

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
5	Il Quotidiano del Sud - L'Altravoce dell'Italia	17/05/2021	"ACCETTIAMO I CAMBIAMENTI, SIAMO OTTIMISTI PER IL FUTURO"	5
1	Ciociarria Editoriale Oggi	15/05/2021	LE SALE CINEMATOGRAFICHE PRONTE A RIAPRIRE	7
5	Hitech Magazine Weekly	14/05/2021	BERNASCONI FOR PRESIDENT	9
Rubrica Anica Web				
	Ilpost.it	16/05/2021	CI SARA' UN IMBOTTIGLIAMENTO DI FILM AL CINEMA?	10
	Tuttoscuola.com	14/05/2021	LE PROFESSIONI DEL CINEMA MOLTO RICERCATE, MA CHE ANCORA NON SI CONOSCONO	17
	Repubblica.it	17/05/2021	ALIDA, MUSA DELLA NOUVELLE VAGUE DEL CINEMA ITALIANO	19
Rubrica Cinema				
34	Corriere della Sera	17/05/2021	LA SCOMMESSA? IDENTIFICARSI CON LA SOFFERENZA DI HOPKINS (P.Mereghetti)	21
22	Il Messaggero	17/05/2021	L'ISCHIA FILM FEST INCORONA "MY OCTOPUS TEACHER"	23
1	La Repubblica	17/05/2021	Int. a P.Degli Esposti: DEGLI ESPOSTI: "COSI' IL DELITTO PERFETTO" (D.Cresto-dina)	24
23	La Stampa	17/05/2021	Int. a G.Tognazzi: "CHE EMOZIONE FARE L'OSTAGGIO INSIEME A MIA FIGLIA ANDREA" (F.Caprara)	26
23	La Stampa	17/05/2021	"I FILM IN SALA SONO UN'ALTRA COSA SARA' LENTA LA RIPRESA DEL CINEMA" (A.Marmioli)	27
27	Avvenire	16/05/2021	LE REGISTE E LE ATTRICI "PROTAGONISTE" CONVERSAZIONI SUL CINEMA AL FEMMINILE	28
38	Corriere della Sera	16/05/2021	IL FASCINO DEL MALE (S.Ulivi)	29
14	Domenica (Il Sole 24 Ore)	16/05/2021	UN TUFFO NEL CINEMA DEGLI ANNI TRENTA (M.Guerra)	31
1	Il Fatto Quotidiano	16/05/2021	Int. a J.Cala': "70 ANNI DI RISATE, IL FILM DI FERRERI, LE LODI DI HERZOG" (A.Ferrucci)	33
30	Il Giornale	16/05/2021	E IL CINEMA SEXY DIVENNE "MANIFESTAMENTE" PUBBLICO (L.Beatrice)	37
17	Il Messaggero	16/05/2021	CINEMA EMMA STONE, UNA CRUDELIA NELLA LONDRA DEL PUNK (G.Satta)	39
53	La Lettura (Corriere della Sera)	16/05/2021	HO VISTO LA REALTA' SVANIRE HO FATTO SVANIRE LA REALTA' (S.Ulivi)	41
60/61	La Lettura (Corriere della Sera)	16/05/2021	TIRANAWOOD SCONFIGGE HOLLYWOOD (E.Malaj)	43
33	La Repubblica	16/05/2021	ZANARDI E LE PAROLE PRIMA DELL'INCIDENTE IL PIU' BEL GIORNO DELLA MIA VITA" (E.Audisio)	46
80/83	L'Espresso	16/05/2021	UNA VITA PER LA SCENA (F.De Sanctis)	48
26	Specchio (La Stampa)	16/05/2021	LA VITA IETTA IN CONTROLUCE CON L'AMORE PER IL TRASH "RISPETTO CIO' CHE DERIDO" (A.Monda)	52
334/38	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	15/05/2021	DAL CINEMA SECONDO SOLLIMA (L.Messina)	54
1	Il Fatto Quotidiano	15/05/2021	MCCONAUHUEY: "I FIGLI E LA POLITICA DOPO IL PEYOTE" (F.Pontiggia)	58
20	Il Fatto Quotidiano	15/05/2021	PIERACCIONI TORNA SUL SET INSIEME A FONTE E ALLA FERILLI (F.Corallo)	60
1	La Repubblica	15/05/2021	Int. a M.De Angelis: MATILDA DE ANGELIS "SONO VERA, SPERO DI NON ROVINARMI" (A.Finos)	61
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	15/05/2021	CARAX E VERHOEVEN A CANNES VENEZIA SFODERA L'ASSO SORRENTINO	64
7	Robinson (La Repubblica)	15/05/2021	IL REGISTA SETTE PERSONAGGI IN CERCA DI BOB (A.Monda)	65
Rubrica Audiovisivo & Multimedia				
28/29	Affari&Finanza (La Repubblica)	17/05/2021	PIU' ACQUISTI E TV, MENO SOCIAL COME CAMBIA L'ITALIA ONLINE (V.Maccari)	67

Sommario Rassegna Stampa

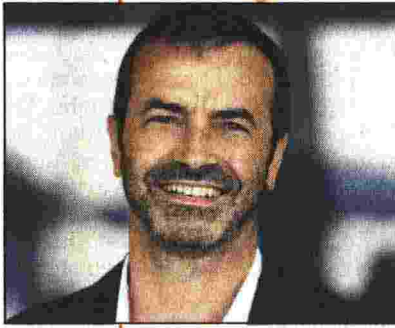
Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Audiovisivo & Multimedia				
46	Corriere della Sera	17/05/2021	GIORNATA CONTRO L'OMOFobia: FILM E RIFLESSIONI (M.Volpe)	70
30	La Repubblica	17/05/2021	CYNTHIA ERIVO "ARETHA, LA VOCE CHE HA CANTATO PER OGNI DONNA" (S.Bizio)	71
31	La Repubblica	17/05/2021	CERLINO NOIR E L'ILLUSIONE DEL COLPO PERFETTO (A.Finos)	73
31	La Repubblica	17/05/2021	IL RITORNO DI "HE-MAN"	75
17	La Stampa	17/05/2021	AT&T PREPARA LA FUSIONE TRA WARNER E DISCOVERY (F.Semprini)	76
1	Libero Quotidiano	17/05/2021	Int. a S.Guzzanti: "LA RAI MI CACCIO' MA OGGI LA TV E' MOLTO PEGGIO" (F.Specchia)	77
19	QN- Giorno/Carlino/Nazione	17/05/2021	L'AUDITEL DI SABATO 15 MAGGIO	80
35	Corriere della Sera	16/05/2021	MEDIASET, LISTA DI MINORANZA DEPOSITATA	81
37	Corriere della Sera	16/05/2021	DIARI DALLA PRIMA REPUBBLICA L'ITALIA SEGRETA DI BERNABEI (M.Caprara)	82
15	Domenica (Il Sole 24 Ore)	16/05/2021	NOI, I RAGAZZI DELLO ZOO DI BERLINO LA TRAGEDIA DELL'EROINA TROPPO GLAMOUR E STILOSA	84
13	Il Giornale	16/05/2021	L'UE ALLA RAI: ANALFABETISMO PREOCCUPANTE	85
1	Il Messaggero	16/05/2021	LA STORIA DI ROMA DEFORMATO PER UNA FICTION (M.Ajello)	86
21	Il Messaggero	16/05/2021	BRIDGERTON, UNO SPIN-OFF SULLA REGINA CHARLOTTE	87
23	Il Messaggero	16/05/2021	ASCOLTI	88
19	Il Sole 24 Ore	16/05/2021	LA MUSICA PIACE A TUTTI, POCHI CI GUADAGNANO (G.Rusconi)	89
19	Il Sole 24 Ore	16/05/2021	SPOTIFY REINVENTA L'AUTORADIO DA COMANDARE CON LA VOCE (G.Rus.)	91
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	16/05/2021	SE IL FANTASY SI FA SERIE	92
11	Avvenire	15/05/2021	"ANNI 20", SERVIZIO SU UE E VERMI ALIMENTARI BRUXELLES FURIOSA: "ANALFABETISMO EUROPEO"	93
11	Avvenire	15/05/2021	"RAI, DOPO CDA SERVE RIFORMA STRUTTURALE" (G.San.)	94
24	Avvenire	15/05/2021	SOTTO LA PERGOLA, LA SCOMMESSA DI STEFANO ACCORSI (A.Fagioli)	95
46	Corriere della Sera	15/05/2021	CAIRO COMMUNICATION, PER "LA7" SCATTO DI ASCOLTI E PUBBLICITA' (P.Pic.)	96
9	Il Messaggero	15/05/2021	ATTACCO ALL'UE BUFERA IN RAI L'EUROPA: TV ANALFABETA	97
14	Il Messaggero	15/05/2021	STREAMING ILLEGALE, OSCURATI 1,5 MILIONI DI ABBONAMENTI (G.Sca.)	98
13	Il Sole 24 Ore	15/05/2021	TV, UNA MAXI OPERAZIONE DELLA POLIZIA POSTALE CONTRO LA PIRATERIA (A.Biondi)	99
1	La Stampa	15/05/2021	L'EUROSCIVOLONE DI UNA RAI FINITA (P.Festuccia)	100
10	La Stampa	15/05/2021	RAI DI NUOVO NELLA BUFERA PER IL VIDEO ANTI-EUROPEO L'UE: GRAVE ANALFABETISMO (I.Lombardo/M.Tamburrino)	101
39	Robinson (La Repubblica)	15/05/2021	SERIE TV - MACCHINE CONTRO UOMINI (C.Ugolini)	103
Rubrica International Web				
	Adweek.com	17/05/2021	LONDON CAMPAIGNS LOOK TO GIVE REOPENING CINEMAS AND THEATRES A BOOST	105
	Bbc.co.uk/news	17/05/2021	MANY CINEMAS, GALLERIES AND MORE VENUES REOPENING	106
	Complex.com	17/05/2021	'SAW' REBOOT 'SPIRAL' TOPS WEAK BOX OFFICE WEEKEND	111
	Deadline.com	17/05/2021	IFC MIDNIGHT'S 'THE DJINN' CRACKS A GRAND PER SCREEN ON SLEEPY SPECIALTY BOX OFFICE WEEKEND	112
	Pymnts.com	17/05/2021	AMAZON INDIA DEBUTS FREE IN-APP VIDEO STREAMING TO RIVAL FLIPKART VIDEOS	113
	Screendaily.com	17/05/2021	TAIWAN AUTHORITIES CLOSE TAIPEI CINEMAS AS COVID CASES START TO CLIMB	115

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	International Web			
	Screendaily.com	17/05/2021	<i>WRATH OF MAN EXPANDS, HITS \$41M AT INTERNATIONAL BOX OFFICE; SPIRAL DEBUTS WITH \$12M WORLDWIDE</i>	117
	Variety.com	17/05/2021	<i>SPIRAL' TOPS KOREAN BOX OFFICE ON THINLY-SLICED WEEKEND</i>	121
	Cosmopolitan.com	16/05/2021	<i>I MITCHELL CONTRO LE MACCHINE, IL NUOVO FILM D'ANIMAZIONE NETFLIX E' UN INNO AL CINEMA DA AMARE MOLT</i>	122
	Deadline.com	16/05/2021	<i>CINEMAS IN UK & FRANCE REOPENING THIS WEEK: WHAT'S ON DECK & WHAT TO EXPECT</i>	126
	En.paperblog.com	16/05/2021	<i>"NOT ALL NOLLYWOOD MOVIES DESERVES TO BE AIRED IN CINEMAS" - ACTRESS BIMBO ADEMOYE CALLS OUT GREEDY</i>	128
	Forbes.com	16/05/2021	<i>BOX OFFICE: SPIRAL SAWS OFF \$8.8 MILLION DEBUT WEEKEND</i>	129
	Forbes.com	16/05/2021	<i>BOX OFFICE: ZACK SNYDERS ARMY OF THE DEAD NABS \$780K AS GODZILLA VS. KONG TOPS BAD BOYS FOR LIFE</i>	132
	Hollywoodreporter.com	16/05/2021	<i>BOX OFFICE: SPIRAL INCINERATES ANGELINA JOLIES THOSE WHO WISH ME DEAD</i>	136
	Markets.businessinsider.com	16/05/2021	<i>RUSSIA FREEZES BANK ACCOUNTS OF US BROADCASTER RFE/RL</i>	137
	Marketscreener.com	16/05/2021	<i>BOX OFFICE: ANGELINA JOLIE'S 'THOSE WHO WISH ME DEAD' DOA AS 'SPIRAL' CLAIMS NO. 1</i>	138
	Menafn.com	16/05/2021	<i>CINEMA LENSES MARKET 2021 SIZE,GROWTH GLOBAL FUTURE REGIONAL TREND, LEADING PLAYERS UPDATES, INDUSTR</i>	140
	Telerama.Fr	16/05/2021	<i>NBC ANNULE LA DIFFUSION DES GOLDEN GLOBES 2022, ACCUSE'S (ENTRE AUTRES) DE RACISME ET DE SEXISME</i>	149
	Thehindubusinessline.com	16/05/2021	<i>AMAZON INDIA LAUNCHES FREE STREAMING SERVICE MINITV</i>	152
	TheWrap.com	16/05/2021	<i>SPIRAL' CARVES UP \$8.7 MILLION OPENING WEEKEND AT BOX OFFICE</i>	153
	Variety.com	16/05/2021	<i>BOX OFFICE: ANGELINA JOLIE'S THOSE WHO WISH ME DEAD' DOA AS SPIRAL' CLAIMS NO. 1</i>	155
	Dailytelegraph.com	15/05/2021	<i>DUNCAN LAY: GOLDEN GLOBES SHOULD HAVE BEEN CANCELLED YEARS AGO</i>	158
	En.ce.cn	15/05/2021	<i>CHINA'S 2021 BOX OFFICE REVENUE HITS 23 BLN YUAN</i>	160
	Firstpost.com	15/05/2021	<i>STREAMING GIANTS NETFLIX, AMAZON ATTEMPT TO DISCOURAGE SUBSCRIBERS FROM SHARING ACCOUNT PASSWORDS</i>	161
	Forbes.com	15/05/2021	<i>BOX OFFICE: 'SPIRAL' TOPS WITH \$3.7 MILLION FRIDAY</i>	163
	SCMP.com	15/05/2021	<i>TAIWAN CLOSES CINEMAS, LIBRARIES AS LOCAL INFECTIONS RISE TO 180</i>	167
	Variety.com	15/05/2021	<i>CINEMAS IN TAIPEI ORDERED TO CLOSE FOR FIRST TIME DUE TO VIRUS SURGE</i>	168
	Cosmopolitan.com	14/05/2021	<i>CHIAMARE PER SAPERE GLI ORARI DEL CINEMA E SENTIRSI RISPONDERE DA NANNI MORETTI? ??</i>	169
	Deadline.com	14/05/2021	<i>INTERNATIONAL INSIDER: BRITAIN REOPENS; GOLDEN GLOBES RECKONING; SKY STUDIOS CEO; 365 DAYS' RETURNS</i>	172
	Forbes.com	14/05/2021	<i>WITH SUBSCRIBER MISSES BY NETFLIX, DISNEY, SHOULD STREAMING BULLS WORRY?</i>	175
	Marketscreener.com	14/05/2021	<i>NETFLIX : PASSING ON YOUR PASSWORD? STREAMING SERVICES ARE PAST IT</i>	180
	Rfi.fr	14/05/2021	<i>400 FILMS WAITING TO BE SCREENED AS FRENCH CINEMAS PREPARE TO REOPEN</i>	182
	Screendaily.com	14/05/2021	<i>HOW FIVE INDEPENDENT UK CINEMAS ARE PREPARING TO REOPEN</i>	185
	Screendaily.com	14/05/2021	<i>INDEPENDENT DISTRIBUTORS SEE OPPORTUNITIES AS UK CINEMAS SET TO REOPEN</i>	188
	TheWrap.com	14/05/2021	<i>CAN (AND SHOULD) ANYTHING REPLACE THE GOLDEN GLOBES?</i>	191
	Variety.com	14/05/2021	<i>CANNES FILM FESTIVAL DELAYS ITS PRESS CONFERENCE BY ONE WEEK (EXCLUSIVE)</i>	193

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica International			
94/95	Time	31/05/2021	<i>TWO MASTERS, WORKING WITHIN THE HOLLYWOOD MACHINE</i>	195
26	Frankfurter Allgemeine Zeitung	17/05/2021	<i>AUS FILM UND FERNSEHEN</i>	197
31	Le Figaro	17/05/2021	<i>HOLLYWOOD: NOUVEAUX LOGOS POUR LES STUDIOS (L.Lutaud)</i>	200
58	El Pais	16/05/2021	<i>"LA HISTORIA DE EE UU SE HA CONTADO DESDE UN UNICO PUNTO DE VISTA"</i>	201
24	Le Monde	16/05/2021	<i>EWAN MCGREGOR DANS LA PEAU DU COUTURIER STAR HALSTON (A.Fournier)</i>	202
12	El Pais	15/05/2021	<i>BABELIA KELLY REICHARDT "TODO ES UN WE'STERN"</i>	203
46	El Pais	15/05/2021	<i>VOLVER A PRIMOS LEJANOS', LA SERIE MENOS TRANSGRESORA DE LA TELEVISION</i>	204
10	Financial Times	15/05/2021	<i>NETFLIX UPSTAGED BY OLD-TIME PLAYERS DISNEY, HBO AND VIACOMCBS (A.Nicolaou)</i>	205
28	Le Figaro	15/05/2021	<i>PETITE PANNE DE CROISSANCE POUR DISNEY+ (T.Kerkour)</i>	206
1	Wall Street Journal Usa	15/05/2021	<i>EXCHANGE MOVIE THEATERS HAVE A NEW BEST FRIEND: NETFLIX</i>	207
1	Wall Street Journal Usa	15/05/2021	<i>EXCHANGE THE REMAKE WARNERMEDIA'S CEO TRIES TO WRITE A NEW SCRIPT FOR HOLLYWOOD</i>	209



Andrea Occhipinti

Andrea Occhipinti

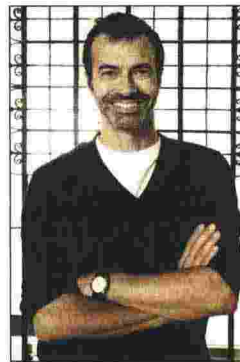
«Accettiamo i cambiamenti, siamo ottimisti per il futuro»

SALAMINA A PAG. XI



«Dipende tutto da noi, ci giochiamo il futuro»

Intervista ad Andrea Occhipinti (Lucky Red e Circuito Cinema)
«Vanno superati i modelli del passato e accettati i cambiamenti»



di RAFFAELLA SALAMINA

«Il Covid ci ha insegnato che la visione dei film al cinema è inimitabile». Non ha dubbi Andrea Occhipinti, fondatore e presidente della Lucky Red, società indipendente di produzione e distribuzione cinematografica italiana. Dal 2013 al 2018 è stato presidente della sezione Distributori dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali e, dal 2015, CEO di Circuito Cinema. C'è «tantissima voglia di ricominciare» così ha esordito alle Giornate Professionali di Cinema Reload, illustrando il catalogo della sua compagnia di distribuzione.

«La "finestra" dei 30 giorni è un falso problema»

La visione in sala, a suo avviso, esce rafforzata nella sua centralità: «Ma è necessario - spiega - superare i modelli del passato e accettare i cambiamenti».

Quello che è avvenuto Oltreoceano in questi mesi e le strategie dei grandi major possono indicare una strada?

«Certamente, questo è inevitabile. Credo che alcuni cambiamenti resteranno, ma all'indomani dell'emergenza Covid, due principi emergono ancora più evidenti: l'idea di porre al centro l'esperienza dello spettatore e l'importanza della visione in sala del film. In questi mesi di chiusura forzata il buio in sala ci è davvero mancato. Dunque, il tanto paventato arrivo delle piattaforme non ha minato l'unicità dell'esperienza teatrale. Di sicuro, va fissato un giusto tempo in cui i film siano esclusivamente a disposizione delle sale ma sono necessari anche adattabilità e dinamismo per andare incontro alle esigenze del pubblico».

Un'unica finestra di 105 giorni sembra essere anacronistica?

«Porteremo in sala i film di Tornatore e Penn»

«Un modello troppo rigido e che riguardava tutti i film. Non tutti i titoli sono uguali: ci sono prodotti più commerciali, i blockbuster, ma anche film più piccoli, low budget. Pellicole che scompaiono subito dalle sale e quelle che, invece, hanno una buona permanenza. Prodotti che vanno trattati con modelli diversi e con finestre più corte rispetto al passato. Ma la visione in sala non deve essere mortificata secondo un'errata modalità "mordi e fuggi"».

Cosa ne pensa del nuovo Decreto finestre che fissa a soli 30 giorni di sala, prima di passare sulle piattaforme, per i film italiani finanziati dallo Stato?

«Si tratta di un'indicazione di massima che il Ministro Franceschini ha dato per il cinema italiano tentandoci di evitare troppa disparità con i titoli stranieri. Un'in-



Il mattatore Gigi Proietti che Lucky Red porterà in sala a Natale, nella sua ultima interpretazione "Io sono Babbo Natale". Sopra Andrea Occhipinti, sotto Ibrahimovic



dicazione che scadrà il 31 dicembre 2021 proprio perché stiamo attraversando dei mesi di passaggio e il mercato si assesterà verso la fine dell'anno. Un limite di 30 giorni in un anno in cui i blockbuster USA escono "day and date" sulle piattaforme. Questo non vuol dire che i grandi titoli italiani saranno dopo un mese già in piattaforma. Non sarà così. I titoli forti che hanno potenzialità usciranno sicuramente a 45, 60 ma anche a 105 giorni. Sta a noi, agli addetti ai lavori trovare un punto di equilibrio modulato».

E quale sarebbe la modalità giusta?

«Guardando oltre i nostri confini la window di 45 giorni sta diventando un punto di riferimento. D'altra parte in Francia la rigidità delle finestre imposte da una legge dello Stato sta creando grandi problemi sul mercato. Probabilmente una finestra di 30 giorni per i film più piccoli, 45 giorni per prodotti medi e 60 per i titoli più commerciali, potrebbe essere una proposta interessante. Di sicuro, per noi distributori, una finestra di 30 giorni per un film italiano importante e dalle potenzialità commerciali è troppo stretta».

Alcune major che avevano privilegiato l'uscita esclusiva sulle proprie piattaforme stanno tornando indietro.

«Questo è un anno di passaggio, non fa testo. Torneremo presto alla normalità e l'esclusiva per le sale è un principio a cui nessuno di noi vuole rinunciare».

Avete presentato un listino molto corposo per l'estate 2021. Tre titoli sono già passati dalla piattaforma (Mank; Sesso sfortunato e folle porno; Pieces of a woman): anche questo è un esperimento per testare le scelte del pubblico?

«In realtà, l'uscita prima in piattaforma e poi in sala di un film avveniva anche in passato. Nel 2021 non abbiamo tantissimo prodotto nelle sale e per questo dobbiamo

essere più flessibili. La Lucky Red, da qui alla fine dell'estate, propone numerosi titoli inediti, mai usciti in piattaforma: *Lessie torna a casa*; *Penguin bloom* con Naomi Watts; due horror come *Possession e Sun*; il road movie *Supernova* di Harry Macquene e molti altri».

E da settembre?

«Ci saranno il docufilm su Ibrahimovic *I Am Zlatan* di Jens Sjögren, *Lo sguardo della musica* di Giuseppe Tornatore, *Flag Day* di Sean Penn e numerosi altri».

Chiuderete l'anno con l'ultimo film interpretato da Gigi Proietti.

«Abbiamo deciso di tenere per il cinema *Io sono Babbo Natale* con la sua ultima apparizione sul grande schermo diretto da Edoardo Galea Falcone. Siamo contenti di non

aver dato questo film a nessuna piattaforma nei mesi scorsi».

L'esperienza di MioCinema come continuerà?

«Anche in questo caso l'offerta sarà flessibile e variegata. Ci saranno titoli che usciranno esclusivamente on demand e altri che vedremo dopo la sala. MioCinema continuerà ad essere un punto di riferimento per gli amanti del cinema d'autore. Per tenerli aggiornati sui film in uscita, su quello che succede nei festival. Il progetto è nato durante l'emergenza pandemica per dare visibilità a quel cinema che non esce in sala ma che è legato a quella dimensione. Una piattaforma inedita, non antagonista alla sala e che si lega ad ogni territorio. Ogni spettatore accendendo alla piattaforma, quando vuole comprare la visione del suo

film, può mettere la città di riferimento e gli uscirà il cinema della sua città che partecipa a questa iniziativa».

Cosa è necessario per far ripartire la filiera?

«Il piano di promozione del cinema in sala è già in atto ed è importantissimo. Dobbiamo comunicare agli spettatori che gli schermi sono riaccesi, che sono luoghi sicuri, che la programmazione, prevista per l'estate 2021, è variegata e ricca di titoli interessanti. Il pubblico deve sentire che solo nella sala, e in nessun altro luogo, si verifica la magia del "qui e ora". Mentre le altre forme di fruizione tendono ad essere sempre più accelerate e occasionali. Il ritorno al cinema deve essere vissuto come una festa: molte iniziative stanno lavorando su questo».

Frosinone

Le sale
cinematografiche
pronte a riaprire

Pagina 11

Cinema, ciak si torna a... girare

Prove di normalità Il "Nestor" e il multisala "Dream Cinema" riaprono il 20 maggio mentre l'Arcei è già ripartito. Hanno pagato un prezzo altissimo con le chiusure forzate. Ora, seppur con restringimenti, tornano a ospitare il pubblico

LA RIPARTENZA**ALESSIO BROCCO**

■ Oltre 3.500 sale in Italia in più di 1.200 cinema secondo l'ultima elaborazione Cinetel. Per un mercato che, a febbraio 2020, prima dell'inizio della pandemia, come evidenzia l'Anica, registrava numeri importanti con una crescita in termini di incasso di più del 20% rispetto al 2019, del 7% circa sul 2018 e di più del 3% rispetto al 2017. Poi il Covid e le conseguenti restrizioni per tenere a freno un virus che ha cambiato tutto. E portato dolore profondo. Salute, economia, lavoro. Nulla è rimasto uguale a prima. I cinema, in questo quadro, hanno pagato un prezzo alto.

«In Italia - spiegano dall'associazione nazionale industrie cinematografiche, audiovisive e multimediali - nel 2020 i cinema hanno registrato un incasso complessivo di oltre 182.5 milioni di euro per un numero di presenze di circa 28 milioni di biglietti venduti. Si tratta, rispetto al 2019, di un decremento di più del 71,3% degli incassi e di più del 71% delle presenze. Se si considerano i dati

a partire dall'8 marzo, primo giorno di chiusura nazionale delle sale, il mercato nel 2020 ha registrato invece il 93% circa in meno di incassi e di presenze rispetto al 2019, per una differenza negativa di più di 460 milioni di euro».

Buio pesto, insomma. Gli addetti ai lavori confidano in una ripartenza vivace. Anche in provincia di Frosinone dove i multisala Dream Cinema e Nestor torneranno a far girare la pellicola giovedì 20 maggio in un contesto che, ad ogni modo, prevede limitazioni negli accessi (al 50%), nel divieto di mangiare e bere all'interno della struttura e negli orari (chiusura alle 22). Ma si riparte. Ed è già un barlume di normalità.

«La maggior parte dei cinema - spiega l'ad del Dream Cinema Ermenegildo Raucci - riaprirà il 20 maggio perché, dopo un periodo così difficile, ci stiamo riorganizzando nel migliore dei modi. Riapriamo con le forze che ci sono rimaste e con lo spirito di contribuire alla ripartenza di un intero settore». Un'ondata di emozioni in arrivo. Così scrive il Dream di via Jacobucci (complesso Fornaci) attraverso la pagina Facebook. La programmazione sarà dispo-

nibile da martedì 18.

«Abbiamo ricevuto molti messaggi - afferma Raucci - E percepisco in molte persone la voglia di tornare finalmente al cinema».

Riaprirà il 20 anche il multisala Nestor di viale Mazzini. «Una stagione è ormai scivolata via - spiega la titolare Stella Mandova - Il periodo più florido, settembre-aprile per intenderci, è infatti alle spalle. Ma ugualmente siamo pronti alla riapertura perché vogliamo dare un segnale positivo».

Mettere un punto e andare a capo. Lo spirito è questo. «In molti ci hanno scritto "finalmente". Sappiamo che sarà dura, ma la voglia di ripartire c'è». A Frosinone, però, c'è anche chi ha già riaperto. Stiamo parlando del Cinema Arcei di Via Pier Luigi Giovanni da Palestrina ripartito lo scorso weekend con il film "Minari".

«Abbiamo ricevuto una risposta positiva da parte delle persone - ha spiegato il presidente Vittorio Vigliani - La voglia di cinema, di normalità, di partecipazione è concreta. Alle spalle ci sono le chiusure e un periodo complicato che ancora non è terminato, ma la volontà è quella di guardare avanti con fiducia. E con sempre più voglia di cinema». ●



Con l'allentamento della pressione dell'emergenza sanitaria anche le sale cinematografiche sono pronte a riacquisire una certa normalità

Secondo l'ultima elaborazione statistica di Cinetel sono 3.500 le sale in Italia



Bernasconi for president

*Univideo nomina alla propria guida l'ex ad di Mediaworld e Mondadori Bookstore.
L'associazione si prepara così alla nuova sfida sulla gestione dei diritti digitali e della copia privata.*

DI ANDREA DUSIO

Svolta clamorosa in Univideo. L'assemblea dell'associazione che rappresenta editori audiovisivi e piattaforme digitali di prodotto video ha infatti nominato come nuovo presidente Pierluigi Bernasconi, manager noto soprattutto per aver guidato Mediaworld sino alla leadership di mercato. Bernasconi ha poi ricoperto il ruolo di amministratore delegato di Mondadori Bookstore, vanta esperienze in Iper Montebello ed E-price, è stato vicepresidente di Aires, l'associazione dei retailer di elettronica di consumo, e ha fatto parte del board di Federdistribuzione.

Con questa scelta Univideo si lascia alle spalle il periodo estremamente complesso della pandemia – coinciso con l'ultima fase del mandato presidenziale di Lorenzo Ferrari Ardicini – in cui l'associazione ha dovuto fronteggiare la chiusura dei punti vendita a causa del Covid-19 e un contesto di mercato in cui la concorrenza dei grandi player dello Svod è cresciuta a dismisura. Grazie alla scelta effettuata a suo tempo dall'ex presidente Roberto Guerrazzi, Univideo si è dotata di una sorta di collecting in-house, che le consente di gestire autonomamente il compenso derivante dalla tassazione dei dispositivi di archiviazione digitale, e su questo 'tesoretto' ha fondato la propria resilienza – come dicono quelli

bravi – in una fase di forte contrazione dei ricavi degli editori audiovisivi, resistendo ai ripetuti tentativi di annessione da parte di Anica. Questa nuova fase si apre ora con un rafforzamento della governance, che vede Bernasconi affiancato da Luciana Migliavacca di Mustang Entertainment, Mauro Pezzali di 01 Distribution/Rai Cinema, ed Egidio Viggiani di Prima Tv come vice presidenti.

“Mi preme anzitutto ringraziare tutti gli associati Univideo per questo prestigioso incarico”, ha dichiarato il neo presidente Bernasconi. “Un ringraziamento che sento di estendere anche a Lorenzo Ferrari Ardicini che, insieme a tutto il consiglio direttivo uscente, ha guidato l'associazione in un periodo particolarmente complesso, dove la crisi pandemica certamente non ha aiutato. Le sfide che ci aspettano sono impegnative, dobbiamo mettere al centro le nostre imprese, i consumatori, il mercato e la storia che contraddistingue Univideo. Mi riferisco a un modello di rappresentanza che punta a essere non solo ascoltato ma anche coinvolto nel rilancio economico e industriale del nostro Paese, visto che l'industria audiovisiva ha un passato glorioso e vuole continuare a essere protagonista in settori chiave quali la cultura e l'intrattenimento”.

La sfida che attende Bernasconi è prima di tutto quella di recuperare Univideo al protagonismo dell'associazione e del settore che rappresenta. Nella fase della riduzione degli spazi di vendita, si è spesso pensato che il silenzio fosse meglio della comunicazione di dati di mercato sconcertanti. Univideo ha comunicato sempre meno e in maniera sempre meno palese, scegliendo canali istituzionali riservati. Una strategia comprensibile, ma che col tempo l'ha fatta uscire dai radar. Proprio come il prodotto audiovisivo. L'evoluzione del mercato, la sua trasformazione, la disintermediazione, le incognite che oggi gravano sulla sala, l'integrazione con le piattaforme, la diffusione dell'audiovisivo sui vari device, richiedono oggi di ripensare il ruolo non solo dell'associazione, ma più in generale di un settore in cui alcune aziende negli ultimi anni sono rimaste legate alla presenza in Italia più per la gestione della copia privata che per le dimensioni reali del business nei punti vendita. Detto in soldoni: crediamo che Bernasconi, per attitudine e numeri, non sia stato chiamato meramente a gestire l'esistente, ma a immaginare nuovi spazi e convergenze. Bentornato Bernasconi dunque, e bentornata Univideo.



CULTURA | DOMENICA 16 MAGGIO 2021

Ci sarà un “imbottigliamento” di film al cinema?

Le sale stanno pian piano riaprendo, e i titoli in coda sono tanti: negli Stati Uniti c'è preoccupazione, ma in Italia gli addetti ai lavori hanno altri timori



(Fabiano/ LaPresse)



Il 26 aprile in Italia hanno riaperto i cinema. All'inizio, a riprendere le proiezioni sono stati poco più di 150 schermi, ma nel frattempo **sono diventati** circa 500. Per via delle **restrizioni** di spazio (che limitano i posti disponibili) e di tempo (che impediscono ogni proiezione la cui fine sia troppo vicina allo scattare del coprifuoco), e anche di una certa comprensibile diffidenza degli spettatori, finora la ripartenza è però stata perlopiù simbolica. E soprattutto perché ancora devono uscire film importanti, capaci di fare grandi incassi. Alcuni *dovrebbero arrivare* già quest'estate, dopo diversi rinvii; per molti altri l'uscita è invece prevista per l'autunno e l'inverno, quando storicamente – in particolar modo in Italia – i cinema fanno una consistente parte dei loro incassi totali.

Qualcuno, soprattutto all'estero, ha ipotizzato addirittura un possibile problema dato dall'uscita, nello stesso periodo, di troppi film: quelli pronti già da mesi e in certi casi rinviati di

[Vai al prossimo articolo](#)

Da dove nasce la confusione sulla storia dell'acqua nel vino

oltre un anno, e quelli che nel frattempo sono stati completati, mentre i cinema erano chiusi ma una rilevante parte della produzione cinematografica invece proseguiva. In Italia, però, non sembra ci sarà questo problema. Per questioni storiche legate a come escono in Italia e anche perché molti film – da quelli della Disney a quello di Carlo Verdone – nel frattempo sono arrivati o arriveranno sulle piattaforme di streaming: a volte solo lì, altre *anche* lì.

Un po' come un anno fa circa di questi tempi qualcosa però si muove: forse con migliori prospettive rispetto a quell'altra riapertura, ma ancora con dubbi, problemi e incertezze.

– **Leggi anche:** [I cinema erano chiusi, il cinema no](#)

Questa nuova ripartenza, intanto

Nel primo weekend italiano di cinema riaperti, dopo che [erano stati chiusi](#) dal 25 ottobre 2020, il film più visto è stato *Nomadland*, vincitore dell'Oscar per il miglior film (nel frattempo disponibile anche in streaming su Disney+). In quel weekend, *Nomadland* ha incassato quasi 500mila euro grazie a circa 62mila spettatori paganti: due terzi di tutti quello che sono andati al cinema in quei giorni. Ancora oggi, con circa 900mila euro di incassi totali, *Nomadland* [continua a essere](#) – con gran distacco sul secondo, che è *Minari* – il film più visto del 2021 nei cinema italiani.

– **Leggi anche:** [Che storia ha Nomadland](#)

Il fatto è che, finora, non sono usciti grandi nuovi film: il quarto più visto dell'anno, per esempio, è *In the mood for love* che, se pur in versione restaurata, è un film del 2000. In Italia, sono usciti pochi nuovi film con una certa attrattiva, e anche un film come *Rifkin's Festival*, diretto da Woody Allen, non è che si sia fatto notare granché, superando di poco i 25mila spettatori totali e i 170mila euro di incassi.

An error occurred.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Troppi film?

Mentre altrove, nel mondo, ci sono situazioni tra loro molto diverse – i **grandi incassi in Cina**, i cinema ancora chiusi **altrove** – già si fanno considerazioni, di nuovo, su dove potrà andare il cinema dopo le difficoltà degli ultimi mesi. Negli Stati Uniti c'è chi **parla**, come già era stato ipotizzato nei primi mesi di pandemia, di un possibile «intasamento» ai botteghini. In particolar modo per quanto riguarda grandi blockbuster d'azione e nuovi capitoli di imponenti saghe o universi cinematografici come quello della Marvel. O comunque film molto attesi che in certi casi rischierebbero, qualora non dovessero uscire, di diventare in parte attempati o un po' meno attuali, fosse anche solo per le auto o gli smartphone usati nelle loro scene (con ovvi interessi da parte delle aziende che quelle cose le producono).

Hollywood Reporter ha fatto l'esempio del weekend statunitense del 24-26 settembre, in cui al momento **sono previste** le uscite del film supereroistico *Venom – La furia di Carnage*, di *The Many Saints of Newark* (un prequel dei *Soprano*), del musical per adolescenti *Dear Evan Hansen* e del film di fantascienza *Infinite*. A cui dovrebbero seguire poco dopo le uscite di film attesi come *Dune*, *No Time to Die*, *Halloween Kills* e *The Last Duel*. Film di certo diversi e spesso alternativi tra loro; ma **tanti**. «Stiamo comprimendo due anni in un solo anno» ha detto un produttore all'*Hollywood Reporter*.

Seppur per ragioni diverse, anche in Francia **si è parlato** di un possibile problema di questo tipo e di quello che è stato definito un «effetto yo-yo», con oltre 400 film pronti per uscire e con qualcuno che teme il fatto che certi grandi film statunitensi **possano** «cannibalizzare» tanti film più piccoli, spesso francesi.

Con un po' più di moderazione, in un articolo dedicato alle riaperture dei cinema europei *Variety* **ha scritto**: «di certo i film non mancano, tra le uscite successive agli Oscar, i nuovi titoli nazionali e una marea di blockbuster di Hollywood». Ha però aggiunto: «un'eccedenza di film, specie se grandi film americani, potrebbe anche essere una benedizione».

È un vero problema?

In effetti, tra i film che sarebbero dovuti uscire nel 2020 e che invece sono stati spostati al 2021 **ci sono**, tra gli altri: *A Quiet Place II*, *Assassinio sul Nilo*, *Black Widow*, *Candyman*, *Deep Water*, *Dune*, *The Eternals*, *F9*, *The French Dispatch*, *Ghostbusters: Afterlife*, *Godzilla vs. Kong*, *In the Heights*, *Top Gun: Maverick* e *West Side Story*. Ma è altrettanto vero che, in una sorta di effetto domino, film previsti per il 2021 sono stati a loro volta spostati al 2022 e che molti film – italiani e non – sarebbero dovuti uscire al cinema e invece sono usciti altrove. Anche perché, specie nel caso di saghe o serie, ci sono film che per forza di cose e a prescindere da dinamiche commerciali devono uscire *prima* di altri.

E bisogna dire che certi ragionamenti che possono valere per gli Stati Uniti o per la Francia (dove ci sono regole piuttosto rigide sulle finestre temporali tra l'uscita di un film nei cinema e il suo arrivo in streaming) non valgono invece per l'Italia.

Luigi Lonigro, direttore di O1 Distribution e presidente nazionale dei distributori ANICA (l'associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive e multimediali), pensa che per l'Italia questo problema non si porrà, o quantomeno non in modo diverso rispetto a quanto già non si ponesse prima della pandemia. «Per usare un termine molto comune» dice «la questione dell'assemblamento di prodotto in Italia è un problema storico, nel senso che come territorio abbiamo sempre avuto, a differenza degli stati europei a noi comparabili, una stagionalità molto accentuata e spostata verso l'autunno/inverno e una carenza di prodotto nel periodo tardo-primaverile ed estivo».

È **capitato spessissimo**, infatti, che grandi film americani usciti in estate negli Stati Uniti arrivassero in Italia a settembre o anche oltre. Per l'idea, a volerlo dire in dieci parole, secondo cui d'estate si va in spiaggia (o in montagna) e non al cinema. E per una sorta di circolo vizioso che faceva sì che quasi non si capisse più se i cinema incassavano poco perché c'erano pochi film o se invece c'erano pochi film perché uscendo avrebbero incassato poco. Nel 2019, però, questa storica tendenza era stata decisamente invertita, grazie a una serie di iniziative che avevano fatto sì che a luglio gli incassi **fossero** oltre il doppio rispetto a quelli del

luglio 2018, e ad agosto il 45 per cento più alti rispetto a quelli di 12 mesi prima.

– **Leggi anche:** [Il film di cui si parlava ovunque tranne che in Italia](#)

«Nel 2019 eravamo riusciti a creare la più grande estate cinematografica italiana di tutti i tempi» dice Lonigro «tant'è vero che l'Italia è stata il territorio europeo con la maggior crescita percentuale». Quest'estate, però, per evidenti ragioni il cinema non potrà di certo tornare a quei livelli. E Lonigro dice: «anche nel 2021, dopo quasi un anno di chiusura, il problema è lo stesso. Ci saranno tanti film sia italiani che internazionali da fine ottobre fino ai primi mesi del 2022 e invece ci sarà una carenza importante di prodotto alto-performante sia adesso, in fase di riapertura, che poi nella ripartenza dopo il periodo prettamente estivo».

Ciononostante, Lonigro non crede che nemmeno da ottobre ci saranno troppi film tutti insieme, in Italia: «credo il problema non si ponga, credo anzi che sia un falso problema». E aggiunge: «è chiaro che da novembre a febbraio ci sarà l'inferno, però c'è sempre stato, non è cambiato nulla. L'Italia ha sempre avuto quei quattro mesi stracarichi di film. Stupirci nel 2021 di trovare il mercato pieno di prodotti in quei mesi per me è una cosa strana, non è niente di innovativo o sconvolgente».

Ha un'opinione simile anche Mario Lorini, presidente di ANEC, l'associazione nazionale esercenti cinema: «è evidente che l'autunno creerà una maggiore offerta di film e che questo creerà qualche ostacolo rispetto alle normali teniture». Ma a proposito dei successi cinematografici dell'estate 2019 dice che «non è un secolo fa» e che crede nella possibilità di «dare in estate spazio che altrimenti i film vanno a cercare da novembre in poi, dove alla fine qualcuno poi perde lo stesso».

Da qui in poi

«C'è necessità di mettere in fila la ripartenza» dice Lorini, che parla dell'esigenza di «consentire alle sale di riaprire ed avere prodotto, e di consentire ai film di avere il giusto sfruttamento ed evitare quindi anche l'ingolfamento». Sempre restando in una metafora automobilistica, Lorini

dice che «la macchina del cinema si deve riavviare lentamente ma costantemente», e aggiunge che, in base alle informazioni attuali, ci si aspetta un sufficiente numero di uscite anche per le prossime settimane, con decine di case di distribuzione che hanno già presentato i film che usciranno «da qui a metà estate».

«Dobbiamo andare a regime il più presto possibile senza fare danni o sbagliate accelerazioni, che potrebbero addirittura complicare» la situazione, dice Lonigro, tenendo conto del fatto che «quello che si legge oggi a livello di offerta e competizione sicuramente sarà oggetto di sistemazioni e adeguamenti, perché siamo tutti *work in progress*» e perché tutti, nel cinema, si stanno «in qualche modo assestando». Parla anche di come fin qui le piattaforme di streaming abbiano «drenato tantissimo prodotto sia internazionale che nazionale», cosa che dovrebbe evitare ogni eccessivo imbottigliamento nei prossimi mesi.

Lorini ricorda inoltre che il mercato cinematografico italiano «lo avevamo lasciato, a ottobre, con il secondo lockdown, che perdeva l'85 per cento circa rispetto all'anno precedente, e adesso siamo addirittura in una situazione peggiore», dato che «in questo momento è performante al cinque per cento della sua potenzialità». Dice di augurarsi però che «per i primi di giugno già si possa superare il 50 per cento di mercato attivo e di quota di box office». Una situazione che sarebbe già di molto migliore rispetto a quella di un anno fa, visto che i cinema restarono chiusi fino al 15 giugno.

Ma Lonigro dice anche: «dopo tanti mesi seduti su un divano gli spettatori sono diventati più esigenti e tutti pensavano “riapriranno le sale e andranno a vedere qualsiasi cosa”. No, no, nel modo più assoluto. Sono andati a vedere *Nomadland*, hanno visto *Minari* un pochino e già il nuovo Allen non ha performato bene. Questo fa capire come il pubblico sia sicuramente voglioso di tornare al cinema ma sia diventato ancora più esigente rispetto al periodo ante-Covid».

A questo proposito, Lonigro aggiunge: «ben vengano 200 film alto performanti, vuol dire che la gente riprenderà a riempire le sale». E spiega però che, specie nel caso dei film italiani «uno non vale uno», perché «di film italiani pronti, importanti, che possano risollevarne le sorti del mercato forse

ce ne saranno 15». Per esempio *Diabolik*, *Freaks Out*, *Tre Piani*, *Supereroi* o *Come un gatto in tangenziale – Ritorno a Coccia di morto*. «A guidare il mercato sono sempre i *top-title*, i blockbuster; gli altri si adeguano e si spostano».

Nel frattempo, da inizio maggio è in vigore un decreto voluto dal ministero della Cultura (il cosiddetto “decreto finestre”) che **prevede**, per tutto il 2021, che i film italiani «potranno approdare sulle piattaforme streaming e in televisione dopo trenta giorni dalla prima proiezione al cinema».

Tra i film in uscita in Italia da qui a fine mese ci sono: il film italiano *Il cattivo poeta*, con Sergio Castellitto che fa Gabriele D’Annunzio, i film premiati agli Oscar *The Father* e *Un altro giro* e il film Disney *Crudelia* (che, con un costo extra rispetto al normale abbonamento, si potrà vedere anche su Disney+). È prevista per il 10 giugno l’uscita di *Comedians* di Gabriele Salvatores, il 24 giugno dovrebbero arrivare *A quiet place 2* e *Una donna promettente*. Dovrebbe invece arrivare a luglio – in Italia e negli Stati Uniti, nei cinema e in streaming con le stesse modalità di *Crudelia* – il film Marvel *Black Widow*. Arriverà a due anni dal precedente, *Spider-Man: Far from Home*, e i suoi risultati saranno di certo significativi per capire un po’ meglio cosa aspettarsi per i successivi mesi di cinema, in Italia e nel mondo. Un po’ come l’estate scorsa lo **era stato** (alla fine in senso negativo) *Tenet* di Christopher Nolan.

– **Leggi anche:** [Un anno di cinema più chiusi che aperti](#)

Mi piace Piace a 482.242 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

TAG: CINEMA

[Mostra i commenti](#)



STUDENTI



PROFESSIONE SCUOLA



GENITORI



STUDENTI



SHOP

Le professioni del cinema molto ricercate, ma che ancora non si conoscono

PUBBLICATO IN **STUDENTI**

14 maggio 2021



0



0



0



0



Molti super appassionati di cinema e serie tv non hanno sempre piena consapevolezza di quante e quali figure concorrono alla lavorazione di un'opera, anche se i titoli di coda ci possono dare qualche indizio. Si tratta di mestieri affascinanti, che hanno in comune una cosa: rappresentano un valido percorso professionale, che ciascuno di voi può intraprendere. Le competenze nel cinema sono così varie che potenzialmente ogni percorso vi può dare i giusti strumenti per entrare nella complessa "macchina dei sogni". Giusto per fare qualche esempio, il make up artist, il montatore, il produttore, il direttore della fotografia, il location manager combinano la creatività con forti competenze tecniche, hanno spiccate doti organizzative e sono bravi a lavorare in sinergia con tutti gli altri professionisti, elemento fondamentale per realizzare un'opera audiovisiva.

ARCHIVIO ON-LINE



VETRINA



Elaborato maturità 2021: consigli e riferimenti per realizzarlo

12 maggio 2021



Spesso si pensa che il cinema sia un mondo chiuso e poco accessibile, ma non c'è niente di più sbagliato! Il mondo cinematografico è in continuo fermento e sono davvero tante le opportunità per coltivare il proprio talento. Inoltre, la forza lavoro di questo settore è in media molto più giovane di quanto non accada in altri comparti dell'economia italiana. *Non abbiate paura di mettervi in gioco e seguire la strada che più vi appassiona!* ANICA vuole trasmettere a tutti i ragazzi questo importante messaggio.

ANICA, un'associazione che racchiude al suo interno tutte le industrie italiane del cinema e dell'audiovisivo, le rappresenta di fronte alle Istituzioni supportandone gli interessi con diverse azioni e progetti. Tra questi, l'iniziativa **“Dentro la macchina dei sogni – L'industria e i mestieri del cinema”** si rivolge direttamente agli studenti delle scuole superiori d'Italia per portarli alla scoperta delle diverse professioni del cinema e dei vari percorsi di formazione. Nel progetto, realizzato grazie ai Ministeri Mibact e Mi, i ragazzi vengono coinvolti nella scelta di un film italiano recente, oggetto poi di “studio” attraverso il confronto con alcuni dei professionisti che ci hanno lavorato, con l'obiettivo di far scoprire a chi sta finendo il percorso scolastico obbligatorio le professioni che potrebbero essere più adatte alle proprie passioni. L'esperienza vuole essere altamente formativa e coinvolgente.

Ma come fare per formarsi ed entrare nel settore? Ci sono numerosi corsi di formazione, istituti, scuole tecniche in tutta Italia specializzati nei diversi mestieri e non bisogna dimenticare il ruolo delle Film Commission regionali che, tra i vari compiti, supportano i talenti locali per il raggiungimento di un alto livello di qualificazione professionale. Anche ANICA, con l'istituzione del proprio progetto di formazione nei mestieri dell'audiovisivo “Anica Academy”, vuole essere un punto di riferimento e costruire un nuovo spazio di opportunità sia per giovani talenti sia per i professionisti già in attività.

Il progetto **“Dentro la macchina dei sogni”** continuerà con nuove edizioni con l'obiettivo di coinvolgere un numero sempre maggiore di ragazzi e di raggiungere quante più città italiane possibile.

E' possibile partecipare alla prossima edizione dell'iniziativa.

Per informazioni: dentrolamacchinadeisogni@anica.it

<http://www.anica.it/web/eventi-festival-e-mercati/dentro-la-macchina-dei-sogni-piano-nazionale-cinema-per-la-scuola>

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maturità 2021: crediti scolastici e tabella di conversione

09 aprile 2021



Prove INVALSI 2021 annullate per la seconda secondaria di secondo grado. Tutte le date

30 aprile 2021



ALTRE SU

PROFESSIONE SCUOLA

GENITORI

STUDENTI

ALIDA, MUSA DELLA NOUVELLE VAGUE DEL CINEMA ITALIANO

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

Alida, musa della nouvelle vague del cinema italiano

di Paola Jadeluca

17 Maggio 2021

3 minuti di lettura

A cento anni dalla nascita va in onda Alida, il film-documentario di Mimmo Verdesca sulla vita dell'attrice Alida Valli , in uscita oggi 17 maggio in 30 diverse sale italiane . Uno dei primi titoli italiani a essere riprogrammato con la riapertura dei cinema. Penalizzato dal lockdown, come tutto il settore, il film ha comunque inanellato diversi riconoscimenti: è stato selezionato al Festival di Cannes 2020, Cannes Classics, presentato alla Festa del Cinema di Roma 2020, menzione speciale della Giuria al 38mo festival Primo Piano Pianeta donna, selezionato ai festival internazionali di Mosca, Madrid, New York, Los Angeles e Atene.

Candidato ai Nastri d'Argento 2021 quale "Miglior documentario sul cinema", il film attraverso la vita della diva racconta un pezzo di storia d'Italia e del cinema del nostro Paese.

Alida, la fidanzata degli italiani, la musa di Visconti, Hitchcock, Bertolucci, Welles, Pasolini, Chabrol vive con la voce di Giovanna Mezzogiorno, attraverso le parole inedite delle sue lettere e dei suoi diari, materiale d'archivio pubblico e privato mai visto prima.

Alida nasce il 31 maggio 1921 a Pola , un tempo italiana oggi Croazia, con il vero nome di Alida Altenburger marchesa von Marckenstein und Frauenberg: un nome troppo difficile, per questo il regista Mario Bonnard, folgorato da un provino a Cinecittà, inventa lo pseudonimo che dal 1937, quando aveva solo 15 anni, la seguirà per sempre.

Ha detto no a Hollywood, pagando una penale salatissima. E ha dimostrato al mondo che Hollywood non era tutto. Senso , il capolavoro di Luchino Visconti, uno dei più celebrati titoli del cinema italiano, che la vede magistrale protagonista, è una pietra miliare dell'industria cinematografica italiana.

Si parla della moda e del lusso Made In Italy , ma uno degli asset della nostra economia, storicamente, è anche il cinema . Nei set di Cinecittà sono state scritte molte delle pagine fondamentali della storia universale del cinema, quelle che hanno esportato nel mondo il volto di Roma, la Dolce Vita. E gli studios sulla Tuscolana, dopo alterne vicende, hanno continuato ad ospitare i set di importanti produzioni americane come Gangs of New York di Martin Scorsese, La passione di Cristo di Mel Gibson e più recentemente Catch 22 di George Clooney, Six Underground di Michael Bay.

I produttori di Alida sono Venicefilm e Kublai Film , produttori indipendenti di Venezia. Con loro ha collaborato Fenix Entertainment , che l'estate scorsa, in piena crisi da Covid, è approdata all'Aim Pro di Borsa Italiana, prima a sbarcare in questo nuovo segmento della divisione più dinamica di Piazza Affari. Il mercato mondiale è dominato dai big dell'on demand, Netflix e Amazon Prime su tutti, colossi che hanno cambiato le regole del gioco. Ma nonostante questo, e nonostante l'impatto della pandemia, le imprese italiane mostrano una grande dinamicità. Leone Film Group, Notorius Pictures, Lucisano Media Group, Mondo TV: sono realtà di punta quotate in Borsa.

In Italia la filiera cinematografica, che comprende produttori, distributori, industrie tecniche, esercenti, produttori di apparecchi cinematografici, ha generato un giro d'affari di circa 4 miliardi di euro e vede attive oltre 2.000 aziende, in prevalenza di piccole dimensioni, il 97% delle imprese è sotto i 10 milioni di fatturato. È quanto emerso dal primo

studio di UniCredit sul settore, presentato a Roma qualche anno fa nel corso del Forum economie organizzato dalla banca e Anica .

Si tratta di un grande mercato soggetto a spinte di consolidamento. Negli ultimi anni si sono contate centinaia di fusioni e acquisizioni. E molti asset italiani, appetibili, sono finiti nel mirino. Palomar, per esempio, è stata comprata al 72% dal colosso francese Mediawan;

Cattleya, realtà romana che ha firmato molti film di successo, è stata acquisita dall'inglese Itv. Scorrendo i titoli dei film, come Alida , si apprende che la loro realizzazione si deve anche al supporto pubblico, come Rai Cinema, Regione Lazio, MiC, ministero della Cultura, e Istituto Luce Cinecittà . Al finanziamento ha contribuito anche Unione degli Istriani . Inevitabilmente capitali pubblici e privati si intrecciano in questo mondo a metà strada tra cultura e industria. Che in altri Paesi, esempio la Francia, ricevono investimenti di gran lunga superiori.

In arrivo ci sono 300 milioni di euro per lo sviluppo dell' industria cinematografica, per il Progetto Cinecittà e per il Centro Sperimentale Cinematografia nel Recovery plan appena presentato dal premier Draghi. Risorse destinate ad investimenti per il settore, annunciati dal ministro della Cultura Dario Franceschini, che puntano "a migliorare la competitività del cinema italiano" In questo scenario prende vita il piano per il raddoppio degli studios di Cinecittà, anche grazie al coinvolgimento di Cassa Depositi e Prestiti. La nuova " Cinecittà Istituto Luce, destinata a diventare la Hollywood europea .

Video del giorno

[ALIDA, MUSA DELLA NOUVELLE VAGUE DEL CINEMA ITALIANO]

THE FATHER

La scommessa? Identificarsi con la sofferenza di Hopkins

Oscar all'attore per l'interpretazione «vera» di un malato di Alzheimer

Il film
del Mereghetti



No, sullo schermo tutto si svolge come se la storia fosse filmata dall'oggettività di uno sguardo distante e distaccato ed è per questo che mi sembra inutile quello che la distribuzione italiana ha aggiunto al titolo originale (*The Father* - *Nulla è come sembra*) perché se mai ci si facesse caso — cosa che sicuramente non sarà — rischia di svelare ciò che invece deve essere una sorpresa.

All'origine del film c'è una commedia che in Francia aveva avuto grande successo, *Le Père* di Florian Zeller e che era già stata al centro di una riduzione cinematografica, nel 2015: *Florida*, l'ultima indimenticabile interpretazione di Jean Rochefort. Raccontava di un ottantenne malato di Alzheimer di cui deve occuparsi la figlia Carole, tra dispetti alle badanti e reazioni sconsiderate (come prendere il genero a martellate perché lo scambia per un ladro). Ma evidentemente la lettura che ne aveva dato il regista Philippe Le Guay (autore anche della sceneggiatura con Jérôme Tonnerre) non deve aver convinto davvero l'autore della pièce che ha deciso di riprendere in mano il suo testo per esordire anche come regista cinematografico.

Il dramma (che era stato portato in scena in 45 nazioni,

anche in Italia per la regia di Piero Maccarinelli) sfruttava una progressiva spoliatura della scenografia, dove scena dopo scena i mobili dell'appartamento sparivano, per rendere evidente il progressivo peggioramento della mente e l'avanzare inesorabile dell'Alzheimer.

In questa nuova versione cinematografica Zeller (che firma la sceneggiatura con Christopher Hampton, già traduttore degli adattamenti andati in scena a Londra e a Broadway) non ricorre a questo espediente se non alla fine del film, per costringere lo spettatore a misurarsi solo con quello che Anthony Hopkins, il protagonista, fa e dice.

Lo vediamo confrontarsi con la figlia Anne (Olivia Colman), di cui cogliamo l'esplosione per i comportamenti incontrollati del padre che accusa le badanti di inesistenti furti spingendole al licenziamento oppure la sua incredulità di fronte alla notizia che la figlia vorrebbe rifarsi una vita a Parigi con un nuovo compagno. O ancora quando si inventa un'identità di ballerino di tip tap di fronte all'ennesima ragazza (Imogen Poots) che dovrebbe occuparsi di lui. C'è anche la scena con il genero (Rufus Sewell) che accusa di furto, ma molto più ambigua e insinuante di quella che avevamo visto con Ro-

chefort.

Dopo ognuno di questi incontri — e ce ne sono altri, con una nuova badante (Olivia Williams), con un misterioso visitatore (Mark Gatiss), con l'altra figlia Lucy (Evie Wray) — lo spettatore è portato a chiedersi se quello che ha visto è vero o no perché la regia usa sempre la medesima «oggettività» nel mostrare scene reali o (lo si capisce piano piano) trasfigurate dall'Alzheimer. Ingarbugliando anche i possibili riferimenti temporali così da non lasciare a chi guarda possibili appigli su cui ancorare i fatti.

Ma tutto questo non potrebbe restare in piedi senza un attore capace di reggere le ambizioni di questa messa in scena. Cosa che Anthony Hopkins fa dalla prima all'ultima inquadratura. Guardate come passa dall'ira allo smarrimento, dalla paura al sarcasmo, come sa cambiare intensità ed emozione nella stessa scena, anzi nella stessa inquadratura. Senza mai cedere alla facile tentazione di sovraccaricare troppo la recitazione, per restituire una verità — umana, medica, psicologica — che può solo strappare l'applauso. E che l'Oscar come miglior attore protagonista ha giustamente premiato.

Paolo Mereghetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

E ntrare nella testa di un malato, nei suoi pensieri, nel modo di pensare e reagire cui l'Alzheimer costringe chi ne è ammalato. Non tanto seguire le sue reazioni e i suoi comportamenti ma identificarsi con quello che passa nella sua testa, «vedere» quello che lui vede, «sentire» quello che lui sente. Ecco la scommessa di *The Father*: offrire allo spettatore una specie di sorprendente «soggettiva» della malattia pur adottando uno stile di narrazione assolutamente tradizionale, lontanissimo per esempio dagli stratagemmi che può offrire l'avanguardia o certo cinema concettuale.



Padre e figlia
Gli attori premio Oscar Anthony Hopkins (83 anni) e Olivia Colman (47) in «The Father - Nulla è come sembra»: il film uscirà il 20 maggio in lingua originale, con sottotitoli; il 27 maggio in versione doppiata in italiano

Il regista



● Florian Zeller (41), regista e drammaturgo premio Oscar per la migliore sceneggiatura non originale («The Father»)

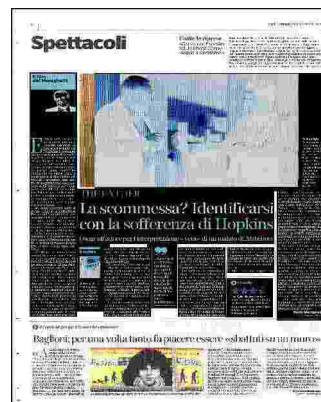


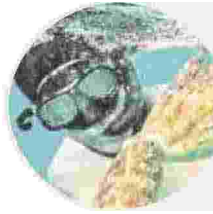
Il film vuole offrire allo spettatore una specie di «soggettiva» del disagio pur adottando uno stile di narrazione assolutamente tradizionale

Le stelle



Una figlia alle prese con un padre che, pur vivace e a tratti lucido, è affetto da Alzheimer
★ da evitare ★★ interessante
★★★ da non perdere
★★★★ capolavoro





L'ISCHIA FILM FEST INCORONA "MY OCTOPUS TEACHER"

Assegnato al documentario premio Oscar "My Octopus teacher" di Ehrlich, Reed e Foster, il Social Cinema Award della 19esima edizione dell' Ischia Global Film & Music Festival (18-25 luglio). La rassegna di Pascal Vicedomini quest'anno è dedicata a mare e ambiente.



Storie italiane



Degli Esposti: "Così cerco il delitto perfetto"

▲ Piera Degli Esposti

di **Dario Cresto-Dina**

● a pagina 23

Piera Degli Esposti e la passione per il noir

"Le mie indagini alla ricerca del delitto perfetto"

di **Dario Cresto-Dina**

Piera Degli Esposti abita a Roma al terzo piano di via del Governo Vecchio. Fa ormai parte della storia del teatro e del cinema. Hanno scritto di lei: non è un'attrice, è un fatto. Ha lavorato, tra gli altri, con registi come Calenda, Proietti, Pasolini, Paolo e Emilio Taviani, Ferreri, Moretti, Sorrentino. Oggi ha 83 anni, ma la sua vitalità è intatta, come il suo spirito solitario e anticonformista che si esibisce tra blusoni e foulard. È diventata ciò che voleva essere, anche perché spesso possiamo soltanto diventare quello che facciamo. Ma possiamo sognare di essere altro, soprattutto se

pensiamo di vivere per sempre, come sostiene Piera impugnando l'illusione come un dogma: «Non voglio rispondere a domande sulla morte, l'avverto subito così magari evitiamo di litigare».

Una soltanto la faccio. Lei davvero si è convinta di essere immortale?

«Assolutamente sì. Qualche anno fa l'ho spiegato pure a un frate che incontrai assieme a Bellocchio, mi sembra a Vasto, durante non so più quale festival. Strabuzzò gli occhi, ma non seppe che cosa obiettare, è naturale fosse un fautore della vita eterna. Non morirò, mi creda. Ho fatto l'attrice per essere altra da me, per vivere molte vite. E da viva voglio essere celebrata. Altrimenti mi sarei

laureata in giurisprudenza».

Per diventare che cosa?

«Commissaria di polizia, il crimine è la mia passione. Mi piace stare dentro l'atmosfera dei delitti fin da quando ero bambina e abitavo con mamma a Bologna. Leggevo la cronaca sul *Resto del Carlino* e la politica sull'*Unità* che mio padre, sindacalista alla Camera del lavoro tra Vicenza e Venezia, nel Veneto bianco dei preti e della democrazia cristiana, ci portava in casa una volta la settimana, quando tornava per trascorrere la domenica con noi. Coltivavo un'attrazione verso gli assassini, entravo nelle indagini con l'immaginazione, sceglievo indizi, progettavo moventi. Le storie macabre mi procuravano già allora

Le letture preferite

Agatha Christie

"Hercule Poirot è il detective perfetto: ordinato e meticoloso"



Georges Simenon

Tra le letture di riferimento il commissario Maigret



Wodehouse

"Il suo umorismo è la guarnizione della torta, lo rileggo sempre"



brividi di felicità».

Quali casi ricorda in particolare?

«Oh! Sono tantissimi. Il famoso delitto dell'ermellino che nel 1948 portò in carcere Pia Caroselli, moglie del conte Lamberto Bellentani, per avere ucciso il suo amante Carlo Sacchi al Grand Hotel Villa d'Este di Cernobbio; il caso Fenaroli-Martirano di via Monaci a Roma e quello di Rina Fort che ammazzò la moglie e i tre figli piccoli dell'uomo con il quale aveva una relazione, fino al caso Bebawi di via Veneto, lo scandalo della dolce vita che fece impazzire i giornali. Ma mi ha entusiasmato anche il dipanarsi di storie più recenti: il mostro di Firenze, Erika e Omar, Annamaria Franzoni, Olindo e Rosa, sono le prime che mi vengono in mente».

Lei patteggia con gli assassini?

«No, in realtà li disprezzo. Sono l'investigatrice che li deve portare davanti alla giustizia. Cerco di comprenderne la psicologia studiando le loro mosse. Certo, gli assassini sono senza dubbio i custodi di una situazione, quella di dare la morte a qualcuno, il più delle volte penso che lo facciano per il bisogno di liberarsi di un peso che li schiaccia inesorabilmente fino ad annientarli. E, infatti, molti di loro, dopo il disvelamento delle responsabilità e ancor prima della condanna, diventano docili, tenuemente illuminati di un sorriso di rassegnazione, se non di pace».

E a lei che cosa resta?

«Una marea di facce che mi affolla la mente. Un mondo. Vede, ho sempre detto che non ho mai avuto bisogno di viaggiare perché mi bastavano le radici del mio albero famigliare. Profonde nella terra, alte nel cielo. Mia madre Antonia che si alzava alle quattro ogni mattino per andare a lavorare e che, anche per colpa mia, è passata alla storia come ninfomane, lo hanno scritto anche sui muri di Roma, e ora le devo, le dobbiamo, chiedere perdono; mio padre Alceo; mio fratello Franco e mia sorella Carla, di otto anni più grande, segretaria di Nilde Iotti, la Iotti che vedevo a Botteghe Oscure e che per me era una zia. Un pomeriggio mi disse: vieni che ti porto in Parlamento e mi fece salire sulla sua macchina con autista».

Ha confessato che con sua madre si è divisa più di un fidanzato.

«Ero giovane ed ero discreta».

Discreta?

«Sì, cioè, voglio dire che ero molto

bella. Di uomini ne ho avuti parecchi. Una sera presi carta e penna e cominciai a mettere giù un elenco di nomi, finché papà mi sorprese alle spalle e diede alla pagina un'occhiata distratta, senza leggere veramente quanto stavo scrivendo. Brava, mi incoraggiò, è giusto che cerchi di migliorare la tua calligrafia».

Torniamo al crimine. Ha appena scritto un noir per Rizzoli, "L'estate di Piera" con Giampaolo Simi, autore toscano della squadra "Sellerio". Simi mi ha raccontato

che avete iniziato quasi per gioco e di avere trovato lungo la strada una lingua in comune. Ha aggiunto di essere rimasto affascinato dal suo essere punk a dispetto della globalizzazione del pensiero e della fatica sopraggiunta con l'età. "L'estate di Piera" giaceva da tempo in qualche cassetto della scrivania?

«Mai lasciato nulla ad ammuffire nel buio, mai scritto nulla prima, se non una sceneggiatura assieme alla mia amica del cuore, Dacia Maraini. Scrivendo questo libro, ho realizzato un sogno e devo tutto alla generosità e al talento di Giampaolo. L'idea ci è venuta nella sua casa di Viareggio, dalla parte in cui si sente l'odore di Genova. Abbiamo scoperto che potevamo essere una buona coppia letteraria, ci siamo scambiati i primi fogli a partire dal maggio di due anni fa e abbiamo consegnato le bozze nel febbraio del 2020. Quattromila copie vendute, poi ci è piombato addosso questo maledetto Covid».

Quali sono state le sue letture di riferimento?

«Il commissario Maigret di Simenon e, soprattutto, Agata Christie con il suo Hercule Poirot. Poirot è il detective perfetto: ordinato, meticoloso, composto nei gesti, l'ispettore che risolve le trame più intricate stando seduto su una poltrona. Uno che sente ogni sussurro, io sono come lui. E sulla torta mettiamoci la guarnizione finale dell'umorismo di Wodehouse. Lo leggo e lo rileggo di continuo. Ora mi scusi, devo bere un sorso d'acqua, mi manca il fiato e ho i polmoni malati».

Come ha vissuto la pandemia?

«Non ho ancora messo il naso fuori, ci crede? Sono un soggetto fragile. Mi sono trasformata in una formica operosa e tenace che zampetta tra sorprese e piccoli miracoli casalinghi. Una vecchia gonna della

gioventù, una fotografia in bianconero dai bordi seghettati, un tessuto finemente ricamato che risistemò su un tavolo».

Le capita mai di ripensare a quella lista di amori mai completata?

«Li ho tutti in testa. Vede, ho amato molto ma forse ho amato sul serio solo i pochi uomini che non sono riuscita a conquistare. Sono tre e non farò i loro nomi, a tutela del mio orgoglio».

E quanti ne ha avuti?

«Saranno stati ottanta. No, guardi, metta sessanta. Anzi, faccia così: scriva una cinquantina».

L'incipit ideale del suo prossimo romanzo?

«Nella penombra una donna entra in una stanza vuota e dice: Luisa, dove sei?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

— “ —
*Ho fatto l'attrice
 per vivere molte vite
 Ma potevo diventare
 un commissario
 di polizia*

— “ —
*Ho sempre coltivato
 un'attrazione
 verso gli assassini
 cercando di capire
 la loro psicologia*



▲ Giampaolo Simi
 Con l'autore toscano l'attrice ha da poco scritto il noir "L'estate di Piera", edito da Rizzoli

GIANMARCO TOGNAZZI nel film della Ivone: "Ma so bene che seguire le orme dei genitori non è facile"

"Che emozione fare l'Ostaggio insieme a mia figlia Andrea"

L'INTERVISTA

FULVIA CAPRARA
ROMA

A desso, finalmente, può dedicarsi al «vero lavoro» che, «come tu ben sai, è il vino. I miei clienti sono i ristoratori e con il Covid ci sono stati, ovviamente, contraccolpi. Siamo riusciti a organizzarci con le vendite private perché, durante la pandemia, la gente si è aiutata anche con un bicchiere in più». Al telefono, da Velletri, Gianmarco Tognazzi, interrogato sul suo momento d'oro, continua a definire «hobby» il mestiere della recitazione, quello che, in questi ultimi tempi, gli sta dando particolari soddisfazioni.

Come fa a scegliere un ruolo?

«Il primo indicatore è sempre la storia, poi c'è la variabile diversificazione, evito di ripetermi, e poi la fiducia di un regista, il rapporto che si stabilisce, il desiderio di restituire, attraverso l'interpretazione, il regalo dell'essere stato scelto».

In Ostaggi di Eleonora Ivone è Marco, un imprenditore travolto dalla crisi e costretto a imboccare la via del crimine. Che cosa l'ha attratto?

«Prima di tutto non è uno stereotipo, ma una classica vittima della burocrazia più illogica, una persona normale senza vie d'uscita. Deve fingersi duro, ma la sua indole è un'altra, non certo quella di un fuorilegge. Da piccolo imprenditore, proprio come lui, so come ci si può sentire quando si incontrano difficoltà nel garantire la sopravvivenza a dipendenti che sono un po' come la propria famiglia».

Per la prima volta recita con sua figlia Andrea Viola. Come è andata?

«E' stata un'idea della regista, ne ho parlato con Andrea e le ho chiesto se le andava di provare. Per me averla accanto è stata una grandissima emozione. Finora l'avevo vissuta al contra-

rio, come figlio che veniva portato dal padre sui set, era successo in *Romanzo popolare* e anche in *Anatra all'arancia*. Ho capito che la spinta non viene dai figli, ma dai genitori attori che vogliono giocare con loro su un terreno diverso. Nei giorni in cui sul set c'era Andrea, ero concentrato più su di lei che su di me».

Pensa che l'esperienza avrà un seguito?

«No, non credo, Andrea fa danza classica da anni, non penso che abbia come obiettivo la recitazione, è molto più matura della sua età ed è abituata a stare sul palcoscenico in maniera diversa. Se poi deciderà di fare

l'attrice, dovrà sapere bene a cosa va incontro».

In che senso?

«C'è un luogo comune secondo cui i figli d'arte siano raccomandati e ottengono tutto in modo facile. E' una favola metropolitana, in realtà per loro è spesso tutto molto più complicato, magari arrivano ad avere una o due occasioni, poi, in questo mestiere, le raccomandazioni non valgono».

La vedremo nel nuovo film di Claudio Amendola *I cassamortari*. Che rapporto avete?

«Ho iniziato con Claudio, in *Vacanze in America* dei Vanzina, è un amico, giocavamo a calcio in-

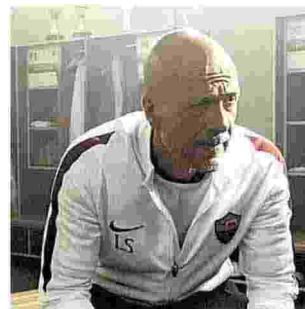
sieme da ragazzini, e lui ha anche lavorato con mio padre. E' un regista straordinario, stavolta ha girato una commedia nera, su una famiglia che ha una ditta di pompe funebri, il mio è un personaggio completamente diverso da quelli fatti finora». **La sua versione di Luciano Spalletti in *Speravo de morì prima* ha rinfocolato l'odio della tifoseria romanista e lei ha ricevuto minacce e insulti. Cosa ha provato?**

«Ho provato il grande orgoglio di interpretare un personaggio vero ed esistente. Il rapporto tra Totti e Spalletti è la parte più seria di una serie che, nel complesso, è auto-ironica e onirica, non certo documentaristica o giornalistica. Dovevo trovare l'equilibrio giusto, non fare un'imitazione. Ho approfondito molto la figura di Spalletti, il suo credo calcistico, sapevo di avere in mano una grande responsabilità, mi sono messo al servizio della storia e trovo che il risultato sia meraviglioso». —

GIANMARCO TOGNAZZI
ATTORE (A DESTRA IN
"SPERAVO DE MORI PRIMA")



Interpretare Spalletti nella fiction su Totti è stata una grande responsabilità: non ci voleva l'imitazione



Gianmarco Tognazzi e Francesco Pannofino in *Ostaggi* su SkyPrima Fila Premiere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FRANCESCO PANNOFINO verso "Boris 4" "nel ricordo di Mattia Torre"
 "I film in sala sono un'altra cosa
 Sarà lenta la ripresa del cinema"

IL COLLOQUIO

ADRIANA MARMIROLI

Francesco Pannofino si divide tra la presentazione di *Ostaggi* e le riprese di una produzione di cui gli è tassativamente vietato di parlare. Ma che, comunque, non è *Boris 4*, assicura: «Lo stanno ancora scrivendo. Nessuno ne sa niente. Top secret anche sul cast». Certo è ben difficile che lui non ci sia, visto che interpretava il mitico René Fer-

retti del «Ti voglio concentrato. Dai, dai, dai!». Il ruolo che più si avvicinava a un protagonista in una serie corale, diventata cult e rilanciata nello streaming da Netflix (anche se un po' a sorpresa *Boris 4* lo vedremo su Disney+).

Boris era una creatura del compianto e geniale Mattia Torre (che con Vendruscolo e Ciarrapico era regista e autore della serie) e con Pannofino è inevitabile commentare il discorso della figlia undicenne Emma, che ha lasciato tutti ammutoliti e commossi nella serata dei David di Donatello, quando, con la

madre Francesca, è salita a ritirare il premio per la sceneggiatura di *Figli* assegnato postumo al padre. «Ci ha fatti piangere tutti – esordisce lui – Con quella sicurezza di sé e l'orgoglio, l'immediatezza e la semplicità delle parole. In lei ho visto alcuni dei tratti del padre, somatici ma non solo: grinta e creatività. Due caratteristiche che Mattia aveva: sul set era un vulcano di idee, una mente creativa instancabile e fertilissima».

Per *Ostaggi*, commedia nera su una strana rapina finita male, Pannofino è «dispiaciuto e rassegnato. Era stato girato per

la sala, non per la tv. Ma, in piena pandemia, il produttore, piuttosto del niente di questi mesi con le sale chiuse, ha preferito la certezza della pay tv». Una scelta che hanno fatto in tanti «basti pensare che Verdone ha scelto Amazon Prime». E che ancora faranno, secondo lui: «Sarà lenta, molto lenta, la ripresa del cinema in sala. La gente già ci andava poco prima. Figuriamoci ora. Dopo sette mesi di lockdown, ha proprio perso l'abitudine. Tradizionalmente poi da noi la stagione cinematografica si è sempre chiusa con Pasqua. Ora, chi vuoi che si chiuda in un cinema con il bel tempo e la possibilità – finalmente – di uscire, far tardi con gli amici, bere una birra in compagnia?». Insomma «speriamo tutti nell'autunno – sospira - . Vuoi mettere che bello vedere le nostre facce in formato gigante?». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL PROGETTO

Le registe e le attrici «protagoniste» Conversazioni sul cinema al femminile

Protagoniste. Le donne del cinema tra identità e sguardo: questo il titolo dell'iniziativa che Acec, in collaborazione con Ancici e con la rivista di cinema Filmcronache, ha inaugurato per il 2021. Una serie di riflessioni, interviste e focus sul "cinema delle donne" e sulle "donne del cinema", cui il progetto dà la parola in una serie di conversazioni virtuali. «Dall'iniziativa "Half of it" alle linee direttrici del Recovery Plan italiano per l'utilizzo dei fondi di Next Generation Eu - sottolinea Massimiliano Eleonori, presidente Ancici - emerge con chiarezza l'esigenza di puntare sulla valorizzazione delle donne in tutti gli ambiti professionali, a partire dalle sedi e dai luoghi decisionali. Con questa iniziativa vogliamo offrire un contributo qualificato al dibattito sulla parità di genere, che è al centro dell'agenda nazionale ed europea». Il progetto realizzerà un vero e proprio "viaggio cinematografico" dedicato alle protagoniste del grande schermo, attraverso video-focus e video interviste fruibili sul sito www.saledellacomunita.it. Tra le protagoniste che hanno aderito al progetto, le registe Alice Rohrwacher, Alina Marazzi e Antonietta De Lillo, le attrici Carolina Crescentini, Donatella Finocchiaro e Michela Cescon.



Il fascino del Male

Stone è Crudelia nel prequel della Disney
«Divertente indagare perché è così cattiva»
Thompson: finalmente un ruolo da perfida

L'uscita
Il film arriverà
prima nelle sale
e poi sarà visibile
in streaming

Cattivissime loro. Intelligenti, spietate, piene di fascino e stile. Anche mostruosamente simpatiche. Sono le nuove protagoniste delle favole Disney, assurde da antagoniste delle eroine a protagoniste assolute. Dopo la fata malvagia *Maleficent* di Angelina Jolie, tocca a una donna di rara perfidia, Cruella De Vil (da noi conosciuta come Crudelia De Mon), un cuore così di pietra da decidere — già nel romanzo di Dodie Smith e poi nel classico d'animazione *La carica dei 101* uscito nel 1961 — di rapire la cucciolata di Pongo e Peggy per farne, insieme a altri cagnetti, pellicce di dalmata. Nel 1996 diventa di carne e ossa, nella versione live action *La carica dei 101 - Questa volta la magia è vera* con Glenn Close. Ora ritorna, più spietata che mai, con *Crudelia*, con una coppia di attrici da Oscar, Emma Stone & Emma Thompson, diretto da Craig Gillespie — regista di *I, Tonya*, uno che di cattive ragazze ne intende, —, dal 26 maggio

nelle sale italiane e dal 28 in streaming su Disney+.

In pratica un prequel che racconta come la piccola Estella, rimasta orfana da bambina, sopravvissuta grazie alla amicizia con due ladroncini e truffatori (i piccoli Jasper e Horace), si trasforma in Crudelia, e, trovi il modo di sfruttare il suo talento artistico per realizzare il sogno di diventare una stilista. Grazie all'incontro (che diverrà scontro) con la regina della moda londinese, l'egotica Baronessa von Hellmann, maestra di stile senza cuore, letteralmente *dress to kill*.

Un invito a nozze per entrambe le attrici, assicurano, in collegamento Zoom. Emma contro Emma. Una sfida memorabile. Crudelia, con i leggendari capelli metà neri e metà bianchi, uno stile che mescola Vivienne Westwood a Nina Hagen. E la Baronessa, algida e impeccabile. «Un

incrocio tra Coco Chanel e Vladimir Putin», per dirla con le parole di uno dei produttori, Andrew Gunn. Ferocemente perfetta. «Mi ha sorpreso il tono così dark, insolito in un film Disney — commenta Emma Stone, coinvolta nel progetto fin dall'inizio, anche come coproduttrice —. Estella e Crudelia sono la stessa persona, una è l'evoluzione più sincera e piana dell'altra. La prima è dolce, ma Crudelia è nella piena accettazione di quello che è. Conosciamo

le motivazioni che l'hanno

spinto a diventare ciò che è. Ci siamo divertiti a indagare le origini di Crudelia, cosa l'abbia resa così malvagia. Come le persone ferite dai fatti della vita, possano scegliere di risorgere, anziché sgritolarsi davanti al peso delle cose. Se devo essere sincera la preferisco, ce ne fossero di ruoli così divertenti».

Lo aspettava da tempo, Thompson, un concentrato di cattiveria come la Baronessa. «Mio marito direbbe che non ho dovuto fingere. Per anni ho chiesto di fare una cattiva, è stato fantastico. Lei è un vero mostro, la durezza è la sua unica modalità. Mi interessa il lato oscuro dei ruoli di cattiva, sono ancora pochi e poco indagati. Non sarei capace di azioni così negative, ma trovo ammirevole la sua determinazione a difendere il talento creativo, la sua ragione di vita. La mia esperienza di persone orrende è limitata, ne ho incontrate nel lavoro, non faccio nomi, lei è il mix di tanti, non sopporta che nessuno sia meglio di lei, reagisce distruggendo il talento altrui. Qui sta il suo lato debole: quando incontra una più giovane, più brava la vuole cancellare. Per dire, io di fronte a Emma Stone, ho reagito bevendo Negroni».

Ambientato nella Londra agli albori della rivoluzione punk rock, ha costumi (a cura di Jenny Beaven) e ambientazioni (di Fiona Crombie) strepitosi con un crescendo di mise all'altezza del cartone animato originale — la preferita

di Stone, racconta, è quella da principessa che arriva al ballo con un camion della monnezza, e un abito con balze di sac-

chetti di spazzatura multicolor — così come la colonna sonora che va dai Rolling Stone ai Clash, passando per Nancy Sinatra e Blondie.

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sguardo
Emma Stone in una scena di «Crudelia» diretto da Craig Gillespie. Il film è basato sul romanzo della scrittrice inglese Dodie Smith del 1956 «La carica dei 101» e sul film animato della Disney del 1961

Il precedente



Glenn Close nei panni di Crudelia De Mon in «La carica dei 101 - Questa volta la magia è vera» del 1996



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

UN TUFFO NEL CINEMA DEGLI ANNI TRENTA

Storia di Cinecittà. Nelle interviste di Francesco Savio (ora riproposte) emergono vicende, personaggi e risvolti politici. Ma anche il peso del denaro e le tecniche di produzione dei film

di Michele Guerra

Gli anni Settanta hanno rappresentato, per la storia degli studi cinematografici italiani, il tempo della riscoperta degli anni Trenta. Il 1975, in particolare, era stato l'anno in cui la Mostra del Nuovo Cinema di Pesaro aveva avviato una seria ricognizione sul cinema fascista italiano, favorendo un approccio più scientifico e pacificato ad una produzione sulla quale pesava il sospetto politico e lo strapotere del cinema del dopoguerra. In quello stesso anno, Francesco Savio pubblicava per Sonzogno *Ma l'amore no. Realismo, formalismo, propaganda e telefoni bianchi nel cinema italiano di regime (1930-1943)*, un repertorio per l'epoca straordinario che dava conto dei 720 titoli prodotti in Italia dall'avvento del sonoro alla caduta del fascismo. E sempre nel 1975, la Rai trasmetteva, tra il 21 luglio e il 22 agosto, le interviste radiofoniche che lo stesso Savio aveva realizzato tra il 1973 e il 1974 ad alcuni dei maggiori protagonisti del cinema italiano degli anni Trenta. I nastri delle oltre cento interviste sono conservati presso il Centro Sperimentale di Cinematografia e le registrazioni originali sono oggi disponibili in rete sul sito dell'Istituto Centrale per i Beni Sonori e Audiovisivi, ma nel 1979, proprio sul finire di quel decennio, Tullio Kezich curò per Bulzoni tre volumi che raccoglievano le trascrizioni delle interviste di Savio, con il titolo di *Cinecittà anni Trenta*.

Savio si era tolto la vita tre anni prima, il 28 ottobre del 1976, lo stesso giorno in cui «Paese Sera» pubblicava il necrologio che, con nero senso dell'umorismo, egli stesso

aveva inviato al giornale prima di suicidarsi: «Francesco Pavolini (Francesco Savio) si congeda da Chiara (che lo ha preceduto nel commiato), dai genitori, dal fratello, dagli amici, dal cinema. Dispiaciuto di perdere la prossima "prima", ma in pace con se stesso e con il mondo».

Va salutata con gioia la ricomparsa in libreria dei volumi di *Cinecittà anni Trenta*, divenuti ora due nella nuova veste Bulzoni-Centro Sperimentale di Cinematografia e nella preziosa edizione critica che si deve ad Adriano Aprà, calatosi pazientemente dentro ognuna delle interviste e, per quanto possibile, nelle forme del pensiero e del lavoro di Savio. Ma prima di addentarci nelle pieghe di questa inimitabile storia orale degli anni Trenta italiani, varrà la pena di dire qualcosa del suo autore.

Come avrete inteso dal necrologio, «Savio» era uno pseudonimo, scelto a coprire un cognome ingombrante come Pavolini. Figlio di Corrado - saggista, drammaturgo, regista, critico letterario e cinematografico, intervistato dal figlio in questa serie -, Francesco era però anche nipote di Alessandro Pavolini, fascista della prima ora, giovane fondatore a Firenze della rivista «Il Bargello», ma soprattutto ministro della Cultura Popolare, catturato e ucciso a Dongo, in fuga al seguito di Mussolini. Poco più che ventenne, il giovane Savio si era segnalato per l'organizzazione di festival teatrali e di rassegne cinematografiche, attività che porterà avanti con buoni risultati fino a divenire il responsabile di alcune rilevanti retrospettive per la Mostra del cinema di Venezia. Diplomatosi in regia all'Accademia

nazionale d'arte drammatica, negli anni Cinquanta firma alcune regie teatrali e televisive e nel 1955 assume la responsabilità della parte cinematografica dell'Enciclopedia dello Spettacolo. L'occasione da critico gliela offrirà «Il Mondo», dove Savio scriverà di cinema dal 1973 al 1976, dimostrando lucidità, precisione e una non comune conoscenza delle diverse cinematografie (le sue recensioni sono state raccolte una ventina di anni fa in un volume dal titolo *Il mondo di Francesco Savio*, curato da Franco Cordelli ed Emidio Greco). Sono così i Settanta gli anni della sua febbrile consacrazione al cinema, gli anni che non per nulla lo portano a pubblicare i libri per cui rimarrà - almeno tra gli addetti ai lavori - più noto: *Visione privata. Il film occidentale da Lumière a Godard (1972)*, *Ma l'amore no (1975)* e postumo questo poderoso *Cinecittà anni Trenta*, che come osserva Aprà «non è un libro "a cura di", ma un libro "di" Francesco Savio.»

Le interviste raccolte sono di misura diversa, alcune lunghe e articolate, altre brevissime, ad assecondare la diversa propensione degli intervistati a ricordare e raccontare. Senza mai risultare invadente o curioso, Savio sa come condurre il discorso lungo le anse del pensare e del fare cinema durante il ventennio, dando risalto ai modi - spesso comici, si legga quanto racconta Sergio Amidei - con cui ci si avvicinava all'industria del film e poi alle trame produttive, alle gelosie, ai personalismi artistici e politici, al peso del denaro, alla tecnica, fino a quella dialettica molto italiana e mai risolta tra un'instirpabile provincialismo e la

vocazione all'internazionalità. Ne viene non solo una storia culturale del cinema italiano tra le due guerre, ma anche - e forse di più - una storia culturale dell'immaginario popolare di un Paese che, volgendo lo sguardo a quegli anni, ritrova i fremiti di una libertà che, nonostante tutto, non cessava di attraversare le arti. E così, tra la cronaca meticolosa delle opere e dei giorni dell'enorme «Cinecittà anni Trenta», ritroviamo Blasetti che torna senza timidezza a parlare del tempo in cui era convintamente fascista, Camerini dirci che in fondo i suoi film in quegli anni, diversamente da quanto si potrebbe pensare, non avevano poi quel gran peso, Rossellini in più momenti innervosito dalla memoria o Zavattini affermare, con amore per il paradosso, che «il mio discorso neorealistico non ha niente a che fare con De Sica».

Il cinema che ne esce è magia e pericolo, sogno che può tramutarsi in incubo, macchina incontenibile dalla forza mitopoietica senza precedenti e senza pari. Spesso così roboante che può spaventare, cosicché Eduardo, nel confidare il suo amore per i film che ha fatto con il massimo della serietà e dell'impegno, si congeda da Savio osservando che «però, caro amico, fortuna che esiste il teatro».

«RIPRODUZIONE RISERVATA»

Cinecittà anni Trenta. Parlano 116 protagonisti del cinema italiano (1930-1943)

Francesco Savio

A cura di Adriano Aprà
Bulzoni-Centro Sperimentale di Cinematografia,
2 volumi, pagg. 827, € 70

Possenti. Una scena tratta da «Ettore Fieramosca» diretto nel 1938 da Alessandro Blasetti



GETTYIMAGES



JERRY CALÀ

“70 anni di risate,
 il film di Ferreri,
 le lodi di Herzog”



► FERRUCCI A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA | Jerry Calà L'attore e showman fa cifra tonda: “Fa un po' impressione, ma ci sono arrivato bene. E sono anche 50 di carriera. È una fortuna”

IMMÈI 70 ANNI DA LIBIDINE

» **Alessandro Ferrucci**

U eroi sono tutti giovani e belli, canta Guccini. Jerry Calà è prossimo ai 70, manca poco più di un mese, e “non sono bello, piaccio” è il suo mantra da una vita; eppure per migliaia e migliaia di persone è una sorta di eroe, di trasposizione dei desideri più comuni, è la congiunzione tra una serie di stereotipi di leggerezza e divertimento concentrati in un unico corpo.

Jerry Calà è la Sardegna, anzi la Costa Smeralda.

È Cortina vista con l'occhio del suo personaggio, Billo, e di chi sa vivere tra le maglie della ricchezza altrui.

È la Versilia, la Capannina.

È gli anni Ottanta.

È lo Yuppie vanziniano.

È il seduttore spesso sedotto.

A lui quasi nessuno dà del lei: “Qualcuno ci prova, ma poco dopo cedono al ‘tu’”.

Jerry Calà è un brand. È uno dei pochi che ha retto al frazionamento dei social. “Grazie, mi fa piacere; (ci pensa) la mia fortuna è quella di avere un figlio 18enne che mi ha svecchiato, e spesso ripenso alla canzone di Bertoli quando canta ‘vivo con un piede nel passato e lo sguardo dritto e aperto nel futuro’”.

Suo figlio cosa le chiede della sua storia?

Non ha grandi curiosità perché sin da piccolo ha partecipato alle riunioni di “famiglia”, quelle con Oppini, Smaila, Salerno e Abatantuono, quindi ci ha sentiti raccontare di tutto, ridere, le battute. Sa bene chi è suo padre.

Non gli nasconde nulla?

(Prende tempo) Sono abbastanza un libro aperto, poi ognuno ha i suoi segreti.

Come lei chiuso nel bagagliaio di una Volvo?

Questa arriva da Nini Salerno.

È vero.

(Sorride) Va bene, ma erano gli anni Settanta, c'era il terrorismo, spesso si incrociavano i posti di blocco; noi avevamo finito una serata, ero stravolto e avevo bevuto qualche bicchiere, così per dormire, mi sono piazzato lì dentro, fino a quando la polizia ci ha fermato con il mitra, e i miei amici, stronzi, non hanno avvertito della mia presenza. Hanno aperto il portellone e mi sono trovato davanti ai mitra. Sono solo riuscito a urlare: “Non sparate!”.

È nato in Sicilia, ma è milanese, è veronese, quasi cittadino onorario sardo e di Cortina. È apolide.

Mi chiamo Calogero, un nome che mi ha creato

qualche problemino nella Milano anni Cinquanta; a scuola, quando era il momento dell'appello nel cortile, non rispondevo mai presente, altrimenti avrebbero riso tutti.

Lo ricorda in un suo film.

In *Un ragazzo e una ragazza* non rivelo mai il mio nome a Marina Suma; dopo un bacio mi chiede: “Come cavolo ti chiami?”. “Calogero”. “Scusa”. È una battuta liberatoria.

Quando la consapevolezza del suo valore?

Poco a poco; negli anni Sessanta, a 16 anni, suonavo la chitarra in un complessino di Verona, ero il più grande, e già allora ho capito la potenza della strizzatina d'occhio dal palco; poi quella strizzatina è stata affinata nella fase con I Gatti e ha svelato le mie capacità comiche; (ci pensa) la mia Accademia d'arte è stata direttamente il palcoscenico.

Come il Derby...

Abbiamo debuttato nel 1971, vivevamo nell'albergo sopra il locale: il pomeriggio scendevamo per le prove e la notte lavoravamo.

L'albergo serviva pure alle prostitute.

(Ride) Qualche coppietta entrava.

Secondo Mauro Di Francesco all'epoca era facile perdersi.

Vabbè, non esageriamo.

Lo racconta anche Paolo Rossi, parla di celebri criminali...

Diciamo che la platea era molto variopinta, il foyer lo frequentavano persone di diversa estrazione; io avevo vent'anni, arrivavo da Verona, non capivo proprio tutto.

Ha rischiato di perdersi?

No, perché non ero da solo, ed è stata la mia fortuna; eravamo un gruppo, ci difendevamo e forse dei quattro ero il più scapestrato: se esageravo, gli altri mi richiamavano all'ordine.

Più scapestrato lei o Abatantuono?

Bella coppietta: quando uscivamo di notte sembravamo i protagonisti di *Attenti a quei due*; in quegli anni Diego curava le luci del nostro spettacolo, anche se in realtà era un faro solo, e seguirci forse gli ha trasmesso qualcosa; poi a quel tempo il Derby esprimeva il top: Cochi e Renato, Paolo Villaggio ed Enzo Jannacci.

Chi la intimoriva?

Jannacci, quando parlava non lo capivo (*lo imita benissimo*);

Enzo era anche direttore ar-

tistico, così ce lo ritrovavamo alle prove, e se dava consigli andavamo nel panico per tradurli.

Nella vita da cosa è sfuggito?

Per tanti anni al matrimonio: mentre i miei amici, a partire da Smaila, cadevano uno dopo l'altro, rappresentavo l'ultimo baluardo della scapolaggine; a un certo punto, quando alle serate tutti hanno iniziato ad arrivare con le donne, è finita l'epoca di noi stretti in una macchina pronti all'avventura.

Da amarezza.

Midicevano: "Secisonole mogli, non farti vedere mentre vai in giro a broccolare, altrimenti pensano male di noi". Da lì è partita la decadenza del gruppo.

Le donne sono la costante...

Mi sono dato da fare.

Dario Cassini ha raccontato al Fatto del sesso durante le riprese de "I ragazzi della notte"

(È un po' infastidito) Ero il regista, cercavo di tenerli a bada, puntavo al risultato, ma capivo che c'era movimento.

Ansia da prestazione professionale?

Sempre, è fondamentale, ancora oggi prima del sipario penso "ma chi me lo fa fare?"; poi inizia lo spettacolo ed è la magia; l'ansia mi assale pure quando firmo la regia.

In 50 anni di carriera le critiche non sono mancate.

Mi hanno detto qualsiasi cosa, però quando sono andato al Festival di Berlino con il film di Marco Ferreri (*Diario di un vizio*), una sera entro in un ristorante e lì il Gotha della critica italiana si è alzata per applaudirmi: "Abbiamo capito che sei un bravo attore".

Già lo sapeva?

L'avevo intuito grazie a *Sapore di mare*: quando ho rivisto il film, sul finale, mi sono stupito del mio sguardo malinconico rivolto al-

la Suma; (*ci ripensata*) a Berlino i complimenti non sono arrivati solo dalla critica...

E da chi altro?

Da Herzog; durante la proiezione ero in ultima fila, a un certo punto un signore mi rivolge la parola: "Hai figli?". "No". "Mi raccomando, quando li avrai mostragli questo film: ne devi essere orgoglioso". Era lui.

In che lingua avete interagito?

(*Momento di orgoglio*) Ho studiato al Classico, sono un grande latinista e parlo il tedesco.

Tra poco sono 70 anni.

Minchia ragazzi (*ripete più volte e con differenti intonazioni sospira*: "Sono 70").

A 40 come immaginava i 70?

Da ragazzo ritenevo anziani i 45enni, quindi nella mia testa il 70enne era un vecchietto; (*cambia tono*) anche quando è arrivato mio figlio mi sono preoccupato per l'età: avevo 52 anni e temevo di non vederlo a lungo. E invece sono qui e non sono male, ho ancora un palco e un pubblico.

Quanto le è costato il Covid?

130/140 serate, ma la questione è più psicologica: mi ero abituato a stare i weekend fuori, a girare l'Italia con il mio gruppo. Il rischio è stata la depressione.

La depressione l'ha mai conosciuta veramente?

No, neanche dopo l'incidente (*nel 1994 ha rischiato di morire in uno scontro tra auto*): sono stato sei mesi in carrozzina, ma ero talmente felice di averla scampata da rifiutare l'invito di mia madre.

Quale?

Voleva che andassi da lei; inizialmente avevo accettato, ma poi ho preso una suite al piano terra di un albergo romano, ho trovato un ragazzo che mi dava una mano, e mi sono divertito come poche al-

tre volte: tutti volevano venire da me, *tutte* a curarmi.

Parafrasando Guido Nicheli, i suoi 70 anni sembrano un giro di Rolex.

Non lo nego, sono una persona fortunata, soprattutto da quando ho eliminato l'angoscia del lavoro: prima dell'incidente, quando usciva un mio film, alle 11 di sera chiamavo non so quante cassiere dei cinema per sapere com'era andato al botteghino. Oramai conoscevo i loro nomi. Ed ero insopportabile.

Un rimpianto.

Quando ho chiuso il rapporto con De Laurentiis e non ho continuato a girare le "Vacanze di Natale" con i miei amici; però è anche vero che se avessi continuato non sarebbe arrivata l'occasione di Ferreri.

Com'era Ferreri?

Un uomo dolcissimo, gentile; la nostra prima telefonata è stata surreale: Nicoletta Ercole mi aveva avvertito che mi cercava, ma non le credevo, poi mi squillò il cellulare e sento: "Jerry Calà? Sono Ferreri. Come sei da attore drammatico?". "Bravissimo, maestro". "Bene, allora girerai con me". E attaccò.

La notte porta segreti.

Vuol sottintendere che ho visto cose che voi umani...?

Un po'. Quanto è importante tacere?

Fondamentale, anche nei confronti di chi ti ha mostrato un lato nascosto, senza volerlo; è questo che permette alle amicizie di durare e genera rispetto nei tuoi confronti; (*cambia tono*) non sopporto chi mi ferma e sornione aggiunge "ti ricordi quella volta, ti ho visto..."; penso sempre: "Ma fatti i cazzi tuoi!".

La Venier narra che non vi facevate i fatti vostri con i fidanzati della figlia...

Cavolo, Mara li terrorizzava: quando venivano a prendere Eli, gli spiegava che se non la riportava a casa uguale com'era, gli avrebbe tagliato tutto.

A cosa ha rinunciato?

(*Sospirone, ci deve pensare a lungo*) Forse alla vita di un normale ventenne e al rapporto con la mia fidanzata dell'epoca. Ragazza bellissima. La portai a Milano e si spaventò dall'ambiente dal Derby, fino a quando mi pose davanti al bivio tra una vita classica e quella che si pro-

spettava con me. Soffrì molto.

Se si guarda indietro, cosa le viene subito in mente?

Io e mio padre a Verona, davanti al cinema, mentre da buon siciliano mi porta a vedere Franco e Ciccio; mentre guardo il manifesto del film, penso: "Chissà se un giorno vedrò il mio nome scritto così".

Papà orgoglioso di lei?

All'inizio no, mi voleva ingegnere o medico, invece abbandonai l'università dopo un anno: una sera venne Umberto (Smaila) a casa nostra, mi chiese se avevo voglia di unirmi al gruppo e partire e, invece di rispondergli a voce, gli saltai addosso come un bambino. Ed è iniziata la storia di Jerry Calà.

Chi è lei?

Io sono Billo!

(*Billo in "Vacanze di Natale" cantava: "Maracaibo, mare forza nove. Fuggire sì, ma dove Za za..."*)

@A_Ferrucci



A Berlino col film di Ferreri, Herzog si avvicinò per farmi i complimenti

BIOGRAFIA

JERRY CALÀ

Pseudonimo di Calogero Alessandro Augusto Calà, è nato a Catania il 28 giugno 1951. Ha esordito con I Gatti di Vicolo Miracoli con Umberto Smaila, Franco Oppini e Nini Salerno; nei primissimi anni Ottanta ne esce e intraprende una carriera "solista": nel 1981 gira "I fichissimi" e l'anno dopo "Vado a vivere da solo", entrambi grandi successi al botteghino. Nel 1984 è tra i protagonisti di "Sapore di mare" e "Vacanze di Natale". L'anno di svolta è il 1994, quando gira il suo primo film "Chicken Park" e soprattutto è coinvolto in un grave incidente di auto.



Dagli anni 2000 gira altri film e inizia una carriera come showman in giro per l'Italia, oltre a presentare un monologo teatrale



Champagne
 Jerry Calà sul palco e con Mara Venier
 FOTO U. PIZZI/
 FOTOGRAMMA





Amici

Calà coi Gatti
di Vicolo
Miracoli e con
Ugo Tognazzi
FOTO U. PIZZI



125121

UNA MOSTRA AL CENTRO PECCI DI PRATO

E il cinema sexy divenne «manifestamente» pubblico

Ecco le foto che Marialba Russo scattò alle locandine dei film erotici negli anni '70, quando le donne erano davvero femministe

Luca Beatrice

Cosa accadrebbe oggi, pochi giorni dopo in cui qualcuno ha spiegato che il bacio del principe a Biancaneve si configura come un sopruso in quanto lei addormentata non sarebbe stata consenziente, cosa accadrebbe insomma se una fotografa andasse in giro a cercare immagini tra il soft e l'hardcore per catalogarle e poi stamparle? Pur essendo una donna - un maschio sarebbe del tutto improponibile, roba da denuncia, pubblico ludibrio, cancellazione - il suo lavoro risulterebbe ambiguo perché la società contemporanea non solo è intrisa di puritanesimo e falsa coscienza, ma ha persino dimenticato quanto siano state importanti certe conquiste del recente passato.

Negli anni Settanta le femministe erano toste, combattenti, sfrontate e senza paura, non come adesso stormi di signore di mezza età piagnucolanti che il loro unico contributo alla storia dell'umanità consisterà nell'aver storpiato la lingua italiana in nome della parità del genere, introducendo termini che non esistono tipo «sindaca», «assessora», «avvocata» se non addirittura di sostituire la vocale finale con un asterisco (e siamo all'aberrazione). Quelle degli anni Settanta erano cattive e militanti: Carole Scheneeman estraeva dalla propria vagina un rotolo di carta dove era scritta una poesia, Lynda Benglis

comprava una pagina di pubblicità su *Artforum* fotografandosi nuda con un sovradimensionato fallo di lattice, Valie Export entrava in un cinema a luci rosse di Monaco, patta aperta dei calzoncini e fucile in mano, «Vediamo se hai coraggio di avvicinarti», sembrava dire ai malcapitati spettatori. Diverse in Italia criticavano lo sfruttamento mediatico del corpo femminile - Paola Mattioli, Libera Mazzoleni, Tomaso Binga - non censurando il nudo, bensì sbattendo in faccia la sessualità più esplicita e mercificata.

Immaginiamoci Napoli tra il 1978 e il 1980, tra il terrorismo e il terremoto dell'Irpinia. Immaginiamoci la fotografa allora trentenne Marialba Russo in giro per la città a cercare (e immortalare) i manifesti dei film a luci rosse, industria fiorente del cinema italiano proprio alla fine degli anni Settanta, ultimo esempio di sottogenere produttivamente significativo prima dell'avvento delle tv commerciali e del progressivo spostamento della pornografia sull'home video.

Nell'Italia che aveva mandato al rogo *Ultimo tango a Parigi* di Bernardo Bertolucci, massacrato con i tagli della censura sia *Salò* di Pasolini sia *Caligola*, a quel punto rigettato da Tinto Brass, si concedeva ampio spazio pubblico a filmetti soft-porno di dubbio valore artistico, con titoli e soggetti fantasiosi: la parodia boccaccesca del *Decameron* pasoliniano, il sapore d'oriente e del kamasutra

(*Confessioni di una concubina*), il fascino del proibito (*Rivelazioni erotiche di una governante*). Il tema ricorrente, derivante in egual misura dall'esperienza di *Gola profonda* e proprio dalle rivendicazioni femministe in merito di sesso, sta nell'autoconsapevolezza nonché nel diritto di raggiungere l'orgasmo come scopo primario, altro che procreazione e sottomissione: ecco dunque *Il diritto di piacere*; *Piacere di donna* (con Edwige Fenech); *L'insaziabile*; *Voglia di donna* (con due star del porno, Laura Gemser e Ilona Staller). Questi e altri i manifesti «trovati» e fotografati a Napoli da Marialba Russo in quel biennio, a lungo rimasti nel cassetto, vengono proprio ora alla luce con una manovra controcorrente e coraggiosa per la mostra *Cult Fiction* al

Centro Pecci di Prato (aperta fino al 6 giugno). Sono circa 60 e rappresentano un fedele spaccato di un fenomeno nei cui confronti non viene emesso alcun giudizio, né enfasi né morale né tanto meno condanna. Russo lascia a noi il compito di prendere una posizione e di avvalerci di questo materiale - inerte e non manipolato - a seconda della nostra sensibilità. C'è da chiedersi perché l'artista abbia voluto attendere così tanto tempo per rimettere in giro questo lavoro. Certo oggi a nessuno

verrebbe più in mente di veicolare immagini e parole così esplicite e unilaterali rispetto al corpo femminile, almeno nel contesto pubblico. Siamo circondati e assaliti da divieti, nessun'ironia né sarcasmo è permesso, da qui in poi toccherà stare molto attenti a ciò che diremo e come lo diremo. Peter Dinklage, se non altro, non è disponibile gratuitamente in rete, soprattutto ai minori, senza controllo alcuno.

Vien quasi da sorridere di fronte all'archeologia del porno, così ingenua e disegnata (i pittori dei manifesti erano bravissimi a eccitare lo sguardo senza mostrarci nulla). Onore al coraggio militante di Marialba Russo, si stava decisamente meglio quando le donne manifestavano in piazza piuttosto di oggi, che da una parola in su finisci alla gogna, in tribunale, davanti al tribunale del popolo e anche peggio.



«LUCI ROSSE»
 In questa pagina alcune delle fotografie di Marialba Russo esposte al Centro per l'arte contemporanea «Luigi Pecci» di Prato nella mostra «Cult Fiction» (fino al 6 giugno). Si tratta di una serie fotografica dedicata ai manifesti del film a luci rosse apparsi nelle strade di Napoli e Aversa tra il 1978 e il 1980, gli anni dell'apertura nel nostro paese delle prime sale cinematografiche specializzate e del conseguente boom del genere: un fenomeno nuovo per l'Italia di quegli anni





Cinema
Emma Stone,
una Crudelia
nella Londra
del punk

Satta a pag. 21



Crudelia

Arriva il 26 maggio al cinema e il 28 su Disney+ il film interpretato da Emma Stone che indaga le origini del personaggio de "La Carica dei 101"



Emma Stone, 32 anni, in una scena del film "Crudelia"

LA PROTAGONISTA: «IL MESSAGGIO È ACCETTARE SE STESSI». EMMA THOMPSON È NEL RUOLO DELL'ANTAGONISTA, UNA SPIETATA BARONESSA

LA STORIA, AMBIENTATA NEGLI ANNI '70 CON LA COLONNA SONORA DI CLASH, BOWIE E STONES, MOSTRA LA DE MON COME UN'ASPIRANTE STILISTA

Nella Londra del punk la cattiveria è di moda

IL PREQUEL

Come ha fatto Crudelia De Mon a diventare la malefica cacciatrice di cani dalmata? Dov'è cresciuta? E quali traumi, quali segreti nasconde il suo passato? A queste domande sulla protagonista di *La carica dei 101*, uno dei personaggi più perfidi scolpiti nell'immaginario collettivo, risponde il nuovo film Disney: *Crudelia*, diretto da Craig Gillespie, nei cinema il 26 maggio e dal 28 sulla piattaforma Disney+ con Accesso Vip. Con *Black Widow* (atteso il 7 luglio) è uno dei primi blockbuster destinati a riportare il pubblico in sala e punta su un impianto altamente spettacolare: un tripudio di colori, ambientazioni, costumi, parrucche, ironia e musica fa infatti da sfondo alle interpretazioni di Emma Stone nel ruolo di Crudelia, con tanto di capelli bicolori, e di Emma Thompson in quello della sua antagonista, la Baronessa Van Hellman. Emma contro Emma, tre Oscar in due, dialoghi scoppietanti e divertimento assicurato.

LA RIVELAZIONE

«Il nostro scopo principale era proprio divertire il pubblico», spiega il regista, «e anche se esploriamo il lato più oscuro di Crudelia, il senso dell'umorismo non manca mai». Non siamo però in presenza di una nuova versione live-action del famoso cartoon dopo i due capitoli (1996 e 2000) interpretati da Glenn Close ora nel ruolo di produttrice esecutiva: *Crudelia* è una "origin story", un prequel ambientato nella Londra anni '70 percorsa dalla rivoluzione rock-punk. E qui che vive di piccoli furti la giovanissima Estelle, sola al mondo dopo la morte della mamma e animata dal sogno di diventare una stilista. Approdata alla casa di moda della Baronessa, potente e spietata, susciterà la gelosia della donna e si trasformerà nella terribile Crudelia dopo una clamorosa rivelazione che fa luce sulle sue vere origini. Il tutto scandito dalle hit d'epoca di Clash, Ramones, David Bowie, Nancy Sinatra, Beatles, Eurythmics, Supertramp, Rolling Stones, da *Should I Stay Or Should I go* a

Bang Bang, Come Together, Sympathy For The Devil e tante altre.

«Sono cresciuta a Londra proprio nei ruggenti Settanta e sul set sono tornata adolescente», spiega Emma Thompson, 61 anni e due Oscar (per *Howard's End* e *Sense and Sensibility*), in collegamento dall'Inghilterra. «Per interpretare la Baronessa, simbolo del male, mio marito mi aveva suggerito di non recitare ma di essere me stessa... scherzi a parte, ho inventato tutto: sono sempre stata circondata da persone stupende, sia nella vita sia nel lavoro. I veri cattivi sono rari e a dire la verità molti s'incontrano nello spettacolo».

LE MOTIVAZIONI

Emma Stone parla invece da Los Angeles, i grandi occhi accesi di emozione. «Ho sempre avuto il culto del cartoon *La carica dei 101* e l'idea di interpretare il film mi ha elettrizzata», s'infervora l'attrice, 32 anni, l'Academy vinto per *La La Land*. «I personaggi cattivi sono più divertenti ma ho cercato di capire le motivazioni che spingono Crudelia ad agire. Scopriamo il suo lato

malvagio, ma dopo tutto lei è un essere umano, possiede delle debolezze che possono diventare una forza. È creativa e determinata, autonoma e consapevole. Il messaggio del film è che dobbiamo accettarci per quello che siamo».

PARRUCHE ESAGERATE

Oltre 100 ambientazioni diverse, parrucche esagerate e abiti ultra-fastosi accompagnano la storia. «Ho saccheggiano i negozi vintage e mi sono ispirata agli stilisti più innovativi: Vivienne Westwood che ha vestito i Sex Pistols, Alexander McQueen, John Galliano», spiega la costumista Jenny Beavan, due volte premio Oscar. «Sarà, ma per fare pipì con quegli abiti avevo bisogno dell'aiuto di una squadra di persone», ride Emma Thompson, «e non parliamo della difficoltà di indossare i tacchi alti visto che nella vita porto solo scarpe spianate». Per Emma Stone è andato tutto liscio: «Sono una persona ansiosa», rivela, «ma sul set mi concentro sul personaggio e dimentico ogni preoccupazione».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'intervista Florian Zeller portò a teatro la storia di un padre che perde le facoltà mentali e di una figlia disperata. Quella pièce è diventata il film con il quale il regista ha vinto l'Oscar per la sceneggiatura non originale e Anthony Hopkins come attore. «Narro le paure di tutti»

Ho visto la realtà svanire Ho fatto svanire la realtà

di STEFANIA ULIVI

«Sono stato cresciuto da mia nonna, è stata come una madre. Ha cominciato a soffrire di demenza quando avevo 15 anni. Anche mio nonno, dall'altro ramo della famiglia, ne soffriva, ho sempre pensato che fosse parte del mio Dna. Quello che non sapevo era se le persone avrebbero voluto condividere questa esperienza sul palco. Mi ha sorpreso e toccato vedere la risposta del pubblico: molto forte, sia qui in Francia che altrove (lo spettacolo è andato in scena in 35 Paesi). Sempre la stessa cosa, le persone ci cercavano dopo le repliche per condividere le loro storie. Da lì ho cominciato a sognare di fare questo film, tutto comincia con un sogno, soprattutto il cinema». Quello che ancora Florian Zeller non sapeva era se Anthony Hopkins, l'unico attore di cui visualizzava il volto sullo schermo, avrebbe accettato la parte di protagonista di *The Father*. *Nulla è come sembra* (dal 20 maggio in sala con Bim), trasposizione cinematografica scritta con Christopher Hampton della sua pièce *Il padre* (*Le père*) andata in scena a Parigi nel 2012, vincitrice di un premio Molière, prima di debuttare a Broadway e nel West End londinese, dove ha ottenuto Tony e Olivier Award per il miglior attore (Frank Langella e Kenneth Cranham).

È la sua opera prima, grazie alla quale con Hampton ha vinto l'Oscar per la miglior sceneggiatura non originale e Hopkins quello come miglior attore. Interpretazione magistrale di un ultraottantenne, indipendente e volitivo, che non si arrende di fronte ai tradimenti della mente, di fronte alla figlia (Olivia Colman), a sua volta restia ad accettare il cambio di prospettiva, tragico: lei badante, lui accudito.

«*The Father*» incrocia due traiettorie dolorose. Quella di un uomo che vede la realtà svanire davanti ai suoi occhi e quella della figlia che non sa rispondere alla domanda: «Cosa devo fare?».

«Volevo raccontare la storia dall'interno, cosicché il pubblico potesse avere una posizione attiva nella narrazione. È stata la prima idea, giocare con il senso di disorientamento dello spettatore, far capire cosa si provi a perdere il senno. Ma allo stesso tempo volevo fosse anche la storia di una figlia che affronta questa situazione dolorosa, prova a salvare qualcosa che non è facile salvare. Perciò sono stato felice di avere Olivia Colman. È la più grande attrice in attività. La vedi e ti senti in empatia con lei, avevo bisogno di qualcuno che sapesse creare quell'emozione, prenderci tra le sue braccia».

Il film sfiora toni thriller, persino horror. Ha detto di volerci far sentire come alla ricerca di una «via d'uscita da un labirinto». In che senso?

«Credo che il pubblico sia intelligente, non volevo rendere tutto troppo facile a chi guarda, ma che si provasse a giocare con i pezzi del puzzle per trovare la quadratura. Comincia come un thriller, all'inizio siamo soltanto dentro all'appartamento di Anthony, e c'è uno sconosciuto che finge che quella sia casa sua, e questo crea paura, ansia, incertezza. Volevo giocare con queste emozioni, passo dopo passo. Il film è, appunto, un puzzle, bisogna giocare con le combinazioni per farlo funzionare ma non funziona mai perché manca un pezzo al puzzle. È fatto apposta. Arriva un momento in cui devi lasciare andare, capire che il tuo cervello non sa capire tutto. E la storia si sposta su un altro livello, più emozionale. Il viaggio è spesso complicato, non sei sicuro di chi sia chi, cosa sia successo prima o dopo, è abbastanza complicato, e se ci sono delle contraddizioni devi farci i conti senza averne i mezzi. Ma, alla fine, penso che tutti siano capaci di capire bene la storia, le emozioni, accettare di non capire, e lasciare che sia il cuore a raccontarla».

La casa sembra un personaggio a sé: è intenzionale?

«Sì, è stato parte dell'adattamento: quando ho cominciato a scrivere il copione ho disegnato il layout dell'appartamento. Ho deciso di girare in studio per avere tutta la libertà di fare i cambiamenti

che volevo, per creare quel senso di disorientamento. All'inizio siamo a casa di Anthony, non c'è dubbio, questo è il suo spazio, i suoi ninnoi, il suo arredamento, riconosciamo tutto. Gradualmente si verificano queste piccole metamorfosi, piccoli scarti. Non sai esattamente cosa, ma qualcosa è cambiato. Non volevo che fosse evidente, ma sufficiente a farti dubitare di cosa sia reale e cosa non lo sia».

La sua principale influenza in teatro è Harold Pinter. Al cinema?

«Qui il primo riferimento era il mio spettacolo. Ma ho anche pensato a *Mulholland Drive* di David Lynch, dove la narrativa è come in prima persona. Mi ricordo che la prima volta che l'ho visto ero entusiasta all'idea di dover essere io, da spettatore, a farlo funzionare».

Non film su Alzheimer o demenza?

«Non ne conosco molti sull'argomento. Ricordo *Still Alice*, bello, Julian Moore è un'attrice incredibile, impossibile non sentirsi in sintonia con lei. Ma questo era esattamente quello che non volevo fare: in queste opere sai già dall'inizio dove sei e dove stai andando».

Si aspettava una simile accoglienza?

«Non ne ero affatto sicuro. Ma da qualsiasi parte del mondo uno venga, tutti abbiamo un padre, tutti abbiamo paura, tutti abbiamo la consapevolezza che siamo qui solo per un certo periodo e dobbiamo vivere al meglio. E non sappiamo fare i conti con questi sentimenti».

Lei nasce romanziera, ha debuttato a 22 anni con «Neiges artificielles», seguito da «Gli amanti del nulla» (Futura) e «Il fascino del peggio» (Newton Compton). Quindi il teatro e ora il cinema. Continuerà con la regia?

«Non lo so. Il cinema è qualcosa di nuovo per me, ma è anche la continuazione di quello che stavo facendo finora: lavorare con gli attori e cercare di raccontare storie. È stata un'esperienza così intensa e piena di gioie che sento davvero di voler continuare questo percorso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

i



Il film

The Father. Nulla è come sembra è l'esordio alla regia di Florian Zeller che lo ha scritto, a partire dalla sua pièce teatrale con Christopher Hampton. I due hanno vinto l'Oscar per la sceneggiatura non originale, mentre Anthony Hopkins quello come miglior attore.

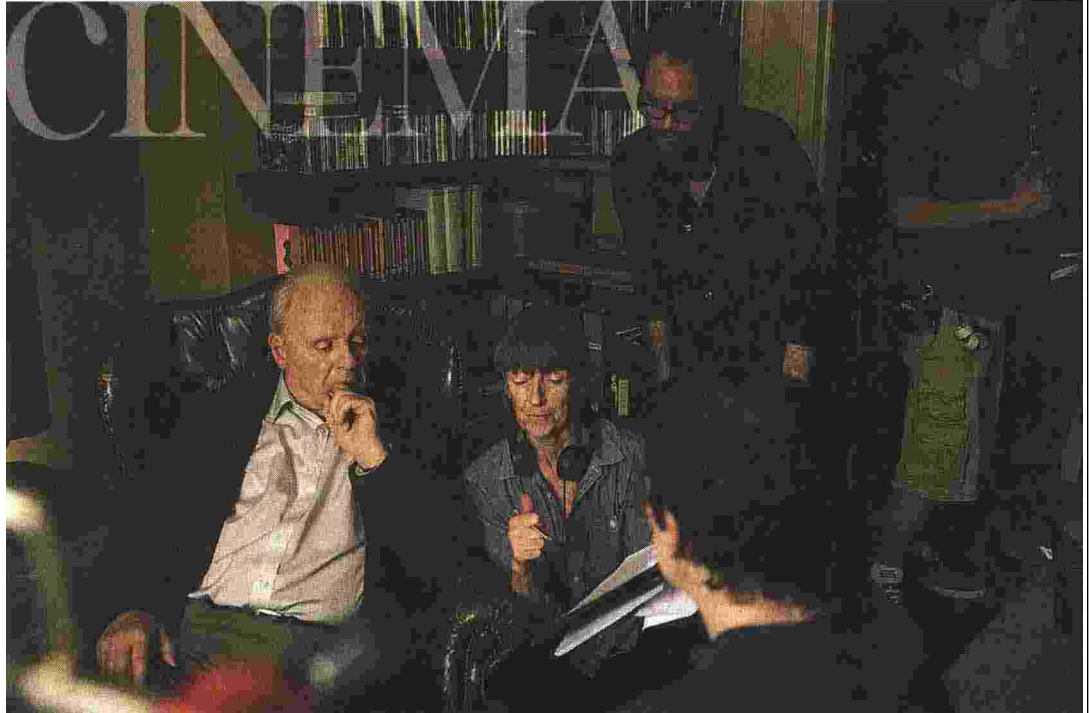
Nel cast anche Olivia Colman, Mark Gatiss e Olivia Williams. Il film sarà distribuito in sala da Bim a partire dal 20 maggio

Il regista

Florian Zeller (qui sopra), nato a Parigi il 28 giugno 1979, è un pluripremiato romanziere, drammaturgo e regista francese

Le immagini

Qui accanto: Anthony Hopkins in una scena del film. Sopra: l'attore e, a destra, il regista, prima di un ciak. Di spalle: Olivia Colman



Forse non tutti sanno che... Negli anni 60 e 70 il cinema albanese sbancò in Cina, grazie al legame tra i due Paesi comunisti. Con esiti paradossali

TIRANA WOOD SCONFIGGE HOLLYWOOD

di ELVIS MALAJ

«**L**a regina del cinema albanese e la sua seconda vita a Tarcento», cominciava così un articolo del «Messaggero Veneto» di un paio d'anni fa, parlando della regista Liri Brahimi. Il nome non mi diceva niente. Ma se è per quello, neanche «cinema albanese» mi diceva granché. L'articolo mi fu segnalato per un eventuale reportage che avrei dovuto scrivere e che sarebbe finito in una raccolta intitolata *Gli estinti*. Va bene, forse era ora di farmi due nozioni sulla storia del cinema albanese. Il risultato? Ecco, adesso la mia difficoltà consiste nell'esperto senza far perdere credibilità a quest'articolo e senza indurre il malcapitato lettore a gettarlo in quanto palese presa in giro. Vabbé, il risultato della ricerca è che i film albanesi sono tra i più visti al mondo. Lo so, lo so, stavolta l'ho sparata grossa. Senza neanche averne bisogno poi; mi era stato chiesto un reportage sulla regina del cinema albanese che ha «commosso milioni di spettatori e oggi vive facendo le pulizie» a Tarcento, non megalomanie patriottiche. Allora, partiamo con ordine e proviamo a fare una ricostruzione sensata delle vicende.

La nascita del cinema albanese si può far risalire all'inaugurazione di Kinostudio Shqipëria e Re nel 1952, il complesso degli studi cinematografici che Stalin regalò al dittatore albanese Enver Hoxha. Quando l'istruzione superiore era ancora inesistente — l'università di Tirana apre nel 1957 — praticamente l'Albania aveva già un'industria cinematografica che sfornava qualcosa come dieci film all'anno. Il primo lungometraggio prodotto da Shqipëria e Re è *Skanderbeg*, una collaborazione albanese-sovietica. Un film epico di dimensioni colossali — mai vista così tanta gente a cavallo — che narra le gesta del condottiero albanese contro gli ottomani. Nel 1954, al Festival di Cannes, la pellicola, firmata da Sergej Jutkevici, si

aggiudica la Menzione speciale della giuria e il Prix International. Non male come inizio. La prima generazione di cineasti albanesi va a formarsi direttamente a Mosca sotto la guida dei maestri russi. Da lì usciranno Dhimitër Anagnosti, Viktor Gjika e Piro Milkani, i più grandi registi albanesi dell'epoca comunista.

Nel 1958 esce *Tana*, primo film interamente albanese, senza nessun aiuto sovietico. Poi ne seguono altri e, insomma, l'industria cinematografica albanese muove i suoi primi passi su un terreno solido e promettente. Solo che da quelle parti la storia è molto volubile e le ci vuole poco a voltarti le spalle. Ed è quello che succede nella seconda metà degli anni Cinquanta e che culmina nel '60 con la rottura totale dell'Albania con l'Unione Sovietica. Questo sarà un colpo mortale per il cinema albanese, che da lì in poi si ridurrà a un farneticare solipsistico, senza più nessun confronto con l'esterno, sotto la costante censura del regime. Il film *Skanderbeg* rimane a oggi l'apice della gloria del cinema albanese — che poi effettivamente è stato dei russi.

Finora penso che nessuno abbia niente da ridire, il discorso fila senza particolari scossoni; però da qui ad affermare che i film albanesi siano tra i più visti al mondo ce ne vuole. Prima di proseguire, vorrei dare qualche coordinata storica che renda comprensibili i prossimi sviluppi. Nel 1956 Nikita Krusciov scombus-sola l'ecumene comunista con il suo famoso «rapporto segreto» in cui denuncia Stalin per crimini di guerra, e in particolare critica la sua politica del culto della personalità. Solo che a quest'ultimo punto i dittatori sono molto affezionati, non possono essere dei comuni mortali. E tra quelli che non vollero rinunciare alla propria natura divina ci furono in particolare Mao Zedong e Enver Hoxha, quest'ultimo, poi, definito dagli storici più stalinista di Stalin stesso. Nel congresso di Mosca del 1960 Hoxha fa una filippica così aspra contro Krusciov — in casa sua, e davanti all'élite della nomenclatura sovietica — che nel ritorno verso Tirana

cambia più volte tragitto per paura d'un attentato. A Pechino, già in rotta con Mosca, piacque molto l'intervento di Hoxha al congresso. E la simpatia che già esisteva tra i due Paesi si tradusse nell'«eterna amicizia», dando così il via al periodo più anomalo della storia albanese.

Comunque, per quanto se ne dica, l'alleanza con la Cina fu una manna dal cielo per l'Albania; primo, perché l'Albania era al verde, e, secondo, non le era rimasto più nessun altro al mondo. Aggiungici poi la paranoia di imminenti aggressioni militari da parte dei vicini di casa, con la Jugoslavia di Tito indiziato numero uno, e viene fuori un quadro clinico di un Paese che è prossimo alla schizofrenia. Ed è proprio in virtù di queste presunte aggressioni che l'Albania convince la Cina a rifarle un arsenale nuovo di zecca, diventando così il Paese più armato al mondo in rapporto alla popolazione.

Il piccoletto balcanico si rivela fin da subito uno con vizi costosi, ma per fortuna la Cina può permetterseli. Però la domanda sorge comunque: quest'alleanza assurda con un Paese lontano geograficamente, storicamente e culturalmente e che chiede soldi e armi in continuazione con bugie degne di un tossico in crisi d'astinenza, alla Cina serviva? In realtà, sì. Un Paese di antica tradizione imperiale come la Cina, che aspirava al posto di terza superpotenza mondiale, non poteva presentarsi ai suoi cittadini come un Paese isolato, senza voce negli affari internazionali, e che subiva l'embargo dei capitalisti e dei comunisti. Per essere una superpotenza prima di tutto aveva bisogno di grandi alleati internazionali. Il ruolo di grande alleato toccò all'Albania.

Uno degli ingredienti principali che permise all'alleanza di funzionare fu proprio la distanza geografica. Per quanto ne sapevano i cittadini cinesi, l'Albania poteva anche non esistere. Si conosceva solo quello che la propaganda faceva conoscere. E questo permise al regime di mistificare completamente l'alleanza. Le visite dei delegati albanesi a Pechino erano eventi storici, venivano accolti in pompa magna. La stampa cinese, quasi ogni

giorno, pubblicava articoli sui grandi successi di Enver Hoxha nell'edificazione del socialismo in Europa. «New Albania» divenne molto popolare, nonché l'unica rivista straniera che circolava in Cina. I film albanesi cominciarono a essere doppiati in mandarino e trasmessi nelle sale cinematografiche (ci ritorneremo tra poco), stessa cosa per i romanzi degli scrittori albanesi, che diventarono celebri. Nei libri di scuola la storia europea era tutta incentrata sull'Albania e i bambini cinesi imparavano canzoni in cui veniva esaltata l'amicizia tra i due popoli. Insomma, nell'immaginario cinese di quegli anni il *made in Albania* è avvolto da un'aura di *coolness*; eri figo se fumavi sigarette albanesi, eri figo se leggevi «New Albania», eri figo se ti facevi un taglio di capelli come gli attori albanesi, eri figo se vestivi come loro, eri figo se imparavi le canzoni albanesi a memoria; lo stesso

Mao Zedong nel *Libretto rosso* — bestseller di tutti i tempi, secondo solo alla Bibbia — cita una canzone albanese, quindi Mao Zedong era figo. Eravamo «il faro del socialismo in Europa» diceva il compagno Mao, fiero di noi.

Solo che, purtroppo, l'Albania non riesce mai a essere diversa da sé stessa, pertanto l'esito di questa storia è un copione già visto. Il primo turbamento di quel rapporto idilliaco avviene con l'incontro tra Mao e il presidente americano Richard Nixon nel 1972. In preda alla trepidazione, Hoxha scrive subito una lettera tormentata a Mao in cui lo bacchetta per l'errore e gli ricorda la fedeltà verso l'ortodossia marxista-leninista che entrambi avevano giurato. Poi nel 1974 Mao se ne esce con la «teoria dei tre mondi» che non era altro che una variante del revisionismo kruscioviano — lo rimprovera Hoxha — cioè una divisione del mondo fittizia, non di classe, non marxista. Hoxha cerca in tutti i modi di farlo tornare in sé, ma niente, alle sue lettere Mao ormai non risponde più. La rottura definitiva arriva nel 1978 e da quel momento l'Albania diventa — per quanto se ne ha notizia — il Paese più isolato della storia:

Facciamo ora i conti di qual è stato il retaggio di quest'alleanza. Per l'Albania: armi, bunker, fabbriche e centrali idroelettriche. Per la Cina, invece: i film albanesi, che in quel periodo furono i più visti in assoluto. La scrittrice Jung Chang nel romanzo *Cigni selvatici* dice che i film albanesi erano una finestra sull'Europa per i giovani di quell'epoca. L'attrice Joan Chen racconta che quando ha visto per la prima volta *Ngadhënjim mbi vdekjen* ha vissuto una sorta di «risveglio sessuale». Zhang Yimou, uno dei maggiori registi cinesi, da adolescente è rimasto così impressionato dai film albanesi che ha deciso di dedicarsi al cinema. E la lista di testimonianze del genere è ancora lunga. La cosa strana è che fino alla metà degli anni Duemila non si sapeva

niente di tutto questo. Sì, qualche diplomatico di ritorno dalla Cina raccontava che i film albanesi erano molto piaciuti, che alcuni sapevano anche le battute a memoria. Vabbé, ma qualche esaltato in giro per il mondo lo trovi sempre. Nel 2004 il regista Piro Milkani viene invitato a Pechino. Sembra che stiano facendo un documentario, o forse è un'intervista, non si capisce bene. Lì scopre la seconda vita dei suoi film. Ma che diavolo era avvenuto nel frattempo in Cina? Be', di sicuro la situazione politica abbozzata sopra pose i prodotti albanesi in una corsia preferenziale per il pubblico cinese. E la rottura con l'Unione Sovietica aveva lasciato un vuoto nell'offerta cinematografica che doveva essere colmato. Ma più di ogni altra cosa, ciò che aveva spianato la strada al successo del cinema albanese è stata la Rivoluzione culturale.

Detto in poche parole, si tratta di un movimento giovanile «spontaneo», ispirato agli insegnamenti di Mao, che aveva lo scopo di purgare la società cinese da influenze borghesi. Che dal punto di vista pratico si tradusse in orde di giovani, chiamati Guardie rosse, che si accanivano contro intellettuali, artisti, burocrati, docenti e qualsiasi persona o cosa che potesse essere etichettata come vecchia, borghese, reazionaria eccetera eccetera. Gli alunni portavano in piazza i propri insegnanti e li umiliavano con offese e bastonate. Erano solite le irruzioni nelle case di intellettuali e artisti per bruciare libri, fare a pezzi strumenti musicali e non solo. La musica classica fu bandita, era borghese. Vennero vandalizzati i templi, saccheggiate le biblioteche, distrutti monumenti e così via. La Rivoluzione culturale dura un decennio, dal 1966 al 1976, ma per fortuna il periodo di isteria e caccia alle streghe si chiude nel '68, quando Mao manda le Guardie rosse a sbollire il furore rivoluzionario in campagna, a lavorare la terra. Il risultato finale è un popolo tramortito e un livello di censura e restrizioni che chiamarle draconiane è un eufemismo. Comunque, non per vantarci, ma su quel versante in Albania eravamo sempre un passo avanti rispetto al resto del mondo; in quanto a censura e a repressione la Cina aveva da imparare.

Perciò — ritornando al discorso del cinema — il marchio Shqipëria e Re sulle pellicole cinematografiche era garanzia di un prodotto ideologicamente puro, esente da qualsiasi contaminazione occidentale, e il suo ingresso in Cina, infatti, non fu mai vietato. Anzi, i film albanesi piacevano al regime perché portavano avanti temi come la fedeltà verso il Partito, la collettivizzazione, il culto del leader e la lotta antifascista. Quest'ultimo punto in particolare accomunava l'Albania alla Cina; durante la Seconda guerra mondiale entrambi i Paesi avevano subito l'invasione fascista (la Cina quella nipponica), avevano fatto la guerra di liberazione e

poi avevano sconfitto il nemico. Beh, per l'Albania non era andata proprio così, ma è come veniva raccontata. Se chiedi a un cinese di quella generazione qual è la prima cosa che gli viene in mente dei film albanesi ti risponderà, con il pugno alzato: «Morte al fascismo, libertà al popolo!».

A parte la purezza ideologica, i film albanesi ottenevano anche un grande favore di pubblico. E qui, però, bisogna riconoscere il merito ai registi albanesi che, pur restando nei limiti della censura, cercavano sempre di fare qualcosa di artistico, che a volte portava a film con una narrazione non lineare, con flashback eccetera. I cinesi ne rimanevano stregati. C'è un detto di quel periodo che rende l'idea: «I film vietnamiti parlano di guerra, i film nordcoreani sono comici o tragici, quelli romeni sono romantici, ma quelli albanesi sono del tutto incomprensibili». Altra cosa che bisogna riconoscere ai film albanesi è che, oltre alla solfa propagandistica, contenevano personaggi umani. Una cosa insolita, anzi illegale. Le linee guida del Partito erano chiare; doveva esserci una netta dicotomia tra bene e male e nessuna sfumatura tra buono e

cattivo. Solo che il cinema albanese aveva acquisito uno status intoccabile per cui *Ngadhënjim mbi vdekjen* ci mostra un colonnello nazista con sentimenti umani e che accenna pure riflessioni profonde sulla vita. Se una pellicola del genere l'avesse prodotta un regista cinese, come minimo si sarebbe beccato l'accusa di mancanza di nerbo rivoluzionario, se non addirittura di filonazismo.

C'è un episodio in particolare che rende chiara l'autorità di cui godeva il cinema albanese. Mentre la Rivoluzione culturale imperversava, un manipolo di Guardie rosse aveva fatto irruzione a casa di un musicista e stava rompendo tutti gli strumenti musicali «borghesi». A un certo punto uno dei ragazzi afferra la chitarra ma prima di farla a pezzi viene fermato dal musicista, il quale gli ricorda che in *Ngadhënjim mbi vdekjen* il protagonista canta un motivo rivoluzionario suonando proprio quello strumento. Cala il gelo. Le Guardie vanno subito a consultarsi con i capi e l'ordine è perentorio: la chitarra non è uno strumento reazionario, non va distrutta. Così la chitarra scampò alla Rivoluzione culturale, e oggi in Cina si stimano più di due milioni di chitarristi.

I film albanesi sono tra i più visti al mondo? Non lo so, però c'è chi lo sostiene. Il regista albaniano-americano Thomas Logoreci dice che *Ngadhënjim mbi vdekjen* deteneva il record di film più visto al mondo fino al 1993, anno in cui fu battuto da *Il fuggitivo*. La cosa francamente è molto improbabile, anche perché nel '93 esce *Jurassic Park* ed è quello il film che fa i grandi numeri, e non *Il fuggitivo*. Purtroppo non ci sono dati uf-

ficiali però, limitandoci a un semplice procedimento di logica aristotelica, possiamo dire che: i cinesi sono tanti (al tempo più di un quinto della popolazione mondiale); i film albanesi hanno avuto un successo in Cina; conclusione: i film albanesi sono stati visti tante volte. E mi azzarderei a dire che negli anni Settanta siano stati tra i più visti al mondo, tenendo conto dell'attenzione che il regime maoista (come tutti gli altri regimi, del resto) dedicava al cinema.

La cosa strana è che di recente in Albania si è assistito a un grande dibattito pubblico, a cui hanno partecipato politici, giornalisti, scrittori, registi, opinionisti, mia zia, insomma un po' tutti, dove si è discusso se i film del periodo comunista siano da bandire oppure no. Noi albanesi non abbiamo un buon rapporto con il passato — in realtà, se è per quello, neanche con il presente o con il futuro — tuttavia gli albanesi che hanno fatto quei film eravamo sempre noi, così come quelli che oggi battono la gran cassa per bandirli sono gli stessi che allora erano in prima fila. Perciò chi vuole ancora vedere questi film bisogna che si sbrighi perché, forse, tra un po' saranno disponibili solo doppiati in mandarino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A Pechino non parlate al conducente

L'ascesa della Cina ha incontrato due intoppi, scrivono Edward Burman e Plinio Innocenzi in *Cigni neri su Pechino* (Castelvecchi, pp. 152, € 16,50): l'elezione di Trump e il Covid hanno sottolineato alcuni dei lati meno seducenti

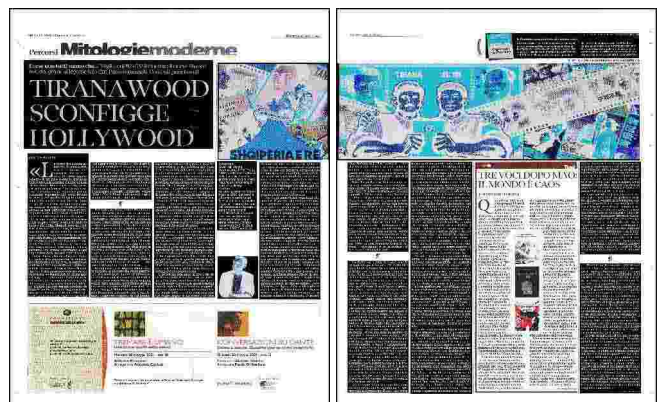
del Paese, lo hanno messo in difficoltà e hanno appannato la sua immagine globale. Se il successo del modello cinese sta nella combinazione di efficienza e autoritarismo, «l'importante è non parlare al conducente».

Il dittatore

Enver Halil Hoxha (Argirocastro, 1908-Tirana, 1985) fu dittatore in Albania dalla fine della Seconda guerra mondiale alla morte: il suo fu un comunismo di matrice stalinista

L'autore

Elvis Malaj (Malësi e Madhe, Albania, 1990; qui sotto) a 15 anni si è trasferito ad Alessandria con la famiglia. Oggi vive e lavora a Belluno. Nell'ottobre 2017 è uscita la sua prima raccolta di racconti, *Dal tuo terrazzo si vede casa mia* (Racconti edizioni), mentre il suo primo romanzo, *Il mare è rotondo* (pp. 240, € 18), è uscito nel 2020 per Rizzoli



IL FILM

Zanardi e le parole prima dell'incidente

“È il più bel giorno della mia vita”

di Emanuela Audisio

«Ricordate che non ci sono scorcioie, che non siete in gara, e che la fatica va fatta tutta. E che ogni curva, ogni discesa vanno affrontate con prudenza». È Alex Zanardi che parla alla vigilia de *La Grande Staffetta*. Lo si vede quando a maggio dell'anno scorso, con l'Italia che usciva dal lockdown, decise con Obiettivo3 di aiutare il movimento paralimpico a tornare sulla strada e a portare «un raggio di sole». Un lungo viaggio, un *on the road* che in due settimane (dal 12 al 18 giugno) doveva condurre oltre cinquanta atleti paralimpici, tra i quali Zanardi, dal nord, da tre punti diversi, a Santa Maria di Leuca, ma incontrandosi a Firenze per poi proseguire insieme. 3.300 chilometri per rinascere, per darsi una mano, per riunire il Paese. Perché pedalare significa ritrovare le ali. Oggi quell'idea è questo film prodotto da Barbara Manni per FilmArt Studio con la regia di Francesco Mansutti e Vinicio Stefanello. Distribuito da Adler uscirà nelle sale a giugno (28, 29,30). Nel film parlano i protagonisti: chi c'era anche quel giorno, il 19 giugno 2020 in cui la festa alle 17.05 smise di esserlo. E c'è il racconto di quel dolore: sincero e disperato nei volti, nelle lacrime, nelle parole,

nei sensi di colpa. Come dice Alessandro Cresti: «Per 10' ho avuto paura e ho detto: torno a casa a mollo tutto. Alex mi stava accompagnando a Sinalunga, mi sono sentito responsabile. Chi fa del bene non merita tutto questo». Tiziano Monti: «Tremavo e piangevo». Piero Dainese, team manager: «Ho pensato subito: qui finisce tutto». Mauro Preziosa: «Non avevamo più un faro, eravamo nel panico». Cosa fare dopo il terribile incidente: fermarsi o continuare? Daniela, moglie di Zanardi, dice alla sorella Barbara, organizzatrice della staffetta: «Dovete arrivare alla fine e festeggiare perché Alessandro vorrebbe così». Tutti di nuovo sulla strada, con una famiglia che a Nettuno apre il cancello e offre la crostata dicendo «non fate complimenti». Diego Castaldi: «Passare il testimone significa dare e ricevere. Questo Alex ci ha insegnato, ad affrontare le difficoltà, a resistere». Fabio Serraiocco: «È stato importante far vedere che da soli non si va da nessuna parte». Non è un film tragico, si piange e si ride, c'è Lucia Nobis che ha la sclerosi e pedala in affanno sotto il sole e al km 43 con il fiato rotto dice «da quando mi sono seduta in bici sto solo salendo, questi sono mo-

menti in cui vorresti buttare la bici in un dirupo, ma qui di dirupi non ce ne sono». E c'è Preziosa che sulla salita prima di Alberobello ha una crisi, ma sente una voce, è quella di Alex, che gli ripete: non puoi mollare. «E una voce che ancora mi accompagna nei momenti difficili». E quando arriva per scherzo si lascia scappare: «Io sono nato disabile e voglio fare il disabile, non queste imprese». C'è la staffetta che arriva alla tappa finale di Santa Maria di Leuca e ci sono tutti per tutti: «Alex vorremmo che tu vedessi questo blu del mare con i nostri occhi, questa fatica è per te». Ana Vitelaru: «Ho fatto quella pedalata piangendo e urlando». C'è che quando si sente Alex dire proprio prima di quella curva: «Questo è il più bel giorno della mia vita» verrebbe la voglia di dire stop, basta così, non andare avanti, fermati qui, fermiamoci tutti qui. Questo film è stato visto in una serata tra amici con molti amici e protagonisti della carriera di Alex, con Daniela, la moglie, e con Niccolò, il figlio, che è andato subito a raccontare al padre che incredibile staffetta è stata. Zanardi è in ospedale a Vicenza, non è più sedato, è vaccinato, reagisce bene agli stimoli cognitivi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Un anno fa l'incidente

Alex Zanardi fu investito a Pienza il 19 giugno 2020 durante una staffetta di handbike. Il film di Francesco Mansutti e Vinicio Stefanello ne racconta la storia

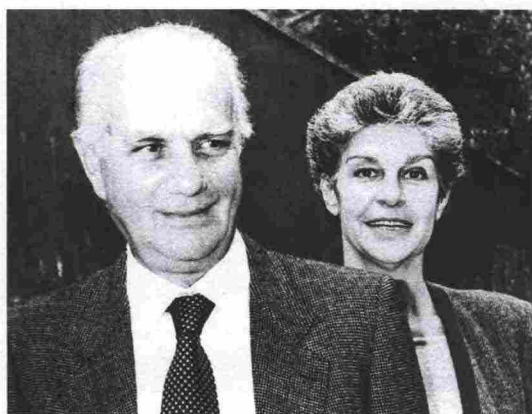


Protagoniste

UNA VITA PER LA SCENA

Il sodalizio con Ronconi, 40 anni insieme a Reichlin. Il teatro e l'impegno politico. Per progettare il futuro, Roberta Carlotto riparte dalla memoria

di Francesca De Sanctis



Certe storie si potrebbero raccontare lasciando parlare solo i luoghi, gli spazi, le pareti che abbiamo intorno. E poi quadri, foto, libri, come in questo caso. Gli scatti in bianco e nero, appesi ai muri o racchiusi in un album, e i volumi sistemati sugli scaffali che si allungano fino al soffitto, ci raccontano un pezzo di storia del nostro Paese così diverso da quello in cui siamo immersi oggi. Raccontano un mondo in cui si intrecciano passioni politiche e culturali, atmosfere e scampoli di ricordi, in una giostra di personaggi che non ci sono più, eppure così vivi: Giorgio Bassani, Luigi Diemoz, Carlo Aymonino, Alfredo Reichlin, Luca Ronconi... Ecco i "maestri" che hanno attraversato

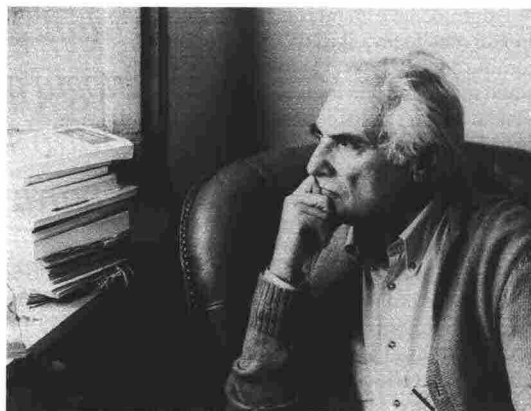
la vita di Roberta Carlotto, oggi presidente e direttore organizzativo del Centro Teatrale Santacristina, un luogo in cui poter progettare, studiare, produrre in totale libertà, fondato con Luca Ronconi vent'anni fa. Dalla sua casa romana Carlotto si chiede: «Dove abbiamo sbagliato? Come è potuta avvenire questa enorme frattura con le nuove generazioni?». Domande difficili a cui rispondere. «È faticoso tenere in piedi la memoria di figure come Luca Ronconi o Alfredo Reichlin, con il quale ho vissuto per più di 40 anni, fino alla sua scomparsa, nel 2017, ma è importante farlo per sapere da dove partire e individuare una nuova strada per il futuro».

Responsabilità, memoria, intelligenza. Sono queste le parole che ricorrono durante la chiacchierata con

Roberta Carlotto, nata a Padova 83 anni fa e arrivata a Roma nel 1959 per lavorare nella nuova redazione della casa editrice Feltrinelli. «Sono stati anni molto stimolanti per me. Luigi Diemoz, un comunista d'altri tempi, un grande intellettuale, uno dei pochi a conoscere il poeta Boris Pasternak, era stato trasferito da Milano a Roma. C'era Giorgio Bassani che aveva appena fatto pubblicare "Il Gattopardo" di Tomasi di Lampedusa e la redazione era luogo di incontri di giovani scrittori e studiosi: Cesare Garboli, Enzo Siciliano e Vittorio Sermoni, per ricordare alcuni amici. Ad un certo punto Carlo Feltrinelli chiuse la redazione romana, allontanando prima Diemoz e poi Bassani, che divenne vicepresidente Rai e mi chiamò a lavorare con lui».

Era il 1964. Un anno dopo Bassa-

Idee



ni lasciò l'incarico, mentre Roberta Carlotto proseguì la sua carriera in Rai, prima in radio, dove divenne anche direttrice di Rai Radio3, e poi dal 1977 in televisione, proprio quando stava nascendo Rai 2, diretta da Massimo Fichera, un socialista aperto e intelligente che veniva da Olivetti. Fu Roberta Carlotto a convincere, tra l'altro, Carmelo Bene ad affrontare la televisione. «Radio 3 è stata una bellissima esperienza, i programmi erano di grande qualità ma un po' accademici. Allora non c'erano, per esempio, né la rubrica di cinema, né quella dedicata alle scienze o agli esteri. Quasi tutto era registrato. Con Sandro D'Amico realizzammo le "Interviste impossibili", dove gli scrittori con la propria voce erano i protagonisti. E poi c'era Franco Quadri. Con lui i rapporti, nel bene

Da sinistra: Roberta Carlotto con Alfredo Reichlin; Carlotto con Luca Ronconi; lo scrittore e critico letterario Cesare Garboli; Carmelo Bene nella sala Rai del conservatorio di Milano, nel 1981

e nel male, non erano semplici, ma la sua passione e la conoscenza che aveva del teatro mi hanno aiutato per tutta la vita». Punti di riferimento importanti, nomi che hanno lasciato tracce, ciascuno nel proprio campo.

Prima ancora, però, c'è stato un professore di filosofia, antifascista, che ha aperto la strada di Roberta Carlotto verso un percorso a cavallo fra letteratura e teatro. «Mio padre, scomparso quando avevo 14 anni, dirigeva un Consorzio di Bonifica, ma avrebbe voluto acquistare una libreria. Quando lui è morto sulla mia famiglia si è abbattuto un disastro economico. Col tempo ho cercato altri "padri". Tramite un circolo culturale di Padova che faceva riferimento a Danilo Dolci, sono stata anche a Cortile Cascino, quasi una baraccopoli nel centro di →

Foto: L. Cendamo - Gettyimages, De Bellis - Fotogramma

16 maggio 2021 **L'Espresso** 81

Protagoniste

→ Palermo, dove ho incrociato Goffredo Fofi, che faceva il maestro, e Lucio Lombardo Radice, con la moglie. Sembrava una signorina inglese che piombava in India. Credo di essere stata poco utile, ma di aver imparato molto».

La scoperta di Roma, invece, Roberta Carlotto la deve principalmente al suo primo marito, l'architetto Carlo Aymonino, conosciuto proprio durante gli anni in cui lei lavorava in Feltrinelli. «Carlo era un uomo affascinante e molto intelligente. Era un comunista, una figura complessa, con un'etica sul lavoro che però non aveva nella vita. Ha avuto altre due mogli, oltre me, e i suoi figli sono davvero fratelli anche avendo avuto madri diverse. Silvia, mia figlia, è un'importante costumista. Ci sono anche i figli di Alfredo e non conto il numero dei nipoti che sono quasi una tribù. Avrei voluto, e qualche volta ci sono riuscita, avere

“Mancano gli spazi, la capacità di ricostruire luoghi in cui discutere delle prospettive. Oggi è tutto semplificato al massimo. E c'è una separazione totale con le nuove generazioni”

una grande famiglia aperta, dove tutti possano convivere».

Risale al 1974 l'inizio della storia d'amore con Alfredo Reichlin, dirigente del Pci, allievo di Togliatti, direttore dell'Unità, e sposato in prime nozze con Luciana Castellina, con la quale ha avuto due figli, Pietro e Lucrezia. «Mi hanno sempre affascinato gli uomini creativi, perseguitati dal dubbio. Alfredo si interrogava sul destino del mondo, non è mai stato schematico, anche se è sempre stato comunista».

Negli ultimi anni era deluso dalla politica? «Sì, ma non ha mai abbandonato il campo. Le discussioni politiche con gli amici erano di ampie vedute, non era certo quel ragionare che vediamo oggi in televisione. Bisogna volare alto, diceva sempre. Con gli anni intrecciò l'economia alla politica, era incuriosito dai mondi che non conosceva, un umanista che da ragazzo voleva fare il poeta».

Ma cosa abbiamo perso col tempo, perché siamo arrivati a questo punto?

Idee

«Giornalisti e politici oggi sono uguali. Mancano gli spazi, la capacità di ricostruire luoghi in cui poter discutere delle prospettive. Oggi è tutto semplificato al massimo. Nello stesso tempo capisco come questo mondo sia lontano dalle nuove generazioni. C'è stata una separazione totale. Ma la crisi che stiamo vivendo ora è enorme, per questo si sente il bisogno di un nuovo sguardo sul futuro. Le responsabilità forse sono anche della nostra generazione. Figure come quella di Alfredo o anche di Ronconi sono difficili da mantenere in vita. Ma la memoria è un primo mattone da cui ripartire».

Negli ultimi sei anni, da quando cioè Ronconi è scomparso, il lavoro portato avanti dal Centro Teatrale Santacristina da Roberta Carlotto, erede del suo patrimonio artistico, ha a che fare proprio con il recupero della memoria, attraverso la nascita dell'Archivio, consultabile e digitalizzato dall'Archivio di Stato di Perugia, e il sito internet www.lucaronconi.it, che raccoglie e documenta la preziosa produzione artistica e culturale del regista. Proprio in queste settimane, Rai5 sta trasmettendo un ciclo di documentari, a cura del Centro Teatrale Santacristina, con interviste realizzate agli attori che hanno lavorato con Ronconi ("Essere attori. Al lavoro con Luca Ronconi", ogni sabato fino al 10 luglio). Ed è uscito in libreria "Regia, Parola, Utopia. Il teatro infinito di Luca Ronconi", a cura di Roberta Carlotto e Oliviero Ponte di Pino (Quodlibet), un racconto a più voci sul suo teatro.

«Conoscevo Luca da molto tempo, avevo visto e amato i suoi spettacoli, dall'"Orlando furioso" all'esperienza di Prato, che conteneva tutta la sua dimensione utopistica, un progetto ambizioso che credo di poter dire ha cercato di ricreare tutta la vita. Santacristina ha rappresentato in piccola parte questa continuità, "un angolo di libertà" lo chiamava Luca, un luogo di formazione, ma anche una comunità rivolta ai giovani attori». Laboratori che non avevano l'immediata finalità di diventare una produzione. Nel caso dello studio sui "Sei personaggi"



Roberta Carlotto con Claudio Longhi al Centro Teatrale Santacristina, a Perugia

furono addirittura tre gli anni di laboratorio che precedettero lo spettacolo, coprodotto con il Piccolo Teatro di Milano. «È con questo metodo di lavoro che abbiamo continuato a lavorare dopo la morte di Ronconi: intrecciando il lavoro sul campo a Santacristina con convegni, studi e pubblicazioni. Il tutto nell'assoluta precarietà che nell'ultimo anno ha messo a rischio la nostra stessa esistenza».

Nel frattempo il materiale relativo a spettacoli, foto storiche e molto altro ancora viene archiviato. «A casa di Luca tutto era disordinato. La scoperta più emozionante è stata l'autobiografia incompleta che abbiamo ritrovato, poi diventata il bellissimo libro curato da Giovanni Agosti ("Luca Ronconi. Prove di autobiografia", Feltrinelli), nato da una lunga intervista di Maria Grazia Gregori. E poi ci sono le sue foto». Scopriamo così che debuttò come attore nel 1953 al Teatro Valle di Roma in "Tre quarti di luna" di Luigi Squarzina, messo in scena dallo stesso regista, dove Ronconi recitava accanto a Vittorio Gassman, e ancora, che nel 1957 recitò in "Io sono una macchina fotografica", regia di Michelangelo Antonioni, con Monica Vitti al Teatro Eli-

seo di Roma. E in tutto quel prezioso materiale è spuntata pure una commedia giovanile mai rappresentata: "Guerra ed estate", di ambientazione borghese, in tre atti, pubblicata sulla rivista Filmcritica nel 1959 per volere di Squarzina. Una commedia mai andata in scena, con tanti attori, ma che sarebbe bello vedere, prima o poi, sul palcoscenico. Le sfide, in fin dei conti, sono sempre piaciute sia a lui che a Roberta. In scena Ronconi provò perfino a raccontare questa crisi politica che ci trasciniamo ormai da anni. «Con Luca ci vedevamo spesso in Umbria, a Collicello, dove io e Alfredo avevamo una casa. Un giorno Luca disse ad Alfredo che avrebbe voluto mettere in scena "Il silenzio dei comunisti" sul destino della Sinistra. Andò in scena anni dopo, nel 2006, per le Olimpiadi invernali di Torino, interpretato da tre straordinari attori: Fausto Russo Alesi (Alfredo), Maria Paiato (Miriam Mafai), Luigi Lo Cascio (Vittorio Foa): "Io parlo della necessità di un pensiero, diceva Alfredo, un nuovo pensiero capace di leggere il mondo in cui siamo immersi"». Ci vorrebbe una grande visione, per una grande Sinistra. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

16 maggio 2021 | L'Espresso | 83



JOHN WATERS regista

La vita letta in controluce con l'amore per il trash "Rispetto ciò che derido"

ANTONIO MONDA

N

on sei tu a odiare l'arte contemporanea», mi disse una volta John Waters «ma è l'arte contemporanea che ti odia». Era un «tu» generico, non necessariamente riferito al sottoscritto, semmai a se stesso, perché dietro quell'atteggiamento trasgressivo John sente intimamente il fascino della tradizione e persino della conservazione. È nato e cresciuto in una benestante famiglia cattolica, e non è un caso che scherzi frequentemente sul fascino che prova per il «cattolicesimo più estremo, precedente alla Controriforma» o anche su temi scottanti e divisivi: «a volte vorrei essere una donna, per poter abortire».

Può sembrare una celebrazione della libertà, ma forse anche l'ironia nei confronti di chi antepone quella scelta di libertà a eventuali scrupoli etici: «Io rispetto le cose che derido», mi spiegò una volta. È diventato celebre come il campione del kitsch più folle, ma dietro ogni irriverenza, anche la più estrema, si legge in filigrana il suo opposto, e l'ironia che l'accompagna non è mai cinismo, ma l'intuizione della fallacia di ogni cosa.

John Samuel Waters Jr., questo è il suo nome per intero, è nato a Baltimora, città che ogni anno celebra il John Waters day, settantacinque

anni fa. Nel sobborgo di Lutherville, dove è cresciuto, è diventato amico di un giovane chiamato Glenn Millstead, che in seguito assumerà il nome d'arte di Divine e con lui diventerà il protagonista di film demenziali e di culto. Da piccolo rimase molto colpito da Lili, con Leslie Caron, che lo ispirò a realizzare degli spettacoli di marionette per i compleanni dei suoi coetanei. I genitori dei compagni lo invitano a esibirsi, ma questa prima carriera durò poco: per lo sconcerto di adulti e bambini, gli spettacoli erano caratterizzati da un umorismo nero e dalla celebrazione del pessimo gusto: «Ho sempre sognato di diventare un giovane criminale, ma i miei genitori non me l'hanno permesso», mi ha raccontato. Fu in quel periodo che vide *Il Mago di Oz*, che lo influenzò irreversibilmente, per motivi molto diversi rispetto a quelli per cui è universalmente apprezzato: «Mi ha insegnato che nel mondo esiste la cattiveria», spiegò, e decise che avrebbe dedicato la sua vita al cinema. Per un lungho periodo, grazie a un binocolo, riuscì a vedere film per adulti al locale drive in, poi scoprì nei melodrammi di Douglas Sirk la terza e definitiva passione della sua vita, intuendo che portando alle estreme conseguenze quelle storie drammatiche avrebbe ottenuto effetti esilaranti. Si iscrisse alla New York University, ma venne cacciato dal dormitorio del college quando venne scoperto a fumare marijuana insieme ad alcuni compagni.

Tornò senza troppi rim-

pianti a Baltimora, dove creò l'immagine con la quale è conosciuto tuttora: completi sgargianti, stivali e baffi sottilissimi, in onore del suo idolo Little Richard. «Ho sempre sognato di entrare nel suo corpo», racconta, «appropriarmi del suo cuore e delle sue corde vocali, e poi cambiare identità».

Cominciò quindi a dirigere dei cosiddetti «vehicles» per Divine: film dalle trame inconsistenti, che servivano solo per dar modo all'amico di mostrare un talento fuori da ogni canone e la capacità di non tirarsi indietro di fronte a nulla: in *Pink Flamingos* arriva a mangiare sterco di cane. La sua irresistibile attrazione per il kitsch, evidente da titoli quali *Mondo Trasho*, non gli ha impedito tuttavia di esprimere, seppure con il suo stile, spasmi e angosce intime: la vicenda di *Cry Baby*, che ha per protagonista un

giovannissimo Johnny Depp, nasce da un'esperienza personale, con al centro l'omicidio mai risolto di una donna chiamata Carolyn Wasilewski. È diventato amico di Patricia Hearst, che si diverte a scritturare nei suoi film, e a volte la ricerca della provocazione a ogni costo lo porta a scelte che travalicano il cattivo gusto, come l'ossessione per Charles Manson e la sua «famiglia», ai quali ha anche dedicato un film.

I fan della prima ora non amano le pellicole con le quali si è avvicinato - sempre a suo modo - al cinema mainstream, ma lui non vede

grandi differenze tra *Polyester* e *Hairspray*, che, proprio per il suo approccio meno estremo è stato anche adattato in uno spettacolo di Broadway. Ha l'intelligenza di non prendersi mai troppo sul serio, e rimane sinceramente basito ogni volta che le sue pellicole diventano oggetto di retrospettive, o quando viene chiamato a far parte di giurie prestigiose come il Festival di Cannes. In Francia è tale la sua reputazione che è stato nominato Ufficiale dell'Ordre des Arts et des Lettres: «quando mi hanno chiamato, credevo fosse uno scherzo, ma non sono così pazzo da aver rifiutato». Si vanta di aver visto tutti i film usciti in America da quando è maggiorenne, ma la sua passione più autentica sono i libri: ha una biblioteca immensa e assolutamente eclettica, dove si trovano testi rarissimi di Jean Genet, traduzioni in ungherese dei drammi di Tennessee Williams e interi scaffali dedicati a Liberace. «Ognuno dovrebbe ricordare che è impossibile commettere un crimine mentre si legge un libro», spiega, senza alcuna ironia, e aggiunge «la vita non è niente se non si è ossessionati».

La sua versatilità lo ha visto cimentarsi anche nella narrativa, con testi spesso esilaranti, e poi nella fotografia, la scultura, nelle installazioni: si tratta di un'altra attività di successo: il New Museum di New York ha dedicato una retrospettiva esclusivamente alla sua arte. È anche un appassionato

to collezionista, con opere di Andy Warhol, Cindy Sherman, Roy Lichtenstein e Cy Twombly: recentemente ha

donato 372 quadri al Baltimore Museum of Art, a patto che i bagni del museo fos-

sero intestati a suo nome. «Il cattivo gusto per me è il cuore di cos'è lo spettacolo»,

spiegò una volta, «ma bisogna ricordare sempre che esiste il buon cattivo gusto, e il cattivo cattivo gusto». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CARTA D'IDENTITÀ



La vita

Nasce a Baltimora il 22 aprile 1946 in una famiglia cattolica di ceto medio. Cresce a Lutherville (Maryland), nei sobborghi di Baltimora



L'incontro con Divine

Durante l'adolescenza conosce un coetaneo omosessuale, Glenn Milstead, che ama travestirsi. Lui non lo giudica e diventeranno molto amici



Il cinema

Con Divine e la sua cinepresa da 8 mm inizia a girare con la sua compagnia (Dreamland Production) una serie di corti a basso costo dentro casa



I primi successi

Arrivano con *Pink Flamingos* (1972). Due anni dopo gira *Female Trouble* (1974) quindi *Nuovo punk story* (1977) e *Polyester* (1981)

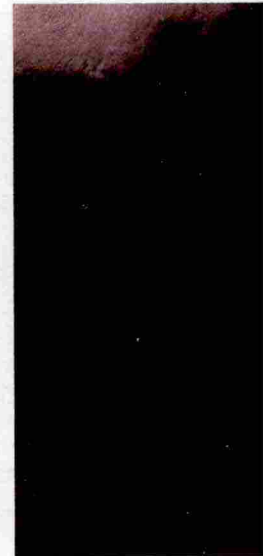
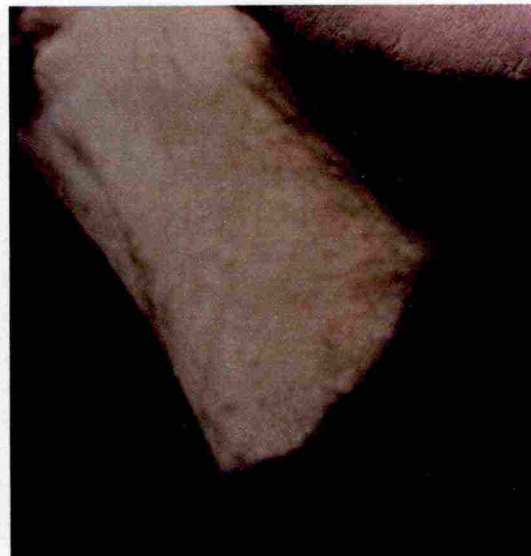
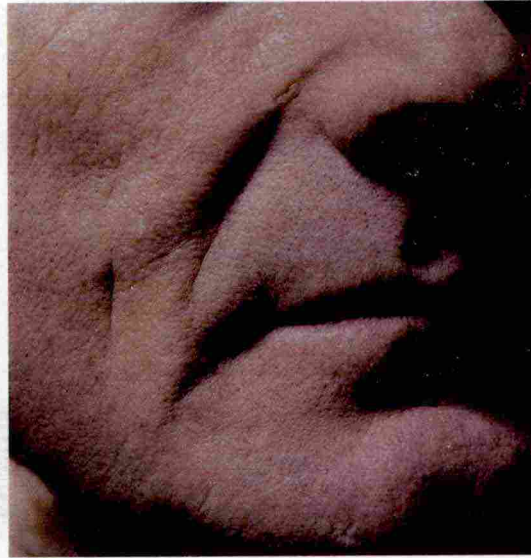
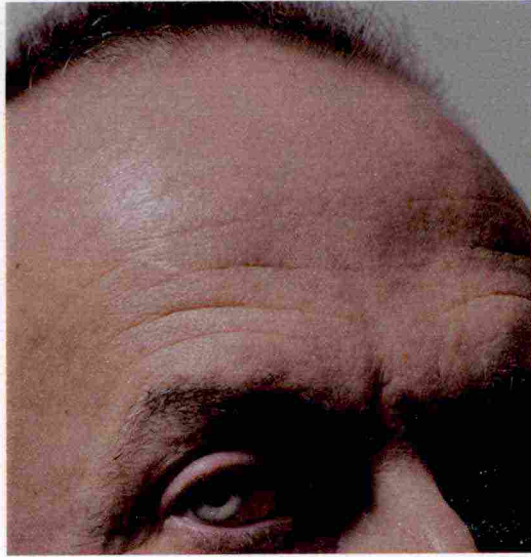


John Waters sul set della nuova serie di «The Marvelous Mrs. Maisel»

RAYMOND HALL/GC IMAGES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PERSONAGGI



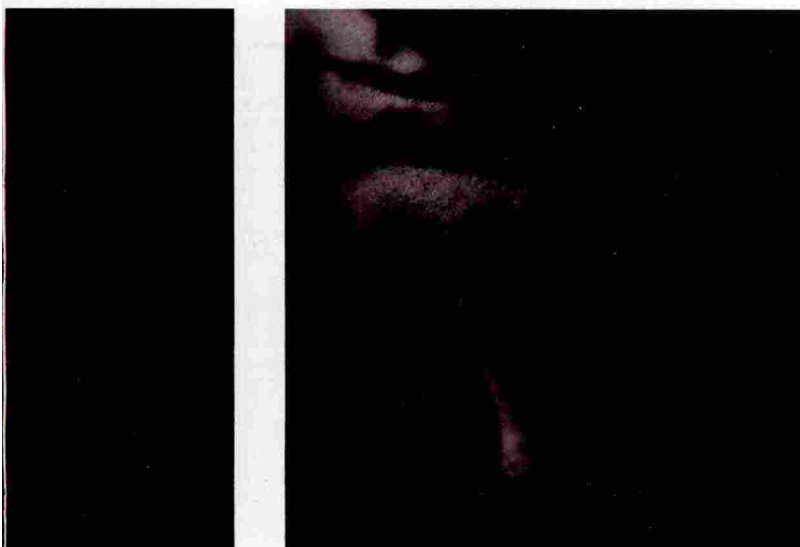
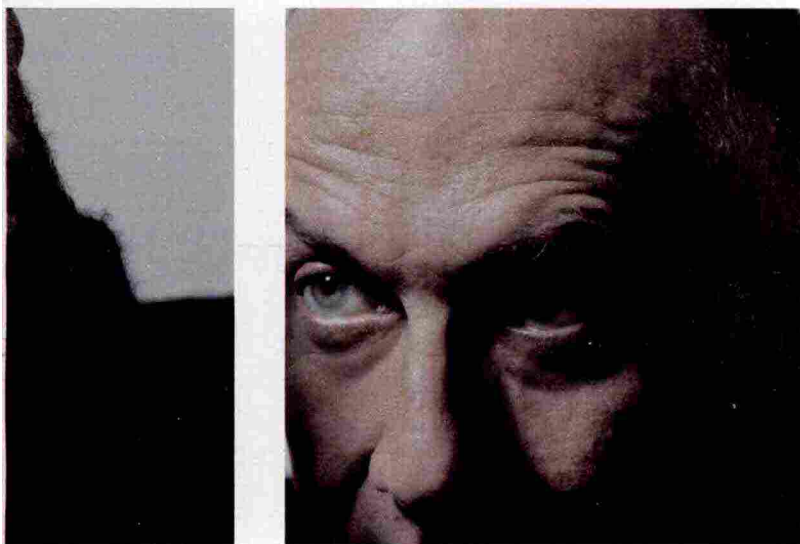
D 334

Today

15 MAGGIO 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Dal cinema secondo *Sollima*

A 55 anni e con molti successi alle spalle, il regista e sceneggiatore italiano è tornato con un thriller (*Senza rimorso*) geopolitico e le sue idee sullo *showbiz*

DI Liana Messina FOTO DI Mattia Balsamini per D

Grazie a successi come *Romanzo criminale* e *Gomorra*, Stefano Sollima ha cambiato il volto delle serie italiane: catapultandole al di là dell'oceano, nel panorama internazionale. Con il suo lavoro, il regista e sceneggiatore romano s'è meritato un super biglietto da visita, un passaporto che gli ha aperto la strada anche a Hollywood, che qualche anno fa gli ha affidato la direzione di *Soldado*, sequel di *Sicario*, con Benicio del Toro e un budget oltre i 50 milioni di dollari. E dopo l'esperienza di *ZeroZeroZero*, megaserie girata in tre diversi continenti e ispirata a un altro libro di Roberto Saviano, Sollima è stato chiamato da Michael B. Jordan (attore superstar di *Creed* e *Black Panther*) per dirigere il thriller *Senza rimorso*, tratto dall'omonimo romanzo di Tom Clancy (il film è disponibile su Amazon Prime Video).

«Non capisco esattamente», racconta a D Stefano Sollima, «perché Jordan abbia scelto proprio me... Ovviamente aveva visto tutto quello che avevo fat-

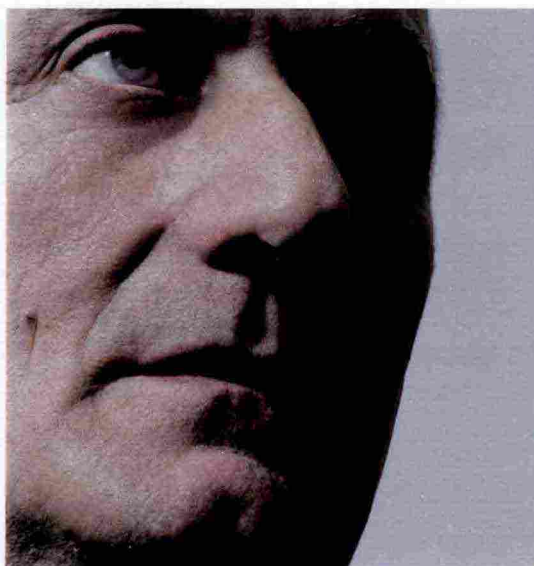
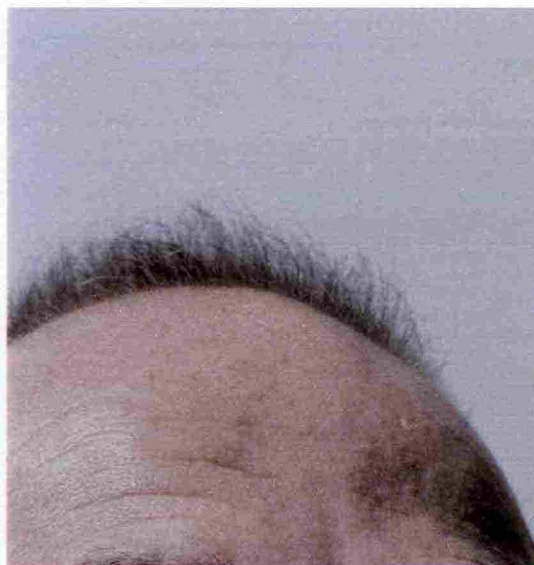
PERSONAGGI

«Io non penso mai a me stesso come a un regista di film d'azione: mi piace dirigere sequenze complesse e movimentate, ma il mio primo obiettivo è mettere al centro il protagonista»

to prima, ma forse a colpirlo più di ogni altra cosa è stata la condizione che gli ho posto fin dal nostro primo incontro: la storia mi piaceva, ma volevo il suo impegno totale, avrebbe dovuto girare di persona ogni scena senza ricorrere agli *stuntmen*: «Voglio costruire tutta l'azione del film intorno a te, gli ho detto», Una sfida che evidentemente ha intrigato l'attore, «tanto da spingerlo a fidarsi di me».

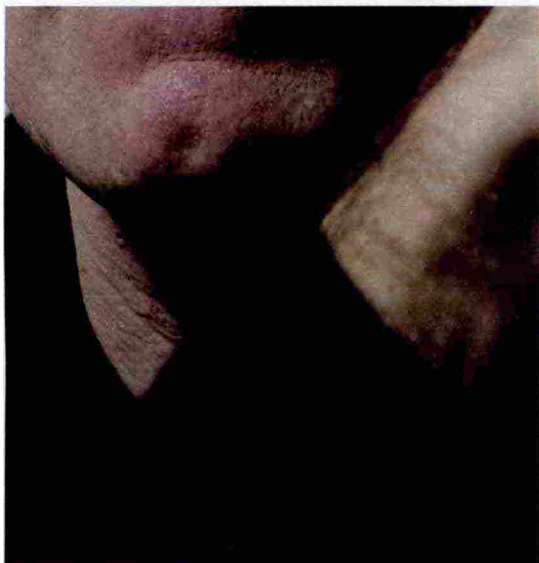
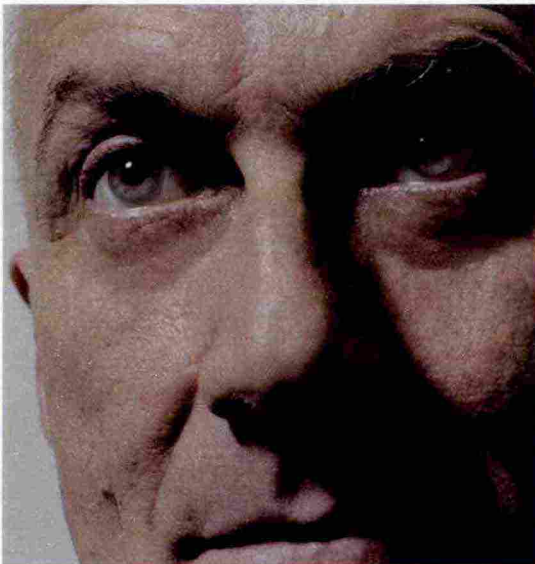
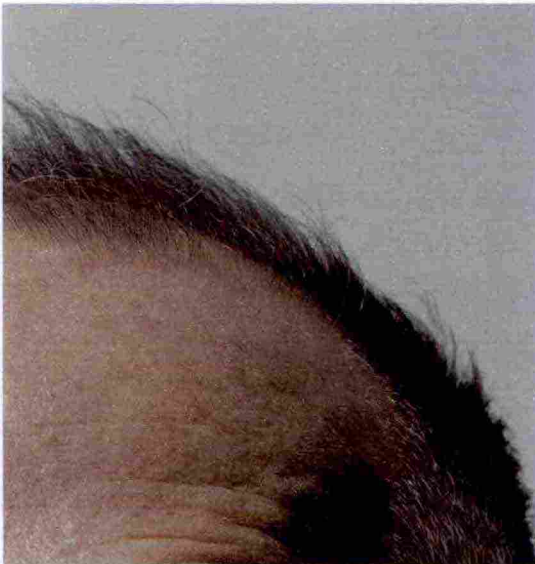
Da sempre è questo il modo che ha Sollima per tradurre sullo schermo il genere che lo ha reso famoso. «A dire il vero io non penso a me stesso come a un regista di film d'azione: mi piace dirigere sequenze estremamente complesse e movimentate, ma il mio primo obiettivo è mettere al centro il protagonista, seguire le sue emozioni e anche i suoi cambiamenti, registrare le sue reazioni al caos intorno a lui. L'azione per l'azione è poca cosa, non mi interessa. Mi importa costruire un personaggio umano, che in determinati frangenti può agire come un eroe, ma che ha anche fragilità e debolezze».

Nel film Jordan interpreta John Kelly, un esperto Navy Seal che si trova ad affrontare l'uccisione della propria moglie incinta per mano di un misterioso commando russo; apparentemente una semplice azione di ritorsione. Anche se, mentre lui cerca vendetta, emergerà un complicato complotto internazionale. «Quello che amo di Clancy è la sua capacità di fare intrattenimento creando al tempo stesso scenari e plot geopolitici estremamente accurati e profondi. Una visione di lavoro e un modo di procedere molto simili ai miei, alla mia visione del lavoro. Voglio divertire lo spettatore ma anche inserire elementi che lo facciano riflettere sul mondo che ci circonda, sulla realtà. Anche per questo ci tenevo ad aggiornare la storia, trasferendola dal periodo del conflitto in Vietnam ai nostri giorni». A Kelly, che alla fine cambierà identità diventando John Clark (spesso presente nelle storie dell'analista della Cia Jack Ryan), Clancy aveva dedicato un altro romanzo, *Rainbow Six*: «L'idea di un seguito anche al cinema ovviamente l'abbiamo messa in conto: aspettiamo di vedere come verrà accolto questo primo film». Con Jordan poi si è sta-



Albo d'oro. I più grandi successi passati di Stefano Sollima sono *Romanzo Criminale* e *Gomorra* (le serie), *Suburra* e *ACAB*.

PERSONAGGI



Mini-biografia. Stefano Sollima è nato a Roma il 4 maggio 1966, è figlio del regista e sceneggiatore Sergio Sollima.

«Gli attori *afroamericani* sono stati quasi sempre relegati a un certo tipo di ruoli, una cosa simile è successa alle *donne*. Credo sia il momento che l'*industria* del cinema accetti il cambiamento globale»

bilite un ottimo rapporto, che va al di là del semplice lavoro: «Ci siamo trovati in sintonia soprattutto dal punto di vista umano. Mi piace il suo modo di esporsi, di mettere il cuore in tutto quello che fa, è bello che si stia impegnando in prima persona in questa battaglia degli artisti neri per ottenere eguale spazio a Hollywood, che trovo assolutamente legittima. È vero che gli attori afroamericani sono stati quasi sempre relegati a un certo tipo di ruoli, che hanno avuto meno spazio e potere. Una cosa simile è successa anche alle donne. Credo sia arrivato il momento che l'industria del cinema accetti il cambiamento globale, non ha più senso rivolgersi ad una sola razza, sesso o etnia. Lo sforzo di tutti è di abbattere più barriere possibili».

Questo anno di pandemia, in cui ha lavorato prevalentemente da casa, gli ha insegnato a ripensare in parte l'impegno del proprio lavoro: «Erano decenni che non mi fermavo per più di qualche mese: ma non ho fatto nessuna fatica, mi sono goduto figli, moglie, affetti. Un momento per riprendere contatto con me stesso e le cose che contano davvero. Così credo di aver imparato che, grazie alla tecnologia, in futuro non dovrò più subire questo out-out, potrò scegliere in modo più equilibrato quando è davvero necessario muoversi e staccarsi».

Il suo prossimo impegno sarà anche un atto d'amore: «Sta finalmente prendendo davvero il via *Colt*, il film tratto da una sceneggiatura di Sergio Leone. Abbiamo una sceneggiatura e stiamo iniziando a fare i provini per il cast e i sopralluoghi delle location. Un progetto a cui tengo moltissimo, perché in qualche modo si lega a mio padre, Sergio, che il mito del western all'italiana ha contribuito a crearlo. Sono cresciuto sui suoi set, dai 10 anni in poi ho viaggiato al suo seguito, in Malesia per *Sandokan*, poi il *Corsaro Nero*, dalla mattina alla sera me ne stavo lì cercando di partecipare nei modi più assurdi alla lavorazione. Ho respirato quell'aria di cinema e avventura, per me è un po' come tornare a casa. Proprio quel tocco specifico nostro che vorrei mantenere, pur usando tutti gli strumenti di una grande produzione internazionale».

PARLA IL PREMIO OSCAR

McConaughey:
“I figli e la politica
dopo il peyote”

» PONTIGGIA A PAG. 19

“DOPO IL PEYOTE, I FIGLI”

Confessioni di McConaughey

*Il Texano dagli occhi di ghiaccio:
dagli abusi all'Oscar. Alla politica*

» Federico Pontiggia

he Matthew McConaughey non sia l'uguale e banale superstar di Hollywood lo si intende già a pagina dieci della sua (non) autobiografia, *Greenlights* (Baldini+Castoldi). Il pericolo, invero, è sensibile, perché il campionario di partenza è il solito: abusi sessuali (“A diciotto anni sono stato molestato da un uomo mentre ero svenuto nel retro di un furgone”), abuso di sostanze (“Ho preso il peyote a Real de Catorce, Messico, in una gabbia con un puma”), infortuni (“Un veterinario mi ha dato settantotto punti sulla fronte”; “Ho subito quattro traumi cranici per essere caduto quattro volte da quattro alberi diversi, in tre casi c'era la luna piena”), trasgressioni (“Ho suonato il bongolo nudo finché dei poliziotti non mi hanno arrestato”; “Ho opposto resistenza all'arresto”), marchesimo-delgrillo (“Ho fatto richiesta di ammissione a Duke, UT Austin, Southern Methodist e Grambling. Tre su quattro sono state accettate”).

FIN QUI TUTTO MALE, senonché un'imprevista rasoziata lacerò lo spirito del tempo (e straccia *Bianco* di Bret Ea-

ston Ellis): lo spaccone texano, l'adone delle *romcom*, il già sex symbol e già premio Oscar Matthew McConaughey la butta lì, “non mi sono mai sentito una vittima”. Se oggi vittima non solo è sinonimo, ma sostituto di eroe, abbiamo un problema, quantomeno di *cazzimma*: ci fa o ci è, il buono, bello e bravo Matthew? Anche il dubbio, invero, è sensibile.

La sua scala dell'allenamento prescrive di fare la cacca, “il movimento intestinale mattutino ti rimette a posto la schiena e rende i tuoi occhi più azzurri, cosa vuoi di più?”; masturbarsi, “anche questo è lavoro manuale, ripulisce le tubature e schiarisce la mente”; fare sesso, “l'allenamento originario”; fare figli, “non ti sieda mai, stai sempre a correre, soprattutto se ne fai due o più”. Viene insomma il sospetto che a McC non gliene freggi un cazzo o giù di lì - e che abbracciando prossimamente la carriera politica possa non collocarsi a sinistra, ammesso i Democratici lo siano. Se a sinistra non ha il cuore, nemmeno a

destra il portafogli: gli offrono cinque milioni, otto milioni, quattordici milioni e mezzo per due mesi di lavoro, e declina.

È il luglio del 2005, conosce la sua futura moglie Camilla Alves, scopre la vita formato famiglia, si stanca dei ruoli che l'hanno reso ricco e famoso, dei successi copiosi di un decennio scarso, da *Prima o poi mi sposo* (2001) a *Come farsi lasciare in 10 giorni* (2003), da *A casa con i suoi* (2006) a *La rivolta delle ex* (2009). Lo dice al suo agente, “no more romcoms”, e aspetta. Non è facile, né la decisione né l'attesa, perché “mi piaceva recitare nelle commedie romantiche e con quello che guadagnavo potevo permettermi le case sulle spiagge in cui andavo a correre a petto nudo”. Fa la cosa giusta, McC, e chi ha visto i titoli dell'autoribattezzata *McConaissance* non potrà che convenire: *The Lincoln Lawyer*, *Bernie* e soprattutto *Killer Joe* nel 2011, quindi *Mud* e *Magic Mike* l'anno seguente, fino all'escalation *Dallas Buyers Club*, che gli vale il triplice Oscar, Golden Globe e Sag Award, e *The Wolf of Wall Street* nel 2013 e la serie *True Detective* e *Interstellar* nel 2014.

La successione avrebbe chiarito come le prime parole

che affida al grande schermo, nell'indimenticato *La vita è un sogno* (*Dazed and Confused*, 1993) di Richard Linklater, non fossero battuta, ma profezia: “*Alright, alright, alright*”. Gli va tutto bene a McC, ma come vuole il sottotitolo italiano di *Greenlights* ci vuole arte anche per correre in discesa. E per fregarsene del politicamente corretto, o solo dell'educatamente corretto: “Mi telefonò Martin Scorsese per offrirmi il ruolo del broker Mark Hanna, mentore di Leonardo DiCaprio/Jordan Belfort in *The Wolf of Wall Street...* Non appena lessi la sceneggiatura e vidi che il segreto del successo di Mark erano cocaina e troie, spiccai il volo. Delirante o no, chiunque sia convinto di una cosa del genere dovrebbe avere un'enciclopedia su di lui. E cominciai a scriverla io”.

Scrivere, del resto, l'ha sempre fatto, ha tenuto diari per trentacinque anni, che ora catalizzano questi semafori verdi, ovvero le sparute sconfitte e i ripetuti - quarantatré volte nel memoir - “successi”. Case, libri, auto, viaggi, fogli di giornale, come vuole Tiziano Ferro, ma con un'aggiunta di peso: “Ho sempre amato gli adesivi da paraurti. Anzi, li amo così tanto che ho appiccicato le due parole insieme e le

scrivo come se fossero una sola: adesividaparaurti. Sono versi di canzoni, battute, fredde, preferenze personali

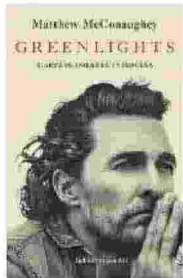
che la gente esprime pubblicamente ma con discrezione. Sono economici e divertenti. Non devono essere *politically*

correct perché, be', sono solo adesividaparaurti". Le elezioni del governatore del Texas sono l'anno prossimo, siete

pronti per attaccare al parafango "Vota Matthew McConaughey"?

@fpontiggia1

IL LIBRO



» **Greenlights**
Matthew
McConaughey
Pagine: 320
Prezzo: 23 €
Editore: Baldini+Castoldi



Scorsese mi offrì il ruolo del broker Hanna, tutto cocaina e troie: spiccai il volo



"Greenlights"
L'autobiografia di Matthew: "L'arte di correre in discesa"
FOTO ANSA

CIAKSIGIRA

Alessandro Gassmann e Valerio Mastandrea sono i papabili interpreti de "Il pataffio"

PIERACCIONI TORNA SUL SET INSIEME A FONTE E ALLA FERILLI

» Fabrizio Corallo

ALESSANDRO Gassmann, Valerio Mastandrea e Lino Musella sono i papabili interpreti principali de *Il pataffio*, un racconto comico diretto da Francesco Lagi ambientato nel Medioevo dove la protagonista principale è la fame. Le rocambolesche e farsesche vicende tratte dall'omonimo irriverente romanzo di Luigi Malerba verranno filmate dai primi giorni di giugno in provincia di Frosinone grazie a una coproduzione italo-belga tra Vivo Film, Maze Pictures e Rai Cinema.

AGIUGNO verrà girata nel Lazio anche *Astolfo*, una commedia sentimentale di Gianni Di Gregorio prodotta da Bibi Film e Le Pacte con Rai Cinema di cui il regista e scrittore rivelato da *Pranzo di Ferragosto* sarà anche il protagonista con Stefania Sandrelli. Il 71enne autore romano ha scritto questo suo quinto film



"Toscanaccio"
 Leonardo Pieraccioni, attore e regista
 FOTO ANSA

nuova commedia brillante targata Levante Film e Rai Cinema scritta, diretta e interpretata da Leonardo Pieraccioni, affiancato da Sabrina Ferilli e Marcello Fonte.

con Marco Pette- nello analogamente al recente *Lontano lontano*, recente vincitore del David di Donatello per la migliore sceneggiatura non originale.

INIZIERANNO tra un mese in Toscana le riprese de *Il sesso degli angeli*, una

BUDGET astronomico da 250 milioni di dollari per *Canterbury Glass*, una produzione ambientata negli anni 30 diretta in questi giorni a Los Angeles da David O. Russell a sei anni dal suo *Joy* che ruota intorno a un medico e un avvocato che danno vita a un improbabile sodalizio. Il cast schiera superstar del momento di mezza Hollywood come John David Washington, Christian Bale, Margot Robbie (in scena con inediti capelli neri), Anya Taylor-Joy (*La regina degli scacchi*), Zoe Saldana, Robert De Niro, Mike Myers, Rami Malek, Michael Shannon, Chris Rock, Matthias Schoenaerts e Alessandro Nivola.





Matilda De Angelis "Sono vera, spero di non rovinarmi"

di Arianna Finos
● a pagina 34

Le tappe



▲ **Il premio** David di Donatello 2021 come miglior attrice non protagonista



▲ **La fiction** In Leonardo su Rai 1 interpretava Caterina da Cremona



▲ **Il film** Con Liv Schreiber a Venezia sul set di Across the river and into the trees



La stagione d'oro dell'attrice: cinema, serie tv e il David di Donatello

Matilda De Angelis

“Ogni volta vado sul set pensando di fare schifo”

di Arianna Finos

Forte dei suoi 25 anni, Matilda De Angelis si è fatta senza batter ciglio il tragitto in auto Trieste-Roma-Trieste per andare alla cerimonia dei David di Donatello, dove lei e il suo compagno di viaggio, Pietro Castellitto, 29 anni, sono stati premiati entrambi: migliore non protagonista per *L'incredibile storia dell'Isola delle Rose* e migliore esordiente con *Ipredatori*. «Stiamo girando un film insieme e così siamo partiti il giorno prima, arrivati a Roma alle 4 del mattino, “ciao Pie’, ciao Ma’», e ci siamo rivisti alla cerimonia», racconta Matilda dal set del film Netflix *Robbing Mussolini*.

Com'è stato il ritorno?

«Un lunghissimo viaggio fino a Trieste, con un tratto di autostrada chiuso: ci abbiamo messo centomila anni. Dopo la cerimonia non c'è stato modo di fare nulla a causa del Covid, eravamo tornati mesti alle case. Avevamo voglia di festeggiare: all'arrivo a Trieste abbiamo cenato e festeggiato con i colleghi. Il set è tosto, ancora tre settimane, con molta azione, riprese notturne e poche parole».

Lei e Castellitto siete il simbolo di una nuova generazione del cinema.

«Mi è piaciuto *Ipredatori*. Mi piace tutto di Pietro. È una persona libera, ha un'intelligenza fuori dal comune e una bellissima timidezza che lo rende un amico perfetto. In questo film interpreto la sua fidanzata. Lui corre, spara, salta tra le esplosioni. Io ho una parte più strategica e mentale. Alla fine della Seconda guerra mondiale, una banda di pazzi decide di rubare tutto l'oro di Mussolini, il famoso tesoro che avrebbe portato in Svizzera prima della fine della guerra».

Una produzione grande.

«Stiamo cercando di fare un kolossal oggi è anche complicato perché ormai siamo disabituati e disincantanti verso questo genere, americani, giapponesi, coreani, cinesi lo fanno all'ordine del giorno, è bello poter tornare a farlo in Italia, una volta eravamo i maestri del genere. Netflix ci sta investendo tanto e noi ce la mettiamo tutta».

Sul palco dei David è sbottata: “Ma siete pazzi?”. Non le è bastata la reazione — divisiva — al monologo a Propaganda live o la battuta su Leonardo e la “rottura di palle” a Domenica in?

«Non so fare altrimenti. Sono sempre sfortunatamente, estremamente me stessa. E perciò vengo colpita più duramente. Se hai una personalità forte dividi sempre gli animi, tra chi è affascinato o infastidito. Fin da piccola è stato così. Vado sul palco di *Propaganda* a dire ciò che penso, consapevole che il giorno dopo mi massacreranno gli haters. Se vinci un David non puoi essere artificiale: mi esploseva il cuore, mi tremavano le gambe. E se dovessi vincere 50 volte l'emozione sarà la stessa. Come è successo a Sophia Loren, che è stata meravigliosa. In realtà avevo anche paura di vincere, perché ho 25 anni e poi la gente si aspetta delle cose da me, invece ogni giorno arrivo sul set

pensando di far schifo».

La prima persona che ha chiamato riaccessò il cellulare?

«Mamma, con sotto le urla di casa, come fosse la finale dei Mondiali. Mamma è una strega, due mesi fa diceva che avrei vinto, per *Veloce come il vento* invece no».

Com'era la Matilda ai David di cinque anni fa?

«Confusa. Con mamma facemmo subito una figuraccia scambiandoci

di posto. Gli operatori s'arrabbiarono “così inquadrano tua madre al posto tuo”. Lei, i capelli fucsia, era seduta dietro Matteo Rovere, inquadrata di continuo con le sue smorfie e i “vai a quel paese”. Più spontanea di così...».

Il momento più emozionante?

«Emma Torre sul palco. Sembrava una donna di mille anni e allo stesso tempo era una bambina che parlava del papà, Mattia, che non c'è più. A fine cerimonia mi ha chiesto una foto. Le ho detto che la fan sono io».

A distanza di mesi come archivia l'esperienza di Sanremo?

«L'ho un po' rimossa. È stata troppo. Un'esperienza nazionale popolare enorme, non ero pronta, ero abituata nella mia nicchia comoda. Lo choc sono quelli che ti fermano per strada, i paparazzi sotto casa: mi sono spaventata. A freddo so che mi ha dato l'opportunità di mostrare un altro lato di me. Imparo in fretta, se ricapiterà sarò più consapevole».

Solo quest'anno il David, la fiction su Leonardo, “The undoing”

con Nicole Kidman. E poi “Il materiale emotivo” di Sergio Castellitto e “Di là dal fiume e tra gli alberi” con Liev Schreiber. Sei anni fa era shooting star alla Berlinale.

«Mi sento esattamente come allora, solo più matura. Pietro mi dice che è come se avessi 16 anni, “ti posso immaginare ieri al liceo”, ed è così. A scuola ero come oggi, qualche docente non apprezzava e a volte l'ho pagata. Con amici e affetti invece no, se non quando lo meritavo».

Che rapporto ha con suo fratello attore, Tobia?

«È più piccolo, si sta formando, studia sceneggiatura. Invidio la sua sensibilità. È la mia nemesi. Ci unisce la matrice di bontà di fondo. È l'unico che manda messaggi per cui piango, fa breccia nel cuore, mi distrugge».

**Ha iniziato a cantare a sei anni.
Quanto conta la musica?**

«Tanto. In *Robbing Mussolini* sono una cantante di nightclub anni 50,

canto due pezzi in presa diretta. Quando nei miei ruoli, senza forzature, c'è la musica, sono felice. Dopo Sanremo e il video di *Poetica* di

Cesare Cremonini mi hanno cercato. Ma non è facile fermarsi e per un disco ci vogliono tempo e dedizione. Non è ancora il momento, ma so che arriverà». © RIPRODUZIONE RISERVATA



—“—
*Mi sento come se fossi
ancora una liceale
e sono sempre me stessa
Se hai una personalità forte
dividi gli animi*

—”—

La stagione dei festival cinematografici

Carax e Verhoeven a Cannes Venezia sfodera l'asso Sorrentino

Slitta la presentazione sulla Croisette
Mentre al Lido già si parla della "Mano di Dio"

Tempi di ripresa per i festival di cinema, pur ancora con qualche difficoltà Covid. La rivista *Variety* annuncia infatti lo slittamento di una settimana, al 3 giugno, della tanto attesa conferenza stampa del Festival di Cannes - e questo per una manifestazione prevista dal 6 luglio - mentre, in un altro articolo (a firma di Nick Vivarelli), si parla del Festival di Venezia come di una

manifestazione che essendo programmata per settembre (ben due mesi dopo) dovrebbe svolgersi «come un vero e proprio evento fisico in un'atmosfera tornata alla normalità e con una selezione di film di alto profilo». Tra questi previsti quelli di Sorrentino su Maradona (*La mano di Dio*), dei Mainetti Bros (*Freaks Out*), di Dumont (*France*) e di Giannoli (*Lost Illusions*). **A Cannes** sono attesi invece la prima mondiale della storia d'amore musicale di Leos Carax *Annette* con Adam Driver e Marion Cotillard, e il thriller sovversivo *Benedetta* di Paul Verhoeven.



Parla Todd Haynes, autore di "Io non sono qui"
in cui gli attori interpretano più versioni del cantautore
"La sua lezione? L'identità si sceglie e si distrugge"

Il regista Sette personaggi in cerca di Bob

di Antonio Monda

NEW YORK

Todd Haynes si è affermato come uno dei registi più interessanti della sua generazione, grazie a una serie di film che hanno esplorato con squisita sensibilità il territorio del melodramma: se il suo *Far from Heaven* è un omaggio al mondo di Douglas Sirk, *Carol* è uno dei migliori adattamenti mai realizzati da Patricia Highsmith. Si deve sempre a lui, con *Safe*, il film che più di ogni altro ha profetizzato la pandemia in corso, e può quindi stupire, nel suo percorso creativo, la scelta di dedicare a Bob Dylan un'opera rischiosa, ma riuscitissima come *I'm not there*, nel quale ha chiesto a sei attori di interpretare sette versioni diverse del cantautore premio Nobel. Una scelta registica alla quale hanno risposto tutti con recitazioni memorabili, in particolare Christian Bale, che immortala due personaggi, e Cate Blanchett, chiamata a vestire panni maschili. «Quando ho presentato il progetto ai produttori mi hanno guardato sconcertati» racconta, ancora divertito, «ma poi, man mano che spiegavo le motivazioni delle scelte registiche, mi hanno seguito con entusiasmo».

Come nasce un progetto così anomalo nell'ambito della sua cinematografia?

«In quel periodo avevo ricominciato a ascoltare la musica di Bob Dylan, e ogni volta che affrontavo una canzone, mi rendevo conto dell'enorme importanza che aveva avuto nella mia evoluzione artistica, e soprattutto umana. Ho cominciato a leggere le biografie, e ho capito anche quale sia stato il suo ruolo, non solo per gli Stati Uniti: una voce del tutto anomala e non allineata, che comunicava un senso profetico di urgenza. Sia le sue meravigliose canzoni, che le scelte personali, mi dicevano che Dylan era una persona diversa ogni tre mesi, che aveva bisogno di uccidere, con coraggio, la sua precedente impersonificazione. Quando ho visto recentemente *Rolling Thunder Review*, il magnifico film nel quale Martin Scorsese ha mescolato finzione e realtà, ho avuto la prova che l'intuizione di *I'm not there* aveva un valore e anche una veri-

ta».

È questo il motivo per cui ha scelto sei attori diversi?

«Sì, certamente, ma il numero chiave non è sei ma sette, perché Christian Bale come ricorderai interpreta due personaggi. Sette è un numero che ricorre nelle canzoni di Dylan, ed è anche quello che Shakespeare attribuisce agli stadi della vita, oltre a essere il numero dei giorni della settimana».

Lo avete preavvertito?

«Abbiamo parlato con il suo manager, e lui ci ha fatto sapere che era intrigato e divertito da questa scelta registica, dandoci fiducia».

Come ha reagito quando ha visto il film?

«Ha apprezzato il fatto di aver proposto la sua complessità di artista, e di aver immortalato l'immagine di una vita simile a un testo che viene scritto ogni giorno».

Cosa rappresenta Bob Dylan per la sua generazione?

«Un punto di riferimento imprescindibile, e uno specchio delle contraddizioni dell'America. Dylan è un esempio di longevità impressionante: sono ormai sessant'anni che è sulla scena e continua a produrre opere di qualità eccellente, sperimentando e mettendosi sempre in discussione. Ha dimostrato con la sua musica una vitalità creativa che non ha pari, e in tutto quello che fa testimonia come la vita non sia soltanto respirare, e che vivere non è sopravvivere. Non dimentichiamo che si è cimentato anche come pittore e attore. Ascoltando le sue canzoni, ti rendi conto che non si tratta solo di un meccanismo di sopravvivenza, ma della celebrazione della creatività e della libertà: per trovare qualcosa di simile nel novecento mi vengono in mente Duke Ellington e Pablo Picasso».

È d'accordo con il fatto che gli sia stato assegnato il Nobel?

«Assolutamente sì. Non mi sfugge che alcuni grandissimi autori, soprattutto americani come Philip Roth, siano stati ignorati, ma Dylan certamente lo ha meritato, anche se va detto che i premi sono sempre discutibili e in qualche modo stupidi, perché è sbagliata l'idea di mettere in competizione delle eccellenze. Io credo che l'Accademia Svedese abbia voluto riconoscere non solo la sua straordinaria qualità, ma la capacità di ripartire ogni volta da zero e dare una nuova forma alla propria arte, influenzando parallelamente quella degli altri».

Ritiene che i versi di Dylan abbiano valore

in sé senza il supporto della musica?

«Anche in questo caso la mia risposta è assolutamente sì. Ovviamente all'interno della sua sconfinata produzione ci sono alcuni testi migliori di altri, ma molti sono sublimi, come ad esempio *All Along the Watchtower*. Bob Dylan è un poeta musicale, e se non sbaglio è stato John Lennon a dire "non c'è bisogno di ascoltare le sue parole per capire quello che ci sta dicendo"».

Quale è la sua canzone preferita?

«È davvero difficile scegliere soltanto una canzone, ma messo alle strette direi *Sad eyed lady of the Lowlands*, che trovo magistrale. Ma proprio a riprova della sua costante eccellenza, pochi giorni fa ho ascoltato *Murder most foul*, scritta a cinquant'anni di distanza, e l'ho trovata straordinaria: un'eulogia per l'assassinio di Kennedy e per l'America che perde la propria innocenza, ammesso che l'abbia mai avuta».

Come ha giudicato le sue clamorose svolte, come ad esempio la chitarra elettrica e il periodo cristiano?

«Non sempre alle svolte ha corrisposto necessariamente un'alta qualità, ma credo che Dylan sia stato sempre in buona fede e ci abbia creduto fino in fondo: è stato ortodosso e poi anti-ortodosso, ha distrutto e ricostruito, e ha continuato sempre a cercare, intuendo che forse la verità non si riuscirà mai a conoscere, ma la grandezza umana e artistica è proprio nella ricerca».

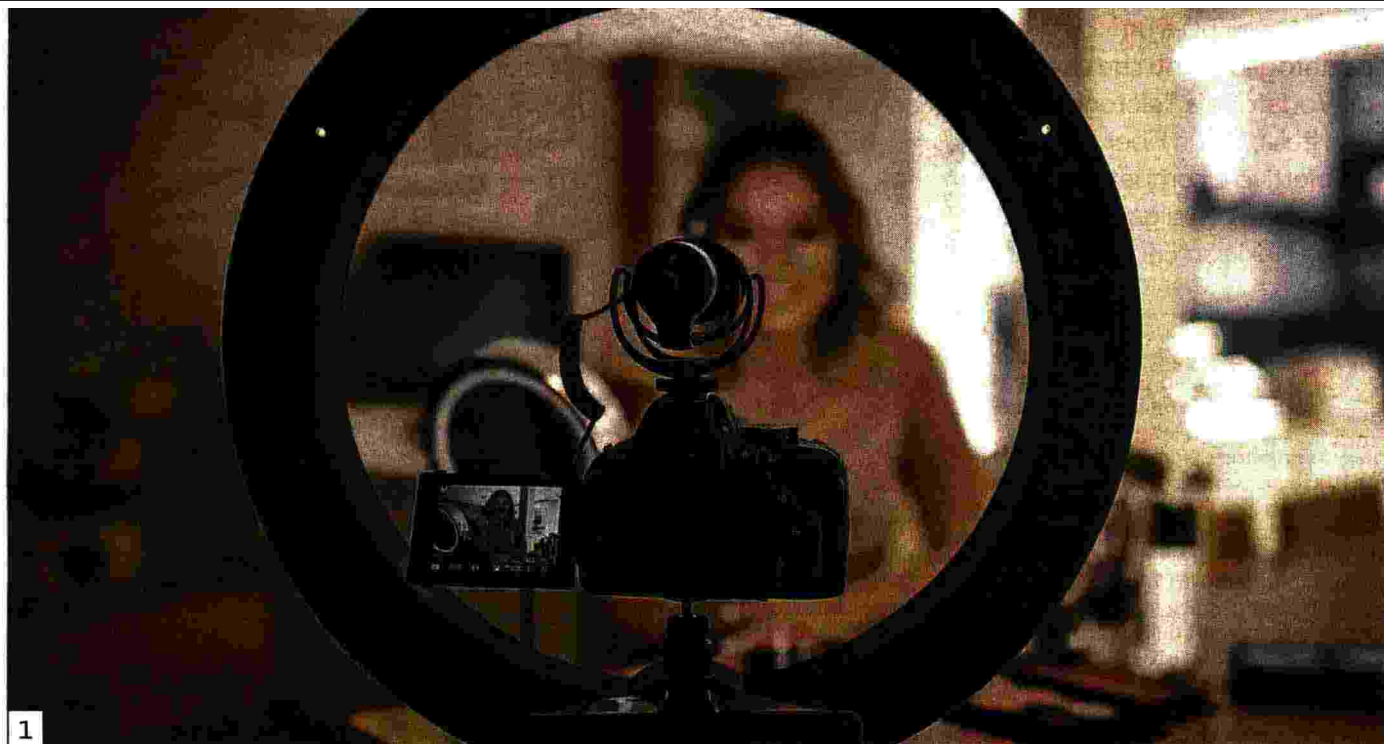
Qual è la sua più grande lezione?

«L'identità è qualcosa che noi scegliamo e distruggiamo».

***Il Nobel? Assolutamente meritato
L'Accademia svedese
ha riconosciuto la sua capacità
di ripartire ogni volta da zero***



▲ **Il film**
Dall'alto a sinistra, gli attori che nel film *I'm Not There* (Io non sono qui, 2007) di Todd Haynes rappresentano le incarnazioni di Bob Dylan: Christian Bale, Cate Blanchett, Ben Whishaw, Marcus Carl Franklin, Heath Ledger, Richard Gere. Qui a fianco, la locandina italiana



1

KOVACICLEA/GETTY

Più acquisti e tv, meno social come cambia l'Italia online

Consumi digitali

VALERIO MACCARI

I dati di Comscore raccontano come si è sviluppato il rapporto degli italiani con la rete dopo un anno di pandemia: si compra su Amazon ma anche su siti cinesi, la tv premia anche Mediaset e Rai

Più e-commerce e più intrattenimento, in particolare streaming video; ma anche un utilizzo più esteso e frequente dell'e-government, i servizi digitali della pubblica amministrazione, e sempre più spesso da uno smartphone o un tablet. Tra smartworking e tempo passato a casa, la pandemia ha cambiato profondamente il rapporto tra il web e gli italiani. Non solo in termini di utenti e

di tempo speso sulla rete, ma anche di consumi, facendo emergere nuove tendenze di utilizzo dei servizi digitali.

A darne conto è un approfondimento sul mercato italiano condotto da Comscore, società di ricerca internazionale specializzata nella misurazione di audience digitali. Che, partendo dal raffronto dei dati di misurazione di marzo 2021 con quelli dello stesso mese dello scorso anno, data di inizio del lockdo-

wn, ha tracciato un quadro del comportamento online della popolazione digitale italiana (40,2 milioni di visitatori unici) ad un anno di distanza dall'inizio della pandemia.

Emerge, innanzitutto, come il boom di utilizzo della rete innescato dal lockdown non sia stato effimero: nonostante l'allentamento delle misure di conte-

nimento e delle restrizioni al movimento delle persone, negli ultimi dodici

mesi la penetrazione digitale ha continuato ad aumentare, arrivando al 74% della popolazione, con un aumento sull'anno di circa 4 punti percentuali. E anche il tempo speso in rete - che ormai sfiora in media le 3 ore al giorno - si conferma, mettendo a segno una crescita del 3% rispetto a marzo 2020, che aveva a sua volta segnato un incremento record (+36%) sull'anno precedente, in particolare da dispositivi mobili, che oggi rappresentano l'82% dell'intero tempo speso online.

A trainare l'aumento del tempo passato sulla rete, nell'ultimo anno, è soprattutto l'entertainment digitale: le audience del mondo dell'intrattenimento registrano una crescita del 3% con 38,8 milioni di visitatori unici (erano 37,7 a marzo 2020), raggiungendo il 97% degli utenti italiani.

Una tendenza emersa solo nella seconda parte dell'anno: se allo scoppio della pandemia la categoria News era stata una delle categorie che più di tutte avevano beneficiato del maggior tempo speso online dagli Italiani (facendo registrare una crescita del 129% rispetto a marzo 2019), a dodici mesi di distanza si assiste invece a una fase di assestamento da parte dell'audience digitale nazionale, che sui siti di informazione ha speso il 26% del tempo in meno rispetto a dodici mesi fa.

In maniera analoga, Instant Messaging e dei Social Network non hanno visto nuovi picchi dopo marzo 2020, perdendo come nel caso l'Instant Messaging l'8% del tempo speso totale, o al massimo replicando i livelli di tempo speso di dodici mesi fa, come nel caso dei Social Network. Notevole, però, è la prestazione del 'nuovo' social TikTok, che registra una crescita del tempo speso del +149% - superiore persino al +89% di Instagram - e raggiunge i 10 milioni di utenti, diventando il quarto singolo servizio web più seguito d'Italia a circa due anni dal suo arrivo.

Si consolida, invece, il ruolo dei siti di e-government, che confermano i 21,4 milioni di visitatori unici mensili complessivi, in linea con marzo 2020. Un dato rilevante, se si tiene in considerazione che nei 12 mesi precedenti l'inizio dell'emergenza sanitaria (marzo 2019 - febbraio 2020) raggiungevano una media di appena 14 milioni di visitatori unici mensili.

I veri vincitori, però, sono i player dello streaming video e audio e l'e-commerce, che soprattutto dopo l'estate hanno visto crescere costantemente il tempo speso dagli utenti, con variazioni positive anno su anno del 26% per l'Entertainment video e del 19% per il Retail rispetto a marzo 2020.

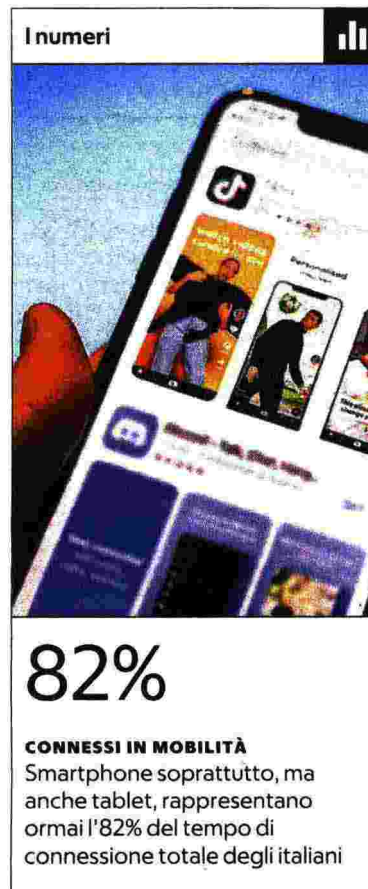
Il leader indiscusso dello streaming ri-

mane Youtube, che ha assorbito complessivamente quasi 22 mila milioni di minuti nel solo marzo 2021, con una crescita del 9% su base annua. Ma gli incrementi più sostanziosi li hanno registrati il servizio di streaming videoludico Twitch.tv (+122%) e PrimeVideo (+310%), che però i dati ComScore collocano ancora al di fuori della top 5 dei servizi video, dopo Youtube, Netflix, Twitch, Mediaset Play/Infinity e RaiPlay.

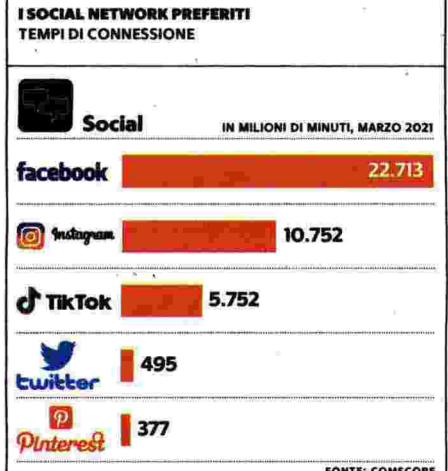
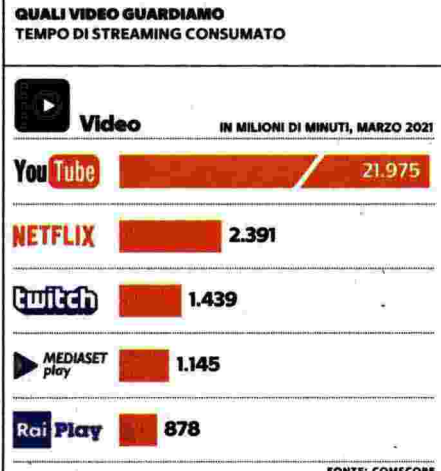
Sul fronte dell'eCommerce, invece, sono particolarmente rilevanti gli aumenti di tempo speso dagli utenti su Shein, l'e-commerce cinese specializzata nella vendita di abbigliamento, scarpe e accessori (+717%), Zalando (+89%) e Vinted, oggi prima mobile app retail in Italia per tempo speso medio per visitatore. «La pandemia ha accelerato la digitalizzazione del Paese, soprattutto su alcune categorie come la pubblica amministrazione che scontavano un tradizionale ritardo», spiega Fabrizio Angelini, Ceo di Sensemakers che rappresenta Comscore in Italia. «Le misure messe in campo nell'ultimo anno, dai click day per i bonus al cashback, che ha portato molti italiani a dotarsi di Spid, hanno spinto l'utenza del nostro Paese ad un utilizzo più frequente dei servizi di e-government, recuperando il terreno perduto rispetto agli altri Paesi, anche se il gap complessivo di utilizzo del web dell'Italia non è ancora stato del tutto colmato dall'accelerazione imposta dalla pandemia. A parare la svolta sulla PA digitale - continua Angelini - osservando gli andamenti è possibile individuare altri trend che sembrano destinati a continuare anche dopo l'auspicata fine dell'emergenza sanitaria, che vanno al di là delle discontinuità temporanee generate dalle fasi di lockdown e dal relativo cambiamento degli stili di vita».

Lo "stay at home" ha inevitabilmente aperto la porta a nuovi fenomeni, ma non tutti sono destinati a durare. Le due tendenze che sembrano più consistenti sono la crescita del retail, inteso come e-commerce ma anche il food delivery, e quella dell'intrattenimento digitale, in particolare dello streaming video. «Sullo streaming video incide molto anche l'infrastrutturazione, in particolare la crescita degli schermi dei cellulari e l'arrivo del 5G - spiega ancora Angelini - Per quanto riguarda l'e-commerce ed il food delivery, invece, strumenti quasi indispensabili durante il lockdown, sono stati ritenuti utili anche successivamente, come dimostra l'aumento non solo della domanda da parte dei consumatori ma anche dell'offerta. Una tendenza di consumo che è destinata a proseguire».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Inumeri



Tutti video, da quelli dei canali YouTube e dei social, fino alle tv in streaming, sono cresciuti del 26%

L'opinione



Rispetto al marzo 2020, che segnò il primo boom, la penetrazione digitale ha continuato ad aumentare, arrivando al 74% della popolazione. Il tempo speso in rete sfiora adesso in media le 3 ore al giorno



TELERACCOMANDO**Maria Volpe**

Giornata contro l'omofobia: film e riflessioni



Oggi è la giornata internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia. Tantissimi canali dedicano spazio al tema per sensibilizzare l'opinione pubblica. Tutte le reti Rai aprono della finestra sul tema. Poi Cielo trasmette il film *Gamberetti per tutti* ispirata a una storia vera. Poi il documentario *Mother's Ball: il mondo di Amber Vineyard*, un ritratto di Amber Vineyard, nominata Pride ambassador nel 2019 e infine *Venus* che spiega cosa vuol dire essere transgender. Anche DeAKids, canale per ragazzi, celebra questa Giornata con una programmazione speciale, «Love is love». Personaggi noti come Lillo e Soler parlano con i bambini di questi temi. Poi la puntata speciale «Le cose che nessuno ha il coraggio di dirti prima dei dieci anni». **Giornata internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia**

Canali Rai, dalle ore 6.30

DeAaKids, dalle ore 15.20

Cielo, dalle ore 21.15

Barbareschi ospita Fausto Bertinotti

Luca Barbareschi parla della politica che non è più quella di una volta con Fausto Bertinotti, di body shaming e social con Bianca Guaccero, di finanza e pandemia con Guido Maria Brera, imprenditore e scrittore.

In barba a tutto

Rai3, ore 23.15



L'attrice interpreta l'artista nella serie su Disney+

Cynthia Erivo

“Aretha, la voce che ha cantato per ogni donna”

di Silvia Bizio

Bambina prodigio del gospel, combattente per i diritti civili, da molti considerata la più grande cantante degli ultimi cinquant'anni. In due parole: Aretha Franklin. La sua vita e la sua straordinaria carriera sono raccontate in *Genius: Aretha*, terza stagione della serie antologica di National Geographic dedicata ai geni del Novecento che hanno avuto un impatto speciale sulla società e sulla cultura di massa. Nel ruolo della regina del soul c'è Cynthia Erivo, attrice e cantante inglese di origine nigeriana, 34 anni, premiata interprete di *The outsider*, *Harriet*, *The color purple* a Broadway.

Nel biopic televisivo di 8 puntate (dal 4 giugno su Disney+) Erivo incarna lo spirito e l'incomparabile talento della leggendaria cantante afroamericana, voce di brani iconici come *Respect*, *Border song* e *Never grow old*, che l'attrice interpreta rigorosamente dal vivo. A Courtney Vance è affidato il ruolo del padre di Aretha, il reverendo C. L. Franklin, l'uomo che ha avuto maggiore influenza (non sempre positiva) sulla carriera dell'artista.

Cynthia, è una grande responsabilità portare sullo schermo la figura di Aretha.

«Ho sempre ascoltato la sua musica ma stavolta l'ho veramente sentita, cercando di afferrarne dettagli e sfumature. La sua voce aveva un timbro particolare, non conosco nessuno che sia riuscito a riprodurlo. Non solo: aveva un'attitudine speciale di passare da una nota all'altra, le pause, il respiro naturale, lo spazio che lasciava tra

— “ —
È cresciuta in fretta, non è mai stata bambina e ha avuto la forza di andare avanti nonostante le disavventure
 — ” —



▲ **Fiction e realtà** Cynthia Erivo con Aretha Franklin e, in alto, nella serie *Genius*





📷 Interprete
Cynthia Erivo, 34 anni, è Aretha Franklin in Genius, dal 4 giugno su Disney+

ogni nota era molto più lungo del normale. Era come se si fermasse fino a non poter più respirare. A volte estremamente rilassata, altre più asciutta. Ecco, per prepararmi al ruolo ho prestato attenzione soprattutto a questi aspetti. Anche ascoltando il modo in cui parlava durante le interviste, a differenza di quello con cui si intratteneva con amici e parenti. C'è un video che la ritrae a una festa: è piena di vita, parla a voce alta, mentre nelle interviste è più trattenuta. Tutti dettagli per me fondamentali».

C'è qualcosa che ha scoperto, che non conosceva, che l'ha sorpresa della sua vita?

«Non sapevo quanto a lungo si fosse occupata del padre, C.L. Franklin, quando il reverendo si ammalò ed entrò in coma; non sapevo quanto forte fosse il desiderio di rimanere attaccata a lui. Mi ha fatto capire quanto gli volesse bene, quanto fosse devastata dopo la sua morte. Mi è sembrato un aspetto molto intimo e speciale, che rivela la sua grande umanità».

La serie mostra le difficoltà

della sua infanzia, quando diventò madre a 12 anni, ed ebbe poi un altro figlio due anni dopo con un uomo diverso, aspetti molto dolorosi della sua vita.

«È dovuta crescere molto in fretta, non è mai stata davvero una bambina. All'inizio era una ragazzina con un talento straordinario, è stata costretta a diventare subito adulta, eppure non ha mai perso la grazia. Nonostante le disavventure, ha avuto la forza di andare avanti e costruire una carriera incredibile. Purtroppo tante giovani madri non hanno la possibilità di diventare quello che sognavano di essere: Aretha ci è riuscita, credo in gran parte perché tenace e pronta a lottare per se stessa».

Cos'è, secondo lei, che fa di Aretha un genio?

«Era un genio non solo per la

musica che cantava ma per come la creava. Non leggeva la musica ma riusciva a comporre senza scrivere, il suo era un talento straordinario. E attraverso la musica sapeva trasmettere storie ed emozioni. Riuscì a tenere in piedi, insieme, carriera e maternità. E poi, la sua abilità di adattarsi ai tempi, di riuscire sempre a coinvolgere chi la ascoltava, che cantasse *Jump o Sisters are doing it for themselves o Think o Until you come back to me o Respect*».

È stata anche un modello di riferimento per molte donne, in un'epoca in cui la figura femminile era relegata al ruolo di madre e moglie.

«È quello che l'ha resa così all'avanguardia è il fatto che fosse anche una donna d'affari. È riuscita a diventare proprietaria della musica che componeva, il che era rarissimo, soprattutto a quei tempi. Penso che il suo esempio abbia aiutato molte donne ad avere uno sguardo diverso su ciò che possiamo riuscire a fare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'attore nel thriller "Dentro la notte", su Sky Cinema

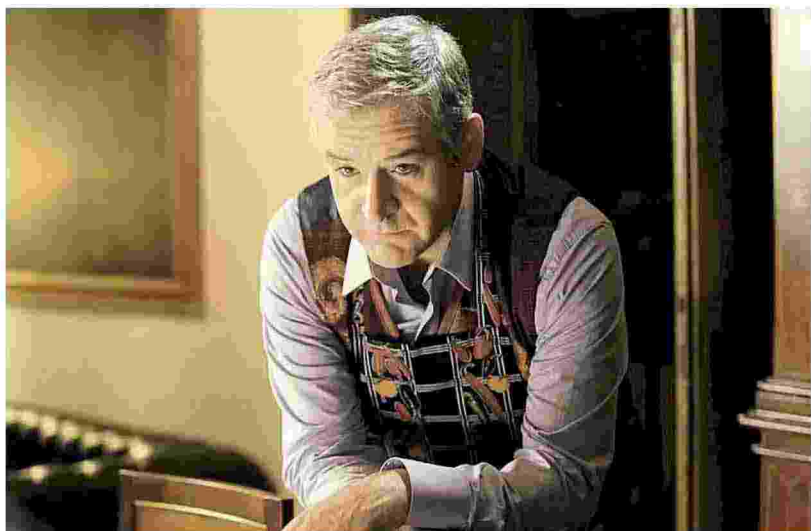
Cerlino noir e l'illusione del colpo perfetto

di Arianna Finos

Occhi bistrati e viso pallido, Fortunato Cerlino, 49 anni, è l'illusionista ambiguo che arriva a rompere l'equilibrio di tre donne – una madre manager, una sorella poliziotta e una figlia ribelle – in un thriller che coinvolge diamanti milionari, *Dentro la notte*, di Daniele Falleri (disponibile su Sky Cinema). «Mi piaceva – spiega Cerlino – che quella casa notturna fosse un palcoscenico con tanti autori, ognuno convinto di essere quello principale a tenere le redini della storia». Si è innamorato del mondo dei prestigiatori, «ho studiato con un coach, la cosa mi ha preso tanto che la notte nel mio studio inventavo nuovi giochi, che filmavo e mandavo al regista. E il giorno dopo li mostravo alla mia bimba. Ho sco-

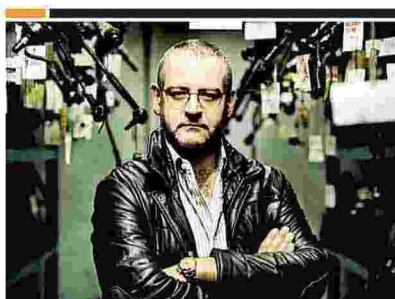
perto che i maghi vivono in una sorta di limbo, mezzi uomini e mezzi bambini. Perciò il mio personaggio ha qualcosa di infantile e giocoso, s'illude di poter manipolare, si ritrova a scherzare col fuoco». La storia è dominata dai personaggi femminili, «una delle cose che mi ha attratto. Spesso le storie di uomini raccontano lotte di potere e soldi, queste donne invece si ribellano per amore». Cerlino è convinto che le narrazioni al femminile debbano trovare più spazio: «Da appassionato di Shakespeare, di storia e religione, credo che aver usurpato il mondo del principio fondamentale del femminile sacro sia stato il primo passo verso una decadenza morale, psicologica ed etica gigantesca. Nella politica contemporanea c'è l'idea di concedere qualcosa alle donne, ma l'idea dell'uomo che concede spazio alla





◀ Illusionista

Fortunato
Cerlino nel film
Dentro la notte



Il personaggio

Dopo una lunga carriera tra cinema e televisione, Fortunato Cerlino, 49 anni, ha raggiunto una grande popolarità con il ruolo di don Pietro Savastano, il boss della serie *Gomorra*, che ha interpretato in 21 episodi dal 2014 al 2017

donna è vergognosa e antistorica. Spero verrà scansata via in modo deciso, senza il principio femminile del reale non andiamo lontano». L'attore ha investito l'enorme popolarità del suo don Pietro Savastano, boss della serie *Gomorra*, in una carriera internazionale, recitando con Laurence Fishburne in *Hannibal*: «Mi restano una bella amicizia e tante improvvisazioni fatte insieme». È ancora molto legato al mondo di *Gomorra* e ha appena rivisto il film di Matteo Garrone, in tv: «È ancora il film più vicino alla realtà di quel mondo lì. Da napoletano a volte devo voltare lo sguardo, perché c'è qualcosa che mi imbarazza. Anche se ovviamente il degrado delle province è un tema universale e apre la riflessione sul mondo contemporaneo, su quali sogni abbiamo e quali incubi produciamo nella corsa for-

sennata all'accaparramento». Da molti anni vive a Roma, ma il rapporto con le radici è forte: «Sono orgoglioso di essere nato in una città come Napoli, un fuoco acceso che ti può illuminare e bruciare, città verticale in cui o scivoli all'inferno o sali in cielo: non ti consente di restare fermo. Ho voluto costruire la giusta distanza per poterla raccontare». Tra i sentimenti dell'infanzia resta «l'amore per chi cerca di sopravvivere con dignità in contesti di povertà e violenza. Gli sguardi più belli sono dei ragazzini con cui giocavo sotto casa. La violenza denuncia sempre mancanza d'amore. Questo non significa assolvere, penso ai parenti delle vittime. Ma penso che bisognerebbe avere uno sguardo compassionevole, perché forse è da lì che se ne esce. Nel mio romanzo e nel mio nuovo progetto parlo delle partite di calcio in cortile. Il calcio era la riva. Quando si segnava l'urlo era il bisogno di tirar fuori il dolore e mordere la felicità. Chi aveva meno strumenti ha confuso, nel tempo, questa felicità con il possesso. Altri hanno potuto vedere cosa si nascondeva dietro quei sogni, il valore giusto delle cose. Sono stato fortunato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Animazione Il ritorno di "He-Man"

Uno dei cartoon che ha fatto la storia degli anni 80 tornerà grazie a Netflix. Il nuovo *Masters of the Universe: Revelation*, di Kevin Smith, arriverà il 23 luglio. Il poderoso eroe dovrà scontrarsi ancora col cattivissimo Skeletor



IL PUNTO

FRANCESCO SEMPRINI

AT&T prepara la fusione tra Warner e Discovery

At&t spinge l'acceleratore sul settore dello streaming e della multimedialità. Il colosso Usa delle telecomunicazioni è prossimo al perfezionamento di un accordo per la fusione della sua controllata WarnerMedia con Discovery. L'operazione, destinata a dare del filo da torcere a concorrenti come Netflix e Disney, prevede la quotazione della nuova società che sarebbe in comproprietà tra AT&T e gli azionisti di Discovery. Discovery ha un valore di mercato di 16 miliardi di dollari e un valore di impresa di 30 miliardi di dollari. AT&T acquistò nel 2018 Time Warner, poi rinominata WarnerMedia, per 85 miliardi di dollari.

In caso di conclusione l'accordo segnerebbe un importante cambiamento nella strategia della compagnia, dopo anni di impegno per accorpare sotto un'unica cabina di regia le attività relative a tlc, risorse multimediali che nell'ultimo triennio hanno toccato gli 85 miliardi di euro. AT&T ha acquisito alcuni dei principali marchi dell'intrattenimento attraverso l'acquisizione di Time Warner Inc., completata nel 2018. L'accordo mette a nudo la difficoltà di AT&T e Verizon, che ha di recente ceduto Yahoo e AOL, a ricavare profitti dalle loro operazioni sui media. Per mezzo di WarnerMedia, AT&T possiede infatti Cnn, Hbo, Cartoon Network, TBS, TNT e lo studio Warner Bros. Discovery controlla invece HGTV, Food Network, TLC e Animal Planet. —



© RIPRODUZIONE RISERVATA

125121

SABINA GUZZANTI

«La Rai mi cacciò ma oggi la tv è molto peggio»

FRANCESCO SPECCHIA → a pagina 20



Libero

«Il Duce a Hitler: non fucilate gli italiani»

Uno su due non ne può più

GRILLINI STUFI DI GRILLO

SABINA GUZZANTI

«La Rai mi cacciò ma oggi la tv è molto peggio»

La caduta

Il reo Spigno

Ma perché la scelta è verso il partito

Il sondaggio: la metà degli elettori pentastellati pensa che il Movimento debba prendere dall'alternativa la distanza dal suo fondatore. E chi vota Pd non lo vuole come alleato

Il nuovo

Il reo Spigno

Ma perché la scelta è verso il partito

Il sondaggio: la metà degli elettori pentastellati pensa che il Movimento debba prendere dall'alternativa la distanza dal suo fondatore. E chi vota Pd non lo vuole come alleato

Libero

SABINA GUZZANTI

«Pure la sinistra mi trattò male»

Il sondaggio: la metà degli elettori pentastellati pensa che il Movimento debba prendere dall'alternativa la distanza dal suo fondatore. E chi vota Pd non lo vuole come alleato

Il nuovo

Il reo Spigno

Ma perché la scelta è verso il partito

Il sondaggio: la metà degli elettori pentastellati pensa che il Movimento debba prendere dall'alternativa la distanza dal suo fondatore. E chi vota Pd non lo vuole come alleato

Libero

SABINA GUZZANTI

«Pure la sinistra mi trattò male»

Il sondaggio: la metà degli elettori pentastellati pensa che il Movimento debba prendere dall'alternativa la distanza dal suo fondatore. E chi vota Pd non lo vuole come alleato

Il nuovo

Il reo Spigno

Ma perché la scelta è verso il partito

Il sondaggio: la metà degli elettori pentastellati pensa che il Movimento debba prendere dall'alternativa la distanza dal suo fondatore. E chi vota Pd non lo vuole come alleato

SABINA GUZZANTI

«Pure la sinistra mi trattò male»

L'attrice: «La Rai mi censura da 17 anni e oggi lì c'è meno libertà di quando mi chiusero»

FRANCESCO SPECCHIA

■ La nuova Sabina Guzzanti scivola in altri mondi letterari. Oggi Sabina è Che Guevara a braccetto di Greta Thunberg che legge gli scritti di Orwell e Ursula Le Guin; eppoi si fa un aerosol di Stefano Benni. E, alla fine, ti esordisce con un romanzo, *La disfatta dei Sapiens* (HarperCollins), che è una distopia costruita su futuri imperfetti, diseguaglianze, migrazioni, tecnologia cattiva e altre catastrofi. Si può essere o meno d'accordo con lei, ma Guzzanti, romana, classe 63, è un talento omerico della militanza.

Sabina, questa sua versione da narratrice ci mancava. Nel romanzo, allegramente inquietante, colpisce la redazione del giornale Holly che è l'unica rimasta fatta di umani; il resto dell'informazione è regolato da robot e algoritmi. Non è un tantinello pessimista?

«Be', ci sono anche degli algoritmi che suonano un ottimo Mahler. Il tema del condizionamento, della libera informazione mi è sempre caro. Il cervello della gente è plastico, si plasma e si sta abituando alle stronzate, a non preservare più indipendenza e libertà di giudizio. Prenda i social in blocco, o il caso Cambridge-Analytica: la questione lì non è posta sul fatto che c'è un'azienda che ti frega e manipola i dati personali (pazzesco), ma sul fatto che tu, aprendo la schermata, debba consentire con un clic l'accesso a quei dati».

Quest'idea dell'informazione plagiata, («la mente umana non può essere manipolata oltre il 45%», è una legge contenuta nella *Disfatta dei Sapiens*) per lei ricorre dai tempi di *Raiot*, programma sospeso da Raitre nel 2003 nonostante ottimi ascolti. Non è che un'idea che le ronza in testa perché la Rai - misteriosamente - non la chiama più da 17 anni?

«No. Dalla Rai sono fuori da 17 anni, ma non è per rabbia che dico che si è paurosamente involuta. In tv riesco a vedere in compagnia solo *Propaganda* o *Una pezza di Lundini* o Stefano Bollani. Ma badi, non è solo la comicità, i talk li trovo assurdi. Si producono in contorsioni semantiche, diciamo pure in cazzate,

ma nessuno che lo dica. Io, di informazione, riesco a sostenere *Report* o *Presa diretta* nella puntata sugli allevamenti intensivi superproduttori di anidride carbonica, per fare un esempio».

Però nei talk lei ci va...

«Che c'entra? Io nei talk ci vado a promuovere i miei libri, magari cerco di tenere alto il livello, non so se ci riesco».

A DiMartedì, Alessandro Salusti si è trovato schierato con lei sulle riaperture. Le è sembrato strano?

«No, è già successo con altri. Io ho detto che la severità del lockdown non ha ragione di essere. Perché è lo Stato che deve tracciare il virus, ampliare la capienza dei trasporti, ecc. Se non lo fa non può scaricare la responsabilità su di noi. Almeno ti dicesse: "Tu ora chiudi, ma nun te preoccupà, c'ho un'idea fantastica per un film, lavorerai un sacco!". Invece allo Stato non gliene frega niente se e come io riuscirò a campare...».

Torniamo alla Rai. Cosa non va a Viale Mazzini? La censura (come dice Fedez)? Il classicone della politica invasiva anche da parte dei partiti antipolitici?

«Ha ragione Fedez, c'è molta più censura che un tempo. E le parlo come una a cui hanno chiuso un programma di successo su *Raitre*, e nessuno ha mai capito chi sia stato. Ruffini diceva la Annunziata, la quale diceva Cattaneo (presidente e ad Rai; ndr). Un programma chiuso da solo, a sua insaputa. Ci ho dovuto fare un film, *Viva Zapatero*, per spiegare com'era andata».

Ricordo che Mediaset l'accusò di falso sulla Legge Gasparri e di tutta una serie di attacchi antiberlusconiani. La sospesero ad aeternum, come Grillo. Col senno di poi, ha capito chi, a destra, volle la sua testa?

«Ma non fu solo la destra. Anche la sinistra mi mazzuolò, sempre che ci sia ancora qualcosa di sinistra in natura. La sinistra oggi, non riuscendo a creare aspettative, non riesce neanche più a deludere; comunque ha generale intolleranza verso le critiche. E, no, non c'è nessuno che mi abbia mai dato spiegazione né chiesto scusa. Quello che mi secca sono quelle che ti vengono col sorrisino cattivo e ti dicono: "Ma com'era bello il suo programma! Quando la rivediamo in tv?". Da lì ho lavorato anche

per il web (il *TgPorco*, ndr) ma era economicamente insostenibile. Detto ciò, non è solo la Rai malata, ma tutta la televisione...».

Mi articoli meglio il concetto. Non mi tirerà fuori la storia, un po' snob, che lei a casa notoriamente non possiede la tv?

«La tv in genere è schiava di indici statistici e quantitativi, che sono ossessionanti e condizionano i programmi e le notizie laddove una volta contava l'indice di gradimento. E, certamente, io non ho la tv, ma guardo i programmi dal computer: li scelgo e non li subisco, è una fruizione diversa, se permette. E noto che il 90% della tv oggi è triste. E, se permette, preferisco togliermi il libero arbitrio magari guardando Zavattini che i pacchi. Oppure mi butto su una bella serie. Ecco, io sono una delle prime divoratrici delle serie tv. Sono cresciuta con *24*, *I Sopranos* (favolosi), *Six Feet Under*, *Breaking Bad*, *The Shield*».

Lei - diciamo - non le mandava a dire. Nello slancio dell'impegno politico, per esempio, lei pronunciò ingiurie sessuali nei confronti dell'allora neoministra Mara Carfagna? Se ne è pentita?

«Con la Carfagna ho sbagliato, ma le mie scuse sono state le 40mila euro che ho dovuto pagare in tribunale. Ma non ce l'avevo con lei. Era solo un simbolo. Oggi è facilmente accettato che ballerine seminude o gente senza alcuna esperienza diventi ministro delle Pari Opportunità. Ma allora non era così: e dare a lei quel ruolo era una provocazione nei confronti di tutte le donne che si ribellavano ogni giorno. Poi lei si è rivelata anche brava. Ma nessuno ha voluto capire a cosa mi riferissi...».

Due suoi cavalli di battaglia erano le imitazioni di D'Alema e Berlusconi. Il primo, ora, ha qualche problema nei rimborsi ai Socialisti Europei. Il secondo è considerato il nobile ago della bilancia a centrodestra. Come li giudica in questo tempo?

«D'Alema non l'ho mai sentito, ma mi dicono che si divertisse all'imitazione. Berlusconi è stato per anni il nemico. Non dimentichiamoci: il populismo in senso becero in Italia l'ha inventato lui; ha invaso il dibattito pubblico allestendo la politica con personaggi in genere non all'altezza, incompetenti. Esattamente come stanno facendo oggi i grillini. Certo, dopo Berlusconi è cambiato, ha fatto buone cose. Ma non dimentico il peccato originale».

Nel suo libro parla anche di economia: di un centinaio di milioni di arcimiliardari onnipotenti e tre miliardi di migranti ambientali (molti italiani) senza diritto di voto, raggruppati in campi di accoglienza; di una legge dell'equilibrio dove i ricchi devono rimanere ricchi e i poveri, poveri. Vede davvero così il futuro, feudale e apocalittico?

«Ho ambientato il libro nel futuro (non troppo apocalittico, perché avevo bisogno di protagonisti esseri umani possibilmente vivi) perché la distopia è il genere che più ti permette di fare satira. Però siamo davvero alla soglia peri-

colosa dei disordini sociali, della violenza nelle piazze, le disuguaglianze aumentano. I politici non muovono un alluce. Nemmeno per informarci. Prenda il *Recovery Fund*: nessuno entra nel dettaglio. Eppure, dovremmo sapere bene dove vanno i nostri 248 miliardi di fondi. Invece co' sta' cosa del "lascia fa', ce pensa Draghi" ci perdiamo il libero arbitrio».

Si riferisce ai grandi temi un po' occultati come i pochissimi fondi per risorse idriche bucherellate che perdono il 40% dell'acqua, o per la depurazione (cito a caso)?

«Sì. Per esempio. Oltre ai temi della digitalizzazione, del trattamento dei dati».

Lei è per la libertà dei popoli, quello delle uguaglianze è un altro tema del libro. Il Ddl Zan la convince?

«Essendo io per la libertà totale, sono anche per il diritto di offendere. Anche se credo che la legge Zan tuteli chi, attraverso quell'offesa, subisca violenza. Detto ciò, si tratta di un'emergenza culturale che non si risolve con la legge ma con la cultura. Cioè cambiando la mentalità della gente. Penso al lavoro della Rai in bianco e nero che, con Tognazzi e Vianello o Walter Chiari, era molto più progressista e liberale di oggi».

Lei, Corrado, Caterina avete mai pensato di lavorare insieme?

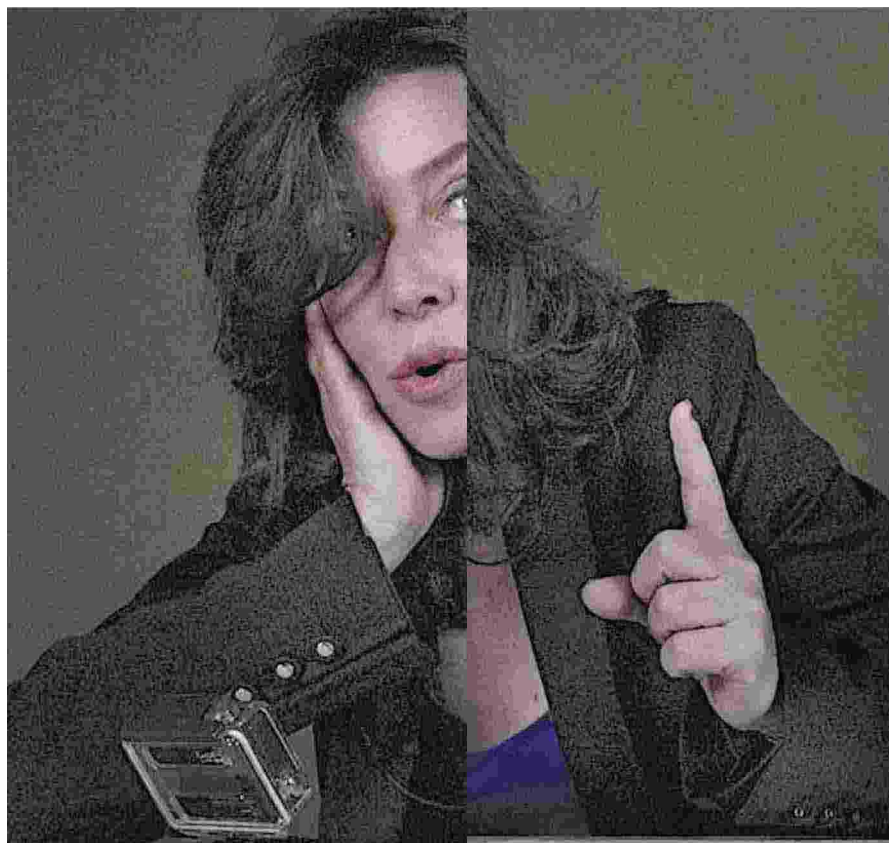
«Con i miei fratelli andiamo d'amore e d'accordo, ci vediamo e frequentiamo. Ma tendenzialmente non lavoriamo insieme, soprattutto perché siamo tre personalità ben definite».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La copertina del libro

Sabina Guzzanti (57 anni) è figlia del giornalista Paolo Guzzanti e sorella maggiore di Corrado e Caterina. Diplomata in arte drammatica nel 1985, esordisce in tv nel 1987 con il programma "Proffimamente non stop" di Enzo Trapani, su Rai 1. L'anno successivo entra nel cast di "Matrjoska", programma censurato e trasformato ne "L'araba fenice", su Italia 1. La notorietà arriva negli Anni 90 con "La TV delle ragazze" (Rai 3)



125121

L'AUDITEL DI SABATO 15 MAGGIO

- 1** Amici - Canale 5
6.667.000 spettatori, 33.4% di share
- 2** Io non mi arrendo - Raiuno
2.253.000 spettatori, 10.4% di share
- 3** Sapiens, un solo pianeta - Raitre
1.391.000 spettatori, 6.3% di share
- 4** F.B.I. - Raidue
1.163.000 spettatori, 4.7% di share
- 5** Madagascar 3 - Italia Uno
838.000 spettatori, 3.5% di share



I fondi

Mediaset, lista di minoranza depositata

I fondi comuni d'investimento coordinati da Emilio Franco hanno presentato la lista di minoranza per il rinnovo del consiglio di amministrazione di Mediaset all'assemblea in programma per il prossimo 23 giugno.

Nella rosa figurano Giulio Gallazzi, Costanza Esclapon de Villeneuve e Raffaele Capiello. La lista è sostenuta da Arca Fondi,



Pier Silvio Berlusconi, 52 anni, ceo e vicepresidente esecutivo del gruppo Mediaset

Banco Posta, Eurizon, Fideuram, Mediolanum, Mediolanum International Funds e Pramerica, che insieme controllano l'1,1% del capitale.

Secondo gli accordi siglati tra Mediaset e Vivendi per chiudere la lunga battaglia legale tra i due gruppi, l'azionista francese, che detiene una partecipazione pari al 28,8% del capitale e del 29,9% dei diritti di voto, non presenterà una propria lista di candidati per il rinnovo del cda, ma si è impegnata a votare i candidati presentati dagli investitori istituzionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1921-2021 Il ruolo politico del direttore generale della Rai nel racconto di Piero Meucci (Marsilio)

Diari dalla Prima Repubblica

L'Italia segreta di Bernabei

di Maurizio Caprara

Otto anni prima che le Brigate Rosse lo rapissero incitando il popolo a «portare l'attacco al cuore dello Stato imperialista delle multinazionali», Aldo Moro aveva sostenuto una tesi drastica sulla Repubblica Italiana. «Secondo lui non esiste più lo Stato», è una valutazione che Ettore Bernabei trascrisse per sé dopo un colloquio dell'8 gennaio 1970 con il futuro presidente della Democrazia cristiana. A giudizio di Moro, continuava l'allora direttore generale della Rai, «il partito ha perduto ogni sua capacità di guida».

Abituato a dirigere luci della ribalta senza volerle avere addosso, Bernabei era stato da Moro alla Farnesina. In via riservata aveva dovuto consultarlo non per la Rai, ma nel ruolo officioso di consigliere di Amintore Fanfani, un altro democristiano considerato «cavallo di razza» della forza politica di maggioranza relativa. Il ministro degli Esteri era stato ascoltato su un'ipotesi avanzata dal segretario della Dc Arnaldo Forlani: portare Moro ad assumere di nuovo la carica di segretario del partito, già ricoperta, e far eleggere Fanfani presidente della Repubblica.

Nel riepilogare la risposta del titolare della Farnesina su quel progetto poi non realizzato, interlocutoria, Bernabei raccolse elementi che oggi alla luce di eventi successivi risaltano. Moro fornì «un quadro molto pessimistico della situazione interna italiana e particolarmente della Dc». Lo statista che nel 1978 le Br avrebbero assassinato manifestava fastidio per una condizione «di crisi». Non escludeva di essere ministro per l'ulti-

ma volta («in attesa di ritirarmi definitivamente»). Il 1970 era l'anno successivo al 1969 delle proteste operaie e della strage fascista di piazza Fontana. Benché animata da tutt'altro spirito, la consapevolezza della crisi dello Stato che Moro avvertiva coincideva in parte con una premessa della teoria sostenuta dai suoi carnefici. L'asserito «Stato delle multinazionali», scrissero le Br nel primo dei comunicati su Moro prigioniero, avrebbe dovuto la sua nascita a una crisi per effetto della quale, in Europa, nel 1978 gli «Stati-nazione» diventavano «superati».


I democristiani che le Br definivano «forza centrale e strategica della gestione imperialista dello Stato» erano però molto diversi da come li dipingevano, in analisi fanatiche e sommarie, i terroristi. Con Ettore Bernabei, il *primo della politica. La storia segreta della Dc nei diari di un protagonista*, edito da Marsilio, il giornalista Piero Meucci ha ricavato dagli appunti del consigliere di Fanfani un libro utile per capire la politica nella cosiddetta Prima Repubblica. In numerosi tratti, i diari collidono con interpretazioni di quel periodo fuorvianti e comuni. Per esempio, nei fogli del cattolico Bernabei, personalità alla quale veniva dato ascolto in Vaticano, ricorrenti sono le parole «padroni» e «padronato». Due vocaboli alquanto estranei al lessico della Confindustria, organizzazione che pure era tra i pilastri dell'establishment. Gianni Agnelli, nei diari, non è trattato certo da idolo. Dopo aver ricevuto a colazione nella propria casa di via Tiberio a Roma l'ambasciatore americano Graham Martin, quasi con gusto Bernabei prese nota della diffidenza dell'ospite verso il proprietario della Fiat: «Tiene

a dire che ha rotto i rapporti perché troppo implicato nei finanziamenti di movimenti di sinistra extraparlamentare (Lotta continua, Potere operaio)».

L'affermazione non è accompagnata da riscontri. Il valore del libro sta però nel permettere di osservare dinamiche nelle quali di monolitico non esiste nulla, a cominciare dalla Dc e dal legame tra partito di cattolici e Chiesa. Come una sonda consente di vedere nel corpo umano aspetti invisibili da fuori, la parte dei diari scritta tra 1956 e 1984 selezionata da Meucci mostra lati della realtà non tutti evidenti all'esterno di una cerchia ristretta di italiani. Per soddisfare l'ambizione di Fanfani di essere capo dello Stato, il suo uomo di fiducia invitava a casa l'ambasciatore sovietico Nikita Ryzhov nella convinzione che i voti del Partito comunista italiano, sui titolari del Quirinale, fossero «decisi a Mosca». Il fattore che indusse la Dc alle intese con il Pci nella stagione della Solidarietà nazionale risulta essenzialmente un proposito di fiaccare e dividere i comunisti. Altro che convergenza ideale di due filoni politico-culturali prima contrapposti. E il proposito democristiano sarebbe stato anche di Moro, da tanti descritto in maniera diversa. «Mi è sembrato abbastanza tranquillo sui primi risultati della sua manovra avvolgente messa in atto per contenere il Pci e se fosse possibile imbrigliarlo prima e metterlo in crisi poi», scrisse di lui Bernabei nel 1977.

Sebbene inquadrato come figura di alta statura, Moro venne ritratto anche come «gran sceicco», «incantatore di serpenti» e ascritto alla categoria degli «esperti dell'ipnosi». I diari insomma offrono una rassegna di robustez-

za, destrezza e spesso di venature di pochezza di vari personaggi della classe dirigente italiana cresciuta nel dopoguerra. Nel caso dell'autore, del quale ricorre oggi, 16 maggio, il centenario della nascita, la solidità politica e culturale è indubbia. Talmente convinta delle proprie ragioni, da rivelarsi in un caso anche rigidità macchiata da pregiudizi retaggio del passato. Nelle pagine del 1969 Bernabei attribuì a manovre straniere la crescita di movimenti italiani di estrema sinistra, accusò «gli inglesi» di esserne ideatori. «I finanziatori sono in Israele dove ormai si organizza una forma novella di nazismo», aggiunse. Accostare Stato ebraico e nazismo è inammissibile. Nel 1992, quando fondò la casa di produzione Lux Vide, Bernabei volle che con gli sceneggiatori di episodi della *Bibbia* lavorassero esperti cattolici, protestanti, ebrei, musulmani. Decisamente meglio questa scelta di quella sua remota frase.

 @dbcda

© RIPRODUZIONE RISERVATA



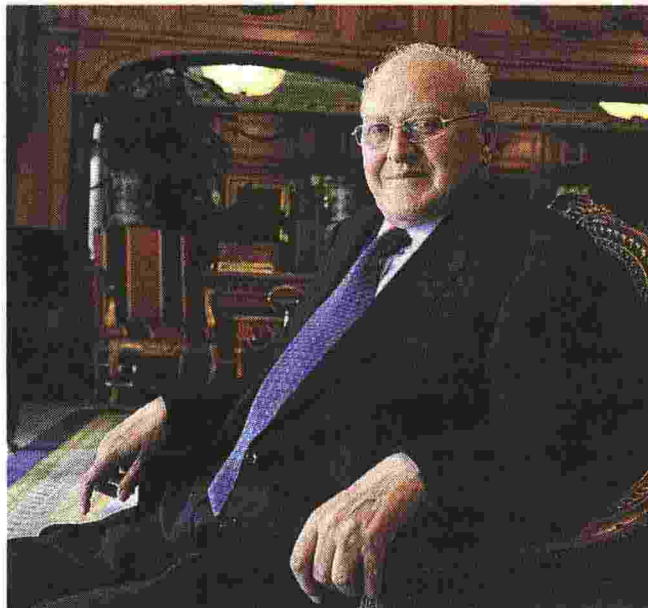
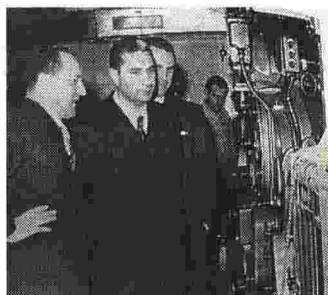
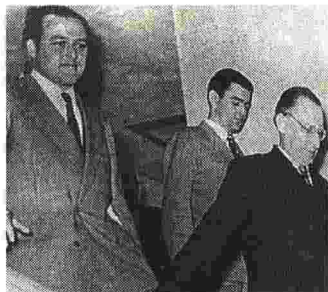
Il volume



● **Ettore Bernabei, il primato della politica. La storia segreta della Dc nei diari di un protagonista** è scritto da Piero Meucci (in alto) e pubblicato da Marsilio (pp. 368, € 17)

● **Bernabei** (Firenze, 16 maggio 1921-Monte Argentario, Grosseto, 13 agosto 2016; foto grande a destra) è stato direttore generale della Rai dal 1961 al 1974 e poi fondatore della casa di produzione cinematografica Lux Vide

● Nelle foto in bianco e nero, dall'alto: Ettore Bernabei con Alcide De Gasperi, Aldo Moro, Amintore Fanfani e Giulio Andreotti





NOI, I RAGAZZI DELLO ZOO DI BERLINO
LA TRAGEDIA DELL'EROINA
TROPPO GLAMOUR E STILOSÀ

Avrei una lunga lista di doglianze per il modo in cui Amazon ha trasformato la storia di Christiane F. in serie tv: troppo *glamour*, molto sentimentalismo, la scelta un po' ruffiana di rendere contemporanei gli anni 70 con anacronismi in libertà, un

finale facilone, e così via. Ma non è questo il punto, alla serie non si chiedeva né di essere uno spot antidroga né di rispettare il testo sorgente. Il problema vero sta nel non aver trovato un senso nuovo: il libro e il film, nei primi anni 80, hanno sbattuto la tragedia

dell'eroina in faccia al mondo. Cosa ci dice questo adattamento, oggi? Nulla di rilevante, mi pare: Christiane F. è solo un *brand* sul quale imbastire un buon *teen drama* pieno di montaggi-videoclip e vestiti stilosi. (G.R.)



DOPO IL SERVIZIO DI «ANNI 20». IRA DEL CENTRODESTRA

L'Ue alla Rai: analfabetismo preoccupante



«Sappiamo che è difficile comunicare le dinamiche politiche europee per la complessità istituzionale, ma preoccupa gravemente l'analfabetismo europeo del servizio pubblico e la mancanza di controllo sulle informazioni date al pubblico». Così scrivono i capi degli uffici di rappresentanza in Italia del Parlamento europeo, Carlo Corazza, e della Commissione Ue, Antonio Parenti, al direttore Rai Due, Ludovico Di Meo, nell'esprimere «rammarico per il contrappunto» di «Anni Venti» su Rai2. La trasmissione dedicata alle bizzarrie gastronomiche consentite dalla Ue ha fatto infuriare anche il dg Fabrizio Salini (nella foto). Dall'altra parte, i partiti di destra (Lega e Fdi) continuano a difendere «Anni Venti» invocando la libertà d'informazione.



Eccesso ideologico**La storia di Roma deformata per una fiction**

Mario Ajello

La parabola di Livia. Forse era meglio farci un fumetto. E non una serie con (falsa) pretesa di storicità. Se raccontata bene, e non è questo il caso, la vita di Livia Drusilla, figlia di Marco Livio Druso Claudiano e moglie di Ottaviano Augusto, sarebbe stata un contributo di conoscenza importante. Vista la rilevanza di questo personaggio storico, in una fase di colpevole tendenza all'oblio, (...)

*Continua a pag. 16***Il commento****La storia di Roma deformata per una fiction**

Mario Ajello

segue dalla prima pagina

(...) alla svalutazione e perfino alla dannatio di quelle che sono le radici della nostra civiltà di cui l'antica Roma è la pietra fondante. E invece, la serie tivvù di Sky intitolata Domina, con al centro Drusilla interpretata da Kasia Smutniak, è come minimo un'occasione perduta ma soprattutto è una spettacolarizzazione macchiettistica della storia, di cui non si sentiva il bisogno.

Drusilla che muove Ottaviano come una specie di babbeo è una barzelletta che non fa ridere. Lei che ha lo sguardo da statista e la sottigliezza da stratega e lui che è una specie di imbecille belloccio e inconcludente manovrato da un genio assurdo a «prima femminista della storia» - secondo i trailer - è una caricatura non solo lontana dalla verità ma anche dalla verosimiglianza. E così non va proprio. Non si fa spettacolo tradendo qualsiasi connessione con la realtà dei fatti che, seppure molto lontani, hanno diritto a un rispetto non sacrale ma laico, ovvero basato sulla conoscenza e non piegato a ragioni di popolarità.

Augusto viene fatto passare, in questa seria appena cominciata e con grande cast

internazionale, come una sorta di mammoletta, di maschio non alfa, comandato a bacchetta da una donna a lui superiore in tutto. Un belloccio un po' effeminato, eccolo il futuro l'imperatore. E fu davvero così quel personaggio che ha fatto la storia del mondo? Ma figuriamoci!

Non si sono neanche preoccupati, gli autori di Domina, di scegliere attori che abbiano una somiglianza con i personaggi che rappresentano, da Augusto ad Agrippa e agli altri. Compresa Livia. Bastava farsi un giro al Foro Romano, a guardare statue - e quella di Drusilla c'è eccome - e almeno questo errore veniva evitato. Ma che importa: conta lo show! E l'Augusto effeminato evidentemente si è pensato che funzionasse. Ma non è così. Credere di fare storia travisando la storia non è un buon servizio. Altro che potere delle donne nell'antica Roma, che è un tema serissimo: qui si vede un Augusto che non è Augusto, una marionetta smorfiosa e nervosa irrintracciabile in qualsiasi studio serio sul personaggio, mentre la consorte ne detta le mosse e lo domina e il titolo della serie guarda caso è proprio questo.

Questa ricostruzione femminista della storia di Roma non solo è fuorviante e falsa ma danneggia, in nome del mainstream e

del politically correct (ormai bisogna parlare così, con lo slang della modernità smemorata e inglesizzante: ma che pena!), il senso stesso dell'identità italiana e della cultura occidentale. Che possono essere tanto più forti quanto più fondate su una conoscenza non macchiettistica dei personaggi e dei passaggi storici. Se in nome della parità di genere si racconta Augusto come uno scendiletto svirilizzato della moglie Livia, si fa un torto alla verità dei fatti in ossequio a un'ideologia contemporanea. L'antichità è diventata un campo di battaglia ideologico (basti pensare che Omero e Platone sono accusati ormai di rafforzare il razzismo e il suprematismo bianco) e la soap opera di Livia e Augusto soggiace purtroppo a questa tendenza.

L'antica Roma, esempio di cultura e di politica lungimirante, non viene risparmiata insomma da questo presentismo da sguardo corto, da strumentalizzazioni immeritate, da banalizzazioni che fanno torto a una vicenda storica profonda. Tutto fa spettacolo. Ma questo spettacolo di Augusto manipolato da Drusilla e dagli attuali propagandisti del politicamente corretto non stimola e un po' deprime.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BRIDGERTON, UNO SPIN-OFF SULLA REGINA CHARLOTTE

Bridgerton raddoppia. In attesa della seconda stagione (e delle successive terza e quarta già annunciate), Netflix annuncia lo spin off, una nuova miniserie prequel dedicata alla gioventù della regina di colore Charlotte. A interpretarla, Golda Rosheuvel.



ASCOLTI



Quiz

15,5%

3 mln 270 mila spettatori

Top Dieci *Rai1*

Reality

16,7%

2 mln 796 mila spettatori

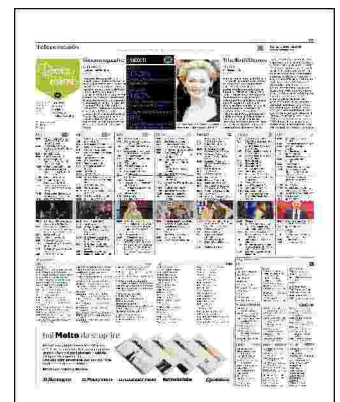
L'Isola dei Famosi *Canale 5*

Approfondimento

9%

1 mln 648 mila spettatori

Quarto Grado *Retequattro*



La musica piace a tutti, pochi ci guadagnano

Intrattenimento. Gli artisti protestano per i bassi compensi ma il mercato dello streaming musicale è poco popolato. A parte Spotify, e i soliti noti, c'è sempre meno spazio per innovare. Ecco come funziona

Gianni Rusconi

Non c'è che dire, la musica è sempre in effervescenza. Lo è a causa degli umori instabili di questo mondo. Lo è per la tendenza che vede sempre più appassionati preferire l'ascolto in streaming delle canzoni rispetto al download dei brani. E lo è, spesso, per altri motivi.

A metà marzo l'associazione Umaw (Union of Musicians and Allied Workers) è scesa fisicamente in piazza in molte città del pianeta per protestare contro Spotify, la piattaforma per eccellenza della musica liquida con circa 160 milioni di abbonati e oltre 350 milioni di utenti. Il motivo? Richiedere l'abolizione dell'attuale sistema di ripartizione dei guadagni (la società svedese tiene per sé il 30% dei ricavi degli abbonamenti e divide con gli artisti il restante introito in proporzione al numero di ascolti) e di passare a un modello più equo e utente centrico, meno vincolato all'audience e con una royalty fissa (un centesimo di dollaro) per ogni canzone ascoltata in streaming. L'idea di fondo? Evitare che una strettissima cerchia di autori mainstream, a libro paga delle grandi etichette discografiche, intaschi, come ha calcolato la stessa Umaw, circa un decimo dei guadagni totali.

La crociata contro Spotify, "rea" di aver triplicato i suoi guadagni negli ultimi dodici mesi (e con un Ceo, Daniel Ek, che vorrebbe acquistare la squadra di calcio inglese dell'Arsenal), non ha trovato soluzione con il varo del portale "Loud&Clear" avvenuto a fine marzo: l'iniziativa in questione, dicono gli artisti, sarà anche

un tentativo di maggiore trasparenza da parte della compagnia ma non risolve il vero problema, e cioè come aumentare i loro compensi. Eppure Spotify assicura di essere la piattaforma che genera più denaro per i titolari dei diritti (etichette discografiche ed editori, cui sono andati fino a oggi circa 19 miliardi di euro) rispetto a qualsiasi altro servizio di streaming, mentre Apple rivendica il fatto di pagare agli autori del proprio catalogo Music un fee doppio rispetto alla grande rivale. Cosa ci suggerisce questo rimbalzo di meriti? Almeno due cose: che il mercato dello streaming musicale è fatto (anche) di molte contraddizioni e che, al cospetto di un "duopolio" a cui vanno circa due terzi dei ricavi globali e di grandi nomi come Amazon, Vevo o YouTube, esistono diverse altre piattaforme indipendenti. I nomi? Soundcloud e Pandora, Mixcloud e Tidal, Deezer e 8tracks, Hyppedit e Bandcamp, iheartRadio e Gigit. Ognuna con le sue prerogative e tutte lontane eredi di ciò che fu Napster, il servizio di file sharing che scompigliò le carte alle major del disco a cavallo dell'anno 2000.

Un mercato miliardario

Rispetto a 20 anni fa, è cambiata drasticamente la dimensione del giro d'affari della musica in streaming. Secondo l'ultimo rapporto dell'Ifpi, l'associazione mondiale che rappresenta le etichette discografiche, i servizi a pagamento fatturano oggi circa 8,5 miliardi di dollari. In Italia, a fine 2019, lo streaming rappresentava il 66% dei 247 milioni di euro del business musicale e nei primi sei mesi del 2020, complice il forzato lockdown, ha raggiunto l'82%. Non ci sono dubbi, quindi, che si tratti di un'economia in grande crescita, sebbene i bilanci

delle piattaforme non siano sempre in utile. Casomai c'è da discutere su come vengono divisi i 9,99 euro canonici di abbonamento mensile. Una rielaborazione condotta dal Sole24ore sui dati dell'associazione discografica inglese Bpi, ci dice che (al netto dell'Iva, che pesa per oltre due euro), 4,33 euro vanno in media alla casa discografica e di questi 1,53 euro agli artisti, 70 centesimi a chi detiene il diritto di d'autore e 2,70 euro costituiscono il ricavo della piattaforma.

La Ue contro la Mela

A fine aprile la Commissione Europea, dando seguito a un reclamo avanzato proprio da Spotify, ha ufficializzato una contestazione formale ad Apple per aver distorto la concorrenza nel mercato dello streaming musicale.

La colpa? Aver abusato della sua posizione dominante per la distribuzione di contenuti a pagamento nel suo App Store. Sotto accusa, in particolare, c'è il meccanismo di acquisto in-app imposto da Cupertino (il negozio di Apple è l'unico canale che permette ai possessori di iPhone e iPad di scaricare un'app), che di fatto riversa sui consumatori i costi della commissione (circa il 15%) addebitata ai fornitori di servizi musicali per gli abbonamenti venduti tramite l'App Store. Tutti vogliono i vantaggi del nostro negozio, questa la risposta molto pepata della casa californiana, ma non vogliono pagarli e se Spotify è diventato il più grande servizio di abbonamento musicale al mondo è anche merito del modello digitale della Mela.

La partita è aperta, c'è in ballo la libertà di scelta di milioni di consumatori e ci sono in ballo i delicati equilibri di un mercato che ha in Apple e Spotify i soggetti più ricchi. E la potenzialità di innovazione del mercato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

bandcamp

BANDCAMP
È un servizio musicale che permette ad artisti indipendenti di promuovere e distribuire la loro musica online. Piace molto agli emergenti

DEEZER

DEEZER
Piattaforma per artisti indipendenti con una libreria di 56 milioni di brani. Non hai necessariamente bisogno di una etichetta discografica.

A volte le parole non bastano.
E allora servono i colori.
E le forme.
E le note. E le emozioni.

ALESSANDRO BARICCO



Prestazioni, intelligenza e integrazione: queste le direzioni per scegliere il servizio migliore per le vostre esigenze

tracks

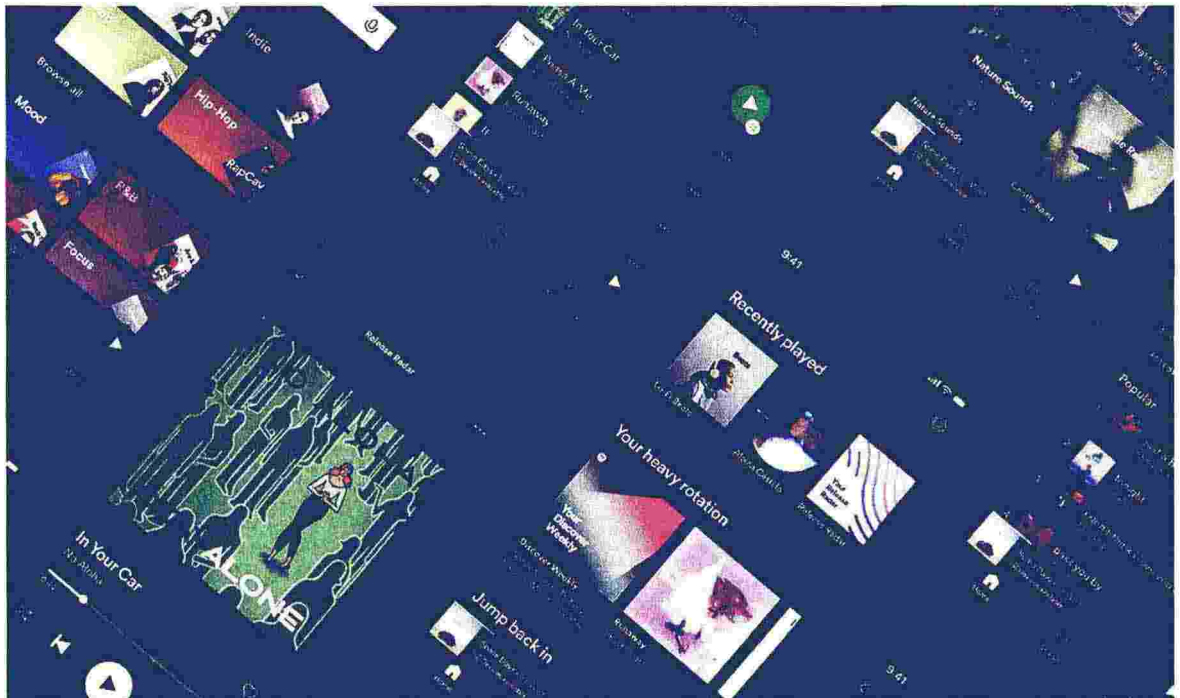
STRACKS
È una piattaforma musicale incentrata scoperta delle playlist, quindi questa è un'ottima piattaforma per trovare nuova musica. Solo per pigri.

SOUNDCLOUD

SOUNDCLOUD
Per i fan della musica indie. Funziona su piattaforma iOS e Android. Il catalogo comprende 100 milioni di canzoni e 200 milioni utenti attivi mensili

TIDAL

Nasce per gli amanti della musica e diventa la piattaforma più popolare per gli audiofili. Il piano HiFi di Tidal è un po' più costoso degli altri



Novità di Spotify. Nell'ultimo aggiornamento Android e iOS, tre nuove funzioni per la condivisione sui principali social network

Spotify reinventa l'autoradio da comandare con la voce

Ritorno al fisico

Non solo smartphone

Meglio Spotify, Apple Music o le altre piattaforme? Risposta difficile, dipende come sempre da vari fattori. Per chi si diletta con il servizio della Mela, l'ultima novità è legata a iOS 14.5, la nuova versione del sistema operativo mobile, grazie alla quale si potrà invece impostare "una tantum", tramite l'assistente Siri, il servizio di streaming musicale predefinito (anche Spotify) per la riproduzione dei brani sull'iPhone.

C'è invece grande attesa per Spotify HiFi, il formato compresso ad alte prestazioni (le tracce pesano pochi megabyte) il cui lancio è previsto nella seconda metà dell'anno. Gli abbonati potranno ascoltare i brani preferiti in qualità Cd tramite smartphone, pc o smart speaker collegati attraverso il sistema Connect con un bitrate di 320 kbps. Un salto in avanti nella qualità di riproduzione dei brani che però si farà

sentire nel portafoglio: quanto costerà in più il servizio rispetto ai 9,99 euro mensili della tariffa base? Non lo sappiamo ancora. Amazon con il suo Music Hd a 14,99 euro al mese (partendo dai 9,99 euro del servizio standard) non costituisce un precedente in-

coraggianti. Forte del suo catalogo di 60 milioni di brani e di prestazioni superiori a tutti gli altri (il bitrate medio arriva a 850 kbps), la casa di Seattle ha però pensato bene di puntare sui grandi schermi. Da fine febbraio, infatti, l'app è disponibile sia su Google TV e Android TV per assicurare la continuità dell'ascolto di musica liquida dallo smartphone al Tv.

Punta invece all'auto Spotify con il lancio di "Car Thing", un dispositivo a comandi vocali e tattili da installare sul cruscotto che trasforma lo streaming musicale in qualcosa di fisico per ascoltare musica, notizie e podcast all'interno dell'abitacolo, senza dover aprire l'app.

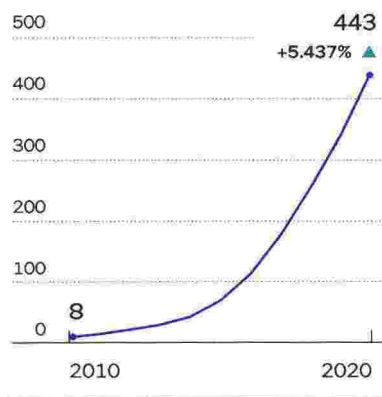
Per utilizzarlo basta una connessione tramite Bluetooth o cavo Aux o Usb e il vantaggio è quello di poter fruire (rispetto al classico smartphone) di un'esperienza di ascolto superiore a prescindere dal modello del veicolo.

Al momento disponibile solo negli Stati Uniti e costa 79,99 dollari. Non si sa ancora nulla su un eventuale sbarco in Europa.

—G.Rus.

Il boom dello streaming

Utenti paganti di abbonamenti di servizi di musica trasmessa live dal 2010 al 2020 nel mondo. In milioni



Fonte: IFPI



In prima assoluta su Super

Se il fantasy si fa serie



Debutta domani sera alle 19:30 in prima tv assoluta su Super la serie: *Cavaliere per caso*.

Una storia fantasy ambientata ai giorni nostri, un mondo nuovo pieno di accessori tecnologici e dove la diplomazia è la qualità più apprezzata nel risolvere i conflitti. L'appuntamento è tutti i lunedì alle 19.30 con la storia di Dwight, un adolescente con una tranquilla e anonima vita di provincia. Mentre cerca di fotografare un gufo, cade in un'antica camera sotterranea nel bosco. Inavvertitamente bacia Greta, una principessa medievale imprigionata da un incantesimo. Il bacio risveglia anche decine di cattivi.



SU RAI2. L'AD SALINI PREPARA PROVVEDIMENTI
**«Anni 20», servizio su Ue e vermi alimentari
Bruxelles furiosa: «Analfabetismo europeo»**

Finisce nella bufera la trasmissione di Rai 2 *Anni 20* dopo la puntata andata in onda giovedì sera, in cui si criticavano provvedimenti dell'Unione Europea con toni sarcastici. Nel mirino il via libera all'utilizzo dei vermi gialli della farina come nuovo alimento, ma anche il Recovery fund e il ddl Zan. Un'altra grana per i vertici della Rai, a pochi giorni dal caso Fedez sul palco del Primo maggio. L'amministratore delegato dell'azienda Fabrizio Salini, irritato per il servizio definito «smaccatamente antieuropeista», avrebbe già previsto «provvedimenti». Anche perché l'Unione Europea non l'ha presa bene: per il capo ufficio del Parlamento Ue in Italia, Carlo Corazza, e il capo della rappresentanza della Commissione Ue, Antonio Parenti, «preoccupa gravemente l'analfabetismo europeo del servizio pubblico e la mancanza di controllo sulle informazioni date al pubblico. La fallacia di gran parte delle informazioni contenute nel servizio in questione potevano facilmente e rapidamente essere controllate. E lo dovevano».

In poco tempo, non a caso, il caso è finito sotto il fuoco incrociato delle parti politiche, con l'area dem all'attacco di viale Mazzini. Il segretario del Pd Enrico Letta è intervenuto dichiarando «assolutamente intollerabile» una «propaganda così becera contro l'Europa» da parte del servizio pubblico e ha chiesto al premier Draghi un «cambiamento radicale» in prossimità del rinnovo dei vertici Rai. Valeria Fedeli, capogruppo Pd in commissione di Vigilanza Rai, ha annunciato la presentazione di un'interrogazione. Il centrodestra invece si è espresso compatto contro la polemica dei dem. «Il Pd grida allo scandalo - ha commentato Giorgia Meloni, leader di Fdi, facendo riferimento anche al caso Fedez - a quanto pare il diritto di critica è un privilegio riservato solo a chi la pensa come loro».



APPELLO PER IL RINNOVAMENTO FIRMATO DA OLTRE CENTO PERSONALITÀ

«Rai, dopo Cda serve riforma strutturale»

Il Parlamento, «superata al meglio l'incombenza delle nomine previste dalla legge, passi alla riforma strutturale del servizio pubblico. Contro la fatalità della lottizzazione». È quanto chiede un documento per una "Nuova Rai" sottoscritto da oltre cento tra costituzionalisti, manager, intellettuali, giornalisti, sindacalisti ed ex parlamentari. L'intervento arriva in vista delle settimane cruciali per la nomina del nuovo Cda che entrerà nel vivo nella seconda metà di giugno. Dal 25 maggio, poi, inizierà al Senato l'esame dei ddl di riforma di viale Mazzini. I firmatari - solo per fare alcuni nomi, padre Giulio Albanese, Piero Badaloni, Antonio Baldassarre, Claudio Cappon, Liliana Cavani, Pier Luigi Celli, Enzo Cheli, Innocenzo Cipolletta, Vittorio Emiliani, Nuccio Fava, Carlo Freccero, Gianpiero Gamaleri, Giuseppe Giulietti, Giampiero Gramaglia, Angelo Guglielmi, Giancarlo Leo-

ne, Carlo Verna - parlano di un «semplice adempimento», che però è «accompagnato come sempre da varie emozioni sia nell'azienda sia nel mondo che le ruota intorno». Al di là di questo «incombe al Parlamento e al governo la responsabilità di scelte che siano all'altezza della sfida di sistema, tecnolo-

I punti essenziali per uscire dalla crisi del sistema delle Tlc: ricavi, informazione, coesione sociale, governance

gica, di mercato e di impresa che impegna l'intero sistema nazionale delle Tlc». Colpito dalla crisi della tv nazionale, per via dei ricavi sottratti da internet e social, che mette «a rischio la stessa presenza pubblica nella radiotelevisione». Per questo è, dunque, «auspicabile in misura lancinante» che Parlamento e governo «non si limitino» alle nomine

di legge, ma prendano «un'iniziativa organica che ridefinisca l'orizzonte della Rai». Su cinque punti: specificità del soggetto pubblico rispetto alla tv commerciale e riequilibrio delle fonti di ricavo; informazione; coesione sociale; rapporto con la produzione nazionale; governo della Rai. Su quest'ultimo punto nell'appello si fa riferimento a esperienze estere, in particolare quella inglese, che dimostrano come «non è utopico conciliare vertici nominati dalla politica con una sostanziale stabilità e autonomia di conduzione dell'impresa in mano pubblica». Sul capitolo informazione, poi, va messo sempre più l'accento su «varietà e completezza di formati e di prodotti, anche nei canali internazionali» per fornire un'informazione di qualità. Obbligo che, incorpora in sé «il pluralismo culturale e il confronto dei punti di vista». **(G.San.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Sotto la Pergola, la scommessa di Stefano Accorsi

lo teatrale con l'audiovisivo. Ed è importante comunicare quello che si fa. Se fai l'uovo devi anche fare coccodè», commenta scherzosamente il neodirettore artistico che fa anche da chioccia (tanto per rimanere in metafora) ai giovani attori della scuola promossa dalla Fondazione teatro della Toscana, che in collaborazione con l'Accademia nazionale d'arte drammatica Silvio D'Amico di Roma, ha portato ieri e l'altro ieri in prima nazionale alla Pergola l'inedito di don Luigi Sturzo, *La mafia* (di cui scrive Sciancalepore sopra, ndr), che nell'occasione è stato anche registrato per un passaggio televisivo in prima serata su Rai Cinque il 29 maggio alle 21,15.

«Investire sui giovani – dice ancora Accorsi – è un modo di investire sul talento oltre che sul futuro. In questo senso il lavoro di gruppo è fondamentale perché i talenti si moltiplicano». E nella valorizzazione dei talenti, scelta di fondo della Fondazione assieme a «ricerca e rischio», rientra anche la collaborazione con l'altra scuola fiorentina di formazione del mestiere dell'attore diretta da Pierfrancesco Favino, che si tradurrà sul palcoscenico con la commedia di Carlo Goldoni *La donna volubile* in programma alla Pergola dal 19 al 23

IL PERSONAGGIO

ANDREA FAGIOLI
Firenze

«Da Pontedera a Firenze: non c'è modo più bello che ritrovarsi in una sala di teatro», afferma Stefano Accorsi all'indomani dell'Assolo in *Giocondo con Orlando* con il quale la Fondazione teatro della Toscana, di cui il cinquantenne attore e regista bolognese è direttore artistico, ha riaperto domenica 9 maggio il Teatro Era e il giorno successivo La Pergola. «Tornare a teatro dopo 430 giorni di chiusura – spiega Accorsi – è come tornare a respirare dopo essere rimasti senza ossigeno per tanto, troppo tempo, sia per tutti noi che ci lavoriamo che per il pubblico. E poi è stato bello tornare in scena con un testo che amo così tanto e che parla dell'amore in tutte le sue forme».

Accorsi dà infatti vita a tracce, memorie, letture dall'*Orlando furioso* di Ludovico Ariosto secondo il regista e drammaturgo Marco Baliani, che ha rivisitato per l'occasione uno spettacolo di qualche anno fa con le scene di Mimmo Paladino. «Nei primi dieci minuti non mi sono nemmeno reso conto di quello che dicevo tanta era l'emozione di tornare sul palco e riabbracciare in qualche modo il pubblico», ammette l'attore che a proposito dell'Ariosto aggiunge: «Se fosse vivo oggi, con il suo Orlando furioso farebbe dodici stagioni di una serie tv».

«Intanto riaprire i teatri è ridare vita alle città – prosegue Accorsi –. L'essere umano, a differenza degli altri viventi, fa teatro, fa arte, fa cultura perché è il modo che ha per investire nella coscienza. Anche per questo è necessario rinnovare un patto con il pubblico a partire dalle famiglie, dai ragazzi, dai bambini. Occorre rendere il teatro sempre più vivo e aperto. Chi si chiude è perduto. Bisogna costruire ponti, anche a livello di linguaggi, ad esempio integrando quel-

L'attore e direttore del teatro fiorentino sul palco recita l'Ariosto e investe tutto sul «talento e il lavoro di gruppo. Qui c'è uno staff eccezionale che mette tanta passione in quello che fa»

maggio con la regia di Marco Giorgetti.

Nel frattempo riapre i battenti anche il Teatro studio "Mila Pieralli" di Scandicci, gestito sempre dalla Fondazione teatro della Toscana come spazio internazionale del contemporaneo, con lo spettacolo *Interno/esterno*, tratto da Maurice Maeterlinck e diretto da Charles Chemin, in anteprima oggi e domani con i diplomati del Corso per attori "Orazio Costa".

«Quando sono venuto a Firenze – conclude Accorsi – mi sono sentito a casa. Qui c'è uno staff eccezionale che mette grandissima passione in tutto quello che fa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Margini e ricavi in crescita

Cairo Communication, per «La7» scatto di ascolti e pubblicità

Margini e ricavi in crescita per Cairo Communication nel primo trimestre dell'anno che oltre al positivo andamento della controllata Rcs — l'editoriale che pubblica il «Corriere» — vede un'ulteriore accelerazione dell'attività televisiva. In prime time lo share de La7 (5,04%) è il secondo miglior risultato di sempre e il migliore degli ultimi otti anni.

Anche la pubblicità è in crescita: al 31 marzo la raccolta di La7 aumenta del 5% a 36 milioni di euro circa dai 34,3 milioni dei primi tre mesi del 2020. In aprile il balzo sullo stesso mese dello scorso anno è stato del 24% e nel bimestre aprile-maggio la raccolta lorda su La7 e La7d è stimata in crescita del 35% (+8 milioni). E ancora nei primi tre mesi, con uno share del 3,73% La7 è stata la sesta rete nazionale sul totale giorno davanti a

Rete 4 e la quinta in prime time davanti anche a Italia 1. Come detto, nel prime time lo share della rete ha ottenuto tra gennaio e marzo il secondo migliore risultato di sempre e il migliore dal 2013. Di mattina, con il 4,27% di share, La7 è la quarta rete più vista.

«I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete — si legge nella nota diffusa dal consiglio presieduto da Urbano Cairo — hanno continuato a essere tutti eccellenti»: Otto e Mezzo con l'8% di share medio da lunedì a venerdì, il TgLa7 edizione delle 20 con il 6,1% da lunedì a venerdì, diMartedì con il 5,8%, Piazzapulita con il 5,6%, Propaganda Live con il 5,8%, Non è l'Arena con il 5,7%, Omnibus La7 con il 4%, Coffee Break con il 4,8%, L'Aria che tira con il

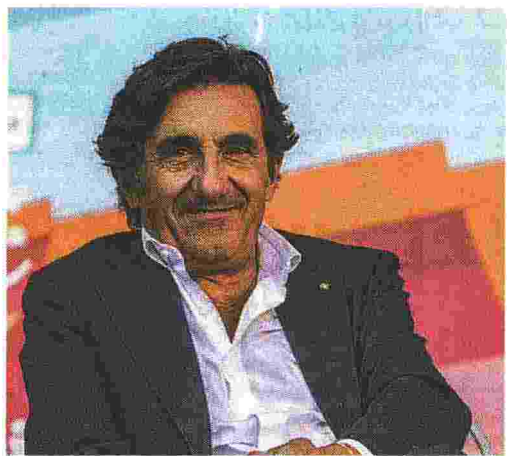
6,5%, Tagadà con il 3,8%, Atlantide con il 2,9%, Eden un pianeta da salvare con il 2,9%.

Quanto ai dati di gruppo, Cairo Communication ha chiuso i primi tre mesi con ricavi a 246,8 milioni (da 241,1 milioni) e un margine operativo lordo di 13,7 milioni (da 2,1). L'indebitamento è sceso di oltre 20 milioni da 63,2 a 42 milioni.

Rcs ha continuato a generare flussi di cassa positivi e come rilevato di recente la customer base del «Corriere» — primo quotidiano in edicola — ha raggiunto i 328 mila abbonamenti. Anche per Rcs le stime di crescita della pubblicità di aprile-maggio sono a due cifre: +55% (+14 milioni). La raccolta online è vista in crescita del 30% rispetto al bimestre aprile-maggio 2019, pre-emergenza pandemica.

Pa. Pic.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Urbano Cairo, presidente di Cairo Communication



Attacco all'Ue bufera in Rai L'Europa: tv analfabeta

LA POLEMICA

ROMA Nuova bufera in casa Rai dopo il caso Fedez. A scatenare le polemiche questa volta è un servizio smaccatamente antieuropeista andato in onda l'altra sera nel corso di Anni 20, il magazine settimanale di Rai2 condotto da Francesca Parisella. L'ad Rai Fabrizio Salini «furioso» e pronto a emanare anche «provvedimenti». Si rincorrono voci di una sospensione del programma, anche alla luce degli ascolti non esaltanti con l'1,9% di share. Il servizio prendeva di mira i provvedimenti Ue in tema alimentare («biscotti di farina di vermi»), attaccando le istituzioni continentali che «ci hanno chiesto di fidarci sul piano vaccini con il risultato che siamo chiusi col coprifuoco, mentre oltremarica brindano all'aperto».

Parole che hanno provocato la reazione dei rappresentanti Ue in Italia: «Preoccupa gravemente l'analfabetismo europeo del servizio pubblico e la mancanza di controllo sulle informazioni date al pubblico». Dura anche la posizione del Pd. «Noi siamo per un cambiamento radicale, forte, per una discontinuità profonda, lo dico a Draghi che nelle prossime settimane farà proposte sulla guida dell'azienda, la Rai non può più continuare così», avverte Letta. I dem hanno presentato un'interrogazione in Vigilanza, per sapere quali provvedimenti i vertici Rai intendano prendere, e si rivolgeranno anche all'Agcom per invitarla a sanzionare la tv pubblica. La destra difende il programma e parla di censura.



Streaming illegale, oscurati 1,5 milioni di abbonamenti

L'INCHIESTA

ROMA Maxi operazione della polizia postale contro lo streaming illegale e il contrasto al cybercrime: sono stati oscurati 1.500.000 utenti con abbonamenti illeciti. In questo modo è stato azzerato, con il blitz 'black out', l'80% del flusso delle IpTv (una tecnologia che si poggia su internet) in Italia. Sono 45 le persone indagate dalla Procura distrettuale di Catania per associazione a delinquere, accesso abusivo a sistema informatico, frode informatica e riproduzione e diffusione a mezzo internet di opere dell'ingegno. Un giro di affari illegale per milioni di euro ai danni di Sky, Dazn, Mediaset e Netflix.

GLI ABBONAMENTI

Gli "abbonati" pagavano un canone di 10 euro ciascuno al mese, creando un business mensile da 15 milioni di euro. Gli investigatori hanno smantellato l'infrastruttura criminale, sia sotto il profilo organizzativo che tecnologico. Una importante «centrale» è stata individuata a Messina: la sua disattivazione e il suo sequestro ha fatto emergere che controllava l'80% del flusso illegale IpTv in

Italia. La tecnica, ha ricostruito la Procura di Catania, era "piramidale" e sfruttava la collaborazione di persone che non si conoscevano tra di loro. I contenuti protetti da copyright erano acquistati legalmente, come segnale digitale, dai vertici dell'organizzazione (le "Sorgenti") e, successivamente, attraverso la predisposizione di una complessa infrastruttura, venivano trasformati in dati informatici e convogliati in flussi audio-video, trasmessi ad una rete capillare di rivenditori ed utenti finali, dotati di internet ed apparecchiature idonee alla ricezione (il "Pezzotto").

TELEGRAM

Le indagini della polizia hanno messo in luce la presenza su Telegram, vari social network e su diversi siti di bot, canali, gruppi, account, forum, blog e profili che pubblicizzavano la vendita, sul territorio naziona-

le, di accessi per lo streaming illegale di contenuti a pagamento tramite IpTv delle più note piattaforme.

Gli accertamenti degli inquirenti si sono avvalsi di complesse attività di analisi informatiche, documentali, riscontri bancari e servizi di osservazione ed appostamento. Durante le perquisizioni è stato trovato materiale informatico, come server e i dispositivi utilizzati per le connessioni e le attività di diffusione dello streaming. Nelle abitazioni di alcuni degli indagati è stato sequestrato denaro in contante, per decine di migliaia di euro, ritenuto provento dell'attività illecita.

«La pirateria nel mondo delle pay-tv - afferma l'associazione Consumerismo no profit - è in costante crescita e coinvolge milioni di italiani allettati da abbonamenti a prezzi estremamente convenienti, ma totalmente illeciti che portano ad un ingiusto incremento delle tariffe per gli abbonamenti regolari delle tv a pagamento». Lo streaming illegale nel settore televisivo, secondo l'associazione, determina infatti rincari di circa il +10% sui prezzi degli abbonamenti televisivi.

Giu.Sca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MAXI-OPERAZIONE DELLA POLIZIA POSTALE, BUSINESS DA 15 MILIONI DI EURO AL MESE. LA PROCURA INDAGA 45 PERSONE



Tv, una maxi operazione della polizia postale contro la pirateria

Media

Oscurate 1.500.000 utenze con abbonamenti illegali in tutta Italia

Andrea Biondi

Partite di calcio, ma anche altri eventi sportivi, film e serie tv. Tutto per dieci euro al mese. E tutto in maniera illegale

Nell'ambito di una maxi-operazione contro la pirateria audiovisiva la Polizia postale ha scoperto ("oscurandone" gli abbonamenti illegali) 1,5 milioni di sottoscrittori "pirata" che nel sistema illegale iniettavano un business di 15 milioni di euro al mese. Soldi sottratti alle varie piattaforme - Sky, Dazn, Mediaset Netflix e via dicendo - vittime dell'ormai famigerato "pezzotto", come in gergo si definiscono le Iptv illegali, fatte di sottoscrizioni e anche decoder o smart tv, sempre meno opera di sottoscalisti e sempre più materia da organizzazioni strutturate che fanno grandi introiti i quali peraltro spesso vanno a foraggiare business criminali.

Quarantacinque persone risultano ora indagate per associazione per delinquere finalizzata all'accesso abusivo a sistema informatico, frode informatica e riproduzione e diffusione a mezzo internet di opere dell'ingegno,

aveva il suo snodo a Messina, ci sono voluti mesi di indagini da parte della Procura distrettuale di Catania e l'impiego di oltre 200 specialisti provenienti da 11 compartimenti regionali della Polizia postale (Catania, Palermo, Reggio Calabria, Bari, Napoli, Ancona, Roma, Cagliari, Milano, Firenze, Venezia) operativi in 18 province.

Il passaparola attraverso Telegram, altri social e chat era alla base di un meccanismo ormai tristemente consolidato: acquisto legale di contenuto a monte, attraverso le cosiddette "sorgenti", trasformato poi in mille rivoli illegali distribuiti attraverso server potentissimi fino al "pezzotto": il decoder pirata in grado di portare il segnale nelle case. «Una importante "centrale" è stata individuata nella città di Messina, la sua disattivazione e sequestro ha fatto rilevare che essa gestiva circa l'80% del flusso illegale Iptv in Italia» si legge nel comunicato della Polizia Postale in cui si fa anche presente che «nelle abitazioni di alcuni degli indagati è stato sequestrato denaro in contante per decine di migliaia di euro».

L'operazione "Black Out" è l'ultima, in ordine di tempo, nella lotta a un fenomeno dalle dimensioni allarmanti. I numeri messi nero su bianco da Ipsos per Fapav sono da bollettino di guerra: il conto presentato dalla pirateria audiovisiva all'intera economia italiana, in termini di fatturato perso da tutti i settori economici, è di oltre 1 miliardo all'anno. «Alle forze dell'ordine, nel percorso di continua collaborazione nella lotta alla pirateria audiovisiva, va il nostro ringraziamento per l'importantissimo risultato ottenuto, è un'ulteriore passo in avanti per azzerare il flusso delle Iptv fuorilegge», ha commentato l'ad della Lega Serie A, Luigi De Siervo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sono 45 gli indagati per frode informatica per un giro di affari illegale di diversi milioni di euro

I provvedimenti sono stati eseguiti in diverse città e per smantellare la complessa impalcatura, che



LA TELEVISIONE

L'EUROSCIVOLONE DI UNA RAI FINITA

PAOLO FESTUCCIA

Era già accaduto che la Rai mandasse in onda un assurdo video tutorial su come fare la spesa sexy.

—P.10 LOMBARDO E TAMBURRINO—P.10

IL COMMENTO

L'euroscivolone della tv pubblica al capolinea

PAOLO FESTUCCIA

Era già accaduto che la Rai dopo l'ora di pranzo mandasse in onda un assurdo video tutorial su come fare la spesa sexy, ed è accaduto di nuovo (sempre su Raidue ma stavolta in prime time) che nel programma «Anni 20» si condensassero in pochi minuti di servizio tutte le presunte vessazioni e mortificazioni cui ci sottoporrebbe l'Europa: dalle diete ai vaccini.

Vessazioni che ai più, fatti alla mano, sono apparse mistificazioni della realtà. E deve essere stato così anche per l'ad della Rai, Fabrizio Salini, che le agenzie hanno descritto «furioso» e pronto «a prendere provvedimenti». Un'ira che dura però solo mezza mattinata, perché a stretto giro di posta, nel battito e ribatti di peones e segretari di partito interviene anche la leader di FdI, Giorgia Meloni che grida allo scandalo e «invoca il bavaglio contro la trasmissione "Anni

20" per questo servizio sarcastico che osa criticare l'Unione europea». Pochi minuti, e da viale Mazzini si ammaina la bandiera: «Anni 20, il rotocalco informativo di Rai2, non sarà oggetto di provvedimenti disciplinari da parte dell'ad Salini, come invece era trapelato in mattinata». Segnale, ancora una volta, di resa incondizionata e della descrizione più chiara di una Rai alle comiche finali.

Ora, però, se la Tv pubblica perde il senso della propria missione il governo non può più attendere. Ed è necessario almeno avviare il ricambio del management per evitare di mettere in discussione il contratto di servizio pubblico attraverso il quale i cittadini (in bolletta) pagano ogni anno il canone. Mai come in questo momento, infatti, la Rai è chiamata a conquistarsi il tributo da parte degli italiani. Né si può rispondere a chi alza la voce (visto che paga il cano-

ne) lamentando improbabili tentativi di censura. Nessuno vuole imbavagliare «Anni 20» (non qui certamente) ma è fuorviante inanellare tesi per sostenere tendenze politiche, qualunque essa siano. Certo, non scopriamo oggi lo sciagurato peso della lottizzazione di viale Mazzini, che è quasi naturale ma non giustificabile, vista la legge di nomina del cda, ma il premier Mario Draghi cui spetta con l'azionista (il Mef) indicare il consigliere (il presidente) e la figura dell'amministratore delegato ha l'occasione per riprendere in mano le redini di un'azienda che se non viene sottratta agli appetiti dei partiti rischia di finire come una balena spiaggiata. Un'azienda senza capone coda, incapace di confrontarsi con la concorrenza, ripiegata a mero "stipendificio" degli oltre dodicimila dipendenti e al più basso rango di distributore sulle reti di contenuti prodotti da società

esterne. La Rai, insomma, merita di più, ma ha bisogno di discontinuità con il passato e di recidere il cordone ombelicale con la politica che invece di nutrirla la sta uccidendo.

Il quadro di questi mesi è riprovevole: scarsa creatività, repliche infinite di programmi visti e rivisti e oltre 524 milioni di euro di indebitamento finanziario (che quest'anno potrebbero arrivare a 600 milioni) che non possono lasciare indifferenti l'azionista. Certo, si dirà, ma la Rai vale dieci volte di più di quel mezzo miliardo di debito, ed è probabilmente così, ma è pur vero che una zavorra così rallenta la corsa agli investimenti produttivi e tecnologici e le prospettive di espansione editoriale. E, un'azienda ferma su se stessa, come è in questo momento la Rai, con una concorrenza forte e ricca che si rafforza, è destinata a un inevitabile declino.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rai di nuovo nella bufera per il video anti-europeo l'Ue: grave analfabetismo

Pd e Iv contro il programma di Rai2 "Anni 20". Meloni: censura
Il governo pensa a Grieco (Mps) come ad di Viale Mazzini

ILARIO LOMBARDO
MICHELA TAMBURRINO
ROMA

«Cosa ci offre l'Europa per fine cena? Un gustoso biscotto alla farina di vermi. Un film dell'orrore? No, ce lo chiede l'Europa di mangiare da schifo». Un post di Matteo Salvini? No, anche se in effetti è quasi identico per pensiero e contenuto a un messaggio pubblicato cinque giorni fa su Instagram dal leader della Lega a proposito dell'ok della Commissione europea alla commercializzazione delle larve gialle essiccate del tenebrione mugnaio. In realtà quel passaggio è il cuore del servizio trasmesso nel programma di Raidue "Anni Venti" che ha scatenato la furia della politica e gettato di nuovo in profondo imbarazzo i vertici di Viale Mazzini. Leggiamone un altro: «Il Recovery fund riscrive debiti e nuove tasse, ma ci chiede anche di munirci di bavaglio raccomandando una sorta di ddl Zan in scala continentale».

Non trova pace l'azienda guidata da Fabrizio Salini, inseguito dalle polemiche a poche settimane dall'addio, dopo il video in cui il rapper Fedez denunciava un tentativo di censura su un discorso a favore della legge sulla omotransfobia durante il concerto del primo Maggio. L'amministratore delegato ha fatto trapelare di essere furibondo «per i toni poco equilibrati» e smaccatamente antieuropeisti del servizio. Anche perché non è passato inosservato a Bruxelles, al punto da scomodare il capo rappresentanza italiano della Commissione europea Antonio Parenti con una lettera indirizzata al direttore di Raidue Ludovico Di Meo: «Le deduzioni tratte servizio - scrive - si basano su elementi falsi, tendenziosi o totalmente travisati. Preoccupa il grave analfabetismo». Salini ha subito convocato, in mattinata, una riunione con Di Meo e gli autori del programma minacciando «prov-

vedimenti immediati». A poco è valso giustificare che si tratta di uno spazio volutamente ironico, da sempre previsto all'interno del talk. Nel mirino pare sia finito soprattutto il vicedirettore di rete con delega all'informazione Paolo Corsini, nominato in quota centrodestra nel 2020. Sembra quasi scontato che si vada verso la chiusura del programma, di per sé già condannato dai pochi ascolti e uno share attorno all'1,9%. Si tratta di un altro flop dei tentativi sovranisti di ritagliarsi un'isola di egemonia dentro Raidue. I partiti, da parte loro, giocano il proprio ruolo, lo stesso da decenni. Le posizioni si polarizzano. Da una parte il centrosinistra, che denuncia lo scandalo di una tv pubblica ostaggio degli anti-Ue, dall'altro il centrodestra, e Giorgia Meloni, leader di Fratelli d'Italia che si scaglia «contro il bavaglio del Pd per un servizio sarcastico».

La spartizione politica, fi-

glia degli equilibri sballati di due governi di opposta tendenza, M5s-Lega e poi M5s-Pd, grava sul destino di un'azienda che aspetta di conoscere le decisioni dell'esecutivo guidata da Mario Draghi. Ora o mai più, sostiene il segretario del Pd Enrico Letta. «Mi rivolgo al premier che farà proposte sulla guida dell'azienda nelle prossime settimane: noi siamo per un cambiamento radicale, una discontinuità profonda. Basta propaganda becera contro l'Europa». A giugno si entrerà nel vivo delle nomine del Consiglio di amministrazione. E fonti di governo confermano che l'orientamento di Draghi sarebbe quello di guardare fuori dalla Rai e dai condizionamenti politici per i futuri vertici. Per l'ad si continuano a fare i nomi di Elisabetta Ripa, di Open Fiber, e di Laura Cioli, ex Sky, Rcs e Gedi ma nelle ultime ore è salita anche la quotazione di Maria Patrizia Grieco, già presidente di Enel e oggi alla testa di Mps. —





"L'Europa ci fa mangiare da schifo": un'immagine della trasmissione «Anni 20»

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Macchine contro uomini

Parla l'animatore Justin Leach
Da "Eden" a "Love, death & robots"
il futuro distopico conquista Netflix

di Chiara Ugolini

Il prossimo anno le tre leggi della robotica, elaborate dal padre della fantascienza Isaac Asimov, compiranno 80 anni ma la loro validità non è mutata. Anzi, l'idea per cui ogni robot non debba recare danno agli esseri viventi ma essere al servizio dell'uomo e autoconservarsi, purché non vada a infrangere le regole, nel secolo che viviamo è ancora più necessaria. Ne è convinto Justin Leach, già animatore del lungometraggio anime *Ghost in the shell 2* e showrunner della serie per ragazzi *Eden*, su Netflix dal 27 maggio. «Quando i robot alla fine supereranno l'intelligenza umana, potrebbero creare una minaccia all'esistenza stessa dell'umanità. Con tutte le innovazioni in atto nel campo dell'intelligenza artificiale e dell'informatica quantistica, il momento in cui i robot sorpasseranno gli umani non sembra troppo lontano. In modo da preservare l'umanità, l'unico probabile mezzo di sopravvivenza è quello di incorporare la salvaguardia dell'uomo nel codice che non può essere infranto».

Eden racconta di un pianeta dove gli uomini non esistono più, la popolazione è composta da diverse tipologie di robot divise in due categorie: una che non crede nell'esistenza degli umani e l'altra

che ancora li ricorda come i loro creatori. Due di questi incrociano sulla loro strada una navicella che contiene una bambina, sfuggita non si sa da dove, ma invece di denunciarla decidono di crescerla in una comunità di automi che rifiuta l'autocrazia. Crescendo, Sara scoprirà che esistono molti altri umani, mantenuti in uno stato di criogenesi, che solo lei può svegliare. «Nella nostra storia, i robot svolgono un ruolo specifico per aiutare a salvare l'umanità - spiega Leach - Il motivo per cui cinema e televisione da sempre sono affascinati dai robot è probabilmente il fatto che le macchine non sono afflitte dalle stesse sfide della vita organica (malattie, lesioni, età) e possono rappresentare un tipo di immortalità cosciente. Come esseri umani idolatriamo questo concetto quando affrontiamo la nostra mortalità e ci chiediamo se un giorno saremo obsoleti».

Decisamente per adulti la serie d'animazione prodotta da David Fincher e creata da Tim Miller arrivata ormai alla seconda stagione, sempre su Netflix, *Love, death & robots*. La serie cartoon unisce stili visivi e di racconto molto diversi, con un filo rosso che è quello del futuro distopico e di un tipo di linguaggio che mescola umorismo e situazioni inquietanti. Tra gli episodi più riusciti *Ghiaccio*, romanzo di formazione di due fratelli che si ritrovano ad aver a che fare con esseri geneticamente modifi-

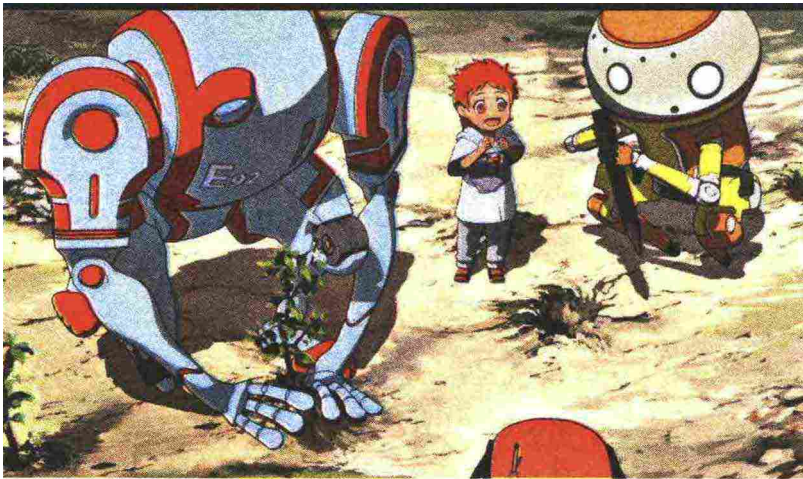
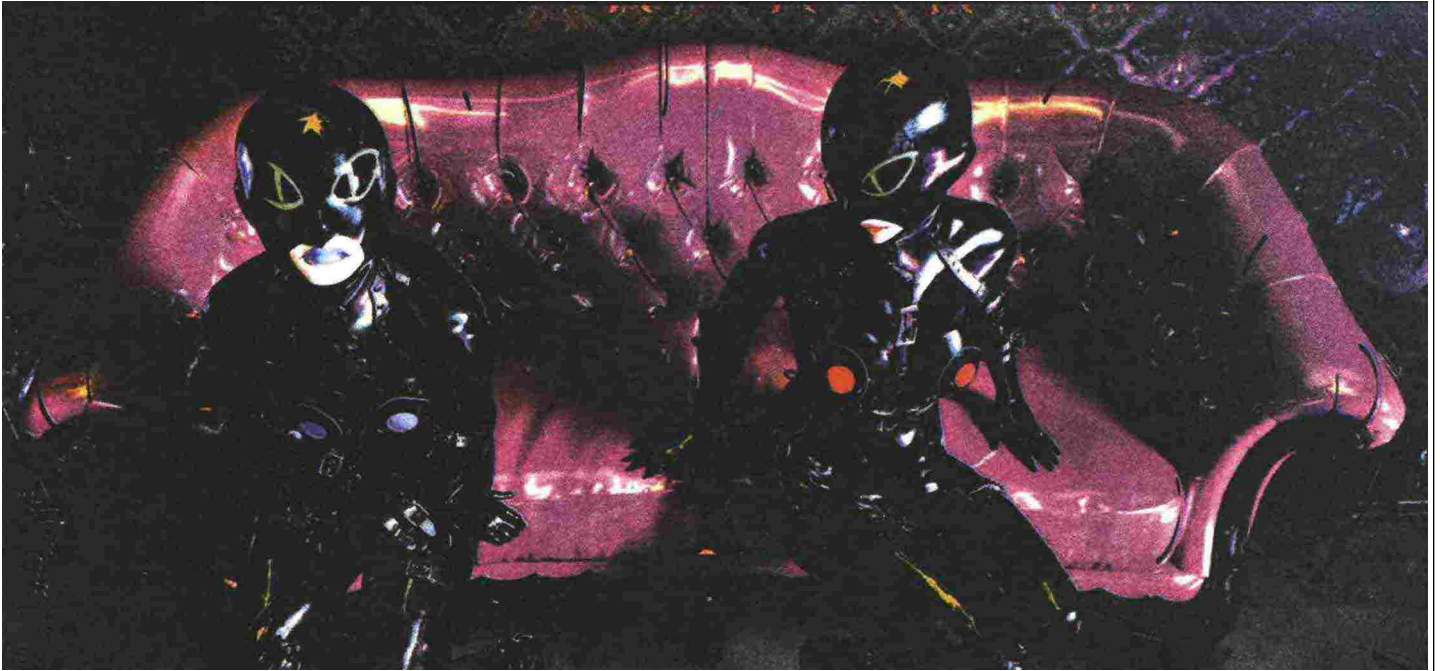
cati, l'antifavola natalizia *Era la notte prima di Natale*, l'esistenziale *Il gigante affogato* che rimanda a un Gulliver ormai deceduto in una terra di lillipuziani. Tra i più suggestivi c'è *Pop Squad*, che racconta un futuro in cui l'uomo ha scoperto un vaccino che permette di non invecchiare e non morire, ma poiché lo spazio è limitato la procreazione è diventata illegale. Chi ha figli e viene scoperto è condannato a morte e i bambini soppressi. Protagonista un agente che ha visto troppo nella sua vita centenaria. Il più divertente è *Servizio clienti automatico*: in un futuro non troppo lontano tutte le attività più faticose e noiose vengono svolte da robot intelligenti, capaci di portare a spasso il cane (con tanto di raccolta delle feci) e tenere in ordine la casa. Agli arzilli vecchietti (giovani non ce ne sono) non resta che godersi il giardinaggio, il tennis in versione virtuale e i cocktail in piscina. Nella casa di una signora "vive" un robot efficientissimo - il *Vacuubot* - che un giorno, per gelosia del barboncino di casa, decide che si tratta di un "essere parassita da sterminare" al pari di una cimice e comincia a fargli la guerra. Sebbene la signora tenti di disattivare il congegno appellandosi all'assistenza cliente ("se il suo *Vacuubot* sta cercando di ucciderla preme 3") la situazione esplose fino a un finale inaspettato e pieno di riferimenti cinematografici.

«Cosa accadrebbe agli umani nella relazione con le macchine se queste evolvessero fino a interrogarsi sullo scopo della loro esistenza?» si chiede Leach e ce lo chiediamo anche noi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Gli umani si chiedono
se un giorno
diventeranno
obsoleti**

**E che cosa accadrebbe
se gli automi
diventassero
coscienti?**



▲ **Amore, morte e tanti automi**

Nella foto in grande *Love, death & robots*. Arrivata alla seconda stagione, è creata da Tim Miller e prodotta da David Fincher. Qui sopra, *Eden*



LIFE AFTER LOCKDOWN

London Campaigns Look to Give Reopening Cinemas and Theatres a Boost

The campaigns were steered by Global Media, MG OMD & TBWA\London



The Society of London Theatre (SOLT) and media and entertainment company Global are promoting the reopening of London theatres with an outdoor campaign. Courtesy Global



By Stephen Lepitak

14 MINS AGO

After over a year of Covid-19 restrictions and closures, **cinemas and theatres** around **London** are finally reopening—and they will get a boost from two campaigns rolling out this week.

Films, exhibitions and more things you can see now venues are reopening

21 minutes ago



GETTY IMAGES

Many indoor entertainment venues in England, Wales and parts of Scotland are reopening for the first time in months, in line with official guidance.

Indoor events in England will be limited to 50% capacity, up to 1,000 people. Social distancing and face masks will still be required.

Venues cannot yet reopen in Glasgow, while stricter distancing rules in the rest of Scotland mean many will wait.

Northern Ireland's cinemas will open on 24 May, with live venues to follow.

The first event to get performers back on stage on Monday was a comedy night that began at one minute past midnight at The Bill Murray pub in London.

Here is a round-up of some of the main films, shows and exhibitions you can see in the coming days:

Cinemas



Films being released in cinemas on Monday include:

- **Mortal Kombat** (pictured) - The third movie to be based upon the hit video game has been a hit at those US box offices that are open
- **Peter Rabbit 2** - With Peter voiced by James Corden, this animation comes three years after the original family favourite
- **Nomadland** - The quietly compelling road movie comes to the big screen after taking the top honours at the Oscars
- **Raya and the Last Dragon** - This Disney fantasy follows warrior Raya, voiced by Kelly Marie Tran, who must track down a mythical dragon
- **Spiral: From the Book of Saw** - Chris Rock and Samuel L Jackson try to breathe life into the gory Saw franchise
- **Those Who Wish Me Dead** - Angelina Jolie plays a firefighter who has to protect a boy from two ruthless assassins
- **Minari** - Another Oscar-winning film, about a Korean-American farming family who start a new life in 1980s Arkansas
- **Sound of Metal** - Riz Ahmed was nominated for an Oscar for playing a rock drummer who loses his hearing

Vue, Odeon, Showcase, Everyman and Curzon are among the cinemas opening on Monday, with Cineworld and Picturehouse following on Wednesday.

Museums and galleries



ANDREW BROOKS

- Many major venues including the **Tate**, **Natural History Museum**, **British Museum**, **National Gallery**, **Royal Museums Greenwich** are opening on Monday
- Claude Monet's landscape painting *Antibes* (1888) will be the centrepiece of the Monet in Mind exhibition at the **Ferens Art Gallery** in Hull from Monday
- **South Shields Museum and Art Gallery** celebrates animator Sheila Graber, who worked on the *Paddington* and *Just So Stories* TV series, from Monday
- *Sneakers Unboxed*, tracing the rise and fashions of casual footwear, is at the **Design Museum** in London from Tuesday
- The exhibition of work from Grayson Perry's hit Channel 4 show *Grayson's Art Club* (pictured) will finally open at **Manchester Art Gallery** on Wednesday
- The **V&A** in London opens on Wednesday, with its major new exhibition delving into the 157-year fascination with *Alice's Adventures in Wonderland* opening on Saturday
- The Art of Banksy, billed as an unofficial exhibition of the largest collection of his work, opens in a former bar at **50 Earlham Street**, Covent Garden, London, on Thursday
- More than 100 landscapes created by David Hockney on his iPad while in lockdown in Normandy last spring will go on show at the **Royal Academy** in London on Sunday

National Museum Wales' seven sites will reopen from Wednesday, while museums and galleries in Northern Ireland can do so from 24 May. Scottish museums and galleries have been able to open since last month.

Visitors must book tickets in advance to control numbers and allow social distancing.

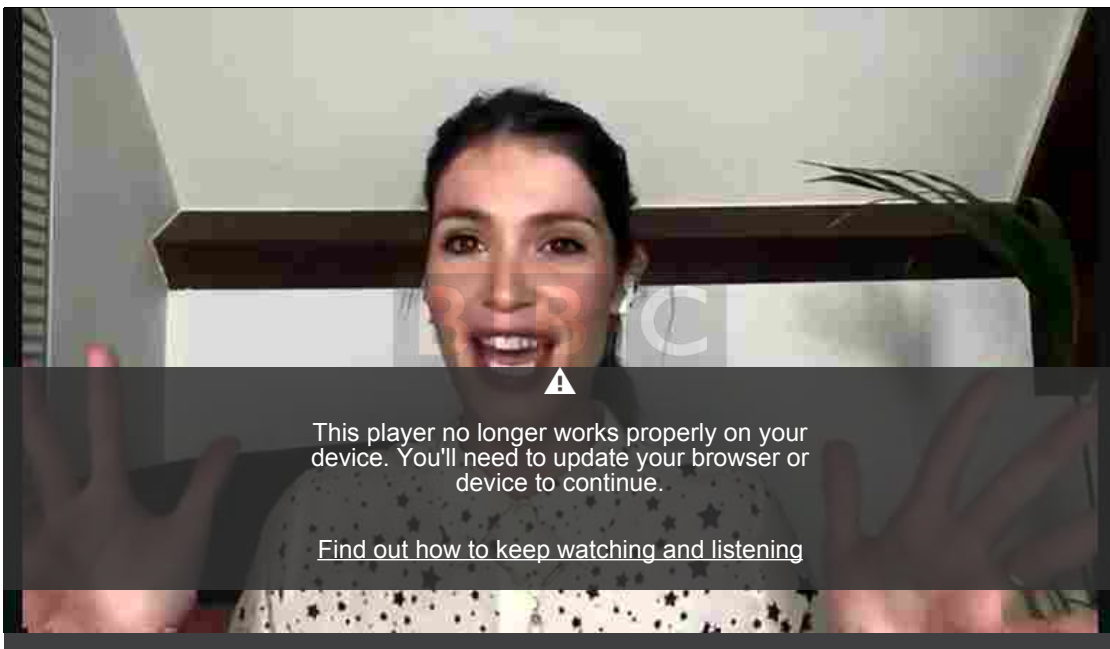
On Monday, the Art Fund published a survey saying that 55% of museums and galleries remain concerned about their long-term survival.

Music venues



- The Fat White Family (pictured) are the first band out of the blocks and back on tour, starting at **The Lexington** in London on Monday
- **The Jazz Cafe** in London has a full line-up from Monday, including socially-distanced shows by neo-soul artist Lyamah and folk singer James Yorkston
- Pop singer Alfie Templeman, who was on the BBC Sound of 2021 list, plays an album launch gig at **Club Prizm**, Kingston Upon Thames, on Thursday
- Former Super Furry Animals frontman Gruff Rhys plays at **Islington Assembly Hall** in London and **Chalk** in Brighton on Friday and Saturday
- Folk legend Shirley Collins will reopen **The Barbican** in London on Sunday with a show that will also be streamed

Theatres



Gemma Arterton's excitement at theatre return

- **The Mousetrap** - The Agatha Christie murder mystery, which is the West End's longest-running show, is among the first to return (St Martin's Theatre, London, from 17 May)
- **April in Paris** - Joe Pasquale and Sarah Earnshaw play a jaded married couple in John Godber's comedy (Belgrade Theatre, Coventry, 17-19 May, then on tour)
- **These Hills Are Ours** - Performer/playwright Daniel Bye and Chumbawamba musician Boff Whalley's play is inspired by running - and the pair will run between venues on the opening leg of their tour (Woolsery, Devon, 17 May, then on tour)
- **Cruise** - A new one-man musical set in 1980s Soho and based on a true story writer and actor Jack Holden heard while volunteering for a LGBT helpline (Duchess, London, 18 May-13 June)
- **Decades** - Six monologues by writers including Simon Armitage, Alice Nutter and Maxine Peake celebrate Leeds Playhouse's 50th birthday (19-29 May)
- **Reasons You Should(n't) Love Me** - Writer and performer Amy Trigg plays Juno, born with spina bifida, who is navigating her 20s (Kiln, London, 21 May-12 June)
- **Walden** - Gemma Arterton plays a former Nasa architect in one of three new plays in the Re:Emerge season (Harold Pinter Theatre, London, 22 May-12 June)
- West End musicals opening this week are **Amelie**, **Abba Mania**, **Everybody's Talking About Jamie**, **Six** and a concert version of **Les Miserables**.
- Read more: [Theatres get ready to reopen, but fear a plot twist](#)

Related Topics[Art galleries](#)[Film](#)[Theatre](#)[Museums](#)[Cinemas](#)[Comedy](#)

More on this story**Theatres get ready to reopen, but fear a plot twist**

1 day ago

What are the latest changes to lockdown?

2 days ago

Plan to reopen Scotland's arts venues 'not viable'

5 days ago

Top Stories**Netanyahu says Gaza strikes to continue 'at force'**

'SAW' REBOOT 'SPIRAL' TOPS WEAK BOX OFFICE WEEKEND**'Saw' Reboot 'Spiral' Tops Weak Box Office Weekend****COMMENT**

Image via Publicist/Brooke Palmer

Lionsgate's *Spiral: From The Book of Saw*, starring Chris Rock and Samuel L. Jackson and featuring a 21 Savage -assisted soundtrack, topped the domestic box office on its opening weekend, earning \$8.7 million, Deadline reports .

While the numbers aren't close to initial projections, which hovered around \$10-15 million mark for the horror film, it still finished as the sixth No. 1 opening for a *Saw* film. The last one was 2017's *Jigsaw*, which opened with \$16.6 million, according to Rotten Tomatoes . The latest, directed by Darren Lynn Bousman, follows a police vet and his partner as they investigate a series of murders that are similar to past serial killings.

On the other side of things, Angelina Jolie's western, *Those Who Wish Me Dead*, which was pushed primarily on the streaming front rather in theaters, according to Variety - earned \$2.8 million this weekend, so the competition for *Saw* wasn't exactly fierce

Spiral was released alongside 21's EP-style soundtrack of music inspired by the film, featuring cameos from none other than Young Thug, Gunna, 21 Harold, Real Recognize Rio, SG Tip, Millie Go Lightly, and Young Nudy. The 4-track offering was 21's follow-up to *Savage Mode II*, as he let lead single "Spiral" set the tone just a couple weeks before dropping the whole thing.

For those still on the fence about checking out the new film, or for those a little scared to give it a total try, you can watch its opening scene-featuring a pig man and plenty of gore-here .

OUR COMMUNITY

Join the conversation on Complex today!

COMMENT

['SAW' REBOOT 'SPIRAL' TOPS WEAK BOX OFFICE WEEKEND]

IFC MIDNIGHT'S THE DJINN' CRACKS A GRAND PER SCREEN ON SLEEPY SPECIALTY BOX OFFICE WEEKEND

(Interactive chart with estimates below) Though the country might be inching towards normalcy, the specialty box office has yet to make steps towards a total recovery. This weekend we failed to see a single film break a 100K gross. Opening at 41 screens this week was IFC Midnight horror flick *The Djinn*. Co-directed by David Charbonier and Justin Powell, the film follows a mute twelve-year-old, Dylan Jacobs, as he discovers a mysterious book of spells inside his new apartment. Grieving the loss of his mother, and feeling isolated from everyone except for his father, Dylan performs a ritual that promises to deliver his heart's desire: to have a voice. Garnering an 88% on RT, *Djinn's* premiere saw a promising \$1004 per screen average and brought home over 40 grand. Few films have been able to break this mark in the limited-release space during the pandemic. Neon debuted marriage drama *The Killing of Two Lovers* this week. Directed by Robert Machoian, the film follows David, who desperately tries to keep his family of six together during a separation from his wife, Nikki. They both agree to see other people but David struggles with his wife's new relationship. The 2020 Sundance-selected film averaged \$721 per screen at 34 runs, placing second behind *Djinn* for per screen average this week. Though the movie opened to critical acclaim (92% RT, 87 Metacritic), it failed to perform as well and collected only \$24.5K. Topping out this week was Vertical Entertainment's drama *Four Good Days* grossing \$73,000 at 326 screens, averaging a grim \$224 per screen. In its third week, the Glenn Close and Mila Kunis-starring film dropped heavily from a \$217K gross at 489 screens a week ago. No Comments [Submit a comment](#)

[IFC MIDNIGHT'S THE DJINN' CRACKS A GRAND PER SCREEN ON SLEEPY SPECIALTY BOX OFFICE WEEKEND]



AMAZON

Amazon India Debuts Free In-App Video Streaming To Rival Flipkart Videos

By PYMNTS

Posted on May 16, 2021



[f SHARE](#)
[TWEET](#)
[in SHARE](#)
[p SHARE](#)
[EMAIL](#)

Amazon has put a video player called miniTV inside its Android shopping app for customers in India, and it will soon extend the service to its iOS app and web apps, according to a company **blog post**.

Amazon India described the offering in the post as providing “trendy and fresh videos for free — no paid subscription required.” Within the months, it will add additional “exclusive” content.

“miniTV has professionally-created and curated content across web series, comedy shows, tech news, food, beauty, fashion and more,” the post stated. “The list includes leading studios, such as TVF, Pocket Aces and leading comedians — Ashish Chanchlani, Amit Bhadana, Round2Hell, Harsh Beniwal, Shruti Arjun Anand, Elvish Yadav, Prajakta Koli, Swagger Sharma, Aakash Gupta and Nishant Tanwar.”

Amazon also offers Prime Video in India — in English and also, according to the post, in nine languages spoken in India. Unlike Prime Video, miniTV doesn’t require a separate app for users of smart devices. Prime Video, however, can be streamed to separate screens, but miniTV can’t.

In addition to shopping and enjoying free entertainment, users of Amazon mobile apps also can make payments, the post stated.

TRENDING RIGHT NOW



B2B PAYMENTS

B2B FinTechs Bridge The Bank-Business Gap With New Funding



RETAIL

Lightspeed Partners With Google To Boost Bottom Line For Local Merchants



B2B PAYMENTS

Incentives Unlock The Value Of RTP Data For Corporates

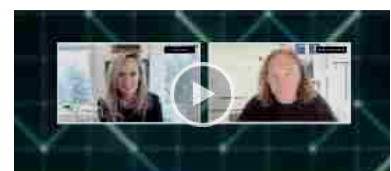
THE BIG STORY



RETAIL

America Unmasks And Lipstick Makes A Return

FEATURED NEWS



COMMERCE CONNECTED

Soul Machines Puts A Digital Face On The Connected Economy

The latest offering, available only in India, comes about a month after the company stated it is “on track” to meet its public forecast for growth in the country, **PYMNTS** reported.

“As we continue to work with small and medium businesses in our ecosystem, we remain committed to bringing new tools, technology and innovation that will unleash the entrepreneurial spirit of Indian businesses, boost exports from the country, help create jobs at scale and contribute to the vision of an Aatmanirbhar Bharat,” Global Senior Vice President and Country Head of Amazon India Amit Agarwal said in a prepared statement in April. “As the world around us is more digital than ever with the internet and technology becoming an integral part of our lives, we see a massive opportunity to empower millions of SMBs across the country and remain committed for Amazon to be a catalyst for such accelerated progress.”

The expression “Aatmanirbhar Bharat” in Hindi has been used in political circles to mean, in English, “a self-reliant India.”

NEW PYMNTS STUDY: SUBSCRIPTION COMMERCE CONVERSION INDEX – APRIL 2021



DOWNLOAD NOW



PYMNTS.com
SUBSCRIPTION COMMERCE CONVERSION INDEX
 — KEY FEATURES CONVERT THE SUBSCRIPTION CURIOUS INTO LONG-TERM SUBSCRIBERS

About The Study: One third of consumers who signed up for subscription services within the past year were just in it for the free trial. In the 2021 Subscription Commerce Conversion Index, PYMNTS surveys 2,022 U.S. consumers and analyzes more than 200 subscription commerce providers to zero in on the key features that turn the “subscription curious” into sticky, long term subscribers.

RELATED ITEMS: [AMAZON](#), [INDIA](#), [INTERNATIONAL](#), [MOBILE APPLICATIONS](#), [NEWS](#), [STREAMING](#), [WHAT'S HOT](#)

- [f SHARE](#)
- [t TWEET](#)
- [in SHARE](#)
- [p SHARE](#)
- [e EMAIL](#)

RECOMMENDED FOR YOU



Amazon, Safaricom Explore Enabling M-PESA Wallets On Amazon



Amazon Offers Signing Bonus, Pay Hikes To Attract 75,000 New Workers



Apparel Resale Platforms See Pent-Up Consumer Demand For Refreshed Wardrobes

- **NEW REPORT: Fis Elevate Their API, Web App Strategies With Performance-Enhancing Security**
- **Neighborhood Goods CEO Sees ‘Massive Opportunity’ In Physical Retail Right Now**
- **Smart Underwriting Tech Helps PayFacs Balance Speed, Risk When Onboarding Merchants, Adding New Verticals**
- **Incentives Unlock The Value Of RTP Data For Corporates**

SUBSCRIBE TO TRENDS

- Connected Economy
- B2B Payments
- Digital Currencies
- Grocery Innovation
- Healthcare Payments
- Mobile Wallets
- Payments Innovation
- Restaurant Tech
- Retail/DTC Innovation
- Small Business Innovation
- SPACS/IPOs



Search our site



NEWS

Taiwan authorities close Taipei cinemas as Covid cases start to climb

BY LIZ SHACKLETON | 17 MAY 2021



CINEMA SEATS

Taiwan authorities have ordered the closure of cinemas and some other entertainment venues in the capital city of Taipei and surrounding areas as the daily number of Covid-19 infection cases has started to climb.

After reporting a record 29 new cases on Friday (May 14) and 180 the following day,

Taiwan introduced new measures over the weekend, which also included the closure of sports stadiums, recreation centres and libraries; mandatory wearing of face masks outdoors, and limits on social gatherings.

However, the city is not in full lockdown. "Only by doing this can infections be dealt with and controlled," said Taiwan's Health Minister Chen Shih-chung, adding that new measures will stay in place until May 28.

Taiwanese president Tsai Ing-wen appealed to the public for calm and to refrain from panic buying of masks, toilet paper and instant noodles, by saying the island has supplies to last for more than one year.

Island-wide restrictions will be introduced if there are more than 100 new cases with unknown sources for seven days in a row.

Taiwan, which has a population of around 24 million, has so far had a strong track record in fighting the virus, with a low level of both infections and deaths. The island has never been in full lockdown and cinemas had remained open until now.

As of Monday, May 17, Taiwan had reported 1,682 cases of infection and 12 deaths, since the beginning of the pandemic. Local media has speculated that the new surge in infections emerged among staff of Taiwan's national carrier, China Airlines.

Perhaps as a result of the low level of infections, Taiwan authorities have been relatively slow to roll out vaccines, as there has not been any sense of urgency. However, the vaccination programme is now being ramped up with the procurement of additional doses of the Moderna and AstraZeneca shots.

Asia Coronavirus Exhibition



MOST POPULAR



Cineworld strikes theatrical deals with Disney, Universal



How five independent UK cinemas are preparing to reopen



'Halston': TV Review



UK actor Kevin Guthrie jailed for sexual assault



Independent distributors see opportunities as UK cinemas set to reopen



Cannes 2021: Who is in the running?



Bong Joon Ho to direct Korean animation featuring sea creatures

Apply Now >>



Search our site



NEWS

'Wrath Of Man' expands, hits \$41m at international box office; 'Spiral' debuts with \$12m worldwide

BY CHARLES GANT | 17 MAY 2021



SOURCE: ASCOT ELITE ENTERTAINMENT GROUP



MOST POPULAR



Cineworld strikes theatrical deals with Disney, Universal



How five independent UK cinemas are preparing to reopen

'WRATH OF MAN'

China opening boosts Jason Statham actioner 'Wrath Of Man'

Guy Ritchie's *Wrath Of Man* arrived in China last week, plus seven new international territories, taking the territory total to 16 so far. The Jason Statham actioner grossed an estimated \$13.5m for the weekend period, taking the international total for distributor Miramax to \$41.4m.

Wrath Of Man has also grossed an estimated \$14.6m in North America for United Artists Releasing, taking the global total to \$56.0m.

In China, data gatherer Artisan Gateway estimates \$8.6m for the weekend period, and \$17.5m since the official release last Monday (May 10).

In a number of Middle East markets, *Wrath Of Man* opened number 1 with an estimated \$2.5m, 46% ahead of Ritchie's last film *The Gentlemen*, and 42% ahead of comparative title *Den Of Thieves*. Ukraine also saw a first-place opening, with an estimated \$486,000.

In holdover markets, Australia and New Zealand added an estimated \$874,000, down 21%, taking the total to \$4.4m for local distributor Studiocanal after three weekends of play.

Russia/CIS added another \$586,000 (down 63%) in its fourth session, taking the total for distributor Volga to a robust \$11.5m.

Wrath Of Man, which is based on 2004 French film *Cash Truck* and is produced by MGM and Miramax, stars Statham as a man who is hired by a Los Angeles cash truck company to transport consignments of cash around the city. Secretly, he aims to identify and entrap the people who earlier killed his son in a cash truck robbery.

Next major markets to open the film are Mexico (May 20), Scandinavia (May 21) and Spain (May 28).



'Spiral' begins international rollout with \$3.3m

Lionsgate and Twisted Pictures' *Spiral: From The Book Of Saw* topped the North America box office with an estimated \$8.7m. Concurrently, the franchise reboot - which is the ninth film in the *Saw* series -

opened in 16 international markets, grossing an estimated \$3.3m.

In Russia/CIS, *Spiral* opened in second place behind *Peter Rabbit 2* with an



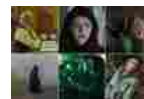
'Halston': TV Review



UK actor Kevin Guthrie jailed for sexual assault



Independent distributors see opportunities as UK cinemas set to reopen



Cannes 2021: Who is in the running?



Bong Joon Ho to direct Korean animation featuring sea creatures

estimated \$959,000. In South Korea, *Spiral* topped the chart with an estimated \$710,000, 17% ahead of the opening for *Jigsaw* (2017), the previous film in the *Saw* franchise. In Australia, *Spiral* landed in third place – behind Angelina Jolie starrer *Those Who Wish Me Dead* and *Wrath Of Man* – with Aus\$718,000 (\$557,000), and Aus\$801,000 (\$622,000) including previews.

Darren Lynn Bousman (*Saw II, III* and *IV*) directs *Spiral*, which introduces new characters to the serial-killer story, and stars Chris Rock, Samuel L Jackson, Max Minghella and Marisol Nichols.

Jigsaw grossed \$38.1m in North America and \$64.9m in international markets for a combined \$103m.

Spiral lands in the UK today (May 17) – as cinemas reopen after a government-mandated lockdown lasting nearly five months – and then in Spain (May 21), Netherlands (May 27) and Sweden (May 28). Italy and Finland follow in June, France and Belgium in July, and Germany and Japan later in the year.

'Peter Rabbit 2' kicks up \$3.1m

Columbia Pictures' *Peter Rabbit 2: The Runaway* began phase two of its international rollout at the weekend, adding an estimated \$3.1m from eight markets, taking the international total to \$21.1m.

The sequel opened at number 1 in both Russia/CIS (with \$1.3m) and Mexico (\$465,000), and in UAE and Saudi Arabia with \$455,000 and \$300,000 respectively.

In Australia and New Zealand, where *Peter Rabbit* has been on release respectively for eight and seven weeks, takings were down a slim 3%.

Peter Rabbit 2 opens in the UK today – a key market, since the original *Peter Rabbit* film grossed £41.1m (\$58.0m) in the UK and Ireland in 2018. Openings in Brazil, France and Japan follow in June, and Germany, Italy and Spain in July.

The original *Peter Rabbit* grossed \$115m in North America, \$236m in international, and \$351m worldwide. In the sequel, Peter (voice of James Corden) quits the garden for the big city, where misadventures ensue.

'Those Who Wish Me Dead' boosted by Australia opening

New Line/Warner Bros' *Those Who Wish Me Dead* expanded into 21 new markets at the weekend, taking the territory total to 33, and generating an estimated \$2.8m for international. Totals to date are \$4.3m in international, \$2.8m in North America (where the film debuted at the weekend) and \$7.1m worldwide.

Notable new territory opening was Australia, where *Those Who Wish Me Dead* debuted with a chart-topping Aus\$1.23m (\$981,000). Saudi Arabia began with \$443,000, and Russia/CIS with \$410,000.

The film lands in the UK today (May 17). Angelina Jolie stars as a fire warden and survival expert who shelters a 12-year-old boy (Finn Little) who witnessed two men (Nicholas Hoult, Aidan Gillen) kill his father. *Those Who Wish Me Dead* is

directed and co-written by Taylor Sheridan, and based on the novel by Michael Koryta.

• **Cineworld strikes theatrical deals with Disney, Universal**

 **Box Office**



RELATED ARTICLES



News

China box office: 'Cliff Walkers' overtakes 'My Love' during May Day holiday

10 MAY 2021

Zhang Yimou's spy thriller topped the May 7-9 weekend box office with \$24.3m for a cumulative total of \$117.5m.



News

'Wrath Of Man' hits \$18m at international box office; 'Those Who Wish Me Dead' begins rollout (update)

10 MAY 2021

Top international market for Wrath Of Man is Russia/CIS, with confirmed \$10.2m after three weekends of play.



Newsletters for you

Click to add new email alerts

- UK & European Daily**
- US Daily**
- Breaking news**
- Awards Countdown**

SPIRAL' TOPS KOREAN BOX OFFICE ON THINLY-SLICED WEEKEND

“Spiral : From The Book of Saw” carved out the top spot at the South Korean box office over the weekend. But it was a thin slice of a painfully quiet weekend. Korea's aggregate nationwide box office was just \$2.60 million, almost unchanged from last week and within a whisker of being the smallest weekend total in three months. While international titles are now returning to the releasing calendar, audiences continue to stay away in what used to be the world's fourth largest theatrical market. “Spiral,” a newly-released horror franchise sequel earned \$551,000 for a 21% share of the market, ahead of “The Courier” in second place and last week's winner “The Croods: A New Age” in third. “The Courier” dropped only 19% in its third weekend, scoring \$316,000 for a cumulative of \$2.31 since its debut in April 28, according to data from the Korean Film Council's Kobis tracking service. “The Croods” dropped 30% from its first weekend to a second weekend score of \$264,000. Its cumulative is \$1.62 million. “Spiral” earned its top spot having played on 688 screens, giving a per screen average of just \$800 over the three days of the weekend. Its five-day cumulative is \$780,000. Japanese animation film “Demon Slayer The Movie: Mugen Train” held on in fourth place with a \$254,000 weekend haul that advanced its cumulative to \$17.7 million. The film, released on Jan. 27, now has the distinction of being only the second title this year to sell more than two million tickets in Korea. Minor places went to new release Korean films “My Lovely Angel” which earned \$141,000 in five days for ninth position over the weekend, and “In The Name of The Son,” which earned \$117,000 in five days and arrived in tenth spot. optional screen reader

[SPIRAL' TOPS KOREAN BOX OFFICE ON THINLY-SLICED WEEKEND]



1 Il numero di ottobre/novembre 2020 di Cosmopolitan

2 I ragazzi dello zoo di Berlino sono tornati

3 5 borse a tracolla piccole e di marca da avere ora

4 Trucco occhi, le tendenze inverno 2021

5 Consenso sessuale, cos'è e come comunicarlo

I Mitchell contro le macchine, il nuovo film d'animazione Netflix è un inno al cinema da amare molto

Attenzione!! Non fidarti mai di chi dice orgogliosamente di non guardare più i cartoni animati.



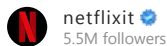
di CAMILLA CATALANO ~ 16/05/2021



Attenzione!! Non fidarti mai di chi dice orgogliosamente di non guardare più i cartoni animati. O è un gran bugiardo, oppure una persona DAVVERO triste! L'ultimo film d'animazione sbarcato su **Netflix**, **I Mitchell contro le macchine**, è un inno al cinema, ma soprattutto alla famiglia e, qualsiasi età tu abbia, non puoi assolutamente skipparlo. **Su uno sfondo distopico di un'apocalisse tutta digitale**, la famiglia Mitchell è alle prese con i classici disagi famigliari che nascono quando

una figlia adolescente, intelligente, creativa e sognatrice, decide di inseguire la propria passione, diventare una regista.

Katie, come i giovani della sua generazione nati con in mano lo smartphone, il pc e tutti i potenti mezzi tecnologici, ha la passione per il montaggio. È una film maker autodidatta e l'intera storia viene interpretata secondo una sua visione; tutto viene mostrato attraverso i suoi occhi con l'utilizzo di 2D doodle, disegni, mashup, meme, filtri, animazione 3D... Il suo sogno è quello di studiare in una scuola di cinema dove poter finalmente incontrare altre persone che possano capire il suo estro e la sua creatività. Il papà, invece, non è d'accordo, **teme che la figlia possa fallire**, non la sostiene e questo porta una grande frattura all'interno della famiglia. Con lo scopo di ricucire il rapporto speciale di un tempo, tutta la famiglia Mitchell decide di compiere un lungo viaggio in macchina per accompagnare Katie al college, ma durante il percorso **si troveranno ad affrontare una vera e propria apocalisse**. Il nuovo film d'animazione della **Sony Pictures Animation** rappresenta il disagio familiare nell'era digitale, ma se da una parte troviamo **lo sviluppo altalenante del rapporto tra padre e figlia**, dall'altra abbiamo anche la passione per il cinema di Katie che **offre ai più attenti cinefili numerose citazioni cinematografiche**. Ne volete scoprire alcune? Prima di tutto, senza fare spoiler, l'idea di rappresentare l'invasione del mondo da parte di robot cattivi è ripresa da **Terminator 2**. Numerose, invece, le citazioni del cinema di **Stanley Kubrick**, a partire da Pan, il nome del sistema operativo, che richiama molto HAL 9000, l'intelligenza artificiale antagonista in **Odissea nello Spazio**; fino ai calzini indossati da Katie che richiamano il pavimento del terrificante albergo di **Shining**. Ci sono citazioni anche di **Stranger Things** e de **Gli Incredibili**. Ogni dettaglio ha un importante significato. **Soffermatevi sui poster di Katie, sui suoi libri oppure sulle sue spille**, una anche con l'arcobaleno, fino al suo video di presentazione per il college dove si trovano i **Director Heroes**: Greta Gerwig di Lady Bird, Celine Sciamma, Lynne Ramsay e Hal Ashby.

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)



53,041 likes

Add a comment...

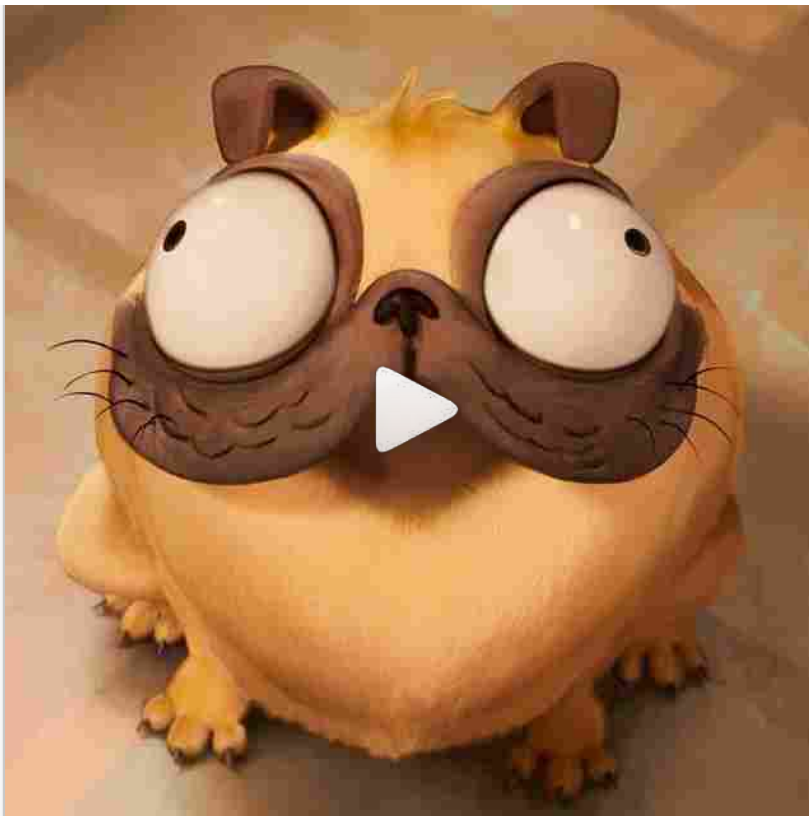


Da citare anche il tema super attuale di una **realtà distorta offerta dai social media**: la mamma di Katie è ossessionata dalla famiglia Posey, su Instagram sempre perfetta. Una tematica forte per diffondere sempre di più il manifesto che i social non rappresentano la vita vera, **quella dei sacrifici, delle delusioni, dei timori**. Una curiosità, invece, sul piccolo e strambo amico a quattro zampe, **Monchi**: per la sua interpretazione e per il suo doppiaggio (sì, anche per quello!), la regia ha chiesto la presenza della pet star, **Doug The Pug**, che su Instagram conta quasi 4 milioni di follower.



itsdougthepug
3.9M followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)



35,787 likes

itsdougthepug

"They're calling me the voice of a generation" -Doug

@mitchellsvmachines out on @netflix 4/30!!

[view all 360 comments](#)

Add a comment...



Insomma, I Mitchell contro le macchine **è uno di quei cartoni da guardare e riguardare infinite volte** per cogliere tutte le citazioni e tutte le particolarità nascoste tra le varie scene realizzate. Ciò che stupisce e piace è **quel senso di unione e amore familiare che si insegue dall'inizio alla fine della vicenda**. Il cartone ci offre la possibilità di riflettere sui **sogni da inseguire, talvolta non compresi dai genitori, sulla bellezza di vivere in una famiglia un po' strampalata, ma unita**, folle, con i propri riti e particolarità. Parliamo di un film d'animazione che **offre tanti spunti di riflessione soprattutto per i più grandi** perché, nella sostanza, è un cartone che si sofferma sui grandi valori della vita, quelli creati e donati, per esempio, da un tenero e premuroso papà.

ALTRI DA



CINEMAS IN UK & FRANCE REOPENING THIS WEEK: WHAT'S ON DECK & WHAT TO EXPECT

There's excitement in the air — and a whole lot of movies lined up — across the UK and France as cinemas are set to reopen in both markets this week after roughly seven months of darkened screens. Below we take a look at how the situation is shaping up in these majors.

In the UK, England/Scotland/Wales will be back up and running from Monday (May 17), while French cinemas resume operations on Wednesday (May 19). One of the key new releases to hit the UK is *Peter Rabbit 2: The Runaway*, and the sequel should have the market hopping after the original did over \$54M in 2018.

Capacity restrictions in England will be 50%, but that's not providing much pause. Vue International boss Tim Richards tells Deadline he's "comfortable with that level of occupancy restriction because, as an industry, we tend to operate at around 20% occupancy and with customers time-shifting because of flexible working hours and working at home, it didn't have any meaningful impact (when cinemas reopened for a period) last year."

Vue plans to reopen all of its 88 sites in the UK on Monday and is hoping to add its Irish sites in early June. Despite Monday not being a typical release day, there is evidence that moviegoers are genuinely excited to return to cinemas with pre-sale levels earlier this week already higher than they were in 2020 as the first lockdown lifted.

Cineworld, which operates 128 sites across the UK and Ireland, is hanging on until Wednesday to resume operations. CEO Mooky Greidinger notes that "people are excited and want to go back to the cinemas." He's also not overly concerned about the current capacity restrictions, "It's not ideal, but for smaller movies it's not an issue; they never reach capacity. Every big movie will be able to get a big number of screens."

Related Story ['Wrath Of Man' Drives To \\$56M Global; 'Peter Rabbit 2' Hops Past \\$20M Ahead Of Monday UK Bow - International Box Office](#)

Safety protocols are in place as they were during the short reopening period of 2020, and staff at exhibition chains has been well-prepped. Concessions will be available from this week as well.

Cineworld recently set window agreements with Warner Bros, Universal and Disney in the UK and U.S., while we understand that talks are advancing with Sony and Paramount. We also understand there are ongoing discussions with studios for the other major exhibition groups.

Richards comments, "We are at the end of an extremely difficult 15-month period, and I do not believe this is another false start. I believe we are going to open and stay open this time around and the studios have been hugely supportive. Our relationship as an industry is as close as it has ever been because of what we've all been through."

Other titles on the docket in the UK this week include Oscar winner *Nomadland*; Sony's *The Unholy*; Lionsgate's *Spiral*, and Warner Bros' *Those Who Wish Me Dead*, *Tom & Jerry*, *Judas And The Black Messiah*, *The Little Things*, *Godzilla Vs Kong* and *Mortal Kombat* (of those WB movies, only *Those Who Wish Me Dead* has not already been available on PVOD in the UK).

Last month, a Cinema First poll found moviegoing was cited by 59% of respondents as their most missed out-of-home entertainment activity. Last time around, when UK movie theaters opened in July 2020, they did so incrementally while audiences showed a desire for fresh product. That was evidenced when *Tenet* opened to \$7M, a figure that was over 500% bigger than the entire Top 10 in the market the previous frame.

Grand Rex Meanwhile, across the Channel, France will see screenings start from Wednesday with a 35% capacity limit and a cap of 800 people. The massive lineup of films — Allociné is currently listing 30 releases on Wednesday — includes a vast number of reissues, but also such first-run titles as *Tom & Jerry* and Japanese anime smash *Demon Slayer – Kimetsu No Yaiba – The Movie: Mugen Train* which already has sold-out shows at Paris' Grand Rex. (The following week, things calm down a bit with just 14 releases, all of which are new to the market. They include Oscar winners *The Father* and *Promising Young Woman* as well as another recent

Japanese hit, Detective Conan: The Scarlet Bullet Also from May 19, France's curfew pushes from 7PM to 9PM, meaning cinemas can hold showings a bit later (this then moves to 11PM from June 9, and from June 30 the curfew will be eliminated). Concessions will not be sold in French cinemas for the time being. While restaurants, cafés and bars also get back to business on May 19, indoor dining doesn't resume until June 9. That same day, French movie theaters will move to 65% capacity, then, on June 30, restrictions will ease and there will be no limits on attendees, however social distancing will continue to be applied. The measures will depend on the virus situation at a departmental level; if there are more than 400 Covid cases per 100,000 inhabitants, local authorities can take different steps or slow down the reopening process, UNIC noted. France on Saturday said 20M people had received their first dose of the vaccine. When France's theaters reopened for the first time back in June 2020, the movie-loving country embraced cinemas with a passion and the same is expected this week. A recent Médiamétrie poll found that nine out of 10 French people believe cinema is "good for morale." It also noted that eight of 10 placed going to the movies as their top-choice cultural activity, and 73% of respondents said they intend to go to cinemas as frequently as they did pre-Covid. No Comments Submit a comment Sidebar

[CINEMAS IN UK & FRANCE REOPENING THIS WEEK: WHAT'S ON DECK & WHAT TO EXPECT]

Home [Submit Your Blog](#) Follow us Username Password remember me [Login](#) [Forgotten your password?](#)

paperblog

- Culture
- Entertainment
- Society
- Lifestyle
- Health
- Sports
- Travel
- Business
- Tech
- Science
- Food
- Home
- Family
- Spirituality
- Environment
- Outdoors
- Humor
- Love & Sex
- Self Expression

[Not yet a member?](#)
[Submit Your Blog](#)

Magazine Authors

In all Magazines

[HOME](#)

“Not All Nollywood Movies Deserves To Be Aired In Cinemas” – Actress Bimbo Ademoye Calls Out Greedy Filmmakers


Posted on the 16 May 2021 by [Naijaparry](#)

The writer is Alamu Tosin. I have three strong passions in life - football, blogging and movies - in that order. I love spending time with friends talking about the important things in life and hate nothing more than 'authority' and hypocrisy. My personal believe in life is that once an individual sets his/her mind to achieve something, it is totally possible. And oh!, I am a strong Lannister, because I always pay my debt. For writing or fixing gigs, contact [\[email protected\]](#)

0 Tweet
[Mi piace](#)

[See the original article](#)
[Report spam/abuse](#)

About the author



[Naijaparry View profile](#)
[View Blog](#)

Author's Latest Articles

- Miyetti Allah Urges Fulani Herdsmen To Leave Southern States
- Governor Wike Relaxes Curfew In Parts Of Rivers State
- Vinka Kicks A Male Fan Brutally For Touching Her Private Part On Stage (VIDEO)
- Who is Wilfred Ndidi Father? Biography, Age, Wife, Family, Instagram, Salary, Net Worth, Market Value


[See more](#)

[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Back to Featured Articles on [paperblog](#)


MOST POPULAR

[Today](#) [Of the week](#) [Of the month](#)

 **Iris ZOOM!** by Bbenzon

'Alone for the Ride' is the upcoming movie to be released on Netflix by Jitender Sharma

Ramble: Machine learning & the brain, word illusion, FOOM, Models of the Mind by Bbenzon

 **Best scriptless testing tools for angular based applications** by Testsigma

[All articles](#)

POPULAR TOPICS

Champions' League Jeremy Lin Katie Taylor
Laila Ali **al-Qaeda**
Pirates of the Caribbean **Kony**

125121

EDITORS' PICK | May 16, 2021, 11:45am EDT

Box Office: 'Spiral' Saws Off \$8.8 Million Debut Weekend



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Chris Rock and Max Minghella in Darren Lynn Bousman's 'Spiral: From the Book of Saw' LIONSGATE

Spiral: From the Book of Saw topped the domestic box office by default this weekend, with a slightly underwhelming (even on a Covid-curve) \$8.725 million. Yes, the R-rated, \$20 million *Saw* sequel/revamp might have opened much closer to *Saw 3-D* (\$24.23 million in 2010) than *Hostel 2* (\$8.2 million in 2007) sans Covid-specific complications. The film would be boasting a mix of old (Darren Lynn Bousman returning after directing *Saw II*, *Saw III* and *Saw IV*) and the new (Chris Rock and Samuel L. Jackson dealing with a Jigsaw copycat sans many ties to the previous eight movies) opening in a flashy pre-Memorial Day weekend frame (May 15, 2020) just as *John Wick: Chapter 3* had scored a year prior. Armed with good (for a *Saw* sequel) reviews, generational nostalgia for the franchise and flashy marketing, *Spiral* may have been the jolt the *Saw* franchise needed.

We'll never know what could have been, but that's the optimistic scenario. The equally likely "pessimistic" scenario, one that may be closer to this "What if," is that audiences who jumped ship after the small-scale and underwhelming *Saw V* in 2008 (just in time to ignore the franchise-best *Saw VI* in 2009) weren't coming back. The franchise was a defining horror relic of the post-9/11 era, but it came and went a decade ago and peaked back when John Boehner was still Speaker of the House. Yes, horror junkies (and critics of a certain taste and culture) appreciated the series not so much for its gross-out traps and extreme gore but for its hilariously convoluted soap opera continuity, an interconnected timeline that would precede the MCU and the modern *Fast & Furious* saga. But maybe regular audiences were no more nostalgic for *Saw* than they were for *Terminator*.

It's possible that *Saw* fell into a *Terminator* Trap (a term I am just now coining). That's when a desperate-to-survive franchise tosses off two lousy installments (*Salvation* and *Genisys*) and burns both general audiences and fans, only for both to stay home when we get a halfway decent revamp (*Dark Fate*). *Saw 3-D* and *Jigsaw* are (arguably) the two worst entries in the long-running *Saw* saga, while *Spiral* is among the better ones. My "hooked on true crime docs" 13-year-old daughter thinks it's by far the best *Saw* ever... put that in an ad!. Yet, if you're a fan burned by *Saw: The Final Chapter* and *Jigsaw* (a giant nothing burger of a soft reboot/sequel released in 2017), you might not be racing to theaters to see if the third time was the charm. This might help explain why *Spiral* couldn't crack \$10 million even on a Covid-curve.

Again, the pandemic and its related challenges (40% of theaters closed, all theaters dealing with limits on capacity and operating hours, etc.) played a role this weekend. But a 40% "fresh" from Rotten Tomatoes (just above the 39% for *Saw VI*), B- from Cinemascore (the scores have ranged from a C for *Saw V* to a B+ for *Saw II*), and a 2.35x weekend multiplier (normal for *Saw* sequels) suggests that *Spiral* is playing like a *Saw* movie, which means the low opening weekend won't be mitigated by longer Covid-curve legs. *Wrath of Man* dropped a "normal" 59% this weekend after a "normal for Jason Statham" \$8.1 million debut, while *Mortal Kombat* opened with a solid-for-Covid \$23.3 million and sank like a stone. If it plays like a *Saw* movie, we're looking at a domestic total essentially tied with the openings for *Jigsaw* (\$16.6 million in 2017) and the original *Saw* (\$18.4 million in 2004).

Lionsgate deserves kudos for going "first" theatrically during what will be a very complicated summer. *Spiral* might stick around against *A Quiet Place part II* (May 28) and *The Conjuring: The Devil Made Me Do It* (June 4) to pull a *Wonder Woman 1984*-level 2.8x multiplier for a \$23.5 million finish. Even *Saw VI* (\$70 million on a \$10 million budget), *Saw 3-D* (\$134 million

worldwide, including a franchise-best \$87 million overseas, on a \$17 million budget) and *Jigsaw* (\$104 million/\$10 million) were profitable. If the folks behind *Spiral* have a good pitch for *Saw X* (perhaps in a *X-Men: Days of Future Past*-like combo featuring the survivors of *Spiral* and the original *Saw* flicks), then they can spend \$20 million and hope *Spiral* was a victim of the times. After all, with \$994 million global and counting, *Saw* is still going to crack the \$1 billion mark.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure tip.



Scott Mendelson

I've studied the film industry, both academically and informally, and with an emphasis in box office analysis, for nearly 30 years. I have extensively written about all... **Read More**

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

EDITORS' PICK | May 16, 2021, 12:35pm EDT

Box Office: Zack Snyder's 'Army Of The Dead' Nabs \$780K As 'Godzilla Vs. Kong' Tops 'Bad Boys For Life'



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



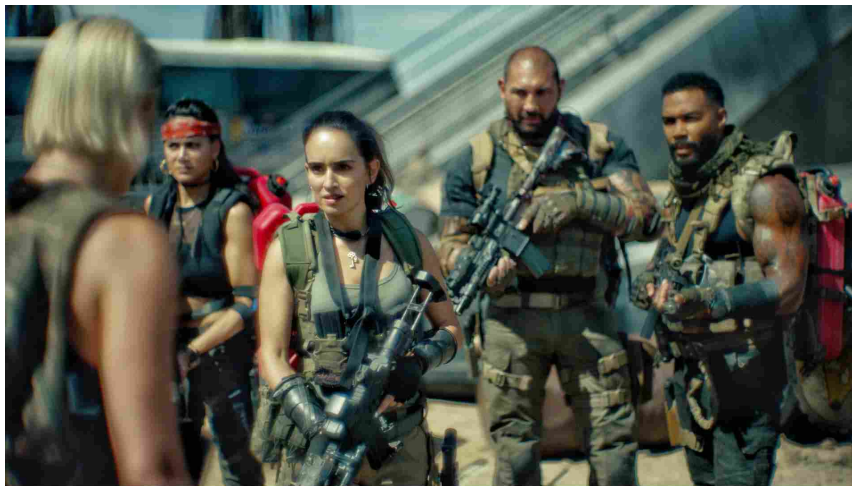
ANGELINA JOLIE as Hannah in New Line Cinema's thriller "THOSE WHO WISH ME DEAD," a Warner Bros. Pictures release. WARNER BROS. AND NEW LINE

Angelina Jolie's *Those Who Wish Me Dead* played as expected in 2021, while Jason Statham's *Wrath of Man* is catching fire overseas.

For the first time in forever, there's actually multiple new releases which qualify as "newsworthy." In domestic box office news that isn't *Spiral*: From

the Book of Saw (an underwhelming \$8.4 million debut weekend), Taylor Sheridan's *Those Who Wish Me Dead* opened in theaters and on HBO Max this weekend. I can't speak for the HBO Max viewership, but the Angelina Jolie-starring action thriller earned \$2.8 million this weekend. That's obviously miserable by the standards of prior Jolie actioners. *Tomb Raider* opened with \$47 million 20 years ago and *Mr. and Mrs. Smith* and *Wanted* both topped \$50 million in the mid-2000's, but that was back when people actually went to the movies just to see big movie stars in high-concept originals or new-to-you adaptations.

An R-rated star-driven action drama (about a firefighter trying to keep a boy safe from hitmen amid a forest fire) based on a novel boasting no franchise or fantasy elements is the kind of thing everyone claims Hollywood doesn't make and ignores when Hollywood does. Warner Bros. released a slew of old-school movies in late 2019 and early 2020 (*Blinded By the Light*, *Motherless Brooklyn*, *The Good Liar*, *The Way Back*, *The Kitchen*, *Richard Jewell*, *The Sun is Also A Star*, etc.). They all played to empty auditoriums while moviegoers splurged on the two R-rated killer clown movies (*It Chapter 2* and *Joker*). When AT&T talks about some Warner Bros. releases getting exclusive theatrical windows and others opening in theaters and HBO Max, that's the reason.



ARMY OF THE DEAD - (L-R) NORA ARNEZEDER as LILLY, SAMANTHA WIN as CHAMBERS, ANA DE LA REGUERA as CRUZ, DAVE BAUTISTA as SCOTT WARD and OMARI HARDWICK as VANDEROHE. NETFLIX

In what could be a sign of things to come, Netflix opened one of their streaming originals in around 450 theaters, mostly made up of Cinemark auditoriums. Zack Snyder's zombie actioner *Army of the Dead* debuts on Netflix on May 21, so this theatrical run is essentially a sneak preview/buzz-builder/media-friendly promotional gimmick. If this needs to be said, nobody with any sense was expecting blockbuster numbers, or even 5% of the \$26.7 million earned by Snyder's *Dawn of the Dead* remake on its debut weekend in 2004. Even if *Army of the Dead* had opened in non-Covid times as a conventional "big movie of the week," I still wouldn't expect an original, R-rated, 144-minute zombie actioner to pull a \$25 million debut in this day and

age.

A \$780,000 opening weekend is “fine” in terms of the circumstances. Its \$1,860 per-theater average was second-best this weekend behind *Spiral*. This was about announcing that the Dave Bautista-led heist caper was a big-deal movie. That’s the importance of this release, that Netflix is using a major theatrical chain to release a movie in theaters as a way of saying “This Netflix original is a big friggin deal.” And yeah, having seen the film on Thursday night on a very big screen, it works as intended. I have nitpicks and complaints, but it might be Netflix’s best “mockbuster” ever, and certainly among the few that really looks, feels and plays like the genuine article. So in terms of using theatrical to build buzz for streaming, mischief managed.



Jason Statham in Guy Ritchie's 'Wrath of Man' © 2021 METRO-GOLDWYN-MAYER PICTURES INC. ALL RIGHTS RESERVED

MGM and Miramax’s *Wrath of Man* grossed \$3.74 million (-59%) in weekend two for a \$14.602 million ten-day cume. So, after opening with a “normal for Jason Statham” \$8.1 million, it’s not any leggier. The brutal and violent R-rated heist caper/vengeance drama opened in China this Monday and earned \$7.1 million in the first three days before earning another \$8.7 million over its “opening weekend.” That gives it a solid \$18.5 million thus far.

London Has Fallen and Statham’s *Mechanic: Resurrection* nabbed over/under \$50 million totals in China which almost single-handedly made them hits. But *Wrath of Man* isn’t just relying on China this time, as it has earned \$11.4 million in Russia and \$41.4 million overseas in total for a \$56 million worldwide cume.

Meanwhile, in arbitrary milestones, *Godzilla Vs. Kong* has now earned \$427 million worldwide, above the \$426.5 million global cume of *Bad Boys for Life*. That makes the Warner Bros. and Legendary MonsterVerse sequel the biggest-grossing Hollywood title of both 2021 and 2020. So the Adam

Wingard-directed flick is the biggest-grossing Hollywood movie since the year-end blitz of *Frozen II* (\$1.45 billion), *Jumanji: The Next Level* (\$800 million) and *Star Wars: The Rise of Skywalker* (\$1.073 billion). We'll see how long it takes *F9* (opening in China and elsewhere this week but in North America on June 25) to pass that arbitrary benchmark. *Nobody* has earned \$45 million worldwide on a \$15 million budget. *Raya and the Last Dragon* now has \$46.1 million, just \$500,000 away from *Wonder Woman 1984*.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

I've studied the film industry, both academically and informally, and with an emphasis in box office analysis, for nearly 30 years. I have extensively written about all... **Read More**

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

BOX OFFICE: SPIRAL INCINERATES ANGELINA JOLIES THOSE WHO WISH ME DEAD

The Saw franchise installment — based on a pitch by Chris Rock — debuted to \$8.7 million, while Jolie's film took in just \$2.8 million. Store and/or access information on a device. Precise geolocation data, and identification through device scanning. Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development.

[BOX OFFICE: SPIRAL INCINERATES ANGELINA JOLIES THOSE WHO WISH ME DEAD]



INSIDER

MARKETS
INSIDER

Search markets



Subscribe

Markets

Stocks

Indices

Commodities

Cryptocurrencies

Currencies

ETFs

News



U.S. MARKETS CLOSED

▼ DOW 30
+1.06%

^34,382.13

▼ S&P 500
+1.49%

^4,173.85

▼ NASDAQ 100
+2.17%

^13,393.12

▲ GOLD
-1.84%

^1,793.48

Russia freezes bank accounts of US broadcaster RFE/RL

Deutsche Welle



SHARE

May. 15, 2021, 11:55 AM

Radio Free Europe/Radio Liberty has called the move one of "desperate attempts" at censorship after bailiffs visited its Moscow office. Meanwhile, Russia has declared the US to be an "unfriendly state."

Read more on "[Deutsche Welle](#)"

SEE ALSO: [The red-hot commodity market is being underappreciated in the long term by investors still obsessed with stocks, JPMorgan says »](#)

READ NOW: [Some Amazon managers say they hire people they intend to fire later just to meet their turnover goal »](#)

SHARE THIS POST



FACEBOOK





TWITTER



EMAIL




COPY LINK

MarketScreener  

MARKETS NEWS ANALYSIS STOCK PICKS PORTFOLIOS WATCHLISTS TOP / FLOP SCREENERS TOOLS

Homepage > Equities > United States > Nasdaq > Netflix, Inc. > News > Summary NFLX US64110L1061

 **NETFLIX, INC. (NFLX)**

Delayed Nasdaq - 05/14 04:00:00 pm  12:04p **BOX OFFICE** : Angelina Jolie's 'Those Who Wish Me Dead' DOA as 'Spiral' Claims No. 1
05:45a Behind the Epic-Apple Trial Is a Booming App Market Worth Fighting Over
05/14 Zack Snyder's 'Army of the Dead' and Other Netflix Movies Turn Up in Theaters

Summary Quotes Charts **News** Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions

Summary | Most relevant | All News | Analyst Reco. | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

Box Office: Angelina Jolie's 'Those Who Wish Me Dead' DOA as 'Spiral' Claims No. 1

05/16/2021 | 12:04pm EDT



LOS ANGELES, May 16 (Variety.com) - Angelina Jolie's survival action thriller "Those Who Wish Me Dead" didn't do much to revive the North American box office. The Warner Bros. film, which debuted simultaneously on the streaming service HBO Max, took in a paltry \$2.8 million in its opening weekend.

The movie's hybrid release on HBO Max likely isn't the reason "Those Who Wish Me Dead" sold hardly any tickets; "Godzilla vs. Kong" and "Mortal Kombat" were both recent Warner Bros. films that were able to generate decent box office revenues despite being released concurrently on a streaming service.

As movie theaters attempt to rebound from the COVID-19 pandemic, family films and CGI spectacles have been popular options to see on the big screen. Gritty dramas geared toward adult audiences haven't been performing as well, and mediocre reviews for "Those Who Wish Me Dead" didn't help drum up interest.

"The film was barely promoted even by pandemic standards and effectively went under the radar as both as a theatrical and streaming release," says Shawn Robbins, the chief analyst at Box Office Pro. "We've seen a number of genre thrillers aimed at audiences of a certain age open during the past year, so there could also be an element of saturation in play."

The film played in 3,188 cinemas, a sizable footprint considering only 65% of movie theaters are currently open, according to Comscore. Taylor Sheridan directed "Those Who Wish Me Dead," based on the novel by Michael Koryta. The story centers on a teenager who witnesses the murder of his father and goes on the run with a smokejumper (Jolie) to escape two gunmen trying to silence him. Variety's chief film critic Peter Debruge was a fan of the film, writing in his review: "The idea may be outrageous, but Sheridan's commitment makes the whole thing work." Moviegoers gave the film a "B" CinemaScore.

"Those Who Wish Me Dead," which finished the weekend in third place, wasn't the only new movie to open. "Spiral," a creepy addition to the terrifying "Saw" franchise, brought in \$8.7 million between Friday and Sunday. That's a mediocre start given its \$20 million production budget, but it's enough to easily nab the No. 1 spot on box office charts in the coronavirus era.

Paul Dergarabedian, a senior media analyst with Comscore, says the debut of "Spiral" is "solid" given the slow-to-recover box office. "We are still operating in a very limited marketplace," says Dergarabedian. He's optimistic that things will pick up with releases of Paramount's "A Quiet Place Part II" and Disney's "Cruella" over Memorial Day weekend.


"Saw" veteran Darren Lynn Bousman directed "Spiral," which stars Chris Rock, Max

Financials (USD)

Sales 2021	29 730 M	Capitalization	219 B
Net income 2021	4 840 M	EV / Sales 2021	7,69x
Net Debt 2021	9 722 M	EV / Sales 2022	6,68x
P/E ratio 2021	46,5x	Nbr of Employees	9 400
Yield 2021	-	Free-Float	98,5%

» More Financials

Chart NETFLIX, INC.

Duration: Period: 



» Full-screen chart

Technical analysis trends NETFLIX, INC.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bearish	Neutral	Bullish

» Technical analysis

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

Minghella and Samuel L. Jackson and follows police efforts to stop a Jigsaw copycat killer. It got mixed reviews, with Variety's Owen Gleiberman saying for better or worse, the latest entry stays true to its graphic, stomach-churning roots. "No," Gleiberman wrote, "the 'Saw' series hasn't really changed. So depending on whether you're a fan or not, eat up...or throw up."

Fans of dismemberment movies ate well this weekend. Zack Snyder's zombie movie "Army of the Dead" also arrived on the big screen, one week before it becomes available on Netflix. Since the streaming service has a contentious relationship with cinema owners, the film only played in 430 locations, far fewer than its fellow new releases. Netflix, unlike traditional movie studios, doesn't reveal box office data. However, rivals estimate that "Army of the Dead" generated \$800,000 over the weekend, enough to crack the top 10.

"Army of the Dead" came in slightly ahead of "Profile," a thriller from Focus Features that follows an undercover British journalist in her quest to expose a terrorist recruiter through social media. Despite playing in 2,033 North American theaters, the movie didn't make much of a dent and brought in just \$670,000.

Elsewhere at the domestic box office, a series of holdovers rounded out charts. "Wrath of Man," a heist thriller starring Jason Statham, slid to No. 2 in its second weekend of release, adding \$3.7 million from 3,007 theaters. The MGM film has made \$14.6 million in North America to date.

At the international box office, where Miramax is distributing the movie, "Wrath of Man" has grossed \$41.4 million in total. It opened in Chinese theaters on Monday and made \$7.1 million in its first three days of release, as well as another \$8.7 million over the weekend, bringing its tally in China to \$18.5 million.

Ranking slightly below "Those Who Wish Me Dead," the anime film "Demon Slayer: Mugen Train" and Disney's "Raya and the Last Dragon" landed in fourth and fifth place, respectively.

"Demon Slayer" has become an unexpected hit in the U.S. In its fourth weekend in theaters, the film collected \$1.78 million for a domestic haul of \$41.9 million. Meanwhile, "Raya and the Last Dragon," which is currently available on Disney Plus for a premium \$30 rental fee, pulled in \$1.71 million in its 11th weekend of release. That brings its cumulative total to \$46 million.

© Reuters 2021



All news about NETFLIX, INC.

12:04p	BOX OFFICE : Angelina Jolie's 'Those Who Wish Me Dead' DOA as 'Spiral' Claims No..	RE
05:45a	Behind the Epic-Apple Trial Is a Booming App Market Worth Fighting Over	DJ
05/14	Zack Snyder's 'Army of the Dead' and Other Netflix Movies Turn Up in Theaters	DJ
05/14	MCDONALD'S, TESLA, DISNEY : Stocks That Defined the Week	DJ
05/14	Stocks Extend Rebound Midday, Treasury Yields Fall After Retail Data	MT
05/14	NETFLIX : Catching Up With Kathleen Turner of 'The Kominsky Method'→	PU
05/14	NETFLIX : Passing on your password? Streaming services are past it	AQ
05/14	WALT DISNEY : Posts Mixed Results in Second Quarter	MT
05/14	Italian police block 1.5 mln illegal streaming accounts	RE
05/14	BAIDU : China's streaming giant iQiyi may turn a profit in five years - CEO	RE

» More news

» More Financials

Consensus	Sell	Buy
Mean consensus	OUTPERFORM	
Number of Analysts	43	
Average target price	592,59 \$	
Last Close Price	493,37 \$	
Spread / Highest target	48,0%	
Spread / Average Target	20,1%	
Spread / Lowest Target	-49,3%	

» Consensus

EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

» More Estimates Revisions

Managers and Directors

Name	Title
Wilmot Reed Hastings	Chairman, President & Co-Chief Executive Officer
Theodore A. Sarandos	Co-CEO, Director & Chief Content Officer
Spencer Adam Neumann	Chief Financial Officer
Adriane C. McFetridge	Engineering Director
Gregory K. Peters	Chief Operating & Product Officer

» More about the company

Sector and Competitors

	1st jan.	Capitalization (M\$)
NETFLIX, INC.	-8.76%	218 762
TENCENT HOLDINGS LIM...	3.37%	714 160
PROSUS N.V.	-4.82%	164 537
NASPERS LIMITED	-0.10%	88 797
UBER TECHNOLOGIES, I...	-7.02%	88 759
AIRBNB, INC.	-3.81%	85 895

» More Results

CATEGORIES

Indexes
Equities

FREE SERVICES

Watchlists
Virtual Portfolios

SOLUTIONS

European Portfolio
USA Portfolio

STOCK EXCHANGE EDITIONS

English (USA)

ABOUT

Surperformance SAS
Contact



Cinema Lenses Market 2021 Size,Growth Global Future Regional Trend, Leading Players Updates, Industry Demand, Current and Future Plans by Forecast to 2026

Date
5/16/2021 6:14:17 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter

G+

in

(MENAFN - The Express Wire) Cinema Lenses Market 2021 Size,Growth Global Future Regional Trend, Leading Players Updates, Industry Demand, Current and Future Plans by Forecast to 2026

Posted on May 16 2021 9:29 AM

"Cinema Lenses Market Research Report (2021-2026) study covers the global and regional market with an in-depth analysis of the overall growth prospects in the market. Furthermore, it sheds light on the comprehensive competitive landscape of the global market. The report further offers a dashboard overview of leading companies encompassing their successful marketing strategies, market contribution, recent developments in both historic and present contexts. "

Final Report will add the analysis of the impact of COVID-19 on this industry.

Global Research report provides detailed analysis of global market size, regional and country-level market size, segmentation, growth, Cinema Lenses Market share, competitive Landscape, sales analysis. The Cinema Lenses Market report firstly introduced definitions, classifications, applications and market overview, product

specifications, manufacturing processes, cost structures, raw materials and so on.

Get a sample Copy of the report -

Global Cinema Lenses Market Report Provides development strategy analysis, Landscape, Type, Application, and Leading Countries covers and analyses the market potential, industrial update, recent research providing statistical information about market dynamics, growth factors and market entry strategy Analysis, opportunities and forecasts. The biggest highlight of the report is to provide companies in the industry with a strategic analysis of Report.

The report also focuses on global major leading industry players of Global Cinema Lenses Market providing information such as company profiles, product picture and specification, capacity, production, price, cost, revenue and contact information. Upstream raw materials and equipment and downstream demand analysis is also carried out. With tables and figures helping analyse worldwide Global Cinema Lenses Market research provides key statistics on the state of the industry and is a valuable source of guidance and direction for companies and individuals interested in the market.

To Understand How COVID-19 Impact is Covered in This Report.

Get Sample copy of the report at - :

Cinema Lenses Market Size report provides important information regarding the total valuation that this industry holds presently and it also lists the segmentation of the market along with the growth opportunities present across this business vertical. This Report Focuses on the Cinema Lenses Market manufacturers, to study the sales, value, market share and development plans in the future. It is Define, describe and forecast the Cinema Lenses Market Growth by type, application, and region to Study the global and key regions market potential and advantage, opportunity and challenge, restraints and risks. Know significant trends and factors driving or inhibiting the Cinema Lenses Market growth opportunities in the market for stakeholders by identifying the high growth segments. Strategically it examines each submarket with respect to individual growth trend and their contribution to the Cinema Lenses Market.

TOP Manufactures in Cinema Lenses Market are: -

- Angenieux
- Canon
- Sony
- Schneider

- ARRI
- Samyang
- Walimex
- Fujifilm Global
- Leica
- TOKINA
- Zeiss
- Cooke
- Fujinon

About Cinema Lenses Market:-

A Cinema lenses or cine lenses lens is a lens designed specifically for the demands of cinema production. In addition to image quality, cine lens have a lot of additional responsibilities to fulfill. The Cinema Lenses market revenue was Million USD in 2016, grew to Million USD in 2020, and will reach Million USD in 2026, with a CAGR of during 2020-2026. Global Cinema Lenses Market Development Strategy Pre and Post COVID-19, by Corporate Strategy Analysis, Landscape, Type, Application, and Leading 20 Countries covers and analyzes the potential of the global Cinema Lenses industry, providing statistical information about market dynamics, growth factors, major challenges, PEST analysis and market entry strategy Analysis, opportunities and forecasts. The biggest highlight of the report is to provide companies in the industry with a strategic analysis of the impact of COVID-19. At the same time, this report analyzed the market of leading 20 countries and introduce the market potential of these countries.

Enquire before purchasing this report -

The Global Cinema Lenses Market Trends , development and marketing channels are analysed. Finally, the feasibility of new investment projects is assessed and overall research conclusions offered.

On the basis of product, this report displays the production, revenue, price, market share and growth rate of each type, primarily split into

- High-end-class
- Medium-class
- Entry-class

On the basis of the end users/applications, this report focuses on the status and outlook for major applications/end users, consumption (sales), market share and growth rate for each

application, including

- Professional users
- Amateur users

Key Factors of Cinema Lenses Market Report : -

Cinema Lenses Market Forecast by regions, type and application, with sales and revenue, from 2021 to 2026.

Cinema Lenses Market Share, distributors, major suppliers, changing price patterns and the supply chain of raw materials is highlighted in the report.

Cinema Lenses Market Size (sales, revenue) forecast by regions and countries from 2021 to 2026 of Cinema Lenses industry.

The global Cinema Lenses market Growth is anticipated to rise at a considerable rate during the forecast period, between 2021 and 2026 . In 2021, the market was growing at a steady rate and with the rising adoption of strategies by key players, the market is expected to rise over the projected horizon.

Cinema Lenses Market Trend for Development and marketing channels are analysed. Finally, the feasibility of new investment projects is assessed and overall research conclusions offered.

Cinema Lenses Market Report also mentions market share accrued by each product in the Cinema Lenses market, along with the production growth.

Purchase this report (Price 4000 USD for a single-user license) -**Regions are covered in Chapter 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13:**

North America (Covered in Chapter 6 and 13)

Europe (Covered in Chapter 7 and 13)

Asia-Pacific (Covered in Chapter 8 and 13)

Middle East and Africa (Covered in Chapter 9 and 13)

South America (Covered in Chapter 10 and 13)

A holistic study of the market is made by considering a variety of factors, from demographics conditions and business cycles in a particular country to market-specific microeconomic impacts. The study found the shift in market paradigms in terms of regional competitive advantage and the competitive landscape of major

players.

Chapters Included in Cinema Lenses Market Report: -

- **Chapter 1** is the basis of the entire report. In this chapter, we define the market concept and market scope of Cinema Lenses, including product classification, application areas, and the entire report covered area.
- **Chapter 2** is the core idea of the whole report. In this chapter, we provide a detailed introduction to our research methods and data sources.
- **Chapter 3** focuses on analyzing the current competitive situation in the Cinema Lenses market and provides basic information, market data, product introductions, etc. of leading companies in the industry. At the same time, Chapter 3 includes the highlighted analysis-- Strategies for Company to Deal with the Impact of COVID-19.
- **Chapter 4** provides breakdown data of different types of products, as well as market forecasts.
- Different application fields have different usage and development prospects of products. Therefore,
- **Chapter 5** provides subdivision data of different application fields and market forecasts.
- **Chapter 6** includes detailed data of major regions of the world, including detailed data of major regions of the world. North America, Asia Pacific, Europe, South America, Middle East and Africa.
- **Chapters 7-26** focus on the regional market. We have selected the most representative 20 countries from 197 countries in the world and conducted a detailed analysis and overview of the market development of these countries.
- **Chapter 27** focuses on market qualitative analysis, providing market driving factor analysis, market development constraints, PEST analysis, industry trends under COVID-19, market entry strategy analysis, etc.

Key Points of Cinema Lenses Market Report:

- Define, describe and forecast Cinema Lenses product market by type, application, end user and region.
- Provide enterprise external environment analysis and PEST analysis.
- Provide strategies for company to deal with the impact of COVID-19.
- Provide market dynamic analysis, including market driving factors, market development constraints.
- Provide market entry strategy analysis for new players or players who

are ready to enter the market, including market segment definition, client analysis, distribution model, product messaging and positioning, and price strategy analysis.

- Keep up with international market trends and provide analysis of the impact of the COVID-19 epidemic on major regions of the world.
- Analyze the market opportunities of stakeholders and provide market leaders with details of the competitive landscape.

Major Points from Table of Contents:

1 Cinema Lenses Market - Research Scope

1.1 Study Goals

1.2 Market Definition and Scope

1.3 Key Market Segments

1.4 Study and Forecasting Years

2 Cinema Lenses Market - Research Methodology

2.1 Methodology

2.2 Research Data Source

2.2.1 Secondary Data

2.2.2 Primary Data

2.2.3 Market Size Estimation

2.2.4 Legal Disclaimer

3 Cinema Lenses Market Forces

3.1 Global Cinema Lenses Market Size

3.2 Top Impacting Factors (PESTEL Analysis)

3.2.1 Political Factors

3.2.2 Economic Factors

3.2.3 Social Factors

3.2.4 Technological Factors

3.2.5 Environmental Factors

3.2.6 Legal Factors

3.3 Industry Trend Analysis

3.4 Industry Trends Under COVID-19

3.4.1 Risk Assessment on COVID-19

3.4.2 Assessment of the Overall Impact of COVID-19 on the Industry

3.4.3 Pre COVID-19 and Post COVID-19 Market Scenario

3.5 Industry Risk Assessment

4 Cinema Lenses Market - By Geography

4.1 Global Cinema Lenses Market Value and Market Share by Regions

4.1.1 Global Cinema Lenses Value (USD) by Region (2015-2020)

4.1.2 Global Cinema Lenses Value Market Share by Regions (2015-2020)

4.2 Global Cinema Lenses Market Production and Market Share by Major Countries

4.2.1 Global Cinema Lenses Production by Major Countries (2015-2020)

4.2.2 Global Cinema Lenses Production Market Share by Major Countries (2015-2020)

4.3 Global Cinema Lenses Market Consumption and Market Share by Regions

4.3.1 Global Cinema Lenses Consumption by Regions (2015-2020)

4.3.2 Global Cinema Lenses Consumption Market Share by Regions (2015-2020)

5 Cinema Lenses Market - By Trade Statistics

5.1 Global Cinema Lenses Export and Import

5.2 United States Cinema Lenses Export and Import (2015-2020)

5.3 Europe Cinema Lenses Export and Import (2015-2020)

5.4 China Cinema Lenses Export and Import (2015-2020)

5.5 Japan Cinema Lenses Export and Import (2015-2020)

5.6 India Cinema Lenses Export and Import (2015-2020)

6 Cinema Lenses Market - By Type

6.1 Global Cinema Lenses Production and Market Share by Types

(2015-2020)

6.1.1 Global Cinema Lenses Production by Types (2015-2020)

6.1.2 Global Cinema Lenses Production Market Share by Types (2015-2020)

6.2 Global Cinema Lenses Value and Market Share by Types (2015-2020)

6.2.1 Global Cinema Lenses Value by Types (2015-2020)

7 Cinema Lenses Market - By Application

8 North America Cinema Lenses Market

9 Europe Cinema Lenses Market Analysis

10 Asia-Pacific Cinema Lenses Market Analysis

11 Middle East and Africa Cinema Lenses Market Analysis

12 South America Cinema Lenses Market Analysis

13 Company Profiles

14 Market Forecast - By Regions

15 Market Forecast - By Type and Applications

.....Continued

Browse complete table of contents at -

About Us: -

Market Reports World is the Credible Source for Gaining the Market Reports that will Provide you with the Lead Your Business Needs. Market is changing rapidly with the ongoing expansion of the industry. Advancement in the technology has provided today's businesses with multifaceted advantages resulting in daily economic shifts. Thus, it is very important for a company to comprehend the patterns of the market movements in order to strategize better. An efficient strategy offers the companies with a head start in planning and an edge over the competitors.

CONTACT US

Name: Ajay More

Email:

Phone: US +1 424 253 0807 /UK +44 203 239 8187

MENAFN16052021004576010663ID1102086770



Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information “as is” without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.



Tags

[#China](#)
[#India](#)
[#Japan](#)
[#UnitedStates](#)



Comments

No comment



Category

Business & Finance
Manufacturing & Industry
Politics
Economy
Telecom & Tech



Date

5/16/2021

*Écrans & TV • Télévision*

NBC annule la diffusion des Golden Globes 2022, accusés (entre autres) de racisme et de sexisme

🕒 4 minutes à lire

Alexis Buisson

Publié le 16/05/21

Partager



La chaîne américaine a décidé de suspendre son contrat avec la HFPA, l'association organisatrice de la cérémonie, le temps qu'elle se réforme. Cette dernière est en effet au cœur d'une polémique et la cible des critiques, notamment pour son opacité et ses pratiques peu éthiques et discriminatoires.

Coup de tonnerre à Hollywood. La chaîne NBC a annoncé, lundi 10 mai, qu'elle ne diffusera pas la cérémonie des Golden Globe Awards en 2022 pour donner du temps à la Hollywood Foreign Press Association (HFPA), dont les membres sont accusés de racisme et d'autres pratiques peu éthiques, de se réformer. « *C'est une décision difficile à prendre car les Golden Globes sont une manne publicitaire, mais c'était nécessaire. Cela fait un siècle que nous travaillons à rendre le cinéma plus inclusif. Aux États-Unis, ce genre de changement se fait souvent sous la pression* », observe Nsenga Burton, une journaliste noire qui codirige un programme de management du cinéma à l'université Emory, à Atlanta.

La décision de NBC est le résultat d'une polémique qui enfle depuis février. Deborah Copaken, l'une des auteures de la série Netflix *Emily in Paris*, nommée aux Golden Globes, avait alors regretté dans les colonnes du *Guardian* que la HFPA ait boudé la série britannique *I may destroy you*, au casting majoritairement noir. Le 21 février, une semaine avant la cérémonie, le *Los Angeles Times* publiait un article au vitriol révélant notamment que la HFPA n'avait toujours aucun membre noir malgré le mouvement #OscarsSoWhite qui avait appelé dès 2015 à une meilleure représentation des minorités raciales dans les cérémonies de prix du septième art. Le journal a également précisé qu'au moins trente membres avaient été logés au luxueux hôtel parisien Peninsula par les studios Paramount, pour visiter le site du tournage... d'*Emily in Paris*.

Face aux accusations, la HFPA a promis, entre autres changements, de recruter vingt membres supplémentaires pour son conseil d'administration, en se focalisant sur des individus noirs. Cela n'a pas empêché la fronde de prendre de l'ampleur. En avril, deux consultants en diversité recrutés pour aider la HFPA ont claqué la porte, après la révélation d'un e-mail raciste du président de l'époque, qui avait assimilé Black Lives Matter à un « *mouvement de haine* ». En mai, Netflix, Amazon Studios, la WarnerMedia et d'autres acteurs du divertissement ont annoncé tour à tour leur boycott de l'association.

Tom Cruise a rendu ses récompenses

Le groupe anti-harcèlement **Time's Up** a critiqué NBC pour avoir cautionné des réformes jugées superficielles. Quelques jours plus tard, Tom Cruise rendait ses trois récompenses (reçues en 1990, 1997 et 2000) et la chaîne lâchait la HFPA. « *La consternation face aux pratiques de l'association durait depuis longtemps, mais les mouvements – Black Lives Matter, #MeToo... – qui ont vu le jour récemment ont changé la donne* », analyse Mark Young, professeur à la Marshall School of Business de l'University of Southern California, à Los Angeles, spécialiste du divertissement et des sports.

Contrairement à l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences (AMPAS), organisatrice des Oscars, qui a entrepris de diversifier son corps de votants de près de dix mille membres à la suite d'#OscarsSoWhite, la HFPA n'a pas revu ses pratiques. Fondée en 1943 par des journalistes et critiques de cinéma internationaux désireux de s'unir pour peser à Hollywood, l'association ne compte que quatre-vingt-sept membres, tous issus des médias (à la différence de l'AMPAS, constituée de professionnels du cinéma). Le groupe a acquis la réputation d'un « club » fermé et opaque, composé de membres peu scrupuleux qui acceptent de se faire arroser de cadeaux en tout genre (champagne, vin, œuvres d'art...) par les studios en l'échange de leur vote.

Aux accusations de racisme s'ajoutent celles de sexisme. Depuis les révélations du *Los Angeles Times*, l'actrice Scarlett Johansson a également raconté dans une interview qu'elle évitait de donner la parole à des journalistes de la HFPA lors de conférences de presse, car ils posaient souvent des questions « *à la limite du harcèlement sexuel* ».

Audiences en chute libre

Ce n'est pas la première fois que l'association est boycottée – NBC l'avait déjà fait de 1968 à 1975 en raison d'un démêlé autour des règles

de sélection des lauréats. Cela n'avait pas empêché les Golden Globes de se faire leur place dans le paysage des récompenses du cinéma. Organisés pendant la période de vote pour les Oscars, ils sont très suivis par les votants de l'AMPAS. Le grand public aussi était au rendez-vous. Entre 2005 et 2020, les Golden Globes sont passés de 16,9 millions de téléspectateurs à 18,3 millions (contre 42 millions à 23,6 millions pour les Oscars). Hors football américain, ils se hissent sur le podium des programmes les plus populaires de la télévision américaine (derrière les Oscars et les Grammy Awards).

Toutefois, cette année, les Globes n'ont réuni que 6,9 millions de personnes, une baisse spectaculaire qui a précipité le boycott de NBC, selon Mark Young. « *C'est une décision commerciale, dit-il. Pourquoi NBC payerait-elle 60 millions de dollars en droits de diffusion ?* »

La décision reflète également le poids grandissant des populations non blanches parmi les consommateurs de films. Dans son **rapport 2021** sur la diversité à Hollywood, l'université UCLA a constaté que les groupes dits « racisés » (noirs, asiatiques, hispaniques) étaient majoritaires dans les salles de cinéma pour l'ouverture des films les plus suivis de 2020, et qu'ils étaient surreprésentés dans les publics des films diffusés sur les grandes plateformes de streaming pendant la pandémie. « *Les Golden Globes, conclut Mark Young, ont du travail à faire pour remonter la pente et revenir dans les bons papiers de NBC, du monde du divertissement et du public.* »

[Cinéma](#) [Télévision](#)[Tom Cruise](#) [Scarlett Johansson](#)

Alexis Buisson

[Contribuer](#)

Partager



Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

Pour continuer à contribuer vous pouvez donner votre accord en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Paramétrer les cookies](#)

Télérama

[CINÉMA](#)[SORTIR](#)[ENFANTS](#)[SERVICES ABONNÉS](#)[ABONNÉ](#)

AMAZON INDIA LAUNCHES FREE STREAMING SERVICE MINITV

miniTV is being rolled out on Amazon's shopping app for Android phones. Amazon has announced the launch of a new free streaming service miniTV in India available within the Amazon shopping app. In a global first, miniTV is a free, ad-supported video streaming service available within the Amazon shopping app. The service will provide curated content across web-series, comedy shows, tech news, food, beauty, fashion, etc. The list includes leading studios such as - TVF, Pocket Aces and leading comedians - Ashish Chanchlani, Amit Bhadana, Round2Hell, Harsh Beniwal, Shruti Arjun Anand, Elvish Yadav, Prajakta Koli, Swagger Sharma, Aakash Gupta and Nishant Tanwar. It also includes content from tech expert Trakin Tech, fashion and beauty experts such as Sejal Kumar, Malvika Sitlani, Jovita George, Prerna Chhabra and ShivShakti and food content from creators such as Kabita's Kitchen, Cook with Nisha, and Gobble. In the coming months, miniTV will add many more new and exclusive videos, Amazon said. With this launch, Amazon has two video entertainment offerings – miniTV and Prime Video. miniTV is a free service which does not require a separate app. Prime Video requires a Prime subscription. Viewers can access Prime Video on the app or stream it on their smart TVs. Currently, miniTV is being rolled out on Amazon's shopping app for Android phones. It will be extended to iOS app and mobile web over the coming months. Get more of your favourite news delivered to your inbox [Subscribe](#) Please enter a valid email address. Thank You. [Amazon.in](#)

[AMAZON INDIA LAUNCHES FREE STREAMING SERVICE MINITV]



'Spiral' Carves Up \$8.7 Million Opening Weekend at Box Office

"Saw" franchise approaches \$1 billion in lifetime grosses while "Those Who Wish Me Dead" heads for \$2.7 million start

 **Jeremy Fuster** | May 16, 2021 @ 8:51 AM



Lionsgate

Lionsgate's "Spiral" is off to a decent start at the box office, with industry estimates reporting an \$8.7 million opening weekend from 2,811 screens

That result would give the "Saw" spinoff the lowest opening in the history of the gory horror franchise, falling below the previous low of \$14.1 million earned in 2009 by "Saw VI," the only film in the franchise to not gross over \$100 million worldwide.

But this was to be expected as "Spiral" has opened to roughly 200 fewer theaters than "Saw VI" and is still facing a market where 34% of theaters in the U.S. and Canada are still closed. With a \$20 million production budget, the film is still on pace to turn a profit. It is also on course to push the lifetime gross total for the "Saw" series" to \$1 billion this week as the film also grossed \$3.3 million from 16 overseas markets, bringing the total to \$993 million over nine "Saw" films.

Reception for the film, as has been the case for all "Saw" films, has been tepid with a 39% critics score on Rotten Tomatoes and a B- on CinemaScore. By comparison, the original "Saw" earned a C+ on CinemaScore while all of its sequels have received a grade in the B-range.

MGM/UA's "Wrath of Man" is in second with \$3.7 million grossed in its second weekend, giving it a 10-day total of \$14.6 million. The film also opened to \$7.1 million in China and took in \$13.5 million from all international territories to give it a global total of \$56 million.

More to come...

▼ Comments ▼

You May Like

Sponsored Links by Taboola



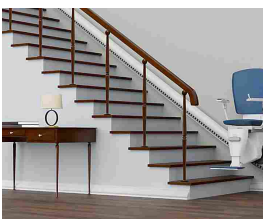
Furti in abitazione:...
 Antifurto Verisure



I giocatori di tutto il...
 Forge of Empires



Proteggi la tua casa co...
 Verisure



1 Semplice Trucco Per Le Rughe E L'invecchiamento Della Pelle. Devi

Ad by Movenol

[Find Out More >](#)



1 Semplice Trucco Per Le Rughe E L'invecchiamento Della Pelle. Devi

Ad by Movenol

[Find Out More >](#)

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



SUBSCRIBE

LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME FILM NEWS

May 16, 2021 8:53am PT

Box Office: Angelina Jolie's 'Those Who Wish Me Dead' DOA as 'Spiral' Claims No. 1

By Rebecca Rubin



Courtesy of Warner Bros.

Angelina Jolie's survival action thriller "Those Who Wish Me Dead" didn't do much to revive the North American box office. The Warner Bros. film, which debuted simultaneously on the streaming service HBO Max, took in a paltry \$2.8 million in its opening weekend.

The movie's hybrid release on HBO Max likely isn't the reason "Those Who Wish Me Dead" sold hardly any tickets; "Godzilla vs. Kong" and "Mortal Kombat" were both recent Warner Bros. films that were able to generate decent box office revenues despite being released concurrently on a streaming service.

As movie theaters attempt to rebound from the COVID-19 pandemic, family films and CGI spectacles have been popular options to see on the big screen. Gritty dramas geared toward adult audiences haven't been performing as well, and mediocre reviews for "Those Who Wish Me Dead" didn't help drum up interest.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Damon Weaver, Kid Reporter Who Interviewed President Obama, Dies at 23



The Muppets Make a Surprise Appearance on 'Saturday Night Live'



'Saturday Night Live's' Kate McKinnon Resumes Role as Dr. Fauci To Explain the CDC's New Mask Rules

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

'American Housewife,' 'Mixed-ish,' 'For Life,' 'Rebel' Canceled at ABC



FILM

RIP to the 90-Day Theatrical Window



TV

'Friends' Reunion Reveals Teaser, Premiere Date and Guest Stars

Shawn Robbins, the chief analyst at Box Office Pro, ascribes that “Those Who Wish Me Dead” had several factors working against it.

“The film was barely promoted even by pandemic standards and effectively went under the radar as both as a theatrical and streaming release,” he says. “We’ve seen a number of genre thrillers aimed at audiences of a certain age open during the past year, so there could also be an element of saturation in play.”

The film played in 3,188 cinemas, a sizable footprint considering only 65% of movie theaters are currently open, according to Comscore. Taylor Sheridan directed “Those Who Wish Me Dead,” based on the novel by Michael Koryta. The story centers on a teenager who witnesses the murder of his father and goes on the run with a smokejumper (Jolie) to escape two gunmen trying to silence him. *Variety’s* chief film critic Peter Debruge was a fan of the film, [writing in his review](#): “The idea may be outrageous, but Sheridan’s commitment makes the whole thing work.” Moviegoers gave the film a “B” CinemaScore.

“Those Who Wish Me Dead,” which finished the weekend in third place, wasn’t the only new movie to open. “[Spiral](#),” a creepy addition to the terrifying “Saw” franchise, brought in \$8.7 million from 2,811 venues between Friday and Sunday. That’s a mediocre start given its \$20 million production budget, but it’s enough to easily nab the No. 1 spot on box office charts in the coronavirus era.

Paul Dergarabedian, a senior media analyst with Comscore, says the debut of “Spiral” is “solid” given the slow-to-recover box office. “We are still operating in a very limited marketplace,” says Dergarabedian. He’s optimistic that things will pick up with releases of Paramount’s “A Quiet Place Part II” and Disney’s “Cruella” over Memorial Day weekend.

Overseas, “Spiral” amassed an additional \$3.3 million from 16 international countries. Globally, the movie has earned \$12 million so far.

“Saw” veteran Darren Lynn Bousman directed “Spiral,” which stars Chris Rock, Max Minghella and Samuel L. Jackson and follows police efforts to stop a Jigsaw copycat killer. It got mixed reviews, with [Variety’s Owen Gleiberman](#) saying for better or worse, the latest entry stays true to its graphic, stomach-churning roots. “No,” Gleiberman wrote, “the ‘Saw’ series hasn’t really changed. So depending on whether you’re a fan or not, eat up...or throw up.”

ADVERTISEMENT

Fans of dismemberment movies ate well this weekend. Zack Snyder’s zombie movie “Army of the Dead” also arrived on the big screen, one week before it becomes available on Netflix. Since the streaming service has a contentious relationship with cinema owners, the film only played in 430 locations, far fewer than its fellow new releases. Netflix, unlike traditional movie studios, doesn’t reveal box office data. However, rivals estimate that “Army of the Dead” generated \$800,000 over the weekend, enough to crack the top 10.



TV
Ellen DeGeneres Says Negative Press Cycle Was ‘Orchestrated’ and ‘Misogynistic’



TV
Colton Underwood Discusses His Controversial Coming Out

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**



ADVERTISEMENT

STRICTLY BUSINESS



A Variety and iHeartRadio Podcast

“Army of the Dead” came in slightly ahead of “Profile,” a thriller from Focus Features that follows an undercover British journalist in her quest to expose a terrorist recruiter through social media. Despite playing in 2,033 North American theaters, the movie didn’t make much of a dent and brought in just \$670,000.

Elsewhere at the domestic box office, a series of holdovers rounded out charts. “Wrath of Man,” a heist thriller starring Jason Statham, slid to No. 2 in its second weekend of release, adding \$3.7 million from 3,007 theaters. The MGM film has made \$14.6 million in North America to date.

At the international box office, where Miramax is distributing the movie, “Wrath of Man” has grossed \$41.4 million in total. It opened in Chinese theaters on Monday and made \$7.1 million in its first three days of release, as well as another \$8.7 million over the weekend, bringing its tally in China to \$18.5 million.

Ranking slightly below “Those Who Wish Me Dead,” the anime film “Demon Slayer: Mugen Train” and Disney’s “Raya and the Last Dragon” landed in fourth and fifth place, respectively.

“Demon Slayer” has become an unexpected hit in the U.S. In its fourth weekend in theaters, the film collected \$1.78 million for a domestic haul of \$41.9 million. Meanwhile, “Raya and the Last Dragon,” which is currently available on Disney Plus for a premium \$30 rental fee, pulled in \$1.71 million in its 11th weekend of release. That brings its cumulative total to \$46 million.

More to come...

Read More About:

Angelina Jolie, Spiral, Those Who Wish Me Dead

Want to read more articles like this one?

SUBSCRIBE TODAY →

Sponsored Stories



Il gioco City Builder "da giocare". Nessuna installazione.
Forge Of Empires



Intestini: un semplice trucco per svuotarli completamente
Salute Intestinale



Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Netflix un anno fa?
eToro

DUNCAN LAY: GOLDEN GLOBES SHOULD HAVE BEEN CANCELLED YEARS AGO

Stars such as Tom Cruise are returning their Golden Globes after the Hollywood award event was “cancelled”. They should have done this years ago, Duncan Lay writes. So it seems the Golden Globes are finished and the stars of Hollywood would rather get a goodie bag filled with cat vomit than one of those polished statues. Yes, the awards that were seen as a curtain-raiser for the Oscars and in many ways second only in stature to them, are in big trouble. After a series of damaging articles about how white and male the judging panel is, how they sexually harassed various stars and how eager they were to accept “gifts” from studios, American TV won’t televise it next year. Stars such as Tom Cruise are also returning their Golden Globes. I’m not going to waffle on about how this is cancel culture gone mad. Because it sounds like they should have done this years ago. In fact you could say that Hollywood was basically acting as an enabler for the now-despised Hollywood Foreign Press Association. It’s been going for 78 years, so it’s not like this is a surprise to the movie business. Let’s face it, for a group of people who are rarely shy about telling us what to think when they get up at the podium at these awards, actors don’t seem to engage the grey matter much. I mean, it was hardly a secret the HFPA was overwhelmingly older white men. What, did they think all its women and black members were shy and liked to stay in the back room while everything was going on? It’s like Seth Rogen, who decided this week to announce he would never work again with his former best friend James Franco. This comes after years of stories about Franco preying on women. He settled a court case back in 2018, almost three years ago. Rogen even made a joke about it on Saturday Night Live back in 2014. Seven years ago! Perhaps I’m being harsh and he just likes to give these matters careful consideration before doing anything. After all, I thought the movie This Is The End, where Rogen and Franco play rich, sex-obsessed asshole versions of themselves, was just a joke. But then ignoring the Bleeding Obvious comes naturally to actors, given it is a key ingredient in many films. Power’s out and there’s a serial killer on the loose? Well, obviously it’s best to split up and explore the scariest places individually. I was also reminded of the principle of Ignoring The Bleeding Obvious while watching the trailer for Zack Snyder’s Army Of The Dead, which will have a short run at the movies before hitting Netflix next week. It’s a zombie heist movie, where Dave Bautista and a crew of misfits will attempt to steal \$200 million from a zombie-infested Las Vegas before the US government nukes the place. Embattled former NSW minister Gareth Ward is facing allegations of indecent behaviour against two separate men. Stressed contact tracers are fighting for better working conditions They are the hardest suburbs to crack in Sydney, where homeowners refuse to leave but for that very reason can be sitting on a property goldmine. The multimillion-dollar question as to will NRL star Jack de Belin stand trial over rape allegations for a third time The trailer looks great but the whole premise is crazy. I love the idea of walking away with millions of dollars but, if someone said it has to be done in a few hours before the nukes land and there’s about 10,000 angry zombies in there, I’d have to pass. But obviously that would spoil the entire movie if every character said: “That’s a hard ‘no’ from me.” They have to ignore the Bleeding Obvious — that most of them will end up as zombie chew toys. Although, if we wanted realistic, there would be a post-credits scene where the survivors lodge some sort of protest that the zombie horde isn’t diverse enough and this whole movie was ageist. Where were all the old, fat ones? Those zombies looked way too young and fit. twitter.com/duncanlay To join the conversation, please log in. Don’t have an account? Register Join the conversation, you are commenting as Logout

[DUNCAN LAY: GOLDEN GLOBES SHOULD HAVE BEEN CANCELLED YEARS AGO]

Latest News

China's 2021 box office revenue hits 23 bln yuan

Last Updated: 2021-05-15 10:01 | Xinhua

Save Print E-mail

China's 2021 box office revenue exceeded 23 billion yuan (about 3.56 billion U.S. dollars) as of Friday.

The number was higher than the total ticket sales for the whole of 2020 at 20.42 billion yuan but lower than 25.87 billion yuan, which was recorded for the period from Jan. 1 to May 14, 2019, data from box office tracker Maoyan shows.

Comedian and actress Jia Ling's maiden directorial project "Hi, Mom" and Wanda Pictures' comedy "Detective Chinatown 3" led the box office chart for the period from Jan. 1 to May 14 this year, with total earnings of 5.41 billion yuan and 4.52 billion yuan respectively.

Both films hit Chinese theaters on Feb. 12 during the Spring Festival holiday.

"Hi, Mom" is the second-highest grossing film ever at China's box office, outshone only by the 2017 Chinese action-adventure production "Wolf Warrior 2" that raked in a total of 5.69 billion yuan.

Nine of the top 10 earners this year at China's box office are domestic productions.

U.S. movie "Godzilla vs Kong" currently ranks third on the yearly chart, with a total revenue of 1.23 billion yuan.

(Editor:Liao Yifan)

Share to 0

Related Articles:



BACK TO TOP

China Government Foreign Affairs Local Sci & Tech Education	World Asia & Pacific America Europe Middle East Africa	Business Economy Companies Industries Markets Policy	Life Society Odd News Travel Event Health	Sports Soccer Basketball Tennis Formula One Athletics	Entertainment Celebrity Movie & TV Music Theater & Arts Fashion	Markets Stocks Funds Bonds Currencies Commodities	Industries Agriculture Aviation Auto Culture & Media Energy & Resources
---	--	--	---	---	---	---	---

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home > Art-And-Culture News

Art-and-culture

Streaming giants Netflix, Amazon attempt to discourage subscribers from sharing account passwords

Password sharing is estimated to cost streaming services several billion dollars a year in lost revenue. That's a small problem now for an industry that earns about \$120 billion annually, but something it needs to address as spending on distinctive new programming skyrockets.

The Associated Press May 15, 2021 12:13:32 IST

Representational image via The Associated Press

New York: Many of us were taught to share as kids. Now streaming services ranging from Netflix to Amazon to Disney+ want us to stop. That's the new edict from the giants of streaming media, who are hoping to discourage the common practice of sharing account passwords without alienating subscribers who've grown accustomed to the hack. Password sharing is estimated to cost streaming services several billion dollars a year in lost revenue. That's a small problem now for an industry that earns about \$120 billion annually, but something it needs to address as spending on distinctive new programming skyrockets. Amazon's upcoming *Lord of the Rings* series will reportedly cost \$450 million for its first season alone - more than four times the cost of a season of *HBO's Game of Thrones*. "Frankly the industry has been gravitating toward that. It's a question of when, not if," said CFRA analyst Tuna Amobi. "The landscape seems to be pretty set in terms of these new entrants, so it seems like a good time to get a much better handle on subscribers." It's a tricky balance. The video companies have long offered legitimate ways for multiple people to use a service, by creating profiles or by offering tiers of service with different levels of screen sharing allowed. Stricter password sharing rules might spur more people to bite the bullet and pay full price for their own subscription. But a too-tough clampdown could also alienate users and drive them away.

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

China lands unmanned spacecraft on Mars on first time; Xi Jinping lauds country's space agency

The spacecraft has six types of scientific payloads on board, which are designed to unlock more secrets of the red planet

India's COVID situation hugely concerning, vaccine supply key challenge, says WHO Chief

Ghebreyesus added that the WHO is responding to the COVID-19 surge in India and has shipped thousands of oxygen concentrators, tents for mobile field hospitals, masks and other medical supplies

Dr Kota Neelima urges all states to make COVID treatment free for scribes, kin; suggests walk-in vaccination

In April, the institute's Rate The Debate initiative found that as many as 52 journalists had succumbed to the virus in 28 days alone

Heavy rainfall lashes coastal Kerala as Cyclone Tauktae intensifies; 4 districts on high alert

Even though Kerala is not in the predicted path of the cyclone, heavy rains, strong winds and strong sea gusts are expected till 16 May

COVID-19 positivity rate in Delhi down to 12%, 8,500 new cases recorded today, says Arvind Kejriwal

The Delhi chief minister added that the state govt will also bear the cost of education and upbringing of the children orphaned by the pandemic

'Too orchestrated': Ellen DeGeneres discusses workplace misconduct allegations day after announcing talk show ending

In March some Netflix users began to get popups asking them to verify their account by entering a code sent via email or text, but also gave them the choice of verifying 'later.' Netflix did not say how many people were part of the test or if it was only in the US or elsewhere.

"They'll be taking a very cautious approach to it," Amobi said. "Handled the wrong way, there's always a downside to a move like this."

The test comes at a crucial time for Netflix. Last year's pandemic-fueled subscriber growth is slowing. It remains the streaming service to beat with more than 200 million subscribers globally. But a bevy of new competitors have emerged, including Disney+, which is cheaper and has quickly snapped up 100 million subscribers in less than two years.

When Disney+ launched in 2019, then CEO Bob Iger said the service was modeled on sharing.

"We're setting up a service that is very family-friendly, we expect families to be able to consume it - four live streams at a time, for instance," he said in a CNBC interview. "We'll watch it carefully with various tools, technology tools, that we have available to us to monitor it. But it's obviously something we have to watch."

Roughly two in five online adults have shared passwords to online accounts with friends or family members, according to the Pew Center for Internet and Technology. Among millennials it's even higher: 56 percent of online adults ages 18 to 29 have shared passwords.

"With the cost of all the streaming platforms bought together equaling a cable bill - which it was supposed to eliminate - I think it's a great thing to be able to share your login to help family and friends save a few bucks," said Ryan Saffell, 39, an IT director from Las Vegas.

Another study found more than a quarter of all video streaming services are used by multiple households. That includes a family or friend sharing the account they pay for outside of the household, or, less commonly, several households splitting the cost. And 16% of all households have at least one service that is fully paid for by someone else according to the study by Leichtman Research Group. That increases to 26 percent for 18 to 34-year-olds.

Sharing or stealing streaming service passwords cost an estimated \$2.5 billion in revenue in 2019 according to the most recent data from research firm Park Associates, and that's expected to rise to nearly \$3.5 billion by 2024.

That may be a small fraction of the \$119.69 billion eMarketer predicts people will spend on US video subscriptions this year. But subscriber growth is slowing, and costs are increasing.

Companies are investing dizzying sums to produce own original movies and shows and stand out from competitors. Disney+ said it'll spend up to \$16 billion a year on new content for Disney+, Hulu and ESPN+ by fiscal 2024. Netflix is expected to spend \$19 billion on originals this year, research firm Bankr estimates.

"Programming spend is doubling, or in some cases tripling and quadrupling, so you have to fund it somewhere." CFRA's Amobi said. "Most services are looking at losses for the next few years before they break even. So they can use every subscription that they can get."

Another way to finance all this new programming is to raise prices. Netflix hiked the price of its most popular plan by \$1 last October, to \$14 a month. Disney+ followed in March with its own \$1 a month increase, to \$8.

Josh Galassi, a 30-year-old Seattle resident who works in public relations, says everyone he knows shares passwords. If companies start to crack down, he said he would subscribe to the services he uses, but only if the shows he likes are on the service, like *The Good Fight* on Paramount+. He does that with Starz' *Outlander*, subscribing only when the show is on and then canceling.

"One rule I have is I only share passwords with close friends or family members," Galassi said. "Or somebody I know that has a service I don't want to pay for, I'll ask them if they're willing to share in exchange for something that I pay for."

Netflix played down its March user verification test, telling investors it was a continuing effort and nothing new. Company co-founder and co-CEO Reed Hastings promised not to spring any changes on customers too abruptly.

"We would never roll something out that feels like 'turning the screws,'"

Hastings said in an April call with analysts. "It's got to feel like it makes sense to consumers that they understand."

Updated Date: May 15, 2021 12:13:32 IST

TAGS:

"Wish somebody had come to me and said, 'Hey, something's going on that you should know about'"
Ellen DeGeneres says.

Related Articles

Related Articles

Firstpost.

Despite pandemic disruptions, OTT leaders predict huge headroom for growth in future

Digital platforms like Disney+ Hotstar, Netflix and Amazon Prime are eyeing local expansion with their next stage for growth primed at developing their product for India

Firstpost.

November Story: Trailer of Disney+ Hotstar VIP's crime thriller, featuring Tamannaah Bhatia,

released

Premiering on 20 May, November Story portrays Anuradha, an ethical hacker who embarks on a quest to solve a perplexing case and save her father

Firstpost.

Hum Bhi Akele Tum Bhi Akele: Anshuman Jha, Zareen Khan on striking a friendship

through road trips on Disney+ Hotstar film

"Don't think there is any film in the world ever that tackles friendship from this perspective. We want to show that love is a very universal and humane feeling," says Anshuman Jha on Hum Bhi Akele Tum Bhi Akele

Firstpost.

Hum Bhi Akele Tum Bhi Akele movie review: Zareen Khan, Anshuman Jha's sincere

performances get lost in slow narrative

Hum Bhi Akele Tum Bhi Akele has some freshness, but its the mawkish climax that rids the story of any realism

Firstpost.

The Dee Bradley Baker interview | 'The force behind Star Wars has always been that of hope'

In an exclusive interview on Star Wars Day, legendary voice artist Dee-Bradley Baker talks about being "the force behind" the new animated spin-off show *The Bad Batch*.

EDITORS' PICK | May 15, 2021, 02:00pm EDT

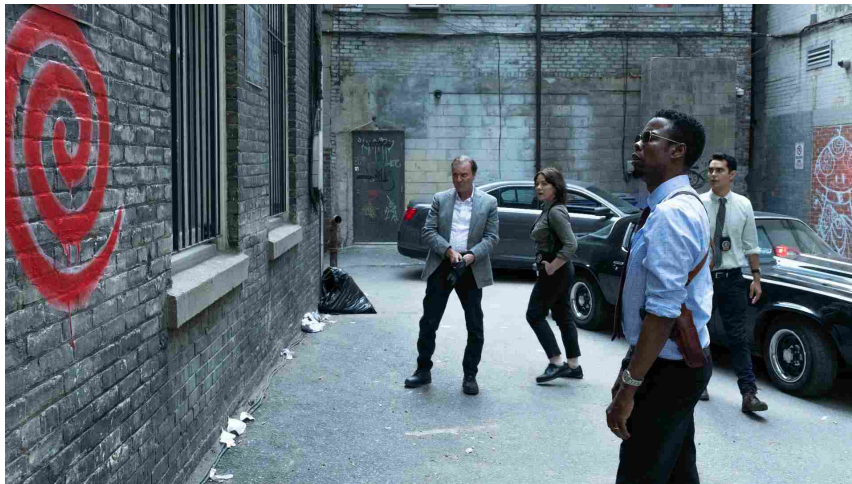
Box Office: 'Spiral' Tops With \$3.7 Million Friday



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



'Spiral: From the Book of Saw' LIONSGATE

***Spiral: From the Book of Saw* is shaping up to be a “successful disappointment,” is a term I may have to use quite a bit this summer.**

As befits this Friday box office report mostly concerning the opening day of the next chapter in the *Saw* series, this post will contain copious flashbacks.

If it's the second weekend of a summer still dealing with a crippling global pandemic, it must be... *Saw*? The original plan was to open *Spiral: From the Book of Saw* in October of 2020 before Universal's *Halloween Kills* took up the mantle as the big scary movie of the season. Armed with actual movie stars (Chris Rock and Samuel L. Jackson), Darren Lynn Bousman (the Justin Lin of *Saw* after helming the first three *Saw* sequels) returning to direct,

generational franchise nostalgia and the promise of a *Saw* movie that plays a little differently, Lionsgate pushed *Spiral* up to May 15, 2020.

A quick box office history... James Wan and Leigh Whannell's *Saw* opened over Halloween weekend in 2004 with \$18.2 million (placing third behind Ray's \$20 million debut and the \$22 million second-weekend of *The Grudge*). It was well-liked and legged out to \$56 million domestic and \$103.88 million worldwide.

That was A) the third weekend of summer and B) where *John Wick: Chapter 3* had scored the year previously. Alas, the pandemic came, and *Spiral* moved first to May 21, 2021 and then (as the unofficial "first biggie of the season") May 14, 2021. *Spiral* has earned (by default) the best overall reviews for any *Saw* sequel (40% fresh, right between *Saw* and the series high point that was *Saw VI*). Moreover, the franchise is now discussed in the media with a certain generational nostalgia as the critical class is now partially made up of folks who grew up with the first seven *Saw* movies.

Darren Lynn Bousman's *Saw II* was a breakout sequel when it opened a year later with \$31.7 million. It earned \$87 million domestic (a franchise-high point) and \$153 million worldwide on a \$5 million budget. The series would peak globally in Halloween 2006 with *Saw III* (a \$33.6 million debut, with \$80.2 million domestic and \$163.8 million worldwide).

Spiral might have overperformed under normal circumstances as a kind of generational coronation for a once disrespected franchise or filmmaker. Think *Furious 7* in 2015 and Keanu Reeves' *John Wick* in 2014. However, there's still a pandemic raging, so *Spiral* earned "just" \$3.7 million yesterday for an opening weekend of "only" \$9.2 million. *Spiral* is opening about on par with how it might have played last year (sans Covid) if nobody cared about a new *Saw* film. It may have to settle for being a successful disappointment. What is that? Well, it's a term I'm probably going to be using quite a bit this summer.

It was all mostly downhill from there, with comparatively diminishing returns for *Saw IV* (\$31.8 million opening/\$63.3 million domestic and \$135.8 million global) and *Saw V* (\$30 million/\$56.7 million/\$118.2 million). *Saw VI*, ironically the best of the bunch, tanked in 2009, both due to *Saw* fatigue and competition from *Paranormal Activity*, and it would earn just \$27.7 million from a \$14.11 million debut and \$69.75 million worldwide.

A successful disappointment is, for me, a film opening in the Covid era which performs only as poorly as they would have had they disappointed in conventional, non-Covid times. That's the difference between *Tom & Jerry* and *Mortal Kombat* performing "poorly by pre-Covid standards" and *Wonder Woman 1984* and *Raya and the Last Dragon* earning maybe 15-20% of what

they would have under normal circumstances. They can't all be *Wrath of Man* (which is playing like a conventional Jason Statham movie) and *Godzilla Vs. Kong* (which earned about as much as it would have had it opened sans Covid in November 2020). On a Covid curve, *Spiral* is doing "okay."

Saw 3-D was advertised as the series finale, and it would gross \$45.7 million from a \$24.2 million debut and \$133.7 million worldwide (including a franchise-high \$87 million overseas). A seven-years-later relaunch, *Jigsaw*, brought nothing new to the table and earned just \$38 million from a \$16.6 million debut and a still profitable \$104 million worldwide on a \$10 million budget.

My own personal fondness for the series notwithstanding (the first date with my eventual wife was opening night of *Saw II*... her choice), the franchise has been on proverbial life support since *Saw VI* back in 2009, with each entry underperforming but still being profitable enough to justify another go-around. So it's entirely possible that, under normal circumstances, audiences still wouldn't care about a new *Saw* movie and thus would struggle to crack \$10 million. The film earned a B- from Cinemascore (*Saw II* earned a series-high B+ while *Saw V* earned a series-low C) and may not be much leggier than any other *Saw* movie.

The Hoffman-era *Saw* sequels, which played "to fans only" after the continuity became convoluted enough to require a study guide, earned over/under 2x their opening weekends. *Jigsaw*, which was (comparatively) more stand-alone, earned \$38 million from a \$16.6 million debut in October 2017. So we're looking at a final domestic total between \$18.4 million (essentially tied with the \$18.2 million opening weekend of the first *Saw*) and \$21.2 million (less than the \$24.2 million debut of *Saw 3-D*). That won't be a great result for an over/under \$20 million release, even if A) it could break out overseas and B) it might earn its money back in post-theatrical.

Under normal circumstances, I would argue that A) the time for *Saw* has come and gone and B) the continuity which the last two films shied away from is the very thing that gets fans most excited and makes the franchise stand out from the crowd. And honestly, should Lionsgate and Twisted Pictures still feel like playing another game, I'd expect a direct *Spiral* sequel with survivors from this film meeting up with survivors from the first seven *Saw* movies and embarking on a *X-Men: Days of Future Past*-style combo adventure. Remember, this summer isn't about superlative success. It's about survival.

Angelina Jolie's *Those Who Wish Me Dead* will earn around \$2.5 million this weekend, as it's arguably more of an HBO Max biggie than a blow-out

theatrical release. When AT&T talks about some movies debuting on HBO Max and in theaters concurrently, it's not movies like *The Batman* but rather films like *The Way Back* or even *The Little Things* which now struggle in theaters. Those who complain that Hollywood only makes superhero movies and toons likely missed WB's flood of late-2019 studio programmers (*Motherless Brooklyn*, *Blinded By the Light*, *The Good Liar*, *The Kitchen*, etc.), all of which would have made for fine HBO Max exclusives in 2020.

Zack Snyder's *Army of the Dead* opened in around 600 Cinemark locations yesterday and should earn around \$735,000 over the weekend. That's entirely by default, a record theatrical debut for a Netflix flick, since this is by far the widest release a Netflix flick has received. The one-week theatrical run, prior to its streaming debut this Friday, was always more about free media attention and positioning the (pretty damn good) zombie actioner as a big-deal Netflix movie versus racking up big theatrical revenues. It's one of the streamer's very best "blockbusters" (by default) and those who see it theatrically will spread the good word for next weekend's streaming launch.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

I've studied the film industry, both academically and informally, and with an emphasis in box office analysis, for nearly 30 years. I have extensively written about all... **Read More**

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

TAIWAN CLOSES CINEMAS, LIBRARIES AS LOCAL INFECTIONS RISE TO 180

Taipei and New Taipei City move to alert level three, which restricts the size of gatherings to five people indoors and 10 outdoors. Wearing of face masks now mandatory for all when outdoors. Updated: 2:10pm, 15 May, 2021

Taiwan has ordered the closure of selected entertainment venues and public facilities, and imposed limits on social gatherings in a bid to contain a new wave as the number of local cases rose to 180 on Friday.

Officials said the measures, which were announced on Saturday and include the mandatory wearing of face masks outdoors, were necessary to curb the spread of Covid-19.

“Only by doing this can infections be dealt with and controlled,” Health Minister Chen Shih-chung said.

Cinemas, sports stadiums and libraries will all be closed under the new rules.

After months without any infections, Taiwan has seen a surge in local coronavirus cases in recent weeks. As well as the community infections reported on Friday, there were five imported cases.

Taipei and New Taipei City have raised their alert levels to tier three, which restricts gatherings to five people indoors and 10 outdoors. Businesses have been told to adopt flexible arrangements such as remote working, while social distancing should be maintained in restaurants.

“We hope that people can order takeaway food but if going to a restaurant is really necessary, customers should maintain a safe distance and partitions should be put up,” Chen said.

The level three alert – a first for Taiwan – stops short of a full lockdown but takes effect when more than three community clusters are confirmed in a week or more than 10 local cases of unknown origin are reported in a single day.

Taiwan, which has a population of about 24 million, has reported fewer than 1,500 cases since the start of the pandemic, most of them imported from abroad, and has yet to impose a full lockdown.

As case numbers grew, several universities switched to online classes last week.

[TAIWAN CLOSES CINEMAS, LIBRARIES AS LOCAL INFECTIONS RISE TO 180]

CINEMAS IN TAIPEI ORDERED TO CLOSE FOR FIRST TIME DUE TO VIRUS SURGE

Cinemas in Taipei and surrounding areas have been ordered to close for the first time since the beginning of the COVID-19 crisis. Taiwan authorities issued an order on Saturday morning putting the capital city on a level three alert. This requires the shutdown of cinemas, sports venues, libraries and other entertainment spots. Family get-togethers will be limited to five people indoors and ten outdoors. Masks must also be worn outdoors. Clubs, saunas, karaoke venues and internet cafes had been ordered closed from Friday. "Only by doing this can infections be dealt with and controlled," said health minister Chen Shih-chung. The measure is expected to remain in place until May 28, 2021.

Cinema chains posted notices on their websites and on social media announcing the immediate closure of venues in the capital city and surrounding areas. "The above-mentioned VieShow theaters, such as Xinyi, Songren MUVIE, Beijing Station, Banqiao, Linkou Mitsui, and Hualien, will be fully closed from 05/15 to 05/28 in order to comply with administrative measures," said the largest chain VieShow Cinemas. The company website removed all screening details in Taipei, but posted screening information for its cinemas in other cities.

Local media reports that the Taiwan premiere of "F9," directed by Taiwan-born Justin Lin, has been postponed from its scheduled May 19 slot. The island has registered a significant surge of local infections in the past days, blemishing a hitherto exceptional virus control record. There were 29 new cases on Friday, and 180 new, local infections on Saturday.

Including the new cases there have been approximately 1,500 confirmed infections, mostly imported, in a population of 24 million. This was achieved by an early response to the outbreak that included tight border controls and a proactive testing regime.

Virus control had meant that Taiwan had avoided the kind of lockdowns that were seen in many other parts of the world. Cinemas were not ordered to close on health grounds, though many shut their doors temporarily due to lower audience numbers and a diminished supply of new film titles.

The Taipei Film Festival, held from late June last year, was one of the first film festivals in the world to operate as an in-person event after the virus outbreak. Those cinemas that remained open have been treated to a roster of releases that was distinctly more Asian than in normal years, when Hollywood titles typically dominate.

The rate of vaccination, however, has been low. This may reflect an apathy born of the government's virus-control success, or as some have suggested because vaccine imports have been blocked by China. Taiwan's political status is disputed and it has not been allowed to join the World Health Organization. optional screen reader

[CINEMAS IN TAIPEI ORDERED TO CLOSE FOR FIRST TIME DUE TO VIRUS SURGE]



- 1 Il numero di ottobre/novembre 2020 di Cosmopolitan
- 2 I ragazzi dello zoo di Berlino sono tornati
- 3 5 borse a tracolla piccole e di marca da avere ora
- 4 Trucco occhi, le tendenze inverno 2021
- 5 Consenso sessuale, cos'è e come comunicarlo

Chiamare per sapere gli orari del cinema e sentirsi rispondere da Nanni Moretti? ✓

"Pronto, sono Nanni Moretti"



di ELISABETTA MORO  14/05/2021



GIUSEPPE CACACE / GETTY IMAGES



No, è inutile che ora vi attacchiate alla cornetta per chiamare il cinema Nuovo Sacher! Certo **a vedere l'ultima gag postata da Nanni Moretti su Instagram, verrebbe voglia almeno di provarci e scoprire se per davvero a rispondere è il regista pronto a dare gli orari dei film con**

massima precisione. Era già successo il 26 aprile quando Moretti aveva riaperto il suo cinema di Trastevere dopo le chiusure causate dal Covid-19 e per l'occasione aveva postato sui social un altro video dove anche lì, telefono alla mano, informava i clienti delle proiezioni in sala. Realtà o finzione? Cinema o vita? Chi può dirlo. Ma soprattutto: davvero importa? Ora la nuova clip promuove il film di Robert Guédiguian *Gloria Mundi* e anticipa l'intervista al regista francese e ad alcuni membri del cast, un'altra delle iniziative con cui Moretti sta promuovendo la riapertura della sua sala romana. Dire geniale in questo caso è pura banalità.



"Da oggi *Gloria Mundi*: 15 e 20, 17 e 25 19 e 30", esordisce Moretti con mascherina e telefonino mentre finge di parlare con un avventore immaginario evidentemente proveniente da un'epoca in cui ancora si telefonava per sapere gli orari invece di guardare direttamente online.

Però, diciamolo: se anche provassimo a telefonare ai cinema nessuno mai insieme agli orari ci regalerebbe anche una breve recensione del film che ci interessa. E che recensione, poi! Certo non una qualunque: "Il regista è di Marsiglia, quello che fa i suoi film sempre con lo stesso gruppo di attrici, con sua moglie, lo stesso gruppo di attori. Anche se ai suoi personaggi va sempre tutto male, ecco in lui non c'è sadismo, c'è sempre un dolore...". E poi la telefonata si chiude: "Mi ha buttato giù".

Nanni Moretti comunque - telefono a parte - ha davvero a cuore gli spettatori del suo Nuovo Sacher che finisce per sembrare un luogo davvero fuori dal tempo. Il 26 aprile, primo giorno in zona gialla a Roma dopo mesi e primo momento buono per tornare finalmente al cinema, **è stato proprio lui a riaprire i cancelli e ad accogliere gli avventori in fila per vedere *Minari***, film del regista Lee Isaac Chung che ha ottenuto ben sei nomination ai premi Oscar (vincendone uno). "Mi raccomando belli distanziati" si è raccomandato il regista: Nanni, per te questo ed altro.

Moretti, tra le altre cose, (*Giro, vedo gente, mi muovo, conosco, faccio delle cose*) è molto attivo su Instagram con oltre 54mila follower e uno stuolo di fan sfegatati. Sempre attraverso la sua pagina il regista ha annunciato, proprio qualche giorno fa, l'uscita ufficiale del suo prossimo film, *Tre piani*, in arrivo il 23 settembre dopo essere stato rimandato a causa della pandemia. **"E al terzo tentativo, dopo il 23 aprile 2020 e il 14 gennaio 2021, finalmente c'è una data certa di uscita di *Tre piani*"** ha scritto postando una clip. Come anticipato dallo stesso Moretti, *Tre piani* è un libero adattamento dell'omonimo romanzo dello scrittore israeliano Eshkol Nevo e sarà il primo film del regista a non essere un soggetto originale. Per saperne di più, telefonare al Nuovo Sacher.

ALTRI DA

movie confidence



Il caschetto lungo di Vittoria Puccini ai David



I look più memorabili delle star ai premi David

INTERNATIONAL INSIDER: BRITAIN REOPENS; GOLDEN GLOBES RECKONING; SKYSTUDIOS CEO; 365 DAYS' RETURNS

Hello and welcome to International Insider , your weekly dose of film and TV analysis from Deadline's Euro team. Jake Kanter here to guide you through our usual glut of headlines in the week Disney+ blasted past 100 million subs . Want to get in touch? I'm on jkanter@deadline.com. And sign up here to get this delivered every Friday.

Britain Reopens Pull up the popcorn : Rejoice! From Monday, Brits can take their seats in cinemas once again as coronavirus restrictions continue to be rolled back across England. It will be a chance for people to watch Oscar winners Nomadland and Minari on the big screen for the first time, with both films debuting in theatres on May 17. Another draw will be Lionsgate's Spiral: From The Book Of Saw (pictured), which features Samuel L Jackson and Chris Rock as father and son cops. Saw films have grossed almost \$1 billion to date.

Related Story International Insider: Noel Clarke Controversy; Banijay Scoop; BAFTA TV Awards In more good news : My colleague Nancy Tartaglione revealed on Thursday that Cineworld has reached a deal with Universal on theatrical windows going forward. The theatre chain will have an exclusive window of 31 days prior to premium video on demand, and an extended window of 45 days for films that open to an agreed box office mark. Read more.

Studio audiences return : It's not just theatres that are reopening their doors — television studios will also allow audiences to return from next week. I spoke to four producers about their plans to put bums on seats, with telly fixtures including Have I Got News For You and The Jonathan Ross Show allowing fans to sit through records from next week, albeit at reduced capacity. There is hope that the latest unlocking will be more sustainable after the UK's successful vaccination rollout. Some shows are planning to open at full capacity from June 21, when there should be (Indian strain-allowing) a dramatic relaxing of social distancing rules. Go deeper.

The Golden Globes Reckoning Not-so Golden Globes : It was a very bad, not good week for the Golden Globes as the bubble burst around the Hollywood Foreign Press Association's annual gongs after its commitments to increase diversity were savaged as “window-dressing platitudes.” On Monday, NBC had seen enough, pulling the plug on the 2022 prizes , stating that the HFPA needs “time to do it right,” in reference to planned reforms. Minutes after NBC's bombshell, our Mike Fleming dropped another whopper of a story, revealing that Tom Cruise returned his golden statues amid a chorus of outrage. Others may follow.

The background : After decades of controversy, the Globes have been on increasingly shaky footing this year after it was revealed just before February's semi-virtual awards that the HFPA has zero Black members. Suddenly, the baffling snubs for stellar shows like Michaela Coel's I May Destroy You seemed to make more sense. The HFPA sought to calm escalating tensions by announcing a strategic shakeup earlier this month , including growing its membership by 50% over the next two years with an eye on diversity and inclusion. The organization also plans to hire a diversity chief. But the changes were scorched by Hollywood's elite, with the likes of Scarlett Johansson, Netflix, and Amazon lining up to dunk on the HFPA.

What next : Following the NBC stunner, the HFPA's board issued a statement providing an expedited timetable for its reforms, condensing the originally planned 18-month shakeup to just three months because of the “extreme urgency” of the situation. You can check out the timetable here , which culminates in the week commencing August 2 with the admission of new members.

The mood among HFPA members : There are a good number of HFPA-ers who are more than a little perplexed at the firestorm that has engulfed their once prestigious event. Sam Asi, a BBC Arabic journalist who is part of the HFPA, engaged in a bit of whataboutery when interviewed by BBC colleagues on Radio 4's Today show. He claimed it was “bizarre” that

Hollywood was “suddenly shocked” by the organization's lack of diversity. “Once the tide turned against the HFPA, everyone wanted to jump on the wagon and benefit from it. It's a political game,” he said.

Sky Studios' New CEO Bonjour Cécile : Welcome back to television to Cécile Frot-Coutaz, who will take on a plum job running Sky Studios in September after serving as YouTube's EMEA chief. Replacing the retiring Gary Davey, Frot-Coutaz will oversee a production and development empire with interests in more than eight production companies, not least The Great British Bake Off producer Love Productions. Sky Studios is also currently building a studio complex, Sky Studios Elstree, which opens its 13 sound stages to the industry from next year. Full story.

Proving the doubters wrong : Frot-Coutaz is a French-born executive who was given her break in TV by former BBC director general Greg Dyke at Pearson Television, which rebranded as Fremantle in 2001. She rose to become CEO of the Got Talent and Deutschland 83 production group in 2012, a job she held for six years before joining YouTube. In short: she's certainly got the chops to lead Sky Studios into its next chapter. Not bad for an executive who once overheard her uncle telling her mother: “She's a woman. She's not going to get anywhere.”

TV return on the cards : I'm told that Frot-Coutaz has been weighing up a return to traditional television for some time after she held meaningful talks to become the next CEO of BBC Studios last year. She ultimately turned the role down and BBC Studios is yet to name Tim Davie's successor.

Netflix's Own '50 Shades' Franchise? Controversial beginnings : Polish erotic drama 365 Days , based on the local book trilogy, was a surprise hit last year when it made its Netflix debut. Its steamy content drew comparisons to Fifty Shades of Grey , and it belied a spanking from critics to find fans around the world, entering the streamer's top 10 lists in more than 90 countries. However, the movie also received a significant backlash from people who saw its story — in which a young Polish woman is imprisoned by a Sicilian gangster who gives her one year to fall in love with him — as glorifying sexual assault. The singer Duffy felt strongly enough to pen a letter to Netflix chief Reed Hastings, while a petition for its removal from the platform gained close to 100,000 signatures. Doubling down : That backlash has not been enough to deter Netflix. As my colleague Tom Grater revealed today , the streamer is now filming two sequels back-to-back as it looks to establish its own erotic franchise. Put simply, Netflix says viewers vote with their eyeballs and the original film was so popular it was an easy decision to commission more. Crucially, the next two installments will be produced in house at the streamer (by the original producers), which means more creative oversight for Netflix and, you'd think, a softening of its themes. The story is also expected to deviate from the book sequels. Is the controversy likely to resurface further down the line? You wouldn't bet against it.

Jr NTR On India's Most Anticipated 2021 Release Star factor : If you're judging by fanbase size, there are not that many bigger actors working globally right now than Jr NTR. Telugu cinema, which comes from the south of India, is riding high after the success of the mega-grossing Baahubali films. Fans across the subcontinent have been hotly anticipating the release of the mega-budget action movie RRR , which brings together three of Telugu film's biggest names: Baahubali director S. S. Rajamouli, actor Ram Charan, and Jr NTR. Despite the disastrous Covid situation in India right now, there is hope that things will turn around in the near future and production can begin again, with RRR almost complete and currently scheduled to release theatrically in October. This week, Tom had the rare chance for an exclusive sit-down with Jr NTR to discuss the film, his upcoming work, and his experiences over the past 12 months. Dive in here.

The Essentials ?? In the frame : Above is first look at the BBC and Amazon's Stephen Merchant comedy-drama The Offenders , which centers on a group of wrongdoers carrying out their community service. Filming is ongoing on the two-season show, which stars Christopher Walken.

?? Hot one of the week : James McAvoy and Sharon Horgan are to star in lockdown relationship drama Together for the BBC, which will be helmed by Emmy and BAFTA-winning director Stephen Daldry. Full

story. ? International box office : Miramax has finally begun sharing numbers on the Guy Ritchie-directed Wrath Of Man . The Jason Statham-starrer has a \$17.6M offshore cume and \$25.7M global. Nancy Tartaglione has the details ? Berlin green light : The Berlin Film Festival has confirmed that it will hold its Berlinale Summer Special (June 9-20) program as an outdoor event across 16 venues. Andreas Wiseman has more ? On the move : Tracey Josephs, the head of production at The Night Manager producer The Ink Factory, is leaving the Endeavour Content-backed company after four years. Exclusive here ? International Critics Line : Todd McCarthy took a look at Alexandre Aja's Netflix thriller Oxygen, which dropped on Wednesday. "This French-language slice of speculative fiction boasts smarts and skills," was his verdict. Go deeper ?? Big interview : Diana Lodderhose spoke with Oliver Berben, deputy CEO and deputy chairman of Constantin Film, about where the German production and distribution powerhouse fits into the golden age of content production. Full interview ? Getting the gang back together : Mark your diaries for May 27, when the long-awaited Friends: The Reunion special lands on HBO Max. The international rollout is still tbc. Teaser trailer here. ? Trailer dash : Netflix's smash hit French drama returns for the second part of Season 1 on June 11. Here's a taste of what you can expect . We also got a first look at the film bow for BBC comedy People Just Do Nothing . It's an exquisite show, and the trailer is full of promise. Watch it here. ? One to watch : Zack Snyder's Army of the Dead comes to Netflix next Friday. Our Pete Hammond liked the film, saying that Snyder is "capable of once again having fun making this stuff, and by extension making sure we have a blast too." Read the full review And Finally... Contenders assemble : Shameless plug time, but Contenders Television takes place tomorrow and we have our usual glittering array of guests, who are all championing their wares ahead of Emmy season. Some 129 creatives and stars will appear during the all-day event, which showcases 49 different programs. Shows with an international flavor include It's A Sin Small Axe , and The Crown , while I personally sat down with Martin Freeman and the creative team behind Sky/FX comedy Breeders Follow the action right here Tom Grater contributed to International Insider. No Comments Submit a comment Sidebar

[INTERNATIONAL INSIDER: BRITAIN REOPENS; GOLDEN GLOBES RECKONING; SKY STUDIOS CEO; 365 DAYS' RETURNS]

May 14, 2021, 03:40pm EDT

With Subscriber Misses By Netflix, Disney, Should Streaming Bulls Worry?



David Bloom Senior Contributor

Media

I'm a media/tech/entertainment writer, podcaster, speaker and analyst

f

t

in



Disneyland Resort reopens in Anaheim, Calif., earlier this month. (Jay L. Clendenin / Los Angeles ... [+] LOS ANGELES TIMES VIA GETTY IMAGES

After missing analyst expectations for revenue and Disney+ subscriber adds, shareholders today whacked Walt Disney Co. [DIS](#) share prices across the knees, sending them down almost 6 percent in initial trading hours after the Hollywood giant's [latest earnings](#).

That Wall Street response to Disney's miss wasn't quite as rough as [the beating investors handed out to Netflix](#) [NFLX](#) after Big Red's underwhelming quarterly numbers a few weeks ago, but it begs a more important question: is something bigger going on with

subscription video that bulls should worry about?

After all, in many parts of the services' home U.S. market, pandemic restrictions are starting to ease, especially for those with vaccinations. People are being called back into offices, or to fill jobs, or return to classrooms. Free-time options such as attending sporting events, traveling domestically, or even eating and drinking inside a restaurant are now increasingly available.

Is it possible people already finding other things to do with their money and time besides watch subscription video?

In a word, yes.

Disney+, which analysts expected to top 109 million subscribers for the quarter, closed at less than 104 million, up 9 million but still, disappointing expectations.

Separately, the company's skinny bundle offering, Hulu with Live TV, actually dropped 200,000 subscribers after a \$10 price hike. That particular service has been useful in boosting ESPN+, which is accessible directly through Hulu now and finally seeing some growth with the return of lots of live sports.

MORE FOR YOU

As Cheney Loses Leadership Role, Trump Says 'I Look Forward To Watching Her' On CNN, MSNBC

Disney+ Triples Subscriber Base In One Year To Surpass 100 Million

Fox News Cruises To Big Win In Weekly Cable News Ratings

But like most of the other skinny bundles, Hulu Plus Live TV saw its overall subscriber counts droop as prices rose amid higher programming costs. Among skinny bundles, only Fubo TV and YouTube TV saw higher subs last quarter, according to MScience, and those gains were modest.

It may be a while before we see anything close to the crazy level of subscriber additions that both Netflix and Disney+ reported this time last year, as lockdowns fully transformed our lives and entertainment habits.

The "pull-forward" effects of those record signups in the first half of 2020 continue to reverberate around the business, likely also depressing numbers for all the late-comers who piled in over the past year. And of course, hundreds of millions of people likely are eager to do something that doesn't include sitting in their own living room, watching video on their Connected TV, tablet or

phone.

Not least among those affected are both Disney and Netflix, as their leadership keeps saying in explanation after each successive less amazing quarter since.

Co-CEO Reed Hastings and other Netflix executives spent a fair amount of time during their earnings call sanguinely predicting a return to form in the fall. Disney CEO Bob Chapek used his call to tell analysts the company was seeing growth across all sectors and was satisfied with the progress during the quarter.

I've written about the toxic and excessive investor focus on subscriber numbers and how it ultimately obscures much more telling metrics, such as churn and average revenue per user, or ARPU.

Netflix remains in shockingly good shape for both those metrics. Even after a price increase in key markets, its churn levels remain among the industry's best, according to several outside studies I've seen.

And Netflix ARPU, the literal bottom line, is among the industry's best, at \$14.25 per month for customers in the United States and Canada (it's considerably lower in India, where cut-rate mobile plans remain an important growth driver in one of Netflix's highest-priority markets).

Compare that to Disney+'s closest ARPU analog, which removes the price-depressive impacts of its Hotstar India service amid a horrific pandemic resurgence and cancellation of dozens of hugely popular Indian Premier League cricket telecasts.

Even without the India numbers, Disney streaming services generate just \$5.61 per month, down 29 percent year over year. And that includes the first price hikes for Disney+ in key territories, though Chapek said the company wasn't seeing elevated churn as a result of the increase.

Chapek declined to provide much more granularity on continued growth, other than to say the company expects its combined streaming operations to top 230 million to 260 million subscribers by year's end.

But the company does have a few arrows in the quiver as it aims for that lofty target.

The company's streaming strategy rests on four pillars: more

original content; the Star brand's ability to drive general entertainment subscriptions internationally; more market expansions; and an emphasis in the United States on the three-headed bundle of Disney+, Hulu and ESPN+, Chapek said.

"One thing that continues to impress us is the opportunity to have the bundle in the United States grow even larger," Chapek said. "All the metrics are extremely favorable,"

And Disney announced two more big investments in live sports, extending its Major League Baseball contract for 25 national games a year plus playoffs until 2028, and a new deal with Spain's La Liga, one of the world's best soccer leagues featuring traditional global powers Real Madrid and Barcelona.

Mix those in with recent pricey deals for more games from the NFL, NHL, SEC college sports, and more and there'll be plenty for sports fans to watch. More importantly, the new deals give the company more flexibility to show games where fans are, whether it's on ESPN, ABC or ESPN+, Chapek said.

And the company has had excellent success with a handful of Disney+ shows – *The Mandalorian*, *WandaVision*, *The Falcon and The Snowman* – that crossed over into the cultural zeitgeist, Chapek said.

That's all true, though I continue to question the breadth of mass audience appetite for Disney+'s specialized charms: Marvel, Star Wars, Pixar and a bunch of treasured animated classics.

The company's bottom line will be getting more help soon from its parks and resorts division, which just reopened Disneyland in California and is relaunching its cruise ships amid easing pandemic restrictions.

But regardless of those promising signs and even the cultural crossovers, Disney still needs to figure out how to bump up ARPU for its three-headed domestic bundle, while making international general service Star really shine. Otherwise, its share prices will be perpetually at the mercy of the latest quarter's subscriber challenges.

As for what people are looking forward to watching on Disney's streaming services, Tubular Labs data suggests that company's trailers and other video content on Facebook and YouTube had the second-most global unique viewers this March, with 641.6 million. The company's content also ranked second in March in global minutes watched across Facebook and YouTube, with 11.3

billion.

The most popular Disney-owned YouTube videos since the start of the year are:

- Disney Plus LA: [WandaVision en Disney+](#) (123 million)
- Pixar: [“Float” Full SparkShort](#) (60.8 million)
- Disney Plus LA: [Honra el legado](#) (48.7 million)
- Disney Junior: [Mermaid Rescue | Sofia the First](#) (39.8 million)
- Disney Plus Hotstar VIP: [The Big Bull – Official Trailer](#) (39.5 million)

Separately, Disney+ commercials rank 76th among the most-seen advertisers on streaming and legacy TV networks since the beginning of 2021, with 5.69 billion TV ad impressions. Hulu is 129th at 4.06 billion, according to statistics compiled by iSpot. The most-seen TV spots, ranked by ad impressions, from the two streaming services since Jan. 1 are:

- Disney+: [WandaVision](#) (1.47 billion)
- Hulu: [Hulu Doesn’t Just Have Live Sports](#) (1.42 billion)
- Disney+: [The Falcon and the Winter Soldier](#) (952 million)
- Hulu: [Time to Have Hulu](#) (814 million)
- Hulu: [The Handmaid’s Tale](#) (580 million)




David Bloom

I'm a Los Angeles-based columnist, speaker, podcaster and consultant focused on the collision of tech, media and entertainment. I also host and produce the Bloom in Tech... [Read More](#)

Print

Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

MarketScreener  

MARKETS NEWS ANALYSIS STOCK PICKS PORTFOLIOS WATCHLISTS TOP / FLOP SCREENERS TOOLS

Homepage > Equities > United States > Nasdaq > Netflix, Inc. > News > Summary NFLX US64110L1061

 **NETFLIX, INC. (NFLX)**

Real-time Estimate Cboe BZX - 05/14 10:30:53 am 10:02a NETFLIX : Passing on your password? Streaming services are past it AQ
06:23a WALT DISNEY : Posts Mixed Results in Second Quarter MT
05:28a Italian police block 1.5 mln illegal streaming accounts RE

491.36 USD **+0.97%** 

Summary Quotes Charts **News** Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions

Summary | Most relevant | All News | Analyst Reco. | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

Netflix : Passing on your password? Streaming services are past it

05/14/2021 | 10:02am EDT



NEW YORK (AP) — Many of us were taught to share as kids. Now streaming services ranging from Netflix to Amazon to Disney+ want us to stop.

That's the new edict from the giants of streaming media, who are hoping to discourage the common practice of sharing account passwords without alienating subscribers who've grown accustomed to the hack.

Password sharing is estimated to cost streaming services several billion dollars a year in lost revenue. That's a small problem now for an industry that earns about \$120 billion annually, but something it needs to address as spending on distinctive new programming skyrockets. Amazon's upcoming "Lord of the Rings" series will reportedly cost \$450 million for its first season alone - more than four times the cost of a season of HBO's "Game of Thrones."

"Frankly the industry has been gravitating toward that. It's a question of when, not if," said CFRA analyst Tuna Amobi. "The landscape seems to be pretty set in terms of these new entrants, so it seems like a good time to get a much better handle on subscribers."

It's a tricky balance. The video companies have long offered legitimate ways for multiple people to use a service, by creating profiles or by offering tiers of service with different levels of screen sharing allowed. Stricter password sharing rules might spur more people to bite the bullet and pay full price for their own subscription. But a too-tough clampdown could also alienate users and drive them away.

In March some Netflix users began to get popups asking them to verify their account by entering a code sent via email or text, but also gave them the choice of verifying "later." Netflix did not say how many people were part of the test or if it was only in the U.S. or elsewhere.

"They'll be taking a very cautious approach to it," Amobi said. "Handled the wrong way, there's always a downside to a move like this."

The test comes at a crucial time for Netflix. Last year's pandemic-fueled subscriber growth is slowing. It remains the streaming service to beat with more than 200 million subscribers globally. But a bevy of new competitors have emerged, including Disney+, which is cheaper and has quickly snapped up 100 million subscribers in less than two years.

When Disney+ launched in 2019, then CEO Bob Iger said the service was modeled on sharing.

"We're setting up a service that is very family-friendly, we expect families to be able to consume it - four live streams at a time, for instance," he said in a CNBC interview. "We'll watch it carefully with various tools, technology tools, that we have available to us to monitor it. But it's obviously something we have to watch."

Financials (USD)

Sales 2021	29 730 M	Capitalization	216 B
Net income 2021	4 839 M	EV / Sales 2021	7,59x
Net Debt 2021	9 722 M	EV / Sales 2022	6,59x
P/E ratio 2021	45,9x	Nbr of Employees	9 400
Yield 2021	-	Free-Float	98,5%

[» More Financials](#)

Chart NETFLIX, INC.



[» Full-screen chart](#)

Technical analysis trends NETFLIX, INC.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bearish	Neutral	Bullish

[» Technical analysis](#)

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

Roughly two in five online adults have shared passwords to online accounts with friends or family members, according to the Pew Center for Internet and Technology. Among millennials it's even higher: 56% of online adults ages 18- to 29 have shared passwords.

"With the cost of all the streaming platforms bought together equaling a cable bill -- which it was supposed to eliminate -- I think it's a great thing to be able to share your login to help family and friends save a few bucks," said Ryan Saffell, 39, an IT director from Las Vegas.

Another study found more than a quarter of all video streaming services are used by multiple households. That includes a family or friend sharing the account they pay for outside of the household, or, less commonly, several households splitting the cost. And 16% of all households have at least one service that is fully paid for by someone else according to the study by Leichtman Research Group. That increases to 26% for 18- to 34-year-olds.

Sharing or stealing streaming service passwords cost an estimated \$2.5 billion in revenue in 2019 according to the most recent data from research firm Park Associates, and that's expected to rise to nearly \$3.5 billion by 2024.

That may be a small fraction of the \$119.69 billion eMarketer predicts people will spend on U.S. video subscriptions this year. But subscriber growth is slowing, and costs are increasing.

Companies are investing dizzying sums to produce own original movies and shows and stand out from competitors. Disney+ said it'll spend up to \$16 billion a year on new content for Disney+, Hulu and ESPN+ by fiscal 2024. Netflix is expected to spend \$19 billion on originals this year, research firm Bankr estimates.

"Programming spend is doubling, or in some cases tripling and quadrupling, so you have to fund it somewhere." CFRA's Amobi said. "Most services are looking at losses for the next few years before they break even. So they can use every subscription that they can get."

Another way to finance all this new programming is to raise prices. Netflix hiked the price of its most popular plan by \$1 last October, to \$14 a month. Disney+ followed in March with its own \$1 a month increase, to \$8.

Josh Galassi, a 30-year-old Seattle resident who works in public relations, says everyone he knows shares passwords. If companies start to crack down, he said he would subscribe to the services he uses, but only if the shows he likes are on the service, like "The Good Fight" on Paramount+. He does that with Starz' "Outlander," subscribing only when the show is on and then canceling.

"One rule I have is I only share passwords with close friends or family members," Galassi said. "Or somebody I know that has a service I don't want to pay for, I'll ask them if they're willing to share in exchange for something that I pay for."

Netflix played down its March user verification test, telling investors it was a continuing effort and nothing new. Company co-founder and co-CEO Reed Hastings promised not to spring any changes on customers too abruptly.

"We would never roll something out that feels like 'turning the screws,'" Hastings said in an April call with analysts. "It's got to feel like it makes sense to consumers that they understand."

Copyright 2021 The Associated Press. All rights reserved. This material may not be published, broadcast, rewritten or redistributed without permission., source Associated Press News



All news about NETFLIX, INC.

10:02a	NETFLIX : Passing on your password? Streaming services are past it	AQ
06:23a	WALT DISNEY : Posts Mixed Results in Second Quarter	MT
05:28a	Italian police block 1.5 mln illegal streaming accounts	RE
03:58a	BAIDU : China's streaming giant iQiyi may turn a profit in five years - CEO	RE

[» More Financials](#)

Consensus	Sell	Buy
Mean consensus	OUTPERFORM	
Number of Analysts	43	
Average target price	592,59 \$	
Last Close Price	486,66 \$	
Spread / Highest target	50,0%	
Spread / Average Target	21,8%	
Spread / Lowest Target	-48,6%	

[» Consensus](#)

EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

[» More Estimates Revisions](#)

Managers and Directors

Name	Title
Wilmot Reed Hastings	Chairman, President & Co-Chief Executive Officer
Theodore A. Sarandos	Co-CEO, Director & Chief Content Officer
Spencer Adam Neumann	Chief Financial Officer
Adriane C. McFetridge	Engineering Director
Gregory K. Peters	Chief Operating & Product Officer

[» More about the company](#)

Sector and Competitors

	1st jan.	Capitalization (M\$)
NETFLIX, INC.	-10.00%	215 786
TENCENT HOLDINGS LIM...	2.84%	710 273
PROSUS N.V.	-5.47%	162 553
NASPERS LIMITED	0.04%	88 852
UBER TECHNOLOGIES, I...	-12.78%	83 256
AIRBNB, INC.	-7.53%	82 570

[» More Results](#)



Home / France

CINEMA

400 films waiting to be screened as French cinemas prepare to reopen



Issued on: 14/05/2021 - 15:01



Don't look now, but there's a flood of films hitting French cinemas next week... © AFP/Loic Venance/File

Text by: RFI  3 min

No fewer than 45 films are slated for release when French cinemas reopen on 19 May after six months of pandemic-induced closure. At two to three times the usual number of films to be released, it is causing complications for movie theatres across France.

Stephane Goudet, who owns a cinema on the outskirts of Paris, is trying to figure out how to give as many films as possible their shot at succeeding. "It's like a giant Tetris!" he told French news agency AFP.

The authorities have encouraged cinemas to play multiple films in each screening room when cinemas **reopen on 19 May**, so Goudet crams in 18 movies across his six screens for the opening week.

Some had just been released and were scoring well when **the second lockdown** in October stopped them in their tracks.

Among them were French film *DNA*, by award-winning director Maiwenn. Also doing well when the curtains fell was Thomas Vinterberg's *Another Round*, starring Mads Mikkelsen, which picked up this year's foreign film Oscar.

Audiences at France's 2,000-plus cinemas enjoy both international hits and the products of its own prolific film industry.

There are the Oscar winners to catch up with, including best picture winner *Nomadland* and local success *The Father* from French writer-director Florian Zeller, for which Anthony Hopkins won his second best actor award. It also picked up best adapted screenplay.

- **France's Florian Zeller revels in Oscar win for 'The Father'**

Long-delayed Hollywood blockbusters will also soon start taking up space, including superhero slugfests *Black Widow* and *The Suicide Squad*, from the Marvel and DC stables respectively.

And the **Cannes Film Festival**, **pushed back this year** to July from its usual slot in May, also will unleash a barrage of new movies.

The big cinema chains have abandoned attempts to coordinate a calendar. But France's independent theatres and distributors are still determined to find some agreement to keep smaller films from being lost in the deluge.

"What we want to avoid is a situation where 40 to 60 films a week are looking for screens, especially if distributors rush to release films before Cannes," Etienne Ollagnier, from distributor Jour2Fete and independent distributors union SDI, told **Screen Daily** website last month.

- **Lights, camera, covid: How French filmmakers are beating the virus**
- **France's cinema directors left hanging with no end to Covid closures in sight**

Despite the logistical headaches, which also include added health protocols and a 35-percent capacity limit in the first weeks, there's a festive spirit in the air.

And while many cinemas in the US have gone bust in the past year, that is less of a threat in France, said Elisha Karmitz, co-head of France's renowned production house and cinema chain MK2.

"We have a different model that isn't so dependent on blockbusters," Karmitz told AFP. "It's that diversity that preserves the French film industry in its entirety."

ADVERTISING

(with AFP)

CINEMA

FRANCE

CULTURE

RELATED CONTENT

FRANCE - CULTURE

French culture minister confident of 'responsible' mid-May reopening

CINEMA

France's Florian Zeller revels in Oscar win for 'The Father'

CANNES 2021

'Annette' starring Marion Cotillard, Adam Driver to open 74th Cannes film festival

ON THE SAME TOPIC



GREEN PARIS

14/05/2021

Paris mayor eyes virtually car-free city centre by 2022



AFRICA-FRANCE SUMMIT

14/05/2021

Africa-France summit postponed due to Covid-19 travel restrictions



PRO-PALESTINIAN PROTESTS

14/05/2021

Palestinian solidarity rally banned in Paris amid growing Israel-Gaza violence



FRENCH FLOWERS

14/05/2021

Local flowers in demand as Covid transforms French flower industry



GENDER EQUALITY

13/05/2021

French MPs approve quotas for more women in corporate management



FRENCH SOCIETY

13/05/2021

French government advisors warn of Covid-linked 'poverty time bomb'



FRANCE

13/05/2021

France lays out rules ahead of reopening of bar, restaurant terraces



CRIME

13/05/2021

Ex-wife of France's 'Ogre of the Ardennes' serial killer may face justice



DRUGS

13/05/2021

Desperate Paris residents launch new bid to rid streets of drug dealers



COVID CONCERTS

13/05/2021

Paris gets green light for Covid 'clinical trial' concert, Marseille cancelled



NAPOLEON

13/05/2021

Going, going, gone! Napoleon's daughter's extravagant jewellery sold for €1.37m



FRANCE - VACCINES

13/05/2021

France maintains age limit for AstraZeneca jab, infection rate approaches year low



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- SUBSCRIBE
- MORE >>



FEATURES

How five independent UK cinemas are preparing to reopen

BY MICHAEL ROSSER | 14 MAY 2021



SOURCE: GLASGOW FILM / LUKE HAYES / PAUL KARALIUS / QFT
CLOCKWISE FROM TOP LEFT: GLASGOW FILM THEATRE; BFI SOUTHBANK, LONDON;
MAGIC LANTERN CINEMA, TYWYN; QUEEN'S FILM THEATRE, BELFAST; HOME,
MANCHESTER

MOST POPULAR



'Boiling Point' starring Stephen Graham scores worldwide deals (exclusive)



Bafta and UK industry grapple with questions raised by Noel Clarke allegations

After more than four months of closures, cinemas in the UK are preparing to reopen from Monday (May 17).

Restrictions will remain in place, with a one-metre social distancing rule in England meaning attendance will be capped at 50%, while a two-metre rule in Scotland, Wales and Northern Ireland translates into even fewer available seats.

But the industry is hopeful that the capacity cap in England will be removed from June 21, even if face coverings and the collection of test and trace details remain a reality for the foreseeable future.

Ahead of reopening, *Screen* spoke with five independent venues across the country, which revealed their plans for resuming business while reflecting on a "brutal" period for the exhibition sector.

England



**SOURCE: PAUL KARALIUS / REBECCA LUPTON
 HOME, MANCHESTER / JASON WOOD**

Jason Wood, artistic director, film and culture, HOME, Manchester

What date you reopening and with which films?

We re-open May 17, the earliest date the government allows. Confirmed titles are: *Judas And The Black Messiah, Minari, Nomadland, Sound Of Metal, Rare Beasts, County Lines, Polystyrene – I Am Cliché, Muscle, Underdogs, Quo Vadis, Aida?, Spring Blossom, Apples, The Human Factor* and *State Funeral*. We have Billie Piper coming for an in-person Q&A for *Rare Beasts* and recorded director intros for *County Lines, Ammonite, Muscle* and *Polystyrene – I Am Cliché*.

How are you preparing ahead of reopening your doors?

We have the benefit of experience, as we opened on September 4 after the first lockdown, and will be operating with the utmost priority for the safety of audiences and staff. This includes reduced seating to allow for social distancing,



'Danny Boy': TV Review



Bong Joon Ho to direct Korean animation featuring sea creatures



15 feature documentaries from this year's festivals to look out for



A24 boards Irish drama 'God's Creatures' starring Emily Watson, Paul Mescal



Cannes 2021: Who is in the running?



mandatory mask-wearing, increased deep cleaning in the building and between shows, and other procedures.

What problems do you foresee reopening under the current restrictions?

The financial impact is obviously seismic. We are operating with two-metre social distancing so go from being able to sell over 500 cinema tickets to just over 100. Thankfully, we have received funding support from the BFI and the Culture Recovery Fund. But there is obviously an issue with satisfying demand as audience feedback and recent surveys show that a return to the cinema figures very high on people's planning.

How would you describe the impact of the past year on your cinema?

It has been brutal for all cinemas and for culture in general. Before the pandemic hit, HOME was enjoying record attendances. The success of films like *Nomadland*, *Minari*, *Sound of Metal* and others at high profile awards has given independent cinema a chance to thrive and allowed for a more diverse and inclusive film culture. Let's hope that continues.

What do you have planned to encourage people back to the screen?

A genuinely brilliant and diverse programme that reflects the best in world cinema and which is engaging, entertaining, accessible but also not afraid to deal with pressing social and political issues. Also, some guest introductions, our customarily accessible price point and staff that will be doing everything to make audiences feel both welcome and safe.

Is there anything that has come out of the past year that you think you might want to carry over?

We need to remember that film is an eco-system and - as well as Hollywood blockbusters - we also need independent films, foreign language films, archive films and documentaries. I think audiences should also remember those organisations that treated their staff fairly and those that didn't. How and where you choose to spend your money can be a political act.

We also need to remember that there is life outside London. Sending screening links to programmers and writers not based in London shouldn't stop just because London preview theatres are open again. Also, online is here to stay so we need to think about how it can extend what we do as venues. It isn't going to replace physical cinema, but is probably going to exist alongside it.

What are you most looking forward to, following reopening?

A rest, in all honesty. I have worked right through and the mental toil is significant. That said, I know I am fortunate and privileged. Others have suffered far more. I am also looking forward to working with my colleagues to create a film programme that represents the best in moving image culture. I also have a new book on Mexican Cinema coming out - a lockdown project.

Wales

SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



NEWS ▾ REVIEWS ▾ FEATURES ▾ FESTIVALS ▾ BOX OFFICE ▾ AWARDS ▾ SUBSCRIBE ▾ MORE >>



NEWS

Independent distributors see opportunities as UK cinemas set to reopen

BY BEN DALTON | 14 MAY 2021



SOURCE: VERTIGO RELEASING / REPUBLIC FILM DISTRIBUTION / ALTITUDE
'SOUND OF METAL', 'RARE BEASTS', 'MINARI'

MOST POPULAR



'Boiling Point' starring Stephen Graham scores worldwide deals (exclusive)



Bafta and UK industry grapple with questions raised by Noel Clarke allegations

Independent UK distributors are feeling positive heading into the reopening of cinemas across the territory from next week (May 17), while noting ongoing confusion about the theatrical windows across different exhibitors.

“For the next few weeks, we’re fully concentrated on the theatrical experience,” says Rupert Preston, CEO at Vertigo Releasing which is distributing Oscar winner *Sound Of Metal* from Monday. “Digital and everything else will follow in a month or two.”

Sound Of Metal, starring Riz Ahmed as a heavy metal drummer who suffers sudden onset deafness, will play in 300 cinemas by the end of May. Vertigo is also releasing Philippe Falardeau’s Berlinale 2020 opener *My New York Year* (titled *My Salinger Year* in most territories including the US) in 250 locations on Friday May 21.

“It’s an opportunity, it’s exciting – I think people will genuinely want to go back to cinemas and see films back on the big screen,” says Preston.

Vertigo was one of the busiest distributors in the theatrical space last year across independents and studios, releasing 10 titles in the periods when cinemas were open between July and November, and again in December. Its most successful titles were family animation *100% Wolf*, which took £1.4m in the UK across a four-month theatrical run; and Matteo Garrone’s *Pinocchio*, which brought in £790,184.

Last year, prior to most international lockdowns, the company **also launched** a co-distribution venture in Australia and New Zealand with Rialto Distribution which is based in the territory. It has released 25 films through the venture to date, taking over \$10m in box office – which has proved useful for the UK reopening.

“We’re able to look at the experience we’ve had there with cinema audiences – how quickly or slowly do they go back,” says Preston. “This summer there are a lot more films being released so there is going to be a busier general marketplace. But at the same time, there will be a rich mix of films for people to see.”

Altitude Film Distribution also handled multiple theatrical releases in 2020, including Russell Crowe thriller *Unhinged*, which topped the charts **for four weeks** in August and took £1.8m in total. The distributor will debut another Oscar winner, Lee Isaac Chung’s *Minari*, on Monday 17, expanding to over 100 venues by the end of next week. *Minari* has been available on select VoD platforms since the beginning of April.

“We’re trying to stay focused on the qualities that ourselves and Vertigo especially showed last year,” says Hamish Moseley, managing director at parent company Altitude Media Group. “How can we find other mass audience films, exploit those and get them supported by cinemas and audiences amongst these delayed blockbusters – that’s the challenge for the next year for us.”



Bong Joon Ho to direct Korean animation featuring sea creatures



‘Danny Boy’: TV Review



15 feature documentaries from this year’s festivals to look out for



A24 boards Irish drama ‘God’s Creatures’ starring Emily Watson, Paul Mescal



Cannes 2021: Who is in the running?



SOURCE: RHONDA GRAAM / ALTITUDE / LIGHTBOX
'TINA'

As well as films landing in UK cinemas for the first time – such as *Minari* and Tina Turner documentary *Tina*, which launched on VoD on March 28 – Moseley reports interest in UK drama *Rocks*, which had a theatrical release in September 2020 two weeks before going onto Netflix, but has since received a boost through its awards success.

Evolving situation

Congestion is part of the equation in choosing release dates for the reopening.

“For every title that went straight to a platform, there are 10 other titles that are still on the shelf and need to be released at some point,” notes Zak Brilliant, founder of Republic Film Distribution. “I’ve been trying to second-guess how small independent films fit in the ecosystem when things start opening up.”

Republic is releasing Billie Piper’s directorial debut *Rare Beasts* day-and-date on Friday May 21, in 30 cinemas and on premium VoD platforms.

“I had thought that a lot of the awards movies would hold, then release quickly when things had reopened – I didn’t think anyone would be foolhardy enough to go on the first weekend back,” says Brilliant. “As it turns out, the situation evolved and most of those [awards] films went to platforms, and are now going to get some kind of theatrical exposure that first week back.

“That first week is going to have a huge amount of content because cinemas are booking all over the place.”

Despite that, Brilliant reports advance numbers for *Rare Beasts* have been excellent, with many screenings either sold out or set to sell out in the coming hours, including those in which Piper is holding in-person post-screening Q&As. “If you want to gauge how people feel about cinemas opening, look at the ticket sales – it’s really encouraging,” he says.

Window cleaning

Another ongoing challenge is the lack of clarity regarding the theatrical windows required by different exhibitors.

In March, Cineworld **agreed** a 31-day exclusive theatrical window prior to VoD with Warner Bros, with the potential for extension to 45 days for films that open to an agreed-upon box-office threshold. This week it has set similar deals with Universal and Disney, according to reports. Negotiations between other major exhibitors and studios are ongoing; Vue Cinemas founder Tim Richards **said last October** that the company will be “flexible with windows.”



Can (and Should) Anything Replace the Golden Globes?

The Critics Choice Awards have claimed the date of the 2022 ceremony, but that doesn't make it the new Globes

 **Steve Pond** | May 14, 2021 @ 2:14 PM



Photo illustration by TheWrap (Photo by Rodin Eckenroth/Getty Images)

The Golden Globes are gone, at least for a year, and jockeying for that show's spot on the awards calendar has begun.

On Wednesday, two days after [NBC announced that it will not broadcast the 2022 Golden Globes ceremony](#) to give the Hollywood Foreign Press Association more time to reform, the Critics Choice Awards [claimed the date](#) of Sunday, Jan. 9 for its 27th annual ceremony. That is almost certainly the date that the Golden Globes would have been held, if studios and NBC had not finally insisted that the HFPA solve its deep-seated problems, which include a lack of diversity and questionable journalistic ethics.

On Friday, two days after the Critics Choice announcement, the Hollywood Critics Association said that its film awards ceremony would take place on Thursday, Jan. 6, which would also place it in the time frame in which the Globes normally claim.



This Video Will Soon Be Banned. Watch Before It's Deleted

Ad by Secrets Revealed

[Find Out More >](#)

In a normal year, the days leading up to the Globes are one of the busiest times on the awards calendar, with other organizations taking advantage of the influx of talent that comes to Los Angeles in early January. Along with multiple parties that crowd the schedule on that weekend, the American Film Institute typically holds its annual awards luncheon on the Friday before the Globes, while the Film Independent Spirit Awards Brunch and the BAFTA Los Angeles Awards Season Tea Party take place on Saturday, the day before the Globes ceremony.



Also Read:

[2 Journalists Who Sued HFPA Seek \\$2.5 Million Settlement \(Exclusive\)](#)

But can another awards show step in and claim the Globes' spot as the No. 2 show, second only to the Oscars, on the awards calendar? And do we *need* anybody in that spot? Here are contenders.

The Critics Choice Awards

The Critics Choice Association, which started in the mid-1990s as the Broadcast Film Critics Association and later expanded to include TV awards, is the closest thing to a more respectable version of the HFPA, which is to say that it's a larger and more diverse group made up of Hollywood press. (Full disclosure: I am a member, as are several other writers for TheWrap.)

As an organization of journalists that gives out awards for both film and



AWARDS BEAT
Steve Pond

Steve Pond's inside look at the artistry and insanity of the awards race, drawn from more than three decades of obsessively chronicling the Oscars and the entertainment industry.



THE LATEST FROM AWARDS BEAT



AWARDS
 Can (and Should) Anything Replace the Golden Globes?

By [Steve Pond](#) |

May 14, 2021 @ 2:14 PM



AWARDS
 Emmy Season Begins With Clear Favorites – But Are They Safe?

By [Steve Pond](#) |

May 7, 2021 @ 12:26 PM



AWARDS
 12 Lessons From a Long and Broken Awards Season

By [Steve Pond](#) |

April 26, 2021 @ 6:30 PM



AWARDS
 A Strange Year Gets the Strange Oscars It Deserves

By [Steve Pond](#) |

April 25, 2021 @ 9:23 PM



AWARDS
 Oscar Predictions 2021: We Predict the Winners in All 23 Categories (Photos)

By [Steve Pond](#) |

April 25, 2021 @ 3:05 PM

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



SUBSCRIBE

LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

May 14, 2021 3:33am PT

Cannes Film Festival Delays its Press Conference by One Week (EXCLUSIVE)

By Elsa Keslassy



Courtesy of FIF/Cannes Film Festival

The [Cannes Film Festival](#) has delayed its highly anticipated press conference by one week, to June 3, 2021, *Variety* has learned.

The reason for the change of date is the abundance of movies that have been submitted to the festival, according to an industry source. The Official Selection, in particular the competition, is expected to be larger than usual.

In a normal year, when the festival takes place in May, the lineup is unveiled one month before its start.

Cannes is still on track to open on July 6 with the world premiere of [Leos Carax's](#) musical romance "Annette" with Adam Driver and Marion Cotillard. The 2021 edition should be in no shortage of major auteurs and stars. So far, two titles have been confirmed for the competition by Cannes's chief [Thierry Fremaux](#) — "Annette" and Paul Verhoeven's subversive period thriller "Benedetta."

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



'The Masked Singer' Reveals the Identity of the Russian Dolls: Here's the Band Under the Masks



Ellen DeGeneres Says Negative Press Cycle Was 'Orchestrated' and 'Misogynistic' in First Interview After Announcing Show's End



'Friends' Reunion Special at HBO Max to Premiere in May, Drops First Teaser

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

'Friends' Reunion Reveals Teaser, Premiere Date and Guest Stars



TV

Ellen DeGeneres Says Negative Press Cycle Was 'Orchestrated' and 'Misogynistic'



TV

Colton Underwood Discusses His Controversial Coming Out

125121

Some of the movies being considered for this edition include Sean Penn's drama "Flag Day" in which the actor-director stars alongside his daughter Dylan Penn, his son Hopper Penn, Josh Brolin and Miles Teller. Other Cannes possibilities also include Jane Campion's Montana-set "The Power of The Dog" which is being handled by Netflix and could eventually open out of competition.

The roster of international auteurs expected for Cannes's comeback include Jacques Audiard ("Dheepan") with "Paris, 13th District;" Asghar Farhadi ("The Salesman") with the Farsi-language drama "A Hero;" Nanni Moretti ("Mia Madre") with "Three Floors" starring Riccardo Scamarcio; Julia Ducournau ("Raw") with the horror drama "Titane," starring Vincent Lindon; Emmanuelle Bercot ("Standing Tall") with "De Son Vivant" starring Catherine Deneuve; Mia Hansen-Løve with "Bergman Island," a supernatural melodrama with Mia Wasikowska, Tim Roth and Vicky Krieps; Kirill Serebrennikov ("Leto") with "Petrov's Flu."

As previously announced, Spike Lee will preside over the competition jury. The festival will wrap July 17.

France came out of its third lockdown earlier this month and is getting ready to reopen its movie theaters and all cultural venues on May 19 after a near seven-month shutdown. The vaccine rollout has accelerated after a slow start, although only 12.5% of the population has been fully vaccinated as of May 12, according to Our World in Data. The rollout has just been expanded to people above 18 years old.

The health situation is also improving at a steady pace. French health authorities reported a decrease in the number of hospitalizations, as well as a weekly rise of less than 2% of new Covid-19 cases on Thursday for the first time in almost a year; and a sliding seven-day average of new deaths down to 200, the lowest since Oct 26, 2020, according to Reuters.

Read More About:

Cannes Film Festival, Leos Carax, Spike Lee, Thierry Fremaux

Want to read more articles like this one?

SUBSCRIBE TODAY →

Sponsored Stories



Il gioco City Builder "da giocare". Nessuna



Stai pensando di investire in Netflix? Trova tutti i



Come trattare la perdita dell'udito dovuta all'età?



FILM

'Spiral' Review: Chris Rock's 'Saw' Reboot Tries to Find New Ways to Bring the Pain



TV

Marvel's Disney Plus Shows Don't Use Showrunners, and That Worries Some TV Writers

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

STRICTLY BUSINESS



A Variety and iHeartRadio Podcast

TimeOff Books

CONVERSATION

Two masters, working within the Hollywood machine

By Lucy Feldman

WHEN A GREAT BOOK MAKES ITS way onto the screen, as Margaret Atwood says, “it finds a whole new audience.” The legendary Canadian author of *The Handmaid’s Tale* knows a few things about this: that book was adapted into a Hulu series that went on to win 15 Emmy Awards and is now entering its fourth season. Colson Whitehead’s 2016 novel *The Underground Railroad*, which won both the National Book Award and the Pulitzer Prize for Fiction, comes to Amazon Prime on May 14, in a 10-episode miniseries helmed by *Moonlight* director Barry Jenkins. In a conversation for TIME, Atwood and Whitehead discussed navigating the tricky waters of adaptation.

MA: Have you seen the whole thing?

CW: I saw it in February, and I’m about halfway through a second viewing. I’m totally in love with it.

MA: It sounds very harrowing.

CW: The cinematography and Barry’s vision is so beautiful and humanistic that when we do get moments of grace and hope ... I know what happens, but I’m sort of surprised.

MA: You weren’t closely involved with the writing?

CW: No. I mean, they’re professionals. Periodically over the years I’ve been like, “Oh, maybe instead of teaching, I’ll write my screenplay.” And then I get 30 pages and I’m like, “I’d rather write a novel; this kind of sucks.” I’ll stick to what I know.

MA: I wrote screenplays in the ’70s. It’s a very different thing. With a novel, you are in total control: you’re a megalomaniac. With a film or television project, it’s a team. All you are is creating the coat hanger. So it matters if it’s a good coat hanger, but it’s just a coat hanger. Other people put the clothing on it; they add the bodies, they add the faces, they add the acting, they add the nuance and the directing.

CW: In handing it over to Barry, I felt like the book is the book, and the TV show is a TV show. I hope it’s gonna go well because it’s



Whitehead’s 2016 novel won the Pulitzer Prize; Atwood followed *The Handmaid’s Tale* with a sequel in 2019



Barry, but if it doesn’t, it’s separate. With the additional seasons for *Handmaid’s*, what was your process of letting go and letting their vision take over?

MA: Did I have a choice? No. I have no power. I like to think I might have some influence. For instance, I said, It is forbidden for you to kill Aunt Lydia, and they said, Well, we weren’t going to anyway. It is true that if you try to control these things, it’s not going to work, because no film or television person in their right mind would give you any sort of a veto. So the only way you could control it would be to write it, direct it and produce it yourself.

CW: It never occurred to me that they would change things terribly. I assumed with 10 episodes, there was enough room to get all the big things in.

MA: Why did it not occur to you?

CW: I don’t know! I was busy thinking about my depression.

MA: What a trusting person you are.

ILLUSTRATION BY AARON MARIN FOR TIME; WHITEHEAD: GETTY IMAGES; ATWOOD: REDUX



CW: I had a lot on my mind. Cold fusion. Electric batteries that power vehicles. No—the few conversations we had about Barry’s proposals about characters they would add or compress made sense to me. Their fixes for adaptation were clever—in some ways improvements. Given the constraint of 10 episodes, it never occurred to me that things would go awry. And they didn’t. Maybe I sound pretty hopeful.

MA: In the lead-up to the Trump election, people were saying all this “witch” language about Hillary Clinton—just straight out of the 17th century. And at the Women’s March, there were all of these signs that said: MAKE ATWOOD FICTION AGAIN. When the show launched, people reacted very strongly to it, with a lot of anxiety. Your show is coming after a couple events: the election, the storming of the Capitol and the Biden agenda that is rolling out. People might see it in a more hopeful way than they might have had that not happened. But both of these narratives are possibilities because of the way America is.

CW: Both books were conceived outside of what’s going on in America now. *The Underground*

‘Both of these narratives are possibilities because of the way America is.’

MARGARET ATWOOD

Railroad came out a few months before Trump’s election. I remember hitting the road and seeing the insane atmosphere at his rallies and thinking, Oh, yeah—that’s why I have a lynching section in the book.

MA: The other thing about all of this is it’s not ancient history. It’s a lot closer to us in time than people often imagine that it is. So within ancestral memory, for instance, my father, who was born in 1906, grew up in rural Nova Scotia, where there were people who had come after escaping slavery. They wouldn’t have been young at that time, but he knew some of them.

CW: Different points in our history were closer to the political economy of *The Handmaid’s Tale*, closer to the white-supremacist moment described in *The Underground Railroad*. It was a shock waking up that morning in November of 2016 and realizing that what had been abstract for me—a white-supremacist government—was suddenly back in power. We go through periods of progressive action when that right-wing impulse is on the wane, but it’s always there, waiting to come back.

MA: I don’t doubt that. I thought that Jan. 6 moment was very scary to all kinds of people. There was little doubt that we came within a couple minutes of martial law.

CW: And we forget so quickly. It’s already being erased.

MA: Those things are always possible. I set *The Handmaid’s Tale* in the belly button of liberal democracy in America—namely Harvard. I’ve never been of the opinion that “it can’t happen here,” whatever it may be. Given the conditions, anything can happen anywhere. I wanted to gather some of those things together and put it in that place where it was not supposed to be possible. Because it is possible. It can happen. It has happened.

CW: For me, in terms of tackling historical subjects in *The Underground Railroad* and *The Nickel Boys*, sometimes I’m tied into what’s going on in contemporary America, sometimes not. I wrote *The Underground Railroad* in the comparatively sane days of the Obama Administration. I found more material in the past—whether in slavery or the Jim Crow moment of the 1960s. My next book: Harlem in the 1960s. I’ve sort of said my bit about contemporary America, and I’m finding different ways of talking about history, politics, race and capitalism by setting my books in the past—and trying to figure out how to make the work fresh. □

125121

Aus Film und Fernsehen

Jeder Kameramann hat seine Handschrift: Tino Zurbrügg berichtet.

Auf dem Olymp des Animationsfilms: der Zeichner von „Klaus“.

Ein Schweizer Bauer ist mit Käsewerbung Kult geworden.



Illustration Philip Wächter

Von 600 Vorschlägen blieben 250 Figuren

Torsten Schrank ist Zeichentrickfilm-Animator und arbeitet mit internationalen Studios zusammen

Als der Moderator den Namen des Gewinners verkündet, sagt er feierlich Torsten „Schrenk“. Die Aussprache deutscher Namen ist auf der 47. Verleihung der „Annie Awards“ nicht allen geläufig. Denn es ist eine große Ausnahme, dass deutsche Künstler bei dieser Ehrung dabei sind. Torsten Schrank ist es gelungen. Er wurde für seine Arbeit am Film „Klaus“ nicht nur nominiert, sondern auch mit dem begehrten Preis ausgezeichnet.

Die Annie Awards werden seit 1972 jährlich von der Abteilung der „Association internationale du film d'animation“ mit Sitz in Hollywood für besondere Leistungen im Bereich Animation vergeben und gelten als höchste Auszeichnung in dieser Branche. Bei der Festveranstaltung am 25. Januar im vergangenen Jahr in der ehrwürdigen Royce Hall in Los Angeles stehen 32 Kategorien für die Preisverleihung auf dem Programm. Schrank ist in der Kategorie „Best Character Design – Feature“ nominiert. Alle Figuren, die im Netflix-Film „Klaus“ zu sehen sind, stammen aus seiner Feder oder seinem Bleistift. Er hat sie entworfen, ihnen ihr Aussehen und ihre besonderen Merkmale gegeben. Die Konkurrenz in dieser Kategorie ist groß. Zu den vier weiteren Nominierten gehören der Character Designer Bill Schwab von Walt Disneys Megahit „Frozen II“ sowie der dreimalige Annie-Gewinner Nico Marlet.

Torsten Schrank beschreibt die Atmosphäre allerdings als entspannt und kollegial: „Allein die Nominierung zusammen mit den vier anderen Künstlern ist eine große Ehrung für mich. Ich sah mich in der Außenseiterrolle und hatte

mir keine großen Chancen ausgerechnet. Nach der Verleihung gratulierte mir Nicolas Marlet. Er freute sich sichtlich über meine Auszeichnung.“

Dem Film „Klaus“ steht das Prädikat „Meisterwerk“ zu. In sechs weiteren Kategorien gehört er zu den Nominierten der Preisverleihung, wobei er jedes Mal als Gewinner genannt wird, unter anderem auch in der Königsklasse „Best Animated Feature – Bester Animationsfilm“. Sieben verliehene Annies sind ein großartiger Erfolg für das gesamte Filmteam unter der Leitung von Sergio Pablos, dessen Firma „The SPA Studios“ ihren Sitz in Madrid hat.

Torsten Schrank, der 1974 in West-Berlin geboren wurde, erinnert sich: „Meine Eltern sind oft mit mir ins Kino gegangen, um Disney-Filme anzuschauen. Diese Filme haben mich seitdem fasziniert und waren ein wichtiger Ausschlag für meinen Berufswunsch, Zeichentrickfilm-Animator zu werden.“ Malen war seine Lieblingsbeschäftigung als Kind. Seine Bilder lösten schon früh bei Erwachsenen ein begeistertes Staunen aus. Nach dem Abitur bewarb er sich an der Filmuniversität „Konrad Wolf“ in Potsdam und schloss sein Studium mit dem Titel „Diplom-Animator“ ab. Zu den Höhepunkten gehörte ein Praktikum in Paris, in dem er einen Einblick in die Arbeit der Walt-Disney-Studios bekam. Sein Diplomfilm war von so überzeugender Qualität, dass er ein Angebot von einem spanischen Studio erhielt und dort in die Berufspraxis einsteigen konnte. „Zu Beginn meiner beruflichen Laufbahn hatte ich schon den Traum, eines Tages für ein großes amerikanisches Stu-

dio in Hollywood zu arbeiten. Die Existenz der Annie Awards war mir zwar bekannt, doch es war nie Teil meines Traumes, einmal auf dem Olymp des Animationsfilms zu stehen.“ Seit ein paar Jahren hat Torsten Schrank sein eigenes kleines Studio in Berlin und arbeitet freiberuflich mit internationalen Studios zusammen. Das Character Design bildet den Schwerpunkt seiner Tätigkeit. Unzählige Figuren für Zeichentrickfilme, TV-Serien, Werbespots oder Spiele hat er entworfen. Auch die Figuren in den Kinofilmen „Die Biene Maja 2“ und „Smallfoot“ hat er entworfen. Schrank erklärt, was ihm beim Character Design besonderen Spaß macht: „Es geht nicht nur darum, der Figur ein spezielles Aussehen zu geben. Das Wichtigste ist, ihr eine einmalige Persönlichkeit zu verleihen. Es geht nicht nur um das Äußere, sondern auch um das Innenleben einer Figur. Mit dem Design sollen ihre Gefühle und ihr Charakter zum Ausdruck kommen.“

Im Film „Klaus“ wird die Geschichte vom Weihnachtsmann auf neue Weise erzählt. Mit Hilfe des Postboten Jesper findet der brummige Spielzeugmacher Klaus zu seiner wahren Bestimmung, nämlich die Kinder weltweit mit Geschenken glücklich zu machen. Dabei gibt es fiese Gegenspieler, die diese Mission verhindern wollen, um lieber im Streit weiterzuleben. Rund 600 Figurenvorschläge im klassischen 2D-Format hat Schrank für das Projekt entworfen. Zusammen mit dem Regisseur Sergio Pablos und anderen Chefanimatoren wurden die 250 Figuren ausgewählt, die schließlich im Film zu sehen sind.

Die Trophäe von den Annie Awards

hat in Torsten Schranks Studio einen Ehrenplatz bekommen. Sie ist gestaltet in der Form eines funktionsfähigen Zoetrops, das ein einfaches optisches Gerät ist, das auf mechanische Weise eine kurze Passage eines Zeichentrickfilms in Bewegung bringen kann. Seit September steht daneben eine weitere Trophäe. Denn auch bei den „Concept Art Awards“ wurde Schrank für sein Figurendesign bei „Klaus“ ausgezeichnet. Außerdem freut sich das gesamte Team von „The SPA Studios“, weil „Klaus“ ebenfalls bei den „British Academy Film Awards“ als „Bester Animationsfilm“ geehrt wurde. Fast hätte der rührende Weihnachtsfilm auch einen Oscar gewonnen, denn nominiert war er bereits, doch hat den Preis dann „Toy Story 4“ erhalten.

Insgesamt hat die Erstellung von „Klaus“ zweieinhalb Jahre gedauert. Torsten Schrank sagt: „Die Arbeit an ‚Klaus‘ war sehr besonders. Ich konnte mich gut mit der Geschichte und den Figuren identifizieren. Bei diesem Projekt standen alle Planeten in einer Reihe. Dies ist nicht immer der Fall.“ Auf die Frage, ob sich seine Arbeit nach dem Erfolg verändert habe, antwortet er: „Die Arbeit an sich nicht. Natürlich waren mehr Jobangebote im E-Mail-Briefkasten als zuvor. Eine Auszeichnung wie der Annie ist jedoch kein Garant für endlose Auftragsanfragen oder langen Erfolg. Jeder Film bringt neue Herausforderungen mit sich, neue Figuren, neue Geschichten, neue Techniken. Somit muss ich mich immer wieder neu eingewöhnen und aufpassen, dass die Kreativität jeden Tag ‚anzapfbar‘ bleibt. Das hält die Füße auf dem Boden.“

Über zu wenig Arbeit kann sich Schrank zumindest nicht beschweren. Seit der Fertigstellung von „Klaus“ arbeitet er an drei verschiedenen Filmprojekten für Netflix mit. Eins davon ist der Film „High in the Clouds“, der auf dem gleichnamigen Kinderbuch von Ex-Beatles-Mitglied Paul McCartney basiert. „Wir sind noch in einer sehr frühen Entwicklungsphase. Eine kunterbunte Story mit viel Musik. Eine wunderbare Abwechslung und anders als ‚Klaus‘. Doch der Spaß an der Arbeit ist noch immer derselbe.“

Benjamin Dithmar, Marie-Curie-Gymnasium, Hohen Neuendorf

Herzlicher Appenzeller Griesgram

Albert Neff, der Senner, der Uwe Ochsenknecht in den „Wahnsinn“ trieb

Ich fast nüd lebe, wenni en Tag lang ke Chäs gha han“, antwortete Albert Neff vor 20 Jahren auf die Frage eines Filmemachers, ob er gerne Käse esse. Diese Einstellung

machte ihn zum perfekten Kandidaten für die Werbekampagne der „Appenzeller“-Käserei und brachte ihm Kultstatus ein. In den Werbeclips könnte einen der Blick Neffs zu Stein erstarren lassen, im Interview zeigt er, dass er mit dem griesgrämigen Senn auf der Leinwand nicht viel zu tun hat. Der 85-Jährige lebt im Örtchen Schlatt im Kanton Appenzell Innerrhoden mit seiner Frau Cäcilia in einer Wohnung in einem ehemaligen Schulhaus. Klein und gewitzt, spricht er einen auf Anhieb kaum verständlichen Dialekt.

„Wir waren auf der Alp Soll, da kamen fünf Männer auf uns zu. Einer sei Filmemacher und fragte mich, ob ich auch Käse esse. Da sagte ich, ich esse ganz viel Käse. Wir haben auf der Alp früher fast nichts anderes gegessen. Sie sagten, genau einen solchen wollen sie haben.“ So schildert Neff seine erste Begegnung mit den Leuten, die Werbespots im Alpstein drehen wollten. „Sie sagten, sie wollen filmen, aber man sehe von hier den Säntis nicht. Also mussten wir auf die Scheidegg gehen, weil man von dort alles vom Säntis bis zum Hohen Kasten sieht.“ Dass diese Begegnung Zufall war, bezweifelt er. Er vermutet, dass eine Angestellte von Appenzell Tourismus aus seinem Dorf auf ihn aufmerksam gemacht hat.

Schmunzelnd schildert er, wie das Team in der Nacht auf der Alp Scheidegg einen Spot bei Vollmond drehte. „Als wir oben waren, wollte gerade der Mond nicht herauskommen. Da sind wir ins Gasthaus etwas trinken gegangen. Plötzlich hieß es raus, der Mond ist gekommen. Dann mussten wir alle nach draußen rennen.“ Manchmal waren die Drehtage lang, es brauchte viele Versuche, bis die Szenen abgedreht waren.

In den Szenen, in denen er mitspielt, geht es um das sagenumwobene Geheimrezept des „Appenzellers“, des würzigsten Käses der Schweiz. Albert Neff und zwei weitere Sennen aus der Ostschweiz sind die Hüter dieses Rezepts und sitzen in Tracht auf einer Bank. Neugierige überlegen sich immer neue Wege, um das Rezept herauszukriegen. Die drei Sennen bleiben aber schweigend sitzen. „Viel auswendig zu lernen gab es nicht“, witzelt Neff. Mal ist ein junger Bauer, mal Uwe Ochsenknecht der Neugierige. „Einmal kam dieser Deutsche in einem Film vor. Die sagten mir, er sei ein bekannter Schauspieler. Ich wusste vorher gar nicht, wer das war. Aber er hat vom Käse geschwärmt und sagte, dass er gerne für etwas Werbung mache, wo er auch dahintersteht.“

Kennt Neff das Geheimrezept? Natürlich nicht. Ob es eines gibt oder es nur ein Marketing-Gag ist, weiß er nicht. Er habe jedoch gehört, dass es bei der Firma tatsächlich zwei Leute gebe, die das Rezept kennen. Könnte er sich vorstellen, was das Rezept sein könnte? Er wird nachdenklich und verschwindet in der Küche. Einen Moment lang füllt das Ticken der alten Standuhr das Wohnzimmer, man hört ein Fluchen. Wegen des Dialektes versteht man zum Glück nichts davon.

Wenige Momente später kommt Neff mit einem Teller mit Käse zurück und beschwert sich lautstark über die Verpackung, die nicht aufgehen wollte. „Do moscht e Mol probiere!“, sagt Neff und stellt den Teller auf den Tisch. Der Käse ist würzig und nicht für jedermann – räss eben. Neff isst selbst genüsslich ein Stück.

Der ehemalige Ziegenbauer hat Erfahrung mit der Herstellung von Käse. Nun gibt Neff doch noch ein Käse-Geheimnis preis, sein eigenes. „Früher gab es sechs, sieben Familien, die mir meinen Käse abgekauft haben. Von dem konnte man einen Teller auf den Tisch stellen, und sie stürzten sich darauf wie Hunde auf das Fleisch. Diesen Käse würzte ich in einem Wasserbad mit Salz.“ Er beugt sich nach vorne und senkt seine Stimme: „Wenn der Käse gesalzen war, blieb noch dieser Saft mit dem Salzwasser übrig. Ich habe noch etwas Apfelsaft dazugegeben und ihn noch mal über den Käse gegossen. Das gab ihm einen speziellen Geschmack.“ Cäcilia Neff lächelt milde, da sie die Geschichten wohl schon Dutzende Male gehört hat.

Neff ist zu einer kleinen Berühmtheit geworden. „Ich merke nicht viel davon. Aber in einem Restaurant, in das ich manchmal gehe, um zu jassen, hat die Wirtin ein Bild von mir im Eingang aufgestellt. Es ist kein Bild, es ist lebensgroß wie eine Puppe.“ Vergangenes Jahr endete nach 20 Jahren die Zusammenarbeit mit der Käserei. Mit den zwei anderen Sennen aus den Spots trifft er sich gerne zu einer geselligen Jass-Runde.

Moritz Hoop, Kantonsschule Trogen

Rotlicht-Nervosität macht seinen Beruf reizvoll

Er erlebt Pistenstress auf der Olympiade, eine zweite Realität durch polierte Böden und sieht sich als „das Auge der Zuschauer“. Ein Schweizer Kameramann.

Das rote Lämpchen an der Kamera geht an. Ein Schwenk schwingvoll über das klatschende Publikum auf die Bühne. Mit einer dynamischen Bewegung hebt Tino Zurbrügg die Kamera etwas an, zoomt auf den Gitarre spielenden Protagonisten, stellt scharf. Fokus auf die zupfenden Hände über dem Schallloch der Gitarre, die Kamera nach oben geknickt, ein Bild vom Lächeln im Gesicht des Musikers eingefangen. Wieder ein Zoom nach außen, bis die Bühne als Gesamtbild zu sehen ist. Das rote Lämpchen geht aus.

In der kurzen Verschnaufpause wirft Zurbrügg einen flüchtigen Blick in das Drehbuch, prüft, ob er sich die Perspektive für die nächste Szene richtig gemerkt hat. Mit seinen zwei Kollegen steht er in der Dunkelheit. Alle Wände um sie herum enden mit in Scheinwerferlicht getauchten Bühnen, Kulissen oder Tribünen. Nur er und die andern Kameramänner stehen abseits von allem Geschehen mittendrin in der dunklen Halle. Ein Wirrwarr von Kabeln führt von ihnen weg und mündet in ein von aufgeregten Leuten summendes Studio.

Wenn das rote LED-Lämpchen auf der Pumpkamera aufleuchtet, wird das Gefilmte live gezeigt. Eine Pumpkamera ist eine Kamera, die auf das Filmen in Studios spezialisiert ist. Sie hat eine schwere Basis, die ruhig und leise über den Boden rollt. Sie ist stabil und einfach zu bedienen, kann aber außerhalb eines Studios mit glattem Boden nicht gebraucht werden. Beim Filmen einer Show im Fernsehstudio ist der Ablauf vom Regisseur klar geplant. „Interessant sind Aufnahmen im Freien, wenn ich nur mit einer Handkamera auf der Schulter unterwegs bin“,

sagt Zurbrügg. 2010 bei der Winter-Olympiade im kanadischen Vancouver sollte er die vierte Passage des Kombinations-slaloms der Männer live für die Zuschauer auf allen Fernsehern der Welt aufnehmen. „Der erste Lauf war schon durch, in wenigen Minuten würde der entscheidende zweite Lauf starten, und dann, von einem Moment auf den anderen, sendete meine Handkamera nur noch ein schwarzes Bild. Ich habe versucht, die Kamera zu schütteln, sie ein- und auszuschalten, das war das Beste, was mir einfiel, doch alles umsonst, das Bild änderte sich nicht. Ein Techniker fuhr auf Skiern zu mir, aber auch er konnte nichts ändern; Ersatzgeräte gab es keine. Andere Kameramänner versuchten erfolglos, von ihren Positionen meine Stelle in ihr Bild zu bringen. Nicht einmal die Helikopterkamera konnte zu der Stelle hinabfliegen, weil die sich umdrehenden Rotoren die Skisportler bei der Abfahrt stören würden. Einige der stressvollsten Minuten meines Lebens vergingen, während die Abfahrt immer näher rückte. Ein Millionenpublikum würde enttäuscht werden. Wir begannen uns damit abzufinden, dass während einiger spannender Sekunden ein Teil des Rennens nicht im Bild sein würde, als meine Kamera plötzlich wieder ein scharfes Bild sendete. Meine extreme Anspannung fiel wie schweres Kamera-Equipment nach einem zu langen Dreh von mir, und eine Mischung aus Erleichterung und Freude machte sich in mir breit. Los geht's!“ Mit noch immer zu spürender Erleichterung in der Stimme beschreibt Tino Zurbrügg das schon elf Jahre zurückliegende Ereignis.

„Die Techniken und Stilmittel, die ich beim Filmen anwende, müssen dem Thema gerecht werden, das projiziert wird. In einer politischen Diskussion sind langsame, mit dem Lauf der Diskussion abwechselnde Aufnahmen von den sprechenden Personen angemessen, während wilde Schwenker besser zur Stimmung eines Rockkonzerts passen“, erklärt Zurbrügg.

Der Kameramann filmt seit 14 Jahren für das SRF, das staatliche Schweizer Radio und Fernsehen, und ist einer von 70 Kameramännern des Fernsehbetriebs. Über Funk ist Zurbrügg immer in Kontakt mit der Regie, die ein klares Skript für die Sendung geschrieben hat. Gekleidet ist er ganz in Schwarz. Selbst die Hygienemaske, die wegen Corona auf dem Set getragen wird, passt sich dem schlich-

ten Farbmuster an. Der Grund dafür ist, dass die dunkle Kleidung mehr Licht schluckt und keine ungewollten Reflexionen im Bild erscheinen. „Um ein gutes Bild zu kriegen, muss man sich auf das Gezeigte einlassen und zu einem gewissen Grad auch die Zuschauerposition einnehmen. Das kann aber auch zum Verhängnis werden“, schmunzelt er. „Bei einer Comedy-Show kann es durchaus vorkommen, dass die Kamera ein bisschen wackelt, wenn die Pointe zu überraschend kommt. Einmal bei einem Auftritt von Harald Schmidt konnte ich mich vor Lachen fast nicht mehr halten. Aber auch einem guten Kollegen von mir, der ein wichtiges Fußballspiel seiner eigenen Mannschaft filmte, konnte sich nicht konzentrieren. Ihm entwichen immer die Szenen, die er hätte filmen müssen, weil er zu sehr mit seinem Team mitfieberte.“

Zurbrügg filmte seine erste Liveshow 2007 nach seinem zweijährigen Praktikum beim SRF und einer Lehre zum Fotografen, die er davor gemacht hatte. Heute ist der 43-jährige Thuner verheiratet, hat einen Sohn und ist seit 13 Jahren fest angestellt beim SRF. „Jeder Kameramann hat seine eigene Handschrift, die sich in der Übertragung abzeichnet, die er sendet. Manche haben gerne Bewegung in ihren Bildern, ich versuche schöne Reflexionen zu finden. Frisch polierte Böden oder Fenster sind Stellen, die oft eine wunderschöne Reflexion, eine zweite Realität erschaffen. Aber nicht nur Einzelpersonen haben individuelle Vorgehensweisen. Auch das SRF hat seine eigene Philosophie, die ihre Sendungen durch alle Rubriken prägt“, erklärt Tino Zurbrügg.

„Rotlicht-Nervosität ist die Aufregung, die ich spüre, wenn das rote Lämpchen auf meiner Kamera aufleuchtet und ich live schalte. Dann zeige ich dem Zuschauer eine Bühne, auf der ein Gitarrist performt, oder die letzte Kurve vor dem Ziel, in die sich ein Skifahrer mit letzter Kraft reinwirft. In gewisser Weise bin ich das Auge für den Zuschauer und trage die Verantwortung, ihm ein repräsentatives Bild der Szenerie zu zeigen. Das ist aber auch der Reiz meines Berufs. Ich kann Orte, die normalerweise für viele nicht erreichbar sind, mit meiner Kamera einfangen und in die Wohnzimmer meiner Zuseher bringen.“

Lucio Ineichen

Kantonsschule Uetikon am See

HOLLYWOOD : NOUVEAUX LOGOS POUR LES STUDIOS

WARNER BROS, MGM OU 20TH CENTURY FOX... TOUS ONT MODIFIÉ LEUR EMBLÈME. À DÉCOUVRIR TRÈS VITE EN SALLE.

LENA LUTAUD [@LenaLutaud](#)

Retourner enfin au cinéma va être l'occasion de découvrir sur grand écran l'avalanche de nouveaux logos des studios hollywoodiens. La plupart seront centenaires dans les années à venir et ont voulu marquer cette étape historique.

Dès le 19 mai, Warner Bros ouvre le bal avec *Tom & Jerry*. Le célèbre bouclier avec le monogramme WB, symbole du studio depuis 1923, jaillira juste avant le début du film. D'un bleu plus moderne sur fond blanc, avec le nom de la marque en dessous et non plus dans le symbole, il a été aplati et simplifié. C'est la plus importante refonte graphique depuis 1984. L'idée de la designer new-yorkaise Emily Oberman pour le studio de Bugs Bunny créé en 1923 est d'avoir un logo facile à adapter sur une grande variété de contenus, à tout type d'échelle et sur les plateformes numériques.

Chez Disney, la lumière magique qui fait apparaître le château de la Belle au bois dormant de haut en bas avec une traînée lumineuse n'a pas changé et s'adapte toujours au rythme et à l'ambiance de chaque superproduction. Par contre, la firme de Mickey a fait le ménage dans ses acquisitions. Pour la première fois depuis 1936, le petit film d'introduction de la 20th Century Fox a été modifié. On s'en apercevra devant *Nomadland*, de Chloé Zhao, le 9 juin. Le logo doré avec cet imposant temple qui surplombe la ville est toujours éclairé par des projecteurs pointés vers le ciel,

mais le mot Fox a été remplacé par Studios. Idem pour Searchlight Pictures. Le roulement de tambour et les trompettes ont été conservés mais le plan sur Los Angeles éclairé dans la nuit a été élargi et, là aussi, le mot Fox a disparu. La firme de Mickey a voulu gommer les références à la chaîne controversée Fox News et trouver un ton plus neutre.

Fini le vrai lion

Du changement aussi à la Metro Goldwyn Mayer. Quand le biopic sur Aretha Franklin, *Respect*, avec Jennifer Hudson, sortira le 11 août, on verra que la MGM a conservé son beau logo Art déco doré et animé qui définit le studio depuis 1924. Le lion rugissant, qui a rythmé l'ouverture de centaines de films, continue de montrer ses crocs. Il reste entouré de bobines de films et de la devise en latin *Ars gratia artis* («l'art est la récompense de l'art»), avec l'idée qu'on ne fait pas de l'art pour des raisons morales ou pécuniaires. Mais ce n'est plus un vrai félin!

Léo le lion a été remplacé par une image de synthèse. Est-ce pour être politiquement correct, parce que les animaux sauvages ne sont plus autorisés dans les cirques? C'est mieux que le logo aplati et aseptisé de Warner Bros, mais c'est dommage. On voit immédiatement que ce gros minet est un faux. Le 6 octobre, quand le noir se fera pour les premières séances tant attendues de *Mourir peut attendre*, une page va se tourner pour les amateurs de James Bond. Habités depuis vingt-quatre films à rugir avec Léo juste avant de pénétrer dans le canon d'un pistolet, ils risquent d'être un peu déstabilisés. ■





Barry Jenkins, durante el rodaje de *The Underground Railroad*. / KYLE KAPLAN

BARRY JENKINS Cineasta

“La historia de EE UU se ha contado desde un único punto de vista”

TOM C. AVENDAÑO, Madrid
En el Estados Unidos esclavista, el ferrocarril subterráneo era la red de caminos y vecinos anónimos que ayudaban a los esclavos a huir de sus amos hacia la libertad. En la novela que Colson Whitehead publicó sobre ello en 2017 y con la que obtuvo los premios Pulitzer y Nacional del Libro, el ferrocarril es literalmente un tren que circula bajo tierra transportando afroamericanos hacia Estados abolicionistas; un toque de magia y esperanza en una historia por lo demás deprimentemente realista. Y en *The Underground Railroad* (El ferrocarril subterráneo), la serie basada en ese libro que acaba de estrenar Amazon Prime Video, el ferrocarril es el hilo conductor de 10 superlativos capítulos con los que el cineasta ganador del Oscar Barry Jenkins (Miami, 41 años), director de *Moonlight*, se estrena en la televisión.

En ellos se cuenta la historia de Cora, una esclava de Georgia que huye hacia el norte en lo que es la primera vez que se aborda el trauma de la esclavitud no desde el dolor sino desde el orgullo. Jenkins aporta al proyecto su sensibilidad poética, su innegociable ira al hablar de la experiencia negra en EE UU, en el siglo XIX o la era de Black Lives Matter, y su fino estilo visual. El martes, sentado en lo que parecía un estudio, en su casa, el aclamado cineasta desgranó por Zoom el que considera su trabajo más importante.

Pregunta. Este proyecto le ha llevado cuatro años, ¿qué le atrajo tanto de él?

Respuesta. Siempre había querido usar mi voz para crear algo sobre mis ancestros, los esclavizados. Cuando era pequeño y me



Joel Edgerton y Chase W. Dillon, en un capítulo de la serie. / K. K.

hablaban del ferrocarril subterráneo, admito, visualizaba afroamericanos en un tren bajo tierra: era mágico pero era real. No había ido a Nueva York, no sabía qué era el metro. Cuando leí el libro y vi la misma imagen, despertó en mí una sensación primigenia. Me conectó con una idea de ser negro en EE UU que identifiqué como orgullo.

P. Ese orgullo se ha convertido en parte clave de la identidad de la serie: la historia tiene una mirada afroamericana. Es lo que más se comenta de ella antes del estreno. ¿Le molesta?

R. La historia de EE UU se ha contado durante mucho, demasiado tiempo desde un único y particular punto de vista. Es importante que un artista negro recupere ese imaginario y lo someta a su visión. Es un asunto que me gusta, y no empieza ni acaba conmigo.

P. En Europa no mucha gente se para a pensar si algo tiene mirada blanca o negra. ¿Le da miedo que la serie no funcione aquí?

R. Voy a contradecirme: sí se

está hablando demasiado de esto. La serie es, antes que nada, una obra de arte y el punto de vista nunca dicta lo que es una obra, no la hace mejor ni peor.

P. La novela es histórica, pero de la misma manera que *Cien años de soledad* es costumbrista. Está compuesta de pasajes abstractos y oníricos, toques de realismo mágico y saltos temporales y de perspectiva. ¿Cómo enfocó la reescritura?

R. Esta es ya mi tercera adaptación, tras *Moonlight* [que llevó al cine una obra de teatro de Tarell Alvin McCraney] y *El blues de Beale Street* [sobre una novela de James Baldwin]. La primera vez que leo un libro apunto qué cosas abstractas me llaman la atención, qué es lo que me ha provocado imágenes. Ese es el primer paso y es puramente emocional. La segunda lectura es más intelectual: busco qué funciona en la historia y me enfrento al reto logístico de ver qué puedo filmar. Hay sensaciones que un autor puede transmitir y una cámara no. Veo qué hago con ellas; si consigo que casen con las del libro, perfecto, si no, debo entender de qué manera estoy alterando el conjunto. Solo así puedo comprender lo que estoy comunicándole a otra persona, como mi director de fotografía o mi diseñador de producción... Por qué cada cosa tiene que ser de cierta manera.

P. ¿Qué tipo de imágenes le salen a usted en este proceso? ¿Formas? ¿Encuadres?

R. Generalmente movimiento; formas de moverse. Al leer sobre todo una novela que no esté en primera persona, me suele llegar esa sensación de estar casi flotando a través una imagen o una emoción. Cuando me ocurre, ha-

go un boceto rápido para recordar la sensación de ese movimiento. Por ejemplo, la serie abre con la imagen de Cora [la protagonista, Thuso Mbedu] cayendo en la oscuridad. Fue una imagen que sentí con el libro e inmediatamente supe que la necesitaba.

P. Además de por el movimiento, su cine destaca por lo táctil. Su forma de rodar según qué objetos cotidianos les otorga rasgos surrealistas o incluso espirituales.

R. Mi abuela era de Bahamas y allí hay como una mística de vudú muy metida en la cultura. Recuerdo que guardaba un bote bajo la cama, dentro tenía un peine y un poco de agua o algo similar. Siempre repetía: “No toquéis el bote”. Nunca supe más. No esperaba ver a mi abuela levitar o que cayese un rayo sobre el tejado, pero entendía que era una cuestión emocional. Había volcado algo sobre ese ritual y ese bote. Eso se me quedó: se puede sacar magia de los objetos cotidianos, las cosas que tocas, y esa magia es que les otorgas significado.

P. La serie, pese a ser optimista en el fondo, tiene escenas de mucha violencia contra afroamericanos. ¿Fue un rodaje duro?

R. Una serie se hace con mucha, mucha gente y muy poco tiempo. Al menos, las escenas más repugnantes se rodaban solo en un día. Lo duro era saber que estas cosas pasaron de verdad en esta tierra, que pisábamos terreno que seguramente habría visto salvajadas similares. Eso requiere un ejercicio mental constante: te recuerdas que esto no es real, que es un actor con un arnés, que no está colgado por los brazos sobre un fuego.

P. La historia se sustenta prácticamente sobre un binomio: la esclava que huye y el cazasclavos que la persigue (Joel Edgerton). Este último usted lo desarrolla notablemente con respecto a la novela. Le achaca una infancia idílica.

R. No mostrar las raíces del mal, como el racismo pero no solo, hace que nos disociemos de él, que nos parezca que no es nuestra responsabilidad, que su creación no va con nosotros. Era importante revelar más que un mallo malvado: había que contar cómo llegó a ser la persona que es. Y esto ni le redime ni obliga a nadie a empatizar con él. Le hace más atroz porque contaba con ejemplos que imitar a su alrededor.

P. Quien no tuvo una infancia idílica es Cora, la antigua esclava, alguien tremendamente traumatizado por el hecho de que su madre huyera de la plantación cuando era pequeña.

R. Cora es una persona que empuja la serie enfadada, desesperanzada. La única persona que siempre, siempre debería haber estado ahí cuidándola, demostrando que vale la pena, la dejó tirada. Esa sensación la conozco. Me crie con la sensación de que mi madre [drogadicta en un barrio pobre de Miami] me había abandonado. Me gusta que Cora sea así porque sin ese rasgo, esta sería solo una serie sobre una esclava que huye de la esclavitud, algo que ya hemos visto. Cora huye, sí, pero además está construida sobre el abandono, lo cual lo entiende cualquiera, no solo quien haya sido abandonado por su madre.

Ewan McGregor dans la peau du couturier star Halston

Dans une fiction produite par Ryan Murphy, l'acteur incarne, avec flegme et retenue, le créateur de mode américain

NETFLIX
À LA DEMANDE
MINISÉRIE

Depuis quelques semaines, la Toile et les médias se font l'écho d'une déprime planétaire: en matière de série, il ne se passerait plus grand-chose d'intéressant sur Netflix. C'est à la fois vrai - la finesse du *Jeu de la dame* et de *La Chronique des Bridgerton* ne saurait faire oublier les chocs que furent *Mindhunter* ou *Narcos* à leur sortie - et un peu injuste, car la quantité de contenus mis en ligne sur la plate-forme tend structurellement à diluer le talent dans la masse. *Halston* vient à ce titre s'insérer pile entre les deux catégories. Le plus intéressant étant surtout de voir le nom de Ryan Murphy, *showrunner* maison et spécialiste de la série inclusive en costumes colorés, accolé à un projet relativement éloigné des tornades *Ratched* et *Hollywood*, diffusées sur Netflix en 2020.

À l'inverse de celles-ci, *Halston* fait en effet le choix de croquer une époque flamboyante avec une économie de moyens inédite. Scènes en intérieur, casting restreint... Les contraintes liées au Covid-19 ont sans doute pesé sur les choix de production, mais il faut reconnaître que cette sobriété donne un espace inédit aux personnages,



Ewan McGregor (au centre). ATYUSHI NISHIHARA/NETFLIX

une forme d'ampleur aux sentiments et aux émotions développés par le dramaturge Sharr White, scénariste des cinq épisodes.

Histoire d'une industrie

Enfant de l'Indiana terrorisé par un père violent, Roy Halston Frowick (1932-1990) est un artiste inséparable, créateur de chapeaux devenu couturier au début des

années 1970, époque à laquelle les grands noms de la mode sont encore essentiellement européens. Se rêvant nouveau Balenciaga, Halston fera partie de ces quelques Américains, le plus souvent adossés à de riches investisseurs, qui viendront bientôt le talonner. Chouchou des stars - il compte parmi ses muses et modèles des mannequins et artistes

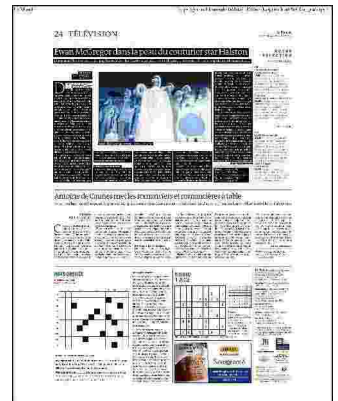
en vogue -, le créateur connaît quelques années glorieuses avant d'être rattrapé par les contraintes d'un modèle économique cruellement exigeant. *Halston* est ainsi autant l'histoire d'un homme que celle d'une industrie gourmande en capital et peu rentable, à moins de multiplier les lignes et les collections, de vendre licence sur licence, de

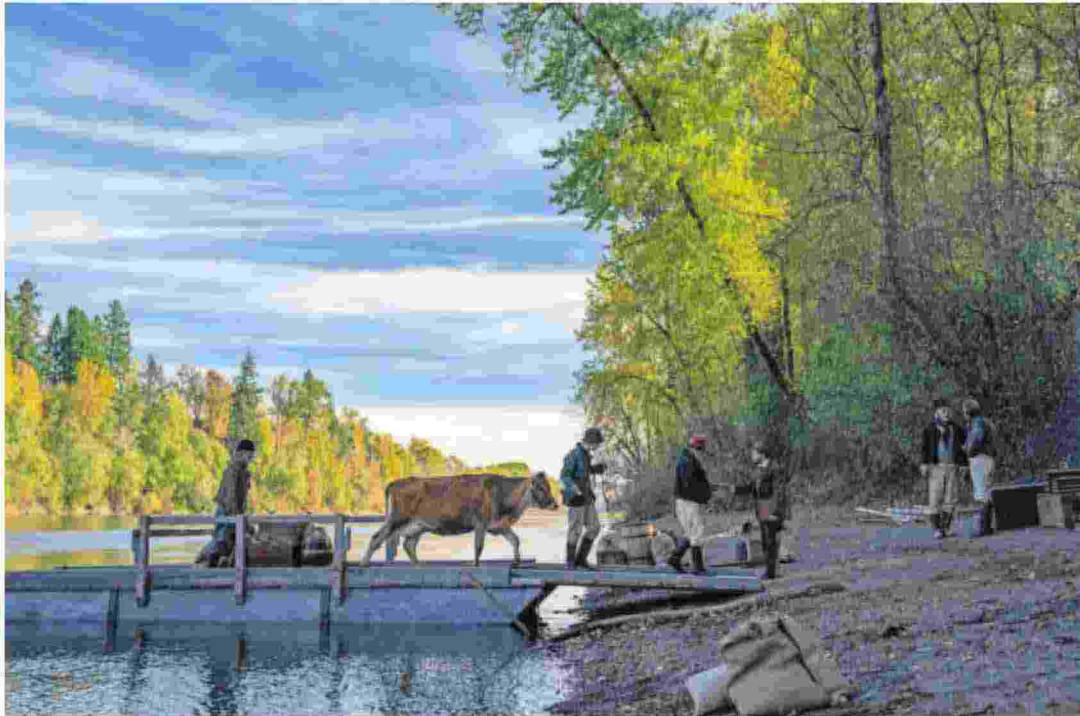
développer accessoires et parfums (une des plus belles scènes montre Halston en train de fouiller sa mémoire olfactive)... Autant de produits dérivés qui donnent de la valeur à la marque tout en la galvaudant, ce à quoi Halston ne peut se résoudre. Tout comme il refuse de voir que la mode et les modes changent, que le secteur s'internationalise, que la concurrence s'exacerbe et qu'il n'a ni le talent ni le professionnalisme de ses idoles.

Les ambivalences de ce personnage à la fois désagréable et émouvant sont incarnées avec un flegme très britannique par un Ewan McGregor tout en retenue, merveilleusement effacé derrière son personnage à la mise soignée et au cœur en miettes. Discrets, les seconds rôles jouent délicatement les faire-valoir - Krysta Rodriguez est épatante en Liza Minnelli. La réalisation, confiée au chevronné Daniel Minahan, est à l'avenant: fluide, classique mais un poil rébarbative par moments. Et, pour finir, tout cela sonne un peu creux. Pour le coup de poing dans le ventre, il faudra en core attendre. ■

AUDREY FOURNIER

Halston, de Sharr White. Avec Ewan McGregor, Rory Culkin, Rebecca Dayan, Krysta Rodriguez, Bill Pullman (EU, 2021, 5 x 45 min).





Kelly Reichardt “Todo es un wéstern”

La directora, consagrada como un nombre fundamental del cine estadounidense, reexamina en *First Cow* los mitos del Oeste con una nueva aproximación a un género en el que todo parecía ya dicho

POR ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS

En las películas de Kelly Reichardt hay vías de tren, perros o vacas que observan las conductas humanas desde la perpleja y amistosa barrera animal y una red de carreteras secundarias y caminos por los que se cuele el paisaje y la historia de Estados Unidos. Austera, elegante y poética, su filmografía, formada por siete películas —de una historia de fugitivos rodada en 1994, *River of Grass*, al prodigioso wéstern *First Cow*, que se estrena el próximo viernes—, la sitúa como una de las cineastas más importantes de las últimas décadas. Una retratista de su tiempo arraigada en la larga tradición de los *beatniks* y su melancólico regreso a la naturaleza. “Es cierto que mis historias casi siempre tienen que ver con preguntas sobre América y qué significa ser norteamericano”, ex-

plica Reichardt desde su casa de Portland. “Solo que yo escojo una pequeña porción, un territorio determinado, un simple vecindario”.

First Cow arranca con un proverbio de William Blake: “El pájaro, un nido, la araña, una red, el hombre, la amistad”. La película está conectada con al menos tres de sus obras anteriores, todas ellas escritas por el novelista Jonathan Raymond, principal cómplice de una cineasta heredera del mejor cine independiente de su país. La primera es *Old Joy* (2006), la historia de dos amigos que se reencontran para hacer juntos una excursión a unas aguas termales. Interpretada por el músico Bonnie Prince Billy, su banda sonora está a cargo de Yo La Tengo, estandarte de un sonido generacional al que la cineasta, nacida en Florida hace 57 años, apela. Otra es el wéstern *Meek’s Cutoff* (2010), inspirado en el suceso real de una caravana de pioneros perdidos en su ruta hacia el noreste del Pacífico. Y la tercera es *Wendy and Lucy* (2008), una *road movie* varada en un aparcamiento por donde una mujer deambula con su perra.

Con esta última, la conexión se establece en el primer minuto de *First Cow*: una chica pasea por el campo y su perro se detiene a escarbar en el barro. Lo que esconde la tierra es una historia de amistad y negocios que transcurre durante la conquista del Oeste, donde un cocinero taciturno y sensible que alimenta a trapeiros y un inmigrante de origen asiático que huye de un asesinato descubrieron en la leche de la vaca que un potentia-

do comerciante de pieles se ha traído desde Europa el ingrediente secreto para una exquisita receta de buñuelos de miel.

La vaca no aparecía en la novela de Raymond en la que se inspira la película, *The Half-Life*. “Fue algo que añadimos al guion”, cuenta Reichardt. “Los animales aportan un lenguaje más allá de las palabras con el que es fácil identificarse. En este caso, además, tiene que ver con la llegada de las primeras corporaciones y la huella que de forma veloz dejaron negocios como el de las pieles, con la caza del castor o del búfalo. Un animal te permite sentir la huella de lo que es el consumo y el progreso, y cómo eso afecta al medio ambiente. Pero para mí, sobre todo, los animales son una especie de guía moral: observadores silenciosos”.

Sobre estas líneas, una imagen de *First Cow*. Debajo, Kelly Reichardt, en la Berlinale de 2020. ALLYSON RIGGS / KURT KRIEGER (GORBIS / GETTY IMAGES)



“Ahora ya no hay sitio para la ambigüedad. Todo es blanco o negro, y eso es peligroso para el arte”

Reichardt empezó a rodar en exteriores por pura economía de medios y la precariedad acabó conformando su estilo. “Trabajar al aire libre y con equipos pequeños fue una necesidad que acabó siendo todo un aprendizaje para mí. No pienso en mi cine como un conjunto, pero es verdad que se me ocurren pocas cosas mejores que la amistad, los animales y un paisaje. Son tres cosas importantes en mi vida. Viví en Nueva York durante 30 años y me vine a Portland con mi perro para estar cerca de la naturaleza. En cualquier caso, llevo años dividiendo mi vida entre estos dos lugares y, ya sea por accidente o por elección, esa circunstancia dice mucho de mí”.

Al hablar del mito del Lejano Oeste y de su aproximación a un género en el que todo parecía ya dicho, Reichardt cita a sus favoritos, Anthony Mann y Budd Boetticher, y asegura que no se trata tanto de “aportar una mirada femenina” —“no tengo una agenda en ese sentido, pero está claro que mi punto de vista, el lugar donde pongo la cámara, es otro”—, sino de indagar en el mito desde lugares desde donde no se hizo antes. Algo que, en su caso, tiene que ver con la búsqueda de una verdad histórica capaz de comprender la epopeya desde sus márgenes y detalles. “También me gustan los wésterns de Monte Hellman, y como es obvio Ford y Hawks, o *Cielo amarillo*, de William Wellman, que es una película que vi muchísimo mientras hacía *Meek’s Cutoff*. El wéstern lo hicieron hombres que inventaron una narrativa maravillosa, pero aún queda sitio para otras aproximaciones y eso es lo importante”. Al preguntarle qué es para ella un wéstern, Reichardt se ríe y responde: “No es fácil definirlo. Pero, en último término, para mí todo es un wéstern, como todo es una *road movie*. Todo wéstern es una exploración, la búsqueda de un destino y también el precio de ese destino. El precio del heroísmo, de la conquista y de la explotación”.

Aunque Reichardt prefiere no entrar en valorar la revisión histórica del cine llevada a cabo desde ciertos sectores de su país —“no soy buena analista de la actualidad”, asegura—, el asunto acaba aflorando al hablar de otro de sus filmes, *Night Moves* (2013), sobre un grupo de ecologistas embarcados en un atentado terrorista. “No son activistas, son fundamentalistas con ideales como los nuestros. Sin entrar en detalles, esa actitud también está detrás de la cultura de la cancelación, con el hecho de actuar con exceso de celo porque uno está convencido de su verdad, de que lo que hace está bien. De eso exactamente iba la película, del peligro que conllevan las certezas. Es un debate complicado y, por desgracia, hemos llegado a un lugar donde no hay sitio ni para la ambigüedad ni para las conversaciones complicadas. Todo es blanco o negro. Y eso, sin duda, es peligroso para el arte”.

‘First Cow’. Kelly Reichardt. Se estrena en cines el 21 de mayo.

Un libro rescata la historia de la exitosa comedia ligera de los noventa sobre el arquetipo del forastero en tierra extraña

Volver a 'Primos lejanos', la serie menos transgresora de la televisión

NOELIA RAMÍREZ, Barcelona

El baile de la alegría. Pasteles baskitiki. Una isla llamada Mypos. La redacción del *Crónicol*. Y por supuesto: "Pues claro que sí, no seas ridículo". Estas señales hacen referencia a aquellas tardes de los noventa en las que Larry Appleton y Balki Bartokomous enseñaban a diario una moraleja desde Canal+. Son de *Primos lejanos* (*Perfect Strangers* en su versión original), la exitosa comedia ligera estadounidense que protagonizaron Mark Linn-Baker (Larry) y Bronson Pichot (Balki) entre 1986 y 1993 y que, pese a no estar disponible en ninguna plataforma en España para volver a disfrutarla, vive un curioso renacer que reivindica su trascendencia y legado en la cultura pop.

Su apuesta era clásica, simple y partía de una trama sencilla: Larry, un joven salido de un pueblo de Wisconsin recién aterrizado en la gran ciudad para convertirse en periodista de éxito, se topa en la puerta de su nuevo apartamento con Balki, un exótico y vitalista inmigrante fanático de los chalecos étnicos que resulta ser un familiar remoto de una isla perdida del mediterráneo del que nunca supo. Los dos primos lejanos, esos perfectos desconocidos con aparentes personalidades incompatibles, pero complementados a lo Laurel y Hardy o *La extraña pareja*, acabarán compartiendo un piso de soltero a las afueras de Chicago. Allí sucederán las tramas de 150 capítulos con sus 150 lecciones vitales correspondientes a las que se llegaba a través de exageraciones y parodias.

"*Primos lejanos* es para mí un lugar feliz, amable, calentito, reconfortante", escribe el editor y traductor Oscar Alarcía en la introducción del libro *Primos lejanos: una apología de la sitcom amable*, un extenso y documentado ensayo que publicará este mes en Libritos Jenkins. Allí analiza el an-



Bronson Pichot, como Balki, y Mark Linn-Baker, como Larry, en un episodio de *Primos lejanos*.

tes, durante y después de una serie que la crítica nunca adoró, pero que batía récords de audiencia y que, tres décadas después de finalizar, sigue siendo homenajeada, mencionada y celebrada desde otras series como *The Leftovers* o *BoJack Horseman* o programas como *El show de Jimmy Kimmel*. "Los pocos libros sobre televisión que se escriben parece que han de ser obligatoriamente sobre dramas complejos y poliédricos como *Los Soprano* y *Breaking Bad*, a mí me pareció interesante poner el foco sobre algo tan entrañable y para todos los públicos como *Primos lejanos*", apunta Alarcía sobre por qué homenajear a aquella ficción bonachona, la comedia de situación para todos los públicos que dominó el discurso televisivo de los noventa con risas enlatadas y sin los protagonistas torturados que después asaltarían los dramas de los 2000.

Furor social y posible vuelta

El furor de la época por Bronson Pichot (Balki) tras su cameo en *Superdetective en Hollywood* interpretando el pequeño papel de Serge, un joven amanerado que recibía a Axel Foley (Eddie Murphy) en una galería de arte con un acento judío muy cerrado y

Ahora que la pandemia ha provocado la explosión de series y contenidos banales de la nueva televisión ambiental; ahora que muchos se ponen a vegetar delante de nuestra pantalla para no comernos más la cabeza con sus dramas personales, parece oportuno refugiarse y evadirse con aquellas series simplonas con las

que volvió loco a EE UU como aquí Chiquito, dio a la serie el impulso final. Ahora que están tan de moda, ¿funcionaría una nueva versión o una serie paralela con nuevos actores? Oscar Alarcía lo tiene claro: "La verdad es que suena a muy mala idea. Lo intentaron con *La extraña pareja* y fue espantoso. Y con el tema del humor sobre estereotipos raciales... podría resultar directamente escalofriante".

que se crió toda una generación, que nos permiten verlas mientras hacemos otras cosas y que tampoco nos exigen entregar plenamente nuestra atención. Lo confirma un estudio de Nielsen y Billboard publicado a propósito del consumo cultural y de entretenimiento en Estados Unidos en tiempos de pandemia: el 54% de los especta-

dores ha vuelto a las series antiguas y clásicas, situadas en zonas de confort sentimental como *Friends*, *Cosas de casa*, *El príncipe de Bel-Air* o *I love Lucy*.

Ese regreso a la comodidad televisiva encaja con la lógica narrativa de *Primos lejanos*, una serie amable en las antipodas de la transgresión o la complejidad. La suya era una fábula pacata y edulcorada que reforzaba esa falsa ilusión sobre la cultura del esfuerzo, la meritocracia y las posibilidades que ofrecía el sueño americano, pero también, según cuenta Alarcía, "un refugio perfecto contra la crispación, además de una catedral erigida a la comedia clásica inmortal de tartazos y rastrillos".

Apariencias y realidad

Tras revisar las ocho temporadas hasta en tres ocasiones, el autor del ensayo reniega de la teoría de que *Primos lejanos* fomentase arquetipos condescendientes frente a los extranjeros y la reivindicación como "el colmo de lo progre" en los tiempos que corren. "Frente a ese discurso que quieren imponer algunos contra la inmigración, Balki es un inmigrante ilegal que, mediante exageraciones y parodias, pone a la sociedad que le acoge ante el espejo, mostrando los defectos y prejuicios de las grandes ciudades. Trata abierta y directamente ese tema en algunas escenas, el del extranjero que supera mil y una trabas porque desea cambiar de vida y resulta que es un estudiante esforzado, más trabajador y mejor persona que mucha de la gente que se encuentra", destaca.

Esa idea del forastero maravillado ante Estados Unidos nació tras el furor patriótico por las Olimpiadas de Los Angeles de 1984, cuando los productores de la serie, Miller y Boyett —que también desarrollaron *Padres forzados* y *Cosas de casa*— quisieron recoger la sensación del ambiente de una ciudad que parecía amable, pero en realidad no lo era: "Al día siguiente de la clausura, todo volvió al cinismo habitual. Pensamos que sería genial hacer una serie sobre un hombre que viene a Estados Unidos y dice: "Qué país tan maravilloso", y se contraponen a otro personaje que ha vivido aquí y conoce los defectos locales", dijo Robert Boyett sobre el proyecto, tal y como recoge el texto de Alarcía.

PANTALLAS

Volver a 'Primos lejanos', la serie menos transgresora de la televisión

Disney ofrecerá la Liga española en EE UU a través de ESPN

Media. Streaming

Netflix upstaged by old-time players Disney, HBO and ViacomCBS

Disrupter turns defensive
 incumbent as rivals put in
 a compelling performance

ANNA NICOLAOU — NEW YORK

Heavy is the head that wears *The Crown*. Once a scrappy upstart of the TV industry, Netflix has become the king of streaming with 208m subscribers — nearly half of the world's total excluding China.

But the latest round of quarterly results from media companies, which concluded on Thursday night with figures from Disney, has shown that the disrupter is now firmly in the role of defensive incumbent.

Three of the old media groups that Netflix sought to dethrone — Disney, HBO and ViacomCBS — all grew their streaming services more quickly in the first three months of this year, fuelling investors' fears that Netflix must keep pouring billions into new shows to entice viewers or risk losing its momentum.

"Netflix isn't just in the game, it had a hand inventing it. But prospering is different to plodding, so the rest of this year is crucial," warned Sophie Lund-Yates, equity analyst at Hargreaves Lansdown. "Performance in the pandemic was impressive, but anyone can make hay while the sun shines".

Netflix added fewer than 4m subscribers globally in the first three months of the year, badly missing its own forecasts. Only 450,000 people signed up in the US and Canada, its biggest market.

Reed Hastings, Netflix co-founder, largely brushed off the threat from rivals after reporting those figures last month, telling investors: "There's no real change that we can detect in the competitive environment."

But Disney Plus lured 9m subscribers in the quarter and ViacomCBS added 6m, while HBO signed up nearly 3m US subscribers to its Max streaming service.

In the past year and a half, Disney, Apple, WarnerMedia, Comcast and others have launched streaming platforms. There are now more than 100 streaming services to choose from, according to data company Ampere, with a dizzying number of niche products such as Shudder, which is dedicated to horror, or Horse & Country, which streams horseracing.

Unlike cable television, which often locked customers into sticky pay packages, Netflix subscriptions can be cancelled with a few taps of a keyboard, making it easier for people to switch among services depending on what they want to watch.

Netflix shares have lost 10 per cent this year, missing out on a broader rally in the stock market.

Some of this is explained as a pause

after a striking rally in its shares in recent years, when the company reached new subscriber heights and investors were willing to pay increasingly high prices for a piece of its future growth.

But there are also signals that Netflix, founded in 1997, is transitioning to a more mature stage.

The company in January said it no longer needed to raise debt to cover the cost of its programming, a milestone after a decade of relying on junk debt to outspend the Hollywood studios. Netflix last month announced a \$5bn stock buyback plan.

While Netflix is operating like an incumbent, raising prices and wringing more money from customers, the century-old Walt Disney company and its peers are resembling start-ups, prioritising growth as they lose billions a year on streaming efforts.

Disney's direct to consumer business unit — which includes Disney Plus, Hulu and ESPN — posted an operating loss of \$290m on \$4bn in revenue during the quarter. Disney expects to lose money from its streaming business until the 2023 fiscal year.

"Netflix is at a different phase of growth compared to other streamers," said Paolo Pescatore, analyst at PP Foresight. "It will be many years before many other streaming services turn a profit. All are placing huge bets and will be loss leaders for years."

The strategy has been good to Disney: its stock has climbed by more than 60 per cent in the past year as investors focused on how many streaming subscribers it added, rather than the billions of dollars it lost to the pandemic. The fact that its first-quarter subscribers number was shy of forecasts by 5m sent its shares lower in after-hours trading on Thursday.

There are now more video streaming subscriptions than there are people in America, according to Ampere, with 340m subscribers to a population of 330m, opening the question of how many services households will keep paying for.

Executives agree that hits are ultimately the driver of the subscription business. And as Hollywood knows, they are difficult to predict.

Bob Chapek, Disney chief executive, pointed to recent Marvel programming as the catalyst for its recent subscriber momentum.

"We are spending a lot of money . . . in order to create content that keeps consumers coming back," he said.

Netflix executives have promised that growth would heat up in the second half of 2021, with the return of shows such as *The Witcher*. "There's a lot resting on the beefed-out content schedule due later this year," said Lund-Yates at Hargreaves Lansdown. "Or the spotlight will be on [Netflix] for a lot of the wrong reasons."

Additional reporting by Alex Barker



Olivia Colman in 'The Crown': Netflix has badly missed its forecasts — Netflix/AP



Petite panne de croissance pour Disney+

Le revenu moyen par utilisateur tombe à 3,99 dollars, plombé par le service Disney+ Hotstar.

TOM KERKOUR | @Tkerkour

STREAMING Le début de l'année 2021 n'est pas féérique pour Disney. Toutes les branches de l'entreprise ont vu leurs revenus baisser au premier trimestre. Seule exception, les plateformes de vidéo à la demande, Disney+, Hulu et ESPN+, qui ont rapporté 4 milliards de dollars sur un an. Malgré sa bonne santé apparente, le service de streaming Disney+ connaît une croissance plus faible qu'espéré. Les analystes estimaient que la plateforme atteindrait les 109 millions d'abonnés, elle n'en recense finalement que 103,6 millions. Une annonce qui a déçu les investisseurs, suivie rapidement par une sanction en bourse : Disney a perdu 4% jeudi lors des échanges électroniques après la clôture.

La direction de Disney préfère rester optimiste malgré cette légère déception : « Gardez à l'esprit que nous avons conquis 30 millions de ménages pendant les six premiers mois de l'année fiscale », rassure Bob Chapck, PDG de Walt Disney Company. Le président a assuré que la société maintenait son cap, et espérait atteindre entre 230 et 260 millions d'utilisateurs sur ses services vidéos, d'ici à 2024.

Si l'augmentation du nombre d'abonnements n'est pas aussi forte que lors du début de la pandémie, le service peut tout de même revendiquer 8 millions de nouveaux abonnés en l'espace de deux mois. Une hausse facilitée par la diversification de son contenu. Le service a, par exemple, lancé son catalogue « Star » inté-

103
millions
d'abonnés
atteints au premier
trimestre 2021

grant de nouvelles licences populaires comme *Lost*, *Desperate Housewives* ou *Prison Break*.

Des abonnés moins rentables

La marque de Mickey n'est pas la seule à avoir connu un nombre d'abonnements plus faible que prévu. Le leader du marché Netflix espérait conquérir 8 millions de nouveaux clients au premier trimestre, il n'en a finalement gagné que 3,98 millions. Une moindre croissance attribuée à l'amélioration de la situation épi-

demique. La situation par abonné des deux géants américains du streaming est toutefois très différente. Les 208 millions d'abonnés de Netflix restent bien plus rentables que ses concurrents. Un abonné Netflix rapporte en moyenne 14,25 dollars aux USA, et 11,56 dollars en Europe. Les 103 millions d'utilisateurs de Disney+ sont bien moins rentables. Un abonné ne rapporte en moyenne que 3,99 dollars à l'entreprise, malgré une récente hausse du prix de l'abonnement.

L'ancien revenu moyen était de 5,63 dollars, mais il s'est ef-

fondré lorsque Disney+ a lancé son offre Disney+ Hotstar sur les marchés où les revenus sont les plus faibles. En Inde, l'accès au catalogue de Disney+ est facturé deux euros par mois. Une offre qui permet d'enregistrer rapidement beaucoup de nouveaux clients, mais avec un revenu moindre.

L'empire du divertissement Disney entrevoit cependant une éclaircie. Après avoir souffert des restrictions, qui lui auraient coûté 1 milliard de dollars, la sortie de la crise pourrait relancer la machine. ■



◆ Movie theaters have a new best friend:
Netflix..... B2

Movie Theaters Have A New Best Friend: Netflix

As the supply of new films runs low, theaters team up with the streaming giant

By ERICH SCHWARTZEL

The nation's movie theaters are running out of movies. Some are turning to an unlikely source for more: Netflix Inc.

With major Hollywood studios paring back their release calendars—or shipping movies to their own streaming services— theater chains are expecting to be short of programming for at least three years. That's one reason several chains premiered the Netflix zombie-heist movie "Army of the Dead" on Friday, one week before it becomes available on the service.

The unlikely alliance between movie houses and the streaming giant is another sign of the ways Covid-19 has upended the decades-old dynamic between Hollywood entertainers and the theaters that show their movies. Pandemic-related production shutdowns and a strategic shift away from the big screen have resulted in a programming crunch likely to last years, leaving theaters with no choice but to make deals with Netflix and other streaming services that allow them to play movies at home soon after their big-screen premieres.

Theaters are now compromising on terms they once considered sacrosanct, especially the time studios must wait before making movies available to watch at home.

"Pre-Covid there were these rules," said one theater executive. "Post-Covid there's a whole new ballgame. We can negotiate anything now."

Most in the theatrical industry have viewed Netflix as a mortal threat, not a business partner. Before the pandemic, major cinema chains refused to budge on an exclusive theatrical "window" of about 90 days, designed to avoid giving viewers a reason to wait to watch a movie online. When Netflix insisted on a drastically reduced window for its original productions, the big chains balked. As a result, the movies Netflix wanted to release in theaters—often so they would be eligible for awards such as the Oscars—played in only a handful of circuits willing to accommodate its terms.

But theater executives and Hollywood agents now say they expect more deals with the streaming giant as U.S. cinemas emerge from pandemic shutdowns that decimated business and shifted the focus of studios and audiences alike to at-home services. One theater executive projected his chain would have 25% fewer titles in 2022, 2023 and 2024 than in pre-pandemic years—a forecast that drove his decision to book "Army of the Dead."

A pileup of delayed 2020 releases like "Black Widow" and "Top Gun: Maverick" fill the calendar for the next year, but after that, studios are expected to opt for more of their films to skip the theater and go to streaming. Now every major studio but Sony Pictures is attached to a streamer.

The nation's No. 3 exhibitor, Cinemark Holdings Inc., along with a handful of small and midsize operators, will show "Army of the Dead" on a total of 600 screens before it premieres on Netflix. The chain's chief rivals, AMC Entertainment Holdings Inc. and Regal Entertainment Group, are not showing the film. Netflix and Cinemark said it would be the first of many similar deals.

The changing relations between Netflix and theater chains come as other Hollywood studios incorporate streaming into their strategies.

For the rest of this year, AT&T Inc.'s Warner Bros. will release its movies on sister streaming service HBO Max on the same day they hit theaters. Disney+ carries certain movies also released in theaters for \$30, on top of a monthly subscription fee. Paramount+ is putting some of the namesake studio's movies on the service 30 to 45 days after they open in theaters. Comcast Corp.'s Universal Pictures and AMC cut a deal that shortens the theater chain's exclusivity to 17 days.

When theaters closed due to the pandemic, studios' streaming services became ready homes for some releases, from Warner Bros.' "Wonder Woman 1984" to Walt Disney Co.'s "Soul." During the pandemic, ViacomCBS Inc.'s Paramount Pictures sold more than half a dozen movies on its 2020 and 2021 release calendar to Hulu, Netflix and Amazon.com Inc.

The plethora of at-home options could mean some moviegoers never

return.

"Less supply from the studios will make it more challenging for box office to return to prior peak levels," said a recent analyst report from MoffettNathanson.

Netflix theatrical releases have come in fits and starts, and usually with plenty of charged emotions. When it released its Oscar-nominated drama "The Irishman" in some theaters in the fall of 2019, no major chain would show the film, despite protracted negotiations. The head of the theaters' lobbying group called Netflix's decision to distribute the movie on a fraction of the nation's screens with a 26-day theatrical window a "disgrace."

As recently as September 2019, Cinemark Chief Executive Mark Zoradi said his chain wouldn't give Netflix any special treatment.

"We can't have a different deal for Netflix than we have for all the other major studios," he said at an investor conference.

Flash forward to a conference call Cinemark held with Wall Street analysts this month, on which Mr. Zoradi touted the one-week theatrical window he had secured for Netflix's "Army of the Dead." The company, the CEO boasted, was "thrilled to provide our moviegoers the chance to see this movie in our theaters before it's available to stream."

Netflix agreed to take a smaller cut of ticket sales than major studios typically receive, according to an exhibition executive whose company is showing the film.

The movie is one of Netflix's marquee releases this year—a gory zombie thriller directed by Zack Snyder, best known for "Justice League" and "Batman v Superman." "Army of the Dead" follows a ragtag crew of mercenaries who brave a zombie-filled Las Vegas to pull off a casino heist.

Netflix, however, hasn't been spending as much to market "Army of the Dead" as a major studio might on a big-budget film, and exhibition insiders don't expect it to gross more than a few million dollars in the week before it appears on the service. As with past releases, Netflix has asked exhibitors not to release box-office figures.

Yet the film comes as die-hard moviegoers face a dearth of options. That's what led Anthony Pa-petti to buy a \$13 ticket to see "Army of the Dead" on Thursday at

his local Cinemark multiplex in Hazlet, N.J.

"I need that two hours of escapism," said the 27-year-old, who works for an auto-transportation company. "Just being able to sit down with my overpriced popcorn and feel that normalcy."

Before the pandemic, he said, he saw about two movies a week, a habit he has maintained at home thanks to three streaming-service subscriptions, including Netflix. But he's grown tired of watching a movie while his dog barks and the dishwasher runs—and finds he enjoys even a mediocre film more when he has the darkened theater and big screen to sweep him away.

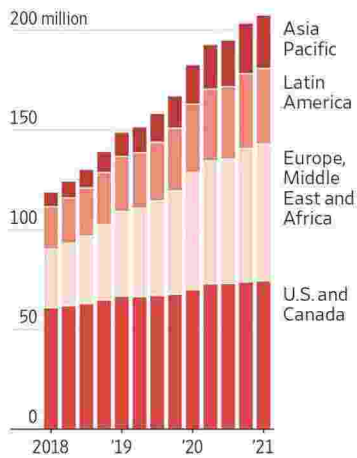
"I'm getting a little exhausted of my attitude toward a movie being dictated by the environment," he said.



CLAY ENOS/NETFLIX

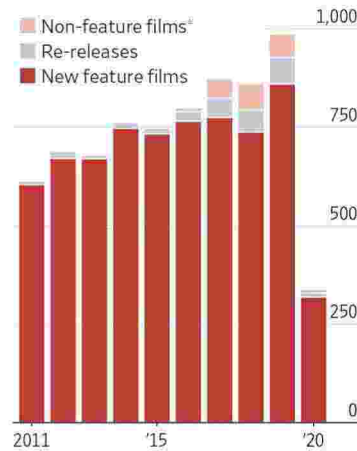
Netflix's zombie-heist movie 'Army of the Dead' opened in theaters Friday. It will start streaming a week later.

Total Netflix streaming subscribers, quarterly



Source: the company

Movie releases in the U.S. and Canada, by year

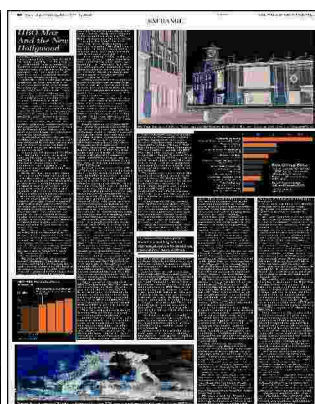


*includes Oscar shorts, TV shows and event showings
Source: Motion Picture Association

EXCHANGE



THE REMAKE
WarnerMedia's
CEO tries to
write a new script
for Hollywood. **B1**



In his first year running WarnerMedia, Jason Kilar fired HBO Max's top brass, blew up the movie business and angered Hollywood royalty. He says it's a recipe for success.

Burbank, Calif.

BY JOE FLINT

Jason Kilar might have a career as a tour guide if this WarnerMedia chief executive gig doesn't work out for him.

On a recent stroll through the Warner Bros. lot, Mr. Kilar eagerly pointed out where the James Dean classic "Giant" and the cult hit "Gilmore Girls" were shot. He shared arcane details on how big the sets are for the new show "The Sex Lives of College Girls" that Mindy Kaling is creating for the company's year-old streaming service, HBO Max. He

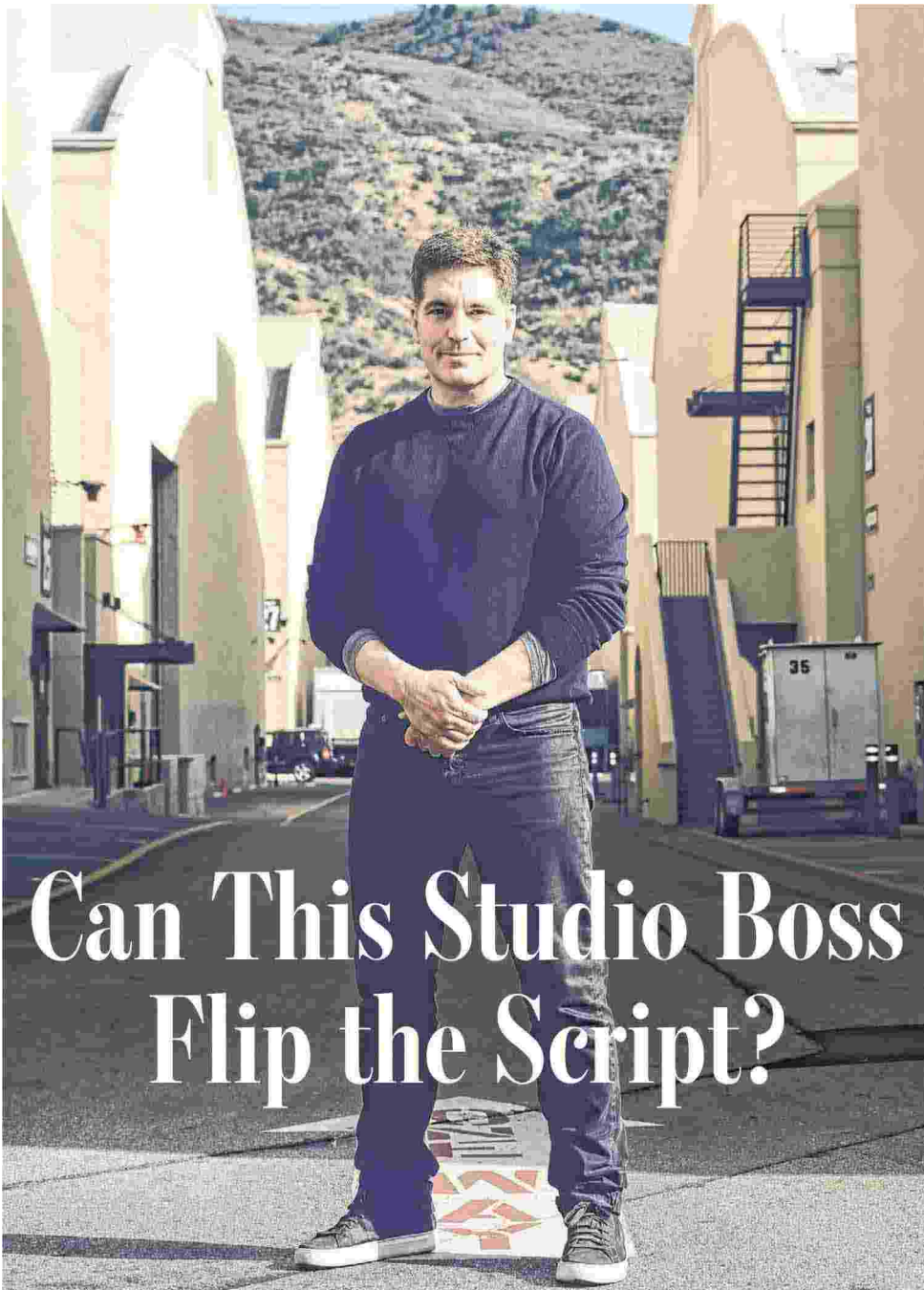
waxed on about the artifacts in the studio's new museum, including props used in Humphrey Bogart movies and Christian Bale's "Batpod" motorcycle from the Dark Knight movies.

When an extra from an episode of "You," the Warner Bros.-produced Netflix Inc. hit shooting on the lot, approached to ask where the nearest bathroom was, Mr. Kilar had that answer too.

Being able to point out restrooms is part of the CEO's job, he joked.

Mr. Kilar, 50 years old, obtained his education in all things Warner Bros. through many solitary walks on the lot since he joined the AT&T Inc. division as CEO about a year ago, four weeks before HBO Max launched. The Covid-19 pandemic forced the studio to shut down, but Mr. Kilar—having grown tired of conducting business from his wife's vanity table in their bedroom—began to show up at his new office

Please turn to page B6



Can This Studio Boss Flip the Script?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HBO Max And the New Hollywood

Continued from page B1

on a regular basis. He then decided the walks would be the best way to get to know his new co-workers. A former CEO of Hulu and longtime Amazon.com Inc. executive, he also oversees CNN, TNT and TBS—all part of AT&T's \$81 billion WarnerMedia acquisition in 2018.

In his first year on the job at WarnerMedia Mr. Kilar has done a lot more than familiarize himself with the company. He has led one of the most radical overhauls in the entertainment industry: undoing century-long business practices, putting new leadership in place, slashing many jobs and attempting to turn a vaunted studio into a content factory for the company's streaming service.

That has made him a divisive figure in Hollywood. To some, he is a futurist who recognizes that WarnerMedia must change if it is to survive and prosper in the streaming era. To others, he is a shortsighted interloper whose strategy is destroying the very essence of what made Warner Bros. Hollywood's most successful film and television studio for generations.

"I absolutely respect the history of Hollywood and media, but I don't feel obligated to cut and paste it going forward," he said. "In fact, I think that would be the complete wrong strategy."

Among the criticisms of Mr. Kilar are that he has never run a company as big and far-flung as WarnerMedia, and that his move-fast-and-break-things approach—common in the tech world—has alienated many employees and creative partners.

Many are also concerned about the plethora of experienced executives who have left or been forced out since his arrival. Mr. Kilar relies primarily on a small inner circle composed mostly of former Hulu colleagues who lack creative backgrounds. Others noted that Mr. Kilar's endless enthusiasm can mask a reluctance to receive input.

"I absolutely did bring in a small number of people that I've worked with before that, where I felt like we had a gap in terms of capability, in terms of subject-matter expertise," Mr. Kilar said. However, he added, he has promoted a lot of people inside the company as well: "probably far more of those flavors compared to bringing someone from say Hulu or Amazon or elsewhere," he said.

Mr. Kilar is one of several new

industry leaders attempting to redesign their companies for the 21st century. At Walt Disney Co., Bob Chapek restructured television and film operations to focus on streaming shortly after succeeding Robert Iger as chief executive. Jeff Shell did the same at Comcast Corp.'s NBCUniversal after he took over from Steve Burke.

Mr. Kilar is facing perhaps the biggest challenge. While Messrs. Chapek and Shell rose through the ranks of their companies, Mr. Kilar is an outsider coming in after two years of continued restructuring that have left WarnerMedia veterans frazzled. Throw in a pandemic that shut down the whole entertainment industry, and it's safe to say Mr. Kilar has undergone baptism by fire.

"It's hard to imagine a more daunting set of circumstances to hand an executive," Mr. Shell said of Mr. Kilar. "I think he knows what it takes to make HBO Max successful and he's done a good job."

The streaming service is the cornerstone of AT&T's plan to attract and retain wireless customers by bundling HBO Max with their mobile offerings. The communications giant is eager to avoid a repeat of its previous, disastrous foray into media when it bought satellite broadcaster DirecTV.

Legacy entertainment companies' attempts to compete directly with Netflix have yielded mixed results. Disney+ has been an instant success, with over 100 million subscribers world-wide, versus more than 200 million world-wide for Netflix.

HBO Max, meanwhile, has had a slower start since it went live last May. The pandemic shut production down and limited the amount of fresh content available at launch. The combined number of HBO and HBO Max subscribers is 44 million in the U.S. In June, HBO Max is to launch in 39 countries world-wide, the company said.

Before the launch of Max, HBO had about 33 million subscribers and its growth was stagnating. In a promising sign for the new streaming service, most new sign-ups are for Max, not the premium-cable channel. "We're not seeing new HBO-only subscribers," said Andy Forssell, head of HBO Max.

After graduating from Harvard Business School in 1997, Mr. Kilar spent nearly a decade at Amazon, helping develop the company's video and DVD businesses and rising to senior vice president. Along

the way, he also became close with CEO Jeff Bezos.

In 2007, he became the first CEO of Hulu, where he often clashed with the streaming service's media owners—including Disney and 21st Century Fox—over rights deals to content that he felt hindered Hulu's efforts to attract subscribers. Disney has since acquired Fox's entertainment assets, including its Hulu stake.

"He's a disciple of Jeff Bezos, and Bezos has certain mantras of business. Bezos is all about focusing on and understanding the customer above all else," said Kevin Mayer, a media entrepreneur and former senior Disney executive who was on the board of Hulu when Mr. Kilar was running it. "Invariably when you do that you will be disrupting whatever industry you're focused on."

Mr. Kilar inherited most of the hand he is playing from his predecessor, John Stankey, now AT&T's CEO. Mr. Stankey decided the HBO brand would be the best selling point for the new streaming service, which would also come with lots of new and classic content.

HBO Max appears to have struggled to attract subscribers because of its price, even though consumers are well aware of the offering, thanks to its affiliation with one of the most prestigious names in cable television. But existing contractual agreements with pay-TV distributors meant that HBO MAX had to cost the same as the HBO cable channel, \$14.99 a month. That is far more than Disney+ or Peacock, the service launched last year by NBC-Universal, and even slightly more than Netflix's most popular offering, which costs \$13.99.

Just a couple of months after HBO Max launched, Mr. Kilar ousted the streaming service's top brass and put a single person, Warner Bros. studio chief Ann Sarnoff, in charge of all content to be distributed on the company's many platforms, from HBO and HBO Max to movie theaters and cable channels TNT and TBS. Previously all were run as separate entities.

That and other consolidation efforts led WarnerMedia to lay off more than 2,000 employees.

In an effort late last year to make HBO Max more attractive—and because most movie theaters were shut down at the time—Mr. Kilar signed off on a plan to put every 2021 Warner Bros. movie on the service at the same time as its theatrical release, a move that was known

internally as "Project Popcorn."

The decision—a first for a major movie studio—was made without alerting filmmakers, and caused a lot of ill will. Directors including Christopher Nolan ("Tenet," "The Dark Knight") and Denis Villeneuve ("Dune") publicly bashed the HBO Max streaming strategy, and Creative Artists Agency President Richard Lovett sent Mr. Kilar a letter in which he called the move "the epitome of a self-interested corporate maneuver intended to benefit your company while wreaking havoc on the industry."

The move may have stunned Hollywood, but it didn't surprise people who know Mr. Kilar well. "He has strong views on what he wants to do and when he wants to do those things, he goes and pursues them," said Andy Jassy, who worked with Mr. Kilar at Amazon and is set to succeed Mr. Bezos as the e-commerce giant's CEO later this year.

To appease the talent, Warner Bros. had to cut new deals, which cost the studio more than \$200 million, people familiar with the matter said. HBO Max also had to pay high license fees for the movies.

"Our intention was to always make sure people felt fairly compensated," said Ms. Sarnoff.

During the recent walk and talk on the Warner Bros. lot, Mr. Kilar acknowledged it might have been better to give the studio's creative partners a heads-up, but said it was more important for him to control the decision and deal with any fallout as it arose.

The bet has paid off so far, Mr. Kilar said. HBO Max added close to three million subscribers in the first quarter of 2021, and "Mortal Kombat" and "Godzilla vs. Kong," two of the highest-profile movies that became available on HBO Max at the same time as they opened in theaters, have both delivered solid box-office results, considering that theaters are only now starting to reopen and seating remains limited.

Despite the vitriol, Mr. Kilar said he anticipates no long-term negative effects from Project Popcorn; nor does he believe talent will shun Warner Bros.

"We haven't seen it," he said.

Even Mr. Lovett has changed his tune. In a statement he said CAA has had productive conversations with the studio and has found a path forward.

Warner Bros. has said that next year, some of its movies—the big blockbusters—will spend 45 days in theaters before coming to HBO Max. Other movies will debut on the streaming service and in theaters simultaneously. In recent years, studios have typically waited around 90 days after a movie's theatrical release before making them available for home viewing.

Under Mr. Kilar, Warner Bros. pivoted from producing TV shows and movies for every network and streamer in town (and profiting handsomely from it) to a focus on feeding its own platforms. The bet is that eventually the subscriber fees and advertising revenue from a soon-to-launch ad-supported version of HBO Max, coupled with an expected boost to AT&T's wireless business, will be more beneficial to the bottom line.

"The obstacles are enormous and he's got a really huge challenge, but I think he's up for it," entertainment mogul Jeffrey Katzenberg said of Mr. Kilar. The two have known each other for years and Mr. Kilar was on the board of DreamWorks Animation when Mr. Katzenberg was CEO. Mr. Katzenberg most recently founded the now-defunct short-form streaming service Quibi.

Mr. Kilar's affable and casual manner is a stark contrast from his predecessor, Mr. Stankey, a traditional, buttoned-up chief executive. And while Mr. Stankey is all business, Mr. Kilar is known for emailing employees at all hours, including weekends, with his musings on everything ranging from current events to WarnerMedia's role in the social-justice movement.

Last September, he sent a companywide memo expressing concern about the company's reputation and culture that rattled some cages.

"What does it mean to treat a person with dignity?" he wrote. "At a minimum, I believe it entails an acceptance of another person's identity. It also entails a responsibility to validate, to recognize, and to include." He added that he was prepared to cut ties with companies and employees that didn't meet his expectations.

Some appreciate his candor, while others say they often feel they are being lectured. In his first few weeks at the company—which coincided with the killing of George Floyd, a Black man, by a white Minneapolis police officer—Mr. Kilar held a virtual town-hall meeting and brought in several speakers including Robin DiAngelo, the author of "White Fragility" to speak to employees about race.

Mr. Kilar acknowledged his intentions could be seen as self-righteous—but in his view, this is also part of his job. "In terms of the death of George Floyd, I thought it was very important to get out and share thinking on it with the whole team," he said.

Mr. Kilar is not just trying to latch onto a moment. A Pittsburgh-area native, he grew up with an adopted Black sister, a background that played a large part in shaping his views.

"We stuck out like a sore thumb. It taught me a lot about empathy...about the world we live and

the world that we could live in," he said.

Mr. Kilar has been obsessed with movies and TV shows since he was a child. He devoured biographies of Walt Disney and histories of Hollywood. One of his first jobs out of college was as a strategic analyst at Disney and he even got a taste of moviemaking as a production assistant on the set of the 1994 movie "The River Wild," starring Meryl Streep and Kevin Bacon.

A concern among many WarnerMedia executives is whether AT&T has the stomach for the level of funding needed to keep generating fresh content for HBO Max over the next several years. They currently see a gap of more than \$2 billion between what HBO Max has ordered and the production budget allocated by its parent in two years. Asked about the notion of a potential budget crunch, Mr. Kilar said: "Sounds juicy."

He said he isn't worried about a shortage of cash, and said HBO Max is actually two years ahead of schedule in terms of subscription targets. "If we're fortunate enough to keep that kind of pace, we'll be bringing in a lot more revenue to this company than anybody had ever planned," he said. In the first three months of the year, AT&T said subscription revenues grew 12.6% to \$3.8 billion, a gain it attributed to HBO Max.

In an interview, Mr. Stankey, the AT&T CEO, waved off questions about his company's commitment to the entertainment business, which he argued the telecom has demonstrated repeatedly. "Every time a hard decision has been put in front of this management team it seems like we've made the hard decision and we've moved the ball forward," Mr. Stankey said.

AT&T began revamping WarnerMedia as soon as the acquisition closed, a process that has entailed some growing pains.

The heavy focus on all things HBO Max has left executives at other units such as the Turner networks feeling demoralized, people close to the company said.

Even inside Warner Bros. many executives now feel the studio is losing its identity and exists only to serve HBO Max.

Ms. Sarnoff disagreed, saying the studio is still a pillar that stands on its own, but called the combination with HBO Max "our superpower."

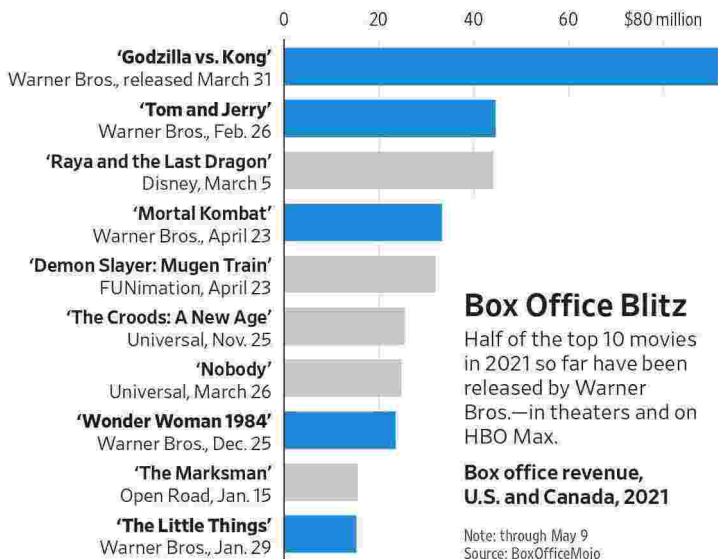
All that, combined with the isolation from the pandemic has hurt morale, many company executives said.

"Change is hard for a lot of people," Mr. Kilar acknowledged. "And my job as a leader is to provide context and rationale, and explanation behind the change."



MICHAEL FRIBERG FOR THE WALL STREET JOURNAL

Mr. Kilar has spent a lot of time roaming the Warner Bros. lot in the year since he took charge of WarnerMedia.



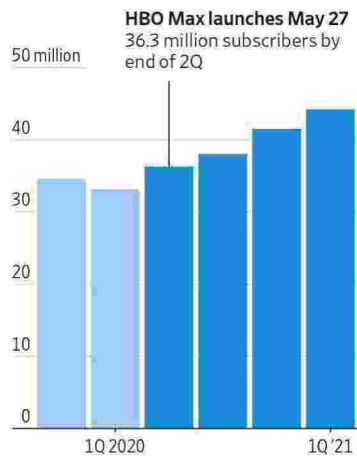
Box Office Blitz

Half of the top 10 movies in 2021 so far have been released by Warner Bros.—in theaters and on HBO Max.

Box office revenue, U.S. and Canada, 2021

Note: through May 9
Source: BoxOfficeMojo

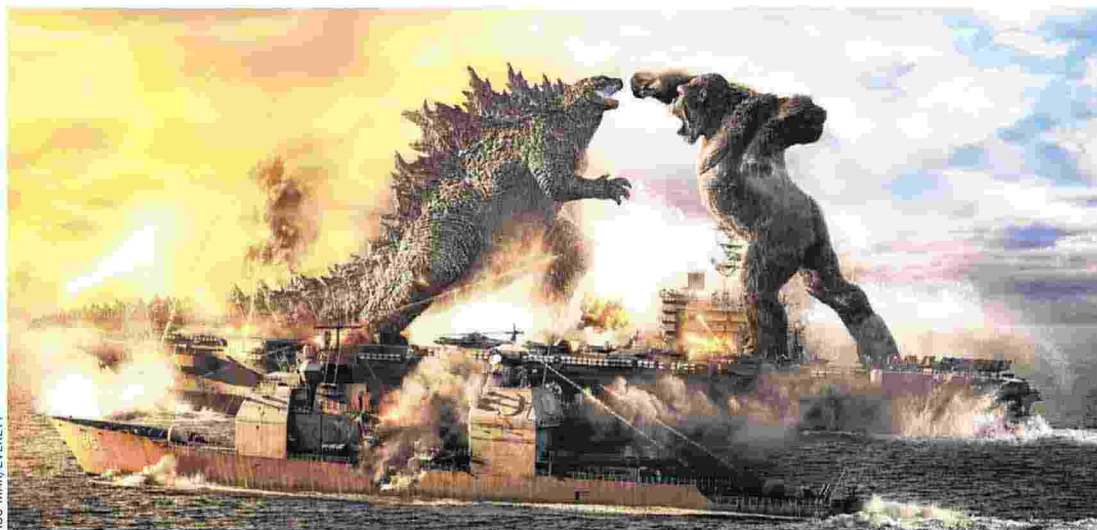
HBO/HBO Max subscribers, by quarter



HBO Max launches May 27
36.3 million subscribers by end of 2Q

Source: WarnerMedia

HBO MAX/EVERETT



Warner Bros. is releasing 'Godzilla vs. Kong' and its other 2021 movies simultaneously in theaters and on HBO Max.

'It's hard to imagine a more daunting set of circumstances to hand an executive,' says a rival.