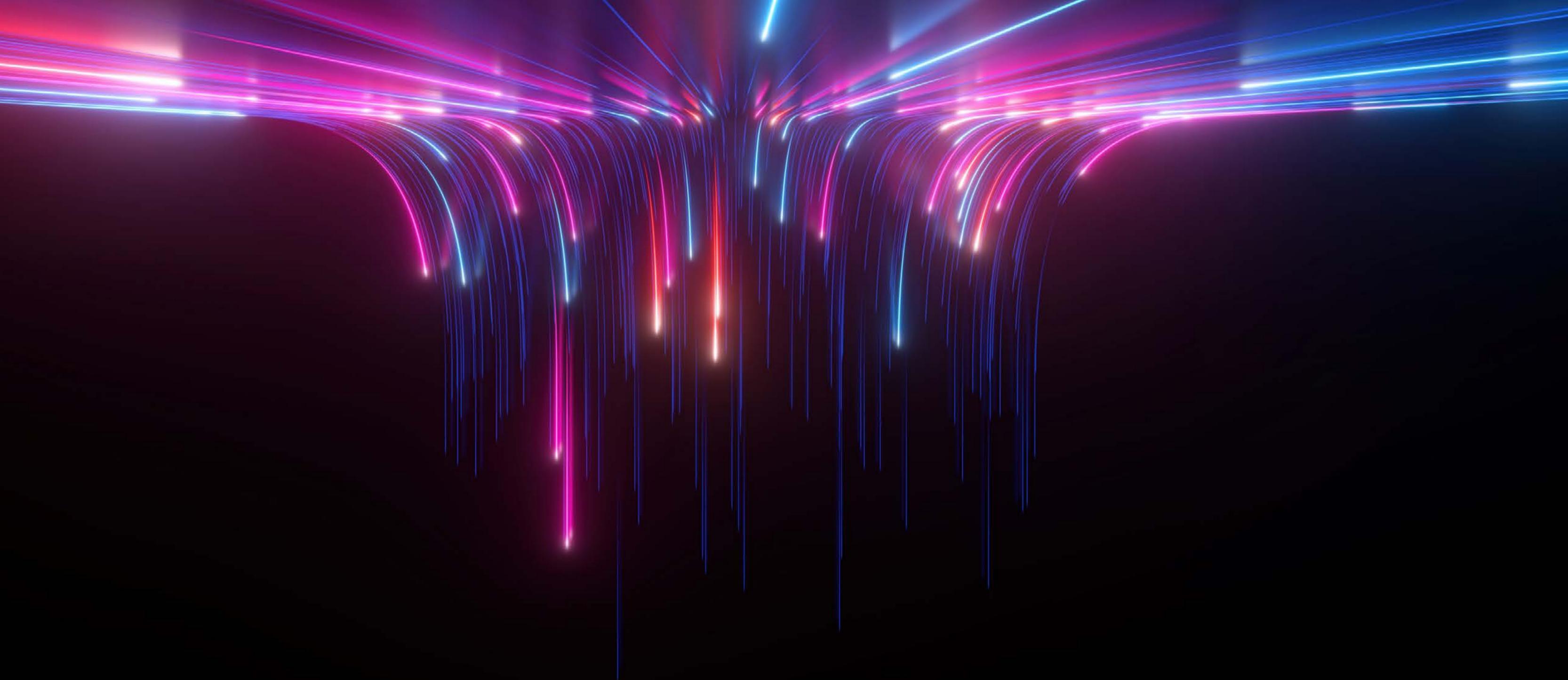


**ANICA : UNA NUOVA VISIONE,  
UN NUOVO UNIVERSO  
VALORIALE E SIMBOLICO.**

GIUGNO 2024



**UN PERCORSO STRATEGICO CONDIVISO, FRUTTO DEL LAVORO DI TUTTI.**

INTERVISTE, WORKSHOP, CREATIVITÀ COLLABORATIVA.

1

COSA VORREBBE CHE LE PERSONE RICORDASSERO DI ANICA TRA 30 ANNI?



2

SE PENSA AD ANICA COSA LE VIENE IN MENTE?



3

PERCHÉ ANICA È DIVERSA DALLE ALTRE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA?



4

QUALE SARÀ IL CONTRIBUTO UNICO DI ANICA AL MERCATO DELL'AUDIOVISIVO?



5

QUALE RUOLO DOVREBBE AVERE ANICA NELL'EVOLUZIONE  
A) DEL NOSTRO PAESE ?  
B) DEL MERCATO INTERNAZIONALE ?  
C) NELL'INDUSTRIA CREATIVA ?



6

ANICA PARLA A TUTTE LE GENERAZIONI.  
SE DOBBIAMO CONCENTRARE I NOSTRI SFORZI IN MODO PIÙ SPECIFICO SU UNA GENERAZIONE, QUALE?



7

COSA POTREBBE RENDERE ANICA VERAMENTE ATTRAENTE PER LE NUOVE GENERAZIONI?



8

CHE RUOLO AVRÀ LA TECNOLOGIA NEL FUTURO DI ANICA?



9

DOVE STA ANDANDO IL MERCATO AUDIOVISIVO? QUALI TREND?



10

ANICA IN FUTURO SARÀ GUIDATA DAI GIOVANI? SOLO NEI CONTENUTI?



11

COSA PUÒ PORTARE ANICA AL NOSTRO PAESE? AI NOSTRI TALENTI? ALLA FILIERA?



12

ANICA SARÀ ESPRESSIONE DI ENERGIA COLLABORATIVA?



13

COSA BISOGNERÀ METTERE IN CAMPO AFFINCHÈ QUESTO SIA VERAMENTE UN ASSET?



14

• COSA ANICA DOVREBBE SMETTERE DI FARE?  
• COSA DOVREBBE CONTINUARE A FARE?



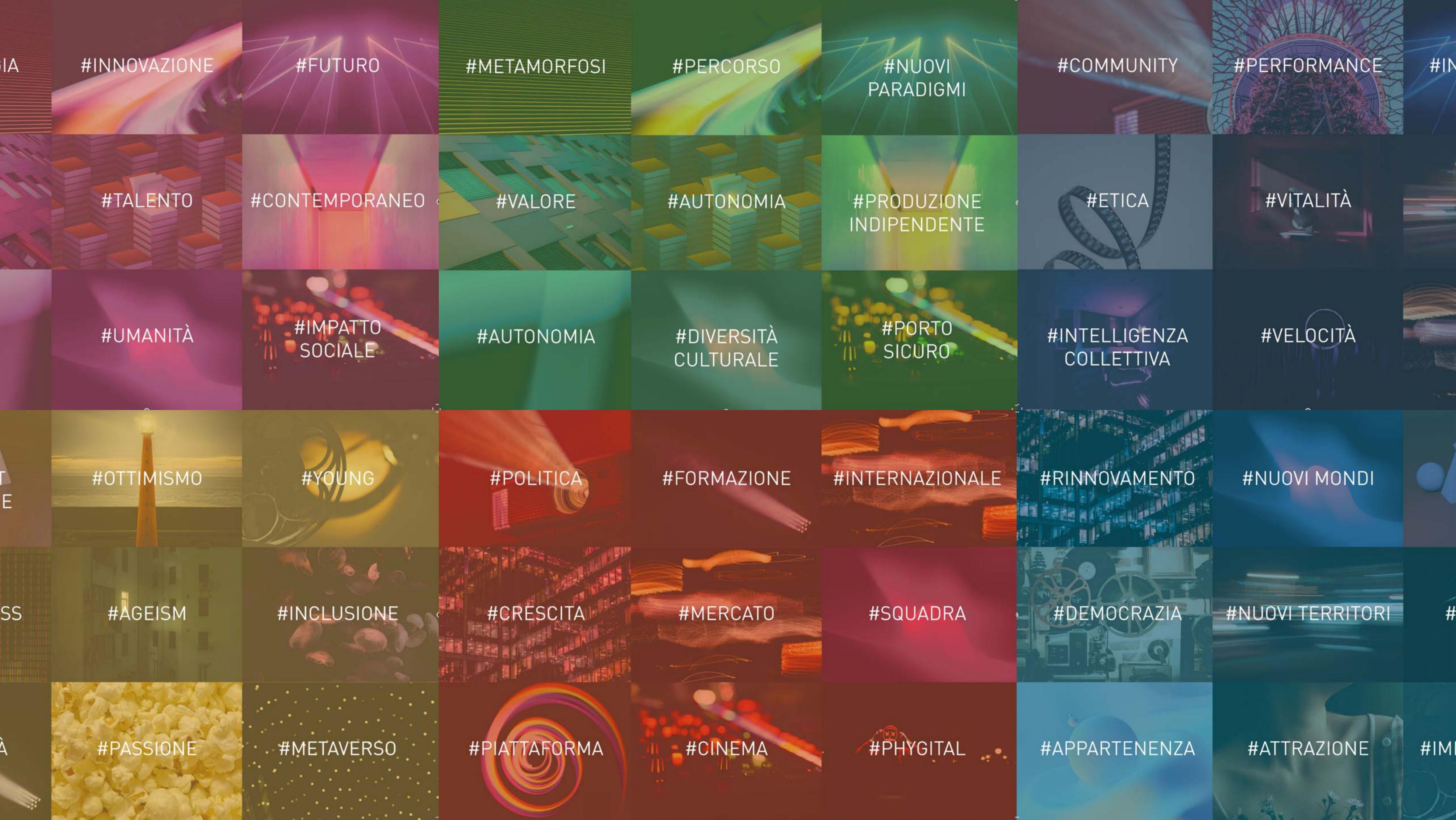
15

• COME DOVREBBE EVOLVERE?  
• COSA DOVREBBE INIZIARE A FARE ANICA?



16

IN POCHE PAROLE: ANICA È?  
*WORKSHOP*



#INNOVAZIONE

#FUTURO

#METAMORFOSI

#PERCORSO

#NUOVI  
PARADIGMI

#COMMUNITY

#PERFORMANCE

#IN

#TALENTO

#CONTEMPORANEO

#VALORE

#AUTONOMIA

#PRODUZIONE  
INDIPENDENTE

#ETICA

#VITALITÀ

#UMANITÀ

#IMPATTO  
SOCIALE

#AUTONOMIA

#DIVERSITÀ  
CULTURALE

#PORTO  
SICURO

#INTELLIGENZA  
COLLETTIVA

#VELOCITÀ

#OTTIMISMO

#YOUNG

#POLITICA

#FORMAZIONE

#INTERNAZIONALE

#RINNOVAMENTO

#NUOVI MONDI

#AGEISM

#INCLUSIONE

#CRESCITA

#MERCATO

#SQUADRA

#DEMOCRAZIA

#NUOVI TERRITORI

#

#PASSIONE

#METAVERSO

#PIATTAFORMA

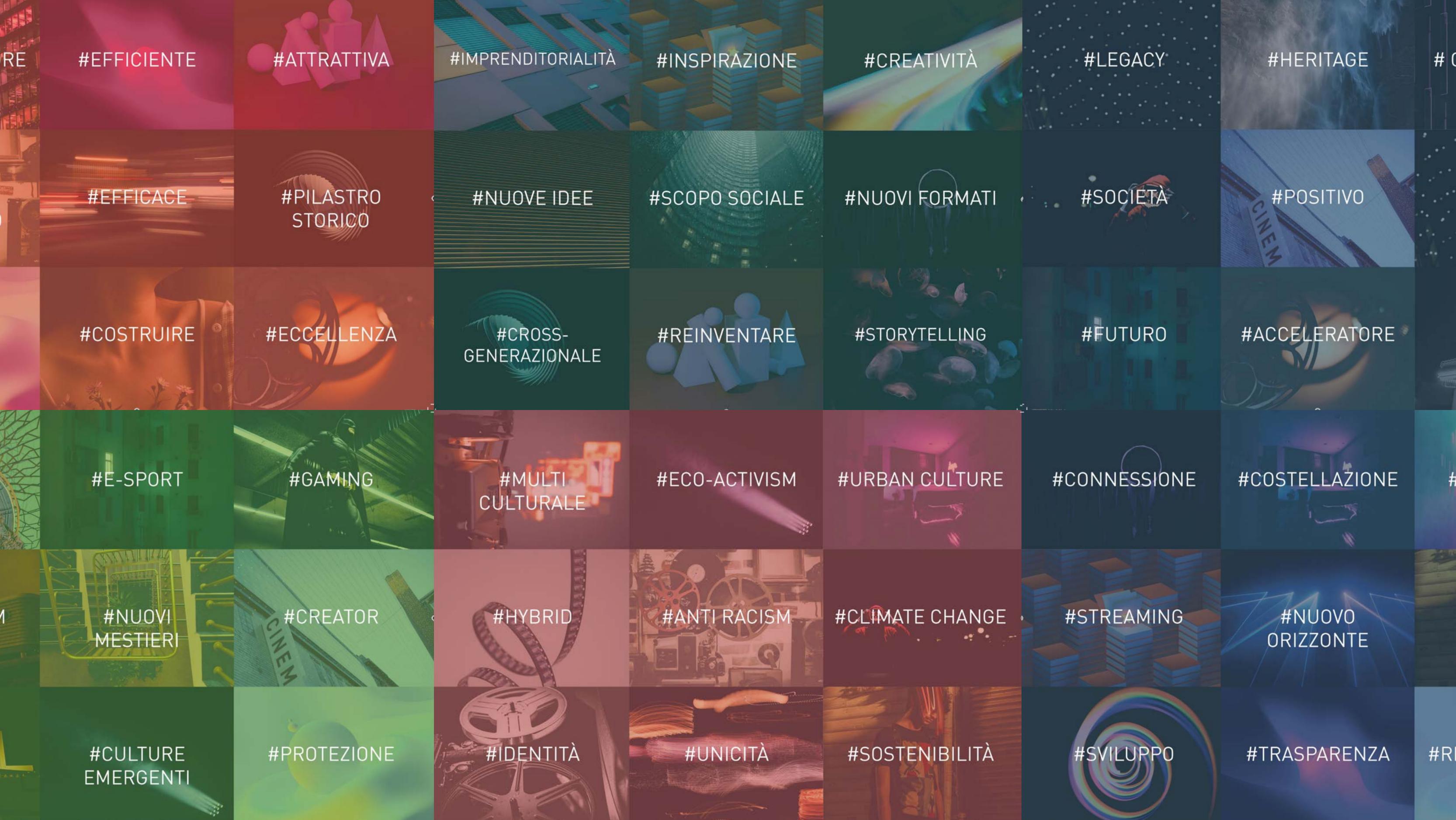
#CINEMA

#PHYGITAL

#APPARTENENZA

#ATTRAZIONE

#IM



#EFFICIENTE

#ATTRATTIVA

#IMPRENDITORIALITÀ

#INSPIRAZIONE

#CREATIVITÀ

#LEGACY

#HERITAGE

#C

#EFFICACE

#PILASTRO  
STORICO

#NUOVE IDEE

#SCOPO SOCIALE

#NUOVI FORMATI

#SOCIETÀ

#POSITIVO

#COSTRUIRE

#ECCELLENZA

#CROSS-  
GENERAZIONALE

#REINVENTARE

#STORYTELLING

#FUTURO

#ACCELERATORE

#E-SPORT

#GAMING

#MULTI  
CULTURALE

#ECO-ACTIVISM

#URBAN CULTURE

#CONNESSIONE

#COSTELLAZIONE

#

#NUOVI  
MESTIERI

#CREATOR

#HYBRID

#ANTI RACISM

#CLIMATE CHANGE

#STREAMING

#NUOVO  
ORIZZONTE

#CULTURE  
EMERGENTI

#PROTEZIONE

#IDENTITÀ

#UNICITÀ

#SOSTENIBILITÀ

#SVILUPPO

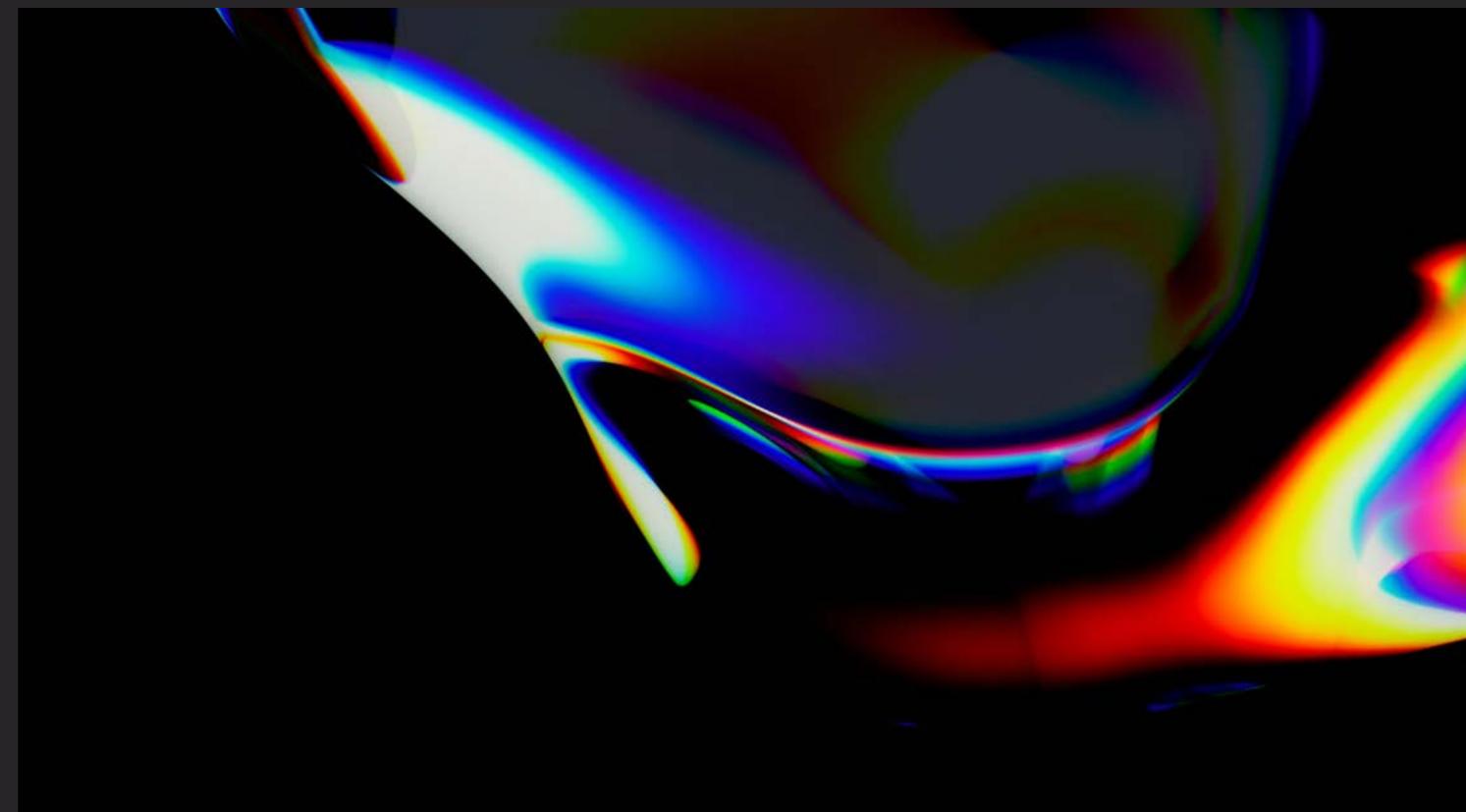
#TRASPARENZA

#R

**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

IDENTITÀ, FUTURO, DIALOGO,  
PIATTAFORMA, DIVERSITÀ, NUOVE  
IDEE, CRESCITA, VALORE, GENIO,  
CREATIVITÀ, ATTRATTIVA, VISIONE,  
FORMAZIONE, SOSTENIBILITÀ,  
INTERNAZIONALE, DIVERSITÀ  
CULTURALE, UMANITÀ, SVILUPPO,  
TALENTO, INTELLIGENZA  
COLLETTIVA, ECOSISTEMA.

DEVE TRASFORMARSI  
COMPLETAMENTE E  
CONTINUAMENTE.  
NON È UN FERMO IMMAGINE  
MA UN FILM. PIÙ FUTURO  
CHE CONTEMPORANEO.



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

**ANICA È PUNTO FERMO.  
APERTURA VERSO MONDI NUOVI,  
CONTAMINAZIONE IMPREVEDIBILE  
VERSO L'IGNOTO.**

**REINVENTARE, UNICITÀ, POSITIVO,  
SVILUPPO, INTELLIGENZA,  
COLLETTIVA, TALENTO,  
ECOSISTEMA, RESPONSABILITÀ  
COLLETTIVA, ECOSISTEMA.**



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

DIVERSITÀ CULTURALE,  
INTELLIGENZA COLLETTIVA  
INTERNAZIONALE, MERCATO,  
APERTURA, NUOVI MONDI,  
APPARTENERE, RUOLO  
PROPOSITIVO, COSTRUIRE, DIALOGO,  
IMPRENDITORIALITÀ, CREATIVITÀ,  
IMPATTO, ACCELERATORE, NUOVI  
MESTIERI, CULTURE EMERGENTI,  
IDENTITÀ, MULTICULTURALE,  
ECOSISTEMA, SVILUPPO.

**PIATTAFORMA DI DIALOGO CON  
UNA SUA VOCE. NEL DISEGNARE  
ANICA IN PROSPETTIVA,  
DOBBIAMO METTERCI IN  
ASCOLTO DELLE GENERAZIONI  
PIÙ GIOVANI.**



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

DIVERSITÀ, SQUADRA, SINERGIA,  
FILIERA, ETICA, VISIONE,  
ISPIRAZIONE, CRESCITA,  
INTERNAZIONALIZZAZIONE.

CONSOLIDARE UNA PRESENZA  
MOLTO PIÙ FORTE LIVELLO  
INTERNAZIONALE **PORTARE ALLA  
LUCE** I TREND OLTRE OCEANO.



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

**DEVE GARANTIRE  
L'ALFABETIZZAZIONE.  
DELL'INDUSTRIA CREATIVA  
CHE STA EVOLVENDO.**

**METAMORFOSI, DIVERSITÀ  
CULTURALE, COMMUNITY,  
PROGRESSO.**



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

RUOLO FONDAMENTALE  
LEGATO ALL'IMMAGINARIO.  
RESPONSABILITÀ DI AVERE  
PATRIMONIO DEL PAESE,  
FONDANTE DELLE COSCIENZE  
E CULTURA COLLETTIVA.

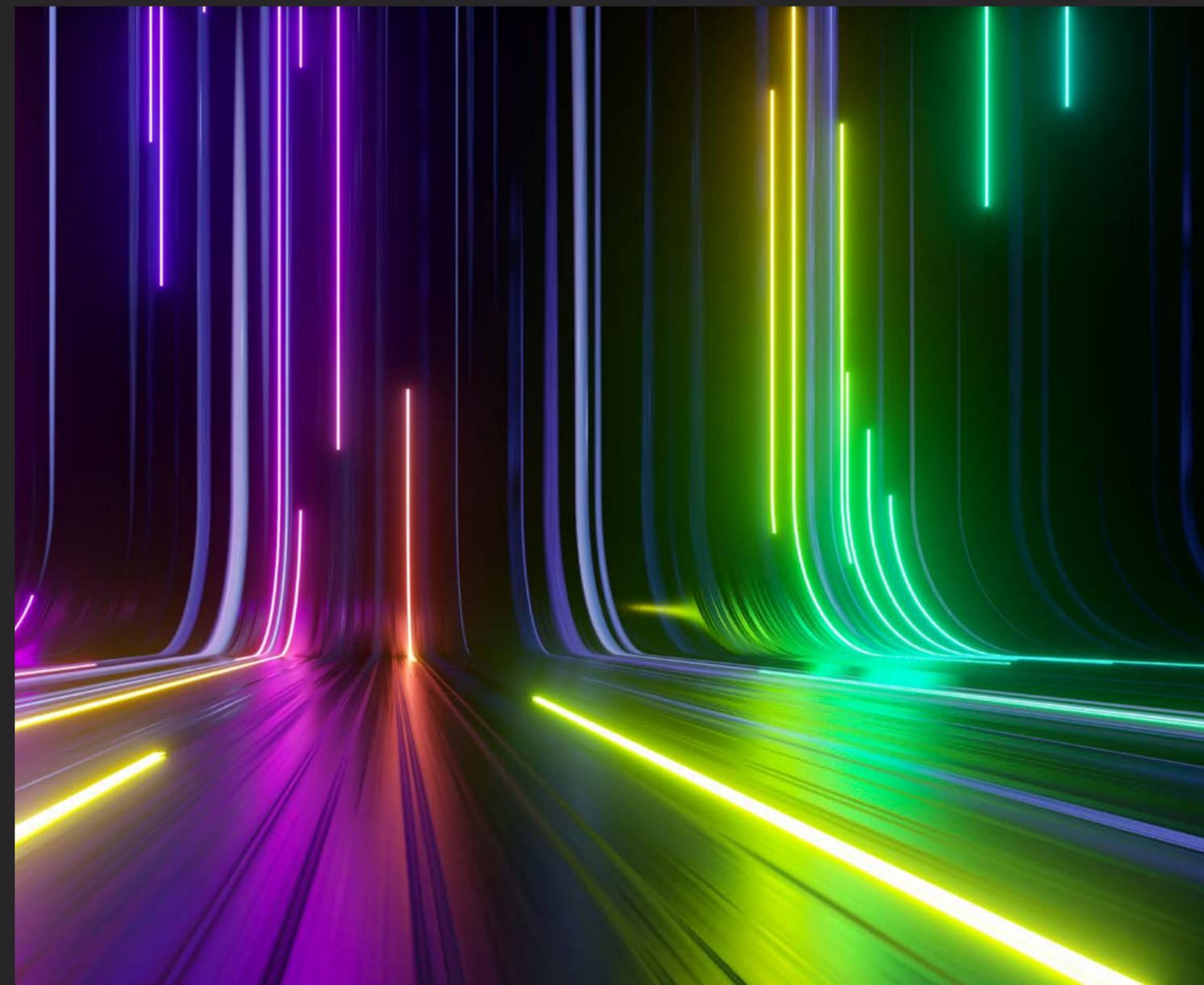
TALENTO, IMPATTO SOCIALE,  
VALORE, PRODUZIONE  
INDIPENDENTE, FILIERA, ETICA,  
INCLUSIONE PASSIONE,  
MERCATO INTERNAZIONALE,  
IMMAGINAZIONE, APERTURA ,  
RUOLO PROPOSITIVO, DIALOGO,  
CREATIVITÀ, IMPRENDITORIALITÀ,  
SOCIETÀ, CULTURE EMERGENTI,  
IDENTITÀ SOSTENIBILITÀ VISIONE,  
RESPONSABILITÀ.



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

TALENTO, IMPATTO SOCIALE,  
VALORE, PRODUZIONE  
INDIPENDENTE, FILIERA, ETICA,  
INCLUSIONE PASSIONE,  
MERCATO INTERNAZIONALE,  
IMMAGINAZIONE, APERTURA ,  
RUOLO PROPOSITIVO, DIALOGO,  
CREATIVITÀ, IMPRENDITORIALITÀ,  
SOCIETÀ, CULTURE EMERGENTI,  
IDENTITÀ SOSTENIBILITÀ VISIONE,  
RESPONSABILITÀ.

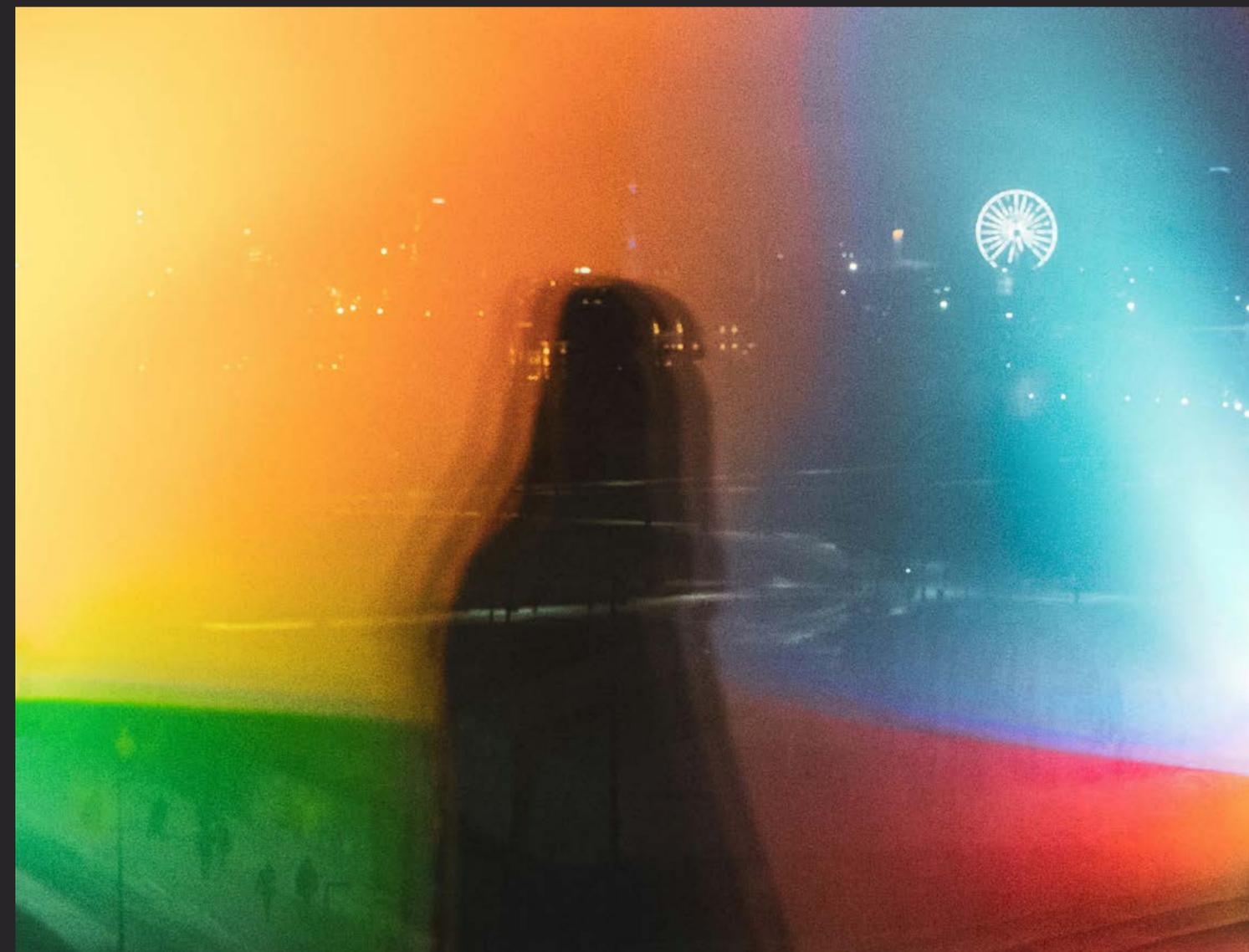
UNA DELLE POCHE ASSOCIAZIONI  
CHE RAPPRESENTA IL 100%  
DELL'INDUSTRIA.



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

DATI, INNOVAZIONE, METAMORFOSI,  
ETICA, INTERNAZIONALE, MERCATO,  
RINNOVARE, DIALOGO, PROTEZIONE,  
IDENTITÀ TRASPARENZA.

INTERLOCUTORE UNICO  
CHE ABBIAMO DENTRO LA  
RICONOSCIBILITÀ DEL CINEMA  
ITALIANO.



**INSIGHT  
E PAROLE  
CHIAVE**

TECNOLOGIA, INNOVAZIONE,  
VALORE, DIVERSITÀ CULTURALE,  
ETICA, FILIERA, DATI, PASSIONI,  
INCLUSIONE, INTERNAZIONALE,  
CRESCITA, ATTRAZIONE,  
IMMAGINAZIONE, ECCELLENZA,  
DIALOGO, IMPRENDITORIALITÀ,  
INVENTARE, HERITAGE,  
EMOZIONE, ANTI RACISM, IMPRESA  
TECNICA, ECOSISTEMA, SVILUPPO,  
RESPONSABILITÀ.

IL LUOGO DOVE SI INCONTRANO  
LE VARIE ENTITÀ DEL SETTORE  
AUDIOVISIVO, UNIONE  
ETEROGENEA.

PIATTAFORMA SEMPRE PIÙ ATTIVA  
E PROPOSITIVA.





**ANICA  
DOMANI**



## FUNZIONE ISTITUZIONALE

Mettere in luce  
le eccellenze,  
illuminare la strada,  
guidare il business,  
rappresentare l'industria  
italiana nel mondo.



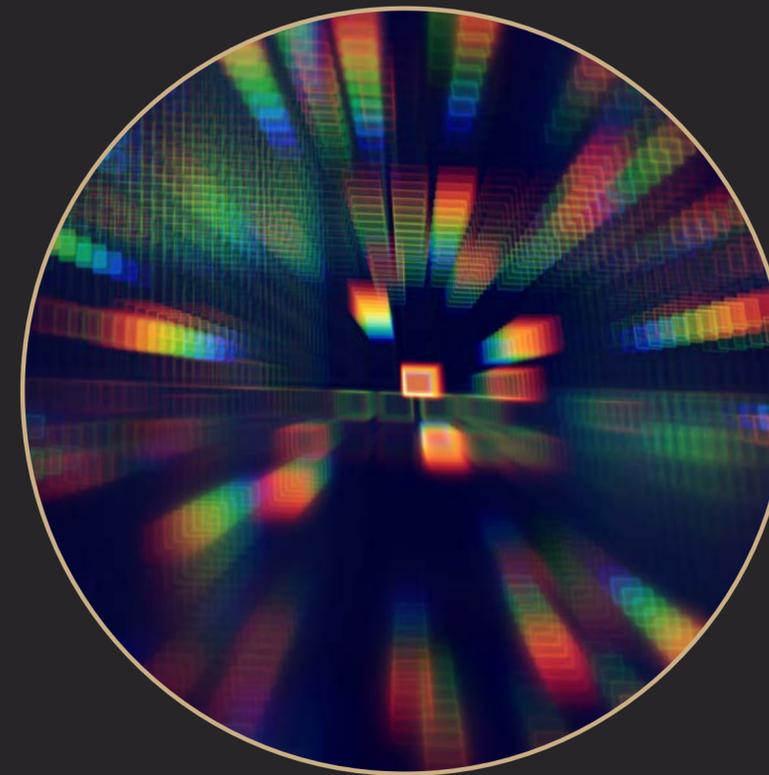
## FUNZIONE MOTRICE

Coordinare, creare  
connessioni, far dialogare  
i vari mondi le varie parti,  
trovare una voce comune.



## FUNZIONE CULTURALE

Ispirare, informare,  
divulgare, nuova cultura,  
i nuovi mestieri,  
le tecnologie.



## FUNZIONE GENERATRICE

Generare nuove idee, nuovi format,  
progetti comuni, generare business  
per il comparto.

TUTTE QUESTE DIMENSIONI  
VANNO INTEGRATE IN MODO  
ORGANICO ATTRAVERSO LA CREATIVITÀ  
E LA COMUNICAZIONE.  
TUTTI QUESTI SPAZI VANNO ABITATI,  
RACCONTATI CON IL LINGUAGGIO  
CHE MEGLIO LI VALORIZZA.  
**UNO NUTRE L'ALTRO IN UN CIRCOLO  
ENERGETICO FERTILE E VIRTUOSO.**



**UN NUOVO  
UNIVERSO  
VISIVO**



**AUTOREVOLE  
SOLIDO  
DISTINTIVO  
CAPACE DI ISPIRARE  
CONTEMPORANEO  
VERSATILE  
INCLUSIVO**





LA **A** E IL **TRIANGOLO EQUILATERO** SI FONDONO NEL MODO PIÙ DINAMICO E SUGGESTIVO:  
IL LOGO SEMBRA AVERE UNA PROFONDITÀ 3D ANCHE NELLA SUA VERSIONE 2D,  
GRAZIE AL DESIGN DEL NASTRO CHE LA FORMA.

IL **NASTRO** È UN'ALLUSIONE CONTEMPORANEA ALLA PELLICOLA 70MM AMATA ANCHE DAI  
REGISTI PIÙ MODERNI; SEMBRA IN MOVIMENTO ED EVOCA  
ANCHE **IL VOLO DI UN'AQUILA** CHE CI SUGGERISCE CONTINUA RICERCA ED ESPLORAZIONE.

LA PERFETTA FORMA TRIANGOLARE CHE PUNTA VERSO L'ALTO E VERSO L'ORIZZONTE CI PARLA ANCHE  
**DI NUOVI TRAGUARDI, DI SFIDE DA INTRAPRENDERE, DI STRADE DA PERCORRERE INSIEME.**

LOGO  
ISTITUZIONALE



**LOGO  
ISTITUZIONALE**



Associazione Nazionale Industrie  
Cinematografiche Audiovisive e Digitali

**LOGO**  
**ISTITUZIONALE**  
VERSIONI  
PREMIUM



# DECLINAZIONE LOGHI UNIONI



**ANICA**  
UNIONE  
PRODUTTORI



**ANICA**  
UNIONE  
ESPORTATORI  
INTERNAZIONALI  
UNEFA



**ANICA**  
ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
PRODUTTORI  
D'ANIMAZIONE



**ANICA**  
UNIONE EDITORI  
E DISTRIBUTORI  
CINEMATOGRAFICI



**ANICA**  
UNIONE  
EDITORI E  
CREATORS  
DIGITALI



**ANICA**  
UNIONE  
EDITORI  
MEDIA  
AUDIOVISIVI



**ANICA**  
UNIONE  
IMPRESSE  
TECNICHE



**GRAZIE**