

Regione Friuli Venezia Giulia

Fondo Audiovisivo Friuli Venezia Giulia

Per ogni approfondimento, fare riferimento al testo integrale del regolamento del fondo:
<http://www.audiovisivofvg.it/wp-content/uploads/2010/12/regolamento.pdf>

Autorità competente

Fondo Audiovisivo FVG

Via Asquini 33 - 33100 Udine

T. 0432 500322 - F. 0432 200825 - info@audiovisivofvg.it

Referente: Paolo Vidali (Direttore)

Denominazione	Fondo Audiovisivo Friuli Venezia Giulia
Data di istituzione	2007
Periodicità bandi	Almeno 2 sessioni l'anno, 3 bandi (Sviluppo, Distribuzione, Formazione) per ciascuna sessione.
Fasi filiera interessate	Sviluppo, distribuzione, formazione
Beneficiari	<ul style="list-style-type: none">➤ Per sviluppo e distribuzione: imprese di produzione indipendenti con sede legale o operativa in FVG➤ Per formazione: persone fisiche professionisti del settore residenti in FVG
Budget totale fondo	2012: 205.000 € 2011: 500.000 € 2010: 550.000€ 2009: 520.000 € 2008: 513.000 € l'anno 2007: 420.000 € l'anno
Prodotti eleggibili	<p>Opere audiovisive così definite (Bandi Sviluppo e Distribuzione):</p> <ul style="list-style-type: none">➤ fiction, anche cinematografica➤ audiovisivo di animazione➤ cortometraggio➤ documentario <p><i>Sono escluse le opere a carattere pubblicitario, pornografico, discriminatorio o che fanno apologia di violenza, nonché i programmi che promuovono un'istituzione o le sue attività.</i></p> <p>Il Fondo sostiene inoltre la formazione e l'aggiornamento di professionisti del settore residenti (Bando Formazione).</p>

La scheda costituisce un mero supporto informativo. Fanno fede solo i testi ufficiali resi disponibili dalle autorità competenti, nei modi e nelle forme previste dalla legge.

Importo del contributo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bando sviluppo: <ul style="list-style-type: none"> - Fiction: da 10.000€ a 30.000€ - Cortometraggio: da 2.000€ a 5.000€ - Documentario: da 2.000€ a 20.000€ - Animazione: da 2.000€ a 10.000€ ➤ Bando distribuzione: 100.000 € (per i cortometraggi: 10.000€) ➤ Bando formazione: 20.000 €
Tipologia di contributo	<p>Contributo a fondo perduto, pari massimo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bando sviluppo: 50% della spesa complessiva ammessa ➤ Bando distribuzione: il contributo non può superare <ul style="list-style-type: none"> - per fiction: 15% del budget di produzione - per documentari e film d'animazione: 30% del budget di produzione - per i cortometraggi: 50% del budget di produzione. ➤ Bando formazione: 50% delle spese sostenute; 90% per borse di studio.

Finalità

Favorire la crescita delle imprese del territorio che operano nel settore della produzione audiovisiva, anche nell'ottica di razionalizzazione degli interventi regionali in questo settore, nonché la qualificazione delle relative risorse professionali.

In particolare si favoriscono le opere da realizzare nei formati considerati a maggiore vocazione regionale:

- cortometraggi, documentari e film di animazione
- opere che sviluppano tematiche legate al territorio
- opere che valorizzano, con l'uso delle corrispondenti lingue, le minoranze linguistiche storiche presenti nel territorio della regione
- opere di particolare interesse e rilevanza per il Friuli Venezia Giulia tali da suscitare attenzione in ambito nazionale e internazionale.

Riferimento normativo

Legge Regionale n. 21/2006, "Provvedimenti regionali per la promozione, la valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica, per lo sviluppo delle produzioni audiovisive e per la localizzazione delle sale cinematografiche nel Friuli Venezia Giulia", art. 10.

Regolamento di cui al decreto del Presidente della Regione 25 ottobre 2011, n. 0256/Pres.

REQUISITI DI ELEGGIBILITÀ

Bando sviluppo: la società deve detenere almeno il 50% dei diritti sull'opera.

Vincoli di territorialità

I beneficiari devono essere residenti in regione.

CRITERI DI ELEGGIBILITÀ

Criteri specifici di valutazione

CRITERI	PUNTEGGIO
PUNTEGGIO MINIMO AI FINI DELL'AMMISSIBILITÀ, così calcolato:	46 punti su 90
A. originalità	da 1 a 30 punti
B. qualità	da 1 a 30 punti
C. fattibilità	da 1 a 30 punti

In funzione del punteggio ottenuto vengono definiti i massimali del contributo, secondo le categorie previste in "Importo del contributo" (v. sopra):

PUNTEGGIO	% INTENSITA' DEL CONTRIBUTO
da 46 a 55	60%
da 56 a 65	70%
da 66 a 75	80%
da 76 a 82	90%
da 83 a 90	100%

Procedura di valutazione

Le richieste sono sottoposte all'insindacabile giudizio del Comitato tecnico (convocato dal direttore del Servizio sviluppo sistema turistico regionale).

Entro 30 giorni dalla decisione, l'esito è pubblicato sul portale web www.audiovisivofvg.it

Termini di consegna

Il progetto o l'iniziativa formativa devono

- ➔ essere avviati entro il 31 dicembre dell'anno in cui viene richiesto il contributo;
- ➔ essere conclusi entro 24 mesi dalla data di avvio.

PROCEDURA

Documentazione da allegare all'istanza

La domanda deve essere inviata almeno 10 giorni prima dell'inizio delle riprese.

Alla domanda devono essere allegati (v. formulario sul sito www.audiovisivofvg.it):

Documentazione da allegare:	Sviluppo	Distribuzione	Formazione
Dichiarazione bancaria	X	X	X
Indicazione del giro d'affari	X	X	
Cv dei componenti del gruppo di lavoro	X	X	X
CV del legale rappresentante dell'impresa		X	X
Disponibilità dei diritti d'autore	X		
Per le imprese: visura camerale. Per i soggetti pubblici: atto costitutivo e statuto.	X	X	X
Soggetto	X		
Attestazione titolo di studio			X

Complementarietà con altri contributi

Per le sole imprese: l'intensità del contributo ammissibile, sommato ad altri eventuali contributi ottenuti da altri Enti Pubblici (UE, Stato, Regioni, Enti Locali, Fondazioni pubbliche), in base alla disciplina comunitaria sugli Aiuti di Stato non può superare il 50% del costo complessivo dell'opera (costi di produzione e distribuzione); 80% nel caso de "film difficili" o con "risorse modeste"¹.

EROGAZIONE

Modalità di erogazione del Fondo

- **Bando Sviluppo:** i contributi vengono erogati in 2 tranches
 - 60% a seguito della comunicazione di ammissione al beneficio
 - 40% a fine lavori, a seguito di presentazione rendicontazione e relazione di fine attività.

- **Bando Distribuzione:** i contributi vengono erogati in 3 tranches
 - 30% a inizio riprese
 - 30% a metà riprese, dietro presentazione documentazione richiesta
 - 40% a fine lavori, a seguito di distribuzione e presentazione rendicontazione

- **Bando Formazione:** i contributi vengono erogati in 2 tranches
 - 60% a seguito della comunicazione di ammissione al beneficio
 - 40% a fine lavori, a seguito di presentazione rendicontazione e relazione di fine attività.

¹ Sono considerati "film difficili" le opere cinematografiche, prime e seconde, i documentari, i cortometraggi, le opere prodotte dalle scuole di cinema riconosciute dallo Stato italiano e i film riconosciuti di interesse culturale con punteggio superiore a 70 punti.

Sono considerati "film con risorse finanziarie modeste", nel rispetto della disciplina comunitaria, le opere cinematografiche il cui costo complessivo di produzione, sia non superiore a 1.500.000 € e che rispondano ai requisiti di eleggibilità culturale e che pertanto possano ottenere dal Mibac e da altri Enti pubblici al massimo un totale di 1.200.000 €.

Spese ammissibili e rendicontazione

➤ Spese ammissibili per Bandi sviluppo e distribuzione:

- opzione e acquisizione dei diritti, attività di ricerca, inclusi i sopralluoghi, la ricerca di archivi, la scrittura della sceneggiatura e/o trattamento fino alla versione definitiva, inclusi i costi di traduzione, la realizzazione di uno storyboard, ricerca di tecnici principali e casting, preparazione budget preventivo di produzione, preparazione piano finanziario, ricerca di partner, finanziatori e coproduttori, preparazione piano di produzione, preparazione strategie iniziali di marketing e promozione dell'opera, realizzazione di un promo video (solo per i documentari), ricerca grafica e realizzazione di un pilota (solo per l'animazione), nonché le altre spese strettamente connesse o riconducibili alle attività di ideazione e di progettazione del prodotto audiovisivo;
- costi di acquisizione dei diritti (letterari/musicali/d'archivio), costi per personale tecnico e artistico, costi per viaggi, trasporti, di vitto e alloggio, costi per attrezzature e logistica, costi di post-produzione, costi finanziari, costi contabili, costi per assicurazioni (personale, materiali), costi di gestione, nonché le altre spese strettamente connesse o riconducibili agli oneri di produzione finalizzati a rendere l'opera competitiva nei mercati nazionali e internazionali;
- costi pubblicitari e di promozione, costi di stampa e di diffusione multimediale, costi per iniziative promozionali, costi per partecipazione a festival e mercati specializzati, nonché le altre spese strettamente connesse o riconducibili alla promozione e marketing delle opere realizzate e loro circuitazione nei festival, nelle rassegne e nei premi dedicati al settore;

➤ Spese ammissibili per Bando formazione:

- iscrizione, frequenza, retribuzione o compenso del partecipante (ad esclusione delle borse di studio), viaggi e trasporti, vitto, alloggio, assicurazioni, spese bancarie, nonché le altre spese strettamente connesse o riconducibili alla partecipazione a corsi di formazione delle professionalità del settore, con particolare riguardo a quelle di sceneggiatore, regista, produttore esecutivo, montatore, operatore di ripresa e tecnico del suono.