



# Afīc

Cinema in Festival

Una ricerca modulare biennale sui responsabili dei festival e il loro pubblico

Presentazione

# Un disegno di ricerca modulare

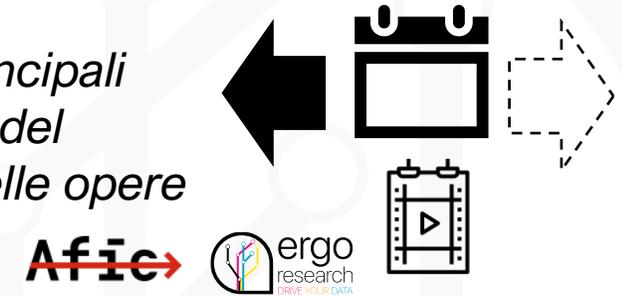
## Le interviste ai responsabili dei festival (wave 2023 e 2024/25)

*Dalla consuntivazione di manifestazioni già concluse ai desiderata per le prossime*



## Il sistema dell'offerta veicolata dai festival (2022-2024)

*Mappatura desk dei principali titoli proposti ed analisi del percorso distributivo delle opere*



## Cinetel oltre Cinetel (grazie a CinExpert)



*Profilo aggregato di chi, nei rilevamenti settimanali di CinExpert, riferisce di aver visto film in sala nei 7 giorni precedenti nell'ambito del programma di un festival e comunque fuori dalla programmazione commerciale del cinema (mar. '24 → feb. '25)*

## Il pubblico dei festival nello scenario olistico di DigitalTRENDS | Sala e salotto 2023-24

*Spettatori che hanno guardato film nell'ambito di festival o manifestazioni dal 2019 al primo semestre 2024*



## Il pubblico dei festival intercettato a margine di alcuni eventi 2023-2024

*Spettatori di specifiche manifestazioni intervistati on-site (gestione Afic con supervisione Ergo research)*



**Af i c** →

**L'evento e l'organizzazione**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

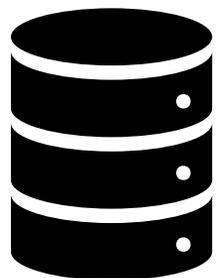
Il pubblico da DigitalTRENDS a Cinexpert

Il pubblico presso i Festival

Conclusioni

## Un invito rivolto ad oltre 100 festival

L'invito alla compilazione (online) è stato rivolto a **tutti gli altri associati** e ad alcune altre realtà espressione del mondo dei festival.

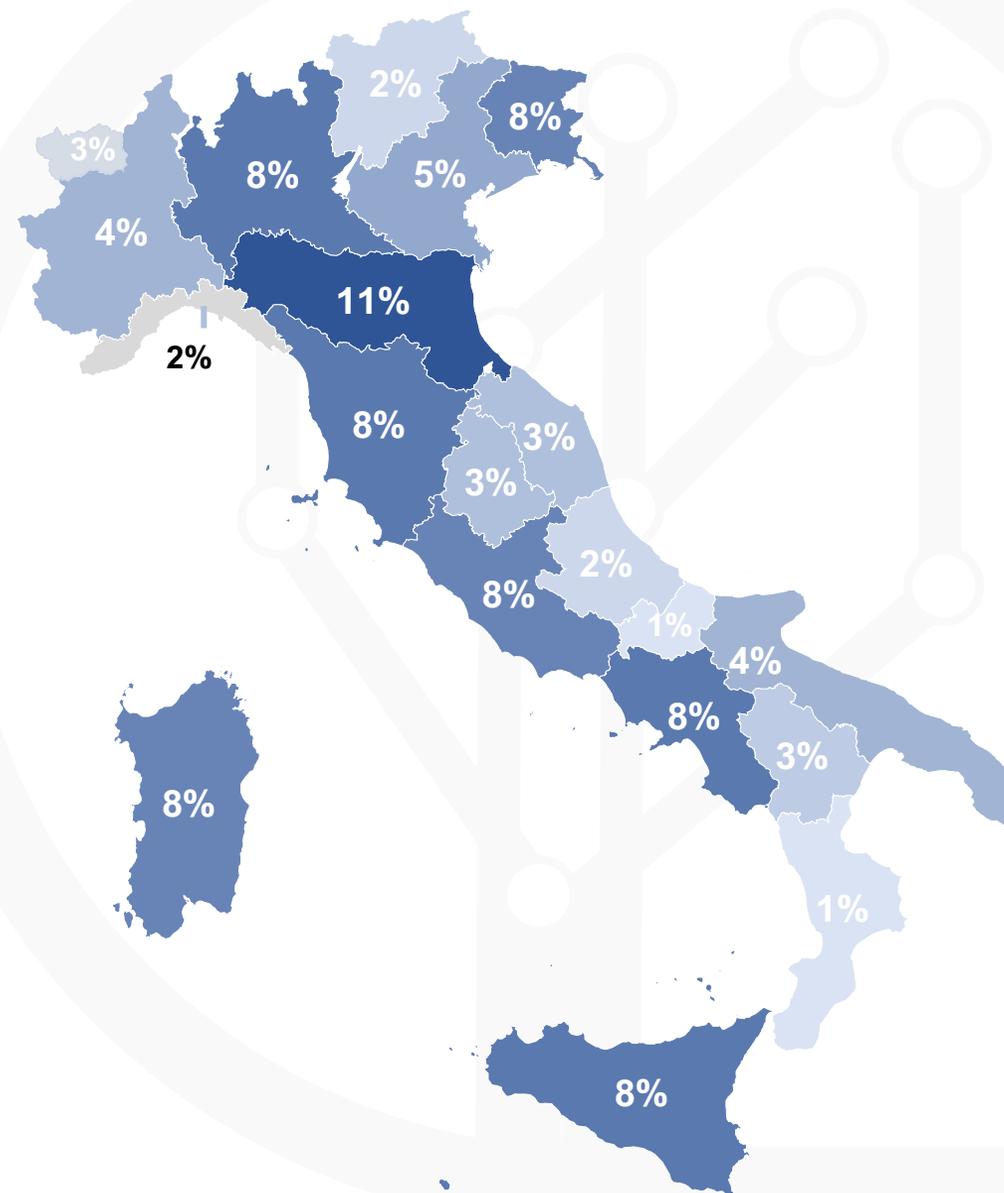


# 118

## Afīc → festival

Prima wave di rilevamento nel 2023 e seconda wave da metà novembre 2024 a gennaio 2025.

*Redemption influenzata dai periodi di rilevamento, dalla lunghezza del questionario e dalla calendarizzazione del festival consuntivato.*



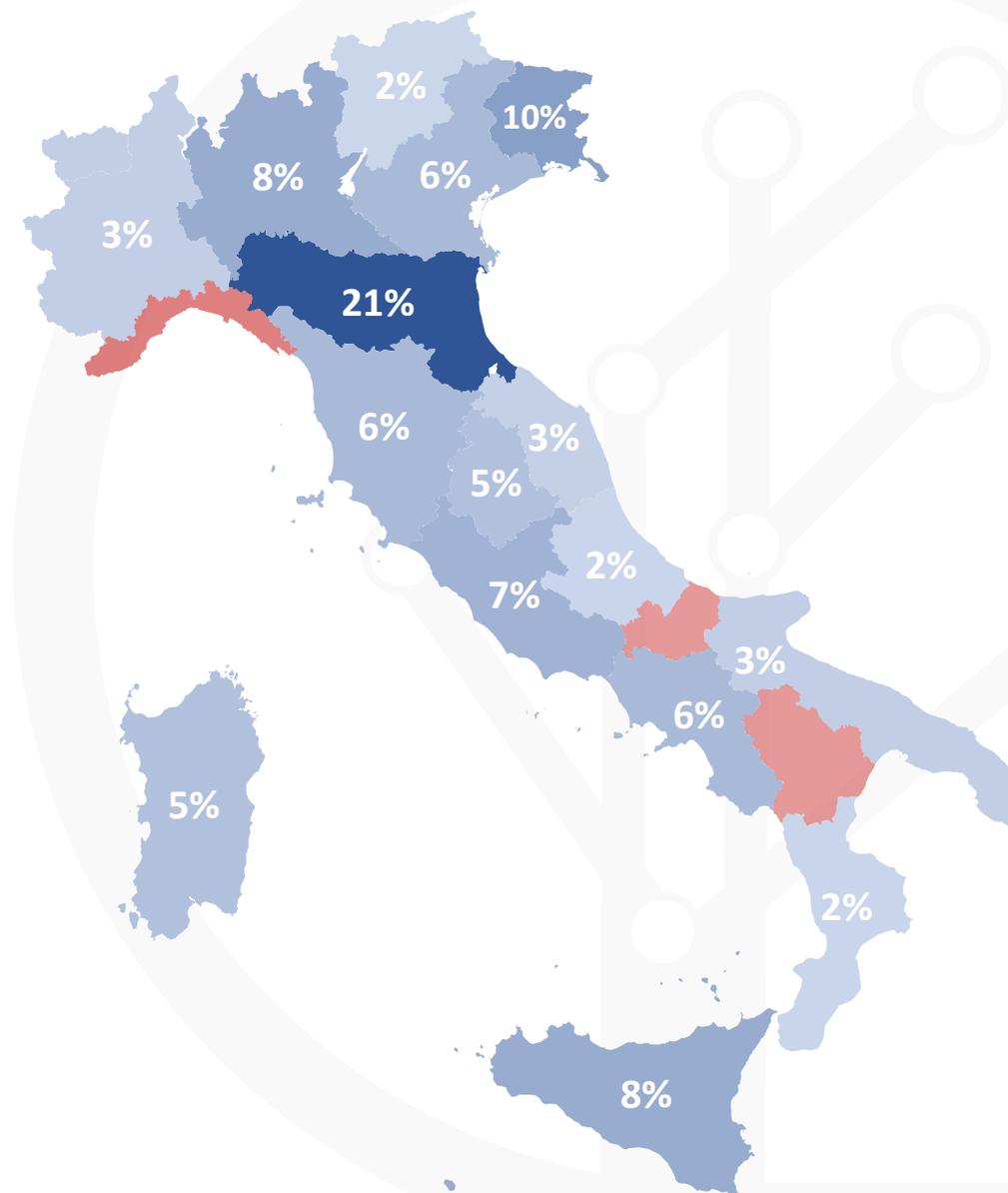
Chi ha risposto al questionario

D2 **42**  
edizioni  
consuntivate  
(al termine della  
prima fase | gen '24)

**86**  
edizioni  
consuntivate  
(dato cumulativo su  
2 wave | mar '25)

D2 **42**  
festival  
(al termine della  
prima fase | gen '24)

**62**  
festival  
(rispondenti unici su  
2 wave | mar '25)



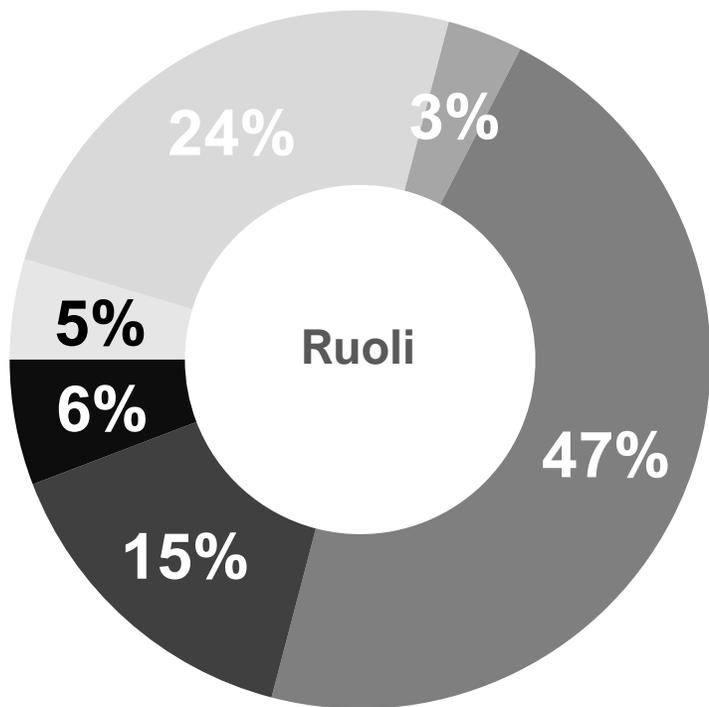
Note:

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

# Manifestazioni con 25 anni di storia (in media) e cadenza annuale

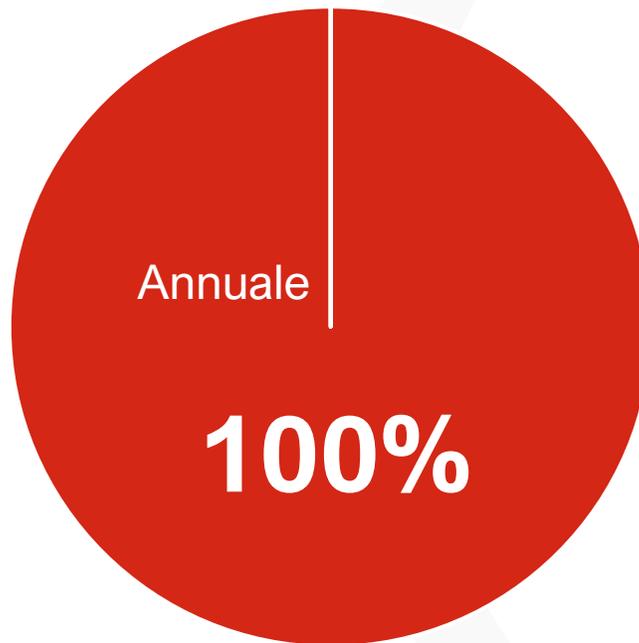
D9

- Altro
- Programmazione
- Direttore generale
- Direttore organizzativo
- Direttore artistico
- Presidente



I direttori artistici sono la figura prevalente nel campione (4 su 10)

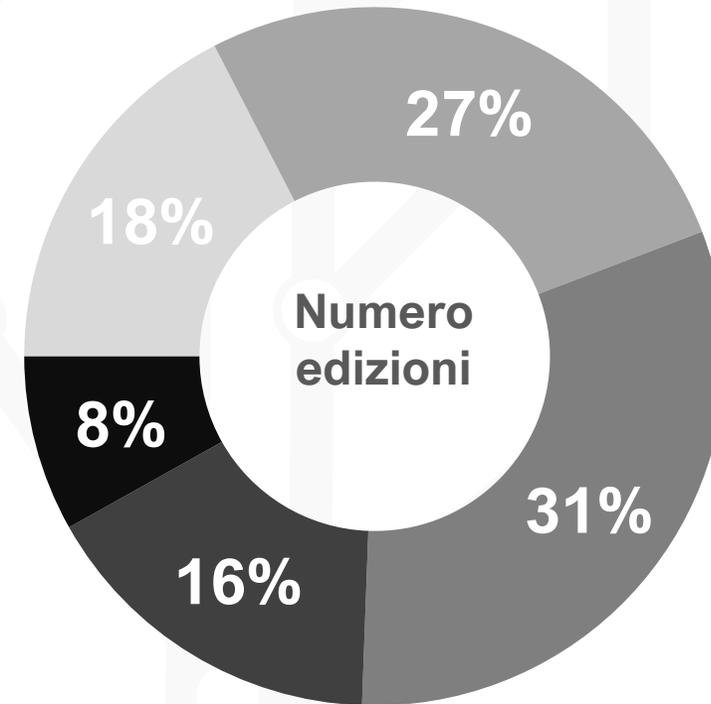
D3



La totalità dei rispondenti riferisce di Festival Annuali

D4

- 5-10 edizioni
- 11-20 edizioni
- 21-30 edizioni
- 31-45 edizioni
- 46+ edizioni



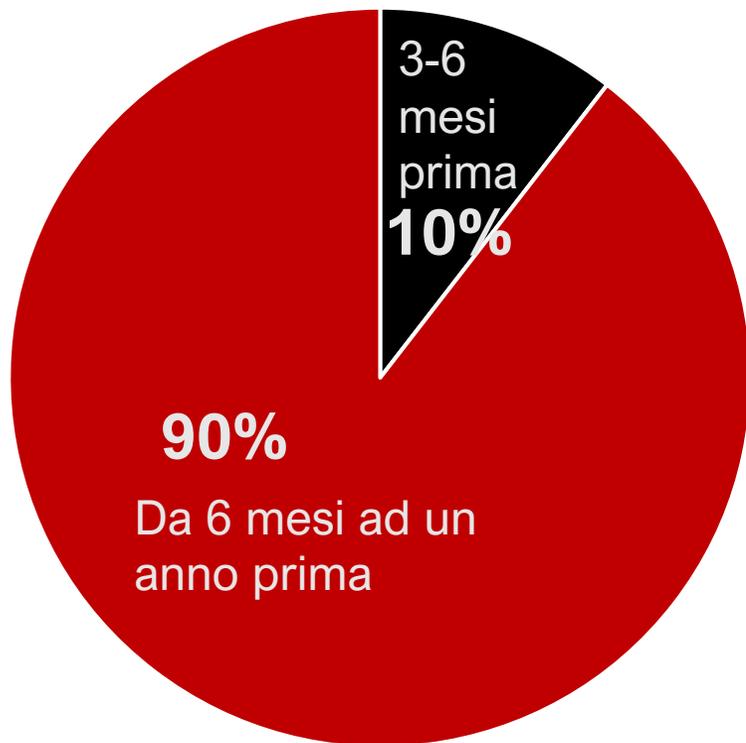
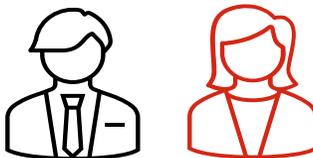
Il numero medio di edizioni è pari a 25

**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

D10

D8 e D9



Una lunga pianificazione

PERSONALE COINVOLTO	PRIMA dell'inizio (numero medio e peso in percentuale)	DURANTE l'evento (numero medio e peso in percentuale)
Con contrattualizzazione personale diretta	5,0 – 18%	7,4 – 13%
Come lavoratori autonomi	11,6 – 41%	21,2 – 38%
Come volontari	11,5 – 41%	26,5 – 48%
<b>TOTALE</b>	<b>28,1</b>	<b>55,0</b>

Circa 28 persone coinvolte (in media) in fase organizzativa (in crescita nell'ultima fase del rilevamento), quasi raddoppiate numericamente durante l'evento (soprattutto grazie all'apporto di volontari e lavoratori autonomi).

**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

**Afìc** →

**Il budget e le spese**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Il pubblico da DigitalTRENDS  
a Cinexpert

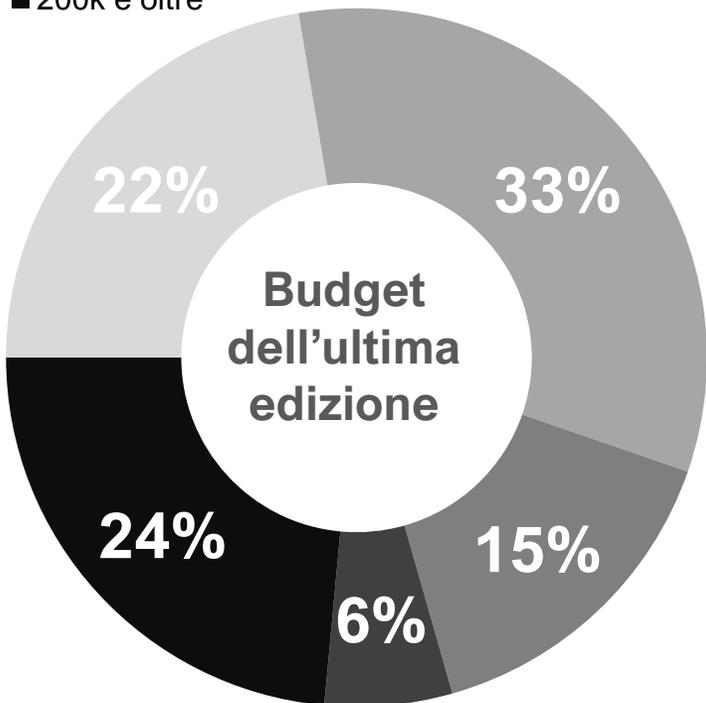
Il pubblico presso i Festival

Conclusioni

# Budget medio da 120k ma il trend dichiarato è di crescita

D17

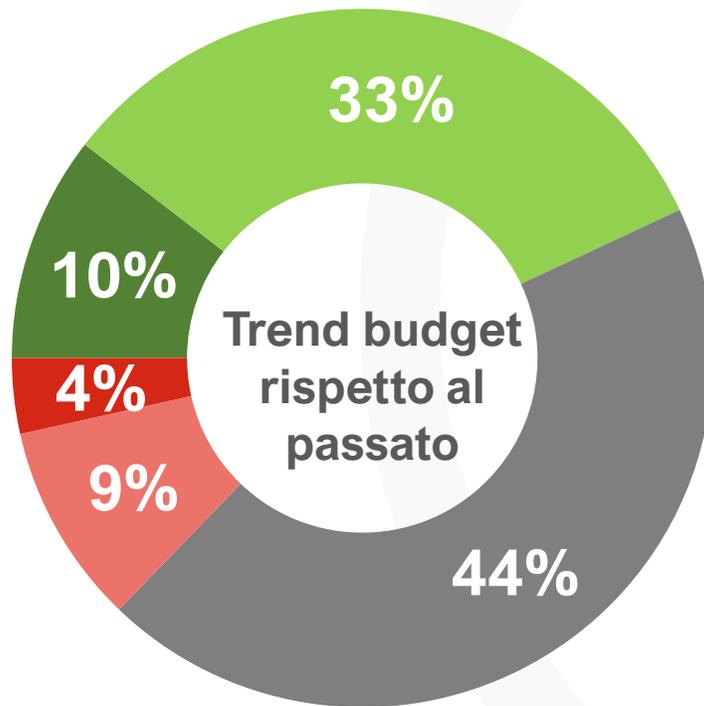
- Fino a 50k
- Da 50 a 99k
- Da 100k a 149k
- Da 150k a 199k
- 200k e oltre



Circa un quarto dei rispondenti riferisce di budget superiori ai 200.000 € (media stimata intorno ai 120.000 €)

D18

- Oltre il 20% in più
- Fino al 20% in più
- Fino al 20% in meno
- Oltre il 20% in meno



Rispetto al passato, l'ultima wave ha comportato un aumento del budget per 4 su 10

D19

- Stabile
- Oltre il 20% in più
- Fino al 20% in più
- Fino al 20% in meno
- Oltre il 20% in meno
- Stabile



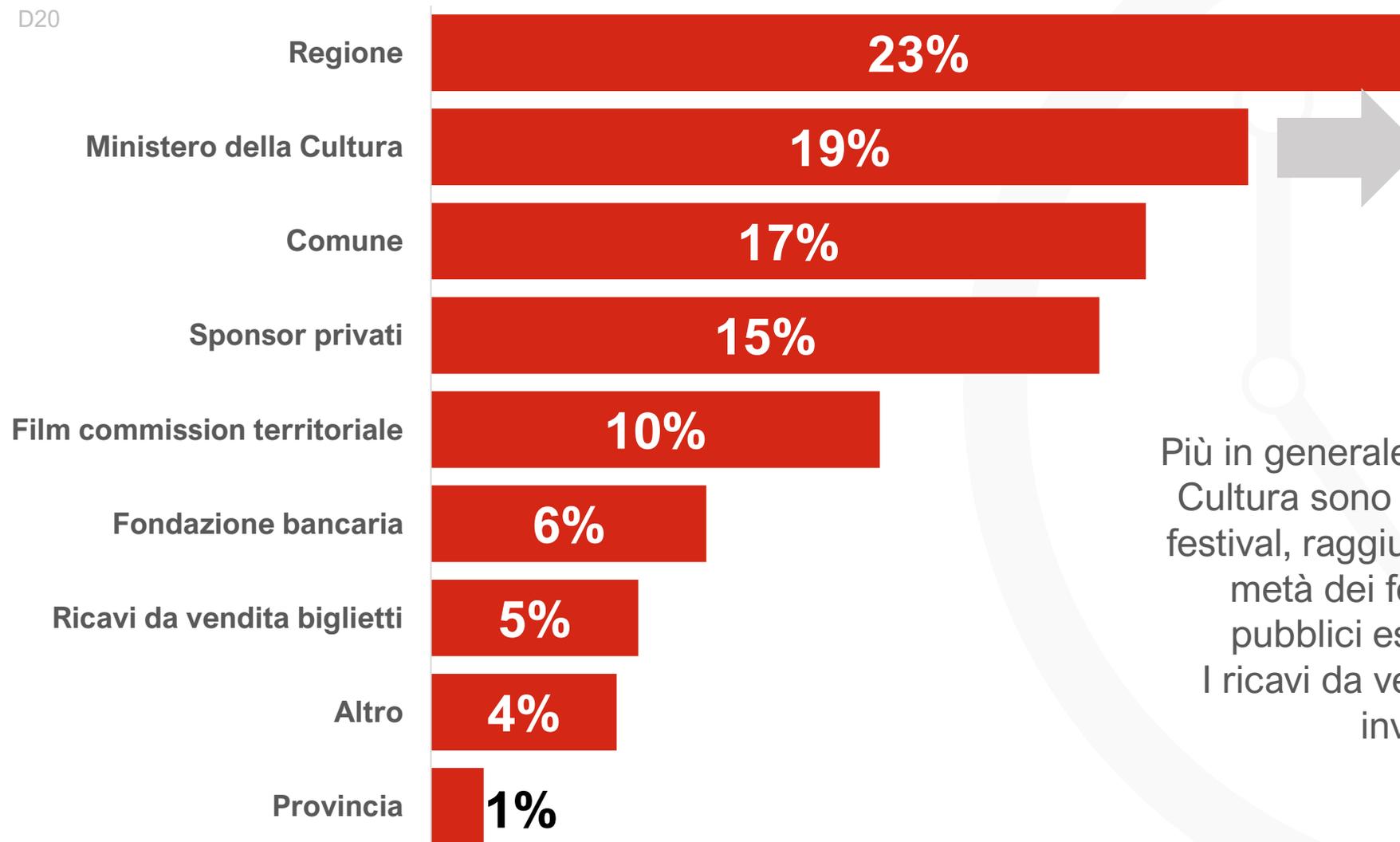
Per il futuro, si immagina un budget un po' più stabile

**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

## Prevale il supporto pubblico (sbigliettamento al 5%)

D20



La quota Mic sale al 26% se ricalcolata in base al valore e sulle sole strutture che hanno ottenuto contributi ministeriali specifici

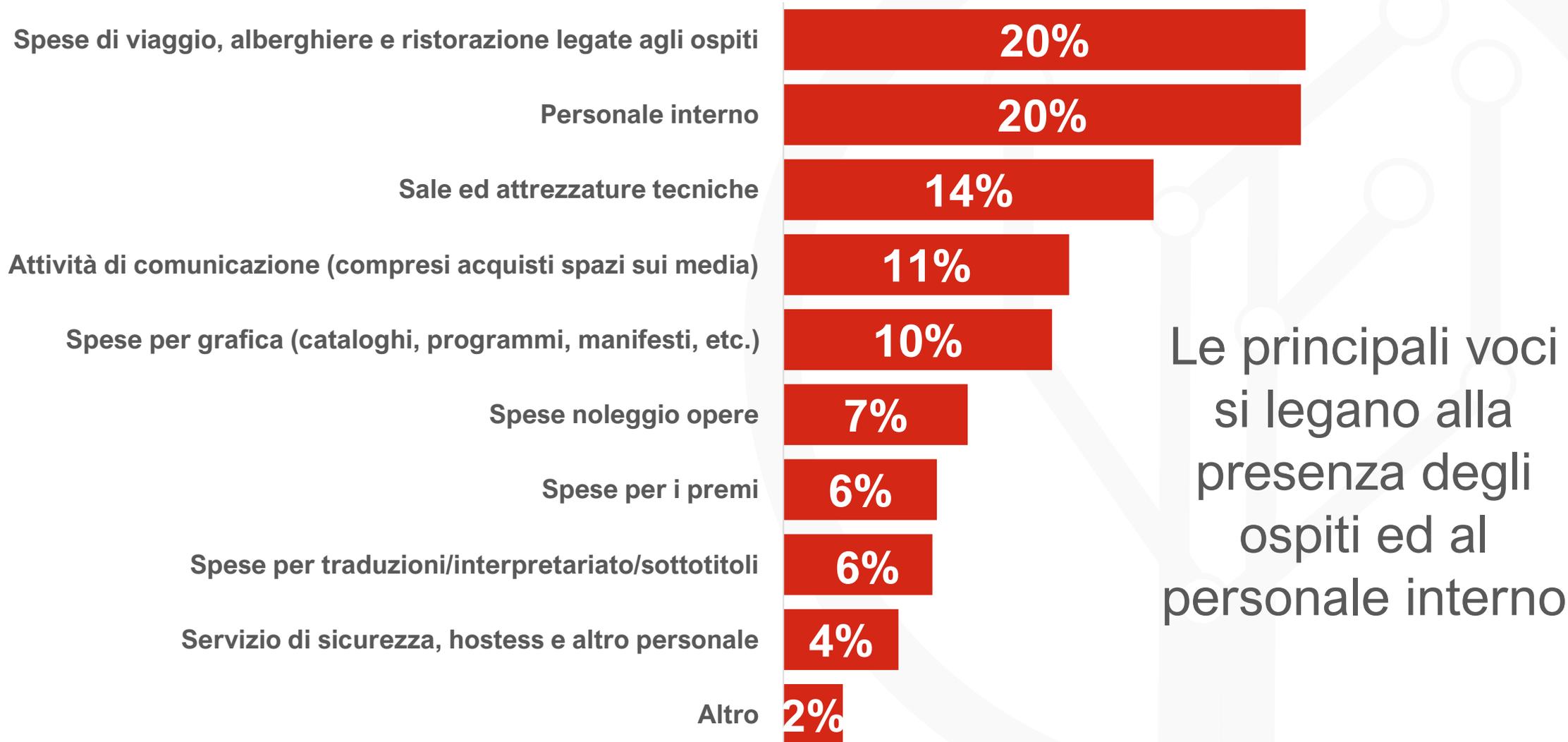
Più in generale, Regioni e Ministero della Cultura sono i principali finanziatori dei festival, raggiungendo (insieme) quasi la metà dei fondi raccolti; i soggetti pubblici esprimono quasi il 70%. I ricavi da vendita di biglietti restano invece marginali.

**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

## Principali voci di spesa

D13a\_b



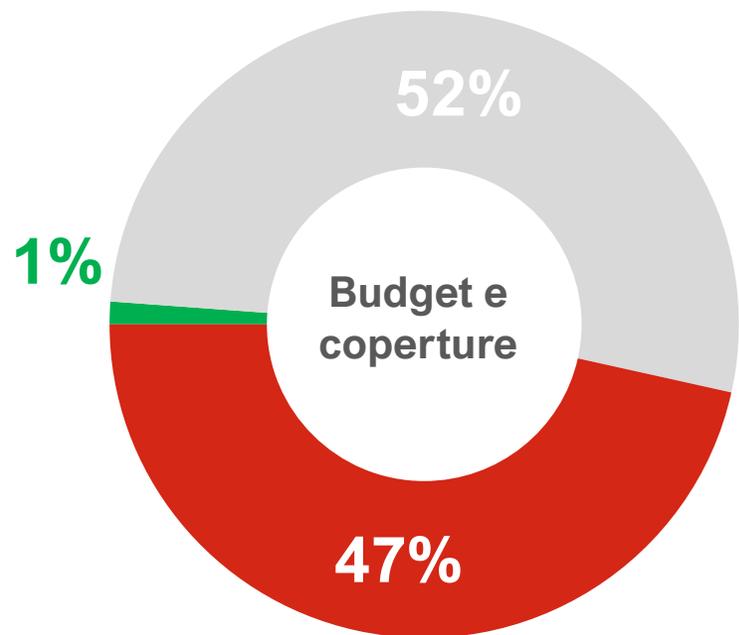
**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

# Budget fra coperte (ancora più) corte ed auspici di incremento

D22

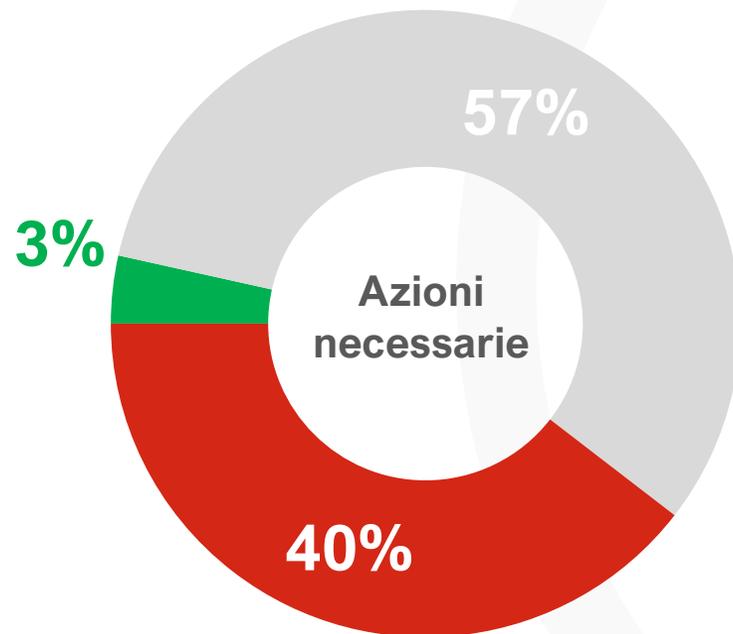
■ Avanzo di cassa ■ Pareggio ■ Ci sono voci non coperte



Quasi il 50% dei festival dichiarano voci di spesa non coperte (erano il 40% dopo la prima wave)

D23

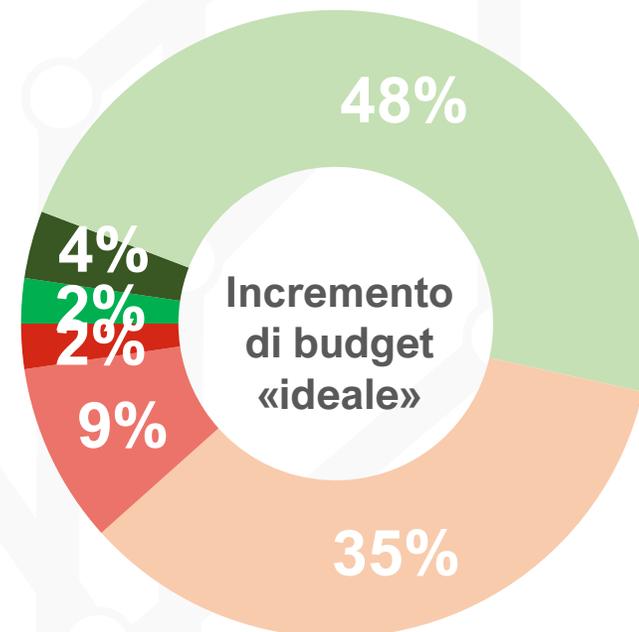
■ Siamo stati nelle condizioni di potenziare l'iniziativa  
 ■ Sono in linea con previsioni  
 ■ Necessario ridimensionare delle attività per stare nel budget



2 festival su 5 hanno dovuto ridimensionare le attività previste (dato stabile)

D24

■ Va bene così  
 ■ Vorrei tra il 11 e il 30% in più  
 ■ Vorrei tra il 51 e il 70% in più  
 ■ Vorrei tra il 1 e il 10% in più  
 ■ Vorrei tra il 31 e il 50% in più  
 ■ Vorrei più del 71% in più



Nessun festival si dichiara soddisfatto del budget attuale; mediamente l'incremento auspicato è di circa il 30%

**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

## Le criticità: dal «quanto» al «quando» (una gerarchia invariata)

D25



**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

\*Risposta multipla

**Afīc** →

**I contesti delle proiezioni**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Il pubblico da DigitalTRENDS  
a Cinexpert

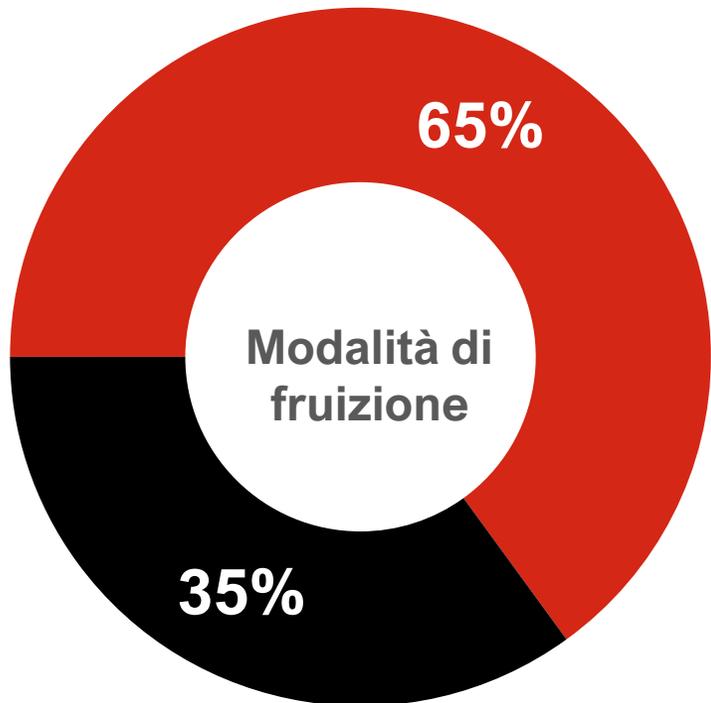
Il pubblico presso i Festival

Conclusioni

# Diverse opzioni per l'accesso alle proiezioni: cala il «tutto gratis»

D26

- Solo in presenza
- Modalità ibrida (presenza più piattaforma)



Oltre un terzo dei Festival prevede (anche) la fruizione da piattaforma

D27

Biglietto associato ad ogni singola proiezione



Accredito con pagamento di un forfait per accedere a tutte le proiezioni



Accesso gratuito a tutti gli spettacoli (senza registrazione/accredito)



Accesso gratuito ma con obbligo di registrazione/accredito



Con l'innesto delle interviste dell'ultima wave, l'accesso gratuito (e senza registrazione) non è più la modalità più diffusa: oltre 1 su 2 dichiara la fruizione degli spettacoli con il ticket per singola proiezione.

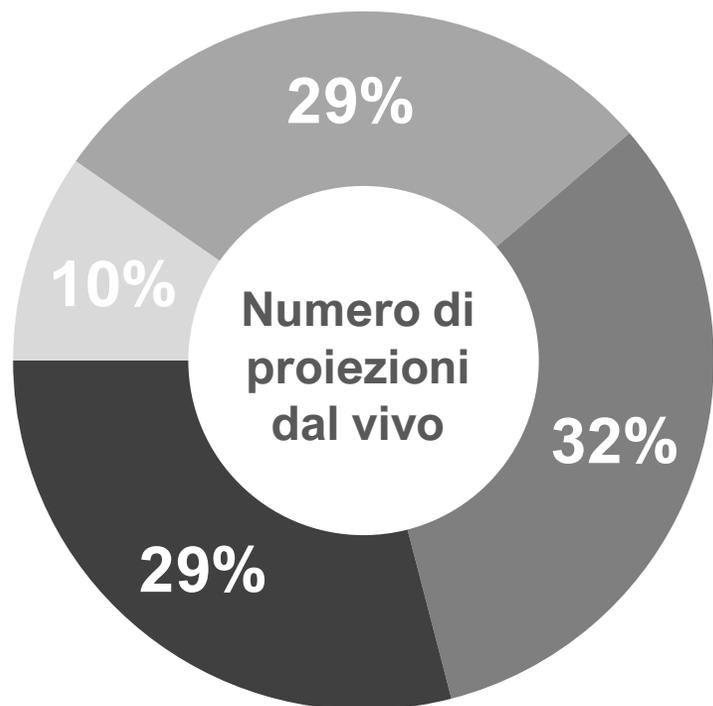
**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)  
\* Risposta multipla

# Una media di 75 proiezioni dal vivo: trend in crescita (erano 50)

D28

■ fino a 20   ■ 21-50   ■ 51-100   ■ 101+



Il numero medio di proiezioni si attesta a oltre 75, con forti differenze tra i diversi festival

■ Sensibilmente più alto (oltre il 20% in più)   ■ Moderatamente più alto (fino al 20% in più)  
■ È rimasto stabile   ■ Moderatamente più basso (fino al 20% in meno)



L'offerta di spettacoli cresce per il 44% del campione, 1 su 10 dichiara una moderata riduzione

**Note:**

Base: totale campione (86 festival, di cui 62 unici, al 15/03/2025)

D29

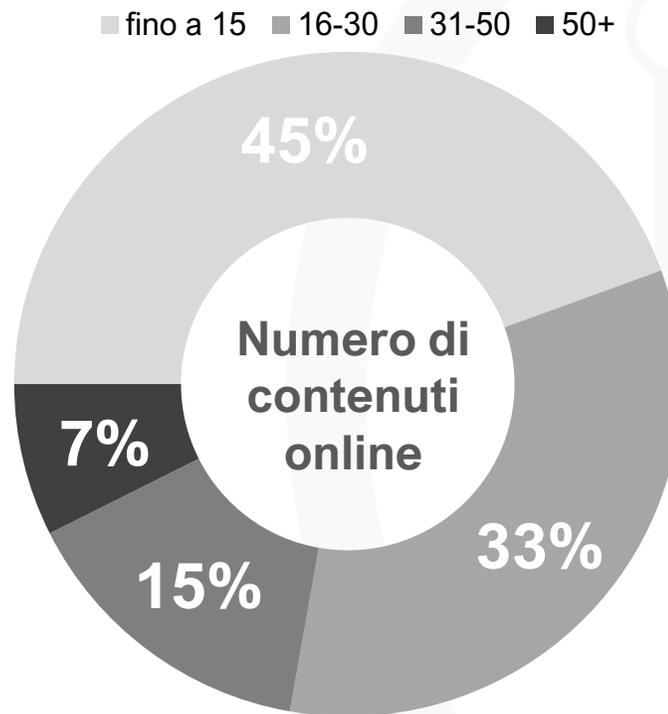
# Proiezioni online: meno contenuti (rispetto al *live*) ma più contatti

D32\*



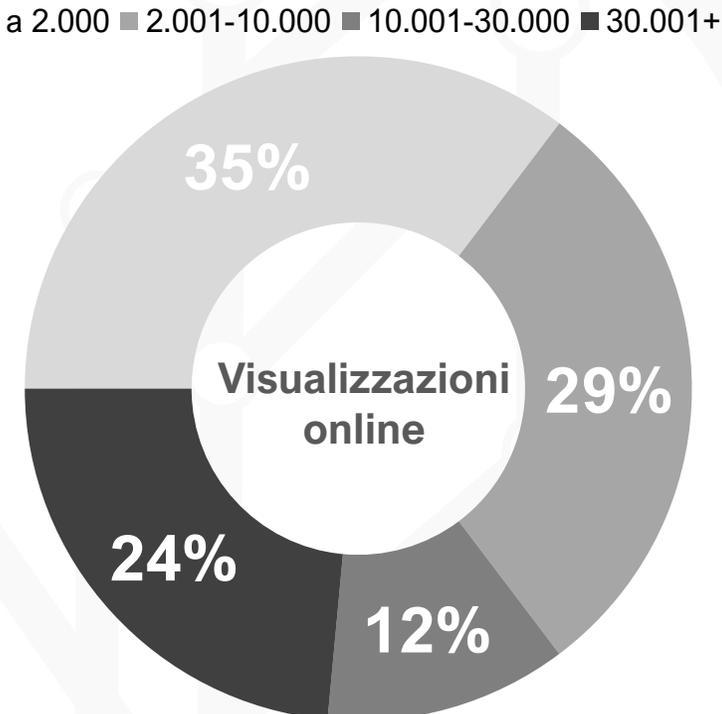
Sull'online (paradossalmente) cala il vincolo della registrazione in caso di accesso gratuito

D33



Il numero medio di contenuti messi **online** è pari a 30

D34



Numero medio di visualizzazioni **online** pari a 38.000 pari a **3 volte** l'aggregato medio di quelle **dal vivo**

**Note:**

Base: festival con accesso anche online (33 festival al 15/03/2025)

\* Risposta multipla

# Afīc → Il programma

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

**Il programma**

Il pubblico da DigitalTRENDS  
a Cinexpert

Il pubblico presso i Festival

Conclusioni

## Le interviste ai responsabili dei festival

*Dalla consuntivazione di manifestazioni già concluse alla descrizione delle specifiche di quelle in calendario*



## Il sistema dell'offerta veicolata dai festival (2022/2024)

*Mappatura desk dei principali titoli proposti ed analisi del percorso distributivo delle opere*



Il carotaggio sul programma ha coinvolto un subsample di responsabili di festival (37 in tutto fra '23 e '24), chiamati a fornire informazioni più dettagliate su:

- **Titoli programmati nell'edizione consuntivata**
- **Sale e luoghi delle proiezioni**
- **Tasso di riempimento delle sale**
- **Eventi correlati**

23 | 37 | 46  
1<sup>a</sup> fase  
rispondenti | ediz. festival



## Festival con...

MENO DI 50 TITOLI

29

DA 50 A 100 TITOLI

11

PIÙ DI 100 TITOLI

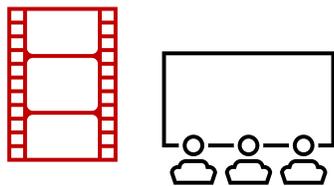
6

**2519**  
titoli programmati  
(cumulativo 46  
festival)

**Note:**

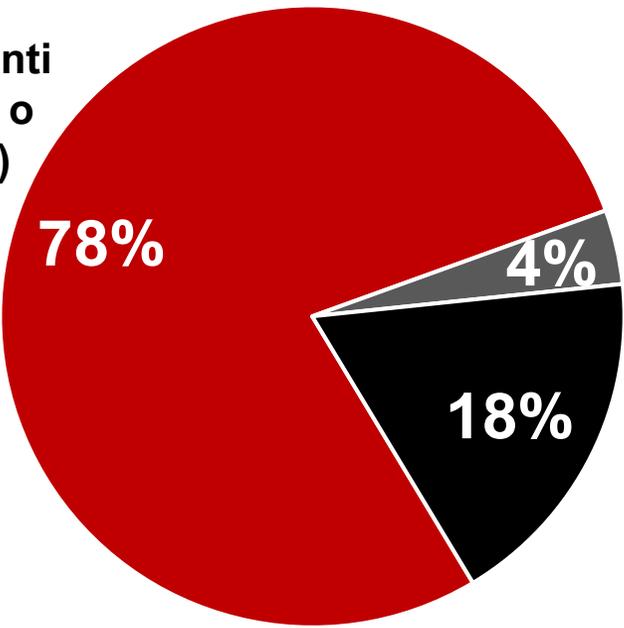
Base: totale campione (37 festival con 9 tra questi che hanno compilato su due edizioni al 15/03/2025)

## La tipologia dei contenuti proposti (analisi desk)



D8 e D9

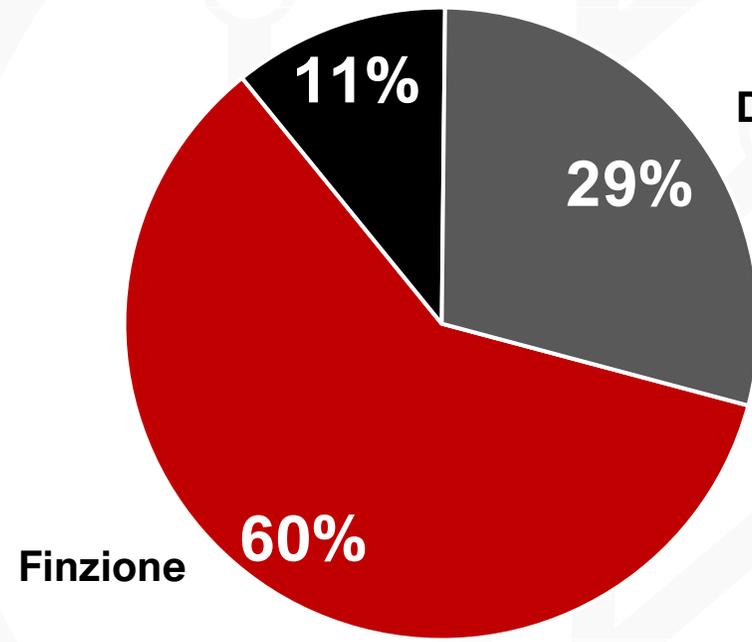
**Titoli più recenti  
(stesso anno o  
precedente)**



**Titoli recenti (3-5  
anni prima)**

**Titoli Meno recenti  
(5 anni o più  
indietro)**

**Animazione**



**Documentario**

**Finzione**

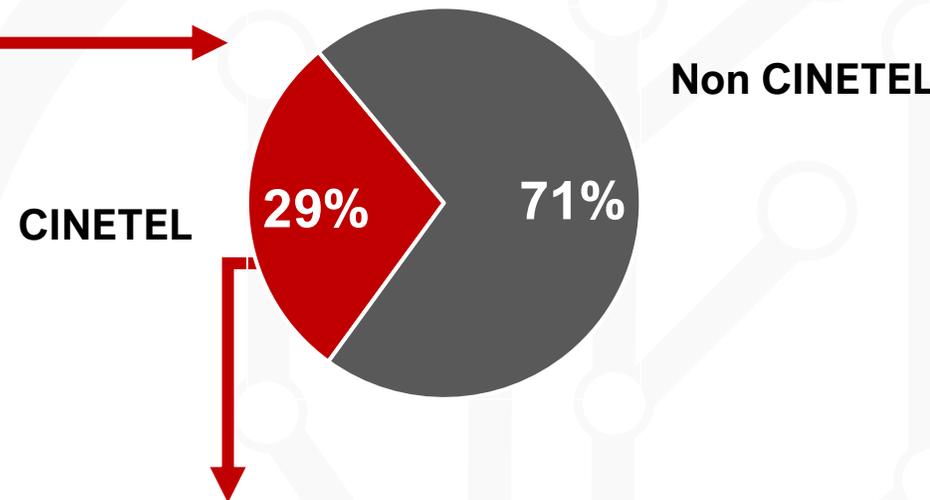
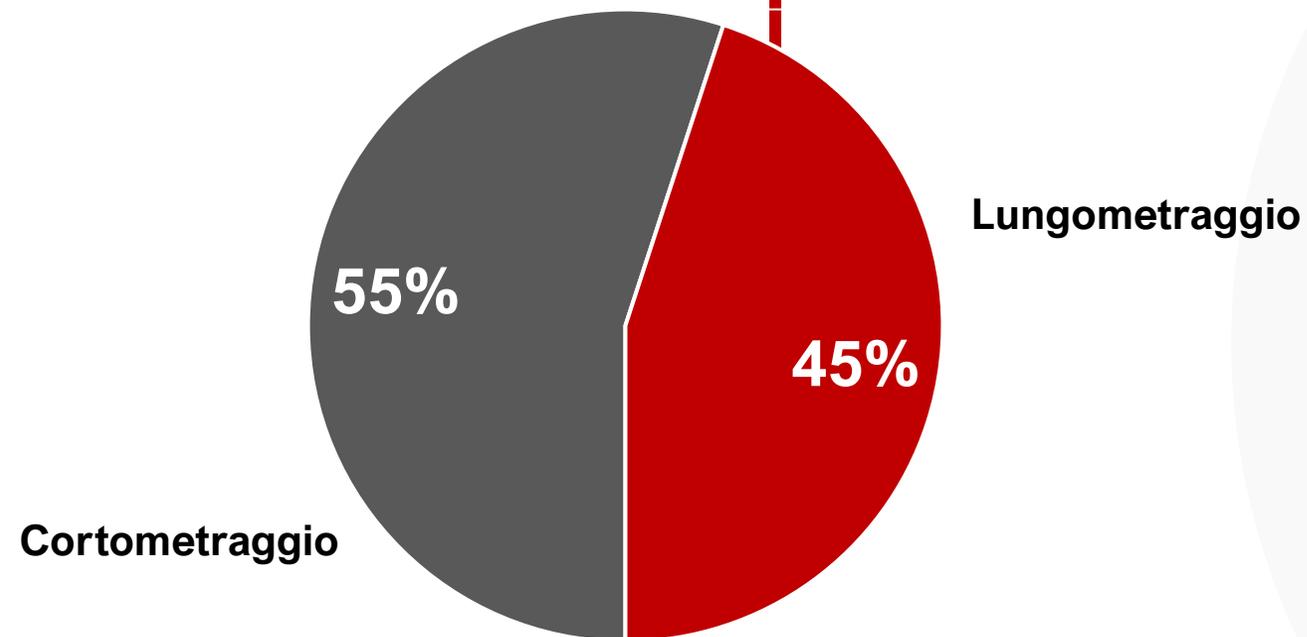
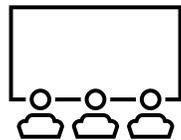
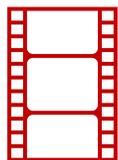
I festival dedicano mediamente il 20% della programmazione a retrospettive e rassegne con film del passato

Circa 3 proiezioni su 10 sono di genere documentario (e le nuove compilazioni aprono all'animazione)

**Note:**  
Base: totale campione (37 festival con 8 tra questi che hanno compilato su due edizioni al 15/03/2025)

# Cortometraggi, lungometraggi e loro percorsi (analisi desk)

D8 e D9



Film presenti su CINETEL	Presenze	Incassi
Medio	62.758	388.000 €

Buon equilibrio tra lungometraggi e cortometraggi

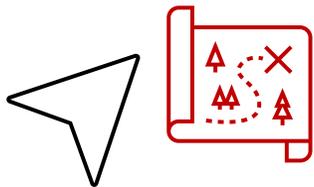
Quota Cinetel/No Cinetel calcolata sui soli lungometraggi

Meno presenze medie (rispetto alla sola 1<sup>a</sup> wave erano a 96k) per i lungometraggi proposti nei festival e monitorati da Cinetel

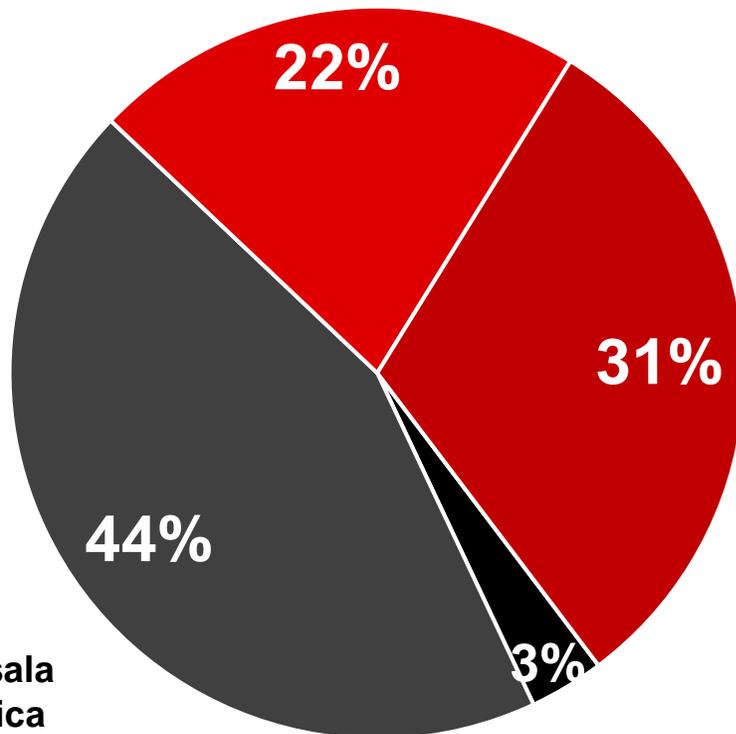
**Note:**

Base: totale campione (37 festival con 8 tra questi che hanno compilato su due edizioni al 15/03/2025)

## Le tipologie dei luoghi dei Festival: il cinema oltre i cinema



Uno spazio  
al chiuso appositamente attrezzato  
per ospitare proiezioni del festival



Uno spazio  
all'aperto  
appositamente  
attrezzato

Oltre la metà degli  
spazi utilizzati vengono  
appositamente  
attrezzati per il festival  
(non vi si svolgono  
abitualmente proiezioni)

Una normale sala  
cinematografica  
al chiuso

Un'arena (attiva anche  
al di fuori del festival)

**Note:**

Base: totale campione (37 festival con 8 tra questi che hanno compilato su due edizioni al 15/03/2025)

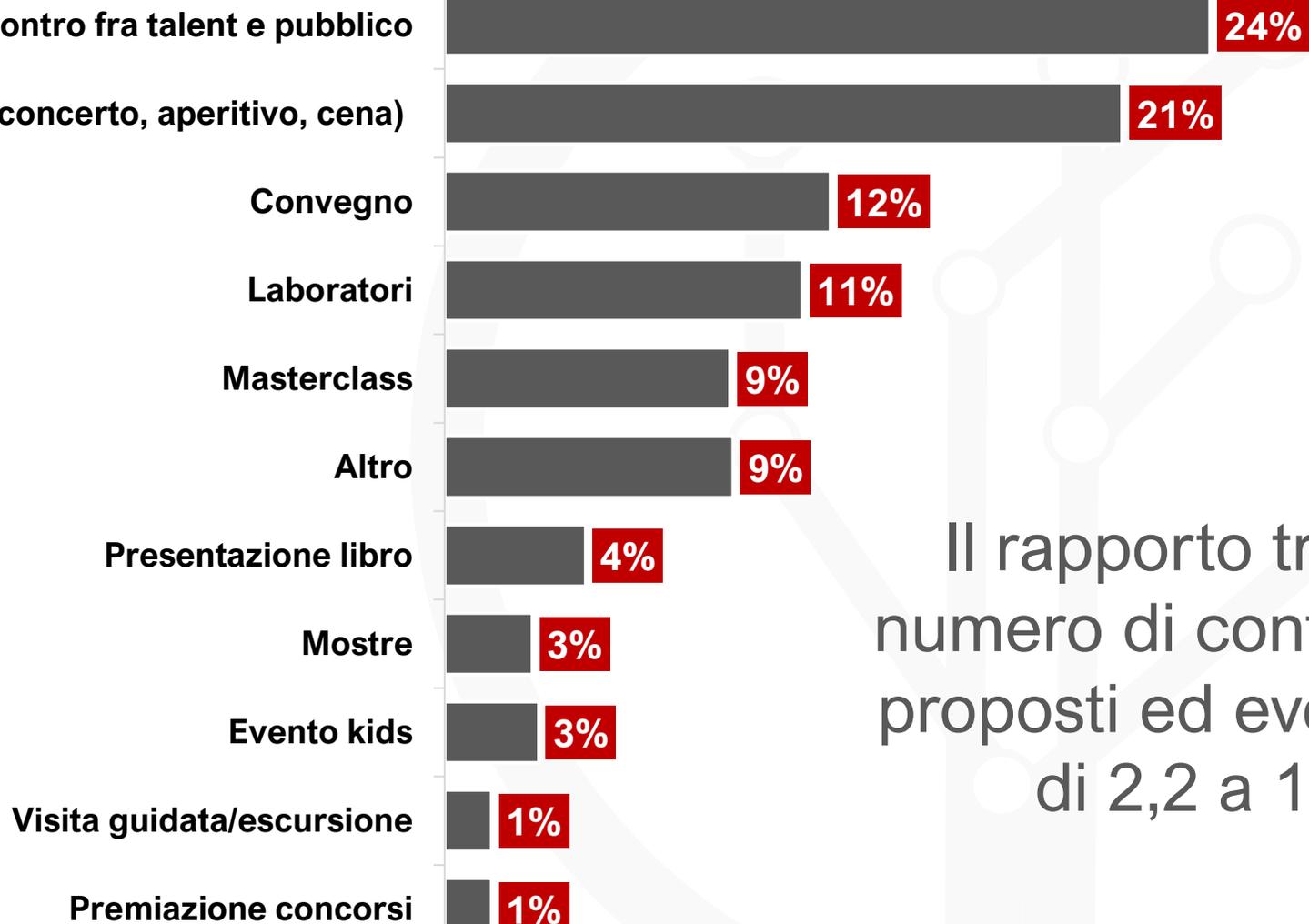
## Gli eventi associati ai festival



Incontro fra talent e pubblico  
Intrattenimento (concerto, aperitivo, cena)

**MEDIA EVENTI**  
**27,4**

Le compilazioni della seconda wave innalzano la media del dato cumulativo (che dopo la prima wave era pari a 21 eventi)



Il rapporto tra il numero di contenuti proposti ed eventi è di 2,2 a 1

**Note:**

Base: totale campione (37 festival con 8 tra questi che hanno compilato su due edizioni al 15/03/2025)

**Afīc** →

**Il pubblico (e next step)**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Il pubblico da DigitalTRENDS  
a Cinexpert

Il pubblico presso i Festival

### Cinetel oltre Cinetel (grazie a CinExpert)



*Profilo aggregato di chi, nei rilevamenti settimanali di CinExpert, riferisce di aver visto film in sala nei 7 giorni precedenti nell'ambito del programma di un festival e comunque fuori dalla programmazione commerciale del cinema (mar. '24 → feb. '25\*)*

*\*stima prodotta anche per il periodo mar. '23 → feb. '24*

I dati cumulativi delle interviste somministrate in 52 settimane **da marzo 2024 a febbraio 2025** (circa 26.000 in tutto) consentono di distinguere fra film visti «*nella programmazione del cinema*», film visti «*nell'ambito di una rassegna (ciclo di film) proposta da un cinema*» e film «*inclusi nella programmazione di un festival*». Le prime due voci sono (quasi interamente) consuntivate da **Cinetel**, che per il periodo in questione, rileva **71 milioni di admissions**.

Parametrando a questo dato i riferimenti alla visione di film «inclusi nella programmazione di un festival» nel cumulativo dei campioni di CinExpert, si ottiene la stima di:

**2,107 milioni di admissions alimentate dai festival**

La stima si riferisce agli «**atti di visione**» e, sebbene l'item faccia riferimento a **film proposti «nella programmazione di un festival»**, non è da escludere una **possibile sovrastima alimentata da esperienze riconducibili a «manifestazioni cinematografiche»** (es. cinema in piazza gratuito) non classificabili come «festival» ne' come «*rassegna (ciclo di film) proposta da un cinema*» o come «*programmazione di un cinema*».

## Il pubblico dei festival: dialogo fra le stime

Il campione degli organizzatori dei festival aveva riferito di

≈ **11k admissions per singolo festival (in media)**

L'**aggregato annuale** dei riferimenti alla visione di «film all'interno di un festival» stimato attraverso i campionamenti CinExpert Italia per Cinetel è pari a

**2,107 milioni di admissions alimentate dai festival**

Pur con le cautele derivanti dall'assortimento del campione di festival interpellati e da qualche possibile «sporczia» nel riferimento alla visione di film nei festival (che potrebbe essere alimentato anche da esperienze ascrivibili al più ampio perimetro delle «manifestazioni cinematografiche»), **i due indicatori sono compatibili con**

≈ **190 festival\*/anno**

*\*alta variabilità annua della stima alimentata dalla crescita del dichiarato delle admissions per singolo festival*

# Trend delle admission ai festival ('23/'24 vs '24/'25 ) e dato Cinetel

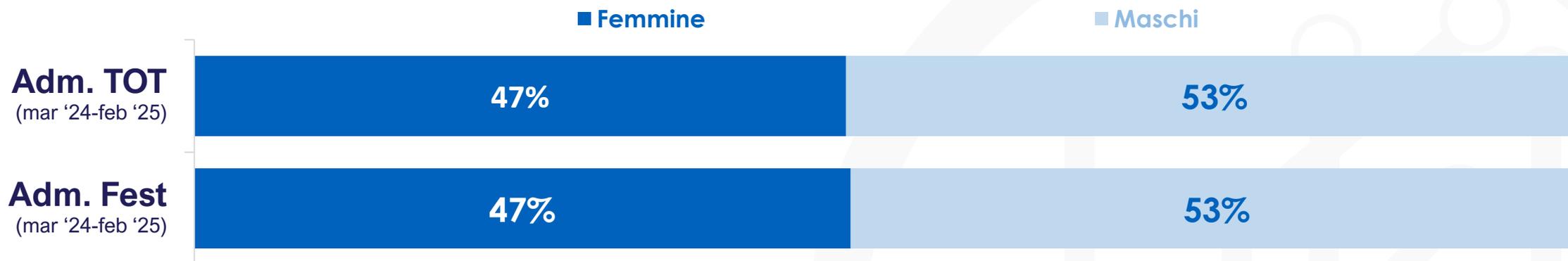


Nel macro-periodo che va dall'inizio di marzo alla fine di febbraio, il dato Cinetel fa registrare una flessione pari del -3,2% (passando da 73,2 a poco meno di 71 milioni di biglietti). L'analogo confronto sulle stime degli atti di visione riconducibili ai festival (che non rientrano nella consuntivazione Cinetel) fa emergere un +4% (espresso dal passaggio da poco più di 2 a 2,1 milioni di simil-admissions).

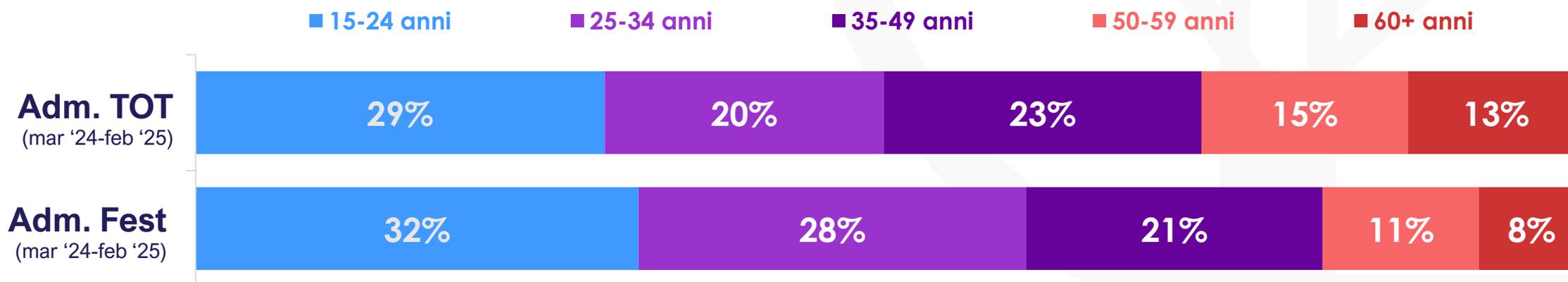


Grafico con scala differente rispetto a quella relativa al dato Cinetel

# Il profilo generale del pubblico dei festival (marzo '24-febbraio '25)

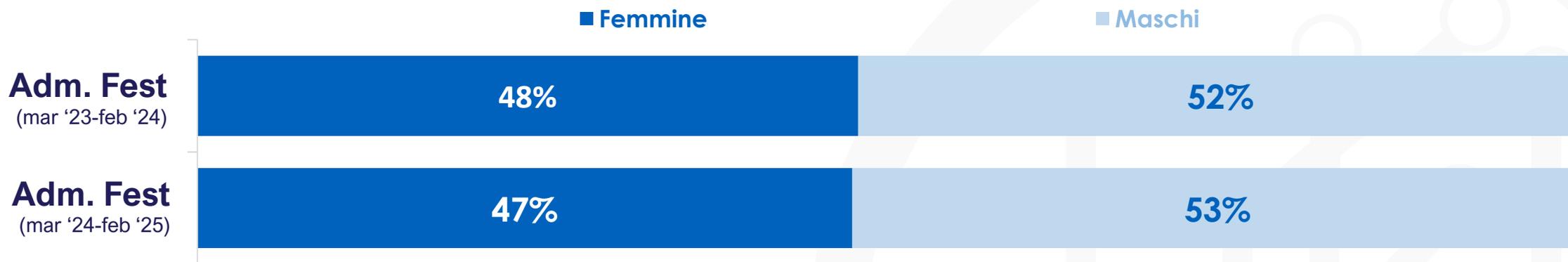


Nel periodo che va da marzo '23 a febbraio '24 il bilanciamento fra l'apporto fra componente maschile (lievemente prevalente) rimane simmetrico nel confronto fra l'aggregato del cinema commerciale e quello dei festival. Ulteriore balzo in avanti della componente giovanile (che pure ha visto un arrotondamento anche a totale). Il 60% degli atti di visione festivalieri è espresso da spettatori under35.

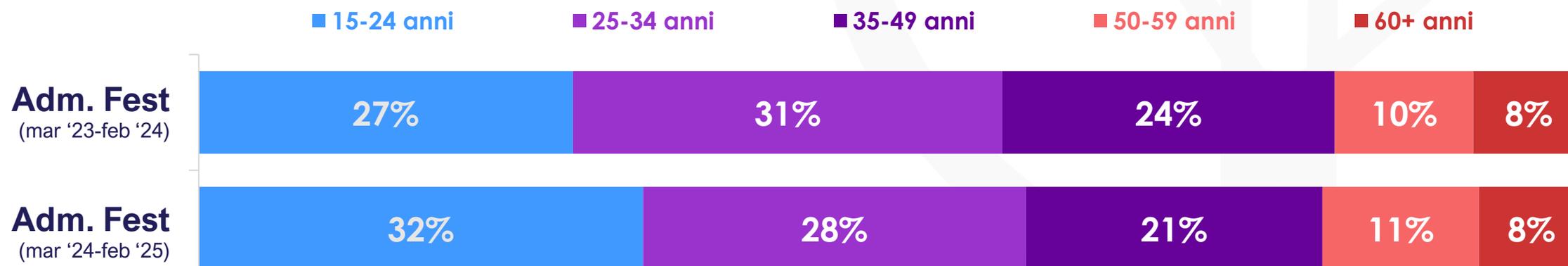


Distribuzioni CinExpert ricalcolate al netto della componente 3-14 anni (non considerata per il pubblico dei Festival)

# Trend di composizione del pubblico dei festival ( '23/'24 vs '24/'25 )



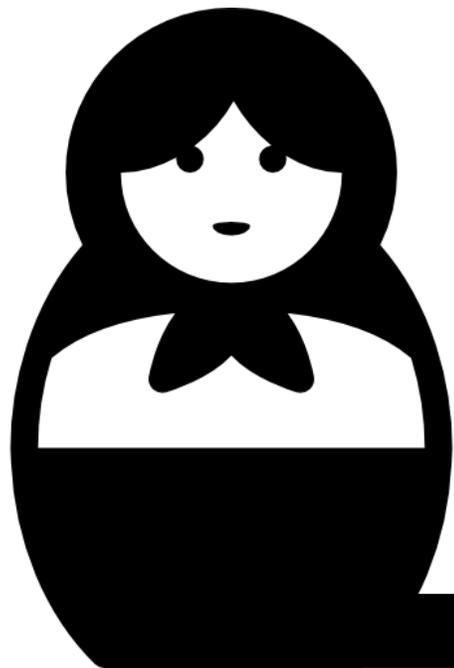
Il confronto fra gli aggregati degli atti di visione festivalieri evidenzia una sostanziale stabilità nel mix di genere e conferma il macro-dato dell'apporto degli under35 (già al 58% lo scorso anno), ma vede un ulteriore abbassamento del baricentro anagrafico con un travaso dai 25-34enni ai 15-24enni che, da soli, incidono per il 37%). Piccola erosione anche per i 35-49enni (in un trend di indebolimento delle classi centrali) mentre è stabile (ma basso) il contributo 50+



Distribuzioni CinExpert ricalcolate al netto della componente 3-14 anni (non considerata per il pubblico dei Festival)

○ **The new matrioska (fase 2)**

**Fase 2**  
(2024 → running)



**32,2 milioni**  
di moviegoer 15+  
fra 2019 e 2024  
(primo semestre)



**3,2 milioni**  
di moviegoer 15+ con  
pregresso legato a  
festival/manifestazioni\*  
fra 2019 e 1° sem. 2024



*Stima relativa alle «teste» a prescindere dalla frequenza*



*\*Dato rilevato al netto delle rassegne (cui ora si lega una voce specifica, con rispondenti in parziale sovrapposizione)*

**6,2 milioni**  
di moviegoer 15+ con  
pregresso legato a rassegne  
fra 2019 e 1° sem. 2024

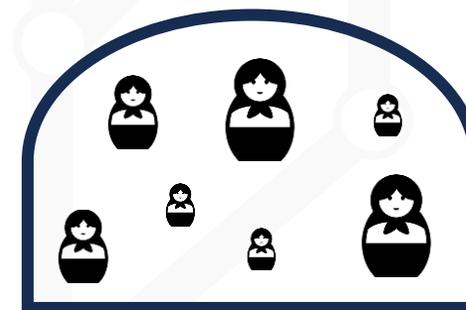
**2,1 milioni (+4%)**  
di atti di visione  
riconducibili ai festival  
fra mar. 2024 e feb. 2025



*Stima relativa alle admissions a prescindere dalle «teste»*



**Quali le specificità  
del pubblico dei  
singoli eventi degli  
associati Afìc?**



**Approfondimenti affidati  
alla struttura modulare  
della ricerca Ergo-Afìc**

**Afīc** →

**Il pubblico presso i  
Festival**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Il pubblico da DigitalTRENDS  
a Cinexpert

Il pubblico presso i Festival

Conclusioni

## L'approfondimento sul pubblico dei singoli festival

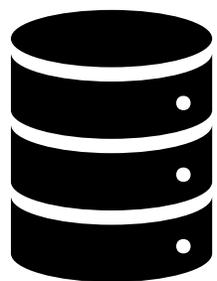
Fra i temi da affrontare attraverso un questionario standard (con accesso da QR code)

- **Profilo** socio-demografico
- **Cinema nell'ultimo anno** (normale programmazione)
- **Festival nell'ultimo anno** (oltre a quello in corso)
- Cinema e festival nei 12 mesi successivi (intenzioni)
- **Origine della conoscenza** della manifestazione in corso
- **Pregresso** legato alla manifestazione (e intenzioni)
- **Numero di proiezioni** (viste+previste)
- Partecipazione ad **eventi** legati al festival
- **Distanza** dal luogo del festival
- Giornate di **permanenza** e luoghi del pernottamento
- **Mezzi di trasporto** utilizzati
- **Budget** complessivo dedicato alla manifestazione
  - Suddivisione per macro-voci di spesa
- **Giudizio sintetico ed analitico** sulla manifestazione →
  - Overall della manifestazione
  - La programmazione nel suo insieme
  - Valutazione complessiva di quello che ho scelto di vedere
  - Eventi industry (incontri con produttori, distributori, professionisti del settore)
  - Eventi collaterali (mostre, concerti)
  - I luoghi dedicati alle proiezioni
  - Sistema di prenotazione e scelta dei contenuti
  - Vivibilità degli spazi
  - Il costo eventualmente sostenuto per biglietti/abbonamento



## Oltre 1.600 interviste raccolte (espressione dei «filo-festival»)

L'invito alla compilazione (online) è stato rivolto ai partecipanti di diversi Festival attraverso un QR code dedicato.



# 1604

## interviste raccolte



Prime compilazioni a Novembre 2023 e ultime a Dicembre 2024

*Redemption influenzata dall'aver disposto o meno personale dedicato in assistenza alla compilazione e disponibilità concentrata sui più motivati*

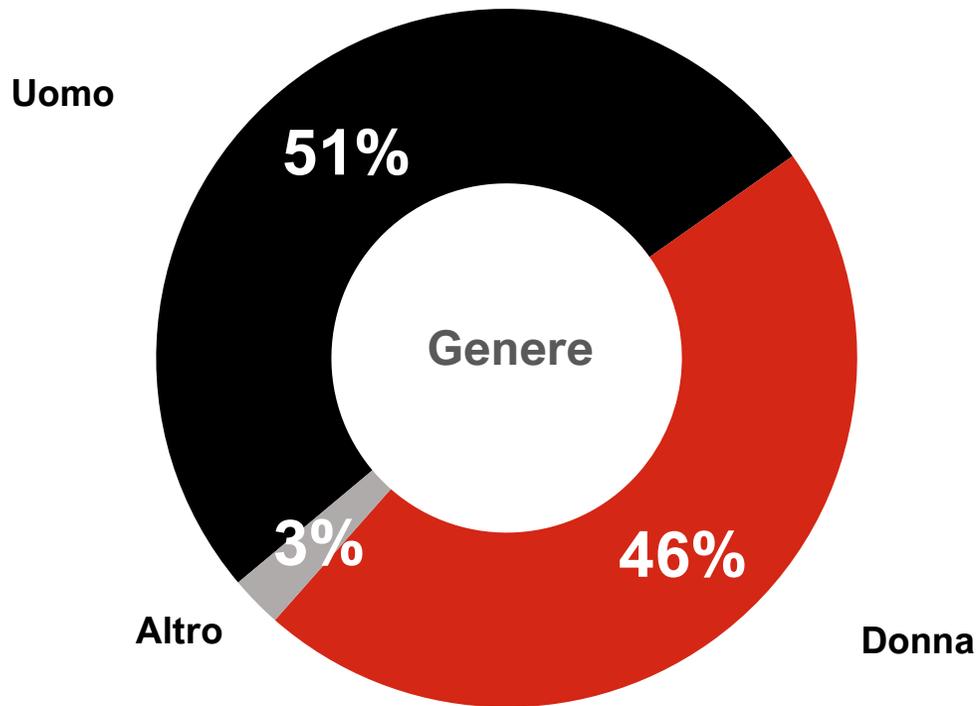
Principali Festival monitorati:

Trento Film Festival	Frontdoc
Linea d'Ombra Festival	Cinemambiente
CoLiseum International Film Festival (COLIFFE)	Festival del cinema di Venezia
Pesaro Film Festival	Il cinema ritrovato
Villammare-Film festival	Premio cinema giovane
Biografilm Festival	Festival del cinema
Euganea film festival	Giffoni film festival
Festival dei Popoli	Lucca film festival
MoliseCinema	Internazionale film festival
Mentelocale	

# Anche i «filo-festival» sono particolarmente giovani

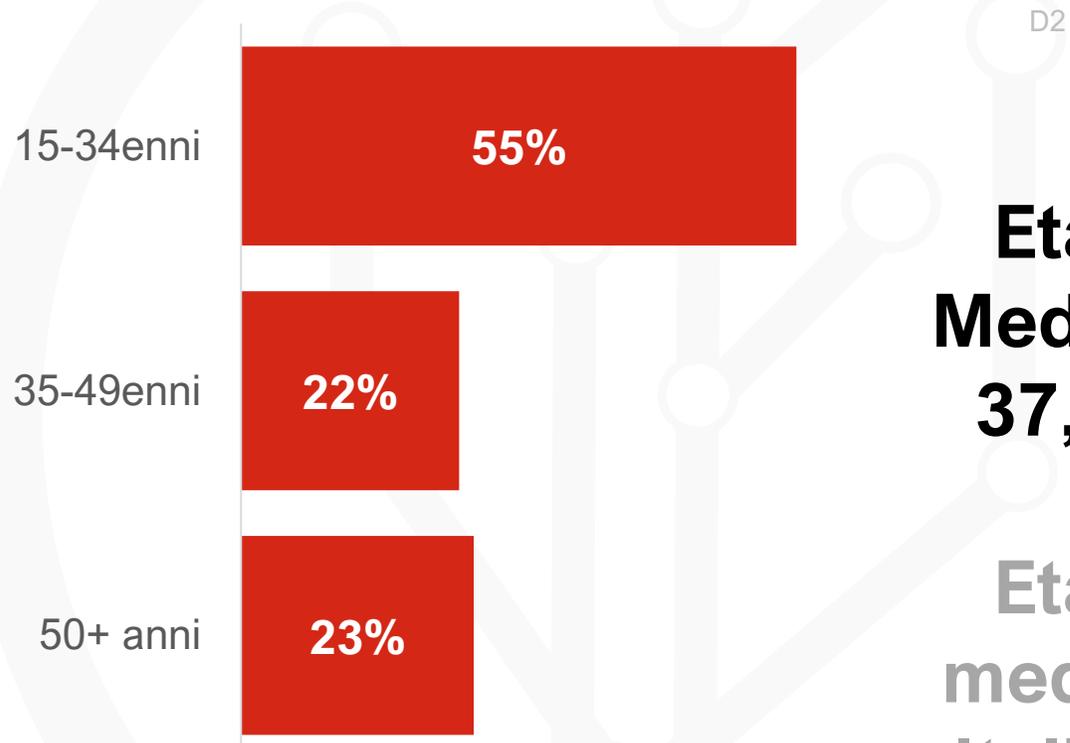
Genere

D1



Leggera prevalenza di rispondenti di sesso maschile

Età:



**Età Media: 37,4**

**Età media Italia: 46,8**

Età media dei rispondenti considerevolmente inferiore al dato ISTAT medio

**Note:**

Base: totale campione aggregato pubblico festival

# Oltre il 60% dei «filo-festival» partecipa a più eventi in un anno

## Festival negli ultimi 12 mesi

D9

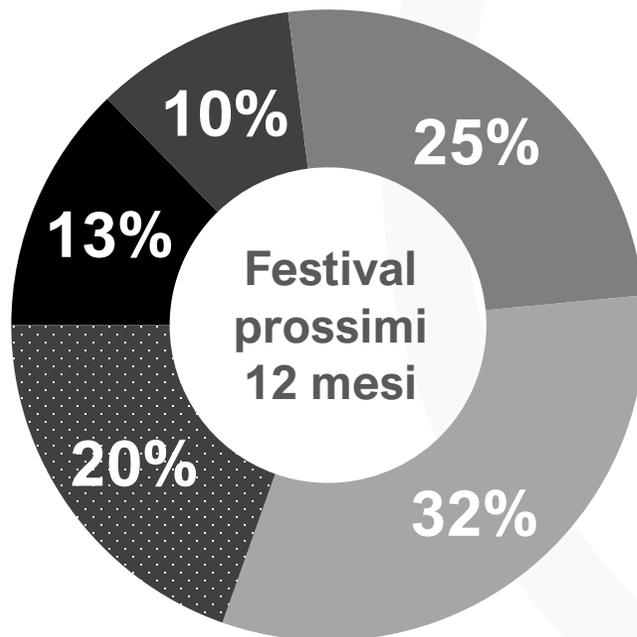
■ 4 o più ■ 3 ■ 2 ■ Solo questo



## Festival nei prossimi 12 mesi

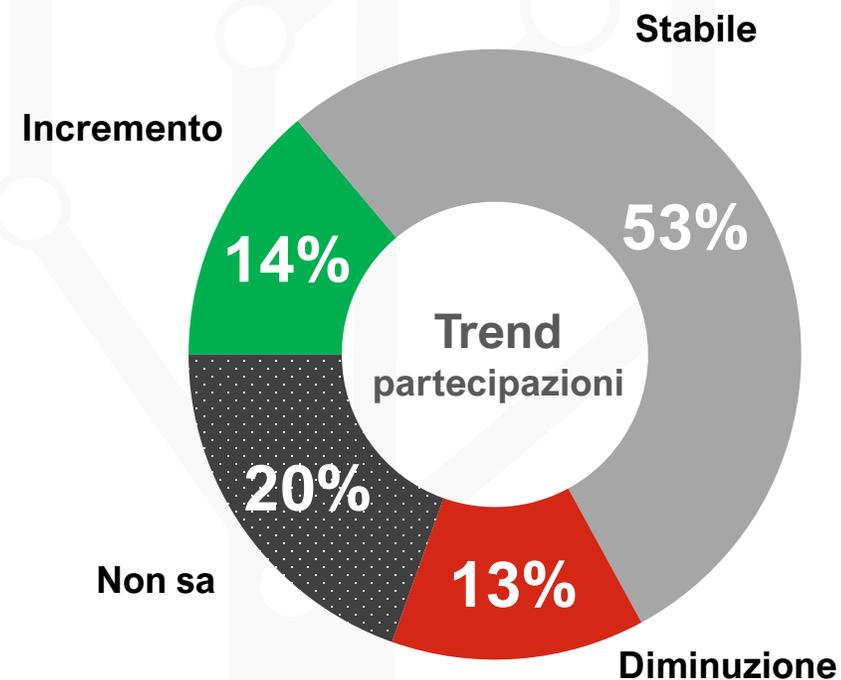
D11

■ 4 o più ■ 3 ■ 2 ■ 1 ■ Non saprei



## Rapporto con i festival nel breve

D11vsD9



Sostanziale stabilità nell'intenzione di partecipare a festival nei prossimi 12 mesi

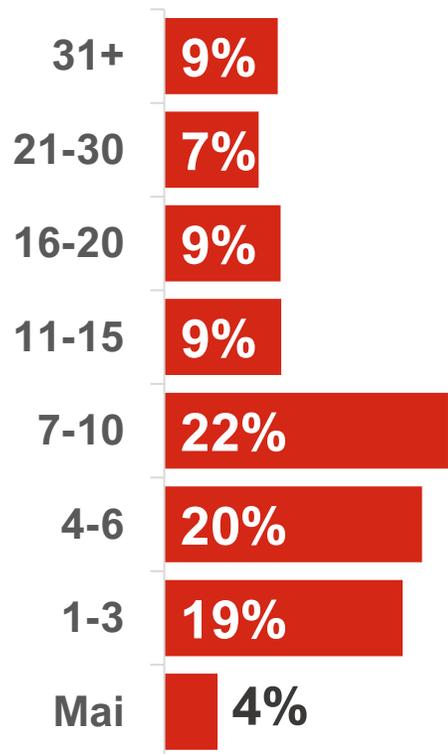
**Note:**

Base: aggregato pubblico festival (al netto dei partecipanti attivi)

# Il circolo virtuoso festival → sala presso i «filo-festival»

Volte al cinema nell'ultimo anno

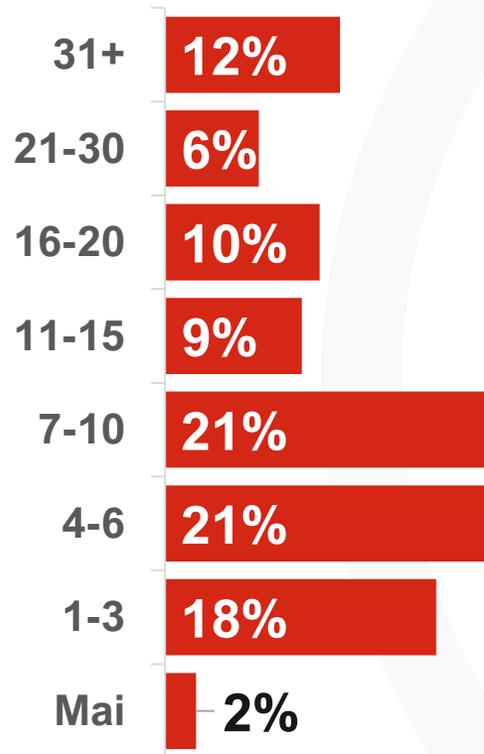
D7



Media film visti al cinema negli ultimi 12 mesi pari a **13,7**

Volte al cinema nei prossimi 12 mesi

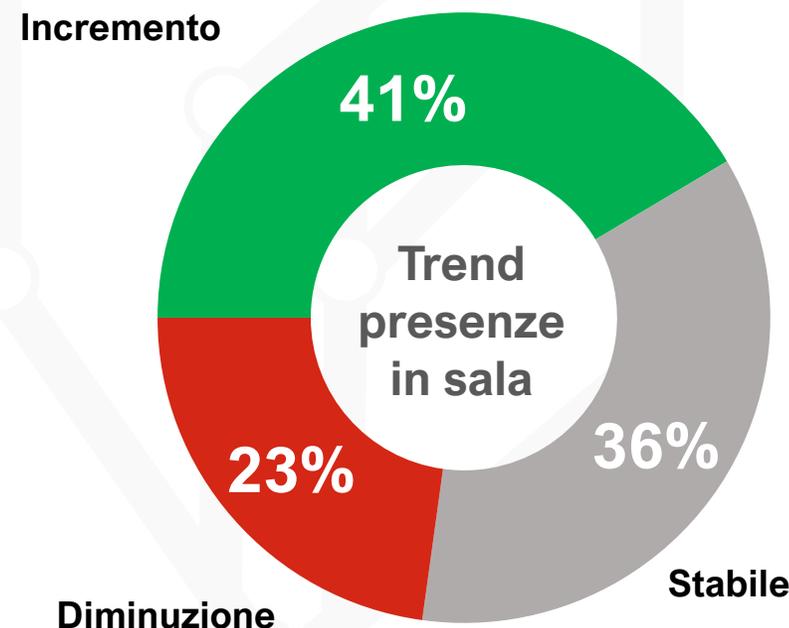
D10



Media film immaginati nei prossimi 12 mesi: **15,2**

Rapporto con la sala nel breve

D10 vs D7



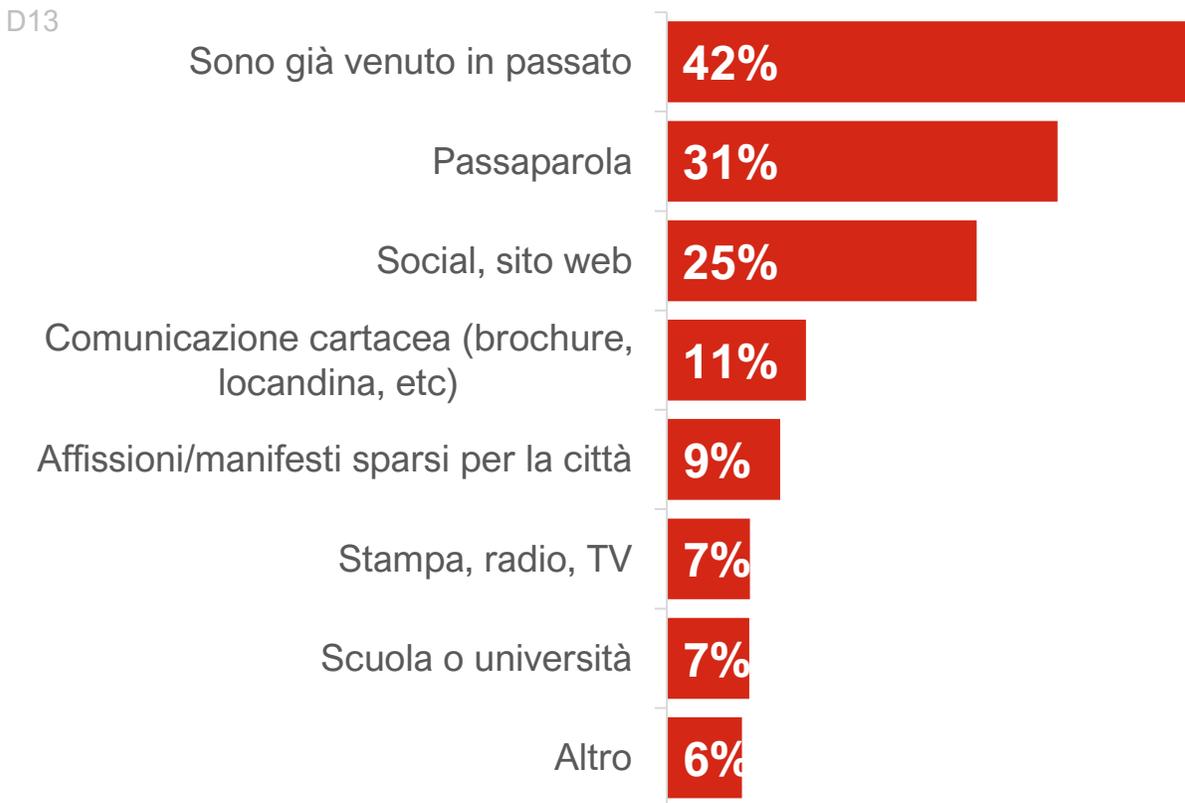
Decisa predisposizione ad incrementare il numero di volte al cinema

**Note:**

Base: aggregato pubblico festival (al netto dei partecipanti attivi)

## Un pubblico fidelizzato

### Fonti di conoscenza

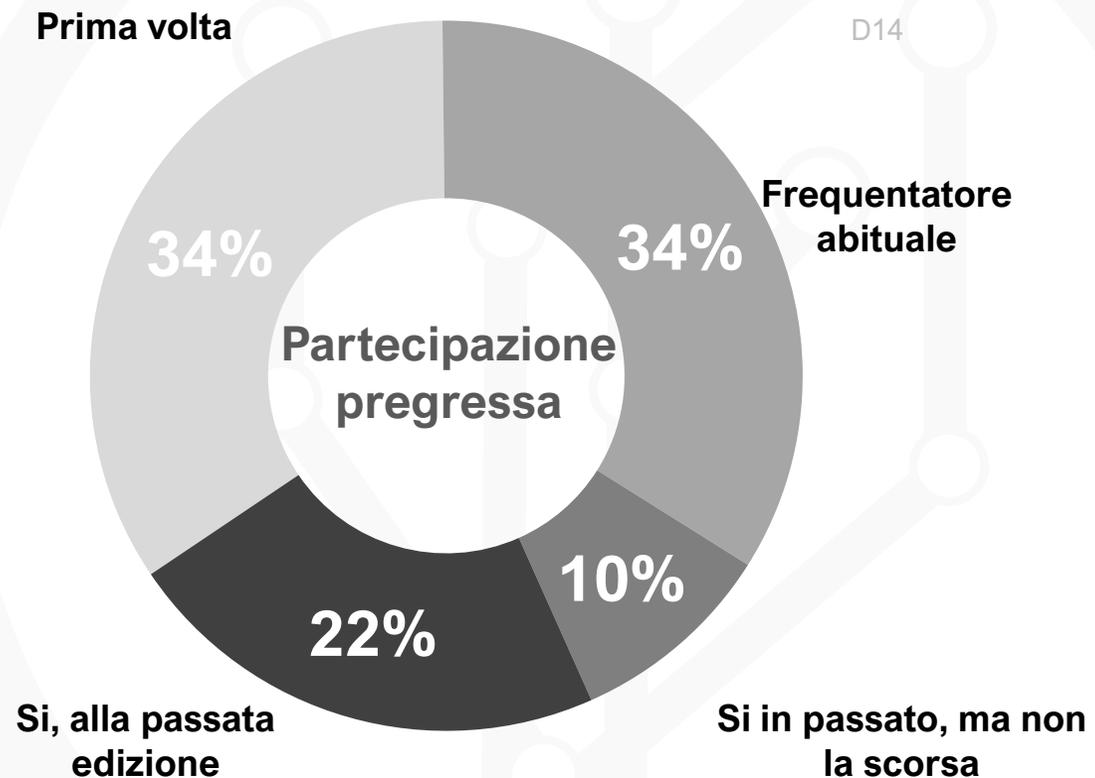


L'aver già partecipato al festival è la prima fonte di conoscenza seguita dal passaparola

**Note:**

Base: aggregato pubblico festival (al netto dei partecipanti attivi)

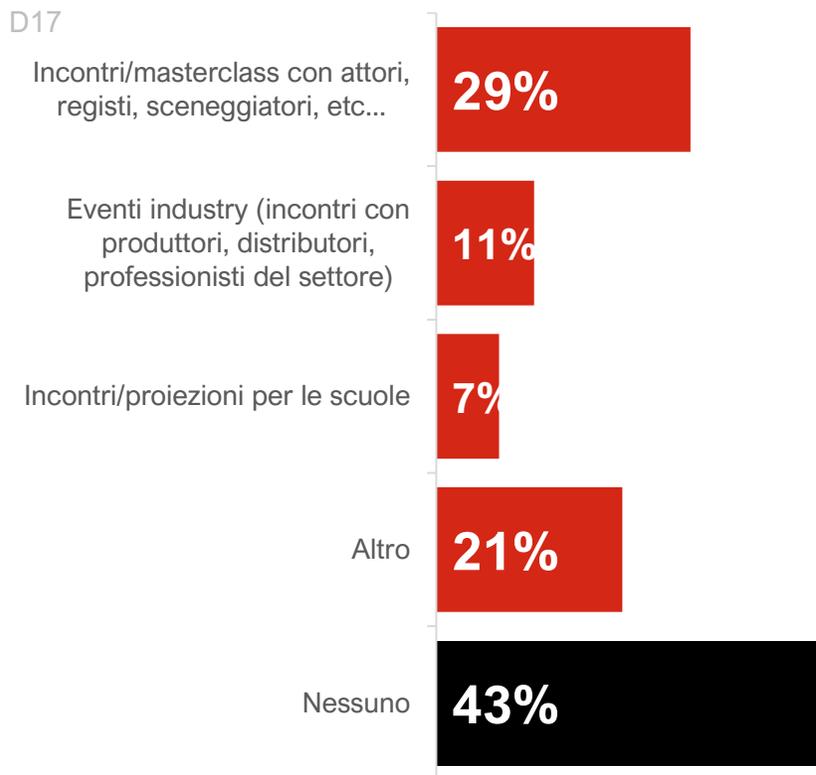
### Partecipazione pregressa



Un terzo del pubblico intervistato è alla sua prima esperienza al festival

# Spazio per gli eventi per sei su dieci; metà risiedono nella stessa città

## Partecipazione ad eventi



Oltre il 40% dei visitatori non partecipa a nessun evento collaterale

## Vive nella stessa città del Festival?



Il 50% non risiede nella stessa città del Festival

## Appositamente per il Festival? (tra chi viene da fuori)



Il 70% di chi non risiede nella stessa città è arrivato appositamente per il Festival

**Note:**

Base: aggregato pubblico festival (al netto dei partecipanti attivi)

## Festival: un'esperienza che vale (e che spesso NON costa)



D27

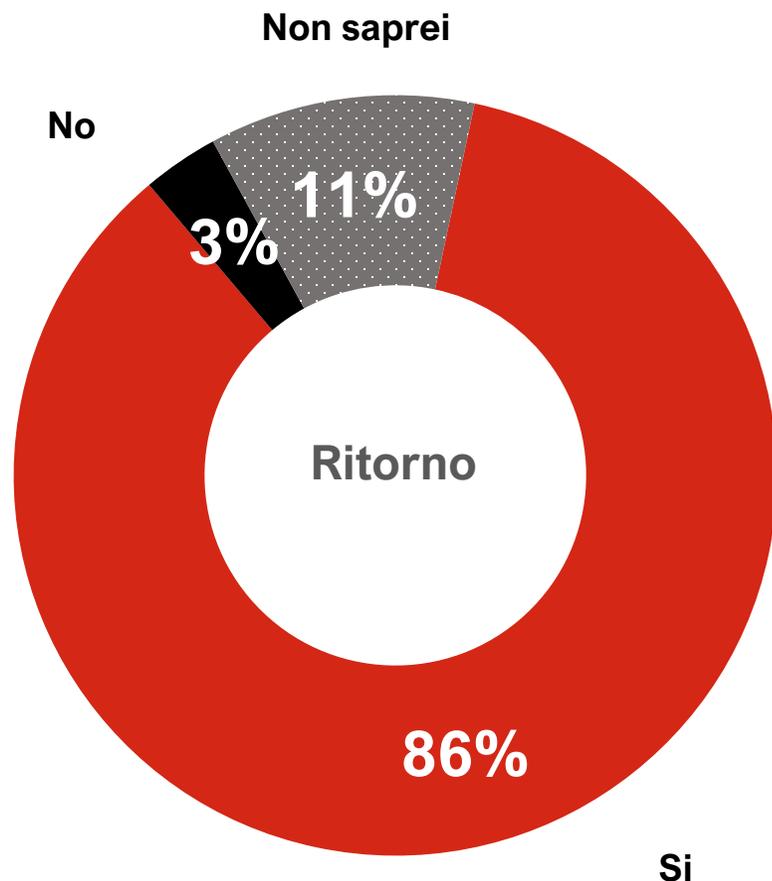
Area	Soddisfazione media (scala 1-10)	% Molto soddisfatti (quota che esprime voto 8-9-10)
<b>Overall della manifestazione</b>	<b>8,2</b>	<b>74%</b>
Le condizioni economiche previste per la partecipazione al festival	8,5	77%
Valutazione complessiva di quello che ho scelto di vedere	8,3	76%
I luoghi dedicati alle proiezioni	8,3	74%
La programmazione nel suo insieme	8,1	73%
Sistema di prenotazione e scelta dei contenuti	8,1	67%
Vivibilità degli spazi	8,1	73%
Eventi industry (incontri con produttori, distributori, professionisti del settore)	7,7	57%
Eventi collaterali (mostre, concerti)	7,7	58%

**Note:**

Base: aggregato pubblico festival (al netto dei partecipanti attivi)

Intende tornare per la prossima edizione

D26



Anche se la partecipazione a questo modulo d'indagine è verosimilmente concentrata sul pubblico più motivato, mantiene una grande rilevanza l'elevatissima propensione a rinnovare l'esperienza festivaliera. L'86% ne è già fortemente convinto, l'11% non lo sa ancora e solo il 3% lo esclude.

**I festival mantengono le promesse**

Note:

Base: aggregato pubblico festival (al netto dei partecipanti attivi)



# Afīc

Cinema in Festival

Una ricerca modulare biennale sui responsabili dei festival e il loro pubblico

Presentazione