

LINEE GUIDA PROGETTO “CORTI D’AUTORE” (Allegato A)

I cinque cortometraggi d’autore verranno utilizzati dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) all’interno di una campagna di comunicazione istituzionale per il rilancio all’estero del nostro Paese all’indomani dell’emergenza COVID-19.

I cortometraggi dovranno descrivere l’eccellenza del nostro Paese nelle cinque macro aree indicate nel regolamento e rappresenteranno i primi contenuti esplicitamente pensati e realizzati per contribuire alla costruzione di una **nuova narrazione internazionale dell’Italia**.

Di seguito una sintesi delle linee guida emerse dal laboratorio creativo indetto dall’ANICA per orientare l’ideazione e la realizzazione dei corti.

- I cortometraggi dovranno raccontare l’Italia in modo nuovo attraverso contenuti, tecniche e linguaggi innovativi. Il rovesciamento o l’utilizzo originale di stereotipi e/o di cliché sul nostro Paese saranno caratteristiche di cui la Giuria potrà tenere conto a suo insindacabile giudizio.
- I cortometraggi dovranno saper raccontare la capacità dell’Italia di sapersi risollevare, di trasformare in qualcosa di positivo e costruttivo un evento drammatico. Per questo motivo bisognerà pensare di andare OLTRE l’emergenza COVID, di non focalizzarsi su quello che è stato ma su quello che sarà: raccontare come si affronta una sfida, con consapevolezza e visione sul futuro, senza retorica e senza nascondere le proprie fragilità. Aprire scenari nuovi, offrire uno sguardo alternativo sull’Italia, provocare un’emozione forte in un contesto specificamente italiano.
- Ricchezza territoriale e di competenze: possibilità di mostrare un’Italia a cui gli italiani stessi magari non hanno mai – o non ancora – pensato. Un’Italia inaspettata, attraente ma non l’Italia “da cartolina”. Non la sola esaltazione della bellezza ma la verità di un Paese che deve affrontare una nuova ricostruzione. L’accento è sul racconto d’autore. La drammaturgia non va vista come un ostacolo ma come un punto di forza.
- Il tema delle eccellenze da mettere in rilievo nelle cinque macro aree può essere oggetto di un racconto di segmenti e sfondi inediti o raramente protagonisti, di storie umane e produttive che trasformano il genio individuale in un’esperienza concreta e collettiva, in cui il Paese si possa riconoscere, suscitare curiosità sul “dopo” e far vedere in una luce nuova.
- Coralità, trasversalità, sapere e saper fare, passione, coraggio, comunità, ambiente, ecosostenibilità, tecnologia e innovazione possono considerarsi come elementi sui quali centrare la narrazione.