



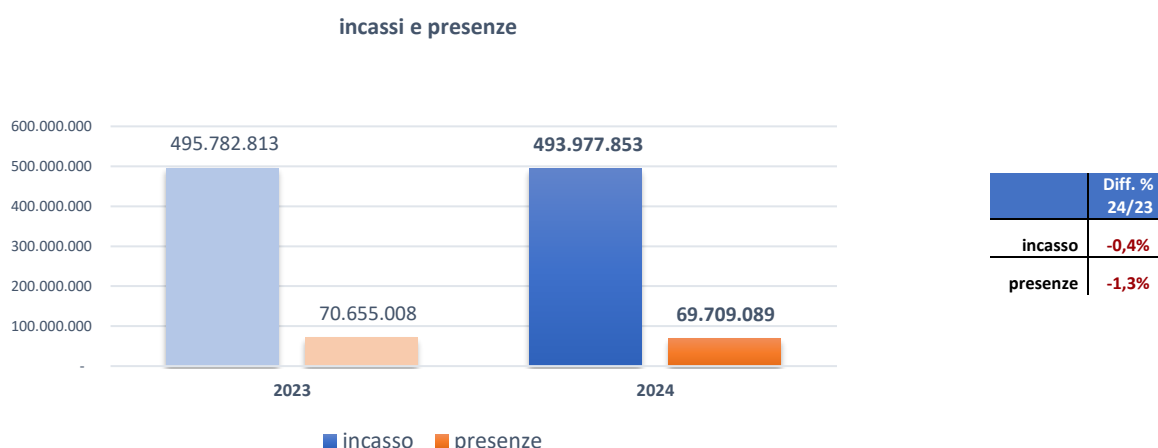
IL CINEMA IN SALA NEL 2024

I DATI DEL BOX OFFICE

CONFERENZA STAMPA
Roma, 9 gennaio 2025

L'andamento generale dell'anno

- Nell'anno **2024** al **box office** italiano si sono incassati **€ 493.977.853** per un numero di **presenze** in sala pari a **69.709.089** biglietti venduti;
- Si tratta di **un risultato in linea con l'anno precedente** (-0,4% incassi; -1,3% presenze) nonostante l'offerta di prodotto internazionale condizionata dagli scioperi del 2023 e la forte competizione dei grandi eventi sportivi durate l'estate;
- Fondamentale per il raggiungimento di questo risultato di sostanziale parità con il 2023, inaspettato 12 mesi fa, il ruolo della stagione estiva che, favorita dalle iniziative promozionali e dalle attività di comunicazione - "Cinema Revolution" - sostenute dal Ministero della Cultura con la Direzione Generale Cinema e audiovisivo e il coordinamento di Cinecittà, è riuscita a registrare **il miglior trimestre giugno-agosto nella storia del box office** in termini di incassi (+0,2% rispetto al precedente record stabilito nel 2023);



Fonte: Cinetel

- In linea con i valori del 2023 anche **i dati del box office della produzione italiana** (incluse le co-produzioni) che nel 2024 ha registrato una percentuale pari al **24,6% degli incassi** (24,3% nel 2023) e al **25,7% delle presenze** (25,9% nel 2023) corrispondenti ad un incasso di **€ 121.4 milioni** (+0,6% sul 2023) e **17.8 milioni di presenze** (-2,2%). Si tratta di una quota superiore alla media del periodo 2017-2019 (20,6% degli incassi e 21% delle presenze), quest'anno raggiunta anche in termini di valore assoluto (€ 122 milioni l'incasso medio della produzione italiana nel triennio 2017-2019), e vicina a quella dell'intero decennio 2010-2019 (26,2% incassi, 27,1% presenze);
- E' invece rispettivamente del **54,2%** e del **52,3%** la **quota di incassi e presenze del cinema statunitense** per un totale di circa 267.9 milioni di € (-1,1% rispetto al 2023) e 36.4 milioni di presenze (-2,6%);
- **Il primo incasso** dell'anno è stato ottenuto da **"Inside Out 2"** (€ 46.5 milioni; 6.4 milioni di presenze) mentre la produzione nazionale dal risultato migliore al box office è stata **"Il ragazzo dai pantaloni rosa"** (€ 9 milioni; 1.4 milioni di presenze; 10° posto in classifica assoluta).
- **Stabili, o di poco inferiori al 2023**, secondo i primi dati forniti dal CNC e da Comscore, **anche gli altri principali mercati europei**;

IL RISULTATO DEI PRINCIPALI MERCATI EUROPEI					
	2024			Diff. % 24/23	
	Incassi	Presenze	Quota film nazionali	Incassi	Presenze
Francia		181.270.000	44,4%		+0,5%
Germania	817.663.815	84.523.148	17,8%	-7,4%	-6,4%
UK/Irlanda (€)	1.060.740.010		23%	-0,1%	
Spagna	477.206.159	71.098.524	19%	-2,6%	-5,5%

Fonte: elaborazioni Cinetel su dati Comscore/CNC

- Il mercato francese è l'unico in lieve crescita (+0,5%), di pochissimo inferiore il mercato britannico (-0,1%) mentre perde il 2,6% in incassi il mercato spagnolo (il 5,5% in presenze) e il 7,4% quello tedesco (il 6,4% in presenze);

- Così come in Italia, i periodi maggiormente critici sono stati i mesi di aprile e maggio e il mese di settembre per via di un'offerta di prodotto internazionale ridotta o comunque meno performante rispetto al 2023;
- Fondamentali in tutti i mercati, dopo diversi mesi di difficoltà, i risultati dei mesi di novembre e dicembre che hanno permesso a tutti di annullare o ridurre sensibilmente la differenza con lo scorso anno;
- Determinante in Francia la quota del cinema locale (44,4% del totale). In Germania la produzione nazionale ha ottenuto invece il 17,8% degli incassi, in UK/Irlanda il 23% e in Spagna il 19%.

Il numero di titoli distribuiti e la tipologia

- Nel 2024 sono stati distribuiti in sala **943 nuovi titoli** di prima programmazione (+166 rispetto al 2023) di cui **431 di produzione o co-produzione italiana** (+67 rispetto al 2023) per una quota del 45,7% sul totale (46,8% nel 2023) e 512 di produzione internazionale (+99 rispetto al 2023) per una quota del 54,3% sul totale (53,2% nel 2023);
- Rispetto ai 943 nuovi titoli complessivi, 288 sono stati di genere documentario (+70; il 30,5% del totale; il 28,1% nel 2023);
- Con l'esclusione dei documentari, rispetto ai 655 nuovi titoli usciti in sala 263 hanno avuto una distribuzione superiore ai 50 cinema (il 40,2%; erano il 38,1% nel 2023) di cui 96 italiani e 167 internazionali; al contrario 243 titoli internazionali e 149 film italiani sono stati distribuiti in meno di 50 cinema – la proporzione tra film italiani e internazionali sulla dimensione di uscita è pressoché identica: intorno al 40% con più di 50 cinema e al 60% con meno di 50 cinema;
- **In merito ai 431 titoli di nazionalità italiana**, 186 sono stati di genere documentario (+42; il 43,2% del totale; nel 2023 il 39,6%);
- **14 titoli nel 2024** sono usciti anche **in formato 3D** (€ 2.2mln; 0,5% dell'incasso totale del mercato; 251mila biglietti venduti, 0,4% delle presenze) mentre **30 titoli** sono usciti anche **in formato IMAX** (€ 2.5mln, 0,5% del totale incassi; 201mila presenze, 0,3% del totale);
- Rispetto al 2023 l'incasso complessivo per i film in formato IMAX è cresciuto del 6,5% mentre gli incassi delle versioni in 3D sono diminuiti dell'86%. Nel 2023 il totale complessivo di questo formato era stato fortemente condizionato dal risultato di "Avatar - La via dell'acqua" che seppure uscito in sala a dicembre del 2022 nel corso dell'anno aveva incassato, nella sola versione in 3D, più di 10.5 milioni di €;
- Oltre ai film di nuova uscita sono stati distribuiti in sala anche **673 nuovi contenuti complementari** (eventi, riedizioni evento, riedizioni, cortometraggi; +213 rispetto al 2023) per un incasso di € 19.9 milioni (il 4% del box office totale del mercato; il 2,8% nel 2023) e 2.5 milioni di presenze (il 3,6% del totale; il 2,2% nel 2023);
- Si tratta di un numero sensibilmente più alto rispetto ai periodi precedenti per via delle "riedizioni" dei titoli del passato, censiti da CINETEL a partire dal mese di marzo del 2023. Tra i contenuti complementari il numero degli "eventi", incluse "le riedizioni evento" in sala solo per pochi giorni, rimane invece vicino ai valori dello scorso anno (121 nel 2024, 94 nel 2023);
- Analizzando più nel dettaglio i valori registrati al box office dai titoli:
 - 1 film nel 2024 ha raggiunto un incasso superiore ai 20 milioni di € (il 9,4% dell'incasso totale del mercato);
 - 6 film hanno registrato un incasso tra i 10 e i 20 milioni (il 18,6%);
 - 16 film tra i 5 e i 10 milioni (il 22,8%);
 - 16 titoli tra i 3 e i 5 milioni (il 13,1%);
 - 49 tra 1 e 3 milioni di € (il 18,2%);

N. TITOLI PER RANGE D'INCASSO						
	2024		2023		Diff. 24/23	
	N. titoli	% sul tot. incassi	N. titoli 2023	% sul tot. incassi	N. titoli	% incassi
>20 mln	1	9,4%	4	22,9%	-3	-59,0%
tra i 10 e i 20 mln	6	18,6%	4	10,5%	+2	+76,3%
tra 5 e 10 mln	16	22,8%	16	20,8%	-	+9,4%
tra 3 e 5 mln	16	13,1%	17	13,1%	-1	-0,5%
tra 1 e 3 mln	49	18,2%	51	19,0%	-2	-4,5%
Tot > 1mln	88	82,1%	92	86,3%	-4	-5,2%
tra 500mila e 1mln	52	7,4%	36	5,1%	+16	+44,2%
tra 250mila e 500mila	58	4,2%	44	3,0%	+14	+38,1%

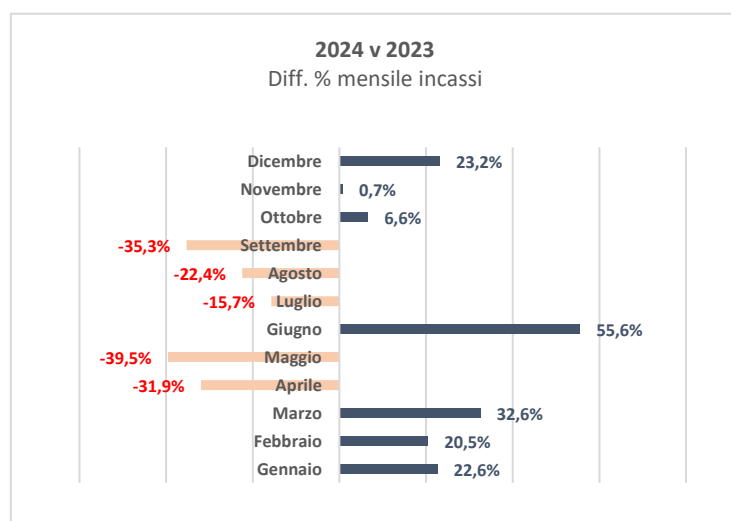
Fonte: Cinetel

- Nel complesso 88 titoli hanno incassato più di 1mln di € (l'82,1% del box office complessivo);
- La fascia d'incasso con la maggiore differenza negativa nel confronto con il 2023 è quella dei film con un box office oltre i 20 milioni di € (ben 4 lo scorso anno, -59% di incassi), a vantaggio delle fasce tra i 10 e i 20 milioni (da 4 a 6; +76,3%) e tra i 5 e i 10 milioni (+9,4%) a sottolineare una minore polarizzazione degli incassi e una crescita del prodotto medio-alto.

La quota del cinema italiano e delle altre cinematografie

- Come già anticipato, l'incasso totale del **cinema italiano** (incluse le co-produzioni) durante l'anno 2024 è stato di € **121.404.986** (24,6% del totale box office; +0,6% rispetto al 2023) per un numero di presenze pari a **17.889.182** (il 25,7% del numero totale dei biglietti venduti; -2,2% rispetto al 2023);
- Il **cinema statunitense**, primo per nazionalità nel 2024, ha invece incassato in totale € **267.926.630** (il 54,2% del box office; -1,1% rispetto al 2023) per un numero di presenze pari a **36.472.563** (il 52,3% del numero totale di biglietti venduti; -2,6% rispetto al 2023);
- Seguono, dopo quello americano e italiano, il **cinema britannico** (€ 57.8 milioni; quota mercato: 11,7%), la **produzione giapponese** (€ 17.9 milioni; quota mercato: 3,6%) e **quella francese** (€ 9.9 milioni; quota mercato: 2%);
- Il **primo incasso di produzione nazionale** al 31 dicembre 2024 (e il 10° assoluto) è stato registrato da **"Il ragazzo dai pantaloni rosa"** con un box office di oltre **9 milioni di €** (il 7,5% del totale della produzione italiana) e 1.4 milioni di presenze seguito da "Parthenope" (€ 7.5mln; 1mln di presenze), "Un mondo a parte" (€ 7.3mln; 1.1mln di presenze), "Diamanti" (€ 6.5mln; 890mila presenze) e "Io e te dobbiamo parlare" (€ 6.4mln; 849 mila presenze);
- I **primi 10 titoli di produzione nazionale** hanno incassato in totale al box office 58.8 milioni di € (il 48,4% della quota del box office nazionale) mentre i **primi 15 titoli** hanno incassato 73.3mln di € (il 60,4% della quota del box office nazionale);
- Il **primo incasso assoluto** è stato ottenuto da **"Inside Out 2" (46.5 milioni di €; 6.4 milioni di presenze)** seguito da "Oceania 2" (€ 19.4mln; 2.6mln di presenze), "Deadpool & Wolverine" (€ 18mln; 2.2mln di presenze), "Cattivissimo Me 4" (€ 17.6mln; 2.5mln di presenze) e "Mufasa - Il Re Leone" (€ 14.7mln; 1.8mln di presenze);
- I **primi 10 incassi assoluti** al box office hanno corrisposto 166.1 milioni di € (il 33,6% del box office; nel 2023 il 37,1%). I **primi 15 titoli** hanno invece incassato nel complesso 202.9 milioni di € (il 41,1% del box office; nel 2023 il 44,1%);
- In generale, tra i primi dieci incassi uno è di produzione italiana, due sono di nazionalità britannica e sette statunitensi.

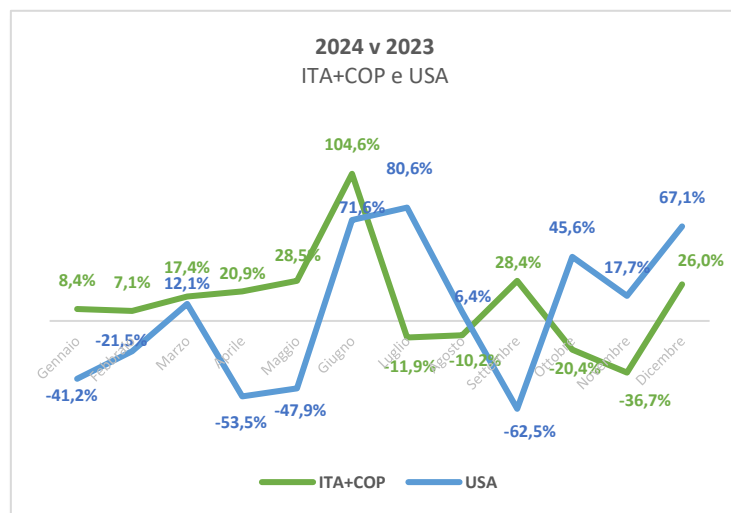
L'andamento durante l'anno



Fonte: Cinetel

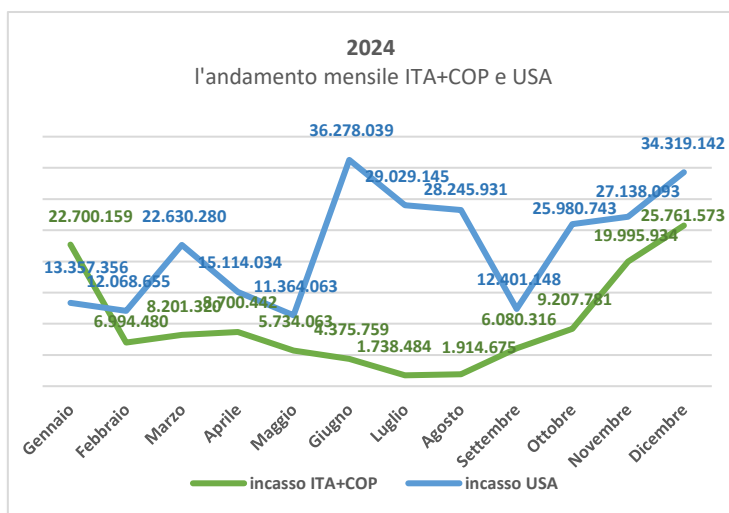
- L'offerta dei titoli del 2024 è stata condizionata dagli scioperi statunitensi dello scorso anno che ne hanno limitato la proposta in alcuni periodi e dalla forte competizione dei grandi eventi sportivi durante l'estate;

- **I primi mesi dell'anno hanno registrato risultati superiori al 2023**, con un primo trimestre gennaio-marzo complessivamente in crescita per il 24,9% degli incassi e il 25,8% di presenze: il mese di gennaio ha registrato, in termini di incasso, +22,6% rispetto al 2023, febbraio +20,5% e marzo +32,6%;
- Il risultato è stato conseguito grazie anche all'offerta della produzione nazionale (in crescita nei primi tre mesi rispetto al 2023) e più in generale internazionale (con 2 titoli di nazionalità giapponese tra i primi 10 incassi). L'offerta statunitense ha registrato invece valori inizialmente negativi (-41,2% a gennaio; -21,5% a febbraio) per poi recuperare a marzo (+12,1%) con l'uscita dei primi grandi titoli dell'anno;
- Nei mesi di **aprile e maggio**, per via di un'offerta di prodotto statunitense dal minore impatto, **il box office ha registrato valori negativi** (-31,9% e -39,5%) rispetto al 2023;
- A **giugno**, grazie in particolare all'uscita di "Inside Out 2" (1° incasso dell'anno) il mercato ha ripreso a crescere registrando il **miglior risultato di sempre per il mese** e con l'offerta di luglio e agosto, favorita dalle iniziative promozionali e dalle attività di comunicazione - "Cinema Revolution" - sostenute dal Ministero della Cultura con la Direzione Generale Cinema e audiovisivo e il coordinamento di Cinecittà, è riuscito a registrare il **miglior trimestre estivo giugno-agosto nella storia del box office** in termini di incassi (+0,2% rispetto al precedente record stabilito nel 2023);
- **Determinanti le uscite di titoli importanti, anche nei mesi di luglio e agosto** durante i quali sono stati distribuiti, tra gli altri, "Deadpool & Wolverine" (3° incasso dell'anno) e "Cattivissimo Me 4" (4° incasso dell'anno);
- Molto positivo sino a giugno il contributo della produzione italiana nel confronto con il 2023 che ha registrato 6 mesi consecutivi di crescita rispetto all'anno precedente e un lieve calo nei soli mesi di luglio e agosto (-11,9% e -10,2%);



Fonte: Cinetel

- Il mese di **settembre** è stato invece nuovamente condizionato dalla **minor offerta di prodotto internazionale** che ha ridimensionato il contributo al box office del cinema statunitense (-62,5% rispetto al 2023, il peggior risultato a confronto dell'anno) e influenzato l'andamento annuale, dopo il recupero dei mesi estivi;
- A partire da **ottobre** il mercato **ha ripreso a crescere** (+6,6% rispetto allo stesso mese del 2023) grazie sia all'offerta statunitense che locale. Nonostante il confronto con gli straordinari risultati del 2023, quando usciva in sala "C'è ancora domani" di Paola Cortellesi, il cinema nazionale ha registrato incassi comunque importanti con una più ampia varietà di titoli (tra cui "Il ragazzo dai pantaloni rosa" e "Parthenope", rispettivamente 1° e 2° incasso dell'anno tra i film nazionali);
- Il mese di **novembre**, nel complesso, ha potuto registrare un lieve segno **positivo** (+0,7%) grazie alle uscite dei primi grandi blockbuster della stagione invernale (+17,7% rispetto al 2023 il contributo dei titoli USA sul mese) tra cui "Oceania 2" (2° incasso dell'anno) e "Il Gladiatore II";
- La coda a segno positivo di novembre ha permesso una buona partenza al mese di **dicembre** che **ha aumentato la crescita mensile sul 2023** (+23,2% in termini di incassi) e permesso all'anno di ridurre in via definitiva il divario negativo ricreatosi da settembre;
- Performanti a dicembre sia il cinema statunitense (con l'uscita anche di "Mufasa - Il Re Leone", 5° incasso dell'anno) che quello nazionale che nella settimana delle feste di fine anno (24-31/12) registra una quota sul totale di circa il 45% grazie anche all'uscita di "Diamanti" e "Io e te dobbiamo parlare", rispettivamente 4° e 5° incasso dell'anno tra le produzioni locali.



Fonte: Cinetel

Le società di distribuzione

- Nel 2024 la **prima società di distribuzione** è risultata **Walt Disney Italia** con un incasso totale di **122.9 milioni di €** (quota mercato box office: **24,9%**), seguita da **Eagle Pictures** (74.2 milioni; quota 15%), **Warner Bros. Italia** (63.1 milioni; quota mercato 12,8%), **Universal Pictures** (53.7 milioni; quota 10,9%) e **01 Distribution** (38.7 milioni; quota 7,9%).

L'esercizio cinematografico

- Nel 2024 nel campione Cinetel si sono attivati **1.305 cinema** e **3.532 schermi**;
- Si tratta nel complesso di un numero superiore al 2023 sia in termini di complessi censiti (+73) che di schermi (+47);
- Rispetto alle diverse tipologie di strutture, le "monosale" (il 48,7% dei complessi e il 18% degli schermi totali nazionali) hanno corrisposto il 9,2% degli incassi del mercato e registrato il 10,8% delle presenze;
- I complessi con 2-4 schermi (il 22,1% delle strutture per il 22,2% delle sale nazionali) hanno invece registrato il 16,5% degli incassi e il 17,6% delle presenze;
- Le strutture con un numero tra i 5 e i 7 schermi (l'8,9% dei cinema per il 19,5% delle sale) hanno guadagnato il 20,9% degli incassi e il 20,2% delle presenze;
- I complessi con più di 7 schermi (il 9,6% delle strutture per il 36,3% delle sale) hanno infine registrato il 52,5% degli incassi totali e il 50,4% delle presenze complessive del mercato;

Totali 2024								
	n. complessi	% sul tot.	N. schermi	% sul tot.	Incasso	% sul tot.	Presenze	% sul tot.
Monosale	636	48,7%	636	18,0%	45.199.391	9,2%	7.524.042	10,8%
Arene	140	10,7%	140	4,0%	4.573.909	0,9%	743.062	1,1%
2-4 schermi	288	22,1%	784	22,2%	81.348.669	16,5%	12.258.568	17,6%
5-7 schermi	116	8,9%	690	19,5%	103.479.411	20,9%	14.063.625	20,2%
Più di 7 schermi	125	9,6%	1.282	36,3%	259.376.474	52,5%	35.119.792	50,4%
Tot. Cinema	1.305	100,0%	3.532	100,0%	493.977.853	100,0%	69.709.089	100,0%

Fonte: Cinetel

Diff. 24/23				
	n. complessi	n. schermi	incasso	presenze
Monosale	+76	+76	+10,2%	+11,6%
Arene	-2	-2	+6,3%	+4,3%

2-4 schermi	+6	+25	+5,6%	+4,2%
5-7 schermi	-4	-23	-5,2%	-6,4%
Più di 7 schermi	-3	-29	-1,8%	-3,6%
Tot.Cinema	+73	+47	-0,4%	-1,3%

Fonte: Cinetel

- Tra le diverse tipologie di strutture i complessi “monosala” hanno registrato la migliore differenza positiva con il 2023 (+10,2% incassi; +11,6% presenze);
- Nel corso del 2024 il numero di cinema e schermi attivi è sempre stato superiore al 2023 con la sola eccezione del mese di luglio quando il numero dei complessi è stato inferiore di 10 schermi.

Cinema e schermi attivi - Diff. 2024/2023								
Mese	2024		2023		Diff. %		Diff.	
	cinema	schermi	cinema	schermi	cinema	schermi	cinema	schermi
gennaio	1.058	3.182	1.031	3.149	+2,6%	+1,0%	+27	+33
febbraio	1.052	3.166	1.018	3.118	+3,3%	+1,5%	+34	+48
marzo	1.054	3.173	1.016	3.111	+3,7%	+2,0%	+38	+62
aprile	1.048	3.160	1.012	3.110	+3,6%	+1,6%	+36	+50
maggio	1.012	3.109	986	3.078	+2,6%	+1,0%	+26	+31
giugno	989	3.070	969	3.057	+2,1%	+0,4%	+20	+13
luglio	871	2.830	857	2.840	+1,6%	-0,4%	+14	-10
agosto	894	2.891	843	2.825	+6,0%	+2,3%	+51	+66
settembre	1.082	3.184	1.023	3.107	+5,8%	+2,5%	+59	+77
ottobre	1.089	3.182	1.014	3.078	+7,4%	+3,4%	+75	+104
novembre	1.101	3.216	1.027	3.122	+7,2%	+3,0%	+74	+94
dicembre	1.125	3.261	1.051	3.168	+7,0%	+2,9%	+74	+93

Fonte: Cinetel

I risultati dei principali mercati europei

FRANCIA

- Secondo i dati forniti dal CNC, **in Francia nel 2024** sono stati registrati **181.2 milioni di ingressi** in sala. Si tratta di un dato superiore dello 0,5% rispetto al 2023, un risultato raggiunto in particolare grazie alle performance delle ultime settimane dell'anno;
- Fondamentale il contributo della produzione locale con una quota del 44,4% sul totale (l'anno scorso del 40,1%), superiore di quasi 8 punti in percentuale al cinema statunitense (36,7%);
- Tre film francesi in Top10, di cui due alle prime due posizioni: “Un p'tit truc en plus” (10.8mln di spettatori), uscito in sala a maggio e determinante per un mese altrimenti debole come nel resto del mondo, e “Le comte de Monte-Cristo” (9.3 milioni di biglietti) la cui tenitura straordinaria gli ha permesso di essere il film più visto d'estate e aiutare a sostenere il mercato sino al mese di settembre.

GERMANIA

- Nel 2024 il **box office tedesco** è invece diminuito del 7,4% rispetto al 2023 per un incasso totale di **817.6 milioni di €** e un numero di spettatori pari a **84.5 milioni di ingressi** (-6,4%);
- Sempre importanti i film di animazione con i primi due posti in Top10 per “Inside Out 2” (52.5mln di €) e “Cattivissimo Me 4” (37.9mlm);
- **I film di produzione tedesca** hanno raggiunto durante l'anno una quota di mercato pari al **17,8%** del totale. I due maggiori incassi sono stati registrati dai due family-fantasy “Chantal im Märchenland” (26.4mln di €) e “Die Schule der magischen Tiere 3” (24.1mln), rispettivamente il 6° e il 7° incasso dell'anno.

GRAN BRETAGNA/IRLANDA

- Con un box office di **1,060 miliardi di £** perde solamente lo 0,1% rispetto al 2023 il mercato di **Gran Bretagna e Irlanda**;
- Fondamentali le uscite degli ultimi due mesi dell'anno per un mercato che al 31/10 perdeva circa il 10% rispetto al 2023. Oltre a "Oceania 2" e "Il Gladiatore II" nel mese di novembre (+97,5% rispetto al 2023) sono soprattutto usciti in sala "Wicked" (1° incasso sia a novembre che a dicembre, 3° incasso dell'anno di poco inferiore a "Inside Out 2" e "Deadpool & Wolverine") e "Paddington in Perù" oltre ai debutti nell'ultimo mese di "Mufasa - Il Re Leone" e "Sonic 3";
- La **quota dei film nazionali** è stata nel 2024 **del 23%** grazie anche ad alcuni titoli di co-produzione con gli Stati Uniti (tra cui "Il Gladiatore II", il proseguimento di "Wonka" e "Alien: Romulus").

SPAGNA

- Secondo i primi dati forniti da Comscore, il **box office spagnolo** ha registrato un incasso di **477.2 milioni di €** pari a **71 milioni di presenze**;
- Rispetto al 2023 si tratta di una decrescita del 2,6% in incassi e del 5,5% in presenze;
- Anche il mercato spagnolo ha beneficiato di una buona ripresa grazie al secondo semestre, dopo che al 30/6 perdeva oltre il 13% in presenze rispetto al 2023;
- I **film di nazionalità spagnola** hanno registrato una **quota** di mercato al box office pari al **19%** del totale;
- Il miglior risultato nazionale al box office è stato registrato da "Padre no hay mas que uno 4" (13.4mln di €; 7° incasso assoluto).