

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Anica Web</b>				
	Cinematografo.it	19/03/2021	FILMING ITALY LOS ANGELES - QUELLO CHE C'E' DA SAPERE	5
	Cosmopolitan.com/it	19/03/2021	MOVIE CONFIDENCE. DEL CINEMA TI PUOI FIDARE	10
<b>Rubrica Cinema</b>				
13	Corriere della Sera - Ed. Roma	22/03/2021	GLAUBER ROCHA, L'ESILIO IN UN FILM	13
18	Il Fatto Quotidiano	22/03/2021	IL CINEMA TRA I SASSI	14
18	Il Fatto Quotidiano	22/03/2021	INTEGRAZIONE FILM FESTIVAL	15
1	Il Messaggero	22/03/2021	SHARON STONE E IL FILM GIRATO A ROMA "UMILIATA DAL REGISTA PER UNA SCENA DI SESSO" (G.Satta)	16
16	Il Messaggero	22/03/2021	IL CINEMA SU MISURA PER SOGNARE IN CASA (M.Boroni)	18
1	La Repubblica - Cronaca di Roma	22/03/2021	Int. a C.Amendola: CLAUDIO AMENDOLA "ON THE ROAD DA 40 ANNI VIVO DI PANE E CINEMA" (F.Montini)	19
1	La Stampa	22/03/2021	Int. a D.Finocchiaro: FINOCCHIARO: IL MIO FILM PER GRIDARE NO AL RAZZISMO (F.Caprara)	22
21	La Stampa	22/03/2021	"L'AMICIZIA E' IL VACCINO CONTRO I MOMENTI BUI" (M.Consoli)	24
20	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/03/2021	"IO CARREY, LA TRAGEDIA DI UN DIVO RIDICOLO" (G.Bogani)	25
20	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/03/2021	IL NUOVISSIMO FILM EVENTO E' DEL 2017 L'INCREDIBILE STORIA DI JUSTICE LEAGUE	27
23	Avvenire	21/03/2021	DRAMMATICO, CON IRONIA: I CENTO ANNI DI MANFREDI (F.Fulvi)	28
24	Avvenire	21/03/2021	DIOCESI DI ROMA CINQUE FILM DOC PER LE FAMIGLIE	29
24	Avvenire	21/03/2021	L'EREDITA' DI PASKALJEVIC: L'AMORE NON DISCRIMINA (A.Luca)	30
28	Il Giornale	21/03/2021	"HO VISTO DIABOLIK, IL FILM UNA FAVOLOSA FUGA NEI '60" (L.Mascheroni)	31
1	Il Messaggero	21/03/2021	L'ANNIVERSARIO CENT'ANNI DI MANFREDI ATTORE, REGISTA, CANTANTE VOLTO DELL'EPOCA D'ORO DEL CI (G.Satta)	33
17	Il Messaggero	21/03/2021	CINEMA, HOTEL E QUEI LIBRI ARREDAMENTO (M.Collura)	36
17	Il Messaggero	21/03/2021	LA SERIE ECCO ARETHA FRANKLIN, RIVIVE LA REGINA DEL SOUL (I.Ravarino)	37
18	Il Messaggero	21/03/2021	PINOCCHIO SUPERSTAR A LOS ANGELES	40
45	La Lettura (Corriere della Sera)	21/03/2021	GIORGIO FERRARA PORTO IN VENETO TUTTO IL MONDO (E.Costantini)	41
36	La Repubblica	21/03/2021	Int. a M.Cantini Parrini: CANTINI PARRINI "HO VESTITO PINOCCHIO CON L'AMORE E LA FOLLIA" (A.Finos)	44
90/93	L'Espresso	21/03/2021	NON SOLO STREAMING: RIPARTE DAL MODERNISSIMO DI BOLOGNA LA SFIDA PER SALVARE I FILM DEL PASSATO (F.Ferzetti)	46
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	21/03/2021	IL SOGNO EUROPEO DEI RAGAZZINI LO SGUARDO SOLIDALE DI PASKALJEVIC	50
1	Corriere della Sera - Ed. Roma	20/03/2021	AQUA FESTIVAL, NEL BLU DIPINTO DI FILM (E DOC) (N.Distefano)	51
14	Corriere della Sera - Ed. Roma	20/03/2021	"LE PAROLE DEL CINEMA", LA MASTERCLASS AL BIF&ST DI BERNARDO BERTOLUCCI	53
15	Corriere della Sera - Ed. Roma	20/03/2021	SONO APERTE LE ISCRIZIONI PER LUNGOMETRAGGI E CORTI	54
100/04	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	20/03/2021	SUL SET DEL PRIMO SMART-FILM (M.Gatti)	55
124/30	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	20/03/2021	MA CHE MUSICA, REGISTA! (L.Messina)	59
35	Il Giornale	20/03/2021	E ITALIANO IL PRIMO FILM GIRATO IN "SMART WORKING" (M.Acerbi)	64
24	Il Messaggero	20/03/2021	ECCO BARMAN IL FRAGILE E LE BRIGANTESSE SCALTRE (F.Alo')	65
24	Il Messaggero	20/03/2021	OSCAR, CANDIDATI IN PRESENZA O NIENTE	66
35	Il Messaggero - Cronaca di Roma	20/03/2021	IL FILM ARNOLD E BALDWIN TRA SET E COSTUMI AL CINEMA E' GIA' NATALE (F.Sbrenna)	67

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Cinema</b>				
40/42	Io Donna (Corriere della Sera)	20/03/2021	<i>HOLLYWOOD: CORRETTI E CONTENTI (P.Piacenza)</i>	69
30/31	La Repubblica	20/03/2021	<i>Int. a S.Agosti: ADDIO AL CINEMA DOVE FELLINI ANDAVA AL CINEMA (C.Vecchio)</i>	72
32	La Repubblica	20/03/2021	<i>Int. a G.Giannini: GIANCARLO GIANNINI - "IL VERO MAESTRO E' QUELLO CHE TI INSEGNA LA FELICITA'" (S.Fumarola)</i>	75
1	La Repubblica - Cronaca di Roma	20/03/2021	<i>CON FAVINO, SMUTNIAK E MORETTI IL "COLIBRI" DIVENTA UN FILM (A.Finos)</i>	77
17	QN- Giorno/Carlino/Nazione	20/03/2021	<i>LADY GAGA SAPRA' TUTTO SUI GUCCI LA MAISON APRE L'ARCHIVIO STORICO (R.Int.)</i>	79
29	QN- Giorno/Carlino/Nazione	20/03/2021	<i>AGLI OSCAR NE' ZOOM NE' JEANS: DIVI IN PRESENZA</i>	80
<b>Rubrica Audiovisivo &amp; Multimedia</b>				
28/29	Affari&Finanza (La Repubblica)	22/03/2021	<i>"BISCOTTI" AMARI PER LA PUBBLICITA'. GOOGLE E APPLE CONTRO I COOKIES (V.Maccari)</i>	81
29	Affari&Finanza (La Repubblica)	22/03/2021	<i>Int. a C.Nosedà: "TUTTO IL MERCATO RISCHIA SE L'OLIGOPOLISTA FA DA SE'" (V.Mac.)</i>	83
30	Affari&Finanza (La Repubblica)	22/03/2021	<i>LA CORSA DI COUPANG, L'AMAZON COREANA (N.Sellitti)</i>	84
34	Corriere della Sera	22/03/2021	<i>SABRINA MADRE CORAGGIO (E.Costantini)</i>	86
1	Il Sole 24 Ore	22/03/2021	<i>MARKETING 24 L'ANNO NERO DEI TOP SPENDER IN DIFESA CON LA TV (A.Biondi)</i>	88
31	La Repubblica	22/03/2021	<i>RIVELAZIONE ATTILI "NEI MIEI MONOLOGHI FA RIDERE LA REALTA'" (S.Fumarola)</i>	90
1	L'Economia (Corriere della Sera)	22/03/2021	<i>MEDIASET CI RIPROVA IN FRANCIA PER CHIUDERE LA PARTITA CON IL SOCIQ (SCOMODO) BOLLORE (F.De Rosa)</i>	91
21	Libero Quotidiano	22/03/2021	<i>Int. a S.Izzo: "NON AMO LE QUOTE ROSA" (F.D'angelo)</i>	94
23	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/03/2021	<i>WEB TV E STREAMING</i>	96
24	Il Messaggero	21/03/2021	<i>ASCOLTI</i>	97
1	Il Sole 24 Ore	21/03/2021	<i>Int. a F.Usai: "IL CAMBIAMENTO PER I MEDIA E' EPOCALE E IO SCOMMETTO SULL'AUDIOVISI (A.Biondi)</i>	98
37	La Repubblica	21/03/2021	<i>LAMBERT L'ITALIANO "NEL VOSTRO PAESE I RICORDI PIU' BELLI" (C.Ugolini)</i>	101
1	La Verita'	21/03/2021	<i>UN CAVILLO PREVIDENZIALE APRE LA RAI ALLA FIBRA MADE IN CHINA (C.Antonelli)</i>	102
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	21/03/2021	<i>"POSTO AL SOLE" MA CALABRESE</i>	103
45	Corriere della Sera	20/03/2021	<i>LEONARDO, UN CASO IN TV (E.Costantini)</i>	104
55	Corriere della Sera	20/03/2021	<i>"CAROSELLO CAROSONE", GIUSTO OMAGGIO A UN ARTISTA STRAORDINARIO (A.Grasso)</i>	106
20	Il Fatto Quotidiano	20/03/2021	<i>FAVINO SUL SET CON JEAN RENO, KELLY REILLY E CLEMENCE POE'SY (F.Corallo)</i>	107
21	Il Fatto Quotidiano	20/03/2021	<i>"LEONARDO", IL KOLOSSAL E' VESTITO DI GIALLO (E.Balcone)</i>	108
1	Il Messaggero	20/03/2021	<i>I RIMORSI DI LOSITO "IL CRACK ARES PESA" (M.Allegri)</i>	109
25	Il Messaggero	20/03/2021	<i>ASCOLTI</i>	110
50	Il Messaggero - Cronaca di Roma	20/03/2021	<i>BIAGIO, STAR A 13 ANNI: "ORA SOGNO UNA SERIE TV" (M.Pasqua)</i>	111
34/38	Io Donna (Corriere della Sera)	20/03/2021	<i>ELENA SOFIA RICCI (C.Lacava)</i>	112
20	QN- Giorno/Carlino/Nazione	20/03/2021	<i>QUELLA COMUNITA' TRA FICTION E VERITA'</i>	117
20	QN- Giorno/Carlino/Nazione	20/03/2021	<i>SAN PATRIGNANO DIVENTA UNA SERIE SUL WEB L'INCHIESTA FIRMATA DA QN - IL CARLINO (F.Graziosi)</i>	118
<b>Rubrica Internazionale Web</b>				
	Hollywoodreporter.com	22/03/2021	<i>CHINA BOX OFFICE: 'AVATAR'ADDS \$14M TO ALL-TIME GLOBAL RECORD</i>	119

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Internazionale Web</b>				
	Variety.com	22/03/2021	MINARI' CONTINUES KOREAN BOX OFFICE SUCCESS FOR THIRD WEEKEND	123
	Deadline.com	21/03/2021	CITY OF LIES' DEBUT BRINGS LIFE TO SPECIALTY BOX OFFICE AS THEATERS OPEN; THE COURIER' PREMIERES STR	125
	Screenrant.com	21/03/2021	AVATAR RE-RELEASE INCREASES ALL-TIME BOX OFFICE RECORD OVER ENDGAME - SCREEN RANT	127
	TheWrap.com	21/03/2021	RAYA AND THE LAST DRAGON' HOLDS STRONG WITH ANOTHER \$5 MILLION AT BOX OFFICE	130
	Variety.com	21/03/2021	CHINA BOX OFFICE: AVATAR' LEADS WITH A FURTHER \$14 MILLION	132
	Variety.com	21/03/2021	RAYA AND THE LAST DRAGON' LEADS BOX OFFICE AS L.A. THEATER REVIVAL BOOSTS TICKET SALES	134
	Deadline.com	20/03/2021	L.A. BOX OFFICE RETURNS WITH +1,100% BOOM; KELLY MARIE TRAN & CARLOS LOPEZ ESTRADA WELCOME RAYA' FAN	136
	Mediabiz.de	19/03/2021	BMG UND UFA FICTION STEIGEN INS MUSICAL-GESCHAFT EIN	137
	Variety.com	19/03/2021	GODZILLA VS. KONG' POISED TO BE PANDEMIC'S BEST PERFORMER YET AT U.S. BOX OFFICE	139
	Deadline.com	18/03/2021	GOOD GIRLS', A BIG NETFLIX DRAW BUT ALSO A CURRENT NBC HIT, TOPS NIELSEN WEEKLY STREAMING CHART	140
	Deadline.com	18/03/2021	MPA REPORT SHOWS PUNISHING' YEAR AT BOX OFFICE DUE TO COVID CLOSURES WAS PARTIALLY OFFSET BY DIGITAL	141
<b>Rubrica Internazionale</b>				
30	El Pais	22/03/2021	Y HOLLYWOOD TODAVIA SE ARRIESGABA	142
1	Financial Times	22/03/2021	BUSINESS EDUCATION -DIGITAL UPSTARTS COMPETE FOR AN EVEN BIGGER DICE OF THE MARKET (S.Murray)	143
2	Financial Times	22/03/2021	BUSINESS EDUCATION - TECH PARTNERSHIPS GIVE SCHOOLS GLOBAL REACH (J.Moules)	144
3	Financial Times	22/03/2021	BUSINESS EDUCATION - RANKING EXPANDS, BUT WARWICK RETAINS TOP SLOT (L.Cremonezi)	145
1	The New York Times - International Edition	22/03/2021	AN ATROCITY SHE COULD FINALLY BEAR TO CHRONICLE (A.Marshall)	147
1	Wall Street Journal Usa	22/03/2021	BUSINESS & FINANCE MEDIA THE PRODUCTION ARM OF CBS IS VENTURING INTO LOCAL-LANGUAGE	150
1	Wall Street Journal Usa	22/03/2021	REVIEWS ARE IN: FILM DIE-HARDS STILL LOVE THE BIG SCREEN	152
4/5	Wall Street Journal Usa	22/03/2021	JOURNAL REPORT WORK FROM HOME:WHAT EVERY WORKER SHOULD EXPECT IN A REMOTE-WORK WORLD	153
1	El Pais	21/03/2021	CULTURA 'MAIXABEL', UNA RECONCILIACIO'N DE PELI'CUA	154
35	El Pais	21/03/2021	"EN MI TRABAJO REPRESENTO A LA GENTE QUE CONOZCO"	157
23	Frankfurter Allgemeine Zeitung	21/03/2021	STIRB LANGSAM (S.Balster)	158
26	Specchio (La Stampa)	21/03/2021	LA GOLDEN GIRL DI CASSAVETES MUSA VULNERABILE E AUTOIRONICA "ESSERE TRISTI E' DA VIZIATI" (A.Monda)	160
10	El Pais	20/03/2021	EL VIAJERO EL MUNDO DE WES ANDERSON	162
1	Financial Times	20/03/2021	Int. a L.Chung: LIFE&ARTS - OSCARS 2021 MEET HOLLYWOOD'S NEXT GENERATION OF STARS (D.Einav)	163
1	Financial Times	20/03/2021	LIFE&ARTS - A NEW ECONOMY FOR ALL MARK CARNEY (M.Carney)	165
5	Financial Times	20/03/2021	LIFE&ARTS - WORKING THE CROWS (J.Buckley)	167
11	Financial Times	20/03/2021	LIFE&ARTS - AND THE WINNER IS.. A LESS PREDICTABLE OSCARS NIGHT (W.Ide)	168
12	Financial Times	20/03/2021	THE DAY IN THE MARKETS	169
17	Le Monde	20/03/2021	CINE'MA ET SE'RIES FRANCAISES BIENTOT PROMUS DE CONCERT A' L'EXPORT	171
24	Le Monde	20/03/2021	L'HYGIE'NE, UNE HISTOIRE DE VIE, DE MORT ET DE POUVOIR	172
30	Le Monde	20/03/2021	LES CESARS DE LA RADICALITE'	173

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>		<b>Internazionale</b>	
1	Wall Street Journal Usa	20/03/2021	<i>EXCHANGE TRIOPOLY MONEY THE PANDEMIC PUT GOOGLE, FACEBOOK AND AMAZON ON TOP</i>	174
3	Wall Street Journal Usa	20/03/2021	<i>EXCHANGE AMAZON TARGETS TV-AD SPENDING</i>	180

## FILMING ITALY LOS ANGELES - QUELLO CHE C'E' DA SAPERE

### Speciali

#### Filming Italy Los Angeles - Quello che c'è da sapere

Tanti film, 26 masterclass, ospiti come Oliver Stone, Matteo Garrone, Tiziano Ferro, Carlo Verdone e tanti altri. Italia e Stati Uniti si uniscono nel nome del cinema, fino al 21 marzo 19 Marzo 2021

#### Condividi

#### Venturelli -Filming Italy Los Angeles 2021 (Photo by Daniele Venturelli )

Al via la sesta edizione di Filming Italy - Los Angeles con l'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles che si terrà da oggi 18 marzo fino al 21 marzo 2021 a Los Angeles con modalità al 90% in streaming, in collaborazione con APA (Associazione Produttori Audiovisivi) e sotto gli auspici dell' Ambasciata d'Italia a Washington e del Consolato Generale d'Italia a Los Angeles .

Creato e organizzato da Tiziana Rocca , Agnus Dei e Valeria Rumori, Istituto Italiano di Cultura Los Angeles , Filming Italy - Los Angeles oltre a promuovere l'Italia come set cinematografico e ponte tra la cultura italiana e americana, sostiene la crescita culturale italiana attraverso il suo cinema, l'internalizzazione dei prodotti dell'audiovisivo italiani e supporta le relazioni interculturali tra i vari registi, produttori ed artisti. Il Festival, che sarà introdotto dall'Ambasciatore d'Italia a Washington Armando Varricchio e verrà concluso da Silvia Chiave , Console Generale d'Italia a Los Angeles, quest'anno è dedicato alla memoria di Lorenzo Soria , ex presidente della HFPA, che ha sempre supportato la manifestazione fin dalla sua prima edizione.

Diverse le novità annunciate negli ultimi giorni: proprio ieri Matteo Garrone ha ricevuto dal vivo il Filming Italy Best Movie Award per la regia del film Pinocchio , candidato ai prossimi Premi Oscar per il Miglior Trucco e i Migliori Costumi. Il Festival avrà l'onore di avere come promozione del made in Italy i costumi del film Pinocchio , realizzati della Sartoria Tirelli e disegnati da Massimo Cantini Parrini, nominato come Best Costume Design agli Oscar 2021. Ma non sarà l'unico candidato agli Oscar di quest'anno che prenderà parte al festival: Edoardo Ponti riceverà infatti il Filming Italy Los Angeles Best Director per "The Life Ahead", candidato con Laura Pausini nella categoria della Miglior canzone originale. Ai numerosi talent coinvolti nelle 26 masterclass si aggiunge anche l'attore americano Winston Duke . Molte anche le scuole teatrali e cinematografiche che hanno aderito al festival, tanto che la sala virtuale è passata da 1500 a 2000 posti per permettere a tutti gli studenti di partecipare.

### A SEGUIRE TUTTI I TALENT COINVOLTI NEI WEBINAR

Giovedì 18 marzo è la volta di: Oliver Stone ; Edoardo Ponti , che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Director per "The Life Ahead"; Gabriele Salvatores, che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Documentary per "Fuori era primavera - Viaggio nell'Italia del lockdown"; Tiziano Ferro , che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Documentary per "Ferro"; Claudia Gerini , che riceverà il Filming Italy Award e il premio speciale " LAZIO TERRA DI CINEMA " consegnato dal Dott. Albino Ruberti "All'attrice che la Regione Lazio ha scelto per rappresentare l'Italia"; Sidney Sibilia insieme a Lucio Pellegrini ; Giulio Base ; Maria Sole Tognazzi ; Paola Cortellesi, che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Actress in a Tv Series per "Petra".

Nelle masterclass di venerdì 19 marzo : Jackie Cruz ; John Turturro ; Carol Alt ; Cecilia Peck , che riceverà il Filming Italy Los Angeles Woman Power Tv Series per "Seduced: Inside the NXIVM Cult"; i Premi Oscar Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo, che riceveranno il

Filming Italy Los Angeles Achievement Award ; Valentina Lodovini , che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Actress per "10 giorni con Babbo Natale"; Gianmarco Tognazzi .

Sempre il 19 marzo è in programma il panel istituzionale: " Film, fiction e documentari "one off" alla prova dello streaming. Da necessità a virtù: come si è integrata la strategia distributiva nell'era della pandemia e quali le conseguenze sulla creatività e sulla produzione cinematografica ", a cui prenderanno parte Paolo Del Brocco (AD RAI Cinema), Steven Gaydos (Vice President, Executive Editor at Variety), Francesco Bruni (Presidente dell'Associazione 100Autori), Patrick Corcoran (Vice Presidente National Association of Theatre Owners), Giancarlo Leone (Presidente APA), Mario Lorini (Presidente ANEC), Carlo Verdone (Regista), Roberto Stabile (Responsabile delle Relazioni Internazionali ANICA), Piera Detassis (Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello). Ci sarà anche un videomessaggio di Nicola Borrelli (Direzione Generale Cinema Audiovisivo - MiBACT), modererà l'incontro Nick Vivarelli di Variety.

Sabato 20 marzo si alterneranno: Jean Sorel; Vincent Spano; Stefania Sandrelli, che riceverà il Filming Italy Los Angeles Achievement Award ; Alice Rohrwacher e JR; e Susanna Nicchiarelli, che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Director per "Miss Marx".

Chiuderanno il festival domenica 21 marzo : Elena Sofia Ricci , che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Actress in a Tv Movie per "Rita Levi-Montalcini"; Bella Thorne, che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Actress ; Giovanni Veronesi , che riceverà il Filming Italy Los Angeles Best Director per "Tutti per 1 - 1 per tutti"; Margherita Buy, che riceverà il Filming Italy Los Angeles Pomellato Award ; Rocco Papaleo ; e Winston Duke .

Nel corso di Filming Italy Los Angeles 2021, Carlo Verdone e Margherita Buy riceveranno il premio dell'Istituto di Cultura IIC Los Angeles Creativity Award , riconoscimento all'eccellenza italiana nel mondo in ogni settore creativo. Già assegnato a personalità di rilievo per il cinema - fra gli altri Monica Bellucci, Claudia Cardinale, Gina Lollobrigida, Claudia Gerini, Mario Martone, Gianfranco Rosi, Lina Wertmüller e Gabriele Salvatores - il premio consiste in un'opera originale creata appositamente per l'Istituto dal noto artista e stilista Emilio Cavallini, ispirata al soffitto del Pantheon di Roma.

Altri artisti invece saluteranno e presenteranno i propri film al pubblico prima delle proiezioni, tra questi: Serena Rossi, Giampaolo Morelli, Valeria Golino, Giorgio Pasotti, Marco Bocci, Fabio De Luigi, Pietro Castellitto; i fratelli D'Innocenzo, Lillo, Andrea Delogu, Ginevra Elkann, lo scenografo Dimitri Capuani , lo scrittore Stefano Pistolini e Maria Pia Ammirati , Direttore di RAI Fiction, che presenterà Carosello Carosone , film di apertura del festival. E inoltre: Thierry Frémaux , il Direttore del Festival di Cannes, che per celebrare i 125 anni dalla nascita del Cinema introdurrà con un video speciale il film Lumière! La scoperta del Cinema ; Marco Tardelli , che presterà la sua voce per introdurre il docufilm su Paolo Rossi.

Più di 50 i titoli che verranno proiettati durante il Festival, tra film, serie televisive, cortometraggi e docu-film italiani, visti durante l'ultima stagione cinematografica e molti ancora inediti a livello mondiale.

"La decisione di far rientrare questa iniziativa nelle celebrazioni per i 160 anni dei rapporti bilaterali tra Italia e Stati Uniti , vuole riconoscere il ruolo centrale che il cinema ha avuto, negli anni, nel rafforzare la salda amicizia tra i nostri Paesi. Innumerevoli storie, immagini, volti e paesaggi raccontati con la forza inimitabile racchiusa nella pellicola, hanno segnato il rapporto profondo tra i nostri Paesi e plasmato la cultura popolare delle due società. In questi momenti complessi, avremo l'occasione, tramite questo Festival, di riflettere su temi di grande attualità: dall'eguaglianza di genere al futuro delle giovani generazioni. Sono particolarmente lieto che anche in questo percorso saremo accompagnati, ancora una volta, dalla saggezza e dalla conoscenza tramandateci da Dante Alighieri grazie alle iniziative previste in occasione del DanteDi', anche in collaborazione con Filming Italy -

Los Angeles ", sottolinea l' Ambasciatore d'Italia a Washington, Armando Varricchio .  
"Il programma del Filming Italy Los Angeles di quest'anno è ricco e vario come non mai: avremo più di 50 titoli tra film, serie televisive, cortometraggi e docu-film italiani, molti dei quali ancora inediti in tutto il mondo. Abbiamo organizzato 26 masterclass e diversi panel con tantissimi ospiti e artisti italiani e internazionali, come Oliver Stone e Tiziano Ferro , in cui affronteremo il futuro della settima arte, messo così a repentaglio dalla pandemia e dal lockdown. E poi Matteo Garrone , con il suo Pinocchio candidato a due Premi Oscar e Edoardo Ponti candidato con Laura Pausini nella categoria della Miglior canzone originale in La vita davanti a sé. Ma parteciperà anche tutto l'indotto del cinema italiano e le arti, con le maggiori maestranze in rappresentanza, come i migliori costumi, le migliori scenografie e i migliori effetti visivi", ha dichiarato Tiziana Rocca , che è anche Direttore artistico del Festival . "E poi sono particolarmente onorata che il Filming Italy Los Angeles sia stato scelto dall' Ambasciata d'Italia a Washington tra gli eventi per rientrare nelle celebrazioni per i 160 anni dei rapporti bilaterali tra Italia e Stati Uniti , proprio per il ruolo centrale che il cinema ha avuto, negli anni, nel rafforzare la salda amicizia tra i due Paesi".

"L'edizione 2021 dell'atteso Filming Italy Los Angeles è un'edizione unica, la prima interamente digitale e offrirà quest'anno un panorama ancora più ricco del cinema italiano", afferma Valeria Rumori , Direttore dell'Istituto di Cultura di Los Angeles. "Vedrò coinvolti noti artisti italiani ed internazionali, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'Italia, la sua lingua, la sua arte ed i suoi territori. L'Istituto di Cultura dedica particolare attenzione nel corso dell'anno alla promozione del cinema italiano, con iniziative dedicate nel Sud Ovest degli Stati Uniti, presentate anche con partner italiani e locali. A Los Angeles si commemoreranno inoltre i 700 anni dalla morte di Dante con diverse manifestazioni organizzate dall'Istituto durante tutto l'anno, tra queste l'originale Dante on Film sull'importanza del poeta nel cinema americano.

Il 25 marzo sarà infatti la giornata ufficiale dedicata a Dante Alighieri in Italia e nel mondo, e verrà presentato Filming Italy LA: Dante 700 : una rassegna che includerà la proiezione del film muto L'inferno di Francesco Bertolini con la Cineteca di Bologna, oltre ad esclusive letture dantesche da parte di ospiti d'eccezione. Tra questi: William Baldwin , Monica Bellucci, Salvatore Esposito, Claudia Gerini , Monica Guerritore , Danny Huston , Gina Lollobrigida e Michele Placido. Le iniziative sono organizzate dall'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles con Agnus Dei Production sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia a Washington e del Consolato Generale d'Italia di Los Angeles. Filming Italy LA: Dante 700 sarà presentato in collaborazione anche con gli Istituti Italiani di Cultura di Chicago, New York, San Francisco e Washington".

Tiziano Ferro ha dichiarato: "Esserci al Filming Italy ha tanti significati per me. Come italiano nel mondo, onorato di portare l'Italia nel cuore e nei miei progetti. E come uomo che, trasferitosi a Los Angeles, ha bisogno di sentire l'Italia vicina. Il mio documentario è una fotografia, un'esperienza dettata da un'urgenza, quella di raccontare 'la soluzione'. Ricevere questo premio è un privilegio inaspettato, che aggiunge valore a questa esperienza unica".

"Sono molto felice di partecipare per il secondo anno consecutivo al Filming Italy Los Angeles , che mi ha portato tanta fortuna, perché nonostante il Covid sto attraversando un momento di grande trasformazione, evoluzione e creatività", ha dichiarato Claudia Gerini , Presidente onorario di questa edizione. "Il mondo della cultura, sia italiano che internazionale, ha bisogno di sostegno, bisogna mandare un segnale di ripartenza e speranza per il futuro, perché, nonostante io abbia preso parte a numerose produzioni quest'anno, il teatro e tutta la categoria degli attori, come tante altre, sta attraversando un momento di grande difficoltà. Questo Festival è una testimonianza di forza e di impegno, coniugata soprattutto al femminile. Con la passione che abbiamo per il nostro lavoro, ci

uniamo tutti insieme per parlare di cinema, storia e cultura in questo contenitore così prestigioso. Sono al fianco di Tiziana Rocca in questa bellissima iniziativa culturale: grazie Tiziana per avermi dato questa opportunità". L'attrice italiana aprirà il festival con una speciale masterclass in streaming. Il Presidente onorario in rappresentanza degli Stati Uniti sarà l'attore Harvey Keitel .

I temi che il Festival approfondirà quest'anno, attraverso le proiezioni di film, serie TV, docufilm inediti e non inediti, cortometraggi e anche all'interno delle masterclass, saranno i diritti umani, il futuro dei giovani, le pari opportunità con la valorizzazione delle donne nel mondo del Cinema e la ripartenza della macchina cinematografica e televisiva dopo il lockdown. Confermata anche quest'anno la collaborazione con Women in Film, TV & Media Italia . Nato a Los Angeles, WIF sostiene le donne che lavorano nel mondo del cinema e dietro la macchina da presa dal 1973. Oggi le organizzazioni WIF in tutto il mondo stanno lavorando per un settore più equo attraverso programmi di sensibilizzazione, incentivi e sostegno legale. Da questa partnership è nato il premio " Woman Power Award", per supportare le donne del mondo del cinema: sceneggiatrici, attrici e produttrici di talento.

Filming Italy - Los Angeles , in modalità quasi interamente digitale, si terrà sulla piattaforma streaming MyMovies , che creerà per l'occasione una sala virtuale da 1500 posti per il pubblico di Los Angeles, che comprende anche produttori, distributori, artisti e dipartimenti di italiano e cinema di università locali. Le proiezioni online saranno visibili solo negli Stati Uniti e rispetteranno i parametri previsti di sicurezza e protezione informatica con Hollywood Grade DRM .

Tra i premiati delle scorse edizioni del Filming Italy : Gina Lollobrigida, Rosario Dawson, Monica Bellucci, Abrima Erwiah, Paz Vega, Danny Huston, Vincent Spano, Oliver Stone, Valeria Golino, Riccardo Scamarcio, Cecilia Peck, Jonàs Cuaròn, Jeremy Renner, Andie MacDowell, Nat Wolff, Zack Peck, Lola Karimova, Spike Lee, David Cronenberg, Claudia Cardinale, Edward James Olmos, Raoul Bova, Nolan Funk, Bella Thorne, Halston Sage, Steven Gaydos, Salvatore Esposito .

Al Filming Italy Los Angeles 2021 la Regione Lazio presenta le opportunità messe in campo per il mondo dell'audiovisivo, un comparto che ha visto in questi anni crescere nel Lazio la presenza delle coproduzioni internazionali grazie alle tante misure di sostegno al settore, tra cui il bando " Lazio Cine-International ", giunto alla quinta annualità con uno stanziamento complessivo di 43.817.534 euro. Con "Lazio Cine- International" sono state sostenute importanti pellicole girate nelle location del Lazio, meravigliosi set naturali sempre più ricercati da grandi registi e interpreti di livello internazionale. Ben 116 finora le coproduzioni tra case cinematografiche del Lazio in partnership con aziende audiovisive straniere finanziate dalla Regione Lazio: lungometraggi, fiction, documentari e film di animazione che hanno vinto 86 premi tra festival nazionali e internazionali e ottenuto 134 nomination. Con il sostegno al cinema la Regione Lazio dà valore alle produzioni cinematografiche e a tutto il settore, per valorizzare, anche in un periodo storico così complesso, un settore centrale nella vita culturale, sociale ed economica del nostro paese.

Anche quest'anno, Filming Italy - Los Angeles si avvale della partnership con Italy for Movies ( [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it) ), il portale delle location e degli incentivi alla produzione coordinato dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiBACT , gestito da Istituto Luce-Cinecittà in collaborazione con Italian Film Commissions , disponibile anche su app e scaricabile sugli store digitali. Il portale fornisce tutte le informazioni utili su location e incentivi disponibili per chi vuole girare in Italia il proprio film, oltre a tantissime curiosità e suggerimenti di viaggio per gli appassionati che vogliono visitare i luoghi dei film.

Il Filming Italy - Los Angeles avrà il supporto delle maggiori case di produzione e distribuzione italiane e Major nazionali, come RAI Cinema , RAI Fiction , SKY Italia , Vision , Cattleya , Groenlandia , Eagle Pictures , Notorious Pictures , Discovery Italia, Fandango,

**Altre Storie, The Match Factory, True Colours , Taodue , Rodeo Drive, Istituto Luce, HBO Sports, Medusa, Minerva Pictures, House of Film e diverse altre produzioni indipendenti italiane, spesso in coproduzioni internazionali con Netflix e Amazon .**

**Per le tematiche inerenti e collegate alla salvaguardia ambientale, Filming Italy - Los Angeles rinnova la sua collaborazione con FareAmbiente , movimento ecologista europeo per lo sviluppo sostenibile, di cui è presidente il filosofo Vincenzo Pepe .**

**Filming Italy - Los Angeles è attento alla cura e la salvaguardia dell'ambiente, facendo realizzare infatti tutti i premi con materiali eco-sostenibili e di riciclo, per promuovere la tutela ambientale e dimostrare che anche in queste occasioni si può avere un'attenzione per il pianeta utilizzando materie come il vetro, un "green carpet" e materiali riciclati.**

**Il Festival quest'anno gode anche della collaborazione di Never Alone , iniziativa della CHOPRA FOUNDATION che si pone l'obiettivo di aiutare i giovani con disturbi e disagi, grazie a delle comunità in cui parlare ed affrontare i problemi. In questa occasione sarà proiettato un video del suo fondatore, il medico pioniere della medicina integrativa, Deepak Chopra.**

**[ FILMING ITALY LOS ANGELES - QUELLO CHE C'E' DA SAPERE ]**

## MOVIE CONFIDENCE. DEL CINEMA TI PUOI FIDARE

Ecco i risultati del sondaggio delle testate di Hearst Magazine dedicato al cinema #movieconfidence

Cinema ci manchi! Lo pensa il 74% delle persone che hanno partecipato al sondaggio online lanciato da Cosmopolitan e dalle altre testate del gruppo Hearst nell'ambito della nostra iniziativa di sostegno al cinema. Si chiama ed è un grande progetto "a puntate", volto a raccogliere pareri e suggerimenti del pubblico, voci degli addetti ai lavori, storie dai set. L'obiettivo è tornare al più presto, e in sicurezza, nelle sale. Perché noi abbiamo deciso di fidarci. E voi?

La risposta è forte, persino spiazzante: sì, c'è tanta voglia di tornare in sala, al cinema. Lo dice un nostro sondaggio esclusivo online a cui hanno risposto 5560 persone, l'80% donne e il 20% uomini. A fronte delle interviste condotte attraverso i siti di Hearst Italia, delle associazioni di cinema Agis, Anec, Fice e con post su Facebook Instagram e Tik Tok, il risultato è netto: il 74% ritornerebbe subito in sala, solo un residuo 9% dichiara di non averne bisogno e se domani i cinema riaprissero in sicurezza l'81% tornerebbe addirittura a frequentarli come prima. Una piccola scossa in epoca di streaming dominante, con gustoso contropiede a quelli che "il cinema è morto". Toccherà aspettare.

Nel frattempo, dopo mesi di distanziamento, consumati e ratrappiti da ore di zoom, call, Dad e film consumati in piattaforma, stufi del lungo silenzio sui cinema e i teatri spenti, noi abbiamo immaginato questo sondaggio come prima scintilla di un progetto dal titolo evidente "Hearst Movie confidence - del cinema ti puoi fidare" che coinvolge Elle e tutte le testate del nostro gruppo editoriale. Un movimento di opinione dalla parte del pubblico, che debutta interpellando voi e tutti gli appassionati rimasti fin qui senza voce oltre che senza un cinema, un multiplex, ma anche solo una monosala, in cui rifugiarsi a sognare, discutere, innamorarsi e perfino litigare. Non vi sentite sfiniti e un po' sperduti, tenuti troppo a lungo a distanza dall'arte che ha cambiato il Novecento e costruito la modernità, infuenzato tutto ciò che conosciamo, la pittura e le serie, i nostri stili di vita, l'architettura, l'arredamento, la moda?

A un anno dall'inizio del grande buio, mentre la possibile riapertura oscilla incerta tra terza ondata e protocolli sanitari assai complessi, Movie Confidence è il modo che abbiamo scelto per tenere alta la fiducia, con iniziative editoriali, campagne ed eventi social, incontri con i protagonisti e il sostegno di parte dell'industria e delle più importanti associazioni del cinema e dello spettacolo. L'istituto di ricerca Lexis ha scavato nei gusti e nelle attese del pubblico, e il numero elevato di risposte, ci dicono, è il segnale di un desiderio vivo, che sfiora anche la nostalgia, dopo un anno senza sale, senza grande schermo. Perché sì, ciò che più manca al 60% di coloro che tornerebbero subito in sala è proprio l'imponenza dello schermo che ti sovrasta, esperienza immersiva che consente, oggi più che mai, la voglia di fuga e magia (42%), e il senso dell'evento (41%), mentre per i più giovani l'X-Factor del cinema in sala è la condivisione con gli altri.

Oggi lo si consuma per scelta o gioco forza in piattaforma, l'81% degli intervistati (ma si arriva al 100% con gli utenti Tik Tok) ne frequenta più d'una, le più popolari sono Netflix e Amazon prime. Questa forzatura è anche una fortuna, perché l'industria audiovisiva non ha mai prodotto tanto, l'economia audiovisiva e l'industria continuano a girare, le storie, i film e le serie ci sono e ci saranno sempre ad allargare il nostro orizzonte che si è ristretto. Il dubbio resta ed è lo stesso che tormenta Thierry Fremaux, il direttore del festival più importante, Cannes: "Al cinema hai tre settimane per vedere un film, ma poi se ne parla per anni. In piattaforma hai tutta la vita per gustarlo, eppure resta effimero".

Sottigliezze da cinefili, e comunque per i nostri intervistati le piattaforme hanno molti pregi, soprattutto la comodità, segnalata dal 56% del pubblico, di decidere il proprio tempo di visione senza muoversi di casa, così come piacciono la varietà della scelta e la possibilità della lingua originale, opzione che scalda il 28% degli spettatori. Stare in casa non significa dunque solo chiusura, ma anche la

possibilità di viaggiare tra culture diverse, internazionali, prima più distanti nonostante i confini ancora aperti. Paradossi. E la paura? C'è e pesa, ce lo dice quel 19% di intervistati che ancora non se la sente di rimettere piede in un cinema per timore del contagio. Attenzione, però, a spaventare non è il luogo, ritenuto sicuro "se vengono rispettate tutte le norme", la verità è che il 65% degli incerti teme piuttosto i possibili comportamenti scorretti degli altri, del vicino. Non è la sala il nemico, e soprattutto ci sono film e generi che in casa proprio non si vogliono vedere, troppo poco spazio e condivisione per godersi davvero la maestosità dei giocattoloni fantasy, troppa ansia accumulata ormai per gustarsi da soli un film horror, anche il terrore è un sentimento ma condiviso è meglio.

La maggioranza dei nostri spavaldi spettatori pronti ad affollare un domani le sale (si fa per dire, i protocolli sanitari prevedono il 25% di occupazione dello spazio) chiede a gran voce e a pari merito, 48%, "cinema d'autore" e "commedia" (seguono "gialli" e "avventura"), dunque qualità, riflessione, competenza e insieme "positività e leggerezza". Parole che ormai conosciamo a memoria, specchio preciso di un'epoca dov'è meglio non scherzare, e tuttavia cercare di volare oltre, e niente pandemia, per favore, quella la conosciamo bene, ci sarà tempo per raccontarla, per osare ricordarla.

Dovrà imparare a mischiare bene questi elementi anche il nostro cinema che il 76% degli intervistati afferma di conoscere "molto o abbastanza bene", ma che non fa sognare come vorrebbero, più amato dagli adulti, graziato sempre dall'aggettivo "divertente", ma "ripetitivo e banale" per i giovani utenti di Instagram e Tik Tok. E pazienza se gli intervistati mettono in dubbio lo star system italiano (per il 51% non esiste), ché quello s'è universalmente dissolto nei social privi di mistero, ma a noi restano le attrici e gli attori, bravissimi. E la star qui è il cinema.

Le sorprese sul finale non mancano. Programmazione ideale? Il 31% vuole solo film esclusivi per la sala, il 17% li vuole allo stesso tempo al cinema e su piattaforma, ma per un significativo 52% di pubblico un titolo deve andare prima al cinema e poi, solo dopo, in streaming. Non l'avremmo mai detto, puntavamo sulla contemporaneità e invece no, la cara vecchia sala insiste e persiste nell'immaginario, teatro di avventura e scoperta, largo respiro, visione. Di sicuro però, ci avverte il sondaggio, dovrà cambiare pelle, e in fretta. La convivenza con le piattaforme si perfezionerà in modo virtuoso, anche a livello economico, e se già l'avvento dello streaming, ricco in offerta, eventi, riscoperte, festival online ed extra, aveva cambiato l'approccio, lo shock Covid ha contribuito al salto di specie.

Come sarà dunque la sala del futuro? Il pubblico da noi interpellato non ha dubbi e per l'88% "dovrà offrire altre cose", soprattutto incontri con gli autori e i protagonisti, e poi bar ristoranti, concerti, eventi privati, mostre. Il cinema deve far suoi il calore e l'unicità dello spettacolo dal vivo ridisegnando lo spazio classico attorno ai desideri e alle abitudini cambiate. Una profonda mutazione per un nuovo spettatore. E per continuare a dire, come piace a noi, "del cinema ti puoi fidare"

Silvia Locatelli, redazione cinema di ELLE "Fa sorridere che tra i generi preferiti, agli ultimi posti, ci siano i film d'animazione e le storie di famiglia. Non se ne può più delle canzoni di Frozen e dei "Bananaaaa" dei Minions che andavano in loop nei mesi del lockdown per tenere buoni i bambini. E ne abbiamo abbastanza delle nostre dinamiche familiari per sorbirci anche quelle fictional. Se devo fare un patto con un film allora gli dico: ok, io adesso mi dimentico di tutto il resto e credo al mondo che hai creato per me, ma che sia una fuga dalle beghe tra fratelli e le ripicche della suocera"

Ilaria Solari, redazione cinema di ELLE "Non esiste o non esiste più uno star system italiano legato al cinema, lo pensa più della metà degli intervistati. Quasi il 60% degli over 65, che forse ha memoria dei tempi in cui erano ancora potenti i meccanismi di identificazione e proiezione tra schermo e realtà che inducevano l'effetto paradossale di renderci certi attori intimi e insieme algidi come divinità pagane. E se lo star system è morto, chi lo ha ucciso? La tv? I social? La serialità? E ancora: accade solo nel nostro Paese dove, purtroppo, il divismo è un concetto che si declina ancora, più facilmente, al maschile?" Il progetto

Hearst Movie Confidence è realizzato con il supporto di: 01 Distribution Eagle Pictures Medusa Film AGIS Associazione Generale Italiana dello Spettacolo ANEC Associazione Nazionale Esercenti Cinema ANICA Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali FICE Federazione Italiana Cinema d'Essai. P.S. Gli speciali Movie Confidence continuano. Su elle in edicola il 15 aprile il punto di vista di produttori e protagonisti del cinema.

[ MOVIE CONFIDENCE. DEL CINEMA TI PUOI FIDARE ]



## Isola del cinema Glauber Rocha, l'esilio in un film

Prosegue il festival dell'Isola del cinema, in streaming su Mymovies. In calendario proiezioni, incontri «virtuali»,

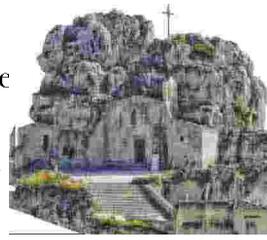
presentazioni di libri e una retrospettiva sui corti di Charlie Chaplin restaurati dalla Cineteca di Bologna. Fra gli appuntamenti di oggi, alle 18.30, *Glauber, Claro* (foto, 2020) di César Meneghetti: ritratto del più grande regista brasiliano, Glauber Rocha, durante l'esperienza italiana da esiliato.

Girato nelle stesse location romane del suo film *Claro* (1975), il documentario indaga l'esperienza di Rocha e di un'intera generazione. Sempre alle 20, *A rifle and a bag* (2020) di Cristina Hane, Arya Rothe e Isabella Rinaldi (che saluterà il pubblico prima della proiezione). Info: [www.isoladelcinema.com](http://www.isoladelcinema.com)



## Il cinema tra i sassi

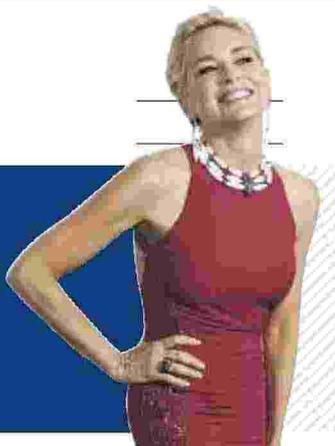
Dal 3 al 10 ottobre la seconda edizione del Matera Film Festival. Tra le novità, un concorso e un'installazione in un'area dedicata alla Virtual Reality



## Integrazione Film Festival

Dal 7 all'11 aprile, a Bergamo e online, il concorso cinematografico internazionale per corti e doc dedicati a intercultura, identità, inclusione





**L'autobiografia Sharon Stone e il film girato a Roma «Umiliata dal regista per una scena di sesso»**

Satta a pag. 12

# Sharon e quel film in Italia «Umiliata dal regista per una scena di sesso»

► Nella sua autobiografia l'attrice racconta uno scontro avvenuto durante le riprese a Roma ► Il direttore della fotografia Blasco Giurato «Lo ricordo, ci fu molta tensione sul set»

## IL CASO

«Anni fa girai un film in Italia, il regista mi chiese di fare una certa cosa e io risposi che le donne non si comportavano più in quel modo. Lui volle sapere perché e io replicai: perché rispettiamo noi stesse. L'unica sua reazione fu: la prossima volta trovati una madre che ti ami». Dopo la denuncia delle «pressioni» e degli «inganni» subiti sul set di "Basic Instinct", delle «pretese» dei produttori che volevano mandarla a letto con i partner, nell'autobiografia "Il bello di vivere due volte" (uscirà in Italia il 30 marzo da Rizzoli), Sharon Stone sgancia un'altra bomba, anche questa trapelata prima che il libro arrivi nei negozi: la diva racconta uno scontro che si sarebbe verificato mentre anni fa girava un film in Italia. Di quale film si tratta, chi è il regista sotto accusa e soprattutto cosa avrebbe voluto imporle? Di primo acchitto si potrebbe pensare a Pupi Avati che nel 2014 diresse a Roma Sharon in "Un ragazzo d'oro", affidando all'attrice il ruolo di una fascinosa editrice che seduce Riccardo Scamarcio. Oppure a Paolo Sorrentino che l'ha voluta

nella serie "The ner Pope". Ma il maestro bolognese e il premio Oscar napoletano escono dalla lista dei sospettati: l'episodio raccontato nel libro sarebbe avvenuto sul set di "L'anno del terrore" girato nella Capitale con la regia di John Frankenheimer nel 1990, prima che Sharon, in quel momento poco più che una sconosciuta, accavallasse le gambe in "Basic Instinct" diventando così il nuovo simbolo del sex appeal, una superstar, un'icona mondiale.

## IL TESTIMONE

Il regista americano è scomparso nel 2002 ma oggi parla un testimone oculare di quella vicenda: «Io c'ero», dice Blasco Giurato, il grande direttore della fotografia che 30 anni fa era dietro l'obiettivo di "L'anno del terrore", un thriller incentrato sugli anni di piombo tra intrighi, amori, romanzi, Brigate Rosse, questo Moro e chi più ne ha più ne metta. «Ricordo la tensione che si manifestò al momento di girare la scena di sesso tra Sharon, nella parte di una fotoreporter americana, e il protagonista maschile Andrew McCarthy che interpretava un giornalista-scrittore: il regista voleva che lui, divorato dal desi-

derio, le saltasse addosso e le praticasse un cunnilingus prima di sbatterla sul letto, ma l'attrice si oppose sostenendo che nella sceneggiatura quella sequenza era molto più blanda...si trattò di una divergenza come tante altre che ogni tanto nascono sui set». E com'è andata a finire? «Il regista e Sharon si chiusero a discutere in una stanza, poi uscirono e ricordo che lei accettò di girare quella scena proprio come voleva Frankenheimer. Ma il risultato, sullo schermo, non ha niente di morboso o di inutilmente esplicito, tutto è più suggerito che mostrato. Direi che è un momento piuttosto elegante del film». Giurato, che anni dopo avrebbe illuminato Stone anche in "Un ragazzo d'oro", conferma l'estraneità di Avati alle accuse della diva: «Impossibile che Sharon ce l'avesse con lui. Durante le riprese del film, Sharon fu molto coccolata e protetta, non ho mai assistito a

scontri...alla fine della lavorazione il regista le regalò addirittura un quadro di scena che le

piaceva molto». "L'anno del terrore" fu tutt'altro che un successo anche se permise alla protagonista di partecipare ai provini di "Basic Instinct" e vincere il ruolo della serial killer Catherine Tramell che le avrebbe cambiato la carriera e la vita.

## UN FIASCO ASSOLUTO

Ma nel suo libro, ancora a proposito dello scontro sul set italiano, Sharon racconta di aver smesso di lavorare con «quel regista» (che non viene mai chiamato per nome). «Non me ne sono andata. Ho finito le riprese ma mi sono assicurata che il film fosse un fiasco assoluto», scrive, «nessuno deve permettersi di umiliarmi. tantomeno di offendere mia madre... lui aveva oltrepassato il limite». All'epoca, spiega, pensava davvero che sua madre (una signora onnipotente sui social della figlia che proprio a lei ha dedicato l'autobiografia) non la amasse ma, da donna ormai adulta e abituata ad affrontare anche le difficoltà più dure, aveva capito «quello che la vita aveva fatto a mia madre. Lui invece (il regista, ndr), era un uomo di quella generazione che ce l'aveva fatta».

Gloria Satta

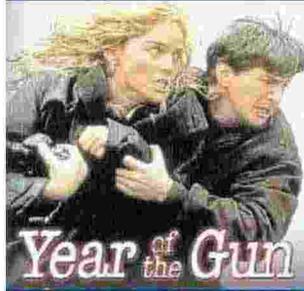
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sharon Stone, 63 anni. Negli Anni 90 girò a Roma un film diretto dal regista John Frankenheimer

«OFFESE ANCHE MIA MADRE. FECCI QUELLO CHE MI AVEVA CHIESTO, MA GIURAI CHE NON AVREI PIÙ SUBITO NIENTE DEL GENERE»

**LA PELLICOLA**



“L'anno del terrore”, in inglese “Year of the gun”, è un film uscito nel 1991 tratto da un romanzo di Michael Mewshaw

**NEL 1990, QUANDO ANCORA NON ERA UNA STAR, FU PROTAGONISTA DI “YEAR OF THE GUN” UN THRILLER SULLE BRIGATE ROSSE**



Con le sale chiuse si diffonde l'uso dei videoproiettori di ultima generazione ad alta risoluzione e audio sofisticato. In arrivo la potenza luminosa del modello LG Cinebeam e il dolby di Optoma

# Il cinema su misura per sognare in casa

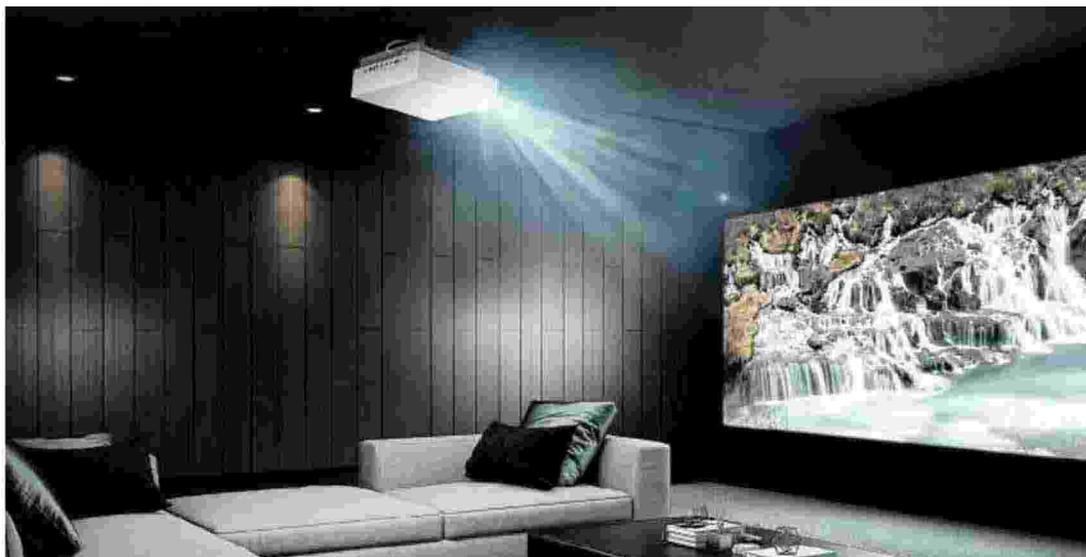
## LE NOVITÀ

**“**Il Cinema a casa tua” è un vecchio slogan un po' retorico e spesso abusato da parte di tutti quelli che in passato volevano farci vivere l'esperienza della sala, in termini di offerta e comfort. Oggi invece le cose sono un po' cambiate. Da una parte vivere un'atmosfera che si avvicini a quella del cinema è diventata una necessità, essendo le sale chiuse da almeno cinque mesi, mentre dall'altra parte l'offerta dei proiettori casalinghi si è allargata e migliorata a livello di qualità, al punto che oggi ci sono prodotti di tutti i tipi e per tutte le tasche.

## VERSATILITÀ

Affinamento della qualità visiva, riduzione dell'ingombro, design gradevole, sostanziale versatilità e una riduzione dei prezzi medi sono gli elementi che contraddistinguono i videoproiettori di nuova generazione. Prima di passare in rassegna le ultime novità è necessario ricordare alcune cose. Prima cosa: il videoproiettore non sostituisce il televisore di casa, ma è corretto utilizzarlo solo in determinate occasioni per contenuti ad alta definizione (visioni collettive di film, manifestazioni sportive, videogame). Sebbene oggi la gran parte dei videoproiettori sia di dimensioni ridotte e quindi venduti come portatili, è cosa buona e giusta non spostarlo tanto da una stanza all'altra. Per mantenere la qualità video alta è infatti importante fissare fin da subito una stanza non troppo illuminata dove posizionarlo e non muoverlo più e decidere se proiettare l'immagine sul muro bianco o utilizzare uno schermo.

C'è da dire che la nuova generazione di proiettori è dotata di tecnologia "a tiro corto", quindi può essere posizionato appena sotto o sopra lo schermo di proiezione: sono sufficienti circa 40 cm dalla parete di proiezione per ottenere uno schermo da 100 pollici. Ad esempio come il nuovo LG Cinebeam HF65LSR (899 euro) che ha una potenza luminosa di 1000 Lumen (Lumen è l'unità di misura del flusso luminoso del proiettore), un livello abbastan-



za alto che permette di godere della visione anche in ambienti non completamente oscurati e poi si può collegare a qualsiasi fonte - Pc, smartphone, console di videogiochi, chiavette HDMI come Chromecast, Fire Stick o Apple TV. Ci sono poi i videoproiettori laser UHD 4k top di gamma che garantiscono uno schermo dagli 80 ai 150 pollici con il proiettore posto anche a 19 cm dalla parete.

## CONTRASTO

Il modello di punta di Vava (4K UST Laser tv 2.899 euro) garantisce una reale risoluzione 4k con HDR 10, un contrasto nativo 3000:1 e 2500 lumen. Se non si dispone di ampie pareti sgombre e libere, ci sono alcuni modelli che danno la possibilità di proiettare facilmente anche sul soffitto come il proiettore CineBeam Laser



Qui sopra, il modello **LG CineBeam Hf65lsr** che ha una **potenza luminosa di 1000 Lumen**

Qui sopra, il modello **Cinebeam 4k** La versione **laser** può **proiettare** anche sul **soffitto**

UHD 4K HU80KG sempre di LG (1.999 euro) con una risoluzione di 8,3 milioni di pixel. Molti dei proiettori premium non dimenticano anche l'aspetto sonoro e, seppur di dimensioni ridotte, montano anche una soundbar Dolby Digital come ad esempio Optoma hd31ust (1.211 euro). Forse l'unico difetto che ancora molti videoproiettori continuano ad avere è un certo rumore di fondo della ventola quando si utilizza: attendiamo di vedere anche in Italia il nuovo modello HiSense TriChroma Laser Tv presentato

con successo al Ces 2021 di Las Vegas che oltre all'ottima resa visiva, dovrebbe aver eliminato il problema del ronzio acustico.

## BATTERIA

Per concludere, c'è tutto il mondo dei videoproiettori tascabili, caratterizzati da un design compatto, un peso ridotto (spesso sotto il chilo) e la batteria integrata che permettono di utilizzarli anche lontani dalla presa di corrente. Questi modelli servono sia per l'intrattenimento che per il lavoro, versatili ed efficienti per riprodurre film o giocare ai videogame. Tra i tanti modelli in commercio segnaliamo qui il tascabile Viewsonic MI mini (230 euro) che promette un'autonomia di oltre due ore senza corrente e altoparlanti integrati JBL.

**È ANCHE POSSIBILE PROIETTARE IMMAGINI SUL SOFFITTO E AVERE UN TASCABILE CON AUTONOMIA DI OLTRE DUE ORE**

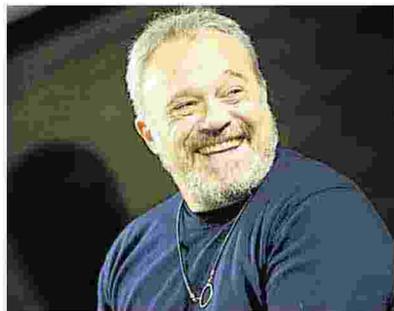
**Michele Boroni**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'intervista

## Claudio Amendola: "On the road da 40 anni vivo di pane e cinema"

di Franco Montini



▲ L'attore Claudio Amendola

«Lo sai che ho lavorato con tuo padre e pure con tuo nonno?». È la frase che, il primo giorno di riprese, sul set della nuova serie di *Nero a metà*, in lavorazione in questi giorni, Claudio Amendola ha rivolto ad un giovane macchinista. «Il fatto è – racconta Amendola – che il prossimo 24 ottobre, ricordo perfettamente la data, festeggerò quarant'anni di carriera».

● alle pagine 14 e 15

## L'intervista

# Claudio Amendola

## "Sulle strade di Roma 40 anni di carriera a pane e cinema"

di Franco Montini

«Lo sai che ho lavorato con tuo padre e pure con tuo nonno?». È la frase che, il primo giorno di riprese, sul set della nuova serie di *Nero a metà*, in lavorazione in questi giorni, Claudio Amendola ha rivolto ad un giovane macchinista. «Il fatto è – racconta Amendola – che il prossimo 24 ottobre, ricordo perfettamente la data, festeggerò quarant'anni di carriera».

**Avere come genitori Ferruccio e Rita Savagnone, ovvero due delle più grandi voci del cinema italiano, l'ha favorito?**

«Non posso negarlo, perché sono cresciuto a pane e cinema, ma la chiave per approdare sul set non è stato il doppiaggio. Anzi quando mia mamma, che doppiava Jill Clayburgh nel film *La luna*, mi portò a sostenere un provino per il ruolo di Matthew,

Bernardo Bertolucci, colpito dal mio inconfondibile accento romanesco, si limitò a commentare: "Carino il bambino, ma parla anche italiano?"».

**Insomma una bocciatura senza prova d'appello e, tuttavia, proprio quelle inflessioni romanesche, all'inizio della carriera, hanno fatto la sua fortuna d'attore.**

«Con due genitori simili, nelle case dove sono cresciuto si parlava un eccellente italiano, ma io sono stato un pessimo studente, ho abbandonato la scuola senza finire il liceo, cosa di cui ancora oggi mi pento, e ho sempre frequentato molto la strada. Così, pur essendo in realtà diverso dai personaggi interpretati, sono riuscito a incarnare con successo un certo prototipo romano, restituendone la verità».

**In quale zona di Roma è cresciuto?**

«In una sorta di quadrilatero compreso fra Monte Mario, piazzale delle Medaglie d'oro, via Lucilio, via Trionfale. Un quartiere, almeno all'epoca, abitato da un'umanità varia e composita. Anagraficamente appartengo all'ultima generazione che ha potuto respirare la romanità dei film in bianco e nero, dei cortili condominiali, delle sedie fuori dalla porta di casa. Da ragazzo, ho girato Roma in lungo e in largo in motorino per andare a trovare gli amici sparsi un po' ovunque. Con l'età, sono diventato sempre più stanziale, ritirandomi progressivamente all'interno dello ZTL».

**Cosa le manca della Roma**

**dell'adolescenza?**

«Soprattutto i colori e profumi. Il cambiamento delle stagioni, oggi

indecifrabile per inquinamento e smog, allora si avvertiva nell'aria. Mi ha sorpreso il fatto che qualcosa del genere sia riemerso con il lockdown. La scorsa primavera mi è capitato di essere ospite di una trasmissione televisiva in diretta al Colosseo: una sera ho attraversato una Roma deserta e respirato il profumo dell'erba e l'odore dei pini che non sentivo da tempo immemorabile».

**Il profumo dell'erba immagino sia per lei anche quello dei campi di calcio.**

«Effettivamente, prima di un dignitoso ritiro, ne ho frequentati tantissimi, ma quelli che mi sono rimasti maggiormente nel cuore sono il campetto dell'oratorio della Stella Mattutina, un terreno sabbioso, pieno di detriti, sassi e chiodi, dove non è mai cresciuto un filo d'erba, e quello asfaltato del Don Orione. Calcisticamente appartengo alla generazione della pallastrada celebrata da Stefano Benni ne *La Compagnia dei Celestini*».

**Tuttavia, almeno da tifoso, la passione per il calcio è rimasta.**

«Ma per il calcio giocato, ovvero per le emozioni dei novanta minuti dove si soffre e, qualche volta, si gioisce. Resto un grande tifoso giallorosso, ma detesto il calcio parlato».

**Altre passioni oltre il lavoro?**

«Quella per la tavola e il cibo. Per ora ho giocato a fare il ristoratore, gestendo un piccolo ristorante a Valmontone. Ma adesso sto facendo sul serio e con ad un gruppo di professionisti di provata esperienza stiamo mettendo a punto un progetto importante, che è stato frenato dalla pandemia. L'idea è quella di recuperare le tradizioni e contribuire alla rinascita di Roma, una città detestabile per molti punti di vista, ma che non si può non amare».

**Tornando al lavoro, per immergersi nei diversi ruoli si avvale di un metodo preciso?**

«Non ho nessun metodo, non ho frequentato nessuna scuola di recitazione e il mestiere l'ho imparato sul set, studiando il lavoro dei colleghi bravi e memorizzando, per cercare di evitarli, i difetti degli attori impreparati. Anche ora leggo il copione, ne parlo con il regista e poi non interpreto il personaggio che mi viene affidato: lo faccio».

**Qualche ruolo le è rimasto particolarmente nel cuore?**

«Tanti. Il borgataro Mario del primo mitico *Vacanze di Natale*; il turbolento Claudio Scanna di *Soldati*

e *sempre* per Marco Risi il ribelle Pietro Giancona di *Mery per sempre*. E ancora lo scatenato tifoso Luca, detto "Principe", di *Ultrà*. Ai primi ruoli si resta inevitabilmente più legati, ma ho amato moltissimo l'oste Giulio de *I Cesaroni*, un personaggio che rischiava di essere una macchietta se non fossi riuscito a restituire il background, e anche l'ispettore Carlo Guerrieri di *Nero a metà*».

**Ha citato anche delle esperienze televisive e in effetti ha lavorato spesso per il piccolo schermo.**

«La verità è che ho sempre lavorato moltissimo. Contrariamente ad altri colleghi, anche bravissimi, non ho mai sofferto momenti di sconforto per mancanza di proposte e questa condizione ha rasserenato la mia vita privata. Ho lavorato in televisione, accettando proposte nazionali popolari, con la stessa passione con la quale mi sono impegnato nel cinema d'autore. Ritengo che questa dedizione al lavoro sia il segreto della longevità artistica. Mi fa sorridere che, mentre venti o trent'anni fa, gli sceneggiati erano considerati la serie B, io ho cominciato con un'esperienza di questo tipo, *Storia d'amore e d'amicizia* di Franco Rossi, oggi anche i registi più prestigiosi sono interessati alle serie. Ma in realtà il prodotto è sempre lo stesso, è cambiato solo il nome: gli sceneggiati adesso si chiamano fiction o serie».

**Nel cinema italiano, dove solitamente gli attori sono destinati a incarnare una maschera, il buono, il cattivo, l'ingenuo, il testardo, lei è sfuggito a questo pericolo, interpretando ruoli di ogni tipo. Penso, ad esempio, a due delle sue performance più intense nei film di Wilma Labate *La mia generazione* e *Domenica: nel primo era un terrorista e nel secondo un poliziotto*.**

«Sono molto fiero di quei due film e molto grato a Wilma perché è riuscita a farmi scoprire delle potenzialità d'attore che non sapevo di possedere. A volte i registi compiono di questi miracoli. Quanto alla varietà dei ruoli, è qualcosa che non ho programmato a tavolino, ma è arrivata un po' per caso e poi, se si vantano oltre settanta titoli nella propria filmografia, la cosa diventa quasi inevitabile».

**E intanto è sempre più spesso impegnato nella regia.**

«Ho esordito dietro la macchina da presa a cinquant'anni, ovvero solo

quando mi sono sentito sufficientemente preparato. Aspetto con ansia che riaprano le sale perché ho un film quasi pronto. Si tratta di un film molto ironico, scorretto, cinico, spietato, soprattutto per i tempi che stiamo vivendo. Basti dire che si intitola *I cassamortari*, termine romanesco che non possiede sinonimi. In questi giorni sto curando la regia di *Nero a metà*, perché, per una serie di imprevisti determinati dal Covid, Marco Pontecorvo, che ha diretto benissimo le prime due stagioni, non si è potuto liberare da un impegno slittato per la pandemia. Insomma alla vigilia delle riprese, la produzione si è ritrovata senza il regista e così, per la conoscenza del protagonista, degli attori, delle location, giriamo a Roma, mi è stato affidato il compito di sostituire Marco. Mi sto impegnando al massimo, come sempre».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

— “ —  
***Amo la buona tavola  
 E il calcio. Quanti  
 ricordi nel campetto  
 sabbioso dell'oratorio  
 della Stella  
 Mattutina  
 e in quello asfaltato  
 del Don Orione***

— “ —  
***Ho un film quasi  
 pronto: ironico,  
 scorretto, cinico,  
 spietato, soprattutto  
 per i tempi che stiamo  
 vivendo. Basti dire  
 che si intitola  
 "I cassamortari"***

— ” —



**📷 Il quartiere**  
Claudio Amendola vive da anni nel quartiere Salario in un appartamento tra piazza Fiume e Villa Borghese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'APPELLO DELL'ATTRICE

## Finocchiaro: il mio film per gridare no al razzismo

FULVIA CAPRARA

Sarà la bellezza morbida, l'aria accudente, lo sguardo liquido dei grandi occhi neri, ma ultimamente Donatella Finocchiaro ha interpretato una serie di madri alle prese con il caleidoscopio di problemi che il ruolo richiede: «Fin da piccola ho sempre fatto la mamma». - P. 21



**DONATELLA FINOCCHIARO** nei film di Paskaljevic (Amazon) e Camaiti (Netflix)

# "Due ruoli da madre per vivere l'accoglienza contro tutti i razzismi"

L'INTERVISTA

FULVIA CAPRARA  
ROMA

Sarà la bellezza morbida, l'aria accudente, lo sguardo liquido dei grandi occhi neri, ma ultimamente Donatella Finocchiaro ha interpretato una serie di madri alle prese con il caleidoscopio di problemi che il ruolo richiede: «Fin da piccola ho sempre fatto la mamma, è la mia natura, lo sono diventata tardi, ma, da ragazza, a 23 anni, appena fidanzata, mi chiedevo quanti figli avrei fatto, pensavo 8. Sono nata mamma, tendo a esserlo anche con gli amici, organizzo feste e uscite. Per me la madre è quella che si preoccupa più degli altri che di sé stessa». Ora che la figlia ha compiuto 6 anni, qualcosa ha iniziato a cambiare: «Pian piano sto cominciando a dire "aspetta, ci sono pure io"».

Nel film *Nonostante la nebbia* (su Amazon in occasione della Giornata contro il razzismo) di Goran Paskaljevic, il regista serbo scomparso a settembre, Fi-

nocchiaro è Valeria, annientata dal dolore per la morte del figlio, che accoglie in casa il piccolo profugo siriano Mohammed. Nel teen-drama *Sulla stessa onda* dell'esordiente Massimiliano Camaiti (dal 25 su Netflix) ha una figlia malata di distrofia, mentre in *Una sola madre*, film tv per Rai1, divide con Anita Caprioli il dramma di uno scambio in culla: «Stiamo girando a Mazara del Vallo, è una storia vera, le due bambine scambiate si trovano a scuola insieme e da lì parte l'indagine per svelare la verità. Ho pensato cosa voglia dire per una madre crescere per anni una figlia e poi scoprire che, dal punto di vista biologico, non è sua».

**In Nonostante la nebbia lei accoglie un profugo siriano. Cos'è per lei l'integrazione?**

«L'accoglienza è un sentimento umano indispensabile. Ognuno dovrebbe praticarla, non deve essere solo un obbligo di legge. Bisogna aiutare attivamente i profughi ad integrarsi, assumendoli non solo per raccogliere arance ma facendoli entrare autenticamente nel tessuto sociale. Oggi per fortuna l'Italia sta facendo mol-

ti passi avanti soprattutto nel campo dell'affido di minori».

**I registi la scelgono spesso per la sua corda drammatica. Le piacerebbe fare altro?**

«Mi vogliono per le tragedie, e io sarei contenta di fare più commedia, Tornatore mi diceva che sarei perfetta perchè, secondo lui, ho la capacità di sdrammatizzare. Vorrei anche fare una cattiva, in un thriller, perchè no? Mi ripetono che ho una faccia rassicurante, io rispondo "mettetemi alla prova, magari viene fuori il peggio di me"».

**Quanto conta la bellezza?**

«Questa domanda andrebbe fatta agli uffici stampa, mi inseguono per le prove dei vestiti e io rimando sempre. L'immagine non è in cima ai miei pensieri, anche se, naturalmente, ci tengo ad apparire bene. Una parte di ego c'è, ma questo mestiere si fa se si ha qualcosa da dire, amo l'aspetto spirituale, entrare in connessione con sé stessi e il personaggio».

**Se sua figlia, da grande, le dicesse che vuole fare l'attrice, lei come la prenderebbe?**

«Le direi meglio se fai l'ingegnere. Scherzo, non so che direi, so già che farà di testa sua,

ha un bel caratterino, sa benissimo cosa vuole, più di me».

**Ha diretto un documentario su Catania, pensa alla regia?**

«Ci ho pensato, ho anche scritto un film, ma fare l'attrice è un'esperienza fagocitante, mi prenderebbe due anni di vita, dovrei mettere tutto da parte. Il regista non dorme la notte, ti si scatena dentro un'energia creativa insopprimibile, ma bisogna farlo quando se ne sente profondamente la necessità».

**In questi anni è cambiato qualcosa per le donne nel mondo del cinema?**

«Forse in peggio, i ruoli continuano a scarseggiare, il cinema è ancora molto maschile, la parità di genere è difficile da raggiungere. All'ultima Mostra di Venezia si è tanto sottolineata la presenza di registe, ma dovrebbero essere molte di più».

**Lavorerà in teatro con Mario Martone, nel Filo di mezzo giorno, un adattamento da Goliarda Sapienza, cos'è?**

«Mettiamo in scena il racconto di una seduta psicanalitica, lei è un mito assoluto, non vedo l'ora di dare voce al suo dramma, dovremmo debuttare il 14 aprile al Mercadante di Napoli, speriamo sia possibile»... —

DONATELLA FINOCCHIARO  
ATTRICE

Porto a teatro  
Goliarda Sapienza  
È un mito assoluto  
non vedo l'ora di dar  
voce al suo dramma



Una foto di scena di 'Nonostante la nebbia' di Goran Paskaljevic



Sulla stessa onda di Massimiliano Camaiti (dal 25 su Netflix): Finocchiario con la figlia malata di distrofia



JASON SEGEL SU AMAZON PRIME NEL FILM DI GABRIELLA COWPERTWHAITE

# "L'amicizia è il vaccino contro i momenti bui"

MARCO CONSOLI

«C'è una scena in cui il mio personaggio, Dane, va a fare un'escursione perché è depresso e la sua vita non ha preso la piega che si aspettava. Poi però riceve una telefonata con una richiesta di aiuto da parte della sua amica Nicole. Ecco, quella scena mi ha fatto pensare molto al fatto che dovremmo, di tanto in tanto, chiamare le persone a cui vogliamo bene per chiedere semplicemente: come stai? Hai bisogno di me?». Jason Segel, 41 anni, star della serie tv *How I Met Your Mother*, descrive così il suo ruolo maturo nel film *L'amico del cuore*, su Amazon Prime Video. La pellicola di Gabriella Cowpertwhaite è basata sulla storia vera del giornalista Matthew Teague, diventata un

articolo su *Esquire*: Matthew (Casey Affleck) e Nicole (Dakota Johnson) vivono con due figlie a Fairhope in Alabama, quando a lei viene diagnosticato un cancro alle ovaie che non lascia speranze. La coppia cerca di fronteggiare la situazione, finché Dane (Jason Segel) decide di trasferirsi da loro per aiutarli. «Ho letto l'articolo di Teague - raccontava Segel al Festival di Toronto, dove il film ha avuto la sua anteprima e lo abbiamo incontrato - molto bello e crudo, letteralmente in grado di strapparti il cuore».

Una vicenda così drammatica ti fa porre un sacco di domande esistenziali. «Ho pensato naturalmente alla morte - dice Segel - e a tutte le cose che vorrei fare prima di fronteggiarla. Mi piacerebbe soprat-

tutto viaggiare molto di più, perché per troppo tempo mi sono concentrato solamente sul lavoro: quando ho iniziato *How I Met Your Mother* pensavo che sarebbe durato un anno e che poi sarei tornato alla mia vita normale, ma invece è durato 10 anni, in cui ho dedicato tutto alla mia carriera. Questo film mi ha fatto pensare che è necessario trovare più equilibrio tra lavoro e vita personale». Quando interpreti una pellicola in cui l'amicizia è al centro di tutto non puoi che farti delle domande sul suo senso più profondo: «È curioso - dice Segel - a 20 anni ho girato molte commedie basate sull'amicizia, in cui tra una battuta e l'altra, nulla veniva preso sul serio. Da giovane l'amicizia tra maschi è qualcosa di superficiale, che mette le persone in

imbarazzo, per esempio quando devono darsi un vero abbraccio. Più sono invecchiato più le mie amicizie maschili sono diventate fondamentali, tanto che quando attraverso un momento di difficoltà, so di poter chiamare un amico e dirgli che ho paura o sono confuso, senza vergognarmene». Quando sei una star non dev'essere facile distinguere tra i veri amici e chi ti cerca per via del successo. «In realtà faccio questo lavoro da quando ho 17 anni, quindi i miei amici mi hanno sempre visto recitare e fare questa vita. Per me gli amici sono quelli che non hanno paura di dirmi in faccia quando sbaglio, perché è troppo facile essere vicini quando le cose vanno alla grande, ma i veri amici si riconoscono quando iniziano i problemi». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Segel, Affleck e la Johnson



# «Io Carrey, la tragedia di un divo ridicolo»

L'attore si racconta in una biografia tra finzione (poca) e realtà (molta): «Un miliardario depresso che sogna l'Oscar e si ingozza di YouTube»

di **Giovanni Bogani**

**Jim Carrey.** Ma che fine aveva fatto? L'attore faccia di gomma di *The Mask*, il comico che con *Ace Ventura* aveva ottenuto un successo planetario. Quello che aveva guadagnato l'ammirazione fra i critici, nel cinema d'autore, con *Se mi lasci ti cancello* e con *The Truman Show*. Che fine ha fatto? Ha scritto un libro. Ed è un libro inquietante, delirante, feroce, amarissimo. Bello, anche. Si chiama *Ricordi e bugie* (La nave di Teseo). Ma andiamo con ordine.

**Sono quasi** dieci anni che Jim Carrey è quasi scomparso dai radar del cinema. Nel 2017, lo si vedeva con un barbone ingrignito, gli occhi da pazzo, nel documentario *Jim & Andy*, alla Mostra del cinema di Venezia. Carrey raccontava l'interpretazione che lo aveva quasi fatto uscire di senno: in *Man on the Moon*, nel 1999, interpretava Andy Kaufman, cabarettista morto di cancro giovanissimo. Jim Carrey si era identificato in modo ossessivo, folle con Andy Kaufman, non si toglieva gli abiti di scena neppure fuori dal set, cominciava a credere di essere la sua reincarnazione. Due anni prima, nel 2015, era arrivata, prepotente, la depressione. La compagna Cathriona White si era tolta la vita con un'overdose di farmaci: lui la aveva lasciata da una settimana. I sensi di colpa, e anche le accuse della famiglia di lei. La depressione, quella dura. **E adesso**, esce questo libro.

Scritto a quattro mani con Dana Vachon, giornalista del *New York Times*. Si sono conosciuti su Twitter, e per otto anni si sono rimbalzati, come una palla da tennis, idee, appunti, frasi. Il risultato è questo libro. Un romanzo, non un'autobiografia. Il cui personaggio principale però si chiama Jim Carrey. Un divo che ha perso presa sul pubblico. Che vediamo in uno stato indecoroso, nudo sul letto, «così lontano dalla sua forma fisica migliore che se lo aveste visto da una telecamera di sicurezza lo avreste scambiato per un ostaggio libanese». Un miliardario che si annoia, si deprime, che si ingozza di Youtube e di Netflix. Temendo di scoprire «che aveva smesso di esistere già da tempo».

**Ha due rottweiler** da difesa come compagnia, pronti a leccarlo a comando; ha un immenso recinto elettrificato, che trasforma la sua villa in una immensa prigione. La sua infanzia e la sua adolescenza sono segnate dalla povertà: storie vere, le umiliazioni subite dal padre, il suo lavoro alla Titan Wheels Factory fuori Toronto. La madre, malata di cancro, sudata e sotto morfina. E nel mezzo, come disegni a pennarello rosso su una fotografia, storie inventate. La relazione con un'attricetta, George DeBusschere, che sposa credendo per un attimo d'aver trovato l'anima gemella.

**Compaiono** nel romanzo molte celebrità con il loro nome: Gwyneth Paltrow, Sean Penn, Nicolas Cage coinvolti in sedute yoga con improbabili maestri spiri-

tuali, e Tommy Lee Jones definito «quella me\*\*a di Harvard fradicia di whiskey». Carrey dice di aver nascosto a tutti i colleghi il fatto che li avrebbe citati. E, solo all'indomani dell'uscita del libro, di aver mandato loro il libro con una lettera per ciascuno: chissà se è bastata.

**Fanno tutti** più o meno la figura degli idioti, tranne Philip Seymour Hoffman e Heath Ledger, rispettati come dei grandissimi, morti giovani entrambi. Ma è, in realtà, tutta Hollywood a sembrare un mondo di carta velina, costruito sul niente, senza principi, senza morale, senza serenità, dove tutti i soldi del mondo non riescono a dare, a nessuno, un po' di stabilità mentale.

**Charlie Kaufman**, lo sceneggiatore di *Se mi lasci ti cancello*, propone a Carrey una folle biografia di Mao Zedong, visto come il carnefice del popolo cinese. Carrey ci prende gusto. «Si vede a una futura cerimonia degli Oscar con indosso un elegante smoking Armani». Mica pensa ad altro. Vincere l'Oscar. E non sono migliori di lui i suoi colleghi, colti in una passerella felliniana, surreale e impietosa.

**Per questo** il libro di Jim Carrey fa paura. Perché tutti sembrano girare a vuoto, senza un centro di gravità permanente, o almeno provvisorio. A un certo punto, Carrey parla di sé come di una celebrità che «moriva dalla voglia di credere. In qualsiasi cosa fosse un po' più gentile del caos». E la sensazione è che, dopo trecento pagine, questa cosa Carrey - l'ex nuovo Jerry Lewis tutto smorfie e gag come in *Scemo & + scemo* - non l'abbia ancora trovata.

**Spettacoli****Polvere di stelle****Comico e cattivo**

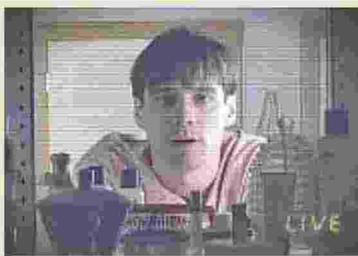
Lasciata la scuola a 16 anni per la carriera di comico nei club, Jim Carrey è passato con virtuosismo al cinema dai ruoli buffi e demenziali esasperati dalla sua «faccia di gomma» a quelli tragici (*Truman Show*) e di cattivo (*Grinch*, *Lemony Snicket*).



1994: "Ace Ventura"



1994: "The Mask"



1998: "The Truman Show"



2014: "Scemo &amp; + scemo 2"

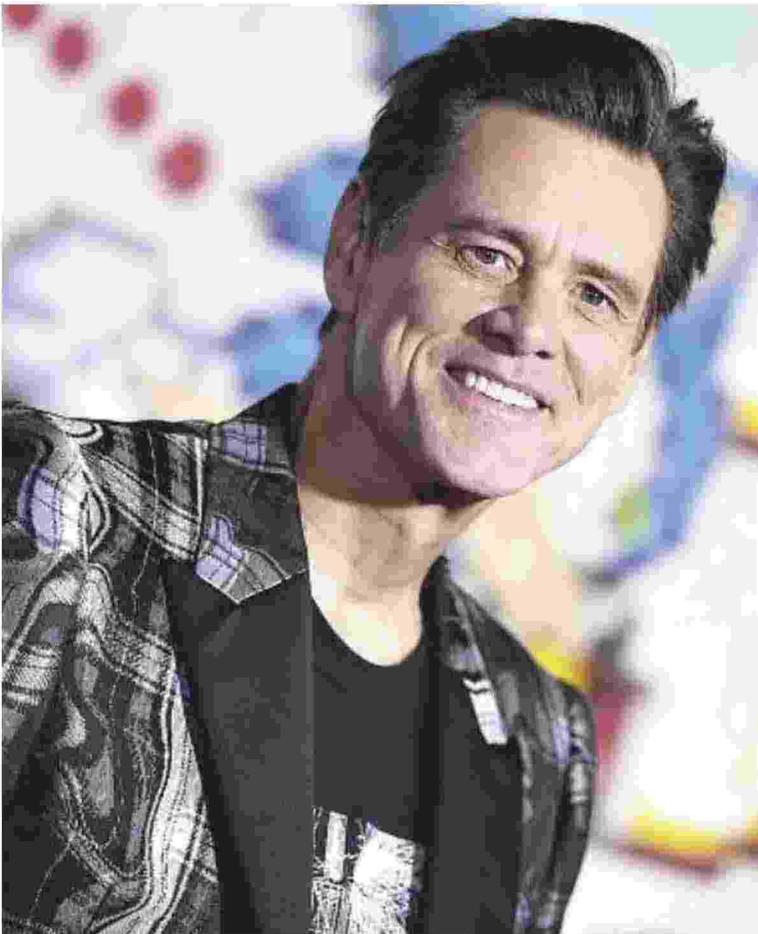


**Gwyneth Paltrow, Nicolas Cage, Sean Penn, idioti in cerca di improbabili maestri spirituali**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Hollywood è di carta velina, senza morale né serenità. Si salvano solo Heath Ledger e Seymour Hoffman**



Jim Carrey, 59 anni: dal 2010 è nonno di Jackson Riley, nato dalla sua unica figlia



# Il nuovissimo film evento è del 2017 L'incredibile storia di Justice League

I fan hanno convinto la Warner a far "rifare" il kolossal all'ex regista Zack Snyder

**La trama** è centrata su Batman (Ben Affleck) e Wonder woman (Gal Gadot), ancora scossi dal sacrificio di Superman (Henry Cavill) alla fine di *Batman V Superman: Dawn of Justice*, impegnati ad arruolare altri supereroi, come Flash (Ezra Miller) e Aquaman (Jason Momoa). Tutto, per combattere insieme la nuova minaccia globale, rappresentata dall'alieno invasore Steppenwolf (Ciaran Hinds): epico e cupo, esce in streaming negli Usa e nel resto del mondo (in Italia su Sky e Now) Zack Snyder's *Justice League*, il kolossal ripreso in mano dal regista Sny-



Gal Gadot - Wonder Woman

der che dovette abbandonare il set nel 2017 per la morte della figlia ventenne. È singolare che uno degli eventi filmici di questo 2021 consista nell'uscita di

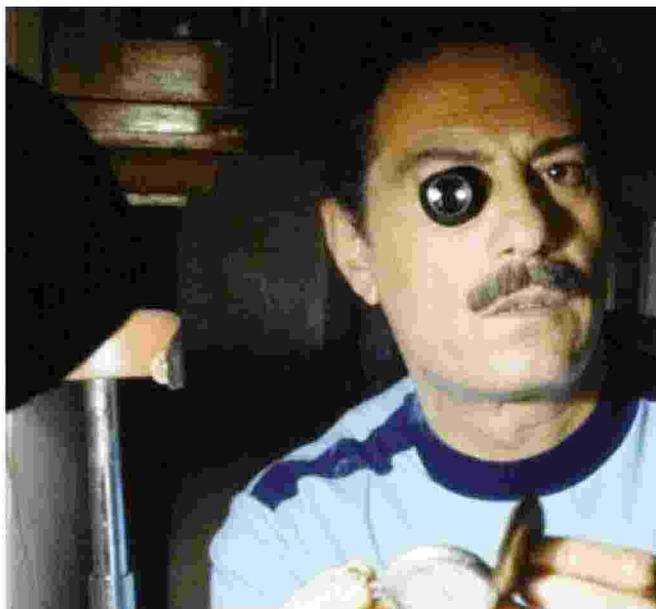
una riedizione di una pellicola arrivata nelle sale ormai quattro anni fa, e la singolarità è data da due fatti: numero uno, sono stati i fan che si sono mobilitati in massa via social a chiedere che Snyder riprendesse in mano il suo film portato a suo tempo a termine (deludendo gli appassionati) da Joss Whedon. Numero due: per questa operazione - che non è una semplice rivisitazione ma una vera e propria versione alternativa del film, tra reinserimento di scene tagliate ed altre nuove, con varie sorprese - la Warner Bros ha investito 70 milioni di dollari.



ANNIVERSARIO

# Drammatico, con ironia: i cento anni di Manfredi

Il grande attore era nato il 22 marzo 1921 in Ciociaria e aveva esordito sul palco di un oratorio romano Cinema, televisione ma anche musica: ogni suo personaggio era tratteggiato attraverso una infinità di sfumature



Nino Manfredi in "Il giocattolo" di Giuliano Montaldo (1979)

FULVIO FULVI

**S**bocciò come attore a 20 anni nel teatrino della parrocchia della Natività di Nostro Signore in via Gallia, quartiere Appio-Latino, a Roma. Era il 1941 e Saturnino (questo il nome all'anagrafe) Manfredi, figlio del maresciallo di polizia Romeo e di Antonina Perflì, entrambi provenienti da famiglie contadine e poverissime di Castro dei Volsci, in Ciociaria, voleva diventare come Vittorio De Sica, che aveva ammirato da ragazzino in uno spettacolo di beneficenza all'ospedale Forlanini dov'era ricoverato per una pleurite doppia.

Fu il giovanissimo vice parroco don Fiorenzo Angelini, futuro cardinale di Giovanni Paolo II e amico di Andreotti, a farlo entrare nella filodrammatica parrocchiale dove già recitavano Carlo Campanini e Nico Pepe. «Avevo un visetto pulito, ero magro e aggraziato e me facevano fa' le parti da donna» raccontava l'attore del quale domani ricorre il centenario della nascita. Allora negli oratori si potevano fare solo commedie interpretate da uomini e a lui, gracilino e delicato, toccavano quasi sempre ruoli femminili. Recitava, presentava e suonava il banjo che s'era costruito da solo nell'orchestra formata tra i degenti del sanatorio. E fu l'inizio di una gavetta che lo portò a una carriera lunga sessant'anni, tra radio, teatro, cinema (più di 100 i film) e televisione. Di-

ventò celebre per la macchietta del bariستا di Ceccano a *Canzonissima*, nel 1959, con quel suo tormentone «Fusse che fusse a vorta bbona». Fu ospite al Festival di Sanremo nel 1970 con *Tanto pe' cantà*, brano in romanesco che scovò per caso tra le carte di Ettore Petrolini: un trionfo. Manfredi, nato il 22 marzo di cento anni fa e scomparso il 4 giugno 2004, è stato un attore comico («no, io racconto i drammi con ironia» precisava), drammatico, brillante, grottesco capace di mescolare i diversi registri attraverso una recitazione piana, profonda e naturale. Talento puro e raffinato perché sapeva forgiare i suoi personaggi con uno studio quasi maniacale di gesti, sguardi, tic, modi di dire e

persino di camminare, che osservava dalla realtà, sempre attento ai dettagli. Un perfetto artigiano dell'interpretazione. Allievo di Orazio Costa all'Accademia d'arte drammatica, dove si diplomò a pieni voti dopo aver conseguito contro voglia la laurea in giurisprudenza per compiacere i genitori, Manfredi cominciò a lavorare al Teatro Piccolo di Roma con Vittorio Gassman e Tino Buazzelli. «Impara dal gatto la furbizia e dalla formica l'agitazione» gli aveva insegnato Costa, che lo formò anche con strani mimi: una bandiera al vento, la pioggia che cade. E da questo metodo "naturalistico" e quasi scientifico di recitare nacquero le splendide figure umane prestate da Nino al grande schermo: il

barbiere innamorato di *Straziarmi ma di baci saziarmi*, il portantino ex partigiano di *C'eravamo tanto amati*, il venditore abusivo di caffè sui treni del Sud, in *Café-Express*, il maldestro truffatore Dudù di *Operazione San Gennaro*, il vecchio laido di *Brutti, sporchi e cattivi*, l'emigrante italiano in Svizzera di *Pane e cioccolata*. Scrisse, interpretò e curò la regia di *Per grazia ricevuta*, raffigurazione metareale della propria tribolata infanzia. Nel film *L'amore difficile*, del 1962, diresse e fu protagonista, muto come un tranquillo Buster Keaton, dell'episodio *L'avventura di un soldato*, da una novella di Italo Calvino, storia di un amore fugace sul treno. «Mano a mano che la pellicola scorreva – commentò lo scrittore – mi sentivo scoperto: è molto più bello il nostro episodio filmico che quello mio letterario». Per una decina di stagioni nei teatri di tutto il mondo fu il primo, scoppiettante *Rugantino* di Garinei e Giovannini. Nel 1972 eccolo nei panni del tenerissimo Geppetto nel *Pi-nocchio* di Comencini, che lo scelse perché «è l'unico attore italiano in grado di parlare con un pezzo di legno». E, sempre per Rai1 interpretò, nella fiction *Una storia qualunque*, un carcerato che esce di prigione dopo 30 anni benché innocente e va alla ricerca dei suoi due figli perduti. Girato nel 2000, quattro anni prima della sua morte, è uno struggente testamento artistico dell'attore.

Ma non va dimenticato quel piccolo capolavoro che è stato lo spot per una famosa marca di caffè, di cui Manfredi fu testimonial dal '77 al '92: «Il caffè è un piacere, se non è bbono, che piacere è?». E la battuta finale «più lo mandi giù più ti tira su». «Qui gli occhi luccicano – argomentò Oreste Del Buono – si velano, scompaiono dietro le palpebre, riluccicano, ammiccano, le labbra s'increspano, si aricciano, si assottigliano, si schiudono, si gonfiano, traboccano persino nel silenzio». Sfumature d'amore. Quale miglior ritratto del grande Nino?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Drammatico, con ironia: i cento anni di Manfredi**

QUICHIO LAMPONATI

**Mio fratello Odoardo**

Una biografia di Focherini a cura di M. P. e F. M. P.

Mio fratello Odoardo

Mio fratello Odoardo

www.dehoniani.it

## Diocesi di Roma Cinque film doc per le famiglie

Cinque film doc live realizzati dal regista Giuseppe Aquino per la diocesi di Roma e dedicati all'ascolto delle famiglie. «Un percorso per accompagnare i fedeli verso la Pasqua, il cui protagonista è il vescovo ausiliare delegato per la Pastorale familiare, monsignor Dario Gervasi», spiega il Vicariato. In ogni breve film, della durata di circa venti minuti, il presule incontra una diversa famiglia della diocesi, a casa. «Questi brevi film nascono dal desiderio di ascoltare la vita delle famiglie direttamente dalle loro parole, in particolare dopo il tempo del Covid, e capire come la Parola di Dio ascoltata in famiglia illumini il percorso», spiega il vescovo Gervasi. Nei cinque film, anche la storia di una famiglia siriana accolta nella parrocchia di San Bonaventura da Bagnoregio, quella di una giovane donna rimasta vedova con tre figli, di una coppia lontana dalla fede che vi si è poi avvicinata grazie all'incontro con un parroco e di due coniugi in difficoltà economiche a causa della pandemia. «È un bellissimo progetto, unico nel suo genere – commenta Aquino –. La Chiesa esce dalle mura e va dentro la società, lascia i suoi spazi e va verso l'uomo, identificato in questo caso come famiglia, come dice papa Francesco. L'idea è poi di unire i vari film in un unico documentario e presentarlo a un festival».



CINEMA

# L'eredità di Paskaljevic: l'amore non discrimina

Esce on demand il film postumo "Nonostante la nebbia" che il regista serbo scomparso pochi mesi fa aveva girato in Italia. Attraverso la storia di un bambino siriano esule la denuncia dei rischi di una cattiva o distorta accoglienza



Una scena del film del regista serbo Goran Paskaljevic "Nonostante la nebbia" in distribuzione on demand

ALESSANDRA DE LUCA

**E**rano gli anni Novanta quando il serbo Goran Paskaljevic, regista tra i più acuti e sensibili nel panorama europeo, scomparso solo sei mesi fa all'età di 73 anni per un cancro ai polmoni, si fece amare dal pubblico internazionale con *Tango argentino*, seguito da film che, parlando della dissoluzione della Jugoslavia e del dramma degli immigrati con malinconia, amarezza e spirito di ribellione, hanno rastrellato premi e consensi. Parliamo di *Someone Else's America* (1995), *La polveriera* (premiato a Venezia nel 1998), *Come Harry divenne un albero* (2002). Ma nel 1976 il regista, che aveva studiato all'Accademia di Cinema di Praga ed era tornato in Jugoslavia all'indomani dell'invasione sovietica, per poi lasciarla ancora durante la guerra civile trasferendosi a Parigi con la moglie, aveva presentato con successo al 26 Festival di Berlino *Il bagnino d'inverno*, portando alla ribalta il cinema del proprio paese. Il neorealismo italiano è stato il punto di riferimento per tutta la sua carriera, *Miracolo a Milano* una vera e propria guida spirituale. Il suo ultimo film, il diciottesimo, *Nonostante la nebbia*, è stato invece girato in Italia e, prodotto da Cinemusa, Rai Cinema e Simone Bacchi, arriva oggi on demand su piattaforma con 102 Distri-

bution in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della discriminazione razziale. Interpretato da Donatella Finocchiaro, Giorgio Tirabassi, Francesco Acquaroli, Anna Galiena, Luigi Diberti, Francesca Cutolo, Gabriele Donnini, Yousef Hassa El Nabbi, Paolo Triestino, Pino Calabrese e ambientato nella provincia romana, racconta la storia di Paolo, un ristoratore che, tornando a casa in una sera di pioggia, trova per la strada un bambino rannicchiato al freddo alla fermata di un autobus che non passerà fino al mattino seguente e decide di portarlo con sé a casa. Il piccolo si chiama Mohammed ed è un rifugiato siriano che ha perso i genitori durante il viaggio verso l'Italia a bordo di un gommone, ma che nutre ancora la speranza di ritrovarli in Svezia. Dapprima titubante e dubbiosa, la moglie di Pao-

lo, Valeria, acconsente a ospitarlo per la notte, quindi per qualche giorno, per permettergli di recuperare le forze. Prodiga di attenzioni per il bimbo, Valeria sembra uscire lentamente dalla depressione in cui era caduta per la morte del figlioletto Marco. L'arrivo inaspettato di Mohammed riaccende anche l'intimità e la serenità tra i coniugi, perduta in seguito al grave lutto. Ma la comunità, piena di pregiudizi, non sembra pronta ad accettare quella nuova famiglia e la presenza del bambino, determinato a raggiungere la Svezia e sempre più insopportabile al disperato affetto di Valeria, finirà col turbare anche la vita della coppia. Un tema, quello dell'indignazione per la drammatica sorte di tanti piccoli rifugiati rimasti soli, toccato anche dal film francese *La casa sul mare* di Robert Guédiguian e da *Nour* di Maurizio Zac-

caro sull'incontro tra il medico di Lampedusa Pietro Bartolo e una bimba scampata a un naufragio e in cerca di sua madre. Se Paskaljevic negli ultimi anni si allontanava da quel mood che gli ha consentito di realizzare film incendiari e capaci di lasciare un segno profondo, resta però fedele ai temi a lui più cari e denuncia nel suo ultimo lavoro, una sorta di testamento artistico, il vizio della discriminazione che infetta anche le giovanissime generazioni, inconsapevoli delle conseguenze delle proprie azioni. Ma se ci ricorda con un cartello che oltre 10mila bambini migranti non accompagnati sono scomparsi in Europa negli ultimi tre anni e che circa la metà di questi hanno fatto perdere le proprie tracce proprio in Italia, al tempo stesso riflette sull'esile confine tra compassione ed egoismo e sulle insidiose trappole dell'altruismo quando diventa ossessione. Come quella di Valeria che in quel bambino cerca il risarcimento del figlio perduto, nonostante il parroco con il quale si confida la metta in guardia. Le continue fughe del piccolo Mohammed, disposto a rischiare nuovamente la vita per ritrovare i suoi genitori in Svezia, sono il segnale del preciso desiderio di rispettare la propria identità e ritrovare la libertà perduta. Ma è altrettanto evidente che a condurci oltre una nebbia fatta di ignoranza, paura, errori e pregiudizi sono l'amore e il rispetto per l'altro, per la sua individualità, la sua diversità. Il film diventa dunque un invito a superare i limiti del nostro interesse per abbracciare quello di chi ci sta accanto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luigi Mascheroni

DIETRO LE QUINTE DELL'EVENTO DELL'ANNO

# «Ho visto Diabolik, il film Una favolosa fuga nei '60»

*Mario Gomboli, editore della mitica Astorina, racconta la sfida cinematografica dei Manetti*

**E** poi disse «Non è bene che l'uomo sia solo». Così creò la donna. Eva. E c'è da dire che come entrata in scena, è splendida.

«L'idea di giocare tutta la storia con l'entrata in scena di Eva Kant è dei fratelli Manetti. E io ho approvato subito. Così è nato *Diabolik*». Il film.

Il film *Diabolik* dei Manetti Bros., Marco e Antonio, registi e sceneggiatori, è l'evento cinematografico dell'anno. Se i cinema fossero aperti. Preceduto nel 2012 da un naufragato progetto per una serie tv di Sky, annunciato nel 2018, girato a fine del 2019, finito a inizio 2020, il film è fermo da un anno. Fra le produzioni più costose di RaiCinema degli ultimi anni, *Diabolik* vale troppo per darlo in pasto allo streaming. E così si attende. E l'attesa genera curiosità, che a sua volta ha già partorito un *cult*. Il film dei Manetti non è ancora uscito e già si pensa a un sequel... Sono gli effetti di un'icona della cultura pop.

L'icona criminale dal fascino ambiguo nacque sessant'anni fa, tra poco. Era il novembre 1962 quando l'inafferrabile genio del Male inventato da due eleganti ragazze della Milano bene - le sorelle Giussani - conquistò prima migliaia, poi milioni di lettori, diventando insieme un simbolo del noir e dei coloratissimi '60. Storie in bianco e nero, copertine pop art, design all'avanguardia e terrore ancestrale. La paura è ciò che non si vede e non si sente. Come il sibilo di un pugnale. *Swiss...*

Le sorelle Giussani, scomparse da tempo, sono la storia. La cronaca - nera - la fa Mario Gomboli. Fumettista, sceneggiatore, illustratore e scrittore, è dal 1966 uno dei più prolifici soggettisti di *Diabolik*, e dal 2001 è sia patron della casa editrice Astorina che pubblica il fumetto, sia direttore responsabile della serie. Ecco perché i Manetti l'hanno chiamato a supervisionare il progetto. E se i due fratelli firmano la sceneggiatura con Michelangelo La Neve, per il soggetto si sono affidati a Gomboli. Scegliendo di adattare la storia del terzo episodio della serie, *L'arresto di Diabolik*, anno di uscita 1963, quando il Re del terrore incontra per la prima volta la sua futura compagna, Eva Kant. Ecco la l'entrata in scena perfetta.



«Miriam Leone nella parte di Eva è perfetta, nonostante ciò che diranno i detrattori. È identica, persino nel modo di muoversi e di ammicciare. Ho visto il film finito, montato, ma senza colonna sonora. E i protagonisti sono azzeccatissimi. Luca Marinelli è il Diabolik migliore che si possa immaginare, non esistendo un sosia. Gli occhi sono i suoi. Forse, ecco, è un po' troppo serio, accigliato. Qui i registi hanno dato una regolata al Manetti *style*, che a volte va sopra le righe... E anche Valerio Mastandrea è un ottimo ispettore Ginko. Sì, l'originale è un po' più giovane... Ma ha imparato a fumare la pipa, che odiava... Persino Serena

Rossi mi piace molto nel ruolo di Elizabeth, la prima fidanzata di Diabolik... L'infermiera che poi impazzisce. Se la ricorda?».

Mario Gomboli di *Diabolik* sa e si ricorda tutto. Ha scritto centinaia di soggetti, ha revisionato sceneggiature, ha sorvegliato sul personaggio come un padre sul figlio - se le sorelle Giussani sono state la madre. Dopo aver ereditato da loro la casa editrice Astorina, nel 2001, non solo è direttore responsabile della serie, ma è diventato un collezionista - «Ma no, diciamo che ho accumulato pezzi per arricchirne la storia» - da record. Ecco la sede-museo della casa editrice:

un *décollage* di Mimmo Rotella con gli strappi del manifesto del film di Mario Bava, le locandine originali del '68, una serie di piccole sculture di Diabolik, fra cui quella in gesso che fece nel '63 Enzo Facciolo quando si presentò qui come disegnatore... E soprattutto una Jaguar E-Type originale, nera naturalmente. «Il mio primo acquisto». Che poi è quella prestata ai Manetti per girare. «Ma solo le scene statiche. Per quelle d'azione hanno usato una "controfigura"». Cioè la carrozzeria di un Jaguar in fibra di vetro montata su un telaio di un'auto sportiva di oggi. «La Jaguar non poteva mancare. È così bella che è lei il quarto protagonista del film».

Atmosfera *polar* e cast italianissimo, il film, ambientato nell'immaginifica Clerville, una piccola ville lumière fra Parigi e Milano («Ma secondo la piantina immaginaria ricostruita dal Diabolik Fan Club si trova a meno di 100 chilometri dal mare, qualcosa tipo Côte d'Azur») è stato girato nella Milano di oggi, tra Piazza

**Il punto di forza?  
I caratteri azzeccati. L'entrata  
in scena di Eva Kant  
e un certo gusto rétro...**

Affari e palazzo di Giustizia. Poi a Bologna, dove è stato ricostruito il rifugio hi-tech con la Jaguar che entra nel tunnel e ruota su una grande piattaforma d'acciaio («I Manetti conoscono benissimo la città, avendoci girato la serie tv *L'ispettore Coliandro*»), a Trieste, per la scena finale sullo yacht, e a Courmayeur: lì è girata la scena madre, l'incontro tra Diabolik e Eva Kant, all'Hotel Royal. Un posto - lo sa bene chi ci è stato - *rétro* al punto giusto.

«Credo che il punto di forza del film sia proprio aver resistito alla tentazione di spostare la storia a oggi, e aver mantenuto l'ambientazione negli anni '60». Bottoni luminosi, mazzette di banconote di vecchie lire, niente cellulari e musica *sixties* di Aldo De Scalzi. «Fare indossare una maschera per assumere una nuova identità ha una sua originalità se avviene nel '62, quando ancora nessuno ci pensava; farlo oggi, dopo *Mission impossible*, sembrerebbe una brutta copia». E comunque far comunicare Diabolik e Eva con l'alfabeto morse sbattendo le palpebre, o mettere in scena un registratore a nastro "Gelosso", o vedere sfrecciare la Jaguar fra le

Fiat 125, ha un fascino impagabile.

Certo. Poi è questione di stile. Quello dei Manetti. «Credo siano entrati a perfezione nella parte. Sono stati bravi perché hanno deciso di fare i Manetti che girano Diabolik, e non di girare un Diabolik visto dai Manetti». E un film di *Diabolik* non è la stessa cosa di un *Diabolik* dei Manetti. Che significa più noir, meno pop.



Per il resto, mentre ogni albo di *Diabolik* tira ancora centomila copie al mese, terzo fumetto d'avventura più venduto in Italia dopo *Tex* e *Dylan Dog*, la sfida adesso è una sola (due, in realtà: la prima è riaprire le sale...). E cioè acciuffare, parlando di criminali, non solo i lettori del fumetto, che già rimasero delusi dal film del '68 con una Marisa Mell eccessivamente erotica e un John Phillip Law che assomigliava troppo a James Bond. Ma anche i non fan. Altrimenti sarà un flop.

Ah. Sulla copertina dell'albo che ispira il film - intestazione rosso sangue in campo nero grondante su sfondo giallo - Diabolik è in manette. E il suo sguardo sembra spaventato.



**PERFETTI**  
I protagonisti di «Diabolik» dei Manetti Bros di cui si attende l'uscita in sala: Diabolik è interpretato da Luca Marinelli, Miriam Leone è Eva Kant mentre Valerio Mastandrea è l'ispettore Ginko. Sotto, due foto sul set con l'iconica Jaguar E-Type; in basso, Mario Gomboli (@RobertoCaccuri per Contrasto) fumettista, sceneggiatore, e scrittore, oggi patron della casa editrice Astorina e responsabile della serie a fumetti «Diabolik»

125121

L'anniversario  
Cent'anni di Manfredi  
attore, regista, cantante  
volto dell'epoca d'oro  
del cinema italiano

Satta a pag. 17



Da un paesino laziale a un posto d'onore nel mondo dello spettacolo italiano: l'attore e regista nacque il 22 marzo 1921. Interpretò film capaci di fare grandi incassi e radicarsi nell'immaginario collettivo, e inventò anche tormentoni storici

# Cent'anni di Manfredi dalla Ciociaria al mito

## L'ANNIVERSARIO

**D**a Castro dei Volsci, "presepe" arroccato su un cucuzolo della Ciociaria, a un posto d'onore nella storia dello spettacolo, del costume, del nostro stesso Paese: 100 anni fa, il 22 marzo 1921, nasceva Nino Manfredi che, sopravvissuto da bambino alla tubercolosi, laureato in Giurisprudenza per far contento il padre maresciallo, avrebbe poi espresso la sua arte nel cinema, in teatro, alla radio, in tv. Connotando un'epoca, dagli anni Cinquanta ai Novanta, influenzando comportamenti e mentalità, rendendo grande un cinema che appartiene ormai al passato, ai ricordi, ai rimpianti: quel cinema capace di fare incassi folli, radicarsi nell'immaginario collettivo, creare uno star system a prova di concorrenza straniera.

## GLI ANNI D'ORO

Orgogliosamente ciociaro di origine e italianissimo per carriera, Saturnino Manfredi in arte Nino è stato attore, regista, sceneggiatore, cantante, doppiatore, "colonnello della risata" con Alberto Sordi, Vittorio Gassman e Ugo Tognazzi negli anni d'oro in cui l'industria del cinema si sosteneva grazie alla commedia italiana, genere doc ancora applaudito nel mondo e mai più replicato. Al suo talento naturale, Manfredi aggiungeva un mestiere finissimo appreso all'Accademia d'Arte Drammatica quando imparare dai maestri (i suoi furono Orazio Costa, Tino Buazzelli, Giorgio Strehler) non era considerato dai giovani attori una perdita di tempo. Nino ha interpretato memorabili film. Ma ha anche inventato dei modi di di-

re che oggi si definirebbero "virali" come «fusse che fusse la vorta bbòna», la battuta-tormentone lanciata a *Canzonissima* 1959. L'attore ha avuto successo perfino come testimonial di un caffè ripetendo per

un quindicennio «Più lo mandi giù e più ti tira sù», ancora un cult. Prima di chiudere gli occhi il 4 giugno 2004 a Roma, ha alternato i ruoli drammatici ai personaggi comici incarnando l'emigrante, il baraccato, il mostro, l'ex partigiano, il prete, il giustiziere, l'uomo della porta accanto.

## I TITOLI

Tra i suoi film spiccano *Io la conoscevo bene*, *Operazione S. Gennaro*, *Riusciranno i nostri eroi...*, *Nell'anno del Signore*, *Pane e cioccolata*, *C'eravamo tanto amati*, *Brutti sporchi e cattivi*, *Café Express*, le folgoranti regie *L'avventura di un soldato* e *Per grazia ricevuta*.

Fanno parte della nostra storia anche l'umanissimo Geppetto interpretato nel Pinocchio tv di Luigi Comencini e il travolgente *Rugantino* di Garinei e Giovanni rappresentato pure a Broadway.

Mentre ora documentari, libri e restauri celebrano il centenario, Roberta, primogenita 64enne dei tre figli del grande Nino e della moglie Erminia, ricorda il coraggio del padre. «Ha costantemente alzato l'asticella della qualità e non ha avuto paura di interpretare ruoli sgradevoli come il baraccato in *Brutti sporchi e cattivi* o l'uomo armato in *Il Giocattolo*», afferma la produttrice. «Non ha temuto di perdere la simpatia del pubblico familiare nemmeno quando decise di appoggiare le battaglie civili di Marco Pannella». Sapeva assumersi le proprie responsabilità, aggiunge Roberta rievocando la vicenda di Tonina, la figlia bulgara. «Papà adorava nostra madre ma, come tanti maschi, cercava le emozioni. E quando, come un fulmine a ciel sereno, spuntò quella ragazza affermando di essere sua figlia, gli tornò alla mente la scappatella di una notte vissuta molti anni prima a Sofia e accettò di sottoporsi alla prova del sangue che confermò la sua paternità. Mamma lo perdonò allora come in occasione di altre "distrazioni". Li legava un amore grandissimo».

Ricorda Manfredi anche anche Lino Banfi, 84, compagno di set negli ultimi lavori del grande attore: i film tv *Un difetto di famiglia* in cui Nino interpretava un gay «in tempi in cui l'omosessualità non era stata sdoganata» e *Un posto tranquillo* in cui i due facevano i frati. «Diventammo amici, avevamo alle spalle una storia simile fatta di miseria e malattia: da piccolo lui era guarito dalla tubercolosi, io dal tifo», racconta Banfi.



## GLI EREDI

«Nino si dichiarava ateo e io decisi di convertirlo. Negli ultimi tempi, quando era ormai condannato, piazzai un'immagine di Padre Pio ai piedi del suo letto e seppi da Erminia che lui la guardava di nascosto. Qualche dubbio devo averglielo messo...». Ha un successore, Manfredi? Roberta indica Pierfrancesco Favino, Elio Germano, Luca Marinelli. Secondo Banfi, Nino rimarrà un esemplare unico: «Giganti come lui e Alberto Sordi se ne vanno senza lasciare eredi».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA FIGLIA ROBERTA: «UN UOMO CORAGGIOSO TRA RUOLI SCOMODI E BATTAGLIE CIVILI» BANFI: «ERA ATEO MA PROVAI A CONVERTIRLO»**



A sinistra, con Vittorio Gassman in "L'audace colpo dei soliti ignoti" (1959) e nel film "La Carbonara" (2000). Al centro, Manfredi nel '98. A destra, in "Spaghetti House" (1982) e in "La fine di un mistero" (2003)

**A** Parigi, per rimediare alla crisi provocata dalla pandemia, un hotel è stato trasformato in una sorta di cinema privato. Le camere sono state dotate di un grande schermo collocato di fronte al letto, di modo che le coppie (si ritiene non si vada da soli in un albergo se non per ragioni di forza maggiore) possono godersi gli spettacoli che preferiscono. Sui giornali la notizia è stata riportata con enfasi ("Ecco il cinema in camera", "Sale chiuse? Si va in hotel", e così via). Un rimedio, questo, che certamente darà sollievo ai parigini amanti del cinema, in crisi di astinenza a causa della chiusura delle sale. La notizia si presta a varie riflessioni. La prima che ci viene in mente riguarda l'esorbitante uso delle immagini, oggi, in ogni tipo di intrattenimento, così come in ogni forma di comunicazione. Avremmo



## Cinema, hotel e quei libri arredamento

potuto affermare questo se i gestori dell'hotel parigino di cui si è detto avessero dotato le camere di ricche biblioteche? Vogliamo mettere un grande schermo (cinematografico o televisivo) a confronto con un libro, capolavoro letterario per quanto possa essere? Non c'è partita, ormai. Tv, smartphone e personal computer hanno invaso ogni spazio privato e pubblico della nostra vita. Le

immagini che arrivano dai sequestrati in casa a causa delle limitazioni nei movimenti imposte dai rossi e dagli arancioni, mostrano soprattutto giovani di entrambi i sessi stesi sui divani o accucciati sui davanzali delle finestre, con sulle ginocchia il pc che tiene loro compagnia o li guida negli studi. Quando nelle foto o nei filmati non appare il computer, ecco predominare il telefono cellulare, ormai una sorta di compagno in grado di soddisfare ogni nostro bisogno (immagino che tra non molto verrà lanciato in commercio lo smartphone che la mattina ci lustrerà le scarpe). Mai un libro, un quaderno, una penna, una matita. I libri ormai compaiono soltanto alle spalle degli intervistati durante i tg o nei convegni on line. Sono arredamento.

**Matteo Collura**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**La serie**  
**Ecco Aretha Franklin, rivive la regina del soul**

Ravarino a pag. 22

Cynthia Erivo, 34 anni, nel ruolo di Aretha Franklin  
A destra, Fedez e Michielin



Da oggi online negli Usa, e in Italia a giugno su Disney+, la serie "Genius: Aretha", protagonista l'attrice e musicista Cynthia Erivo. La vita della straordinaria cantante raccontata tra successi e mille difficoltà. E poi il film omaggio "Respect" con Jennifer Hudson

# Aretha Franklin

## Rivive la regina del soul una donna contro tutti

### LA LEGGENDA

**L**a regina del soul sta tornando. Non una ma due volte: la prima in tv, da oggi negli Stati Uniti, la seconda al cinema, dal prossimo agosto nei paesi in cui le misure sanitarie permetteranno la riapertura delle sale. Scomparsa nel 2018 a 76 anni, la leggendaria cantante e musicista afroamericana Aretha Franklin è la protagonista assoluta degli otto episodi di *Genius: Aretha*, terza stagione della serie antologica di National Geographic - la prima fu dedicata a Albert Einstein, la seconda a Pablo Picasso, la quarta sarà su Martin Luther King - in streaming in quattro serate da oggi negli Stati Uniti su Hulu, e in Italia su Disney+ a giugno.

### LA FONDAZIONE

Nei panni della cantante, in un'interpretazione benedetta dalla stessa fondazione Franklin e già promossa dalla critica, c'è l'attrice e musicista 34enne Cynthia Erivo, inglese di origine nigeriana cresciuta nel giro teatrale di Londra, vincitrice nel 2016 del Tony per il musical *Il colore viola* e nominata all'Oscar nel 2020 con *Harriet*. Produttrice e attivista (sua la casa di produzione Edith's Daughter, dedicata allo sviluppo di "storie inedite di donne nere"), e presto accanto a Nicole Kidman nella serie *Apple Roar* oltre che Fata Turchina nel remake Disney di *Pinocchio*, Erivo interpreterà con la sua stessa voce alcuni dei maggiori successi di Franklin, da *Respect* a *Rock Steady*, fino ai gospel dell'album *Amazing Grace*. «Sono nervosa, ci ho messo tutto il cuore - ha detto l'attrice in previsione della messa in onda, raccontando il lavoro fatto con il maestro di canto per replicare la voce di Franklin - spero che al pubblico arrivi il mio amore genuino per il progetto. Ho provato a raccontare il più sinceramente possibile la storia di Aretha, piuttosto che affidarmi alla mimica dei suoi gesti e della sua voce. Ho imparato come cantare a modo suo, l'ho capito, l'ho provato

e poi ho lasciato che la voce uscisse libera dal mio cuore». Accanto a Erivo anche la 14enne Shaian Jordan, vera rivelazione della serie nelle sequenze dedicate all'infanzia della cantante, quando da bambina si esibiva nelle serate di gospel insieme al padre, il reverendo Franklin, interpretato dall'attore Courtney B. Vance.

### IL SEDUTTORE

Attivista per i diritti dei neri, seduttore seriale e grande amico di Martin Luther King (in un piccolo cameo nel terzo episodio), Franklin espose il prodigioso talento della figlia in un mondo di soli adulti, senza preoccuparsi eccessivamente delle conseguenze: a 12 anni Aretha era già madre del piccolo Clarence, a 14 anni ebbe il secondo figlio, il primo divorzio a 25. Ma la vita di Aretha, raccontata da *Genius* soprattutto nel ventennio di maggior successo professionale, tra gli anni Sessanta e gli Ottanta, fu spesso condizionata dalla presenza di uomini ingombranti; dal padre manipolatore al primo marito e manager Ted White, geloso e violento. «Se racconti la storia di Aretha non puoi non parlare degli uomini della sua vita - spiegava in questi giorni, nelle interviste americane, la sceneggiatrice Suzan Lori Parks, autrice di *The United States vs Billie Holiday* e prima afroamericana a vincere un Pulitzer con un copione - gli uomini sono molto presenti in questa serie perché lo erano fin troppo nella vita di Aretha. Questo ci ha dato l'opportunità di raccontare come seppene tenergli testa e combattere per le sue idee».

### LA HIT

Combattere contro tutti, persino contro i produttori incapaci di credere che una donna afroamericana potesse e volesse gestire la propria carriera da sola: «La sua prima hit la registra nel 1967 nello studio Muscle Shoals in Alabama - racconta ancora Parks - che non era esattamente uno Stato aperto alle persone di colore. Intorno a lei soli uomini. Tutti bianchi». La hit era *I Never Loved the Man the Way I Love You*, brano schizzato subito

in testa alle classifiche del tempo, principio di una carriera straordinaria durata fino alla morte della cantante: 18 Grammy, più di 75 milioni di dischi venduti, prima donna nella Rocknroll Hall of Fame, una voce definita "risorsa naturale" dello stato del Michigan. Un genio nel senso più largo del termine («Non ha solo fissato degli standard - ha detto Parks - ma con la sua luce ha illuminato anche i deboli») che quest'estate arriverà anche al cinema con un film, *Respect*, con la 39enne statunitense Jennifer Hudson nel ruolo della protagonista. Scelta dalla stessa Franklin prima di morire: «Appena mi ha incontrata mi ha detto: tu sei quella che vincerà un altro Oscar interpretando me - ha raccontato Hudson - Non sapevo che risponderle. Ci proverò». Alla regia Liesel Tommy su un copione di Tracey Scott Wilson, con Forest Whitaker nei panni del padre di Aretha: la storia comincerà con l'infanzia della cantante nella Detroit Anni Quaranta, per concludersi nel 1972 con la registrazione dell'epico album *Amazing Grace* - oggetto di un documentario di Sydney Pollack, mostrato al Festival di Berlino nel 2019 e mai uscito in sala in Italia.

**Ilaria Ravarino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'INTERPRETE SPIEGA:  
«HO IMPARATO  
A CANTARE A MODO SUO  
POI HO LASCIATO  
CHE LA VOCE USCISSE  
LIBERA DAL MIO CUORE»**



Qui accanto, l'attrice e musicista Cynthia Erivo, 34 anni, che interpreta la regina del soul, Aretha Franklin in "Genius: Aretha". La serie in otto episodi andrà in onda oggi negli Stati Uniti e in estate in Italia su Disney+ Sotto, una immagine di Aretha Franklin

## Il film di Matteo Garrone

### Pinocchio superstar a Los Angeles

Al film di Matteo Garrone "Pinocchio" è stato assegnato il premio "L.A., Italia - Best Italian Movie 2021". Il riconoscimento verrà consegnato a Garrone dopo la proiezione, domenica 18 aprile in occasione della giornata inaugurale di "Los

Angeles, Italia - Film, Fashion and Art Festival". "Pinocchio" riceverà anche altri premi per i migliori Costumi a Massimo Cantini Parrini e per il miglior Trucco e Hair Style a Dalia Colli, Mark Coulier e Francesco Pegoretti (già in cinquina agli Oscar).



**L'intervista** Numero uno dell'Istituto italiano di cultura a Parigi (quattro anni) e poi del Festival di Spoleto (tredici), è il nuovo direttore artistico dello Stabile: Goldoni di Venezia, Verdi di Padova e Del Monaco di Treviso. «Dimensione internazionale, spazio ai giovani per un necessario ricambio e due sogni: una pièce di Michieletto e un'opera lirica di Muti»

# Giorgio Ferrara Porto in Veneto tutto il mondo

**A**l Teatro Stabile del Veneto si volta pagina. Il 24 febbraio il Consiglio di amministrazione ha nominato, con un voto all'unanimità, Giorgio Ferrara nuovo direttore artistico, che succede a Massimo Ongaro, a partire da aprile per i prossimi tre anni.

Già direttore dell'Istituto italiano di cultura a Parigi e poi del Festival di Spoleto, il regista dirigerà tre palcoscenici che fanno parte dello Stabile: il Goldoni di Venezia, il Verdi di Padova, il Mario Del Monaco di Treviso.

**Da Parigi a Spoleto a Venezia, dove per la prima volta dirige uno Stabile, qual è la sua prima riflessione?**

«Direi di ottimismo, perché sia a Parigi, dove sono stato quattro anni, sia a Spoleto, dove sono rimasto tredici, arrivi in momenti in cui entrambi stavano attraversando delle difficoltà e, per fortuna, sono riuscito a dare loro nuova vita. Naturalmente, stavolta, non mi trovo nella stessa situazione, anzi, si tratta di un'istituzione eccellente, tuttavia vorrei applicare la stessa ricetta di rinascita utilizzata in passato: prima di tutto mi batterò affinché ridiventino Teatro Nazionale, dal momento che è stato declassato per questioni di algoritmi ministeriali. Per questo è importante dargli una visibilità soprattutto internazionale. Le sue virtuali frontiere devono aprirsi a spettacoli e progetti artistici provenienti da tutto il mondo, coniugando la grande tradizione classica con proposte contemporanee — prosa, lirica, musica, danza, senza dimenticare le nuove tecnologie che tanto spazio occupano nella società. Insomma, un'officina creativa di idee».

**Contemporaneamente Irina Brook, figlia di Peter Brook, è stata designata regista residente per l'intero triennio.**

«Esatto. Venezia sarà città capofila del suo laboratorio *House of Us*, presentato

in anteprima streaming al Biondo di Palermo, ma che poi si declinerà anche in altri capoluoghi italiani. Si tratta di un progetto dedicato ai giovani, ai loro problemi di isolamento, solitudine, prendendo spunto dalla figura dell'Amleto di Shakespeare. I ragazzi coinvolti sono quelli che frequentano la scuola d'arte drammatica Goldoni: una prestigiosa accademia che si deve trasformare in un'ambita palestra operativa per i protagonisti di domani. Mio principale obiettivo è dare spazio e attenzione proprio alle nuove generazioni. È indispensabile impegnarsi a fondo per dare loro il massimo delle opportunità, in funzione di un auspicabile, necessario, ricambio generazionale».

**Quali sono le altre presenze internazionali?**

«Lavorerà per noi il regista russo Boris Yukhananov: concepirà uno spettacolo che, dopo il debutto veneziano, porterà a Mosca. E poi il lituano Rimas Tuminas, il regista Robert Wilson, la coreografa Lucinda Childs che stanno già collaborando ed elaborando una nuova edizione della performance *Relative Calm*, dove il tempo è protagonista, immaginato come un bambino che gioca componendo e scomponendo all'infinito le tessere della stessa scacchiera. Tra gli italiani, abbiamo adesioni da Pier Luigi Pizzi, Emma Dante e molti altri...».

**Come si caratterizzeranno gli altri due teatri dello Stabile?**

«I tre palcoscenici devono diventare una piattaforma unica e coltivare un sentire comune. Detto questo, al Verdi andranno in scena soprattutto le nostre produzioni e ospitalità nazionali. Tra i registi, ha già aderito Serena Sinigaglia. Al Del Monaco, tradizionalmente palcoscenico dedicato alla musica, pensiamo a un repertorio che faccia riscoprire la colta produzione musicale veneta del Sei-Set-

tecento, colpevolmente dimenticata, e poi la collaborazione con compositori contemporanei, come Silvia Colasanti, che ha già collaborato con me a Spoleto. Inoltre, vorrei tanto avere Damiano Michieletto, proponendogli di mettere in scena anche pièce teatrali: ho visto in streaming un suo lavoro su Cechov che mi è piaciuto molto».

**Riccardo Muti le ha fatto i complimenti per il suo nuovo incarico. Pensa di coinvolgerlo come ha già fatto al Festival dei Due Mondi?**

«Assolutamente sì! Il mio sogno nel cassetto è mettere in scena un'opera lirica, scelta da Muti e da lui diretta... Prima o poi ci riusciremo».

**Lei ha affermato che c'è un'immagine del Veneto che non corrisponde al reale. Che cosa intendeva dire?**

«C'è un'immagine data soprattutto dalla televisione, ma anche dal cinema e persino dal teatro, che ritrae i veneti come gente che pensa solo al lavoro, gretta, molto dialettale, arroccata in un ristretto provincialismo. Non è vero».

**Il suo rapporto con il Veneto, finora, com'è stato?**

«Molto da turista, sono andato spesso a Venezia per diletto, ma anche perché mia moglie Adriana (Asti, ndr) ha recitato spesso in questa città. Per noi è sempre una gioia. Mentre a Spoleto, a volte, ho avuto qualche problema con i sindaci, soprattutto con l'ultimo, qui, in un territorio culturale molto fertile, mi sono subito trovato in ampia sintonia, a cominciare dal presidente dello Stabile Giampiero Beltotto. E poi una delle mie prime regie è stata proprio una commedia di Goldoni, *La vedova scaltra...* un destino».

**Come ha preso Adriana Asti, milanese, questo suo nuovo impegno?**

«Felicissima! Ha proposto di trovare una bella casa e trasferirci a Venezia... È bello cambiare... Luchino Visconti affer-

mava che bisogna cambiare casa spesso, così si vive più a lungo».

**State anche pensando di tornare a recitare insieme, come fu per «Danza macabra», diretti da Luca Ronconi?**

«Se ci venisse l'idea giusta, perché no? Però adesso sono troppo concentrato per avviare questa nuova macchina...».

**Che cosa la preoccupa soprattutto?**

«Come neodirettore dello Stabile, ovviamente sono preoccupato da questo periodo di sospensione generale del mondo dello spettacolo e della cultura in generale. Non si capisce davvero che cosa

succederà nei prossimi mesi e soprattutto quando succederà qualcosa di positivo: questo è l'aspetto più angosciante, perché è il settore tra i più colpiti... Ogni tanto riaprono i negozi, i ristoranti... i teatri e i cinema sempre chiusi a doppio giro di chiave. Una roba che fa paura e non se ne vede la fine. Tuttavia, la speranza è quella di poter annunciare il cartellone a fine maggio, per ripartire da giugno a ottobre, novembre... utilizzando anche gli spazi all'aperto che non mancano né a Venezia, né tantomeno nelle belle piazze di Padova e Treviso. Come cittadino, la cosa

che mi preoccupa di più è che, arrivato a 74 anni, vorrei essere vaccinato il più presto possibile: mi sono iscritto, di notte, al computer, e sono riuscito a prenotarmi per il 17 aprile, non vedo l'ora che arrivi quella data e vorrei che così fosse per tutti gli italiani».

**Le dispiace essere andato via da Spoleto?**

«Sono stato in quella splendida cittadina molto tempo, rischivo di stancarmi. La mia missione l'avevo compiuta e mi sembrava giusto passare il testimone ad altri. Con Monique Veaute mi sembra che sia in buone mani».

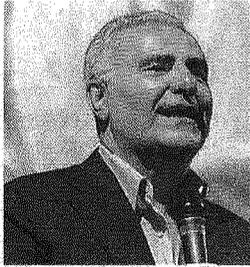
di EMILIA  
COSTANTINI



Giorgio Ferrara, regista e direttore artistico, è nato a Roma il 19 gennaio 1947

## Il presidente Beltotto

«Il Goldoni sta soffrendo, dobbiamo riaccenderlo»



**G**iampiero Beltotto (sopra) è presidente del Teatro Stabile del Veneto dal 2018. «Abbiamo proposto a Ferrara di assumere la direzione — afferma — perché è la persona giusta per rispondere a tre domande insolite. La prima è quella di avere nel suo Dna un'esperienza specifica per una programmazione internazionale. La seconda è che il palcoscenico più sofferente, dei tre, è proprio il Goldoni perché si trova in un territorio che si sta spopolando di residenti e i cittadini che vivono sulla terraferma faticano a venire ad assistere agli spettacoli. Venezia è una città complessa, quindi avevamo bisogno di qualcuno che riaccendesse curiosità nei suoi confronti. Il terzo motivo riguarda il "terrorismo ambientalista", secondo cui la Serenissima è destinata a essere ingoiata dal mare». Una convinzione che Beltotto intende combattere grazie all'impegno di Ferrara «per far rinascere l'interesse della comunità intellettuale, rieducando un certo tipo di pubblico, quello che in passato si presentava al Goldoni e alla Fenice

pretendendo di entrare in ciabatte e pantaloncini: col sorriso sulle labbra, lo lasceremo fuori». (e. cost.)



*Il costumista è candidato all'Oscar per il film di Matteo Garrone*

# Cantini Parrini

## “Ho vestito Pinocchio con l'amore e la follia”

di Arianna Finos

L'eccellenza italiana nel mondo ha l'umiltà, il talento e lo sguardo profondo di Massimo Cantini Parrini, 50 anni, fiorentino, candidato all'Oscar per i costumi del *Pinocchio* di Matteo Garrone. Lunga gavetta alle spalle, tanti premi e maestri illustri come Piero Tosi e Gabriella Pescucci. «Non ho seguito l'annuncio in diretta, non ci speravo. Ero a pranzo e sul cellulare sono esplosi fiori, cuori, congratulazioni».

### A chi l'ha detto per primo?

«A mia madre. È stata in silenzio per un po'. "Mi prendi in giro?" Sono cose grandi per noi».

### Suo padre?

«I miei sono divorziati. Non ci sono rapporti».

### L'idea alla base dei costumi di Pinocchio?

«Ho cercato la verità, volevo che chiunque vedesse il film si sentisse parte di quel mondo. Non cercavo l'eccesso, far sì che tutto fosse protagonista. Ho voluto che i costumi fossero giusti per quel che si rappresentava. Non credo al bello o al brutto, piuttosto a ciò che è giusto o sbagliato. Ho spinto in questa direzione. Sono costumi che restano addosso ai personaggi per tutto lo spettacolo, non volevo annoiare lo spettatore ma, anzi, far trasparire anche una certa tenerezza. Il colore scelto per Pinocchio è il colore dell'amore, della follia, della discordia, amore e odio insieme».

### È anche diventato membro dell'Academy.

«Sì, ho votato per la prima volta».

### Sua nonna le ha trasmesso la passione.

«C'era un legame molto forte. È nato tutto in quei pomeriggi passati da lei nella sartoria in cui lavorava. L'abito

per me è un'espressione forte dell'essere umano e anche del mondo che rappresenta, parla di pittura e architettura. Oggi non si rincorre il giubbotto alla moda ma l'ultimo telefonino, la moda non è uno status symbol. Siamo fatti tutti di vintage, peschiamo nell'armadio di famiglia, ci vestiamo più o meno come vent'anni fa mentre tra gli anni 50 e i 70 la differenza è abissale».

### Il primo vestito che ha amato?

«L'abito da sposa di mia nonna. Aprì l'armadio e mi mostrò quest'abito di raso in seta anni 50. Da piccolo ho passato pomeriggi interi a guardarlo».

### Lei è anche un collezionista.

«Ho iniziato quando, adolescente, mamma mi ha portato alla Galleria del Costume di Palazzo Pitti. In quel museo meraviglioso ho scoperto che si potevano possedere abiti antichi e ho iniziato una collezione d'epoca che oggi ha oltre quattromila costumi».

### Il primo che ha comprato?

«In un viaggio a Parigi con mia madre. Oggi mi fa tenerezza perché non ha alcun valore storico, ma quando lo comprai mi sembrava di possedere l'abito di una regina».

### Il pezzo più importante?

«Il più antico, del 1630. Un vestito azzurro-Madonna che comprai per intuito in un mercatino a Firenze. Ho scoperto che era un abito di corte, alto collezionismo».

### Il cinema come è arrivato?

«Volevo fare lo storico del costume, poi ho scoperto il Centro sperimentale, ho incontrato Piero Tosi, il mio maestro. Mi ha insegnato a stare con i piedi per terra, ad avere pazienza e tenacia. La parola che ripeteva di più è resistere, difendere

la propria visione. Non era un insegnante classico, trasmetteva il sapere con i suoi meravigliosi racconti. Era il modo per continuare a fare un lavoro che amava. L'ho visto felice quando ho vinto il David. Vorrei che fosse qui oggi».

### Con il premio Oscar Gabriella Pescucci avete condiviso tanti set. Il più difficile?

«*La fabbrica del cioccolato* di Tim Burton: gli unici due italiani su un set gigantesco, ci siamo dati una forza enorme. Con Gabriella, ex allieva di Tosi, c'è un rapporto speciale, l'ho affiancata per dieci anni, dopo i tre alla sartoria Tirelli».

### Lavora con Garrone, i fratelli D'Innocenzo, Edoardo De Angelis.

«La stima che hanno per me mi fa sentire vivo, sono felice quando mi richiamano. Sono mondi diversi. Matteo ha una cultura visiva enorme, viene dalla pittura, colore e semplicità hanno una valenza forte. Edoardo è napoletano, un mondo più solare. I fratelli D'Innocenzo sono legati alla contemporaneità, è come affrontare un tema futurista».

### Ha appena finito di girare "Cyrano" di Joe Wright.

«Ho adorato *Espiazione* e *L'ora più buia*. Abbiamo finito a dicembre, il primo grande lavoro internazionale. Non mi piace parlare di modernità: ho fatto un lavoro storico sul Settecento ma ho cercato una chiave più contemporanea abolendo fiori e righe e usando i colori. Ho lavorato in totale libertà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

— 66 —  
*Non ho seguito  
l'annuncio  
delle nomination,  
non ci speravo.  
Poi sul telefono sono  
esplosi cuori, fiori  
e congratulazioni*

*Tutto è nato nei  
pomeriggi da  
bambino con mia  
nonna in sartoria.  
L'abito per me è  
un'espressione forte  
dell'essere umano*

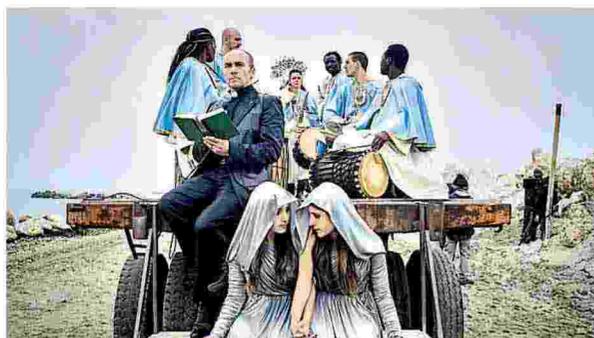


► **Questione di naso**  
Massimo Cantini Parrini, 50  
anni, con Federico Ielapi

## I lavori più premiati



▲ **Pinocchio** David, Nastro d'argento e Ciak d'oro



▲ **Indivisibili** David, Nastro d'argento e Ciak d'oro



▲ **Il racconto dei racconti** David, Nastro e Ciak d'oro



▲ **Dogman** Il riconoscimento agli European Film Award

## Archivi dell'immaginario



CINEMA E RESTAURO

# Non solo streaming: riparte dal Modernissimo di Bologna la sfida per salvare i film del passato

*Un tempio del liberty, una sala da quattrocento posti che riaprirà a dicembre. E poi le pellicole di Alberto Sordi, le collaborazioni con Scorsese. La Cineteca ribolle di progetti. Malgrado gli ostacoli della pandemia, Netflix e Rai*

di Fabio Ferzetti



Due immagini del restauro di una pellicola nel laboratorio della Cineteca di Bologna

Foto: R. Cacauri/Contrasto, V. Pincio-AFP/Getty Images

**A**lberto Sordi non conservava puntigliosamente solo tutti i suoi film e quell'immensa mole di tagli, provini e materiali preparatori che accompagnava e rendeva unico il suo lavoro. Nossignori, l'Americano a Roma era anche fanatico di arti marziali, in testa judo e karate, come testimoniano alcuni filmati del suo archivio personale emersi dalle prime indagini della Cineteca di Bologna, a cui la Fondazione Museo Alberto Sordi ha appena affidato la massa di materiali audiovisivi custoditi nella villa romana di piazza Numa Pompilio. «A cosa servissero quelle esibizioni dobbiamo ancora capirlo, evidentemente il grande attore le usava per studiare

movimenti e posture. Ma l'inventario è appena iniziato, ci vorranno anni. Gli archivi parlano, raccontano un mucchio di cose, purché li si sappia interpretare», dice Gianluca Farinelli, il direttore della Cineteca di Bologna, che aggiunge Sordi alla prestigiosa collezione di materiali ricevuti dagli eredi di grandi nomi della storia del cinema come Charlie Chaplin e Pier Paolo Pasolini, Buster Keaton, Sergio Leone e Vittorio De Sica.

Il lavoro svolto per valorizzare questi archivi e diffondere in tutto il mondo, non solo in Italia, la cultura cinematografica attraverso mostre, festival, libri, restauri, è del resto solo una parte di ciò che Farinelli e la squadra della Cineteca realizzano

ormai da vent'anni, giocando a tutto campo con una continuità e un'inventiva che sono una felice eccezione nel paese dei mille campanili e delle carriere eternamente interrotte.

Il 7 dicembre, pandemia permettendo, riaprirà infatti il Modernissimo, storica sala bolognese inaugurata addirittura nel 1915, che sarà equipaggiata con proiettori in pellicola e in digitale per offrire la massima qualità possibile in tutti i formati. Un'operazione orgogliosamente in controtendenza rispetto alla logica dei multiplex e delle piattaforme, che restaurando il liberty originario sotto la direzione dello scenografo Giancarlo Basili restituirà alla cultura cinematografica uno spazio →

## Archivi dell'immaginario

→ forse unico in Italia.

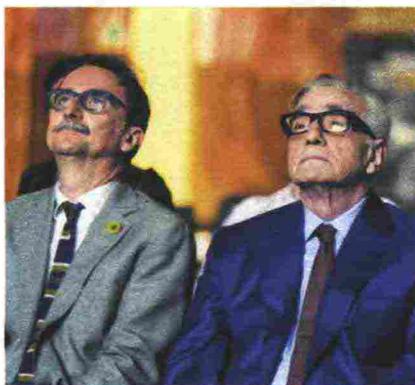
«L'idea è dare vita a un posto così bello che gli spettatori possano decidere di andarci quasi senza sapere cosa c'è in programma», dice Farinelli. «Oggi le sale sono quasi sempre dei non luoghi, contenitori senz'anima destinati al puro consumo». Riaprire un cinema da 400 posti a pochi passi dalla centralissima Piazza Maggiore, dove ogni estate il festival della Cineteca di Bologna riunisce fino a 7000 spettatori a sera, significa invece lavorare tutto l'anno a un progetto di rivitalizzazione del passato che nell'ultimo decennio ha portato a risultati sbalorditivi.

**L**o dicono i 120.000 biglietti strappati nelle ultime edizioni dal Cinema Ritrovato, il festival che dal 1986 riunisce ogni anno centinaia e centinaia di rarità provenienti dalle cineteche di tutto il mondo, offrendo anche anteprime e incontri con grandi protagonisti come Martin Scorsese e Francis Ford Coppola. In una sarabanda che per una settimana impegna dalla mattina fino a tarda notte sette sale in città più il Lumière, quartier generale della Cineteca, e appunto Piazza Maggiore. Rimettendo al centro quel patrimonio cinematografico così trascurato tanto dalla Rai che dai giganti dello streaming.

«La nostra battaglia è una, 365 giorni l'anno, anche se si articola in forme e momenti diversi», spiega Farinelli. «Difendere la storia e la memoria del cinema. Di tutto il cinema, quello dei paesi più forti e quello delle cinematografie marginali. L'epoca in cui viviamo rappresenta al tempo stesso la gloria e la sconfitta delle cineteche. La gloria perché si è ormai realizzato il sogno dei pionieri degli anni '30, i direttori delle grandi cineteche svedesi, francesi, inglesi, americane e anche del Reichsfilmarchiv di Berlino, che alla vigilia della guerra, nel 1938, diedero vita alla Fiaf, Federazione Internazionale degli Archivi del Film, sancendo tutti insieme il diritto della Settima Arte a essere tute-

lata e conservata. La sconfitta perché il trionfo attuale della rete e delle piattaforme crea l'illusione che tutto sia raggiungibile con pochi clic, mentre non è così. Sono disponibili i film che hanno avuto maggior successo o quelli dei paesi industrialmente più forti. Ma i film fino agli anni Trenta, il cinema indipendente o quello dei paesi del Terzo Mondo, non sono così facili da trovare».

**P**er non parlare della progressiva scomparsa di tutto quell'insieme di saperi e di segnali che davano ad appassionati e semplici spettatori la possibilità di orientarsi dentro una babele sempre più affollata di nomi, opere e linguaggi. Ovvero la consapevolezza di un percorso storico ca-



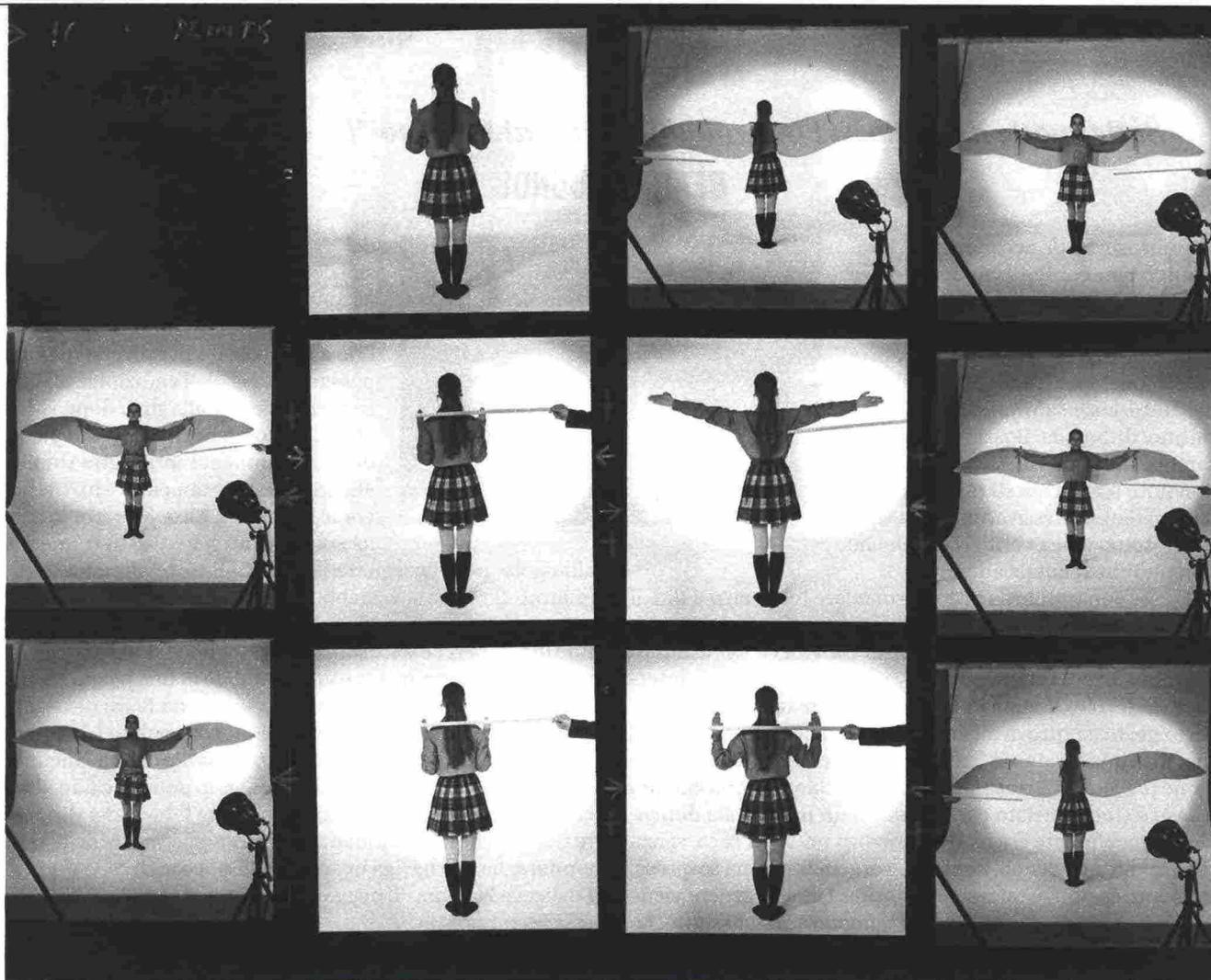
Gianluca Farinelli e Martin Scorsese

rico di senso. «Proprio così», rincara Farinelli. «E l'esempio peggiore, purtroppo, lo offre la Rai. La più grande industria culturale del paese, finanziata direttamente dai cittadini, sembra vergognarsi del proprio passato e della propria grandezza. Mai che si ricordino di aver prodotto Olmi, Bellocchio, i primi lavori di Liliana Cavani, per dire. Ma la tendenza a distruggere la memoria e la cultura purtroppo è generale. La più grande industria culturale del mondo oggi si chiama Netflix», ricorda Farinelli, che peraltro un paio d'anni fa portò nelle sale "Roma" di Alfonso Cuarón, prodotto dal colosso dello strea-

ming dunque boicottato dalla maggioranza degli esercenti.

«Netflix produce ormai in tutto il mondo. Produce opere di indubbio valore. Dà lavoro ai più grandi artisti, pagandoli più di chiunque altro. Eppure se vai a cercare "Irishman" o "Roma" sulla piattaforma fatichi a capire chi li ha diretti. Ma non è un caso, c'è dietro un calcolo preciso. Per questo credo che il ruolo delle istituzioni culturali in questo momento sia decisivo. Noi oggi abbiamo un enorme privilegio: possiamo vedere la Storia, conoscere passato e presente attraverso le immagini. Ma questa immensa opportunità è annullata dall'approccio astorico delle piattaforme che finisce per cancellare ogni differenza proiettando tutto in un eterno presente privo di interesse e di sfide. Il sentimento oggi così diffuso di insoddisfazione nasce anche da questo schiacciamento su un presente fittizio, illusorio, che non contiene la verità della vita».

**D**i qui, in tempi di sale chiuse per la pandemia, l'ultima iniziativa della Cineteca di Bologna: "Il Cinema Ritrovato - Fuori Sala". Una piattaforma che ogni mese propone a un prezzo politico decine di classici celebri o misconosciuti, da "Anni difficili", 1948, il film più controverso e profetico di Luigi Zampa, a "Touki Bouki", 1973, on the road d'avanguardia del senegalese Djibril Diop Mambéty, o ai film di Agnès Varda e di Cecilia Mangini, la grande documentarista scomparsa in gennaio. «Vogliamo proporre uno sguardo ragionato sulla storia del cinema, contrapposto a quel supermercato del visibile che si trova sulle grandi piattaforme», spiega Farinelli. «In questo senso lo streaming è uno strumento prezioso che continueremo a usare anche quando finalmente si tornerà in sala. Questi del resto sono anni molto interessanti. Il digitale apre possibilità infinite, il futuro riserverà sor-



Provini per la realizzazione di "The Freak", film incompiuto di Charlie Chaplin, conservati nell'Archivio Chaplin della Cineteca di Bologna

prese incredibili quanto all'uso dei materiali del passato».

Qualcosa si è già cominciato a vedere. In "They Shall Not Grow Old" Peter Jackson ha manipolato riprese della Prima Guerra Mondiale fino a renderle nostre contemporanee. Scatenando anche le ire di molti puristi. «Io sono un libertario», replica Farinelli. «Per me le immagini sono a disposizione di tutti, compresi gli artisti che le usano nei modi più diversi. Mi piace molto che sul repertorio lavorino artisti come Peter Jackson o Pietro Marcello», il regista di "Martin Eden" e ora di "Per Lucio", l'omaggio a Lucio Dalla appena presentato alla Berlinale che grazie

a un uso poetico e geniale delle immagini d'archivio diventa un viaggio emozionante in trent'anni di storia d'Italia. «E non dimentico che quando ero un giovane programmatore appena assunto dalla Cineteca, il restauro conobbe un enorme impulso grazie a Giorgio Moroder che comprò "Metropolis" da Enno Patalas, conservatore del Film Museum di Monaco, per rimontarlo e rilanciarlo in versione musicata. Il nostro ruolo è conservare e mettere a disposizione i materiali per gli usi più diversi. L'essenziale è farlo, riscoprire opere dimenticate, insistere a proporle, testardamente. In fondo siamo un po'

come quei monaci medievali che passavano la giornata a copiare, copiare, copiare i testi sacri per consentirne la conoscenza. C'è una gag che si ripete da quando collaboriamo con il World Cinema Project di Scorsese per restaurare film del Terzo Mondo. Ogni volta che arrivo da Scorsese il suo assistente mi avverte: è molto occupato, è stressatissimo, le concederà al massimo 10 minuti. Invece puntualmente Scorsese si libera e passa con noi un'intera giornata, dando consigli preziosi e appassionandosi ai dettagli più incredibili. Ecco, lì so che il nostro lavoro ha un senso». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il film del regista serbo sui migranti non accompagnati**

# Il sogno europeo dei ragazzini Lo sguardo solidale di Paskaljević

Esce oggi in streaming "Nonostante la nebbia": una storia di adozione e di incontro fra diversi

**Una storia** di adozione e solidarietà con al centro il fenomeno dei migranti minorenni non accompagnati che ogni anno scompaiono in grande numero in Europa, specialmente nel nostro paese. *Nonostante la nebbia*, diciottesimo lungometraggio di Goran Paskaljević (regista serbo di *La Polveriera*; *Come Harry divenne un albero*; *Lune di miele*) racconta tutto ciò in una

storia semplice, lineare, in uscita streaming oggi in concomitanza con la Giornata internazionale per l'eliminazione della discriminazione razziale (piattaforme Prime Video, CGDigital, iTunes, Gplay, Rakuten e Chili).

**Il film** racconta di Paolo (Giorgio Tirabassi), ristoratore in un paese della provincia di Roma, che tornando a casa durante un forte temporale, trova per strada un bambino di otto anni rannicchiato al freddo e decide, senza pensarci troppo, di portarlo con sé a casa. La presenza del ragazzino inizialmente turba la moglie Valeria (Donatella Finocchiaro) che alla fine però acconsente ad ospitarlo.





## Cinema

Aqua Festival,  
nel blu dipinto  
di film (e doc)

di **Natalia Distefano**  
a pagina 14

# Nel blu dipinto di film

**U**n cinema che naviga ogni sfumatura di blu, da quello brillante di mari preziosi a quello imbrunito delle acque macchiate da abusi e inquinamento. Con produzioni che trasformano gli schermi di pc, tablet, cellulari e smart-tv in proiettori di storie che galleggiano tra arte, scienza e impegno ecologico. Per restituire le meravigliose acquatiche del nostro pianeta e insieme inquadrate le ferite.

È questo il cinema in arrivo su [www.mymovies.it](http://www.mymovies.it) con la quinta edizione dell'Aqua Film Festival, ideato e diretto da Eleonora Vallone, in programma dal 25 al 27 marzo con decine di proiezioni gratuite tra film, corti e documentari. «L'acqua è nella terra, nell'aria, in tutti noi e il cinema, arte che racconta la vita per eccellenza, sa come

prendere coscienza dei tanti temi legati a questo straordinario elemento», commenta Vallone. I cortometraggi in concorso, provenienti da tutto il mondo, sono divisi in due sezioni – Corti, durata massima di 25 minuti, e Cortini non oltre i tre minuti – ma senza limiti di genere, dai lavori di denuncia alla commedia, dai videoclip al cinema d'animazione.

Ha i toni del grido d'appello *M(o)ai più plastica* di Dario Carotenuto e Dario Catania, che rivela come l'Isola di Pasqua, forse troppo amata dal turismo, sia diventata un ricettacolo di plastiche dannose per l'ecosistema. Tocca il cuore il corto australiano *Lost and Found* di Andrew Goldsmith e Bradley Slabe, con i suoi pupazzi innamorati, un dinosauro e una volpina lavorati all'uncinetto disposti a tutto pur di salvarsi a

vicenda dalle insidie di un mondo a misura d'uomo. Parla francese *Une Chambre à moi* della regista tunisina Manele Labidi, ispirato a *Una stanza tutta per sé* di Virginia Woolf ma riletto in chiave tragicomica. Mentre è italiano il corto d'animazione *Blu*, delicato racconto sull'autismo e sulla vita di un bimbo firmato da Paolo Geremei.

Tra gli altri titoli il video musicale *Lezioni di pianura* di Matteo Bellizzi, interpretato dalla cantante e pianista Carlotta, che celebra il paesaggio e il genio ingegneristico del Canale Cavour nel vercellese. Poi *Pescado* di Davide Caracciolo, lavoro introspettivo e rarefatto girato a pelo d'acqua, con un uomo solo in spiaggia nel confronto con il tempo e la sua coscienza. E il corto tra sarcasmo, tradimenti e alta ten-

sione *Si sospetta il movente passionale con l'aggravante dei futili motivi* di Cosimo Alemà, con Irene Ferri, Anna Ferraioli Ravel, Pilar Fogliati e Nina Fotaras.

Nella sezione documentari è dedicato allo Stretto di Messina *Lo Stretto* di Mauro Francesconi, mentre una baraccopoli indiana è lo scenario di *Pani Doctors* di Katalin Ambrus, e *La Grande Onda di Angelo Vassallo* di Giuseppe Falagario racconta la vicenda del sindaco-pescatore di Acciaroli assassinato nel 2010.

A giudicare le opere di questa edizione è una giuria presieduta dallo scenografo Premio Oscar Gianni Quaranta con Francesco Mariotti, Rita Dalla Chiesa, Jonis Bascir, Carlotta Calori, Carlotta Bolognini, Massimo Terranova, Roberto Leoni, Valeria Milillo e Laura Bortolozzi.

**Natalia Distefano**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dal 25 al 27 marzo quinta edizione (solo via web) dell'Aqua Festival diretto da Eleonora Vallone: in programma corti, documentari e video di autori provenienti da tutto il mondo



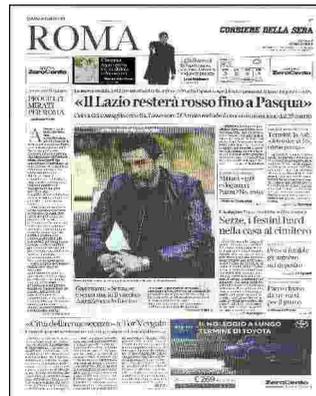
**Animazione** Un'immagine del corto australiano «Lost and Found» (2018) diretto da Andrew Goldsmith e Bradley Slabe



**Doc** Dall'alto: «La grande onda di Angelo Vassallo» di Giuseppe Falagarò e «M(o)ai più plastica», di Carotenuto e Catania

**Info**

● Arriva per la prima volta in versione completamente digitale, sulla piattaforma online [www.mymovie.s.it](http://www.mymovie.s.it), l'Aqua Film Festival ideato e diretto da Eleonora Vallone, giunto alla sua quinta edizione in programma dal 25 al 27 marzo con decine di proiezioni gratuite tra film, corti e documentari che ruotano intorno al tema dell'acqua. Il calendario della kermesse è ancora in fase di definizione ma tutte le informazioni disponibili si possono trovare su [www.aquafilmfestival.org](http://www.aquafilmfestival.org)





## Facebook e YouTube

«Le parole del cinema», la masterclass al Bif&st di Bernardo Bertolucci

Per il palinsesto digital della Casa del Cinema, oggi, sulla pagina Facebook e sul canale YouTube della struttura di Villa Borghese, appuntamento con «Le parole del cinema». Sarà trasmessa la masterclass tenuta da Bernardo Bertolucci (foto) al Bif&st-Bari International Film Festival. Domani, alle 11, per «Voci

del teatro» — dagli archivi della Casa del Cinema gli incontri con i protagonisti del teatro italiano realizzati nel 2004/2005 — si potrà vedere Mario Scaccia che il 31 gennaio 2005 incontrò il pubblico dopo la proiezione de *La Mandragola*, di Edoardo Sala. Con la partecipazione di Ugo Pirro e Edoardo Sala.



## «Alice»

### Sono aperte le iscrizioni per lungometraggi e corti

Sono aperte le iscrizioni al concorso lungometraggi e al concorso cortometraggi alla XIX edizione di «Alice nella città», la sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema, diretta da Fabia Bettini e Gianluca Giannelli, in programma dal 14 al 24 ottobre. Le opere

dovranno essere iscritte attraverso la piattaforma Filmfreeway ([filmfreeway.com/alicenellacitta](http://filmfreeway.com/alicenellacitta)), entro e non oltre il 2 agosto per i lungometraggi ed entro e non oltre il 26 luglio per i corti. La giuria della sezione cortometraggi sarà presieduta da Piera Degli Esposti (foto).



**extraconto**

Questo mese più di 400 occasioni, usato selezionato, km zero e aziendali!

Valentino

125121

D100

NEW SEASON



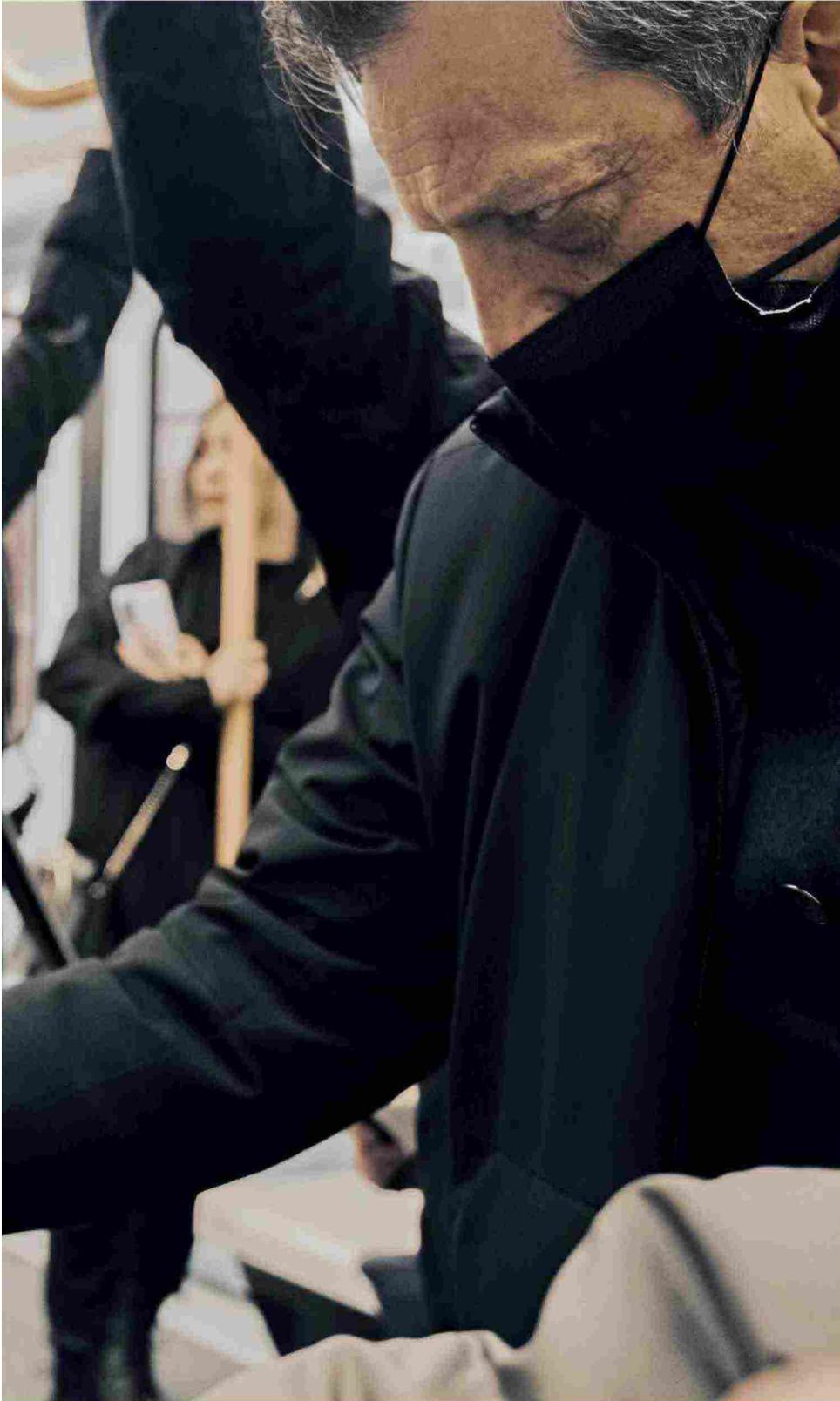
# SUL SET DEL PRIMO SMART-FILM

125121

20 MARZO 2021

**BACKSTAGE**

D101



ABBIAMO ASSISTITO  
(IN ESCLUSIVA)  
ALLE RIPRESE  
DEL CORTOMETRAGGIO  
GIRATO DA  
**GABRIELE MUCCINO**  
INTERAMENTE  
CON UN TELEFONINO  
XIAOMI. UNA STORIA  
D'AMORE, TRA  
FICTION E REALTÀ  
di **Manuela Gatti**

**E** STERNO GIORNO, MILANO, zona Arco della Pace. Pronti a girare? Motore, azione! L'attore ha appena ricevuto istruzioni dal regista, guarda fisso in camera e pronuncia le sue battute camminando spedito. È concentrato: sta spiegando ai futuri spettatori che non sa se quella che sta vivendo è la realtà o, appunto, un film. Di fronte a lui un piccolo quanto ormai rarissimo gruppetto di persone - operatore, autoregista, microfonista, addetto alle luci - che si affretta a precederlo a passetti rapidi, accompagnandone il movimento. Un passante che si trovasse lì per caso e osservasse di sfuggita la scena penserebbe che la troupe si sia dimenticata la cosa più importante: la macchina da presa. **E invece è proprio lì, nascosta tra gli addetti ai lavori. D'altronde misura pochi centimetri** e non salta all'occhio: perché è un cellulare. No, non per sbaglio. E non si tratta nemmeno di prove generali: quello è proprio il ciak che finirà dentro al cortometraggio. Il primo in Italia girato interamente con un telefonino.

A poca distanza dal piccolo assemblamento - cuffie in testa e sguardo rivolto al monitor - c'è lui, il regi-

D102

**BACKSTAGE**

20 MARZO 2021

sta che ha raccolto con entusiasmo la sfida di realizzare un prodotto del tutto cinematografico con uno smartphone: Gabriele Muccino. È lui che firma *Living in a movie* (produzione BuddyFilm), storia di due ragazzi sospesi tra finzione e realtà, tra magia e smarrimento, condizione comune alle generazioni giovani d'oggi. Muccino ha scelto di mettersi dietro la camera - o, meglio, dietro il cellulare - accettando la proposta del brand cinese di smartphone Xiaomi, che ha fornito alla troupe sei esemplari del suo nuovo modello Mi 11 5G (tripla fotocamera posteriore da 108 mega pixel, più obbiettivo ultra-grandangolo e telemacro). Sono solo e soltanto loro a immortalare i 7 minuti di storia, scene in notturna comprese. L'ambizione è quella di tenere testa a un regista come Muccino e a una sceneggiatura professionale (di Emiliano Corapi). «La grammatica e l'essenza della narrazione non cambiano, il linguaggio resta quello del cinema», spiega il regista in una pausa dai tre giorni di set. «A essere diverso è solo il mezzo con cui la si racconta».

**Insomma, dietro lo smartphone lo spettatore riuscirà a riconoscere la mano dell'autore de *L'ultimo bacio***, che ormai vent'anni fa - la pellicola uscì al cinema nel febbraio 2001 - stregava la generazione degli allora 30enni portando sul grande schermo i loro sogni, ambizioni, crisi d'identità e momenti di felicità. Anche grazie a un cast di volti che sarebbero diventati punti di riferimento nel cinema italiano.

Intrecci amorosi che ora ritornano in *Living in a movie*, dove il protagonista (Marco, ovvero Eduardo Valdarini) e la ragazza di cui si invaghisce sulla metropolitana (Giulia, alias Elisa Visari) condividono lo stesso problema: hanno la sensazione di vivere dentro a un film e sospettano che oltre lo schermo ci sia un pubblico che li osserva, ma faticano a capire in quale trama siano finiti. Restano in bilico tra due mondi paralleli, arrovellandosi con colleghi e psicologi. Finché non si incontrano al momento giusto e nel posto giusto - lo sfondo è una Milano autunnale - e baciandosi capiscono che, sì, quella in cui sono rimasti intrappolati è proprio una storia d'amore.

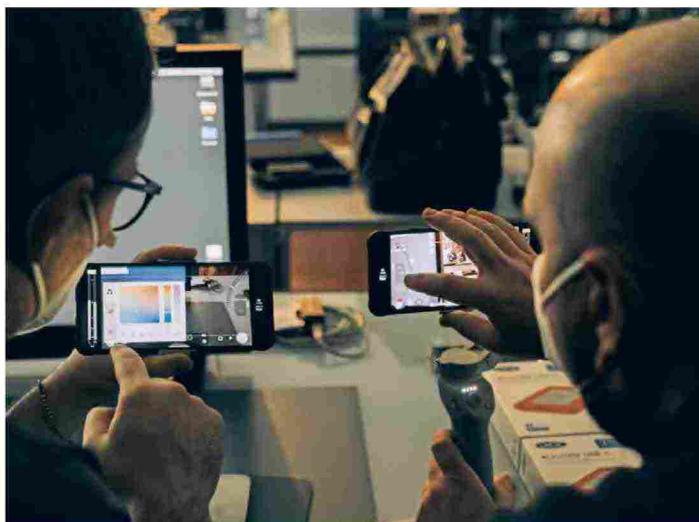


Scene dal set, dove siamo stati invitati in esclusiva. Il regista, Gabriele Muccino, con troupe e attori protagonisti.

D104

**BACKSTAGE**

20 MARZO 2021



**Intorno a loro il set è leggero, snello (nonostante la necessità di tamponare tutti i presenti, compresi noi invitati in esclusiva ad assistere e le 90 comparse, nel gazebo allestito poco lontano dalle riprese). Si finisce di girare una scena e subito si vola qualche centinaio di metri più in là a fare le prove per il ciak successivo, nell'attesa che il tramonto adegui la luce alle esigenze di copione. Non c'è bisogno di grandi manovre o montaggi e smontaggi. «Girare con il telefonino consente di avere un'incredibile velocità di invenzione della messinscena, delle angolazioni, dei punti di vista», racconta ancora il regista. Una velocità che permetterà anche più facilmente di ri-**

spondere alla crescente richiesta di contenuti visivi - film, serie tv, documentari - che arriva dal pubblico, soprattutto in concomitanza con questo anno di pandemia e con la vita sociale forzosamente ridotta al minimo. «Ci sarà sempre bisogno di intrattenersi con storie», giura Muccino, «ma lo strumento con cui le si realizza sarà sempre più rapido e duttile». Il lavoro di post-produzione, per esempio, viene enormemente accelerato: dalla messa a punto della luce a quella del colore, lo smartphone riesce a sbrigare una serie di passaggi direttamente durante le riprese o subito dopo. È così che quell'oggetto, per molti di noi già strumento di intrattenimento e di lavoro,

diventa ora anche un «cosmo» cinematografico, per dirla alla Muccino, nel quale si condensa ciò che prima doveva essere lavorato in diversi momenti.

**Sono indubbiamente lontani i tempi della macchina da presa da 16 millimetri** («Il mio primo film lo feci così», ci racconta). Tempo dopo sarebbe stata la volta della rivoluzione digitale, inizialmente vista con timore e diffidenza da molti. Ma alla fine sviluppo tecnologico ed evoluzione del cinema sono destinati ad andare sempre di pari passo. Oggi il futuro ha le dimensioni di un dispositivo tascabile e, scommette il regista, anche questa sarà una transizione da cui non si tornerà indietro, ora che la tecnologia permette di combinare l'alta definizione delle immagini con la velocità di messa in opera. Requisito fondamentale per rispettare lo standard cinematografico e per non limitare l'impiego degli smartphone all'ambito amatoriale o di settore.

Il cambiamento in ogni caso non spaventa il regista, che con i suoi film ha scavalcato l'oceano, dall'Italia a Hollywood. «Il mio lavoro è fatto di continui esordi, sono quelli i momenti in cui le prendi misure con quello che sai fare». E qui si tratta di «andare oltre una frontiera non ancora navigata, alzando la barra di come gireremo e racconteremo storie». È un passaggio irreversibile - «Come dall'auto a benzina a quella elettrica» - che stuzzicherà anche l'interesse delle piattaforme digitali, sempre più affamate di contenuti. E le sale cinematografiche? «In questo momento sono in una situazione gravissima. Il modo in cui ci torneremo dipenderà da come metabolizzeremo questa crisi di relazioni. Il cinema, però, non è mai morto». Un Muccino ottimista? «Attendista. Aspetto che il mondo si sia vaccinato e poi plausibilmente torneranno a innescarsi quei meccanismi di socialità che vediamo già ora non appena le restrizioni si allentano un po' nelle zone gialle. Quando la pandemia sarà davvero finita, è probabile che il cinema diventi più importante di quanto non fosse prima. Stare a casa ci annoierà particolarmente». Ma è tempo si tornare sul set. Clic, si smart-gira. ■

Ancora scene di backstage del primo smart-film di Muccino, girato a Milano con 6 esemplari Xiaomi Mi 11 5G.

D124

NEW SEASON

# MA CHE MUSICA, REGISTA!



DOPO *BOHEMIAN RHAPSODY*, CAMPIONE AL BOTTEGHINO E AGLI OSCAR, LE VITE DEI GRANDI ARTISTI DIVENTANO SEMPRE PIÙ SOGGETTI IDEALI DA PORTARE SULLO SCHERMO. DOVE LE LORO STORIE, FATTE DI MIRACOLOSE SCALATE O DI ROVINOSE CADUTE, SI TRASFORMANO IN DOCUMENTARI CULTO. ECCO QUELLI IN ARRIVO

di **Liana Messina**

## 📌 THE WORLD'S A LITTLE BLURRY

Documentario/Apple Tv/già disponibile/Genere: Pop

**FENOMENO "BABY"** (classe 2001), Billie Eilish lo è diventata a 16 anni. Da allora ha venduto più di 65 milioni di dischi e accumulato 75 miliardi di stream: «Una cifra folle», dice lei raccontandosi al regista R. J. Cutler (candidato agli Oscar per *The War Room* e autore di un altro documentario su John Belushi). La sua telecamera l'ha seguita ovunque: in studio, sul palco, in casa, all'esame per la patente, insieme al fratello Finneas - con cui ha una connessione magica - o quando si è trasformata in fan, davanti al suo idolo Justin Bieber. Immersione totale per carpire due segreti: quelli del suo talento e dell'empatia, che le hanno permesso di restare vera, pur diventando la popstar numero uno del XXI secolo.

FOTO DI SHUTTERSTOCK - GETTY - COURTESY OF SUNDANCE INSTITUTE

125121

20 MARZO 2021

**SPETTACOLO**

D125



**SHANE MACGOWAN**

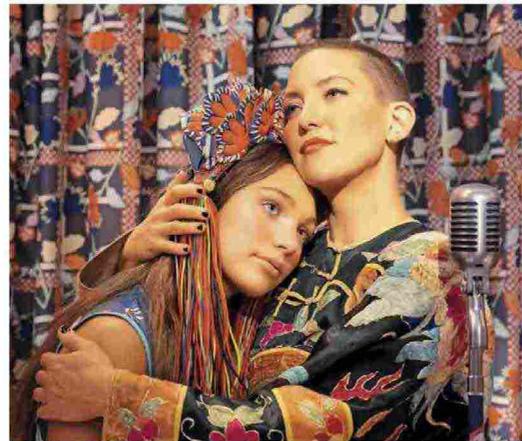
Docufilm/di Julien Temple/San Sebastian/Genere: Punk

**CROCK OF GOLD: A Few Rounds With Shane MacGowan** è stato presentato al San Sebastian Film Festival 2020 (dove ha vinto il Premio speciale della giuria) e in anteprima italiana al Seeyou sound Festival, a febbraio. Julien Temple, regista culto di videoclip e di molti film sulla musica, stavolta si è concentrato su Shane MacGowan, frontman dei Pogues. Senza remore ha scavato nella vita del poeta dell'irish rock post-punk e tra gli impulsi autodistruttivi che lo hanno spinto alla dipendenza, alcool e droghe, fino all'incidente che dal 2015 lo ha costretto su una sedia a rotelle. Un mix di animazione e inediti documenti d'archivio.

**MUSIC**

Film/di Sia/22-28/2/Genere: Pop

**SCRITTO E DIRETTO** dalla musicista australiana Sia, segna il suo esordio da regista. Il film racconta la storia di Music, una teenager autistica, e del suo rapporto con la sorellastra Zu (Kate Hudson). Quando muore improvvisamente la nonna della ragazzina, con cui viveva, tocca a Zu occuparsi di Music, nonostante anche lei si barcameni tra mille problemi - alcolismo, spaccio di droghe varie - e sia appena uscita dal carcere. Tra sprazzi di colore accecante e salti improvvisi in una sorta di musical onirico e surreale, Sia tenta di catapultarci nel cervello ribelle e diverso di Music, che praticamente vive in simbiosi con un paio di cuffie che la isolano dal resto del mondo. Candidato a due Golden Globe, ha scatenato molte polemiche a proposito del modo in cui viene ritratto l'autismo.



**THE SPARKS BROTHERS**

Documentario/di E. Wright/Sundance Festival/Genere: Pop-rock

**UN'ODISSEA** di 50 anni, in cui gli inafferrabili Ron e Russell Mael, gli Sparks Brothers, si sono reinventati mille volte, precorrendo i tempi e influenzando star di ogni generazione. Senza diventare famosi. Sono 140 minuti che vorresti non finissero mai: dalla Los Angeles anni '60, quando i genitori li nutrivano di cinema e concerti, la corsa procede fino ai nostri giorni, evitando i classici e banali lati oscuri del rock. I fratelli fanno da ironici ciceroni in un viaggio attraverso i loro 26 album: pop, glam rock, progressive, dance, techno... Con escursioni in più mondi: le collaborazioni con Jacques Tati, Tim Burton o Leo Carax, che ha diretto *Annette*, il film scritto da loro. Nel cast, Adam Driver e Marion Cotillard.



D126

**SPETTACOLO**

20 MARZO 2021



← **AILEY**

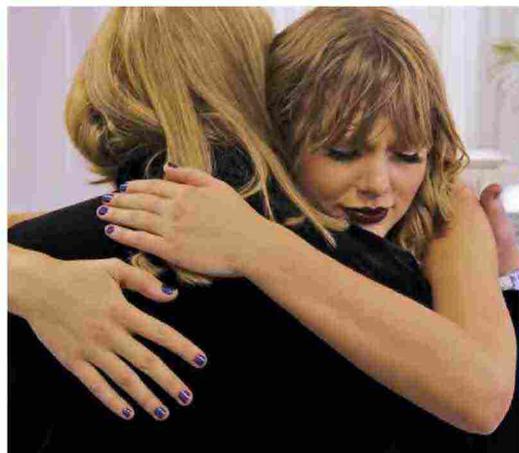
Documentario/di Jamila Wignot/presto su Neon/Genere: Danza

**DENTRO IL MONDO** di Alvin Ailey, un gigante che ha rivoluzionato la danza americana contemporanea. Compiuto non facile, perché il coreografo, scomparso nel 1989 per complicazioni dovute all'Aids, era un segreto anche per i suoi amici. Per svelarlo, Wignot ha filmato i ballerini della sua compagnia mentre preparavano un tributo e ricreavano in studio i passi fondamentali con cui Ailey ha inventato il proprio linguaggio, basato su ritmi ed esperienze atavici. Il regista ha poi montato foto e materiali d'epoca: dall'infanzia in Texas alla folgorazione per la danza davanti a un'esibizione di Katherine Dunham, dalla scuola a New York ai primi successi, fino all'esplosione con *Revelations* e le tournée trionfali.

→ **TINA**

Docufilm/Hbo/dal 30/3/Genere: Rock

**LA VITA TUMULTUOSA** della regina del rock Tina Turner: anche se è già stata raccontata tante volte (in un'autobiografia, in un biopic e anche in un musical), la sua è una storia di sopravvivenza che continua a emozionare. Il lavoro di Dan Lindsay e T. J. Martin, presentato al Festival di Berlino 2021 (in streaming negli Usa e in VOD dalla prossima estate), esplora la sua carriera e la sua vita: dal successo agli inizi degli anni '60, in coppia con il marito Ike Turner, all'esplosivo divorzio con le rivelazioni delle violenze subite, dai momenti bui, con il tentato suicidio, fino alla totale reinvenzione di sé, come travolgente interprete rock, e alla fede nel buddismo. I due registi del documentario raccontano una Tina Turner a 360 gradi e la celebrano attraverso filmati preziosi e testimonianze di amici o colleghi, intervallati da un'intervista alla cantante, realizzata di recente nel suo castello in Svizzera.



← **MISS AMERICANA**

Documentario/Netflix/già disponibile/Genere: Pop

**UN RITRATTO** intimo della popstar Taylor Swift: la regista Lana Wilson l'ha seguita in un paio d'anni di transizione, dal quasi flop dell'album *Reputation* (2017) alla scelta di schierarsi politicamente con i democratici. Taylor si confessa sfogliando i diari da teenager aspirante "brava ragazza", tra le immagini delle performance e dei suoi successi. Classica parabola che rivela molto di più: la lotta con i disordini alimentari, gli strascichi profondi della battaglia legale contro Kanye West (la bullizzò durante gli Mtv Award) e i momenti difficili accanto a sua madre, che ancora lotta contro il cancro.

FOTO DI COURTESY OF SUNDANCE INSTITUTE - GETTY - COURTESY NETFLIX

125121

D128

**SPETTACOLO**

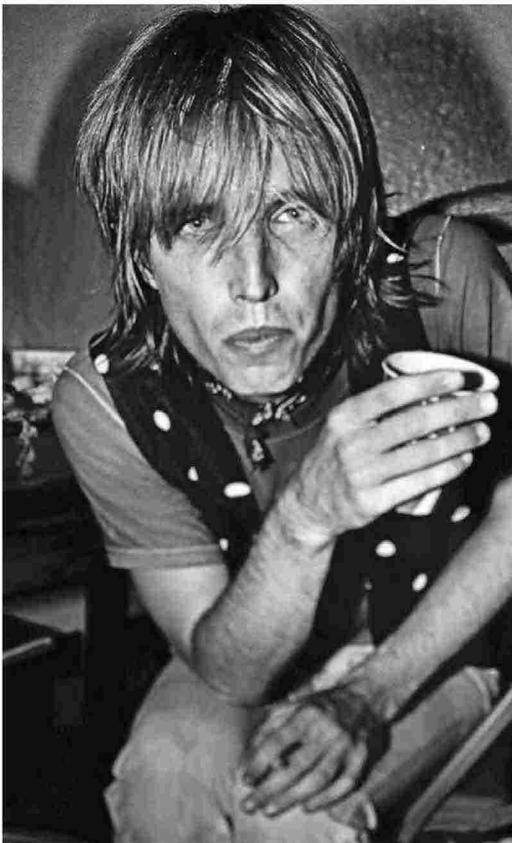
20 MARZO 2021



← **RESPECT**

*Biopic/In sala/ad agosto/Genere: Soul*

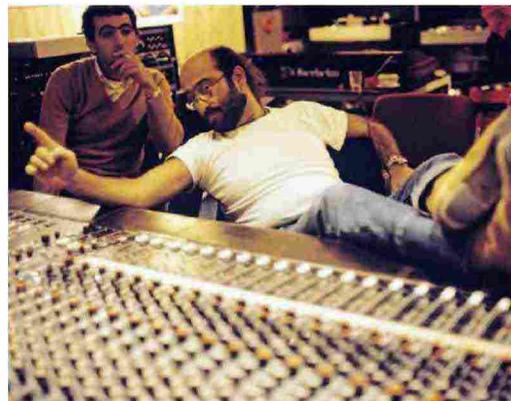
**ATTESISSIMO**, dovrebbe essere presentato ufficialmente la prossima estate il biopic dedicato al mito della musica e “regina del soul” Aretha Franklin. La regista sudafricana Liesl Tommy ha scelto per interpretarla la cantante e attrice (già vincitrice di un Oscar per *DreamGirls*) Jennifer Hudson. Sembra fosse stata proprio la stessa Aretha a suggerire il suo nome cominciando a collaborare al progetto di questo docufilm, che era in fase di preparazione prima ancora della sua morte avvenuta nel 2018. Accanto a Hudson ci saranno Forest Withaker, nei panni del padre C. L. Franklin, ministro della Chiesa Battista che le fece fare i primi passi come solista gospel, e Mary J. Blige, che interpreta Dinah Washington, ovvero la cantante jazz che riconobbe prestissimo il talento di Aretha e che la segnalò a Quincy Jones.



↓ **PER LUCIO**

*Documentario/Pietro Marcello/Festival di Berlino/Genere: Pop*

**IN SETTANTANOVE MINUTI** Pietro Marcello ha voluto “rievo-care” a suo modo Lucio Dalla, l’artista ma anche l’uomo con cui aveva instaurato una vera amicizia. Così ha voluto che a raccontarlo, chiacchierando seduti a un tavolo durante un pranzo, fossero altri due amici. Ovvero il manager di sempre Umberto Righi, detto Tobia, e Stefano Bonaga, suo amico d’infanzia: Lucio lo conoscevano bene. Snocciolando materiale di repertorio scelto con infinita cura, muovendosi tra realtà e immaginario in un percorso visivo e sonoro, emerge il filo poetico che legava il musicista bolognese a Roberto Roversi, autore delle parole di molte delle sue canzoni più belle, soprattutto il legame fortissimo con la realtà che gli stava intorno e, di riflesso, l’immagine di un intero Paese. Era l’Italia degli anni ’70.



↑ **SOMEWHERE YOU FEEL FREE**

*Documentario/Mubi/disponibile/Genere: Rock*

**SI INTITOLA TOM PETTY.** *Somewhere You Feel Free* il lavoro di Mary Wharton. Presentato in anteprima al SXSW Film Festival 2021, mostra il leader degli Heartbreakers occupato in studio, nel 1994, nella registrazione di *Wildflowers*, il suo secondo album da solista, quello che poi da molti verrà considerato il suo disco migliore. Attraverso preziose immagini d’archivio, girate in 16 mm, e fortunatamente ritrovate, la regista Mary Wharton (già autrice di un documentario su Joan Baez) ha provato a creare un ricordo vibrante del musicista blues-rock, scomparso nel 2017, rubando emozioni e segreti in uno dei momenti più importanti della sua carriera.

FOTO DI KARMA PRESS PHOTO - IPA - GETTY

125121

D130

**SPETTACOLO**

20 MARZO 2021

**➔ FRAMING BRITNEY SPEARS**

Documentario/Discovery+/disponibile/Genere: Pop

**DELLA SERIE** *The New York Times Presents*, indaga sul caso controverso della superstar americana che, dopo eccessi e vari ricoveri, per sentenza del tribunale è stata messa sotto tutela legale del padre James, che ha così il controllo del suo patrimonio. Un percorso a ritroso nella sua carriera e nella sua vita: al top delle classifiche di tutto il mondo a soli 17 anni, idolo dei giovanissimi, incapace di reggere il peso della fama e la tensione a cui la sottoponevano i media, la caduta nella tossicodipendenza e le battaglie con i paparazzi, i gesti plateali... e il crollo nervoso, nel 2007. Ma il documentario di Samantha Starks rispolvera anche registrazioni e documenti che mettono in evidenza la crudeltà di chi la giudicava, oltre a raccontare la nascita del #FreeBritney, la campagna dei fan per denunciare la "prigionia" a cui Britney è sottoposta, ancora oggi che ha 39 anni.



**⬇️ RITA MORENO**

Documentario/di M. P. Riera/Sundance Festival/Genere: Latino

**INTRIGANTE E MAGNETICA**, in settant'anni di carriera Rosa Dolores Alverio Marcano, meglio conosciuta come Rita Moreno, ha sfidato gli stereotipi e, anche oggi, non smette mai di stupire il suo pubblico. Con il suo documentario *Rita Moreno. Just a Girl Who Decided To Go For It*, la regista Mariem Pérez Riera ha compiuto un'escursione nel suo universo, seguendo le tappe attraverso cui Moreno ha realizzato la conquista del sogno americano. Non solo: il suo esempio ha fatto da apripista e aperto le porte ad altri artisti latinoamericani. Da Portorico a New York, da Broadway a Hollywood, l'artista ha fatto strada passando dalla danza al canto, dalla recitazione agli show televisivi, mentre contemporaneamente combatteva contro il razzismo e le discriminazioni sessiste. Una pioniera dell'inclusione.



**⬇️ SUMMER OF SOUL**

Documentario/StarPlus/prossimamente/Genere: Soul

**PRESENTATO AL SUNDANCE FESTIVAL**, dove si è guadagnato il Gran Premio della Giuria e quello del Pubblico, è stato acquistato dalla Disney per una cifra record. Mostra le entusiasmanti performance che animarono, nell'estate del 1969, un evento epico: l'Harlem Cultural Festival, una celebrazione della musica afroamericana che riunì più di 300mila spettatori. Stessi giorni di Woodstock, ritmi e voci diverse: qui si esibirono Stevie Wonder, BB King e Nina Simone, fino al mitico duetto di Mahalia Jackson e Mavis Staples, il tutto filmato giorno per giorno. Eppure il concerto venne considerato un evento minore: i nastri non furono mai trasmessi e finirono in una cantina, dove sono stati ritrovati. Regia di Ahmir "Questlove" Thompson.

FOTO COURTESY SUNDANCE INSTITUTE - COURTESY FX NETWORKS

125121

QUANDO IL CIAK È NEL MEZZO DEL LOCKDOWN

# È italiano il primo film girato in «smart working»

La commedia «Il cinema non si ferma» è un esperimento e un atto di lotta contro il Covid

**Maurizio Acerbi**

■ Se c'è una cosa che a noi italiani non difetta, questa è la creatività. Non ci fermiamo davanti a nulla. Anzi, dalle difficoltà sappiamo tirare fuori il meglio di noi stessi. Da questo punto di vista, è certamente emblematico il caso de *Il Cinema non si ferma*, una commedia ad episodi diretta da Marco Serafini. Detta così, uno si potrebbe domandare: cosa c'è di tanto originale?

Che la commedia (ma non solo) di finzione, disponibile dal 18 marzo (Giornata del Ricordo delle Vittime del Covid) su Rai Cinema Channel, è stata girata, completamente, durante il primo lockdown, con un ricco cast di attori (una quarantina), le cui case hanno fatto da location e gli smartphone da «macchina da presa». Perché se di documentari, con riprese effettuate nelle strade deserte, ne abbiamo visti in discreto numero, diverso è il discorso di un lungometraggio girato in «smart working». Un conto è fare le fatture da casa o le conference call collegati con i colleghi di ufficio, ma provate voi a mettere in piedi un film dove ognuno recita stando nella propria abitazione, riprendendosi con i cellula-

ri; è una cosa alla quale non aveva pensato nessuno, primo titolo italiano (e, forse, al mondo), a potersi fregiare di questa assoluta novità che, chi lo sa, potrebbe cambiare i budget di molte produzioni. Anche perché quello messo in campo è un cast ricco e di assoluto livello, che, oltretutto, come la troupe, ha lavorato gratuitamente, senza percepire compenso. E così, nei vari episodi, potremo riconoscere Maria Grazia Cucinotta - nei panni di una insegnante -, Nicolas Vaporidis nel ruolo di un prete (ma attenzione all'inganno) e, via via, Karin Proia, Remo Girone, Jane Alexander, Kaspas Capparoni, Giulia Anchisi, per citarne alcuni, oltre alle voci di Luca Ward e Roberto Chevalier.

Un film ideato e progettato a tempo record, visto che l'ultimo ciak casalingo è di aprile 2020. Il titolo, come scritto, è a episodi, che raccontano problematiche diverse nel lockdown. Tra immagini di Conte che detta il «cosa potete fare e cosa no», ecco che si susseguono varie situazioni, come quella di una coppia che sta per divorziare, ma non fa in tempo a presentare gli atti, costringendo marito e moglie a vivere ancora sotto lo stesso tetto per altri due mesi. Oppure, quella di un arzillo vecchietto che sfrut-

ta al meglio la tecnologia per mettere su un sito con donnine in cam. O quella di uno studente che evade di casa per andare a raggiungere la sua innamorata, incappando nei controlli della polizia. Considerando la difficoltà del progetto, il risultato è più che discreto, superiore, per dire, a tante commedie italiane dirette normalmente. Per farlo, hanno mappato le location degli attori, dei loro vestiti, delle scenografie. Sulla base dei dati raccolti, gli sceneggiatori si inventavano, adattandoli, i vari episodi. E toccava agli stessi attori filmare, con i propri cellulari, i vari ciak, con il regista e il direttore della fotografia collegati da casa in videoconferenza. Negli Usa, saputo la cosa, hanno acquistato il film, che sarà distribuito con il titolo «La COVID vita». Da sottolineare che ogni eventuale incasso o introito da vendita sarà corrisposto alla Protezione Civile. «E' un piccolo film - ha dichiarato l'ideatore e produttore, Ruggero de Virgiliis - ma lo abbiamo realizzato veramente con l'idea che fosse un lavoro di resistenza per tutti i lavoratori dello spettacolo, unendo una finalità benefica - la devoluzione di ogni incasso alla Protezione Civile - alla voglia di mantenere la produzione di film attiva, quando tutti i set erano fermi a marzo e aprile dello scorso anno». Chaupeau a tutti.



**IN CASA** Paola Lavini in una scena de «Il cinema non si ferma»





# Ecco Batman il fragile e le brigantesse scaltre

**S**uperman è morto, Lex Luthor è in prigione e anche Batman non si sente tanto bene. Dopo quattro anni dalle due ore confuse di *Justice League* arriva la versione da quattro ore firmata Zack Snyder, *Zack Snyder's Justice Cut*.

### LO STUDIO

Orson Welles si vide tagliare dalla Rko *L'orgoglio degli Amberson* mentre stavolta lo studio Warner ha subito la rivincita dell'orgoglio di Snyder, regista dal rallenti facile assai noto in passato per il controverso *300* (2006) in cui gli spartani cercavano la morte bella trovando soprattutto addominali scolpiti. Com'è il suo film? Meno confuso, scervo della giovialità dei rivali Marvel, in qualche scena potente, ogni tanto ridicolo. Batman (Ben Affleck più stolido che solido) re-

cluta il velocissimo Flash (salverà una ragazza raccattando felice dei wurstel in aria: non stiamo scherzando), la fiera Wonder Woman, il mezzo cyborg Ciclope e il coatto dei mari Aquaman. Contro di loro un accozzaglia di mostri extradimensionali tra loro identici (parenti?), ricreati al computer e capitanati da tale Darkside, anche lui pelato e dal vocione come il Thanos della Marvel di *Infinity War* (2018) ed *Endgame* (2019) ma in versione

**BEN AFFLECK È POCO CONVINCENTE NEL RUOLO DEL SUPEREROE E POI L'800 INTRIGANTE NEL FILM DI LA PÀROLA CON MARGARETH MADÈ**

zero carisma, pure più basso. Finale affascinante quanto frustrante con ricomparsa del *Joker* di Jared Leto con look diverso quello visto in *Suicide Squad* (2016). L'Universo Marvel è sempre più ordinato mentre quello DC è pura anarchia. Alla lungo lo paghi. Lo trovate in prima assoluta su Sky Cinema Uno e in streaming su Now Tv. **Voto: 6**

### FUORILEGGE

È DC ma nel senso di anno domini 1860 il buon film con brigantesse contro borbonici rosiconi e maggiori piemontesi gay repressi (ottimo Guido Caprino) *Il mio corpo vi seppellirà* di Giovanni La Pàrola. Ci sono quattro signore fuorilegge (meravigliose Margareth Madè, la scoperta Rita Abela, Antonia Truppo e Miriam Dalmazio) coinvolte in una storia di vendette sentimentali, sar-

**Qui accanto, Margareth Madè, 38 anni nel film "Il mio corpo vi seppellirà" di Giovanni La Pàrola**



ti gentili e scaltre latifondisti con bagni di sangue (pure estrazione di un cuore a mani nude) inconsueti per il cinema italiano. La Pàrola aveva diretto una commedia noir niente male nel 2005 (*... e se domani*). Speriamo non si eclissi per altri 16 anni. Per il momento è presente sulle piattaforme Chili, Amazon, Google Play, Apple iTunes, Rakuten TV, Timvision, Infinity. **Voto: 7** Sono invece ricomparsi davanti ai nostri occhi, sempre sulle suddette piattaforme digitali, *Tom &*

*Jerry*, il gatto frustrato e il topo furbetto (qui anche intellettuale) dei cartoon da Oscar di Hanna & Barbera. Nella nuova versione di Tim Story li vediamo disegnati in 2d dentro una New York dal vivo e tridimensionale. Troppo poco presenti rispetto a sposini noiosi e concierge antipatici. Quando Tom si mette al pianoforte e canta con l'autotune ci è sembrato intrappolato nel presente della trap. Che pena. **Voto: 4**

**Francesco Alò**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Per la cerimonia del 25 aprile**

**Oscar, candidati in presenza o niente**

La sera del 25 aprile a Los Angeles si terrà la cerimonia di consegna dei premi Oscar. In un tentativo di ritorno alla normalità, i produttori dello show hanno mandato una mail ai candidati vincitori della prestigiosa statuetta con specifiche linee guida: non sarà possibile connettersi da remoto: «O in presenza o fuori dallo show» e saranno esclusi jeans e felpe dal dress code. Infatti, durante



le proclamazioni telematiche dei Golden Globe, alcune star hanno sfoggiato dei look molto casual. La scelta di una serata live è stata determinata anche dal flop dei Grammy: l'obiettivo degli organizzatori è di mettere in atto ogni tipo di precauzione per far trascorrere a tutti una serata all'insegna della sicurezza e del grande cinema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Il film**  
**Arnold e Baldwin**  
**tra set e costumi**  
**Al cinema**  
**è già Natale**  
**Sbrenna all'interno**



**IL FILM**

Un cast internazionale siede a tavolino e ripete le battute prima di battere il ciak, come il cinema dei grandi maestri insegna: torna nel sequel di "Christmas Thieves - Ladri di Natale" il protagonista hollywoodiano Tom Arnold, affiancato dalla new entry William Baldwin. Negli stabilimenti Officinema, al quartiere Tiburtino, prende vita la magia del Natale tra luci colorate, coccarde e giacche strampalate che dipingono il set di un'atmosfera festosa e invernale, mentre fuori incombe la primavera.

Poco importa ai giovanissimi

Mia e Lorenzo McGovern Zaini, 7 e 10 anni, che vestono nuovamente i panni di Olivia e Liam, alle prese con genitori inadempienti: Emma (interpretata da Katie McGovern, che è la loro mamma anche nella realtà) e Peter (Douglas Dean) hanno infatti dimenticato di comprare i regali ai loro bambini, proprio la sera di Natale; ancora una volta chiedono l'aiuto di Frank, il ladro combina guai di Christmas Thieves, e di Tony, sua spalla, che accettano di fargli da babysitter. A questo punto vi è uno switch nella trama: la vicenda catapultata i protagonisti alle prese con un elfo/strega piuttosto bizzarra, interpretata da Cristina Moglia, la quale, incaricata di aiutare Babbo Natale (Bruce McGuire) nella consegna dei regali, ha perduto la memoria in un curioso incidente. «La volontà è stata quella di creare un linguaggio filmico che fosse adatto alla fruizione dei bambini, attraverso la commistione di live-action e cartoon», spiega il produttore esecutivo Gabriele Guidi: un genere cult degli anni '90 che riprende la tecnica mista di numerosi film di successo come "Chi ha incastrato Roger



**Il cast al lavoro**  
Da sinistra, Tom Arnold, Francesco Cinquemani, William Baldwin, Katie McGovern e Douglas Dean. Sotto, Bruce McGuire

Sulla scena di The Christmas Witch, family movie girato a Roma con Tom Arnold e William Baldwin

# Set e costumi Al cinema è già Natale



**I fratelli Mia e Lorenzo McGovern Zaini. Qui a fianco Cristina Moglia**



Rabbit" o il più recente "Alice in Wonderland", pensata per l'interazione degli attori in carne e ossa con i personaggi di animazione.

La lavorazione della parte animata trasferirà il set a Los Angeles, mentre per la parte live-action, girata in digitale, sono servite due settimane di riprese nella Capitale, divise tra gli interni degli studi cinematografici e il laghetto artificiale di Tor Cervara. Qui, durante le scene in notturna, il regista Francesco Cinquemani si è trovato a dirigere un interprete d'eccezione: Rudolph, la renna di Babbo Natale, reso possibile dalla fotografia di Patrizio Patrizi.

**Federica Sbrenna**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il mondo in uno schermo

# Hollywood: corretti e contenti

Per garantire la rappresentazione delle minoranze, il cinema americano moltiplica le regole. Le suscettibilità si acuiscono, professioni come il comico (o il critico) diventano pericolose e il rischio della lapidazione via social è sempre più concreto. Ma bastano le buone intenzioni a fare film migliori?

di Paola Piacenza



Cleavon Little e Gene Hackman in *Mezzogiorno e mezzo di fuoco* di Mel Brooks, 1974, un film che oggi sarebbe considerato razzista.



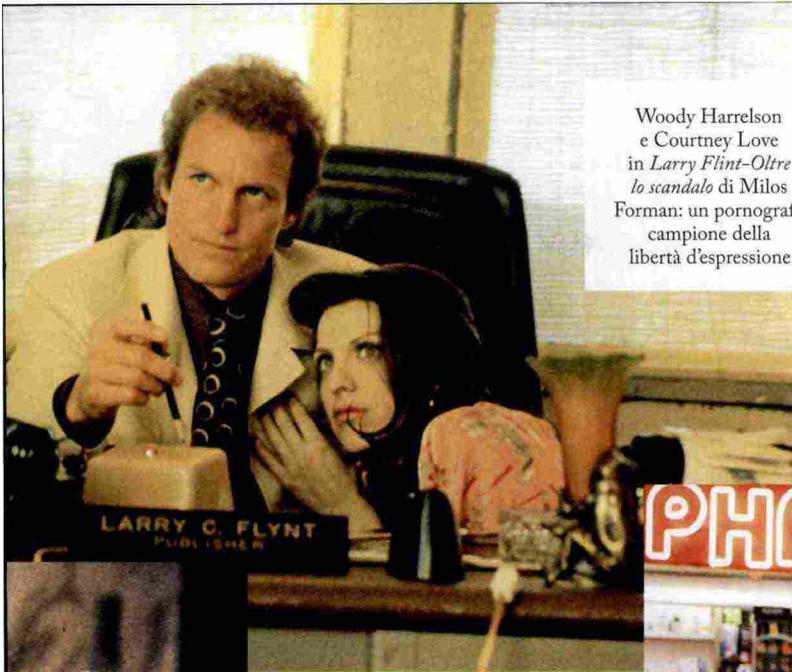
Catherine Deneuve e Marcello Mastroianni in *La cagna* di Marco Ferreri, del 1972: Deneuve si degrada per farsi amare.



Mae West e Cary Grant in *Non sono un angelo* del 1933. West fu anche autrice di una pièce intitolata *Sexe*, parola al tempo impronunciabile.

40

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Woody Harrelson e Courtney Love in *Larry Flint-Oltre lo scandalo* di Milos Forman: un pornografo campione della libertà d'espressione.



Carey Mulligan e Adam Brody in *Promising Young Woman*: una recensione al film è stata giudicata "insensibile".

D

«Dovrei emigrare da qualche altra parte, dove i perversi sono ben accetti: Hollywood». Buona la battuta affidata al pornografo Woody Harrelson in *Larry Flint-Oltre lo scandalo*, uno degli ultimi film di Milos Forman. Era il 1996 e, con compiacimento, ci si poteva ancora riferire a Hollywood come Babilonia e un editore di riviste porno, Larry Flint, scomparso poche settimane fa, poteva fare l'upgrade fino a diventare l'emblema della libertà d'espressione. E non solo per un regista cecoslovacco catapultato a Hollywood dalla primavera di Praga che - come prima prova (quattro anni prima di firmare *Qualcuno volò sul nido del cuculo*) - confezionava un ritratto della sua nuova patria in cui genitori e figli condividevano solo vizi: marijuana e alcool. Si intitolava *Taking off*, decollare.

Ma parliamo dell'oggi e quindi di voli radenti. A Hollywood al tempo di Milos Forman c'era una bibbia sola, si chiamava *Variety*, ed emetteva decreti in regime di quasi monopolio. Ora quello spazio è occupato da molti contendenti, ma *Variety* è sempre sulla breccia. Qualche settimana fa il suo direttore si è scusato con Carey Mulligan, per una recensione al suo ultimo film, *Promising Young Woman* (cui *Io donna* ha dedicato la copertina) per cui l'attrice britannica ha poi ricevuto la nomination ai Golden Globe (che non ha vinto, ma la stagione dei premi è ancora lunga).

**Attenti ai titoli (e agli appellativi)**

La recensione era stata stilata un anno prima, quando il film venne presentato al Sundance, da uno dei critici anziani, Dennis Harvey. Harvey che aveva descritto la performance «divertente e stimolante» e definito Mulligan «una brava attri-

ce», aveva anche scritto che la scelta per quel ruolo «da femme fatale» gli era sembrata strana. E che vi avrebbe visto meglio la produttrice del film, Margot Robbie. Quando, 11 mesi dopo, in occasione dell'uscita del film in America, Mulligan si sfogava con il *New York Times* dichiarandosi offesa («Sostanzialmente scriveva che non ero abbastanza hot per il ruolo»), le scuse per l'uso di «linguaggio insensibile» venivano prontamente recapitate dal direttore del giornale. Ma non dal critico. Che alle accuse di misoginia e alle richieste di licenziamento piovute da più parti a sua volta replicava con un'intervista al britannico *Guardian*: «Sono un gay di 60 anni. Non è mia abitudine fare confronti sul sex appeal delle giovani attrici, figuriamoci scriverne». Sottolineando l'incoerenza tra la reazione della star e quella del distributore del film, che «ha immediatamente chiesto il permesso di utilizzare più di una citazione da quella stessa recensione». A scopo promozionale. La tempistica della controversia poi è un dato non trascurabile: la recensione per mesi non aveva suscitato alcuna reazione «fino a quando il film non è entrato nella campagna per gli Oscar». Solo allora è stata etichettata «insensibile».

Morale: la morale è cambiata (talvolta a orologeria) e se Mae West provasse oggi a conciliare il personale di una vamp e l'eloquio di uno scaricatore di porto (come faceva soavemente, ed erano gli anni '30) o un gruppo rock provasse a mettere sul mercato un pezzo come *Rape me* (Stuprami) - lo fecero i Nirvana nel 1993 - o ancora un regista intitolasse il suo film *La cagna*, come Renoir nel 1931 e poi Marco Ferreri nel 1972, riceverebbero l'ostracismo. E la stessa sorte forse spetterebbe anche agli sceneggiatori di *Boris*, usi ad apostrofare la pessima attrice interpretata da Carolina Crescentini con lo stesso appellativo. **SEGUE**

CONTRASTO (5)

125121

Hollywood: corretti e contenti

SEGUITO

Ma le radici del nuovo corso vanno cercate soprattutto oltreoceano e non riguardano solo il fenomeno #MeToo. I giornali hanno scritto unanimi che il comitato di selezione dei Golden Globe ha fatto la storia nominando per la prima volta 3 registe su 5 (una, Chloé Zhao, ha vinto, ma i Bafta hanno fatto di meglio: le registe sono 4). E queste sono sicuramente due buone notizie. Resta da capire se la cautela che ormai presiede a ogni decisione e il complesso sistema di regole emesso dalle organizzazioni che garantiscono il funzionamento della macchina di Cinelandia abbia prodotto un vero cambio di sguardo. Nel tentativo di creare una comunità più equa e inclusiva, l'Academy si è data, a partire dal 2024, un codice che prevede il rispetto di requisiti di inclusione delle minoranze non solo nella composizione della troupe e del cast, ma anche della trama e dei personaggi. In sostanza i premi saranno garantiti solo a chi permetterà di farsi dettare l'agenda da chi i premi li consegna. Con le migliori intenzioni.

«Tutti sanno Hollywood come funziona, girerebbero a Stalingrado con Pol Pot alla regia pur di incassare» diceva Ben Affleck in *Argo*. *Argo* di Oscar ne vinse tre, facendo sostanzialmente passare gli iraniani (presi in larga parte dalla comunità persiana di Los Angeles) per fessi, la stessa posizione un tempo occupata dagli indiani nei western. Nativi americani, naturalmente.

Il destino del polpo

Tornando a Pol Pot... La riflessione sui registi asiatici (per quanto potenzialmente controversi) non era peregrina: si deve in particolare alla vittoria di *Parasite* del coreano Bong Joon Ho di ben 4 Oscar due anni fa, se le regole del gioco sono cambiate. Ma certamente le scelte compiute dal continentale più oltranzista Park Chan-Wook con *Oldboy* nel 2003 (film rifatto da Spike Lee dieci anni dopo) non riscuoterebbero lo stesso favore.

Il protagonista che si avventava su un polpo vivo è l'antitesi di quanto auspicato nel suo discorso per la vittoria dell'Oscar per *Joker* da Joaquin Phoenix, "speech" che verteva sull'erronea convinzione che «una nazione, una razza, un genere o una specie abbia il diritto di dominare». Certo, l'imbarazzo palpabile in platea nel 2019 durante il passaggio in cui Phoenix stigmatizzava la prassi di dare ai bimbi degli umani il latte destinato ai vitelli, appare forse fuori luogo oggi in piena pandemia. E - la domanda

Ben Affleck, regista e protagonista di *Argo*, 2012. Quattro Oscar e una visione manichea del popolo iraniano.



Janie Marèse e Georges Flamant in *La Chienne* di Jean Renoir, film del 1931, triangolo tra amante, prostituta, protettore.

Tre registe candidate ai Golden Globe e quattro ai britannici Bafta sono due buone notizie

è d'obbligo - non staremo, anche noi, con questo articolo, sconfinando dalla zona franca della correttezza richiesta a chiunque faccia cultura, informazione, comunicazione, spettacolo?

Pochi godono del privilegio di infischiarci. Di solito un fattore a favore è l'età. Verso chi ha avuto il privilegio di crescere in momenti della storia in cui la provocazione non era un crimine e anarchia e potere potevano stare nella stessa frase, c'è un margine di tolleranza. A Hollywood l'unico che se lo può permettere è Oliver Stone, che dentro la gioiosa macchina da guerra c'è stato, per un decennio, salvo poi mettersi ai margini o esserne espulso a seconda dei punti di vista. Ora alle prese con un documentario su JFK (il primo titolo certo a Cannes 2021) dopo aver realizzato interviste a personalità cruciali del nostro mondo (Putin, Chavez, Castro), il regista vincitore di 3 Oscar, sulle colonne del *New York Times Magazine*, ha di recente paragonato il lavoro a Hollywood oggi al "tea party" di *Alice nel paese delle meraviglie* e l'ansia del politicamente corretto, «per cui se esprimi un'opinione finisci lapidato sui social», come «una pazzia» (e qui non ci possiamo permettere la traduzione letterale).

E dire che Stone, autore di analisi molto personali su alcune strategiche fasi della storia recente dell'America, non si è mai preoccupato di far ridere, se si escludono i rari casi di comicità involontaria (la parrucca di Colin Farrell in *Alexander*). Ma Mel Brooks sì. E avendo 92 anni, al regista di *Per favore, non toccate le vecchiette* è concesso quasi tutto, compreso dichiarare - come ha fatto di recente alla Bbc - «che la correttezza politica è la morte della commedia». Citando in particolare il suo *Mezzogiorno e mezzo di fuoco* del 1974 che oggi «non si sarebbe mai potuto realizzare a causa dell'uso della parola "n..."». Ancora una volta, non possiamo spingerci più in là...

Vince la realtà o la leggenda?

«Non potrei mai vivere a Hollywood, sono allergico alla felicità» diceva Dean Stockwell in *I protagonisti* di Robert Altman, un film che trasudava infelicità. Per fortuna ci sono le serie a ricordarci non solo la vita come dovrebbe essere oggi, ma anche come avrebbe dovuto essere ieri: con *Hollywood* (Netflix) Ryan Murphy e Ian Brennan riportano indietro le lancette al dopoguerra e riscrivono la storia invitando alla stessa tavola minoranze che a malapena in quel periodo avrebbero alloggiato nell'ala della servitù. «Qui siamo nel West, dove se la leggenda diventa realtà, vince la leggenda» era la conclusione nemmeno troppo amara di *L'uomo che uccise Liberty Valance*, il capolavoro di John Ford. Se ne sarà ricordata Sigourney Weaver quando proclamava su qualche tappeto rosso: «Tutte le donne sono supereroi!». Tutte, tutte, Sigourney?



© RIPRODUZIONE RISERVATA

IO DONNA 20 MARZO 2021



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CONTRASTO (1)

125121

POLVERE DI STELLE

# Addio al cinema dove Fellini andava al cinema

Chiude per crisi da Covid l'Azzurro Scipioni, storica sala d'essai romana  
Parla il proprietario Silvano Agosti, regista e animatore culturale  
"Ci venivano Antonioni e Bertolucci, ora svendo le poltroncine su Facebook"

di **Concetto Vecchio**

«E

adesso, Silvano?», chiede la signora, che si affaccia nel corridoio con aria dispiaciuta. «Ci faranno un super-

mercato». L'Azzurro Scipioni, dal 1983 il cinema d'essai più famoso di Roma, nel rione Prati, chiude ucciso dal Covid. Il suo fondatore, il regista e montatore Silvano Agosti, 83 anni, ha messo questo annuncio su Facebook: «Svendo con urgenza 90 belle poltroncine per sala cinema o teatro». È come se vendessero i seggiolini di San Siro. È difficile intervistarlo, perché parla per ruvidi paradossi, e perché la chiacchierata è interrotta dal pellegrinaggio incessante di vecchi cinefili venuti a portargli solidarietà, ma ne vale la pena. Un informatico è giunto appositamente dall'Eur: «Qui dal 1985 al 1987 ho visto un film al giorno. Silvano, non può essere vero!».

## Agosti, che farà?

«Al momento ho raccolto duemila "ma che davvero?", quattrocento "peccato", e duecento "com'è possibile?"».

## A quanto vende le poltrone?

«Cinquanta euro l'una, le avevo pagate 200, si è fatta avanti una scuola».

## Perché ha chiuso?

«Non l'ho deciso io. È lo Stato che

mi ha chiuso. All'inizio della pandemia avevo messo un mazzetto di fiori ogni tre posti per indicare le poltrone da occupare. Mi pareva una distanza ragionevole».

## C'è la pandemia.

«Sì, ma lo Stato non ha alcun rapporto col popolo, infatti nessun italiano si fida».

## Non è quindi riuscito a pagare l'affitto?

«Bisogna pagarlo anche a cinema

chiuso, faccia un po' lei».

## Delle istituzioni chi si è fatto vivo?

«L'assessore Luca Bergamo si spese molto, ad un certo punto mi disse che il Comune avrebbe pensato all'affitto, evviva!, poi l'hanno fatto fuori, e non ne ho più saputo nulla».

## Come definirebbe l'Azzurro Scipioni?

«Un cinema che non mentiva. Ho sempre e solo trasmesso i capolavori che nessuno voleva. E la gente usciva beata, perché qui trovava la vita. (Il signore dell'Eur annuisce: «È vero, è proprio così»)

## Ci veniva Moravia?

«Non solo lui, anche Fellini, Antonioni, Bertolucci, Bellocchio, Gigi Proietti è stato molto amico mio».

## Quanti film e documentari ha

## girato?

«Ventotto. A 17 anni sono scappato a Londra. Ho spalato anche la neve per vivere. Londra era luminosa e accogliente, sono finito a fare il barista al John Dory di King's Road e ho servito Agatha Christie».

## Lei ha lavorato con Bellocchio a "I Pugni in tasca".

«Lavorato? Sono stato l'anima di quel film».

## Perché 28 minuti del suo film, "Il Giardino delle delizie", vennero censurati nel 1967?

«Perché il matrimonio è il sacro rifugio della recita affettiva in Italia».

## Che Italia era?

«La donna si sposava perché senza lavoro otteneva un appartamento, da mangiare, un paio di ciabatte. Per fortuna oggi non è più così».

## È vero che lei teorizza che bisogna lavorare tre ore al giorno?

«Un'ora sarebbe ancora meglio».

## E per il resto?

«Vivere, fare l'amore, stare con gli amici (La signora che si è affacciata prima, ride)».

## La condizione della donna è cambiata grazie al '68?

«Ho trascorso dieci anni con la telecamera nei cortei. Una volta un autonomo me la voleva togliere. In sei gli saltarono addosso: "Non vedi che è Silvano?"».

## Com'è stato realizzare il documentario su Alekos

## Panagulis, il protagonista di "Un uomo" di Oriana Fallaci?

«Rischiai la vita tre volte. Lo raggiunsi, per dirne una, nel portabagagli di un taxi».

### Ha conosciuto la Fallaci?

«In quell'occasione. Non l'avevo riconosciuta. "Sei italiana?" le chiesi. E lei: "Mi dia del lei!"».

### Cosa ricorda del film sulla morte di Berlinguer?

«Berlinguer era la proposta filocattolica del comunismo, quindi piaceva a questo Paese. L'ho conosciuto, da vivo, aveva una bella luce negli occhi»

### Nicola Piovani è una sua scoperta?

«Gli chiesi di scrivere una musicchetta per il cinegiornale del Movimento studentesco. "Non ne sono capace", mi rispose. Poi la fece deliziosa».

### E Morricone?

«Passava per avaro, invece musicò a spese sue sei miei film e non volle

mai farsi offrire nemmeno un caffè».

### Sorprende che lei abbia montato "Grazie zia" di Samperi.

«Samperi era alle prime armi, ed io sono riuscito a dargli la dignità di un film».

### In tanti ricordano il lavoro sui manicomi con Bellocchio e Sandro Petraglia.

«*Matti da slegare*. Ricordo che mi dissi: "Devi fare invidiare alle persone la follia"».

### Il cinema commerciale non l'ha mai tentata?

«Franco Cristaldi mi offrì un assegno di tre miliardi di lire. Rifiutai».

### Tre miliardi?

«Sì, era il 1975. Gli dissi: "Io i film e l'amore li faccio senza soldi"».

### È una leggenda che non è mai andato a scuola?

«No, è vero. E sono figlio di un maestro. Ultimo di sei figli, ricordo le prime scarpe a 12 anni per la cresima».

### L'India è stato l'amore più grande?

«Ho intervistato Osho. Ma il vero scoop lo feci con Indira Gandhi. "Devo farle una domanda delicata", dissi, "gira voce che le spareranno". E lei: "Cosa c'è di delicato in un omicidio?". Poco dopo venne uccisa».

### Il suo montaggio di "Forza Italia!", il film di Roberto Faenza, fece imbestialire la Dc.

«Era il ritratto vero di questo Paese, e infatti l'hanno tolto subito dalle

sale».

### Uscì a ridosso del sequestro Moro.

«Penso che sia stato un residuo di fascismo comunque».

### Per chi vota?

«Vado al seggio e dico allo scrutatore che non riconosco la validità del voto».

### Ha fatto teatro con Fabio Volo?

«Frequentavo la sua panetteria a Brescia, e un giorno sua madre mi chiese di parlargli, perché a 16 anni aveva strane idee. Lo incontrai, era un uomo di spettacolo nato.

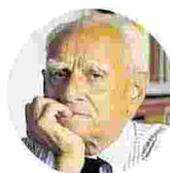
"Lascia il forno e fai l'intrattenitore". E lui: "Cosa fa un intrattenitore?" (*Agosti ne imita l'accento bresciano*).

### Se le offrissero un altro posto riaprirebbe l'Azzurro Scipioni?

«Subito. Però lo vorrei qui a Prati. Ho dato una casa ai capolavori del cinema italiano, non può finire così».

— “ —

*Tra gli storici frequentatori c'era Alberto Moravia  
Ma non solo*



*Ho fatto un film sulla morte di Berlinguer: l'ho conosciuto da vivo, aveva luce negli occhi*

— ” —

— “ —

*Quando girai il documentario su Panagulis conobbi Oriana Fallaci  
"Mi dia del lei", disse*



*Scoprii io Piovani, gli chiesi un brano per il cinegiornale del Movimento studentesco*

— ” —



### 📍 Luogo di ritrovo

In alto, Silvano Agosti davanti all'Azzurro Scipioni; qui sopra, un'altra immagine della sala chiusa. Nelle fotine a sinistra, Alberto Moravia ed Enrico Berlinguer; in quelle a destra, Oriana Fallaci e Nicola Piovani



Giancarlo

Giannini

# “Il vero maestro è quello che ti insegna la felicità”

L'attore interpreta Verrocchio nel kolossal “Leonardo” dal 23 marzo su Rai 1

Quando parla dei suoi maestri, Giancarlo Giannini mette al primo posto Lina Wertmüller: «Mi ha creato, e era peggio del Verrocchio. Con lei era come avere dieci registi sul set: bravissima, meticolosa, ho imparato tantissimo. Anche Luchino Visconti è stato un grande maestro, se sono un perfezionista lo devo a loro». Attore strepitoso (secondo italiano ad avere la stella sulla Walk of Fame, dopo Rodolfo Valentino), persona curiosa, Giancarlo Giannini è Andrea del Verrocchio, detto Verrocchio, il maestro di Leonardo, nel kolossal dedicato al genio, diretto da Dan Percival e Alexis Sweet, su Rai 1 da martedì. L'idea della bottega gli è piaciuta subito, perché è rimasto un inventore (sua la giacca magica indossata da Robin Williams in *Toys*, il film di Barry Levinson). «Sono uno che ama lavorare con le mani, sono falegname, faccio tante cose». A guidare il racconto in *Leonardo*, il rapporto tra il genio (Aidan Turner) e Caterina da Cremona (Matilda De Angelis) che posa come modella – in una scena è nuda e le spuntano le ali –, un personaggio di finzione. Nel cast Freddie Highmore (*The*

*good doctor*) e Alessandro Sperduti. Gli autori hanno trovato il nome di Caterina nei contratti di Leonardo, Luca Bernabei (che con Lux Vide coproduce il kolossal insieme a Sony Pictures Television con Rai Fiction, Big Light Productions, France Télévision, RTVE e Alfresco Pictures), taglia corto: «Facciamo serie, non documentari. Ci siamo ispirati a fonti vere ma poi gli sceneggiatori hanno avuto la necessità di inventare qualcosa su una vita che ha molti punti oscuri».

## Giannini, che pensa dell'intreccio tra realtà e finzione?

«Questo racconto ci ricorda che siamo italiani, siamo quelli di Leonardo da Vinci, di Michelangelo, di Dante. Noi non sappiamo nulla di Dante, ma ci ha lasciato la *Divina commedia*. Che Verrocchio sia realmente esistito lo sappiamo da Vasari. Quanto a Caterina, sappiamo che ci sono contratti in cui Leonardo la chiede come modella».

## Come definirebbe questo kolossal?

«Una bella favola che raccontiamo ai grandi. Leonardo è il più grande genio mai esistito, grazie a lui voliamo. Verrocchio

aveva una bottega straordinaria, lo accoglie e lo tratta anche male. Mi è piaciuto interpretarlo, è un grande pittore, scultore, orafo; un uomo difficile, anche burbero, che insegna all'allievo il potere della luce».

## Chi è stato il suo Verrocchio?

«Ne ho avuti tanti, all'Accademia Orazio Costa, al cinema Lina Wertmüller, Visconti. Sono sempre stato molto preciso, severo con me stesso, non solo con gli altri. Leonardo era un po' scugnizzo, mi sono riconosciuto in Verrocchio, poi però si fa aiutare da lui e pronuncia la famosa frase: l'allievo ha superato il maestro».

## Quanto conta il talento dell'insegnante rispetto a quello dell'allievo?

«Ogni maestro ha un modo, ogni regista ti chiama perché si aspetta qualcosa da te e ha un'idea del personaggio: è bello usare la fantasia. Non credete a chi dice: “Entro nel personaggio”. Ma dove entri? Da dove esci? Se qualcuno lo sa me lo spieghi. Io faccio quello che devo fare: recito. Peggio per chi si “porta dietro” il personaggio, io dopo due giorni penso al prossimo film. Noi attori italiani siamo i più bravi del mondo. Se sei napoletano, poi...».

## Ha raccontato che

**al Centro Sperimentale di Cinematografia non insegna a recitare, ma insegna "la gioia di vivere". Come fa?**

«Se uno fa l'attore ed è pure triste, non funziona. Non è possibile. Per me il momento peggiore è quando mia moglie dice: "Andiamo in vacanza". Le dico sempre: "Non vengo", perché ogni volta che giro un film è come partire per le vacanze. Sto bene, è la felicità. Solo in Italia si dice recitare, in inglese si dice to play, in francese jouer. Molto giusto, giochiamo. Conosce la poetica del

fanciullino di Pascoli? Se un artista non conserva nel cuore il fanciullino è finita. Restare bambino ti salva la vita».

**Ma molti suoi colleghi oltre alla gioia di vivere coltivano una vena di tristezza.**

«Malissimo, peggio per loro. Guardi, i bambini sono i più grandi filosofi del mondo. I filosofi scrivono 700 pagine per dire una cosa, ma un bambino chiede "perché?" e ha detto tutto. La curiosità, che significa voler conoscere, deve rimanere dentro di noi. La fantasia ti salva

la vita. Sa cosa dico ai ragazzi che passano l'esame? Il pubblico paga perché vuol vedere Romeo e Giulietta. Io ho interpretato la tragedia di Shakespeare per tre anni con Franco Zeffirelli: la gente mica ci credeva, però entrava in un gioco meraviglioso. E continua a farlo, è un gioco infinito».

**Ha il dono della fede?**

«Sì. Su una cosa sola Dio si è sbagliato: l'anima gemella. Non esiste. Tutti si sposano e poi si lasciano, se dura qualche anno è un miracolo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Giancarlo Giannini

**In costume**

Giancarlo Giannini, 78 anni  
In Leonardo è Andrea del Verrocchio, maestro dell'artista

—“—  
*Non credete a chi dice: "Entro nel personaggio". Ma dove entri? Da dove esci? Qualcuno me lo spieghi. Io faccio quel che devo: recito*  
—”—



**▲ Protagonisti**

Leonardo da Vinci (Aidan Turner) con la musa Caterina da Cremona (Matilda De Angelis)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

*Le riprese a Roma da giugno*

## Con Favino, Smutniak e Moretti il “colibrì” diventa un film

di Arianna Finos



Il colibrì diventa un film. A giugno Francesca Archibugi batte il primo ciak della trasposizione del romanzo di Sandro Veronesi, (edito dalla Nave di Teseo, Premio Strega 2020), la cui storia è ambientata tra Roma, Firenze e la costa toscana, Parigi. La sceneggiatura è firmata da Francesca Archibugi con Laura Paolucci e Francesco Piccolo, produce la Fandango di Domenico Procacci, gli attori sono Pierfrancesco Favino, Nanni Moretti e Kasia Smutniak.

● *a pagina 11*

CIAM SU ROMA

# “Il colibrì” vola al cinema e Moretti torna a recitare

di Arianna Finos

**Dietro la macchina**



Francesca Archibugi sarà dietro la macchina da presa dal mese di giugno per il film tratto da *Il Colibrì*. Le prime pagine sono ambientate in via Adige, nel cuore del quartiere Trieste

“Il colibrì” diventa un film. A giugno Francesca Archibugi batte il primo ciak della trasposizione del romanzo di Sandro Veronesi, (edito dalla Nave di Teseo, Premio Strega 2020), la cui storia è ambientata tra Roma, Firenze e la costa toscana, Parigi. La sceneggiatura è firmata da Francesca Archibugi con Laura Paolucci e Francesco Piccolo, produce la Fandango di Domenico Procacci, gli attori sono Pierfrancesco Favino, Nanni Moretti e Kasia Smutniak.

La vita di Marco “il colibrì”, è fatta di sospensioni continue, ma anche di coincidenze fatali, perdite e amori mai consumati. La storia va avanti spinta dal flusso dei ricordi che scorrono liberamente dai primi anni '70 a un futuro prossimo. Ad aiutare Marco, travolto da un destino doloroso, sarà lo psicoanalista della moglie, Marina, Kasia Smutniak. L'idea della trasposizione, spiega Procacci, è nata «fin da quando ho letto in bozza il manoscritto di Sandro, poco prima della pubblicazione. Mi

Una allstar per il romanzo premio Strega di Veronesi  
Regia di Archibugi, sceneggiatura di Piccolo, produzione di Procacci

sembrava ci fosse il potenziale per un film bello ed emozionante come il libro, anche nelle difficoltà della lettura temporale, con questo scorrere in avanti e indietro nel tempo seguendo non una logica precisa, ma un percorso emotivo. È uno dei motivi del successo, che rende potente il libro, una struttura che cercheremo di rispettare». È la prima volta che Procacci lavora con Francesca Archibugi, «c'è un suo film, “Questioni di cuore”, tratto da un libro molto personale come quello di Umberto Contarello, in cui ho colto un'energia e

la capacità di creare emozioni che vedo non lontana da quello che cerchiamo di fare nel nostro film».

Nanni Moretti torna a fare l'attore, non succedeva dal 2008: «Oltre ad essere uno dei più importanti registi italiani a mio avviso è uno dei più importanti attori. Gli abbiamo sottoposto il copione e ha dato la sua adesione. Il suo ultimo set da attore era stato *Caos calmo*, di cui aveva scritto la sceneggiatura, anche quello da un romanzo di Veronesi, che forse sente come un mondo non lontano dal suo». Pierfrancesco è stata la prima scelta per il ruolo di Marco: «A essere sinceri sì, abbiamo pensato a lui fin dall'inizio. So che ha molto amato il libro, Francesca era ben d'accordo nel proporgli il ruolo e l'adesione di Pierfrancesco è stata piuttosto convinta. Ed è stata sempre Francesca a volere Kasia Smutniak per il ruolo di Marina, la moglie di Marco. Siamo ancora cercando gli attori per altri ruoli». Riprese da giugno ad agosto; uscita nel 2022.

**Il libro**



**Strega 2020**  
Il Colibrì di Sandro Veronesi ha vinto il premio Strega 2020



Film di Ridley Scott: la star sarà la moglie dello stilista

## Lady Gaga saprà tutto sui Gucci La maison apre l'archivio storico

Libero accesso per creare vestiti e oggetti di scena più reali possibili  
Gli eredi erano contrari

ROMA

**Sono in piena** lavorazione in Italia, attualmente in Lombardia, le riprese di *House of Gucci* di Ridley Scott interpretato da Lady Gaga e Adam Driver e con un cast all star che comprende Al Pacino, Jared Leto, Jeremy Irons. Ma se Patrizia Reggiani (condannata a 26 anni per l'omicidio del marito Maurizio Gucci) e se Pa-

trizia Gucci (figlia di Paolo Gucci, bisnipote del fondatore della casa di moda Gucci) hanno espresso contrarietà, la maison Gucci ha dato accesso all'archivio storico per quanto riguarda il guardaroba e gli oggetti di scena, collaborando così con MGM e Scott Free Productions. Le riprese sul lago di Como sono iniziate ufficialmente mercoledì. Le stelle del cast alloggiano tutte al grand hotel Villa d'Este di Cernobbio e il set è stato allestito nella villa e nel parco sul lago di Villa Balbiano, nel Comune di Tremezzina, dove sono state girate quasi tutte le scene previste, tra cui quella di una grande festa a bordo piscina. Lo



Lady Gaga in pausa sul set

staff di circa 200 persone è alloggiato in quattro alberghi di Tremezzina e Griante, mentre il centro operativo è stato allestito nel centro sportivo di Lenno, che fa da riferimento anche per le misure anti Covid.

**Il copione** tratto dal romanzo *The House of Gucci: a sensational story of murder, madness, glamour, and Greed*, di Sara Gay Forden, racconta 30 anni della famiglia Gucci e dell'azienda divenuta uno dei marchi più importanti della moda internazionale. Per Stefani Joanne Angelina Germanotta (questo il vero nome di Lady Gaga) è la seconda esperienza come attrice, dopo *A star is Born*, diretto da Bradley Cooper, al suo debutto come regista, dove recitava come coprotagonista.

red. int.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**RIPRESE GIÀ INIZIATE**

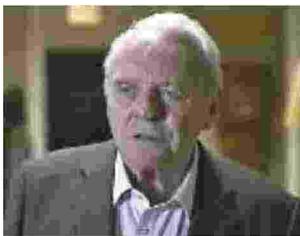
**Il kolossal è tratto dal romanzo di Sara Gay Fodden, che racconta la storia della famiglia**



**PER LA CERIMONIA**

## **Agli Oscar né Zoom né jeans: divi in presenza**

In presenza (eleganti) o assenti del tutto dalla cerimonia. Ai candidati agli Oscar di quest'anno (da Anthony Hopkins ad Amanda Seyfried, *nelle foto*) è stato comunicato che apparire via Zoom (o in jeans) non sarà un'opzione percorribile. In una lettera ai candidati, i produttori dello show hanno spiegato di aver messo in atto ogni cautela per offrire a tutti una serata sicura e piacevole di persona. La cerimonia, che si terrà la sera del 25 aprile a Los Angeles, segnerà dunque un ritorno alla quasi normalità dopo i Golden Globe e gli Emmy, che invece hanno visto i vincitori accettare i loro premi su Zoom, a cause delle misure per il Covid.



Lo strapotere di Big Tech

# “Biscotti” amari per la pubblicità Google e Apple contro i cookies

VALERIO MACCARI

Mountain View non raccoglierà più dati di terze parti dal 2022 e sulla stessa strada si sta mettendo Tim Cook con il prossimo sistema operativo iOS 14.5. Sarà più protetta la privacy o sarà solo un vantaggio per i giganti dell'advertising online?

**U**na rivoluzione per la privacy degli utenti, ma anche per il mercato dell'advertising digitale come lo conosciamo. Dopo decenni di (più o meno) onorato servizio, Google pensiona i cookies delle terze parti, ovvero i pacchetti di dati - utilizzati tipicamente a scopo di profilazione e nell'advertising - che tracciano la navigazione degli utenti. Al contrario dei cookie 'proprietari', infatti, la caratteristica dei cookie di terze parti è che vengono attivati da server diversi da quelli che ospitano le pagine che si stanno visitando, e seguono gli internauti - il più delle volte ignari del tracciamento - di sito in sito.

Il loro abbandono, spiegano da Google, servirà dunque a cambiare passo sulla privacy, tema chiave nell'advertising digitale, che utilizza i dati degli utenti per portare loro annunci mirati, ma che è diventato negli ultimi sempre più caldo, sia nell'opinione pubblica sia nello scrutinio delle autorità garanti. L'obiettivo quindi - chiarisce il gigante del web - è offrire una maggior tutela della riservatezza dei dati sensibili degli utenti preservando il ruolo della pubblicità, centrale nello sviluppo del web moderno.

«È difficile concepire l'internet che conosciamo oggi - con informazioni su ogni argomento, in ogni lingua, a portata di mano di miliardi di persone - senza la pubblicità come base economica», si legge sul blog della compagnia, che ammette come la pratica sia finita fuori control-

lo. «La nostra industria si è sforzata di fornire annunci pertinenti ai consumatori attraverso il web, ma così facendo ha creato una proliferazione di dati individuali degli utenti attraverso migliaia di aziende, tipicamente raccolti attraverso cookie di terze parti». Un problema - argomentano da Mountain View - che «ha portato a un'erosione della fiducia: il 72% delle persone ritiene che quasi tutto ciò che fanno online sia tracciato da inserzionisti, aziende tecnologiche o altre realtà, e l'81% dice che i potenziali rischi che affrontano a causa della raccolta dei dati superano i benefici, secondo uno studio del Pew Research Center. Per questo, dal 2022 Google non supporterà più cookies di terze parti sul suo browser Chrome e spiega la società in un ulteriore post - non li sostituirà con altri sistemi di tracciamento simili. Piuttosto, passerà dalla profilazione individuale ad analisi anonime di gruppo. L'idea è di utilizzare la cosiddetta tecnologia Floc, o Federated Learning of Cohorts, promossa da Google per analizzare «grandi gruppi di persone con interessi simili», utilizzando

«dati raccolti nel browser e analizzati attraverso intelligenza artificiale, rispettando quindi maggiormente la privacy degli utenti.

La mossa di Google in questo senso non è una novità assoluta: anche Firefox e Safari, i browser di Mozilla e Apple, hanno smesso di accettare i cookie di terze parti, fondamentali perché utilizzati dagli inserzionisti per monitorare le attività dei navigatori sul web e per dedurne gli interessi. Interventi che però hanno avuto un impatto limitato sull'industria, adeguato alle quote di mercato detenute: a febbraio il 19% per Safari e poco meno del 4% per Firefox. Insieme, appena più di un terzo del market share di Google Chrome, vicino al 64%.

Una quota quasi da monopolio, che ben si sposa con la strategia di Google di raccogliere i dati necessari a individuare le preferenze degli utenti direttamente nel proprio browser. A questo, il gigante di Mountain View unisce una posizione di rilevanza assoluta nel mercato dell'advertising, da cui nel 2020 ha ricavato ol-

tre 146 miliardi di dollari, prima entrata in assoluto per il gruppo e quasi la metà del totale. Difficile, dunque, che Google abbia un danno economico dalla scelta di abbandonare i cookie di terze parti, visto che potrà tranquillamente utilizzare i dati raccolti direttamente tramite il proprio browser.

Ma la novità, applicata al primo browser della rete dal primo attore dell'advertising del mondo, rischia però di rivoluzionare profondamente l'operato di agenzie pubblicitarie e broker, come l'in-

tervento di Apple e Mozilla non era riuscita a fare. I dati sugli utenti, non raccolti più da terze parti, dovranno quindi essere comprati da Google stesso o raccolti direttamente dalle imprese sui propri canali web: sono i cosiddetti dati 'first party', ottenuti nelle modalità corrette e nel rispetto delle norme a tutela della privacy e della trasparenza sul loro utilizzo.

Un cambiamento che anche le imprese che vogliono produrre campagne pubblicitarie digitali dovranno attrezzarsi ad affrontare. «La novità ha un impatto rilevante non solo su chi pubblica le inserzioni, ma anche su chi paga per condurre campagne pubblicitarie digitali. Questi ultimi troveranno più complicato monitorare puntualmente le performance dell'advertising. Insomma, sarà più difficile raccogliere i dati della strategia pubblicitaria introdotta e quindi misurarne l'efficacia», spiega Filippo Trocca, Principal di 3rdPlace, azienda del gruppo Datrix specializzata nell'analisi dei dati al fine di migliorare il business dei propri clienti in ambito digitale. «È un cambiamento profondo, perché tutti i sistemi di monitoraggio erano basati sui cookies di terze parti. Adesso la sfida si deve per forza spostare sulla raccolta di dati 'first party': la capacità di ottenere informazioni dai propri utenti rispettando la privacy degli stessi farà la differenza tra chi avrà successo e chi no». Il processo, però, non è banale. «Si tratta di avere le competenze per creare infrastrutture adeguate, non solo tecnologiche ma anche legali: se non raccolgo i dati degli utenti nel modo corretto non li posso usare».

Ma ci sono possibili risvolti positivi: «Raccogliere i dati dei propri utenti sen-

za mediazioni, permette anche di esaminare la massa di informazioni attraverso soluzioni avanzate di Intelligenza Artificiale. In Datrix abbiamo messo a punto una tecnologia che permette di individuare, ad esempio, gli utenti con maggiore propensione all'acquisto. Si risparmia, così, budget prezioso. Non solo: l'analisi dei first party data ha anche un risvolto editoriale, dando informazioni agli editori sui contenuti di maggiore interesse».

Le imprese, però, sono ancora parecchio indietro, almeno in Italia. «Pur nell'impellenza del cambio - conclude Trocca - pochi si sono attivati per raccogliere la sfida. Ma bisogna sbrigarci, perché i cookie sono solo l'inizio. Con la release di iOS 14.5 Apple richiederà il consenso dell'utente per poter utilizzare l'identificativo univoco del device. Questo è oggi alla base di tutto l'advertising mobile app e anche qui si dovrà cambiare per venire incontro alla privacy degli utenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'opinione**



La novità colpirà poco i fatturati di Mountain View perché i dati che raccoglierà tramite il suo Chrome, primo browser al mondo utilizzato da due utenti su tre, non sono sottoposte a limiti



**Sundar Pichai**  
ceo di Google

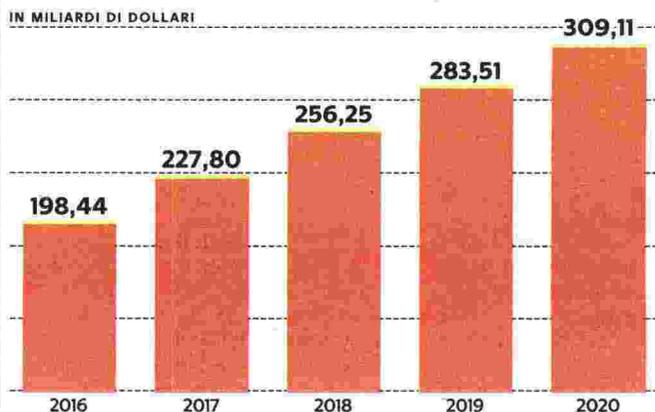


**Tim Cook**  
ceo di Apple

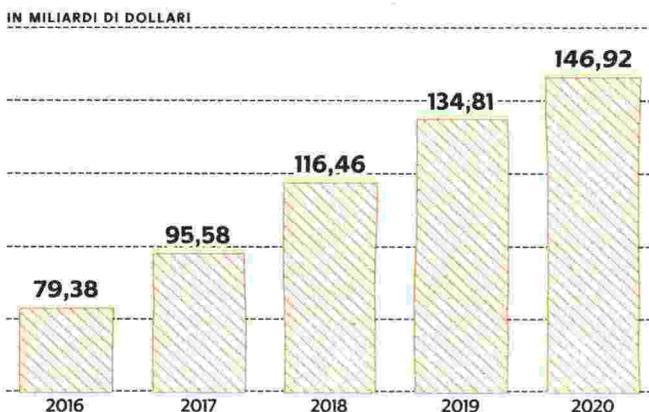
**I numeri**



**L'ASCELA DELLA PUBBLICITÀ ONLINE NON CONOSCE PAUSE**  
RICAVI GLOBALI



**IL DOMINIO INCONTRASTATO DI GOOGLE NELL'ADVERTISING**  
RICAVI GLOBALI



Il logo del motore di ricerca che campeggia all'interno della sede di Google a Berlino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

**Carlo Noseda**



# “Tutto il mercato rischia se l’oligopolista fa da sé”

Per il presidente di Iab Italia quello che servirebbe, per garantire davvero gli utenti, è una soluzione condivisa tra tutti gli operatori  
“Senza pubblicità l’Internet che conosciamo non ci sarebbe più”

**P**iù una fuga in avanti in solitaria che una rivoluzione a protezione della privacy degli utenti. Carlo Noseda, presidente di Iab Italia filiale della più importante associazione della pubblicità digitale nel mondo, ammette di essere rimasto perplesso di fronte alle motivazioni avanzate da Google per giustificare l’annuncio abbandono dei cookies delle terze parti. «Una rivoluzione era ed è necessaria - spiega Noseda, alla fine dello scorso anno riconfermato all’unanimità alla guida di Iab Italia - Questi cookies, questi biscotti, sono ormai un po’ secchi anche se ancora buoni. Ma se uno dei tre grandi gruppi oligopolisti del mercato - Google, Facebook e Amazon insieme totalizzano il 78% dell’intera raccolta pubblicitaria - decide di cambiare le regole a proprio vantaggio e dice di farlo per i consumatori, non posso che rimanere un po’ perplesso».

## Perché?

«Perché mi sembra che il tema della privacy venga usato per giustificare una resa dei conti più di natura commerciale. Sia chiaro: la questione

## L’opinione

È evidente che chi vive di cookies di terze parti potrebbe essere schiacciato e ci saranno grandi difficoltà anche per i piccoli

“ della riservatezza dei dati degli utenti è centrale. Come Iab, siamo da tempo impegnati sul tema, e abbiamo già avanzato diverse proposte alternative, anche sulla base di tecnologie di intelligenza artificiale. Sarebbe stato utile discutere fra gli attori della filiera, cercando soluzioni a vantaggio degli utenti ma anche nell’interesse del mercato. Un confronto tra i rappresentanti della filiera per arrivare ad una soluzione condivisa sull’advertising, che è

quello che - mi preme ricordarlo - rende la rete libera e gratuita. Senza pubblicità, tutti i contenuti del web sarebbero a pagamento, ed internet sarebbe meno accessibile».

## Senza advertising non ci sarebbe internet, in sostanza?

«Sarebbe diversa da come la conosciamo oggi. Se si vuole navigare gratis, la pubblicità è indispensabile, è la merce di scambio. Ed offre un servizio importante ai consumatori, dando informazioni utili sui prodotti in modo mirato. Gli stessi utenti si aspettano un messaggio personalizzato, anche se pure è vero che una pubblicità troppo efficiente rischia di mettersi i paraocchi»

## Il tracciamento è anche utile, quindi.

«Sì. Gli attuali sistemi sono da superare, ma in generale il tracciamento - strumento comunque perfettibile - è utile anche agli stessi utenti: ha poco senso proporre uno shampoo a chi non ha capelli. È vero, la pubblicità, da sempre, cerca di influenzare le opinioni delle persone. Ma l’obiettivo è di dimostrare che il mio prodotto può essere funzionale per te, può risolvere un tuo problema».

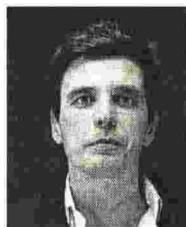
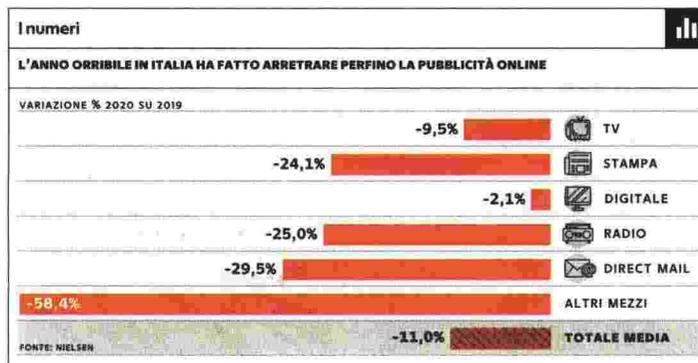
## La mossa di Google creerà difficoltà al comparto in Italia?

«Non è possibile appurare già ora quale sarà l’impatto dell’intervento di Google, anche perché le alternative tecnologiche ai cookies - che certamente ci saranno - non sono state ancora pienamente definite né condivise. Ma è evidente che chi vive di cookie di terze parti potrebbe essere schiacciato, e anche i piccoli inserzionisti avranno difficoltà».

## Tutto questo accade dopo un anno difficile: nel 2020 il mercato dell’internet advertising italiano ha registrato il suo primo calo.

«È vero, ma bisogna chiarire un punto: il 2020 è stato davvero particolare per il digitale, che in questo anno è entrato nella vita delle persone come non aveva mai fatto prima. Il calo infatti è legato più che altro allo stop delle attività, degli eventi sportivi, dell’intrattenimento, che si è riflesso chiaramente anche sulla pubblicità digitale. Ed era prevedibile che fosse così: oggi non esistono più campagne solo online o solo offline, è tutto più integrato. Per questo penso che, con la ripartenza prevista dei consumi, il 2021 recupererà molto facilmente il terreno perduto nel 2020». - v.mac.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Carlo Noseda**  
presidente di Iab Italia

**78%**

## MARKET SHARE

Google, Amazon e Facebook hanno il 78% della raccolta pubblicitaria

# La corsa di Coupang, l'Amazon coreana

NICOLA SELLI

Un'Ipo a Wall Street da 85 miliardi, seconda solo a quella di Alibaba tra le società asiatiche. Ma ha conti sempre in rosso e gli addetti lamentano un superlavoro

**C**onsegne rapide, prezzi bassi, ampia gamma di prodotti. Perché il fondatore, Bom Kim (patrimonio da 8,6 miliardi di dollari), titolare del 77% delle azioni - tra gli altri principali investitori c'è l'holding giapponese SoftBank - vuole che i suoi clienti abbiano tutto, al punto di chiedersi come abbiamo potuto viverci senza, che è lo slogan veicolato sui social media. Coupang è segnalata come l'Amazon della Corea del Sud, o la nuova versione di Alibaba. I paragoni si sprecano. Per ora, il suo range di azione è nel paese asiatico, dove ha respinto l'avanzata di Amazon, conquistando il 25% del mercato dell'e-commerce (che vale in totale 128 miliardi di dollari). Rispetto al colosso di Jeff Bezos, che per le consegne si affida a corrieri esterni, Coupang ha costruito un personale sistema per le spedizioni: 15 mila autisti a tempo pieno, cento centri logistici suddivisi in 30 città, su un territorio che per estensione è l'1% rispetto agli Stati Uniti, ma con alta densità di popolazione (52 milioni di abitanti).

Quindi, la merce corre veloce, percorre spazi ridotti, arrivando a destinazione entro il mattino successivo all'ordine. Addirittura con consegna in giornata se l'ordine parte nella mattinata, una priorità, per i coreani, creata dalla pandemia. Un'altra differenza con Amazon sta nella facilità con cui Coupang permette il reso dei prodotti in un paese che è terzo a livello mondiale per volume d'affari dell'e-commerce (dietro Cina e Stati Uniti) con la prospettiva, secondo il market research Euromonitor International, che i 128 miliardi del 2020 possano diventare 206 miliardi già entro il 2024.

Le spedizioni sono effettuate utilizzando sacchetti ecologici, poi recuperati per il riutilizzo dopo ogni consegna: per chi ha sottoscritto l'abbonamento al servizio Rocket Wow, niente scatoloni in casa per i consumatori, si procede con il reso

senza uscire di casa.

Una strategia di fidelizzazione che allarga la base clienti di Coupang: da 11,8 milioni nel 2019 a 14,8 milioni alla fine dello scorso anno (+25,9%). Il quarto trimestre del 2020 ha prodotto entrate per 3,8 miliardi di dollari, il quadruplo rispetto al primo del 2018 (900 milioni di dollari), mentre il fatturato del 2020 ammonta a 11,9 miliardi di dollari.

L'esordio alla Borsa di New York, l'11 marzo scorso, è stata un successo: l'Ipo ha raccolto 4,9 miliardi di dollari, con il prezzo che ha visto un balzo del 41% dai 35 dollari di offerta iniziale ai 41 della chiusura, con una valutazione complessiva del titolo a 85 miliardi di dollari, come scrive il New York Times, la più grande Ipo negli Stati Uniti da parte di una società asiatica dai tempi di Alibaba, nel 2014.

Certo, non mancano le spine: la perdita netta di Coupang nel 2018 è stata di quasi 1,1 miliardi di dollari, poi ridottasi a 700 milioni nel 2019, fino ai 475 milioni nel 2020. Conti in rosso, perché il modello voluto da Bom Kim costa parecchio, soprattutto per limitare gli inconvenienti tipici degli ordini e dei resi online, così come per l'utilizzo degli scatoloni in cartone per il recupero della merce. Ma anche per sostenere il costo della forza lavoro: 50 mila dipendenti nel 2020, con il piano di assumerne altri 50 mila entro il 2025. E dopo aver creato Coupang Eats (servizio di consegna pasti) e Coupang Play (app di streaming video), Coupang per ora non ha ideato un piano per accedere ad altri introiti, come per esempio Amazon con il cloud computing.

Ma c'è un ulteriore nodo da risolvere da parte di Bom Kim, che ha fondato Coupang nel 2010 dopo un master non concluso a Harvard ed è oggi il terzo imprenditore più ricco del paese asiatico, dietro Jay Y. Lee, vicepresidente di Samsung Electronics e Mong-koo Chung, il capo dell'impero Hyundai: la sicurezza.

L'azienda è infatti chiamata a un passo avanti nella tutela dei suoi dipendenti. Nelle scorse settimane un 40enne autista sarebbe morto, secondo il sindacato dei lavoratori, per superlavoro. Coupang ha respinto le accuse spiegando che il dipendente avrebbe lavorato in media 40 ore settimanali nei mesi precedenti, usufruendo anche di una vacanza di sette giorni, ma un'indagine del Korea Workers Compensation & Welfare Service ha accreditato la tesi del sindacato. A ottobre invece un 27enne impiegato in un centro logistico di Daegu è stato trovato senza vita nella sua abitazione, poco dopo essere rientrato dal turno di notte. Il Financial Times ha riferito di otto dipendenti di Coupang deceduti nel 2020 per le sfavorevoli condizioni lavorative.

L'azienda ha spiegato di aver investito 443 milioni di dollari nell'automazione dei magazzini e di aver incrementato del 78% la forza lavoro negli stessi magazzini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'opinione



Ci sono 15 mila autisti a tempo pieno, 100 centri logistici suddivisi tra 30 città su un territorio che per estensione è l'1% rispetto agli Stati Uniti. L'obiettivo è far correre più velocemente le consegne

## L'opinione

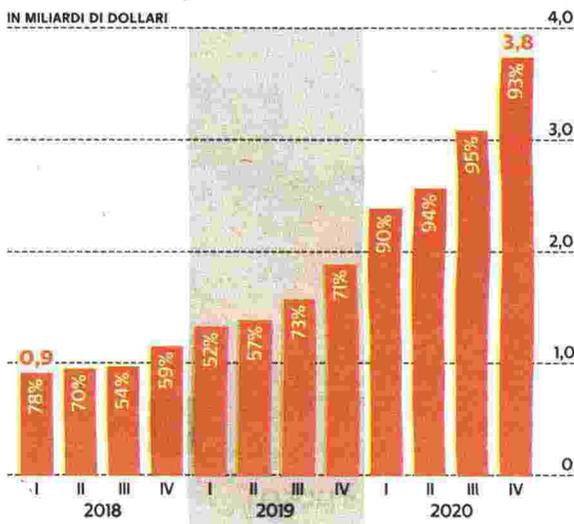


Il fondatore Bom Kim iscritto a un master ad Harvard ma senza finirlo è oggi il terzo uomo più ricco della Corea del Sud, dietro il vicepresidente di Samsung e il numero uno della Hyundai

**I numeri**



**NELL'ULTIMO ANNO L'ACCELERAZIONE FINALE VERSO L'IPO**  
LE VENDITE DI COUPANG E VAR. % SUL TRIMESTRE DELL'ANNO PRIMA



**Bom Kim**  
ceo di Coupang  
che ha fondato  
nel 2010

**25%**

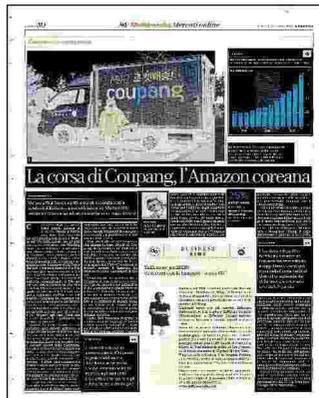
**MARKET SHARE**

È del 25% la  
quota di mercato  
di Coupang  
nell'e-commerce  
coreano



1

1 Un addetto di Coupang mentre porta a destinazione un ordine di alimenti freschi, confezionati nelle speciali eco bag e consegnati con la flotta di furgoni gestiti direttamente dalla società



**In arrivo** «Svegliati amore mio» è la storia di una bimba malata di leucemia per colpa dei veleni di una acciaieria

# Sabrina madre coraggio

## Ferilli: accendo un faro sulle industrie che inquinano Bisogna denunciare, sbagliato fare solo commedie

**ROMA** Nanà è una donna forte, una che non si arrende facilmente ed è animata da un profondo senso di giustizia. È madre appassionata e moglie innamorata. Purtroppo, un brutto giorno scopre che la sua bambina, Sara, è malata di leucemia: un «mostro» si è annidato nella piccola, un veleno che proviene dall'acciaieria Ghisal, che si trova nella zona dove abita la famiglia e dove da vent'anni lavora il marito Sergio. Per Nanà, oltre al dolore straziante nel vedere sua figlia infilata nel tunnel della maledetta malattia, inizia una battaglia civile. Dopo l'Amore strappato, Sabrina Ferilli si trova a incarnare un'altra madre coraggio nella fiction in tre puntate *Svegliati amore mio* di Simona Izzo e Ricky Tognazzi, in onda su Canale 5 dal 24 marzo.

**Dove è ambientata la storia?**

«Nell'Italia del Sud — risponde l'attrice — in un luogo imprecisato, ma che si può identificare in situazioni reali che incidono in maniera forte proprio su questa parte del nostro Paese».

**Come per l'Amore strappato, dove si raccontava di un padre di famiglia ingiustamente accusato di aver abu-**

**sato sessualmente di sua figlia, anche questa vicenda si ispira a fatti realmente accaduti?**

«Sì, gli autori hanno incontrato una donna che vive in uno dei tanti luoghi dove si trova un'azienda siderurgica. Ma hanno raccolto anche molte altre testimonianze analoghe. E poi hanno costruito magistralmente questa storia, grazie all'intuito narrativo di Simona e alla sapienza registica di Ricky».

**Lei ha incontrato questa donna?**

«Non prima di affrontare il personaggio. Ho l'abitudine di avere un contatto diretto con le persone di cui racconto le vicende alla fine del mio lavoro, perché l'emozione nell'incontrarle finirebbe per condizionare la mia interpretazione. Ciò che conta è accendere un faro su un problema, che si spera arrivi poi, nella realtà, a una soluzione. E *Svegliati amore mio* si conclude con una nota di speranza, un finale positivo, che vuole essere un augurio».

**Dopo aver portato in scena tante commedie, da un po' di tempo si dedica a figure drammatiche. È un caso o una scelta voluta nel suo percorso artistico?**

«La mia attenzione a temi

politici, sociali c'è sempre stata. Poi è capitato che Mediaset mi proponesse questi progetti di impegno civile, scelte che si bilanciano con quelle che ho fatto in passato: non si possono fare solo commedie. In questo periodo ho avvertito la necessità di esprimere, grazie al mio mestiere, un senso di partecipazione, di indignazione. E trovo meritevole che questo genere di forti denunce sociali venga realizzato, senza timori, da una tv privata».

**Dopo l'Amore strappato, c'è stata una reazione da parte del tribunale dei minori?**

«Quella fiction ha certamente contribuito, attraverso un linguaggio popolare, a far venire a galla altre vicende di quel tipo. Le istituzioni non devono far sentire sole le persone che subiscono questi danni, ma dare delle risposte precise. Mi auguro che, con questa nuova storia, si smuovano altre acque stagnanti riguardo alle industrie che creano inquinamento grave per la popolazione».

**Stavolta, però, sorge un altro interrogativo: è più importante il lavoro o la salute?**

«Non bisogna arrivare a questo dilemma. Questo tipo di fabbriche non devono essere chiuse, ma convertite, bo-

nificate, per dare lavoro e al tempo stesso salvare la vita».

**Lo stesso interrogativo si pone con il Covid: è più giusto lasciare aperte le attività commerciali, i cinema, i teatri, oppure è meglio chiudere per salvaguardare la salute?**

«Il valore della vita umana deve essere al primo posto, ma cosa succede a chi non ha più da mangiare per sé e la propria famiglia? È il cane che si morde la coda».

**Come sta vivendo la pandemia?**

«Sono depressa, non riesco a essere molto ottimista, anche perché tra zone gialle, arancioni, rosse... non ce se capisce più niente. Si diceva Natale con i tuoi, Pasqua con chi vuoi, e invece ci ritroviamo con i tuoi pure a Pasqua! I virologi parlano in continuazione e dicono tutti il contrario di tutto. Il Covid non perdona, lede i diritti umani più elementari».

**Secondo lei, potrà davvero andare tutto bene?**

«Mi torna in mente la storiella che raccontava mia nonna, di quella vecchietta che mentre ruzzolava giù per le scale dice: non vedo l'ora d'arriva' fino in fondo pe' vede' che me so' fatta».

**Emilia Costantini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Le altre fiction**



«L'amore strappato» Enzo Decaro e Ferilli nella fiction



«Rivoglio i miei figli» Ferilli con i protagonisti della serie

**Canale 5**



● Nella foto, la piccola Caterina Sbaraglia tra la mamma Sabrina Ferilli e il papà Ettore Bassi nella fiction che debutterà su Canale 5 il prossimo 24 marzo

**Coppia**

Ettore Bassi e Sabrina Ferilli in una scena della nuova miniserie tv diretta da Simona Izzo e Ricky Tognazzi. La storia di «Svegliati amore mio» è ambientata «nell'Italia del Sud, in un luogo imprecisato, ma che si può identificare in varie situazioni reali», ha spiegato la protagonista

**Marketing 24****PUBBLICITÀ**

L'anno nero  
dei top spender  
in difesa con la Tv

Biondi e Colletti a pag. 19

# L'anno difficile dei top spender in difesa con la tv

**Investimenti pubblicitari.** Volkswagen, Ferrero  
e Barilla al vertice dei marchi con più budget

**Andrea Biondi**

**A**l primo posto Volkswagen; al secondo Ferrero; al terzo Barilla.

L'annus horribilis della pubblicità non cambia il podio dei "top spender" di un mercato pubblicitario piegato dall'emergenza Covid e in cui i principali investitori hanno fatto meglio della media quanto a spese in comunicazione, ma senza investire il trend generale. Ne è risultata una minima crescita nella quota di mercato – per i 20 principali investitori in Italia è salita dal 22% al 23% della spesa totale in advertising – ma anche una propensione a serrare i ranghi, puntando sulla Tv.

Le elaborazioni Dentsu su dati Nielsen digital weekly restituiscono l'immagine di un novero di top spender che hanno iniettato sul mercato italiano il 10% in meno di risorse: 1,1 miliardi con 128,6 milioni persi in un anno e 159,3 milioni in meno rispetto all'investimento dei top 20 del 2019. Flessione a due cifre, figlia del disimpegno in conseguenza del Covid, ma pur sempre inferiore al -15,3% del "perimetro tradizionale" di Nielsen: quello che lascia fuori Facebook, Google, Amazon, Twitter, la crescente TikTok che sono solo stimati da Nielsen,

non essendo dichiarati a monte.

Nell'anno peggiore della pubblicità, gli investitori hanno quindi fatto perno sulla Tv – mezzo con le più ampie coperture – che ha visto aumentare il suo peso sugli investimenti pubblicitari dei 20 top spender «passando dal 76% al 79% del totale» spiegano Enrica Bellinato, Head of Media Research Dentsu e Cristina Ruffino, Media Researcher Dentsu.

Gli 875,6 milioni pompato nel settore Tv sono comunque il 7% in meno degli investimenti del 2019. Meglio, come trend, ha fatto solo il digital (-6%, passando dall'11% al 12% del totale) mentre i cali sono stati ben più ampi per gli altri mezzi: -29% per i magazine e -30% per i newspaper (entrambi fermi all'1% come peso sul totale degli investimenti dei top spender); -27% per la radio (dall'8% al 6%, confermando l'idea che si fa sempre più strada dell'osmosi radio-tv); -49% per l'out of home e -82% per il cinema (praticamente azzerati dalle limitazioni per la pandemia). «Per il 2021 – spiega Enrica Bellinato, Head of Media Research Dentsu – stimiamo una ripresa fra il +4 e il +8%. Tutti i mezzi saranno in recupero, ma non in grado di compensare le perdite del 2020».

Quanto alle 20 aziende top spender, il posto d'onore va, come nel 2019, a un big dell'automotive:

Volkswagen. Questo nonostante il settore auto abbia particolarmente sofferto nel 2020 (-26%) poiché «gli incentivi statali e le relative campagne partite tra luglio e agosto non sono riusciti a compensare le perdite in termini di adv durante i mesi di lockdown, intorno al -70%» spiegano ancora Bellinato e Ruffino. Anche Fiat (-23%), Bmw (-6%) e Ford (-16%) – nella top 20, come nel 2019 (dal ranking è uscita Renault) – mostrano trend negativi.

Per sette dei 20 top spender gli investimenti sono comunque aumentati nel 2020: +15% per Sky Italia (grazie all'entrata nel mercato Tlc con il lancio di Sky wifi); +11% per Tim salita al sesto posto grazie alle campagne di Timvision (a fronte del -29% di Vodafone e del -2% di Wind Tre nel settore Tlc); +1% Poltronasofà; +11% Conad (+15% solo nella Tv); +5% Nestlé (grazie alle campagne Tv sugli integratori); +11% per Beiersdorf (che a partire da maggio ha lanciato nuove campagne di prodotti Cura viso); +21% Cogedi (bevande alla frutta e acque minerali con i marchi Oliveto e Rocchetta). Sostanzialmente flat invece Amazon che al 9° posto guadagna una posizione, con il 53% del suo investimento appannaggio delle campagne di Amazon Prime Video.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

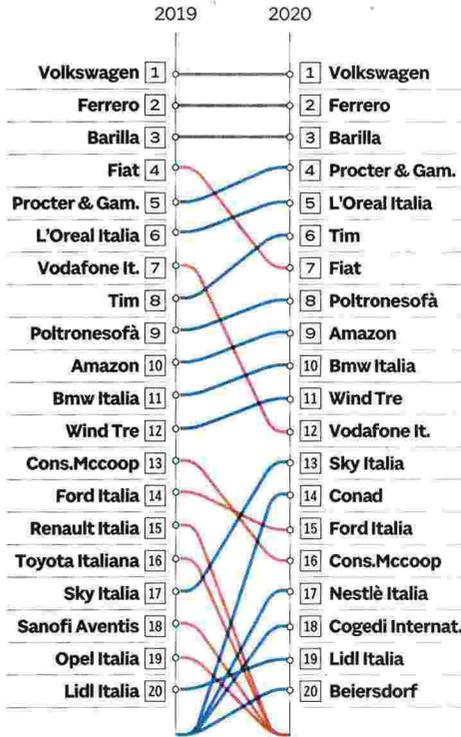


**In base alle elaborazioni Dentsu su dati Nielsen sono sette le aziende del ranking che hanno aumentato i budget**

### Chi investe di più in pubblicità

#### LA CLASSIFICA

Le aziende che investono in pubblicità: confronto tra le graduatorie 2020 e 2019



**LA FLESSIONE**  
Il taglio dei brand più attivi è stato del **10%** contro il **-15%** della media del mercato

#### IBUDGET

Gli investimenti. In milioni di euro nel 2020 e la variazione percentuale sul 2019

	VALORE	VARIAZIONE
1 Volkswagen	99,43	-23%
2 Ferrero	93,40	-27%
3 Barilla	85,41	-23%
4 Procter & Gamble	82,22	-1%
5 L'Oreal Italia	74,78	-1%
6 Tim	66,27	11%
7 Fiat	65,63	-23%
8 Poltronosofà	57,76	1%
9 Amazon	54,11	-1%
10 Bmw It	51,00	-6%
11 Wind Tre	50,42	-2%
12 Vodafone Italia	48,65	-29%
13 Sky Italia	42,76	15%
14 Conad	37,81	11%
15 Ford Italia	35,61	-16%
16 Cons.Mccoop	34,05	-24%
17 Nestlé Italia	33,21	5%
18 Cogedi	32,52	21%
19 Lidl Italia	31,51	-9%
20 Beiersdorf	31,47	11%
<b>TOTALE</b>	<b>1.108,03</b>	<b>-10%</b>

Fonte: elaborazioni Dentsu su dati Nielsen digital weekly



**SENZA COOKIE**  
Tra gli articoli nella sezione marketing del sito un approfondimento sulle conseguenze per il mercato della pubblicità online con l'eliminazione dei cookie di terze parti

**Il nuovo lavoro oltre il Covid: le scelte del futuro**

Sostegni, al via la verifica sul fatturato

**L'arrivo difficile del top spender in difesa con la tv**

**TERZO SETTORE**

L'attrice e il successo tra la serie di Rai 1 "Màkari" e "Propaganda"

# Rivelazione Attili "Nei miei monologhi fa ridere la realtà"

di Silvia Fumarola

Era la madre che trascinava il piccolo Totò in *Nuovo cinema paradiso* di Giuseppe Tornatore, film che vinse l'Oscar nel 1990. Antonella Attili è apparsa in tanti film e fiction. Col ruolo di Agnese, madre che sfida le regole nella soap di Rai 1 *Il paradiso delle signore*, è diventata popolarissima. Interpreta Marilù, la proprietaria del ristorante dei sogni in *Màkari*, la serie con Claudio Gioè giornalista-detective, che stasera su Rai 1 indaga sulla morte misteriosa di un cugino. «Mi prendono spesso per pugliese o siciliana» dice Attili, «mi fa piacere perché le lingue si imparano, soprattutto i dialetti: e bisogna parlarli bene. Mi arrabbio quando qualche collega storpia le parole».

Romana, classe 1963, spopola sui social per i monologhi, esilaranti, a *Propaganda Live* su La7: il primo sulle donne, il secondo sul sesso. «Con Diego Bianchi avevo girato *Arance&martello*, abbiamo mantenuto un rapporto di stima reciproca» racconta l'attrice, «con l'aiuto di Makkox, geniale, abbiamo buttato giù qualche idea. Era la prima volta che face-

vo la stand up comedy, la diretta fa paura anche se sei lì senza pubblico. Quello sul sesso, argomento di cui nessuno parla, ha colpito perché si rideva di cose reali; persino il farmacista mi ha raccontato i fatti suoi. Abbiamo ironizzato su un problema comune: fidarsi. Prima c'era il brivido dell'incontro, ora c'è il brivido e basta». Con Tornatore ha girato anche *Stanno tutti bene* e *L'uomo delle stelle* ma l'emozione per *Nuovo cinema Paradiso* è indimenticabile: «Quando siamo andati a Cannes non avevo neanche l'abito. Philippe Noiret mi disse: "Antonella, però un vestito te lo potevi comprare". La seconda vita è partita dalla Croisette, ho vissuto un sogno. Ma sapevo che *Nuovo cinema Paradiso* era una storia potente; girare a Palazzo Adriano fu un'esperienza totalizzante. Tornatore era combattivo, pieno di talento; era la scommessa della vita e la volevo vincere».

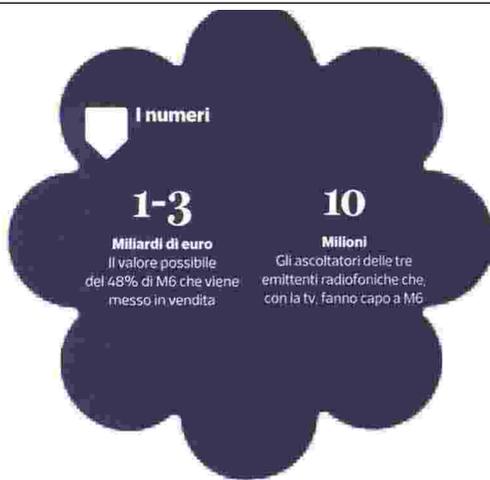
È stata diretta, tra gli altri, da Pupi Avati, Ettore Scola, Margarethe von Trotta, Fatih Akin, Stefano Sollima. Racconta con ironia che quando la incontrano le dicono: «Ah, ma è anche una bella donna... La trasforma-

zione è fondamentale, per questo siamo attori», spiega «quando sono al trucco penso: cambiatemi, non importa come vengo. Ho iniziato da ragazza a recitare, mi sono impegnata, è essenziale distinguere tra personaggio e interprete. Se porti in scena te stesso non ha senso, la naturalezza è l'obiettivo ma è il massimo dell'artificio». Il ruolo di Agnese Amato del *Paradiso delle signore* le ha regalato la popolarità. «In età adulta la affronti con tranquillità. Mi sono chiesta: da attrice che uso devo fare dei social? Fare le storie con le cremine che mi regalano? La credibilità è al primo posto per un'artista, se no quando parli non ti crede più nessuno. Quindi l'unico uso, per me, è sostenere le buone cause. Per un anno sarò ambasciatrice di Terre des hommes, per i bambini e le famiglie abbandonati in Siria a loro stessi». Ha lavorato con grandi autori, chi ricorda in modo particolare? «Scola, il mio mentore, persona di rara intelligenza. Mi ha regalato il ruolo della prostituta Wanda nel suo ultimo film *Che strano chiamarsi Federico* dedicato a Fellini. È stato un grande punto di riferimento, sapeva sempre cosa dire. Ci mancano le sue parole». © RIPRODUZIONE RISERVATA



TELEVISIONI  
**MEDIASET CI RIPROVA  
IN FRANZIA  
PER CHIUDERE  
LA PARTITA CON IL SOCIO  
(SCOMODO) BOLLORE**  
di Federico De Rosa 16





Il Biscione e Vivendi sono ancora uno contro l'altro, stavolta per l'acquisto di M6, quarta tv d'Oltralpe. Ma la rivincita non sarà facile: sono in gara anche Boygues (Tfi) e Niel

di **Federico De Rosa**



# MEDIASET CI RIPROVA IN FRANCIA L'ALTRA PARTITA CON BOLLORÉ

**L**a mossa è senza dubbio audace. Sfidare Vivendi in Francia, quando in Tribunale a Milano c'è una guerra ancora aperta, può sembrare un azzardo. Tuttavia per Mediaset, essersi fatta avanti con un'offerta per il broadcaster francese M6 è una scelta coerente con un piano di sviluppo che guarda per forza di cose all'Europa.

Tramontato il progetto Media for Europe a causa dell'ostruzionismo di Vivendi, gli obiettivi di Cologno sono rimasti immutati. E la decisione del gruppo tedesco Bertelsmann di ritirarsi dal mercato francese per concentrarsi in Germania mettendo in vendita il 48% del capitale di M6, è senza dubbio un'opportunità che un gruppo come Mediaset non può trascurare. All'emittente francese fanno capo cinque canali televisivi generalisti e tematici, a partire da M6, quarta tv nazionale in Francia, e tre emittenti radiofoniche (RTL, RTL2 e Fun Radio) che insieme contano oltre 10 milioni di ascoltatori al giorno.

Mediaset si è fatta avanti con una manifestazione di interesse nell'ambito di una call a cui hanno risposto tutti i big francesi dei media, da Tfi a Vivendi ad Altice a Xavier Niel. In corsa ci sarebbe anche l'imprenditore ceco Daniel Kretínský. Un'asta decisamente affollata in cui il Biscione, anche da outsider, potrebbe trovare comunque uno spazio. Non è facile. La Francia non è mai stata suolo di conquista per le imprese italiane (è vero semmai il contrario) e ha un sistema finanziario piuttosto «blindato». Per arrivare a M6 il Biscione dovrebbe battere big dell'industria francese come Martin Bouygues, Vincent Bolloré, Patrick Drahi, Niel. Ma Pier Silvio Berlusconi potrebbe

trovare una chance anche se dovessero vincere altri. Se prevalessero per esempio Vivendi o Tfi, per motivi Antitrust non potrebbero acquisire l'intero gruppo M6 avendo già in pancia diversi canali televisivi. Mettere insieme Tfi e M6 vorrebbe dire concentrare 9 canali (il tetto per legge è 7) e quasi il 75% del mercato pubblicitario nella mani di un solo broadcaster. Avrebbe problemi anche Altice sul fronte del mercato radiofonico avendo già la proprietà di due emittenti. In questa situazione potrebbero crearsi delle possibilità per Mediaset come acquirente di asset che l'Antitrust dovesse costringere a vendere, non avendo al momento alcuna attività in Francia.

## La partita

**Intanto Cologno è arrivato al 24,9% nella tedesca ProSiebenSat.1 E sta ricalibrando il piano Media for Europe dopo i ricorsi del rivale**

Per la stampa francese sarebbe Tfi il favorito. La quota di Bertelsmann in M6 vale circa 1,5 miliardi di euro. Qualche chance in meno viene assegnata a Vivendi che tuttavia secondo diverse indiscrezioni potrebbe fare da sponda a Tfi per rilevare asset. Tv o

anche radio, a cui Bolloré è interessato. Anche Niel è piuttosto agguerrito. «Le Figaro» ha scritto che il fondatore di Iliad avrebbe già creato con i soci di Mediawan (Mathieu Pigasse e Pierre-Antoine Capton), una nuova società, Pnc Media, con cui gestire l'acquisizione di M6. Ma la partita è ancora tutta da giocare considerando che Jp Morgan, l'advisor incaricato da Bertelsmann per la vendita, ha ricevuto le manifestazioni di interesse dieci giorni fa.

La vendita delle tv e delle radio del gruppo media tedesco si incrocia tra l'altro con un passaggio politico importante per la Francia che l'anno



### Bertelsmann

Thomas Rabe, amministratore delegato del gruppo editoriale tedesco che sta valutando la vendita del 48% di M6, quarta tv nazionale in Francia



### Iliad

Xavier Niel, fondatore, azionista di maggioranza e vicepresidente della società di telecomunicazioni francese, presente anche in Italia

prossimo dovrà eleggere il nuovo presidente della Repubblica. Cinque canali tv e tre radio hanno un peso notevole in una campagna elettorale e dunque, a detta di molti osservatori, la vendita di M6 è anche una questione politica. E in questa chiave Mediaset avrebbe poche chance di trovare spazio, anche paradossalmente per la presenza nel proprio azionariato di Vivendi.

Anche se in Italia si fanno la guerra, a Parigi potrebbero sospettare che su M6 possa esserci una convergenza d'intenti. E Vivendi politicamente viene collocata dalla parte opposta a quella di Emmanuel Macron. Una posizione che proprio in questi giorni ha creato qualche polemica in Francia per via della multa da 200 mila euro comminata alla tv CNews di Bolloré per alcune frasi razziste pronunciate dall'opinionista Eric Zemmour, che viene dato come possibile candidato del centrodestra. Ci vorrà comunque tempo per chiudere il dossier M6 e sistemare le eventuali ricadute Antitrust. Bertelsmann vuole decidere presto ma la presidente dell'authority, Isabelle de Silva, ha fatto sapere che vigilerà con grande attenzione sulla vendita di M6.

A Cologno nel frattempo prosegue il lavoro per ricalibrare il piano Media for Europe dopo lo stop imposto dai ricorsi (vinti) di Vivendi, in attesa degli sviluppi giudiziari dei processi milanesi contro i soci d'Oltralpe. Al momento non ci sono novità sull'asse Cologno-Parigi. E anche la posizione di Mediaset in ProSiebenSat.1 sembra per il momento cristallizzata. Il Biscione è arrivato al 24,9% dei diritti di voto nel broadcaster tedesco ma per adesso non sembrano esserci piani convergenti tra i due gruppi. Poco più di una settimana fa il ceo di ProSieben, Rainer Beaujean, ha escluso ufficialmente trattative per un'integrazione con Mediaset. Almeno per il momento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



#### ● La vicenda

Mediaset ha presentato un'offerta non vincolante per il 48% di M6, l'emittente televisiva francese che Bertelsmann sta vendendo e che il gruppo tedesco controlla via Rtl. Tra i concorrenti per rilevare la quota c'è la Vivendi guidata da Vincent Bolloré, socia di Mediaset, con cui ha un contenzioso legale aperto. Sarebbero interessati a M6 anche Tf1, il fondatore di Iliad, Xavier Niel, Altice e l'imprenditore ceco Daniel Kretinsky

**Simona Izzo**

# «NON AMO LE QUOTE ROSA»

La regista di "Svegliati amore mio": «Tornerei indietro per essere una mamma migliore»

**FRANCESCA D'ANGELO**

■ Vi suona familiare il dilemma: conta di più il diritto alla salute o il diritto al lavoro? Ecco, appunto. La nuova fiction di Canale 5 *Svegliati amore mio*, in onda da mercoledì, è molto più dell'ennesimo melò con protagonista la madre coraggio Sabrina Ferilli: è prima di tutto una storia di denuncia sociale, ambientata nel mondo delle acciaierie dove si lavora con le mascherine per non ammalarsi. O meglio, per sperare di non ammalarsi. Non si parla di Covid, essendo la storia ambientata nel 2002, però «il dilemma è analogo», come ammette Simona Izzo, che firma la regia insieme al Marito Ricky Tognazzi.

**Dunque, come se ne esce?**

«A quanto pare purtroppo non sempre è possibile far coincidere questi due diritti. Nel caso però della fiction *Svegliati amore mio*, c'è alla base un problema di interessi economici. Per tutelare la salute delle persone sarebbe infatti sufficiente bonificare le acciaierie. Il problema è che costerebbe troppo e così è più conveniente chiuderle. Ecco perché si è costretti a scegliere tra la salute e il lavoro. Come spiega però a un certo punto il coprotagonista della serie, cos'è un uomo senza il suo lavoro? A 50 anni ci si può davvero riciclare?».

**Come per *L'amore strappato*, anche qui la protagonista è una madre coraggio: una scelta voluta?**

«Sì: vorrei dare vita a una trilogia e sto già pensando alla terza serie, sempre con Ferilli nel ruolo di una madre coraggio. Credo di essere affascinata dalla figura delle madri eroiche per una sorta di senso di colpa. Non mi considero una mamma perfetta, anzi: ho sempre lavorato, mi so-

no separata e ho pensato molto a me stessa. Certo, dovevo lavorare perché non ho voluto nulla dal padre di mio figlio ma qualche volta mi sarei potuta fermare, invece... Ecco, ora non so cosa darei per tornare indietro, anche solo per un giorno, a quando mio figlio aveva quattro anni e fare tutto quello che non ho fatto».

**Perché ha voluto co-dirigere la serie tv insieme a suo marito?**

«È un grande privilegio per me lavorare con lui. Il nostro è un amore gemellare: abbiamo bisogno di stare insieme per fare dei bei progetti. Lui ha una sensibilità, io ne ho un'altra e poi ne esiste una terza che è la somma di queste due».

**Stare insieme da 34 anni e avete trascorso insieme due lockdown: non mi dica che queste due cose messe insieme non uccidono la passione?**

«Per gli over60 la passione è fatta di momenti di gioia magari sporadici ma molto intensi. Il fatto è che quando si è giovani ci si allarma se non si ha una vita di coppia "vivace". Quando invece superi una certa età, il conteggio è al contrario: ti ritrovi a dire "per fortuna che l'amore si fa ancora!"». (ride, ndr)

**Lei è una delle poche registe donna in circolazione: è l'eccezione che conferma la regola o c'è spazio anche per le donne dietro la macchina da presa?**

«Non è facile, ma la televisione sta dando una mano. È infatti grazie a Mediaset, e poi a Medusa, se ho potuto esordire nel 1987 come regista nel film *Parole e baci* e poi al cinema con *Maniaci sentimentali*. Il fatto che oggi molte storie siano al femminile sta aprendo ulteriori spazi però siamo ancora poche. Forse è dovuto anche al fatto che i produttori sono per lo più uomini e preferiscono avere un interlocu-

tore maschile».

**Le quote rosa ai festival possono fare la differenza?**

«Se le hanno introdotte è perché evidentemente c'era una chiara discriminazione. Personalmente non le amo e credo che sia davvero arretrato un Paese dove si debba ancora dire: "Fate lavorare le donne". Vero è che a me non piace nemmeno la festa delle donne».

**Come mai?**

«Mi infastidisce: non voglio i fiori! Semmai regalatemi una giornata dove non devo lavorare, fare i mestieri, andare in lavanderia. Sa qual è la verità? La vera salvezza di una donna è... un'altra donna che l'aiuta in casa (ride, ndr)».

**Lei ha anche una società di doppiaggio. Il settore sta reagendo bene alla crisi pandemica?**

«Siamo stati fermi solo poche settimane ma dobbiamo sostenere dei costi altissimi. Basti pensare che in sala può entrare solo un doppiatore per volta e, a fine turno, dobbiamo sanificare tutto. Abbiamo delle spese molto alte che non vengono riconosciute da nessuno perché non è che, per questo, ci paghino di più. Allo stesso tempo il lavoro è calato perché i set americani si sono dovuti fermare a lungo. Nel nostro piccolo però stiamo cercando di sostenere il teatro prendendo a lavorare come doppiatori quegli interpreti che sono fermi».

**Una curiosità: si vaccinerà?**

«Sì, assolutamente. Non so ancora quando, perché sulle tempistiche non ci sto capendo nulla, ma lo farò. Non mi piacerebbe fare AstraZeneca ma, se non avessi alternative, accetterei perché non ne posso più di vivere questa situazione...».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

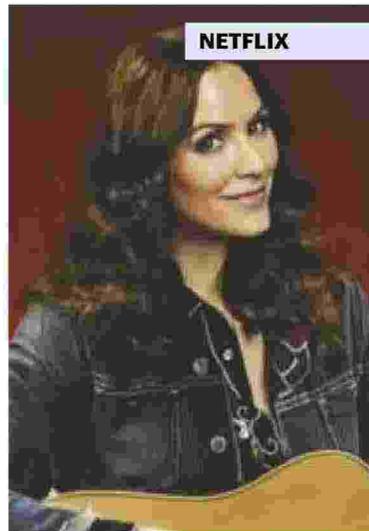


Simona Izzo (67) regista di «Svegliati amore mio», da mercoledì su Canale 5

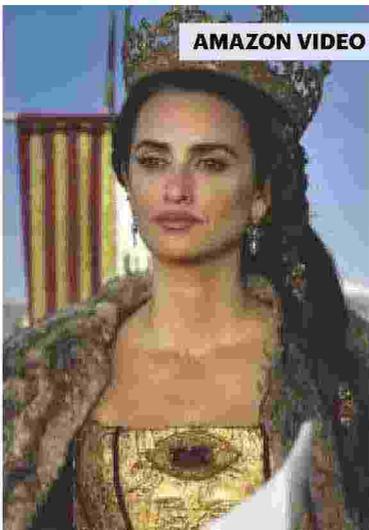


**WEB TV E STREAMING****CHILI, RAKUTEN FILM****Tom & Jerry**

Arriva sulle maggiori piattaforme di streaming l'atteso film d'animazione "Tom & Jerry" che vede ancora una volta protagonisti il gatto e il topo più famosi della tv. Jerry si trasferisce a New York nell'hotel più lussuoso della Grande Mela, il Royal Gate Hotel, che sta per ospitare il "matrimonio del secolo". L'organizzatore decide di ingaggiare Tom per sbarazzarsi di lui. Nella versione italiana si segnalano le voci di Paolo Bonolis e Luca Laurenti.

**NETFLIX****SIT COM****Country Comfort**

Da poco disponibile su Netflix la nuova divertente sit com "Country Comfort". La protagonista è Bailey, una cantante country di medio successo. Quando un imprevisto distrugge la sua carriera, la donna è costretta a ripiegare sul lavoro di baby sitter nella famiglia di un cowboy vedovo dal cuore d'oro, ma rude, padre di cinque figli. Inizialmente non adatta per questo ruolo Bailey riuscirà anche a trovare un nuovo impulso per la sua carriera.

**AMAZON VIDEO FILM****The Queen of Spain**

La diva spagnola Macarena Granada (Penelope Cruz) torna in Spagna a metà anni '50 per vestire i panni della Regina Isabella di Castiglia in un costoso kolossal di coproduzione ispano-americana. L'occasione la porta sulle tracce di vecchi amici, antichi e nuovi amori e scopre un eroismo di cui non si immaginava capace contro il regime franchista. Condurrà infatti una folle spedizione per liberare un combattente della resistenza.



ale Servizi | ID: 01277525 | IP ADDRESS: 8

### ASCOLTI



#### Show

**17,4%**

3.984 mila spettatori

Canzone Segreta Rai

#### Intrattenimento

**13,4%**

2 mln 458 mila spettatori

Ciao Darwin Canale 5

#### Attualità

**7,9%**

1 mln 443 mila spettatori

Le Iene Show Italia





**Manager.**  
Fedele Usai  
amministratore  
delegato di  
Tenderstories

**A tu per tu**  
**Fedele Usai**  
«Il cambiamento  
per i media  
è epocale  
e io scommetto  
sull'audiovisivo»

**Andrea Biondi**  
—a pagina 00

**Commenti**  
**A tu per tu**

**Fedele Usai.** Già nel team di Marchionne e poi ad di Condé Nast Italia, ora è approdato a Tenderstories. Contenuti di qualità, puntando a essere boutique

# «Il cambiamento per i media è epocale e io scommetto sull'audiovisivo»

Andrea Biondi

«**C**ome per tutti i sardi, anche per me c'è un resto del mondo al di là del mare. Tutto ciò che sta oltre è uguale. È "il continente"».

Fedele Usai,  
originario di Quartu

Sant'Elena (Cagliari), ha 50 anni. E la sua è una di quelle storie in cui il presente arriva dopo tanti passaggi che ne fanno a più riprese un "ex". Peraltro in posizioni per nulla banali: Leo Burnett, Tbwa, Fiat, fino all'ultimo *step* come amministratore delegato di Condé Nast in Italia. Comunicazione, comunicazione *corporate* come responsabile in una realtà come la Fiat di Sergio Marchionne, ancora comunicazione come Amministratore delegato di un'agenzia, fino all'editoria nel mare agitatissimo dei periodici alle prese con la tempesta scatenata dall'avvento del digitale. Tutto questo prima

dell'attuale sfida che eminentemente richiama lo spirito dei tempi: quell'audiovisivo in cui i colossi d'oltreoceano dello *streaming* stanno dettando i tempi e contribuendo a modellare i gusti di oggi e chissà per quanto altro tempo ancora.

Sulla Tenderstories in cui è entrato lo scorso gennaio come ad, e con una quota, Usai nutre grandi aspettative: «Ci sarà un'inevitabile dicotomia fra le grandissime realtà, *player* leader del mercato e chi riuscirà ad avere un ruolo da boutique. Noi puntiamo a questo».

Interamente controllata da Tendercapital, società di gestione fondi presieduta da Moreno Zani, un importante trofeo nel carriera lo ha messo proprio di recente questa società specializzata nella creazione di contenuti originali e nella produzione audiovisiva: lo scorso anno alla 77esima Mostra di Venezia il film «Padrenostro», valso a Pierfrancesco Favino la Coppa Volpi per la miglior interpretazione maschile. «Sull'audiovisivo si gioca oggi una partita decisiva, che ha a che fare con il linguaggio delle giovani generazioni». In questo quadro Tenderstories vorrà «puntare a finanziare

progetti cinematografici, ma anche a veder nascere prodotti da zero. A scoprire nuovi talenti».

Progetto ambizioso, soprattutto in un contesto che per l'audiovisivo si mostra ora come non mai ipercompetitivo, con un mondo di opportunità, ma anche il rischio di rimanere imprigionati nell'impossibilità di trovare il varco per arrivare a incrociare preferenze e tendenze dei giganti dello *streaming* che da Netflix, ad Amazon Prime Video, a Disney, stanno dando le carte.

Di certo a Usai non è l'ambizione che manca. Non che l'ex ad di Condé Nast durante questo colloquio si lasci andare a proclami roboanti. Tutt'altro. Ma a ripercorrere la sua storia professionale è difficile non scorgere deviazioni improvvise. Anche incomprensibili per certi versi se non alla luce della curiosità personale unita a senso della sfida e, appunto, ambizione.

«Oggi ancora di più che in passato ho la consapevolezza del fatto che siamo in acqua. In passato tu stavi su una riva e magari prendevi una barca per arrivare su un'altra riva. Oggi la stabilità è nella barca. Il senso di flessibilità e precarietà è da accettare. È da qui che bisogna partire».

La metafora del mare. Che chiude un ragionamento iniziato «da quell'enorme fortuna che abbiamo noi cagliaritari e che si chiama Poetto. Da ragazzo con un giubbino e uno zaino si faceva una porta. E via a giocare al calcio. Da aprile in poi era un continuo». Poi a 15 anni il Poetto finisce alle spalle. C'è «il continente» davanti al ragazzo, figlio di un operaio dell'Enichem e di un'insegnante, che decide di proseguire gli studi alla Nunziatella, a Napoli. «Mio nonno era nella Guardia di Finanza. Gli ero molto affezionato. E una volta venuto a mancare qualcosa mi ha spinto a questa scelta».

Cagliari da quel momento finisce per appartenere al passato. Anche se solo «geograficamente». Tanto per chiarire: Usai è anche vicepresidente di un Cagliari che oggi si affida a Nainggolan e Joao Pedro e che comunque è ancora in grado di scaldare i cuori dei tifosi di un'isola intera con il ricordo dello storico scudetto del 1970 di Gigi Riva e Manlio Scopigno. Anche Napoli e la carriera militare presto entrano nell'album dei ricordi. Dopo 3 anni. Il nuovo approdo è Milano, con l'Università Cattolica, la facoltà di Filosofia e l'idea di insegnare. Neanche stavolta va così. «Una persona mi ha detto che cercavano uno stagista in un'agenzia di pubblicità. Io non sapevo neanche cosa facessero. Ma ero evidentemente portato. Dopo tre mesi mi hanno assunto e da allora è iniziato un film diverso». Erano altri anni. Si parla del '95 o giù di lì. Ed è facile ripensare ora a quelli come tempi differenti, fatti di fiducia in un domani migliore dell'oggi e che cozzano con la cupezza attuale figlia di recessioni, prima, e dell'emergenza Covid, ora.

Il lavoro in agenzia lo porta a Roma. «Città che ho amato e che amo. Lì ho incontrato mia moglie e lì sono nati i miei primi due bambini». Neanche lì però il

percorso si rivela quello definitivo. Dietro la porta ci sono la Fiat e il ruolo di direttore della comunicazione per tre anni nell'era Marchionne dal 2005, a Torino. «Anni bellissimi e intensi. In quel momento Fiat aveva una squadra di talenti pazzeschi. Sono stato molto fortunato a poter lavorare con gente come Luca De Meo, Lorenzo Sistino, Giovanni Perosino e Massimo Faraò per citarne alcuni». Com'era quel periodo è facile intuirlo. «Ricordo mesi – dice Usai ridendoci su – senza un *weekend* a disposizione». Sopravvivere alla Fiat di quegli anni e a Marchionne era possibile, ma «a patto di avere un totale *commitment* all'azienda. Che del resto era in una fase di grande rilancio». Di Marchionne («per entrare nel suo ufficio mettevo il cappotto tanto era freddo») dice di conservare solo «ottimi ricordi. Un manager straordinario». Anche lì, però, dopo 3 anni l'inversione a U. Problemi con l'ad o con l'azienda? «No. Avevo deciso che un certo tipo di esperienza di vita era conclusa. Mi era stata data l'occasione di fare l'ad di una società, la Tbwa, e ritenevo di poter mettere a frutto le cose imparate, con la possibilità, peraltro, di vedere di più i miei figli». Insomma, il momento di cambiare bussa nuovamente alla porta, con Usai che si mette alle spalle un mondo in cui da una posizione di prim'ordine come quella non si fa fatica a rimanere nel giro delle aziende che contano. «Ero giovane – replica Usai – e avevo la curiosità di provarmi anche come capoazienda. Fare il direttore della comunicazione alla Fiat è stato di grande esperienza. Lì i livelli di condivisione sono molto alti con i vari reparti. E questo mi ha portato ad acquisire una visione d'azienda più generale che mi è servita per tutto quello che ho fatto dopo». Chiosa opportuna perché anche Tbwa non è l'approdo definitivo. Nel 2011 arriva la chiamata di Gianpaolo Grandi, allora presidente e ad di Condé Nast. Dapprima arriva come *deputy managing director* e poi come ad, dal 2017. Anni intensi, di grande cambiamento. «Il momento più brutto è quello della morte di Franca Sozzani». Un vuoto talmente grande che per sostituire la storica direttrice di Vogue la decisione è di cambiare radicalmente direzione: la nomina cade su Emanuele Farneti, un uomo anche a marcare una differenza ed evitare un confronto difficile da reggere. Sono anni di trasformazione, con progetti e *restyling* che hanno portato anche all'uscita di quel settore dei periodici che, in generale, da tempo aveva perso la forza trainante del passato. «In quegli anni abbiamo cambiato tutti i direttori, facendo avanzare una nuova linea di giovani. Quella in Condé Nast è stata una squadra di grandissimo talento: Luca Dini, Simone Marchetti, Maddalena Fossati, Giuseppe De Bellis che è stato direttore di Gq prima di approdare a Sky, Federico Ferrazza, Malcom Pagani (che ora Usai ha ritrovato in *Tenderstories*, ndr.)». Fuggito prima che la barca affondasse? «La domanda un po' mi offende – replica stizzito Usai – e non tiene conto né della reale situazione di Condé Nast, né delle dinamiche

che portano qualcuno a cambiare azienda e percorso professionale». Come accaduto in Fiat, anche quella squadra aveva finito per sciogliersi quasi naturalmente, puntualizza. «In 8-9 anni avevamo fatto grandi cose. Rilanciato "Cucina Italiana", spinto sul digitale, diversificato attività, aperto il bar sotto la Condé Nast con archivi ed eventi. Non è strano che in un'azienda a un certo punto ci sia un ricambio». Soprattutto se oltre la visuale del diretto interessato in questo caso c'è una scommessa basata su «un cambiamento

epocale. Il periodo pandemico ha aumentato il consumo di audiovisivo attraverso le piattaforme. Ci sono grandi possibilità di sviluppo». Proprio quelle che mancano alla carta stampata alle prese con profezie sulla più o meno prossima scomparsa? «Per quanto mi riguarda io vedo una polarizzazione: i giornali verticali, d'approfondimento riferiti a un target specifico individuato, avranno uno spazio. Le news saranno totalmente appannaggio degli Ott e dei grandi network televisivi. In mezzo non vedo spazio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I GIORNALI VERTICALI  
CON TARGET PRECISO  
AVRANNO FUTURO,  
LE NEWS SONO  
DESTINATE  
AI GRANDI  
NETWORK TELEVISIVI**

**Dalla Sardegna al mondo.**

Fedele Usai è stato sino a fine 2020 ad di Condé Nast Italia. Tra le sue precedenti esperienze anche Leo Burnett e Tbwa e nel team di Marchionne alla Fiat, di cui ha guidato la comunicazione a livello mondiale. Originario di Quartu Sant'Elena (Ca) è anche vice presidente del Cagliari Calcio.

SU PRIME "L'OMBRA DEL LUPO"

# Lambert l'italiano "Nel vostro paese i ricordi più belli"

Il set con Salvatorese  
la passione per Leone  
e un nuovo thriller  
girato in Ciociaria

di Chiara Ugolini

A 64 anni, li compie il 29 marzo, e in piena pandemia Christopher Lambert è più impegnato che mai. Diviso tra la Francia, gli Stati Uniti e l'Italia, dove ha girato *L'ombra del lupo* (su Prime Video) e dove si sente a casa. Nel film dell'esordiente Alberto Gelpi, realizzato in Ciociaria, è un professore francese che ha scelto di vivere nel nostro paese per studiare il caso di un uomo lupo. «Fin da bambino, anche se mi davano gli incubi, mi piacevano i film di mostri – racconta al telefono dalla sua casa parigina – I miei preferiti erano Dracula e Frankenstein, hanno un forte legame con l'immortalità».

Nel prossimo progetto *It's not over*, sempre per gli stessi produttori Gianluca Varriale e Alessandro Riccardi, qui anche regista, è invece un padre che lotta per scoprire la verità sulla morte del figlio: «È un thriller adatto a questi tempi, si gioca fra due spazi chiusi. Racconta come si può uscire da una situazione dalla quale non si vede via di fuga». Le riprese dovevano partire ad aprile in Scozia: ma sono state rimandate a giugno: «È essenziale adattarsi in questo momento anche perché sono perfettamente consapevole della fortuna che ho, non ci sono tanti colleghi che lavorano». L'attore, nato negli Usa da un diplomatico francese, ha giocato la sua carriera tra queste due identità, ma fortissimo è il legame con il nostro paese.

«Vado d'accordo con gli italiani, amo la loro carica positiva, l'abilità di sbrogliarsela sempre. Il mio regista preferito è Sergio Leone».

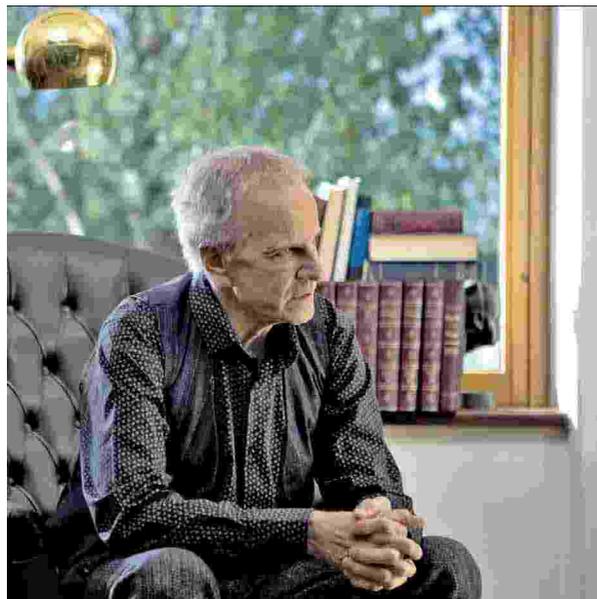
Negli anni ha girato con Marco Ferreri e Gabriele Salvatores, il ricordo di *Nirvana* (1997), cult per una generazione, è forte: «Il film di Salvatores è uno di quelli a cui tengo di più. Gabriele è un campione di umiltà e umanità, regista intelligente e sensibile, è stata una delle mie esperienze migliori. Ho scoperto un universo straordinario; una storia avanti almeno vent'anni rispetto al tempo in cui è stata raccontata per quel che riguarda il rapporto tra uomo e macchina. Mi ha sempre affascinato il rapporto tra il creatore del gioco e il suo eroe che arriva a chiedergli "per favore cancellami"». L'Italia gli ha regalato tante storie di cinema ma anche d'amore, dalla relazione con Alba Parietti a quella, chiusa pochi mesi fa, con l'attrice Camilla Ferranti conosciuta sul set della serie *La dottoressa Giò*. «Si dice che la Francia sia il paese dell'amore, per me è l'Italia. Ma i ricordi più belli nel vostro paese sono insieme a mia figlia Eleonor (nata dall'unione con Diane Lane, ndr), è rimasta incantata ovunque l'abbia portata».

Sulla carriera, quasi cento titoli tra cinema e tv, Lambert ha le idee chiare: «Ho fatto tre film che hanno toccato tre generazioni: *Greystoke*, *Subway* e *Highlander*, quest'ultimo rilanciato grazie al film su Freddie Mercury che con i Queen curò le musiche. Ci sono fan di dodici anni o di trenta che si chiamano Connor e miei coetanei che dicono "è il film della mia vita". *Highlander* è un film sull'immortalità, a cui tutti in qualche modo aspiriamo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il cult In *Highlander* (1986) di Russell Mulcahy è "l'immortale", guerriero che attraversa i secoli



▲ In cerca dell'assassino Christopher Lambert, 64 anni, in *L'ombra del lupo*, su Prime Video: è un professore che indaga su una serie di orribili delitti



## SALINI E LA GARA DA 40 MILIONI



Un cavillo previdenziale apre la Rai alla fibra made in China

CLAUDIO ANTONELLI  
a pagina 12

*Pechino ha vietato ai suoi soldati di guidare le Tesla per evitare di essere spiati al volante durante i tragitti verso le basi militari*

*Oltre al gigante asiatico, selezionati per lo sprint finale anche le compagnie Tim e Rti Irideos con Terna energy solutions*

# Cavillo in Rai, Huawei è in gara per la fibra

A breve sarà assegnato l'appalto da 40 milioni di Rai Way per la nuova rete di collegamento tra sedi. In lizza tre operatori, tra cui Fastweb in partnership con il colosso cinese. Che può partecipare perché l'obbligo di rispettare le tutele sociali vale solo al 50%

di **CLAUDIO ANTONELLI**



Al massimo due mesi e la Rai tramite la sua controllata Rai Way avvierà il cantiere per munirsi di una rete in fibra ottica nuova di zecca. La gara d'appalto da 40 milioni di euro avviata nel 2019 è infatti nella sua fase finale e prevede che la televisione pubblica si doti di una rete che si muove sul percorso di fibra in parallelo con l'infrastruttura elettrica (Iru) e utilizzi apparati in grado di sfruttare le lunghezze d'onda e non le tradizionali frequenze elettromagnetiche. Al di là degli aspetti tecnici, l'azienda guidata da **Fabrizio Salini** avrà a disposizione una rete all'avanguardia per far transitare da una sede all'altra tutto il materiale audio e video, il girato grezzo e tutti i documenti necessari ai giornalisti e alla struttura per stare in onda nell'arco delle 24 ore. Lo scorso ottobre sono stati selezionati per lo sprint finale tre operatori. Tim, Rti Irideos con Terna energy solutions e Fastweb con tecnologia, fibra ed apparati targati Huawei. La lista dei documenti inviati dal terzo operatore è un po' più lunga. Il colosso cinese ha aggiunto una serie di certificazioni tecniche, ma ciò che balza all'occhio è un cavillo che di tecnologico ha poco. Il calcolo del

punteggio è composto da 20 unità per la componente economica e 80 per quella del capitolato tecnico. Il requisito numero 10 prevede l'indicazione dello Stato in cui gli apparati sono prodotti. Chi partecipa alla gara deve indicare se la tecnologia proviene da nazioni che riconoscono tutele di sicurezza sociale o previdenziale analoghe a quelle applicate in Italia o in Europa o in Stati che hanno stipulato accordi bilaterali in tale materia con Roma. Se la produzione avviene in più Stati, l'offerente potrà indicare in quale nazione avviene almeno il 50% della produzione. Da un lato la clausola ha un valore positivo perché impone che almeno un 50% della tecnologia debba essere assemblato in Europa e di conseguenza esclude player al di fuori dal nostro perimetro. Il fatto che per produzione si intenda anche l'assemblaggio dei pezzi si può leggere in altro modo, soprattutto collegandolo agli obblighi di natura previdenziale. Quello del 50% è un cavillo che quindi consente ad aziende cinesi come Huawei di partecipare alle gare stesse. Se Rai Way non avesse messo una soglia, ma si fosse limitata a indicare in toto l'obbligo di rispetto di criteri previdenziali o di welfare allineati a quelli italiani, nessuno marchio cinese avrebbe superato il primo step della gara.

Si tratta alla fine di un criterio etico, ma non solo. Se

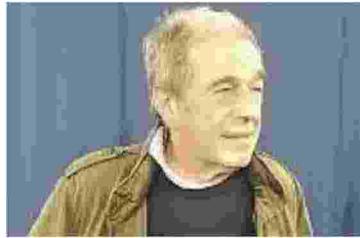
tutta la filiera, infatti, è obbligata a rispettare norme sul modello occidentale e quindi avere un costo del lavoro nel suo complesso più alto si può anche immaginare che alcuni produttori alla fine si ritroveranno svantaggiati.

E in questo caso, i temi del golden power non c'entrano nulla. Infatti una tale gara non passa certo dal comitato che agisce a Palazzo Chigi.

Diversa invece la questione della cybersecurity. Il centro Cvcn è stato creato dal Mise al tempo di **Luigi Di Maio** e ha il compito di verificare le condizioni di sicurezza e l'assenza di vulnerabilità di prodotti, apparati e sistemi utilizzati nelle infrastrutture e nelle reti di interesse nazionale. Le informazioni e le comunicazioni della Rai rientrano tranquillamente nel perimetro di competenza del centro. Non ci risulta che il Cvcn si sia mosso, d'altronde le verifiche possono essere retroattive e inoltre va detto che il centro è chiamato a vagliare un incredibile numero di situazioni e contratti che in futuro potrebbe rischiare l'ingolfamento. Certo è un tema da non sottovalutare. Huawei dal canto suo ha avviato un percorso comunicativo per andare oltre alla battaglia del 5G. Il claim adesso è trasparenza. Martedì inaugurerà (virtualmente a Roma) il centro di trasparenza sulla cybersecurity sul modello di quello aperto tempo fa a Bruxelles. L'obiettivo è «condividere aperta-

mente la nostra strategia di sicurezza informatica e le nostre soluzioni di sicurezza per 5G, Iot, cloud e altre tecnologie», si legge nella nota di invito. «Un luogo in cui i nostri esperti possono spiegare, in una maniera ugualmente comprensibile a esperti e non esperti, gli aspetti tecnici alla base dei nostri prodotti e soluzioni». Nel centro Huawei si occuperà di tematiche più ampie che vanno ben oltre l'appalto di Rai Way. Vedremo se il passaggio successivo sarà un nuovo modello di dialogo con il comitato del golden power e magari la condivisione dei codici sorgenti. E soprattutto il luogo della condivisione. O meglio l'ambiente in cui aprire i codici sorgenti. Il 2021 offrirà sicuramente interessanti sviluppi nei rapporti geopolitici tra Italia e Cina dentro l'influenza europea e dentro quella americana. L'arrivo di **Joe Biden** alla Casa Bianca ha cambiato solo le sfumature dello scontro tra Washington e Pechino. Le frizioni e le rappresaglie restano sul tavolo. Ieri per esempio Pechino ha vietato ai suoi militari di utilizzare le Tesla per evitare che la tecnologia di **Elon Musk** spii chi sta al volante e guida verso basi militari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La fiction firmata Minoli****“Posto al sole”  
ma calabrese**

**Una fiction**, un romanzo popolare televisivo che declinerà in salsa calabrese la Napoli di *Un posto al sole*. È il progetto di Giovanni Minoli, a capo della “Film commission” calabrese. «La fiction si concentrerà sulla società civile per sottolineare che la regione non offre solo spunti narrativi relativi alla ‘ndrangheta».



# Leonardo, un caso in tv

## Accusa di omicidio contro il genio del Rinascimento Gli autori: un puzzle di verità con licenze artistiche

**La serie  
Kolossal Rai-  
Lux Vide  
già venduto in  
120 Paesi**

**M**ilano, 1506. Leonardo da Vinci è accusato di omicidio, ovvero di aver avvelenato la sua migliore amica e sua modella, Caterina da Cremona. Prende il via l'indagine del giovane comandante alle dipendenze del Podestà, Stefano Giraldi, che pur avendo a disposizione vari testimoni e sapendo che Leonardo è noto esperto di alchimia, ben presto si rende conto di incongruenze e lacune nella ricostruzione dei fatti.

Dal 23 marzo, otto episodi in 4 prime serate, approda su Rai1 la serie evento *Leonardo*, scritta da Frank Spotnitz e Se-

ve Thompson, realizzata con la regia di Dan Percival e Alexis Sweet. Una coproduzione internazionale di Lux Vide e Sony Pictures Television, in collaborazione con Rai Fiction, con un budget di 30 milioni di euro, già venduta in oltre 120 paesi. Protagonista Aidan Turner nel ruolo del genio rinascimentale, con Matilda De Angelis (Caterina da Cremona), Giancarlo Giannini (Andrea del Verrocchio).

Freddie Highmore impersona il rampante detective Giraldi, che afferma: «La serie ruota intorno a questa indagine per omicidio, un'invenzione da parte degli sceneggiatori, che funge da filo conduttore e arricchisce di suspense la vicenda privata del protagonista. Il mio personaggio, al quale è stata promessa una importante promozione se riuscirà a portare alla forca l'artista, cerca però di scoprire cosa sia successo realmente. Non volevo fare di Giraldi il solito investigatore roboante, aggressivo, che tenta di carpire una confessione urlando o pestando i pugni sul tavolo - continua l'attore, già protagonista della serie *The Good Doctor* - Credo che gli autori abbiano fatto un lavoro straordinario, creando un carattere più sfaccettato. Il mio inve-

stigatore è autenticamente interessato a scoprire la verità, a comprendere chi sia davvero Leonardo, senza arrivare a sbrigative conclusioni e considera l'interrogatorio un mezzo, non un fine. Come nel ruolo del dottor Shaun Murphy, affetto da autismo, ho voluto essere autentico più possibile».

Interviene Spotnitz: «Nonostante la fama, la vita di Leonardo è ancora avvolta dal mistero. Ci siamo documentati per 3 anni, tra biografie, storici, consultando documenti, un lavoro certosino e, da alcune carte, emerge che la giovane Caterina è realmente esistita, perché il grande artista l'aveva richiesta come modella. Così com'è nota l'omosessualità di Leonardo e che sia stato accusato di sodomia. Abbiamo inoltre svelato piccoli dettagli, poco noti, e li abbiamo uniti in un puzzle con licenze artistiche che ci siamo concessi con un unico scopo: rivelare l'umanità dietro il genio».

Ogni episodio si concentra su una delle opere del Maestro, alcune radicate nella memoria collettiva, altre meno conosciute: non solo dipinti, ma anche straordinarie invenzioni e macchine da guerra. Sottolinea Turner: «Vorrei

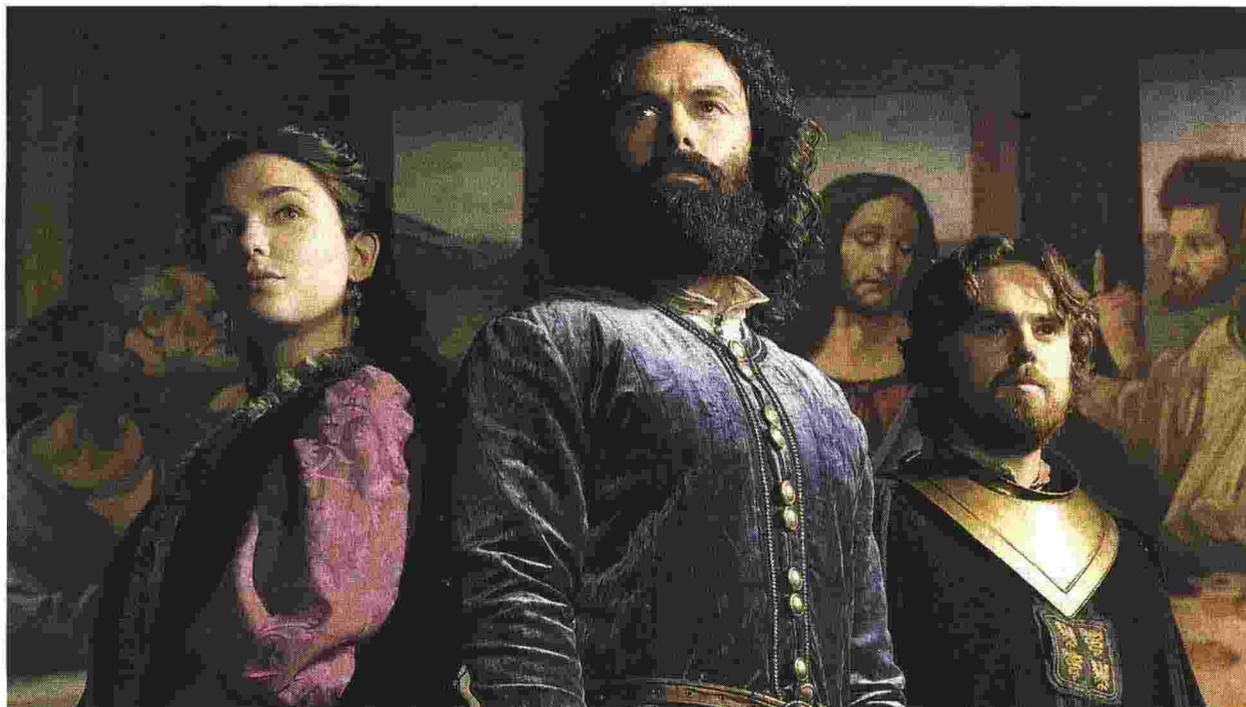
poter dire che in un personaggio come Leonardo c'è molto di me. Mi sono preparato leggendo molto e ho avuto la fortuna di visitare una mostra su di lui al Louvre: un'esperienza epifanica». Aggiunge De Angelis: «È stato divertente inventarsi Caterina. Ci ho messo tutta la mia immaginazione, anche riguardo alla loro storia d'amore platonico».

Insomma, una storia tra realtà e finzione: «È un crime mystery - spiega Luca Bernabei - Noi facciamo serie tv non documentari». Aggiunge Matilde Bernabei: «È importante fare arrivare nelle case di tutto il mondo la storia di un genio, con i suoi lati oscuri». E Giannini: «Il Verrocchio è esistito veramente, ma noi attori raccontiamo favole».

Tra gli altri personaggi, il padre naturale Pietro da Vinci (Robin Renucci). Conclude Highmore: «Sono onorato di entrare a far parte di questa storia importante sulla enigmatica personalità di Leonardo, portandone alla luce aspetti di cui non si è molto parlato: il suo essere figlio illegittimo, la sua omosessualità, il suo essere costretto a combattere lo status quo. Una storia molto attuale, che spero contribuisca a comprendere meglio le sue opere».

**Emilia Costantini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Protagonisti**  
Al centro Aidan Turner, il protagonista della serie, nel ruolo di Leonardo da Vinci poi Matilda De Angelis, che interpreta Caterina da Cremona, e infine Freddie Highmore (Stefano Giraldi)



**In corsia**  
Freddie Highmore è noto per il suo ruolo in «The Good Doctor» (qui su) in cui interpreta un medico brillante affetto da autismo



Il mio personaggio, al quale è stata promessa una promozione se porterà alla forca l'artista, cerca di scoprire che cosa sia successo realmente  
Highmore



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

**«Carosello Carosone», giusto omaggio a un artista straordinario**

**L'**aspetto più apprezzabile del biopic «Carosello Carosone» è l'aver reso omaggio a uno straordinario musicista, tra i pochi a piacere ugualmente al pubblico raffinato e a quello più popolare. Renato Carosone ha saputo mescolare i suoni del jazz, del rock, del boogie alla tradizione italiana e napoletana, farcendo i suoi testi di sottili allusioni e di spudorata ironia: un grande, un grandissimo.

«Carosello Carosone» è un film tv diretto da Lucio Pellegrini, prodotto da Matteo Rovere e Sydney Sibilia, scritto da Giordano Meacci e Francesca Serafini e tratto dal libro «Carosonissimo» di Federico Vacalebre. Le musiche sono curate da Stefano Bollani. A differenza di opere precedenti dedicate a cantanti e musicisti, questa ha una struttura lineare, tutta tesa a esaltare le peripezie di vita (l'esperienza a Massaua, ad Asmara, ad Adis Abeba durante gli anni del fascismo), l'in-

contro con Lita (Ludovica Martino), «ballerina di spicco» che poi sposerà, ma soprattutto i momenti musicali, cioè la vera biografia interiore del maestro.

È stato bello rivivere i momenti della nascita del trio con Gegé Di Giacomo (Vincenzo Nemolato) e Peter Van Wood (Nicolò Pasetti) o l'incontro con il parolier Nisa, con cui scrive grandi successi mondiali come «Tu vuò fà l'americano», «Caravan Petrol» e «O' Sarracino». Il film appassiona sia per l'interpretazione da parte del protagonista, Eduardo Scarpetta, erede della grande dinastia di artisti napoletani, sia perché il regista Lucio Pellegrini ha sapientemente saputo fare un passo indietro e si è messo al servizio della musica del maestro. Carosone esce di scena al culmine del successo, con grande dignità e coraggio, per non finire nell'indistinto delle mode nascenti.

È il 1960. Alla fine della trasmissione «Serata di gala», Carosone ruba il microfono a Emma Danielli e annuncia il suo addio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Vincitori e vinti****PIAZZAPULITA**

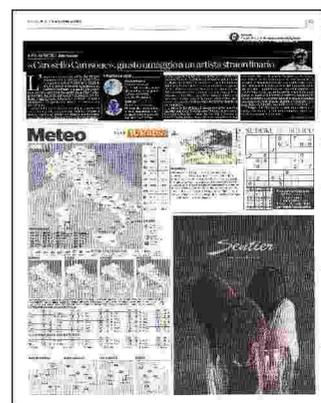
Corrado Formigli

Talk e inchieste del venerdì: gli spettatori che seguono La7 sono 823.000, pari al 4,3% di share

**ANNI 20**

Francesca Parisella

Non decolla il programma di Rai2: gli spettatori che lo seguono sono 415.000, pari all'1,7% di share



**CIASIGIRA**

“Il colibrì” vola sul maxi-schermo e Luca Zingaretti è protagonista de “Il Re”

**FAVINO SUL SET  
 CON JEAN RENO,  
 KELLY REILLY  
 E CLÉMENCE POÉSY**

» Fabrizio Corallo

IL ROMANZO di Sandro Veronesi *Il colibrì*, vincitore del Premio Strega 2020 sta per diventare un film diretto da Francesca Archibugi (da lei anche sceneggiato con Laura Paolucci e Francesco Piccolo) con Pierfrancesco Favino nel ruolo del protagonista Marco Carrera e Nanni Moretti e Kasia Smutniak nei ruoli principali. Le riprese della trasposizione prodotta da Fandango con Rai Cinema inizieranno a giugno tra Roma, Parigi, Firenze e la costa toscana

**PIERFRANCESCO FAVINO** intanto inizierà lunedì prossimo a recitare in *Promises*, un film che la regista francese Amanda Sthers

dirigerà tra Roma e il Lazio dopo aver adattato per lo schermo il suo romanzo omonimo. La coproduzione internazionale curata da Fabio Conversi vedrà nel cast tra gli altri Jean Reno nel ruolo del nonno del protagonista, l'inglese Kelly Reilly e Clémence Poésy.

**LUCA ZINGARETTI** è il protagonista de *Il Re*, una serie tv Sky di Giuseppe Gagliardi in otto episodi lanciata come il primo “prison drama” italiano, in cui è Bruno Testori, il controverso direttore del San Michele, un carcere di frontiera in cui le leggi dello Stato non hanno valore perché nel rapporto con i suoi detenuti, dietro i quali si nascon-



**Antidivo**  
 Pierfrancesco Favino  
 FOTO LAPRESSE

dono spesso storie drammatiche, vale solo quello che lui sostiene come un capo assoluto. Testori si rivela spietato con chi se lo merita e anche misericordioso con altri, ma quando il suo Regno inizierà a crollare a causa di un imminente pericolo non gli resterà che affrontare la guerra più difficile. La fiction prodotta da Lorenzo Mielie The Apartment con Wildside, entrambe società del gruppo Fremantle, è interpretata anche da Isabella Ragonese (un'agente della Polizia carceraria), Barbara Bobulova (l'ex moglie di Bruno) e Anna Bonaiuto (un pubblico ministero) e viene girata tra Roma, Civitavecchia, Torino e Trieste.



# “Leonardo”, il kolossal è vestito di “giallo”



» Edoardo Balcone

**L**a vita di Leonardo da Vinci si trasforma in un giallo. Il genio è in carcere a Milano con l'accusa di aver avvelenato e ucciso una donna. L'investigatore incaricato di risolvere il caso si chiama Stefano Giraldi e le indagini diventano l'occasione per ripercorrere la sua vita, dai primi dipinti agli eventi che l'hanno condotto alla corte degli Sforza e poi in prigione. Comincia così *Leonardo*, la serie prodotta da Lux Vide con Rai Fiction e diversi partner internazionali che andrà in onda su Rai Uno dal 23 marzo.

Il Leonardo che vediamo sullo schermo nelle prime scene è un ragazzo alla ricerca di se stesso. Ha un indubbio talento per la pittura ma non è in grado di esprimerlo. Si sente diverso: non dipinge secondo i canoni e le convenzioni dell'epoca ma vuole rappresentare la realtà per come la vede, coglierne fino in fondo l'essenza. Nessun disegno, nessun dipinto è all'altezza. Leonardo li fa poi li distrugge in un'infinita ricerca di perfezione. Sarà un aspetto che caratterizzerà tutta la sua vita: persino la *Gioconda*, uno dei suoi capolavori più famosi, verrà più volte rimaneggiata nel corso degli anni e mai completata.

Due incontri gli permettono di liberare il suo genio. Nella bottega di Andrea del Verrocchio, artista molto attivo nella Firenze del Quattrocento, il giovane Leonardo impara i segreti del mestiere. Diventa il suo primo assistente e con il maestro dipinge il *Battesimo di Cristo* acquisendo una certa notorietà (“L'allievo ha superato il maestro” ammette lo stesso Verrocchio). L'incontro fondamentale però è il secondo. Sempre nella

## La sua storia viene ricostruita attraverso il delitto di una donna di cui viene accusato

bottega Leonardo incontra la sua musa: Caterina da Cremona. È lei la donna morta per avvelenamento che anni dopo lo porterà in prigione con l'accusa di omicidio.

**LEONARDO METTE** insieme eventi e personaggi reali ad altri d'invenzione. Nei primi due episodi, quelli che vedremo martedì su Rai Uno, il protagonista intrattiene una relazione con un uomo e viene poi processato per sodomia: questo è un fatto storico. Si collocano invece nell'ambito della fiction il personaggio di Caterina e l'incarcerazione a Milano. Nulla però è stato inventato di sana pianta: “Sappiamo dai documenti storici che Leonardo aveva un'amicizia speciale con una donna di Cremona, sappiamo anche dell'esistenza di un ritratto della donna poi scomparso. Partendo da qui abbiamo lavorato di fantasia” ha spiegato Steve Thompson, creatore della serie insieme a Frank Spotnitz (*I Medici*, *L'Uomo nell'Alto Castello*).

Se il presunto omicidio di Caterina è

lo spunto da cui si parte, il filo teso che conduce dal primo all'ottavo episodio, la spina dorsale di *Leonardo* è costituita dalle sue opere d'arte. Ogni puntata si concentra su una o più opere che hanno rivestito un ruolo importante nella vita e nella carriera del genio. Nelle prime due vediamo, oltre al ritratto della donna di Cremona poi andato perduto, il *Battesimo di Cristo*, l'incompiuta *Adorazione dei magi* e il *Ritratto di Ginevra de' Benici*. Nelle successive ci sarà spazio per invenzioni, macchine da guerra, sculture e dipinti famosi come la *Gioconda* o avvolti dal mistero come *Leda e il Cigno*.

Il Leonardo da Vinci della nuova serie Rai ha il volto di Aidan Turner, attore irlandese famoso per il ruolo del capitano Ross nelle cinque stagioni di *Poldark* e ormai specializzato nei *period drama*. Matilda De Angelis, doppiata nella versione italiana, mostra ancora una volta la sua versatilità: negli ultimi mesi l'abbiamo vista trasformarsi in una fidanzata bacchettona nel film *L'incredibile storia dell'Isola delle Rose*, in una *femme fatale* in *The Undoing* e ora in Caterina da Cremona. Nel cast anche Freddie Highmore (*Bates Motel*, *The Good Doctor*) nella parte dell'investigatore Stefano Giraldi e Giancarlo Giannini che veste i

panni di Andrea del Verrocchio.

*Leonardo* è diretta da Dan Percival e Alexis Sweet. I numeri sono da kolossal: cinque mesi di riprese, 1.900 ore di lavorazione, 3.000 comparse e 2.500 costumi utilizzati. Andrà in onda in prima mondiale su Rai Uno per quattro serate a partire dal 23 marzo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lettera del suicida  
I rimorsi di Losito  
«Il crack Ares pesa»

Michela Allegri

Ultima lettera di Teodosio Losito prima del suicidio parlava di «ansia per la società Ares». A pag. 12

# La lettera dell'autore tv suicida: «Soldi finiti, e la colpa è la mia»

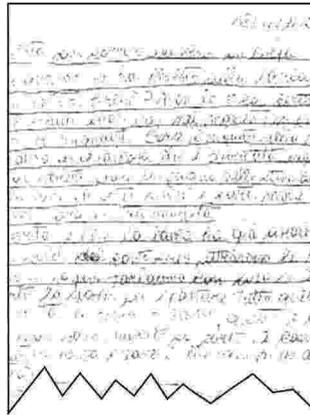
## IL CASO

ROMA Non è l'ultima lettera di addio che ha scritto, ma precede di poco tempo il suicidio sul quale, ora, indaga la Procura di Roma. Il 18 dicembre 2018, lo sceneggiatore tv Teodosio Losito scrive al compagno Alberto Tarallo, con il quale aveva fondato la Ares Produzioni, società che ha lanciato alcune delle fiction di punta di Mediaset e che ha sponsorizzato alcuni divi del piccolo schermo, da Gabriel Garko a Manuela Arcuri, fino a Eva Grimaldi. Losito, che l'8 gennaio 2019 si sarebbe tolto la vita nella villa di Zagarolo dove viveva insieme al compagno, racconta la depressione per gli affari andati male. «Sono corroso dai sensi di colpa - scrive - quando mi hai chiesto della banca ti ho mentito».

## LA CAUSA

La lettera è depositata nella causa civile in corso per stabilire a chi spettino i 300mila euro della polizza vita accesa da Losito, accesa nel 2014 e intestata al fratello Giuseppe, ma in riferimento alla quale Tarallo ha mostrato alla compagnia assicurativa una mail nella quale il compagno lo avrebbe indicato come nuovo intestatario. Adesso quella stessa lettera potrebbe venire acquisita dal pm Carlo Villani, che indaga per istigazione al suicidio sulla morte dello sceneggiatore e che potrebbe anche disporre una perizia grafologica per stabilire l'autenticità del documento. «Forse il rifiuto della realtà, la paura di qualcosa che è diventato ingestibile, il non volerti dare un pugno allo stomaco - scrive

## Il documento



La lettera che lo sceneggiatore Teodosio Losito (qui sotto) scrisse nel dicembre del 2018 prima di suicidarsi



**LOSITO SCRIVE  
AL COMPAGNO E PARLA  
DEI DEBITI DELLA ARES  
IL PM POTREBBE  
DISPORRE UNA PERIZIA  
GRAFOLINGUA**

Losito - La verità è che la banca ha già assorbito tutti i soldi dal conto Ares attraverso le rate vecchie in sospeso». E ancora: «Sono provato, non sono lucido, non mi riconosco in come a volte penso e mi muovo. Ho difficoltà ad affrontare al tua delusione, il tuo dolore, il tuo smarrimento, le tue reazioni, è come distruggere ciò che abbiamo costruito con le mie mani». Lo sceneggiatore racconta poi di avere già cercato di togliersi la vita. Ci sarebbe riuscito poche settimane dopo. Adesso sulla sua morte, e anche sulle dinamiche che hanno portato al fallimento della Ares, indaga la Procura di Roma.

## LE DICHIARAZIONI

L'inchiesta ha preso quota dopo alcune dichiarazioni fatte nella casa del Grande Fratello Vip da Rosalinda Cannavò, alias Adua Del Vesco, e Massimiliano Morra: l'attrice ha detto di sospettare che lo sceneggiatore sia stato indotto al suicidio e poi ha raccontato le pressioni subite quando lavorava con la Ares. Insieme a Morra ha poi fatto riferimento a un clima da setta. Il magistrato e la Guardia di finanza in questi giorni hanno ascoltato come testimoni alcuni attori della scuderia Ares: oltre ai due protagonisti della chiacchierata in diretta tv, sono stati convocati Gabriel Garko, Francesco Testi ed Eva Grimaldi. Gli inquirenti stanno infatti facendo accertamenti anche sulle presunte pressioni subite dagli artisti che lavoravano con la Ares. I testimoni hanno raccontato soprattutto di interferenze nella vita privata.

Michela Allegri

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**ASCOLTI**



*Fiction*

**22,9%**

5 mln 518 mila spettatori  
Carosello Carosone Rai

*Reality*

**17,9%**

3 mln 47 mila spettatori  
L'isola dei famosi Canale 5

*Sport*

**5,6%**

1 mln 488 mila spettatori  
Europa League Tv8



## Biagio, star a 13 anni: «Ora sogno una serie tv»



Biagio Venditti

### IL PERSONAGGIO

Difficile essere abituati a provini, self-tape e set, quando si è tredicenni. Non è il caso del romano Biagio Venditti, classe 2007, scelto, nei mesi scorsi, tra oltre cento giovanissimi, per il ruolo di protagonista dello spot di un fast food americano, con la regia di Gabriele Mainetti. Ma già a 6 anni, Biagio, che è anche ballerino di hip hop e freestyle, aveva preso parte alla campagna "Trenta ore per la vita", mentre a 9 aveva recitato in Don Matteo. «Sono sincero - racconta - Quando i miei genitori mi hanno chiamato per dirmi che ero stato preso per questa pubblicità, quasi non riuscivo a crederci. Venivo da un periodo in cui avevo ricevuto molti "no" ai provini ed ero demoralizzato». «Lavorare con Mainetti è stato bellissimo - spiega ancora - Abbiamo girato a Milano e lui ha sempre cercato di farmi sentire a mio agio. Ha detto a mio padre che sono forte, un vero onore per me».

### LA PASSIONE

Biagio, che studia recitazione on-line, come molti suoi coetanei, è appassionato di serie Tv su Netflix: «Il mio sogno è quello - ammette - essere preso per una serie popolare». Ma, già oggi, quanto a popolarità può dirsi soddisfatto: «Mio padre è originario di un paesino abruzzese, Trasacco, e lì mi chiamano ancora Don Matteo, per la mia partecipazione ad un episodio. Adesso, invece, grazie a questa pubblicità, mi hanno visto i miei compagni e anche le professoresse: ho ricevuto da tutte molti complimenti». Mamma e papà lo seguono sempre, ma Biagio ci tiene a "tenere le distanze": «Dopo un provino non

amo parlarne. Anzi, la cosa mi mette a disagio. Confesso che mi vergogno anche un poco. Ma certo, i miei genitori sono fondamentali, perché mi supportano in tutto quello che faccio». E i talent? «Ho iniziato a studiare danza a 7 anni - racconta l'attore in erba - e ballare, per me, non è un impegno, ma uno svago. Ecco, un giorno mi piacerebbe poter ballare e recitare e, perché no, esibirmi in un programma come *Amici*». Dai suoi colleghi adulti ha già mutuato la scaramanzia. «Poco fa mi hanno richiamato dopo un primo provino, un ruolo importante, ma preferisco non dire quale». Una cosa è certa: «L'emozione di vedermi sullo schermo è unica, una magia che non ha eguali».

Marco Pasqua

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ROMANO, DEL 2007  
BALLERINO HIP HOP,  
AVEVA GIÀ RECITATO  
IN "DON MATTEO"  
PRIMA DELLO SPOT  
GIRATO DA MAINETTI**



Storia di copertina

“Ho imparato  
a lavorare senza  
vedere. Ma la miopia  
mi ha permesso  
di concentrarmi  
al massimo  
per arrivare al cuore  
di chi ascolta”

Elena Sofia Ricci

*di Cristina Lacava - foto di Maddalena Petrosino*



Elena Sofia Ricci compie 59 anni il 29 marzo.

Nata a Firenze, si è trasferita presto a Roma. Ha esordito 40 anni fa a teatro in *La scuola delle mogli* di Molière.

Ha due figlie: Emma, di 25 anni, e Maria, di 16. Giacca in velluto, top e pantaloni, tutto Etro.

L'abbiamo appena vista nei panni di suor Angela su Rai 1. Un gran successo, ma lei non si riposa e prepara il ritorno in teatro, per quando si potrà. Perché l'attrice sa coniugare come poche i classici sul palco, il grande cinema e le serie televisive. Grazie anche a uno sguardo magnetico. Di cui qui svela il segreto

Elena Sofia Ricci

**Si è esibita in un teatro la prima volta** da bambina, danzando al Quirino, a Roma. Da allora ha sempre amato il palcoscenico, il cinema e la tv. E il pubblico ha ricambiato. La sesta stagione di *Che Dio ci aiuti*, appena conclusa, ha avuto il solito incontrastato successo.

Elena Sofia Ricci ripercorre con noi i suoi 40 anni di carriera, partendo da come è riuscita a trasformare un piccolo problema - non sopporta le lenti a contatto e spesso deve rinunciare agli occhiali - in un'arma vincente. «Quando reciti non importa se non vedi un accidente. Devi immaginarti lo scenario, andare oltre le parole e diventare un'altra persona. Me lo ripeteva spesso Pino Passalacqua, regista e compagno di mia madre, che mi ha fatto da papà» dice.

Il teatro la sta aspettando: aveva tre spettacoli in cantiere, un anno fa. Ma in questo lungo periodo di attesa e silenzio, una soddisfazione recente è arrivata da L'Oréal, che l'ha nominata ambasciatrice della maison a quasi 59 anni. Un compleanno che trascorrerà, ed è il secondo, in pandemia: «L'ultima volta che ho festeggiato è stato due anni fa. Avevo appena vinto il David di Donatello per la mia interpretazione di Veronica Lario in *Loro*, di Paolo Sorrentino. Le mie figlie mi hanno fatto la sorpresa di un David "vivente", un ragazzo ricoperto di porporina, arrivato con la torta. Avevo dedicato proprio a Emma e a Maria il premio, e mi hanno ringraziata così».

Da marzo 2020 non ci sono più stati festeggiamenti. Ma ora è tempo di guardare avanti con fiducia. Diriprendere in mano i progetti. E di accettare con gioia un riconoscimento alla bellezza.

**Che effetto le fa diventare testimonial di L'Oréal?**

Mi piace molto lo slogan della campagna: "Tu vali". Giusto, incisivo: noi donne dovremmo ricordarcene più spesso. Per quanto mi riguarda, ho cominciato a sentirmi bella a 40 anni. Solo allora mi sono guardata allo specchio e mi sono detta: accipicchia, non sei male. Tra i 38 e i 54 ho raggiunto il massimo. Ora comincio un po' a sfiorire, ma ho acquisito

consapevolezza, fascino, qualità che ci rendono speciali. Sono molto contenta di come sono adesso.

**Prima dei 40 non si sentiva a suo agio?**

Da adolescente non avevo un gran rapporto con il mio corpo. Ero paffutella e miope, e all'epoca gli occhiali avevano montature tremende. Mi sentivo insicura, timida. Con gli anni sono migliorata.

**Insicura, timida. Spesso le attrici, ma anche gli attori, si definiscono così. Come mai?**

Il mio amico Ennio Fantastichini, scomparso nel 2018, una volta mi disse: "Tutti noi che ci esibiamo abbiamo fame d'amore. Tutti abbiamo avuto un vuoto, una carezza mancata. L'applauso è quella carezza". Ho sofferto la mancanza di mio padre, il non conoscere i miei fratelli. Ho fatto decenni di analisi, nonostante Pino mi abbia amato tanto.

**Tra Pino Passalacqua e sua madre Elena Ricci, prima scenografa italiana, sembrava predestinata a calcare le scene, nonostante la timidezza.**

Da bambina facevo danza, poi ho suonato la chitarra classica. Crescendo ho capito che non avevo il fisico della ballerina - ero "cosciottona" - e quell'esigenza di esprimermi, superata la ritrosia, ha trovato spazio con le parole. D'altra parte sono sempre stata chiacchierona. Da piccola, quando prendevo il treno da Firenze per raggiungere mia madre che lavorava a Roma, non stavo mai zitta: ad Arezzo tutto lo scompartimento sapeva già i fatti miei.

**Il suo esordio al cinema non è stato però dei più folgoranti.**

*Canto d'amore* era un film bruttissimo. All'epoca mi chiamavo ancora con il mio cognome, Barucchieri. Ricci è quello di mamma, l'avrei preso poi. Ma la regista Elda Tattoli mi chiamò Elena Uber: avrebbe voluto Isabelle Huppert, già famosa e molto costosa. Si accontentò di me. Il film andò a Venezia e siccome non ero stata invitata mi infilai di nascosto alla proiezione. Fu un fiasco. Ma non me la presi. Avevo già debuttato a teatro con Mario Scaccia, nella *Scuola delle mogli*.

**Da Molière in poi, lei è passata dal cinema d'autore a Shakespeare, alle serie tv. Con quale criterio?**

Marcello Mastroianni, uno dei miei maestri di vita, mi ripeteva: "Questo mestiere si impara facendo, non essere snob". Sono molto contenta del mio percorso anche se l'ho pagata, perché fuggivo da ogni etichetta. Oggi tutti recitano nelle serie tv, ma negli anni Ottanta c'erano molti pregiudizi. Rifarei tutto, sono diventata quello che sono per quello che ho fatto, almeno nel lavoro. Nel privato è diverso: non rifarei certe scelte, ma con la testa di oggi. A 20 anni dovevo passare dagli errori, dai fallimenti sentimentali: sceglievo accuratamente uomini che mi avrebbero lasciato. C'è stata una dicotomia tra una carriera brillante e

SEGUE



L'attrice è stata da poco nominata ambasciatrice per L'Oréal: un riconoscimento alla sua bellezza. Eppure, dice, «ho cominciato a sentirmi bella a 40 anni».

IO DONNA 20 MARZO 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Elena Sofia Ricci

È la marchesa Cristina Arquati nel film di Luigi Magni *In nome del popolo sovrano* (1990).

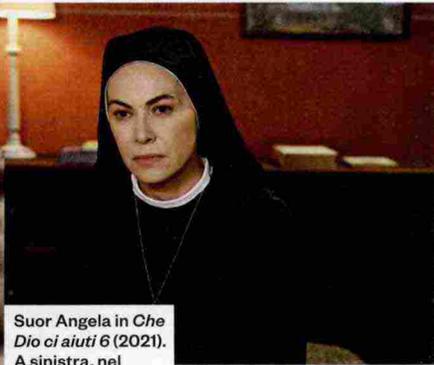


## Oltre le etichette, come consigliava Mastroianni

Quando era bambina, il grande attore le diceva: «Se vuoi fare questo mestiere, non essere snob». Lei l'ha ascoltato, alternando cinema, teatro, tv

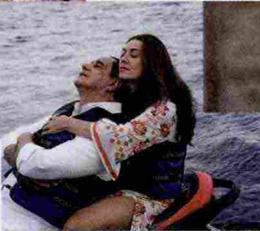


Sopra, con Claudio Amendola in *Cesaroni*, cinque stagioni di successo. A sinistra, in *Mine vaganti* di Ferzan Ozpetek (2010).



Suor Angela in *Che Dio ci aiuti 6* (2021). A sinistra, nel film tv *Rita Levi-Montalcini* (2020).

In *Loro* (2018) di Paolo Sorrentino è Veronica Lario: qui è con Toni Servillo nei panni di Silvio Berlusconi.



**SEGUITO** una dimensione personale che non lo era. **Una dicotomia che c'è ancora?**

In parte. Mi è rimasta una vena malinconica, piango facilmente, soprattutto vedendo crescere le mie due figlie, Emma, di 25 anni e Maria, di 16. L'analisi mi ha rafforzato ma sono rimasti ancora dei nodi da sciogliere, come l'abuso subito da un amico di famiglia quando avevo 12 anni; qualcosa che resta dentro, per quanto tu ci possa lavorare. L'importante è imparare ad amarsi, con tutti i nodi.

**Il papà assente, gli abusi da ragazzina. Un'eredità pesante. Che rapporto ha con l'universo maschile?**

Se ci aggiungo anche una madre molto virile, posso dire che è stato un lungo braccio di ferro. Però da 18 anni sono sposata con Stefano Mainetti. Lui fa il musicista, ha lo studio di registrazione in casa e mi sorprende ogni giorno con il suo amore. Prima ero sposata con Luca Damiani, ci siamo mandati in analisi a vicenda. Poi c'è stato Pino Quartullo, papà di Emma, che considero un fratello. Ma con Stefano, entrato nella mia vita alla soglia dei 40 anni, abbiamo lavorato tanto sul nostro rapporto. Ed è il papà di Maria.

**Pare che lei non sia una madre molto coccolona. È vero?**

Sì, forse perché la mia, al contrario, era molto fisica, mi soffocava con i suoi abbracci. Ho fatto fatica a ricambiare, anche quando era malata. Non sono anaffettiva, esprimo meglio il mio amore con le parole.

**Emma e Maria sono grandi. Che cosa insegna loro, oggi?**

## “Quando finirà la pandemia andrò a ritirare la mia poltroncina al teatro Quirino”

Che la vita è sempre interessante, anche con la pandemia. Era l'aggettivo usato più spesso da mio padre, con il quale ho recuperato un tardivo rapporto. Diceva “interessante” anche sul letto di morte. Era il suo modo di guardare al mondo, bisognava sempre cercare cosa ci fosse di “interessante”.

**Qualche anno fa mi raccontava di aver scoperto la fede grazie a una suora. Come va oggi con il Padreterno?**

Non è facilissimo, ogni tanto ci litigo. Ma ho sempre il ricordo della mia nonna paterna e della mia bisnonna, le uniche ad avere il dono della fede in famiglia: sono state le più serene. Io ogni tanto vado in crisi, come suor Angela.

**E con la bellezza?**

Mi sono sempre curata, a differenza di mia madre. Assomiglio di più a sua sorella, zia Milena, che ancora oggi si trucca tutti i giorni. Ho fatto sempre sport; dopo la danza sono passata allo sci e ho il brevetto da sub. Ho fatto immersioni pazzesche nell'oceano e nel Mar Rosso anche di notte, quando le torce accendono i colori dei pesci come in un film Disney. Poi ho smesso. Ora vorrei viaggiare, ho tante mete da visitare.

**Che cosa farà quando finirà l'emergenza pandemia?**

Ho tre progetti teatrali che mi aspettano. Vado sui classici, mi piace

alzare l'asticella. Al cinema i ruoli per un'attrice matura tendono a diminuire. A teatro l'età è più sfumata.

**La prima cosa che farà, in assoluto?**

Andrò a prendermi una poltroncina al teatro Quirino, dove a sette anni feci il mio primo saggio di danza. Lì ci sedevamo quando aspettavamo il nostro turno. Profumavano di sudore e talco. Un anno fa le hanno sostituite e ho chiesto di tenermene una da parte. Non ho fatto in tempo a ritirarla, perché hanno chiuso tutto. Ma è lì che mi aspetta.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SUGLI SCHERMI****Quella comunità tra fiction e verità**

**Alla fine** di dicembre una docu-serie su Netflix su San Patrignano ha scatenato una ridda di polemiche per i suoi contenuti e per il giudizio implicito su Muccioli, ma ha anche riaperto i riflettori su una comunità famosa in tutta Italia. San Patrignano ha definito la serie «tendenziosa e parziale». E Piero Villaggio, figlio dell'attore Paolo, ospite dal 1984 al 1987 a San Patrignano, ha dichiarato nei giorni successivi l'uscita, di essere molto deluso dalla linea scelta dalla serie tv. Critico anche il figlio di Vincenzo Muccioli, Andrea: «Non è un documentario, ma una fiction. Cerca l'effetto pulp». Il racconto della serie realizzata dai nostri giornalisti ripercorre invece la storia di San Patrignano con taglio da cronisti, facendo parlare chi ha vissuto e vive la comunità di recupero.



# San Patrignano diventa una serie sul web L'inchiesta firmata da Qn - il Carlino

Dal 24 marzo 4 puntate su Quotidiano.net e nei siti de *il Carlino*, *la Nazione*, *il Giorno*. Su Mediaset Play la versione unica di 40 minuti  
Le voci dei ragazzi, le testimonianze dirette e le immagini della comunità di recupero che da 40 anni opera sulle colline di Rimini

RIMINI

«**San Patrignano** era e rimane una grande famiglia. Oggi è una storia di 43 anni, con all'interno migliaia di storie». Alessandro Rodino Dal Pozzo prima di diventare il presidente della comunità è stato una di quelle storie. Quelle che hanno fatto conoscere il miracolo di San Patrignano in tutta Italia e anche nel mondo. La creatura fondata da Vincenzo Muccioli nel 1978 sulle colline riminesi, negli ultimi mesi è tornata alla ribalta grazie alla controversa serie di Netflix che ha riaperto il dibattito intorno ai primi anni della comunità. Ma cosa è oggi San Patrignano? *Qn* e *il Resto del Carlino* lo hanno chiesto direttamente ai ragazzi che oggi sono ospiti della comunità.

**Seguendo** le loro giornate scandite dal lavoro. Guardandoli negli occhi. E ascoltando dalla voce dei ragazzi le loro storie di caduta e rinascita, un percorso difficile e faticoso fatto di regole nuove e di lavoro. Un percorso di recupero che passa attraverso al formazione professionale, regole di convivenza dure da rispettare per chi ha vissuto senza regole. Queste testimonianze dirette hanno dato vita a 'La comunità- I ragazzi di San Patrignano', una video inchiesta che racconta la vita su quella collina, con i volti e le voci dei ragazzi, dei loro genitori e di chi in questi anni ha dedicato la propria vita a salvarli. Un viaggio attraverso le storie, le fatiche e i sogni dei ragazzi che ogni giorno, insieme alle famiglie e agli operatori, affrontano la dura lotta contro la tossicodipendenza. **Nell'inchiesta** si racconta la sofferenza, ma anche le storie d'amore e di ripartenza alla fine del percorso di recupero, quando con una emozionante cerimonia di uscita, parte della comunità si riunisce per ricordare attraverso racconti e sorprese i passi che hanno portato i ragazzi a liberarsi dall'incubo della dipendenza e ad essere pronti per affrontare la vita 'fuori'.

Da mercoledì 24 marzo su *Quotidiano.net*, nei siti de *il Carlino*,

**VERSO IL FUTURO**

**Il direttore Brambilla: «Sta per cominciare un nuovo percorso del nostro gruppo editoriale»**



La quarta puntata della video inchiesta ha per tema 'L'amore e la rinascita'

la *Nazione*, *il Giorno* e sulla piattaforma Mediaset Play, si potrà seguire la video inchiesta in quattro puntate.

'**La comunità** - I ragazzi di San Patrignano' è il primo progetto di trasformazione digitale del

Gruppo Monrif che punta a sperimentare nuovi linguaggi d'inchiesta. E in questa ottica si inserisce la collaborazione con Mediaset che distribuirà la video inchiesta in un'unica versione da 40 minuti.

«Il nostro Gruppo Editoriale comincia qui un nuovo percorso. Un percorso nel quale ci è chiesto di fermarsi - spiega Michele Brambilla, direttore di *QN Quotidiano Nazionale* e *il Resto del Carlino* -. Questa su San Patrignano è la prima di una serie di inchieste realizzate dalle nostre redazioni e pubblicate su siti dedicati. Siamo partiti da San Patrignano perché è uno di quei temi che, ancora, dividono l'opinione pubblica. Indagando, andando ad ascoltare i protagonisti e i testimoni, abbiamo cercato di saperne di più: magari riscoprendo un'antica verità, e cioè che nulla è tutto bianco o tutto nero, e che il santo - come dice la Bibbia - pecca sette volte al giorno. Ma quello che conta è il raccolto della sua semina».

**Filippo Graziosi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SUGLI SCHERMI**

**Quella comunità tra fiction e verità**

**Alla fine** di dicembre una docu-serie su Netflix su San Patrignano ha scatenato una ridda di polemiche per i suoi contenuti e per il giudizio implicito su Muccioli, ma ha anche riacceso i riflettori su una comunità famosa in tutta Italia. San Patrignano ha definito la serie «tendenziosa e parziale». E Piero Villaggio, figlio dell'attore Paolo, ospite dal 1984 al 1987 a San Patrignano, ha dichiarato nei giorni successivi l'uscita, di essere molto deluso dalla linea scelta dalla serie tv. Critico anche il figlio di Vincenzo Muccioli, Andrea: «Non è un documentario, ma una fiction. Cerca l'effetto pulp». Il racconto della serie realizzata dai nostri giornalisti ripercorre invece la storia di San Patrignano con taglio da cronisti, facendo parlare chi ha vissuto e vive la comunità di recupero.

**LE TAPPE**

**Fondata nel '78 Ora punta alle scuole**



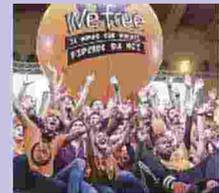
**1 Il nome**

San Patrignano è una comunità terapeutica di recupero per tossicodipendenti fondata nel 1978 da Vincenzo Muccioli (nella foto). Il nome deriva dalla strada del comune di Coriano in provincia di Rimini dove ha sede



**2 L'anniversario**

Nel 2018, per i 40 anni della fondazione Sergio Mattarella (nella foto) ha portato il suo saluto ai 1300 ragazzi ospitati, commentando: «Qui si respira solidarietà un patrimonio del nostro popolo, nel Dna degli italiani vi è la solidarietà»



**3 La prevenzione**

Dal 2002 la comunità porta avanti un progetto di prevenzione, rivolto a studenti di medie e superiori di tutta in Italia attraverso format teatrali, dibattiti e visite a San Patrignano. L'ultima edizione si è tenuta via web a causa del Covid

**CHINA BOX OFFICE: 'AVATAR' ADDS \$14M TO ALL-TIME GLOBAL RECORD**

Chinese slapstick comedy 'Overall Planning' and STX's '21 Bridges' both fell flat, opening to just \$2.7 million and \$2.3 million. James Cameron's Avatar again dominated China's box office over the weekend, adding \$14.1 million to its record as the world's top-grossing film of all time. Over the past 10 days, the 2009 blockbuster has earned \$41 million on rerelease, lifting its career total in China to \$250.2 million. The return of Cameron's sci-fi fantasy event movie came as something of a surprise to China's moviegoers, after regulators cleared the film for re-release just three days in advance. Not surprisingly, Cameron's VFX-driven 3D vision of Pandora has proved especially popular on Imax. The rerelease has earned \$13.1 million of its total so far from Imax theaters, with the Imax network taking approximately 30 percent of sales despite accounting for only 1 percent of total screens in China. Avatar had held the title of world's biggest blockbuster for nearly a decade until Marvel's 2019 juggernaut Avengers: Endgame nudged ahead in 2019 earning \$2.7902 billion. As of Sunday, though, Avatar again has a substantial lead, with \$2.8302 billion and counting. Chinese New Year champion Hi, Mom came in second for the weekend, taking \$6.7 million. The sentimental comedy has earned a historic \$819.8 million to date, the second most ever in China. Andy Lau's Chinese New Year offering scored third, adding \$3.8 million for a \$111.1 million total. New release Overall Planning, a slapstick comedy, was widely panned by local critics and audiences, opening to just \$2.7 million. But that was still better than the start made by STX's 21 Bridges, starring Chadwick Boseman, which was released by Huayi Brothers Media and earned only \$2.3 million. Russian-Belarusian import Persian Lessons, a blackly humorous but ultimately heartbreaking Holocaust-set story, was praised by those who saw it, scoring 9.3 and 8.3 out of 10 on Maoyan and Douban. But the film opened in eighth place with only \$1.8 million — another grim sign for sellers and importers of foreign indie filmmaking to China. Legendary Entertainment's monster smackdown Godzilla vs Kong will be the first new Hollywood tentpole to hit the China market in months when it opens there on Friday. The trailblazing film financier shares the vision behind his \$50 million fund backing young, diverse directors and explains why he's confident he can get James Wan's horror thriller 'Malignant' released in China. Peter Luo, CEO of Starlight Media, came to industry attention in Hollywood at a somewhat awkward moment for an ambitious Chinese film financier. Starlight began making waves in the business in mid-2017, when a slew of development and co-financing deals it had done with prominent Hollywood directors came to light. The company splashed out on agreements with James Wan, Roland Emmerich, Sam Raimi, Jon M. Chu and F. Gary Gray. But at the same time, by 2017, the past tsunami of Chinese cash that had crashed into Hollywood was beginning a fast retreat. Dalian Wanda Group's buying spree in Hollywood was reversing into a fire sale, and Donald Tang, the only other Chinese dealmaker making moves at the time, would see his would-be mini-studio Global Road go bankrupt in under a year. Starlight's financing also came from somewhat opaque sources in China. The company listed on the Hong Kong Stock Exchange after a reverse takeover of a small firm involved in casino junkets and chemical manufacturing. And this was at a time when China's government was in the midst of cracking down on companies that splashed out on overseas trophy sectors that were outside their core areas of competency. So, fairly or not, many both in the Beijing film industry and Hollywood were highly skeptical of Starlight's director-centered dealmaking. But over the intervening years, many of those deals have borne — and continue to bear — fruit. Starlight achieved its first big win with a sizable investment in Chu's Crazy Rich Asians (the film earned \$238 million from a \$30 million budget), followed by a miss with an investment in Emmerich's Midway (\$126 million earned, but a \$100 million budget). The

company's upcoming slate includes stakes in Malignant, James Wan's much-anticipated return to the horror genre, and Iris K. Shim's Korea-American horror Umma, produced by Raimi. This spring, Starlight also will release Wuhan Wuhan, a much-buzzed-about documentary exploring the early phases of China's frontline battle against the coronavirus.

Last August, Starlight expanded its filmmaker partnerships to the emerging-talent end of the spectrum, launching a \$50 million talent development fund it calls the "Stars Collective." The scheme seeks to help young filmmakers from around the world — with an emphasis on women and BIPOC directors — develop their stories into potential projects for Starlight to produce. An initial selection of 11 filmmakers unveiled last year includes eight female directors and a diverse mix of nationalities, ethnicities, races and personal and professional backgrounds. The company has recruited veteran Hollywood producers and talent — including Raimi, Gianni Nunnari, Patrick Wachsberger, Donna Gigliotti and Paula Wagner, among others — to help mentor the recipients and shepherd their projects towards the screen.

Luo began his career as an aspiring filmmaker, getting a degree in directing from the prestigious Beijing Film Academy — a fact that undoubtedly helped inform his director-first approach to film investing. Prior to moving to the U.S. to head up Starlight, he spent nearly two decades working within the Chinese industry as a director and producer, shooting TV commercials, music videos and television dramas.

The Hollywood Reporter recently connected with Luo by phone to discuss Starlight's various upcoming projects and the vision behind his pathfinding moves in the industry. Starlight first caught the industry's attention by signing a bunch of first-look development deals with in-demand Hollywood filmmakers. It appeared to me that you might be importing a film business approach that's popular in China to Hollywood. Because as you know as well as anyone, relationships with top directors are everything in China, because the Chinese industry is much more director driven than producer driven. So you see a lot of major studios build their entire company around exclusive relationships with the most proven director talent. So, early on, it seemed to me that Starlight was kind of importing that model to Hollywood, and that it would be interesting to see how it played out. So, it's been a few years now. What's your assessment of how this approach has worked or hasn't worked for you in the U.S. industry?

It's true that the director is very much at the center of our industry in China. To us, the talent, especially the director is always the core and the fundamental force in the film industry. Of course, producers are another important force. But Starlight will continue to make talent-centered deals, because we think that the directors are the core of cinema.

But we also think that in order for this industry to further grow in these changing times, we need new voices. That's why we launched our new program, Stars Collective, in the hope that we can pair our established directors with their expertise, experience and influence in the industry, with our young directors — so that we can create more innovative content.

Of course, there's no perfect model; so we'll continue to improve our approach so that it fits the trends of the time and the current direction in the way storytelling is being done. But we really think that directors have always been at the center of every revolution, whether in terms of storytelling, aesthetics or the use of new technology. So we are very comfortable sticking with our focus on director talent.

Your Stars Collective fund sounds like it could have a very positive impact on the careers of young filmmakers. But you're also a publicly traded company. How are you balancing your ambitions for the program with the need to deliver value for your shareholders — or do you see those two things as aligned?

Of course, on the one hand, we want to have a big social influence. On the other hand, we also want to make sure that we are picking great independent films that can be produced and marketed. We are trying to encourage our directors to strike a balance between artistic and commercial values, although we understand sometimes it's really hard. For example, we're having conversations with some young directors in Europe and we are encouraging those young

directors to work outside of their comfort zones and lean on genre more than they have before to meet the interests of the audience. With the rise of the streamers, we think it's clearer than ever that the industry needs fresh thinking and new voices telling stories from perspectives we haven't seen over and over before. That's why we launched this program to assist and empower diverse storytellers — we think the model will fit the wave of the times very well.

How far along are most of the projects and the directors that you're backing with the fund? Most of the projects under our Stars Collective program have scripts, but they're still in the development stage. This is a long-term commitment. We really believe in development. Because we want to set a high bar for diversity and inclusion, the projects have a very diverse range of subjects. I would say 70 percent of the projects already have scripts, and 30 percent have treatments or ideas that really hooked us but need support in order to enter into development.

I'm really proud of the Stars Collective. In a relatively short period of time, we have been able to find emerging 74 directors and writers to work with from all around the world. They're coming from different backgrounds, ethnicities and cultures. It's so encouraging to see so many young talents with creative ideas. Every time, whenever I think of Stars Collective, it excites me. It makes me feel young again. I think this is a campaign and initiative I can work for for the rest of my life.

In what areas do you feel that Starlight has made the most progress toward your ambitions, and where would you say you have stumbled? I'm most proud of the great projects we have been developing with our amazing A-list directors. With our directors and producers, we have developed nearly 80 IP — films that will be rolled out for years to come.

Among these IPs, we have been building our own universe and franchise. For example, we have been building an action film universe in collaboration with Tony Jaa and Donnie Yen. We have an untitled Tony Jaa assassin project and Golden Empire with Donnie Yen.

We also have been building our own horror-thriller universe in collaboration with James Wan and Sam Raimi. We want to make our films more targeted, and I think we've made good progress on that. We also have Alan Taylor's Gold Mountain, a Chinese immigrant drama set during the San Francisco Gold Rush. Alan is polishing the script and it's amazing. We have a project called Empress of China from Robert Zemeckis. It's about the one and only empress in the history of China. Bob also put enormous time and effort into that.

For James Wan's Malignant, you have the China distribution rights for that film, right? Is a horror thriller from James Wan something you're confident you can get released in China? Traditionally, the censors have not allowed horror on Chinese screens much.

Yes, we do have the release rights for Malignant in China. We believe we have the relationships and understanding in China to make it happen. Although it's true that historically few horror films have been released in China, we are still confident about this one because the core idea and values of this film are very positive.

Malignant is also one of the Warner Brothers movies that WarnerMedia decided to release simultaneously in cinemas and over its own streaming platform, HBO Max. How did you feel about that decision and were you compensated?

The shrinking theatrical window has been a challenge for some time. The pandemic just sped up that change and challenge. Of course, it's hard to predict whether it's a change for good or a change for bad, but we think that day and date release plans will be one of new realities for some films. We think the market will tell whether this is a good trend or a bad trend, but we believe that as long as our film's quality is high, everything else will work itself out. If we have the best films and the best content, we are confident it will not affect us in a negative way.

The China-Hollywood relationship has obviously gone through some wild ups and downs during the past five years that Starlight has been working in this space. You made your big splash in Hollywood right at the tail end of the China capital boom in Hollywood. Beijing was cracking down on investment into non-Chinese film companies just as you were coming to the fore, out of offices in Beverly Hills. How did those forces affect your ability to operate? Yes, during

the five years as a company, we have seen some ups and downs, and twists and turns — for ourselves, for the industry and also for China-Hollywood relations. But no matter what happens around us, we have always stuck to our core principle: to find ways to work with the best talent to create the best content. We always keep focused on that principle, and I think it has guided us well.

U.S.-China relations have only deteriorated further in recent years. There are growing concerns over whether Hollywood will be able to maintain access to China's theatrical market in this climate, and whether the trend towards greater industry interdependence will continue to reverse. What's your take?

I feel very positive about future Chinese-U.S. relations and the exchange between our two industries, because the Chinese and North American markets take up almost 60 percent of the global box office. With closed doors, none of us will benefit from the potential we can unleash through engagement and collaboration. Of course, we may experience some intermittent setbacks, but we think the long-term momentum is still going forward. With the new leadership [in Washington], I feel very positive about our future of cooperation together.

In the wake of the pandemic, obviously, the North American box office has been very badly hurt, but China has bounced back strongly. There have been two films already this year that earned over \$700 million in China. Given how competitive and disrupted the U.S. theatrical film landscape is, and how potentially large the Chinese box office is, are you ever tempted to just make Chinese-language films for the Chinese market instead of trying to be a bridge between industries?

Well, Starlight has actually been working on China-subject projects, such as *Gold Mountain* and *Empress of China*. But these films, and the creators we are working with, we feel they have the potential to have global market appeal, not just within China. That has always been the kind of Chinese film I want to make — Chinese subject, but for a global market. Very few Chinese films have done this so far.

When you're working with Hollywood directors who are telling stories that touch on Chinese cultural elements, what do you do to avoid cultural missteps? I ask because pretty much every attempt by a Hollywood filmmaker to make a film involving Chinese culture with the intention of tapping the China box office has failed — from *Mulan* to the deleted scenes in *Iron Man 3* to *The Great Wall*, which had Zhang Yimou as its director. The Chinese audience seems understandably skeptical about Hollywood filmmakers telling the country and culture's own story. But you obviously think it's possible for Hollywood producers, filmmakers and writers to tell a Chinese story to the contemporary Chinese audience successfully?

Yes, the answer is yes. We definitely think there will be films with Chinese subjects that are created by Hollywood filmmakers that are well accepted by the Chinese audience. It all starts with the script. This is why we spend a lot of time working on polishing a script with our directors. The film's aesthetics are also important and the choice of the writer is important, but the script development is what's most important to us. We certainly think there will be a Chinese-themed film that will break that barrier and reach both markets — and we hope it's one of ours.

[ CHINA BOX OFFICE: 'AVATAR' ADDS \$14M TO ALL-TIME GLOBAL RECORD ]

HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



SUBSCRIBE

LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME FILM ASIA

Mar 21, 2021 7:27pm PT

# 'Minari' Continues Korean Box Office Success for Third Weekend

By Patrick Frater



Courtesy of A24

Korean American drama film "[Minari](#)" can't stop winning awards. Similarly, it continues to reign on top of the Korean [box office](#).

The Lee Isaac Chung-directed film earned \$1.09 million between Friday and Monday to top the box office in South [Korea](#), according to data from Kobis, the tracking service of the Korean Film Council (KOFIC).

The figure is little changed from the previous weekend. It represents the third successive weekend which the film has dominated with a market share of more than a third.

The film's cumulative total now stands at \$5.63 million, after 19 days on release, making "[Minari](#)" the third highest scoring film of the year in the country. It is only bettered by Disney/Pixar's "[Soul](#)" with \$16.6 million to date, and Japanese animation "[Demon Slayer The Movie: Mugen Train](#)" with \$11.5 million.

ADVERTISEMENT

Nationwide, the aggregate weekend gross box office total was \$3.47 million,

## MOST POPULAR



'Mrs. Doubtfire' Director Confirms Existence of R-Rated Cut



Will Zack Snyder Be Invited to Make a 'Justice League' Sequel? The Answer Is a Test of Whether Hollywood Still Works (Column)



'Tiger King' One Year Later: What's the Latest on Joe Exotic and Carole Baskin?

ADVERTISEMENT

## Must Read



FILM

Will Zack Snyder Be Invited to Make a 'Justice League' Sequel? The Answer Is a Test of Whether Hollywood Still Works (Column)



TV

'Tiger King' One Year Later: What's the Latest on Joe Exotic and Carole Baskin?



SCENE

Sandra Oh Gives Passionate Speech at Stop Asian Hate Protest: 'I Am Proud to Be Asian'

also little changed from the previous session. There has been no breakout from the \$3 million-\$4.5 million range, which represents deeply depressed levels.

KOFIC recently reported that just 3.1 million cinema tickets were sold in February. That is a 58% slump compared with February 2020, but a 74% increase on January 2021.

“Demon Slayer” held on to second place over the weekend with a \$804,000 haul. Also unchanged, Disney’s “Raya and the Last Dragon” took third place again with \$358,000, for a cumulative of \$2.27 million since its March 4 release.

New release title, “The Mauritanian” earned \$176,000 over the weekend, and \$254,000 over five days. That was good enough for fourth place ahead of “Soul” and the re-releases of two of the “Lord of the Rings” titles.

**Read More About:**  
 Box Office, Korea, Minari, Soul

Want to read more articles like this one?

SUBSCRIBE TODAY →

**Sponsored Stories**



**Perché gli italiani stanno facendo incetta di apparecchi acustici...**  
 Hear Clear



**Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Netflix un anno fa?**  
 eToro



**Evita questi 9 importanti errori d'investimento. Se hai 350.000 €, scopri di...**  
 Fisher Investments Italia



**Il gioco City Builder "da giocare". Nessuna installazione.**  
 Forge Of Empires



**[Fotografies] I 14 Cibi Più Pericolosi E Assolutamente Da...**  
 VitamineWS

**Novità : inPixio Photo Studio 10**  
 InPixio



FILM  
**'Raya and the Last Dragon' Leads Box Office as L.A. Theater Revival Boosts Ticket Sales**



TV  
**How Hollywood Is Complicit in the Violence Against Asians in America**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address **SIGN UP**

**UP TO 68% OFF + GET A FREE GIFT** **SUBSCRIBE**

ADVERTISEMENT

**THE BIG TICKET**

WITH MARC MALKIN



A Variety and iHeartRadio Podcast



FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BUSINESS | INTERNATIONAL | VIDEO | CONTENDERS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

BREAKING NEWS

## Writers Guild Awards: 'Promising Young Woman', 'Borat Subsequent Moviefilm' Top Film Honors -- The Complete Winners List



HOME BOX OFFICE BREAKING NEWS

## 'City Of Lies' Debut Brings Life To Specialty Box Office As Theaters Open; 'The Courier' Premieres Strong

By [Dino-Ray Ramos](#)



March 21, 2021 2:41pm



Courtesy of Saban Films

It's no secret that the Brad Furman-directed *City of Lies* has had a rocky journey to the big screen. It's played an exhausting game of musical chairs with distributors and a lawsuit involving the film's location manager and the film's star Johnny Depp. Through all, it still managed to make a theatrical debut as theaters begin to open the doors after a year of navigating the pandemic.

Based on the book, *Labyrinth*, by Pulitzer Prize-winning author Randall Sullivan and adapted by Christian Contreras, Saban Films released *City of Lies* on 501 screens across the country and the dramatic crime thriller revolving around the real-life death of hip hop icon Notorious B.I.G. managed to earn estimated **\$275,049** in its opening weekend with a per screen average of \$549. This is not bad at all.

ADVERTISEMENT

### Deadline Contenders

Contenders Film



Contenders Documentary



Contenders International



### Trending on Deadline

1 'Borat' Producer Says Giuliani Tried To Have Crew Arrested - Producers Guild Panel



2 WGA Awards: 'Promising Young Woman', 'Borat Subsequent Moviefilm' Take Marquee Film Honors; 'The Crown', 'Ted Lasso' Top TV -- The Complete List Of Winners



ADVERTISEMENT

## RELATED STORY

## 'City Of Lies' Finally Lands In Theaters; 'Wojnarowicz' Docu Spotlights Iconic Queer Artist; 'Last Call' Debuts - Specialty Preview

Also new to the fold this weekend is Roadside Attractions and Lionsgate's Cold War spy thriller **The Courier** starring Benedict Cumberbatch and Rachel Brosnahan. The film debuted on 1,433 screens and grossed an estimated **\$2,012,582** tallying an impressive \$1,404 per-screen average.

As reported by Anthony D'Alessandro, awards season titles saw a significant boost this weekend after last week's Oscar nominations were revealed. Lee Isaac Chung's **Minari** at A24, which earned six nominations, upped its theater count to 786 to add **\$306K** to its box office till, bringing its cume to \$1,396,723. Meanwhile, Focus Features' **Promising Young Woman** from director Emerald Fennell, which earned five Oscar nods played in 831 theaters this weekend, earning an estimated **\$195K**, bringing its cume to \$5.7 million.

## NEW RELEASES

**City of Lies** (Saban Films) – [501 Screens] Weekend \$275,049; Average \$549

**The Courier** (Roadside Attractions/Lionsgate) – [1,433 Screens] Weekend \$2,012,582; Average \$1,404

## SECOND WEEKEND

**Dutch** (Faith Media Distribution) – [195 Theaters] Weekend \$78,000; Average \$400; Cume \$269,000

**Long Weekend** (Stage 6 Films) [821 Theaters] Weekend \$110,000; Average \$134; Cume \$446,000

## THIRD WEEKEND + HOLDOVERS

**Boogie** (Focus Features) [1,184 Theaters] Weekend \$600,000; Average \$507; Cume \$3,300,000

**The Mauritanian** (STXfilms) [156 Theaters] Weekend \$37,020; Average \$237; Cume \$802,000

**Minari** (A24) [786 Theaters] Weekend \$306,000; Average \$389; Cume \$1,396,723

**Promising Young Woman** (Focus Features) – [831 Theaters] Weekend \$195,000; Average \$235; Cume \$5,7000,000

ADVERTISEMENT

3 'Batwoman' Sets Wallis Day As New, Altered Kate Kane In Big Reveal



4 'United States of AI' Blasted For Handling Of Afghan Character; Reza Aslan Defends CBS Sitcom: "You Can't Judge A Show By A 30 Second Trailer"



5 'The Chi' Pauses Production After Positive Covid-19 Test



6 Showtime Sets Premiere Dates For 'The Chi,' 'Black Monday' & New Comedy 'Flatbush Misdeemeanors'



7 'Mrs. Doubtfire' Director Chris Columbus Denies NC-17 Rumors, But Admits R-Rated Version Exists



8 "People Talk Sh-t In Private. We Can't Legislate That Away!" - Bill Maher Rages At Teen Vogue Editor Ouster; Jabs Oscar Nods, Meghan & Harry



9 Oscar Best Picture Noms See Some Afterglow At Pandemic B.O.: 'Minari', 'Nomadland' Make Big Gains; 'The Father' Leads



10 Sarah Drew Sets 'Grey's Anatomy' Return With Season 17 Guest Appearance



ADVERTISEMENT



Home > Movie News > Avatar Re-Release Increases All-Time Box Office Record Over Endgame

TLDR

## Avatar Re-Release Increases All-Time Box Office Record Over Endgame

The second weekend of Avatar's re-release in China increases its all-time box office record over Avengers: Endgame to be the highest-grossing movie.

BY COOPER HOOD

PUBLISHED 2 HOURS AGO

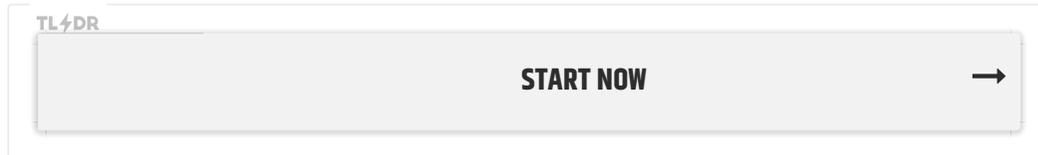


James Cameron's [Avatar](#) increases its lead over [Avengers: Endgame](#) to be the highest-grossing movie of all-time at the box office. When Cameron's original sci-fi movie hit theaters in 2009, it had an odds-defying box office run where its second and third weekends outgrossed its opening. The strong word of mouth and the [craze around Avatar's 3D](#) ballooned its box office performance. It ended its theatrical run after more than eight months in theaters after earning more than \$2.7 billion to become the biggest movie of all-time.

*Avatar* held onto its box office crown for a decade and left many in Hollywood to wonder what movie could eventually surpass the record-setting performance. Marvel Studios proved to have what it took with *Avengers: Endgame*'s release in 2019. The twenty-third installment of the Marvel Cinematic Universe narrowly defeated *Avatar*. This allowed the wildly popular franchise to add another record to its list of accomplishments, but it was expected to only be temporary. Less than two years after taking the title, [Avatar's re-release in China allowed it to beat Avengers: Endgame](#) and become the biggest movie ever once again.

Continue Scrolling To Keep Reading

Click the button below to start this article in quick view.



ARTICLE CONTINUES BELOW ADVERTISEMENT

#### RELATED:

### Why James Cameron's Avatar Is So Divisive (Despite Its Box Office Success)

In the second weekend of *Avatar*'s re-release, the movie continues to increase its lead over *Avengers: Endgame* to retain the record for the foreseeable future. According to *Deadline*, Cameron's blockbuster earned another \$14.1 million in its second weekend. *Avatar*'s re-release in the Middle Kingdom has generated an additional \$44M and raised the film's record-setting total to \$2.833 billion. It gives *Avatar* a \$36M advantage over *Avengers: Endgame*'s box office total of \$2.797 billion.

Avatar Avengers endgame box office record

The performance by *Avatar* officially makes it the biggest re-release in China of all-time. The edge over *Avengers: Endgame* is expected to continue to grow in the coming weeks. This report notes that current projections call for *Avatar*'s re-release to make roughly \$57M when it is finished. If these estimates are close to accurate, *Avatar*'s all-time box office record will come with a lifetime gross of \$2.85 billion. This would mean *Avengers: Endgame* will need to make more than \$50M in a future re-release to top *Avatar* again.

---

ARTICLE CONTINUES BELOW ADVERTISEMENT

---

*Avatar*'s impressive performance in China during this re-release is one of the reasons why *Avengers: Endgame* might not ever become the highest-grossing movie of all-time again. It has been more than a decade since audiences were able to visit Pandora on the big screen. *Avengers: Endgame* came out so recently that a re-release likely wouldn't be as big, and the continuous MCU content in theaters and on Disney+ give fans plenty of new Marvel content. There's also the chance that Disney will issue a global re-release of ***Avatar*** in the next year to get audiences prepared for the first of four sequels coming by 2028.

---

ARTICLE CONTINUES BELOW ADVERTISEMENT

---

**MORE:**

## **Theory: Avatar 2 Sets Up A New Na'vi Villain For Its Sequel**

Source: Deadline

### ★ Key Release Dates

- **Avatar 2 (2022)**  
Release Date: Dec 16, 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Newsletters

LOGIN

WE'VE GOT HOLLYWOOD COVERED

TRY WRAPPRO FOR FREE

# THE WRAP

BE CON FERENCE is Back! MAY 11-13 A 3-DAY DIGITAL EVENT BE Inspired. BElieve. BE Confident. BEcome. Presented by WRAP WOMEN LEARN MORE >

TV MOVIES COVID REPORT AWARDS SCREENINGS EVENTS WRAPPRO MORE

Search...

## 'Raya and the Last Dragon' Holds Strong With Another \$5 Million at Box Office

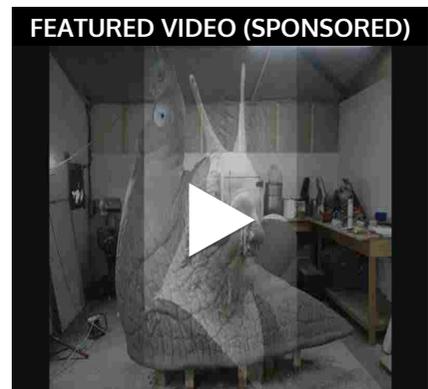
Reopened theater count crosses 3,000 as AMC and Cinemark have nearly all of their nationwide locations open

Jeremy Fuster | March 21, 2021 @ 8:39 AM

Last Updated: March 21, 2021 @ 8:47 AM



Photo: Walt Disney Studios



Despite a weaker-than-expected opening, Disney's "Raya and the Last Dragon" is showing great endurance at the box office, adding another \$5.2 million from 2,261 locations in its third weekend as theaters in Los Angeles reopen to continue the film industry's gradual recovery.

Through three weekends, the animated Disney film has taken in \$23.4 million in North America and \$71.2 million worldwide even as it has released as a premium on-demand title on Disney+. Similar to the solid performance of films like "Wonder Woman 1984" and "Tom & Jerry" despite their availability on streaming, the performance of "Raya" is showing that there is a demand for moviegoing that could pay off even more for the box office as more theaters reopen and theatrically-exclusive films like "Black Widow" arrive in theaters.

Speaking of "Tom & Jerry," the Warner Bros. film added \$3.8 million in its fourth weekend, giving it second place on the charts and a domestic total of \$33.7 million. Two Lionsgate films, "Chaos Walking" and "The Courier," are in a narrow race for third, with "Chaos Walking" holding a narrow lead with \$2.25 million and a \$10 million total after three weekends while "Courier," which Lionsgate co-distributed with Roadside Attractions, opened this weekend to \$2 million from 1,433 screens. Universal's "The Croods: A New Age" completes the top 5 with \$620,000 and a \$55.6 million total.

Industry estimates put this weekend's overall box office total at around \$19 million, compared to \$17.9 million for last weekend. That boost can be nearly entirely credited to theaters starting to reopen in Los Angeles. So far, only 37% of the county's theaters are back online, as AMC and Cinemark have reopened their locations while smaller chains like Laemmle and Arclight won't reopen for a few more weeks. Also yet to reopen is Regal, which has eschewed reopening its 536 locations on a state-by-state basis.

More to come...

Show Comments ▼

# THE WRAP

## INFORMATION

Masthead  
 About Us  
 Newsletter Subscription  
 CollegeWrap Magazines  
 OscarWrap Magazines  
 EmmyWrap Magazines  
 CannesWrap Magazines  
 Jobs  
 Contact  
 Advertise With Us  
 Privacy Policy

## FEATURED BLOGS

WaxWord  
 Steve Pond  
 Tony Maglio  
 Alonso Duralde  
 BE Conference Blog  
 TheGrill Conference

## CONNECT

Facebook  
 Twitter  
 YouTube

HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



SUBSCRIBE

LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO EVENTS **VIP+**

HOME FILM NEWS

Mar 21, 2021 3:47pm PT

# China Box Office: 'Avatar' Leads With a Further \$14 Million

By Rebecca Davis



Courtesy of 20th Century Fox

James Cameron's "Avatar" once again led the China box office this weekend, with sales of \$14 million over the three-day period.

The 2009 film has held its own as the top title every day since its March 12 re-release in China. It has grossed a total of \$44 million so far, ten days into its re-run. When it screened in China in 2010, it was a massive hit, raking in \$203 million.

Thanks to recent China sales, the sci-fi epic has now regained its crown from "Avengers: Endgame" as the highest grossing movie in history. "Avatar" had held that title for a decade with \$2.7897 billion in global sales. But in April 2019, "Avengers" squeaked past it with a \$2.7902 billion cume. The recent re-release now puts "Avatar" squarely back in position as the title to beat once again.

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



'Mrs. Doubtfire' Director Confirms Existence of R-Rated Cut



Will Zack Snyder Be Invited to Make a 'Justice League' Sequel? The Answer Is a Test of Whether Hollywood Still Works (Column)



'Tiger King' One Year Later: What's the Latest on Joe Exotic and Carole Baskin?

ADVERTISEMENT

## Must Read



FILM

Will Zack Snyder Be Invited to Make a 'Justice League' Sequel? The Answer Is a Test of Whether Hollywood Still Works (Column)



TV

'Tiger King' One Year Later: What's the Latest on Joe Exotic and Carole Baskin?

“We are proud to reach this great milestone, but Jim and I are most thrilled that the film is back in theaters during these unprecedented times, and we want to thank our Chinese fans for their support,” “Avatar” producer Jon Landau said last week as the film pushed past the Marvel franchise.

In its wake this weekend were local titles old and new, which clearly still held greater appeal than other fresher Hollywood fare.

In second place was the local comedic drama “Hi, Mom,” which has also stayed in the top three since its Chinese New Year debut. This week, it grossed a further \$6.7 million. In third was the Andy Lau-starring thriller “Endgame,” with sales of \$3.78 million. Low-brow local comedy “Overall Planning” debuted fourth with \$2.73 million.

Despite being a total bomb, with nearly unheard of scores of 3.3 and 3.0 out of 10 on the Maoyan and Douban platforms, “Overall Planning” nonetheless still beat out the Chadwick Boseman-starring “21 Bridges,” which debuted Friday in China to \$2.34 million. “21 Bridges” grossed \$28.5 million in North America.

Sixth place “[Raya and the Last Dragon](#)” also struggled to compete. It barely edged out local smash hit “Detective Chinatown 3” to gross \$2.142 million, just ahead of the latter’s \$2.138 million. “Raya” has grossed a total of \$17.4 million since its March 5 theatrical debut in China, where Disney Plus does not operate or have future plans to do so. Maoyan currently predicts that the Southeast Asia-inspired animation may earn only \$1 million more over the rest of its run.

In eighth this week was the oddly humorous Holocaust-set film “[Persian Lessons](#),” which grossed \$1.8 million. The Russian-Belarusian German-language film is set to hit theaters across Europe later this year. The title has resonated with Chinese audiences, hitting viewer ratings of 9.3 and 8.3 out of 10 on Maoyan and Douban.

**Read More About:**

21 Bridges, Avatar, China, Persian Lessons, Raya and the Last Dragon

Want to read more articles like this one?

SUBSCRIBE TODAY →

**Sponsored Stories**



SCENE

**Sandra Oh Gives Passionate Speech at Stop Asian Hate Protest: ‘I Am Proud to Be Asian’**



FILM

**‘Raya and the Last Dragon’ Leads Box Office as L.A. Theater Revival Boosts Ticket Sales**



TV

**How Hollywood Is Complicit in the Violence Against Asians in America**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

SIGN UP



ADVERTISEMENT

**THE BIG TICKET**

WITH MARC MALKIN



A Variety and iHeartRadio Podcast

**RAYA AND THE LAST DRAGON' LEADS BOX OFFICE AS L.A. THEATER REVIVAL BOOSTS TICKET SALES**

Disney's animated adventure "Raya and the Last Dragon" led the domestic box office in its third weekend, illustrating the appeal of family films as Hollywood attempts to mount a moviegoing revival.

"Raya and the Last Dragon" collected \$5.2 million from 2,261 theaters through Sunday, representing a scant 5% decline. Disney can thank the reopening of Los Angeles movie theaters for the stellar hold in ticket sales. Cinemas in the City of Angels were given permission to resume operations on March 12, but most film exhibitors weren't able to get up and running until now.

Capacity in Los Angeles area movie theaters will be capped at 25%, or 100 people per auditorium, which is double the limit in New York, where its restricted to 50 people. Even with restrictions, Los Angeles accounted for nearly 9% of all movie tickets sold this weekend, according to Comscore.

"This weekend showed solid results from holdovers, demonstrating the revenue generating horsepower of opening the biggest box-office market in North America," said Paul Dergarabedian, a senior media analyst with Comscore. "Eager movie fans in Los Angeles showed up in solid numbers to enjoy the big screen experience once again."

AMC Theatres, the cinema chain with the biggest footprint in the country, has reopened 98% of its locations, including 40 venues in California, as of March 19. The circuit expects to reopen even more locations by March 26.

"It was exactly one year ago that we closed all AMC locations in the United States," said Adam Aron, the CEO of AMC. "It gives me immense joy to say that by the end of next week we expect that 99% of our U.S. locations will have reopened."

"Raya and the Last Dragon" amassed another \$8 million overseas from 29 countries. The film, which is available to Disney Plus subscribers for an additional \$30, has generated \$71 million globally to date.

Without much in the way of competition, "Raya and the Last Dragon" was able to easily repeat No. 1 in North America. Two new movies — "The Courier" and "City of Lies" — opened theatrically while several awards season hopefuls got a post-Oscar nomination boost.

"The Courier," a Cold War drama led by Benedict Cumberbatch and Rachel Brosnahan, landed in third place with \$2 million from 1,433 locations. Directed by Dominic Cooke, the movie premiered at last year's Sundance Film Festival (with the title "Ironbark") to mostly positive reviews. Roadside Attractions and Lionsgate, the film's backers, reported strong turnout in Salt Lake City, Orlando and Dallas.

Meanwhile, Johnny Depp's "City of Lies," a crime drama about corruption in the LAPD, mostly fell flat. The poorly reviewed film cinched 11th place on box office charts, scraping together \$275,049 from 501 screens.

Focus Feature's dark comedy "Promising Young Woman," which landed five Academy Award nominations, enjoyed a 117% increase in ticket sales, with \$195,000 over the three days for a total of \$5.7 million. And A24's "Minari," a heartwarming drama about a Korean American family that scored six Oscar nods, saw receipts climb 85%. The film earned \$306,000 this weekend, bringing its tally to \$1.3 million. Sony Pictures Classics' "The Father," the only best picture nominee to have a traditional theatrical release, made another \$275,000 following nominations, lifting its total sales to \$879,000.

"Raya and the Last Dragon" wasn't the only title that witnessed a modest decline in ticket sales; none of the films in the top five dipped more than 15% from the weekend prior.

Warner Bros.' live-action-animated hybrid "Tom and Jerry" remained in second place with \$3.8 million from 2,508 screens, a 7% drop from last weekend. The film, which is also playing on HBO Max for 31 days, has made \$33 million at the domestic box office. Internationally, "Tom and Jerry" added another \$4 million, bringing its overseas tally to \$43.5 million and global haul to \$77.2 million.

At No. 3, Lionsgate's sci-fi thriller "Chaos Walking" took in \$1.9 million from 2,132 theaters, marking a slight 14% fall. After three weeks of release, the Daisy Ridley and Tom Holland-led film has made \$9.69 million.

Universal's "The Croods: A New Age" rounded out the top five with \$620,000 from 1,411 screens. The animated family film has made \$55 million since it was released last November. Globally, "The Croods" sequel has made \$160 million. More to come...

[ RAYA AND THE LAST DRAGON' LEADS BOX OFFICE AS L.A. THEATER REVIVAL BOOSTS TICKET SALES ]

## L.A. BOX OFFICE RETURNS WITH +1,100% BOOM; KELLY MARIE TRAN & CARLOS LOPEZ ESTRADA WELCOME RAYA' FAN

**SATURDAY AM Update:** Even though only 37% of the entire Los Angeles theatrical market is back online, it was enough to propel the DMA to the top weekend spot on Friday with \$427,2K, repping a +1,100% jump over last Friday. Los Angeles will feasibly be the No. 1 box office market this weekend, besting New York with well over \$1M. Meanwhile, over at the El Capitan last night, Raya and the Last Dragon star Kelly Marie Tran and the pic's director Carlos Lopez Estrada greeted returning moviegoers. While the numbers may not appear amazing at first glance, Raya and the Last Dragon 's Friday posted \$1.4M at 2,261 theaters (+98), even with a week ago and headed for a third weekend of \$5.7M , again, even with its second weekend. That's a hold any studio would be envy about, and it's indicative that there is a yearning in the nation to go back to the movies. Running total for Raya by tomorrow is \$24.8M , with the pic also available to Disney + subscribers for an extra \$30. [Related Story](#) [Fox11 Reporter Hal Eisner, Cameraman & Others Injured As SUV Crashes Into Hollywood Boulevard Storefront; Driver Arrested - Updated Yesterday](#), the New York City DMA was the No. 1 marketplace per distribution sources with \$241,1K, -5%. Last weekend NYC grossed \$1.018M and ended its second week of ops on Thursday with \$1.35M.

As far as the complete return of exhibition, we still have a ways to go in the U.S. and Canada market with only 3,1K locations of 5,88K back online, even with 98% of AMC and 92% of Cinemark operating. The lack of No. 2 chain Regal leaves a big hold, plus 18% of Canadian province Ontario, which contains the Toronto DMA, is only open. On the bright side, 47 of California's 58 counties have reopened cinemas and are operating between 25%-50%. Sources tell me that by Easter weekend, if not shortly after, Los Angeles movie theater capacities could jump to 50%, knock on wood.

Second place goes to Warner Bros.' Tom & Jerry which grossed an estimated \$1.02M in its fourth Friday, +2% on its way to \$4.3M at 2,508 sites (+54), +5% for a running total on Sunday of \$34.1M . The pic is still available on HBO Max, free to subscribers, for another eight days before theaters have the animation hybrid exclusively during the title's second month run.

Lionsgate's Chaos Walking in weekend 3 saw a \$574K Friday, -11% for a 3-day of \$2.1M , -5% at 2,132 (+112) for a \$9.6M running cume. [Roadside Attractions](#) [Fourth goes to Roadside Attractions'](#)

new wide entry thriller The Courier starring Benedict Cumberbatch and Rachel Brosnahan, which made \$671K yesterday at 1,433 locations, on its way to a \$1.95M debut. Pic has an 83% certified fresh rating on Rotten Tomatoes and earned an 82% positive score with a very good 62% definite recommend from Screen Engine/Comscore PostTrak audience exits. Fifty-seven percent guys showed up, 85% over 25 with 66% over 35 years old. Diversity demos were 72% Caucasian, 11% Hispanic, 8% Black, & 9% Asian. Courier played best on the East coast overall but their best market was Salt Lake City, I hear. The Dominic Cooke directed feature follows Cold War spy Greville Wynne and his Russian source who try to put an end to the Cuban Missile Crisis.

Universal/DreamWorks Animation's Croods: A New Age in weekend 17 at 1,411 sites (-29) did \$170K yesterday, +45%, on its way to \$780K, +44%, for a running total of \$55.4M.

Sixth place is owned by Focus Features' Eddie Huang movie Boogie with a third weekend of \$640K , -18% for a running total of \$3.3M . The movie starring Taylour Paige, Pop Smoke and Taylor Takahashi grossed \$180K on Friday, -18% from a week ago.

Sidebar

[ L.A. BOX OFFICE RETURNS WITH +1,100% BOOM; KELLY MARIE TRAN & CARLOS LOPEZ ESTRADA WELCOME RAYA' FAN ]

LIVEBIZ

# BMG und UFA Fiction steigen ins Musical-Geschäft ein

Erstmals bringen BMG und die Film- und TV-Produktionsfirma UFA Fiction unter dem Dach der Bertelsmann Content Alliance mit "Ku'damm 56" gemeinsam ein Musical auf die Bühne.

19.03.2021 13:59 • von Dietmar Schwenger



Will "Ku'damm 56" singend und tanzend auf die Bühne bringen: das gleichnamige Musical (Bild: Jordana Schramm)

Erstmals bringen BMG und die Film- und TV-Produktionsfirma UFA Fiction unter dem Dach der Bertelsmann Content Alliance mit Ku'damm 56 gemeinsam ein Musical auf die Bühne. Der Stoff basiert auf dem gleichnamigen TV-Dreiteiler von 2016.

"Wir haben die 'Ku'damm'-Filme während der Produktion bereits mit musikalischer Beratung unterstützen dürfen und dank der engen Zusammenarbeit von BMG und UFA war der Weg, aus der Geschichte ein Musical entstehen zu lassen, nicht mehr weit", erzählt Dominique Casimir, Executive Vice President Global Repertoire & Marketing EU, APAC & LATAM

PRODUKTE



**Ku'damm 56**  
 Ku'damm 56



**Die fabelhafte Welt der Amélie**  
 Die fabelhafte Welt der Amélie



**Fack Ju Göhte**  
 Fack Ju Göhte



PEOPLE



**Peter Plate**  
 Peter Plate



**Dominique Casimir**  
 Dominique Casimir



**Prof. Nico Hofmann**  
 Prof. Nico Hofmann



**Ulf Leo Sommer**  
 Ulf Leo Sommer



**Benjamin Benedict**  
 Benjamin Benedict



FIRMEN

**BMG**  
 Musikverlag

**UFA Fiction GmbH**  
 Filmproduktion



bei BMG. "Unser Kreativteam hat eine wunderbare Umsetzung gefunden und ich kann es kaum erwarten, das Stück Ende des Jahres mit vereinten Kräften auf die Bühne zu heben."

Nico Hofmann, CEO UFA, freut sich, den Protagonisten des Stücks nun eine neue Dimension zu geben. "Gemeinsam mit BMG und einem großartigen Team um Peter Plate, Ulf Leo Sommer und Annette Hess ist ein einzigartiges Berlin-Musical entstanden." Die Premiere von "Ku'damm 56 - Das Musical" soll am 28. November 2021 im Berliner Stage Theater des Westens stattfinden, wenn die Pandemie dies zulässt. Die Aufführung würde dann zeitgleich die Wiedereröffnung des Theaters markieren.

Entwickelt wurde die Bühnenversion von "Ku'damm 56 - Das Musical" von dem Songschreiberteam Peter Plate und Ulf Leo Sommer (Rosenstolz, Max Raabe, Sarah Connor) gemeinsam mit der Autorin der Geschichte, Annette Hess. Für die kreative Arbeit an der Bühnenshow verpflichteten die Initiatoren des Projekts zudem Musical-Regisseur Christoph Drewitz ( Die fabelhafte Welt der Amelie", Fack ju Göhnte"). Produziert wird das Musical von BMG und UFA Fiction, verantwortlich zeichnen hier Dominique Casimir (BMG), Nico Hofmann (UFA) und der Geschäftsführer von UFA Fiction, Benjamin Benedict, der im Gespräch mit dem MusikWoche-Schwestermagazin BlickpunktFilm über die Hintergründe des Stoffs gesprochen hat.

VORIGER ARTIKEL

## SDM und Kobalt veranstalteten ergiebiges Songwriting Camp

19.03.2021 13:38

← zurück zu mediabiz

[AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Einstellungen](#) | [Impressum](#)

VIP DAILY COMMENTARY BOX OFFICE

MARCH 19, 2021 6:00AM PT

# 'GODZILLA VS. KONG' POISED TO BE PANDEMIC'S BEST PERFORMER YET AT U.S. BOX OFFICE

By Kaare Eriksen



YINCHEN NIU/VIP

**D**on't be surprised if "Godzilla vs. Kong" is remembered as the movie that brought the U.S. box office roaring back. Scheduled to release March 31, Warner Bros.'s monster-mashup sequel is poised to de ...

Welcome to VIP, a special subscription section of Variety.com. To continue reading, please create a free account.

No payment details required.

CREATE FREE ACCOUNT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

## GOOD GIRLS', A BIG NETFLIX DRAW BUT ALSO A CURRENT NBC HIT, TOPS NIELSEN WEEKLY STREAMING CHART

In a sign of the complex media times, the drama *Good Girls* has become a big draw for Netflix at the same time it is a multi-season hit for NBC. The show topped Nielsen's streaming ratings for the week of February 15 to 21. The measurement firm ranks Netflix, Amazon Prime Video, Hulu and Disney+ titles viewed in the U.S. via a TV set. In 2017, before it had its own streaming outlet in Peacock, NBCUniversal entered into a deal with Netflix for *Good Girls*, giving it a streaming home before it aired. The show features a trio of women (Christina Hendricks, Retta and Mae Whitman) who get caught up in criminal activity that takes them well beyond their suburban milieu. At the time of the deal, Netflix was taking a new approach to shows with global ambitions, teaming with U.S. studios to co-fund series. Generally, but not in every case, the shows have also appeared on other linear or streaming outlets in the U.S. [Related Story](#) [All Nine Seasons Of 'The Office' Currently Streaming For Free On Peacock](#) Peacock, which launched in mid-2020, has regained rights to some series that once streamed elsewhere — notably, *The Office* — and features home-grown shows like *Parks and Recreation*. But the recent rise in media companies' own services follows years of licensing and third-party deals reflected in the current absence of *Good Girls* from Peacock. Netflix, whose TV operations are led by former Universal Television chief Bela Bajaria, spearheaded the co-production push. Among the prominent shows following the model were *Star Trek: Discovery* and USA's *The Sinner*, which came in at No. 8 on the weekly Nielsen list. Season 4 of *Good Girls* premiered on NBC on March 7, which clearly drove interest in past seasons on Netflix. Plenty of networks have stoked interest in current series in similar fashion via Netflix over the years. That strategy was once trumpeted by network executives, but it gets much less mention now that media companies are trying to scale their own streaming competitors.

Elsewhere on the Nielsen chart, Marvel's *WandaVision* continued to give Disney+ the lone non-Netflix title in the top 10. Its 720 minutes of viewing across seven half-hour episodes was its best tally yet and Nielsen said it was the second most-watched title by men, after *Good Girls*. Original Netflix film *I Care a Lot* drew a robust 790 minutes of total viewing. Star Rosamund Pike won a Golden Globe last month for Best Actress in a Musical or Comedy but did not receive a nomination for the Oscars earlier this week. One film that did garner a lot of Oscar attention, *Nomadland*, began streaming on Hulu in February as it continued to play in theaters. The film registered 132 million minutes of viewing, good for eighth place on Nielsen's separate ranking of most-streamed movies. Below is the full, combined list of original and acquired series as well as movies, with number of episodes and total minutes of streaming. Except as otherwise noted, all titles are Netflix.

Good Girls – 34 episodes, 1.1B minutes	Grey's Anatomy – 366 eps., 892M min.
Criminal Minds – 303 eps., 877M min.	ICarly – 60 eps., 863M min.
The Vanishing at the Cecil Hotel – 4 eps., 806M min.	Crime Scene: I Care a Lot – film, 790M min.
Firefly Lane – 10 eps., 780M min.	The Sinner – 24 eps., 744M min.
(Disney+) – 7 eps., 720M min.	Schitt's Creek – 80 eps., 692M min.
	No Comments

[Submit a comment](#)   [Sidebar](#)

[ GOOD GIRLS', A BIG NETFLIX DRAW BUT ALSO A CURRENT NBC HIT, TOPS NIELSEN WEEKLY STREAMING CHART ]

**MPA REPORT SHOWS PUNISHING' YEAR AT BOX OFFICE DUE TO COVID CLOSURES WAS PARTIALLY OFFSET BY DIGITAL**

The Motion Picture Association released its annual report on box office and home entertainment, and the bottom line is sobering but little surprise after a year of Covid closures. The U.S./Canada box office market was down 80% in 2020, to \$2.2 billion, while tickets sold were down 81% to 0.24 billion. Still, that was offset by home and mobile entertainment, which increased to \$30 billion, up 21% from a year earlier. The number of online video subscriptions increased 32% to 308.6 million. "Perhaps most significantly, during an otherwise punishing year for theatrical exhibition and our industry at large, home and curated entertainment boomed," MPA chairman Charles Rivkin wrote in the report. Overall, the combined theatrical and home/mobile market was \$32.2 billion in 2020, from \$36.1 billion a year earlier. The combined global theatrical and home/mobile entertainment market dropped to \$80.8 billion in 2020, from \$98.3 billion a year earlier. Meanwhile, the MPA's Classification and Rating Administration rated 497 films in 2020, up from 488 in 2019. More to come. No Comments Submit a comment

[ MPA REPORT SHOWS PUNISHING' YEAR AT BOX OFFICE DUE TO COVID CLOSURES WAS PARTIALLY OFFSET BY DIGITAL ]

UNIVERSOS PARALELOS / DIEGO A. MANRIQUE

## Y Hollywood todavía se arriesgaba

Seguramente conocen esa teoría que caracteriza el llamado Nuevo Hollywood de los setenta como la última etapa dorada del cine *made in USA*. Ahí podría encajar *El gran adiós*, de Sam Wasson (Es Pop Ediciones), crónica de lo que hubo antes, durante y después del rodaje de *Chinatown* (1974), de Roman Polanski; el tópico insiste en que está basada en "el mejor guion de la historia del cine".

El origen: la ira del guionista, Robert Towne, al descubrir los chanchullos del suministro de agua a Los Ángeles, una región extraordinariamente seca. Aunque parezca un asunto meramente histórico, tiene vigencia: el actual *boom* agrícola del sur de California se basa en el escamoteo de recursos hidrográficos aj-

nos y el vaciado de acuíferos profundos.

Sin embargo, Polanski deseaba enfatizar el tumor oculto: el incesto redondeaba el perfil del villano en la sombra, Noah Cross. Un malo tan perfecto que sería presencia recurrente en *Sospechosos* (Random House Mondadori), aquel colosal ejercicio de David Thomson que desarrollaba las biografías de grandes personajes de Hollywood más allá del celuloide: en ese universo alternativo, Cross fue amante de la Norma Desmond de *El crepúsculo de los dioses* y protector de la Vivian de *El sueño eterno*.

Cross fue encarnado por un magnético John Huston, aquí retratado como alguien insensible, capaz de humillar a su hija Anjelica en su afán por desarrollar vínculos de machote con su novio,

Jack Nicholson. El gancho en taquilla y el sentido de la lealtad de Nicholson explican que se hiciera *Chinatown*, con la complicidad del productor Robert Evans. De hecho, ese espíritu de club masculino parece haberse contagiado al rodaje: los testigos describen a Faye Dunaway como una arpía, una diva arrogante... y así queda. La excusa de Wasson: para contar su versión de lo ocurrido, Dunaway quería cobrar.

Si cuclan las coartadas de otros implicados. Y no se califica la horrible actuación de Evans con Philip Lambro, encargado por Polanski de la banda sonora, donde se usa el lenguaje de la música contemporánea. El productor engatusa a Lambro para que añada nuevas partituras a la vez que encarga secretamente al

veterano Jerry Goldsmith una más convencional, que es la que finalmente se usa. Polanski ya está a otras cosas y no defiende a su colaborador.

El compás moral de los implicados no parece funcionar. Nicholson envidia la libertad de sus vecinos rockeros de Laurel Canyon y tolera implícitamente que Polanski use su mansión para seducir menores; cuando una de ellas, de 13 años, denuncia el estupro, es Anjelica Huston quien termina en comisaría, por posesión de marihuana y cocaína.

*El gran adiós* sigue minuciosamente la trayectoria judicial del caso, envenenado por un juez veleta y un Polanski olímpicamente desdeñoso de la opinión pública en Estados Unidos. El director decide huir a Europa: no está disponible cuando, en la década siguiente, se reúne el equipo de *Chinatown* para filmar su secuela, *Los dos Jakes*, con Nicholson funcionando como protagonista, realizador y coguionista. El resultado, ya saben, es una de las películas más ininteligibles de Hollywood.



# Digital upstarts compete for an even bigger slice of the market

## Alt-MBAs

The pandemic has given a boost to start-ups that want to shake up business education, *Seb Murray* writes

Elon Musk, chief executive of electric carmaker Tesla, hit out at MBAs last year, saying that too many holders of these business degrees are now in charge of companies. This, he argued, was stifling innovation, because MBA graduates spend too much time on financials – and too little on improving products or services.

And it seems Andrew Chan, senior programme manager for charging and energy services at Tesla in Hong Kong, has already taken his boss's advice to heart. He has ignored the traditional full-time MBA as a route to get ahead in business. "I did not think Tesla would give me leave to study, and I did not want to choose between my education or my job," he explains.

Instead, back in 2019, Chan enrolled in Quantic School of Business and Technology, a tech start-up in Washington DC offering courses that cover the traditional MBA curriculum, but delivered largely on smartphones. It is one of a new breed of digital education companies seeking to challenge the supremacy – and business model – of established academic institutions.

Not only can it avoid overhead costs such as teaching facilities, Quantic can also earn additional revenues from companies willing to pay to access its recruitment network. That enables it to offer its programmes for a fraction of the price of most business school degrees. For example, Quantic's executive MBA costs \$9,600, compared with \$125,589 for an online MBA at the University of North Carolina at Chapel Hill's Kenan-Flagler Business School.

Chan credits Quantic with helping him secure his current role at Tesla shortly after he graduated from his EMBA in 2020. "For me, the business knowledge was more important than the bragging rights of a traditional MBA," he argues.

Although no market-disrupting "Uber for education" has so far emerged, Tom Adams, Quantic's chairman and chief executive, says the coronavirus pandemic has given upstart



Learn as you go: Quantic delivers its courses via smartphones

institutions fresh impetus. Quantic received 60,000 applications in 2020 – three times more than the year before – for its 6,000 places. "We are having a good crisis," he says. "Covid-19 put us on the map."

Adams believes that Quantic, founded in 2016, is stealing market share from full-time MBAs, judging by the petitions for fee refunds from students at top schools who feel short-changed by campus closures and Zoom classes.

"It's crazy that people are paying full price for streaming," he says.

Another area where coronavirus has hit traditional schools hard is executive education. Last year, income streams from three programmes shrank as locked-down corporate clients reassessed their training needs – and in

'The business knowledge was more important for me than the bragging rights of a traditional MBA'

some cases diverted their budgets towards digital providers.

One of the beneficiaries has been Abilitie, a Texas-based company offering online mini-MBAs for \$1,850. "The majority of our business comes from corporations such as Dell or Coca-Cola," says Bjorn Billhardt, its chief executive.

Founded in 2015, Abilitie added 5,000 new learners between 2019 and 2020. Billhardt says technology has democra-

tised the market, enabling his company to reach smaller businesses priced out of "luxury learning" on campus.

Billhardt believes he is primarily competing with lower-tier schools. Online learning start-ups, he admits, are unlikely to worry top schools such as Harvard, his alma mater, because of the "signalling value" of an established degree, which attracts big employers.

Even so, Keith Bevens, head of global consultant recruiting at Bain & Company, believes alt-MBAs could help the consultancy tap new employee markets – such as people with technical backgrounds who need to acquire business knowledge quickly. "If someone has demonstrated interest and invested in themselves, that is something we would look favourably on," he says.

However, Bain mostly hires from established business schools, because the "alt-MBAs don't have the track record yet of producing talent at scale", Bevens adds. "It will take time for their graduates to come into the firm, excel and advocate for recruiting their peers."

To Jonathan Briggs, though – co-founder of course provider Hyper Island – alt-MBAs have a fresh relevance in this new era of remote or hybrid work. "Employment has fundamentally changed, with managers leading globally distributed teams," he says. "Our courses mirror the future of work."

Hyper Island offers a range of online and in-person programmes – but in most of the markets it serves there are no lectures or professors. Instead, students work on live cases set by executives at companies such as Unilever or Adidas. Founded in 1996 in Sweden, the company has expanded globally, growing student numbers by 55 per cent between 2019 and 2020.

Still, Briggs says that, in a pandemic, the need for human connections is high, and that is harder to facilitate online. "Tools that allow people to connect and collaborate effectively online – that's where the big market opportunities are for start-ups," he suggests.

But Anne Trumbore, executive director of digital for executive education and lifelong learning at the University of Virginia's Darden School of Business, believes that some aspects of business school will prove "impervious to disruption". She cites incumbent schools' career services, high entrance standards and global alumni networks. "It's an exclusive club," she says. "That's our special sauce."

# Tech partnerships give schools global reach

Platforms

**Jonathan Moules looks at the alliances underpinning the online MBA market**

Disruption is the goal of many technology start-ups. But, in the education sector, a number of tech ventures are building businesses based on helping – rather than competing with – schools and universities.

These online education platforms – such as Coursera, 2U, Udacity and FutureLearn – originally started out with utopian visions of free learning through bite-sized tutorials, known as massive open online courses (Moocs). Some Moocs proved hugely popular, but high dropout rates and the difficulties of monetising this learning convinced the platforms to form partnerships with universities instead, to run paid-for courses with them online, and share the revenue.

As a business model, it had been gaining traction before the coronavirus pandemic hit. However, the lockdown of campuses and people's desire to retrain during a time of turbulence in the jobs market has driven up applications significantly in the past 12 months.

Among the attractions of these online education platforms is their ability to serve students around the globe, which has encouraged some business schools

to go all out with a digital approach.

Gies College of Business, part of the University of Illinois at Urbana-Champaign, partnered with the Silicon Valley-based Coursera in 2016 to provide an entirely online MBA programme – winding down its campus-based MBA course in the process. Its iMBA now has almost 4,000 students, up from an intake of 114 in its first year. Each pays just under \$22,000 in tuition fees – far less than the six-figure sums required for the highest-ranked campus-based MBA programmes but more than other online MBAs.

Coursera is enabling the school to reach countries and candidates it could never have got to through its own marketing efforts, according to Brooke Elliott, associate dean at Gies.

“Our goals were aligned with Coursera because they want to scale and so do we – in our case, to achieve our mission as a public university of providing the broadest access to education,” she says. A further benefit, Elliott adds, is that Coursera's global network of learners and business partners provides insights into what Gies should be teaching.

Although alliances with online platforms have enabled schools to save money on developing in-house digital teaching tools, Elliott says Gies has had to make a significant investment in online learning itself. This has been needed to create the content – by building four production studios and employing a 39-person “e-learning” team to develop course material – and

to retain all the intellectual property in the teaching.

Rival platform FutureLearn has also been capitalising on the shift to online learning. Founded in 2012 by the UK's Open University, it now has partnerships with more than a quarter of the world's top higher education institutes and business schools.

When it signed the first of these, in 2015, management and business courses were the third most popular course category on the platform. Now, they are number one.

“We help our partners reach audiences and markets that perhaps they cannot on their own,” says Justin Cooke, FutureLearn's chief content and partnerships officer, noting that the platform's business and management courses attract more women than men, unlike most leading MBA courses.

“We are a marketplace with 15m learners from every country in the world,” Cooke says. “Even a world-class business school is not reaching that size of audience.”

But while business schools have been quick to embrace platform tie-ups, they are also aware that their campus-based teaching models have plenty of life in them yet.

HEC Paris started teaching a fully online MSc in innovation and entrepreneurship using Coursera in 2017. Its associate dean of executive education, Anne-Valérie Corboz, says: “The important thing for us is to build partnerships

outside our campus walls.” Nevertheless, while she praises the “flexibility and adaptability” of the online model, she adds: “Online education is not recession proof and it will not replace our teaching offline.”

Indeed, for all the growth in online learning, the platform model has still to prove itself. Individual platforms continue to compete with each other to sign up educational institutions, and emerge as a “winning brand” in a market that looks ripe for consolidation.

Some believe investment will be key. This month, Coursera announced a plan to raise up to \$100m through an initial public offering on the New York Stock Exchange. Founded in 2012 by two Stanford computer science professors, it now boasts more than 77m registered learners and 200 partners across higher education and industry.

But not all of its users choose to pursue – and pay for – degree certification after consuming free course content, which leaves Coursera with a mixed story to tell investors. In 2020, sales rose 59 per cent to \$293.5m year-on-year, but losses also grew by 43 per cent over the same period to about \$66.8m – and the company said it would continue to post losses for the foreseeable future. FutureLearn is also lossmaking and has not set a date for turning profitable, Cooke says.

None of this is unusual for an online growth business. It is, however, a sign of how much money may be needed to make online education – as a business model – work out.



# Ranking expands, but Warwick retains top slot

**Analysis** The healthy salaries its alumni earn have helped keep the UK school in first place, *Leo Cremonesi* writes

With coronavirus shutting down on-campus education, its digital counterpart has been evolving fast – and online MBAs are gaining in reputation.

Business schools are creating more online MBAs and improving existing programmes. This year, more schools than ever participated in the FT's ranking of these courses, although little has changed at the top of the table.

Warwick Business School retains the top slot for the fourth year in a row. The main reason is the salaries that its alumni command: an average of \$207,725 three years after graduation. The school also ranks highest for alumni career progression.

In second place, also for the fourth consecutive year, is Spain's IE Business School. It hosts the highest share of international students, at 92 per cent, and of overseas board members, at 96 per cent. For the third year, IE also ranks highest for corporate social responsibility, measured by the number of credits from core courses covering CSR topics.

The UK's Imperial College Business School, in third place, is the highest new entrant. Its alumni achieve the second-highest average salary, at \$184,899, and the school is ranked top for international mobility: based on where graduates were before their MBA, on completion, and now.

Another newcomer is University of Utah: David Eccles. The US school is ranked 13th overall and comes first for alumni assessments of the interaction between students, and for the availability of faculty.

Indiana University's Kelley School has underlined the strengths of its careers service, online programme delivery and research – categories in which it repeats last year's top placing.

Alumni of Italy's Politecnico di Milano School of Management report the highest salary increase three years after graduation – 45 per cent – and the school comes third for CSR.

Although there are differences in the way the percentage increase in salary is calculated in the FT rankings for online MBAs and for full-time MBAs, the data provide some interesting comparisons. The average rise for the online courses is 29 per cent, compared with 123 per cent for the top 15 full-time programmes in the 2021 global MBA ranking.

This reflects students' demographic profile. Full-time MBA students tend to be in their late 20s and may enjoy rapid promotion. Online MBA students are more likely to be in their mid-30s and more established, so their salary is more likely to plateau.

For such students, who may also be juggling significant family and professional responsibilities, flexibility and lower tuition costs are great advantages of the online format. Alumni report that schools are doing a good job in delivering content and exams online, though teamwork and interaction with other

students score less well.

Alumni networks for online MBAs are also rated lower than for full-time MBAs. One finding is that, though most alumni studied purely online, those on "mixed-mode" programmes, with some in-person content, were likely to make more career progress subsequently: just over 24 per cent of "mixed-mode" alumni reported large progress in their careers – defined by seniority and size of company – compared with just over 17 per cent of "online-only" alumni.

Ranked schools performed well in a number of the subjects taught: general management and organisational behaviour have been consistently highly rated by alumni for the past five years. Fin-tech and ecommerce training received lower scores, as did IT, though this is the sector that most alumni work in.

This year's ranking is based on surveys from schools and alumni who completed their online MBA in 2017. Although 30 schools took part, the alumni response rate was too low in 15 cases to be representative, so these were ineligible to qualify for the final ranking.

## Financial Times Online MBA Ranking 2021

### The top 15 Online MBA programmes

Rank in 2021	Rank in 2020	Rank in 2019	3-year avg. rank	Business school	Location	Programme name	Career progress			Online delivery		Programme diversity			CSR and idea generation			Additional notes*										
							Salary today (US\$)	Salary increase (%)	Value for money rank	Career progress rank	Aims achieved (%)	Careers service rank	Programme delivery rank	Online interaction rank	Female faculty (%)	Female students (%)	Women on board (%)	International faculty (%)	International students (%)	International board (%)	International mobility rank	Corp. social responsibility rank	Faculty with doctorates (%)	FT research rank	Course tuition and fees (local currency)**	Avg. completion time (years)	Online teaching materials (%)	Overall Satisfaction
1	1	1	1	Warwick Business School	UK	Warwick Distance Learning MBA	207,725	35	2	1	79	7	6	10	42	31	38	78	13	4	7	100	5	€34,046	3.0	100	9.17	
2	2	2	2	IE Business School	Spain	Global Online MBA	164,578	32	9	3	75	14	8	9	44	46	50	70	92	96	3	1	100	8	€50,000	1.5	80	8.51
3	-	-	-	Imperial College Business School	UK	Global Online MBA	184,899	19	7	8	71	2	5	8	26	33	54	97	82	77	1	11	100	7	€37,600	2.0	97	9.24
4	4	5	4	University of North Carolina: Kenan-Flagler	US	MBA@UNC	183,527	28	13	5	80	3	4	4	32	33	27	37	3	3	8	14	84	2	\$125,589	2.3	97	9.41
5	5	4	5	Indiana University: Kelley	US	Kelley Direct Online Programs	145,723	31	10	9	80	1	1	3	26	27	25	29	17	29	12	4	78	1	\$74,520	3.0	97	9.47
6	6	6	6	University of Florida: Warrington	US	Online MBA	133,937	35	8	12	82	9	3	2	26	37	13	31	11	0	15	13	96	3	\$54,914	2.0	100	9.48
7	7	7	7	Durham University Business School	UK	Online MBA	138,965	25	3	2	80	6	11	14	38	27	43	73	52	86	2	6	99	13	€23,621	2.3	100	9.04
8	9	-	-	Politecnico di Milano School of Management	Italy	International Flex MBA	153,680	45	4	6	71	11	14	12	41	17	50	11	42	67	6	3	83	14	€32,000	2.0	100	8.92
9	-	-	-	University of Maryland: Smith	US	Maryland Smith Online MBA	142,263	32	12	7	74	12	10	7	35	39	30	32	6	11	14	15	85	4	\$89,694	2.0	100	8.85
10	-	9	-	AGSM at UNSW Business School	Australia	AGSM MBAX	134,277	33	5	4	76	8	15	13	41	38	50	73	15	50	10	2	95	10	A\$59,760	3.5	100	9.00
11	10	10	10	University of Bradford School of Management	UK	MBA Distance Learning	147,697	39	1	14	68	10	12	15	30	35	22	51	72	39	5	9	94	15	£18,296	3.0	100	8.82
12	-	-	-	Babson College: Olin	US	Babson Part-time MBA Program	163,044	9	14	15	77	13	9	6	38	42	22	17	5	13	9	12	87	12	\$89,550	2.0	100	9.12
13	-	-	-	University of Utah: David Eccles	US	MBA Online	109,250	17	15	13	80	5	2	1	31	32	29	24	1	7	11	5	77	9	\$58,800	2.0	97	9.33
14	-	-	-	University of Nebraska-Lincoln	US	MBA@Nebraska	99,988	28	6	10	81	4	7	5	37	29	22	20	7	0	7	8	88	11	\$31,200	3.0	100	9.25
15	-	-	-	Arizona State University: Carey	US	WP Carey Online MBA	114,212	29	11	11	68	15	13	11	27	35	21	31	6	1	13	10	84	6	\$61,545	2.0	100	9.05

\*Data in these columns are for information only and are not used in the rankings. \*\*Average course tuition and fees to complete the Online MBA (local currency).

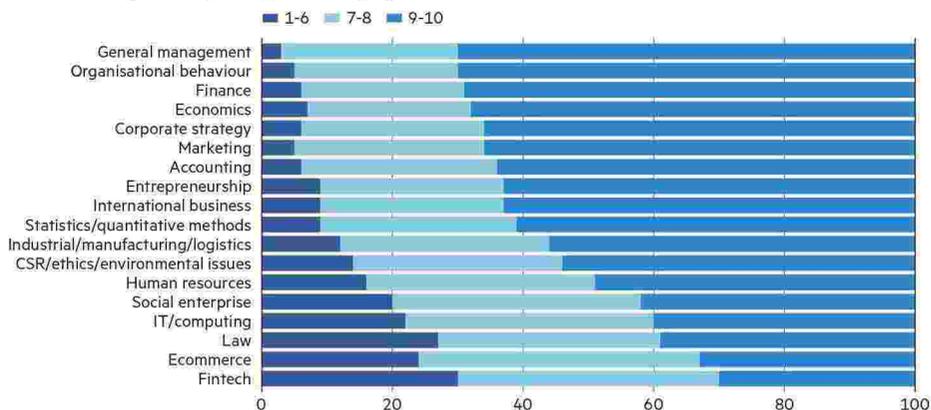


First again: Warwick Business School

**FT Best of the rest**  
For a directory of online MBA programmes at 35 business schools, go to [ft.com/online-mba/list/2021](https://ft.com/online-mba/list/2021)

## How alumni rate schools' teaching

Scores out of 10 given to topics taught in OMBA programmes (%)



## Most alumni work in IT and finance

Alumni working in each sector (%)



The popularity of consultancy has been growing over the past five years

Source: FT research

## Key to ranking table

- Weighting percentages are shown in brackets below.
- For the three gender-related criteria, schools that have 50:50 (male: female) composition receive the highest score.

**Salary today US\$ (20):** average alumnus salary three years after graduation, \$ PPP equivalent (see methodology).<sup>†</sup>

**Salary increase (10):** percentage increase in alumnus salary in current job versus three years ago on graduation.<sup>†</sup>

**Value for money (3):** calculated according to alumnus salary, tuition, fees and other costs.<sup>†</sup>

**Career progress (4):** progression in alumni seniority and the size of company they now work for, versus three years ago on graduation.<sup>†</sup>

**Aims achieved (4):** extent to which alumni fulfilled their goals for taking an online MBA.<sup>†</sup>

**Careers service (4):** effectiveness of school careers service for career counselling, personal development, networking events and recruitment, as rated by alumni.<sup>†</sup>

**Programme delivery (5):** how alumni rate the online delivery of live teaching sessions, other teaching materials and online exams.<sup>†</sup>

**Online interaction (10):** how alumni rate the interaction between students, teamwork, and availability of faculty.<sup>†</sup>

**Female faculty (3):** percentage of female members of faculty.

**Female students (3):** percentage of female students on MBA programme.

**Women on board (1):** percentage of female members on school advisory board.

**International faculty (4):** percentage of faculty who are not citizens of the country where they are employed.

**International students (4):** percentage of current

students who are not citizens of the country in which the school is situated.

**International board (2):** percentage of board who are not citizens of the country in which the school is situated.

**International mobility (5):** based on alumni citizenship and the countries where they worked before their MBA, on completion, and three years after.<sup>†</sup>

**Faculty with doctorates (5):** percentage of full-time faculty with a doctoral degree.

**Corporate social responsibility rank (3):** proportion of credits from core courses dedicated to CSR, ethics, social and environmental issues.

**FT research rank (10):** calculated according to the number of articles published by a school's current full-time faculty members in 50 academic and practitioner journals between January 2018 and October 2020. The rank combines the absolute number of publications with the number weighted relative to the faculty's size.

### Additional notes

The following data are for information only and are not used in the ranking calculations.

**Course tuition and fees (local currency):** Programme tuition and fees paid by the most recently enrolled class to complete the programme, in the currency of the country in which the school is situated. Figure shows weighted average.

**Average completion time (years):** The average amount of time students take to complete the programme.

**Online teaching materials (%):** Percentage of programme teaching materials that are delivered online.

**Overall satisfaction:** Average evaluation by alumni of the course, scored out of 10.

<sup>†</sup> Includes data for class of 2017 and one or two preceding classes if available.

For full methodology, visit: [ft.com/online-mba-method/2021](https://ft.com/online-mba-method/2021)



# An atrocity she could finally bear to chronicle

LONDON

## Bosnian director steps up to make a film about the 1995 Srebrenica massacre

BY ALEX MARSHALL

Jasmila Zbanic, a Bosnian film director, remembers the exact moment she heard something had gone horribly wrong in Srebrenica, a small town in her native country that was the site of the worst atrocity of the Balkan wars.

Those conflicts accompanied the

breakup of Yugoslavia in the 1990s, and in Bosnia — where Muslims and ethnic Serbs and Croats had long been living — people suddenly found themselves in an ethnic war.

In July 1995, the Bosnian-Serb army overran Srebrenica, meant to be a United Nations haven. Zbanic, then a student, learned the city had been attacked while she was staying in Vermont, having temporarily escaped the war for an internship at a theater.

It was a while before she learned that soldiers had separated around 8,000 Muslim men and boys from their families in the town, then murdered them. But she already knew the violence that was likely to ensue when the army took over a city.

“The world just collapsed completely for me,” Zbanic recalled, in a recent video interview. “The United Nations was supposed to protect the city, but not a single bullet was fired,” she said.

“What can you believe in, when there are no rules?” she added. “It meant violence was winning.”

Over 25 years since the massacre, which some Serbian nationalists still deny was a genocide, Zbanic, 46, is bringing the world’s attention back to Srebrenica’s story with the film “Quo Vadis, Aida?” The movie follows Aida (Jasna Djuricic), a United Nations translator, as she makes increasingly desperate attempts to get U.N. soldiers to save her husband and sons from be-

*FILMMAKER, PAGE 2*



IMRANA KAPETANOVIĆ/DEBLOKADA

The director Jasmila Zbanic on the set of “Quo Vadis, Aida?,” a drama about life and death in Srebrenica during the Balkan wars. The film has been nominated for an Oscar.

# Facing the Srebrenica massacre

FILMMAKER, FROM PAGE 1

ing murdered. Last week, "Quo Vadis, Aida?" was nominated for best international feature at the Academy Awards, building on similar success at the BAFTAs, Britain's version of the Oscars, where Zbanic was nominated for best director. The film is available to rent on Amazon Video.

Zbanic was 17 when the Bosnian war began, she said. She had always wanted to be a director, having grown up next to a movie theater in Sarajevo, the nation's capital, and studied filmmaking at the city's film and theater academy throughout the war. Her classes there continued even though Sarajevo was under siege, meaning they rarely had electricity and she had to risk being shot by snipers whenever she left home.

"Every time the electricity came on for a few days, we'd watch films like a crazy marathon," she said.

Her early features were not about the war itself, instead focusing on its legacy. "Grbavica," her debut, is about a woman who was raped during the war and is bringing up the child conceived in that assault. It won top prize at the 2006 Berlin Film Festival, marking her as one of Bosnia's most prominent filmmakers. The later "For Those Who Can Tell No Tales" follows an Australian tourist who stays at a Bosnian spa, only to learn it was the site of war crimes.

She often thought about making a film about the Srebrenica massacre, Zbanic said, but really hoped someone else would first. "It was too much, emotionally," she said.

Five years ago, she said, she finally felt able to make it herself, able to deal with any potential criticism from nationalistic Serbian newspapers and politicians, in and outside Bosnia, some of whom deny the massacre was a genocide or play down its extent.

Mladen Grujicic, the mayor of Srebrenica, is an ethnic Serb who has been accused of denying that the massacre was

a genocide (Grujicic did not respond to an interview request for this article).

"I thought, 'I know it'll be a lot of garbage, but I'm ready for it,'" Zbanic said.

Making the film turned out to be a challenging experience for some of those involved. Aldijana Kaplan, 34, one of the film's extras, said in an email she'd been kept in a concentration camp as a child during the war.

When she signed up for "Quo Vadis, Aida?" she was just "attracted by the experience of working on a movie," she said.

But while filming a scene in which Bosnian-Serb soldiers enter the United Nations compound and throw bread at desperate refugees, she broke down. "It reminded me of the same scene that happened when I was at the camp," Kaplan said.

Zbanic said that wasn't the only such moment. When filming a scene involving men being taken away in trucks, she was telling the cast what to do, when an extra interrupted.

"He said: 'No, that's not the way they took us. This is how we should climb into the truck. This is what they were telling us,'" Zbanic said. He turned out to have been kept in a concentration camp for six months during the war.

"In Bosnia, this is still a very hot and painful topic," the director said. "After 26 years, mothers are still searching for around 1,000 bodies."

Djuricic, 54, who plays Aida, said she also found shooting one scene almost too much to bear: She had to go and search for her children's bones in a large hall in which dozens of piles of remains were laid out.

"Everything felt so real: that space, the remains," she said in a video interview. "It was the very last day of shooting, and the crew was strangely silent on set," she added.

Zbanic said that so far, she has been pleasantly surprised by the reactions

across the region. A few Serbian newspapers wrote negatively about the film, she said (Informer, a tabloid, called her "a hater of Serbs").

A handful of people also posted negative comments on film review sites like Google and IMDB questioning its accuracy ("Large misinformation, national hatred etc" reads a typical one).

But some surprising outlets had been positive about the film, Zbanic said. Ivona Janjic, writing on the website of the Serbian Film Center, a government-funded body, called it "easily one of the best regional films of recent years" and praised it for being made "without the usual national-nationalist colors."

Zbanic was adamant that the film is not about blame or revenge. "Serbia is not what their government is," she said. "It never was."

She made the film, she said, because she wants to "share at least one percent of the pain" of mothers still looking for their children's bodies, and because she also wants young people in the Balkans to see what really happened at Srebrenica so they can have more empathy with each one another and no longer be ethnically divided. For the film's premiere, she invited about 100 young people — Muslims and ethnic Serbs and Croats — to watch it at a memorial center in Srebrenica.

"I cried the whole time when it was screened," Sladjan Tomic, 25, a Bosnian-Serb journalist, said in an email, adding that it showed an honest view of what happened that he didn't get as a child.

"Unfortunately, there is not much utility in this movie if my Serbian peers do not see it," he said. But he held out hope they might do so if it wins the Oscar.

Zbanic said the film's message wasn't just about Srebrenica. People need to discuss all genocides, she added, as that's the only way to learn from them and ensure they never happen again.

"Are we going to live with eyes closed or eyes open?" Zbanic said. "That's the question."



SEPER LTD

Clockwise from above: A scene from "Quo Vadis, Aida?" in which residents of Srebrenica are seeking safety; a screening of the film in Srebrenica last year; and the film's star, Jasna Djuricic, at left, and the director Jasmila Zbanic. "In Bosnia, this is still a very hot and painful topic," Zbanic said of the Srebrenica massacre.

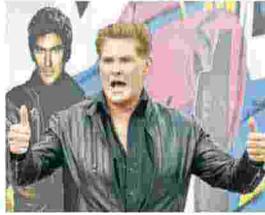


IBRANA KAPETANOVIC/DEBILOGIA



KEMAL SOFTIC/ASSOCIATED PRESS





## MEDIA

The production arm of CBS is venturing into local-language programming. **B2**

# CBS Rides Into Overseas Projects

BY JOE FLINT

CBS Studios is betting Germans still love David Hasselhoff.

The production arm of U.S. broadcaster CBS is venturing into local-language programming abroad, and one of its first projects is a dark comedy starring Mr. Hasselhoff that will debut next year on TV Now, a video-on-demand platform that is a unit of Germany's Mediengruppe RTL.

"Ze Network," which starts production in July, will feature Mr. Hasselhoff playing a fictionalized version of himself who comes to Germany to do a play and ends up getting caught up in a post-Cold War spy story. The show will be in German and English and distributed outside of Germany as well.

"It will either be a massive hit world-wide or a major flop," Mr. Hasselhoff said in an interview. "I know it will be a hit in Germany."

"Ze Network" is one of several projects CBS Studios has in the works overseas as a plan hatched in 2017 that is starting to pay dividends.

It also has deals to make series in the Netherlands, Scandinavia, Africa, Australia and Israel.

CBS Studios is the latest U.S. entertainment company looking abroad for new productions and revenue. **Netflix** Inc. has been very aggressive in creating content for local markets to drive subscriptions to its platform, as has **Amazon.com** Inc.'s Prime Video service.

"Local-language productions are robust," said CBS Studios President David Stapf.

The 68-year-old Mr. Hassel-

hoff—who will speak English as well as some German in the show—has been a phenomenon in Germany since the 1980s, thanks to reruns of his talking-car show "Knight Rider" and his pop music. He famously performed at a New Year's Eve concert in 1989 at the site of the Berlin Wall just weeks after it came down, cementing his status there.

"Ze Network" is co-produced by Syrreal Entertainment, which has a first-look deal with CBS Studios. Mr. Hasselhoff said he was eager to work with Syrreal because he is a fan of another one of its shows, the crime drama "Dogs of Berlin."

Mr. Hasselhoff said he was "a little bit freaked out" by the pitch but was sold by the fourth reading of the script. He said he hopes to incorporate what he describes as his own escapades behind the Wall, describing the show as "'Confessions of a Dangerous Mind' meets Ingmar Bergman."

Meghan Lyvers, senior vice president of co-productions for CBS Studios International, said the partnership between Syrreal and CBS Studios allowed for the budget to be larger, in turn helping the creators achieve their vision.

"Some of these ideas can't get done on their own," she said.

CBS Studios is expanding through partnerships with local production companies primarily to feed hungry subscription video platforms rather than create its own channels, an approach to content the company has long had.

While parent company **ViacomCBS** Inc. also creates local-language programming for

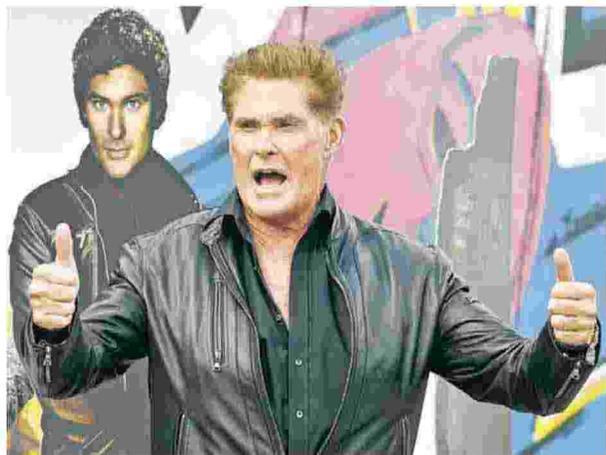
the international versions of its cable channels and third-party platforms, CBS Studios entered this arena before the merger of CBS and Viacom and its operation will continue, similar to how there are multiple production units throughout the company.

"We all are enabling the corporation to broaden its reach with all the various studios," Mr. Stapf said.

CBS Studios has been successful in the U.S. selling shows to non-CBS companies including Netflix and **Walt Disney** Co.'s Disney+ streaming service, but continuing media consolidation could make that tougher in the years to come. Netflix, **WarnerMedia**'s HBO and HBO Max and Disney+, as well as the broadcast networks, are all placing a bigger priority on owning as much of their content as possible, making it tougher for outside studios to sell them content.

ViacomCBS has recently rebranded and relaunched its CBS All Access streaming service as Paramount+ and is eager for new content. The CBS shows it is making abroad could end up living on that platform at home.

Other projects in the works include "The Darkness," a Scandinavian crime drama CBS Studios is making with Stampede Ventures, and "Best-seller Boy" for the Netherlands with Avrotros production company that is based on the bestselling Dutch novel by Mano Bouzamour about his challenges as an immigrant in Amsterdam.



David Hasselhoff stars in German-American production 'Ze Network'

**BUSINESS & FINANCE**

**Musk Assures China on Tesla Data** Blackstone  
 Group, Axi  
 Ze Growth  
 From Value

**Americans Are Ready to Travel, but Where?**

**Shopping Site Pinduoduo Beat Alibaba**

**Terms Your Swarm  
 Of Subscribers**

**Can't Hear  
 Voices On TV?**

**ZVOX**

**CHS Hides Into Overseas Projects**

**Alphabet  
 Moves Its  
 March**

**Americans  
 Are Ready  
 To Travel**

**Can't Hear  
 Voices On TV?**

**ZVOX**

*Reviews Are In: Film Die-Hards  
Still Love the Big Screen*

\* \* \*

'I didn't even care what movie was going to play'; L.A. theaters reopen with limits

BY R.T. WATSON

LOS ANGELES—Film buffs flocked into Los Angeles-area theaters this weekend, eager to turn the page on the pandemic that forced them to spend a year watching movies from home.

"I didn't even care what movie was going to play. I just wanted to get back to the

movies," said Ken Ruiz, 52, a computer programmer and part-time stand-up comic who, on Friday, bought a ticket to see Walt Disney Co.'s latest animated film "Raya and the Last Dragon" at the company's famed Hollywood theater El Capitan.

The theater, a historic treasure that opened in 1926, is on  
*Please turn to page A10*

*Die-Hards  
Still Love  
Big Screen*

*Continued from Page One*

one of Los Angeles' busiest thoroughfares, Hollywood Boulevard. At it, and other theaters in the city, masks are required, spaces have been sanitized, concession vendors sell everything prepackaged from behind plexiglass and capacity is limited to 25% or 100 people, whichever is less.

For months, executives at Hollywood's biggest studios and theater chains said that when big-city markets like Los Angeles and New York reopened, combined with a successful rollout of a Covid-19 vaccine, it would help revive the theater business.

Now, after theaters in New York opened two weeks ago and those in Los Angeles this weekend, the industry will get a look at how desperate moviegoers might be to return. Pre-pandemic, Los Angeles accounted for about 8% of domestic moviegoing—America's largest metropolitan theatrical market—according to media measurement company Comscore.

"It's kind of an emotional day," Mr. Ruiz said, eyes watering after his first movie-theater visit since March 2020.

Movie theaters hold a special place in L.A.'s history and economy. So when many theaters there threw open their

doors Friday for the first time in a year, people showed up, in some cases filling every seat available.

With restricted audience size, El Capitan felt more like an 11 a.m. Tuesday matinee. Still, General Manager James Wood posed for photographs with local news crews, ecstatic to see movie fans again in the halls where he's worked for two decades. "My whole focus was on this moment," Mr. Wood said, pleased that two of the day's four screenings had sold out at limited capacity.

With no more than a hundred people in the approximately 1,000-seat El Capitan, people weren't shy about putting feet up on chairs in front of them or pulling down their masks to munch on snacks.

Data collected by National Research Group, which has tracked moviegoer sentiment for 40 years, says 57% of those polled before the weekend expressed comfort with the prospect of returning to theaters, up from a low of 19% in April 2020. Though theaters around the U.S. have been slowly reopening in recent months, attendance has been sluggish as Hollywood studios shelved would-be big-screen spectacles.

"Seeing all the movies keep getting pushed back and back and back kept breaking my

heart," said Allison Sharpley, who on Friday ventured out on her lonesome to her favorite local theater, AMC's Century City 15, so she could see Universal Pictures' Oscar-nominated "Promising Young Woman." Like "Raya and the Last Dragon," "Promising Young Woman" can be streamed.

The 45-year-old healthcare professional said she tried drive-ins during the pandemic. But sitting in a car or watching from home doesn't compare, she said. "I didn't want to see 'Wonder Woman' for the first time on my dinky 32-inch TV," she said.

During the pandemic, Hollywood studios released more new movies online, a move that put many theater owners on their heels. Before, movie theaters' coveted exclusivity window—when movies are available only in theaters—was the bedrock of their business.

With Los Angeles open again, the country's largest theater chain, AMC Entertainment Holdings Inc., says 98% of its theaters are now operational. But the nation's second-largest chain, Cineworld Group PLC's Regal Entertainment Group, has yet to reopen in America. Third-largest chain Cinemark Holdings Inc. now has about 90% of its theaters open.

Netflix Inc. chose to project

its black-and-white film "Mank" in some Los Angeles-area theaters ahead of this year's Oscars on April 25. Some moviegoers on Friday headed to the theater to see it on the big screen.

"Mank," which nabbed more Academy Award nominations than any other movie in this year's Oscar field, goes behind the scenes into the making of what many critics call the greatest film of all time, director Orson Welles's "Citizen Kane." Nearly 80 years ago, Mr. Welles held the movie's Hollywood premiere at El Capitan in May 1941.

"This is my favorite theater," said Shahbaaz Shah, a 38-year-old animation director at Disney who hauled his two teenage sons—one of whom wants to get into filmmaking—from the Los Angeles suburb of Glendale to the El Capitan to see "Raya and the Last Dragon."

When the lights came up, the scattered audience filled the auditorium with applause.

# What Every Worker Should Expect in a Remote-Work World

For starters, the right to stay off-camera when you feel like it

BY ALEXANDRA SAMUEL

**T**he past year has seen millions of employees transition to remote work—often under pretty rotten conditions. It's time to change that. There is, unfortunately, no work-from-home equivalent of a Miranda warning: a list of the rights employees can expect as remote workers to ensure their fair treatment in the new workplace. There is no "Law & Order: Work From Home," where bosses can hear over and over the conditions that will make for a satisfying and sustainable work-from-home arrangement.

So as a longtime remote worker, let me offer my own work-from-home Bill of Rights. Feel free to add your own conditions. Then, let the lobbying begin!

**You have the right to remain off-camera and unsurveilled.**

Yes, your home is now your workplace—but that doesn't mean it belongs to your boss. You have a right to privacy, both from 9 a.m. to 5 p.m. and after hours. Your employer should not use webcams, key logging, excessive online check-ins or a camera disguised as a teddy bear as a way of monitoring your work hours or productivity. It's far more effective for you to agree on goals and deadlines so you can focus on outcomes instead of hours at your desk.

You also should have the right to declare the occasional camera-free call or day—whether it's because you need to eat lunch during that meeting or because you just don't feel like being camera-ready (for instance, getting dressed).

**Anything that appears on-camera, such as your children or pets, should not be used against you in a professional context.**

The cops may be able to use self-disclosures in a court of law, but your employer shouldn't use accidental disclosures in the context of a performance review. Particularly when so many people had to make an abrupt shift to remote work, without the opportunity to move to a larger home or the ability to send their children off to school every day, we all need to cut each other some slack. But that also means that the cuteness of your

child or cat won't count in your favor, either.

**You have the right to access tech support and tools.**

You deserve managerial and logistical support as a remote employee; expecting you to master remote productivity overnight, without any extra guidance or gear, is flat-out unreasonable. It's the duty of your employer to provide you with the infrastructure you need to work effectively, whether that means buying you a decent desk chair or upgrading the company's web-conferencing system.

**If you cannot afford reliable Wi-Fi, reliable Wi-Fi will be provided for you.**

That 50 Mbps internet plan might have been just fine in your old life, but it could slow your work to a crawl now that you are trying to share your connection with a remote-working spouse, two home schooling children and your dog's internet-enabled pet feeder. If that means upgrading your home internet service,

your employer should provide an allowance to cover that cost.

**If you decide to answer emails after hours, you have the right to stop answering emails after hours at any time.**

Too many remote workers find themselves in a difficult position: Either you reply promptly to that 10 p.m. email from your boss, and establish the precedent that you're available 24/7, or you ignore it until 9 a.m. the next day, and risk incurring the boss's wrath—or just slowing down the team. That's why employers and managers should establish clear, written expectations on things like after-hours messaging and email response times.

Now, what's in your Bill of Rights?

*Dr. Samuel is a technology researcher and the co-author of the forthcoming book "Remote, Inc.: How to Thrive at Work...Wherever You Are." She can be reached at [reports@wsj.com](mailto:reports@wsj.com).*





## CULTURA 'Maixabel', una reconciliación de película

La directora Iciar Bollain rueda un drama sobre el encuentro entre la viuda del primer gobernador socialista de Gipuzkoa, muerto a manos de ETA en 2000, y sus asesinos

# ‘Maixabel’, una reconciliación de película

G. BELINCHÓN. San Sebastián

El calendario ha saltado una década hacia atrás en la calle de Zabaleta, en pleno barrio donostiarra de Gros. En concreto, al primer semestre de 2011, cuando Maixabel Lasa, entonces directora general de la Oficina de Atención a las Víctimas del Terrorismo, del Gobierno vasco, se reunió con Esther Pascual, abogada penal y coordinadora de los encuentros restaurativos entre víctimas y presos de ETA. Porque Lasa es la viuda del exgobernador civil de Gipuzkoa Juan María Jáuregui, su pareja desde los 16 años, el político socialista que impulsó la investigación del caso *Lasa y Zabala* (el asesinato de dos supuestos miembros de ETA), el militante comunista que había pasado año y medio en prisión durante la dictadura. Y aquel mayo de 2011, tras la mediación de Pascual, Lasa se sentaría frente a Luis María Carrasco e Ibon Etxezarreta, dos de los tres integrantes del comando que mató a su marido el 29 de julio de 2000. En Zabaleta el rostro de la mujer es el de Blanca Portillo, que se ha convertido en su *alter ego* en la nueva película de Iciar Bollain. Y esa Portillo-Lasa cruza con muchos nervios de una acera a otra, acompañada por dos escoltas, hacia un portal señorial, a sabiendas de que ese paso la acerca a una encrucijada vital. Incluso dentro del portal, dudará ante el ascensor que le llevará por primera vez al piso de la abogada. Son las secuencias 74 y 75 de *Maixabel*, una película que inicia mañana su última semana, la séptima, de rodaje.

El parecido entre Portillo, con la peluca blanca y el conveniente envejecimiento, y Lasa es abrumador. Bollain bromeaba el pasado martes asegurando que eran Blanca Lasa y Maixabel Portillo. De paseo hacia el Kursaal, la joya diseñada por Moneo varada en la playa de la Zurriola, a cuatro manzanas de donde había empezado la jornada de rodaje, la directora recordaba que el proyecto le llegó "hace tres años" de manos de los productores Koldo Zuazua y Juan Moreno. "Yo había leído en 2013 las entrevistas de Mónica Ceberio en EL PAÍS sobre aquellos encuentros restaurativos, y me interesaba mucho el tema", recuerda la realizadora. "Pero estaba con el guion de *La boda de Rosa*, y sentí que no iba a dedicarle el tiempo necesario, así que ellos apuntaron el nombre de Isa Campo". Campo—conocida por sus películas con su pareja, Isaki Lacuesta—llevó el peso de la escritura. Bollain la define como "una escritora espectacular", y juntas se entrevistaron con todos los que "pudieran aportar detalles a una historia que ilustra el viaje emocional de Maixabel y de Ibon Etxezarreta, al que encarna Luis Tosar".

En los bajos del Kursaal se han asentado las oficinas de producción y las dependencias de maquillaje y de vestuario, junto con la



Blanca Portillo (izquierda) y Maixabel Lasa conversaban la semana pasada en el rodaje de *Maixabel*, de Iciar Bollain. / DAVID HERRANZ



Luis Tosar, como Ibon Etxezarreta, ante el monolito que homenajea a Jáuregui, en *Maixabel*. / D. H.

reconstrucción de una sala de la Audiencia Nacional. Los pasillos de los inmensos sótanos se han convertido en los corredores de un hospital por los que entra una rejuvenecida Portillo—"descartada y angustiada", se lee en el guion—buscando a Jáuregui, que acaba de morir tras ser trasladado desde Tolosa con un tiro en la cabeza. En un descanso aparece Maixabel Lasa, la auténtica. "¿Qué estáis rodando aquí?", pregunta. El equipo dibuja algunas florituras verbales para no responder, y la acompañan a un camerino. "Es una mujer de unos valores y unos principios de una solidez anonadante. Cree en las

segundas oportunidades incluso con la gente que más daño le ha hecho", apunta Bollain. En ese camerino, compartiendo sofá, Lasa y Portillo se sientan ante la grabadora.

**Maixabel Lasa.** Se me ve bien como Maixabel Portillo [risas].

**Blanca Portillo.** Nunca me había ocurrido lo de encarnar a alguien que está vivo y con camino por hacer. No te puedes mover en la imitación, porque yo no soy ella, y por otro lado estás a su servicio, con todo respeto. La he analizado para abarcar lo que yo no soy, y cuando ves su recorrido vital en él hay hechos, sentimientos, que yo no puedo ni imaginar.

"Juan Mari siempre luchó por tender puentes", recuerda hoy su esposa

"Espero que el filme deslegitime la violencia", dice la cineasta

M. L. Con Isa e Iciar hablé mucho. Y, por supuesto, con Blanca: le he contado cosas... Nunca te imaginas que harán una película sobre ti. Visto con perspectiva, puede servir para explicar qué fueron los encuentros restaurativos, que muchos critican sin conocer. Ningún etarra tuvo beneficios penitenciarios por participar en ellos. Fue una de las primeras premisas que subrayamos las víctimas que participamos en ellos [se acabaron con la llegada al poder de Mariano Rajoy en diciembre de 2011]. Yo hago esto como homenaje a Juan Mari, porque siempre fue dialogante, luchó por tender puentes. Para mí, Ibon y Luis son personas muy distintas de las que fueron al asesinar a Juan Mari. Han hecho un viaje y hoy, si volvieran a nacer, no caerían en lo que cayeron. Te dicen que eso que sucedió no puede repetirse nunca. Yo tampoco soy la misma del 2000. Si queremos alcanzar una convivencia normalizada, debemos aclarar todas las cuestiones, no dejar este marrón a los hijos y los nietos.

**B. P.** Toda obra artística aporta algo más a quienes no hemos vivido esto y nos quedamos en el análisis mental: nos puede trasladar al mismo encuentro. Nos apela aquí [se señala el corazón]. Con tu imaginario emocional entras en esa situación. El otro día vinieron Ibon y Maixabel al rodaje, y al acabar él se la llevó en el coche. Era conmovedor. Se lo conté a unos amigos de Madrid y alucinaron, ni lo concebían. Pues para supe-

## Luis Tosar, en su "momento más memorable"

En un rodaje en pandemia, al jaleo habitual se le suman las mascarillas y las distancias. Eso provoca un 20% de aumento del presupuesto y mayor esmero para salvaguardar a los actores, en especial a Portillo y Tosar. "Lo curioso es que Blanca y yo solo nos habíamos saludado de lejos una vez, en una presentación del festival de Mérida", recuerda por teléfono Luis Tosar, que encarna a Ibon Etxezarreta. Por eso, el equipo decidió que los dos actores no se verían hasta rodar —unos 20 días después de empezar la filmación— su primer encuentro. "Yo estaba sentado en la mesa, y cuando entró Blanca, no vi a la actriz, vi a Maixabel. Puede que sea el momento más memorable de mi experiencia profesional en el cine", confiesa.

Sobre Etxezarreta, cuenta: "Con Ibon he consultado algunas emociones, pero no he buscado hacer un retrato de él. Está transitando un camino muy duro, el de restauración y, a mi modo de ver, un calvario". Lo mismo dice de Maixabel: "Lo que nos deja en herencia es un bien que nos costará medir... y puedo entender que otras víctimas no sigan su camino. Entre los absurdos del momento, es que no tenían ni idea de a quién habían matado. Con el tiempo descubrieron el daño causado y a quién. El terrorismo ha provocado dolor en todas las partes".

rar ese lugar de buenos y malos, para ilustrar esa reconstrucción, está la ficción. Te quita prejuicios. En todo caso, nunca traicionaré a Maixabel, aunque tengamos sensibilidades distintas [sonríe mirándola]. Cada uno se emociona de forma distinta. ¿Quién dice que Maixabel no llora?

M. L. Claro que lloro. En mis 10 años de trabajo en la oficina de las víctimas he reído, he llorado, me he enfadado... Sí, a Luis y a Ibon les solté: "Prefiero ser viuda de Juan Mari que tu madre". Porque soy madre y saber que tu hijo ha matado a alguien debe ser terrible. Sé que a ellos les afectó mucho. Ibon volvió tiempo después a recordármela y me dijo: "Hoy prefiero ser Juan Mari a Ibon".

B. P. Al rodar esas frases, Luis Tosar y yo nos partimos en dos.

Portillo y Lasa se abrazan tras 20 minutos de charla. Hay que volver al rodaje. El productor Koldo Zuazua conocía a Maixabel Lasa desde mucho antes. "Yo había hecho el documental *La pelota vasca*, de Julio Medem, en 2003, que sufrió un ataque brutal. Y cuando lei las crónicas de EL PAÍS de los encuentros restaurativos, viví una pulsión. Aquello pasó en la intimidad absoluta, fuera de ámbitos políticos. Sentí que era algo único, que la conciliación vasca tendría que nacer de aquella reunión del núcleo del dolor". Bollaín subraya: "Maixabel es un referente en este compromiso por la convivencia en paz. Espero que, al final, la película sirva para deslegitimar la violencia".





La actriz Frances McDormand, en el Festival Lumière de Lyon, en octubre de 2019. / NICOLAS LIPONNE (GETTY)

**FRANCES MCDORMAND** Actriz

## “En mi trabajo represento a la gente que conozco”

ROCÍO AYUSO, Los Ángeles  
Antes de ser actriz, Frances McDormand (Gibson City, Illinois, 63 años) hizo de todo: cajera, camarera, niñera, lavaplatos, dobladora de ropa en una lavandería... Incluso respondió correos de seguidores de AC/DC. “Nadie debería escribir ese tipo de cartas”, subraya con contundencia en una conversación con EL PAÍS. Ese pasado le sirvió para preparar su trabajo en *Nomadland*, un drama sobre los desposeídos de Estados Unidos. “Represento a la gente que conozco”, explica.

Nació y se crio en ambientes rurales y obreros de la América profunda hasta que se graduó en la Universidad de Yale para pasar el resto de su tiempo entre Hollywood y Nueva York. “No vivo en Hollywood”, corrige, “solo trabajo allí”. Habla por videollamada desde su casa en el norte de California. A sus espaldas, puede verse el cuadro que le regaló su suegra, la madre de Joel (su marido) y Ethan Coen, en su boda, y que

representa un sendero abierto en un paisaje vacío.

Su doble candidatura al Oscar, la que podría otorgarle su tercera victoria como actriz —tras *Fargo* (1996) y *Tres anuncios en las afueras* (2017)— y su primera estatuilla como productora, le llega con *Nomadland*, película que supo ver nada más leer el libro de la periodista Jessica Bruder *Pais nómada: supervivientes del siglo XXI* (Capitán Swing). Fue la intérprete quien contactó con la directora Chloé Zhao. “Tuvimos la fortuna de que se cruzaran nuestros caminos”, recuerda la intérprete. “Es muy importante para mí como productora que los directores con los que trabajo nunca sientan que han sido escogidos o contratados para algo”. Descubrió a Zhao por su trabajo en la película *The Rider* (2017).

Así nació *Nomadland*, que llega a los cines de España el próximo viernes, un filme lírico y a la vez real que muestra la vida de un nuevo estrato de la sociedad estadounidense. Si

La intérprete está nominada a dos premios Oscar por ‘Nomadland’

“Escuchar debería ser algo irrefutable en esta profesión de actor”

el cine retrató el espíritu nómada de otras generaciones con películas como *Las uvas de la ira* o *Easy Rider* (*Buscando mi destino*), ahora es el turno de ver a esos otros rebeldes que quizás votaron a Trump y que recorren el paisaje estadounidense en sus coches-casa sufriendo la libertad de un sistema que se olvidó de ellos una vez cumplidos los sesenta. “No son sintecho; no tienen casa, que no es lo mismo. Es su elección. Tampoco les gusta la palabra ‘nómadas’. Prefieren la de pobladores. Es su elección vivir de esta forma en lugar de conformarse con un sofá en la casa de sus hijos o dejarse todo su sueldo para pagar una casa que les vendieron como el sueño americano. La elección tiene mucho que ver con la gran disparidad económica del país. Pero no hablamos de política. Quisimos mostrar la fuerza de espíritu de la gente de este país que, contra viento y marea, toma el control de sus vidas. Es algo más que un reflejo de la economía. Hay algo muy humano en el movimiento”.

### Pasar inadvertida

Durante el rodaje, que se prolongó durante cinco meses y por siete Estados con un equipo de 24 personas que acompañaba a esta caravana de espíritus independientes, McDormand durmió a veces como ellos en el coche o en campamentos o en moteles de carretera. Todo, para reflejar con la mayor veracidad posible las vidas contenidas en *Nomadland*, que transitan, como la actriz explica, “entre el horror y la libertad, la tristeza y la felicidad de estar solos, de tenerte las que apañar por ti mismo”.

Es este ejercicio de precisión de McDormand el que hace de ella una de las mejores actrices de su generación. Logró pasar inadvertida entre los verdaderos pobladores. “Parte de mi trabajo es hacerme creíble”, asegura.

La otra parte de su secreto, asegura, es escuchar. “Es lo que he aprendido especialmente con esta película. A escuchar. Debería ser algo irrefutable en la profesión de actor. Yo cerré el pico, me senté entre ellos y escuché sus historias”, y así logró hasta que le ofrecieran un trabajo temporal en una gran superficie.

Tras su Fern en *Nomadland* y su Mildred de *Tres anuncios en las afueras*, pertenecientes al mismo universo, anuncia un nuevo “un punto y aparte” en su carrera. El giro se inicia en su próximo trabajo, que volverá a unirle a su esposo en *The Tragedy of Macbeth*. “Encarno a alguien feroz, que nunca pide disculpas y tan ambiciosa que raya en la locura. La he interpretado como una mujer que ha pasado la menopausia, y que ha enloquecido por la pérdida de sus hijos, después de muchos embarazos, abortos y bebés que nacieron muertos. Como actriz busco la empatía con mis personajes y sorprender a la audiencia. Disfruto manteniendo a todo el mundo en ascuas”, admite con un destello de malicia.

# Stirb langsam

Die Kinos machen wieder auf, hieß es vor drei Wochen. Pustekuchen. Schließen viele Filmtheater stattdessen bald für immer?

Von Sebastian Balzter

**C**asablanca soll das neue Kino in Bad Soden am Taunus heißen, nach dem Filmklassiker mit Humphrey Bogart und Ingrid Bergman aus dem Jahr 1942. Es hat nur einen Saal mit knapp hundert Plätzen, und genau genommen ist es überhaupt auch kein neues Kino, es wird bloß gerade von drei neuen Betreibern übernommen. Aber das ist, mitten in der Corona-Krise, ja schon aufregend genug. „Wir sind uns zu 99 Prozent einig“, berichtet Javier Lozano, einer aus dem Trio, von den Verhandlungen mit den bisherigen Betreibern und dem Vermieter. Die Sache liege ihnen am Herzen, sagt Lozano über sich und seine Mitsstreiter, sie wollten einen Raum für Begegnungen, Debatten und vielfältige kulturelle Aktivitäten schaffen. „Wirtschaftlich rechnen soll es sich natürlich auch.“ Zuerst einmal investieren die drei *Quereinsteiger* aber einen mittleren fünfstelligen Betrag aus eigener Tasche, damit es in der kleinen hessischen Kurstadt auch in Zukunft ein Kino gibt.

Zukunft und Kino: Haben diese Begriffe tatsächlich noch etwas miteinander zu tun? Oder ist das Kino Streamingdiensten wie Amazon Prime und Disney Plus, die fast jeden Film per Knopfdruck auf den Bildschirm nach Hause holen, nicht hoffnungslos unterlegen, ein Überbleibsel der Vergangenheit? Die Gegenwart jedenfalls ist trist für alle Cineasten – und für alle, die mit dem Spektakel auf der großen Leinwand ihr täglich Brot verdienen.

Die Kinos in Deutschland sind schon seit Monaten geschlossen. Darauf haben sich die Bundeskanzlerin und die Ministerpräsidenten geeinigt. Es ist eine ihrer vielen Maßnahmen, um die Zahl der Corona-Infektionen zu senken. Im vergangenen Frühjahr war das schon einmal so; im Sommer gab es dann eine vorsichtige Rückkehr mit reduzierter Kapazität. Und kaum hatte man sich daran gewöhnt, war es schon wieder vorbei mit dem bisschen

Öffnung. Die Ticketeinnahmen sanken in der Summe auf ein Drittel dessen, was es 2019 zu verbuchen gab.

Jetzt aber sollte es – theoretisch – wieder losgehen. Vom kommenden Montag an sollten die Kinos – genauso wie Theater, Biergärten, Konzert- und Opernhäuser – den Betrieb aufnehmen dürfen. So steht es in der blau-grünen Tabelle, die Angela Merkel Anfang März in die Kameron gehalten hat. Allerdings mit einer entscheidenden Einschränkung: Öffnungen sind nur dort erlaubt, wo weniger als 50 Neuinfektionen je 100 000 Einwohner in den vergangenen sieben Tagen gemeldet worden sind. Bis zu einer Inzidenz von 100 geht es, wenn alle Besucher vorher einen negativen Schnell- oder Selbsttest abgelegt haben. Aber diese Tests sind derzeit knapp. Und auf eine Inzidenz von weniger als 50 kommen aktuell nur noch einzelne Landkreise; die Tendenz ist fast überall steigend. Die Konsequenz daraus: Am Montag werden von den gut 1700 Kinos in Deutschland nur sehr wenige wieder öffnen. Wenn überhaupt.

„Wir können schlicht nicht so kurzfristig auf- und wieder zumachen“, sagt dazu Hans-Joachim Flebbe, einer der erfahrensten Kinobetreiber in der Republik. Er meint damit nicht nur seine sieben eigenen Kinogesellschaften in verschiedenen Städten, sondern die Branche insgesamt. Dass sie sich von der Seuchenbekämpfungspolitik schon länger ungerecht behandelt fühlt, ist kein Geheimnis. Die Kinobetreiber verweisen gerne auf eine Untersuchung von Forschern der TU Berlin, der zufolge das Ansteckungsrisiko in Kinos viel geringer ist als im Büro. Feste Sitzplätze, wenige aerosollastige Gespräche während der Vorführung, leistungsfähige Belüftungsanlagen, die Möglichkeit der Besuchersteuerung durch versetzte Startzeiten in den verschiedenen Sälen und die genaue Nachverfolgbarkeit der Kundschaft durch den Ticketverkauf im Internet – all das spricht für das Kino.

Doch solange die Leute generell zu Hause bleiben sollen, hilft das wenig.

Flebbe ist der Wortführer einer Gruppe mittelständischer Kinobetreiber, die Verfassungsklage gegen das ihnen zum Infektionsschutz auferlegte „Berufsverbot“ eingeleitet haben, weil es dafür nach ihrer Ansicht keine adäquate Entschädigung vom Staat gibt. Seine Firma, die vor der Krise rund 750 Mitarbeiter zählte, habe im vergangenen Jahr 10 Millionen Euro Verlust gemacht, sagt Flebbe. Jeden Monat komme nun eine weitere Million dazu. Die Hilfszahlungen zum Ausgleich der Verluste, von Finanzminister Olaf Scholz (SPD) einst als „Wümmes“ angekündigt, belaufen sich laut Flebbe in seinem Fall bisher auf zusammen rund 1,3 Millionen Euro, also nur einen Bruchteil des aufgelaufenen Defizits. „Bis zum Herbst halten wir trotzdem durch“, verspricht Hans-Joachim Flebbe. „Aber dann brauchen wir den neuen James-Bond-Film – und volle Kinosäle.“

Insgesamt haben nach Auskunft des Branchenverbands HDF seit dem Ausbruch der Seuche zwar erst sechs Kinos dichtgemacht. Aber darunter waren so klingende Standorte, dass sich über den Ernst der Lage niemand Illusionen hingeben braucht: das Colosseum in Berlin-Prenzlauer Berg, das Metropol in Stuttgart, das Berger Kino in Frankfurt. Die Übernahme der Cinestar-Kinos durch einen der größten Kinokonzerne der Welt, die britisch-kanadische Vue Entertainment Group, ist inzwischen heimlich, still und leise zu den Akten gelegt worden. Der vor der Krise vereinbarte, aber noch bis in den vergangenen Sommer hinein von der Konzernspitze vollmundig verteidigte Kaufpreis hätte bei 220 Millionen Euro für die 52 Kinos gelegen. Dass es dem Käufer dann nicht gelungen ist, die Auflagen des Kartellamts zu erfüllen und für eine Handvoll Häuser neue Eigentümer zu finden, wird in der Branche vielfach als ein Trick

angesehen, damit er den teuren Kauf doch noch vermeiden konnte.

Ob und wann das nächste Abenteuer von Geheimagent 007 mit dem Titel „Keine Zeit zu sterben“ und Daniel Craig in der Hauptrolle auf der Leinwand zu sehen sein wird, ist unterdessen zur Schicksalsfrage der Branche geworden. Das Filmstudio MGM hat sich entschieden, den Streifen nicht über einen Streaminganbieter zu veröffentlichen, sondern auf die Kinos zu warten. Die Dreharbeiten wurden im Herbst 2019 abgeschlossen, die Premiere war für April 2020 vorgesehen. Sie wurde zunächst um ein halbes Jahr in den Herbst 2020 verschoben, dann auf April 2021, dann abermals nach hinten verlegt. Jetzt steht Anfang Oktober in den Spielplänen. Dann, hoffentlich, und seine Mitstreiter, werden auch die deutschen Kinos wieder komplett öffnen dürfen. Mit halber Auslastung oder gar nur einem Viertel der Sitzplätze dagegen, wie es im vergangenen Sommer praktiziert wurde, werde sich die Sache nicht lohnen.

Auch von der Idee, den Einlass ins Kino an einen negativen Schnelltest zu binden, sind die meisten Kinobetreiber nicht gerade begeistert. Für die Einschätzung, dass dieses Konzept nur in speziellen Nischen, nicht aber in der Breite funktionieren wird, spricht eine einfache Rechnung: Eine Kinokarte kostet im Schnitt acht Euro. Ein privat bezahlter Schnelltest kostet mehr als das Doppelte. Für einen Restaurantbesuch oder ein Musikkonzert dagegen fallen die zusätzlichen Kosten für den Test im Verhältnis viel weniger schwer ins Gewicht.

Die Voraussetzung für volle Kinos ist indes, dass Deutschland mit seiner Impfkampagne vorankommt. Zurzeit schauen Kinobetreiber und passionierte Kinogänger hierzulande deshalb neidisch nach

Großbritannien und in die Vereinigten Staaten, wo schon ein deutlich größerer Anteil der Bevölkerung geimpft ist. In New York durften die Kinos Anfang März wieder öffnen; in Großbritannien hat die Regierung den 17. Mai als Stichtag ausgegeben. Lieber ein etwas späteres, dafür aber verlässliches Datum als ein den Inzidenzzahlen folgendes Hin und Her – das ist der verbreitete Wunsch.

Zwei Wochen dauere es allein, das in die Kurzarbeit verabschiedete Personal wieder aufzustocken, erläutert Hans-Joachim Flebbe diese Position. Und kein Filmverleih werde mit viel Geld einen neuen Streifen bewerben und an die Kinos ausgeben, ohne einigermaßen verlässlich abschätzen zu können, wie viele Zuschauer denn überhaupt die Möglichkeit haben werden, eine Kinokarte dafür kaufen zu können. Darin unterscheidet sich das Kinogeschäft von Theatern, Konzerthäusern und Biergärten, die nicht in einem solchen überregionalen Verwertungszusammenhang stehen.

Auch die Werbung, die vor jedem Film auf der Leinwand läuft, gehört zum Kinogeschäftsmodell. Neben den Eintrittskarten und dem Verkauf von Snacks und Getränken ist diese Werbung die dritte große Einnahmequelle in der Branche; das Hamburger Familienunternehmen Weischer ist in Deutschland der wichtigste Werbevermarkter für Kinofilme. Vor dem Ausbruch der Corona-Seuche zeigte der Trend dabei klar nach oben, dem gleichzeitigen Zulauf zu den Streamingdiensten zum Trotz. „Der Umsatz ist 2019 im Vergleich zu 2018 um 14 Prozent gestiegen“, sagt der Geschäftsführer Stefan Kuhlow. „Für 2020 sind wir auf ein weiteres Plus von 20 Prozent zugesteuert, bis der Lockdown kam.“ Zur Begrün-

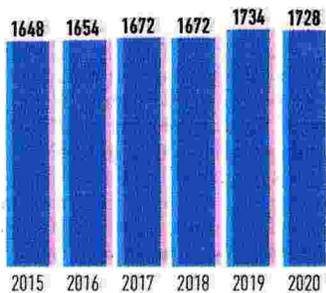
dung verweist Kuhlow auf die lange Zeitspanne, die Kinobesucher typischerweise ohne große Ablenkung vor der Leinwand verbringen. „In vielen Sälen gibt es keinen Handyempfang. Das macht Kinofilme für Werbetreibende noch interessanter.“ Das Kalkül ist nachvollziehbar: Je weniger Ablenkung von der Reklame möglich ist, desto besser für deren verkaufsfördernde Wirkung.

Nicht nur deshalb sieht Kuhlow das Geschäftsmodell Kino im Prinzip nicht als gefährdet an. Auch für die großen Filmstudios habe das Kino klare kommerzielle Vorteile, sagt er. Das Marketing lasse sich besser steuern, Kinopremieren mit Stars auf dem roten Teppich erregten an und für sich schon die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit, die Einkünfte aus den Eintrittspreisen seien höher als die Streaminggebühren. Und das Publikum sehne sich danach, wieder ins Kino zu gehen. Kuhlow verweist auf eine seit dem vergangenen Frühjahr regelmäßig wiederholte Umfrage: Der Anteil derjenigen, die das Kino nach eigener Auskunft sehr vermissen, ist seit dem ersten Lockdown stetig gestiegen.

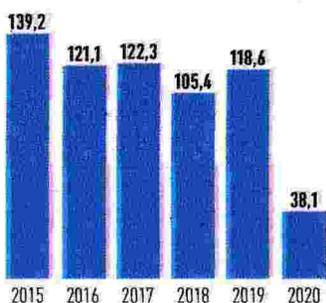
Das ist der Effekt, auf den auch Javier Lozano für das Kino Casablanca in Bad Soden setzt. Gegenüber den großen Kinobetreibern sieht sich der Neuling nun sogar im Vorteil. Als Arthouse-Kino, das ohnehin nicht die großen Hollywoodproduktionen zeigen werde, sei man flexibler. Konzerte, Literaturlesungen, ein kulinarisches Begleitprogramm sollen das Geschäft stabilisieren. Die Seuche hat für ihn und seine Kompagnons den Einstieg in die Branche günstiger gemacht: In anderen Zeiten wäre eine höhere Abschlagszahlung an die Vorgänger fällig gewesen. „Wir sind bereit. Sobald wir dürfen, werden wir unseren ersten Film zeigen“, verspricht Javier Lozano.

## Kinos in Deutschland

Anzahl der Kinos

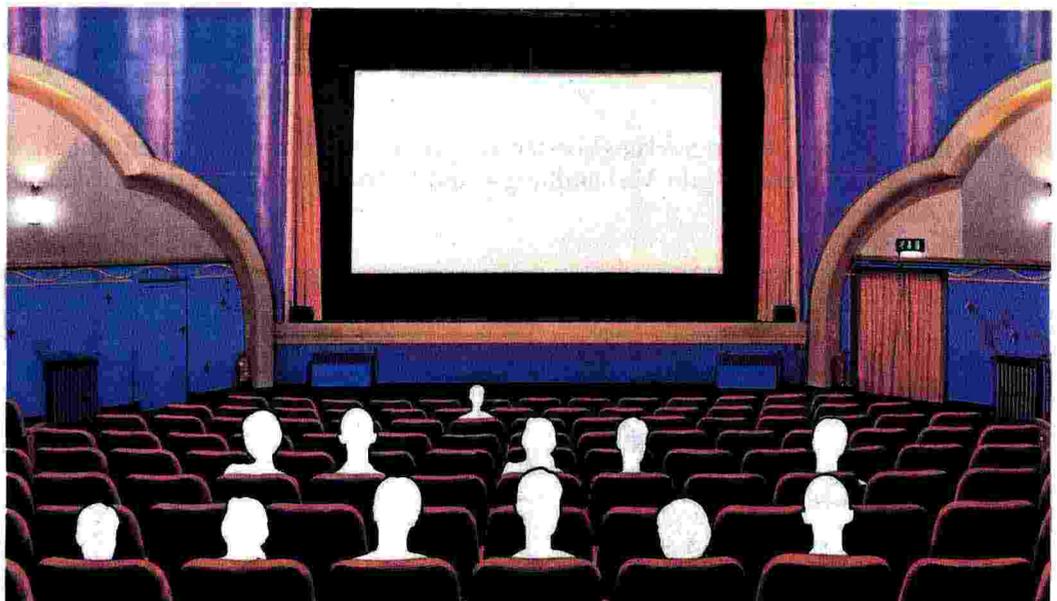


Anzahl der Kinobesucher, in Millionen



Quelle: Statista

FA.Z.-Grafik niro.



Trostlos: Keine Zuschauer, keine Filme

Foto iStock, Bearbeitung: E.A.S.

125121

**GENA ROWLANDS** attriceLa Golden Girl di Cassavetes  
musa vulnerabile e autoironica  
"Essere tristi è da vizianti"

ANTONIO MONDA



Il padre di Gena Rowlands era un uomo estremamente orgoglioso delle proprie radici gallesi, che aveva raggiunto un'invidiabile condizione economica grazie al lavoro di banchiere. La sua passione, tuttavia, era la politica, ed era fiero di far parte del Wisconsin Progressive Party, un partito indipendente per il quale aveva promulgato una serie di leggi. Lo rispettavano tutti, nella sua città di Cambria, come ammiravano la moglie Mary Allen, detta Neal, che si occupava dei figli e della casa, e non avrebbe mai pensato di diventare un'attrice sin quando John Cassavetes non la scritturò con il nome di Lady Rowlands insieme a Gena, di cui era diventato marito. Ho voluto raccontare questi dettagli del retroterra di Virginia Cathryn Rowlands, questo il suo vero nome, perché aiutano a capire qualcosa della sua personalità: la fierazza delle proprie origini, la vocazione all'indipendenza e la capacità di reinventarsi in maniera sorprendente. L'ho incontrata soltanto un paio di volte e sono rimasto immediatamente colpito dal grande carisma, temperato tuttavia da una ammirabile dose di autoironia. «Non riesco mai ad avere una faccia da poker», mi disse in occasione del nostro primo in-

contro, «forse questo mi fa essere un'attrice migliore, ma nello stesso tempo mi rende più venerabile come essere umano». Ero andato a intervistarla e rimasi colpito dall'assoluta disponibilità e dal fatto che mescolasse costantemente i riferimenti alla propria vita con quelli relativi alla carriera: del resto ben dieci dei suoi film li ha girati con il marito John Cassavetes, di cui diventò la musa.

All'epoca del nostro incontro aveva appena compiuto settant'anni, ed era bellissima: gli occhi erano enormi e lucidi, e le mani si muovevano con un misto di grazia e sensualità. Mi disse di sentirsi un oggetto estraneo rispetto al cinema che si faceva allora, ma poi aggiunse che forse era sempre stato così sin dall'inizio della sua carriera, e soltanto il marito John era riuscito a valorizzare il talento originale e indipendente. Aveva già vinto quattro Emmy, due Golden Globes e l'Orso d'argento come migliore attrice a Berlino, e pensavo che fosse assurdo che le due candidature agli Oscar non si fossero trasformate in vittoria: solo qualche anno dopo gliene venne conferito uno alla carriera. Mi parlò del fatto che quando era giovane, a causa del lavoro del padre, la famiglia avesse cambiato ripetutamente città: Washington, Milwaukee e Minneapolis, ma questo non le sembrava necessariamente un male. Sin da allora era una fervente liberal e a New York ha trovato la città di adozione, dove cominciò a studiare all'American Academy of Dramatic Arts: non aveva soldi per mantenersi e non voleva chiederli alla famiglia:

lavorò come maschera in un cinema, e una volta vide 38 volte di seguito *L'Angelo Azzurro*. «Marlene, insieme a Bette Davis è la mia attrice preferita. Ha il talento naturale delle grandi dive: quello di impadronirsi immediatamente di ogni scena cui partecipa».

Agli inizi degli anni '50 era valorizzata dai registi soprattutto per la folgorante bellezza e debuttò a Broadway nel ruolo che interpretava Marilyn Monroe in *Quando la moglie è in vacanza*. Cominciò a lavorare presto con miti come Edward G. Robinson e Kirk Douglas, senza farsi mai intimidire: provava un senso di deferenza soltanto nei confronti di Bette Davis, «inimitabile e senza ombra di dubbio la più grande»: riuscì a lavorare con lei in un film televisivo del 1979, in cui interpretava sua figlia. E recitando in televisione che conobbe John, quasi per caso: in un primo momento aveva deciso di non accettare la proposta della serie western *Laramie*, ma poi decise di andare a fare un provino e lo incontrò: «Era con un amico e mi resi conto subito che mi stava fissando. Quando arrivò il mio turno, gli passai accanto e sentii che diceva all'amico: io sposerò quella donna. Non sapevo se ridere o offendermi, ma da allora siamo stati insieme sin quando non è morto». Si sposarono nel 1954, ma cominciarono a lavorare soltanto nove anni dopo, formando una delle coppie più affascinanti, carismatiche e indissolubili del mondo dello spettacolo. I film di Cassavetes risultano inconcepibili senza la sua presenza, e la sua maturazio-

ne di attrice deve enormemente al suo talento: rivedendo oggi film meravigliosi come *Una moglie* o *La sera della prima*, è impossibile capire se esiste qualcosa che appartenga unicamente all'ispirazione di uno di loro due, ed è evidente che il connubio esalta i rispettivi talenti. Quando citava il nome del marito, appariva negli occhi una luce diversa: era solo un attimo, ma diceva quanto fosse ancora grande il dolore per la scomparsa prematura per una cirrosi epatica dopo trentacinque anni di matrimonio. Mi raccontò di quanto fosse orgogliosa dei figli Nick, Zoe e Alexandra, che hanno scelto tutti la strada dei genitori. «Era inevitabile, non crede?» ma ebbi l'impressione che non ne fosse del tutto convinta. Tentai a quel punto di chiederle se era vero che avesse archiviato, e forse distrutto, la versione originale di *Shadows*, e lei si limitò a dirmi che l'eredità di un grande artista rappresentava un onore ma anche un onere.

«John mi chiamava Golden Girl», mi disse, senza che glielo avessi chiesto, «per i miei capelli». Esitò un attimo prima di dirmi che «era un perfezionista e chiedeva di ripetere la scena finché non era esattamente come la voleva lui: come regista lo adoravo, ma come marito mi veniva ogni volta voglia di litigare, anche perché non c'era alcuna differenza nel modo in cui trattava me rispetto a tutti gli altri attori. Il che ovviamente era giusto, ma mettiti nei miei panni...». Notai in quel momento una foto scat-

tata sul set di *Una moglie*, e le dissi che la sua interpretazione del personaggio di Mabel Langhetti era una delle più grandi di tutti i tempi. Lei mi sorrise e mi disse: «Chissà se un giorno lo rivedrò John, chissà se esiste qualcosa, dopo. Io so solo che non ci si può lamentare di essere vivi, è da viziati essere tristi». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Carta d'identità



### La vita

Gena Rowlands (Virginia Cathryn Rowlands) nasce a Madis, nel 1930, da una famiglia agiata che nel 1939 si trasferisce a Washington



### Il matrimonio

Nel 1954 sposa il regista John Cassavetes (a cui rimarrà legata fino alla sua morte, nel 1989) con cui inizia un intenso sodalizio artistico



### I film

*Ombre*, debutto di Cassavetes (1959); *Gloria*, di Cassavetes (1980), Leone d'oro a Venezia; *Le pagine della nostra vita*, (2004) del figlio Nick



### L'Oscar

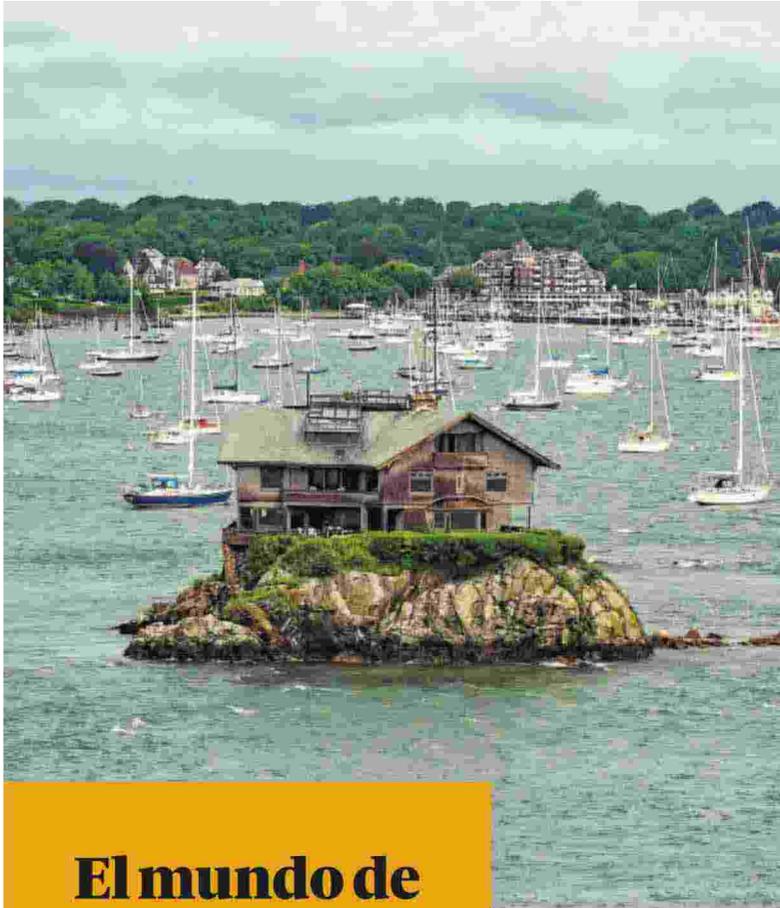
Candidata alla statuetta nel 1975 con *Una moglie*, nel 1977 arrivò l'Orso d'argento con *La sera della prima*. Nel 2016 l'Oscar alla carriera



Gena Rowlands è stata premiata con l'Oscar alla carriera nel 2016

STEVE GRANITZ/WIREIMAGE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## El mundo de Wes Anderson

De Texas a Milán, con final en Angulema. El universo creativo del cineasta anima a explorar las ciudades y rincones que le inspiraron

por MARILÓ GARCÍA

A través de las películas de Wes Anderson se puede recorrer medio planeta sin salir de casa. De Tokio a Nueva York, de la India a la región italiana del Lacio. Micromundos llenos de preciosos (y preciosos) detalles, algunos de los cuales ayuda a descubrir —a través de la pantalla o en una futura escapada de aires cinéfilos— Ian Nathan en *Wes Anderson. El mágico mundo del director más singular del cine norteamericano* (editorial Libros Cúpula), un libro que repasa su filmografía publicada a principios de marzo. Este es un viaje de película.

● **EE UU, parte 1. El hotel para fans en Texas**  
Nacido en 1969 en Houston, la ciudad más poblada de Texas, "calurosa, húmeda y con mosquitos", Anderson debutó con *Ladrón que roba a otro ladrón* (1996). Su primera película inauguró el primer lugar de peregrinaje para los amantes de su cine: el motel Days Inn en Hillsboro, donde los amigos atracadores se ocultan. La cafetería Schlotzsky's que aparece en uno de los pósters de la película se encuentra cruzando la calle. El punto exquisito lo pone la casa del compinche Bob, que en realidad se trata de la residencia John Gillin en Dallas, uno de los últimos diseños del reconocido arquitecto Frank Lloyd Wright. Y la escuela Grace es la academia St. Mark, de donde Owen Wilson (amiguete, guionista y protagonis-

ta del filme) fue expulsado en la vida real. Para *Academia Rushmore* (1998) el director elegiría como localización central su propio colegio, el St. John's.

● **EE UU, parte 2. El casoplón neoyorquino de los Tenenbaums**  
A Anderson siempre le fascinó Manhattan y en cuanto pudo se mudó allí. Pero cuando rodó *Los Tenenbaums* (2001) se alejó del estereotipo y las localizaciones turísticas de la ciudad. La mansión, un personaje más de la historia, la encontró en Harlem (entre la calle 144 y la avenida Convent). En la escena en Battery Park hace lo imposible por ocultar la Estatua de la Libertad y tras el ficticio hotel Lindbergh Palace se encuentra, en realidad, el Waldorf Astoria. Los Tenenbaums han dado la vuelta al mundo: desde la Antártida a Jamaica, pasando por el Amazonas o Nueva Guinea.

● **EE UU, parte 3. La bucólica Rhode Island**  
Para la escenografía de *Moonrise Kingdom* (2012) el director se inspiró en la isla de Naushon, en la costa de Massachusetts; allí la ley no permite desplazarse en coche ni edificios de viviendas modernas. Pero en realidad no salió de Nueva Inglaterra para recrear la idílica (y ficticia) New Penzance: eligió el Estado de Rhode Island, sus calas, sus bosques, la iglesia Trinity en Newport, el faro de Jamestown y el campamento *scout* Yawgoog de Rockville (Ivanhoe, en el filme). La historia requería exteriores naturales visualmente potentes para contar la búsqueda de dos niños que, enamorados, deciden huir. La ruta incluye el pueblo de South Kingstown, el parque Lincoln Woods State, la peculiar casa sobre la roca de Clingstone y el hotel Ocean House. En otro alojamiento, el Vanderbilt Grace de Newport, se hospedó el equipo de rodaje.



● **El gran viaje: la India en tren**

La aventura espiritual de tres hermanos que se tuerce por el camino dio lugar a la satírica *Viaje a Darjeeling* (2007). Aunque la trama es ficticia, bebe del viaje real en tren que hicieron a la India Anderson y sus dos guionistas. Rodaron cuatro meses en la región desértica de Rajastán, siguiendo las vías de Jodhpur y Jaisalmer, cerca de la frontera con Pakistán. En la ciudad de Udaipur tienen lugar las escenas del convento situado a la sombra del Himalaya. En el periplo pisaron lujosos hoteles como el Rohet Garh, el *resort* The Oberoi Udaivilas y el espectacular palacio de Bal Samand Lake. Un detalle de estilo: las 11 maletas *customizadas* de Louis Vuitton que porta el trío simbolizan la carga del recuerdo de su padre.

● **Italia acuática: de Nápoles a Milán**

Aunque nunca se especifica, *Life Aquatic* (2004) se rodó en alta mar en la costa napolitana. Algo tendría que ver que el guion de este homenaje al oceanógrafo Jacques Cousteau interpretado por Bill Murray se escribiera en el restaurante italiano Pitti en Nueva York. Anderson ensayó en la región del Lacio, en Nettuno y cerca de la isla volcánica de Ponza, y mantuvo su centro de operaciones en el hotel Eden de Roma. El teatro San Carlos y el Palacio Real de Nápoles se dejan ver también en la película. Volvió a Italia para diseñar en 2015 el Café Luce, ubicado en el edificio de la Fundación Prada en Milán.

● **Un hotel azucarado en Görlitz**

Ambientada en la Europa del Este, el edificio con aspecto de pastel gigante de *El gran hotel Budapest* (2014), lo sentimos, no existe. De estilo *art nouveau*, el interior se construyó en unos antiguos grandes almacenes de la ciudad alemana de Görlitz, abiertos en 1913 y cerrados en 2009. Pero el viajero sí puede descubrir su inspiración en hoteles como el Atlantic de Hamburgo; el Imperial de Viena y el Bristol Palace, con su misma fachada rosa, en la localidad de Karlovy Vary (República Checa). Para su filme más taquillero, la rocambolosa historia de un conserje que hereda la fortuna de una anciana asesinada, el equipo se hospedó en el céntrico Börse de Görlitz. Si busca los deliciosos dulces de Mendli's tendrá que visitar la confitería Molkerei Pfunds, en Dresde.

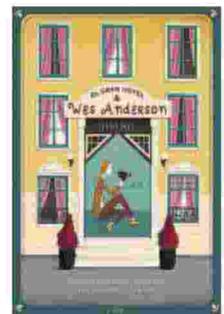
● **Marionetas en el Reino Unido y Japón**

Para la adaptación del libro de Roald Dahl *Fantástico Sr. Fox* (2009), Anderson vivió dos meses en Great Missenden, el pintoresco pueblo del escritor en Buckinghamshire (Inglaterra), con acceso a su casa, Gipsy House, y a su despacho con puerta amarilla (recreado en miniatura en el filme de animación). *Isla de perros* (2018), su homenaje al país que había visitado hacia 13 años, toma prestado el nombre de un área cerca de Stratford, un laberinto de antiguos muelles convertidos en zona residencial sobre el río Támesis. El guión: la mansión de ladrillo se basa en el hotel Imperial de Tokio, obra de Frank Lloyd Wright.

● **Última parada: Francia**

Anderson no tardó en comprarse una casa en el barrio de Montparnasse de París. Había rodado en Francia el corto *Hotel Chevalier* (2007), el encuentro erótico de una pareja (en el hotel parisense Raphaël). También un anuncio para un banco en el que Brad Pitt emulaba a Jacques Tati y, en 2013, con Léa Seydoux para Prada, en un café muy chic. Su última película, aún sin fecha de estreno, es *La crónica francesa*, sobre una revista de columnas de viajes (homenaje a *The New Yorker*), ambientada en la ficticia Ennui-sur-Blasé. En realidad, es la francesa Angulema, una ciudad en la cima de una montaña, con espacios verdes y un encantador casco antiguo. Anderson, que se alojó en el céntrico hotel Le Saint Gelais, le añadió fachadas, placas y siluetas de torres góticas. Porque en todos sus viajes no puede faltar su toque personal.

A la izquierda, la casa sobre la roca de Clingstone, en Rhode Island (Estados Unidos). Abajo, el director de cine Wes Anderson. DON MENNIG (ALAMY)



Dos pistas para saber más del realizador

'El Gran Hotel Wes Anderson' (Lunberg, 2018). Un delicado homenaje ilustrado sobre el universo creativo del director de la artista gallega Nuria Díaz (nuriadiaz.es).

Accidentally Wes Anderson. La catedral de Alejandro Nevski de Tallin, el palacio de la bahía de Marraquech y así hasta más de 1.400 fotos. La cuenta de Instagram de Wally Koval, con 1,4 millones de seguidores, reúne estampas que recuerdan el cine andersiano (@accidentallywesanderson).



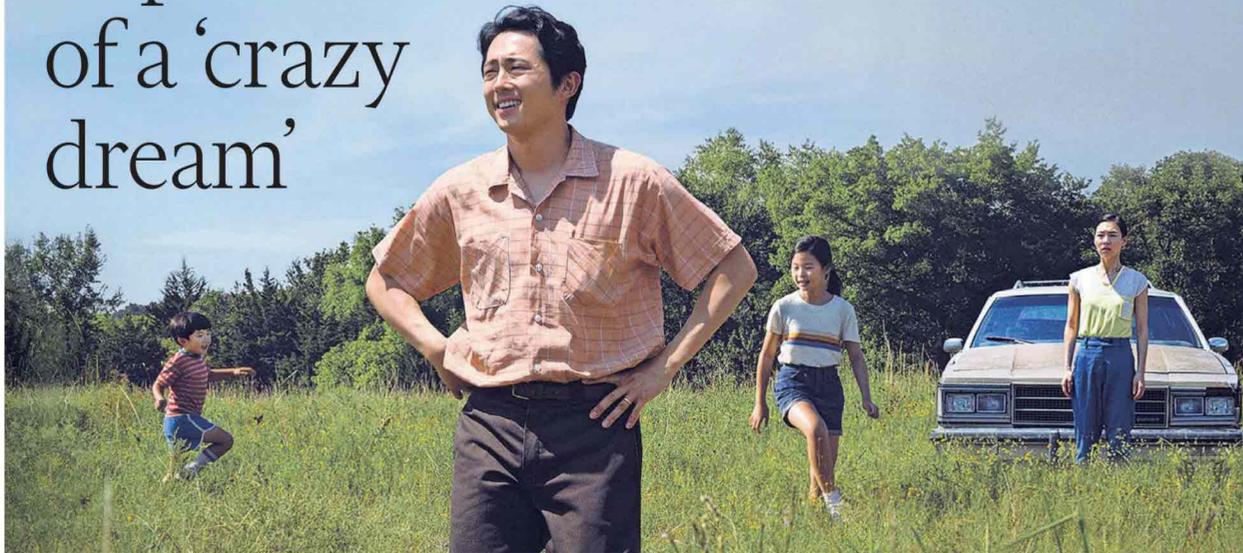
## Oscars 2021 Meet Hollywood's next generation of stars – PAGE 11



Clockwise from above: Alan Kim, Steven Yeun, Noel Cho and Yeri Han in 'Minari'; a scene with Alan Kim and Youn Yuh-jung; 'Munyurangabo' was the director's first feature in 2007; Lee Isaac Chung



# In pursuit of a 'crazy dream'



Film | Lee Isaac Chung almost quit directing before making

'Minari' – now it is nominated for six Oscars. By Dan Einav

For writer-director Lee Isaac Chung, the most important review of *Minari*, his acclaimed portrait of a migrating Korean-American family, is yet to come. Despite picking up six Oscar nominations this week, including for Best Picture and Best Director, there is one piece of recognition that he continues to wait for patiently. It is the verdict of his seven-year-old daughter. "I made this film for [her to watch] many years from now," he says.

*Minari* may be a kind of filmic time capsule, but its contents reveal little about the time in which it was made. Instead, it is an intimate and beautifully told version of Chung's early life, and his reflections on growing up on an Arkansas farm in the 1980s. And while he stresses that his film should be regarded as a work of fiction, it does borrow significantly from episodes in his own family's story, such as their integration into a small town in the Ozarks, his grandmother's arrival from South Korea, and his father's tireless efforts to cultivate both land and personal independence.

Like all the best autobiography, *Minari* succeeds in mining the life of its author to reveal universal experiences. An American-born boy (Bafta nominee Alan Kim) struggles to find common ground with an outlandish grandmother (the effervescent, Oscar-nominated Youn Yuh-jung), while the father (Steven Yeun, also Oscar-nominated) goes through hell trying to develop a 50-acre "Garden of Eden" for his wife and children.

These intersecting plot lines might stem from Chung's specific, individual recollections, but they are also illustrative of broadly recognisable family dynamics and concerns. And at a time when most people are either locked indoors with their families or cast adrift from them, it is perhaps no surprise that a film that focuses on domestic

issues has elicited more attention than one might expect from a small, low-budget drama.

"I had this feeling of wanting to draw closer to my family that was driving me with this project," Chung tells me over Zoom. "And with this pandemic and with the way society has polarised in the last few years, maybe what's resonating is that feeling of wanting to connect. Maybe we're starting to see beyond very strict ideologies and starting to come back to the essence of what it means to be alive within relationships."

I wonder, given Chung's view of *Minari* as a "family story", what he makes of the numerous opinion articles that have sought to promote it as a tale of national scope, and as a sobering meditation on American dreams and immigration, some of them triggered by the largely Korean-language *Minari* being labelled a "foreign" film.

"I didn't set out to make a film that tries to express my identity or represent Asian-Americans, [or one] that makes a political stand in the traditional blue state versus red state sense," he says. "I wanted to excavate that human story behind what I went through, and all the thoughts about America, the environment, ecology, religion were just textural elements within the story. I wanted to escape the discourse of today and think about what it is that lasts."

Chung's desire to produce a work that could endure was partly informed by his being a "sucker for old-fashioned stories" (he cites Willa Cather and Flannery O'Connor as influences) that engage with the timeless, existential question of what it means to be human and to love others. But it was also driven by a realisation that *Minari* could be his last chance to make a personal film.

His 2007 debut feature, *Munyarungabo*, about the fallout of the Rwandan genocide, was heralded at Cannes as a "masterpiece", but this early acclaim

did not blossom into sustained success. Chung made three more films over the next 10 years but none made a big impact and he spent much of this period fruitlessly and anxiously "trying to talk about grand ideas". Three years ago he was on the verge of retiring from film-making and becoming a full-time lecturer (he has a degree from Yale). So what spurred him to give it one last shot?

"When I was thinking of giving up, I was very dissatisfied with the idea that the films that I've made are the ones my daughter might see in the future and would represent what was very personal to me. I wanted to try to make a new film [that portrayed] the journey of a father who really wants to show he loves his family. And I thought, since it's personal and since I didn't know if it would get made, I'm just going to write it in the way that I want."

I ask whether that sense of freedom ever wavered under the pressure of having to meet expectations – his own, and that of his backers – once the project began in earnest, especially after having become so discouraged in his career.

"There was an important moment in April 2019 when I thought that the financing had fallen through. For me it was almost like that barn burning," he says, referring to a heart-sinking scene in the film in which the fruits (or rather vegetables) of the father's labour are incinerated. "But then there was this very moving, liberating moment when I felt grateful for everything I had with my wife and daughter and I thought 'I don't actually need this'. And that honestly anchored me the entire time. I felt that I moved away from that survivalist instinct of trying to make films to succeed and prove myself."

Chung suddenly interrupts himself. "I feel like I'm talking to you as a therapist!" he exclaims with a self-deprecat-

ing laugh that recurs frequently throughout our call. Adopting the role I've now been assigned, I move the conversation on to his father. I ask how the latter has responded to seeing an at-times-unflattering version of himself dissected in the media.

"My dad was slightly offended [by some reviews]. I often worry with this film that people will think my dad is just like Jacob [the father], and I kind of feel bad for him because he's a great man," Chung says. "I've actually put a lot of myself into this character . . . All his angst and how individual he wants to be is stuff I was wrestling with when I was pursuing my own crazy dream of film-making. But in doing that, I felt like I was able to better understand my dad and what was driving him."

Although he's perhaps more able to relate to his father today, Chung acknowledges, both in conversation and in *Minari* itself, the strain engendered by the cultural gap between immigrants and their US-born children and grandchildren, who often shun elements of their heritage in an attempt to assimilate.

I ask whether he thinks these tensions will continue to reverberate through to his daughter's generation.

"My sister's kids are constantly asking about [the past]. They don't feel the same burdens that we felt, and a lot of that is because our parents and the generation before did a lot of the hard work to help us have a place in this country," Chung says. "I wonder what things will be like for my daughter; she seems so comfortable growing up with an international identity."

One thing can be said for sure about her not-too-distant future – there's a wonderful film waiting for her.

Available on demand in the UK from April 2 and in cinemas as they reopen

**'I wanted to escape the discourse of today and think about what it is that lasts'**

A new economy for all

Mark Carney

LIFE & ARTS



# A new dawn for globalisation

As we seek to recover from the pandemic, writes *Mark Carney*, we have a golden opportunity to reimagine the world. Here he opens our special renewal-themed edition with four principles for a fairer global economy

**O**n a crisp October day in 2008, I sat in the gilded Cash Room of the US Treasury with the other G7 central bank governors and finance ministers. With the financial system in freefall, we'd only made it to the weekend because of a co-ordinated emergency interest rate cut, and there still wasn't a plan. All we had was a long, garbled communiqué written in toothless G7-speak. I had once slaved over such documents as a deputy. They had their place, but this was definitely not it.

Suggestions that markets would right themselves were shot down. Peer Steinbrück, the German finance minister, recounted that he had met a woman that week in the former East Germany who told him "she'd seen the fall of communism, and now she was witnessing the fall of capitalism". The focus turned to the only thing that mattered: saving what was left of the system to prevent a depression. A consensus was forged that governments and central banks would unequivocally backstop their banking systems. We had a plan, based on overwhelming force, and it was to be clearly communicated. Finally, all the lessons of crisis management were being applied.

We then headed into a hastily convened meeting of the G20. With the economies of the emerging world being hit by the implosion of the financial systems in developed economies, we had to forge a new consensus for the global economy. President George W Bush spoke well, admitting the mistakes the US had made, vowing to fix things, and then asking for our help. "We will be stronger together," he emphasised. Humility. Responsibility. Resilience. Solidarity. He won the room.

As we walked out, Mario Draghi recounted to me how he had met Mikhail Gorbachev in the early 1990s, when the Soviet Union was asking the G7 for advice on economic reform. Draghi, then director-general of the Italian Treasury, looked at the General Secretary of the Supreme Soviet and thought: "What's a guy like that doing meeting a guy like me? These Russians must be in more trouble than I thought." He continued: "Mark, you know what? Right now, I'm thinking exactly the same thing about the Americans."

The world had moved from boom to bust, G1 to G0. Could the system survive without a hegemon? Only if it could rediscover its values.

**What inspiration can we draw for the post-Covid world from those dramatic moments – the last great inflection point for the global economy?** The crisis

and its aftermath marked the end of the market fundamentalism in finance that began with the Reagan-Thatcher revolution and which grew to the point where the answer to any market failure was to build more markets and/or to deregulate. As chairs of the Financial Stability Board, Mario Draghi and I were at the forefront of efforts to reform the global financial system. Our aim was a system that once again valued the future, financed innovation and was prepared to take action in the event of failure.

The new approach balanced market dynamism with innovative forms of regulation that took into account the needs of the system across regions and over time. As its performance during the Covid-19 crisis has demonstrated, although far from perfect, the financial system is now safer, simpler and fairer. Moreover, the process of developing these reforms points to a new form of international co-operation.

And yet the broader response to what has been a crisis of globalisation has been woefully inadequate. In the past few decades, the freer movement of goods, capital and ideas has lifted more than 1bn people out of poverty, made the sum of human knowledge available to 4bn more and raised global life expectancy by almost a decade. For many, however, such aggregate measures of progress ring false. In too many places, globalisation and breakthrough technologies mean low wages, insecure employment and widening inequality.

The 10 years after the financial crisis marked the first lost decade for real incomes in the UK since the middle of the 19th century. If you substitute digital platforms for textile mills, machine learning for the steam engine, current dynamics echo those of that era. Then, Karl Marx was scribbling *The Communist Manifesto*. Today, radical blogs and viral tweets voice similar outrage.

Now, along with Covid, new forces are intensifying these concerns. The climate transition will require enormous and rapid structural change. If it's similar to previous periods of technological upheaval, our Fourth Industrial Revolution will lead to a long period of difficult adjustment and rising inequality before increases in productivity, wages and jobs. The Covid crisis is already accelerating this transformation – even while it deepens existing inequalities.

The traumatic events of this past year have generated arguments to nationalise medical supply chains, restrict the sale of key technologies and form carbon clubs of like-minded countries. Whatever their merits, these policies spring from the same root: citizens

resist the pooling of sovereignty that openness requires because they no longer believe it is in their best interest.

If we want to preserve the important gains of the past decades of growth and realise the promise of new technologies, structural change will need to be managed for all and welcomed by all. We need to fashion a renewed global economy founded on new dispersed networks of trade, capital and ideas that harness the creativity of billions of people, who will share fully in its rewards.

There are four pillars of this new order: resilience, solidarity, connectivity and sustainability.

## Resilience

For economies to remain open, they must be resilient. Just as the Bank of England and FSB plan for macro-financial risks domestically and internationally, we need a similar architecture for non-financial risks, from climate change to Covid.

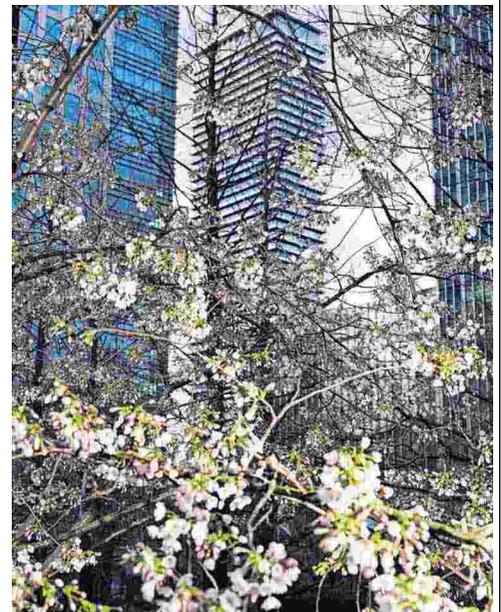
We have to plan for failure. Stress tests and war games are valuable not because they predict future calamities but because they build current capacity. The BoE's preparations for Brexit built buffers, reserves and contingency plans across the financial system that were quickly repurposed when the pandemic struck. Building resilience means building buffers. Banks now carry much more capital and liquidity. Pandemic preparedness requires PPE stockpiles, the capacity to test and trace and the ability to produce vaccines. Digital resilience means putting in place cyber defences, and contingency plans if those defences fail. No buffers can insure against climate risks, however; the only protection is immediate action.

The most important buffer is fiscal capacity. Budget choices are often talked about in terms of the sustainability of debts or the amorphous dictates of the markets. They are really about the sustainability of people's livelihoods. Over the past year, people have needed extraordinary support. As we

*Continued on page 2*



With many children struggling to learn during Covid, it should be clear that universal, affordable internet access is a right



The images accompanying this piece were photographed for the FT by Harry Mitchell in London's financial districts

125121

## A new dawn

Continued from page 1

exit these measures, the best support will be policies that drive broad-based growth. That means tapering emergency Covid schemes, focusing on regenerating the most affected industries, balancing current spending over the medium term, and concentrating investment on physical, digital and in particular climate initiatives that are job heavy and capital intensive.

To be clear, this does not herald the return of the Big State. It is about building the supporting infrastructure for the two great re-wirings of our economies: the digital revolution and the sustainable transformation. This requires credible, predictable regulatory policies, such as future paths for carbon taxes, mandates for hydrogen fuels and moratoria on internal combustion vehicles. And it must include a series of measures to empower people to participate fully in the economy – solidarity through regeneration, not by redistribution.

### Solidarity

An extension of the long period of wage stagnation for swaths of people is neither morally justified nor politically sustainable. Our test should be that everyone's real earnings and prospects grow over their lifetimes. To pass it, we need to focus on how technologies can increase the skills of existing jobs, and how workers can build their skills for the jobs of the future.

As a society, we need to choose to be "digital by design" – leveraging new technologies to create new jobs and better communities – rather than "digital by default", letting technology drive our choices. We can start by valuing the outcomes that we want technology to help achieve, such as reducing carbon and raising labour income. Remarkably, most tax systems favour investment in machines and software over people. Regulation, public investment and tax policy should incentivise technology to support labour rather than supplant it.

Most fundamentally, there needs to be a radical rethink of life-long learning. During the first three industrial revolutions, the skills of workers were transformed by the advent of primary, secondary and tertiary education, respectively. Now, we need to institutionalise retraining in mid-career – quaternary education – and integrate it with the social welfare system.

After the tragedy of education under Covid, where poor broadband access meant that many children struggled, it should be clear now that universal, affordable and fast internet access is a right. We should explore all options, including ambitious low Earth orbit satellite systems that leapfrog existing technologies, not least because, in a world where remote working is increasingly possible, the potential of the revolution in information and communications technology to "level up" can finally be realised.

### Connectivity

Greater global connectivity can drive an explosion in access to opportunity by bringing billions of people on to new platforms of global commerce. But that will require a new international architecture that can draw on what went

right after the financial crisis.

This century's crises have strained the old, rules-based international architecture to breaking point. It has become increasingly difficult to reconcile democratic accountability with binding rules to govern the global flow of trade, capital and ideas. The experience of financial reform suggests that multilateralism can still be powerful and effective. In response to the charge of G20 leaders, hundreds of reforms were developed at the FSB and then implemented in national jurisdictions through a sense of common ownership and mutual reliance.

The FSB has succeeded, when others from trade to peacekeeping have struggled, because it has a clear mission with political backing and brings the leaders of the right agencies around the table. Country buy-in of FSB standards is created because they helped to develop those standards, not because they are forced on them by treaty obligations. Standards are tailored to national circumstances, but common outcomes on financial stability are relied on to support openness. By pursuing such co-operative internationalism, there are several ways nations can build new networks for a more inclusive, resilient and sustainable globalisation.

First, free trade in services. The playing field between trade in goods and services is uneven, with barriers to services trade currently up to three times higher than that of goods. Bringing these barriers into line could halve global current account imbalances. And doing so can help make growth more inclusive as services account for a 10 percentage point larger share of women's employment than men's.

Liberalising services is not straightforward, as barriers are typically not tariffs but "behind the border" differences in regulatory standards and trading conditions. That is why the experience with financial services is so relevant. FSB reforms have helped maintain financial market openness by giving national authorities the confidence to rely on each other.

Crucially, a co-operative approach to services trade could be an effective way to leverage the explosion of digital service provision during the pandemic. Freer trade in services can spread opportunity globally, provided comparable standards achieve broadly similar results.

Second, after decades of "multinational" trade deals, the time has come for free trade for small and medium enterprises. They are the engine rooms of most economies, yet they account for only a fraction of exports. A large part of this underrepresentation reflects the much higher costs of doing business across borders – from regulation to the costs of transferring money. Like-minded countries can leverage platforms, such as Shopify, Tmall, Etsy, Amazon, that are at the heart of the new economy. These platforms give smaller businesses direct stakes in local and global markets, allowing them to bypass big corporates in a form of artisanal globalisation that can drive inclusive growth.

To spread opportunity, the priority should be to eliminate tariffs for SMEs and focus on broadly comparable outcomes, such as for product quality,

rather than obsessing over exact duplication of standards. These efficiencies can be reinforced by using the rich data of the platform economy to improve SMEs' access to finance and reduce the carbon footprint of fulfilment. In parallel, new central bank digital currencies can transform financial inclusion, dramatically lower the costs of domestic and cross-border payments and, by integrating with smart contracts, track carbon across value chains.

This points to a third set of networks that can turn the existential threat of climate change into the greatest commercial opportunity of our time. The investment required is enormous, reaching \$100tn over the next three decades, with the majority of it needed in the emerging and developing world. This can only be achieved by the rapid growth of private finance.

### Sustainability

Companies are increasingly addressing sustainability across their operations, including their suppliers, distributors and consumers. This focus will spur substantial green investment in developing countries. Free trade for SMEs and faster digital payments can all reinforce these incentives and further boost capital flows.

In parallel, company net zero plans are driving demand for carbon offsets as a complement to their primary focus on absolute emissions reductions. The current carbon offset market is tiny, opaque and of uneven quality. Now a large group of stakeholders – under the Institute of International Finance's Taskforce on Scaling Voluntary Carbon Markets, chaired by Bill Winters – is developing a large-scale, high-integrity carbon offset market. When proper governance, increased transparency and robust market infrastructure are combined with a relentless focus on the integrity of the supply and demand of carbon offsets, investment flows could reach \$100bn a year. Demand will overwhelmingly be from companies in advanced economies for investments in projects in the emerging and developing world.

Finally, the world needs to rapidly expand blended finance, which combines public and private capital, to maximise impact. With proper structuring, billions of dollars of risk capacity at multilateral development banks, such as the World Bank and African Development Bank, can support trillions of dollars of private investment in emerging and developing economies. With momentum growing for the core of the private financial sector to commit to net zero carbon emissions, now is the time for the G20 to ensure that all development finance institutions are fully Paris Agreement-aligned.

COP26, the UN Climate Change Conference, this November in Glasgow can be the watershed in a new, more inclusive and sustainable global economic system. A financial system that has the information, tools and markets so that every decision takes climate change into account. A system that turns billions of dollars of public money into trillions of private investment in climate solutions. A global economic system where national commitments and international co-operation harness the power of new technologies, from renewable energy to AI, to accelerate the transition to net zero.

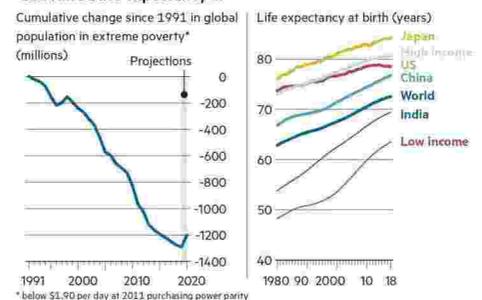
When I was a student and took the bus from Oxford to London, I would always

look out for a landmark – a terraced house just outside the university town where a man had installed a sculpture of a shark attacking his roof. Triggered by the Chernobyl disaster, the display expressed feelings of "impotence and anger and desperation" at how challenges from abroad could quickly become local.

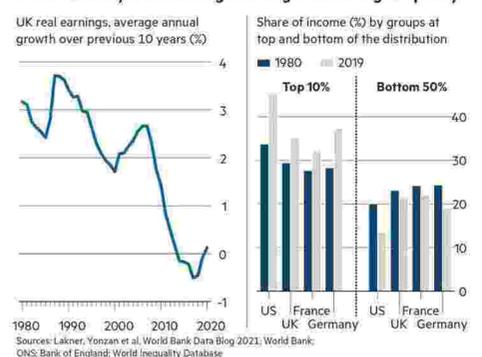
Over the years, I have often thought of that shark because, of course, it isn't just nuclear fallout that spreads across borders. We cannot just withdraw from the world and hope sharks won't attack. Covid will not be over anywhere until it is over everywhere. We cannot self-isolate from climate change. Rather than confuse independence with sovereignty, we must design a new form of international co-operation to serve the needs of the many, not the few. With such a renewed globalisation founded on the pillars of resilience, solidarity, connectivity and sustainability, all can thrive.

*Mark Carney is the UN's special envoy on climate action and finance, was the governor of the Bank of England from 2013 to 2020, and is the author of 'Value(s): Building a Better World for All', published by William Collins*

### Globalisation lifted millions out of poverty, and raised life expectancy ...

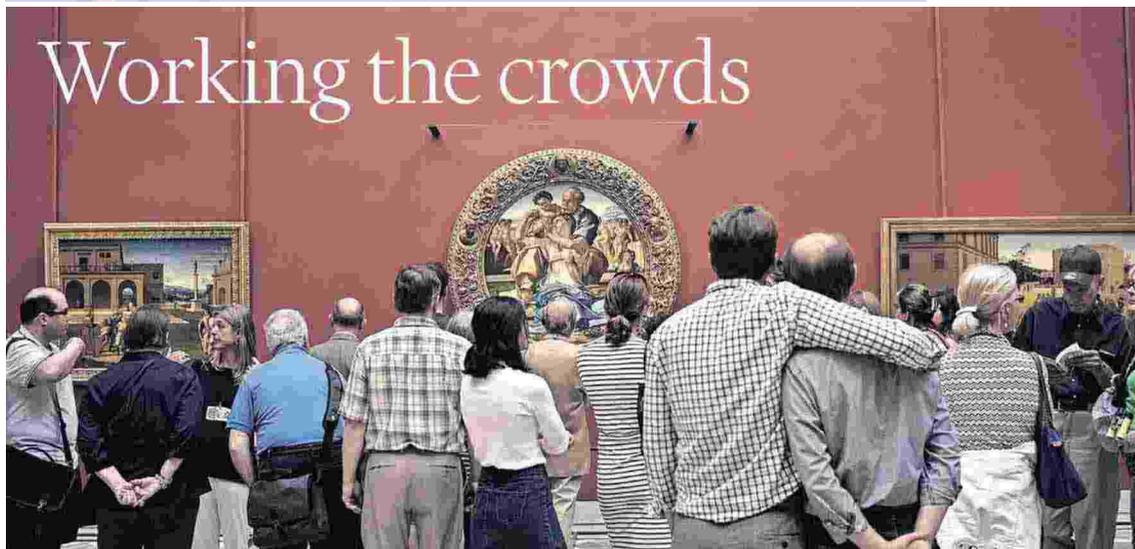


### ... but for many it meant stagnant wages and rising inequality



THE RENEWAL EDITION

Working the crowds



'Once this is all over, the pressure [on Florence] will be even greater. We have to prepare for that now'

Italy | The Uffizi hopes its new project will ease overcrowding in Florence

and provide a healthier model for post-pandemic tourism. By Julia Buckley

Eike Schmidt shudders when he remembers how bad the crowds were in Florence before the pandemic. "To cross over the Ponte Vecchio, which was something I had to do regularly, you couldn't do it in less than five to 10 minutes, just because there were so many people," says the director of the Uffizi Galleries.

"There were people eating on the street, leaving their garbage; the cleaners couldn't empty the bins fast enough," says the German, who has been in the post since 2015. "So we reached the limit – and we even stepped a little bit beyond that in 2019. We definitely don't want to go back."

Schmidt's plan to spare Florence – and to provide a model to other great honeypot cities – is the Uffizi Diffusi project, the name inspired by Italy's *alberghi diffusi*, hotels in which the rooms are scattered among various houses, typically in a historic rural village. It will see artworks from the museum's vast collection scattered to smaller venues around Tuscany, turning the region into one giant gallery.

Kicking off this summer with a handful of locations, the project is due to expand to as many as 100 venues by 2024, the intention being to draw tourists away from Florence and to the numerous overlooked towns and cities elsewhere in the region.

Those involved have their work cut out. In 2019, almost 4.9m visitors stayed in Florence's hotels; nearly half of those visited the Uffizi. Some booked tickets months in advance; others queued for hours for their chance to glimpse showstoppers such as Botticelli's *The Birth of Venus*, Da Vinci's *The Annunciation* and Titian's *Venus of Urbino*.

Then the pandemic hit, the museums closed – and there was time to think. Although Schmidt had tested the con-

cept with successful Uffizi-led exhibitions in small Tuscan towns, lockdown was the catalyst for something bigger. "The pandemic exacerbated the economic situation so people were open to thinking along new lines," he says.

Alongside regional president Eugenio Giani and a team of experts, Schmidt has spent much of lockdown driving around Tuscany, scoping out sites. There are few internationally known names on the resulting list, rather his vision is to regenerate the places that need it most. And many of the venues themselves require renovation, to be funded by local and regional authorities as part of the scheme.

Montelupo Fiorentino, on the Arno 20km west of Florence, will be the hub of the operation – something Schmidt calls a "game-changer" for the town. The building selected is the riverside Villa L'Ambrogiana, one of the region's many Clockwise from main: visitors at the Uffizi in 2018; a fresco of Dante by Andrea del Castagno is restored ahead of being returned to the artist's home village; Uffizi director Eike Schmidt on a deserted Ponte Vecchio last year – New York Times/Redux/eyeviewine/Laura Lezza/Getty Images

Medici villas, built for the family that dominated Tuscany from the 15th to the early 18th centuries. A vast pseudo-castle, its has original frescoes and renaissance gardens but until four years ago was being used as a psychiatric hospital; the stables were a high-security prison. Restoration will take time, but Schmidt audibly brightens as he talks about the "truly amazing" potential.

"We have hundreds of works in storage that originally belonged to the villa, so we'll bring them back to their original location," he says. Trumpeting social media as the way to lure young people towards culture, he's already earmarked the 16th-century grotto as an Instagram spot. An existing bike trail

will be extended to link the site to other Medici villas and venues-to-be. Bus routes will be changed to make a car-free Uffizi Diffusi tour possible.

Bringing new life to old buildings is one of the project's cornerstones, alongside regenerating areas that have seen better days. Take Montecatini Terme, a town whose thermal waters made it the height of fashion when its graceful Art Nouveau buildings went up, but which has plummeted from favour in recent decades. "There's already an infrastructure – thousands of hotel beds which haven't been used for a while," he says. "Once we have a venue, I think there'll be a strong impulse for local investors to restore them and create a new sort of tourism that combines the beauty of the landscape, the spa and the art."

In Livorno, they plan to tackle urban decay by demolishing a flyover and renovating a derelict turn-of-century spa complex. "It'll recreate the original piazza between the spa and the train station – old photos really show how beautiful that was," he says.

Each venue will get appropriate art – Schmidt wants the buildings to "tell stories". The spas will host contemporary works, and he lets slip that the Medici villa at Careggi, where Lorenzo de' Medici died, will get some Botticellis.

The idea is to "narrate the history of Tuscan art . . . to learn chapter by chapter", partly by taking works back to their roots. Last year, he took a landscape by Leonardo da Vinci, to show the work against its own backdrop. In July, he'll move a newly restored fresco of Dante by Andrea del Castagno to Castagno d'Andrea, the village birthplace of the 15th-century artist.

Schmidt hopes being part of the project will give a boost to Castagno – prime hiking territory but little known to foreigners. His vision is for tourists to stay near the smaller venues, taking

daytrips to Florence. "Then they'll return to where they're staying, and they'll be able to do so much more – sports, hiking, culinary offerings. There's a great quantity of that already in the countryside; it just needs to be combined with the art."

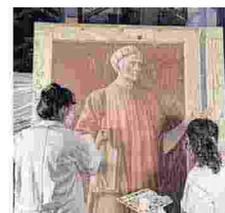
The pandemic might help: bookings for this year in the Italian countryside are up, while cities are struggling. "It would have been far harder if we'd tried to do it two years ago," he says. "But once this is all over, the interest and pressure [on Florence] will be even greater. We have to prepare for that now – we can't waste time."

Schmidt thinks visitor numbers will be back to pre-pandemic levels in 2024 but by then, he should have 100 venues, including strategic locations near cruise terminals and airports.

The initial line-up of venues will be announced next month – rumour has it the island of Elba will be among the first to open, to mark the 200th anniversary of Napoleon's death on May 5. Schmidt also mentions Poppi, where a medieval castle crowns a hilltop village, and a former monastery in Montespertoli, between Florence and San Gimignano.

In every place, he says, the "artistic narration" is key. Works will be returned to their place of origin; venues will be linked with the art inside them. And while there may not be a Michelangelo in every hilltop town, he says these aren't third-rate paintings. "We just don't have the space to show them in the gallery. To share them with other towns, and through that, with the world, is the right thing to do."

"Wine shouldn't stay in the cellar; it needs to be drunk, and art was made to be seen."



125121

# And the winner is . . . a less predictable Oscars night

Film | This year's diverse list of nominees signals the end of the era when movie moguls could muscle their way to glory. By Wendy Ide

One of the main problems with the Oscars has always been the grinding predictability of the annual awards race, but this season has brought a refreshing change. In an ordinary year, there tends to be an accepted narrative that trundles along, gathering momentum as it goes and dictating which films are award-worthy. With it, the possibility of genuine surprises falls away. But it hardly needs stating that this has been no ordinary year and, as a result, the usual awards narrative has been derailed to some degree.

The most obvious beneficiaries have been female directors. Chloé Zhao's nomination for Best Director hardly comes as a surprise, given that *Nomadland*, her gorgeous, elegiac, portrait of life off the grid and on the periphery of US society, has been a deserved front-runner since it won the Golden Lion at the Venice Film Festival last year. But Emerald Fennell's nomination for Best Director is more unexpected. *Promising Young Woman* is her feature debut and it's a bracingly divisive picture: prickly and provocative, with a barbed wire and bubblegum aesthetic. It's unlikely to win, but it's exactly the kind of invigor-

ating presence that the stultifyingly conservative Academy Awards needs in order to stay relevant (and, crucially, commercially viable).

Perhaps the real surprise should be that it has taken the entire 93-year history of the awards for two women to be nominated for Best Director in the same year. But, given that there have been only five in total previously (Lina Wertmüller, Jane Campion, Sofia Coppola, Kathryn Bigelow and Greta Gerwig), and only one female winner (Bigelow in 2009 for *The Hurt Locker*), the painfully slow inch towards gender parity is not quite as shocking as it might be.

But a look at the list of Best Picture nominees gives other reasons to feel cautiously positive. With *Nomadland* and *Promising Young Woman*, two female-directed films make the list (joining only 10 others in this category to date). But Fennell is not the only first-time feature director to score a Best Picture nod: Florian Zeller with *The Father* and Darius Marder with *Sound of Metal* also make the cut, suggesting a revitalising infusion of new blood.

Zeller, already a celebrated playwright and author, is exactly the kind of debut director the Academy would congratulate itself for discovering in the past: Sam Mendes, for example, came from a similar background to win Best Director and Best Picture for his first feature, *American Beauty*. But Marder's film is a more interesting inclusion. When *Sound of Metal*, which stars Riz Ahmed as a heavy metal drummer who suddenly loses his hearing, premiered in Toronto in 2019, this bold, abrasive exploration of disability was widely praised but didn't

immediately assert itself in the awards conversation. That it quietly grew into a serious contender is particularly heartening, suggesting a rise powered more by quality than by buzz. It's also worth noting that Ahmed, a deserving contender for Best Actor, is the first Muslim nominee in that category.

This year's Oscars selection, described as the "most diverse" to date, builds on the momentum of last year's triumph for Bong Joon Ho's *Parasite*, the first foreign language film to win Best Picture. All of this may be the result of a push by the Academy to promote diversity and inclusion following the shame of April Reign's #OscarsSoWhite campaign in 2015.

A membership drive has doubled the number of active women Academy members and tripled its active members from "under-represented ethnic/racial communities" between 2015 and 2020. They still, however, only account for 33 per cent and 19 per cent of the membership respectively.

It's a laudable initiative, but it is not without a degree of self interest. The Academy Awards are entertainment, after all, and like everything else in the increasingly overcrowded entertainment ecosystem, they have to adapt to survive. And any show that has haemorrhaged viewers as emphatically as the Oscars (2020 was a record low of 23.6m, a full 20m fewer than the figure for 2014) needs to stem the tide urgently.

The reasons may be complex, but there is no doubt there has been a subtle shift in the idea of what an awards film looks like, particularly compared with

the bad old days of Miramax's notoriously aggressive awards campaigns. The sheer criminal awfulness of Harvey Weinstein when it came to his dealings with women has been so well documented that one tends to forget other areas of toxicity, specifically his pernicious influence on the Oscars. Weinstein approached awards season like a WWF wrestler – all muscle, bluster, noise and big, showy gestures.

The move to include more female voices might not be a direct attempt by the Academy to distance itself from the worst excesses of the Weinstein era but, then again, it's unlikely to be entirely a coincidence.

The typical awards film in those years was a glossy, moneyed prizefighter of a picture that wore its box office returns ostentatiously. But one interesting aspect of the Oscars in the era of Covid-19 is the fact that it has more or less taken the box office out of the equation. In many cases, it has taken the entire audience out of the equation. UK audiences will have to wait until April 30 to see *Nomadland* (on Disney Plus), and even later for *Another Round*, from Best Director contender Thomas Vinterberg, and *The Father*. And without the handy, if distracting, barometer of box office figures, the voters will make their choices based on merit, and merit alone.

May the best film win. And this year, like last, it actually might.

*The Academy Awards take place on April 25, oscars.org*



The makers and cast of Korean winner 'Parasite' celebrate last year – Getty Images



## The day in the markets

### What you need to know

- Stocks on Wall Street stabilise after choppy week of trading
- Yield on the 10-year US Treasury hovers near 14-month high
- Topix rises after BoJ says its ETF purchases will track equities benchmark

Stocks on Wall Street rose yesterday, led by the technology sector, as this week's sell-off in US Treasuries took a breather. The S&P 500 was up 0.3 per cent in the afternoon in New York, leaving the blue-chip benchmark on track to end the week down about 0.4 per cent.

The tech-leaning Nasdaq Composite bounced back almost 1 per cent, having fallen 3 per cent the day before when the yield on the US 10-year note briefly topped 1.75 per cent — its highest level since January 2020.

"A tumultuous week is ending on a more sanguine note," said Candice Bangsund, portfolio manager at Fiera Capital.

Across the Atlantic, the region-wide Stoxx Europe 600 index slid 0.8 per cent, while Frankfurt's Xetra Dax and London's FTSE 100 both lost 1.1 per cent.

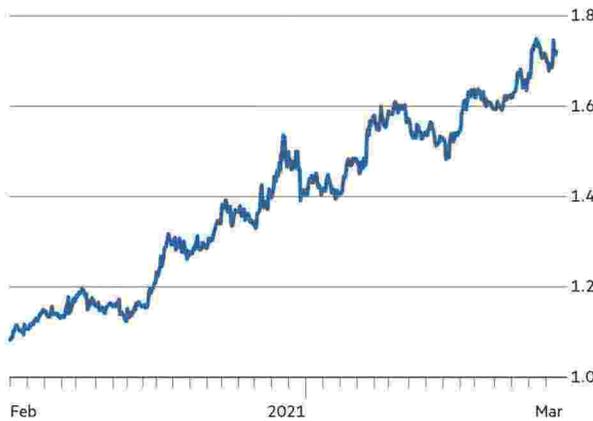
Declines across stock markets in Europe and Asia yesterday were spurred by this week's rise in Treasury yields, to which borrowing costs in many financial markets are benchmarked.

Rising yields, which reflect falling demand for bonds, have forced investors to reprice the value of high-growth shares to reflect changes in interest rate expectations.

This sell-off in sovereign debt was also "spilling into wider markets", said Robert Carnell, head of Asia-Pacific research at

### US Treasury rout pauses after another week of selling

10-year government yields (%)



Source: Refinitiv

ING, pointing to falls in the price of oil and gold. The precious metal is down more than 8 per cent since the start of this year at about \$1,750 an ounce, a long way off the \$2,000-plus level reached in August last year.

In Asia, China's CSI 300 index of Shanghai and Shenzhen-listed stocks retreated 2.6 per cent while Hong Kong's Hang Seng dropped 1.4 per cent and South Korea's Kospi index lost almost 1 per cent.

In Tokyo, the Nikkei 225 Average fell 1.4 per cent while the Topix, the other main equities benchmark, gained 0.2 per cent.

The moves in Japan came as the central bank scrapped its pledge to buy an average of ¥6tn (\$55.2bn) a year in equities following its biggest policy review since 2016.

The divergence between the two indices followed the Bank of Japan's announcement that it would concentrate its exchange traded fund purchases solely on those that track the Topix.

The Nikkei 225 was led lower by Fast Retailing, the parent of clothing chain Uniqlo, which has a large weighting in that index. **Hudson Lockett, Leke Os Alabi and Leo Lewis**

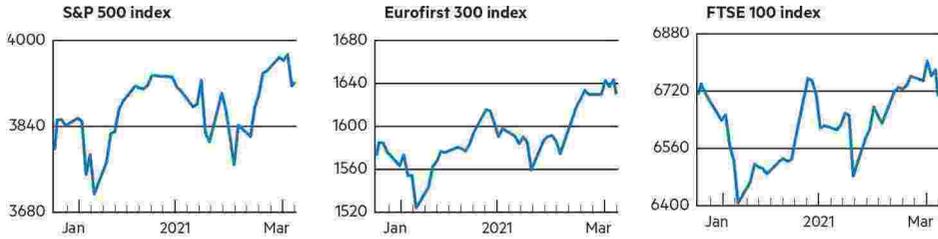
### Markets update

	US	Eurozone	Japan	UK	China	Brazil
<b>Stocks</b>	<b>S&amp;P 500</b>	<b>Eurofirst 300</b>	<b>Nikkei 225</b>	<b>FTSE100</b>	<b>Shanghai Comp</b>	<b>Bovespa</b>
Level	3920.78	1631.03	29792.05	6708.71	3404.66	115459.94
% change on day	0.14	-0.76	-1.41	-1.05	-1.69	0.54
<b>Currency</b>	<b>\$ index (DXY)</b>	<b>\$ per €</b>	<b>Yen per \$</b>	<b>\$ per £</b>	<b>Rmb per \$</b>	<b>Real per \$</b>
Level	91.934	1.191	108.855	1.387	6.504	5.473
% change on day	0.078	-0.168	-0.110	-0.502	0.031	-1.186
<b>Govt. bonds</b>	<b>10-year Treasury</b>	<b>10-year Bund</b>	<b>10-year JGB</b>	<b>10-year Gilt</b>	<b>10-year bond</b>	<b>10-year bond</b>
Yield	1.713	-0.294	0.111	0.835	3.237	8.352
Basis point change on day	-2.260	-2.900	0.920	-3.800	-5.400	3.000
<b>World index, Commods</b>	<b>FTSE All-World</b>	<b>Oil - Brent</b>	<b>Oil - WTI</b>	<b>Gold</b>	<b>Silver</b>	<b>Metals (LMEX)</b>
Level	444.09	64.34	61.27	1725.90	26.13	3855.10
% change on day	-0.13	2.29	2.73	-0.22	1.08	-0.18

Yesterday's close apart from: Currencies = 16:00 GMT; S&P, Bovespa, All World, Oil = 17:00 GMT; Gold, Silver = London pm fix. Bond data supplied by Tullett Prebon.



## Main equity markets



### Biggest movers

	US	Eurozone	UK
<b>Ups</b>			
Fedex	6.90	Gecina	3.29
Occidental Petroleum	5.67	Enel	3.00
Best Buy	4.68	Snam	2.62
Facebook	4.43	Edp	2.34
Western Digital	3.99	Red Ele.	2.28
			Morrisson (wm) Supermarkets
			1.44
<b>Downs</b>			
Visa	-4.73	Volkswagen	-14.24
Mastercard	-4.30	Telecom Italia	-7.37
Chubb	-4.12	B. Sabadell	-5.09
Nike	-3.72	Bay.motoren Werke	-4.22
Travelers Companies (the)	-3.09	Amadeus It	-3.94
			Rolls-royce Holdings
			-6.06
			Int Consolidated Airlines S.a.
			-4.22
			Bt
			-3.93
			Burberry
			-3.74
			Anglo American
			-3.38

Prices taken at 17:00 GMT

Based on the constituents of the FTSE Eurofirst 300 Eurozone

All data provided by Morningstar unless otherwise noted.

## Wall Street

Biotech group **Sarepta Therapeutics** climbed following positive results of its gene therapy to treat a form of muscular dystrophy.

The outcome from the first look at data from biopsies taken two years after a single dose of its drug SRP-9003 were "tremendously positive and support continued advancement of this investigational treatment for patients", said Louise Rodino-Klapac, executive vice-president and chief scientific officer.

**Clovis**, another drug company, soared on news of a promising phase 3 study for its cancer treatment.

The data demonstrated that, compared with standard chemotherapy, its Rubraca drug significantly improved the progression-free survival among patients with advanced or relapsed ovarian cancer.

**Tesla** slid following reports that the Chinese military had banned its vehicles from entering housing complexes because of security concerns linked to the cameras on its cars.

**AFC Gamma**, a real estate finance company that provides loans to operators in the cannabis industry, surged on its initial public offering on the Nasdaq stock exchange.

The Florida group issued 6.25m shares at \$19 a share but, by the afternoon, its stock had hit more than \$22. *Ray Douglas*

## Europe

German software group **TeamViewer** dived after announcing a five-year agreement to become the new principal shirt partner of Manchester United, the Premier League football club.

Owing to the "resulting significant increase in marketing expenditure", the Göppingen group said it was trimming its adjusted margin guidance for earnings before interest, tax, depreciation and amortisation.

**Flughafen Wien**, the Austrian group that operates Vienna International Airport, fell after RBC Europe reiterated its "underperform" rating and €21.5 price target, saying it expected the company's earnings to take longer than its peers to hit 2019 levels.

Vienna Airport was not a hub airport, added the broker, while its traffic volumes would lag behind rivals, given its high exposure to business passengers.

Sweden's **Assa Abloy**, which manufactures locks, climbed after Citi initiated coverage with a "buy" recommendation.

"We see Assa Abloy as a high-quality company that can benefit from the reopening trade," said the broker. "Once a sector darling, it has been a laggard over the past year thanks to its non-residential construction exposure. We think this bear thesis has played out." *Ray Douglas*

## London

**London Stock Exchange Group** sank after a JPMorgan Securities filing revealed that Thomson Reuters and certain members of the Refinitiv management had sold 10.4m LSE shares at £71.50 a share — a 2.8 per cent discount on Thursday's closing price.

Gross proceeds from the sale would raise around £745m. LSE Group shares have yet to recover since tumbling almost 20 per cent over two days this month after the group forecast it would spend £1bn this year to bid in its \$27bn acquisition of data provider Refinitiv.

Encouraging full-year results lifted **Sanne Group** with the asset manager reporting underlying operating profits of £48m for 2020, up 8.4 per cent on a constant currency basis, while its underlying operating profit margin was 28.3 per cent for the full year.

The results prompted RBC Europe to raise its price target for the group to "reflect more confidence in the organic revenue outlook [and] more confidence in margin progression towards the upper half of the 28-30 per cent range".

**Marlowe**, which provides services to aid safety and regulatory compliance, climbed after raising £100m from a share placing with the funds earmarked for acquisitions, said the London group.

*Ray Douglas*

# Cinéma et séries françaises bientôt promus de concert à l'export

Avec la fusion d'Unifrance et TV France International attendue fin juin, les exportations du septième art et de l'audiovisuel devraient bénéficier d'un budget renforcé

La première étape a été franchie haut la main pour la création d'un organe unique de représentation du cinéma et des séries françaises à l'international. Le 12 mars, lors de son comité directeur, Unifrance, l'association chargée de promouvoir le cinéma français hors de nos frontières, a validé, par 42 voix sur 45, le principe d'une fusion avec TV France International (TVFI), qui défend les couleurs des programmes audiovisuels à l'export.

« Jusqu'à présent on s'y était pris comme des manches », admet Serge Toubiana, président d'Unifrance. Aiguillonné par un rapport de la Cour des comptes qui pointait la faible efficacité du soutien public à l'exportation dans ces deux secteurs, le Centre national du cinéma (CNC) avait commandé un rapport sur un regroupement des deux structures dès 2014. Mais il s'était toujours heurté à des oppositions. « Cette réforme est possible aujourd'hui parce qu'elle est liée à l'évolution des marchés et des pratiques artistiques », souligne Serge Toubiana.

Pendant des années, le petit monde du septième art français toisait ses confrères du petit écran. Mais l'engouement phénoménal pour les séries, diffusées sur les télévisions ou les plateformes internationales comme

Netflix ou Amazon Prime Vidéo, a modifié la donne. Au point que la notoriété à l'étranger des acteurs et des réalisateurs s'épanouit parfois davantage grâce à des séries qu'à des longs-métrages.

TVFI doit encore donner son feu vert à sa propre dissolution, afin d'intégrer Unifrance grâce à un traité de fusion. L'opération devrait être finalisée fin juin. La nouvelle entité, qui conservera le seul nom Unifrance, bénéficiera de moyens plus conséquents.

## Résistances et oppositions

Aux budgets annuels d'Unifrance (8,4 millions d'euros), de TVFI (3,6 millions), le CNC apportera 3 millions de plus par an. Auxquels pourraient s'ajouter des aides publiques à l'exportation. « Cela permettra de peser plus lourd », assure Daniela Elstner, directrice générale d'Unifrance. Hervé Michel, président de TVFI y voit « une aubaine ». « Notre travail c'est qu'un Texan puisse faire le lien – à travers Omar Sy – entre la série Lupin diffusée sur Netflix et Police d'Anne Fontaine », explique Daniela Elstner.

Personne ne cache qu'il y a eu des résistances, des oppositions. Cette fusion a inquiété les salariés d'Unifrance. Un courrier des équipes fustigeait en août 2020 le manque d'explication sur la réor-

**« Les équipes ont chacune leur expertise et on ne vend pas la télévision comme le cinéma à l'international »**

SARAH HEMAR

déléguée générale de TVFI

ganisation et la stratégie. Il dénonçait également « une ambiance délétère et un mal-être au travail pour une majorité des salariés ». Mme Elstner, issue du sérail des vendeurs internationaux de films, avait assuré fin janvier aux représentants du personnel que tous les emplois seraient préservés avec la fusion.

Depuis son arrivée en octobre 2019, six départs – dont deux contraints – sur une équipe de trente-cinq ont pourtant été enregistrés. « Il y a eu des départs et des arrivées mais un certain turn-over, c'est sain », répond la dirigeante qui a réorganisé les équipes, toutes en télétravail depuis un an.

Le CNC a tout de même dû jouer les casques bleus le 29 janvier, au moment où les négociations butaient, du côté de TVFI, sur des

questions de gouvernance, de mutualisation des budgets et d'actions communes. « Les équipes ont chacune leur expertise et on ne vend pas la télévision comme le cinéma à l'international » souligne Sarah Hemar, déléguée générale de TVFI. Pour l'instant, les deux associations, installées à moins de cent mètres l'une de l'autre, dans le 9<sup>e</sup> arrondissement, ne prévoient pas de faire toit commun.

Avec la pandémie et la fermeture mondiale des salles, l'année 2020 s'est avérée très difficile pour exporter des films. Unifrance a enregistré sa pire année, avec une chute des entrées mondiales en salles des films français de 70 % à 13,7 millions et une baisse de recettes dans les mêmes proportions à 86,6 millions d'euros.

« Les autres pays ont eu des résultats encore pires », tente de positiver Daniela Elstner. Seuls les festivals de New York, de Yokohama et de huit villes en Chine ont pu se tenir. Les stars hexagonales ont, comme Isabelle Huppert ou Fanny Ardant, marrainé ces manifestations par visioconférence. A contrario, l'audiovisuel s'attend à une belle année à l'export en 2020, en raison d'une très forte demande mondiale de programmes de la part des télévisions et des plates-formes. ■

NICOLE VULSER



# L'hygiène, une histoire de vie, de mort et de pouvoir

Le film de Claudia Spoden retrace les évolutions des pratiques sanitaires, de la Rome antique à nos jours

**ARTE**  
SAMEDI 20 - 22 H 30  
DOCUMENTAIRE

**G**are à l'eau! Dans les rues étroites et insalubres du Paris de 1780, ce cri résonne souvent. Un avertissement qui ressemble à une menace et oblige à regarder en l'air, car il ne s'agit pas d'éviter de l'eau tombée du ciel, mais plutôt le contenu d'un pot de chambre plein d'excréments, ou d'ordures diverses. Dans la ville la plus peuplée d'Europe, l'hygiène est une notion inexistante.

Rien à voir avec ce qui se passait deux mille ans auparavant, dans les rues d'Athènes puis de la Rome antique, avec ses bains et massages parfumés, comme nous l'apprend ce documentaire allemand consacré à l'hygiène à travers les siècles. Une problématique intimement liée, au-delà de l'aspect sanitaire, aux enjeux de pouvoir et de contrôle des populations.

## Politique d'assainissement

De construction classique, avec son suivi chronologique, ses scènes reconstituées, ses images de synthèse, ses interventions de médecins, d'historiens et ses archives photographiques de qualité, le documentaire retrace l'épopée d'un art de la prévention qui n'a cessé d'évoluer.

Dévolus à la santé publique, les thermes de la Rome antique marquent une étape importante: la consommation d'eau par habitant atteint en moyenne 450 litres par jour, contre 148 litres en moyenne dans la France d'aujourd'hui.

Tout au long du Moyen Age en Europe, la mortalité dans les villes est plus élevée qu'à la campagne, insalubrité oblige. Les latrines, installées à l'extérieur de la maison, au-dessus d'une fosse, servent à la fois de lieux d'aisance et de vide-ordures.

Au fil des siècles, les méthodes pour s'essuyer après avoir fait ses besoins évoluent: la main gauche «impure» d'abord, puis l'herbe ou

les feuilles, l'éponge fixée à un bâton chez les Romains, des chiffons pour les chevaliers du Moyen Age, du papier de riz à la cour de l'empereur en Chine, le journal jusque dans les années 1950 et, enfin, le papier toilette salvateur.

Se laver les mains? On apprend qu'au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, dans une clinique viennoise, les médecins ne se lavaient pas les mains après une opération ou après avoir disséqué un cadavre! Entre petites habitudes et grandes découvertes, on se laisse porter par cette histoire d'une humanité parfois peu reluisante. Et qui peut résonner avec l'actualité... On y parle d'épidémies à échelle mondiale, de mises en quarantaine. On rappelle qu'en plein drame de la grippe dite «espagnole», qui fit des millions de victimes à travers le monde à partir de 1918, de grandes villes américaines imposèrent le port du masque dans la rue.

Et Paris, toujours insalubre? En 1832, la ville, peuplée d'un peu plus d'un million d'habitants, est

frappée par le choléra. Les autorités s'intéressent enfin à l'évacuation des eaux, à une politique d'assainissement. A partir de 1853, les travaux du baron Haussmann feront passer Paris de ville hygiéniquement dangereuse à capitale plus respirable.

A la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, les découvertes de Robert Koch en Allemagne et de Louis Pasteur en France permettent de vaincre des virus. Et cela tombe bien, car la santé publique devient un enjeu de pouvoir et l'hygiène une question politique. Les gouvernements d'Europe occidentale vont avoir besoin de soldats en bonne santé. D'où la multiplication de mesures d'hygiène imposées.

En mai 1911 se tient à Dresde, en Allemagne, la première exposition internationale consacrée à l'hygiène. Le succès est phénoménal: plus de 5 millions de visiteurs. L'hygiène est une grande guerre. ■

**ALAIN CONSTANT**

*L'Hygiène à travers les âges, de Claudia Spoden (All., 2012, 55 min).*



«L'Hygiène à travers les âges», de Claudia Spoden. GRUPE 5/ZDF



CULTURE | CRONIQUE

PAR MICHEL GUERRIN

## Les Césars de la radicalité

**B**eaucoup ont parlé de naufrage, voire de suicide collectif, après la cérémonie des Césars qui a eu lieu il y a une semaine à l'Olympia: vulgarité, nombri-lisme, arrogance. Yann Barthès a résumé l'affaire dans son émission «Quotidien», sur TMC: vivement que les cinémas rouvrent pour oublier ce qu'il a vu. Soyons indulgent: la pandémie a de quoi rendre fou. Ce qui s'est passé vendredi 12 mars traduit une radicalité qui gagne le cinéma, la culture et l'époque. Une radicalité qui se vérifie dans ce basculement: de rêve et partage autour du cinéma, la cérémonie est devenue une tribune corporatiste.

Le glissement n'a rien de nouveau, mais il s'exacerbe autour de la notion d'exception culturelle. Ce beau principe, porté par le slogan «l'art n'est pas une marchandise», a permis à la France, mieux que tout autre pays, de sauver son cinéma, ses librairies, sa créativité. Mais quand il est brandi à tout bout de champ, le monde culturel peut donner l'impression qu'il vit dans un monde à part. Ce n'est pas le meilleur moyen de fédérer le public - l'audience de cette édition fut la pire depuis dix ans. Le danger est de fragiliser les liens avec la société, qui voit moins la vitalité de la création que permet l'exception culturelle que les subventions conséquentes qui sont versées.

### Sans nuance ni légèreté

La détresse, la frustration et l'injustice qu'exprime la culture depuis la fermeture des cinémas ou

théâtres sont légitimes. Ces sentiments furent répétés aux Césars. Mais sans nuance ni légèreté, sans un mot ou presque pour les personnels soignants ou les malades, beaucoup pour moquer le ministre Roselyne Bachelot. Le discours ambiant dans la bulle de l'Olympia, comme celui en cours dans des théâtres occupés, est surtout déconnecté de ce qui se passe dehors: des variants qui galopent et bouleversent le paysage de la pandémie.

Admettons que les lieux culturels ne soient pas «dangereux». Quel responsable politique prendrait le risque d'ouvrir cinémas ou lieux de spectacles? Et puis le monde culturel sait qu'une réouverture dans des conditions draconiennes fait surgir mille questions autour de la sécurité, de la viabilité économique, des œuvres à programmer. D'une ville à l'autre, d'une salle à l'autre, d'un spectacle à l'autre, d'un film à l'autre, le casse-tête serait rude.

L'autre question que soulèvent les Césars est la façon dont la cérémonie a muté en plate-forme politique. Le discours est monopolisé par les marges, comme sur les réseaux sociaux. Il est à sens unique, dans un climat *radical-chic*, au sens gauchiste, pour reprendre l'expression de Tom Wolfe, tirée d'un texte fameux de 1970. L'écrivain y décrivait par le menu la réception donnée par le compositeur Leonard Bernstein dans son duplex de Park Avenue, à New York, afin de lever des fonds en faveur des Black Panthers, qui dévoraient des canapés présentés par des serveuses

(blanches, heureusement).

Si au moins la scène des Césars était un peu égratignée, comme a pu le faire l'humoriste Ricky Gervais lors des cinq cérémonies des Golden Globes qu'il a animées aux Etats-Unis... Ce dernier «*se payait*» les stars d'Hollywood, non «*parce que c'est une bande de gauchos. Je suis moi-même de gauche. Je me suis moqué d'eux parce qu'ils portent leur progressisme comme une médaille*».

Aux Césars, comme ailleurs dans la culture, les propos et cibles sont si attendus que ça en devient lassant. Gênant, parfois. Faisant référence au projet de réforme de l'assurance-chômage, l'actrice Jeanne Balibar a dit que l'ancienne ministre du travail, Muriel Pénicaud, et la nouvelle, Elisabeth Borne, «*s'occupent essentiellement de détruire chaque jour un peu plus la société*». Qu'aucun autre pays au monde n'injecte autant de milliards dans la culture ne compte pas.

L'humoriste Vincent Dedienne a justifié la *cancel culture* (interdire des œuvres dont les auteurs ont eu des mots ou actes «inappropriés») en citant quatre phrases d'Hitler qui s'apparentent à une ode à la culture. Comprenez: voilà à quelle absurdité on arrive si, comme certains le demandent, par exemple les défenseurs de Roman Polanski, on dissocie un homme de son œuvre.

Puisqu'il goûte la *cancel culture*, on aimerait savoir, parmi des dizaines d'exemples, ce que pense Vincent Dedienne de la déprogrammation, il y a quelques mois, de l'exposition du peintre Philip Guston par quatre musées parmi

les plus importants au monde au motif que ses tableaux antiracistes sur le Ku Klux Klan pourraient blesser les Noirs. Et ce qu'il pense du fait que le très respecté Mark Godfrey, un des responsables de la Tate Modern de Londres, sanctionné par son musée pour avoir critiqué cette mesure, vient d'annoncer sa démission.

Les Césars ont été diffusés par la chaîne Canal+, de Vincent Bolloré, qui aurait peu goûté la cérémonie. Ce dernier peut pourtant s'estimer heureux d'avoir été épargné. Comme l'a relevé l'humoriste Sophia Aram, le 15 mars sur France Inter, le patron qui fait travailler Eric Zemmour, qui s'en prend au droit d'auteur ou qui a licencié un comédien osant critiquer une émission de son groupe télévisuel, a curieusement été épargné par la gauche *radical chic*. Mais Canal+ est le premier financeur du cinéma (150 millions en 2020), on ne dit mot contre celui qui vous nourrit.

Pas un mot non plus sur la menace de Canal+ de quitter la TNT pour gagner le statut de plateforme de streaming, ce qui lui permettrait de couper sec dans ses millions pour le cinéma (comme l'annonçait *Le Figaro* du 10 mars). La menace sent le coup de bluff, sauf que 130 cinéastes français ont signé, le 10 mars, une tribune dans *Le Monde* pour s'en inquiéter, d'autant que les films sont moins stratégiques pour Canal+ depuis que la chaîne a récupéré les droits de diffusion du football. Pas un sujet pour les Césars, qui préfèrent s'en prendre aux autres, pas à la famille. C'est plus commode. ■

COMME AILLEURS  
DANS LA CULTURE,  
LES PROPOS ET  
LES CIBLES SONT SI  
ATTENDUS QUE ÇA  
EN DEVIENT LASSANT

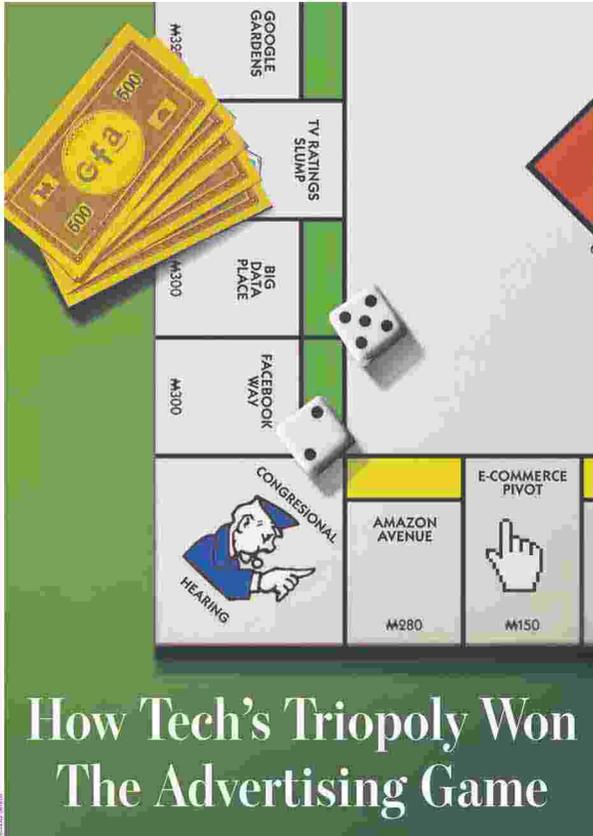
SYMBOLE DE RÊVE ET DE  
PARTAGE AUTOUR DU  
CINÉMA, LA CÉRÉMONIE  
EST DEVENUE  
UNE TRIBUNE  
CORPORATISTE

## EXCHANGE



### TRIPOLY MONEY

The pandemic put Google, Facebook and Amazon on top of the ad game. **B1**



Google, Facebook and Amazon now collect more than half of all ad dollars spent in the U.S. The pandemic economy helped them control the board.

By KEACH HAGEY AND SUZANNE VRANICA

**W**hen the pandemic upended the economy last year, companies took a hard look at their advertising plans. Oreos maker Mondelez International Inc. shifted money meant for TV commercials during March Madness basketball and the Summer Olympics into digital platforms. A hefty chunk went to Alphabet Inc.'s Google, which offered data on what locked-down snack lovers were searching for. Athleisure company Vuori Inc. more than tripled its spend-

ing on Facebook Inc., spotting a chance to juice sales of its sweatpants to people stuck at home. Office-furniture maker Steelcase Inc. built an operation to sell directly to workers and advertised aggressively on Amazon.com Inc. The Big Three of digital advertising—Google, Facebook and Amazon—already dominated that sector going into 2020. The pandemic pushed them into command of the entire advertising economy. According to a provisional analysis by ad agency GroupM, the three tech titans for the first time collected the *Please turn to page B8*

## Covid Gives Tech Giants An Ad Boost

*Continued from page B1*  
majority of all ad spending in the U.S. last year.

Beneath the shift are changes driven by the pandemic: more time spent on computer screens; more e-commerce; a jump in new-business formation, and a steady improvement in tech giants' ability to demonstrate returns on ad investment.

Success breeds success for what some call the "triopoly." The increase in shopping and spending on Google, Facebook and Amazon's

platforms is adding to their already voluminous data on users, giving them even more appeal for advertisers that look to target their messages.

"These companies that are data-science-driven get stronger and faster with a tailwind of usage—and Covid was a hurricane," said ad-industry veteran Tim Armstrong, a former Google executive and AOL chief executive who now leads Flowcode, a direct-to-consumer platform company.

Many of the pandemic-driven changes likely are here to stay, say

advertisers and ad forecasters. Still, when the pandemic winds down, it's far from certain the tech giants will continue to increase their market share gains at this rate. With the vaccine rollout and easing of lockdowns, consumers could spend less time and money online and marketers could diversify their spending.

The growth in online advertising last year came as every other kind of ad spending shrank, with double-digit declines in TV, newspapers and billboards, according to

GroupM. And those online gains flowed heavily to the tech giants rather than to digital media sites and publishers that sell online ads.

The triopoly increased their share of the U.S. digital-ad market from 80% in 2019 to a range approaching 90% in 2020, GroupM estimates. It's a surge that comes as they face scrutiny and litigation from various agencies at home and abroad over their dominance.

Google, in announcing plans to tweak its tools that help publishers and advertisers buy and sell ads, is moving away from targeting ads based on individuals' browsing activity across the web. But that shift might wind up further strengthening Google's grip on the online-ad industry, some experts and rivals say, because it could boost the value of the data flowing through Google properties such as Search and YouTube.

Amazon this week said it will begin streaming "Thursday Night Football" by 2023, giving the company a high-profile franchise to take in ad dollars normally spent on TV broadcasters.

The three giants aren't collecting just the money spent to advertise in the media but also some of the marketing dollars earmarked for coupons, catalogs and in-store promotions.

New-business applications in the U.S., which slowly climbed from 200,000 a month to 300,000 over a decade, shot up north of 500,000 in July and averaged more than 400,000 a month for the second half of 2020, according to U.S. Census data. This proved a boon for the biggest tech platforms, which provide the kind of advertising that is often all a startup can afford. Facebook says it had more than 10 million active advertisers in the third quarter, up from 8 million in January.

Meanwhile, many businesses of all sizes pivoted to e-commerce selling—and turned to digital ads to support that effort.

Before the pandemic, a little more than 10% of retail purchases in the U.S. took place online. That jumped to 16% in last year's second quarter when lockdowns peaked, according to Census data. Though the rate tapered a bit as the year wore on, the trend strongly benefits the tech behemoths.

"The pandemic zapped us two years into the future on the e-commerce side," said Nicole Perrin, principal analyst at research firm eMarketer.

Mondelez, the Chicago-based maker of Oreo, Ritz and other snacks, in 2020 geared up to promote some of its brands in the marquee television events of the NCAA college basketball tournament and the Summer Olympic

Games in Tokyo. When it became clear neither would be held, Mondelez redeployed the money to digital advertising.

It doubled down on Google ads to capitalize on interest in online recipes among those homebound. It used Facebook-owned Instagram to host a Pictionary-like game in which an artist made images out of the cream in the middle of an Oreo cookie. For the first time, Mondelez spent more on digital ads than on TV commercials last year. Google and Facebook were the biggest beneficiaries.

This year, digital advertising is projected to account for more than half the roughly \$1.1 billion Mondelez spends on media world-wide. It was only about 30% as recently as 2017. TV's share of its ad spending continues to decline.

When Mondelez invests in digital advertising, it gets a 25% better return than with TV ads, the company says. It has found that its Google and Facebook ads do especially well, generating 40% higher returns than an average digital ad. The two now account for roughly 60% to 70% of Mondelez's digital ad spending, up from less than 50% in 2017, the company says.

The tech giants share data that allows Mondelez to understand its customers better, said the snack maker's chief marketing officer, Martin Renaud. Google data showed Mondelez, for instance, that people tend to search the internet for healthier snacks in the morning and for more-indulgent treats as the day wears on.

### On-target copy

When the pandemic struck, Google provided updated data that helped Mondelez craft relevant ads. It switched from showing college-age consumers an ad about eating lunch in the library to one that read: "Made it through an online class? Treat yourself."

Mondelez has been working with Google and Target Corp. to figure out how likely someone is to buy Oreos or Ritz crackers from Target stores after being served ads for them on Google's YouTube.

"I can't go to CNN or other platforms and be able to get that intelligence," said Jonathan Halvorson, Mondelez's global vice president of consumer experience. Big advertisers like Mondelez still spend a lot on TV commercials, and most consider TV the best way to reach a mass audience, rather than any particular segment of consumers.

As it directs more ad money to the tech giants, Mondelez isn't working with as many digital publishers in the U.S. In 2017, Mondelez worked with about 150; it now works with fewer than 10.

For direct-to-consumer busi-

nesses, the pandemic provided an opportunity like no other.

Activewear company Vuori distributes through stores, but its main focus is selling via catalogs and the web. Facebook is a key part of its strategy. Besides enabling Vuori to monitor the performance of its ads, the platform's tools let Vuori upload lists of its customers and then use Facebook's algorithm to find lookalike audiences, testing and pivoting in real time.

When the pandemic arrived, Vuori CEO Joe Kudla noticed something interesting in the data: The prices of Facebook's ads were dropping at the same time as people were clicking at higher rates on Vuori ads for items like its \$80 sweatpants. That combination sent its return on ad spending through the roof.

Vuori stopped traditional marketing such as catalogs and direct mail and shoveled every dollar it could into Facebook. It doubled its April 2020 media spending from what was budgeted, and saw sales quadruple. Facebook's ad prices have since recovered, and Vuori has diversified its ad spending somewhat, but it has continued to increase its use of Facebook ads.

A surfer and yoga practitioner, Mr. Kudla seeks to create products for people with the kind of active lifestyle he and his friends in Encinitas, Calif., have. But for finding customers, he says, Facebook beats his instincts.

"We could identify the age, demo and behavior, but ultimately the algorithm is much more powerful in terms of identifying people who demonstrate certain shopping behaviors," Mr. Kudla said.

Performance-obsessed small advertisers such as Vuori are the reason Facebook revenue never stopped growing last year, despite the pandemic's hit to the economy and then a summer boycott by some prominent advertisers over the platform's handling of hate speech and misinformation.

In the three years leading up to the pandemic, Suzy Batiz, founder of the toilet spray company Poo-Pourri, was focused mainly on building out the network of retail stores that carried what it calls a "before-you-go" spritz of essential oils.

Then Covid-19 hit, and one distributor refused to take a multi-million-dollar order already produced. "That was pretty painful," Ms. Batiz said. "But as one of my mentors would say, crisis precedes transformation." The company shifted focus from driving customers to stores to driving them to its e-commerce site and others' shopping sites.

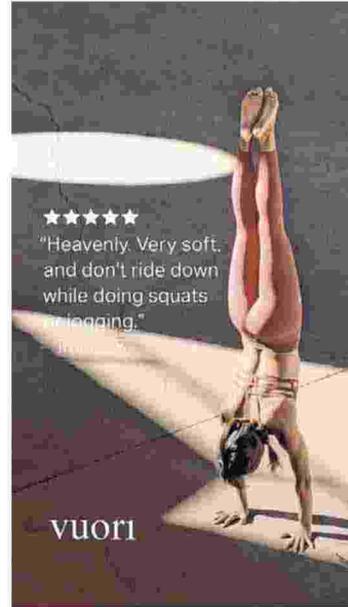
That meant cutting all marketing spending that wasn't digital,

such as payment for promotions at Bed Bath & Beyond stores or for promotional events, while stores were closed.

Ms. Batiz redirected the money to the web, especially Facebook. Sales on Poo-Pourri's website surged 300% in the second quarter versus a year earlier and more than doubled for the year.

"This is our future," Ms. Batiz said. "I don't think we will ever go back."

Steelcase, which makes desks and other office furniture, spent roughly \$1 million on advertising in 2019, primarily for print and digital ads in business publications to target facility managers, architects, developers and company executives. Most of its revenue came in direct sales to corporations or from its dealer network, which has showrooms around the country. Its business of direct selling to consumers was minuscule.



**Straight to the user**

As states' stay-home orders spurred an exodus from offices last spring, Steelcase's sales plunged. The Grand Rapids, Mich., company ramped up its small direct-to-consumer business, increasing its staff for that to 25 people from two.

It stopped advertising in business publications and began buying search and social-media ads. Steelcase radically increased its ad budget last year and spent \$5 million to \$6 million on digital ads targeting people setting up home offices. About half of that went to Amazon search ads.

"Everyone focused on Amazon, whether you needed toilet paper, spices, a Cuisinart mixer or an office chair," said Allan Smith, the furniture maker's vice president of global marketing. "We decided to shift there as well, and it paid off."

For every dollar Steelcase spent on Amazon ads during the holiday season, it made \$30 in sales, the company says. Sales for its business aimed at consumers are up 500%.

Steelcase plans to double its Amazon spending this year. Its research indicates the pandemic has changed work life for good, predicting that about 72% of businesses are likely to take a hybrid approach of working from both home and office. "The hybrid future is here to stay," Mr. Smith said

**Startup Bingo**

The pandemic triggered a burst of new businesses, an opportunity for Google, Facebook and Amazon to gain advertising clients.

**Applications to form new businesses in the U.S.**



Note: Seasonally adjusted  
Source: U.S. Census Bureau via St. Louis Fed

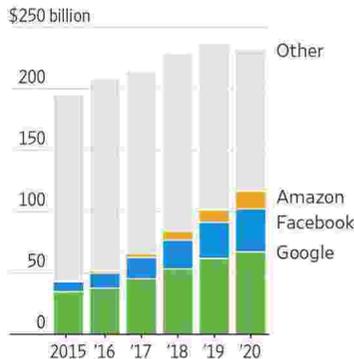


MONDELEZ

Stepping up digital advertising, Mondelez used Instagram to host a game in which an artist made images from the cream inside an Oreo cookie.

### Growing Domination

The big three of digital ads now get half of all U.S. ad spending.



Note: Other includes all forms of advertising, not just digital; Google shares portion of ad revenue with partners; 2020 data are estimates as of March 2021. Source: GroupM



VUORI(3)

Activewear company Vuori Inc. stopped traditional marketing such as catalogs and direct mail when the pandemic hit and instead poured money into ads on Facebook. Its algorithm has proved useful for identifying groups of potential customers, said CEO Joe Kudla, seen at the flagship store in Encinitas, Calif., in 2017.

For Google, Facebook and Amazon, success in the advertising game breeds more success.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Amazon Targets TV-Ad Spending

By SAHIL PATEL

A billion dollars gets you one of the most popular programs on television. It also signals your ambitions in the future of the medium.

As part of the new media rights deals that the National Football League revealed Thursday, Amazon.com Inc. will make its Prime Video service the new home of “Thursday Night Football” and its coveted commercial time, taking over from Fox Corp. by 2023.

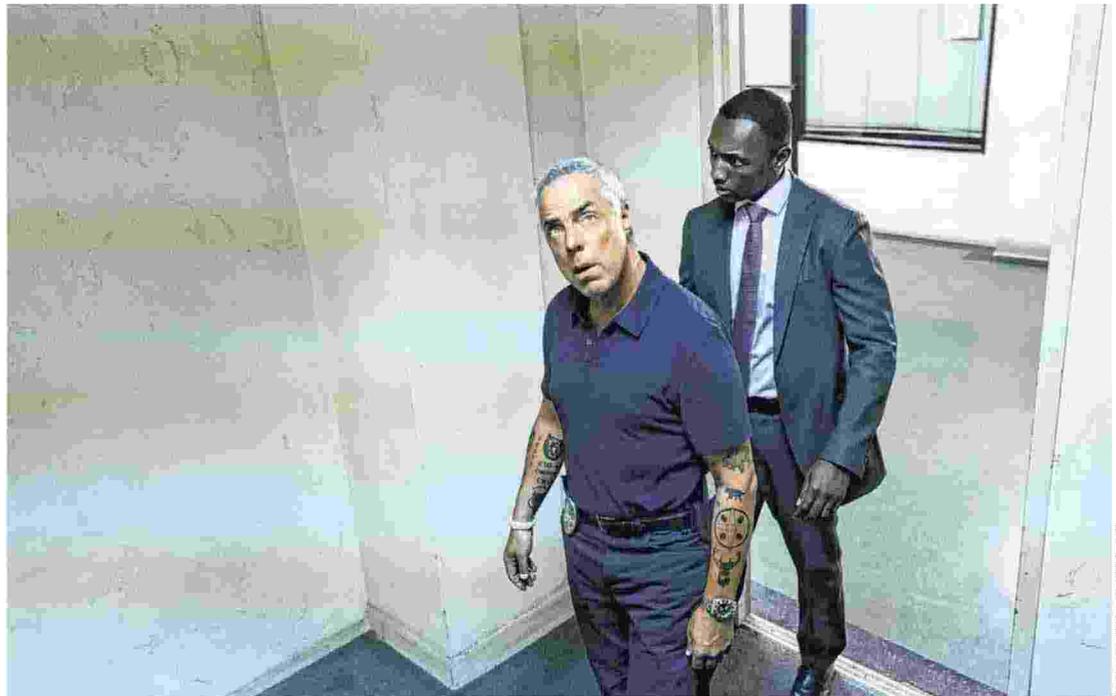
The pact is by far Amazon’s biggest play to date in streaming TV, with the company paying an average annual fee of around \$1 billion for the rights to the games.

But having worked its way to third place in the digital advertising business, chasing only Google and Facebook, it is a move that could help Amazon secure a commanding position in the future of TV ad sales.

Amazon said adding exclusive NFL games will encourage people to sample its original content. But as pandemic lockdowns turbocharge the growth of streaming TV, the heir apparent to traditional TV’s \$70 billion ad market, Amazon also has been striving to expand its offerings for marketers. It has struck deals to put IMDb TV, its free and ad-supported streaming service, into more homes; ordered a spinoff of one of its most popular Amazon Prime series, the detective drama “Bosch,” for IMDb TV, along with commissioning other original content.

Its moves have helped expand Amazon’s U.S. ad-supported streaming footprint to more than 55 million monthly active viewers as of January, up from 20 million a year earlier, said an Amazon executive, who was provided by the company on the condition that the executive wouldn’t be named.

Amazon still lags well behind the streaming-advertising leader, Walt Disney Co.’s Hulu, and a more direct distribution rival, Roku Inc. But the vast consumer data it owns as a result of its e-commerce business could boost its ambitions in streaming TV. Amazon’s streaming-TV ad sales grew faster in 2020 than its more-established ad segments such as search and display, albeit from a much smaller base, according to a person familiar with the company’s ad business. Streaming TV now comprises roughly 15% to 20% of two top ad-buy-



AMAZON/EVERETT COLLECTION

The tech giant has ordered a spinoff of one of its most popular Amazon Prime series, the detective drama ‘Bosch,’ for IMDb TV.

ing agencies’ spending with Amazon, executives at the firms said. The business includes ads Amazon sells on its own streaming services, such as IMDb TV; ad inventory it sells in other apps it carries on its Fire TV platform; and ad sales rights for live sports it already carries. That includes simulcasts of “Thursday Night Football” that are part of an arrangement that precedes the new deal between Amazon and the NFL.

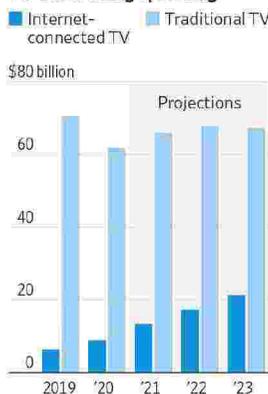
Advertisers, meanwhile, are buying more in streaming TV, especially on internet-connected sets, where U.S. ad spending will total nearly \$13.41 billion this year, up from nearly \$9.03 billion in 2020, according to research firm eMarketer.

“Marketers who are selling products on Amazon now have a different avenue to reach consumers outside of Amazon.com’s e-commerce platform,” said Sal Candela, president of U.S. investment at Omnicom Media Group. “It’s generally more advantageous that they have an opportunity through video, and the big piece of glass in their living rooms.”

One of Amazon’s biggest challenges is offering enough high-quality programming to capture more ad spend.

It is trying to turn its Prime Video, its mostly ad-free subscription service, to its advan-

## TV advertising spending

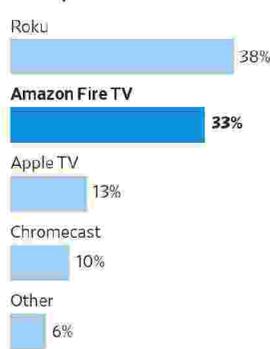


\*For media players that get connected to TVs; doesn’t include smart TVs. Sources: eMarketer (ad spending); Peris Associates (media players)

tage in the ad wars. Beyond expanding its previous, more limited rights to simulcast “Thursday Night Football,” in which Amazon sold some of the ad time, and the announced spinoff of “Bosch” for IMDb TV, it is considering other IMDb TV offshoots of Prime shows.

It also has explored bringing to IMDb TV past seasons of original Prime series like “The Marvelous Mrs. Maisel.” Last year, Amazon also established a dedicated team within its Amazon Studios unit to produce original programming for IMDb TV, with plans to release about a dozen titles this year, according to the Amazon executive.

## U.S. market share of streaming media players, third quarter of 2020\*



“IMDb TV right now is mostly aggregating other people’s content—in terms of what’s unique, there is very little at the moment,” said Susan Schiekofer, chief digital investment officer for the ad-buying giant GroupM, part of WPP PLC.

Amazon has told ad buyers that they would be able to bundle inventory from its Twitch video service with other streaming-TV ad inventory within Amazon’s ad-buying tool later in 2021, people familiar with the matter said. Currently, Twitch inventory is available separately from supply sources.

Amazon has been building its streaming business in other

ways. Its 2019 streaming carriage pact with Disney, for example, let it package and sell some Hulu ad inventory for the first time, people familiar with the matter said.

And in recent months, Amazon has expanded IMDb TV’s distribution to Roku, Google Chromecast and Android TV devices. IMDb TV will be available on all major streaming devices by the end of the first quarter, the Amazon executive said.

Amazon doesn’t break out its streaming-TV ad revenue, which makes it difficult to compare the tech giant with others.

In streaming TV, Amazon’s most direct point of comparison is Roku. Amazon has become the second-biggest streaming-TV hardware provider in the U.S., accounting for 33% of devices in households in the third quarter of 2020, behind Roku at 38%, according to research firm Parks Associates. But the gap is greater when it comes to streaming-TV ad revenue: In 2020, three top ad-buying firms spent twice as much on Roku than Amazon in streaming TV, according to senior executives at those firms. And Hulu is far ahead of both, receiving 10 times as much in ad spend as Amazon in the category, the senior executives said.