

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina                   | Testata                                     | Data       | Titolo   | Pag. |
|--------------------------|---|------------|--|------|
| <b>Rubrica Anica Web</b> |   |            |  |      |
|                          | Filmforlife.org                             | 23/01/2021 | IL PRESENTE E FUTURO DELL'AUDIOVISIVO  | 4    |
|                          | Meiweb.it                                   | 23/01/2021 | ECCO IL DOCUMENTO DEL TAVOLO CINEMA DEL MIBACT, PRESENTE CISAC SALS PER STAGE!               | 7    |
| <b>Rubrica Cinema</b>    |   |            |  |      |
| 27                       | Corriere della Sera                         | 25/01/2021 | ADDIO AL PRODUTTORE DI LEONE E DEI FILM SCANDALO (M.Porro)                                   | 17   |
| III                      | Il Foglio                                   | 25/01/2021 | CINEMA IN LOCKDOWN   | 19   |
| 14                       | Il Gazzettino - Ed. Venezia                 | 25/01/2021 | DA NOALE UN MESSAGGIO CONTRO IL RAZZISMO (F.De Gaspari)                                      | 20   |
| 35                       | Il Messaggero - Cronaca di Roma             | 25/01/2021 | KATIA E ILENIA, CINEMA E TV TRA SORRISI E TANTI PROGETTI (G.Cipolla)                         | 21   |
| 18                       | Il Tempo                                    | 25/01/2021 | A ROCCO SIFFREDI DUE OSCAR DEL PORNO E OGGI E' OSPITE DI PINO INSEGNO (F.Puglisi)            | 22   |
| 11                       | La Gazzetta del Mezzogiorno                 | 25/01/2021 | "STORIE DI SEDUZIONE" ESCE DOPO 20 ANNI  | 23   |
| 11                       | La Gazzetta del Mezzogiorno                 | 25/01/2021 | ADDIO ALLO SCENEGGIATORE "PERSEGUITATO" BERNSTEIN  | 24   |
| 18                       | QN- Giorno/Carlino/Nazione                  | 25/01/2021 | KEIRA DICE BASTA AL SESSO SUL SET "SCENE HOT SOLO CON REGISTE DONNE"                         | 25   |
| 23                       | Avvenire                                    | 24/01/2021 | PUPI AVATI: "TASK FORCE PER I CINEMA"  | 26   |
| 23                       | Corriere della Sera                         | 24/01/2021 | HOLLYWOOD RIVIVE A VENEZIA (F.Bottazzo)  | 27   |
| 4                        | Corriere della Sera - Ed. Roma              | 24/01/2021 | LYDIA GHENCHI: "NOI DISTRIBUTORI DI FILM IN CRISI" (S.Ulivi)                                 | 28   |
| 1                        | Il Fatto Quotidiano                         | 24/01/2021 | Int. a L.Guanciale: "COSA IMPARAI DA GIGI PROIETTI E SANGUINETI" (A.Ferrucci)                | 29   |
| 19                       | Il Messaggero                               | 24/01/2021 | CON "CALIBRO 9" RITORNA IL NOIR ALL'ITALIANA (G.Satta)                                       | 33   |
| 31                       | Il Messaggero - Cronaca di Roma             | 24/01/2021 | STORIE DI CORAGGIO TRA LE PAGINE DELLA STORIA PER NON DIMENTICARE (V.Venturi)                | 35   |
| 21                       | Il Tempo                                    | 24/01/2021 | "UNA CITTA' SOSPESA CHE CI DA' LA POSSIBIFITA' DI AMARLA NELLA SUA INTIMITA'" (T.De Matteis) | 36   |
| 23                       | Il Tempo                                    | 24/01/2021 | IL RICORDO DELLA SHOAH RIVIVE NEI GIOVANI D'OGGI (G.Bianconi)                                | 37   |
| 13                       | La Stampa                                   | 24/01/2021 | IL FILM SU KHASHOGGI FA TREMARE RIAD BIN SALMAN SCATENA LA GUERRA DEI TROLL (G.Stabile)      | 38   |
| 19                       | La Stampa                                   | 24/01/2021 | VERDONE: RESISTO, IL MIO FILM USCIRA' IN SALA  | 39   |
| 22                       | Avvenire                                    | 23/01/2021 | NACHO ALVAREZ, IO "BALLO BALLO" CON RAFFAELLA (A.Luca)                                       | 40   |
| 13                       | Corriere della Sera - Ed. Roma              | 23/01/2021 | INCONTRI IN STREAMING: LA MASTERCLASS DI VALERIA GOLINO                                      | 41   |
| 44/46                    | D La Repubblica delle Donne (La Repubblica) | 23/01/2021 | L'UOMO DEI SOGNI (L.Messina)   | 42   |
| 72/73                    | D La Repubblica delle Donne (La Repubblica) | 23/01/2021 | KRISTEN STEWART: "PORTO AL CINEMA LE MIE ESPERIENZE. E AMORI CHE FANNO CRESCERE" (R.Croci)   | 45   |
| 73                       | D La Repubblica delle Donne (La Repubblica) | 23/01/2021 | ALLA FIERA DELL'EST  | 47   |
| 12                       | Il Fatto Quotidiano                         | 23/01/2021 | CECILIA MANGINI, DONNA DI LOTTA, DI FOTO E DI CINEMA (M.Fraddosio)                           | 48   |
| 19                       | Il Fatto Quotidiano                         | 23/01/2021 | NON C'E' PIU' COMMEDIA (F.Pontiggia)   | 49   |
| 20                       | Il Fatto Quotidiano                         | 23/01/2021 | PER VERDONE UN LIBRO, UNA SERIE E UN NUOVO SCRIPT (F.Corallo)                                | 51   |
| 32                       | Il Mattino                                  | 23/01/2021 | SICCA E IL "TEMPO RITROVATO"   | 52   |
| 37                       | Il Messaggero - Cronaca di Roma             | 23/01/2021 | FILM, LIBRI E STORIE PREMIATE LE OPERE CHE COMBATTONO LA SOLITUDINE (L.Quaglia)              | 53   |
| 1                        | La Gazzetta del Mezzogiorno                 | 23/01/2021 | ADDIO A CECILIA MANGINI UNA VITA DIETRO GLI OBIETTIVI (O.Iarussi)                            | 55   |
| 17                       | La Gazzetta del Mezzogiorno                 | 23/01/2021 | JAMES BOND ORA ANCHE 007 LASCIA LA PISTOLA... PER IL VACCINO (A.Baldini)                     | 58   |
| 17                       | La Gazzetta del Mezzogiorno                 | 23/01/2021 | PARTONO DAL 25 LE RIPRESE DI "THE CHRISTMAS SHOW), UN CIAK A LECCE PER ORNELLA MUTI, RAOUL B | 59   |

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina                                      | Testata                          | Data       | Titolo  | Pag. |
|---|----------------------------------|------------|---|------|
| <b>Rubrica Cinema</b>                       |                                  |            |   |      |
| 17  | La Repubblica - Cronaca di Roma  | 23/01/2021 | <i>I REGISTI SUL FUTURO DELLE SALE (F.Montini)</i>  | 60   |
| 24  | QN- Giorno/Carlino/Nazione       | 23/01/2021 | <i>RE'MY E GLI ALTRI: VITE SPERICOLATE DA CONTROFIGURE (G.Bogani)</i>   | 61   |
| 30/31                                       | Robinson (La Repubblica)         | 23/01/2021 | <i>METTIAMO A NUDO I MITI DEL CINEMA (A.De Tommasi)</i>   | 62   |
| <b>Rubrica Audiovisivo &amp; Multimedia</b> |                                  |            |   |      |
| 26/27                                       | Affari&Finanza (La Repubblica)   | 25/01/2021 | <i>MUSICA, LO STREAMING RIAPRE LA CACCIA AI DIRITTI (E.Assante)</i>   | 65   |
| 39  | Corriere della Sera              | 25/01/2021 | <i>HELEN MIRREN E LA LETTURA ASCIUTTA DEL DIARIO DI ANNE FRANK (A.Grasso)</i>                                   | 69   |
| 12  | Il Fatto Quotidiano              | 25/01/2021 | <i>LA "NETFLIX DELL'ARTE" CHE RISCHIA IL FLOP MA FA FELICE IL PRIVATO (L.Bison)</i>                             | 70   |
| 1   | Il Giornale                      | 25/01/2021 | <i>DA 007 A ZORRO, GLI EROI DIVENTANO DONNE (M.Veronese)</i>  | 72   |
| 15  | Il Messaggero                    | 25/01/2021 | <i>Int. a C.Cottin: L'INTERVISTA CAMILLE COTTIN: "LA SATIRA SULLE SUPERSTAR CHE PIACE A TUTTI" (I.Ravarino)</i> | 74   |
| 38/39                                       | La Repubblica                    | 25/01/2021 | <i>LA SFIDA VINTAGE AL MITO DI MONTALBANO (A.Dipollina)</i>   | 76   |
| 1   | Corriere della Sera              | 24/01/2021 | <i>IL VIRUS SPEGNE LARRY KING, RE DELLE INTERVISTE (M.Persivale)</i>  | 77   |
| 1   | Corriere della Sera - Ed. Roma   | 24/01/2021 | <i>Int. a R.Castellucci: CASTELLUCCI: IL TEATRO SUL WEB? E' UNA TRUFFA (S.Cesarale)</i>                         | 80   |
| 24  | Il Messaggero                    | 24/01/2021 | <i>ASCOLTI</i>  | 83   |
| 23  | La Gazzetta del Mezzogiorno      | 24/01/2021 | <i>TARANTO NAPOLETANA PER "RICCIARDI" (L.Costarella)</i>  | 84   |
| 34/35                                       | La Lettura (Corriere della Sera) | 24/01/2021 | <i>SERIE TV SENZA FINE (C.Bressanelli)</i>  | 85   |
| 27  | QN- Giorno/Carlino/Nazione       | 24/01/2021 | <i>C'ERA UNA VOLTA IL PICCOLO SCUDIERO II TRONO DI SPADE 90 ANNI PRIMA (G.Bogani)</i>                           | 88   |
| 36  | Corriere della Sera              | 23/01/2021 | <i>VIVENDI ENTRA IN PRISA, LA HOLDING DI "EL PAIS" DAILYMOTION PERDE CONTRO MEDIASET</i>                        | 89   |
| I   | Il Foglio                        | 23/01/2021 | <i>NETFLIX SIAMO NOI (A.Minuz)</i>  | 90   |
| 26  | Il Messaggero                    | 23/01/2021 | <i>ASCOLTI</i>  | 96   |
| 37  | Il Messaggero - Cronaca di Roma  | 23/01/2021 | <i>Int. a F.Iezzi: DA SAN LORENZO ALLA CONQUISTA DI AMAZON CON I "PLURALS" (F.Alo')</i>                         | 97   |
| 41  | Il Secolo XIX                    | 23/01/2021 | <i>ITALIA'S GOT TALENT CON FINALE LIVE "I PROTOCOLLI IN TV FUNZIONANO" (T.Leo.)</i>                             | 100  |
| 17  | Il Sole 24 Ore                   | 23/01/2021 | <i>MEDIASET, VITTORIA DA 22 MILIONI SU DAILYMOTION (A.Biondi)</i>   | 101  |
| 17  | Il Sole 24 Ore                   | 23/01/2021 | <i>PER PROSIEBENSAT UN 2020 MIGLIORE DEL PREVISTO (A.Biondi)</i>  | 102  |
| 17  | Italia Oggi                      | 23/01/2021 | <i>GOOGLE MINACCIA IL BLOCCO DELLE RICERCHE IN AUSTRALIA</i>  | 103  |
| 17  | Italia Oggi                      | 23/01/2021 | <i>MEDIASET: DUE CAUSE VINTE SUL COPYRIGHT DA DAILYMOTION RISARCIMENTO DI 22 MLN</i>                            | 104  |
| 17  | Italia Oggi                      | 23/01/2021 | <i>PROSIEBENSAT.1, 2020 OLTRE LE ATTESE</i>   | 105  |
| 17  | Italia Oggi                      | 23/01/2021 | <i>VIVENDI ENTRA NEL CAPITALE DI PRISA (A.Secchi)</i>   | 106  |
| 18  | Italia Oggi                      | 23/01/2021 | <i>CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA</i>  | 107  |
| 18  | Italia Oggi                      | 23/01/2021 | <i>COVID, E' POSSIBILE LA DEROGA AI BREVETTI</i>  | 108  |
| 18  | Italia Oggi                      | 23/01/2021 | <i>CRESCHE LA VOGLIA DI AUDIOLIBRI (C.Plazzotta)</i>  | 109  |
| 10  | Milano Finanza                   | 23/01/2021 | <i>BIDEN AL REBUS DEGLI OTT (E.Corvi)</i>   | 110  |
| 31  | Robinson (La Repubblica)         | 23/01/2021 | <i>IN ARRIVO SU AMAZON TRA VERDONE E CLAUDIO BISIO C'E' TANTA ITALIA NELLE FICTION</i>                          | 111  |
| <b>Rubrica Internazionale Web</b>           |                                  |            |   |      |
|   | Variety.com                      | 25/01/2021 | <i>CHINA BOX OFFICE: BIG RED ENVELOPE' OPENS WITH \$8 MILLION WEEKEND</i>                                       | 112  |
|   | Hollywoodreporter.com            | 24/01/2021 | <i>THE MARSKMAN'TOPS LANGUISHING BOX OFFICE WITH \$2M</i>   | 114  |

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina                            | Testata                                    | Data       | Titolo   | Pag. |
|-----------------------------------|--|------------|--|------|
| <b>Rubrica Internazionale Web</b> |  |            |  |      |
|                                   | TheWrap.com                                | 24/01/2021 | <i>THE MARKSMAN' STAYS NO. 1 AT BOX OFFICE AS WONDER WOMAN 1984' NEARS \$150 MILLION WORLDWIDE</i>                 | 116  |
|                                   | Hollywoodreporter.com                      | 22/01/2021 | <i>SILVIO BERLUSCONI'S MEDIASET BOOSTS STAKE IN GERMANY'S PROSIEBENSAT.1</i>                                       | 117  |
|                                   | TheWrap.com                                | 22/01/2021 | <i>NO TIME TO DIE' SETS OFF ANOTHER ROUND OF BIG MOVIE DELAYS WHEN WILL BOX OFFICE RECOVER?</i>                    | 119  |
|                                   | Variety.com                                | 22/01/2021 | <i>MEDIASET QUIETLY RAISES STAKE IN GERMANY'S PROSIEBEN TO 24%, JUST BELOW ANTI-TRUST THRESHOLD</i>                | 120  |
|                                   | Variety.com                                | 22/01/2021 | <i>U.K. BROADCASTER ITV SUSPENDS PRODUCTION OF CORONATION STREET' BUT EMMERDALE' TO RESUME</i>                     | 122  |
| <b>Rubrica Internazionale</b>     |  |            |  |      |
| 1/2                               | Financial Times                            | 25/01/2021 | <i>CORPORATE CHANGE &amp; TECHNOLOGY - GOING DIGITA) QUICKLY IS A PRIORITY FOR PRIVATE EQUITY (J.Espinoza)</i>     | 124  |
| 4                                 | Financial Times                            | 25/01/2021 | <i>CORPORATE CHANGE &amp; TECHNOLOGY - COMPANIES MUST PREPARE TO SHARE MUCH MORE NON-FINANCIAL DATA (K.Martin)</i> | 126  |
| 17                                | Financial Times                            | 25/01/2021 | <i>BIG READ - HOW TO SLAY THE STREAMING DEMONS (L.Lewis/K.Inagaki)</i>   | 127  |
| 38                                | Handelsblatt                               | 25/01/2021 | <i>PRO SIEBEN SAT 1 BLEIBT EIN WICHTIGER WERT IM PORTFOLIO (T.Johannsen)</i>                                       | 130  |
| 6/7                               | The New York Times - International Edition | 25/01/2021 | <i>TECH GIANTS BALK AS AUSTRALIA GETS TOUGH (D.Cave)</i>   | 131  |
| 46                                | El Pais                                    | 23/01/2021 | <i>LA HISTORIA SECRETA DE LA INGLATERRA NEGRA</i>  | 133  |
| 1                                 | Financial Times                            | 23/01/2021 | <i>EMERGING MARKETS ATTRACT \$17BN IN FIRST WEEKS OF 2021 (J.Wheatley)</i>   | 134  |
| 1                                 | Financial Times                            | 23/01/2021 | <i>Int. a D.Washington: LIFE&amp;ARTS - DENZEL WASHINGTON ON FAITH AND HIS NEW FILM (E.Levy)</i>                   | 136  |
| 14                                | Financial Times                            | 23/01/2021 | <i>THE DAY IN THE MARKETS</i>  | 139  |
| 1                                 | Wall Street Journal Usa                    | 23/01/2021 | <i>REVIEW WILL CHINA KEEP WINNING AGAINST THE U.S.?</i>  | 141  |
| 1                                 | Wall Street Journal Usa                    | 23/01/2021 | <i>SAMSUNG SCOUTS SITES FOR NEW CHIP PLANT IN U.S.</i>   | 148  |



# Il presente e futuro dell'audiovisivo

23/01/2021 Eleonora Gavaz



## FILM FESTIVAL IN PRESENZA, IL FUTURO DEL CINEMA ITALIANO PASSA ANCHE DALLE KERMESSE



Powered by JustWatch

- Il presente e futuro dell'audiovisivo
- Willy Wonka, in arrivo il prequel della Fabbrica di cioccolato
- Earwig e la strega: il debutto in 3D dello Studio Ghibli
- Atomic Blonde è Charlize Theron
- ITsArt, in arrivo la Netflix italiana della cultura e dello spettacolo
- Pesaro Film Festival: edizione 57
- Canvas, cortometraggio animato Netflix
- Marion Ramsey, chi era l'agente Hooks di Scuola di Polizia



Sono passati circa dieci mesi da quell'Otto Marzo che ha sbattuto il mondo come eravamo abituati a vederlo fuori dalle vite di ognuno di noi. Mesi di stallo, di paura, di titubanza, di rabbia, di rassegnazione. Mesi in cui abbiamo assistito al delirio di un sistema mondo sempre più in balia di un cavallo impazzito, che sgroppando ed impennando si libera di ogni "spiegazione", etichetta. I concetti di spazio e tempo a cui eravamo abituati sono implosi in un contrarsi continuo di: "Sì, ma, no, forse..."

Ed in questo stallo internazionale c'è, naturalmente, anche lui: il cinema. Fiero ferito di guerra che stanco e un po' trasandato continua ad ergersi con la forza di cui sa essere capace.

Un periodo storico che anche per arte e cultura si veste di una sorta di terza guerra mondiale, un'aeronautica militare addestrata alla Maverick, a cui ha strappato via il romanticismo di "Take my breath away" per rimpiazzarlo con incertezza e paura. Paradossalmente uniti in una bolla temporale che si contorce da mesi alla ricerca di un posto dove atterrare senza scoppiare, i cinema si appellano a tutti coloro che credono e che in fondo sanno che torneranno a respirare.

In mezzo a tutto questo tumulto di voci che gridano al fallimento e che un pochino, si sa, si nutrono di un pessimismo cosmico condito da un sapore melodrammatico e tragicomico, c'è chi lavora concretamente sul futuro del cinema:

La stagione dell'emergenza sanitaria ha costretto anche i festival cinematografici di tutto il mondo a reinventare la propria offerta nel corso del 2020, riorganizzandosi in modo innovativo tra edizioni online, festival in presenza e formati ibridi. Per verificare la risposta che in Italia si è registrata a questa autentica rivoluzione della promozione culturale e per elaborare modelli e riflessioni sul futuro del sistema, l'**AFIC Associazione Festival Italiani di Cinema** ha lanciato il progetto di ricerca "Piattaforma festival: indagine sul futuro degli eventi cinematografici".

Con il sostegno della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del **MIBACT** e la collaborazione della società Atlantica Digital, il progetto di ricerca consentirà di raccogliere dati relativi all'ambito festivaliero italiano, ricostruendo come gli eventi cinematografici hanno affrontato questo inedito scenario.

Il primo passo del progetto è un **articolato questionario** rivolto in primis agli operatori del settore che è stato lanciato sia alle oltre 80 realtà presenti in AFIC sia a tutti i festival italiani che vorranno partecipare a questa eccezionale ricognizione strutturale. I passi successivi saranno dei focus group mirati, delle indagini di campo e una elaborazione di modelli e proposte che verrà presentata a marzo 2021 in un workshop aperto a tutte le categorie interessate, dagli autori ai produttori, dai giornalisti ai critici, dagli esercenti agli uffici stampa. Le risposte al questionario di partenza dovranno pervenire entro domenica 20 dicembre.

*"Il concetto di festival cinematografico risale ormai al 1932, data della prima Mostra del Cinema di Venezia," dicono **Giorgio Gosetti e Federico Pommier** che coordinano il progetto. "Le trasformazioni registrate in quasi un secolo hanno certamente enfatizzato il ruolo di veicolo promozionale che i festival rappresentano per l'intera filiera cinematografica e per lo sviluppo della ricerca culturale. L'emergenza COVID-19 ha certamente sparigliato le carte e costretto tutti a una dinamica riflessione sul futuro. Intento di questa iniziativa di AFIC è fotografare la realtà esistente, potenzialità e criticità degli eventi su piattaforma digitale, ma soprattutto di elaborare progetti e modelli adeguati a un futuro che non vogliamo prescindere dal cuore stesso delle nostre manifestazioni: l'esperienza diretta e partecipata di una comunità cinematografica che si ritrova nella sala per condividere un'esperienza che rimane unica e insostituibile".*

Il presente e il futuro dell'audiovisivo dipendono anche dagli autori stessi:

*"Noi autori dobbiamo portare avanti il nostro lavoro e farci trovare pronti appena tutto sarà in ripresa, con le serie, con i film. **Non ho paura che il pubblico dimenticherà la sala, perché c'è voglia di aggregazione, di stare insieme.** Andare in sala è un rituale e il cinema manca a tutti, anche a chi va poche volte all'anno. Cerchiamo di dare un po' di ottimismo, non durerà in eterno*

SOCIAL



questo momento, ha sottolineato **Carlo Verdone**, dando un messaggio di conforto e speranza al settore cinematografico in occasione dell'incontro online *Il cinema che verrà*, organizzato invece dal **Festival del Cinema Europeo** in una speciale edizione partita il 20 Dicembre 2020.

*Il cinema che verrà* è l'iniziativa ideata dal Festival del Cinema Europeo che nel 2020 è andato in scena **on demand con la ventunesima edizione**, in versione speciale intitolata *Festival sotto l'albero*, una rassegna che ha raccolto e reso visibili **online i film vincitori e il meglio dei cortometraggi delle trascorse edizioni. Ed è un esempio di come questa enorme macchina fabbricante sogni non debba farsi arrestare dalla realtà, per lo meno non da questa realtà. Un nemico invisibile e per questo ancora più spaventoso.**

L'iniziativa ha coinvolto illustri esponenti del settore: Carlo Verdone, ospite speciale dell'evento, Alberto La Monica, Direttore del Festival del Cinema Europeo, **Laura Delli Colli**, Presidente Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, **Francesca Cima**, Presidente Sezione Produttori Cinematografici ANICA, **Luigi Lonigro**, Presidente Sezione Distributori Cinematografici ANICA, **Mario Lorini**, Presidente Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici, Stefano Francia di Celle, Direttore Torino Film Festival, Chiara Omero - Presidente Associazione Festival di Cinema Italiani.

Il futuro del cinema è e resta nelle sale, parafrasando, giù le mani dalle sale cinematografiche! Chi teme che l'emergenza sanitaria possa cambiare le abitudini e sancire definitivamente le piattaforme digitali come l'unico futuro possibile accelerando un processo che sembrava essere già in atto, non c'è da preoccuparsi.

Il sostegno dello Stato naturalmente sarà fondamentale, ma i diversi esponenti che hanno partecipato all'incontro hanno sottolineato più volte quanto il Mibact abbia sostenuto il settore, a partire dalla cura e dalla sicurezza dei set che hanno permesso a molte produzioni di riprendere. Si gira infatti in presenza di presidi sanitari, è richiesta forte disciplina sui set e c'è stata una maggiore apertura anche a creare delle truppe allargate. Un'apertura che forse in tempi diversi sarebbe avvenuta con una certa difficoltà.

Tra gli argomenti cardine naturalmente anche il ruolo degli esercenti: sono infatti **1350 i presidi fermi** ed il sostegno pubblico a cominciare dal recovery fund e da altri fondi, come quelli regionali ed europei saranno un aiuto fondamentale.

Secondo il Presidente Mario Lorini le sale si ripopoleranno senza problemi: **"L'obiettivo è preservare tutte le sale: bisogna analizzare i casi, comprendere gli interventi opportuni per sostenerli cercando i fondi disponibili che siano regionali, europei. Bisogna vagliare tutte le possibilità e le opportunità per difendere questi luoghi, guardando anche alla polifunzionalità. Una natura che può dare respiro a questi luoghi che sono prima di tutto luoghi pubblici e fanno parte del nostro quotidiano. L'esercente deve essere il primo a valorizzare il momento dell'uscita di un film"**.

Scegliere la forma ibrida o quella online, come il caso del Festival di Torino, si è comunque rivelato un ottimo trampolino di lancio e ha dato **la possibilità di avvicinare e conquistare un pubblico che era quello delle piattaforme ma non dei festival**. Secondo infatti Chiara Omero, Presidente dell'Associazione dei Festival del Cinema Italiano è proprio da questa scoperta che bisognerà ripartire:

**"Questo pubblico dovrà essere valorizzato e avere l'opportunità di continuare a seguire i festival. La tecnologia che all'inizio faceva paura ha dato una seconda vita soprattutto ai piccoli festival, creando una rete di contatti in realtà ancora più vicina, pronta a confrontarsi più di prima. L'obiettivo deve essere nel tempo riuscire a far partecipare questo pubblico in presenza ai festival quando tutto sarà rientrato"**.

*Creare, sperimentare, lasciare (come spesso accade nella storia), che sia proprio da questa romanzata discesa negli inferi che riemerge la parte migliore. Il cinema e tutti i membri della sua immensa famiglia stavano già conoscendo un periodo di crisi ben prima della pandemia, è fondamentale che da questo arresto forzato si riparta con tutta la passione, la forza e lo spirito di cui esso stesso si compone.*

**ECCO IL DOCUMENTO DEL TAVOLO CINEMA DEL MIBACT, PRESENTE CISAC SALS PER STAGE!**

Ecco il documento inviato dal Mibact DG Cinema. Per suggerimenti scrivere a: [segreteria@materialimusicali.it](mailto:segreteria@materialimusicali.it)

Tavolo permanente per lo spettacolo dal vivo, il cinema e l'audiovisivo  
(Decreto n. 523 del 17 Novembre 2020)

Documento di sintesi proposte emergenziali ( bozza di discussione provvisoria aggiornata al 18 gennaio 2021 )

**Premessa**

A seguito della riunione di insediamento che si è svolta il 25 novembre alla presenza del Ministro, le due Direzioni generali hanno attivato due tavoli paralleli. L'invito a partecipare è stato esteso anche a nuovi soggetti che ne hanno fatto richiesta, accanto a quelli indicati nel Decreto di istituzione. Si tratta pertanto di un tavolo aperto, che potrà sempre essere integrato da ulteriori associazioni od organizzazioni.

Il tavolo nasce in virtù della necessità di mettere a punto uno strumento permanente di ascolto costante di tutte le realtà di questi settori pesantemente colpiti dalla pandemia. Il dialogo continuo dei mesi precedenti e che ha permesso di adottare importanti misure condivise compie un salto di qualità strutturandosi e dotandosi di un metodo condiviso di lavoro.

Alla prima riunione operativa che si è svolta il 9 dicembre hanno partecipato 43 enti ed associazioni rappresentativi dell'intera filiera cinematografica e audiovisiva dal segmento autoriale ed attoriale a quello produttivo e distributivo, incluse le componenti sindacali. In questo primo incontro sono state esaminate a livello generale le problematiche connesse all'emergenza da COVID-19 nel settore di competenza e i vari soggetti sono stati invitati a proporre interventi per l'adozione di nuove opportune iniziative relative alle misure per far fronte ai danni diretti e indiretti derivanti dall'emergenza sanitaria, con particolare riguardo alla tutela dei lavoratori.

Le proposte che sono pervenute nei giorni successivi sono state raccolte all'interno di una piattaforma condivisa e, su invito del Ministero, si sono concentrate in particolare sui possibili interventi emergenziali. Si segnala che in diversi casi le proposte richiedono il coinvolgimento anche di altri Ministeri (MEF, Ministero del Lavoro e delle Politiche >Sociali, MISE ecc..)

Il documento è articolato nei seguenti paragrafi:

obiettivi, riferimenti normativi e proposte tecniche di intervento a sostegno dei lavoratori (par. 2).

obiettivi, riferimenti normativi e proposte tecniche di intervento a sostegno delle imprese (par. 3)

sintesi delle proposte di riforma del settore avanzate dall'INPS, quale utile quadro di riferimento, cui seguono ulteriori proposte da parte delle Associazioni sindacali (par. 4 e par. 4-bis)

**Proposte a sostegno dei lavoratori: schema di riepilogo**

Si pone in evidenza che il settore è privo di ammortizzatori sociali se non quelli di sostegno al reddito per le imprese con lavoratori subordinati oltre i sei dipendenti (FIS) per tutto il resto, dobbiamo parlare di ammortizzatori in deroga legati unicamente al periodo pandemico.

**Obiettivi**

**Riferimenti normativi/ Situazione attuale**

**Proposta di intervento**

**Allargare la platea dei beneficiari degli schemi emergenziali di sostegno al reddito**

(indennità lavoratori) agli autonomi, subordinati, para-subordinati etc) la cui prestazione lavorativa risulta strutturalmente ancora più "instabile" e "discontinua" degli intermittenti  
Riferimenti normativi: artt. 38 del D.L. 18/2020, 84 del D.L. 34/2020, 9 del D.L. 104/2020, 15 del D.L. 137/2020 e 9 del D.L. 157/2020

Indennità: 600 euro al mese per marzo, aprile, maggio 2020 + indennità omnicomprensiva di 1.000 euro erogata tre volte (inclusi anche contratti a tempo indeterminato ma solo 1.000 una tantum)

Beneficiari: iscritti fondo pensioni lavoratori dello spettacolo che abbiano almeno 30 contributi giornalieri versati nel 2019 da cui derivi un reddito non superiore a 50mila euro o almeno 7 contributi giornalieri versati nel 2019 da cui deriva un reddito non superiore ai 35mila euro

Ai suddetti benefici accedono anche gli "intermittenti" che abbiano versato almeno 30 giornate nel 2019 e primo mese del 2020.

**IL DL 157/2020 RISTORI QUATER PREVEDE CIG PER CONTRATTI A TERMINE**

Intervenire in modo adeguato sull'indennità di disoccupazione NASPI ( Dlgs 4 marzo 2015, n. 22 ) e sugli altri ammortizzatori anche per intermittenti e altri discontinui (ad esempio autori scritturati, sceneggiatori e attori finora esclusi dai ristori)

In particolare, per i sostegni a fondo perduto per i lavoratori autonomi ex ENPALS ( decreto RISTORI D.L. 28 ottobre 2020, n.137 e ss.)

più che redditi maturati in un piccolo arco temporale, occorrerebbe che i requisiti venissero verificati prendendo come riferimento le medie di uno o due anni e il fatturato raffrontato non mese per mese ma su base almeno semestrale ( Circ. INPS n. 137 in applicazione decreto RISTORI ).

Prolungamento delle indennità già previste e ammorbidimento requisiti di accesso

Vedi sopra

Dlgs 4 marzo 2015, n. 22, soprattutto per quanto previsto all'art. 3. Requisiti

Disegno di legge per l'istituzione del Registro Attori e Attrici Professionisti presso il Ministero del Lavoro

Apportare modifiche "estensive" per quanto riguarda i requisiti d'accesso che non sono sempre in linea con le caratteristiche intrinseche di molte prestazioni lavorative tipiche del settore (vedi sopra)

Adozione dei parametri del registro Attrici Attori Italiani per individuare i professionisti cui destinare i sussidi di emergenza

Estendere l'accessibilità al sostegno a fondo perduto ai registi

Riferimenti normativi: artt. 38 del D.L. 18/2020, 84 del D.L. 34/2020, 9 del D.L. 104/2020, 15 del D.L. 137/2020 e 9 del D.L. 157/2020

Nella tabella dei codici ATECO va aggiunto l cod. 900202 (attività nel campo della regia)

Erogazione tempestiva delle indennità previste da parte delle aziende

Riferimenti normativi: artt. 38 del D.L. 18/2020, 84 del D.L. 34/2020, 9 del D.L. 104/2020, 15 del D.L. 137/2020 e 9 del D.L. 157/2020

Attivare un Fondo che possa coadiuvare le aziende dal punto di vista finanziario ( si tratterebbe di nuovo strumento normativo per l'emergenza)

Nel caso in cui dovesse essere necessario l'anticipo, da parte del datore di lavoro, di alcune di queste indennità (Fondo di Integrazione salariale (INPS) e la Cassa Integrazione)

Rafforzare i protocolli di sicurezza e definire con maggiore chiarezza i vari livelli di responsabilità in caso di contagio

<http://www.anica.it/news/news-anica/siglato-protocollo-sanitario-per-la-ripresa-in-sicurezza-della-produzione-cine-audiovisiva>

In caso di aggiornamento di protocolli di settore sarebbe necessaria validazione del governo o delle Strutture Nazionali Sanitarie competenti

Approntare regole differenti da quelle ordinarie, per permettere al comparto di accedere

agli ammortizzatori

Riferimenti normativi:

Il D.L. 17 marzo 2020, n. 18 c.d. "Cura Italia"; il D.L. 19 maggio 2020, n. 34 c.d. "Rilancio Italia"; il D.L. 14 agosto 2020, n. 104 c.d. "Decreto Agosto", il D.L. 28 ottobre 2020, n. 137 c.d. "Ristori" il D.L. 9 novembre 2020, n. 149 c.d. "Ristori bis", il D.L. 30 novembre 2020, n. 157 c.d. "Ristori quater" che prevede e chiarisce che i trattamenti di integrazione salariale di cui all'articolo 1, del decreto-legge 14 agosto 2020, n. 104; vista altresì la circolare INPS n. 139 del 7 dicembre 2020

In base a tale normativa i datori di lavoro che hanno già chiesto trattamenti di integrazione salariale (Cigo, Cigd e Fis) connessi all'emergenza Coronavirus per periodi tutelati dal DL n. 104/20, c.d. D.L. Agosto, (dal 13 luglio al 31 dicembre 2020), potranno integrare le domande già correttamente inviate includendovi anche i lavoratori occupati al 9 novembre 2020.

Il susseguirsi di norme non si concilia, con la normale temporaneità dei rapporti lavorativi a termine nel settore del cine-audiovisivo e con Codice Ateco 59, 59.1, 59.11, 59.12, 59.13, 59.14 e ai lavoratori iscritti alla previdenza INPS-Ex Enpals (che non sottostà al regime limitativo di cui al D.L. 12 luglio 2018, n. 87 C.D. "Dignità").

A titolo esemplificativo: un set che avesse iniziato le riprese dopo il 9 novembre 2020, e nel quale si dovesse verificare un caso di sospensione per Covid-19, non potrebbe usufruire dell'ammortizzatore, pur essendo la circostanza sicuramente imputabile ad epidemia Covid-19.

Va considerato che il rapporto a termine di cui sopra, mediamente ha la durata massima di poche settimane (max 6-8)

Limitatamente alle aziende con Codice Ateco 59,59.1,59.11,59.12,59.13,59.14 e ai lavoratori iscritti alla previdenza Ex Enpals, i trattamenti salariali di cui al presente decreto sono riconosciuti anche in favore dei lavoratori assunti successivamente all'entrata in vigore del presente Decreto e comunque in data successiva all'entrata in vigore del D.L. 30 novembre 2020, n. 157 (c.d. "Ristori quater").

Tale riconoscimento, è subordinato all'allegazione, nella comunicazione preventiva alle OO.SS. e nella successiva domanda ad INPS, della documentazione attestante la preesistenza del progetto di produzione cine-audiovisiva rispetto alla richiesta di integrazione salariale.

La domanda di avvio per il godimento del trattamento integrativo al reddito dovrà essere tassativamente corredata dai seguenti documenti, che dovranno avere data certa anteriore alla richiesta di integrazione salariale:

1. Comunicazioni amministrative (ad es. richieste di occupazione di suolo pubblico, richiesta di concessione in uso, locazione o disponibilità di location per le riprese);
2. Comunicazioni obbligatorie agli Enti. (ad es.: denuncia di avvio di rapporti di lavoro, apertura di posizioni contributive ed assicurative);
3. Comunicazioni contrattualmente obbligatorie alle OO.SS. (ad es. richiesta di deroga alla Commissione Paritetica);
4. Richieste di agevolazione fiscale (ad es. Tax Credit)."
5. Comunicazione dei DUVRI/DVR Aziendali
6. Comunicazione Codice Appalti

Adeguamento tutele assicurative

Tutela infortunistica nei casi accertati di infezione da Covid-19 in occasione di lavoro, d.l. 17 marzo 2020, n. 18, art. 42 co. 2, convertito dalla l. 24 aprile 2020, n. 27-

Chiarimenti INAIL: la Circolare n. 22 del 20 maggio 2020, ad integrazione e precisazione delle prime indicazioni fornite con la circolare n. 13 del 3 aprile 2020, ribadisce che l'Inail, ai sensi dell'art. 42, c. 2 del decreto legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito dalla legge 24 aprile 2020, n.27, fornisce tutela infortunistica ai lavoratori che hanno contratto l'infezione SARS-Cov-2 in occasione di lavoro, secondo il consolidato principio giuridico che equipara

**la causa virulenta alla causa violenta propria dell'infortunio**

Con la circolare vengono inoltre meglio precisati i criteri e la metodologia su cui l'Istituto si basa per ammettere a tutela i casi di contagio da nuovo coronavirus avvenuti in occasione di lavoro e vengono altresì chiarite le condizioni per l'eventuale l'avvio dell'azione di regresso, precisando a tal fine che in assenza di una comprovata violazione delle misure di contenimento del rischio di contagio indicate dai provvedimenti governativi e regionali, sarebbe molto arduo ipotizzare e dimostrare la colpa del datore di lavoro.

**Intervenire sull'applicazione della Circolare che rende praticamente impossibile estendere la tutela infortunistica ai lavoratori dello spettacolo.**

**Abbassamento dei requisiti di accesso alle indennità per il riconoscimento dell'anno contributivo**

**Bonus contributi previdenziali figurativi per i professionisti dello spettacolo**

**D.M. 15.3.2005 in applicazione del Dlgs 182/97**

**Ridefinizione categorie lavoratori Fondo Enpals**

**Per il Gruppo A (lavori a tempo determinato) il requisito minimo per il diritto alle prestazioni previdenziali è di 120 giornate**

**Per gli anni 2020 e 2021 si richiede la copertura figurativa delle 120 giornate per i lavoratori dello spettacolo.**

**Intervento da bilanciare con l'estensione della contribuzione individuale mediante:**

**recupero delle giornate contributive di preparazione e/o banca ore individuale per il recupero delle ore di lavoro aggiuntive, di genesi contrattuale.**

**attraverso i proventi percepiti in una o più giornate di prestazione artistica, divise per il valor giornaliero Inps ai fini della maturazione di massimo una settimana utile ai fini previdenziali;**

**Bonus figurativi proporzionati alla durata della chiusura di set o teatri per il periodo dell'emergenza**

**Maggiore flessibilità temporale per l'accesso alle norme speciali sugli ammortizzatori sociali**

**Il DL Cura Italia L. 24 aprile 2020 n.27 all'articolo 19 prevede norme speciali in materia di trattamento ordinario di integrazione salariale (FIS) e assegno ordinario**

**In particolare il comma 8 specifica che i lavoratori destinatari delle norme speciali devono risultare alle dipendenze dei datori di lavoro richiedenti la prestazione alla data del 23 febbraio 2020 e ai lavoratori stessi non si applica la disposizione di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 148.**

**Il suddetto decreto che prevede disposizioni per il riordino della normativa in materia di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro all'art. 1 comma 2 recita che il lavoratore destinatari di FIS assunti con contratto subordinato devono possedere una anzianità di effettivo lavoro di almeno 90 giorni alla data di presentazione della relativa domanda di concessione.**

**Il ricorso ad ammortizzatori sociali per i lavoratori dello spettacolo (FIS/CIGD) non può essere legato ad una data di riferimento del rapporto di lavoro in essere, data la discontinuità dei rapporti di lavoro. Apporre una data di riferimento vuol dire escludere tutti i rapporti di lavoro generati dal giorno successivo a quella data**

**Sostegno al reddito dei pensionati**

**D.L. 17 marzo 2020, n. 18 c.d. "Cura Italia"; il D.L. 19 maggio 2020, n. 34 c.d. "Rilancia Italia"; il D.L. 14 agosto 2020, n. 104 c.d. "Decreto Agosto", il D.L. 28 ottobre 2020, n. 137 c.d. "Ristori" il D.L. 9 novembre 2020, n. 149 c.d. "Ristori bis", il D.L. 30 novembre 2020, n. 157 c.d. "Ristori quater"**

**Prevedere ristori per chi è già in pensione: sostegno al reddito supplementare per gli attori che percepiscono meno di 1.000 euro al mese**

**Equo compenso opere teatrali riprese e trasmesse**

Normativa equo compenso (legge sul diritto d'autore n.633 del 1941 e successive modifiche)  
Riconoscimento del diritto di equo compenso anche alle opere teatrali riprese e trasmesse  
ed estensione dell'equo compenso alle piattaforme streaming  
Adeguamento e rafforzamento della formazione nel settore audiovisivo  
Nuovo accordo in sede MIUR  
Normativa nazionale e regionale in materia di formazione professionale  
Recovery Fund ?  
Affidamento dell'insegnamento dell'arte interpretativa nelle scuole esclusivamente ad  
attrici ed attore professionisti (cfr supra proposta Registro)  
Riconoscimento professionale attraverso una concezione del lavoratore del cine-  
audiovisivo che ne evidenzi il carattere di impegno lavorativo permanente  
Sistema di formazione di alto profilo nazionale con profili formativi definiti dalle  
professionalità  
Rinnovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per l'Audiovisivo  
Accordi associazioni datoriali e sindacali  
Rinnovo e adeguamento del CCNL con attenzione anche alla parità di genere  
3. Proposte di sostegno alle imprese: schema di riepilogo  
Le associazioni che rappresentano il mondo della produzione, distribuzione, promozione,  
esercizio e diffusione televisiva hanno avanzato varie proposte di aggiornamento o  
modifica della Legge e relativi decreti attuativi  
Obiettivi  
Riferimenti normativi / Situazione attuale  
Proposta di intervento  
Agevolare il supporto alla produzione  
DM riparto fondo legge cinema  
DM Contributi selettivi  
DM contributi automatici  
Ammorbidente dei requisiti di accesso ai selettivi e deroghe scadenze  
Aumentare la percentuale di risorse da destinare ai contributi selettivi e automatici  
Supporto ad hoc alle piccole e medie imprese attraverso ristori da assegnare in % alle  
perdite dovute alla interruzione delle produzioni (opportunitamente documentate)  
Accesso al credito PMI del settore  
Legge 220/2016  
DM MISE Fondo di Garanzia (risorse non assegnate)  
Attivazione fondo di garanzia per il settore, prevedendo una linea di risorse ad hoc nel DM  
di riparto  
Copertura assicurative in caso di interruzione dei set causa Covid-19  
Attualmente gli extra costi assicurativi vengono coperti grazie all'innalzamento  
dell'aliquota tax credit dal 30 al 40% (misura che diventerà permanente)  
Fondo assicurativo pubblico per coprire extra costi covid  
Porre rimedio ai mancati incassi IVA da parte delle imprese che lavorano per la RAI  
Lo split payment prevede da parte delle PA il pagamento dell'Iva direttamente all'erario  
senza passare attraverso il produttore. Ciò danneggia anche l'utilizzo del Tax credit  
Il Governo italiano nel 2015 aveva presentato domanda di deroga alla Direttiva  
Comunitaria sull' I.V.A. al fine di poter applicare lo split payment.  
Abolizione split payment per le imprese del settore  
Certezza di programmazione Tax Credit  
Sistema finestre tax credit previste dai DM operativi della Legge (attualmente in fase di  
riforma)  
Calendario programmato: numero e date delle finestre annuali certo.  
Maggior afflusso di risorse private al comparto

DM Tax credit  
DM riparto  
Riattivazione Tax credit esterno  
Sostegno alle industrie tecniche e di post-produzione  
DM Tax credit Industrie tecniche (in attesa di approvazione UE)  
Attivazione tax credi industrie tecniche e post-produzione  
Sostegno editori home video  
DM Tax credit (in fase di registrazione)  
Attivazione del Tax credit ad hoc per gli editori home video per la digitalizzazione del patrimonio e Iva ridotta per il comparto  
Agevolare la cedibilità del Tax credit  
DM Cedibilità Credito di Imposta  
Estensione ad altri soggetti della cedibilità del credito di imposta  
Sostegno al comparto dell'animazione  
DM riparto  
DM selettivi, automatici e TC  
Regolamento quote  
Fondi emergenziali ad hoc per il comparto animazione  
Sostegno alle Film Commission  
Interventi all'interno dei Fondi emergenziali  
Fondi ordinari Legge Cinema e Audiovisivo (progetti speciali)  
1) sostegno alle attività culturali legate al cinema e all'audiovisivo escluse da bandi regionali e nazionali  
2) sostegno ad attività culturali e formative legate a cinema e audiovisivo realizzate nei piccoli borghi e nelle periferie  
3) sostegno ad una capillare e innovativa mappatura delle location del nostro Paese, per una rinnovata offerta italiana verso produzioni e turisti internazionali, in chiave di Turismo e Cineturismo  
Sostegno alla distribuzione  
DPCM ristori (decreto emergenziale firmato il 12 gennaio 2021)  
Fondi emergenziali ad hoc per il comparto della distribuzione cinema (75 milioni) e home video  
Norma ristori analoga a quella a sostegno delle sale  
Sostegno alle sale  
I precedenti decreti del MIBACT sinora hanno reso disponibili 112 milioni di euro (a valere sul fondo emergenza sale)  
Piano straordinario (nuovo DPCM in uscita)  
Piano Cinema per la Scuola (con il MIUR)  
Ulteriori fondi, riattivazione Piano Straordinario, cedibilità credito di imposta, campagna di comunicazione nazionale per la riapertura delle sale (3/4 settimane prima); pubblicazione bandi scuola  
Sostegno alla promozione  
Decreto ristori  
Riparto Fondo Cinema e Audiovisivo  
Legge Cinema e relativi decreti attuativi  
Accesso da parte di tutte le associazioni che organizzano Festival l'accesso al Decreto Ristori inserendo il codice ATECO 94.99.20 (oggi escluso) e allargandolo a tutto il fatturato 2019 rapportato al 2020  
Erogazione acconti bando 2020 entro dicembre 2020  
Pubblicazione bando promozione 2021 entro metà gennaio  
Apertura Tax Credit esterno a favore delle attività dei Festival e della promozione

**Aumento risorse bandi promozione****Misure a favore del comparto televisivo****Decreto "quote" e regolamenti Mise-Mibact (in fase di approvazione) in materia di obblighi di programmazione e investimento delle opere audiovisive europee e nazionali (OEI)****Alleggerimento del sistema quote di investimento per i broadcaster e no a sottoquote e modalità contrattuali penalizzanti****Misure di contrasto alla pirateria****Tax credit anche ad altre tipologie di opere tv.****Sostegno alle produzioni low budget****Nuova linea all'interno del Fondo Cinema****Fondo speciale progresso Cinema per nuovi autori e nuovi talenti****4. Le proposte di riforma dell'INPS**

Nel corso di una audizione presso la Camera dei Deputati l'11 novembre 2020, il Presidente dell'INPS ha illustrato l'assetto pensionistico dei lavoratori dello spettacolo e avanzato alcune prospettive di adeguamento delle prestazioni in diversi casi analoghe e in linea con alcune richieste emerse in sede di Tavolo permanente.

Secondo l'INPS, l'assetto delle prestazioni previdenziali e assistenziali per i lavoratori dello spettacolo può essere rimodulato adattandolo alle caratteristiche dei rapporti di lavoro e delle modalità di svolgimento delle prestazioni, attraverso 5 possibili interventi:

**Revisione/riduzione dei requisiti per il diritto ai trattamenti pensionistici a favore dei lavoratori a tempo determinato (subordinati e autonomi). Le entrate del Fondo pensioni lavoratori dello spettacolo (F.p.l.s.) superano sistematicamente le uscite. L'avanzo patrimoniale al 31.12.2019 (5,4 miliardi di euro) è pari a più di 4 volte le entrate contributive del 2019**

**Riduzione del requisito minimo per l'accesso alle prestazioni in caso di malattia (almeno 100 gg. dal 1° gennaio dell'anno civile precedente l'evento morboso)**

**Innalzamento del limite giornaliero di retribuzione assicurata in caso di malattia e maternità per i lavoratori a tempo determinato ( 67,14)**

**Estensione delle tutele previdenziali e assistenziali alle nuove figure professionali del settore**

**Istituzione del Reddito di Progetto Culturale**

Nel dettaglio, dalla memoria presentata dall'INPS possiamo distinguere 4 aree di intervento:

**Trattamenti pensionistici**

**Il Fondo pensioni lavoratori dello spettacolo (F.p.l.s.) presenta le seguenti caratteristiche:**

**gestione istituita nel 1947**

**da molti anni le entrate contributive sono sistematicamente superiori alle uscite**

**nel 2019 le entrate contributive pari a 1,31 miliardi , il risultato di esercizio 304 milioni**

**l'avanzo patrimoniale al 31.12.2019 pari a 5,4 miliardi**

**l'innalzamento dei requisiti, degli artisti a tempo determinato, da 60 a 120 giornate assicurative ha reso difficoltosa la maturazione dei requisiti minimi per il diritto alla prestazione**

**Interventi volti ad adeguare la tutela pensionistica alle condizioni di lavoro del settore:**

**Riduzione dei requisiti minimi per la maturazione di un anno di anzianità assicurativa per gli artisti a tempo determinato (elevato, nel 1997, da 60 a 120 gg.)**

**Computo dei periodi di formazione e preparazione dello spettacolo (es. coefficiente di aumento: ogni giornata di prestazione lavorativa equiparata a 1,X giornate assicurative)**

**Computo della contribuzione volontaria ai fini del diritto alle prestazioni (oggi valida solo ai fini della misura delle prestazioni)**

**Assicurazione economica di malattia e di maternità**

**Le regole vigenti:**

il diritto alla prestazione di malattia è subordinato alla maturazione di almeno 100 gg. assicurative a partire dal 1° gennaio dell'anno civile precedente l'insorgenza dell'evento morboso

limite massimo indennizzabile in caso di malattia è pari al numero di gg. di assicurazione negli ultimi 12 mesi (almeno 30 gg. indennizzabili in presenza di almeno 1 gg. di assicurazione)

per i lavoratori a tempo determinato la retribuzione massima giornaliera ai fini del calcolo della prestazione di malattia e di maternità è pari, nel 2019, a 67,14

Interventi volti ad adeguare la tutela dell'assicurazione di malattia alle condizioni di lavoro del settore:

Riduzione dei requisiti minimi per la maturazione del diritto alla prestazione per malattia

Innalzamento della retribuzione di riferimento per il calcolo della prestazione di malattia e di maternità dei lavoratori dello spettacolo a tempo determinato

Assicurazione contro la disoccupazione

Le regole vigenti:

il diritto alla Naspi spetta ai lavoratori subordinati in caso di disoccupazione involontaria

la prestazione Naspi spetta con almeno 13 settimane lavorative nei 4 anni precedenti l'evento

la misura della Naspi è pari al 75% della retribuzione media mensile degli ultimi 4 anni con un tetto prefissato (ad oggi, ca. 1.300 )

il periodo massimo di erogazione è pari alla metà delle settimane lavorative negli ultimi 4 anni

l'erogazione della Naspi è sospesa in caso di rapporto di lavoro a tempo determinato di durata non superiore a 6 mesi, per riprendere, sussistendone le condizioni, al termine del rapporto

la Naspi è cumulabile con prestazioni lavorative di ridotto contenuto economico:

-lavoro subordinato con retribuzione < 8.000 (trattenuta su Naspi pari a 80% retribuzione)

-lavoro autonomo con compenso < 4.800 (trattenuta su Naspi pari a 80% compenso)

Interventi volti ad adeguare la tutela dell'assicurazione di malattia alle condizioni di lavoro del settore:

Le condizioni di accesso alla Naspi non risultano penalizzanti per i lavoratori subordinati dello spettacolo. Le condizioni di flessibilità nell'erogazione della Naspi appaiono in linea con le esigenze di conciliazione del trattamento con prestazioni lavorative di ridotto contenuto economico

Estensione della tutela Naspi (e ANF) ai collaboratori coordinati e continuativi dello spettacolo

Estensione dell'assicurazione a nuove figure

Le regole vigenti:

Le figure professionali assicurate al F.p.l.s. sono individuate dalla legge

- artisti lirici, coristi

-attori, attori di prosa, attori di doppiaggio, ecc.

-presentatori, sceneggiatori, soggettisti, direttori di produzione, ecc.

-concertisti, ballerini, coreografi, ecc.

-tecnici del montaggio, del suono, ecc.

-ecc.

Interventi volti ad adeguare la tutela dell'assicurazione obbligatoria:

Estensione dell'assicurazione obbligatoria alle nuove figure professionali (autori e adattatori di testi, programmi e format teatrali, cinematografici e televisivi, direttori artistici, documentaristi, assistenti ai programmi e di studio, ecc.)

n.b.: sul piano finanziario l'intervento genera un aumento di entrate contributive, attraverso cui finanziare eventuali impegni di spesa a favore del settore (v. Reddito di Progetto

Culturale)

e) Proposta di reddito di Progetto Culturale

La situazione attuale:

I servizi (pubblici e privati) volti a favorire il matching fra domanda e offerta di lavoro sono difficilmente fruibili in ragione della specificità della natura e delle modalità di svolgimento della prestazione artistica

I giovani che accedono al mondo del lavoro, soprattutto nei primi periodi, non riescono ad integrare risorse economiche sufficienti a garantire il finanziamento delle esigenze di sostentamento. Con elevata frequenza, abbandonano il settore dello spettacolo ovvero continuano a viverlo in forma residuale

Interventi volti a favorire l'accesso dei lavoratori al settore dello spettacolo:

Istituzione di un sostegno economico: il Reddito di Progetto Culturale

Durata limitata (1/2 anni)

Erogazione su base mensile

Unico vincolo: la realizzazione di un progetto concordato di valorizzazione delle capacità professionali del lavoratore, anche attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi/percorsi/ecc. nel mondo dell'arte artistici, documentaristi, assistenti ai programmi e di studio, ecc. (coordinamento Mibact, coinvolgimento di Regioni e Autonomie locali)

4.bis Ulteriori proposte di natura strutturale delle Associazioni sindacali ad integrazione di quelle previste dall'INPS

1) Estensione delle tutele previdenziali e assistenziali alle nuove figure professionali del Settore compresi gli insegnanti o formatori delle Arti e Mestieri, del Cineaudiovisivo, così come previsto attualmente per gli insegnanti o istruttori delle discipline sportive iscritte alla gestione del F.P.L.S. (Fondo pensioni Lavoratori Spettacolo);

2) Costituzione del Fondo di Solidarietà dello Spettacolo come introdotto dal D.lgs. 92/12 è regolato dal D.lgs 148/15, mutuandone le modalità operative dal Fondo F.S.B.A. (Fondo Solidarietà Bilaterale per l'Artigianato) al fine di:

a) Determinare il valore identitario del Settore Spettacolo;

b) Offrire un Welfare adattivo ed efficace;

c) Riconduurre le risorse generate dalle Imprese e dai Lavoratori all'interno del perimetro del Settore;

3) Istituire la B.D.A. ( Banca Dati Appalti ) presso l'INPS per rendere esigibile la lotta al dumping e al lavoro irregolare con quanto introdotto in materia di responsabilità solidale dall'art. 29 del D.lgs. 276/03 rafforzato dal D.L. 25/2017 convertito in Legge n. 49/2017;

4) È necessario ridurre le giornate per l'annualità contributiva tuttora previste dal D.lgs. n. 282/1997 per i gruppi a) e b) rispettivamente:

Gruppo a) gg. 120

Gruppo b) gg. 260

La riduzione va misurata tenendo in considerazione l'applicazione del sistema contributivo per il calcolo della pensione e l'eventuale applicazione contrattuale della banca ore. Quindi, indicativamente potremmo proporre:

Gruppo a) gg. 80

Gruppo b) gg. 180.

Si sottolinea che le 100 giornate medie annuali richiamate dal documento del Presidente Tridico, sono una media effettuata tenendo presente l'intero volume delle giornate effettuate dai tre gruppi a) b) c) computando quindi anche le giornate effettuate dai Lavoratori del gruppo c) che fanno riferimento ai Lavoratori subordinati a tempo indeterminato, che si stimano per un terzo degli operatori complessivi iscritti al F.P.L.S.

Prevedere la costituzione della Banca ore di genesi contrattuale che prevede per i Tempi Determinati la opportunità di dividere il monte ore di lavoro effettuate, per un coefficiente giornaliero al fine del calcolo delle giornate utili ai fini previdenziali;

Prevedere la possibilità per le prestazioni artistiche di dividere i compensi giornalieri recepiti per il valore della giornata INPS al fine di raggiungere una estensione delle giornate per il massimo di una settimana di prestazione utile ai fini previdenziali;

Sulle materie di sostegno fiscale o tributario contenute nel suddetto documento di sintesi delle proposte, denominate genericamente con il termine " Tax Expenditures " stimate nel 2019 nel Paese per oltre 137 miliardi di euro e che gravano sul debito pubblico, vanno ricercate forme di imposizione fiscale, che intervengono sugli utili degli O.T.T. che utilizzano i contenuti culturali e di intrattenimento del Cine-audiovisivo, contribuendo così ad un innalzamento delle risorse disponibili da indirizzare allo sviluppo del Settore.

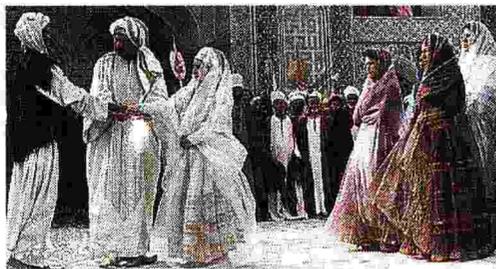
Su questi temi indicati, in relazione al tavolo aperto da Cgil, Cisl, e Uil, sulla Riforma degli ammortizzatori sociali, presso il Ministero del lavoro, per i quali sarà opportuno procedere ad armonizzazione e coerenza, garantendo le specificità di settore, vorremmo avere la possibilità di un confronto con tavoli tecnici avendo a mente, che le stesse cose, per quanto ci compete, sono estese anche al tavolo permanente dello Spettacolo dal Vivo in quanto per essere realizzate, serve necessariamente la condivisione del Settore dello Spettacolo.

Ecco il documento del Tavolo Cinema del Mibact, presente Cisac Sals per StaGe! was last modified: gennaio 23rd, 2021 by Giordano SanGiorgi

[ ECCO IL DOCUMENTO DEL TAVOLO CINEMA DEL MIBACT, PRESENTE CISAC SALS PER STAGE! ]



**Ginger & Fred**  
Marcello Mastroianni e Giulietta Masina nel film diretto nel 1986 da Federico Fellini e prodotto da Alberto Grimaldi



**Il fiore delle Mille e una notte**  
Scritto e diretto da Pasolini, il film è il terzo capitolo della «Trilogia della vita», dopo «Il Decameron» e «I racconti di Canterbury»

# Addio al produttore di Leone e dei film scandalo

Grimaldi aveva 95 anni, lavorò anche con Fellini e Pasolini

di **Maurizio Porro**

**E**ra nato a Napoli il 28 marzo 1925 ma si era trasferito armi e bagagli negli Usa nel '77 dopo aver subito una rapina con sequestro in Italia: è morto ieri a Miami in Florida a 95 anni Alberto Grimaldi, il produttore più coraggioso e più perseguitato del cinema italiano, quello che ha finanziato *Ultimo tango a Parigi* e *Salò*. Nel carnet Fellini, Bertolucci, Pontecorvo, Pasolini, Leone e lo Scorsese di *Gangs of New York*, girato a Cinecittà ma non senza battibecchi legali.

Laureato in Legge, dopo l'apprendistato nelle agenzie delle major americane Grimaldi, sulla scia di uomini coraggiosi come Ponti, De Laurentiis, Lombardo, Cristaldi, Bini, nel '62 fonda la PEA, debuttando in sordina: due anni dopo sfonda il box office con *Per un pugno di dollari* con la



stratosferica cifra di un miliardo e 890 milioni (terzo assoluto per spettatori, 14 milioni 797.275). Inevitabile che insistesse con Leone e gli spaghetti western (*Per qualche dollaro in più*, *Il buono, il brutto e il cattivo*) ed è con il cinema nazional popolare che

finanzia le opere di autori come Fellini (i travagliati *Satyricon* e *Casanova*, poi *Ginger e Fred*), Petri, Pontecorvo, Rosi. Ma è con la scossa tellurica di *Ultimo tango* che nel '72 totalizza in egual misura incassi e processi. Il discusso capolavoro di Bertolucci è nella storia il

## **Ultimo tango a Parigi**

Maria Schneider e Marlon Brando sono le star del film di culto diretto nel 1972 da Bernardo Bertolucci



**Il buono, il brutto, il cattivo**  
Eli Wallach e Clint Eastwood in una scena del celebre western diretto da Sergio Leone nel 1966, prodotto da Grimaldi

più perseguitato e l'unico condannato metaforicamente al rogo, oltre ad aver fatto perdere al regista i diritti civili, prima di essere dopo anni assolto. Rimane una tappa del cinema e del costume, un grande assolo sulla solitudine, con un Marlon Brando che passa alla storia e alcune scene tra le più chiacchierate del comune senso del pudore: incasso di quasi 6 miliardi solo in Italia, secondo in assoluto per spettatori, 15 milioni 623.773. Grande epopea sarà *Novecento*, il Bertolucci padano, anch'esso con problemi di censura e sequestro nella prima parte (ma il caso fu risolto in 5 giorni). Era un periodo in cui la magistratura teneva d'occhio il miglior cinema italiano, partendo da Visconti e Antonioni, quello che saltava gli ostacoli della retorica perbenista e ogni residuo di ipocrisia. Fu con Pasolini che nei primi anni 70 Grimaldi dovette difendere la battaglie legali più accese, dal *Decameron* ai *Racconti di Canterbury* a *Il fiore delle mille e una notte*, la trilogia della vita. L'ultimo titolo del grande cineasta poeta, il *Salò* che uscì postumo dopo il suo assassinio, sarà uno di quei film «maledetti» che producono fascicoli legali e roveli di coscienza, apparendo chiaro il dolore biografico del regista che rilegge Sa-

### Chi era



● Alberto Grimaldi (1925 - 2021) iniziò la carriera di produttore con il filone dello spaghetti-western, per poi finanziare film d'autore girati da grandi registi come Fellini, Pontecorvo, Pasolini, Bertolucci e Scorsese (per il suo «Gangs of New York» è stato candidato all'Oscar al miglior film)

de ai tempi di *Salò* (premio per il restauro alla Mostra di Venezia 2015).

Certo Grimaldi era un raddomante, seppe intuire i tesori delle ispirazioni, rischiando di persona sui salti mortali che alcuni autori a volte fanno in anticipo sui tempi. Carriera esemplare nel senso delle turbolenze non del mare piatto, narrata nel libro di Paola Savino (2009, Centro Sperimentale). Un produttore che non temeva terreni minati ma si fidava dei suoi registi e li proteggeva fino all'ultimo cavillo.

Se il western all'italiana da un lato e lo scandalo di alcuni titoli dall'altro l'hanno reso potente, Grimaldi lancia sempre oltre: ama il film a episodi da Poe *Tre passi nel delirio*, adotta le *Storie scellerate* di Citti dopo la morte di Pasolini e finanzia opere scomode, le più estreme ma capaci di fondare le basi di un pubblico europeo lottando per la libertà di espressione. «Di sicuro — dice uno dei suoi storici avvocati, Luigi Di Majo — fu battagliero contro le incompetenze di una magistratura che usava il cinema per pubblicità o con abusi o incriminazioni false come quando Bertolucci fu accusato di aver torturato rane in *Novecento*». Ma alla fine restano i film e Grimaldi lascia un bottino incalcolabile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Cinema in lockdown

Le premesse c'erano tutte, poteva essere una di quelle annate da record. Alla fine dello scorso febbraio gli incassi al botteghino segnavano un più 20 per cento sul 2019. Poi è arrivato il Covid, profondo rosso. E per il cinema il 2020 è stato l'anno più duro: i dati Cinetel, l'associazione che registra il 95 per cento delle entrate italiane da box office, ne restituiscono una fotografia impietosa. Gli effetti della pandemia sulla cinematografia di casa nostra, nei numeri di **Ruggiero Montenegro**.

• • • •

### 182,5 milioni

L'incasso al botteghino, in euro, nel 2020: un calo del 71,3 per cento rispetto al 2019. Si tratta di una contrazione direttamente legata, come è ovvio, al numero di spettatori, che sono stati 28,14 milioni, con una percentuale che scende del 71,18 per cento nel confronto con l'anno precedente.

• • • •

### 167

Sono i giorni del 2020 in cui gli schermi dei cinema sono rimasti spenti, in tutto il territorio nazionale. I dpcm hanno infatti imposto la chiusura delle sale dall'8 marzo al 14 giugno, e poi di nuovo dal 25 ottobre. Considerando il periodo che va da marzo alla fine dell'anno, il dato delle entrate è inesorabile: meno 93 per cento rispetto all'analogo riferimento del 2019. E la riapertura resta un'incognita.

• • • •

### 246

I nuovi film distribuiti nella sale italiane, 277 in meno della rilevazione precedente. Sono state 124 invece, le pellicole di produzione o co-produzione italiana, anche queste in diminuzione, 93 in meno nel confronto con i 12 mesi precedenti. Al botteghino le produzioni nostrane hanno fruttato incassi per 103,2 milioni di euro, mostrando una flessione relativamente bassa, rispetto agli altri indicatori, del 21,27 per cento.

• • • •

### 11 miliardi

In euro, il valore delle misure messe in campo dal Mibact, attraverso più di 60 interventi a sostegno di cultura e turismo, per fronteggiare l'emergenza nel 2020. In particolare, il ministero ha destinato risorse al Fondo del cinema e audiovisivo per un importo pari a 510 milioni di euro, cifra che per l'anno corrente salirà a 640 milioni.

• • • •

### 300 milioni

Lo stanziamento previsto dall'ultima bozza del Piano nazionale di ripresa e resilienza per il potenziamento degli studi cinematografici di Cinecittà, un investimento teso a "migliorare l'offerta produttiva, aumentare la capacità di attrazione delle grandi produzioni nazionali, e internazionali", con l'obiettivo di rendere l'industria del cinema italiano competitiva a livello mondiale.



# Da Noale un messaggio contro il razzismo

► Tanti riconoscimenti per "We have no colors" di Andrea Corazza

## CINEMA

**NOALE** Un cortometraggio per parlare di razzismo, un tema visto con gli occhi di due giovanissimi noalesi, under 20, che ha raggiunto i più blasonati festival del cinema a livello mondiale. Il lavoro porta la firma di Andrea Corazza, diciannovenne noalese, che ha voluto in questo modo sensibilizzare al tema razziale e lanciare un messaggio di speranza a grandi e non solo. "We have no colors" ("Noi non abbiamo colori") è diventato ben presto uno slogan per molte persone nei social, nelle scuole, nei teatri, raggiungendo centinaia di migliaia di persone in tutto il mondo. «L'obiettivo iniziale - spiega Corazza - era quello di raccontare in pochi secondi che le persone, indipendentemente dal colore della loro pelle, devono prima di tutto essere trattate come esseri umani». A metterci la faccia, e l'anima, è la diciottenne Hannah Zoka, attrice protagonista. Insieme, i due giovani hanno portato



il loro messaggio in diretta negli Stati Uniti e nel Regno Unito, nelle scuole croate e in alcune italiane, dove il "corto" ha permesso di organizzare vere e proprie lezioni sul tema dei diritti e dell'umanità. "We have no colors" è stato pubblicato in numerose pagine social, come Save the Children, We World Onlus e da tanti influencer, fotografi, artisti, scrittori che ne hanno condiviso contenuti e obiettivi. Poi, è sbarcato nei festival che contano: quello internazionale di Londra e Los Angeles (Lift-Off Film Festival), Dubrovnik (Dubrovnik Film Festival), Roma (TuttoMondo) e Mi-

lano (Ciak Migration). È stata anche l'occasione per portare Noale nel mondo: la presentazione del film è stata infatti realizzata davanti alla Rocca, oltre che in piazza San Marco a Venezia, per poter rappresentare la culla dell'opera e degli autori in nel mondo. Lo scorso 15 gennaio, alle 4 di notte, Andrea e Hannah (nella foto qui sopra) hanno realizzato il loro sogno vincendo il premio come miglior film per il festival del cinema statunitense "Unfinished Work" e il giorno dopo anche Radio Rai 1 ha permesso al regista di parlarne nella trasmissione di Nicolas Ballario "Te la do io l'arte".

«Un percorso nato a giugno - spiega Andrea - quando durante la maturità ho scritto la sceneggiatura per poter affrontare il tema usando frasi ad effetto, con una comunicazione efficace e adatta a tutte le età. Da quel momento ho deciso di girare il cortometraggio con Hannah che, davanti alle telecamere, ha espresso tutte le sue emozioni e sensazioni che ha provato in questi ultimi anni nel nostro Paese. Tutto questo ha portato moltissime persone all'empatia verso una difficoltà che sta attraversando la nostra società».

**Filippo De Gaspari**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Incontri**  
**Katia e Ilenia,**  
**cinema e tv**  
**tra sorrisi**  
**e tanti progetti**  
Cipolla all'interno



# Katia e Ilenia, sorrisi e progetti

## INCONTRI

Una Cinquecento vintage gialla, in zona arancione, e i sorrisi di sempre all'aperto. L'attrice **Katia Greco**, giovane volto del piccolo e grande schermo apprezzato dal pubblico di Rai 1 ne "Il commissario Montalbano", passeggia tra le vie della con tanto di mascherina per proteggersi rispettando le vigenti misure igienico-sanitarie. Bellissima, non lontano da piazza Fiume, attende l'arrivo dell'affascinante amica e collega **Ilenia D'Avenia**, già impegnata in diverse pièce a teatro quando le sale erano ancora aperte - e nel cast della serie "La mafia uccide solo d'estate" tratta dal film diretto da **Pierfrancesco**



Katia Greco e Ilenia D'Avenia a Piazza Fiume



**Diliberto alias Pif**. Se poi Greco nel corso della sua carriera ha recitato insieme all'icona del cinema italiano **Claudia Cardinale** e anche accanto alla pluripremiata **Elena Sofia Ricci** per il biopic di successo "Rita Levi-Montalcini", andato in onda sulla prima rete di Mamma Rai, D'Avenia ha interpretato ruoli intensi e si prepara con lei ai nuovi provini. Le due si confidano, scambiandosi consigli e dritte in vista dei futuri obiettivi professionali mentre, en plein air, giocano con lo smartphone. A vicenda, scattano fotografie come se fossero le modelle di un vero e proprio fashion shooting. Fra chiacchiere divertenti e flash.

**Gustavo Marco Cipolla**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## PREMIAZIONE IN STREAMING DA LAS VEGAS

# A Rocco Siffredi due Oscar del porno e oggi è ospite di Pino Insegno

Riprendono dopo la pausa natalizia le nuove puntate di «Voice Anatomy» il divertente show sulle sfaccettature della nostra voce

DI FRANCESCO PUGLISI

**I**l mondo della voce, in tutte le sue declinazioni, torna protagonista su Rai2 con Pino Insegno. Dopo la pausa natalizia, da oggi riparte «Voice Anatomy», che con il nuovo anno cambia collocazione e si sposta al lunedì, sempre in seconda serata. Cinque nuove puntate per raccontare, tra ironia e serietà, le potenzialità e le infinite sfaccettature della nostra voce: un elemento fondamentale del nostro vivere, che bisognerebbe imparare a usare bene per migliorarci in molte azioni del nostro quotidiano, nei rapporti umani, in quelli sociali e social. Ospiti della puntata, a tema voce e seduzione, saranno Rocco Siffredi, Claudia Gerini e Sandra Mi-

10. Proprio ieri l'attore, regista e produttore italiano di film per adulti, Rocco Siffredi, ha vinto Las Vegas due ulteriori AVN Awards: le prestigiose statuette, equivalenti dell'Oscar, che vengono conferite annualmente dall'industria americana dell'intrattenimento per adulti, per premiare le eccellenze mondiali del settore. Rocco Siffredi ha ricevuto in streaming l'ambita statuette 2021 come «miglior interprete maschile straniero» ed è stato anche premiato per la miglior scena a due, insieme alla collega statunitense Jane Wilde, per il lungometraggio «Rocco's Back to America for More Adventures» (Evil Angel Video, 2020), già vincitore lo scorso 15 gennaio a Los Angeles di un premio Xbiz Award, ulteriore manifestazione

di settore che, come i Golden Globes per gli Oscar di Hollywood, anticipa la premiazione di Las Vegas. «Ho vinto ancora come miglior performer dell'anno, a quasi 57 anni. - ha detto Siffredi - Vuol dire che non mi fermerò mai» Tornando al programma di Insegno, divulgazione, intrattenimento e comicità continueranno ad essere le tre direttrici di «Voice Anatomy» grazie alla complicità di un nutrito gruppo di amici che amano divertirsi, oltre che giocare e lavorare con la voce. Tra questi il soundteller Albert Hera, uno dei più grandi vocologi al mondo, l'imitatore Claudio Lauretta, il medico delle grandi star Franco Fussi, l'elegante performer Roberta Siciliano e il suo coreografo Claudio Ferraro, il professore di dizione Andrea Papalotti e i Cluster, resident band a cappella.



In tv L'attore Pino Insegno e il re del porno Rocco Siffredi



## SU AMAZON PRIME IL FILM DEDICATO A TONINO GUERRA «Storie di seduzione» esce dopo 20 anni

■ «Storie di seduzione» ha dalla sua un vero record: ci ha messo venti anni per avere finalmente il suo pubblico. Il film di Antonio Maria Magro, girato interamente in Valmarecchia, è infatti solo da questo mese su Amazon Prime. Questo il prezzo pagato dal film indipendente firmato da Maria Magro, per anni uno dei protagonisti della prosa radiofonica italo-svizzera, che ha debuttato alla regia cinematografica a diciassette anni col suo primo film. Qualche tempo dopo - si legge nelle note - Magro commette quello che lui stesso ha definito «il più grande errore della mia vita», ovvero attaccare il cinema italiano ufficiale definendolo «scontato, banale, dilettantesco e perverso». Stesso «errore» quando apre, anni dopo, una sua casa di produzione iniziando a girare il primo di tre film che aveva in programma: «Dov'era Lei a Quell'Ora?», «Storie di Seduzione» e «1911» (quest'ultimo mai girato per il costo troppo alto). «Storie di seduzione», suo secondo film dedicato a Tonino Guerra e al mondo della radiofonia, ha come protagonista l'attrice francese Florence Guérin, con Carrol Baker (la famosa diva di Hollywood a cui si deve il nome dell'indumento femminile Baby Doll), Marina Suma, gli attori di teatro Giancarlo Dettori e Walter Maestosi, la partecipazione amichevole di Oreste Lionello, suo portafortuna, e se stesso nel ruolo di co-protagonista. Musica di Roby Facchinetti. Ora il film vede appunto la luce su Amazon Prime, in versione restaurata e in alta definizione. Unico rammarico del regista è che Tonino Guerra non potrà vedere l'opera a lui dedicata.



## Le altre notizie/ Cinema

### AVEVA 101 ANNI E RACCONTÒ LA SUA STORIA NEL «PRESTANOME» Addio allo sceneggiatore «perseguitato» Bernstein

Hollywood dice addio a uno dei suoi più longevi sceneggiatori: Walter Bernstein, che negli anni Cinquanta fu vittima del Maccartismo, la caccia alle streghe anti-comunista da lui raccontata nel «Prestanome», è morto a New York a 101 anni. Una lunga vita ispirata dalla passione per la politica e per il cinema: Bernstein, che amava definirsi «un ebreo laico di idee di sinistra», subito dopo la guerra finì nelle liste nere dei simpatizzanti comunisti e come tale venne messo all'indice da Hollywood. Non volendo far nomi davanti alla commissione della Camera guidata dal deputato Joseph McCarthy, Bernstein, come altri sceneggiatori e registi, riuscì a continuare a lavorare usando persone insospettabili pronte a firmare i suoi copioni. Una vicenda narrata nel «Prestanome» del 1976: nel film, che gli valse l'anno dopo la candidatura agli Oscar e il premio della Writers Guild Association, Woody Allen è un cassiere senza talento o simpatie politiche usato come «fronte» da scrittori all'indice. A differenza di altri a Hollywood perseguitati per simpatie di sinistra, Bernstein era stato in realtà un vero comunista almeno fino al 1956. «Lasciai il partito, ma non il socialismo», raccontò quaranta anni dopo nell'autobiografia «Inside Out». La messa all'indice terminò nel 1959 con «Quel Tipo di Donna», regia di Sidney Lumet e Sophia Loren e Tab Hunters protagonisti. Poi «Il diavolo in calzoncini rosa» di George Cukor, «I Magnifici Sette» e l'ultimo film di Marilyn Monroe, «Something's Gotta Give».



L'attrice britannica Knightley: «Mi sento a disagio davanti allo sguardo maschile»

# Keira dice basta al sesso sul set «Scene hot solo con registe donne»

LOS ANGELES

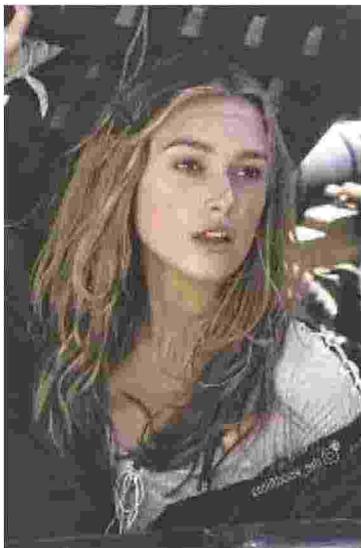
**Se il regista** è un uomo, niente più scene di sesso. È la scelta di Keira Knightley, attrice britannica della saga Disney de *I Pirati dei Caraibi*, che ha annunciato su un podcast di Chanel Connects, struttura dell'omonima casa di moda, che non intende più girare sequenze 'hot' a me-

no che dietro la camera da presa ci sia una regista donna. «Non voglio che ci siano quelle orribili scene di sesso in cui sei tutto unto e tutti fanno versi - ha dichiarato la Knightley -. Non mi interessano. Mi sento molto a disagio ora, cerco di evitare lo sguardo maschile», ha ammesso. L'attrice aveva già dichiarato nella primavera scorsa di voler rinunciare alle scene di

nudo dopo la nascita della sua seconda figlia, Delilah, nata nel 2019: nel caso avrebbe usato una controfigura («Potrò scegliere il doppione del mio corpo...una selezione interessante»). **Nata** a Teddington, nel Regno Unito, 35 anni fa, la Knightley è già apparsa in scene di nudo più volte in passato, ad esempio nei film *Espiazione* e *Cofette*,

ma da quando è diventata mamma e ha visto il suo corpo cambiare, non se la sente più di mostrarlo al pubblico. Non a caso, infatti, la star de *I Pirati dei Caraibi*, parla del «viaggio tra maternità e accettazione del corpo», ma ribadisce: «Il mio non vuol essere un divieto assoluto, ma non ho intenzione di girare certe scene con gli uomini. Il regista dovrebbe essere una donna».

**Sui** set cinematografici, del resto, da alcuni anni sono presenti dei coordinatori ad hoc per mettere a proprio agio gli attori durante le scene più intime, in modo tale che non siano costretti a girare qualcosa che non vogliono.



Keira Knightley, 35 anni, in uno dei film Disney de 'I Pirati dei Caraibi'



## **Pupi Avati: «Task force per i cinema»**

Creare la nostalgia della sala cinematografica e una task force di tutti gli attori del mondo del cinema che trasformino le riaperture delle sale in veri e propri eventi. Sono le proposte avanzate dal regista Pupi Avati intervenuto al webinar dell'Anac "La sala: il sale del cinema". «È importante creare qualcosa che produca la nostalgia della sala cinematografica, attraverso un'idea banalissima, ma efficace - dice - potremmo raccontare cosa accade quando un gruppo di amici va al cinema. Cosa succede quando 4 o 5 persone decidono di andare a vedere un film e come questo film rimane fra loro anche dopo quando vanno a mangiare una pizza. Bisognerebbe spiegare quant'è diverso vedere un film assieme agli altri e quanto è importante farlo diventare oggetto della propria riflessione. Questa è una cosa che va fatta subito, adesso. Nel momento in cui si riaprirà sarà fondamentale fare in modo che tutti gli attori, registi e sceneggiatori del cinema italiano siano coinvolti e trasformino le riaperture delle sale in eventi».



# Hollywood rivive a Venezia

Quieta e deserta, la città è il set di fiction, spot e film internazionali  
Il via libera del Comune: «Così aiutiamo albergatori e artigiani»

di **Francesco Bottazzo**

**VENEZIA** Ne sa qualcosa il vicequestore Elena Zonin (alias Vittoria Puccini) impegnata tra San Marco e la stazione per il ritrovamento di un cadavere (fiction Rai *Non mi lasciare*). Ma anche Richard Cantwell (Liev Schreiber), eroe di guerra che, giunto alla fine della sua vita, decide di tornare a visitare Venezia e trascorrere il tempo che gli resta in una quieta solitudine (*Di là dal fiume e tra gli alberi*, dall'omonimo romanzo di Ernest

Hemingway). Quieta (e deserta) è la Venezia all'epoca del Covid, sarà proprio per questo che negli ultimi dodici mesi il Comune ha registrato ben 205 piccole produzioni e dodici di medie e grandi dimensioni. Dal nuovo capitolo di «Mission Impossible» allo spot della Ps5, da *Welcome Venice* di Andrea Segre al documentario *La grande bellezza* fino a diversi spot di banche e perfino di auto.

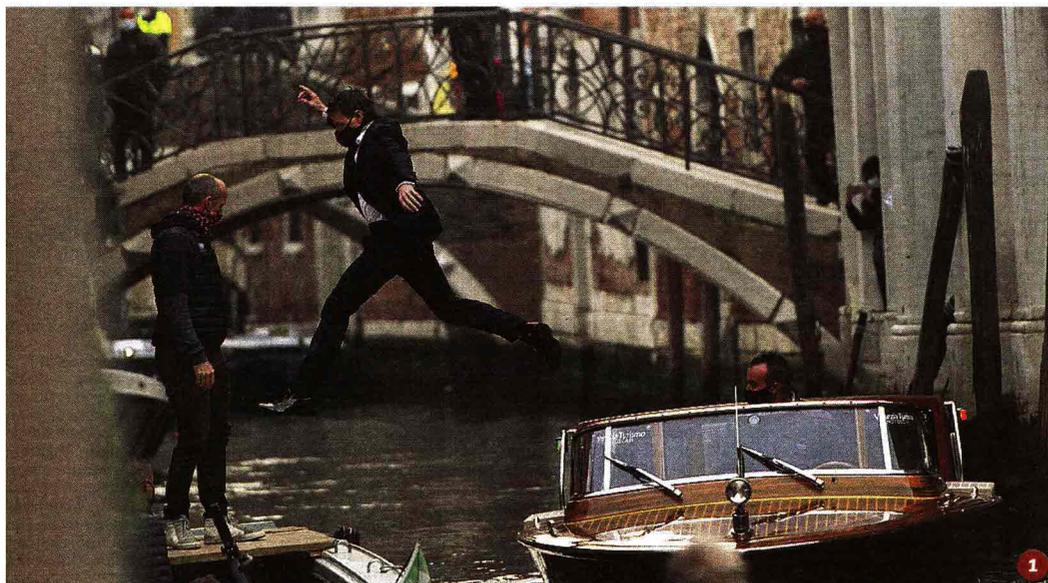
«La città oggi è meno cara e non ci sono problemi di convivenza, girare diventa più semplice», racconta il produttore cinematografico ve-

neziano Guido Cerasuolo. Una boccata di ossigeno per l'economia della Laguna duramente provata, con calli deserte e gran parte degli alberghi chiusi. Anche i caffè di piazza San Marco hanno dovuto alzare bandiera bianca e aspettare tempi migliori. «Vogliamo far diventare Venezia sempre più città del cinema superando l'idea di una città soffocata dai turisti, anche se oggi ci troviamo di fronte a una vera emergenza economica — spiega l'assessore comunale al Turismo Simone Venturini —. Le produzioni scatenano un effetto domino

con ripercussioni positive su alberghi, trasporti, service e artigiani, ancora più importante in questo periodo di vuoto e incerta ripartenza».

Proprio ieri i tecnici hanno scaricato i materiali di scena a San Marco per *Celebrity Hunted*, la versione italiana del programma inglese, pronti a girare oggi tra palazzo Ducale e Rialto. Nei mesi scorsi Tom Cruise per *Mission Impossible 7* saltava tra le rive dei canali e i motoscafi senza contropartita (ma con mascherina sempre pronta) dopo aver dovuto rinviare le riprese per il lockdown. Cartoline da Hollywood sul Canal Grande.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



#### I set nei canali

- 1 Tom Cruise in «Mission Impossible 7» in Rio de San Zan Degolà (Andrea Pattaro/Vision)
- 2 Valeria Puccini nella fiction della Rai «Non mi lasciare» (Andrea Pattaro/Vision)
- 3 Matilde De Angelis e Liev Schreiber nel film tratto dall'opera di Hemingway «Di là dal fiume e tra gli alberi» (da Instagram)
- 4 Lo spot della Playstation Ps5 girato a Venezia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I danneggiati/3

# Lydia Ghenchi: «Noi distributori di film in crisi»

## La società romana No.Mad ha perso, in linea con il comparto, il 70% del fatturato

L'ultimo titolo che hanno distribuito in Italia, *Roubaix. Una luce* di Arnaud Desplechin, è appena stato premiato, a distanza, come Miglior Film internazionale 2020 dal Sindacato critici cinematografici al 32° Trieste Film Festival. «Era uscito in sala in ottobre, stava andando bene, nonostante il periodo difficile. Poi i cinema sono stati chiusi». Lydia Ghenchi, responsabile delle acquisizioni di No.Mad Entertainment, società romana di distribuzione di film nata 10 anni fa. L'ultimo titolo distribuito in Italia *Roubaix. Una luce* è stato in sala pochi giorni prima della chiusura dei cinema

«*Roubaix* è un film importante che volevamo fare uscire verso aprile, abbiamo dovuto rimandare a tempi migliori, ovvero ottobre, poi il dpmc ha chiuso le sale. Ci siamo dati da fare, abbiamo aderito al

### I titoli

Lydia Ghenchi è la responsabile delle acquisizioni di No.Mad Entertainment, società romana di distribuzione di film nata 10 anni fa. L'ultimo titolo distribuito in Italia *Roubaix. Una luce* è stato in sala pochi giorni prima della chiusura dei cinema

circolo di sale virtuali #iorestoinsala, è ancora in programmazione. Eravamo pronti a distribuire *Tensione superficiale*, opera prima di Giovanni Aloi, probabilmente andrà sulle piattaforme. Una società come la nostra legata al cinema di qualità, senza la sala è molto penalizzata, anche economicamente».

Non è facile, racconta, quantificare i mancati introiti da marzo a oggi. «La perdita è molto elevata, più del 70%. Se si considera l'apporto distribuzione tv ammortizziamo un po' i costi ma non basta». In quanto all'eventualità dei ristori, spiega: «All'epoca della prima chiusura abbiamo avuto diritto a un prestito, a tassi bassissimi. I distributori sono abbastanza penalizzati. L'esercizio, pur subendo gravissime perdite, ha un accesso più diretto, legato ai mancati introiti. Per noi il calcolo delle



In sala  
Una scena del film «Roubaix. Una luce», uno degli ultimi titoli distribuito dalla No.Mad prima delle chiusure

perdite è più complicato. Proviamo a tenere duro».

In catalogo titoli di autori affermati e emergenti (Andrzej Wajda, Xavier Legrand, Miguel Littin, Brillante Mendoza, Mary Harron, Ciro D'Emilio per fare qualche nome). No.Mad è una di quelle realtà del mondo dell'audiovi-

sivo molto colpite dagli stop. «È molto dura anche psicologicamente — conferma Lydia Ghenchi —, uno degli aspetti fondanti del nostro lavoro sono gli scambi, gli incontri, le idee che circolano in occasione dei festival e dei mercati internazionali. Il virtuale è un surrogato».

Difficile fare previsioni. «Ma non sono molto ottimista. Spero che in marzo, come ipotizzato, i cinema possano riaprire. La pericolosità delle sale, è stato dimostrato, è molto relativa. Gli esercenti hanno fatto molto per i protocolli di sicurezza».

Alle porte c'è il festival di Berlino. «Con il mercato, tutto online. Parteciperò, ma continuare attività normale di acquisto per tenere fermi i film, è complicato. Quando si ripartirà tra le difficoltà ci sarà anche l'eccesso di titoli». Tra le cose da fare, sottolinea Ghenchi, puntare sul pubblico dei giovani. «Da sempre lavoriamo con le scuole, proponiamo film. In Francia lo fanno già a tre anni. E ci vorranno iniziative come sconti, rassegne, matinée. Per recuperare tempo e spettatori perduti».

Stefania Ulivi  
SI RIPRODUZIONE RISERVATA



LINO GUANCIALE

“Cosa imparai da Gigi Proietti e Sanguineti”



FERRUCCI A PAG. 20 - 21

**L'INTERVISTA**

**Lino Guanciale** L'attore da domani è in prima serata (Rai) con “Il commissario Ricciardi”

# “Proietti mi ha insegnato ad aver paura del palco Sanguineti a godere la vita”

» **Alessandro Ferrucci**

e parla di libri in anella una serie di citazioni, richiami, passioni, ispirazioni da critico letterario; se tocca lo sport, il rugby diventa una metafora della vita, o almeno una scuola dalla quale attingere; se fa riferimento al suo campo, quello attoriale, Volonté si tramuta in paradigma ed Elio Petri torna al ruolo – purtroppo spesso dimenticato – di regista da studiare, anche come riferimento sociale; se poi uno gli nomina Berlinguer, allora è necessario il taccuino, mente sgombra e tomi di riferimento, perché può incrociare la critica gramsciana con il marxismo, misto ai dilemmi atavici della sinistra.

Lino Guanciale sorride, scherza, ma neanche troppo: lui è in missione, è consapevole, riservatissimo, teme più la propria coscienza che i carichi sulle spalle, e con il “suo” commissario Ricciardi (produzione Rai fiction, da domani sera su Rai1) ha in comune un’attitudine alla quotidianità non figlia di questo tempo.

**Anni fa ha dichiarato: “Il**

**mio carattere forte è stato limato con pazienza”.**

Si riferisce a quello che riguarda me?

**Sì.**

Qui è fondamentale la gavetta, poi la vita e l’esperienza in generale; (*ci pensa*) la determinazione è una virtù enorme, ma va associata alla pazienza e alla capacità di mettersi in una posizione dialettica; chi è portato alla testardaggine trova in questa virtù il proprio principale nemico. Su questo punto è stata fondamentale la scoperta e lo studio di Brecht.

**In particolare...**

È tra le sue pagine che ho trovato i vari livelli di senso del termine ‘dialettica’, ma in sostanza la realtà è trasformabile e si può incidere anche sulla propria indole.

**Chi le ha consigliato Brecht?**

Inizialmente l’Accademia Silvio D’Amico; quando mi sono iscritto ero un neofita assoluto, non ero quasi mai andato a teatro, anche perché la mia città, Avezzano (*cittadina dell’Abruzzo*), non ne ha avuto uno per lungo tempo; (*sorride*) il mio approccio al palco era solo quello scolastico.

**E poi?**

Brecht l’ho approfondito con il mio amico e sodale Claudio Longhi, oggi direttore del Piccolo di Milano: con lui lavoro da 17 anni; (*ci pensa*) comunque non lo prendo come esempio di vita.

**Cosa non la convince di Brecht?**

Come tutte le grandi personalità egoiche, ha trattato molte esistenze intorno alla sua come se ne fosse il padrone, e lo trovo irrispettoso: se “dialettica” è una parola chiave, l’altra resta “libertà”, e si impara attraverso la maturità. Questo concetto me lo ha trasmesso Sanguineti.

**Il suo lavoro è pieno di personalità egoiche.**

Ovviamente sono tante, ma non credo molte di più rispetto ad altri ambienti; il mestiere dell’attore uno lo appropria o per volontà di esibizione o per trovare una strada di comunicazione con il prossimo.

**Lei sarà nella seconda lista...**

Davvero, sono arrivato al teatro relativamente tardi, a 19 anni, nell’anno della Maturità, quando mi sono iscritto a un corso solo per togliermi u-

no sfizio, per non vivere con il rimpianto di non averci provato.

**Qual era la sua strada?**

Medico come mio padre.

**Come andava a scuola?**

Bene, soprattutto grazie a curiosità e memoria: amavo gli insegnanti che si affidavano ai testi invece di sciornare nozioni.

**Voto finale?**

Sessanta sessagesimi, eppure ho studiato realmente solo per l’esame di Maturità, gli altri anni mi sono sempre ridotto all’ultimo, con notti insonni per prepararmi alle interrogazioni.

**Conta il risultato.**

Sì, come sostengono soprattutto gli allenatori della Juventus; (*sorride*) tifo per la Fiorentina.

**Ad Avezzano?**

Eredità di mio padre, sono cresciuto con l’idea che fosse la squadra che “tremare il mondo fa”, più del Bologna.

**Avezzano ora ha due personalità di rilievo: lei e Gianni Letta.**

Bella polarità, in ogni senso.

**Un po’.**

Forse ci unisce solo l'amore per il teatro, sul resto niente.

**A Roma si è mai sentito un provinciale?**

Sempre, ma in qualche modo lo rivendico: amo molto la città, provo un'affinità elettiva, sto a mio agio con rumore e dinamicità, anche quando non ne prendo parte, però non ho trovato una "patria"; la *patrie* alla francese. La terra natia resta Avezzano.

**C'è pure un ma...**

Chi arriva in città da piccoli centri ha un modo diverso di misurare la quotidianità e una differente attitudine all'umiltà: può essere una risorsa.

**Un suo difetto.**

Testardo in maniera imbarazzante, in qualche modo l'ho confessato prima.

**Permaloso?**

Come tutti gli abruzzesi, un po' alla Flaiano: permaloso e autoironico allo stesso tempo.

**Flaiano docet.**

Di lui sottoscrivo quasi tutto e mi diverto molto a ripescare tra le sue carte.

**Per la carriera a cosa ha rinunciato?**

Quando stai crescendo artisticamente e professionalmente, dire dei "no" è spesso più utile dei "sì"; (*cambia tono*) quando sei sull'onda che ti sta portando in alto, devi sottrarre qualcosa per recuperare il substrato affettivo e relazionale; uno dei grandi pericoli per l'attore è che il proprio lavoro diventi il terreno esclusivo della vita.

**Non va ai party, niente pubbliche relazioni.**

Agli inviti spesso la mia replica è: "Devo lavorare". E forse, a livello inconscio, questa risposta deriva dalle priorità istintive: realmente non ho mai rinunciato a una serata sul palco o allo studio.

**Una stupidaggine, mai?**

(*Accento romano*) Potrei far' un elenco immane, proprio per questa necessità di mettere insieme più situazioni belle.

**Esempio.**

Per molti anni non ho curato gli amici di quando ero ragazzo, magari i compagni del rugby; e poi l'aver avuto paura di

cultivare prima la mia passione per il teatro: se avessi iniziato negli anni precedenti avrei preparato chi mi stava attorno.

**I suoi genitori?**

Hanno dimostrato una capacità straordinaria di accompagnarmi pure su una strada che gli incuteva ansia; dopo il test superato a Medicina, rivelai a papà le mie intenzioni, e lui dopo uno sbigottimento iniziale ha cambiato prospettiva: "E adesso come ti aiuto?"

**Ha portato a teatro La classe operaia va in paradiso. Me lei è molto differente da geni dannati come Volonté o Fantastichini...**

Con Ennio ho lavorato nel mio primo film, ed è stata un'esperienza tanto divertente quanto formativa: lui era capace di un rigore fortissimo come di un divertimento raro; alternava autorevolezza e gioco; (*ci pensa*) poi quasi tutti gli attori della mia generazione sono cresciuti con il culto di Volonté.

**Cosa legge?**

Molta narrativa e saggistica, soprattutto di ambito storico e

politico; (*sorride*) sul comodino ho sempre un libro di Sanguineti, a mo' di santino, e *Apocalittici e integrati* (di Umberto Eco, ndr).

**Il suo personaggio letterario.**

*Il principe di Homburg* di Kleist, Sigismondo de *La vita è sogno* di Calderón de la Barca e Julien Sorel de *Il rosso e il nero*.

**Se cita pure Proust abbiamo l'en plein.**

Allora aggiungo Musil e Canetti: vanno ricordati sempre.

**Il suo incontro con Sanguineti.**

Stavamo preparando un testo monstre di Edoardo, *Storie naturali*; mentre sono sul palco, al buio, vedo una figura inconfondibile e penso: "Quella sembra la silhouette di Sanguineti che ho visto in un suo libro".

**Poi...**

Mi sono accorto che era proprio lui, e ho scoperto una persona di una gentilezza unica, con un'umiltà che non tradiva nulla dei propri mezzi. Si è pure presentato.

**E lei?**

Non ci volevo credere, gli avrei voluto rispondere: "So chi è, lei è lo stadio più avanzato del secondo Novecento poetico italiano"; con il tempo ho poi scoperto che era simpatico e in grado di godersi i lati belli della vita.

**Quali sono?**

Il gelato alla mela verde con sopra il Calvados.

**Lo beve?**

Con lui ne ho appreso l'esistenza, la prima volta che l'ho provato mi ha sdraiato; ancora oggi, se voglio pensare a lui, lo ordino.

**Ha lavorato con Proietti.**

E qui si torna all'apocalissi e l'integrazione: Gigi era mostruosamente potente, capace di un'empatia non comune

**Che lezione le ha lasciato...**

Era incredibile ammirarlo prima dell'entrata in scena: emozionato più di noi, agitato, a chi per consolarlo gli ricordava "guarda che il pubblico ti adora, a prescindere", lui rispondeva: "Regà, al palcoscenico non gli devi mai dare del tu".

**Quindi, lei...**

In ansia prima del sipario o del ciak; se non lo sono mi preoccupo.

**Questa estate si è sposato in segreto. Il web inferocito.**

Da un punto di vista è stato interessante verificare le conseguenze, ma il matrimonio è un momento privato e personale e tale deve restare.

**Primo set...**

Con Carlos Saura regista, interpretavo Mozart: il giorno prima, per la prova costume, per errore mi sono messo in coda con le comparse e pensavo fosse un atteggiamento democratico; poi mi sono venuti a recuperare.

**E...**

Ho vissuto quel set con la convinzione di dovermela godere: ero certo si fossero sbagliati a prendermi, così mi ripetevano "e quando ti ricapita".

**Poi Woody Allen.**

(*Ride*) Ha pure pronunciato il mio nome senza sbagliarlo, e dopo mi ha chiesto se una battuta che aveva scritto mi suonava bene. Io spiazzato.

**Risposta?**

Ho cercato di risultare un professionista: "Maestro funziono, se poi trovo altre soluzioni glielo propongo"; dopo quel ciak non l'ho più incontrato molto, tutti noi sul set avevamo la sensazione che fosse a Roma più per una bella vacanza che per girare, però ho lo stesso imparato tanto.

**Tipo?**

Gira in una maniera tale che uno quasi non capisce dov'è la macchina da presa e si è costretti a muoversi come a teatro; poi lo incrociavo mentre saliva su delle macchine che lo portavano al ristorante per assaggiare una nuova cacio e pepe.

**Il supereroe.**

Da ragazzo *Cattivik*, poi Lomu (*il più grande giocatore di rugby*) e mio fratello: ha due anni in meno di me, è psicologo e riesce a prender la vita con responsabilità e lievità.

**La pornostar del cuore.**

Qui giocano le memorie puberali, quindi Moana.

**Enrico Berlinguer.**

Uno degli ultimi retaggi di una politica in grado di non utilizzare l'urlo come strumento persuasivo (*e inizia una lunghissima analisi su rivoluzione e riformismo, matrice marxiana, la Nato, il pensiero di Elio Petri e ovviamente quello gramsciano*); comunque non sono un fan della linea del Migliore (*soprannome di Togliatti*).

**Uno sfizio che si è tolto.**

Con il primo stipendio ho comprato un regalo ai miei e mi sono pagato le tasse universitarie.

**Qualcosa di biecamente materiale?**

Una Alfa Romeo Giulietta, non d'epoca; era un piccolo sogno, non troppo borghese, più proletario.

**Niente cabrio.**

Alcuni colleghi mi hanno preso in giro.

**Chi è lei?**

Cacchio, questa è difficile; un *flâneur*, ed è un modo di partecipare alla vita con passione.

**Spesso l'intervista viene chiusa da una canzone.**

**Con lei vedo bene Guccini...**

Allora *La locomotiva*.

*(“Non so che viso avesse, neppure come si chiamava, con che voce parlasse, con quale voce poi cantava. Quanti anni avesse visto allora, di che colore i suoi capelli, ma nella fantasia ho l'immagine sua: gli eroi son tutti giovani e belli”).*

@A\_Ferrucci

“

**Gigi prima dell'inizio dello spettacolo era sempre agitatissimo**

“

**Woody Allen è stato istruttivo, ma era più concentrato sulla cacio e pepe**

**BIOGRAFIA**

**LINO GUANCIALE**

È nato ad Avezzano il 21 maggio 1979; dopo il diploma in Accademia nel 2003, viene diretto da Gigi Proietti in “Romeo e Giulietta”; nel 2009 debutta al cinema con “Io, Don Giovanni” di Carlos Saura, nei panni di Wolfgang Amadeus Mozart; segue “La prima linea” di Renato De Maria. Nel 2011 esordisce anche in televisione con la fiction “Il segreto dell'acqua”, trasmessa su Rai1. Sulla stessa rete, nella primavera del 2012, è tra gli interpreti di “Una grande famiglia”, diretta da Riccardo Milani. Inoltre ha un piccolo ruolo in “To Rome with Love” di Woody Allen. Nel 2019 interpreta il ruolo del commissario Ricciardi, ispirato ai libri usciti dalla penna dello scrittore Maurizio De Giovanni e torna a interpretare Claudio Conforti sul set de “L'Allieva 3”.

Da domani, su Rai1, torna con il commissario



**Gli inizi**

In alto Lino Guanciale con il cast di “Vallanzasca - Gli angeli del male” di Placido  
FOTO ANSA



**Televisione**  
Al centro Lino Guanciale nei panni del commissario Ricciardi, da domani sera su Rai1  
FOTO ANSA





**Il film  
Con "Calibro 9"  
ritorna  
il noir  
all'italiana**

Satta a pag. 21

Presentato il sequel del noir girato nel 1972 da Fernando Di Leo. A dirigerlo Toni D'Angelo, figlio del cantante Nino. Nel cast Marco Bocci, Alessio Boni e Barbara Bouchet, che c'era anche allora. Il regista: «I film di genere reggevano l'industria, oggi sono ingiustamente snobbati»

# "Calibro 9", la rivincita del poliziesco all'italiana

## LA SORPRESA

«**M**ica vorrete rimettermi a ballare sul cubo?»: è quello che ha chiesto Barbara Bouchet, splendida 77enne, quando il regista Toni D'Angelo le ha proposto di entrare nel cast di *Calibro 9*, il sequel del mitico noir *Milano Calibro 9* diretto nel lontano 1972 da Fernando Di Leo. In quel film, considerato di culto tra i b-movies italiani tardivamente rivalutati dalla critica, l'attrice interpretava la pupa di un gangster e, conturbante in un un micro-bikini, si dimenava in un night club al ritmo della musica. E poi veniva atterrata da un cazzotto sferrato dal suo amante malavitoso Gastone Moschin a cui aveva rubato dei soldi. «Il mio fan Quentin Tarantino voleva sapere se avessi imparato a ballare da un coreografo», racconta divertita Barbara. «Ma sei matto, gli ho risposto, mi è bastato seguire la musica. E lui mi ha confessato che nessuna delle sue at-

trici ne sarebbe stata capace».

## 'NDRANGHETA

Se in *Milano Calibro 9* Bouchet aveva una sorte sciagurata, in *Calibro 9* (dal 4 febbraio sulle principali piattaforme), non le va molto meglio: le vengono spezzate le gambe dai criminali che inseguono suo figlio Marco Bocci, avvocato sulle tracce di un gigantesco traffico telematico di denaro gestito dalla 'ndrangheta tra Milano, Calabria, Francoforte, Mosca e Anversa in un tripudio spettacolare di inseguimenti, sparatorie, colpi di scena. Arricchiscono il cast Michele Placido, Alessio Boni, Ksenia Rappoport, Gianluca Guidi. «Il mio film è un omaggio all'opera di Di Leo», spiega D'Angelo, 41 anni, figlio del grande cantautore e attore Nino D'Angelo, la gavetta come assistente di Abel Ferrara e all'attivo diversi film tra cui l'ottimo *Falchi*. «Ho sempre amato il cinema noir italiano degli Anni Settanta e, quando ho pensato al sequel di *Milano Calibro 9*, sono stato felice di trovare l'entusiasmo del produttore Gianluca Curti, il cui padre aveva finanziato Di Leo».

L'aspetto più difficile

dell'operazione? «Evitare il remake del cult del 1972 e realizzare un'opera a sé. Mezzo secolo fa il cinema di genere fa ha tenuto in piedi l'industria e permesso ai produttori di finanziare i grandi autori. Oggi i generi sono oggetto di snobismo». Cosa ha imparato da Ferrara? «L'urgenza di filmare a dispetto dei mezzi». E da suo padre Nino di cui non ha voluto seguire le orme musicali «per evitare i confronti»? Toni risponde: «Papà mi ha insegnato l'umiltà, il rispetto di tutti».

## NUDITÀ

E tra i 125 film interpretati da Barbara, *Milano Calibro 9* è tra i più popolari. «La gente ancora mi fa i complimenti», racconta l'attrice, «e mi considera un'icona anche se questa parola mi sembra esagerata. Fuggii da Hollywood quando un potentissimo avvocato degli studios, di cui avevo rifiutato le avances, minacciò di rovinarmi. Sono stata fortunata: sono venuta in Italia dove ho costruito una splendida carriera». Ed è diventata il sex symbol che tutti ancora ammirano.

«In molti film ero nuda e pensavo che sarei stata giudicata con severità», sorride Barbara, «invece tra i miei fan ho moltis-

sime donne. Hanno capito che la mia nudità non era volgare al contrario di quella delle influencer che oggi si spogliano sui social. Magari lo fanno pensando di ricevere delle gratificazioni. Ma sono soltanto insicure e spariranno presto, dopo i like non c'è nulla. Sono meteor».

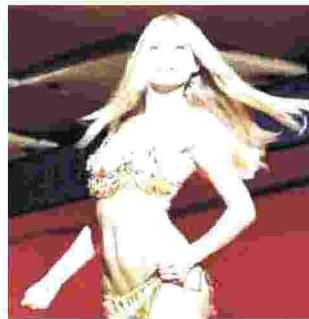
## IFAN

Tra i fan di Bouchet, Tarantino è notoriamente uno dei più ferventi. «Mi ha cercata, voleva lavorare con me e mi ha fatto mille promesse. Ma dopo aver preso tre buche, ho chiuso i rapporti. E' un bambino viziato. Non ho bisogno di lui e continuo a lavorare per mantenermi, la piccola pensione che prendo come attrice non mi basterebbe». Un sospiro. «Speriamo che la pandemia passi, ho tanti progetti sia nel cinema sia in teatro». Barbara è ancora bellissima, ha un segreto? «Innanzitutto il dna che mi ha trasmesso mia madre, arrivata a 94 anni in piena forma. Ho anche uno stile di vita sano e sono adattabile: potrei vivere in un grattacielo come in una tenda. E penso sempre positivo».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'ATTRICE: «PER ME QUEL LAVORO FU FONDAMENTALE QUENTIN TARANTINO? BASTA, CON LUI HO CHIUSO, CHE DELUSIONE»**



**CALIBRO 9**

**A sinistra, Marco Bocci e Alessio Boni, in una scena del film di Toni D'Angelo, sequel di "Milano Calibro 9" del 1972. Accanto, Barbara Bouchet, nei due polizieschi a quasi 50 anni di distanza**



**Il film**  
**Storie di coraggio**  
**tra le pagine**  
**della Storia**  
**per non dimenticare**  
**Venturi all'interno**



Fine riprese del film di Base sulla razzia del Ghetto che andrà in onda nella Giornata della Memoria

# Per i giovani storie d'amore e di ricordi



## SUL SET

Per non dimenticare e per impedire che accada di nuovo. È partendo da questo assunto che il regista Giulio Base ha realizzato il film "Un cielo stellato sopra il ghetto di Roma", ambientato proprio tra quelle strade del ghetto dove il 16 ottobre 1943 si è svolto il drammatico rastrellamento da parte della Gestapo insieme a dei fascisti: una retata di 1259 persone di cui 689 donne, 363 uomini e 207 bambini. Nelle immagini iniziali in bianco e nero, durante questa tragica giornata anche detta il 'sabato nero degli ebrei', una coraggiosa suora del convento di Sant'Alessio mette in salvo dalla cattura una bambina, la piccola Sarah Cohen.

Sulla pellicola rivivono quei concitati momenti che vengono indissolubilmente legati al presente: i protagonisti del film sono infatti ragazzi di oggi, guidati da Bianca Panconi che interpreta Sofia. Sarà lei con l'aiuto dei suoi amici e di alcuni ragazzi ebrei, a contattare la comunità ebraica alla ricerca di qualche notizia sulla superstite Sarah. Gran parte delle scene sono state effettuate per le vie del ghetto e per la prima volta una troupe cinematografica ha potuto girare nei luoghi reali come la Sinagoga, la suggestiva sala del bagno della conversione e all'interno del liceo Renzo Levi. Oltre a Panconi, hanno preso parte alla pellicola gli esordienti Daniele Rampello, Irene Vetere, Emma Matilda Lio, Marco Todisco e Francesco



In alto, Giulio Base alla macchina da presa durante una ripresa notturna al Ghetto. Sopra, i giovani protagonisti attraversano le strade di Roma. Sotto, Bianca Panconi con Emma Matilda Lio

Rodrigo, ma anche lo stesso regista, la doppiatrice Lucia Zotti e Domenico Fortunato nelle vesti di Volterra. La canzone "Tutto quello che un uomo" è di Sergio Cammariere e ben si addice alla vicenda colma di speranza verso le nuove generazioni. L'idea del film è nata dalla creatività di



Israel Cesare Moscati figlio della Shoah, nato nel 1951 e scomparso lo scorso anno. Il regista dedica a Moscati l'opera e precisa come «sia necessario continuare a frequentarsi fra le diverse religioni: sia perché scompare l'orrifico negazionismo dell'Olocausto, ma anche perché talvolta l'indifferenza può diventare peggio dell'odio. Della Shoah non si parlerà mai abbastanza». "Un cielo stellato sopra il ghetto di Roma", prodotto da Altre Storie e Clipper con Rai Cinema, ha il patrocinio della Comunità ebraica di Roma e dal 27 gennaio, Giornata della Memoria, ricorrenza internazionale per commemorare le vittime dell'Olocausto, è in onda su RaiPlay, mentre il 6 febbraio sarà su Rai1.

Valentina Venturi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## INTERVISTA A GIORGIO BORGHETTI

### «Una città sospesa che ci dà la possibilità di amarla nella sua intimità»

L'attore che, ieri ha festeggiato 50 anni, ha finito di registrare «Un Posto al sole». In attesa di riprendere il teatro si dedica al doppiaggio

DI TIBERIA DE MATTEIS

**H**a compiuto cinquant'anni proprio ieri, con festeggiamenti limitati dalle restrizioni dovute alla pandemia, Giorgio Borghetti, doppiatore, attore di teatro, cinema e fiction nonché direttore di doppiaggio, attualmente impegnato nella soap «Un posto al sole» e nella postproduzione del suo cortometraggio «Captain T». **Come le sembra Roma in questo periodo?**

«È una bellissima domanda. La definirei «una città sospesa». C'è il timore di ognuno nei confronti dell'altro, ma anche un desiderio di apertura e condivisione. Stiamo vivendo in un limbo. Vedere posti solitamente affollati e brulicanti di vita così spenti mi fa male. C'è in tutti una volontà di ripresa. Vivo in un quartiere fra Boccea e Torvecchia che per fortuna ha tanto verde e quindi ho la possibilità di camminare perché non c'è traffico né caos.

Alla fine degli anni Sessanta mio nonno volle costruire alcune palazzine in questo luogo, allora praticamente deserto, ed era stato considerato un pazzo. Ancora ci sono pezzi di aperta campagna rimasti intatti. Vado a piedi al mio bar di riferimento invece che in macchina. Sono poi legato a Trastevere perché mio nonno proveniva da lì e sto apprezzando molto anche Testaccio che ha una sua specifica ragion d'essere».

**Ha continuato a lavorare?**

«Ho avuto diverse fortune. Ho finito la tournée teatrale con «ViKtor und Viktoria» con Veronica Pivetti proprio a febbraio. Con «Un posto al sole» siamo stati gli ultimi a chiudere il 2 marzo e i primi a riaprire gli ultimi giorni di giugno, rispettando i protocolli. Le prime scene eravamo a distanza, c'era uno stato d'animo pesante. Poi ci siamo abituati anche a questa nuova tipologia di lavoro. Abbiamo un protocollo molto rigido imposto dalla Rai. Col doppiaggio ho continuato

quasi sempre: e stato naperito dal 5 maggio perché fa parte di una filiera che poteva lavorare. Prima di tornare in studio, ho detto però che sarei andato a trovare mio figlio che vive a Bologna con la madre. Le sentenze dei giudici vanno in deroga: il problema è che poi lì ho trovato tutto chiuso e non avevo dove dormire, quindi tornavo subito a Roma dopo averlo incontrato. Un vero dramma è persino la pipì. In zona arancione nessuno ti fa entrare per andare in bagno».

**In che modo ha reagito alla chiusura?**

«Ho prodotto e interpretato il mio primo cortometraggio «Captain T», un supereroe. Il doppiatore più famoso d'Italia che gli dà la voce resta prigioniero del personaggio. Lo sceneggiatore Andrea Walts, il direttore delle fotografie e il curatore degli effetti speciali sono tutti meno che trentenni. Altri amici doppiatori sono venuti in amicizia come Pino Insegno e Angelo Maggi. Siamo in po-

st-produzione e le musiche sono affidate a Jonis Bascir. Il nostro sogno è farne un vero e proprio film. E' stata dura garantire i tamponi e la sicurezza a tutti: è una scommessa che ritengo di aver vinto. Sono stato un buon capitano d'avventura. Questo lavoro mi ha dato energia e mi ha tenuto impegnato. Sono molto felice di esserci riuscito». **Cosa intravede per l'avvenire?**

«Per il nostro settore, cinema e televisione riescono a stare non troppo male. È veramente drammatico per il teatro e non penso solo a noi attori, ma a tutte le maestranze che vivono di questo mestiere e sono bloccati da marzo. Mi stupisco che ieri siamo arrivati al 23 gennaio, giorno del mio compleanno, e non ci sia ancora il picco dell'influenza. È curioso quanto mai. Mi auguro in una ripresa coscienziosa e non certo sconsigliata come quelle di quest'estate. Altrimenti se non si muore di Covid, si muore di fame. Ci stiamo tutti caricando di rabbia».



## GIORNO DELLA MEMORIA

Giulio Base dirige «Un cielo stellato sopra il Ghetto di Roma», su RaiPlay. Il regista: «Non scordare è un dovere»

# Il ricordo della Shoah rivive nei giovani d'oggi

DI GIULIA BIANCONI

**E**rano le 5.30 del 16 ottobre 1943 quando le truppe tedesche della Gestapo rastrellarono il Ghetto di Roma. Furono arrestati 1259 ebrei, tra cui oltre duecento bambini, e deportati 1023 ad Auschwitz. A casa fecero ritorno solo 16 di loro. Giulio Base ripercorre una delle più grandi tragedie dell'umanità, la Shoah, attraverso gli occhi dei giovani di oggi nel suo ultimo film «Un cielo stellato sopra il Ghetto di Roma». Con delicatezza, uno sguardo rivolto alle nuove generazioni e una regia attenta, Base intreccia passato e presente, rende viva quella terribile pagina di storia, fa dialogare confessioni religiose diverse, cristiani ed ebrei, in un lungometraggio che da mercoledì 27 gennaio, Giorno della memoria, sarà disponibile in esclusiva su RaiPlay, per poi essere trasmesso sabato 6 febbraio alle 22.50 su Rai1.

«La memoria è un dovere, è lotta, non è una parola vuota - afferma il regista - Ricordare significa non dimenticare, affinché ciò che è accaduto non avvenga più. Non si tratta della pande-

mia che stiamo vivendo oggi o di un terremoto. In quel caso la colpa è stata di qualcuno».

Il film inizia con il ritrovamento, all'interno di una valigia, di una lettera contenente la fotografia ingiallita di una bambina. Questa scoperta porterà un gruppo di liceali alla ricerca della verità e ad affrontare un viaggio attraverso la memoria di un passato doloroso e difficile da dimenticare, come quello del rastrellamento del quartiere ebraico di Roma. Per questi ragazzi sarà anche l'occasione per fare una riflessione collettiva, esistenziale, personale e culturale.

Il teen movie, un romanzo di formazione che vede protagonisti i giovani Bianca Panconi, Emma Matilda Lió, Daniele Rampello, Irene Vetere, Francesco Rodrigo e Marco Todisco, prodotto da Altre Storie e Clipper Media con Rai Cinema, e patrocinato dalla Comunità Ebraica di Roma, nasce da un'idea di Israel Cesare Moscati, scomparso durante la lavorazione della pellicola. «Lo abbiamo scritto insieme - spiega Base con emozione - Lui era un uomo meraviglioso che traeva ispirazione dal suo vissuto e sentiva la necessità di comunicare la Shoah attra-

verso i giovani. Ora Israel è una delle stelle del nostro film». Base si è sentito «onorato di far parte di un progetto che dà importanza alla memoria - dice - Qualcuno ha permesso che questa tragedia accadesse ed è importante che anche le nuove generazioni sappiano cosa è successo».

Ma quanto i giovani di oggi ne sanno della Shoah? «La conosco dai libri di storia e anche grazie al cinema, tramite film come "La vita è bella" o "Schindler's List" - risponde sempre il regista - Hanno voglia di approfondire e ho visto facendo questo film che per loro la memoria è un dovere. Purtroppo c'è ancora chi nega che questi fatti siano accaduti. Ho avuto modo di parlare con il Rabbino capo della Comunità ebraica di Roma (Riccardo Shemuel Di Segni, ndr) di quanti siti, libri, persone dicano che la Shoah non sia mai esistita. Ma sono convinto che alla base del negazionismo ci sia l'ignoranza ed è quella che dobbiamo combattere. La memoria è la nostra arma. E sono anche convinto che se qualcuno si mettesse a parlare con quegli stupidotti che si tatuano la svastica, spiegandogli come stanno le cose, forse imparerebbero qualcosa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Film**  
Ripercorre una delle più grandi tragedie dell'umanità, la Shoah, attraverso gli occhi dei giovani di oggi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"The Dissident", pellicola sull'uccisione dell'editorialista del Washington Post, rischia di minare le relazioni con Biden  
**Il film su Khashoggi fa tremare Riad**  
**Bin Salman scatena la guerra dei troll**

IL CASO

GIORDANO STABILE  
 INVIATO A BEIRUT

**L**i chiamano «mosche». Sono i supporter del principe ereditario Mohammed bin Salman sui social media. Una squadra al lavoro 24 ore al giorno per promuovere l'immagine dell'uomo forte del regno saudita. E distruggere i suoi critici. Coordinano centinaia e centinaia di account che diffondono a ritmo martellante il «messaggio», il principe «riformatore», che abbraccia la modernità e non rinnega le tradizioni, come quando accampato nel deserto partecipa in videoconferenza a un dibattito del Forum di Davos. Un'immagine diffusa migliaia di volte, sempre con lo stesso testo. Ma le mosche sono ancora più implacabili quando si tratta di silenziare le critiche. L'ultima «vittima» è il film-documentario «The Dissident», realizzato dal regista americano Bryan Fogel, famoso per la sua inchiesta corrosiva sul doping nello sport, «Icarus». Il protagonista di «The Dissident» è Jamal Khashoggi, editorialista del Washington Post e oppositore del principe, ucciso e fatto a pezzi da un commando di agenti segreti nel consolato saudita di Istanbul, il 2 ottobre del 2018.

Il suo assassinio alla Pulp Fiction è stato uno degli errori più gravi nell'ascesa pur folgorante di Mbs. La reazione dell'opinione pubblica mondiale ha finito per spezzare l'incantesimo del principe riformatore e ha messo a repentaglio le relazioni con gli Stati Uniti, nonostante il rapporto speciale con l'allora presidente Donald Trump. Mbs è ora impegnato ad aggran-

La vicenda



2 ottobre 2018

Dopo essere fuggito dall'Arabia Saudita nel 2017 per vivere negli Usa, Khashoggi entra nel consolato di Istanbul per i documenti necessari al divorzio. Fuori lo aspetta la fidanzata. Non uscirà mai più



31 ottobre 2018

Gli inquirenti turchi, in base a intercettazioni ambientali, stabiliscono che il giornalista è stato strangolato e fatto a pezzi da un commando di 19 sauditi. Il corpo è stato poi sciolto nell'acido o bruciato



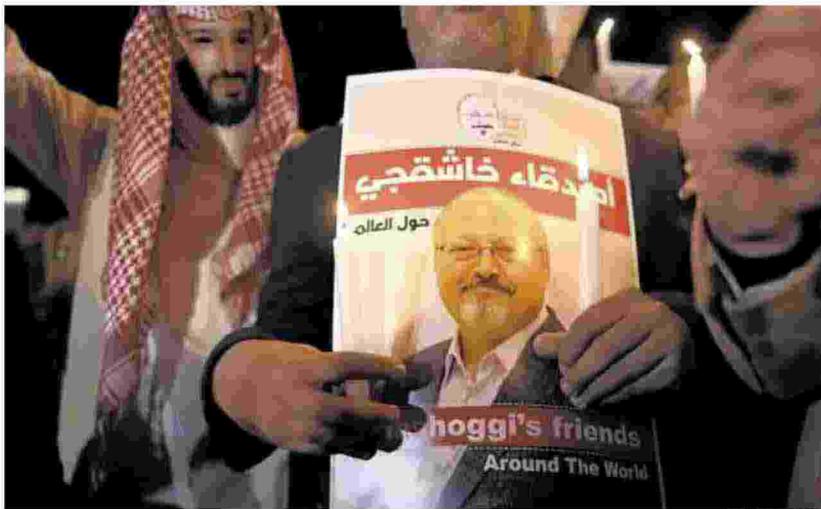
23 dicembre 2019

La Cia conferma e indica in Bin Salman il mandante. Riad prima nega, poi attribuisce l'assassinio ad agenti che hanno agito «al di là degli ordini». Cinque vengono condannati a morte ma la pena è ridotta dopo il «perdono» dei famigliari



20 marzo 2020

In Turchia comincia il processo in contumacia nei confronti di 20 sauditi. Fra loro anche uno dei più stretti consiglieri di Bin Salman, Saud al-Qahtani, organizzatore della spedizione mortale

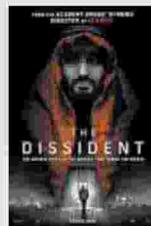


Una fiaccolata in memoria di Jamal Khashoggi davanti al consolato saudita a Istanbul

ciare la nuova amministrazione, e ha rilanciato la sua Vision 2030 con il progetto di città ecologica del futuro, senz'auto e mossa da energie rinnovabili, The Line. L'arrivo di «The Dissident» è stato visto subito con preoccupazione, perché va a toccare le corde «umanitarie» della squadra del nuovo leader Usa Joe Biden. E allora bisogna affossarlo. La fabbrica dei troll ha scatenato una campagna per abbassare il rate del film-documentario «The Dissident», dall'8 gennaio disponibile in streaming. La campagna punta a far prevalere i giudizi negativi sul sito di riferimento per le pellicole Usa, Rotten Tomatoes. Oltre 500 giudizi negativi su 2400 hanno fatto precipitare il rate dal 95 al 68 per cento e rischiano di azzerare l'audience e trasformare il debutto in un fallimento.

La stessa tendenza è stata osservata su un altro sito di riferi-

IL DOCUMENTARIO



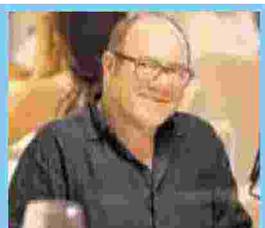
«The Dissident» è un film-documentario realizzato dal regista Usa Bryan Fogel sull'uccisione di Jamal Khashoggi

mento per i cinefili, IMDb. In cinque giorni il film ha ricevuto quasi 1.200 recensioni, mentre nelle settimane precedenti erano poche decine e quasi tutte positive. Il documentario di Fogel, che parla anche delle

«mosche» e di tutte le tecniche, brutali o sofisticate, messe in campo dal principe per silenziare i dissidenti, rischia di orientare non solo l'opinione pubblica Usa ma anche la nuova segreteria di Stato, formata da molti ex dell'Amministrazione Obama che hanno partecipato alle trattative per l'accordo con l'Iran sul programma nucleare, ostili al principe. Giornali liberal, a partire dal Washington Post, e ong come Human Rights Watch, hanno però lanciato una contro-campagna. «Con questa azione i sauditi stanno dimostrando che la tesi del film è corretta: hanno un esercito adibito a influenzare i media», ha spiegato Thor Halvorssen, alla guida della Human Rights Foundation, fra i finanziatori della pellicola. Khashoggi era stato bersaglio delle mosche quand'era in vita, prima di essere eliminato. E la battaglia non è finita. —

## Verdone: resisto, il mio film uscirà in sala

«Il mio film è fermo da un anno, lo avevo già presentato in 12 città. Poi la pandemia ci ha bloccato». Così Carlo Verdone al webinar dell'Anac "La sala: il sale del cinema". «Con il produttore e la distribuzione - racconta - ci siamo detti 'resistiamo per la sala'. Significa rispetto verso gli esercenti e amore per il cinema. Noi ce la stiamo mettendo tutta».



CINEMA

## Nacho Alvarez, io "Ballo ballo" con Raffaella

ALESSANDRA DE LUCA

L'idea è molto semplice, eppure nessuno ci aveva mai pensato prima: realizzare un musical come *Mamma mia!*, ma con le canzoni di Raffaella Carrà. Lo ha detto anche il quotidiano britannico *The Guardian*, che non molto tempo fa ha celebrato con un articolo la brillante carriera dell'interprete di *Tuca Tuca, Festa e Com'è bello far l'amore*: la nostra Raffa nazionale sta all'Italia come gli Abba alla Svezia. E a colmare questa lacuna è arrivato il giovane regista uruguayano Nacho Álvarez con il musical *Ballo ballo*, opera prima prodotta da Indigo Film con Rai Cinema e Tornasol, disponibile su Prime Video da lunedì 25 gennaio. La storia ci porta nella Spagna franchista degli anni Settanta, quando il mondo della televisione è ancora regolato da una rigida censura. Dopo avere abbandonato il suo promesso sposo in una chiesa di Roma, Maria torna a Madrid, va a vivere con l'amica Amparo e con un colpo di fortuna riesce a entrare nel corpo di ballo del programma di maggior successo del momento. Innamoratasi di Pablo, figlio del severissimo censore televisivo, deve scegliere tra l'amore e la danza che lei interpreta come libera espressione della propria gioia di vivere.

«Mi è piaciuto moltissimo come Na-

Nel suo film-musical (Tv: Prime Video dal 25 gennaio) il regista uruguayano utilizza come colonna sonora della storia, ambientata nella Spagna franchista, le canzoni più internazionali di Raffaella che appare in un cameo

cho Álvarez ha lavorato sulle musiche, che sono inserite in un modo davvero sorprendente nel film», ha dichiarato la Carrà, che nel film appare in un cameo alla fine. «Gli attori sono tutti bravissimi, la storia è divertente e riesce a raccontare con leggerezza un periodo storico di grande cambiamento. Nacho è stato davvero fantastico nel dirigere questo film. Sentire le mie canzoni cantate da un'altra persona mi ha dato una strana, ma allo stesso tempo piacevole, sensazione... e poi le musiche sono davvero straordinarie e si percepisce anche una forza incredibile attraverso l'intero film, che ti attraversa e riesce ad arrivarti dritta al cuore!».

«Volevo esordire alla regia con un musical - ha detto invece il regista - e amo Raffaella Carrà. L'ho scoperta da ragazzino, quando vivevo ancora con



Una scena del film "Ballo ballo"

i miei genitori e guardavo gli show della Rai. Qualche anno dopo in un mercatino delle pulci ho comprato per due euro una raccolta dei suoi successi e da allora ho cominciato a collezionare tutti i suoi dischi, che ti fanno venire voglia solo di ballare. In tutta l'America Latina, anche tra i giovani, Raffaella è sinonimo di divertimento, gioia, energia, libertà. Era all'avanguardia per i suoi tempi e non ha mai smesso di essere moderna». I personaggi sono stati costruiti in base alle canzoni scelte, che comprendono celebri hit, ma anche titoli meno conosciuti. «Molte canzoni sembrano scritte proprio per un musical e Raffaella mi ha spiegato che Gianni Boncompagni, autore di molti suoi successi, si ispirava proprio alla vita di lei, che spesso usa un alter ego chiamato proprio Maria. Abbiamo poi u-

sato la classica struttura del musical dove la prima canzone parla dello spirito della storia - per questo abbiamo scelto *Adios Amigo* - seguita da quella che racconta cosa vuole il protagonista, ed ecco allora *Ballo ballo*. Ma tra le altre ci sono anche *Luca*, Rumore, *0303456*, *Maria, Con te*».

L'idea di ambientare la storia nel mondo della tv spagnola degli anni Settanta è nata quasi per caso:

«Sapevo che Raffaella era stata censurata per aver mostrato l'ombelico e allora ho digitato su Google due parole, "Spagna" e "censura", scoprendo l'esistenza di assurde regole televisive. Si doveva ballare, ad esempio, sollevando i piedi da terra perché altrimenti i movimenti sarebbero stati meno ginnici e più sensuali». Tra le esperienze più memorabili del film, Álvarez ricorda proprio il primo incontro con la Carrà, a casa sua. «Era molto contenta, ma continuava a chiedermi perché così giovane volessi fare un film proprio con le sue canzoni. Inizialmente aveva detto no alla proposta di un cameo, ma averla nel film era troppo importante per me e sono riuscita a convincerla. Ha visto il film lo scorso ottobre e ne ha parlato in un programma televisivo che avevo registrato per mostrarlo alla mia famiglia incredula che lei stesse parlando proprio di me!».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## Casa del Cinema

### Incontri in streaming: la masterclass di Valeria Golino

L'attività della Casa del Cinema, chiusa per l'emergenza Covid-19, continua sui canali Facebook e Instagram. Ogni giorno appuntamento alle 11 con le rubriche storiche e i nuovi incontri all'insegna dell'approfondimento cinematografico di qualità. Oggi è in programma il video della masterclass tenuta da

Valeria Golino (foto) all'ultimo Bif&st-Bari International Film Festival. Il filmato inaugura un nuovo ciclo di incontri con alcune grandi personalità del cinema italiano e internazionale che si sono tenuti negli anni scorsi al Teatro Petruzzelli di Bari. Informazioni: [casadelcinema.it](http://casadelcinema.it)



# L'UOMO DEI SOGNI

È QUELLO CHE **PAUL BETTANY** INTERPRETA IN *UNCLE FRANK*, STORIA AMBIENTATA NEGLI ANNI '70, QUANDO L'OMOSESSUALITÀ ERA UN SEGRETO. CHE LO HA RIPORTATO AL PASSATO FAMILIARE

di **Liana Messina** Foto di **Peter Yang**

**SIMPATICO, BELLO, COLTO:** Paul Bettany, nel film *Uncle Frank* (su Amazon Video) interpreta un uomo perfetto. Almeno lo è agli occhi della nipote, la 14enne Beth, che sotto il consiglio dell'amato zio deciderà (quando avrà 18 anni) di lasciare casa e i suoi in South Carolina per andare a studiare a New York, nell'università dove lo zio insegna. È così che Beth (Sophia Lillis) scopre i segreti che Frank ha sempre nascosto: il fatto che sia gay e che viva con un compagno, Wally, da più di un decennio. Siamo agli inizi degli anni '70 e in questa storia, in parte autobiografica, l'autore e regista Alan Ball indaga su cosa volesse

dire, a quei tempi, trovare il coraggio di fare coming out dopo essere rimasti nascosti per metà della vita e affrontare il giudizio di genitori e amici. Per interpretare il seducente ma fragile Frank, che con la nipote farà un viaggio liberatorio attraverso la Carolina per assistere al funerale del padre, Ball ha scelto l'attore inglese, naturalizzato americano, Paul Bettany. Senza conoscerlo, era rimasto colpito, più che dalle sue interpretazioni più famose (*Master & Commander*, *A Beautiful Mind* o *Wimbledon*), vedendolo in *1918 - I giorni del coraggio*, film di guerra molto meno noto: «La dignità e la grazia con cui ha dato

vita a uno di quei soldati votati alla morte mi ha fatto subito pensare al personaggio che stavo scrivendo», ha detto Ball. Non immaginava che la sua storia avrebbe fatto scattare campanelli molto personali nell'attore: «All'inizio», ci racconta Bettany, «quando ho letto la sceneggiatura, mi sono chiesto, e ho domandato anche ad Alan, se fossi la persona giusta: io, uomo etero, che cosa avrei potuto dare a Frank? Ma lentamente sono affiorati in me un sacco di punti di contatto, sentimenti che mi coinvolgevano nel profondo: primo, anch'io come capita a Frank ho perso una persona cara da ragazzo, mio fratello minore,

**Paul Bettany** è nato il 27 maggio 1971 a Londra, Attore e regista (ha diretto la moglie, Jennifer Connelly, nel film *Shelter*), ora è su Amazon con *Uncle Frank*.

**INTERVISTA**



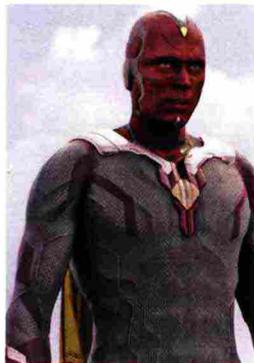
125121

**INTERVISTA**

**MONDI BETTANY**

morto a 8 anni per un incidente. Poi ho pensato a mio padre: anche lui ha vissuto una relazione lunga vent'anni con un uomo tenendola nascosto a tutti; solo a 60 anni ha fatto coming out; ma prima di morire se ne è pentito ed è tornato a negare: da cattolico, temeva non avrebbe mai potuto rincontrare mio fratello in paradiso. Ma io ero accanto a lui quando è spirato, nella sua tasca ho trovato una bottiglietta: era quella che conteneva le ceneri di Andy, il suo unico grande amore. Il loro segreto li ha tenuti sempre a distanza», racconta Bettany. E prosegue: «È stato quasi impossibile riuscire ad avere una vera relazione con mio padre. Il film mi ha fatto ripensare a quanto le cose avrebbero potuto essere diverse tra noi due, se avesse solo avuto il coraggio di vivere libero, senza sentirsi schiacciato dalla vergogna. Non credo di averlo mai davvero conosciuto, del resto nelle storie che condivideva con noi figli e probabilmente anche con sua moglie, avrà dovuto cancellare pezzi di sé, ripulire i ricordi... A pensarci, è una cosa infinitamente triste». Quindi, «interpretare Frank non è stato facile», ammette, «un po' come andare da un terapeuta a 50 anni. Ma in un certo senso forse ha avuto un risvolto catartico: alla fine ho recitato per rendere omaggio a mio padre, permettendo a Frank di arrivare dove lui non era mai riuscito».

**Tra commedia e road movie, *Uncle Frank* è anche una grande storia d'amore**, per questo Paul Bettany ne è stato attratto: «La ritengo anche abbastanza inusuale. Di solito nei film, quando si parla di due uomini che si amano, finisce che qualcuno deve morire: qui invece lo spettatore li vede crescere e invecchiare insieme». È dalla famiglia, comunque, che Paul ha ereditato i geni e il talento: sia suo padre Thane, sia la madre Anne erano cantanti e attori di teatro, così come la nonna materna. Non stupisce che a soli 16 anni abbia deciso di lasciare il liceo per darsi alla recitazione e alla musica, iniziando prima a esibirsi per le strade e poi seguen-



**THE AVENGERS**  
Nella tuta di Vision, l'androide che debutta tra i supereroi Marvel nell'episodio *Age of Ultron*.



**MASTER & COMMANDER**  
La "sfida ai confini del mare" la gioca al cinema, in questo successo del 2003, accanto a Russell Crowe.



**STAR WARS**  
Nel 2018 Paul Bettany interpreta Dryden Vos in *Solo: A Star Wars Story*, diretto da Ron Howard.



**A BEAUTIFUL MIND**  
2001: primo set con Crowe e soprattutto con Jennifer Connelly, che diventerà sua moglie nel 2003.



**UNCLE FRANK**  
Diventa lo zio perfetto per la nipote Beth (Sophia Lillis), nonché il protagonista del film diretto da Alan Ball.



**PRIEST**  
Indimenticabile prete tra i vampiri, in questo dimenticabile horror uscito nel 2011.



**WIMBLEDON**  
Nel 2004 è il campione in declino che riesce a risalire la china grazie alla tennista Kirsten Dunst.

do i corsi al Drama Centre di Londra. Dopo il debutto in un teatro del West End, diretto da Stephen Daldry, Bettany ha fatto parte per un anno della Royal Shakespeare Company, finché nel 1992, a 21 anni, ha ottenuto il suo primo ruolo in una produzione della Bbc: *Oliver Twist*.

**Da allora non si è mai fermato, lavorando a oltre 40 pellicole e progetti**, passando da film d'autore come *Dogville* a blockbuster a base di supereroi come *The Avengers*. Solo dopo molti successi come interprete, nel 2014 ha osato fare il salto dall'altra parte della cinepresa: alla regia di *Shelter*, un dramma sui senzatetto newyorchesi, in cui recitava anche sua moglie Jennifer Connelly (sono sposati dal 2003 e hanno due figli). Un'esperienza che ha già voglia di ripetere: «In questo periodo di lockdown ho scritto una commedia. In realtà mi è stata ispirata dall'esperienza di un mio amico: lui e sua moglie avevano appena divorziato, ma per cause di forza maggiore si sono trovati costretti a trascorrere insieme, sotto lo stesso tetto, il periodo di reclusione forzata. Una situazione che può portare all'isteria e con momenti esilaranti, credo ne sia venuta fuori una storia abbastanza divertente, anche se non so se e quando riuscirò a trovare il budget necessario per realizzare il film».

Di sicuro, prima vedremo Paul Bettany nei panni del supereroe Vision (vecchia conoscenza degli *Avengers*) insieme a Elizabeth Olsen (Wanda Maximoff alias Scarlet Witch) nella prima serie prodotta dalla Marvel *WandaVision* (ora in onda su Disney+): «Un esperimento con cui si è provato a ricreare lo stile classico della sitcom, girandolo live, con il pubblico presente. All'inizio sembrerà una follia, un collage in cui io e Wanda ci muoviamo saltando in epoche diverse, dagli anni '50 ai '90, ma poi, poco a poco, ogni episodio svelerà al pubblico un nuovo pezzo del puzzle, permettendo di mettere insieme tutte le tessere e comprendere il senso finale della storia». ■

# CULTURE

PERSONAGGI

**Kristen Stewart:** «Porto al cinema le mie esperienze. E amori che fanno crescere»

di Roberto Croci

**N**ONOSTANTE LA SUA FAMA, cresciuta negli anni in modo esponenziale, la Kristen Stewart che da Atlanta ci parla del suo ultimo film *Non ti presento i miei* (commedia scritta e diretta da Clea Duvall, on demand su Sky e in streaming su Now Tv), non è affatto cambiata dalle prime interviste. La sua affabilità e la sua gentilezza sono sempre accompagnate da profondità, maturità e curiosità. *Non ti presento i miei* è il primo film finanziato da una major che ha per soggetto un amore tra lesbiche. «È importante raccontare storie come questa, per la comunità LGBTQ+», ci dice Stewart, «abbiamo appena iniziato a portare le nostre esperienze al cinema e siamo alla nascita di un nuovo tipo di narrativa. Spero che sarà più facile creare un dialogo anche con chi non ha diretti contatti con l'omosessualità che ancora oggi è oggetto di polemiche e divisioni in molte famiglie. Ma questo film non vuole giudicare nessuno, tanto meno le persone che criticano orientamenti sessuali diversi dai propri. È una commedia dolce e divertente, che ti spinge a riflettere sui valori che contano e allo stesso tempo non cerca di aggredirti sbattendoti in faccia tutti i problemi e le difficoltà del mondo gay. È un film che racconta semplicemente la relazione sentimentale tra due persone e in parallelo l'esperienza di una famiglia, che riesce a crescere e a evolvere».

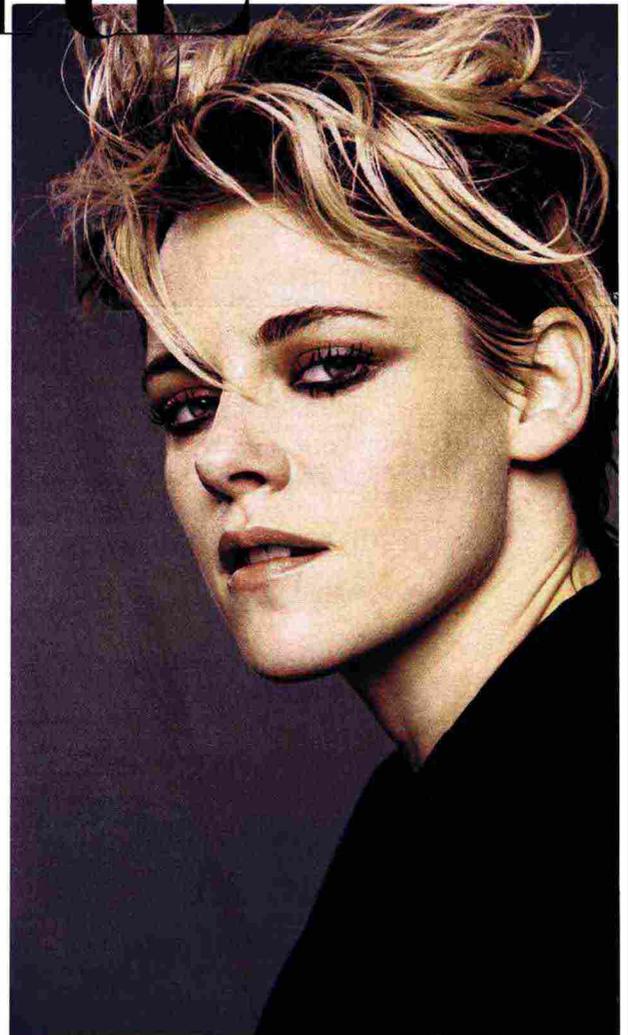
**Per questo ruolo si è ispirata alla propria esperienza personale?**

«Diciamo che ogni persona gay vive problemi comuni, anche se io quando ho dichiarato di essere omosessuale alla mia famiglia sono stata accettata senza riserve. Purtroppo la mia storia è un'eccezione, spesso le famiglie recidono completamente i legami con i propri figli. Dichiarare il proprio orientamento sessuale è un processo che coinvolge non solo un individuo, ma decine di altre persone e si espande come i rami di un albero. Non è facile».

**Quando ha deciso di dichiararsi?**

«La prima volta che sono uscita con una ragazza avevo 21 anni. Era un periodo in cui cercavo di nascondermi, non perché mi vergognassi di essere gay, ma perché volevo mantenere privata la mia vita. Purtroppo, se fai l'attrice, la gente vuole sapere tutto di te, sei fotografata ovunque ed è difficile mantenere la tua privacy. Ma questo è un problema che avevo anche durante le mie relazioni eterosessuali, non volevo farmi fotografare, perché quando i tuoi momenti intimi diventano pubblici perdono di complicità, ti sembrano banali. Solo ora però mi rendo conto quanto sia stato importante rappresentare la mia sessualità e anche dare voce a persone come me, che ancora si nascondono per paura di venire rifiutate».

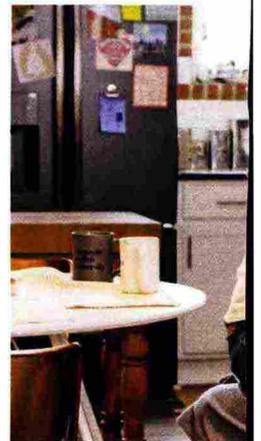
**Un film come questo può essere un incoraggiamento per tutti?**



«Non so, credo che dichiarare di essere gay sia una decisione che ognuno debba decidere privatamente e liberamente. Posso dire che, se avessi visto un film simile da ragazzina, forse avrei fatto altre scelte. Sono cresciuta a Los Angeles, che è una città molto aperta alle libertà e scelte sessuali, ma mi rendo conto che in molte zone degli Stati Uniti non è così. Ecco perché fare questo tipo di cinema è così importante per raggiungere chi non si sente rappresentato».

**Il 2020 ce lo siamo lasciati alle spalle. Progetti per il futuro?**

«Mi sto preparando al mio prossimo»



125121

mo ruolo: quello di Lady D nel film *Spencer*. L'esistenza della Principessa Diana è stata triste e misteriosa, ma Pablo Larraín (il regista cileno che ha già firmato biografie per il cinema come *Neruda* e *Jackie*, ndr) ha scelto di narrare la sua storia concentrandosi su un arco temporale di appena tre giorni, da quando cioè Diana decide di separarsi da Charles e abbandonare la famiglia reale. È il racconto intimo di una donna che è stata anche e soprattutto una madre, non il ritratto di un'icona».

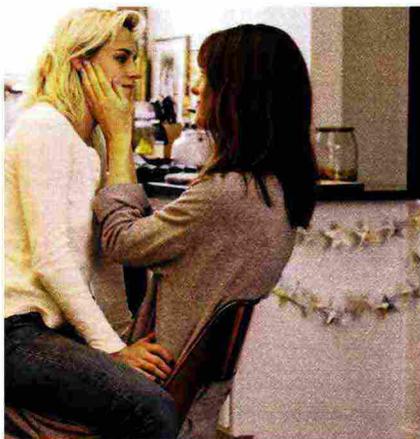
**Come ha passato e sta passando questo periodo di isolamento per il Covid?**

«In questi mesi ho finito di scrivere la sceneggiatura di *Chronology*, un adattamento dal memoir di Lidia Yuknavitch *The Chronology of Water*. Sarà il mio primo lungometraggio da regista, è molto complesso ed esplora la bisessualità, la politica e la dipendenza da droghe e alcol. E poi ho avuto il tempo di riflettere su progetti che avevo ancora nel cassetto, ho compiuto 30 anni ... E mi sono dedicata alla cucina».

**Cosa le riesce meglio ai fornelli?**

«Pasta aglio, olio e peperoncino, e non lo dico perché sto parlando con un italiano! È un piatto difficile da realizzare bene, la perfezione la raggiungi negli ultimi due minuti, ma ci vuole esperienza per rendere la pasta cremosa senza risultare oleosa. Insomma, è una sfida, ecco perché mi piace tanto».

FOTO: D. G. CATERVALE / CONTRASTO - I. CHINIS / G. M. - I. CHINIS / G. M. - I. CHINIS / G. M.



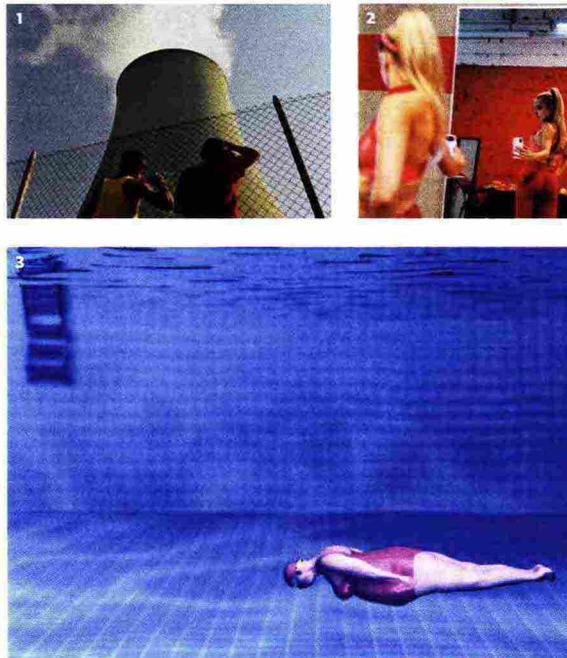
Accanto, Kristen Stewart insieme a Mackenzie Davis nel film commedia *Non ti presento i miei* (su Sky e Now Tv).

23 GENNAIO 2021

CINEMA

**ALLA FIERA DELL'EST**

Sarà *Underground* di Emir Kusturica (Palma d'oro nel 1995) a inaugurare la 32esima edizione del **Trieste Film festival**. Covid o no, dal 21 al 30 gennaio la rassegna diretta da Fabrizio Grosoli e Nicoletta Romeo non rinuncia alla sua storica "missione" - portare in Italia il meglio del cinema dell'Europa centro orientale - e trasferisce i 50 titoli in programma online su MYmovies. Nucleo del programma si confermano i concorsi dedicati a lungometraggi, cortometraggi e documentari, con due novità: la sezione Fuori dagli sche(r)mi e Wild Roses: Registe in Europa. Tutti i titoli e il programma su [triestefilmfestival.it](http://triestefilmfestival.it). **A.M.**



Dal 21 al 30 gennaio, il Trieste Film Festival quest'anno sarà online.

- 1.** In concorso, il corto *La tecnica* di Clemente De Muro, Davide Mardegan.
- 2.** *Sweat*, nella sezione lungometraggi.
- 3.** *Arka*, del croato Natko Stipančev.



## È MORTA A 93 ANNI Cecilia Mangini, donna di lotta, di foto e di cinema

**N**ovantatré anni e un tripudio di idee. Ha vissuto così fino a ieri Cecilia Mangini, la prima documentarista d'Italia. La sua ultima intervista è uscita nella newsletter *A parole nostre* il 23 dicembre. Oltre 70 anni di una carriera dedicata a periferie, fabbriche, carceri, donne, sessualità, aborto, totalitarismi, al Sud, la sua amata Puglia (dov'è nata). E anche il Vietnam, Gramsci, Pratolini. Stava ultimando il lavoro su *Grazia Deledda*. Una pioniera dallo spirito giovane e indomito. "Fare un film - diceva - è un'avventura spericolata". Aveva iniziato come fotografa di strada, nei primi anni 50, con una Zeiss Super Ikonta. "Amo-



re, passione e lavoro" si sono fusi nel lungo matrimonio col regista Lino del Fra. A novembre ha ricevuto il premio Prolo alla carriera. Al suo fianco da anni l'amico e co-regista Paolo Pisanelli. Sognava di girare un documentario su Raffaello Sanzio perché - diceva - "era una persona al di fuori degli schemi del suo tempo". Lo è stata anche lei ed è riuscita a cambiarli.

**MARIA CRISTINA FRADDOSIO**



# NON C'È PIÙ COMMEDIA

## Sorridere non è conveniente

*Si girano solo drama e crime. E film come "Grease" vengono boicottati*

» **Federico Pontiggia**

«Non vorrei mai passare il resto della mia vita a Casablanca, sposata a uno che gestisce un bar. Ti sembrerò una snob ma è così». La battuta, ricorderete, la dice Meg Ryan a Billy Crystal: loro hanno appena visto il classico con Humphrey Bogart e Ingrid Bergman, noi stiamo vedendo *Harry, ti presento Sally...*

Quando uscì, il 21 luglio 1989 negli States, il critico di *Rolling Stone* Peter Travers scrisse che "lascia sulla tua faccia un sorriso che dura fino a quando arrivi a casa". Oggi quel sorriso di moto a luogo non c'è più, ché i film li vediamo a casa, e di film come *Harry ti presento Sally* non se ne fanno più: la commedia l'è morta. Ridotta a materiale, homevideo o piattaforma poco importa, d'archivio; espunta, o quasi, dalla corrente serialità; sospinta nel dimenticatoio o, i casi meritevoli, relegata a bel ricordo: perché?

**GLI APOCALITTICI** tagliano corto, "non sappiamo più scriverle, dirigerle e interpretarle", i moderati pensano lo stesso ma non lo dicono, il sospetto è del John Hurt di *The Elephant Man*: "La gente ha paura di quel che non riesce a capire". O seguire: che il *binge watching* e i suoi derivati non

abbiano elevato l'alfabetizzazione audiovisiva è evidente, che *SanPa*, per citare un successo mediatico, o *La regina degli scacchi*, per citare un successo, non siano commedie altrettanto. Lo è forse *Bridgerton*, di cui è stata appena annunciata la seconda stagione?

Al netto delle licenze storiche, e della non estraneità al genere della produttrice Shonda Rhimes, *period drama* si attaglia meglio. È dunque una carenza dell'offerta correlata all'inappetenza della domanda? Strano, non si richiederebbe al cinema e i suoi fratelli di restituire il sorriso spento dalla pandemia, e chi meglio della commedia? Invece no, il fattuale, dalle docuserie ai drammi (fanta)storici impera, e tutto il resto è *crime*, con una sovrapposizione a vocazione maggioritaria: il *true crime*. Sangue in guisa di sorrisi, nomi e cognomi al posto di invenzione: dalle vittime dei serial killer ai cari estinti della Storia, par di capire, i trapassati offrono maggior consolazione di un romance vivo e vegeto, *Crimini e misfatti* per citare un campione caduto in disgrazia: il penultimo *Un giorno di pioggia a New York* funestato dal #MeToo, l'ultimo *Rifkin's Festival* giubilato dal Covid - non sono più titolo (1989 anche questo), ma contenuto.

Povero Woody Allen, e po-

veri noi: da quanto non vedete, pensateci, una commedia, per tacere di una bella commedia o - chiediamo la luna - una bella commedia italiana? Invero, noi abbiamo un'aggravante, perché da Trieste in giù la ribattezzammo all'italiana con soddisfazione planetaria. Con cinque mostri, sacri, davanti alla macchina da presa, Vittorio Gassman, Ugo Tognazzi, Alberto Sordi, Nino Manfredi e, anche, Marcello Mastroianni, e un tot di geni dietro, da Monicelli a Germi, da Risi a Sonego, ci concedemmo una seduta di analisi collettiva: vizi privati e pubbliche turpitudini, si diceva il peccato a patto di ridere con, o del, peccatore. Parlare oggi di commedia all'italiana è appannaggio di promozione stampa, regressione critica o mitomania autoriale, eppure, proprio lì, nell'ancoraggio sociale a voltaggio satirico, sta la ragione della sua estinzione - conclamata dalle recenti deludenti prove dei residui epigoni, da Paolo Virzì e Francesca Archibugi a Gabriele Salvatores. Ci perdonino Harry e Sally, dunque, se ci facciamo gli affari nostri, cambiando la nazionalità degli addendi i conti potrebbero ugualmente tornare. Non è che la commedia all'italiana non si fa più perché in un consesso senza ascensore e nemmeno tapis roulant sociale latina

un necessario ingrediente, ossia l'integrazione dell'eroe - o la sua speculare esclusione - prescritta già da Plauto? Non è che la commedia *tout court* non si fa più perché in una società che ha bandito l'attrazione degli opposti e la sintesi dei contrari il fondativo *boy meets girl*, per tacere del gioco dei sessi, lungi dall'essere romantico è impraticabile, se non sanzionabile?

**IL TRATTAMENTO** iconoclasta recentemente invocato nel Regno Unito per *Grease* è una prova a favore, di certo più di altri generi la commedia misura la temperatura alla democrazia. Siamo stati travolti, però non da un insolito destino nell'azzurro mare di agosto, ché Lina Wertmüller oggi probabilmente non lavorerebbe, mentre nel 1974 apostrofava Mariangela Melato, via Giancarlo Giannini, "brutta bottana industriale socialdemocratica!", e tre anni più tardi, con *Pasqualino Settebellezze*, diventava la prima donna candidata all'Oscar per la regia.

Altri tempi, altre libertà: non si uccidono così anche le commedie? L'ultimo a essersi cimentato con qualche merito, il Pietro Castellitto de *I predatori*, ci ha consegnato una deflagrante verità: "Io ho la profonda necessità di una bomba...". Dategli torto.

@fpontiggia1

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ALTRI TITOLI**

**OPERE DI CUI SI PARLA NEL PEZZO**

**OLTRE A** "Harry, ti presento Sally" e "Grease", sono molte le commedie di cui si sente la mancanza, a cominciare da quelle di Woody Allen ("Crimini e misfatti", ad esempio). Tra le italiane, ricordiamo quelle della Wertmüller ("Travolti da un insolito destino...") e i mostri della comicità come Tognazzi, Manfredi e Sordi



**Due classici**  
 "Harry, ti presento Sally..."; in basso, "Grease"  
 FOTO AGF



**CIASIGIRA**

Alessandra Mastronardi insieme a Nicholas Cage in una commedia d'azione

**PER VERDONE  
 UN LIBRO,  
 UNA SERIE  
 E UN NUOVO SCRIPT**

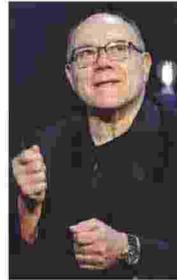
» Fabrizio Corallo

**C**ARLO VERDONE ha iniziato a sceneggiare con Giovanni Veronesi, Michele Plastino, Ciro Zecca e Luca Mastrogiovanni una nuova commedia per la Filmauro in attesa dell'uscita a metà febbraio del suo nuovo libro *La carezza della memoria* per Bompiani e delle riprese della serie autobiografica per Amazon Prime *Vita da Carlo*.

**ALESSANDRA** Mastronardi ha recitato tra Dubrovnik e Budapest in *The Unbearable Weight of Massive Talent*, una commedia d'azione con Nicholas Cage che rifà il verso a se stesso mostrandosi in scena così bisognoso di lavoro

da accettare un milione di dollari per apparire alla festa di compleanno di un suo fan miliardario che è anche un boss del crimine.

**MICHELE RIONDINO** e Hadas Yaron saranno i protagonisti de *I nostri fantasmi*, una storia d'amore con tinte horror di Alessandro Haber e Tommaso Ragno nel cast. Riondino intanto gira con Lucrezia Guidone tra Milano, Roma e Rimini *Fedeltà*, una serie di Andrea Molaioli e Stefano Cipani prodotta da Bibi Film per Netflix tratta dal romanzo omonimo di Marco Missiroli dove una giovane coppia è alle prese con le conseguenze defla-



**Attore e regista**  
 Carlo Verdone è impegnato in più progetti

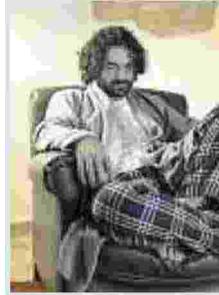
granti di un presunto tradimento.

**EDOARDO DE ANGELIS** ha sceneggiato con Sandro Veronesi *Il comandante*, il suo nuovo film prodotto da O'Groove, Indigo e Manny Films che racconterà la vera storia di Salvatore Todaro che durante la Seconda guerra mondiale mentre perlustra l'Atlantico in cerca del nemico alla guida del sommergibile Cappellini si imbatte in un mercantile armato belga che naviga a luci spente e trasporta aerei inglesi. Scoppiierà una battaglia in cui Todaro perderà un uomo valoroso, affonderà il mercantile senza pietà e navigando in emersione salverà i 26 naufraghi.



**Il cortometraggio****Sicca e il «Tempo ritrovato»**

**Il napoletano Benedetto Sicca è il regista di «Tempo ritrovato», cortometraggio (31 minuti), un «video poema musicale» sulla distanza dagli affetti e sul ruolo civile del teatro in questo periodo proposto da Rete Lirica delle Marche, consorzio dei teatri di Fermo, Fano e Ascoli Piceno, appoggiato da conservatori e accademie regionali, oltre che dal Rossini Opera Festival e dallo Sferisterio. Prima visione alle 21 sul sito e sui social [www.fondazione.lirica-marche.it/](http://www.fondazione.lirica-marche.it/) seguito alle**



**21.30 da un incontro sul tema «La lirica nella rete» con Carlo Fontana presidente della Agis, Fabio Vittorini, docente di musica e media alla Iulm, Luciano Messi direttore della rete e sovrintendente del «Macerata Opera Festival».**



**Il premio**  
**Film, libri e storie**  
**premiare le opere**  
**che combattono**  
**la solitudine**

Quaglia all'interno



Il premio "Freetime Award - people of the Year 2021" a musicisti e registi: riconoscimento a Vanzina per "Lockdown all'italiana»

# Addio solitudine grazie al cinema

## IL RICONOSCIMENTO

A via Margutta, tra pioggia, mascherine e distanziamenti, è di scena l'eccellenza. «C'è qualcosa di struggente e malinconico nelle immagini che ho girato in lockdown. Ho realizzato qualcosa che non ha fatto nessuno». Il primo film senza Carlo, il fratello, quello che il produttore e regista **Enrico Vanzina** racconta nel corso della quarta edizione di "Freetime Award - people of the Year 2021". Il grande sceneggiatore e figlio d'arte introduce in esclusiva per l'happening il trailer musicale di "Lockdown all'italiana": pellicola dedicata appunto al difficile periodo e interpretata da **Ezio Greggio**, **Paola Minaccioni**, **Martina Stella** e **Ricky Memphis**. Ovvero due coppie oramai divise ma costrette a vivere insieme a causa dell'emergenza Covid. «Quando è morto mio fratello - aggiunge un commosso Vanzina - tassisti, baristi e tanti altri hanno fatto a gara per offrirmi gratis i servizi. E questo calore per me è molto importante». Insieme all'iconico autore, pre-

Accanto, **Vincenzo Bocciarelli** con **Guglielmo Mastroianni** Più a destra, **Emanuela Tittocchia** In alto a sinistra, **Pascal Vicedomini** Al centro, **Enrico Vanzina** appena premiato A destra, **Victor Torlonia**

(foto GIANNETTI/TOIATI)

miati tanti altri numeri uno del Belpaese. Il riconoscimento, che in passato ha coinvolto anche **Licia Colò**, **Stefano Dominella** e **Janet De Nardis**, nasce da un'idea di **Antonella Ferrari**, presidente dell'Associazione no profit Feel, ed esalta le figure che in particolare quest'anno hanno realizzato opere per tra-

smettere un messaggio importante a chi, con grandi sacrifici, ha vissuto giorni difficili. «Per tale motivo - spiega la Ferrari - la commissione ha scelto attori, registi, artisti, imprenditori e organizzatori di importanti festival internazionali che hanno accompagnato il pubblico durante il periodo di isolamento». La



cerimonia, condotta dalla frizzante **Emanuela Tittocchia**, in sexy corto blu scuro su tacco dodici, si svolge ovviamente rispettando tutte le norme di sicurezza e i premiati sono convocati a orari differenti. Sfilano, nella boutique d'arte, altri celebri volti come l'attore e scrittore **Vincenzo Bocciarelli**, che nel corso del lockdown si è inventato il gettonatissimo teatro da casa, la conduttrice **Eleonora Daniele**, sempre attenta all'attualità, e la principessa **Victoria Torlonia** premiata per la moda. Targhe al musicista **Tony Lebel**, **Pascal Vicedomini**, al fotografo e autore della mostra di scatti "Luci e ombre" **Federico Mancuso**, **Patrizia Faiello**, **Francesco De Angelis**. E ancora gli imprenditori **Tonino Boccadamo**, impegnato nella charity, **Maria Rosa Salomoni** e **Tommaso Dovico**, molto attento al settore green.

**Lucilla Quaglia**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



## ADDIO A CECILIA MANGINI UNA VITA DIETRO GLI OBIETTIVI

di OSCAR IARUSSI

**L'**indomabile Cecilia ha ceduto le armi. All'età di 93 anni è scomparsa l'altra notte a Roma la regista, sceneggiatrice e fotografa Cecilia Mangini. Era nata a Mola di Bari il 31 luglio 1927 e il suo nome nelle storie del cinema resta legato al film di montaggio di materiali d'archivio dal titolo *All'armi siamo fascisti!*, da lei realizzato in-

sieme al marito Lino Del Fra (scomparso nel 1977) e al critico Lino Micciché, con i testi del poeta e letterato Franco Fortini. Presentato a margine della Mostra di Venezia nel 1961 in uno spazio affittato, venne subito censurato e assai contrastato, arrivando nelle sale soltanto nella primavera del '62...



MANGINI 93 anni

**L'ARTICOLO A PAGINA 14 >>**

# Addio a Cecilia Mangini visionaria del Sud con ostinata passione

Regista e fotografa nata a Mola, aveva 93 anni

di OSCAR IARUSSI

**L'**indomabile Cecilia ha ceduto le armi. All'età di 93 anni è scomparsa l'altra notte a Roma la regista, sceneggiatrice e fotografa Cecilia Mangini. Era nata a Mola di Bari il 31 luglio 1927 e il suo nome nelle storie del cinema resta legato al film di montaggio di materiali d'archivio dal titolo *All'armi siamo fascisti!*, da lei realizzato insieme al marito Lino Del Fra (scomparso nel 1977) e al critico Lino Micciché, con i testi del poeta e letterato Franco Fortini. Presentato a margine della Mostra di Venezia nel

1961 in uno spazio affittato, venne subito censurato e assai contrastato, arrivando nelle sale soltanto nella primavera del '62 con un successo clamoroso per una pellicola deliberatamente politica e antifascista (nel '62 Del Fra e Mangini vincono il Gran Premio Leone di San Marco per i documentari con il cortometraggio *Fata Morgana* sugli emigranti meridionali in viaggio verso il Nord). Altrettanto eclatante, anche grazie al Pardo d'oro del Festival di Locarno, fu l'accoglienza per *Antonio Gramsci - I giorni del carcere* diretto nel 1977 dallo stesso Del Fra, co-sceneggiato dalla Mangini, protagonista il barese Riccardo Cucchiolla nei panni del pensatore comunista rinchiuso da Mussolini nel carcere di Turi.

Mangini militante e femminista *ante litteram* concepisce nel 1963 *Divino amore*, film sul santuario della Madonna alle porte di Roma caro al culto popolare, e nel '64 firma *Essere Donne*, uno dei primi documentari sulle trasformazioni sociali e culturali in atto nelle stagioni che preparano il boom in quelle della *Dolce vita*. Intanto racconta in *Tommaso* la storia di un giovane brindisino che spera nell'assunzione al «Petrochimico». Sono anni fertili di incontri, di amicizie e di collaborazioni, come testimoniano le sue magnifiche fotografie, esposte a Bari nel 2018 alla Mediateca della Apulia Film Commission. Nella galleria di scatti d'epoca, ecco Federico Fellini seduto alla macchina per scrivere mentre corregge un testo con la penna d'oca, o Vasco Pratolini sorridente in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

posa davanti a Cecilia che aveva dedicato un memorabile documentario alla Firenze popolare, ghibellina e

## Una vita tra documentari sceneggiature e immagini La riscoperta del reportage sul Vietnam in guerra

anarchica dell'autore di *Metello*. E ancora: Curzio Malaparte, Indro Montanelli, Chaplin, Pasolini, Moravia, Morante, Steinbeck, Carlo Levi, Zavattini, il regista indiano Satyajit Ray, Mario Soldati... Senza dimenticare la folla di volti contadini a un raduno per un comizio del Partito comunista italiano a Rutigliano nel 1956: tutti uomini, alcuni con la coppola, ipnotizzati dal sortilegio della macchina fotografica puntata su di loro da una donna!

La passione per la fotografia sbocciò alle Eolie, tra Lipari e Panarea, dove la giovane Cecilia - fiorentina d'adozione dall'età di sei anni - era in vacanza con una Zeiss Super Ikonta e obiettivo Tessar. Che cosa significava per lei essere una fotografa? Ci disse: «Spogliarsi di tutte le idee preconcepite e andare in cerca non della verità - la verità non esiste -, ma di qualcosa di più profondo della verità, qualcosa di assolutamente nascosto». Nel laconico luore di isole allora lontane da tutto, nelle cave di pietra pomice circondate dal Mediterraneo, lo sguardo della Mangini rivela il Sud «a metà strada fra la miseria e il sole» di cui scrive Albert Camus. Ritroviamo quello sguardo nel 1958 sul set di *La legge* dell'americano Jules Dassin, a Carpino, con Gina Lollobrigida, Paolo Stoppa, Yves Montand, Marcello Mastroianni e Melina Mercouri, spesso inquadrati dalla Mangini al fianco dei contadini garganici. Ed ancora la miseria e il sole rifluggono nelle foto scattate da Cecilia nel Vietnam del Nord in guerra tra il 1965 e il '66, dove spericolatamente si reca con Lino Del Fra per i sopralluoghi di un film che non riusciranno a realizzare. Dalla frontiera con la Cina fino al confine con il Sud occupato dalle forze armate statunitensi, la coppia visita città, porti, rifugi, trincee, risaie, finché le autorità di Hanoi non impongono il rimpatrio.

I negativi del prezioso reportage giacevano da allora in un angolo della casa romana della Mangini, che nel 2020 li ha utilizzati per un documentario nato grazie alla tenacia del regista leccese Paolo Pisanelli. *Due scatole dimenticate - Un viaggio in Viet-*

*nam*, questo il titolo del film presentato a Rotterdam e in altri festival, è una sfida all'oblio scandita dalle stupefacenti immagini in bianco e nero di oltre mezzo secolo fa, in particolare dedicate alle donne vietnamite, «caste guerriere» impegnate con una carabina a sorvegliare i cieli dove piovevano le bombe dello Zio Sam. «In Vietnam - confidò - ebbi una gran paura, ma vidi molte cose che altrimenti non avrei capito».

Negli ultimi anni Cecilia tornava più spesso in Puglia, dove nei primi '50 era stata tra gli animatori del «Cineclub Bari» insieme con il «nostro» Vito Attolini, Francapia d'Amoia, Giuseppe Bianchi, Gigliola De Donato, Vito Maurogiovanni. È stata più volte ospite e protagonista del «Cinema del reale» a Specchia organizzato dallo stesso Pisanelli, uno dei suoi allievi o meglio sarebbe dire «discepoli», al pari di Mariangela Barbanente - molese doc - che nel 2013 ha co-diretto il bellissimo *In viaggio con Cecilia*, incardinato su Taranto e l'Ilva, ma girato anche a Brindisi. Già nel 2010 la Teca del Mediterraneo del Consiglio regionale pugliese, per volontà di Waldemaro Morgese e della compianta Maria Abenante, produsse *Non c'era nessuna signora a quel tavolo. Il cinema di Cecilia Mangini*, a cura di Davide Barletti e Lorenzo Conte, corredato da un libro di Gianluca Sciannameo sulla «ostinata passione» della nostra cineasta.

Ha realizzato una quarantina di documentari e collaborato con autori importanti. Fra tutti ricordiamo Pier Paolo Pasolini che sceneggiò l'esordio nel documentario della Mangini, *Ignoti alla città*, e poi *La canta delle marane*, entrambi sulle borgate romane (a Venezia nel 1958 e nel '62), e Marco Leto, regista battagliero e poetico, con cui lei scrisse *La villeggiatura* (1973).

C'era da ascoltarla per ore quando evocava - con estrema lucidità politica e priva di nostalgia - l'Italia e il Sud dell'etnologo Ernesto De Martino e dei canti funebri della Grecia salentina cui nel '60 dedicò il documentario *Stendali (Suonano ancora)*, o il film *La torta in cielo* dalla fiaba di Gianni Rodari. Un'artista colta e generosa, visionaria e *pasionaria*, sempre ironica. Ciao Cecilia.



**IL RITRATTO**

Cecilia Mangini in uno scatto del suo amico e discepolo, il salentino Paolo Pisanelli. In alto è in una recente immagine accanto a un poster che raffigura Pier Paolo Pasolini col quale ebbe modo di collaborare in diverse occasioni



...ter Meolo Pasolini nasce il 5 marzo 1922 a Bologna, dove il padre è...  
 ...via Bolognese. A...  
 ...La promozione del padre a Capitano composta costerà circa...  
 ...Piazzale della Stazione, il 4 ottobre di quell'anno nasce...  
 ...Nel 1927 (Pasolini) studia all'istituto "Cavour" di Bologna, in ottobre. Po...  
 ...dove Pier Paolo Pasolini si iscrive all'istituto, mentre la...  
 ...caserma per...  
 ...fissa della...  
 ...Nel 1929...  
 ...territorio di...  
 ...abitanti gli...  
 ...Udine-Venezia...  
 ...Nel 1932 la famiglia...  
 ...Nel 1935 un...  
 ...primo amico...  
 ...Dal 1937 al 194...  
 ...trova altri amici...  
 ...consegue...  
 ...Bior...

# JAMES BOND

di ALESSANDRA BALDINI

**A**nche James Bond spera nei vaccini: *No Time to Die*, la prossima puntata delle avventure di James Bond, le cui riprese si sono tenute anche in Puglia e in Basilicata, sarebbe dovuta uscire nelle sale il 2 aprile, ma è stata rinviata adesso all'8 ottobre. La ragione è la pandemia da Covid che per il momento non accenna a mollare la presa.

Londra è in pieno lockdown, gli Usa nel mezzo di una crisi sanitaria come non si vedeva da un secolo. Ancora l'altroiero il virologo Anthony Fauci, presentando alla Casa Bianca il piano della nuova amministrazione Biden per la lotta al virus, aveva ribadito un «possibile» ritorno alla «quasi normalità» - e questo includerebbe cinema, teatri e ristoranti, scuole - all'inizio dell'autunno se a fine estate sarà stato raggiunto il target del 70% della popolazione vaccinata.

Lo slittamento della programmazione non ha colto Hollywood di sorpresa: se ne era già parlato la scorsa settimana. *No Time to Die* è il 25mo film della gloriosa serie inizialmente ispirata ai romanzi di Ian Fleming e l'ultimo in cui Daniel Craig interpreterà il ruolo della celebre spia. Il cast include altre superstar tra cui Rami Malek nella parte di Safin, il nemico di Bond, Lashana Lynch, Léa Seydoux, Ben Whishaw e Christoph Waltz. Mgm ha il controllo della distribuzione in Nord America, mentre Universal ha i diritti internazionali.

Il film è costato circa 200 milioni di dollari e sono dunque necessari incassi sostanziali al box office globale per tornare in pari,

## Ora anche 007 lascia la pistola ...per il vaccino

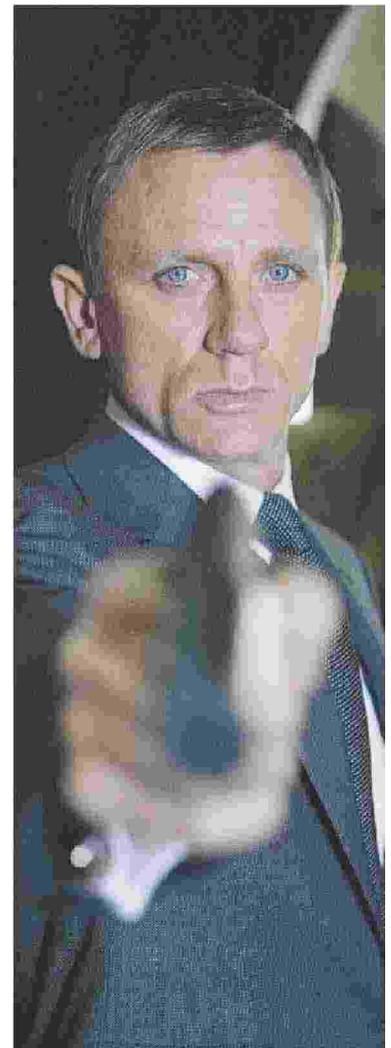
### Il film slitta ancora a ottobre

argomenta *Variety* dando sul sito online la notizia del rinvio. L'ultimo film di Bond, *Spectre*, ha incassato 880,6 milioni di dollari nel 2015, cifra impossibile da ottenere in mesi in cui la maggior parte dei cinema sono chiusi e i pochi aperti operano a capacità ridotta.

*No Time To Die* era stato il primo film vittima della pandemia quando a marzo era stato posposto a novembre, nei giorni del ponte di Thanksgiving, e poi di nuovo rinviato ad aprile per coincidere con la Pasqua. Lo slittamento annunciato potrebbe indurre studi rivali a fare altrettanto per i pochi film ancora in cartellone quest'anno.

Intanto lo slot lasciato libero da James Bond è stato già occupato dal thriller di azione della Universal *Nobody* che sarebbe dovuto uscire il 26 febbraio, mentre la Sony ha spostato i suoi *Peter Rabbit 2*, *Ghostbusters: Afterlife* e *Cinderella* e Focus Feature ha piazzato *Last Night in Soho* di Edgar

**L'ATTORE Daniel Craig nei panni di James Bond «No Time to Die» subisce l'ennesimo rinvio per la pandemia**



Wright dal 23 aprile al 22 ottobre. Probabile, secondo *Variety*, che *F9*, il sequel di *Fast and Furious* della Universal non riesca a conservare la data attuale del 28 maggio.





CINEMA Ornella Muti

## Partono dal 25 le riprese di «The Christmas show» Un ciak a Lecce per Ornella Muti, Raoul Bova e Serena Autieri

■ Raoul Bova, Serena Autieri, Tullio Solenghi, Claudio Gregorio «Greg» e Ornella Muti (che torna sul grande schermo) tutti insieme dal 25 gennaio per l'inizio riprese di «The Christmas Show», scritto e diretto da Alberto Ferrari («Un figlio di nome Erasmus», «La terza Stella»).

Cinque settimane di riprese, sullo sfondo della città di Lecce, per quella che si annuncia una divertente storia natalizia, in bilico tra il reality e la magia del quotidiano. È quanto annunciano Viva Productions («Bene ma non benissimo», «Un nemico che ti vuole bene») e il pro-

dotto Pier Paolo Piastra. Produzione creativa a cura di Maria Rosa Capelli ed esecutiva da Giangi Foschini, «The Christmas Show» si avvale della collaborazione della Apulia Film Commission e del patrocinio della città di Lecce. Nel cast anche: Alice Ferrari e Giulio Nunziante.



*Dibattito online*

## I registi sul futuro delle sale

di **Franco Montini**

Carlo Verdone, Pupi Avati, Paolo Genovese, Francesco Bruni, Carlo Fontana, Fulvio Lucisano, per citare qualche nome, sono i protagonisti, insieme ad altri registi, produttori, distributori, esercenti, organizzatori culturali, dell'incontro in streaming "La sala: il sale del cinema". L'iniziativa è stata organizzata dall'Anac, storica associazione degli autori cinematografici, e oggi si potrà seguire a partire dalle 11 sulla piattaforma [www.anackino.it/live/](http://www.anackino.it/live/). L'intento è quello di individuare e predisporre una serie di interventi utili a favorire la ripresa dell'attività e sostenere la programmazione, nella convinzione che, seppure in questi mesi di lockdown il cinema è sopravvissuto grazie alle piattaforme, le nuove tecnologie non possono sostituirsi alla visione in sala. La speranza è che i cinema possano riaprire rapidamente, anche perché, grazie al controllo della temperatura all'ingresso, il contingentamento delle presenze con relativo distanziamento fra gli spettatori, la sanificazione al termine di ogni spettacolo, si tratta di uno dei luoghi più sicuri dal punto di vista sanitario.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Rémy e gli altri: vite spericolate da controfigure

Morto a 90 anni Julienne, l'alter ego di James Bond. Quando gli stuntman italiani sceglievano nomi stranieri per gli spaghetti western

di **Giovanni Bogani**

**Vivere** pericolosamente. Vogliono una vita spericolata, una vita come Steve McQueen. E la vivono, un film dopo l'altro. Rischiando ogni volta la pelle, anche se nessuno lo sa, anche se nessuno li riconosce. Sono gli stuntmen, le controfigure, quelli che fanno lo sporco lavoro: quelli che si buttano dalle auto in corsa, che si fanno passare sopra da un cavallo al galoppo, che saltano dai palazzi, quelli - e quelle - che rendono possibili le scene più spettacolari dei film, mentre la star se ne sta al calduccio nella roulotte, aspettando di dire al regista «sono pronto per il primo piano».

Ieri è morto in Francia, soffocato dal Covid, uno degli stuntmen più famosi del mondo. E tuttavia, sconosciuto al grande pubblico. Si chiamava Rémy Julienne; era stato controfigura di James Bond in sei film. A interpretare l'agente segreto si succedevano Roger Moore, Timothy Dalton, Pierce Brosnan: gli 007 passavano, lui rimaneva, insostituibile.

**In Francia**, quelli che fanno il suo mestiere li chiamano «trompe la mort», inganna-la-morte. E si tratta, effettivamente, di giocare con lei come il torero col toro: l'incornata fatale è sempre in agguato. Per Rémy Julienne, che è caduto, si è buttato da auto in corsa in più di 1.400 film, l'incornata fatale è giunta con il virus invisibile. Nato nel 1930 a



Una rocambolesca caduta del 're degli stuntman' Rémy Julienne nel film *Fantomas 70* (1964), in cui doppiava le scene acrobatiche al posto di Jean Marais; prima di debuttare come controfigura, era stato un campione di motocross. Sotto, un ritratto degli anni '80



*volta in America* di Sergio Leone. Nel 1999, il dramma. Sul set di *Taxi 2*, mentre dirige il lavoro degli stuntmen, un cameraman perde la vita. Una ferita che non si rimarginerà nella sua memoria. E la prova che il rischio non lo puoi mai annullare del tutto.

**È uno sporco** lavoro, ma qualcuno lo deve pur fare. In Italia, ai tempi degli spaghetti western, gli stuntmen avevano nomi stranieri: Ken Wood, Paul Carter, Ray O' Connors. Ma in realtà si chiamavano Mauro Mammamattorio, Giovanni Cianfriglia, Nazareno Zamperla, Riccardo Pizzuti, Giancarlo Bastianoni, Ottaviano Dell'Acqua, Pierluigi Camiscioni. A loro Gianfranco Pannone, documentarista fra i più bravi del panorama italiano, ha dedicato un film, *L'America a Roma*. Ed era proprio un'America alla carbonara, quella che emerge in quegli scorcii di vite: «Aoh, ma io so' nato a Trastevere, in un vicolo cieco: chi se lo immaginava di finire in un western?», dice Guglielmo Spoletini, stuntman e attore con il nome *mme-*

Cepoy, paesino come tanti della Loira, impara prestissimo a nuotare, sorprende e spaventa gli amici rimanendo minuti interi in apnea nell'acqua della diga. **A dodici** anni salta sulla moto che il padre ha nascosto nel fien-

ile sotto l'Occupazione; a venti, è campione di motocross. La paura non sa che cosa sia. E per lui arriva il cinema. **Interpreta** poliziotteschi, drammi, fa la controfigura di Yves Montand; è anche in *C'era una*

regano di William Bogart. Cowboys di Trastevere, del Quarticciolo. Tutti avevano nomi d'arte odorosi di West: Remo Capitani era Ray O' Connors, Giovanni Cianfriglia era Ken Wood, Luigi Marturano era Jin Martin, Mauro Mammamattorio era Victor Man, Paolo Magalotti era Paul Carter. Franco Daddi fu, semplicemente, Frank Daddy. Sal Borge-se fu, invece, Kammamuri nel *Sandokan* di Sollima. E molti, certamente, ne dimentichiamo. Non dimentichiamo, però, Fiorella Mannoia. La cantante di *Quello che le donne non dicono*, interprete delle canzoni di Fossati, la protagonista di *La musica che gira intorno*, andato in onda ieri sera su Raiuno, ha iniziato da stuntwoman.

È stata controfigura di Monica Vitti in molti film: era lei che si prendeva gli schiaffoni di Alberto Sordi in *Amore mio aiutami*. Ma soprattutto, specializzata nelle cadute da cavallo, è stata controfigura di Candice Bergen ne *Il giorno dei lunghi fucili* e in altri spaghetti western, per poi fare da controfigura di Barbara Bach in *Agente 007, la spia che mi amava*.

**A volte**, uno stuntman riesce a prendersi la scena. In *C'era una volta... a Hollywood*, Brad Pitt interpreta lo stuntman/controfigura del personaggio di Leonardo DiCaprio. E per quel ruolo, vince l'Oscar come miglior attore non protagonista: un Oscar per avere interpretato uno stuntman. Ma viene da pensare anche, sempre nel mondo di Tarantino, a Zoe Bell, controfigura di Uma Thurman in *Kill Bill* e protagonista di *Grindhouse*, che si fa tutto il film aggrappata al muso di un'auto lanciata a tutta velocità, senza effetti speciali al computer.

È tutto vero, è tutta adrenalina, è tutta paura, è tutto cinema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SORPRENDEnte MANNOIA**

**Fiorella schiaffeggiata da Sordi al posto della Vitti nel film 'Amore mio aiutami'**

**Pierluigi Camiscioni**  
L'altra faccia di Bud Spencer



Nato nel '53 e scomparso lo scorso anno, è stato campione d'Italia con *L'Aquila Rugby* nel 1982, azzurro di pallanuoto e controfigura di Bud Spencer. Nel 1996 e per 2 anni ha girato in Costa Rica con lui e la troupe la serie di 8 film targati Rai *Noi non siamo angeli*.

**Ottaviano Dell'Acqua**  
Il volto dell'horror



È lui lo *Zombie* di Lucio Fulci (1979): 65 anni, da iniziato la sua carriera cinematografica come stuntman e come coordinatore degli stunt. Ha lavorato in decine di film horror degli anni '70 e '80, titoli come *Starcrash* (1978) o *Cannibal Apocalypse* (1980).

**Giancarlo Bastianoni**  
L'uomo degli elefanti



Classe 1940, ha partecipato ad oltre 100 film storici e spaghetti western (moltissime pellicole con Bud Spencer e Terence Hill). Alto 1 metro e 91 è stato la controfigura di Jack Palance ne *Revak*, lo schiavo di *Cartagine* (Usa, 1960) nella scena con l'elefante.

**Fiorella Mannoia**  
Figlia d'arte passata alla musica



In gioventù la cantante (66 anni) è stata la controfigura di Monica Vitti in molti film: si prendeva gli schiaffoni di Sordi in *Amore mio aiutami*. (1966). Specializzata nelle cadute da cavallo ha 'doppiato' Candice Bergen ne *Il giorno dei lunghi fucili* (1971).

**Zoë Bell**  
Tante botte al posto di Uma



Neozelandese, 42 anni, ha lavorato come stuntwoman in moltissimi film (per le scene di incidenti ma anche in quelle di lotta) e show televisivi. Ha fatto la controfigura di Uma Thurman in *Kill Bill* (2003) di Tarantino e di Daryl Hannah nel secondo capitolo (2004).

# La fabbrica delle star



DENTRO LA MACCHINA DEI SUCCESSI

## Mettiamo a nudo i miti del cinema

Da "Chiami il mio agente!" a "Hollywood" fino a "Sex and the city" e "Boris" sono molte le serie tv che raccontano vizi, manie e vanità dietro le quinte. Perché lo show business non è solo fama e soldi. Anzi

di **Alessandra De Tommasi**

**M**onica Bellucci se ne va in scooter a Parigi: cerca un muratore, un corriere, un pizzaiolo... insomma, un uomo con cui accasarsi, ma fuori dal mondo dello spettacolo. Durante il Festival di Cannes, invece, Juliette Binoche preferisce mangiare la pizza in cartone in tuta invece del caviale sulla Croisette in un ristorante stellato. È successo finora nella serie francese *Chiami il mio agente!*, su cui cala il sipario con la quarta e ultima stagione, ora su Netflix. Per l'occasione scende in campo persino Sigourney Weaver che – pur di ottenere una love story con Gaspard Ulliel in un copione – si fa trovare all'alba in un cimitero mentre seduce un baldo giovanotto.

Questi e molti altri vezzi da star sono svelati per il piccolo schermo da storie che prendono in giro l'Olimpo delle celebrità mostrandole in tutte le loro contraddizioni e, a volte, meschinità. C'è persino chi alza il tiro, come la britannica *Flack*, dramedy prodotta e interpretata da Anna Paquin, purtroppo ancora inedita in Italia. In questo caso il suo personaggio, Robyn, è una PR fuori di testa che deve coprire gli scandali dei clienti famosi di cui cura le "pubbliche relazioni", da camere d'hotel ridotte a brandelli a overdose, abusi e... omicidi. «Potrei uccidere qualcuno e voi non lo sapreste mai – ha scherzato il Premio Oscar al festival Series Mania – ma la mia agente ci tiene a precisare di non aver mai pulito il sangue di una prostituta, ormai cadavere, da una camera d'albergo». Siamo lontani dai party in

piscina di *Entourage* o dall'ego smisurato – oltre che inversamente proporzionale al talento – di *The Grinder*, dove Rob Lowe si prende un gioco dei colleghi un po' troppo boriosi. Stavolta si supera deliberatamente il limite per mostrare che no, non solo non è tutto oro quello che luccica, ma che i divi sono forse la categoria umana meno attraente sulla faccia della terra, se conosciuti un po' più da vicini. Come sanno bene i make-up artist, gli hair stylist, gli assistenti personali, gli uffici stampa e, appunto, gli agenti. Sembra proprio che la vanagloria sia il minore dei loro difetti e alcune serie tv la rivelano senza pietà, ma con una dose massiccia di sarcasmo.

Lo sa bene Michael Douglas, che interpreta un maestro di recitazione ne *Il metodo Kominsky* (Netflix). Al Festival della TV di Monte-Carlo ha detto: «Con questa storia sveliamo i trucchi di un attore, ne sondiamo la struttura e ci ridiamo su. Chi si prende troppo sul serio rischia

**Cast**  
Nella foto grande gli attori di *Chiami il mio agente!*: da sinistra Stefi Celma, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Thibault de Montalembert, Camille Cottin, Anne Marivin, Gregory Montel, Assaad Bouab e Liliane Rovère

di farsi molto male e io lo so bene: siccome papà Kirk è stato davvero una "movie star", nel mio caso montarsi la testa era fuori discussione. Me lo ripete spesso Danny DeVito, un amico vero e un grande talento... solo lui poteva divertirsi all'idea d'interpretare il mio urologo sul set».

Oltreoceano le bizze degli attori erano state raccontate, con dettagli molto, molto intimi, anche dalla più spregiudicata delle "ragazze" di *Sex and the City*, Samantha, che – ironia della sorte – è l'unica a non tornare nella miniserie *And just like that*, con il primo ciak in primavera. Lei che ha conquistato e domato il sex symbol della pubblicità della Vodka, poi lo butta via con un kleenex. Il poverino ha il grande difetto di amarla al punto da comprarle all'asta da Christie's un anello di diamanti a forma di fiore, che la PR ribelle avrebbe invece preferito pagare di tasca sua. Ad Abu Dhabi, nel secondo film su *Carrie & co.* viene persino arrestata per oltraggio al pubblico pudore e atti osceni. Che sia l'unico caso in cui un'agente dia più scandalo dei propri assistiti? Ryan Murphy non sarebbe d'accordo: nella miniserie *Hollywood* è proprio il manager/talent scout a creare il mito di un attore, possibilmente giovane, disponibile e di bella presenza. Henry Willson (interpretato da Jim Parsons, ex Sheldon di *The big bang theory*) ha inventato Rock Hudson, ma puntata dopo puntata si vede chiaramente il prezzo da pagare per il biglietto d'oro della fama.

Anche il Belpaese, prima che il politically correct arrivasse agli estremi, ha avuto la sua dose di autoironia grazie a *Boris*, ambientata inizialmente negli studi televisivi della fiction *Gli occhi del cuore* con una protagonista "cagna maledetta", una produzione "a cazzo di cane", un direttore della fotografia cocainomane sempre in "pausa caffè" e uno stagista "schiavo". I raccomandati, gli incapaci e i lavativi dello show business italiano sono stati messi alla berlina anche da artisti del calibro di Paolo Sorrentino e Laura Morante, che in una puntata si è messa persino a stendere i panni sul balcone.

Sbirciare dietro la magia della settima arte, allora, sarebbe come aspettare l'arrivo di Babbo Natale tenendo d'occhio il camino dal buco della serratura. Con tutte le conseguenze del caso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Boris Il cult tutto italiano



WEBPHOTO

La serie cult per eccellenza della tv italiana. L'esilarante racconto del dietro le quinte di un set televisivo nel quale si sta girando la fittizia fiction *Gli occhi del cuore*; personaggi folli e irresistibili, gag continue, tormentoni e pezzi di televisione entrati ormai nel linguaggio comune. Nel cast Francesco Pannofino, Alessandro Tiberi, Pietro Sermonti, Caterina Guzzanti, Paolo Calabresi. Su Netflix

## Sex and the city Quattro amiche a NY



REUTERS ITALIA

Carrie, l'esperta di public relations Samantha, Charlotte e Miranda sono personaggi simbolo per tutti gli amanti delle serie tv. Le avventure delle quattro amiche newyorkesi, andate in onda dal 1998 al 2004, hanno aperto la strada a un vero e proprio genere tra lavoro, vita mondana, abiti griffati e, ovviamente, avventure sessuali. Le stagioni sono disponibili sulla piattaforma NowTv.

## Chiami il mio agente! Il dieci per cento



CHRISTOPHE BRACHET

Il titolo (in originale *Dix pour cent*, su Netflix) e fa riferimento alla percentuale che prendono gli agenti alla chiusura del contratto di ogni artista. L'agenzia parigina ASK gestisce le grandi star del cinema francese, da Isabelle Huppert a Cécile de France: i manager devono destreggiarsi tra i capricci e la manie delle grandi star. Ma la morte di uno dei soci apre una corsa per la sopravvivenza.

## The Grinder Avvocato per finta



FOX IMAGE COLLECTION VIA GETTY IMAGE

Dean Sanderson (Rob Lowe) ha trascorso otto stagioni recitando nel legal drama di successo *The Grinder*. Poi decide di tornare nella sua città natale e unirsi allo studio legale di famiglia pur non avendo i titoli né l'esperienza per esercitare la professione. Il controverso rapporto con il fratello, avvocato vero, porta i due a un'intesa imprevedibile che li trasforma in una macchina di successi processuali. Fu trasmessa da Fox.

## Hollywood Giochi di potere



Ambientato nel celebre quartiere di Los Angeles alla fine della Seconda guerra mondiale, racconta le vicende di un gruppo di aspiranti attori e registi per cercare di raggiungere il successo. Dietro alle apparenze dorate dell'industria cinematografica, i protagonisti si trovano ad affrontare un sistema ingiusto, dove imparano sessismo, razzismo e miserabili giochi di potere. Su Netflix.

## Flack Proteggere dai guai



In questa serie dalla storia tormentata (cancellata da Pop Tv prima della messa in onda e recuperata negli Usa da Amazon Prime) Anna Paquin (*True blood*) veste i panni di un'esperta in pubbliche relazioni americana che si trasferisce a Londra e che assiste clienti di alto profilo cercando di proteggerli da scandali e guai. Tanto abile nel suo lavoro, quanto disastrosa nella sua privata, dove riesce a crearsi problema da sola.

## Il metodo Kominsky Vecchie glorie



©2019 WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC.

Un cast d'eccezione (Michael Douglas, Alan Arkin, Danny DeVito, Jane Seymour) per il racconto delle vicissitudini di due vecchi amici, un attore di talento ma molto irrispettoso e il suo agente a volte iracundo e sempre arguto. Un come eravamo dedicato al mondo della vecchia Hollywood, con due vecchie glorie che condividono gioie ma soprattutto dolori. Su Netflix.



# Multimedia

## Hi-tech & innovazione

Piattaforme e contenuti

# Musica, lo streaming riapre la caccia ai diritti

ERNESTO ASSANTE

Si è creata una congiuntura particolare, tra artisti che vogliono fare cassa cedendo le loro royalties, le case discografiche che se le comprano e la concorrenza di nuovi soggetti entrati in partita con la rivoluzione digitale online

**Q**ualche settimana fa la notizia che Bob Dylan aveva venduto i diritti editoriali delle sue canzoni alla Universal Music Publishing aveva fatto velocissimamente il giro del mondo. Il copyright di più di 600 canzoni, scritte dal 1962 in avanti, da "Blowin' in the wind" alla recentissima "Murder Most Foul", è stato venduto da Dylan per una cifra non ufficialmente comunicata ma che gli esperti del settore valutano attorno ai 400 milioni di dollari. Cifra che sembra enorme, ma forse non lo è, se si pensa che solo una settimana prima Stevie Nicks, stella dei Fleetwood Mac e grande solista, ha venduto alla Primary Wave l'80% del proprio catalogo (neanche lontanamente paragonabile a quello di Dylan), per una cifra attorno ai 100 milioni di dollari. Quello di Dylan è stata l'acquisizione più importante e spettacolare tra le molte che sono avvenute di recente e hanno portato l'attenzione su alcune

grandi aziende musicali, la Universal, la Sony, la Warner, e su alcuni altri player relativamente nuovi, come l'Hipgnosis Song Fund, Primary Wave, Round Hill e altri. «I grandi autori vendono perché c'è movimento e offerta - dice Gaetano Blandini, direttore generale di Siae - chi fa finanza in un momento in cui i tassi sono bassissimi, vicini allo zero, è molto interessato a investire in diritti musicali, che garantiscono sull'investimento una percentuale di remunerazione molto più alta e meno rischiosa di molti strumenti finanziari che girano oggi. Contemporaneamente molti artisti di una certa età cercano di fare cassa, monetizzando i loro cataloghi musicali in una fase per loro favorevole». È ovvio che il catalogo di Dylan, oltre 600 canzoni, ha un valore enorme, il cantautore americano ha venduto nel corso della sua oltre 125 milioni di album e ogni anno, prima della pandemia, si esibiva in un centinaio di concerti all'anno. E i suoi album, vecchi e nuovi, continuano a vendere, le canzoni vengono trasmesse da radio e tv, e sono usate in film e programmi televisivi, oltre che distribuite nelle piattaforme di streaming. Ed è così per tantissimi grandi artisti, che hanno cataloghi ricchi di canzoni di grande successo, che sono di massimo interesse per le aziende editoriali sempre a caccia di diritti da acquisire. Artisti che in queste settimane si stanno muovendo nella stessa direzione di Dylan, animando un mercato che fino a poco fa era decisamente più "sonnolento". Tutto è iniziato a cambiare nell'estate del 2018 quando Merck Mercuriadis, fondatore di Hipgnosis Songs Fund, società di investimento in proprietà intellettuale della musica, ha deciso di quotare la sua società

in borsa a Londra. L'Ipo gli ha permesso di raccogliere oltre 260 milioni di dollari e da allora il valore della società è cresciuta del 16% nonostante la pandemia. Tra le società che si muovono con maggior vivacità nel mercato dei diritti c'è la BMG, che nelle scorse settimane ha acquisito il catalogo, oltre 300 canzoni, di Mick Fleetwood, compresi i grandi successi dei Fleetwood Mac, mentre il suo compagno di band Lindsay Buckingham ha venduto il 100% delle sue composizioni alla Hipgnosis, che ha, due settimane fa, comprato anche il 100% dei diritti di 145 canzoni di Shakira, quello della Kobalt Capital (un enorme bacino di composizioni di oltre 1500 autori, comprese clamorosi evergreen come "All I want for Christmas" di Mariah Carey, ma anche successi di Stevie Winwood e Justin Bieber), e quello del produttore Jimmy Iovine. L'accordo più clamoroso della società di Mercuriadis è stato comunque, all'inizio di gennaio, quello dell'acquisizione del 50% dei diritti del repertorio di Neil Young, che comprende anche i suoi brani con Crosby, Stills e Nash e con i Buffalo Springfield. E nei mesi precedenti ha stretto accordi con Rick James, i Blondie, Chrissie Hinde, Nile Rodgers, Miki Sixx dei Motley Crue, RZA dei Wu-Tang Clan.

Con queste acquisizioni il portafoglio dell'Hipgnosis Songs Fund oggi comprende 117 cataloghi e 57.000 canzoni, per un valore di circa un miliardo e mezzo di dollari. Questo pone problemi alle "collecting society" come la Siae? «Fino a quando le cose rimarranno come sono adesso non ci sono grandi pericoli per chi fa il nostro mestiere - dice ancora Blandini - ma

non è detto che queste nuove società finanziarie si limitino alla gestione dei patrimoni, c'è già chi inizia a pensare che il loro odierno lavoro potrebbe essere prodromo a fenomeni di intermediazione anche nella riscossione dei diritti dagli utilizzatori. Tema complicato e delicato perché il vantaggio delle grandi società di collecting, per gli associati, sono la reciprocità e la presenza capillare sui territori. Ma, se le concentrazioni dovessero continuare con questo ritmo, queste società che fanno incetta di diritti in futuro potrebbero valutare più conveniente fare accordi direttamente con i broadcaster o con le aziende che operano online, e saltare il passaggio delle collecting direttamente. I diritti potrebbero essere spaccettati, quelli radiofonici, quelli televisivi e quelli online potrebbero essere gestiti diversamente, in linea teorica tutto è possibile. Quindi anche noi, come le altre grandi società di autori ed editori, dobbiamo iniziare a cambiare modo di pensare, perché la sfida si giocherà sempre di più su grandi aggregazioni, su licenze paneuropee, o sui grandi mercati asiatici che prima, con i prodotti fisici, non consideravano nemmeno il problema dei diritti d'autore che invece sono oggi importanti».

Mercuriadis ha le idee molto chiare e vuole cambiare radicalmente il modo in cui vengono gestiti i diritti editoriali delle canzoni da chi li possiede e, sulla base di questo cambiamento, attirare i finanziatori. Lo ha spiegato chiaramente poche settimane fa in un'intervista a *Celebrityaccess.com*: «Noi facciamo song management. Qual è la differenza con il publishing? La scorsa estate la Royal Bank of Canada, nel giorno dell'IPO di Warner, che è avvenuta nello stesso giorno in cui noi abbiamo pubblicato il nostro bilancio annuale, ha reso noto che la Warner Chappell, il braccio editoriale musicale della Warner, aveva guadagnato 640 milioni di dollari nell'anno precedente, mentre noi ne avevamo guadagnati 85. Loro li hanno guadagnati con 1,4 milioni di canzoni, noi con 13.000 canzoni. Noi abbiamo fatto il 14% dei loro ricavi con meno dell'1% del loro catalogo». Mercuriadis ovviamente esagera, perché nel milione e mezzo di canzoni della Warner ci sono centinaia di migliaia di canzoni che non producono alcun ricavo, ma l'esemplificazione spiega bene l'atteggiamento dell'azienda, che assume continuamente nuovo personale per far sì che ogni agente abbia un piccolo numero di canzoni sulle quali lavorare, con estrema attenzione, per renderle profittevoli a lungo, nel nuovo mercato aperto dallo streaming, che sta rivoluzionando ancora l'industria della musica.

L'opinione



Il patron di Hipgnosis ha le idee molto chiare: vuole cambiare radicalmente il modo in cui vengono gestiti i diritti editoriali delle canzoni rispetto a come viene fatto oggi e, su questa base, attirare i finanziatori

Focus



**COME CAMBIA IL MERCATO**

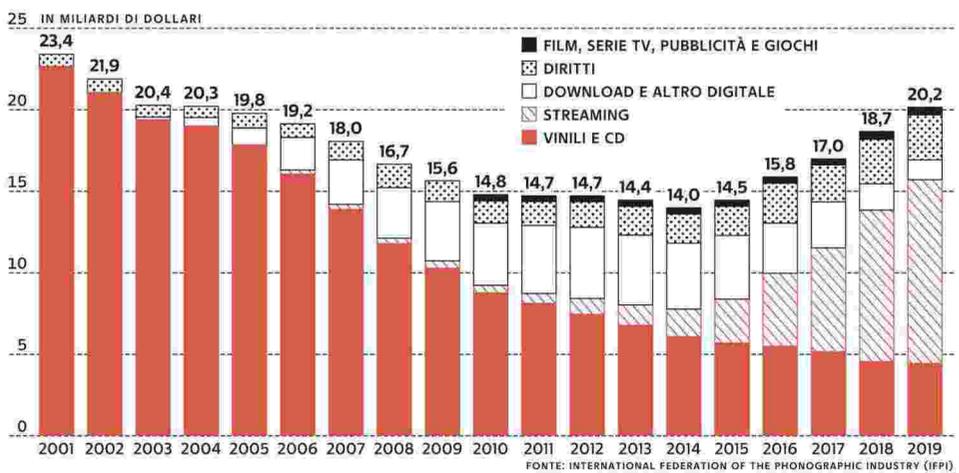
Lo streaming sta cambiando ancora il volto del mercato della musica? «Sì - risponde Enzo Mazza, ceo di FIMI, l'associazione delle industrie musicali italiane - Dal punto di vista editoriale, non solo discografico, i cataloghi hanno un valore che se messi insieme possono diventare un asset importante. Per questo società come Hipgnosis ne stanno facendo incetta, cercando di togliere spazio agli editori che fino adesso si sono mossi poco.

**Si creerà una concorrenza con le grandi industrie musicali come Universal, Warner e Sony?**

«Sono tutti anche editori e possiedono enormi cataloghi, e ovviamente questo porterà concorrenza. Anche se mi sembra che le grandi aziende musicali si muovano su altro, sulle nuove tecnologie, sui concerti virtuali, sui podcast dove possono fare ricavi molto interessanti».

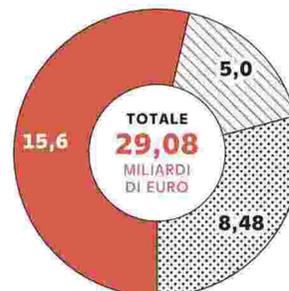
**Inumeri**

**STREAMING E DIRITTI SEMPRE PIÙ PREPONDERANTI NELL'INDUSTRIA DELLA MUSICA**  
ANDAMENTO DEL GIRO D'AFFARI GLOBALE E DELLE VOCI DEI RICAVI



**CHI GIOCA LA PARTITA DEL COPYRIGHT**  
RICAVI 2020 PER TIPOLOGIA DI SOGGETTI

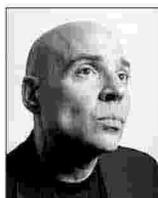
- CASE DISCOGRAFICHE
- ▨ EDITORI TITOLARI DEI DIRITTI
- ▩ AGENZIE DI RACCOLTA COLLETTIVA PER GLI AUTORI



**L'opinione**



Tutto è iniziato a cambiare dal 2018 quando Merck Mercuriadis, fondatore di una società di investimento in proprietà intellettuale della musica, ha deciso di quotarsi a Londra raccogliendo con l'Ipo 260 milioni di dollari



**Merck Mercuriadis**  
fondatore di Hipgnosis

# Bob Dylan

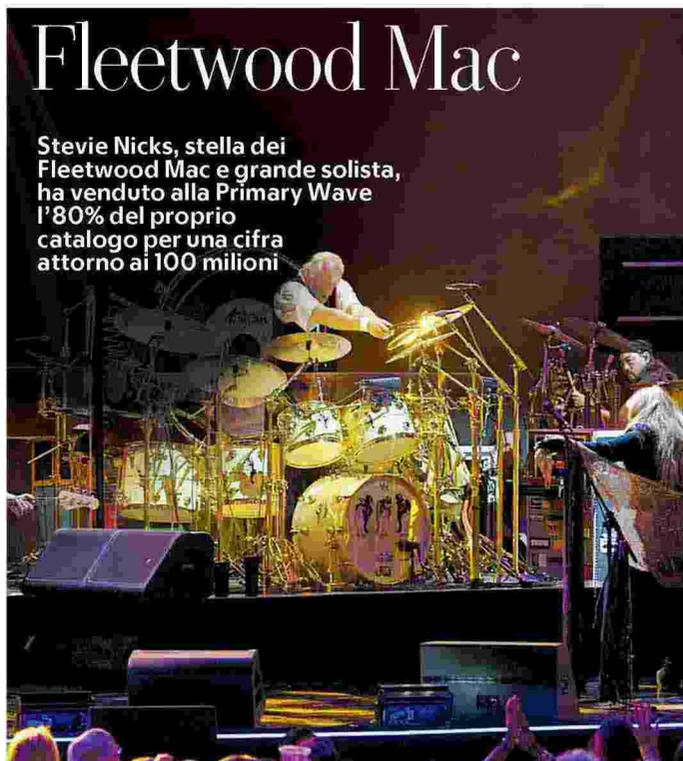
Il copyright di più di 600 canzoni, da "Blowin' in the wind" alla recentissima "Murder Most Foul", è stato venduto da Dylan per una cifra stimata sui 400 milioni di dollari



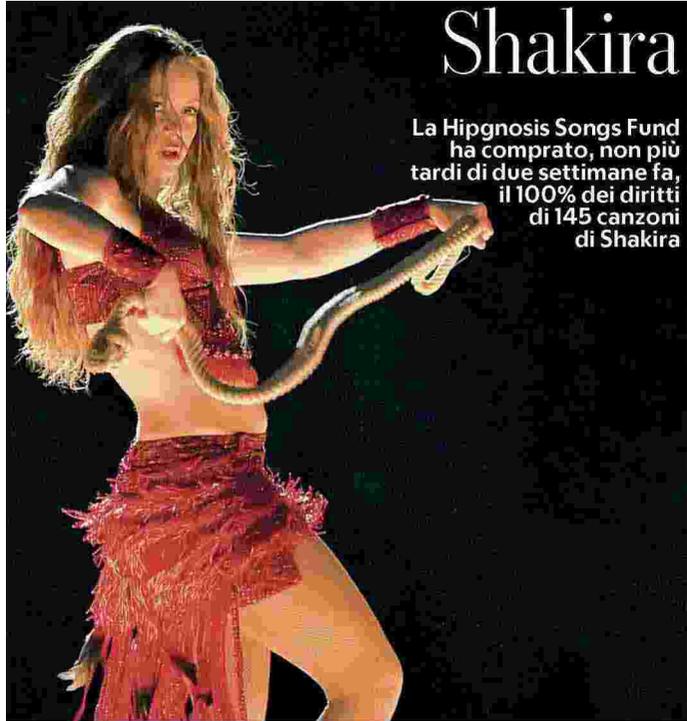
VE J HOGAN/GETTY

# Fleetwood Mac

Stevie Nicks, stella dei Fleetwood Mac e grande solista, ha venduto alla Primary Wave l'80% del proprio catalogo per una cifra attorno ai 100 milioni



DENISE TRUSCELLO/GETTY



# Shakira

La Hipgnosis Songs Fund ha comprato, non più tardi di due settimane fa, il 100% dei diritti di 145 canzoni di Shakira

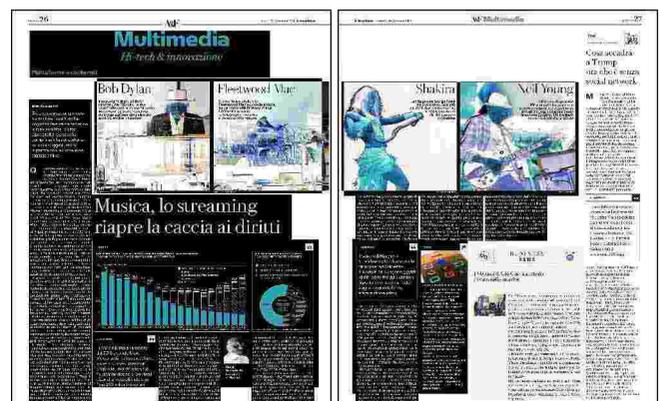
KEVIN MAZUR/WIREIMAGE



# Neil Young

All'inizio di gennaio Mercuriadis ha acquisito il 50% dei diritti del repertorio di Neil Young, compresi i suoi brani con Crosby, Stills e Nash e con i Buffalo Springfield

GARY MILLER/GETTY



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

## Helen Mirren e la lettura asciutta del diario di Anne Frank



# **A** *anneFrank. Vite Parallele* è un docu-film che Rai3 ha trasmesso sabato a tarda ora in occasione della Giornata della Memoria. Anne Frank era nata a Francoforte il 12 giugno 1929. Sabina Fedeli e Anna Migotto sono riuscite a dedicarle un commovente ritratto attraverso le pagine del suo diario: un testo straordinario che ha fatto conoscere a milioni di lettori in tutto il mondo la tragedia del nazismo, ma anche l'intelligenza brillante di una ragazzina che sognava di diventare scrittrice e si rivolgeva a Kitty, un'amica immaginaria.

I Frank, ebrei tedeschi, pensavano che Amsterdam fosse un rifugio sicuro, ma nell'agosto del 1944 le SS fanno irruzione in un alloggio segreto ricavato sul retro di un'azienda di pectina. La famiglia viene deportata prima a Auschwitz e poi nel campo di Bergen-Belsen. La vita di Anne viene spezzata a soli 16 anni dall'orrore nazista.

L'idea forte del film è di aver incentrato il racconto sulla ricostruzione della camera del rifugio segreto olandese in cui Anne è stata nascosta per oltre due anni. L'ambiente è stato ricreato nei minimi dettagli dagli scenografi del Piccolo Teatro di Milano-Teatro d'Europa: nella stanza ci sono gli oggetti della sua vita, le fotografie con cui aveva tappezzato le pareti, i quaderni su cui scriveva. A far rivivere quelle toccanti pagine è stata chiamata la grande Helen Mirren che, con una lettura asciutta, spoglia, restituisce una forza morale a parole quotidiane. Alla giovane attrice Martina Gatti è stato invece affidato il compito di guidare lo spettatore nei luoghi infausti della detenzione: ad accompagnare le immagini dei lager c'è una sorta di diario digitale, ponte ideale fra i social e le testimonianze di 5 sopravvissute alla Shoah, bambine e adolescenti come Anne, con la stessa voglia di vivere e lo stesso coraggio: Arianna Szörényi, Sarah Lichtsztejn-Montard, Helga Weiss e le sorelle Andra e Tatiana Bucci.

## Vincitori e vinti

**VERISSIMO**

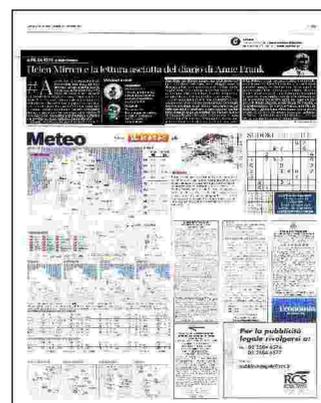
Silvia Toffanin

Torna l'appuntamento del sabato su Canale 5: 3.195.000 spettatori, 20,6% di share

**ITALIA SÌ**

Marco Liorni

Il pomeriggio del sabato di Rai1: gli spettatori sono 1.983.000, 11% di share



**IL PROGETTO** *Voluto dal Mibact di Franceschini con 20 milioni pubblici (9 di Cdp) non produrrà contenuti propri e non sarà gratis. Il ministero non comanda, ma il rischio d'impresa è tutto suo*

# La "Netflix dell'arte" che rischia il flop ma fa felice il privato

» **Laonardo Bison**

**D**a alcune settimane ha preso forma la cosiddetta "Netflix della Cultura" voluta dal ministro dei Beni culturali Dario Franceschini e costata finora 10 milioni di euro di fondi del Mibact e 9 della Cassa Depositi e Prestiti, oltre ad altrettanti messi dal partner privato attraverso la fornitura di "tecnologia, cassa e competenze del management". Si chiamerà "ItsArt", crasi per "Italy is Art". La newco è stata formalmente creata a Roma il 22 dicembre scorso e dal 10 gennaio l'homepage del sito *Itsart.tv* è online con il messaggio "stiamo arrivando". Eppure, man mano che si accumulano i dettagli, i dubbi che erano stati sollevati da più parti, sia politiche sia giornalistiche, nei mesi passati, sembrano aumentare e non diradarsi. E questo al netto della scelta dell'ennesimo anglicismo nel nome, che porta alla mente il fallimentare *verybello.it*.

**LA NUOVA** compagnia sarà di proprietà al 51% di Cassa Depositi e Prestiti, e al 49% del gruppo Chili, piattaforma Tv on demand fondata nel 2012 da Stefano Parisi - dirigente di Confindustria ed esponente di spicco del centrodestra milanese, già candidato governatore nel Lazio - e oggi

controllata da Negentropy, società di investimento con sede a Londra e fondata da Ferruccio Ferrara (che siederà nel Cda di ItsArt). Cassa Depositi e Prestiti esprimerà il presidente e altri due consiglieri di amministrazione, mentre Chili esprimerà i restanti due consiglieri. Il Ministero dei Beni Culturali quindi, nonostante i 10 milioni di euro investiti, non avrà alcun controllo diretto sulla compagnia, ma si limiterà a fornire contenuti. Il presidente sarà Antonio Garelli, in Cassa Depositi e Prestiti dal 2017, mentre gli altri due rappresentanti della Cassa nel Cda sono Sabrina Fiorino e Antonio Caccavalle, entrambi entrati nella società nella primavera 2020.

Nonostante l'ossessivo paragone con Netflix, la piattaforma avrà ben poco a che fare con il gigante americano. I contenuti non saranno distribuiti in abbonamento e ItsArt non produrrà contenuti inediti: questi due elementi, assenti nella nuova piattaforma italiana, sono quelli che più di altri hanno contribuito al successo del modello Netflix. Non è tuttora chiaro perché il Governo abbia preferito costituire una nuova piattaforma che offra contenuti a pagamento invece di coinvolgere la Rai, che con RaiPlay e i canali culturali come Rai5 e RaiStoria avrebbe potuto fornire lo stesso servizio senza o-

neri ulteriori per i cittadini. Ma, se l'opzione Rai non fosse stata gradita, esistevano anche piattaforme europee in grande crescita e che ricevono fondi comunitari: European, da un lato, biblioteca digitale in cui l'Italia è poco rappresentata, *Arte.tv* dall'altro, emittente franco-tedesca

specializzata in contenuti culturali che dal 2018 è disponibile anche in italiano.

Nello scegliere la via dei contenuti a pagamento, proposta senza successo dal Ministro Franceschini anche durante una riunione dei ministri della cultura dell'Unione, Cassa Depositi e Prestiti ha scelto Chili come partner commerciale. Chili, che non risulta avere esperienza nella distribuzione di materiale diverso da quello cinematografico e a settembre 2020 registrava l'ottavo bilancio in perdita, è stata scelta attraverso una procedura comparativa, sulla base di un piano industriale, tra le aziende che hanno risposto a una manifestazione d'interesse rimasta aperta per meno di tre giorni dal 3 al 6 agosto scorsi. Il Mibact, principale fautore dell'operazione, non risulta aver dato notizia della gara, e non è stato reso noto in quanti vi abbiano partecipato. Nonostante in un comunicato stampa del 12 dicembre Chili dichiarò di aver partecipato "insieme agli altri principali

players di mercato - pubblici e privati, italiani e non", fonti vicine all'operazione da noi contattate fanno sapere che né al pubblico, né ai competitors può essere fornita la lista delle aziende escluse. Va detto però che uno dei requisiti per partecipare era avere "una base clienti attiva media in Italia degli ultimi sei mesi superiore a 50 mila unità/mese" e che tutte le aziende di servizio pubblico erano escluse a priori, perché non possono vendere servizi a pagamento, come specificato dalla stessa Rai in un comunicato stampa del 3 dicembre.

**PIÙ CHE LA SCELTA** del partner commerciale, però, è la lungimiranza dell'intera operazione a essere dubbia. Da marzo a oggi l'interesse per i contenuti culturali online è andato costantemente scemando, stando alle ricerche su Google trends; e ItsArt esclude per statuto, ma anche per budget, di produrre contenuti propri. Il Teatro San Carlo di Napoli è riuscito a vendere 30 mila biglietti per la prima della sua "Cavalleria Rusticana" online il 3 dicembre scorso, ma proponendo il costo di 1 euro di fronte a costi di produzione enormemente superiori. La stragrande maggioranza dei musei italiani non ha il personale necessario per costruire contenuti online di qualità in grado di interessare il pubblico gratuitamente, figuriamo-

ci a pagamento. *Arte.tv*, principale concorrente di mercato, ha un budget annuo di 137 milioni di euro per la produzione, e li offre gratuitamente. E in effetti nell'homepage di *ItsArt* si chiede al pubblico di inviare "proposte di contenuti, eventi e manifestazioni culturali": la piattaforma conta sull'aiuto degli utenti per i contenuti?

A gennaio scorso, *l'Espresso* ha scritto senza mezzi termini che il vantaggio nell'operazione è tutto per Chili, mentre il rischio d'impresa sarà dei teatri, delle compagnie o dello Stato. Non potrebbe essere altrimenti, dato che sono questi a dover fornire i contenuti in cambio di una parte degli utili, mentre *ItsArt* si limiterà a distribuirli. *ItsArt* nasce con molti dubbi, e la prossima riapertura dei luoghi della cultura, non solo in Italia, ma anche in Europa, difficilmente potrà diradarli.

**137**

**MILIONI DI EURO**

ogni anno: è il budget di *Arte.tv*, emittente franco-tedesca specializzata in contenuti culturali offerti gratuitamente che dal 2018 è disponibile anche in italiano e che è la principale concorrente di mercato del progetto italiano

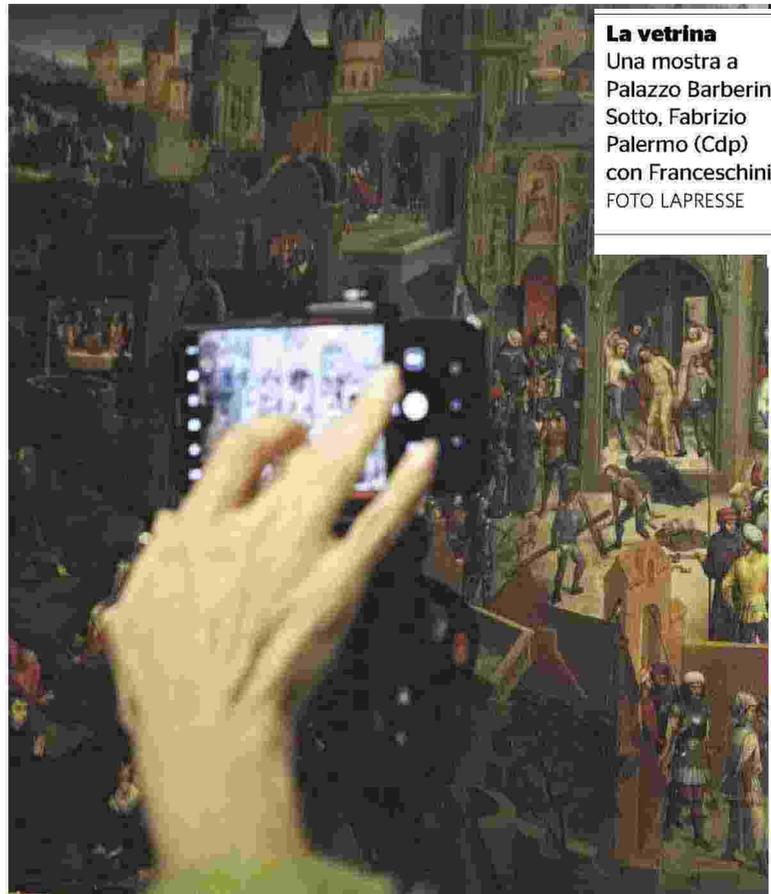
**49%**

**LA QUOTA** di *ItsArt* detenuta dal gruppo Chili, piattaforma Tv on demand fondata nel 2012 che negli ultimi anni ha registrato qualche perdita in bilancio

**I PRECEDENTI ONLINE E GLI ANGLICISMI**



**IL SITO** *Itsart.tv* (gioco di parole tra "It is Art" e "Italy is Art") è raggiungibile ma non è ancora completamente attivo. Nel 2015 aveva sollevato molte polemiche la nascita della piattaforma per promuovere gli eventi culturali italiani nel periodo dell'Expo2015, farcita anch'essa di anglicismi: si chiamava "verybello.it"



**La vetrina**  
Una mostra a Palazzo Barberini Sotto, Fabrizio Palermo (Cdp) con Franceschini  
FOTO LAPRESSE



LA NUOVA FRONTIERA DI CINEMA E TV

## Da 007 a Zorro, gli eroi diventano donne

di Massimo M. Veronese

**N**ell'ansia di cancellare confini, di confondere ruoli, di capovolgere schemi, o forse solo di stupire chi non si stupisce più di niente, il cinema maestro di pedagogia a volte fin troppo spicciola ci sta togliendo le ultime certezze rimaste, peggio di virologi assortiti e comitati scientifici che non sanno che pesci pigliare. Prendi per esempio Zorro. Ha sempre avuto la faccia da bel

trucibaldo di Armando Catalano, siciliano con i baffetti da sparviero e il fisico da torero. Ma adesso cambia tutto. Zorro sarà una donna, Sofia Vergara, che interpreterà un'artista underground di oggi che combatte le ingiustizie. Sola Dominguez, il personaggio interpretato, altri non è che la pronipote di Don Diego de La Vega. Vedremo se lascerà il segno.

a pagina 17

# SCAMBIO NELLA COPPIA

## Da Zorro a James Bond Ora le donne si prendono tutti gli eroi maschili

*La nuova frontiera di cinema e tv: tramutare lui in lei. E l'uomo? Diventa fatina nelle fiabe*

Massimo M. Veronese

■ Nell'ansia di cancellare confini, di confondere ruoli, di capovolgere schemi, o forse solo di stupire chi non si stupisce più di niente, il cinema maestro di pedagogia a volte fin troppo spicciola ci sta togliendo le ultime certezze rimaste, peggio di virologi assortiti e comitati scientifici che non sanno che pesci pigliare. Prendi per esempio Zorro. Ha sempre avuto la faccia da bel

trucibaldo di Armando Catalano, siciliano con i baffetti da sparviero e il fisico da torero. Ma adesso cambia tutto. Zorro sarà una donna. I fratelli Rodriguez, ideatori del progetto per la Nbc, hanno trasformato Sofia Vergara, l'attrice che lo interpreterà, in un'artista underground di oggi che combatte le ingiustizie, ma Sola Dominguez, il personaggio interpretato, altri non è che la pronipote di Don Diego de La Vega. Vedremo se lascerà il segno.

Stesso discorso per James Bond, da sempre icona sciupafemmine e vagamente maschilista. A sostituire Daniel Craig, che si consegnerà alla pensione in *No time to day*, sarà Lashana Lynch, trentaduenne britannica come l'originale. O

meglio nel film i due lavoreranno in coppia e Bond resterà Bond, ma 007, sigla dell'élite con licenza di uccidere, passerà da lui a lei. Funzionerà. Più che si vive solo due volte diciamo che chi vivrà vedrà.

E Sherlock Holmes? Anche l'intuito maschile del più famoso detectivedi sempre diventa femminile. Per la serie tv omonima i suoi creatori Mark Gatiss e Steve Moffat, hanno cominciato il casting: si parla di Michelle Gomez, Phoebe Waller-Bridge, Jodie Comer. Non si accontentano più di Signore in giallo e Miss Murple vogliono anche Sherlock Holmes «che potrebbe essere tranquillamente un nome di donna» infierisce Moffat. Intanto sugli schermi è arrivata Enola Holmes, la sorella

minore, che ha il viso di Millie Bobby Brown, ma è identica al fratello. Il Dottor Watson c'è già e ha il volto orientale e bellissimo di Lucy Liu in *Elementary*. Non si chiama John Watson, ma Joan Watson. Così come donna è diventato un altro celeberrimo assistente tv, il Jonathan Higgins di Magnum Pi, che nella nuova serie si chiama Juliette Higgins. Una perdita notevole dato che Perdita Weeks, con l'accento sulla «i», è il nome dell'attrice che gli dà incantevole corpo.

Nonostante la resistenza semanticamente di «Man» e «Doctor» cambiano sesso anche Plastic Man e Doctor Who. L'eroe a fumetti della Dc sarà riconvertito in un'avventura d'azione guidata da donne senza più maschietti: da uomo di plasti-

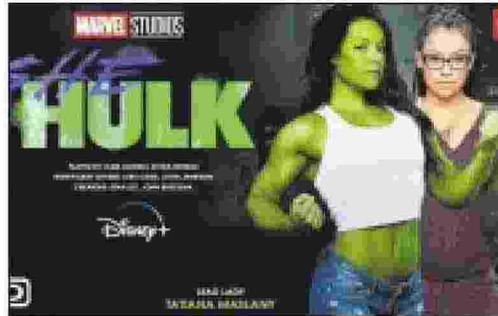
ca a uomo da niente. Doctor Who alieno metafora che si rigenera in corpi sempre diversi, è già una donna, Jodie Whittaker, da quattro anni. Doctor è rimasto Doctor anche perché al femminile non c'è.

Diverso il discorso di Peter Pan che abbiamo mandato giù da anni ormai visto che a vestirne i panni sono state almeno una quindicina di attrici, da Veronica Lake a Mia Farrow, ma chi poteva immaginare una serie social dove Amleto è una lei, Donatella Furino? Come se già non fosse complicato essere o non essere?

E a lui, spogliato dei modelli di identificazione storici cosa resta? Nella nuova Cenerentola Billy Porter, stella di Broadway e paladino Lgbt sarà la nuova Fatina. Attenti perciò anche voi al rospo che baciate. Capace che al posto del Principe vi spunti una rana.

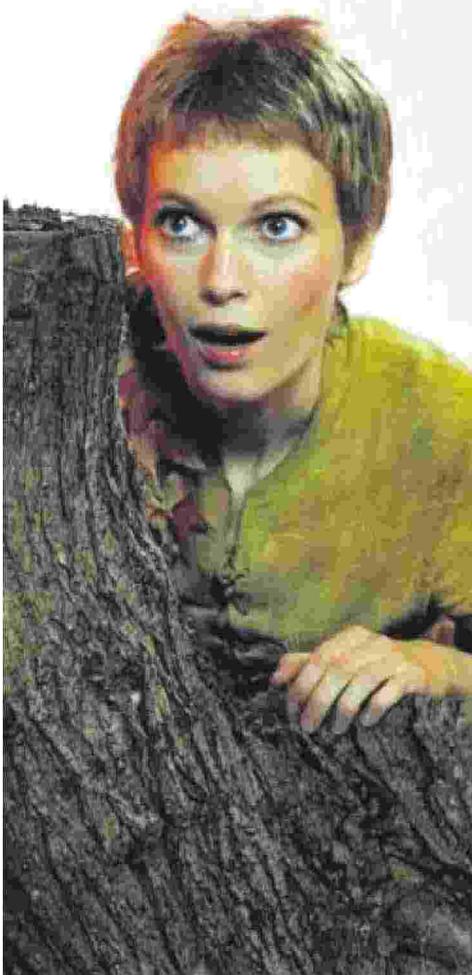
SENZA PIÙ CONFINI

Peter Pan per 15 volte è stato un'attrice. E ora arriva Sherlock Holmes



SIGNORE E SIGNORI

Nella foto grande, Mia Farrow nei panni di Peter Pan. Sopra, da sinistra: Tatiana Maslany e la versione femminile di Hulk; Enola Holmes interpretata da Millie Bobby Brown; Lashana Lynch la nuova 007; Sofia Vergara scelta per interpretare una Zorro dei giorni nostri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**L'intervista**  
**Camille Cottin:**  
**«La satira**  
**sulle superstar**  
**che piace a tutti»**

Ravarino a pag. 19

**L'intervista** **Camille Cottin** L'attrice parigina, 42 anni, protagonista della serie cult di Netflix "Chiama il mio agente!" racconta i progetti Usa e la quarta e ultima stagione con la Weaver: «Ha accettato al buio»

# «Ho preso in giro le star e ho sedotto Hollywood»

**L**a carriera da attrice l'ha iniziata nel 2013, con una candid camera di un minuto – *Connasse* ("bastarda"): su YouTube le puntate fanno ancora tra le 200 e le 400 mila visualizzazioni – in cui si divertiva a provocare. «Poi però le persone hanno cominciato a credere che fossi veramente una bastarda», ricorda oggi Camille Cottin, la parigina 42enne per cui Hollywood ha perso la testa. Il prossimo autunno sarà in *Stillwater* di Tom McCarthy accanto a Matt Damon, e a seguire nella biografia sullo stilista Gucci di Ridley Scott, con Adam Driver e Lady Gaga. A far scoppiare la "bomba" Cottin (in questi giorni in Normandia con marito e due figlie) una serie tv, *Chiama il mio agente!*, di cui Netflix ha distribuito giovedì scorso l'ultima stagione, la quarta. Satira pungente del mondo dello spettacolo francese, ambientata in un'agenzia per attori i cui clienti sono vere, capricciose star (tra gli ospiti: Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Jean Reno, nelle altre stagioni Monica Bellucci, Juliette Binoche etc.), nella serie Cottin è Andréa Martel, determinata e manipolatrice – spiccatamente "connasse" – a capo dell'agenzia. **Dica la verità, si diverte a provocare?**  
«Andréa mi piace per il suo lato umano. È sicura e dà l'impressione che nulla la spaventi. Però poi, quando arriva a un passo dall'obiettivo, fa casino. In più è una lesbica libera, che mantiene una famiglia e un figlio: sono orgogliosa di averla portata in prima serata tv in Francia». **Lei ha un agente?**  
«Quattro: due in Inghilterra e due

in Francia. Ho pietà per loro. Sono come genitori: ci accudiscono, contengono le nostre delusioni. Ci sopportano». **È così difficile?**  
«Le star sono sempre state terribili. Solo che prima erano di meno: una volta che avevi accesso a quel mondo ti sedevi sul trono e ti comportavi come un tiranno. Adesso siamo un esercito. Se fai lo stronzo, ce ne sono cento dietro di te pronti a prendere il tuo posto». **Il mondo dello spettacolo è ipocrita come lo raccontate?**  
«Mentire è utile. Ma si può mentire in maniera carina. Io sono convinta che per arrivare non ci si debba trasformare in Machiavelli. Puoi farti strada anche senza calpestare gli altri». **Si aspettava il successo di "Chiama il mio agente!"?**  
«Ho accettato il ruolo perché conoscevo chi c'era dietro (il vero agente delle star Dominique Besnehard, ndr), ma non immaginavo niente del genere. Siamo partiti in prima serata sulla tv francese, poi è arrivata Netflix. Hanno cominciato a dirci di sì tutti». **Chi vi ha detto di no?**  
«All'inizio nessuno voleva partecipare. Facciamo satira sull'immagine che la gente ha delle star e non tutti sono disposti a interpretare se stessi in maniera distorta. Rispetto chi ci ha detto di no, e non ne dico il nome». **È stato difficile convincere Monica Bellucci?**  
«Per niente. Bellucci è stata entusiasta, ha anche proposto alcune idee per il suo abbigliamento. Una donna meravigliosa. E a differenza di quanto diciamo nella serie, anche una cuoca eccellente».

**E Sigourney Weaver?**  
«Ci ha chiamati lei, era una fan e ha accettato a scatola chiusa. In questa stagione la facciamo giocare col cliché della classica superstar americana che pretende e ottiene quel che vuole. Magnifica». **Se lo immagina "Chiama il mio agente!" in Italia?**  
«Bisogna avere uno star system simile a quello francese. E trovare persone disposte ad amplificare se stessi in commedia. Se ne avete, non vedo perché non farlo». **È "Chiama il mio agente!" che l'ha lanciata in America?**  
«Probabilmente sì. In questo momento l'industria cinematografica è fragile: guarda alla tv per trovare volti popolari e spendibili. Sta circolando, finalmente, un po' di aria fresca». **Cosa può dire di "Stillwater"?**  
«È un film americano ma l'abbiamo girato a Marsiglia con una troupe da 50 persone e un appartamento come location. Praticamente è stato come fare un film francese». **La quarta stagione conclude la serie: dispiaciuta?**  
«Certo, anche se io e Andréa andiamo in parallelo: per entrambe la fine della serie segna l'inizio di qualcosa di più grande».

**Ilaria Ravarino**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL NOSTRO È UN MONDO IPOCRITA, MENTIRE È SENZ'ALTRO UTILE MA PER AVERE SUCCESSO NON C'È BISOGNO DI CALPESTARE GLI ALTRI**

**LA DIVA AMERICANA È UNA NOSTRA FAN CI HA CHIAMATO LEI MONICA BELLUCCI UN'ENTUSIASTA ED È UN'OTTIMA CUOCA**

Camille Cottin, parigina 42enne, protagonista della serie Netflix "Chiama il mio agente", sarà in "Stillwater" di McCarthy con Matt Damon e nella biografia su Gucci di Ridley Scott, con Adam Driver e Lady Gaga



Sigourney Weaver nella quarta stagione della serie Netflix





**Multischermo**  
di Antonio Dipollina

## La sfida vintage al mito di Montalbano

◀ **Indietro nel tempo**  
Al via stasera su Rai 1 il commissario Ricciardi con Lino Guanciale, ambientato nella Napoli degli anni 30

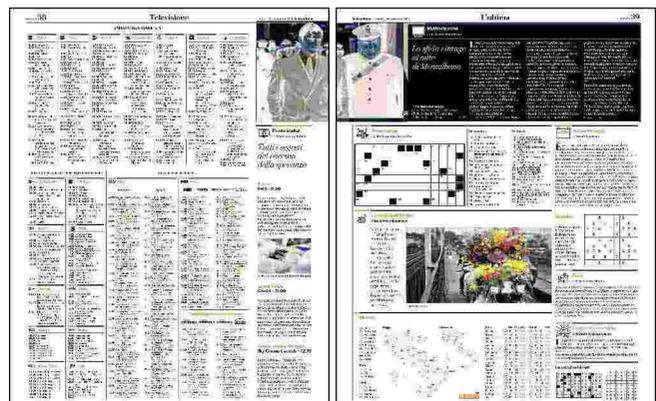
**L**ino Guanciale ha recitato un ispettore fantasma (ne *La porta rossa*, script di Carlo Lucarelli) figuriamoci se ha problemi a impersonare un commissario che, ogni tanto, vede i fantasmi. Che peraltro gli danno una grossa mano, questi fantasmi, visto che si tratta delle anime di vittime di delitti che gli forniscono, per quanto nebulose, dritte providenziali sul delitto medesimo. *Il commissario Ricciardi*, da stasera su Rai 1, è una nuova incursione in fiction dai libri di Maurizio de Giovanni, sempre ambientati a Napoli ma declinati diversamente per personaggi ed epoche (*Mina Settembre*, ora in onda – in pratica c'è una momentanea occupazione-De Giovanni, e poi *I*

*bastardi di Pizzofalcone*, che torneranno). Ricciardi, che è una normale figura di poliziotto azzimato e sofferto, prende tutto il propellente dall'epoca di ambientazione: la Napoli degli anni 30, pieno regime in azione, lui è troppo preso dai suoi casi ma l'anatomopatologo suo amico è un fervente, quanto gaudente, antifascista. E il suo primo collaboratore, un commovente Antonio Milo in veste di brigadiere, il compagno di lavoro che tutti vorrebbero. Poi le donne, la pallida Enrica (Maria Vera Ratti) dolce dirimpettaia del terzo piano di cui è innamorato e la splendida nobildonna Livia (Serena Iansiti), ammanicata col regime ma poi chissà. Si parte con un delittaccio al San Carlo, un super tenore

perforato in camerino, a dare una mano c'è un magnifico Servillo (però Peppe) in abito talare. Ricciardi tenta una battaglia vintage al mito Montalbano (o forse no, vedremo), *La porta rossa* era più intrigante, e infatti era per Rai 2: qui siamo nel tempio Rai 1 e molte regole bisogna rispettarle. Regia, sicura e conseguente, di Alessandro D'Alatri.

\*\*\*  
Per chi lo attendeva con ansia, stasera torna su Rai 2 in seconda serata Pino Insegno con il suo *Voice Anatomy*, programma dedicato alle meraviglie della voce. Tra gli ospiti c'è Rocco Siffredi. Che forse, pare, parlerà dell'importanza di una bella voce come dono di natura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



AVEVA 87 ANNI

# Il virus spegne Larry King, re delle interviste



di **Matteo Persivale**

Il giornalista Larry King è morto di Covid a 87 anni. Ha intervistato (in bretelle) per la Cnn i grandi della terra. a pagina 19



1933-2021 IL CONDUTTORE TV AMERICANO

# Goodbye Larry King

## Il re del microfono aveva il mondo al suo tavolo: Mandela lo invitò a casa Gheddafi fu «l'ospite peggiore»

di Matteo Persivale

«Se vieni da Brooklyn, come me, tutto il resto del mondo è Tokyo» diceva Larry King, re delle interviste tv e santo patrono della Cnn scomparso ieri a Los Angeles all'età di 87 anni dopo settimane di ricovero al Cedars-Sinai a causa del Covid-19. E Lawrence Harvey Zeiger, famiglia ebrea ortodossa, orfano di padre in tenera età, diventò Larry King per scoprire il mondo. Riuscì a farlo senza quasi mai lasciare uno studio di registrazione, prima alla radio poi in tv, per 63 anni. Il mondo l'ha conosciuto negli anni '80, sulla Cnn che si affacciava alla nuova tecnologia del satellite, il vecchio ragazzo di Brooklyn che intervistava tutti i grandi del pianeta.

Sette mogli, cinque figli, cinque nipoti e quattro pronipoti, losangelino d'adozione, per decenni fece colazione tutte le mattine alla tavola calda vecchio stile di Nate'n'Al a Beverly Hills, «il mio ufficio». Stesso tavolo, stesso menu leggero, i piatti kosher che gli ricordavano l'infanzia. Chi aveva il coraggio di avvicinarlo — turisti intrepidi, o magari un giovane giornalista in trasferta — scopriva due cose: che King non portava le bretelle fuori dallo studio (erano il suo costume di scena), e che

il più grande intervistatore del mondo cominciava, d'istinto, a intervistare il fan.

Nel mondo di Re Larry tutto faceva spettacolo, tutto faceva tv se davanti all'inconfondibile microfono-amuleto anni Trenta della Rca c'era lui. Dal 1985 al 2010 sulla Cnn demolì record globali di ascolto, campione del mondo di curiosità. Affascinato dal trash (inspiegabile la fissazione per i medium), vinse premi prestigiosi, e giganti come Dan Rather e Don Hewitt (inventore di «60 minutes» format copiato ovunque) lo consideravano un maestro. Dal Dalai Lama a Nelson Mandela («Il più grande di tutti», che lo abbracciò e lo invitò a casa sua), ogni presidente americano da Ford a Trump, Blair e Gorbaciov e Arafat e Gheddafi («L'ospite peggiore»), la reunion dei Beatles con Paul e Ringo e le vedove di John e George, un Putin debuttante nel 2000 molto meno a suo agio in tv del Putin di oggi: il mondo si sedette, in mondovisione, al tavolo di *Larry King Live*. E cominciò a parlare, parlare, parlare a quell'omino in bretelle con gli occhialoni extralarge.

Riteneva la distanza ravvicinata con l'ospite essenziale: «Non imparo niente se a parlare sono io». Lascia momenti di televisione unici: il bacio sulla bocca di Marlon Brando, Al Gore che presenta l'accordo commerciale Nafta agli americani in un dibattito con Ross Perot al cospetto di Re Larry, Lady Gaga in bretelle, la dolcissima Debbie Reynolds

che si lancia nelle imitazioni cattivissime delle colleghe della grande Hollywood, il comico Jerry Seinfeld che s'imbizzarrisce («Avevo lo show numero 1! Avevo 75 milioni di spettatori!»).

L'uomo che intervistava tutti non parlava mai di sé, peccato: dalla trattativa top secret per l'intervista impossibile con Osama bin Laden (sfumata in extremis, ma non

si disperò) alla volta che re Hussein di Giordania lo cercò al ristorante (ancora non esistevano i cellulari), Sinatra che canta-

va solo per lui in camerino, King era una riluttante macchina da aneddoti. Il lungo viaggio intorno al mondo con la Cnn finì dopo 25 anni nel 2010 (sostituito con l'inglese Piers Morgan, tagliato dopo soli 4 anni): ebbe il tempo di fondare una tv, Ora, con il miliardario messicano Carlos Slim, e di avventurarsi su

Internet, apparire su *Russia Today* e *Hulu*. La cartella clinica spaventosa che portava sportivamente — infarti, ictus, cinque bypass, un tumore — presentò il conto definitivo nell'ultimo decennio: andava in onda magrissimo, la voce meno stentorea.

L'ultima triste puntata, il 2020: la doppia tragedia della scomparsa di due figli a po-

che settimane l'uno dall'altro. Anche la tavola calda Nate'n'Al ha chiuso definitivamente, non per lutto ma per Covid, l'insegna arancione al neon spenta e polverosa nella luce dorata tra l'oceano e il deserto, la saracinesca abbassata omaggio triste a re Larry che non c'è più.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Profilo

● Larry King, al secolo Lawrence Harvey Zeiger, era nato a Brooklyn 87 anni fa da una famiglia di ebrei ortodossi di origini europee. Dopo anni passati tra la radio e le telecronache delle partite di football, nel 1985 approda alla Cnn: qui per 25 anni conduce il suo popolare talk show, con interviste ai grandi della Terra e record di ascolti

● Ha avuto sette mogli, cinque figli (di cui due morti nel giro di poche settimane la scorsa estate: Andy per un attacco cardiaco e Chaia per un tumore), cinque nipoti e quattro pronipoti

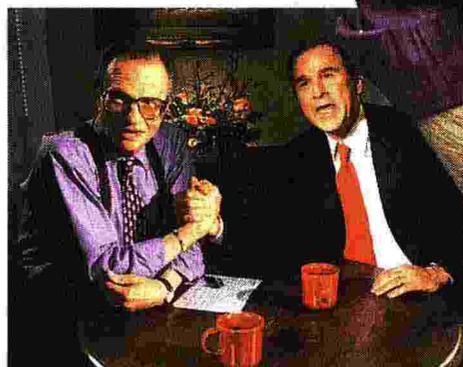
● Da un mese era ricoverato per Covid al Cedars-Sinai Medical Center di Los Angeles, dove si è spento ieri mattina



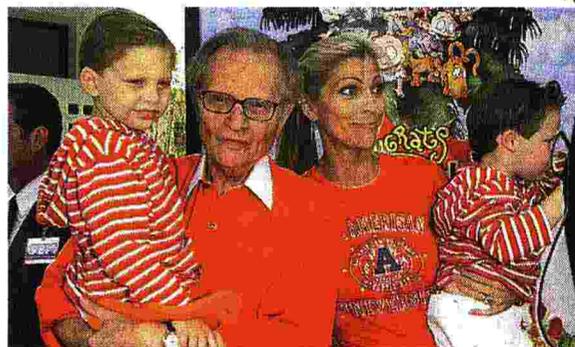
**Divertito** Larry King ride fino alle lacrime per una battuta del comico Jerry Lewis, suo ospite nel 1999



**Perplesso** Con un giovane Trump

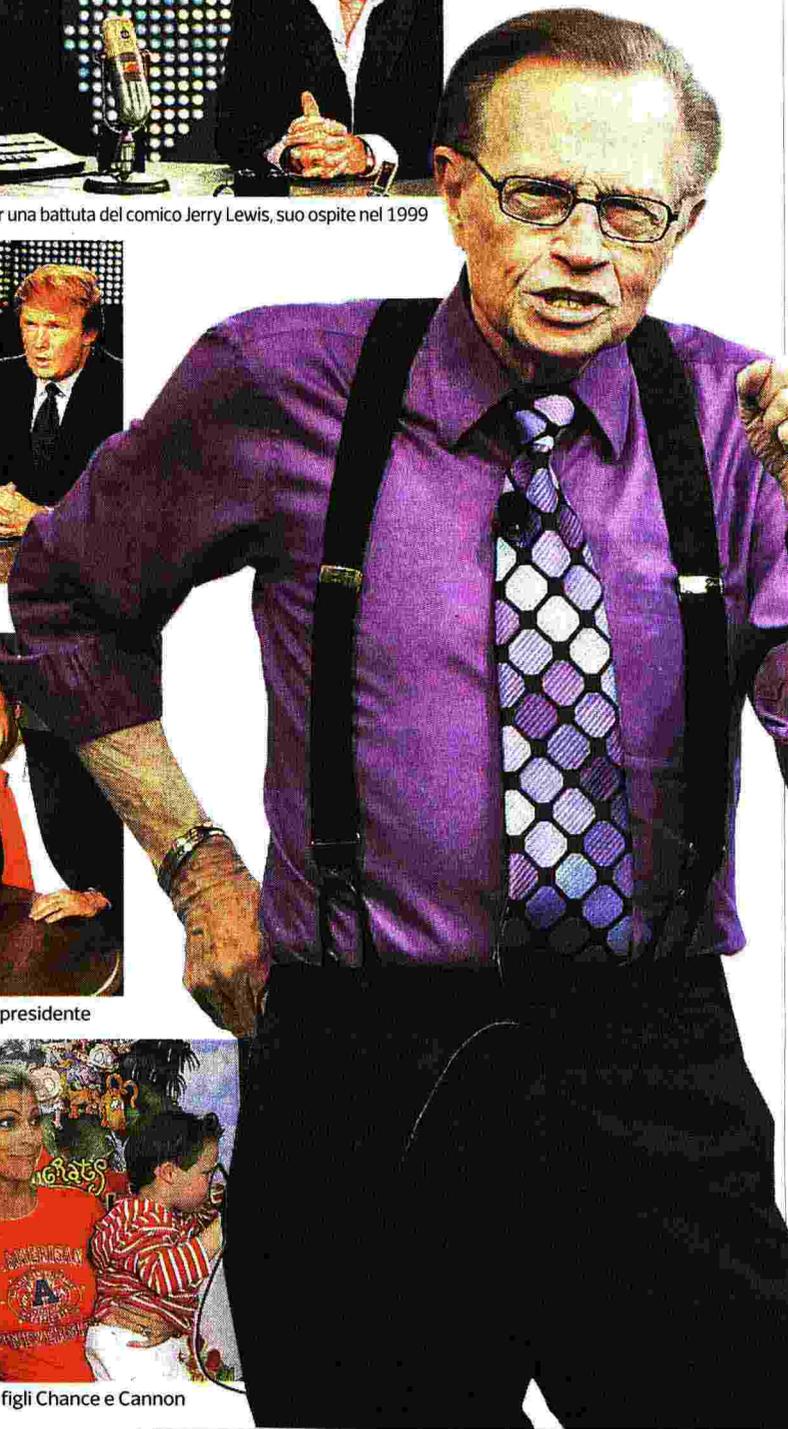


**Sorrisi** Con George W. Bush, candidato presidente

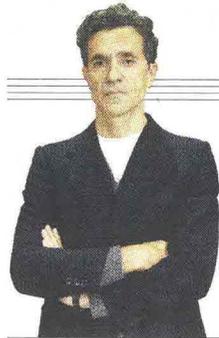


**Famiglia** Con l'ultima moglie Shawn e i figli Chance e Cannon

**Costume di scena** Larry King nel 2011 con addosso le sue consuete bretelle: ma non le portava mai fuori dallo studio (Epa)



125121



---

---

## L'intervista

Castellucci:  
il teatro sul web?  
È una truffa

di **Sandra Cesarale**  
a pagina 13

# «Il teatro sul web? È una truffa»

Romeo Castellucci si racconta alla vigilia del focus di Romaeuropa: «Gli spettacoli online sono umilianti per le compagnie. Così si rischia di creare un'abitudine alla distanza»

**L**e creazioni di Romeo Castellucci catturano lo sguardo e la mente.

Il regista — tra i fondatori della Societas Raffaello Sanzio, la compagnia che da Cesena ha conquistato il mondo con i suoi spettacoli dirompenti e spiazzanti — è fuori dagli schemi (etici ed estetici), libero dalle convenzioni. «Fuori», appunto. Come il titolo di questa edizione della Quadriennale che, nonostante Castellucci non sia un artista visivo in senso stretto, a lui ha dedicato una delle sale della mostra. E il Festival Romaeuropa ha preparato un focus sul web per gli 11 capitoli — uno per ogni città europea, compresa Roma — della sua *Tragedia Endogonia*, concepita tra il 2001 e il 2004. Fino al 4 febbraio si potrà assistere all'intero ciclo filmico realizzato da Cristiano Carloni e Stefano Francheschetti con le musiche di Scott Gibbons create in collaborazione con Chiara Guidi.

«È passata un'era geologica — scherza Castellucci che oggi sarà anche protagonista di un incontro online — Non amo i bilanci, perché è difficile giudicare se stessi. Normalmente prendo le distanze dal passato».

**Cosa ha rappresentato per lei la «Tragedia Endogonia»?**

«Un'esperienza unica, con la quale io e i miei collaboratori abbiamo cercato di cambiare le regole della costruzione di uno spettacolo. Era un dispositivo incosciente e molto delicato. Alimentare questa follia è una delle cose più forti che mi sia mai capitato di fare. Ricordo che non si dormiva mai perché il processo creativo era ininterrotto. Le produzioni si dovevano comporre in due mesi e mezzo al massimo».

**Nonostante sia nata vent'anni fa è una creazione che parla al presente attraverso immagini che, come sempre nei suoi spettacoli, sono potentissime.**

«Sono loro a riconoscerci, parlano con un linguaggio pre-alfabetico. Funzionano perché sono tra di noi. Bisogna dare accesso alle immagini, non inventarle».

**Ce n'è una che l'ha colpita di più in questa pandemia?**

«Il Papa, da solo, in piazza San Pietro. È stata molto criticata. A me non interessa se, come dicono, è furba o progettata. L'intenzione è onesta. Non parla soltanto del Covid, è una voce che grida nel deserto in cui viviamo. Anche se le immagini che ci arriva-

no attraverso i media, ripetute milioni di volte, perdono efficacia. Diventano rumore bianco».

**La pandemia ha colpito duro lo spettacolo dal vivo.**

«Con un colpo di spugna è scomparso il nostro mondo. Sono saltate tournée. Moltissime compagnie sono in pericolo di vita. Anche la Societas, che è più strutturata, deve stare attenta a ogni centesimo».

**Cosa pensa del teatro sul web?**

«È un'ostentazione, una truffa. Franceschini vuol fare una Netflix della cultura. Si rischia di creare un'abitudine alla distanza. Sono idee di chi non solo non conosce il teatro, ma nemmeno la vita delle compagnie. È umiliante per chi ha dedicato una vita alle scene. Il teatro è l'arte del contatto, una fiamma che si costruisce insieme al pubblico. Non può essere lo schermo di un monitor, non si può stare in cucina e guardarlo in tv. Da qui

a togliere le sovvenzioni alle compagnie il passo è breve. E allora tu politico hai creato un problema, un disagio, una soluzione disgraziata. Mi infastidisce questo paternalismo dei politici, perché dimostra che il teatro lo sopportano e non lo supportano».

**Qual è il compito degli artisti?**

«Devono dare di più, osare, alzare la temperatura. Trovare soluzioni. Lamentarci è un peccato mortale, bisogna lavorare, scovare nuove armi. Ora che ci sono linguaggi più potenti e arroganti come la pubblicità, la tv, il teatro su internet, non bisogna abbracciare la potenza del nemico. Radicalità, credo sia la parola giusta».

**Come passa il tempo?**

«Lavoro al futuro. Fra i miei progetti, c'è un *Don Giovanni* a Salisburgo, diretto da Currentzis, già rimandato una volta causa pandemia. Don Giovanni non è soltanto un *tombeur de femmes*, ma un personaggio perturbante, complesso, destinato al *cupio dissolvi*».

**La pandemia influenzerà i suoi nuovi spettacoli?**

«Sì, è stata una terza guerra mondiale. Non so come cambierà il mio lavoro. Di sicuro non ci saranno maschere in scena».

**Sandra Cesarale**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Immagine**  
Mi ha colpito il Papa, solo, in piazza San Pietro. È una voce che grida nel deserto in cui viviamo



**ASCOLTI**



*Musica*

**16,8%**

**3 mln 796 mila spettatori**

La musica che gira intorno **Rai1**

*Film*

**14,5%**

**3 mln 441 mila spettatori**

Dieci giorni senza mamma **Canale 5**

*Spettacolo*

**6,3%**

**1 mln 223 mila spettatori**

Propaganda Live **La7**



IL NOIR DI RAI 1 LINO GUANCIALE SARÀ UN DETECTIVE MISTERIOSO E DALLE GRANDI DOTI INTUITIVE

# Taranto napoletana per «Ricciardi»

Da domani la serie di D'Alatri sul commissario

di LIVIO COSTARELLA

**N**on solo il classico filone poliziesco. La nuova serie tv *Il commissario Ricciardi*, che da domani inaugura un ciclo di sei puntate, alle 21,25 in prima serata su Rai Uno, offrirà una coinvolgente visione mystery e melò del genere «detection», che farà di questo nuovo commissario - interpretato da Lino Guanciale - un personaggio tutto da scoprire, nella Napoli del 1932. Ma ci sarà soprattutto la bellezza storica della città di Taranto, dove la serie tv è stata girata per le prime nove settimane (dal 23 maggio al 20 luglio 2019), prima di continuare le riprese in Campania. I vicoli e le architetture borboniche della città tarantina - un contraltare visivo straordinario, nella ricostruzione della Napoli anni '30 - faranno dunque da sfondo alle vicende del personaggio creato dalla penna dello scrittore Maurizio de Giovanni, nella fiction diretta da Alessandro D'Alatri: nel ricco cast, oltre Guanciale, Antonio Milo, Enrico Ianniello, Serena Ianniti, Maria Vera Ratti, Mario Pir-

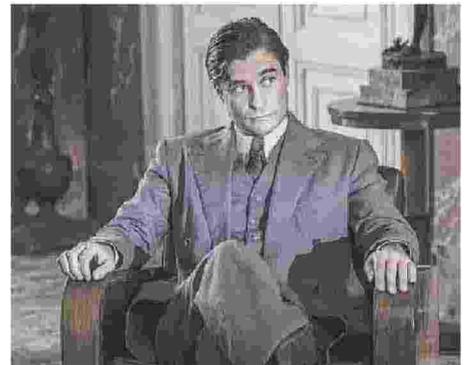
rello, Fabrizia Sacchi, Nunzia Schiano, Marco Palvetti e Peppe Servillo.

Coprodotta da Rai Fiction e Cle-mart, la serie tv è sostenuta dall'Apulia Film Fund della Regione Puglia - a valere su risorse del POR Puglia 2014/2020 - e da Apulia Film Commission (con la collaborazione del Comune di Napoli e Film Commission Regione Campania).

Il personaggio principale di Luigi Alfredo Ricciardi è un nobile cilentano, ha trent'anni ed è commissario della Mobile. Catturare gli assassini è non solo una vocazione, ma anche un'ossessione: è capace infatti di vedere il fantasma delle persone morte in modo violento, ascoltandone l'ultimo pensiero. Non mancherà il lato sentimentale: di

fronte a casa sua abita Enrica, una giovane maestra timida e riservata, ma nello stesso tempo determinata a conoscere e ad amare Ricciardi.

«Non era la prima volta che giravo in Puglia - ha spiegato ieri il regista D'Alatri, in conferenza stampa on line, intervenuto insieme a tutto il cast - ma è stata l'ennesima meravigliosa esperienza. Oltre ai paesaggi di Taranto vecchia, perfetti per ricostruire i vicoli di una città borbonica e spagnoleggiante come Napoli, ho trovato una bellissima collaborazione con le maestranze locali, gli attori, le comparse e tutta la popolazione. Non per niente ho deciso di prendere casa, durante le riprese, nel cuore pulsante di Taranto vecchia. Sono poi tornato in città dopo le riprese, chia-



FICTION Lino Guanciale [Foto di Anna Camerlingo]



LE SCENE PUGLIESI Della serie

mate dall'amicizia nata in quei giorni, e non vedo l'ora di rifarlo. Il mare, il cibo, la storia e la disponibilità incontrata stimolano questo desiderio».

Al di là del successo dei romanzi di de Giovanni (dai quali è nata anche una fortunata collana di fumetti della Sergio Bonelli Editore), è indubbio che il genere «commissariale» sia il più popolare, soprattutto in televisione. Dove sta allora la novità - ma è stata l'ennesima meravigliosa esperienza. Oltre ai paesaggi di Taranto vecchia, perfetti per ricostruire i vicoli di una città borbonica e spagnoleggiante come Napoli, ho trovato una bellissima collaborazione con le maestranze locali, gli attori, le comparse e tutta la popolazione. Non per niente ho deciso di prendere casa, durante le riprese, nel cuore pulsante di Taranto vecchia. Sono poi tornato in città dopo le riprese, chia-

mate dall'amicizia nata in quei giorni, e non vedo l'ora di rifarlo. Il mare, il cibo, la storia e la disponibilità incontrata stimolano questo desiderio».



**Dov'eravamo rimasti?** I finali lasciano sempre schiere di fan inconsolabili, talvolta delusi da soluzioni che magari non convincevano neppure gli autori. Ora in televisione e sulle piattaforme di streaming si annuncia un'ondata di ritorni: dieci episodi di «Dexter», un film prequel dei «Soprano», un nuovo «Sex and the City» (ma le protagoniste saranno solo tre), una reunion di «Friends», eccetera eccetera



# Serie tv senza fine

di CECILIA BRESSANELLI

I finali delle serie più amate della tv americana hanno spesso diviso i fan. Gli spettatori de *I Soprano* (Hbo, 1999-2007) hanno accolto — alcuni con entusiasmo, altri con delusione — quello stacco sul nero che ha chiuso, o forse sospeso, la storia del boss Tony. Quelli di *Lost* (Abc, 2004-2010), spartiti tra chi gridava al capolavoro e chi al disastro, hanno a lungo dibattuto sull'ultima scena, con i sopravvissuti del volo Oceanic 815 e gli altri protagonisti riuniti in una chiesa prima di «andare oltre». E così via, tra serie che sono riuscite a raggiungere la conclusione che gli autori avevano pensato e show cancellati e chiusi in fretta e furia.

Un finale sembra però avere deluso tutti in egual modo: quello di *Dexter* (2006-2013), considerato non all'altezza della complessità del personaggio e della qualità

della serie, o almeno delle sue prime cinque stagioni. Alla fine dell'ottava, il metodico analista della polizia di Miami e serial killer con un codice morale (uccide solo altri assassini) interpretato da Michael C. Hall sembrava morire in un uragano in cui si era gettato con la sua barca. Ma poi, mentre tutti lo credevano morto, si scopriva che era finito a fare il taglialegna tra le montagne.

Quando si tratta di serie tv sappiamo che la parola «fine» può non valere per sempre. E allora non c'è da stupirsi (specie in un anno costellato di promessi ritorni anche sul fronte cinematografico, da *Ghostbuster* a *Top Gun*) se tra i prodotti televisivi in lavorazione nel 2021 si vede apparire il titolo di *Dexter*. Dieci nuovi episodi voluti da Showtime (il network per cui la serie era nata 15 anni fa) e previsti per l'autunno, che coinvolgono non solo l'attore principale ma anche lo *showrunner* delle prime quattro stagioni, Clyde Phillips, che a «The Hollywood Reporter» ha confidato: «Non sarà la nona sta-

gione... E l'opportunità di scrivere un secondo finale». Molti titoli nel prossimo futuro — ritardi dovuti al Covid-19 permettendo — riporteranno in tv e, soprattutto, sulle piattaforme di streaming storie seriali che pensavamo concluse da tempo. Accompagnate da schiere di appassionati che nell'attesa riguardano le vecchie puntate disponibili nei vasti cataloghi digitali in continuo aggiornamento, tra novità e ritorni.

Due settimane fa, Hbo Max — il servizio di streaming di WarnerMedia — ha confermato l'arrivo di un nuovo capitolo di *Sex and the City*. Le prime 6 stagioni (1998-2004), i due film sequel e la serie prequel non sono bastati. La serie Hbo creata da Darren Star avrà dieci nuovi episodi intitolati *And Just Like That...* In primavera Sarah Jessica Parker, Cynthia Nixon e Kristin Davis torneranno sul set a New York dove (per un milione di dollari a episodio ciascuna, come riporta «Variety») indosseranno di nuovo i lussuosi panni di Carrie Bradshaw, Miranda Hobbes e Charlotte York, ora cinquantenni. Con loro non ci sarà Kim Cattrall, il quarto pilastro del gruppo, Samantha Jones, che ha rifiutato l'offerta.

Come *Dexter*, il nuovo capito di *Sex and the City* rientra nella categoria, sempre più affollata, dei *revival*. Anni dopo la fine della messa in onda, una serie viene fatta «rivivere» in nuovi episodi interpretati dal cast originale. Un'operazione che asseconda la domanda del pubblico (che vuole sapere che fine abbiano fatto i personaggi), talvolta vissuta come una seconda occasione dagli autori che magari, per traversie produttive di vario genere, non erano riusciti a realizzare il finale che avevano immaginato; ma che solo in rari casi (*Twin Peaks. Il ritorno*) si rivelano all'altezza delle aspettative.

Per *I Soprano*, il creatore David Chase ha voluto un film prequel: *The Many Saints of Newark* (l'uscita è stata rimandata all'autunno 2021), dove la versione giovane di Tony, interpretato nella serie da James Gandolfini (1961-2013), sarà affidata al figlio dell'attore, Michael. Ma uno show di successo può tornare in diverse forme (gli spin-off creati attorno a personaggi secondari richiederebbero un discorso a parte). E, di fatto, non finire mai.

Dopo un 2020 che ha visto, tra gli altri, un nuovo *Perry Mason* (Hbo, in Italia su Sky) e un nuovo *Club delle babysitter* (Netflix), si parla quindi di una riedizione della vampiresca *True Blood* (Hbo, 2009-2014). Mentre a novembre sono iniziate a New York le riprese del nuovissimo *Gossip Girl* per Hbo Max. Due *reboot* («riavvii»): gli show vengono rilanciati e riscritti con nuovi protagonisti. E così *Gossip Girl* introdurrà un nuovo gruppo di liceali dell'élite dell'Upper East Side di Manhattan, più interculturale e inclusivo dell'originale (Cw, 2007-2012), ora alle prese con i social media. Il 21 gennaio su Cw ha debuttato *Walker* che, vent'anni dopo la conclusione, presenta in una nuova veste il *Walker, Texas Ranger* di Chuck Norris (Cbs, 1993-2001). Mentre Paramount Tv e Anonymous Content sono pronti a realizzare una nuova *La casa nella prateria* (Nbc, 1974-1983).

Sempre su Hbo Max sta per tornare anche la sitcom simbolo degli anni Novanta, *Friends* (Nbc, 1994-2004). Dopo anni di ipotesi su un possibile *revival*, Jennifer Aniston, Courteney Cox, Lisa Kudrow, Matt LeBlanc, Matthew Perry e David Schwimmer non torneranno nei ruoli di Rachel, Monica, Phoebe, Joey, Chandler e Ross, ma si ritroveranno nello studio 24 della Warner Bros. a Burbank, dove la sitcom è stata girata, per una speciale *reunion*. Un appuntamento, quello della *reunion* del cast, a cui molte serie del passato non si sono sottratte e che di recente ha visto confrontarsi anche gli interpreti di *Willy, il principe di Bel-Air*, altra sitcom di casa Nbc.

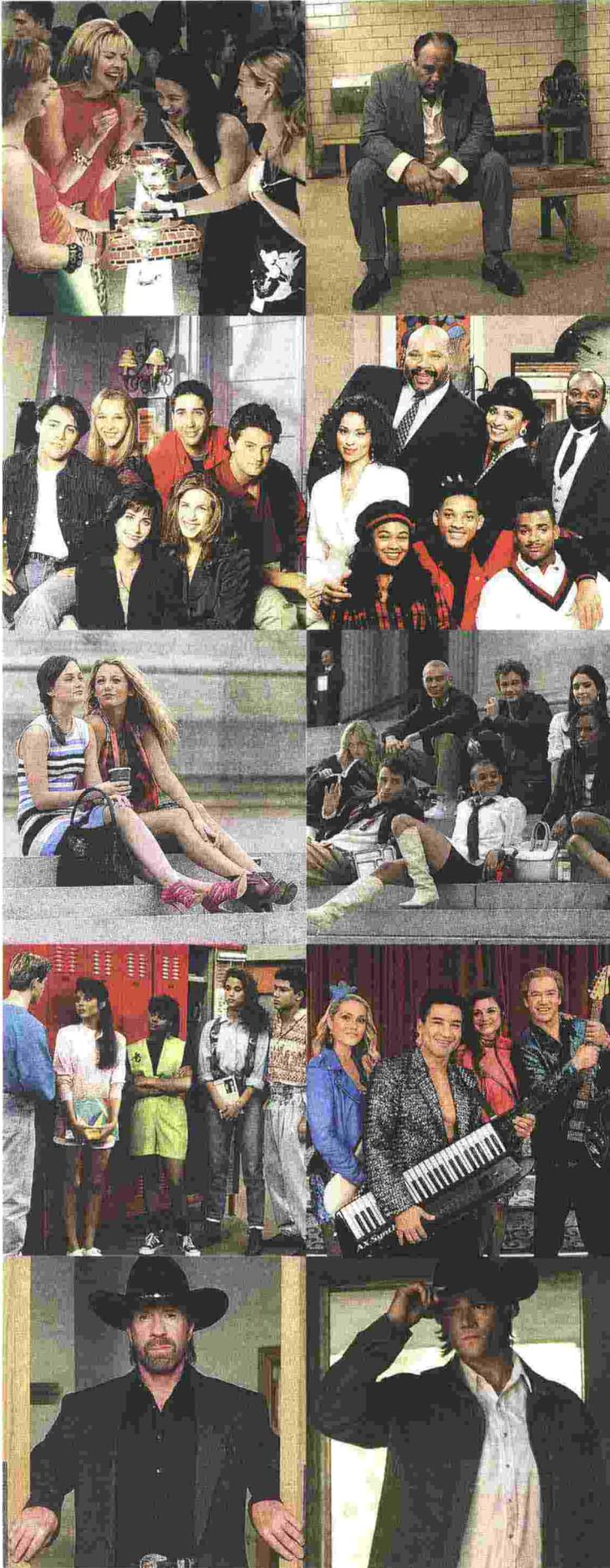
Da luglio, il gruppo NbcUniversal ha un suo servizio di streaming, Peacock (come Hbo Max non è disponibile in Italia), per cui sta realizzando una serie di contenuti

originali tra cui non mancano *revival* (*Bayside School*, *Punky Brewster*) e *reboot*. Uno di questi riguarda proprio la serie che tra il 1990 e il 1996 aveva lanciato Will Smith, ora produttore esecutivo di *Bel-Air*. Il nuovo progetto si ispira a un video di 4 minuti realizzato nel 2019 da Morgan Cooper e trasformerà la sitcom in una serie drammatica che seguirà, come l'originale, il trasferimento di Willy dai sobborghi di Filadelfia alla casa dello zio Phil in California.

Torniamo alle «seconde occasioni». Lo showrunner Clyde Phillips aveva salutato *Dexter* nel 2009 alla fine della quarta stagione, quando lo show era all'apice del successo. Voleva lasciare la California dove lavorava alla serie per tornare dalla famiglia sulla East Coast. «Congedarmi da *Dexter* è stata la decisione professionale più difficile che io abbia mai preso. Tornare a lavorarci, la più semplice». La scrittura è avvenuta in segreto a cavallo della prima ondata della pandemia, e ora si preparano le riprese. Non si sa quasi nulla, se non che i nuovi episodi non saranno ambientati a Miami e che si tratta di una *limited series*: la storia si esaurirà nei dieci episodi e in programma non ce ne sono altri, parola di Phillips. «È un'opportunità per sistemare le cose». Anche se questo non significa che quanto accaduto nelle 8 stagioni verrà cancellato. Si ripartirà proprio da lì. Nel 2013, dopo il «primo» finale, Phillips aveva raccontato quello che lui aveva immaginato anni prima. *Dexter Morgan* sta per essere giustiziato per i suoi crimini e nella galleria appaiono le persone che ha ucciso o che sono morte per causa sua. Sarà questo il nuovo finale? L'autore non si sbilancia. Intanto anche questa storia continua.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Le serie**

Le otto stagioni della serie tv **Dexter** sono andate in onda sul canale statunitense Showtime dal 2006 al 2013 e in Italia sono state trasmesse da Fox Crime e Fx: ora sono disponibili on demand su Sky e in streaming su Now Tv. L'immagine della pagina accanto ritrae l'attore Michael C. Hall (1971) nell'ultima scena dell'ottava stagione. Hall interpreterà il protagonista Dexter Morgan nella serie revival in lavorazione per Showtime. Nella prima immagine in alto a sinistra di questa pagina: Cynthia Nixon, Kim Cattrall, Kristin Davis e Sarah Jessica Parker in una scena di **Sex and the City** (Hbo, 1998-2004; in Italia su Tmc, poi La7). Le 6 stagioni sono disponibili su Sky e Now Tv. Qui si possono anche trovare le 6 stagioni de **I Soprano** (Hbo, da noi su Canale 5 e Italia 1). La foto in alto a destra ritrae l'attore James Gandolfini, scomparso nel 2013, nel ruolo di Tony Soprano che ha interpretato dal 1999 al 2006). Nella seconda fila a sinistra il cast di **Friends** presto protagonista di una più volte annunciata e posticipata *reunion* per Hbo Max: le 9 stagioni della sitcom (Nbc, 1994-2004; in Italia sulla Rai dal 1997), sono su Netflix. Nella foto accanto il cast di **Willy, il principe di Bel-Air** (Nbc, 1990-1996; nel nostro Paese dal 1993 su Italia 1). La terza coppia di immagini è dedicata a **Gossip Girl**: a sinistra le protagoniste della serie originale, (Cw, 2007-2012, da noi su Italia 1 e ora disponibili su Netflix), Blair e Serena (Leighton Meester e Blake Lively), in una delle tante scene ambientate sui gradini del Met di New York. Nell'immagine a destra il cast del *reboot* Hbo Max, ritratti sulla stessa gradinata. Sotto, a sinistra una scena di **Bayside School** (titolo originale *Saved by the Bell*; Nbc, 1989-1993, Italia 1, 1993-1994) e a destra i protagonisti nel revival per la piattaforma Peacock (da sinistra: Elizabeth Berkley, Mario López, Tiffani-Amber Thiessen e Mark-Paul Gosselaar. Nell'ultima riga Chuck Norris in **Walker, Texas Ranger** e a destra Jared Padalecki, interprete della nuova versione, *Walker*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## In Spagna

Vivendi entra in Prisa, la holding di «El Pais»  
Dailymotion perde contro Mediaset



Il gruppo francese Vivendi sbarca nel mondo dei quotidiani spagnoli rilevando il 7,6% di Prisa, la holding a cui fa capo il quotidiano «El Pais» e la radio Cadena Ser. «L'acquisizione di una partecipazione in Prisa — ha spiegato il gruppo media controllato da Vincent Bolloré (foto) — fa parte della strategia di Vivendi per rafforzarsi come gruppo globale di contenuti, media e comunicazione e per espandere il proprio accesso ai mercati di lingua spagnola in Europa, America Latina e negli Stati Uniti». Il gruppo controllato da Bolloré ha già una forte presenza in questi mercati, attraverso Universal Music, Havas e Gameloft. Vivendi possiede anche la società di produzione televisiva spagnola Bambu Producciones e uno

studio di produzione di videogiochi a Barcellona. Gestisce inoltre i servizi di biglietteria in Spagna ed ha attività di licensing è attiva nei mercati ispanici. Contestualmente all'espansione in Spagna, Vivendi ha ricevuto però anche uno stop in Italia per mano di Mediaset, di cui la media company francese è secondo azionista. La controllata Dailymotion è stata condannata a pagare 22 milioni al gruppo di Cologno per la pubblicazione di 15mila video tratti da trasmissioni Mediaset. E' stata inoltre disposta una penale di 1.000 euro al giorno per ogni ulteriore diffusione. Condannato anche il portale Veoh a risarcire Mediaset con 3,3 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# NETFLIX SIAMO NOI

Ieri Pier Paolo Pasolini e Dino Risi, oggi “SanPa”, “L’isola delle rose”, “Suburra” o “Sotto il sole di Riccione”. Così l’algoritmo del colosso californiano ha catturato, prima dell’invasione, gusti e tendenze degli spettatori italiani

di Michele Masneri  
e Andrea Minuz

**S**ono tempi strani e incerti, si sta come d’autunno i responsabili, la confusione è alta tra Recovery Fund e Var, e non si capisce cosa voglia Renzi e cosa spera di ottenere Conte. Tra i vescovi che fanno telefonate e i Calenda che rispondono a telefonate, l’unica certezza condivisa da centro, sinistra e destra è l’agenda Netflix. Senatori a vita inclusi. Così, a domanda di Repubblica, “ma lei cosa fa la sera?”, Liliana Segre risponde: “Mi guardo le serie su Netflix”. Così, “SanPa” spunta fuori persino nel cuore della crisi di governo e della macchinazione renziana, al culmine di una lunga giornata di binge-watching in streaming da Palazzo Madama. “Io sto con San Patrignano, io sto con la famiglia”, dice Salvini in un’arringa fatta di hashtag e associazioni molto libere e “a braccio”, tra aborto, droga, cibo sintetico di Wuhan, spacciatori davanti

*Tra i vescovi che fanno telefonate e i Calenda che rispondono a telefonate, l’unica certezza è l’agenda Netflix*

alle scuole, banchi a rotelle, Borsellino, i nostri figli, la difesa della vita e la difesa dell’Ilva. Un riferimento a San Patrignano sarebbe stato però incomprensibile anche solo un mese fa. Ma adesso no. Adesso “SanPa” è un’epica nazionale sofferta e intensamente rimmemorata da tutti. Una gigantesca madeleine collettiva, un groviglio di valori, idee, etiche, morali contrapposte. Attorno a “SanPa” si rifanno le squadre. E nell’anno del Covid, dello streaming e dei cinema e dei teatri chiusi, Netflix diventa finalmente nazional-popolare anche da noi.

**MM:** C’è anche la teoria dell’agenda Netflix lombarda: cioè che la Moratti ripescata a assessore alla Sanità regionale sia venuta a qualcuno proprio vedendo “SanPa”: ah, la Moratti! E’ ancora viva? Che fa? Chiamiamola!

**AM:** “L’ombra di Netflix”, le trame di un “Deep State” lombardo-californiano dietro il ripescaggio di Moratti. Questa non ce l’hanno neanche nel repertorio più sfrenato di “QAnon”.

**MM:** E pensare che all’inizio Netflix manco ci voleva venire, in Italia. L’annuncio ufficiale del lancio del servizio in Italia venne dato dalla compagnia il 5 giugno 2015, dopo anni di tentennamenti. Reed Ha-

*E pensare che all’inizio manco ci voleva venire in Italia. L’annuncio lo diede la compagnia il 5 giugno 2015, dopo anni di tentennamenti*

stings, il fondatore, simpatico californiano di stanza a Santa Cruz, era ben conscio dei problemi strutturali italiani, con un paese indietro in tutte le classifiche internazionali per la diffusione delle reti a banda larga, caratterizzato dal dominio Rai-Mediaset, culturalmente bloccato su Don Matteo, incapace di decifrare un flashback; dunque mercato sconsigliatissimo per ogni investimento digitale. Secondo la Harvard Business Review la strategia di espansione internazionale di Netflix è unica: “globalizzazione esponenziale”, la chiamano, cioè procede dai paesi più simili a quello americano (in Canada è arrivata nel 2010) ai più diversi. I paesi di penetrazione sono suddivisi in tre fasce. Noi siamo terza fascia.

**AM:** Il panorama più ostile, sotto ogni profilo: economico, infrastrutturale, culturale, demografico, legislativo, giudiziario. Tantissimi anziani abituati a un modello di tv lineare, numeri da capogiro per lo streaming illegale, cioè giovani e meno giovani propensi al più com-

plicato hackeraggio pur di non mettere mano al portafogli per contenuti “on-demand”, cosa culturalmente inconcepibile in Italia (e qui siamo però all’arabesco di Flaiano: frodare Sky e Netflix, ma col canone Rai in bolletta). Per Hastings era insomma complicato lanciare un servizio così innovativo e all’avanguardia da noi. Avercela fatta qui, significa potercela fare ovunque.

**MM:** Un giorno poi si capirà l’importanza fondamentale di quel “disdici quando vuoi”: motto netflixiano diventato idea dirompente in un paese in cui il cliente ha per definizione torto e il consumatore per cambiare gestore di qualunque servizio deve mandare almeno un fax.

**AM:** Io sono due mesi che provo a disdire l’abbonamento al Corriere, avrò parlato con tutti gli impiegati del “customer care”, alcuni ormai li conosco bene.

**MM:** Mi ricordo quando ho disdetto Sky: più complicato di un annullamento alla Sacra Rota, alla fine a colpi di raccomandate e raccomandazioni (grazie a una cara amica), mi hanno dato finalmente il permesso e sono infine potuto andare – perché bisogna andare fisicamente in un posto, portandosi in mano il decoder, la via della disdetta in Italia passa per l’espiazione – e mi sono ritrovato in questo centro Sky dalle parti di Porta Pia col decoder in mano in fila con tanti altri come me, cittadini che si erano infine ribellati, il popolo dei decoder, e tra noi serpeggiava un’euforia tipo staffette partigiane, finalmente la libertà!

**AM:** Capisci che nel paese dello Spid il “disdici-quando-vuoi” diventa un grande slogan libertario, una promessa di riscatto, come una vendetta postuma per tutte quelle umiliazioni subite stando al telefono con un “numero verde”.

**MM:** E’ il vero manifesto liberale nel paese che ti intima “rispondiamo dall’Italia”: messaggio che nelle intenzioni della spettacolare società dovrebbe essere rassicurante e invece certifica che non risolveranno

niente (ma forse oggi con Biden e con la fine del trumpismo lo aboliranno).

**AM:** Per esempio, mi ricordo la gigantografia di Alessandro Borghi/Stefano Cucchi che ricopriva tutto un palazzone vicino la Stazione Termini. Il claim era talmente grande che il titolo del film sembrava, "Disdici quando vuoi". Quello comunque è il momento esatto in cui Netflix inizia a penetrare negli umori del Paese, con questo formidabile aggancio tra indignazione collettiva (il caso Cucchi) e liberazione digitale. Bisognava scendere a patti con la pirateria. Il passaggio da "Suburra" a "Sulla mia pelle" è tutto qui.

**MM:** Già. All'inizio erano sorti tutti quegli account pezzotti, ti ricordi? Poi la rivolta è stata sedata.

**AM:** Ci voleva una trattativa Centri sociali-Netflix e così fu. Salì l'onda della partecipazione, vedere il film su Cucchi era un "rito civile". Solo che il film, dopo il passaggio a Venezia, uscì contemporaneamente in sala e su Netflix. Panico e rabbia tra gli esercenti. Giubilo tra gli antagonisti. E vai con le proiezioni pirata, sui pratori della Sapienza, a Milano, piazza Oberdan, un po' ovunque in Italia, tutto con la benedizione di Netflix e di Repubblica: "Circoli di partito e laboratori politici, collettivi studenteschi, associazioni culturali, una visione collettiva pensata come gesto di militanza civile", si scriveva allora. Prima era pirateria, adesso "militanza civile". Netflix riuscì a fare con il film su Cucchi quel che non gli era riuscito con "Suburra". Accreditarsi nell'impegno civile, gettare un ponte tra Silicon Valley e il modello "Cinema-America". Vedere "Sulla mia pelle" in proiezione pirata a forma di happening era come "scendere in piazza", però sventolando le bandiere di Netflix (pensa che bel remake la scena di "Novecento" di Bertolucci fatta così). "Suburra" era ancora un prodotto all'americana, derivativo. "Sulla mia pelle" era già film "necessario", battaglia civile. Si riannodava anche alla nostra grande tradizione del "non mi interessano gli incassi e in effetti fu così. Fu una gigantesca operazione promozionale. I centri sociali sono stati i migliori influencer di Netflix in Italia.

**MM:** Big Data, software, brand strategy, analisi degli hashtag e dei tweet, ma alla fine questo algoritmo italiano di Netflix è assai semplice e sempre il solito. Impegno civile e estate italiana.

**AM:** Ieri Pasolini e Dino Risi, oggi "SanPa", "L'isola delle rose" e "Sotto il sole di Riccione", che poi sono una di fronte all'altra.

**MM:** Certo mettere le mani sul

*Mi ricordo la gigantografia di Alessandro Borghi/Stefano Cucchi che ricopriva tutto un palazzone vicino alla stazione Termini*

l'algoritmo di Netflix: quante cose scopriremmo. Altro che la delega ai Servizi.

**AM:** Prima l'esordio tradizionale, dunque romanocentrico e malavitoso, con "Suburra", e poi con "Baby": la variante clan Spada di "Gomorra" e la versione torbido-pariolina dell'"Amica Geniale". E qui siamo nella tradizionale strategia di Netflix che si posiziona sempre a fianco del prodotto locale, dunque si mette dunque a rifare la nostra fiction e infila anche "Don Matteo" nella library. Poi entrano in gioco le varietà regionali, gli esperimenti, con questo focus altamente simbolico-esoterico sulla Romagna. San Patrignano, Riccione, l'Isola delle rose a largo di Rimini e Bellaria, la mini-serie, "Summertime", con Ludovico Terzigni, nipote di Diego Bianchi, che è romanissimo come lo zio, ma nella serie lo mandano a Cesenatico. Quattro produzioni Netflix, tutte nell'arco di pochi chilometri. Magari l'algoritmo funziona come i sismografi, ti indica l'epicentro delle storie su cui bisogna puntare.

**MM:** Inesauribile lavoro dell'Emilia-Romagna Film Commission, o l'algoritmo sa qualcosa che non sappiamo? Però c'è anche "Curon", serie fantasy ambientata nella provincia autonoma di Bolzano.

*Quattro produzioni Netflix, tutte nell'arco di pochi chilometri, in Emilia-Romagna. E poi "Curon" ambientato nella provincia di Bolzano*

**AM:** Con Lilli Gruber?

**MM:** Purtroppo no. Sta tra Stephen King e i misteri di Alleghe, target "teen emo", atmosfere montanare e misteriose leggende che si intrecciano nella "suggestiva e iconica cornice" del lago di Resia, quello col campanile che emerge dalle acque. Causerà ulteriori ondate di turismo sui laghi delle Dolomiti, che come sai sono o meglio erano, quando si poteva, presi d'assalto dalle masse dei turisti. Si è scoperto che sono altamente instagrammabili, e dunque, per chi non può andare alle Maldive, sono diventati la meta prediletta dei selfisti da diporto. *(segue nell'inserto XII)*

# IL MONDO NUOVO DI NETFLIX

Nazional-popolare, ma anche attento ai diritti civili: guardare, per crederci, il film sulla tragedia di Cucchi, "Sulla mia pelle". Un network a metà tra Rai 3 e Rete 4. Aspettiamoci un Don Rodrigo aiutante duca nero

di *Michele Masneri*  
e *Andrea Minuz*

(segue dall'inserto I)

**AM:** Ma il cuore dell'algoritmo nazionale, il prodotto che ha fatto vibrare corde profonde, come un reenactment dell'inconscio italiano, è evidentemente "SanPa". Nell'invasione di Netflix in Italia c'è un prima e dopo "SanPa". I documentari di Netflix a dire il vero sono un po' tutti uguali, tipo Ikea, format globale, assemblaggio locale. Se Levi Muccioli e Metti Osho non ti accorgi della differenza (poi, se metti Grillo al posto di Red Ronnie, Casaleggio al posto di Muccioli, internet come aggregatore, al posto dell'eroina, hai già il sequel). Però "SanPa" ha bloccato per due settimane un paese intero, o almeno tutte le bolle del paese. Era dai tempi de "La grande

*L'algoritmo non accumula informazioni, riparte in ogni paese da zero per modularsi su usi e costumi locali, come una tv sartoriale*

bellezza" che non si parlava così a lungo di un film italiano. Film che se fosse andato a Venezia come documentario poi con un'uscita in sala puntualmente bucata dal pubblico, non si sarebbe filato nessuno. Altro che "Netflix uccide il cinema".

**MM:** "SanPa" è Netflix che diventa la prosecuzione di RaiTre con altri mezzi, occupa uno spazio conosciuto, fidato, consueto, la denuncia e l'impegno, la realtà documentaria e la memoria collettiva, Angelo Guglielmi e Reed Hastings.

**AM:** Questa è d'altro canto la vera forza di Netflix. L'algoritmo non accumula informazioni, riparte in ogni paese da zero per modularsi su usi e costumi locali, come una televisione sartoriale. Ma un po' ovunque la risposta alla domanda, "cosa

vogliamo vedere", sembra essere sempre la stessa: "Tutto quello che abbiamo visto quando eravamo bambini" (come scrive Kathryn Pallister in "Netflix Nostalgia"). Anche "SanPa" funziona così, come un tuffo nella memoria degli anni Ottanta. Ha riaccessi i ricordi di tutti. Pure Stefano De Martino ha detto, "da piccolo vedevo eroina e siringhe ovunque, mi ha aiutato mia madre". Tutti si sono messi a raccontare/rievocare il loro rapporto diretto o indiretto con le pere.

**MM:** Un coming-out collettivo.

**AM:** "SanPa" è il nostro "Stranger Things". Lì tutta una rievocazione degli anni Ottanta spielberghiani,

*"SanPa" ha bloccato per due settimane un paese intero, o almeno tutte le bolle del paese. E' il nostro "Stranger Things"*

"E.T.", i ragazzini, le bici, un buco nero, i salti temporali. Qui un fluire libero di molti ricordi televisivi, anche strazianti, certo. Io però ho avuto soprattutto un sussulto davanti ai cardigan a rombi di Muccioli, che ricordavo molto bene, i grandi "Missoni" degli anni Ottanta, come i giacconi di Nino Manfredi negli spot per Roma "città pulita" (1982) o la pubblicità della Lavazza, ma anche i Missoni dei "Robinson", quante trame, quanti patchwork!

**MM:** Riflettere sulla centralità dei fratelli Missoni. Anche su Canale 5, sono protagonisti di "Made in Italy", con Claudia Pandolfi che fa Rosita.

**AM:** E la Rai invece? Chiamata in causa su "SanPa" in continuazione, ma solo per dire "perché non l'ha prodotto la Rai?" Chi dice così non si rende conto che per la Rai è più "innovativo" e remunerativo vendere a Netflix armadi di repertorio filmato a carissimo prezzo (interviste, tg d'epoca, archivi, documenti) che mettersi a fare il documentario, tanto dovrebbe comunque appalta-

re all'esterno. La Rai però è corsa ai ripari con "Lontano da casa", risposta di Viale Mazzini a "SanPa", che "racconta senza filtri il tema della tossicodipendenza nelle generazioni più giovani, un problema che l'emergenza sanitaria rischia di far passare in secondo piano".

**MM:** Quello che è affascinante però è come sia stato possibile inoculare la cultura d'impresa californiana nell'utenza italiana statalista e rintronata. Reed Hastings, il fondatore di Netflix, è il prototipo della Silicon Valley cinematografara: libertario, surfista, il suo manuale di management si intitola "L'unica regola è che non ci sono regole", ed è già studiatissimo nel mondo. Tutto all'insegna del più sfrenato pensiero neoliberista: assumete solo i migliori a cui darete stipendi altissimi. Incoraggiate i vostri dipendenti a fare colloqui di lavoro. Se gli offrono di più, voi raddoppiategli lo stipendio. Licenziate tutti gli altri. Al sentire queste cose il cavallo della Rai nitrisce come in Frankenstein Junior. Come il neoliberismo netflixiano si sia fuso con la cultura del fax e dello statalismo antagonista italiano è un mistero. Ci voleva l'erede dell'ideatore dell'Ulivo per realizzare questo compromesso storico.

**AM:** Eleonora Andreatta detta Tinny, figlia di Beniamino, economista e politico illuminato Dc, la madre di tutte le fiction Rai, che come si sa è andata dirigere Netflix Italia. Dopo la guerra, si scatenò, grazie a Andreotti, la "Hollywood sul Tevere"; dopo il Covid, avremo la "Netflix sul Tevere" con Andreatta. Un rilancio dei kolossal italiani, un "Ben Hur" coi monopattini. Chissà. Tutti si sono molto stupiti di questo passaggio, ma forse Andreatta aveva un contratto Rai senza clausole ed è stato molto più facile del previsto. Nel mondo normale non è che passi da Hbo a Netflix così, hai dei contratti che ti bloccano con penali e altro, sono trattative complesse. La Rai invece fa i contratti come se fossimo negli anni

Cinquanta, come se non ci fosse la concorrenza che ti porta via i dirigenti. Prendere Andreatta, una che alle spalle ha venticinque anni di fiction Rai, è stata una gran mossa. Sceneggiatori, registi, produttori, non hanno giurato fedeltà alla Rai, ma a lei. E dove le va, la seguono.

**MM:** Come Mike Bongiorno che passa a TeleMilano, la futura Canale 5, a fine anni Settanta, a causa delle lungaggini burocratiche e della puzza sotto il naso della Rai che non lo trattiene, sottovalutando la tv di quel "palazzinaro brianzolo". Ma anche la sede fisica di Netflix, scelta a Roma e non a Milano, e forse decisa da un algoritmo immobiliare, è pura storia d'Italia. Il famoso villino Rattazzi alle spalle di via Veneto è uno dei due voluti dal governo unitario per la famiglia del conte Urbano, terzo presidente del Consiglio del regno d'Italia; nel cuore di quella che era la villa Ludovisi, parco pazzesco, prima speculazione immobiliare di Roma: la dinastia sventrò infatti la villa di città (oggi quartiere Ludovisi, appunto, con omonimo parcheggio) per lottizzare, seguì crack e scandalo, ne scrisse pure Emile Zola.

**AM:** Netflix potrebbe anche farci una serie, sul villino Netflix. Un "House of streaming". Questo villino Rattazzi coi suoi segretissimi big data è già un pezzo di Silicon Valley romana che fa sognare la città. Non avremo Starbucks ma c'è Netflix.

**MM:** Finalmente tra l'altro saranno visibili, questi emissari di Netflix, avranno un corpo, li si potrà vedere. Perché non so tu, ma ormai io sento un sacco di gente che dice "sto facendo questo progetto con Netflix", che è un po' "Ho lavorato nell'ultimo Woody Allen" (ma mi hanno tagliato al montaggio). E' tut-

to un "ho appena parlato col capo dei contenuti di Netflix", e non si sa se è la solita mitomania italiana, o se è vero, e però nessuno li ha mai visti, questi di Netflix.

**AM:** Ecco, Netflix ha anche tirato fuori questa nuova figura tremenda. Il regista del Pigneto che ora ti dice, "guarda che il mio film l'hanno visto in 190 paesi" (ma forse sempre 190 persone).

**MM:** E chissà i netflixiani dove e cosa mangeranno, se importeranno avocado e kale californiani o sbracheranno nelle pizze bianche intorno a via Ludovisi (Gargani diventerà il nuovo Settembrini?). Rinascita della decotta Via Veneto con star a passeggio come ai bei tempi? O faranno smart working da Santa Marinella, la nostra Santa Cruz (surfisti compresi)?

*Prendere Andreatta, una che alle spalle ha 25 anni di fiction Rai, è stata una gran mossa. Sceneggiatori, registi, produttori la seguono*

**AM:** Certo, loro hanno questo modello di iperflessibilità, molto siliconvallico, per cui ti prendi tutto il tempo libero che vuoi ("i dipendenti di Netflix possono prendersi tante vacanze quante ne desiderano", è uno dei mantra dell'azienda). Da noi hanno solo da imparare, la vacanza quando-vuoi è il cuore dell'algoritmo di Atac. Ci manca però la dimestichezza con la cancel culture.

**MM:** A Roma e in Italia si cancellano solo le corse degli autobus, non c'è pericolo. E se il motto di Shonda Rhimes, regina della serialità nell'epoca di Netflix è: "Se non ti piace il tuo passato, riscrivilo", questo apre un interessante spacca-

to su opere come "Mank", con la Hollywood queer e inclusiva, e "Bridgerton" col duca bonazzo di colore e la regina nera. Ma se sommiamo questo slogan con quello oggi di Netflix - "In Italia le grandi storie esistono già, basta solo raccontarle" - capisci che si aprirebbero infinite possibilità. Non so: la sposa bambina di Montanelli che torna, rediviva, va a "C'è posta per te", lo sputtana; segue distruzione della statua a porta Venezia, e sostituzione con busto di Eugenio Scalfari. O ancora: un "Promessi sposi" inclusivo, con Don Rodrigo aiutante duca nero che perseguita una Lucia Mondella in lotta col patriarcato nella Milano secentesca.

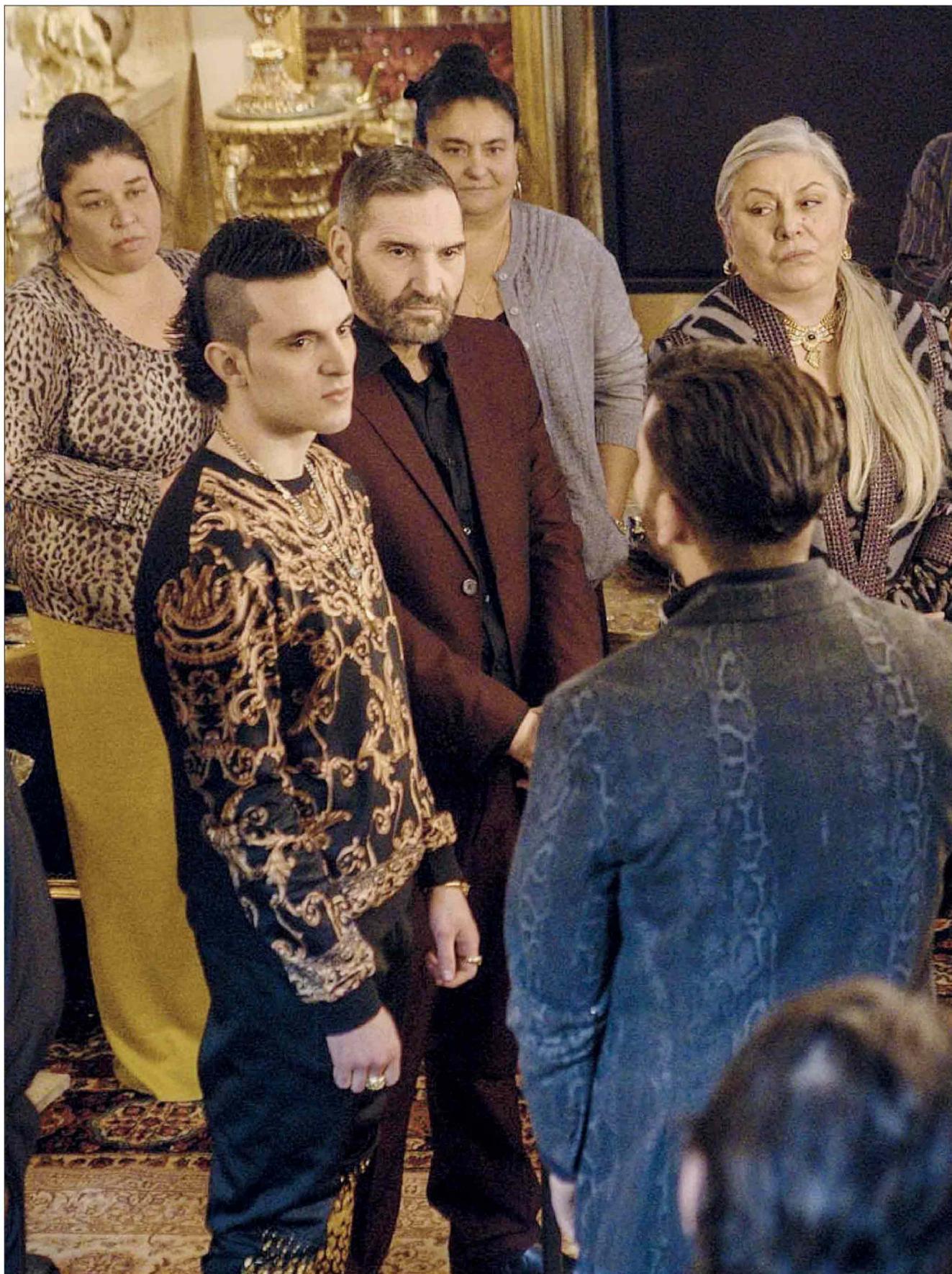
**AM:** "In Italia le storie ci sono già! Basta raccontarle": il claim ita-

*La sede fisica di Netflix, scelta a Roma e non a Milano, e forse decisa da un algoritmo immobiliare, è pura storia d'Italia*

liano di Netflix serve forse per rassicurare sceneggiatori non attivissimi. Claim che passa sulla Rai con grande effetto perturbante, come se ti sieda da McDonald e sul vassoio c'è la pubblicità di Burger King. Comunque la tv retroattiva di Netflix è fantastica. Un interessante caso è quello dell'"Isola delle rose", il sogno libertario di un ingegnere di destra e l'hanno trasformato in una roba sessantottina. Ma perché?

**MM:** Perché l'algoritmo di Netflix ha capito che per avere successo in Italia devi mischiare un po' di Rai3 e un po' di Rete4. Come nella vita, no?

**AM:** A larghe intese, ma senza banda larga.



Una scena di "Suburra", serie tv ambientata a Roma, ispirata all'omonimo film del 2015, la prima distribuita da Netflix (ufficio stampa Netflix)



"L'incredibile storia dell'Isola delle Rose", film del 2020 diretto da Sydney Sibilia, è distribuito da Netflix (ufficio stampa)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

**ASCOLTI**



*Fiction*

**21,35%**

5 mln 764 mila spettatori  
Che Dio ci aiuti 6 Rai1

*Reality*

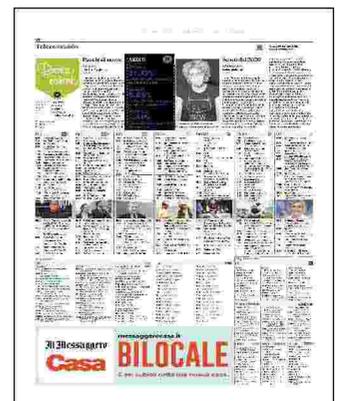
**9,65%**

1 mln 790 mila spettatori  
La pupa e il secchione (Italia 1)

*Rubrica*

**5,41%**

1 mln 282 mila spettatori  
Piazzapulita La7



**Il personaggio**  
**Da San Lorenzo**  
**alla conquista**  
**di Amazon**  
**con i "Plurals"**

Alò all'interno



**Cronaca di Roma**  
**Il Protagonista**

**Vaccini, stop dei medici di base**  
La battaglia in corso nell'ultimo di Regione con i medici di base. Roma le proteste per gli orari di lavoro dal 2019 al governo

**Il giallo del centauro ucciso: il pirata e un autista di pullman**  
L'uccisione di un centauro è stata una tragedia per un'azienda di pullman. Il pirata è stato ucciso da un autista di pullman

**Il giro dei ricami del Forum**  
Stando vicino al mare

**ZeroCento**  
**AQUA**

**«I miei Plurals romani conquistano Amazon»**

**Valeria Galina, sirtide districe tra impegno e passione**  
Omaggio a Martha Graham

**ZeroCento**  
**AQUA**



Francesco Iezzi, autore della serie dedicata alla generazione ipertecnologica racconta il suo percorso dai locali di San Lorenzo alla piattaforma digitale

# «I miei Plurals romani conquistano Amazon»

## L'INTERVISTA

Da San Lorenzo ad Amazon. Francesco Iezzi è un regista che nasce sperimentatore e finisce a dirigere una serie di successo, *Plurals*, a tema adolescenti per i giganti delle piattaforme digitali. Come arriva la passione per il cinema?

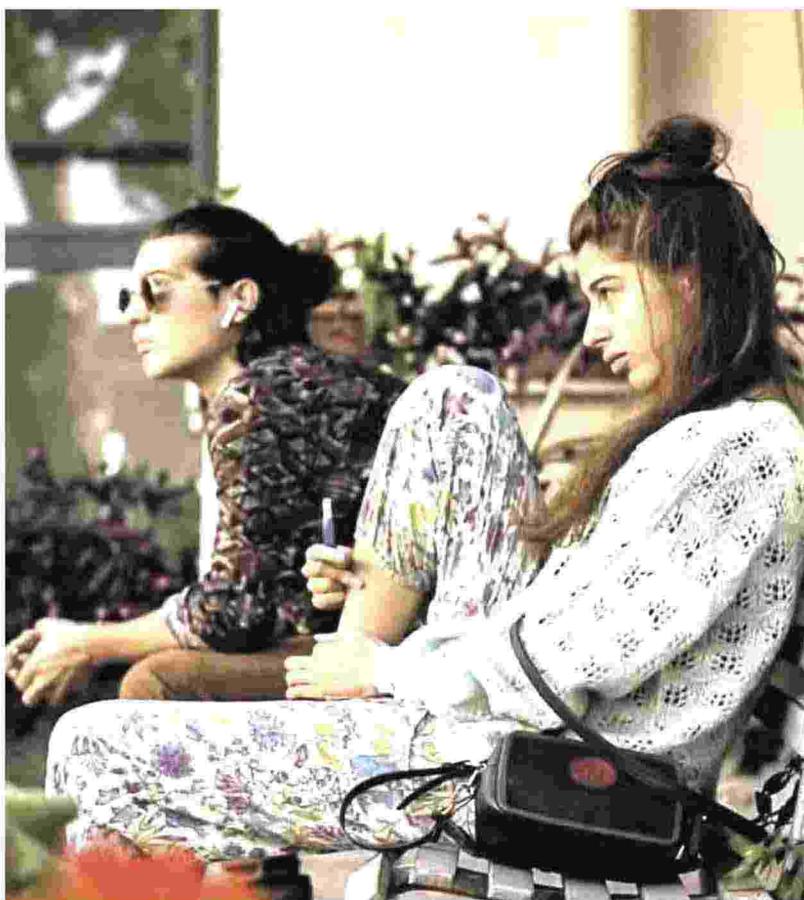
«Quando vengo a Roma dall'Abruzzo. Avevo 17 anni ed era il 1993. Studiavo a La Sapienza. Mi trasferii a San Lorenzo e cominciai a fare la classica vita da studente "sanlorenzino" ovvero circoletti culturali, ore e ore al cinema Tibur».

### Primi progetti?

«Giravo dei corti all'università ed ero diviso tra Jurassic Park e Godard. Usavo telecamerine mini-dv lavorando sui nastri magnetici. Facevo quasi più videoarte che cinema, immergendomi nella vita notturna capitolina».

### Dove?

«Ex Dogana, Goa, Brancaleone, Circolo degli artisti. Facevo installazioni video e collaboravo con giovani dj. Presi il cult movie *L'imperatore di Roma* (1987) di Nico D'Alessandria, con il mitico attore romano Victor Cavallo, e lo proiettai sui palazzi del Pigneto deformando le immagini con i suoni dei clacson del traffico di Roma. Facevo coppia con Giorgio Gigli, ora affermato musicista. Ho esaurito questa febbre da "underground" arrivato ai 30 anni di età, quando ho voluto fare qualcosa meno di nicchia. Ma prima sono diventato anche un accademico nel senso che ho fat-



to il ricercatore alla Sapienza con il Professore Maurizio De Benedictis».

### Inizi quasi punk, poi professore e poi?

«Mi sono tenuto Roma nel cuore e ho fatto *Plurals*. Cos'è?

«È sia il titolo della mia serie a episodi, sia il nome della generazione che viene dopo la mia dei millennials. Sono i nati negli anni 2000, quelli cresciuti in un contesto iper-tecnologico e iper-connesso alla Blade Runner. Ho voluto scrivere qualcosa su di

loro. È la storia di un gruppo di adolescenti della provincia romana girata in formato 9:16 cioè in verticale come le stories di Instagram. Volevo filmare come fosse la finestra da cui un adolescente guarda il mondo dal suo smartphone».

### Di che parla?

«Adolescenza e provincia. Fondamentale è stato l'incontro con Claudio Zamarion, produttore nonché direttore della fotografia di tanti film dei fratelli Vanzina. Claudio mi ha proposto un tema commerciale e io ho inserito la

mia sensibilità eccentrica. I protagonisti sono dei compagni di liceo a Manziana. Il fatto centrale è una violenza subita da una ragazza del gruppo. Ma non è una serie di cronaca nera piuttosto un noir psicologico. Mi serviva nel cast un'icona romana come Maurizio Mattioli».

### Che ruolo ha?

«È il nonno del ragazzo su cui si concentrano i sospetti e sta a lui prendere una posizione morale. Serena Autieri è invece la professoressa impegnata a capire cosa sia successo».

**«GIRATA IN VERTICALE  
COME LE STORIE  
DI INSTAGRAM. UN NOIR  
CON MAURIZIO MATTIOLI  
E SERENA AUTIERI  
A RISOLVERE IL CASO»**



**Francesco Iezzi**  
(foto sopra)  
34 anni,  
laureato  
all'Università  
La Sapienza,  
è il regista  
della serie  
Amazon  
"Plurals"  
(accanto una  
scena)  
Ha  
cominciato  
girando corti  
e video nei  
locali di San  
Lorenzo,  
prima  
di sbarcare  
sulla  
piattaforma  
digitale

**Come siete arrivati all'interesse di Amazon?**

«In un modo non lineare perché con un budget da 120 mila euro, siamo riusciti in fretta e furia a finire le riprese a fine 2019. Poi è scattato il panico perché una serie tutta girata in verticale... non era mai stata fatta! Pareva che non ci fosse mercato quando all'improvviso è intervenuta la casa di distribuzione Minerva che ha apprezzato il progetto e tramite loro siamo arrivati ad Amazon Prime Video».

**Ha lavorato con giovani attori laziali?**

«Il protagonista è Luigi Imola, bravo attore di Frosinone. La vittima è Virginia Bernardini, alla prima esperienza, ex studentessa della scuola braccianese dove abbiamo girato. Un ruolo molto bello è affidato a Nina Pons, che ha recitato già in Baby. Lei per noi interpreta una ragazza di origini bosniache anche se Nina è romana. Tutto il resto del cast sono attori non professionisti, studenti di Bracciano».

**Roma è un'ispirazione?**

«Sempre. Plurals è ambientato in provincia proprio perché ho imparato a conoscere ed amare Roma. Volevo un territorio dove le distinzioni tra zone e quartieri non sono delineate nettamente come nella capitale. Considero Roma la mia casa e il mio cuore è sempre a San Lorenzo».

**Francesco Alò**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DA MERCOLEDÌ TORNA LO SHOW, SETTE PUNTATE SU TV8

## Italia's Got Talent con finale live «I protocolli in tv funzionano»

Si era concluso con una finale senza pubblico, cancellato appena due giorni prima, senza uno dei giurati, Joe Bastianich, rimasto bloccato negli Stati Uniti, senza le mascherine, perché nessuno aveva ancora capito la loro importanza. Era marzo scorso, l'Italia stava entrando nel suo primo storico lockdown e "Italia's Got Talent" doveva far fronte a una finale che mai avrebbe immaginato di produrre. L'edizione

che prenderà il via mercoledì prossimo alle 21.30 su TV8, che avrà di nuovo in giuria Federica Pellegrini, Mara Maionchi, Joe Bastianich e Frank Matano e alla conduzione Lodovica Comello, è ripartita proprio da quella finale in emergenza, ridisegnando completamente il modo di fare lo spettacolo, che, dai provinsi via web arriverà a una finale live, con un pubblico distanziato e tamponato, che anche

quest'anno avrà il suo Golden buzzer. «Questo tipo di entertainment show ha oggi un valore ancora superiore» afferma Nils Hartmann, direttore delle produzioni originali di Sky «Essere riusciti a portare a casa programmi come "X Factor", "Masterchef", "4 Ristoranti", è veramente miracoloso, è un'impresa, e ne siamo molto orgogliosi».

Sette le puntate, in cui ancora una volta sono protagonisti

talenti nostrani e non solo, il 36% proviene dal Sud, il 33% dal Nord, il 25% dal Centro e il 6% dall'estero: il canto da solista resta il sogno proibito dei più, con il 25%, seguito dal ballo e dal gruppo vocale. Il concorrente più giovane ha solo sei anni, il più anziano 84. «Mai come quest'anno mi sono lasciata andare» ammette la campionessa di nuoto, pronta a tornare alle prossime Olimpiadi, nonostante le difficoltà per allenarsi causa pandemia «Noi quattro giurati ci conosciamo sempre meglio, sappiamo cosa possiamo dire, conosciamo i tasti dolenti e come prenderci in giro, c'è stata una bellissima armonia». —

TIZ.LEO.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I giudici e la conduttrice di Italia's Got Talent, da mercoledì su TV8



# Mediaset, vittoria da 22 milioni su Dailymotion

## TELEVISIONE

**Il Biscione ricorre contro la sentenza del Tar che ha scongelato le quote Vivendi**

**Andrea Biondi**

Il duello fra Mediaset e Vivendi, l'ennesimo, questa volta ha come terreno di scontro il copyright. E a uscirne vincitrice è Mediaset che mette agli atti una sentenza favorevole da parte del Tribunale di Roma che condanna Dailymotion, società di casa Vivendi, a un risarcimento di 22 milioni di euro (e 85mila euro di spese).

Alla base di questa contesa ci sono «15mila video tratti da programmi caricati illecitamente per un totale di 30mila minuti di visione» riporta in una nota Mediaset, esprimendo soddisfazione anche per un'altra vittoria, sempre sul fronte del contrasto alla

pirateria online, contro il portale americano Veoh, condannato a un risarcimento di 3,3 milioni di euro (e 60mila euro di spese).

In tutto, quindi, per il Biscione il beneficio, in termini di risarcimenti economici tutto sommato non è trascurabile con i suoi 25,3 milioni di euro in totale. E in entrambe le sentenze il Tribunale ha disposto una penale di mille euro al giorno per ogni ulteriore diffusione illecita dei prodotti oggetto del giudizio.

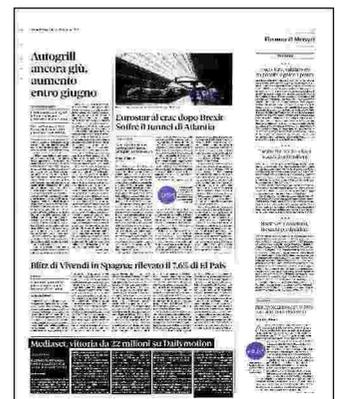
«Si tratta di due disposizioni cruciali emesse in un solo giorno che si inseriscono nel solco della consolidata giurisprudenza nazionale e comunitaria orientata a tutelare il lavoro degli editori, aggrediti dalle forme più diverse di pirateria online», sottolinea Mediaset che a proposito della causa Dailymotion scrive che «la sentenza ha confermato tutti i principi giuridici circa la responsabilità di Dailymotion già espressi in una precedente sentenza del luglio 2019 dallo stesso Tribunale di Roma».

Dei 25,3 milioni, ben 22 gravano sulle spalle di una Vivendi che comunque attraverso un portavoce ha annunciato di voler «procedere con un ricorso in appello».

Non è la prima volta che Mediaset e il socio francese incrociano le lame sul tema e sempre duellando sull'attività del portale Dailymotion. Cologno, infatti, ha già ottenuto un esito favorevole nell'estate 2019 con il riconoscimento di danni per 5,5 milioni (è pendente l'appello e nelle more è stata sospesa l'esecutività) e ha altre cinque cause in corso con lo stesso portale che - considerando i criteri economici riconosciuti nei due pronunciamenti avvenuti - in caso avverso a Vivendi potrebbero portare a un risarcimento complessivo superiore ai 200 milioni.

Su un altro versante, ieri Mediaset ha impugnato davanti al Consiglio di Stato la sentenza del Tar, emessa prima di Natale, che aveva di fatto scongelato l'intera partecipazione di Vivendi nel capitale del gruppo italiano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**MERCATI****PER PROSIEBENSAT UN 2020  
MIGLIORE DEL PREVISTO**di **Andrea Biondi**

**A** Francoforte seduta in grande spolvero per ProSiebensat, il broadcaster tedesco di cui il gruppo Mediaset è primo azionista al 24,2% fra quota diretta (12,75%) e opzioni. Il titolo ieri ha chiuso in crescita del 4,65% a 14,40 euro, spinto dai risultati preliminari per il 2020 superiori alle previsioni. I ricavi si sono infatti attestati sui 4,04 miliardi, con Ebitda rettificato per circa 700 milioni: più dei 3,85-3,95 miliardi di ricavi e dei 600-650 milioni di Ebitda adjusted che per l'intero 2020 erano stati previsti con la presentazione dei conti del terzo trimestre. ProSiebensat – che in Germania vale il 40% del mercato pubblicitario – attribuisce i risultati migliori delle previsioni alla crescita lenta, ma costante della raccolta pubblicitaria. Il ceo Rainer Beaujean ha dal canto suo sottolineato che le misure per il contenimento del Covid potrebbero pesare sul primo trimestre, ma con miglioramento atteso dal secondo trimestre. Tutto questo mentre il movimento fra gli azionisti resta sostenuto. Kkr ha ridotto la partecipazione. Mediaset è rimasta al 24,2%, ma con più quote e meno opzioni.

**+4,65**

**PER CENTO**  
Il rialzo del titolo,  
che a Francoforte  
ha chiuso la seduta  
a 14,40 euro



## Google minaccia il blocco delle ricerche in Australia

Google ha minacciato di bloccare il proprio motore di ricerca in Australia, se il Paese non modificherà una proposta di legge che ha lo scopo di costringere i colossi tecnologici a pagare gli editori per i loro articoli.

L'avvertimento rappresenta un'escalation nella battaglia che ormai va avanti da diverso tempo tra Google, Facebook e il governo di Canberra, che sta lavorando a un codice di condotta vincolante che obbligherebbe le big tech a pagare gli editori per le notizie che utilizzano. Il codice australiano richiederebbe un arbitrato vincolante nel caso in cui gli editori e le società tecnologiche non riuscissero a raggiungere un accordo sul compenso. Le società di media in Australia, inclusa la filiale locale di News Corp, hanno appoggiato tale disposizione, sostenendo che impedirebbe ai giganti della tecnologia di abbandonare i negoziati.

Mel Silva, amministratore delegato di Google Australia, ha dichiarato ieri nel corso di un'audizione a una commissione parlamentare che, in base al cosiddetto codice di contrattazione dei media, Google dovrebbe pagare gli editori per i link ad articoli di notizie che appaiono nei risultati di ricerca. «Ciò costituirebbe un precedente insostenibile», ha affermato. «Se la bozza del codice venisse approvata così com'è, ci vedremmo costretti a sospendere i servizi di ricerca in Australia» e ciò sarebbe un brutto risultato non solo per la società, «ma anche per il popolo australiano, la diversità dei media e le piccole imprese che utilizzano Google Search».

Il primo ministro australiano Scott Morrison, tuttavia, non sembra disposto a cedere. «L'Australia stabilisce le regole su ciò che può essere fatto in Australia», ha dichiarato. «Le persone che sono disposte a lavorare in questo contesto sono le benvenute. Ma non ci pieghiamo alle minacce».

Di fronte a tale situazione il ceo di Google Australia ha suggerito una potenziale modifica del codice in modo che questo non si applichi ai link nel suo motore di ricerca, ma a un nuovo prodotto chiamato News Showcase, che paga gli editori e consente loro di curare i pannelli di notizie che appaiono sui servizi di Google. Una soluzione che si può applicare da giovedì in Francia (si veda *ItaliaOggi* di ieri), dopo l'accordo fra l'Apig, l'associazione degli editori di quotidiani, e Google.



## **Mediaset: due cause vinte sul copyright Da Dailymotion risarcimento di 22 mln**

Due nuove vittorie legali per Mediaset sul fronte del diritto d'autore. La prima riguarda il portale video francese Dailymotion di proprietà di Vivendi, condannato ieri dal Tribunale di Roma a risarcire il Biscione con oltre 22 milioni di euro per la pubblicazione di 15 mila video tratti da programmi del gruppo televisivo caricati illecitamente per un totale di 30 mila minuti di visione. In più, la sentenza ha disposto una penale di 1.000 euro al giorno per ogni ulteriore diffusione illecita dei brani oggetto del giudizio, 85 mila euro di spese oltre all'ordine di pubblicazione della sentenza su due testate nazionali. La sentenza ha confermato tutti i principi giuridici circa la responsabilità di Dailymotion già espressi in una precedente pronuncia del luglio 2019 dallo stesso Tribunale di Roma.

La seconda vittoria riguarda Veoh, altro portale di video, questa volta americano,

dal 2010 di proprietà di Qlipso Inc. Sempre ieri è stato condannato a risarcire Mediaset per oltre 3,3 milioni di euro e 60 mila euro di spese, oltre a penale di 1.000 euro per ogni violazione oltre al diritto alla pubblicazione della sentenza sui quotidiani.

Si tratta di due disposizioni che si inseriscono nel solco della consolidata giurisprudenza nazionale e comunitaria orientata a tutelare il lavoro degli editori dalla pirateria online. In particolare, per quanto riguarda Dailymotion la sentenza del 2019 prevedeva 5,5 milioni di risarcimento a cui si aggiunge l'ultima da 22 milioni. Comprese queste, il totale delle cause in corso fra Mediaset e il portale francese è pari a sette che, considerando i criteri economici riconosciuti in queste due sentenze, potrebbero portare a un risarcimento complessivo superiore ai 200 milioni di euro.

— © Riproduzione riservata —



## ProSiebenSat.1, 2020 oltre le attese

ProSiebenSat.1 ha registrato un fatturato e un margine operativo lordo superiori alle stime degli analisti nell'intero anno 2020, in scia alla solida performance osservata nel quarto trimestre. Nello specifico, secondo quanto emerge dai dati preliminari, l'emittente televisiva tedesca dovrebbe generare un fatturato di 4,04 miliardi di euro per l'intero anno, con un ebitda adjusted pari a circa 700 milioni di euro, una performance attribuita alla crescita della parte pubblicitaria negli ultimi tre mesi dell'anno. La società aveva stimato in precedenza ricavi compresi tra 3,85 e 3,95 miliardi di euro, con un ebitda adjusted di 600-650 milioni di euro.

«Siamo molto soddisfatti del nostro svi-

luppo nel quarto trimestre. Siamo lieti di essere stati in grado di portare una conclusione conciliante al 2020, che è stato un anno difficile per tutti a causa del Covid-19», ha commentato il chief financial officer Rainer Beaujean.

Beaujean ha ribadito che le attuali misure di lockdown adottate per contenere la diffusione della pandemia di coronavirus nei mercati core di ProSiebenSat.1 potrebbero danneggiare il proprio business pubblicitario nel primo trimestre del 2021. Ciononostante, la società si aspetta un miglioramento significativo a livello del segmento intrattenimento su base annua, soprattutto nel secondo trimestre.

» Riproduzione riservata



*Ai francesi il 7,6% del proprietario di El País, catene di radio ed editoria scolastica*

# Vivendi entra nel capitale di Prisa

## Il gruppo: sinergie con la nostra strategia globale

DI ANDREA SECCHI

**V**ivendi punta su un'altra casa editrice: il gruppo francese ha acquistato il 7,6% di Prisa, la società spagnola che pubblica fra gli altri *El País* e attiva anche nell'editoria scolastica, nel settore radiofonico e con una presenza in 24 paesi di lingua latina. «L'acquisto di azioni di Prisa», ha spiegato il gruppo guidato da **Arnaud de Puyfontaine** in una nota, «fa parte della strategia in corso di Vivendi per diventare un leader globale nei contenuti, nei media e nelle comunicazioni, estendendo al contempo il suo accesso ai mercati di lingua spagnola in Europa, America Latina e ispanici statunitensi».

Vivendi ha già una forte presenza in questi mercati, in particolare tramite Universal Music Group, Havas e Gameloft: possiede la società di produzione televisiva spagnola Bambu Producciones, mentre a Barcelloha ha sede uno dei più grandi studi di produzione di video-



Da sinistra, il quartier generale di Prisa e Arnaud de Puyfontaine

giochi di Gameloft. Vivendi, inoltre, gestisce i servizi di biglietteria in Spagna e nei mercati latini si estende la sua attività di licensing. Prisa, dal canto suo, oltre a *El País* pubblica *Cinco Dias*, la versione spagnola di *HuffPost*, fra le radio Cadena SER, Caraco Radio e Los40 e possiede inoltre Santillana, il business dell'education attivo in 21 paesi.

«La strategia di Vivendi ha sinergie molto chiare con la tabella di marcia elaborata da Prisa, che coinvolge lo sviluppo di servizi di formazione in abbonamento, nonché informazione e contenuti di intrattenimento con un forte impegno per la digitalizzazione dei suoi prodotti e marchi», ha spiegato ancora Vivendi. Dagli spagnoli un benvenuto all'operazione:

«Prisa accoglie con favore l'investimento di un azionista industriale come Vivendi, che ne riconosce il valore e il potenziale degli asset e dei marchi di Prisa», ha detto **Joseph Oughourlian**, presidente del consiglio di amministrazione. «L'investimento di Vivendi fornisce la forza e la sicurezza necessarie per il progetto futuro di Prisa e le fornisce un nuovo

importante alleato per portare a termine con successo quei piani».

Negli ultimi tempi il gruppo di **Vincent Bolloré** è particolarmente attivo nel campo editoriale. Poco prima di Natale ha siglato un accordo per l'acquisto del 100% di Prisma Media a conclusione della trattativa esclusiva con il proprietario Gruner+Jahr/Bertelsmann. Ora per il passaggio definitivo dell'editore francese con un ampio portafoglio di periodici servirà la consultazione del personale di quest'ultimo.

In precedenza, l'ascesa in Lagardère, di cui Vivendi è oggi il primo azionista con il 26,6% del capitale e con annesse lotte per indirizzare il gruppo proprietario di Hachette Livre. Da aggiungere, infine, l'acquisizione di Editis, il secondo gruppo editoriale in lingua francese, a febbraio del 2019, un'operazione da 900 milioni di euro con la spagnola Planeta.

© Riproduzione riservata



**CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA**

**Tv locali, il decreto indennizzi in Gazzetta.** È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale (n. 15 del 20/1) il decreto del 27 novembre con le modalità per l'erogazione di indennizzi alle tv locali che rilasceranno anticipatamente le frequenze in banda 700. Lo stanziamento è di circa 300 milioni di euro.

**Radio, le proposte di Crtv per il Recovery Plan.** Investimenti nell'estensione della rete Dab+ sul territorio nazionale e nelle gallerie, incentivi alla diffusione dei ricevitori Dab: sono le proposte per la radiofonia inserite nel documento sul Recovery Plan di Confindustria Radio Tv. Sono 85 milioni in totale gli investimenti richiesti per l'innovazione del settore, di cui 35 milioni in 3 anni per lo sviluppo della rete, 50 milioni in 5 anni per il progetto gallerie: l'industria contribuirebbe per il 50% e genereranno oltre il doppio del valore.

**Sulla tv di Tim la selezione finale per la eNazionale Timvision PES21.** Al via oggi le qualifiche per proclamare i quattro proplayer della eNazionale Timvision PES. Difenderanno il titolo conquistato lo scorso anno dalla Fige, nella seconda edizione di eEURO 2021.



**IL PUNTO DI MAURO MASI\***

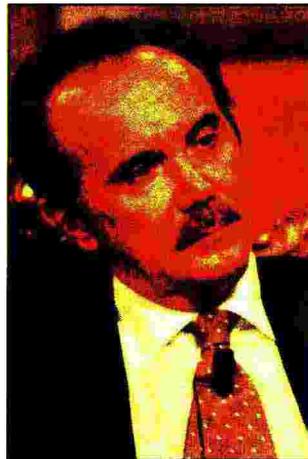
**Covid, è possibile la deroga ai brevetti**

Sia a seguito delle vicende attuali, sia perché richiesto da molti lettori, torno sul tema della protezione della proprietà intellettuale dei farmaci in relazione ai vaccini contro il Covid-19. Il taglio delle forniture da parte di Pfizer ha acceso ulteriori polemiche rispetto ai contratti che, come noto, sono stati stipulati dalla Commissione europea per conto e nell'interesse dei 27 governi dell'Ue. Al riguardo da molte parti si è tornati a chiedere che i vaccini siano posti più o meno gratuitamente a disposizione di tutti proprio in virtù del fatto che la salute è un diritto inalienabile dell'individuo parte dell'universale diritto alla vita e all'integrità fisica. Di contro si ricorda che la scoperta e la produzione di farmaci (come nel caso dei vaccini anti Covid) costa all'industria cifre enormi in termini di ricerca, sperimentazione e poi di linee di produzione; da qui la necessità che il titolare dell'invenzione tuteli giuridicamente il proprio diritto attraverso il brevetto.

Il brevetto è, infatti, un diritto esclusivo concesso per l'invenzione di un prodotto o di un processo; ossia di un modo nuovo e originale di fare qualche cosa o di offrire una nuova soluzione tecnica ad un problema. Il brevetto garantisce al suo titolare protezione per l'invenzione, nel senso che questa non potrà essere commercialmente realizzata, usata e/o distribuita senza il consenso del titolare stesso. La protezione ha durata temporale usualmente 20 anni. Dopo questo periodo l'invenzione entra nel «dominio pubblico» nel senso che il titolare perde il suo diritto esclusivo sulla stessa

che pertanto diviene commercialmente sfruttabile da chiunque.

Nei paesi dell'Unione europea esistono attualmente due tipi di brevetto: il Brevetto nazionale rilasciato dal competente Ufficio Brevetti del singolo Stato (in Italia l'Uibm, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), sulla base della legislazione nazionale, la cui efficacia è limitata al territorio del singolo stato e, in caso di controversia è competente il giudice nazionale. Negli Stati Uniti la legge sui brevetti è stata riformata pochi anni fa ed è concettualmente simile, in termini di criteri generali, a quella europea.



**Mauro Masi**

La legislazione sui brevetti pone tuttavia diverse problematiche in relazione alla sanità pubblica, problematiche per cui, nel tempo, sono state delineate soluzioni diverse che prevedono interventi più o meno diretti dai singoli stati. In proposito, c'è da segnalare che nell'ambito dell'Accordo internazionale Trips (Accordo sugli aspetti commerciali dei diritti di proprietà intellettuale) esiste, in casi ben definiti, la possibilità di derogare al diritto esclusivo del titolare del brevetto attraverso «licenza obbligatoria» quando cioè un'autorità giuridica o amministrativa può autorizzare comunque l'uso di un brevetto e ne fissa le condizioni al fine della salvaguardia dell'interesse generale com'è sicuramente quello alla salute pubblica.

**\* delegato italiano alla Proprietà intellettuale**

**CONTATTI: mauro.masi@consap.it**

Riproduzione riservata



La fotografia di Nielsen per un settore che vale 10-20 milioni di euro di ricavi all'anno

# Cresce la voglia di audiolibri

## Ascoltati dal 41% degli italiani. In testa classici e thriller

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

**L** 41% degli italiani ha ascoltato almeno un audiolibro nel 2020. E cresce la quota di persone che indica nell'ascolto la modalità preferita di fruizione di un libro. La ricerca sugli audiolibri realizzata da Nielsen per Audible, conferma quindi la tendenza positiva di un settore in espansione, seguendo il successo dei podcast.

Quando si parla di audiolibri, tuttavia, bisogna anche stare attenti a non lasciarsi andare troppo a facili entusiasmi: il segmento ha un grande fascino, ma in Italia vale ancora pochissimo in termini di ricavi. Non ci sono dati ufficiali, ma le stime non vanno mai al di sopra dei 10-20 milioni di euro all'anno, in un mercato del libro che in Italia, nel 2019, aveva raggiunto, secondo il rapporto Aie, i 3,037 miliardi di euro. Perciò l'audiolibro pesa molto meno dell'1% dell'intero mercato dei libri.

Fatta questa premessa, non vi è dubbio che lo strumento audio, con la narrazione dei libri

spesso a cura di voci molto celebri (per esempio **Francesco Pannofino, Adriano Gianni, Claudio Bisio, Fabrizio Gifuni, Neri Marcoré, Valerio Mastandrea, Jasmine Trinca**. E ancora, **Gino La Monica, Valentina Mari, Viola Graziosi** e tante altre voci del mondo del doppiaggio, del teatro e del cinema), sia in grande ascesa. Come testimonia anche l'«Entertainment & Media outlook in Italy 2020-2024» a cura di PwC, secondo cui «l'audiolibro ha popolarità in crescita un po' ovunque nel mondo, con uno sviluppo molto più rapido rispetto agli ebook, e che va di pari passo con l'aumento della penetrazione degli smartphone, dei podcast e dei contratti di abbonamento a immense librerie», come quelle di Audible o Storytel. Il mercato digital dei libri, dove la parte del leone la fa ancora l'ebook, è stimato da PwC in Italia a quota 132 milioni di euro nel 2020 (stabile sul 2019 nonostante la

pandemia), e in salita a 149 milioni nel 2021.

Tornando alla ricerca Nielsen per Audible, nel 2020 gli ascoltatori occasionali di audiolibri sono per lo più uomini (45% contro il 36% delle donne), prevalentemente millennials, con un'età compresa tra i 25 e i 44



anni, e vivono per la maggior parte al Sud Italia (52%). Più omogeneo risulta invece il profilo dell'audiolettore forte, che ascolta audiolibri tutti i giorni: questa categoria è equamente rappresentata da uomini e donne di età compresa tra i 25 e i 34 anni, che abitano prevalentemente nel Centro Italia.

Ovviamente, anche per que-

stioni pandemiche, nel 2020 la casa si conferma il luogo preferito per godere della compagnia di un audiolibro, mentre calano gli ascolti degli audiolibri durante gli spostamenti sui mezzi pubblici o in macchina, che passano rispettivamente al 14 e al 12% rispetto a un complessivo 17% riscontrato nel 2019. Se è vero che durante la settimana alle attività post-lavorative (workout, running, passeggiate in compagnia del proprio cane, spesa al supermercato, piccoli lavori domestici), nel weekend la fascia di ascolto si diluisce nel corso della giornata. Qualunque sia l'orario prediletto, tuttavia, l'ascolto di un libro si conferma un'attività solitaria per la maggioranza degli intervistati, che solo occasionalmente condividono le cuffie con il partner o con i figli.

Quali sono i generi di audiolibri più ascoltati in Italia? Resistono al passare del tempo e delle classifiche gli intramontabili dello scaffale, i classici (31%), seguiti dai thriller (27%) e dai libri fantasy e di science fiction (25%) che quest'anno registrano una rilevante percentuale di crescita: +30% rispetto al 2019.

«Siamo davvero entusiasti di vedere che gli italiani, anno dopo anno, si appassionano sempre più al mondo degli audiolibri», commenta **Francesco Bono**, content director di audible.it, «e a tutti i contenuti di qualità su cui, come Audible, continuiamo a investire per rendere il nostro catalogo ancora più completo e interessante. È importante sottolineare come l'arrivo di importanti autori in audio, come **Alberto Angela, Roberto Saviano** e il recente vincitore dello Strega **Sandro Veronesi**, abbia fatto avvicinare all'ascolto dei libri tantissime nuove persone. Così come siamo felici che anche Giunti, gruppo editoriale di primaria importanza nel nostro paese, abbia deciso di unirsi a noi contribuendo a far crescere il nostro focus sul mondo dei bambini».

© Riproduzione riservata



**WALL STREET** Cosa cambierà per il Big Tech con il nuovo presidente americano? Due i rischi: l'inasprimento della regolamentazione e l'ipotesi spezzatino. Ma probabilmente vinceranno i compromessi

# Biden al rebus degli Ott

di Ester Corvi

**I**l caso più eclatante dello scontro con i social media è quello di Twitter, che ha bloccato l'account di Donald Trump. Ma è solo la punta dell'iceberg di un confronto con i big tech, sui temi della privacy e dell'utilizzo dei dati, che ha assunto toni aspri sia negli Stati Uniti sia in Europa. Mentre in campo tecnologico persistono forti tensioni con la Cina. Con Joe Biden presidente degli Usa cosa cambierà? E quale sarà l'impatto sulle quotazioni dei colossi Ott (Over the top) a Wall Street, che da quando il neo eletto ha vinto la corsa alla Casa Bianca ha messo a segno, grazie soprattutto a un iniziale miglioramento del sentiment degli investitori sui vaccini, una performance a doppia cifra? La questione è molto dibattuta, tanto da evocare il timore di una bolla (articolo a pagina 11). I titoli tecnologici hanno infatti attualmente un peso del 40% sulla capitalizzazione dell'indice S&P 500, superiore al 37% toccato nel 1999 in occasione del cosiddetto boom dotcom.

Negli Stati Uniti i rischi maggiori che i Faang (Facebook, Amazon, Apple, Netflix e Google) devono affrontare sono sia diretti, a causa della richiesta di una regolamentazione più stringente per limitarne il raggio d'azione, che potrebbe portare al conseguente spezzatino del loro business, sia indiretti, per il previsto aumento delle tasse durante l'amministrazione Biden. «Rispetto alla Cina», fa però notare Guy de Blonay, gestore di Jupiter Asset Management, «negli Stati Uniti è probabile che le controversie antitrust richiedano più tempo per concretizzarsi. Nella corsa tecnologica in corso in tutto il mondo, i politici statunitensi potrebbero inoltre essere riluttanti ad adottare misure che comprometterebbero seriamente la vitalità del settore».

**Anche secondo** Fabrizio Quirighetti, responsabile multi-asset di Decalia asset management, «è più probabile che i politici Usa adottino con i big tech un approccio morbido, cercando di arrivare con loro a compromessi, senza arriva-

re a un scontro frontale mentre è in atto la guerra tecnologica con la Cina». Un eventuale obbligo di incorporare il business dei giganti tecnologici può avere inoltre effetti negativi nel breve termine, ma nel lungo periodo «dovrebbe far emergere un valore ancora inespresso in alcune divisioni, aumentandone quindi l'appeal per gli investitori», mette in evidenza il gestore. Invece Antonio De Negri, fondatore e ceo di Cirdan Capital, vede «per le big tech e in particolare per il lato social, più svantaggi che vantaggi con la presidenza Biden. Al contrario alcuni settori come la green-tech, per esempio, verranno sicuramente favorite dall'agenda democratica di fronte al pacchetto di stimoli fiscali e a una spinta verso la green economy che resta uno dei temi cardine dell'agenda dell'attuale amministrazione».

I Fang trattano a Wall Street con multipli di mercato elevati, dopo i risultati eccezionali messi a segno lo scorso anno dalle piattaforme tecnologiche, non necessariamente ripetibili in un mondo che torna alla normalità. Nell'ambito degli Ott il titolo

preferito da De Negri è Roku, società californiana che produce apparecchi per lo streaming. «Mi piace particolarmente il lato hardware più che quello dei contenuti, poiché su questo fronte la competizione più significativa è tra le big tech con Netflix, Amazon e Disney che si contendono un mercato ben definito, mentre la posizione di Roku orientata al servicing potrebbe risultare di più ampio respiro», dice il money manager. I gestori di Decalia hanno invece deciso di sovrappesare in portafoglio Netflix e Disney, grazie al brand globale e alle potenzialità legate alla crescita degli abbonati. Infine, secondo l'esperto di Jupiter a.m., i grandi attori sembrano avere un vantaggio competitivo strutturale, data la loro capacità di spendere massicciamente per la creazione di contenuti e ammortizzare i costi. Oltre a Netflix, è probabile che ci sia spazio per più di un player: Amazon ha avuto successo nell'e-commerce per anni, mentre Disney ha iniziato a ottenere un certo vantaggio con il suo servizio Disney+ nel 2020. (riproduzione riservata)



## LE PERFORMANCE DEI BIG TECH A CONFRONTO

| Titoli           | Chiusura<br>21-gen-21 | Var% da<br>7-gen-21 | Var%<br>12 mesi |
|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|
| Alphabet Class A | 1.884,15              | 6,19%               | 26,95%          |
| Amazon.Com       | 3.306,99              | 4,58%               | 75,21%          |
| Apple            | 136,87                | 4,54%               | 72,33%          |
| Facebook Class A | 272,87                | 1,54%               | 23,29%          |
| Microsoft Corp   | 224,97                | 3,06%               | 35,77%          |
| Netflix          | 579,84                | 13,94%              | 77,87%          |
| Twitter          | 47,12                 | -9,96%              | 38,51%          |

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

**In arrivo su Amazon**  
**Tra Verdone e Claudio Bisio**  
**c'è tanta Italia nelle fiction**

Produzioni italiane in vista per Amazon Prime. Nel 2021 arriveranno i 10 episodi di *Vita di Carlo*, serie tv comedy in cui Carlo Verdone interpreta se stesso in versione romanzata per la regia di Rolando Ravello. Nei prossimi mesi la piattaforma ospiterà

anche gli otto episodi di *Tutta colpa di Freud*, basata sull'omonimo film di Paolo Genovese del 2014. Nel cast della serie il protagonista Claudio Bisio, Caterina Shula, Marta Gastini, Demetra Bellina, Claudia Pandolfi e Max Tortora



HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



SUBSCRIBE

LOGIN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO **VIP+**

HOME FILM ASIA

Jan 24, 2021 8:26pm PT

# China Box Office: 'Big Red Envelope' Opens With \$8 Million Weekend

By Patrick Frater



Courtesy of Kelong Pictures

Mildly titillating romantic comedy “[Big Red Envelope](#)” topped the [box office](#) rankings in [China](#) as overall takings in the world’s biggest theatrical movie market amounted to a lowly \$37.5 million over the weekend.

The new release title may be intended as a critique of obsessions with money, gifting culture and societal status – red packets are gifts of money in Chinese culture, given especially, but not exclusively, at Chinese New Year – but chunks of the audience were not buying it.

Online comments suggested that the film pulled its punches, that the central romance was too far-fetched, and that it was largely an excuse in male gratification with the camera lingering on Clara Lee’s curvy figure. She plays opposite reliable Bao Baier in the picture directed by Li Kelong.

ADVERTISEMENT

The picture earned a woeful 4.7 out of 10 rating at online film discussion platform Douban, and somewhat better 8.4 score on ticketing platform Taopiaoapiao. Another ticketing vendor Maoyan, where it earned an 8.5 rating, showed that more than 45% of the film’s audience came from fourth tier cities.

## MOST POPULAR



Netflix's 'Fate: The Winx Saga' Stretches Fanfic Tropes Past Their Limits: TV Review



Seth Rogen and Ted Cruz Clash on Twitter Over Paris Climate Agreement and Disney's 'Fantasia'



Box Office: 'The Marksman' Captures Top Spot With \$2 Million, Bleak Times for Movie Theaters

ADVERTISEMENT

## Must Read



TV

**Larry King's Best Celebrity Interviews: From Marlon Brando's Kiss to Jerry Seinfeld's Fit**



FILM  
**Jamie Dornan and Eddie Redmayne Look Back on Audition Nightmare Stories When They Used to Be Roommates**



FILM  
**Asia Argento Accuses 'Fast And The Furious' Director Rob Cohen of Sexual Assault**

Not one for urban sophisticates, the film earned \$8 million in three days according to data from Artisan Gateway.

Cancer drama, “A Little Red Flower” slipped from the first place that it had held for the three previous weekends and earned \$7 million. That lifts its cumulative total to \$197 million since its Dec. 31 outing.

Andy Lau-starring action film “Shock Wave 2” was not far behind. It earned \$6.4 million in its fifth weekend. That gave it a running total of \$175 million.

Chinese-made animation “Wish Dragon” held on to its fourth place, dropping a respectable 39% in its second weekend to record \$3.4 million. After ten days of distribution in China it has grossed \$13 million. In the world outside the Middle Kingdom, the film is to be available on Netflix after Sony abandoned theatrical release plans.

Fifth place belonged to “A Warm Hug” with a \$3 million weekend score. After 25 days on release it has accumulated \$122 million.

Artisan Gateway shows China’s year to date cumulative gross takings as \$451 million, 30% up compared with the \$350 million earned in the same period last year, when the coronavirus lockdown measures had only just started to bite.

What came next was a deeply painful period of nearly six months (late-January to mid July 2020) in which all Chinese cinemas were closed. It was followed by a swift recovery, but one largely powered by local Chinese titles as, by the second half of the year most Hollywood tentpoles were being rescheduled. That Hollywood drought has not let up.

Want to read more articles like this one?

SUBSCRIBE TODAY →



TV  
**'Euphoria' Leans on Flair and Lets Down Its Lead in New Special: TV Review**



FILM  
**Box Office: 'The Marksman' Captures Top Spot With \$2 Million, Bleak Times for Movie Theaters**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address **SIGN UP**

**WHAT WE'RE BUYING**



StyleCaster  
**Addison Rae Stole This \$125 Face Sculpting Hack From Zoey Deutch**



ADVERTISEMENT

# 'The Marksman' Tops Languishing Box Office With \$2M

9:46 AM PST 1/24/2021 by Pamela McClintock



Courtesy of Voltage Pictures

Liam Neeson in 'The Marksman'

## Hollywood studios continue to hold back their bigger films amid the ongoing pandemic.

ADVERTISEMENT

Liam Neeson's action thriller *The Marksman* stayed atop the languishing domestic box office in its second weekend with an estimated \$2 million.

There were no new wide releases as most Hollywood studios continue to delay their high-profile titles amid COVID-19 and continued theater closures, including in the top 10 moviegoing markets. Though smaller markets have reopened this month, it hasn't made much of a dent. So far, January ticket sales are running more than 90 percent behind last year, according to Comscore.

*The Marksman* is directed by Robert Lorenz, Clint Eastwood's longtime collaborator, and has earned \$6.1 million in its first 10 days. Open Road, also home of Neeson's recent pandemic pic *Honest Thief*, is handling the film domestically.

Universal and DreamWorks Animation's *The Croods: The New Age* wasn't far behind *The Marksman*. The family animated film grossed \$1.9 million in its ninth weekend for a domestic tally of \$41.8 million and \$139.8 million worldwide.

*Croods 2* has held up well in cinemas well despite being available on premium VOD in the U.S.

*Wonder Woman 1984* came in third in its fifth weekend with \$1.6 million for a domestic total of \$37.7 million. Overseas, it has grossed \$110.3 million for a worldwide total of \$148 million.

In a controversial move, Warners *WW84* made the Christmas Day superhero sequel [available on HBO Max](#) and in cinemas the same day because of the COVID-19 crisis and shuttered cinemas in many major markets.

At the international box office, Disney's *Soul* posted strong openings in North Korea — where it scored the second-biggest pandemic debut for a non-Korean title — and in Russia. The Pixar title has now grossed \$71.2 million at the foreign box office from 13 material markets, including \$48.2 million in China.

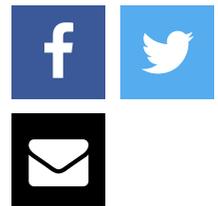
*Soul* is only playing on Disney+ in the U.S. and certain international markets.



PAMELA MCCLINTOCK

[pamela.mcclintock@thr.com](mailto:pamela.mcclintock@thr.com)

[@thr](#)



© 2021 The Hollywood Reporter, LLC. All rights reserved.

THE HOLLYWOOD REPORTER is a registered trademark of The Hollywood Reporter, LLC.

[Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#) | [Sitemap](#) | [AdChoices](#) | [California Privacy Rights](#) | [Do Not Sell My Personal Information](#) | [EU Privacy Preferences](#)

[About Us](#)

[Subscribe](#)

[Subscriber Services](#)

[Back Issues](#)

[Advertising](#)

[Contact Us](#)

[Tipline](#)

[Careers](#)

[Industry Jobs](#)

Follow Us On

TWITTER

Find Us On

FACEBOOK

Watch Us On

YOUTUBE

Our affiliate publications

billboard

VIBE

**THE MARKSMAN' STAYS NO. 1 AT BOX OFFICE AS WONDER WOMAN 1984' NEARS \$150 MILLION WORLDWIDE**

As Open Road's "The Marksman" enters its second weekend, the pandemic box office has seen its weekend totals fall below \$10 million once again as only three films grossed more than \$1 million. The Liam Neeson action film remains at No. 1 with \$2.1 million in its second weekend from 2,018 screens and a 10-day total of \$6.1 million. Neck-and-neck for the No. 2 spot are Universal/DreamWorks' "The Croods: A New Age" and Warner Bros.' "Wonder Woman 1984." "Croods" currently has the lead with \$1.8 million in its ninth weekend, giving it a total of \$41.8 million domestically and just under \$140 million worldwide. "WW84" is in third with \$1.6 million, giving it \$37.7 million domestic and \$148 million worldwide after six weekends. Sony's "Monster Hunter" and Universal's "News of the World" complete the top 5, with "Monster Hunter" taking \$830,000 this weekend and "News" sitting just behind with \$810,000. "Monster Hunter" now has a domestic total of \$10.2 million after six weekends while "News of the World" has \$9.6 million after five weekends. More to come...

[ THE MARKSMAN' STAYS NO. 1 AT BOX OFFICE AS WONDER WOMAN 1984' NEARS \$150 MILLION WORLDWIDE ]

**SILVIO BERLUSCONI'S MEDIASET BOOSTS STAKE IN GERMANY'S PROSIEBENSAT.1**

The Italian media giant now has a blocking minority stake in the German TV company. Mediaset, the Italian media group controlled by controversial mogul and former Italian Prime Minister Silvio Berlusconi, has increased its stake in Munich-based ProSiebenSat.1, giving Berlusconi sufficient control to block major corporate decisions by the German broadcaster.

Mediaset purchased an additional 3.4 percent in ProSiebenSat.1 late in the week, bringing its direct stake in the German group — which owns national networks ProSieben, Sat.1, and Kabel 1 as well as global production outfit Red Arrow ( Love is Blind ) — to 13.18 percent.

But Mediaset also holds derivatives that boost its share of ProSiebenSat.1's voting rights, giving the Italian group a de facto blocking majority in the German company. Berlusconi will be able to prevent certain decisions by ProSieben's board and further influence its corporate strategy.

Mediaset is Italy's largest commercial broadcaster and controls Mediaset Espana, Spain's top commercial TV group. There has been speculation that Berlusconi's grand plan was to combine Mediaset's Italian, Spanish and German units into a pan-European group called MediaForEurope (MFE), headquartered out of Amsterdam. But those plans were blocked by French media giant Vivendi, Mediaset's largest minority shareholder.

Mediaset is currently embroiled in a legal wrangle with former Vivendi boss Vincent Bolloré and current CEO Arnaud de Puyfontaine concerning a \$1 billion pay-TV deal that went sour. Vivendi had planned to buy out Mediaset's pay-TV division for a reported \$1 billion but balked at the agreement. Mediaset sued, claiming Vivendi pulled out of the deal to deliberately drive down Mediaset stock. Vivendi upped its stake in Mediaset after the stock crashed and now owns just under 30 percent of the Italian company. The Italian government is investigating the matter and indicted both Bolloré and de Puyfontaine on Dec. 12.

Mediaset was reportedly behind a recent shift in ProSiebenSat.1's strategy which has seen the German group sell off stakes in non-TV companies to focus on its core broadcast business.

That business is doing better-than-expected. ProSiebenSat.1 reported preliminary results which showed a bounce back in advertising revenues in the fourth quarter of last year. The group recorded 2020 revenue of around \$4.9 billion (€4.04 billion) and operating profit of around \$850 million (€700 million).

ProSiebenSat.1 CEO Rainer Beaujean said he expected COVID-19 measures in Germany — the country recently extended its coronavirus lockdown to mid-February — would hit the advertising business in the first quarter, but that he expects a significant improvement in the entertainment segment in the second quarter.

The company will publish full 2020 results and its financial outlook for 2021 on March 4.

"I can't wait to celebrate the incredible music that comes out of Africa, which has inspired me throughout my career," the music star says.

DJ Khaled will serve as the international host of the virtual MTV Africa Music Awards (MAMA) Kampala, which will air in 180 countries on Feb. 20.

The Grammy Award-winning DJ and record executive will "host the virtual awards ceremony from his glamorous home in Miami, Florida, alongside African co-emcees," the ViacomCBS network said on Friday.

"MTV has always been a great partner so I jumped at the opportunity to host this year's MAMAs," DJ Khaled said. "I can't wait to celebrate the incredible music that comes out of Africa, which has inspired me throughout my career."

MTV is putting on the music celebration, which last took place in 2016, in partnership with Uganda's Ministry of Tourism, which is why the event's name includes the country's capital Kampala. The return of the show comes amid an expansion of original content at ViacomCBS'African networks.

"Africa is home to some of the world's most dynamic talent, and we're excited to spotlight these artists as the MAMAs broadcast in 180 countries for the first time in MTV history," said Bruce Gillmer, president of music, music talent, programming & events for ViacomCBS Media Networks. "With Grammy

Award-winning powerhouse DJ Khaled at the helm, we're certain this will be an incredible, must-see global event." Monde Twala, senior vp and general manager at ViacomCBS Networks Africa, added: "With his global success achievement and over 22 million followers on social media, he will inspire youth across the continent and attract an even bigger international audience to the virtual event. We can't wait to showcase the latest African musical stars and culture." DJ Khaled has made chart-topping hits featuring Jay-Z, Kanye West, Drake, Chris Brown, Ludacris, T.I., French Montana, Future, Big Sean, Rick Ross, John Legend, Nicki Minaj and Lil Wayne, among others. The MAMA Kampala event will celebrate African talent across 20 award categories, including best male, best female, best song, and best collaboration. New honors this year include ones for the Alone Together Best Lockdown Performance, Best Fan Base, and Personality of the Year, which will "recognize outstanding personalities that have been at the forefront of culture on the continent during the year and include non-music stars" from the worlds of sports, celebrity, and industry. MTV Africa Music Awards to Return in Virtual Form

[ SILVIO BERLUSCONI'S MEDIASET BOOSTS STAKE IN GERMANY'S PROSIEBENSAT.1 ]

INTEL. ANALYSIS. ACCESS. COMMUNITY.

Subscribe to our newsletters

# WRAP PRO

The Essential Source for Entertainment Insiders

THEWRAP MEMBERS HUB EVENTS MEMBERS-ONLY VIDEO DATABANK WEBINARS SEARCH



MGM

NEXT  
 WrapPRO Roundtable: Indie Film Industry on Streaming's Risks and Rewards | Video

## 'No Time to Die' Sets Off Another Round of Big Movie Delays – When Will Box Office Recover?

by JEREMY FUSTER | January 22, 2021 @ 6:00 AM

Epidemiologists warn of delays to widespread vaccination, suggesting that other tentpoles like "Black Widow" may be the next to move

MGM on Thursday announced what has been expected for weeks: The 25th James Bond film, "No Time to Die," is [moving again](#) from April to October 2021. That kicked off a new wave of postponements of major Hollywood titles: Universal moved Tom Hanks film "Bios" from April to August; Sony [delayed](#) five of its upcoming films, including "Ghostbusters: Afterlife" and "Peter Rabbit 2;" and [Disney pushed](#) at least three films from its spring slate, including "The King's Man."

For studios, the reality has set in that the coronavirus vaccine will not be

### THE LATEST



TV  
 'WandaVision': What's Up With Geraldine and that Sword Logo?

By ANDREA TOWERS and PHIL OWEN | January 22, 2021 @ 2:25 PM



TV  
 'America's Most Wanted' Revival Ordered at Fox, Elizabeth Vargas to Host

By JENNIFER MAAS | January 22, 2021 @ 1:58 PM



AWARDS  
 Why 'Beginning' Director Filmed Sexual Assault Scene Quietly, From a

125121

HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



SUBSCRIBE

LOGIN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO **VIP+**

HOME TV GLOBAL

Jan 22, 2021 5:29am PT

# Mediaset Quietly Raises Stake in Germany's ProSieben to 24%, Just Below Anti-Trust Threshold

By Nick Vivarelli



Courtesy of ProSiebenSat1

Top Italian private broadcaster [Mediaset](#) has quietly raised its stake in German broadcasting giant ProSiebenSat.1, in which the Berlusconi-owned company now holds an overall 24% share, just below the 25% threshold beyond which it would need authorization from German regulators to exceed.

Mediaset's Mediaset Espana subsidiary on Thursday evening said it had acquired a 3.43% share in [ProSieben](#) for which it paid €104 million euros (\$126 million), raising its own ProSieben stake to more than 13%, while its Milan-based Mediaset holding company holds 11% in the German group.

[ProSieben](#), which is Europe's second-largest TV group in terms of TV home penetration, operates free-to-air and pay-TV channels in Germany, Austria and Switzerland, and controls production group Red Arrow Studios.

ADVERTISEMENT

On Friday, it announced revenues of €4.04 billion (\$4.91 billion) and adjusted earnings of €700 million (\$850.9 million) for the full year,

## MOST POPULAR



Mira Furlan, 'Babylon 5' and 'Lost' Actress, Dies at 65



Sabrina Carpenter Addresses 'Drivers License' Drama in New Song, 'Skin'



'The Masked Dancer' Reveals Identity of the Cricket: Here's the Celebrity Under the Mask

ADVERTISEMENT

## Must Read



TV

'Game of Thrones' Prequel 'Tales of Dunk and Egg' in the Works at HBO (EXCLUSIVE)



TV

Biden Inauguration Captures Bigger Audience Than Donald Trump's



FILM

Tom Holland and Daniel Kaluuya on 'Spider-Man,' 'Black Panther' and the Magic of Marvel

according to preliminary figures.

The company has been recalibrating its strategy and focusing on its core TV business, reportedly under pressure from the Berlusconi camp, which with a 24% stake has now gained more sway.

Mediaset, which is run by chief executive Pier Silvio Berlusconi, son of former Italian Prime Minister Silvio Berlusconi, has been building a stake in ProSieben as part of an attempt to gain scale in Europe. The company previously tried and failed to create a pan-European giant by joining forces with France's Vivendi in an alliance that went sour, prompting an unsuccessful hostile takeover attempt by Vivendi.

Mediaset operates in Italy and in Spain via Mediaset Espana. The business is the private free-TV market leader in both countries.

Sponsored Stories

**TESLA**  
 Tesla Motors, Inc.  
 CHANGE (1YEAR)

**Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Tesla un anno fa?**  
 eToro



**Se vuoi illuminare il tuo esterno o balcone senza costi, questo faretto LED...**  
 Ushoppworld



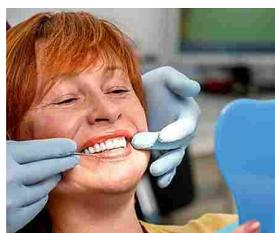
**5 siti d'incontri grazie ai quali avrai un successo assicurato**  
 Top 5 Dating IT



**Sapevi che: "il motivo principale per le rughe non è l'invecchiamento"**  
 Corpo Perfetto



**Male alle ginocchia? Prova questo e non lo lascerai mai più**  
 Knee Pro



**Ecco quanto dovrebbe costare un impianto dentale nel 2021**  
 Impianti Dentali | Cerca Annunci



**Quali sono i rischi più comuni quando si investono 500.000 €?**  
 Fisher Investments Italia



**L'innovativa mascherina trasparente che ha sorpreso e rimesso il...**  
 Clear Shield™



**Se hai più di 50 anni, questo gioco è un must!**  
 Raid: Shadow Legends

MORE FROM VARIETY



FILM

**Jodie Foster and Anthony Hopkins Reunite for 'Silence of the Lambs' 30th Anniversary**



POLITICS

**SAG-AFTRA to Hold Hearing on Expelling Trump Over Capitol Attack**

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

**VIP+**  
 Presented by VARIETY  
 THE LATEST SPECIAL REPORT FROM VIP IS OUT NOW  
 SUBSCRIBE TO READ  
 DARE TO STREAM

WHAT WE'RE BUYING



Robb Report  
 10 Luxurious Gifts From Black-Owned Brands to Give This Holiday Season



Rolling Stone  
 RS Recommends: This Portable HD Projector With 25,000 Reviews is on Sale for \$79



SPY  
 The Best Domino Sets for Gifts or

HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



SUBSCRIBE

LOGIN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO **VIP+**

HOME TV GLOBAL

Jan 22, 2021 7:57am PT

# U.K. Broadcaster ITV Suspends Production of 'Coronation Street' But 'Emmerdale' to Resume

By Naman Ramachandran



ITV

The [coronavirus](#) pandemic has disrupted production on U.K. broadcaster [ITV's](#) long-running popular soaps "[Coronation Street](#)" and "Emmerdale."

"'Coronation Street' will pause filming from next Monday, Jan. 25, for two weeks to undertake some rewriting of stories and scripts as a consequence of the coronavirus pandemic," an ITV spokesperson told *Variety*.

"We will also be taking the opportunity to review all health and safety requirements to ensure we continue to provide a safe working environment for the cast, crew and production team."

The spokesperson noted that the pause in filming won't affect the six episodes of the show that air per week.

Meanwhile, production on "Emmerdale," which had paused last week due to a number of COVID-19 cases, will resume Jan. 25.

ADVERTISEMENT

"We paused filming on 'Emmerdale' last week due to some members of the

## MOST POPULAR



Mira Furlan, 'Babylon 5' and 'Lost' Actress, Dies at 65



Sabrina Carpenter Addresses 'Drivers License' Drama in New Song, 'Skin'



'The Masked Dancer' Reveals Identity of the Cricket: Here's the Celebrity Under the Mask

ADVERTISEMENT

## Must Read



TV

'Game of Thrones' Prequel 'Tales of Dunk and Egg' in the Works at HBO (EXCLUSIVE)



TV

Biden Inauguration Captures Bigger Audience Than Donald Trump's



FILM

Tom Holland and Daniel Kaluuya on 'Spider-Man,' 'Black Panther' and the Magic of Marvel

team testing positive for COVID-19,” the spokesperson said. “We’ve carried out proper track and trace measures on those cases and undertook intensive cleaning of the production building, whilst reinforcing the health and safety protocols we have in place. We’re returning to filming from this Monday, 25 January.”

“This pause in filming will have no impact on our ability to continue to broadcast six episodes of ‘Emmerdale’ each week.”

The ITV news comes as the pandemic appears to show the first signs of shrinking in the U.K. The virus is measured by the ‘R’ number and if that number is below one, the virus is considered to be in retreat. U.K. scientific advisers revealed on Friday that the the virus is reproducing at a rate of between 0.8 and 1, below the ‘R’ number.

“There is variation across the country with R estimated to be below one in areas that have been under tighter restrictions for longest,” the U.K. Department of Health and Social Care said in a statement.

However the statement also urged caution. “Cases remain dangerously high and we must remain vigilant to keep this virus under control, to protect the NHS and save lives,” the statement said. “It is essential that everyone continues to stay at home, whether they have had the vaccine or not.”

Want to read more articles like this one?

SUBSCRIBE TODAY →

Sponsored Stories



**Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Netflix un anno fa?**  
 eToro



**Se vuoi illuminare il tuo esterno o balcone senza costi, questo faretto LED...**  
 Ushopyworld



**Sapevi che: "il motivo principale per le rughe non è l'invecchiamento"**  
 Corpo Perfetto



**Per investitori con 500.000 €: 77 consigli pensionistici**  
 Fisher Investments Italia



**Basta rimorchiare! Prova gli affidabili siti d'incontri di Top5**  
 Top 5 Dating IT



**Il gioco City Builder "da giocare". Nessuna installazione.**  
 Forge Of Empires



FILM

**Jodie Foster and Anthony Hopkins Reunite for 'Silence of the Lambs' 30th Anniversary**



POLITICS

**SAG-AFTRA to Hold Hearing on Expelling Trump Over Capitol Attack**

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address SIGN UP

WHAT WE'RE BUYING



Footwear News  
**Kendall Jenner Can't Stop Wearing These Cozy Celeb-Favorite Ugg Mini Boots**



StyleCaster  
**The Best Biden/Harris Merch To Commemorate The Historic Inauguration**



# Going digital quickly is a priority for private equity

Technology overhaul is regarded as crucial to a strategy of selling in a few years, writes **Javier Espinoza**

Companies that undergo digital transformation can become more attractive for investors but when it comes to businesses owned by private equity, time is of the essence.

Private equity owners are often in a rush to transform analogue enterprises into companies that have been thoroughly modernised using technology, as they consider this crucial for their strategy of increasing the value of a company before selling it within a few years of acquisition.

Digital transformation of a business, industry experts say, results in one that uses technology – from artificial intelligence to data analytics – to improve its products and services and ultimately its revenues. However the execution of such structural transformations can also come with challenges for the private equity sector.

Silpa Velaga, chief financial officer at Apax-owned Authority Brands, is acutely aware of how digital businesses, particularly those bought by private equity initially as mostly analogue-run firms, can lead to lucrative returns.

“We use the power of technology not just to change the nuts and bolts but to provide better management,” she says of a home-services franchises business that serves large sections of the US market.

Ms Velaga says Authority Brands, whose franchises include cleaning and plumbing services, has focused on developing business intelligence. Owners of the franchises have access to a dashboard where they can monitor key performance indicators (KPIs), she explains. These metrics include return on investment in marketing campaigns, sales over a period of time and what is driving sales and profits.

“By providing KPIs using technology we help the owners better grow their business, which in turn generates revenue for us,” she says. “Business owners can focus on execution without having to spend time interpreting the data.”

Ms Velaga says another benefit of the digital transformation the business has undergone is that the real-time data allows for a quick change of strategy if the company is heading in the wrong direction.

There are benefits further down the line too when it is time for the private equity owner to sell. “A buyer is always going to want to know how we used technology to support the operations of the business,” she says.

Apax is one of a number of private equity groups keen to exploit the potential of digital transformation for portfolio companies. Pollen Street has been leading such structural transformations for years, including at Oplo, an English lender it bought in 2016 aimed at people “underserved by mainstream lenders”.

Lindsey McMurray, managing partner at London-based Pollen Street, says the use of software to understand consumer behaviour is crucial to the way the company operates now. “We use technology to be fast and nimble and to understand our customers and why they may have missed on payments,”

says Ms McMurray.

*Continued on page 2*

She says that, as a small lender, Oplo has benefited from changes in European law to force big banks to share data about their customers. “We use tools that categorise the data, interrogate the bank account of a person to understand their income, expenditure and challenges, like a gambling habit for example.”

She says there are obstacles, mainly when it comes to changing the culture of a company so that employees embrace change. Ms MacMurray says it takes decisive leadership to instil the new belief among staff “that doing things digitally is a necessary component” of the future of the business.

But she warns that digital transformation should not just be about replacing people with machines. “It is not about taking out the fabric of the business. It is about questioning how to do things better,” she says.

Beyond cultural challenges, experts point to specific difficulties when it comes to digital transformation at private equity-owned companies.

Bruce Sinclair, author of *The Private Equity Digital Operating Partner*, says that in order to get the best return on investment private equity owners need to choose well the company they want to digitally transform.

Mr Sinclair says: “Choosing the wrong portfolio company is the first mistake that must be avoided. Private equity firms should choose a traditional portfolio company that has done business the same way for decades in an industry that has done business the same way for decades.”

He adds: “This usually means the best portfolio companies for private equity

to transform are non-tech, traditional, mature companies in traditional markets that haven't been digitally disrupted yet."



Upgrading the nuts and bolts: buying and transforming analogue businesses can lead to lucrative returns — FT Montage/Alamy

### Corporate Change & Technology

Part Three

Going digital quickly is a priority for private equity

What good is all that data if it doesn't lead to...

### Tech frees finance chiefs for broader roles

French neobanks face challenge to grow while balancing change and simplicity

Danish shift to asset management for private equity

# Companies must prepare to share much more non-financial data

## OPINION

**Kevin Martin**

The era of non-financial data transparency and advanced stakeholder capitalism is upon us. Corporate stakeholders — from employees and customers to board members, investors, partners and regulators — are calling for greater disclosure of information related to the “four P’s”: people, profit, planet and purpose.

Several factors are driving this demand, notably the increased emphasis on a company’s intangible assets — such as its brand and culture — plus the crises of 2020 that altered work as we know it and shone a light on persistent racial, social and economic inequities.

All corporations must prepare for a future in which details of their work in these areas are open to all. By the end of March, 94 per cent of investors will have engaged with boards on matters including workforce diversity, employee health and safety, and corporate culture, according to a survey of 600 investors in North America, Europe and Japan by Edelman and the National Association of Corporate Directors.

In their first-quarter results, US-based public companies will be required to disclose human capital measures or objectives considered material to their business. Additionally, at this week’s meeting of the World Economic Forum’s international business council, agreement is expected on a standard set of metrics for stakeholder capitalism — covering corporate purpose, wellbeing, skills for the future, diversity, equity and culture.

The implications of these developments are significant. Disclose too little — or inconsistent data — and face regulatory or legal consequences, or brand and shareholder devaluation resulting from distrust among staff and consumers. But it is also an opportunity

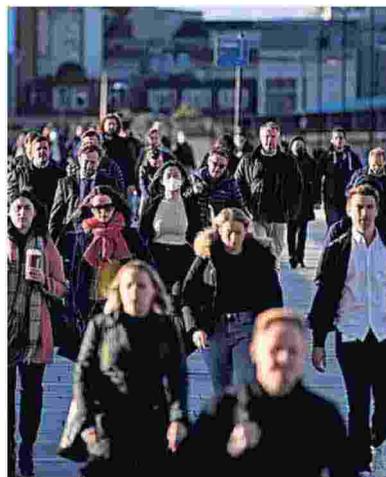
for a company to promote commitment and progress in these areas.

The rewards for getting it right can be difficult to measure, but include enhanced brand and reputation, as well as greater consumer confidence. Now is the time for executive leadership to become familiar with the relevant non-financial reporting standards and frameworks from different governing bodies to ensure consistency and avoid unnecessary gaps in their data. In doing so, they should focus on these areas:

### Sustainability, ESG and human capital

According to the Governance & Accountability Institute, 90 per cent of S&P 500 groups issued a sustainability report in 2019. Sustainability, ESG, and health and safety initiatives often include human-capital metrics specific to workforce development and readiness, engagement, diversity, culture and wellbeing.

A company must therefore ensure the human capital data it discloses is consistent with other types of workforce-related data it has previously shared. The number of organisations planning to increase emphasis on mental health this year had doubled to 84 per cent in August last year, compared with before the pandemic in December 2019, according to two studies conducted by the Institute for Corporate Productivity with Professor Rob Cross of Babson College and WorldatWork, an association of HR professionals. This is important as employee health is often disclosed amid ESG or health and safety reporting.



More data on staff is being published

Disclose too little — or inconsistently — and face regulatory or legal consequences, or shareholder devaluation

**Strategy and capital allocation** There is a new corporate currency, and it is a composite of three factors: purpose, why it does what it does; culture, what staff experience; and brand, its reputation. The strength of these indicates a company’s ability to attract and retain talented employees. Take digital transformation. Training employees with new skills may be critical to execute the new strategy. Many companies are required to disclose training costs to prove their commitment to staff development. But imagine the positive brand implications for a company that also discloses *how* it ensures its workforce is ready for the future?

**Turning words into action** Authenticity and accountability are essential to move from rhetoric to real progress. Statements such as “our people are our greatest asset” can be interpreted by regulators and investors as acknowledgment of how this is material to the business. Liability looms for companies that fail to follow up their words with actions. A recent CIPD study found that while 74 per cent of average FTSE 100 chief executive pay awards consisted of incentive payments, the average weighting of workforce-related metrics was only 2 per cent.

Organisations should examine proxy statements, annual reports and investor presentations for language that may be deemed material. They should also audit attraction, development and retention practices to identify and remove bias, inequity, or inconsistency. The era of greater transparency, reporting and disclosure of non-financial and human capital data has arrived. But it is not yet clear what the implications will be, based on what data companies choose — or not — to disclose.

*The writer is chief research officer at the Institute for Corporate Productivity*

## FT BIG READ. ENTERTAINMENT

Once considered niche and esoteric, Japanese anime is now a multibillion-dollar industry with fans around the world. Sony wants to use its popularity to take on the likes of Netflix and Amazon Prime.

By Leo Lewis and Kana Inagaki

# How to slay the streaming demons

In the first episode of *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba*, the child hero trudges home from a day selling charcoal to find his mother and siblings slaughtered in the goriest way imaginable. Moments later, he is attacked by the sole survivor – his sister transformed into a homicidal demon.

Devotees of the highly popular blood-soaked anime series can buy Demon Slayer-branded strawberry milk in Japanese convenience stores. They can also buy Demon Slayer lemon-flavoured boiled sweets, curry bread luncheon sandwiches, collapsible chopsticks or a virtual pet.

These trinkets are sweet icing, but even more valuable has been the underlying cake. In 2020, the manga comic series on which *Demon Slayer* is based sold more copies than the next nine rival titles combined. When the series jumped from TV to the big screen last October, *Kimetsu no Yaiba*, produced by a studio owned by Sony, became the highest grossing film in Japanese box office history with sales – even under Covid-19 restrictions – of \$300m.

As the pandemic forces the entertainment world to rethink delivery to an audience now consuming most of its content on small screens, the multibillion-dollar question is whether Japan's esoteric anime industry and its annual output of more than 107,000 minutes has what it takes to make *Demon Slayer* the rule, rather than the exception.

For many industry executives, the stage is now set for Japanese animation to truly go global. A newly invigorated Sony is competing with Netflix and global streaming giants to uncover the untapped trove of lucrative anime content. "We were forced to accelerate efforts on all three fronts of digitalisation, global expansion and streaming services. It became now or never," says George Wada, senior vice-president at Production I.G., the company behind the anime hits *Ghost in the Shell* and *Attack on Titan*. "We are on the brink of

whether Japanese animation becomes big or remains minor."

Superficially, the *Demon Slayer* phenomenon is just another Japanese craze yoked to a merchandising boom. From Pokémon and Power Rangers to Super Mario and Dragon Ball, Japan has done multibillion-dollar pop-culture frenzies and industrial-scale leverage of intellectual property many times before. But this particular mania, say analysts, academics and executives directly involved, is different. Beneath *Demon Slayer* are a series of shifts in the structure, ownership and ambitions of Japan's \$24bn-a-year anime industry.

The list of the world's 25 most valuable media franchises are topped by two Japanese giants – Pokémon and Hello Kitty with respective all-time sales of \$92bn and \$80bn – and include nine other Japanese names. But behind that success, say analysts, has been a tendency to under-exploit the anime gold mine and a failure to address the many structural problems and heavily criticised labour practices that are hidden behind the most popular titles.

A year of enforced nesting and increased viewing, however, has accelerated a rethink. The new allure of anime and its profit potential in a digital world is transforming the way media companies look at the genre.

And as analysts and studios debate whether or not Japanese anime is poised for the global mainstream, some experts believe that its victory as a business model is already secure. The merchandising, games and other revenue ecosystems created by a title like *Demon Slayer*, *One Piece* or *Gundam* and which have long been standard in Japan are now shaping the way Disney, Netflix and others look at their models.

"There is change going on in Japan but, at the same time, I think that we are seeing the world catching up to the transmedia models that Japan has been mastering for a very long time," said Rayna Denison, an academic specialising in Asian media cultures and author

of *Anime: A Critical Introduction*.

## Structural shift

The pan-Asian success of the 2016 anime *Your Name* sparked massive interest in the genre from Netflix and other streaming services. Even Studio Ghibli, Japan's most famous but also fiercely protective studio co-founded by

legendary animator Hayao Miyazaki, struck a deal with HBO Max last year, its first with a US streaming service. Anime studios and manga publishers are streamlining the way production is financed and owned. Japan's largest cinema operator, Toho, is leading a push by the broad media sector to be more directly involved. "Toho is trying to grow as a content producer. It is now in the midst of the change in philosophy and earning structure. They will be more aggressive," says Jefferies leisure industry analyst Shinnosuke Takeuchi.

A critical inflection point, where more than half of anime revenues are generated outside Japan, is about to be crossed. A frenetic decade of outbound M&A acknowledged that growth must come from overseas: anime is now tentatively doing the same.

Netflix, Amazon Prime and other streaming services are not only placing their own significant bets on anime, but are empowering and globalising Japanese content that used to be confined to the home market.

For anime studios and media corporations, *Demon Slayer* frames both the potential rewards and the investment gamble that each firm must increasingly take on new titles. The phenomenon has emerged, say companies, at a time when the industry appears poised for deal-making. For Sony, whose animation unit Aniplex produces the *Kimetsu* franchise, it is part of a global strategy to seize greater control of content across music, movies and games.

"Music, pictures and games are Sony's holy trinity but they don't function well together. The company recently

claimed anime would be its new cornerstone content. If Sony can bring it together, the results could be amazing," wrote analyst and *Japanamerica* author Roland Kelts in a recent report on the industry for the brokerage CLSA.

Other brokers have also begun to recalculate their forecasts for Sony based on *Demon Slayer*'s success. In the most bullish scenario, Goldman Sachs analyst Minami Munakata estimates that IP could contribute up to ¥115bn (\$1.1bn) to Aniplex's annual operating profits, including licensing fees from toys and other characters.

"A lot of investors think *Demon Slayer* is a one-off for Sony but we don't think so," says Ms Munakata. "Sony is in a great position to leverage its IP to a wider platform globally."

### Animation mission

Sony has made an aggressive push into the space in recent years, highlighted by the \$1.2bn purchase of AT&T's anime streaming service Crunchyroll in December. Industry executives say the Japanese group has acquired a global infrastructure with 3m subscribers that will allow it to compete on a more equal footing with the four biggest streaming giants: Netflix, Amazon, Disney to WarnerMedia's HBO Max.

Lacking the scale of the global rivals, Sony has deliberately pursued a different strategy of buying anime-specific streaming services with strong local content and committed fans to replicate the success it has had in games, with its 114m-strong user base of PlayStation 4 owners. The deal with Crunchyroll follows the acquisition of a 95 per cent stake in US-based anime distributor Funimation Productions in 2017 and last year's \$400m investment in Chinese animation video share site Bilibili.

"If you want to keep those that have a deep interest in animation engaged, you need to do more than just showing content. There needs to be after-services such as networking opportunities and merchandise," says one industry executive. "That's difficult to do for a generalist, all-you-can-eat streaming service like Netflix and Amazon."

In many ways, Sony's rising profile in animation was long anticipated. Executives had repeatedly argued that anime is a natural fit for its rich entertainment portfolio that spans PlayStation games, films, television programmes and music. But analysts say Sony's move should have come long before the global interest in Japanese animation spiked. "Sony's push into Japanese animation would have been more visionary had they done it a decade ago," says Mac-

quarie analyst Damian Thong. "Netflix may have an advantage in terms of sheer resources and audience size."

Similar to how the PlayStation business evolved separately from the group's broader strategy, Sony has historically struggled to integrate its multiple anime services with music, pictures and games. People close to the company blame silos that had prevented fiercely independent divisions within Sony from co-ordinating their strategy. The result was a fragmented organisational structure where until recently, Funimation was run by Sony Pictures Television with its focus on strengthening franchises and IP that would succeed in the US market. Meanwhile, Aniplex and the streaming services it owned fell under Sony Music Entertainment with most of the emphasis in developing content for the Japanese market.

Under chief executive Kenichiro Yoshida, the group has taken significant steps to rectify the internal divides to leverage the strength of its entertainment portfolios. Last year, it merged Aniplex's French streaming service Wakanim and Australian distributor Madman Entertainment with Funimation, creating a more unified platform ahead of the Crunchyroll deal.

While Sony got its house in order, Amazon and Netflix have steadily expanded their foothold in Japan, bringing fundamental changes not only in the way content is produced but also financed. Amazon says it is "fully committed" to anime content. "Fans in Japan and around the world will see more coming from us in that genre. It's only day one," it says.

Rival Netflix has also made investments in recent years to hire talent in Japan and develop ties with animation studios. The global streaming services are now major providers of financing for anime production, replacing video and DVDs distributors. Their influence means studios now need to target the global audience at the start of content production, rather than simply exporting local hits to international markets.

"There needs to be a transition in mindset from domestic to global. It will lead to polarisation between those who are successful in making that change, and others who will be consigned to serving as subcontractors," says Soichiro Fukuda, senior analyst at consulting firm Frontier Management.

### Studio boost

Sony's aggressive — arguably belated — move on anime raises two pivotal questions. The first, expected to play out over the next few years, is whether the

strategy that has finally unified Sony's strengths in content and hardware will meet the hopes that it has raised with investors, who have propelled Sony's shares to a 21-year high. The immediate question, though, is whether the rest of the industry is positioned to replicate Sony's success or, potentially, come up with a better model.

The signals are mixed. Following the success of *Demon Slayer*, analysts have focused on the potential upside of a formerly sleepy, domestic-focused industry that once globalised cautiously or by accident but may now be doing so through profit-hungry design.

But there is still, says Mr Kelts, a deep-seated conservatism and domestic focus that may trip the industry up. For many years, international sales even by larger studios have been haphazardly managed. IP leakage via piracy and poorly policed streaming sites have been one of the main routes through which anime has built its fan base around the world.

"If you look at *Demon Slayer* and the big studios like Aniplex, they have had a fantastic year. The small studios, meanwhile, are dying. These changes in the industry that everyone is talking about are real for the big guys. Lower down, they are paying staff terribly, missing opportunities and not changing when they need to," says Mr Kelts.

Nevertheless, Mr Kelts acknowledges, the general momentum looks good. In the 10 years before 2012, the Japanese anime industry was in the doldrums but, according to the Association of Japanese Animations, turned a corner that year and then sales grew at a compound annual rate of 9.4 per cent until 2019. Consensus forecasts among research firms suggest that, from a current value of \$24bn in 2019, the industry will expand to \$33.6bn by 2026. Much of that rests on the theory that globalisation will fuel growth.

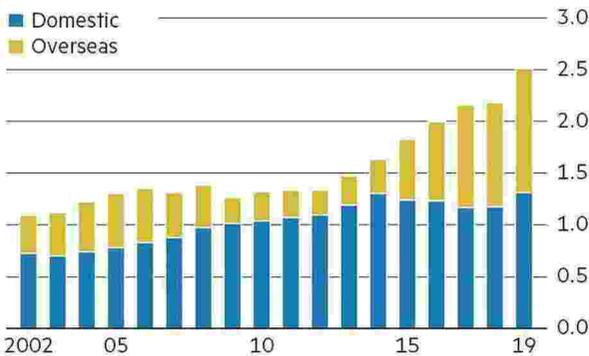
"We've known for a long time that Japanese IP resonates throughout Asia, but I think it's becoming more and more clear the degree to which these IPs can really work wonders in terms of sales of digital content and merchandise," says CLSA analyst Jay Defibaugh.

For Toei and other large anime studios, leading the industry as a whole, overseas revenues are poised to overtake domestic for the first time. Global ambitions — with a particular focus on China and Asia — are underpinned by a rising sophistication among Japanese anime executives. "It is difficult to operate a business solely in Japan any more," says Production IG's Mr Wada. "Instead of a two-stage process where we deliver titles that were hits in Japan to the rest of

the world, we must now focus on content that will resonate not only in Japan but internationally.”

### Anime industry aims to increase contribution from overseas

Size of market (¥tn)

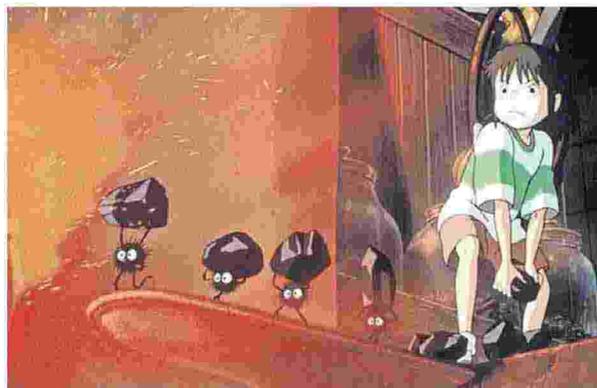


Sources: CLSA; Association of Japanese Animations



Above: from Super Mario to Pokémon, Japan has done multibillion-dollar pop-culture frenzies before and is now repeating the process with 'Demon Slayer'. Left: Sony chief executive Kenichiro Yoshida. Right: Studio Ghibli production 'Spirited Away'

FT montage



'It became now or never. We are on the brink of whether Japanese animation becomes big or remains minor'

**\$300m**

Japanese box-office sales for 'Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba', making it the highest grossing film in the country's history

**292**

Anime contracts agreed in the US in 2019. South Korea was the next biggest market with 203

**\$1.2bn**

Value of Sony deal for AT&T's anime streaming service Crunchyroll late last year. It now has a global base of 3m subscribers

'Sony claimed anime would be its new cornerstone content. If the company can bring it [music, pictures and games] together, the results could be amazing'



## KAUFEN - HALTEN - VERKAUFEN

Anlageentscheidungen sind eine Frage der Strategie und des richtigen Timings. Drei Konzepte, drei Portfolios: ein Redaktions-Depot, ein Social-Trading-Depot sowie ein Privatbank-Depot. Experten geben börsentäglich ihre individuelle Einschätzung zu den Finanzmärkten ab.

### Privatbank-Depot

## Pro Sieben Sat1 bleibt ein wichtiger Wert im Portfolio

Überraschend gute Zahlen meldete unser Musterdepotwert Pro Sieben Sat1 für das vierte Quartal. Starker Treiber war das Wachstum im Werbegeschäft. Der vorläufige Jahresumsatz 2020 sank leicht auf 4,04 Milliarden Euro, das bereinigte Ebitda um etwa 20 Prozent auf rund 700 Millionen Euro. Die Nettofinanzverschuldung hat sich auf 1,97 Milliarden Euro verringert. Damit liegen die Kennziffern über den Erwartungen der Analysten.

Großaktionär Mediaset erhöhte seinen direkten Anteil auf 12,38 Prozent und hält insgesamt über Aktien und Derivate 23,53 Prozent des Kon-

zerns, die Investorengruppe CMI um Daniel Kretinsky kommt auf knapp zehn Prozent. Wegen der Übernahmefantasie, vor allem aber wegen des starken Commerce- und Online-dating-Portfolios bleiben wir bei einem der diversifiziertesten Medienunternehmen Europas investiert.

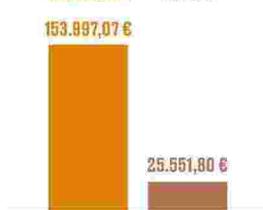
Der Dax scheint aktuell bei 14.000 Punkten gedeckelt, wir sehen daher im Depot vorerst keinen Handlungsbedarf.



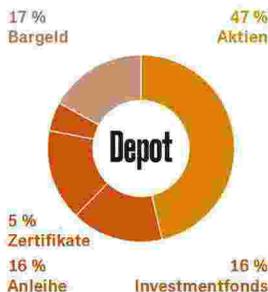
Torsten Johannsen  
 Otto M.  
 Schröder Bank

### Aktueller Bestand

Gesamtwert am 31.1.2021: 100.000 €

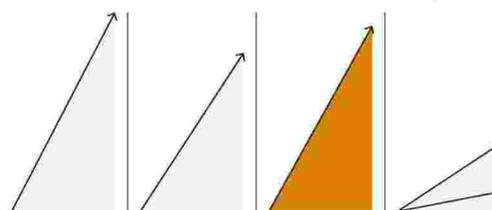


### Zusammensetzung Stand: 22.1.2021



### Performance im Vergleich

Handelsblatt: +18,82%  
 Social-Trading: +15,00%  
 Privatbank: +17,56%  
 seit 3.3.2017  
 Kurs Bundesanleihe\*: +1,87%  
 Stoxx 50: +6,45%



### Wertentwicklung ausgewählter Wertpapiere

| WKN                  | Wertpapier                      | Kaufkurs | Kurs aktuell | Gewinn/Verlust         |
|----------------------|---------------------------------|----------|--------------|------------------------|
| A117ME<br>28.12.2020 | Alibaba                         | 172,50 € | 210,50 €     | +21,72 %<br>6.104,50 € |
| A2DTL7<br>02.10.2019 | Aramea Rendite + Nachhaltigkeit | 96,58 €  | 98,27 €      | +1,64 %<br>9.827,00 €  |
| BAY001<br>17.06.2020 | Bayer                           | 54,59 €  | 52,12 €      | -4,60 %<br>7.818,00 €  |
| A2YNR2<br>08.07.2020 | BayWa-Anleihe                   | 103,99 % | 105,89 %     | +1,58 %<br>7.412,65 €  |
| ADDNAY<br>23.01.2020 | bet-at-home                     | 55,00 €  | 35,15 €      | -36,25 %<br>3.515,00 € |

Die Beiträge stellen keine Anlageberatung dar, insbesondere geben sie keine Empfehlung zum Kauf der genannten Wertpapiere. Eine ausführliche Berichterstattung sowie die kompletten Depots finden Sie unter: [www.handelsblatt.com/musterdepots](http://www.handelsblatt.com/musterdepots)

HANDELSBLATT

\*Laufzeit 10 Jahre • Quelle: Bloomberg



# Tech giants balk as Australia gets tough

SYDNEY, AUSTRALIA

## Google and Facebook warn they'll hamstring services in fight over paying for news

BY DAMIEN CAVE

In a major escalation, Google threatened on Friday to make its search engine unavailable in Australia if the government approved legislation that would force tech companies to pay for journalism shared on their platforms.

Facebook, which appeared with Google at an Australian Senate hearing, reaffirmed a threat of its own, vowing to block users in Australia from posting or sharing links to news if the bill passed.

In both cases, the dire warnings — which one senator called blackmail — revealed the apparent willingness of Facebook and Google to hide or erase reliable sources of information for millions of people at a time when social media platforms are under fire for helping misinformation spread worldwide.

The companies argue that they already help the media industry by sending it traffic and that the bill would open them up to “unmanageable levels of financial and operational risk.” The response by Google, which controls 95 percent of all queries in Australia in addition to owning YouTube, has grown particularly aggressive: The company recently buried major Australian news sites in search results in what it called an “experiment.”

But paying for journalism does not, in itself, seem to be the issue.

A few hours before Google threatened to take away its search engine in Australia, the company agreed to pay news publications in France under an agreement that is likely to lead to more deals across Europe.

The battle in Australia centers on power: who gets to decide the payments, what prompts a charge for the tech companies and when do they have to reveal changes in their algorithms.

Australia's assertive challenge to the online giants has placed it in the vanguard of a movement to bolster a traditional news media ecosystem that America's trillion-dollar tech companies threaten with extinction.

For Google and Facebook, intense pushback has become a focal point of their global efforts to limit regulation, as governments around the world look to rein them in.

Here's a summary of the fight.

### PACE OF NEGOTIATIONS

Under Australia's proposed legislation, if media companies and platforms like Google cannot agree on a price for news content, an independent arbitration body would resolve the dispute. That could amount to a first in the world.

The agreement in France lets Google negotiate with publishers using criteria the company has established, such as the contribution to general discussion, publication volume and audience size. Disputes would most likely go to court, where they could be bogged down for years, delaying payment.

Australia's bill would streamline the process and strengthen the weaker side — the media.

As Rod Sims, the chairman of Australia's consumer protection regulator, explained: “The aim of the code is to address the uneven bargaining position between Australian news media businesses and the big digital platforms who have clear market power.”

The tech companies say the bill would create an incentive for media companies to jack up prices, sending cases to the arbiter. They point to a government report estimating that 75 percent of the negotiations could end up with arbitrators. Critics argue that Google and Facebook are simply trying to maintain their position as the ones who get to determine what news is worth.

“It's about the external process being imposed on them by legislation, rather than by them just being able to dole out

deals as they see fit,” said Peter Lewis, director of the Center for Responsible Technology at the Australia Institute, an independent research group. “It shifts the balance of power from their hands to a third party, and that's what they can't countenance.”

### LINKS VS. PREVIEWS

The fight centers in part on a debate over the nature of search results and on the question of whether tech companies should pay for every article that Australians see on their platforms.

In a submission to Australia's Senate inquiry about the proposal, Tim Berners-Lee, the inventor of the World Wide Web, wrote that “the code risks breaching a fundamental principle of the web by requiring payment for linking between certain content online.”

“The ability to link freely,” he added, “meaning without limitations regarding the content of the linked site and without monetary fees, is fundamental to how the web operates.”

Melanie Silva, the managing director of Google Australia and New Zealand, made the same argument on Friday in the Senate and in a video posted to Twit-

ter, where she asked people to imagine recommending a few cafes to a friend — and then getting a bill from the cafes for sharing that information.

“When you put a price on linking to certain information, you break the way search engines work,” she said. “And you no longer have a free and open web.”

Google and Facebook (along with Twitter and others), however, do not simply link. They frame the work in previews, with headlines, summaries and photos, and then they curate and serve up the content, while sprinkling in advertisements.

Tama Leaver, a professor of internet studies at Curtin University in Perth, noted in a recent essay that this added value lessens the likelihood of someone's clicking into the article, hurting media companies while improving the tech companies' bottom line.

“It is often in that reframing that advertisements appear, and this is where these platforms make money,” he wrote. He added that the code could be adjusted to charge the companies only when they create previews, not just links.

But Mr. Sims, the main architect of the code, said on Friday in the Senate that Google and Mr. Berners-Lee were simply wrong on the details. “The code does not require Google and Facebook to pay for linking news content,” he said. “Indeed, discussions we are aware of have focused on paying upfront lump sum amounts, not per click.”

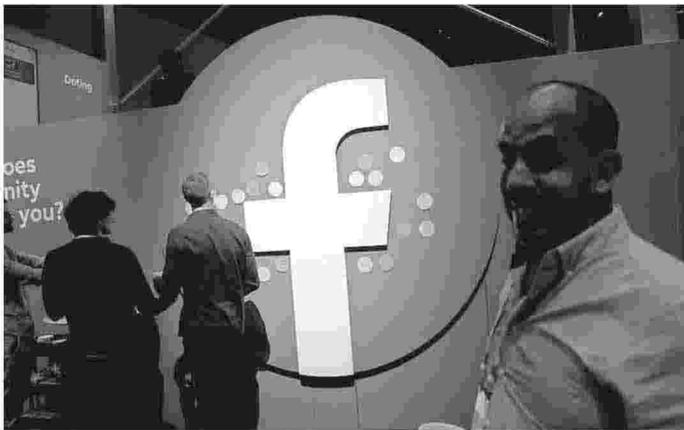
More broadly, lawmakers and public policy experts have argued that the companies do not just share information

AUSTRALIA, PAGE 7



MICK TSIKAS/AUSTRALIAN ASSOCIATED PRESS, VIA ASSOCIATED PRESS

Melanie Silva, the managing director of Google Australia and New Zealand, on a video link in an Australian Senate inquiry where she argued for free web linking.



STEPHEN LAM/REUTERS

Facebook has vowed to block users in Australia from posting links to news if the government forces tech companies to pay for journalism shared on their platforms.



'Small Axe', el nuevo trabajo del realizador Steve McQueen, rebosa música escogida con conocimiento

## La historia secreta de la Inglaterra negra

DIEGO A. MANRIQUE, Madrid

Hay un problema tonto con *Small Axe*, la nueva obra del cineasta londinense Steve McQueen (en Movistar +). Avisemos; no es la típica serie televisiva. Tampoco nos suena bien la definición de la BBC: una *anthology*. Técnicamente, estamos ante una pentalogía: cinco historias levemente conectadas pero unidas por la voluntad de su creador. Cinco películas que duran entre los 63 y los 128 minutos. Filmes heterogéneos: un drama de tribunales (*Mangrove*), un musical (*Lovers Rock*), una semiblanza policial (*Red, White and Blue*), un *biopic* (*Alex Wheatle*) y un melodrama social (*Education*).

Como protagonistas, tenemos a personajes auténticos de la minoría afrocaribeña en el Reino Unido, más algunos recuerdos del propio McQueen (Londres, 51 años). Historias potentes que nunca se habían llevado a las pantallas, excepto en documentales y de refilón. Por razones obvias: reflejan el racismo blando de la sociedad de acogida, un racismo que se endurecía cuando se trataba de la policía.

Esta urgencia por rescatar unas vivencias ignoradas parece haber catalizado al realizador. Hay algo mesurablemente titánico en el esfuerzo de McQueen (¡cinco películas terminadas en plena pandemia!). Y ha sabido transmitir su pasión a un reparto extraordinario: aparte de John Boyega (Finn en *Star Wars*), la mayoría nos resultan desconocidos pero se revelan formidables encarnando a los que podrían ser sus padres, ¡o sus abuelos!

El título, *Small Axe*, hace referencia a una canción airada grabada por el productor Lee Perry con los Wailers: entre versos bíblicos, Bob Marley se presenta como el hacha pequeña que, convenientemente afilada, hasta puede derribar árboles grandes. Era un aviso para los mafiosos que controlaban el negocio de la música grabada en Jamaica pero, evidentemente, su mensaje se universalizó.

*Small Axe* rebosa música, seleccionada con gusto y conocimiento. Domina el reggae pero también hay soul, pop y mucho Jim Reeves, recordatorio de la devoción jamaicana por el *country*. Y calipso, como corresponde al origen de Frank Clichlow y varios de sus amigos del restaurante



Amarah-Jae St. Aubyn y Shaniqua Okwok, en un instante de la segunda entrega de *Small Axe*.

*Mangrove*, nacidos en Trinidad y Tobago. La música podía ser una vía de escape para aquellos espabilados inmigrantes: en *Red, White and Blue* se representa a Lee John, vocalista y miembro fundador de Imagination, trío muy popular en la España de los ochenta. Resulta que Lee era amigo de Leroy Logan, un cabezota que dejó su trabajo en un laboratorio por la profesión más detestada entre la población caribeña: policía.

El pináculo de *Small Axe* tal vez sea *Lovers Rock*, que carece de carga política y, aparentemente, de guion. En verdad, pertenece a ese subgénero del cine musical coloquialmente conocido como *vamos-a-montar-un-espectáculo*. Solo que aquí se trata de lo que

los jamaicanos llaman un *blues party*: se despeja una casa para que pueda acoger a los asistentes, que pagan por entrar y por la bebida y comida. Un *sound system* se ocupará de animar la fiesta. Y no, en un *blues party* no se pincha blues. Se trata de otra muestra de la inventiva lingüística de los jamaicanos, que también llaman *deejay* al tipo que usa el micro para hablar/cantar, en preferencia sobre fondos instrumentales. Igualmente, nada hay de rock en el estilo denominado *lovers rock*, que podríamos denominar la rama romántica del reggae.

Era la música favorita de los jóvenes de raíces jamaicanas y McQueen se inventa un trance apoteósico, cuando termina el te-

Hay reggae, soul, pop y huellas de la devoción jamaicana por el 'country'

Un protagonista es Lee John, vocalista y fundador del trío Imagination

ma *Silly games*, de Janet Kay, y ellas siguen cantando, perdidas en esa extasiada promesa de amor. Una escena mágica, pero todavía no se ha resuelto. Poco después, empieza a rebotar el *dub* más alucinado y los hombres ocupan la pista, con bailes salvajes. Es fácil creer que estamos contemplando ese momento en que una fiesta se sale de madre. Hay tensión en el ambiente pero no se desencadena la violencia previsible, gracias a la abundancia de cigarrillos de *ganja* y la tutela de gente templada.

No es otra producción de *qualité* más de la BBC. Cierto que allí McQueen tiene bula. Ha colado un espeso *patois* jamaicano en algunas situaciones y se permite ralentizar la acción con silenciosos planos fijos, a veces enigmáticos: durante una redada efectuada por vandálicos *bobbies*, cae al suelo un colador que oscila durante todo un minuto.

Defiende McQueen que, una vez transcurridos 50 años, la memoria se desvanece y los hechos filmados se convierten en películas de época, con su carga de nostalgia y la consiguiente adjudicación de buenos y malos. No ocurre eso aquí: todo tiene equilibrio. La ambientación, por ejemplo, del Brixton de los ochenta resulta prodigiosa: desde peinados y vestimentas a la decoración de las tiendas de discos. Brixton aparece en *Alex Wheatle*. El personaje homónimo es ahora un escritor reconocido; de hecho, formaba parte del equipo de guionistas. No hay nada heroico en la porción de su biografía que aquí se cuenta: criado como un huérfano dickensiano, sufre maltrato y aterriza en Brixton como un pardillo. Con su mala pata, es detenido en lo que se conoce como "el levantamiento de Brixton", en 1981. Condenado a prisión, tiene la fortuna de coincidir en la celda con un *rastafari* amable, que le invita a leer *Los jacobinos negros*, del historiador C. L. R. James. El primer paso para la emancipación mental.

McQueen resuelve magistralmente aquellos disturbios, precedidos por un incendio en un *blues party* que causó 13 muertos. Lo hace con fotos fijas, recitados del poeta Linton Kwesi Johnson y una escenificación de los choques entre policías y manifestantes que sugiere una batalla medieval.



**Emerging markets attract \$17bn in first weeks of 2021**

Analysis ► PAGE 13

Cross asset. Liquidity injections

# EM countries attract \$17bn inflows in first weeks of 2021

Deluge of stimulus from Fed and other central banks sends investors in search of returns

JONATHAN WHEATLEY

Investors have piled billions of dollars into emerging market assets at the start of 2021 after a banner end to last year, showing how the flood of central bank stimulus continues to drive a frantic hunt for returns.

A group of 30 major developing countries has attracted \$17bn in inflows in the first three weeks of January alone, according to a Financial Times analysis of daily data from the Institute of International Finance.

The strong start to 2021 with inflows largely aimed at equities comes after a dramatic shift last year.

After a record exodus of almost \$90bn in March at the onset of the pandemic, investors returned to EM stock and bond markets in a rising flood with almost \$180bn in the fourth quarter, bringing total inflows in the final nine months of 2020 to more than \$560bn, according to a broader IIF data set that tracks 65 emerging economies.

"The hunt for yield is most certainly on and will last a long time," said Robin Brooks, the IIF's chief economist.

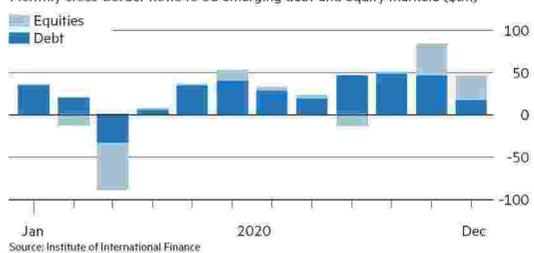
EM stocks have risen about 9 per cent in 2021 in dollar terms, outpacing developed markets, which have gained 2.7 per cent, according to the MSCI EM and World indices, respectively.

Bond prices have softened, however, reflecting a soggy start to 2021 for global fixed income markets.

Bank of America's survey this month of investors with half a trillion dollars in assets under management illustrates how many fund houses are upbeat on

**Investors returned to EM assets after record outflows in March**

Monthly cross-border flows to 63 emerging debt and equity markets (\$bn)



the asset class this year. The bank found a record 62 per cent of fund managers were overweight EM equities in January – allocating a bigger share of their capital than the levels in their benchmark indices.

Two-thirds of fund managers surveyed said EMs would be the top-performing asset class of 2021.

Rising optimism over EMs was matched by increasing pessimism over US assets, the survey found.

However, analysts warned that, while economic and business conditions were supportive for many EMs, recent inflows of foreign capital had been driven largely by huge stimulus programmes by the US Federal Reserve and other central banks during the pandemic – leaving vast pools of investment capital in search of greater returns than those typically available in developed markets.

Investors have been buoyed by the better than expected performance of many developing economies during the pandemic and by the early arrival of vaccines.

Despite severe mortality rates in

some countries, especially in Latin America, many others have suffered less acutely than expected, putting less strain than feared on health services and stretched public finances.

Trillions of dollars in liquidity injections from the Fed and other central banks, combined with swap lines from the Fed to several large EM central banks and swift action in the form of emergency lending from the IMF and the World Bank, have so far averted any systemic debt problems.

Many investors hope EMs reliant on exports of commodities and other goods will benefit from rising demand from China, where the economy grew 2.3 per cent last year as other large economies contracted, and from the US, where Joe Biden's administration is expected to spend heavily on infrastructure and other productive investments.

They also point to relatively low valuations for some EM assets.

Analysts at Goldman Sachs said EMs "should remain in favour through the coming months" thanks to their exposure to China and the broader uptick in the world economy as well as

The arrival of vaccines – seen here being organised in Beijing – has buoyed investor sentiment for EM assets

Carlos Garcia Rovinsky/Reuters

expectations for rising commodities prices.

The Wall Street bank said it had lifted its expectations for EM currencies, bonds and equities this month after they had all already moved towards targets in place at the start of the year.

However, David Hauner, EM strategist and economist at BofA Securities, said the start of 2021 had been more difficult than expected for EM bonds as a result of rising US interest rates and a stronger than expected dollar.

Both developments can be bad for EM assets as rising US yields make investors less willing to buy riskier assets elsewhere, and a stronger dollar creates problems for EM governments and businesses that have borrowed overseas by issuing dollar-denominated bonds.

"Most EMs are fundamentally solid enough to deal with moderately rising rates," he wrote in a report on January 14. "Still, returns in EM fixed income this year are likely to be just moderate."

Phillip Turner, visiting lecturer at the University of Basel and a former senior official at the Bank for International Settlements, said companies in EMs had been able to borrow easily during the crisis thanks to the actions of the Fed and others, including efforts by EM central banks to keep local financial markets operating smoothly.

But while governance at the company and national level had improved, he said portfolio flows to EMs had been driven primarily by global liquidity and were generating the risk of instability.

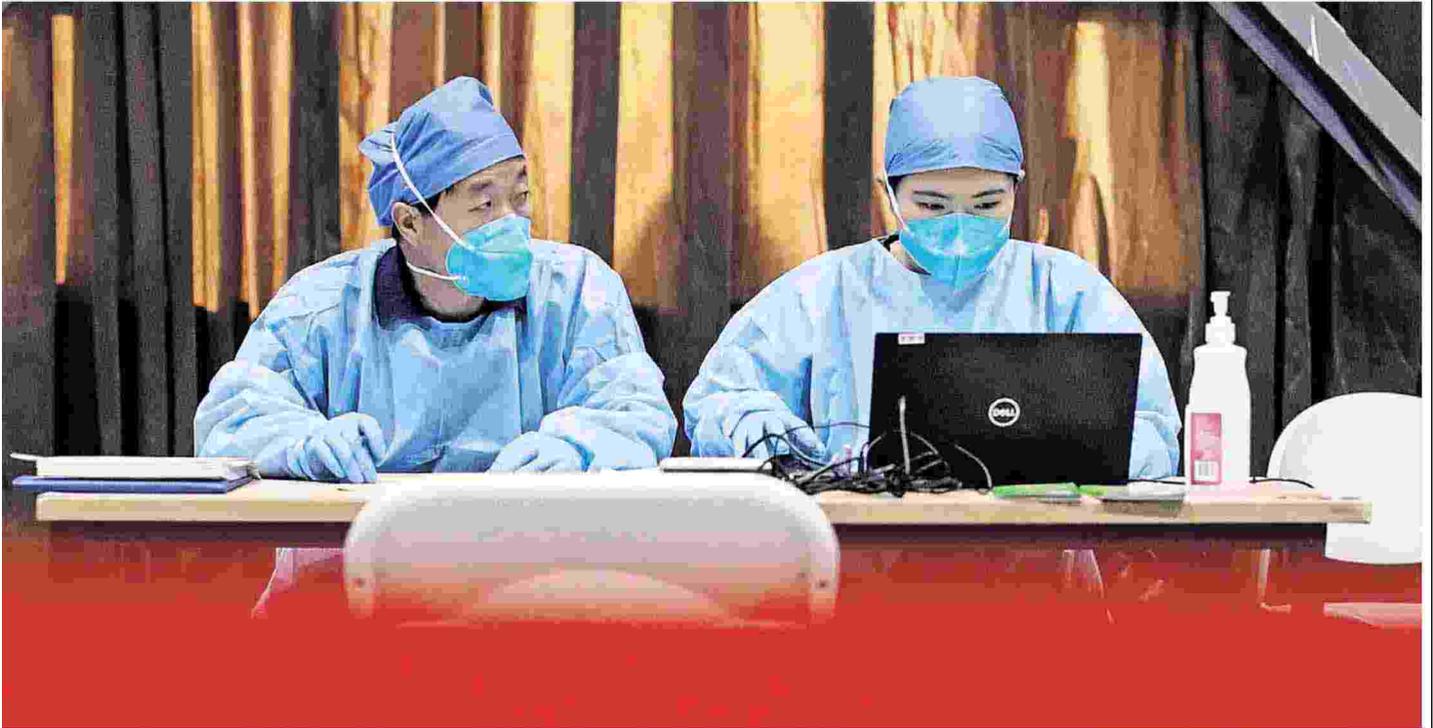
"Interest rates have been low for a very long time and we have no previous experience of that," he said. "There is a lot of interest rate risk in the world. We've never had a stress test and it's very difficult to know what will happen when conditions change."

**'The hunt for yield is most certainly on and will last a long time'**



Our global team gives you market-moving news and views. 24 hours a day [ft.com/markets](https://ft.com/markets)

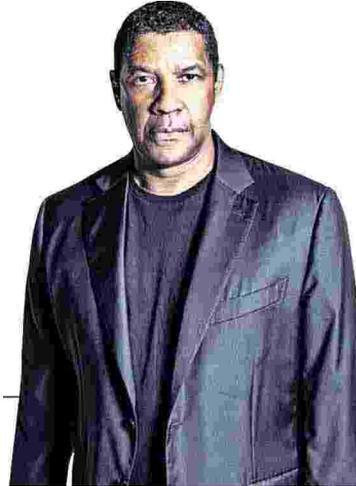
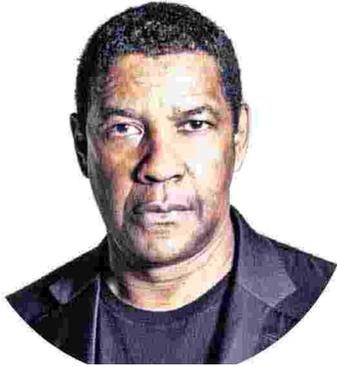
125121



**Denzel Washington**

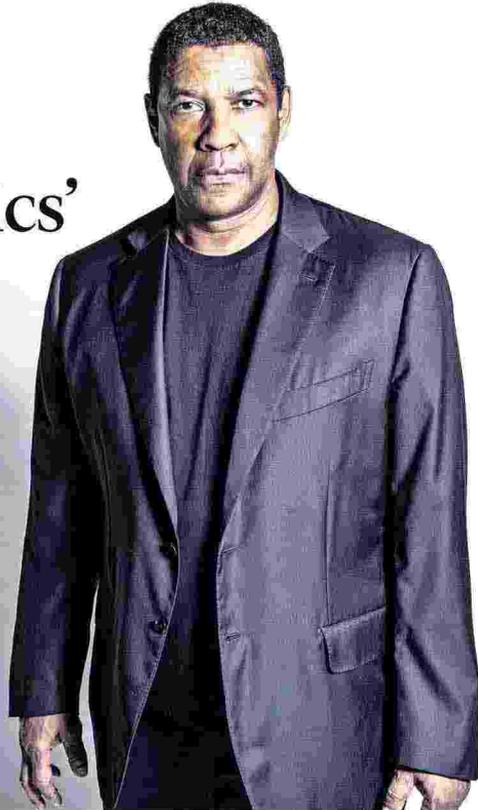
**On faith and his new film**

LIFE & ARTS



**Denzel Washington** On faith, family – and four decades in film – PAGE 11

**‘We need spiritual callisthenics’**



Denzel Washington | The actor talks to *Emanuel Levy* about his gritty new crime thriller ‘The Little Things’, stealing from Steven Spielberg and becoming more outspoken about his Christian faith

don't think my character has resolved, or will ever resolve, his internal struggles – that's sort of the journey he's going through.”

Denzel Washington is talking about the man he plays in his latest film, *The Little Things*. A psychological thriller set in 1990, it stars Washington as Joe “Deke” Deacon, a sheriff's deputy in Kern County, California.

He was drawn to the script, he says, because “it was a really interesting story I hadn't seen before, with a scarred, cynical and guarded character I had not played before. If Deke ever had any faith, he's lost it, but he goes on a spiritual journey, through the sort of hell that

only a cop could understand.

“When I read a script, I don't think of it from the outside in terms of genre. I just ask myself: ‘Is it a good read?’ Which *Little Things* certainly is,” he says. “It was real page-turner, it was exciting because I was like: ‘Oh, well, it's not what you think. It's like, wait a minute, who is the good guy and who's the bad guy here?’ I don't even want to use the word ‘thriller’, that's putting it in a small box. *The Little Things* is bigger than that, and that's what's original about it.”

At 66, Washington is at the top of his game, having received eight Oscar nominations, winning two – Best Supporting Actor for 1988's *Glory* and Best Actor for

2001's *Training Day*. In a career spanning four decades, he has appeared in a wide variety of genres, excelling at playing multi-faceted characters, both heroes and villains.

He has portrayed such real-life figures as South African anti-apartheid activist Steve Biko in *Cry Freedom* (1987), civil rights activist *Malcolm X* (1992), boxer Rubin “Hurricane” Carter in *The Hurricane* (1999) and drug lord Frank Lucas in *American Gangster* (2007), as well as a clutch of fictional roles.

Now Deke and his spiritual journey hold a fascination for the actor. “He needs healing, because he's stuck in the past,” Washington says. “He's looking

for solutions outside of himself, in his work and desire to solve crimes, but the answer is really inside him. There's a saying, 'the enemy is inside', and that's the case with Deke — and the case with me as a person, too."

In the movie, the cop is increasingly embroiled in the search for a serial killer. Working with homicide sergeant Jim Baxter, played by Rami Malek (*Bohemian Rhapsody*), the pair dredge up facts from Deke's past, uncovering long-buried and disturbing secrets.

John Lee Hancock, the film's writer and director, approaches the gritty business of solving crimes as a means of exploring the physical, intellectual and psychological dimensions of police work. He subverts the conventional crime genre by unravelling the mystery without offering neat conclusions. Both cops obsess over questionable details in their search for certainty in a manner that threatens to destroy the case as well as their lives.

Washington's approach mirrors this realistic style. As an actor, he thinks of himself as an investigative reporter: "I do the research and circle the subject. I remember working on *The Pelican Brief* [a 1993 thriller co-starring Julia Roberts] and sitting down with Bob Woodward, and he talked about how he would circle a subject for several years before finally sitting down and writing the story. I circle a script and I circle a character, the only difference is I interpret a role as opposed to writing it."

Although Washington says he does not watch much TV, one true-crime series about homicide detectives at work proved useful in research for his latest role. "I watched a ton of *The First 48* over and over again, it's my favourite show," he says. "I observed closely the detectives, how they work. 'Normal' is not a word that describes their daily behaviour. I didn't want to make Deke seem cop-ish, or detective-ish in a movie-ish way. In *The First 48*, they talk about somebody who got their head chopped off while they're eating a turkey sandwich, because it's only one of the 10 cases they're working on. I noticed how meticulous they are but how ordinary their behaviour is."

He believes the movie will resonate because "many of us are living in difficult and challenging times where we feel stuck, trapped and vulnerable, and we have to ask ourselves what we believe in. That's an integral part of being a human being, and you just have to find ways to

work through those times. In the world we're in, if you don't have some spiritual anchor, you will drift any way the wind blows you.

"We're the only animal on this planet that's blessed with free will, and we live in a time where it's like free will on steroids. We're free to think and go in any direction we want in this information age, and we have to protect our ears, our eyes, our minds. We have to be very careful with the information we take in and rely on as truth. We have to look inside, not outside. We need spiritual callisthenics."

In 2002, Washington made his debut as a director with *Antwone Fisher*, a biographical film in which he played a psychiatrist. Next came *The Great Debaters* in 2007, and his third, *Fences* (2016), in which he also starred, was nominated for the Academy Award for Best Picture and won Viola Davis Best Supporting Actress.

Washington admits he is "really not a movie buff. I don't look at a whole lot of movies. I tend to watch and study them when I'm directing." He recalls fondly a conversation with Steven Spielberg. "Steven told me years ago, when I was nervous about making movies: 'Everybody steals, Denzel, but make sure to steal from the best.' I've been re-watching Coppola's *Godfather* movies and stealing shots from them. And I'll be stealing from Spielberg as well."

Professionally, Washington is also enjoying being a mentor for the next generation. "I like talking to young filmmakers like Ryan Coogler and the late and great Chadwick Boseman [star of *Ma Rainey's Black Bottom*, which Washington co-produced]. I enjoy sharing with them what I possess in the best way I can."

As for his current co-stars, who include Jared Leto (best known for *Dallas Buyers Club*), he says: "Both Jared and Rami are great young actors. My favourite part of the film was sitting in an interrogation scene behind the glass, when I was watching these young [actors] in take after take. I needed lots of popcorn to watch them go at it. They're both on the top of their game, and it was inspiring to see their dedication to their craft, the way they were going about their business. They inspired me to go home and be a sharper and better actor."

If Washington's career to date has been varied, his next project — now in post-production and scheduled for release later this year — seems like a real

departure: he plays Macbeth in a version scripted and directed by Joel Coen, with Frances McDormand as Lady Macbeth and Brendan Gleeson as Duncan. And he is now prepping his new movie as a director, *Journal for Jordan*, a tale of a sergeant killed in Baghdad who writes a journal in which he instructs his son how to live a decent life without a father.

More generally, though, Washington is "more concerned about the future of humanity than the future of the cinema".

"I've already been given every award you can be given," he says, "and I've learnt that happiness doesn't come from that. I appreciate The New York Times [which last year ranked him as the greatest actor of the 21st century] but that's really not what I'm here for. My mission is more of a God-given mission, which is to utilise my talents to the best of my ability and to take advantage of every opportunity to be about God's business and to share with others what I know and have experienced, the good and bad.

"I'm happy about my career, but I don't rely on my work for my happiness, and my strength doesn't come from the accolades I get. I see myself as a man who's trying to help, part of the solution and not part of the problem . . . to hopefully make this a better world, even in small ways. I can, just through my work, take people's minds off of their troubles for a while. I always remember what my mother told me years ago: 'Man gets the award, God gives the reward.'"

Echoing his interest in the spiritual development of his character Deke, Washington says he has three main missions in life. "Professionally, I'm dedicated to producing August Wilson's plays." Wilson, who died in 2005, wrote the Pittsburgh Cycle that includes *Fences* and *Ma Rainey's Black Bottom*. His second mission is "my devotion to my beautiful family, my wife Pauletta, and my kids. All my children [he has four] are doing amazing things in show business in their own right, as actors or producers."

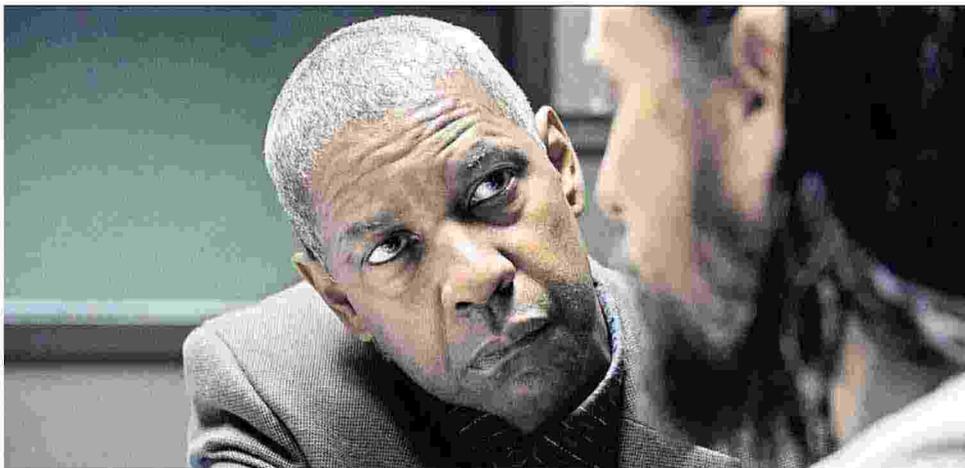
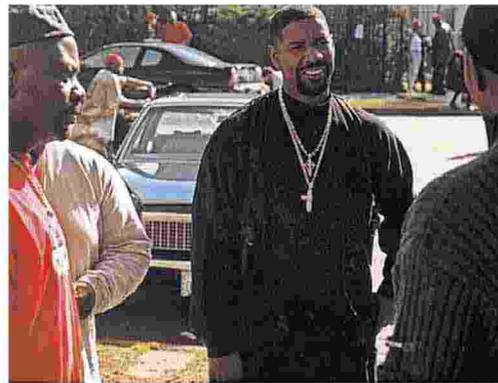
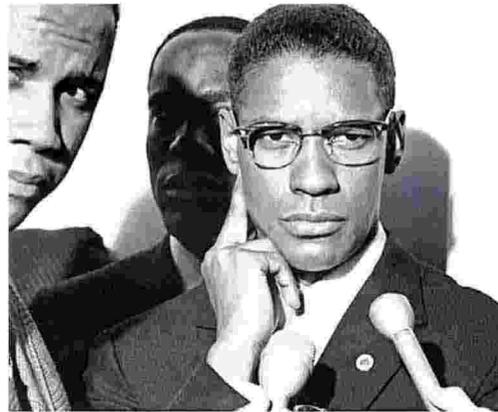
His third mission reflects his devout Christian beliefs. "Trying to be closer and closer to God, that's my ultimate mission. I had to grow and come to a place where I no longer cared what people thought about that. For a time, I was more concerned about who I might offend, or if I say that, I might lose some fans. But now I'm unafraid and I don't care, whatever the consequences, I'll live with them the rest of my life."

*'The Little Things'* is released in the US on January 29 and in the UK on February 12

Near right, from top: with Kevin Kline in 1987's 'Cry Freedom'; with Dakota Fanning in 'Man on Fire' (2004); with Julia Roberts in 'The Pelican Brief' (1993)



Far right: filming 'Fences' (2016) with cinematographer Charlotte Bruus Christensen; as Malcolm X in Spike Lee's 1992 film of that title; in 'Training Day' (2001); in his new film 'The Little Things'



'I don't look at a whole lot of movies. I tend to watch and study them when I'm directing'

## The day in the markets

### What you need to know

- Wall Street retreats from records as stimulus euphoria ebbs
- Downbeat business activity data weigh on European bourses
- Vaccine optimism helps sterling end week stronger against the dollar

US and European equities fell yesterday as euphoria over Joe Biden's spending plans gave way to concerns about faltering economic activity in Europe triggered by stricter Covid curbs.

On Wall Street, the blue-chip S&P 500 slipped 0.3 per cent at lunchtime in New York and the tech-heavy Nasdaq Composite fell 0.2 per cent, pulling back from record highs hit earlier this week.

The decline in New York followed selling in Europe, where the continent-wide Stoxx Europe 600 index closed down 0.6 per cent while London's FTSE 100 benchmark fell 0.3 per cent.

Frankfurt's Xetra Dax lost 0.2 per cent and the CAC 40 in Paris moved 0.6 per cent lower.

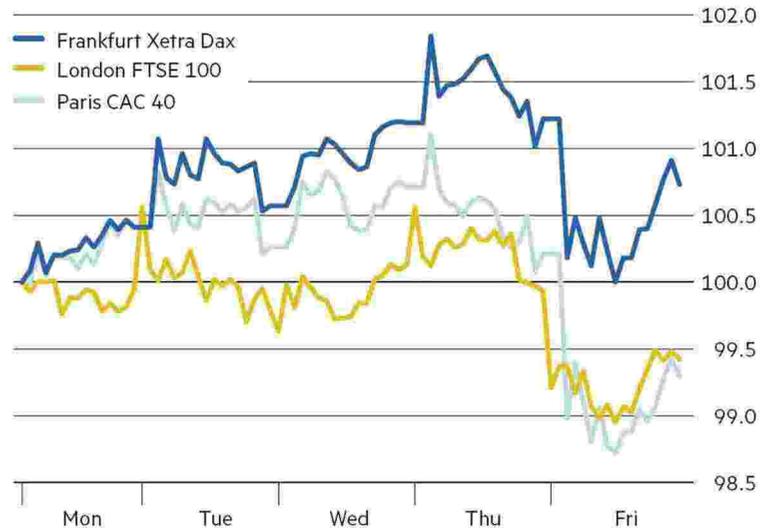
Encouraging IHS Markit purchasing managers' indices in the US — which have been eagerly anticipated by investors keen to gauge the impact of the latest social curbs — helped to limit losses on Wall Street.

In the US, the composite survey of business activity, which includes the manufacturing and services sectors, gave a reading of 58 for January, an increase on the previous month's figure of 55.3. A reading above 50 indicates growth.

But the same PMI reading for the eurozone was 47.5, narrowly below forecasts and down from 49.1 in December. "Growth, which was widely

### European stocks fall on weaker economic data

Indices rebased



Source: Refinitiv

anticipated for 2021, has essentially been pushed back to later in the year," said Dean Cheeseman, portfolio manager at Janus Henderson.

Adding to the downbeat mood were data that showed that the UK's retail sales rose less than expected last month. The figures revealed that the volume of sales by value climbed just 0.3 per cent in December from the previous month.

Sterling traded 0.3 per cent lower against the dollar after the PMIs were released, reversing course after a strong run that lifted the pound more than 0.5 per cent against the greenback this week.

Jane Foley, head of FX strategy at Rabobank, said that while the Brexit trade deal might have brought some relief to sterling, the stronger sentiment in the currency was also the result of "optimism about the UK recovery drawn from the relatively fast pace of the vaccine rollout and from related hopes that the [Bank of England] will be able to avoid a negative bank rate".

In Asia, Hong Kong's Hang Seng index fell 1.6 per cent, Japan's benchmark Topix slipped 0.2 per cent and South Korea's Kospi 200 lost 0.6 per cent.

**Leke Oso Alabi and Naomi Rovnick**

### Markets update

|                             | US                      | Eurozone             | Japan              | UK                  | China                | Brazil               |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Stocks</b>               | <b>S&amp;P 500</b>      | <b>Eurofirst 300</b> | <b>Nikkei 225</b>  | <b>FTSE100</b>      | <b>Shanghai Comp</b> | <b>Bovespa</b>       |
| Level                       | 3847.97                 | 1576.03              | 28631.45           | 6695.07             | 3606.75              | 116502.42            |
| % change on day             | -0.13                   | -0.54                | -0.44              | -0.30               | -0.40                | -1.54                |
| <b>Currency</b>             | <b>\$ index (DXY)</b>   | <b>\$ per €</b>      | <b>Yen per \$</b>  | <b>\$ per £</b>     | <b>Rmb per \$</b>    | <b>Real per \$</b>   |
| Level                       | 90.272                  | 1.217                | 103.800            | 1.367               | 6.478                | 5.454                |
| % change on day             | 0.156                   | 0.165                | 0.222              | -0.437              | 0.207                | 1.540                |
| <b>Govt. bonds</b>          | <b>10-year Treasury</b> | <b>10-year Bund</b>  | <b>10-year JGB</b> | <b>10-year Gilt</b> | <b>10-year bond</b>  | <b>10-year bond</b>  |
| Yield                       | 1.090                   | -0.514               | 0.038              | 0.307               | 3.139                | 7.437                |
| Basis point change on day   | -1.180                  | -1.600               | 0.660              | -2.100              | 0.700                | 17.700               |
| <b>World index, Commods</b> | <b>FTSE All-World</b>   | <b>Oil - Brent</b>   | <b>Oil - WTI</b>   | <b>Gold</b>         | <b>Silver</b>        | <b>Metals (LMEX)</b> |
| Level                       | 439.48                  | 55.42                | 52.38              | 1862.10             | 25.87                | 3522.50              |
| % change on day             | -0.38                   | -1.11                | -1.30              | 0.30                | 2.25                 | 0.11                 |

Yesterday's close apart from: Currencies = 16:00 GMT; S&P, Bovespa, All World, Oil = 17:00 GMT; Gold, Silver = London pm fix. Bond data supplied by Tullett Prebon.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Main equity markets



### Biggest movers

| US                    |       | Eurozone      |       | UK                             |       |
|-----------------------|-------|---------------|-------|--------------------------------|-------|
| <b>Ups</b>            |       |               |       |                                |       |
| Svb Fin               | 6.97  | Siemens       | 7.27  | Relx                           | 2.75  |
| Kansas City Southern  | 4.44  | Volkswagen    | 2.69  | Sse                            | 2.55  |
| Diamondback Energy    | 4.20  | Reed Elsevier | 2.43  | Ashtead                        | 1.91  |
| yte                   | 2.67  | Man           | 1.67  | Just Eat Takeaway.com N.v.     | 1.79  |
| Amerisourcebergen     | 2.48  | Iliad         | 1.28  | Smith & Nephew                 | 1.79  |
| <b>Downs</b>          |       |               |       |                                |       |
| Int Business Machines | -9.68 | B. Sabadell   | -4.99 | Int Consolidated Airlines S.a. | -3.41 |
| Intel                 | -8.58 | Accor         | -4.77 | Next                           | -2.99 |
| Seagate Technology    | -5.83 | Caixabank     | -3.93 | Melrose Industries             | -2.82 |
| Intuitive Surgical    | -5.40 | Grifols       | -3.61 | Associated British Foods       | -2.80 |
| Western Digital       | -5.23 | Randstad      | -3.59 | Informa                        | -2.68 |

Prices taken at 17:00 GMT

Based on the constituents of the FTSE Eurofirst 300 Eurozone

All data provided by Morningstar, unless otherwise noted.

## Wall Street

A revenue miss sent **IBM** lower as the tech multinational reported a 6.5 per cent fall in fourth-quarter sales to \$20.4bn, lower than analysts' forecasts.

UBS lowered its price target for IBM, saying its transformation work this year would limit much upside in its shares.

"IBM has struggled to consistently generate sustainable organic revenue growth as its product and services portfolio historically was reliant on mature IT offerings," said the bank, which forecast that organic revenue growth in 2021 was likely to be negative as IBM continued to reconfigure its offering following several acquisitions and deals.

**Intel** tumbled following reports that Pat Gelsinger, its incoming chief executive officer, was not keen on outsourcing some of the chipmaker's business.

Activist hedge fund Third Point, which has a stake of nearly \$1bn in Intel, last month called on the group to consider shedding its manufacturing operations.

**Adamis Pharmaceuticals** soared on news that its Symjepi epinephrine injection products was now available to members of the Walgreens Prescription Savings Club programme.

Such jobs are used to treat medical emergencies in cases of allergic reactions caused by food, insect bites or stings.  
*Ray Douglas*

## Europe

Better than expected preliminary results propelled **ProSiebenSat. 1** higher.

The German broadcaster reported revenues of €4.04bn and predicted an adjusted earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation of €700m for the full year of 2020, exceeding earlier forecasts.

Underpinning the results was growth in its advertising business in the low single-digit percentage range, said the group, which also reduced its net financial debt by about €1.97bn in 2020.

The update prompted Citi to raise ProSiebenSat. 1's target price and reiterate its "buy" rating, saying it expected the company to reinstate its dividend at a 50 per cent payout.

Another forecast-beating update lifted **Siemens** as the German engineer reported preliminary operating results for the first quarter of its fiscal year "significantly above market expectations". Digital industries revenue was €3.77bn, up 5 per cent year on year.

**Air France** and German airline **Lufthansa** fell after European Commission president Ursula von der Leyen said the EU wanted to draw up maps to identify so-called "dark-red zones" of coronavirus hotspots, which would be subject to stricter travel restrictions.  
*Ray Douglas*

## London

**Kainos Group** soared after the IT provider said it expected results for the full year ending March 31 to be ahead of consensus expectations.

Its digital services unit was working on "several substantial, long-term engagements as part of the UK government's digital transformation programme", including work with the NHS as it responded to the pandemic.

Shore Capital described it as "another rabbit from the hat" upgrade that provided confirmation "that Kainos would see continued momentum from the public sector and that the business remains a high-quality, 'Covid secure' company".

Kainos climbed more than 65 per cent in 2020.

**SSE** rose after RBC Europe reaffirmed its "outperform" rating for the power group and raised its target price to £17.50 a share from £16.25.

"Our positive view has strengthened with progress on renewable development, an improved outlook for regulated networks . . . and a de-risked balance sheet," said the bank.

Retailers were hit after the Office for National Statistics revealed that UK retail sales climbed less than expected in December.

Fashion names **Next**, **Boohoo**, **Asos** and **Ted Baker** all retreated.  
*Ray Douglas*



# China Played Its Hand Well In 2020. Will It Keep Winning?

While American democracy struggled to cope with the pandemic, economic crisis and political unrest, Chinese authoritarianism could point to notable successes—and rising international clout.

By Greg Ip

**I**n late 2019, a group of international public health experts set out to assess pandemic preparedness around the world. Using criteria such as early virus detection, speed of response and adherence to international health norms, they ranked the U.S. first, China a distant fifty-first.

The experience with Covid-19, which swept the world shortly after that ranking was published, suggests that the experts got it backward. Among major countries, the U.S. has one of the highest per capita death tolls, China the lowest. The pandemic continues to spread in the U.S. while it remains mostly under control in China except for localized outbreaks.

Covid-19 wasn't the only area in which China outshone the U.S. in 2020. Its economy managed to grow while the American economy shrank. Its political system grew stronger as the Chinese Communist Party (CCP) reasserted control over Hong Kong and China's unruly private sector. Meanwhile, American democracy took a hit as outgoing President Donald Trump sought to overturn last fall's election, culminating with a group of his followers violently storming the Capitol. Joe Biden took the oath of office this week behind military-style fortifications guarded by troops.

If the U.S. and China are strategic

competitors, as both Mr. Trump and Mr. Biden maintain, then judging by the last 12 months, China is winning. Its centralized, authoritarian model has been ruthlessly efficient at mobilizing individuals, companies and government to combat Covid-19, face down foreign adversaries and deepen its technological know-how in areas such as semiconductors. U.S. efforts over the past year, by contrast, have been repeatedly undermined by the collision of interests within its pluralistic, decentralized system and among its fellow democracies.

The U.S. has successfully adapted to internal and external challenges for over two centuries, and it would be unwise to count it out now. Yet the past year poses uncomfortable questions about whether the American system can meet the challenge of China.

The rankings in the Global Health Security Index made intuitive sense. The U.S. had world-respected institutions like the Centers for Disease Control and Prevention and the Food and Drug Administration, top-ranked hospitals, doctors and public health systems, and wealth. China had a worrisome record on outbreaks like Severe Acute Respiratory Syndrome in 2003, and though it had since invested heavily in its health care system, many of its people still lacked access to affordable, high-quality care.

Yet Covid-19 was unlike any previous

**Among major countries, the U.S. has one of the highest per capita death tolls from Covid-19, while China has one of the lowest.**

pandemic. It required the nationwide mobilization of medical, scientific and economic resources and the elevation of collective welfare over individual rights—moves that came much more easily to China's authoritarian system. After initially trying to cover up the outbreak, Beijing imposed an unprecedented lockdown on nearly 60 million people. Residents of apartment blocks had to pass through guarded check points while neighborhood committees, who once watched for ideological transgressions under Mao Zedong, monitored compliance with health guidelines. The country used its formidable digital surveillance apparatus to find and quarantine infected people, using rail ticket purchases and cellphone location data to track down anyone who had passed through a hot spot.

Andrew Batson, head of China research at Gavekal Dragonomics, a research service, says that the country has traditionally been good at "campaign-style" governance: "Local officials in China are really accustomed to being told, 'OK, drop whatever you were doing yesterday and switch every-

*Please turn to the next page*



ILLUSTRATION: JOHN W. TOMAC

125121

# China's Success in A Challenging Year

*Continued from the prior page*

thing to this today.” Government has become more repressive and less tolerant of dissent under Mr. Xi. Yet public administration has generally become more competent and less corrupt, Mr. Batson says. Invasive as China's measures were, ordinary Chinese appear to have accepted their necessity.

In the U.S., by contrast, individual rights are not so easily overridden. Governors who favored lockdowns and mask mandates often clashed with advocates of economic freedom, including Mr. Trump and the courts. “No individual in the history of this state has ever been vested with as much concentrated and standardless power to regulate the lives of our people,” Michigan Supreme Court Judge Stephen Markman wrote in October, ruling that Gov. Gretchen Whitmer's Covid-19 restrictions had exceeded her authority. “There must now be some rudimentary return to normalcy.”

Of course, the absence of democratic constraints can only explain part of China's success. Taiwan, which is culturally similar but boisterously democratic, performed even better. And Britain's record against Covid-19 is as bad as that of the U.S., despite a centralized response including lockdowns and mask requirements.

Still, the U.S. stood out for its lack of national leadership, says Petros Karakousis, a professor of medicine at Johns Hopkins University who studied how the global health security index got it so wrong. Mr. Trump left testing, supply procurement and other duties up to the states, an approach that Mr. Biden seeks to reverse. The advice of experts like Anthony Fauci, director of the National Institute of Allergies and Infectious Diseases, was often sidelined by state and local governments and by Mr. Trump. “It is intrinsic to the U.S. system that it's decentralized, making it difficult to impose these national mandates,” Dr. Karakousis says. “It didn't help [that] there wasn't support at the top for Fauci's message.”

Economic competition between the U.S. and China concerns not just

the size and growth of gross domestic product but also who sets the standards for trade and technology. By those criteria, China proved remarkably resilient in 2020. It emerged from its trade war with the U.S. with a larger overall trade surplus, while the U.S. saw its trade deficit grow. And despite American efforts to curb Huawei Technologies Co., its share of global telecom shipments actually grew.

For years China has used subsidies and protection to pursue self-sufficiency in technology. The U.S. assault on Huawei boosted that strategy. Chinese companies, long reluctant to use inferior domestic semiconductor suppliers, became less reluctant when they saw what happened to Huawei. Capital and talent poured into Chinese semiconductor startups.

As for American companies, despite growing dissatisfaction with coerced technology transfer and discriminatory treatment, abandoning China's market remains unthinkable. Surveys last year show 87% of U.S. and 89% of European businesses had no plans to shift any operations out of China.

U.S. efforts to counter Chinese industrial policy with its own have repeatedly stumbled over the refusal of American companies, customers and courts to go along. Without an American competitor to Huawei, the Trump administration at one point urged the networking giant Cisco Systems Inc. to take a stake in Fin-

## Then-Vice President Joe Biden meets with Chinese President Xi Jinping in Beijing, 2013.

land's Nokia Corp. or Sweden's Ericsson AB. Cisco demurred because the business wasn't profitable enough, the Journal has reported. Meanwhile, as Congress moves closer to offering subsidies for U.S. semiconductor chip manufacturing, the leading U.S. player, Intel Corp., plans to outsource some chip making while investing in Chinese chip startups.

Just as the self-interest of American companies has frustrated a unified American approach to China, so has the self-interest of other coun-

tries undermined a unified Western approach. Last year Australia asked the World Health Organization to investigate the origins of the Covid-19 pandemic. This angered China, which has cast doubt on the virus's origins in China, and it retaliated by curbing imports of beef, wine and coal from Australia.

How did other countries respond? Producers of beef in Argentina, wine in Chile and coal in Canada all hope to boost sales to China. “If you are a producer of non-Australian coal and you are able to free up tons from other customers and contractual commitments, you can do quite well by selling to China,” Don Lindsay, chief executive of Canada's Teck Resources Ltd., told an investor conference in December.

The ancient Chinese military strategist Sun Tzu once advised subduing the enemy without fighting, notes Clyde Prestowitz, a longtime critic of Japan's and now China's industrial policies. In his new book, “The World Turned Upside Down: America, China, and the Struggle for Global Leadership,” he writes that “virtually any economic tie with China can be turned by Beijing into a tool for gaining policy influence—without an open declaration or directive.”

China has actually strengthened its formal trade ties, joining the 15-member Regional Comprehensive Economic Partnership. Though a relatively loose group, it's in keeping with China's use of global institutions and linkages to both expand markets and deter economic encirclement. “In the age of globalization, the interests of all countries are so intertwined that the overwhelming majority of them do not want to take sides, let alone being forced into confrontation with China,” foreign minister Wang Yi said last month. In an article last October, Mr. Xi said that China needed to “increase global supply chains' dependence on China, which can counter and deter any forced cut-off in supply by outsiders.”

Mr. Biden hopes to draw American

allies into a united front for dealing with China by abandoning Mr. Trump's belligerent behavior toward them, such as imposing steel tariffs. Yet it's not clear that allies are interested. Late last month the European Union struck an investment treaty securing better access for its companies to China, rebuffing a suggestion from Jake Sullivan, Mr. Biden's incoming national security adviser, that it hold off.

Mr. Sullivan "underestimates the lure of the China market," especially to Germany, says Thorsten Benner, director of the Berlin-based Global Public Policy Institute. "If a united front means no more trading or not pushing for more favorable trade with China, I think the U.S. will find very few allies." For his part, Mr. Biden on his first day in office signaled that domestic interests would take precedence over those of allies. He revoked a permit for the Keystone XL pipeline, which would carry Canadian crude oil to U.S. refineries. That may push Canada to look to China to buy more of its oil.

The diffusion of power between different levels and branches of government and between the public and private sectors is why American democracy looks messy, and why it has endured. No single actor, not even the president, can impose its will on the rest. Competing interests must work through institutions that confer legitimacy on the outcome.

Or at least that's how it's been historically. Recent events have led many Americans to wonder if it's still true, and Chinese propagandists have gleefully piled on. The mob that attempted to halt the transfer of power on Jan. 6 "ripped away the last fig leaf of the American democracy about which U.S. politicians have boasted," state-run China Central Television editorialized.

Mr. Trump inherited a polarized country and left it even more so. More than half of Republicans believe Mr. Trump's false claim that Mr. Biden didn't actually win. Election results have thus joined face masks and climate change as issues on which views align with political party. The same could happen with China policy; Republicans are eager to portray Mr. Biden and Democrats as soft on communism.

Or it could be the one issue on which the two sides agree. Many of Mr. Biden's advisers share Republicans' alarm about China. "If the international order is a reflection of its

most powerful states, then China's rise to superpower status will exert a pull toward autocracy," Mr. Sullivan wrote in *Foreign Affairs* in 2019 with Kurt Campbell, who will coordinate Asia policy for Mr. Biden.

Mr. Biden has his work cut out for him in trying to unify the private sector and allies behind a single approach to China. Yet the last year has demonstrated how the diversity and private sector dynamism that hobble economic strategy also sustain America's innovative edge. Two U.S. companies, Pfizer Inc. (in partnership with Germany's BioNTech SE) and Moderna Inc., brought to market in record time highly effective vaccines using breakthrough technology. The pandemic sped up adoption of e-commerce, cloud computing and collaborative software, all areas where U.S. companies lead.

America's appeal to immigrants and foreign talent is another advantage that China can't match. The chief executives of both Pfizer and Moderna are foreign born. Three of the biggest winners of the pandemic—videoconference provider Zoom Video Communications Inc., computer graphics chip maker Nvidia Corp. and food delivery service DoorDash Inc.—were founded by Chinese-Americans.

The CCP celebrates its 100th anniversary this year, and under Mr. Xi, it has entrenched itself as the sole arbiter of economic, political and social orthodoxy. But Chinese history illustrates the pitfalls of concentrating power. Both Imperial and Republican China were authoritarian, state-dominated economies. For 30 years, the CCP followed the Soviet model of massive state investment in heavy industry, with so-so results. Chinese incomes grew only half as fast as Taiwan's, and poverty and hunger remained pervasive, punctuated by the disasters of the Great Leap Forward and Cultural Revolution. Not until the late 1970s did growth take off as the role of markets and private ownership grew, peaking in the 2000s after China's entry into the World Trade Organization.

Growth has been slowing ever since, despite repeated rounds of debt-financed stimulus. Some slowing was inevitable: The big shift from farms to factories is largely over, and China's working-age population is shrinking. But the slowdown has come sooner than in the economic

transitions of Taiwan, South Korea or Japan. The CCP's tightening grip over both state and now private enterprise may not be the main culprit, but the risks to innovation and entrepreneurship are obvious.

Jack Ma, the main founder of e-commerce giant Alibaba Group Holding Ltd. and the financial-technology giant Ant Group Co., said as much last October: "Innovation mainly comes from the marketplace, innovation comes from the grassroots, innovation comes from young people. Good innovation is not afraid of regulation but is afraid of being subjected to yesterday's way to regulate."

As if to prove his point, the government responded to the speech by halting Ant's IPO, expected to be the largest in history, and launching an antitrust investigation. Officials say that they were investigating whether Ant threatens the financial system or is abusing its market dominance. But their actions also suggest zero tolerance for any entrepreneur who presumes to challenge the CCP.

The CCP faces the same problem as Imperial and Republican China, say economic historians Loren Brandt and Thomas Rawski. "How can China embed a creative, free-wheeling culture of economic and technical innovation within an authoritarian system whose leaders feel threatened by unorthodox thinking?" they write in a chapter for the forthcoming "Cambridge Economic History of China."

The formula of subsidies and protection China has used to nurture national champions faces diminishing returns as innovation becomes more complex; results in commercial aircraft and semiconductors have to date been disappointing. Mr. Brandt and Mr. Rawski warn of a "Soviet-style outcome in which the occasional Sputnik illuminates galaxies of mediocrity."

China may have bested the U.S. in the first round of their emerging competition. It is far from clear that it will do so in the next.

FROM TOP: ZHANG CHENLIN/XINHUA/GETTY IMAGES; VCG/GETTY IMAGES; XINHUA/ZUMA PRESS

125121





**President Biden hopes to draw American allies into a united front for dealing with China, but it's not clear that those allies are interested.**

**'If the international order is a reflection of its most powerful states, then China's rise to superpower status will exert a pull toward autocracy.'**

JAKE SULLIVAN  
AND KURT CAMPBELL

Above: People emerging from quarantine line up for buses in Beijing, July 11, 2020. Left: A researcher at a semiconductor lab in Beijing, May 26, 2020.



# Samsung Scouts Sites For New Chip Plant in U.S.

South Korea's **Samsung Electronics** Co. is considering an investment of as much as \$17 billion to build a chip-making factory in Arizona, Texas or New York, according to documents and people familiar with the company's plans.

By *Elizabeth Findell,  
Asa Fitch  
and Elizabeth Koh*

Samsung is scouting two locations in and around Phoenix, two locations in and near Austin and a large industrial campus in western New York's Genesee County, according to one of the people.

An important factor in whether Samsung moves forward with the expansion will be the availability of U.S. federal government incentives to offset those offered by foreign countries and cheaper costs in other parts of the world, according to a person familiar with the matter.

The proposal comes as the U.S. weighs allocating billions of dollars in funding to expand U.S. chip manu-  
*Please turn to page B10*

## Samsung Scouts U.S. Locations

*Continued from page B1*  
facturing and reduce its reliance on Taiwan, China and South Korea. New chip-making incentives were included in the National Defense Authorization Act passed in January, although the measures have yet to receive funding.

Samsung's proposed plant would employ up to 1,900 people and aims to be operational by October of 2022, according to correspondence viewed by The Wall Street Journal between Samsung and the city manager of Goodyear, Ariz., one of the places the company is considering. As is custom-

ary with large industrial projects, the local Goodyear authorities are offering a range of incentives, including tax breaks and infrastructure upgrades to lure the factory, according to the letter.

The U.S. has historically not offered federal aid for chip plants. But the coronavirus pandemic highlighted how disruptions in the global supply chain could interrupt the flow of key ingredients needed to make vital technologies ranging from 5G smartphones to jet fighters, and sparked U.S. interest in becoming more self-sufficient.

With the rise of the chip in-

dustry in Asia over recent decades, the U.S. share of chip manufacturing has fallen to around 12%, according to a Boston Consulting Group report last year.

It said significant new financial help would be needed for the country to reverse the trend.

Samsung didn't immediately respond to a request for comment.

Samsung's move would follow last year's blockbuster chip-making investment decision by rival **Taiwan Semiconductor Manufacturing Co.** TSMC said it would build a plant north of Phoenix and in

December bought land for the \$12 billion project.

TSMC is a contract chip manufacturer, meaning it makes chips according to others' designs. Samsung has a contract chip-making business that would be the focus of its new U.S. plant, but it also has an array of its own consumer products that use chips coming from its factories.

Samsung has had chip-making facilities in Austin since the 1990s, and has expanded there over the years. The company bought additional land near its existing facilities last year, according to local land records. Next week, it is ask-

ing local officials to relocate a roadway near those facilities, according to a City Council agenda. Discussions about development incentives for the project have appeared on agendas of public entities in Austin and the nearby city of Taylor.

Officials in Texas, Arizona and New York either declined to comment or didn't respond to requests for comment.

Bloomberg earlier reported Samsung was considering investing \$10 billion or more in a facility in Austin.

A wave of new U.S. chip-plant developments add to changes taking place across the semiconductor industry.

Intel Corp., the U.S.'s leading chip maker, has fallen behind foreign rivals and plans to outsource production of more of its most advanced chips to factories in Asia. Intel's embrace of more outsourcing comes as competitors are chipping away at its dominance, aided by chips that rival or exceed Intel's in performance and rising stock prices that are spurring a spree of acquisitions.

Graphics-chip giant Nvidia Corp. is proposing to buy the British chip-design company Arm Holdings for \$40 billion in what would be the largest-ever deal in the industry. Intel rival Advanced Micro Devices Inc. and Analog Devices Inc. are poised to gain heft through their own megadeals on the horizon.

Samsung has largely sat out the rapid consolidation. Its leadership is in fresh disarray after the company's vice chairman and de facto leader Lee Jae-yong returned to prison Monday, following a Seoul appeals court's retrial in a long-running bribery case. Mr. Lee, the third-generation heir, has been responsible for ultimately approving all major business decisions.

