

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------------------------|---|------------|--|------|
| Rubrica Anica | | | | |
| 1 | Il Gazzettino - Ed. Venezia | 30/08/2021 | EVENTI E VIP, IL "TESORO" DI VENEZIA (C.Francesconi) | 5 |
| 1 | Il Sole 24 Ore | 30/08/2021 | L'ITALIA TORNA NEI MUSEI, NON AL CINEMA (A.Cherchi) | 8 |
| 1 | Il Gazzettino | 29/08/2021 | Int. a F.Rutelli: L'INTERVISTA RUTELLI: "VENEZIA NUOVO SIMBOLO DI TURISMO "PULITO"" (A.Vanzan) | 10 |
| 12 | Corriere Romagna di Rimini e San Marino | 28/08/2021 | LA SETTIMA ARTE CINEMA E INDUSTRIA GIULIETTA MASINA SUL MANIFESTO | 13 |
| 1 | Il Messaggero | 28/08/2021 | COME LA CULTURA PUO' ESSERE L'ARMA CONTRO IL TERRORE (F.Rutelli) | 14 |
| 1 | Il Resto del Carlino - Ed. Ancona | 28/08/2021 | LE GROTTI PRENDONO IL VOLO PER IL FESTIVAL DI VENEZIA | 15 |
| 5 | Hitech Magazine Weekly | 27/08/2021 | CINEMA, SALE LA PROTESTA NEI GIORNI DI VENEZIA? | 17 |
| Rubrica Anica Web | | | | |
| | Firstonline.info | 30/08/2021 | VENEZIA OSPITA "SOFT POWER CONFERENCE" PROMOSSA DA RUTELLI | 18 |
| | Corrierenazionale.net | 28/08/2021 | CINEMA: CANADA E ITALIA SI INCONTRANO A VENEZIA | 20 |
| | Huffingtonpost.it | 28/08/2021 | FRANCESCA CIMA: IL CINEMA E' PIU' VIVO CHE MAI, ANCORA IN GRADO DI INCURIOSIRE E DI ADATTARSI" | 22 |
| | Roadtvitalia.it | 28/08/2021 | FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD: PREMI A VERDONE, KRUGER E MUCCINO | 27 |
| | 9colonne.it | 27/08/2021 | CINEMA: CANADA E ITALIA SI INCONTRANO A VENEZIA | 29 |
| | Agenparl.eu | 27/08/2021 | CINEMA: CANADA E ITALIA SI INCONTRANO IN LAGUNA. L'ICFF VOLA A VENEZIA PER FESTEggiARE I SUOI INCRED | 30 |
| | Aise.it | 27/08/2021 | CINEMA: CANADA E ITALIA SI INCONTRANO IN LAGUNA | 34 |
| | Chiamamicitta.it | 27/08/2021 | GIULIETTA MASINA SUL MANIFESTO DELLA RASSEGNA LA SETTIMA ARTE CINEMA E INDUSTRIA 2021 | 36 |
| | Cinemaitaliano.info | 27/08/2021 | VENEZIA 78 - L'ITALIAN CONTEMPORARY FILM FESTIVAL CELEBRA IN LAGUNA IL SUO DECIMA ANNIVERSARIO | 39 |
| | Laltrogiornale.it | 27/08/2021 | GIRATO ALLE GROTTI DI FRASASSI IL CORTOMETRAGGIO DEDICATO A ENNIO MORRICONE | 40 |
| | Tass.ru | 27/08/2021 | MARKET OF VENICE FILM FESTIVAL TO FOCUS ON RUSSIA FOR THE FIRST TIME, ROSKINO SAYS | 43 |
| Rubrica Cinema | | | | |
| 31 | Corriere della Sera | 30/08/2021 | Int. a C.De France: LE PASSIONI DI CECILE (V.Cappelli) | 44 |
| 5 | Il Fatto Quotidiano | 30/08/2021 | PROCESSIONI DALLA VAL SERIANA FINO ALL'AMAZZONIA: IL FESTIVAL CINEMATOGRAFICO SULLA DEVOZION (F.D'esposito) | 46 |
| 13 | Il Messaggero | 30/08/2021 | CIAK, SI SCARICA ONLINE LA PIRATERIA E' TORNATA (R.De Palo) | 47 |
| 1 | La Repubblica | 30/08/2021 | Int. a Zerocalcare: ZEROCALCARE: "AL LIDO CON L'IDEA DELLE RESISTENZE" (A.Finos) | 49 |
| 32 | La Repubblica | 30/08/2021 | TUTTO IL CINEMA DI VENEZIA: GLI ITALIANI, I FILM IN GARA E LE STAR DELLA MOSTRA | 51 |
| 29 | La Stampa | 30/08/2021 | Int. a G.Taviani: SULLA VIA DEI TAVIANI "NELL'ERA DEI SOCIAL COME UNA DON CHISCIOTTE DIFENDO IL RACCONTO ORALE (F.Caprara) | 52 |
| 6 | Avvenire | 29/08/2021 | CRISI AFGHANA ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA | 54 |
| 20 | Avvenire | 29/08/2021 | QUEI BAMBINI AFGHANI IN CERCA DI FUTURO IN IRAN NELLE SALE IL FILM "FIGLI DEL SOLE" PREMIATO (A.De Luca) | 55 |
| 34 | Corriere della Sera | 29/08/2021 | L'ALTRA GUERRA DI DEPP (F.Scorucchi) | 56 |
| 1 | Domenica (Il Sole 24 Ore) | 29/08/2021 | IN SCENA LE ALLUCINAZIONI DEL CINEMA AL FESTIVAL DI VENEZIA (R.Ando') | 58 |
| 1 | Il Fatto Quotidiano | 29/08/2021 | Int. a C.Amendola: "PAPA' SGRIDAVA CON LE VOCI DI STALLONE&C" (A.Ferrucci) | 60 |
| 20 | Il Fatto Quotidiano | 29/08/2021 | BOND: L'ULTIMO FILM IN USCITA | 64 |
| 15 | La Stampa | 29/08/2021 | E' SEMPRE CINEMA PARADISO (L.Anello) | 65 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|------------|---|------|
| Rubrica Cinema | | | | |
| 26/27 | La Stampa | 29/08/2021 | "SOPPORTO TUTTO SUL SET, MA CHE CHOC VEDERE IL MIO FIDANZATO BACIARE UN'ALTRA" (M.Consoli) | 67 |
| 26/27 | La Stampa | 29/08/2021 | I RAGAZZI DEL CINEMA DI DOMANI (F.Caprara) | 69 |
| 76/78 | L'Espresso | 29/08/2021 | ESPERIMENTO CON L'ASSURDO | 72 |
| 27 | Libero Quotidiano | 29/08/2021 | "HO RIEMPITO IL MONDO DI LUCCHETTI" (A.Piacentini) | 75 |
| 25 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 29/08/2021 | MATERA OMAGGIA CRONENBERG | 77 |
| 26 | Specchio (La Stampa) | 29/08/2021 | GENIO VULNERABILE E SEDUCENTE "DIFFIDO DELLA POPOLARITA' VA A IETTO CON TUTTI, AMICO MIO" (A.Monda) | 78 |
| 42 | Corriere della Sera | 28/08/2021 | IO ACCETTO LE MIE RUGHE (V.Cappelli) | 79 |
| 83/84 | D La Repubblica delle Donne (La Repubblica) | 28/08/2021 | TRA L'ITALIA E HOLLYWOOD (L.Messina) | 82 |
| 31 | Il Giornale | 28/08/2021 | DUNE ECCO IL SOGNO DI JODOROWSKY CHE SVEGLIO' LA FANTASCIENZA (M.Acerbi) | 84 |
| 21 | Il Messaggero | 28/08/2021 | IL MIO FILM E' COME UN ROCK (G.Satta) | 86 |
| 30/34 | Io Donna (Corriere della Sera) | 28/08/2021 | PENELOPE CRUZ "IL MIO OMAGGIO ALLA MADRI (IMPERFETTE)" (M.Giovagnini) | 88 |
| 36/38 | Io Donna (Corriere della Sera) | 28/08/2021 | VINCENT LONDON "FINALMENTE BALLO DA SOLO" (P.Piacenza) | 93 |
| 40/43 | Io Donna (Corriere della Sera) | 28/08/2021 | DOMINIQUE SANDA "NELLA VITA BISOGNA SAPER FLUIRE" (M.Giovagnini) | 96 |
| 1 | La Repubblica | 28/08/2021 | UN DOCUMENTARIO PER LIBERARCI DALL'OMBRA DI HITLER (A.Monda) | 100 |
| 23 | La Repubblica | 28/08/2021 | UN PREMIO A RIDLEY SCOTT L'INNOVATORE DEL CINEMA | 103 |
| 28 | La Stampa | 28/08/2021 | STEVE MCQUEEN RITROVATO (A.Carugati) | 104 |
| 29 | La Stampa | 28/08/2021 | Int. a G.Morelli: "LA MIA VITA CON COLIANDRO" (M.Tamburrino) | 106 |
| Rubrica Audiovisivo & Multimedia | | | | |
| 33 | La Repubblica | 30/08/2021 | LE BUGIE DI CLINTON LA SERIE SUL PRESIDENTE E IL CASO LEWINSKY (S.Bizio) | 108 |
| 1 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 30/08/2021 | LA MARVEL LIQUIDA I CLICHE' PRIMO SUPEREROE ASIATICO | 110 |
| 12 | QN- Giorno/Carlino/Nazione Economia | 30/08/2021 | BONUS ECONOVY NON SOLO TV, ROI IAN/ARE FA BENE SE FATTO BENE | 112 |
| 13 | Domenica (Il Sole 24 Ore) | 29/08/2021 | SERIE TV - IL SEGRETO DI FAR FIORIRE UNA CANZONE (G.Rossini) | 113 |
| 20 | Il Messaggero | 29/08/2021 | LA CASA DI CARTA L'AVVENTURA CONTINUA (I.Ravarino) | 114 |
| 21 | Il Messaggero | 29/08/2021 | ASCOLTI | 115 |
| 18/19 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 29/08/2021 | Int. a C.Bocci: "MIMI AUGELLO SONO. MA SOLAMENTE SUL SET E CON MONTALBANO SPAGHETTI A COLAZIONE" (P.Degli Antoni) | 116 |
| 25 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 29/08/2021 | SATIRA NEL RESORT, ECCO LA MINI SERIE TV | 118 |
| 21 | Specchio (La Stampa) | 29/08/2021 | "LE PAROLE GIUSTE" PER IMPARARE A VIVERE CON GLI ADOLESCENTI (C.Baldi) | 119 |
| 14/15 | D La Repubblica delle Donne (La Repubblica) | 28/08/2021 | ARRIVA LA FICTION NIGERIANA E KENIANA (N.Baroni) | 121 |
| 22 | Il Messaggero | 28/08/2021 | ASCOLTI | 122 |
| 18 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 28/08/2021 | LA CINA MULTA LE CELEBRITA': BASTA CULTO DEI VIP (R.Est.) | 123 |
| 25 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 28/08/2021 | E' SEMPRE TEMPO DI COLIANDRO | 124 |
| Rubrica International Web | | | | |
| | AlloCine.Fr | 30/08/2021 | BOX-OFFICE FRANCE : KAAMELOTT PLUS GROS SUCCE'S DEPUIS LE DE'BUT DE LA PANDE'MIE | 125 |
| | Dailytelegraph.com | 30/08/2021 | RANDWICK'S RITZ CINEMA OPENS DVD LIBRARY DURING LOCKDOWN | 127 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|--------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | International Web | | | |
| | Deadline.com | 30/08/2021 | <i>UN RESCATE DE HUEVITOS': A RARITY IN SPECIALTY BOX OFFICE RAKES IN OVER \$1K PER SCREENING</i> | 130 |
| | Firstpost.com | 30/08/2021 | <i>CANDYMAN: SLASHER HORROR TOPS NORTH AMERICAN BOX OFFICE - FIRSTPOST</i> | 132 |
| | Hollywoodreporter.com | 30/08/2021 | <i>CHINA BOX OFFICE: FREE GUY OPENS TO \$23.8 MILLION</i> | 133 |
| | Italian.Cri.Cn | 30/08/2021 | <i>UNIVERSAL STUDIOS BEIJING, UN PARADISO PER GLI APPASSIONATI DEL CINEMA</i> | 134 |
| | Menafn.com | 30/08/2021 | <i>ESCAPE FROM MOGADISHU BECOMES KOREA'S BIGGEST BOX OFFICE HIT OF 2021</i> | 135 |
| | Variety.com | 30/08/2021 | <i>CHINA BOX OFFICE: FREE GUY' GRABS \$23 MILLION WEEKEND WIN</i> | 138 |
| | Variety.com | 30/08/2021 | <i>KOREAN FILMS FILL TOP FOUR BOX OFFICE PLACES AT WEEKEND</i> | 140 |
| | Lavocedineyork.com | 29/08/2021 | <i>CLAUDIO SCARPA E LA VENEZIA IN FESTA PER IL FESTIVAL DEL CINEMA</i> | 142 |
| | Variety.com | 29/08/2021 | <i>CANDYMAN' TOWERS OVER BOX OFFICE WITH IMPRESSIVE \$22 MILLION DEBUT</i> | 145 |
| | Dailytelegraph.com | 28/08/2021 | <i>NETFLIX OUTAGE: STREAMING SERVICE SUFFERS GLOBAL TECH ISSUES</i> | 147 |
| | Forbes.com | 28/08/2021 | <i>'BLACK WIDOW' FINALLY SURPASSES 'THOR' AND 'ANT-MAN' AT DOMESTIC BOX OFFICE - FORBES</i> | 148 |
| | Forbes.com | 28/08/2021 | <i>CANDYMAN' HOOKS BOX OFFICE WITH SWEET \$9.1M FRIDAY</i> | 153 |
| | Forbes.com | 28/08/2021 | <i>NETFLIX'S LAZY 'HE'S ALL THAT' PAINTS A GRIM PICTURE OF HOLLYWOOD'S STREAMING FUTURE - FORBES</i> | 155 |
| | Hollywoodreporter.com | 28/08/2021 | <i>BOX OFFICE: CANDYMAN TO SCARE UP \$20M-PLUS DEBUT, FREE GUY LOOKS AT NO. 2 SPOT</i> | 159 |
| | Menafn.com | 28/08/2021 | <i>DELTA VARIANT DISRUPTS HOLLYWOOD'S BOX OFFICE COMEBACK</i> | 160 |
| | Screenrant.com | 28/08/2021 | <i>DCEU BOX OFFICE AVERAGES HAVE GONE DOWN DESPITE BETTER ROTTEN TOMATOES - SCREEN RANT</i> | 163 |
| | Screenrant.com | 28/08/2021 | <i>WHY STREAMING MOVIE NUMBERS CAN'T BE CONVERTED FOR BOX OFFICE COMPARISONS - SCREEN RANT</i> | 166 |
| | Thehindu.com | 28/08/2021 | <i>INDIA HAS THE WORLDS LOWEST SURVIVAL RATE OF CINEMA. AND THIS HERITAGE NEEDS ATTENTION</i> | 170 |
| | TheWrap.com | 28/08/2021 | <i>CANDYMAN' LEADS BOX OFFICE AS JUNGLE CRUISE' NEARS \$100 MILLION</i> | 177 |
| | Variety.com | 28/08/2021 | <i>BOX OFFICE: CANDYMAN' SCARING OFF COMPETITION WITH PROJECTED \$20.7 MILLION</i> | 179 |
| | AlloCine.Fr | 27/08/2021 | <i>BOX OFFICE : KAAMELOTT CARTONNE AUSSI A' L'INTERNATIONAL</i> | 181 |
| | Forbes.com | 27/08/2021 | <i>BOX OFFICE: 'CANDYMAN' SCARES UP A SOLID \$2M THURSDAY</i> | 184 |
| | Forbes.com | 27/08/2021 | <i>BOX OFFICE: WHAT DOES A #GOLDOPEN LOOK LIKE FOR SHANG-CHI'?</i> | 186 |
| | Forbes.com | 27/08/2021 | <i>RYAN REYNOLDS' FREE GUY' TOPS \$65M US, NABS \$5.4M FRIDAY IN CHINA (BOX OFFICE)</i> | 189 |
| | Imdb.com | 27/08/2021 | <i>UK-IRELAND BOX OFFICE PREVIEW: CAN THE 'CANDYMAN' CONTINUE RECENT HORROR SUCCESS? - IMDB</i> | 192 |
| | Lavocedineyork.com | 27/08/2021 | <i>MOSTRA DEL CINEMA VS MOSTRO PANDEMIA: A VENEZIA APRE IL FESTIVAL DELLABBONDANZA</i> | 193 |
| | Marketscreener.com | 27/08/2021 | <i>WEDBUSH EXPECTS 2021 DOMESTIC BOX OFFICE TO SURGE 99% OVER 2020; UNCERTAINTY REMAINS DUE TO DISNEY R</i> | 197 |
| | Screendaily.com | 27/08/2021 | <i>UK-IRELAND BOX OFFICE PREVIEW: CAN THE CANDYMAN CONTINUE RECENT HORROR SUCCESS?</i> | 198 |
| | Screenrant.com | 27/08/2021 | <i>CANDYMAN OPENING NIGHT BOX OFFICE IS STRONG EVEN BY PRE-PANDEMIC METRICS - SCREEN RANT</i> | 200 |
| | TheWrap.com | 27/08/2021 | <i>CANDYMAN' CLAWS TO \$1.9 MILLION AT THURSDAY BOX OFFICE</i> | 203 |
| | Variety.com | 27/08/2021 | <i>HARRY POTTER' PRODUCER DAVID HEYMAN ON THE FUTURE OF FILM: WE NEED THE STUDIOS TO MAKE CINEMA FOR TH</i> | 204 |

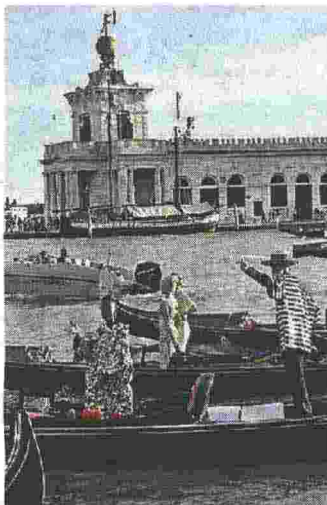
Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------|------------------------------|------------|--|------|
| | Rubrica International | | | |
| 1 | El Pais | 30/08/2021 | REVISTAV ENTREVISTA DAVID TRUEBA: "LA PRENSA TIENE QUE SER INCO'MODA" | 206 |
| 1 | El Pais | 30/08/2021 | REVISTAV LOS SUPERHE'ROES DEL REVISTAV CO'MIC VUELVEN AL PAPEL | 209 |
| 25/29 | El Pais Semanal (El Pais) | 29/08/2021 | ALMODO'VAR Y LAS 'ERIDAS DE GUERRA | 211 |
| 10/11 | El Pais | 28/08/2021 | BABELIA TODD HAYNES, EN LAS CATAUMBAS DE NUEVA YORK EN SU PRIMER DOCUMENTAL, | 216 |
| 14 | El Pais | 28/08/2021 | HOLLYWOOD EN EUROPA | 218 |
| 6 | Financial Times | 28/08/2021 | WHY WE ALL LOSE IF CINEMAS CAN'T SOLVE THEIR EXISTENTIAL CRISIS (C.Grimes) | 219 |
| 14 | Le Figaro | 28/08/2021 | ANGOULEME, BAROMETRE DU CINE'MA FRANCAIS (O.Delcroix) | 220 |
| 28 | Le Figaro | 28/08/2021 | A' HOLLYWOOD, LES TALENTS DE'CLARENT LA " GUERRE DES SALAIRES " (C.Salle) | 222 |

Eventi e vip, il "tesoro" di Venezia

►L'arrivo di Dolce & Gabbana ha portato alla città 10 milioni di incassi diretti. Social e turismo d'élite le chiavi del rilancio ►Tra cinema, moda, cultura e ambiente si apre una settimana cruciale. Venturini: «Un'immagine nuova dopo la pandemia»

Una decina di milioni di indotto diretto è il bilancio della manifestazione di Dolce & Gabbana che oggi termina all'Arsenale. Ma, alla ricaduta economica diretta dell'evento di alta moda, va aggiunto il beneficio per il rilancio dell'immagine internazionale di Venezia determinato da questo evento e da quelli al via nei prossimi giorni, dalla Mostra del Cinema alla Regata Storica, passando per la "Soft Power Conference", oggi e domani alla Fondazione Cini e a Ca' Foscari. «È il raccolto del lavoro silenzioso di narrazione della città condotto dall'amministrazione comunale e dal sindaco Brugnaro in piena pandemia» commenta l'assessore al Turismo, Simone Venturini.



SAN MARCO Modelle in gondola

C. Francesconi a pagina II



La moda porta 10 milioni Un "tesoro" dagli eventi

L'indotto della sfilata di Dolce & Gabbana e le ricadute positive sull'immagine fanno contenti operatori e amministratori. Ora tocca alla Mostra e non solo

LA RINASCITA

VENEZIA Sulla scia dei grandi eventi, Venezia rinasce. In chiave mondiale e culturale, l'alta moda fa da traino alla ripartenza. Scegliendo la Laguna per presentare al mondo le loro collezioni, *maison* come Dolce & Gabbana esprimono il volto di metropoli internazionale della città sull'acqua, azionando un circolo virtuoso di visibilità e indotto economico. Fattori che mai come quest'anno conducono una ripresa post-Covid, finanziaria e sociale, attraente per un turismo di qualità che scoraggi invece l'escursionista "mordi e fuggi".

GLI APPUNTAMENTI

Una decina di milioni di indotto diretto è il bilancio registrato per la sola manifestazione D&G che oggi termina all'Arsenale. A poche ore, seguiranno l'apertura della 78. Mostra del Cinema, dall'1 all'11 settembre, con l'arrivo del Presidente Mattarella, e la seconda Soft Power Conference, tra oggi e domani alla Fondazione Cini e a Ca' Foscari - incontro organizzato dal Soft Power Club fondato dall'ex vicepremier Francesco Rutelli, che tratterà di clima, stili di vita, sviluppo e cultura. Tornano nel frattempo le crociere, da giovedì 2 a Fusina, mentre sabato 4 si festeggia il Premio Campiello, e domenica 5 si disputa la Regata Storica. Sullo sfondo, innumerevoli momenti collaterali movimenteranno la quotidianità veneziana fino a settembre inoltrato, come la cena di gala della rivista del lusso "Excellence", giovedì 13 all'hotel Luna Baglioni. Uno scenario di progressivo rilancio in cui lo show D&G ha portato in centro storico più di 500 ospiti, personalità facoltose e celebrità seguite sui social da milioni di followers (solo Jennifer Lopez ne ha 173 milioni su Instagram, ndr.). Cento i responsabili di te-

state straniere accorsi, venti i direttori, tra cui la direttrice di Vogue, e centinaia gli operatori ingaggiati per l'organizzazione, «tra fotografi e truccatori, fiorai, interpreti e taxisti, gondolieri e trasportatori. Per non parlare di albergatori e ristoratori - sottolinea Simone Venturini, assessore al Turismo, Sviluppo e Coesione sociale -. Un'operazione che garantisce ricadute enormi in termini economici e di comunicazione, promozione, costruzione di identità della destinazione e riposizionamento della stessa. È il raccolto del lavoro silenzioso di narrazione esclusiva e cosmopolita della città condotto dall'amministrazione comunale e dal sindaco Brugnaro in piena pandemia, che ha proiettato Venezia oltre la sua grande bellezza, in un circuito elitario di appuntamenti di rilevanza e interesse globale».

E aggiunge Venturini: «Dalla Biennale Architettura al Salone Nautico, dal G20 fino al Redentore, prima occasione di test per il Green Pass, la professionalità del sistema turistico veneziano ha dimostrato di saper accogliere, servire e gestire con assoluta efficacia eventi di un certo calibro. Le giornate dedicate a Dolce&Gabbana ne sono ulteriore prova. Hanno riempito la città mobilitando la filiera eventi, ferma da mesi. L'omaggio all'artigianato locale è un aiuto notevole a queste preziose realtà».

LE CATEGORIE

Concorde sulla vivacità delle imprese innescata dall'evento della coppia di stilisti anche Claudio Scarpa, direttore dell'Associazione veneziana albergatori: «Le strutture sono piene e la città affollata di visitatori che girano con il naso in su, interessati, e con una certa disponibilità economica - nota -. Un indotto materiale, ma anche che "immateriale". La moda fa cultura, e Venezia ne è capitale. Il timore è dopo il 20 settembre,

quando alla fine della stagione balneare e degli arrivi giornalieri di prossimità, segue un calo di prenotazioni. Cito solo un indicatore - confida Scarpa - si predilige infatti il last minute. In autunno l'occupazione rimarrà alta nel weekend, più moderata nell'infrasettimanale».

La percezione è positiva anche per l'Associazione esercenti pubblici esercizi di Venezia. «Il nostro centro storico, in virtù delle straordinarie e rinomate produzioni locali che vanta nel mondo tessile e manifatturiero, ben si presta a dare risalto al "Made in Italy" con eventi come quello D&G - commenta Ernesto Pancin di Aepe -. Questo fermento d'eccellenza, dove la ristorazione è parte integrante di un'esperienza veneziana a tutto tondo, deve continuare, come attrazione turistica in se stessa». L'unica perplessità emerge dal rappresentante diretto della categoria, il segretario di Confartigianato Venezia, Gianni De Checchi: «Ferma restando la positività dell'evento, il coinvolgimento con l'artigianato dal punto di vista istituzionale non c'è stato. Tra le collaborazioni con aziende locali di fama e di prestigio citate, solo una mi risulta essere artigiana in senso stretto - rileva De Checchi -. L'artigianato è specificamente sancito e tutelato da una legge, oltre che dalla Costituzione, e non è corretto affibbiare questa qualificazione a qualsiasi tipo di lavoro manuale».

Costanza Francesconi

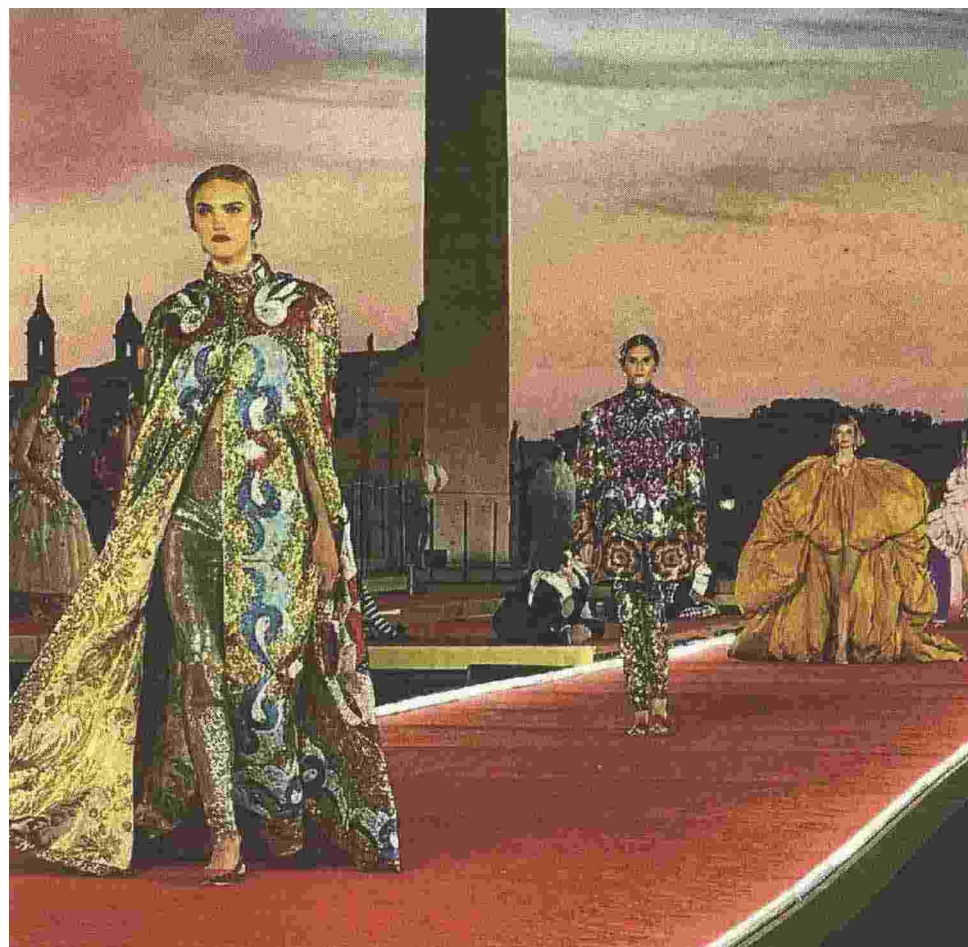
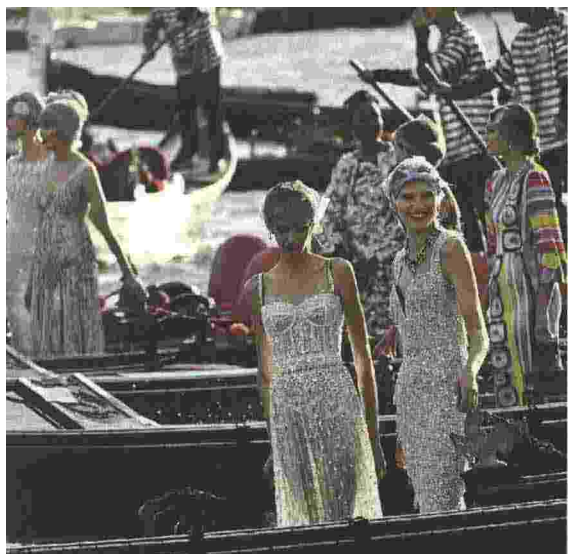
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'ASSESSORE VENTURINI:
«UN'OPERAZIONE CON
RICADUTE ECONOMICHE
E DI PROMOZIONE ENORMI.
È IL FRUTTO DEL LAVORO
CONDOTTO DAL SINDACO»**



ASSESSORE
Simone Venturini

**GLI ALBERGATORI:
«ORA I TIMORI SONO
PER FINE SETTEMBRE»
CONFARTIGIANATO
SCETTICA: «NON CI
HANNO COINVOLTI»**



LA SERATA A sinistra, le modelle in gondola e, dal tweet del sindaco, un momento della sfilata. A destra, la Pescheria allestita per la cena

Sebastiano Casellati/Fotoattualità

IN PASSERELLA La sfilata di Dolce & Gabbana ieri sera in piazza San Marco, con le modelle trasportate in gondola. La moda ha portato un indotto diretto da 10 milioni circa

CULTURA A DUE VELOCITÀ

**L'ITALIA TORNA
NEI MUSEI,
NON AL CINEMA**

di **Antonello Cherchi**

La cultura si è rimessa in moto. In particolare musei e siti archeologici hanno ripreso a essere visitati, come dicono i dati del trimestre maggio-luglio, più confortanti (più del doppio di presenze) di quelli dello stesso periodo dell'anno scorso, anche se ancora distanti dalla normalità pre-Covid. È, però, una ripresa a due velocità, perché invece spettacoli dal vivo e cinema sono ripartiti con meno vigore.

— Continua a pagina 9

di **Antonello Cherchi**

— Continua da pagina 1

Sono, dunque, i musei e i siti archeologici a fare da battistrada della ripresa: dopo la riapertura di fine aprile, oltre 3,8 milioni di persone hanno deciso di riassaporare il piacere di una visita dei luoghi d'arte, staccando biglietti per 18,6 milioni di euro. Nello stesso periodo del 2020 erano stati meno della metà (1,5 milioni) e gli incassi si erano fermati a 6 milioni.

È vero che l'anno scorso i musei hanno riaperto i battenti il 18 maggio, ma il maggior lasso temporale di quest'anno non basta a spiegare il numero di visitatori più che raddoppiato nell'ultimo trimestre. Certo, si è ancora ben distanti dai dati del 2019, ultimo anno di normalità prima del Covid, quando nel trimestre maggio-luglio le presenze avevano raggiunto quota 16 milioni e gli incassi quasi 80 milioni.

Come conferma Lorenzo Casini, capo di gabinetto del ministero della Cultura, «per quanto riguarda i musei, i monumenti e le aree archeologiche è innegabile che, anche grazie alla riapertura delle

LA DOPPIA VELOCITÀ

**LA CULTURA RIPARTE CON I MUSEI E I MONUMENTI
PER CINEMA E SPETTACOLI LA RIPRESA È PIÙ DURA**

frontiere, la presenza di visitatori è maggiore rispetto all'anno scorso. Si è compreso che con la pandemia bisogna convivere e i luoghi della cultura non sono percepiti come situazioni di rischio. Anche perché restano le misure di protezione: mascherina, distanziamento, green pass. Diversa la situazione per gli spettacoli, che scontano pure i limiti di capienza: lì la ripartenza è più faticosa».

Tant'è che dal primo settembre decollerà una campagna del ministero della Cultura - in

collaborazione con Cinecittà, Anica e Anec e con la partecipazione di volti noti del grande schermo - per invitare a rifrequentare i cinema.

«In ogni caso - aggiunge Casini - la ripresa della cultura, seppure più vigorosa quella dei musei e più lenta l'altra, conferma che nei diciotto mesi di emergenza si è riusciti a tenere in vita questi settori grazie ai ristori. Senza quelli, adesso non potremmo parlare di ripartenza. E comunque anche in quei mesi sono andate avanti le attività fondamentali delle realtà culturali, come la conservazione e la ricerca ed è cresciuta la dimensione digitale».

La prospettiva è che i primi segnali di ripartenza vengano consolidati dalle iniziative inserite nel Pnrr. La prima tranche di circa 24 miliardi già assegnata al nostro Paese non riguarda i progetti culturali, ai quali è stata destinata dal Piano una dote complessiva di 5,7 miliardi. Essendo il Pnrr costruito per obiettivi e con un orizzonte fino al 2026, i primi traguardi che interessano il ministero della Cultura sono fissati

per giugno 2022. Sarà, pertanto, con la seconda erogazione di ulteriori 24 miliardi che si potranno iniziare a mettere in campo i primi interventi in campo culturale.

A proposito di cinema, l'anno prossimo verrà avviato, con una quota di 40 milioni dei 300 complessivi, il progetto di efficienza energetica di sale e teatri.

Altra iniziativa che partirà nel 2022 è la riqualificazione e valorizzazione dei borghi per renderli più attrattivi anche per i flussi culturali, ora concentrati nelle città più famose. C'è a disposizione poco più di un miliardo, che si inizierà a spendere l'anno prossimo, ma il grosso degli investimenti sarà tra il 2023 e il 2025.

Nel 2022 prenderà le mosse con uno stanziamento di 50 milioni anche l'intervento su parchi e giardini storici, che complessivamente ha a disposizione 300 milioni.

Sempre l'anno prossimo verranno utilizzati 100 degli 800 milioni destinati alla sicurezza sismica dei luoghi di culto e al recovery art, la realizzazione di siti dove ricoverare le opere d'arte dopo eventi calamitosi.

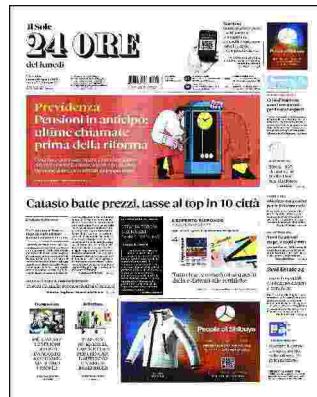
© RIPRODUZIONE RISERVATA

La ripartenza

Visitatori e incassi di musei, monumenti e siti archeologici statali:
il trimestre maggio-luglio 2019, 2020 e 2021 a confronto

| MESE | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|---------------|------------|---------|------------|---------|-------------------|---------|
| | VISITATORI | INCASSI | VISITATORI | INCASSI | TOTALE VISITATORI | INCASSI |
| Maggio | 6.340.981 | 30,2 | 64.782 | 0,20 | 945.688 | 4,0 |
| Giugno | 4.808.142 | 24,3 | 545.454 | 2,10 | 1.286.414 | 6,5 |
| Luglio | 4.853.173 | 24,0 | 905.152 | 3,70 | 1.636.707 | 8,1 |
| TOTALI | 16.002.296 | 78,9 | 1.515.388 | 6,00 | 3.868.809 | 18,6 |

Nota: incassi in milioni di euro e al lordo dell'eventuale aggio spettante al concessionario del servizio di biglietteria, dove presente. I dati di maggio 2020 partono dal 18, quelli del 2021 sono provvisori. Fonte: ministero della Cultura - Ufficio di statistica



L'intervista Rutelli: «Venezia nuovo simbolo di turismo "pulito"»

A Venezia, nelle prossime quarantott'ore, "Soft Power" sarà un laboratorio di confronto, una agorà tra rappresentanti di altissimo livello dei cinque continenti per mettere a frutto soluzioni possibili su alcuni temi attualissimi dell'agenda mondiale: dai cambiamenti climatici al Covid. Ma anche il dramma dell'Afghanistan. Dice Francesco Rutelli, che di Soft Power Club è fondatore e presidente, che «i problemi non li si risolve da soli, anzi, da soli li si peggiora, perché le soluzioni si trovano collaborando».

Vanzan a pagina 4



Q L'intervista **Francesco Rutelli**

«Venezia nuovo simbolo di un turismo “pulito”»

► “Soft Power”, due giorni di confronto in laguna su clima, stili di vita e sviluppo

► L'ex vicepremier e presidente del club: «Città icona della cultura e così fragile»

Soft Power: dice la Treccani che l'espressione è stata coniata negli anni Novanta dallo scienziato politico statunitense Joseph Nye per definire l'abilità nella creazione del consenso attraverso la persuasione e non la coercizione. A Venezia, nelle prossime quarantott'ore, Soft Power sarà un laboratorio di confronto, una agorà tra rappresentanti di altissimo livello dei cinque continenti per mettere a frutto soluzioni possibili su alcuni temi attualissimi dell'agenda mondiale: i cambiamenti climatici, il ruolo della cultura nell'economia, l'emergenza sanitaria del Covid. Ma anche il dramma dell'Afghanistan con tutti i suoi risvolti umani, sociopolitici, economici. Dice Francesco Rutelli, che di Soft Power Club è fondatore e presidente, che «i problemi non li si risolve da soli, anzi, da soli li si peggiora, perché le soluzioni si trovano collaborando». **Presidente Rutelli, ha fondato il club Soft Power un anno fa: di cosa si tratta esattamente?**

«È una iniziativa di volontariato, perché tutti partecipiamo a titolo gratuito, per tenere attorno ad un tavolo personalità internazionali

che credono ancora al multilateralismo. Ed è interessante vedere attorno a questo tavolo figure molto diverse: tra i veneziani Luigi Brugnaro e Philippe Donnet, tra gli italiani Carlo Mazzi, e poi il direttore generale del Guggenheim Museum Bilbao Juan Ignacio Vidarte, Irina Bokova che è stata la più autorevole direttore generale dell'Unesco, la rappresentante brasiliana dell'Unesco che opera a Venezia Ana Luiza Massot Thompson-Flores e sempre restando nell'ambito della cultura il capo di Hollywood Charles Rivkin. Sul piano geopolitico trovi Amitabh Kant, responsabile dell'Istituto che si occupa di attrarre investimenti per il governo indiano e il cinese Yuan Ding che è a capo della principale business school dell'Asia e che arriverà a Venezia con la sua auto perché in questi giorni si trova in Svizzera a seguire i corsi. E poi Helen Clark che è stata primo ministro della Nuova Zelanda e l'ex commissaria europea per il commercio Cecilia Malmström. Insomma, un gruppo di personalità, solo per citarne alcune, che accettano di confrontarsi su una agenda che prepariamo assieme».

Domani e martedì a Venezia, alla Fondazione Cini e a Ca' Foscari, la seconda Soft Power Conference: oltre ai messaggi del premier Draghi, della presidente del Senato Casellati e del ministro Di Maio, intervengono il presidente del Parlamento europeo Sassoli, i ministri Franceschini e Giorgetti, il sottosegretario Della Vedova. Di cosa parlerete?

«Con lo Ied di Bruxelles lunedì affronteremo i cambiamenti climatici. Il tema è di enorme attualità a partire da Venezia, città icona della cultura, ma anche della fragilità del suo ecosistema e allo stesso tempo del rischio. Come ha sottolineato Draghi, Venezia deve diventare paradigma per un nuovo turismo. Il fatto è che purtroppo stiamo andando con una certa superficialità al traguardo del 2030, cioè - come previsto dal pacchetto “Fit for 55” - la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra del 55% rispetto ai livelli del 1990. L'Italia dovrà ridurre dell'80% all'anno, per ciascuno dei prossimi 9 anni, il contributo per creare elettricità che viene dai combustibili fossili passando alle rinnovabili. Temo che ancora non ci si renda conto dell'impatto

di queste decisioni sullo stile di vita, sulle implicazioni per intere filiere industriali e sui posti di lavoro. Soluzioni concrete sono indispensabili».

Avete anche una sessione sulla cultura.

«Sì, la cultura per non scavare fossati e antagonismi, ma anche come grande opportunità per creare lavoro, crescita economica, benessere sociale».

È previsto un riconoscimento, il Soft Power Prizer. A chi?

«Lo renderemo noto martedì pomeriggio, il premio sarà conferito a una personalità di rango mondiale che sta combattendo in prima linea contro il Covid».

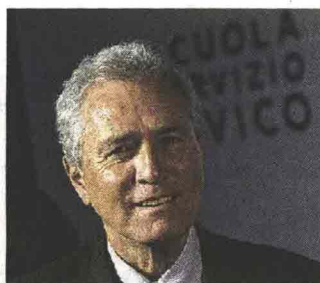
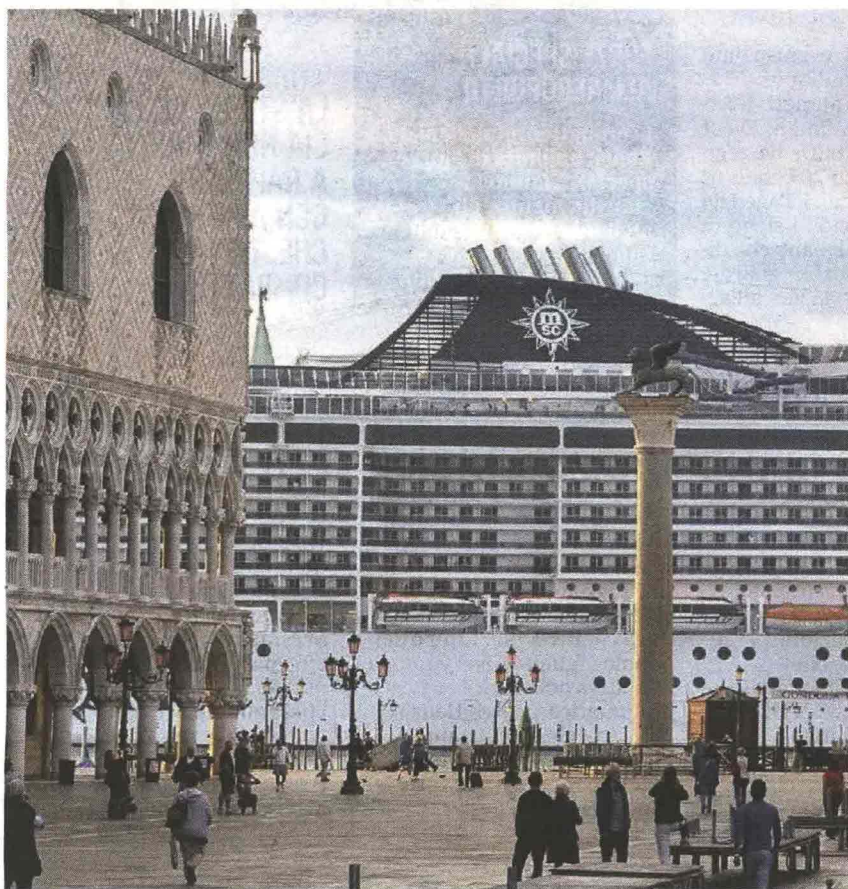
Cosa si aspetta da questa seconda Conferenza a Venezia?

«Che si diffonda la convinzione che per risolvere i problemi la sola strada è il multilateralismo: dobbiamo saper dialogare con gli altri».

Alda Vanzan

(I lavori sono aperti al pubblico su prenotazione o online: domani su www.iedonline.eu, martedì mattina www.posso.it, martedì pomeriggio www.softpowerclub.org)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



AMBIENTALISTA
Francesco
Rutelli, ex
vicepremier
e fondatore
del Soft
Power Club
che si
riunisce
domani e
martedì a
Venezia



**STIAMO ANDANDO
CON SUPERFICIALITÀ
VERSO IL 2030, QUANDO
I GAS SERRA DOVRANNO
ESSERE RIDOTTI DEL 55%
RISPETTO AL 1990**

La settimana arte cinema e industria Giulietta Masina sul manifesto

RIMINI

Una Giulietta Masina affascinante e sorridente è l'immagine del manifesto della terza edizione de "La Settimana Arte Cinema e Industria", la festa del cinema di Rimini e della Romagna organizzata da Confindustria Romagna, Cinema Fulgor, Università di Bologna - Diparti-

mento Scienze per la Qualità della Vita di Rimini e Dipartimento delle Arti, con la collaborazione del Comune di Rimini.

Dall'1 al 3 ottobre saranno tre giorni di appuntamenti, tutti a ingresso gratuito. In programma, proiezioni, masterclass, performance, incontri e momenti formativi, e la cerimonia conclusiva di consegna del pre-

mio "Cinema e Industria" i cui vincitori saranno scelti dalla giuria presieduta dal regista Pupi Avati.

Anche in occasione dell'apertura del Fellini Museum, la festa del cinema dedicherà ampio spazio al ricordo del regista riminese. «Il manifesto dell'edizione 2021 - spiegano gli organizzatori - vuole essere un omaggio a una grande donna e a una grande interprete che con il suo talento e valore ha contribuito al successo del cinema italiano nel mondo grazie ad interpretazioni che hanno segna-

to la storia della settimana arte».

Fra le novità della terza edizione il riconoscimento "Valpharma per il cinema", dedicato alla memoria dell'imprenditore Roberto Valducci ed indirizzato alle donne che lavorano nelle seguenti categorie dell'industria: produzione, distribuzione, mestieri tecnico-artistici (il bando su www.lasettimarte.it).

La Settimana Arte ha il patrocinio di ministero della Cultura, della Regione Emilia Romagna, della Provincia di Rimini, Siae, Anica, Visit Romagna.

Con il contributo e patrocinio di Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini. Main sponsor Vulcangas. Con il sostegno di: Banca Mediolanum, Banca Popolare Emilia Romagna, Deloitte, Riviera Banca. Grazie a: Fom Industrie, Pesaresi Giuseppe, SGR Luce e Gas, Erba Vita, Vici & C. Partner tecnici Gambarini&Muti, Giometti Cinema, Grand Hotel Rimini, Icaro, Webbit, Zelig.

È realizzata nell'ambito di Fellini 100 e in collaborazione con Fellini Museum.



La pacificazione

L'intervento

Come la cultura può essere l'arma contro il terrore

Come la cultura può essere l'arma contro il terrore

Francesco Rutelli

Le violenze in Afghanistan concludono, in modo caotico, una missione militare ventennale. Non meno, fanno riflettere (...)

Continua a pag. 10

Francesco Rutelli

segue dalla prima pagina

(...) sull'insuccesso del soft power Usa, occidentale e delle coalizioni internazionali. Il Soft Power, secondo la definizione di Joseph Nye, agisce per affermare interessi e valori attraverso la persuasione, più che con la coercizione. In molti casi, non è in alternativa all'hard power (militare, o economico). Negli anni, abbiamo riconosciuto l'importanza di un soft power esercitato - oltre che dai singoli Stati - dalla comunità e dagli organismi sovranazionali.

Io credo che sia stata indispensabile la risposta per eliminare i santuari di Al-Qaeda dopo i catastrofici attentati del 2001; ma una svolta sarebbe stata indispensabile dopo l'uccisione di Bin Laden nel 2011. Lo stesso Nye ha scritto che «mentre gli attacchi dell'11 settembre hanno ucciso più di 2.600 americani, le "guerre senza fine" lanciate dagli Usa in risposta ad essi sono costate ancora più vite umane, ed anche trilioni di dollari». Al dissolversi della tutela militare Usa, si è dissolto il governo afgano: se la disperazione delle tante persone che non sono potute fuggire ci angoscia, la resa immediata di militari e poliziotti ai Talebani ci fa riflettere. Voglio ricordare la distruzione nel 2001 delle millenarie statue giganti dei Buddha di Bamyan da parte dei Talebani. Allora tutti - Occidente, comunità internazionale, Nazioni Unite - reagirono con una scrollata di spalle. Chi aveva demolito statue meravigliose e irripetibili avrebbe presto festeggiato l'abbattimento delle Torri Gemelle. Quella barbarie deliberata contro gli inermi capolavori di Bamyan è stata il punto di partenza per le distruzioni, sotto l'egida del fondamentalismo islamista dell'Isis, dei capolavori archeologici ed architettonici di Palmira, di Nimrud e di

decine di località delle regioni mediorientali.

Cosa abbiamo imparato? Che alcuni valori sono universali, e che la comunità internazionale deve proteggerli, e punire i colpevoli di crimini contro l'umanità. Ora sono alla prova non solo l'Occidente, ma le Nazioni Unite: che sarà a Kabul della Scuola di Musica guidata da Ahmed Sarmast? Noi gli attribuiamo in Italia il Premio per gli eroi che salvano la Cultura, dopo l'attentato che mirava ad ucciderlo per il doppio "crimine" (!) di insegnare la musica, anche alle ragazze afgane. Cosa avverrà del Museo di Kabul, completamente distrutto e a gran fatica ricostruito? Se cancellare il passato è la premessa per distruggere quello che non piace del presente e per controllare il futuro, il soft power della Cultura può contrastare i fondamentalisti.

Dopo il ritiro da Kabul, non dobbiamo ritirarci dall'agire per impedire la rinascita di gruppi terroristici internazionali, né dall'attivare gli strumenti giuridici universali per il rispetto dei Diritti Umani. Questo è il multilateralismo efficace che ha saggiamente chiamato in causa Mario Draghi - senza di esso, specialmente, non vi sarà alcuna possibilità di contrastare i cambiamenti climatici.

Affronteremo questi temi il 30 e 31 agosto a Venezia, nella IIa Soft Power Conference: le brucianti lezioni afgane indurranno i prestigiosi ospiti italiani, europei ed internazionali a confrontarsi su proposte concrete e di estrema attualità, dalle strategie contro la pandemia (con il supporto di Generali, assegneremo il nostro Premio a una grande personalità impegnata per la collaborazione internazionale), al ruolo della cultura e delle industrie creative per la ripresa post-Covid. Con l'Istituto dei Democratici Europei affronteremo le scelte per il Clima, in una Città-icona, direttamente minacciata dall'innalzamento dei mari. Discuteremo, con leader provenienti dai 5 continenti, come il ruolo della collaborazione e della persuasione civile possano tornare nell'attenzione dell'agenda internazionale.

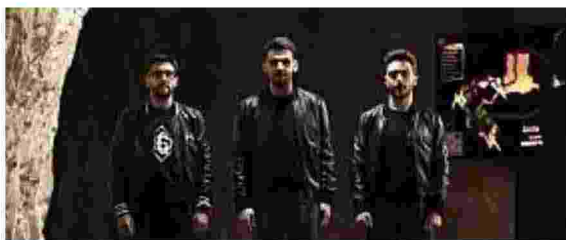
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cortometraggio girato a Genga con i tre «tenorini»

Le Grotte prendono il Volo per il festival di Venezia

Servizio a pagina 17



LE PAROLE DEI CANTANTI

«Onorati di essere stati scelti, abbiamo provato emozioni indescrivibili»

Le Grotte protagoniste alla Mostra di Venezia

Il trio «Il Volo» omaggia Morricone nel meraviglioso scenario di Frasassi: il corto di Storaro verrà proiettato in anteprima il 5 settembre

GENGA

Nella quarta edizione del Filming Italy Best Movie Award di Venezia, in occasione della Mostra internazionale d'arte cinematografica, ci saranno anche le «nostre» grotte di Frasassi. Scenario, meraviglioso, nel quale si sono esibiti gli artisti de 'Il Volo', scelti dal tre volte premio Oscar (per 'Reds', 'Apocalypse Now' e 'L'ultimo imperatore') Vittorio Storaro, come protagonisti del suo nuovo cortometraggio dedicato al maestro Ennio Morricone.

Il trio internazionale si è esibito in un'emozionante interpretazione di 'Your Love' (tratto da 'C'era una volta il West') all'interno delle maestose grotte. E il suggestivo prodotto finale, curato nei minimi dettagli da Storaro, verrà proiettato in anteprima domenica 5 settembre a Venezia. Già da alcuni mesi, Piero, Gianluca e Ignazio de Il Volo si stanno dedicando con grande successo al progetto sul compianto maestro, reinterpretando le sue storiche melodie impresse nella memoria di tutti. Ad esempio, il concerto evento «Il Volo-Tributo a Ennio Morricone»

ne», trasmesso in diretta su Rai 1 a giugno dall'Arena di Verona, ha totalizzato un record vincendo la prima serata con il 25,8% di share e conquistando 4.702.000 telespettatori. Ora nei fan di tutto il mondo cresce l'attesa per l'uscita del progetto discografico. A Venezia, il trio, non solo sarà protagonista dell'anteprima del corto girato «nella pancia» delle grotte di Frasassi, ma riceverà pure il premio speciale 'Il Volo Tribute to Ennio Morricone».

«Dopo il grande vuoto lasciato dal periodo di pandemia - ha raccontato Vittorio Storaro -, i vaccini e le cure permetteranno la riapertura dei luoghi d'arte di tutto il mondo. Nelle grotte di Frasassi il trio de Il Volo è sceso simbolicamente nell'utero della madre terra come fecero gli speleologi che scoprirono quelle grotte cinquant'anni fa. Attraverso la loro arte, che rappresenta una nuova radice, il loro canto si riproduce, trio dopo trio. Il Volo riempie ogni posto che li accoglie: teatri, arene, piazze e siti archeologici in tutto il mondo. L'energia dell'arte così rigenera tutte le forme di vita». Entusiasti anche i tenori di fama internazionale: «Siamo onorati che Vittorio Storaro ci

abbia chiamato per condividere l'emozione indescrivibile della musica del maestro Ennio Morricone - hanno affermato Piero, Gianluca e Ignazio de Il Volo -. Ringraziamo il Filming Italy Best Movie Award per averci invitato al Festival del cinema di Venezia per ritirare un premio che mai come oggi vogliamo condividere con tutti coloro, team, tecnici, musicisti, ma anche i nostri fan, che in questo difficile periodo ci hanno supportato nel nostro sentito desiderio di omaggiare il maestro Morricone». Il Filming Italy Best Movie Award è diretto da Tiziana Rocca. Vito Sinopoli, amministratore unico Duesse Communication, è presidente onorario del premio. Il Festival conta sulla collaborazione e il supporto della Biennale di Venezia e del direttore artistico della Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia Alberto Barbera, e gode del patrocinio della Direzione generale cinema e audiovisivo del Mic, Anec, Anica, Centro sperimentale di Cinematografia, Istituto Luce Cinecittà e Ail Venezia.

Saranno anche assegnati riconoscimenti ai titoli, ai migliori talent e alle serie tv italiane e internazionali dell'ultima stagione cinematografica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Piero, Gianluca e Ignazio de Il Volo nelle grotte di Frassassi: omaggio a Morricone



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Cinema, sale la protesta nei giorni di Venezia?

Ueci, associazione degli esercenti 'alternativa' ad Anec, contesta l'obbligo di Green Pass nelle sale. Minacciando la chiusura se il governo non interverrà rimodulandone l'applicazione.

DI ANDREA DUSIO

Tre giorni di protesta con chiusura dei cinema in concomitanza con l'avvio dell'evento internazionale più importante del cinema italiano, il Festival del cinema di Venezia, previsto dal 1° all'11 settembre. È quanto chiede Ueci, l'Unione esercenti cinematografici italiani, 'alternativa' ad Anec nata su iniziativa di un gruppo di professionisti attorno a Manuele Ilari, l'imprenditore che gestisce a Roma il multisala Madison. Ueci, che è nata nel 2020, e che raccoglie a oggi circa 300 sale, chiama a raccolta gli esercenti, per spingere il governo, come si legge in una nota stampa, "a rimodulare l'applicazione del Green Pass e a trovare forme di sostegno adeguato e diretto per i gestori delle sale cinematografiche, colpiti ancora una volta dagli ulteriori effetti devastanti delle nuove restrizioni con gravi conseguenze, sia economiche che sociali".

Nel periodo dall'applicazione del Green Pass si sono registrati pesanti flessioni su presenze e incassi, e non solo in Italia. "La programmazione dei blockbuster estivi, con target di pubblico prevalentemente costituito da teenager sarà pesantemente penalizzata dall'applicazione del Green Pass nelle prossime settimane, quelle in cui la 'ripartenza' delle sale, dopo mesi di chiusura e di restrizioni devastanti per l'intero settore, avrebbe dovuto essere garantita", scrive Ueci. "Anche per andare incontro alle gravi problematiche del settore dello spettacolo e dell'intrattenimento, in Francia, l'età minima per presentare

il Green Pass è stata alzata a 18 anni e in autunno sono già previsti ristori pari all'80% delle perdite subite per le aziende più danneggiate dal provvedimento". L'associazione chiede dunque che anche nel nostro Paese siano attuate le stesse misure.

In una comunicazione precedente, rilasciata l'11 luglio, Ueci aveva domandato alla direzione generale del Mibact l'esenzione del Green Pass per le arene estive, location all'aperto con posti distanziati e pre-assegnati, e una misura transitoria di esenzione per i minorenni, "in modo da lasciare ai genitori il tempo necessario per decidere consapevolmente quale scelta effettuare per i propri figli, tempo che non hanno avuto a causa dell'immediata applicazione del decreto". Nella nota si leggeva: "Oltre al danno economico immediato, riscontrato nel primo weekend dall'applicazione del Green Pass per i film estivi destinati a questo target di pubblico, questa ulteriore restrizione andrà a impattare in maniera devastante sull'organizzazione delle proiezioni già organizzate all'inizio del nuovo anno scolastico, inficiando di fatto tutto il lavoro di collaborazione effettuato sul territorio da moltissimi esercenti e istituzioni scolastiche".

Ueci, che ha in Gaetano Renda il proprio presidente, e che aderisce a Cna Cinema e Audiovisivo (sezione della Confederazione nazionale artigianato e piccole e medie imprese) ha preso così in contropiede Anec, preannunciando una serrata per l'1, 2 e 3 settembre. L'as-

sociazione storica degli esercenti a oggi non ha preso posizione sul Green Pass, limitandosi ad aderire ai martedì promozionali voluti da Fieg e Anica, grazie alle quali si potrà accedere alle sale in due persone al prezzo complessivo di otto euro, come misura di rilancio.

Ma le sale domandano ben altro, come si evince dal fatto che diversi cinema hanno scelto di chiudere per la pausa estiva, visti gli scarsi risultati. Nella sedicesima settimana dalla riapertura delle sale dopo il secondo lockdown, dal 9 al 15 agosto, l'incasso è stato di 1.477.702 euro, contro i 3.852.628 della settimana precedente. Le presenze sono state 228.699 e le sale aperte 2.043. La première di *Come un gatto in tangenziale* ha totalizzato 268mila euro, e degli altri titoli solo *The Suicide Squad* e *Free Guys* sono riusciti a superare i 100mila euro. In top ten è entrato *Nomadland* con 7mila euro e 1200 spettatori. Inutile aggiungere altro: di questo passo ci sarà sempre meno spazio per concedere all'esercizio l'uscita in esclusiva dei film, indipendentemente dalle strategie dei distributori. In Francia dall'introduzione del Green Pass gli incassi hanno avuto un tracollo. È oggettivamente necessario attendere che i dati si consolidino, per capire quale sia il trend, e dunque vedere come si comportano gli spettatori a inizio settembre. Ma la sensazione è che senza un intervento correttivo l'emorragia di spettatori continuerà. Ueci lo ha capito, gli altri cosa aspettano? Pensano che basti Venezia a fare il miracolo?

30 - 08 - 2021 Flash: Afghanistan, corridoi umanitari oltre il 31 agosto: si tratta 2 ore fa

CERCA NEL SITO...



ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI ARTE FOOD TUTORIAL TUTTE LE NOTIZIE

f FACEBOOK t TWITTER in LINKEDIN RSS

HOME > ARTE > VENEZIA OSPITA "SOFT POWER CONFERENCE" PROMOSSA DA RUTELLI

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN STAMPA EMAIL

Venezia ospita "Soft Power Conference" promossa da Rutelli

30 Agosto 2021, 9:42 | di Redazione Arte | o

Si tiene a Venezia il 30 e 31 agosto 2021 la seconda edizione "Soft Power Conference", due giorni di incontri del Club promosso dall'ex ministro e vicepresidente del Consiglio Francesco Rutelli che avranno luogo tra la Fondazione Cini e l'università Ca' Foscari



Si tiene a Venezia il 30 e 31 agosto 2021 la seconda edizione "Soft Power Conference", due giorni di incontri del Club promosso da Francesco Rutelli che avranno luogo tra la Fondazione Cini e l'università Ca' Foscari.

Il programma affronterà temi legati alla transizione ambientale e il ruolo della cultura per la ripresa dopo la pandemia sono centrali nella nostra agenda multilaterale». È quanto scrive il presidente del Consiglio Mario Draghi nel messaggio inviato alla Soft Power Conference"

L'obiettivo della seconda edizione della Conferenza è approfondire ruolo e potenzialità di un Soft Power diffuso, con obiettivi condivisi. L'attuale fase storica necessita di una prospettiva visionaria sull'ordine mondiale e di un impegno su valori, ideali e progetti basati sul Soft Power e aperti al contributo di cittadini, organizzazioni imprenditoriali, accademie e rinnovate organizzazioni sovranazionali. I membri del Club condividono l'urgenza del soft power per convogliare la forza delle idee in azione, con concrete opportunità di iniziative, progetti, aggregazioni e campagne locali, nazionali, transnazionali, internazionali o globali.

Interverranno:

GIOVANNI BAZOLI Presidente Fondazione Giorgio Cini, LUIGI BRUGNARO Sindaco di Venezia, FRANCESCO RUTELLI Presidente Soft Power Club, DAVID SASSOLI Presidente Parlamento Europeo, SARAH EL HAÏRY Ministro di Stato per la Gioventù e l'Impegno, addetto al Ministro dell'Istruzione Nazionale, della Gioventù e dello Sport (Francia), SIMONE BEMPORAD Direttore Comunicazione e Affari Pubblici del Gruppo, Assicurazioni Generali, MARCO ALVERÀ Amministratore Delegato Snam, MARIA CRISTINA PIOVESANA Vice Presidente Ambiente, Sostenibilità e Cultura, Confindustria, CARLO DOGLIONI Presidente Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV), CARLO BARBANTE Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e

IN EVIDENZA



La Mostra del Cinema di Venezia pronta al via: a Benigni il Leone d'oro

MARIKA LION | 28 Agosto 2021, 9:03

Mercoledì 1 settembre apre la 78esima Mostra del Cinema di Venezia diretta da Alberto Barbera. Sul palco della sala Grande (Palazzo del Cinema del Lido) in occasione della cerimonia di inaugurazione ci sarà Serena Rossi a condurre la serata.

COMMENTI ED EDITORIALI



Claudia Segre

Statistica, Università Ca' Foscari di Venezia, PAOLO COSTA Già Sindaco di Venezia.

Seguono gli interventi il 31 agosto di:

TIZIANA LIPPIELLO Rettore Università Ca' Foscari Venezia, PAOLA MAR Comune di Venezia Assessore al Patrimonio, Promozione del Territorio, Rapporti con l'Università, DARIO FRANCESCHINI Ministro della Cultura, LUIGI GIANNITI Capo Dipartimento Ricerca Senato Italiano, IRINA BOKOVA Già Direttore Generale UNESCO, ROBERTO CICUTTO Presidente La Biennale di Venezia, ANA LUIZA THOMPSON FLORES Direttore del Ufficio Regionale UNESCO per la Scienza e la Cultura in Europa, Venezia, ROBERTO RICCARDI Capo dell'Unità Carabinieri per la Tutela del Patrimonio Culturale, ARIANNA TRAVIGLIA Direttore Centro per la Tecnologia dei Beni Culturali, JUAN IGNACIO VIDARTE Direttore Generale Museo Guggenheim di Bilbao, MANUELA CACCIAMANI Fondatore One More Pictures, GAETANO CASTELLINI CURIEL autore del libro "Soft power e l'arte della diplomazia culturale", SIMONE VENTURINI Assessore alla Previdenza Sociale, Turismo, Sviluppo Economico e Politiche abitative del Comune di Venezia.

Video messaggi di: MARIA ELISABETTA ALBERTI CASELLATI Presidente del Senato e LUIGI DI MAIO Ministro degli Affari Esteri.

Infine, JEAN-LOUIS BOURLANGES Presidente della Commissione per gli affari esteri dell'Assemblea nazionale francese, AMB. STEFANO STEFANINI Direttore Project Associates, Brussels Soft Power Prize Award, PHILIPPE DONNET Group CEO, Assicurazioni Generali, BENEDETTO DELLA VEDOVA Sottosegretario di Stato agli Affari Esteri, GIANCARLO GIORGETTI Ministro dello Sviluppo Economico (a distanza).



Ugo Bertone



Giuliano Cazzola

ARCHIVIO

Seleziona il mese



Enerbrain, tanti talenti e tanta passione alla base del successo aziendale

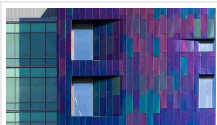
Ugo BERTONE | 30 Agosto 2021, 7:00

Enerbrain è ormai tra le aziende leader internazionali nel campo della efficienza energetica delle soluzioni immobiliari: il suo sviluppo...



Publicato in: [Arte](#)

Tag: [Ambiente](#), [Congresso](#), [Cultura](#), [Venezia](#)



Redazione Arte

La "Redazione Arte" è composta da autori che si occupano di diversi temi: arte, design, architettura, fotografia, cinema, letteratura, mercato dell'arte con risultati e preview delle aste internazionali, eventi ed interviste a personaggi della cultura. Il coordinamento è affidato a [Marika Lion](#), curatrice anche della sezione [Arte](#) corrispondente.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



La Mostra del Cinema di Venezia pronta al via: a Benigni il Leone d'oro



Patek Philippe 1518: il Santo Graal degli orologi da polso



Madonnina Duomo Milano, Intesa sostiene restauro Guglia



Tarzan, alle origini del licensing, del collezionismo e dell'arte del fumetto

Commenta

Commento

Empty comment box.



ATTUALITÀ & CRONACA POLITICA MONDO CULTURA & SOCIETÀ ECONOMIA E FINANZA AMBIENTE & SALUTE SPORT & MOTORI



EVENTI EMIGRAZIONE

Cinema: Canada e Italia si incontrano a Venezia



ARTE, CULTURA & SOCIETÀ



LE RUBRICHE DEGLI ESPERTI

Oltre Tevere

Noi e il Condominio

Fisco, Giustizia & Previdenza

Ora Legale

Stalking & Bullismo

28 AGOSTO 2021

L'Italian Contemporary Film Festival (ICFF) by Lavazza, sarà presente a Venezia il 6 settembre 2021 alle ore 12.30 presso lo Spazio Fondazione Ente dello Spettacolo (Hotel Excelsior) per celebrare il 10° anniversario della sua fondazione.

Per l'occasione saranno organizzati anche una serie di incontri per stringere nuove partnership e lanciare gli ICFF Industry Days 2021 dedicati alle coproduzioni tra Italia e Canada.

“Questa straordinaria presenza a Venezia non solo rappresenta una pietra miliare per l'ICFF, ma è anche un'incredibile opportunità per il festival di presentare la propria mission e i suoi risultati durante il primo festival del cinema al mondo e uno dei più acclamati a livello internazionale per la sua spinta creativa e innovativa, la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia”, afferma Paul Golini,

CORRIERE PL.IT
IL CORRIERE DI PUGLIA & LUCANIA

Abruzzo

Basilicata

Calabria

Campania

Presidente dell'ICFF.

Dopo gli ottimi risultati della scorsa edizione del Festival a Toronto e Montreal, con proiezioni drive-in, eventi all'aperto e un ricco festival cinematografico online su scala nazionale, l'ICFF sbarca ora a Venezia per ripercorrere i suoi successi e premiare alcuni dei vincitori dell'ultima edizione dell'iniziativa.

Tra i vincitori della X edizione dell'ICFF spicca Alice Filippi, giovane regista che ha ottenuto due premi: il People's Choice Award al Lavazza Drive-In Film Festival, co-organizzato da CHIN Radio, e il Best Director Award all'ICFF 2021 per il suo eccezionale lavoro sul film, *Out of My League / Sul più bello*. Il riconoscimento sarà consegnato durante il Women in Cinema Award il 7 settembre.

Per il secondo anno consecutivo l'ICFF è infatti presente a Venezia, e si presenta in partnership con Women in Cinema Award, premio internazionale ideato e organizzato da Angela Prudenzi, Claudia Conte e Cristina Scognamillo. Un riconoscimento nato dalla consapevolezza che negli ultimi anni il ruolo della donna nei film e nel mondo delle produzioni è cambiato notevolmente e sta acquisendo sempre maggiore peso. In questo senso la presenza di Alice Filippi è il segno che il giovane cinema italiano al femminile è una realtà destinata ad avere l'attenzione che merita ovunque.

Durante l'incontro, curato da Claudia Conte, cui parteciperanno il Presidente Paul Golini, il responsabile delle relazioni internazionali Anica Roberto Stabile, e la cantante, attrice e produttrice e madrina del festival Ana Golja, saranno presentati i traguardi raggiunti durante il percorso decennale di promozione del cinema italiano contemporaneo in Nord America. Negli ultimi due anni, la crisi pandemica ha costretto l'ICFF a ripensare le sue strategie, e l'evento di Venezia sarà l'occasione per evidenziare i risultati e mostrare come la manifestazione sia diventata un pilastro nel panorama dei festival canadesi. red BIG ITALY 9Colonne

Friuli Venezia Giulia

Lazio

Liguria

Lombardia

Marche

Piemonte

Puglia

Sicilia

Sardegna

Toscana

Trentino Alto Adige

Umbria

Valle d'Aosta

Veneto

VENEZIA



CULTURA 28/08/2021 14:04 CEST

Francesca Cima: "Il cinema è più vivo che mai, ancora in grado di incuriosire e di adattarsi"

Al festival "Creuza de Mà" abbiamo incontrato la produttrice Premio Oscar a cui si devono alcuni dei film e serie tv più amati degli ultimi anni

 By Giuseppe Fantasia



MICHAL CIZEK VIA AFP VIA GETTY IMAGES

"La prossima settimana avrà inizio la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e non si può non essere emozionati per questo. L'anno scorso ha rappresentato per il mondo un modello e la possibilità di convivere e di farcela rispetto al Covid. Per il secondo anno consecutivo, Alberto Barbera ha organizzato un programma speciale con molti film e molte curiosità: un ulteriore modo per ribadire che il cinema è ancora molto vivace, che è in grado di incuriosire e di adattarsi. Il cinema è davvero più vivo che mai: ha superato tante crisi, ha più di 100 anni di storia, ha visto veramente tutto e non può non accettare le contaminazioni e le innovazioni che devono esserci in questo momento".

A pochi giorni dall'inizio della 78esima edizione del festival di Cinema più antico del mondo, incontriamo **Francesca Cima**, produttrice di successo con la sua Indigo Film e presidente dei produttori Anica dal 2014, subito dopo aver vinto l'Oscar con "La grande bellezza di Paolo Sorrentino. Ci parliamo dal vivo a Carloforte dove è ospite della 15esima edizione di Creuza de Mà, il festival di musica per il cinema ideato e diretto da Gianfranco Cabiddu. La incontriamo in

TENDENZE



"Lasciai Strehler, non potevo seguirlo nella droga. I soldi li ho persi tutti, per solitudine"



Rappresaglia Usa, ucciso Isis-K che tramava attacchi



Con il G20 di Draghi sull'Afghanistan il secolo europeo può cominciare (di Renato Brunetta)



20enne sbranata dai cani in Calabria: caccia al branco. Indagato il pastore



Sharon Stone: "Il mio nipotino è in gravi condizioni, pregate per lui. Serve un miracolo"



Casa Bianca: "Biden è stato chiaro, vuole vederli sparire dalla faccia della Terra"

ISCRIVITI E SEGUI

Ricevi le storie e i migliori blog sul tuo indirizzo email, ogni giorno. La newsletter offre contenuti e pubblicità personalizzati. Per saperne di più

 **Newsletter**

redazione@email.it

Iscriviti ora →



una delle spiagge più belle dell'isola per un'intervista *on the rocks* - "la prima che faccio in costume da bagno", aggiunge col sorriso lei che si concede due ore di relax prima di tenere un seminario con gli allievi del Centro Sperimentale di Cinematografia e presentare il concerto dei ragazzi protagonisti de "La Compagnia del Cigno", la fortunata serie tv diretta da Ivan Cotroneo e da lei prodotta, uno dei più grandi successi televisivi di Rai Uno degli ultimi anni. "La pandemia – aggiunge - avrà un effetto molto forte e forse irreversibile sui consumi, sulla tenuta della sala e su molte altre cose. C'è stata poi una stranissima coincidenza".

Quale?

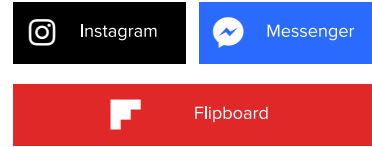
La pandemia ha coinciso con un processo che era già in corso, e cioè l'avvento delle piattaforme e di nuovi consumi oltre la sala. Io penso che il cinema debba essere inclusivo, innovativo, consapevole della sua forza e non avere paura, perché a livello di narrazione c'è ancora tanto da apprendere e da raccontare. In Italia abbiamo lo stesso termine che definisce il luogo di fruizione principale - la sala, il cinema - e il cinema in quanto linguaggio e genere all'interno dell'audiovisivo con una sua specificità linguistica. Tutti sappiamo cosa è un film, ma è difficile definirlo. Sono una grande sostenitrice del cinema in sala proprio come esperienza sociale, di visione, ma questo non vuol dire comunque escludere tutti gli altri tipi di fruizione.

In quest'ultimo anno e mezzo, qualcosa è cambiato o – comunque – si è trasformato.

E continuerà a farlo. Ci sarà una trasformazione della sala che molto probabilmente non ospiterà soltanto film e ci sarà un'evoluzione del cinema che includerà anche nuove forme di linguaggio come sta già facendo. Ci saranno serie che assomiglieranno sempre di più a film e lunghi film che potrebbero essere delle piccole serie. L'importante è che ci sia ancora la voglia di vedere il racconto cinematografico audiovisivo e in questo penso che la pandemia abbia generato un nuovo bisogno.

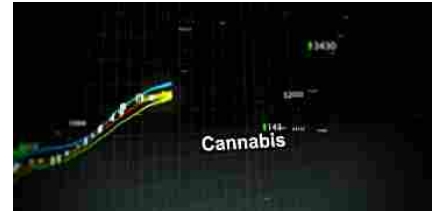
Con Nicola Giuliano e Carlotta Calori, suoi soci fondatori della Indigo Film, siete stati tra i primi a capire i nuovi bisogni del pubblico: qual stato ed è il vostro spirito guida?

Nasciamo come spettatori e appassionati di cinema. Ci siamo conosciuti al Centro Sperimentale al corso di produzione del biennio 92/94. Io venivo da Sacile, in provincia di Pordenone. Durante una gita scolastica, ho capito subito che Roma sarebbe diventata la città in cui avrei vissuto e così è stato da trent'anni. Sono stata molto fortunata: lì ho conosciuto i miei soci e lì abbiamo avuto come insegnanti dei produttori che avevano qualche anno più di noi, non tantissimi, che erano Gianluca Arcopinto e Domenico Procacci. È valsa la regola – non me ne vogliono – che se ce l'avevano fatta loro, avremmo potuto farcela anche noi e questo è stato uno dei tanti insegnamenti che ci hanno trasmesso. Ci hanno spinto molto a trovarci, a unirli e a fare strada tra noi. Non ho mai



DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati



Questi sono i migliori titoli del settore Cannabis - Scopri come iniziare a investire con 50\$

eToro



Mazda2 ibrida con 4.000€ di vantaggi. Scopri l'offerta

Mazda



Questo è quanto dovrebbe costare un montascale nel 2021

Montascale | Ricerca annunci

da Taboola

VIDEO

Miozzo (Cts): "Drammatico che le scuole siano ancora chiuse"



dubitato che non fosse possibile, forse perché vengo da un tipo di formazione scolastica di quelle generazioni degli anni '70 e '80. Chi si è formato in quegli anni, non ha mai dubitato che la scuola potesse rappresentare realmente un ingresso e una possibilità anche rispetto alla mobilità sociale. Nessuno di noi aveva parenti nel cinema o raccomandazioni, ma avevamo la certezza che se studiavi ed eri appassionato, potevi farcela o quantomeno, avresti potuto trovare la tua strada. Siamo andati dal notaio e abbiamo fondato la nostra società.

Quel nome chi l'ha scelto?

È stato un nome estratto a sorte. Ha vinto il nome scelto dall'unica persona, la quarta, che poi non ha mai lavorato alla Indigo Film. Strana la vita. È stato comunque molto importante aver fatto quell'atto notarile. Poi, ognuno ha fatto anche esperienze professionali in modo autonomo e gli errori, quando ci sono stati, li abbiamo sempre fatti lavorando per gli altri. Per anni sono stata alla Bianca Film, poi ho fatto la responsabile di post produzione e ho lavorato per Fabrica, interessante progetto di Benetton, e altri. Il bello è stato aver incontrato molte persone appassionate, me per prima.

Qual è la regola che avete adottato nel produrre un film?

Quella di fare dei film e delle serie che avremmo voluto vedere noi per primi come spettatori. La nostra società di produzione cinematografica si è caratterizzata sin da subito come un luogo di relazioni tra noi e i registi. "L'uomo in più", del 2001, è stato il nostro primo film, il nostro l'esordio e quello di Paolo Sorrentino. Con Paolo abbiamo fatto molti film fino a "Loro, 1 e 2". Il nostro è stato uno dei sodalizi più lunghi nella storia del cinema italiano, escluso il suo ultimo film che sarà a Venezia. Sarebbe interessante fare una storia del cinema anche attraverso le produzioni e i rapporti. Dopo Paolo sono arrivati altri registi: Andrea Molaioli, Ivan Cotroneo, Giuseppe Stasi e Giancarlo Fontana, Piero Messina, Gabriele Salvatore con "Il ragazzo invisibile" e Francesco Lettieri, Francesca Mazzoleni, un nuovo talento, e Mario Martone, un regista incontrato prima di Paolo e poi ritrovato".

Con Sorrentino avete vinto l'Oscar: che ricordo ha di quella notte e di quel momento?

Un ricordo bellissimo, uno di quelli, ovviamente, indimenticabili.

Che idea si è fatta del sistema hollywoodiano?

Per loro gli Oscar sono una cosa serissima, un qualcosa in cui credono e in cui investono molto anche a livello di comunicazione. È un orgoglio nazionale che, forse, come presidente dei produttori Anica, a noi questo manca. Non siamo ancora riusciti a far passare, come gruppo, questa idea che il cinema appartenga alla nostra storia, al nostro immaginario e che sia un qualcosa di cui andare fieri. Non c'è questo processo di identificazione tra il pubblico e questo bene prezioso che abbiamo. Il cinema è un'eccellenza del nostro Paese assieme

al sistema culturale. Credo che in tal senso dobbiamo lavorare molto a livello di comunicazione e immagine. Qualcosa l'abbiamo fatto – su modello francese - con la nuova Legge Franceschini che ha introdotto l'educazione all'immagine nelle scuole. È uno dei semi che si lanciano per poter poi raccogliere, dopo molti anni, i frutti, è un atto dovuto rispetto alla nostra Storia. I nostri ragazzi devono studiare il cinema del passato e del presente come studiano l'arte, la letteratura e la musica.

La musica si insegna molto poco nelle scuole: secondo lei perché?

Me lo sono chiesta e me lo chiedo spesso anche io. Siamo il Paese della musica, uno di quelli con il maggior numero di compositori di melodramma e di direttori di orchestra, ma se poi non si insegna la disciplina, tutto questo è un patrimonio che viene perso.

Da madre di due adolescenti, che idea si è fatta dei giovani di oggi?

Hanno una nuova competenza che è quella digitale e audiovisiva. Hanno un altro alfabeto che è proprio la lingua dell'audiovisivo, ma il problema è che non sempre ne conoscono la storia. Conoscono le parole, ma non la letteratura, necessaria per imparare a parlare meglio e per ragionare, oltre che inquadrare i vivi. Sono la generazione dei connessi a livello globale, possono informarsi e scegliere i temi da seguire, sono fortunati, hanno una grande velocità di accesso a molte fonti ed informazioni. Capiscono anche l'inganno che c'è dietro tutto questo e a forme legate a certi social. È come se fossero un po' vaccinati – mi passi questo termine di cui abusiamo - contro certi abusi del digitale stesso.

Cosa manca ai ragazzi?

Un po' di storia, non finirò mai di dirlo. Gli studenti francesi conoscono Fellini e Antonioni molto di più degli studenti italiani.

Secondo lei perché?

Perché non c'è la dovuta attenzione e predisposizione a un cambio di programmi a livello scolastico, non solo sul cinema, ma su tante altre cose e materie. I programmi sono gli stessi che avevo io con la stessa modalità. Senza nulla togliere a tanti nostri classici, penso che qualcosa debba essere ripensato. Il mondo è cambiato e nel frattempo sono trascorsi 50 anni di nuova letteratura, nuova musica, nuova cultura. Bisogna evolversi tenendo conto di questo.

Ai ragazzi, lei e i suoi soci, avete sempre dedicato una particolare attenzione, mostrandoceli e raccontandoceli come mai nessuno prima. Con Ivan Cotroneo in primis: quando vi siete conosciuti?

Quando abbiamo preso i diritti del suo libro "La kryptonite nella borsa. Non avevamo considerato di fare la regia, ne avremmo scelto insieme uno, ma davanti ai suoi "sì, però...", che sono poi diventati troppi da gestire (ride, ndr),

gli abbiamo detto: perché non lo dirigi tu? Lui aveva idee molto chiare nell'adattamento e oggi, a distanza di anni, penso che abbiamo fatto benissimo. La stessa cosa è successa con "Un bacio", il suo secondo film che abbiamo fatto insieme e con cui ha iniziato un percorso di conoscenza e di visibilità offerta ai ragazzi fino ad arrivare a "La Compagnia del Cigno" che non ci sarebbe mai stata senza quel suo secondo film.

Perché?

Perché con "Un Bacio" si è offerto di fare un lunghissimo viaggio nelle scuole italiane per presentare il film e affrontare i temi affrontati nel film stesso, dall'omosessualità al bullismo. Ha incontrato (assieme alla sceneggiatrice Monica Rametta, ndr), migliaia di ragazzi imbattendosi anche in quelli che avevano un talento, voglia di appassionarsi e di credere in una passione. Ha assistito a un concerto di un'orchestra giovanile e mi ha detto che avrebbe voluto continuare la sua esplorazione di ragazzi che si impegnano. La forte identità della serie, amatissima da pubblico di Rai Uno, deriva proprio dalla sua intuizione di non simulare il talento ovvero di prendere dei veri musicisti come interpreti di questa serie che è un omaggio alla musica classica che può essere una vera passione per i ragazzi. Sarebbe stato più semplice per noi simulare con attori, ma la nostra strada – scegliere musicisti veri prestati al cinema – è stata più impervia e più giusta per il racconto, piena di verità.

Viviamo in una dimensione critica per cui tutto quello che è popolare è come se non fosse autoriale.

Sì, ed è un peccato. Ivan è un innovatore di linguaggio molto attento al pubblico e con un lato pop, ma di qualità. Tutto ciò che è popolare ma di qualità, si fa molta fatica a produrlo e a trovare un percorso distributivo.

Una delle cose di grandissima innovazione che avete fatta insieme è sicuramente "Una mamma imperfetta".

È un esempio calzante di quello che le sto dicendo. Uno dei miei più grandi rimpianti è non averla proseguita: poteva essere un racconto infinito che si sarebbe potuto evolvere.

Da produttrice, quanto è difficile dire di no?

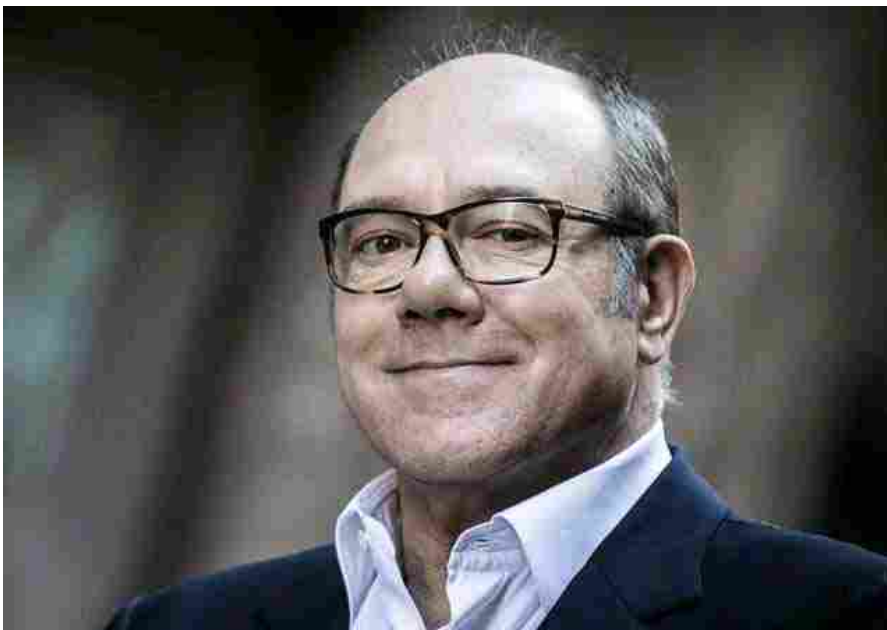
Dire di no non è difficile, anzi, in questo momento dobbiamo dire molti sì. C'è molto lavoro e richiesta, molta domanda di prodotto. Non abbiamo sufficientemente trasmesso che questo è un settore che sta occupando molte persone e che è in cerca di tante altre, perché non abbiamo tutti i professionisti necessari. Le scuole ci sono, ma sono molto poche. Dobbiamo dire molti sì, e oggi più che mai siamo più attenti alle idee dei più giovani. Ora tutte le case di produzioni di un certo tipo valutano tutti i progetti, libri e idee che sono in arrivo. A ben vedere, a differenza di quanto detto in passato, il mondo cinematografico è molto più semplice di quanto si pensi.

Filming Italy Best Movie Award: premi a Verdone, Kruger e Muccino

By Redazione Desk Ago 28, 2021 13:00

👁 2 💬 0

Share



Il Filming Italy Best Movie award è un riconoscimento che viene assegnato ai titoli e alle serie tv italiane e internazionali e ai migliori talent dell'ultima stagione cinematografica

Carlo Verdone, Alba Rohrwacher, Gabriele Muccino, Diane Kruger, il Volo. Sono solo alcuni dei vincitori della nuova edizione del **Filming Italy Best Movie award**, riconoscimento che viene assegnato ai titoli e alle serie tv italiane e internazionali e ai

ARTICOLI RECENTI



Filming Italy Best Movie Award: premi a Verdone, Kruger e Muccino

Ago 28, 2021 13:00



Che cosa dà al caffè il suo particolare aroma

Ago 28, 2021 11:00



Tangenziale di Napoli, chiusa l'uscita del Vomero: come ottenere il rimborso

Ago 28, 2021 9:37



Ponticelli, impugna una pistola durante un inseguimento: denunciato 15enne

Ago 28, 2021 9:29

Load more ▾

migliori talent – oltre che all’industry e professional – dell’ultima stagione cinematografica.

La premiazione si terrà a Venezia il 5 settembre, con Tiziana Rocca, direttrice generale, e Vito Sinopoli, amministratore unico Duesse Communication e presidente onorario del premio che conta sulla collaborazione e il supporto della Biennale di Venezia e del direttore artistico della Mostra internazionale d’arte cinematografica, Alberto Barbera, e gode del patrocinio della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC, di ANEC, di ANICA, del Centro Sperimentale di Cinematografia, di Istituto Luce cinecittà e di AIL Venezia. La madrina sarà l’attrice Gabriella Pession.

I vincitori delle varie categorie che riceveranno il premio sono Carlo Verdone, Alba Rohrwacher, Gabriele Muccino, Elio Germano, Gabriele Salvatores, Walter Veltroni, Giorgio Diritti, Francesco Bruni, Vittoria Puccini, Lodo Guenzi, Carolina Crescentini, Sidney Sibilia, Valeria Golino, Sara Lazzaro, Katia Follesa, Luca Bernabei, Cochi Ponzoni, Nina Zilli, Il Volo, Greta Scarano, Chiara Francini, Anna Valle, Susanna Nicchiarelli, Donatella Finocchiaro, Alessandro Haber, Alex Infascelli, Can Yaman, Rafael Cebrián, Diane Kruger, Darko Peric e Angelo Spagnoletti.

Inoltre, il Filming Italy Best Movie Award “Maestri Del Cinema Italiano” sarà consegnato al Premio Oscar Vittorio Storaro, mentre il Filming Italy Best Movie Award “Cinema e Sociale” in partnership con AIL Venezia andrà a Sarah Felberbaum.

“Il Filming Italy Best Movie Award si conferma un appuntamento molto importante anche quest’anno – ha detto Tiziana Rocca – porteremo a Venezia un parterre di ospiti unico, tra attori, attrici, registi, che rappresentano il meglio del cinema e della fiction italiana. Come potete notare dai primi nomi che abbiamo svelato oggi, le donne rappresentano la maggioranza, proprio perché il Filming Italy è dedicato a loro, a tutte quelle artiste, attrici, registe, sceneggiatrici che lottano per affermare la propria voce in questo mondo. Ma oltre all’empowerment femminile, questo premio vuole sostenere anche il ritorno in sala e quella rinascita tanto attesa per il cinema e le sue produzioni”.

LEGGI ANCHE: [Spencer, Kristen Stewart nei panni della principessa Diana nel primo trailer – VIDEO](#)

“Premieremo non solo le opere cinematografiche, ma daremo ampio spazio anche alla serialità, che negli ultimi tempi si è distinta con prodotti di qualità altissima. Un particolare ringraziamento alla Biennale, che ha sempre sostenuto il premio e continua a farlo, e al direttore artistico della Mostra internazionale d’arte cinematografica di Venezia, Alberto Barbera, per tutto il supporto dimostratosi. E un sentito grazie anche alla madrina di questo premio, Gabriella Pession, attrice di talento e donna straordinaria, e a tutti gli esponenti della giuria di qualità, che rappresentano davvero le eccellenze della cinematografia italiana”.

Il premio, oltre a sostenere la lotta contro la violenza sulle donne, è dedicato a tutte le donne che lavorano nell’industria cinematografica, davanti e dietro la macchina da presa.

Cinema: Canada e Italia si incontrano a Venezia


[archivio](#)


L'Italian Contemporary Film Festival (ICFF) by Lavazza, sarà presente a Venezia il 6 settembre 2021 alle ore 12.30 presso lo Spazio Fondazione Ente dello Spettacolo (Hotel Excelsior) per celebrare il 10° anniversario della sua fondazione.

Per l'occasione saranno organizzati anche una serie di incontri per stringere nuove partnership e lanciare gli ICFF Industry Days 2021 dedicati alle coproduzioni tra Italia e Canada.

"Questa straordinaria presenza a Venezia non solo rappresenta una pietra miliare per l'ICFF, ma è anche un'incredibile opportunità per il festival di presentare la propria mission e i suoi risultati durante il primo festival del cinema al mondo e uno dei più acclamati a livello internazionale per la sua spinta creativa e innovativa, la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia", afferma Paul Golini, Presidente dell'ICFF.

Dopo gli ottimi risultati della scorsa edizione del Festival a Toronto e Montreal, con proiezioni drive-in, eventi all'aperto e un ricco festival cinematografico online su scala nazionale, l'ICFF sbarca ora a Venezia per ripercorrere i suoi successi e premiare alcuni dei vincitori dell'ultima edizione dell'iniziativa.

Tra i vincitori della X edizione dell'ICFF spicca Alice Filippi, giovane regista che ha ottenuto due premi: il People's Choice Award al Lavazza Drive-In Film Festival, co-organizzato da CHIN Radio, e il Best Director Award all'ICFF 2021 per il suo eccezionale lavoro sul film, *Out of My League / Sul più bello*. Il riconoscimento sarà consegnato durante il Women in Cinema Award il 7 settembre.

Per il secondo anno consecutivo l'ICFF è infatti presente a Venezia, e si presenta in partnership con Women in Cinema Award, premio internazionale ideato e organizzato da Angela Prudenzi, Claudia Conte e Cristina Scognamillo. Un riconoscimento nato dalla consapevolezza che negli ultimi anni il ruolo della donna nei film e nel mondo delle produzioni è cambiato notevolmente e sta acquisendo sempre maggiore peso. In questo senso la presenza di Alice Filippi è il segno che il giovane cinema italiano al femminile è una realtà destinata ad avere l'attenzione che merita ovunque.

Durante l'incontro, curato da Claudia Conte, cui parteciperanno il Presidente Paul Golini, il responsabile delle relazioni internazionali Anica Roberto Stabile, e la cantante, attrice e produttrice e madrina del festival Ana Golja, saranno presentati i traguardi raggiunti durante il percorso decennale di promozione del cinema italiano contemporaneo in Nord America. Negli ultimi due anni, la crisi pandemica ha costretto l'ICFF a ripensare le sue strategie, e l'evento di Venezia sarà l'occasione per evidenziare i risultati e mostrare come la manifestazione sia diventata un pilastro nel panorama dei festival canadesi.

(red - BIG ITALY - 27 ago)

(© 9Colonne - citare la fonte)



Agenparl Italia Arte, cultura, intrattenimento Comunicati Stampa Facebook Regioni Lazio Social Network

Twitter

Cinema: Canada e Italia si incontrano in Laguna. L'ICFF vola a Venezia per festeggiare i suoi incredibili 10 anni

By Redazione - 27 Agosto 2021

2 0

 Search

(AGENPARL) – ven 27 agosto 2021 Cinema: Canada e Italia si incontrano in Laguna. L'ICFF vola a Venezia per festeggiare i suoi incredibili 10 anni
L'Italian Contemporary Film Festival (ICFF) by Lavazza, sarà presente a Venezia il 6 settembre 2021 alle ore 12.30 presso lo Spazio Fondazione Ente dello Spettacolo (Hotel Excelsior) per celebrare il 10° anniversario della sua fondazione.
Per l'occasione saranno organizzati anche una serie di incontri per stringere nuove partnership e lanciare gli ICFF Industry Days 2021 dedicati alle coproduzioni tra Italia e Canada.

"Questa straordinaria presenza a Venezia non solo rappresenta una pietra miliare per l'ICFF, ma è anche un'incredibile opportunità per il festival di presentare la propria mission e i suoi risultati durante il primo festival del cinema al mondo e uno dei più acclamati a livello internazionale per la sua spinta creativa e innovativa, la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia", afferma Paul Golini, Presidente dell'ICFF.

Dopo gli ottimi risultati della scorsa edizione del Festival a Toronto e Montreal, con proiezioni drive-in, eventi all'aperto e un ricco festival cinematografico online su scala nazionale, l'ICFF sbarca ora a Venezia per ripercorrere i suoi successi e premiare alcuni dei vincitori dell'ultima edizione dell'iniziativa.

Tra i vincitori della X edizione dell'ICFF spicca Alice Filippi, giovane regista che ha ottenuto due premi: il People's Choice Award al Lavazza Drive-In Film Festival, organizzato da CHIN Radio, e il Best Director Award all'ICFF 2021 per il suo eccezionale lavoro sul film, Out of My League / Sul più bello. Il riconoscimento sarà consegnato durante il Women in Cinema Award il 7 settembre.

Per il secondo anno consecutivo l'ICFF è infatti presente a Venezia, e si presenta in

- Advertisement -
Ricevi le nostre notifiche!

Clicca qui per ricevere le nostre notifiche!

partnership con Women in Cinema Award, premio internazionale ideato e organizzato da Angela Prudenzi, Claudia Conte e Cristina Scognamillo. Un riconoscimento nato dalla consapevolezza che negli ultimi anni il ruolo della donna nei film e nel mondo delle produzioni è cambiato notevolmente e sta acquisendo sempre maggiore peso. In questo senso la presenza di Alice Filippi è il segno che il giovane cinema italiano al femminile è una realtà destinata ad avere l'attenzione che merita ovunque.

Durante l'incontro, curato da Claudia Conte, cui parteciperanno il Presidente Paul Golini, il responsabile delle relazioni internazionali Anica Roberto Stabile, e la cantante, attrice e produttrice e madrina del festival Ana Golja, saranno presentati i traguardi raggiunti durante il percorso decennale di promozione del cinema italiano contemporaneo in Nord America. Negli ultimi due anni, la crisi pandemica ha costretto l'ICFF a ripensare le sue strategie, e l'evento di Venezia sarà l'occasione per evidenziare i risultati e mostrare come la manifestazione sia diventata un pilastro nel panorama dei festival canadesi.

Durante gli ultimi impegnativi mesi, l'ICFF con la partnership con il Toronto International Film Festival (TIFF) e il supporto del Ministero degli Affari Esteri italiano (l'Ambasciata d'Italia a Ottawa, i Consolati italiani in Canada, l'IIC e l'Italian Trade Commission), ha scelto di mantenere il suo prezioso ruolo nel sostenere l'industria cinematografica italiana.

Parallelamente alla promozione del cinema made in Italy, il festival presenta un ampio programma di film internazionali con la presenza di star di fama mondiale. Durante quest'ultima edizione, il festival ha premiato Luca della Disney Pixar e The Comeback Trail, l'ultimo lavoro con Robert De Niro e Morgan Freeman.

Parte fondamentale del mandato dell'ICFF è promuovere l'industria cinematografica italiana all'estero e sostenere le coproduzioni tra Italia e Canada. Per perseguire questa missione, il Festival, con il costante supporto di SIRT, Take 5 Productions, ANICA e ICE, ha istituito nel 2013 l'evento annuale dedicato a registi ed esperti del settore, l'ICFF Industry Day. Dopo il successo dell'edizione dello scorso anno, che ha riunito centinaia di professionisti del settore da tutto il mondo, gli Industry Days del 2021 si terranno al Pinewood Studio di Toronto il 30 novembre e il 01 dicembre 2021, mantenendo il suo impegno nell'incoraggiare le collaborazioni e presentando un programma completamente nuovo in persona e online.

Parteciperà alla conferenza anche Rainbow S.p.A., l'azienda italiana di fama internazionale leader nella creazione e produzione di prodotti televisivi e cinematografici di animazione e live-action. L'azienda, sarà testimonial delle collaborazioni Italia-Canada, avendo tra l'altro recentemente acquisito lo studio di animazione canadese Bardel Entertainment,

Dopo un'edizione del Festival che ha cambiato le carte in tavola, l'ICFF, grazie al sostegno dei suoi media partner Rogers Communications, OMNI Television e RAI Italia, è entusiasta di intraprendere un nuovo viaggio e presentare il suo programma unico a Venezia durante la 78a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica.

La partecipazione di ICFF A Venezia 2021 è sostenuta da: Cardea Homes, Castlepoint Numa e The Toronto Clinic.

Data: Mercoledì 6 settembre 2021

Ora: 12:30 PM

Luogo: Spazio Ente dello Spettacolo / Excelsior Hotel

Indirizzo: Lungomare Guglielmo Marconi, 41, 30126 Lido Venezia, ITALIA

ICFF


L'Italian Contemporary Film Festival by Lavazza, è uno degli eventi culturali più attesi dell'estate a Toronto e in tutto il Canada, con una base fedele di quasi 50.000 partecipanti all'anno. Fondato nel 2012, è uno dei festival più importanti e di maggior successo nel suo genere, e il più grande festival del cinema italiano fuori dall'Italia.

Ogni anno, l'ICFF proietta decine di film, inclusi corti e documentari, in otto città del paese, in italiano con sottotitoli in inglese o francese. Ma l'ICFF è molto più di un semplice festival del cinema... È un'esplorazione unica delle arti e della cultura italiana. Con eventi speciali che evidenziano il meglio del cibo, del vino, della moda, della musica, della letteratura, dell'architettura e degli sviluppi dell'industria italiana, l'ICFF si impegna a celebrare il patrimonio italiano e a riunire artisti e imprenditori di tutto il mondo, mettendoli in contatto con il diverso pubblico del Canada. Parallelamente alla promozione del cinema made in Italy, il festival presenta un ampio programma di film internazionali con la presenza di star di fama mondiale.

Gli sponsor e i partner del festival 2021

Come Presenting Sponsor dell'ICFF, Lavazza, si impegna a sostenere il Festival e l'arte cinematografica, portando business ed energia in Canada, e offrendo agli avventori del festival l'opportunità di godere del meglio della narrazione attraverso il cinema. Il Festival è promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

I partner istituzionali sono: l'Ambasciata d'Italia a Ottawa, il Consolato Generale d'Italia a Toronto, Montreal e Vancouver, l'Istituto Italiano di Cultura di Toronto e Montreal, l'Italian Trade Agency e l'ANICA. I principali partner sono: TIFF, Musée des Beaux-Arts Montreal, SIRT, Cineplex Cinemas, Take 5 Production, George Brown, e Cinémathèque QC. Gli sponsor principali sono: Cityzen Dominus, NyDock, Castlepoint Numa, Empire Communities, Rio Mare, Great Gulf, Liuna, e il nostro partner ufficiale di comunicazione, Rogers Communications. ICFF Media Partners sono: RAI Italia, CHIN Radio/TV e OMNI Television. ICFF è finanziato da: Il Governo del Canada, il Governo dell'Ontario, Telefilm Canada e Ontario Creates. I primi sponsor sono: Christie Digital, Campari, Eataly, Pizza Nova, Luxe Rentals, Cecconi Simone, e Barilla.

 Listen to this



Previous article

NOVATEK's Board Recommends 1H 2021 Dividend

Redazione

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR



NOVATEK's Board Recommends
1H 2021 Dividend

Remembering Charlie Watts and
"Satisfaction" (1965)



Com.stampa n.387 (Lavori di
asfaltatura in notturna in viale
Bigioli lunedì 30 agosto)



LEAVE A REPLY

Comment:

Name: *

Email: *

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

EDITOR PICKS



Cinema: Canada e Italia si
incontrano in Laguna. L'ICFF
vola a Venezia per festeggiare
i suoi incredibili 10 anni

27 Agosto 2021



NOVATEK's Board
Recommends 1H 2021
Dividend

27 Agosto 2021

Remembering Charlie Watts
and "Satisfaction" (1965)

27 Agosto 2021

POPULAR POSTS



Cinema: Canada e Italia si
incontrano in Laguna. L'ICFF
vola a Venezia per festeggiare
i suoi incredibili 10 anni

27 Agosto 2021



NOVATEK's Board
Recommends 1H 2021
Dividend

27 Agosto 2021

Remembering Charlie Watts
and "Satisfaction" (1965)

27 Agosto 2021

POPULAR CATEGORY

| | |
|-------------------|-------|
| Social Network | 57072 |
| Agenparl Italia | 34935 |
| Comunicati Stampa | 24144 |
| Agenparl English | 22172 |
| Politica Interna | 19092 |
| Twitter | 16334 |
| Educazione | 12520 |
| Facebook | 11925 |



()



Chiamamicitta.it

l'informazione online di Rimini e Provincia



HOMEPAGE POLITICA ECONOMIA TAVOLA SALUTE CULTURA E SPETTACOLI SPORT SCUOLA ANIMALI

Q Cerca



Home > Eventi Cultura e Spettacoli > Giulietta Masina sul manifesto della rassegna "la settimana arte cinema e industria 2021"

Giulietta Masina sul manifesto della rassegna "la settimana arte cinema e industria 2021"

27 Ago 2021 / Redazione

Eventi Cultura e Spettacoli

Per la tua pubblicità su questo sito

©2021 ilMeteo.it - il Meteo per il tuo

| Meteo Rimini | | | | | |
|--------------|--|-------|-------|-------|---------|
| Previsione | | T min | T max | Vento | |
| Venerdì 27 | | 20 | 23 | NE | 21 km/h |
| Sabato 28 | | 19 | 23 | N | 18 km/h |
| Domenica 29 | | 17 | 25 | N | 14 km/h |
| Lunedì 30 | | 17 | 28 | SE | 2 km/h |
| Martedì 31 | | 19 | 27 | NW | 6 km/h |
| Mercoledì 1 | | 19 | 23 | NNW | 12 km/h |

ULTIMI ARTICOLI



TUTTI GLI ARTICOLI

Edilizia scolastica, dal Ministero 230mila euro per ampliare gli spazi delle primarie Flavia Casadei e Rodari

ULTIMA ORA WELFARE

27 Ago 2021

Una Giulietta Masina affascinante e sorridente è l'immagine del manifesto della terza edizione de La Settima Arte Cinema e Industria, la festa del cinema di Rimini e della Romagna organizzata da Confindustria Romagna, Cinema Fulgor, Università degli Studi di Bologna – Dipartimento Scienze per la Qualità della Vita di Rimini e Dipartimento delle Arti, con la collaborazione del Comune di Rimini.

Un ritratto della Masina, realizzato da Angelo Frontoni e conservato all'Archivio Fotografico della Cineteca Nazionale – CSC, che vuole introdurre all'edizione 2021 della festa del cinema con l'obiettivo di guardare con fiducia al futuro, credendo fortemente nella ripartenza e nel rilancio del settore dell'industria cinematografica.

Dall'1 al 3 ottobre, La Settima Arte Cinema e Industria porterà a Rimini tre giorni di appuntamenti, tutti a ingresso gratuito e organizzati nel rispetto dei

protocolli per la prevenzione del coronavirus. In programma, proiezioni, masterclass, performance, incontri e momenti formativi, e la cerimonia conclusiva di consegna del premio "Cinema e Industria" i cui vincitori saranno scelti dalla giuria presieduta dal regista Pupi Avati.

Anche in occasione dell'apertura del Fellini Museum, appena inaugurato a Rimini, la festa del cinema dedicherà ampio spazio al ricordo del regista riminese, alla sua arte e al suo genio, e in particolare alla figura di Giulietta Masina, nel centenario della sua nascita, per ricordarla come grande professionista dell'industria del cinema.

"Il manifesto dell'edizione 2021 - spiegano gli organizzatori - vuole essere un omaggio a una grande donna e a una grande interprete che con il suo talento e valore ha contribuito al successo del cinema italiano nel mondo grazie ad interpretazioni che hanno segnato la storia della settima arte. Il momento che stiamo vivendo è ancora molto delicato, soprattutto per il settore fra i maggiormente colpiti dalla pandemia di Coronavirus, ma dalla Romagna vogliamo mandare un messaggio di speranza e fiducia nella convinzione che l'industria del cinema continuerà sempre a produrre e fare sognare".

Fra le novità della terza edizione il riconoscimento "Valpharma per il cinema", dedicato alla memoria dell'imprenditore Roberto Valducci ed indirizzato alle donne che lavorano nelle seguenti categorie dell'industria: produzione, distribuzione, mestieri tecnico-artistici (il bando su www.lasettimarte.it).

La Settima Arte ha il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, SIAE, ANICA, Visit Romagna. Con il contributo e patrocinio di Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Main sponsor Vulcangas. Con il sostegno di: Banca Mediolanum, Bper, Deloitte, Riviera Banca. Grazie a: Fom Industrie, Pesaresi Giuseppe, SGR Luce e Gas, Erba Vita, Vici & C. Partner tecnici Gambarini&Mutti, Giometti Cinema, Grand Hotel Rimini, Icaro, Webit, Zelig.

È realizzata nell'ambito di Fellini 100 e in collaborazione con Fellini Museum.

Ultimi Articoli

Coriano, sabato e domenica "Sangiovese Street Festival"

EVENTI CULTURA E

SPETTACOLI

27 Ago 2021

Regione 10 milioni di euro per 'Bike to work'. Estendere l'uso della bicicletta

ULTIMA ORA POLITICA

27 Ago 2021

Santarcangelo, prosegue la Festa de L'Unità

ULTIMA ORA POLITICA

27 Ago 2021

Regione. Prorogato fino al 5 settembre lo stato di pericolosità per incendi boschivi

ULTIMA ORA ATTUALITÀ

27 Ago 2021

Bellaria I.M., domenica la seconda giornata ecologica

ULTIMA ORA WELFARE

27 Ago 2021

Misano: nascono due nuove ecovie. Del Conca e delle Colline

ULTIMA ORA ATTUALITÀ

27 Ago 2021

VENEZIA 78 - L'Italian Contemporary Film Festival celebra in Laguna il suo decimo anniversario

CINEMA - Ultime notizie XML

27/08 VENEZIA 78 - L'Italian Contemporary Film F
 27/08 GIORNATE DEGLI AUTORI 18 - I nuovi spaz
 27/08 BIF&ST 2021 - Nove anteprime assolute di
 27/08 THE LITTLE BROOMSTICK RIDER - Al Frig
 27/08 EZIO BOSSO. LE COSE CHE RESTANO - Il
 27/08 QUELLO CHE SO SULL'AMORE - 491.000
 27/08 SE SEI COSI', TI DICO SI' - 193.000 telespe
 27/08 VIAGGIO IN... DANIMARCA - Dal 2 settembr

[Archivio notizie](#)



L'Italian Contemporary Film Festival (ICFF) by Lavazza, sarà presente a Venezia il 6 settembre 2021 alle ore 12.30 presso lo Spazio Fondazione Ente dello Spettacolo (Hotel Excelsior) per celebrare il 10° anniversario della sua fondazione.

Per l'occasione saranno organizzati anche una serie di incontri per stringere nuove partnership e lanciare gli **ICFF Industry Days 2021** dedicati alle coproduzioni tra Italia e Canada.

"Questa straordinaria presenza a Venezia non solo rappresenta una pietra miliare per l'ICFF, ma è anche un'incredibile opportunità per il festival di presentare la propria mission e i suoi risultati durante il primo festival del cinema al mondo e uno dei più acclamati a livello internazionale per la sua spinta creativa e innovativa, la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia", afferma **Paul Golini**, Presidente dell'ICFF.

Dopo gli ottimi risultati della scorsa edizione del Festival a Toronto e Montreal, con proiezioni drive-in, eventi all'aperto e un ricco festival cinematografico online su scala nazionale, l'ICFF sbarca ora a Venezia per ripercorrere i suoi successi e premiare alcuni dei vincitori dell'ultima edizione dell'iniziativa.

Tra i vincitori della X edizione dell'ICFF spicca Alice Filippi, giovane regista che ha ottenuto due premi: il People's Choice Award al Lavazza Drive-In Film Festival, co-organizzato da CHIN Radio, e il Best Director Award all'ICFF 2021 per il suo eccezionale lavoro sul film, *Out of My League / Sul più bello*. Il riconoscimento sarà consegnato durante il Women in Cinema Award il 7 settembre.

Per il secondo anno consecutivo l'ICFF è infatti presente a Venezia, e si presenta in partnership con **Women in Cinema Award**, premio internazionale ideato e organizzato da Angela Prudenzi, Claudia Conte e Cristina Scognamiglio. Un riconoscimento nato dalla consapevolezza che negli ultimi anni il ruolo della donna nei film e nel mondo delle produzioni è cambiato notevolmente e sta acquisendo sempre maggiore peso. In questo senso la presenza di Alice Filippi è il segno che il giovane cinema italiano al femminile è una realtà destinata ad avere l'attenzione che merita ovunque.

Durante l'incontro, curato da Claudia Conte, cui parteciperanno il Presidente Paul Golini, il responsabile delle relazioni internazionali Anica Roberto Stabile, e la cantante, attrice e produttrice e madrina del festival Ana Golja, saranno presentati i traguardi raggiunti durante il percorso decennale di promozione del cinema italiano contemporaneo in Nord America. Negli ultimi due anni, la crisi pandemica ha costretto l'ICFF a ripensare le sue strategie, e l'evento di Venezia sarà l'occasione per evidenziare i risultati e mostrare come la manifestazione sia diventata un pilastro nel panorama dei festival canadesi.


27/08/2021, 15:40

Links:

- » [Alice Filippi](#)
- » [Claudia Conte](#)
- » [Angela Prudenzi](#)
- » [ICFF Italian Contemporary Film Festival 2021](#)
- » [Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia 2021](#)



CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2021

Sponsored by 

[chi siamo](#) | [contattaci](#) | [newsletter](#) | [pubblicità](#) | [disclaimer](#) | [partner](#) | [bandi](#) | [privacy](#)

Ecco come fare per:

- [inviarci un comunicato stampa](#)
- [segnalarci un film italiano](#)
- [segnalarci partecipazioni a festival](#)
- [aggiornare la tua scheda personale](#)

venerdì, Agosto 27, 2021 **Ultimo:** Girato alle Grotte di Frasassi il cortometraggio dedicato a Ennio Morricone

L'Altro giornale

L'informazione per il territorio e la sua gente - direttore Elpidio Stortini

PRIMA PAGINA SENIGALLIA AREA MISA AREA CESANO FANO URBINO AREA METAURO FALCONARA JESI

AREA ESINO



AREA MISA **EVENTI** IN PRIMO PIANO

Girato alle Grotte di Frasassi il cortometraggio dedicato a Ennio Morricone

27 Agosto 2021 www.laltrogiornale.it cortometraggio, Ennio Morricone, Genga, Grotte di Frasassi, il Volo, Venezia, Vittorio Storaro

Girato alle Grotte di Frasassi il cortometraggio dedicato a Ennio Morricone

I VIDEO



AREA CESANO **CRONACA**
IN PRIMO PIANO VIDEO

Quattro arresti dopo l'accoltellamento e la rissa davanti alla discoteca di Marotta / Video

7 Agosto 2021
www.laltrogiornale.it

Quattro arresti dopo l'accoltellamento e la rissa davanti alla discoteca di Marotta / Video Negli scontri sono rimasti contusi anche

Condividi:



Mi piace:

Vittorio Storaro – tre volte Premio Oscar – ha scelto come protagonista il trio Il Volo. Il video verrà proiettato il 5 settembre in anteprima a Venezia

GENGA – Vittorio Storaro, tre volte Premio Oscar (per *Reds*, *Apocalypse Now* e *L'ultimo imperatore*), ha scelto Il Volo come protagonista del suo nuovo cortometraggio dedicato al Maestro Ennio Morricone, con il quale ha collaborato per anni come direttore della fotografia in capolavori come *"Novecento"* e *"La Luna"*. Girato nelle Grotte di Frasassi (Ancona), vede Piero, Gianluca e Ignazio in un'emozionante interpretazione di *"Your Love"* (da *"C'era Una Volta Il West"*) e verrà proiettato in anteprima il 5 settembre a Venezia durante la quarta edizione del *Filming Italy Best Movie Award*, in occasione della Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia.



Il Volo, infatti, da mesi si sta dedicando con grande successo al progetto sul compianto Maestro, reinterpretando le sue storiche melodie impresse nella memoria di tutti: il concerto evento *"IL VOLO – TRIBUTO A ENNIO MORRICONE"* andato in diretta dall'Arena di Verona a giugno su RAI 1, ha totalizzato un record vincendo la prima serata con il 25,8% di share, conquistando 4.702.000 telespettatori, e ora i fan di tutto il mondo attendono l'uscita del progetto discografico.

A Venezia, in occasione della serata *Filming Italy Best Movie Award*, Il Volo riceverà il Premio Speciale *IL VOLO TRIBUTE TO ENNIO MORRICONE*. «Dopo il grande vuoto lasciato dal periodo di pandemia – racconta Vittorio Storaro – i vaccini e le cure permetteranno la riapertura dei luoghi d'Arte di tutto il mondo.

Nelle grotte di Frasassi il trio del Volo è sceso simbolicamente nell'utero della Madre Terra come fecero gli speleologi che scoprirono quelle grotte cinquant'anni fa. Attraverso la loro arte, che rappresenta una nuova radice, il loro canto si riproduce, trio dopo trio.

Il Volo riempie ogni posto che li accoglie: teatri, arene, piazze e siti archeologici in tutto il mondo: l'energia dell'arte così rigenera tutte le forme di vita». «Siamo onorati che Vittorio Storaro ci abbia chiamato per condividere l'emozione indescrivibile della musica del Maestro Ennio Morricone – afferma Il Volo – Ringraziamo il *Filming Italy Best Movie Award* per averci invitato al Festival del cinema di Venezia per ritirare un premio che mai come oggi vogliamo condividere con tutti coloro (team, tecnici, musicisti,... ma anche i nostri fan) che in questo difficile periodo ci hanno supportato nel nostro sentito desiderio di omaggiare il Maestro Morricone» *Filming Italy Best Movie Award* è diretto da Tiziana Rocca. Vito Sinopoli, amministratore unico Duesse Communication è presidente onorario del premio. Il *Filming Italy Best Movie Award* conta sulla collaborazione e il supporto della Biennale di Venezia e del direttore artistico della Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia Alberto Barbera, e gode del patrocinio della Direzione generale cinema e audiovisivo del MIC, di ANEC, di ANICA, del Centro Sperimentale

★ "Mi piace"

Di' per primo che ti piace.



Un incendio di vaste proporzioni alla periferia di Jesi / Video

📅 5 Agosto 2021



Luglio da record per le Grotte di Frasassi, al via gli accessi con

il green pass / Video

📅 31 Luglio 2021



I paesaggi fanesi protagonisti di "Quando mai" primo singolo

del cantautore Fazio / Video

📅 22 Luglio 2021



L'informazione a portata di click

L'Altro giornale

Altro giornale Marche

quisenigallia.it

quimarotta.it



di Cinematografia, di Istituto Luce cinecittà e di AIL Venezia.

La serata del Filming Italy Best Movie Award già da diversi anni è parte della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Verranno assegnati una serie di riconoscimenti ai titoli e alle serie tv italiane ed internazionali ed anche ai migliori talent – oltre che all'industry e professional – dell'ultima stagione cinematografica, in collaborazione con Duesse Communication.

Il 5 settembre sarà possibile seguire alla mattina in streaming la conferenza stampa del Premio collegandosi su: <https://italianpavilion.it/>. La serata con la premiazione sarà accessibile solo su invito.

Ag – RIPRODUZIONE RISERVATA - www.laltrogiornale.it

Condividi:



Mi piace:

★ "Mi piace"

Di' per primo che ti piace.

marche free press

L'INTERVENTO



AREA CESANO

IN PRIMO PIANO

L'INTERVENTO

POLITICA

Samuele Mancini (Pd): "La sicurezza a Marotta? Tardivo e scoordinato l'intervento del sindaco"

📅 14 Agosto 2021

www.laltrogiornale.it

Samuele Mancini (Pd): "La sicurezza a Marotta? Tardivo e scoordinato l'intervento del sindaco" Per il segretario del Partito democratico era

Condividi:



Mi piace:

★ "Mi piace"

Di' per primo che ti piace.

LE NOTIZIE

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

LAVORO

CULTURA

SPETTACOLI

EVENTI

SPORT

LE RUBRICHE

GIROVAGANDO

← "Dalla Terra alla Tavola" porta alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche del territorio

MARKET OF VENICE FILM FESTIVAL TO FOCUS ON RUSSIA FOR THE FIRST TIME, ROSKINO SAYS

The Venice International Film Festival will be held on Lido Island from September 1-11 MOSCOW, August 27. /TASS/. The Venice Production Bridge industry venue of the Venice International Film Festival will be held with a focus on Russia for the first time, participants will attend business events uniting leading Russian and Italian film industry professionals, the press service of Roskino, Russia's state institution in charge of promoting Russian cinema worldwide, reported on Friday.

"Russia's considerable presence at film festivals this year began with Cannes. And it is there that the Roskino team discussed the 'Focus on Russia' initiative with several industry venues. And as early as after a month and a half, at the Venice Festival, jointly with the ANICA National Cinematographic, Audiovisual and Multimedia Association, Roskino, with the support of Russia's Culture Ministry and the Cinema Fund for the first time in the history of the Venice Film Festival presents the capabilities of Russia's movie industry so extensively within the framework of the business program," Roskino's General Director Evgeniya Markova said as quoted by the press service.

The Venice International Film Festival will be held on Lido Island from September 1-11, as is tradition, and the Venice Production Bridge cinema market will operate at the same time. The business program involves a number of meetings and presentations. One of the events is the Focus on Russia panel discussion where Russian film industry professionals and the representatives of Italian specialized organizations and institutions will discuss the strategies of joint production and investments between Russia and Italy as well as the prospects of the Russian movie market from the point of view of international cooperation.

"There has been a major breakthrough for the Russian industry - if at the events in the past years it was represented mostly by cinematic works then currently we see a substantial expansion precisely in terms of industry dialogue," the general director noted.

The main program of the festival will include the drama Captain Volkogonov Escaped by Natasha Merkulova and Aleksey Chupov and the motion picture Mama, I'm Home by Vladimir Bitokov which was included in the new Orizzonti Extra program. The special screenings will include Nastia Korkia's documentary GES-2, while Ekaterina Selenkina's Detours will be shown within the framework of the critics' weekly program.

[MARKET OF VENICE FILM FESTIVAL TO FOCUS ON RUSSIA FOR THE FIRST TIME, ROSKINO SAYS]

Le passioni di Cécile

«Scandalosa per Sorrentino, seduttrice a Venezia ma i personaggi glamour non sono i miei preferiti»

Dimenticate Sofia. Così si chiama l'addeba al marketing del Vaticano tutta potere e sensualità che Cécile de France interpretava in *The Young Pope* di Sorrentino. «I personaggi glamour non sono tra i miei favoriti», racconta l'attrice, belga, abituata «a separare la famiglia dal lavoro». Il suo abito su misura è l'eleganza, regale e morbida. E in questi panni torna alla Mostra di Venezia, con *Illusions perdues* (da Balzac) di Xavier Giannoli.

Lucien, un giovane poeta sconosciuto, orfano plebeo, in cerca di fortuna nella Francia dell'800, si mette sotto l'ala protettrice di una nobile mecenate. Poi cade la ghiottina della legge del profitto, dell'ambizione smodata, della corruzione. E per Lucien sono guai. Un film tuffato nel bello (sarà distribuito da I Wonder Pictures), lungo due ore e mezza, in costume.

Cécile, è una scommessa?

«Non credo, siamo abituati alle serie tv con sette-otto episodi uno dopo l'altro. Ma questo genere di film, dall'ambientazione così abbagliante, va gustato in sala».

Avete preso delle libertà dal romanzo di Balzac?

«Sì, molte. Penso al mio personaggio, Madame de Bargeton. Anche nel film è sola, triste, non ama suo marito, più vecchio del suo castello. Ma se in Balzac è una donna crudele, qui è empatica. E dovrà rinunciare al giovane (l'attore Benjamin Voisin) non per sua scelta: è il prezzo imposto dalla società, che le avrebbe voltato le spalle. Ama sinceramente Lucien. Ma è un gioco da dentro o fuori. Balzac, che aveva avuto un'infanzia senza amore, odiava la gente, si percepisce nel romanzo. Nel film c'è passione, c'è malinconia».

Si parla delle manipolazioni dei media, all'epoca

gazzette, tema attualissimo con i social.

«Sono d'accordo, in questa storia tutto può essere comprato e venduto dalle lobby di potere. Si può essere manipolati e diventare marionette. Non è cambiato niente. Io trovo analogie anche col mondo del cinema: i falsi applausi, il demolire o l'esaltare, l'ipocrisia, i gossip. Quando siamo sul tappeto rosso ogni dettaglio, il tacco, la piega del vestito, diventa enorme».

Lucien è morso dall'ambizione, lei come vive il mondo del cinema?

«Io? Non sono per niente competitiva. Ho un buon rapporto col mio ego, mi capita di rivedere i miei film per il piacere di riscoprirvi qualcosa di diverso. La famiglia viene prima. Al cinema si tratta del destino di altre persone. Vivo in campagna vicino a Bruxelles, non vado mai ai party».

Una signora borghese.

«Mmh, in gioventù sono stata una ribelle. Ero felice perché da un piccolo villaggio belga mi ritrovai in una scuola statale a Parigi. Ma è stato duro vivere da sola lì. Facevo la ragazza alla pari, portavo i capelli rossi. Ho avuto una educazione anarchica. In Belgio da *teen ager*, per vivere e per il fidanzato dell'epoca, facevo la mangiatrice di fuoco».

Oggi interpreta ruoli sofisticati, eleganti. Le piacerebbe cambiare?

«Dipende dalla qualità della sceneggiatura. Un giorno mi piacerebbe fare una dark lady, una criminale, la pupa del boss, perché no?».

Tornerà sul set in Italia?

«L'ho appena fatto! Ho vissuto tre mesi a Roma per una serie tv internazionale, *The Swarm*, con tre registi, l'austriaca Barbara Eder e Philipp Stoelzl, e l'inglese Luke Watson. E' un thriller ecologico-ambientalista dal romanzo cult di Franz Schätzing, tra-

dotto in 27 lingue: la lotta contro un fenomeno pericoloso sconosciuto che arriva dal mare, conseguenza delle scelte scellerate dell'uomo. Io sono una biologa».

Com'è stato lavorare accanto a Gérard Depardieu per il film di Venezia?

«Lui fa un editore che non sa leggere né scrivere... Fantastico. Purtroppo non ho scene con lui, ma in un precedente film di Xavier, *Quand j'étais chanteur*, abbiamo avuto una bella complicità. Con Gérard è tutto più grande: se ti ama, ti ama di più, se ha fame... Se ne frega delle convenzioni. Il partner migliore mai avuto».

Una curiosità: lei nel cognome porta sulle spalle un'intera nazione...

«Che poi non è la mia. A scuola in Belgio le amichette mi prendevano in giro con un tormentone: Cécile de France è nata in Francia... Io mi disperavo, piangevo: non è vero, sono belga come voi».

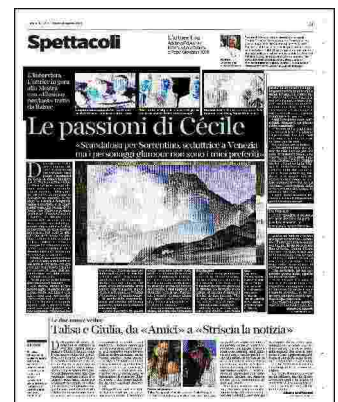
Ricordandolo ora, sorride con i suoi modi color pastello.

Valerio Cappelli

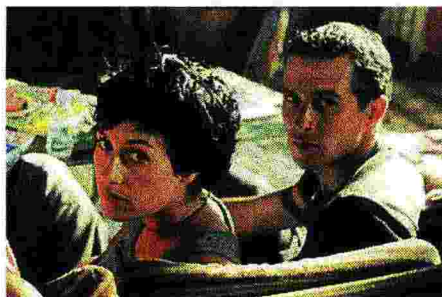
© RIPRODUZIONE RISERVATA

De France

«Le compagne a scuola mi prendevano in giro per il cognome: io piangevo, sono belga»



L'intervista
L'attrice in gara
alla Mostra
con «Illusions
perdues» tratto
da Balzac



L'appartamento spagnolo Cécile de France nel 2002 ha vinto il premio Lumière e il César



Trio L'attrice ne «Il giro del mondo in 80 giorni» con Jackie Chan (a destra) e Steve Coogan



Con Jude Law De France ha interpretato Sofia Dubois in «The Young Pope» di Sorrentino

Baci
Cécile de France, 46 anni, bacia Benjamin Voisin, 24, in una scena del film «Illusions Perdues», diretto da Xavier Giannoli, in cui lui è un giovane poeta e lei la sua mecenate

ILCHIERICOVAGANTE

FABRIZIO D'ESPOSITO

Processioni Dalla Val Seriana fino all'Amazzonia: il festival cinematografico sulla devozione popolare

In Italia c'è un "giacimento" immenso di devozione popolare, lo abbiamo scritto più volte. Oltre che religioso, è un patrimonio culturale e antropologico cui hanno dedicato le loro ricerche accademiche del calibro di Ernesto de Martino (1908-1965), Alfonso Maria Di Nola (1926-1997), Luigi Lombardi Satriani, per citare gli studiosi più importanti.

Eppure, ancora oggi, questa ricchezza di processioni e riti è ravvivata e custodita solo dalle comunità locali, tra l'indifferenza del ministero dei Beni culturali (dedito principalmente alla mera gestione del potere e delle risorse) e il fastidio delle gerarchie ecclesiastiche, per tradizione allergiche a queste manifestazioni, talvolta sinonimo di guai, come gli "inchini" dei santi



al Sud alle abitazioni dei boss. Al contrario, censire e valorizzare questo patrimonio in tutte le regioni italiane rappresenterebbe un investimento finanche turistico, sull'esempio della Spagna dove in primavera la *Semana Santa* degli incapucciati viene promossa a livello continentale.

PREMESSO tutto questo, e facendo ovviamente riferimento alle iniziative delle comunità locali, ieri si è conclusa ad Ardesio la seconda edizione di *Sacrae Scenae* (www.sacraescenae.it), festival cinematografico dedicato alle devozioni popolari. Dice Roberto Gualdi, il direttore artistico: "La devozione popolare costituisce la saggezza di un popolo. Qui ad Ardesio ne abbiamo conferma con i pellegrinaggi al Santuario della Madonna delle Grazie: quest'idea nasce proprio per valorizzare il nostro patrimonio di religiosità popolare". Paesino di 3.500 abitanti circa nella Val Seriana, in provincia di Bergamo, Ardesio festeggia ogni anno l'apparizione della Madonna avvenuta il 23 giugno 1607. Il festival è organizzato da Vivi Ardesio, la Pro loco cittadina, l'associazione Cinema e Arte e sono coinvolti pure comune e parrocchia.

Quest'anno sono state selezionate 22 opere tra sessanta. Lo sguardo è internazionale: film italiani ma anche provenienti da Stati Uniti, Croazia e Belgio. La durata delle pellicole è variabile e non ci sono solo le tradizioni del nostro Paese, cioè le processioni della Settimana Santa e del Corpus Domini, le quarantore, i cammini di arcangeli e pellegrini, feste notissime come quelle di Santa Rosa a

Viterbo e dei Ceri a Gubbio. Un film italiano, *Amazzonia, la loma santa*, racconta le processioni di San Ignacio de Moxos, in Bolivia, dove i miti locali incrociano l'evangelizzazione del fondatore della città, Ignazio di Loyola. Non solo. La selezione va oltre la fede cattolica: *Brothers in Buddha* è un film su un ragazzo canadese che diventa buddista.

Sabato è stato proiettato anche *Dio è donna e si chiama Petrunya* della nord-macedone Teona Mitevska e che due anni fa ha vinto il premio Lux dell'Europarlamento. È la storia di una donna che partecipa a una gara riservata a soli uomini nel giorno dell'Epifania ortodossa, che cade il 19 gennaio: la corsa per recuperare la "santa croce" che un prete getta in un lago o in fiume. Chi prende la croce dovrebbe avere fortuna per un anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo streaming contemporaneo alla visione nelle sale e la proliferazione delle piattaforme hanno favorito i siti illegali, riforniti di video sempre più definiti. Scarlett Johansson guida la rivolta, il suo "Black Widow" è tra i più danneggiati

Ciak, si scarica online La pirateria è tornata

IL FENOMENO

Quando Scarlett Johansson convocò i suoi legali per fare causa alla Disney, aveva più di una ragione per essere adirata. La decisione di far coincidere l'uscita del film *Black Widow* nelle sale con la diffusione in streaming, lo scorso 9 luglio, costituiva non solo - secondo i suoi legali - una violazione del suo contratto, che prevedeva guadagni proporzionali al successo del film, ma anche un invito indiretto a diffondere illegalmente la sua ultima fatica online.

La battaglia dell'attrice con due nomination agli Oscar con-

tro il gigante dell'intrattenimento americano, ancora lungi dall'essere conclusa (per l'ingaggio ha comunque incassato venti milioni di dollari), ha avuto l'effetto di riportare sotto i riflettori un fenomeno che si riteneva, a torto, superato. La nascita di Netflix, nel 1997, aveva dato un primo colpo alla pirateria cinematografica. Perché rivolgersi a siti illegali di file sharing o streaming, rischiare di esporsi al rischio di denunce, intraprendere defatiganti ricerche nei portali torrent, spesso brulicanti di virus informatici e fastidiosi pop-up, quando era possibile avere il cinema in casa, a un prezzo molto contenuto?

Negli anni, le piattaforme si

LA PANDEMIA E LA CRISI DEI CINEMA HANNO AVVIATO IL PROCESSO POI LA DISTRIBUZIONE DIGITALE HA FAVORITO IL FILE SHARING

3 domande

1 QUANTO PERDONO GLI STUDIOS USA?

Difficile un calcolo: a fronte di 40 miliardi di fatturato potenziale in dollari, i download illegali sono circa 137 miliardi

2 PERCHÉ SI CERCA UN SITO ILLEGALE?

La confusione tra le piattaforme in streaming, e anche la pandemia, hanno ampliato il fenomeno

3 IL FILE SHARING HA DEI RISCHI?

Il download illegale sottopone alla possibilità di sanzioni penali e molti siti illegali sono fonte di virus



sono moltiplicate. Amazon Prime, lanciato nel 2011 in Italia, vanta 150 milioni di utenti nel mondo. Le pay tv, come Sky, si sono adeguate e offrono contenuti on demand. Google e Apple, ma anche Mediaset e la Rai, hanno fatto altrettanto. Oggi Disney+, la piattaforma finita nel mirino di Scarlett Johansson, ha oltre cento milioni di abbonati, in poco più di un anno di vita. E gli amanti del cinema casalingo dispongono di moltissime alternative. Così come gli amanti della musica si rivolgono a Spotify, o ai suoi competitor, per creare playlist personalizzate. Ma a quale piattaforma aderire, se i film vanno in una piattaforma e poi migrano in un'altra? Come vedere le serie offerte in esclusiva da uno dei vari concorrenti sul mercato?

LA REAZIONE

La risposta, per molti, è stata

La confusione tra troppe piattaforme di streaming ha favorito il ritorno della pirateria online e del file sharing

una sola: scaricare i contenuti desiderati illegalmente. Secondo la *Alliance for Creativity and Entertainment*, un gruppo di pressione creato da vari media e dagli studios di Hollywood, solo nel 2020 i siti che offrono contenuti illegali sono stati visitati 137 miliardi di volte. Per dare un'idea del fenomeno, basti pensare che (in epoca pre-pandemia) il mercato del cinema valeva circa 40 miliardi di dollari. Il conto del danno è stratosferico.

L'OFFERTA

Non solo. I contenuti illegali si sono evoluti. Fino a poco tempo fa, molti film in prima visione venivano piratati appena usciti, ma si trattava di video di pessima qualità, frutto di videocamere o smartphone celati nelle sale di proiezione. Oggi, denuncia il *Wall Street Journal*, i film in prima visione arrivano direttamente nelle piattaforme illegali, in formato digitale, sottotitolati e in alta risoluzione. Ne ha fatto le spese anche *Black Widow*, a lungo al top dei torrent più scaricati (oggi è ancora tra i primi dieci). Secondo dati del 12 agosto, al primo posto è *Suicide Squad* (appena sbarcato nei cinema), seguito dalla reunion di *Friends*, della piattaforma HBO. E tra i più scaricati ci sono anche altri titoli di Disney+ come *Cruella*, *Jungle Cruise*, e il film d'animazione Pixar *Luca*, diretto dall'italiano Enrico Casarosa.

IL PICCO

La distribuzione in digitale ha ampliato il fenomeno, ma è stata la pandemia a farlo esplodere. «Abbiamo riscontrato un massiccio aumento quando è iniziato il lockdown», ha detto al giornale americano Andy Chatterley, che dirige il sito di monitoraggio della pirateria

Muso. Tutto cominciò nel marzo 2020, spiega, quando i ragazzi cominciarono a seguire le lezioni online, e schizzarono alle stelle i download del film d'animazione *Sonic*, tratto da un popolare videogioco giapponese.

Gli stessi esercenti americani hanno notato incassi inferiori alle aspettative, nei primi giorni di uscita di *Black Widow*. Il film ha incassato finora 370 milioni di dollari nel mondo, a fronte di un investimento di duecento milioni. Ma chissà quanto avrebbe guadagnato il colosso presieduto da Bob Iger, se la pandemia non avesse tenuto ancora lontani gli americani dai cinema, e - soprattutto - se non ci fosse stata la pirateria.

Riccardo De Palo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Scarlett Johansson, 36 anni, in una scena di "Black Widow", un dei film più scaricati nelle ultime settimane



L'intervista

Zerocalcare:
 “Al Lido con l’idea
 delle resistenze”



di **Arianna Finos**
 ● a pagina 32

Zerocalcare

“Al Lido tra cinema e libri
 nel segno delle resistenze”

di **Arianna Finos**

Zerocalcare è il presidente di giuria di *Bookciak, Azione!*, premio riservato ai corti ispirati a romanzi e graphic novel realizzati da giovani, evento di pre-apertura delle Giornate degli Autori alla Mostra di Venezia, il 31 agosto. «Ho un passato di booktrailerista, una dozzina di anni fa li preparavo per i miei libri, da *Profezia dell'Armadillo* a *Dimentica il mio nome*. I primi tentativi di cartoni animati li ho fatti così» racconta Michele Rech in arte Zerocalcare. Questo premio «è in sintonia con quel che ritengo giusto fare rispetto al mondo della letteratura: valorizza le esperienze di nicchia, mette insieme audiovisivo e letteratura, porta giovani sul palco di Venezia».

Cosa l'ha colpita?



«Intanto l’inventiva del linguaggio, sviluppi per nulla aderenti al testo, che richiamano lo spirito del libro con trovate originali e piene di idee. C’è un tema comune forte, l’idea delle resistenze».

Quali sono le resistenze per lei?

«Mentre parliamo sto inchiostrando delle tavole che riguardano i viaggi che ho fatto in Iraq un paio di mesi fa, gli incontri con i partigiani e le partigiane. In questo momento, per me la resistenza è quella: persone che

rischiano la vita per affermare un concetto di società più giusta ed equa. Nel piccolo del mio mestiere resistenza è cercare di tenere dei paletti culturali, malgrado ci siano posizioni considerate in certi momenti impopolari, che possono provocare piccole tempeste, piccole gogne o incompatibilità di posti in cui uno lavora. Penso che si debba tenere il punto in maniera pacata, restare fedeli a certi paletti».

C'è la resistenza delle donne in Afghanistan.

«È una delle questioni. In Afghanistan non usciamo da due posizioni: che bisognava andare via perché gli americani e la Nato non hanno fatto niente, o che non bisognava andare via perché

abbiamo lasciato il Paese ai talebani. Ciò di cui si parla troppo poco è: quali forze di resistenza interne al territorio in questi anni avremmo dovuto sostenere? Massoud è il nome su cui si concentrano tutti, perché è la controparte dei talebani sul fronte miliare nel Panshir. Ma ci sono altre forze che meriterebbero più attenzione. Penso a Rawa, l'associazione delle donne rivoluzionarie in Afghanistan. Clandestine durante i talebani, sono uscite allo scoperto negli ultimi vent'anni, anche se con una posizione critica sull'occupazione americana, non era una soluzione che stava portando a una democrazia stabile in Afghanistan. Ora sono rientrate in clandestinità. Penso che vadano aiutate le forze sul territorio riconosciute, che conoscono tradizioni e società. Potremmo discutere di questo, non di andare a tirare le bombe».

C'è preoccupazione tra i curdi?

«La galassia delle combattenti curde ha subito espresso forte vicinanza alle donne afgane, che erano state le prime a manifestare per il Rojava, quando la Turchia ha invaso il nord della Siria. Tra i curdi ora il timore è il ruolo sempre più forte della Turchia nello scenario mediorientale. Un ruolo che viene usato per attaccare i curdi all'interno: mentre il mondo guarda all'Afghanistan ci sono stati bombardamenti e omicidi mirati nel Nord della Siria e in Iraq per spazzare via l'opposizione e i quadri curdi».

L'esperienza in Kurdistan con "Kobane calling" l'ha cambiata?

«Sì. Sono cresciuto con una bussola di valori, ma nessun modello di stato reale che li incarnasse. In Siria e Iraq, luoghi in teoria lontani da ciò che associamo a diritti e emancipazione, ho trovato un modello di società che incarna i miei valori. Questo mi ha dato un orizzonte: la possibilità di

pensare che vale la pena scommettere su qualcosa».

Quanto è importante il suo rapporto con il cinema?

«Fondamentale. Film e concerti mi sono mancati moltissimo. La cosa che voglio fare insieme a chi voglio bene è andare al cinema, mi ha accompagnato per tutta la vita».

Gli autori che più la ispirano?

«Mattia Torre è stata la cosa migliore prodotta in questo Paese negli ultimi decenni, una perdita gigantesca. Ken Loach fa un bel cinema di resistenza. Non ha la leggerezza che cerco di mettere nei fumetti, ma nel trasmettere al pubblico contenuti, anche radicali è ineguagliabile».

Prepara la serie "Strappare lungo i bordi", pensa a un film da regista?

«Non un film live. Sono un maniaco del controllo e il cinema è un lavoro collettivo. Un film disegnato mi piace, faccio le prove con la serie per capire come funziona questo mondo, magari scopro che non sono capace».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



📷 L'artista
Michele Rech, 37 anni, ha pubblicato il primo albo nel 2011. I suoi libri hanno venduto più di un milione di copie

CORBIS VIA GETTY IMAGES

— “ —
In Siria e Iraq ho trovato un modello di società che incarna i miei valori, questo mi ha dato un orizzonte
— ” —

Da oggi sul sito di Repubblica

Tutto il cinema di Venezia: gli italiani, i film in gara e le star della Mostra

Le star in arrivo a Venezia, da Penélope Cruz a Ben Affleck, la corsa degli italiani verso il Leone con cinque titoli in gara - non succedeva dal 1984 - la musica che si sentirà alla Mostra (da Morricone ai Led Zeppelin) e poi anticipazioni, interviste, trailer dei film che ci faranno sognare. Dal



Serena Rossi

1 all'11 settembre la Mostra del cinema di Venezia illumina la Laguna e da oggi è online su Repubblica.it lo speciale con tutto quello che c'è da sapere. Dalla madrina Serena Rossi all'unica serie tv, fino al calendario delle presenze dei divi che sbarcano da Hollywood.



GIOVANNA figlia dello scomparso Vittorio, al Lido con il film "Cuntami"

Sulla via dei Taviani

"Nell'era dei social come una Don Chisciotte difendo il racconto orale"



L'INTERVISTA

FULVIA CAPRARA

Nel blu del mare più profondo, Giovanna Taviani coltiva, all'inizio del documentario *Cuntami Storie di canto magico*, immagini di pupi siciliani che risalgono la corrente, alla ricerca della luce, «come personaggi in cerca d'autore, tra fasci di luce che li illuminano dall'alto, per rinascere in un nuovo viaggio». Un percorso in cui l'autrice, figlia di Vittorio Taviani, ripercorre nodi cruciali della sua educazione al cinema e alla vita, dalla passione familiare per la Sicilia, le sue isole e le sue tradizioni, al gusto per la narrazione orale, fatta da persone in carne ed ossa, qualcosa che oggi, in tempi di social e podcast, assume un fascino arcaico: «Ricordo - è l'incipit del documentario in cartellone alle «Giornate degli Autori» - quando, da bambina,

mio padre mi portava a nuoto alla grotta di Polifemo. E mi raccontava di Ulisse, che, tanti anni fa, aveva attraversato come noi questi mari».

Tra quelle acque, intorno all'isola di Salina, la regista, apparsa da bambina in una delle scene più famose di *Kaos*, insieme ai ragazzi che scivolano dalle cave di pomice di Lipari, è stata di recente per esaudire un desiderio che il padre Vittorio, insieme alla madre Carla Vezzoso, le aveva comunicato da tempo: «I rituali servono, mi sento molto liberata».

Da che cosa nasce l'idea di un film dedicato alla tradizione dei «cuntisti», da Mimmo Cuticchio a Vincenzo Pirrotta, da Gaspere Balsamo a Giovanni Calcagno?

«Il film, prima di tutto, è un mio «cunto» di gioia e di dolore, dedicato alla mia infanzia e alla mia memoria. Un viaggio di formazione, dalla vita alla maturità, che ha inizio nel liquido amniotico del ventre materno e finisce sotto le viscere della terra, nelle profondità del mare, dove i miti del mio passato tornano a riposare in mezzo alle ceneri di mio padre e mia madre. Ho iniziato a lavorare al progetto 3 anni fa e non avevo immaginato che potesse avere così tanto a che fare con il mio personale cammi-

no, con l'elaborazione del lutto per la perdita dei miei».

Parlare di «cuntisti» nell'era dei social potrebbe sembrare anacronistico. Che ne dice?

«Il documentario, dopo Venezia e dopo le sale, andrà nelle scuole e sarà anche pubblicato un volume sul tema. Sono sempre stata una Don Chisciotte, il film è una sfida, non voglio rinunciare al tempo del racconto, vedo che i nipoti sono abituati a una comunicazione frantumata, non ascoltano storie e quindi non sapranno più raccontarle, invece la continuità della narrazione aiuta a sistemare la vita e anche a pensare. Sono convinta che la musicalità del «cunto» si avvicini molto a quella del rap che, in fondo, si basa proprio sul recupero della parola».

Suo padre Vittorio conosceva il progetto di «Cuntami»?

«Papà faceva un gran tifo per questo film, aveva letto la sceneggiatura e una delle ultime cose che mi ha detto è stata proprio «Giovanna, fai il tuo film». Mi ha aiutato in tante cose, anche persuadere i «cuntisti», la cosa che più lo preoccupava era l'idea che dovessi dirigere Cuticchio, una personalità forte, temeva mi potesse schiacciare».

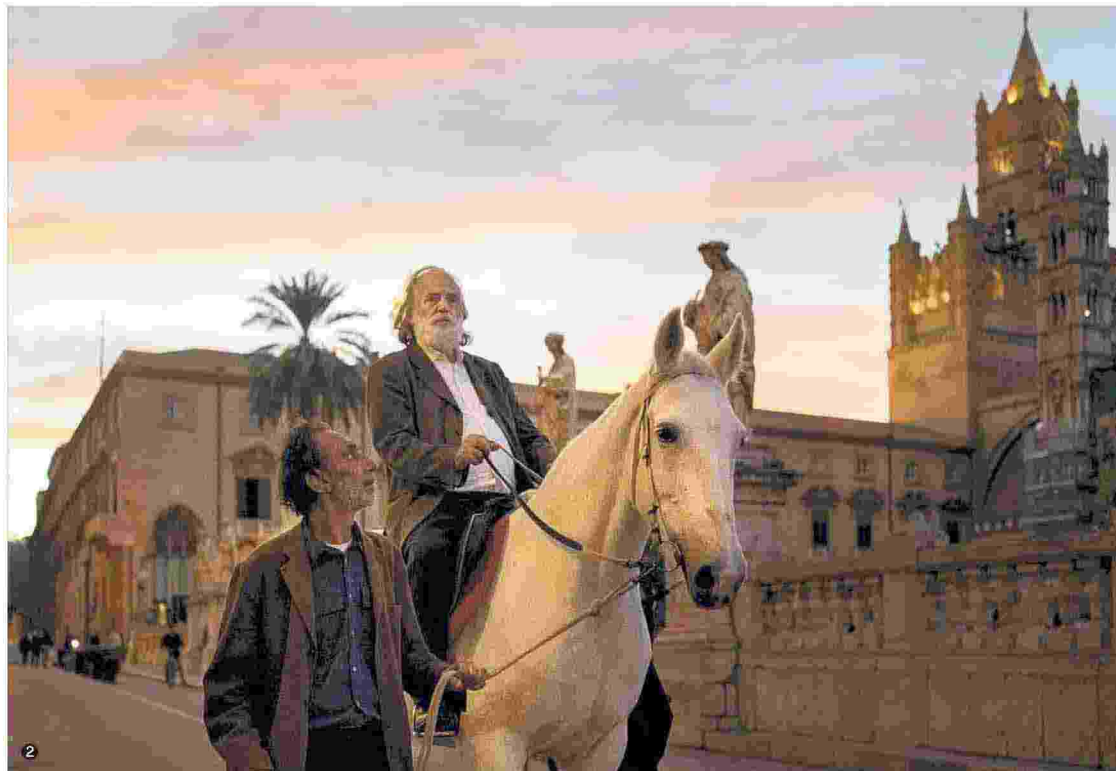
Che tipo di eredità artistica le ha lasciato?

«Mentre giravo *Cuntami* mi sono resa conto di quanto abbia assimilato il cinema di mio padre e di Paolo, di quanto alcune loro sequenze chiave mi abbiano segnato, di quanto mi siano tornate in mente, quasi come citazioni inconse. Penso a *Padre padrone*, a *Turidi*, le ho ricreate senza rendermene conto. L'altro elemento che mi unisce fortemente a mio padre è il piacere dell'affabulazione, papà era un grande affabulatore. E poi il cinema dei Taviani era etico, c'era l'idea che il pubblico vada preso per mano. La scelta di dividere in capitoli *Cuntami* nasce da questo, mio padre ha sempre avuto un gran rispetto per il pubblico, pensava che fosse giusto accompagnarlo, anche a costo di apparire un po' didascalici».

Non ha mai pensato che, visto il suo cognome, la scelta della regia potesse essere pericolosa, criticabile?

«Finora ho fatto documentari proprio per trovare un mio spazio diverso e distinguermi. Adesso però, dopo 20 anni di impegno documentaristico, anche con il «SalinaDocFest», sto scrivendo il soggetto del mio primo film di finzione. Forse, a 50 anni, ho avvertito l'esigenza di dare spazio alla fantasia». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GIOVANNA TAVIANI
REGISTA



Quello che mi unisce fortemente a mio padre è il piacere dell'affabulazione. E l'idea di cinema etico

La musicalità del "cunto" si avvicina a quella del rap, che si basa proprio sul recupero della parola



1. Giovanna Taviani sul set in Sicilia di «Cuntami - Storie di canto magico» in cartellone alle «Giornate degli Autori»
2. Una scena del documentario con Mimmo Cuticchio, erede della tradizione dei cuntisti siciliani e dell'Opera dei Pupi.
3. Vittorio Taviani scomparso nel 2018



Crisi afghana alla Mostra del Cinema di Venezia

La mostra del Cinema di Venezia si apre alla crisi afghana con un panel che farà il punto sui registi cinematografici e in generale sugli artisti afghani in questo drammatico contesto. Ad annunciarlo è la 78esima Mostra del Cinema, spiegando che il panel - prima iniziativa dedicata a questi temi - si terrà sabato 4 settembre alle ore 15 al Palazzo del Casinò del Lido. Parteciperà la regista afghana Sahraa Karimi, prima presidente donna dell'Afghan Film Organisation e autrice del recente appello ai media, ai governi e alle organizzazioni umanitarie mondiali sulle condizioni del suo Paese.



Quei bambini afghani in cerca di futuro in Iran Nelle sale il film "Figli del sole" premiato a Venezia

ALESSANDRA DE LUCA

Nei giorni in cui le immagini della crisi in Afghanistan ci restituiscono il dramma di un'infanzia calpestata che gli aiuti umanitari tentano di trarre in salvo, arriva sugli schermi italiani con Europictures dal prossimo 2 settembre uno dei film più apprezzati alla scorsa Mostra del Cinema di Venezia, *Figli del sole*, diretto dall'iraniano Majid Majidi e interpretato da giovanissimi attori non professionisti, tra cui Rouhollah Zamani, al quale la giuria presieduta da Cate Blanchett aveva assegnato il Premio Mastroianni destinato al miglior interprete emergente. Ambientato tra le strade di Teheran, il film, scelto anche per partecipare agli Oscar, è una denuncia della mancanza di diritti di cui sono vittime i bambini costretti a lavorare per sostenere le proprie famiglie (le stime parlano di 152 milioni in tutto il mondo) e un omaggio alle organizzazioni umanitarie internazionali che lottano per strappare i più giovani agli abusi, assicurando loro almeno il più elementare diritto all'istruzione.

A metà strada tra dramma e favola avventurosa, il film racconta di un gruppo di ragazzini che tra piccoli lavori occasionali e furtarelli cerca di sbarcare il lunario nelle periferie della capitale iraniana. Quando ad Ali viene affidato il compito di recuperare un tesoro nascosto sottoterra, il ragazzo recluta la sua banda, ma per ottenere l'accesso al tunnel, i bambini dovranno iscriversi alla Sun School, un istituto di beneficenza volto a formare ragazzi di strada e bambini lavoratori, situato in prossimità del tesoro nascosto.

Il mondo dell'infanzia, attraverso il quale il cinema iraniano ha non di rado raccontato le ingiustizie del regi-

me, è spesso al centro del lavoro del regista. «I bambini non sono soltanto un ottimo strumento per osservare le contraddizioni della società, ma rappresentano un'autentica ispirazione per me: passione, immaginazione, libertà, coraggio li rendono un modello anche per que-



Il film "I figli del sole" dal 2 settembre al cinema

CINEMA

A un anno dalla presentazione alla Mostra, esce il lavoro del regista iraniano Majid Majidi diventato di drammatica attualità in questi giorni con i tanti bambini in fuga. Al giovane Rouhollah Zamani fu assegnato il premio "Mastroianni" come miglior interprete emergente

gli adulti incapaci ormai di guardare il mondo con purezza e onestà. Sono in grado di cogliere la verità delle cose con grande sensibilità, per questo non mi stancherò mai di raccontarli nei miei film. Molti di questi bambini sono estremamente talentuosi, per questo è inaccettabile che tanti di loro siano condannati a un futuro privo di opportunità e prospettive».

Il lavoro per scegliere i piccoli interpreti è stato lungo e complesso, tanto più che i protagonisti del film, immigrati afghani sia sullo schermo che nella vita, sono veri bambini di strada e frequentano la scuola per piccoli lavoratori. «Trovare gli interpreti giusti significa aver già fatto buona parte del lavoro. Per ottenere il meglio dai bambini bisogna fare in modo che talento e naturalezza emergano in modo spontaneo. Prima e durante le riprese è necessario creare un clima di grande complicità che aiuti i più piccoli a esprimersi con libertà, per questo sono sempre pronto a modificare la sceneggiatura adattandola alle loro esigenze. Spesso non ho alcun controllo sulle conversazioni dei bambini, posso solo spingerli a pensare a qualcosa di preciso per ottenere determinate reazioni il più delle volte fortemente liberatorie. L'improvvisazione diventa allora una grande fonte di creatività e persino di magia. Volevo fare un film divertente, energico, gioioso, ricco di avventura e coraggio, capace di mostrare quanto capaci, pieni di risorse e resilienti siano questi bambini. Per affrontare temi cupi come il lavoro minorile servivano empatia e umorismo, per questo ho deciso di creare un'avventura pericolosa alla ricerca di un tesoro. La parola "tesoro" infatti emoziona e rimanda a qualcosa di diverso per ciascuno di noi, qualcosa di inaspettato e speciale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il caso L'attore accusato di violenza dall'ex moglie: lunga battaglia legale e ostracismo di Hollywood

L'altra guerra di Depp

Eroe in «Minamata» contro i danni ambientali ma il film di denuncia non si vedrà negli Usa

«**M**i sento discriminato. Non ci sono dubbi che la decisione di non fare uscire *Minamata* in America sia legata alle mie vicende personali». Parola di Johnny Depp. *Minamata* è l'ultimo suo film e l'attore, all'indomani della vittoria dell'ultima battaglia nella guerra legale con la ex moglie Amber Heard, alza la voce e parla di discriminazioni nei suoi confronti e di ripercussioni sulla sua carriera causate da vicende che non sono passate in giudicato. «Sono stato condannato da Hollywood prima ancora che dalla legge». In effetti non c'è ancora una sentenza definitiva sul caso delle violenze domestiche denunciate dalla seconda moglie dell'attore. Depp ha perso la causa contro il tabloid britannico *The Sun* che lo aveva definito un «picchiatore di mogli», ma Heard sarà processata per diffamazione: il divo l'aveva accusata di aver «mentito sugli abusi», lei aveva fatto ricorso. Che un giudice della Virginia ha respinto.

Nonostante questo, l'indu-

stria del cinema ha allontanato l'attore da due titoli importanti: non sarà nel prossimo *Pirati dei Caraibi* e non farà parte della saga di *Animali Fantastici*. Gli rimane *Minamata*, progetto minore ma molto interessante diretto da Andrew Levitas che nonostante lo stop negli Stati Uniti uscirà in Italia, su Sky Cinema 1 e in streaming su NOW, dal 17 settembre. Il film racconta una storia vera. Quella dell'inquinamento da mercurio, causato dagli sversamenti dell'industria chimica Chisso, che per cinquant'anni ha avvelenato le acque della baia di Minamata, villaggio sulla costa sud-occidentale del Giappone, causando gravissimi danni neurologici a migliaia di persone, tanto da dare il nome a una nuova sindrome: la malattia di Minamata. Depp interpreta il fotografo di guerra William Eugene Smith, che trascorse tre anni, fra il 1971 e il '73, a Minamata e realizzò un servizio per il magazine *Life* destinato a fare la storia dei reportage ambientalisti.

L'attore è in un momento, della sua vita e della sua carriera, molto simile a quello in cui si trovava il personaggio che interpreta. Entrambi costretti a combattere con l'alco-

lismo, entrambi nella fase discendente della loro carriera, allontanati dall'ambiente professionale perché ritenuti poco affidabili e deleteri. E alla domanda se la vita di Smith in qualche modo ragiona con la sua, Depp riflette e poi risponde: «È interessante, ma non è stato l'approccio con cui ho affrontato questo lavoro». Ad aiutarlo, nell'approccio, è stata la moglie del fotoreporter, Aileen, la donna che fece scoprire il caso e che ora ha collaborato al progetto cinematografico. «Ci ha messo in contatto con le vittime e i pazienti, ci ha offerto immagini e documenti inediti sulla vicenda, ma soprattutto ci ha raccontato chi era veramente Gene (il soprannome di Smith, n.d.r.). Ci ha aperto le porte all'intimità di quest'uomo e della loro relazione».

La preoccupazione del regista e di Depp era quella di rispettare le vittime: «Abbiamo guardato questa gente negli occhi e abbiamo promesso che non saremmo stati invadenti. Mi ha colpito che gli abitanti non erano preoccupati di loro stessi, volevano far passare il messaggio che quanto accaduto a loro non sarebbe più successo ad altri». Forse proprio per supe-

rare le tribolazioni personali Depp ha aderito a un progetto che ha sentito suo anche grazie alla sua stessa passione per la fotografia: «Tutto ruota intorno a quello che puoi catturare nel tuo obiettivo. È un po' lo stesso approccio che ho con il cinema. Quello che vedo e quello che provo cerco di trasmetterlo al pubblico, recitando oppure facendo fotografie. Cerco di catturare l'essenza di quello che voglio raccontare».

Proprio per la sua passione per la fotografia Depp conosceva W. Eugene Smith ben prima di interpretarlo. «Conoscevo il suo lavoro e in misura minore i vari traumi della sua vita. Credo che sia quasi un miracolo che la moglie sia riuscita a convincerlo ad andare in questo villaggio di pescatori per catturare in immagini cosa stava accadendo. Aileen mi ha raccontato cose che non ha detto forse a nessun altro e mi ha consentito di accendere una luce su Gene». La stessa luce che Depp ha promesso di accendere sulla sua vita ora: «Gli ultimi sono stati cinque anni surreali per me, ma mi sto muovendo per portare alla luce le cose».

Francesca Scorucchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Interpreto il fotografo che documentò l'inquinamento in un villaggio di pescatori... Per me gli ultimi cinque anni sono stati surreali ma mi muovo per vedere la luce



La carriera



● Johnny Depp (58 anni), attore, regista, cantante e produttore cinematografico, ha esordito sul grande schermo in «Nightmare - Dal profondo della notte» (1984) di Wes Craven. Negli anni 90 stringe un sodalizio artistico con il regista Tim Burton: hanno lavorato insieme a ben 7 film

● Depp è stato diretto anche da registi del calibro di Oliver Stone, Mike Newell, Rob Marshall, Jim Jarmusch, Michael Mann, Gore Verbinski. Ha interpretato l'iconico capitano Jack Sparrow nella saga «Pirati del Caraibi», personaggio a cui ha dovuto dire addio a causa delle controversie legali con l'ex moglie Amber Heard



Sul set a destra, Johnny Depp (58 anni) in una scena di «Minamata», diretto da Andrew Levitas, in cui interpreta il celebre fotografo di guerra americano William Eugene Smith (1918 - 1978)

In tribunale



EX COPPIA

Depp ha perso la causa contro il tabloid *The Sun* che lo aveva definito un «picchiatore di mogli», ma Amber Heard subirà un processo per diffamazione negli Usa

LE ALLUCINAZIONI
DEL CINEMA
AL FESTIVAL
DI VENEZIA

LE ALLUCINAZIONI IRRINUNCIABILI

Venezia 78/1. Il cinema è un'arte o è artigianato, come diceva Mario Monicelli? È qualcosa senza cui non possiamo vivere. Lo spiega lo scrittore e regista che chiuderà la rassegna lagunare con «Il bambino nascosto» con Silvio Orlando

di **Roberto Andò**

Ho sempre pensato al cinema come una forma d'arte immortale. So quanto Mario Monicelli si tenesse sempre lontano dalla parola "arte". Per definire il cinematografo preferiva la dizione arte applicata, o, meglio ancora, artigianato. A me vanno bene entrambe. E comunque, anche se intorno a noi nulla ci autorizza a pensarlo, io continuo a considerare il cinema immortale. O meglio, mi impongo di pensarlo. È una forma ostinata di irrealtà, la mia. Il mondo va non si sa dove, e di sicuro la sala cinematografica, il sacrario del rito, sembra essere ormai al tramonto, o al più è destinata a divenire un club per pochi felici. Questi i pronostici. Ma io non mi arrendo. Amo il cinema, e ho lasciato che la mia vita per molti suoi tratti, certamente i più memorabili, si confondesse con i film che ho fatto, visto e amato. Ogni tanto, nel flusso notturno dei pensieri incoscienti e girovaghi rivedo sequenze di film che si incastrano l'una nell'altra, immagini e allucinazioni che sembrano provenire da un'altra vita, o da un altro tempo.

Per una gran parte della mia giovinezza sono andato al cinema ogni giorno, a volte anche due volte al giorno. Inevitabile che tutte queste immagini tornino a visitarmi. E mi è sempre più chiaro che ogni appuntamento col cinema è un appuntamento col tempo. E che tutto, anche questa presunta resa dei conti della nostra epoca balorda con il cinema, sia poco più di una fase della nostra infinita guerriglia col tempo. Dunque, il cinema potrà pure estinguersi come religione (in quanto tale forse si è già estinta), e lasciare che i propri catecumeni vaghino come dispersi nel gran vortice delle serie televisive, ma il suo movente è destinato a durare. Ma qual è questo movente? Assicurarci quell'esperienza unica che ci permette di vivere le vite degli altri dando un senso al caos informe che ci circonda. Rinunziando alla sala, al suo prezioso dispositivo sociale, dovremo rinunciare al nostro bisogno di senso.

Come scrive Roberto Calasso

nel suo bellissimo, e sorprendente, *Allucinazioni americane* (Adelphi, 2021), «La concezione stessa della sala e dello spettacolo cinematografico tendono a ricostruire la condizione di una mente che, in solitudine, è intenta ad allucinare». Non saprei dirlo meglio. Questa insopprimibile funzione del cinema si è trasferita, nelle nuove generazioni, in altri luoghi: il computer, il tablet, il telefonino. Sono allucinazioni più piccole, o più modeste? Non lo so, ma sono propenso a credere di no. Come dicono gli esperti, il cinema, e dunque il nostro imperituro bisogno di vivere ed elaborare allucinazioni, si è rilocalizzato sulle nuove piattaforme. Ma in che misura guardare un film sul telefonino o sul proprio computer è ancora una visione filmica, e dunque una esperienza? A parte che il nostro mondo ha lasciato cadere per sempre la questione dell'esperienza, così cruciale nel Nove-

**IL RAGAZZINO È IN FUGA
E IL PIANISTA CHE ABITA
AL PIANO DI SOTTO
UNA SERA SE LO TROVA
IN CASA E DECIDE
DI ACCOGLIERLO**

cento, c'è da dire pure che ormai è un dato assodato la totale reinvenzione dei modi con cui consumare il cinema, a cominciare dallo spazio. Un dato di fatto non reversibile. Questo non significa rassegnarsi al declino della sala. Tanto non voglio rassegnarmi che ho trovato struggente le immagini di Nanni Moretti che, alla riapertura del cinema dopo il lockdown, rispondeva al telefono del suo Sacher dando indicazioni agli spettatori. Nanni resiste e dobbiamo resistere tutti noi che abbiamo amato il cinema, quanto meno noi che non possiamo immaginare il mondo senza le sale cinematografiche. Sullo stato di salute del cinema basta vedere un film come *Marx può attendere* di Marco Bellocchio per scommettere sul suo futuro. Un film sul senso della vita e della morte e, appunto, sulla traiettoria del tempo. Un film fatto di poco,

girato in vari anni, ma con molto genio e intensissima vita.

Tra pochi giorni si inaugurerà la Mostra del Cinema di Venezia, un balsamo per chi ama il cinema. Ci sono andato in occasioni diverse, *in primis*, moltissimi anni fa, come spettatore, poi come critico cinematografico e vice della rubrica di cinema di cui era titolare Leonardo Sciascia per un quotidiano che oggi non esiste più e, in seguito, da un certo momento in poi, sempre come regista. Quest'anno, Alberto Barbera mi ha chiesto di chiudere il festival con il mio *Il bambino nascosto*. Un onore di cui gli sono molto grato. È un film a cui tengo molto, prodotto dalla Bibi Film di Angelo Barbagallo, e da Rai Cinema, girato a Napoli e Roma, tratto da un mio romanzo dal titolo omonimo (*La Nave di Teseo*, 2020). I protagonisti sono un professore di pianoforte, Gabriele Santoro, interpretato da Silvio Orlando e un bambino, Ciro Acerno, interpretato da Giuseppe Pirozzi. Il bambino è in fuga e il pianista che abita al piano di sotto una sera se lo trova in casa e decide di accoglierlo e nascondere. Gran parte del racconto si svolge tra le pareti di questa casa che diviene presto una sorta di prigione. Non dico nulla della trama, le trame portano sempre lontano dal fuoco delle immagini. Dico solo che uno, il professore, si è da tempo messo fuori gioco, l'altro, il bambino, senza volerlo, si è condannato a morte. Ognuno dei due è costretto a intuire chi è l'altro, e a imparare l'alfabeto di una grammatica nuova, della quale ognuno dei due ignora le regole.

La vita (e dunque anche il cinema) è il luogo degli strappi che non si possono ricucire. Ciro, il bambino nascosto, è uno di questi strappi. Lavorare con Silvio Orlando è stato un bel viaggiare da complici attraverso il mistero dell'innocenza violata. Ora che finalmente il film è sul punto di incontrare gli spettatori posso dire anch'io, come Truffaut, che girare con i bambini «è una grande tentazione prima, un grande panico durante, un'immensa soddisfazione dopo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Regista e interprete. Da sinistra, Roberto Andò e Silvio Orlando, protagonista de «Il ragazzo nascosto»



CLAUDIO AMENDOLA

“Papà sgridava con le voci di Stallone&C”



FERRUCCI
 A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Claudio Amendola A vent'anni dalla morte, l'attore ricorda suo padre: “Al cinema gli davano solo ruoli minori. Poi ha rivoluzionato il doppiaggio”

C'ERA UNA VOLTA FERRUCCIO AMENDOLA

» **Alessandro Ferrucci**

asta chiudere gli occhi, a volte non serve neanche vedere la registrazione. Certe frasi, certe intonazioni sono nella storia del cinema, galleggiano nella nostra testa, vivono autonomamente; superano il significato e diventano significative. Il “no” di Al Pacino alla fine del *Padrino*, la vocina stridula di Hoffman in *Tootsie*, i tempi di De Niro in *C'era una volta in America* hanno tutti in comune un “grazie”.

Un grazie a Ferruccio Amendola.

Il 3 settembre di vent'anni fa moriva il più grande tra i doppiatori e c'è un'immagine, questa volta sì, per raccontare come lo stesso De Niro giudicava la sua voce italiana: anno 1991, Telegatti, sul palco sale l'attore statunitense e dopo di lui Ferruccio Amendola. Amendola si posiziona un passo dietro, come a dire non sono io il protagonista. De Niro quel passo lo annulla.

In platea c'era Claudio A-

mendola e gli occhi estasiati sono quelli di un figlio orgoglioso: “È stato un momento di gratificazione, il riconoscimento che papà ha sempre avuto dal pubblico, dal lavoro, dal successo; ma trovarsi lì, insieme all'attore che preferiva, a sua volta rispettoso con lui, mi ha emozionato. Sapevo cosa voleva dire”.

C'era un rapporto tra De Niro e suo padre?

Pochissime occasioni: credo l'abbia incontrato solo una volta, così come con Stallone; (*ci pensa*) oggi dal doppiaggio c'è una gratificazione maggiore, anche grazie ai cartoni che danno visibilità alla voce, ma un tempo tutto finiva con la sala. Quella generazione di grandi doppiatori non ha ricevuto indietro quanto ha dato agli attori statunitensi.

Cioè?

Spesso avevano e hanno delle voci stridule, scollate dalla loro fisicità; mentre i nostri doppiatori, i colleghi di papà, i miei zii...

Zii?

Per me erano tutti parenti: il sa-

bato sera si ritrovavano a casa nostra e noi figli stavamo insieme: sei, sette uomini non bellissimi, ma con delle voci meravigliose.

Luca Ward racconta: “Al bar fermavano Ferruccio per fargli dire ‘Sei solo chiacchiere e distintivo’”.

Quando era con me siamo andati oltre, ed era un continuo (*sorride*); un caro amico, ai tempi del liceo, mi ha rotto le palle per mesi e mesi, solo per farsi mandare a quel paese da papà.

Ci è riuscito?

Una sera, sfinito, gli chiedo il favore: prendo la cornetta, compongo il numero e passo il telefono a mio padre. E a quel punto inizia (*voce profonda, tempi perfetti*): “Vaffanculo, fanculo, vaffanculo”

L'apoteosi.

Il mio amico impazzito di gioia; (*ora ride*) aggiungo tutti quelli che gli chiedevano di incidere il messaggio della segreteria telefonica. (*pausa*) Anche io, poi mi sono vergognato e l'ho cancellato.

Come cancellato?

Non ho un buon rapporto con i cimeli, non amo neanche le foto: sono un attore e mi vedo là e pure papà lo vedo e lo sento là (*intende sullo schermo*).

Suo padre che attore era?

Bravo e dotato di rigore e abnegazione, quella che oggi definiamo professionalità; per lui il lavoro era l'aspetto più serio della vita, più serio della famiglia e forse perché era parte di quella generazione uscita dalla guerra, che aveva conosciuto la fame e attraverso l'impegno aveva calmato i crampi dello stomaco.

Torniamo a lui attore.

Come dicevo, bravo. Ma con un viso da caratterista in un momento in cui il cinema era per i belli, per i Cary Grant o i Marcello Mastroianni; e poi possedeva una voce considerata sgraziata, quindi i suoi ruoli erano quasi sempre da sfigato e pure nel doppiaggio gli assegnavano le parti da “apri porta”, tipo: “È arrivata la marchesa, l'aspetta di là” o “buongiorno” e “buonasera”. A quel tempo ai protagonisti era richiesta una

sonorità pulita con la dizione perfetta.

Mentre Ferruccio Amendola...

Coltivava l'Armageddon della recitazione e del doppiaggio; (*pausa*) ha divelto la tradizione e le abitudini ed è stato straordinario nel capire il valore del suo strumento. Con lui non si parla di gola, ma di *strumento*.

È una dote.

È stato un attore bambino, è nato in palcoscenico.

Non è una metafora.

No, è di Torino perché mia nonna era lì per una tournée e lo hanno chiamato Ferruccio perché l'impresario promise

un regalo se gli avessero dato il suo nome.

Il regalo è arrivato?

Macché! E di questo in famiglia si è riso molto; però era un predestinato: a casa nostra tutti erano attori, registi, sceneggiatori o teatranti, e questa tradizione risale a generazioni e generazioni, quando ancora si recitava in piedi sulle botti di legno; ogni tanto vedo dei film dove appare mia zia Gina Amendola: è una delle tre suore ne *I soliti ignoti*.

Quindi suo padre...

A 17 anni è stato costretto a scegliere: o la carriera da calciatore o quella d'attore; era una grandissima mezz'ala sinistra.

Ci ha giocato insieme?

Eccome, fino a 65 anni mi fregava con dei tunnel (passare la palla tra le gambe).

Insomma, la scelta.

Dentro casa gli indicarono la strada: "*Ferrù, ma 'ndo vai, qui c'è la tournée, la famiglia e poi parti con Walter Chiari*".

Le raccontava la sua vita?

Soprattutto i ricordi di guerra, della fame, insomma della sua gioventù.

Come mai?

Era una forma d'insegnamento, e poi persoddisfare la mia curiosità: quel periodo mi è sempre interessato; (*silenzio*) non parlava volentieri di politica: era certamente di sinistra, ma riservato, anche con me. E non approvava il mio schierarmi.

Anche su quel palco con De Niro, un passo indietro.

Era riservatissimo, al limite del chiuso, con gransenso del pudore. Poi nel suo ambiente diventava maschio alfa.

Il doppiaggio aiuta a celare.

Toglie la parte dell'esposizione, l'obbligo a diventare personaggio, ma con il passare del tempo quella parte aveva imparato a gestirla. Ricordo dei siparietti molto divertenti con Maurizio al *Costanzo Show* negli ultimi anni, grazie alle serie televisive, il successo di Ferruccio-volto lo ha gratificato.

Suo padre ha rivelato: "La mia vocela devo a 40 sigarette al giorno, al tennis e a non asciugarmi dopo la doccia".

È vero, e non solo i capelli: non utilizzava proprio l'asciugamano, si vestiva mentre ancora gocciolava; (*pausa*) le sigarette lo hanno aiutato, poi però l'hanno ucciso; (*altra pausa*) era un accanito fumatore ed è l'unico aspetto che gli rimprovero, perché lo sono diventato pure io.

Inevitabile...

Sono sempre stato seduto all'angolo del tavolo dove giocava a carte, o nelle sallette dei circoli del tennis, o al cinema quando la sigaretta non era proibita. E si fumava, fumava...

Non ha mai smesso.

Sì, nel giorno in cui è morta sua madre: ma aveva 59 anni ed era troppo tardi.

Suo padre lo hanno accusato di doppiare troppi personaggi.

Lo chiamavano, era il più bravo; comunque li differenziava, come un musicista toccava diversi tasti dello strumento e li conoscevo sulla mia pelle.

Tradotto?

A seconda della cazzata

che avevo combinato, mi sgridava con la voce di Hoffman o di De Niro; se la cazzata era veramente grossa allora riconoscevo Stallone.

Riusciva a restare serio?

Trattarmi dal ridere era l'aspetto più complicato.

Tomas Milian ha sostenuto che lei e suo padre non lo sopportavate.

(*Pausa, è stupito e dispiaciuto*) Ma perché? È vero? Non lo sapevo, sono basito. Papà era grato e innamorato di Tomas, si divertiva tantissimo, e poi con lui ha

guadagnato infinitamente di più rispetto alle pellicole con gli attori statunitensi.

Lei ha dichiarato che di suo padre ama i western.

Perché dirigeva il doppiaggio di quasi tutti i film con Bud Spencer e Terence Hill, ed erano suoi gli effetti delle risse. Da solo. Quindi li riconosco sempre. E non sono semplici: c'è dietro un difficilissimo lavoro di apnea.

E torniamo al concetto di strumento...

Quando ho girato *Soldati* di Marco Risi, in una scena scappo dalla caserma e corro sotto la pioggia: quegli attimi andavano doppiati. Così entro in sala, inizio, e poco dopo svengo per iperventilazione. Alla fine è arrivato papà e ci ha pensato lui.

Qual è il film che ama più di suo padre come attore?

La grande guerra, ma solo perché è in assoluto uno dei miei preferiti.

Come doppiatore?

(*Silenzio*) Porca miseria, è complicatissimo. Credo *Il Padrino*: lì è stato grande, e per quel "no" finale alla moglie ha ricevuto centinaia di lettere; oppure i monologhi di Al Pacino in *Giustizia per tutti*, o De Niro quando dice "un colpo solo, un colpo solo" ne *Il cacciatore*; (*riflette*) aggiungo Hoffman in *Tootsie*.

Tootsie con quella vocina...

Ricordo che aveva già chiuso tre turni di doppiaggio, poi una sera torna a casa e lo vedo stra-

no: "Non sono contento, ho sbagliato". Il giorno dopo ha ricominciato da capo.

Perfezionista.

Era realmente un lavoratore serio e con i colleghi è stato terribile: ho assistito a cazzate e urla solo se uno dei giovani era arrivato con cinque minuti di ritardo, o se tra un turno e l'altro vedeva poca serietà. Poteva cacciarli. Per questo stava sulle palle a tanti: con lui non ne passava mezza. E aveva ragione: non è un mestiere per tutti.

Non ha citato C'era una volta in America.

Alt. È il mio film preferito e papà mette i brividi quando cambia voce e diventa anziano. "Sono andato a letto presto" è una di quelle frasi che gli ho chiesto di ripetere un milione di volte. Magari lo chiamavo al telefono: "Che hai fatto ieri, papà?" "No, basta! Che palle!" "E dai... che hai fatto?" "Sono andato a letto presto" "Grazie, ciao".

Quando è morto cosa l'ha stupito?

La folla fuori dalla chiesa; lì ho pensato: "Mamma mia Ferruccio, cosa hai combinato". Eppure lo sapevo, perché già da anni mi fermavano e ogni volta mi ripetevano lo stesso concetto: "Sei bravo, molto bravo, però tu padre..."

E...

Questa frase spero non finisca mai, mi accompagna da sempre e lo dico pure io: perché papà era superbo, un genio del nostro mestiere. E sono tanto orgoglioso di lui.

@A_Ferrucci



Se facevo una cazzata, rispondeva con le voci degli attori: con Stallone erano guai...





C'ERA UNA VOLTA FERRUCCIO

Personaggi

Al Pacino, Hoffman, De Niro e Stallone. Sotto Ferruccio Amendola in un film con Totò
FOTO ANSA



BIOGRAFIA

FERRUCCIO AMENDOLA

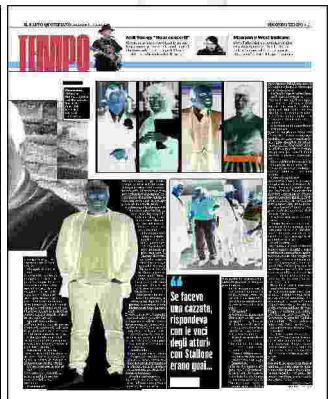
Nato a Torino nel 1930, unico figlio di due attori, poi trasferitosi a Roma con la famiglia, ha esordito a teatro a soli 5 anni e al cinema a 13. La sua fama è legata soprattutto al doppiaggio: è sua la voce di Robert De Niro, Sylvester Stallone, Dustin Hoffman, Tomas Milian e anche di Al Pacino nella trilogia "Il padrino", "Serpico" e "Scarface" e di Bill Cosby in "I Robinson" e "Cosby". Dal matrimonio con l'attrice e doppiatrice Rita Savagnone ha avuto due figli: Claudio e Federico Amendola. Dal secondo matrimonio, invece, è nata Silvia. Dopo una lunga malattia, è morto a Roma a 71 anni il 3 settembre 2001 a causa di un tumore alla gola



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Insieme
Claudio
Amendola
e suo padre
Ferruccio
FOTO U. PIZZI



Bond: l'ultimo film in uscita

L'agente segreto torna al cinema: la prima mondiale di "No time to die" sarà il 28.09 a Londra alla Royal Albert Hall. Il 30.09 uscirà in Italia, Irlanda e Inghilterra



È sempre Cinema Paradiso

Palazzo Adriano fu il set principale del film di Tornatore. Ora le ex comparse fanno da guida per riscoprire luoghi e scene cult

LA STORIA

LAURA ANELLO
PALAZZO ADRIANO (PA)

Lo sguardo è quello di trentatré anni fa, del bambino pieno di pidocchi che veniva rasato nel film. «I miei amici erano stati già presi tutti come comparse, io aspettavo una chiamata che non arrivava mai. Finché un giorno i responsabili della produzione mi videro in piazza e mi chiesero se ero disponibile a farmi tagliare i capelli a zero. E io dissi: certo che sì». Aveva sette anni Nicolò Granà, e si ritagliò il suo attimo di gloria in Nuovo Cinema Paradiso, la pellicola che avrebbe vinto l'Oscar nel 1990 dopo avere fatto sognare questo borgo di duemila abitanti nel cuore della Sicilia, eletto come set principale. Adesso Nicolò di anni ne ha quaranta e fa il sindaco del paese, Palazzo Adriano, un gioiello medievale in cui parte della popolazione conserva il rito bizantino degli esuli albanesi che lo fondarono. Lui, insieme con altri «ex ragazzi», partecipa adesso a un tour tra i luoghi del film condotto dalle comparse, un progetto realizzato nell'ambito di un festival in cui 58 paesi di tutta la Sicilia aprono i loro tesori e si raccontano in questo weekend e nel prossimo.

Tornatore si innamorò della piazza intatta con la grande fontana centrale dove tutti gli

edifici - le chiese, la torre, il palazzo municipale - sembrano già collocate come in una scenografia perfetta, una Cinecità en plein air.

«Fu un'esperienza tanto straordinaria - racconta l'assessore alla Cultura Salvatore Spata, anche lui comparsa nel film - che da allora è come se Palazzo Adriano fosse in attesa che la polvere di stelle cada di nuovo dal cielo, che si palesi di nuovo una troupe cinematografica a far sognare». Bambini oggi adulti, adulti oggi anziani, gente che in quei ruggenti quattro mesi di riprese del 1988 affittò casa alla produzione andando a vivere altrove, guadagnò 60 mila lire al giorno per fare la comparsa, prese il caffè con Noiret e con Leo Gullotta, dipinse fondali e scene insieme con gli scenografi della produzione. Visse un incanto da cui non è più uscito.

C'è Pippo Masaracchia, oggi forestale di 48 anni, che ai tempi ne aveva 14, immortalato con una divisa da soldato nella scena in cui il bigotto parroco don Adelfio (Leopoldo Trieste) benedice la nuova sala dopo che la vecchia è andata a fuoco nell'incendio che ha reso cieco Philippe Noiret-Alfredo. «Una scena infinita - racconta - durata un'intera giornata, Tornatore non era mai soddisfatto». Sempre lui, in divisa, aspetta la corriera che lo porterà via dal paese con una valigia in mano, «e quanta tensione nell'attendere quel bus e non sbagliare a salire». E ancora è confuso tra la fol-

la nella scena in cui il pazzo del paese (Nicola Di Pinto) grida «La piazza è mia» e prova a cacciare tutti fuori.

C'è Caterina Barbata, che allora aveva 9 anni e frequentava la terza elementare, adesso fa l'insegnante, ne ha 42 e un figlio di dodici a cui racconta quei giorni in cui tutto il paese sembrava levitare. Nel film è in prima fila in una scena nella sala cinematografica, un vestitino marrone, a ridere accanto ad altri bambini. «Mi sono presentata alla troupe - racconta - c'era una delle sorelle di Tornatore, Piera, che ingaggiava le comparse. Ricordo la felicità della prova costume e della pausa pranzo, quando arrivavano i cestini...».

Andrea Mistretta, sessantuno anni, oggi fa l'assicuratore, allora era assessore al Turismo: «Teniamo viva la memoria, molti di quel tempo purtroppo non ci sono più, molti erano piccoli e ricordano a malapena, la mia generazione è custode di questa storia e sente il dovere di trammetterla».

Così tante voci raccontano una storia sola, mentre il tour si snoda tra la fontana e il "basso" che era la casa del piccolo Totò (dove la madre lo schiaffeggia quando lo vede giocare con i frammenti di pellicola, tentando di distoglierlo da quella passione) dove adesso troneggia il mitico proiettore di Alfredo-Noiret. E poi c'è l'abitazione da cui Alfredo usciva, e la chiesa dove furono realizzate le scene di in-

terno della sala cinematografica per cui Nicola Ribaudò, restauratore di mobili del paese - promotore sul campo uomo di fiducia dello scenografo Andrea Crisanti - realizzò dipinti e allestimenti. «Avevo trent'anni, guadagnai molto bene, anche quattrocento mila lire al giorno. Ma non mi è rimasto niente in tasca, quell'ambiente del cinema mi diede un po' alla testa», racconta sorridendo.

Già, il Cinema Paradiso, tutto finto, tirato su dal nulla e poi abbattuto nel film per esigenze di copione, ma eretto a modello del palazzetto anni Venti che esiste davvero dall'altro lato della piazza e che - appena restaurato - si appresta a diventare il Museo del Cinema Paradiso, con un ampliamento della bella sezione espositiva allestita adesso in un'ala del palazzo municipale. A vederlo, con la sua facciata di inizio '900, sembra davvero di vedere risorta per magia quella sala da cui Tornatore fece passare un'epoca. «Il primo tentativo di costruzione fallì, la facciata cadde - ricorda Spata - poi riuscirono a realizzarla e mi ricordo che tra i mattoni misero borotalco per sollevare un gran polverone quando il cinema sarebbe stato abbattuto. Ma anche abatterlo fu un'impresa, i trattori tiravano e non veniva giù, Tornatore si disperava, finché a un certo punto arrivò il crollo». Davanti a un paese che piangeva, per finta e sul serio, perché qui realtà e fantasia erano già - allora e per sempre - diventate una cosa sola. —

Il sindaco: "Ero un bimbo di 7 anni. Mi rasarono a zero per le riprese"



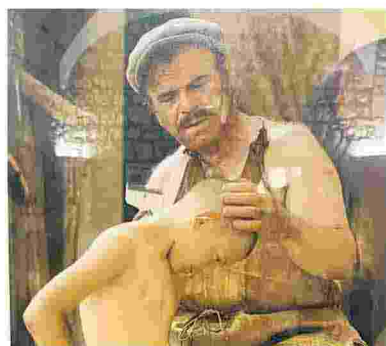
Una veduta della piazza Umberto I a Palazzo Adriano, con al centro la fontana di forma ottagonale del 1608: a sinistra, l'immagine è tratta da una scena del film di Tornatore, premio Oscar nel '90. A destra la stessa area com'è attualmente



Una delle immagini più iconiche del film: il piccolo protagonista Totò, interpretato da Salvatore Cascio, è nella cabina di proiezione del cinema, assieme al suo mentore Alfredo, impersonato dall'attore francese Philippe Noiret



Caterina Barbata (a destra com'è oggi) era una comparsa e figurava in una delle scene girate nella platea: nella foto la si vede in primo piano, con l'abitino scamicciato marrone



Il piccolo Nicolò Granà ha partecipato alle riprese della pellicola quando era un bimbo di 7 anni. Oggi è sindaco di Palazzo Adriano. Nella foto a destra posa davanti al proiettore usato nel film



VIRGINIE EFIRA L'attrice al Lido con "Madeleine Collins" e in sala con "Sibyl"

"Sopporto tutto sul set, ma che choc vedere il mio fidanzato baciare un'altra"

IL COLLOQUIO

MARCO CONSOLI

«**N**ella mia carriera ho interpretato molte donne piuttosto sicure di sé, con i piedi ben piantati per terra, forse perché non sono mai stata magra e a vedere il mio fisico non do l'impressione di essere fragile. Però ho notato che più invecchio più i miei personaggi sono un po' borderline».

Virginie Efira, 44 anni, parla così della protagonista di *Sibyl - Labirinti di una donna*, commedia in arrivo il 2 settembre dopo aver stupito pubblico e critica al festival di Cannes. L'attrice belga, nata a Bruxelles, ma adottata dal cinema francese, è la star del momento: non ha soltanto il film in uscita di Justine Triet, con cui aveva già recitato in *Tutti gli uomini di Victoria*, ma è anche reduce dal successo dell'atteso *Benedetta* di Paul Verhoeven, presentato sulla Croisette, dove è una suora italiana che ha visioni mistiche e una relazione amorosa con una consorella. Inoltre sarà anche al Lido, per presentare *Madeleine Collins*, storia di una donna che conduce una complicata doppia vita, con un compagno e una figlia in Svizzera e un altro e due figli in Francia.

Sibyl è una psicoterapeuta che smette di esercitare per scrivere un romanzo, ma prima di dedicarsi alla scrittura accetta un'ultima paziente: una giovane attrice (Adele Exarchopoulos) in crisi col suo fidanzato attore (Gaspard Ulliel), da cui tra l'altro

aspetta un figlio che lui non vuole. Il problema è che i due devono recitare insieme in un nuovo film, e *Sibyl* è costretta ad accorrere sul set per cercare di far sì che i litigi non rovinino la lavorazione, mentre ha la pessima idea di usare quanto le sta accadendo per superare il blocco dello scrittore. Nel frattempo lei stessa è tormentata dal ricordo della relazione col suo ex (Niels Schneider), la cui rottura l'ha spinto verso l'alcol.

«Penso che Justine sia stata un po' sadica nel farmi interpretare una donna che, vista dagli altri, sembra avere una vita perfetta, ma nel profondo ha molti problemi. *Sibyl* infrange in varia misura il proprio codice deontologico, perché è una persona che attraversa una fase della propria vita in cui si sente sperduta. Un ruolo che in qualche modo si può paragonare a quello folle di *Benedetta*».

Gran parte delle risate e delle sorprese vengono dalla travagliata lavorazione del film nel film, tra tresche segrete, crisi di nervi, scenate, e vita e finzione che si mescolano pericolosamente. «Il modo di girare di Justine è abbastanza simile a ciò che si vede nel film. Per esempio nella scena girata sulla barca c'era metà della troupe che vomitava per il mal di mare e Justine si è infuriata, ha gettato il copione in mare e ha chiesto di tornare in hotel. Le cose non vanno sempre così, ma è certo che i set sono luoghi in cui ne possono capitare di tutti i colori - dice ridendo l'attrice -. Aggiunga che in questo film ho recitato col mio vero compagno (Niels Schneider, ndr.) e allora è chiaro che il confine tra vita reale e ciò che appare sullo schermo talvolta diventa indistinguibile». In questo senso, anche se

il sesso al cinema è simulato, non è detto che le emozioni che generano alcune scene passionali non siano vere.

«Recitare con lui, soprattutto le scene d'amore, è più semplice, perché ci conosciamo e ci fidiamo l'uno dell'altra, ma anche più complicato perché per quanto tu voglia essere credibile, dà fastidio condividere col pubblico un momento intimo che potresti vivere nel privato della tua camera da letto. Poi anche se per lavoro lui bacia altre attrici, una cosa è saperlo, un'altra è vederglielo fare da pochi metri di distanza. Le assicuro che, anche se noi attori ci siamo abituati, guardare il tuo fidanzato che bacia un'altra può causare uno shock fisico». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Virginie Efira con il compagno Niels Schneider in "Sibyl"

VIRGINIE EFIRA
ATTRICE



Ho interpretato molte donne sicure di sé forse il mio fisico non trasmette fragilità

Ho l'impressione che più invecchio e più i miei personaggi siano borderline



A VENEZIA debuttano Giuseppe Pirozzi con Andò, Filippo Scotti con Sorrentino, Giuliano Soprano nel film di Celli

I ragazzi del cinema di domani

Da "Mondocane" alla "Scuola cattolica" alla prova una nuova generazione di attori



IL RETROSCENA

FULVIA CAPRARÀ

Per molti avrà il sapore della prima volta. Intenso e indimenticabile. Per altri quello di una conferma attesa, che ha ormai assunto i connotati di un destino. Sulla scena della Mostra di Venezia (che si apre mercoledì) si fa strada la generazione degli attori di domani. Scoperte assolute, alla prova del fuoco in opere imponenti, firmate da autori di rilievo, concentrate su svolte cruciali della storia italiana, proiettate in un futuro impregnato dei problemi del presente, dilaniate da contraddizioni contemporanee.

Se la vitalità del cinema si misura anche in base alla varietà dei volti proposti, quella italiana appare più effervescente che mai, nutrita di energie fresche, capaci di rinnovare un panorama che, in altri tempi, era apparso asfittico e ripetitivo. Basta osservare la sfilata dei giovani attori che interpretano gli alunni della *Scuola cattolica* di Stefano Mordini per intuire le potenzialità del nostro cinema di domani. Sullo schermo, nella storia tratta dall'omonimo romanzo di Edoardo Albinati, Premio Strega nel 2016, sfilano, accanto ai nomi noti, da Valeria Golino a Riccardo Scamarcio, da Jasmine Trinca a Fabrizio Gifuni, esordienti che lasciano il segno, impegnati a ricostruire il contesto di una delle pagine più tragiche

esconvolgenti della storia italiana del dopoguerra. Il delitto del Circeo, di cui, come ha fatto sapere il regista, molti dei teen-ager ingaggiati per le riprese non sapevano nulla o quasi.

Prima di calarsi nei panni dei protagonisti, in un clima politico e sociale molto caratterizzato, i neo-attori hanno preso parte a un laboratorio: «Il film - ha dichiarato Mordini - vuole mettere in discussione, valori, certezze, dogmi, dietro i quali una parte della società italiana si è trincerata per tanti anni, raccontando il momento in cui queste convinzioni hanno cominciato a scricchiolare». Per alcuni degli interpreti si è trattato di debutto assoluto, per altri, come Giulio Pranno, scoperto e lanciato da Gabriele Salvatores in *Tutto il mio folle amore*, che, nel film, interpreta Andrea Ghira, l'unico sfuggito all'arresto dopo la matanza del settembre 1975, la prova coincide con un ulteriore passo nella carriera ormai sbocciata. Nel ruolo dello scrittore Albinati recita Emanuele Maria Di Stefano, mentre in quelli di «Picchiato» Martirolo c'è Alessandro Cantalini, 19 anni, nato a L'Aquila, allievo autore di un corto animato sulle norme anti-Covid da seguire nelle scuole.

Soli, reietti, coraggiosi, immersi nella Taranto distopica di *Mondocane* (in programma alla «Settimana Internazionale della critica» diretta per la prima volta da Beatrice Fiorentino), Dennis Protopapa e Giuliano Soprano interpretano i protagonisti, Pietro, detto Mondocane perché ha superato la prova di ammissione nella gang criminale guidata dal leader carismatico Testacalda (Alessandro Borghi), e Christian, bollato come «Pisciasotto» perché soffre di crisi epilettiche. Orfani tredicenni,

cresciuti ai margini di una città fantasma, un po' discarica e un po' museo a cielo aperto di scarti industriali, i due amici per la pelle dovranno superare la più difficile delle prove, ovvero restare fedeli a quel legame che da sempre li unisce. Prodotto da Matteo Rovere con Groenlandia, Minerva Pictures e Rai Cinema, *Mondocane* è un esperimento a base di esordi: «Groenlandia - dice Rovere - continua a scommettere su pellicole che si prefiggono di superare il genere pur rispettandone le regole, in un mix di intrattenimento e qualità della narrazione, che è per noi la sfida più alta. Il nostro lavoro sulle opere prime è costante, la ricerca di nuovi talenti è l'unica garanzia di futuro per l'industria italiana, e l'incontro con questo copione è stato folgorante».

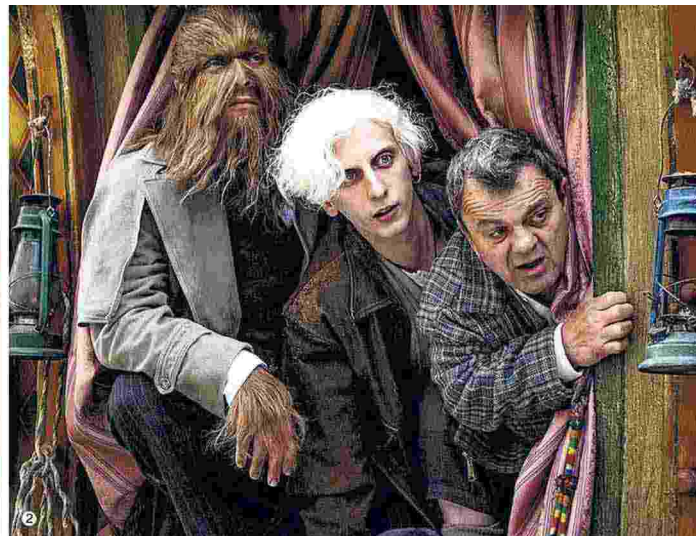
Un altro ragazzino in fuga dalla realtà invivibile creata dagli adulti guida la vicenda del *Bambino nascosto*, il film che Roberto Andò ha tratto dal suo omonimo romanzo. Nella casa del professore Gabriele Santoro (Silvio Orlando), titolare della cattedra di pianoforte nel Conservatorio di San Pietro a Majella, il piccolo Ciro cerca di sfuggire alla vendetta camorrista. Lo interpreta Giuseppe Pirozzi, scelto al termine di lunghe selezioni, perché non era facile trovare un interprete così giovane capace di esprimere al tempo stesso aggressività e tenerezza, malinconia e istinto di sopravvivenza.

Arcobaleni di sentimenti affidati, nel caso del film di Paolo Sorrentino *E' stata la mano di Dio*, all'espressione spaesata e incantata di Filippo Scotti che, nel ruolo autobiografico di Fabietto Schisa, è un ragazzo affacciato su un grande avvenire, costretto a fare i conti

con un dramma che avrebbe potuto spezzarne il sogno. Ogni tanto succede anche di iniziare come figli d'arte. In *Freaks Out* di Gabriele Mainetti, Pietro Castellitto, ormai regista lanciato e premiatissimo, recita nei panni di Cencio, incantatore di insetti capace di lasciare a bocca aperta le platee circensi. La Roma squassata dalla guerra del 1943 lo costringerà a crescere, senza perdere un briciolo della sua meravigliosa innocenza. La stessa scommessa che, in fondo, riguarda tutti i talenti in erba, un attimo prima che il successo esploda. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Pietro Castellitto
ormai regista lanciato
recita in "Freaks Out"
di Mainetti**



1. Giuseppe Pirozzi abbracciato a Silvio Orlando nel film «Il bambino nascosto» di Roberto Andò. 2. Pietro Castellitto (al centro con i capelli biondi) in «Freaks Out» di Gabriele Mainetti. 3. In «Mondocane» di Alessandro Celli i protagonisti Dennis Protopapa e Giuliano Soriano entrano a far parte di una gang criminale



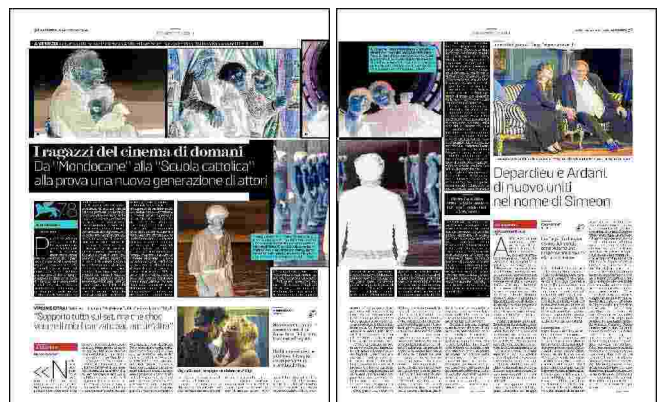
4. Filippo Scotti, classe 1999, è Fabietto Schisa in «E' stata la mano di Dio» di Paolo Sorrentino; prima aveva recitato nella serie «Luna nera» nel ruolo di Spirito. 5. In «La Scuola cattolica» di Stefano Mordini esordisce un nutrito gruppo di neo-attori: tutti, prima di andare sul set, per prepararsi hanno preso parte a un laboratorio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

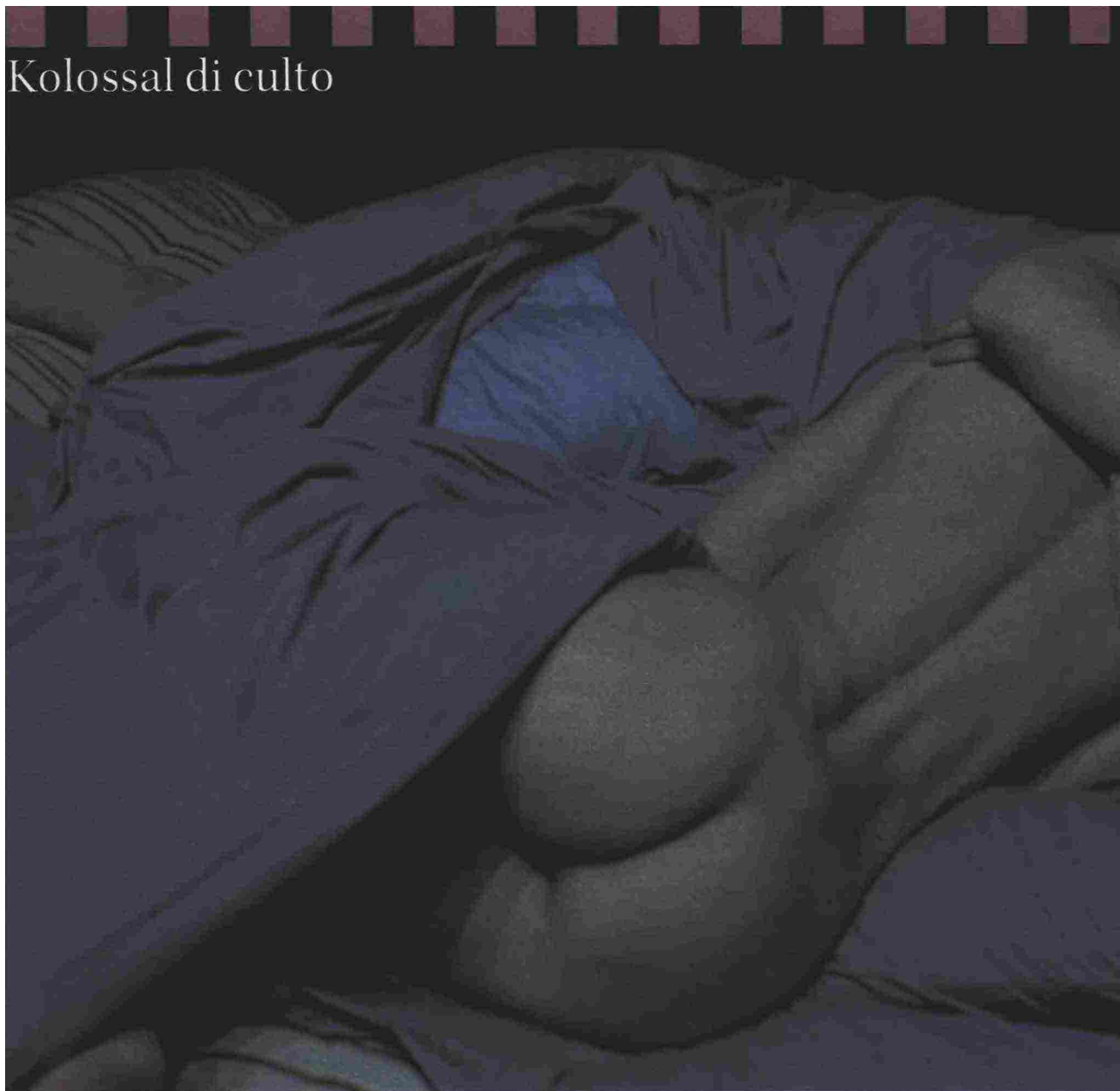


4. Filippo Scotti, classe 1999, è Fabietto Schisa in «E' stata la mano di Dio» di Paolo Sorrentino; prima aveva recitato nella serie «Luna nera» nel ruolo di Spirto. 5. In «La Scuola cattolica» di Stefano Mordini esordisce un nutrito gruppo di neo-attori: tutti, prima di andare sul set, per prepararsi hanno preso parte a un laboratorio

5



Kolossal di culto



Esperimento CON L'ASSURDO

Un progetto faraonico. E l'obiettivo inquietante di ricreare un mondo scomparso. Arriva al cinema il Truman Show sovietico

di **Fabio Ferzetti**

76 **L'Espresso** 29 agosto 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Idee



Ilya Khrzhanovskiy, regista di "DAU. Natasha" insieme a Jekaterina Oertel. In alto: una scena del film, protagonista Natasha Berezhnaya

L'ufficiale indossa una giacca militare ma per i primi minuti vediamo solo le sue mani, mani grosse che sfogliano carte e maneggiano una penna. I modi sono meticolosi, addirittura garbati. La faccia occhialuta, i capelli corti sulle tempie, potrebbe essere quella di un preside. Lei è spaventata ma imperturbabile. Si torce un poco le mani, lo ascolta con attenzione, cerca di seguire i suoi suggerimenti, ovvero di capire cosa le sta dicendo davvero. Ma l'ufficiale, che adesso è in camicia, senza mai alzare la voce d'improvviso la porta in una cella imbottita e inizia a mostrarle cosa la aspetta.

Perché siamo nell'Urss del 1952, Natasha (Natasha Berezhnaya), una bella donna curata e lievemente sfiorita, fa la cameriera nel ristorante della Città della Scienza, un incarico delicato in un luogo riservato a una casta di privilegiati. Nella prima parte del film, minuziosa e a tratti interminabile, l'abbiamo vista litigare con una giovane collega, disperarsi per la sua vita, fare bisboccia con i clienti, militari e teste d'uovo. Infine andare a letto con un ospite dell'Istituto, uno scienziato francese di nome Luc Bigé (i nomi dei personaggi sono quelli degli interpreti) in una lunga e dettagliata scena d'amore dal vero, senza simulazioni, molto tenera ed emozionante.

Sicché ora è in trappola. L'ufficiale, che si chiama Vladimir Azhippo, vuole farne un'informatrice dei servizi segreti e tanto per cominciare le fa firmare una deposizione in cui accusa il povero francese invaghito delle peggiori perversioni. Una resa senza condizioni, nonché l'opposto di ciò che abbiamo appena visto. Dettaglio geniale: mentre scrive la sua falsa deposizione, Azhippo invita Natasha a non andare fuori dei margini, come una scolaretta. Prima però, per piegare la sua strenua dignità, le strappa i vestiti, le spiega quasi contrito cosa potrebbe accaderle, toglie una a una con molta pazienza le mollette che ha nei capelli («potrebbe-

ro finirmi in un occhio, anche se ho una certa competenza in queste faccende»), la costringe a infilarsi il collo di una bottiglia nella vagina, scena che ha fatto sobbalzare il Festival di Berlino e provocato reazioni prevedibilmente indignate, anche se si vede ben poco ed è con ogni probabilità simulata.

«Dobbiamo proprio rimettere in scena gli orrori delle dittature col pretesto di denunciarle?», ha scritto semplicemente Le Monde. Domanda capziosa, oltre che retorica, perché "DAU. Natasha", il film appena sbarcato nelle sale italiane di cui stiamo parlando, non è certo un lavoro ordinario e tantomeno un banale esercizio di pornografia del dolore. Diretto da Ilya Khrzhanovskiy e Jekaterina Oertel, fotografato in un magnifico 35 millimetri dal grande Jürgen Jürges, già operatore di Fassbinder, Wenders e Haneke, premiato a Berlino «per l'eccezionale risultato artistico», ma destinato a spaccare la critica ancor prima che il pubblico, "DAU. Natasha" appartiene infatti a un esperimento faraonico avviato dal semiconosciuto Khrzhanovskiy più di dieci anni fa e detto appunto Progetto DAU, anche se la stampa internazionale lo ha subito ribattezzato "il Truman Show stalinista".

L'idea originaria era semplice. Girare un "biopic" dedicato all'inesauribile figura di Lev Landau (1908-1968), fisico sovietico e premio Nobel nel 1962, inviso a Stalin ma risparmiato per meriti scientifici, noto anche per aver predicato e praticato l'amore libero. La vera ossessione di Khrzhanovskiy, classe 1975, figlio di un celebre regista d'animazione, era però un'altra. Ricreare in vitro un mondo scomparso: l'Urss fra il 1938 e il 1968, resuscitata in tutti i dettagli materiali e, si suppone, morali, dando vita a un mondo parallelo al cui interno il regista e i suoi collaboratori selezionano storie e personaggi lavorando nella quasi totalità dei casi con attori non professionisti che finiscono per mettere in gioco non solo le loro facce ma i loro sogni e le loro esperienze.

Riassorbita l'idea del biopic dentro un progetto ben altrimenti ambizioso, Khrzhanovskiy costruisce un "Isti- →

29 agosto 2021 **L'Espresso** 77



Kolossal di culto

totalizza 700 ore di girato per 100 giorni di riprese. Ma soprattutto nulla viene "rubato" alla vita quotidiana di attori e comparse come in un volgare Grande Fratello sovietico. Al contrario, le sceneggiature sono abbastanza aperte da spingere ogni interprete a improvvisare, almeno in parte, perché questo è in fondo lo scopo del Progetto DAU. Ricreare non solo un sistema sociale ma il suo modo specifico di funzionamento. Ribaltando l'estetizzazione della politica propria dei regimi totalitari in una gigantesca operazione consapevolmente, dunque politicamente, artistica.

Sintetizza il regista: «Presi uno a uno tutti questi dettagli sono puro delirio. Nel loro insieme però finiscono per creare una profondità altrimenti impossibile da raggiungere». Il problema a ben vedere è tutto lì e non riguarda solo Khrzhanovskiy ma lo sguardo che ormai possiamo sulla produzione culturale. Certo, non contano solo i risultati finali, anche il metodo è centrale, ma i reportages dal set del Progetto DAU hanno fatto a gara nel dipingere il regista come un incrocio tra il Coppola di "Apocalypse Now" e il colonnello Kurtz perso nella sua brama di potere. Finendo per considerare l'esito di questa colossale impresa - i film e la versione teatrale immersiva andata in scena a Parigi - una specie di trascurabile epifenomeno. Mentre la visione di "DAU. Natasha" sembra dare ragione a Khrzhanovskiy, per quanto dispotici possano essere stati i suoi atteggiamenti sul set.

L'interrogatorio subito dalla protagonista non sarebbe così sconvolgente se questa formidabile attrice non professionista alla fine non ribaltasse i ruoli tentando di sedurre il suo carnefice. E se a interpretare il funzionario che la interroga non fosse un vero ex-ufficiale del KGB (defunto nel frattempo), esperto in questo genere di pratiche, che dopo l'esperienza sul set avrebbe preso coscienza del proprio ruolo finendo per pentirsi e testimoniare contro la tortura per Amnesty International.

■
© RIPRODUZIONE RISERVATA

→ tuto di Ricerca per la Fisica e la Tecnologia" ispirato a quello di Landau nella città ucraina di Kharkiv, sui resti di un complesso sportivo. Ben 12mila metri quadri che ospitano migliaia di tecnici, attori e comparse per anni, spesso 24 ore al giorno, in una simulazione totale che rimescola ad arte identità vere e fittizie e abbraccia ogni elemento della vita quotidiana: dagli abiti, biancheria compresa, agli oggetti più comuni, dalle tecnologie al taglio di capelli, dal linguaggio (vietato usare parole allora inesistenti come Internet o Google per esempio, pena multe salate anche per giornalisti e visitatori) alla valuta usata, vecchi rubli naturalmente, fino alle tubature e perfino al rumore dello sciacquone, tutto dev'essere rigorosamente d'epoca.

Simulazione paranoide o realtà parallela, l'esperimento va avanti per anni diventando ben presto una leggenda che attira reporter e celebrità di ogni campo da tutto il mondo. Se al carismatico direttore d'orchestra greco Teodor Currentzis tocca il ruolo di Landau, a Kharkiv passano artisti come Marina Abramovic, fisici come Carlo Rovelli e David Gross, Nobel 2004, registi teatrali come Anatolij Vasil'ev, Peter Sellars e Romeo Castellucci, matematici come il cinese Shing-Tung Yau, usati talvolta come attori. Anche se tutte queste celebrità servono forse soprattutto a ricreare una sorta di "nomenklatura" da contrapporre all'esercito di maestranze e figuranti impiegati nel pro-



Dall'alto: una scena del film "DAU. Natasha"; Jürgen Jürges, storico collaboratore di Fassbinder e Haneke, al Festival di Berlino

getto, costato secondo stime non ufficiali almeno 70 milioni di dollari forniti dal magnate russo delle telecomunicazioni, nonché finanziatore del giornale d'opposizione Novaja Gazeta, Sergei Adonyev.

Oltre a "Natasha" e a "Degeneratsia", un film di 6 ore intriso di problemi teologici e filosofici, presentati alla Berlinale, Khrzhanovskiy e il suo team girano infatti altri 13 film più 4 miniserie tv, in buona parte visibili sulla piattaforma DAU.com, anche se non si deve pensare a un sistema di produzione continuo e oppressivo. Dall'insieme del progetto promana quasi per forza di cose un'aura sinistramente totalitaria, le riprese però si svolgono solo per brevi periodi. In tre anni Jürgen Jürges

FEDERICO MOCCIA

«Ho riempito il mondo di lucchetti»

Lo scrittore e regista: «Dalla Cina a New York, i miei racconti hanno portato amore ovunque»

ANNAMARIA PIACENTINI

■ Federico Moccia è uno dei registi più amati dal pubblico. I suoi film insegnano il rispetto, la speranza e puntano all'amicizia, quella che dura tutta la vita. Sceneggiatore e scrittore, nei suoi lungometraggi ha messo in scena suggestioni divertenti e surreali il cui ritmo narrativo coincide con quello generazionale. Capace di costruire un rapporto affettivo attraverso gli sguardi, i silenzi e gli scontri che inevitabilmente avvengono nel mondo dei giovani, ottiene sempre conferme dalla critica proprio per la sua semplicità assoluta nell'uso della cinepresa. Ed è già pronto a raccontare nuove storie.

Era un po' che non la sentivamo, ma immaginavo che ci stesse preparando delle sorprese. Ce ne parla?

«In questo periodo di assenza ho girato un film che uscirà ad ottobre - novembre nei cinema. E ho scritto un libro».

Maestro, titoli e trame, s'il vous plait...

«Il film si intitola *Mamma qui comando io*, ed è una storia molto originale e divertente. Il tema? Genitori e figli. Una coppia sposata vuole separarsi e il giudice prende una grande decisione: lascia la casa al bambino. Così saranno loro a trasferirsi in altri appartamenti e a fare la spola, a turno, per vedere il loro piccolo».

Originale questo tipo di affidamento. Se lo meriterebbero quei genitori che picchiano i figli. Ma veniamo a noi. Ha scritto anche un libro: *La ragazza di Roma Nord*. So che è un regista e scrittore romantico e immagino che punti ai sentimenti, giusto?

«Infatti. Simone ama Sara e per farle una sorpresa va a Verona dove lei sta facendo uno stage ma la trova con un altro ragazzo in atteggiamenti molto confidenziali. Deluso e incredulo decide di tornare a casa. E pensare che sul treno durante il suo viaggio di andata aveva conosciuto una ragazza, (Alice) che non era solo bella ma anche simpatica ed intrigante a cui aveva confidato il suo amore per Sara. Lei colpita da questo sentimento così forte ma attratta da lui decide di non rivelare il suo nome: si chiamerà *la ragazza di Roma Nord*. Lui, Argo. Quando si salutano è come se non dovessero mai più incontrarsi. Infatti, Alice confessa tutto all'amica del cuore (Benedetta) e insieme passano molti giorni ad Agerola. Il libro è ambientato lì».

Lo ha sempre detto: l'amore non ha confini: cosa accade?

«Che lui torna alla stazione di Firenze dove la ragazza è scesa e aspetta. Questa storia finisce sui social e scoppia un caso mediatico: la ritroverà? Argo è convinto che prima o poi, accadrà, e questa volta non se la lascerà».

Una storia adatta ad un nuovo film: ci ha pensato?

«Mi piacerebbe farne un film o una serie televisiva. È già in programma».

Ricordo che con il film *Tre metri sopra il cielo* tratto da un suo libro sceneggiato da lei, e diretto da Luca Lucini, il box office diventò bollente. I protagonisti erano, tra gli altri: Riccardo Scamarcio, Aida Folch, Simone Montedoro e Maurizio Mattioli. I giovani inventarono anche i lucchetti d'amore. Non era mai accaduto!

«Infatti. Le coppie che si amavano comperavano un lucchet-

to scrivevano i loro nomi e lo legavano vicino le inferiate di ponte Milvio (Roma). L'idea si sparse velocemente e i lucchetti finirono in tutte le città italiane ma anche all'estero. Perfino in Cina. Ora il *New York Times* ha scritto un articolo su di me, ricalcando la storia».

I lucchetti sono arrivati anche lì?

«Sì, sul ponte di Brooklyn. L'amore è universale».

Bisogna ammettere che i suoi film hanno fornito ai giovani spunti positivi. Ora sono adulti, ma quanto sono cambiati i ragazzi dei lucchetti?

«Sì, sono adulti, ma molti di loro hanno la capacità di credere sempre nell'amore, nei sentimenti che contano. I giovani sono cambiati relativamente, le emozioni sono le stesse. È cambiato il mondo di interagire con le persone. Eppure, basterebbe poco per aiutarli a credere nella vita».

Anche il Covid ha fatto molti danni...

«È un momento storico che ci ha portato ad apprezzare ciò che avevamo. In futuro saremo migliori».

Torniamo al suo lavoro. Non tutti sanno che lei è anche autore di molti programmi tv di successo. Un esempio? *Ciao Darwin*.

«Con Paolo Bonolis mi piace sempre lavorare e *Ciao Darwin* è stato un grande successo. Ma lui è bravissimo! Purtroppo il Covid ha vietato di fare i programmi, è un peccato, ma riprenderemo. Ho voglia di rifare *Ciao Darwin* e di raccontare qualcosa di nuovo. Intanto è stata fatta la seconda serie di *Tre metri sopra il Cielo*. La regia è di due giovani filmmaker, molto capaci».

Maestro Moccia, lei è sem-

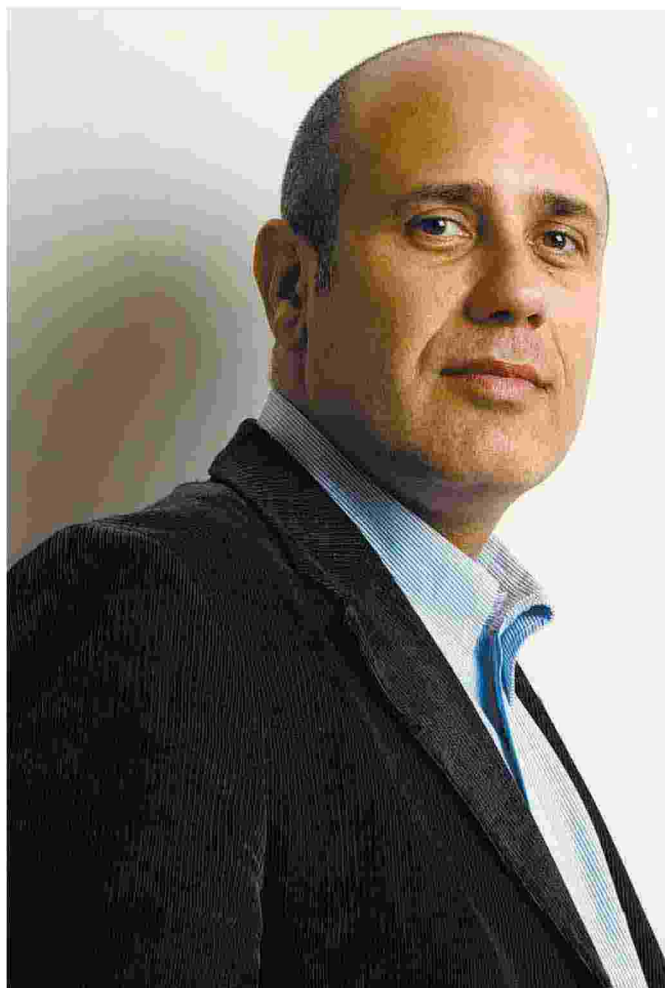
pre un altruista...

«Perchè ciò che trovo dannoso, cerco di evitarlo. La rabbia di alcuni spero sempre di trasformarla in energia positiva».

E funziona? Ci può dare le coordinate?

(Ride) «Sono quelle di rimanere se stessi e di evitare chi non crede nella lealtà delle persone. E poi l'umorismo... è sempre un buon viatico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Federico Moccia (58 anni) è stato sindaco del paese di Rosello (CH) dal 2012 al 2017. Figlio del noto sceneggiatore e regista Giuseppe, detto Pipolo, esordì come assistente alla regia in "Attila flagello di Dio", proprio di Castellano e Pipolo



Retrospectiva al Film Festival**Matera omaggia Cronenberg**

Il cineasta canadese David Cronenberg sarà l'ospite d'onore della seconda edizione del Matera Film Festival, in programma nella città dei Sassi dal 2 al 10 ottobre prossimo. Per Cronenberg - Leone d'oro alla carriera alla Mostra di Venezia nel 2018 - è in programma una retrospettiva di otto dei suoi film.



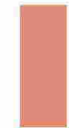
visti da vicino



EDWARD NORTON attore e regista

Genio vulnerabile e seducente
 "Diffido della popolarità
 va a letto con tutti, amico mio"

ANTONIO MONDA



Il mio primo incontro con Ed Norton non fu affatto piacevole: lo incrociai alla prima di un suo film e tentai di fotografarlo senza farmene accorgere. Lui si rese conto immediatamente del mio maldestro tentativo e mi lanciò uno sguardo gelido, facendomi segno di smetterla con un gesto secco del braccio. Lo vidi allontanarsi scuotendo la testa, decisamente infastidito, ed evitai di incontrarlo per molto tempo, nonostante avessimo molti amici in comune. Ci siamo conosciuti molti anni dopo, grazie a Wes Anderson, e in seguito è venuto alla Festa del Cinema con *Motherless Brooklyn*, un noir che ha interpretato e diretto adattando il romanzo di Jonathan Lethem. Mi sono guardato bene dal ricordargli l'incidente, e da allora è nato un rapporto segnato dalla stima: ritengo che sia uno dei più interessanti ed eclettici attori contemporanei.

Lo avevo scoperto con *Primal Fear*, e poi con *The People Vs. Larry Flint*, diretto da Milos Forman, il quale mi disse: «Ho diretto molti grandi attori, ma Ed ha qualcosa di unico: un misto di forza e vulnerabilità con dei lampi di genio, o follia». Sono proprio gli aspetti che mi affascinano di questo artista, nato a Boston 52 anni fa con il nome di Edward Harrison Norton in una famiglia episcopaliana. Il padre era un marine che ha combattuto in Vietnam prima di diventare un attivista per l'ambiente e un consulente del presidente Carter, mentre la madre era una professoressa specializzata in Shakespeare, che ebbe una grande influenza nella sua carriera. Edward, così preferisce essere chiamato in privato, si è laureato in storia a Yale, e poi ha vissuto per un po' in Giappone, prima di trasferirsi a New York per dedicarsi alla recitazione: era diventata la sua passione sin da quando i genitori lo avevano portato a vedere un musical tratto da Cenerentola. Dopo molti provini ha catturato l'attenzione di Edward Albee, che raccontò a tutti di avere scoperto un grande talento.

Grazie a *Primal Fear* ha vinto il Golden Globe e ottenuto la sua prima candidatura all'Oscar, cui farà seguito quella per *American History X*: nel primo caso interpreta uno psicopatico, nel secondo un violentissimo neonazista. A rivedere oggi queste due magnifiche interpretazioni, si rimane col-

più da come riesca a trasmettere disagio, paura e orrore senza perdere mai del tutto l'umanità. Il New Yorker arrivò a dire che in *American History X* Norton attribuisce al personaggio una «seducente ambiguità» e lui commentò: «Ho sempre ritenuto che la recitazione sia un atto di empatia, che non è necessariamente simpatia. Cerchi di entrare all'interno di una realtà emotiva, tentando di capirla in modo da poterla rappresentare».

Il film ebbe una lavorazione travagliata e suscitò numerose controversie e lui chiosò: «Qualunque buon film, sia di narrazione che documentario, suscita domande».

Nel 2000 ha cominciato a dedicarsi anche alla regia, dimostrando di avere talento anche dietro la macchina da presa, alternando interpretazioni al servizio di autori come Spike Lee (*La venticinquesima ora*) Alejandro Inarritu (*Birdman*, grazie al quale ha ottenuto

la terza candidatura all'Oscar), Woody Allen (*Everyone says I love you*) e Wes Anderson (*Moonrise Kingdom* e *Grand Budapest Hotel*), a operazioni più commerciali. Ha fama di essere estremamente meticoloso e una sera mi spiegò che le sue ispirazioni da piccolo erano «Robert De Niro e Dustin Hoffman: attori magnifici, e nello stesso tempo la dimostrazione che per affermarsi nella recitazione non è necessario essere troppo bel-

li». In seguito ha aggiunto alla lista Al Pacino, spiegando che «la sua energia e il suo talento sono unici»: non è un caso che segua i canoni del Metodo, secondo gli insegnamenti di Terry Schreiber.

È un uomo molto esigente, e questo gli ha guadagnato la fama di essere difficile: quando gliene ho parlato, mi ha risposto con un proverbio francese: se hai carattere, per gli altri hai un brutto carattere. Quando venne scritturato da Julie Taymor per interpretare Nelson Rockefeller, ottenne di riscrivere personalmente le sue battute e altre parti della sceneggiatura, ricevendo lodi unanime. Fece lo stesso con *L'incredibile Hulk*, generando tuttavia in questa occasione malumore all'interno della produzione. Parallelamente al lavoro nel cinema, ha continuato l'impegno del padre nell'ambiente, e si è dedicato a numerose attività filantropiche, sia per conto dell'Onu che in prima persona. Probabilmente uno dei ruoli che hanno segnato maggiormente la carriera è il personaggio interpretato in *Fight Club*, tratto dal romanzo di Chuck Palahniuk. Seguendo sempre gli insegnamenti del Metodo, ha preso lezioni di boxe e taekwondo e poi ha studiato come si fa il sapone. In quello stesso periodo ha recitato al fianco di due leggende come Marlon Brando e Robert De Niro in *The Score*, ma uno dei film più interessanti della sua carriera è certamente *Everyone says I love you*, il musical di Woody Allen nel quale canta e danza sapendo - come tutti gli altri interpreti - che non sono certamente quelli i punti di forza del proprio talento.

Ama enormemente New York, per il fatto di poter vivere in anonimato, ed è un convinto liberal, ma sostiene che le star devono essere attive in politica, ma con discrezione, altrimenti rischiano di attirare l'attenzione su se stesse: insieme a Bennett Miller ha prodotto un video in supporto di Barack Obama e poi ha dichiarato: «Mi ero quasi dimenticato di cosa possa significare essere orgogliosi del proprio governo». Come molti attori della sua generazione, ha diversificato sin dall'inizio della carriera i propri interessi, cercando di trovare un equilibrio tra ciò che è indispensabile fare per tenere in vita lo standard della propria carriera e ciò che invece si può evitare: detesta per esempio i red carpet, ma sa che alcuni sono inevitabili. Quando ne abbiamo parlato mi ha detto «la popolarità è la cugina del prestigio che va a letto con tutti, amico mio». —



CARTA DI IDENTITÀ



La famiglia

Nato a Boston 52 anni fa, famiglia episcopaliana: padre ex marine consulente del presidente Carter, madre docente specializzata in Shakespeare



La formazione

Si è laureato in storia a Yale, e poi ha vissuto per un po' in Giappone, prima di trasferirsi a New York per dedicarsi alla recitazione



I modelli

Robert De Niro e Dustin Hoffman: «Attori magnifici, e nello stesso tempo la dimostrazione che per recitare non è necessario essere belli»



I riconoscimenti

Grazie a *Primal Fear* ha vinto il Golden Globe e ottenuto la prima candidatura all'Oscar, cui seguono quella per *American History X* e per *Birdman*

L'intervista L'attrice a Venezia con «Madeleine Collins»: nessun rimpianto anche se non ho avuto figli

Io accetto le mie rughe

Jacqueline Bisset: «Non mi piaccio ma rifiuto i ritocchi Mastroianni? Sul set era triste e beveva grappa Ero nella villa di Sharon Tate 7 giorni prima della strage»

La gioventù è un dono che ha dovuto restituire. L'eleganza le apparterrà per sempre. Jacqueline Bisset porta alla Mostra di Venezia, per le Giornate degli autori, *Madeleine Collins* di Antoine Barraud. Una donna (Virginie Efira) ha una doppia vita: una bambina da un uomo e due figli più grandi dal marito. Un equilibrio costruito su bugie e segreti. La situazione va fuori controllo, fugge da tutto. Jacqueline è sua madre.

Che madre interpreta?

«Ci sono problemi non detti, buchi neri in quella famiglia. Io non sono consapevole delle bugie di mia figlia, e sono meschina con lei. Ho perso la mia prima figlia, ne pago le conseguenze».

Mastroianni diceva che le bugie fanno vivere meglio.

Ride: «Lo diceva a proposito di situazioni sentimentali, giusto? Beh, è una risposta molto italiana. La verità prima o poi viene sempre fuori».

Lei recitò con lui.

«La donna della domenica. A tarda sera, dopo le riprese, beveva la grappa e si immalinconiva, ce l'aveva con le tasse e un po' con gli americani. La conversazione non era facile, io non parlavo l'italiano e lui non parlava in inglese, lo interrompevo sempre».

E il film con Monicelli?

«Per *Rossini Rossini* studiavo la notte senza dormire. Ero Isabella Colbran e non sono una cantante. Sul set le cose andavano velocemente, non ero del mio umore migliore, c'era un po' di frustrazione, mi sentivo isolata. Ma non è che Comencini o Cukor avessero un carattere facile».

Lei disse che anche Roman Polanski, con cui lei

esordì, era scomodo sul set.

«Ero una timida e agli inizi, lo ammiravo. È vero, non era facile. Ma aveva un grande talento. L'ho incontrato in periodi diversi della sua vita».

È europea ma vive a Los Angeles, i punti di vista rispetto al dramma giudiziario di Polanski sono opposti nei due continenti.

«Sono europea al cento per cento ma su questa complessa vicenda non posso dire di essere inglese o americana. Roman ha sofferto, in un certo senso è stato bullizzato, non è una cattiva persona, è un essere umano che ha sbagliato, ed è stato perdonato dalla donna che molestò quando era minorenni. Ci sono anche ragazze molto giovani sessualmente mature. Io non ho figli, non ho avuto una figlia in quella situazione, non conosco quella rabbia. C'è anche della ipocrisia. Roman tocca corde che mi

scuotono».

Allude a Sharon Tate?

«In quella casa mi invitarono a un party che si tenne una settimana prima della strage. C'erano le stesse persone che furono uccise. E dovevo tornare al party della strage, dove non potei andare».

Parliamo d'altro. È cresciuta negli Anni 60, forse è stato un bel privilegio...

«Per lo spirito libero? Beh, è stato un periodo incredibile, la musica cambiava, la moda cambiava e così il modo di comportarsi. Sono cresciuta in una famiglia dove l'educazione era importante e ciò non strideva con l'esuberanza di quei tempi. Non c'era nien-

te di volgare. Oggi viviamo tempi volgari. Mi tengo alla larga dalla rabbia dei social. Ma puoi lo stesso circondarti di empatia e gentilezza».

Lei è una icona di stile e di erotismo. Cosa succede quando non si è più giovani?

Sorride: «Si cambia soltanto nell'occhio dell'uomo della strada, ma si può continuare a essere attraenti se hai energia e una luce dentro di te».

È sempre stata contraria alla chirurgia plastica.

«È un problema di insicurezza. Da adulta quali ruoli vuoi fare? Devi accettarti, io lavoro con chi mi vede come una persona reale e con chi mi vuole veramente. La mia faccia non mi piace più così tanto ma la accetto».

Voleva danzare.

«Il mio sogno, ma non ero brava abbastanza. Ero affascinata da Margot Fonteyn. Purtroppo oggi ha perso interesse. La danza moderna mi piaceva in passato, oggi sembra ordinaria, ripetitiva, un gesto puramente atletico».

Il suo lockdown?

«Stavo girando un film a Budapest quando è scoppiata la pandemia, andai a Londra per sei settimane, che per me è un periodo lungo, prima di poter fare ritorno a Los Angeles. Ho una casa col giardino e tanti amici. Qualcuno l'ho perso per il virus. Un mio amico in ospedale scherzava sempre, senza avere l'aria della tragedia. È morto ed è stato uno choc per me».

Chi è la sua erede?

«Non un'attrice, direi tante ragazze che, come me quando avevo la loro età, vanno in giro con un'acconciatura naturale e un trucco leggero. Quando mi stabilii negli Stati Uniti le ragazze erano iper truccate,

molto artificiali».

Ha il rimpianto di non essere diventata madre e di non essersi sposata mai?

«No, non ho il peso di questa responsabilità. Sono piena di amiche che hanno cresciuto figli fra tante difficoltà. Ho avuto una vita fortunata».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

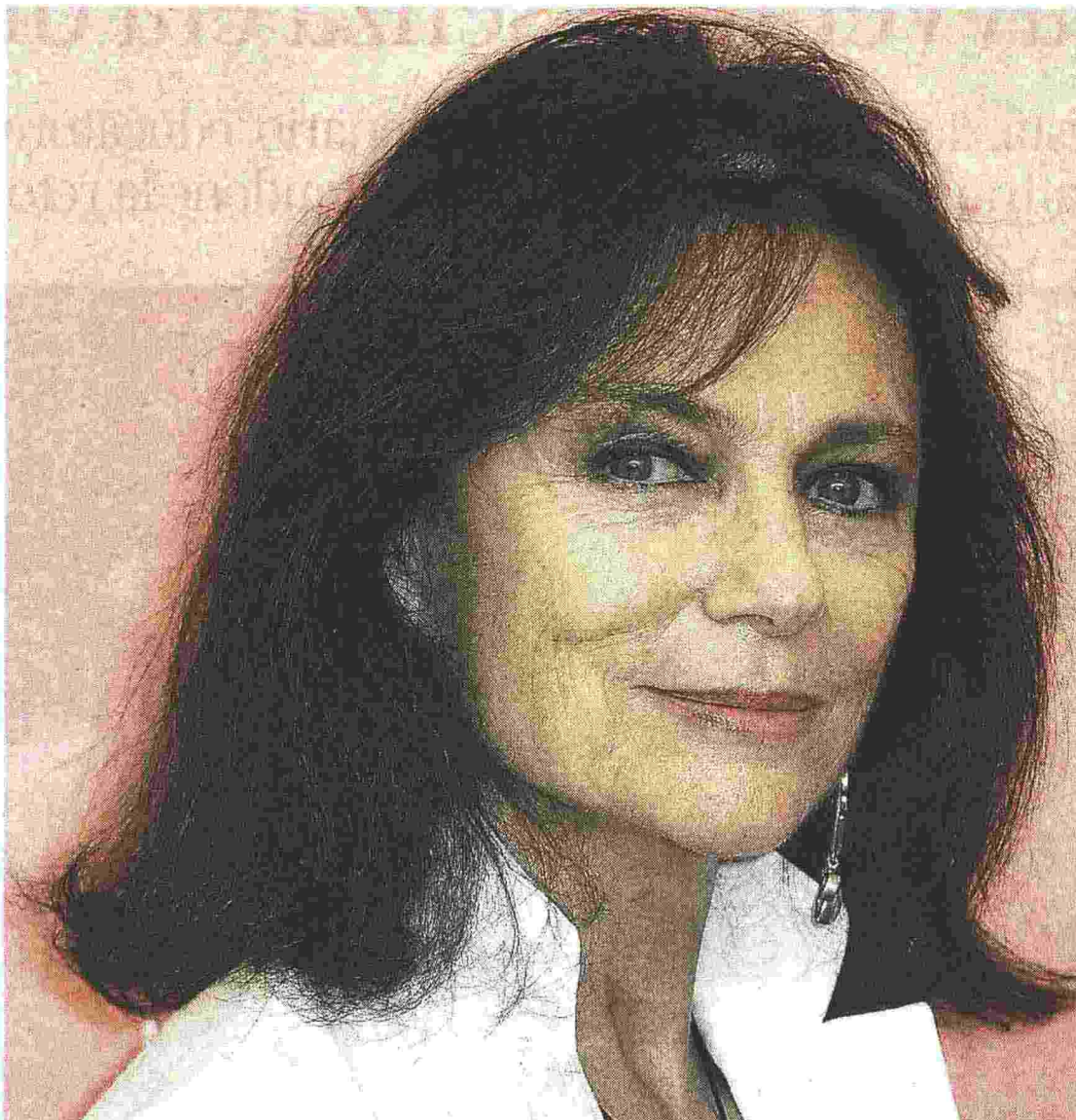


Polanski non è una cattiva persona, ha sbagliato però ha sofferto molto, è stato bullizzato

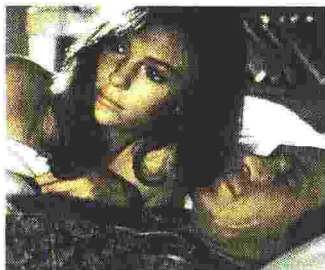
Il profilo

● Jacqueline Bisset, 76 anni, inglese, è nata nel Surrey nella cittadina di Weybridge, da padre scozzese e madre inglese con ascendenza francese. L'attrice non si è mai sposata e non ha avuto figli. È una icona di stile e di erotismo

● Porta a Venezia «Madeleine Collins», in cui è nel ruolo di una madre anaffettiva. Il film che la lanciò è «Bullitt» con Steve McQueen ('68), ma la consacrazione avvenne nel '73, con «Effetto notte» di Truffaut



Album



«**Bullitt**» Nel 1968 con Steve McQueen. «Era riservato e misterioso, è stato dimenticato»



Con **Roman** L'attrice con Polanski. «Roman ha sicuramente sbagliato ma c'è tanta ipocrisia sul suo caso»

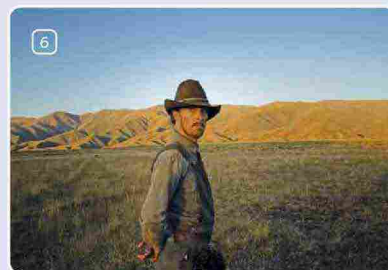


«**La donna della domenica**» Con Marcello Mastroianni in «La donna della domenica» girato nel 1975



Ieri
Jacqueline Bisset, in un servizio fotografico del 1973. Allora aveva 29 anni

ME TIME



Tra l'Italia e Hollywood

Ci sarà molta Italia ma anche il gran ritorno di Hollywood: la 78ª edizione della Mostra del Cinema di Venezia (dal 1º all'11 settembre) promette scintille nazionali e internazionali, con molti dei titoli più attesi della stagione. L'apertura spetta a Pedro Almodóvar (solitamente habitué del Festival di Cannes) con il suo ultimo lavoro *Madres paralelas*, in gara per il

DI *Liana Messina*

La 78esima edizione della *Mostra del Cinema di Venezia* è ricca di intensi titoli italiani. Ma anche di megaproduzioni e kolossal a stelle e strisce

Leone d'oro: protagonista Penélope Cruz, nei panni di una matura madre single in procinto di partorire, che in ospedale stringe amicizia con un'altra puerpera (Milena Smit), giovane e spaventata: entrambe non avevano programmato la maternità e l'affrontano in modo molto diverso. Ben 5 i titoli italiani in concorso, di autori affermati ma anche di talenti dell'ultima generazione: Paolo Sorrentino torna dopo vent'anni con *È stata la*

FOTO DI IFA

28 AGOSTO 2021

Culture

D 83

CINEMA

mano di Dio, film personale e intimo in cui ricostruisce la sua Napoli degli anni '80, dov'è cresciuto dopo aver perso precocemente i genitori. Napoli anche per Mario Martone, che in *Quirido io* celebra Eduardo Scarpetta, padre naturale dei De Filippo e autore fondamentale del teatro italiano tra fine '800 e inizio '900. Entrambi i registi si sono affidati allo stesso attore, Toni Servillo (che sarà anche in un terzo film, *Ariaferma* di Leonardo Di Costanzo). Gabriele Mainetti presenta finalmente *Freaks Out*, a 6 anni dal suo exploit con *Jeeg Robot*, sempre con Claudio Santamaria; i gemelli D'Innocenzo arrivano con il loro terzo progetto, *America Latina*, una storia d'amore con Elio Germano, mentre Michelangelo Frammartino, in *Il buco*, racconta la vera scoperta di una delle grotte più profonde del mondo da parte di un gruppo di speleologi piemontesi nel 1961. Nella pattuglia d'Oltreoceano spiccano megaproduzioni e star: il remake kolossal di *Dune* firmato da Denis Villeneuve, con due divi dell'ultima generazione, Timothée Chalamet e Zendaya; il biopic di Pablo Larraín dedicato a Lady Diana, che avrà il volto di Kristen Stewart e indagherà sull'ultimo periodo di vita della principessa, dal divorzio da Carlo fino alla tragica morte; il drammone storico ambientato durante la Guerra dei Cent'anni, *The Last Duel* di Ridley Scott, con Matt Damon, Adam Driver e Ben Affleck; e ancora, *Halloween Kills*, sequel del famoso horror con Jamie Lee Curtis, di nuovo nei panni della stessa eroina. E poi, molti i titoli rubati alla letteratura: l'atteso ritorno di Jane Campion (*The Power of the Dog*), con Benedict Cumberbatch e Kirsten Dunst, dall'omonimo romanzo di Thomas Savage; il debutto alla regia di Maggie Gyllenhaal, che s'è innamorata della nostra Ferrante e ha trasposto uno dei suoi primi libri, *La figlia oscura* (*The Lost Daughter*); Xavier Giannoli che ridà vita a Balzac e alle *Illusions Perdues*; Audrey Diwan che porta sullo schermo *L'événement*, tra le opere autobiografiche più dure di Annie Ernaux, in cui la scrittrice racconta il suo aborto clandestino nella Francia anni '60. Alessandro Gassmann s'è ispirato invece a un'opera teatrale di Maurizio De Giovanni per il suo terzo film, *Il silenzio grande*.

Le foto in apertura:

1
È stata la mano di Dio
 Diretto e prodotto da P. Sorrentino. Con Tony Servillo.

2, 9
Scenes from a Marriage
 Girata da Hagai Levi, miniserie-remake con Oscar Isaac e Jessica Chastain.

3, 8
Dune
 Diretto da Denis Villeneuve, con T. Chalamet, S. Skarsgård, Zendaya, C. Rampling.

4
Madres paralelas
 Scritto e diretto da P. Almodóvar, con P. Cruz e Milena Smit.

5, 7
Halloween Kills
 Regia di David Gordon Green, con J. L. Curtis.

6
The Power of the Dog
 Scritto e diretto da Jane Campion, con B. Cumberbatch e K. Dunst.

Moda & cinema

Alberta Ferretti sarà la prima stilista a ricevere, il 7 settembre, il Women In Cinema Award, assegnato dall'Academy a riconoscimento del legame tra settimana arte e moda. Tra le celebs che ha vestito, Sandra Bullock, Eva Longoria, Carolina Crescentini, Amal Clooney. A.R.

DUNE

Ecco il sogno di Jodorowsky che svegliò la fantascienza

*In un documentario la storia del film mai realizzato
Nel 1975 a Hollywood lo considerarono troppo arduo*

Maurizio Acerbi

■ Nei prossimi giorni sentirete parlare della prima mondiale, alla Mostra del Cinema di Venezia, del kolossal *Dune*, diretto da Denis Villeneuve, prima parte dell'adattamento su grande schermo del romanzo fantascientifico omonimo, del 1965, di Frank Herbert. Si spera, con risultati migliori di quelli ottenuti da Lynch nel 1984, quando provò a trasporre *Dune* ricevendo critiche negative. Eppure, è a un *Dune* cinematografico che la fantascienza, dagli anni '80 in poi, si è abbeverata, cambiando i suoi canoni e vivendo uno dei momenti più floridi e creativi nel suo genere. Solo che quel *Dune*, dal quale tutti i più grandi registi pescarono, non fu mai realizzato. Lo racconta molto bene il bellissimo documentario *Jodorowsky's Dune*, diretto da Frank Pavich, che arriverà nelle sale italiane, dopo qualche anteprima, dal 6 settembre.

Il cileno Alejandro Jodorowsky è uno di quei cineasti irriducibili che mettono l'arte davanti all'industria. Di solito vengono etichettati come visionari, quando non si riesce a capirne l'essenza. Dopo alcuni anni di regia teatrale, passò al grande schermo con titoli cult come *Il paese incantato* (talmente folle, che il Messico lo vietò), *El Topo* e soprattutto *La montagna sacra* (1973) che fu il secondo incasso, in quell'anno, in Italia, dietro solo a James Bond. Forte del

successo, fu a quel punto che Jodorowsky, spinto dal produttore francese Michel Seydoux, nel '75 decise di realizzare *Dune*. E cosa si era messo in testa? «Di fare una pellicola che desse le allucinazioni che si hanno con l'Lsd, ma senza allucinogeni. Con *Dune*, la mia ambizione fu tremenda. Volevo creare un profeta, per cambiare le menti giovani di tutto il mondo. *Dune* era l'arrivo di un dio artistico, cinematografico. Volevo fare qualcosa di sacro, libero, che aprisse la mente». Ingaggiò un team incredibile che comprendeva i designer H.R. Giger, Moebius e Chris Foss, oltre all'esperto di effetti speciali Dan O'Bannon. Per due anni «Jodo» e il suo team lavorarono giorno e notte all'immane compito di creare il favoloso mondo di *Dune*: più di tremila storyboard, dipinti, costumi incredibili e una sceneggiatura potente.

Anche la scelta del cast artistico non fu banale. Per la parte del Duca Leto ingaggiò David Carradine, all'apice del successo. Voleva un gruppo musicale diverso per ogni pianeta e decise di affidare ai Pink Floyd la parte riguardante Leto. Il gruppo, però, durante il primo incontro, lo ignorò, mangiando hamburger e facendolo arrabbiare: «Come non potete capire che vi do l'opportunità di lavorare al più importante film della storia dell'umanità? E voi mangiate Big Mac». Si misero d'accordo. La parte di Paul venne affidata al figlio Brontis. Voleva a tutti i

costi nel cast Salvador Dalí (come Imperatore), appena fidanzatosi con Amanda Lear (alla quale fu promesso il ruolo della principessa Irulan), che accettò a un solo patto: «Voglio essere l'attore più pagato al mondo». Lo ingaggiarono a minuti. Nel film ne erano previsti cinque e la proposta, accettata da Dalí, fu 100mila dollari al minuto. Mick Jagger, che era all'apice della fama, doveva interpretare Feyd-Rautha. Ricorda Jodorowsky: «Eravamo a Parigi, in un salone. Lo vidi camminare, si mise di fronte a me e gli dissi che lo volevo per il mio film. E lui disse una sola parola, ovvero "sì". Invece per convincere Orson Welles a interpretare il Barone Harkonnen gli propose: «Se fai il film, oltre a pagarti come attore, assumerò lo chef del tuo ristorante preferito, così mangerai ogni giorno». E lui accettò.

Ogni Studios degli Usa ricevette lo storyboard. Mancavano cinque milioni per completare la pellicola. Però Hollywood preferiva idee già sperimentate, che somigliavano ad altri film. Questo, con divagazioni spirituali e metafisiche, spaventò gli Studios che rispondevano: «È bello, economicamente vantaggioso, ma non capiamo il regista». Hollywood aveva paura di quel tipo di fantascienza e disse no. E il sogno di quel *Dune* finì lì. Mai nella storia del cinema un titolo era arrivato così in avanti, nella sua realizzazione, per poi bloccarsi. Che lo storyboard fosse, comunque, girato

per le ville di Hollywood, appare più che una semplice supposizione. Basta vedere come tanti film di fantascienza «pescarono» in maniera più o meno esplicita da quel *Dune* mai realizzato. A partire dal primo *Star Wars*, datato 1977, che ha tanti riferimenti a quello che Jodorowsky concepì, come i famosi combattimenti con le spade laser o l'allenamento di Luke con la sfera sul Millennium Falcon che ricorda quella, disegnata su carta, di Paul con un robot. Per dire: prima di quel folle progetto del regista visionario, nessuno aveva mai pensato di fare inquadrature dal punto di vista del robot, attraverso il suo visore; guarda caso, dopo lo abbiamo visto fare centinaia di volte, come nel *Terminator* di Cameron (1984).

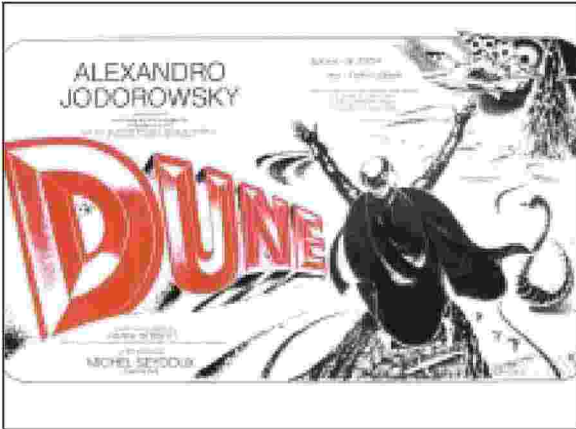
C'è un disegno in cui Paul doveva stare in piedi, in trance, mentre una luce saliva verso il soffitto della caverna, scendendo poi in volo verso i Fremens, con il fumo che si diffondeva nel collasso generale. Ebbene, date un'occhiata alla scena quasi analoga de *I predatori dell'arca perduta* di Spielberg (1981). E la sequenza iniziale di *Contact* diretto da Zemeckis nel 1997? Il doc non lascia molti dubbi sul fatto che sia «ispirata», per non andare oltre, a quella pensata dal regista cileno. E che dire di *Prometheus*, firmato da Ridley Scott, con un paio di sequenze quasi identiche a quelle ideate dal *Dune* mai arrivato sul grande schermo? Co-

me afferma il critico cinematografico Devin Faraci: «Dune è il più grande asteroide che abbia quasi colpito la Terra, comun-

que fecondandola con le sue incredibili spore. In un mondo senza il Dune di Jodorowsky, Alien non sarebbe esistito e, sen-

za Alien, non avremmo Blade Runner. Senza Blade Runner non ci sarebbe stato Matrix». In-

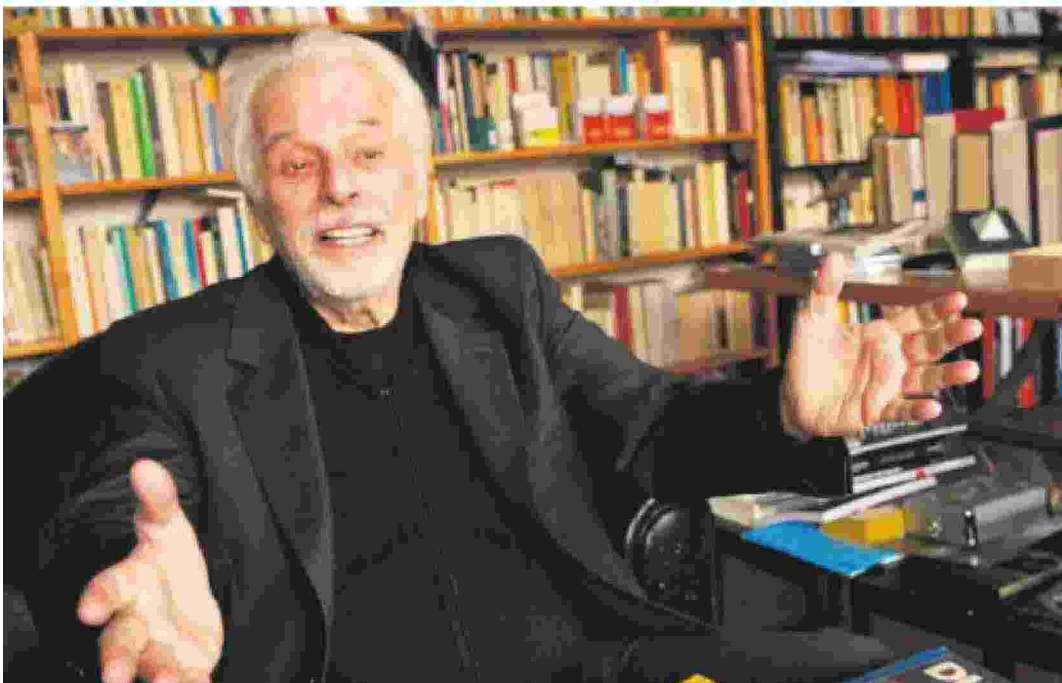
somma, si può affermare che il più grande film di fantascienza della storia del cinema non sia mai stato girato. È Hollywood, bellezza.



PROGETTO COSMICO

Cast super (con Dalí e Mick Jagger) e musiche dei Pink Floyd per «un dio artistico»

COLOSSI Qui sopra, il poster originale del film «Dune» cui il regista cileno Alejandro Jodorowsky (nella foto in alto) iniziò a lavorare nel 1975. A destra, Jodorowsky (in giacca), un soldato Sardaukar e Jean Giraud alias Moebius (1938-2012), il quale faceva parte del gruppo di artisti ingaggiati per l'opera



Nei prossimi mesi, a partire dall'imminente Mostra del Cinema di Venezia, sono in arrivo decine di film e serie tv ispirate ai protagonisti della musica italiana e internazionale. Si va da Morricone ai Led Zeppelin

LA TENDENZA

Sequel, saghe, remake: il cinema copia-e-incolla è vivo e lotta insieme a noi. E mentre nel mondo sbanca i botteghini *Fast & Furious 9* (in Italia è arrivato a 3.248.949 euro), il decimo e undicesimo capitolo dell'epopea superveloce di Dom Toretto-Vin Diesel sono già in preparazione. Idee originali? Se si eccettua *Free Guy*, blockbuster ambientato in un videogioco, è sempre più difficile trovarne. Ma nelle ultime stagioni, come dimostra la 78ma Mostra di Venezia (1-11 settembre), il cinema ha scovato una fonte d'ispirazione pressoché inesauribile: le vite dei giganti della musica. Edificanti o maledette, coronate dal successo o costellate di cadute, risultano "larger than life", fuori dell'ordinario, dunque drammaturgicamente perfette. E vai col biopic, il docu d'autore più o meno autorizzato, la serie: perché gli sceneggiatori si mettano al lavoro non c'è nemmeno bisogno che i protagonisti siano defunti come Freddie Mercury che 3 anni fa portò *Bohemian Rhapsody* a incassare un miliardo di dollari e vincere 4 Oscar.

DI PADRE IN FIGLIO

La Mostra di Venezia riflette la tendenza inchinandosi a Led Zeppelin, Fabrizio De André, Ornella Vanoni, Ezio Bosso, Leonard Cohen, Ennio Morricone: sono i protagonisti di film fuori concorso ma molto attesi. E quasi tutti anche nelle sale. Il documentario *Becoming Led Zeppelin* di Bernard MacMahon ricostruisce la folgorante storia Jimmy Page, John Paul Jones, John Bonham e Robert Plant che tra gli Anni '60 e i '70 diedero vita alla celebre band. Anticipa il regista: «Ho usato solo pellicole e negativi originali, in totale 70 mila fotogrammi di repertorio restaurati manualmente». *De André#De André-Storia di un impiegato* di Roberta Lena (al cinema dal 25 al 27 ottobre) affronta il complesso, toc-

GRANDE ATTESA PER LE SEI ORE INEDITE SUI FAB FOUR, ONLINE SU DISNEY+. DA NON PERDERE ANCHE "ELVIS" DI BAZ LUHRMANN



Il mio film è come un rock



ARETHA FRANKLIN "RESPECT"

Diretto da Liesl Tommy, il film sarà in Italia il 7 ottobre. Racconta la sua vita dall'infanzia alla fame. Jennifer Hudson è Aretha



ORNELLA VANONI "SENZA FINE"

Non la vita della grande Ornella ma l'energia, il carattere, la musica, e le sue bizzze da diva. La regia è di Elisa Fuksas

cante rapporto tra il grande Faber e suo figlio Cristiano che interpreterà i suoi brani e al Lido suonerà live il 10 settembre. In *Ezio Bosso-Le cose che restano* (nei cinema dal 4 al 6 ottobre), Giorgio Verdelli ripropone interviste e pensieri del musicista scomparso l'anno scorso: «Una presenza, non un ricordo», precisa il regista. Ennio è invece il ritratto del maestro Morricone firmato dal premio Oscar Giuseppe Tornatore che lavorò per 30 anni con lui e oggi spiega: «L'ho strutturato come un romanzo audiovisivo attraverso i brani dei film musicati da Morricone, le immagini di repertorio, i concerti per narrare la formidabile parabola esistenziale e artistica di uno dei musicisti più amati del '900». E alle Giornate degli Autori si vedrà *Senza fine*, docu di Elisa Fuksas su Ornella Vanoni che sfodera tutta la sua energia, il suo talento, perfino le bizzze da diva. *Hallelujah: Leonard Cohen, A Journey, A Song* racconta invece, con la regia di Daniel Geller e Dayna Goldfine, la parabola umana e artistica del cantautore canadese morto nel 2016.

IL DUO

In autunno sbarcheranno in sala *Respect* (7 ottobre), atteso bio-pic-

Sopra, Ennio Morricone e Giuseppe Tornatore. A destra, Robert Plant dei Led Zeppelin



di Liesl Tommy su Aretha Franklin con l'attrice premio Oscar Jennifer Hudson nei panni della regina del soul che intrecciò la propria carriera, fra trionfi e cadute, con i momenti-chiave della storia Usa. Il 23 settembre si vedrà invece *Oasis Knebworth 1996*, il film che celebra con immagini inedite il 25mo anniversario dei famosi concerti della band dei fratelli Gallagher a Knebworth Park, nell'Hertfordshire. Il 30 agosto esce *The Sparks Brothers* sui 50 anni di attività del duo Ron-Russell Mael, precursore del glam-rock. «L'intera musica rock è un riarrangiamento degli Sparks», affer-

"BECOMING LED ZEPPELIN"

Il film, realizzato dal regista inglese Bernard MacMahon, è il primo documentario ufficiale sulla storia della band



"THE BEATLES GET BACK"

Visto il materiale inedito, il regista Peter Jackson ha trasformato il film in una miniserie di 6 ore. Dal 25 novembre su Disney+



DEANDRÉ #DEANDRÉ

Diretto da Roberta Lena, è un ritrattosincero e con molti inediti sui rapporti tormentati tra Fabrizio De André e il figlio Cristiano

ma il regista Adgar Wright. Sarà nei cinema a novembre *Aline* di Valerie Lemerrier, biopic «non autorizzato» su Céline Dion riconoscibile nella cantante interpretata con verve e ironia dalla stessa regista. E non ha ancora una data *The Velvet Underground*, il documentario di Todd Haynes sulla band esplosa alla corte di Andy Warhol nella New York Anni '60. In Italia intanto è in progetto un docu su Caterina Caselli prodotto dal figlio Filippo Sugar mentre Chiara Ronchini racconterà Giovanna Marini. E Cesare Cremonini esordisce nella regia con un film su Lucio Dalla, protagonista cercarsi.

FAB FOUR

Mentre Ron Howard programma un docu su Louis Armstrong, Kenneth Branagh ne prepara uno sui Bee Gees e Dexter Fletcher su Madonna (auguri...), c'è grande attesa per *Elvis*, il film di Baz Luhrman su Presley, in sala il 3 giugno 2022: nei panni del Re c'è il trentenne attore Austin Butler. Ma l'evento dell'anno sarà *The Beatles-Get Back* di Peter Jackson: il regista del *Signore degli Anelli* ha trovato talmente tanto materiale inedito (56 ore di filmati, 150 ore di audio) che il film è diventato una serie in tre puntate da sei ore, su Disney+ dal 25 novembre. Per la gioia di mezzo mondo.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Storia di copertina

“Il mio omaggio alle madri (imperfette)”

Penélope Cruz

di Maria Laura Giovagnini - foto di Erik Gordon



Penélope Cruz, 47 anni e quasi trenta di carriera. *Madres paralelas* - in concorso alla 78ª Mostra di Venezia (1-11 settembre 2021) - è al suo settimo film con Pedro Almodóvar. Una collaborazione nata nel 1997 con *Carme tremula*. Collana Cartier.

“L’ansia di essere sempre
impeccabili può rivelarsi una
trappola per noi donne” spiega
la star, che inaugura la Mostra
del Cinema di Venezia con *Madres paralelas*.
E - confessa - neppure da adolescente
si è concessa qualche pazzia. Tranne
forse una (c’è di mezzo Almodóvar)



Penélope Cruz è sposata dal 2010 con Javier Bardem, da cui ha avuto i figli Leonardo, 10 anni, e Luna, 8.

Penélope Cruz

“La connessione con Pedro è stata subito fortissima, come se lo conoscessi da sempre. Lo guardo in faccia e capisco se ha dormito, a cosa sta pensando, se è contento. Tra noi succedono cose che non si possono spiegare, sono magiche”

«È il personaggio più difficile che Penélope Cruz abbia mai interpretato, sia con me sia senza di me». Se a dirlo è Pedro Almodóvar, ci sono (decisamente) ottime ragioni per credere che sia così. Il personaggio è Janis, protagonista del suo *Madres paralelas* che inaugurerà la 78° Mostra del cinema di Venezia (1-11 settembre): un'ultraquarantenne che - alla vigilia del parto - si trova a confrontarsi nella stanza d'ospedale con la diciassettenne Ana, terrorizzata all'idea di un figlio. Sono entrambe single, per entrambe la notizia della gravidanza è stata un furore a ciel sereno, ma la reazione è opposta.

Penélope, cosa c'è di tanto "difficile" nel ruolo di Janis?

C'è... Janis: donna di fondo buona ma complessa, contraddittoria. Non ha conosciuto il padre e ha perso la mamma troppo presto, provando un senso d'abbandono che l'ha segnata. La vediamo costretta a prendere una decisione che le provoca un dilemma morale: scegliere la verità o i sentimenti? È una fotografa free lance, lavora spesso per una rivista di moda diretta da una sua amica, impersonata da Rossy De Palma.

Ah, una vendetta per tutti i servizi in cui era lei la modella!

No (*ride*), mi piace posare perché non mi curo di me, guardo a quello che fanno i fotografi, cerco di imparare. Io adoro la fotografia, per un lungo periodo mi portavo ovunque una Leica che mi avevano regalato.

Almodóvar sostiene che questo sia il suo film più impegnato.

Perché è così importante, oggi, parlare di maternità?

Credo, in realtà, che alluda alla parte più politica della trama: c'entra il bisnonno di Janis, assassinato durante la guerra civile spagnola, ed è una sorta di omaggio ai nostri caduti... Comunque è sempre importante parlare di maternità: è una rivoluzione interiore e un "atto sociale", in tanti posti nel mondo sembra che ci si dimentichi di onorare questo momento. C'è un proverbio africano giustissimo: «Ci vuole un villaggio per far crescere un bambino». C'è bisogno di una comunità, di valori condivisi. Ma non si pensi a un "inno" acritico.

In che senso?

Nessuna delle tre protagoniste (entra in campo anche la madre della ragazzina) è una madre idealizzata, nessuna appare perfetta. Pedro rappresenta la vita com'è, e le imperfezioni sono una costante.

L'aspirazione alla perfezione può addirittura rivelarsi una trappola per le donne.

Trappola cui tutte noi abbiamo un po' contribuito, no? Dobbiamo ascoltarci nel profondo e ammettere che, in qualche momento, si ha bisogno di aiuto. A livello fisico, emozionale, mentale.

Il suo rapporto con il perfezionismo?

Eccedo sempre e questo, in certi casi, è stato deleterio. Studiare danza classica a lungo mi ha abituata alla disciplina ma, a volte, ho portato quel rigore eccessivo nel lavoro, nella vita. Ero giovanissima quando ho cominciato a recitare (ha debuttato a 16 anni in *Prosciutto prosciutto, ndr*) e ci tenevo a fare le cose bene, a essere responsabile. Non mi sono

SEGUE

Penélope Cruz

SEGUITO mai concessa qualche pazzia adolescenziale o, semplicemente, di tirare un pochino via...

È diventata più auto-indulgente?

Ci sto ancora lavorando. È un tratto del carattere che ho ereditato da mia madre, altrettanto esigente con se stessa: era impegnatissima eppure - generosissima - riusciva a dare tutto a noi tre figli. Adesso mi dice: ti devi rilassare, devi riposare, devi trovare tempo per te... Mamma, da quale pulpito? (*risatona*)

Come "lavora" alla ricerca dell'equilibrio? Magari medita?

Ho praticato meditazione da adolescente, mi sono fermata un periodo, poi ho seguito i corsi di meditazione trascendentale e ho scelto di dedicarmi a questa.

In *Madres paralelas* si accenna all'istinto materno: esiste o a essere madri si impara?

Possibili entrambi i casi. C'è chi ce l'ha sin da piccola, come me: a quattro anni giocavo con le bambole, era una specie di ossessione. Per altre il desiderio di un figlio arriva all'improvviso, per altre ancora non arriva mai e va benissimo così: la vita può essere completa pure senza.

Nel film sfoggia una T-shirt con la scritta: «We should all be feminists».

Incredibile che ancora dobbiamo combattere per cose che dovrebbero essere scontate, come la parità di diritti. Per me è sempre stato chiaro vedendo l'esempio di mia madre e delle donne - molto forti - della mia famiglia: l'educazione e l'esempio sono fondamentali. Come mamma di un maschio e di una femmina (Leonardo, 10 anni, e Luna, 8, avuti da Javier Bardem, ndr), trasmetto a tutti e due gli stessi messaggi. **Il maggior ostacolo a un'uguaglianza effettiva pare la conciliazione di carriera e famiglia, più complicata per le donne.**

Un autentico puzzle. Io, però, sono stata fortunata. Avendo iniziato a lavorare presto, mi ripetevo che quando sarei diventata madre avrei rallentato, e ho mantenuto la parola: non tutti possono. Sono passata a un film all'anno dai tre o quattro di prima: un ritmo che era una follia. Se devo girare fuori Spagna, lo faccio d'estate così possiamo andare assieme. La priorità per me sono i figli, ma al lavoro non rinuncio.

Danza ancora?

Ho smesso attorno ai 20 anni, però ho ripreso nel 2009 per il musical *Nine* e per qualche altro film. In *L'immensità*, che sto girando con Emanuele Crialese, faccio un numero alla Raffaella Carrà. Aveva un talento incredibile, e un carisma... Che fatica ballare come lei!

Eh, il suo inconfondibile "colpo di collo".

Per fortuna mi esercito da quando avevo quattro anni (*ride*): andando al parco con mia nonna, mi esibivo per i vicini. Quando ho letto questo copione ho subito gioito: che bello renderle un tributo ora. **Ma c'è un omaggio a Raffaella pure in *Madres paralelas*: una modella ha lo stesso caschetto biondo.**

Questa interpretazione l'ho letta l'altro giorno su un

"Nel mio nuovo film faccio un numero ispirato a Raffaella Carrà. Che difficoltà ballare come lei!"

quotidiano, sul set francamente nessuno l'aveva sottolineato. Di certo, Pedro l'amava molto, la conosceva.

È al settimo film con Almodóvar, avete iniziato con *Carne trémula* nel 1997. Come è cambiata la relazione negli anni?

La connessione è stata subito fortissima (come se lo conoscessi da sempre) e ha continuato a crescere. Lo guardo in faccia e capisco se ha dormito, se ha fame, a cosa sta pensando, se è contento. Tra noi succedono cose che non si possono spiegare, sono "magiche": penso a lui e lui mi chiama, vado al ristorante e dopo mezz'ora arriva... Rispetto chi non crede a questi "scambi" di energia, ma io sì, io ci credo proprio (*ride*).

È vero che da giovanissima si piazzava sotto casa sua?

Vero. A 16 anni ho visto il suo *Légame!* ed è stata un'esperienza di quelle che cambiano la vita, mi ha reso ancora più determinata riguardo alla recitazione. Ho scoperto dove abitava, andavo lì e mi limitavo a fissare il balcone... Non ero timida, eh, ma lui era troppo, troppo per avvicinarlo. Dopo qualche anno, il miracolo: ha visto *Prosciutto prosciutto* e *Belle Époque*, mi ha telefonato. Mi stava asciugando e capelli: «C'è Almodóvar al telefono». «Ah-ah, molto divertente», e non mi muovevo. Invece era proprio lui!

La Penélope di *Carne trémula* e quella di *Madres paralelas*: differenze sostanziali?

Lì non ero ancora madre.

A Venezia la vedremo in concorso anche con *Competencia oficial* di Mariano Cohn e Gastón Duprat, dove impersona una regista. Prove tecniche per il futuro?

Mi piacerebbe, ma quando i miei figli saranno più grandi. In realtà, ho già diretto alcuni spot e un documentario nel 2016, *Soy uno entre cien mil*, sulla leucemia infantile. **Come mai questo tema per un debutto?**

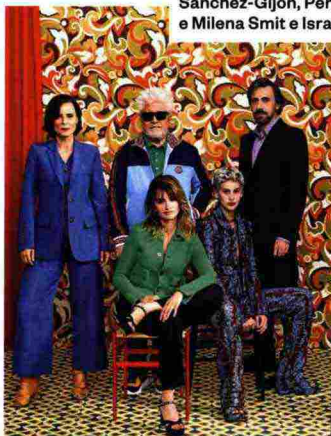
Ero entrata in contatto con una fondazione che se ne occupa, la Fundación Unoentrecienmil: il doc (è ancora visibile su varie piattaforme) serviva a raccogliere fondi per la ricerca.

Ho parlato con famiglie che avevano perso un figlio e con famiglie che l'avevano visto guarito dopo aver passato l'inferno.

Sono stata mesi con loro. Una lezione tosta. **Nel 2022 celebrerà 30 anni di carriera. Il primo pensiero?**

Una parola: grazie! Recitare era il mio sogno da quando avevo - forse - due anni. Un sogno che non annoia: con ogni ruolo ricominci da zero.

Pedro Almodóvar fra i protagonisti di *Madres Paralelas*: da sinistra, Aitana Sánchez-Gijón, Penélope Cruz, e Milena Smit e Israel Elejalde.



Penélope e Milena in una scena di *Madres Paralelas*, nei nostri cinema dal 28 ottobre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincent Lindon, 62 anni. Il protagonista del film vincitore della Palma d'oro, *Titane* (in sala dal 30 settembre, ma dal 21 in esclusiva nel rinnovato cinema Troisi di Roma), sarà alla Mostra con *Un autre monde*.

Vincent Lindon

“Finalmente
ballo da solo”

Era un maniaco del controllo. Ma alle feste faceva tappezzeria. Finché una regista l'ha convinto a scendere in pista (senza musica) e l'attore più grande ("ma no, il più umile!") di Francia ha scoperto quanto è bello lasciarsi andare. Così, dopo aver raccontato la mascolinità (e le sue crisi), accoglie il proprio lato femminile. Piuttosto compiaciuto

di Paola Piacenza - foto di Serge Picard

Tutti a dire: «Così non l'avete visto mai!». Per *Titane*, il film vincitore di Cannes, in cui è un macho, sì, «ma con un lato femminile», Vincent Lindon ha rasato il cranio e gonfiato pettorali e tricipiti. Cambiamento reversibile. Pettorali velocemente ridimensionati e dissimulati sotto le giacche di buona fattura del capitano d'industria di *Un autre monde*, film di Stéphane Brizé che Lindon accompagnerà alla Mostra di Venezia, in concorso. Davvero è una questione di tono. Muscolare, certo. Ma quel che resta indelebile nella memoria della cronista è soprattutto il tono del discorso dell'attore che, di buonissima famiglia, cominciò come microfonista per Coluche, proseguì nel reparto costumi di Alain Resnais e trovò finalmente la casella giusta per sé, prima col *Tempo delle mele 3* e poi con *La crisi!*. Salvo estenderne quasi subito il perimetro, tra commedie, drammi, film in costume, d'autore e no, per lo più in patria, con occasionali escursioni all'estero (*Vite strozzate* di Ricky Tognazzi nel 1996).

«Ho letto un'intervista a Sidney Lumet» spiega. «Gli chiedevano come sceglie i film. "Ricevo le sceneggiature, ne ho una pila, le leggo a partire dalla cima della pila, la prima che mi piace diventa un film". Io non ho una pila, ma faccio lo stesso. Non mi importa il genere, ma deve esserci umanità. Ho bisogno di sperare, anche se forse è pretenzioso, che cambierò qualcosa. Il mio scopo è salvare il pubblico. Se le persone che stanno tutte insieme senza conoscersi in una sala a guardare il mio lavoro non mi credono, il film è finito (e qui emette un fischio,

non di quelli usati dai gentiluomini, o da Audrey Hepburn, per chiamare un taxi).

Di *Titane* che la critica ha accolto («Un film di genere potente e transgender, con un'immagine chiaroscurale come le fiamme» per *Le Monde*) e sbeffeggiato («Una storia gonzo-horror di pura stupidità e imponente inutilità» per il *Guardian* o, per rimanere in Francia, «un catalogo di fascinazioni, repulsioni, feticci e provocazioni» secondo *Libération*), ci ha detto grandi cose: «Quando nelle interviste ci chiedono: "Questo film le ha cambiato la vita?", è normale che rispondiamo: "Sì, sì, certo, questo è il mio film della vita". Ma non è vero, quel film non ha cambiato un bel niente della vita di nessuno. *Titane* invece sì. E non capita spesso. Questo film ha cambiato totalmente la mia relazione con il controllo. Perché ho capito che se provi a non controllare, qualche volta le cose vanno meglio di quando cerchi di avere tutto sulla punta delle dita. Alla mia età vale la pena di trovare un modo nuovo di prendere le cose. Stavolta ho detto a Julia (Ducournau, regista di *Titane*, la seconda donna nella storia di Cannes, dopo Jane Campion, ad aver portato a casa la Palma d'oro, ndr): «Sono il tuo soldato, prendimi e portami nel tuo mondo. Sono pronto».

Ci è voluto un po', un anno e mezzo di preparazione fisica, per arrivare alla forma fisica del pompiere dai muscoli guizzanti che ha permesso all'attore di dichiarare, fiero, di non aver dovuto fare appello a controfigure, perché «è

SEGUE

Vincent Lindon

SEGUITO tutta roba mia, compresi i glutei». E chi non ne sarebbe orgoglioso? «Alla mia età non si cambia fisicamente in pochi mesi. Mi sono preso del tempo, ho modificato la dieta, ho fatto esercizi tutti i giorni, prima di uscire e andare a girare un altro film, fino a quando non sono stato pronto».

Una sorta di Rambo...

Il suo contrario. Vincent Legrand, il mio personaggio, è un uomo con un lato femminile preponderante, anzi un enorme lato femminile. Ed è un uomo che non lotta contro il suo lato femminile, lo accoglie.

Aveva esplorato in altri film, *La crisi*, *L'amore sospetto* (diretto da Emmanuel Carrère, dal suo romanzo *I baffi*), la questione della mascolinità. Con questo, che mette in discussione l'etero-normatività, prosegue in quella direzione?

Più faccio film, più mi muovo all'interno di una società che cambia, più capisco il senso delle mie azioni. Quando giro un film, non ho in partenza tutte le risposte. Ora le spiego fino a che punto possono essere naïf. Un giornalista giorni fa mi chiede: «Come ha preso il fatto che il suo personaggio si chiami Vincent Legrand?». Gli ho risposto di aver posto la questione a Julia, «Perché mi chiedi di essere qualcuno di drammaticamente diverso da me e poi gli dai il mio nome?». Ma il giornalista mi interrompe: «Veramente io pensavo al cognome». Oh là là, folgorazione! Allora ho scritto a Julia e l'ho ringraziata di avermi ri-battezzato. E lei: «Te ne accorgi solo ora?». Per fortuna che me ne sono accorto, anzi io non me ne sarei accorto mai. Inconsciamente non le voglio proprio vedere certe cose.

Non si vede come "grande"?

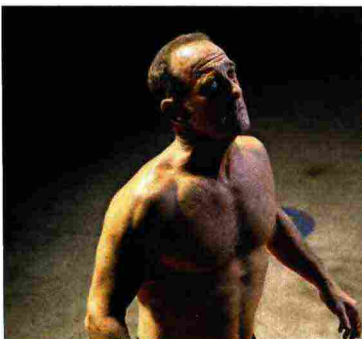
Oh no. Mai, sono una persona umile e faccio questo lavoro umilmente. Se mi vedessi grande sarebbe l'inizio della fine. Napoleone forse era grande. Forse... ma Vincent Lindon no.

Eppure occupa un posto notevole nel cinema francese.

Sì, ma non ci posso pensare. Non mento quando le dico questo. Non mento mai, io. E faccio sempre quel che dico. Qualche volta la gente mi riconosce e mi saluta, ma riconosce solo una delle due persone che sono in me. Io non ho nessun entourage, non ho manager, segretaria, agente che mi ricordino chi è quell'altro. Me ne ricordo solo quando uno sconosciuto mi avvicina per strada. Io ho me stesso, la mia Vespa, i miei soldi, la mia casa a Parigi. Punto. Vado dove voglio. Se vado a Cannes non uso l'auto di rappresentanza con l'autista e le palme sulla fiancata. Se cominci a dare importanza a queste cose, sei morto.

Riesce a tenere il distacco anche dai pettegolezzi. È stato per un lustro l'oggetto del desiderio della stampa scandalistica. Non la disturbava?

Non mi interessa. Non leggo niente che mi riguardi. E non sono sui social



Vincent Lindon in *Un autre monde* (sopra), di Stéphane Brizé che sarà in concorso alla Mostra di Venezia. A sinistra, pompiere dai muscoli guizzanti in *Titane*, di Julia Ducournau.

network, mai avuti e mai li avrò. Si immagina che incubo sarebbe avere Facebook? Leggere quello che la gente scrive di me, gente che non ha idea di quello che penso o che provo. Se fossi sui social avrei bisogno di 200 ore al giorno per correggere, emendare, raccontare quello che mi passa davvero per la testa. Scrivano quello che vogliono. Un amico qualche settimana fa viene da me e mi informa di una cosa che è uscita sui media su di me, sulla mia vita privata, relativa al passato (qualche mese fa alcuni giornali hanno riproposto un vecchio elenco di richieste che il principe Ranieri di Monaco avrebbe sottoposto a Lindon come condizione per un matrimonio con la figlia Caroline, ndr). Gli ho detto: «Perché mi stai facendo questo?». E lui: «Ero preoccupato per te». Non gli credo: «Sei uno sciacallo. Quello che davvero vuoi è vedere la mia reazione, hai appiccato il fuoco e ora fai lo spettatore dell'incendio. Se lo fai ancora non saremo mai più amici». Se non guardo quella roba c'è una ragione. Non ho voglia di leggere cose brutte, maligne su di me, se leggesti che mi prendono in giro per il mio ruolo in *Titane* ci resterei malissimo...

Ha paura che la prendano in giro per la scena del ballo?

Adoro quella scena, perché se c'è una cosa che davvero io non sono in grado di fare è ballare. Alle feste io sono il tizio che sta seduto in un angolo sperando che nessuno gli chieda: «Perché non balli?». Mi dicono che il momento del ballo è il momento dell'abbandono. Io invece sono sempre totalmente presente a me stesso e consapevole del fatto che sono un danzatore disastroso. Allora, quando Julia mi ha detto che nel film ci sarebbe stata una scena di ballo, mi sono detto che avrei dovuto fare tutto quello che potevo per convincerla a eliminarla. «Non ci provare» mi ha risposto lei. «Tu ballerai». E ho ballato. Davanti a 60 persone, e senza musica! Perché la musica c'è solo per i 5 secondi iniziali, ma poi viene zittita per aggiungerla al mix, a film finito. Quindi non solo ho ballato, ma l'ho fatto nel silenzio. Volevo morire. Ma credo sia stato un bene. Ecco, lì ho imparato a perdere il controllo.

Ultimamente ci eravamo abituati a vederla protagonista di film dal forte contenuto politico. Con Stéphane Brizé, dopo *La legge del mercato e in guerra*, è al terzo film sul mondo del lavoro.

Ho fatto 68 film, e 4 hanno contenuti sociali. I critici ragionano spesso per stereotipi. Non cerco a tutti i costi il contenuto politico, quello che cerco in ogni cosa è continuare il discorso sull'oggi, parlare del mio contemporaneo, anche se interpreto Casanova (l'ha fatto, nel 2019, per Benoit Jacquot, ndr). Credo che quando guarderemo *Titane* tra vent'anni lo troveremo molto politico, perché rappresenta un modo nuovo di parlare di genere, di padri e figli, perché racconta di due persone completamente perdute che si trovano e formano una famiglia di un nuovo tipo. Questo volevo raccontare e sapevo di avere una grande responsabilità: in un mondo di macchine, motori, olio e lamiera, io dovevo essere organico, un uomo tra i titani. Il mio ruolo era essere carne e sangue e l'ho preso molto sul serio. È come l'amore: se entri in una stanza dove c'è un'altra persona solo per fare sesso con lei ma lo fai senza amore ne uscirai triste e sconfitto. Non posso fare un film che sia solo un film: deve aprire una finestra e mostrarmi il cielo, il mare, il mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Anteprima Venezia/2

Dominique Sanda,
neoseptantenne,
fotografata a Parigi
negli anni '70.

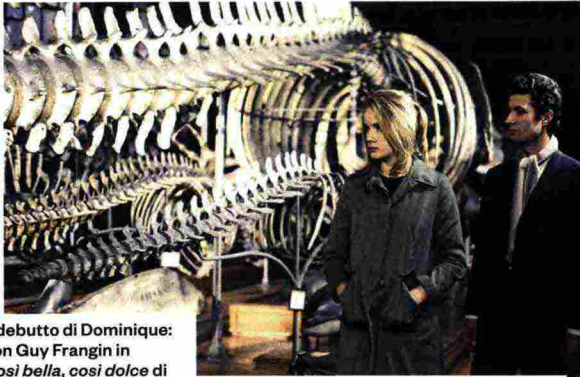
“Sono mobile,
flessibile,
cangiante”
spiega l'attrice
francese, icona
del cinema
europeo
d'autore,
al Lido come
protagonista
di “Il paradiso
del pavone”.
E qui spiega
perché oggi
chiama “casa”
l'Uruguay

di Maria Laura
Giovagnini



Eccola con Lino
Capolicchio ed Helmut
Berger in *Il giardino
dei Finzi Contini* di
Vittorio De Sica (1970),
che conquistò l'Oscar.





Il debutto di Dominique: con Guy Frangin in *Così bella, così dolce* di Robert Bresson (1969).



Il celebratissimo tango ballato da Dominique Sanda e Stefania Sandrelli in *Il conformista* di Bernardo Bertolucci (1970).

Dominique Sanda “Nella vita bisogna saper fluire”

Nella foto del profilo WhatsApp è intenta - con un sorriso appagato - a decorare un bassorilievo. «Da una decina d'anni creo figure con l'argilla, vado a lezione una volta alla settimana». Dicono sia terapeutico. «Ah sì, io sto molto attenta a quello che mi offre pace all'anima. Sono un'inquieta e concentrarmi su una cosa sola mi aiuta, che sia lo yoga, il giardinaggio, l'orto... Mi dà allegria vedere le cose che ho seminato diventare un fiore o un frutto. Un po' come una contadina» ride Dominique Sanda, al telefono dal suo buen retiro di José Ignacio, in Uruguay.

Una contadina che ha fatto la storia del cinema (c'è bisogno di ricordare *Il conformista* e *Novecento* di Bernardo Bertolucci o *Il giardino dei Finzi Contini* di Vittorio De Sica?) e che ancora oggi non resiste al richiamo del set. L'ultima tentazione (assecondata)? *Il paradiso del pavone* di Laura Bispuri, in concorso nella sezione Orizzonti della Mostra di Venezia. I due mesi di riprese hanno tolto la ruggine al suo ricco italiano. **SEGUE**

Dominique Sanda

SEGUITO

«La trama del film è semplice: io sono Nena e invito la famiglia (allargata e... originale) al mio compleanno. Una riunione che, per uno strano evento, si rivela l'occasione per aprirsi e lasciar venire alla luce i segreti. Non vado oltre, ci sono colpi di scena. Le riprese sono state un bagno di umanità e di amore: mi piace alternare la solitudine con la condivisione, sto bene in compagnia. Sono rientrata a casa arricchita dall'esperienza».

Come mai proprio l'Uruguay è diventato "casa"?

Nell'88 sono andata per la prima volta in Argentina - dove girare *Guerreros y cautivos*, da un romanzo di Borges - e mi sono innamorata di Buenos Aires: una città incredibile, ti entra nel sangue. Nel '98 sono tornata per *Garage Olimpo*, ho conosciuto il mio futuro marito (il filosofo Nicolae Cutzarida, ndr) e mi sono trasferita. Così ho scoperto questo posto poco lontano, ho ritrovato le onde atlantiche della mia infanzia, quel pezzettino che mi mancava nel cuore.

Non è nata a Parigi?

Sì, ma prima mio padre ha comprato una fattoria a 100 chilometri, dove andavamo il weekend (lì mi sono appassionata agli animali, alla natura, al cielo, al vento, al sole), poi mamma - figlia di un capitano di marina - ha ereditato una dimora ad Arcachon: mi sono innamorata dell'Oceano Atlantico.

Altri ricordi d'infanzia?

Il grande amore per mia madre e di mia madre per me. Mi ha avuta tardi (17 anni dopo mio fratello), sono stata accolta come una sorpresa, un regalo di Dio. Nell'adolescenza - è normale - qualcosa si è rotto: non ero più la bambina deliziosa cui era abituata e per lei era difficile accettarlo. In me era cresciuta la Dominique, e la Dominique doveva venir fuori. Ho un difetto: un carattere forte (*ride*)! A 13 anni mi sono ribellata: non voglio più frequentare la scuola, e così è stato (a 15 anni un concorso di bellezza le ha aperto le strade della moda e del cinema, ndr). Però sono riconoscente a mamma: l'affetto ricevuto da piccolissima è come un cibo che ti ha nutrito e ti resta dentro. Se non l'hai ricevuto deve essere più difficile sostenere le difficoltà e scoprire il senso della vita.

Qual è, per lei, il senso della vita?

Riscoprire ogni mattina la felicità di essere qui, nel presente, e non dimenticare che un giorno questo non ci sarà più. Ottenere il meglio da quel che abbiamo. Un lavoro continuo e bellissimo, che ti consente di notare sfumature inedite, dettagli. Ogni tappa dell'esistenza è diversa e interessante, non mi piacerebbe tornare indietro. È come una scala, devi salire - o scendere, non so (*ride*) - i gradini uno per uno. Bisogna prenderla così, trasformare - come gli alchimisti - il piombo in oro (*ride*). Lei ride spesso. Non lo si immaginerebbe, avendola sempre vista sullo schermo misteriosa, inafferrabile...

La risata fa tanto bene, è la maniera migliore di comunicare, cambia l'energia. La leggerezza è una forma di suprema educazione: siamo tutti qui con il dramma della vita, se non hai un po' di sense of humour, sai la scocciatura per il resto del mondo? Peccato che nella mia carriera mi abbiano proposto un'unica commedia (*Un dolce viaggio*, ndr): a me piace far ridere la gente!

Il cinema cosa ha rappresentato?

La possibilità di vivere nell'arte. L'ho capito dalla pelliola d'esordio: sono caduta, per caso, nelle mani di un regista illuminato come Robert Bresson.

Ha cambiato subito il cognome da Varaigne in Sanda. Come lo ha scelto?

Pura ispirazione, mi pareva una carezza... Curiosamente, è il diminutivo di Alessandra in romeno, e mio marito è romeno. Mircea Eliade ha scritto un romanzo in cui la protagonista si chiama Sanda: non lo sapevo, l'ho scoperto dopo. Coincidenze...

Gli incontri fondamentali, oltre a Bresson?

Bertolucci e De Sica.

Tra *Il conformista* e *Novecento*, il preferito?

Non saprei, ero talmente diversa io... Nel *Conformista* ero una bambina, avevo 18 anni. Bernardo mi ha aiutata a esplorare qualcosa che non sapevo di poter fare. Sono riservata di natura, non ho bisogno di esibirmi: questo film ha contribuito a sciogliere la timidezza. Essere timido è bello, però fino a un certo punto! In *Novecento* ho restituito a Bernardo il regalo, mettendo a frutto quel che mi aveva insegnato... Aveva tagliato su di me la parte, come era già accaduto per *Ultimo tango a Parigi*.

Che non interpretò. Perché?

Stavo aspettando mio figlio (Yann, avuto dal collega Christian Marquand, ndr).

Dopo è arrivata *L'eredità Ferramonti* di Mauro Bolognini, con cui ha vinto a Cannes.

Non partecipai alla premiazione, ero in America su un set. Eh, la mia mania di muovermi! Credo che l'irrequietezza in me nasca dalla curiosità: tutto mi interessa, tutto mi appassiona. È stata anche la carismatica Lou-Andreas Salomé in *Al di là del bene e del male*.

Emozionante impersonarla: intelligente, colta, visionaria, libera. Pioniera nel modo di affrontare la sessualità. Vedermi oggi sullo schermo non mi dispiace: mi guardo con occhi benevoli, non come il giudice inflessibile di un tempo. **Mette qualcosa di suo nei ruoli o si prende una vacanza da sé?**

Non posso evitare di mettermi dentro: tento di diventare un'altra essendo io. Gioco che mi è facile: sono mobile, flessibile, cangiante. Amo i viaggi ed entrare in un personaggio è un viaggio (costoso, talvolta).

Fra i tanti personaggi, quale le somiglia di più?

Il primo, la giovane mite di *Così bella, così dolce*. Sono proprio io... Questa ragazza si butta dalla finestra, sa?

E, quindi, in che senso?

Io mi sono buttata non dalla finestra, ma nella vita. Ho preso i rischi, ho conosciuto persone meravigliose e persone insopportabili. Preferisco sbagliare e però andare avanti, avanti. Conoscere, non avere paura. Ho recitato pure a teatro: una difficoltà estrema, una sfida.

In amore com'è andata, vista la propensione al rischio?

Eh, come poteva andare? (*risatona*)

Poi ha conosciuto Nicolae, però. Prendete ancora lezioni di tango?

No, mio marito non ce la può fare (*ride di gusto*)! Ho lasciato perdere, però magari riprendo... Nella vita bisogna fluire a seconda dei momenti. Un atteggiamento che semplifica l'esistenza.

L'11 marzo ha compiuto 70 anni. Come ha festeggiato?

Eravamo qui, in quarantena. Ma non è stato un problema: il mio compleanno è tutti i giorni.



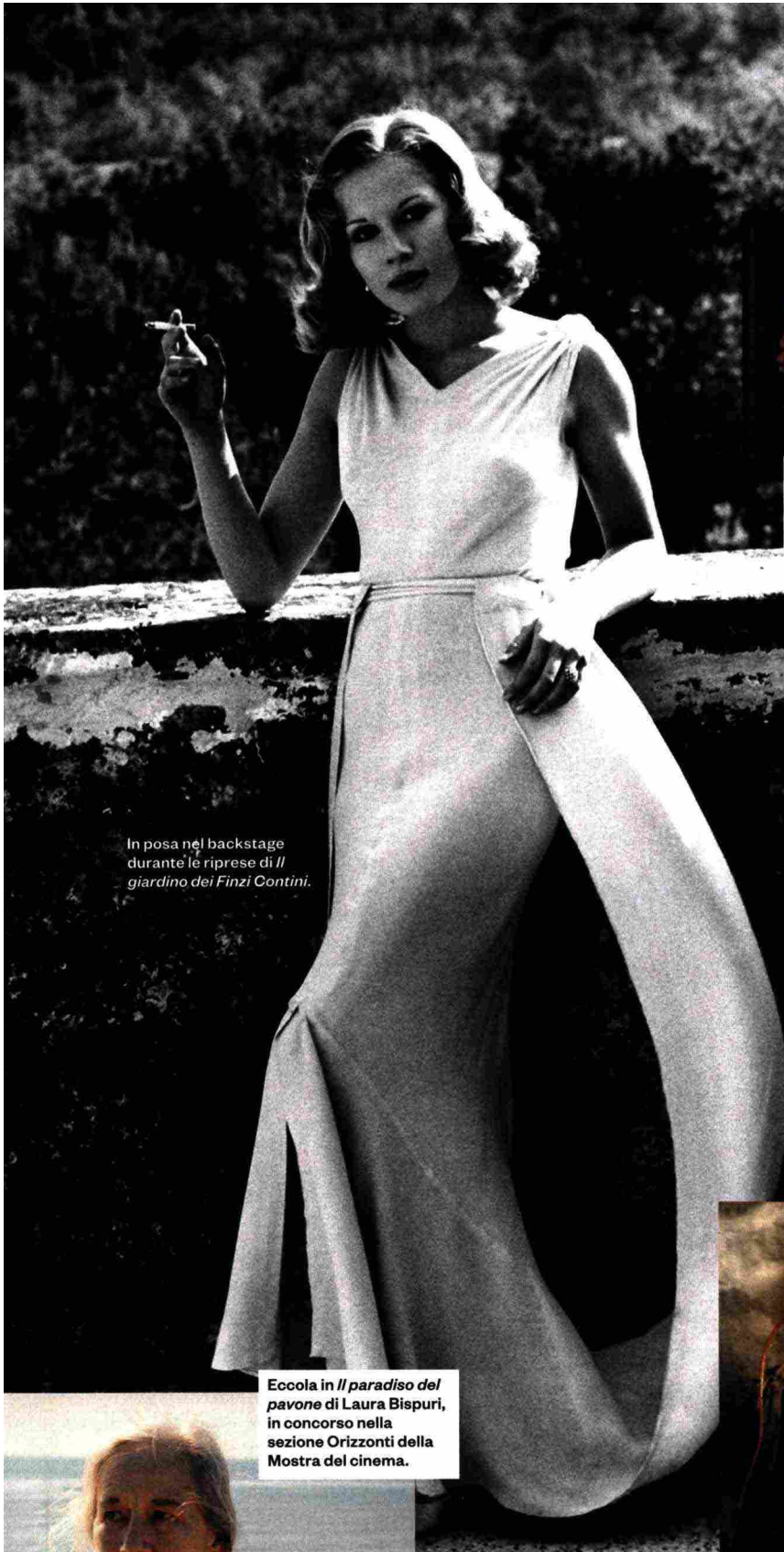
© RIPRODUZIONE RISERVATA

“L'irrequietezza in me nasce dalla curiosità: tutto mi interessa, tutto mi appassiona”

GETTY IMAGES - IPA (6) - CONTRASTO - MONDADORI PORTFOLIO - WEBPHOTO



125121



In posa nel backstage durante le riprese di *Il giardino dei Finzi Contini*.



Con Paul Newman in *L'agente speciale Mackintosh* di John Huston (1973).

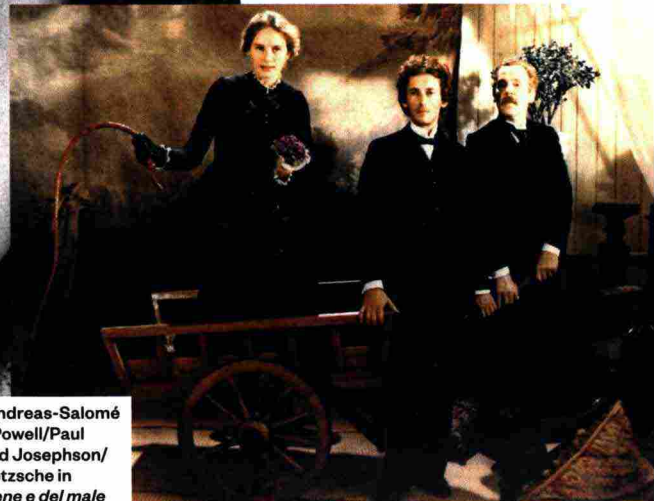


Sanda con Anthony Quinn in *L'eredità Ferramonti* di Mauro Bolognini, per cui fu premiata come miglior attrice a Cannes 1976.



Indimenticabile Ada con Robert De Niro in *Novecento* di Bertolucci (1975).

Eccola in *Il paradiso del pavone* di Laura Bispuri, in concorso nella sezione Orizzonti della Mostra del cinema.



Come Lou Andreas-Salomé con Robert Powell/Paul Rée ed Erlend Josephson/Friedrich Nietzsche in *Al di là del bene e del male* di Liliana Cavani (1977).

28 AGOSTO 2021

125121

Il caso

Un documentario
per liberarci
dall'ombra di Hitler



di Antonio Monda

● alle pagine 30 e 31

The Meaning of Hitler, ovvero il significato di Hitler, è il titolo inquietante e ambizioso di un documentario proiettato in questi giorni nei cinema di New York. Si tratta di un titolo che promette una risposta impossibile, sebbene gli autori giungano alla conclusione che il Führer fosse una persona comune e mediocre, e l'abominio che ha generato sia nato da quella che Hanna Arendt ha definito la banalità del male. Diretto da Petra Epperlein e Michael Tucker, il film si basa su un testo di Sebastian Haffner (1907-1999): da un punto di vista formale è molto efficace, ma sul piano della sostanza non ha un vero centro narrativo, forse perché risulta impossibile svelare il mistero della sua personalità. Illuminante in tal senso la testimonianza di uno psichiatra che ricorda come gli siano state attribuite tutte le possibili patologie mentali esistenti, spesso contraddittorie l'una con l'altra.

Non sorprende apprendere che Hitler non avesse alcun amico, e che in qualunque incontro fosse il solo a parlare: lo stesso avveniva con le donne, e appare un mistero nel mistero la passione di Eva Braun per lui. I registi si avvalgono di interviste a storici, reduci dell'Olocausto, scrittori come Martin Amis e il cacciatore di nazisti Serge Klarsfeld, che sostiene che «la storia non ha una precisa direzione».

Non meno importante il materiale di repertorio e le sequenze di film come *Schindler's List*, *The Producers*, e quelli in cui il Führer è stato raffigurato sullo schermo da attori diversissimi quali Anthony Hopkins, Bruno Ganz e Alec Guinness. Epperlein e Tucker si chiedono come mai i film gli dedichino una morte che ha il tragico crisma dell'epica, mentre tale riguardo viene negato alle sue vittime: le immagini de *La Caduta*, con Goebbels che fa il saluto nazista di fronte al cadavere in fiamme di Hitler hanno una mostruosa forza ipnotica, cosa che non succede in quelle che mostrano gli ebrei nudi e rasati a zero nelle camere a gas in *Schindler's List*. Il documentario parla quindi di una persistente fascinazione, citando l'incredibile numero di saggi, romanzi, documentari e film che continuano a essere prodotti: le motivazioni sono più commerciali che accademiche, perché esiste un pubblico che, per dirla con il vangelo, «preferisce le tenebre». Da questo punto di vista, le scene più agghiaccianti sono quelle in cui vengono intervistati alcuni neonazisti e giovanissimi che si dilettano con giochi che hanno per tema l'Olocausto, ignorandone, o volendone ignorare, il vero significato e la tragedia.

Ma forse la sequenza che rimane maggiormente impressa è girata a Sobibór: dopo aver smantellato il campo di sterminio, i nazisti piantarono un bosco per occultare quanto era avvenuto, ma oggi lì non c'è

traccia di alcun animale, e perfino gli uccelli evitano di volare su quegli alberi, come se percepissero il peso insopportabile di quel luogo di morte. Non meno raggelante la documentazione dei tour organizzati a Treblinka dal negazionista David Irving, che minimizza le atrocità avvenute: dopo essere stato condannato per «aver glorificato ed essersi identificato con il partito nazionalsocialista» Irving ha fatto di tutto per riacquistare una credibilità da storico, negando di essere un antisemita, ma, non accorgendosi di essere registrato, confida a un compagno che «gli ebrei non sanno lavorare, ma al massimo scrivere ricevute».

Davanti alla casa di nascita di Hitler a Braunau è stata posta una scritta per ricordare quanto male è nato insieme a lui, mentre colui che accompagna i visitatori nel bunker dove passò gli ultimi giorni racconta che le domande poste ripetutamente sono «siamo sicuri che è morto?» o «come avvenne che i nazisti conquistarono la Germania?». La residenza di vacanza, chiamata Berghof, venne abbattuta alla fine del conflitto per evitare che diventasse un luogo di ritrovo di neonazisti: anche in questo caso è sorto un bosco, dove i nostalgici si recano a incidere svastiche sui tronchi degli alberi.

I registi ricordano che Joachim Fest nella sua biografia sostiene che il giudizio su Hitler sarebbe stato positivo se fosse morto prima del-

Liberiamoci del fantasma di Hitler

Il docufilm di Petra Epperlein e Michael Tucker, di scena a New York, racconta a 360 gradi sia il Führer che l'influenza nefasta che ancora esercita sul nostro immaginario, dal grande schermo ai libri

di Antonio Monda

lo scoppio della guerra, ma se è vero che gli eventi più atroci avvennero in seguito, non si può affatto minimizzare le mostruosità messe in opera prima, a cominciare dalla notte dei cristalli, l'incendio del Reichstag, lo sterminio delle Sa, la persecuzione degli oppositori, il rogo dei libri, la condanna dell'"arte degenerata", le leggi razziali e quelle sulla sterilizzazione dei disabili, definiti «disgustose sottospecie umane». Lascia il tempo che trova la riflessione su cosa sarebbe successo se Hitler fosse stato ammesso all'Accademia delle Belle Arti, dove venne bocciato due volte: in quella realtà inesistente Goebbels avrebbe continuato a fare il giornalista, Himmler l'agricoltore e Goering l'aviatore. Molto più interessante l'analisi della tecnica oratoria di Hitler, il quale capisce come utilizzare al meglio i microfoni: il fanatismo dei sostenitori è messo in parallelo con quello dei fan dei Beatles, e un simile parallelo viene proposto tra i tifosi che esultano per la vittoria della Francia ai mondiali di calcio con una manifestazione neonazista in Polonia. Hitler intuisce anche le potenzialità del cinema e affida le riprese del raduno oceanico di Norimberga a Leni Riefenstahl: abominevoli nella sostanza, le immagini sono purtroppo efficacissime nella forma e nella capacità di suggestione, e appare illusorio il tentativo di rubricarle come kitsch da parte di intellettuali quali Francine Prose.

L'aspetto più caduco del documentario è il tentativo di costruire un parallelo con Trump, ma su questo punto Amis ricorda con acume che, dopo quasi ottanta anni, «Hitler resiste a ogni possibile comprensione». In questo sposa la tesi di Paul Ricoeur, il quale sosteneva che il male non si può spiegare, perché rappresenta l'assenza stessa della spiegazione, ma soltanto raccontare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In sala

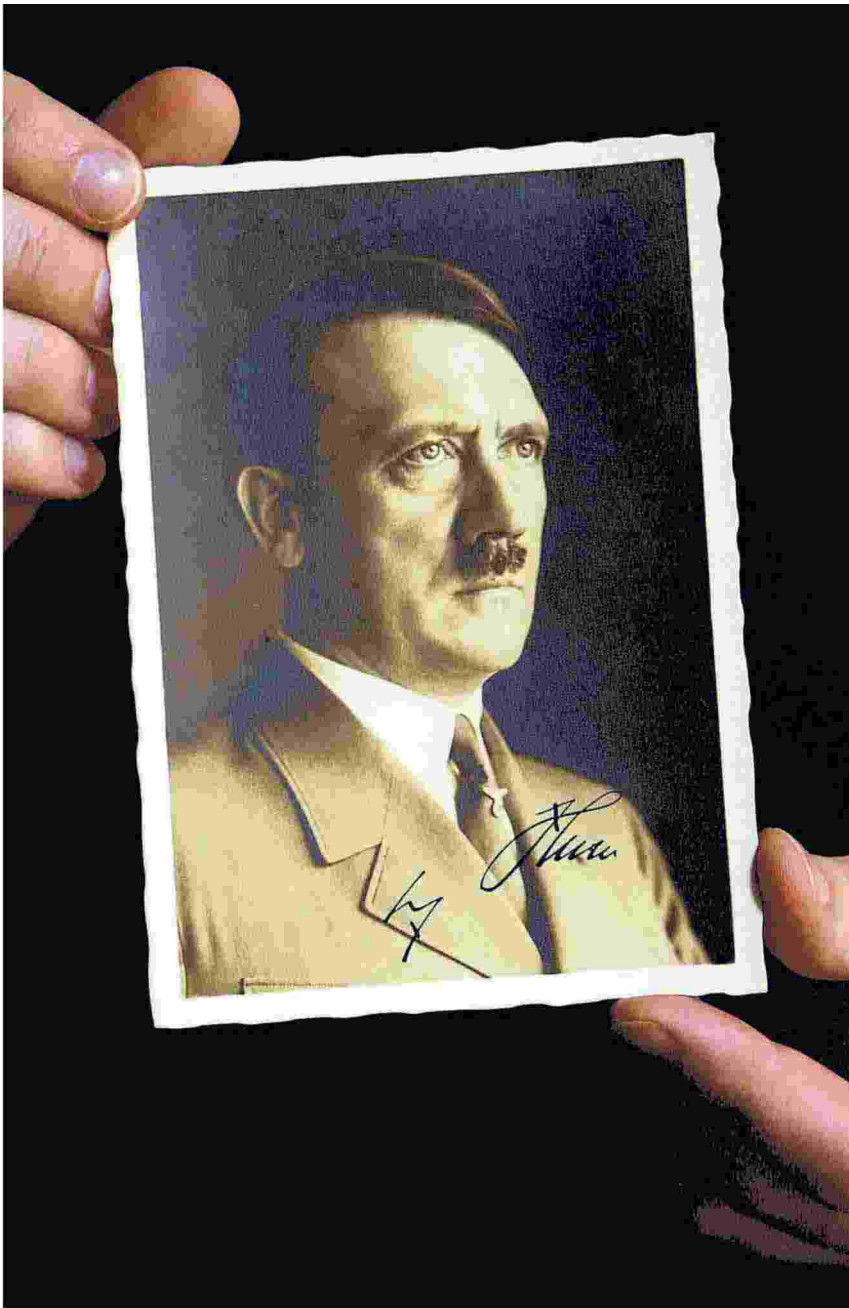
The Meaning of Hitler è il docufilm di Petra Epperlein e Michael Tucker girato in nove paesi ora in programmazione nei cinema newyorchesi, con interviste a storici e scrittori tra cui Martin Amis



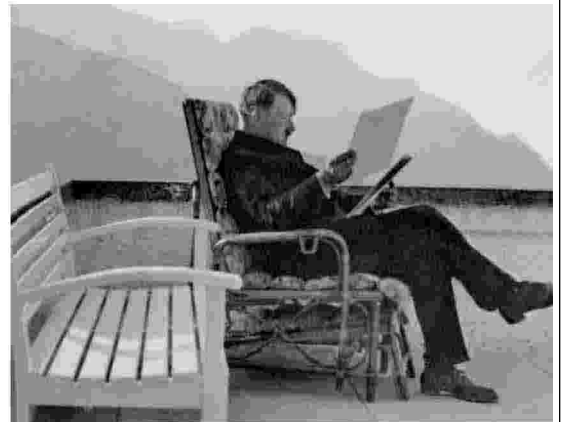
Al cinema la sua morte spesso è stata rappresentata in maniera epica

Secondo Martin Amis il personaggio "resiste a ogni possibile comprensione"





▲ Il ritratto. Questa foto è stata firmata personalmente da Hitler



▲ Le immagini

Dall'alto in senso orario: Hitler durante il discorso al Reichstag nel 1939; nella sua casa in Baviera, in poltrona legge alcuni documenti; l'ingresso di Auschwitz; con Eva Braun (a destra) e Frau Morell, moglie del suo medico privato in Baviera



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Cartier alla Mostra di Venezia

Un premio a Ridley Scott l'innovatore del cinema

◀ **Il regista**
Il 10 settembre Ridley Scott riceverà a Venezia il Cartier Glory to the Filmmaker Award



Un nuovo riconoscimento per la settima arte. Cartier – da quest'anno main sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia – renderà omaggio insieme al festival a registi d'eccezione con il Cartier Glory to the Filmmaker Award, dedicato a una personalità che abbia apportato notevoli innovazioni nell'industria del cinema contemporaneo. Il prossimo 10 settembre, il primo a ricevere il premio sarà Ridley Scott, nella Serenissima per presentare fuori concorso *The Last Duel*, prodotto da 20th Century Studios, con Matt Damon, Adam Driver, Jodie Comer e Ben Affleck.

Del grande artefice di pellicole di culto come *Thelma & Louise*, *Blade Runner* e *Alien*, uscirà in Italia a dicembre anche l'attesissimo *House of Gucci*. Girato quasi interamente in Italia la scorsa primavera, racconta la vita e l'assassinio dell'imprenditore della moda Maurizio Gucci (Adam Driver) con un cast stellare. Lady Gaga interpreta la moglie di Gucci, Patrizia Reggiani, condannata come mandante dell'omicidio del marito. – **s.l.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STASERA SU SKY IL DOCUMENTARIO CHE RACCONTA LA STORIA DI "DAY OF THE CHAMPION"

Steve McQueen ritrovato

Il film mai nato sulla Formula 1 che lo salvò dalla furia di Manson

ANDREA CARUGATI
LOS ANGELES

«Questa è la storia mai raccontata del miglior film mai realizza-

to». Parola di David Letterman, il conduttore di talk show più famoso al mondo e grande appassionato di automobilismo, che con una battuta descrive perfettamente *Steve McQueen - Il film perduto*, in onda su Sky stasera che ricostruisce il dietro le quinte di un'avventura molto particolare che vide l'attore impegnato nel suo più grande sogno e nel suo più grande fallimento, ovvero il tentativo di realizzare, a metà Anni Sessanta, un film sulla Formula 1 intitolato *Day of the Champion*, film che per molteplici ragioni non ha però mai visto la luce e di cui solo recentemente sono state ritrovate alcune bobine di girato che si pensava fossero andate distrutte.

L'attore di *La Grande Fuga*, *Papillon*, *Bullit*, pellicole che lo hanno consacrato come icona spericolata, tanto da renderlo in quegli anni l'attore più famoso al mondo e a gua-

dagnarsi il soprannome di *The king of cool*, forse inebriato dal successo e dalla sua passione per le corse, decise di realizzare un film che narrasse dei pericoli insiti in quello sport, affidandone la regia a John Sturges, con cui aveva appena finito di girare *La Grande fuga*.

Il documentario, ricco di immagini spettacolari e retroscena, racconta la genesi e il naufragio del progetto, ispirato al libro *The Cruel Sport* di Robert Daley. L'autore aveva stretto la mano a McQueen e Sturges, dando loro e alla Warner Bros il permesso di girare il film, ma nello stesso tempo aveva siglato un accordo con la Mgm, dando il via a una gara di velocità tra studi cinematografici. Nelle sale infatti sarebbe stato proiettato solo uno dei due film, quello realizzato più velocemente. Il film di McQueen partì nel migliore dei modi. Fu il primo ad iniziare, al Nurburgring, nel 1965, con tanto di immagini girate a 300 chilometri all'ora dagli abitacoli delle automobili e spettacolari riprese aeree, parte di quelle ritrovate recentemente, ma si dovette fermare perché sia lui che parte della troupe vennero colpiti dall'influenza, dando modo ai concorrenti di av-

vantaggiarsi. Alla fine Warner, visti i ritardi dovuti anche all'atteggiamento dell'attore e ai contrasti creativi interni alla produzione, annullò *The Day of the Champion* e il *Grand Prix* diretto da John Frankenheimer arrivò nei cinema, con grande successo, alla fine del 1966, con protagonista James Garner, che aveva lavorato con McQueen nella *Grande Fuga*. Un evento che segnò i rapporti tra i due attori: l'accettazione del ruolo da parte di Garner fu vista come un tradimento da McQueen, suo vicino di casa sulle colline di Hollywood.

Maniacale, poco incline al compromesso, molto sicuro di sé, in contrasto con quasi ogni regista e produttore con cui lavorava, McQueen vide dunque infrangersi il suo sogno anche se questo fallimento gli salvò letteralmente la vita. Impegnato nella riproduzione del film, McQueen declinò infatti l'invito a una festa tenuta da Sharon Tate nella villa in Cielo Drive che condivideva con il marito Roman Polanski, e fu proprio durante quella festa che gli adepti di Charles Manson commisero il famigerato massacro, cinque persone morì più il bambino che la

Tate portava in grembo, narrato recentemente da Quentin Tarantino in *C'era una volta a Hollywood*: McQueen era infatti il primo della lista di morte dello psicopatico Manson, mandante della strage. L'attore da quel momento in poi sviluppò una sorta di paranoia, cominciò a girare sempre armato e per via delle sue nuove manie, incluso il perfezionismo, rallentò le riprese di *Day of the Champion*, condannandolo all'oblio. Oblio che ora diventa solo parziale grazie a questo documentario e allo sforzo di Richard Wiseman, un archivistica incaricato di trovare alcune immagini inedite di McQueen nel film *Le Mans*. Durante la ricerca l'archivista ha trovato più di quanto cercasse, mettendo le mani su diverse bobine inedite: «Quando le ho viste non potevo crederci. Anche il figlio di Steve, Chad, pensava fossero state distrutte. Invece qualcuno, non sappiamo chi, le ha conservate nascondendole sotto il palcoscenico di un teatro di posa in California. Erano impolverate e dimenticate da tutti, ma abbastanza ben conservate e ci hanno aperto un nuovo mondo». E resuscitato il sogno di McQueen. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

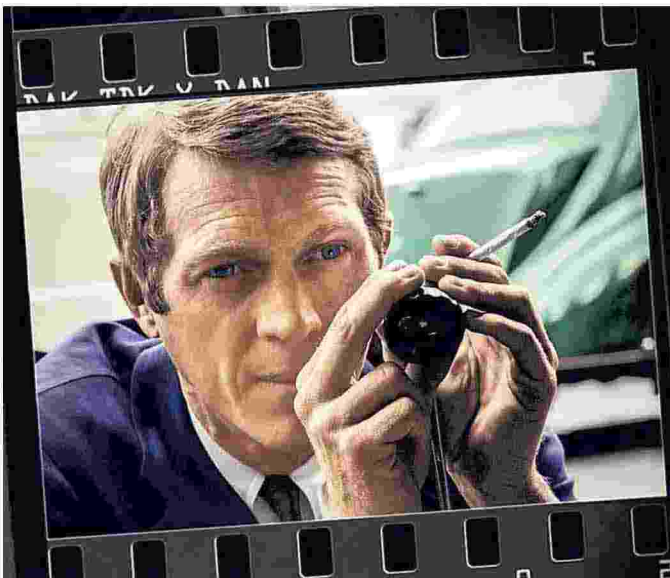
L'attore impegnato sul set non andò alla festa tragica in cui venne uccisa Sharon Tate



GETTY IMAGES



GETTY IMAGES



Il manifesto del documentario Steve McQueen The lost movie



In alto tre immagini di Steve McQueen sul set del film Day Of The Champion, girato in Europa tra il 1965 e il 1966 (accanto a lui nella foto a destra il regista John Sturges) e abbandonato durante le riprese. Qui accanto McQueen in Le 24 Ore di Le Mans (1971) di Lee H. Katzin



GIAMPAOLO MORELLI torna nei panni del poliziotto creato da Lucarelli per Rai2

“La mia vita con Coliandro”

“Piace perchè è uno di serie B con il miraggio della serie A”

L'INTERVISTA

MICHELA TAMBURRINO

Non è omologabile l'ispettore Coliandro. Non è rassicurante, non è risolto, non è immediatamente acuto. Ma esce dalla penna raffinatissima di Carlo Lucarelli e poi è stato rimasticato dai Manetti Bros che ne dirigono la serie televisiva. A dare il volto a questo scombinato ispettore è Giampaolo Morelli che torna su Rai2 con quattro nuove puntate dal 15 settembre, prodotto da Raifiction e da Garbo Produzioni. Morelli, che è impossibile pensare senza il sorriso beffardo di *Song e Napule*, è un tipo verace, bello ma senza pose, pronto alla battuta.

Morelli, i Manetti dicono che dopo più di 15 anni di vita in compagnia dell'ispettore Coliandro, tornano senza mai sentire un momento di stanca. Vale anche per lei?

«È certo che loro dicono così, il culo me lo faccio io. Loro stanno lì seduti e che fatica possono sentire? Io invece la stanchezza fisica la sento ma dentro provo una grande gioia».

Che cosa ha Coliandro che altri ispettori non hanno?

«È fresco, al passo con i tempi. Lo è sempre stato, anche troppo. Infatti all'inizio in Rai erano titubanti, lo vedevano futuristico, ci chiusero in un cassetto per un sacco di tempo. Poi restammo fermi per sei anni, non un giorno».

Che cosa è intervenuto per invertire la rotta?

«Che questo ispettore imperfetto è diventato un cult, con tantissimi fans cresciuti con noi. Sono stati loro, quelli del pubblico affezionato a capire quanto la serie fosse innovativa. Come dice Lucarelli il nostro seguito è formato da ultrà in maggioranza uomini. Quello che mi inorgoglisce maggiormente è la grande rispondenza che Coliandro ha con le persone che lavorano in divisa, infatti è stato premiato come il poliziotto più veritiero di cinema e tv. Nonostante sia sempre immerso in storie rocambolesche».

Questa stagione vede delle new entry come Sabrina Impacciatore, Nicoletta Romanoff. Sono stati apportati cambiamenti nella serie?

«Per carità. Un personaggio iconico non può cambiare. Noi ci teniamo che non cambi.

Quando vedo altre serie prese dall'ossessione di snaturare il personaggio pur di sembrare nuove mi viene da ridere, lo ritengo assurdo. Coliandro finché avrà vita sarà sempre se stesso, un poliziotto di serie B con il miraggio della serie A, con un'infinità di donne e con il sogno dell'amore che non agguanta mai».

Un piccolo cambiamento c'è, per due puntate la regia è affidata a Milena Coccozza.

«Milena conosce perfettamente la macchina Coliandro essendo stata aiuto dei Manetti Bros. E la macchina è perfetta, alla base del successo c'è l'alchimia che vede un autore come Lucarelli dalla profonda sensibilità, Manetti e me. Non a caso, come dice Lucarelli, queste storie sono un modo per analizzare, raccontare e spesso denunciare le trasformazioni e le contraddizioni della nostra società, con tutti i pregiudizi, la ferocia, la metà oscura, criminale e non solo, che mettiamo in scena».

Non teme di farsi cannibalizzare dal suo personaggio come è avvenuto ad altri?

«No. Ho concluso da poco la mia seconda regia che si intitola *Falla girare*, action comedy ambientata a Napoli. Il mio de-

siderio folle sarebbe portare Coliandro a Napoli, dai suoi parenti partenopei e lì ambientare una puntata».

Napoli ha forgiato Morelli attore e Morelli uomo?

«Impossibile prescindere dalla nostra cultura, è fortissima e ti entra dentro, non puoi evitarla perché la respiri in culla, devi solo accoglierla. Sono cresciuto con i Vhs di Eduardo e con la musica americana. Due anime che fanno parte di me».

Lei è indubbiamente bello, però non sembra tale, come se non ci avesse mai puntato.

«Infatti. Essere bello non mi è mai servito, sento che non me ne faccio niente. Bevo birra, mangio pizza surgelata, non sento l'esigenza di esprimere altro. Cerco il lato oscuro, le contraddizioni anche nei miei personaggi».

Il sogno di Morelli?

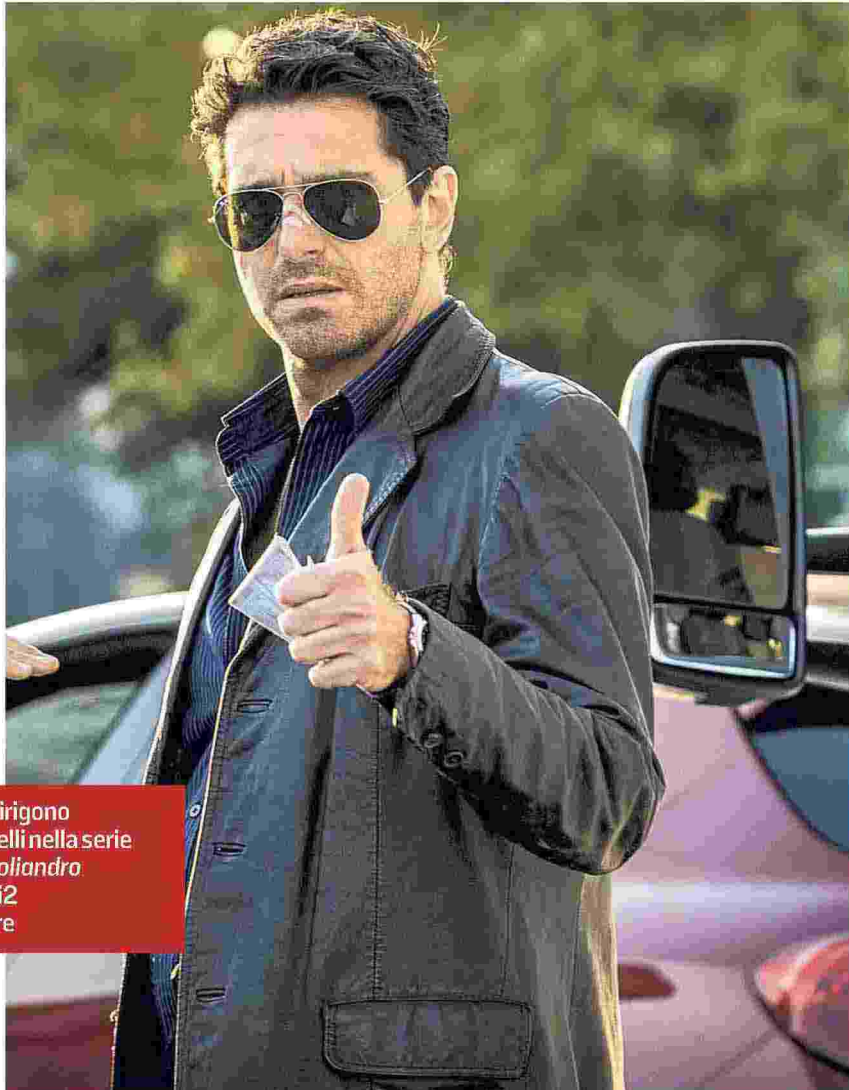
«Mi piacerebbe un giorno affrontare De Filippo. Lo so che è un compito enorme eppure sento che un giorno dovrà accadere. E quando sarà mi dovrà trovare pronto. Non adesso, sarebbe troppo presto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GIAMPAOLO MORELLI
ATTORE



Queste storie sono un modo per raccontare e spesso denunciare la metà oscura della nostra società: i pregiudizi, la ferocia, non solo quella criminale



**I Manetti Bros dirigono
Giampaolo Morelli nella serie
dell'*Ispettore Coliandro*
che torna su Rai2
dal 15 settembre**



"IMPEACHMENT" PRODOTTO DA RYAN MURPHY

Le bugie di Clinton la serie sul presidente e il caso Lewinsky

di Silvia Bizio

«Statemi a sentire: non ho mai fatto sesso con quella donna, miss Lewinsky. E ora lasciatemi lavorare per il Paese». Le fatidiche parole dell'allora presidente Bill Clinton, con la moglie Hillary che assentiva solidale dietro di lui, sono rimaste scolpite nella storia (era il 1998). Parole che avrebbero peggiorato le cose. Nonostante la sua risoluta autodifesa, Clinton venne indagato per atti illeciti nella Casa Bianca e soprattutto per aver mentito al popolo, un peccato capitale. Ricevette il fatidico "impeachment", un tremendo grattacapo per il presidente e una chicca per i tabloid. Un'accusa da cui poi sarebbe stato assolto, e che pure lasciò una macchia indelebile su una presidenza altrimenti fortunata.

Il "crimine" di Clinton, materia di interminabili dibattiti in un'epoca politica e sociale assai più innocen-

te, pre Trump e soprattutto pre #MeToo, è ora una serie tv: *Impeachment*, prodotta dal mago della tv Ryan Murphy, l'uomo dietro *Il processo di O.J. Simpson* e *L'assassino di Versace*. *Impeachment* è infatti la terza parte della serie antologica *American Crime Story*. La storia fa perno sulle tre donne della vicenda: Monica Lewinsky, interpretata da Beanie Feldstein, Linda Tripp (Sarah Paulson), la donna che estorse le confessioni, registrò le telefonate e portò le prove al Congresso, e Paula Jones (Annaleigh Ashford), la prima ad averlo accusato di molestie sessuali quando era ancora Governatore dell'Arkansas, nel 1991. Clinton è interpretato con gusto – e qualche ritocco – dall'inglese Clive Owen.

Monica Lewinsky è stata direttamente coinvolta nella produzione della serie che andrà in onda il 7 settembre su Fx Network. «Quando ho ricevuto il copione sapevo che ogni parola era stata approvata da Moni-

ca Lewinsky» dice Feldstein. «Questo mi ha dato una grande tranquillità. Nel senso che la mia interpretazione era approvata e non le avrebbe creato ulteriori imbarazzi». Aggiunge la produttrice Nina Jacobson: «È la prima volta che *American Crime Story* si avvale del coinvolgimento diretto della persona interessata. Monica Lewinsky non ebbe vera voce durante l'incredibile serie di eventi, e il fatto che i suoi avvocati le abbiano imposto di tacere per oltre 20 anni ha aumentato il nostro desiderio di darle voce. Monica ha dato uno straordinario contributo, è la storia dal suo punto di vista».

«Ancora oggi si sentono barzellette su Monica Lewinsky» dice il produttore Brad Simpson. «È stata la prima persona pubblicamente svergognata sul web. Ma senza Monica saremmo ancora negli anni 90 in quanto a dinamiche sessuali sul posto di lavoro. Oggi nessuno la tratterebbe col disprezzo con cui era stata trattata dai media». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuovo capitolo di "American Crime Story", racconta la vicenda dal punto di vista di Monica direttamente coinvolta nella produzione



▲ Casa Bianca Clive Owen è Bill Clinton. Beanie Feldstein (sotto) è Monica



Esce «Shang-Chi e la leggenda dei Dieci anelli»

La Marvel liquida i cliché Primo supereroe asiatico

Bonzi a pagina 20



1 L'originale a fumetti

Il debutto nel 1973



Il "Maestro del Kung Fu" debutta nel mondo dei fumetti targati Marvel nel 1973: l'autore dei testi è Steve Englehart, il disegnatore Jim Starlin. Il personaggio Shang-Chi è introdotto come figlio del "genio del male".

2 La prima serie tv

"Kung Fu" dagli Usa all'Italia



David Carradine è il protagonista della serie tv *Kung Fu*, trasmessa anche in Italia nel 1972. Per il ruolo di protagonista - il monaco shaolin di nome Kwai Chang Caine metà cinese e metà americano - Carradine fu preferito a Bruce Lee.

3 Il mitico Fu Manchu

Il "genio del male" creato da Rohmer



Nato dalla penna dello scrittore britannico Sax Rohmer ai primi del Novecento, Fu Manchu è un personaggio immaginario che incarna il tipico "genio del male". È arrivato al cinema in una ventina di versioni diverse.

4 L'antagonista di 007

Il Dottor No rivale di James Bond



Joseph Wiseman nei panni del Dr. Julius No in *Agente 007 - Licenza di uccidere*, del 1972, primo film della serie derivata dai romanzi di Jan Fleming. Il Dottor No è il principale antagonista di James Bond, la spia inglese protagonista delle vicende.

5 Lo stregone Lo Pan

In "Grosso guaio a Chinatown"



Il film di John Carpenter (1986, con Kurt Russell e Kim Cattrall nel cast) è una commedia con arti marziali. Al centro delle vicende, lo stregone Lo Pan (l'attore statunitense di origine cinese James Hong), personaggio malvagio colpito da un'antica maledizione.



Stereotipi addio: ecco il supereroe asiatico

Via pitoni e orientismi da film. Esce "Shang-Chi e la leggenda dei Dieci anelli", primo cinecomic Marvel con protagonista un cino-canadese

di **Andrea Bonzi**



Che cosa hanno in comune i romanzi pulp di inizio Novecento, una serie tv anni Settanta, le arti marziali e i fumetti Marvel? La risposta è Shang-Chi, primo supereroe di origine asiatica e protagonista di *Shang-Chi e la leggenda dei Dieci anelli* di Destin Daniel Cretton, l'ultimo film Disney-Marvel, in uscita il 1° settembre nei cinema.

Una doppia scommessa per gli Studios. Da un lato, c'è la speranza che la pellicola interpretata dall'attore cino-canadese Simu Liu segua le orme dell'eroe afroamericano *Black Panther*, che ha incassato in tutto il mondo più di 1,4 miliardi di dollari, e magari conquisti altre fette di mercato in Estremo Oriente. Inoltre, il film avrà una finestra garantita di 45 giorni al cinema, prima di approdare sulla piattaforma Disney+ a pagamento: un test per verificare lo stato di salute delle sale nell'era post-pandemia, evitando cause legali come quella intentata da Scarlett Johansson per l'uscita solo in streaming di *Black Widow*.

La vicenda editoriale di Shang-Chi è complessa e curiosa. Ed è emblematica, per certi versi,

LA SFIDA DELL'AFROAMERICANO
Dopo "Black Panther"
una nuova operazione
di superamento
delle vecchie barriere



Simu Liu, 32 anni, attore canadese nato in Cina, protagonista di "Shang-Chi e la leggenda dei Dieci anelli"

del difficile rapporto che la cultura popolare occidentale, in particolare statunitense, ha avuto con la rappresentazione delle figure orientali.

Ma chi è Shang-Chi? Negli anni Settanta, la Marvel voleva cavalcare la moda delle arti marziali, che spopolavano anche da noi grazie ai film di Bruce Lee.

Cercò di comprare i diritti di *Kung Fu*, serie televisiva (trasmessa anche in Italia) ambientata nel vecchio west, che aveva come protagonista un monaco shaolin. Il protagonista era David Carradine: un occidentale, perché Hollywood era restia

a ingaggiare attori asiatici per ruoli di peso (lo stesso Bruce Lee fu scartato). Fatto sta che la trattativa per i fumetti non andò in porto, e la Marvel, allora, ripiegò sul temporaneo acquisto dei diritti di *Fu Manchu*, genio del male creato nel 1913 sulle pagine dei romanzi dello scrittore britannico Sax Rohmer.

Archetipo del Pericolo Giallo (ovvero la presunta minaccia costituita dai popoli orientali nei confronti della società bianca), *Fu Manchu* - apparso anche in una ventina di film in cui metteva in atto gli stratagemmi

più ingegnosi, servendosi tra l'altro di pitoni, ragni velenosi e schiere di mortali accoliti - è capostipite di una lunga serie di villain asiatici nell'immaginario occidentale: da Ming lo spietato, nemesi di *Flash Gordon* (1934), fino ad antagonisti di James Bond come il Dottor No (figlio di madre cinese) e Odd-Job, massiccio tirapiedi di Gold-

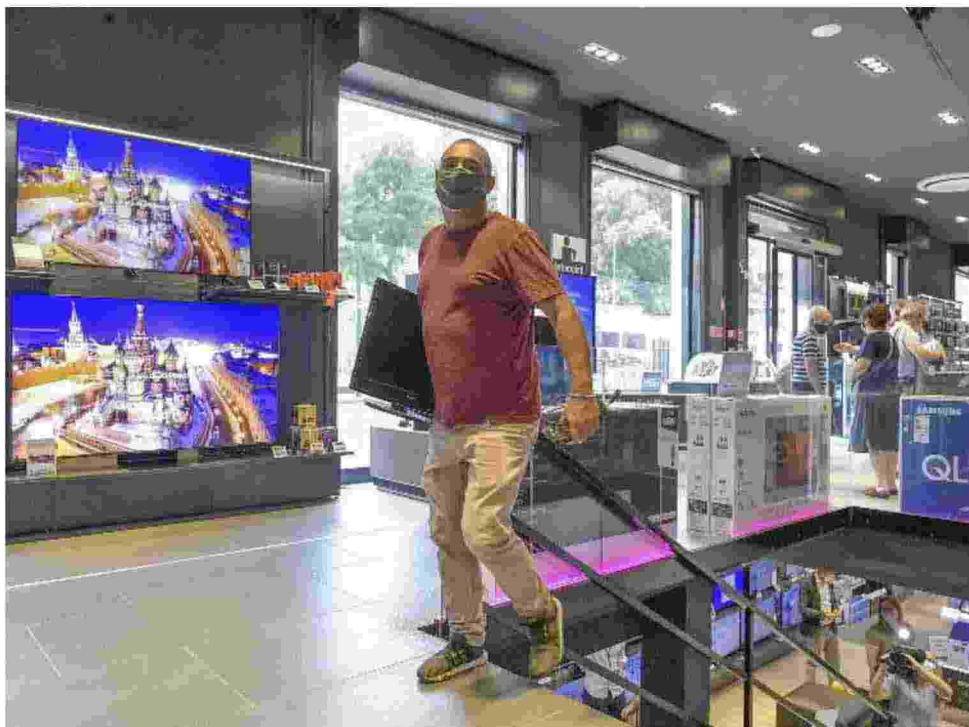
TRADIZIONE "BIANCA"
Negli anni '70
per la serie "Kung Fu"
Carradine fu preferito
a Bruce Lee

finger armato di una bombetta affilata. Senza dimenticare Lo Pan, stregone a caccia dell'immortalità nel cult *Grosso guaio a Chinatown* (1986) e dei suoi pretoriani dotati di poteri soprannaturali.

Fatto sta che Shang-Chi, apparso nei fumetti nel 1973 grazie a Steve Englehart (testi) e Jim Starlin (disegni), nasce come il figlio segreto di Fu Manchu e ne diventa l'acerrimo nemico, il guerriero 'buono' che si contrappone al mefistofelico genitore usando mani, piedi e nunchaku come armi. Gli albi del ribattezzato Maestro del Kung Fu usciranno per dieci anni (anche in Italia, pubblicati dalla Editoriale Corno), ma il personaggio ritornerà ciclicamente, fino a indossare il costume che si vede nel film.

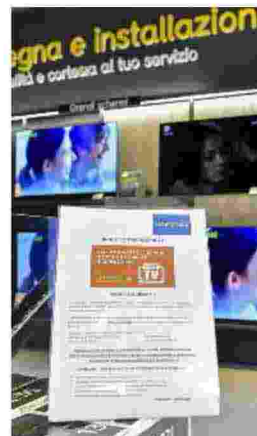
L'escamotage per rendere ancora più organico Shang-Chi nell'universo cinematografico Marvel è semplice: il nostro eroe diventa il riluttante figlio del Mandarino, già apparso (ma solo come parodia) in *Iron Man 3*. E dunque dovrà sfidare il padre - interpretato da Tony Leung - per ritrovare se stesso e salvare, si spera, il mondo. Il Mandarino è a capo del gruppo terroristico dei Dieci Anelli. Proprio quelli (più simili a bracciali potenziati, per la verità) il cui potente Shang-Chi dovrà imparare a dominare. E qui, come si dice, il cerchio - o meglio l'anello - si chiude.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I NUOVI STANDARD TELEVISIVI

Il bonus per l'acquisto di televisori compatibili con i nuovi standard tecnologici del digitale terrestre, prevedono sconti del 20% fino a un massimo di 100 euro



L'INCENTIVO PER L'ACQUISTO DEI NUOVI TELEVISORI PUÒ SPINGERE LA RIPRESA DEI CONSUMI E DELL'ECONOMIA

di **Enrico Cisnetto**

BONUS ECONOMY NON SOLO TV, ROTTAMARE FA BENE SE FATTO BENE

TELEVISIONI, AUTO, MOTO, telefonini e tanto altro: in Italia c'è un sacco di cose da rottamare. Ed è bene farlo, impostando un'efficace strategia di rinnovamento. Sia perché il Paese va svecciato, ed anche così che lo si fa. E sia perché è un modo per stimolare seriamente la domanda. E Dio solo sa quanto ce ne sia bisogno. Ma se gli incentivi vengono impostati male, se i decreti attuativi vengono lasciati nel cassetto, se sottovalutiamo l'impatto ambientale delle dismissioni, e soprattutto se scivoliamo, ancora una volta, nella bonus economy, allora il punto di confine tra ciò che è utile e ciò che non lo è, inevitabilmente si sposta. E tutto diventa più complicato.

Lunedì scorso, per esempio, è partito con buone prospettive il bonus per l'acquisto di televisori compatibili con i nuovi standard tecnologici del digitale terrestre, con sconti del 20% e fino a 100 euro. Già dal 15 ottobre alcuni programmi nazionali saranno infatti visibili esclusivamente in alta definizione e poi, probabilmente dal primo gennaio 2023, si dovrebbe completare il passaggio definitivo a un nuovo modello di trasmissione (il Dvbt-2), anche per lasciare spazio alle frequenze del 5G. Per cui i telespettatori, per non ritrovarsi con lo schermo nero, dovranno sostituire la tv acquistata prima del dicembre 2018, oppure dotarsi di apposito decoder. Questa rivoluzione potrebbe interessare più di 15 milioni di apparecchi, con le vendite che potrebbero passare da una media annuale di 4,5 milioni, ai 6,5 milioni nel 2021, fino ai 9 nel 2022. Una transizione, su cui il governo ha stanziato 250 milioni, che potrebbe spingere il comparto. Bene, ma attenzione ad alcuni punti delicati. Il primo, specifico, riguarda proprio la somma a disposizione che, se dovesse rimanere di 250 milioni, sarebbe sufficiente per circa 2,5 milioni di apparecchi, una frazione del totale. Se pen-

siamo che per il cashback, voluto da Conte e fortunatamente sospeso appena possibile da Draghi, erano stati stanziati 4,7 miliardi - di cui finora ne sono stati usati 900 milioni, buttati via visto che non hanno prodotto alcun effetto benefico, sia per la moneta elettronica che per i consumi - è evidente una profonda sperequazione. Se tale somma fosse stata concentrata su un solo settore, come per esempio quello dei televisori... Ecco, la cosa ci sia di monito.

Bisogna poi considerare che operazioni di tale entità comportano un elevato impatto ambientale, a meno che non vengano prese le dovute contromisure. Per esempio, per quanto riguarda il bonus televisori, il consumatore conferisce la vecchia tv al punto vendita in cambio di uno sconto e questo evita che l'apparecchio finisca in discarica. Una best practice che dovrebbe diventare la regola - fanno notare da Aires Confcommercio, associazione che riunisce le principali catene dell'elettronica - anche perché ci sono aziende specializzate che dal "vecchio" estraggono materiali preziosi che vengono poi riutilizzati. E questo vale anche per le autovetture. Basti vedere la straordinaria attività che in questo campo svolge in tutta Italia il gruppo Fiori. Un corretto trattamento dei rifiuti, come sappiamo, può alimentare l'industria del riciclo e accelerare la creazione di valore. Per questo, più che di rottamazione, si dovrebbe parlare di recupero virtuoso.

La 'bonus economy' ha effetti parziali e spesso più svantaggi che vantaggi, ma quando viene declinata in modo intelligente, per spingere settori produttivi, filiere manifatturiere, rinnovamento tecnologico, una domanda interna ingessata, può avere effetti benefici. Sicuramente è necessario uscire dalla politica dell'annuncio generico, abusata in passato. Per esempio, mancano ancora le istruzioni per richiedere i mille euro per sostituire rubinetti, doccioni e miscelatori capaci di limitare il flusso d'acqua (ci sarebbe tempo fino al 31 dicembre). Non è operativo nemmeno l'incentivo per chi compra un'auto elettrica, che pure potrebbe dare sprint all'industria automotive nel pieno rispetto dell'ambiente, come anche il kit digitalizzazione per gli studenti meno abbienti. Ma anche da qui potrebbero uscire ottimi risultati. Siamo un grande paese manifatturiero e allo stesso tempo obsoleto: proviamo a coniugare le due cose. Non rottamiamo le opportunità.

Twitter @eclisnetto

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL PUNTO DOLENTE

La somma a disposizione per il cambio dei televisori, se dovesse rimanere di 250 milioni, sarebbe sufficiente solo per circa 2,5 milioni di apparecchi

Serie TV

In presa diretta. Da sinistra, Rick Rubin e Paul McCartney



IL SEGRETO DI FAR FIORIRE UNA CANZONE

McCartney 3, 2, 1. In una sala con un pianoforte, un mixer e una chitarra l'ex Beatles e il produttore Rick Rubin parlano di musica e idee, ricordando aneddoti di vita e professione. Sei puntate in bianco e nero di notevole impatto

di **Gianluigi Rossini**

Rick Rubin è un produttore di gigantesco successo, fama e potere: ha avuto un ruolo decisivo nel definire il suono del primo hip hop, è passato dagli Slayer ai Red Hot Chili Peppers, ha riportato al successo Johnny Cash, ha lavorato con un'infinità di artisti di primissimo piano. Ha una lunga barba bianca e un'aria da santone, eppure di fronte a Paul McCartney sembra un fan eccitato, che fa domande e ascolta religiosamente le risposte mormorando di tanto in tanto «wow, incredibile».

McCartney, da parte sua, a 79 anni ha la gioiosità di un ragazzino: ancora si esalta quando racconta del momento in cui ha scoperto un nuovo accordo di chitarra, lo ha mostrato a John Lennon e lo ha usato per scrivere *Michelle*, e ammette

con candore che tutt'oggi non ha idea di che accordo sia. Si rabbuia solo appena un po' quando si parla dello scioglimento dei Beatles.

McCartney 3, 2, 1 (su Disney+) rimonta in sei puntate da mezz'ora quella che sembra un'unica lunga chiacchierata tra queste due enormi personalità della musica pop, e funziona soprattutto grazie alla sua apparente semplicità. Tutto è in bianco e nero, i due sono in una stanza con un pianoforte, una chitarra, un mixer e poco altro. Il discorso si muove liberamente, senza scansioni cronologiche, saltando dai Beatles ai dischi solisti: l'idea centrale è quella di ricostruire il processo compositivo delle canzoni. Rubin ne carica una sulla consolle, manovra i fader delle tracce per far emergere ora uno strumento ora un altro, e chiede a McCartney come gli sia venuta in

mente quella linea di basso, come abbiano fatto a creare quel certo suono, chi ha suonato quell'assolo, e così via. McCartney attinge al suo sconfinato archivio di aneddoti, si siede al piano o imbraccia la chitarra per far sentire la canzone nella sua nudità iniziale.

Sembra tutto in presa diretta, spesso sullo sfondo si vedono anche gli operatori muniti di mascherina, ma il regista Zachary Heinzerling ha fatto un gran lavoro di inquadrature e montaggio, discreto ed efficace, avvicinandosi e allontanandosi in maniera mirata e contribuendo a creare un'atmosfera intima e rilassata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

McCartney 3, 2, 1

Zachary Heinzerling
Disney+

IL CICLO

I *Dallas* delle serie d'azione, la telenovela col passamontagna, la soap opera più cruenta mai vista sul piccolo schermo. E dopo 41 episodi arriva, tra lacrime e sangue, melodrammi e colpi di scena, la meritata fine. Comincerà il 3 settembre, con l'uscita delle prime cinque puntate, e terminerà il 3 dicembre, con la messa in streaming delle ultime cinque, la trionfale corsa della *Casa di Carta*, la serie Netflix dei record: non solo il prodotto in lingua non inglese più cliccato sulla piattaforma, ma in assoluto una delle serie tv più viste nei 190 paesi in cui Netflix si è radicata con successo. Un fenomeno diventato di culto, capace di lanciare tormentoni (*Bella Ciao*) e mode: le tute rosse con la maschera di Dali, per esempio, 600 esemplari originali usati per vestire i rapinatori nelle cinque stagioni di Netflix, più gli innumerevoli cloni venduti dalla rivale Amazon ai fan sul suo negozio online (dalle versioni per bambini a dieci euro fino a quelle mitra incluso, sopra i 50). La nuova stagione, sulla quale Netflix manterrà fino a domani il riserbo più assoluto, partirà esattamente là dove era finita la quarta: la banda chiusa nella Banca di Spagna, il loro capo (il Professore) con una pistola puntata alla testa, l'esercito spagnolo alle porte che minaccia di far saltare in aria i rapinatori più recidivi della storia della tv.



La casa di carta

L'avventura continua

Il 3 settembre torna su Netflix la serie dei record con cinque nuovi episodi (altri cinque il 3 dicembre). Dovrebbe finire qui ma sembra certo uno spin-off



Sopra, Ursula Corberó (Tokyo), 32 anni. A fianco, Esther Acebo, (Stoccolma), 38. A sinistra, una scena di gruppo della quinta stagione della serie Netflix

LA FORMULA

Nulla cambia nella formula vincente, miscela esplosiva di thriller, azione, melodramma e tanto romanticismo, tra coppie che scoppiano, figli che ritornano, donne incinte, un uso smodato della parola "libertà" e dialoghi che tendono a sfociare, sempre più spesso, nel proclama. «Quando abbiamo cominciato a scrivere la parte 5, dopo aver buttato giù i primi due episodi, abbiamo capito che stavamo andando in una direzione troppo sentimentale - ha detto Alex Pina, il creatore della serie - E quindi abbiamo scelto un approccio più aggressivo: la prima puntata dei nuovi episodi ha l'energia di un finale di stagione». Eppure, a giudicare da

quanto trapela dai primi video in circolazione, l'eccesso di zucchero pompato negli ingranaggi della serie - già sovrabbondante nella quarta stagione - rischia di glassare anche l'ultima, costretta a riprendere il filo dell'amore tra il professore e la poliziotta Li-

QUESTA STAGIONE PARTIRÀ DOVERA FINITA LA QUARTA: CON IL PROFESSORE CHE HA UNA PISTOLA PUNTATA ALLA TESTA

sbona, il tema della maternità di Stoccolma, l'amore perduto della bella Tokyo e persino un figlio (quello di Berlino) pronto a fare il suo ingresso nella soap opera insieme al nuovo cattivo, il macho comandante Sagasta (l'attore Jose Manuel Seda).

L'EVENTO

Nata nel maggio 2017 come serie evento della spagnola Antena 3 - partita col botto nella prima stagione, poi decaduta negli ascolti - *La Casa di Carta* deve il suo incredibile successo soprattutto a Netflix, prima a intuirne il potenziale commerciale imponendo una revisione stretta delle punta-

te (diventate più corte, da 100 a 50 minuti) e concedendo un budget all'altezza delle ambizioni. Ecco allora, dalla terza stagione in poi, arrivare elicotteri, esplosioni sempre più devastanti, mezzi militari e incidenti spettacolari a dare "colore" a storie

IL CREATORE DELLA SAGA ALEX PINA: «ABBIAMO COSTRUITO SET GIGANTESCHI PER IL GUSTO DI DISTRUGGERLI»

tessute ad arte sulla falsariga del feuilleton: «In questa stagione abbiamo costruito set giganteschi solo per il gusto di distruggerli: il bello di lavorare con Netflix è che sei completamente libero dal punto di vista creativo», racconta ancora Pina, diventato nel frattempo uno degli autori più richiesti di Spagna.

LE STAR

E come lui anche gli attori della serie, ormai star internazionali: il Professore Alvaro Morte, la bella Tokyo Ursula Corberó e il Berlino di Pedro Alonso, interpreti storici che con *La Casa di Carta* hanno messo da parte 63

mila euro a episodio, ovvero più di due milioni e mezzo di euro a oggi. Non proprio una rapina come quelle dei loro personaggi («6000 lingotti d'oro e un milione di banconote da 50 euro sono state costruite per la serie», racconta trionfale il bollettino di Netflix), ma quasi: «Non ci aspettavamo nulla di quello che sarebbe successo - ammette Morte - Netflix ci aveva preparati, ma dalla terza stagione in poi abbiamo cercato di non sentire la pressione che si stava concentrando intorno al prodotto. È stata un'avventura straordinaria».

Ilaria Ravarino
© RIPRODUZIONE RISERVATA



ASCOLTI



Film

12,2%

1 mln 978 mila spettatori
Fratelli Unici Rai1

Thriller

10,2%

1 mln 607 mila spettatori
Serenity-L'isola dell'inganno Canale 5

Giallo

4,8%

786 mila spettatori
A volte i segreti uccidono Rai2



«Mimì Augello sono. Ma solamente sul set E con Montalbano spaghetti a colazione»

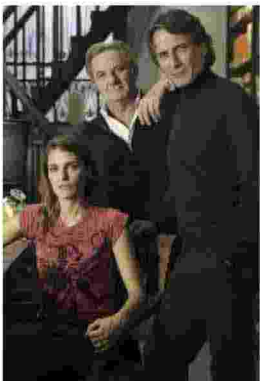
L'attore che ha raggiunto il successo interpretando il braccio destro del Commissario: «Se seducessi come lui sarei già fuori casa»
«Quando a "Ballando con le stelle" mi trovai davanti mia moglie, mi andò il sangue alla testa. Invece lo voleva lei e fu commovente»

LA CARRIERA

Il musical nel sangue Una vita fra film e fiction



La prova a sorpresa con la moglie Daniela nell'edizione di Ballando 2018



Fra le fiction targate Mediaset L'ombra del Diavolo di Marco Maccaferri (2011)



In palcoscenico con Massimo Ghini nel musical Il Vizietto (2011)

Piero Degli Antoni 

Cesare Bocci è il Mimì Augello di *Montalbano*, è il vincitore di *Ballando con le stelle*, è il nostro Virgilio in *Viaggio nella grande bellezza* su Canale 5. Ora è nella Repubblica Ceca per girare un film sul campo di concentramento di Theresienstadt.

Com'era il suo gruppo di famiglia in un interno?

«Sono nato a Camporotondo di Fiastrone, nelle Marche. Il paese era di 400 abitanti, ma ho avuto l'infanzia più bella che si possa immaginare. Giravamo liberi tutto il giorno, andavamo a pescare al fiume, friggevamo sul greto i gamberi che pescavamo... Abitavamo al piano superiore della piccola scuola elementare, in un appartamento che veniva dato alla maestra responsabile, cioè mia madre. Io e i miei fratelli dormivamo nella biblioteca della scuola: di notte era la nostra camera, di giorno era la biblioteca».

Alla recitazione come arrivò?

«Mai e poi mai avrei pensato di fare l'attore. A Camerino, dove studiavo, organizzavamo un cineforum. Una sera proiettammo *Padre padrone* dei fratelli Taviani e un mio amico di Tolentino invitò Saverio Marconi, il protagonista. A quei tempi Marconi teneva una scuola di recitazione. Il mio amico insistette perché mi iscrivessi. Con Marconi nell'82 fondammo la Compagnia della Rancia, la prima che portò il musical in Italia. Io disegnavo i cartelloni con le bombolette spray, ogni notte tornavo a casa con i capelli verdi, gialli o arancioni».

Facciamo un salto di parecchi anni. Come arrivò a Montalbano?

«In quel periodo vedevo mia moglie che leggeva un libro e rideva. Quando lo finì me lo passò. Dopo poche pagine le dissi: "Non ci capisco niente". Ma lei mi incoraggiò a proseguire. Era



Cesare Bocci (63 anni) con il suo cane Rocco in uno scatto tratto dal profilo Instagram dell'attore

uno dei primi Montalbano. Lo divorai in una notte e pensai: "Sarebbe perfetto per una fiction". Il mattino seguente mi chiamò la mia agente, mi disse che mi cercavano per un provino in un poliziesco. Che genere di poliziesco?, chiesi. *Montalban*, rispose lei. Pensai che si riferisse allo scrittore spagnolo Manuel Vazquez Montalban, ma mi sembrava poco adatto all'Italia. "Sei

sicura? Non è *Montalbano*? Era così. Una coincidenza straordinaria».

Il suo personaggio è un donnaiolo impenitente...

«Lui è un professionista della seduzione, è malato. Se fossi come lui mi troverei fuori casa dopo tre secondi».

Mi racconta un aneddoto divertente sul set?

«Giravamo sempre molto presto, eravamo sul set alle 8. Quel giorno dovevamo girare una scena al ristorante. Prima del ciak diciamo al regista, Alberto Sironi: "Guarda che noi mangiamo per finta, sono le 9 del mattino!" Ma Sironi alza la voce: "do-

vete mangiare davvero!" Insomma arrivano due piatti di spaghetti alle vongole. Io e Luca diamo una forchettata, ma piccola piccola, giusto per la scena. Di solito in scena il cibo è sempre pessimo, stavolta invece assaggiamo gli spaghetti ed erano ottimi. Così divoriamo tutto il piatto e, siccome bisogna ripetere la scena, ne ordiniamo un secondo».

L'EQUIVOCO DECISIVO

«La mia agente disse che mi voleva Montalban e io pensai allo scrittore iberico»

GLI ESORDI NELLA RECITAZIONE

«Disegnavo anche i cartelloni e tornavo a casa con i capelli gialli o arancioni»

1 La famiglia

Mia Bocci è la figlia dell'attore Cesare Bocci e della compagna Daniela Spada. Mia è nata nel 2000 e una settimana dopo il suo arrivo, il 1° aprile, sua mamma è stata colpita da un ictus post-parto



2 Le origini

Originario di Camporotondo di Fiastrone, in provincia di Macerata, Bocci inizia la carriera in teatro fondando, nel 1982, insieme ad altri cinque giovani attori, la Compagnia della Rancia di Tolentino, in cui resta 8 anni

3 Teatro, studi e tv

Si trasferisce a Roma, dove continua a fare teatro e inizia a lavorare in televisione e al cinema. Ma non smette gli studi: contemporaneamente, dopo aver seguito il corso in Geologia, si laurea all'Università di Camerino

I tempi lunghi di Camilleri

Bocci ha interpretato a lungo il ruolo di Mimi Augello nato dalla penna di Andrea Camilleri: «Non lo vedevamo spesso - racconta -. Ma ogni tanto capitava di incontrarlo a pranzo, o sul set. Quando gli facevi una domanda, non rispondeva subito. Lasciava passare qualche secondo e poi cominciava a raccontare in un modo coinvolgente, con i tempi così perfetti... Magari li avessimo noi attori».



Cesare Bocci (a destra, nei panni di Mimi Augello), Peppino Mazzotta (l'ispettore Giuseppe Fazio), Luca Zingaretti (il commissario Salvo Montalbano) e Angelo Russo (Agatino Catarella) in una foto di scena datata 2006 della fiction

Un altro ricordo?

«Quando è morto Marcello Pennacchio, che interpretava il medico legale Pasquano, Sironi voleva rendergli omaggio. Così ha scritto di suo pugno una scena. Siamo nella stanza del commissario, si apre la porta, ed entra Sironi stesso nelle vesti del cameriere con un gran vassoio di cannoli, il cibo preferito da Pasquano. Noi tutti li mangiamo e facciamo un brindisi in suo onore».

Come era il vostro rapporto con Camilleri?

«Non lo vedevamo spesso. Ma ogni tanto capitava di incontrarlo a pranzo, o sul set. Quando gli facevi una domanda, non rispondeva subito. Lasciava passare qualche secondo e poi cominciava a raccontare in un modo così coinvolgente, con dei tempi così perfetti.... Magari noi attori avessimo i suoi tempi».

All'inizio vi aspettavate un simile successo?

«Per niente. E non sapevamo quanto sarebbe potuto durare. Qualche anno fa mi trovai a una cena organizzata dalla Rai con i responsabili delle tv straniere che avevano comprato *Montalbano*. Al mio tavolo c'erano i rappresentanti della tv giapponese, della Bbc, dell'America, dell'Australia, ma quello che mi stupì di più è che c'era anche un manager della tv vietnamita».

Lei è anche il conduttore di Viaggio nella grande bellezza...

«Ho scoperto cose meravigliose e aneddoti curiosi. Per esempio che il museo Guggenheim a Venezia è di un solo piano perché di fronte c'era la villa di una famiglia importante che cercò

in ogni modo di impedirne la costruzione».

Cambiamo argomento. La danza con sua moglie a Ballando con le stelle ha commosso tutti...

«Io non ne sapevo niente. Sulla nostra storia io e Daniela avevamo scritto un libro per far sapere che oltre la malattia si può continuare a vivere (nel 2000 Daniela Spada viene colpita da un ictus. Resta in coma per venti giorni, poi lentamente inizia la guarigione, contro il pessimismo degli stessi medici, ndr). In trasmissione insistevano che in qualche modo ne parlassi, ma io mi rifiutavo sempre. In quel periodo ero in Sicilia proprio per *Montalbano* e la mia agente chiamò mia moglie perché a *Ballando* volevano che intervenisse un mio conoscente. Chiese se mia sorella fosse disponibile, ma lei rispose di no. Mia figlia? Anche mia figlia rifiutò. 'Un'amica?' A quel punto mia moglie si ribellò: 'Allora vado io'. Quando in trasmissione mi tolgono la benda e me la vedo davanti, mi va il sangue alla testa. Poi però vedo che è serena e allora mi tranquillizzo. Intorno a noi i colleghi piangevano tutti».

Cosa vi siete detti, dopo?

«La sua decisione era nel solco del libro che avevamo scritto, il cui senso era che alla malattia si può sopravvivere. Mi ha detto che ha capito che c'era bisogno che lo facesse lei, quel numero. 'Sono quasi vent'anni che non ballo, mi perdo quest'occasione?».

Lei, Bocci, ha sempre ballato?

«Mai. Con me, la mia maestra ha fatto un miracolo.»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dolce omaggio al dottor Pasquano

«Quando è morto Marcello Pennacchio, che interpretava il medico legale Pasquano, il regista Sironi voleva rendergli omaggio e ha scritto una scena. Siamo nella stanza del commissario, si apre la porta, ed entra Sironi stesso nelle vesti del cameriere con un gran vassoio di cannoli, il cibo preferito da Pasquano. Noi tutti li mangiamo e facciamo un brindisi in suo onore».

4 Il successo

Il debutto al cinema avviene nel 1990, con *L'aria serena dell'ovest*, regia di Soldini. In tv prende parte alla prima sit-com girata in Italia: *Zanzibar*. Dal 1999 è Mimi Augello nella serie tv Rai *Il commissario Montalbano*

5 Cicerone per scelta

Ha ideato e condotto il programma *Viaggio nella grande bellezza*, trasmesso dal 18 dicembre 2019 all'8 luglio 2021 su Canale 5: «Grazie alla trasmissione ho scoperto cose meravigliose e aneddoti curiosi»



"THE WHITE LOTUS"**Satira nel resort,
ecco la mini serie tv**

Un paradisiaco resort hawaiano, ricco di segreti e ombre che si insinuano tra le vite dello staff e dei suoi ospiti: è la cornice di una delle novità Hbo più attese dell'estate televisiva, *The white lotus*, la mini serie in prima visione su Sky Atlantic e in streaming su Now da domani alle 21.15. *The white lotus* è una satira sociale sulle vicende di vari membri dello staff e di alcuni clienti dell'esclusivo resort che dà il titolo alla serie.



"Le parole giuste" per imparare a vivere con gli adolescenti

CHIARA BALDI

L'

ultima volta che ho avuto a che fare con una adolescente era mia sorella sedicenne – ora fortunatamente è una amabile ventiquattrenne laureata – e urlava dalle scale che le si erano rotti i collant. Lo urlava, naturalmente, piangendo come una disperata perché doveva uscire con le amiche e, tutta bella pronta e preparata, era già in ritardo: si era persa a fare non si sa bene cosa e, nella fretta, per tirare su i collant, questi si erano squarciati. «Non posso più uscire», pronunciava mentre goccioloni di lacrime le solcavano le guance portandosi dietro litri di mascara. «Ma figurati, pigliane un altro paio ed esci. Oppure metti i pantaloni», le urlavo io di rimando, dal piano di sopra e dall'alto dei miei (quasi) undici anni in più. Ma lei niente, era intrappolata in questo disastro e non ne voleva sapere. Alla fine decise davvero di non uscire, sotto lo sguardo attonito di noi fratelli, genitori e mezzo parentado invitato a cena per l'ennesimo sabato in famiglia. Di quella scena si parlò a lungo e ancora oggi, quando qualcuno glielo ricorda, lei si schermisce. Erano i meravigliosi anni dell'adolescenza, quelli che ognuno di noi oggi guarda con orrore: non tanto per i brufoli (tantissimi), le crisi isteriche (tantissime), quelle di panico (presente!), gli amori negati (molteplici), ma per l'insormontabile pesantezza di non saper spiega-

Alex & Co.

La sitcom italiana



La sitcom italiana fu trasmessa per la prima volta dall'11 maggio 2015 al 29 giugno 2017 su Disney Channel e in chiaro su Rai Gulp dal 2 maggio 2016. Racconta di cinque amici e delle loro avventure al liceo e nel campo musicale. Ora si può trovare su RaiPlay

Cruel Summer

La novità



La nuova serie tv statunitense segue la storia di due ragazze adolescenti negli anni '90 e le ripercussioni sulla vita degli adulti che vivono con loro dopo il rapimento di una ragazza. Ogni episodio viene raccontato alternando i punti di vista dei vari personaggi. Su Amazon Prime

re agli altri – che tanto, comunque, non capirebbero – i drammi umani che a quattordici, quindici, sedici anni vivi quotidianamente. O almeno, che a te sembra di star vivendo. E tanto basta.

Il fatto è che quando non

esattamente come lui. Da qualche giorno è uscito un libro, *Le parole giuste*, scritto da Bernadette Lemoine e Diane de Bodman, edito da Salani Editori, che leva dall'impiccio schiere di genitori e parenti che hanno a che fare con bimbi e adolescenti: frasi e comportamenti da evitare, suggerimenti e obiettivi per semplificare le relazioni umane con gli under18.

Il continuo sminuirli e ignorarli porta a una frattura netta tra noi e loro

sei più adolescente, l'adolescente ti sembra ingestibile. Qualunque frase è sbagliata e lo è pure se sei di poco più grande. Perché guardi quel teenager come se fosse una cosa lontanissima da te, che pure fino a poco tempo fa eri

Alta base di tutto c'è però l'ascolto, di cui la società è sempre più avara. Se vent'anni fa la scena in una qualsiasi famiglia italiana era quella del figlio quindicenne che sbatteva la porta della sua stanza gridando «voi non mi capite!», oggi questo non esiste quasi più: il teenager si «sfooga» su Instagram e TikTok, a volte su Facebook e Twitter. E parla. Parla tantissimo, anche se non dice nulla con la sua bocca: magari lo fa con una foto, con un post di musica e parole. È lì che manca l'ascolto: il continuo sminuirli – da parte di genitori e spesso istituzioni – porta a una frattura netta tra noi e loro. Eppure a scandagliare i tanti profili social di adolescenti si scopre che hanno voce e valori, anche politici: loro sono le battaglie per i diritti Lgbtiq+ – compresa quella per l'approvazione del ddl Zan –, per l'eutanasia legale e per i diritti delle donne.

Chiedono di essere ascoltati, di appoggiare le loro battaglie e lo fanno sì dalle loro camere, sempre a porta chiusa, ma con uno sguardo aperto e fiero sul mondo. A noi non resta che tendere le orecchie. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Frammenti

1

Il giovane Holden

Il romanzo di J. D. Salinger uscì nel 1951 e diventò presto un classico della letteratura dedicato agli anni dell'adolescenza. Il protagonista, Holden Caulfield, ha 16 anni e racconta

2

Augie March

"Le avventure di Augie March" uscì nel 1953: Saul Bellow ricevette il National Book Award. È il racconto della crescita di Augie, con tutte le sue debolezze e i dubbi legati alla sua età

3

Tre metri sopra il cielo

Il romanzo racconta la storia dell'innamoramento tra due ragazzi di Roma nord: Babi Gervasi e Step, lei studentessa di scuola privata, lui scontroso e problematico



Africa

Arriva la fiction nigeziana e keniana



di Nicola Baroni

UN AUTOPROCLAMATO supereroe di dieci anni di nome Tobi che cerca di sconfiggere i nemici aiutato dall'amico Cestino: è *Garbage Boy and Trash Can*, la prima serie animata commissionata da Cartoon Network a un produttore africano. Sarà pronta nel 2022, in dieci episodi di due minuti e mezzo, e verrà trasmessa in tutto il mondo. L'animatore è il ventisettenne nigeriano

655

mila euro: è il costo del primo lungometraggio nigeriano, uscito nel dicembre 2020, *Lady Buckit and the Motley Mopsters*, in concorso all'Anney Film Festival.

+ di 126

milioni di euro: è il budget del cartone animato *Soul* del 2020, primo lungometraggio Pixar con un protagonista nero (afroamericano di New York).

E non solo. La domanda di contenuti sempre più inclusivi spinge i produttori americani a cercare nel Continente nuove storie e nuovi talenti

Ridwan Moshood, che ha imparato tutto da autodidatta guardando i cartoni americani in tv e i tutorial su YouTube ed esercitandosi sui computer degli internet point di Lagos, non avendone uno proprio. Per realizzare un cartone animato servono grandi budget e hub con persone specializzate in diversi campi. Alla maggior parte dei paesi africani mancano entrambi, ma la nuova domanda globale di contenuti più inclusivi anche per i più piccoli sta portando le piattaforme e i produttori americani a cercare nel continente nuove storie e talenti, favorendo la nascita di case di produzione locali. Lo stesso Moshood la scorsa estate ne ha fondata una in Sudafrica. Sui canali Disney l'anno prossimo debutteranno la serie *Iwájú* e la fantascientifica *Kizazi Moto: Generation Fire*, un'antologia che raccoglie le dieci animazioni vincitrici di un contest Disney rivolto a registi e creatori africani. E nel 2023 arriveranno le serie sudafricane *Kiff*, con protagonisti uno scoiattolo e un coniglio, e *Kiya and the Kimoja Heroes*. Anche Netflix ha in lavorazione la sua prima serie animata africana: *Mama K's Team 4*, su quattro ragazze adolescenti di una neofuturistica Lusaka, in Zambia, che cercano di salvare il mondo con un budget limitato. Mentre da marzo sul nuovo canale Originals di Youtube è disponibile la serie kenyota *Super Sema*, con protagonista una bambina che usa i poteri delle scienze e delle arti per salvare il villaggio da un robot malvagio. La sfida è parlare a un pubblico globale con stile e contenuti locali.

Immaginaria
A lato, *Ifulegi*, dal progetto *The Afronauts* della fotografa Cristina de Middel. In basso, materiali da riciclo negli impianti di Tred Carpi.

NON SOLO GLOBALE: ECCO, ARRIVA L'AFRICA

Oltre alle animazioni acquistate o coprodotte dai colossi americani del settore, nel continente africano stanno nascendo case di produzione e distribuzione che guardano ai giovani spettatori locali. A dicembre è uscito il primo lungometraggio animato nigeriano *Lady Buckit & The Motley Mopsters (LBMM)* del regista Adebisi Adetayo. Poiché per le emittenti è più economico acquistare produzioni dall'estero che finanziarne di nuove, l'African Animation Network sta cercando di lanciare una propria rete televisiva per aggirare questo problema. Sempre per incoraggiare le produzioni africane, sono nati festival di settore (ad Accra, Abidjan e il FUPITOONS FESTIVAL). Manca però formazione adeguata. La sudafricana Triggerfish ha creato la Triggerfish Academy, una piattaforma digitale gratuita.

FOTO DI C. DE MIDDEL/ANAGRAM/CONTRASTO - A. COSMELLI/CONTRASTO - C. LEGAN/JUNSLASH

125121

ASCOLTI



Film

13,42%

2 mln 100 mila spettatori

Il mostro Rai1

Avventura

8,68%

1 mln 414 mila spettatori

Windstorm 5 Canale5

Commedia

5,63%

840 mila spettatori

L'amore è eterno finché dura Rete4



Cronache

La stretta comunista

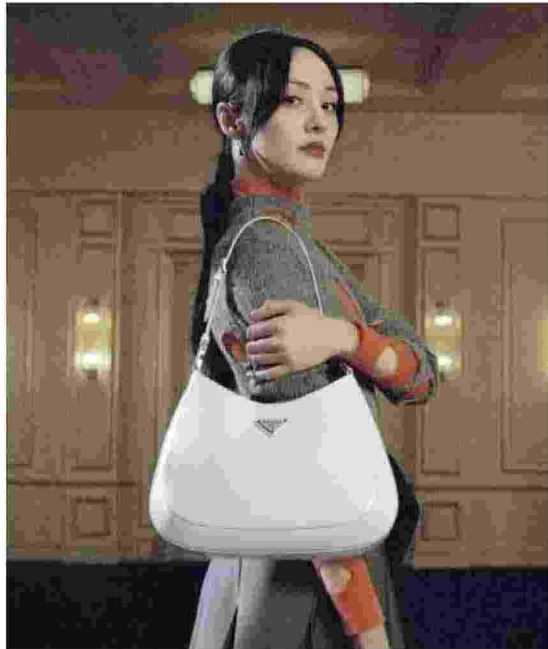
La Cina multa le celebrità: basta culto dei vip

Il regime vieta le classifiche online delle persone famose. Maxi sanzioni ad attrici e cantanti: «Influenzano in modo negativo il Paese»

PECHINO

Il mondo dello spettacolo e i beniamini del grande pubblico finiscono nel mirino della stretta di Pechino. Dopo che i talebani hanno spento la musica in Afghanistan, la Cina ha vietato le classifiche online delle celebrità per scandali che hanno travolto star dello showbiz, infliggendo loro pesanti sanzioni. I vip dello spettacolo muovono un giro d'affari attorno ai 140 miliardi di yuan entro il 2022 (20 miliardi di dollari), ed esercitano un'influenza sulle nuove generazioni che Pechino considera «caotica». La Cyberspace administration of China, l'ente di sorveglianza sul settore di Internet, ha sottolineato che occorre «aumentare il senso di responsabilità, missione e urgenza per mantenere la sicurezza ideologica e politica on line».

La Cina ha stretto il giro di vite sui comportamenti delle star soprattutto nelle ultime settimane. Il caso più eclatante è quello



L'attrice Zheng Shuang, 30 anni, ha ricevuto una multa di 39,2 milioni di euro per evasione fiscale

del cantante sino-canadese, Kris Wu, formalmente incriminato a inizio agosto per stupro in seguito alle accuse di abusi sessuali mosse da una ragazza che si era rivolta a lui per opportunità di carriera nel mondo dello spettacolo. Ieri, invece, a fare notizia è un'altra star cinese, l'attrice Zheng Shuang, multata di 299 milioni di yuan (39,2 milioni di euro) per evasione fiscale, e che era già finita in uno scandalo di maternità surrogata a inizio anno. L'ente statale per i film, la radio e la televisione ha sottolineato che avrà «tolleranza zero» per i casi di evasione fiscale

e per i contratti firmati dalle star che nascondono il reale compenso ricevuto per il loro lavoro.

È finita nel mirino delle polemiche anche un altro volto noto del grande schermo, l'attrice Zhao Wei, improvvisamente scomparsa dalle piattaforme di video in streaming, dai talk show e dalle serie tv in cui ha lavorato, per gli scandali in cui è rimasta coinvolta, già a partire dal 2001, quando venne travolta dalle critiche per avere indossato un vestito con una bandiera giapponese. Nel corso degli anni, la miliardaria star cinese ha collezionato investimenti e dispute legali, scrive il tabloid Global Times. L'attrice, che nel 2016 figurava nella Hurun List delle persone più ricche della Cina, ha anche una partecipazione in Alibaba Pictures Group, gruppo televisivo e di film in streaming del gigante dell'e-commerce Alibaba, colpito a inizio 2021 dalla più grande multa mai inflitta dall'antitrust cinese.

red. est.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

STOP AI SUPER CONTRATTI
«Fallimenti morali degli artisti e fans troppo caotici
La Cina torni pura»



Quattro nuovi episodi

È sempre tempo di Coliandro



Ispettore Coliandro, in arrivo un poker di avventure, dal 15 settembre in prima serata su RaiDue, per la regia fuori dagli schemi e ritmata dei Manetti Bros. «Nelle nuove puntate c'è una forte componente di azione», assicura Giampaolo Morelli, protagonista della serie nata dalla penna noir di Carlo Lucarelli.





Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Box Office > Box-office France : Kaamelott plus gros succès depuis le début de la pandémie

Box-office France : Kaamelott plus gros succès depuis le début de la pandémie

30 août 2021 à 10:45



Maximilien Pierrette - Journaliste cinéma

tombé dans le cinéma quand il était petit, et devenu accro aux séries, il fait ses propres cascades et navigue entre époques et genres, de la SF à la comédie (musicale ou non) en passant par le fantastique et l'animation. Il décortique aussi l'actu geek et héroïque dans l'émission FanZone.

En dépassant "Tenet" et ses 2 349 310 entrées, "Kaamelott - Premier volet" est devenu ce week-end le plus gros succès français pour un film sorti en salles depuis le début de la pandémie.



Arthur roi de France. Et plus que jamais. S'il a perdu la tête du box-office hebdomadaire, Kaamelott - Premier volet a profité du week-end pour dépasser le Tenet de Christopher Nolan et ses 2 349 310 entrées, champion de l'année 2020 dans l'Hexagone.

Ce qui fait donc du film d'[Alexandre Astier](#) le plus gros succès français pour un long métrage sorti dans nos salles depuis le début de la pandémie de Covid-19, qui a sévèrement impacté la fréquentation, quand les cinémas n'étaient pas fermés.



Kaamelott – Premier volet

Sortie le 21 juillet 2021 | 2h 00min

De Alexandre Astier

Avec Alexandre Astier, Anne Girouard, Franck Pitiot, Jean-Christophe Hembert, Lionnel Astier

[SÉANCES](#)

PRESSE

★★★★★ 3,3

SPECTATEURS

★★★★★ 3,8

Une crise dont Kaamelott avait également fait les frais puisque le long métrage, initialement attendu en juillet 2020, avait ensuite été reporté au mois de novembre avant de changer une nouvelle fois de date, fermeture des salles oblige.

Douze ans après la fin de la [série](#) à laquelle il fait suite, le premier volet de cette trilogie annoncée a donc rencontré le succès espéré sur grand écran. Avec un peu plus de 2,4 millions de spectateurs à ce jour, il devrait terminer sa course en-dessous des 3 millions selon les experts du box-office, ce qui ferait de lui un candidat plus que crédible au titre de champion de l'année 2021 dans les salles françaises. Car il ne sera pas aisé de le détrôner.

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Box Office : Kaamelott cartonne aussi à l'international](#)

[Box-office France : où se situe Kaamelott dans le top des adaptations de séries au cinéma ?](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



ALLOCINÉ
Publicité

Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

**The Daily Telegraph**

My News

Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport



Coronavirus

Randwick's Ritz Cinema opens DVD library during lockdown

Tapping into the childhood nostalgia of the pre-Netflix era, a Sydney cinema has introduced a makeshift "video store" so locals can borrow DVDs in lockdown.



Kelsey Hogan

@kelseyhogan99 less than 2 min read August 30, 2021 - 3:19PM



Tapping into the childhood nostalgia of the pre-Netflix era, a Sydney cinema has introduced a makeshift "video store" so locals can browse and borrow DVDs in lockdown.

Randwick's Ritz Cinemas are doing their bit to keep Sydneysiders spirited by setting up a community video and DVD swap library out the front of the cinema, which remains closed due to Covid-19.

Just like the old days, locals can head to the pop up store for movies to take home and plug into their DVD player — if they still have one.



Stella Muriti, Ben Gordon and Grace McDonald at the Randwick Ritz Cinema. Picture: Justin Lloyd.

Ritz Cinemas General Manager Jordan Bastian said the idea was inspired by the community book libraries.

She said she “wanted to create something similar but with movies instead.”

“We’re always looking for creative ways to interact with our patrons especially during lockdown because the Ritz is surrounded by a great community,” Miss Bastian said.

“The response has been insane, we’ve had close to 500 movies donated which is really wonderful.

“We’re getting lots of lovely positive emails from parents who are excited to have more content for their kids to watch during this time.

“We have a lot of people who used to get movies from their library but they can’t do that at the moment so it’s kind of filling that gap for them.”

The “shop” sits out the front of the Ritz, in a shelving unit made from milk crates where people can bring DVDs and VHS tapes they wish to donate, or borrow something to return later.



Stella Muriti and Grace McDonald with some of the DVDs locals can borrow DVDs. Picture: Justin Lloyd.

Miss Bastian said she has also noted “cinephiles” who are including notes in their returned movies.

“We’re really seeing the community come together, putting notes in DVDs and recommending other movies as well,” Miss Bastian said.

“I think it’s definitely a novelty and a wonderful piece of nostalgia for many, I used to work in a video store and I remember everyone coming in on a Friday night and having to pick however movies they could take.”

“I think often on streaming services people are so overwhelmed by the content and it’s all kind of selected and recommended for you.”

More Coverage

[NSW records worst day with 1290 Covid cases, four deaths](#)

[Sydney suburbs with zero Covid cases revealed](#)



Join the conversation

We Recommend



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

UN RESCATE DE HUEVITOS': A RARITY IN SPECIALTY BOX OFFICE RAKES IN OVER \$1K PER SCREENING

Pantaleon's animated film *Un Rescate De Huevitos An Egg Rescue*) is a rarity in the specialty box office as a Spanish language animated film. And its opening weekend success will certainly come as no surprise in Mexico where the franchise is its highest-grossing film series to date.

The Spanish-language animation performed tremendously at its 320 locations, averaging over \$1,300 per screen—a solid achievement for an animated kids flick. With Sunday's numbers in, the Alatraste brothers-directed film will have grossed \$430K in its opening weekend. Los Angeles, Chicago, Dallas, Houston, and Austin areas were *Rescate's* best markets.

Un Rescate De Huevitos is a sequel to 2015's *Un Gallo Con Muchos Huevos A Rooster With Many Eggs*) and the fourth film in the *Huevos* franchise overall. The latest tale follows a rooster named Toto (Bruno Bichir) who goes on a rescue mission to free his egg children Max and Uly after they were stolen to become part of a millionaires' food event in Africa.

Related Story Stephen Daldry's 'Together' In Theaters; Halsey On Imax, 'Stripes' Turns 40 - Specialty Preview Other top Latin American talent lending their voices includes Maite Perroni, Miguel Rodarte, Mauricio Barrientos, and Angélica Vale.

Watch on Deadline Paris, 13th District | Deadline Studio at Cannes More Videos Volume 0% Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts Keyboard Shortcuts Enabled Disabled

Play/Pause SPACE Increase Volume ? Decrease Volume ?
Seek Forward ? Seek Backward ? Captions On/Off c

Fullscreen/Exit Fullscreen f Mute/Unmute m Seek % Next Up
The Sparks Brothers | Film Review Settings Off Automated Captions - en-US

Font Color White Font Opacity Font Size Font Family Arial
Character Edge None Background Color Black Background Opacity Window

Color Black Window Opacity Reset White Black Red Green
Blue Yellow Magenta Cyan Arial Courier Georgia

Impact Lucida Console Tahoma Times New Roman Trebuchet MS
Verdana None Raised Depressed Uniform Drop Shadow

White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan
White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan

0.5x 1x 1.25x 1.5x 2x Auto 406p 1080p 720p 406p
270p 180p Live

“Animated films have enjoyed varying degrees of success particularly throughout the pandemic era as parents weigh the benefits of the escapism that taking the family out to see a movie can deliver while balancing that against health concerns and also the convenience of watching such films at home can provide, Comscore's Senior Media Analyst, Paul Dergarabedian tells Deadline.

“Interestingly, the Pantaleon title transcended possible parental concerns about the pandemic and benefitted from a great trailer, a fun concept and as the follow up to 2015's hit *Un Gallo Con Muchos Huevos* had great brand equity that made it a 'must see' in theaters event for many family moviegoers.” James McAvoy and Sharon Horgan in 'Together' Blecker Street

Also making its debut this weekend is the James McAvoy and Sharon Horgan drama *Together* from Blecker Street.

Despite garnering a sour 57% Metacritic rating, the release managed to break the 100K mark this weekend with a total weekend gross estimated at \$105K. The Justin Martin and Stephen Daldry-directed film opened in 250 theaters, tallying in a \$412 per screen average.

Together is directed by Stephen Daldry and written by Dennis Kelly. It stars McAvoy and Horgan as a couple forced to re-evaluate themselves and their relationship through the reality of lockdown. It plays out in seven scenes over a year of mounting Covid-19 fatalities in the U.K. A Shoebox Films and Sonia

Friedman Productions film for BBC Two and BBC Film.
comment Sidebar

No Comments

Submit a

[UN RESCATE DE HUEVITOS': A RARITY IN SPECIALTY BOX OFFICE RAKES IN OVER \$1K PER SCREENING]



Advertisement

Home - Entertainment News

Entertainment

Candyman: Slasher horror tops North American box office

The Universal Pictures film starring Yahya Abdul-Mateen II impressively pulled in more than \$22.3 million through a quiet weekend despite concerns over the delta variant.
 FP Staff August 30, 2021 09:44:50 IST



Yahya Abdul-Mateen II in Candyman. Universal Pictures

Candyman hooked the top spot at the North American box office. The R-rated horror movie, co-written by Jordan Peele and directed by Nia DaCosta, delves into an urban legend that believes if someone repeats *Candyman* five times in front of a mirror, that person would summon the hook-handed killer. The spiritual sequel is a follow up to the original *Candyman* in 1992.

Slashes way to top North American box office

The Universal Pictures film starring Yahya Abdul-Mateen II impressively pulled in more than \$22.3 million through a quiet weekend despite concerns over the delta variant. "It was a quiet weekend, but it was another check mark in the success column for horror," Paul Dergarabedian, the senior media analyst for Comscore. *The Hollywood Reporter* says that half of the slasher horror's patrons were male with 69 percent from 18 to 34-year-old age group.

The film had a budget of \$25 million, according to *The Hollywood Reporter*, and expects to gross \$5.23 million in 51 international markets.

Other box office performers



Ryan Reynolds in Free Guy

Candyman claimed No 1 over second place *Free Guy*, which scored first place at the box office the previous two weekends. The action comedy starring Ryan Reynolds as a background character in a video game, earned more than \$13.5 million.

Jungle Cruise placed fourth with \$5 million, helping the Disney action-adventure film starring Dwayne Johnson and Emily Blunt eclipse the \$100 million mark in North America during a five-week span.

Don't Breathe 2 earned \$2.8 million, *Respect* starring Jennifer Hudson brought in \$2.2 million and *The Suicide Squad* tallied just over \$2 million.

Meanwhile, *The Protege* with Michael Keaton and Maggie Q pulled in \$1.6 million and *The Night House* had \$1.2 million.

Black Widow barely held onto the 10th spot with \$855,000. In eight weeks, the Marvel film starring Scarlett Johansson has accumulated more than \$181.5 million in North America. (With inputs from agencies)

Updated Date: August 30, 2021 09:44:50 IST
 TAGS:

- Box Office
- Boxoffice
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

Advertisement

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Petrol and diesel prices remain unchanged; here's what you need to pay in your city today

Petrol and diesel prices: Petrol price in Delhi stands at Rs 101.49 per litre while diesel is available for Rs 88.92. In Mumbai, petrol is retailing at Rs 107.52 while diesel costs Rs 96.48

Taliban says Afghan women will be allowed to study at university under new regime, but bans co-ed classes

The hardline Islamist group that stormed to power in mid-August after ousting the Western-backed government have vowed to rule differently compared to their 1990s stint when girls and women were banned from education

US airstrike hits vehicle carrying multiple Islamic State suicide bombers targeting Kabul airport, says Taliban

A military official said the strike on Sunday caused "significant secondary explosions" indicating the presence of a substantial amount of explosive material in the vehicle

GATE 2022: Registration begins today; check details at gate.iitkgp.ac.in

The last date for registration is 24 September. The exam will be organised by IIT Kharagpur on 5, 6, 12 and 13 February 2022.

Supreme Court issues SOPs to resume physical hearing of cases in 'limited manner' from 1 Sept

The SOP, issued by the Secretary General on 28 August, made it clear that the courts would keep hearing miscellaneous cases through virtual mode on Mondays and Fridays

Related Articles

Related Articles

Firstpost. A look at box office performance of Ryan Reynolds' video game action comedy *Free Guy*

Ryan Reynolds' film *Free Guy* earned \$28.4 million at the North American box office and \$22.5 million internationally.

Firstpost. Candyman review round-up: Nia DaCosta, Jordan Peele's sequel is a 'rich meditation on the social terror' of the original

"Who can take a reboot, sprinkle it with something new, cover it with blood and bumblebees and a pointed social commentary or two?": Entertainment Weekly writes in its review of *Candyman*.

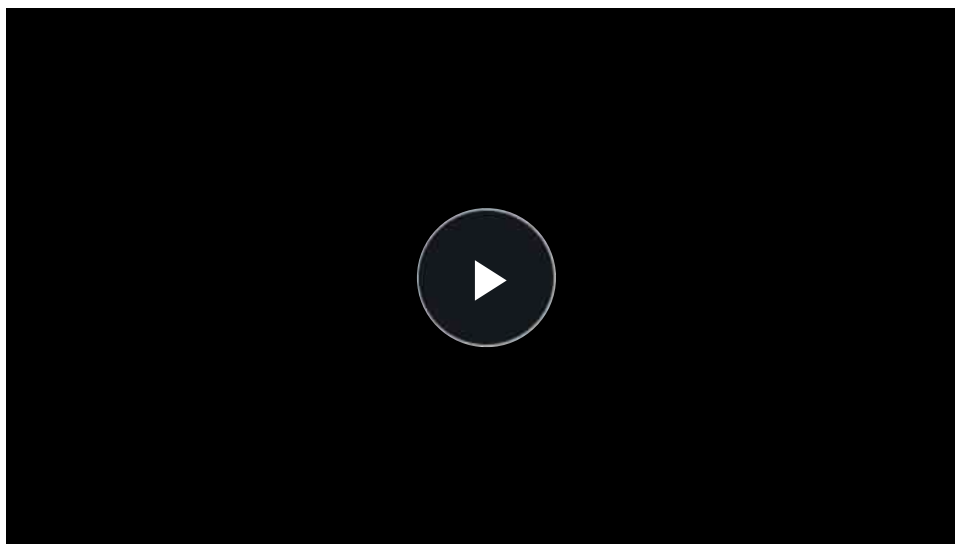
CHINA BOX OFFICE: FREE GUY OPENS TO \$23.8 MILLION

With China's summer blackout on foreign film releases over, Hollywood titles are gaining access to the market again, but release approvals have been coming at the last minute, allowing little room for effective marketing. Store and/or access information on a device. Precise geolocation data, and identification through device scanning. Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development.

[CHINA BOX OFFICE: FREE GUY OPENS TO \$23.8 MILLION]

Universal Studios Beijing, un paradiso per gli appassionati del cinema

2021-08-30 14:54:47



Gli Universal Studios di Pechino apriranno in prova il primo settembre. Sette zone tematiche presenteranno ai visitatori un mondo cinematografico creato congiuntamente dai maestri del cinema che godono di fama mondiale. Gli spettatori potranno entrare in un mondo meraviglioso creato con gli effetti speciali dei film.

Condividi



Articoli più letti



“Escape From Mogadishu” Becomes Korea's Biggest Box Office Hit of 2021

Date

8/29/2021 6:13:19 PM

[Share on Facebook](#)

[Tweet on Twitter](#)



(MENAFN - SomTribune) Jo In Sung 's new movie “Escape from Mogadishu” has officially become this year's biggest hit at the Korean box office!

On August 29, the Korean Film Council announced that as of August 28, “Escape from Mogadishu” had recorded a total of 2,993,515 moviegoers—overtaking Marvel's “Black Widow” to become South Korea's No. 1 box office hit of 2021.



Additionally, "Escape from Mogadishu" has now drawn the most moviegoers of any Korean film since 2020's "Deliver Us from Evil," which was released in August of last year.

The box-office success of "Escape from Mogadishu," which became the first Korean film of 2021 to surpass 2 million moviegoers earlier this month, is all the more impressive considering that the South Korean government has currently placed the greater Seoul area under the strictest level of social distancing guidelines.

Based on real events, "Escape from Mogadishu" is a film about the life-and-death-stakes escape of South Korean and North Korean embassy workers stranded in the midst of the Somali Civil War. The movie is helmed by Ryu Seung Wan, the director behind the hit films "The Battleship Island," "Veteran," "The Berlin File," and "The Unjust."

Congratulations to the cast and crew of "Escape from Mogadishu"!

Source: Soompi

MENAFN290820210002070110511D1102701544

SomTribune
Daily Horn News & Updates


Legal Disclaimer:


MENAFN provides the information "as is" without warranty of any

kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.

 Tags

 Comments
No comment

 Category
Media
Politics
Entertainment

 Date
8/29/2021

Most popular stories



"Escape From Mogadishu" Becomes Korea's Biggest Box Office Hit of 2021



AU Eyes Reconfigured 14-Year-Old Amisom for Another 5-Year Somalia Assignment



John Harries



GoPro Hero 10 Black's renders leaked design and specifications tipped



Reggae pioneer Lee 'Scratch' Perry' s lessons in good music as good magic



Taliban prepare to set up new Afghan government



Taliban to allow women to attend university

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME **FILM** ASIA

Aug 29, 2021 8:41pm PT

China Box Office: 'Free Guy' Grabs \$23 Million Weekend Win

By Patrick Frater



Courtesy of 20th Century Studios

“Free Guy” grabbed a convincing win at the top of the [China box office](#), marking the end of a Hollywood drought and was earned despite difficult conditions.

The family-friendly comedy earned \$23.8 million in three days, according to data from Artisan Gateway. That was fully 56% of the nationwide theatrical haul between Friday and Sunday.

It earned \$3.77 million of its total from Imax screens. That was 16% of the nationwide weekend total from only 1% of screens.

The new release title knocked action film “[Raging Fire](#)” into second place. It scored \$8.5 million for a \$163 million cumulative since its July 30 debut.

[Chinese authorities have operated a nearly two-month blackout period over the summer.](#) This is an annual operation that keeps out most import titles and is intended to give Chinese-language films a chance to play with minimal competition. Other blackout periods can operate at the Chinese New Year holidays, the October 1 National Day celebrations and around Christmas.

MOST POPULAR



Ed Asner, Emmy-Winning 'Lou Grant' and 'Mary Tyler Moore Show' Star, Dies at 91



Kanye West Finally Releases 'Donda' Album



Kanye West Claims Label Released 'Donda' Without His Approval

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Ed Asner, Emmy-Winning 'Lou Grant' and 'Mary Tyler Moore Show' Star, Dies at 91



FILM

'Candyman' Star Yahya Abdul-Mateen II Teases 'Aquaman 2,' 'Matrix 4'



TV

James L. Brooks Pays Tribute to Ed Asner, Last of the Original 'Mary Tyler Moore Show' Stars

ADVERTISEMENT

Pixar title “Luca” was permitted a release a week ago. But, coming more than two months after its mid-June launch on the Disney Plus streaming service, its results were hobbled.

“Free Guy” got its China release only two weeks after its U.S. outing. But it was given its green light by Chinese authorities just a few days ago. This is a delaying tactic that gives the film’s state-owned distributor and the underlying Hollywood studios only a minimal time to promote the release in the Middle Kingdom.

Adding to the film’s problems is the latest wave of the COVID-19 coronavirus, which has caused many roughly 30% of Chinese cinemas to close and others to cut their seating capacity to 75%.

Nevertheless, “Free Guy” has high interest levels and appreciation from audiences. Users on fan site Douban gave the film a healthy 7.8 rating on a scale of ten. Users on ticketing site Taopiaopiao gave it 8.9 out of ten. Local ticketing and data service Maoyan is forecasting that the film will achieve a gross of \$75.3 million in China.

Read More About:

Box Office, China, Free Guy, Raging Fire



FILM

‘Candyman’ Towers Over Box Office With Impressive \$22 Million Debut



MUSIC

Kanye West Claims Label Released ‘Donda’ Without His Approval

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Sponsored Stories



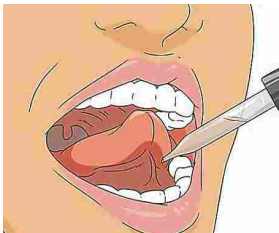
Intestini: un semplice trucco per svuotarli completamente
 Salute Intestinale



Quanto costa la pubblicità su Internet? (È incredibile)
 Costi Pubblicitari | Ricerca annunci



I pensionati possono beneficiare di apparecchi acustici invisibili
www.miglioriapparecchiacustici.it



Doctors Baffled: Simple Tip Relieves Years of Joint Pain and Arthritis (Try...)
healthandlive.live



Quali sono le offerte di energia elettrica più convenienti? Classifica...
 Offerte di elettricità | Ricerca annunci



[Fotografie] I nomi più belli da dare a un bambino
 History10

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▼



LOG IN ▼

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS VIP+

HOME FILM ASIA

Aug 29, 2021 7:09pm PT

Korean Films Fill Top Four Box Office Places at Weekend

By Patrick Frater



Dawa Hong(sunghee)

“[Hostage: Missing Celebrity](#)” held on to top spot at the South Korean [box office](#) as new release “[Guimoon: The Lightless Door](#)” gave local films the top four chart places over the weekend. But business is being held back by new health measures in the Greater Seoul area that were reintroduced last week.

“Hostage,” starring Hwang Jung-min, was a comfortable winner with a 38% market share, ahead of another holdover “Sinkhole” with 24%, according to data from the Kobis data service operated by the Korean Film Council.

“Hostage” earned \$2.48 million on its second weekend of release, down 38% from its debut. Since its Aug. 18. launch it has accumulated \$9.59 million.

“Sinkhole” earned \$1.55 million on its third weekend. Since its Aug. 11 start in cinemas, it has built a cumulative total of \$16.7 million.

ADVERTISEMENT

“[Escape From Mogadishu](#)” held on to third place with a 20% market share and a \$1.37 million weekend haul. Since its July 28 debut in Korean

MOST POPULAR



Ed Asner, Emmy-Winning ‘Lou Grant’ and ‘Mary Tyler Moore Show’ Star, Dies at 91



Kanye West Finally Releases ‘Donda’ Album



Matthew Mindler, Child Actor Known for ‘Our Idiot Brother,’ Dies at 19 After Being Reported Missing

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Ed Asner, Emmy-Winning ‘Lou Grant’ and ‘Mary Tyler Moore Show’ Star, Dies at 91



FILM

‘Candyman’ Star Yahya Abdul-Mateen II Teases ‘Aquaman 2,’ ‘Matrix 4’



TV

James L. Brooks Pays Tribute to Ed Asner, Last of the Original ‘Mary Tyler Moore Show’ Stars

theaters it has amassed \$25.1 million. That makes it the second highest grossing film of the year behind “Black Widow.” In terms of spectators and ticket sales, however, “Mogadishu” is now the most watched movie of the year in Korea, with 3.07 million spectators.

In terms of year-to-date aggregates, “Sinkhole” is now the sixth ranking film of 2021 in Korea. “Hostage” is already up to eighth place.

“Guimoon” scared up fourth place over the weekend with a \$330,000 score earned from 692 screens. In the five days since its Aug. 25 release, it has earned \$536,000. It is the story of a professor and some of his students who enter a closed down training center where a number of mysterious deaths previously occurred. The film was distributed by CJ Entertainment and benefited from some presentations in 4DX (moving chairs and atmospheric effects) and ScreenX (which makes use of a cinema’s side walls for a 270 degree show).

“Free Guy” held on to fifth place and was the top-scoring foreign title of the weekend, with \$209,000. Since its Aug. 11 debut, it has accumulated \$2.54 million.

While the return to chart dominance for so many local films is a fillip for the Korean production sector, the weekend was one of the weakest of the summer. Aggregate national box office was \$6.68 million, compared with \$9.82 million a week earlier. The downturn reflected the re-imposition of new social distancing measures intended to limit the spread of the COVID-19 coronavirus.

Read More About:

Box Office, Escape from Mogadishu, Guimoon, Hostage: Missing Celebrity



FILM

‘Candyman’ Towers Over Box Office With Impressive \$22 Million Debut



MUSIC

Kanye West Claims Label Released ‘Donda’ Without His Approval

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

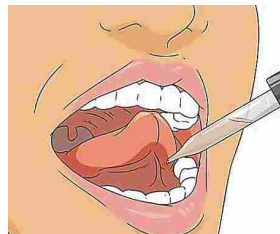
Sponsored Stories



Intestini: un semplice trucco per svuotarli completamente
 Salute Intestinale



I pensionati possono beneficiare di apparecchi acustici invisibili
www.miglioriapparecchiacustici.it/healthandlive.live



Doctors Baffled: Simple Tip Relieves Years of Joint Pain and Arthritis (Try...



Quanto costa la pubblicità



Il chirurgo estetico: Ora



[Fotografie] Le razze di

☰ Sections

WNY *La Voce di New York*

DONATE NOW →



ARTS / ARTE E DESIGN SPETTACOLO MUSICA LIBRI

 Spettacolo

Commenti: 

Condiviso:



Claudio Scarpa e la Venezia in festa per il Festival del Cinema

Tra turismo e Covid, il direttore dell'AVA racconta come una delle città più belle del mondo si stia preparando ad accogliere la kermesse internazionale



di Lisa Bernardini



Claudio Scarpa a Venezia

29 Ago 2021

Conosco da tempo **Claudio Scarpa**, direttore dell'*Associazione Veneziana Albergatori (AVA)*, nonché *Console Onorario dell'Uruguay a Venezia*; è da un po' che non lo sento, e decido di chiamarlo per un saluto proprio adesso, in un clima che è già quello *pre-Festival del Cinema* (la manifestazione inizierà infatti dal primo settembre e proseguirà fino al giorno 11), per una testimonianza diretta di



**DELLO STESSO
AUTORE**

come una delle città più belle del mondo si stia preparando ad accogliere la nota *kermesse* internazionale.

Claudio, benvvenuto. La festa del Cinema in Laguna è oramai alle porte. Cosa è previsto per la prossima, imminente edizione?

“Venezia è una città di interesse mondiale e la *Mostra del Cinema* è uno dei momenti che lo confermano. Dopo tanti mesi difficili, questo agosto si sta dimostrando positivo e la città spera di confermare questo momento con la *Mostra internazionale d'Arte cinematografica* che da sempre, nel mese di settembre, porta vitalità al Lido e a tutto il centro storico. Questa 78^a edizione conferma la volontà di lanciare i migliori registi italiani, ma allo stesso tempo segna il ritorno delle grandi *star* internazionali. Il *red carpet* è quindi molto atteso, tanto quanto le pellicole in concorso”.



da sx Claudio Scarpa Presidente Vittorio Bonacini Vicepresidente Stefania Stea Vicedirettore Daniele Minotto

In qualità di direttore dell'AVA., quale crisi esattamente è stata attraversata in città da inizio pandemia? Ce la descriva in maniera chiara e reale, al di là di ogni retorica che abbiamo potuto leggere in giro; e a che punto del percorso di rinascita ci ritroviamo, secondo lei.

“La situazione di Venezia è singolare ed è stata particolarmente drammatica. La nostra città proveniva da una prima fase di *stop* e di drastico calo di presenze dovuto all'acqua alta straordinaria di novembre 2019. Purtroppo, con la fase di chiusura e l'impossibilità di ricevere turisti legata alla pandemia, abbiamo registrato un secondo e poi un terzo crollo verticale di presenze nelle nostre strutture. Va infatti considerato che le città storiche, e in particolare Venezia, ospitavano per il 70% turisti stranieri, molti dei quali non sono ancora tornati. Attualmente sono aperte 7 strutture su 10, e per un anno l'occupazione media è stata in media del 15%, con un pesante calo del fatturato, stimato nel 2020 al -85%”.



22 Agosto 2021

Alexandra e il ricordo dell'amato Adolfo Celi, straordinario attore e regista



13 Agosto 2021

Osho, tra genialità e ironia parla il re della satira politica in rete



09 Agosto 2021

Elisabetta Pellini, dal set di "SelfieMania" all'impegno contro la violenza sulle donne



TOP SPETTACOLO



27 Agosto 2021

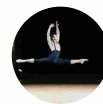
Mostra del cinema vs mostro pandemia: a Venezia apre il festival dell'abbondanza di Simone Spoladori



16 Agosto 2021

Aida, l'opera di Giuseppe Verdi regina all'Arena di Verona

di Maria Teresa Antoniozzi



05 Agosto 2021

L'Arena di Verona splende di stelle danzanti con "Roberto Bolle and friends"

di Maria Teresa Antoniozzi



Il turismo americano si è ricominciato ad affacciare?

“Si sta iniziando a veder tornare qualche turista americano, ma le presenze sono ancora minime. Dovremo probabilmente attendere il prossimo anno per tornare a regime”.



La città di Venezia di notte

Per indicare una strada corretta (aderente alla realtà degli imprenditori alberghieri) da far percorrere ai politici della sua città, da dove è necessario partire?

“L'Associazione Veneziana Albergatori ha già un dialogo aperto con il governo della città, e collabora con sindaci e assessori per trovare di volta in volta soluzioni ai problemi che si presentano. Insieme alla giunta comunale abbiamo affrontato per esempio il tema dei plateatici, e con il sindaco e l'assessore stiamo portando avanti una battaglia contro l'abusivismo nel settore ricettivo. Con le istituzioni stiamo inoltre cercando di affrontare anche il tema del turismo pendolare e *mordi e fuggi*, che va ridimensionato a favore dei residenti, ma anche di un turismo più lento e rispettoso, come quello rappresentato dagli ospiti delle strutture alberghiere”.

L'acqua alta a Venezia: un problema con cui questa città si fronteggia a fasi alterne da sempre, e in maniera talvolta drammatica. Il nostro Paese, purtroppo, a tratti non ne esce affatto vincente. Che suggerimenti si possono dare secondo lei al riguardo?

“Il Mose funziona e lo hanno dimostrato i primi test del 2020. Noi siamo fiduciosi che, entrato a regime, possa fare la differenza e risolvere quello che rappresenta un disagio per i residenti e le imprese, ma non per i turisti. Ribadiamo che è importante che si capisca che l'acqua alta è un elemento ordinario per Venezia, e che la città lo gestisce con normalità da sempre, senza disagi per chi la visita. Quello del 2019 è stato un evento straordinario, scatenato da 4 fattori diversi che non si verificavano contemporaneamente da decenni. Invitiamo quindi i turisti a non preoccuparsi



I PIÙ RECENTI



29 Agosto 2021

La storia dei soldati Usa uccisi nell'attentato di Kabul: avevano tutti vent'anni
di *La Voce di New York*



29 Agosto 2021

Arriva l'uragano Ida e Biden mette in guardia gli Stati Uniti: "siate preparati"
di *La Voce di New York*



29 Agosto 2021

In attesa del voto della Roma infingarda, l'acqua scorre sotto i ponti del Tevere
di *Valter Vecellio*



SCELTI PER VOI



18 Luglio 2021

A Venezia un Workshop sul rapporto tra isole, architettura e presenza umana
di *Maria Teresa Antoniozzi*



11 Luglio 2021

G20 a Venezia, accordo sulla tassazione globale minima del 15%
di *Andrea De Grandi*



29 Maggio 2021

Venezia in Serie A con Duncan Niederauer l'americano e il design di Uno Contract
di *Pierluigi Masini*

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Aug 29, 2021 7:52am PT

'Candyman' Towers Over Box Office With Impressive \$22 Million Debut

By Rebecca Rubin



Everett Collection

"Candyman" was summoned to the top of domestic [box office](#) charts, collecting an impressive \$22.37 million from 3,569 theaters in its first three days of release.

The R-rated slasher film, written by Jordan Peele and directed by "Captain Marvel 2" filmmaker Nia DaCosta, [surpassed industry expectations](#) despite fears the delta variant would keep people from going to the movies. Though multiplexes have struggled to sustain momentum as COVID-19 cases continue to surge, Hollywood has witnessed that new films available only in theaters (such as "Candyman" and last weekend's champ "[Free Guy](#)") have been seeing ticket sales hold steady compared to tentpoles being offered simultaneously on streaming services (like "The Suicide Squad" and Hugh Jackman's "Reminiscence").

ADVERTISEMENT

"Candyman" cost \$25 million to produce — MGM financed and produced the film, while Universal handled marketing and distribution — and appears on track to become one of the rare pandemic-era releases to become profitable during its theatrical run.

MOST POPULAR



Matthew Mindler, Child Actor Known for 'Our Idiot Brother,' Dies at 19 After Being Reported Missing



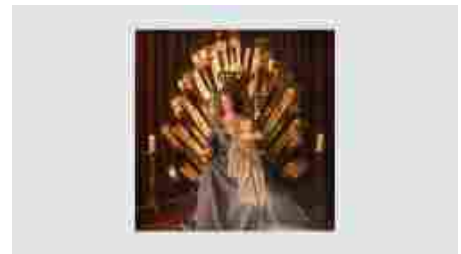
Ethan Hawke on Richard Linklater Transcendentalism Project, Politicization of Pandemic in U.S.



Kanye West Finally Releases 'Donda' Album

ADVERTISEMENT

Must Read



MUSIC

Halsey's 'If I Can't Have Love, I Want Power' Album Review



TV
Selena Gomez, Steve Martin and Martin Short Are Bridging the Generation Gap in 'Only Murders in the Building'



DIGITAL
OnlyFans Drops Planned Porn Ban, Will Continue to Allow Sexually Explicit Content

Overseas, “Candyman” had a slower start, opening in 51 international markets and pocketing \$5.23 million for a global tally of \$27.6 million.

In recent weeks, new releases like “Candyman,” the Ryan Reynolds-led “Free Guy,” and Paramount’s animated adventure “PAW Patrol” sold more movie tickets than expected, yet the overall box office is pacing roughly 50% behind the same period in 2019.

“Vaccinations are picking up, but not fast enough to make a difference yet,” says David A. Gross, who runs consulting firm Franchise Entertainment Research. “For now, it’s impressive that moviegoing is holding up as well as it is.”

In second place on domestic box office charts, Disney and 20th Century’s “Free Guy” declined a mere 31% in its third weekend in theaters and added \$12.7 million from 3,940 venues. The sci-fi comedy adventure, which held the No. 1 spot for two weekends in a row, has generated \$78 million to date.

In a distant third, “PAW Patrol” dipped 50% from its opening weekend and brought in \$6.6 million from 3,189 locations. So far, the movie, based on the popular kids TV show, has amassed \$24 million in the U.S. and Canada.

More to come...

Read More About:
 Box Office, Candyman, Free Guy



MUSIC
Charlie Watts, Rolling Stones Drummer, Dies at 80



FILM
‘Spider-Man: No Way Home’ Trailer Officially Drops

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

ADVERTISEMENT

Sponsored Stories



Intestini: un semplice trucco per svuotarli completamente
Salute Intestinale



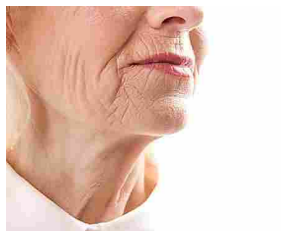
[Fotografie] Dove vive Gianni Rivera a 77 anni ti spezzerà il cuore
Medicare Granny



Mal di schiena, stress e stanchezza? Un osteopata giapponese ha inventato...
Solo Benessere



I pensionati possono beneficiare di apparecchi acustici invisibili
www.miglioriapparecchiacustici@orpo Perfetto



Il chirurgo estetico: Ora ogni donna può avere una pelle luminosa e liscia



Non è uno scherzo! Le auto invendute vengono quasi regalate
Auto invendute | Link sponsorizzati

Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In



The Daily Telegraph



My News

Local NSW

National World

Opinion

Business

Entertainment

Lifestyle

Sport

[Entertainment](#) > [Television](#)

Netflix outage: Streaming service suffers global tech issues

The popular streaming service has been suffering from massive tech issues today as engineers work to rapidly fix the global problem.



Natalie Wolfe

[@natwolfe94](#) less than 2 min read August 28, 2021 - 11:57AM [news.com.au](#)

Netflix has been hit by massive tech issues today with people across the globe reporting long buffering times and widespread glitching.

Viewers in Australia, New Zealand, Mexico, Malaysia and the US have all taken to social media to comment on the outage.

A spokesman for Netflix said the streaming giant was working to restore the service as soon as possible.

“We’re extremely sorry but we’re having unexpected technical issues with Netflix in some countries. Our engineers are working to fix it as quickly as possible,” the spokesperson said.

“We know that our members rely on Netflix, so getting this sorted is our team’s number one priority. As soon as we have more news we will let you know.

“Again many, many apologies for the inconvenience”.

More to come ...

Originally published as [Netflix outage: Streaming service suffers global tech issues](#)

BREAKING | Aug 28, 2021, 11:35am EDT

Friday Box Office: 'Black Widow' Finally Tops 'Thor' And 'Ant-Man'



Scott Mendelson Forbes Staff
Hollywood & Entertainment
I cover the film industry.



FREE GUY PHOTO BY ALAN MARKFIELD

In holdover box office news for Friday, 20th Century Studios and Disney's *Free Guy* earned \$3.644 million (-29%) on its third Friday, bringing its domestic cume up to \$69.399 million after 15 days of domestic play. The leggy and well-liked Ryan Reynolds/Jodie Comer video game comedy should earn another \$13.3 million (-29%) in its third weekend for a solid \$79 million 17-day cume. That is a terrific hold for a film that has overperformed expectations, both with or without a Covid curve, every step of the way. And with a likely \$20 million opening weekend in China solidifying it as the first halfway decent Hollywood import outside of the surefire IP titles (*F9* and *Godzilla Vs. Kong*) since Pixar's *Soul*, the original, star+concept studio programmer remains a shining example of the value of theatrical windows.

Jungle Cruise DISNEY

But not so fast! Disney's *Jungle Cruise* earned another \$1.312 million (-26%) on Friday to bring its cume to \$96.4 million. The Dwayne Johnson/Emily Blunt action fantasy will gross around \$4.55 million (-28%) in weekend five to bring its cume just over/under \$100 million domestic. This despite being concurrently available on Disney+ "Premier Access" and (as of this coming Tuesday) any and all relevant PVID platforms. It's another example of the solid legs for most Disney films (save for *Black Widow*) released this year, like *Raya and the Last Dragon* (\$56 million from a \$8.5 million debut) and *Cruella* (\$86 million from a \$26.5 million Fri-Mon Memorial Day weekend launch). It's why I'm not that worried if *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* opens closer to *Ant-Man* (\$58 million) than *Doctor Strange* (\$88 million) next weekend.

Foreground: Chase (voiced by Iain Armitage) and Ryder (voiced by Will Brisbin). Background L-R: Skye (voiced by Lilly Bartlam), Rocky (voiced by Callum Shoniker), Rubble (voiced by Keegan Hedley), Zuma (voiced by Shayle Simons), and Marshall (voiced by Kingsley Marshall) in *PAW PATROL: THE MOVIE* from Paramount Pictures. Photo Credit: Courtesy of Spin Master. © 2021 PARAMOUNT PICTURES

Meanwhile, Paramount's *PAW Patrol Movie* earned another \$1.71 million (-62%) on Friday for a likely \$6.52 million (-50%) second weekend. That gives the \$26 million animated offshoot a \$24 million ten-day total, even

while it plays concurrently “for free” on Paramount+. Sony’s *Don’t Breathe 2* earned \$785,000 (-49%) for a likely \$2.51 million (-50%) weekend and \$24.244 million 17-day cume. We’re dealing with a sequel to a film that opened with \$26 million five years ago, but it’s still a \$10 million release so it’ll break even (at worst) in the end. Alas, MGM’s *Respect* (which debuted on VOD yesterday) earned \$602,000 (-44%) on Friday for a likely \$2.1 million (-45%) weekend and \$19.56 million 17-day cume. The problem is that this Aretha Franklin biopic, starring Jennifer Hudson, cost \$55 million to produce.

Idris Elba and Sylvester Stallone in James Gunn's 'The Suicide Squad' WARNER BROS.

Likewise, one big reason I’m less than ecstatic about *Jungle Cruise* and downright apocalyptic about *The Suicide Squad* is because of their extremely high budgets. While *Rampage*, *Jumanji: Welcome to the Jungle*, *Jumanji: The Next Level* and *San Andreas* all cost between \$90 million and \$120 million, *Jungle Cruise* cost a whopping \$200 million. And while *Birds of Prey* couldn’t cut it on even a \$82 million budget (great movie, but \$202 million worldwide does not a sequel make), James Gunn was given \$185 million to make another *Suicide Squad* movie without Will Smith and sans any cameos by the Joker or Batman. As such, cue a \$1.8 million (-47%) fourth weekend and \$52.55 million 24-day total. And, yeah, I’m annoyed at how the industry reacted to what was always a commercial long shot.

Maggie Q. and Michael Keaton in Martin Campbell's 'The Protégé' LIONSGATE

Martin Campbell's *The Protégé*, starring Maggie Q., Samuel L. Jackson and Michael Keaton, earned another \$470,000 (-58%) on its second Friday for a likely \$1.56 million (-46%) second-weekend gross and \$5.6 million ten-day total. Lionsgate will cover its distribution costs, but it won't get Martin Campbell back on the A-list (unless he directs his third James Bond reboot for Daniel Craig's replacement). Searchlight's *The Night House* will earn \$1.15 million (-60%) for a \$5.112 million ten-day cume. M. Night Shyamalan's *Old* will gross \$790,000 (-31%) for a \$46.462 million 38-day domestic cume. Alas, no such "what we say we want from Hollywood" miracles exist for Lisa Joy's *Reminiscence*, as the Hugh Jackman sci-fi thriller will earn \$770,000 (-61%) for a \$3.464 million ten-day cume. I might argue Warner Bros. is going broke overestimating the taste of the American moviegoer.

Black Widow DISNEY

Marvel's *Black Widow* topped \$180 million yesterday, with a likely weekend gross of \$740,000 (-34%) and a domestic cume as of tomorrow of \$181.4 million. So, yeah, inflation aside, it will top *Thor* (\$181 million in 2011) and *Ant-Man* (\$180 million in 2015) along with the already-passed domestic cumes of *Captain America: The First Avenger* (\$176 million in 2011) and *The Incredible Hulk* (\$132 million in 2008). I still argue that the film would have earned closer to *Ant-Man and the Wasp* (\$216 million in 2018) than *Thor: Ragnarok* (\$315 million in 2018) even in non-Covid/non-Disney+ circumstances, so the real hurt came from compromised overseas markets (and whatever they might have gotten out of China in normal circumstances. Oh well, *Shang-Chi* is looking to kick butt next weekend and I'd expect much longer legs for that one anyway.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a

secure tip.



Scott Mendelson

I've studied the film industry, both academically and informally, and with an emphasis in box office analysis, for nearly 30 years. I have extensively written about all... **Read More**

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

BREAKING | Aug 28, 2021, 10:40am EDT

'Candyman' Hooks Box Office With Sweet \$9.1M Friday



Scott Mendelson Forbes Staff

[Hollywood & Entertainment](#)*I cover the film industry.*

Michael Hargrove as Sherman Fields in *Candyman*, directed by Nia DaCosta. © 2020 UNIVERSAL PICTURES AND MGM PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED. CANDYMAN TM MGM. ALL RIGHTS RESERVED.

Candyman ([review](#)) topped the domestic box office yesterday with a rock-solid \$10 million. MGM and Universal's R-rated *Candyman* should open with between \$21 million (if it legs like *Old* last month) and \$24 million (if it legs like *The Visit* in 2015 or *Don't Breathe* in 2016) for the weekend. There was a time when a new *Candyman* sequel, directed by Nia DaCosta (*Little Woods*, *The Marvels*) and produced by Jordan Peele (*Get Out*, *Us*), was positioned as the horror event of summer 2020. The first trailer dropped in [late February 2020](#) to much buzz and anticipation, but obviously a lot has changed since then.

The bad news is that we're still dealing with Covid-specific challenges. The circumstances are arguably worse just compared to late-May/early June when *A Quiet Place part II* (\$57 million debut/\$160 million cume) and *The Conjuring 3: The Devil Made Me Do It* (\$24 million/\$65 million) earned relatively "business as usual" grosses. Universal make a good-faith choice way back in October 2020 to push the film to late-August 2021, in the hopes that more folks (especially Black viewers) would be vaccinated or otherwise protected from Covid. Like Hollywood's overall strategy of waiting until *F9* and *Black Widow* to kick off "blockbuster season" in late June/early July, that backfired when the Delta variant changed the equation last month.

Any notion *Candyman* would open near *Get Out* (\$33 million in 2017) or *A Quiet Place* (\$50 million in 2018) expired in March of 2020. The, uh, good news (but also very bad news) is that the issues which define the *Candyman* franchise have remained relevant. However, a film like *Candyman* (which dove headfirst into the politics of systemic racism, gentrification, generational trauma and how even well-meaning white people can exploit stories about Black pain) is now somewhat more par for the course in 2021 versus 1992. Bernard Rose's *Candyman* was also, at the time, the rare film to take the "*Silence of the Lambs* means horror films can be for adults again!" flag and run with it.

Heck, if you'll allow me to be cynical, sequelize-ing *Candyman* as a response to *Get Out* isn't that much more inspired than remaking *Total Recall* in response to *Inception*. But I digress, as the arty, claustrophobic, not-entirely crowdpleasing (but with a decent-for-horror B grade from Cinemascore) horror sequel didn't necessarily open with 1/2 of what it otherwise would have nabbed in June of 2020. We may have always been looking at *Get Out* as a best-case-scenario comparison, as opposed to *A Quiet Place* or, haha, *Us* (\$71 million in 2019). A \$25 million launch instead of a \$35 million launch makes *Candyman* another "successful disappointment," with an emphasis on "successful" since it matched its \$25 million budget.

No matter what might have been, this is a win, especially on a Covid curve. A \$25 million, R-rated horror flick starring an almost entirely Black cast has earned mostly positive reviews (86% fresh and 7.4/10 on Rotten Tomatoes despite the contentious Film Twitter discourse) and will gross around \$25 million worldwide in its debut frame. Once again, following the strong legs shown by *Old*, *Free Guy* and *Jungle Cruise*, the everyone out of the pool mentality after *The Suicide Squad* may have been misplaced. There is a clear difference between movies that were always doomed (*Snake Eyes*) and those which might have broken bigger in better circumstances (*Jungle Cruise*). *Candyman* is obviously the latter.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).

EDITORS' PICK | Aug 28, 2021, 02:00pm EDT

Why Netflix's Lazy 'He's All That' Suggests A Grim Streaming Future



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.

TANNER BUCHANAN as CAMERON KWELLER and ADDISON RAE as PADGETT SAWYER in HE'S ALL THAT
CR. KEVIN ESTRADA/NETFLIX © 2021

A nostalgia-chasing remake of a singular hit refashioned as “IP for the sake of IP” is exactly what Netflix doesn't have to make.

The gender-swapped remake of *He's All That* is both not good and the most-

watched movie on Netflix today. That's no surprise. That Netflix released a bad movie that became briefly popular is neither unusual or much of a long-term problem. I wish more folks saw Mark Waters' last movie, the delightful Disney+ original *Magic Camp*, but I digress. I guess nostalgia-driven IP rules even in the streaming world. But the movie, which in a vacuum is pretty harmless, is an odd example of Netflix doing exactly what its Hollywood and streaming rivals have been doing to combat Netflix's growing dominance. That they are doing it too says nothing positive about our streaming-centric future.

First, it's IP for the sake of IP. *She's All That* was a successful teen rom-com (\$103 million on a \$10 million budget in 1999) that hit right as Hollywood was briefly realizing that teens would happily show up for some reimagined and updated teen-centric variations of classic literature. *She's All That*, starring Freddie Prinze Jr. and Rachel Leigh Cook (who stars as the mother in this version), was an updated high school riff on *Pygmalion*, just as *Cruel Intentions* was an updated *Dangerous Liaisons*, *10 Things I Hate About You* was an update of *The Taming of the Shrew* and, of course, *Clueless* was an updated remake of Jane Austin's *Emma*.

Nobody tried to pretend that these films, starring the likes of Sarah Michelle Gellar, Alicia Silverstone, Paul Rudd, Heath Ledger and Julia Styles, were outright originals, nor did they depend on their source material for popularity. They were, whether you like each individual film or not, fine examples of "rip-off, don't remake." Because they crafted their own versions of these classic books/plays, they became generational classics in their own right, with Silverstone's Cher (for example) becoming a pop culture icon in her own right. Likewise, *The Fast and the Furious* (another youth-skewing breakout smash) may have been an unofficial *Point Break* remake, but it created iconic characters and became a \$6.5 billion-grossing franchise.

Moreover, the notion of gender-swapping the picture as a way of "fixing" the 1999 film's "problematic" elements (that its already attractive heroine gets a sexier makeover to impress a guy) ignores that plenty of folks understood the issues at play in *She's All That* and were able to enjoy the film without embracing its lesser messages. As with Disney's live-action *Beauty and the Beast* remake, Hollywood often attempts to fix gender-specific issues by "fixing" the female character rather than fixing how the male characters treat her. It doesn't matter that Jasmine gets a power ballad in the new *Aladdin* if Jafar still treats her like a potential conquest, but then he's the villain anyway.

Hollywood's devotion to IP and brands means having to "fix" or "update"

older stories and older brands for more modern sensibilities rather than make new stories or adapt newer IP. If audiences were more willing to show up for original movies and new-to-you adaptations, Hollywood wouldn't have to bend over backward to make Tarzan "woke" or constantly worry about whether James Bond can still thrive in a constantly changing moral landscape. Hollywood could make a mega-budget *Static Shock* movie instead of a "But this time he's Black!" Superman flick. The irony, of course, is that Netflix is the one place that doesn't need to use outdated, past-their-prime or was-never-that-popular IP as a crutch.

More than any other studio, Netflix is in a position to successfully rip-off *She's All That* (or just make a modern *Pygmalion*) without relying on cultural nostalgia connected to one "popular in its day because it was unique" adaptation. They don't need to remake *She's All That* and they certainly don't need to fill the cast with YouTube personalities and reality television stars (all due respect to Addison Rae and Kourtney Kardashian, neither of whom exactly "shine") as a way to garner free attention. *She's All That* is, at its core, a romantic comedy, the one genre where Netflix's original/new-to-you flicks have succeeded in filling a Hollywood vacuum and approximating the once-theatrical Hollywood variety.

Films like *Set It Up*, *To All The Boys I've Loved*, *The Kissing Booth*, *Good On Paper*, *The Wrong Missy*, *Always Be My Maybe* and many more are the kind of movies that once would have been "original" theatrical hits but now find an audience on Netflix and become new favorites. Three summers ago, Netflix had a "summer of love" programming slate/marketing hook right as *Crazy Rich Asians* was showing there was still life in the theatrically-released romantic comedy. The entire crux of Netflix's current slate is getting folks to watch star-driven originals that they no longer bother to see in theaters. A gender-swapped *She's All That* remake is what Netflix's competitors do out of desperation.

The reason this matters is that it goes to my longtime fear about Netflix. As they get more dominant in the streaming marketplace and either more solidified in their lead or more concerned about the content-to-content performance in terms of viewership and online attention, they might turn away from the diverse/challenging fare that has allowed them to build a "what Hollywood won't or can't" fanbase. As we saw with the Fox network and UPN, a network that made its name on risky, unconventional and/or more diverse fare can easily decide to retreat to the mainstream (in this case more IP, less diversity save for modern updates, more nostalgia, etc.) as they chase stereotypically mainstream success.

Even Disney (partially due to casual audiences deserting theaters and seeking out comfort watches/nostalgia plays on streaming platforms) has skewed in this “familiar and nostalgic” direction (*Turner and Hooch*, *High School Musical*, *Mighty Ducks*, etc.) over the last few years. Again, I blame audiences. However, that rival streaming platforms are chasing media-friendly nostalgia IP revamps means that the alleged disrupters are making the same mistakes that allowed streaming and television to gain a pop culture zeitgeist upper hand against theatrical movies in the first place. *Netflix*, more than any other service, the one which can get 70-90 million households to watch originals like *Fatherhood* and *Project Power*, doesn't need to make *He's All That*. And yet... they did.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

I've studied the film industry, both academically and informally, and with an emphasis in box office analysis, for nearly 30 years. I have extensively written about all... [Read More](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

BOX OFFICE: CANDYMAN TO SCARE UP \$20M-PLUS DEBUT, FREE GUY LOOKS AT NO. 2 SPOT

The horror film from director Nia DaCosta and writer-producer Jordan Peele earned \$9.1 million in Friday night ticket sales. Store and/or access information on a device. Precise geolocation data, and identification through device scanning. Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development.

[BOX OFFICE: CANDYMAN TO SCARE UP \$20M-PLUS DEBUT, FREE GUY LOOKS AT NO. 2 SPOT]



Viewpoint

Delta variant disrupts Hollywood's box office comeback

Date
8/27/2021 11:09:15 PM

[Share on Facebook](#)[Tweet on Twitter](#)

(MENAFN - Gulf Times) Three months after Hollywood launched a marketing blitz that proclaimed “the big screen is back,” the Delta variant of the coronavirus has interrupted cinema's rebound from the pandemic.

Studio executives and movie theatre operators, meeting this week in Las Vegas for the annual CinemaCon convention, hoped to reignite moviegoing this summer. After encouraging turnouts for action flicks such as Marvel's Black Widow and Fast & Furious franchise movie F9, recent US and Canadian ticket sales have underwhelmed.

“The only audience that seems to be going on a consistent basis is 18- to 35-(year olds),” said Jeff Bock, senior media analyst at Exhibitor Relations Co.

With four new wide releases, domestic box office totals this past weekend slumped to \$63 million, their smallest since June. No weekend in the pre-pandemic times of 2019 came in that low.

The Delta variant is hurting ticket sales, executives and analysts said, especially when studios have opted to offer some films simultaneously on streaming.

"Avid moviegoers are going," said one distribution executive who asked to remain anonymous. "More casual moviegoers aren't. They are slow to return."

Studios have shuffled release calendars and postponed some movies multiple times during the pandemic. Industry executives said they expect ups and downs before the market returns to normal.

"I think it's going to have its challenges for the next one to two months," said Chris Aronson, president of domestic distribution at ViacomCBS Inc's Paramount Pictures.

On the bright side, Ryan Reynolds comedy *Free Guy* surprised with solid second-weekend grosses over the weekend, and animated family film *Paw Patrol* generated more box-office business than expected even though it also streamed on Paramount+. Vaccines have not been approved for kids under 12. Private rentals, where families booked an entire theatre, boosted *Paw Patrol*, Aronson said. Theatre operators, including AMC Entertainment, Cineworld Plc and Cinemark Holdings, are projecting optimism. Executives point to James Bond movie *No Time to Die*, Marvel film *Venom: Let There Be Carnage*, horror flick *Halloween Kills*, and sci-fi epic *Dune*, all currently slated to light up screens in October. They also predict a strong 2022. "It's not been easy, but it is not doom and gloom," said Rich Daughtridge, who runs Warehouse Cinemas in Maryland and serves as president of the Independent Cinema Alliance. "There is this light at the end of the tunnel."

Daughtridge said he plans to open two new locations in the next six months, a sign of his confidence in the market.

The next big test is the September 3 release *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings*, which Walt Disney Co is sending exclusively to theatres. The film is Marvel's first superhero film with a predominantly Asian cast.

Studios will carefully watch *Shang-Chi* to gauge whether to postpone other films or add streaming options alongside theatrical runs, Bock said.

If receipts for *Shang-Chi* crater in the second and third weeks, as other films have this summer, Bock said, "then boom, release dates will change and the carousel happens again." — Reuters

MENAFN27082021000067011011ID1102693855


GULF TIMES


Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.

 Tags
#Media

 Comments
No comment

 Category
Media
Business & Finance
Manufacturing & Industry
Entertainment

 Date
8/27/2021

Most popular stories



'Oppressed Kashmir' Banner In Ashura March: 2 Youth Slapped With UAPA



20th Anniversary Remembrance Edition 9/11 Memorial coloring book graphic novel released



Health Conference Offering 21 CEUs Gives \$300 Discount for Early Bird Special



Housing Affordability: An Unsolvable Dilemma or Intentionally Unsolved?



Amazon-backed electric vehicle maker Rivian announces IPO



Home > SR Originals > DCEU Box Office Averages Have Gone Down Despite Better Rotten Tomatoes

DCEU Box Office Averages Have Gone Down Despite Better Rotten Tomatoes

The DCEU's Rotten Tomatoes scores have gotten better with most of the recent installments, but that improvement hasn't meant better box office.

BY STEPHEN M. COLBERT

PUBLISHED 2 HOURS AGO



The Suicide Squad Justice league Snyder cut

The DCEU has always struggled with Rotten Tomatoes, but it turns out the franchise's box office averages are far better for the films with lower Rotten Tomatoes cores. The low Rotten Tomatoes scores of the earlier entries are often blamed for Warner Bros.' decision to drastically alter course, [abandoning Zack Snyder's larger universe plan](#), but this change in direction hasn't yielded the results they thought it would.

Man of Steel's 56% score is "Rotten," according to the Tomatometer, but it was really *Batman v Superman: Dawn of Justice* landing a 27% score (at the time) that started to cause problems. The movie's \$181 million opening weekend at the domestic box office was the highest March opening of all time (a title since lost to *Beauty and the Beast*, although it still holds the title of highest Easter weekend), but it went on to drop a steep 69.1% on its second weekend. That drop has been pointed to as the catalyst for all the turmoil in the DCEU since, with the changes to *Suicide Squad* and *Justice League*, leading to [Snyder's departure](#), although at the time WB defended the drop as a product of a high Thursday night preview box office of \$27.7

million, which was the seventh-highest of all time (12th now).

ADVERTISING

RELATED:

The Suicide Squad Proves WB Learned The Wrong Lessons From BvS

Batman v Superman ultimately fell short of the billion-dollar benchmark sought after by most comic book blockbusters, although it's still the fifth highest-grossing DC movie of all time, after *Aquaman*, *The Dark Knight Rises*, *Joker*, and *The Dark Knight* (meaning it's the second highest-grossing DCEU movie). After another Rotten Tomatoes fiasco with *Suicide Squad* and a highly praised *Wonder Woman*, *Justice League* was the true low point. While its Rotten Tomatoes score of 40% wasn't as bad as *Batman v Superman* or *Suicide Squad*, it was the lowest DCEU box office yet. The DCEU took a major pivot to be more crowd-pleasing with *Aquaman*, which paid off with both a mildly fresh 65% Rotten Tomatoes score and an all-time-high DC movie box office haul of \$1.14 billion.

ADVERTISING

WB succeeded in bringing up average DCEU Rotten Tomatoes scores, but only to see declining box office with each movie. After *Aquaman*, the average DCEU score was 51% and the average global box office was \$819 million. *Shazam!*'s 90% RT score brought the average up to 57%, but its \$366 million box office haul brought the average down to \$755 million. *Birds of Prey*'s 79% again brought the average up to 60%, but a low \$202 million brought the average box office down to \$628 million. Including *Wonder Woman 1984* and *The Suicide Squad* brings

the [DCEU Rotten Tomatoes](#) average to 63% and the box office even lower, although it's not totally fair since both those movies were impacted by the pandemic, but it's clear the trend had already started, and *The Suicide Squad's* 71.5% second-weekend drop even higher than *Batman v Superman's* (despite a low opening). If we look at the Snyder era (excluding *Zack Snyder's Justice League* since it had no theatrical release) and the post-Snyder era (excluding *Justice League* from both, to be fair) every movie before *Justice League* averaged 51% on Rotten Tomatoes and \$776 million at the global box office, while the post-Snyder average is 77% on Rotten Tomatoes, but only \$508 million, despite *Aquaman's* high performance.

ADVERTISING

Of course, the other odd-man-out in the conversation is *Joker*, which was another billion-dollar movie with a 68% Rotten Tomatoes score, but [Warner Bros. tried to stop *Joker* from being made](#), besides the fact it's outside the DCEU continuity, with sensibilities are more in line with the Snyder era. Regardless, while there's certainly a lot to look forward to in the future of DC Films, it's clear the decision-making following *Justice League* may have been successful in improving Rotten Tomatoes scores, but the higher scores have only been accompanied by ever lower box office, suggesting maybe the review scoring metric isn't quite as important as WB execs thought it was.

ADVERTISING

NEXT:

The Snyder Cut Proves WB Killed Their Best Chance To Compete With Marvel

f SHARE TWEET EMAIL COMMENT

SCARLETT JOHANSSON'S DISNEY LAWSUIT MAY RUIN A POTENTIAL MARVEL TWIST →

Related Topics

- MOVIE NEWS
- SR ORIGINALS
- WONDER WOMAN
- JUSTICE LEAGUE
- AQUAMAN
- SHAZAM
- BOX OFFICE
- MAN OF STEEL
- BATMAN V SUPERMAN
- SUICIDE SQUAD
- BIRDS OF PREY
- ROTTEN TOMATOES
- SUICIDE SQUAD 2
- WONDER WOMAN 2

Home > SR Originals > Why Streaming Movie Numbers Can't Be Converted For Box Office Comparisons

Why Streaming Movie Numbers Can't Be Converted For Box Office Comparisons

Streaming movie performance is hard to compare to theatrical releases, especially since streaming views can't be converted to a box office equivalent.

BY STEPHEN M. COLBERT
PUBLISHED 14 HOURS AGO



Streaming Disney plus hbo max black widow suicide squad tomorrow war prime

With the rise of streaming, it's not yet clear how the performance of streaming movies should be evaluated compared to traditional theatrical releases, but simply multiplying the number of reported views by average ticket prices is a wildly inaccurate way of comparing streaming to box office. While it may seem like a quick and easy way to find out how much a streaming movie would have made if the same number of people had seen it in theaters, a variety of factors make the comparison wildly inaccurate, even as a rough ballpark estimate.

Box office tracking is so central to the way people think about movies that it's become hard for anyone to talk about the quality of a movie without making its box office haul a major part of the conversation. So, since streaming movie views don't generate box office revenue, how can their performance be compared? Movies that don't get released theatrically have traditionally been looked down on as lesser, but thanks to Netflix, Amazon Prime, Hulu, HBO Max, and more, streaming exclusive movies are better than ever, even garnering a significant portion of awards season nominations, and a few trophies, too.

ADVERTISING

RELATED:**Why James Gunn Is Right About Theaters Vs Streaming (& TV)**

The weird thing is box office never really had a proper place in that conversation for audiences in the first place. Sometimes it's helpful to use a movie's popularity as a way of inferring quality via social proof, but plenty of great movies flop at the box office and plenty of poorly reviewed movies bring in massive box office hauls. In some cases, such as *Star Wars: The Rise of Skywalker*, it's actually possible for \$1 billion at the box office to be a letdown, while in others, a hundred million can be a major hit. So how does that reconcile with streaming, where revenue can't be assigned to specific movies at all?

ADVERTISING

Box Office Shouldn't Matter To Audiences

Box Office CHanges

In an effort to understand the success or failure of a streaming release, it's not uncommon to see some simple box office math applied to estimate the popularity of a streaming movie, where the number of times a movie is reportedly viewed is multiplied by the number of tickets sold, but the resulting number is absolutely useless. The biggest reason is that the purchase experience is entirely different. There's purchase friction for almost every single theatrical ticket sold because tickets need to be purchased, whereas, on streaming, the cost is invisible and already incurred via automatic monthly payment, meaning there's no direct cost to hitting the play button on a streaming movie, versus far greater scrutiny over the decision to watch

something on the big screen.

ADVERTISING

There's also a variety of other cost and convenience factors for the big screen such as travel time, cost of snacks, available showtimes, potential childcare expenses, and etc.. The cost and convenience of seeing a movie in the theater is a drastically different experience than streaming a movie, where the hardest part is usually sorting through all the options, meaning it's likely only a percentage of the people who stream a movie would have paid for a ticket to see the same movie it in theaters. However, on the other hand, there's also a wider audience for theaters. Streaming releases are usually only available to the subscriber base of a given streaming platform, ranging from a few million to a few hundred million, as opposed to theatrical releases are open to anyone within travel distance of a movie theater, which could number in the billions, depending on how wide the release is.

ADVERTISING

Streaming Movies Never Needed Box Office Revenue

Streaming services Disney plus Apple TV Hulu Netflix Black widow Fast and furious 9

Calculating box office potential of streaming releases doesn't make much sense for audiences, but it makes even less sense for the streaming platforms themselves. The reason box office is counted for the theatrical releases is because it matters for theaters and studios (and their stockholders) how much a movie is bringing in, because ticket sales are often one of the primary sources of revenue for theatrical releases. However, theatrical releases and streaming use fundamentally different revenue models, so even if the views-times-ticket-prices model had any semblance of accuracy, it's a completely arbitrary measurement of success for a movie designed to make money for a streaming service. It would be like calculating the potential

ticket sales for a sporting event if the entire television audience were to purchase tickets. Obviously not everyone watching can even afford tickets or is passionate enough or lives in the right location to purchase tickets, but the broadcast audience for a sporting event is also already monetized through sponsorships and ad revenue and other means.

ADVERTISING

Streamers like Netflix are going into billions of dollars in debt to produce a content library, including hundreds of millions spent on content like Adam Sandler movies, just to ensure there's a library of exclusive content for future audiences and to draw new subscribers of various demographics, even if it's not profitable immediately. Some of these movies aren't even designed to break even, they're just there to fill out the catalog and attract a demographic. There's absolutely no value in trying to identify the box office potential of a movie that was designed to service a revenue model that doesn't depend on the box office anyway.

ADVERTISING

When you look at it this way, it's odd box office is so relied on as a metric in movie discussions in the first place. It's only an indicator of commercial success, and even then subject to multiple variables, such as budget and marketing. It's also entirely irrelevant when looking at streaming. In fact, without full transparency on viewership metrics from streaming platforms, or any definition of what success even means for a movie that draws revenue indirectly, regardless of how many times it's viewed, it's next to impossible for anyone other than the streamers themselves to assess the financial performance of streaming films, leaving audiences to focus on the artistic merits, which could be for the best.

ADVERTISING

NEXT:

Movie Box Office Numbers Don't Matter Anymore



CONSERVATION MOVIES

India has the world's lowest survival rate of cinema. And this heritage needs attention



C.S. Venkiteswaran

AUGUST 28, 2021 15:59 IST
 UPDATED: AUGUST 27, 2021 12:40 IST

SHARE ARTICLE | f | t | r | w | e | p | PRINT | A | A | A

Trending in Movies

Movies Nani's 'Tuck Jagadish' to release on September 10

Movies Rolling Stone controversy: Canadian rapper Shan supports Arivu, criticises Pa. Ranjith

Movies 'Sex/Life' is pretty awful, and not in the 'so bad that it's good' way

Movies Actor Prakash Raj gets married 'again' to wife Pony Verma

Movies Arya's imposter arrested, actor says it was 'mental trauma'

What's new on Amazon Prime
 Vivekh's 'LOL: Enga Siri Paappom,' 'Kevin Can F*** Himself' and more

The late legendary comedian is back on screen for the last time this week, hosting an unscripted comedy

THE HINDU NET DESK

A film preservation workshop in 2019 | Photo Credit: [FILM HERITAGE FOUNDATION](#)

Cinema might fire India's imagination, but both imagination and passion fail when it comes to preserving the country's rich

cinematic legacy

One of the most unorthodox directors to emerge during India's parallel cinema movement in the 70s and 80s was G. Aravindan. With 18 films, seven national film awards, and a Padma Shri to his credit, he is rightly seen as a cinematic icon. Yet, appallingly, not one of the negatives of his films has survived. They are either lost or irreparably damaged. Finally, 30 years after his death, his film *Kummatty* (1979) has been restored and it premiered at the Cinema Ritrovato festival last month.

Also Read | Get 'First Day First Show', our weekly newsletter from the world of cinema, in your inbox. [You can subscribe for free here](#)

The restoration of *Kummatty*, hailed by Japan's foremost film scholar and critic,



What's coming to Netflix: 'The Chair,' 'He's All That' and more

Sandra Oh and Jay Duplass's academic dramedy and the reimagining of a 1999 teen classic, are the highlights on the platform this week

THE HINDU NET DESK

Tadao Sato, as the most beautiful film he had ever seen, was done through an international collaboration, under the World Cinema Project initiated by Martin Scorsese's The Film Foundation, the Film Heritage Foundation in India and the Cineteca di Bologna film archive in Italy.

In his book, *The Death of Cinema*, Paolo Cherchi-Usai refers to an article published in 1897 in which the life of a cinematograph frame is arithmetically worked out as 'one-and-one-third seconds'. So, Usai says, it is the most ephemeral of things, whose life is even shorter than that of a firework, and he wonders whether film eventually exists only in the minds of its viewers. If so, physical preservation of film becomes secondary. Indian culture, with its penchant for concepts like *maya* and transience, seems to follow a similar attitude to cinema.

This is in spite of the fact that cinema, its images and sounds, stars, singers and stories inundate our everyday life and imagination. But when it comes to its preservation or archiving, attention and care are strikingly lacking. The National Film Archives of India (NFAI) was established in 1964 – a decade and a half after Independence – and whatever we have today in terms of the rich and varied legacy of the celluloid era of Indian cinema owes greatly to P.K. Nair, who headed the institution in its first decades (1965-1991). In his tenure, he collected over 12,000 films, of which 8,000 were Indian. Interestingly, Nair retired from the Archives when television was beginning to swamp the media scene and much before digital technologies changed the rules of the game.

The new technologies made preservation and storage of visual image easier and faster, and with significantly less spatial and infrastructural facilities. But has this actually given a boost to the quantum, quality and pace of film preservation, archiving and restoration in India?



Top Picks in The Hindu today



▲
'Kasada Tabara' movie review: A broken hyperlink affair



Luck shines on MP farmer for sixth time as he mines 6.47 carat diamond in Panna



'Workcations' catching on among Kerala IT companies
▼

Restoration work in progress | Photo Credit: SPECIAL ARRANGEMENT

According to Prakash Magdum, director of NFAI, "During the silent era, some 1,350 films were made in India, and only 30 survive now, and that too not in their complete form. It is to be noted that there is no legal deposit system in India that mandates the producer to keep one copy of the film at NFAI. Efforts are on to amend the Cinematograph Act, 1952, to bring in this provision, so that we can preserve the films cleared by the Central Board of Film Certification. NFAI currently has more than two lakh reels in its collection and we have managed to source more than 5,000 films in the last five years alone."

Film historian and theorist Ashish Rajadhyaksha estimates the pure celluloid survivals at 8-10% of the films made. This is by far the lowest survival rate of cinema in the world, when compared to countries and industries of similar magnitude such as China (31%) and Argentina (30%). In other words, for governments, cinema has always only meant mass entertainment, one that needs to be curbed through censorship and leached through taxes.

South story

According to Theodore Baskaran, film scholar and historian of Tamil cinema, "Neither the government nor trade outfits took any initiative till the 1960s to preserve films. According to the Registration of Books Act of 1867, all published books have to be preserved in one of the national libraries. There was no such provision for films. It was only after half a century of filmmaking in India that the need to preserve films was felt." Despite being a young art and of the print era, even written material on cinema is sparse. "If you look at the Tamil magazines of the 1920s and 1930s, you will hardly see any reference to cinema. They did not take any notice of the birth of a cultural colossus in their midst."

Baskaran observes that, even from the first decade of Tamil talkies (1931-1941), when more than 240 films were made, only about 15 have survived. Interestingly, *Marthanda Varma*, made in 1931 (produced by Sunder Raj and directed by P.V. Rao), survived not due to any archival effort but for a legal imbroglio: after its initial screening, the film was confiscated following a copyright case filed by the publisher of the book on which the film was based. Decades later, in 1974, the film was salvaged from a book depot in Thiruvananthapuram; but only 7,915 out of the 11,905 feet of the film managed to survive.

This is how Shivendra Singh Dungarpur, who set up Film Heritage Foundation in 2014, traces the troubling statistics of our celluloid legacy: "Of the 1,338 silent films made in India, just 29 survive, many in fragments, some as short as 149 feet. Of the 124 films and 38 documentaries produced by the film industry in Chennai, only one film survives – *Marthanda Varma* (1931). By 1950, we had lost 70-80% of our films. This is excluding the numerous missing short films, animation films, television programmes, advertising commercials, home movies, etc., often forgotten in the shadow of the silver screen, but as important, and the fabric of our visual history."

An old Hindi film poster under restoration; | Photo Credit: Special Arrangement

“There is something very wrong with the way we are taught to dismiss the art of seeing as something ephemeral and negligible,” said Martin Scorsese. But apart from the general apathy towards cinema as a vulgar mass art, unworthy of serious attention leave alone preservation and archiving, several other factors have contributed to the sad state of affairs. The sheer diversity, quantum and locations of production scattered across the country have proved to be a major hurdle.

On the scrap heap

The nature of the film stock itself was film’s worst enemy: its nitrate content was prone to rapid deterioration in tropical climates, and most film reels were scrapped and destroyed to salvage the silver content. After films completed their run in the theatres, they were forgotten and left to decay, or found their way to the scrap market. Many nitrate films were destroyed by fires at vaults, studios or even during projection. Even the more stable and non-inflammable cellulose acetate ‘safety films’ that came later are prone to decay if not stored in humidity- and temperature-controlled conditions.

While conscious, committed, institutional efforts to preserve films were slow to evolve, technological shifts helped to salvage them to a great extent. The advent of video technologies popularised the circulation of films through VHS cassettes, thus extending their lives. The advent of television spurred a new demand for old movies and, in turn, their transfer to video formats. The digital revolution that followed offered cheaper and easier storage formats like VCD and DVDs. Finally,

the emergence of Internet platforms and sharing modes such as YouTube and torrents endlessly replicated whatever was left of films and made them available in the public domain. But the flip side of this quantum leap was the loss of quality and care for fidelity, leading to low-resolution reproductions and truncated versions.

According to Scorsese, the terms 'preservation' and 'restoration' are being indiscriminately appropriated by marketing experts "who know nothing about preservation itself but are aware of the economic potential of its public appeal. Many of the films made available today through electronic media are misleadingly hailed as 'restored', while nothing really has been done to enhance their chances to be brought to posterity."

How to choose

Added to this is the problem of choosing which films to preserve. When there is a trade-off between the number of films and resources at hand, issues such as prioritisation, its criteria, agency, and timeline emerge. Even though FIAF's (International Federation of Film Archives) 70th Anniversary Film Manifesto pleads, 'Don't Throw Away Film' and considers every scrap of film as a visual document to be preserved for posterity, one can't expect state institutions to be fired by such passion or inclusivity.

When priorities for preservation and restoration are set – like age, awards, critical acclaim, historical importance, and material condition – films that do not 'qualify' fall outside the scanner. In the process, works that were 'ahead of their time' may lose their only chance of survival. Political dispositions and biases of the state can also lead to 'selective preservation', which could relegate oppositional voices to oblivion. The essential precondition for proper restoration is the availability of the film material – good quality negatives or prints that are kept in temperature-controlled environments. Considering the number of films made in India, the facilities available are minuscule. As old technologies fade out, the basic production processes also disappear – for instance, the facilities for photochemical processes have become non-existent now. Added to this is the indifference of even the established production houses and banners towards preservation.

Even more tragic is the case of independent and experimental filmmakers. Most of their works were made on shoestring budgets raised through informal and personal sources of finance; they seldom had any established producer/production house or even a permanent office address to follow up on the negatives kept in laboratories. Whenever there is pressure on storage space, or a shift in technology, the negatives and prints of these 'orphaned' films are the first casualty. As a result, the negatives of films of even the most eminent filmmakers in the country are not available for restoration.

New initiatives

One major initiative in the recent past is the establishment of the National Film Heritage Mission under NFAI that seeks to preserve, digitise and restore India's cinematic heritage. The Mission has ambitious plans to conserve around 1,50,000

reels of film, digitise around 3,500 films and sound tracks, and restore around 2,000 landmark films. But the stupendous, costly and complex task of preserving India's film heritage calls for more financial and technological resources, public-private partnerships, and curatorial synergies. It also requires coordinated and sustained involvement on the part of the film industry, film historians, curators and professional organisations in the field, and for international partnerships to bring in state-of-the-art know-how.

In recent decades, there have been a couple of significant initiatives in the non-state sector. One sterling instance is the independent digital repository [Indiaincine.ma](#) that blends archival passion, historical perspective, and academic vision to create a very rich digital collection of Indian films. The other is [Dungarpur's Foundation](#). After *Kummatty*, the plan is to restore another Aravindan classic, *Thampu*, as well as Satyajit Ray's *Aranyer Din Ratri* and Shyam Benegal's *Mandi*.

But much more needs to be done. And it is a colossal task in a vast, vibrant and active film culture, where around 2,000 films are produced every year in as many as 45 languages. The diversity in centres of production, trade practices, platforms of exhibition, and modes of reception make the picture even more complex.

It is already too late, and if we don't act right away, the most vibrant celluloid heritage in the world, and more importantly, one of the richest visual archives of our life, land and culture, will disappear forever.

The Kerala-based writer is an award-winning critic, curator, director and translator.

THE HINDU

Our code of editorial values

Related Topics

magazine

1. Comments will be moderated by The Hindu editorial team.
2. Comments that are abusive, personal, incendiary or irrelevant cannot be published.
3. Please write complete sentences. Do not type comments in all capital letters, or in all lower case letters, or using abbreviated text. (example: u cannot substitute for you, d is not 'the', n
4. We may remove hyperlinks within comments.
5. Please use a genuine email ID and provide your name, to avoid rejection.

Comments

TRENDING TODAY [GASUS SURVEILLANCE](#) [CORONAVIRUS](#) [AFGHANISTAN](#)



14K | Kabul airport attack kills 95 Afghans, 13 U.S. troops; IS claims



12K | Explained | Who are ISKP, the group behind Kabul blasts?



10K | Kerala's rising COVID-19 cases explained



10K | Subscribe to The Hindu's Political Line



9K | Don't use my name to further propaganda and dirty agenda: Neeraj



9K | Taliba 140 Hindu, S Afghans from Kabul



'Candyman' Leads Box Office as 'Jungle Cruise' Nears \$100 Million

Universal horror film is on pace for a \$20 million opening weekend



Jeremy Fuster | August 28, 2021 @ 8:52 AM



Universal/MGM

Universal/MGM's "Candyman" is leading the box office on this final August weekend, earning \$9.1 million from 3,569 screens on Friday. The revival of the 90s horror series is now estimated to earn a \$20 million opening, beating pre-release projections for a \$15 million start.

Directed by Nia DaCosta and produced by Jordan Peele, "Candyman" has been well-received by critics and audiences with a B on CinemaScore going alongside an 85% critics score and 74% audience score on Rotten Tomatoes. The film was produced on a reported \$25 million budget.



[[foto] Stava Per Diventare Suora Ma I Vescovo Vede Qualcosa Di Strano E

Ad by Paperela

[Find Out More >](#)

In fourth on the weekend charts is Disney's "Jungle Cruise," which will become the fifth post-shutdown film to gross \$100 million in North America by Monday at the latest. The Dwayne Johnson/Emily Blunt adventure film is currently estimated to earn \$4.5 million in its fifth weekend, giving it a total of \$99.6 million.



Also Read:

[How Movie Theater Owners Are 'Learning to Live With COVID': A Report From CinemaCon](#)

Despite being released day-and-date as a premium title on Disney+ and taking a \$35 million opening last month, "Jungle Cruise" has legged out at the late summer box office in a way that many other day-and-date releases have not. The film joins "A Quiet Place — Part II," "F9," "Black Widow" and "Godzilla vs. Kong," films that either had theatrical exclusivity or higher opening weekend totals.

Elsewhere in the top 5, 20th Century Studios' "Free Guy" is second with \$12.7 million, giving it a total of \$78.4 million after three weekends. The original comedy starring Ryan Reynolds was championed by exhibitors at CinemaCon this past week as evidence of the importance of theatrical exclusivity for movie releases at a time when films like "Black Widow" and "The Suicide Squad" have been released day-and-date.

Paramount's "Paw Patrol: The Movie," is in third with \$6.5 million in its second weekend for a 10-day total of \$24 million, while Sony/Screen Gems' "Don't Breathe 2" sits below "Jungle Cruise" in fifth with \$2.5 million and a total of \$24.2 million after three weekends



This Weird Method Can Restore Your Vision Naturally (Watch)

Ad by Smart Life Reports

[Find Out More >](#)

▼ **Comments** ▼

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Aug 28, 2021 8:38am PT

Box Office: 'Candyman' Scaring Off Competition With Projected \$20.7 Million

By Ellise Shafer



Everett Collection

Universal and MGM's "[Candyman](#)" is expected to slay the domestic box office in its opening weekend, with a projected gross of \$20.7 million.

The horror film, directed by Nia DaCosta, raked in \$9.1 million from 3,569 theaters on Friday, and is expected to add another \$11 million to its total by the end of the weekend. This puts "Candyman's" debut ahead of previous industry predictions, which had the R-rated slasher film debuting to \$15 million. Although concerns over the delta variant of COVID-19 are slowing down moviegoing, "Candyman" should still have a solid debut.

Produced and written by Jordan Peele, "Candyman" is a fresh take on the blood-chilling urban legend of a killer who is summoned by those daring enough to repeat his name five times into a mirror. A "spiritual sequel" to the 1992 film of the same name directed by Bernard Rose, "Candyman" is premiering exclusively in theaters — a strategy that seems to help box office numbers. The film also had a production budget of \$25 million, giving it a solid chance at a decent payout at the box office. "Candyman" stars Yahya Abdul-Mateen II, Teyonah Parris and Colman Domingo.

MOST POPULAR



Celebrities Disappear From Internet as China Moves Against Fan Culture



OnlyFans Drops Planned Porn Ban, Will Continue to Allow Sexually Explicit Content



ABC Orders 'Judge Steve Harvey,' Sticking the Comedian in a Courtroom to Rule on Actual Cases

ADVERTISEMENT

Must Read



MUSIC

Halsey's 'If I Can't Have Love, I Want Power' Album Review



TV

Selena Gomez, Steve Martin and Martin Short Are Bridging the Generation Gap in 'Only Murders in the Building'



DIGITAL

OnlyFans Drops Planned Porn Ban, Will Continue to Allow Sexually Explicit Content

ADVERTISEMENT

Elsewhere on the box office charts, Shawn Levy's "Free Guy" is still going strong, landing at No. 2 with an expected additional \$12 million to \$14 million in its third week, which would put its cume near the \$80 million mark. Starring Ryan Reynolds, "Free Guy" has topped the domestic box office for the past two weekends.

Paramount's "PAW Patrol" film adaptation is expected to come in at No. 3 with an added \$6.5 million, bringing its total up to \$23.97 million. Rounding out the top five are Disney's "Jungle Cruise" and Sony's "Don't Breathe 2," earning an expected \$4.7 million and \$2.5 million, respectively. If the films meet their box office projections, "Jungle Cruise's" cume will grow to an impressive \$99.8 million, while "Don't Breathe 2" will reach \$24.25 million.

Read More About:
 Candyman

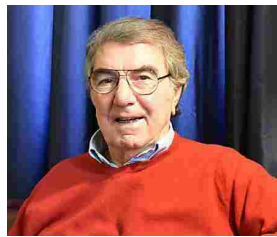
Sponsored Stories



Intestini: un semplice trucco per svuotarli completamente
 Salute Intestinale



Il nuovo correttore posturale record di vendite in Italia
 OkShoulder™



[Fotografie] Dove vive Dino Zoff a 79 anni ti spezzerà il cuore
 Medicare Granny



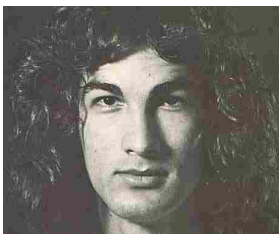
Dolori a schiena, gambe o ginocchia? Guarda qui!
 Medicine Alternative



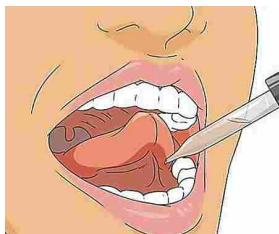
Il chirurgo estetico: Ora ogni donna può avere una pelle luminosa e liscia
 Corpo Perfetto



I pensionati possono beneficiare di apparecchi acustici invisibili
www.miglioriapparecchiacustici.it



[Fotografie] 28 attori che erano atleti incredibili
 Habitribe



Doctors Baffled: Simple Tip Relieves Years of Joint Pain and Arthritis (Try...)
healthandlive.live



[Fotografie] Vi presentiamo le donne più ricche e più diligenti di...
 Articlestone



MUSIC
Charlie Watts, Rolling Stones Drummer, Dies at 80



FILM
'Spider-Man: No Way Home' Trailer Officially Drops

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

ADVERTISEMENT



Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Box Office > Box Office : Kaamelott cartonne aussi à l'international

Box Office : Kaamelott cartonne aussi à l'international

27 août 2021 à 11:45



Thomas Imbert - Chef de rubrique - Infotainment

De la Terre du Milieu aux confins de la galaxie Star Wars en passant par les jungles de Jurassic Park, il ne refuse jamais un petit voyage vers les plus grandes sagas du cinéma. Enfant des années 90, créateur des émissions Give Me Five et Big Fan Theory, il écrit pour AlloCiné depuis 2010.

Alors que le film d'Alexandre Astier a rassemblé plus de 2 millions de spectateurs en France depuis sa sortie le 21 juillet, "Kaamelott Premier Volet" arrive également en tête des productions françaises au-delà de l'hexagone.



En dépit d'une situation sanitaire toujours compliquée pour les exploitants de salles, de multiples productions françaises ont enregistré de jolies performances au-delà des frontières françaises au cours du mois de juillet, selon un article d'UniFrance.

Kaamelott – Premier volet

Sortie le 21 juillet 2021 | 2h 00min

De Alexandre Astier

Avec Alexandre Astier, Anne Girouard, Franck Pitiot, Jean-Christophe Hembert, Lionnel Astier

SÉANCES

PRESSE

★★★★★ 3,3

SPECTATEURS

★★★★★ 3,9

Sans surprise, on retrouve [Kaamelott - Premier volet](#) largement en tête du podium. Alors que le long métrage d'[Alexandre Astier](#), suite très attendue de sa série à succès, a déjà réuni plus de 2 millions de chevaliers en France, le film a rassemblé 107 000 spectateurs supplémentaires à l'international (soit 987 000 € de recettes). Des chiffres qui se concentrent majoritairement sur les territoires francophones tels que la Suisse, la Belgique ou le Québec.

| FILM | ENTRÉES | RECETTES (EN EUROS) | NOMBRE DE PAYS |
|--|---------|---------------------|----------------|
| Kaamelott - Premier volet | 107 058 | 987 677 | 3 |
| Adieu les cons | 23 048 | 165 223 | 7 |
| Le Fabuleux destin d'Amélie ... | 22 807 | 88 081 | 3 |
| Le Sens de la famille | 22 520 | 218 885 | 2 |
| Mystère à Saint-Tropez | 22 503 | 136 681 | 6 |
| Antoinette dans les Cévennes | 21 203 | 154 738 | 4 |
| Méandre | 20 809 | 66 007 | 1 |
| Qu'est-ce qu'on a (encore) f... | 20 030 | 73 574 | 3 |
| Les choses qu'on dit, les cho... | 19 058 | 113 413 | 2 |
| Les Parfums | 18 738 | 145 604 | 5 |

Dans le Top 5, on retrouve également les comédies [Mystère à Saint-Tropez](#) (portée par [Christian Clavier](#) et [Benoît Poelvoorde](#)) et [Le Sens de la famille](#) (avec [Franck Dubosc](#) et [Alexandra Lamy](#)), ainsi que le multi-Césarisé [Adieu Les Cons d'Albert Dupontel](#), dont l'exploitation avait été interrompue par la fermeture des cinémas français en octobre dernier.

Toujours aussi apprécié à l'international, [Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain](#) de [Jean-Pierre Jeunet](#) s'offre un nouveau tour du monde à 22 000 entrées pour fêter ses 20 ans.

En tout, toujours selon UniFrance, le mois de juillet aura vu plus de 180 productions françaises s'exporter sur les écrans internationaux, pour un total de 1,17 million d'entrées et de 7,7 millions d'euros de recettes.

(Re)découvrez notre interview d'Alexandre Astier pour "Kaamelott - Premier Volet"...



Kamelott : "On n'est pas là pour expliquer des trucs, on est là pour séduire."

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Box-office France : où se situe Kamelott dans le top des adaptations de séries au cinéma ?](#)

[Kamelott Premier Volet : le calvaire des fans expatriés pour voir le film](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Aug 27, 2021, 10:33am EDT

Box Office: 'Candyman' Scares Up A Solid \$2M Thursday



Scott Mendelson Forbes Staff

[Hollywood & Entertainment](#)*I cover the film industry.*

Yahya Abdul-Mateen II as Anthony McCoy in Candyman, directed by Nia DaCosta." UNIVERSAL AND MGM

Nia DaCosta, Jordan Peele and Win Rosenfeld's Nia DaCosta *Candyman* ([review](#)) began its domestic box office sprint last night with \$1.9 million in Thursday preview grosses. With showings starting as early as 7:00 pm, this weekend's only new wide release put up preview numbers on par with *Free Guy* (\$2.2 million toward a \$28.3 million debut), *Don't Breathe 2* (\$965,000 toward a \$10.5 million opening), *Jungle Cruise* (\$2.7 million toward a \$35 million launch) and *Old* (\$1.5 million toward a \$16.5 million opening weekend).

That positions the \$25 million, R-rated horror sequel for a \$20-\$25 million opening weekend. How it fares is, of course, dependent on buzz and general

audience interest. The reviews have thus far been relatively positive (86% fresh and 7.6/10 on Rotten Tomatoes), while the film has been eagerly anticipated since (at least) the first teaser trailer dropped on February 27, 2020. The brutal, violent, pulse-pounding sell positioned the flick as the multi-generational demographically-specific horror event of the summer, but obviously the film did not open as scheduled on June 12, 2020.

In the before times, I'd have pegged this one as a huge opener. You have a beloved and respected IP which has been mostly dormant since the 1990's, you have the obvious marquee value in Jordan Peele's name in the credits (even when he's not directing), you have the obvious merging of popcorn entertainment and social issues/of-the-moment topicality and you had that killer first teaser getting everyone pumped up for the show. Alas, much of that post-teaser heat has understandably dissipated, even as the issues at the heart of the *Candyman* series have remained at the forefront of our cultural failings.

There's a reason most of the franchise titles offered up this season have been horror movies. *The Conjuring 3: The Devil Made Me Do It* can earn less than other *Conjuring* Universe films (\$197 million versus even \$228 million for *Annabelle Comes Home*) and still quintuple its \$39 million budget. M. Night Shyamalan's *Old* can earn less than *The Visit* (\$98 million in 2015) and still gross 4.5x (and counting) its \$18 million budget. Even if *Halloween Kills* earns closer to *Halloween: H2O* (\$55 million domestic in 1998) than *Halloween* (\$252 million worldwide in 2018), it's a \$15-\$20 million sequel to a \$10 million flick.

As such, even if *Candyman* ends up with an opening weekend closer to *Old* (\$16.5 million) than *Get Out* (\$33 million) or even the first *Don't Breathe* (\$26 million), well, that's at least partially due to the circumstances of its release. And with DaCosta already at work on the *Captain Marvel* sequel (*The Marvels*), it's not like even a genuine underperformance for this much-anticipated (at least online) flick is going to make a dent in her trajectory. Nonetheless, *Candyman* is likely to be yet another viable horror property that will have to settle for making "some of the money" instead of "all the money."

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

I've studied the film industry, both academically and informally, and with an emphasis in box office analysis, for nearly 30 years. I have extensively written about all... [Read More](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

EDITORS' PICK | Aug 27, 2021, 01:00pm EDT

Box Office: What Does A #GoldOpen Look Like For 'Shang-Chi'?



Scott Mendelson Forbes Staff
Hollywood & Entertainment
I cover the film industry.



Shang-Chi (Simu Liu) in Marvel Studios' SHANG-CHI AND THE LEGEND OF THE TEN RINGS. Photo by Jasin Boland. ©Marvel Studios 2021. All Rights Reserved. JASIN BOLAND

One week from today, we will be dissecting the Thursday preview grosses for Marvel and Disney's *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings*. The Destin Daniel Cretton-directed MCU fantasy, starring Simu Liu, Tony Leung and Awkwafina, is all-but-certain to break the record for a Labor Day opening weekend. That's technically not saying much, as the biggest such debut remains Rob Zombie's *Halloween* remake with a \$26.5 million Fri-Sun/\$30.5 million Fri-Mon debut in 2007. Chris Nolan's *Tenet* tried its best last year, but it "only" nabbed \$20.4 million over an 11-day Labor Day week release (while performing much better overseas).

Nonetheless, with strong reviews, solid buzz and [around \\$6.6 million in pre-release sales](#) already in the till, we may be looking at, by default, the first Labor Day weekend blockbuster and yet another #GoldOpen. For those so inclined, Gold House has kicked off a [Shang-Chi and The Legend of The Ten Rings Gold Open Community Fund](#). The non-profit is raising money to help fund theater buyouts and related screenings to help API moviegoers see the movie either for free or for minimal inconvenience when it opens theatrically beginning next week. We've seen this sort of effort being made with Marvel's [Black Panther](#) in early 2018 and with [Crazy Rich Asians in summer 2018](#), and while it's more about spreading awareness and ensuring certain folks get to see the film than juicing the opening weekend box office, every bit helps.

Although, especially on a Covid curve, anything close to *Ant-Man's* \$58 million Fri-Sun debut even over its Fri-Mon opening frame would be a solid win for this flick. Delta infections have created a scenario whereby we now look at the glorious run of *Godzilla Vs. Kong* (\$460 million worldwide in March/April of 2021) as almost aspirational. There are no vaccines yet approved for kids under 12, which is a big factor in why the likes of *Clifford* and *Hotel Transylvania 4* have been delayed or sold to streaming. While *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* will be the first big Disney flick (not counting the 20th Century/Searchlight releases) to go exclusively theatrical since the pandemic began, that only helps so much in an uncertain environment.

Moreover, *Shang-Chi* is not an exceptionally well-known MCU property. Truth be told, there may be a ceiling for these "first time out" MCU franchise-starters that don't hit a kind of zeitgeist-y sweet spot. Prior to *Black Panther* (\$1.346 billion in 2018), no solo, sans-Tony Stark MCU origin story had out-earned *Doctor Strange* (\$677 million in 2016). *Captain America* had earned \$376 million in 2011 while *The Incredible Hulk* had earned \$267 million in 2008 and *Ant-Man* had grossed \$519 million in 2015.

Even *Ant-Man and the Wasp* "only" grossed \$216 million domestic and \$620 million worldwide despite opening right after *Black Panther* and *Avengers: Infinity War*. *Black Panther* (\$1.346 billion in 2018) and *Captain Marvel* (\$1.128 billion) crushed that curve. It's incredibly encouraging that the last two "new" MCU franchise-starters soared far above the average for Marvel's "part one" adventures. However, we can't automatically presume that every new MCU franchise is going to act like the "next *Black Panther*" or the "next *Captain Marvel*," even if they too are highlighting an underrepresented demographic.

That's doubly true as most of the folks in *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* are relative unknowns to the general populace (especially outside the film nerd bubble). While Simu Liu is arguably no less of a "newbie" than was Chris Hemsworth before *Thor*, that 2011 flick opened when the very idea

of a splashy Marvel comic book superhero movie was an event unto itself. *Thor*'s \$449 million global cume was, at the time, the biggest ever for a comic book superhero movie not starring Batman, Wolverine, Spider-Man or Iron Man. Peyton Reed's *Ant-Man* had well-known comic movie star Paul Rudd in the lead. *Captain Marvel* featured recent Oscar-winner Brie Larson (also geek-friendly from the likes of *21 Jump Street* and *Scott Pilgrim Vs. the World*) in the lead role.

Irony alert, she broke out partially thanks to the dynamite *Short Term 12*, directed by... Destin Daniel Cretton, who then cast her in *The Glass House* and alongside Michael B. Jordan in *Just Mercy*. *Thor* had a murderer's row of a supporting cast, including Anthony Hopkins, Natalie Portman, Rene Russo and Idris Elba. *Black Panther* "actors known to generic non-Black audiences" supporting players like Angela Bassett and Forest Whitaker. They also got "lucky" when Daniel Kaluuya became an Oscar-nominated sensation in Jordan Peele's *Get Out*, a film that opened several months after he was cast in the MCU flick.

As much as I would love to say general audiences saw and loved *In the Mood for Love*, *Lust, Caution* and *Infernal Affairs*, Leung isn't a known quantity to most North American moviegoers. *Kim's Convenience* is the kind of show that (like, say, *Mad Men*) earns oodles of coverage and free media but around 1 million to 2 million viewers per episode. *Shang-Chi* is banking more on being the next MCU movie, with "added value elements" related to demographic representation and/or the martial arts hook, than any MCU movie since *Guardians of the Galaxy* or *Thor*. With good reviews and strong buzz, *Shang-Chi* can open about as well as *Ant-Man* and still be considered a solid win.

Ant-Man opened with \$58 million in July of 2015 and legged out to \$181 million, still the second leggiest MCU movie behind *Guardians of the Galaxy* (\$333 million from a \$94 million debut in August of 2014). *Shang-Chi* is going to be theatrically exclusive for at least 45 days, and *Venom 2*'s departure to October 15 means *Shang-Chi* has the four-quadrant tentpole market to itself until *No Time to Die* on October 8. And, yeah, Fri-Mon debut close to *Black Widow*'s \$80 million Fri-Sun debut would have been "good enough" in normal times, but now it would be a near-miracle. As Rachel Maddow likes to say, "watch this space."

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).

EDITORS' PICK | Aug 27, 2021, 02:45pm EDT

Ryan Reynolds' 'Free Guy' Tops \$65M US, Nabs \$5.4M Friday In China (Box Office)



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.

FREE GUY PHOTO CREDIT: COURTESY OF 20TH C

Ryan Reynolds' *Free Guy* has earned \$65 million in two weeks of domestic theatrical play, already earning 2.319x its \$28.3 million opening and providing not a little assurance that the mere existence of a theatrical window (for films people actually want to see) can help create something closer to "business as usual" in these unusual times.

We'll see how it holds up this weekend, although a 45% drop would mean around \$10.2 million for a \$76 million 17-day cume and keep it on the path for a \$100 million-plus domestic total. That said, *Jungle Cruise*, which has been concurrently available on Disney+ "Premier Access," should also cross \$100 million domestic by Sunday night or Monday morning.

Anyway, *Free Guy* also nabbed a decent **\$5.36 million opening day in China**. Hollywood **has recently been mostly on the outs with Chinese moviegoers**, save for surefire blockbusters like *Godzilla Vs. Kong* (\$188 million) and *F9* (\$216 million). To be fair, most of the 2020 output was much-delayed Covid casualties (*1917*, *Dolittle*, *Bad Boys for Life*, *Sonic the Hedgehog*).

There just haven't been that many "big" Hollywood releases in 2021, at least not in time to avoid the mid-summer blackout period (during which China only plays Chinese movies). Perhaps Hollywood waiting for *F9* to go "first" may well have backfired, both in terms of infection rates (how I begged the studios to put something, anything in the late-April to mid-June portion of the year) and in terms of day-and-date China releases.

Nonetheless, I should again note that the "disappointing at the time" performance of *Tenet*, \$58 million domestic (that's bad), \$305 million overseas (that's good) and \$66 million in China (also pretty good) looks ever-more aspirational. Now more than ever, Chinese moviegoers have enough Chinese blockbusters so as to no longer treat the Hollywood variety as necessities.

Luca opened with a \$5.5 million weekend and (unlike *Soul*) didn't soar to infinity and beyond in weekend two. It earned just \$2.6 million on its second Friday, partially due to pristine Disney+ copies floating around pirate-infested waters since June. As such, a \$5 million opening day for *Free Guy* counts as "measured optimism." With decent word-of-mouth (9.2 on Maoyan and 9.0 on Taopiaopiao), we could see an over/under \$20 million debut weekend.

Barring a fluke in either direction, that would point toward a final cume on par with the over/under \$55 million likes of *The Croods: A New Age* and *Soul*. We're obviously not looking at the next *Ready Player One* (\$220 million in China, \$135 million domestic and \$581 million worldwide in 2018), but early 2018 feels like a lifetime ago.

And since *Free Guy* reportedly cost closer to \$125 million than \$175 million, it doesn't have to break records to break even. It will be interesting to see if even well-liked franchises (*Venom*, *Spider-Man*, James Bond, etc.) can pull Chinese grosses on par with "business as usual" before the pandemic.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

I've studied the film industry, both academically and informally, and with an emphasis in box office analysis, for nearly 30 years. I have extensively written about all... **Read More**

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

UK-Ireland box office preview: can the 'Candyman' continue recent horror success?

27 August 2021 | by Ben Dalton | [ScreenDaily](#)



Further new openers include 'Our Ladies', 'The Nest'.

Universal's franchise title [Candyman](#) leads this weekend's new openers at the UK-Ireland box office, looking to join the list of horror films to have made strong debuts since cinemas reopened.

[Candyman](#) is directed by [Nia DaCosta](#) and written by DaCosta, [Jordan Peele](#) and [Win Rosenfeld](#). It is a direct sequel to the 1992 film of the same name, and the fourth film in the [Candyman](#) series, based on [Clive Barker's](#) 1985 short story [The Forbidden](#).

The film has been delayed several times due to the pandemic, having been first scheduled for June,

[See full article at ScreenDaily »](#)

[Report this](#)

Similar News

Samuel L. Jackson

[The King's Man Red Band Trailer: The Super-Spy Prequel Gets Bloody](#)

26 August 2021 | [Slash Film](#)

[The Protege is a Reminder of Just How Good Nikita Was](#)

26 August 2021 | [Den of Geek](#)

[Lakeith Stanfield to star in 'The Changeling' for Apple Studios, Annapurna](#)

25 August 2021 | [ScreenDaily](#)

Jude Law (I)

[The Nest review – Jude Law flies home in a riveting neoliberal fever dream](#)

27 August 2021 | [The Guardian - Film News](#)

[Movie Review – The Nest \(2020\)](#)

25 August 2021 | [Flickeringmyth](#)

['Oblivion Song': Jake Gyllenhaal To Produce & Star In Film Based On Graphic Novels By Robert Kirkman And Lorenzo De Felici](#)

24 August 2021 | [Deadline](#)

Brie Larson

[Showtime Orders Sex Trafficking Drama Pilot 'Coercion' From Susannah Grant, Sydney Chandler to Star](#)

23 August 2021 | [Variety](#)

[Susannah Grant's Sex Trafficking Drama 'Coercion' Starring Sydney Chandler Gets Showtime Pilot Order](#)

23 August 2021 | [Deadline](#)

[The Marvels Will Deal with Pain and Trauma Says Director Nia DaCosta](#)

20 August 2021 | [MovieWeb](#)

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

[Steve Harvey to Host Primetime ABC Court Show](#)

26 August 2021 | [The Hollywood Reporter](#)

['Firestarter's Michael Greyeyes Signs First-Look Deal With Blumhouse](#)

26 August 2021 | [Deadline](#)

['The Lion King' Prequel: Kelvin Harrison Jr. & Aaron Pierre To Lead Cast For Disney & Barry Jenkins](#)

26 August 2021 | [Deadline](#)

[Victoria Mahoney to Direct Charlize Theron in 'The Old Guard' Sequel](#)

26 August 2021 | [Variety - Film News](#)

['The Masked Singer,' 'The Simpsons,' 'Love Death and Robots' Among Early, Juried Winners for 2021 Emmys](#)

25 August 2021 | [Variety - TV News](#)

[See All Top News »](#)

Movie News

['F9' Speeds Past \\$700 Million at Global Box Office to Become Highest-Grossing American Film Since 2019](#)

25 August 2021 | [The Wrap](#)

[Letitia Wright Suffers Minor Injury Shooting 'Black Panther 2'](#)

25 August 2021 | [The Wrap](#)

[Sterling K. Brown and Mark Duplass to Star in Sci-Fi Movie 'Biosphere,' Directed by Mel Eslyn \(Exclusive\)](#)

25 August 2021 | [Variety - Film News](#)

[Amazon Studios Sets First Argentine Original Film: Ricardo Darin Starrer 'Argentina, 1985,' from Santiago Mitre \(Exclusive\)](#)

25 August 2021 | [Variety - Film News](#)

[WestEnd Films Kicks Off Sales on 'The Duchess of Malfi' Feature Adaptation – Global Bulletin](#)

27 August 2021 | [Variety - Film News](#)

[WestEnd Films Kicks Off Sales on 'The Duchess of Malfi' Feature Adaptation – Global Bulletin](#)

27 August 2021 | [Variety - Film News](#)

[See All Movie News »](#)

TV News

[Steve Harvey to Host Primetime ABC Court Show](#)

26 August 2021 | [The Hollywood Reporter](#)

[ABC Announces Original 'Wonder Years' Cast to Guest Star Across Sitcoms, Releases New Reboot Trailer](#)

26 August 2021 | [Variety](#)

['The Masked Singer,' 'The Simpsons,' 'Love Death and Robots' Among Early, Juried Winners for 2021 Emmys](#)

25 August 2021 | [Variety - TV News](#)

[Steven Soderbergh, Ed Solomon Team for HBO Max Limited Series](#)

25 August 2021 | [The Hollywood Reporter - Mov...](#)

[Matthias Schoenaerts Starrer 'Django,' from Canal Plus, Sky, Drops First Look Images \(Exclusive\)](#)

27 August 2021 | [Variety - TV News](#)

[Matthias Schoenaerts Starrer 'Django,' from Canal Plus, Sky, Drops First Look Images \(Exclusive\)](#)

27 August 2021 | [Variety - TV News](#)

[See All TV News »](#)

☰ Sections

WNY *La Voce di New York*

DONATE NOW →



ARTS / ARTE E DESIGN SPETTACOLO MUSICA LIBRI



Arts

Commenti: 0

Condiviso:



Mostra del cinema vs mostro pandemia: a Venezia apre il festival dell'abbondanza

Al via la 78. Edizione della Mostra del cinema di Venezia con un programma imponente. Tra kolossal e film d'autore, cercasi segnali chiari sulla distribuzione



Out The Frame

di Simone Spoladori



Il poster della 78esima Mostra del cinema di Venezia

27 Ago 2021

Nutrita schiera di film italiani presenti, ben cinque, molto diversi tra loro e tutti per differenti motivi molto attesi, come "È stata la mano di Dio", di Paolo Sorrentino



**DELLO STESSO
AUTORE**

È ancora molto difficile prevedere quali saranno le traiettorie che l'industria cinematografica seguirà nei prossimi mesi e anni, dopo essere stata travolta dal ciclone della pandemia. La trasformazione in atto pare così radicale e profonda da impedire previsioni attendibili e chiare. Il ricchissimo programma della Mostra del cinema di Venezia, edizione numero 78, raccoglie con eccezionale abbondanza il meglio dei titoli fermi da mesi, ma non va scambiato per un segnale di rinascita o di ripartenza: se e come il cinema si ridarà forme e prassi distributive rinnovate lo capiremo quando sarà un po' più chiaro in che misura e in quali contesti il rapporto tra spettatori e sala continuerà a vivere e che tipo di compatibilità il grande schermo potrà trovare con le piattaforme, con la sovrabbondanza di contenuti on demand e con le nuove abitudini di fruizione.

Forse la sontuosa selezione veneziana potrà dare in merito qualche indicazione e suggerire comuni denominatori; quel che è certo è che il direttore Alberto Barbera e il suo team di selezionatori, dopo l'interlocutoria edizione dello scorso anno, sono stati abili ad accaparrarsi tutto quello che era possibile includere, preparando un evento importante, segnato da quell'eccezionalità di cui, in questi due anni, abbiamo sentito la mancanza.

Diamo uno sguardo alla selezione, partendo dal concorso e dalla nutrita schiera di film italiani presenti, ben cinque, molto diversi tra loro e tutti per differenti motivi molto attesi.

Il primo a essere presentato sarà *È stata la mano di Dio*, ritorno di Paolo Sorrentino a Venezia vent'anni esatti dopo *L'uomo in più*, film d'esordio del regista napoletano presentato in una sezione collaterale allora chiamata Cinema del presente. Prodotto da Netflix, questo nuovo film si presenta come un'opera fortemente autobiografica e personale, nella quale – pare – che Sorrentino racconterà il tragico episodio della scomparsa dei suoi genitori in seguito a un incidente domestico nella loro casa in montagna.

An error occurred.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Protagonista di *È stata la mano di Dio* è il sorrentiniano doc Toni Servillo, che interpreta anche Eduardo Scarpetta in *Qui rido io* di Mario Martone, secondo italiano in concorso, opera che ricostruisce la controversa figura del grande attore napoletano, padre dei De Filippo, colto in un momento difficile della sua carriera.

Il buco, terzo lungometraggio di Michelangelo Frammartino, è il film più underground del quintetto di casa, anche letteralmente, dato che ci condurrà



12 Settembre 2020

Il modello della Mostra del cinema di Venezia batte il virus e premia il più bel film



05 Settembre 2020

"Miss Marx" alla Mostra del cinema denuncia l'immutabilità del patriarcato



04 Settembre 2020

Padre nostro visto a Venezia: il cinema italiano e il tabù della storia recente



TOP ARTS



26 Agosto 2021

Due opere di Schiele stanno per tornare nelle mani dei loro veri proprietari
di Giulia Baldini



26 Agosto 2021

Trovare un terreno comune attraverso l'arte digitale: The Ars Electronica Festival 2021

di Lenzi Lippi



22 Agosto 2021

Come la famiglia d'Este e la mappa di Tolomeo hanno aiutato a scoprire l'America
di La Voce di New York

CELEBRATING ONE CENTURY

DUNNINGTON
BARTHOLOW & MILLER LLP

1921 / 2021

Attorneys at Law
Italy Desk

sottoterra in un grotta calabrese, l'Abisso del Bifurto, profondissima caverna che scende in verticale per 683 metri tra i monti del Pollino. Il regista milanese ha sempre realizzato opere suggestive, intrise di spiritualità e capaci di cogliere simboli e connessioni inattese, e qui sembra voler giocare sulle analogie tra speleologia, cinema e psicoanalisi, tutti e tre nati nel 1895 e tutti e tre strumenti in grado di indagare profondità nascoste.

Chiudono la compagine italiana due attesissime opere di autori emergenti: *America Latina* è il terzo lungometraggio dei gemelli D'Innocenzo, che arrivando subito dopo lo spiazzante (ma a mio parere bellissimo) *Favolacce*, si carica di aspettative enormi. Se ne conosce poco, se non che Elio Germano sarà il protagonista e che dovrebbe essere un thriller. Si sa molto di più di *Freaks Out* di Gabriele Mainetti, il cui esordio *Lo chiamavano Jeeg Robot* ha sbancato il botteghino qualche stagione fa, mentre questa opera seconda, pronta da più di un anno e bloccata dalla pandemia, va indietro nella Roma occupata dai nazisti, seguendo le vicissitudini di quattro fenomeni da baraccone di un circo di freaks, che tentano di sopravvivere alla guerra civile.

Al di là degli italiani, tanti nomi di grande peso, che hanno fatto la storia del cinema e della Mostra: ad aprire la manifestazione sarà il ritorno di Pedro Almodovar con *Madres Parallelas*, seguito nei giorni immediatamente successivi da Jane Campion, con il western neozelandese *The Power of the Dog*, e dal maestro Paul Schrader con il thriller *The Card Counter*.

Grandi aspettative anche per registi più giovani ma già abituali frequentatori di festival internazionali, come Pablo Larrain, che presenta l'attesissimo *Spencer*, biopic su Lady D, o Michel Franco, che con *Sundown*, a un anno di distanza dal problematico e durissimo *Nuevo Orden*, torna a darci uno spaccato violento delle contraddizioni del suo Messico.

Completano il lotto dei 20 film che si contenderanno il leone d'oro *Mona Lisa and the Blood Moon* della talentuosa Ana Lily Amirpour, *Un autre monde* di Stéphane Brizé, *L'événement* di Audrey Diwan, *Competencia oficial* di Gastón Duprat e Mariano Cohn, *Illusions Perdues* di Xavier Giannoli, *The Lost Daughter*, esordio alla regia di Maggie Gyllenhaal, *On the Job: The Missin Eight* del maestro dell'action filippino Erik Matti, *Żeby nie było śladów (Leave no Traces)* di Jan P. Matuszyński, *Kapitan Volkonogov bezhal (Captain Volkonogov Escaped)* di Natasha Merkulova, Aleksey Chupov, *Vidblysk (Reflecton)* di Valentyn Vasyanovych, che aveva vinto Orizzonti due anni fa con il bellissimo *Atalntda*, e *La Caja* di Lorenzo Vigas, regista venezuelano che aveva vinto il massimo riconoscimento proprio al Lido, un po' a sorpresa, con *Ti guardo (Desde allá)*, nel 2015.

Fuori concorso, tre titoli sembrano catalizzare l'attenzione, tutti americani: in primis, *Dune*, del regista canadese Denis Villeneuve, adattamento dell'ostico capolavoro di Herbert che ha già spinto al flop Lynch e che Jodorowski non è riuscito a portare sul grande schermo. Anche in questo caso, si tratta di un film pronto da più di un anno, che per l'espressa volontà del regista di andare in sala e non direttamente in piattaforma, si sblocca solo ora. Il cast all stars (Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Oscar Isaac, Josh Brolin, Stellan Skarsgård,



I PIÙ RECENTI



27 Agosto 2021

Ventenne sbranata da un branco di cani randagi in Calabria

di La Voce di New York



27 Agosto 2021

A New York i Greenmarket sono beni preziosi e hanno nuove regole

di Maria Sole Angetti



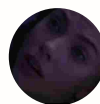
26 Agosto 2021

Biden ai terroristi di Kabul: "Non perdoneremo, non dimenticheremo"

di La Voce di New York



SCELTI PER VOI



02 Agosto 2021

Scarlett Johansson e la causa milionaria alla Disney: ecco perché

di La Voce di New York



30 Luglio 2021

Sull'obbligo vaccinale i colossi tecnologici della Silicon Valley sono divisi

di La Voce di New York



28 Luglio 2021

"Red Shoes - Il figlio del Boss": docu-film all'insegna della lotta per l'uguaglianza

di Eleonora Puglia

Zendaya, Charlotte Rampling, Jason Momoa, Javier Bardem...) e la maestria visiva di Villeneuve danno a *Dune* la dimensione del grande spettacolo, vedremo se sarà all'altezza di un compito così difficile come quello di adattare un romanzo complesso e statico come quello di Frank Herbert.

Altrettanto atteso è il simil horror di Edgar Wright *Last night in Soho*, con la "regina degli scacchi" Anya Taylor-Joy e la bravissima protagonista di *Jojo Rabbit* Thomasin Harcourt McKenzie, alle prese in questo caso con salti temporali tra la Londra di oggi e quella degli anni '60 e fantasmi del passato non esattamente amichevoli.

Il trittico dei *big made in USA* fuori concorso è chiuso da *The Last Duel* di Ridley Scott, che nonostante i recenti flop, quando racconta di gente che duella, merita tutta l'attenzione del mondo. Qui, a fronteggiarsi nella Francia del XIV secolo sono Matt Damon e Adam Driver, nei panni di due cavalieri che si sfidano nell'ultimo duello legalmente autorizzato nella Francia medievale. Nel cast anche Ben Affleck, autore insieme a Damon della sceneggiatura, e Jodie Comer.

Spazio poi alle altre sezioni, da cui, come sempre, attendiamo sorprese, soprattutto da Orizzonti, che ospita diciannove lungometraggi in gara. Unica italiana è Laura Bispuri, già a Berlino nel concorso principale con *Vergine Giurata*, qui presenta la sua opera seconda *Il paradiso del pavone*, studio familiare al femminile con Dominique Sanda, Alba Rohrwacher, Maya Sansa. Personaggi femminili sulla carta molto interessanti sono anche quelli che caratterizzano anche *Les Promesses* di Thomas Kruihof, con Isabelle Huppert, e *À Plein Temps* di Eric Gravel, con una straordinaria Laure Calamy. Attesa anche per *Rhino*, film ucraino che il direttore Barbera ha definito di una violenza brutale ma con momenti di grande cinema.

Insomma, ce n'è per tutti e sarà difficile non perdersi in tanta abbondanza, considerando che anche La settimana della critica e Le giornate degli autori promettono titoli molto interessanti.

Noi saremo al Lido per voi da mercoledì per raccontarvi la Mostra, per darvi la nostra opinione sui film, ma anche per farvi respirare un po' dell'aria glamour del Lido di Venezia, che saprà resistere alle giustamente rigide regole anti-Covid che ne segneranno e ne permetteranno, anche quest'anno, il regolare svolgimento.



 Rubrica |  Sito web

Simone Spoladori
Out The Frame

Nato a Milano, laureato in lettere e laureando in psicologia, di segno pesci ma non praticante, soffro di inveterato horror vacui. Autore per radio e TV, critico cinematografico, insegnante, direttore di un'agenzia creativa di Milano.... [\[Leggi tutto\]](#)

A PROPOSITO DI...



Homepage > Equities > United States > Nyse > Walt Disney Company (The) > News > Summary DIS US2546871060

WALT DISNEY COMPANY (THE) (DIS)

Add to my list

Report

Real-time Estimate Cboe BZX - 08/27 05:27:08 pm

183.445 USD +3.90%



04:20p
03:47p
03:02p

Wedbush Expects 2021 Domestic Box Office to Surge 99% Over 2020; Uncertainty ... MT
ESPN explores sports-betting deal worth at least \$3 billion - WSJ RE
ESPN explores sports-betting deal worth at least \$3 billion - WSJ RE

Summary Quotes Charts News Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions

Summary | Most relevant | All News | Analyst Reco. | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

Wedbush Expects 2021 Domestic Box Office to Surge 99% Over 2020; Uncertainty Remains Due to Disney Release Strategy, COVID-19

08/27/2021 | 04:20pm EDT



This article is reserved for members

Already a member?

Log In

Not a member?

Sign up for FREE

© MT Newswires 2021



All news about WALT DISNEY COMPANY (THE)

| | | |
|--------|--|----|
| 04:20p | Wedbush Expects 2021 Domestic Box Office to Surge 99% Over 2020; Uncertainty .. | MT |
| 03:47p | ESPN explores sports-betting deal worth at least \$3 billion - WSJ | RE |
| 03:02p | ESPN explores sports-betting deal worth at least \$3 billion - WSJ | RE |
| 09:10a | WALT DISNEY : Deutsche Bank Adjusts Walt Disney's Price Target to \$200 From \$213.. | MT |
| 08/26 | WALT DISNEY : New Trailer and Poster Debut for 'The King's Man' | PU |
| 08/26 | WALT DISNEY : ELLE and Disney Join Forces to Present 'Modern Heroines' as ... | BU |
| 08/24 | Factbox-Major U.S. companies making masks, vaccines mandatory | RE |
| 08/24 | Communications Services Up On Deal Expectations -- Communications Services Ro.. | DJ |
| 08/24 | STREET COLOR : Disney Cruise Lines to Require Vaccination Proof For Cruises From... | MT |
| 08/24 | CINEWORLD : Delta variant disrupts Hollywood's box office comeback | RE |

» More news

Analyst Recommendations on WALT DISNEY COMPANY (THE)

| | | |
|--------|---|----|
| 09:10a | WALT DISNEY : Deutsche Bank Adjusts Walt Disney's Price Target to \$200 From \$213.. | MT |
| 08/13 | WALT DISNEY : Barclays Adjusts Price Target on Walt Disney to \$210 From \$200, Ma.. | MT |
| 08/13 | WALT DISNEY : Wells Fargo Adjusts Price Target on Walt Disney to \$216 From \$209,... | MT |

» More recommendations

Financials (USD)

| | | | |
|-----------------|----------|------------------|---------|
| Sales 2021 | 67 717 M | Capitalization | 327 B |
| Net income 2021 | 2 409 M | EV / Sales 2021 | 5,44x |
| Net Debt 2021 | 40 850 M | EV / Sales 2022 | 4,28x |
| P/E ratio 2021 | 131x | Nbr of Employees | 180 000 |
| Yield 2021 | 0,09% | Free-Float | 98,8% |

» More Financials

Chart WALT DISNEY COMPANY (THE)

Duration : Auto. Period : Day



» Full-screen chart

Technical analysis trends WALT DISNEY COMPANY (T...

| | | | |
|--------|------------|----------|-----------|
| | Short Term | Mid-Term | Long Term |
| Trends | Neutral | Bearish | Bullish |

» Technical analysis

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: can the 'Candyman' continue recent horror success?

BY BEN DALTON | 27 AUGUST 2021



SOURCE: UNIVERSAL
 'CANDYMAN'

Universal's franchise title *Candyman* leads this weekend's new openers at the UK-Ireland box office, looking to join the list of horror films to have made strong debuts since cinemas reopened.

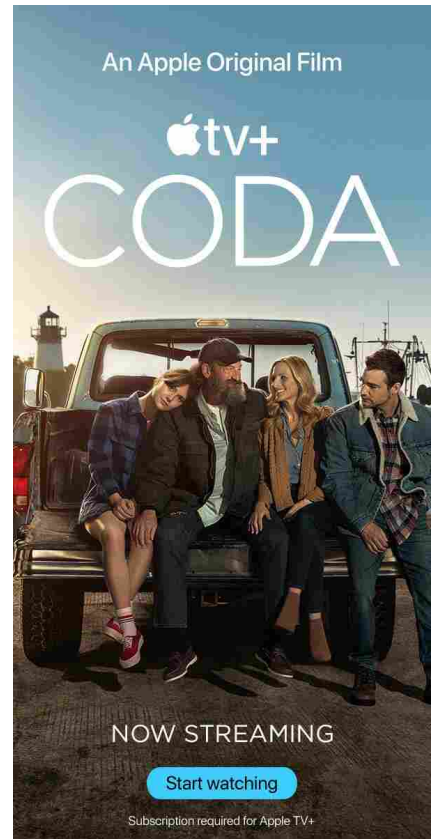
Candyman is directed by Nia DaCosta and written by DaCosta, Jordan Peele and Win Rosenfeld. It is a direct sequel to the 1992 film of the same name, and the fourth film in the *Candyman* series, based on Clive Barker's 1985 short story *The Forbidden*.

The film has been delayed several times due to the pandemic, having been first scheduled for June, then September, then October of 2020.


Set in the now-gentrified Cabrini Green neighbourhood of Chicago where the first film takes place, this outing follows a visual artist who discovers the horrifying true story of supernatural killer Candyman. When he begins to explore it in his paintings, his sanity begins to unravel and a terrifying wave of violence is unleashed.

Universal is releasing the film wide in 605 locations, looking to capitalise on the sustained interest for the horror genre since cinemas reopened in England on May 17. Franchise horrors to have made money include Paramount's *A Quiet Place Part II*, which opened with £2.2m and entered August having made a strong £11.6m; and *The Conjuring: The Devil Made Me Do It*, which started with £1.9m and reached £9.4m.

The first *Candyman* film opened to £350,111 in the UK and Ireland in March 1993, ending on £1.8m. Two sequels were then made – *Candyman: Farewell to the Flesh* in 1995 (£598,063 total), and *Candyman: Day of the Dead*, which did not receive a theatrical release.



MOST POPULAR

 **Comment: Johnny Depp shows honorary awards need a rethink**
 4

 **Karlovy Vary's Karel Och defends Johnny Depp tribute on "presumption of innocence"**

 **Warner Bros sets 'The Witches Of Eastwick' remake from 'Pleasure' director Ninja Thyberg (exclusive)**

 **San Sebastian to host a workshop addressing gender equality, Johnny Depp controversy**

 **Jennifer Salke teases Amazon Studios' accelerated international film strategy**

Home > Movie News > Candyman Opening Night Box Office Is Impressive Even By Pre-Pandemic Standards

Candyman Opening Night Box Office Is Impressive Even By Pre-Pandemic Standards

The Jordan Peele-produced horror flick *Candyman* brought in \$1.9 million during its Thursday night screenings, beating out a similar pre-pandemic film.

BY ADAM BENTZ
PUBLISHED 5 HOURS AGO



Candyman Movie Trailer

Candyman opened with a Thursday night box office haul that is impressive even by pre-pandemic standards. Movie theaters and the film industry at large have been struggling to cope with the effects of the COVID-19 pandemic, including shutdowns and limited-capacity theaters, for over a year now. Earlier summer releases like *A Quiet Place Part II*, *F9*, and *Black Widow* ushered audiences back into theaters and reinstilled confidence in the theater-going experience. Just when things looked like they were returning normal, the spread of the Delta variant began to raise concerns.

Even amidst these worries, *Candyman* is the latest pandemic film to impress at the box office. From producer Jordan Peele and up-and-coming director Nia DaCosta, *Candyman* is a direct sequel to the 1992 film of the same name and the fourth film in the series overall. Yahya Abdul-Mateen II stars as Anthony McCoy, a struggling artist, and Teyonah Parris stars as his girlfriend Brianna. After the two move into a gentrified Chicago neighborhood where the Candyman legend began 20 years ago, Anthony soon becomes obsessed with the legend of the

boogeyman who apparently kills anyone who says his name five times in front of a mirror. Nathan Stewart-Jarrett and Colman Domingo also star, while Tony Todd, Vanessa Estelle Williams, and Virginia Madsen reprise their roles from the original 1992 film.

ADVERTISING

RELATED:**Does Candyman Have A Post-Credits Scene?**

Candyman had its preview screenings on Thursday night, August 26, and now its box office numbers are in. *Deadline* reports the film brought in \$1.9 million from 2,750 theaters that began showings at 7 p.m., quite an impressive feat for an R-rated horror flick. The significance of this is illustrated further when compared to 2016's *Don't Breathe*, another critically acclaimed, R-rated horror film that premiered around the same time in August. *Candyman's* Thursday night gross beat out that of *Don't Breathe's*, which was \$1.8 million. The 2016 film went on to enjoy a \$26 million opening weekend and a total \$89 million domestic haul.

ADVERTISING

candyman 2021 horror scary violent gory jump scares

Based on *Candyman's* positive early reviews and Certified Fresh rating on Rotten Tomatoes, its Thursday night haul isn't entirely surprising, though certainly impressive given it beat out a comparable pre-pandemic film. After *Free Guy* surprised earlier this month, this is just the latest sign the domestic box office could be closer to a return to normalcy than originally expected.

Unlike *Don't Breathe*, *Candyman* is based on a preexisting IP, which always helps out a film's chances at the box office. The film may have also benefitted from [Jordan Peele's involvement](#), who has been one of the hottest names in horror over the past few years as a director and producer. *Candyman* is now playing everywhere, so audiences can go and see what all the hype is about for themselves.

ADVERTISING

NEXT:

How Much Did Candyman Cost To Make (Can It Be A Box Office Success)?

Source: Deadline

★ Key Release Dates

- **Candyman (2021)**
Release Date: Aug 27, 2021

[f SHARE](#) [TWEET](#) [EMAIL](#) [COMMENT](#)**CANDYMAN 2021 ENDING EXPLAINED: THE RETURN & REAL MEANING****Related Topics**

MOVIE NEWS

CANDYMAN

About The Author**Adam Bentz** (485 Articles Published)

Adam Bentz is a Movie and TV news writer for Screen Rant. From a young age, Adam has been interested in a wide range of movies and television, but it was talented auteurs like Quentin Tarantino, Paul Thomas...

[More From Adam Bentz →](#)

ADVERTISING

ADVERTISING

CANDYMAN' CLAWS TO \$1.9 MILLION AT THURSDAY BOX OFFICE

Nia DaCosta's horror film is projected for an opening in the mid-teens this weekend "Candyman," the horror film from director Nia DaCosta and co-writer Jordan Peele, made \$1.9 million at the box office in its Thursday night previews from 2,750 theaters with showings beginning at 7:00pm. It opens on North American theaters. "Candyman" is being released by Universal and is an MGM film, and it's a contemporary reimagining and spiritual sequel to the 1992 cult classic also named "Candyman." Universal is projecting the film to open in the mid-teens this weekend. More to come...

[CANDYMAN' CLAWS TO \$1.9 MILLION AT THURSDAY BOX OFFICE]

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Aug 27, 2021 6:53am PT

‘Harry Potter’ Producer David Heyman on the Future of Film: ‘We Need the Studios to Make Cinema for the Big Screen’

By K.J. Yossman



Courtesy of Jaap Buitendijk/Warner Bros.

“Harry Potter” producer [David Heyman](#) may have moved into television (his latest series, “[Clickbait](#),” is streaming now on Netflix) but he is, at heart, a cinephile. Which means the last 18 months — a blessing for streamers and a disaster for exhibitors — have left him in a difficult position.

“I’m someone who loves the cinema, and I am concerned,” [Heyman told Variety](#) during an interview for “[Clickbait](#),” which was produced by [Heyday Television](#), the company he co-owns with NBCUniversal International Studios. “I think it’s really important that we make films for the cinema as well as for the small screen.”

Under his Heyday Films banner, the veteran producer has overseen an eclectic cornucopia of commercial and critical successes, including “Once Upon a Time... in Hollywood,” “Paddington” and “Marriage Story.” When asked whether cinema is dead, he answered with an emphatic “No!”

MOST POPULAR



Celebrities Disappear From Internet as China Moves Against Fan Culture



ABC Orders ‘Judge Steve Harvey,’ Sticking the Comedian in a Courtroom to Rule on Actual Cases



Kristen Stewart Breaks Down in Tears as Princess Diana in First ‘Spencer’ Trailer

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Selena Gomez, Steve Martin and Martin Short Are Bridging the Generation Gap in ‘Only Murders in the Building’



DIGITAL

OnlyFans Drops Planned Porn Ban, Will Continue to Allow Sexually Explicit Content



MUSIC

Charlie Watts, Rolling Stones Drummer, Dies at 80

ADVERTISEMENT

But with children between the ages of 13 and 36, Heyman is “acutely aware” that viewing habits have changed. “Having had the experience of lockdown, having become used to watching things at home, [getting people to go to the movie theater] is undeniably more of a challenge than it has been. But I believe in the cinema-going experience, and I will continue to make films that aspire to that.”

The solution, he believes, must come from all corners of the industry. “I do think we need financiers to support it. We need, you know, the Sonys, the Warner Brothers, the Universals, the Paramounts, the Disneys to make cinema for the big screen. We need talented filmmakers to make films that are undeniable.”

“And we need to make the experience thrilling,” he continued. “We need to make good content, because good content draws people to venues, whether it be film, whether it be the cinema or, you know the screen. It’s easier of course to go [to a] small screen because you don’t leave your home [...] you can just [say], ‘Oh I don’t like this’ and you can switch over.”

He also cited the 45-day window ([down from the previous 90 days](#)) between theatrical and home release as another crucial factor in ensuring the longevity of cinema. “I think the day and date is problematic for the theatrical experience,” he said, although qualified that by adding: “I also think the two can coexist. You know, if you’re going to do day and date then charge a lot for the experience.”

Ultimately, of course, no one really knows what the future will hold. “The business has changed so much in the last year — in the last 3 years, in the last 5 years, in the last 10 — and I think that anybody who tells you it’s going to be this way, a year or two down the line, or three or four, I don’t think they know,” Heyman said.

“It’s like people who say, ‘I know what’s going to be a commercial hit.’ You don’t. You really don’t,” he said. “We won’t know until the next few years are up.”

Read More About:

Clickbait, David Heyman, Heyday, Heyday Television

Sponsored Stories



Intestini: un semplice trucco per svuotarli completamente



inPixio Photo Studio 11 - Ottieni la foto perfetta in pochi clic!

Il correttore posturale che allevia i dolori a schiena e slancia



FILM
‘Spider-Man: No Way Home’ Trailer Officially Drops



FILM
Hugh Jackman’s ‘Reminiscence’ Crumbles With \$2 Million Debut

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

ENTREVISTA David Trueba: “La prensa tiene que ser incómoda” P27



DAVID TRUEBA CINEASTA Y ESCRITOR

“El populismo también está en los artistas y en el periodismo”

JUAN CRUZ, **Madrid**
Querido niños (Anagrama), la última novela de David Trueba (Madrid, 51 años), es la crónica de una campaña electoral, pero, tal como es la vida política española, podría ser también la narración de lo que ocurre a diario en los distintos escenarios (los medios, las redes, el Parlamento) en que se desarrolla la riña en la que unos y otros afirman ser los que deben ser elegidos para gobernar un país que no conoce tregua en este palacio de incomunicaciones que es el escenario nacional. El escritor y cineasta habla de su libro sentado en la apacible Quinta de los Molinos, muy cerca de la redacción de EL PAÍS, donde colabora.

Pregunta. Parece que usted se ha empotrado en la campaña que describe y que esta no es ficción sino realidad...

Respuesta. La campaña se ha convertido en una experiencia mágica en las democracias. Invade toda la estructura política y mediática de la sociedad durante un tiempo infinito, donde todos los comportamientos son de campaña, con todo lo bueno y lo malo que eso tiene. La campaña es una búsqueda desesperada de una foto favorecedora y, por lo tanto, el mecanismo es dialéctico: transformar cualquier cosa que sucede en una ventaja propia y en una desventaja para los rivales. Es el ecosistema en el que vivimos. En un mundo convertido en un territorio hostil, complicado, hay que buscar

cómo el ser humano puede sobrevivir en una especie de ratonera. Ese es el propósito de la novela como género, y también de mi novela.

P. Esta en concreto es un retrato melancólico de un país que desde Adolfo Suárez ha vivido con la ilusión del despertar democrático, que finalmente se resuelve en los lugares comunes y en las descalificaciones en los que usted cifra el diálogo político.

R. Creo que todas las personas usan los mismos argumentos, aunque se crea que esto es exclusivo de los políticos. Cuando me hablan de populismo en política, pienso que también hay populismo en los artistas, en el periodismo. Es ese deseo de decir lo que la gente quiere oír, aunque no sea ni lo que pienses ni lo que hay que decir. Ese populismo ha invadido todas las esferas.

Lo otro es el escapatismo: la persona presentándose todo el rato en un escaparate favorecedor, incluido el victimismo. Todo lo malo que me ha pasado, parecen decir, es por culpa de alguien. No existe ya la responsabilidad personal. Eso provoca un enorme vacío, un vacío absoluto, en un mundo en el que todo es exhibición, narcisismo, y lo que hay debajo es vacío, vacío, vacío.

P. En el libro trata cómo el periodismo vive esta degradación, que es también de la convivencia.

R. El periodismo se apunta al seguidismo. Quiere gustar y entonces traiciona su espíritu. El periodismo no sale por la mañana para gus-

tar, sino para importunar, para analizar, para ser crítico, para tratar de que la gente se esfuerce por ir un poco más allá de la foto, más allá de la noticia que ya viene hecha y masticada. Hemos visto tantas veces que los linchamientos los ha hecho la prensa dejándose llevar por algo que ha interpretado alguien sin argumentos fiables. La prensa no está para eso. La prensa debe ser un lugar de incomodidad, pero también de disputa sobre las cosas en las que cree. Intentamos agradar demasiado y eso nos convierte en perros de amos que además son muy cambiantes.

P. ¿Y se puede hacer la política de otro modo?

R. Un líder democrático juega en desventaja frente a un líder que envenena a su rival político, que prohíbe los medios de comunicación, que ha suprimido las manifestaciones y que no tiene prensa libre. Hay millones de personas que se están dejando la vida por alcanzar países democráticos, mientras que los ciudadanos de las democracias no se fortalecen en el orgullo de decir “tenemos un sistema que nos permite decir lo que pienso, discrepar del poder, sustituir al poderoso o al líder”. Quizá el mayor enemigo del sistema democrático es la falta de valor que le dan a la democracia los propios ciudadanos de las democracias, que piensan que eso lo tiene todo el mundo. Les bastaría mirar al aeropuerto de Kabul o a la valla más cercana

para darse cuenta de que no es así y de que la defensa de una democracia consiste en conocer sus mecanismos y no dejar que se pervierta. En ese sentido, *Queridos niños* es un juego sobre cómo los que están dentro manejan o utilizan la parte más superficial de la democracia porque nosotros hemos decidido tener una relación superficial con el sistema por el cual nos regimos.

P. En la novela la candidata (que es una candidata accidental) está siendo fabricada por los que luego van a gobernar.

R. Sí. Siempre que trato un oficio lo hago con respeto a las dificultades que tiene para ser desempeñado, porque hemos visto en multitud de ocasiones que los políticos tratan de adecuarse al discurso que en ese momento les parece más oportuno, y también se queman y son difuminados. Porque la gente pide un grado de autenticidad, y en esa medida casi de laboratorio químico, donde tienes que poner ingredientes, es donde naufragan muchos.

P. En su libro aparecen los debates de campaña como pantomimas. ¿Por qué prevalecen?

R. Porque hay un espectáculo de teatralización en todos los ámbitos de la vida. Estamos en una sociedad audiovisual, de hipercomunicación superficial. Ya es imposible escapar a eso. Los que compiten entran en ese circo, o en ese teatro, en esa farsa estatal. Y los que han intentado hacerlo desde la pureza han acabado devorados por el sistema o siendo igual de estomagantes que aquellos a los que criticaban.

P. El chófer del autobús de campaña, en su ficción, advierte a su protagonista, Basilio, que lo dirige todo desde su carácter cínico o excéntrico, que al final del trayecto todos los integrantes del equipo de la candidata se comportarán como niños en el viaje del colegio. Y acierta.

R. De ahí viene el título, *Queridos niños...* Cuando le di la novela a la editorial les dije que me hubiera gustado una portada en la que una mano inocente introduce una papeleta en una urna. Es decir, esa es la imagen exterior, inocente y pura. Pero la urna es al fin un acuario lleno de pirañas sangrantes que devoran la papeleta. Con *Queridos ni-*

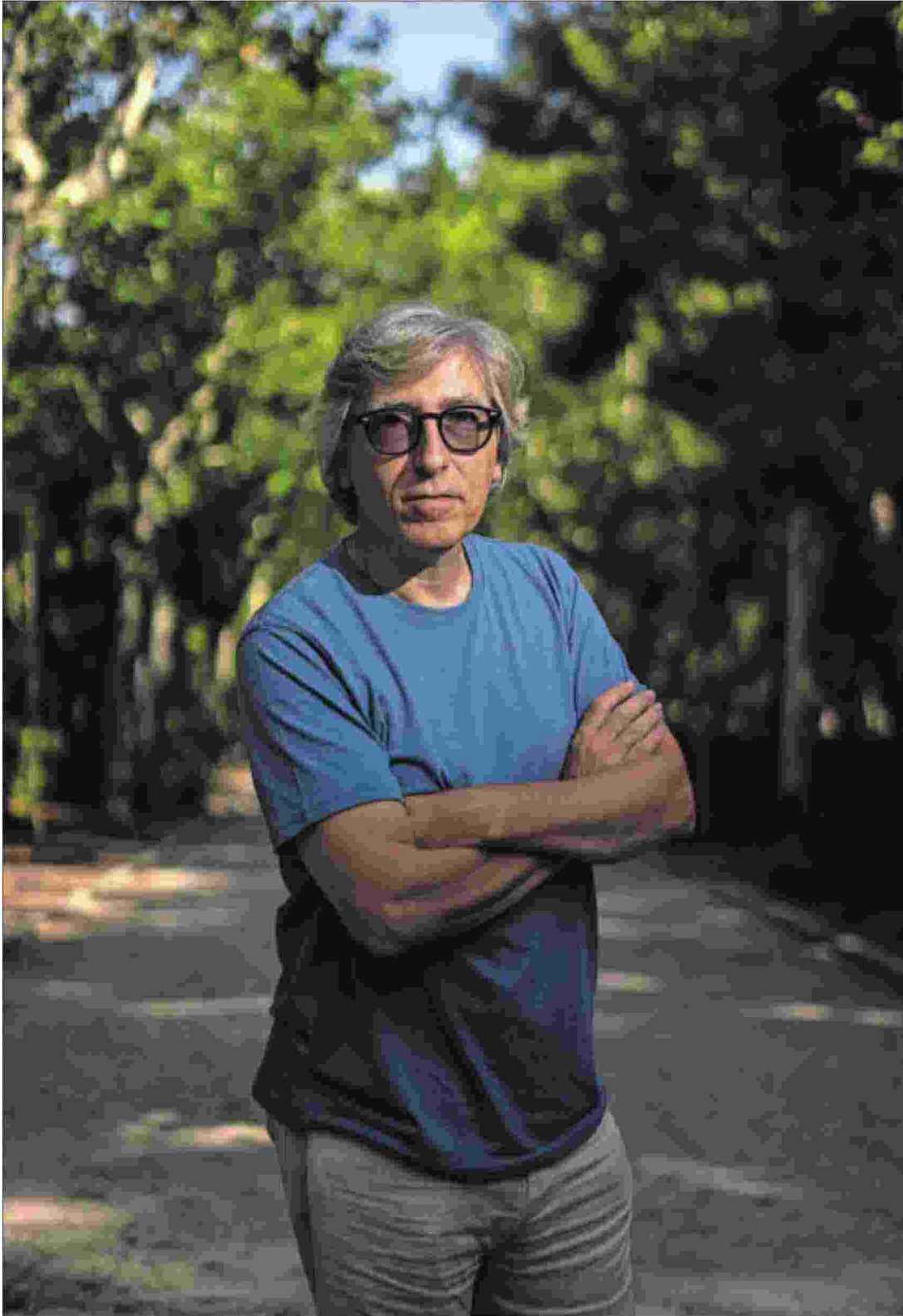
ños uno piensa que la novela va a tratar de un padre que quiere mucho a sus hijos. No. Habla de un mundo infantilizado que se queda en el exterior, y lo que se ve es ese gestito de pureza, pero no se ve que ese gestito se hace en un mundo impuro.

P. Hay esta frase final: "¿No era tu película favorita esa donde se decía que un político es como un edificio feo, que cuando pasan los años le tomas cariño?"

R. ¿Ha visto lo que se dice ahora de Adolfo Suárez? ¿Y recuerda lo que se decía de él cuando estaba al mando? No hay nada mejor que un político que anuncia ser víctima de una enfermedad mental o que se muere. Ese político sube siete escalones en el aprecio popular. También debemos reflexionar sobre eso: lo incómoda que nos resulta la gente viva y lo cómoda que nos resulta la gente muerta. Ahora todos podemos homenajear a Lorca, pero cuando Lorca vivía se lo quería cargar el 75% de los que le habían oído. Entonces, ¿de qué vamos? ¿Tanto molesta que una persona diga lo que piensa, que sea libre, alegre, que critique las cosas que le molestan de una sociedad? Si esto te molesta en vida, no lo festejes cuando ha muerto, porque eso es una indecencia.

**Publica el libro
'Queridos
niños', sobre
una campaña
electoral**

**"Intentar
agradar nos
vuelve perros
de amos
cambiantes"**



David Trueba, el pasado miércoles en Madrid. /OLMO CALVO

revista **v** Los superhéroes del
cómico vuelven al papel

P25 Y 26



Los superhéroes vuelven a casa

Los tebeos de Los Vengadores o Spider-Man calan de nuevo en el imaginario juvenil como parte de una narrativa que se desplaza con comodidad entre el cine, la televisión, los juguetes y los videojuegos

ÁLVARO PONS, **Valencia**

En 1938, el primer número de *Action Comics* presentaba un personaje llamado a revolucionar el noveno arte: Superman. El poderoso kryptoniano dispuesto a resolver los problemas de los terrestres abrió el camino a un género que, si bien ya se había anticipado en las novelas *pulp*, encuentra su sentido, canon y desarrollo en los tebeos hasta hacerse inseparable de ellos, logrando que superhéroe fuera casi sinónimo de cómic. Pese a la persecución que sufrieron los tebeos en los años cuarenta y cincuenta, acusados de pervertir las inocentes mentes juveniles, sobrevivieron y se hicieron fuertes en las décadas siguientes gracias a la revisión encabezada por Marvel, que humanizaba a los superhéroes acercándolos a la realidad juvenil de esa época.

Una evolución constante que, justo 60 años después de la aparición del primer número de *Los 4 Fantásticos*, ha llevado al género a cambios radicales: hoy, los superhéroes se han convertido en el eje del fenómeno transmedia que Marsha Kinder o Henry Jenkins adelantaron, llevándolo a fenómeno de masas audiovisual. Los Vengadores, La Liga de la Justicia o Spider-Man han calado de nuevo en el imaginario juvenil, pero como parte de una narrativa que se desplaza con comodidad entre el cine, la televisión, los juguetes y los videojuegos, que parece haber dejado a los cómics en los

que nació en un lugar secundario. La causa, quizás, haya que buscarla también en la maduración que viven las aventuras de los superhéroes a finales de los ochenta, con obras como *El regreso del caballero oscuro*, de Frank Miller, Klaus Janson y Lynn Varley, o *Watchmen*, de Alan Moore, Dave Gibbons y John Higgins, que establecen una nueva lectura del género desde la mirada adulta y que favorecen el inicio de la llamada Edad Oscura, que contagia a todos los personajes y acompaña la maduración del lector.

Efectos especiales

Aunque nunca se abandonó al público infantil y juvenil, las grandes editoriales encontraron en aquellos que se habían criado con sus personajes a exigentes clientes que reclamaban tramas y reflexiones más adultas, algo que se hizo habitual. Pese a los continuos *reboots* en busca de nuevas generaciones lectoras, lo cierto es que fue el salto al audiovisual el que consiguió reenganchar a la juventud a seguir las aventuras de los seres más poderosos del planeta.

El paso de los personajes de cómic a la gran pantalla empezó ya en los años cuarenta con los seriales cinematográficos y fue una constante a lo largo del siglo XX, incluso con taquillazos como el *Superman* de Richard Donner o el *Batman* de Tim Burton, pero fue la llegada de los efectos especiales digitales lo que consiguió cambiar el rumbo del género.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



Una página de *Wonder Woman: Hacia la tormenta*, de Laurie Halse Anderson. Está editado por Hidra.

125121

Almodóvar y las heridas de guerra

El cineasta regresa al territorio de la maternidad con su nueva película, *Madres paralelas*, y lo hace de la mano de su actriz fetiche, Penélope Cruz. Además, se adentra en el campo de la memoria histórica en un relato de mujeres y fosas comunes, en busca de la justicia y la verdad.

DOCUMENTOS
PERFIL

L

A FILMOGRAFÍA DE Pedro Almodóvar suele estar secretamente conectada. En *Los abrazos rotos* (2009) ya aparecía un cartel de *Madres paralelas*, cuyo embrión rondaba la cabeza del cineasta. “Era la historia de dos parturientas que coincidían en el hospital y que después, por una serie de circunstancias, se buscaban la una a la otra. “El

desarrollo de una parte de la historia no cuajó, no me gustaba, y lo dejé; pero la simiente quedó”. Cuando empezó la pandemia, Lola García, su mano derecha, le sugirió terminar aquel guion. “Ella conoce a fondo todo lo que tengo almacenado en mi ordenador, además de ser la única que entiende mi letra y mis correcciones. Su vínculo con mis guiones es muy estrecho. Me animó a escribir *Julieta* y ahora *Madres paralelas*”.

Después del éxito de *Dolor y gloria*, en la que él mismo se convertía en su personaje, Almodóvar (Calzada de Calatrava, 1949) regresa al territorio de la maternidad con una película en la que la orfandad y la memoria histórica se cruzan en el que quizá sea su alegato político más explícito: se considera hijo de la Transición, pero su filme representa una reacción contra el llamado Pacto del Olvido de la democracia, con un homenaje a las familias de los desaparecidos del franquismo. No es la primera vez que evoca a través de un cordón umbilical problemático la dictadura; ya lo hizo en *Carne trémula* (1997), también a través de una parturienta Penélope Cruz. “Porque *Madres*

DOCUMENTOS
PERFIL

paralelas”, cuenta el cineasta en una calurosa tarde madrileña, “habla de ancestros y de descendientes, y, en ambos casos, de la búsqueda de la verdad, la íntima y la histórica”.

Inmerso en la depuración formal que arrancó con *Julieta*, su madre más americana, inspirada en relatos de Alice Munro, y que encontró su máxima expresión en su anterior filme y en el cortometraje *La voz humana*, Almodóvar se adentra, a través de una mezcla de géneros que van del cine negro al melodrama o, incluso, el puro documento, en un escenario de colores verde y rojo a estas alturas familiar para su público; de cocinas que funcionan como el corazón de sus personajes, de largos diálogos, y de mujeres y maternidades heridas. Penélope Cruz, Milena Smit y Aitana Sánchez-Gijón son las tres madres de una cinta en la que también participan Israel Elejalde, Rossy de Palma y Julieta Serrano. Pocos personajes por unas restricciones sanitarias que le han obligado a aparcarse la adaptación de los relatos de *Manual para mujeres de la limpieza*, de Lucía Berlin, y que se suman a las limitaciones de movilidad del director desde su operación de espalda de hace siete años.

“Esta es una película que habla de maternidades distintas, o de formas distintas de abordar la maternidad”, explica Almodóvar. “De madres imperfectas, como somos todas”, añade Aitana Sánchez-Gijón, que da vida a una actriz que antepone su vocación a estar encima de su hija (Milena Smit) adolescente y madre primeriza. Un perfil que el cineasta ya exploró en *Tacones lejanos* (1991). “Todas las maternidades son complejas, también las más felices y sanas”, asegura Penélope Cruz, en la piel del personaje principal, una fotógrafa soltera enfrentada a un dilema moral que afecta a su propio bebé mientras lucha por cumplir el deseo de su abuela muerta: exhumar los restos de su bisabuelo ejecutado a las afueras de su pueblo tras el golpe de Estado de julio de 1936. Para Almodóvar, este personaje central, hija de una *hippy* de los setenta que la llamó Janis por Janis Joplin, es “la madre absoluta”. “Ella sola conforma una unidad familiar, ni siquiera necesita a un hombre a su lado”, sostiene. “Fue una niña abandonada y para mí esa es la clave de todo lo que hace, yo la defiende porque es una buena persona”, añade la actriz. “Esa ansiedad suya por ser madre”, continúa el cineasta, “nace de haber perdido de niña a la suya. Un

sentimiento que ya estaba en su abuela, la mujer que la crio, y cuya pérdida viene de la guerra. Nieta y abuela han sido hermanas en su orfandad”.

El anuncio de que *Madres paralelas* inaugura la sección oficial a concurso del Festival de Venecia el próximo 1 de septiembre y clausurará el de Nueva York (será su estreno en Estados Unidos) el 8 de octubre coincide con la aprobación en España de la Ley de Memoria Democrática, legislación que revisa y actualiza la Ley de Memoria Histórica impulsada hace 14 años por el presidente socialista José Luis Rodríguez Zapatero. Almodóvar abre y cierra su película con relatos de familias que aún buscan los restos de los suyos. Lo hace, en el arranque, a través de fotografías documentales y la voz de su actriz principal y, al final, con un emocionante homenaje a los desaparecidos. Productor del documental sobre los crímenes del franquismo *El silencio de otros*, de Almudena Carracedo y Robert Bahar, el cineasta recuerda el arranque de aquel filme en que una anciana depositaba flores en la autopista que se construyó sobre la fosa de su madre. “Queda muy poco tiempo, cada vez habrá más autopistas y menos memoria. No se trata ni de revanchas ni de ajustes de cuentas, sino de la mínima dignidad que cualquier ser humano merece”. Preocupado por el deterioro institucional de España, un país “en el que estamos viviendo cosas gravísimas y nos estamos acostumbrando a escuchar y ver atrocidades”, el director rechaza expresiones como “heridas del pasado”. “No pueden ser más actuales cuando esta misma semana, al fin, se ha aprobado una ley que convierte la exaltación del franquismo en delito y que permitirá que los frailes benedictinos —por cierto, sobre los que me encantaría hacer un documental y una película— ya no sigan en el Valle de los Caídos”.

A su padre le sorprendió la guerra con 19 años en zona republicana y cuando acabó la contienda tuvo que hacer una mili de tres años. “En mi casa”, continúa, “no hemos tenido cultura política. Él murió en 1980 sin hablar de la guerra..., y sus razones tendría. Hoy le haría mil preguntas, pero entonces no tuve interés en hacerlo. Creo que el silencio fue algo que se impuso en la mayoría de las familias. Sí tuve conciencia de clase desde muy pequeño y, aunque ahora tenga dinero, la sigo teniendo. La conciencia política llegó más tarde, cuando entré a trabajar en Telefónica. En 1976 hicimos la primera huelga y como represalia

“En mi casa no hemos tenido cultura política. Mi padre murió
Hoy le haría mil preguntas. Pero entonces no tuve interés.

quisieron echarnos. Pertenecíamos a Comisiones Obreras y nos defendieron los abogados de Atocha, entre ellos Manuela Carmena, a la que conozco de entonces y recuerdo muy guapa y estilosa. Aquellos años pasaron muy rápido, los ochenta llegaron de inmediato y lo que ocurrió no lo vivo como una contradicción: abracé la noche y lo que se conoce como la Movida, que se caracterizaba por el hedonismo, las libertades y por ser un movimiento básicamente apolítico. Los más jóvenes, como Alaska, tenían 14 años y ni sabían qué eran los *grises*. Pero los que éramos más mayores, como Paloma Chamorro, Blanca Sánchez, Quico Rivas..., sí teníamos conciencia política. Soy afortunado por haber vivido aquellos años. La Movida ocurrió con el Gobierno de UCD, no con el del PSOE, aunque eso da igual, porque la Movida no pertenecía a ningún Gobierno, era nuestra, de la calle. En *Pepi, Luci, Bom...* no aparece ni la sombra de la dictadura porque negarla era mi manera de vengarme de ella. Yo soy fruto de la Transición y de la democracia, pero tengo un sentimiento ambivalente sobre aquel momento histórico y tiene que ver con la ley de amnistía, que condenaba otra vez a la cuneta a los desaparecidos. Entiendo que en ese momento era un precio necesario, pero no después, en los años noventa, con los socialistas en el Gobierno, ese hubiese sido el momento idóneo”.

En el arranque de *Carne trémula*, la voz de Manuel Fraga declaraba desde la radio el último estado de excepción, impuesto en 1970. Una alusión directa a la dictadura en una película que, como *Madres paralelas*, apuntaba a la orfandad como seña de identidad de un país. La conexión entre ambos trabajos resulta inevi-



Pedro Almodóvar y parte del reparto del filme *Madres paralelas*. De izquierda a derecha, Milena Smit, Israel Elejalde, Aitana Sánchez-Gijón y Penélope Cruz.

table al ver a Penélope Cruz parir otra vez ante la cámara del cineasta, en esta ocasión en un moderno hospital y no en un autobús como ocurría en la icónica secuencia en

la que Pilar Bardem actuaba de improvisada comadrona ante su futura nuera en la realidad. “Esa secuencia la dirigió Pilar porque yo de partos no sabía nada. Ella tenía experiencia y llevó las riendas”, recuerda sobre la actriz recién fallecida. “Era una mujer muy divertida, escucharla hablar era un espectáculo porque tenía toda la memoria de su familia y de los cómicos antiguos”.

“Aquella escena fue un ensayo de la vida que vendría después”, afirma Penélope Cruz, “y fue también

en 1980 sin hablar de la guerra..., y sus razones tendría. Creo que el silencio fue algo que se impuso en las familias”

Fotografía de Nico Bustos (El Deseo Da Slt)

Penélope Cruz: "A estas alturas, nos leemos la mente. Son no se pueden ni expresar con palabras. Yo le miro y sé lo

mi principio con Pedro. Yo me había presentado a una prueba de *Kika*, pero Pedro no me cogió por ser demasiado 'pequeña', no joven, me dijo 'pequeña'. Recuerdo que me envió una nota en la que decía que no me preocupase, que escribiría algo especial para mí. Y tan especial. A estas alturas nos leemos la mente, pero algo de todo lo que vino después en nuestra relación ya estaba en aquel primer encuentro. Nos reconocimos al instante. Son demasiadas las casualidades entre nosotros, y muchas no se pueden ni expresar con palabras. Yo le miro y sé lo que quiere para el personaje. Pedro nunca ha sido un secreto para mí y a la vez siempre es una caja de sorpresas. Este nuevo papel no me resultaba nada fácil, pero su exigencia me da mucha seguridad, me siento arropada. El otro día me dijo que no quiere que sufra tanto al actuar y yo le respondí: '¡Anda, pues mira quién habla!'. Creo que somos dos intensos, por eso nos entendemos".

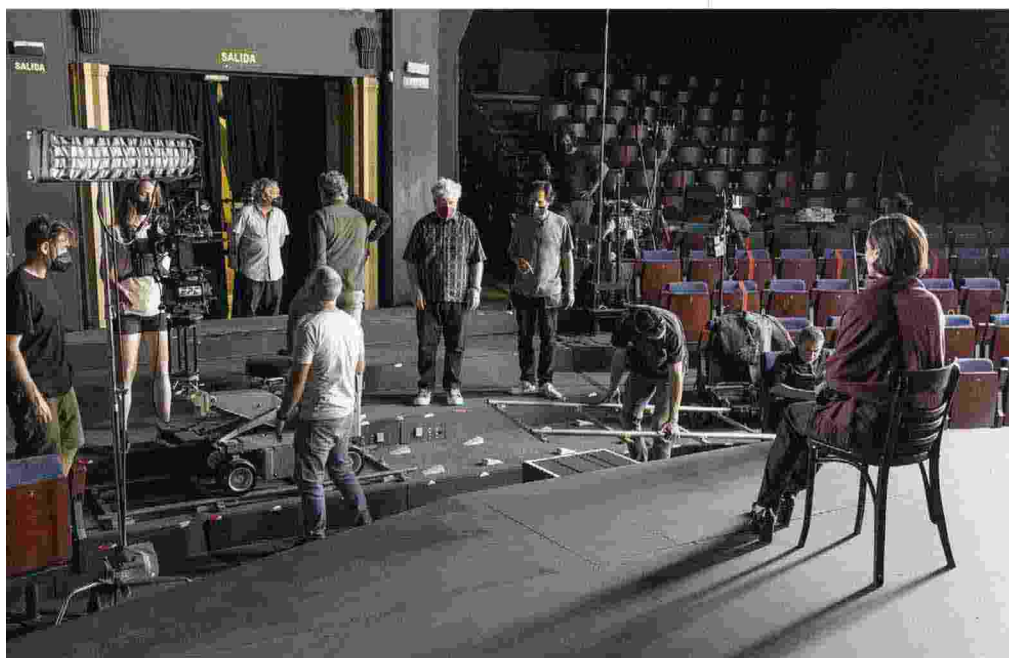
El cineasta asegura que a estas alturas pocas cosas le gustan tanto como dirigir actores y se deshace en elogios hacia los suyos: "Hay que decirlo: están todos maravillosos". Se vuelve enérgico cuando habla de "la voz inmensa" de Israel Elejalde; del potencial de "la actriz del año", la joven Milena Smit; de "la verdad" en el monólogo de seis minutos de Aitana Sánchez-Gijón, o de su eterna gratitud

a la entrega de su adorada *medium*, Penélope Cruz. "Yo esta vez necesitaba mucha concentración", explica la actriz, "porque lo que él nos pedía era quedarnos justo en el momento anterior y posterior al estallido de una emoción. Agotador, pero muy interesante. En los ensayos me han pasado cosas muy curiosas. Un día estaba con un muñeco en brazos y cuando se acercaron a quitármelo me lancé como una leona sin reparar en que solo era un muñeco. Me sorprendió verme así". "Pedro impone mucho y trabajar con él es un reto, pero desde el principio me sentí muy cómoda", asegura Sánchez-Gijón. "Encontré a un hombre muy amable y cuidadoso. Tuvimos muchos encuentros en su casa, frente a un plato de jamón, y él, con mucha delicadeza, sugería ideas, pero siempre era receptivo a mis propuestas. Pensé que al empezar el rodaje yo pasaría, como todos, a un segundo plano, pero no fue así. Resultó gozoso. Su proceso con los actores es muy teatral, nos dedica un espacio y un tiempo que no es habitual en el cine".

El teatro es sin duda una de las pasiones de un director que sin embargo no ha vuelto a los escenarios desde los años setenta, cuando pasó por la mítica compañía Los Goliardos. El

poso de las tablas, sin embargo, no ha dejado de estar en su cine: del papel central que ocupaba *Un tranvía llamado deseo* en *Todo sobre mi madre* (1999) a su conocida fascinación por Jean Cocteau o Lorca, aquí evocado a través de *Doña Rosita la soltera* ("que Lorca esté en este trabajo no es casual, él es el gran símbolo de los desaparecidos del franquismo", apostilla). *Madres paralelas* es además teatral en su estructura; "de hecho", puntualiza el director, "el guion de esta película podría llevarse tal cual a un escenario. Quizá sí hay en mí

"Cumplir años me ha ayudado a tener paciencia para conseguir lo que quiero de un actor", dice Almodóvar. Abajo, en el rodaje de su última película.



EL PAÍS SEMANTAL

DOCUMENTOS
PERFIL

demasiadas las casualidades entre nosotros y muchas que quiere. Pedro nunca ha sido un secreto para mí”

anhelo por algo que nunca he vivido del todo, pero la otra razón es más bien pragmática y tiene que ver con mis propias dificultades de movilidad física. Yo, que cada vez admiro más a Bergman, que sí era un hombre de teatro, con lo que cada vez disfruto más es dirigiendo y profundizando con solo dos o tres actores”.

Si algo parece definir el nuevo rodaje del cineasta ha sido una calma infrecuente en un director perfeccionista y minucioso. El trabajo se acabó una semana y media antes de lo previsto mientras el montaje avanzaba de la mano de Teresa Font, quien a partir de *Dolor y gloria* sustituyó a José Salcedo, montador de los 20 largometrajes anteriores de Almodóvar y uno de sus colaboradores más estrechos. En tres películas, Font se ha abierto paso con un método de trabajo en el que las secuencias, rodadas de forma casi cronológica, se montan de un día para otro. “En el rodaje me tienen preparada una minisala donde Pedro y yo vamos comentando las secuencias y luego, los sábados, ya en la sala real de montaje, revisamos el trabajo de la semana. Desde el principio me preocupaba no estar a la altura, pero Esther García [productora de El Deseo] y José Luis Alcaine [director de fotografía] me convencieron. Suena raro, pero yo no ambicionaba esto”, asegura esta mujer, que trabajó en todas las cintas de Vicente Aranda y en casi todas las de Imanol Uribe, que montó *Jamón, jamón* o *El día de la bestia* y en cuyo currículo figuran nombres tan dispares como Joaquín Jordá o Terry Gilliam. “Los montadores tenemos complejo de intrusos, nos pasa a todos, y además hay un factor de química con los directores que no se puede anticipar. La conexión personal es muy importante en nuestro trabajo. Almodóvar ha sido toda una sorpresa en mi vida; tanto que soy feliz con él. He descubierto a un hombre humilde, que te deja trabajar y que te estimula. Él sabe ver y eso no es nada fácil. Estoy aprendiendo mucho a su lado, de su refinamiento, porque lo tiene todo muy claro, pero sigue siendo audaz y radical. Él va a lo esencial, no quiere perder el tiempo, tiene la sabiduría de los grandes clásicos del cine”.

“Soy tan exigente como siempre, pero creo que con *Dolor y gloria* me he quitado mucha de la ansiedad que tenía al dirigir”, confiesa el director. “A mí los rodajes me provocaban tanto placer como angustia, hasta ponerme malo. Muchas veces he magnificado problemas, aunque otras ha sido por motivos muy reales. Cum-

plir años me ha ayudado a tener paciencia a la hora de conseguir las cosas que quiero de un actor. En una película todo el equipo está literalmente conectado a ti y la ansiedad o la tranquilidad se contagian. Es cierto que los últimos rodajes están siendo idílicos, pero que nadie se confunda, detrás de trabajos infernales, esos en los que tienes que reescribir sobre la marcha, hay grandes filmes, aunque uno tarde en aceptarlos. Esa aceptación es importante asumirla porque todas las películas, te gusten o no, tienen un final. Estar satisfecho es imposible, yo ni sé qué es eso, pero las cintas son sus circunstancias y con el tiempo aprendes a verlas con otros ojos”.

Algunos de los momentos más sorprendentes de *Madres paralelas* ocurren sobre fotografías en blanco y negro. Almodóvar aprovecha que su personaje principal sea fotógrafa para hacer su propio homenaje al medio a través de la obra del gallego Virxilio Viéitez, del neoyorquino Richard Avedon o del catalán Oriol Maspons, cuyo retrato de una madre *hippy* con su bebé en la Ibiza de los setenta corona una de las secuencias más portentosas de un filme que también habla de nuevos modelos familiares. “El abuelo del personaje de Penélope era fotógrafo, y a mí me apasionan aquellos viejos retratistas españoles de estudio, el ritual, los retoques... Las fotos que yo tengo de mi madre son de ese tipo y tienen un encanto enorme”.

No deja de ser llamativo que la fotografía, con toda su melancolía decimonónica pero también con su poder evocador y transformador, surja en este momento de inflexión para el gran lenguaje del siglo XX, el cine. Almodóvar suele mostrar su preocupación por una deriva que podría terminar con el ritual social de la sala, pero esta vez acaba de regresar del último Festival de Cannes, celebrado en el mes de julio después de su suspensión en 2020 por la pandemia, y lo hace con un optimismo renovado. “La energía y el nivel de las películas que he visto allí me ha devuelto toda la esperanza”, dice con un DVD bajo el brazo y ya camino de su casa. “Sí, soy de los que siguen comprando DVD. Comiendo el otro día con Jodie Foster [el cineasta fue el encargado de entregarle la Palma de Oro de Honor a la actriz estadounidense], salió a relucir la obra de Dorothy Arzner, una de las pioneras del cine. Me interesa mucho su obra. Uno cree que lo sabe todo, pero por fortuna nunca es así”. —EPS

Fotografía de Iglesias Mas (El Deseo Da Stu)

CINE

Todd Haynes, en las catacumbas de Nueva York En su primer documental, 'The Velvet Underground', el cineasta ofrece una experiencia inmersiva en la vida de la banda apadrinada por Andy Warhol

POR IGNACIO JULIÀ

Todd Haynes (Los Ángeles, 60 años) sostiene que no basta con ser un cineasta brillante; tu película debe funcionar emocional e intelectualmente. De ahí su distintiva reformulación del melodrama en conmovedores largometrajes que cuestionan el racismo o la homofobia. *Lejos del cielo* (2002), la serie *Mildred Pierce* (2011) o *Carol* (2015) se sustentaron en las interpretaciones, hondas hasta la transparencia, de Julianne Moore, Kate Winslet o Cate Blanchett. Haynes debutó exponiendo la anorexia de la cantante Karen Carpenter en un filme rodado con Barbies. Desde entonces ha transitado una intrépida segunda vía musical que continuó en la fantástica, a ratos patética, revisión del *glam-rock Velvet Goldmine* (1998), y asombró en el desdoblamiento actoral con que multiplica a Bob Dylan en *I'm Not There* (2007). Su primer documental, *The Velvet Underground*, ovacionado en Cannes, ofrece una sobrecogedora experiencia inmersiva en la existencia de la banda apadrinada por Andy Warhol, ampliada a la escena artística que en los sesenta brotaba del subsuelo neoyorquino.

La Velvet fue repudiada por la industria y la contracultura, por lo que no existen filmaciones de sus conciertos, pero aparecen en las desmitificadoras películas que Warhol rodaba en la Factory. En consecuencia, Haynes explora el cine experimental estadounidense (Maya Deren, Kenneth Anger, Jack Smith, Jonas Mekas, etcétera) y lo usa como aglutinante del relato. Las entrevistas avanzan así por un palpante caleidoscopio audiovisual. Y la música suena contundente, tridimensional, renovada; John Cale la define como un sonido que consensuaba "elegancia y brutalidad". La sensación no es historicista, sino presentista. Estás allí.

P. Se da una evolución, en sus películas musicales, que va de la fantasía y la ficción analítica a la realidad.

R. Sí, pero se inspiraron en sentimientos distintos, son historias y estilos muy diferentes. Bowie creó sus personajes inspirándose en Warhol. *Velvet Goldmine* es ficción, pero se basa en cómo Bowie construyó su persona. Y lo mismo Dylan, que vivió distintas fases y luego fue negando sus distintas personas, para po-

der así sobrevivir a su increíble fama. Eran artistas que exploraban la mutabilidad de la identidad. En *The Velvet Underground* todo sale de material de archivo y de la creatividad de la época en Nueva York.

P. La negativa de Bowie a ceder sus canciones obligó a *Velvet Goldmine* a desviarse de la biografía.

R. El proyecto fue desde un principio así. Quienes han pasado por distintas fases musicales aportan sus recuerdos y su experiencia musical, difíciles

de clarificar. La mejor reacción a *Velvet Goldmine* fue la de quienes no habían vivido la época, jóvenes que se vieron expuestos a la música y el periodo y la vieron como una especie de cuento de hadas, lo que les permitió imaginarla sin compararla con la realidad. Es una película cuidadosamente documentada, fundamentada en cosas que ocurrieron, pero también en la brillante aportación por parte del público *glam*. Esto me dio mucha libertad.

P. ¿Se pronunció Dylan sobre la prodigiosa *I'm Not There*?

R. Cuando se estrenó, no dijo nada, le otorgó su propio espacio. En entrevistas posteriores fue muy halagador y aceptó las libertades que nos tomamos. Y recalco cuánto le había impresionado Cate Blanchett.

P. Aunque el repertorio rock sea ya de uso común, contados directores lo usan correctamente: Wenders, Scorsese, Tarantino. ¿Cuál es el secreto?

R. Admiro el instinto de todos ellos. A veces se trata de no ser fiel al tiempo y el lugar del que procede la música, pero mis películas son otra cosa, tratan de artistas concretos. Scorsese resulta especialmente notable por su compleja sensibilidad. La banda sonora de *Casino*, extremadamente audaz, no intenta encajar con el tiempo y el lugar de la película. La usa como una emoción subyacente y a veces como contrapunto de lo que ocurre en la escena. Muestra distintas capas al espectador



Arriba, la Velvet Underground, en 1970. Abajo, el cineasta angelino Todd Haynes. MICHAEL OCHS ARCHIVES (GETTY IMAGES) / VERA ANDERSON (WIREIMAGE)

“Una droga como la heroína ayudó a Reed y Cale a escapar del mundo y aislarse. Pero no fue la razón de su creatividad

para que este pueda leer una escena a la contra, y aportar su propia memoria de la música, en una interesante dinámica con las imágenes.

P. *The Velvet Underground* muestra al grupo improvisando, elevándonos a otro nivel de percepción.

R. Todo en el filme se basa en la música y en aquel inexplicable sonido que incorporaba el contenido de un modo que lo sientes visceralmente. Decía Lennon que no hacía falta entender las letras de Dylan para saber qué quería expresar. The Velvet Underground son un claro ejemplo de esto, y quisimos mostrar sus improvisaciones, temas como *The Nothing Song* y *Melody Laughter*, eventos hipnóticos que sobrepasan cualquier categoría del rock, extensas meditaciones musicales que solo cierto público pudo ver en vivo.

P. El tiempo se detenía en las películas de Warhol y en las improvisaciones de la Velvet. ¿Una reacción a la incipiente velocidad de la cultura consumista?

R. Lo interesante de los proyectos artísticos de Warhol como empeños conceptuales es que aceptaba la cultura consumista y la usaba en el contexto de su obra, lo que motivaba toda clase de cuestiones sobre qué es arte. La Velvet no lo reflejaba del mismo modo, pero rechazaba en la temática de sus canciones el modo en que la contracultura trataba de imponer una pureza *hippy* sobre la idea de los medios de masas. Entendieron que no se puede vivir aparte de esa cultura de masas que nos envuelve, que como sociedad estamos corruptos, y en vez de pretender que podemos vivir orgánicamente fuera de esa fascinación, ese envenenamiento, se sumergieron en un sentimiento de culpa que, como sociedad, ya todos albergamos. Decían que iban a anular su vida, a comportarse antisocialmente,

CLÁSICOS RESETEADOS

Sin relación directa con el largometraje de Haynes, se publica una actualización del influyente álbum de debut de los neoyorquinos, de 1967. *I'll Be Your Mirror: A Tribute to the Velvet Underground & Nico* (Virgin-Music As Usual) reinterpreta aquel mórbido, rasposo, violento y dulzón repertorio desde lo contemporáneo. Iggy Pop, Michael Stipe, Sharon Van Etten, Matt Berninger, St. Vincent, Andrew Bird, Courtney Barnett, Thurston Moore o Bobby Gillespie aciertan más o menos en sus adaptaciones, un reseteo de clásicos (*Heroin, Venus in Furs, I'm Waiting for the Man, Femme Fatale*) que invita a volver al original.

a autodestruirse. Esto hizo que no les comprendiera en su día.

P. El emergente mundo artístico de Nueva York al inicio de los sesenta, y el fructífero cine *underground* de la época, forman el paisaje en el que sitúa a la banda.

R. Antes de llamarse The Velvet Underground ya tocaban en los eventos multimedia de la Cinémathèque, y luego actuaron con proyecciones de películas de Warhol sobre ellos. Aquella asombrosa actividad cinematográfica la tenían delante y detrás. Este material parecía estar esperándose como contexto en el que presentar la música. Aquellas imágenes extraordinarias, no todas al estilo de Warhol, pues usamos una amplia y emocionante variedad de cineastas, eran una irresistible forma de contar la historia.

P. Lou Reed falleció en 2013, por lo que la figura central es John Cale. Sin embargo, al final se le rinde un emotivo homenaje. ¿Qui-



so explicarle en toda su complejidad?

R. Ese era el objetivo y definitivamente fue un reto, pues la centralidad de Lou en la banda es indiscutible, y el hecho de que no estuviese fue algo con lo que tuvimos que lidiar. Entrevistamos a los supervivientes y usamos audio de entrevistas relevantes con él. No hablaba mucho de la Velvet, así que usamos lo que pudimos encontrar. Se escucha su voz, y está muy presente en las fotografías de la época. Finalmente dimos con un video de 1974 donde aparece charlando con Warhol. Algo muy especial.

P. Algunas críticas echan en falta sexo y drogas. ¿Hubiese profundizado en ese aspecto de hacerse la película antes del actual puritanismo?

R. El filme no trata de eso, sino de la creación artística y de cómo la sensibilidad de aquellos artistas se mezcló y creó una escena. También trata de explicar esa sensibilidad. Se habla de *Heroin*, del significado de la canción, su origen y contexto. Y vemos que un joven Lou Reed ya tomaba drogas en el instituto. Pero, al pre-

guntarle a los entrevistados, rechazaban la cuestión; porque es algo bastante obvio y no la razón de su creatividad. Su música trata de muchas otras cosas, pero una droga como la heroína ayudó a Reed y Cale a escapar del mundo y aislarse. Y la amfetamina impulsaba aquella incesante producción artística. Las drogas propulsaron el rendimiento creativo, y luego motivaron la ruptura, la distorsión de esa energía, y la hostilidad entre los miembros de la banda.

P. Muestra el entorno de Warhol como un mundo atractivo, obviando la frialdad del personaje, los conflictos internos y las muertes prematuras. Curioso, pues adora el melodrama.

R. Creo que la película desafía esas ideas sobre Warhol. El mismo Lou Reed sentía que había sido más cruel con Warhol de lo que Andy jamás lo fue con él. Andy creó un entorno de aceptación pese a su figura distante, y su inocencia infantil se traducía en entusiasmo por todo lo que le rodeaba. Yo diría que la gente que estuvo a su lado en la época no conoció a alguien frío, sino a alguien que les aceptaba y les animaba, aunque lo disimulase. Así que era alguien que también podía desaparecer detrás de la máscara y manejar aquella personalidad múltiple tan ansiosa de atención.

P. ¿Qué aporta la película a la historia de la banda?

R. El modo en que aquella idea del pop, del *camp*, una suerte de sensibilidad *queer*; permeó la Factory y la escena neoyorquina en general, y el impacto que tuvo en la actitud de la Velvet y en su crítica de la contracultura dominante de la costa oeste. Se mantuvieron apartados de aquello y, en gran medida, esto tuvo que ver con lo *queer*. Me pareció importante explicarlo.

'The Velvet Underground' se estrena el 15 de octubre en salas y en AppleTV+.



Hollywood en Europa

ANTONIO MUÑOZ VICO

España tiene la ocasión para reforzar su industria de cine, necesitada de políticas de Estado

Por qué aspirar a ser un burdo imitador de Ravel pudiendo ser genuinamente Gershwin?. La cita, apócrifa, pero no por ello menos certera, es atribuida al propio Maurice Ravel y contiene toda la sabiduría del aforismo griego "conócete a ti mismo". Convencido de que una formación ortodoxa arruinaría la espontaneidad jazzística de la música de Gershwin, Ravel se negó a admitirlo como discípulo en su círculo parisiense. Gershwin culminó en Francia *Un americano en París* y regresó a Nueva York, aunque pasaría sus últimos años en Hollywood escribiendo música para el cine.

Escuché por primera vez un concierto de Gershwin en el Carnegie Hall de Nueva York, a unas pocas calles de donde Pedro Sánchez y su comitiva fueron fotografiados con el neón de NBC Studios. Ellos eran esta vez europeos en América y perseguían un proyecto ambicioso: convertir a España en "el Hollywood de Europa". La frase del presidente, sin duda efectista, ha sido banalizada por sus adversarios, quienes se apresuraron a censurar sin ambages el viaje americano. Pero cualquiera que trabaje en el sector audiovisual sabe que la expedición valía la pena por más que no hubiera reunión con el presidente Joe Biden. Es muy posible que el cine español no deba imitar a Hollywood, sino perseverar en su propia singularidad y contar historias que nos muestren como somos y nos inviten a ese sano ejercicio de introspección que consiste en conocerse a uno mismo a través de la ficción ("inventar sin traicionar", que decía Truffaut). Pero la lógica partidista no debe hacernos perder de vista las posibilidades estratégicas que el viaje tiene para España. Las políticas culturales se traducen en leyes, pero un viaje presidencial bien puede valer lo que un año entero de debates parlamentarios y condensar todo un proyecto cultural de país.

Desde que en 2018 la UE reformara su directiva audiovisual, un goteo de acontecimientos ha ido empujando a España al centro del tablero audiovisual. La directiva obliga a las plataformas a invertir en obra europea y a reservar en sus catálogos una cuota para cine y series de la UE. Tras el Brexit, las producciones británicas dejan de computar para la cuota UE y las grandes plataformas, tradicionalmente afincadas en Londres, miran al continente

en busca de opciones. Por su riqueza paisajística y monumental (España es el tercer país del mundo en conjuntos monumentales declarados Patrimonio de la Humanidad), y un idioma hablado por más de 570 millones de personas, nuestro país ofrece ventajas indudables para producciones con vocación global. España cuenta además con una industria solvente que ha desarrollado un trabajo minucioso en los últi-

mos años. No por casualidad el antiguo embajador de Obama en España, James Costos, ha sido embajador honorario de la Spain Film Commission, la red de asociaciones sin ánimo de lucro dedicada a atraer rodajes. Su máximo responsable, Carlos Rosado, formaba parte de la comitiva que viajó a Estados Unidos. El presidente no volaba solo ni había un ápice de improvisación en las reuniones con estudios

y plataformas. Nuestros representantes sabían quiénes eran sus interlocutores y tenían un discurso convincente que contar en Los Ángeles: las medidas para paliar los estragos de la covid supusieron ya una mejora sugestiva de los incentivos fiscales a la producción, los visados para trabajadores del sector se han agilizado, y el Plan de Recuperación contempla como uno de sus ejes centrales el proyecto "España: *hub* audiovisual de Europa". El Gobierno ha anunciado una dotación de 1.600 millones de euros en cuatro años procedentes en parte de los fondos Next Generation EU. La industria audiovisual converge además con las exigencias de Bruselas por tener la virtud de vertebrar el territorio: desde San Juan de Gaztelugatxe hasta las Canarias, desde el Barrio Gótico de Barcelona hasta el puente medieval de Frias, sin olvidar el macrocentro de producción Madrid Content City, la España urbana y la vaciada, todos se benefician de una actividad que genera riqueza y favorece un turismo menos convencional.

Hasta aquí los puntos fuertes. A partir de septiembre habrá que vigilar cómo se ejecutan las partidas presupuestadas. La gestión de los fondos exigirá la complicidad entre los distintos ministerios y administraciones territoriales. Con la ley audiovisual y la del cine en proceso de reforma y el estatuto del artista comprometido en el Plan de Recuperación, es el momento de decidir qué tipo de industria audiovisual queremos y preguntarnos —como Ravel a Gershwin— quiénes queremos ser: si nos contentamos con convertirnos en el gran set de rodaje de Hollywood o somos capaces de trazar un plan a la medida de nuestras posibilidades y reforzar el flanco más frágil de esta industria: nuestros directores y guionistas, los actores y equipos técnicos y el entramado de pequeñas y grandes productoras que son, al fin y al cabo, quienes escriben las historias y las llevan a la gran pantalla. En 2003, las fuerzas políticas construyeron un pacto de Estado en torno a otro de nuestros grandes faros, el Museo del Prado, que ha permitido a la pinacoteca navegar airosa las aguas del nuevo siglo. Es ahora el séptimo arte el que está pidiendo a gritos igual altura de miras.

Antonio Muñoz Vico es abogado especializado en derecho audiovisual.



Why we all lose if cinemas can't solve their existential crisis

Los Angeles Notebook

by Christopher Grimes



My mother began indoctrinating me into the cult of celluloid when I was small. Sometime during the Carter administration, she took me to a drive-in on a sticky summer night in Macon, Georgia, to watch the 1933 version of *King Kong*. A little later, when I was nine or 10, we started spending occasional Saturday nights at a nearby university's cinema, where we saw classics like John Ford's *The Searchers* and George Cukor's *Gaslight*.

The deal was sealed for me in the early 1980s, when we began making pilgrimages to an art house cinema in Atlanta to see fresh prints of Alfred Hitchcock films, including *North by Northwest*, *Rear Window* and *Vertigo*.

So it was probably inevitable that as my family prepared to move to Los Angeles this summer, I began researching the city's classic cinemas. There are so many: the TCL Chinese Theatre, the Billy Wilder, the Egyptian, the New Beverly (bought by director Quentin Tarantino in 2007) and more.

But we have arrived at a fraught moment for cinemas. The pandemic has damaged the business in ways the Depression, the second world war and other calamities did not, prompting renewed discussion of "the death of cinema" and a raging argument about how the spoils of a Hollywood blockbuster should be distributed in the streaming era.

This spring, LA's famous Cinerama Dome and about 300 other cinemas owned by Pacific Theatres and Arclight Cinemas were closed down.

The company said it no longer had "a viable way forward", prompting calls for a saviour like Tarantino to rescue the Cinerama Dome. (Tarantino passed on it, but did add a second LA landmark, the Vista, to his collection.) Around the same time, Alamo Drafthouse, an independent theatre chain, filed for bankruptcy protection, though it will continue operating after selling its assets to private equity investors.

The crisis facing the moviegoing industry is "existential", John Fithian, head of the National Association of Theatre Owners, tells me. "We have gone through technological changes — the advent of television, the VCR, the DVD and streaming services — but nothing has hit the moviegoing business as hard as this pandemic."

Lockdowns have, however, been great for Netflix and its competitors, leading to a dramatic escalation of the streaming wars. In a bid to boost subscriptions to their own streaming services, Disney and Warner Bros recently shook up the cinematic release schedule, a step that further threatens the box office haul cinema operators depend on.

Traditionally, cinemas enjoyed a three-month window of exclusivity before films moved to other formats. Strong box office figures were good for everybody — the cinemas, the studios and the top talent with enough clout to negotiate big bonuses if their film hit certain targets. But Warner Bros decided to release its entire 2021 slate of films, including *Godzilla vs Kong*, on

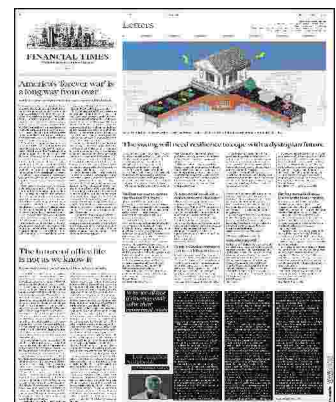
its HBO Max streaming service the same day as the theatrical release. In July, Disney released *Black Widow* in cinemas and on its Disney+ streaming service on the same day.

The strategies worked, at least in the near term. Investors cheered the higher subscription figures for HBO Max and Disney+. But, unlike Warner, Disney did not hand out cash to its stars to compensate for potential lost box office performance bonuses. *Black Widow* star Scarlett Johansson sued for breach of contract.

The fight over how to pay actors and other creatives in the streaming era may be just beginning. Box office analysts worry that the streaming habits we developed during the pandemic will stick, leading to a long-term decline in cinema attendance.

I thought about this as we bought a Bluetooth projector and pull-down screen for our new LA home. With the right app and \$3.99, I can easily project *Gaslight* or *The Searchers* for my children on our own silver screen. Persuading them to watch is a different issue. But if they did watch and enjoy these films, how different would that experience be to my viewing of those classics in a theatre filled with people? How much magic is left in going to the movies?

Tarantino, generally unsympathetic to the plight of the multiplexes, has an answer. "I have a living room," he told the *Armchair Expert* podcast recently. "I want to go to the theatre."



Angoulême, baromètre du cinéma français

Pour sa 14^e édition, le Festival du film francophone offre une vitrine rayonnante de la production actuelle.

OLIVIER DELCROIX  @Delcroixx
ENVOYÉ SPÉCIAL A ANGOULÊME

CINÉMA C'est un petit festival de cinéma qui a tout d'un grand. L'an dernier, l'annulation exceptionnelle du Festival de Cannes pour raison pandémique avait pleinement profité au Festival du film francophone d'Angoulême. En un tournemain, ce sympathique rendez-vous se voulant une vitrine de la production cinématographique francophone était devenu le premier rendez-vous de la rentrée, ouvrant les portes des salles avant même le Festival du film américain de Deauville ou la Mostra de Venise. Près de 47 000 spectateurs, angoumoisins ou professionnels, s'étaient pressés dans toutes les salles de cinéma de la ville.

Pour la 14^e édition, on aurait pu imaginer que le soufflé retombe. Les organisateurs eux-mêmes craignaient une certaine frilosité, compte tenu de la mise en place du passe sanitaire et du Covid toujours présent. À la vue de la semaine écoulée, et du bilan chiffré (37 000 spectateurs environ), rien de tout cela ne s'est produit... En parcourant les rues ensoleillées du centre-ville, en observant ces acteurs ou réalisateurs accessibles qui discutent sans cérémonie avec les badauds en pleine rue, ou à la terrasse des cafés, en constatant l'allongement impressionnant des files d'attente devant le complexe CGR, ou le cinéma L'Éperon, on ne peut qu'arriver à la conclusion que le «FFA» confirme sa popularité grandissante tout en gardant cette convivialité joviale qui fait partie de son ADN.

Dominique Besnehard, codirecteur de l'événement avec Marie-France Brière, s'en réjouit. Avec cette ingénuité bonhomme qui ne l'abandonne jamais, on le croise dans les jardins de Bardines, et en buvant un café sous un parasol, il lâche avec soulagement : «Cette

année, ce que l'on constate à Angoulême, c'est qu'il n'y a pas eu de désamour du cinéma en salle pour le public du festival. Qui plus est, le cinéma francophone qui est resté sur les étagères pendant un an ressort plus fort que jamais. La proposition de cinéma est ici incomparable, variée, familiale.»

Mis à part les dix films de la compétition pour le Valois d'or, et le coup de projecteur au cinéma algérien, ainsi que l'hommage rendu au cinéaste de Séraphine, Martin Provost, cet événement permet surtout de prendre le pouls d'une production qui commence tout juste à ressortir la tête de l'eau, avant la rentrée de septembre. «Si Angoulême n'est pas la France, ajoute Besnehard, on se rend compte qu'ici le public possède un tempérament assez bienveillant. C'est un peu l'ADN du public français. Comme il n'y a pas de marché du film, et qu'on est loin de l'hystérie cannoise, on peut mesurer plus calmement les films français susceptibles de faire un carton en salle. Angoulême est un bon baromètre pour cela !»

Émotion du public

L'an dernier, *Un triomphe* avec Kad Merad avait embrasé le cœur du public charentais. Cette année, plusieurs propositions ont suscité l'enthousiasme. Avant toute chose, la projection du deuxième film de Bernard Campan avec Alexandre Jollien, *Presque* (qui sortira en janvier prochain), a emballé les spectateurs, qui leur ont réservé des applaudissements et des rires nourris durant la projection, ainsi qu'une longue *standing ovation*.

«Il faut se rappeler que c'est d'Angoulême qu'est parti Intouchables, rappelle encore Besnehard. Presque est un film qui aborde le handicap avec humour, sans pathos, et avec beaucoup de subtilité...» Le film relate l'histoire d'Igor, handicapé philosophe (Alexandre Jollien) qui distribue

des paniers bios en tricycle et est percuté par Louis, un croquemort digne mais triste (Bernard Campan). S'ensuit une odyssée surréaliste sur les routes du sud de la France dans un corbillard.

Ému de l'accueil réservé à son film, Bernard Campan réagit : «Je n'en reviens pas, sourit l'ex-connu. C'est une grande et belle émotion de sentir que le public s'approprie le film, et le porte sans doute plus loin que je ne l'aurais espéré. J'ai été très touché d'entendre des rires là où je ne pensais pas qu'il y en aurait.» Même son de cloche de la part d'Alexandre Jollien : «Pour moi, cet accueil si touchant m'a rappelé que j'ai passé dix-sept ans dans une institution pour handicapés, sans recevoir le moindre courrier. Autant j'étais sceptique quand Bernard et Philippe Godeau, le producteur, m'ont proposé de faire ce film. Autant, à l'issue de cette avant-première, j'ai compris dans ma chair que l'on était le fruit de pleins de dons et de rencontres !»

Parmi les autres films, *La Vraie Famille*, de Fabien Gorgeart, a laissé le public en larmes. L'histoire d'un petit garçon de 6 ans vivant dans une famille d'accueil qui va devoir quitter sa mère de substitution (Mélanie Thierry, bouleversante) pour aller vivre avec son père. *Albatros*, le nouveau film de Xavier Beauvois, avec Jérémie Renier en gendarme normand à Étretat a également soulevé l'émotion du grand public. Sans oublier *Une histoire d'amour et de désir*, de Leyla Bouzid, ou encore *Freda* (en salle le 13 octobre), puissant drame haïtien déjà remarqué à Cannes, dirigé par la jeune Gessica Génésus. Présente à Angoulême, la réalisatrice conclut d'un large sourire : «Ici, on peut prendre un peu de recul. J'ai pu montrer mon film calmement. Le public l'a reçu sans frénésie, avec calme, générosité.» Si Angoulême prend le pouls du cinéma francophone, elle a aussi définitivement du cœur. ■

Presque, de et avec Alexandre Jollien et Bernard Campan (à droite). Le film, qui traite du handicap, a été salué par une longue standing ovation.



APOLLO FILMS



À Hollywood, les talents déclarent la « guerre des salaires »

Autrefois intéressées aux recettes des films en salle, les stars veulent aussi leur part du gâteau du streaming.

CAROLINE SALLÉ  @carolinesalle

CINÉMA Scarlett Johansson a tiré la première. En pleine torpeur estivale, l'une des stars les mieux payées de Hollywood a décidé d'attaquer son employeur, Disney, devant un tribunal de Los Angeles. Ce qui a déclenché son ire ? Mickey a décidé de sortir le 7 juillet dernier le film Marvel *Black Widow*, dans lequel elle tient le rôle principal, à la fois en salle et sur sa plateforme Disney+. L'actrice, qui a déjà reçu 20 millions de dollars, estime que cette stratégie la pénalise financièrement de plusieurs millions de dollars : la diffusion en streaming aurait cannibalisé l'audience, réduisant de facto ses indemnités, calculées en partie sur le succès du film au box-office. Mais en 2017, au moment de la signature de son contrat, Disney+ n'existait pas...

Le procès de Scarlett Johansson contre l'Oncle Picsou n'est ni un caprice de star, ni une banale anicroche dans un milieu où l'on préfère d'ordinaire s'entre-tuer en toute discrétion, dans le secret de bureaux feutrés. Signe qui ne trompe pas, le magazine *Variety*, bible du showbiz outre-Atlantique, n'a pas hésité à faire sa dernière une sur les « guerres de salaires » qui s'annoncent.

À travers l'attaque de l'une des stars de Hollywood contre la plus puissante des entreprises de divertissement au monde, c'est une partie déterminante qui se joue. Son issue pourrait décider de la manière dont les talents seront rémunérés demain, à mesure que la distribution des films prend la tangente du streaming, au lieu de se cantonner à la salle.

L'an dernier, le studio Warner avait essuyé la bronca de plusieurs artistes après avoir choisi de sortir ses films simultanément au cinéma et en streaming. Mais la major a préféré éteindre l'incendie en renégociant une bonne partie de ses contrats. Warner aurait versé plus de 200 millions de dollars à ses acteurs et réalisateurs afin de compenser le manque à gagner au box-office.

La révision des critères de rémunération des artistes risque toutefois de prendre des années. Les changements de stratégie des majors, accélérés par la pandémie, ont pris de court acteurs et cinéastes, qui comptent bien réclamer leur part du nouveau gâteau du streaming. Ou, à défaut, tentent de préserver l'existant. Scarlett Johansson a peut-être ouvert les hostilités, mais elle n'est pas la seule à partir au combat. Denis Villeneuve, le réalisateur du film *Dune*, attendu le 15 septembre en salle, a récem-

ment exprimé sa solidarité avec l'actrice dans la presse canadienne. « Qu'arriverait-il si l'inverse se produisait et que nous ne respections pas les contrats que nous avons signés de notre côté ? » interroge le cinéaste, qui ne croit pas à la mauvaise santé du septième art sur grand écran. « Cette industrie est en montagnes russes, ce qui ne cadre pas avec le désir de stabilité prisé par Wall Street. Et ces abonnements sur les plateformes apportent aux studios des revenus fixes. Je n'ai rien contre les plateformes (...) un outil extraordinaire pour nous donner accès à la mémoire du cinéma. Mais la carrière d'un film doit d'abord commencer par le grand écran. À partir de maintenant, je vais d'ailleurs exiger par contrat que mes films sortent d'abord en exclusivité en salle », explique le réalisateur. ■



Évoquant son manque à gagner au box-office, l'actrice Scarlett Johansson, personnage principal du film *Black Widow* (photo) a décidé d'attaquer son employeur, Disney.
 WALT DISNEY STUDIOS - MARVEL STU/COLLECTION
 CHRISTOPHEL VIA AFP

« La carrière d'un film doit commencer sur le grand écran »

DENIS VILLENEUVE,
 LE RÉALISATEUR DU FILM «DUNE»

