



sala  
& salotto

# **Il pubblico audiovisivo fra presenze, profili e frequenza in sala**



La specificità delle metriche e la complementarità degli strumenti

## Dimensionamento del mercato



Un servizio di **raccolta ed elaborazione dati di tipo continuativo su presenze e incassi** in circa 1000 cinema con oltre 3000 schermi, visualizzazione dati *real time* e >100 tipi di report

## Profilazione del pubblico



Un **rilevamento di tipo campionario su base settimanale** sul contributo alle **presenze dei diversi segmenti di pubblico** (per periodi e film) con >32.000 interviste/anno

## Penetrazione e contestualizzazione



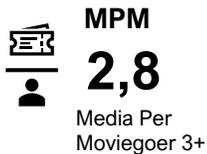
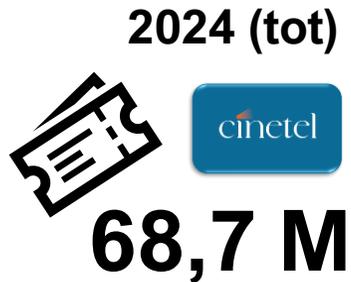
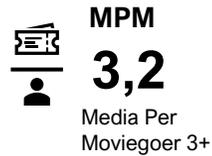
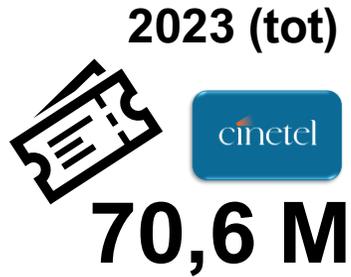
Una **ricerca di base** realizzata ogni anno su campione nazionale (7.000 casi) per **consuntivare annualità e semestri in termini di dimensionamento dei bacini e frequenza in sala**



# 2024 vs 2023: quasi 2 milioni di ingressi in meno ma 2 milioni di spettatori in più

Il 42% degli italiani con più di 3 anni va al cinema almeno una volta all'anno ma la media/ingressi scende a 2,8

## Ingressi Cinetel per anno e media per moviegoer

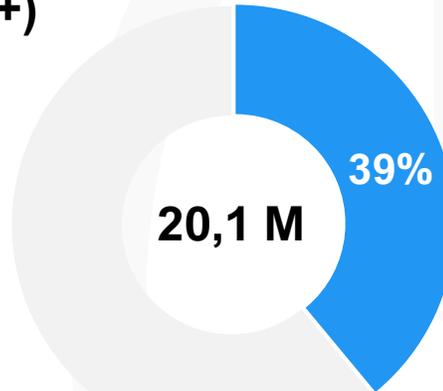


1,9 milioni in meno

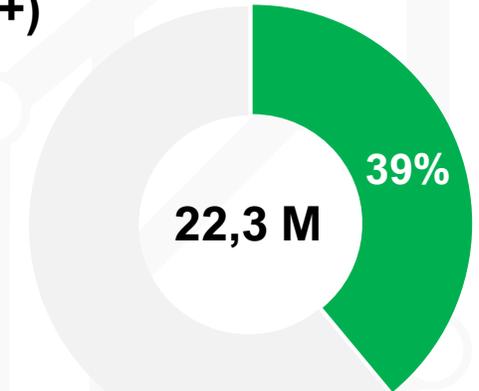
-0,4 ingressi medi in meno per moviegoer

## Al cinema almeno una volta (nell'arco dell'anno) – dati in % e \*1000

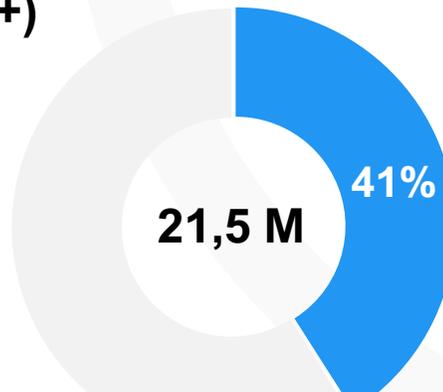
2023 (15+)



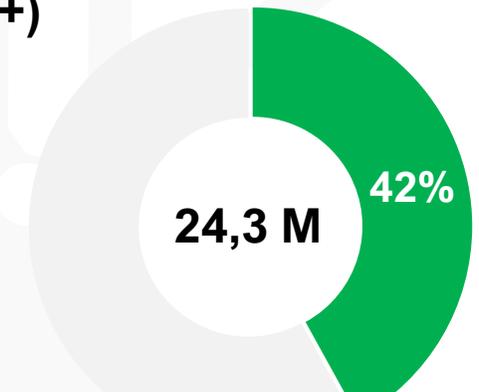
2023 (3+)



2024 (15+)



2024 (3+)



1,4 milioni incrementali

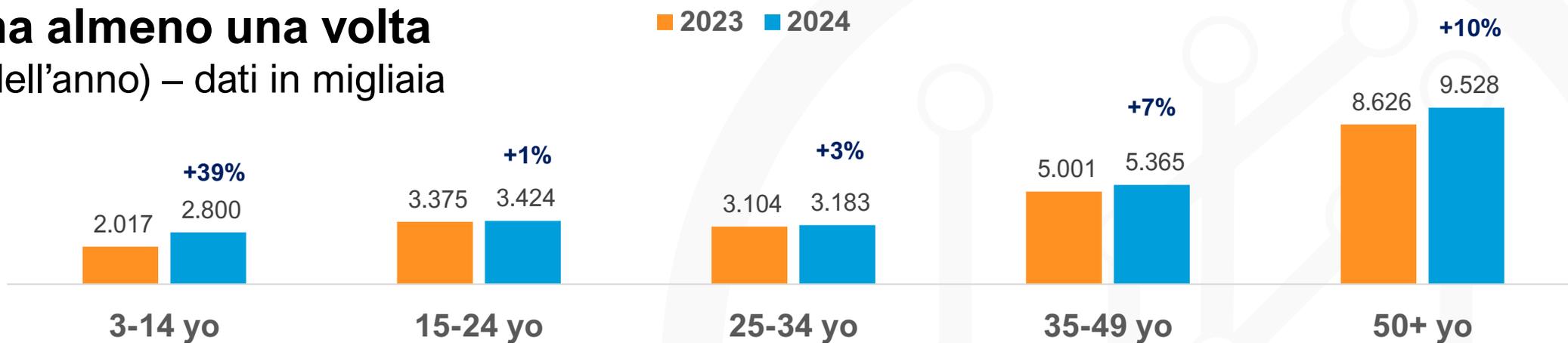
2,0 milioni incrementali



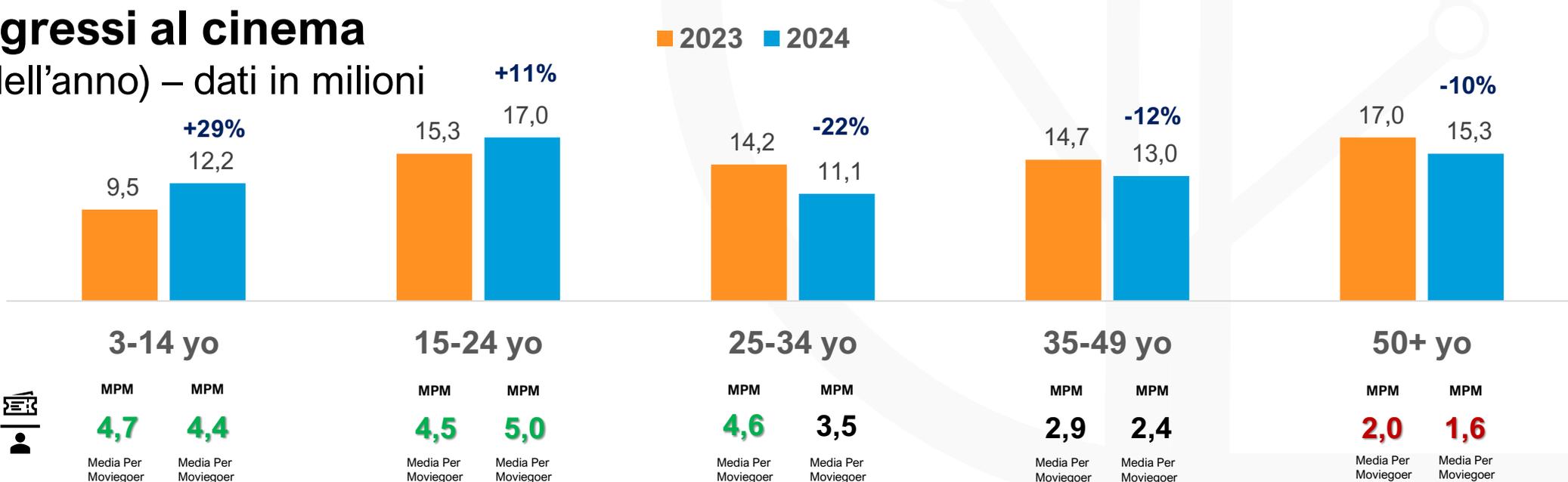
# Ingressi e dimensionamento dei bacini: una lettura per classi d'età

3-14enni in crescita per «teste» e tkts, +11% gli ingressi dei 15-24enni calo tkts per i 25-49enni, 50+ con più spettatori e meno tkts

## Al cinema almeno una volta (nell'arco dell'anno) – dati in migliaia



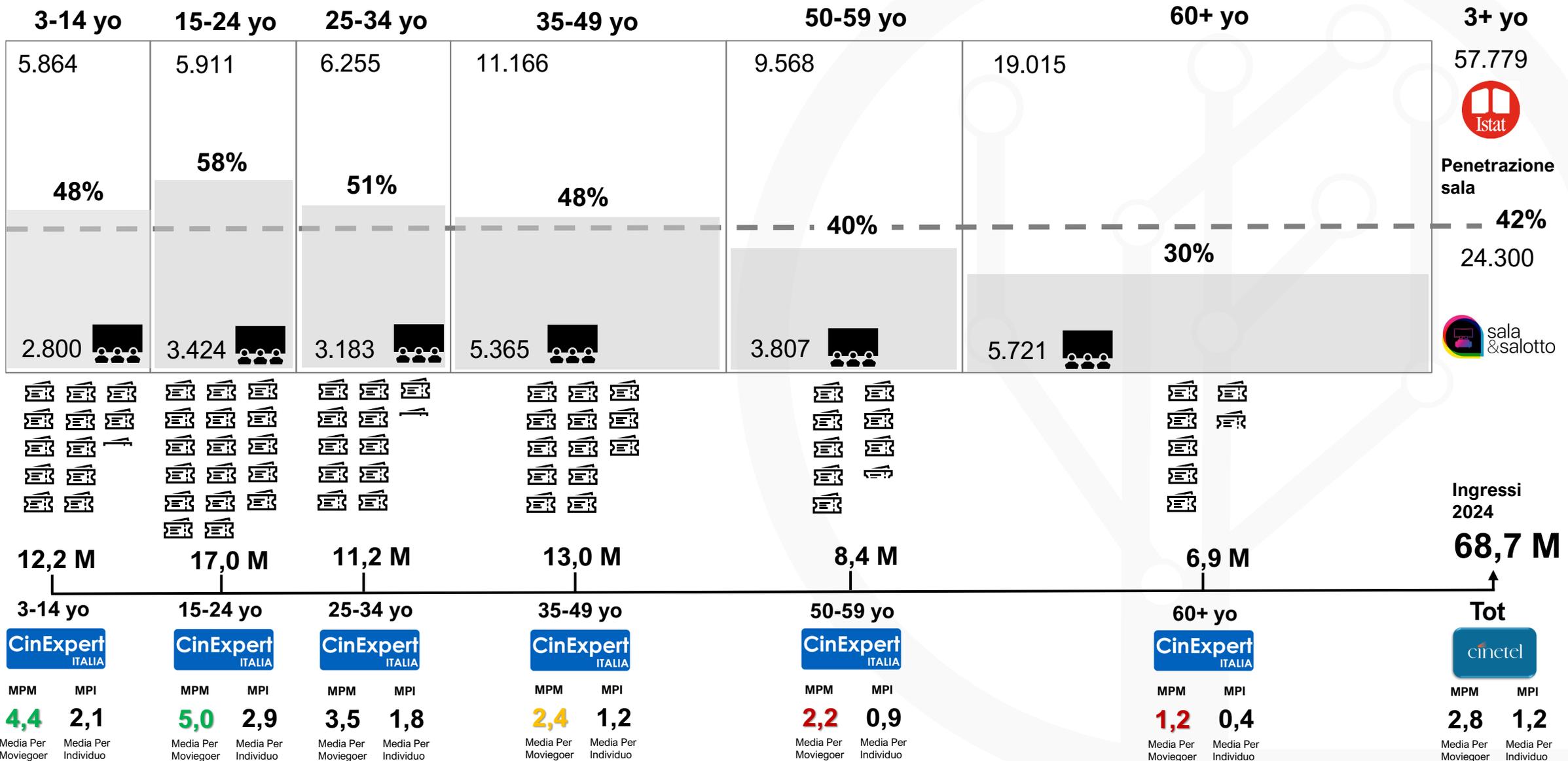
## Totale ingressi al cinema (nell'arco dell'anno) – dati in milioni





# Dai dati Istat sulle classi d'età al contributo alle admissions del 2024

Gli over60 sono l'ultimo segmento per sbigliettamento pur avendo il bacino più numeroso; frequenza più elevata per i 15-24enni



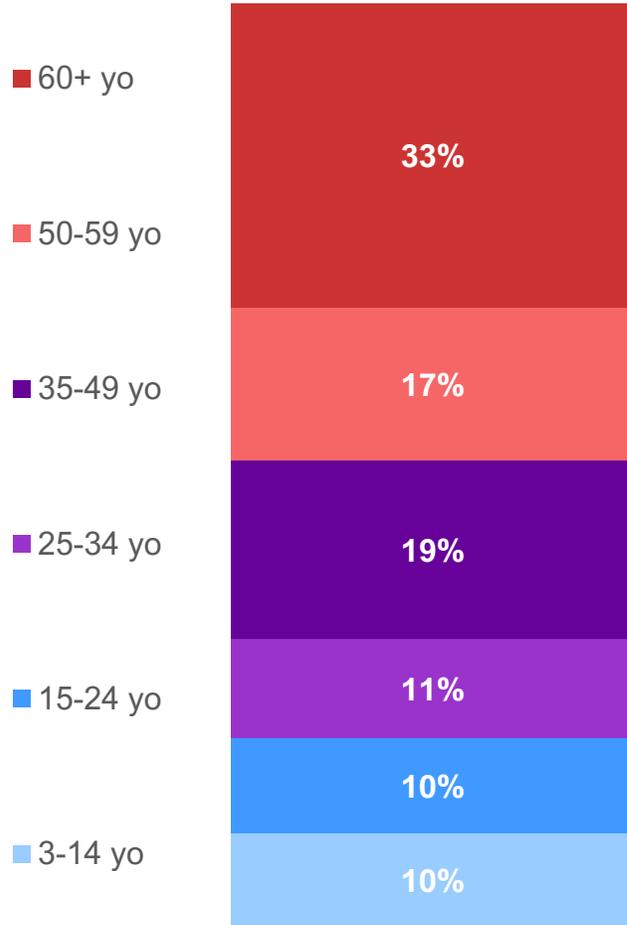
N.B. Le espansioni all'universo individui sono in migliaia



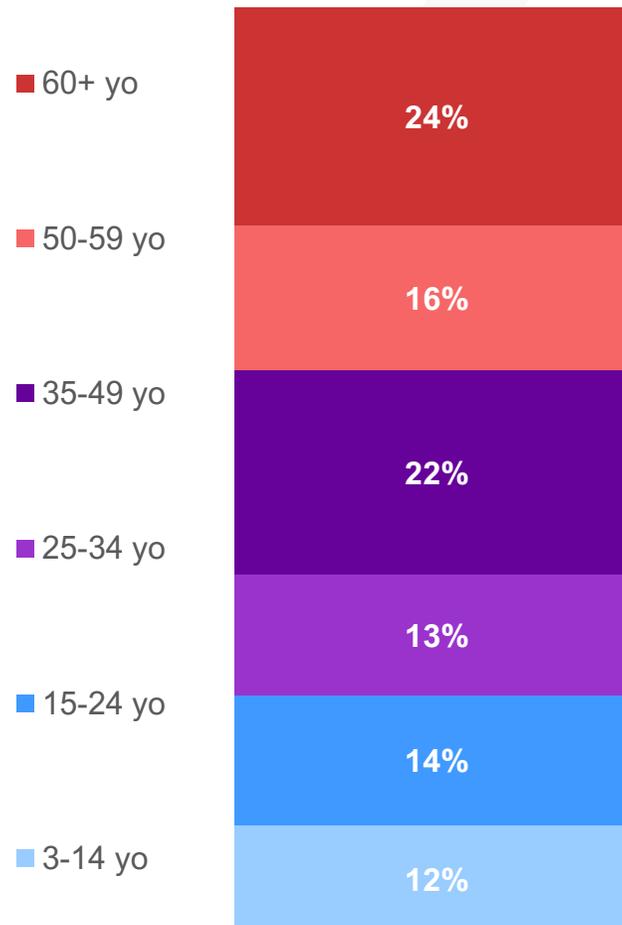
# Gli under25 sono il 20% della popolazione ma esprimono il 43% delle admissions

Gli over50 sono il 50% della popolazione ma esprimono il 22% delle admissions (pur essendo il 40% dei moviegoer)

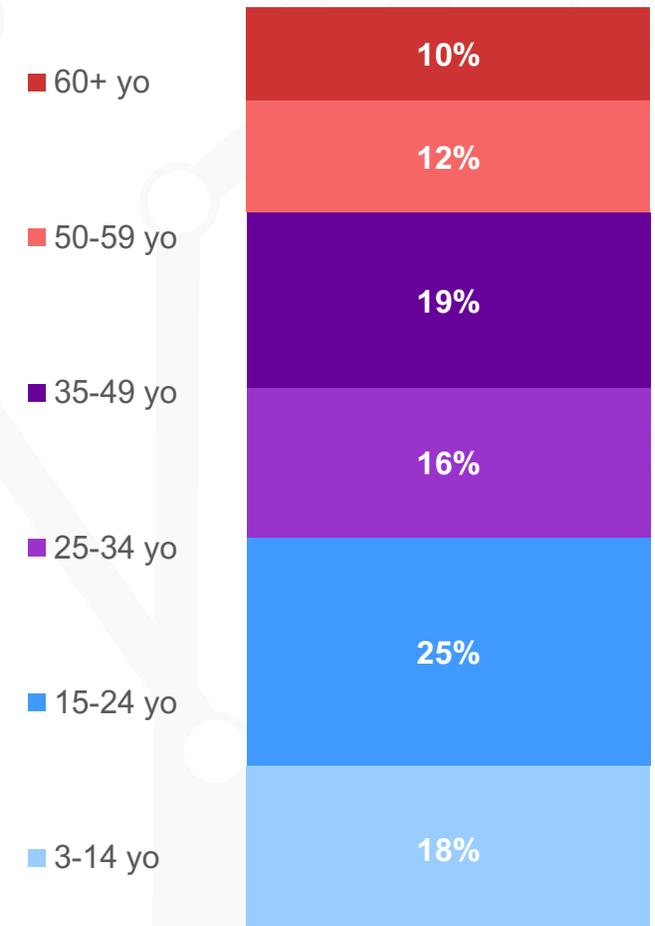
## Popolazione 3+ (quote per classi d'età)



## Moviegoer 3+ (quote per classi d'età)



## Contributo ingressi (quote per classi d'età)

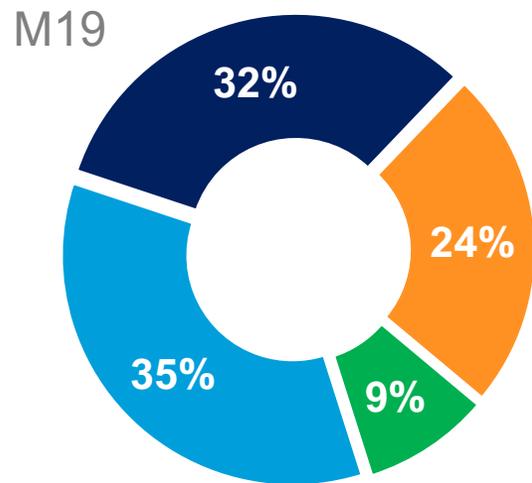




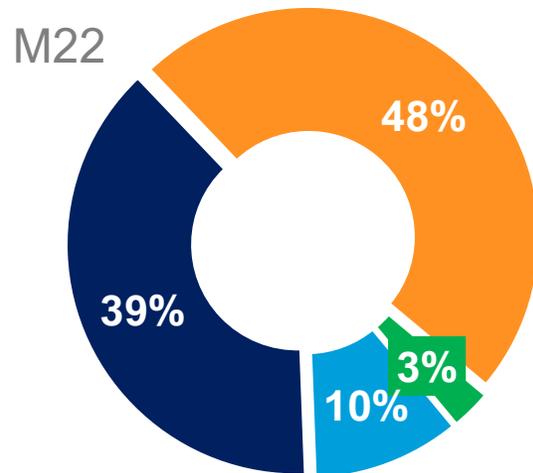
# Moviegoer 15+ e composizione per cine-tipo: la «diluizione» del 2024

Calano gli alto-consumanti e cresce di 2,2 milioni l'aggregato dei *Casual* (anche grazie ai moviegoer incrementali)

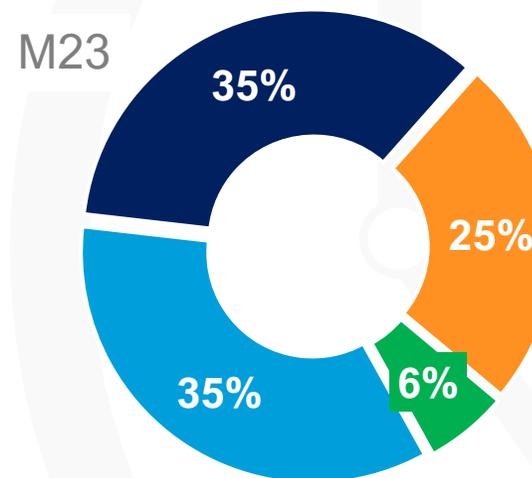
26,4 milioni  
di moviegoer 15+  
nel 2019



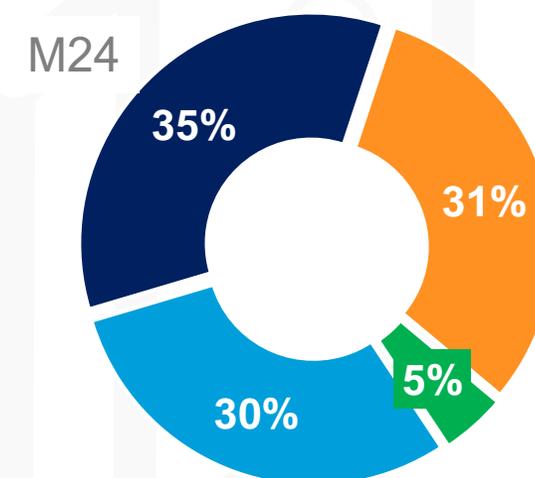
18,7 milioni  
di moviegoer 15+  
nel 2022



20,1 milioni  
di moviegoer 15+  
nel 2023



21,5 milioni  
di moviegoer 15+  
nel 2024



CINE-MAD (>10 TKTS/ANNO)  
*Frequent (label CinExpert)*

CINE-MOLTO (5-10 TKTS/ANNO)  
*Regular (label CinExpert)*

CINE-MEDIO (3-4 TKTS/ANNO)  
*Mid Casual (label CinExpert)*

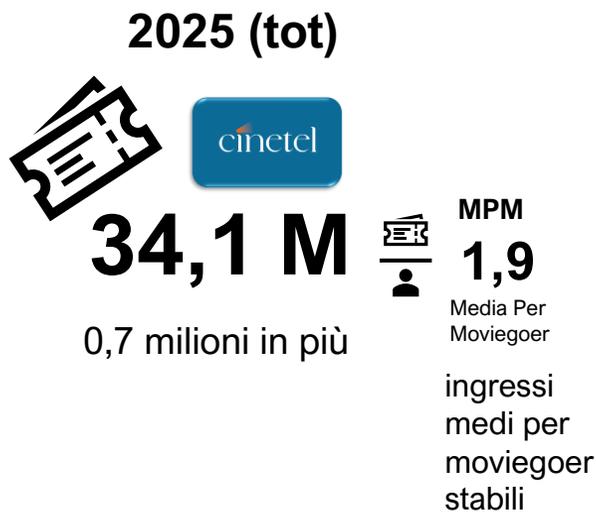
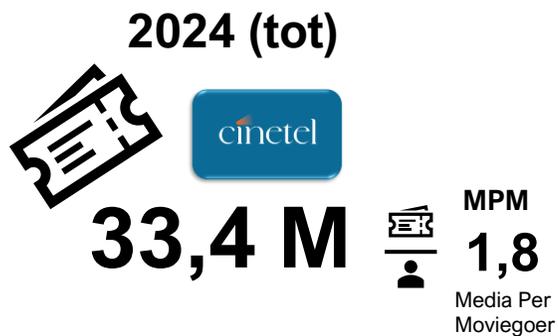
CINE-MENO (1-2 TKTS/ANNO)  
*Super Casual (label CinExpert)*



# Lieve arrotondamento ingressi nel semestre con penetrazione stabile

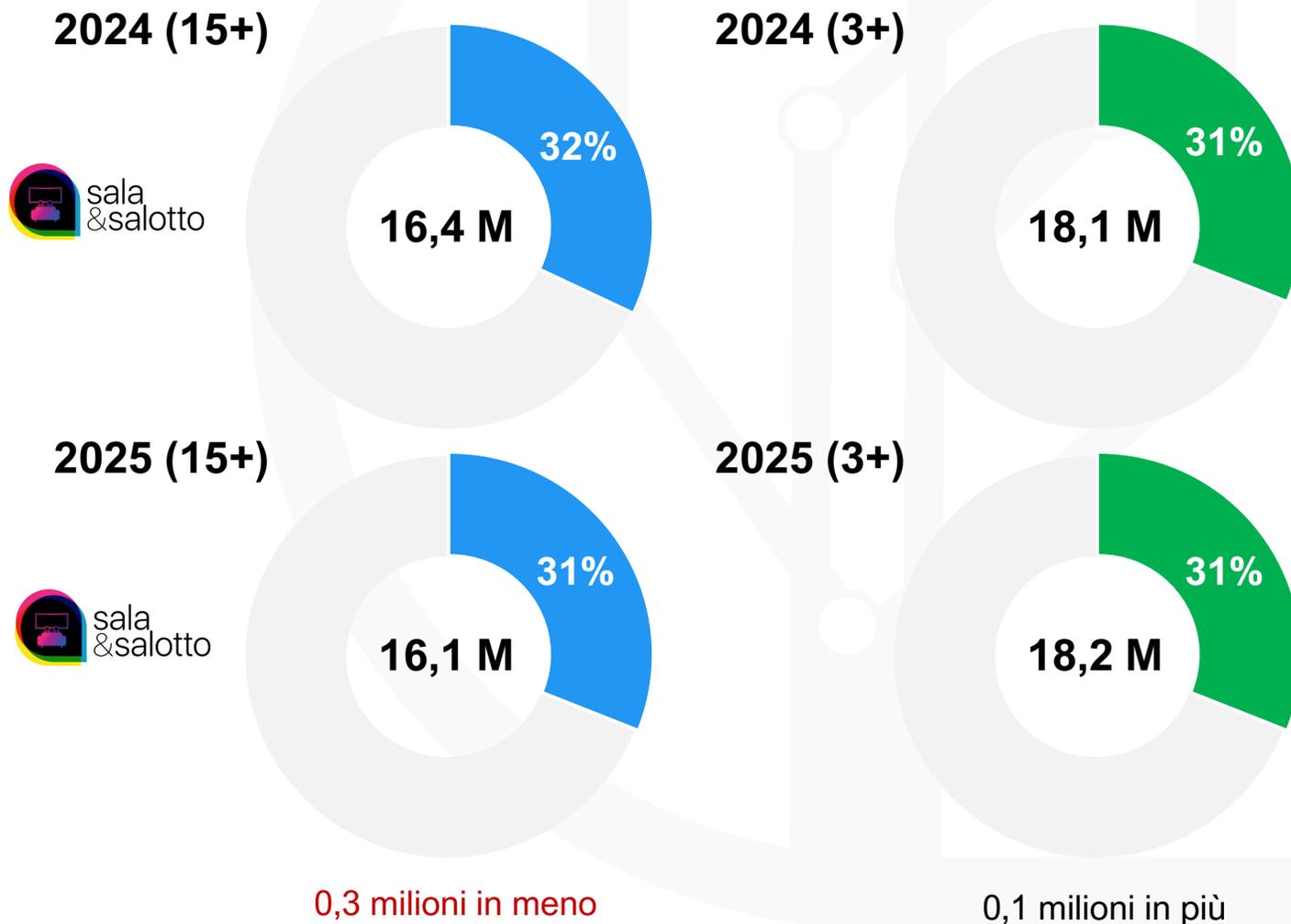
Moviegoer 3+ oltre i 18 milioni nel primo semestre del 2025, con una media ingressi inferiore ai due

## Ingressi nel 1° semestre e media per moviegoer



## Al cinema nel 1° semestre

(gennaio-giugno '24 vs '25) – dati in % e \*1000



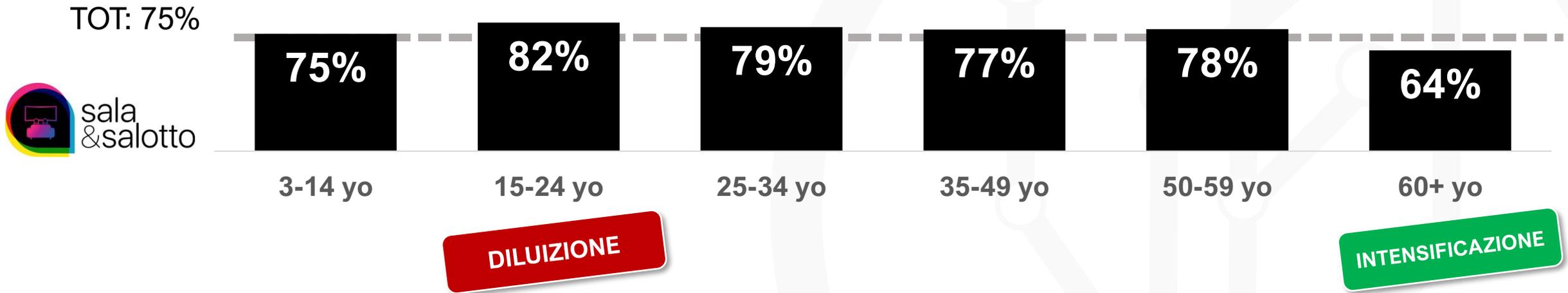


# I 60+ hanno già espresso in un semestre il 59% degli ingressi dell'anno precedente

Per i 15-24enni la quota più alta di spettatori «almeno una volta in sala» ma quota di sbigliettato molto bassa

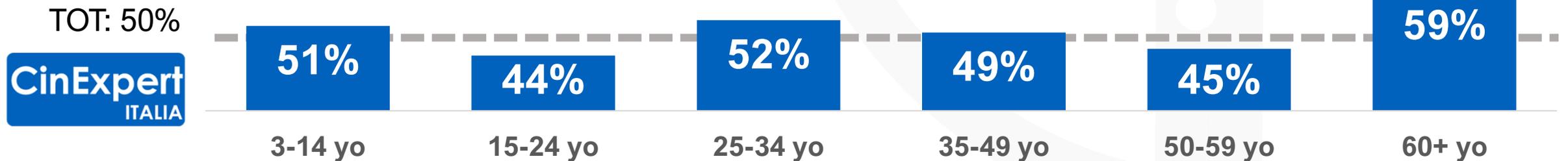
## % spettatori\* espressi nel primo semestre 2025 rispetto al totale del 2024

\*almeno una volta in sala nel periodo in base alle stime campionarie di Sala e salotto



## % ingressi\* espressi nel primo semestre 2025 rispetto al totale del 2024

\*quota di admissions calcolata in base alle stime campionarie di CinExpert





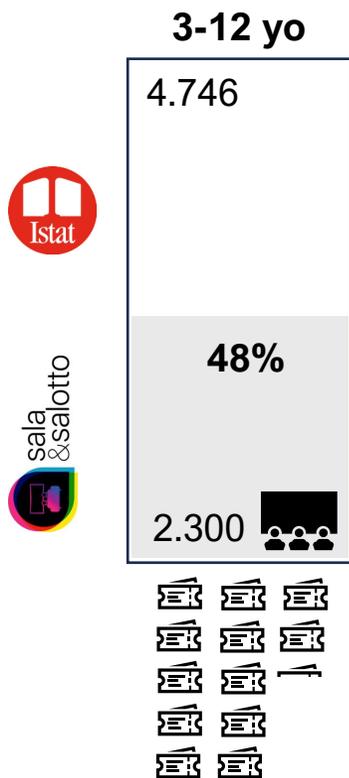
sala  
& salotto

**Lo spazio delle  
iniziative che  
agiscono sulla  
leva del prezzo**



# Le prospettive di Happy Cinefamily fra target diretto ed allargato

Il segmento degli under12 vale più di 10 milioni di ingressi (ma solo 1,5 milioni riguardano film italiani)



## I 3-12enni in Italia sono più di 4,7 milioni (Istat)

## Meno della metà dei 3-12enni è stato al cinema almeno una volta nel 2024, per un equivalente di 2,3 milioni (accompagnato da uno o più adulti, spesso con altri coetanei)

## CinExpert stima che i biglietti ascrivibili ai 3-12enni siano 10,4 milioni, di cui 1,5 (il 14%) riguardano film italiani

10,4 M  
3-12 yo

CinExpert  
ITALIA

MPM	MPI
4,5	2,2
Media Per Moviegoer	Media Per Individuo

~ 1,5 M

+



Ingressi titoli EU

+



Ingressi genitori in accompagnamento che vanno da 0 (accompagnati da altri) a 2



## La scontistica di Happy Cinefamily (2,5€ a biglietto) punta ad un boost sugli under12 e a portare a 2 l'accompagnamento genitoriale: agisce sulla singola esperienza ma è multi-ticket



# Le iniziative che agiscono sulla leva del prezzo e un'ipotesi di studio\*

\*il concept CINE CARNET costituisce una mera ipotesi di studio volta a verificare l'apertura del pubblico verso la tipologia di iniziativa



**Vincolo di target:**  
*nessuno*

**Vincolo di target:**  
*nessuno*

**Vincolo di target:**  
*under12 e 2 genitori\**  
*\*co-presenti*

**Vincolo di target:**  
*nessuno*

**Vincolo di offerta:**  
*Film ITA ed EU*

**Vincolo di offerta:**  
*nessuno*

**Vincolo di offerta:**  
*Film ITA ed EU*

**Vincolo di offerta:**  
*nessuno*

**Vincolo di periodo:**  
*13/06-20/09*

**Vincolo di periodo:**  
*21/09-25/09*

**Vincolo di periodo:**  
*26/09-31/12*

**Vincolo di periodo:**  
*3 mesi/6mesi*

**Applicazione:**  
*Singolo biglietto*

**Applicazione:**  
*Singolo biglietto*

**Applicazione:**  
*Singolo biglietto*

**Applicazione:**  
*Carnet da 5/10 ingressi*

**Agevolazione:**  
*€ 3,5 (costo tkt)*

**Agevolazione:**  
*€ 3,5 (costo tkt)*

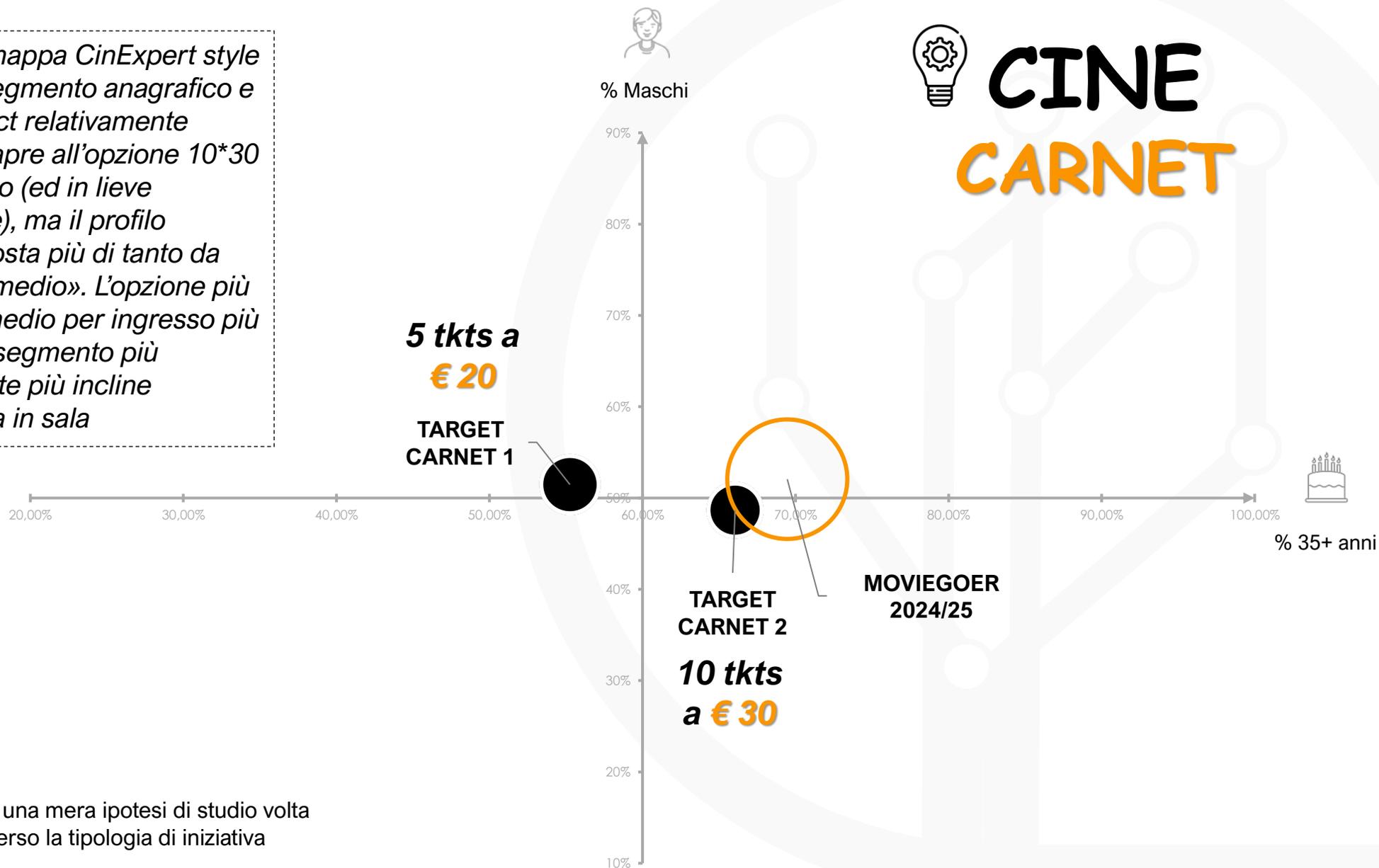
**Agevolazione:**  
*Sconto di € 2,5\**  
*\*minimo 3 ingressi*

**Agevolazione:**  
*5 tkts a € 20*  
*10 tkts a € 30*



# I target dei CINE-CARNET\* nella mappa

*Il posizionamento nella mappa CinExpert style con accentuazioni per segmento anagrafico e genere individua prospect relativamente baricentrici. Quello che apre all'opzione 10\*30 è relativamente più adulto (ed in lieve accentuazione femminile), ma il profilo complessivo non si discosta più di tanto da quello dello «spettatore medio». L'opzione più leggera (ma con costo medio per ingresso più alto) è nelle corde di un segmento più giovane e già mediamente più incline all'esperienza del cinema in sala*



\*il concept CINE CARNET costituisce una mera ipotesi di studio volta a verificare l'apertura del pubblico verso la tipologia di iniziativa

**Note:** Carnet 1 = 5 film/20€, entro 3 mesi; Carnet 2 = 10film/30€, entro 6 mesi

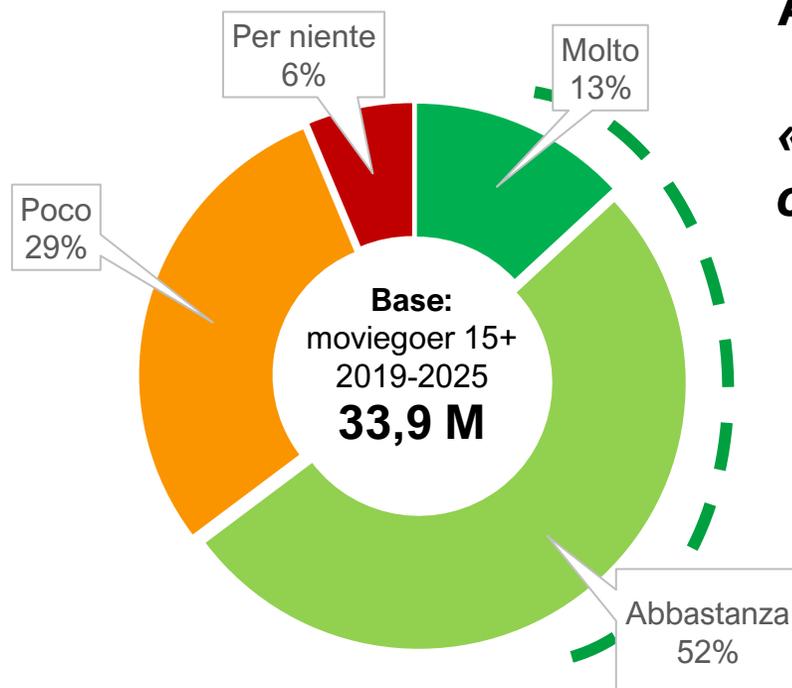


sala  
& salotto

# Il cinema italiano fra trend percepiti e desiderata

**«La qualità media dei film italiani proposti al cinema è in crescita»**

Livello di condivisione



## ALTRI STATEMENT CORRELATI

**«I film italiani sono sempre più capaci di spaziare fra diversi generi»**

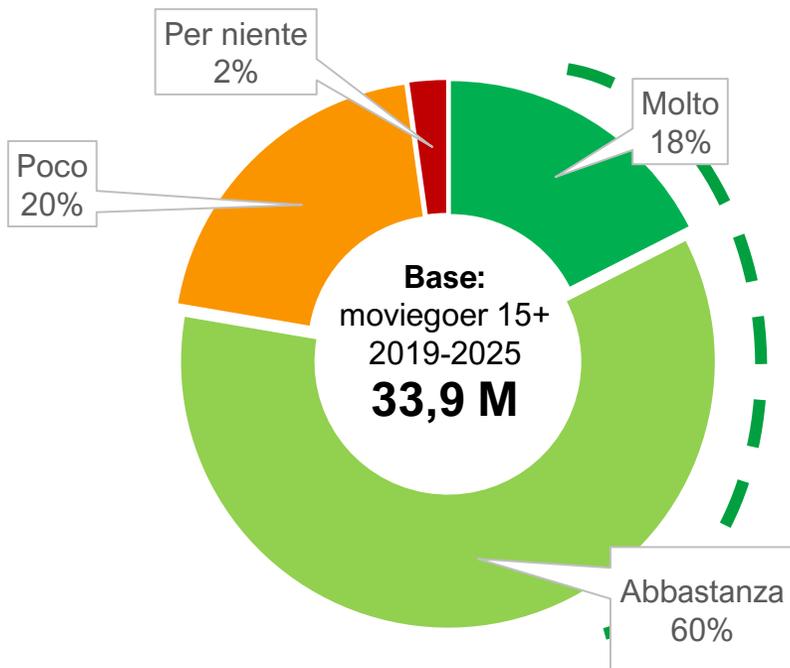
**«I migliori autori e registi italiani si confrontano alla pari con il miglior cinema d'autore internazionale»**

Due spettatori su tre condividono il trend di miglioramento qualitativo in atto per il cinema italiano (pur con un maggior peso della voce «abbastanza»). **Si esprimono in questa direzione anche spettatori le cui scelte attuali lasciano poco spazio alla cinematografia nazionale (ma non sono portatori di pregiudizio)**

**DI BENE  
IN MEGLIO**

**«I film italiani proposti al cinema dovrebbero dare più spazio a nuovi talent»**

Livello di condivisione



## ALTRI STATEMENT CORRELATI

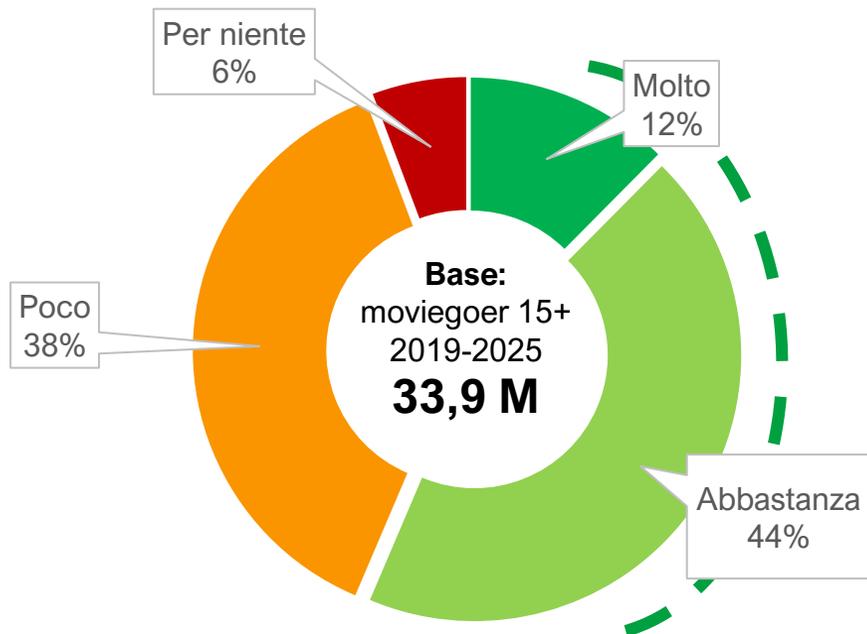
**«Il cinema italiano dovrebbe dare più spazio alle donne (registe, sceneggiatrici, attrici)»**

La condivisione dell'auspicio migliorativo del dare più spazio a nuovi talent è ancora più forte rispetto al trend di miglioramento complessivo. **Quattro moviegoer su cinque la pensano così. Fortemente correlato lo statement che declina l'esigenza al femminile e la estende a registe e autrici.**

**PIÙ SPAZIO  
AL NUOVO**

**«I film italiani dedicano poco spazio a storie che rappresentano i miei coetanei e la mia realtà»**

Livello di condivisione



## ALTRI STATEMENT CORRELATI

**«Occorre dare più spazio al cinema per ragazzi ed ai lungometraggi di animazione italiani»**

Per 56 moviegoer su 100 che si sentono debolmente «rispecchiati» dalle scelte narrative del cinema italiano, ce ne sono ovviamente 44 che non evidenziano questo deficit, che rimane comunque ampio e rilevante e si estende al bisogno percepito di una più solida cinematografia per ragazzi

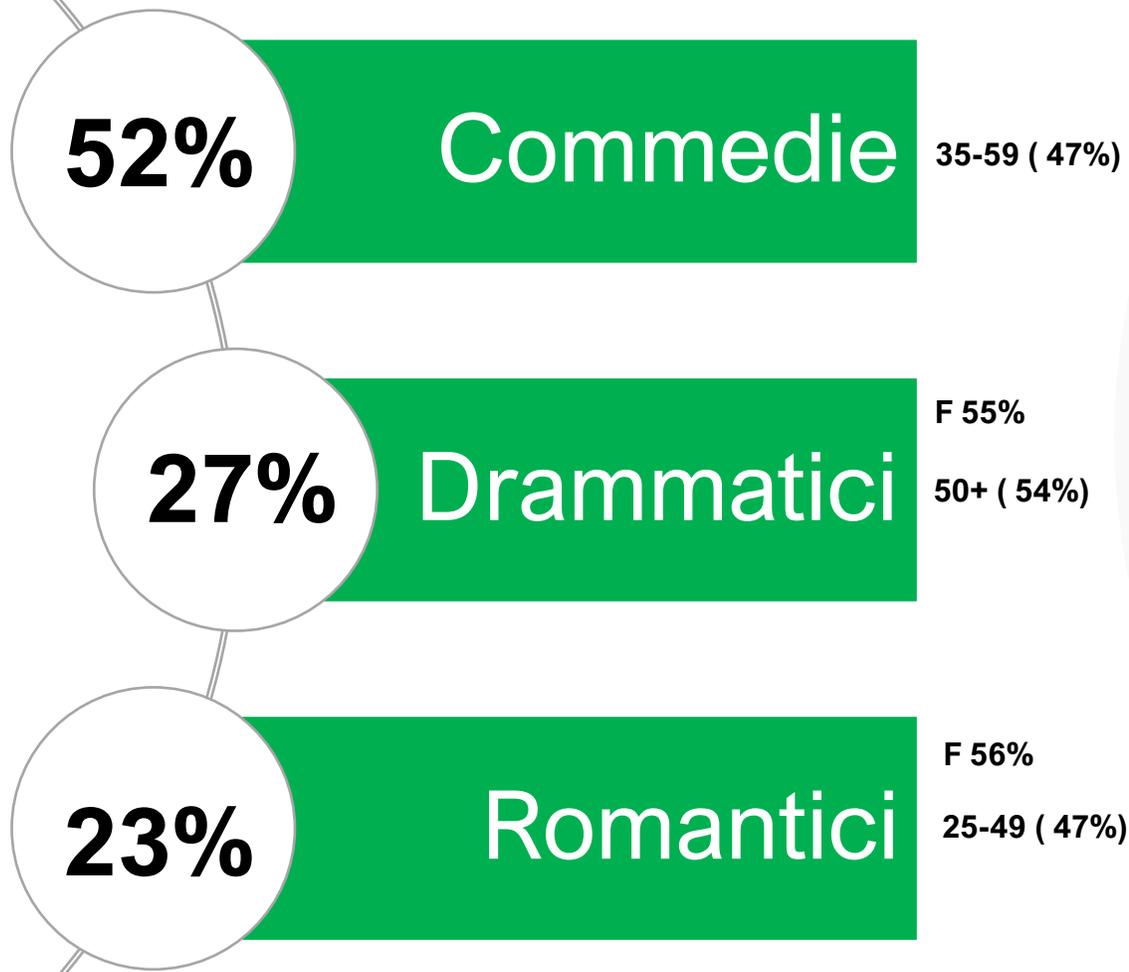
**PIÙ SPAZIO**  
**...A NOI**





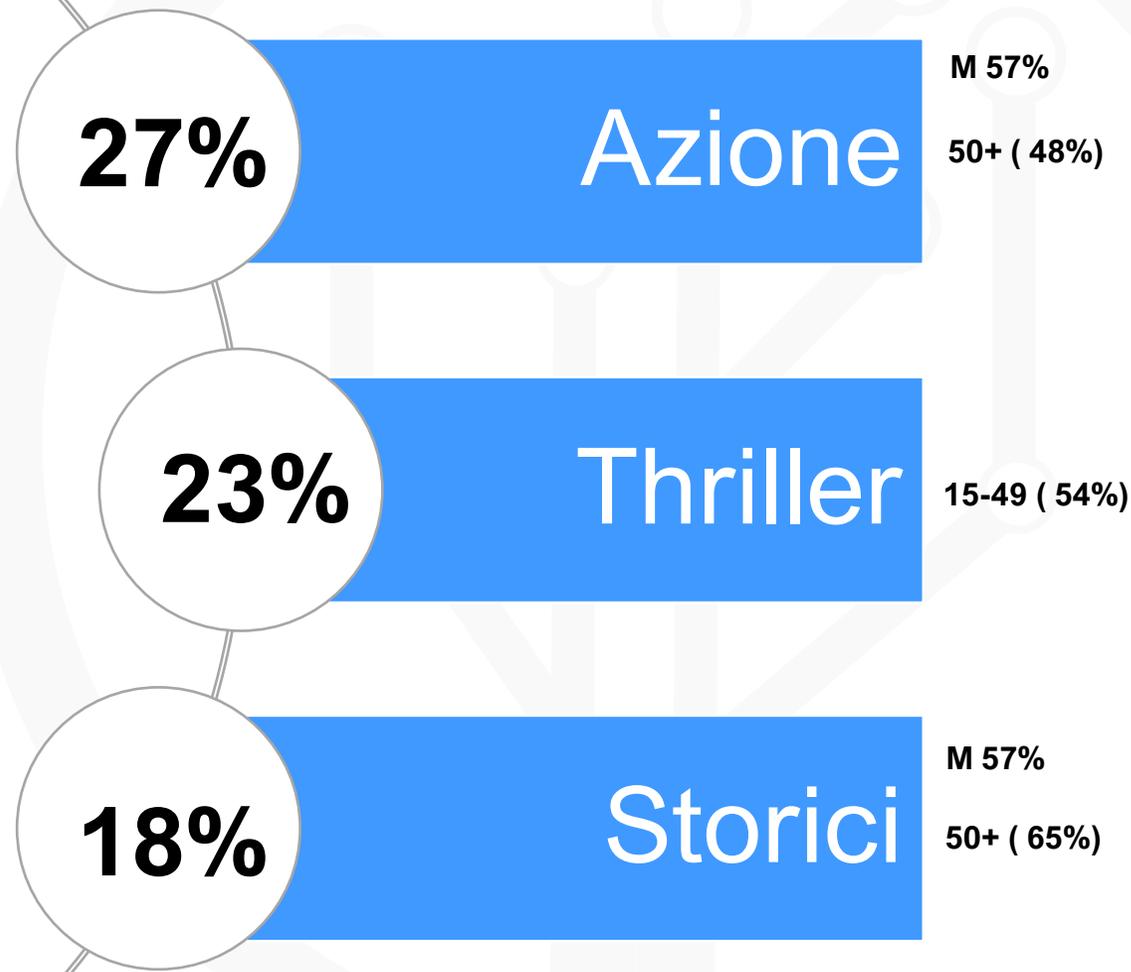
I generi sul podio e i segmenti di pubblico in accentuazione

## Qui diamo il meglio



Base: moviegoer 15+ 2019-2025

## Più spazio (auspicato)



Base: moviegoer 15+ 2019-2025

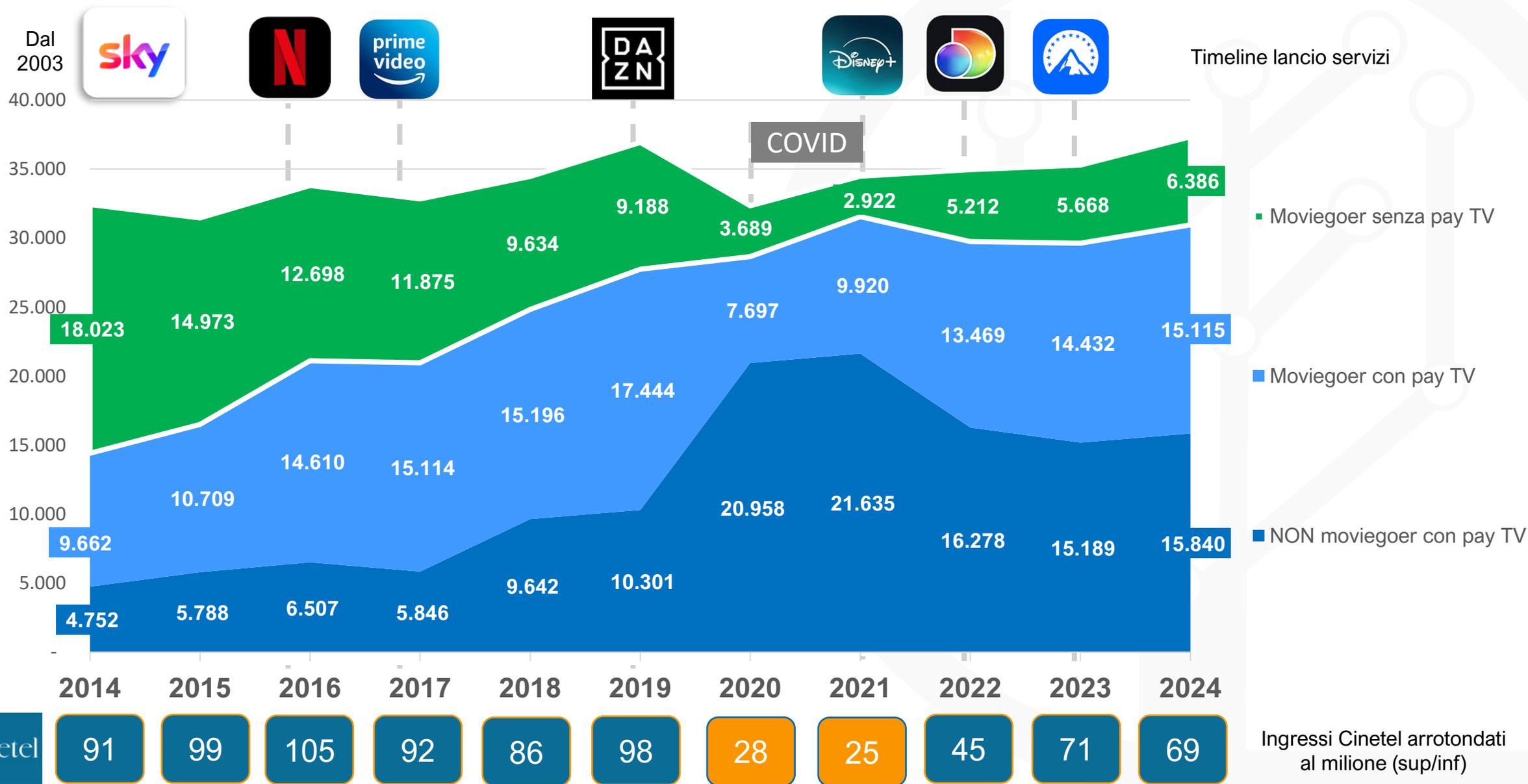


sala  
& salotto

# L'evoluzione del mix del pubblico audiovisivo

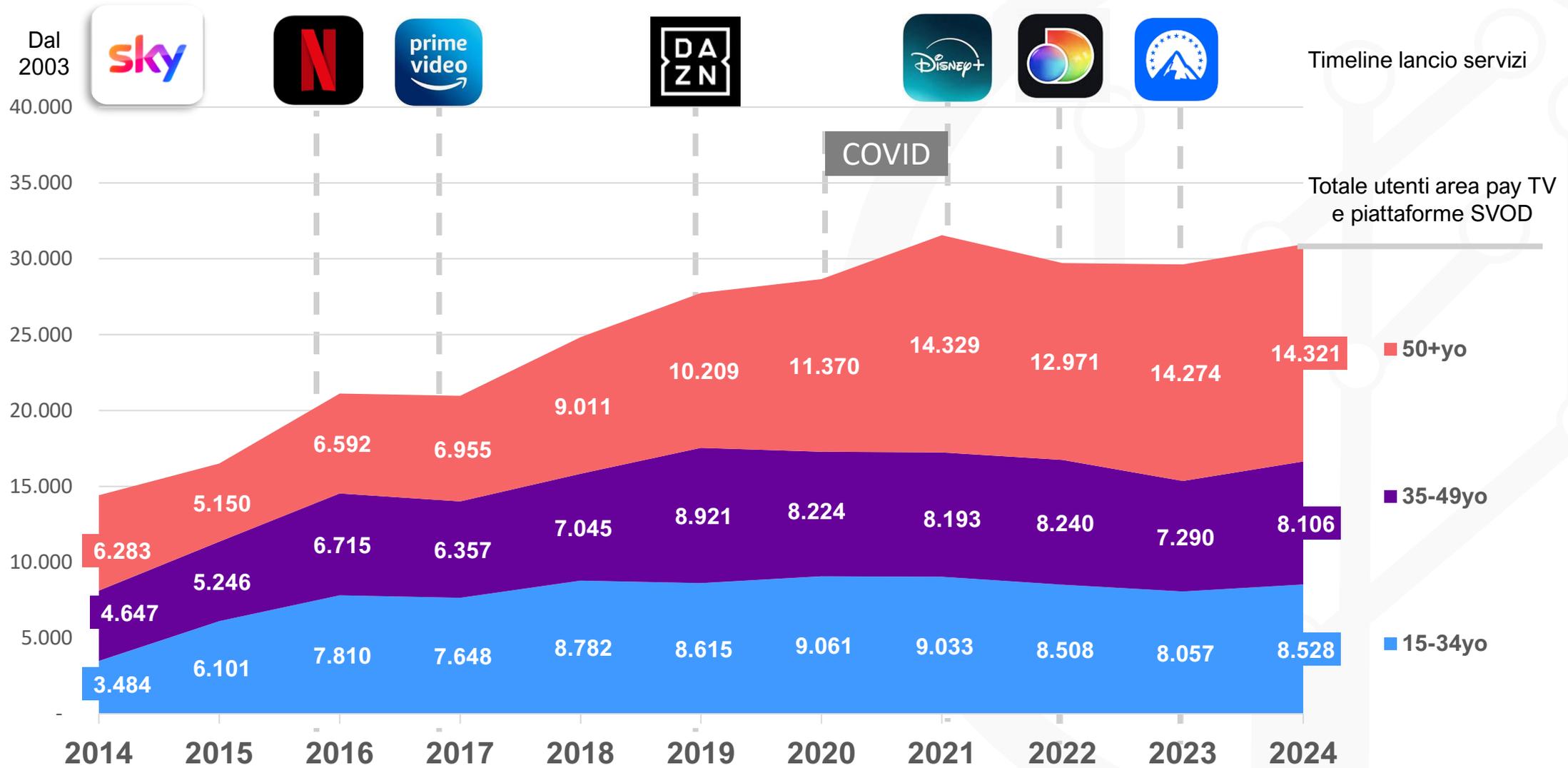


# Raddoppia in 10 anni il numero di italiani con accesso a pay TV e piattaforme



# 8 milioni di 15-34enni in area pay TV fin dal 2016, over50 raddoppiati in 10 anni

Durante il 2020-2021 balzo dei 50+ verso le piattaforme, che ora esprimono il 46% dell'utenza (nel 2015 erano il 31%)



*Gli under35 si sono avvicinati più velocemente al mondo dei servizi SVOD e, durante il COVID, hanno solo arrotondato la penetrazione, che per gli over50 è cresciuta in modo significativo (con trade off sala?)*

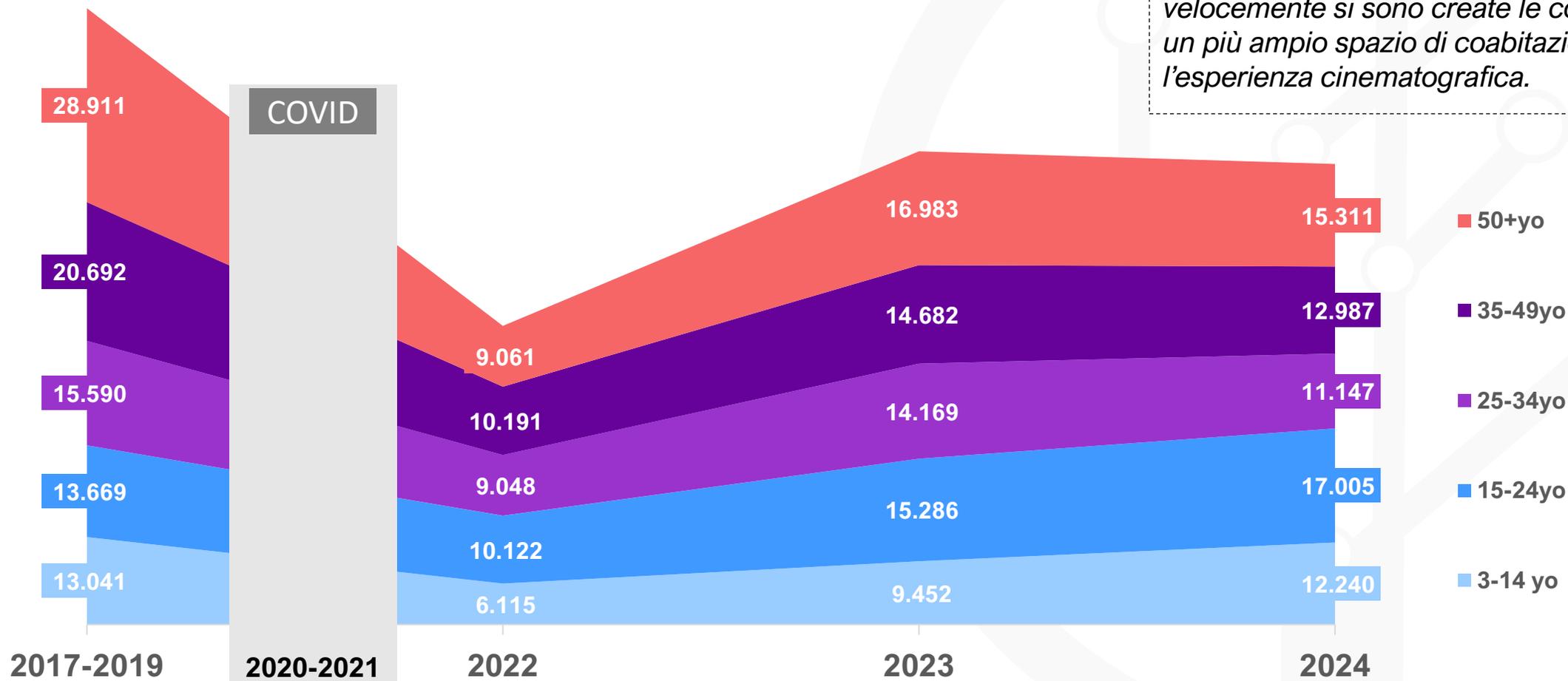


# Contributo alle admissions dei 50+ quasi dimezzato dal pre al post-covid

Negli stessi anni, raddoppia il bacino dei 50+ con accesso a pay TV e piattaforme

## Contributo alle admissions delle diverse classi d'età

*Per gli under24 l'accesso alle piattaforme era già una prassi nel pre-pandemia e più velocemente si sono create le condizioni per un più ampio spazio di coabitazione con l'esperienza cinematografica.*





sala  
& salotto

**Grazie per  
l'attenzione!**