

Paolo Ferrari, Presidente Anica, presenta i dati della produzione italiana 2005

Cinema italiano: un ritratto in chiaroscuro.

Un anno positivo per lo sfruttamento in sala del cinema italiano, un po' meno per la produzione, almeno da un punto di vista numerico. E' un ritratto decisamente in chiaroscuro quello del Cinema Italiano nel 2005. Cresce, e sensibilmente, la quota mercato per i prodotti italiani, portandosi ad un 24,7%, che significa che uno spettatore su 4 ha scelto di vedere un film italiano. Ed è incoraggiante, per l'industria nazionale, che ciò sia avvenuto in un anno in cui il mercato ha perso circa il 7%. E' stato proprio il successo del prodotto italiano, che ha visto aumentare di quasi 2 milioni e mezzo le presenze, a far contenere il decremento generale nel nostro Paese rispetto alle altre realtà europee.

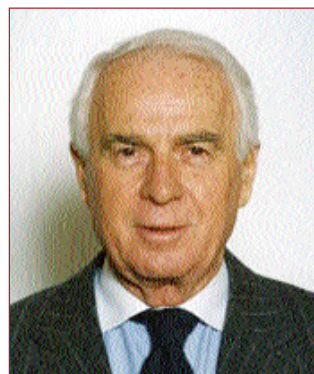
Nello stesso tempo la produzione scende, almeno dal punto di vista numerico e delle risorse: sono 36 in meno i film italiani a rispondere all'appello nel 2005 rispetto al 2004, così come vengono a mancare un quarto delle risorse investite nel 2004. E' soprattutto l'apporto dello Stato a venir meno, riducendosi di oltre 64 milioni di euro e trascinando

anche l'imprenditoria di settore verso un sia pur leggero calo (-2,43%).

Incrociando questi dati si può pensare che alla diminuzione quantitativa corrisponda una crescita qualitativa. Ma è anche vero che occorre consolidare il trend positivo, attraverso l'individuazione di nuove fonti di risorse per il cinema nazionale.

L'opera cinematografica non concede appelli: è perciò necessario che un rischio d'impresa così alto e peculiare sia compensato da agevolazioni fiscali ed imprenditoriali, oltre che da forme nuove di finanziamento da individuare con il concerto di tutte le categorie.

In questo scenario si porrà l'azione della nostra Associazione nell'anno in corso, che punterà a favorire le imprese italiane che hanno dimostrato, in un periodo difficile, una vitalità incoraggiante.



TAB. I La produzione italiana

Il dato quantitativo della produzione italiana, comprensivo delle coproduzioni, vede scendere vertiginosamente il numero dei film prodotti (dai 136 del

2004 ai 98 del 2005). Stabili, invece, le opere prime e seconde, ferme a 9 unità, segno di vitalità e ricambio del nostro cinema.

PRODUZIONE			
TAB. I - Produzione (Tabella riassuntiva)	2005	2004	Differenza 2005/2004
Film prodotti ITA	68	96	-28
Coproduzioni maggioritarie	16	15	+1
Coproduzioni minoritarie	14	23	-9
Totale coproduzioni	30	38	-8
Totale film prodotti ITA+COP	98	134	-36
Film di interesse culturale nazionale finanziati (prodotti)	9	37	-28
Film prodotti con il contributo Art. 8	7	9	-2
Film prodotti Opere Prime e Secondi	2	-	+2
Totale film prodotti con il contributo dello Stato	18	46	-28

Fonte: ANICA

TAB. II – Produzioni italiane: minori risorse, più spirito d'impresa.

La produzione italiana scende decisamente da un punto di vista numerico nel 2005: i 68 film con capitale italiano al 100%, costituiscono un sensibile decremento rispetto ai 96 del 2004 (-28). A crollare sono i film d'interesse culturale finanziati dallo Stato (-26).

L'apporto del Ministero al cinema si è avvicinato sensibilmente allo zero (dagli 83 milioni di euro del 2004 ai 22 circa del 2005) e il carico di investimento per il 2005 è stato sostenuto quasi esclusivamente da

capitali privati, che hanno superato la quota relativa all'anno precedente e hanno portato l'investimento per i film italiani al 100% (130 milioni di euro, in percentuale +16,3%) ad un livello di gran lunga superiore al 2004 (114 milioni), anche al netto dell'inflazione. Cresce anche l'investimento medio (+0,18 milioni). Un segnale incoraggiante per l'investimento sul cinema italiano viene dall'affacciarsi deciso di finanziatori importanti, come le filiali italiane delle major americane, con film significativi ed apporti considerevoli.

PRODUZIONE			
TAB. II - Produzione 100% ITALIA	2005	2004	Differenza 2005/2004
Film prodotti 100% ITA	68	96	-28
Film di interesse culturale nazionale finanziati (prodotti 100% ITA)	6	32	-26
Film prodotti con il contributo Art. 8 (100% ITA)	6	9	-3
Film prodotti con il contributo Opere Prime e Seconde (100% ITA)	2	-	+2
Totale film prodotti con il contributo dello Stato (100% ITA)	14	41	-27
Contributo statale per i film prodotti 100% ITA (milioni di euro)	21,8	83,4	-61,6
Investimento totale film 100% ITA (milioni di euro)	152,1	197,4	-45,3
Investimenti imprenditoria di settore (milioni di euro)	130,3	114,0	+16,3
Investimento medio per film (milioni di euro)	2,24	2,06	+0,18

Fonte: ANICA

TAB. III Le coproduzioni: stabili le maggioritarie, crollo delle minoritarie.

Il dato importante del 2004, ovvero la forte ascesa delle coproduzioni minoritarie italiane, ossia della partecipazione a livello principalmente europeo a produzioni di grande livello, è decisamente venuto meno in questo anno 2005.

Otto film in meno rispetto al 2004. Segno, probabilmente, di una minore incidenza dell'Italia presso i propri partner europei. Sostanzialmente stabili il numero e l'entità dei finanziamenti statali alle coproduzioni.

TAB. III - Le coproduzioni	2005	2004	Differenza 2005/2004
Coproduzioni maggioritarie	16	15	+1
Coproduzioni minoritarie	14	23	-9
Totale coproduzioni	30	38	-8
Film di interesse culturale nazionale finanziati (coprodotti)	3	5	-2
Film prodotti con il contributo Art. 8 (coprodotti)	1	0	+1
Totale film prodotti con il contributo dello Stato (coprodotti)	4	5	-1
Contributo statale per i film coprodotti (milioni di euro)	7,7	11,4	-3,7
Investimento totale Italia film coprodotti	62,4	86,9	-24,50
Investimenti Italia imprenditoria di settore - film coprodotti (mln euro)	54,7	75,5	-20,8
Investimento medio per film coprodotti	2,08	2,29	-0,21

Fonte: ANICA

TAB. IV – Investimenti: meno Stato, più privato.

Gli investimenti complessivi si riducono considerevolmente (-24,61%), ma colpisce il fatto che, in una simile congiuntura, decisamente scoraggiante per le imprese, si mantenga sostanzialmente invariato il dato relativo agli investimenti privati (-2,4%), a fronte della vera e propria

slavina che ha colpito la parte pubblica, scesa dagli 86 milioni circa del 2004 ai 21 del 2005.

Da questi dati si percepisce l'esigenza pressante di una politica seria e rigorosa di sostegno alle imprese, che dia facilitazioni ed indirizzo al settore.

PRODUZIONE			
TAB. IV - Investimenti	2005	2004	Differenza 2005/2004
Totale investimenti italiani complessivi (milioni di euro correnti)	214,4	284,4	-24,61%
Investimenti imprenditoria di sett. per i film prodotti (milioni di euro)	184,9	189,5	-2,43%
Contributo statale per film di interesse culturale naz. (milioni di euro)	21,2	85,9	-75,32%
Contributo Art. 8 (milioni di euro correnti)	7,3	8,9	-17,98%
Contributo Opere Prime e Seconde (milioni di euro correnti)	0,9	-	-
Totale contributo statale per i film prodotti (milioni di euro)	29,5	94,9	-68,91%
Investimento medio capitali italiani (milioni di euro correnti)	2,188	2,122	+3,11%

Fonte: ANICA

TAB. V – Distribuzione: il pubblico sceglie italiano.

Il successo al botteghino dei titoli italiani è importante: si tratta di un incremento di quasi due milioni e mezzo di spettatori, con un incasso relativo di +15 milioni di Euro. Un risultato che porta ad aumentare la quota mercato Italia fino ad arrivare al 24,7% contro il 20,32 dell'anno precedente. Tutto questo nonostante il consistente calo generale del mercato (-7,48%) e il fatto che siano usciti 6 titoli nazionali in meno (98 contro i 104 dello scorso anno).

Questo dato dimostra il valore della produzione nazionale e la necessità di adeguare sempre di più le risorse alla rispondenza del mercato. Il risultato positivo del 2005, comunque, non deve far dimenticare l'esigenza di nuove forme di finanziamento per il cinema italiano, pubbliche e private, che incentivino in primo luogo un cinema capace di instaurare un rapporto corretto con tutto il pubblico cinematografico.

DISTRIBUZIONE			
TAB.V - Distribuzione film italiani	2005	2004	Differenza 2005/2004
Incassi totali film ITA + COP	132.526.515,03	117.330.820,81	+15.195.694,22 (+12,95%)
Presenze totali film ITA + COP	22.500.963	20.070.754	2.430.209 (+12,11%)
Incassi con + di 1 milione € ITA	27	27	0
Quota mercato ITA + COP	24,70%	20,32%	+4,38%
Prime uscite film 100% Italia	69	73	-4
Prime uscite coproduzioni	29	31	-2
Totale prime uscite ITA + COP	98	104	-6
Totale film di prima uscita	392	369	+23
Incasso generale (in euro correnti)	536.521.520,09	577.535.043,52	-41.013.523 (-7,10%)
Presenze generali cinema	90.553.041	97.872.754	-7.319.713 (-7,48%)

Fonte: elaborazione ANICA su dati Cinetel

TAB. VI – Top 25 Italia

Scorrendo i titoli della speciale classifica dei film nazionali, ci si accorge, infatti, che non hanno avuto fortuna soltanto i blockbuster, ma che hanno ricevuto uno spazio adeguato anche film d'autore e di genere. Se è vero, infatti, che i primi sei film italiani in classifica hanno totalizzato quasi il 50% (49,97%) dell'incas-

so totale dei film nazionali, è altrettanto vero che i successivi 10 film hanno incassato circa il 30% del mercato complessivo delle opere italiane. Un buon risultato per i prodotti di qualità, molti dei quali sono stati selezionati in concorso ai maggiori festival cinematografici internazionali.

DISTRIBUZIONE: TOP 25 ITALIA		
TITOLO	INCASSO 2005 in euro	% PROGRESSIVA
NATALE A MIAMI	14.887.265,29	11,23%
LA TIGRE E LA NEVE	14.791.014,76	22,39%
MANUALE D'AMORE	14.015.379,33	32,97%
TI AMO IN TUTTE LE LINGUE DEL MONDO	10.439.973,82	40,84%
TU LA CONOSCI CLAUDIA?	6.100.952,99	45,45%
MELISSA P.	5.999.716,51	49,97%
CHRISTMAS IN LOVE	5.942.406,53	54,46%
LA BESTIA NEL CUORE	4.932.219,67	58,18%
ROMANZO CRIMINALE	4.822.864,44	61,82%
IL MERCANTE DI VENEZIA	3.937.700,76	64,79%
LA SECONDA NOTTE DI NOZZE	3.412.364,83	67,37%
I GIORNI DELL'ABBANDONO	3.266.212,56	69,83%
CUORE SACRO	3.186.384,67	72,23%
LA FEBBRE	3.123.283,96	74,59%
IL RITORNO DEL MONNEZZA	2.581.429,55	76,54%
MA QUANDO ARRIVANO LE RAGAZZE?	2.297.835,20	78,27%
QUO VADIS, BABY?	1.986.139,44	79,77%
COSE DA PAZZI	1.921.933,43	81,22%
LA TERZA STELLA	1.873.902,66	82,64%
VIVA ZAPATERO!	1.736.785,90	83,95%
L'UOMO PERFETTO	1.587.293,31	85,14%
UN BACIO APPASSIONATO (AE FOND KISS)	1.577.833,19	86,33%
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	1.469.747,08	87,44%
ALLA LUCE DEL SOLE	1.415.770,05	88,51%
NIENTE DA NASCONDERE (CACHE')	1.291.073,00	89,49%

Fonte: elaborazione ANICA su dati Cinetel

TAB. VI - Quinquennio Italia

Il dato eclatante del 2005 per il cinema italiano, come si può immediatamente notare dalla tabella seguente, che illustra i dati essenziali della cinematografia nazionale negli ultimi cinque anni, è che, proprio nell'anno in cui il dato numerico della produzione tocca il minimo dal 2001, il risultato al botteghino è il più

alto del quinquennio.

L'incremento di spettatori e di incassi, infatti, è stato considerevole soprattutto se si comparano le cifre degli ultimi cinque anni. Un risultato, questo, sicuramente positivo che, però, va sostenuto e incentivato da politiche mirate e intelligenti, cosicchè non sia episodico.

RIEPILOGO ULTIMO QUINQUENNIO CINEMA ITALIANO

anno	Totale film nazionali	Film italiani prodotti al 100% con capitali italiani	Film italiani co-prodotti con l'estero	Film italiani usciti	Incasso film italiani (*)	Presenze film italiani (*)	Quota mercato Italia (*)
2001	103	68	35	106	91.695.243,59	16.278.030	19,4%
2002	130	96	34	114	116.548.464,16	19.885.224	22,2%
2003	117	98	19	113	113.969.562,17	19.283.137	21,8%
2004	134	96	38	104	117.330.820,81	20.070.754	20,3%
2005	98	68	30	98	132.526.515,03	22.500.963	24,7%

Fonte: ANICA-(*) dati Cinetel

Per scaricare le tabelle in alta risoluzione: www.anica.it