



# Medusa Mobile

---

Ottobre 2008





- **Internet è indispensabile** tra i giovani e le persone ad alta scolarizzazione
- Uno dei principali limiti di Internet è la **limitata mobilità**: l'accesso è possibile solo da casa o dall'ufficio
- L'accesso ad Internet dal telefonino apre **nuove opportunità di business**
- Tali potenzialità hanno potuto essere sfruttate solo parzialmente fino ad ora a causa della **limitata usabilità**





## Mobile vs. Internet

	<i>Mobile</i>	<i>Web</i>
<i>Dove?</i>	Ovunque	Da casa o dall'ufficio
<i>Quando?</i>	Anche "last minute"	Prima di uscire per andare al cinema
<i>Chi?</i>	Il cliente è identificato	Il cliente è identificato
<i>Acquisto in pianta?</i>	Sì	Sì
<i>Costo per il cliente?</i>	Dipende dal contratto con l'operatore Mobile	Nulla o trascurabile

Il telefonino è associato ***all'identità personale***; è quindi necessario valutare anche gli *aspetti emotivi* oltre a quelli funzionali.





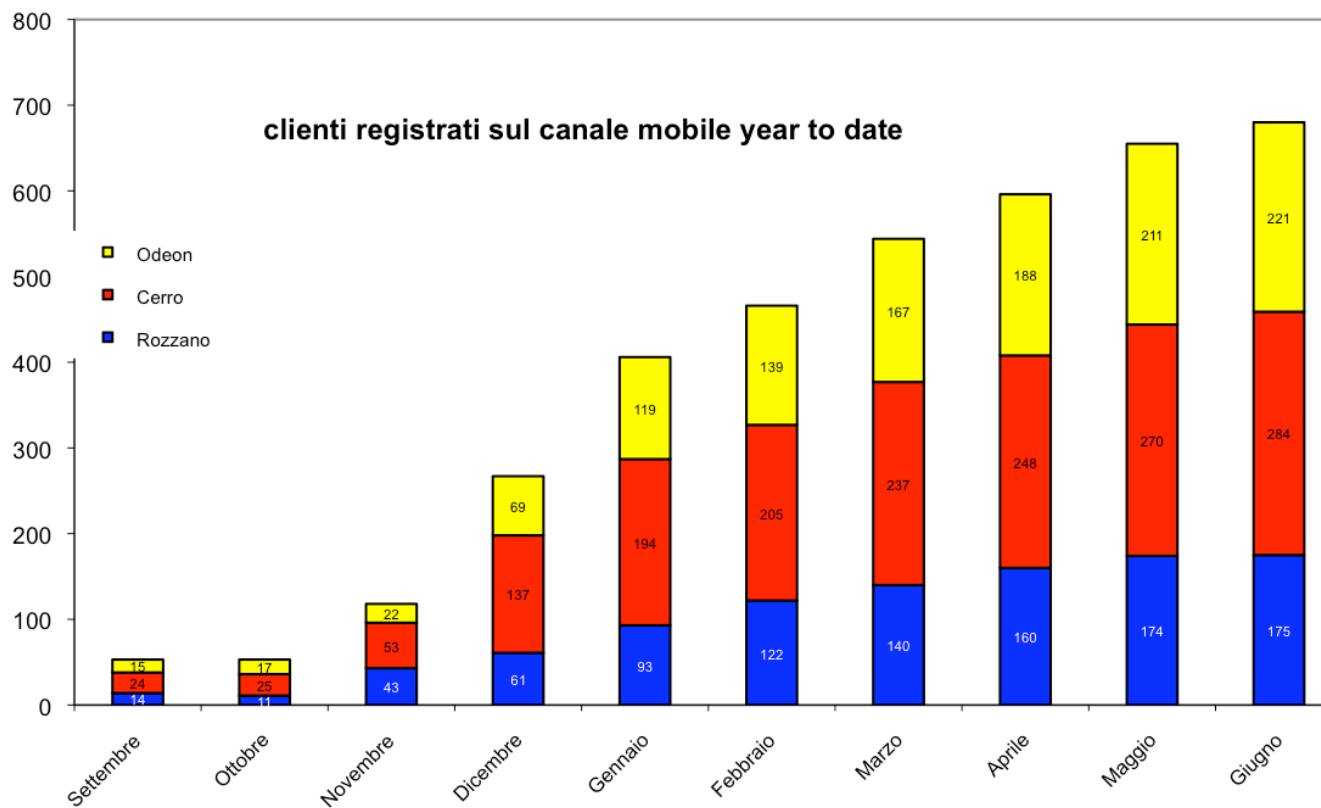
## Obiettivi Medusa

- **Fidelizzare** i clienti dei cinema, fornendo il servizio di acquisti dei biglietti dal telefonino
- **Ridurre i costi** operativi, decongestionando i box di vendita
- **Sviluppare un canale di comunicazione** diretto e personalizzabile con il cliente





# Risultati





## Punti di attenzione

- **Assenza standard** su sistemi operativi e interfacce man-machine
- **Usabilità**
- **Costi** per il cliente (per il download e la sincronizzazione dell'applicazione)
- **Sicurezza** transazioni (aspetti normativi e tecnici)
- **Micropagamenti**



## iPhone



- **Distribuzione gratuita ed efficiente** dell'applicazione mediante iTunes
- **Elevata usabilità** terminale
- Clienti con **propensione all'utilizzo di Internet dal telefonino** e **contratti flat** per la navigazione dati

