



Associazione Nazionale  
Industrie Cinematografiche  
Audiovisive e Multimediali

# IL CINEMA ITALIANO IN NUMERI

(anno solare 2004)

Diapositiva n. 1

## PRODUZIONE

| <b>Produzione 100% ITALIA</b> | <b>2004</b> | <b>2003</b> | <b>Differenza<br/>2004/2003</b> |
|-------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|
| Film prodotti 100% ITA        | 96          | 98          | -2                              |

|                                                                      |    |    |     |
|----------------------------------------------------------------------|----|----|-----|
| Film di interesse culturale nazionale finanziati (prodotti 100% ITA) | 32 | 40 | -8  |
| Film prodotti con il contributo Art. 8 (100% ITA)                    | 9  | 13 | -4  |
| Totale film prodotti con il contributo dello Stato (100% ITA)        | 41 | 53 | -12 |

|                                                                   |       |       |        |
|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|
| contributo statale per i film prodotti 100% ITA (milioni di euro) | 83,4  | 98,7  | -15,3  |
| Investimento totale film 100% ITA (milioni di euro)               | 197,4 | 237,1 | -39,7  |
| Investimento medio per film                                       | 2,06  | 2,42  | -15,0% |

Fonte: ANICA

**Diapositiva n. 2**

## PRODUZIONE

| <b>Le Coproduzioni</b>     | <b>2004</b> | <b>2003</b> | <b>Differenza<br/>2004/2003</b> |
|----------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|
| Coproduzioni maggioritarie | 15          | 12          | +3                              |
| Coproduzioni minoritarie   | 23          | 7           | +16                             |
| Totale coproduzioni        | 38          | 19          | +19                             |

|                                                                 |   |   |    |
|-----------------------------------------------------------------|---|---|----|
| Film di interesse culturale nazionale finanziati (coprodotti)   | 5 | 4 | +1 |
| Film prodotti con il contributo Art. 8 (coprodotti)             | 0 | 0 | 0  |
| Totale film prodotti con il contributo dello Stato (coprodotti) | 5 | 4 | +1 |

|                                                            |      |      |         |
|------------------------------------------------------------|------|------|---------|
| contributo statale per i film coprodotti (milioni di euro) | 11,4 | 9,7  | +1,7    |
| Investimento totale italia film coprodotti                 | 86,9 | 64,5 | +22,4   |
| Investimento medio per film                                | 2,29 | 3,39 | -32,67% |

Fonte: ANICA

**Diapositiva n. 3**

# PRODUZIONE

| <b>Produzione</b>                   | <b>2004</b> | <b>2003</b> | <b>Differenza<br/>2004/2003</b> |
|-------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|
| <b>Film prodotti ITA</b>            | <b>96</b>   | <b>98</b>   | <b>-2</b>                       |
| Coproduzioni maggioritarie          | 15          | 12          | +3                              |
| Coproduzioni minoritarie            | 23          | 7           | +16                             |
| <b>Totale Coproduzioni (*)</b>      | <b>38</b>   | <b>19</b>   | <b>+19</b>                      |
| <b>Totale Film prodotti ITA+COP</b> | <b>134</b>  | <b>117</b>  | <b>+17</b>                      |

|                                                             |           |           |            |
|-------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Film di interesse culturale nazionale finanziati (prodotti) | <b>37</b> | <b>44</b> | <b>-7</b>  |
| Film prodotti con il contributo Art. 8                      | <b>9</b>  | <b>13</b> | <b>-4</b>  |
| Totale film prodotti con il contributo dello Stato          | <b>46</b> | <b>57</b> | <b>-11</b> |

Fonte: ANICA

**Diapositiva n. 4**

## 1 - PRODUZIONE

La produzione italiana registra una situazione di stasi sostanziale, per l'anno 2004, smossa soltanto dall'aumento considerevole delle coproduzioni minoritarie, che passano dalle 7 del 2003 alle 23 dell'anno 2004.

I film prodotti al 100% con capitali italiani sono scesi di due unità, dai 98 del 2003 ai 96 del 2004, mentre le coproduzioni maggioritarie sono salite di tre unità, 15 contro 12. Di fatto una parità numerica, che però, nel momento in cui si vanno a calcolare gli investimenti, rivela un cedimento del 17,7% sull'investimento medio per film, che scende dai circa 2,5 milioni di euro del 2003 ai poco più di 2,1 milioni dell'anno appena passato. In valori assoluti si tratta di una diminuzione dell'investimento complessivo per il cinema italiano di circa 17 milioni di Euro, ovvero un -5,73% che viene fuori quasi completamente dal decremento dei contributi statali, sostanziosamente diminuiti, di circa il 13%. Diminuisce anche il numero dei film finanziati dallo Stato: erano 57 nel 2003, sono 46 nel 2004.

**Per di più è da sottolineare il fatto che i film considerati come prodotti nel 2004, per lo più hanno beneficiato dei contributi pubblici negli anni precedenti. Soltanto tre film, infatti, hanno ricevuto il Fondo di Garanzia nello stesso anno 2004.**

# PRODUZIONE: INVESTIMENTI

|                                                                                            | 2004  | 2003  | Differenze<br>2004/2003 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------------------------|
| Totale investimenti Italiani complessivi<br>(milioni di euro correnti)                     | 284,4 | 301,7 | -5,73%                  |
| Investimenti imprenditoria di settore per<br>i film prodotti (milioni di euro correnti)    | 189,5 | 193,3 | -1,97%                  |
| Contributo statale per film di interesse<br>culturale nazionale (milioni di euro correnti) | 85,9  | 95,6  | -10,15%                 |
| Contributo Art. 8 (milioni di euro<br>correnti)                                            | 8,9   | 12,8  | -30,47%                 |
| Totale contributo statale per i film<br>prodotti (milioni di euro)                         | 94,9  | 108,4 | -12,45%                 |
| Investimento medio capitali italiani<br>(milioni di euro correnti) (*)                     | 2,122 | 2,578 | -17,69%                 |

Fonte: ANICA

**Diapositiva n. 5**

**Nota:** dal conteggio dei film nazionali prodotti è stato escluso il film “Sky Captain and the World of Tomorrow”, nonostante ci si trovi di fronte ad un opera finanziata al 100% da Filmauro ed Aurelio De Laurentiis.

Il film è stato infatti realizzato sulla base di un accordo diretto tra la produzione italiana e la Wot di Los Angeles, non utilizzando né i principi della compartecipazione, né accordi intergovernativi di coproduzione, che di fatto non esistono. Il film risulta comunque coprodotto conformemente alla direttiva CEE 63/607.

L’apporto economico considerevole da parte di un’impresa italiana segna comunque un importante svolta per il cinema nazionale: “Sky Captain” costituisce infatti un esempio di come gli investimenti possano crescere in maniera esponenziale se non si considera la platea italiana come prioritaria, ma ci si rivolge ad un mercato mondiale.

## DISTRIBUZIONE

| <b>Distribuzione</b>        | <b>2004</b> | <b>2003</b> | <b>Differenza<br/>2004/2003</b> |
|-----------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|
| Totale film di prima uscita | <b>369</b>  | <b>419</b>  | <b>-50</b>                      |
| Prime uscite ITA + COP      | <b>104</b>  | <b>113</b>  | <b>-9</b>                       |
| Prime uscite USA            | <b>152</b>  | <b>177</b>  | <b>-25</b>                      |
| Prime uscite Francia        | <b>28</b>   | <b>45</b>   | <b>-17</b>                      |
| Prime uscite Gran Bretagna  | <b>17</b>   | <b>18</b>   | <b>-1</b>                       |

Fonte: ANICA; Elaborazioni  
ANICA su dati Cinetel

**Diapositiva n. 6**

## DISTRIBUZIONE FILM MERCATO SALA

| <b>Distribuzione film</b>           | <b>2004</b>           | <b>2003</b>           | <b>Differenza<br/>2004/2003</b> |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Incasso generale (in Euro correnti) | <b>577.535.043,52</b> | <b>523.463.518,39</b> | 54.071.525,13 (+10,33%)         |
| Presenze generali cinema            | <b>97.872.754</b>     | <b>87.515.705</b>     | 10.357.049 (+11,83%)            |

Elaborazione ANICA su dati Cinetel

**Diapositiva n. 7**

# DISTRIBUZIONE FILM MERCATO SALA

| Distribuzione film                                  | 2004           | 2003           | Differenza 2004/2003 |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------------|
| Incassi totali film ITA + COP<br>(in Euro correnti) | 117.330.820,81 | 113.969.562,17 | +3.361.258 (+2,95%)  |
| Presenze totali film ITA + COP                      | 20.070.754     | 19.283.137     | 787.617 (+4,08%)     |
| Incassi con + di 1 milione € ITA                    | 27             | 21             | +6                   |
| Incassi totali film USA<br>(in Euro correnti)       | 357.555.301,61 | 337.287.590,29 | +20.267.711 (+6,01%) |
| Presenze totali USA                                 | 60.064.219     | 55.980.432     | +4.083.787 (+7,30%)  |
| Incassi con + di 1 milione USA                      | 79             | 76             | +3                   |
| Quota mercato ITA + COP                             | 20,32%         | 21,78%         | (-1,46%)             |
| Quota mercato USA                                   | 61,91%         | 64,47%         | (-2,56%)             |
| Quota mercato Francia                               | 0,95%          | 1,94%          | (-0,99%)             |
| Quota mercato Gran Bretagna                         | 7,70%          | 4,22%          | (+3,48%)             |
| Totale U.E. (esclusa Italia)                        | 10,89%         | 8,04%          | (+2,85%)             |
| Totale extra U.E. (esclusa USA)                     | 6,88%          | 5,71%          | (+1,17%)             |

Elaborazione ANICA su dati Cinetel

## Diapositiva n. 9

## 2 - DISTRIBUZIONE

Il dato macroscopico immediato è l'aumento delle presenze registrate nelle sale che passano da 87.515.705 a 97.872.754, realizzando un incremento dell'11,83%. Gli incassi dell'anno aumentano meno in proporzione, solo del 10,33%, a dimostrazione dell'abbassamento del costo del biglietto il cui prezzo medio scende da 6,60 a 5,98 euro, in percentuale circa -9%, a causa delle numerose promozioni offerte agli spettatori.

Analizzando i dati in riferimento alle diverse cinematografie, rileviamo la buona difesa del cinema italiano che registra un aumento di presenze del 4,08% (a fronte di un aumento di incassi del 2,95%) e che piazza ben 27 titoli al di sopra del milione di Euro di incasso (nel 2003 erano stati solo 21). Guardando all'elenco degli incassi registrati dai film italiani, va rilevato come i primi 6 titoli registrino quasi il 50% del totale, come i primi 27 elencati registrino l'87,56% del totale, mentre il residuo 12,44% di incassi vada diviso tra tutti gli altri film programmati nell'anno (214 titoli). La quota di mercato dei film italiani nel 2004 è stata del 20,3% (21,8% nell'anno precedente).

Va sempre bene il cinema americano, con una quota di mercato del 61,9%, anche se diminuita rispetto al 2003 quando aveva raggiunto il 64,5%. Va sottolineato come il numero dei film USA di prima uscita nel 2004 sia diminuito di ben 50 unità.

Una forte diminuzione si è registrata nella quota di mercato realizzata dal cinema francese, passato dall'1,94% allo 0,95%, mentre un forte incremento è stato registrato dal cinema di nazionalità inglese, passato dal 4,22% al 7,70% del 2004.

Complessivamente la cinematografia proveniente da altri paesi esteri ha chiuso positivamente il 2004, con un incremento pari al 2,85% se consideriamo tutti i paesi UE esclusa l'Italia, e con un incremento dell'1,17% se consideriamo tutti i paesi extra UE esclusi gli USA.

## Film italiani con incasso superiore al milione di Euro nell'anno 2004

| TITOLO                                             | INCASSO 2004<br>in euro | % SU<br>TOTALE<br>ITALIA | %<br>PROGRESSI<br>VA |
|----------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| IL PARADISO ALL'IMPROVVISIO                        | 13.454.456,50           | 11,47%                   | 11,47%               |
| CHRISTMAS IN LOVE                                  | 11.441.152,30           | 9,75%                    | 21,22%               |
| TU LA CONOSCI CLAUDIA?                             | 10.773.819,62           | 9,18%                    | 30,40%               |
| NON TIMUOVERE                                      | 8.449.620,12            | 7,20%                    | 37,60%               |
| L'AMORE E' ETERNO FINCHE' DURA                     | 7.567.465,29            | 6,45%                    | 44,05%               |
| LE BARZELLETTTE                                    | 6.621.030,96            | 5,64%                    | 49,69%               |
| CHE NE SARA' DI NOI                                | 4.954.435,98            | 4,22%                    | 53,92%               |
| I FIUMI DI PORPORA 2:GLI ANGELI<br>DELL'APOCALISSE | 3.967.416,06            | 3,38%                    | 57,30%               |
| RITORNO A COLD MOUNTAIN                            | 3.827.999,82            | 3,26%                    | 60,56%               |
| LE CHIAVI DI CASA                                  | 3.749.952,92            | 3,20%                    | 63,76%               |
| NATALE IN INDIA                                    | 3.166.020,78            | 2,70%                    | 66,46%               |
| IL CARTAIO                                         | 2.916.726,66            | 2,49%                    | 68,94%               |
| OVUNQUE SEI                                        | 2.310.566,75            | 1,97%                    | 70,91%               |
| L'AMORE RITROVATO                                  | 2.245.936,27            | 1,91%                    | 72,83%               |
| AGATA E LA TEMPESTA                                | 2.146.665,36            | 1,83%                    | 74,65%               |
| A/R ANDATA+RITORNO                                 | 1.580.866,61            | 1,35%                    | 76,00%               |
| L'AMORE RITORNA                                    | 1.458.639,64            | 1,24%                    | 77,25%               |
| LA VITA CHE VORREI                                 | 1.455.318,50            | 1,24%                    | 78,49%               |
| SKY CAPTAIN AND THE WORLD OF<br>TOMORROW           | 1.394.720,34            | 1,19%                    | 79,67%               |
| SE DEVO ESSERE SINCERA                             | 1.373.544,77            | 1,17%                    | 80,85%               |
| DOPO MEZZANOTTE                                    | 1.269.624,31            | 1,08%                    | 81,93%               |
| LA RIVINCITA DI NATALE                             | 1.234.202,64            | 1,05%                    | 82,98%               |
| IN QUESTO MONDO DI LADRI                           | 1.228.477,17            | 1,05%                    | 84,03%               |
| E' GIA' IERI                                       | 1.064.412,24            | 0,91%                    | 84,93%               |
| LAVORARE CON LENTEZZA                              | 1.044.184,63            | 0,89%                    | 85,82%               |
| LE CONSEGUENZE DELL'AMORE                          | 1.023.980,24            | 0,87%                    | 86,70%               |
| HO VISTO LE STELLE!                                | 1.018.425,90            | 0,87%                    | 87,56%               |

Elaborazione ANICA su dati Cinetel

**Diapositiva n. 9**

# IMPORTAZIONE

| <b>importazione</b>                    | <b>2004</b> | <b>2003</b> | <b>Differenza<br/>2004/2003</b> |
|----------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|
| Film europei (UE) importati            | <b>88</b>   | <b>97</b>   | <b>-9</b>                       |
| Film Extra UE importati esclusi USA    | <b>38</b>   | <b>41</b>   | <b>-3</b>                       |
| Film USA importati                     | <b>163</b>  | <b>185</b>  | <b>-22</b>                      |
| <b>Totale film importati in Italia</b> | <b>289</b>  | <b>323</b>  | <b>-34</b>                      |
|                                        |             |             |                                 |

Fonte: ANICA

**Diapositiva n. 10**

## DATI GENERALI STRUTTURE MULTIPLEX E MULTICINEMA

| Dati generali mercato sala                           | 2004    | 2003    | Differenza 2004/2003 |          |
|------------------------------------------------------|---------|---------|----------------------|----------|
| Numero strutture Multiplex su territorio nazionale   | 83      | 66      | +17                  | +25,76 % |
| Presenze nei Multiplex (in milioni)                  | 39,5    | 31,9    | +7,6                 | +23,82 % |
| % presenze Multiplex su intero mercato               | 40,40 % | 36,04 % |                      | +4,36 %  |
| Numero schermi strutture Multiplex                   | 859     | 689     | +170                 | +24,67 % |
| Numero strutture Multicinema su territorio nazionale | 54      | 44      | +10                  | +22,73 % |
| Presenze nei Multicinema (in milioni)                | 12,3    | 9,9     | +2,4                 | +24,24 % |
| % presenze Multicinema su intero mercato             | 12,60 % | 10,84 % |                      | +1,76 %  |
| Numero schermi strutture Multicinema                 | 310     | 253     | +57                  | +22,53 % |
| Totale mercato Multiplex + Multicinema               | 53 %    | 46,88 % |                      | +6,12 %  |

Multiplex: Strutture multifunzionali con almeno 8 schermi

Multicinema: Strutture con 5/7 schermi

Elaborazione ANICA, ANEM su dati Cinetel

**Diapositiva n. 11**

### 3 - ESERCIZIO

I dati Cinetel del 2004 confermano la crescita del settore multiplex.

I nuovi 17 multiplex (con 170 nuovi schermi) aperti nel 2004 portano il totale delle strutture multiplex a 83 per 859 schermi.

Anche i multicinema continuano a crescere: 10 nuove strutture per complessivi 57 schermi con un totale di 54 strutture per 310 schermi.

Le 137 strutture multiplex e multicinema raccolgono ad oggi il 53 % degli spettatori dell'intero mercato.

Gli spettatori del 2004 nel settore multiplex e multicinema sono aumentati del 24,06 % passando dai 41,80 milioni del 2003 ai 51,86 milioni del 2004.

La resa media per schermo nei multiplex è stata di circa 46 mila spettatori annui.

La resa media per schermo nei multicinema è stata di circa 39.700 spettatori annui.

La resa media per schermo nazionale (comprensiva anche delle sale multiplex e multicinema) è di 35.300 spettatori annui.

Gli schermi multiplex rendono dunque il +30% della media nazionale di tutte le sale monitorate da Cinetel.

Gli spettatori totali rilevati da Cinetel nel 2003 furono 87.468.000, nel 2004 sono stati 97.872.000. Quindi, sull'intero mercato rilevato da Cinetel nel 2004 l'aumento di spettatori è stato di 10.400.000. Dei quali 10.059.000 nelle sole strutture multicinema e multiplex ed i restanti 350.000 nelle strutture sino a 4 schermi.

# INDUSTRIE TECNICHE: FATTURATO

| Dati generali                                                 | n.<br>dipendenti | Fatturato 2004<br>(euro) |
|---------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|
| AREA TEATRI DI POSA – STUDI<br>TELEVISIVI - RIPRESE           | 1552             | 226.043.563,02           |
| AREA NOLEGGIATORI E GESTORI<br>MEZZI TECNICI E TRASPORTI      | 80               | 19.212.196,65            |
| AREA STABILIMENTI DI SVILUPPO E<br>STAMPA VIDEODUPLICAZIONE   | 751              | 216.255.511,89           |
| AREA POSTPRODUZIONE AUDIO                                     | 110              | 19.681.262,17            |
| AREA POSTPRODUZIONE VIDEO                                     | 144              | 26.863.958,75            |
| GRUPPO RIPRESE ELETTRONICHE PER<br>IL CINEMA E LA TELEVISIONE | 311              | 123.949.655,78           |
| GRUPPO TECNOLOGIE DIGITALI                                    | 538              | 191.000.000,00           |
| TOTALE                                                        | 3486             | 823.006.148,26           |

FONTE: ANICA su dati aderenti UNITEC

**Diapositiva n. 12**

## 4 - INDUSTRIE TECNICHE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE

**840 milioni di Euro** di fatturato ed un numero di **addetti pari ad oltre le 6000 unità**, i dati registrati dalle imprese aderenti all'**UNITEC**, l'Unione Nazionale delle Industrie Tecniche Cinematografiche e Audiovisive, nell'anno 2004, le quali costituiscono un campione ampiamente rappresentativo di questa realtà industriale.

Un comparto, quello delle industrie tecniche, sempre più importante nel settore cine-audiovisivo, capace di muovere ingenti investimenti.

La tendenza generale del ramo tecnico dell'industria nel 2004 è di una sostanziale stabilità del mercato, seppure si debba registrare un certo movimento, sia per investimenti che per la spinta innovativa, nel gruppo delle "Tecnologie Digitali", appena entrato nell'UNITEC.

Un gruppo dalle prospettive sicuramente in progresso, ma che già può contare su un fatturato di circa 191 milioni di Euro (per il solo campione UNITEC), dando occupazione ad oltre 530 addetti nell'arco dello scorso anno.

# Programmazione cinema italiano in TV (Rai, Mediaset, LA7)

| <b>Programmazione cinema italiano in TV nelle 7 principali reti (RAI, Mediaset, LA7)</b> | <b>2004</b> | <b>2003</b> | <b>Differenze 2004/2003</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| Totale film programmati nelle 24 ore                                                     | 4325        | 4611        | -286                        |
| Film italiani e coproduzioni programmati nelle 24 ore                                    | 1375        | 1554        | -179                        |
| Film USA e coproduzioni programmati nelle 24 ore                                         | 2346        | 2372        | -26                         |
| Film altri paesi programmati nelle 24 ore                                                | 604         | 685         | -81                         |
| % film italiani su totale film programmati                                               | 31,79%      | 33,70%      | -1,91%                      |
| % film USA su totale film programmati                                                    | 54,24%      | 51,44%      | +2,80%                      |
| % film altri paesi su totale film programmati                                            | 13,97%      | 14,86%      | -0,89%                      |

Elaborazione ANICA su analisi dello Studio FRASI

**Diapositiva n. 13**

## 5 - CINEMA IN TV

Diminuiscono i film programmati in televisione, di ben 306 unità: erano 4611 nel 2003, sono diventati 4325 nel 2004. Un dato che, comunque, fa mantenere al cinema il secondo posto per genere nei palinsesti delle emittenti italiane. Le “perdite”, comunque, sono in maggioranza italiane: la trasmissione di film nazionali è calata di 179 unità, arrivando ai 1375 film programmati nelle sette principali emittenti, nell’intero anno, mentre gli statunitensi sono scesi di sole 26 pellicole trasmesse (da 2372 a 2346) e i film di altri paesi di 81. Da notare che la percentuale dei film americani sul totale dei film programmati supera di gran lunga il 50% (54,24%). I film italiani non arrivano al 32%, e i film europei non compensano il divario.

La situazione migliora leggermente nel Prime Time, dove la quota di cinema italiano si mantiene stabile intorno alle 100 unità, con un calo molto sensibile della programmazione di Rete 4, solo parzialmente compensato dall’aumento delle prime serate di cinema italiano di Rai Tre e La7.

## FILM ITALIANI NEL PRIME TIME

| FILM ITALIANI<br>PROGRAMMATI | ITALIA<br>2004 | ITALIA<br>2003 | Differenze<br>2004/2003 | AUDIENCE<br>media (x1000)<br>2004 |
|------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>prima serata RAI</b>      | <b>37</b>      | <b>31</b>      | <b>+6</b>               |                                   |
| RAIUNO                       | 10             | 12             | -2                      | 4803                              |
| RAIDUE                       | 5              | 5              | 0                       | 2066                              |
| RAITRE                       | 22             | 14             | 8                       | 2436                              |
|                              |                |                |                         |                                   |
| <b>prima serata Mediaset</b> | <b>46</b>      | <b>66</b>      | <b>-20</b>              |                                   |
| CANALE 5                     | 13             | 7              | +6                      | 4395                              |
| ITALIA 1                     | 14             | 18             | -4                      | 2751                              |
| RETE 4                       | 19             | 41             | -22                     | 2435                              |
|                              |                |                |                         |                                   |
| <b>prima serata LA7</b>      | <b>19</b>      | <b>6</b>       | <b>+13</b>              | 684                               |
|                              |                |                |                         |                                   |
| <b>Totale prime time ITA</b> | <b>102</b>     | <b>103</b>     | <b>-1</b>               |                                   |

Elaborazione ANICA su analisi dello Studio FRASI

**Diapositiva n. 14**

## TOP 20 FILM IN TV NEL 2004

| TITOLO                                       | PAESE     | RETE     | AUDIENCE<br>(x 1.000) | SHARE<br>% |
|----------------------------------------------|-----------|----------|-----------------------|------------|
| IL SIGNORE DEGLI ANELLI LA COMPAGNIA ANELLO  | N.Zelanda | Canale 5 | 8530                  | 30,13      |
| IL SIGNORE DEGLI ANELLI LA COMPAGNIA ANELLO  | N.Zelanda | Canale 5 | 7829                  | 27,71      |
| IL MIO GROSSO GRASSO MATRIMONIO GRECO        | USA       | Canale 5 | 7347                  | 25,87      |
| CHIEDIMI SE SONO FELICE                      | I         | Canale 5 | 7333                  | 28,25      |
| PRETTY PRINCESS                              | USA       | Rai Uno  | 7223                  | 26,7       |
| MAMMA HO RIPERSO L'AEREO MI SONO SM.NEW YORK | USA       | Canale 5 | 6963                  | 28,51      |
| SOTTO SILENZIO                               | USA       | Canale 5 | 6787                  | 26,03      |
| AMORE A PRIMA SVISTA                         | USA       | Canale 5 | 6638                  | 25,54      |
| OCEAN'S ELEVEN FATE IL VOSTRO GIOCO          | USA       | Canale 5 | 6600                  | 25,47      |
| SPY GAME                                     | GB        | Canale 5 | 6596                  | 26,32      |
| SWEET NOVEMBER (KEANU REEVES)                | USA       | Rai Uno  | 6581                  | 26,56      |
| MISS DETECTIVE                               | USA       | Canale 5 | 6536                  | 26,08      |
| DON'T SAY A WORD                             | USA       | Canale 5 | 6496                  | 23,77      |
| LA VITA E' BELLA (R.BENIGNI)                 | I         | Rai Uno  | 6470                  | 25,79      |
| WHAT WOMEN WANT                              | USA       | Canale 5 | 6445                  | 27,22      |
| CHOCOLAT                                     | GB        | Rai Uno  | 6438                  | 22,59      |
| LA TEMPESTA PERFETTA                         | USA       | Canale 5 | 6418                  | 24,06      |
| MISSION IMPOSSIBLE II                        | USA       | Rai Uno  | 6387                  | 26,77      |
| JOHN Q                                       | USA       | Rai Uno  | 6276                  | 24,27      |
| PRETTY WOMAN UNA RAGAZZA DELIZIOSA           | USA       | Rai Uno  | 6208                  | 23,8       |

Elaborazione ANICA su analisi dello Studio FRASI

**Diapositiva n. 15**