

Apertura del bando

“Start-ups in the cultural & creative industries’ sector, between Germany and Italy”

Il progetto prevede una selezione di **12 start-up italiane appartenenti all’Industria Creativa e Culturale, che verranno presentate al mercato tedesco** (costituito da investitori, incubatori, venture capitalist, business angels e aziende), durante un evento con sessioni di Pitch che si svolgerà il **10 Novembre 2022** presso l’Ambasciata d’Italia a Berlino.

L’attività, organizzata da ITALCAM-Camera di Commercio Italo-Tedesca in collaborazione con l’Ambasciata Italiana a Berlino e Villa Vigoni, Centro Italo-Tedesco per il dialogo europeo, si propone di supportare startup italiane nel processo di internazionalizzazione, creando dei business link con l’ecosistema tedesco, per contribuire alla loro crescita anche su questo mercato.

Nei prossimi mesi, infatti, le start-up italiane dell’ICC (Industria Culturale e Creativa) interessate potranno iscriversi al bando ora aperto online, rispondendo ad una serie di domande volte ad sondare la sussistenza dei requisiti di ammissibilità necessari.

Dopo la chiusura del bando, una commissione di esperti del settore dell’industria creativa e culturale e del mondo delle start-up selezioneranno **le migliori 12 Start-up, che verranno quindi invitate a partecipare all’evento del 10 Novembre presso l’Ambasciata d’Italia a Berlino.**

Il pitch darà l’opportunità alle start-up non solo di incontrare finanziatori e possibili partner tedeschi, ma sarà anche integrato da un **concorso che permetterà alle migliori start up di vincere sessioni di mentoring o counseling per favorirne lo sviluppo sul suolo tedesco.**

Criteri di ammissibilità:

Sono ammesse alla partecipazione all’evento le startup che rispondono a questi criteri:

- **Sede aziendale in Italia**
- **Costituzione dell’impresa non anteriore a 60 mesi** dalla presentazione della domanda di partecipazione
- **Dimensione di micro o piccola impresa**
- **Capacità di effettuare un pitch di presentazione in lingua inglese**
- Proposta di un prodotto o servizio di qualsiasi ambito settoriale, che sia **capace di innescare processi creativi e innovativi che abbiano sbocco nel settore dell’industria creativa e culturale** e in quelli ad esso strettamente connessi;
- Proposta di un prodotto o servizio **che non sia già presente e maturo sul mercato tedesco.**

Criteri di valutazione delle startup ammesse:

Le startup che verranno ammesse al bando saranno poi oggetto di valutazione da parte di una giuria composta da n.5 membri esperti del settore (italiani e tedeschi), che valuteranno le candidature nel rispetto dei seguenti requisiti:

- **Bilanciamento dell'organizzazione rispetto alla composizione generazionale, di genere e di competenze disciplinari** nell'organico della startup partecipante.
- **Diversità del prodotto/servizio presentato** rispetto ad altri progetti presentati in precedenza.
- Capacità di generare e/o espandere **l'inclusione sociale** sul territorio di attività della startup.
- **Eloquenza narrativa** nella presentazione tecnica del proprio progetto e pertinenza tecnica.

Premi e agevolazioni:

Le migliori 3 startup-valutate dalla Giuria avranno **accesso gratuito a specifici programmi di espansione e consolidamento del business in Germania**, quali:

- Programma di mentoring imprenditoriale strategico
- Consulenza legale per lo sviluppo della società su suolo tedesco
- Consulenza di comunicazione per lo sviluppo di un piano di comunicazione adatto al mercato tedesco

I premi saranno conferiti alle start-up in occasione dell'evento del 10 Novembre a Berlino.

Modalità e termini di presentazione delle domande:

Le domande di iscrizione possono essere presentate **esclusivamente online, attraverso [questo form](#) a partire dal 6 Luglio 2022 ed entro e non oltre il 12 Agosto 2022.**

La domanda di ammissione dovrà inoltre contenere:

- Una presentazione in lingua inglese della start up e del prodotto/servizio.
- Altri materiali informativi in lingua inglese su di essa: Rendering, Demo, Video, Podcast
- La motivazione della candidatura, che evidenzia come il progetto risponda a specifiche esigenze del mercato tedesco, corredata da alcune indicazioni di scenario
- Un business plan sulla previsione dell'attività in Germania

Alla chiusura del bando, si aprirà **la fase di valutazione delle candidature** ricevute.

Entro il 16 Settembre 2022, le startup che hanno fatto domanda di iscrizione riceveranno via email risposta sull'esito della loro domanda.

In caso di ammissione al pitch, la startup avrà a disposizione 15 giorni per comunicare un eventuale ritiro dal bando.

Le start up ammesse saranno tutte chiamate a presenziare di persona all'evento dell'10 Novembre 2022.

N.B.: I costi di trasferta per Berlino sono a carico della singola Start-up.

Per ulteriori informazioni:

Letizia Cattaneo : cattaneo@italcam.de

Claudia Nikolai: nikolai@italcam.de

Partners:

