



# APPUNTAMENTO AL CINEMA

Lo sviluppo della promozione  
cinematografica sulle reti RAI

*Ottobre 2011*

## Premessa

- L'offerta di spazi promozionali che la RAI e l'ANICA mettono a disposizione dei film in uscita e in programmazione sul grande schermo è frutto di una convenzione stipulata più di 50 anni fa, subito dopo il **boom dei televisori e il conseguente e progressivo calo degli spettatori cinematografici (da 817 milioni nel 1955 a 730 milioni già nel 1958)**.
- Nel tempo le modalità (e le sigle) sono cambiate, ma la promozione del cinema sulle reti RAI è stato uno degli assi portanti del rapporto tra emittente pubblica e settore cinematografico.



## La missione di promozione RAI

- La RAI, attraverso

### APPUNTAMENTO AL CINEMA,

ottempera alla sua missione di promozione e valorizzazione della filiera industriale del Cinema prevista dal Contratto di Servizio

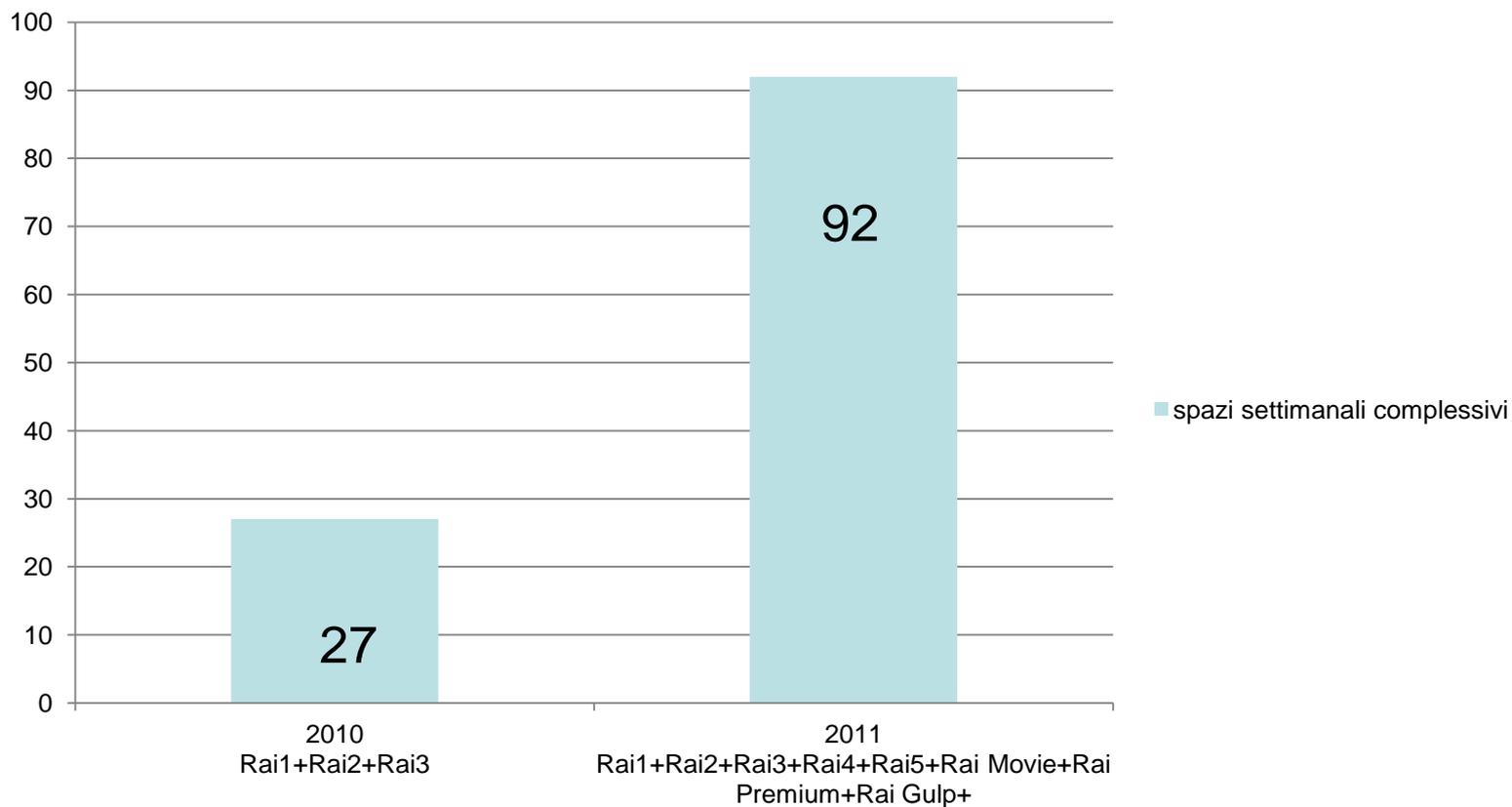
# APPUNTAMENTO AL CINEMA

## Il nuovo format e la moltiplicazione dei canali RAI

- La nuova rubrica ANICA “Appuntamento al Cinema” si è articolata ed ha moltiplicato la propria diffusione sulle reti RAI:
- da 3 a 5 reti generaliste, con l’aggiunta di Rai 4 e Rai 5 ai tre canali generalisti classici
- 3 nuovi canali tematici inseriti nella programmazione: RAI Movie, Rai Premium, Rai Gulp (Target “family”) che consentono di rivolgersi ad audience selezionate e particolarmente sensibili alla promozione cinematografica

# Modulazione della proposta

## spazi settimanali complessivi



# Nuova programmazione reti generaliste

|                  | IERI         |        | OGGI             |        | IERI         |        | OGGI             |        | IERI         |        | OGGI             |        |
|------------------|--------------|--------|------------------|--------|--------------|--------|------------------|--------|--------------|--------|------------------|--------|
|                  | <b>Rai 1</b> | durata | <b>Rai 1</b>     | durata | <b>Rai 2</b> | durata | <b>Rai 2</b>     | durata | <b>Rai 3</b> | durata | <b>Rai 3</b>     | durata |
| <b>DOMENICA</b>  |              |        | <b>ORE 10,00</b> | 1'     |              |        |                  |        | ORE 11,30    | 3'     | <b>ORE 07,45</b> | 1'     |
|                  |              |        | <b>ORE 01,00</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 01,15</b> | 3'     | ORE 00,50    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     |
| <b>LUNEDI</b>    | ORE 10,40    | 3'     | ORE 11,00        | 1'     |              |        | <b>ORE 17,45</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 09,50</b> | 1'     |
|                  | ORE 01,00    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,15        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     |
| <b>MARTEDI</b>   | ORE 10,40    | 3'     | ORE 11,00        | 1'     |              |        | <b>ORE 17,45</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 15,00</b> | 1'     |
|                  | ORE 01,00    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,00        | 3'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     |
| <b>MERCOLEDI</b> | ORE 10,40    | 3'     | ORE 11,00        | 1'     |              |        | <b>ORE 17,45</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 09,50</b> | 1'     |
|                  | ORE 01,00    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,15        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     |
| <b>GIOVEDI</b>   | ORE 10,40    | 3'     | ORE 11,00        | 1'     |              |        | <b>ORE 17,45</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 09,50</b> | 1'     |
|                  | ORE 01,00    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,15        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     |
| <b>VENERDI</b>   | ORE 10,40    | 3'     | ORE 11,00        | 1'     |              |        | <b>ORE 17,45</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 09,50</b> | 1'     |
|                  |              |        | <b>ORE 16,45</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 17,45</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 15,00</b> | 1'     |
|                  | ORE 01,00    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,15        | 3'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,00        | 3'     |
| <b>SABATO</b>    | ORE 11,00    | 3'     | ORE 11,00        | 1'     |              |        | <b>ORE 11,30</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 09,25</b> | 1'     |
|                  |              |        | <b>ORE 17,00</b> | 1'     |              |        | <b>ORE 17,45</b> | 1'     | ORE 13,55    | 3'     | <b>ORE 16,45</b> | 1'     |
|                  | ORE 01,00    | 4'     | ORE 01,00        | 1'     | ORE 23,55    | 4'     | ORE 01,45        | 3'     | ORE 00,45    | 4'     | ORE 01,00        | 3'     |

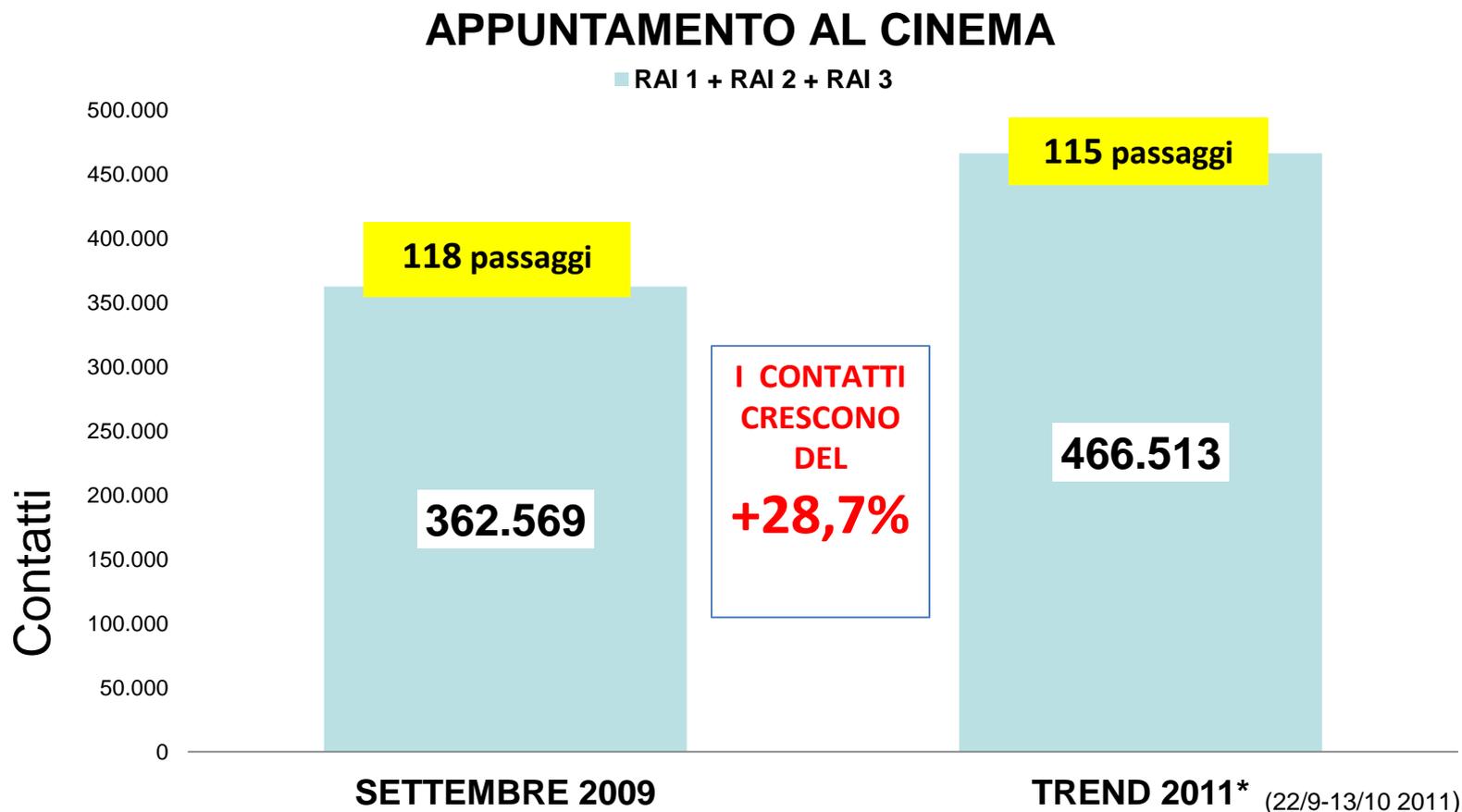
# Nuova programmazione canali digitali

|                  | <b>Rai 4</b> | durata | <b>Rai 5</b> | durata | <b>Rai Premium</b> | durata | <b>Rai Movie</b> | durata | <b>Rai Gulp</b> | durata |
|------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|-----------------|--------|
| <b>DOMENICA</b>  | ORE 00,15    | 3'     | ORE 10,15    | 3'     | ORE 16,15          | 3'     | ORE 09,30        | 3'     | ORE 07,00       | 1'     |
|                  |              |        |              |        |                    |        |                  |        | ORE 14,30       | 1'     |
| <b>LUNEDI</b>    | ORE 00,30    | 3'     | ORE 10,15    | 3'     | ORE 16,15          | 3'     | ORE 09,30        | 3'     | ORE 15,00       | 1'     |
| <b>MARTEDI</b>   | ORE 15,45    | 1'     | ORE 15,15    | 3'     | ORE 16,15          | 3'     | ORE 00,45        | 3'     | ORE 15,00       | 1'     |
|                  | ORE 00,30    | 3'     |              |        |                    |        |                  |        | ORE 23,30       | 1'     |
| <b>MERCOLEDI</b> | ORE 15,45    | 3'     | ORE 10,15    | 3'     | ORE 16,15          | 3'     | ORE 09,30        | 3'     | ORE 07,00       | 1'     |
|                  |              |        |              |        |                    |        |                  |        | ORE 15,00       | 1'     |
| <b>GIOVEDI</b>   | ORE 01,00    | 3'     | ORE 10,15    | 3'     | ORE 16,15          | 3'     | ORE 00,45        | 3'     | ORE 15,00       | 1'     |
| <b>VENERDI</b>   | ORE 23,45    | 3'     | ORE 10,15    | 3'     | ORE 16,15          | 3'     | ORE 09,30        | 1'     | ORE 07,00       | 1'     |
|                  |              |        |              |        |                    |        | ORE 00,45        | 3'     | ORE 15,00       | 1'     |
| <b>SABATO</b>    | ORE 01,15    | 3'     | ORE 10,15    | 3'     | ORE 07,30          | 1'     | ORE 09,30        | 3'     | ORE 07,00       | 1'     |
|                  |              |        | ORE 00,30    | 1'     | ORE 16,15          | 3'     |                  |        | ORE 14,30       | 1'     |

# Gli ascolti nelle prime tre settimane

|                      | <b>RETI / CANALI</b>                           | <b>Audience</b> | <b>SHR %</b>  | <b>Contatti</b> | <b>N.<br/>Puntate</b> |
|----------------------|--|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| SETTEMBRE 2009       | RAI 1 + RAI 2 + RAI 3                          | 275.131         | 9,25%         | 362.569         | 118                   |
| TREND 2011*          | RAI 1 + RAI 2 + RAI 3                          | 432.605         | 8,21%         | 466.513         | 115                   |
|                      | RAI 4+ RAI5 + RAIMOVIE+ RAI PREMIUM + RAI GULP | 42.241          | 0,51%         | 51.175          | 107                   |
| Coverage             | Fascia oraria 06:00-25:59                      |                 |               |                 |                       |
| TREND 2010**         | RAI 1 + RAI 2 + RAI 3                          | 11.623.244      | % di crescita |                 |                       |
| TREND 2011*          | RAI 1 + RAI 2 + RAI 3                          | 18.295.837      | 57,41         |                 |                       |
| ** (23/9-14/10 2010) |  |                 |               |                 |                       |
| * (22/9-13/10 2011)  |  |                 |               |                 |                       |

# Ascolti: Il confronto dei contatti medi

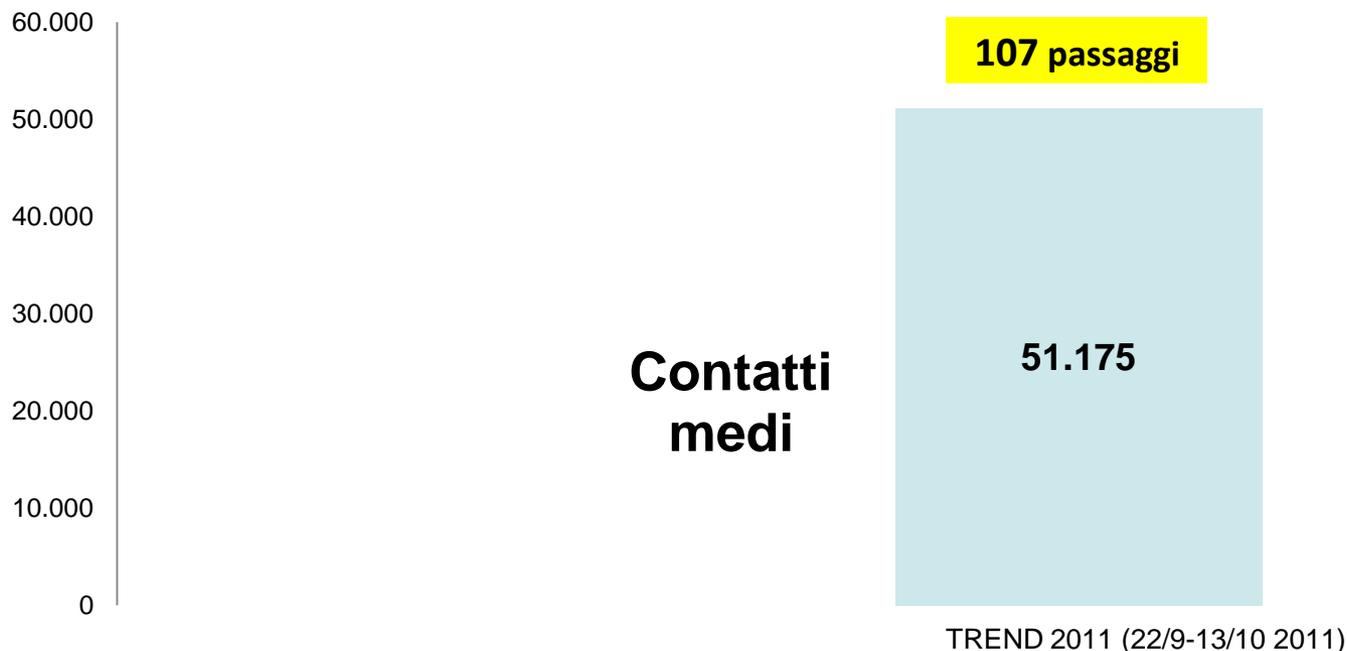


**Sono oltre centomila le persone in più raggiunte da Appuntamento al Cinema rispetto al settembre di due anni fa. Significa che grazie alle nuove collocazioni la nostra rubrica ha incrementato del 28,7% il numero di persone che la seguono.**

# Ascolti: Apporto dei nuovi canali

## APPUNTAMENTO AL CINEMA

■ RAI 4+ RAI5 + RAIMOVIE+ RAI PREMIUM + RAI GULP



**Adesso anche i canali digitali Rai trasmettono Appuntamento al Cinema. Rispetto ai numeri prodotti dalle reti generaliste l'apporto dei canali digitali può non sembrare significativo. Occorre tuttavia tener conto che il processo di switch-off non è ancora completato. In ogni caso il pubblico delle tv digitali è molto più sensibile alla conoscenza dell'uscita dei film nelle sale, oltre che alla programmazione cinematografica in televisione.**

# Il coverage

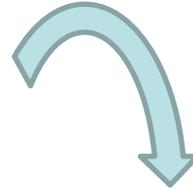
La crescita della copertura di Appuntamento al Cinema, è oggi davvero imponente. Il valore elaborato si riferisce alle persone che seguono la nostra rubrica per almeno un minuto su una qualsiasi delle tre reti generaliste Rai. Il *coverage* segna un incremento, tra periodi omologhi del 2010 e del 2011, di ben 6,7 milioni di persone, che vale una crescita del 57,4 per cento. Si tratta di un risultato molto significativo, una crescita prodotta dalle reti generaliste in tre settimane molto recenti del 2011 e in quelle omologhe del 2010, nella fascia oraria dalle sei del mattino alle due della notte.



\*(22/9-13/10 2011)

# Riorganizzazione degli spazi

- Pacchetto unico settimanale



8 “moduli” differenziati e segmentati

## **Metodo di composizione dei moduli**

- Equivalente peso dei moduli
- Equivalente presenza di spazi sulle reti generaliste e sulle tematiche
- Attenzione per il weekend  
(venerdì pomeriggio-domenica pomeriggio)
- Presenza distribuita nell’arco della settimana

# Modulo A

| MODULO A  |           |           |           |           |           |             |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|           | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP  |
| DOMENICA  |           |           |           | ORE 00,15 | ORE 10,15 |             |           |           |
| LUNEDI    |           |           | ORE 9,50  |           | ORE 10,15 |             |           |           |
| MARTEDI   | ORE 01,00 |           |           |           |           | ORE 16,15   |           |           |
| MERCOLEDI |           | ORE 17,45 | ORE 9,50  | ORE 15,45 |           | ORE 16,15   | ORE 9,30  |           |
| GIOVEDI   | ORE 11,00 |           |           |           | ORE 10,15 |             |           | ORE 15.00 |
| VENERDI   |           | ORE 17,45 | ORE 01,00 |           |           | ORE 16,15   |           |           |
| SABATO    |           |           | ORE 01,00 | ORE 01.15 | ORE 10,15 |             |           | ORE 14,30 |

- 21 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - prevalenza di collocazioni diurne (12): mattina e primo pomeriggio
  - 8 spazi nel weekend, sia notturni che diurni
  - in evidenza Rai3 per le generaliste, spazi importanti su Rai1 e Rai2
  - In evidenza Rai5 per le tematiche
- **Target primario adulto/femminile di classe socio-economica medio/alta**

# Modulo B

| MODULO B  |           |           |           |           |           |             |           |          |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|
|           | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP |
| DOMENICA  |           |           |           |           | ORE 10,15 | ORE 16,15   |           |          |
| LUNEDI    |           |           |           | ORE 00,30 |           |             |           |          |
| MARTEDI   |           | ORE 01,00 | ORE 15,00 |           |           | ORE 16,15   | ORE 00,45 |          |
| MERCOLEDI | ORE 11,00 |           |           |           | ORE 10,15 | ORE 16,15   |           |          |
| GIOVEDI   | ORE 01,00 |           |           | ORE 01,00 |           |             | ORE 00,45 |          |
| VENERDI   | ORE 01,00 |           | ORE 9,50  |           | ORE 10,15 |             |           | ORE 7,00 |
| SABATO    |           | ORE 01,45 | ORE 9,25  |           |           | ORE 16,15   | ORE 9,30  |          |

- 21 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - Forte prevalenza di collocazioni diurne (13)
  - 7 spazi nel weekend, prevalentemente in fascia oraria diurna
  - In evidenza Rai1 per le generaliste
  - In evidenza Rai Premium per le tematiche
- **Target primario generalista**

# Modulo C

| MODULO C  |           |           |           |           |           |             |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|           | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP  |
| DOMENICA  |           | ORE 01,15 |           |           |           | ORE 16,15   | ORE 9,30  |           |
| LUNEDI    |           | ORE 17,45 | ORE 01,00 |           |           |             | ORE 9,30  |           |
| MARTEDI   | ORE 11,00 |           | ORE 01,00 | ORE 15,45 | ORE 15,15 |             | ORE 00,45 |           |
| MERCOLEDI |           |           | ORE 15,00 |           |           | ORE 16,15   |           | ORE 15,00 |
| GIOVEDI   |           |           |           |           |           |             | ORE 00,45 |           |
| VENERDI   |           | ORE 01,15 |           | ORE 23,45 |           |             |           |           |
| SABATO    |           | ORE 11,30 |           |           | ORE 00,30 |             |           | ORE 7,00  |

- 20 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - importanza delle collocazioni tardo pomeridiane e notturne (9)
  - 7 spazi nel weekend
  - In evidenza Rai2 sulle generaliste,
  - In evidenza Rai Movie per le tematiche
- **Target primario adulto/cinefilo**

# Modulo D

| MODULO D  |           |           |           |           |           |             |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|           | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP  |
| DOMENICA  | ORE 10,00 |           | ORE 7,45  |           |           |             | ORE 9,30  |           |
| LUNEDI    |           | ORE 01,15 |           | ORE 00,30 |           | ORE 16,15   |           |           |
| MARTEDI   |           | ORE 01,00 |           |           | ORE 15,15 |             |           |           |
| MERCOLEDI |           |           |           | ORE 15,45 |           |             |           |           |
| GIOVEDI   |           |           | ORE 9,50  | ORE 01,00 | ORE 10,15 |             | ORE 00,45 |           |
| VENERDI   |           |           | ORE 01,00 |           | ORE 10,15 |             |           | ORE 15,00 |
| SABATO    |           | ORE 17,45 |           |           |           | ORE 16,15   | ORE 9,30  |           |

- 19 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - prevalenza di collocazioni diurne (12 mattina-primo pomeriggio)
  - 8 spazi nel weekend, in prevalenza diurni
  - In evidenza Rai2 sabato pomeriggio e Rai1 domenica mattina sulle generaliste
  - In evidenza Rai Movie e Rai5 per le tematiche
- **Target primario famiglie/ragazzi**

# Modulo E

| MODULO E         |           |           |           |           |           |             |           |          |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|
|                  | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP |
| <b>DOMENICA</b>  | ORE 01,00 |           |           | ORE 00,15 |           |             |           | ORE 7,00 |
| <b>LUNEDI</b>    | ORE 11,00 |           |           |           |           | ORE 16,15   |           |          |
| <b>MARTEDI</b>   |           |           |           | ORE 00,30 |           |             | ORE 00,45 |          |
| <b>MERCOLEDI</b> |           |           | ORE 01,00 |           | ORE 10,15 |             | ORE 9,30  |          |
| <b>GIOVEDI</b>   |           | ORE 17,45 |           | ORE 01,00 |           | ORE 16,15   |           |          |
| <b>VENERDI</b>   | ORE 11,00 |           | ORE 01,00 |           | ORE 10,15 |             | ORE 00,45 |          |
| <b>SABATO</b>    | ORE 01,00 | ORE 01,45 |           |           |           | ORE 7,30    |           |          |

- 20 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - prevalenza di collocazioni tardo pomeridiane e notturne (11)
  - 6 spazi nel weekend
  - In evidenza Rai1 e Rai2 giovedì pomeriggio sulle generaliste
  - Presenza diffusa sulle tematiche
- **Target primario giovane adulto/maschile**

# Modulo F

| MODULO F         |           |           |           |           |           |             |           |           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|                  | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP  |
| <b>DOMENICA</b>  |           | ORE 01,15 | ORE 01,00 |           | ORE 10,15 |             |           |           |
| <b>LUNEDI</b>    | ORE 01,00 |           |           |           | ORE 10,15 |             | ORE 9,30  | ORE 15,00 |
| <b>MARTEDI</b>   |           | ORE 17,45 |           | ORE 00,30 |           |             |           |           |
| <b>MERCOLEDI</b> |           |           |           | ORE 15,45 |           |             | ORE 9,30  |           |
| <b>GIOVEDI</b>   |           |           | ORE 01,00 |           | ORE 10,15 |             |           |           |
| <b>VENERDI</b>   |           |           |           | ORE 23,45 |           | ORE 16,15   | ORE 00,45 |           |
| <b>SABATO</b>    | ORE 17,00 |           | ORE 01,00 |           | ORE 10,15 |             | ORE 9,30  |           |

- 20 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - prevalenza di collocazioni nel weekend (8) e notturne (8)
  - In evidenza Rai1 sabato pomeriggio sulle generaliste
  - In evidenza Rai5 e Rai Movie per le tematiche
- **Target primario generalista/cinefilo**

# Modulo G

| MODULO G         |           |           |           |           |           |             |           |           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|                  | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP  |
| <b>DOMENICA</b>  |           | ORE 01,15 | ORE 15,00 |           |           | ORE 16,15   |           |           |
| <b>LUNEDI</b>    |           |           |           | ORE 00,30 |           | ORE 16,15   |           |           |
| <b>MARTEDI</b>   |           |           |           |           | ORE 15,15 |             |           | ORE 23,30 |
| <b>MERCOLEDI</b> |           | ORE 01,15 |           |           |           |             |           | ORE 7,00  |
| <b>GIOVEDI</b>   |           | ORE 01,15 |           |           |           | ORE 16,15   |           |           |
| <b>VENERDI</b>   |           | ORE 01,15 | ORE 15,00 | ORE 23,45 |           | ORE 16,15   | ORE 9,30  |           |
| <b>SABATO</b>    | ORE 11,00 |           | ORE 01,00 | ORE 01,15 | ORE 10,15 |             |           |           |

- 20 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - Forte prevalenza di collocazioni nel weekend (10)
  - Prevalenza di collocazioni notturne (9)
  - In evidenza Rai1 sabato mattina e Rai2 sulle generaliste
  - In evidenza Rai4 e Rai Premium per le tematiche
- **Target primario giovane/adulto, con copertura sulle famiglie**

# Modulo H

| MODULO H         |           |           |           |           |           |             |           |           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|                  | RAI 1     | RAI 2     | RAI 3     | RAI 4     | RAI 5     | RAI PREMIUM | RAI MOVIE | RAI GULP  |
| <b>DOMENICA</b>  |           |           |           | ORE 00,15 |           |             | ORE 9,30  | ORE 14,30 |
| <b>LUNEDI</b>    |           |           |           |           | ORE 10,15 |             | ORE 9,30  |           |
| <b>MARTEDI</b>   |           | ORE 01,00 |           | ORE 00,30 |           | ORE 16,15   |           | ORE 15,00 |
| <b>MERCOLEDI</b> | ORE 01,00 |           |           |           | ORE 10,15 |             |           |           |
| <b>GIOVEDI</b>   |           |           |           |           |           | ORE 16,15   |           |           |
| <b>VENERDI</b>   | ORE 16,45 | ORE 01,15 |           |           |           |             | ORE 00,45 |           |
| <b>SABATO</b>    |           | ORE 01,45 | ORE 16,45 | ORE 01,15 |           | ORE 16,15   |           |           |

- 19 spazi settimanali complessivi per film. Di cui:
  - Prevalenza di collocazioni nel weekend (9)
  - Prevalenza di collocazioni pomeridiane e notturne (10)
  - In evidenza Rai1 e Rai3 venerdì e sabato pomeriggio sulle generaliste
  - Presenza diffusa sulle tematiche
- **Target primario giovane/adulto, con copertura sulle famiglie**



# APPUNTAMENTO AL CINEMA

Lo sviluppo della promozione  
cinematografica sulle reti RAI

*Ottobre 2011*