

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
XXII/3	Conquiste del Lavoro	10/11/2021	<i>E il cinema torna a volare</i>	4
Rubrica Cinema				
27	Corriere della Sera	15/11/2021	<i>Int. a C.Pandolfi: "Faccio film per una bugia detta durante Miss Italia. Le mie "nozze" per la strada" (V.Cappelli)</i>	6
35	Corriere della Sera	15/11/2021	<i>"Yara", il film firmato da Giordana in testa alla classifica Netflix</i>	9
31	La Repubblica	15/11/2021	<i>Mulholland Drive Torna in sala il film che rivoluziono' il noir (R.Nepoti)</i>	10
38/39	La Repubblica	15/11/2021	<i>Con un farmaco la serie diventa grande cinema (A.Dipollina)</i>	12
26	La Stampa	15/11/2021	<i>Cinema, Capri premia l'inglese Liz Hurley</i>	13
27	La Stampa	15/11/2021	<i>La nuova eroina Disney viene dalla Colombia. Il suo superpotere sara' imparare a volersi ben (F.Caprara)</i>	14
22	Avvenire	14/11/2021	<i>Film, "Tertio Millennio": tutti i premiati (A.Cal.)</i>	15
42	Corriere della Sera	14/11/2021	<i>Int. a Lady Gaga: "Il Mio amore per l'Italia" (R.Franco)</i>	16
1	Il Fatto Quotidiano	14/11/2021	<i>"Brando senza fascino e la notte con l'Avvocato"</i>	18
22	Il Fatto Quotidiano	14/11/2021	<i>Geni e amici persi nelfascismo e Marcore' diviso fra donne e Osho (F.Corallo)</i>	22
22	Il Fatto Quotidiano	14/11/2021	<i>Ora il diavolo veste "Gucci": Gaga sembra Lady Macbeth (G.Biondi)</i>	23
15	Il Messaggero	14/11/2021	<i>Sprint Netflix ha superato Walt Disney</i>	24
58/59	La Lettura (Corriere della Sera)	14/11/2021	<i>Jared Leto. Ho ingannato Al Pacino (C.Bressanelli)</i>	25
1	La Repubblica	14/11/2021	<i>Salvate il cinema che amo. Quello nelle sale (N.Piovani)</i>	29
34	La Repubblica	14/11/2021	<i>"Cosi' ho spezzato la maledizione del film su Gucci" (A.Finos)</i>	31
34	La Repubblica	14/11/2021	<i>Gaga: "Un altro Oscar sarebbe un onore"</i>	33
1	La Stampa	14/11/2021	<i>Int. a Lady Gaga: Lady Gaga: il mio film lettera d'amore all'Italia (F.Caprara)</i>	34
74/77	L'Espresso	14/11/2021	<i>Int. a O.Stone: Oliver Stone l'evoluzionario (C.Catalli)</i>	37
27	Libero Quotidiano	14/11/2021	<i>Ibrahimovic fa gol anche al cinema</i>	41
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	14/11/2021	<i>Shirin Neshat, l'arte in un film</i>	42
98/102	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	13/11/2021	<i>Sharon confidential (C.Allievi)</i>	43
140/41	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	13/11/2021	<i>Io, l'altra americana a Roma (A.Matranga)</i>	47
20	Il Fatto Quotidiano	13/11/2021	<i>Il meraviglioso di Wes e la nostalgia per i giornali (A.Pasetti)</i>	49
40/46	Io Donna (Corriere della Sera)	13/11/2021	<i>Marion Cotillard (M.Giovagnini)</i>	50
39	La Repubblica	13/11/2021	<i>La camorra tra gli spartiti nel film di Ando' (E.Morreale)</i>	55
12	La Verita'	13/11/2021	<i>Il Cinema America spacca la sinistra (R.Torrescura)</i>	56
29	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/11/2021	<i>Un "Encanto" di famiglia e pieno di magia Il Natale Disney ha la voce (anche) di Zingaretti (B.Bertuccioli)</i>	57
30/31	Robinson (La Repubblica)	13/11/2021	<i>Int. a J.Ivory: Io, tra Newman e Guadagnino (A.Monda)</i>	58
Rubrica Audiovisivo & Multimedia				
19/21	Il Giornale	15/11/2021	<i>Fox News e le altre (A.Allegri)</i>	61
15	La Repubblica	15/11/2021	<i>Mediaset, il Tg5 resta solo stop a StudioAperto e Tg4</i>	69
1	La Verita'	15/11/2021	<i>Int. a M.Foa: "Tutti i media sono pro governo. E' un problema" (G.Gandola)</i>	70
1	L'Economia (Corriere della Sera)	15/11/2021	<i>"Mini svolta con nuovi partner e piu' software" entra Tikehau (D.Polizzi)</i>	72
19	QN- Giorno/Carlino/Nazione	15/11/2021	<i>"La mia Vita da Carlo: ho gettato la maschera" (G.Bogani)</i>	74
19	QN- Giorno/Carlino/Nazione	15/11/2021	<i>L'auditel di sabato 13 novembre</i>	75

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Audiovisivo & Multimedia				
25	Avvenire	14/11/2021	<i>Tv2000 tra i ragazzi con "Caro Gesù" (A.Fagioli)</i>	76
55	Corriere della Sera	14/11/2021	<i>Il calo degli spettatori e la trasformazione dell'ambiente televisivo</i>	77
19	Il Messaggero	14/11/2021	<i>E adesso l'opera di Banksy viene cancellata in una serie tv (V.Arnaldi)</i>	78
24	Il Messaggero	14/11/2021	<i>Ascolti</i>	81
42/43	La Repubblica	14/11/2021	<i>Il già visto che fa piacere rivedere ancora (A.Dipollina)</i>	82
94	L'Espresso	14/11/2021	<i>E' sempre colpa di Squid game (B.Dondi)</i>	83
23	QN- Giorno/Carlino/Nazione	14/11/2021	<i>L'auditel di venerdì' 12 novembre</i>	84
21	Avvenire	13/11/2021	<i>"Ti porto io!", il doc che spinge l'amore (A.Fagioli)</i>	85
1	Corriere della Sera	13/11/2021	<i>Int. a M.Berlusconi: "L'Italia corre, crediamoci" (D.Manca)</i>	86
55	Corriere della Sera	13/11/2021	<i>Corrado Guzzanti e Virginia Raffaele tra i dieci comici del prossimo "LOL"</i>	89
139/40	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	13/11/2021	<i>Gandolfini? Adesso sono io (L.Ormando)</i>	90
142	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	13/11/2021	<i>Rashida on the rock (R.Croci)</i>	92
22	Il Messaggero	13/11/2021	<i>"Sex and the City", le amiche piu' trendy tornano in onda</i>	93
25	La Stampa	13/11/2021	<i>Tim, nuovi dubbi dei francesi su Gubitosi "Non e' una soluzione di lungo termine" (F.Spini)</i>	94
17	Plus24 (Il Sole 24 Ore)	13/11/2021	<i>E' boom nel mondo per gli Etf indicizzati al tasso di inflazione</i>	95
Rubrica International Web				
	Breitbart.com	15/11/2021	<i>Disney's Eternals' Tops Box Office in 2nd Weekend, Despite 61% Drop</i>	98
	Complex.com	15/11/2021	<i>'Eternals' Remains Atop Domestic Box Office for Second Straight Weekend - Complex</i>	100
	Hollywoodreporter.com	15/11/2021	<i>Box Office Milestone: No Time to Die' Passes Up F9' Overseas</i>	101
	Hollywoodreporter.com	15/11/2021	<i>China Box Office: Disney's Jungle Cruise' Flops After Delayed Release</i>	103
	ITV.com	15/11/2021	<i>Covid passes: Scheme extended to enter cinemas, theatres and concert halls in Wales</i>	105
	Usatoday.com	15/11/2021	<i>Marvel's 'Eternals' tops domestic box office for second weekend, but takes steep drop</i>	107
	Variety.com	15/11/2021	<i>No Time to Die, 'Dune' Drive 90% Revenue Growth for Regal Cinemas Owner Cineworld</i>	110
	Bbc.co.uk/news	14/11/2021	<i>Covid pass Wales: Pubs' fear as law extended to cinemas - BBC News</i>	112
	Bostonherald.com	14/11/2021	<i>Disneys Eternals tops domestic box office for 2nd weekend</i>	117
	Cnbc.com	14/11/2021	<i>Disneys Eternals tops domestic box office for second weekend</i>	119
	DailyHerald.com	14/11/2021	<i>Disney's 'Eternals' tops domestic box office for 2nd weekend</i>	122
	Forbes.com	14/11/2021	<i>Box Office: 'Clifford' Earns Doggone Decent \$22M Debut</i>	125
	Forbes.com	14/11/2021	<i>Box Office: 'Eternals' Recovers Overseas As 'Dune' Tops \$350M - Forbes</i>	128
	Forbes.com	14/11/2021	<i>Box Office: 'No Time To Die' Passes \$700 Million Worldwide - Forbes</i>	131
	Hindustantimes.com	14/11/2021	<i>Here's why Nawazuddin Siddiqui believes that only extraordinary content will pull audience to cinema</i>	134
	Orange.fr	14/11/2021	<i>"Les Eternels", en perte de vitesse, continue de dominer le box-office nord-ame'ricain</i>	135
	Screenrant.com	14/11/2021	<i>Eternals Becomes 10th Movie to Earn \$100M+ at US Box Office in 2021 - Screen Rant</i>	137
	Techiai.com	14/11/2021	<i>Here's why Nawazuddin Siddiqui believes that only extraordinary content will pull audience to cinema</i>	140
	Techiai.com	14/11/2021	<i>Sooryavanshi box office collection: Akshay Kumar-Katrina Kaif film nearing 150 crore mark</i>	142

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International Web				
	TheWrap.com	14/11/2021	<i>Belfast' Bumps Up Indie Box Office With \$3,000+ Theater Average</i>	144
	Forbes.com	13/11/2021	<i>Friday Box Office: 'Eternals' Plunges 75% As 'Venom 2' Tops \$200M</i>	146
	Hindustantimes.com	13/11/2021	<i>OTT has opened doors to independent cinema: Munzir Naqvi - Hindustan Times</i>	150
	Hollywoodreporter.com	13/11/2021	<i>Box Office: Clifford' Strides Toward \$20M; Eternals' Stays No. 1</i>	151
	SCMP.com	13/11/2021	<i>Hong Kong vaccine passport' a future possibility, but city will first add cinemas, fitness centres t</i>	153
	Screenrant.com	13/11/2021	<i>Venom 2 Becomes Only Second Movie to Pass \$200M at 2021 Box Office - Screen Rant</i>	155
	TheWrap.com	13/11/2021	<i>Box Office: Eternals' Stays No. 1 as Clifford' Grows to \$20 Million Extended Opening</i>	158
	TheWrap.com	13/11/2021	<i>Venom: Let There Be Carnage' Reaches \$200 Million at Domestic Box Office</i>	160
	Variety.com	13/11/2021	<i>Cinematographer Weronika Bilaska on the Polish Marilyn Monroe,' Love for Personal Cinema</i>	162
	Finanzen.at	12/11/2021	<i>Cinema owners say simultaneous streaming has become a scourge</i>	165
	Forbes.com	12/11/2021	<i>Box Office: 'Jungle Cruise' Bombs In China While 'Venom 2' Tops \$200 Million Domestic - Forbes</i>	166
	Menafn.com	12/11/2021	<i>Netflix brings AV1 streaming to compatible TVs and PS4 Pro</i>	170
	Screendaily.com	12/11/2021	<i>UK-Ireland box office preview: Cry Macho, Mothering Sunday take on strong holdovers</i>	172
Rubrica International				
60	Time	29/11/2021	<i>The 100 best inventions - A fix for film dubbing</i>	175
32	El Pais	15/11/2021	<i>"Hay peli'culas cuyo realismo me huele a pies o a sobaco"</i>	176
1	El Pais	14/11/2021	<i>Larraín estrena 'Spencer', su visio'n de una Lady Di en pa'nico</i>	177
40	El Pais	14/11/2021	<i>Los Nft, la nueva vi'a de financiacio'n de Hollywood</i>	179
58/66	El Pais Semanal (El Pais)	14/11/2021	<i>Giro de guion en la industria audiovisual</i>	180
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	14/11/2021	<i>"Mich hat die Musik high gemacht"</i>	188
29	Le Monde	14/11/2021	<i>Jared Harris, le meilleur des Cassandre (T.Sotinel)</i>	190
30	Le Monde	14/11/2021	<i>A Cinebanlieue, la difficile construction de soi</i>	191
9	El Pais	13/11/2021	<i>Babelia -Lo que el cine debe a la pintura</i>	192
10	Financial Times	13/11/2021	<i>Under the hood Increase in box-office takings signals a happy ending for cinema</i>	193
14	Frankfurter Allgemeine Zeitung	13/11/2021	<i>Das Kino des Kaisers (A.Kilb)</i>	194

E il cinema torna a volare

Il meeting dello scorso giugno allo Studio 5 di Cinecittà tra il premier Mario Draghi e il presidente della commissione UE Ursula von der Leyen ha segnato la ripartenza dell'industria cinematografica nazionale e dell'audiovisivo, fortemente segnate dal forzato stop imposto dalla pandemia Covid-19.

A Cinecittà, infatti, saranno destinati 300 milioni di euro (159,3 milioni al "distretto Cinecittà", 99,8 milioni per l'allargamento degli studi, 40 milioni al Centro Sperimentale di Cinematografia) che dovranno servire, come si legge nel documento "a potenziare la competitività del settore cinematografico italiano".

Settore che, secondo i dati Anica, incide per il 4,5% del Pil nazionale (il solo valore della produzione audiovisiva si attestava, secondo i dati Apa, su 1,2 miliardi), e che ha fortemente risentito dall'emergenza sanitaria che si è abbattuta anche sull'intero comparto facendo registrare incassi del box office in netta picchiata (182 milioni nel 2020 con un 71,30% in meno rispetto al 2019), distribuzione ai minimi storici (solo 124 i fil italiani proiettati in sala, ben 93 in meno del 2019), costi inevitabilmente lievitati per le produzioni che, comunque, hanno continuato a lavorare nel rispetto dei protocolli sani-

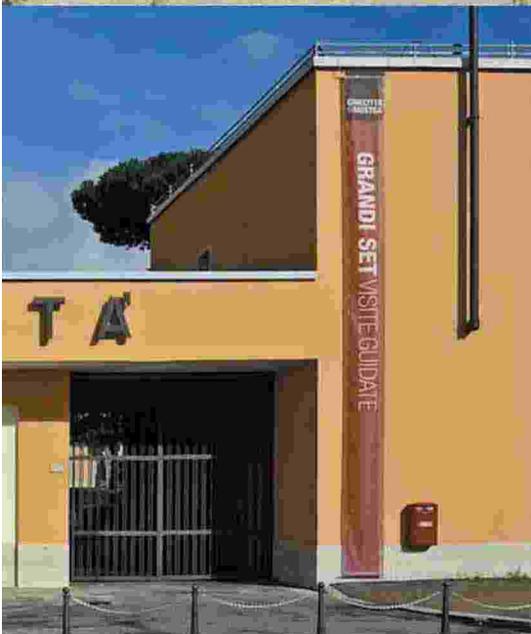
tari (in media tra il 6 e il 12% del budget, tra 12.000 e 20.000 euro a settimana). A fronte di tutto ciò, come del resto sta ampiamente dimostrando la varietà e la novità dei molti titoli in concorso e non in programma alla 78^a Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia, altro incontrovertibile dato della ripresa è la crescita della domanda.

"Oggi per gli studi è l'età

di
**PAOLO
SPIRITO**

d'oro-tiene a ribadire Nicola Maccanico AD di Cinecittà-in tanti lo cercheranno e non tutti lo troveranno. Ma l'oro c'è per chi fa business in Italia: i soldi in arrivo ci permetteranno di costruire un grande hub europeo di riferimento per le produzioni, e gli sgravi fiscali ci rendono fin da ora ipercompetitivi nel mercato globale. Girare in Italia è un vantaggio per tutti". Con l'ecosistema globale in crescita e l'entrata sul mercato di decine di nuovi player globali (buon ultimo l'accordo tra Sky e ViacomCBS) nonché piattaforme nazionali (Viaplay nei paesi nordici, Video Land nei Paesi Bassi, Salto in Francia e Brit Box in UK) il pro-





dotto italiano si avvia "a una fase di grande internazionalizzazione - sostiene Matteo Rovere, Amministratore unico di "Groenlandia" con "Mondocane" in sala in questi giorni - Le istituzioni hanno avuto la lucidità di essere reattive e noi, grazie ai protocolli e al tax credit, non ci siamo fermati mai. Nonostante siano saliti i costi e gli aspetti gestionali si siano complicati, oggi viviamo una fase importante, che potrebbe renderci protagonisti di uno scenario europeo. Sentiamo tutti che il treno della crescita sta passando: stiamo mettendo le basi per quello che saremo tra dieci anni. Il recovery

ci supporta per l'evoluzione delle infrastrutture e il tax credit theatrical, per cui il soggetto pubblico sostiene i costi di distribuzione, ci permette di ragionare anche su numeri più piccoli in sala".

Come del resto ribadito dal ministro della Cultura, Dario Franceschini, intervenendo lo scorso 1 settembre a Venezia al panel Il ruolo degli Studios nel nuovo mercato audiovisivo globale:

"Su Cinecittà il Governo ha deciso di fare un grande investimento che guarda al futuro del cinema italiano e che ci mette in condizione di esercitare un ruolo di leadership in Europa in questo settore".

"In questi anni abbiamo lavorato molto per migliorare l'attrattività del nostro Paese anche da questo punto di vista. L'Italia non è più solo il posto delle location dalla bellezza straordinaria ma anche un luogo che offre delle agevolazioni fiscali che rendono molto competitivo produrre un intero film da noi. Il tax credit è stato con la crisi del Covid fortemente potenziato e, infine, reso permanente. Ora dovremo ragionare su delle norme che rafforzino le integrazioni tra aziende italiane e una volta accresciute evitare che finiscano nelle mani straniere, immaginando delle regole, compatibili con l'ordinamento europeo, che ci aiutino in questo sforzo. La crescita enorme del settore del cinema e dell'audiovisivo, che continuerà ad esserci nei prossimi anni, ci spinge a lavorare come Europa, da soli i singoli stati europei sono piccoli e difficilmente possono reggere la competizione. L'Europa insieme, invece, è il più grande produttore e consumatore di contenuti culturali. Questa è la nostra prospettiva: piattaforme europee, regole comuni europee, grandi collaborazioni e l'Italia su questo può esercitare un ruolo di primo piano", ha concluso il Ministro.

«Faccio film per una bugia detta durante Miss Italia Le mie “nozze” per la strada»

L'attrice: mi diplomai in ragioneria facendo 4 anni in uno

di **Valerio Cappelli**

C

laudia Pandolfi vive in una piccola grande contraddizione tra sfera pubblica e privata: l'attrice che rivendica il diritto alla normalità, sta sperimentando un vero ritorno alla popolarità (e continua a essere vista con il sopracciglio alzato dal cinema d'autore). È su Rai Uno, con Alessandro Gassmann, nella serie *Un professore*; sta girando per Amazon *The Bad guy*; al cinema è uscito *Per tutta la vita* di Paolo Costella.

Da un set all'altro. Eppure di sé dice: io non mi sento attrice, faccio l'attrice.

«È un atteggiamento distaccato che ribadisco tutti i giorni. L'attrice la lascio in camerino. Dopo la scena di un film, allo stop, divento me stessa. Cerco di non mentirmi, di non avere sovrastrutture. Essere autentici migliora i rapporti».

Sono trent'anni che fa questo mestiere...

«Mi hanno conosciuta in tutte le salse. Di recente mi hanno detto: lo sai che sei simpatica. È una cosa buffa. Forse dipende dal fatto che prima il mio disagio fuori dal set usciva da tutti i pori, ora capita meno. O meglio: in modo più spensierato e meno ingrugnito».

Ma lei non è affatto antipatica.

«Cosa posso dire... grazie, spesso invece risulta così. Sui set non mi isolo, è che non mi piace raccontarmi. Vorrei esistere soltanto nei personaggi che interpreto».

Allora diventare famosa è stata una scocciatura?

«Fu uno choc, stare al centro dell'attenzione non mi appartiene, quando lavoro sono protetta. Finito un set mi sento subito in un altro set, è una cosa alienante ma accade nella realtà».

«Ogni volta che faccio un film penso sia l'ultimo». L'ha detto lei.

«E lo penso, sento la caducità, ogni volta vieni

scelta. Poi mi giro e sono passati trent'anni. Per una che voleva fare la ginnastica artistica... Non vivo la competizione, non mi sento in gara con nessuno».

Non era stanca di fare la poliziotta?

«Certo, infatti dopo *Distretto di polizia* ho girato *I liceali*. E per fortuna che c'è un regista come Paolo Virzì che se ne frega se ho fatto tanta tv. L'attore è uno: dove lo metti, sta».

Ma, a parte Virzì, l'altro cinema, quello dei Festival, non la chiama.

«Non c'è un solo regista intellettuale che non mi abbia chiamato a un provino, anche quello che passa per essere il più altero di tutti, tanto avete capito di chi parlo. Lo fanno per curiosità. Non importa, io mi diverto, anche se a volte mi chiedo perché non prendono me. Non mi volete? Tié, mi diverto lo stesso. Io sono felice così. Ma poi cosa vuol dire il cinema dei Festival... Il vero mondo è fuori, quello è un universo così astratto».

Virzì l'ha chiamata per la terza volta.

«Quando mi chiama sono entusiasta. Coglie chiavi intime senza voyeurismo. Il mio primo film con lui è *Ovosodo*, mia sorella Enrica, che ha dieci anni meno di me, faceva la mia sorellina, poi non ha voluto proseguire come attrice, non si divertiva, fa la segretaria di edizione al cinema. Questo nuovo film con Paolo si intitola *Siccity*, in una Roma dove non piove da tre anni, io sono un medico di Pronto soccorso, una donna dura, imperscrutabile».

Lui è un ritrattista della femminilità...

«E anche del mondo, che osserva con una sfumatura grottesca. Io sono cinica quindi andiamo d'accordo».

Cinica?

«Cito sempre Woody Allen: "La vita è una commedia scritta da un sadico". Arriva sempre l'inatteso, nel bene e nel male. La vita è così spiazzante... Ho fatto un altro film con Virzì, ma è di suo fratello Carlo, dove faccio la bassista punk. Nella vita strimpello la chitarra. Nel soggiorno di casa ho tutto, il pianoforte, la batteria».

Come ha cominciato?

«Michele Placido mi aveva vista a Miss Italia, era l'edizione vinta da Martina Colombari. Lì, mentendo e non mi chieda perché l'ho fatto, ancora adesso non saprei cosa rispondere, dissi che avrei voluto diventare attrice. Mica vero, mi vedevo come insegnante di ginnastica. E avrei

fallito perché sono troppo alta, i muscoli, le articolazioni...».

Ma Michele Placido?

«Ci sto arrivando. Mi ritrovai a girare con Placido il mio primo film, a 18 anni, *Le amiche del cuore*. Mi diedero otto milioni. Con i soldi mi iscrissi anche a una scuola privata, feci quattro anni in uno e mi diplomai in ragioneria».

Quattro anni in uno?

«Eh, nell'insegnamento privato puoi».

Immaginiamo lo studio matto e disperatissimo alla Leopardi.

«Embé».

E dopo due anni, nel 1994, si ritrova accanto a un pezzo da novanta come Alain Delon.

«L'orso di peluche Lo videro in quattro. Lui aveva 65 anni, io 20. Un uomo rispettabile. Mi trattava come una figlia».

Ma il fascino di Delon?

«È nell'immaginario di mia madre».

Ha mai fatto psicoanalisi?

«Sì, tra i venti e i trent'anni, prima del mio primo figlio, Gabriele, che è del 2006. Avevo bisogno di interfacciarmi con qualcuno che non fosse di famiglia, di mettere ordine... Ero piena di brufoli, avevo dolori di stomaco. Il mio corpo parlava».

Dov'è cresciuta?

«Quartiere Montesacro, una zona popolare di Roma, tra i due negozi dei rispettivi nonni, una macelleria e un fruttivendolo. I miei si sono conosciuti così, uno di fronte all'altro. Mi nascondevo nei magazzini, tra quintali di scatole accatastate. Sognavo di stare alla cassa. Ero un maschiaccio, un pagliaccio. Sporca, sbucciata. Che bella l'adolescenza».

Facciamo un salto nel tempo. La lettera che nel 1999 scrisse al Corriere per spiegare il suo matrimonio lampo con Massimiliano Virgili, lasciato per Andrea Pezzi, nozze corte come la vita di un gatto in tangenziale...

«È stato uno sbaglio, ho capito dopo che nella vita non bisogna giustificarsi. Era un periodo turbolento. Non volevo parlare di nulla e tutti volevano parlare di me. Sono passati tanti anni, sono diversa da allora: ma chi non lo è?».

E ora si è sposata con Marco De Angelis per strada, a Barcellona, un «rito» per voi due.

«Il nostro vicino di panorama, su un ponte, aveva la tunica di sacerdote e un turbante. Si capiva che era di un'altra religione. Ci vedeva innamorati, ci ha messo una mano sulla testa e ha detto qualcosa, in una lingua che mi sembrava indiana o araba, è imbarazzante ma non l'ho decifrata. Il tutto è durato tre minuti. Di matrimonio vero non parliamo mai».

Quando torna a casa, parlerete anche voi di pro vax e no vax...

«Le regole e il bene comune vanno rispettati. Ho visto la vignetta di un figlio che chiede al padre: perché io non ho i segni del vaccino contro il vaiolo? E lui: perché ha funzionato. Ci sono persone fragili che non possono vaccinarsi, e fin qui sono d'accordo. Ma è per loro che dobbiamo farci quell'iniezione. Ci sono i dati. Non c'è tanto da parlare: va fatto e basta».

Ma i suoi altri film e le serie tv di che cosa parlano?

«In *Un professore* faccio finalmente una romana, io che sono di Roma e non me l'hanno praticamente mai chiesto; interpreto una donna indipendente, libera, tenace, mio figlio è allievo del prof Alessandro Gassmann, con cui avevo avuto un piccolo trascorso, ci rincontriamo e nasce una tenerezza. *The Bad Guy* è con due registi giovanissimi di Matera, competenti, divertenti e ironici. Si chiamano Giuseppe Stasi e Giancarlo Fontana. Il protagonista è Luigi Lo Cascio, un magistrato che combatte la mafia e si trova coinvolto in ciò che combatte, io sono sua moglie, avvocatessa di successo. In *Per tutta la vita c'è la domanda*: se il matrimonio fosse nullo cosa faresti?».

È vero che oggi avrebbe problemi a spogliarsi sul set?

«Non mi suona proprio come frase mia, certo lo si fa con più dimestichezza in età giovane, ma se fosse giustificato dal film non avrei problemi a mostrarmi nuda in una pellicola davanti ai miei figli. Non è la nudità, è il contesto che conta».

Ha mai interpretato una femme fatale?

«Non lo saprei fare, scoprirebbero la magagna, non sono per niente una seduttrice».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ITALIANI**CLAUDIA PANDOLFI**



In tv

Claudia Pandolfi, 46 anni, in una foto di scena di «Un Professore», la fiction in onda su Rai1 da giovedì scorso, dove recita al fianco di Alessandro Gassmann. Pandolfi sta anche girando per Amazon «The Bad guy» e l'ultimo suo film nei cinema è «Per tutta la vita» di Paolo Costella (foto Ansa)

Chi è

● L'attrice Claudia Pandolfi, è nata a Roma il 17 novembre del 1974

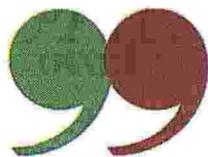
● Nel 1991 ha preso parte al concorso Miss Italia; notata in quell'occasione da Michele Placido ha debuttato nel suo film *Le amiche del cuore* (1992)

● Il suo volto è legato in particolare a due serie televisive *Un medico in famiglia* e *Distretto di Polizia*

● È stata chiamata tre volte dal regista Paolo Virzì: il suo primo film con lui è stato *Ovosodo* (1997), poi è stata la volta de *La prima cosa bella* (2010), ora fa parte del cast del nuovo film *Siccià*



Trent'anni fa Claudia Pandolfi fra le concorrenti di Miss Italia 1991



L'infanzia
Sono cresciuta tra i negozi dei miei nonni, una macelleria e un fruttivendolo: nascosta in magazzino tra quintali di scatole sognavo di stare alla cassa

La carriera
I registi da Festival non mi chiamano? In realtà non c'è un solo regista intellettuale che non mi abbia fatto fare un provino. Non mi volete? Io mi diverto lo stesso



In streaming

«Yara», il film firmato da Giordana in testa alla classifica Netflix

Yara, il film di Marco Tullio Giordana sull'orrendo omicidio nel 2010 della 13enne Yara Gambirasio sta spopolando su Netflix. È al quinto posto nella classifica globale della piattaforma di streaming con oltre 200 milioni di abbonati in circa 200 Paesi nel mondo. Yara è al primo posto in Italia, al secondo in Spagna, al terzo in Francia, al sesto in Usa e



Gran Bretagna. Racconta Giordana: «I film italiani patiscono la recinzione dei confini nazionali. Sono rari quelli che riusciamo a esportare. Al cinema Yara avrebbe avuto poche possibilità di sopravvivenza: i film si smontano presto, le sale sono diminuite. Nelle piattaforme invece il confronto è aperto e il pubblico sceglie».



Uscita evento oggi, domani e il 17 per l'opera di David Lynch

Mulholland Drive

Torna in sala il film che rivoluzionò il noir

di Roberto Nepoti

È sorprendente il ritorno in sala di un titolo come *Mulholland Drive*, oggetto di un'uscita-evento di tre giorni (oggi, domani e il 17 novembre) per iniziativa della Cineteca di Bologna, a vent'anni dalla "prima" al Festival di Cannes. Restaurato in 4K dal francese StudioCanal, che lo aveva prodotto, il film di David Lynch è sì un cult assoluto, uno dei due soli degli anni Duemila a essere entrato nella classifica dei 100 migliori della storia del cinema secondo Sight & Sound; però è anche un'opera criptica, ostica al senso, in totale controtendenza rispetto al cinema noir di questi ultimi anni, tutto ripiegato sulla narrazione lineare e comprensibile, quella che accarezza il pubblico nel verso del pelo. Non è certo "tratto da una storia vera" *Mulholland Drive*, in quel mix continuo tra realtà, immaginario e sogno che gli conferisce uno stile unico, imparagonabile. Proviamo a immergerci nei suoi meandri, con l'avvertenza che la traccia narrativa vale solo i primi 90 minuti, ma "salta" del tutto nell'ora successiva. L'aggettivo migliore per sintetizzare il film è tor-

tuoso, come tortuosa è la lunga via da cui prende nome e che costeggia i monti di Santa Monica, sovrastando le luci lontane di Los Angeles.

Nella prima sequenza, notturna, avviene un incidente d'auto, in seguito al quale Rita perde la memoria. La ragazza trova rifugio in un appartamento dove incontra Betty (Naomi Watts), giovane aspirante attrice in arrivo dalla provincia canadese. Col suo aiuto Rita cerca di recuperare la propria identità. Dopo lunghe e complesse vicende di gestazione (in origine doveva essere uno spin-off di *Twin Peaks*, poi il pilot di una serie per la tv; il regista lo riscrisse più volte), il film trovò una coesione definitiva nel 2001, sviluppando al livello più compiuto una forma di neo-noir tutto lynchiano, prefigurato quattro anni prima dall'enigmatico *Strade perdute*. Se è lecito trovargli un precedente, sarà l'hitchcockiano *La donna che visse due volte*, per come immerge lo spettatore in un mystery fitto di false apparenze dove il regista lo manipola a suo piacimento. A differenza di Hitch, però, Lynch ambienta l'azione a Hollywood, universo della finzione e delle apparenze per antonomasia; né scioglie il mistero alla fine

del film, negandoci la catarsi e lasciandoci stremati, ma quasi pronti a rivedere tutto daccapo per capirne di più. Nell'ultima ora, ogni idea della trama che lo spettatore si è fatto crolla miseramente, tra moltiplicazioni di piste e di identità che Lynch non intende spiegarci. Il suo proposito, infatti, è comunicare col pubblico non a livello razionale (come si è soliti aspettarsi da un noir), ma emozionale e sensoriale: sia mediante lo stile di scrittura, sia - e forse soprattutto - attraverso la colonna sonora. È più che legittimo, peraltro, che lo spettatore cerchi di decrittare il mistero. Impresa, con Lynch, assai difficile. Però il regista dissemina lungo il percorso indizi che possono aiutare a comporre il puzzle. Degli oggetti ricorrenti: una lampada rossa, un badge di riconoscimento, una tazza di caffè, una chiave blu in due diverse forme; il titolo di un film; il club di magia "Silencio", dove ogni cosa è apparenza; e molto altro. Ove poi occorresse aiuto, il web pullula di spiegazioni e interpretazioni del tenore più vario: alcune così bizzarre da far sorridere Lynch. Volendo, chiunque ci si può inoltrare; ma col rischio di smarrirsi in un'altra, tortuosa strada perduta.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Un possibile precedente è "La donna che visse due volte" di Hitchcock ma qui il regista ambienta l'azione a Hollywood e non scioglie il mistero alla fine



▲ **L'autore**
David Lynch, 75 anni: il suo ultimo film è *Inland Empire* del 2006. In alto le attrici di *Mulholland Drive* Laura Harring e Naomi Watts





Multischermo
di Antonio Dipollina

Con un farmaco la serie diventa grande cinema

◀ In missione

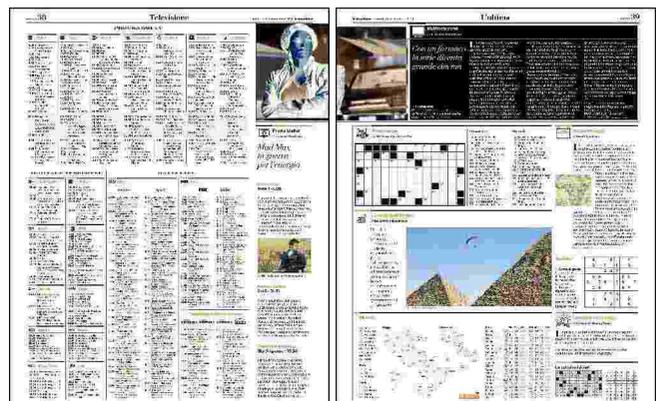
Rosario Dawson è una agente antinarcoctici della Dea nella serie *Dopesick*, su Star / Disney+

Lo si trova su Star (è la costola adulta della piattaforma streaming di Disney: e sta crescendo a vista d'occhio). Si chiama *Dopesick-Dichiarazione di dipendenza* ed è la storia in formato miniserie della terrificante epidemia, non c'è altro termine, che negli Usa ha riguardato da fine anni 90 la diffusione di farmaci ad altissima efficacia nella cura del dolore e altrettanti effetti devastanti su psiche e fisico di chi ne ha fatto uso. La famiglia Sackler, titolare della Purdue Pharma, è stata di recente condannata a pagare 4.5 miliardi di dollari di risarcimento ma la sentenza ha comunque indignato tutti: solo soldi e molta impunità appresso. OxyContin il nome del farmaco nel mirino, a base di ossicodone: una

storia che era stata raccontata pochi anni fa in un bestseller scritto dalla giornalista Beth Macy e che quando è stata pensata per la tv ha radunato nomi di prim'ordine, dal regista Barry Levinson a Michael Keaton nei panni del buono caduto in trappola, medico generico in un paese minerario della Pennsylvania: personaggio ideale per i magheggi degli apprendisti stregoni del farmaco, in una zona ad alta densità di vite perdute e traumi da lavoro. Il guaio è che se si parla di Big Pharma oggi si finisce dentro la pubblicistica desolante legata al Covid e ai tantissimi cialtroni che si riempiono le idee di luoghi comuni: in quel caso, in quel *Dopesick*, in quella storia purulenta di chimica geniale e malefica, di buone intenzioni dichiarate - le

terapie del dolore sono cosa serissima, ovviamente - e di assenza totale di scrupoli nella corruzione di un intero sistema, la vicenda è precisa e ormai tutta raccontabile. E questo dentro una serie - finora disponibili i primi due episodi - che fa tornare in pista il grande cinema d'inchiesta americano di fine Novecento e lo dilata al meglio nel tempo assegnato alla serie tv. Tutti di bravura eccelsa, c'è anche Rosario Dawson che è un'agente antinarcoctici della Dea, da cui un cortocircuito del tipo: la mia droga si chiama Rosario Dawson.

Iena: "Le regaliamo questa maglietta della Tumisia, sopra c'è l'autografo di Ghali"
Matteo Salvini: "Ciumbia!".
(Le Iene, Italia 1) © RIPRODUZIONE RISERVATA



Cinema, Capri premia l'inglese Liz Hurley

L'attrice inglese Liz Hurley riceverà il "Capri - Person of the Year Award" al Festival Capri Hollywood a fine dicembre. L'ex super-modella è da sempre in prima linea in attività benefiche nella lotta all'Aids (con la fondazione di Elton John) e per la salvaguardia del pianeta. Huerly è anche tra le protagoniste delle feste Netflix con il film "Natale con il babbo".



“ENCANTO” È IL NUOVO LUNGOMETRAGGIO D’ANIMAZIONE

La nuova eroina Disney viene dalla Colombia
il suo superpotere sarà imparare a volersi bene

FULVIA CAPRARA

Nel cuore della Colombia, in un paesaggio naturale così affascinante da suggerire mutazioni fantastiche, la famiglia Madrigal scopre che la propria casa, il proprio mondo, il proprio equilibrio, sono improvvisamente in pericolo e solo un gesto di coraggio potrà salvare l'angolo di universo che, un tempo, grazie a un miracolo, l'aveva accolta. Con il lungometraggio d'animazione *Encanto* (nei cinema dal 24), Disney punta sulla cultura sudamericana, la forza dei legami familiari, la potenza del matriarcato, il senso del soprannaturale: «Il realismo magico – spiega Byron Howard che ha diretto il film con Jared Bush e con Charise Castro Smith – è legato a emozioni e eventi reali, ed è profondamente riflessivo e stratificato. Non rappresenta solo una risposta facile ai nostri problemi, ma rispecchia le esperienze della nostra vita quotidiana, mostrando personaggi che hanno successo e altri in difficoltà».

Variopinto, movimentato, scandito da brani orecchiabili (8 firmati da Lin Manuel Miranda, attore, regista e compositore cui si devono successi di Broadway poi arrivati sullo schermo come *Hamilton: an american musical*), *Encanto* ha una protagonista perfetta per favorire l'identificazione. Mirabel, hariccioli scuri e grandi occhiali, ma soprattutto, in una famiglia in cui ognuno ha uno specifico potere, lei è l'unica a non possederne: «Mirabel è una persona accomodante – dice la co-regista e sceneggiatrice Castro Smith –, siccome non ha ricevuto un dono, sente la necessità di compensare la mancanza, desidera un cambiamento, il suo viaggio consiste nell'accettare il suo intrinseco valore e trovare il suo posto nella famiglia». Ovvero accanto alla matriarca

Abuela Alma, che veglia sulla sopravvivenza della comunità, alle sorelle Isabela, capace di far sbocciare fiori al proprio passaggio, e l'atletica Luisa, richiesta per i lavori pesanti, alla cugina Dolores sempre a conoscenza dei fatti degli altri, al cugino Antonio, timido e con un gran cuore, a Camilo, il clown del gruppo, che sa scambiare il proprio aspetto con quello di chiunque. L'outsider è Bruno, sposato con

una ecuadoriana, uomo dall'«anima torturata».

La lezione di *Encanto* «è che, sotto le apparenze, c'è dell'altro: è importante giudicare le solo dopo averle davvero conosciute». La «casita» dei Madrigal, viva e mobile, in grado di partecipare «come un cane fedele» ai problemi dei suoi abitanti, la vegetazione lussureggiante che replica la flora colombiana, la candela prodigiosa che regala i superpoteri, le musiche tradizionali, i costumi ricamati, i riferimenti letterari a Garcia Marquez e Isabel Allende completano l'affresco: «Vorremmo – aggiunge Jared Bush – che il film riuscisse a mostrare come, nelle più diverse parti del globo, in fondo combattiamo tutti la stessa battaglia». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Madrigal è il nome della protagonista di "Encanto", nelle sale dal 24



Film, "Tertio Millennium": tutti i premiati

Sono stati assegnati ieri sera a Roma i premi della XXV edizione del Tertio Millennium Film Fest, il festival del cinema interreligioso organizzato dall'Ente dello Spettacolo. La Giuria di qualità ha assegnato il premio al miglior cortometraggio a *The right words* di Adrian Moyses Dullin, ritratto adolescenziale, e Menzione Speciale a *Shero* di Claudio Casale che racconta la vita di una donna sopravvissuta a un'aggressione con acido. Vincitore per i lungometraggi il francese *Al cento per cento* di Eric Gravel, storia di una madre single, «film che parla del nostro tempo, del suo affanno e della sua profonda incertezza e instabilità». La Giuria interreligiosa invece ha decretato Miglior Film *Miracle* del romeno Bogdan George Apetri «per l'originalità nell'affrontare il tema della spiritualità in un mondo sempre più secolarizzato». Per i lungometraggi la giuria segnala con una menzione speciale *Abu Omar* di Roy Krispel «per l'universalità dello spunto narrativo e il rigore dello stile». Menzione speciale per i cortometraggi a *The letter room* di Elvira Lind, con Oscar Isaac ambientato in carcere. **(A.Cal.)**



L'anteprima

La star a Milano per «House of Gucci» di cui è protagonista



Il cast del film

Qui accanto, da sinistra Jared Leto, Adam Driver, Lady Gaga, Al Pacino in una scena di «House of Gucci», il film diretto da Ridley Scott sulla vera storia della famiglia Gucci

«Il mio amore per l'Italia»

Lady Gaga: «Non credo che Reggiani fosse avida. E invito le donne a cercare di restare integre»

MILANO Un nome che è sinonimo di moda e di tragedia, di stile ma anche di avidità cupa, nera, folle. Una storia da film, e infatti eccola sullo schermo. *House of Gucci* segue gli eventi che nel 1995 portarono Patrizia Reggiani a essere la mandante dell'omicidio di Maurizio Gucci, suo marito, probabilmente interessante più perché erede del marchio che per amore. Una lettura che Lady Gaga — che interpreta la donna che nessun uomo vorrebbe al fianco — non condivide:

«Non credo che la sua fosse avidità — spiega la star a Milano per l'anteprima del film —. Provo risentimento per l'immagine che si dà spesso delle donne, si dice che cercano semplicemente i soldi, che vogliono sposare uomini ricchi e far strada nel mondo in questo modo. Quando cresci ti ripetono che conti solo se sei bella, se sei ricca, se qualcuno si inginocchia per chiederti in sposa: una lezione che è stata insegnata a me, a Patrizia, a tante ragazze. Anche il mondo dello spettacolo contribuisce a creare certe immagini: troppi si concentrano sulla bellezza. Questo film è una riflessione su una donna che vive in un ambiente in cui tutto è concentrato sul denaro e



Milano e due anni dopo Patrizia Reggiani viene individuata come mandante. Condannata a 26 anni di reclusione, è uscita dalla libertà vigilata nel 2017

La vicenda

● Maurizio Gucci e Patrizia Reggiani (foto sotto) si erano sposati nel 1972. Divorzieranno 20 anni dopo

● Il 27 marzo 1995 Maurizio Gucci viene assassinato a

non su di lei, una donna che è stata spinta oltre il limite. Ho un messaggio per le donne: se ritenete di non contare tenete duro; se sopravvivete cercate di restare integre».

Innato, naturale e istrionico senso dello spettacolo, Lady Gaga (il nome omaggio a *Radio Ga Ga* dei Queen) sa anche cos'è il senso dell'impegno: sostenitrice del Partito Democratico, attenta ai temi della comunità LGBTQ+, pronta a sostenere le battaglie all'Aids, sempre dalla parte delle donne. In musica ha cantato tante inquietudini contemporanee: la paura dell'amore, degli uomini, del sesso, del giudizio, di un partner ossessivo, della dipendenza, della fama. Qui invece impersona un'ossessione, quella per i soldi. Lei sempre determinata, lui (a vestirne i griffati panni Adam Driver) spesso impacciato, lei confonde Picasso con Klimt ma poi tanto quando lo compri non c'è tanta differenza: sempre un mucchio di soldi servono.

In sala dal 16 dicembre in 500 copie distribuito da Eagle Pictures, *House of Gucci* è diretto da Ridley Scott e nel supercast ci sono anche Jared Leto, Jeremy Irons, Al Pacino e Salma Hayek. Lady Gaga ringrazia però Bradley Cooper, «è stato straordinario lavorare con lui in *A Star Is Born*, senza di lui non sarei qui perché Ridley Scott mi ha scelto dopo avermi visto recitare in quel film». Le ispirazioni per inter-

Modelli

Per prepararmi al ruolo ho guardato tanti film con Sophia Loren e Gina Lollobrigida

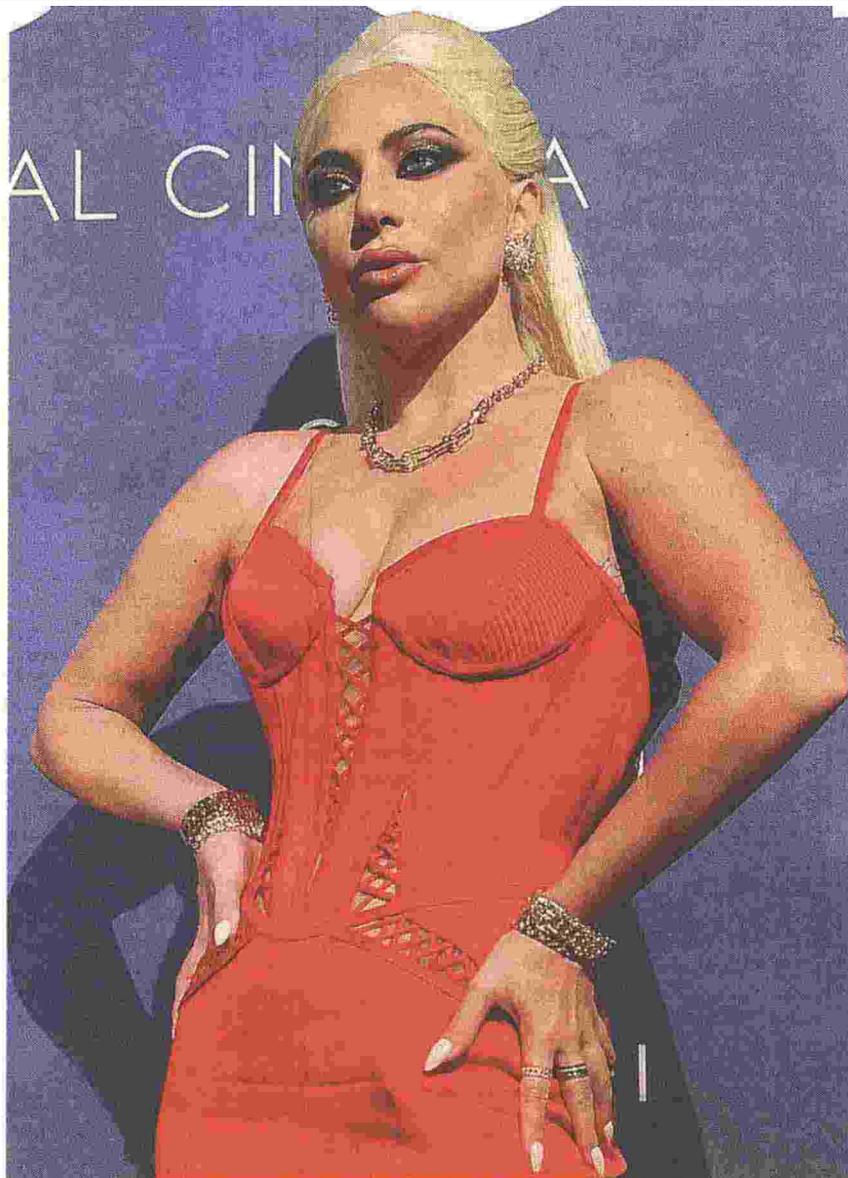


pretare il personaggio hanno radici molto italiane: «Ho guardato tanti film con Gina Lollobrigida e Sophia Loren. Ma vengo da una famiglia italoamericana e ho guardato anche a mia nonna e mia mamma che si vestiva come lei, al glamour italiano che era in casa. Anche se nel film non volevo essere bella, piuttosto onesta e sincera. Mi sono concentrata sulla vita interiore del personaggio e non volevo farne un'imitazione». Poi le viene in mente il padre e le scendono le lacrime: «Quando parlo di questo film con la mia famiglia, mio padre continua a piangere e non riesco a smettere di pensare alle sue lacrime. Questo film è una lettera d'amore all'Italia. Il mio sogno? Imparare perfettamente l'italiano e recitare in una produzione italiana».

Per costruire il personaggio ed entrare nella storia si è documentata a fondo, del resto il suo sogno era fare la giornalista (a occhio le è andata meglio...): «Patrizia Reggiani era prigioniera in un sistema guidato dagli uomini. Ed era cresciuta con un trauma: a 12 anni sua madre le mostrava le foto di scapoli da sposare, in questo senso ha subito un vero abuso, una violenza. E quando è riuscita a sposare Maurizio Gucci penso fosse orgogliosa di avercela fatta. Era una donna forte che a un certo punto implode perché perde tutto: il padre delle sue figlie la lascia, lei viene scartata ed emarginata. È stata una sfida enorme interpretare una persona che ha commissionato un omicidio, ma ho trovato il modo di volere bene a Patrizia Reggiani, una donna che sognava una vita in grande, che ambiva all'amore». Con cieca ferocia, però.

Renato Franco

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In rosso Lady Gaga, 35 anni, ieri a Milano sul red carpet alla premiere del film «House of Gucci»

MARINA CICOGNA

“Brando senza fascino e la notte con l'Avvocato”



◀ FERRUCCI E PONTIGGIA A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Marina Cicogna La produttrice cinematografica è protagonista di un documentario sulla sua vita

“Brando aveva poco fascino Marilyn viveva di domande E quella notte con Agnelli...”

» **Alessandro Ferrucci e Federico Pontiggia**

Marina Cicogna parla e tratta Marlon Brando e Marilyn Monroe come comuni vicini di casa. Vicini di casa con cui la confidenza va oltre il buongiorno e buonasera, ma con la giusta distanza. (“Marlon? Fuori dal set non aveva fascino. Marilyn? Poneva solo domande”).

Lei è nata e cresciuta in un tempo da cartolina in bianco e nero, quando il Lido di Venezia non era ancora una delle passerelle del cinema mondiale, ma giusto una stazione balneare ambita, elegante, aristocratica, suggestiva, replicata, con accenti snob. Lei è sempre quella cartolina. Nel tono della voce sicuro, celato nelle emozioni più alte, come quando parla del tumore o del suo rapporto con Gian Maria Volonté (“mi suscitava tenerezza”); da *cartolina* nell'abbigliamento impeccabile e affascinante nonostante sia in camicia bianca e jeans; da *cartolina* nella casa di un ultimo piano romano, con grandi vetrate che sembrano risplen-

dere di un sole primaverile pure in un autunno inoltrato. (“Se le persone mi invidiano? Non credo, e comunque l'invidia è dei cretini”).

Da poco è uscito un documentario (*Marina Cicogna. La vita e tutto il resto*, regia di Andrea Bettinetti): un'ora e mezzo intensa, con i toni giusti e contributi all'altezza (da Alessandro Michele a Jeremy Irons). Ma a stare con lei si ha la sensazione che per raccontare questa donna intrepida, in grado di conquistare un Oscar da produttrice a trentasei anni (*Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto*) non basterebbero neanche le diciotto stagioni di *Grey's anatomy*.

Cosa ha provato nel riguardare il documentario?

Rispetto alla vita sono abbastanza strana nelle reazioni: quando prendo un impegno mi dedico come se fosse la mia professione da sempre; (*sorride*) solo la recitazione mi è ostile, per il resto vado senza problemi; (*ci pensa*) davanti alle immagini a volte mi sono trovata bellissima, in altri casi orrenda.

Si è commossa?

No, però durante la proiezione ha pianto chi era intorno a me. E parlo di gente tosta; comunque erano anni che mi chiedevano di girarlo.

Come mai ha accettato?

Mi piace lo stile di Bettinetti, ma poco dopo l'inizio delle riprese è scoppiato il Covid e ho scoperto di avere un tumore: siamo stati costretti a cambiare qualche piano.

Nella vita cosa le suscita imbarazzo?

(*Pausa*) Quando ho reazioni non controllate e poi sono costretta a scusarmi; (*cambia tono*) penso ad alcune liti abbastanza pesanti scoppiate il sabato sera a casa di Francesco Rosi; oppure ricordo un'estate sulla barca di Valentino, a Saint Tropez, quando a Giancarlo Giammetti (*storico socio di Valentino*), uomo fondamentalmente maleducato, dissi “smettila, perché forse tra duecento anni mi potrai parlare in questa maniera”. Subito dopo averla pronunciata ho pensato: “Ma come mi vengono ‘ste cazzate?”.

Rispetto ai comportamen-

ti degli altri?

(*Sorride*) Ornella Vanoni ha un cane e secondo lei non bisogna insegnargli nulla: combina di tutto, ovunque.

La Vanoni la definisce snob.

Nel documentario non solo lei.

E...

Non lo so, cosa vuol dire? (*Pausa*) Dentro di me non credo (*altra pausa, ci pensa*).

Conoscevo una nobile gentilissima con i domestici, le persone modeste e la gente normale; poco cortese con chi si dava delle arie. Forse anche io sono un po' così: non amo chi si ritiene importante perché nella fattispecie, in ogni minuto della vita, nessuno di noi lo è.

La temono?

Sì, evidentemente ho una personalità abbastanza forte. L'ho capito nel corso degli anni.

Ha picchiato Patroni Griffi.

(*Sorride*) Giravamo a Roma, con Peppino che da giorni mi faceva impazzire con ritardi e richieste, fino a quando ho rea-

gito; ricordo Enrico Lucherini (storico ufficio stampa) seduto nel cortile che gridava "hai ragione, hai ragione!".

L'avvocato Agnelli la temeva?

Non temeva nessuno; anzi, forse solo sua moglie. Io e lui siamo sempre stati in armonia, entrambi veloci nelle risposte.

Attratti l'uno dall'altra?

Più no che sì; giusto una sera, al Grand Hotel, mentre stavano partendo per l'India, vennero a trovarmi lui e la moglie in stanza perché avevo l'influenza. Giusto qualche chiacchiera, e andarono via; poco dopo tornò solo: lì c'è stato l'unico suo tentativo, ma è stato un momento (resta in silenzio).

C'è un "ma"...

Lui considerava quasi doveroso rendersi disponibile, e lo dico in generale, mentre nel mio caso eravamo amici e si sarebbe divertito.

E lei?

Forse per un secondo. Poi ho pensato a Marel-la e ho detto di no.

Torniamo al documentario: secondo suo padre chi si occupava di cinema era un ladro.

Nel primo dopoguerra c'era Vittorio De Sica che andava in giro con la sceneggiatura di *Ladri di biciclette* solo che David O. Selznick (celeberrimo produttore) gli proponeva Cary Grant come protagonista e non voleva; fino a quando arrivò a mio padre, allora giovane banchiere, e accettò le condizioni di Vittorio.

A suo padre è andata bene.

Alla prima proiezione gli prese un colpo: "Questo è un film comunista!". Poi De Sica lo convinse ad andare avanti e sempre papà, successivamente, comperò *La vita è meravigliosa* per distribuirlo in Italia, fino a quando l'amministratore della sua società prese i soldi e scappò in Argentina. Lì nacque la storia dei ladri.

E per lei...

Non è esattamente così, c'era piuttosto la tendenza ad arrangiarsi: quando Florinda (*Balkan, sua compagna per molti*

anni) doveva girare *Cari genitori*, pellicola prodotta da Ponti, non c'era nessuno disponibile a fornirle i vestiti: siccome eravamo amici di Valentino, lui si offrì. Finite le riprese, dopo l'uscita, Florinda vinse il David e lo stesso Valentino ci disse che non gli avevano saldato il conto. Mandai un messaggio a Ponti: "Se non chiude la questione, alla cerimonia del David, Florinda rivelerà a tutti il problema". Dopo ventiquattrore è arrivato il saldo.

Ha sofferto a essere l'unica donna in una realtà maschile?

Non ci pensavo; ricordo Mario Cecchi Gori quando venne nel mio ufficio: si sedette in poltrona e rimase in silenzio, a guardarmi, come ad aspettare l'arrivo

di un uomo.

Lei giovane.

Ventisette anni. E Cecchi Gori aveva un caratterino: gli piacevano molto le donne e in quel periodo aveva una cotta per Lisa Gastoni; (*ci ripensa*) la questione uomo-donna non l'ho mai considerata, guardo sole alle persone.

Si è mai sentita femminista?

Sì, però non ho mai pensato a lottare per questo; (*pausa*) sono amica di Asia Argento e capisco la sua denuncia a Weinstein, personaggio pessimo, al quale avrei dato un calcio nel culo e negli stinchi. Faceva schifo. E non l'ho mai frequentato nonostante gli inviti e le occasioni.

Però...

Non credo alle denunce dopo vent'anni, anche se tempo fa si aveva paura a ribellarsi.

Dopo Weinstein negli Stati Uniti esiste la figura del "sex coaching" per pianificare le scene di sesso.

C'era Marilyn Monroe che non ascoltava mai le indicazioni del regista ma seguiva solo quelle

del coach: tutti gli attori diventavano matti; comunque mi sembra abbastanza inutile.

Ha conosciuto tutti i grandi divi: di chi ha subito di più il fascino?

Non Brando: una sera è stato pure ospite da me a Venezia, è quasi sempre rimasto seduto da una parte e nessuno si è accorto di lui. Il più attraente è Alain Delon: ha una personalità fortissima, un uomo maschile ma con dolcezza.

Ha smontato Brando.

Ci sono persone bellissime, con talento, che diventano vive solo davanti alla macchina da presa, poi nella vita non hanno lo stesso carisma. Questa massima può essere vista pure all'incontrario; (*ci pensa*) Silvia Monti, ragazza bellissima, con la macchina da presa si perdeva; Montgomery Clift era affascinante, tormentato, intelligente, bizzarro; (*torna a prima*) Marlon era chiuso, in mezzo alla folla si perdeva, mentre Delon non potevi perderlo d'occhio.

Marilyn fuori dal set.

Carina. Compensava la sua insicurezza attraverso le domande: chiedeva di tutto, a ripetizione e per questo, escluso Billy Wilder, non ha mai girato due film con lo stesso regista. La giudicavano insopportabile. Lauren Bacall voleva strozzarla sul set di *Come sposare un milionario*.

A lei la Monroe cosa ha chiesto?

Com'erano gli uomini italiani perché stava per sposare Joe DiMaggio.

La trovava affascinante?

Sì, come tutte le persone differenti dalle altre; stessa storia per Greta Garbo o Marlene Dietrich, donna per niente simpatica.

Nel cinema italiano attuale quale attore considera unico?

Laura Morante, ma le poche volte che ci siamo incontrate ha fatto di tutto pur di non parlarci; poi sono amica di Valeria Golino. Forse in questi momenti mi affascinano più le attrici in-

glesie come Judy Dench, sublime, o Kate Winslet.

Nel documentario parla di Volonté con tenerezza.

Gian Maria ha avuto un'infanzia difficile, un fratello morto in prigione, lui stesso passava periodi in cui era abbastanza sereno e altri in cui diventava violento. Ma in lui sentivo la tenerezza. Siamo sempre stati amici.

L'ha mollata in Metti, una sera a cena.

Dopo mi ha chiamato tutti i giorni per accertarsi se avessi risolto il problema; (*sorride*) normalmente, quando arrivavano i produttori sul set, magari Cristanti o De Laurentiis, si chiudeva in camerino e dava indicazioni perentorie: "Avvertitemi quando sono andati via". Mentre con me il rapporto era intenso, umano e non è mai stato influenzato dal mio essere donna proveniente da una famiglia aristocratica.

Neanche per il differente orientamento politico?

No, forse compensavo la sua insicurezza.

Ha mai temuto che si potesse perdere proprio per via della politica?

Gian Maria poteva cadere su qualsiasi cazzata, ma cercava la sua voglia di vivere in differenti forme, non solo sul set. E si manifestava con straordinari momenti di follia.

Zeffirelli l'accusò di comunismo.

Più che altro per lui con il cinema tradivo le mie radici, anche se entrambi i miei genitori erano socialisti.

E lei?

Mai stata di sinistra.

Neanche socialista?

Mi sono disamorata dei socialisti quando ho iniziato a frequentare i salotti romani con Craxi protagonista: terrificanti.

Perché?

Pieni di mignotte.

Nani e ballerine.

Parliamo tanto di Berlusconi, ma era la stessa roba: tutto nasce da lì; (*pausa*) si sentiva l'odore di un sistema poco limpido.

Un leader politico che l'ha colpita.

Non sono mai stata affascinata dalla politica, ma un giorno ho assistito Andreotti mentre i-

naugurava due diverse manifestazioni: una la mattina e l'altra il pomeriggio. Due appuntamenti diametralmente differenti in quanto ad argomento, eppure in entrambi i casi è stato perfetto, preparatissimo; (*sorride*) in una serata da Valentino ho conosciuto Berlusconi, uomo simpatico, ma il suo era ed è un diverso mestiere.

Dell'invidia altrui cosa ne pensa?

Non credo di essere una persona soggetta, non ne vedo il motivo, ma se c'è, penso che sono solo dei cretini.

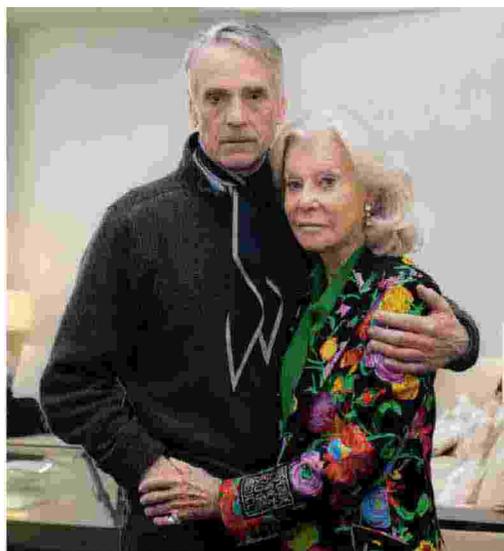
Si guarda allo specchio, e...?

Non vedo una 87enne e spero di tirare avanti almeno un po' in questa maniera, di non subire una terribile decadenza fisica: ancora cammino dritta e per la mia età è l'aspetto più raro. È una fortuna, ma anche una mia scelta. Per il resto, mi manca giusto la possibilità di poter sciare, a Cortina, all'alba. Era il massimo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“
Ho smesso di vedere Craxi perché le serate con lui erano piene di mignotte

“
Il più affascinante era Delon: non potevi perderlo mai di vista



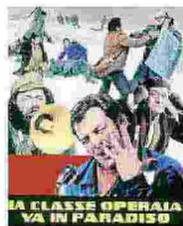
Protagonisti

In alto Marina Cicogna con Jeremy Irons; in basso la Cicogna insieme a Ginevra Elkann

DAL LIDO DI VENEZIA ALL'OSCAR



DOCUMENTARIO dedicato alla storia di una delle più grandi produttrici cinematografiche: "Marina Cicogna. La vita e tutto il resto"; in basso alcuni dei suoi film, a partire da "Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto"





Maestri
Da sinistra:
Marina
Cicogna,
Luchino
Visconti,
Federico Fellini
e Marcello
Mastroianni



CIAK SI GIRA

**Gifuni e amici
 persi nel fascismo
 e Marcorè diviso
 tra donne e Osho**

▶ IN COINCIDENZA con l'uscita nelle sale italiane del suo *The French Dispatch*, Wes Anderson sta completando le riprese di *Asteroid City*, un film come di consueto ricco di star, girato questa volta a Chinchon, Madrid, in ambienti che ricordano un paesaggio desertico e una finta stazione ferroviaria. Il 52enne regista texano può contare in questa occasione su *new entry* d'eccezione come Tom Hanks, Margot Robbie, Scarlett Johansson e Matt Dillon, che affiancano alcuni suoi attori feticcio come Bill Murray, Tilda Swinton, Adrien Brody, Jason Schwartzman e Jeff Goldblum.

▶ NERI MARCORÈ ha ultimato le riprese della se-

rie *Le più belle frasi di Osho* nel ruolo di Enzo Baroni, un antennista romano che dopo essere scomparso per qualche mese ri-



compare in città vestito con una sorta di saio e la possibilità di usare poteri superiori ed emettere giudizi e sentenze "definitivi". Dirette da Laura Muscardin e interpretate anche da Carlotta Natoli e Rossella Brescia, le dieci puntate da 25 minuti ciascuna andranno in onda su RaiPlay a partire dal prossimo febbraio. Marcorè intanto inizierà a lavorare tra una settimana sul set di *Le ragazze di carta*, una nuova commedia di

Luca Lucini scritta dal regista con Mauro Spinelli e ambientata a fine anni 70, fra Treviso e dintorni, realizzata da Pepito Produzioni con 302 Original e Rai Cinema e interpretata anche da Maya Sansa, Giuseppe Zeno, Cristiano Caccamo e Andrea Pennacchi.

▶ DOPO "LA BELVA" Fabrizio Gifuni sta per recitare ancora con il regista Ludovico Di Martino in *I viaggiatori*, un film Sky Original prodotto da Groenlandia e interpretato, tra gli altri, anche da Vanessa Scalerà, che racconta le vicende avventurose di un gruppo di giovani amici di oggi che grazie a una macchina del tempo si ritrova intrappolato nella Roma fascista del 1939.

FABRIZIO CORALLO



IN SALA DAL 16.12 Il film di Scott sul delitto commissionato dalla Reggiani è un perfetto blockbuster con grandi interpreti, lusso, lacrime e compassione per la protagonista: "Mi sono ispirata alla Loren"

Ora il diavolo veste "Gucci": Gaga sembra Lady Macbeth

» Guido Biondi

DA AL PACINO A JARED LETO: CAST DI STAR

NON SOLO Lady Gaga; "House of Gucci" di Ridley Scott - sull'assassinio di Maurizio Gucci su mandato della moglie Patrizia Reggiani - vanta un cast stellare: Adam Driver, Jared Leto, Jeremy Irons, Salma Hayek, Al Pacino e altri



House Of Gucci ha trovato la costellazione giusta e dopo infinite false partenze è arrivato in dirittura d'arrivo. Il film sulla dinastia della famiglia toscana, diretto da Ridley Scott, sarà nei cinema il 16 dicembre (con una preview il 15 per coloro che riusciranno a prenotarsi online) con protagonista indiscussa Stefania Joanna Angelina Germanotta in arte Lady Gaga.

QUELLO CHE RISCHIA di essere un blockbuster mondiale - oltre che uno sterminato *product-placement* - ha davvero un cast stellare: Jeremy Irons, Al Pacino, Jared Leto, Adam Driver e Salma Hayek. La cantante ha presentato la pellicola ieri a Milano: "Essere in Italia, conoscerne la cultura, capire da dove viene la mia famiglia è emozionante", racconta vestita come Biancaneve. "Vorrei imparare l'italiano correttamente e girare una pellicola nella vostra lingua. Mio padre viene dalla Sicilia e sono certa che mio nonno Giuseppe mi sta guardando dal cielo", chiosa senza riuscire a trattenere le lacrime.

L'artista ci tiene a delimitare i confini: sul set di Scott non ha voluto fare altro che recitare, scartando d'intesa col regista eventuali ruoli da cantante o da interprete di brani della colonna sonora. Il film si



Splendida splendente
 Lady Gaga è Patrizia Reggiani in "House of Gucci" di Ridley Scott
 FOTO F. LOVINO

concentra soprattutto sull'incontro appassionato tra Maurizio Gucci e Patrizia Reggiani, sulla loro scalata al controllo della *maison* e sull'estromissione forzata di padre, zio e fratello dal board di comando, stigmatizzando come le figure esterne e finanziarie ne abbiano progressivamente eroso il controllo.

Più che per possessività o

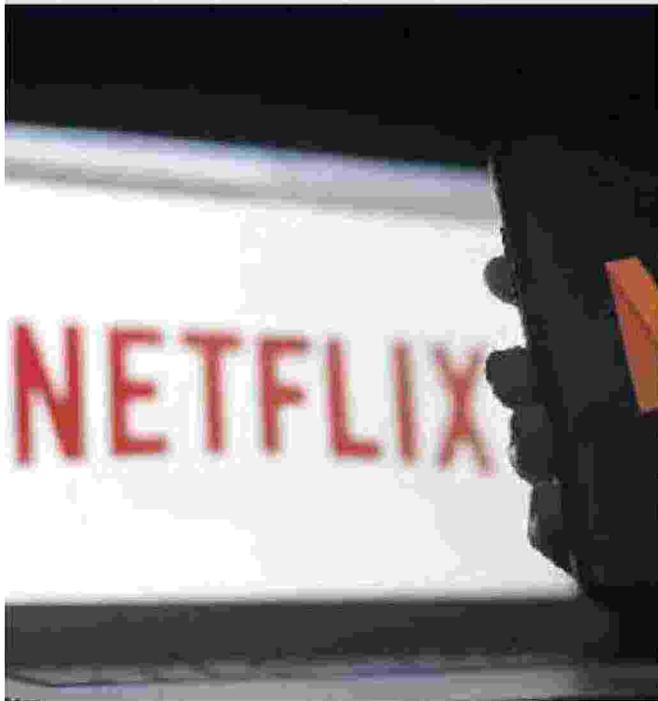
gelosia, il movente dichiarato dalla Reggiani - "un gesto di stizza" - sembra nobilitarsi in una trama macbethiana per aver trasformato l'ingenuo marito Maurizio in un mostro di potere che ha finito per travolgerla ed estrometterla dalla famiglia. Dinamiche dell'omicidio si possono approfondire nel libro di Sara Gay Forden (Garzanti), da cui il film è tratto. "È stato complicato interpretare la Reggiani: non ho voluto parlare con lei, sarebbe stato molto difficile per

ovvie ragioni. Ha commesso un omicidio ed è orribile e tragico. È stato difficile per me interpretare il suo ruolo perché molti pensano che lei sia solo una criminale, una malvagia. Ma è stata anche una giovane donna italiana che aspirava a una vita migliore, godendosi appieno la sua storia d'amore. Voglio dire alle donne che va bene anche sopravvivere ma bisogna restare fedeli a se stesse: Patrizia ha commesso un grave errore e credo che ancora oggi ne stia pagando il prezzo. Inoltre mi interessava capire chi erano davvero i Gucci: sono convinta che lei e Maurizio fossero innamorati e il disastro sia accaduto perché hanno focalizzato l'attenzione solo sul business anziché sulla loro vita. Mi sono molto documentata; per l'interpretazione del personaggio abbiamo visionato le fotografie e i costumi dell'epoca: in parte mi sono ispirata a Gina Lollobrigida e Sophia Loren, studiando i loro film, oltre che a mia mamma e mia nonna. Non mi interessa essere bella nel film, ma essere fedele e aderente al personaggio che interpreto. Soprattutto quando lei implode dopo essere stata estromessa dalla famiglia: cambia anche il suo trucco e i suoi vestiti. C'è una trasformazione ed è quella che cerco di raccontare, quella che custodiva in fondo alla sua anima".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Wall Street La società delle serie tv vale 300 miliardi



**Sprint Netflix:
ha superato
Walt Disney**

Nuovo sorpasso a Wall Street. Netflix, il colosso Usa della distribuzione via internet di film, serie televisive e altri contenuti d'intrattenimento ha superato Walt Disney. Il sorpasso è avvenuto dopo il calo dei titoli di Topolino sulla Borsa americana dovuto all'annuncio da parte della società di dati deludenti sugli abbonati di Disney+ che hanno disatteso le aspettative degli analisti e del mercato. Netflix ha una capitalizzazione di mercato di 300 miliardi di dollari a fronte dei circa 290 miliardi di Disney.



L'attore, Oscar in «Dallas Buyers Club», racconta la sua (incredibile) trasformazione in «**House of Gucci**», ispirato a un'epopea brillante e tragica. Accanto a Lady Gaga e a un altro paio di giganti

Jared Leto

Ho ingannato

Al Pacino

di CECILIA
BRESSANELLI

«**P**aolo sei un Gucci, vestiti come si deve». Aldo Gucci/Al Pacino rimprovera il figlio: la testa calva, i baffi, indossa un vestito rosa di velluto a coste: «Ma è chic», risponde, in quello che in inglese è un eccentrico accento italiano. Nonostante gli scatti rubati in aprile sul set a Roma e Milano e le immagini ufficiali, si fatica a riconoscere Jared Leto dietro al trucco e alla protesi che lo trasformano in Paolo Gucci (1931-1995) nel nuovo film di Ridley Scott, *House of Gucci* (in Italia arriva il 16 dicembre).

Leto (50 anni il 26 dicembre, «Ne parliamo tra un anno quando avrò digerito la cosa») divide il set con Al Pacino e affianca i protagonisti Lady Gaga e Adam Driver, volti di Patrizia Reggiani e Maurizio Gucci, nel racconto «ispirato alla storia vera» che ricostruisce quasi trent'anni della saga familiare dei Gucci (Paolo e Maurizio, cugini, sono figli rispettivamente di Aldo e Rodolfo — Jeremy Irons nel film —, a loro volta figli di Guccio Gucci che nel 1921 fondò il marchio a Firenze). Sono gli anni che dal primo incontro tra Maurizio e la futura moglie Patrizia Reggiani portano alla mattina del 27 marzo 1995, quando il presidente di

Gucci dal 1983 al 1993 fu assassinato all'ingresso del palazzo in via Palestro 20 a Milano che ospitava l'ufficio della sua società, nata dopo la vendita delle quote della casa di moda con le due G. Come mandante dell'omicidio, Patrizia Reggiani fu condannata nel 1998 a 29 anni (diventati 26 in appello e finiti di scontare per «buona condotta» nel 2016).

Nel film quegli anni di faide familiari e guerre di potere sono ricostruiti come in una tragedia shakespeariana a partire dal libro *House of Gucci. Una storia vera di moda, avidità, crimine* di Sara Gay Forden (appena uscito in Italia per Garzanti, traduzione di Bettina Cristiani, pp. 464, € 18). E dopo le prime proiezioni c'è già chi grida all'Oscar per Lady Gaga e per l'irrinconoscibile Jared Leto che regala una nuova incredibile trasformazione.

Per entrare nei panni di quello che a fine anni Settanta fu vicepresidente di Gucci, ma poi fece infuriare il padre e lo zio quando lanciò un suo marchio che manteneva però il nome di famiglia, a Jared Leto servivano sei ore di trucco ogni giorno. Che sembrano normale amministrazione per l'attore e frontman dei Thirty Seconds to Mars. Specie se paragonati ai 13 chili persi per interpretare una donna trans nel film che gli portò l'Oscar (da non protagonista), *Dallas Buyers Club*; oppure ai 12 chili in meno e i mesi in strada per rendere al meglio l'eroinomane di

Requiem for a Dream; o i quasi 30 chili presi per portare sullo schermo Mark David Chapman, l'assassino di John Lennon, in *Chapter 27* («Cambi il modo in cui cammini, parli e ridi, e anche la gente ti tratta diversamente»). Leto ha seguito il suo approccio anche con Paolo Gucci, consapevole che: «Stai facendo un dipinto, non una fotografia; un'imitazione, non un documentario».

Come è entrato nel ruolo?

«Ho fatto molte ricerche. Quando accetti un ruolo così, inizi un viaggio per dare vita al personaggio nel modo più autentico possibile, soprattutto se si tratta di una persona reale. Leggi tutto quello che puoi, studi per conto tuo — ma naturalmente ero circondato da un grande staff italiano che aveva il compito di insegnarmi la lingua, l'accento —, ti immergi in tutto ciò che ha a che fare con il vostro Paese, la cultura, il cibo. Ed è stato un vero piacere, perché amo l'Italia. È stato bellissimo girare il film proprio lì. È un po' come con una scultura, e tutti i cliché che la circondano, il fatto che non crei veramente qualcosa ma riveli ciò che è già lì ad aspettare sotto la pietra. Anche in questo caso si è trattato di un processo

di rivelazione, non solo creazione».

Al Pacino, che nel film è Aldo Gucci, padre di Paolo, quando l'ha incontrata sul set non l'ha riconosciuta. È l'obiettivo ultimo per un attore essere

identificato completamente con il proprio personaggio?

«Non ci eravamo visti alla vigilia delle riprese. Il primo giorno sul set mi sono avvicinato per salutarlo. Ero già truccato da Paolo e mi ha detto di andarmene al diavolo. Pensava fossi un maniaco. Ci ho riprovato e ha tentato di nuovo di cacciarmi; poi qualcuno gli ha detto che ero io: è quasi caduto per terra dallo stupore, non poteva crederci, mi ha abbracciato urlando: "Mio figlio! Mio figlio!". Il fatto che uno dei più grandi attori del mondo credesse che fossi un'altra persona e ne fosse così convinto da arrivare a respingermi, proprio come Aldo fa nel film, è stato bellissimo. Mi ha dato la fiducia di cui avevo bisogno per entrare nel progetto».

Il volto e il corpo sono lo strumento di lavoro per un attore. Qui sono modificati completamente. Per lei è una sfida o un aiuto per l'interpretazione?

«Sono il mio volto e il mio corpo e lo rimangono anche nel film. Il fatto che qualcuno veda in me una nuova persona, che gli spettatori si fidino, credano e seguano fino in fondo quella vita in assoluta libertà è il complimento più grande. È il potere della maschera, che può nascondere ma allo stesso tempo rivelare».

Quali sono stati gli aspetti che l'hanno avvicinata di più al personaggio?

«Sono entrato veramente in connessione con Paolo Gucci come artista e come persona che vuole condividere il suo lavoro con il mondo, magari dovendo talvolta affrontare la frustrazione, mentre in altri casi è travolto dalla speranza e dai sogni. Sono entrato in connessione con lui in tanti modi diversi. Credo che sia fondamentale per interpretare una parte come questa».

Nel film Paolo Gucci viene dipinto come la pecora nera della famiglia. Lei ha provato quel tipo di rifiuto?

«Nella mia famiglia siamo tutti pecore nere, a nostro modo siamo tutti eccentrici. Paolo è l'outsider, il più difficile da comprendere, ma è anche il cuore della famiglia. Direi che fu un creativo rivoluzionario che ha lasciato un segno importante nel brand. Ho amato molto la parte, e con il personaggio mi sono divertito».

Quando sono state diffuse le prime immagini, gli eredi della famiglia Gucci hanno criticato il film e l'aspetto (non corrispondente alla realtà) dei personaggi interpretati da lei e da Al Pacino.

«Rispetto molto Paolo Gucci, l'ho riportato in vita con il massimo della dignità e della grazia che riuscivo a gestire. Sono or-

goglioso di aver potuto camminare nelle sue scarpe. Il mio personaggio non sarà mai Paolo Gucci, ma è un'impressione, un'idea di quello che è stato».

J

«House of Gucci» non è solo un film su un omicidio...

«Credo sia un film sulla speranza, sull'amore, sul tradimento, sulla passione, sulla moda e... sulla pasta (ride)».

Lei ha un forte legame con il brand Gucci e con l'attuale direttore creativo Alessandro Michele. Qual è il suo rapporto con la moda?

«Non direi che sono interessato alla moda, mi interessano più l'arte, la creatività. Non so niente del business della moda, di stile e cose così. Trovo straordinarie l'abilità artistica e artigianale, la capacità di realizzare un sogno».

Ha partecipato alla Gucci Love Parade, sfilata evento dello scorso 2 novembre sulla leggendaria Hollywood Boulevard, e a ogni tappeto rosso stupisce con un nuovo look. Qualcosa che la diverte o l'imposizione degli stylist?

«Non ho uno stylist, non dico di non avere stile, ma nemmeno di averlo. Mi piace correre rischi, non prendo tutto questo molto sul serio. È più divertente».

Com'è stato lavorare con Ridley Scott?

«Un sogno. È uno dei miei eroi. Ha diretto alcuni dei film più belli della storia del cinema. È stato un onore immenso lavorare con lui. E con Al Pacino, che è un dio tra i mortali. Sono grato di avere potuto far parte di questo folle viaggio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

i



Il film

House of Gucci è un film di Ridley Scott (di cui a ottobre è uscito anche *The Last Duel*) con Lady Gaga (Patrizia Reggiani), Adam Driver (Maurizio Gucci), Jared Leto (Paolo Gucci), Jeremy Irons (Rodolfo Gucci), Jack Huston (Domenico De Sole), Camille Cottin (Paola Franchi) con Salma Hayek (Giuseppina «Pina» Auriemma) e Al Pacino (Aldo Gucci). Presentato da Metro-Goldwyn-Mayer Pictures in associazione con Bron Creative, è una produzione Scott Free. Nelle sale italiane dal 16 dicembre distribuito da Eagle Pictures

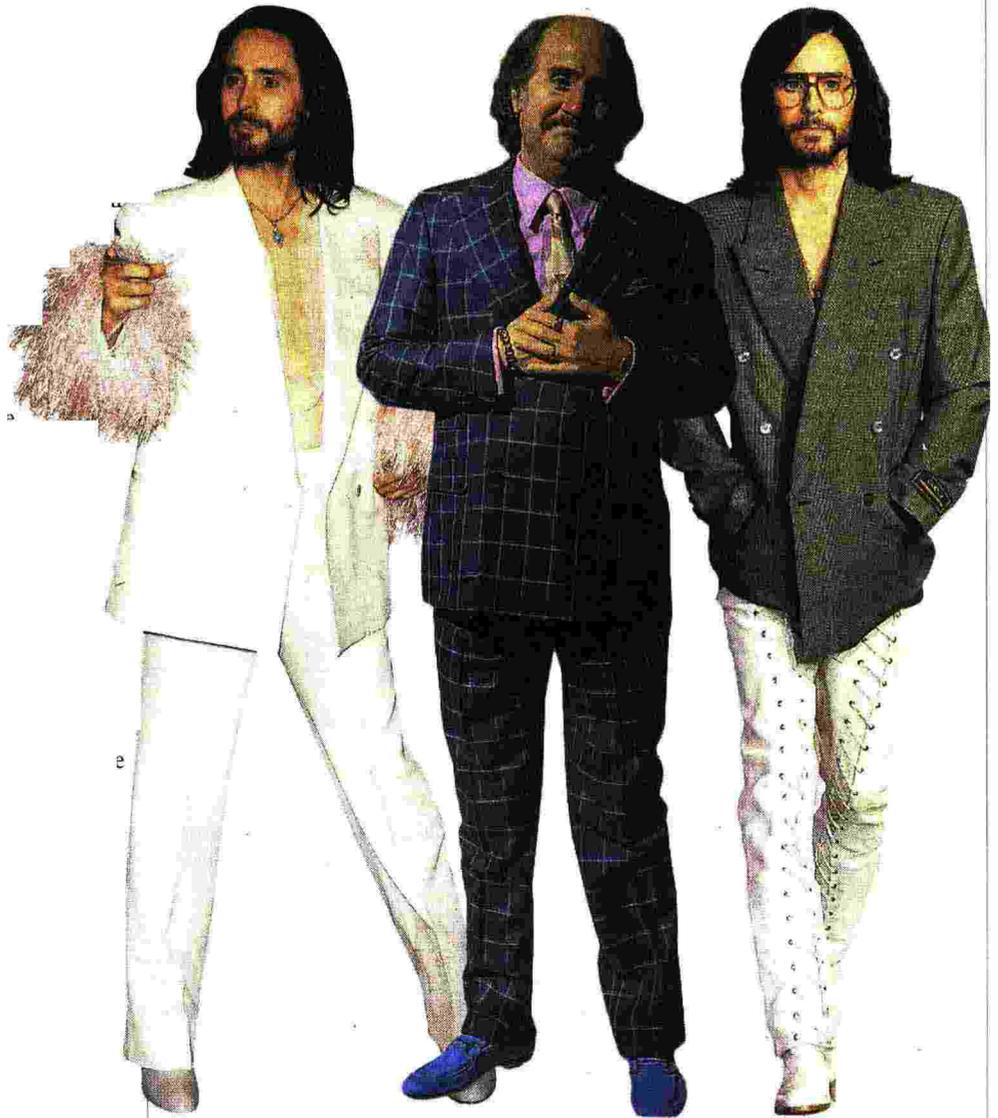


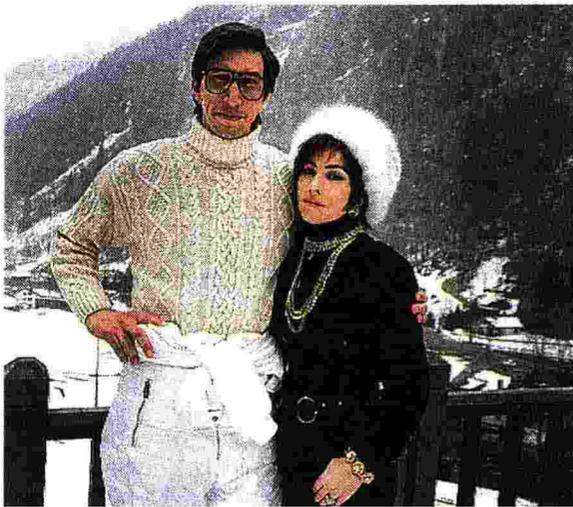
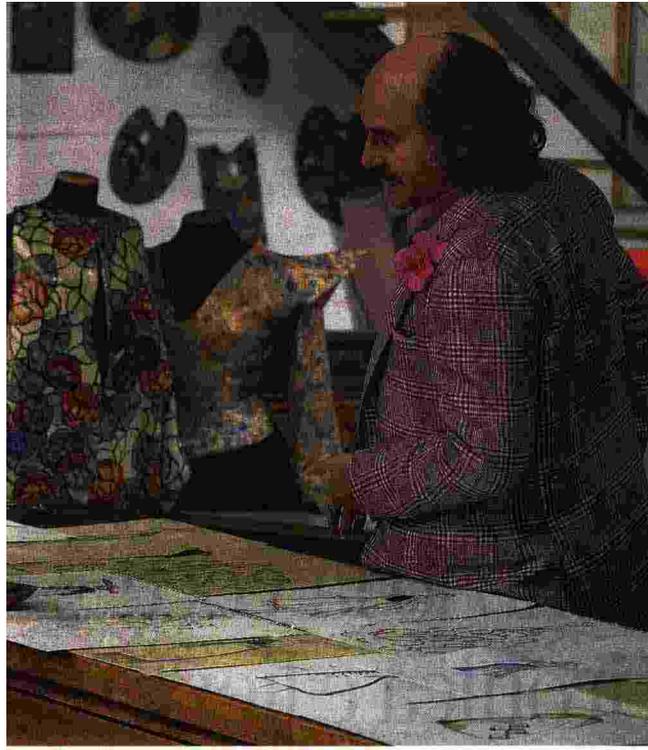
L'attore

Jared Leto (Bossier City, Louisiana, 26 dicembre 1971) nel 2000 è protagonista di *Requiem for a Dream* di Darren Aronofsky. Tra gli altri film: *Fight Club* e *Panic Room* (di David Fincher), *American Psycho*, *Lord of War*, *Mr. Nobody*, *Dallas Buyers Club* (Oscar 2014 come non protagonista), *Blade Runner 2049*. È Joker in *Suicide Squad*. Musicista, nel 1998 ha fondato con il fratello Shannon i Thirty Seconds to Mars (qui sopra, foto Amy Harris / Ap)

Le immagini

Nella foto grande Lady Gaga e Jared Leto in *House of Gucci*. In alto a sinistra, Lady Gaga con Adam Driver sul set in Valle d'Aosta; accanto: Driver, Leto e Gaga in scena (© 2021 Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc. All Rights Reserved). Qui a sinistra, tre immagini di Jared Leto. Al centro nei panni di Paolo Gucci; a sinistra in Gucci al Lacma Art+Film gala a Los Angeles il 6 novembre (foto Michael Tran/Afp); a destra mentre sfilava alla Gucci Love Parade del 2 novembre (foto Emma McIntyre/Getty Images)





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Salvate il cinema che amo Quello nelle sale

di **Nicola Piovani**
a pagina 33



L'intervento

Salviamo il cinema in via di estinzione

di Nicola Piovani

I film mi piace vederli al cinematografo, come lo chiamavamo tempo fa, in una sala buia che aiuta a concentrarsi, in una platea piena, o anche mezza piena di spettatori che, come me, hanno scelto quel film, quell'autore, quell'attore. Spettatori attenti a cogliere il dettaglio di un'inquadratura, di un tono di voce, di una frase musicale; a condividere sonoramente una buona battuta. Spettatori disposti anche a superare i passaggi meno attraenti di una storia, in attesa di metterne in fila le tessere: l'arte è fatta di dettagli, talora insignificanti a prima vista, e alla fine è la somma che fa il totale, per citare Totò.

Ecco, mi piace scrivere musica da film pensando a questi "collegi spettatori". Mi piace escogitare per loro, insieme al regista, le strategie musicali che aiutino il ritmo narrativo, l'impatto emotivo di una storia. Se invece, nel comporre, penso alla fruizione televisiva, cambiano le mie aspettative: devo sintonizzarmi su uno spettatore sul divano, davanti allo schermo col telefono acceso; uno spettatore che forse non ha guardato il film dall'inizio, e che forse smetterà prima della fine; che salterà alcune scene per andare a prendere un whisky, per un whatsapp, per giocare col cane; e che è pronto a cambiar canale alla minima percezione di noia. Il linguaggio più adatto a questa fruizione è il linguaggio pubblicitario: segnali brevi, icastici, ritmi spezzettati che catturino l'attenzione in modo non dialettico. L'ho capito dalla mia osservazione di spettatore e dalle poche esperienze che ho fatto in quest'ambito come musicista. A tali stilemi oggi si vanno ispirando non solo i pubblicitari, ma anche prestigiosi autori di lungometraggi. Si può chiamare "ambito linguisticamente vincente". Ma in cuor mio spero che sopravvivano anche spazi per ambiti diversi e complessi, in cui possa esistere una struttura narrativa di gittata meno istantanea, più riflessiva.

La differenza sostanziale fra la proiezione

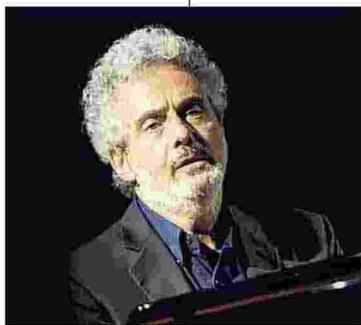
cinematografica e la proiezione domestica non credo sia di tipo tecnologico: è vero, il grande schermo conta, ma è la condivisione che fa la differenza. Esistono ormai apparecchi video casalinghi con schermi enormi, audio hi-fi, immagine di buon livello – un livello a volte più alto di quello di certe sale pubbliche; di quelle per esempio che la mia generazione frequentava, cinematografi di seconda e terza visione, quando guardavamo assorti pellicole rovinare, tagliuzzate, sbiadite da una consumata lampada del proiettore. Restano per me indimenticabili certe visioni in sale piene di gente con la quale dividevo *La dolce vita*, *La grande guerra*, *Johnny Stecchino*, *Manhattan*, *Ecce Bombo...* Gioioso è il ricordo del cinema d'essai che affollavamo per rivedere *Il settimo sigillo*, *Quarto potere*, *Umberto D* o *La corazzata Potëmkin* – film quest'ultimo breve, avvincente e con montaggio mozzafiato, contrariamente al luogo comune.

Erano tempi in cui i film, dopo un breve marchio iniziale – un leone ruggente, un colpo di gong, squilli di trombe – cominciavano con i titoli di testa, con i crediti artistici: nomi di attori, sceneggiatori, scenografi, assistenti, calzature... e regia, mentre si ascoltava un'ouverture orchestrale – mutuata dal costume dell'Opera teatrale. Oggi quando vado al cinema mi devo cibare all'inizio una bella dose di marchi di produzioni, coproduzioni, sponsor, banche, regioni, dipartimenti ministeriali, comunali... Per sapere chi sono gli artisti del film, devo aspettare i titoli di coda, durante i quali si accendono le luci di sala, il pubblico si alza e devo sbirciare fra i cappotti.

Leggo che molti cinematografi si stanno purtroppo chiudendo. È un processo fatale, forse inarrestabile nell'era Netflix, di cui sono fedele abbonato: il calo degli spettatori è la causa della chiusura delle sale, non viceversa. Mi auguro soltanto che, in questa nostra civiltà occidentale che si dichiara rispettosa delle minoranze, ci resti uno spazio per noi spettatori di cinematografo, che siamo rimasti in pochi, ma non in pochissimi. Anche se siamo considerati dal mercato una specie in via di estinzione, spero si voglia proteggere il nostro habitat – il cinematografo – magari con l'aiuto del Wwf.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

▼ **Maestro**
Nicola Piovani (1946), premio Oscar nel 1999 per le musiche di *La vita è bella*



spezzettati che catturino l'attenzione in modo non dialettico. L'ho capito dalla mia osservazione di spettatore e dalle poche esperienze che ho fatto in quest'ambito come musicista. A tali stilemi oggi si vanno ispirando non solo i pubblicitari, ma anche prestigiosi autori di lungometraggi. Si può chiamare "ambito linguisticamente vincente". Ma in cuor mio spero che sopravvivano anche spazi per ambiti diversi e complessi, in cui possa esistere una struttura narrativa di gittata meno istantanea, più riflessiva.

La differenza sostanziale fra la proiezione

Parla Roberto Bentivegna, sceneggiatore di "House of Gucci"

“Così ho spezzato la maledizione del film su Gucci”

di Arianna Finos

MILANO – C'è un giovane italiano dietro *House of Gucci*. Roberto Bentivegna, 39 anni, nato a Milano ma a Los Angeles da un decennio, è lo sceneggiatore che ha scritto la saga sulla famiglia del marchio italiano più famoso del mondo, due ore e quaranta di passioni, intrighi, affari, tradimenti, crimine, che guarda all'operetta, al Padrino e ai Borgia. Una produzione hollywoodiana tratta dal romanzo omonimo di Sara Gay Forden, firmata da Ridley Scott, con Lady Gaga nel ruolo di Patrizia Reggiani, Al Pacino, Adam Driver, Jeremy Irons, Jared Leto. L'appuntamento è in un caffè di fianco a Palazzo Parigi, dove alloggia il cast del film, che in Italia esce con Eagle in 500 copie il 16 dicembre.

Com'è finito in "House of Gucci"?
«Avevo scritto una mia sceneggiatura, otto anni fa. Un mio amico l'ha fatta leggere a Ridley Scott e Giannina Facio. A loro è piaciuta e mi hanno offerto il lavoro di Gucci, un progetto "maledetto", fermo da quindici anni. Grandi sceneggiatori avevano provato un approccio serio, o da crime thriller, ma non erano accattivanti. Sono cresciuto a Milano, mia mamma è stilista, quando fu ucciso Maurizio giocavo nel giardino in via Palestro. Ho pensato che i personaggi sono così grotteschi, sopra le righe, la storia così pulp che ci voleva un racconto autoironico».

Con le serie tv siamo abituati alla lingua originale, qui recitano in inglese con accento e parole italiane.
«La decisione è di Ridley. Ci sono molti dettagli specifici dell'Italia, ma poi il film andava aperto a un pubblico internazionale. La scelta

dell'accento italiano a livello di tono funziona, lo rende quasi un'operetta».

A Lady Gaga ha pensato mentre scriveva?

«Sì, anche se l'ho incontrata per la prima volta sul set italiano a Gressoney. È stato sconcertante, non ho avuto una vera interazione con lei, solo con il personaggio: è stata Patrizia per tre mesi: l'accento, l'arroganza... Sul fronte emotivo il set è stato pesante per lei, il personaggio è drammatico, molto sopra le righe. Il pubblico vede l'ironia, l'attore entra totalmente nel ruolo. Nel montaggio finale la sua interpretazione è molto più pacata, controllata, di quel che ho visto sul set».

Gaga ha contribuito al ruolo?

«La frase iconica "Father, son and House of Gucci" è stata una sua invenzione. Per me un complimento, le improvvisazioni arrivano quando un attore è a suo agio nel ruolo».

L'incontro con Al Pacino?

«Mi ha voluto conoscere sul set, gli ho detto che mio papà era di Corleone, ci siamo abbracciati "anche mia nonna veniva da lì", mi ha detto. Mi ha invitato a casa sua per un caffè, è stato come andare dal Papa».

Ci sono momenti tragicomici, spesso affidati a Jared Leto.

«L'ho immaginato come un pagliaccio triste. Chi prende il film sul serio sbaglia. I tre film che mi venivano in mente scrivendo sono *Scarface*, *Viale del tramonto* dal punto di vista della diva e *Il padrino*.

Per Variety è una saga criminale, per altri un "Padrino" light.

«Del *Padrino* c'è la struttura, la saga familiare. Ho giocato con i luoghi comuni sugli italiani: il senso della

famiglia, il tradimento. I Gucci sono di Firenze, ho pensato alla tradizione delle famiglie toscane che si ammazzano tra di loro, ai Borgia. Ma con il tono di *Quei bravi ragazzi*».

Rapporti con la famiglia Gucci?

«No. Non credo abbiano visto il film. Che è un lavoro di finzione, fatto con con leggende del calibro di Ridley Scott e Al Pacino». © RIPRODUZIONE RISERVATA

— “ —
Al Pacino mi ha voluto conoscere sul set, poi mi ha invitato a casa sua per un caffè. È stato come andare dal Papa

— ” —



📷 Notti folli
Lady Gaga nel ruolo di Patrizia Reggiani in *House of Gucci*, al cinema dal 16 dicembre



Incontro con la protagonista del film

Gaga: "Un altro Oscar sarebbe un onore"

MILANO – Lady Gaga è un bello spettacolo. Alla tappa milanese di *House of Gucci* si emoziona, piange, incoraggia le donne in difficoltà. Ha ritrovato la chioma platinata, è avvolta in un abito lungo a balze. Sa di essere il cuore del film di Ridley Scott, nel ruolo di Patrizia Reggiani condannata come mandante dell'omicidio dell'ex marito Maurizio Gucci nel 1995. Ringrazia in italiano, dichiara più volte l'amore per il nostro Paese, infine: «Voglio ringraziare i medici e gli operatori sanitari che hanno lavorato sul set in tempo di Covid, nessuno si è ammalato».

una statuetta da attrice: «Vincerne un altro o avere anche solo una nomination sarebbe un onore. Mi piace recitare, studio da quando avevo tredici anni. *È nata una stella* ha cambiato tutto, Scott mi ha vista e mi ha voluta per questo film. Quanto ai premi, vorrei che ne vincessero uno ogni attore, ogni realizzatore che ha creato opere d'arte durante il Covid. Il premio dovrebbe andare al coraggio delle persone che in tutto il mondo negli ultimi diciotto mesi hanno affrontato la pandemia». – **ari.fi.**

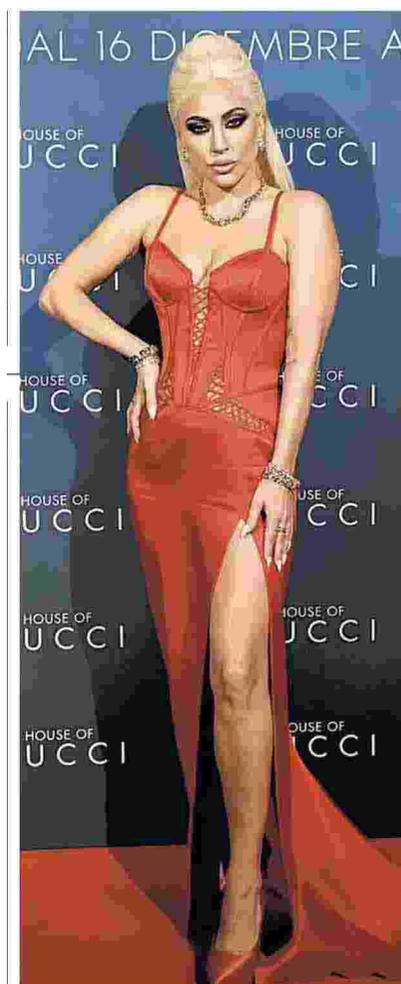
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alla Reggiani che, uscita da San Vittore nel 2017 per buona condotta, si dice "infastidita che Gaga non abbia avuto l'accortezza e la sensibilità di incontrarmi" risponde: «Non credo di avere alcunché da chiederle. Interpretare una donna che ha commesso un omicidio è una sfida su cui ho riflettuto con me stessa. Tuttavia ho trovato un modo per volerle bene, perché era una ragazza di Vignola che sognava in grande e voleva una vita migliore. Ho cercato di provare compassione per tutti i Gucci. Penso che Patrizia non puntasse solo ai soldi. Molte donne sono etichettate come cercatrici d'oro, quelle che vogliono sposare uomini ricchi e far strada nel mondo. Provo risentimento per questa immagine, per molte è solo un modo di sopravvivere. Da piccola ti dicono che conti solo se sei bella, se un uomo si mette in ginocchio e ti chiede in sposa. È stato insegnato a me e a Patrizia».

House of Gucci, in sala con Eagle il 16 dicembre, per Lady Gaga ha molto a che fare con la sua italianità: «Un bellissimo set, circondata dalla vostra cultura. Vorrei studiare l'italiano e fare un film qui. Mio padre ha visto *House of Gucci* e gli sono venute le lacrime agli occhi. Se sono

qui è grazie alla mia famiglia, so che mi nonno Giuseppe Germanotta ci vede ed è felice».

La signora del pop, Oscar per la canzone *Shallow*, 13 Grammy e 35 milioni di album venduti punta a



▲ La Lady
Lady Gaga a Milano in occasione della presentazione del film *House of Gucci*



L'INTERVISTA ALLA STAR

Lady Gaga: il mio film lettera d'amore all'Italia

FULVIA CAPRARA

Dimenticare Lady Gaga, la voce prodigiosa e il gusto della provocazione. Ieri a Milano la cantante è tornata a essere Stefania, la figlia dell'imprenditore italoamericano Joseph Germanotta, e ha definito il suo film "una lettera d'amore all'Italia". - PAGINA 32



La cantante e attrice ieri a Milano per l'anteprima italiana di **House of Gucci** di Ridley Scott che arriverà nelle sale il 16 dicembre

Lady Gaga Una donna oltre il limite

La star nel ruolo di Patrizia Reggiani nell'epopea tragica della dinastia Gucci
"Ho provato a scavare nella sua anima"

L'INTERVISTA

FULVIA CAPRARA

Dimenticare Lady Gaga, la voce prodigiosa, il look iperbolico, il gusto della provocazione. Ieri a Milano, nell'albergo assediato dai fan dove ha parlato della sua ultima prova cinematografica, *House of Gucci*, regia di Ridley Scott, (dal 16 dicembre nelle sale con Eagle Pictures), la cantante dai mille talenti è torna-

ta a essere Stefania, la figlia dell'imprenditore italoamericano Joseph Germanotta, la nipote di quel nonno ciabattino che aveva lasciato la Sicilia per cercare fortuna oltreoceano: «Sto sempre bene quando sono in Italia, il Paese da dove viene la mia famiglia, sento che anche oggi potrei piangere di continuo, perché essere qui è per me molto emozionante. Ringrazio tutti quelli che mi hanno dato la possibilità di raccontare questa storia». Una saga italiana che, puntando su un cast stellare, da Adam Driver (Maurizio Gucci) a Jared

Leto (Paolo Gucci), da Jeremy Irons (Rodolfo Gucci) a Al Pacino (Aldo Gucci), ricostruisce l'epopea tragica di una delle più celebri dinastie della moda concentrando l'attenzione sulla parabola di Patrizia Reggiani, mandante, nel 1995, dell'assassinio dell'ex marito Maurizio Gucci.

Come è stato interpretare una figura così complessa e contraddittoria?

«Meraviglioso, spirituale, e anche molto complicato, perché ho interpretato un'assassina, Patrizia ha fatto una cosa terribile, ha perso tutto, e penso che viva tuttora con un

grande rimpianto. Ho riportato la storia mantenendo il massimo rispetto nei confronti di chi l'ha vissuta, cercando di trovare i toni giusti, senza dimenticare che Maurizio è stato ammazzato, ma anche provando ad andare oltre le descrizioni che i media avevano fatto della famiglia».

Come ha costruito il personaggio di Patrizia Reggiani?

«Ho studiato la sceneggiatura a fondo, come se fosse un romanzo, e poi ho fatto un sacco di ricerche, ho lavorato come se fossi una giornalista. Ho studiato il modo in cui è nato il brand

Gucci: la nostra famiglia non è diventata così importante, ma ho ripensato a mio nonno, Giuseppe Germanotta, che era calzolaio. Ora non c'è più, ma so che sarebbe orgoglioso di questa mia prova. Su Patrizia ho capito alcune cose, penso che abbia commesso quel crimine per amore e non per desiderio di avere più denaro. Si parla molto di donne cercatrici d'oro, donne che, per raggiungere una posizione, sono pronte a usare il loro corpo. Eppure, per alcune di loro, quello è l'unico modo per sopravvivere, perché in certi ambienti conti solo se sei riuscita a trovare un marito ricco. Sono cose che io stessa ho sentito dire quando ero piccola. Allora mi sono chiesta "che cosa accade quando una donna riesce ad arrivare al culmine della sua scalata? Che cosa è successo dentro l'anima di Patrizia?"».

Qual è il suo giudizio su di lei?
«Penso che Patrizia abbia subi-

to un grosso trauma, che sia entrata a far parte di una famiglia dominata da figure maschili, che abbia cercato di guadagnarsi uno spazio. Interpretarla è stata una grande sfida, è una donna che ha commesso un omicidio, ma è anche stata una ragazza di Vignola che aveva sognato un avvenire migliore. Alle donne voglio dire una cosa: se ritenete di non contare niente, tenete duro, se sopravvivete cercate di restare integre».

Come ha costruito il look del personaggio?

«Nella prima scena, quando incontra Maurizio, Patrizia era vestita stile Liz Taylor, ma le mie fonti di ispirazioni sono state star italiane come Gina Lollobrigida e Sophia Loren, ho passato un sacco di tempo a guardare i loro film. Ho pensato fosse giusto recitare con i capelli scuri, restando bionda avrei avuto più difficoltà a connettermi con il personaggio, sono tor-

nata alla mia vera natura, quella di Stefania Germanotta, e ho anche iniziato a parlare con l'accento italo-americano».

Non ha mai pensato di interpretare una canzone per il film?

«L'ipotesi è stata presa in considerazione, ma preferivo che il pubblico si concentrasse sul personaggio e, se avessi cantato, forse non sarebbe andata così, la musica avrebbe confuso un po' tutto».

Che rapporto ha con l'Italia?

«Questo è uno dei posti più belli del pianeta, la cultura italiana è meravigliosa, e io non ho mai visto tanta gente appassionata come quella che ha lavorato sul set di *House of Gucci*. Abbiamo girato in pieno Covid e sono stati tutti incredibili, abbiamo ricevuto un grande aiuto, devo dire tanti grazie, vi amo».

Con *House of Gucci* potrebbe puntare all'Oscar.

«È stato un privilegio recitare con Bradley Cooper in *A star is born* e ottenere un Oscar per la canzone. Sarebbe un immenso onore anche ricevere una nomination. Quando ho parlato con mio padre di questo film, ho visto la sua commozone, i suoi occhi pieni di lacrime. Comunque penso che il vero Oscar debba andare, dopo questa terribile pandemia, a tutti quelli che hanno lottato e resistito».

Sta pensando di abbandonare la musica per la recitazione?

«Adoro recitare, ho studiato fin da quando avevo 13 anni, e poi ho imparato a suonare il piano e a cantare. Di sicuro vorrei fare più film, ma anche continuare a cantare. Il mio sogno è imparare bene l'italiano e fare un film nella vostra lingua. L'importante, comunque, è fare cose che abbiano un cuore e un senso, se non ce l'hanno non mi interessano. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'OMICIDIO E L'ARRESTO



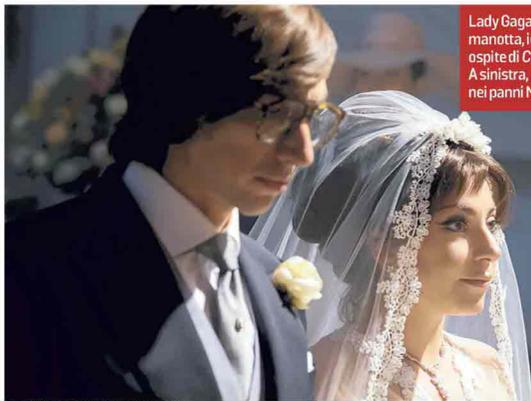
Maurizio Gucci (a sinistra con Patrizia Reggiani) viene ucciso il 27 marzo 1995 a Milano con quattro colpi di pistola. Dopo due anni di indagini l'ex moglie è accusata di essere la mandante dell'omicidio e arrestata il 30 gennaio 1997 (foto sopra) e viene condannata nel 1998 a 29 anni. Nel 2014, dopo 17 anni di carcere, Reggiani è affidata ai servizi sociali e nel 2017 torna libera. Il 2 dicembre compirà 73 anni.

”

Alle donne dico: se ritenete di non contare niente, tenete duro, se sopravvivete cercate di restare integre

Patrizia Reggiani ha commesso un omicidio, ma è anche stata una ragazza di Vignola che aveva sognato un futuro migliore

Mi sono ispirata a Gina Lollobrigida e alla Loren. Sogno di imparare bene l'italiano e fare un film nella vostra lingua



Lady Gaga, al secolo Stefania Germanotta, ieri a Milano. Stasera sarà ospite di *Che Tempo che fa* su Rai3. A sinistra, nel film con Adam River nei panni Maurizio Gucci



Il cinema e la realtà

Oliver Stone

L'EVOLUZIONARIO

Ha smesso di credere nel sogno americano. Ma non nella ricerca della verità. Per questo il grande regista è tornato alla sua ossessione: JFK

di Claudia Catalli

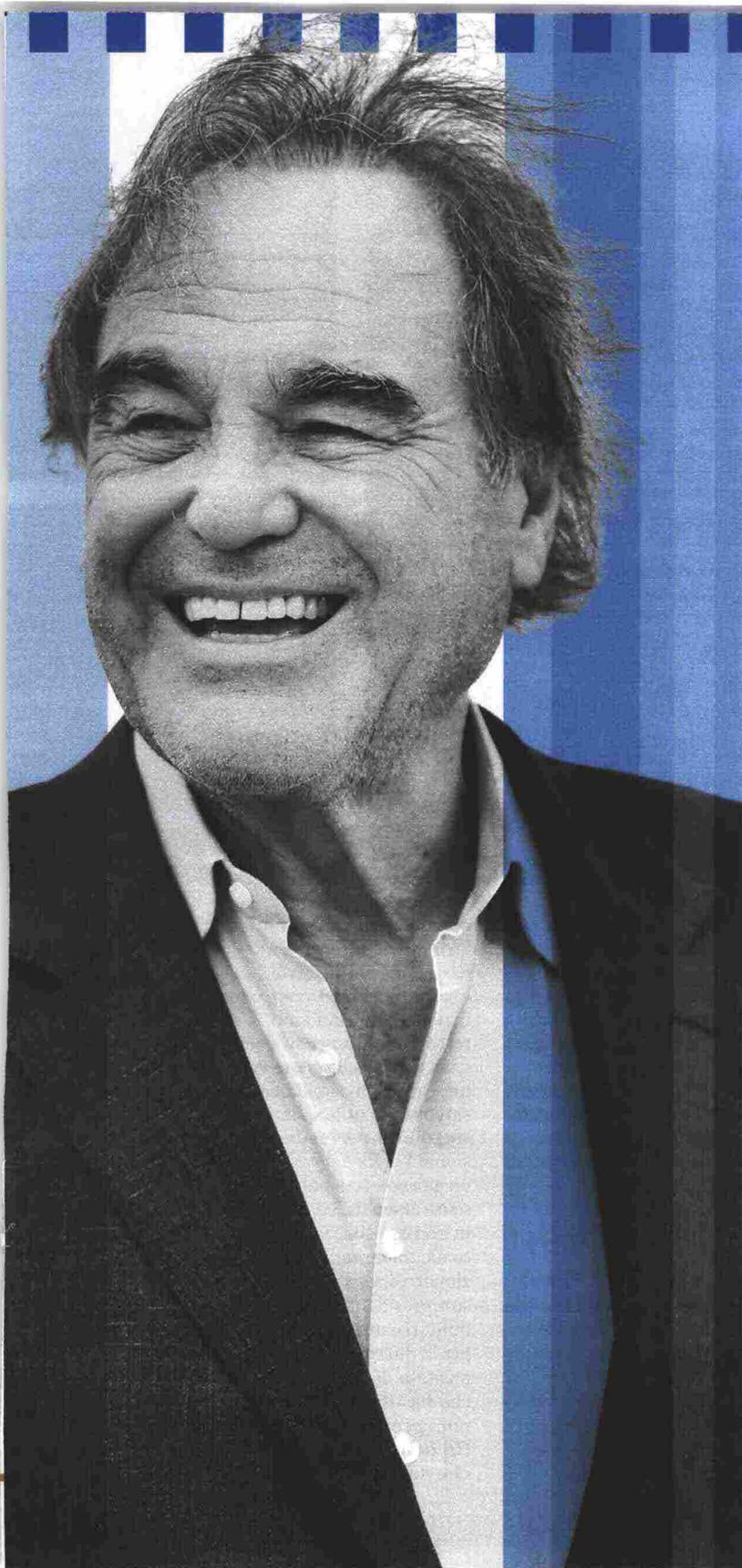
Tutto ebbe inizio dal cortometraggio "Last Year in Viet Nam". Era il 1971, un giovane americano di ritorno dalla guerra in Vietnam con una serie di medaglie sul petto debuttava alla regia con un piccolo documentario. Il suo nome era Oliver Stone. Si era appena laureato alla New York University Film School con un certo Martin Scorsese come professore. La sua carriera da allora è diventata leggenda e il suo cinema, anche quello di finzione per cui è diventato famoso nel mondo con titoli come "Platoon" e "Wall Street", "Nato il quattro luglio" e "Snowden", è sempre rimasto fortemente ancorato alla realtà, con un piglio spesso polemico nei confronti degli Stati Uniti. Impossibile dimenticare lo scalpore che fece negli anni Novanta il suo "JFK - Un caso ancora aperto", per la tesi del complotto tratta dal romanzo "JFK. Sulle tracce degli assassini" del procuratore distrettuale Jim Garrison (nel film Kevin Costner). Un clamore tale da portare all'atto di legge President John F. Kennedy Assassination Records Collection Act of 1992 (il famoso "JFK Act") e alla formazione della commissione d'inchiesta U.S. Assassina-

tion Records Review Board, incaricata di riesaminare l'inchiesta successiva all'omicidio di Kennedy. Stone non ha mai mollato la presa, non ha mai smesso di indagare, approfondire, studiare carte e ascoltare testimoni sull'omicidio di Kennedy, tanto da riproporre trent'anni dopo un altro film, "JFK Revisited: Through the Looking Glass", e una miniserie in quattro episodi, "JFK - Destiny Betrayed", in cui riesamina nuovi documenti finora secretati. Presentati in anteprima alla Festa del Cinema di Roma, andranno in onda rispettivamente su Rai Tre e su Sky Documentaries il 22 novembre, storica data dell'assassinio nel '63. **Perché l'omicidio di Kennedy ha ancora oggi un interesse così centrale nella sua vita e nella sua cinematografia?**

«È stato un evento di portata storica a livello mondiale e ha prodotto un effetto a catena su quello che oggi definirei un impero in declino, quello americano. Kennedy era un guerriero della pace, cercava di cambiare il mondo, aveva iniziato una rivoluzione e poteva dar vita a una dinastia di presidenti che chissà come avrebbero cambiato, in meglio, il nostro Paese. Invece, dalla sua morte in poi l'America è come degenerata, tra scontri razziali, guerra civile, sfiducia

DAL VIETNAM A HOLLYWOOD

Oliver Stone ha diretto famosissime pellicole cinematografiche, da "Platoon" a "Wall Street", da "Nato il 4 luglio" a "JFK - Un caso ancora aperto". Stone è stato anche autore di memorabili interviste a Fidel Castro. L'Espresso ha pubblicato il 2 ottobre del 2003 l'ultimo colloquio con il leader cubano



Idee

sempre maggiore nei confronti dei leader politici e dell'informazione. Il mio interesse nasce proprio dalla frustrante delusione nel constatare che i media americani non si sono mai occupati dell'assassinio di Kennedy come avrebbero dovuto. Ovvero indagando, mettendo in discussione, facendo luce sulla verità. O sono stati pigri, oppure, come credo, complici».

Lei ha già firmato un film nel 1991. Come mai sentiva il bisogno di tornare sulla vicenda con un documentario e una docu-miniserie?

«In molti hanno giudicato di pura finzione il mio "JFK - Un caso ancora aperto", anche se di fatto finzione non era. Mi attenni agli eventi realmente accaduti e ne feci una sorta di drammatizzazione. Allora gli elementi che riguardavano il suo omicidio erano talmente tanti e altrettanto disparati che cercai di condensarli dando loro una struttura narrativa drammatica per riuscire a catturare l'attenzione del pubblico. Questa volta il lavoro è stato totalmente diverso. Si tratta di un documentario puro (la miniserie è la versione originale estesa, il documentario la sintesi, n.d.r.) basato sulle indagini dello scrittore e attivista James DiEugenio che è riuscito a esaminare sessantamila documenti che sono stati desecretati, eppure nessuno ne ha parlato. Il tentativo è stato ancora una volta quello di seppellire il caso, insabbiarlo, non attirarvi attenzione, esattamente com'era successo ai tempi con il rapporto Warren».

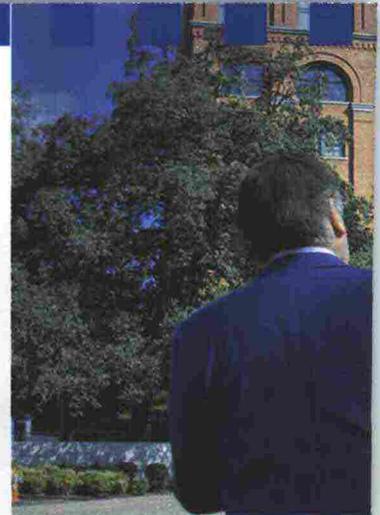
Anche Tom Hanks sta producendo un film su Kennedy.

«L'ho saputo. Ogni volta che emergono nuovi fatti viene proposta una nuova forma di finzione che riguarda quegli eventi per cercare di distogliere l'attenzione. Era già accaduto qualcosa di simile nel 2014, con i programmi sulle emittenti pubbliche via cavo, come per spazzare via ogni possibilità di una teoria alternativa. Avviene sistematicamente dal '64. Tom Hanks crede nel mito americano ed è tuttora convinto che l'America stia andando per il verso giusto, ha sposato la tesi anticomplotto dell'avvocato Vincent Bugliosi, tra l'altro confutato da DiEugenio punto per punto. Potete chiamare quelli come Tom Hanks ottimisti, ma secondo me non sono realisti».

Quando ha smesso di credere al sogno americano? →

14 novembre 2021 | L'Espresso 75

Il cinema e la storia



→ «Ci credo ancora in parte, sono nato sotto l'influsso del mito americano e non mi sento affatto un rivoluzionario. Sono un "evoluzionario", semmai. Mio padre era un capitalista, a me piace credere nel socialismo, ma temo non funzionerebbe mai perché in America prevarranno sempre ideali come la libertà di fare, di migliorare, di progredire e di accumulare soldi, sempre più soldi, troppi soldi, uccidendo ogni competizione».

Che cosa risponde a chi da decenni la definisce un outsider?

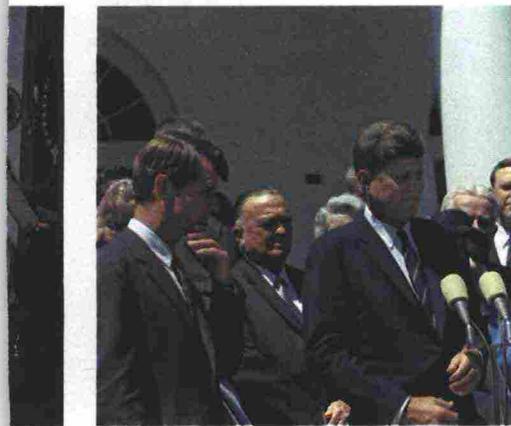
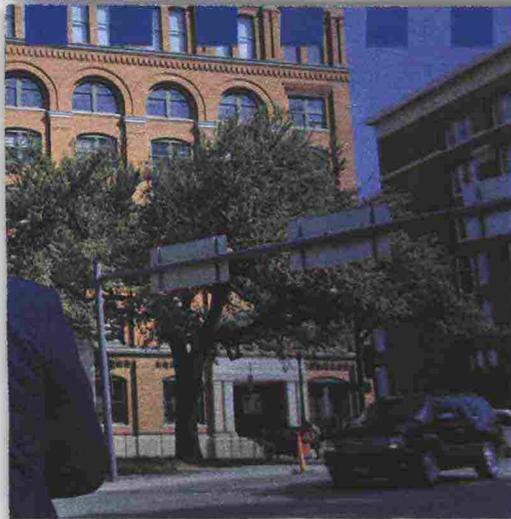
«Io mi sento americano, ho servito il mio Paese in Vietnam. Solo, avrei voluto un Paese che cercava la pace anziché negoziare conflitti e prepararsi alle guerre come fa di

Scene dalla filmografia in arrivo di Oliver Stone. Da sinistra, in senso orario: "JFK - Revisited", il regista in piazza Dealey a Dallas; alla Casa Bianca, J. Edgar Hoover e Robert Kennedy in "Jfk - Destiny Betrayed"; incontro con i capi di stato maggiore, sempre nella miniserie in quattro episodi

continuo, spendendo miliardi su miliardi. Stringiamo accordi con i contractor basati su corruzione, errori, eccessi di budget e non c'è nessun controllo e nessuna punizione. Continuiamo a prepararci ininterrottamente per la guerra, facendo leva sulla paura della gente: investiamo miliardi nei caccia invisibili senza mai usarli, non sarebbe più utile spendere quei soldi per l'istruzione o per le strade? L'America è ossessionata dalla guerra e dalla difesa, arriverà un giorno in cui potremo usare il nostro potente arsenale, come è già successo in Iran, in Iraq e ora in Afghanistan. Abbiamo testato alcune grandi bombe e non hanno funzionato. La verità è che dopo Kennedy nessun presidente è stato in grado di sfidare militari e intelligence, o di ridurre il budget per la difesa che aumenta in maniera spropositata di anno in anno. Lo stesso Biden, che ha ritirato le truppe dall'Afghanistan, non accenna a ridurre questo budget».

Ha nominato di nuovo Kennedy. Non è che dopo un film di finzione, due docu-

“Dopo Kennedy nessun presidente ha osato sfidare militari e intelligence o ridurre il budget per la difesa”



mentari e una serie tv, sta pensando di girare un biopic su di lui, come ha fatto ad esempio con "Snowden"?

«Potrei farlo, e potrei sorprendervi. Tra l'altro potrei avere a disposizione ulteriore materiale: Trump promise la pubblicazione dei documenti ancora secretati nel 2017, all'ultimo FBI e CIA lo convinsero che non era possibile e cambiò idea. Confido che il cattolico Joe Biden si ricordi di Kennedy e degli oltre duemila documenti ancora top secret».

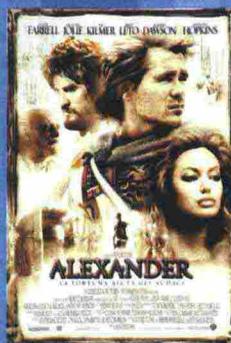
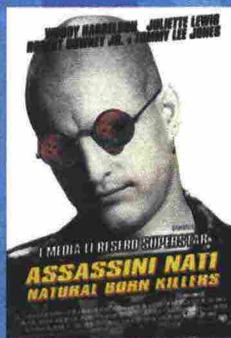
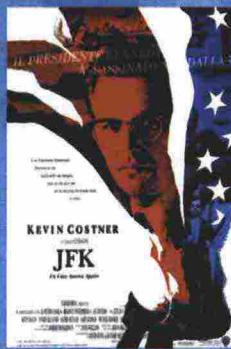
Che relazione ha con Hollywood e con i suoi tabù?

«Hollywood è il Cinema della Sicurezza Nazionale. Ti insegnano che non avrai mai successo se fai film politici, eppure io con "JFK. Sulle tracce degli assassini" l'ho avuto, e anche con "Salvador". Tutto sta nel rendere l'argomento interessante e saper intrattenere senza annoiare. Quanto ai tabù, oggi l'omosessualità non è più un tabù, è stata sdoganata da "Will & Grace" e io stesso l'ho raccontata nel mio "Alexan-

Foto pagine 74-75: D. Charriau - WireImage / Gettyimages, pagine 76-77: Webphoto (3)

PIETRE MILIARI

Il Vietnam, l'America violenta, gli intrighi di potere tra i temi più ricorrenti di Stone. Sotto, le locandine di "JFK - Un caso ancora aperto" (1991), "Assassini nati - Natural Born killers" (1994), "Alexander" (2004)



Idee

der". Il vero tabù a Hollywood, semmai, è il sesso: non è un problema vedere due uomini che si baciano, ma due persone che scopano sì, qualunque sia il loro genere e la loro età. Siamo ancora un Paese puritano e moralista».

Si parla molto di inclusione nello star system americano e non solo, ma c'è una reale inclusione di chi è "diverso" anche a livello di schieramento politico?

«Ci sono film conservatori che vanno molto bene al botteghino, perché la gente ama le idee preconcepite e adora vederle riproposte sullo schermo. Il pubblico ama la ripetizione, vedere volti sempre uguali, film spesso simili tra loro, è un modo per mantenere intatto e identico a se stesso il sistema "cinema americano". Per fortuna c'è anche un cinema evolutivo, sperimentale, in cui si cercano nuove cose e c'è spazio per il cambiamento. Sono film che hanno un percorso molto difficile, incontrano mille ostacoli per essere finanziati, per circolare ed essere distribuiti, visti, accettati. Ci vuole tempo». **È capitato persino a lei di avere difficoltà a reperire finanziamenti per i suoi progetti?**

«Mi sono trovato più volte a vivere questa situazione di "avanguardia", chiamiamola così. Il nome non conta niente se hai tra le mani un progetto che giudicano in qualche modo scomodo. Mi è capitato con "JFK - Un caso ancora aperto", con "Natural Born Killers", persino con il mio documentario lungo dodici ore "U.S.A. - La storia mai raccontata", che dovrebbe essere mostrato nelle scuole per dare loro un'idea chiara, meno propagandistica e più radicale, della nostra storia».

Il suo è un cinema che sa parlare alle nuove generazioni. C'entrano i suoi figli in questo, li coinvolge nei suoi progetti?

«Ormai i miei figli (Sean, Tara e Michael Jack Stone, n.d.r.) sono adulti e hanno la loro vita, non li costringo certo a vedere i miei film. Magari li vedono pure, ma non sono obbligati a farne parte o a dirmi cosa ne pensano. Mi piace però avere un dialogo aperto con le nuove generazioni. Non amando quelli che si spacciano per giovani non sarò io a farlo, cerco solo di mantenere alta e viva la curiosità per quello che accade. E resto un idealista: mi auguro che chi condivide le mie idee continui a seguirmi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN VETTA AL BOTTEGHINO

Ibrahimovic fa gol anche al cinema

■ Appena due giorni. Tanto è bastato a Ibrahimovic per conquistare il box office. Il film autobiografico *Zlatan* è uscito giovedì e già ieri figurava 2° al botteghino, dietro solo agli *Eternals*. *Zlatan* totalizza 295mila euro di incasso complessivo e batte il quotato regista Wes Anderson, pure lui in sala con *The french Dispatch*: il film si piazza al terzo posto con un totale di 217mila euro.



Al festival di Firenze

Shirin Neshat, l'arte in un film



Inaugurato nei giorni scorsi da *Redoubt* di Matthew Barney (il geniale videoartista ex marito di Bjork), il festival fiorentino "Lo schermo dell'arte" si chiuderà oggi con un'altra grande protagonista del contemporaneo come l'artista iraniana Shirin Neshat, che porta in sala, in presenza, il suo film *Land of Dreams*.



INTERVISTA

Premiata con il Golden Icon Award al Festival di Zurigo, la star americana Ms. Stone si racconta. Un'infanzia difficile, problemi di salute, gli abusi, un divorzio. Il segreto del suo successo? Proprio i fallimenti, che «diventano il fondamento *delle nostre grandi ziuscite*». E un padre che le ha detto dall'inizio: «Devi imparare a *vincere, vincere, vincere!*»

Sharon confidential

DI *Cristiana Allievi*
FOTO DI *Harry Eelman*

È bellissima, e molto magra. Ha tagliato i capelli biondi, passando dal caschetto al corto più deciso, una mossa vincente. Il lamé del tailleur che indossa rafforza la luce che emana il viso. Eppure Sharon Stone vuole dare a chi la incontra la versione migliore di sé, al di là dell'aspetto fisico. «Sono molto timida, e ogni giorno dico sempre la stessa preghiera. Chiedo di essere usata per fare il bene migliore al maggior numero di persone possibile, e di essere guidata nel mio scopo del giorno. E poi permetto a me stessa di essere completamente presente». È quando apre bocca, infatti, che la Catherine Tremell di *Basic Instinct* dà il meglio di sé. 63 anni, nei primi 40 ha conosciuto il successo che ti toglie la libertà: quella di andare al supermercato, di fare un weekend al mare o semplicemente due passi con le amiche. Un prezzo impegnativo da pagare anche per una ragazza cresciuta in Pennsylvania con una madre cameriera e un padre che dopo un'esplosione ha perso tutto (nel business del petrolio). Ma per Sharon Stone, la "donna che piange a comando", come ha detto di lei un regista, il successo è stata solo una delle tante cose da at-



Premi e memoir
Vincitrice del Golden Icon Award di Zurigo, l'attrice americana ha pubblicato da poco un libro: *Il bello di vivere due volte* (ed. Rizzoli).

125121

INTERVISTA

Allo specchio
Sharon Stone
fotografata
nel Mondrian
Hotel di LA.
La bionda fatale
di *Basic Instinct*
ha 63 anni.

traversare. La più radicale è avvenuta dopo un'emorragia cerebrale che ha messo a tappeto matrimonio, carriera ed economia. «Il mio cervello ha sanguinato per nove giorni, poi ho avuto un ictus. Avevo poche possibilità di sopravvivere, un figlio di un anno e un matrimonio per nulla meraviglioso». Solo che invece di chiamarlo disastro, lei lo definisce un "risveglio". «È stato difficilissimo. I miei genitori sono venuti a stare con me, mio padre mi ha molto aiutata. All'epoca non c'erano cure per l'ictus e avevo molti strascichi, distorsioni visive, problemi a camminare, dall'orecchio sinistro non sentivo quasi più nulla, la gamba sinistra era irriconoscibile a livello di sensibilità. Poi il mio amico Quincy Jones mi ha invitata a cena durante le vacanze di Natale. Era guarito da molti problemi grazie a un medico, il dottor Hart Cohen, e voleva che lo incontrassi anch'io. Quando non pensavo più che sarei riuscita a tornare a lavorare, ha fatto la diagnosi giusta». E delle 16 medicine che prendeva ogni giorno, le ha dato l'unica che le sarebbe servita. «È stata una disintossicazione dura, mia madre mi ha assistita in

questo difficile processo». Il periodo di convalescenza è coinciso con un divorzio (da Phil Bronstein), e con l'arrivo di altri figli. Dopo il primo (Roan Joseph, adottato insieme a Bronstein) ha adottato Laird Vonne. E poco dopo è arrivata la terza, Quinn Kelly, dopo una chiamata che la informava del fatto che era la sorella di Laird Vonne. «All'improvviso avevo tre figli, che oggi hanno 15, 16 e 21 anni». Non molto tempo dopo il divorzio, la Stone ha avuto anche un infarto. «È stata un'esperienza forte, che non ho voluto vivere invano. Non avrei fatto un buon lavoro se non mi fossi chiesta quale fosse il senso di quello che mi era successo. Ho sentito di avere finalmente un'opportunità, affermare ciò che contava davvero per me. Ed è quello che sta accadendo più in generale a noi donne: non solo è ok dire cosa non ci va più bene, ma è ok anche smettere di farci manipolare». Il festival di Zurigo le ha appena assegnato il riconoscimento più importante, il Golden Icon Award, e la sua empatia fa scorrere lacrime in platea, per esempio mentre parla di successo. «Non esiste successo senza fallimento, e non



IN APERTURA FOTO DI THE NEW YORK TIMES/CONTRASTO

Storie

13 NOVEMBRE 2021

INTERVISTA



Con Robert De Niro nel film *Casino*, di Martin Scorsese (1995).

In una scena di *Ratched* (in alto) la serie su Netflix che affronta il tema della pazzia.

«Non ho un agente da un pezzo, ma ho assunto un manager e sono contenta così. Negli ultimi anni ho lasciato che mi contattassero direttamente anche su *Instagram* e ho constatato che mi arrivano molte più offerte di prima»

Storie

13 NOVEMBRE 2021

possiamo crescere senza provare cose nuove, che implicheranno a loro volta degli sbagli. Ma è così che impariamo, che facciamo esperienze anche molto sottili, che poi diventano l'essenza del nostro successo. I fallimenti, in molti casi, diventano il fondamento delle nostre grandi riuscite». Lo scorso marzo ha pubblicato *Il bello di vivere due volte*, una biografia in cui si è svelata molto anche in fatto di dettagli su abusi sessuali, e lo stesso fa dal vivo. «Non ho un agente da un pezzo, ma ho assunto un manager e ne sono contenta. Negli ultimi anni ho lasciato che mi contattassero direttamente, soprattutto attraverso *Instagram*, e ho constatato che mi arrivano molte più offerte di quando avevo un agente. Perché? Le agenzie prendono tutte le offerte che ti riguardano e poi, nei loro meeting, decidono se la proposta fatta a te sarebbe più conveniente per un altro dei loro clienti. Non credo che un artista riceva davvero le offerte rivolte a lui».

Mentre scrive il suo secondo libro (il soggetto è ancora top secret), girerebbe volentieri un film con Taika Waititi e vorrebbe essere circondata da attrici. «La maggior parte della mia carriera mi ha vista circondata da duecentocinquanta uomini su un set. Ho iniziato a parlare da uomo fluentemente, ora vorrei avere un po' di donne intorno». Se non si considera una femminista è merito di un padre che è un femminista irriducibile. «Ricordo che mi chiamava al parco giochi e diceva, "Non stai facendo del tuo meglio, vuoi che i ragazzi tornino là fuori e vincano? Fai del tuo meglio. Devi imparare a vincere e vincere e vincere". Come donna, c'è un equilibrio complesso da raggiungere su questo tema. Puoi anche parlare di abusi sessuali, ma mi ci è voluto molto tempo perché qualcuno ascoltasse. E poi devi comunque funzionare, lavorare e vivere all'interno di un sistema gestito e posseduto da maschi. Sono stata piantata in asso da molti prima che uscisse il mio libro, e nessuno lo aveva ancora letto».

Ciò che Sharon Stone considera un vero successo, da attrice, è stato cimentarsi in generi diversi. «Amo le commedie di Albert Brooks, e invecchiando tutto mi sembra più divertente. Ho imparato a parlare in pubblico, una conquista enorme per una ragazza che stava in un angolo, in chiesa, e a cui bastava aprire la bocca per vedere scendere le lacrime». Grazie al training della recitazione è stata in grado di raccogliere soldi per cause come l'Aids, di parlare con medici e microbiologi (portando l'attenzione pubblica su alcune malattie infettive) ed è stata presa sul serio persino quando si è presentata alle Nazioni Unite. Timidezza a parte, aveva molte idee chiare sin dall'inizio, in realtà. Al suo insegnante di recitazione, Roy London, che le chiedeva quale fosse il suo obiettivo di attrice, ha risposto che voleva essere in grado di sedersi con Robert De Niro. «Ricordo la notte in cui abbiamo girato la scena di *Casino* in cui torno dalla fuga con Jimmy Woods. Indosso questa specie di vestito rosso bordeaux, siamo nel ristorante intorno a un tavolo a forma di U. Ho improvvisato una scena, lui mi ha detto "sei davvero una brava attrice". Stavo fumando una sigaretta, l'ho guardato e ho pensato, "lo sono davvero"».

FOTO DI WEBPHOTO - EVERETT/CONTRASTO

125121

CINEMA

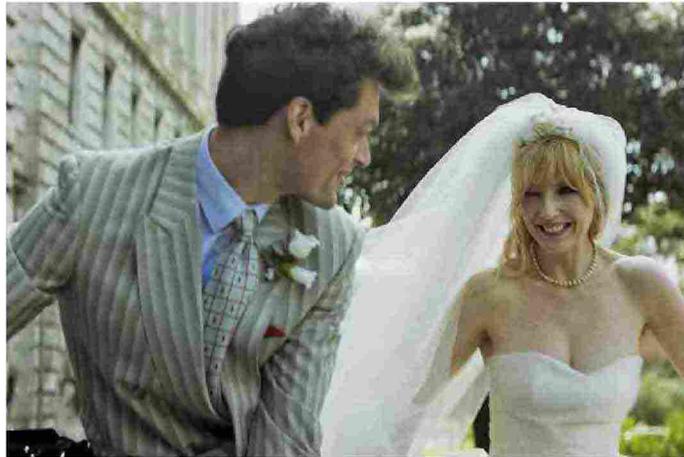
Io, l'altra americana a Roma

DI Antonella Matranga



Capelli ramati, occhi verdi, piglio deciso, Kelly Reilly (*L'appartamento spagnolo*, *Sherlock Holmes*, *Flight*, *Yellowstone*) non si può dimenticare, e infatti in *Promises*, diretto da Amanda Sthers e tratto dal suo omonimo romanzo, presentato alla Festa del cinema di Roma (nelle sale dal 18 Novembre), l'attrice di origine irlandese è l'affascinante Laura, gallerista d'arte in procinto di sposarsi che, quando a una festa incontra Alexander (Pierfrancesco Favino), sposato felicemente, si rende conto di non avere scampo. I due si innamorano perdutamente, ma fra scelte che non riusciranno a compiere e un destino beffardo, attraverseranno la loro esistenza tormentati da un sentimento irrealizzabile. «Dalla prima lettura del testo», ci racconta Reilly da Los Angeles, «ho capito che volevo farne parte. Amanda Sthers è straordinaria, raccontare una storia d'amore come questa da una prospettiva femminile è qualcosa che non avevo mai fatto prima. E le riprese a Roma, una delle mie città preferite, e lavorare in un posto così lontano dall'America, mi hanno convinto ad accettare». Le è mai capitato di non riuscire a fare delle scelte? «Certo. La nostra vita sono le scelte che facciamo. Non conosceremo mai le storie d'amore che abbiamo deciso di non vivere. Penso che alcune storie sia meglio lasciarle nel cuore, il problema è che possono diventare fantasie idealizzate. E questo non solo

L'attrice *Kelly Reilly* è la metà della coppia di innamorati senza scampo in *Promises*, di Amanda Sthers, «ma alcune storie è meglio lasciarle nel cuore»



per quanto riguarda l'amore ma anche le amicizie, i luoghi, il lavoro». La persona amata in questo caso è Pierfrancesco Favino. «È stata una vera gioia lavorare con lui. È un maestro nel suo mestiere, ho passato alcune settimane a guardarlo lavorare. C'è del mistero tra i nostri personaggi, e noi lasciamo che sia così. Le scene hanno una magia profonda, come fuori dal tempo. E poi il suo accento inglese è così buono!». In *Yellowstone* interpreta una donna forte che acquisisce modi maschili per sopravvivere in un ambiente come quello dei ranch. «Interpretare Beth in *Yellowstone* è una delle esperienze più stimolanti della mia carriera. Ho lottato per il ruolo poi, quando l'ho ottenuto, mi ci è voluto un minuto per trovarla in me. Richiede un po' di coraggio. E quando l'ho trovato, è stato come avere una forza della natura con cui correre. Lavorare in Montana con i cowboys, bellissimo. È un ambiente difficile per girare, la troupe e noi del cast (Kevin Costner, Cole Hauser) lavoriamo duramente. Amo quel senso di famiglia. Essere sul set esausti dopo aver girato per mesi e ritrovarsi a guardare il sole che sorge sulle montagne in silenzio...». Ora è impegnata in un nuovo progetto. «Sì, sto per lavorare di nuovo con Cédric Klapisch, è il quarto film insieme, questa volta però la storia è più incentrata sui figli di Xavier (Romain Duris) e Wendy. Gireremo a Parigi e in Grecia, non vedo l'ora. Sono passati 20 anni da quando abbiamo girato *L'appartamento spagnolo*».

FOTO COURTESY © 2021 WARNER BROS. - COURTESY GALLERIA IMMAGINARIA

INSALA

"The French Dispatch", con l'iconico Murray, è un omaggio alle patinate e polverose riviste novecentesche

IL MERAVIGLIOSO MONDO DI WES E LA NOSTALGIA PER I GIORNALI

» **Anna Maria Pasetti**

CORALITÀ di adorabili *loser*, formidabile mix di arguzia & innocenza, cifra linguistica e stilistica inconfondibili. Così è, da sempre, il genio di Wes Anderson che oggi, però, necessita di precauzioni per evitare che quel "fa sempre lo stesso film" lo trasformi in un autore le cui strabilianti invenzioni degradano in convenzioni.

ECCO PERCHÉ ogni giudizio affrettato su *The French Dispatch* va "protetto" invocando questo criterio, fermo restante il sacro diritto ad apprezzare o meno il film, già concorrente all'ultimo

Festival di Cannes e nelle sale da due giorni.

Il texano più "vintage" ed europeo della storia del cinema è un mago nella composizione dello spazio, un architetto di poesie, un'inesauribile fonte di idee visive che appaiono ripetitive solo a coloro a cui sfugge il concetto di "Visione di mondo coerente in sé". In tal senso le fiabe del suo universo parallelo, cioè la filmografia intesa come "opera", non possono che richiamarsi e autocitarsi esattamente come fanno Tarantino, Allen, Sorrentino e, prima di loro, da Fellini in giù.

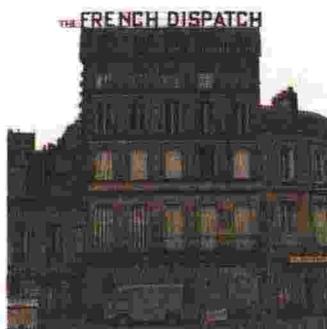
Il problema per Anderson,

semmai, è che la sua estetica così fortemente "inquadrata" non sempre può generare solo incanti per lo sguardo, da *I Tenenbaum* allo "zweigano" *The Grand Budapest Hotel* passando per *Il treno per Darjeeling* e *Fantastic Mr Fox*. L'unica fragilità, se tale può dirsi, di *The French Dispatch* è l'eccessivo schematicismo su cui è edificato questo tenero e sofisticato omaggio alla bilateralità provinciale, al di qua e al di là dell'Atlantico, dove l'umanità perde l'innocenza ma non la sua purezza (anche quando trattasi di *villain*) dentro all'elaborazione di un lutto a più livelli, tanto del fondatore e diret-

tore della rivista che dà il titolo al film, quanto del mondo analogico, la "romantica carta", pressoché in estinzione.

Strutturato col perfezionismo di uno scacchista, il film informa come episodi distinti i servizi giornalistici che compongono il numero commemorativo di *The French Dispatch* dedicato appunto al suo direttore, interpretato dalla maschera-feticcio Bill Murray. Ogni storia procede distinta eppure organica nel collage che, oltre a celebrare *The New Yorker* e la Francia ormai patria del regista, è un inno al cinema dei generi e degli Autori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



È la stampa, bellezza La sede del fantomatico giornale



Storia di copertina

Attivista ecologista da sempre, la star francese - ora nei cinema con il premiato "Annette" - ci spiega perché crede che faremo un salto di qualità nella salvaguardia dell'ambiente grazie ai giovani. Tanto che ha dedicato loro un film (da produttrice)

Marion Cotillard, 46 anni e 26 di una carriera a cavallo tra film d'autore (*Un sapore di ruggine e d'ossa*, *Due giorni, una notte*) e blockbuster hollywoodiani (*Il cavaliere oscuro*, *Nine*).
T-shirt Petit Bateau. Orecchini Chanel Joaillerie.

40

iO DONNA 13 NOVEMBRE 2021

Marion Cotillard

“Sono
ottimista:
ogni
problema
arriva con
la sua
soluzione”

*di Maria Laura Giovagnini
foto di foto di Van Mossevelde + N*

Marion Cotillard

“Un Oscar
contribuisce
alla sicurezza
di sé, ma l'effetto
non dura
per
sempre”

Marion Cotillard (Oscar 2008 per *La vie en rose*, dove impersonava Édith Piaf) è legata dal 2007 all'attore e regista Guillaume Canet, da cui ha avuto Marcel, 10 anni, e Louise, 4. T-shirt Petit Bateau, gonna Chanel, gioielli Chanel Joaillerie.

«I miei nonni e i miei genitori non sprecavano mai cibo.

E, se usavano una busta di plastica, la riutilizzavano. Adesso è un'accortezza scontata, ma eravamo negli anni '80-'90, quando la società ti martellava: ti renderemo più comoda l'esistenza, avrai piatti e bicchieri di plastica così li butterai senza lavarli... Vedendo i familiari rispettare le persone e l'ambiente, ho imparato in modo "organico" a imitarli. I bambini non fanno quel che ordini loro, fanno quello che fai tu».

Marion Cotillard ci tiene a non sembrare una di quel-

le che abbracciano *last minute* la passione green. Per moda. O per darsi un'allure. Del resto, non ne avrebbe proprio bisogno: a suo agio sia con i film d'autore europei sia con i blockbuster hollywoodiani, prima nella storia - nel 2008 - a ricevere un Oscar come migliore attrice protagonista per una prova in francese (*La Vie en rose*, impersonava Édith Piaf), testimonial adorata dalle maggiori griffe, non sbaglia un colpo. L'ultimo? *Annette*, la commedia musicale - eh sì, canta pure bene - di Leos Carax premiata per la regia a Cannes e dal **SEGUE**

Marion Cotillard

SEGUITO 18 novembre nei nostri cinema: storia di una star dell'opera, del suo amore per un comico dissacrante e violento (Adam Driver) e della deflagrazione innescata dalla nascita della loro strana bambina...

«Seguo Carax dal suo *Gli amanti del Pont-Neuf*, uscì quando ero adolescente e recitare rappresentava ancora il sogno» racconta lei, che ha respirato in casa - oltre alla coscienza ecologista - il mestiere: padre attore e regista, madre attrice e insegnante di recitazione. «Aver inaugurato con Leos il Festival ha avuto un grande significato per me». E proprio a Cannes ha presentato - in contemporanea - *Bigger Than Us*, il documentario di Flore Vasseur sulla ventenne balinese Melati Wijsen e sul suo incontro con attivisti coetanei - i "fratelli" di Greta Thunberg - dall'Indonesia a Rio, dal Malawi al Colorado e a Lesbo. Perché si battono per l'emergenza climatica, sì, ma pure per i rifugiati, i diritti delle donne, la libertà di parola.

«Flore mi ha parlato del progetto quattro anni fa, prima della sollevazione giovanile» precisa Cotillard. «Quando Greta ha cominciato la sua protesta, provocando un effetto a cascata globale, abbiamo capito di aver preso la direzione giusta. Dobbiamo imparare tanto da questi ragazzi che hanno visto i nonni impegnati in lavori che detestavano, alimentando il consumismo e restando infelici. Sono alla ricerca di un senso, e a noi spetta sostenerli». **Quando ha deciso di passare all'azione, producendo il documentario?**

Da sempre, in verità, cerco di contribuire concretamente. Quando avevo vent'anni - sto parlando di oltre venticinque anni fa - e nelle interviste mi chiedevano cosa contasse per me, rispondevo: la salvaguardia del pianeta. Con il tempo ho letto libri, ho frequentato esperti, mi sono "educata" e l'urgenza di offrire un contributo è aumentata.

La regista ci ha raccontato che stava finendo in bancarotta per questo progetto e invece, appena lei è "salita a bordo", si sono spalancate le porte.

Per me è importante - e ne ho parlato con colleghi come Leo DiCaprio - usare l'attenzione che mi viene concessa per dare voce a chi non è ascoltato abbastanza. I giovani hanno cose molto importanti da dire, realizzano imprese fantastiche, eppure non finiscono mai nelle news.

Quali sono le sue paure maggiori?

Ovviamente il cambiamento climatico. La scomparsa di alcune specie. Gli Ogm. Le migrazioni e il problema dei rifugiati, destinato a peggiorare



Una scena di *Annette*, nei cinema dal 18 novembre. In prima fila i tre protagonisti: da sinistra, Simon Helberg, Marion Cotillard, Adam Driver.

“Non assomiglio alla protagonista del film se non nella passione per la musica: canto ogni giorno”

Marion Cotillard con Melati Wijsen, 20 anni, l'attivista balinese protagonista del documentario *Bigger Than Us* (a sinistra).



rare con il riscaldamento globale. Ma la cosa buona è che ogni problema viene con la sua soluzione. Non dobbiamo fissarci sulla preoccupazione, bensì supportare chi promuove iniziative straordinarie.

Ottimista, quindi?

Certo. L'ottimismo è l'unico atteggiamento costruttivo. A volte sono spaventata, come tutti. A volte sono frustrata, come tutti: l'inversione di tendenza avviene in maniera troppo lenta. Però, se manteniamo i cervelli funzionanti e ci

mettiamo energia, possiamo permetterci la speranza. Una visione che trasmetto ai miei figli (Marcel, 10 anni, e Louise, 4, avuti dal compagno, l'attore e regista Guillaume Canet, ndr): con il grande, in particolare, ormai affronto qualsiasi argomento.

Tipo?

L'altro giorno l'ho portato a Château La Coste, in Provenza, al museo d'arte contemporanea dove c'è una specie di muraglia opera di Ai Weiwei. La guida ci spiegava che nel 2011, in Cina, era stato incarcerato per l'opposizione al regime. Ho spiegato a Marcel che non era stato spedito

in prigione per aver combinato qualcosa di cattivo e, da lì, siamo finiti a parlare di politica, dei Paesi che non ti permettono di studiare, dove non c'è libertà di parola, della comunità Lgbt...

Dura la vita dei figli delle star, a giudicare da *Annette*.

(ride) Ma io non assomiglio al personaggio del film, se non perché amo la musica: canto quasi ogni giorno, non posso vivere senza!

Nel musical è in playback?

No, recitavamo e cantavamo, è stato eccitante e super stressante essere in controllo di voce e corpo. Comunque è un altro l'aspetto che ha risuonato in me quando ho letto la sceneggiatura.

Quale?

Uno dei temi del film - mi pare - è il bisogno di "riconoscimento" e come questo bisogno ti aiuta a costruire te stesso o ti distrugge, come ti condiziona e come condiziona chi ti sta vicino. Tutti abbiamo questa necessità - all'inizio si tratta del riconoscimento da parte dei genitori e degli amici - per trovare il nostro posto nel mondo: ho dovuto lavorare parecchio su me stessa per comprendere cosa c'è dietro **SEGUE**

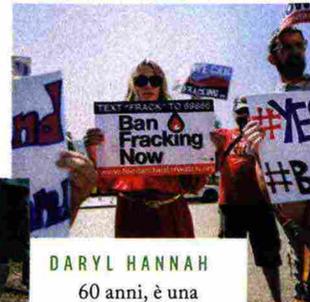
Marion Cotillard

Da Leo a Billie, tutte le star green

In principio fu Robert Redford. Da allora la schiera dei divi ambientalisti si è ampliata. E arricchita di giovanissimi

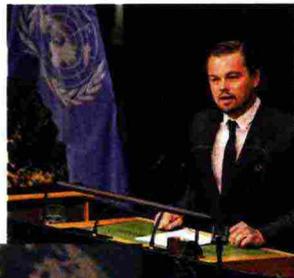
LEONARDO DICAPRIO

46 anni, nel 1998 ha creato una fondazione che si occupa a tutto tondo di problemi ambientali.



DARYL HANNAH

60 anni, è una delle pioniere delle battaglie animaliste ed ecologiste.



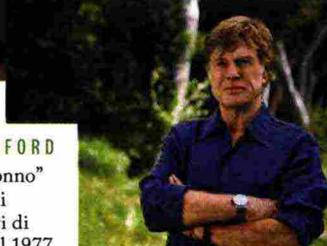
GISELE BÜNDCHEN

41 anni, la top model brasiliana è ambasciatrice dell'Onu per l'impegno ambientalista.



EMMA WATSON

31 anni, ha fatto dell'attivismo (anche per la parità di genere) una missione parallela alla recitazione.



ROBERT REDFORD

85 anni, il "nonno" di tutti gli ambientalisti di Hollywood, dal 1977 non ha mollato mai.



SHAILENE WOODLEY

29 anni, è stata persino arrestata dopo una manifestazione di protesta contro un oleodotto.

SEGUITO la mia "sete" di esser guardata, ascoltata, amata. In un'artista questa esigenza è ancora più vibrante.

Un Oscar non è un sufficiente per l'autostima?

Contribuisce alla sicurezza di sé, sicuro, ma l'effetto non dura per sempre. E, soprattutto, dipende a quale punto del percorso sei quando arrivano le conferme. Se sei "solida", sono positive: Oh sì, me lo merito! Se non lo sei, contribuiscono al disagio: Questa gente si sbaglia! Inizi a reagire perché non riesci a far combaciare l'immagine che hai di te con quella che proietti.

Nel suo caso, come è andata?

Ricevo attestati importanti eppure rimanevo con la sensazione che qualcosa non funzionasse. Ci ho messo parecchio per giungere alla conclusione che il riconoscimento dall'esterno non allevierà mai il bisogno. L'unico riconoscimento che potrà farlo è quello che tu ti concedi, lo sguardo benevolo che hai verso di te, il ritenerti degno d'amore. Cosa che, per la maggior parte di noi, non è semplice. E, se non ti piaci, metti persino in discussione che le persone possano volerti bene, ti è difficile sopportarlo.

Addirittura?

Quand'ero bambina mi odiavo, da teenager non sapevo come avrei potuto vivere l'intera vita in compagnia di me stessa, mi pareva intollerabile. Però un giorno ho detto: basta! Ho incontrato persone che mi hanno aiutato, ma è stato un lungo percorso, prima per trovare me stessa, poi per accettarmi. Alla base c'era mancanza di fiducia (e in parte ancora ne soffro).

Ricorda il momento chiave della svolta?

Sì, però non posso entrare nei dettagli, è qualcosa di



GATE BLANCHETT

52 anni, ambasciatrice dell'organizzazione SolarAid per la promozione dell'energia solare.

BILLIE EILISH

20 anni a dicembre, la cantautrice dei record fa ecoproselitismo tra i fan.

eccessivamente intimo. Avevo vent'anni ed ero troppo infelice quando ho finalmente deciso di fare qualcosa per guarire dai traumi passati (la madre è stata una bambina maltratta e certe ferite, secondo Cotillard, si tramandano, ndr): Ok, ora questa cosa la sistemiamo! Occupandomene, mi sono guardata e ho detto: Wow, stai facendo qualcosa per te stessa! Quindi dentro devi avere un po' di amore per te: fallo solo crescere, è possibile. Se esiste, può aumentare.

Oggi qual è il suo modo per mantenere l'equilibrio? Lo yoga o la meditazione, magari?

Sì, per quanto il percorso sia stato inverso rispetto a quel che capita di solito: non li ho praticati fino ad arrivare a guardare a me stessa come a un essere amabile. È quando mi sono sentita amabile che tutto è venuto a me e ho iniziato a praticarli: ho trovato la libertà, la pace e gli strumenti con cui mantenerle. Si sono presentati nella mia vita quando ero già sulla strada dell'amore. Tutto parte sempre da te.

A cos'altro sta pensando?

A chi non ci prova neppure a fare la differenza nel mondo, ritenendo che l'azione del singolo non sia in grado di dare frutti sufficienti. Non possiamo permetterci il lusso di rimandare o di affidarci esclusivamente ai politici. Ognuno di noi è chiamato - ora - a compiere un passo.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Il bambino nascosto”

La camorra tra gli spartiti nel film di Andò

di Emiliano Morreale

È uscito pochi giorni prima dell'ultima attesissima stagione di *Gomorra*, ma la Napoli di *Il bambino nascosto* è lontanissima da quella della serie tv. Anche qui c'è la camorra, seppure dapprima sullo sfondo, e addirittura un bimbo che potrebbe essere uscito dalla *Paranza dei bambini*, ma al regista Roberto Andò interessa soprattutto la psicologia dei personaggi, e nella prima parte si concentra quasi sempre sugli interni di una casa, lasciando che la città appaia di sfuggita, dalle finestre o alle spalle dei personaggi in fugaci esterni. Il protagonista Gabriele Santoro (Silvio Orlando) è un insegnante di pianoforte al conservatorio che segue anche alcuni allievi a casa. Pur in un quartiere in cui la violenza e la tensione sono palpabili, lui vive rinchiuso nel proprio mondo, tra i suoi spartiti e le sue incisioni di Beethoven o Schumann. Tutto cambia quando un giorno si ritrova in casa il figlio dei vicini, un bambino che ha scippato un'anziana senza sapere che era la madre di un boss. Ora il bambino è in pericolo, e l'uomo non sa come aiutarlo, perché la camorra lo braccia e la legge è contro di lui. Andò adatta fedelmente un proprio romanzo dallo stesso titolo e si avvale di attori di gran livello, in un percorso obliquo nella città, proprio mentre Napoli torna prepotentemente in cinema e in tv: è ancora in qualche sala *Qui ride io* di Martone, stanno per arrivare il film di Sorrentino, il piccolo *Querido Fidel* di Viviana Calò, *I fratelli De Filippo* di Rubini e *Non ti pago* di Edoardo De Angelis. © RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Cinema America spacca la sinistra

Centri sociali romani in guerra. Una lettera anonima: «L'associazione gode dell'appoggio di Franceschini e di aiuti anche senza bandi. Gli altri invece aspettano»

di **RICCARDO TORRESCURA**

■ Acque agitate nell'estrema sinistra romana. Si sta infatti svolgendo in queste settimane il processo per la presunta aggressione a **Valerio Carocci**, liderino del Cinema America, da parte di **Luca Ricci**, militante dei centri sociali, indagato per stalking e lesioni dal 2019 contro lo stesso **Carocci**, che nello stesso periodo fu preso di mira anche da esponenti della destra radicale capitolina. I legali di **Ricci** hanno presentato un video, ripreso dalla telecamera di una banca, in cui si vedrebbe un confronto tra i due, nel quale **Carocci** sostiene di essere stato aggredito fisicamente. I filmati mostrerebbero però un confronto solo verbale. Il processo, tuttavia, sta scaldando gli animi dell'ambiente. Qualche giorno fa, un gruppuscolo piuttosto influente negli equilibri dell'estrema sinistra romana, il collettivo Militant, ha pubblicato sui suoi social, nell'ambigua formula del «riceviamo e pubblichiamo», un vero e proprio atto d'accusa con-

tro **Carocci**. Gli autori del testo, un tempo vicini all'occupazione trasteverina («Alcuni di noi erano nel collettivo del Cinema America, altri ci hanno avuto a che fare negli anni»), lo accusano di essere un accentratore malato di protagonismo: «Sono decine le persone che abbiamo incontrato cacciate da **Carocci** per aver sollevato il benché minimo dubbio sul suo operato», spiegano.

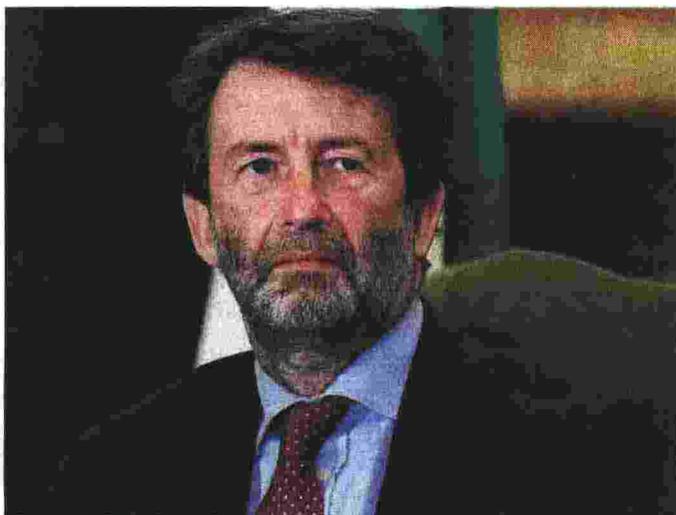
Ma, sin qui, si tratta solo di punzecchiature interne a un mondo particolarmente litigioso. L'aspetto interessante del testo è un altro, e risiede nell'atto d'accusa politico contro l'esperienza stessa del Cinema America. «Se nei primi anni aveva qualche sponsor, oggi ne ha decine, se i primi anni prendeva qualche fondo pubblico oggi prende centinaia di migliaia di euro, se prima aveva una piazza ora ne ha varie e inoltre ha un cinema tutto suo», si legge. E a fronte di tale potere crescente, «non vi è infatti un solo esempio di una realtà che a Roma abbia goduto di un simile tratta-

to, ma nemmeno qualcosa che si avvicina. La Regione Lazio, ad esempio, negli ultimi anni ha fatto moltissimi bandi e sono centinaia quelle realtà che nell'ultimo anno sono in attesa di risposta [...]. Nel caso del Cinema America però non c'è alcun bando eppure la Regione riesce senza problemi, ogni anno, a finanziarli». Non solo: «Discorso simile si può fare per il ministero delle Politiche culturali dove **Franceschini**, che ha anche un legame di parentela con una ragazza frequentante l'associazione Piccolo America, è riuscito a garantire ogni anno il suo appoggio. Dopodiché vengono gli sponsor di banche, di privati, della chiesa valdese e di altre decine di realtà. Non ultimo un "bando" fatto su misura per il Cinema America dove gli si assegna per un numero di anni mai visto il Cinema Troisi e sopra ci si mette qualche milioncino da investire per ristrutturarlo».

In effetti, a fine settembre, **Dario Franceschini** celebrava sul sito del ministero la riapertura del Cinema Troisi

con parole al miele nei confronti dei suoi pupilli: «Un plauso all'associazione Piccolo America per il lavoro che sta portando avanti a Roma, grazie al quale sono stati riaperti nuovi cinema in diverse zone della città». Ma già nel 2014 l'esponente dem, anche allora ministro della Cultura, fece visita all'occupazione trasteverina. Agli occupanti, all'epoca preoccupati per la volontà della proprietà dello stabile di creare mini appartamenti nell'edificio, **Franceschini** spiegò che «è stata attivata la procedura per il vincolo sulla destinazione d'uso». Un bell'escamotage per blindare l'occupazione illegale e tutelare i cocchi della sinistra Ztl. Grazie anche a questi contatti, il Cinema America ostenta oggi un potere impressionante, tanto che **Carocci**, da politico ormai navigato, ha persino dovuto smentire all'Ansa di essere in procinto di diventare il nuovo assessore alla Cultura di Roma, come chiesto a gran voce, fra gli altri, da **Carlo Verdone**. Un appuntamento con le stanze del potere che, pare di capire, è solo rimandato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



INOSSIDABILE Dario Franceschini, ministro della Cultura [Ansa]



Il film d'animazione in uscita il 24 è firmato dai vincitori dell'Oscar con "Zootropolis"

Un "Encanto" di famiglia e pieno di magia Il Natale Disney ha la voce (anche) di Zingaretti

I Madrigal sono una famiglia molto speciale. Vivono in una casa magica, in una piccola meravigliosa città chiamata Encanto, nascosta tra le montagne della Colombia. Ogni bambino della famiglia ha ricevuto uno straordinario dono: chi una incredibile forza, chi un'inarrivabile bellezza e perfezione, chi la capacità di guarire. Mirabel no, lei non ha nessuna particolare capacità ma è proprio lei a rendersi conto per prima che la magia di Encanto è in pericolo ed è ancora lei a trovare il modo per salvarla. Con l'aiuto di tutti, familiari e abitanti di Encanto. Film di Natale della Disney, *Encanto* sarà dal 24 novembre nelle sale, con le voci di Luca Zingaretti (che presta la voce a Bruno, zio di Mirabel), Diana Del Bufalo (Isabela, sorella di Mirabel), il cantautore Alvaro Soler (Camilo, cugino di Mirabel).

Encanto è firmato dai registi Jared Bush e Byron Howard (Oscar per il migliore film d'animazione con *Zootropolis*), ieri in collegamento dagli Usa con la sceneggiatrice Charise Castro



Una scena di "Encanto"

Smith e ai produttori Yvett Merino e Clarck Spencer.

«**Io e Byron** eravamo felici di lavorare di nuovo insieme dopo *Zootropolis* e cinque anni fa abbiamo iniziato a pensare a questo film», esordisce Jared Bush. «Eravamo entusiasti di fare qualcosa di diverso da quanto fatto finora per la Disney Animation – dice Howard – ossia un musical con dodici personaggi e non i

consueti due o tre. Una storia corale e impregnata di quel realismo magico che abbiamo amato in scrittori come García Márquez e Isabel Allende».

Un film che parla di famiglia e dei ruoli che ognuno è chiamato a ricoprirvi. «Ognuno dei personaggi incarna un po' un archetipo, amplificandone le caratteristiche: Isabel – sottolinea Castro Smith – è la ragazza dalla quale ci si aspetta sempre perfezione come all'altra sorella è richiesto di essere sempre forte. Ma in realtà, queste sono apparenze. Il percorso che compie Mirabel, porta a scoprire qual è la natura più profonda delle persone della sua famiglia, e anche la sua». E Merino sottolinea: «Non fermarsi alle apparenze, un messaggio importante in tempi di social». «Così come è importante sapere quali sacrifici hanno dovuto affrontare le generazioni precedenti, la abuela, la nonna – sottolinea Spencer – per consentire ai suoi figli e nipoti di vivere bene».

Beatrice Bertuccioli

INTERVISTA

James Ivory

Io, tra Newman e Guadagnino

Il regista premio Oscar si racconta senza censure nell'autobiografia "Solid Ivory" in cui parla di Joanne Woodward, Bruce Chatwin, Jean Renoir. E dell'amicizia problematica con il cineasta italiano

di Antonio Monda

Sulla soglia dei 94 anni, James Ivory ha consegnato alle stampe la propria autobiografia, intitolata *Solid Ivory*, raccontando retroscena e aneddoti della sua vita privata e professionale. Ha realizzato poco più di venti film in quasi sessanta anni di carriera, specializzandosi negli adattamenti e vincendo un oscar per la sceneggiatura di *Call me by your name* di Luca Guadagnino, con il quale sta vivendo un momento di crisi dopo un lungo periodo di amicizia e collaborazione. Con il produttore Ismail Merchant ha vissuto una relazione sentimentale "aperta" durata 45 anni, e nel libro, che ha avuto come editor Peter Cameron, si dilunga a raccontare rapporti occasionali anche con persone celebri. È un

memoir divertito e divertente, che dà la sensazione che Ivory voglia togliersi qualche sassolino nella scarpa, ma per quanto riguarda Guadagnino preferisce smussare le polemiche. «Siamo stati amici», mi racconta in una pausa della promozione del libro, «ma poi qualche cosa non ha funzionato proprio mentre dovevamo sigillare la nostra amicizia dirigendo insieme

Call me by your name».

Lei scrive: "Quando ho consegnato la sceneggiatura, è stata accettata senza richieste di cambiamenti, e i produttori hanno trovato in breve i soldi per finanziare il film. L'ultima volta che ho visto Luca a New York, scherzavamo su quello che sarebbe potuto accadere se avessimo avuto un disaccordo. Poi all'improvviso sono stato scaricato senza che nessuno mi dicesse qualcosa". Cosa ritiene sia successo?

«Sul momento sono rimasto male, ma penso che sia stata una

decisione della produttrice francese, che si deve esser chiesta "e se poi litigano? Meglio evitare problemi". Ha puntato sul più giovane. Può essere che anche Luca lo abbia pensato, il risultato è che ha diretto da solo».

Ne avete più parlato?

«Ci siamo visti a Cannes quando hanno presentato la versione restaurata di *Casa Howard*. Diciamo che preferisco non dimenticare le cose belle della nostra amicizia».

Lei scrive: "La panoramica pudica di Luca Guadagnino su una finestra verso alberi per nulla interessanti mentre i due ragazzi sono a letto conclude in maniera blanda la sequenza in cui fanno l'amore". Nel suo cinema, Guadagnino non ha mai avuto timore di mostrare nudità: è evidente che si tratta di una scelta estetica.

«Non lo metto in dubbio, ma sono certo che se avessi diretto il film insieme a lui avremmo trovato una soluzione che avrebbe soddisfatto

maggiormente gli spettatori in un momento che stavano tutti aspettando. Entrambi non abbiamo mai avuto remore nel mostrare nudità e scene di sesso, e sono stati gli agenti a fare pressione sugli attori perché non si mostrassero nudi».

Nel libro lei racconta la sua infanzia privilegiata.

«Sono tutti colpiti dal fatto che racconto di quando giravo in limousine da bambino insieme a mia madre, come se fossi stato l'unico al mondo, ma pochi si chiedono come questo privilegio abbia influenzato la mia personalità e il mio cinema».

Ce lo vuole dire lei?

«Credo che mi abbia dato l'opportunità di vedere il mondo in maniera diversa: un angolo certamente privilegiato, ma proprio per questo anomalo e, credo, interessante».

C'è chi la identifica nel perfezionismo di Stevens, il maggiordomo di "Quel che resta del giorno".

«È un paragone che mi offende: è un uomo che castra i propri sentimenti ed è al servizio di un idiota filonazista».

Quale è il film nel quale si identifica maggiormente?

«*Mr. e Mrs. Bridges*: racconta situazioni e luoghi che ho conosciuto da vicino ed è molto autobiografico. Paul Newman, Joanne Woodward ed io eravamo i più anziani sul set, e nessun altro sembrava sapere nulla di quel mondo. È un film al quale sono particolarmente legato anche perché è stato tra i pochi nei quali ho potuto fare qualche settimana di prove prima di girare».

Lei scrive che un regista non è un creatore ma "un'ostetrica."

«Specie per quanto riguarda un interprete, il nostro lavoro è quello di far venire al mondo il bambino che non sapeva di avere dentro di sé».

Racconta molti incontri inaspettati, come ad esempio con il principe Carlo e J. D. Salinger, ma anche, e con dovizia di particolari erotici, molti suoi amanti, tra i quali Bruce Chatwin.

«Sono arrivato a un'età in cui mi posso permettere di raccontare quello che mi fa piacere e non nascondere nulla».

Ci sono personalità che la hanno colpita in maniera inaspettata?

«Mi viene in mente Raquel Welch, che non è stata un'amante: è pronta a combattere con chiunque per qualunque motivo. Ma le persone

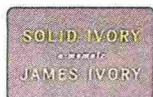
che hanno segnato la mia esistenza e non hanno mai smesso di sorprendermi nella quotidianità

sono certamente Ismail Merchant e Ruth Praver Jhabvala».

Lei dedica molte pagine a Jean Renoir e Satyajit Ray.

«Sono due grandissimi maestri che ho avuto il privilegio di conoscere e che mi hanno influenzato enormemente, anche se in maniera intangibile. Incontrando Renoir ho capito perché era tra i pochi maestri del passato venerato dai registi della Nouvelle Vague, mentre ho voluto conoscere Ray dopo aver visto la trilogia di Apu. Ero in India e trovai il suo numero sull'elenco telefonico: fu gentilissimo e mi invitò a trovarlo sul set di *Tre figlie*. All'epoca avevo realizzato soltanto documentari e rimasi affascinato da come dirigeva gli attori. Capii subito che la mia strada era quella del cinema di finzione e ancora adesso so che quella grande emozione ha forgiato tutto il mio lavoro, così diverso da ogni punto di vista. La vera arte riesce a superare ogni barriera culturale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il libro Autobiografia
Si intitola *Solid Ivory* - *A memoir* il libro di James Ivory pubblicato da Farrar, Straus and Giroux



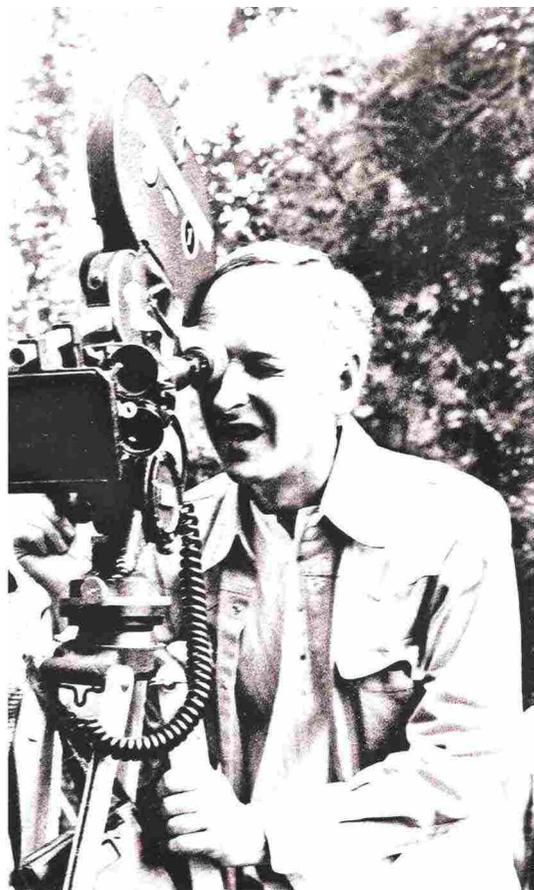
◀ **Mr. & Mrs. Bridge**
Paul Newman e Joanne Woodward (nominata all'Oscar) sono marito e moglie anche sullo schermo nel film del 1990 dai libri di Evan S. Connell

“
Mi ha colpito molto Raquel Welch: è una donna pronta a combattere con chiunque per qualunque motivo
”



◀ **Quel che resta del giorno**
Otto candidature e nessun Oscar per il film con Anthony Hopkins e Emma Thompson tratto dal romanzo di Kazuo Ishiguro

▲ **Cineasta**
James Francis Ivory, Oscar per la sceneggiatura di *Chiamami col tuo nome*, è nato a Berkley nel 1928. L'ultimo film diretto è *Quella sera dorata* del 2009



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL CASO

FOX NEWS

e le altre

La tv della destra Usa festeggia i 25 anni e il suo modello fa scuola. Murdoch pensa a un lancio in Gran Bretagna. E in Francia un nuovo canale ha già cambiato volto alle prossime elezioni presidenziali

di **Angelo Allegri**

Le celebrazioni, nel mese di ottobre, sono state quasi modeste: qualche speciale, interviste e servizi durante talk show e notiziari. «Nessuno pensava che potessimo avere questo successo», è stata la frase più ripetuta. La nascita di

Fox News, venticinque anni fa, hanno ricordato molti commentatori delle rete, fu accolta dallo scetticismo generale: in molti pensavano che il mercato delle televisioni all-news aperto dalla Cnn nel 1980 fosse più che adeguatamente presidiato.

Roger Ailes, ex consulente strategico dei presidenti Nixon e Reagan, prodotto-

re televisivo, non era della stessa idea. Quando ricevette da Rupert Murdoch l'incarico di progettare il nuovo canale (Murdoch, dicono i suoi biografi, è e resta un uomo più di giornali che di tv) si inventò uno slogan: «Fair and (...)

segue alle pagine **20** e **21**

AL CENTRO DELLE POLEMICHE

Uno degli studi di Fox News. La sede principale dell'emittente è a New York



I 25 ANNI DELLA TV DI MURDOCH

Politica e polemiche la ricetta per il primato

segue da pagina 19

(...) balanced». Vogliamo fare un'informazione «corretta ed equilibrata».

Sul fatto che sia stata davvero questa la strada seguita non tutti metterebbero le mani sul fuoco. Ma certo, Ailes aveva un progetto chiaro: offrire una fonte informativa ai milioni di cittadini che non si riconoscevano nell'informazione che oggi si direbbe «mainstream». Quella che, a torto o ragione, per l'America profonda si porta dietro l'etichetta di «liberal», se non un marchio di infamia poco ci manca.

VIVA E VITALE

A cinque lustri di distanza Fox News è più in salute che mai. Ovvio, in America ancora più che altrove la tv è assediata da Internet e dai social, ma da anni ormai Fox è il più popolare canale di news. Nel prime time, con 2,3 milioni di ascoltatori medi, ha quattro volte il pubblico della rivale di sempre Cnn. È sopravvissuta all'addio traumatico del padre-padrone Ailes (travolto nel 2016 da uno scandalo di molestie sessuali e morto nel 2017). Ha superato più o meno senza danni anche la presidenza Trump, che prima ne ha fatto una sorta di canale ufficiale della Casa Bianca, e poi ha rischiato di mandarla fuori giri, tra recriminazioni per il voto rubato e assalti al Campidoglio.

Negli ultimi mesi il suo modello sembra aver fatto scuola anche in una Europa a prima vista così lontana dall'esempio americano. In Gran Bretagna è lo stesso Murdoch che sta progettando un canale rivolto all'opinione pubblica conservatrice, la stessa area a cui cerca di parlare una tv, appena nata, GB News, che schiera tra i volti più noti il *brexiter* Nigel Farage. In Francia, invece è il finanziere Vincent Bolloré a orientare la sua CNews sulle orme della

grande sorella americana. Con il suo commentatore principe Eric Zemmour, campione del politicamente scorretto, ora punta addirittura all'Eliseo (dei due Paesi si occupano gli altri articoli in queste pagine).

La situazione è in movimento anche in Spagna: un mese fa ha aperto i battenti sul digitale terrestre 7NN, emittente del movimento Vox (il partito alleato dei Fratelli d'Italia di Giorgia Meloni), e della Fondazione Francisco Franco, custode delle memorie del *caudillo*. Un gruppo di industriali ha invece raccolto un tesoretto di 150 milioni di euro per il via a una nuova tv, conservatrice e cattolica, il cui lancio è previsto nei primi mesi del 2022.

Tutte le iniziative citate, quelle già avviate e quelle in partenza, fanno tesoro del modello Fox News: più commenti che notizie, più dibattiti e approfondimenti politici che reportage e analisi internazionali. Il tutto senza nascondere e, anzi, sottolineando, il proprio punto di vista.

GLI INGREDIENTI

La formula non è poi cambiata molto da quella originale del 1996. Per le televisioni americane, e in particolare per le news televisive, era una specie di età dell'oro. Il caso O.J. Simpson, la fuga in diretta, le indagini, il processo (manco a dirlo «del secolo»), si trasformarono in una potente iniezione di ascolti. Fox News, fece in tempo a cogliere solo l'ultima coda della vicenda. Ma per lei era già pronto un altro regalo: Monica Lewinsky. La storia della stagista protagonista di una liaison con il presidente Bill Clinton aveva tutte le caratteristiche per contribuire all'ascesa di un canale di destra: la malafede del nemico democratico, l'ipocrisia del potere, la pruriginosità del tema. Gli storici della tv Usa considerano quel momento l'inizio ufficiale del cosiddetto *infotainment*, l'informazione che si fa intrattenimento. E i commentatori di Fox News sguaz-

zarono a piacimento nell'incrocio tra sesso e politica.

Vennero poi le Torri gemelle e gli anni del patriottismo. Nell'America ferita di inizio millennio non era l'informazione controllata e riflessiva in cima ai desideri del pubblico televisivo. Molto meglio gli ultrà dell'eccezionalismo Usa riuniti di fronte alle telecamere di Fox. Nel 2003, con l'invasione dell'Irak, a differenza dell'Afghanistan perfettamente messa in scena per la televisione, i suoi ascolti aumentarono del 300%.

Il resto, si potrebbe dire, è quasi cronaca. Dopo l'elezione di Obama nel 2008 la scelta di Murdoch e di Ailes, o forse semplicemente di Ailes, è quella di trasformare il canale tv nell'ultimo bastione della resistenza repubblicana, dando voce e contribuendo ad alimentare il movimento dei *Tea Party*. Fino a quando, nel 2011, fa il suo ingresso in campo Donald Trump. Dagli studi di Fox lancia la campagna dei cosiddetti «birther»: Obama non mostra i suoi documenti di nascita perché è nato in

Kenia e non alle Hawaii, per la Costituzione non ha il diritto di stare alla Casa Bianca.

L'ECO SU INTERNET

Alla fine l'atto di nascita salta fuori e il movimento si affloscia. Ma Trump è ormai posizionato strategicamente per la caccia alla candidatura repubblicana. E anche per questo la *Columbia Journalism Review* ha scritto che il trumpismo non sarebbe «mai stato possibile senza Fox and Friends», il talk show mattutino del canale di Murdoch di cui l'immobiliarista diventato politico è stato a lungo ospite quasi fisso. Un'opinione diffusa, anche se in molti preferiscono parlare di un ecosistema informativo fatto soprattutto di siti (*Breitbart* innanzitutto) e reti social, in cui certo anche i programmi di Fox hanno ruolo e posizioni importanti.

Allo stesso modo è ancora in di-

scussione il tema se il successo di Fox abbia contribuito o sia una conseguenza della sempre maggiore tribalizzazione della politica americana. Secondo un'indagine molto citata negli Usa e condotta da un politologo dell'Università del Wisconsin, Charles Franklin, nel 2020 l'ideologia politica dichiarata ha pesato per il 57% del voto, contro il 46% del 2016 e il 20% di 30 anni fa. Ma il punto conteso è uno: fino a che punto sulla polarizzazione delle scelte elettorali pesa la tv e fino a che punto invece le cosiddette «camere dell'eco» dei social in cui informazioni, idee e opinioni individuali si amplificano e si rafforzano per effetto degli algoritmi.

RAPPORTO DI COPPIA

Comunque lo si guardi il matrimonio tra Fox e Trump si rivela alla svelta qualcosa di unico. Superate le incertezze iniziali, ai tempi delle primarie repubblicane, l'adesione dei commentatori della Rete alla presidenza diventa subito totale. Così come l'attenzione del presidente al suo canale preferito. Sono almeno una dozzina gli uomini di Fox che prestano servizio alla Casa Bianca. Uno degli ultimi è Scott Atlas, nominato capo della taskforce antipandemia. Atlas è in realtà un radiologo,

ma le sue idee sul virus presentate e illustrate nelle trasmissioni di Fox conquistano il presidente. Del resto, si sa, Donald passa lunghe ore guardando le tv, e quasi sempre la tv è una sola. Secondo i calcoli certosini degli specialisti, nel corso della sua presidenza Trump ha messo in Rete 1200 tweet di argomento televisivo, la larga maggioranza riguardava Fox News e ben 355 erano in diretta risposta a qualche cosa che il presidente aveva visto sul canale di Murdoch.

La corrispondenza di idee è stretta anche a proposito di pandemia. Commentatori come Sean Hannity e Tucker Carlson si fanno sostenitori di idrossiclorochina ed invertectina ed entrano in polemica volentieri contro Anthony Fauci, il virologo che rappresenta l'ortodossia vaccinale. Lo stesso accade per il duello elettorale con Joe Biden. Al momento dell'assalto al Campidoglio l'imbarazzo è palpabile e non manca chi si interroga sul ruolo del presidente. Ma anche Fox News, come il partito repubblicano, è sotto certi aspetti prigioniera di Donald e dei suoi elet-

tori. La denuncia incessante da parte dell'ex presidente della frode elettorale compiuta a suo danno rischia di rivelarsi un boomerang per le future ambizioni in politica, visto che allontana gli elettori indipendenti. Resta però un richiamo potente per la base dei repubblicani, i più fedeli ascoltatori della tv: due su tre pensano che il voto sia stato rubato. Ed è questa la posizione anche di Fox, che si trascina un paio di cause miliardarie, promosse dalle società produttrici macchine conta-voti, accusate di essere complici nella frode.

Angelo Allegri

Fox News guida da anni le classifiche dei canali di informazione Usa. Il pubblico è quattro volte tanto quello della tradizionale rivale, la Cnn

Lo scetticismo sul Covid, le elezioni rubate da Biden, il pericolo «liberal» per l'America. Questi i cavalli di battaglia. E il rapporto con Trump resta stretto



125121



GRAN BRETAGNA

Farage e Murdoch: via all'attacco contro la Bbc

L'uomo della Brexit immagine della nuova tv di destra. Il magnate dei media pronto nel 2022



PROTAGONISTI
Nigel Farage ora conduce un talk show. Sotto: Rebekah Brooks, braccio destro di Murdoch

All'estero la Bbc è vista di solito come un incrollabile bastione dell'informazione indipendente. Per molti conservatori inglesi, che la accusarono a suo tempo di un pesante pregiudizio anti-Brexit, è invece una sorta di bestia nera, surrettiziamente influenzata dai laburisti. Su questo sentimento intende fare leva Rupert Murdoch che per i primi mesi del 2022 ha progettato il lancio della sua ultima creatura: talkTV.

Anche se ogni paragone con Fox News viene respinto sarà qualche cosa di simile, con commentatori che arriveranno dai giornali che Murdoch controlla in Gran Bretagna (*Sun* e *Times* i più importanti). L'imprenditore e il suo braccio destro inglese, Rebekah Brooks (qualche anno fa coinvolta nel caso delle intercettazioni clandestine a danno dei vip britannici) hanno però deciso che non sarà una tv tradizionale ma trasmetterà in streaming, tipo Netflix.

A motivare la scelta, che ha il merito di abbassare drasticamente i costi, sono state anche le difficoltà dall'altro canale che si rivolge a un pubblico di destra e che ha avvia-

to le trasmissioni qualche mese fa.

GbNews, questo il nome dell'emittente, ha esordito in giugno, con soci come l'americana Discovery e un fondo degli Emirati arabi uniti e con un capitale iniziale di 60 milioni di sterline. Le prime parole pronunciate in onda sono state all'insegna del patriottismo: «Siamo fieri di essere britannici», ha detto lo speaker. Ma gli inizi sono stati turbolenti: a poche settimane dal via Andrew Neil, il presidente, per 25 anni tra i maggiori commentatori politici della Bbc, ha dato le dimissioni per divergenze sulla linea editoriale. Gli ascolti, dopo un inizio promettente, sono calati fino a toccare medie di 21mila spettatori, mentre alcuni inserzionisti hanno ritirato i propri spot perché disturbati dai contenuti considerati troppo estremisti.

L'eccezione più vistosa ad una accoglienza meno che tiepida è lo show quotidiano di Nigel Farage, che è subito riuscito a cogliere l'attenzione del pubblico grazie all'abilità del paladino della Brexit, nell'individuare temi popolari e slogan ad effetto.

AA



FRANCIA

Con Zemmour ora CNews fa un pensiero all'Eliseo

Il polemista che spiazza la Le Pen, lanciato da una striscia quotidiana sul canale di Vincent Bolloré

Anche la Francia ha la sua Fox News. Si chiama CNews (sta per Canal News, il canale delle notizie) e trasmette ormai da anni. Solo che fino a poco tempo fa i telespettatori erano pochi e l'attenzione scarsa. Poi CNews ha trovato il suo Trump e le cose sono cambiate.

A trascinare gli ascolti è stato Eric Zemmour, il polemista di destra che senza un partito alle spalle rischia di scompaginare i giochi alle elezioni presidenziali dell'anno prossimo. All'intellettuale aspirante politico è stata affidata una striscia quotidiana di un'ora dalle 19 alle 20. Il radicale Zemmour, che ha una passione per le frasi a effetto e le proposte provocatorie (tra le altre quella di proibire all'anagrafe i nomi che non siano attestati nella tradizione culturale cristiana), si è rivelato un intrattenitore di grande efficacia.

Le sue ambizioni presidenziali sono andate di pari passo con il crescere degli ascolti. E adesso CNews batte quella che era la prima catena nazionale specializzata in notiziari, BfmTv.

Il successo è stato tale che gli analisti hanno iniziato a chiedersi quale potesse essere il peso di CNews nel determinare l'esito del voto dell'anno prossimo. E anche il Csa, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, l'autorità che regola il settore audiovisivo, è intervenuta. In settembre ha deciso che il tempo della trasmissione di

Zemmour, che pure formalmente non è ancora candidato, dovesse essere posto a suo carico ai fini della par condicio tra i possibili concorrenti.

L'interessato ha protestato, bollando la mossa come un tentativo per farlo tacere, ma ha rinunciato alla trasmissione. CNews, comunque, resta dalla sua parte. Pochi giorni fa è stata messa sotto accusa dalla già citata Csa per aver trasmesso un sondaggio in cui Zemmour figurava nelle intenzioni di voto subito dietro a Emmanuel Macron e davanti a Marine Le Pen. Il problema era che il sondaggio non era stato condotto secondo le regole stabilite dalla legge e nemmeno i numeri tornavano: l'insieme delle intenzioni di voto raggiungeva l'improbabile quota del 106%.

Secondo le indiscrezioni a fare il tifo per Zemmour (anche se non si è mai ufficialmente pronunciato) è direttamente il proprietario di CNews, Vincent Bolloré. Nel 2016 l'uomo d'affari bretone aveva comprato CNews, che allora si chiamava I-Télévision e aveva nominato un direttore sgradito ai giornalisti della Rete. Questi ultimi avevano scioperato per 31 giorni di fila, e poi quasi tutti avevano dato le dimissioni consentendo così una rapida sterzata a destra della linea editoriale dell'emittente.

Bolloré, protagonista in Italia della tentata scorreria su Mediaset poi finita con

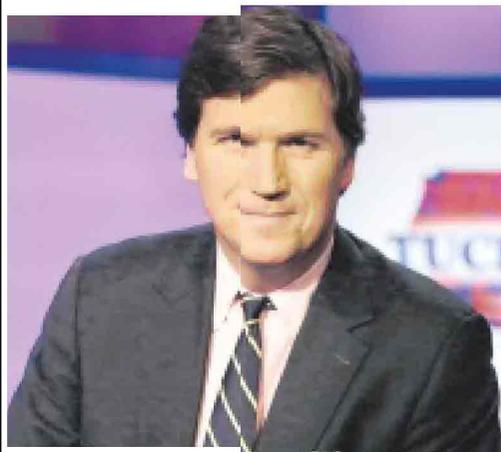
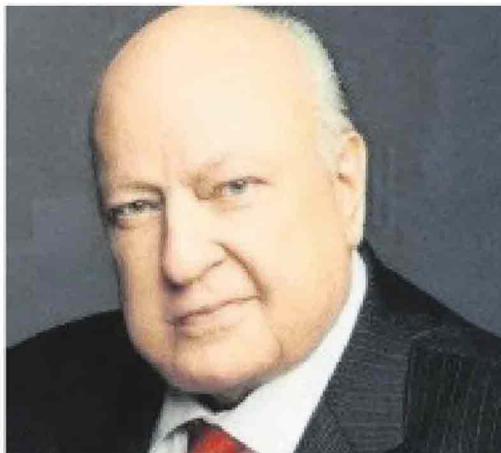
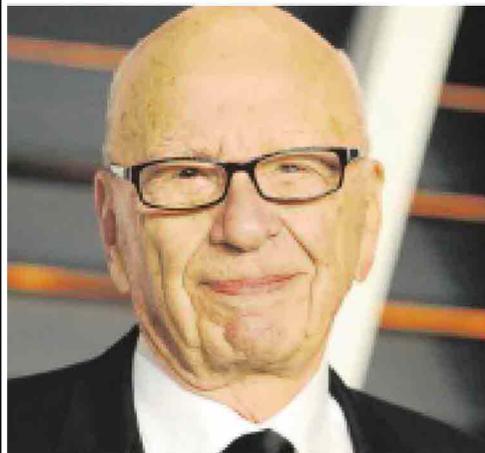
un accordo, e un tempo vicino a Sarkozy, sta completando in questi giorni un'operazione delicata: l'acquisizione del settore media del gruppo Lagardere. Anche in questo caso ha seguito il suo consueto modus operandi: si è presentato in modo amichevole acquistando una quota di minoranza poi ha via via aumentato il suo pacchetto azionario fino a lanciare un'Opa sulla totalità del capitale. Se l'Antitrust consentirà l'operazione Bolloré si troverà in mano la casa editrice Hachette, il network radiofonico Europe 1, i giornali *Paris Match* e *Journal du Dimanche* che si aggiungeranno alle attività editoriali di Vivendi (tra l'altro case editrici e il gruppo tv Canal+).

Anche per questo e grazie alla potenza di fuoco dei suoi media Bolloré viene ormai considerato uno dei protagonisti della prossima campagna elettorale. I primi segnali sono già arrivati. Alla metà di ottobre è stato licenziato Hervé Gattegno, direttore sia di *Paris Match* che del *Journal du Dimanche*. A determinare la sua fine una foto finita su una delle ultime copertine: Zemmour, 63 anni, una moglie e tre figli, era ripreso al mare mentre faceva il bagno in atteggiamenti affettuosi con una delle sue assistenti elettorali, Sarah Knafo, 28 anni. Mettere in imbarazzo gli amici dell'editore non conviene nemmeno in Francia.

AA



SULL'ONDA
Vincent Bolloré (sopra) è editore di CNews la tv che ha lanciato Eric Zemmour (foto in basso)



FONDATORI E «STELLE»

Nella prima foto a sinistra Rupert Murdoch, 90 anni, fondatore ed editore di Fox News. Nei mesi scorsi ha suscitato polemiche la sua posizione sul Covid: mentre il canale tv da lui fondato adottava una posizione di scetticismo su pandemia e campagna vaccinale, Murdoch è stato tra i primi in America a vaccinarsi. Nella seconda foto da sinistra Roger Ailes: ex consulente di Nixon e Reagan è l'uomo che ha materialmente creato Fox News. Nel 2016 fu costretto a dare le dimissioni per le accuse di molestie sessuali ai danni di alcune sue dipendenti. Subito a lato due tra i commentatori più noti di Fox News: Sean Hannity (foto più a destra) e Tucker Carlson

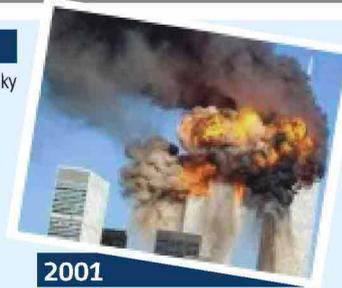
LA STORIA



Rupert Murdoch con due giornalisti-fondatori: Sean Hannity e Steve Doocy

1998

Lo scandalo Bill Clinton-Monica Lewinsky segna picchi d'ascolti per tutti i canali tv Usa, Fox news compresa. La passione politica si mescola alla pruriginosità del tema sessuale. Per gli esperti è l'inizio del cosiddetto infotainment (informazione- intrattenimento)



2003

L'attacco all'Irak (operazione Iraqi freedom) lanciato il 19 marzo, nel momento di massimo ascolto televisivo e della durata complessiva di sei settimane, si trasforma in un gigantesco reality show.

L'audience di Fox News aumenta del 300%

2001

Fox News emerge come il concorrente più temibile della Cnn, pioniera delle tv all-news.

L'attacco alle Torri Gemelle e la successiva «guerra al terrore» sostengono gli ascolti



1996

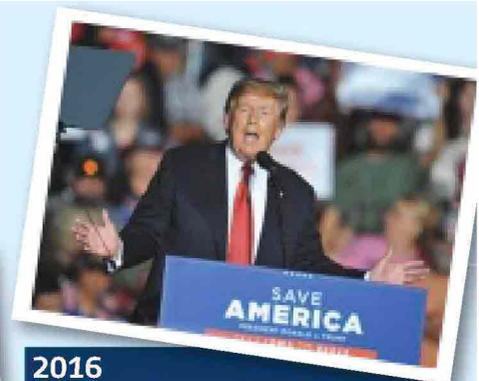
Fox news inizia i suoi programmi il 7 ottobre.

Murdoch affida il lancio a Roger Ailes, uno dei protagonisti della tv americana, ex consulente di Nixon e Reagan.



2011

Dagli studi di Fox News Donald Trump lancia la campagna dei cosiddetti «birther»: Obama non è nato negli Usa, sostiene, ma in Kenia. E per questo non ha diritto di sedere alla Casa Bianca



2008

Dopo l'elezione di Obama, Fox News contribuisce a sostenere il movimento del Tea Party che all'interno del partito repubblicano si oppone con più forza al presidente democratico



2016

Durante le primarie repubblicane Fox News sembra diffidente nei confronti di Trump, ma dopo la sua elezione diventa il media a lui più favorevole. Il presidente ricambia con regolari interviste e presenze nei maggiori talk show

2020

Dopo la sconfitta di Trump i principali commentatori della Rete sostengono la tesi della frode elettorale. Le principali società incaricate di contare i voti denunciano Fox news per diffamazione chiedendo danni per miliardi di dollari



2021

Fox news diventa uno dei megafoni dello scetticismo sul Covid-19. Volti noti come Sean Hannity e Laura Ingraham si dichiarano sostenitori di rimedi alternativi come idrossiclorichina e ivermectina ed entrano in polemica con l'immunologo Anthony Fauci (nella foto). La tv rimane di gran lunga in testa alle classifiche di pubblico tra i canali all-news.

L'informazione del biscione passa a TgCom24

Mediaset, il Tg5 resta solo stop a StudioAperto e Tg4

ROMA – Tre telegiornali nella stessa azienda, spalmati su più edizioni, cominciano a essere troppi per la Rai, figurarsi per Mediaset. Che infatti ha deciso, per risparmiare sui costi, di procedere con un drastico riassetto dell'offerta informativa. Tagliando due Tg su tre.

In base al piano presentato il 10 novembre ai sindacati interni, alla fine del percorso triennale di ristrutturazione le redazioni del Tg4 e di Studio Aperto verranno di fatto chiuse e i rispettivi notiziari, assai più snelli, saranno garantiti da TgCom24. L'unica testata, insieme all'ammiraglia Tg5, a restare in vita sulle reti del Biscione.

Sarà infatti il canale all-news a fornire i due notiziari giornalieri per Italia Uno, il notiziario sportivo Sport Mediaset, le due edizioni di informazione giornaliera di Rete 4, l'offerta editoriale del canale 51 del digitale terrestre TgCom24, oltre a coprire l'offerta editoriale multiplatforma in qualità di nuova agenzia sia per i Tg, sia per

Videonews.

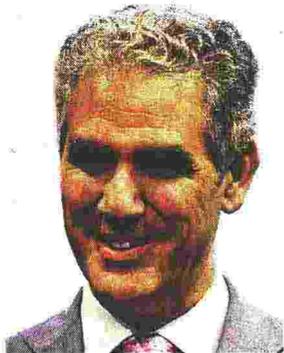
Un'operazione che consentirà ai vertici Mediaset di concentrare la produzione in un unico studio a Cologno monzese e di ottimizzare il lavoro con l'adozione di un modello trasversale che si tradurrà in una progressiva riduzione dell'attuale organico, attraverso l'uscita su base volontaria di giornalisti prossimi alla pensione. Sono infatti 45 gli esuberanti calcolati dall'azienda nel triennio 2022-2024 (in media 15 all'anno) per cominciare a rimettere in sesto i conti dell'informazione. Uscite che – è spiegato nel piano – permetteranno di inserire assumere gradualmente 15 giovani giornalisti. Era da tempo che Mediaset progettava una razionalizzazione dell'offerta informativa, divenuta dopo la pandemia non più rinviabile. Da realizzare però con una serie di garanzie: escludendo cioè licenziamenti collettivi, cessioni di rami d'azienda e riduzioni di stipendio o di orario di lavoro.



▲ Direttore

Andrea Pucci, direttore della struttura news che realizza Tg4 e StudioAperto





MARCELLO FOA

«Tutti i media sono pro governo È un problema»

GIORGIO GANDOLA
a pagina 7



L'intervista

MARCELLO FOA

«Media tutti pro governo: non va bene»

L'ex presidente Rai: «Su vaccini e green pass la gente chiede rassicurazioni e riceve insulti, ma la stampa deve presidiare la democrazia, non il potere. Sbagliato ignorare le domande, comprese quelle sul Pfizergate»

di **GIORGIO GANDOLA**



■ **Da presidente della Rai a politologo, opinionista e docente, Marcello Foa, che Italia vede dopo tre anni trascorsi al settimo piano di viale Mazzini?**

«Vedo un'Italia litigiosa, disunita proprio quando sarebbe fondamentale unità d'intenti e coesione sociale per uscire definitivamente dalla pandemia. Un Paese civile e maturo dovrebbe riuscire a conciliare la lotta al virus con le garanzie costituzionali».

Come si fa?

«Basta non rinunciare alle libertà fondamentali, ai pilastri che hanno sempre fatto la differenza rispetto ai regimi non democratici. Non bisogna escludere e ghettizzare chi non è d'accordo, ma trovare il modo di includere e ottenere il consenso dentro la società».

Opinione sufficiente per far dire ai guardiani del vaccino che lei è un «no green pass».

«Sorrìdo. Indro Montanelli - alla scuola del quale siamo cresciuti entrambi - ci ha lasciato una lezione straordinaria. Partendo da posizioni liberali, moderate, ragionevoli, ebbe il coraggio di andare contro il rumore assordante del pensiero unico».

Il concetto va approfondito.

«Da grande giornalista qual era, riteneva suo dovere interrogarsi e trovare risposte non convenzionali alle problematiche politiche del suo tempo, dal terrorismo al crollo del muro di Berlino, dalle trappole della prima repubblica agli scandali della politica. Il contrario di ciò che accade oggi, allorché dobbiamo fare i conti con un approccio fideistico su vaccini e green pass».

Perché monta la diffidenza nei confronti delle istituzioni?

«Perché le persone diffidano di chi si sottrae al confronto. Ci sono domande che il pubblico no green pass pone e vorrebbe ottenere risposte. Ma questo non accade. Quando emergono domande fondate, equilibrate e oggettive, chi le fa merita risposte. Invece in Italia chi solleva dubbi viene demonizzato come nemico della scienza. Si esasperano tensioni che minano la convivenza civile».

Passando dalla teoria alla pratica, servono esempi.

«Il più recente riguarda il cosiddetto Pfizergate, rivelato dal *British Medical Journal*, secondo cui una società incaricata di testare il vaccino avrebbe commesso diverse, gravi irregolarità. Vogliamo approfondire questi aspetti? Invece zero. Pochi giornali ne hanno parlato, per gli altri è caduto subito il silenzio. Eppure chi si vaccina ha il diritto di essere certo che tutto venga fatto a regola d'arte e senza rischi per la sua salute».

Secondo lei questa cappa di conformismo è alla base della diffidenza?

«La gente chiede rassicurazioni e riceve insulti. Così una società sempre più polarizzata, basata sulla diffidenza reciproca, si contrappone invece che cercare punti di contatto oggettivi. Questo è contagio culturale e sociale, invece serve una conciliazione nazionale».

Il sistema mediatico è governista come non mai. Non è sorprendente?

«La stampa dovrebbe svolgere il suo ruolo naturale di verifica responsabile. Su Pfizer e altro, le rivelazioni ci devono preoccupare oppure no? Io non ho la risposta ma da giornalista so per certo che l'unica cosa da non fare è ignorare la domanda».

Lei ha scritto un saggio dal titolo *Gli stregoni della notizia sulle manipolazioni dei media*. Ci si ritrova?

«In questo scenario la responsabilità dei media è grande e le analisi fatte a suo tempo trovano conferma. I giornali tendono a verificare le notizie con le istituzioni; quando queste prendono certe posizioni i giornali le riflettono, soprattutto se si crea un frame collettivo basato sulla paura».

Praticamente un corto circuito. Come si ottiene?

«La letalità iniziale del Covid, più le bare sui camion in tv, più i drammi famigliari o degli amici, più l'angoscia sociale. Difficile nella prima fase della pandemia evitare che l'emotività avesse un ruolo significativo. Ma oggi è fondamentale che istituzioni e media si impegnino su basi più riflessive, ponderate. Invece siamo rimasti alla suddivisione della società in buoni e cattivi».

Stato d'emergenza e green pass possono essere prorogati senza colpo ferire?

«In democrazia uno stato d'emergenza non può essere rinnovato automaticamente come una carta d'identità, nelle redazioni lo sanno. La stampa ha la funzione primaria da cane da guardia della democrazia, non del potere. Questo non significa assumere atteggiamenti complottistici, ma saper porre domande anche scomode, svolgere correttamente ma coraggiosamente il ruolo di coscienza critica».

L'obiezione è sempre la stessa: così fan tutti.

«Non è vero. La Corte costituzionale spagnola ha ritenuto incompatibile il certificato verde con la Carta dei diritti e dei doveri. Negli Stati Uniti i giudici hanno fermato Joe Biden sulla questione che ricevono commesse pubbliche, molti Stati americani hanno fatto ricorso contro il green pass per difendere la libertà individuali. In Gran Bretagna non c'è certificato. La faccenda non è così scontata».



Queste distorsioni minano il rapporto con la politica. Alle amministrative affluenza al 54% e solo il 21% ha scelto un partito. Uno su 5 è allarme rosso

Da noi c'è un unanimità preventivo.

«Davanti a temi così delicati, un governo che rappresenta quasi tutte le forze politiche rappresenta un'anomalia che priva il Paese di un forte confronto maggioranza-opposizione. Proprio per questo la stampa dovrebbe avere un ruolo costruttivo ma terzo, non ancillare. Vedere i media schierati apertamente su un'unica posizione non è normale e non fa parte di quello spirito democratico in cui credo fermamente».

Da ex presidente del servizio pubblico, come se ne esce?

«Ci vorrebbe una riflessione da parte della categoria. La tutela del pluralismo è necessaria. Il servizio pubblico, ad esempio, deve essere messo al riparo dalle pressioni della politica. In genere, ci rendiamo conto che una parte importante dell'opinione pubblica diffida sempre di più dei media? Vogliamo chiederci perché, con onestà intellettuale, e tentare di riconquistare la fiducia? Sono do-

mande da porre a tutti noi, dai direttori ai praticanti».

I cittadini sono anche elettori, e puniscono il sistema voltando le spalle alle urne.

«Concordo. Queste distorsioni stanno minando il rapporto fra politica e società civile. Alle ultime amministrative la partecipazione è stata del 54%. Di questa fetta, il 60% ha votato liste civiche e solo il 21% del corpo elettorale ha scelto i partiti. Uno su cinque, allarme rosso».

Alcuni partiti, come il Pd, tendono a presentarsi senza il simbolo. Un paradosso.

«Se fossi un leader politico al tempo del Covid sarei molto preoccupato, anche se è vero che le amministrative rispondono a logiche diverse dalle politiche. Questi numeri sono un segnale di profonda disaffezione».

Secondo lei chi ha disertato le urne in ottobre?

«Gli elettori di centrodestra e del Movimento 5 stelle. Coloro che credono nella necessità di un miglioramento della politica dentro la società ma che non si sentono rappresentati. Questo elettorato è smarrito. Se non recupera la sua gente, c'è il rischio che l'elettorato di centrodestra non vada alle urne alle prossime politiche. E la sinistra, che storica-

mente ha un elettorato più fedele, vince per mancanza di avversari».

Come possono politici di esperienza perdere il contatto con la gente?

«Quando osservi l'Italia da Roma hai una visione distorta del Paese. Dentro i palazzi del potere vieni travolto da logiche squisitamente romane: lotte per le poltrone, giochi di alleanze, sotterfugi. Stiamo cominciando a vederlo per l'elezione del capo dello Stato. Si mettono in moto macchine infernali, si stringono patti del Nazareno, della crostastina o della lasagna. Ma il cittadino è lontano anni luce da tutto questo. Anche qui valgono gli esempi».

Scendiamo nel dettaglio.

«Silvio Berlusconi vince perché arrivando dal mondo reale dell'imprenditoria entra in sintonia con il Paese e la gente lo percepisce. Poi a Palazzo Chigi perde il controllo. Matteo Renzi ha un'ascesa formidabile quando è sindaco di Firenze, gioca forza vicino alla gente. Sfrutta lo slancio alle Europee, ma da premier tracolla. Matteo Salvini costruisce i suoi successi da uomo del popolo, al Viminale fa ciò che aveva promesso, quindi stravince le Europee. Poi nell'estate 2019 si perde nel palazzo. Poi c'è il Movimento 5 stelle».

Sembra l'esempio più clamoroso.

«I pentastellati hanno una crescita esponenziale quando Beppe Grillo incendia le piazze e Gianroberto Casaleggio non mette mai piede a Roma. Sono estranei ai giochi di potere e la gente li premia. Oggi scelgono di essere organici al potere tradizionale alleandosi con partiti che avevano fortemente combattuto. Il risultato è lì da vedere, si perde credibilità».

Quindi che lezione si può trarre?

«Il punto fondamentale è che il centrodestra, oggi forza maggioritaria nel Paese, trovi il modo di ristabilire questo contatto con il suo elettore. È un punto di svolta. Se lo recupera vola, se no sarà costretto a un'altra lunga traversata del deserto. All'opposizione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GIORNALISTA Marcello Foa è stato presidente della Rai dal 26 settembre 2018 al 16 luglio scorso [Ansa]



ANDREA PEZZI

«MINT SVOLTA CON NUOVI PARTNER E PIÙ SOFTWARE» ENTRA TIKEHAU

di Daniela Polizzi 16



MINT CAMBIA CON LA PUBBLICITÀ DIGITALE E NUOVI SOCI ENTRA TIKEHAU

Personaggi

Andrea Pezzi, quasi 48 anni, fondatore di Mint. La società fattura 115 milioni di euro

La mia idea? Aiutare le aziende a muoversi come una vettura a guida autonoma, come veicoli capaci di leggere i dati in tempo reale. Per conoscersi meglio e compiere scelte strategiche in modo più rapido. Perché la concorrenza si batte solo se si è competitivi e veloci, quindi tecnologici». Andrea Pezzi, 48 anni domenica, l'imprenditore della Mint — 115 milioni di fatturato stimato quest'anno e tassi di crescita del 35% —, accelera la trasformazione della sua attività. La società ha infatti abbandonato la gestione dei budget media per concentrarsi su una tecnologia che è stata già in grado di innovare il mercato dell'automazione dei processi di pianificazione e di acquisto degli spazi pubblicitari. E per sostenere la svolta Pezzi apre anche le porte a nuovi investitori internazionali. La piattaforma di investimenti Tikehau Capital salirà infatti al 25% del capitale. È fitta l'agenda dell'imprenditore milanese, impegnato anche nella definizione del nuovo board che includerà esponenti di Tikehau. Tra i soci c'è Cristiana Capotondi, compagna di Pezzi, da sempre molto impegnata sui temi di social impact, che sono al centro di Mint, diventata anche una benefit company. «È un'azionista che ha sempre sostenuto la crescita dell'azienda, dei suoi progetti. Ora abbiamo davanti un mercato da 50 miliardi in Europa, tanto vale il digital advertising», sostiene l'imprenditore —. «Abbiamo abbandonato le classiche funzioni di gestione degli spazi pubblicitari per concentrarci sullo sviluppo di una piattaforma basata su algoritmi e Intelligenza artificiale che aumenti l'efficienza della spesa pubblicitaria dei nostri clienti». L'azienda lavora oggi per grandi

Da media a software company. Pezzi spiega il passaggio: margini migliori. Ai francesi la quota di Serra (Algebris)

di Daniela Polizzi

**Il profilo**

Classe 1973, dopo una laurea in Psicologia a indirizzo filosofico presso l'Università Statale di San Pietroburgo, Andrea Pezzi inizia nel 1996 come autore e conduttore di Mtv, Mediaset e Rai. Otto anni dopo fonda Mint (fino a settembre 2020 denominata Myntelligence) interpretando la rivoluzione che il digitale ha introdotto sul mercato. Negli ultimi quindici anni ha lanciato GoalScout, venduta nel 2017 al gruppo cinese Wanda. Ovo ceduta nel 2019 e TheOutplay, piattaforma video che è oggi integrata nel perimetro di Mint

clienti come Enel, Tim, Mastercard e tante altre. Pezzi guarda avanti e ora apre anche alla fornitura di servizi alle imprese di media dimensione. Lungo il cammino in cerca della crescita ha incrociato anche i grandi capitali, impegnati nello scouting di imprese alle prese con la svolta tech. Pezzi ha appena firmato un accordo con Tikehau, quotata a Parigi dal 2017 (della quale è stato partner anche l'ex ceo di Unicredit Jean-Pierre Mustier) e che oggi in Italia è al suo quinto investimento. Arriverà al 25% di Mint attraverso un'operazione mista, tra aumento di capitale e acquisto di quote, sulla base di una valorizzazione post-money dell'azienda stimata intorno ai 200 milioni.

I capitali

Tikehau Capital fornirà 30 milioni di liquidità in più tappe, fornendo i mezzi per la crescita. Ma acquisterà anche il 15% di Davide Serra, fondatore e ceo di Algebris che in Mint aveva investito a titolo personale per sostenere la prima fase di sviluppo. Dopo il riassetto Pezzi avrà il 75% attraverso la holding Tef, della quali sono soci, oltre a Capotondi, anche il manager e amico Carlo De Matteo, che guida la macchina operativa, e Massimiliano Frank, ex Morgan Stanley, già cfo in Fininvest e uomo chiave nella prima parte della crescita di Facile.it, ora a capo della finanza di Mint. Nel nuovo board ci sarà Pezzi come ammi-

nistratore delegato ed entreranno Luca Bucelli, Country head di Tikehau Capital, e Roberto Quagliuolo a capo dell'attività di private equity in Italia. Con Mint sale quindi a cinque il numero di aziende nelle quali Tikehau Capital è entrata come azionista, portando a circa 200 milioni gli investimenti nel private equity in Italia convogliati dai sottoscrittori internazionali. «Cresceremo anche attraverso acquisizioni, tra Italia ed Europa — dice Pezzi —. Sul mercato del digital advertising ci sono solo quattro o cinque aziende puramente tecnologiche e sono della nostra taglia, in buona parte americane o israeliane. Abbiamo solo il 10% di un mercato che cresce rapidamente, c'è ampio spazio».

Ma in cosa consiste la rivoluzione dell'imprenditore, esordi nella televisione e nella radio, poi consulente di grandi aziende, quindi fondatore di Ovo che ha portato in Italia l'idea della pubblicità che anticipa il video? «In pratica stiamo lasciando la gestione dei budget pubblicitari ai grandi centri media. Non vogliamo sfidare i colossi, risponde l'imprenditore —. È un'at-

Il private equity fornirà 30 milioni di liquidità in più tappe. L'operazione valorizza la società, post aumento di capitale, circa 200 milioni

tività che per noi ha meno valore aggiunto, preferiamo concentrarci sulla tecnologia. In pratica, Mint dà gli strumenti tecnologici a un'azienda che così impara a capire come essere più efficace con la sua comunicazione. Per abbattere i costi per contatto anche del 60% come succede ai nostri clienti, non è necessario guidare l'intera macchina. La spesa pubblicitaria la pilota il centro media, l'automazione della nostra piattaforma rende più efficiente il lavoro di chi pianifica la pubblicità e più efficace il risultato delle campagne».

La trasformazione porta con sé anche una rivoluzione nei conti. «Concentrandoci sul software rinunciamo ai volumi del fatturato legati alla gestione del budget media e ci concentriamo sul fatturato generato dalla nostra tecnologia attraverso il modello di software as a service (SaaS) aumentando così drasticamente la marginalità. In pratica, i ricavi si trasformano in larga parte in ebitda e si raggiungono una marginalità superiore al 60%: nel 2022 passeremo dai circa 20 milioni di ricavi netti di quest'anno ad oltre 30 milioni». Anche da queste prospettive è nato l'interesse dei fondi che daranno la spinta alla nuova fase. Ma per cambiare, Pezzi ha dovuto anche accelerare negli investimenti in capitale umano. È così che negli ultimi tre anni sono approdati in Mint circa 90 tra ingegneri informatici, product manager e data scientist. In parallelo, Mint è diventata una benefit company. «Ogni anno — racconta l'imprenditore — una persona diventa "azionista" del gruppo, partecipando in un certo senso alla distribuzione degli utili, con cui potrà finanziare il proprio progetto di vita, purché abbia un impatto positivo sugli altri e sull'ambiente».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«La mia Vita da Carlo: ho gettato la maschera»

Verdone e la sua prima serie tv già di culto: «Mi ha messo a nudo e fatto sentire libero. Devo decidere se raddoppiare o farne un film»

di Giovanni Bogani



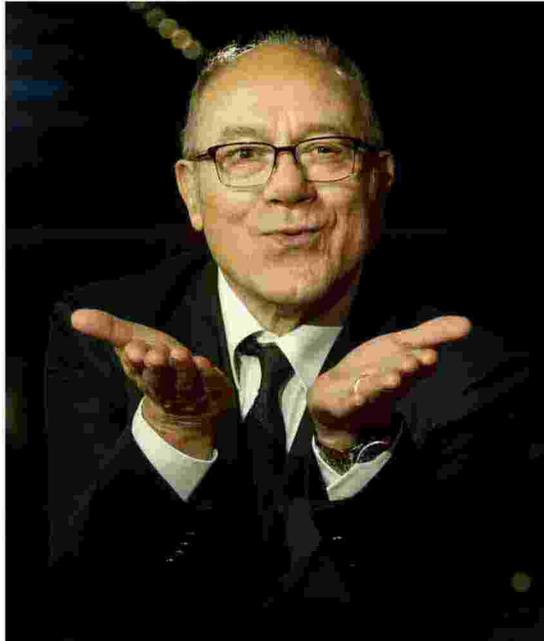
«A settant'anni, ho trovato il coraggio di reinventarmi. Adesso ho una storia da raccontare, ho tutta l'esperienza di una vita intera. Ho una ex moglie, ho dei figli che sono tutta la mia vita. Ho alle spalle il successo, ma anche l'insuccesso. Ho anche le ultime speranze amorose. Sono quasi 'vecchio', non ho paura a dirmelo, ma ho ancora voglia di guardare e di osservare la vita e la gente»: è un Carlo Verdone inedito quello che si racconta in un pomeriggio di domenica, nel momento in cui la serie in cui mette in scena se stesso - *Vita da Carlo*, per Amazon Prime - approda nelle case degli italiani e viene raggiunto da una nuova ondata di successo, con la serie subito di culto, fra gruppi di fan e valanghe di commenti sui social.

Verdone, pentito di non avere cominciato prima?

«No, perché questo era il momento giusto per raccontare la mia vita. Senza cercare a tutti i costi la comicità, lo stratagemma, la gag. Mettendoci dentro anche gli altri sentimenti che mi appartengono: il senso di smarrimento, la solitudine, la malinconia. I momenti intimi. Ho affrontato un tipo di racconto per me totalmente nuovo. Ho raccontato la mia vita vera: il mio rapporto con i figli, con la mia ex moglie, i sentimenti che provo quando guardo Roma dalla mia terrazza, l'amore che ho per questa città. E soprattutto una sensazione che credo appartenga a molti».

Quale sensazione, Carlo?

«Quella di essere sempre stratonato da tutti. Tutti che ti tirano per la giacchetta, che ti chiedono qualcosa. A me è succes-



Carlo Verdone festeggerà mercoledì 71 anni. Debuttò nel 1980 con "Un sacco bello"

so per tutta la vita: ho avuto sempre la sensazione di appartenere agli altri, di non avere una vita mia. Ma è una sensazione che può appartenere anche a un impiegato, a un idraulico, all'autista di un autobus. Per questo credo che tutti ci si possano riconoscere».

Ci sarà una seconda stagione?

«Il mio produttore, Aurelio De Laurentiis, mi ha detto: scegli tu, Carlo. Serie o film per il cinema, scegli tu. Fra qualche giorno ne parleremo tutti insieme. Di una cosa sono sicuro: i tempi della serie mi hanno fatto sentire più libero. Libero dall'obbligo di far andare ogni storia a duecento all'ora, per risolvere tutto nei tempi del film, due ore al massimo. Qui respiravo, non so se mi spiego».

Come si è sentito in questa nuova esperienza?

«Era come se le pareti di casa mia fossero diventate di vetro. Mi sono messo a nudo. Ho raccontato me stesso, senza maschere. Per la prima volta non interpreto un medico, un avvocato, un dentista, ma semplicemente me stesso. Non è stato fa-

cile: gran parte di quello che racconto ha fondamento nella mia vita. Mi ci è voluto un po' di tempo per essere veramente me davanti alla telecamera».

È un'impresa delicata raccontare se stessi, in realtà.

«Molto. Mi hanno aiutato gli sceneggiatori, Nicola Guaglianone e Menotti, ma soprattutto Pasquale Plastino che mi conosce da trent'anni, e con il quale abbiamo scritto tanti film. Io ho cercato di raccontare la sensazione che a volte mi travolge: quella di essere sempre stato a disposizione degli altri, dimenticando la mia vita».

Nel cast sontuoso - da Max Tortora a Monica Guerritore, da Anita Caprioli ad Andrea Pennacchi - ad interpretare sua figlia c'è Caterina De Angelis, vent'anni, la figlia di Margherita Buy. Una rivelazione.

«E ne sono molto felice. La conosco da anni, essendo la figlia di un'attrice meravigliosa. Ma da adolescente Caterina era silenziosa, timida, quasi invisibile. L'ho rivista, ed era perfetta per il ruolo di mia figlia: tempi e gestualità perfette, solare, intelligente. Avrà un grande futuro».

Ha chiamato a raccolta molti amici: anche Antonello Venditti e Morgan...

«Con Morgan ci vediamo spesso, parliamo di musica e di mille altre cose. Mi piaceva immaginare una scena con lui in un monastero, tutti e due alla ricerca del silenzio».

Colpiscono, fra tanti, un Max Tortora molto misurato e un Alessandro Haber toccante e drammatico.

«Max è stato prezioso. Ha lavorato di fino con i silenzi e le occhiate, ha creato un contrappunto continuo al mio personaggio. Haber ha girato una sola notte con me, ma è stato memorabile. Se si farà una seconda serie, lui ci sarà di sicuro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA SERIE

L'ipotesi sindaco e la "vera" famiglia



1 Capitale amatissima

Roma, ancora una volta, è il teatro nel quale si sviluppa *Vita da Carlo*. Per Verdone è un legame fortissimo, che prende forma nella serie con l'ipotesi di una candidatura a sindaco (di cui si parlò davvero in passato).



2 Quasi autobiografica

Verdone nella serie tv costruisce storie con personaggi inventati e attori che invece interpretano figure della sua vita, come la ex moglie (Monica Guerritore) e i due figli (Caterina De Angelis, in foto, e Filippo Contri).

3 Amici e guest star

Fra i personaggi di *Vita da Carlo* c'è Max Tortora nei panni di sé stesso, e come lui, ma in piccole parti, compaiono anche Antonello Venditti e Alessandro Haber; ci sono anche Morgan, che veste i panni del predicatore e Rocco Papaleo in versione spacciatore di medicinali.

Fra realtà e finzione appassionatamente



Tutto quello che avremmo voluto sapere su Carlo Verdone. La serie tv *Vita da Carlo*, scritta, diretta e interpretata da Verdone, è una comedy che intreccia realtà e finzione. L'immagine pubblica del regista - uomo generoso e sempre disponibile con tutti - si mescola all'humour e al gusto per l'invenzione tipici di Verdone. Una storia tutta italiana, che ha subito raccolto successo su Prime video: lo dimostrano le ricerche Google, i gruppi di fan su Facebook, i commenti sui social network.



Racconto la sensazione di non avere una vita mia. E credo che sia comune a molti



Se ho avuto coraggio? Forse quello di reinventarsi a 70 anni e cercare ancora il sorriso

L'AUDITEL DI SABATO 13 NOVEMBRE

- 1** Tú sí Que Vales - Canale 5
4.530.000 spettatori, 27.4% di share
- 2** Ballando con le stelle - Raiuno
3.535.000 spettatori, 21.2% di share
- 3** Sapiens. Un solo pianeta - Raitre
1.025.000 spettatori, 5.4% di share
- 4** Swat - Raidue
993.000 spettatori, 4.6% di share
- 5** Prove GP Formula 1 - Tv 8
632.000 spettatori, 3% di share



Schermaqlie

Tv2000 tra i ragazzi con "Caro Gesù"



ANDREA FAGIOLI

«**F**acciamo che giocavo a palla con Gesù Bambino... Facciamo

che io sono io, e che tu sei tu e insieme ascoltiamo la storia di Gesù... C'era una volta, ci sarà mille volte...». In questo caso, più di altri, ha senso parlare di "Buona Novella". Lo diciamo a mo' di battuta, ma non più di tanto. Infatti, per la prima volta, si tenta in tv un'ora di catechismo per i bambini con il linguaggio proprio della televisione, che è fatto ovviamente di immagini, ma anche di musica e parole, come quelle appena citate della sigla di *Caro Gesù*, il programma di Monica Mondo, a cura di Antonella Becciu e Laura Petita, la supervisione di Gianni Vukaj e la consulenza di Ada Nardacchione, in onda il sabato alle 10.05 su Tv2000. Ritmato in sezioni di pochi minuti, *Caro Gesù* risponde con Stefano Iovino alle domande non sempre facili, inviate tramite video dai giovanissimi telespettatori (ad esempio: «In quale parte del corpo si trova l'anima?»). Mentre la brava Martina Folena, ormai collaudata "cantastorie", si cimenta con una fiaba o con le filastrocche in rima (ieri è stata la volta di Zucchini, che intercetta pure Cenerentola). Dopo di che parte uno degli episodi del simpatico e istruttivo cartone animato *Il piccolo Francesco*, che traduce per i più piccoli gli insegnamenti del Santo di Assisi. A seguire don Dino Mazzoli, il "Din don art" che con forbici e colla a caldo insegna a costruire oggetti con materiali riciclati mentre "battibecca" (è proprio il caso di dirlo) con il pappagallo Tommasino. Suor Roberta Vinerba, dopo un'altra breve animazione (*Un santo per amico*), spiega in modo colloquiale il Vangelo della domenica e intona il canto attinente da insegnare a chi è in ascolto. Al passo con i tempi il backstage sui titoli di coda. Nell'insieme un programma consigliabile, oltre che ai bambini, ai genitori e ai catechisti per capire come trattare i temi della fede in modo accessibile ai ragazzi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA TELEVISIONE IN NUMERI

Il calo degli spettatori e la trasformazione dell'ambiente televisivo

In questi giorni si sta molto discutendo sulla riduzione complessiva del bacino di spettatori della tv, e in particolare di quella televisione lineare del «prime time» che rappresenta sempre il momento di massimo ascolto. In realtà i dati non devono trarre in inganno. Perché è vero che la platea complessiva del prime time si è ridotta in questa stagione, e in particolare in ottobre e nei primi dieci giorni di novembre.

Ma il dato è particolarmente evidente se il termine di paragone è l'anno passato, il 2020, un autunno ancora pesantemente segnato dalle restrizioni dovute alla pandemia. Se si guarda agli anni precedenti, questa perdita di ascolti è meno consistente. Prendiamo il corrente mese di novembre. La platea del prime time è stata di 23,6 milioni di spettatori, quasi tre milioni in meno rispetto allo scorso anno. Ma la perdita è compresa invece fra 1 milione e 1,4 milioni di spettatori se si guarda al medesimo periodo pre-pandemico (2018 e 2019). C'è poi una seconda considerazione da fa-

re: i consumi di contenuti video sono mutati (o stanno mutando) più profondamente.

Come sottolineato da una ricchissima ricerca sviluppata da Sensemakers, la tv lineare (ovvero la tradizionale tv del palinsesto) ha registrato nel corso del 2021 un calo del 6% rispetto al 2020, ma una crescita del 2% rispetto al 2019. Il consumo di video in streaming, invece, è cresciuto del 21% nel 2021 e del 53% nel 2020. Non c'è quindi disaffezione nei confronti del contenuto audiovisivo, ma solo un riequilibrio, con un peso via via più forte dello streaming. Con le tv connesse presenti nel 45% delle case degli italiani e, in prospettiva, nel 78% delle famiglie entro la fine del 2022, l'ambiente televisivo si sta trasformando. L'esito finale dipenderà dalle scelte dei concorrenti (tv tradizionali e piattaforme), che avranno sempre più un terreno comune di sfida. (a. g.)

In collaborazione con Massimo Scaglioni, elaborazione Geca Italia e Sensemakers su dati Auditel

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Top & Flop



UN PROFESSORE

Alessandro Gassmann

5.474.000 spettatori,

24,46% di share.

Rai1, giovedì 11 novembre,

ore 21.39



L'UOMO DALLA PISTOLA D'ORO

Roger Moore

510.000 spettatori, 2,71%

di share. Rete4, sabato 6

novembre, ore 21.31



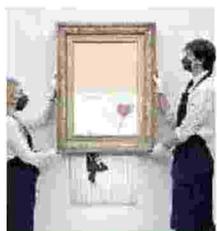


Il caso
E adesso l'opera
di Banksy
viene cancellata
in una serie tv

Arnaldi a pag. 20



Banksy



Quando la tela si autodistrugge

Nel 2018 l'opera di Banksy "L'amore è nel cestino" si distrugge all'asta di Sotheby's; ciò che resta oggi vale quasi 22 milioni.



Sul set di una serie della Bbc il premio Oscar Christopher Walken ha rimosso un'opera con il consenso dell'autore

IL FENOMENO

Il primo passaggio più lento, incerto. Poi un altro e un altro ancora a coprire la firma. E così via, con movimenti sempre più sicuri, a distruggere completamente un'opera del valore stimato di oltre dieci milioni di sterline. Christopher Walken, premio Oscar nel 1979 come miglior attore non protagonista per il ruolo ne *Il cacciatore*, ha cancellato un lavoro di Banksy. Per fiction, rispettando il copione dell'ultimo episodio della serie Bbc *The Outlaws*, ma - a sorpresa - non per finta. Per "contratto". La notizia è rimbalzata subito in Rete, tra foto, video, commenti. E rivelazioni.

IL PORTAVOCE

«Possiamo confermare che l'opera alla fine di *The Outlaws* era un Banksy originale e che Christopher Walken vi ha dipinto sopra durante le riprese di questa scena, distruggendola», ha affermato un portavoce di *The Outlaws* al Sun. Nessuna svista però, ma una decisione presa con Banksy. «Le sue uniche condizioni erano che ci avesse davvero dipinto sopra e che sarebbe stato il suo eroe Christopher a tenere il rullo». Insomma, Banksy ha deciso di distruggere un suo lavoro. Ancora una volta. Era il 5 ottobre 2018 quando *Girl with Balloon* - poi rinominata *Love is in the Bin*. "L'amore è nel cestino" - conquistò la scena internazionale, autodistruggendosi quasi totalmente a un'asta da Sotheby's a Londra, grazie a un meccanismo nascosto dall'artista nella cornice. E recentemente l'opera, all'epoca venduta per poco più di un milione di sterline, è stata ribattu-

ta a 18,5 milioni, ossia quasi ventidue milioni di euro.

LA SORPRESA

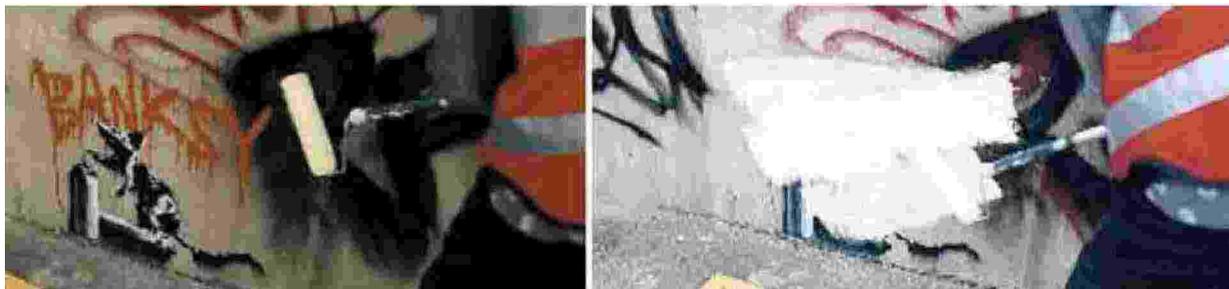
Anche questa volta Banksy ha scelto una "cancellazione" sorprendente. E ben visibile, tanto da farsi finale e colpo di teatro della serie, in sei puntate, che, diretta da Stephen Merchant, segue le storie di sette sconosciuti, che si ritrovano a dover svolgere lavori di pubblica utilità a Bristol. La scena della cancellazione si fa, di fatto, "cornice" per la filosofia di Banksy che tra i punti chiave ha la lotta alla mercificazione dell'arte e della distruzione dell'opera fa sollecito alla riflessione sulla "proprietà" del Bello. E spettacolo. Forse, capolavoro. È proprio nel momento in cui non esiste più ma è stata immortalata, tra foto e video, che l'opera, altrimenti condannata ad essere consumata da tempo, agenti atmosferici e inquinamento, diventa "eterna": alla portata, per sempre, di tutti, telecomando alla mano. E qui, la provocazione va ancora oltre, la meditazione si amplia, guardando a storia - tanti lavori di street artist sono caduti in nome del decoro urbano - e cronaca.

Banksy lo sa bene. Ad agosto scorso, un suo intervento a Gorleston, è stato rimosso dal Great Yarmouth Borough Council perché ritenuto irrispettoso. Raffigurava una bambina che volava via su un gommone. Nella zona però nel 2018 era morta una bimba nell'esplosione di un trampolino gonfiabile. Nel 2019 è stato "misteriosamente" rimosso il murale contro la Brexit, nel porto di Dover. A luglio 2020, gli addetti delle pulizie di Transport for London hanno cancellato una delle sue opere nella metro. Già nel 2007,

l'azienda aveva rimosso l'iconico murale ispirato a *Pulp Fiction*. Altro luogo, stessa "svista". Ben cinque le opere coperte da imbianchini all'hotel Geejam, nel 2017, in Giamaica. L'anno prima, ad essere cancellata era stata *Spy Booth*, a Cheltenham, in Inghilterra. Nel 2014, un murale a Clacton-on-Sea nell'Essex è stato giudicato «razzista» e rimosso. E in Italia, nel 2010, a Napoli, la sua rilettura della berniniana *Estasi di Santa Teresa*, è stata coperta da un writer per realizzare un'opera. A ognuno il suo Banksy. Anche nascosto, distrutto, cancellato.

Valeria Arnaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il rullo con la vernice diventa il momento clou della storia

Qui sopra, il classico topolino dipinto da Banksy con lo stencil viene cancellato dal personaggio interpretato da Chistopher Walken nella serie della Bbc.

ASCOLTI



Sport

36,81%

9 mln 271 mila spettatori
Italia-Svizzera Rai1

Reality

19,32%

3 mln 102 mila spettatori
Grande Fratello Vip Canale 5

Attualità

5,49%

946 mila spettatori
Le Iene Show Italia 1





Multischermo

di Antonio Dipollina

Il già visto che fa piacere rivedere ancora

“**S**o' cambiati i pipistrelli”. Lo dice Carlo Verdone tentando di mettere una pezza, come ai vecchi tempi, a una irrimediabile gaffe commessa scambiando per cinese il ragazzo coreano fidanzato della figlia e chiedendogli del laboratorio di Wuhan. E si ride, pressoché inteneriti ricordando decine di scene ed espedienti simili dentro film epocali, in ogni senso. Di tempo ne è passato troppo, Verdone è uscito con questa sorta di resa orgogliosa ai nuovi tempi: *Vita da Carlo*, un po' serie un po' sitcom, un po' film stirato a episodi. Devono averne discusso a lungo poi, forse, qualcuno ha detto: ma se noi mettiamo uno sketch verdoniano dopo l'altro, citando e aggiustando, chiamando amici attori, chi ci può far del male? Nella

vetrina di Prime Video, *Vita da Carlo* occupa un angolo dove tutti guarderanno per forza. Che la serie stia facendo storcere il naso a parecchi e abbia invece commosso e divertito molti altri non è una notizia. I primi però non spiegano cosa esattamente si aspettassero invece da un Verdone che festeggia i 70 - e carissimi auguri - che poi fanno 28 film e una sorta di luogo fisico da visitare a vita, lui e la sua storia, dalle sere in cui Cine34 passa *Borotalco* ai tormentoni ripetuti a nastro nei decenni. Che il cargo liberiano fosse superiore ai pipistrelli di oggi è ovvio, quando mai è successo il contrario: piuttosto, vanno a vuoto i tentativi di infilare pezzi di vita vera e dilemmi, il produttore che vuole “i personaggi” e Verdone che rilancia

con il film d'autore, nel quale un orso si addormenta davanti alla protagonista dopo una carezza - e fa molto ridere immaginarla. Diventa tutto un po' aleatorio, come la vaghissima trama del candidato a sindaco. Ma poi quando non si sapeva esattamente come procedere, a occhio si alzava qualcuno: dai, mettiamo un altro sketch. E si andava avanti producendo senso e memoria. Sa di già visto? E chi se ne importa.

Prima degli episodi di *Vita da Carlo* scattano le avvertenze in uso sulle nuove piattaforme. Per cui compare la scritta che mette in guardia dal fatto che ci sono “Scene con fumatori, uso di alcol, linguaggio volgare”. Ecco, forse ce ne volevano di più. © RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ Tra fiction e realtà

Carlo Verdone in *Vita da Carlo*, la serie autobiografica disponibile su Amazon Prime Video

L'AUDITEL DI VENERDÌ 12 NOVEMBRE**1 Italia-Svizzera - Raiuno**

9.271.000 spettatori, 36.8% di share

2 Grande Fratello Vip - Canale 5

3.102.000 spettatori, 19.3% di share

3 The Good Doctor - Raidue

1.138.000 spettatori, 4.4% di share

4 Quarto grado - Retequattro

1.009.000 spettatori, 5.5% di share

5 Le Iene - Italia Uno

946.000 spettatori, 5.4% di share



Schermaqlie

“Ti porto io!”, il doc che spinge l’amore



ANDREA FAGIOLI

«**I**l cammino di Santiago è polvere e fango, sole e pioggia, migliaia di

pellegrini lo percorrono da più di mille anni. Questa è la storia di due di loro». Inizia con questa didascalia il film documentario statunitense di Terry Parish e Chris Karcher, *Ti porto io!* (giovedì, Sky Documentaries). I due pellegrini hanno però una particolarità, o meglio: uno dei due, Justin, vive su una sedia a rotelle e ha difficoltà anche agli arti superiori, deve essere aiutato in tutto, anche a mangiare. L'altro è Patrick, il suo migliore amico. I due si conoscono dall'infanzia, adesso hanno moglie e figli, ma da alcuni anni Justin soffre di una malattia invalidante. Nonostante tutto ha proposto a Patrick la follia di accompagnarlo nel Cammino di Santiago, per tutti i famosi 800 chilometri. L'amico non ci ha pensato su e ha accettato. Da qui è nato il docu-film. La macchina da presa ha seguito i due per sei settimane in mezzo a difficoltà di ogni tipo: sentieri al limite dell'impossibile per una carrozzina, alberghi con ascensori stretti dove la sedia a rotelle non entrava, bagni angusti senza spazio tra gli accessori... E poi incidenti meccanici, crampi, pioggia, fango..., ma anche tanti compagni di viaggio, amici incontrati sulla strada. «Non dimenticherò mai la gioia nei volti di chi ci ha aiutato», racconta Patrick. *Ti porto io!*, infatti, è una storia bella di amicizia, di solidarietà e di determinazione, senza pietismo. È anche una riflessione sulla propria esistenza, sulle doti e i limiti di ciascuno. Anche Patrick in certi momenti ha bisogno di essere “spinto” da Justin e non solo il contrario. Fermo restando che a “spingere” tutti è sempre e solo l'amore, che rende possibile quello che all'apparenza sembra impossibile. Commovente, in questo senso, anche l'abbraccio finale con le rispettive mogli e i figli sulla piazza di Santiago de Compostela a significare il sostegno delle famiglie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MARINA BERLUSCONI

«L'Italia corre, crediamoci»



di **Daniele Manca**

G iusto «avere fiducia»,
dice Marina Berlusconi.
«L'Italia sta crescendo».

a pagina 13



INTERVISTA
MARINA BERLUSCONI«L'Italia sta crescendo
bisogna aver fiducia:
ora siamo più maturi»«Mio padre al Quirinale? È bastata la sola ipotesi
e si è scatenata subito la macchina del fango»di **Daniele Manca**

«Questo momento di grazia del libro scalda il cuore. Non parlo solo da editore e da lettrice, ma da cittadina di questo Paese. Perché, nonostante il virus stia rialzando la testa, è uno dei segnali che autorizzano fiducia e ottimismo in un'Italia che a sua volta vive un momento di grazia». Un'Italia che per lei, immagino, sarebbe ancora più lanciata se al Quirinale salisse Silvio Berlusconi... «Mio padre non ha mai avanzato la sua candidatura, e quindi stiamo ai dati di fatto. Poi, se chiedete a una figlia, cosa pensate che risponda?». La voce di Marina Berlusconi al telefono dalla Mondadori è ferma. La marcia del governo Draghi la convince e parla di un Paese che «oggi piace e si piace di più». Ma ci tiene a sottolineare che il suo punto di vista è innanzitutto quello di presidente della casa editrice e Fininvest. «Nel 2021 per la Mondadori ci attendiamo una marginalità sensibilmente migliore anche sul 2019 - dice - e, al netto delle acquisizioni, niente debito, anzi, liquidità in cassa. Gli ottimi numeri dei primi nove mesi sono stati appena pubblicati, così come quelli di Mediaset, che in Italia e in Spagna è molto cresciuta per ricavi e utili, prevede un anno

record ed è riuscita ad avviare il progetto paneuropeo». Torna sull'«anno indimenticabile del libro», che nella primavera del 2000 era di fatto a vendite zero, poi ha imboccato una ripresa stupefacente e chiuderà un 2021 in fortissimo aumento. Un risultato che «premia la strategia Mondadori, sempre più concentrata sul core business. Le aziende stanno investendo e noi anche quest'anno sul libro abbiamo investito parecchio, a partire dall'acquisizione di De Agostini Scuola che l'Antitrust ha appena approvato». Ma Marina Berlusconi va oltre. «Sì, credo che questa nuova primavera del libro rappresenti qualcosa di importante un po' per tutti. Certo, i numeri vanno pesati, alcune analisi risultano contraddittorie. Però in ogni caso un Paese che legge di più è un Paese che ha più futuro».

Ma a questa ripresa del libro anche il governo avrà avuto la sua parte o no?

«Gli va dato atto di una sagacia politica di incentivi, ma ha contato molto la spinta di editori e librai. L'abitudine alla lettura acquisita nei lockdown almeno per ora non si è persa. E poi non è solo questione di dati, ma anche di clima».

Clima?

«Mi hanno colpito le code al Salone di Torino, il fatto che il libro sia protagonista

anche sui social... Ma i motivi di ottimismo, se mi guardo attorno, non riguardano certo solo la lettura».

Sta sostenendo che la tragedia del Covid alla fine ci sta almeno cambiando in meglio?

«Dico solo che l'Italia di oggi mi pare diversa. È come se stessi provando a mostrare quello di cui siamo capaci e quello che potremmo essere: sembriamo un Paese più responsabile, più maturo. In concreto, erano almeno 60 anni che il nostro Pil non cresceva oltre il 6 per cento, anche se il tema inflazione ora non va sottovalutato. Siamo tra i primissimi al mondo per le vaccinazioni anti-Covid, e spero affronteremo con lo stesso spirito la nuova ondata in arrivo. Ma ci metta anche lo sport, che da sempre rafforza senso d'appartenenza e ottimismo: quest'anno abbiamo vinto tantissimo».

E' innegabile che però l'inquilino di Palazzo Chigi sia molto diverso da quelli a cui eravamo abituati.

«Non sottovaluto certo l'effetto Draghi. Ha restituito il giusto peso a valori come serietà, autorevolezza, europeismo. Con lui ci siamo liberati di molti apprendisti stregoni e siamo tornati all'etica della competenza. Draghi ha avuto un ruolo fondamentale nella creazione del clima nuovo che mi pare di avvertire, e che va al di là del suo stesso lavoro.

Guardi per esempio la giustizia».

Sentire da lei che ci siano dei miglioramenti persino sulla giustizia è singolare, non era la sua bestia nera?

«Mi lasci dire. Nessuno si aspettava che una denuncia della lottizzazione giudiziaria come il Sistema di Palamara e Sallusti vendesse più di 200 mila copie. Credo che il successo di quel libro, così come la valanga di firme per i referendum sulla giustizia o lo spazio che i media dedicano alle sconcertanti faide tra toghe, possano indicare che gli italiani cominciano a prendere coscienza di quanto la giustizia incida sulla loro vita».

Veramente gli italiani una consapevolezza ce l'avevano già in termini di lentezze, invasioni di campo...

«Sì, però iniziano a comprendere anche come un gruppo di toghe ristretto, ma onnipotente, abbia condizionato questi ultimi trent'anni. Aumentano le riflessioni critiche, e autocritiche, su vicende fino a ieri tabù come Tangentopoli. Anche se per tornare ad essere un Paese normale di strada ce n'è ancora tantissima, lo stiamo vedendo».

Ma se suo padre è stato appena assolto in uno dei vari rami del processo Ruby ter... Almeno di questo sarà contenta.

«E ci mancherebbe! Quello è un processo che sfugge dav-

vero ad ogni logica... La realtà è che mio padre non solo andrebbe assolto, ma meriterebbe un risarcimento morale pressoché incalcolabile per le ingiustizie subite. E invece certi pubblici ministeri e certe testate continuano impertentiti a concepirsi come "giustizieri", votati all'annientamento, per furore ideologico o semplicemente per calcolo, del "nemico". Che si chiama Silvio Berlusconi».

Ma il Centro destra oggi è pronto a candidarlo anche al Quirinale...

«Io so soltanto che è bastata l'ipotesi, l'ipotesi, di una sua candidatura perché, come il riflesso condizionato del cane di Pavlov, le truppe giustizialiste ricominciassero a spargere gas tossici».

Non aveva appena finito di parlare di "clima nuovo" nel Paese e sulla giustizia?

«Sì, mi pare comunque che un numero crescente di italiani si renda conto di come queste presunte inchieste siano nate solo per schizzare fango. Posso fare un paragone magari azzardato?»

E cioè?

«Mi vien da dire che, mentre in altri Paesi l'ottusa chiusura ideologica della cancel culture abbatte le statue di Cristoforo Colombo e autori grandissimi vengono censurati - perché censura è la parola giusta - in base a giudizi moralistici del tutto estranei alla loro arte, noi italiani forse, e sottolineo dieci volte forse, proviamo a superare vecchi preconcetti e a valutare con spirito più aperto».

Abbatte le statue e censurare è un conto, ma che il razzismo esista è un altro.

«Certo, ma quel che succede nei Paesi anglosassoni, a cominciare dagli Stati Uniti, mette paura. Si combatte il razzismo con un'altra forma di razzismo, si pretende di sfigurare la storia perché troppo «bianca». È così diversa la cancel culture dall'integralismo dei talebani che hanno distrutto le statue dei Buddha, patrimonio dell'umanità? Ecco, mi pare che in Italia le voci contro questa cancrena del pensiero contemporaneo siano sempre più numerose. Direi che sembriamo più refrattari al contagio».

Un <momento di grazia>

resta pur sempre un momento. C'è anche chi come i no vax, no green pass oggi manifesterà in questa Italia dei "no".

«Infatti non m'illudo... Della Repubblica dei pm ho appena detto. E le manifestazioni dei no vax le seguo anche io. Vedo anche io la pochezza di certa politica che pretende di evitarsi ogni confronto sbattendo in faccia all'avversario l'accusa di "fascista". Impressiona anche me la potenza di certe lobby che frenano ad esempio anche i più timidi tentativi per arginare lo strapotere dei colossi del web, sempre più incombenti sulle nostre economie e sulle nostre vite...»

Che fine ha fatto il suo ottimismo?

«Guardi, magari non ci riusciremo, ma io penso che questo momento positivo si debba comunque provare ad afferrarlo. Da mio padre ho imparato che l'ottimismo può rendere possibile perfino l'impossibile, non solo per un imprenditore. Che altro è l'acquisizione di Dea Scuola, il maggior investimento della Mondadori da 15 anni, se non un atto di fiducia in un Paese fiaccato dalla pandemia? Certo, noi italiani siamo più inclini a compiacerci dei nostri difetti, ma siamo anche capaci di reagire ai momenti peggiori. E oggi penso che il modo migliore di fare qualcosa per il nostro Paese sia quello di provare, almeno provare, a crederci. Nonostante tutto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al vertice
Marina Berlusconi, nata a Milano il 10 agosto del 1966, da febbraio 2003 è presidente del gruppo Arnoldo Mondadori Editore. È inoltre presidente di Fininvest e membro del consiglio di Mediasset. Dal 2008 al 2012 è stata consigliere di Mediobanca



L'Italia di oggi mi pare diversa. È come se stessi provando a mostrare quello di cui siamo capaci



Siamo tra i primissimi al mondo per le vaccinazioni anti-Covid, con lo stesso spirito affronteremo l'ondata in arrivo



Il boom della lettura è uno dei segnali positivi. C'è strada da fare ma con Draghi finalmente è tornata l'etica della competenza



La «cancel culture» combatte il razzismo con un'altra forma di razzismo. Il nostro Paese sembra crederci meno

Nel 2022

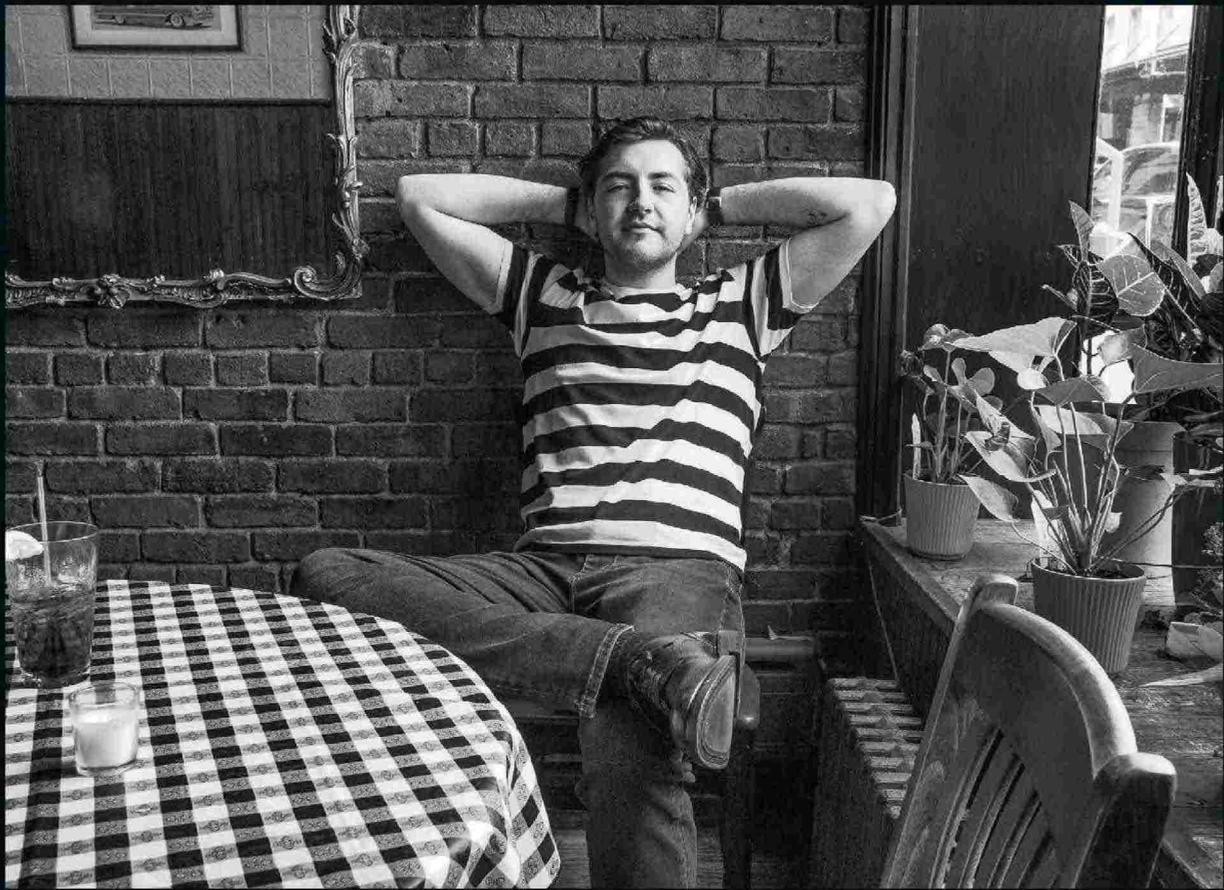
Corrado Guzzanti e Virginia Raffaele tra i dieci comici del prossimo «LOL»



Da Corrado Guzzanti (foto) a Virginia Raffaele, passando poi per Diana Del Bufalo, Maccio Capatonda, Maria Di Biase, Mago Forest, Alice Mangione, Gianmarco Pozzoli, Tess Masazza e Max Angioni: ecco i dieci comici protagonisti della seconda stagione di «LOL: Chi ride è fuori», svelati ieri da Amazon Prime Video. Lo show tornerà sulla piattaforma di streaming nel 2022 dopo aver conquistato il pubblico con la prima edizione: i protagonisti, chiusi in una stanza, si sfideranno a rimanere seri per sei ore consecutive, cercando però di far ridere i loro avversari. A condurre è confermato Fedez, accanto a Frank Matano che sostituisce Mara Maionchi.



ME TIME



Gandolfini? Adesso sono io

DI Lorenzo Ormando

Nel prequel *I molti santi del New Jersey*, il protagonista voluto da David Chase è Michael, il figlio dell'iconico boss mafioso dei *Sopzano*, James

Nonostante suo padre James abbia vinto tre Emmy per il ruolo di Tony Soprano, il boss mafioso protagonista dei *Soprano*, fino a poco tempo fa Michael Gandolfini non aveva visto neppure un episodio della serie. La morte dell'attore, stroncato da un infarto nel 2013, gli ha tolto ogni desiderio di recuperarla. Quando David Chase gli ha proposto di interpretare una versione più giovane di quello stesso personaggio nel prequel *I molti santi del New Jersey* (in sala), il 22enne americano ha iniziato a fare binge watching con un peso sul cuore: «Non è stato facile met-

FOTO DI D. OKTAR VALKIN/NYT/CONTRASTO

PERSONAGGI

termi davanti alla tv e vedere mio padre: non ci riuscivo, l'emozione era troppa. Vedendo la casa dei Soprano ripensavo a quando, da piccolo, scorrazzavo sul set e mi addormentavo nella camera da letto dei personaggi. Per certi versi è stato come rivedere la mia infanzia», confessa. Racconta l'adolescenza anni '60 di Tony, che cresce ammirando lo zio Dickie Moltisanti (Alessandro Nivola), appartenente alla famiglia criminale DiMeo. «Mio padre sapeva che ero un bambino creativo: ero affascinato dalle telecamere e giravo dei filmini ai quali gli chiedevo di partecipare, ma lui si lamentava: "Fammi riposare"», sorride. I suoi lo hanno sempre trattato da adulto: «I miei migliori amici sono più grandi di me: come l'attore Chris Bowers, 44 anni, alcuni sono diventati delle figure paterne e mi hanno insegnato molto. Ma ho ancora tanto da imparare», dice. Per il film ha analizzato il modo in cui suo padre ha dato vita a Tony: «Senza lasciarmi schiacciare dai ricordi, focalizzandomi sugli sguardi, i respiri, i movimenti del capo. Tony è iconico, un uomo a metà tra il protagonista di un noir e di un western. Vuole essere una brava persona e sentirsi parte di una famiglia, che sia di sangue o dei gangster, ma i suoi istinti e un passato tossico prendono il sopravvento». Oltre a un possibile sequel, nel suo futuro ci sono tre film, tra cui *The Gray Man* dei fratelli Russo, commedia horror con Joaquin Phoenix. «Cerco di non pensare alle aspettative degli altri: se non vi sono piaciuto, pazienza, voglio che sia il mio lavoro a parlare per me».



Tale figlio
Michael Gandolfini in *I molti santi del New Jersey*, sotto con Alessandro Nivola. A destra Kelly Reilly.



D140

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SERIE

Rashida on the rock

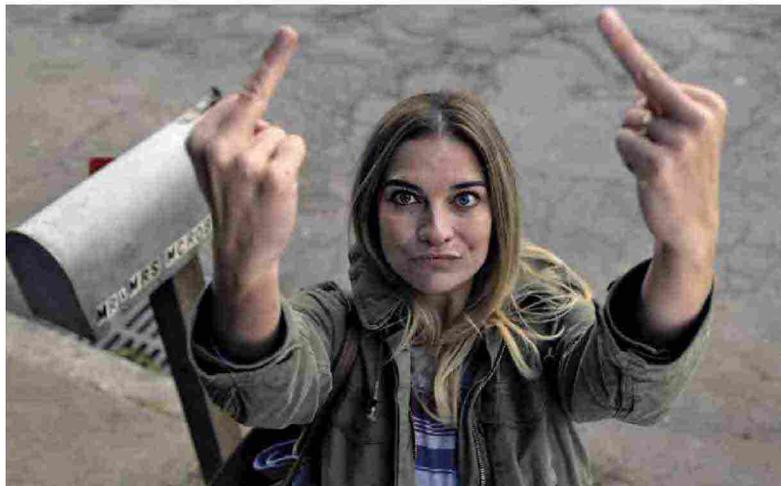
Figlia d'arte, regista, attrice e autrice di sit-com.
Con cui ora *miss Jones* ha trovato il proprio ruolo

DI Roberto Croci

Chiedete a chiunque, la risposta sarà sempre la stessa, Rashida Jones è una delle donne più intelligenti e versatili di Hollywood: attrice comica da stand up in capolavori della commedia demenziale e anche drammatica, come nell'ultimo *On the Rocks* di Sofia Coppola. Regista, produttrice Emmy per *Hot Girls Wanted* e vincitrice di un Grammy per *Quincy*, sulla storia di suo padre, Quincy Jones. La sua ultima produzione tv è stata *Kevin Can F**K Himself*, dark comedy sulle vicende di Allison McRoberts, prototipo della moglie da sit-com tutta risate e sottomissione, finché un bel giorno apre gli occhi. «Da sempre credo che le donne abbiano un ruolo di serie B nel mondo delle sit-com», ci dice. «Perché da sempre i produttori hanno costruito lo show attorno a un uomo, e visto il successo non hanno mai cambiato la formula. Creare una donna o moglie coinvolta 24 ore su 24 in quello che le succede comporta una perdita di interesse del pubblico maschile, anche perché tale modello rispecchia regole arcaiche. In Kevin, ho sovvertito la metafora del matrimonio. Allison non solo non è affatto passiva e succube, ma è propositiva e guarda avanti, lei vuole tutt'altro dalla propria vita».

Come attrice, dice, «ero curiosa di sapere come Allison McRoberts avrebbe sviluppato questa sua esistenza parallela e alternativa». E come produttrice? «Ho trovato l'idea semplicemente geniale, penso sia uno di quei personaggi che ti fa venire voglia di sapere tutto, ma proprio tutto, di come vive e cosa fa».

Io e Alison
Nella serie *Kevin Can F**K Himself*, centrale il personaggio di McRoberts.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SU SKY DAL 9 DICEMBRE

“Sex and the City”, le amiche più trendy tornano in onda

Carrie, Miranda e Charlotte sono tornate. L'atteso sequel di "Sex and the City" ha una data: sarà in onda dal 9 dicembre su Sky Serie e in streaming su NOW, in contemporanea col debutto su HBO Max, con il titolo di "And Just Like That". La prima stagione sarà di dieci episodi. I primi due episodi debutteranno il 9.



VIVENDI PRONTA A LAVORARE CON TUTTE LE PARTI PER ASSICURARE LA CRESCITA DEL GRUPPO

Tim, nuovi dubbi dei francesi su Gubitosi “Non è una soluzione di lungo termine”

Cassa depositi al lavoro per evitare crisi al buio. Dopo il cda il titolo scivola ancora: -2,2%

FRANCESCO SPINI
MILANO

Non pare destinata a durare a lungo la tregua (apparente) uscita dalla riunione straordinaria del cda di Tim che si è tenuta giovedì. L'ad Luigi Gubitosi ha guadagnato tempo, ma resta sotto il fuoco di Vivendi, prima azionista di Telecom Italia col 23,8%. Gubitosi, dicono fonti vicine alla media company francese rilanciate anche da Reuters, «non è una soluzione di lungo termine» e su questo, secondo i medesimi interlocutori, ci sarebbe una condivisione all'interno del consiglio. A Parigi gli uomini del gruppo che fa capo a Vincent Bolloré ritengono che il manager che guida Tim rappresenti «le ultime vestigia di Elliott», il fondo (un tempo azionista al 9,45% di Tim e uscito nel 2020) che nel 2018 aveva sconfitto i francesi in assemblea e candidato in lista Gubitosi che nel novembre di quell'anno avrebbe preso il posto dell'ad chiamato da Parigi, l'israeliano Amos Genish, cacciato in un cda-blitz convocato in tutta fretta. Da allora i francesi hanno avuto un rapporto a fasi alterne con Elliott e con Gubitosi: prima di dura opposizione fino ad arrivare a chiedere la revoca di 5 consiglieri su 10 eletti nella lista presentata dal fondo americano, poi a sostegno al punto da appoggiare la lista del cda che, lo scorso 31 marzo (e sembra un secolo fa) ha riproposto e ottenuto dai soci la conferma come ad di Luigi Gubitosi. Del resto c'erano altre priorità, come Mediaset. Ora che quel dossier è stato risolto, il focus torna su Tim: Vivendi – che in cda vede anche il proprio ad Arnaud de Puyfontaine – critica conti in calo,

doppio «profit warning», strategie. E non fa mistero con nessuno della volontà di arrivare a sostituire l'ad. Le fonti vicine ai francesi sottolineano la volontà di Vivendi di «lavorare con tutte le parti per assicurare la crescita di medio e lungo termine di Telecom Italia». Del resto l'ottica «non è di breve termine» ma si ricorda la volontà di «investire nella crescita di lungo termine dell'Italia» già espressa da Vivendi.

Nel corso della riunione di giovedì il cda ha «definito il percorso per la preparazione e condivisione del piano strategico 2022-2024 da approvare nella riunione del consiglio del prossimo febbraio», segnalava il comunicato del gruppo. Nelle ultime ore si fa strada l'idea che un cambio al vertice potrebbe arrivare prima di quell'appuntamento, anche se ci potrebbero volere ancora settimane. I francesi puntano a trovare un accordo con Cdp, secondo socio col 9,8% che, pur senza manifestare appoggio all'ad di Tim, giovedì ha impedito che l'impeto dei francesi si tramutasse in una sfiducia al buio.

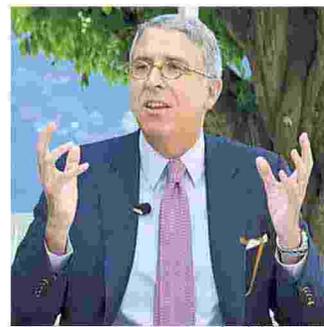
Ma le diplomazie della Cassa, rappresentata in cda dal suo presidente Giovanni Gorno Tempini, sarebbero già al lavoro da un lato per assicurare una transizione ordinata – ed evitare barricate – dall'altra per trovare soluzione a un braccio di ferro difficilmente sostenibile. Circolano molti nomi. L'agenzia Reuters segnala la preferenza dei francesi per l'attuale ad di Tim Brasil, Pietro Labriola, manager apprezzato da Parigi come Stefano Siragusa, che qualcuno vede come possibile futuro dg. Difficile dire se la soluzione sia a portata di mano. E l'incertezza penalizza il titolo Tim che,

dopo aver aperto a -4,4%, ha chiuso la seduta in ribasso del 2,2% a 32 centesimi. —

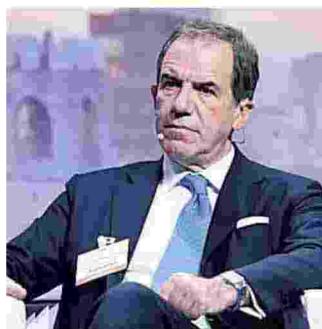
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luigi Gubitosi, ad di Tim



Arnaud de Puyfontaine, Vivendi



Giovanni Gorno Tempini (Cdp)



Cifre in ballo È boom nel mondo per gli Etf indicizzati al tasso di inflazione

di **Andrea Gennai**

Il forte balzo dell'inflazione lascia il segno anche sui flussi degli Etp globali. Lo rivela il BlackRock Etp Landscape Report che registra le tendenze per il mese di ottobre. L'acquisto di Etp globali è rimbalzato ad ottobre al livello più alto da giugno, con 113 miliardi di dollari di afflussi, rispetto agli

86,7 miliardi di settembre. La crescita è stata guidata principalmente da una ripresa dell'azionario, che a ottobre ha raggiunto gli 85,8 miliardi di dollari rispetto ai 62,6 miliardi di dollari di settembre. I flussi obbligazionari sono invece scesi a 21,5 miliardi di dollari, nonostante un mese record di afflussi per gli Etp obbligazionari inflation-linked.

È questo il fenomeno sotto i riflettori. In un contesto di crescenti preoccupazioni per l'inflazione, ottobre è stato un mese record per i flussi degli Etp obbligazionari inflation-linked con 6,5 miliardi di dollari in ingresso, quasi duplicati rispetto ai 3,5 miliardi di dollari del mese di settembre. La raccolta da inizio anno si attesta a 39,9 miliardi di dollari, più del doppio rispetto ai 17,3 miliardi di dollari del 2020. La maggior parte dei flussi sugli inflation-linked si è orientata verso

prodotti focalizzati sugli Stati Uniti, continuando il trend registrato negli ultimi due anni. Negli Stati Uniti l'inflazione a ottobre è balzata sopra al 6% ai massimi da ottobre e quindi la copertura dell'inflazione in questa fase è particolarmente significativa. Si sa però che questa strategia è meglio impostarla quando l'inflazione è bassa per sfruttare al meglio il fattore protettivo. Oggi sul decennale Usa la break even inflation sta intorno al 2,7%: questo significa che il titolo indicizzato in futuro sarà più conveniente di quello ordinario se l'inflazione si muoverà mediamente sopra questa soglia. Si tratta di un livello che è ampiamente sopra il target della Fed. La scommessa si rivelerebbe sbagliata se nei prossimi anni l'inflazione tornasse stabilmente al di sotto.

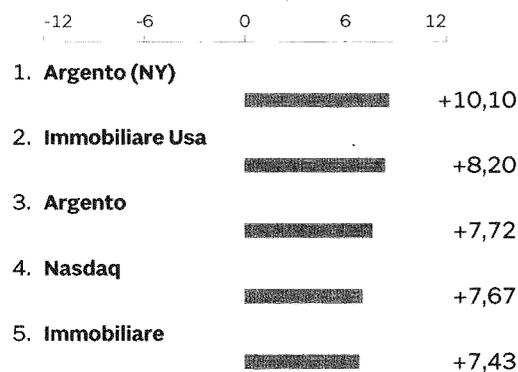
© RIPRODUZIONE RISERVATA

I CONTI IN BORSA

L'ALTALENA DEI MERCATI

Variazioni %

LE MIGLIORI ASSET CLASS DEL MESE...



...E LE PEGGIORI



IL BILANCIO AZIONARIO

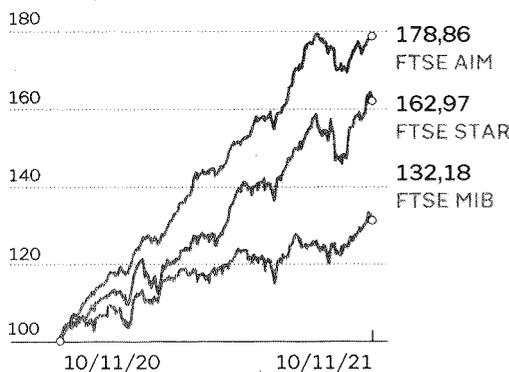
Indici Msci (per l'Italia indice FtseMib)

	RENDIMENTO ANNUALIZZATO (%)		
	1 ANNO	5 ANNI	10 ANNI
MONDIALE			
In valuta locale	28,47	13,23	11,47
In euro	31,05	12,19	12,35
EUROPA			
In valuta locale	23,67	6,79	6,79
In euro	25,56	6,90	6,97
NORD AMERICA			

In valuta locale	31,53	16,43	13,76
In euro	35,25	15,20	15,50
PACIFICO			
In valuta locale	17,21	7,35	8,37
In euro	14,18	5,03	6,88
PAESI EMERGENTI			
In valuta locale	8,44	8,47	5,60
In euro	10,84	6,57	4,65
ITALIA			
In valuta locale	32,18	10,40	6,12

GLI INDICI DI PIAZZA AFFARI

Base 10/11/2020 = 100



TOP & FLOP

La classifica della settimana a Piazza Affari

	VARIAZIONE %		
	SETT.	1 MESE	1 ANNO
I MIGLIORI			
1 RCS Mediagroup	18,88	18,23	72,08
2 Exprivia	16,06	26,55	251,10
3 Geox	13,25	24,62	136,69
4 Txt	13,25	25,00	43,05
5 Safilo Group	11,21	40,58	212,15
6 Cairo Comm.	10,26	15,36	80,60
7 Mediaset	9,99	11,17	71,03
8 Immsi	7,31	1,82	56,74
9 Class	6,81	5,57	-17,65
10 Digital Bros	6,26	21,13	156,67
I PEGGIORI			
1 De' Longhi	-9,82	-3,81	1,45
2 Interpump	-8,81	7,79	76,81

3	Il Sole 24 Ore	-8,40	-2,58	11,09
4	FullSix	-8,13	-11,02	23,09
5	Saras	-5,51	-12,18	23,93
6	B.P. Sondrio	-4,95	-0,79	96,86
7	Aeffe	-4,66	26,67	226,38
8	Autostrade M.	-4,66	-4,32	54,20
9	Sabaf	-4,29	17,03	96,34
10	Biesse	-4,22	-0,77	58,09

Il punto sui mercati

INDICATORI AZIONARI

I multipli dei listini dei vari Paesi

	REND% ANNUO (1)		PREZZO UTILE (2)		DIVIDENDO PREZZO (3)		VOLATILITÀ ANNUA (4)	
	ULTIMI 10 ANNI	ULTIMO	ULTIMO	MEDIA 10 ANNI	ULTIMO	MEDIA 10 ANNI	ULTIMO	MEDIA 10 ANNI
INDICI BORSE								
S&P 500	14,10	26,00	21,10	1,31	1,99	10,86	16,19	
FTSE 100	3,03	14,45	17,57	3,35	3,85	11,13	15,51	
Dax index	6,17	15,60	15,70	1,96	2,94	12,09	18,03	
Cac 40	9,46	21,30	18,50	1,93	3,17	13,94	18,97	
Nikkei 500	14,37	21,83	18,67	1,94	2,06	16,41	18,02	
Tsx	5,96	16,20	17,70	2,42	2,94	8,47	14,21	
Bel 20	5,06	17,30	20,40	1,48	2,89	12,53	19,06	
Kfx	16,31	21,40	20,90	1,19	2,17	14,68	16,46	
Affarsvandn Gen	11,69	16,10	16,50	2,23	3,45	11,82	15,82	
Aex Index	9,16	24,10	18,20	1,50	3,10	14,86	16,71	
Ibex 35	4,32	13,90	17,10	2,40	4,03	14,26	20,21	
Straits Times	0,34	19,78	13,15	3,20	3,20	11,22	12,96	
Kuala Lumpur SE Emas	1,14	15,10	17,60	3,99	3,16	9,22	9,78	
Hang Seng	2,80	16,24	11,71	2,38	3,49	19,79	17,58	
Philippines SE Comp.	6,01	21,30	19,90	1,47	1,80	18,38	17,79	
Bangkok SET	5,35	20,93	19,12	2,16	3,11	9,97	15,33	
INDICI DATASTREAM								
World	8,69	20,10	17,70	1,83	2,48	8,88	12,68	
N.America	13,07	25,90	21,50	1,30	2,06	10,97	16,00	
America	11,99	24,90	21,10	1,40	2,13	10,91	15,87	
Europa	5,66	16,80	15,90	2,39	3,18	12,54	16,69	
Asia	5,48	15,60	14,90	2,01	2,32	11,12	12,85	
Far East	3,46	14,00	16,00	2,12	2,23	13,34	12,53	
Argentina	35,06	16,30	11,50	1,81	2,14	25,19	34,24	
Australia	5,69	18,30	17,90	3,53	4,20	11,14	14,89	
Austria	6,75	11,80	15,20	2,86	2,88	12,11	16,67	
Brasile	5,66	8,70	14,90	6,08	3,66	17,87	21,77	
Cile	-2,64	9,80	17,50	7,57	3,31	18,74	13,88	
Cina	1,41	9,30	9,30	2,35	3,39	25,98	22,07	
Corea Sud	5,02	13,30	14,00	2,00	1,66	12,76	15,68	
Finlandia	9,07	21,40	17,50	2,91	4,04	12,69	17,78	
Grecia	-6,65	15,00	12,10	2,00	2,26	13,56	33,10	
India	12,88	26,90	20,80	1,09	1,50	9,88	15,70	
Indonesia	4,67	23,80	19,20	2,30	2,36	14,24	17,85	
Ireland	12,47	24,10	20,70	2,27	1,17	15,29	17,52	
ITALIA	6,80	13,60	17,00	2,79	3,37	13,53	21,06	
Messico	4,27	14,70	19,30	2,80	2,21	9,32	11,94	
Norvegia	7,11	16,10	16,70	2,66	4,12	13,76	17,06	
N. Zelanda	10,82	20,40	18,90	2,64	3,75	8,49	10,47	
Portogallo	0,43	20,70	17,30	3,40	4,37	13,95	17,99	
Russia	8,94	7,70	7,40	5,31	4,90	12,82	17,26	
Sud Africa	6,31	11,20	17,10	3,82	3,19	14,86	18,09	
Svizzera	8,96	24,20	20,60	2,21	2,97	9,19	13,82	
Taiwan	9,53	15,60	15,90	2,47	3,53	17,69	15,22	
Turchia	12,71	8,00	10,20	2,69	2,56	14,52	21,89	

(1) In valuta locale. (2) L'ultimo p/u inferiore alla media degli ultimi 10 anni è un segnale di sottovalutazione. (3) L'ultimo dividendo/prezzo superiore alla media degli ultimi 10 anni è un segnale di sottovalutazione. (4) La volatilità degli ultimi 6 mesi superiore alla media degli ultimi 10 anni è un segnale di tensione dei prezzi e di mutamento di scenario. Fonte: elaborazione Ufficio Studi de Il Sole 24 Ore e Refinitiv (dati al mercoledì)

SETTORI A CONFRONTO

Variazioni mensili dei settori per aree geografiche, dati in %



PREVISIONI ECONOMICHE

Dati previsionali degli indicatori macroeconomici dei vari Paesi

PAESE	ULTIMA INFLAZIONE ANNUA	DATA DI RIFERIMENTO	MEDIA INFL. ULTIMI 10 ANNI	CONSENSO DEGLI ANALISTI						
				INFLAZIONE IN% (1)	CRESCITA PIL (2)	CRESCITA UTILI (3)	EPS ATTESO (4)	PEG ATTESO (5)	TASSI BREVE (6)	TASSI LUNGO (7)
Australia	3,00	15/09/2021	1,86	1,98	3,61	14,38	0,22	2,05	0,13	1,90
Brasile	11,08	15/10/2021	5,80	4,50	1,70	150,51	0,39	0,43	8,90	
Canada	4,38	15/09/2021	1,65	2,67	4,13	175,64	1,24	0,90	0,30	1,87
Cina	1,50	15/10/2021	2,10	2,14	5,46	25,69	0,17	0,67	4,35	
Corea	3,20	15/10/2021	1,30	1,70	3,16	115,50	3,67	0,39	0,99	2,01
Danimarca	2,99	15/10/2021	0,95	1,42	3,01	85,32	2,37	2,25	-0,30	-0,16
Francia	2,63	15/10/2021	0,97	1,62	3,82	321,54	2,89	0,61	-0,44	0,37
Germania	4,53	15/10/2021	1,34	2,24	4,39	112,10	3,17	0,64	-0,49	-0,09
Giappone	0,20	15/09/2021	0,52	0,54	2,99	40,75	1,53	0,87	0,07	0,11
Hong K.	1,43	15/09/2021	2,80	1,86	3,40	32,47	0,13	0,69	0,34	
India	1,59	15/08/2021	4,14	2,82	5,09	93,26	0,01	1,04	3,88	
Indonesia	5,52	15/03/2021	6,26	4,94	7,56	38,07	0,29	0,96	4,06	6,33
Irlanda	5,06	15/10/2021	0,56	1,81	4,19	53,93	1,59	1,34	-0,54	0,02
Italia	2,93	15/10/2021	0,93	1,67	4,28	44,19	0,42	1,21	-0,47	1,11
Norvegia	3,50	15/10/2021	2,10	1,72	3,85	107,76	0,67	0,65	0,96	1,84
Olanda	3,42	15/10/2021	1,61	1,96	3,51	77,81	2,40	0,62	-0,49	0,03
Russia	7,41	15/09/2021	6,30	4,10	2,70	139,77	0,49	0,37	5,05	
Singapore	2,51	15/09/2021	1,15	1,37	4,42	58,98	0,12	0,84	0,40	1,84
Spagna	5,50	15/10/2021	0,98	1,77	6,12	75,50	0,35	0,56	-0,43	0,73
Sudafrica	5,07	15/09/2021	5,06	4,38	2,46	72,62	0,49	0,48	4,01	9,55
Svezia	2,50	15/09/2021	1,00	1,73	3,62	56,68	0,59	1,02	0,04	0,55
Svizzera	1,24	15/10/2021	-0,12	0,62	3,10	32,86	2,39	1,30	-0,70	-0,04
UK	4,86	15/09/2021	2,62	4,73	5,06	135,59	0,44	0,85	0,33	1,16
Usa	6,22	15/10/2021	1,84	3,41	4,15	72,23	3,39	1,04	0,17	2,00

Nota: (1) Inflazione attesa a 6 mesi. (2) Crescita Pil atteso a 6 mesi. (3) Crescita utili a 12 mesi. (4) Eps atteso a 12 mesi. (5) Tale indicatore è dato dal rapporto tra prezzo/utliti attesi a 12 mesi e il relativo tasso di crescita; consente di valutare quanto più conveniente è un Paese rispetto ad un altro. (6) Previsioni a 12 mesi. Elaborazione Indici&Numeri - Uff. Studi de Il Sole 24 Ore. Fonte: Ibes (dati al mercoledì)



B BREITBART

TRENDING: COVID-1984 DEM SPENDING BONANZA BIDENFLATION CLIMATE CRAZIES RITTENHOUSE TRIAL BORDER CRISIS

DISNEY'S 'ETERNALS' TOPS BOX OFFICE IN 2ND WEEKEND, DESPITE 61% DROP

[f](#) [EMAIL](#) [PARLER](#) [TWEET](#)



The Associated Press

by BREITBART NEWS | 14 Nov 2021

(AP) Disney and Marvel's "Eternals" took a steep drop in its second weekend in theaters, but it's still hanging on to first place ahead of newcomers like "Clifford the Big Red Dog."

"Eternals" added \$27.5 million over the weekend, bringing its domestic total to \$118.8 million, according to studio estimates Sunday. The film, directed by Oscar-winner Chloé Zhao and starring Angelina Jolie, Kumail Nanjiani, and Gemma Chan, fell 61% from its debut. Though not uncommon for a big superhero tentpole, it was significantly steeper than the 52% drop seen by the last Disney and Marvel offering, "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings."

Both played exclusively in theaters, but the main difference is that "Shang-Chi" simply got better ratings from audiences and critics. "Shang-Chi" also became available to stream on Disney+ this weekend. "Eternals" has made \$281.4 million globally to date.

Second place went to "Clifford the Big Red Dog," which opened in theaters during the week and was also available to stream at home for Paramount+ subscribers. It made an estimated \$16.4 million from 3,700 theaters over the weekend and \$22 million across its five days in release.

Though critics were not impressed (it has a 48% on Rotten Tomatoes), audiences were more forgiving, giving it a promising A CinemaScore. And "Clifford" managed to do this in the face of [uncertain moviegoing conditions for families](#).

B SOCIAL [BREITBART STORE >>](#)
[f](#) [T](#) [I](#) [Y](#)

MOST POPULAR

Billionaire Bill Ackman Calls Kyle Rittenhouse 'Civic-Minded Patriot'
[410 comments](#)

Cover Band 'Brass Against' Apologizes for Singer Peeing on Concertgoer
[1,275 comments](#)

Donna Brazile on Inflation Concerns: 'Be a Smart Shopper'
[904 comments](#)

Federal Appeals Court Reaffirms Stay on Biden's Vaccine Mandate
[5,890 comments](#)

Biden's Banking Nominee Calls to Eliminate All 'Bank Accounts'
[6,948 comments](#)

Ted Cruz, Liz Cheney Spar over Her Chances in 2024
[854 comments](#)

14 NYPD Officers Leave Department and Join Florida Police Force
[430 comments](#)

“There’s been a lot of talk about family audiences and whether or not they want to go to the movie theater,” said Paul Dergarabedian, Comscore’s senior media analyst. “I think this is a really solid debut. It shows there is a demand for family films on the small screen and the big screen.”

Blockbusters rounded out the top five with “Dune” in third place with \$5.5 million, “No Time to Die” in fourth with \$4.6 million and “Venom: Let There Be Carnage” in fifth with \$4 million. Notably, “Venom 2” this weekend became only the second pandemic-era film to cross the \$200 million mark at the domestic box office. The other was “Shang-Chi.”

More and more awards hopefuls are entering the specialty box office as well, and many are making their way into the top 10. This weekend Kenneth Branagh’s semi-autobiographical film “Belfast” made \$1.8 million from 580 screens in its debut. In its second weekend, “Spencer,” featuring Kristen Stewart as Princess Diana, pulled in \$1.5 million from 1,265 screens. And even in its fourth weekend, Wes Anderson’s “The French Dispatch” continues to do well, adding \$1.8 million and bringing its total to \$11.6 million.

Outside the top 10, the Julia Child documentary “Julia” opened on five screens to \$20,796.

“These films are in fewer theaters, but there is a demand for independent film which is one of the categories that everyone thought would be really hurt by the pandemic,” said Dergarabedian. “We’re really seeing signs of a much more normalized marketplace.”

Next weekend, “Ghostbusters: Afterlife” faces off against the Will Smith awards hopeful “King Richard.”

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. “Eternals,” \$27.5 million.
2. “Clifford the Big Red Dog,” \$16.4 million.
3. “Dune,” \$5.5 million.
4. “No Time to Die,” \$4.6 million.
5. “Venom: Let There Be Carnage,” \$4 million.
6. “Ron’s Gone Wrong,” \$2.2 million.
7. “The French Dispatch,” \$1.8 million.
8. “Belfast,” \$1.8 million.
9. “Spencer,” \$1.5 million.
10. “Antlers,” \$1.2 million.

READ MORE STORIES ABOUT:

Entertainment, box office, Disney, Marvel Studios



Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

Karen Bass: The Men Killed by Rittenhouse Akin to Civil Rights

980 comments



NBC's Ruhle: Dirty Little Secret About Inflation Is People Can Afford

2,300 comments



North Las Vegas Mayor John Lee: GOP Governors Can Check Biden

107 comments



FROM THE HOMEPAGE



Iowa Caucus Poll: Trump Holds Commanding Intra-GOP Lead

130 Comments



Officials: Five Violent Inmates Who Escaped GA Facility May Be Armed

17 Comments



Billionaire Bill Ackman Calls Kyle Rittenhouse a 'Civic-Minded Patriot'

410 Comments



PHOTOS: Adorable Four-Eared Kitten Is Quickly Becoming a Social Media Star

13 Comments



North Las Vegas Mayor John Lee: Republican Governors Can Check Biden Administration

107 Comments



Cover Band 'Brass Against' Apologizes for Singer Peeing on Audience Member During Rage Against the Machine Song

1,275 Comments



Ted Cruz, Liz Cheney Spar over



'Gasland' Director Josh Fox Triggered

'Eternals' Remains Atop Domestic Box Office for Second Straight Weekend - Complex

COMPLEX participates in various affiliate marketing programs, which means COMPLEX gets paid commissions on purchases made through our links to retailer sites. Our editorial content is not influenced by any commissions we receive.

© Complex Media, Inc. All Rights Reserved.

Complex.com is a part of

'Eternals' Remains Atop Domestic Box Office for Second Straight Weekend

Jose is a contributing writer for Complex Media. @ZayMarty

Nov 15, 2021

Image via Getty/Rodin Eckenroth

Even when Marvel loses, it wins.

Despite some extremely tepid reviews, *Eternals* earned \$27.5 million this weekend, placing it atop the domestic box office once again, *Variety* reports. That number was just enough to stave off the \$22 million amassed during the five-day theatrical release of the Paramount family film, *Clifford the Big Red Dog*.

Eternals saw a steep decline of 61 percent in its second weekend, falling in line with the other MCU releases from earlier this year. *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* fell 52 percent, while *Black Widow* dipped 67 percent. The latter was infamously subjected to a day-and-date release, and resulted in Scarlett Johansson ultimately reaching a settlement with Disney over an alleged breach of contract.

The Chloé Zhao-directed film also eclipsed the \$100 million mark domestically, a significant accomplishment that only a handful of movies have achieved this year. *Eternals* reached this rarefied air despite the aforementioned less than favorable early reactions and an all-time low Rotten Tomatoes score for a Marvel movie. The widely-panned 2013 film *Thor: The Dark World* currently has a 66 percent rating, but *Eternals* has cemented its Rotten status with a 47 percent score, as of this writing.

Eternals hauled in another \$48 million overseas, bumping its total to \$162.6 million, and pushing its worldwide sum to \$281.4 million.

Related Stories

HEAT VISION

HOME MOVIES MOVIE NEWS

Box Office Milestone: 'No Time to Die' Passes Up 'F9' Overseas

The James Bond installment is now the top-grossing Hollywood film of the pandemic era at the international box office.

BY PAMELA MCCLINTOCK

NOVEMBER 14, 2021 4:41PM



Daniel Craig and Ana de Armas in 'No Time to Die' NICOLA DOVE/MGM/COURTESY EVERETT COLLECTION



James Bond has accomplished another assignment.

No Time to Die has become the top-grossing Hollywood movie of the pandemic era at the international box office after finishing Sunday with \$558.2 million in ticket sales and eclipsing the \$549 million earned overseas by *F9*.

Universal, home of *F9*, is also handling *No Time to Die* internationally on behalf of MGM and EON Productions.

No Time to Die — the 25th installment in the storied franchise and directed by Cary Fukunaga — stars Daniel Craig in his final turn as 007. While its release was delayed numerous times due to the COVID-19 crisis, the wait didn't sideline the movie.

ADVERTISEMENT

Among other accomplishments, *No Time To Die* has surpassed *Skyfall*'s lifetime gross in 18 markets and *Spectre* in another 22 markets, not adjusted for inflation.

Related Stories



MOVIE NEWS
 Box Office: 'Clifford' Strides Toward \$20M; Internals' Stays No. 1



MOVIE NEWS
 Theatres Posts Higher Revenue, Shrinks Amid Box Office Rebound

And *No Time to Die* is Universal's top earner of all time in the U.K., Ireland, Netherlands and Switzerland.

Also in the U.K. — home of EON — *No Time To Die* is the fifth-highest grossing film of all time after passing up *Avengers: Endgame*.

No Time To Die opened this weekend in Australia, its last major market. The film grossed an impressive \$8.2 million, by far a pandemic-era best.

In North America, the James Bond pic crossed the \$150 million mark over the weekend to finish Sunday with a worldwide total of \$708.6 million (it hit premium VOD last week).

F9 remains the top-grossing Hollywood title released during the pandemic era with \$721 million in global ticket sales.

Sony's *Venom: Let There Be Carnage* celebrated its own milestone over the weekend upon clearing \$200 million in domestic ticket sales. It is only the second film of the COVID age to do so behind *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings*, which has earned \$224.4 million in North America.

Venom 2 finished Sunday with a domestic total of \$202.7 million and \$441.5 million globally. **VIR**

Sponsored Stories

Recommended by **Outbrain**

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

[HOME](#) [MOVIES](#) [MOVIE NEWS](#)

China Box Office: Disney's 'Jungle Cruise' Flops After Delayed Release

The Dwayne Johnson and Emily Blunt-starring fantasy adventure film, which cost over \$200 million to make, opened to just \$3.3 million in China.

BY [PATRICK BRZESKI](#)

NOVEMBER 14, 2021 11:16PM



The *Jungle Cruise* COURTESY OF WALT DISNEY STUDIOS MOTION PICTURES

Disney's *Jungle Cruise*, starring Dwayne Johnson and Emily Blunt, finally opened in [China](#) over the weekend, over three months after its theatrical and Disney+ premium streaming release in the U.S. The family-friendly adventure thrill ride went absolutely nowhere at the Chinese [box office](#), however, opening to a paltry \$3.3 million.

The film is estimated to have cost Disney some \$200 million to make, and a sequel [recently was greenlit](#) by the studio. It opened July 30 to more than \$35 million at the U.S. box office and more than \$30 million in Disney+ Premier Access in its first three days, according to the studio. At present, the film has earned about

\$215 million worldwide.

ADVERTISEMENT

Related Stories



FEATURES

How the Academy's Selection Process Has Changed the International Race



NEWS

Hollywood Flashback: Italy's 'Shoeshine' Launched Academy's Foreign Film Category

Jungle Cruise received quite respectable social scores from the Chinese filmgoers who did see it, suggesting that rampant piracy, a limited marketing effort from Disney and a growing audience tendency towards local Chinese fare may have conspired to keep seats empty. Ongoing COVID-19 outbreaks in the country, which have shuttered a sizable minority slice of cinemas in as many as 50 cities, are also taking a toll on ticket sales.

Jungle Cruises scored 8.9 on Maoyan and 6.1 on Douban, similar to MGM's James Bond installment *No Time to Die*, which has earned much more. *No Time to Die* added \$4.4 million in its fourth frame, taking its China total to a healthy \$58 million.

But Maoyan Pictures' Chinese period mystery *Be Someday* put both the Rock and Bond to shame, opening solidly with \$20 million. It was followed in second place by Edko Picture's *Anita*, a biopic of the great Hong Kong Canto-pop star and screen icon Anita Mui, which debuted with \$6.3 million. Chinese war epic *The Battle of Lake Changjin*, meanwhile, continued marching into the record books over a month and a half after its release, beating both Bond and *Jungle Cruise* with a \$4.8. million-weekend haul, lifting its historic total to \$882 million.

Reflecting the increasingly dire distribution difficulties for Hollywood in China, no major U.S. studio title is currently scheduled for an upcoming release in the country. [VIEW](#)

Sponsored Stories

Recommended by outbrain



Covid passes: Scheme extended to enter cinemas, theatres and concert halls in Wales

WALES | HEALTH | CORONAVIRUS

Monday 15 November 2021, 7:07am



NHS Covid passes will be needed to enter cinemas from November 15. Credit: PA

NHS Covid passes will now be needed to enter cinemas, theatres and concert halls in Wales.

The extension of the scheme is one of a number of measures to be strengthened in response to a high level of the virus across the country.

The Welsh Government said the guidance on self-isolation had also been changed and **people are being encouraged to work from home** to help bring the Covid-19 under control.

The extension of the pass for the over-18s was **approved by the Senedd in a vote last week**.



A premises could be issued with an improvement notice or closure notice if they fail to abide by the scheme

Placeholder for a list of related news items, each consisting of a small square icon and a horizontal bar representing the article title.

Credit: PA

Dawn Bowden, deputy minister for arts and sport, said: "Cases of coronavirus in Wales are very high at the moment and we all need to work together to bring them under control.

"Extending the use of the Covid Pass to cinemas, theatres and concert halls is another way we can strengthen the measures we have in place to keep us all safe.

"I understand the challenges this sector has faced during the pandemic – this will help keep these businesses open during the difficult autumn and winter months ahead.

"We want to do everything we can to keep Wales open and to keep Wales safe and to give people the confidence to return to these venues."

> [Covid passes: When do I need one and how do I get one?](#)

> [What are the penalties for not wearing a face-covering in Wales?](#)

> [Bar owners face abuse by customers for implementing Covid pass rules](#)

The NHS Covid Pass was introduced a month ago for entry to nightclubs and larger indoor and outdoor events despite opposition from the Welsh Conservatives, Plaid Cymru and the Liberal Democrats.

People can also show they have had a negative lateral flow test result within the last 48 hours.

But those who fake a coronavirus test result or vaccination status will be committing a criminal offence and face a fixed penalty notice.

Health minister Eluned Morgan added: "The feedback we have had suggests the system is working well. We will continue to work with the sectors introducing the pass to support them."

Workplaces are required by law to undertake Covid risk assessments, and to put reasonable measures in place to ensure staff safety.

The Welsh Government will use the current enforcement regimes for monitoring compliance.

A premises could be issued with an improvement notice or closure notice, while a fixed penalty notice and a maximum fine for businesses of £10,000 can be issued.

[WALES](#) | [HEALTH](#) | [CORONAVIRUS](#)

Share your feedback to help improve our site!

Marvel's 'Eternals' tops domestic box office for second weekend, but takes steep drop

Lindsey Bahr | The Associated Press



Show Caption

Disney and Marvel's "Eternals" took a steep drop in its second weekend in theaters, but it's still hanging on to first place ahead of newcomers like "Clifford the Big Red Dog."

"Eternals" added \$27.5 million over the weekend, bringing its domestic total to \$118.8 million, according to studio estimates Sunday. The film, directed by Oscar-winner Chloé Zhao and starring Angelina Jolie, Kumail Nanjiani and Gemma Chan, fell 61% from its debut.

Though not uncommon for a big superhero tentpole, it was significantly steeper than the 52% drop seen by the last Disney and Marvel offering, "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings."

Both played exclusively in theaters, but the main difference is that "Shang-Chi" simply got better ratings from audiences and critics. "Shang-Chi" also became available to stream on Disney+ this weekend. "Eternals" has made \$281.4 million globally to date.

[Review: Marvel's overstuffed 'Eternals' is a star-studded exercise in superhero excess](#)

[More: How 'Eternals' breaks the Marvel superhero mold as 'a love letter to Earth and humanity'](#)

Second place went to "Clifford the Big Red Dog," which opened in theaters during the week and was also available to stream at home for Paramount+ subscribers. It made an estimated \$16.4 million from 3,700 theaters over the weekend and \$22 million across its five days in release.

Though critics were not impressed (it has a 48% on Rotten Tomatoes), audiences were more forgiving, giving it a promising A CinemaScore. And "Clifford" managed to do this in the face of uncertain moviegoing conditions for families.

"There's been a lot of talk about family audiences and whether or not they want to go to the movie theater," said Paul Dergarabedian, Comscore's senior media analyst. "I think this is a really solid debut. It shows there is a demand for family films on the small screen and the big screen."

[Spoilers! How Chloé Zhao scored that 'massive' end-credits surprise cameo for 'Eternals'](#)

[More: Marvel's 'Eternals' tops box office with \\$71M on opening weekend, but audience response is mixed](#)

Blockbusters rounded out the top five with "Dune" in third place with \$5.5 million, "No Time to Die" in fourth with \$4.6 million and "Venom: Let There Be Carnage" in fifth with \$4 million. Notably, "Venom 2" this weekend became only the second pandemic-era film to cross the \$200 million mark at the domestic box office. The other was "Shang-Chi."

More and more awards hopefuls are entering the specialty

box office as well, and many are making their way into the top 10.

This weekend Kenneth Branagh's semi-autobiographical film "Belfast" made \$1.8 million from 580 screens in its debut. In its second weekend, "Spencer," featuring Kristen Stewart as Princess Diana, pulled in \$1.5 million from 1,265 screens. And even in its fourth weekend, Wes Anderson's "The French Dispatch" continues to do well, adding \$1.8 million and bringing its total to \$11.6 million.

Outside the top 10, the Julia Child documentary "Julia" opened on five screens to \$20,796.

"These films are in fewer theaters, but there is a demand for independent film which is one of the categories that everyone thought would be really hurt by the pandemic," said Dergarabedian. "We're really seeing signs of a much more normalized marketplace."

Next weekend, "Ghostbusters: Afterlife" faces off against the Will Smith awards hopeful "King Richard."

['I'm not good at dancing': Kumail Nanjiani took his 'Eternals' Bollywood moves seriously](#)

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Eternals," \$27.5 million.
2. "Clifford the Big Red Dog," \$16.4 million.
3. "Dune," \$5.5 million.
4. "No Time to Die," \$4.6 million.
5. "Venom: Let There Be Carnage," \$4 million.
6. "Ron's Gone Wrong," \$2.2 million.
7. "The French Dispatch," \$1.8 million.
8. "Belfast," \$1.8 million.
9. "Spencer," \$1.5 million.
10. "Antlers," \$1.2 million.

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Nov 14, 2021 11:52pm PT

'No Time to Die,' 'Dune' Drive 90% Revenue Growth for Regal Cinemas Owner Cineworld

By Naman Ramachandran



Cineworld

Regal Cinemas owner Cineworld Group has revealed a 90% overall growth in revenues in 2021, compared to 2019.

The recovery has been driven by a slate of movies including "Black Widow," "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings," "Venom," "No Time to Die," and "Dune," Cineworld said in a trading update.

While actual financial numbers were not disclosed, the group shared a steady growth pattern with 50% in July, 54% in August, 60% in September and 90% in October. The highest growth rate was in the U.K. and Ireland, which climbed from 54% in July to 127% in October, compared to the same period in 2019. This was followed by the U.S., which grew from 45% in July to 80% in October, while the rest of the world rose from 79% to 84%.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Taylor Swift Delivers Passionate Performance of 'All Too Well' on 'Saturday Night Live'



BTS, Ed Sheeran Win Big at MTV European Music Awards



'Obi-Wan Kenobi' Preview Shows Ewan McGregor and Hayden Christensen in Lightsaber Rematch

ADVERTISEMENT

Must Read



MUSIC

“There are still major blockbusters to be released in 2021 including ‘Ghostbusters: Afterlife,’ ‘Encanto,’ ‘Spider-Man: No Way Home,’ ‘The King’s Man,’ ‘Sing 2’ and ‘The Matrix Resurrections,’ which we anticipate will perform very well subject to there being no deterioration in the COVID-19 situation,” Cineworld said in a statement.

“This revenue performance has been underpinned by discipline on costs where the company has been focused on streamlining operations wherever possible, although we have seen some inflationary cost increases,” the statement added.

These measures have resulted in a positive cash flow in October, the company said.

Cineworld CEO [Mooky Greidinger](#) said: “We are thrilled to see audiences returning in significant numbers. Our partnerships with the studios are as strong as ever and with the incredible movie slate to come, there are real grounds for optimism in our industry. I would especially highlight the great performances we saw from our newly refurbished cinemas in the U.S. These new cinemas clearly support our strategy to enhance the cinema experience for all our customers.”

“I am really proud of the extraordinary efforts that everybody in the business has made to manage this company during an unprecedented time. Whilst there are challenges ahead, I believe these efforts have positioned us for great success in the future and we are all looking forward to continuing to welcome our customers to the best place to watch a movie,” Greidinger added.

However, despite the growth, the company also hedged its bets when it came to forecasts, saying that forward looking statements “involve risk and uncertainty because they relate to events, and depend upon circumstances that will occur in the future and therefore results and developments can differ materially from those anticipated.”

“Nothing in this announcement should be construed as a profit forecast,” Cineworld said.

Cineworld is the second largest cinema exhibitor in the world with operations in 10 countries including the U.S. and the U.K. and 752 sites and 9,193 screens globally.

Read More About:

Cineworld, Dune, Mooky Greidinger, Regal Cinemas

COMMENTS

Sponsored Stories

Taylor Swift Delivers Passionate Performance of ‘All Too Well’ on ‘SNL’



FILM

‘Eternals’ Leads Box Office Over ‘Clifford the Big Red Dog’



FILM

How Joe Manganiello Kept His A-List Dungeons & Dragons Games Going During COVID-19



MUSIC

‘Red (Taylor’s Version)’ The 12 Most Devastating ‘From the Vault’ Lyrics



FILM

‘Bruised’ Review: Halle Berry Pummels Her Way Through a Mountain of Clichés

Sign Up for Variety Newsletters

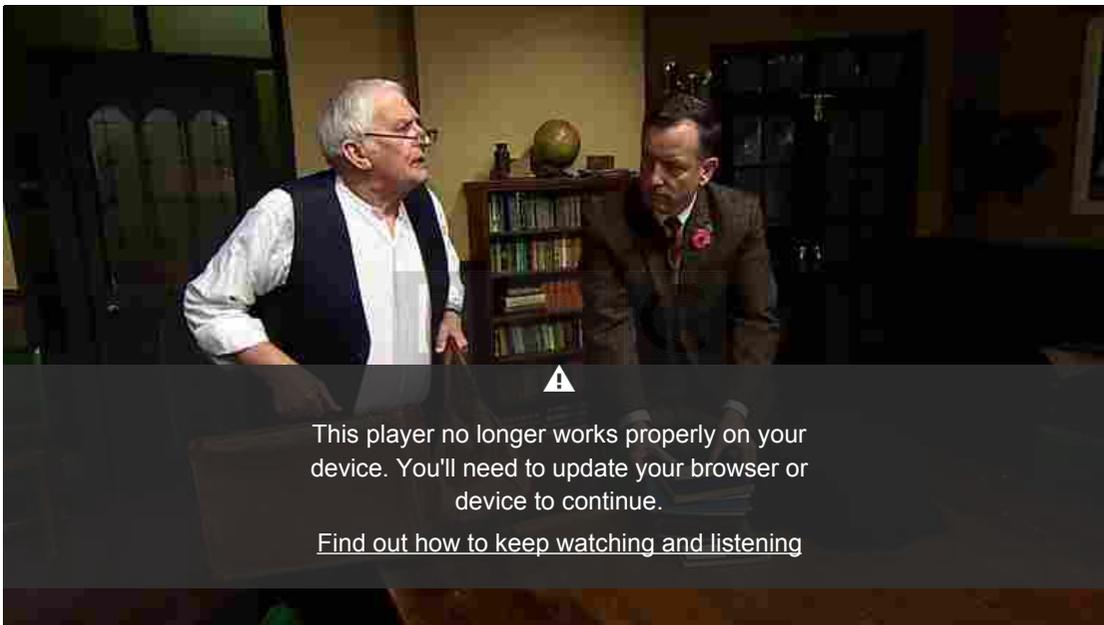
Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Covid pass Wales: Pubs' fear as law extended to cinemas

2 hours ago



Covid passes will be required in cinemas and theatres across Wales from Monday

With Covid pass requirements to be extended to cinemas, theatres and concert halls, other industries fear they will be next.

From Monday, passes will be required to legally enter these venues after being introduced for **large-scale events and nightclubs last month.**

It comes as Covid case rates in Wales fall, but remain relatively high.

It is a "concerning" time for hospitality businesses, according to the Welsh Beer and Pub Association.

"It must be avoided," said chief executive Emma McClarkin.

"Case numbers are falling in Wales, so bringing in this measure would be counter-productive and put brewers and pubs in jeopardy even though data shows hospitality not to be a significant source of transmission."

- [What is a Covid pass and how do I get one?](#)
- [Wales' Covid rules could return to save Christmas](#)
- [Rules for reopening cinemas 'impractical'](#)
- [Covid passes set to stay as Europe heads for winter](#)

The Welsh government said no decision on extending passes to hospitality had been made.

Anyone aged over 16 in Wales can **get an NHS Covid pass** if they are fully vaccinated or have had a negative lateral flow test in the previous 48 hours.

The new law passed with 39 **members of the Senedd** voting for, and 15 against, with the Welsh Conservatives and Liberal Democrat Jane Dodds opposed.

Hundreds of protesters gathered on the steps of the Senedd in Cardiff Bay last Tuesday, amid concerns the passes unreasonably restrict personal freedoms.

'The show must go on'



| Jamie Rees, director of Neath Little Theatre, says the lack of notice will be a problem for older ticket holders

For smaller theatres, such as Neath Little Theatre, it is not the pass that is the main problem, but a lack of notice for shows next week.

"The speed in which they have been introduced took us by surprise," said Jamie Rees, the theatre's director.

Many of the cinema's customers are older and "simply do not have the

technology" to get digital passes. Staff have even had to help those customers get paper passes, which can take up to two weeks.

"It's been a very difficult 18 months and this has just added another element of complexity," said Mr Rees.

"We know some of our audience are nervous to come back and this is just adding to their stress..

"But the show must go on and we will do whatever we can to make people feel safe."

'We're not a multiplex'



| Beth Watkins said it was unfair to treat all cinemas the same

The trustees of the Market Hall cinema in Brynmawr, Blaenau Gwent, have similar concerns for their older customers and have offered assistance in getting Covid passes.

"We've been open since 1894 so we are not going to let this stop us now and we will work to comply," said Beth Watkins, chairwoman of the trustees.

"There are some concerns around the generalisation that all cinemas are the same. We are not a 10-screen multiplex, but a one-screen small community cinema run by a charity.

"We rely on volunteers so we do have some concerns if they are put in anxious situations and challenged by customers, but we know the community is behind us."

How have Covid passes been received in other countries?



| Menna Michoudis holding her Covid pass

Menna Michoudis lives in Skiathos, Greece, and has to show her printed pass in public buildings, including supermarkets and on public transport.

She said people had been "split" over passes, but small businesses have had to make "difficult decisions" over whether to only allow the vaccinated, or limit capacity.

"For those who are vaccinated it means we can return to a sense of normality but others are not happy with this situation because doing several tests a week comes at a cost," Ms Michoudis said.

"With the rates of vaccinations here, it is unlikely you will be able to fill a business with vaccinated people so people are going half and half."



| Menna Price said for a lot of people in Italy, it is a way to "get a sense of normality"

Menna Price lives in Italy where green passes have been needed for over a month and every person needs a pass to go to work - whether it is in the public

or private sector, or "anything that is inside".

Young people and teenagers also need one for sports events.

"I think it is a sensitive issue because it is not so easy to impose a green pass on every citizen and the reaction has been quite a mixed bag of very strong feelings," she said.

But she said the system was "smooth" and has given some "normality".



PASCALE JONES

| Pascale Jones runs a restaurant and said she had noticed people becoming more careless with their passes

Restaurateur Pascale Jones lives in France where people must show a **health pass to enter most venues**, including medical centres.

She said: "We had to ask for the Covid passes and it does take some time because everyone needs to show their pass, but generally people have reacted quite well to them and people who did not have them realised they were not going to get access without them."

She said she had noticed over the past month it felt as if people had been "a lot less careful about controlling passes", but it has been announced they are here to stay - at least for now.

She added: "It is something we are getting used to and once we have gotten used to them it just becomes another habit."

Related Topics

- Theatre
- France
- Greece
- Brynmawr
- Coronavirus vaccines
- Welsh government
- Hospitality industry
- Cinemas
- Italy
- Vaccine passports
- Blackwood
- Coronavirus pandemic

More on this story



Breaking News

Mac Jones, Patriots bulldoze Browns 45-7 to win fourth straight
November 14, 2021 at 6:17 pm



BUSINESS

Disney's 'Eternals' tops domestic box office for 2nd weekend



This image released by Marvel Studios shows Kumail Nanjiani in a scene from "Eternals." (Marvel Studios via AP)

By **ASSOCIATED PRESS** |

PUBLISHED: November 14, 2021 at 4:45 p.m. | UPDATED: November 14, 2021 at 4:47 p.m.

Sign up for email newsletters

SUBSCRIBE

Follow Us



Disney and Marvel's "Eternals" took a steep drop in its second weekend in theaters, but it's still hanging on to first place ahead of newcomers like "Clifford the Big Red Dog."

"Eternals" added \$27.5 million over the weekend, bringing its domestic total to \$118.8 million, according to studio estimates Sunday. The film, directed by Oscar-winner Chloé Zhao and starring Angelina Jolie, Kumail Nanjiani and Gemma Chan, fell 61% from its debut. Though not uncommon for a big superhero tentpole, it was significantly steeper than the 52% drop seen by the last Disney and Marvel offering, "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings."

Both played exclusively in theaters, but the main difference is that "Shang-Chi" simply got better ratings

from audiences and critics. "Shang-Chi" also became available to stream on Disney+ this weekend.

"Eternals" has made \$281.4 million globally to date.

Second place went to "Clifford the Big Red Dog," which opened in theaters during the week and was also available to stream at home for Paramount+ subscribers. It made an estimated \$16.4 million from 3,700 theaters over the weekend and \$22 million across its five days in release.

Though critics were not impressed (it has a 48% on Rotten Tomatoes), audiences were more forgiving, giving it a promising A CinemaScore. And "Clifford" managed to do this in the face of uncertain moviegoing conditions for families.

"There's been a lot of talk about family audiences and whether or not they want to go to the movie theater," said Paul Dergarabedian, Comscore's senior media analyst. "I think this is a really solid debut. It shows there is a demand for family films on the small screen and the big screen."

Blockbusters rounded out the top five with "Dune" in third place with \$5.5 million, "No Time to Die" in fourth with \$4.6 million and "Venom: Let There Be Carnage" in fifth with \$4 million.

More and more awards hopefuls are entering the specialty box office as well, and many are making their way into the top 10.

This weekend Kenneth Branagh's semi-autobiographical film "Belfast" made \$1.8 million from 580 screens in its debut. In its second weekend, "Spencer," featuring Kristen Stewart as Princess Diana, pulled in \$1.5 million from 1,265 screens. And even in its fourth weekend, Wes Anderson's "The French Dispatch" continues to do well, adding \$1.8 million and bringing its total to \$11.6 million.

"These films are in fewer theaters, but there is a demand for independent film which is one of the categories that everyone thought would be really hurt by the pandemic," said Dergarabedian. "We're really seeing signs of a much more normalized marketplace."

Next weekend, "Ghostbusters: Afterlife" faces off against the Will Smith awards hopeful "King Richard."

MOST POPULAR

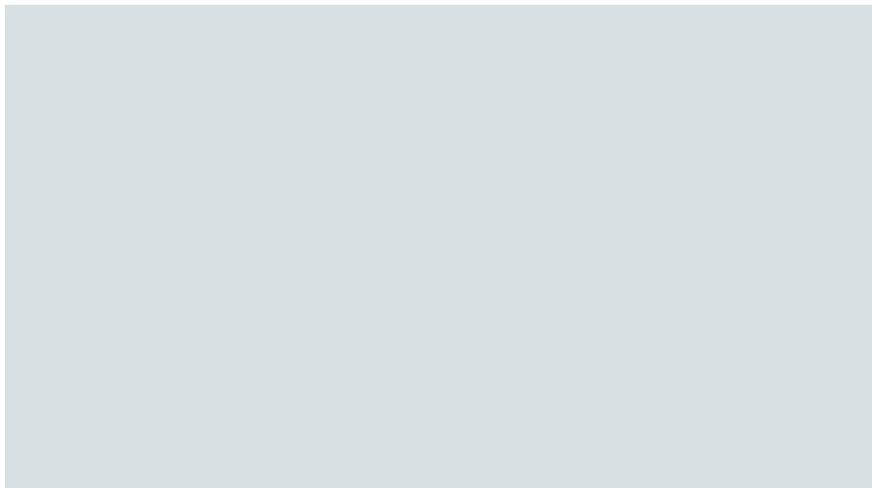
Boston police release name of woman shot to death
Friday's high school football scoreboard and highlights
McCaughey: New vax science shows mandates unwise
Kamala Harris, the incredible disappearing vice president: Opinion
Attorneys for man accused of kidnapping Boston woman, resulting in her death, want evidence suppressed
Mastrodonato: For Red Sox rotation, Justin Verlander a more intriguing option than Eduardo Rodriguez
Could Josh McDaniels be coaching his final season with the Patriots?
Murphy: Michelle Wu needs better response to attacks on police
'Tremendous need' for Boston City Hall to get hiring done, Michelle Wu says in sit-down interview
82% of voters fear supply-chain collapse as Biden's support sinks

ENTERTAINMENT

Disney's 'Eternals' tops domestic box office for second weekend

KEY POINTS

- Disney and Marvel's "Eternals" took a steep drop in its second weekend in theaters.
- It's still hanging on to first place ahead of newcomers like "Clifford the Big Red Dog."
- "Eternals" added \$27.5 million over the weekend, bringing its domestic total to \$118.8 million, according to studio estimates Sunday.

In this articleDIS 

Richard Madden and Gemma Chan star in Marvel's "Eternals."

Disney

[Disney](#) and Marvel's "Eternals" took a steep drop in its second weekend in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

theaters, but it's still hanging on to first place ahead of newcomers like "Clifford the Big Red Dog."

"Eternals" added \$27.5 million over the weekend, bringing its domestic total to \$118.8 million, according to studio estimates Sunday. The film, directed by Oscar-winner Chloé Zhao and starring Angelina Jolie, Kumail Nanjiani and Gemma Chan, fell 61% from its debut. Though not uncommon for a big superhero tentpole, it was significantly steeper than the 52% drop seen by the last Disney and Marvel offering, "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings."

Both played exclusively in theaters, but the main difference is that "Shang-Chi" simply got better ratings from audiences and critics. "Shang-Chi" also became available to stream on Disney+ this weekend. "Eternals" has made \$281.4 million globally to date.

Second place went to "Clifford the Big Red Dog," which opened in theaters during the week and was also available to stream at home for Paramount+ subscribers. It made an estimated \$16.4 million from 3,700 theaters over the weekend and \$22 million across its five days in release.

Though critics were not impressed (it has a 48% on Rotten Tomatoes), audiences were more forgiving, giving it a promising A CinemaScore. And "Clifford" managed to do this in the face of [uncertain moviegoing conditions for families](#).

"There's been a lot of talk about family audiences and whether or not they want to go to the movie theater," said Paul Dergarabedian, Comscore's senior media analyst. "I think this is a really solid debut. It shows there is a demand for family films on the small screen and the big screen."

Blockbusters rounded out the top five with "Dune" in third place with \$5.5 million, "No Time to Die" in fourth with \$4.6 million and "Venom: Let There Be Carnage" in fifth with \$4 million. Notably, "Venom 2" this weekend became only the second pandemic-era film to cross the \$200 million mark at the domestic box office. The other was "Shang-Chi."

More and more awards hopefuls are entering the specialty box office as well, and many are making their way into the top 10. This weekend Kenneth Branagh's semi-autobiographical film "Belfast" made \$1.8 million from 580 screens in its debut. In its second weekend, "Spencer," featuring Kristen Stewart as Princess Diana, pulled in \$1.5 million from 1,265 screens. And even in its fourth weekend, Wes Anderson's "The French Dispatch" continues to do well, adding \$1.8 million and bringing its total to \$11.6 million.

Outside the top 10, the Julia Child documentary "Julia" opened on five screens to \$20,796.

"These films are in fewer theaters, but there is a demand for independent film which is one of the categories that everyone thought would be really hurt by

the pandemic," said Dergarabedian. "We're really seeing signs of a much more normalized marketplace."

Next weekend, "Ghostbusters: Afterlife" faces off against the Will Smith awards hopeful "King Richard."

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Eternals," \$27.5 million.
2. "Clifford the Big Red Dog," \$16.4 million.
3. "Dune," \$5.5 million.
4. "No Time to Die," \$4.6 million.
5. "Venom: Let There Be Carnage," \$4 million.
6. "Ron's Gone Wrong," \$2.2 million.
7. "The French Dispatch," \$1.8 million.
8. "Belfast," \$1.8 million.
9. "Spencer," \$1.5 million.
10. "Antlers," \$1.2 million.

UP NEXT | ET

WATCH LIVE ▶

CNBC TV

WATCH LIVE ▶

UP NEXT | ET

Listen



Subscribe to CNBC PRO

Licensing & Reprints

CNBC Councils

Supply Chain Values

CNBC on Peacock

Advertise With Us

Disney's 'Eternals' tops domestic box office for 2nd weekend



This image released by Marvel Studios shows Kumail Nanjiani in a scene from "Eternals." (Marvel Studios via AP) (Associated Press)

AP By LINDSEY BAHR

Updated
11/14/2021 11:46 AM

Disney and Marvel's 'Eternals' took a steep drop in its second weekend in theaters, but it's still hanging on to first place ahead of newcomers like 'Clifford the Big Red Dog.'

'Eternals' added \$27.5 million over the weekend, bringing its domestic total to \$118.8 million, according to studio estimates Sunday. The film, directed by Oscar-winner Chloë Zhao and starring Angelina Jolie, Kumail Nanjiani and Gemma Chan, fell 61% from its debut. Though not uncommon for a big superhero tentpole, it was significantly steeper than the 52% drop seen by the last Disney and Marvel offering, 'Shang-Chi and the Legend of the

Be the first to know!

Get Business and Technology headlines in your inbox weekly.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



Boss Dawgz to open its first location at the 1960 iconic Dog 'n Suds site in Lisle



Motorist badly hurt after separate crashes in Lake County: police



Suburban store owners face fraud charges in welfare scheme



Antioch resident charged with DUI after crashing into Rivalry Alehouse



O'Donnell: Scottie Pippen's new book fails to factor in the phenomenon of



Constable: Piecing together retirement no puzzle for Lombard

Ten Rings.'

content continues after ad

Both played exclusively in theaters, but the main difference is that 'œShang-Chi' simply got better ratings from audiences and critics. 'œShang-Chi' also became available to stream on Disney+ this weekend. 'œEternals' has made \$281.4 million globally to date.

Second place went to 'œClifford the Big Red Dog,' which opened in theaters during the week and was also available to stream at home for Paramount+ subscribers. It made an estimated \$16.4 million from 3,700 theaters over the weekend and \$22 million across its five days in release.

Though critics were not impressed (it has a 48% on Rotten Tomatoes), audiences were more favorable, giving it a promising A CinemaScore. And 'œClifford' managed to do this in the face of uncertain moviegoing conditions for families.

Blockbusters rounded out the top five with 'œDune' in third place with \$5.5 million, 'œNo Time to Die' in fourth with \$4.6 million and 'œVenom: Let There Be Carnage' in fifth with \$4 million. Notably, 'œVenom 2' this weekend became only the second pandemic-era film to cross the \$200 million mark at the domestic box office. The other was 'œShang-Chi.'

content continues after ad

Be the first to know!

Get Business and Technology headlines in your inbox weekly.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)



Lightfoot brands suspension recommendation for slain officer the



Bigger turkeys, higher prices: Thanksgiving dinner will cost you

More and more awards hopefuls are entering the specialty box office as well, and many are making their way into the top 10. This weekend Kenneth Branagh's semi-autobiographical film 'œBelfast' made \$1.8 million from 580 screens in its debut. In its second weekend, 'œSpencer,' featuring Kristen Stewart as Princess Diana, pulled in \$1.5 million from 1,265 screens. And even in its fourth

weekend, Wes Anderson's 'The French Dispatch' continues to do well, adding \$1.8 million and bringing its total to \$11.6 million.

Follow AP Film Writer Lindsey Bahr on Twitter at:
<http://twitter.com/ldbahr>

[Comments](#)

Similar Articles

- » 'Eternals' opens with \$71M but audience response is mixed
- » 'Shang-Chi' tops box office again with \$35.8 million
- » 'Eternals' opens with \$71M, but audience response is mixed
- » 'Dear Evan Hansen' opens 2nd to 'Shang-Chi' at box office
- » Universal takes top three spots at domestic box office
- » 'Wonder Woman 1984' adds \$5.5 million in 2nd US weekend

Article Topics

Disney, Marvel, Kenneth Branagh, Kristen Stewart, Angelina Jolie, Oscar, Gemma Chan, Wes Anderson, AP

Article Categories

[Business](#), [Nation/World](#), [Associated Press](#)

Recommended For You



From 'dabbling in real estate' to Hawks' throne: King's road to Blackhawks
When news of Jeremy Colliton's firing blazed



Plainfield man charged in Islamic school burglary in Wheaton
Wheaton police announced Friday that a Plainfield man



Villa Park police searching for suspect involved in Safari Land shooting
Villa Park police are searching for a man who



With cases up, are we entering another COVID-19 wave?
With new cases of COVID-19 jumping by 30% in a



Chicago Polish bakery opens store in Palatine with 40 varieties of bread
If you've never heard anyone wax poetic about



Illinois AG: District 25 board violated Open Meetings Act with mask-optional vote
The Illinois attorney general's office has ruled the

Nov 14, 2021, 11:25am EST

Box Office: 'Clifford' Earns Doggone Decent \$22M Debut



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Izaac Wang, Darby Camp and Jack Whitehall in CLIFFORD THE BIG RED DOG PARAMOUNT

It was good news/ba... well, not quite “bad news,” but questionable news for Paramount this weekend. The good news is that their surprisingly winning *Clifford: The Big Red Dog* overperformed over the weekend with a robust \$16.42 million Fri-Sun/\$22.001 million Wed-Sun debut weekend. The “bad news,” relatively speaking, is that this “business as usual” debut implies that they didn’t need to delay their other 2021 releases into next year. Sure, maybe Tom Cruise didn’t want to fly around the world promoting *Top Gun: Maverick* in these conditions, but I’d argue *Jackass Forever* would have performed fine (relative to shifting expectations and a changed industry a decade after *Jackass 3-D* opened with a stunning \$52 million in October 2011) had it remained in October as intended. Oh well, let’s stay positive for the moment.

With *Top Gun: Maverick* moved to Memorial Day weekend 2022 and *Ghostbusters: Afterlife* taking its previous November 19 slot, Paramount's *Clifford: The Big Red Dog* was the top newbie over the weekend. The \$64 million-budgeted comedy earned more in its Fri-Sun frame than did *Tom & Jerry* (\$14 million in February while on HBO Max) and *Paw Patrol* (\$13 million in August while on Paramount+). Despite *Clifford* also being available on Paramount+, and despite not containing even a single scene where Clifford rampages through the city, destroying the infrastructure and killing hundreds, before doing battle with another giant dog, this opening is on par with how it would have opened in non-Covid times. Credit an A from Cinemascore and that fact that the Walt Becker-directed flick is (DVD box quote...) surprisingly charming and utterly painless-for-adults.

Jokes aside, the adaptation of Norman Bridwell's children's book series offers a level-headed sincerity that isn't concerned with being hip or topical in its humor. Darcy Camp stars alongside Jack Whitehall, John Cleese and Tony Hale, and the bright, vibrant, film is certainly much better than (offhand) *Yogi Bear*, *Alvin and the Chipmunks* or *Tom & Jerry*. I'd argue decent legs for this one save for the battering ram of kid-targeted flicks (*Ghostbusters: Afterlife* next week and Disney's terrific *Encanto* over Thanksgiving). But if *Clifford* can weather the late-November storm, it's clear sailing until *Sing 2* (which I'm seeing this afternoon) at Christmas and we can expect and over/under \$65 million domestic total. There is clearly a market for "in theaters and on streaming" kid-specific titles, as long as the budget is kept in check.

LONDON, ENGLAND - OCTOBER 12: (L-R) Dame Judi Dench, Caitriona Balfe, Jude Hill, Jamie Dornan and Lara McDonnell attend the "Belfast" European Premiere during the 65th BFI London Film Festival at The Royal Festival Hall on October 12, 2021 in London, England. (Photo by Lia Toby/Getty Images for BFI) © GETTY IMAGES FOR BFI

The only other "big" opener was Kenneth Branagh's *Belfast*. The well-reviewed and thus-far well-received Focus Features release, loosely based on

his childhood growing up during The Troubles in Northern Ireland, has been pegged as a “by default” Oscar frontrunner. It’s a movie that everyone likes even if not everyone loves. It’s an absolutely rock-solid character dramedy, with strong performances (including meaty turns from Caitriona Balfe, Ciarán Hinds and Jamie Dornan) and a cultural specificity which makes it all the more universal. The picture opened with \$1.8 million over the weekend from a \$640,000 Friday in 580 theaters. Oscar buzz notwithstanding, a star-free, black-and-white coming-of-age period piece drama was never going to break big on opening weekend, but its 2.8x multiplier is encouraging. Focus is clearly relying on strong word-of-mouth and long awards-season legs for this crowdpleaser.

Sylvester Stallone after winning in a scene from the film 'Rocky IV', 1985. (Photo by United Artists/Getty Images)
GETTY IMAGES

Meanwhile, Fathom Events is reporting that their Thursday night showing of *Rocky IV: Rocky Vs. Drago*, was their most successful “live” event in 18 months. I wasn’t able to get actual grosses out of them, but there were sellouts at least in my general Ventura/LA area and the crowd was absolutely into it. The 91-minute director’s cut, which includes 40 minutes of deleted scenes, alternate takes and different editing choices (cut out most of the 80’s-era camp and jingoism), was released on digital this past Friday. It’s currently 14th on Amazon and sixth on iTunes. *Rocky IV* earned a then-stunning \$31 million Wed-Sun Thanksgiving debut in 1985, ending with \$127 million domestic and \$300.4 million worldwide, right between *Rambo: First Blood part II* (\$150 million/\$300 million) and *Back to the Future* (\$211 million/\$381 million) for the year.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure tip.

Nov 14, 2021, 12:40pm EST

Box Office: 'Eternals' Recovers Overseas As 'Dune' Tops \$350M



Scott Mendelson Forbes Staff
Hollywood & Entertainment
I cover the film industry.



f

t

in

(L-R): Ikaris (Richard Madden) and Sersi (Gemma Chan) in Marvel Studios' ETERNALS. Photo by Sophie ... [+] SOPHIE MUTEVELIAN

In holdover news that isn't *No Time to Die* (\$150 million domestic and \$708 million worldwide), *Eternals* earned another \$27.5 million, dropping a harsh (for Marvel) 61% in weekend two. It's just ahead of the 62% drops for *Ant-Man and the Wasp* and *Spider-Man: Far From Home*, while safer than the 68% drop for *Black Widow* (which was on Disney+ Premier Access for an extra \$30). It held better than *Venom: Let There Be Carnage* (-65% after a \$90 million weekend) and has now earned \$118.8 million in ten days of domestic release. If it doesn't skew excessively in any direction, it should end its domestic run with around \$165-\$170 million. A little Disney magic in terms of long theatrical legs (even with *Encanto* and *West Side Story* on tap) could at least push it closer to the \$176 million-\$184 million likes of *Captain America*, *Thor*, *Ant-Man* and *Black Widow*.

However, it held quite well overseas, dropping 49% outside of

North America for a solid \$48 million foreign gross and overall \$75 million worldwide weekend. That gives the \$200 million Chloe Zhao-directed fantasy a \$162.6 million overseas cume for a \$281.4 million worldwide cume. If this continues unabated, it could absolutely end up neck and neck with *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* (\$430 million albeit on a \$150 million budget). It'll still probably end up below *Venom: Let There Be Carnage* (which crossed \$200 million domestic and has now earned \$441 million global), but the game is clearly not over yet. Offhand, \$430 million x 1.15 (accounting for Covid variables) + \$105 million in China (which now probably won't happen) would have given *Eternals* a respectable \$600 million global cume. Considering the reviews, buzz and comparatively uncommercial property in play, that would have been fine.

Rebecca Ferguson and Oscar Isaac in 'Dune' WARNER BROS.

Eternals' softer-than-hoped domestic business was good news for *Dune*, which finally started pulling its weight in terms of domestic drops. The \$165 million sci-fi fantasy earned another \$5.5 million, dropping just 29% in weekend four and bringing its cume to \$93.126 million. So, yeah, unless it gets stomped by *Ghostbusters: Afterlife* next weekend, it should pass \$100 million over Thanksgiving. WB's hope/plan is for the film to pick up steam (or at least stick around) after it leaves HBO Max and continues to play (alongside the terrific *King Richard*) as WB's big Oscar season competitor. Meanwhile, it earned another \$7.7 million overseas for a new cume of \$351.2 million. That includes a 3% rise in South Korea, for a new \$11 million cume. At a glance, the film should be heading for a \$380 million global cume. It's not quite a rate-of-return win, but I wouldn't bet against *Dune part Two*.

Woody Harrelson in 'Venom Let There Be Carnage' SONY

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

Meanwhile, Sony's *Venom: Let There Be Carnage* earned another \$4.1 million (-10%) for a new \$202.7 million domestic cume. That puts it within spitting distance of *The Amazing Spider-Man* (\$202.8 million in 2014), *Bad Boys For Life* (\$204 million in early 2020) and *Thor: The Dark World* (\$206 million in 2013). The \$110 million Tom Hardy/Woody Harrelson sequel has earned \$441.5 million worldwide, with a likely global cume of around \$465 million along with whatever it earns in Australia (November 25) and Japan (December 3). And if it can get a China release, well, it won't equal the \$269 million of the first *Venom*, but it won't hurt either. The surprisingly good *Ron Gone Wrong* has earned \$20.8 million domestic and \$53.6 million worldwide. I don't know the budget, but I'm happy to see this thoughtful look at how social media replaced rather than supplemented human relationships sticking around.

Bill Murray, Wally Wolodarsky and Jeffrey Wright in THE FRENCH DISPATCH COURTESY OF SEARCHLIGHT PICTURES. © 2021 20TH CENTURY STUDIOS ALL RIGHTS RESERVED

Speaking of not going quietly into the good night, Wes Anderson's *The French Dispatch* earned \$1.8 million (-29%) in weekend four for a halfway decent \$11.6 million 24-day cume. The \$25 million film has already earned \$14.7 million overseas and \$26.3 million

Nov 14, 2021, 11:45am EST

Box Office: 'No Time To Die' Passes \$700 Million Worldwide



Scott Mendelson Forbes Staff
[Hollywood & Entertainment](#)
 I cover the film industry.



Daniel Craig and Ana De Armas in 'No Time to Die' MGM

No Time to Die earned another \$4.62 million in its sixth weekend of domestic release, dropping just 23% despite being available on PVOD as of this past Tuesday. The 25th official James Bond film crossed \$150 million domestic, and with two straight holds like this it'll likely top *A Quiet Place part II* (\$160 million) to place fifth just below *F9* (\$173 million) for 2021. It'll also pass the inflation-adjusted grosses of *On Her Majesty's Secret Service* (\$22 million in 1969/\$155 million adjusted) and the unofficial 007 flick *Never Say Never Again* (\$55 million in 1983/\$161 million adjusted). Whether it ends up earning more domestically than Marvel's *Eternals* (which will end with \$165 million if it continues to leg like *Black Widow*) is an open question. But there's nothing resembling competition for 007 until *West Side Story* in mid-December.

Inflation notwithstanding, an over/under \$162 million cume would put it just ahead of Pierce Brosnan's *Die Another Day* (\$161

million in 2002) and behind only the four previous Daniel Craig 007 movies (\$167 million in 2006, \$168 million in 2008, \$304 million in 2012 and \$200 million in 2015) within the franchise. And if you offer up a 15% “due to Covid” loss, then a non-Covid figure would be around \$185 million, both closer to *Spectre* and about in line with what might have been expected from a well-liked straight-up sequel to *Spectre* amid a more conventional marketplace. At “worst,” the “low” domestic figure will give Universal more bargaining power if they want to convince Amazon (MGM’s presumptive new owners) to let them distribute *James Bond 26* worldwide. That’s because the Daniel Craig actioner is crushing it overseas.

Thanks to strong holds and an \$8.2 million debut in Australia, *No Time to Die* earned \$24 million overseas for a new \$558 million foreign cume. That includes \$58 million 17-day cume in China, meaning it’ll end between *Skyfall* (\$61 million in 2012) and *Spectre* (\$83 million in 2015) and \$126 million in the United Kingdom (fifth all-time). The strong holds here and abroad were enough to push its global total past \$700 million worldwide. That makes the Cary Fukunaga-directed actioner just the second Hollywood/non-Chinese release since 2019 to cross that milestone alongside Universal’s *F9*. With \$708 million thus far, it should pass *Fast & Furious 9*’s \$721 million cume, making it the biggest Hollywood release since *Jumanji: The Next Level* (\$800 million), *Star Wars: The Rise of Skywalker* (\$1.073 billion), *Joker* (\$1.073 billion) and *Frozen II* (\$1.45 billion) in late 2019.

Its \$558 million overseas cume has now passed *F9* (\$549 million), while its “no China” \$500 million overseas total still ranks behind of the worldwide totals of everything save for *F9* since 2019. It has surpassed every *Bourne* movie, every *Mission: Impossible* save for *Fallout* (\$792 million) and both *Kingsman* movies. It has grossed more than the combined respective global grosses of the *Austin Powers* trilogy (\$676 million on a combined \$116 million budget) and the Xander Cage/*xXx* trilogy (\$683 million/\$215 million). Among real-world action movies, it’ll soon be behind only *Wolf Warrior II*, *Battle at Lake Changjin*, *Spectre*, *Skyfall*, the last six *Fast Saga* flicks, *Mission: Impossible 6* and (if you count them) the mostly superpower-free *Dark Knight* sequels. Among all 2020/2021 releases, it’ll soon sit behind *Hi Mom* (\$837 million) and *Battle at Lake Changjin* (\$885 million).

No Time to Die should end its global theatrical run with around \$760 million, bigger than frankly anything else on the horizon (barring a happy miracle) save for *Spider-Man: No Way Home* in

mid-December, *The Batman* in early March or (if Matt Reeves' grimdark murder mystery reboot plays closer to *Batman Begins* than *Amazing Spider-Man*) *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* in May. Whether \$750 million-plus will be enough for MGM and Eon to break even in raw theatrical revenue (following two years of delays for the \$250 million tentpole due to a director swap and then Covid), I'm guessing product placement deals and strong post-theatrical earnings will make everyone whole. Besides, the next one (with a new, cheaper Bond) will probably cost closer to \$175 million and won't have to deal with a global pandemic.

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

Here's why Nawazuddin Siddiqui believes that only extraordinary content will pull audience to cinema

Home / Entertainment / Bollywood / Here's why Nawazuddin Siddiqui believes that only extraordinary content will pull audience to cinemas

bollywood

Here's why Nawazuddin Siddiqui believes that only extraordinary content will pull audience to cinemas

Actor Nawazuddin Siddiqui points out how in the past two years of the pandemic the audience has become more content conscious but he adds that the seeds of this were plated a few years ago.

Nawazuddin Siddiqui is best know for his wen outings Sacred Games and Serious Men.

Published on Nov 14, 2021 04:36 PM IST

Share Via

Copy Link

By Juhi Chakraborty

Cinemas have reopened, films are releasing and audiences have also returned, but Nawazuddin Siddiqui feels that there is still a catch when it comes to the whole movie-watching experience.

The actor says that he also an audience will only go and watch content in cinemas which are worth his while.

"The content is what drives me. And the kind of content that is coming on OTT right now, the audience will not go and watch that standard of content in cinemas. Only extraordinary content will motivate audiences to go to cinemas. Agar waqai koi acchi film hogi toh audience aa jaegi dekhne theatre mein. Even when we were kids we used to go and watch only those films in theatres which had gat word of mouth," he tells us, noting how nothing has changed when it comes to drive to watch films in cinemas.

The 47-year-old also points out how in the past two years of the pandemic the audience has become more content conscious but he adds that the seeds of this were plated a few years ago.

"Of course that is the case. But I think pandemic has hit now but that mentality and shift to watch standard, good content started slowly much before 2020," he adds.

Siddiqui, who has himself generously dabbled with the OTT medium with projects like Sacred Games, Raat Akeli Hai, Serious Men among others, says how he had noticed the audiences shift in the bait of watching digital content way before the pandemic hit.

"There already was a lot of audience on OTT for some years now. Even when the cinemas were functioning properly, people were moving to watching OTT content. The fact of the matter is that achhi cheez jaha ayegi, log usko dekhenge," he explains, while adding that now is the time for stiff competition between the two mediums.

"Competition abhi solid hoga. If quality content does not come on either then audience will reject it. Some change has to happen and it will happen," he ends.

SHARE THIS ARTICLE ON

Get our Daily News Capsule

Subscribe

Get our Daily News Capsule

Subscribe



News
Le Sud-Africain
 Wilb... d'aventures



News
Des milliers de
 ... record du plus ...



News
Venezuela: 12.000
 musiciens en... ..



News
Décès du
 romancier ... Smith



< Toutes les news Culture

PUBLICITÉ

"Les Eternels", en perte de vitesse, continue de dominer le box-office nord-américain

partagez

Réagir



La réalisatrice Chloe Zhao lors d'une projection de son films "Les Eternels", le 24 octobre 2021 à Rome
 ©Tiziana FABI, AFP

Fil info Actu ▾

- 01:35 **Economie** L'économie du Japon r...
- 01:02 **Economie** La holding de Trump v...
- 00:56 **Diaporamas** En images. De la cou...
- 14/11 **France** Présidentielle: les prétend...
- 14/11 **Politique** Faut-il reconfiner les no...
- 14/11 **Monde** Cuba: le défi de l'opposan...
- 14/11 **Monde** En Bulgarie, un nouveau d...
- 14/11 **Monde** L'UE et le Bélarus discuten...
- 14/11 **Monde** L'Autriche confine les non...
- 14/11 **France** Ile-de-France : Gérald Dar...

1/3 >

Météo **9°**
 Paris

AFP, publiée le dimanche 14 novembre 2021 à 21h43

A lire aussi

Les superhéros Marvel ne peuvent pas toujours défier "Les Eternels" a dégringolé au box-office nord-américain, 27,5 millions de dollars pour son deuxième week-end
 Selon les estimations provisoires du cabinet spécialisé publiées dimanche.

Culture
 Les super-héros du film "Les Eternels" dominent Disney, qui avait amassé 71 millions de vendredi à la semaine dernière, accuse ainsi l'une des baisses les plus importantes de ce film Marvel lors de la deuxième semaine de distribution,

Culture
 Le super-héros "Shang-Chi" indétrônable au casting dirigé par la réalisatrice oscarisée Chloé Zhao, "Les Eternels" offre un casting cinq étoiles comprenant notamment les actrices Angelina Jolie, Salma Hayek et Gemma Chan mais aussi la star de la série "Game of Thrones", Richard Madden, et met en scène une brigade de super-héros imperméables au temps, envoyés par une force supérieure sur Terre pour protéger l'humanité.

"Clifford", les aventures d'un chien rouge géant et de sa jeune maîtresse à New York, arrive en deuxième position pour sa première semaine, avec 16,4 millions.

Ce long métrage adapté des livres pour enfants de Norman Bridwell enregistre ainsi une bonne performance pour un film familial, catégorie particulièrement éprouvée par la pandémie, note l'analyse David Gross.

125121

La reprise du secteur reste tenue, note-t-il, le box-office américain étant toujours inférieur de 35% par rapport à la même période en 2019.

En troisième position, "Dune", adaptation du roman interstellaire de 1965 de Frank Herbert, enregistre 5,5 millions de recettes pour sa quatrième semaine dans les salles obscures (93 millions depuis sa sortie).

L'agent 007 continue de faire bonne figure, avec 4,6 millions pour la sixième semaine du dernier opus de James Bond, "Mourir peut attendre" (150 millions au total).

Il reste devant "Venom: Let There Be Carnage", au cinquième rang avec 4 millions de dollars de rentrées. Tom Hardy retrouve son rôle d'Eddie Brock, un journaliste d'investigation doté de super-pouvoirs grâce à un parasite extraterrestre appelé Venom.

Voici le reste du Top 10:

"Ron débloque" (2,2 millions)

"The French Dispatch" (1,8 millions)

"Belfast" (1,8 million)

"Spencer" (1,5 million)

"Affamés" (1,2 million)

partagez



Réagir



Vos réactions doivent respecter nos CGU.

PUBLICITÉ

1 commentaire tri par pertinence ▾



Démarrer une discussion...



cactus64 il y a 2 heures ▲ *édité*

Aux USA, on compte les recettes. En France, on compte les spectateurs.

Partager Voter Répondre

👍





Home > Movie News > Eternals Becomes 10th Movie To Earn \$100M+ At US Box Office In 2021

Eternals Becomes 10th Movie to Earn \$100M+ at US Box Office in 2021

In earning \$27.5 million for the weekend, Marvel's *Eternals* has stayed on top of the domestic box office and crossed the \$100 million mark.

BY RACHEL LABONTE

PUBLISHED 45 MINUTES AGO



Eternals Gemma Chan Sersi

Even amid mixed reviews and a still-ongoing pandemic, Marvel's *Eternals* has become the 10th movie of 2021 to cross \$100 million at the United States box office. *Eternals* had already been delayed twice by the coronavirus pandemic when it arrived in theaters at the start of November. Directed by Chloé Zhao, the MCU epic introduces 10 new superheroes to the ever-growing universe and charts their story over thousands of years. *Eternals* also boasts a star-studded cast that includes those like Gemma Chan, Richard Madden, Kit Harington, Kumail Nanjiani, Salma Hayek, and Angelina Jolie.

Marvel movies are often surefire hits at the box office, but 2021 has proven to be a unique case for the MCU. As the domestic box office inches back to normalcy after last year's devastating lows brought on by the pandemic, MCU movies like *Black Widow* and *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* have helped steer things in the right direction. Shang-Chi even currently stands as the highest-grossing movie of the year. *Eternals* was initially expected to open even higher than *Shang-Chi*, but it fell a bit short of expectations with its \$71 million 3-day total. Nevertheless, that's still one of the biggest openings of the pandemic era, and *Eternals* has been making a positive showing overseas as well.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

RELATED:**All 12 Marvel Movies Releasing After Eternals (6 When)**

For its second weekend, *Eternals* has reached a key milestone that only nine previous movies have achieved this year. Per Fandango and Rotten Tomatoes' [Erik Davis](#), *Eternals* has come out on top at the domestic box office with a \$27.5 million total. That puts its domestic gross over \$118 million, which makes it the 10th movie to cross \$100 million this year. As Davis noted, 34 movies achieved this in 2018, while 29 did the same in 2019. Only 2 managed to reach \$100 million last year (*Bad Boys for Life* and *Sonic the Hedgehog*).

The Eternals stand in the Amazon looking for Druig

As evidenced by the numbers from past years, having only 10 movies to cross \$100 million by the middle of November is far from normal. When compared to 2020, though, it's a major sign of improvement. Audiences are still learning to feel comfortable returning to movie theaters, and some movies are also available via streaming. Despite all that, 10 movies across a fairly wide spectrum of genre (superhero, action, adventure, etc.) have managed to claw their way to impressive box office totals. The rest of 2021 might hold a few more movies to reach this milestone, such as *Ghostbusters: Afterlife*, *Spider-Man: No Way Home*, and *The Matrix*

Resurrections.

ADVERTISEMENT

Eternals currently stands as the 8th highest-grossing movie of the year, and its total should continue to grow in the coming weeks. It might not be able to overtake *Shang-Chi*, or even *Black Widow*, but it should end with a result that Marvel can feel okay with in the pandemic era. *Eternals* has been a rather unique release for the MCU, in that it has also received the lowest Rotten Tomatoes score of the entire franchise. Nevertheless, audiences are still interested in checking it out, so perhaps *Eternals* will have some staying power to it.

MORE:

All 6 MCU Movies Set Up By Eternals

Source: [Erik Davis](#)/Twitter

ADVERTISEMENT

★ Key Release Dates

- **Spider-Man: No Way Home (2021)**
Release Date: Dec 17, 2021
- **Doctor Strange In The Multiverse Of Madness (2022)**
Release Date: May 06, 2022
- **Thor: Love And Thunder (2022)**
Release Date: Jul 08, 2022
- **Black Panther: Wakanda Forever/Black Panther 2 (2022)**
Release Date: Nov 11, 2022
- **The Marvels/Captain Marvel 2 (2023)**
Release Date: Feb 17, 2023
- **Guardians Of The Galaxy Vol. 3 (2023)**
Release Date: May 05, 2023
- **Ant-Man And The Wasp: Quantumania (2023)**
Release Date: Jul 28, 2023

f SHARE TWEET EMAIL COMMENT

MCU movies

EVERY UPCOMING MARVEL CINEMATIC UNIVERSE MOVIE





TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

SPORTS

BUSINESS

WORLD

LIFESTYLE

FASHION



Home > Entertainment > Here's why Nawazuddin Siddiqui believes that only extraordinary content will pull audience to cinemas

ENTERTAINMENT

Here's Why Nawazuddin Siddiqui Believes That Only Extraordinary Content Will Pull Audience To Cinemas

By Jhon Lobo — On Nov 14, 2021



Actor Nawazuddin Siddiqui points out how in the past two years of the pandemic the audience has become more content conscious but he adds that the seeds of this were plated a few years ago.

Cinemas have reopened, films are releasing and audiences have also returned, but Nawazuddin Siddiqui feels that there is still a catch when it comes to the whole movie-watching experience.

The actor says that he also an audience will only go and watch content in cinemas which are worth his while.

"The content is what drives me. And the kind of content that is coming on OTT right now, the audience will not go and watch that standard of content in cinemas. Only extraordinary content will motivate audiences to go to cinemas. Agar waqai koi acchi film hogi toh audience aa jaegi dekhne theatre mein. Even when we were kids we used to go and watch only those films in theatres which had gat word of mouth," he tells us, noting how nothing has changed when it comes to drive to watch films in cinemas.

The 47-year-old also points out how in the past two years of the pandemic the audience has become more content conscious but he adds that the seeds of this were plated a few years ago.

"Of course that is the case. But I think pandemic has hit now but that mentality and shift to watch standard, good content started slowly much before 2020," he adds.

Siddiqui, who has himself generously dabbled with the OTT medium with projects like *Sacred Games*, *Raat Akeli Hai*, *Serious Men* among others, says how he had noticed the audiences shift in the bait of watching digital content way before the pandemic hit.

"There already was a lot of audience on OTT for some years now. Even when the cinemas were functioning properly, people were moving to watching OTT content. The fact of the matter is that achhi cheez jaha ayegi, log usko dekhenge," he explains, while adding that now is the time for stiff competition between the two mediums.

"Competition abhi solid hoga. If quality content does not come on either then audience will reject it. Some change has to happen and it will happen," he ends.

Close Story

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

TRENDING NEWS

- 1 404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 2 Microsoft New Security Tool – What You Need to Know
Jun 27, 2021
- 3 PAK vs NZ cancelled: Big setback for PCB under Ramiz Raja,...
Sep 17, 2021
- 4 SII won't seek special marketing nod from EU body for...
Aug 6, 2021
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

TECHNOLOGY

Russia Has '100,000 Troops On Border'

DAISY • 7 seconds ago • 0

ENTERTAINMENT

I Am Here To Stay And Work In South Indian Films: ...

JHON LOBO • 1 min ago • 0

HEALTH

US Claims 2019 Syria Airstrike Investigated By NY Times...

ROSE • 4 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

 actor  audience  believes  Bollywood  cinemas  content  extraordinary  film

 Share  Facebook  Twitter  Google+  Reddit  Pinterest  0



Jhon Lobo - 10377 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

Thumb injury rules Tamim Iqbal out of Pakistan series

NEXT POST →

MLB Rumors: Astros trying to get a head start on Starling Marte deal?

 Leave a comment

[Contact Us](#) [DMCA Policy](#) [About Us](#) [Privacy Policy](#) [Terms Of Use](#) [Disclaimer](#) [Cookie Policy](#)

© 2021 - All Rights Reserved.

Website Design: Tech AI Team



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

SPORTS

BUSINESS

WORLD

LIFESTYLE

FASHION

[Home](#) > [Entertainment](#) > [Sooryavanshi box office collection: Akshay Kumar-Katrina Kaif film nearing ₹150 crore mark](#)

ENTERTAINMENT

Sooryavanshi Box Office Collection: Akshay Kumar-Katrina Kaif Film Nearing ₹150 Crore Mark

By [Jhon Lobo](#) — On Nov 15, 2021

Akshay Kumar and Katrina Kaif's Sooryavanshi has had a successful run at the box office. The Rohit Shetty film is now aiming for the ₹150 crore mark.

Sooryavanshi, starring Akshay Kumar and Katrina Kaif, is now aiming for the ₹150 crore mark after a successful run at the box office. The film collected in double digits on its second Saturday, taking its total to around ₹138 crore.

The Rohit Shetty film is the first big theatrical release after the coronavirus pandemic-locked lockdown.

"Sooryavanshi is looking at a double digit second Saturday with collections set to be around 10-10.50 crore nett. This will take the nine day total to 138 crore nett and it will comfortably cross the 150 crore nett mark by the end of the weekend," the [Boxofficeindia.com](#) report stated.

Film trade analyst Taran Adarsh had tweeted on Saturday, "#Sooryavanshi continues to STAY STRONG on [second] Fri... #Maharashtra and #Gujarat are key contributors... A double digit [second] Sat and Sun should ensure ₹150 cr [+/-] total... [Week 2] Fri 6.83 cr. Total: ₹127.49 cr. #India biz."

Also read: [Katrina Kaif asks for more money after she finds out Akshay Kumar co-produced Sooryavanshi: Thoda aur paisa milega?](#)

Director Rohit Shetty has urged the audience to shower their love on all the films that will be released in theatres in the coming days. He said at an event on Friday, "Sooryavanshi is not my success alone, it is a success because of your blessings. We all will continue to work together. Thank you for your love and continue to shower your support on all our films. We all will stand together whenever any adversity comes."

Earlier, there were rumours that like many big films, Sooryavanshi may also head to the OTT space. Anupam Kher, who also attended the event along with Rohit, said, "When a person keeps patience then the result turns out to be good. He has created history not only as a successful filmmaker but as a human being."

Sooryavanshi is the fourth film in Rohit's cop universe, which also features extended cameos of Ajay Devgn and Ranveer Singh – who have played police officers in the director's previous movies Singham franchise and Simmba respectively.

(With PTI inputs)

TRENDING NEWS

- 1 404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 2 Microsoft New Security Tool – What You Need to Know
Jun 27, 2021
- 3 PAK vs NZ cancelled: Big setback for PCB under Ramiz Raja,...
Sep 17, 2021
- 4 SII won't seek special marketing nod from EU body for...
Aug 6, 2021
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

SPORTS

Mitchell Pearce Officially Quitting The NRL

CHRIS • 5 seconds ago • 0

BUSINESS

Indian Agency Seeks Documents From Future On Disputed...

JESSICA • 3 mins ago • 0

WORLD

Video: 'Glasgow Has Sounded The Death Knell For Coal...

SMITH • 4 mins ago • 0

[LOAD MORE POSTS](#)

Close Story

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

Akshay akshay kumar box Collection Crore film Kaif Katrina Kaif

 Facebook Twitter Google+ Reddit Pinterest 0

Jhon Lobo - 10376 Posts

 - 0 Comments

← PREV POST

NEXT POST →

There were some high hopes coming in, so we're feeling it a bit: Williamson

Apple is reportedly relying on states to pay for digital ID rollouts

Leave a comment

'Belfast' Bumps Up Indie Box Office With \$3,000+ Theater Average

"Spencer" and "The French Dispatch" also post solid holds as arthouse rebuilding continues

 **Jeremy Fuster** | November 14, 2021 @ 11:18 AM



Focus Features

After the [soft opening](#) of Pablo Larrain's "Spencer" last weekend, another Oscar contender had slightly better fortunes this weekend as Kenneth Branagh's "Belfast" opened at the indie box office with a release in 580 theaters.

Distributed by Focus Features, the black-and-white drama set in Northern Ireland at the onset of The Troubles has earned an estimated \$1.8 million opening this weekend for a per theater average of \$3,111. By comparison, "Spencer," which is being handled by NEON, had an average of \$2,113 from its \$2.1 million opening at 996 locations last weekend.

As expected, the film's audience skewed older than most of the films released so far this year with 73% over the age of 35. The process will take many months and many films, but arthouses are now starting to see a slow return of the major prestige titles that support turnout from the older moviegoers that come out for indie films.

**Also Read:**

['Eternals' Still Leads Box Office as 'Clifford' Scores \\$22 Million Extended Opening](#)

Focus says that the screen count increase for "Belfast" will be minimal next weekend but will rise above 1,000 theaters for Thanksgiving weekend. While "Spencer" won over critics but polarized audiences, "Belfast" has been a crowd pleaser with an 88% critics score and 91% audience score on Rotten Tomatoes. In addition, the film has an A- on CinemaScore and 79% giving it a "definitely recommend" rating in Postrak scores.

On top of this, "Belfast" is heavily favored to be nominated for Best Picture at the Oscars next year thanks to its Audience Award victory at the Toronto International Film Festival, meaning that it will have awards buzz supporting it through the winter. Because of this, Focus is optimistic that the film will be able to have long legs through January even with big releases like "West Side Story" coming in December.

"We are thrilled to see audiences embracing *Belfast* as strongly as the festival crowds with an above 90 in the top two boxes...all great signs to the film's word of mouth and longevity," said Focus President of Distribution Lisa Bunnell. "Kenneth has created a story of family and home that is exactly what we need right now."

"Spencer," meanwhile, had a decent second weekend with \$1.5 million grossed as it expanded to 1,265 locations this weekend for a total of \$4.7 million. Searchlight's "The French Dispatch" is also holding firm with \$1.8 million from 1,225 screens in its fourth weekend for a total of \$11.6 million. Searchlight's other release, "Antlers," added \$1.1 million for a total of \$9.5 million.

Nov 13, 2021, 11:45am EST

Friday Box Office: 'Eternals' Plunges 75% As 'Venom 2' Tops \$200M



Scott Mendelson Forbes Staff
[Hollywood & Entertainment](#)
 I cover the film industry.



Izaac Wang, Darby Camp and Jack Whitehall in CLIFFORD THE BIG RED DOG PARAMOUNT

In a weekend mostly lacking in “big” new releases (since *Top Gun: Maverick* moved to 2022 while *Ghostbusters: Afterlife* took its November 19 slot), Paramount’s *Clifford: The Big Red Dog* was the top newbie on Friday. The (surprisingly charming and utterly painless-for-adults) live-action kid-targeted fantasy earned \$4.215 million, giving the \$64 million-budgeted comedy a \$9.7 million total since opening on Wednesday. That positions *Clifford* for a \$14.6 million Fri-Sun launch and a robust \$20.2 million Wed-Sun opening frame.

That’s despite the film being available concurrently “for free” on Paramount+ and despite a lack of even a single scene where Clifford eats someone or knocks down a building. It’s a bigger Fri-Sun frame, even without counting the first two days, than *Tom & Jerry* (\$14 million in February) and *Paw Patrol* (\$13 million in August). This opening is also on par with how it would have opened in non-Covid times.

The adaptation of Norman Bridwell's children's book series offers a level-headed sincerity that isn't concerned with being hip or topical in its humor. Darcy Camp stars alongside Jack Whitehall, John Cleese and Tony Hale, and the bright, vibrant, Walt Becker-directed film is certainly much better than (offhand) *Yogi Bear*, *Alvin and the Chipmunks* or *Tom & Jerry*.

With an A from Cinemascore, I'd argue decent legs for this one save for the battering ram of kid-targeted flicks (*Ghostbusters: Afterlife* next week and Disney's terrific *Encanto* over Thanksgiving). But if *Clifford* can weather the late-November storm, it's clear sailing until *Sing 2* at Christmas. There is clearly a market for "in theaters and on streaming" kid-specific titles, as long as the budget is kept in check.

LONDON, ENGLAND - OCTOBER 12: Kenneth Branagh, Jamie Dornan, Jude Hill and Caitriona Balfe attend ... [+] DAVE J HOGAN/GETTY IMAGES

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

The only other opener of note this was Kenneth Branagh's *Belfast*. The well-reviewed and thus-far well-received Focus Features release, loosely based on his own childhood growing up during The Troubles in Northern Ireland, has been pegged as a "by default" Oscar frontrunner partially because it's a movie that everyone likes even if not everyone loves.

It's an absolutely rock-solid character dramedy, with strong performances (including meaty turns from Caitriona Balfe, Ciarán Hinds and Jamie Dornan) and a cultural specificity which makes it all the more universal. The picture opened with \$640,000 in 580 theaters, setting the stage for a \$1.63 million opening weekend. A star-free, black-and-white coming-of-age period piece drama was

never going to break big on opening weekend. Focus is clearly banking on strong word-of-mouth and long awards-season legs for this crowdpleaser.

(L-R): Kingo (Kumail Nanjiani), Sersi (Gemma Chan) and Sprite (Lia McHugh) in Marvel Studios' ... [+] SOPHIE MUTEVELIAN

Marvel's *Eternals* dropped an expectedly harsh 74.6% on Friday, earning \$7.819 million and bringing its eight-day cume to \$99.084 million. The MCU flick should cross \$100 million today, or just one day faster than *The Incredible Hulk* after that 2008 release's \$55 million (mid-summer) debut. The Friday-to-Friday drop is the third-worst drop for an MCU title behind only *Black Widow*, which fell 80% from a \$39 million Friday and *Ant-Man and the Wasp* which tumbled 75% from a \$33 million Friday.

However, *Black Widow* was concurrently available on Disney+ for \$30, which cut into the repeat business and post-debut theatrical revenue. *Eternals* is theatrical only, with a 62% weekend drop on par with *Spider-Man: Homecoming* (from a \$117 million debut in July 2017) and *Ant-Man and the Wasp* (-62% from a \$76 million debut in July 2019). The Spidey flick and the Ant-Man sequel rallied over the summer with 2.8x weekend-to-finish multipliers, while *Black Widow* (same weekend in 2020) earned just 2.28x.

If these were bigger grosses and if the other variables (reviews, buzz, a Disney toon opening in 1.5 weeks, etc.) weren't so perilous, this would be arguably mere trivia. But, yeah, all signs point to either comparative disapproval or (perhaps worse) comparative cultural indifference to the latest Marvel flick, at least in North America. Meanwhile, *Venom: Let There Be Carnage* crossed \$200 million domestic today, thanks to a \$1.03 million Friday (-14%). It will earn \$3.83 million (-14%) in weekend seven for a \$202.5 million domestic cume as it approaches the \$202.8 million cume of *The Amazing Spider-Man 2* (in 2014) and \$204 million total of last year's *Bad Boys For Life*.

Timothée Chalamet as Paul Atreides in 'Dune' COURTESY OF WARNER BROS. PICTURES AND LEGENDARY PICTURES

Meanwhile, *Eternals* pain is *Dune*'s pleasure, as the WB flick finally had a decent hold in weekend four. The Legendary sci-fi epic earned \$1.62 million (-29%) on Friday for a likely \$5.58 million (-28%) fourth-weekend gross. That'll give the \$165 million, 2.5-hour, Denis Villeneuve-directed flick a \$93.2 million cume. Yeah, unless it drops like a rock against *Ghostbusters: Afterlife*, it's crossing \$100 million domestic by the end. Not to be outdone, *No Time to Die* earned another \$1.36 million (-25%) on Friday for a likely \$4.51 million (-25%) sixth-weekend gross.

This "despite" becoming available on PVOD this past Tuesday, as *James Bond 25* will pass \$150 million domestic tomorrow. It might also crawl past the \$700 million worldwide milestone tomorrow as well, currently second only to *F9* (\$721 million) among MPA releases since 2019. By the way, its current sans-China over/under \$475 million overseas cume is larger than any Hollywood release's global total since late 2019 save for *F9* (\$721 million, including \$173 million domestic and \$203 million in China). We can debate whether \$160 million domestic is good (even on a Covid curve) for *No Time to Die*, but its overseas figures are doing the job.



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT

OTT has opened doors to independent cinema: Munzir Naqvi - Hindustan Times

Home / Entertainment / Bollywood / OTT has opened doors to independent cinema: Munzir Naqvi
bollywood

OTT has opened doors to independent cinema: Munzir Naqvi

In 2019, when Lucknowite Munzir Naqvi started the shoot of his debut film in his hometown, with actor Pankaj Kapur, he was not sure what its fate will be! Now, with the OTT boom, he feels that this is the right time for his independent films to be watched by the global audience

Munzir Naqvi (Instagram)

Published on Nov 13, 2021 02:11 PM IST

Share Via

Copy Link

By Deep Saxena

In 2019, when Lucknowite Munzir Naqvi started the shoot of his debut film in his hometown, with actor Pankaj Kapur, he was not sure what its fate will be! Now, with the OTT boom, he feels that this is the right time for his independent films to be watched by the global audience.

His film has been selected for the Dhaka International Film Festival 2022 and is the official selection at the ongoing Asian Film Festival, Barcelona.

"When we shot Sehar it was pre-pandemic period and then I was wondering after the shooting, how will we release the films in theaters or should we opt for an OTT release? Biggest question in mind was will they promote it well or not! But, due to the pandemic the theaters were closed and for the cinema lovers OTT has opened doors to good content globally," he says.

Director Munzir Naqvi with actor Pankaj Kapur and Alok Pandey during the shoot of Sehar in Lucknow. (Sourced)

Film's writer-director is now hoping next year its producers Piiyush Singh and Abhyanand Singh release it in the theatre as well on OTT.

"It's a political drama revolving around Urdu language politics in Lucknow. OTT will provide it vast audience not just in India but worldwide. Anyone whose language is facing the same fate - whether politically, religiously or culturally - will relate with the struggle of Urdu professor Mahendra Nath Kaul Azad, a Kashmiri Pandit played by Pankaj sir," he adds.

Born and brought up in Old City, this story has stayed with him for very long. "I have grown up in Kashmiri Mohalla and localities around me have had renowned Urdu writers. Some may relate to the language with religion but fact is that Urdu is a Hindustani zubaan, jo yahin janmi, pali aur badi hui hai! It's a beautiful mix of Sanskrit, Turkish, Arabic, Persian and language. In Urdu, world most of the big names have been Hindus so it's unfair to put it in the bracket of religion and politicize it."

An alumnus of Kendriya Vidyalaya and Shia College he has shot the film extensively at Lucknow Christian College, Centennial College, Girdhari Singh Inter College and Old City locality. Naqvi's short film Dhabba (2016) was officially selected in 17th New York Indian film festival and 14th Indian film festival Stuttgart Germany.

"The script of my next is in its final stage and hope it goes on floors by mid-2021. It's set in the UK," he adds.

SHARE THIS ARTICLE ON

Get our Daily News Capsule

Subscribe

Get our Daily News Capsule

Subscribe

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: 'Clifford' Strides Toward \$20M; 'Eternals' Stays No. 1

Elsewhere, Kenneth Branagh's 'Belfast' is opening in select arthouse cinemas as awards season heats up.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

NOVEMBER 13, 2021 9:10AM



Darby Camp and Jack Whitehall star in 'Clifford the Big Red Dog' COURTESY PARAMOUNT PICTURES

Clifford the Big Red Dog is retrieving more red than expected in its North American [box office](#) debut, considering that it's also available on Paramount+.

The movie, which launched Wednesday in both cinemas and on the streaming service to take advantage of Veterans Day, is looking at a five-day debut of \$20 million from 3,700 theaters, including \$14.5 million for the three-day weekend.

That would put *Clifford* at No. 2 behind Marvel and Disney's *Eternals*, which is expected to tumble 62 percent in its second outing to an estimated \$27 million from 4,090 cinemas for a 10-day domestic total of \$118.4

million.

ADVERTISEMENT

Eternals is only available in theaters, while *Clifford* launched simultaneously in theaters and on Paramount+, a hybrid release designed to reach as many families as possible amid ongoing concerns over COVID-19.

Related Stories



ESTYLE
 Parents of the Week: 'Tick, Tick... Boom!,' 'Squid Game' and More



NEWS
 Jane Campion, Reinaldo Marcus Green, Gyllenhaal and Oscar Isaac Set for Honors

Clifford adapts Norman Bridwell's beloved children's book series about a young New Yorker named Emily whose tiny new puppy grows 10 feet tall overnight.

The film stars Darby Camp as Emily, as well as Jack Whitehall, John Cleese and Tony Hale. Walt Becker [directs the film](#). Jay Scherick, David Ronn and Blaise Hemingway penned the screenplay from a story by Justin Malen and Ellen Rapoport. Jordan Kerner and Iole Lucchese are producers.

A popular animated *Clifford* series has aired on PBS since 2000. In July, Paramount [pulled the feature film](#) from a September theatrical release amid concerns over the delta variant.

Elsewhere, *Dune* is holding at No. 3 domestically, followed by *No Time to Die*, which should clear the \$150 million mark by Sunday, and *Venom: Let There Be Carnage*, which is crossing the \$200 million milestone in North America. (It is only the second film of the pandemic era to do so behind *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings*.)

At the specialty box office, [Kenneth Branagh's](#) acclaimed coming-of-age drama *Belfast* is opening in select theaters. The Focus Features release is expected to place a pleasing No. 6 with as much as \$2 million from 580 locations. [THR](#)

Sponsored Stories

Recommended by [Outbrain](#)

Hong Kong vaccine passport' a future possibility, but city will first add cinemas, fitness centres t

Coronavirus pandemic Health secretary Sophia Chan and government adviser Yuen Kwok-yung both say boosting flagging inoculation rates necessary to make passport a reality More restaurants, meanwhile, could begin requiring use of Leave Home Safe' contact-tracing app, while city confirms two new imported Covid-19 cases Topic | Coronavirus pandemic E3B1C256-BFCB-4CEF-88A6-1DCCD7666635Published: 4:19pm, 13 Nov, 2021Updated: 4:22pm, 13 Nov, 2021 Hong Kong's health minister has raised the longer-term possibility of introducing a local vaccine passport after most of the population has been inoculated for Covid-19 , but will first add cinemas and fitness centres to an existing list of venues that require customers to provide their vaccination records. Secretary of Food and Health Sophia Chan Siu-chee on Saturday said determining which local businesses might be asked to begin demanding proof of vaccination a step aimed at further incentivising residents to take the jab would depend on a variety of risk factors, including how long customers typically stayed on the premises. We've already started in Type D restaurants, and venues like karaoke parlours. If we are to put this requirement in place [elsewhere], I think the most important thing is for venue operators to be cooperative, and for people who have not been vaccinated for no reason to get vaccinated, so the entire society is protected against Covid-19, Chan told a local radio programme. Major gym chains such as Pure Fitness already offer a mask-free training environment at some branches where all staff and patrons must be fully vaccinated, though they still operate a number of gyms for those who have not been jabbed. READ FULL ARTICLE Chan said health authorities were also in talks with the catering sector to expand the mandatory use of the Leave Home Safe contact-tracing app to Group B restaurants. Restaurants in Hong Kong are currently categorised from A to D, with the former operating under the strictest curbs in terms of operating hours and social-distancing rules and the latter enjoying the greatest freedoms, as all patrons and staff must be fully vaccinated. Every Saturday Hong Kong Update Newsletter By submitting, you consent to receiving marketing emails from SCMP. If you don't want these, tick here By registering, you agree to our T&C and Privacy Policy The vaccination passport, meanwhile, was something the government would like to promote and take forward, Chan said, but only after a certain proportion of the population had been inoculated against Covid-19. In Israel, if one does not fulfil the two to three doses of vaccine as required, they can't go to work, school or public places. They must show their vaccine passport. This will make everyone take the jab Yuen Kwok-yung, professor of microbiology at the University of Hong Kong Hong Kong's vaccination rate, however, has stagnated in recent months, with just 66.3 per cent of eligible residents fully vaccinated, according to the latest government data. The numbers are far worse among the city's oldest, most vulnerable residents. Only 17 per cent of those aged 80 and above have taken two jabs. Read more Hong Kong reports third Covid-19 case involving Delta Plus' variant Read more Hong Kong making it mandatory for local aircrew to get Covid-19 booster shots Read more Cathay pilots' Covid-19 cases show highly similar' genetic sequencing Read more Pilot's infection sparks Covid-19 testing frenzy in Hong Kong's Discovery Bay Read more Hong Kong may restrict aircrew movements in light of pilot Covid-19 cases Read more Hong Kong reports third Covid-19 case involving Delta Plus' variant Read more Hong Kong making it mandatory for local aircrew to get Covid-19 booster shots Read more Cathay pilots' Covid-19 cases show highly similar' genetic sequencing Read more Pilot's infection sparks Covid-19 testing frenzy in Hong Kong's Discovery Bay Read more Hong Kong may restrict aircrew movements in light of pilot Covid-19 cases Yuen Kwok-yung, professor of microbiology at the University of Hong Kong, agreed with Chan that a sharp increase in those numbers was necessary if the government hoped to launch a vaccine passport or deliver on its goal of reopening the border with mainland China. Yuen said the government should clearly communicate all restrictions surrounding the eventual border reopening, then establish a timeline in which residents hoping to take advantage could receive two vaccine shots and any necessary boosters. Scanning the government's Leave Home Safe' app could soon be a requirement at more Hong Kong restaurants. Photo: Felix Wong The government adviser earlier this week floated the idea of introducing a vaccine passport for entry into public places, citing recent efforts by Israel. In Israel, if one does not fulfil the two to three doses of vaccine as required, they can't go to work, school or public places. They must show their vaccine passport. This will make everyone take the jab, he said earlier this week. Hong Kong confirmed two new Covid-19 infections on Saturday, imported from Pakistan and Mauritius, with the latter



involving a mutant strain of the virus. The pair, who travelled on Emirates flight 384 from Dubai on November 11, took the city's overall tally to 12,380 cases, with 211 related deaths. Residents undergoing quarantine on the 15th floor of the Four Points by Sheraton Tung Chung hotel, meanwhile, were beginning to receive calls on Saturday afternoon notifying them they would be transferred to Penny's Bay following a suspected in-hotel transmission of the Delta Plus variant. On Friday night, the government said 54 current and former residents who stayed on the 15th floor would need to serve additional quarantine at the government facility. The transmission is believed to have been caused by a guest breathing too hard during exercise and spreading the virus to the adjacent room. Experts who conducted a snap inspection last night also said the affected neighbour was frequently caught not wearing a mask when opening his hotel room door.

Home > Movie News > Venom 2 Becomes Only Second Movie To Pass \$200M At 2021 Box Office

Venom 2 Becomes Only Second Movie to Pass \$200M at 2021 Box Office

After seven weeks, *Venom: Let There Be Carnage* has grossed over \$200 million at the domestic box office, a feat only one other film has done in 2021.

BY RICHARD FINK
 PUBLISHED 4 HOURS AGO



Venom opening his mouth wide in *Let There Be Carnage*



Venom: Let There Be Carnage has become the second film of 2021 to cross the \$200 million threshold at the domestic box office. The sequel to the highly profitable film was delayed multiple times due to the COVID-19 pandemic. After the strong box office of *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings*, Sony decided to bump up *Venom: Let There Be Carnage's* release date to the first week of October.

The move proved incredibly successful as *Venom: Let There Be Carnage* opened with \$90 million in its opening weekend and became the biggest opening weekend of 2021 and the biggest since the COVID-19 pandemic shut down theaters in March 2020. The film outperformed Marvel Studios' own *Black Widow* and DC comics adaptation of *The Suicide Squad*. The film's strong word of mouth, coupled with it being a theatrically exclusive film helped keep the film around in the top 5 of the box office since it came out.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

RELATED:**Venom 2 Shows How Easy It Is To Add Deadpool To The MCU**

According to *The Wrap*, *Venom: Let There Be Carnage* has now grossed \$200 million dollars in its seventh week of release. This makes it only one of two films to do so since the COVID-19 pandemic hit, the first being *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings*. *Venom: Let There Be Carnage* is currently the second highest-grossing film of 2021 at the domestic box office, behind only *Shang-Chi*.

If estimates hold, the film will have grossed \$202 million at the box office, which is just \$13 million shy of the first film's domestic total when it released in 2018. That is an impressive gross considering *Venom: Let There Be Carnage* was released in a post-pandemic landscape that has seen many audiences hesitant to return to the theaters. *Venom: Let There Be Carnage* is still a way off from its worldwide total of *Venom*, as it currently has grossed \$426 million worldwide against the first film's \$856.1 million worldwide gross, yet that film secured a Chinese release date whereas the sequel has not.

ADVERTISEMENT

Sony Pictures is likely very happy with the gross of *Venom: Let There Be Carnage*, as the studio has two high profile releases in *Ghostbusters: Afterlife* and *Spider-Man: No Way Home*

set to round out the year. Now that both *Venom* and *Venom: Let There Be Carnage* have proven so successful in October, it is likely the recently announced October 6, 2023 release date that Sony secured for a Marvel movie will be given to a third *Venom* film. While fans await a confrontation between *Venom* and *Spider-Man*, Sony is likely looking to see if the box office success of the *Venom* films will carry over into *Morbius* and the planned *Kraven the Hunter* film as the studio attempts to launch its own cinematic universe.

ADVERTISEMENT

NEXT:

How Venom 2 Sets Up A Spider-Man Vs. Venom Crossover

Source: The Wrap

★ Key Release Dates

- **Spider-Man: No Way Home (2021)**
Release Date: Dec 17, 2021
- **Morbius (2022)**
Release Date: Jan 21, 2022
- **Spider-Man: Into The Spider-Verse 2 (2022)**
Release Date: Oct 07, 2022
- **Kraven The Hunter (2023)**
Release Date: Jan 13, 2023



DISNEY IS STILL PRETENDING THE OG STAR WARS MOVIES DON'T EXIST



Related Topics

[MOVIE NEWS](#)[VENOM 2](#)

About The Author



Richard Fink (335 Articles Published)

Richard Fink is a news writer for Screen Rant. He graduated from Arizona State University in 2016 with a degree in Film and Media Production. He loves the finer things in life, like cold Diet Coke on a hot summer...

[More From Richard Fink](#) →

ADVERTISEMENT

Box Office: 'Eternals' Stays No. 1 as 'Clifford' Grows to \$20 Million Extended Opening

Marvel film's second weekend estimate is lower than "Shang-Chi" but higher than 'Black Widow'



Jeremy Fuster | November 13, 2021 @ 7:42 AM



Marvel Studios

Marvel Studios' "Eternals" is still No. 1 on the box office charts with an estimated second weekend total of \$27 million while Paramount's "Clifford the Big Red Dog" is the sole new addition to the top 5.

For "Eternals," which grossed \$7.8 million on its second Friday, the early numbers for the weekend are neither the [best nor the worst case scenario](#) for the poorest-received film in Marvel Studios history, representing a 62% drop from its \$71 million opening weekend as it is

now estimated to hold a total of \$118 million after 10 days.

For comparison, Marvel's "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings" had a better second weekend total of \$34.7 million, riding high from strong audience and critical reception. On the other hand, "Eternals" is doing slightly better this weekend than "Black Widow," which had a \$25 million second weekend total while also being available as a premium offering on Disney+.

**Also Read:**

['Swan Song' Film Review: Mahershala Ali and Naomie Harris Prop Up an Underdeveloped Sci-Fi Premise](#)

"Clifford" is No. 2 this weekend with \$4.2 million grossed from 3,700 locations and is estimated to earn \$14.5 million from Friday to Sunday. The family film opened in theaters and on Paramount+ on Wednesday and has grossed \$5.5 million so far, which would give it an extended opening of \$20 million. Critics were mixed with a 48% Rotten Tomatoes score but family audiences were pleased with an A on CinemaScore.

October holdovers complete the top five, with Warner Bros./Legendary's "Dune" taking \$5.5 million in its fourth weekend for a total of \$93 million. MGM's "No Time to Die" has reached a milestone on its sixth weekend with \$4.5 million grossed, bringing its domestic total to \$150 million.

And Sony's "Venom: Let There Be Carnage" has hit an even bigger box office milestone in its seventh weekend, grossing \$3.8 million to bring its domestic earnings past the \$200 million mark. Only "Shang-Chi" has reached that mark this year.

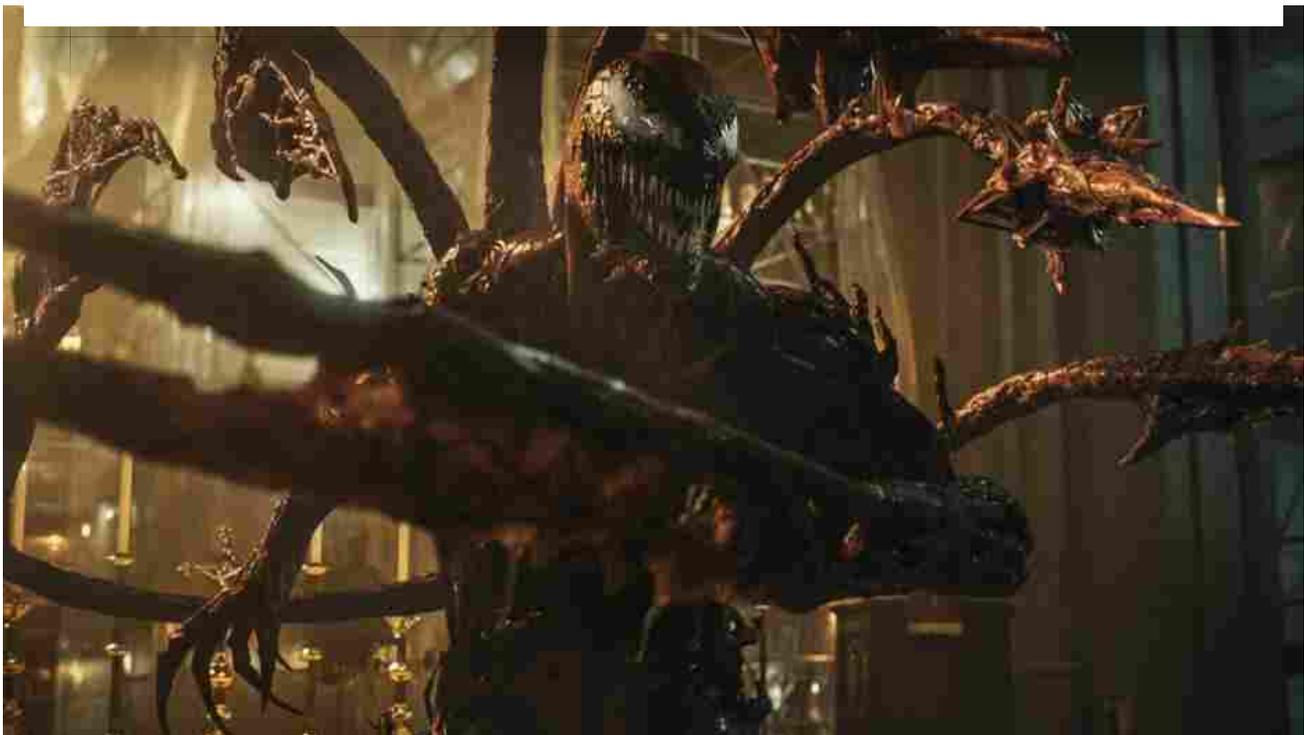
▼ **Comments** ▼

'Venom: Let There Be Carnage' Reaches \$200 Million at Domestic Box Office

Sony sequel joins "Shang-Chi" as second film of 2021 to reach the box office milestone



Jeremy Fuster | November 13, 2021 @ 8:12 AM



In its seventh weekend in theaters, Sony's "Venom: Let There Be Carnage" is about to do something that only "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings" has done this year: reach \$200 million in domestic grosses.

Industry estimates have the sequel starring Tom Hardy and Woody Harrelson making \$3.8 million this weekend, bringing its domestic total to \$202 million and putting it just shy of the \$213 million that the [first "Venom" grossed](#) in 2018. Overseas, the film has grossed \$227 million heading into this weekend for a total of \$426 million worldwide.

**Also Read:**

[Box Office: 'Eternals' Stays No. 1 as 'Clifford' Grows to \\$20 Million Extended Opening](#)

After the success of "Shang-Chi" on Labor Day weekend, Sony decided to move the U.S. release of "Venom 2" up to the start of October, one weekend ahead of "No Time to Die." That move paid off huge for the studio with a \$90 million opening weekend, the largest of 2021 so far. "Venom 2" would then become the bedrock for a very strong October box office with \$638 million grossed overall.

Unlike the other major studios, Sony doesn't have its own streaming service, making box office recovery efforts even more essential for its bottom line. The studio is expected to end the year in a big way with the Marvel Studios co-production "Spider-Man: No Way Home," a film that fans are anticipating will be a crossover event with all the "Spider-Man" films and spinoffs that have been made in the last 20 years, including "Venom." Because of that hype, analysts are pegging "No Way Home" as a prime contender to become the first film since the pandemic began to earn a domestic opening of over \$100 million.

[▼ Comments ▼](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

theWRAP'S
FIRST TAKE INSIDER NEWS, ALL DAY LONG

[Sign Up](#)

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME ARTISANS GLOBAL

Nov 13, 2021 10:34am PT

Cinematographer Weronika Bilaska on the 'Polish Marilyn Monroe,' Love for Personal Cinema

By Marta Balaga



Courtesy of Bartosz Mrozowski

Dubbed the “Polish Marilyn Monroe,” the late actor and singer Kalina Jędrusik used to electrify the audiences of the Polish People’s Republic with her risqué outfits, performance in Andrzej Wajda’s Oscar-nominated “The Promised Land” or unconventional relationship with husband, writer Stanisław Dygat. But “Autumn Girl” – which screens this week in the Polish Competition of the [Energacamerimage Film Festival](#) – named after one of her songs, “[Jesienna dziewczyna](#),” refuses to show Jędrusik as yet another woman defined and destroyed by her sexualized image.

“They didn’t want it to be a film in which the main character is a victim,” says cinematographer [Weronika Bilaska](#), who joined the female-heavy crew led by director Katarzyna Klimkiewicz, who co-wrote the script alongside Patrycja Mnich. The film was produced by Renata Czarnkowska-Listoś and Maria Gołoś for RE Studio, with Next Film handling local distribution.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Marvel's 'Moon Knight,' 'She-Hulk' and 'Ms. Marvel' Get First Looks



Disney Plus Day: See Everything Announced From Marvel, Star Wars, Pixar and More



Britney Spears' Conservatorship Terminated After 13 Years, Finally Giving Freedom to Pop Star

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

“Kasia would always say that she wanted to make something cheerful, full of brightness and color. A film that doesn’t bring anyone down, but could be seen as an invitation to pleasure.”

Although Jędrusik’s charisma was captured mostly in black and white, Bilska came across colorful stills from the sets of Polish productions from the 1960s, currently available on the website of Filmoteka Narodowa. Discovering an entirely different universe, which made it into the finished film.



Weronika Bilska
 Courtesy of Bartosz Mrozowski

“There were purple stockings, yellow wallpaper. This whole color palette, as bright as what we see now,” she says, pointing out that lead actor Maria Dębska – recently named best actress at the Polish Film Festival in Gdynia – was always supposed to “shimmer.”

“The light was supposed to bring out the beauty of her skin, the colors of her dresses or the scarves on her head. There was something sensual about it. Maria’s Kalina is in tune with her body, she is comfortable with her cleavage, her gestures. That’s why her behavior is never vulgar. For her, it’s just natural.”

While Bilska describes the film as a “fantasy” about Jędrusik, rather than a usual biopic, after watching the footage of the original star – accused of “scandalizing the nation” and reportedly causing First Secretary Władysław Gomułka to smash his own TV set – she became fascinated by her ambiguity and what she calls “beautiful weakness.”

“In my opinion, she suffered from imposter syndrome. When interviewed, she would say that only men can be true artists and women are their beautiful muses. She was implying that despite everything, she still ‘knew her place.’ It was quite shocking to me, but that’s a topic for another film.”

The cinematographer also had to shoot musical sequences, for the first time in her career.

“It was a nice challenge, although I’ve had this fantasy about reshooting

‘Obi-Wan Kenobi’ Preview Shows Ewan McGregor and Hayden Christensen in Lightsaber Rematch



TV

Marvel’s ‘Moon Knight,’ ‘She-Hulk’ and ‘Ms. Marvel’ Get First Looks



TV

How [SPOILER] Was Killed Off During the ‘Station 19’/‘Grey’s Anatomy’ Crossover



AWARDS

Will Lady Gaga Have Her Cher Moment at the Oscars?



FILM

With Everyone Fighting Over ‘Eternals,’ What’s Next for Marvel’s Future?

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

them all over again now that I know how to do it,” she jokes. “Our choreographer Kuba Lewandowski and composer Radosław Łuka, we all did our best. I wanted Kalina’s music and the interpretation of the world in her songs to function as an autonomous element of the film.” Music played an important part also in Tomasz Habowski’s “Songs About Love,” a microbudget drama about a musician who comes across a talented young singer, which she lensed as well.

ADVERTISEMENT

Bilska, who is filming series “Herkules,” was already awarded the Golden Tadpole at Camerimage for Marcin Maziarzewski’s short “Bad Lyrics.” She has one qualm about competing at the festival, which celebrates the art of cinematography.

“I’m glad I was invited, but it would be great if there was a Soundimage festival for sound engineers or Designimage for production designers as well. Personally, I am against the idea of favoring one occupation over the rest of the team. Such a hierarchical approach can be hurtful,” she says, admitting that she tends to look for “personal cinema” when selecting her projects.

“For me, personal cinema is the kind of cinema that makes you think. It’s not necessarily about people talking about themselves, but about how they see the world and why. In ‘Songs About Love,’ Tomek Habowski talks about the world he knows and I believe in it. I feel it’s about me and for me,” she says, mentioning Łukasz Grzegorzek’s latest feature “My Wonderful Life” as an especially satisfying collaboration. Bilska already worked on Grzegorzek’s “Kamper” and “A Coach’s Daughter.”

“This is the kind of cinema I am looking for, one that’s not just about realizing my professional dreams, but also my dreams as a viewer. With ‘My Wonderful Life,’ I think I came closest to finally realizing it,” she says.

Bilska is represented by Match & Spark management agency.

Read More About:

EnergaCamerimage Film Festival, Weronika Bilska

COMMENTS

Sponsored Stories

Cinema owners say simultaneous streaming has become a scourge

Box office receipts tend to fall away more quickly and piracy is very quick off the mark Weiter zum vollständigen Artikel bei "Financial Times Companies"



Nov 12, 2021, 03:15pm EST

Box Office: 'Jungle Cruise' Bombs In China While 'Dune' Tops 'Alita'



Scott Mendelson Forbes Staff
Hollywood & Entertainment
I cover the film industry.



f

t

in

Dwayne Johnson and Emily Blunt's 'Jungle Cruise' DISNEY

While Disney tries to turn the anniversary of Disney+'s launch (November 12, 2019) into a national holiday, their biggest non-Marvel release landed with a non-unexpected thud in China. Months after its domestic and otherwise global debut, *Jungle Cruise* opened in China yesterday [with just \\$700,000 on Friday](#). The \$200 million-budgeted Dwayne Johnson/Emily Blunt adventure, which earned \$200 million on a \$200 million budget (alongside whatever it earned on Disney+ Premier Access), debuts as "free on Disney+" this very day. The poor Friday in China positions it for a \$2 million opening weekend and \$6 million lifetime total. Now a big part of this near-invisibility is due to the lateness of its debut, arriving almost four months after the film's late-July global launch.

But just two years ago, before Covid, Dwayne Johnson's non-*Fast Saga* vehicles were earning anywhere from \$63 million (*Jumanji: The Next Level*) to \$155 million (*Rampage*). Even the less

fantastical flicks (*San Andreas* with \$103 million or *Skyscraper* with \$98 million) were pretty reliable as supplements to good enough (or not quite good enough) global box office earnings. This isn't to say "The Rock is no longer a movie star!" or any such nonsense. I'm pretty sure *Red Notice*, quality notwithstanding, is going to demolish Netflix viewership records this weekend, and I'm sure *Black Adam* will be fine no matter if we ever get a *Red Notice 2*, *Jumanji 4* or a *Hobbs & Shaw 2*.

Daniel Craig and Jeffrey Wright in 'No Time to Die' MGM

However, this is a broader issue, one where theatrical success in China for even otherwise successful Hollywood tentpoles becomes the exception rather than the rule. This isn't a new idea, as you've seen me rambling about it since late 2014 (after I saw China's *Let the Bullets Fly* in IMAX 3-D) and have seen a slew of specifically Chinese blockbusters dominating their multiplexes over the last few years. Speaking of which, *The Battle At Lake Changjin* has now earned \$881 million in China alone, more than the global grosses of *Spectre* and *Spider-Man: Homecoming*. Comparatively, *No Time to Die* earning \$54.7 million thus far is a triumph.

No Time to Die has earned \$145.5 million domestic thus far, meaning it'll likely pass \$150 million this weekend. Presuming the domestic/overseas split remains 21.5/78.5, the film is at around \$677 million worldwide and could/should pass \$700 million this weekend. Whether its likely over/under \$735 million cume is large enough to "break even" thanks to Covid-related delays, director swaps and the like, the \$250 million James Bond film is still the third-biggest 007 movie, will soon be past all but *Fallout* (\$792 million) among the *Mission: Impossible* movies and will soon pass *F9* (\$721 million) as the biggest MPA release since late 2019.

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

Woody Harrelson in VENOM: LET THERE BE CARNAGE COURTESY OF SONY PICTURES

For better or worse, its current \$475-\$480 million sans-China overseas cume is by far the biggest of any 2020/2021 release thus far and would alone be bigger than any Hollywood release in the last two years save for *F9*. Heck, that overseas total is already awfully close to what *F9* earned globally (\$518 million) absent the \$203 million in China. Considering how unreliable China may continue to be for Hollywood flicks even after Covid, the key remains (as it has for the last decade) in crafting big movies that don't need China to thrive. In the before-times, Disney wasn't looking at China as a must-win territory for any of its big releases. Speaking of which...

Sony's *Venom: Let There Be Carnage* earned another \$700,000 to bring its cume to \$198.7 million. As such, it should be passing \$200 million domestic by the end of this sentence. The first *Venom* earned \$269 million in China in late 2018, while this sequel may or may not ever play in China. That's not good news for Sony, but the sequel only cost \$110 million so its current over/under \$430 million global cume is more than good enough. The next "test" for Sony is seeing if they can open *Ghostbusters: Afterlife* next weekend and the counter programmer *Resident Evil: Welcome to Raccoon City* over Thanksgiving. There's not exactly a strong track record for horror over Thanksgiving, so fingers crossed.

Izaak Wang, Darby Camp and Jack Whitehall in CLIFFORD THE BIG RED DOG PARAMOUNT

Oh, and *Clifford: The Big Red Dog* earned \$3.2 million on its second day of release, using the Veteran's Day holiday to rise 63% from its \$2.3 million opening day for a \$5.581 million two-day cume. We can still expect a \$15-\$20 million Wed-Sun opening, with an A from Cinemascore helping it along. The surprisingly amusing (and entirely painless) live-action kid flick is concurrently available on Paramount+, but it's still opening on par with what we might have expected sans-Covid and sans-streaming. The \$64 million flick has work to do, but it's off to a promising start. Meanwhile, Kristen Stewart's *Spencer* has earned \$3.179 million in its first week of domestic release.

Not to be forgotten, Marvel's *Eternals* earned around \$6.2 million on Thursday (+48% from Wednesday) for an \$91 million week-long cume. The Disney flick should pass \$100 million sometime tomorrow, just a day faster than *The Incredible Hulk* (\$106 million in ten days after a \$55 million debut in 2008), so we'll see how well its overseas grosses hold up over the weekend. Oh, and *Dune* has passed the \$85.5 million domestic gross of *Alita: Battle Angel*, putting it beyond (for now) *A Wrinkle in Time* (\$100 million), *Tomorrowland* (\$93 million) and *Blade Runner 2049* (\$92 million) among recent ambitious big-budget sci-fi fantasy whiffs. I am very curious to see how *Jungle Cruise 2* and *Dune part Two* perform when the time comes.



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



Netflix brings AV1 streaming to compatible TVs and PS4 Pro

Date
11/12/2021 5:30:58 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



in

(MENAFN- IANS)

San Francisco, Nov 12 (IANS) Video-streaming giant Netflix is rolling out AV1 streaming for compatible smart TV models and PlayStation 4 Pro console.

AV1 is the first high-efficiency video codec format with a royalty-free license from Alliance of Open Media (AOMedia), made possible by wide-ranging industry commitment of expertise and resources.

"We are excited to announce that Netflix has started streaming AV1 to TVs. With this advanced encoding format, we are confident that Netflix can deliver an even more amazing experience to our members," the brand said in a statement.

Netflix claims that in their testing the reduced data consumption with AV1 results in up to 38 per cent noticeable drops in image quality on slower internet connections.

AV1 is gaining popularity for online streaming and media consumption, only a handful of streaming services to date encode some of their content in AV1.

It is a fast-emerging codec rated to boost compression efficiency by 20 per cent and 50 per cent compared to its better-known counterparts VP9 and H.264 respectively. Therefore, it might allow playback at higher resolutions and smaller file-sizes.

YouTube streams some videos encoded in AV1 on select Android TV devices and Netflix streams select titles in AV1 if the service's data saving mode is turned on.

According to Android TV Guide, it has also recently mandated that AV1 decoding be available on all Android 10 TV devices to come - so long as it has the chipset to support.

--IANS

wh/ksk/

MENAFN121120210002310110711D1103156238

Indo-Asian News Service
ANS India's Largest Independent Newswire

Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.

 Tags
Label

 Comments
No comment

 Category

 Date
11/12/2021

Most popular stories



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Cry Macho', 'Mothering Sunday' take on strong holdovers

BY **MONA TABBARA** | 12 NOVEMBER 2021





SOURCE: CLAIRE FOLGER/WARNER BROS, ROCKET SCIENCE
 'CRY MACHO', 'MOTHERING SUNDAY'

Holdovers from the major studios look set to dominate the UK-Ireland box office this weekend, with Chloe Zhao's Marvel epic *Eternals* aiming to build upon its debut last week, where it made £5.5m from 642 locations.

No Time To Die has enjoyed six weekends in the top two with its total standing at £89.9m. Matching *Spectre's* £95.2m is still possible, but *Skyfall's* £103.2m now seems out of reach. Another strong contender for the top five is Warner Bros' *Dune*, which took £1.6m in its third session for a £16.8m total.

The widest new release is *Cry Macho*, directed by and starring Clint Eastwood as an ageing cowboy on a road trip to Mexico. It is opening through Warner Bros in 341 sites. Eastwood's last directorial effort *Richard Jewell* failed to leave its mark at the UK box office, opening in February 2020 to £134,000 from 321 locations, bringing in £417 per site.

Lionsgate's *Mothering Sunday* will be opening in 170 sites. The Cannes premiere is directed by Eva Husson and based on Graham Swift's novella of the same name. It takes place in England in 1924, and follows the maid of a household who is having an affair with a rich man about to announce his engagement.

The cast includes Olivia Colman, Colin Firth, Glenda Jackson and former *Screen Stars* of Tomorrow Josh O'Connor and Şöğüş Dürüş. Breaking the top five could be a challenge based on the performance of fellow UK productions *Last Night In Soho* and *Spencer* (a German co-production) in recent weeks, with both having wider openings of 519 and 183 locations respectively.

Other new releases

Foreign-language films with decent releases include *Wesele*, a Polish-language drama from Magnetes Pictures which is opening in 119 locations and examines a World War II attack against a Jewish community in a Polish village contrasted with a wedding occurring in the same place 100 years later; and Indian

MOST POPULAR



"It's tough out there": UK crew shortage reaching crisis point, say indie producers
 1



50 films to watch this awards season



'Eternals' delivers \$162m global box office debut; 'No Time To Die' reaches \$667m



BFI appoints Arike Oke, Jason Wood to executive director roles



'Tick, Tick...Boom!': Review



Oscars 2022: China selects Zhang Yimou's 'Cliff Walkers'



IDFA's Bertha Fund to significantly increase support for doc features (exclusive)

Malayalam-language biographical crime **Kurup**, about a real-life fugitive named Sukumara Kurup, opening in 88 locations thanks to RFT Films.

Lin-Manuel Miranda's musical **Tick, Tick...Boom!**, starring Andrew Garfield and Vanessa Hudgens, is set to open in around 25 locations via Altitude Films, ahead of its launch on Netflix on November 19.

Park Circus' documentary feature **Arsène Wenger: Invincible**, charting the former Arsenal manager's rollercoaster career at the club, is opening in six sites (fittingly, mostly in North London) ahead of its Blu-ray, DVD and digital download release on November 22. The film will debut on Canal+ in France and Amazon Prime Video in the UK in 2022.

Zog and **Zog And The Flying Doctors**, animated films adapted from Julia Donaldson's books which have previously aired on the BBC, will be available to watch as a double bill in 99 cinemas courtesy of Magic Light Pictures.

Benny Chan's final film, Hong Kong action adventure **Raging Fire**, opens in 29 sites through Trinity Film/Cine Asia.

Dogwoof's **Becoming Cousteau**, a look at the life of explorer and environmentalist Jacques Cousteau, will open in 20 locations.

Denes Nagy's debut feature **Natural Light**, which unfolds around Hungarian World War II soldiers, is being released by Curzon in 12 sites.

You Will Die At Twenty, a Venice premiere (where it won the Lion of the Future prize) about a young Sudanese boy cursed by a prophecy, is being shown by New Wave in six locations.

The British Film Institute (BFI) will be bringing a 4K remaster of Mike Leigh's 1993 classic **Naked** to five sites. Also being released in five sites will be documentary feature **Through The Night** - a portrait of working mothers whose lives intersect at a 24-hour childcare facility in New York by Together Films.

Ukrainian adventure **Volcano** is being released by FilmOne Distribution in two locations.

Other holders from last weekend include Sony's *Venom: Let There Be Carnage* and Universal's *The Boss Baby 2*.

- **Disney+ unveils first Spanish original series 'Balenciaga'; casts 'Nautilus' lead**

Box Office UK/Ireland



THE 100 BEST INVENTIONS | 2021



CONSUMER ELECTRONICS

ATTACHABLE AUDIO

JLab JBuds Frames

Audio eyewear—that is, specs equipped with speakers—is undeniably useful for glasses wearers. The problem: most options require you to commit to a single pair of readers that can cost as much as \$250. JBuds Frames (\$49) are an affordable alternative—a pair of wireless attachments that slide onto the arms of almost any pair of glasses, transforming them into a set of open-ear headphones. They're easily swapped if your lenses become scratched or if you simply want to change up your look. Whatever the case, they direct sound into your ear without masking your surroundings or annoying your neighbors (unless you really crank it up).

—Alison Van Houten

TRANSPORTATION

WIRELESS IN-ROAD CHARGING

ElectReon

What if electric vehicles (EVs) could be charged by the very streets upon which they drive? That's the idea behind ElectReon, an Israeli firm developing an in-road inductive charging system that powers EVs via electrical fields generated by coils under the asphalt, similar to how a wireless charger juices your phone. In part, the company's goal is to allow EVs to carry smaller batteries—or, perhaps, none at all—thereby making them lighter and more efficient, as well as reducing the environmental costs of battery production. "Everyone is trying to improve the battery; we started to think about removing the problem," says co-founder and CEO Oren Ezer. The company is conducting tests in Germany, Italy and Sweden, and in October inked a \$9.4 million deal to charge electric buses in Tel Aviv. —Alex Fitzpatrick



AI

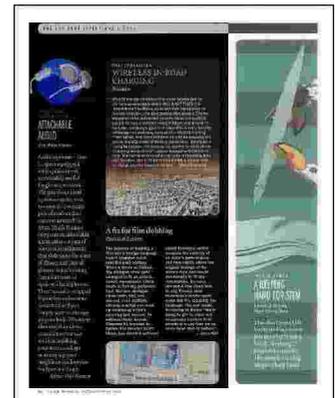
A fix for film dubbing

Flawless AI TrueSync

The process of dubbing a film into a foreign language hasn't changed much over the past century. When a movie is dubbed, the dialogue often gets changed to fit an actor's mouth movements, which leads to two big problems: first, the new dialogue never really fits; and second, even skillfully altering a script can wind up sacrificing a film's meaning and nuance. To address those issues, Flawless AI, founded by former film director Scott Mann, has created software

called TrueSync, which analyzes the entirety of an actor's performance and then subtly alters the original footage of the actor's face and mouth movements to fit any vocalization. So when you see *A Few Good Men* in, say, French, Jack Nicholson's mouth really looks like it's speaking the language. The end result, according to Mann: "We're going to get to enjoy and experience content from abroad in a way that we've never been able to before."

—Jesse Will



GONZALO SUAREZ Cineasta y escritor

“Hay películas cuyo realismo me huele a pies o a sobaco”

JUAN CRUZ. Madrid

¿Un novelista, un cineasta, un cronista de fútbol, un boxeador? ¿Un poeta? Gonzalo Suárez (Oviedo, 87 años) es un artista. A toda hora, en todas las disciplinas que practica, es un creador, alguien al que jamás lo han vencido ni la rutina ni el aburrimiento. Acaso esa manera de ser que domina su obra y su personalidad halla su síntesis en *Ala de tiniebla*, una película de 10 minutos que cuenta con las voces de Ana Álvarez, Charo López y José Sacristán y que le inspiró el cuento de su hija Anne-Helène, estrenada el sábado en la Cineteca del centro Matadero de Madrid. Además, la semana que viene recibe el homenaje del festival de Gijón. El autor de *Don Juan en los infiernos* (cine) y de *Literatura* (Alfaguara, un volumen que recoge parte de su escritura) fue ayudante de Heleno Herrera en el Inter de Milán, cronista y entrevistador en la revista deportiva *Dicen*, y en los años sesenta, dedicado ya al arte, deslumbró a Julio Cortázar con su escritura y luego a Sam Peckinpah con su modo de relacionarse con el cine. Esta entrevista fue hecha en El Alabardero, al lado de su casa, cerca de la Plaza de Oriente, en Madrid.

Pregunta. ¿Por qué nunca escribió poesía?

Respuesta. Cómo no. Todo el mundo ha escrito poesía, pero yo he sido muy púdico. La he escamoteado a tiempo, o la he extrapolado. La poesía es como esas cosas que se posan donde quieren y que no se dejan tampoco gobernar fácilmente. Pero en cambio salen, las encuentras donde menos lo esperas, porque si delatas su existencia puede llamarse cursilería. Aunque creo que hay una poética, una emoción subliminal que está en lo que escribo y en el cine.

P. ¿Dónde la encontraría ahora en la vida?

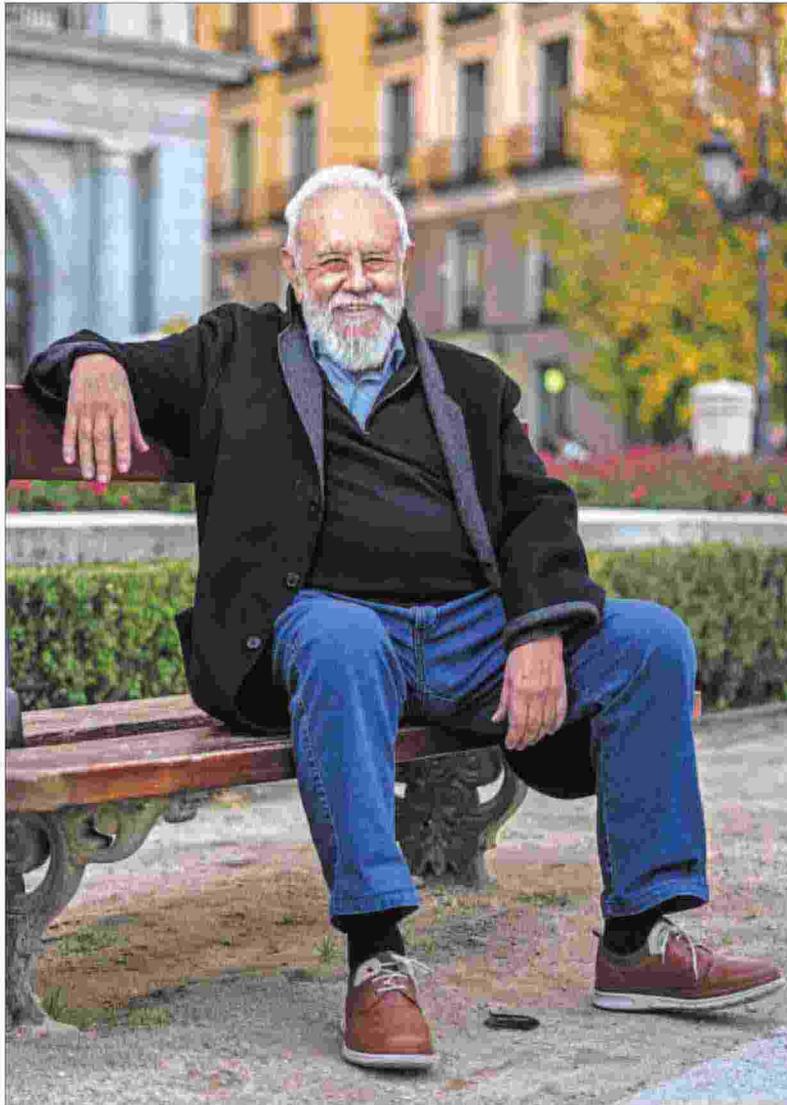
R. No se deja captar. La encuentro en amistades antiguas. Supongo que todos la percibimos en un momento dado.

P. ¿Dónde la ve en su interior? Ha hecho con su hija Anne-Helène una película que es un poema...

R. Está esa poética que me gusta encontrar en el cine, generalmente en los finales de las películas, pero también recuerdo finales de películas en los que ese sentimiento está en la trastienda. Como un sabor. A veces brota, sale sola, no cuando la buscas.

P. En esa película hay imagen y voz, sin acción. Es como un homenaje a su manera de ver. ¿Cuál sería la metáfora que ha buscado todo el tiempo?

R. Creo que del cine (y con esto no quiero decir que pretenda cambiarlo) me estorba el concepto teatral del que no se ha desprendido. Se dice que hago un cine literario. Pues en cierto



Gonzalo Suárez, en la plaza de Oriente de Madrid, el pasado 3 de noviembre. / OLMO CALVO

sentido. Me gustaría la confluencia no solo de la literatura y el cine, que esa está. Mientras esté sujeto a seres parlantes, el cine es teatro. La voz en *off* libera las imágenes, puedes deslizarte por ellas y percibir al tiempo la música, el color y hasta el acontecer. El cine, como todo, reclama que sea como la vida misma y es obvio que no es como la vida misma, por cuanto son imágenes detenidas, fotografías que, concatenadas, nos dan la impresión de ser lo único que no podemos atrapar, el tiempo.

P. La vida misma. ¿Qué es la vida misma?

R. Ya no es ni un instante, pasa tan vertiginosamente. Con la edad se acentúa y eso es muy peligroso porque llega un momento en que no se puede contar.

P. ¿Cómo ha vivido este tiempo?

R. ¿El de la pandemia? Lo damos por pasado y parece ser que no, que no ha pasado. No sé si eso se para. Malditos virus. Me avergüenza que haya quienes se opongan a las normas que la controlan. Igual que me asombra que haya gente que vaya a ver un volcán, para poder contarlo. Los ves en la tele: comentan y ríen. Una especie de euforia. Me parece que el humor es el mejor de los sentidos, pero me asombran esas risas extemporáneas que son como un poco defensivas.

P. Cuando se habla de usted, en seguida se recuerda que nació en el 34...

R. ... en el epicentro de la guerra, en Oviedo. Se bombardeaba. En el 34 y en el 36 fue el núcleo de la revolución minera. Nací en el 34, pero, claro, yo no era consciente de nada... En la guerra civil te metían debajo de la cama,

“Se dice que hago un cine literario. Pues en cierto sentido”

“Veía a mi padre leer poesía mientras bombardeaban”

veías pies. La angustia de los pies que corren de un lado a otro, y acabas creyendo que el mundo es así. Luego eres más consciente de la tristeza de la posguerra, que es lo que me tocó vivir.

P. ¿Y en qué tiempo estamos?

R. ¿Con respecto al pasado? Pues, como dicen, “virgencita que me quede como estoy”. No creo que nadie pueda ser pesimista sino parcialmente. Que el barco siga flotando en aguas turbulentas.

P. Se le ha escuchado protestar cuando hace cine y hablan de su literatura y viceversa. ¿No será que usted hace metáfora, arte de la metáfora?

R. Pues sí, desde luego. Yo creo que he tratado de huir. El arte viene cuando quiere, pero no lo encuentras. Tampoco me creo la reproducción de la vida en las películas. Es en todo caso el arte de la falsificación, porque pretende ser lo que obviamente no es una película. Hay películas muy buenas y me siento atrapado en ellas por su fuerza y realismo. Pero hay otras cuyo realismo me huele a pies o a sobaco... Me gustaría que el cine fuera una ventana a otro sitio, no sé a dónde... Me contento con el humor.

P. ¿Qué es lo que más lo representa del arte que ha hecho?

R. Hay una especie de síntesis o confluencia, aunque parezca pedantería. Literatura, cine. Me gustaría que la realidad no estuviera tan seccionada. Lo que ahora añoro es la acción, en el cine. También en la literatura añoro la acción, que la acción sea el efecto de la concatenación. El cine me permite explicar hipotéticamente fuera de mí lo que, en literatura, para empujar, se hace sentado. Y eso no me acaba de gustar.

¿Preferiría que pudiéramos hacerlo corriendo! Ahora he hecho esta película con el texto de Anne-Helène... Fíjate: puedo considerarlo como de lo mejor que he hecho. Claro, dura diez minutos. Hay cosas que sí recuerdo. Como el final de *Don Juan en los infiernos*, que me gusta. Esa especie de Patinir, atravesar la laguna Estigia... O la muerte de Sterling Hayden en *La jungla de Asfalto*... Esas emociones me han llevado aún más allá del cine, me incentivaban el sentimiento...

P. Usted es un poeta...

R. Bueno, pero el poeta... No hay que olvidar que mi primera amistad de adolescencia fue con Claudio Rodríguez... Decía que me parecía a Rimbaud y quien se parecía a Rimbaud era él. Dejamos de vernos y nos reencontramos de mayores. Él era el poeta, yo veía a mi padre leer poesía mientras bombardeaban. Había unos armarios con cristal detrás de los que estaban aquellos libros que contenían alternativas a una realidad insoportable.

Todo el mundo ha sido víctima de sus sucesos y de sus guerras. Sin embargo, en esos armarios de mi padre se alojaba lo que para mí era la vivencia real... En realidad, yo no he encontrado nunca nada, ni siquiera ahora, sigo buscando. Y esta película que he hecho con mi hija, o cualquier cosa que haga, es una búsqueda.

CINE Larraín estrena 'Spencer', su visión de una Lady Di en pánico

P38





Kristen Stewart y Pablo Larraín, durante el rodaje de *Spencer*. / FREDERIC BATHIER

Pablo Larraín estrena 'Spencer', en la que Kristen Stewart encarna a una Diana de Gales en estado de pánico

“El misterio que envolvía a Lady Di es seductor”

GREGORIO BELINCHÓN, Madrid
En los encuadres del cine de Pablo Larraín (Santiago de Chile, 45 años) siempre sopla un viento gélido. Cala los huesos y el alma del espectador, atraviesa las estancias vacías de la Casa Blanca de *Jackie* (2016), de los burdeles a los que se asoma el poeta laureado de *Neruda* (2016), de la casa en la que residen los curas pederastas de *El club* (2015), afecta a las relaciones que se describen en *Ema* (2019) o a la campaña electoral mostrada en *No* (2012) y, por supuesto, entra en la funeraria de *Post Mortem* (2010) y en las actividades antipinochetistas de los protagonistas de *Tony Manero* (2008). Esa frialdad convierte casi en fantasmas a los miembros de la familia real británica, que aparecen como espectros que demandan pleitesía a Diana de Gales, Lady Di, en unas vacaciones navideñas. Esos tres días festivos de terror y empoderamiento cimentan *Spencer*, que se estrena el viernes y donde Kristen Stewart encarna a la princesa que vivió el divorcio más sonado del siglo XX.

Larraín enciende el ordenador en la suite de un hotel londinense donde afronta la promoción europea de su filme. Tras el estreno mundial del drama en el festival de Venecia, al que acompañaron buenas críticas, reconoce que la campaña “está siendo intensa, pero va bien”. Sentado en un sofá de

tela rayada, comienza la charla: “Estar aquí le da un extra a esta película. Los británicos la ven de otra manera, obviamente. También creo que a ellos, que están muy acostumbrados a contar historias de sociedades que no son la suya, les parece interesante que alguien de fuera aborde temas muy cercanos a ellos. Me pregun-

tan si la película va a causar controversia. Hay elementos... tal vez peligrosos”.

Spencer, un proyecto nacido de la mano de Larraín, quien encargó a Stephen Knight el guion, se rodó en Alemania, de forma muy rápida, “con solo dos o tres tomas por plano”, cuenta el cineasta, “Me sentí muy cómodo”, incide. Y con Stewart pegada a la cámara. “Fue curioso. El material, delicado, imponía. Siempre sentí que Kristen era inquebrantable, sólida, muy segura tras una larga preparación, y eso nos dio seguridad al resto del equipo. Cuando en Venecia conté esto, ella me respondió: ‘No, ¡yo estaba aterrada! Pero te vi a ti seguro y me aferré a ello’. En fin, vimos en el otro lo mismo cuando estábamos asustados”.

Lady Di llega sola a Sandringham, el palacio en el que pasa las navidades la familia real británica, y que la princesa, que nació y se crio a poca distancia de esa finca, odiaba con todas sus fuerzas.

“Diana tiene similitudes con Ana Bolena”, opina el cineasta

El tono de la película recuerda a los filmes de terror de los años setenta

El desembarco de criados, cocineros, de los ingredientes para los banquetes, de vestidos y lacayos es retratado como si fuera una operación militar. No se concreta una fecha (por la edad de Guillermo y Enrique, podría ser 1992), pero sí una sensación: Lady Di se ahoga en esas arenas moviedizas y, o toma una decisión drástica, o

será fagocitada por la infelicidad. En muy pocas secuencias se ve a un grupo de personas; la mayor parte de cada jornada Diana Spencer recorre habitaciones y salones como si protagonizara *Otra vuelta de tuerca*.

La empatía de millones

Lo más fascinante de Lady Di, advierte el cineasta, es que millones de personas sintieron una enorme empatía por ella, cuando pocos la conocían y muchos menos sabían el infierno que vivía en su matrimonio con Carlos de Inglaterra. “Tras casi dos años de investigación, me di cuenta de que, cuanto más información tenía, menos sabía”, reflexiona. “El misterio que envolvía a Diana es seductor. Es una paradoja que aumenta el interés cuanto más incomprendible es. Para el cine, eso es valioso: los espectadores tienen una imagen previa de Diana y tras ver la película cada uno crea su versión. *Spencer* deviene en un disfrute privado en que el público aporta su autobiografía. Una maravillosa interrelación”, prosigue. ¿Un cuento de hadas al revés? “Al menos, el tradicional es vapuleado. La narrativa de conocer a un príncipe azul y casarse con él no incluye que la princesa diga: ‘¿Sabes qué? No aguanto más y me voy’. Y coge a sus hijos y se larga. Solo así podrá tener su identidad”. Por eso, la película comienza “con una brutal crisis psicológica que atraviesa un estado de pánico, que deviene en terror psicológico y finaliza en sanación”.

De ahí que *Spencer* recuerde a *El exorcista* o a *La semilla del diablo*, al terror cinematográfico de los años setenta. “El espacio tiene un rol muy relevante como en esas obras, y la familia está tan lejos que produce un efecto inverso de agobio”, analiza. “La presión que soporta Diana recuerda a la de la protagonista de *La posesión*, de Andrzej Zulawski. El pánico nace de la proximidad, no de la distancia. Déjame acotar que no es una película de género, no es *El resplandor*. Aquí el personaje tiene una crisis interna que se suma a lo que le rodea: es una ficción basada en dos formas de pánico”.

El mundo que rodea a la princesa tiene más de 1.200 años “atrapado en la historia y la tradición”. Y aquí el cine de Larraín entra a machete: “Las personas tanto de la familia real como de la servidumbre entran y salen; los rituales permanecen, repitiéndose durante siglos hasta el absurdo. Y ese absurdo lo puedes tratar de manera reverencial, como la serie *The Crown*, o llevarlo al humor, como en *Barry Lyndon*, o desde el pánico, que es lo que intentamos hacer”. Como se escucha en *Spencer*: “Nadie está por encima de la tradición”. Y en cada generación hay un elemento discordante que choca contra esa losa: el duque de Windsor, Lady Di, Enrique... “Es también una película sobre la maternidad, y Diana avisa a sus hijos: ‘En este lugar el pasado y el presente son la misma cosa, y el futuro no existe’, remata el director. “El tiempo en este microcosmos es irrelevante. Alguien como Ana Bolena, decapitada 500 años antes, tiene en algunos de sus elementos similitud con la realidad de Diana. He rodado así un ejercicio mitológico”.



Kristen Stewart, como Lady Di, en un momento de la película.



Un modelo del deportivo DeLorean de *Regreso al futuro* a la venta como NFT.

La industria del cine extiende su mercadotecnia al universo digital con productos virtuales exclusivos

Los NFT, la nueva vía de financiación de Hollywood

DAIANE NORA, Madrid
El avance de los NFT, los llamados objetos no fungibles que, para el común de los mortales, son piezas digitales que se elaboran a partir de unos códigos que las hacen únicas, ha supuesto un cambio para la industria cinematográfica. Ya no solo se trata de ver un estreno en el salón de casa o poseer contenidos exclusivos de una película, sino que esta tecnología ahora también permite a la industria ampliar su mercadotecnia con productos virtuales exclusivos e incluso invitar a los espectadores (con dinero) a formar parte del equipo de revisión de guiones de nuevas películas, contribuir a la creación de personajes o participar en la financiación o los derechos de exhibición. Productores independientes y grandes emporios como Fox Entertainment, Universal Pictures y Metro-Goldwyn-Mayer (MGM) ya prueban suerte en este universo digital.

Los grandes de la industria del cine de Hollywood se han asociado con la plataforma Veve Digital Collectibles, una aplicación que ofrece productos coleccionables de héroes, escenarios y objetos digitales en forma de NFT, siglas de "token no fungible", es decir, archivos con certificado de propiedad y autenticidad. Los usuarios de esta plataforma pueden crear salas de exposición virtuales y comercializar sus artefactos con otros coleccionistas. Algunos de los archivos en oferta más valorados de la organización son una representación exclusiva del coche de la película *Regreso al futuro*; un logotipo de *Cuzafantasmás*, y otra representación de la nave de *Star Trek*. El último gran lanzamiento de Veve fue una serie de objetos de la franquicia de *James Bond*. Stephen Bruno, director de marketing de MGM, comentó en un comunicado el lanzamiento

Mogul Productions elige por votación qué filme financian sus usuarios

El sector desarrolla en la India un proyecto a gran escala, Bolly Heroes

de estos NFT como una evolución "para satisfacer las demandas de nuestras audiencias".

Fox Entertainment también reconoció la oportunidad de negocio y en septiembre anunció la creación de un fondo de 100 millones de dólares (86 millones de euros) para crear una nueva unidad comercial y creativa: Blockchain Creative Labs, que tiene entre sus primeros proyectos crear NFT de *Krapopolis*, una serie animada de Dan Harmon (cocreador de *Rick and Morty*) que se lanzará en 2022. Por su parte, Warner ha arrancado ya la promoción de *The Matrix Resurrections*, que se estrenará en diciembre, con el lanzamiento de 100.000 NFT. Se empezarán a vender el 30 de noviembre y serán avatares de personajes a 44 euros cada uno.

Suscripción y beneficios
Bollywood, la gran industria cinematográfica india, desarrolla por su parte un proyecto a gran escala llamado Bolly Heroes, una plataforma de productos en NFT con la colaboración de diversos sellos musicales, productoras, empresas de animación y estudios de videojuegos. El 20 de septiembre hizo su primer lanzamiento con NFT *Leyendas*, ilustraciones basa-

das en escenas de películas icónicas y famosos de los últimos 50 años del cine de Bollywood.

La organización Mogul Productions, fundada en febrero, es una plataforma descentralizada de financiación de películas que ayuda a los cineastas independientes a poner en marcha proyectos. Los creadores pueden lanzar sus archivos NFT y venderlos para recoger fondos para la producción de su película. También tiene un sistema de votación para que los usuarios elijan el próximo largometraje que será financiado por la comunidad. Además, la comunidad de Mogul obtendrá el 50% de las ganancias futuras de *Terminal Station*.

Hay proyectos que utilizan este nuevo mercado digital como una especie de suscripción. Es el caso de la serie animada *Stoner Cats*, que cuenta con los actores Jane Fonda, Chris Rock y Ashton Kutcher para doblar las voces de gatos de dibujos animados. La serie, lanzada en julio, solo podrá verla quien compre uno de los felinos ilustrados en forma de NFT. Un total de 10.420 NFT de *Stoner Cats* se pusieron a la venta el 27 de julio y se agotaron en solo 35 minutos, generando más de seis millones de euros en ganancias.

También hay quien vende la propia película a través de los NFT. El director Trevor Hawkins hizo historia al ser el primero en comercializar los derechos de propiedad de su largometraje *Lotawana* en marzo, a través del mercado de NFT Opensea. Algo similar ha hecho Kevin Smith, que empezó a subastar en abril su antología de largometrajes de terror *Aquí estuvo Kilroy* a través de su página Jay and Silent Bob's Crypto Studio. Los propietarios de estos NFT ganaron los derechos de exhibir, distribuir y transmitir estas películas.





De izquierda a derecha, Emma Lustres, Cristina Andreu, Bela Bajaría, Juana Macías, Esther Martínez Lobato y Teresa Fernández-Valdés, todas ellas mujeres punteras en la industria audiovisual.

125121



DOCUMENTOS
PERFILES

Giro de guion en la industria audiovisual

por Pilar Álvarez
fotografía de Ximena y Sergio

DOCUMENTOS
PERFILESVer vídeo:
www.elpaissemanal.com

Reunimos a seis responsables de algunos de los últimos grandes éxitos en cine y series. Reflexionan sobre cómo ha mejorado el papel de las mujeres delante y detrás de las cámaras, y analizan el potencial social y de negocio de incluir la perspectiva de género, sin olvidar lo que todavía les queda por lograr.

SI ESTO FUERA un guion, arrancarí­a así: Interior. Día. Sala amplia y diáfana. Seis mujeres conversan sentadas en círculo. Son profesionales punteras de la industria audiovisual. Han aprovechado la visita de la vicepresidenta de contenido de televisión de Netflix, Bela Bajaria, que está de paso por Madrid, para hablar de lo que les ocupa y apasiona: el cine y las series. Durante más de una hora comparten debate, por orden alfabético, Cristina Andreu, directora de cine y presidenta de la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales CIMA; la productora de televisión Teresa Fernández-Valdés, promotora, entre otras, de series como *Velvet* o *Fariña*; la productora de cine Emma Lustres, que está detrás de películas como *Celda 211*; la directora y guionista Juana Macías, ganadora de un Goya, y la guionista, creadora y productora ejecutiva Esther Martínez Lobato, responsable de bombazos como *La casa de papel*. La charla empieza por una pregunta fácil: ¿existen el cine y las series de mujeres? ¿Es bueno que así sea?

“No sé si hay una audiencia específica”, reflexiona Bela Bajaria. “Pero sí creo que en la industria se ha creído que las películas con personajes femeninos no funcionan tan bien. Con *Los Bridgerton*, una serie romántica dirigida a mujeres, hemos demostrado que se puede tener mucho éxito. Las mujeres también tienen poder adquisitivo y capacidad para ser consideradas un público rentable. Y, a su vez, hacen grandes series y películas que también ven hombres”. Teresa Fernández-Valdés

toma la palabra: “Yo, que he trabajado muchísimo para el público femenino, sí siento que hay contenido con vocación de acercarse a la mujer, aunque no solo ellas los ven. Cuando hicimos *Velvet*, una comedia romántica, los hombres se acercaban y me decían: ‘Vi la serie’. Nunca admitían que les gustaba, sino que la veían con su madre porque a ella le encantaba. Les cuesta reconocer que esas comedias románticas también les entretienen”. Cristina Andreu considera que lo realmente importante es que los hombres vean cada vez más contenidos de mujeres: “La gran lucha es que por fin se oiga nuestra voz, que ha estado callada durante tantísimos años”. Y Esther Martínez Lobato mira al futuro: “Necesitamos series enfocadas a niñas o adolescentes, para que vean que también pueden ser escritoras, fontaneras, hacer acción y drama, coger pistolas y entender que las diferencias con los hombres no son tan abismales como las que les han mostrado en televisión. En *Vis a vis* colocamos a mujeres en roles que no tienen nada que ver con los que normalmente se les atribuye, era una serie violenta en una cárcel. Estamos muy orgullosos de que la viera público masculino sin avergonzarse. Hay una frontera que se está abriendo”.

El último informe de CIMA sobre la representación de las mujeres en el cine español muestra que la paridad aún está lejos. Solo uno de cada tres trabajadores del sec-

Bela Bajaria

(Londres, 50 años) es vicepresidenta de contenido de televisión de Netflix, desde donde ha impulsado series como *Unorthodox* o *Gambito de dama*. Hasta 2016 fue presidenta de Universal Televisión. Ha trabajado en CBS y en Warner. Británica de origen indio, vivió en Londres, pasó unos años en Zambia y luego se mudó a Los Ángeles.



Bela Bajaria lleva americana de Karl Lagerfeld, camiseta de Polo Ralph Lauren y pantalón de Max Mara.

**Para Bajaria, ejecutiva de Netflix, apostar por mujeres es
“cuestión de justicia social y también un buen negocio”**



En la página anterior, Juana Macías (a la izquierda) lleva *blazer* de Christian Dior, camisa azul de The Kooples y pantalón, cinturón y botas propios. Cristina Andreu, con su propia ropa y zapatos de Jimmy Choo.



tor es una mujer, una proporción que se mantiene en la producción. Ellas son apenas el 19% de los directores y uno de cada cuatro guionistas. Donde se dispara la participación femenina es en diseño de vestuario (88%) y maquillaje y peluquería (74%). Ellas, además, siguen ligadas principalmente a las historias más íntimas y se atreven menos con las grandes producciones. Cristina Andreu lo detectó cuando empezaron a pedir guiones para la iniciativa CIMA Impulsa, un programa que promueve proyectos escritos por mujeres guionistas. “Todos se desarrollaban en entornos femeninos. Nuestro plan es transmitir que pueden hacer lo que quieran, que no están obligadas a contar historias de mujeres”.

“La mujer se limita. A mí no me pasa, pero lo veo”, apunta Teresa Fernández-Valdés: “No te presentas a un puesto si el currículum no cumple exactamente con todo lo que se solicita. Ellos se presentan cuando tienen el 50% de lo que se pide”. Esta gallega, productora también de *Las chicas del cable*, defiende que ellas proponen historias más pequeñas porque las ven más accesibles, no porque no tengan ideas “macarrónicas o roquerísimas, o sueñen con ser Tarantino. Solo falta el siguiente paso, hacerlo a lo grande”. Comparten que existe una relación directa entre el número de mujeres que hay en los equipos y el tipo de papeles “interesantes y complejos” que ocupan ellas delante de las cámaras, como defiende Bajaría. “Mi trabajo consiste en hacer apuestas”, dice la ejecutiva de origen indio afincada en Los Ángeles. “No

Juana Macías

(Madrid, 50 años) es directora de cine y guionista. Su último film es *Fuimos canciones*, recientemente estrenado en Netflix. En 1999 ganó el Goya con el cortometraje *Siete cafés por semana*. A raíz de aquel premio, dijo en EL PAÍS: “Ahora será más fácil hacer un largo”. Pero pasaron 11 años hasta que rodó *Planes para mañana*.

Cristina Andreu

(Casablanca, Marruecos, 61 años) es directora de cine y presidenta de la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales CIMA, desde donde impulsó la campaña #MásMujeres en los Goya de 2018. Entre 2013 y 2014 vivió en Palestina mientras dirigía el corto documental *Bernarda Alba en Palestina*.

hay ningún motivo por el que una mujer no pueda producir o escribir una escena hasta arriba de efectos especiales, aunque así haya sido tradicionalmente”.

La directora Juana Macías, inmersa actualmente en un proyecto con otras cuatro directoras, echa mano de biografía para contar sus propios miedos a los grandes proyectos. “El primer guion que se me ocurrió hacer era de ciencia ficción,

pero lo guardé en un cajón y aún no lo he sacado. Ir más allá requiere tener mucha autoconfianza, y eso es algo que las mujeres debemos trabajar desde niñas”.

“A los chicos, desde pequeños, se les amuebla la autoestima diciéndoles que son graciosos y valientes, mientras a las niñas les dicen que son monas”, prosigue Esther Martínez Lobato, responsable también de la serie *Sky Rojo*. “Eso hay que cambiarlo radicalmente. Todo irá mejor si en algún momento se equipara el porcentaje de mujeres. Como nosotras nos imponemos baremos absolutamente inflexibles, permitirá la entrada de gente brillante. Los que manden o hagan contenidos serán los mejores, no el tipo que llegó primero o el que le echó morro para estar ahí”. Emma Lustres, que además de producir cine es la primera mujer que entró en el consejo de administración del Deportivo de La Coruña, admite que ella no veía machismo en el sector hace una década y “gracias a muchas mujeres que eran mucho más conscientes” entendió la importancia de “poner nombres y apellidos” a los micromachismos y desigualdades. “Pero es fundamental que los hombres también lo hagan. Una sociedad que cuente con el talento de unos y otras será simplemente una sociedad mejor”, defiende.

Ellas, de niñas, también tuvieron referentes en los que mirarse. O no. A Cristina Andreu le marcó Mary Poppins, una protagonista que no se iba con el chico al final de una película en la que se hablaba también de la lucha de las sufragistas. Bela Bajaría dice que, como niña india, creció sin ver a nadie como ella en televisión hasta que ya había cumplido los 20 años. Juana Macías solo seguía a directores hasta que descubrió a Jane Campion e Isabel Coixet: “Tuve la sensación de que se puede hacer lo que quieras y se puede pensar hacia dónde quieres

DOCUMENTOS
PERFILES



Esther Martínez (a la izquierda) lleva vestido de Hermès y pendientes de Grassy; Elena Lustres, vestido de Nina Ricci y pendientes de Grassy.

Esther Martínez Lobato

(Soria, 45 años) es guionista, creadora y productora ejecutiva de series de ficción en Vancouver Media. Impulsó *La casa de papel*, ganadora de un Emmy Internacional. También está detrás de *Vis a Vis*, *El embarcadero* o *Sky Rojo*. En sus inicios fue guionista de *Manolito Gafotas* o *Los hombres de Paco*.

Emma Lustres

(O Grove, 46 años) es productora y fundadora de Vaca Films. Reconocida con el Goya a mejor película por *Celda 211*, impulsó la película *El niño* y la serie *El desorden que dejas*. También ha puesto en marcha Vaca TV y Vaca Net TV para desarrollar contenidos para plataformas. Es la primera mujer en el consejo de administración del Real Club Deportivo de La Coruña.

ir". Emma Lustres lo tuvo algo complicado cuando decidió dedicarse a la producción, pero no se arredró: "Me pregunté: '¿Cómo voy a ser yo productora si son hombres con barriga, una copa de whisky en la mano y una actriz guapísima a su lado?'. Empezó joven, y en los festivales siempre le preguntaban si era actriz. "Lo bueno es que no me veían como competencia y yo me aprovechaba, les tiraba de la lengua e intentaba aprender mucho", recuerda.

En 1985, la viñetista Alison Bechdel inventó en una de sus historietas un detector de desigualdades en el cine, el llamado test de Bechdel. Para pasarlo, una obra debe tener al menos dos personajes femeninos con nombre propio que hablen entre sí de algo que no sea hombres. Parece rebuscado, pero películas premiadas como *Vértigo*, *El Padrino* o *La guerra de las galaxias* no pasan esta prueba del algodón. Más allá del test, las seis profesionales convocadas en Madrid reflexionan sobre los sesgos que aún quedan en la industria. A Juana Macías, los que más le interesan son los propios. Explica cómo a veces escribe personajes pensando en un hombre y luego los convierte en mujer. "Así encuentras cualidades que nunca se te hubiera ocurrido poner. Es interesante porque eres tú misma la que lo ha hecho, nadie más". En esa misma línea, Martí-

nez Lobato hizo un experimento en uno de los guiones en los que estaba trabajando. Le llegó una escena con un cirujano y una enfermera. Ella tachó y cambió el rol: "Una cirujana y un enfermero". A su equipo le chirrió, no entendían por qué lo había hecho, y ella replicó: ¿por qué no? "Me decían que no se iba a entender, pero luego salía en una escena operando y se entendió perfectamente", zanja. Sus tertulias se ríen. Bajaría añade un par de ideas ante las que el resto asiente: las mujeres en puestos de poder marcan la diferencia, y los contenidos con más mujeres no son solo justos, también son rentables: "Yo puedo ver los salarios y cuestionar que se pague menos a una mujer que

DOCUMENTOS
PERFILES



Teresa Fernández lleva jersey negro de IKKS, falda de Marella y anillo de Tous.

Estilismo de Paula Delgado. Asistente de estilismo: Claudia Laukamp. Asistente de fotografía: Diego Carbajo. Agradecimiento: sillas de BoConcept por Cano Studio.

crónicas cuestionaron el talento de las premiadas. “Es increíble y bastante indignante”, considera Cristina Andreu. “Antes, cuando las mujeres no ganaban premios era porque no teníamos talento. Ahora que sí llegan es porque son mujeres. ¿Cuándo van a admitir de una vez que sí hay talento femenino?”. Las debatientes coinciden en que no debería darse solo un galardón por la interpretación, sin separar entre hombres y mujeres, porque la sociedad aún no está preparada y porque se perdería visibilidad: “Los premios están para poner foco en el trabajo de los profesionales y siempre se verá más con dos premios que con uno solo”, señala Emma Lustres. Esther Martínez Lobato añade que, aunque reducir las categorías a una “aligeraría” las galas, “a nivel interpretativo lo que se busca en unos y otras es diferente”.

Más allá de los premios, ahondan en cómo la industria y la sociedad valoran su trabajo frente al de sus compañeros, sobre todo cuando trabajan codo con codo con sus parejas. Es lo que le ocurre a Esther Martínez Lobato, que comparte profesión, guiones y vida con el también productor y guionista Álex Pina. “En mi experiencia he notado muchas diferencias con el tratamiento en entrevistas, eventos y premios. Cuando eres pareja de alguien se te presenta como tal. En *Sky Rojo* vimos también que las entrevistas a sus protagonistas femeninas tenían un tratamiento diferente, con un lenguaje más coloquial, de chascarrillo, menos serio”. Teresa Fernández-Valdés, que fundó una productora con su socio y marido, Ramón Campos, también lo ha percibido: “El reconocimiento ha sido muy parejo, pero en el tratamiento en los medios hay un abismo absoluto cuando me entrevistan a mí o a Ramón. No me preocupa que me pregunten por mis niños, puedo contestar o no contestar, pero es que a él no se lo preguntan. Tampoco quieren saber cómo compatibiliza esto con su vida familiar, algo que sí les interesa en mi caso. ¿Qué pasa, él no tiene vida familiar? Se asume que tú tienes muchas más cosas que hacer que solo lo profesional. Es una pasada”. —EPS

a un hombre. Puedo dar una oportunidad a otras, creer en ellas hasta cuando ellas mismas no se lo creen. Por un lado, es una cuestión de justicia social, es lo correcto. Pero también es un buen negocio. Si tus series son más diversas, más interesantes, habrá más gente que se sienta identificada y las vea, tendrán más éxito”.

Teresa Fernández-Valdés (Pontevedra, 41 años) es productora de televisión y fundadora de Bambú Producciones. Ha impulsado series como *Fariña*, *Velvet* o *Las chicas del cable*. En 2020 inició un proyecto con Amazon Prime Video con el actor Jean Reno y Aura Garrido, la serie *Un asunto privado*. Prepara un proyecto sobre la vida del actor porno Nacho Vidal.

Días antes del debate, el Festival de Cine de San Sebastián decidió por primera vez dar un galardón a la mejor interpretación, sin diferenciar por sexo. Y tuvo un palmarés abrumadoramente femenino, una novedad que no escapó a la polémica porque algunas

Macías: “El primer guion que se me ocurrió era de ciencia ficción. Lo guardé en un cajón y aún no lo he sacado”

„Mich hat die Musik high gemacht“

„Who you gonna call? Ghostbusters!“ – Mit dem Song zum gleichnamigen Film wurde Ray Parker Jr. weltberühmt. Doch er hat noch viel mehr zu erzählen.

Bis 1984 war Ray Parker Jr. ein erfolgreicher und anerkannter Musiker, Sänger, Songwriter und Produzent. Dann veränderte ein Anruf sein Leben. Nachdem Regisseur Ivan Reitman bereits über sechzig potentielle Titelsongs für seinen neuen Film „Ghostbusters“ abgelehnt hat, bittet ein befreundeter Produzent Parker, etwas Passendes zu komponieren. Wichtige Vorgabe: Das Wort „Ghostbusters“ soll im Refrain vorkommen. Der Rest ist Musikgeschichte. Allein auf Youtube sind Musikvideo und Song bis heute mehr als 300 Millionen Mal abgerufen worden. Nun, mit dem Start der neuesten Fortsetzung „Ghostbusters: Legacy“, dürften ein paar Millionen dazukommen. Auch in diesem Jahr war Parker mit seiner Band wieder Gast auf dem Zürich Film Festival, wo er mehrere Auftritte hatte. Und sollte irgendjemand vergessen haben, welchen Welthit er geschrieben und performed hat, der wird spätestens daran erinnert, wenn Parkers Telefon klingelt. Als Klingelton hat er tatsächlich „Ghostbusters“ gespeichert, was bei jedem Anruf für Heiterkeit sorgt.

Haben Sie schon einmal jemanden getroffen, der den Song nicht kannte? Nein. Ich habe viele Songs geschrieben, und es gibt viele Menschen, die die nicht kennen. Aber jeder kennt „Ghostbusters“. Ich habe allerdings Leute getroffen, die nicht wussten, dass ich den Song gemacht habe. Und die sind dann ganz erstaunt, dass ich den Song nicht nur geschrieben, sondern auch gesungen habe. Es gibt sogar Leute, die behaupten, der Song sei mittlerweile bekannter als der Film. So etwas würde ich natürlich nie sagen.

Sie haben als Komponist und Musiker mit Legenden wie Tina Turner, Stevie Wonder, Marvin Gaye und Diana Ross Musikgeschichte geschrieben. Trotzdem überschattet

der Welthit „Ghostbusters“ Ihr Gesamtwerk. Haben Sie noch Lust, den Song bei Live-Auftritten zu spielen?

Für mich ist er nichts anderes als ein großer Segen. Ich habe irgendwann beschlossen, glücklich darüber zu sein. Wie kann ich genervt sein, wenn ich sogar Siebenjährige mit einem breiten Lächeln auf dem Gesicht sehe, wenn sie gerade meinen Song hören. Das geht mir wirklich zu Herzen. Kinder wollen Fotos mit mir machen und lassen dafür große Stars stehen. Darüber kann ich mich nicht ernsthaft beschweren. Mein Sohn ging auf dieselbe Schule wie die Kinder meiner Nachbarn, zum Beispiel Richie Sambora, der Gitarrist von Bon Jovi, und andere berühmte Rockstars. Wenn die den Kindern erzählt haben, Mr. Parker hat „Ghostbusters“ geschrieben und gesungen, war ich immer der Held und die anderen abgeschrieben.

Apropos Rockstars. Sie waren auch mit Stevie Wonder und den Rolling Stones gemeinsam auf Tour. Können Sie uns ein paar wilde Geschichten erzählen?

Ich könnte Ihnen einen ganzen Tag lang wilde Geschichten erzählen. Und dann könnte ich Ihnen einen weiteren Tag noch wildere Geschichten erzählen, die ich gar nicht erzählen darf. Als die Tour anfang, war ich erst einmal völlig perplex. Denn ich war natürlich felsenfest davon überzeugt, dass Stevie Wonder das Hauptprogramm bestreitet. In Detroit, wo ich herkam, war er ein riesiger Star, mit all seinen Hits. Ich dachte, die Rolling Stones sind seine Vorgruppe. Aber dann war es umgekehrt, und ich verstand die Welt nicht mehr. Die Rolling Stones hatten doch nur diesen einen Hit – „Satisfaction“ ... (*lacht*). Wie sich dann herausstellte, waren die Stones ein wandelndes Blues-Lexikon. Und gerade Gitarrist Keith Richards ist ein großer Fan schwarzer Musik, der immer wieder

schwarze Musiker unterstützt hat. Und am Ende fühlte es sich gar nicht mehr so an, als ob sie die Hauptattraktion waren. Für die Zugaben holten sie uns auf die Bühne, und wir haben zusammen gespielt.

Viele Musiker verlieren sich im Sex-, Drugs- and Rock-'n'-Roll-Lifestyle. Sie bevorzugen das Familienleben. Sind Sie nie in Versuchung geraten?

Das war nie meine Sache. Ich mag es nicht, wenn mein Leben zu verrückt wird. Ich habe damals schon gedacht, die Kollegen, die in den Drogensumpf abrutschen, können die Musik nicht genug lieben. Mich hat immer die Musik high gemacht. Im Studio zu sitzen und einen fertig produzierten Song zum ersten Mal zu hören ist ein unglaubliches Gefühl. Warum sollte ich da mit halluzinogenen Drogen mein Bewusstsein verlieren? Ich wollte einen klaren Kopf, um meine Musik zu machen.

Sie sind in der Auto-Stadt Detroit aufgewachsen, und Ihr Vater hatte sich einen Beruf in der Autoindustrie für Sie vorgestellt. Wie haben Sie sich durchgesetzt?

Als ich meinem Vater erzählt habe, dass ich Musiker werden will, habe ich ihm erst mal das Herz gebrochen. Aber niemand konnte damals ahnen, dass viele Autofabriken in Detroit schließen würden. Und wenn ich den beruflichen Weg gegangen wäre, den mein Vater sich für mich vorgestellt hatte, wäre ich heute arbeitslos. Er war der Meinung, dass ich einen Job machen sollte, der mir Sicherheit gibt und mit dem ich für das Alter vorsorgen kann. Am Ende unseres langen Gesprächs sagte ich ihm: Dad, das hört sich alles sehr vernünftig an, aber das ist nicht das, was ich will.

Und später war er stolz auf Sie?

Mein Vater fand es gut, dass ich Gitarre spielte, und hat mich immer unterstützt.

Aber er dachte, es ist ein Hobby. Er stellte sich vor, Musiker reisen von Stadt zu Stadt, leben aus dem Koffer und sind ständig pleite. Aber schließlich verdiente ich ja ein bisschen Geld mit meiner Musik. Aber erst als ich mein erstes Haus kaufte, das ich dann meinen Eltern schenkte, meinte mein Vater: Mein Sohn ist ja doch ganz schön clever. Da war er sehr stolz auf mich. Für mich war es auch fantastisch, mit Anfang zwanzig meine erste Hit-Single, „You Got the Love“, zu haben, geschrieben zusammen mit Chaka Khan für die Band Rufus. Denn meine Eltern waren damals schon sehr alt. Wenn mir der Durchbruch erst später gelungen wäre, hätten sie es vielleicht nicht mehr erlebt.

Als Sie anfangen, war der musikalische Mainstream noch von weißen Musikern dominiert.

Als ich aufwuchs, gab es eine klare Trennung: Als schwarzer Musiker musstest du den Umweg über das R&B-Radio machen, um dann mit sehr viel Glück irgendwann im Top-40-Radio zu landen. Heute ist das völlig egal. Countrymusik wird auf denselben Stationen wie die Rap-Sänger gespielt. Alles wird irgendwie vermischt. Am Ende ist es einfach nur noch Musik. Und das ist eine gute Sache. Ich erinnere mich noch sehr gut, dass „Ghostbusters“ und Michael Jacksons „Thriller“ zu den ganz wenigen Songs von schwarzen Künstlern gehörten, die auf dem Musik-Video-Sender MTV gespielt wurden. Damit wurde eine Grenze gesprengt. Und wenn ich erzählte, dass sie meinen Song auf MTV spielen, reagierten die Leute immer ganz ungläubig, weil es hieß, die spielen doch keine schwarzen Künstler.

Sie waren 1967 während der Unru-

hen in Detroit Opfer von Polizeigewalt, wurden von Polizisten verprügelt. Wie haben Sie das verarbeitet?

Das war ein schreckliches Erlebnis, und heute können wir darüber sprechen. Aber damals hatte ich einfach nur schreckliche Angst um mein Leben. Aber das Leben geht weiter. Und irgendwann musst du dich entscheiden, wie du mit so einer Erfahrung leben willst. Und ich kann hier nicht sitzen und wütend auf Sie sein, wegen etwas, was mir vor Jahrzehnten passiert ist. Denn Sie haben mir das nicht angetan. Ich musste loslassen. Und das war nicht einfach. Immer wenn ich einen Polizisten gesehen habe, kam das wieder hoch. Aber irgendwann habe ich beschlossen, jedem eine faire Chance zu geben, ein menschliches Wesen zu sein. Ich bin auch überzeugt, wenn sich wirklich was ändern soll, müssen Gewalt und Hass auf beiden Seiten aufhören. Und das bedeutet, selbst wenn du von der Polizei verprügelt wurdest, musst du aufhören zu hassen. Und das ist ganz schön schwierig, wenn es dir selber passiert ist.

Zu Beginn Ihrer Karriere konnten Sie auch ganz schön arrogant sein, wie man in der Dokumentation „Who You Gonna Call?“ von 2020 sieht. Wie blicken Sie heute auf diese Phase in Ihrem Leben zurück?

Ich glaube, das Alter holt jeden wieder auf den Boden zurück. Diese Art von Arroganz kann man sich nur als junger Mann leisten. Da denken alle noch, na ja, er ist jung und etwas dämlich. Wenn du dich mit 50 Jahren immer noch so aufführst, will keiner mehr mit dir arbeiten. Aber zu dieser Zeit war ich auch verzweifelt. Ich wollte unbedingt meinen Durchbruch in Los Angeles erreichen und nicht mit leeren Händen

zurück nach Detroit kommen. Ich musste einfach Erfolg haben.

Was war Ihr schlimmster Moment auf diesem Höhenflug?

Ich hatte damals einen Job beim selben Plattenlabel wie Produzent Quincy Jones. Und als ich ihm das erste Mal begegnet bin, ging ich allen Ernstes zu ihm rüber und sagte: Mr. Jones, Sie kennen mich zwar nicht, aber ich kann Ihnen beibringen, wie man Hits produziert. – Im selben Moment merkte ich, dass ich zu weit gegangen bin. Er hat mir noch nicht einmal geantwortet. Er sah mich an, als ob er dachte, wer hat diesen Irren hier reingelassen. Einen Monat später flog ich bei dem Label raus. Und es ist wirklich so, wie man es aus den Filmen kennt: Du packst deine persönlichen Gegenstände in eine kleine Box und musst dich vom Gelände entfernen. Kurz vor dem Ausgang traf ich Quincy Jones, der gerade ein Platinalbum in den Charts hatte und mich fragte: Hey, junger Mann, ich warte immer noch auf Ihre Tipps, wie man Hits produziert. – Ich habe geheult wie ein Schlosshund. Da legte er mir den Arm um die Schulter und tröstete mich. Das werde ich nie vergessen.

Träumen Sie manchmal Musik?

Auf jeden Fall. Ich träume Musik, und wenn ich Auto fahre, denke ich an nichts anderes. Die Inspiration kommt von überall her. Wenn Sie mir zum Beispiel erzählen würden, wie Sie sich vor Jahren von einer Ex-Freundin oder einem Ex-Freund getrennt haben, könnte es gut sein, dass aus der Geschichte irgendwann ein Song wird.

Die Fragen stellten
Bettina Aust und Christian Aust.

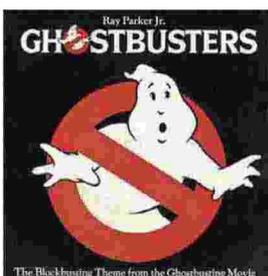
ZUR PERSON

Geboren wurde Ray Erskine Parker Jr. am 1. Mai 1954 in Detroit.

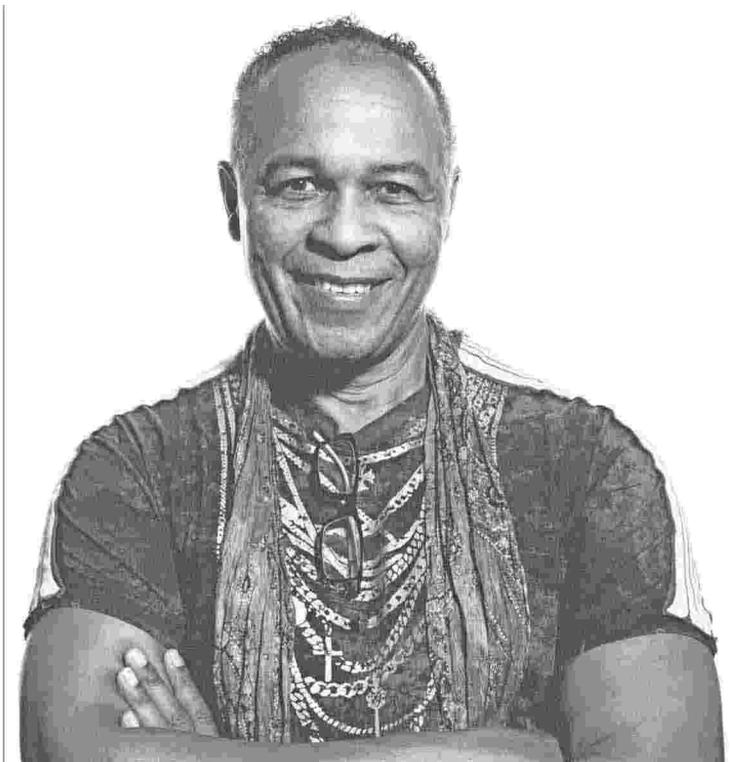
Seit seinem sechzehnten Lebensjahr arbeitet er als Musiker, mit Künstlerinnen und Künstlern wie Tina Turner, Marvin Gaye, Diana Ross, Chaka Khan oder Barry White. 1972 ging er als Gitarrist in Stevie Wonders Band mit den Rolling Stones auf US-Tour.

Weltberühmt wurde er 1984 mit dem Titelsong zum Film „Ghostbusters“; die (zweite) Fortsetzung „Ghostbusters: Legacy“ läuft am Donnerstag in den Kinos an.

Seit 1994 ist Parker verheiratet und Vater von vier Söhnen.



Parkers Hit Foto Maurizio



„Kinder lassen für mich große Stars stehen; darüber kann ich mich nicht ernsthaft beschweren“. Parker Jr. Foto Falterme/Wild für ZDF

Jared Harris, le meilleur des Cassandre

L'acteur britannique, révélé au grand public par « Mad Men », revient sur la naissance de sa vocation et le personnage prophétique d'Hari Seldon, qu'il joue dans la série « Foundation »

PORTRAIT

C'est sans doute l'expression de lassitude sur son visage au repos qui en fait un excellent prophète du malheur. Ces derniers temps, Jared Harris a prévenu ses contemporains de calamités à venir. Dans la série *Chemobyl* (2019), il interprétait l'ingénieur Valeri Legassov, et dans *The Terror* (2018), le rôle de l'officier de marine Francis Crozier, pris dans les glaces de l'Arctique. Et le voilà maintenant en Hari Seldon, l'inventeur de la psycho-histoire, science qui permet de prédire les comportements collectifs.

Hari Seldon est le personnage central du cycle *Fondation*, écrit par Isaac Asimov au long de la seconde moitié du XX^e siècle. Le 19 novembre, le dixième et dernier épisode de *Fondation* – avec un « u » –, la série que David S. Goyer et Josh Friedman ont tirée de ce monument de la science-fiction, arrivera sur Apple TV+. Et, depuis Los Angeles, où il réside, Jared Harris est revenu sur ce personnage a priori impossible à incarner, ce savant humain mais extraterrestre, omniscient mais vulnérable, qui, en plus (attention divulgâchis), meurt au deuxième épisode, pour ne ces-

ser ensuite d'intervenir dans la destinée des êtres et des planètes.

Pour lui, Hari Seldon « descend de Tirésias, le devin aveugle de la mythologie grecque, qui prophétisait sur les pentes du mont Hélicon. D'ailleurs, Asimov fait naître Seldon sur la planète Hélicon, la référence est évidente ». Mais Asimov fait également de Seldon un grand bavard, qui mène des conversations sur des dizaines de pages « impossibles à mettre en scène ». Pour Jared Harris, le défi, « qui n'est pas très différent de celui de Chernobyl, est de savoir comment on transforme l'exposition d'une situation en une situation dramatique, parce que si on n'y arrive pas, le public se rend compte qu'on est en train de le gaver d'informations ».

L'acteur y parvient, en recourant à l'humour, dispensé à doses homéopathiques, en préservant une part d'ambiguïté dans ce personnage qui pourrait être un parangon de vertus, en tirant tout le parti possible de la relation entre Hari Seldon et Gaal Dornick (Lou Llobell), la jeune prodige qui devient son élève. « J'ai lu aussi des biographies de ceux des scientifiques qui ont révolutionné leur domaine. Ils ont un ego énorme, ce qui implique aussi bien l'arrogance que la solitude, explique Ja-

red Harris. *Quand on arrive à une compréhension aussi profonde de quelque chose, il n'y a pas grand monde avec qui converser.* »

A 60 ans, l'acteur a eu le temps de réfléchir à son métier, ce qui lui a permis de tenir tête au créateur David S. Goyer, lorsque celui-ci s'est montré réticent à communiquer l'intégralité du scénario : « Je ne sais pas pourquoi, il n'aimait pas l'idée que je sache ce qui allait se passer. Je n'ai jamais compris en quoi il était utile de maintenir les acteurs dans l'ignorance du récit. Il voulait que le personnage soit impénétrable... Je l'ai encouragé à me laisser un peu de liberté, à me faire confiance. »

De la bière aux planches

Ces convictions, Jared Harris les a acquises au long d'une carrière à laquelle il semblait promis. Il est le deuxième des trois fils de Richard Harris (1930-2002), l'un des plus grands acteurs britanniques du XX^e siècle (du *Désert rouge*, d'Antonioni, au premier *Harry Potter*, en passant par *Un homme nommé cheval*). « J'étais celui des garçons dont mes parents étaient certains qu'il ne serait pas acteur [son aîné, Damian, est devenu réalisateur ; le benjamin, Jamie, est aussi comédien]. J'étais très timide, raconte-t-il.

Celle-ci a commencé sur les planches, au Royaume-Uni, et a continué par des dizaines de seconds rôles au cinéma et sur le petit écran. Entre 2009 et 2012, des millions de spectateurs de *Mad Men* le découvrent sous les traits de Lane Pryce, le patron britannique parachuté à la tête d'une agence américaine. « C'est la seule fois où j'ai tenu un rôle au long cours. A la fin, je savais tout de lui, jusqu'à son odeur : *sueur, Old Spice* [marque de soins pour hommes] et *talc*. »

Comme le veut la règle du jeu des séries, il ne sait pas s'il continuera d'être Hari Seldon dans *Fondation*, dont le renouvellement n'a, pour l'instant, pas été annoncé. En attendant, on le verra en janvier 2022 dans *Morbius*, production dérivée de l'univers de *Spider-Man*, et dans un film beaucoup plus petit, *Brave the Dark*, une entreprise familiale réalisée par son frère Damian Harris, et interprétée également par Jamie Harris, son autre frère. ■

THOMAS SOTINEL



A Cinébanlieue, la difficile construction de soi

Le festival présente onze courts-métrages qui donnent à voir enfances meurtries et quêtes identitaires

La seizième édition du festival Cinébanlieue s'est ouverte, mercredi 10 novembre, au cinéma L'Ecran de Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), avec la projection en avant-première de *Suprêmes*, cinquatrième long-métrage d'Audrey Estrougo sur les débuts du groupe de rap français NTM. Précisément tourné dans le 93, par une réalisatrice qui y a aussi vécu, le film nous ramène à la toute fin des années 1980, dans ces banlieues délaissées par les pouvoirs publics et dont la jeunesse se sent alors complètement abandonnée, ignorée, méprisée et injustement maltraitée (par la police, notamment). Trente ans plus tard, rien n'a changé, « si ce n'est peut-être qu'à l'époque les jeunes espéraient que les choses pouvaient encore changer, alors qu'aujourd'hui ils semblent plus désabusés », a souligné Sandor Puntek (l'interprète de Kool Shen), présent sur scène, avec toute l'équipe du film.

Pourtant, de l'énergie, il y en a, de l'envie et du talent aussi, pour peu qu'on les aide à se révéler. Ainsi que s'y emploie, depuis sa création en 2006, le festival Cinébanlieue, dont la vocation demeure inchangée: mettre en avant les films tournés dans les quartiers populaires par ceux qui en sont issus. « Avec ce festival, on

a choisi de contrer un discours majoritaire qui tendait à simplifier le propos, explique sa fondatrice et directrice, Aurélie Cardin, par ailleurs historienne et réalisatrice. On souhaitait montrer autre chose que la violence, une réalité plus complexe, des imaginaires différents et surtout du vrai cinéma. Que ceux qui ne pouvaient accéder aux écoles, et qui la plupart du temps étaient des autodidactes, puissent accéder à leur rêve. »

Chaque année, outre de nombreuses avant-premières de longs-métrages, le festival présente donc une sélection de formats courts élaborés par de jeunes

réalisateurs âgés de 18 à 35 ans. Cette année, sur les 513 films envoyés, de France et d'outre-mer, entre juin et septembre, vingt-quatre ont été retenus – dont onze sont en compétition. Tous seront projetés dans les cinémas partenaires: L'Ecran de Saint-Denis, Le Studio, à Aubervilliers, et Commune Image, à Saint-Ouen.

Vivier d'écritures nouvelles

La remise des prix est prévue, le 18 novembre, à l'UGC Ciné Cité dans le 19^e arrondissement de Paris. Parmi les récompenses attribuées: le grand prix Cinébanlieue, qui alloue 20 000 euros au lauréat, le prix France Télévisions (par lequel le groupe public s'engage à

acheter, diffuser et commercialiser le film primé). Certes importantes, ces récompenses ne sont qu'un morceau de l'iceberg de cette manifestation dont le programme s'étend sur toute l'année. « Nous offrons l'occasion aux sélectionnés de mettre un pied dans l'industrie du cinéma, précise Aurélie Cardin. Et nous nous efforçons d'encadrer les lauréats, de leur fournir une formation d'un an durant laquelle on les oriente sur l'écriture, le pitch, comment convaincre un producteur, où déposer son projet. » Entre autres, la réalisatrice franco-sénégalaise Maïmouna Doucouré, gagnante du grand prix Cinébanlieue en 2015 avec son court-métrage *Maman(s)* et qui en 2020 a sorti *Mignonnes*.

Ce qui frappe dans les courts-métrages en compétition cette année, c'est ce vivier d'écritures nouvelles, d'histoires singulières, de points de vue surprenants qu'ils recèlent. Un vivier qui reflète la diversité des origines, des cultures, des héritages mais aussi la façon dont la nouvelle génération, abreuvée d'images, tente d'en rendre compte. Les films que nous avons vus donnent chair à des histoires complexes; éclairent la difficulté qu'il y a à se construire au sein d'une société qui met à l'écart, alors que les parents, grands-parents ont tout sa-

crifié pour offrir aux enfants un avenir meilleur.

Les courts-métrages en compétition donnent à voir des enfances meurtries (*Notre combat*, de Malik Rezzik; *Petit poussin*, de Nadia Anebri, *Dorlis*, d'Enricka MH), des femmes en résistance et des hommes en colère, avec deux courts-métrages implacables: *Au-delà des murs*, de Rémi Sogadji sur la première et dernière visite de Lina (Hafsia Herzi) au parloir des Baumettes, où est incarcéré son compagnon; et *Soldat noir*, magnifique film de Jimmy Laporal qui met en scène la prise de conscience et la révolte d'un jeune Antillais comprenant, au détour d'une affiche publicitaire, que la France, pays où il est né, le considère comme un cannibale.

Des quêtes identitaires passent aussi, parfois, par des retours au pays des ancêtres comme le montrent *Têteche*, d'Hugo Rousselin; *Brave*, de Wilmarc Val, et le bouleversant *Ecoutez le battement de nos images*, d'Audrey et Maxime Jean-Baptiste – un voyage dans le temps et dans l'espace (en Guyane et vers les étoiles) qui renvoie au début des années 1960, quand le gouvernement français décida d'établir son centre spatial à Kourou et, pour l'édifier, expropria six cents Guyanais installés à cet endroit depuis des générations. ■

VÉRONIQUE CAUHAPE

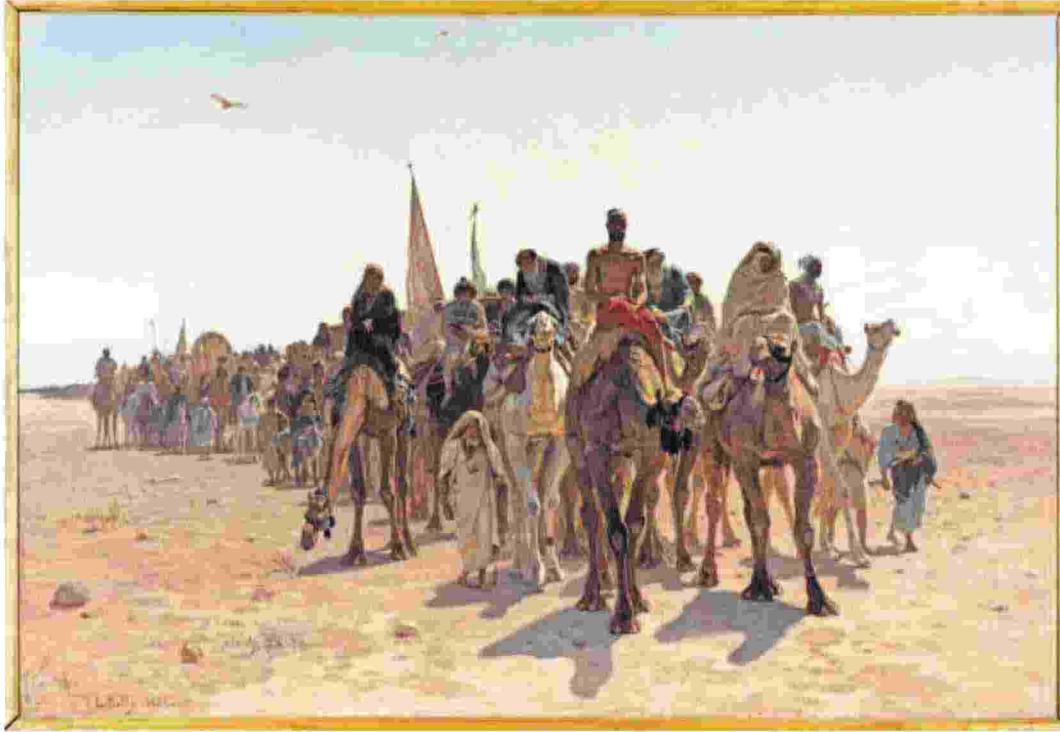
« On souhaitait montrer autre chose que la violence: des imaginaires différents, du vrai cinéma »

AURÉLIE CARDIN
directrice du festival



Lo que el cine debe a la pintura

El Museo de Orsay estudia la relación entre ambas disciplinas en el siglo XIX, cuando el arte abrió una reflexión sobre la imagen animada que luego retomaron los cineastas



POR ÁLEX VICENTE

Existe una leyenda bastante tenaz que asegura que el público salió espantado de la primera proyección del cinematógrafo en el Grand Café de París, allá por 1895. Una locomotora humeante, capturada por la cámara de los hermanos Lumière, avanzaba a toda velocidad hacia los asistentes, que habrían huido despavoridos por miedo a ser aplastados. Es un relato apócrifo: en realidad, ese clásico del cine primigenio no se estrenó hasta un año más tarde, en Lyon. Y, sobre todo, la ingenuidad del público no podía ser tan pronunciada. Pese al asombro y la incredulidad provocados por la espectacularidad de esas imágenes, de la que dejaron constancia todas las crónicas de la época, la sociedad decimonónica llevaba casi un siglo familiarizada con los teatros ópticos, las linternas mágicas, las vistas estereoscópicas y otros experimentos semimágicos que aspiraban a reproducir el movimiento.

En París, una ambiciosa exposición en el Museo de Orsay, *Enfin le cinéma!*, recuerda ahora que el cine no nació por generación espontánea. Fue el resultado de una larga reflexión sobre la imagen animada que ya recogió y vulgarizó la pintura del siglo XIX, principal medio de masas de la época, bajo el influjo evidente de la fotografía y del resto de innovaciones técnicas. Pero también, como apunta la hipótesis más estimulante de cuantas enuncia

la muestra, con la emergencia de una nueva cultura urbana como telón de fondo, que eclosionó en el París transformado por el barón Haussmann. Su intervención urbanística, encargada por Napoleón III y llevada a cabo entre 1853 y 1870, desembocó en la creación de los bulevares y la transformación de la capital francesa en un espectáculo continuo, lleno de luces y de colores. De repente, aparecieron nuevas perspectivas: el mundo a la velocidad del ómnibus u observado desde la ventana del tren — un invento de 1802 que ya delimitaba la realidad en un encuadre cinematográfico —, o bien las vistas desde los balcones, los globos panorámicos y los belvederes como la Torre Eiffel.

En ese sentido, el cine, que se apropió de esa nueva cultura visual desde el primer día con el uso del *travelling* o los planos aéreos, no fue inventado en 1895; lo concibió esa época en su globalidad y con todas sus inquietudes. Ya dice Jean-Luc Godard que, pese a que prosperase en la centuria posterior, el cine siempre fue "un arte del siglo XIX".

Antes que el cine, Renoir o Caillebotte buscaron un reflejo plástico a las nuevas formas de vivir y de ver



Doce décadas antes de que los avances técnicos permitieran la explotación comercial de la imagen animada, nombres como Renoir, Degas, Pissarro y el resto de pintores de la época, representados con unos 50 lienzos en la exposición, ya buscaron un reflejo plástico a esas nuevas formas de vivir y de ver. Firmaron cuadros protagonizados por figuras de la modernidad como el *flâneur* y el *voyeur*. Casi siempre estaban desprovistos de argumento, poblados por siluetas fugaces y borrosas, dignas del nuevo anonimato urbano, y de encuadres descentrados que rompían con la perspectiva armónica y piramidal en boga desde el Renacimiento. Inspirándose en las viñetas urbanas y descentradas del pintor, ilustrador y fotógrafo Henri Rivière,

Arriba, *Peregrinos yendo a La Meca* (1861), de Léon Belly. Debajo, *Caravana de camellos* (1897), de Alexandre Promio. RMN / H. LEWANDOWSKI / INSTITUT LUMIÈRE

Caillebotte retrató en uno de los cuadros dedicados al Pont de l'Europe a un paseante entrecortado, que salía del lienzo por su margen izquierdo sin mostrar su rostro. En esos cuadros nació el fuera de campo, el *flou* y el contrapicado, inspirados en lo que la fotografía, arte todavía joven, se permitía hacer desde hacía décadas. A su vez, en un flujo fascinante entre vasos comunicantes, el cine retomó esos encuadres de la vida moderna popularizados por una pintura que aspiraba a reconstituir la experiencia de la vida urbana, más que a ofrecer su reflejo fidedigno; el *concepto* de la urbanidad y ya no su mimesis.

Esas formas influyeron luego en el constructivismo y la Bauhaus, en el primer cubismo y en la abstracción incipiente que anuncian algunos cuadros fragmentados de Kupka. Es una lástima que la muestra se detenga en 1907, con la creación de las primeras salas de cine en el sentido moderno, sin tener ocasión de insinuar esa continuidad. También que se ciña solo a Francia, siendo este uno de los primeros hechos culturales globalizados, y que su puesta en escena, entre sobria y desangelada (según el día que tengamos), no recurra más al comparatismo entre las diferentes disciplinas. Cuando lo hace, brilla: resulta apasionante la confrontación entre las imágenes de una caravana de camellos en Palestina, filmada por uno de los operadores de los Lumière, con el cuadro casi idéntico de Léon Belly, pintado en 1861, que las inspiró de forma deliberada o inconsciente. Es un ejemplo representativo del uso que ese cine de los orígenes hizo de la pintura histórica que triunfaba en los salones, reproducida en litografías, postales y cajas de cerillas. Esos popularísimos cuadros dieron lugar a las primeras adaptaciones cinematográficas: *Los últimos cartuchos* (1873), de Neuville, inspiró seis versiones, incluyendo una de Méliès, y *El asesinato de Marat* (1880), de Weerts, tuvo otras tantas.

Por último, la exposición se detiene en la conocida serie de Monet sobre la catedral de Rouen, que muestra su fachada con luz cambiante, en distintos momentos del día. Realizadas entre 1892 y 1894, casi a dos días del invento del cinematógrafo, esas pinturas fueron concebidas bajo la influencia de la cronofotografía. Y en respuesta a la voluntad, tan común en el siglo XIX, de animar lo inanimado, como Pigmalión logró hacer con Galatea, la estatua que cobró vida, un mito que inspiraría a Rodin y a Méliès, tal vez porque ambos compartían ese mismo afán. Con ese relato y sus ramificaciones artísticas comienza esta exposición, con la que el Museo de Orsay reincide en su interés por demostrar que todas las grandes preocupaciones de la sociedad actual, de la incómoda herencia colonial a la fascinación por la moda, pasando por el debate sobre la prostitución, nacieron en el siglo XIX, siguiendo esa máxima de Charles Péguy que aseguraba que el mundo cambió más entre 1880 y 1914 que desde los tiempos de la Antigua Roma.

Enfin le cinéma!. Museo de Orsay. París. Hasta el 16 de enero de 2022.



Double trouble Twin cinema-streaming release hits blockbusters — UNDER THE HOOD, COMPANIES

Under the hood Increase in box-office takings signals a happy ending for cinema

Figures point to an end to the pandemic-era horror show but some in the industry say simultaneous streaming is having a no less chilling effect

Hollywood has reason to be optimistic. Last month, box-office revenues in North America hit a pandemic-era high of \$637m, reflecting growing confidence about going back to the cinema.

Demand was fuelled by the release of delayed franchise films including *Venom: Let There Be Carnage* and *No Time to Die*.

Of the top five biggest-grossing films, three were released simultaneously on streaming platforms. Some in the industry think this is problematic.

"Simultaneous release is a pandemic-era artefact that should be left to history," wrote The National Association of Theatre Owners after *Black Widow* was released on Disney Plus and in cinemas on the same day.

Analysis of Comscore's box-office data for some of the year's biggest films in North America show that those with a simultaneous release tend to underperform.

In their second week, box-office revenues for simultaneous-release films fell a median of 57 per cent, against 54 per cent for theatrical-exclusives. After that, cumulative gross receipts also rose faster on average for cinema exclusives.

"The simultaneous-release model hurts the long-term potential box-office gross because the diehard fans will rush out [on] opening weekend and over the long haul, [while] the less enthusiastic... may choose to watch a film at home," said Paul Dergarabedian of Comscore. *Chris Campbell and Patrick Mathurin in London*

Cinema-exclusive films have performed better than simultaneous releases

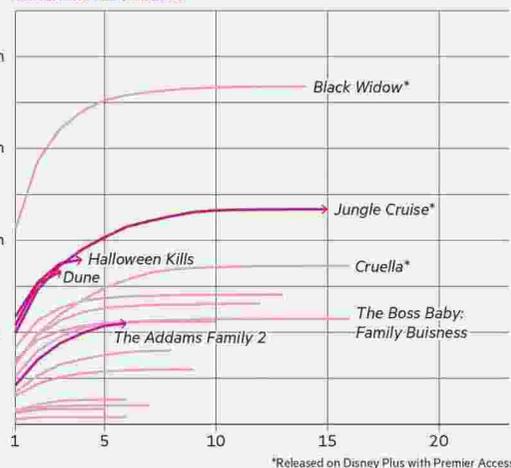
Cumulative North American box office revenue. Main 2021 releases from summer onwards

→ = Film currently on release

Theatre-first releases



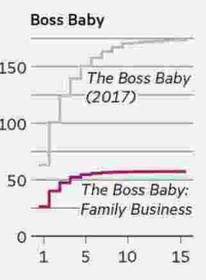
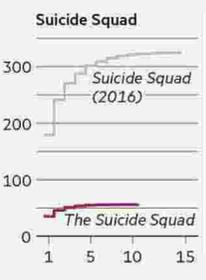
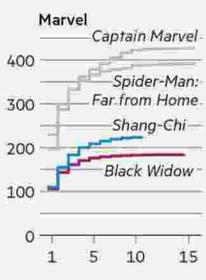
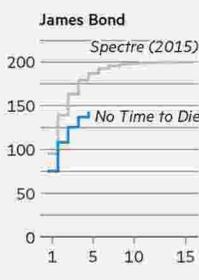
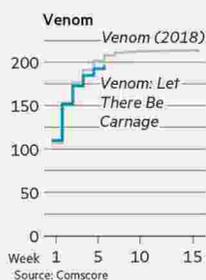
Simultaneous releases



Recent theatre-first releases tend to track a similar trajectory as their pre-pandemic contemporaries

Cumulative North American box office (first 15 weeks), \$m

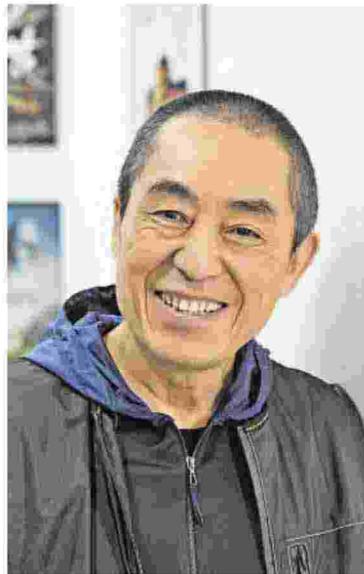
2021 release: — Theatre-first — Simultaneous — 2019 release or previous franchise film



Das Kino des Kaisers

Zum Siebzigsten des Regisseurs Zhang Yimou

Im August 2008 inszenierte Zhang Yimou die Eröffnungsfeier der Olympischen Sommerspiele in Peking – eine pompöse Mischung aus Massenszenen und Einzelauftritten, digitalem Lichtzauber, Menschheitspathos und buntem Kitsch. Es war der politische Höhepunkt und der künstlerische Tiefpunkt einer Karriere, die sich von Anfang an zwischen den Polen von Kunst und Politik bewegt hatte. Zwei Abende lang (denn auch die Schlusszeremonie stand unter seiner Aufsicht) war Zhang der oberste



Zhang Yimou

Foto Bloomberg

Regisseur Chinas: eine Auszeichnung, mit der die Mächtigen seines Landes nicht nur die Qualität seiner Filme, sondern auch sein Wohlverhalten in den Jahren zuvor würdigten.

Dabei hatte Zhangs Regielaufbahn im Zeichen der Opposition begonnen. Nach seinem Studium an der Pekinger Filmakademie führte er 1984 die Kamera in Chen Kaiges Film „Gelbe Erde“, der in der Zeit des chinesischen Bürgerkriegs spielt. Der Film war das ästhetische Manifest einer Generation junger Regisseure, die mit den Figurenschablonen und lebensfernen Dramaturgien der Mao-Ära brechen wollte. Zhang selbst drehte drei Jahre später mit seinem Regiedebüt „Rotes Kornfeld“ den zweiten wichtigen Film dieser Fünften Generation, wie sie von da an genannt wurde. Die Geschichte einer jungen Frau, die als Braut an den Besitzer einer Schnapsbrennerei verkauft

wird und als dessen Witwe lernt, die Männer um sich herum zu manipulieren, gewann bei der Berlinale 1988 den Goldenen Bären und machte ihre Hauptdarstellerin Gong Li zum Star.

Acht Filme hat Zhang mit Gong Li, die bis 1995 auch privat seine Partnerin war, seither gedreht, und nicht zufällig sind seine besten darunter. Mit Gong, deren Präsenz vor der Kamera nur mit den Göttinnen Hollywoods zu vergleichen ist, zerschlug er das traditionelle chinesische Frauenbild für immer. In „Rote Laterne“, dem Höhepunkt dieser ersten Werkphase, spielt sie die Gegenfigur zum „Roten Kornfeld“, eine Studentin, die sich aus Not als Nebenfrau an einen reichen Aristokraten verkauft. Die prächtigen Farben und Kulissen des Films sind wie ein Gefängnis, in dem ihre Individualität allmählich absterbt, aber im Auge des Betrachters behält Gong Li dennoch die Oberhand.

Mit seinem übernächsten Film bekam Zhang erstmals Probleme mit der Zensur. „Leben!“ spielte nicht mehr in historischen Kostümen, sondern während der Kulturrevolution, und seine Geschichte war auch die der Familie des Regisseurs: Denunziation, Verfolgung, Zwangsarbeit. Bis heute wurde „Leben!“ in China weder im Kino noch im Fernsehen gezeigt. Zhang hätte ein bequemes filmisches Exil in Amerika wählen können. Doch er blieb.

Was das bedeutete, wurde spätestens 2002 mit dem Schwertkämpfer-Epos „Hero“ offenbar. Der Film, für den Zhang ein bis dahin undenkbares Millionenbudget zusammenbrachte, ist ein einziges Hohelied auf den ersten chinesischen Kaiser Ch'in Shi Huangdi und seine Eroberungsfeldzüge, verpackt in die Geschichte dreier Attentäter. Der kommerzielle Erfolg, den Zhang zwei Jahre später mit „House of Flying Daggers“ wiederholte, bestätigte den ideologischen Kotau des Regisseurs. Seither zerfällt Zhangs Schaffen in zwei Stränge: einerseits üppig ausgestattetes Überwältigungskino, andererseits kleinere, gegenwartsnahe, vorsichtig nach Freiräumen tastende Produktionen.

Und prompt kommt, trotz Zhangs Triumph bei der Olympiade, die Zensur wieder ins Spiel. Vor zwei Jahren verhinderte sie die Premiere von „One Second“ bei den Berliner Filmfestspielen, obwohl der Film vor allem von der heilenden Wirkung des Kinos handelt – aber eben wiederum vor dem Hintergrund der Kulturrevolution. Das stille Duell zwischen Zhang Yimou und seinem Staat geht also weiter. Am morgigen Sonntag wird der Regisseur siebzig Jahre alt.

ANDREAS KILB

