



**ANICA**

**Cinema  
italiano:  
la fatica  
di crescere**

**il cinema italiano in numeri anno solare 2006**





## FILM PRODOTTI \*

Tab.1 – Film italiani prodotti - 2006 vs 2005

	2006	2005	Differenza 2006/2005
N. film italiani prodotti (100% capitale italiano)	<b>90</b>	68	+22
N. film coprodotti con l'estero, <i>di cui</i>	<b>26</b>	30	-4
<i>Coproduzioni maggioritarie</i>	<b>11</b>	16	-5
<i>Coproduzioni minoritarie</i>	<b>15</b>	14	+1
<b>Totale</b>	<b>116</b>	98	+18

\* Per film prodotto si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento





## FILM PRODOTTI \*

Tab.2 – Film prodotti - 100% investimenti italiani

Produzione	2006	2005	Differenza 2006/2005
Film prodotti	90	68	+22
Film di interesse culturale nazionale finanziati **	15	6	+9
Film prodotti con il contributo Art. 8 **	2	6	-4
Film prodotti con il contributo OPS **	4	2	+2
Totale film prodotti con il contributo dello Stato	21	14	+7
Finanziamento statale per i film prodotti (mln€) **	37,1	21,8	+15,3
Investimenti privati (mln€)	150,5	130,3	+20,2
Investimento totale film 100% Italia (mln€)	187,6	152,1	+35,5
Investimento medio per film (mln€)	2,08	2,24	-0,16

\* Per film prodotto si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento

\*\* Finanziamenti deliberati anche negli anni precedenti



## FILM PRODOTTI \*

Tab. 3 – Film in coproduzione

Coproduzioni	2006	2005	Differenza 2006/2005
Totale coproduzioni, di cui	26	30	-4
- <i>maggioritarie</i>	11	16	-5
- <i>minoritarie</i>	15	14	1
Film di interesse culturale nazionale finanziati **	3	3	0
Film prodotti con il contributo Art. 8	0	1	-1
Totale film prodotti con il contributo dello Stato	3	4	-1
Totale finanziamento statale (mln €)	6,2	7,7	-1,5
Totale investimenti privati (mln €)	63,6	54,7	+8,9
Investimento totale Italia film coprodotti	69,7	62,4	+7,3
Investimento medio Italia film coprodotti	2,7	2,08	+0,62

\* Per film prodotto si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento

\*\* Finanziamenti deliberati anche negli anni precedenti

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## FILM FINANZIATI nel 2006

Tab. 4 – Film che hanno ottenuto il finanziamento statale: 2006 e 2005

	N. film 2006	N. film 2005	Finanziamento 2006 (€)	Finanziamento 2005 (€)
Film di interesse culturale nazionale	26	37	34.500.000	54.000.000
Opere prime e seconde	25	26	11.700.000	17.996.000
Cortometraggi di interesse culturale	24	40	960.000	1.599.200
Sviluppo sceneggiature	20	15	700.000	375.000
<b>TOTALE</b>	<b>95</b>	<b>118</b>	<b>47.860.000</b>	<b>73.970.200</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA





## INVESTIMENTI

Tab. 5 - Investimenti in cinema italiano 2006 e 2005

	2006	Quota%	2005	Quota%	Diff. 06/05
Totale investimenti italiani complessivi (mln €)	<b>257,3</b>	100%	<b>214,4</b>	100%	20%
Investimenti privati in film prodotti (mln €)	<b>214,0</b>	83,2%	<b>184,9</b>	86,2%	15,7%
Contributo statale film interesse culturale nazionale (mln €)	38,5	15%	21,2	9,9%	81,6%
Contributo OPS (mln €)	4,8	1,8%	8,2	3,8%	-41,5%
Totale contributo statale per i film prodotti (mln €)	<b>43,3</b>	16,8%	<b>29,5</b>	13,8%	46,8%

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## FOCUS

Tab.6 – Investimenti privati in film italiani prodotti 2001-2006

	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Investimenti in produzione film 100% italiani (mln €)	187,6	152,0	197,4	237,1	184,3	130,6
Investimenti italiani in coproduzioni (mln €)	69,7	62,4	87,0	64,6	93,3	79,6
<b>Investimenti italiani totali (mln €)</b>	<b>257,3</b>	<b>214,4</b>	<b>284,4</b>	<b>301,7</b>	<b>277,6</b>	<b>210,2</b>
<i>% investimenti coproduzione su investimenti italiani</i>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>34%</b>	<b>38%</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## FOCUS

Tab. 7 – Investimenti in coproduzioni 2001-2006

	2006	2005	2004	2003	2002	2001
<b>Investimenti in film coprodotti (mln €)</b>	<b>209,4</b>	<b>194,5</b>	<b>307,1</b>	<b>146,6</b>	<b>219,8</b>	<b>158,8</b>
Investimenti italiani in coproduzioni (mln €)	69,7	62,4	87,0	64,6	93,3	79,6
Investimenti esteri in coproduzioni (mln €)	139,7	132,1	220,1	82	126,5	79,2
<b><i>Quota Italia su investimenti in film coprodotti</i></b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA





## FOCUS

Tab.8 – Costo medio film italiani prodotti 2001-2006

	2006	2005	2004	2003	2002	2001
N. film italiani prodotti (100% capitale italiano)	90	68	96	98	96	68
Costo tot. di produzione film 100% italiani (mln €)	187,6	152,0	197,4	237,1	184,3	130,6
<b>Costo medio di prod. film 100% italiani (mln €)</b>	<b>2,084</b>	<b>2,235</b>	<b>2,056</b>	<b>2,419</b>	<b>1,919</b>	<b>1,920</b>
N. film coprodotti	26	30	38	19	34	35
Costo totale di prod. film coprodotti	209,4	194,5	307,1	146,6	219,8	158,8
Investimenti tot. italiani in coproduzioni (mln €)	69,7	62,4	87,0	64,6	93,3	79,6
<b>Investimento medio italiano in coprod. (mln €)</b>	<b>2,684</b>	<b>2,080</b>	<b>2,289</b>	<b>3,400</b>	<b>2,744</b>	<b>2,274</b>
<b>Costo medio di prod. film coprodotti (mln €)</b>	<b>8,053</b>	<b>6,483</b>	<b>8,081</b>	<b>7,715</b>	<b>6,464</b>	<b>4,537</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



Tab. 1 – Mercato sala \*

Distribuzione film	2006	2005	Differenza 2006/2005	
Incasso generale (€)	<b>546.385.012,33</b>	<b>536.521.520,09</b>	+9.863.492	(+1,84%)
Presenze totali	<b>92.113.982</b>	<b>90.553.041</b>	+1.560.941	(+1,72%)

\* Anno solare, dal 1.1.2006 al 31.12.2006

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



Tab. 2 – Prime uscite

	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>Differenza 2006/2005</b>
Totale film di prima uscita	<b>385</b>	<b>392</b>	<b>-7</b>
Prime uscite ITA + COP	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>+2</b>
Prime uscite USA	<b>161</b>	<b>166</b>	<b>-5</b>
Prime uscite Francia	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>-11</b>
Prime uscite Gran Bretagna	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>+2</b>
Altri	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>+5</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel





Tab. 3 - Risultati

	2006	2005	Differenza 2006/2005
Incassi totali film ITA + COP (€)	135.302.659,53	132.526.515,03	+2.776.144,50 (+2,09%)
Presenze totali film ITA + COP	23.051.704	22.500.963	550.741 (+2,45%)
Incassi con + di 1 milione € ITA	22	27	-5
Incassi totali film USA (€)	338.412.621,49	288.545.996,73	+ 49.866.624,76 (+17,28%)
Incassi con + di 1 milione € USA	77	68	+9

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



Tab. 4 – Film distribuiti 2006 (inclusi i proseguimenti)

Provenienza	N. titoli	Incassi (€)	Presenze	Media incassi (€)	Media presenze	Giorni di progr.
<b>Italia 100%</b>	209	111.967.460	18.890.686	535.729	90.386	143.232
<b>Coproduzioni</b>	89	23.335.199	4.161.018	262.193	46.753	58.784
<b>Totale Italia</b>	298	135.302.660	23.051.704	454.036	77.355	202.016
<b>Europa (esclusa Italia)</b>	242	61.359.943	10.669.983	253.553	44.091	144.209
<b>USA</b>	330	338.412.621	56.491.668	1.025.493	171.187	594.517
<b>Altro</b>	90	11.309.788	1.900.627	125.664	21.118	28.069
<b>Totale</b>	960	546.385.012	92.113.982	569.151	95.952	968.811

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



Tab.5 – Quote di mercato per area di provenienza 2001-2006

Provenienza	2006	2005	2004	2003	2002	2001
<b>Italia 100%</b>	20,49	18,69	14,04	12,54	15,88	12,10
<b>Coproduzioni</b>	4,27	6,01	6,27	9,24	6,32	7,17
<b>Totale Italia</b>	24,76	24,70	20,32	21,78	22,20	19,28
<b>Europa (esclusa Italia)</b>	11,23	19,58	10,93	8,28	12,57	17,14
<b>USA</b>	61,94	53,78	61,91	64,47	60,18	59,91
<b>Altri</b>	2,07	1,94	6,84	5,47	5,05	3,67
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel





Tab.6 – TOP 20 società di distribuzione 2006 per incasso

Società di distribuzione	n. film	Incasso (€)	Quota su totale incasso	% progressiva
UIP-UNITED INT.PICTURES.	46	71.419.257,46	13,07%	13,07%
MEDUSA FILM S.P.A.	86	70.946.743,92	12,98%	26,06%
BUENA VISTA INT. ITALIA S.R.L.	59	65.727.581,85	12,03%	38,09%
20TH CENTURY FOX ITALIA	43	64.310.462,22	11,77%	49,86%
01 DISTRIBUTION	61	51.841.017,24	9,49%	59,34%
SONY PICT. ITALIA S.R.L.	45	50.523.675,83	9,25%	68,59%
FILMAURO S.R.L.	10	44.694.039,25	8,18%	76,77%
WARNER BROS ITALIA S.P.A.	62	40.688.713,24	7,45%	84,22%
EAGLE PICTURES S.P.A.	40	32.900.030,78	6,02%	90,24%
BIM DISTRIB. S.R.L.	48	13.033.063,60	2,39%	92,62%
SACHER DISTRIB. S.R.L.	6	6.903.044,70	1,26%	93,89%
MOVIEMAX S.R.L.	14	5.941.262,30	1,09%	94,97%
MIKADO FILM S.P.A.	94	5.480.726,95	1,00%	95,98%
LUCKY RED DISTRIB.	55	4.573.773,05	0,84%	96,82%
MEDIAFILM S.P.A.	14	3.981.828,95	0,73%	97,54%
NEXO S.P.A.	9	3.502.524,75	0,64%	98,18%
FANDANGO S.R.L.	32	2.478.529,90	0,45%	98,64%
DNC DISTRIB. S.P.A.	7	1.887.333,54	0,35%	98,98%
IST. LUCE S.P.A.	57	1.211.871,40	0,22%	99,21%
TEODORA FILM S.R.L.	15	967.562,30	0,18%	99,38%



Tab. 7- TOP 20 film usciti nel 2006

Titolo	Paese	Distributore	incasso	Giorni di progr.
IL CODICE DA VINCI	USA	SONY PICT. ITALIA	28.690.381	28.629
PIRATI DEI CARAIBI: LA MALEDIZIONE DEL FORZIERE FANTASMA	USA	BUENA VISTA INT.	19.850.050	21.122
L'ERA GLACIALE 2 - IL DISGELO	USA	20TH CENTURY FOX	18.624.274	17.331
IL MIO MIGLIOR NEMICO	ITA	FILMAURO.	18.596.248	17.358
NATALE A NEW YORK	ITA	FILMAURO.	18.279.731	8.744
IL DIAVOLO VESTE PRADA	USA	20TH CENTURY FOX	14.240.943	14.521
CARS - MOTORI RUGGENTI	USA	BUENA VISTA INT.	13.114.828	19.531
NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI	ITA	01 DISTRIBUTION	12.463.437	15.683
MATCH POINT	U.K	MEDUSA FILM	9.238.392	10.842
THE DEPARTED - IL BENE E IL MALE	USA	MEDUSA FILM	8.869.433	11.902
SCARY MOVIE 4	USA	BUENA VISTA INT.	7.471.654	8.355
INSIDE MAN	USA	UIP.	7.146.529	9.413
ECCEZZIUNALE VERAMENTE CAPITOLO SECONDO... ME	ITA	01 DISTRIBUTION	6.922.461	8.478
LA GANG DEL BOSCO (OVER THE HEDGE)	USA	UIP	6.909.462	10.964
IL CAIMANO	ITA	SACHER DISTRIB.	6.795.728	9.047
VOLVER - TORNARE	SPA	WARNER BROS	6.788.422	12.501
ANPLAGGHED AL CINEMA	ITA	MEDUSA FILM	6.526.106	9.558
ERAGON	USA	20TH CENTURY FOX	6.475.281	3.858
OLE'	ITA	MEDUSA FILM S.P.A.	6.399.617	6.430
M:I:III (MISSION: IMPOSSIBLE III)	USA	UIP	5.716.830	11.408



Tab. 8 - Film italiani con incasso superiore ad 1 milione di euro (solo prime uscite) \*

Titolo	Produzione	Finanziamento	Distributore	Incasso (€)	Giorni di progr.	% Su totale Italia
IL MIO MIGLIOR NEMICO	Filmauro		FILMAURO	18.596.248	17.358	15,66%
NATALE A NEW YORK	Filmauro		FILMAURO	18.279.731	8.744	15,40%
NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI	Aurora/IIF/Rai	OPS	01 DISTRIBUTION	12.463.437	15.683	10,50%
ECCEZZIUNALE VERAMENTE CAPITOLO SECONDO... ME	Mediaone/Raicinema		01 DISTRIBUTION	6.922.461	8.478	5,83%
IL CAIMANO	Sacher		SACHER DISTRIB.	6.795.728	9.047	5,72%
ANPLAGGHED AL CINEMA	AGIDI		MEDUSA FILM	6.526.106	9.558	5,50%
OLE'	Medusa		MEDUSA FILM	6.399.617	6.430	5,39%
LA SCONOSCIUTA	Medusa		MEDUSA FILM	3.720.549	7.725	3,13%
COMMEDIASEXI	Cattleya		01 DISTRIBUTION	3.591.194	5.045	3,02%
NUOVOMONDO	Titti Film/Rai Cin.		01 DISTRIBUTION	2.350.667	4.609	1,98%
LA TERRA	Fandango		MEDUSA FILM	2.271.048	4.839	1,91%
LA STELLA CHE NON C'E'	Cattleya/Achab		01 DISTRIBUTION	2.261.211	5.609	1,90%
IL REGISTA DI MATRIMONI	Rai/Filmalbatros/Dania	ICN	01 DISTRIBUTION	1.986.448	4.579	1,67%
THE QUEEN - LA REGINA	Bim		BIM DISTRIB.	1.885.534	4.118	1,59%
IL VENTO CHE ACCAREZZA L'ERBA	Bim		BIM DISTRIB.	1.426.766	3.092	1,20%
L'ULTIMA PORTA	Eagle		EAGLE PICTURES	1.415.284	3.397	1,19%
LE ROSE DEL DESERTO	Luna Rossa	ICN	MIKADO FILM	1.368.577	2.975	1,15%
UNA TOP MODEL NEL MIO LETTO	Kairos		MEDUSA FILM	1.095.697	3.226	0,92%
N - IO E NAPOLEONE	Cattleya	ICN	MEDUSA FILM.	1.089.709	3.203	0,92%
PER SESSO O PER AMORE?	Bim		BIM DISTRIB.	1.066.568	3.049	0,90%

\* Risultati fino al 31.12.2006





Tab. 9 – Film importati \*

	2006	2005	Differenza 2006/2005
Film europei (UE) importati	100	104	-4
Film Extra UE importati esclusi USA	67	54	+13
Film USA importati	177	169	+8
<b>Totale film importati in Italia</b>	<b>344</b>	<b>327</b>	<b>+17</b>

\* Per film importato si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento



Tab. 1 – Trend per strutture cinema: monosale – multisale - multiplex

2004								
	incasso (€)	%	presenze	%	n° strutture	schermi	media. B.O. €	media presenze
schermi								
1	115.966.556,88	20,07	20.688.565	21,13	778	778	149.057,27	26.591,99
da 2 a 7	217.233.883,94	37,59	37.676.734	38,47	383	1180	184.096,51	31.929,44
>7	244.676.994,20	42,34	39.561.893	40,40	82	844	289.901,65	46.874,28
<b>total</b>	<b>577.877.435,02</b>		<b>97.927.192</b>		<b>1243</b>	<b>2802</b>	<b>206.237,49</b>	<b>34.949,03</b>
2005								
	incasso (€)	%	presenze	%	n° strutture	schermi	media. B.O. €	media presenze
schermi								
1	88.091.821,82	16,40	15.925.987	17,57	779	779	113.083,21	20.444,14
da 2 a 7	198.590.193,35	36,98	34.288.980	37,83	403	1256	158.113,21	27.300,14
>7	251.188.020,00	46,78	40.555.485	44,74	93	981	256.053,03	41.340,96
<b>total</b>	<b>537.007.488,00</b>		<b>90.641.603</b>		<b>1275</b>	<b>3016</b>	<b>178.052,88</b>	<b>30.053,58</b>
2006								
	incasso (€)	%	presenze	%	n° strutture	schermi	media. B.O. €	media presenze
schermi								
1	77.091.488,49	14,11	13.913.488	15,10	704	704	109.504,96	19.763,48
da 2 a 7	201.091.587,44	36,79	34.820.957	37,78	404	1286	156.369,82	27.076,95
>7	268.341.846,58	49,10	43.430.294	47,12	101	1.060	253.152,69	40.971,98
<b>total</b>	<b>546.524.922,51</b>		<b>92.164.739</b>		<b>1209</b>	<b>3050</b>	<b>179.188,50</b>	<b>30.217,95</b>

Fonte: ANEM su dati Cinetel



Tab. 2 – Totale Italia

Periodo 01 gennaio - 31 dicembre

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
<b>2006</b>	704	704	77.091.488	13.913.488	335	878	119.217.165	21.038.112	69	408	81.874.422	13.782.845	101	1.060
<b>2005</b>	756	756	87.806.200	15.874.517	339	870	122.837.341	21.550.115	64	370	75.022.600	12.603.894	95	987
<i>Totale</i>														
	complessi	schermi	incasso	presenze										
<b>2006</b>	1.209	3.050	546.524.923	92.164.739										
<b>2005</b>	1.254	2.983	537.138.375	90.670.716										

Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
<b>2006</b>	58,23	23,08	14,11	15,10	27,71	28,79	21,81	22,83	5,71	13,38	14,98	14,95	8,35	34,75
<b>2005</b>	60,29	25,34	16,35	17,51	27,03	29,17	22,87	23,77	5,10	12,40	13,97	13,90	7,58	33,09

Variazione percentuale 2006 - 2005

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
	-6,88	-6,88	-12,20	-12,35	-1,18	0,92	-2,95	-2,38	7,81	10,27	9,13	9,35	6,32	7,40

Fonte: ANEM su dati Cinetel





## Tab. 3 – Nord Italia

Periodo 01 gennaio - 31 dicembre - Nord (Piemonte, Val d'Aosta, Lombardia, Liguria, Triveneto)

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
<b>2006</b>	246	246	25.107.858	4.682.667	117	304	44.738.929	7.887.794	29	169	34.815.211	5.836.421	45	479
<b>2005</b>	270	270	29.614.446	5.484.330	117	294	46.254.074	8.121.493	26	152	32.492.538	5.467.989	42	441
<i>Totale</i>														
	complessi	schermi	incasso	presenze										
<b>2006</b>	437	1.198	229.503.650	37.956.063										
<b>2005</b>	455	1.157	224.936.155	37.401.803										

## Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
<b>2006</b>	56,29	20,53	10,94	12,34	26,77	25,38	19,49	20,78	6,64	14,11	15,17	15,38	10,30	39,98
<b>2005</b>	59,34	23,34	13,17	14,66	25,71	25,41	20,56	21,71	5,71	13,14	14,45	14,62	9,23	38,12

## Variazione percentuale 2006 - 2005

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
	-8,89	-8,89	-15,22	-14,62	0,00	3,40	-3,28	-2,88	11,54	11,18	7,15	6,74	7,14	8,62

Fonte: ANEM su dati Cinetel



## Tab. 4 – Centro Italia

Periodo 01 gennaio - 31 dicembre - Centro (Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise)

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi
<b>2006</b>	252	252	28.344.846	4.905.007	133	362	53.900.715	9.284.307	31	186	37.597.958	6.269.280	38
<b>2005</b>	273	273	30.667.650	5.261.393	139	372	56.580.605	9.645.982	30	174	35.507.938	5.874.780	38
<b>Totale</b>													
	complessi	schermi	incasso	presenze									
<b>2006</b>	454	1.195	223.272.744	37.224.677									
<b>2005</b>	480	1.213	221.476.792	36.615.175									
<b>Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo</b>													
	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi
<b>2006</b>	55,51	21,09	12,70	13,18	29,30	30,29	24,14	24,94	6,83	15,56	16,84	16,84	8,37
<b>2005</b>	56,88	22,51	13,85	14,37	28,96	30,67	25,55	26,34	6,25	14,34	16,03	16,04	7,92
<b>Variazione percentuale 2006 - 2005</b>													
	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi
	-7,69	-7,69	-7,57	-6,77	-4,32	-2,69	-4,74	-3,75	3,33	6,90	5,89	6,72	0,00

Fonte: ANEM su dati Cinetel



## Tab. 5 – Sud Italia

Periodo 01 gennaio - 31 dicembre - Sud (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna)

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
<b>2006</b>	206	206	23.715.049	4.338.507	85	212	20.660.990	3.879.477	9	53	9.547.750	1.690.698	18	186
<b>2005</b>	213	213	27.524.104	5.128.794	83	204	20.002.662	3.782.640	8	44	7.022.124	1.261.125	15	152
<i>Totale</i>														
	complessi	schermi	incasso	presenze										
<b>2006</b>	318	657	94.317.077	17.069.566										
<b>2005</b>	319	613	90.725.429	16.653.738										

Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
<b>2006</b>	64,78	31,35	25,14	25,42	26,73	32,27	21,91	22,73	2,83	8,07	10,12	9,90	5,66	28,31
<b>2005</b>	66,77	34,75	30,34	30,80	26,02	33,28	22,05	22,71	2,51	7,18	7,74	7,57	4,70	24,80

Variazione percentuale 2006 - 2005

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>	
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi
	-3,29	-3,29	-13,84	-15,41	2,41	3,92	3,29	2,56	12,50	20,45	35,97	34,06	20,00	22,37

Fonte: ANEM su dati Cinetel





## Tab. 6 - Film italiani nelle sale cinematografiche

Incassi e presenze nel periodo 01 gennaio - 31 dicembre 2006

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>			
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze
<b>2006</b>	690	690	26.740.136	4.798.622	335	875	35.973.395	6.396.388	69	401	19.410.811	3.264.888	101	1.052	53.182.345	8.592.358
<b>2005</b>	741	741	29.355.994	5.299.384	338	861	37.100.347	6.501.146	64	358	17.312.891	2.879.851	95	966	48.790.712	7.833.084
<i>Totale</i>																
	complessi	schermi	incasso	presenze												
<b>2006</b>	1.195	3.018	135.306.687	23.052.256												
<b>2005</b>	1.238	2.926	132.559.943	22.513.465												

Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>			
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze
<b>2006</b>	57,74	22,86	19,76	20,82	28,03	28,99	26,59	27,75	5,77	13,29	14,35	14,16	8,45	34,86	39,31	37,27
<b>2005</b>	59,85	25,32	22,15	23,54	27,30	29,43	27,99	28,88	5,17	12,24	13,06	12,79	7,67	33,01	36,81	34,79

Variazione percentuale 2006 - 2005

	<i>monosale</i>				<i>tra 2 e 4</i>				<i>tra 5 e 7</i>				<i>più di 7</i>			
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze
	-6,88	-6,88	-8,91	-9,45	-0,89	1,63	-3,04	-1,61	7,81	12,01	12,12	13,37	6,32	8,90	9,00	9,69

Fonte: ANEM su dati Cinetel



Aree attività	Fatturato 2005 (M€)	Fatturato 2006 (M€)	Δ % 2006/2005
TEATRI DI POSA – STUDI TELEVISIVI – RIPRESE	150	160	6,7%
NOLEGGIATORI E GESTORI MEZZI TECNICI E TRASPORTI	19	18,5	-2,6%
STABILIMENTI DI SVILUPPO E STAMPA VIDEODUPLICAZIONE	190	192	1,1%
POSTPRODUZIONE AUDIO	24	23	-4,2%
POSTPRODUZIONE VIDEO	25	22	-12,0%
RIPRESE ELETTRONICHE PER IL CINEMA E LA TELEVISIONE	125	150	20,0%
<b>TOTALE</b>	<b>533</b>	<b>565,5</b>	<b>6,1%</b>

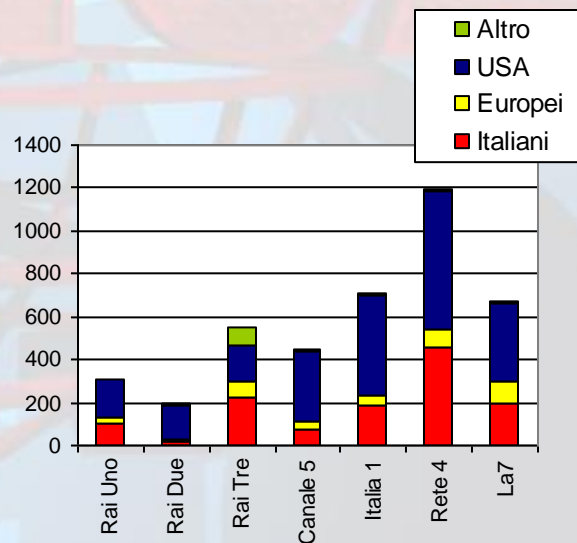
Fonte: Ufficio Studi ANICA



Tab. 1 – Totale film programmati dalle reti generaliste per nazionalità - intera giornata - 2006

	Rai Uno	Rai Due	Rai Tre	Canale 5	Italia 1	Rete 4	La7	Totale	% titoli	Ascolto medio (x 1.000)	Share %
<b>Italiani</b>	104	17	223	79	185	461	200	<b>1.269</b>	31,05	<b>543</b>	<b>10,45</b>
<b>Europei</b>	29	15	75	31	48	81	99	<b>378</b>	9,25	<b>503</b>	<b>8,77</b>
<b>USA</b>	173	158	165	329	464	642	362	<b>2.293</b>	56,1	<b>1.014</b>	<b>10,34</b>
<b>Altro</b>	6	5	89	6	14	13	14	<b>147</b>	3,6	<b>256</b>	<b>6,87</b>
<b>Totale</b>	<b>312</b>	<b>195</b>	<b>552</b>	<b>445</b>	<b>711</b>	<b>1.197</b>	<b>675</b>	<b>4.087</b>	100	<b>792</b>	<b>10,1</b>

- ✓ I film italiani, in media, vanno meglio di tutti gli altri per share
- ✓ Rai Tre e Rete 4 sono le emittenti che programmano il maggior numero di film italiani
- ✓ La 7 è l'emittente che programma il maggior numero di film europei
- ✓ *Rete 4 è la rete del cinema*





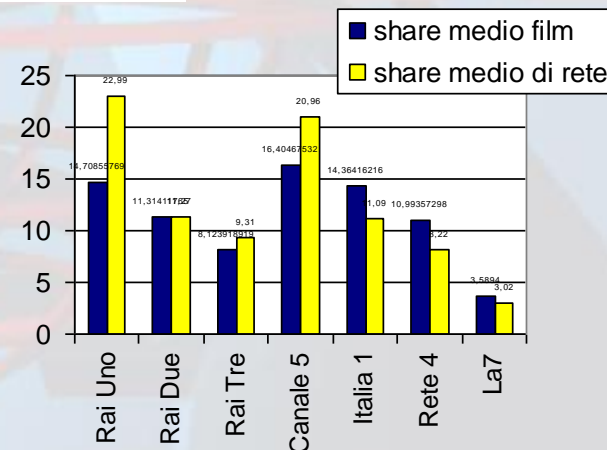


## FILM ITALIANI

Tab. 2 -Film italiani programmati dalle reti generaliste - intera giornata – 2006

Rete	N. Titoli	% Titoli su tot.	Ascolto medio (x 1.000)	Share medio (%)	Share medio di rete (%)	Differenza %
Rai Uno	104	8,20	560,69	14,71	<b>22,99</b>	<b>-8,28</b>
Rai Due	17	1,34	1.074,18	11,31	<b>11,27</b>	<b>0,04</b>
Rai Tre	223	17,57	490,38	8,12	<b>9,31</b>	<b>-1,19</b>
Canale 5	79	6,23	2.040,26	16,40	<b>20,96</b>	<b>-4,56</b>
Italia 1	185	14,58	257,44	14,36	<b>11,09</b>	<b>3,27</b>
Rete 4	461	36,33	469,23	10,99	<b>8,22</b>	<b>2,77</b>
La7	200	15,76	403,78	3,59	<b>3,02</b>	<b>0,57</b>
<b>TOT.ITALIA</b>	<b>1.269</b>	<b>100</b>	<b>542,96</b>	<b>10,45</b>		
<b>TOTALE</b>	<b>4.087</b>		<b>792</b>	<b>10,10</b>		

✓Tranne le reti ammiraglie e Rai Tre, i film italiani programmati dalle altre emittenti ottengono uno share superiore alla media di rete





## FILM ITALIANI - FASCE ORARIE

### Tab. 3 - Quota film italiani programmati dalle reti generaliste per fasce orarie – 2006

Fascia oraria	RaiUno	RaiDue	Rai Tre	Canale5	Italia 1	Rete 4	La7	Totale n. film	Share %
07:00-13:00	11%	-	47%	6%	1%	2%	22%	<b>88</b>	8,34
13:00-20:30	1%	-	9%	23%	2%	19%	58%	<b>112</b>	6,91
20:30-23:00	9%	35%	9%	34%	4%	8%	13%	<b>112</b>	10,49
23:00-02:00	11%	35%	6%	18%	4%	25%	5%	<b>103</b>	10,40
02:00-07:00	69%	29%	30%	19%	89%	46%	3%	<b>285</b>	12,74
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>700</b>	<b>10,45</b>
<b>Tot. n.film</b>	<b>104</b>	<b>17</b>	<b>223</b>	<b>79</b>	<b>185</b>	<b>461</b>	<b>200</b>	<b>1.269</b>	

### Tab. 4 - Share (%) film italiani programmati dalle reti generaliste per fasce orarie – 2006

Fascia oraria	Rai Uno		Rai Due		Rai Tre		Canale 5		Italia 1		Rete 4		La7	
	Film italiani	Media rete	Film italiani	Media rete	Film italiani	Media rete	Film italiani	Media rete	Film italiani	Media rete	Film italiani	Media rete	Film italiani	Media rete
07:00-13:00	19,41	24,16	-	12,66	8,98	8,03	15,06	16,18	12,93	12,58	6,77	10,96	3,37	3,27
13:00-20:30	13,21	23,00	-	11,80	10,59	9,56	15,59	21,97	11,43	10,86	8,45	7,07	3,65	3,06
20:30-23:00	17,59	24,10	11,24	10,56	7,76	10,37	18,92	21,79	10,88	10,58	8,49	8,08	3,73	2,52
23:00-02:00	12,71	20,33	13,41	9,70	6,93	8,09	14,38	21,04	11,84	11,18	10,49	9,15	2,91	3,71
02:00-07:00	13,96	16,33	8,89	7,86	6,38	6,14	15,09	21,60	14,73	11,54	12,87	9,83	4,79	3,04
<b>TOTALE</b>	<b>14,71</b>	<b>22,99</b>	<b>11,31</b>	<b>11,27</b>	<b>8,12</b>	<b>9,31</b>	<b>16,40</b>	<b>20,96</b>	<b>14,36</b>	<b>11,09</b>	<b>10,99</b>	<b>8,22</b>	<b>3,59</b>	<b>3,02</b>

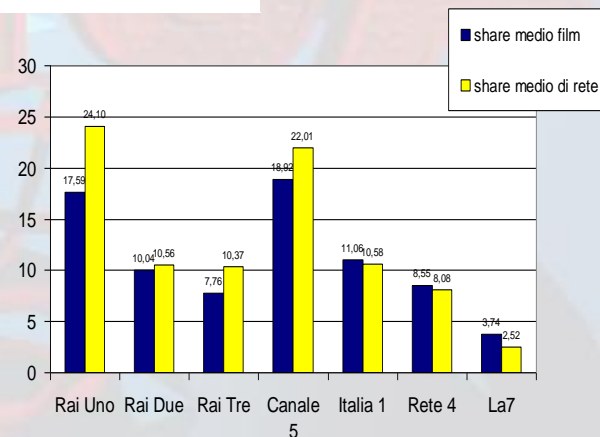
✓ La quota maggiore di film italiani è programmata nella fascia oraria notturna, seguita dalla fascia di seconda serata



Tab. 5 - Film italiani programmati dalle reti generaliste – prime time - 2006

	n. titoli	% titoli su tot	ascolto medio (x 1.000)	share medio %	share medio di rete %	Differenza %
Rai Uno	9	6,82	3.597	17,59	<b>24,10</b>	<b>-6,51</b>
Rai Due	6	4,55	2.231	10,04	<b>10,56</b>	<b>-0,52</b>
Rai Tre	19	14,39	1.641	7,76	<b>10,37</b>	<b>-2,61</b>
Canale 5	27	20,45	4.298	18,92	<b>22,01</b>	<b>-3,09</b>
Italia 1	8	6,06	2.485	11,06	<b>10,58</b>	<b>0,48</b>
Rete 4	38	28,79	1.974	8,55	<b>8,08</b>	<b>0,47</b>
La7	25	18,94	747	3,74	<b>2,52</b>	<b>1,22</b>
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>132</b>	<b>100</b>	<b>2.330</b>	<b>10,53</b>		
TOTALE	682		2.366	10,73		

- ✓ Il prime time è la fascia oraria in cui i film italiani ottengono i risultati peggiori
- ✓ Il prime time non è la collocazione ideale per i film italiani







**Tab. 6 - Profilo utente medio per fasce orarie maggiormente frequentate (da film italiani) su ciascuna rete - 2006**

Rete	Fascia oraria	N film	Share (%)		Profilo utente			
			Film italiani	Media rete	Sesso	Età	Classe sociale	Classe economica
Rai Uno	02:00-07:00	72	13,96	16,33	F	oltre 45	bassa e medioalta	bassa, medioalta, alta
Rai Due	20:30-23:00	6	11,24	19,56	F	oltre 45	bassa	alta
Rai Tre	07:00-13:00	104	8,98	8,03	F	oltre 55	bassa	alta e bassa
Canale 5	20:30-23:00	27	18,92	21,79	F	oltre 35	bassa e medioalta	bassa, medioalta, alta
Italia 1	02:00-07:00	164	14,73	11,54	M	35-54	medioalta	medioalta
Rete 4	02:00-07:00	214	12,87	9,83	F	oltre 35	bassa e medioalta	bassa, medioalta, alta
La7	13:00-20:30	115	3,65	3,06	F	oltre 45	bassa e medioalta	bassa, medioalta, alta

✓ Rai Due: complessivamente i film italiani vanno meglio rispetto allo share medio di rete sull'intera giornata, ma nella fascia oraria in cui sono maggiormente programmati (prime time) ottengono risultati inferiori alla media di rete. Probabilmente una *più attenta pianificazione della programmazione migliorerebbe l'ascolto medio di rete.*

✓ Rai Tre: nel daytime (7:00-13:00) i film italiani funzionano meglio rispetto al resto della giornata, ma sono sfruttati poco in questa fascia oraria (104 titoli, meno di 1 film al giorno). Probabilmente alla rete converrebbe *potenziare la programmazione di cinema italiano in questa fascia.*

✓ *Le reti ammiraglie non sono la collocazione ottimale per i film italiani: a parità di ascolti, se programmati sulle altre emittenti, i film italiani ne sosterebbero la media di rete.*



## CLASSIFICA FILM ITALIANI PER ASCOLTO

Tab. 7 - TOP 20 film italiani programmati per ascolto - 2006

	Rete	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x 1000)	Share (%)
1	Canale 5	13/01/2006	prime time	IL PARADISO ALL'IMPROVISO	7.162	28,02
2	Canale 5	06/03/2006	prime time	NATALE IN INDIA	5.894	22,43
3	Canale 5	01/02/2006	prime time	L'AMORE E' ETERNO FINCHE' DURA	5.600	22,85
4	Canale 5	20/03/2006	prime time	NON TI MUOVERE	5.596	22,65
5	Canale 5	27/11/2006	prime time	VACANZE DI NATALE 2000	5.006	21,03
6	Canale 5	03/12/2006	prime time	IL PRINCIPE E IL PIRATA (rep.)	4.996	22,11
7	Canale 5	08/02/2006	prime time	A SPASSO NEL TEMPO (rep.)	4.901	19,27
8	Rai Uno	17/01/2006	prime time	LA FINESTRA DI FRONTE (rep.)	4.803	18,21
9	Canale 5	15/11/2006	prime time	IN QUESTO MONDO DI LADRI	4.780	18,07
10	Canale 5	30/10/2006	prime time	TU LA CONOSCI CLAUDIA? (rep.)	4.628	18,99
11	Rai Uno	12/04/2006	prime time	CATERINA VA IN CITTA'	4.549	18,19
12	Canale 5	17/04/2006	prime time	IO NON HO PAURA (rep.)	4.437	19,4
13	Canale 5	13/11/2006	prime time	PAPARAZZI (rep.)	4.421	19,12
14	Canale 5	20/11/2006	prime time	MERRY CHRISTMAS (rep.)	4.352	17,81
15	Canale 5	27/09/2006	prime time	IL PARADISO ALL'IMPROVISO (rep.)	4.349	16,83
16	Canale 5	25/10/2006	prime time	NATALE SUL NILO (rep.)	4.287	17,44
17	Canale 5	13/03/2006	prime time	MA CHE COLPA ABBIAMO NOI (rep.)	4.282	16,59
18	Canale 5	08/11/2006	prime time	BODY GUARDS GUARDIE DEL CORPO (rep.)	4.154	18,39
19	Rai Uno	17/05/2006	prime time	VIAGGI DI NOZZE (rep.)	4.015	16,82
20	Canale 5	19/11/2006	prime time	L'AMORE E' ETERNO FINCHE' DURA (rep.)	3.975	17,14





Tab. 8 - TOP 5 film italiani programmati da ciascuna emittente - 2006

## Top 5 Rai Uno

	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x1000)	Share (%)
1	17/01/2006	prime time	LA FINESTRA DI FRONTE	4.803	18,21
	12/04/2006	prime time	CATERINA VA IN CITTA'	4.549	18,19
3	17/05/2006	prime time	VIAGGI DI NOZZE	4.015	16,82
4	28/12/2006	prime time	IL PICCOLO DIAVOLO	3.961	16,55
5	20/12/2006	prime time	ASTERIX & OBELIX CONTRE CAESAR	3.390	13,65

## Top 5 Rai Due

	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x1000)	Share (%)
1	18/06/2006	prime time	I LAUREATI	2.620	13,83
2	12/09/2006	prime time	FEBBRE DA CAVALLO LA MANDRAKATA	2.540	10,50
3	30/01/2006	prime time	C'ERA UN CINESE IN COMA	2.528	8,97
4	25/12/2006	secondaserata	IL CICLONE	2.307	17,25
5	16/08/2006	prime time	SAPORE DI MARE 2 UN ANNO DOPO	1.876	10,75

## Top 5 Rai Tre

	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x1000)	Share (%)
1	08/08/2006	prime time	AUDACE COLPO DEI SOLITI IGNOTI	2.436	13,15
2	28/06/2006	prime time	I DUE CARABINIERI	2.433	12,09
3	11/07/2006	prime time	IL PRANZO DELLA DOMENICA	2.364	11,76
4	10/06/2006	prime time	PANE AMORE E FANTASIA	2.281	10,68
5	07/10/2006	day time	IL MARITO	2.267	16,50

## Top 5 La 7

	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x1000)	Share (%)
1	18/09/2006	prime time	IL MARCHESE DEL GRILLO	1.401	5,70
2	24/07/2006	prime time	UN POVERO RICCO	1.162	6,09
3	26/06/2006	prime time	IL GIORNO DELLA CIVETTA	1.090	5,11
4	31/07/2006	prime time	TOTO' TRUFFA '62	1.069	5,91
5	28/08/2006	prime time	IL FEDERALE	1.048	5,05

## Top 5 Canale 5

	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x1000)	Share (%)
1	13/01/2006	prime time	IL PARADISO ALL'IMPROVVISO	7.162	28,02
2	06/03/2006	prime time	NATALE IN INDIA	5.894	22,43
3	01/02/2006	prime time	L'AMORE E' ETERNO FINCHE' DURA	5.600	22,85
4	20/03/2006	prime time	NON TI MUOVERE	5.596	22,65
5	27/11/2006	prime time	VACANZE DI NATALE 2000	5.006	21,03

## Top 5 Italia 1

	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x1000)	Share (%)
1	12/12/2006	prime time	SELVAGGI	2.851	10,80
2	02/01/2006	prime time	QUELLO CHE LE RAGAZZE NON DICONO	2.821	10,67
3	06/01/2006	prime time	SELVAGGI	2.627	11,14
4	27/01/2006	prime time	LEON	2.626	9,48
5	03/10/2006	prime time	TRE METRI SOPRA IL CIELO	2.550	9,40

## Top 5 Rete 4

	Data	Fascia oraria	Titolo	Ascolto (x1000)	Share (%)
1	18/10/2006	prime time	IL RITORNO DI DON CAMILLO	3.017	12,20
2	01/05/2006	prime time	PER UN PUGNO DI DOLLARI	2.565	10,81
3	02/06/2006	prime time	CONTINUAVANO A CHIAMARLO TRINITA'	2.526	11,89
4	31/01/2006	prime time	LO CHIAMAVANO TRINITA'	2.434	9,36
5	11/10/2006	prime time	DON CAMILLO	2.378	9,79

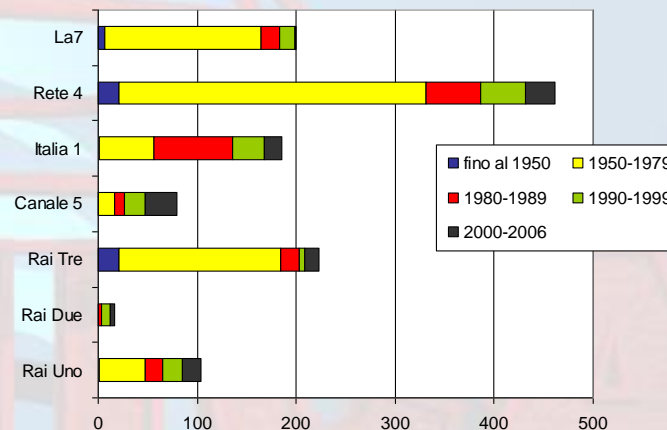




## ANNO DI PRODUZIONE DEI FILM ITALIANI PROGRAMMATI

Tab. 9 - Programmazione, ascolti e share di film italiani per anno di produzione - 2006

Anno di produzione	N. Titoli	% Titoli	Ascolto medio (x 1.000)	Share %
fino al1950	51	4,02	169	6,02
1950-1979	749	59,02	411	9,46
1980-1989	203	16,00	410	12,16
1990-1999	150	11,82	763	11,91
2000-2006	116	9,14	1.481	12,77
<b>Totale</b>	<b>1.269</b>	<b>100,00</b>	<b>543</b>	<b>10,45</b>



Tab. 10 - Programmazione per rete di film italiani per anno di produzione - 2006

Anno di produzione	Rai Uno	Rai Due	Rai Tre	Canale5	Italia 1	Rete 4	La7	Totale
fino al 1950	1	0	21	0	1	21	7	51
1950-1979	46	0	163	17	55	310	158	749
1980-1989	18	3	19	10	80	55	18	203
1990-1999	20	9	6	21	32	46	16	150
2000-2006	19	5	14	31	17	29	1	116
<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>17</b>	<b>223</b>	<b>79</b>	<b>185</b>	<b>461</b>	<b>200</b>	<b>1269</b>

✓ La maggioranza (59%) dei titoli italiani programmati sono film d'archivio prodotti fra il 1950 e il 1979

✓ I film prodotti dopo il 2000 costituiscono solo il 9% della programmazione di cinema italiano, ma ottengono lo share più alto (12,77%)

Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi