

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
1+V	Avvenire	19/04/2024	<i>Int. a E.D'alo': Agora' - il regista Enzo D'Alo' presenta la sua "Mary": e' la vita il film piu' bello (D.Vigano')</i>	4
45	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Gosling, amore e azione (S.Ulivi)</i>	7
45	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Premio alla carriera a Gianikian</i>	9
47	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Fraites dei Lumineers. "Il mio piano per un film" (B.Visentin)</i>	10
50/53	Gente	27/04/2024	<i>Eva Henger porto a cannes il mio film con Kevin Spacey. Siete sorpresi? (S.Recordati)</i>	11
1	Il Manifesto	19/04/2024	<i>Domani su Alias</i>	15
114/17	Il Venerdì (La Repubblica)	19/04/2024	<i>Sul cinema di Napoli non e' mai nottefonda (M.Gravino)</i>	16
32	La Stampa	19/04/2024	<i>"Deadpool", il primo supereroe Disney vietato ai minori (M.Consoli)</i>	19
32	La Stampa	19/04/2024	<i>Scorsese progetta un film su Frank Sinatra con Di Caprio</i>	20
96/97	L'Espresso	19/04/2024	<i>Specchio di un nulla antico (F.Ferzetti)</i>	21
29	Libero Quotidiano	19/04/2024	<i>Tarantino manda all'aria il 10° film (D.Priori)</i>	23
28	QN- Giorno/Carlino/Nazione	19/04/2024	<i>Scorsese: film su Sinatra con DiCaprio</i>	24
60/62	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Int. a O.Colman: Olivia Colman (C.Allievi)</i>	25
64/65	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Int. a M.Perego/Z.Saldana: Nel carcere della Giudecca. "Il nostro film con le donne invisibili" (F.Pini)</i>	28
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
	Adcgroup.it	18/04/2024	<i>Spencer & Lewis si aggiudica anche quest'anno le attivita' di PR e Media Relations del premio Film I</i>	30
	Corriere.it	18/04/2024	<i>Il futuro di ottanta Neet passa da Audiovisual Napoli Hub su tv e piattaforme</i>	31
	Key4biz.it	19/04/2024	<i>Cose' l'AI, manifesto</i>	33
	Key4biz.it	19/04/2024	<i>Nostalgia e videogiochi: una miniera d'oro per il gaming</i>	39
	Mediakey.tv	18/04/2024	<i>A SPENCER & LEWIS LE ATTIVITA' DI PR E MEDIA RELATIONS DEL PREMIO FILM IMPRESA</i>	42
25	Avvenire	19/04/2024	<i>Sky: i "fiori del male" del bel Rene' e gli altri (A.Fagioli)</i>	44
21	Avvenire	19/04/2024	<i>Mediaset corre in Borsa con il dividendo a 25 centesimi</i>	45
22	Avvenire	19/04/2024	<i>Un incontro umanissimo con le nostre domande: cosi' "The Chosen" sta conquistando il pubblico (C.Fornasieri)</i>	46
41	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Mfe, sale il dividendo. Esclusa l'Opa su Prosieben</i>	47
45	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Radio Kids</i>	48
47	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Amadeus firma per il Nove Condurra' ire nuove trasmissioni</i>	49
47	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Int. a A.Araimo: Discovery: "La tv in chiaro e' ancora centrale in Italia. Su Fiorello nessun progetto" (R.Franco)</i>	51
55	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>"Bande criminali italiane", la cronaca nera diventa mainstream</i>	52
15	Il Fatto Quotidiano	19/04/2024	<i>Angelucci ora punta anche a "La Verita'" (V.Bisbiglia)</i>	53
54/57	Gente	27/04/2024	<i>Il maestro Alberto Manzi. Insegno l'italiano a milioni di italiani (M.Bartoletti)</i>	54
72/74	Gente	27/04/2024	<i>Questa trilogia risolve il problema dei tre corpi (R.Spadotto)</i>	58
8	Il Giornale	19/04/2024	<i>"Mediaset batte la Rai" La paura del sorpasso fa impazzire la sinistra (D.Di Sanzo)</i>	61
31	Il Giornale	19/04/2024	<i>William e Kate, Harry e Meghan, litigi e sofferenze reali su La5 (L.Rio)</i>	63
23	Il Sole 24 Ore	19/04/2024	<i>Sky Italia, rigenerazione dei decoder e di cavi tv affidata ai detenuti di Opera (G.Crivelli)</i>	64
1+8	Il Sole 24 Ore	19/04/2024	<i>24Ore podcast Tutta l'offerta audio in un brand unico (R.T.)</i>	66
29+32	Il Sole 24 Ore	19/04/2024	<i>Mfe corre a Piazza Affari No a Opa su Prosieben (A.Biondi)</i>	68
31	Il Sole 24 Ore	19/04/2024	<i>Parterre - Rai Way, Viale Mazzini verso la vendita di quote</i>	69

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
94/97	Il Venerdì' (La Repubblica)	19/04/2024	<i>Luchino Visconti. Tutti scrivono al Conte Rosso (S.Chiappori)</i>	70
105	Il Venerdì' (La Repubblica)	19/04/2024	<i>L'introvabile cinema partigiano di De Bosio (E.Morreale)</i>	74
8	Il Venerdì' (La Repubblica)	19/04/2024	<i>Se va in onda TeleMaranza (F.Ceccarelli)</i>	75
48/49	Il Venerdì' (La Repubblica)	19/04/2024	<i>Int. a L.Gruber: Lilli Gruber. E adesso parliamo di porno (S.Parmeggiani)</i>	76
98/99	Il Venerdì' (La Repubblica)	19/04/2024	<i>Era Astrid Lindgren la vera Pippi Calzelunghe (Z.Dazzi)</i>	78
106	Il Venerdì' (La Repubblica)	19/04/2024	<i>Le belle scoperte che si fanno con le serie tv (G.Videtti)</i>	80
118/19	Il Venerdì' (La Repubblica)	19/04/2024	<i>La Penisola del tesoro (A.Dipollina)</i>	81
1+13	Italia Oggi	19/04/2024	<i>Ecco cosa fara' Amadeus a Nove: prime time e nuovi format (C.Plazzotta)</i>	83
1+7	Italia Oggi	19/04/2024	<i>La gente non ce la fa a pagare le bollette della luce e quindi salta anche il canone Rai (C.Plazzotta)</i>	84
9	Italia Oggi	19/04/2024	<i>Cinema- "Tatami" di Zar Amir Ebrahimi e Guy Nattiv (P.Diomedede)</i>	85
13	Italia Oggi	19/04/2024	<i>MediaForEurope, la carica dai conti 2023. Che serve anche con ProSieben (A.Secchi)</i>	86
14	Italia Oggi	19/04/2024	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	87
78/81	L'Espresso	19/04/2024	<i>Int. a V.Lundini: Far ridere e' solo questione di etica (B.Dondi)</i>	88
100/01	L'Espresso	19/04/2024	<i>Int. a L.Zingaretti: La svolta deve ancora venire (C.Catalli)</i>	92
28	La Repubblica	19/04/2024	<i>La cedola record spinge il titolo di Mfe-Mediaset</i>	94
6	La Repubblica	19/04/2024	<i>Amadeus, c'e' la firma Passa a Discovery per 2,5 milioni l'anno (S.Fumarola)</i>	95
6/7	La Repubblica	19/04/2024	<i>Rai, scontro sugli ascolti L'ad Sergio: "Fake news siamo ancora primi" Ma i dati lo smentis (G.Vitale)</i>	96
7	La Repubblica	19/04/2024	<i>Int. a M.Sinibaldi: Sinibaldi. "Nella tempesta perfetta vogliono spegnere le voci libere" (G.Vitale)</i>	98
46/47	La Repubblica	19/04/2024	<i>Mago Forest il padrone del ranch (A.Dipollina)</i>	99
27	QN- Giorno/Carlino/Nazione	19/04/2024	<i>L'auditel di mercoledi' 17 aprile</i>	100
28	QN- Giorno/Carlino/Nazione	19/04/2024	<i>Diversity Awards: "I nostri Oscar all'inclusione"</i>	101
31	QN- Giorno/Carlino/Nazione	19/04/2024	<i>WEB TV E STREAMING</i>	102
20/23	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Int. a S.Zizek: "Anche noi viviamo in un mondo con 3 soli" (L.Mastrantonio)</i>	103
3	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Quanto siamo disposti a combattere per il futuro degli altri? (B.Stefanelli)</i>	107
24/25	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Bielorussia "Siamo coraggiosi e pacifici. Babbo Lukashenko perdera'" (M.Natale)</i>	108
44/45	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Vite private (M.Sarfatti)</i>	110
66/67	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Int. a M.Paolillo: Il ragazzo di Mare Fuori diventa scrittore: "Emozioni. Non filtri" (L.Inzaghi)</i>	112
70/71	Sette (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Tele & Schermi (R.Franco)</i>	114
Rubrica International & Web				
	Lemonde.fr	19/04/2024	<i>Audiovisuel public : une re'forme en mal dobjectif de'fini</i>	116
	Deadline.com	19/04/2024	<i>Happy 30th To Pulp Fiction!: Cast Reunites For TCM Classic Film Festival Opening</i>	118
	Gqmagazine.fr	19/04/2024	<i>Cine'ma Trap de M. Night Shyamalan est le film le plus excitant de l'e'te'</i>	120
	Italian.Cri.Cn	19/04/2024	<i>Beijing, inaugurato 14° Festival Internazionale del Cinema di Beijing</i>	122
	Orange.fr	19/04/2024	<i>Netflix toujours au sommet du streaming avec pre's de 270 millions d'abonne's : Actualite's - Orange</i>	126
	Rtbf.be	19/04/2024	<i>La Trois ce'le'bre les 50 ans de la mort Marcel Pagnol dans un documentaire ine'dit</i>	129
	Stern.de	19/04/2024	<i>Streaming: Netflix gewinnt mehr als neun Millionen Abonnenten hinzu</i>	131

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Variety.com	19/04/2024	<i>Hollywood Mourns Participant, the Oscar-Winning Studio that Wanted to Save the World</i>	132
	Zeit.de	19/04/2024	<i>Streaming: Netflix gewinnt mehr als neun Millionen Abonnenten hinzu</i>	135
	Ansabrazil.com.br	18/04/2024	<i>Filme 'Sem Coracao' entra em cartaz nos cinemas nacionais</i>	136
	Cnn.com	18/04/2024	<i>Netflix gained 9.3 million subscribers this year as it adjusts streaming strategy</i>	137
	Cosmopolitan.com	18/04/2024	<i>L'Isola dei famosi non sta andando come Mediaset sperava</i>	139
	Elmundo.es	18/04/2024	<i>La matriz de Mediaset se dispara en bolsa tras elevar un 17% los beneficios en 2023</i>	141
	Esquireme.com	18/04/2024	<i>4 not-to-miss Arab films showcasing at Cannes Film Festival 2024</i>	142
	Forbes.com	18/04/2024	<i>India Box Office: 'Bade Miyan Chote Miyan' Crosses \$11 Million</i>	148
	Hypebeast.com	18/04/2024	<i>Studio Ghibli To Be Awarded the Honorary Palme d'or at Cannes Film Festival</i>	150
	Lofficialmaroc.ma	18/04/2024	<i>Natalie Portman : "Jouer dans une se'rie est davantage un marathon qu'un sprint"</i>	152
	Menafn.com	18/04/2024	<i>Al Jazeera English Named 'Broadcaster Of The Year'</i>	153
	Menafn.com	18/04/2024	<i>Trump biopic chosen for best Cannes Film Festival prize</i>	156
	Morningstar.com	18/04/2024	<i>New York CineFest: Celebrating Cinematic Excellence at LOOK Dine-In Cinemas W57</i>	158
	Tele.premier.fr	18/04/2024	<i>Le Festival de Sundance va devoir de'me'nager Premiere.fr</i>	161
	Thehindu.com	18/04/2024	<i>Dravidian politics and Tamil cinema: The conjoined twins of the Tamil motherland</i>	164
	Thehindu.com	18/04/2024	<i>Manoj Bajpayee: It's time to line up at the box office of democracy</i>	175
	TheWrap.com	18/04/2024	<i>Amazon's 'Fallout' Series Makes an Explosive Streaming Debut</i>	179
	Variety.com	18/04/2024	<i>Berlinale World Cinema Fund Chief Vincenzo Bugno Talks Bolzano Fest's New Maso Short Films Lab</i>	180
	Zonebourse.com	18/04/2024	<i>Netflix toujours au sommet du streaming avec pre's de 270 millions d'abonne's</i>	182
Rubrica International				
88	Figaro Magazine	19/04/2024	<i>Azema - Dussollier, noces d'emerlude</i>	185
88	Figaro Magazine	19/04/2024	<i>Rapporteurs de guerre (J.Buisson)</i>	186
21	Le Monde	19/04/2024	<i>Une Palme d'or d'honneur sera remise au Studio Ghibli lors du Festival de Cannes</i>	187
2	The New York Times - International Edition	19/04/2024	<i>Doyenne of New York's avant-garde downtown scene</i>	188
15	The New York Times - International Edition	19/04/2024	<i>After the saints comes the sass</i>	190

CINEMA

Il regista Enzo D'Alò
presenta la sua "Mary":
è la vita il film più bello



Viganò a pagina V

Enzo D'Alò: è la vita il nostro film più bello

DARIO EDOARDO VIGANÒ

In trent'anni di carriera ha saputo raccontare le pieghe del reale confondendole con la dimensione della fiaba e l'arte del sogno. È il regista, sceneggiatore e musicista napoletano Enzo D'Alò, classe 1953. Ha diretto alcuni dei titoli animati più belli e poetici del nostro cinema animato: *La Freccia Azzurra* (1996), suo esordio nel lungometraggio da un'opera di Gianni Rodari, *La gabbianella e il gatto* (1998, da Luis Sepúlveda) e *Momo alla conquista del tempo* (2001, da Michael Ende); ancora, D'Alò ha saputo mettere in racconto anche la tradizione del presepe e la magia del *Natale in Opopomoz* (2003) e le vicende del burattino più famoso della letteratura con *Pinocchio* (2012). Nel suo ultimo lavoro *Mary e lo spirito di mezzanotte* (2023), presentato al 73° Festival del Cinema di Berlino e candidato agli European Film Awards, tratteggia il cammino di crescita di una bambina chiamata a interfacciarsi con le prime sfide della vita, a saper gestire il distacco e a fare memoria della tenerezza. Uno sguardo che si muove tra realismo, fantastico e poesia, che richiama non poco lo stile del maestro giapponese Hayao Miyazaki. In occasione dell'evento ACEC - Sale della Comunità per la Giornata mondiale del disegno il 27 aprile ("Mary e lo spirito di mezzanotte. Impara l'animazione con Enzo D'Alò") abbiamo incontrato il maestro D'Alò per rivolgergli alcune domande tra arte, sogno e Mistero.

Dalla Berlinale 73 agli EFA, Mary e lo spirito di mezzanotte ha raccolto continui consensi tra critica e

pubblico. Cosa l'ha colpita di questa storia irlandese?

Il testo di Roddy Doyle è di una poesia e di una profondità che emoziona e stordisce per la semplicità con cui mette in campo, partendo da un'esperienza personale, un groviglio di sentimenti e convinzioni che non può lasciare indifferenti. Ecco, quando leggo un'opera così bella, allora mi viene una voglia irrefrenabile di trasformarla in un film, in qualche modo di renderla mia, di metterci dentro il mio mondo e le mie convinzioni, che per forza e per rispetto di chi l'ha scritta devono essere coincidenti con quelle dell'autore. La gita di mezzanotte è una storia universale che, partendo dall'Irlanda ci trasporta nei suoi paesaggi incantevoli ma esce da questo Paese per mettere tutti, grandi e bambini di ogni cultura, davanti a situazioni in cui si sono trovati, si trovano o si troveranno. In questo modo si crea tra il film e il pubblico un'interazione che li proietta nella storia e permette loro di viverla in prima persona, sostituendo ai personaggi del film le esperienze della propria vita.

Lei declina le complessità del presente a misura di bambino: storie che non rinunciano ai chiaroscuri, ma dove si coglie sempre la luce della speranza. Succede questo anche in *Mary e lo spirito di mezzanotte*.

Ognuno di noi nella vita si trova sovente davanti a situazioni e a scelte che deve fare e che lo portano in una direzione che sempre, gioco forza, esclude altri percorsi. Scrivendo o trasformando una storia mi metto nei panni dei protagonisti, mi chiedo che cosa farei al loro posto. Pen-

so che il mio compito sia di raccontare una visione del mondo che porti lo spettatore a riflettere e a credere che il mondo sia migliore di come ci appare, a credere che valori come la fratellanza, il rispetto del prossimo e la solidarietà siano fonamen-

tali per la nostra esistenza. In *Mary*, mi piace sostenere l'importanza di aiutare e rispettare le ambizioni e i sogni dei bambini, anche le loro utopie. E poi ho voluto raccontare quanto sia fondamentale il passaggio di tradizione tra nonni e nipotini: sono le radici con le quali noi bambini potremo viaggiare verso il futuro. Altro tema del film è come affrontare la perdita di qualcuno che ci è caro, che cosa significa e perché bisogna accettarla. Da quando nasciamo sappiamo che la vita è un passaggio, un viaggio in cui sostenere le nostre convinzioni e incertezze. Sapere di non essere eterni ci aiuta a comprendere i nostri obiettivi e provare a realizzarli. Quando la vita ci ha portato fino in fondo, forse possiamo affrontare la partenza verso un nuovo viaggio in maniera serena e non traumatica, con la paura e la speranza di scoprire quel che viene dopo. Ma il ricordo che lasciamo in eredità ai nostri cari è, probabilmente, già una prima consapevolezza, no?

Curiosa affinità tra il suo film e quello del maestro giapponese Hayao Miyazaki *Il ragazzo e l'aerone* (Oscar 2024): entrambi mettetevi a tema l'infanzia e la separazione dovuta alla morte. Quanto è importante saperla raccontare ai più piccoli? Quali accortezze ha preso? E ci sono risonanze religiose?

Credo che i miei film raccontino

sentimenti e inquietudini proprio come succede da decenni nell'arte dell'animazione orientale. Partendo da culture profondamente differenti, abbiamo l'ambizione di raccontare, attraverso le immagini e la poesia dell'animazione, situazioni e obiettivi che affrontiamo nella vita reale. Credo che sia molto importante mostrare ai bambini la complessità della vita e delle sue complicazioni, che qualche volta ci permettono di verificare che siamo realmente vivi, eh? Viviamo ostaggi di tabù che non dovrebbero avere senso. La bellezza della vita nasce anche dalla consapevolezza che abbia una fine, speriamo la più lontana possibile, ma ineluttabile. E nel confronto che ho con i piccoli spettatori mi rendo conto di come i piccoli affrontino con maggiore leggerezza il tema della perdita, quasi, forse, per la distanza che avvertono fra loro e questi momenti. Però devono saperlo, permetterà loro di approfittare dei loro cari meno giovani e di amarli al momento giusto, senza avvertire poi, la sensazione di incompiutezza con la loro mancanza. Io rim-

piango di non aver avuto un grande rapporto con i miei nonni. Penso che la religione si componga di tante sfaccettature e codici. È una parola impegnativa che sottintende però tanti concetti semplici e condivisibili. Non è un campo in cui mi trovo molto a mio agio, ma spero di poter raggiungere un giorno la chiarezza interiore che cerco di trasmettere ai personaggi dei miei film. Nel nuovo film di Miyazaki ho trovato un viaggio iniziatico ed esoterico attraverso mondi paralleli alla ricerca della madre perduta. Ho ritrovato nelle sue immagini delle similitudini con una storia che avevo trasformato in film più di vent'anni fa, Momo, il romanzo di un grande autore come Michael Ende

Qual è il valore della fiaba oggi? Trova che sia cambiato lo sguardo spettatoriale?

La fiaba è l'archetipo, la struttura modello da cui nascono tutte le storie. Nel passato è sempre stata strumento di trasmissione di valori ma anche di codici di comportamento. Con queste narrazioni - perché dobbiamo ricordarci che la fiaba appartiene alla tradizione orale - i genitori e i nonni trasmettevano ai loro figli paure e attenzioni legate al momento in

cui avrebbero dovuto affrontarle nella vita reale, sono metafore che si contaminano e si aggiornano da una generazione alla successiva. Nella cultura Dogon, una piccola etnia africana che vive tuttora sulle falesie ai confini del deserto subsahariano, i griot, cantastorie con il compito della trasmissione culturale, non lasciano mai nulla di scritto poiché la parola scritta congela il pensiero, mentre la trasmissione orale lo aggiorna costantemente. Forse la loro è la soluzione ai cambiamenti della sensibilità del loro pubblico? Perché è vero, lo sguardo e la percezione si evolvono, e noi che costruiamo le storie dobbiamo sempre essere in grado di verificare e di aggiornare il nostro modo di comunicare. **Quali temi o storie vorrebbe ancora raccontare?** Sto studiando da alcuni anni la magia e la cultura africana. Spero di poter trovare i mezzi per il mio nuovo film, ambientato nell'Africa dell'Ovest. È la storia di una bambina costretta ad attraversare il deserto, alla ricerca, anch'essa della sua utopia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INIZIATIVA
La sua "Mary" e le Sale di Comunità

Un tempo lo si chiamava "cinema parrocchiali", oggi sono le "Sale della Comunità": spazi polifunzionali di cultura che ospitano in tutta Italia esperienze di cinema e teatro al passo con i tempi. L'Associazione Cattolica Esercenti Cinema (ACEC - SdC) rappresenta le più di 600 Sale della Comunità attive su tutto il territorio. Il 60% di queste sono concentrate in centri con meno di 10mila abitanti e in più del 40% dei casi hanno più di cinquant'anni di vita. Insieme questi schermi intercettano il 10% del mercato cinematografico italiano (10mln di spettatori nel 2023). L'ACEC ha lo scopo di supportare, consigliare e guidare la vita di queste realtà. Essenziali per il funzionamento delle strutture sono i volontari che le Sale della Comunità sanno attrarre dal territorio. Intanto per la Giornata mondiale del disegno il 27 aprile il nuovo cartone di Enzo D'Alò sarà proiettato in ben 40 Sale della Comunità.

«"Mary e lo spirito di mezzanotte" racconta il passaggio di tradizione tra nonni e nipotini. Mi piace sostenere le ambizioni e i sogni dei bambini e anche le loro utopie»

«Io e Miyazaki partendo da culture differenti abbiamo l'ambizione di raccontare attraverso le immagini e la poesia dell'animazione ciò che dobbiamo affrontare nella vita reale»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Al centro
alcuni
disegni
originali
di Enzo D'Alò
(foto piccola)
e delle
sequenze
del suo
ultimo film
"Mary
e lo spirito di
mezzanotte"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'incontro Il film di David Leitch è ispirato alla serie televisiva anni Ottanta «Professione pericolo»

Gosling, amore e azione

L'attore, in coppia con Emily Blunt, è un ex stuntman in «The Fall Guy»: «Per essere autentico ho provato qualche acrobazia ma non l'ho superata. Soffro di vertigini»

di **Stefania Ulivi**

DALLA NOSTRA INVIATA

BERLINO Il pericolo è il suo mestiere. Quello vero, recitato invece per finta dagli attori a cui presta il corpo e l'azzardo. Colt Seavers è un ex *stuntman*, era uno dei migliori prima di ritirarsi in seguito a un incidente, aveva tutte le qualità degli eroi senza nome del cinema, le controfigure: il coraggio, la resistenza, la passione, l'incoscienza, la generosità. È il protagonista di *The Fall Guy* di David Leitch, ha il volto e l'ironia di Ryan Gosling (anche produttore) che si ritrova al fianco di Emily Blunt nella commedia a alto tasso adrenalinico ispirata all'omonima serie tv dell'Abc degli anni 80 (in Italia passò sulla Rai con il titolo *Professione pericolo*), in sala dal 1° maggio con Universal.

Un film che celebra la classe operaia dei set, quelli che lavorano dietro la macchina da presa e nessuno conosce. E che, sostiene Gosling, meriterebbero una categoria agli Oscar. «È assurdo che il loro ruolo non sia riconosciuto. Durante le riprese il lavoro duro tocca a loro, fanno cose pazzesche, rischiano, hanno una professionalità incredibile. Poi con il montaggio spariscono nell'ombra e il merito va tutto agli attori. È stata una vera gioia avere l'occasione di metterli finalmente al centro della scena. E spero davvero che serva a dargli il riconoscimento che meritano».

Anche un'occasione d'oro per i due attori — protagonisti della sfida della stagione, «Barbenheimer», entrambi usciti vincitori anche senza

vincere le statuette come non protagonisti, lei per il ruolo di Katherine Oppenheimer, lui per il suo formidabile Ken — di lavorare finalmente insieme. «Sono tra i più bravi della loro generazione, capaci di passare da un registro all'altro, ironici, creativi, appassionati — dice il regista —. Pochi altri potevano rendere credibile la sfida più ardua: mettere una storia d'amore nel bel mezzo di un *action movie* ambientato sul set di un *action movie*. Sa di cosa parla: Leitch ne ha diretti molti (da *Bullet train*, a *Fast & Furious Presents. Hobbs & Shaw*), ma prima, per vent'anni ha fatto lo stuntman (era il doppio di Brad Pitt in *Fight club*). Il regista giusto — con il supporto della moglie sceneggiatrice Drew Pearce — per rinverdire la serie tv, giocando con ironici rimandi al genere dei film fracassoni.

Qui Colt Seavers viene richiamato in azione sul set di una megaproduzione, *Metalstorm*, diretta dalla sua ex fidanzata, Jody Moreno (Blunt), brava direttrice della fotografia al suo esordio alla regia. Il protagonista del film, la star più famosa del mondo Tom Ryder (Aaron Taylor-Johnson) è scomparso. Colt deve sostituirlo in qualche scena, e, nel frattempo, provare a ritrovarlo. E magari ricucire i cocci della sua storia con Jody.

«La cosa più bella, in mezzo alla follia della trama — racconta Gosling, a Berlino per incontrare la stampa —, è stata dare il senso di quello che capita veramente sui set. Non sai mai cosa succede. Gli imprevisti, il caos... Anche se tutto è scritto, si lavora sempre senza rete. E con Emily è stata una gara di creatività.

Una collega divertente, una complice, con cui sai di poter andare in ogni direzione».

Blunt concorda e rilancia: «Non mi è mai capitato di girare con un partner che intende questo lavoro in modo così simile al mio. David ci ha lasciato liberi di spaziare, come fosse una produzione indipendente, ci ha permesso di osare, essere folli, ma insieme anche realistici. È un atto d'amore verso l'artigianalità del cinema di intrattenimento puro. Che vive del lavoro di una moltitudine di persone».

È anche un messaggio per chi pensa che il cinema si possa affidare all'intelligenza artificiale. «Abbiamo usato effetti speciali, CGI e VFX, ovvio. Ma la componente umana non potrà mai essere sostituita», precisa Leitch. Che qualche acrobazia e salto nel vuoto li ha chiesti pure a Gosling. «Perché risultasse più autentico — conferma l'attore —. Soffro di vertigini. Pensavo che almeno avrei superato la paura. Non è successo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il profilo

● Ryan Thomas Gosling è nato in Canada il 12 novembre del 1980. Ha iniziato la carriera come attore già da bambino

● Tra i suoi film, «Half Nelson» (nomination all'Oscar come Miglior attore), «La La Land», «Blue Valentine», «Crazy, Stupid, Love», «Drive», «Le idi di marzo» e «Barbie»

Il regista

«Abbiamo usato anche effetti speciali, ma la componente umana non si può sostituire»



Occhi negli occhi Ryan Gosling, 43 anni, e Emily Blunt, 41, in una scena di «The Fall Guy» diretto da David Leitch, adattamento cinematografico della serie televisiva «Professione pericolo»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Bolzano Film Festival

Premio alla carriera a Gianikian

Il 21 aprile si chiuderà la 37esima edizione del Bolzano Film Festival Bozen con la proiezione di *Linda e il pollo*, film d'animazione diretto da Chiara Malta e Sébastien Laudenbach. Quest'anno, i premi alla carriera sono assegnati ai registi Yervant Gianikian e Angela Ricci Lucchi e alla casa di produzione Vivo film di Marta Donzelli e Gregorio Paonessa. Il direttore artistico Vincenzo Bugno, che vede nel territorio una fonte di ispirazione e il confine non un limite, ha dedicato un focus al Cinema Indigeno Brasiliano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Il progetto

Fraites dei Lumineers «Il mio piano per un film»

Nascono da film che prendono forma nella sua testa le musiche di *Piano piano 2*, secondo disco solista di Jeremiah Fraites, cofondatore dei Lumineers. Concepito come «un'estensione» del primo album *Piano piano*, il nuovo lavoro del cantautore e musicista americano-italiano contiene brani strumentali che hanno per protagonista il pianoforte, fatta eccezione per l'ultima traccia, cover di «No Surprises» dei Radiohead, cantata da Gregory Alan Isakov. «Tutto parte dal mio

amore per il piano e per le colonne sonore — dice Fraites, 38 anni —. Sono sempre stato un fan della bella musica nel cinema, riesce a rendere i film indimenticabili». Così, la sua speranza, è anche di avvicinarsi a quel mondo: «Mi piacerebbe molto lavorare con qualche regista. Quando faccio musica solista, è come se la stessi componendo per qualche film che ancora non esiste». Conosciuto per i suoi lavori con i Lumineers (tra i brani più noti, il singolo «Ho Hey»), Fraites da anni vive a Torino, dove ha messo su famiglia e ha anche preso

la cittadinanza italiana. Proprio la moglie, Francesca Lazzarin, è produttrice esecutiva di *Piano piano 2*: «Dà tante idee creative su tutta la realizzazione del disco». Ispirato da compositori come Einaudi e Morricone, ma anche amico e fan di colleghi torinesi come Andrea Laszlo De Simone e Levante, Fraites dice di non essersi avvicinato subito al pianoforte: «Da piccolo ho iniziato con la batteria. La prima me la sono costruita in casa, utilizzando delle grosse latte di caffè, e sono cresciuto ascoltando i

Guns N' Roses e gli Ac/Dc. Poi, però, abbiamo preso un pianoforte e mi sono appassionato a Beethoven». I suoi lavori solisti sembrano un universo lontano rispetto al folk-rock dei Lumineers, eppure i due mondi si contaminano: «Quando lavoro per me, mi vengono tante altre idee che tengo per i Lumineers, quindi alla fine sono due parti simbiotiche di un intero». Con i Lumineers, anticipa, «penso che entro la fine dell'anno avremo qualcosa di nuovo in ballo».

Barbara Visentin

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Jeremiah Fraites, 38 anni





GENTE

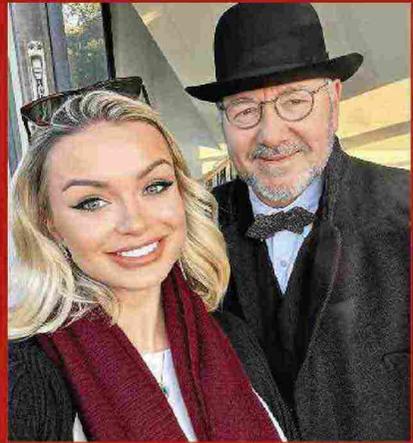
ESCLUSIVO: LA NUOVA VITA DELL'EX PORNOSTAR UNGHERESE

IL SET È UN VIZIO DI FAMIGLIA

Eva Henger, 51 anni, ha scritto il film *The Contract* per Kevin Spacey, 64 (a destra, sul set con la figlia di Eva, Mercedesz, 32, anche lei attrice).



«HO SCRITTO UNA SCENEGGIATURA CHE È PIACIUTA AL DIVO AMERICANO: IN "THE CONTRACT" È UN INQUIETANTE PAZIENTE PSICHIATRICO», SPIEGA L'ATTRICE. «I MIEI FILM A LUCI ROSSE? UN ERRORE»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Eva Henger PORTO A CANNES IL MIO FILM CON KEVIN SPACEY SIETE SORPRESI?

di Sara Recordati

Eva Henger ha già vissuto molte vite. Quella in corso è da autrice e sceneggiatrice: l'ex modella ungherese ha scritto un thriller psicologico, *The Contract*, che avrà per protagonista Kevin Spacey, l'attore due volte premio Oscar, travolto nel 2017 dalle accuse di molestie sessuali da parte di alcuni giovani colleghi. All'epoca l'attore fu eliminato da tutti i progetti di cui faceva parte e si fece ricoverare in una clinica per la dipendenza dal sesso. Ora, dopo essere stato assolto nei due processi che lo vedevano incriminato a Londra e New York, ricomincia a lavorare.

La carriera della neo sceneggiatrice non è meno degna di nota: a 18 anni Henger è una reginetta di bellezza in Ungheria. A 20 si trasferisce in Italia: posa nuda per le riviste, balla nei locali di lap dance e gira film pornografici, anche con la regia del marito, Riccardo Schicchi (scomparso nel 2012). A 30 Eva riesce nell'incredibile impresa di passare dall'hard all'intrattenimento tv per famiglie: nel 2005 eccola dopo il tg accanto al Gabibbo in *Paperissima Sprint*. Intanto prosegue la carriera cinematografica nelle commedie popolari di Vanzina e Jerry Calà. Henger ha tre figli: Mercedesz, nata in Ungheria 32 anni fa da una precedente relazione, Riccardino, avuto dalle nozze con Riccardo Schicchi, e Jennifer, con l'attuale marito, il produttore Massimiliano Caroletti, sposato nel 2013.

Eva, ci racconti la sua nuova trasformazione.

«Ho sempre amato scrivere, ma non avevo il coraggio di realizzare una sceneggiatura. Poi mi sono buttata. Con mio ▶



**È TORNATO
IN SCENA**

Kevin Spacey ha vinto due Oscar (per *I soliti sospetti* nel 1996 e per *American Beauty* nel 2000) prima di essere travolto, nel 2017, da diverse accuse di molestie sessuali dalle quali è stato poi assolto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

DOPO L'HARD IL GABIBBO

A destra, Eva Henger con il Gabibbo ai tempi di *Paperissima Sprint*, nel 2005, quando diventò una beniamina dei bambini: «Genitori e figli volevano una foto con me», ricorda. Sotto, negli Anni 90 con Moana Pozzi (1961-1994) e il primo marito Riccardo Schicchi (1953-2012), fondatore dell'agenzia Diva Futura, che operava nel mondo della pornografia.



► marito l'abbiamo letta e riletta: ci sembrava buona. Allora l'abbiamo mandata in giro col nome di mia nonna».

Perché...

«La gente è piena di pregiudizi e nessuno l'avrebbe presa sul serio con il mio nome. Quando ho capito che piaceva, l'ho dichiarato: l'ho scritta io».

Di cosa parla il film?

«È un thriller che si apre con un omicidio. Tutto ruota intorno al misterioso paziente di una clinica psichiatrica (Kevin Spacey) e a un giornalista (Eric Roberts) che indaga».

Come avete coinvolto Spacey?

«Massimiliano sapeva che avevo scritto la sceneggiatura pensando a Kevin e gliel'ha inviata. Tre giorni dopo l'attore l'ha richiamato dicendo che lo voleva fare. All'epoca non erano ancora finiti i suoi due processi: per questo non si è fatto pagare troppo. Ora guadagna di nuovo un

milione e mezzo a settimana...».

Suo marito è una volpe.

«Già. Ha scommesso tutto su di lui perciò Spacey gli è davvero grato. È una persona molto carina e un attore strepitoso: nel film recita un monologo di sette minuti in cui cambia personalità sette volte. Mi vengono ancora i brividi».

Quando lo vedremo?

«Per ora dovrete accontentarvi del trailer, che presenteremo al Festival di Cannes a maggio. Il film invece dovrebbe passare alla Mostra del cinema di Venezia, a settembre: speriamo che venga preso in concorso».

Vi recitano anche le sue figlie.

«Sì, Mercedesz già lavorava come attrice, invece per Jennifer, a 15 anni, è un debutto. Spero che in futuro faccia un altro mestiere, meno incerto e meno duro».

Perché lei, invece, non recita?

«Io continuo a fare l'attrice, come nel film *Tic toc* su Prime Video, che è una cavolata, ma ha molto successo. Per il mio film, invece, volevo controllare tutto, dal casting alla regia e recitando non sarei riuscita».

Ha dei pentimenti riguardo alla sua carriera?

«Non rinnego nulla: ogni esperienza insegna e quelle sbagliate ancora di più».

Il porno fu uno sbaglio?

«Sì, era sbagliato per me. Non dico che lo sia per tutti: a qualcuno piace quel lavoro

e non giudico nessuno. Solo che a me non piaceva e ho voluto cambiare prendendomi un rischio: non era detto che sarei riuscita a lavorare in tv. Allora i pregiudizi erano ancora più forti di oggi».

Invece ce l'ha fatta.

«Merito della disciplina: ero sempre precisa, con i piedi per terra, puntuale e non facevo capricci. Penso che l'umiltà e l'educazione abbiano dato i loro frutti: alle persone faceva piacere lavorare con me. Alla fine divenne normale vedermi in tv. Dopo *Paperissima Sprint* i bambini (e i loro genitori) facevano a gara per farsi fotografare accanto a me».

I suoi figli saranno stati gelosi.

«Gelosissimi, mi avrebbero voluta tutta per loro, ma io non potevo deludere i fan».

Come ha detto ai figli del suo pas-



sato da pornostar?

«Una madre non trova mai l'età giusta dei figli per raccontargli questo, perciò l'hanno scoperto da soli prima che potessi farlo io: altre persone si sono sentite in diritto di dirglielo. Non l'hanno presa benissimo, soprattutto le due femmine. Riccardino invece è stato il meno giudicante. Ho saputo che una volta ha fatto a botte con un compagno per difendermi, non me l'aveva detto».

L'hanno perdonata?

«Certo, sono sempre la loro mamma».

Lei ha i diritti dei suoi film hard?

«No, mai avuti, purtroppo non li girai con la società del mio primo marito Riccardo, Diva Futura, ma con un'altra. Per questo sebbene ne avessi girati solo 4 o 5 - tre settimane di lavoro in tutto - loro hanno riutilizzato il materiale tagliando e rimontando all'infinito».

Spacey ha saputo del suo passato?

«Certo e non ha commentato nulla, proprio lui ha provato sulla sua pelle quanto male facciamo certi pregiudizi».

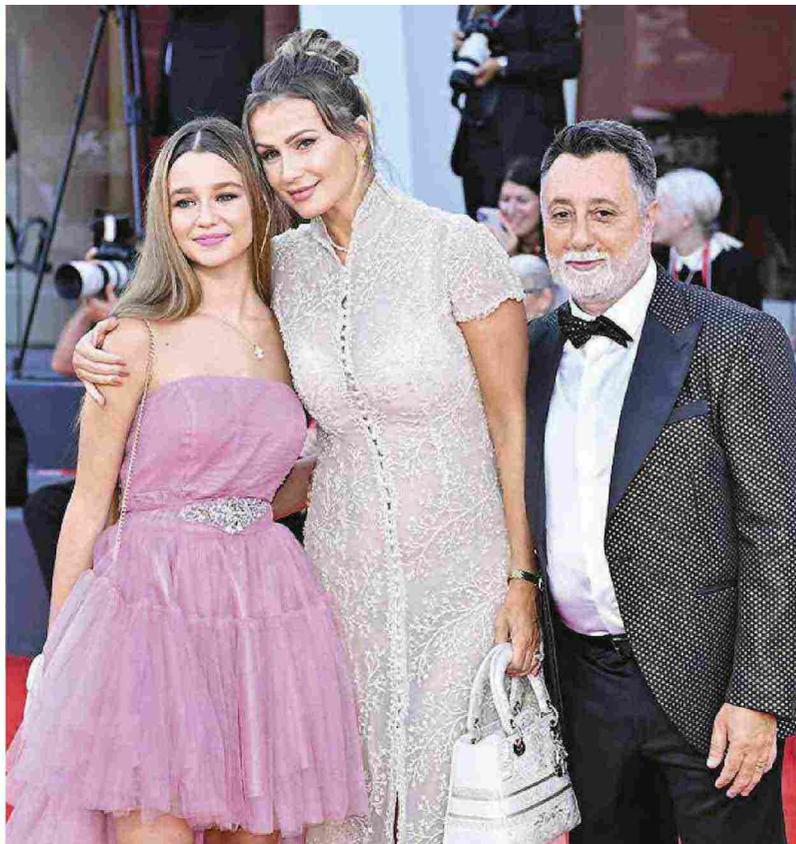
Il cinema le è sempre piaciuto.

«Tantissimo. Mi divertii molto sul set di *Gangs of New York* di Martin Scorsese: per un cameo fui impegnata 21 giorni perché il regista decideva all'ultimo che scena girare. Fu l'occasione per studiare i grandi da vicino».

Anche la sua vita diventerà un film.

«Tratto dal libro di Debora Attanasio, segretaria della Diva Futura: *Non dite alla mamma che faccio la segretaria*. È riuscita a cogliere l'essenza di Riccardo Schicchi che non era un viscido superficiale, come si diceva, ma aveva una sua sensibilità. È diretto da una mia cara amica, Giulia Steigerwalt, che l'anno scorso ha vinto il David come miglior regista emergente. Sono stata un giorno sul set, è stato bellissimo: ho rivissuto la mia giovinezza».

Quali sono i migliori ricordi di



LORO LE DANNO FORZA E SERENITÀ Eva Henger l'anno scorso sul tappeto rosso della Mostra del cinema di Venezia con il marito, il produttore cinematografico Massimiliano Caroletti, 54 anni, e la loro figlia Jennifer, 15. «Abbiamo una vita serena».

quel periodo?

«La libertà. Ballare: mi esibivo nei locali. A certe fiere venivano in 7 mila per vedermi. Una bella soddisfazione dopo un'adolescenza in cui non mi filava nessuno. Riccardo era una brava persona e per me fu tutto: genitore, fratello, amico. Capiiva le mie debolezze, le carenze d'affetto dell'infanzia e mi dava attenzione, amore e ascolto. Era rimasto un bambino, mi aiutò a creare la collezione di orsacchiotti. Negli ultimi tempi, in cui era malato, era sempre con me e Massimiliano. Per nostra figlia Jennifer era zio Riccardo».

Come ha conosciuto Massimiliano?

«La prima volta non mi è stato simpatico:

all'inaugurazione di un negozio mi chiedono di fare una foto insieme perché lui è il figlio della proprietaria, ma lui: "No, con lei non faccio foto!". Pensai fosse un vero cafone».

Uno di quelli con i pregiudizi.

«Quattro anni dopo l'ho ritrovato ed era simpaticissimo. Scoprii che all'epoca aveva una fidanzata gelosa che l'aveva minacciato: "Se fai una foto con lei pian-to una scenata". A quel punto mi ha corteggiata tanto. È stato bello, ora abbiamo una figlia e viviamo una vita tranquilla. Io continuerò a scrivere: ho già pronta una nuova sceneggiatura».

Sara Recordati



E adesso sesso

LE SUE COMMEDIE SEXY



Torno a vivere da solo

DA AMENDOLA A CALÀ HA CONQUISTATO TUTTI

Da sinistra: Eva con Claudio Amendola, oggi 61 anni, sul set de *Il ritorno del Monnezza*, di Carlo Vanzina, del 2005; l'attrice, super sexy, sulla locandina del film a episodi *E adesso sesso*, sempre di Vanzina, del 2001; in una scena della commedia *Torno a vivere da solo*, di e con Jerry Calà, 72, del 2008.



Domani su Alias

TONINO DE BERNARDI Incontro con il regista a cui è dedicata al Museo del cinema di Torino una mostra, una retrospettiva, un volume

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



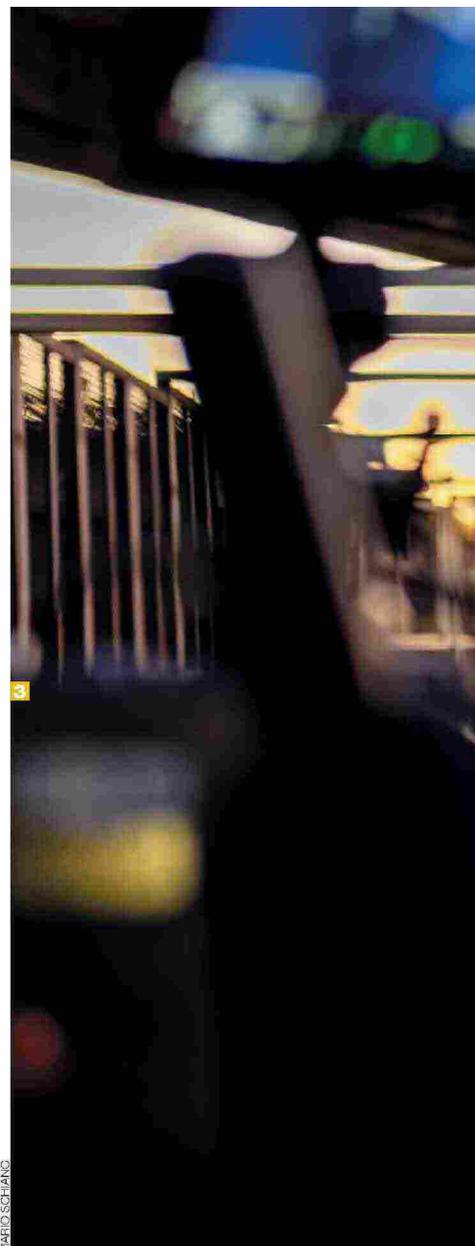
125121



SPETTACOLI
SOTTO IL VULCANO



1 I palazzi del "Bronx" di San Giovanni a Teduccio: stanno per essere **demoliti**
2 Il regista **Giuseppe Miale di Mauro**
e l'attore **Adriano Pantaleo** sul set di *Nottefonda* 3 **Francesco Di Leva**, protagonista del film 4 Di Leva al lavoro nella **palestra dismessa** che sarebbe diventata il teatro NEST



SUL CINEMA DI NAPOLI NON È MAI NOTTEFONDA

COME IL TITOLO DEL FILM APPENA GIRATO A SAN GIOVANNI A TEDUCCIO. PROTAGONISTI FRANCESCO DI LEVA E GLI ARTISTI DEL TEATRO NEST. CERTI CHE LA PERIFERIA NON È PER FORZA UN BRONX. SIAMO STATI **SUL SET**

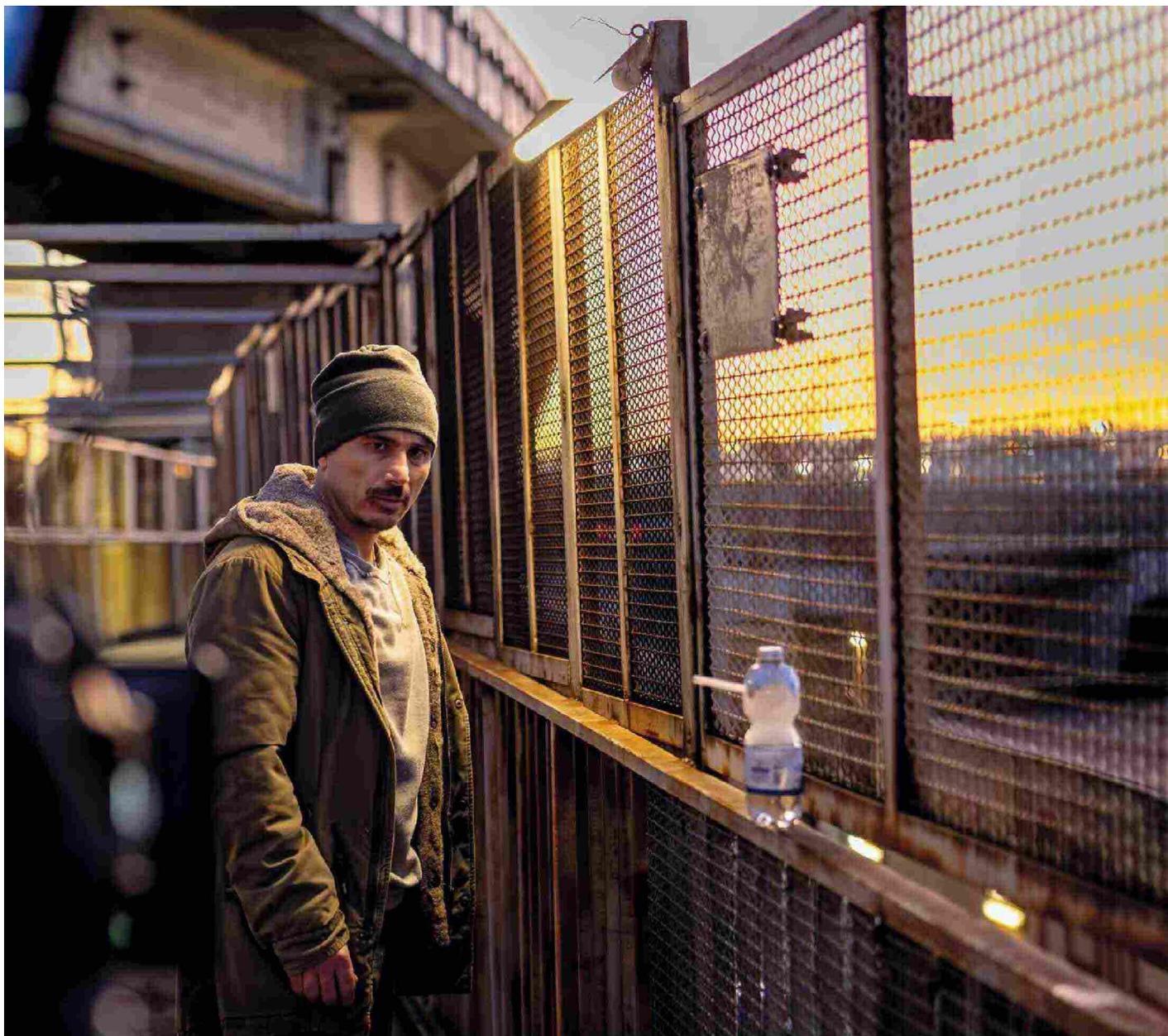
dal nostro inviato
Michele Gravino

NAPOLI. Sono gli ultimi giorni del Bronx. A febbraio è cominciata la demolizione delle famigerate "stecche" di Taverna del Ferro, a San Giovanni a Teduccio, periferia Est: due lunghissimi palazzoni divisi da una stretta stradina, tanto che in gran parte degli appartamenti la luce del sole non arriva mai. Dopo 40 anni di lotte contro l'indifferenza delle istituzioni, l'amianto,

la salsedine e le infiltrazioni (d'acqua e della camorra) gli abitanti sono riusciti a ottenere l'abbattimento del comprensorio e la costruzione di un nuovo quartiere con palazzine più basse, impianti sportivi, aree verdi. Il grande murale di Jorit con il volto di Maradona dovrebbe essere ricostruito altrove, anche se le recenti prese di posizione putiniane dello street artist napoletano-olandese potrebbero precludergli nuove commesse pubbliche.

Negli stessi giorni le vie di San Giovanni sono diventate il set di un film che nonostante il titolo, *Nottefonda*,

potrebbe essere una nuova tappa nella rinascita di questo ex Bronx. O forse soltanto, con meno retorica, una tappa nel percorso di un gruppo di artisti che in questo quartiere sono cresciuti e non hanno mai smesso di lavorare, anche mentre raccoglievano successi altrove. Sono gli attori Francesco Di Leva, Adriano Pantaleo, Giuseppe Gaudino, il regista Giuseppe Miale di Mauro, lo scenografo Carmine Guarino e tanti altri tecnici e creativi che sul set di *Nottefonda* stanno portando l'esperienza di un piccolo teatro, il NEST (come Napoli Est).



ENTRATI DALLA FINESTRA

Lo hanno fondato ormai più di dieci anni fa nella palestra dismessa di una scuola, «quella che avevo frequentato io» racconta Di Leva, che a San Giovanni a Teduccio è nato e continua ad abitare anche adesso che, a 45 anni, è un

«DOVE C'ERANO
MUNNEZZA
ETOPI
NOI VEDEVAMO
IL PALCO,
LE QUINTE,
LA PLATEA»

volto più che riconoscibile della tv e del cinema (per Mario Martone è stato il *Sindaco del Rione Sanità* e

il prete anticamorra di *Nostalgia*, vincendo un David di Donatello come miglior attore non protagonista). «Venivamo tutti dalla versione teatrale di *Gomorra*, centinaia di repliche, e volevamo trovare uno spazio dove continuare a sperimentare insieme. Mi dicono che c'è questa palestra abbandonata, sfondo una grata ed entro dalla finestra. Chiamo gli altri. Cominciamo subito a sgombrare, a ridipingere. Dove c'erano solo *munnezza* e topi, noi immaginavamo il palcoscenico, le quinte, la platea con le poltrone. Ci prendevano per pazzi». ■



SPETTACOLI
SOTTO IL VULCANO

E invece ci sono riusciti. Ottenuta la concessione dal Comune, il NEST è oggi un attrezzatissimo teatro con una stagione regolare. Ha prodotto in proprio decine di spettacoli e ospitato alcuni dei maggiori nomi del teatro italiano. Ed è diventato un laboratorio in cui, grazie a un sistema di borse di studio, i ragazzi della zona possono imparare tutti i mestieri dello spettacolo.

Il salto verso il cinema è la nuova avventura. *Nottefonda* è liberamente tratto da *La strada degli americani*, romanzo del 2017 di Miale di Mauro, che oltre a dirigere il film lo ha anche sceneggiato insieme a Di Leva e a Bruno Oliviero. «Tutto ha origine da una storia vera: un'auto che senza un motivo apparente inseguiva e speronava altre macchine sull'Asse mediano, lo stradone che attraversa l'hinterland di Napoli. Io ho provato a immaginare chi potesse essere a guidarla e perché». In *Nottefonda* il guidatore è Ciro, un uomo sconvolto per la morte della moglie. Per trovare chi l'ha investita e uccisa vaga in auto tutte le notti, portandosi dietro il figlio Luigi che tenta disperatamente di fermarlo. A interpretare Ciro è naturalmente Di Leva, e Luigi è proprio suo figlio Mario, a 13 anni già attore affermato (è stato protagonista della serie *Rai Resta con me*, diventando ancora più famoso quando, in un siparietto sul palco di Sanremo 2023, ha preso in giro l'interista Amadeus per i successi del Napoli).

Com'è lavorare con un figlio? «Io sono ossessionato dal lasciare dei ricordi» spiega Di Leva. «L'idea di potermi rivedere tra 30, 40 anni, mentre recito in un film insieme a mio figlio ragazzino, e che lui possa farlo vedere ai suoi figli, mi emoziona, mi commuove. Mario poi è appassionatissimo di spettacolo, e io non capisco quelli convinti che un figlio non debba seguire le orme dei genitori anche se vuole: io sono stato panettiere come mia madre, ho guidato i camion come mio padre, tutte esperienze che mi hanno



CARMINE LUNNO

Francesco con **Mario Di Leva**, 13 anni, suo figlio anche nel film

formato. Sul set però ho cercato di stabilire un rapporto paritario con Mario, da professionisti: non gli do indicazioni, quello spetta al regista».

BELFAST SUL TIRRENO

E l'ambientazione? Non hanno paura, gli autori, di innescare un'altra tornata delle eterne polemiche sull'immagine di Napoli, sul degrado urbano trasformato in filone cinematografico un po' abusato? «Noi stiamo girando qui perché è casa nostra» risponde Miale di Mauro «ma la storia potrebbe essere ambientata in una periferia americana o francese. O nordirlandese: ogni giorno prima di venire sul set vedo qualche scena di *Belfast* di Kenneth Branagh. Mi piacerebbe raccontare San Giovanni a Teduccio, il mare, le gru del porto, come ha fatto lui con la sua città».

Chi invece non ha alcuna remora nell'esaltare il «potenziale narrativo» di Napoli e della sua periferia è Luciano Stella, produttore del film con la Mad Entertainment che ha fondato assieme a Carolina Terzi e che ha sede in un angolo tutto diverso della città: piazza del Gesù, pieno centro, nel palazzo dove furono girati capolavori come *L'oro di Napoli* o *Matrimonio all'italiana*. Il caso di Stella è abbastanza singolare nel panorama del cinema italiano: figlio

di un grande distributore, creatore negli anni 90 del primo multisala della città, è arrivato alla produzione con un genere di ultranicchia per il nostro Paese: l'animazione per adulti. Suo è *L'arte della felicità*, sorta di *docu-cartoon* di Alessandro Rak che conquistò l'Oscar europeo; suoi il prossimo film di Rak, *Il piccolo principe di Shangri-La*, appena annunciato, e il debutto alla regia di Roberto Saviano, *Sono ancora vivo*, animazione tratta dal graphic novel sulla sua vita. Nel grande appartamento di fianco alla sede della Mad lavora una factory di una quarantina di animatori, tutti formati a Napoli.

Al gruppo di NEST Stella si è avvicinato producendo *Nostalgia* e *Posso entrare?*, il documentario su Napoli di Trudie Styler. «Hanno creato un teatro con fortissime radici nel loro quartiere ma non si sono mai chiusi nel ghetto», dice di Di Leva e compagni. «Il mio è un riconoscimento all'energia di quella esperienza, di quella bottega. Il territorio è la nostra forza. Certe storie puoi ambientarle ovunque, ma dev'essere una città credibile: Napoli lo è, per la commedia e per i film di genere, per la musica neomelodica come per il blues di Pino Daniele. Fare cinema da qui, da una presunta "periferia", può essere difficile ma anche molto stimolante. Ecco, diciamo che se Roma è la nostra Hollywood, con Cinecittà, la Rai, i ministeri, i grandi produttori, Napoli – con i talenti, le sperimentazioni, la tradizione del cinema indipendente – è la nostra New York».

Michele Gravino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SANTA CAMILLI

IL PRODUTTORE
LUCIANO STELLA:
«LA NOSTRA FORZA
È IL TERRITORIO.
SE ROMA
È HOLLYWOOD,
NAPOLI È NEW YORK»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



IL CASO

“Deadpool”, il primo supereroe Disney vietato ai minori

MARCO CONSOLI

Se Disney in tempi recenti aveva censurato propri vecchi film, cancellando ad esempio un epiteo razziale nella versione streaming del *Braccio violento della legge*, i fan di *Deadpool* possono stare tranquilli. Nei nove minuti di *Deadpool & Wolverine* presentati in anteprima al Cinemacon di Las Vegas, il supereroe più sboccato di sempre ha tenuto fede alla propria natura, con parolacce, riferimenti a cocaina e sesso anale. Non è quello che ti aspetteresti dalla «casa di Topolino», ma come ha dichiarato sul palco Kevin Feige, presidente di Marvel Studios, «finalmente abbiamo deciso di

produrre il primo film Disney targato R (cioè vietato ai minori di 17 anni non accompagnati, ndr.)».

Il personaggio creato da Fabian Nicieza e Rob Liefeld era già apparso in due film, entrambi vietati ai minori, ma prodotti da XX Century Fox, prima dell'acquisizione nel 2019 della stessa casa di produzione da parte di Disney, e proprio grazie alla sua irriverenza aveva sbancato il botteghino globale con 1,5 miliardi d'incasso. «Sappiamo che i dirigenti Disney sono già andati a farsi misurare la pressione», ha detto ancora Feige, scherzando sul fatto che l'azienda, pur avendo accolto in streaming contenuti per un pubblico adulto, storicamen-

te punta sull'intrattenimento per le famiglie; anche se Ryan Reynolds, l'attore che indossa la calzamaglia rossa di Deadpool, qualche tempo fa aveva detto che «alcuni titoli Disney dovrebbero essere vietati per i traumi causati agli spettatori».

Nel film Wade Wilson (Reynolds), dopo aver promesso di smettere i panni di Deadpool, si trova costretto a lavorare in un deposito di auto usate. A richiamarlo in servizio sarà Mr. Paradox, agente della Time Variance Authority, che lo invita a prendere il proprio posto accanto ai supereroi del Marvel Cinematic Universe, tra strizzatine d'occhio, battute metacinematografiche e l'incontro con Wolverine (Hu-

gh Jackman), con cui dalle prime scene viste siamo sicuri costruirà una strana coppia di eroi, uno logorroico e buffo e l'altro laconico e serio. «Quando mi hanno offerto di girare il film sono stato felice, perché Deadpool è stato creato per far divertire il pubblico e questa è la mia missione», ha detto Shawn Levy, autore di *Una notte al museo*, prima di ricevere il premio del Cinemacon come Regista dell'anno. «Me lo ha fatto capire Steven Spielberg quando un giorno mi ha detto: “dirigi i film come se fossi seduto in platea a guardarli”. Ed è questo che ho fatto anche stavolta, mettendo tutti gli ingredienti che avrei voluto vedere, parolacce comprese». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Scorsese progetta un film su Frank Sinatra con Di Caprio

Dopo Gesù, Martin Scorsese farà un film su Frank Sinatra. A 81 anni il regista italo-americano reduce dalle dieci nomination agli Oscar per "Killers of the Flower Moon", ha nel cassetto un biopic del cantante di "My Way". Secondo Variety sarebbe coinvolto un cast di eccezione: Leonardo DiCaprio (frequente collaboratore del regista) nella parte di Frank, mentre a Jennifer Lawrence sarebbe affidato il ruolo della seconda moglie, l'attrice Ava Gardner. —



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



CULTURA CINEMA D'ANIMAZIONE

Specchio di un **nulla** **antico**

Per scoprire uno dei talenti più preziosi del nostro cinema d'animazione bisogna arrampicarsi a Pergola, sulle colline marchigiane, anzi nella sua frazione Pantana Serralta, dove Simone Massi si ostina a vivere e lavorare facendo tutto a mano, come sempre, con un pugno di collaboratori «scelti per le qualità umane oltre che professionali: le persone per me vengono prima delle opere». Chi va per festival lo conosce da un pezzo, l'ultimo a rendergli omaggio è quello in grande ascesa di Bolzano, sempre attento alle minoranze, che in questi giorni presenta una selezione di corti e il suo primo lungo, "Invelle".

Gli altri hanno visto le sue immagini inconfondibili in film firmati P. T. Anderson, Marco Bellocchio, Takeshi Kitano o Olivier Assayas, per citarne solo alcuni. Mentre a fine estate, accompagnato forse da una mostra nella sua regione, arriverà finalmente in sala "Invelle", scoperto a Venezia. Un titolo che in dialetto significa "da nessuna parte" e sembra riassumere il percorso di questo artista ostinatamente controcorrente. Che presenta così il suo film, 40mila fotogrammi "graffiati" a mano per una piccola storia d'Italia dal basso in cui perderci e ritrovarci: «Nel pezzo di terra dove sono nato e cresciuto non c'è niente di importante da vedere e da ricordare, niente che possa essere considerato degno di finire sui libri. Una sorta di "Invelle", un non luogo da cui la Storia con la maiuscola ha preso e preteso tutto quello che voleva e poteva. In cambio abbiamo avuto le storie con la minuscola, quelle che o le tramandi a voce oppure si perdono».

Dalla Grande Guerra agli squallori del Ventennio, dal rapimento Moro alla rabbia di un bambino che si chiama Icaro ma ricorda l'autore, "Invelle" vola sulle immagini di Massi con le voci di Marco Baliani, Ascanio Celestini, Luigi Lo Cascio, Neri Marcorè, Giovanna Marini, Toni Servillo, Filippo Timi (ma c'è anche quella di Nuto Revelli). Sempre calato in quella dimensione lirica e

Lavora a mano, appartato sulle colline marchigiane. Simone Massi è un nostro grande talento, cantore di storie dimenticate. Il suo primo lungo, "Invelle", scorre sulle voci di Servillo, Timi, Lo Cascio

FABIO FERZETTI

materica, cosmica e insieme agreste, tipica di Massi. Che da bravo ex operaio, passato brevemente per la gavetta del cinema d'animazione "industriale", rifiuta da sempre le scorciatoie del digitale («sono nato in un'altra epoca, non mi appartiene»). Rivendicando il corpo a corpo quotidiano con la materia. Quella da cui estrarre le sue immagini, talvolta riprese dal vero o prese da filmati d'archivio, ma lavorate fino a renderle sue. E quella, più impalpabile, che alimenta la sua immaginazione.

«La mia ossessione è la resistenza della civiltà contadina, questo è chiaro. È il mio filone d'oro. Da 17 anni vivo a Pantana Serralta», racconta Massi: «Duecentocinquanta persone quasi tutte anziane, tra cui ormai prevalgono le donne perché gli uomini muoiono prima. Ma è da quando ho capito l'importanza delle mie radici, a vent'anni, che ho iniziato a parlare con la gente.





FORMA E COLORE
Simone Massi, illustratore e autore di film di animazione

Persone semplici, con cui parlo in dialetto, che hanno qualcosa da raccontare. Posso trascorrere giornate intere su una panchina con delle vecchiette ad ascoltare le loro storie. Senza necessariamente avere l'idea di usarle un giorno. L'essenziale è che mi entrino dentro».

È anche da questi racconti che vengono le schegge di memorie partigiane presenti in "Invelle", ma Massi minimizza. «Dei partigiani a casa mia si è sempre parlato. Anche se nessuno in famiglia ha fatto la Resistenza, mia nonna ospitava i partigiani in casa propria. Tra i locali l'unico famoso è forse Tino Fagioli, il gappista che portò la mappa della linea gotica al comando inglese, ad Arcelia. Ferito a un occhio, si appoggiava a una canna, così disse ai tedeschi: sono in convalescenza, devo camminare, e arrivò fin dagli inglesi». Più ancora delle storie, però, per Massi contano le voci,

il gesto, l'ascolto. «Contadini o partigiani, i racconti vengono fuori quasi da soli. Io non amo la retorica né ciò che è troppo esplicito. Spesso anzi lascio fuori campo le parti più drammatiche. Anche per le parole, vale più un accenno, o una riga della lettera di un condannato a morte, che il testo intero. L'essenziale è ritrovare un brandello di memoria. Se mi guardo intorno vedo tanti autori che raccontano il presente. Pochi hanno voglia di scavare, di capire cosa abbiamo alle spalle. Eppure per trovare autentici tesori basta usare il nostro dialetto, che ormai non parla più nessuno. Ecco: per me era importante anche rendere omaggio a questo dialetto abbandonato, denigrato dalle persone colte, fino a far vergognare chi lo parla», si accalora Massi, che lavora da anni a un monumentale "Abbecedario", migliaia di parole del dialetto di Pergola «con tanto di etimologia e riferimenti letterari, per scoprire con emozione che quelle parole considerate rozze e ridicole erano usate anche da Dante, Boccaccio, Petrarca, Machiavelli...».

È vero che anche se in Italia in un modo o nell'altro molti dialetti godono di grande vitalità, lingua e cultura marchigiane circolano ben poco. Eppure proprio le province più remote offrono chiavi preziose. «Tra i pochi fatti degni di nota, da queste parti, negli anni Cinquanta ci fu lo sciopero dei minatori di Cabernardi. Quando la Montecatini chiuse gli impianti, scatenando un'ondata di migrazioni, i lavoratori si chiusero dentro per 40 giorni. L'Unità titolò "I sepolti vivi della miniera". Vennero Giuseppe Di Vittorio e il giovane Gillo Pontecorvo che girò un documentario straordinario sullo sciopero, "Pane e zolfo". Ma poi purtroppo, cedendo alle insistenti pressioni della Rai, doppiò tutti in romagnolo perché il marchigiano era considerato impresentabile!». È anche per questo che Massi, invitato in cinque continenti con i suoi corti, tiene duro e non si muove dalle sue colline affacciate sul mondo.

E

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

“The Movie Critic” non si farà

Tarantino manda all'aria il 10° film

Il regista sorprende Hollywood: cestinato il progetto che avrebbe chiuso la sua carriera

DANIELE PRIORI

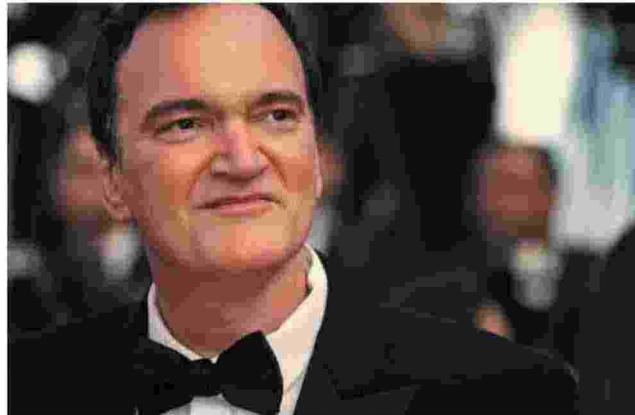
■ *The Movie Critic*, ovvero quello che doveva essere il lungometraggio definitivo, l'ultimo, firmato Quentin Tarantino non vedrà mai luce. La bozza già scritta e più volte modificata della decima “sinfonia” annunciata come conclusiva della carriera da regista dell'autore della saga di Kill Bill sarebbe infatti stata riposta forse per sempre nel cassetto da parte del regista scrittore tanto geniale quanto particolare che ha abituato nel corso della sua carriera a colpi di scena simili. Stavolta, però, l'attesa era spasmodica, alimentata dallo stesso Tarantino che aveva dedicato al “critico” protagonista del film che non s'ha da fare anche più pensieri e interviste. A dare la clamorosa notizia per primo è stato l'informattissimo sito *Deadline*.

CAMBIO PROGRAMMA

Immediatamente si è parlato di giallo e mistero sulle sorti dell'opera firmata Tarantino. In realtà le riviste di cinema a stelle e strisce che stanno approfondendo l'indiscrezione, dandola ormai come notizia certa e ufficiale, trattano la notizia come un caso di fatto chiuso del quale prendere atto. Il maestro avrebbe semplicemente “cambiato idea”.

Del film nello specifico si parla da almeno un anno. L'ultimo annuncio risale a due mesi fa quando era girata la notizia della chiamata nel cast di Brad Pitt, riportata anche da *Libero*. L'indecisione da parte di Tarantino pare fosse legata soltanto al ruolo da affidargli. Un indizio, a vederlo oggi, col senno di poi, decisamente non da poco conto.

Il protagonista, infatti, un critico talentuoso quanto poco fortunato di cui lo stesso Tarantino era fan da ragazzo, avrebbe dovuto avere sui 35 anni. Troppo pochi per il bellissimo di Hollywood che, per quanto tuttora più che attraente, di anni ne ha quasi 61. Considerando poi che di fatto, si era venuti a sapere, che quest'anno, ad agosto, ci sarebbe stato solo un giorno di set, il primo ciak utile ad attrarre 20 milioni di incentivi dello Stato della California, per poi rimanda-



Quentin Tarantino ha diretto nove, mitici film. Il decimo sarà il suo ultimo

re tutto al 2025, ecco che la figura e l'età del protagonista si sarebbe ulteriormente allontanata da quella di Pitt. Al punto che, in questi mesi, mentre continuavano a rincorrersi voci su un lavoro incessante del regista su soggetto e sceneggiatura, era già circolata la voce di un possibile cambio di soggetto per quest'ultima opera: non più lo sfigato *Movie critic* californiano ma Cliff Booth, lo stuntman interpretato da Brad Pitt in *C'era una volta a Hollywood* che aveva fatto vincere all'attore l'Oscar, ipotizzando potesse trattar-

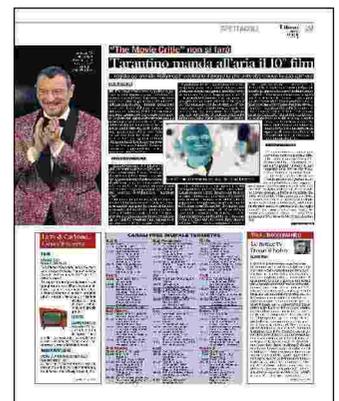
si di un prequel o anche di un sequel del film del 2019. Voci mai confermate fino alla notizia di oggi che ha spento definitivamente tutto l'entusiasmo attorno a un progetto per il quale lo stesso Tarantino aveva speso parole entusiastiche fino a pochi mesi fa in una intervista a *The Hollywood Reporter* nella quale il regista parlava del film come di ritorno alle origini in tutti i sensi. «Adoro girare in California. Chiuderò il cerchio nella capitale mondiale del cinema. Niente è paragonabile alla sensazione di lavorare nella terra in cui sono cresciuto». Invece no. La carriera da regista si allunga inevitabilmente e il canto del cigno si allontana. A data e film da destinarsi.

IL CASO STAR TREK

Tenendo conto del fatto che, a ben vedere e stando a notizie diffuse lo scorso anno, *The Movie Critic* non sarebbe nemmeno il primo tra “papabili” al ruolo di ultimogenito della filmografia firmata Tarantino a finire nel cestino.

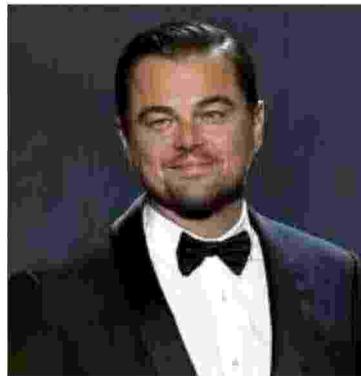
Il progetto precedente di cui Quentin pare avesse parlato a lungo con produttori e sceneggiatori era il quarto capitolo della saga di *Star Trek* che, nei desiderata della produzione, avrebbe dovuto portare la firma del maestro che però, assalito dal dubbio, pare si sia chiesto: «Se anche accettassi l'idea che *Star Trek* potrebbe essere il mio ultimo film, l'ultima cosa che farò, sarebbe davvero così che voglio finire?». La risposta conclusiva evidentemente è stato un no. Tanto per *Star Trek*, quanto per *The Movie Critic*. Avanti il prossimo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il nuovo progetto

Scorsese: film su Sinatra con DiCaprio

Dopo quello su Gesù, Martin Scorsese farà un film su Frank Sinatra. A 81 anni il maestro, continua a sfornare progetti, e gli ultimissimi riguarderebbero appunto un film breve su Gesù (80 minuti, non le oltre tre ore delle sue ultime creazioni-fiume, adattati da un libro dell'autore giapponese Shusaku Endo) di cui ha parlato in gennaio anche con Papa Francesco in Vaticano, ,a anche - notizia delle ultime ore - un biopic di Ol' Blue Eyes. Secondo Variety sarebbe coinvolto un cast di eccezione: ci dovrebbe essere Leonardo DiCaprio (frequente collaboratore del regista) nella parte di Frank, mentre a Jennifer Lawrence sarebbe affidato il ruolo della seconda moglie di Sinatra, la diva Ava Gardner. Il progetto Sinatra, nel cassetto dal 2009: Tina Sinatra, la 75enne figlia di Frank che ne controlla anche l'eredità e i diritti, non ha ancora dato il suo benestare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

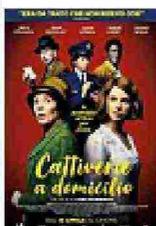
CHI È

LA VITA

L'attrice inglese **Olivia Colman** ha 50 anni ed è nata a Norwich, nel Norfolk. Con il marito Ed Sinclair ha tre figli: due maschi di 18 e 16 anni e una figlia di 8.

IL FILM

L'attrice è protagonista, con Jessie Buckley, di *Cattiverie a domicilio* (foto) della 48enne regista londinese Thea Sharrock, da ieri nei cinema con Lucky Red.



LA CARRIERA

Colman ha debuttato nelle serie tv e ha interpretato solo serie, miniserie e film tv dal 2000 al 2005. Nel 2006 il debutto al cinema con *Confetti di Debbie Isitt*. Da allora ha recitato in 23 film e ne ha tre in produzione.

IPREMI

Il più prestigioso è l'Oscar alla migliore protagonista nel 2019 per *La favorita* di Yorgos Lanthimos, che le è valso anche un Golden Globe e un Bafta (l'Oscar britannico). Per la serie tv *The Crown* ha vinto un Golden Globe (2020) e un Emmy (2021). Un altro Golden Globe nel 2017 per la serie tv *The Night Manager*.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

VITA E CINEMA

L'INCONTRO

L'ATTRICE PREMIO OSCAR

OLIVIA COLMAN

«IN CATTIVERIE A DOMICILIO USO PAROLACCE STORICHE. E MI SENTO A CASA: IO HO UNA MADRE MITE CHE IMPRECA. L'AVESSE FATTO ANCHE LA MIA ELISABETTA IN *THE CROWN*... LA VERA REGINA SI SAREBBE DIVERTITA»

DI CRISTIANA ALLIEVI

Riesce a farsi abitare, in simultanea, da due sentimenti opposti come il divertimento e l'angoscia. È questo il vero super potere di Sarah Caroline Colman, nota come Olivia, grazie al quale la notizia di questi giorni, che con Benedict Cumberbatch girerà un remake di *La guerra dei Roses*, ha già suscitato molto interesse. Nata nel Norfolk 50 anni fa, ha studiato a Cambridge per diventare insegnante di scuola elementare. Ma la passione per la recitazione è sempre stata il motore della sua vita e per mantenersi alla scuola d'arte ha fatto di tutto: dalla segretaria alla donna delle pulizie, avendo sempre chiaro il suo obiettivo. Anche così si arriva a vincere un Oscar. Punto di svolta sono state le 9 stagioni di *Peep Show*, la sitcom che le ha cambiato la vita: da lì in poi l'abbiamo vista in ruoli iconici come quelli della regina Elisabetta II (*The Crown*), nonché dell'immensa regina Anna in cui l'ha trasformata Yorgos Lanthimos (*La favorita*). Ma è stata anche madre ferita (*La figlia oscura*) e figlia sotto choc (*The Father*).

Cattiverie a domicilio, il nuovo film targato Lucky Red diretto dalla regista inglese Thea Sharrock, da ieri nelle sale, si basa su una storia vera quanto assurda accaduta un secolo fa a Littlehampton, cittadina co-

stiera dell'Inghilterra. Colman è Edith Swan, figlia di un padre autoritario (Timothy Spall) che le impone un'educazione rigidissima. Come vicina di casa ha Rose (Jessie Buckley, già con lei in *La figlia oscura*), giovane immigrata irlandese che sembra rivendicare una libertà sconosciuta agli altri. Quando in paese iniziano ad arrivare lettere scabrose e piene di parole oscene, i sospetti ricadono subito su Rose. A capo delle indagini c'è una poliziotta (Anjana Vasani), che si fa strada a fatica in un mondo maschile. E proprio lei, con l'aiuto delle altre donne del paese scoprirà l'incredibile verità.

***Cattiverie a domicilio* è una commedia irriverente zeppa di parolacce: a lei e alla coprotagonista Jessie Buckley è capitato di pronunciarne alcune che non esistevano all'epoca?**

«Ci tengo a dire che tutte quelle che pronunciamo sono vere, come lo sono le lettere. Abbiamo fatto giochi e studiato dizionari di slang urbano, soprattutto quelli per i giovani. Sul set ne avevamo a bizzeffe di imprecazioni, ma ne ho preparate alcune sconosciute per fare le interviste!».

Ad esempio?

«Non mi chiedo quali, non si possono mettere nero su bianco su un giornale, mi creda sulla parola. Le dico solo che qualche giorno fa in un'intervista tv ho

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



PIRISKA TAGHIZADEH



Qui sopra, Olivia Colman (50) con Jessie Buckley (34) in *Cattiverie a domicilio*: Sotto, Colman nel ruolo della regina d'Inghilterra Anna nel film *La favorita* (2018), che le è valso l'Oscar. In basso è Elisabetta II nella serie *The Crown* (2016-2023)

ripetuto tre volte le parole "burro d'anatra"...».

...che significa?

«Deve cercarlo, non le dirò nulla...».

La parolaccia che le capita più spesso di dire?

«"Fica". La amo, è la mia parolaccia preferita in assoluto ed è anche una cartina di tornasole: se la pronuncio e sento che gli sfinteri delle persone che ho davanti si tendono, so che non andremo d'accordo».

Le donne americane reagiscono diversamente, in questo caso.

«Se dici "fica" iniziano a ridere e so che andremo molto d'accordo».

Altre parolacce preferite?

«"Fottuto idiota", "una bella scopata" (ride; ndr)».

L'ultima volta che le è capitato di usare "fica"?

«Ogni giorno. Sono cresciuta in una famiglia che ha sempre imprecato. Mia madre è la donna più dolce che si possa immaginare ma poi si volta all'improvviso e se ne esce con "oh cazzo, mi sono dimenticata di fare una telefonata...". Se le chiede "beviamo una tazza di tè?" è capace di rispondere "cazzo, sì!"».

***Cattiverie a domicilio* è una satira pungente contro il perbenismo e l'ipocrisia religiosa di inizio Novecento: le capita di trovarsi in situazioni e ambienti in cui regna ancora il bigottismo?**

«Mi viene in mente quando vedo qualcuno che non ha potere ed è trattato male. Succede spesso sui set».

Cosa fa di fronte alle ingiustizie?

«Ci ho messo anni a imparare ma ora non sto zitta, dico alla persona bullizzata "ho visto che ti è successo,

VITA E CINEMA

non sei da sola e non diventerai matta...», o malto».

Mai scritto lettere aggressive contro la tensione?

«Ogni tanto mi capita di arrabbiarmi per qualche motivo e scrivo frasi tipo "Oh mio dio, quanto odio questo... mi fa così infuriare". Libero le emozioni sui fogli e poi ogni tanto faccio un falò».

Quanti falò accende, al mese?

«A volte ne servirebbe uno al giorno!».

Altri modi per smaltire le frustrazioni?

«Faccio passeggiate "arrabbiate" in campagna, cammino a passo veloce e brucio la rabbia».

Questo sfogarsi a male parole contro il prossimo ricorda i social media: allora scrivevano lettere, oggi la rabbia esplose e si alimenta in rete.

«Non uso i social e in generale se non si ha niente di bello da dire credo sia meglio tacere. Mentre trovo l'anonimato crudele e vigliacco».

Jessie Buckley è una delle sue migliori amiche: è più facile imprecare avendola davanti?

«È facilissimo! È così divertente essere pagati per lasciarsi andare a fare cose che le persone presumono non dovresti fare... Mi fa venire voglia di farle ancora di più! Siamo state peggiori di come avremmo potuto e ci siamo molto divertite. Per questa storia ci volevano due donne che andassero davvero d'accordo e credo la nostra sia stata la combinazione migliore».

Ci sono film in costume che ravviverebbe con qualche parola sconcia?

«*Downton Abbey* mi divertirebbe molto in versione rivisitata. Ha presente quando lasciano cadere la torta di sotto? Lì cazzo lo adorerei! Sarebbe molto più reale... E poi diciamolo, l'alta borghesia ama le belle parolacce. Penso anche a *The Crown*: la regina avrebbe riso molto nel sentire frasi simili».

Che idea le viene?

«L'avrei fatta imprecare come un soldato, invece di farla risultare sempre gentile. Vorremmo sempre che le persone che si controllano di più imprechino di più: devono sbottare più degli altri!».

Si ricorda il momento esatto in cui ha deciso che sarebbe diventata un'attrice?

«Guardando Anthony Hopkins in *Quel che resta del giorno*. Mai avrei pensato che me lo sarei trovato di fronte, un giorno (in *The Father*; ndr). Ero in pigiama e mi dicevo "voglio fare quello che fa lui...", ma in casa mia non c'erano attori, non ero autorizzata a sognare in quel senso».

Che cosa fa sentire una regina?

«Sono molto parsimoniosa e molto britannica... Quando mio marito Ed mi porta una tazza di tè a letto mi sento la donna più felice del mondo».



«PAROLACCE PREFERITE? ADORO "FOTTUTO IDIOTA!". E MI PIACE FARE VELOCI PASSEGGIATE ARRABBIATE PER SMALTIRE LA FURIA»

© R. PRODUZIONE RISERVATA



NEL CARCERE DELLA GIUDECCA «IL NOSTRO FILM CON LE DONNE INVISIBILI»

Marco Perego, Zoe Saldana e il lavoro per il padiglione della Santa Sede
«La prima volta che siamo entrati nelle celle erano tutte sotto lenzuola bianche...»

DI FRANCESCA PINI

Là dove c'è la vicenda umana, là dove c'è reclusione e sofferenza, là dove la redenzione è possibile. Il padiglione della Santa Sede si è spostato dall'evento artistico-social, nei gangli del sociale vero, nel problema delle carceri che scoppiano, dei suicidi, ma dove anche gli istituti di pena, da anni, hanno creato una porosità con l'esterno con il lavoro, il teatro, il cinema, l'arte, la viticoltura e molto altro. L'articolato progetto del Vaticano per la Biennale (*Con i miei occhi*, curatela di Chiara Parisi e Bruno Racine) non è all'Arsenale, ma dentro al carcere femminile della Giudecca a Venezia e coinvolge otto artisti, tra cui Mau-

rizio Cattelan, Marco Perego e l'attrice Zoe Saldana (marito e moglie, due figli) che, nell'istituto, hanno girato un film insieme alle detenute.

«Non sembrava che fossimo una coppia. Marco era il regista, e io parte del cast e di una storia molto avvincente. Ma tornando a casa abbiamo continuato a parlare di quello che avevamo fatto e di ciò che avremmo fatto l'indomani. Sto ancora adesso cercando di capire quale processo sia stato per me. È stato tutto molto speciale», confida l'attrice protagonista in un altro film del marito, *The Absence of Heaven* (prodotto da Martin Scorsese), sulle problematiche dell'immigrazione al confine tra Usa e Messico, uscito la scorsa settimana. Un film

sorta di anello di congiunzione con l'opera video fatta per la Biennale. «Avevo fatto un trailer di quel film che mostrai a Chiara Parisi, direttrice del Centre Pompidou-Metz (dove l'anno prossimo farò una mostra) così è nato quest'altro progetto - scritto da me e da Alexandre Dinélaris, vincitore di un Oscar con *Birdman* - molto diverso da tutto ciò che abbiamo fatto finora con Zoe. Trovandoci a girare in questo luogo facendo un film su e con queste donne recluse. Mi sono sentito libero nell'approccio, senza condizionamenti, c'è stata purezza in tutto il processo».

Lei, Marco, in un universo femminile di reclusione. Quali dinamiche?

«Ho avuto l'opportunità di condividere la

Alcune sequenze del film girato da Marco Perego con la moglie Zoe Saldana, nel primo *frame* in alto a sinistra, commissionato dalla Santa Sede. Il Padiglione del Vaticano, a cura di Chiara Parisi e Bruno Racine, si presenta con otto artisti: Maurizio Cattelan, Bintou Dembélé, Simone Fattal, Claire Fontaine, Sonia Gomes, Corita Kent, Marco Perego & Zoe Saldana, Claire Tabouret

LA BIENNALE DI VENEZIA



loro vulnerabilità, cosa che non mi aspettavo, e avvertendo poi anche quella nostra. E ciò lo considero un privilegio. Ho preparato le riprese parlando prima anche con la psicologa del carcere. Sono entrato nelle loro celle e, in una, dove ci sono dieci donne, c'è un particolare che mi è rimasto impresso. Per far stare in equilibrio un letto, sotto a una gamba c'era un libro dal titolo *Le cattive ragazze*».

Immagine trasportata nel film, poetico ma che non elude la realtà.

«La prima volta che sono entrato in una di queste celle le donne erano tutte sotto le lenzuola bianche, l'immagine stessa dell'invisibilità. Con questo film le abbiamo rese visibili. Con la troupe (con noi ha recitato anche Marcello Fonte, miglior interpretazione maschile al festival di Cannes 2018 con *Dogman*), siamo stati capaci di sentirci come fuori da una prigione, in un luogo diverso, sensazione anche un po' surreale. Fino a prima delle riprese eravamo tutti molto tesi. Ho detto loro: "Siate a vostro agio, sentitevi al sicuro con me e con Zoe", dimostrando che da parte nostra c'era totale buona fede. Non sapevamo se queste donne volessero stare davanti alla macchina da presa. Invece poi si sono rivelate entusiaste».

E per lei Zoe, attrice hollywoodiana, recitare con queste donne recluse?

«Tra tutti i film che ho fatto, in Italia *Columbiana* è una pellicola molto popolare tra la gente. Ed era quella che preferivano. Mi ha sorpreso vedere tante donne molto mature recluse. A volte la curiosità può prendere il sopravvento, ma sono davvero felice di non aver mai chiesto loro perché fossero lì. L'importante era che si sentissero viste, trattate con rispetto. E che si divertissero facendo qualcosa che desse loro un po' di gioia. Mi hanno fatto domande. Ho mostrato loro le foto dei miei figli, ai quali ho raccontato di loro. Non essendo permesso alle recluse avere cellulari, sono rimasta molto sorpresa quanto fossero desiderose di essere fotografate. Una carcerata che parlava sette lingue mi ha invitato ad andare in Spagna quando uscirà, lei e suo figlio ci vorrebbero ospitare a Madrid. Abbiamo creato molti contatti, non solo con le detenute, ma anche con le donne che lavorano nella struttura e con la direttrice

dell'istituto. Alla quale abbiamo potuto porre domande che non avremmo osato fare a queste donne».

E poi, Marco, queste lettere che le detenute vi scrivevano ogni giorno...

«Ogni sera le leggevamo, erano tutte molto toccanti, erano ansiose il giorno dopo di sapere se le avessimo lette. Ora le conserviamo nella nostra casa di Los Angeles».

Siete religiosi, lei e Marco?

«Non siamo del tutto fedeli a un'istituzione o a un modo di essere religiosi. Ho decisamente fede nell'umanità. Credo sicuramente in un potere superiore. Stiamo cercando di creare una forma di culto molto più equilibrata per i nostri figli. Non so, oggi ci si sente a disagio a dare alla propria fede un'etichetta così definita, al maschile. In realtà dovremmo riconoscere una forma di culto più fluida. Ma parliamo di Dio, parliamo di un potere superiore. Cerchiamo solo di non renderlo un lui contro una lei».

Zoe, Papa Francesco mette in guardia il mondo su una terza guerra mondiale a capitoli e implora la pace a Gaza e in Ucraina.

«Ogni leader mondiale, donna o uomo, che sia in politica, nella scienza o nella tecnologia, che si batte per la pace è importante. Sono madre, moglie, figlia e sorella. L'ultima cosa che voglio è sapere che stiamo vivendo un periodo in cui potremmo tornare in un tumulto globale. Il mio cuore è spezzato per le persone in Palestina, in Israele, in Ucraina, in Africa e in India, che non hanno la possibilità di accedere all'acqua potabile e che vivono in povertà».

Marco è di Vimercate, lei americana originaria di Santo Domingo...

«Figlia di immigrati ho sposato un immigrato, e so quanto sia importante per lui la sua terra. Per me è fondamentale fargli sentire che la sua cultura e le sue radici sono onorate. In casa stiamo ampliando il dialogo sull'immigrazione. E i ragazzi devono capire che papà è un immigrato, anche se non ha un viso scuro. Io sono un' americana di prima generazione e mi sono sempre trovata in mezzo a questa dualità di essere cittadina americana, essendo nata qui, però riconoscendo le mie radici caraibiche».



L'artista e regista Marco Perego con la moglie, l'attrice Zoe Saldana

I CONSIGLI

VISITARE LA MOSTRA SPENDENDO POCO...

Visitare la Biennale d'Arte di Venezia *Stranieri ovunque* — aperta al pubblico da domani al 24 novembre — e provare a risparmiare è un'impresa possibile. Il biglietto intero per le due sedi espositive — Giardini e Arsenale — costa **30 euro**. Non ci saranno biglietterie fisiche, quindi chi arriva nelle due sedi **deve acquistare il biglietto online su www.labiennale.org**. Tutte le riduzioni previste saranno possibili solo con documento d'identità alla mano: per gli over 65 e per i residenti a Venezia è previsto un biglietto a 20 euro. Gli **studenti e/o gli under 26 pagano 16**. Le persone con disabilità 20 euro ma solo su presentazione della certificazione, che darà diritto a un biglietto gratis per l'accompagnatore, se la documentazione lo richiede. **I bambini fino ai 6 anni compiuti non pagano**; entrano gratis anche gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado che aderiscono con la propria classe ai servizi educational. Se non si rientra in nessuna di queste categorie, bisogna cominciare a studiare le altre offerte. **La soluzione migliore è organizzare un gruppo di minimo 10 persone**: in questo modo gli adulti pagheranno 20 euro, gli universitari 15 e le scuole secondarie 10. Altra possibilità è l'offerta combinata che Biennale mette a disposizione per visitare la Biennale e assistere a uno spettacolo del cartellone di Danza, Musica e Teatro, i cui festival si svolgeranno da giugno a ottobre: **1 biglietto d'ingresso Arte + 1 biglietto spettacolo/concerto a scelta viene 40 euro**.

Sara D'Ascenzo



ANDREA WIEZZU

Per il pubblico, il padiglione del Vaticano, quest'anno nel penitenziario femminile alla Giudecca, sarà accessibile dal 20/04 (fino al 24/11) con quattro visite guidate in tutti i giorni di apertura della Biennale, previa prenotazione online.



Spencer & Lewis si aggiudica anche quest'anno le attività di PR e Media Relations del premio Film I

Il team che si è occupato della comunicazione della manifestazione è stato coordinato dalla PR & Media Relations Manager Mary Tagliazucchi, gestito dal PR Account Executive Chiara Sanvito e dal Junior Account Antonio Petroccione. Una tre-giorni dedicata a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora, attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio. Il Premio Film Impresa, giunto alla sua seconda edizione, si conferma un appuntamento importante non solo per il settore e per gli addetti ai lavori. Anche quest'anno a Spencer & Lewis, Gruppo di Comunicazione Indipendente associato a UNA (Aziende della Comunicazione Unite) è stata affidata la gestione delle attività di PR & Media Relations, con lavoro di coordinamento della strategia di comunicazione integrata, grazie al quale hanno preso parte al Premio - oltre le istituzioni presenti - più di 30 giornalisti, per un totale di circa 1300 uscite tra agenzie di stampa, testate cartacee, testate online e TV. È stato particolarmente stimolante curare per il secondo anno di seguito le attività di PR e Media Relations del Premio Film Impresa. ha commentato Giorgio Giordani, Presidente e cofondatore di Spencer & Lewis I risultati sono stati oltre le aspettative e il merito è del nostro team oltre che del Premio che porta con sé dei valori eccezionali nello scenario della produzione audiovisiva. Questo progetto prende vita dall'idea di incoraggiare il talento e la creatività, celebrando il racconto di coloro che rivestono un ruolo cruciale nella creazione di valore nella nostra società, obiettivi perfettamente in linea con quelli che Spencer & Lewis persegue quotidianamente. Essere al fianco di Unindustria per dare risalto a un evento come Premio Film Impresa ci rende davvero molto orgogliosi. Il Premio Film Impresa è un'iniziativa ideata e realizzata dal gruppo tecnico Turismo Cultura e grandi Eventi di Unindustria con il supporto di Confindustria in collaborazione con la Regione Lazio Il Presidente del premio e presidente del GT è Giampaolo Letta, il Direttore Artistico Mario Sesti. Il Premio Film Impresa nasce da un'intuizione di Simona Anelli, General Manager Film Impresa, Direttore Area Organizzazione Iniziative ed eventi, coordinatore GT Turismo, Cultura e Grandi eventi presso Unindustria. Nel corso delle tre giornate, una giuria d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores che è stato affiancato da Angelo Camilli, Antonio Alunni, Cristiana Capotondi, Piera Detassis, Sabrina Florio, Elisabetta Olmi e Maria Sole Tognazzi ha assegnato i premi alle seguenti categorie in concorso: Miglior Film d'Impresa Area Narrativa Umana, Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film d'Impresa Area Documentaria - UniCredit Storia, testimonianze, fatti; Miglior Film d'Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound - Almaviva Ritmo, luce, percezione. Inoltre, durante la ricca tre-giorni sono stati assegnati anche dei Premi Speciali a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa. Il noto regista Ferzan Ozpetek ha ricevuto il Premio Speciale Film Impresa, alla regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi è stato consegnato il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale ETS, la cantante e produttrice discografica Caterina Caselli ha ricevuto Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane, infine, l'imprenditore Renzo Rosso si è aggiudicato il Premio alla Creatività Unindustria Alla giornata conclusiva ha partecipato anche il Sindaco di Roma Roberto Gualtieri, ospite del talk Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città, dopo il quale si è intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di ANICA ACADEMY, scuola di formazione dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali presieduta da Francesco Rutelli, anch'egli presente alla manifestazione durante la giornata di apertura del 9 aprile. Il team di Spencer & Lewis che si è occupato della comunicazione della manifestazione è stato coordinato dalla PR & Media Relations Manager Mary Tagliazucchi, gestito dal PR Account Executive Chiara Sanvito e dal Junior Account Antonio Petroccione.



CORRIERE DELLA SERA

BUONENOTIZIE

L'IMPRESA DEL BENE



CIVIL WEEK CHI SIAMO COMITATO SCIENTIFICO DIALOGHI RICICLO DI CLASSE LAVORO DA MANUALE

IN EVIDENZA

Amadeus al Nove: ora è ufficiale. Ecco l'accordo e i programmi che condurrà sul canale del gruppo Discovery

Il futuro di ottanta Neet passa da Audiovisual Napoli Hub su tv e piattaforme

di Redazione Buone Notizie

Il progetto di formazione e inserimento al lavoro di «Altra Napoli» e «Apogeo» è sostenuto da Università Federico II e Fondazione Con il Sud. L'interesse della major dell'industria audiovisiva



Ciak si gira. E da qui parte un **percorso audiovisivo di formazione** «che offre un'opportunità di lavoro a **80 giovani neet di Napoli**, ragazzi quindi che non vanno a scuola e non hanno un'occupazione». Un'idea che è stata abbracciata dai «più grandi player internazionali nel campo della produzione e della distribuzione audiovisiva, quali Rai, Sky, Netflix, Amazon



La terza edizione del Premio bilancio sostenibilità 2024 La diretta video

L'evento promosso dal Corriere in collaborazione con il centro di ricerca e studi NeXt



ma anche Cinecittà e altre grandi istituzioni, come per esempio il Teatro Bellini e il Teatro San Carlo», spiega Andrea De Rosa, direttore di **Audiovisual Napoli Hub**. Il progetto di formazione e inserimento al lavoro - promosso da «Altra Napoli» e «Apogeo», inaugurato il 24 febbraio scorso - è portato avanti in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali dell'**Università degli Studi di Napoli**, Federico II ed ha il supporto della **Fondazione Con il Sud** e di altre organizzazioni coinvolte. Un'iniziativa che ha catturato l'attenzione e le risorse delle **major dell'industria audiovisiva**.



CORRIERE DE



LA PAGINA RICHIESTA NO

[Torna alla home page](#)

Sei di questi ragazzi avranno inoltre l'opportunità di lavorare alle produzioni Amazon Original in Campania e nel resto d'Italia. Un'esperienza questa, che sarà in grado di giovare in un certo senso non solo ai giovani, perché anche gli stessi formatori avranno così **l'opportunità di arricchire la loro esperienza**. Infatti, come dichiara il numero uno di Amazon Prime Video Italia Marco Azzani, «i nostri executive si arricchiranno dell'esperienza di persone molto giovani, del contatto con queste persone, della loro creatività».

Come nasce però tutto questo? È ovviamente l'inizio di un percorso nuovo, ma è anche la prova di quanto buono fatto fino ad ora, perché **questa realtà ha radici molto profonde** e ben ancorate al terreno. È la storia di un gruppo di ragazzi che non hai smesso di crederci, anche quando probabilmente non vi erano più motivi per farlo. Si tratta appunto della determinazione di un ristretto gruppo di giovani appassionati di musica che nel 2013 fondarono grazie ad Altra Napoli «**Apogeo Records**», una piccola etichetta discografica. All'inizio non fu per niente facile, ma piano piano con un'incredibile resilienza e una radicata cultura del lavoro riuscirono a pubblicare oltre 25 dischi. Così nel 2016 fondarono «Upside Production» e diedero vita a importanti collaborazioni e progetti ambiziosi. Oggi sono ritornati nel luogo in cui tutto è iniziato e hanno capito di avere il dovere morale di restituire al territorio tutto quello che quest'ultimo aveva dato loro in passato. È il momento del loro giveback!

18 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CHI SIAMO

Questo nuovo spazio «**Buone Notizie - L'impresa del bene**» nasce insieme al nuovo settimanale del Corriere della Sera. **Un'avventura che affrontiamo con grande entusiasmo**, convinti che la forza, l'energia, la creatività, la professionalità del Terzo settore potranno mostrare visioni nuove e proporre un nuovo approccio culturale, economico e sociale al Paese. [Leggi tutto](#) »

LA CREW



Elisabetta Soglio

Sono nata nel 1965, sono laureata in Lettere e ho cominciato a fare la **Paolo Foschini** **Bonella Marco** **Darlene Cecchi** **Prada e Viscio**



Gruppo di Milano dove è stato

COMITATO SCIENTIFICO

caposervizio e in seguito vice caporedattore con responsabilità

nell'ordine di Milano e Lombardia

Alle spalle dell'inserto Buone Notizie - L'impresa del bene il Corriere della Sera ha voluto insediare un comitato scientifico che rappresentasse, senza la pretesa di esaurirle, le competenze e la varietà di questo mondo. Il loro aiuto è fondamentale per confrontarci sull'impostazione del lavoro, individuare alcuni temi da affrontare, scambiarsi spunti su storie e argomenti. Siamo grati della loro disponibilità e orgogliosi di averli accanto a noi. [Scopri](#) »



DEFINIZIONI

Cos'è l'AI, manifesto

di Nicola Grandis | 19 Aprile 2024, ore 10:02



ARS ARTIFICIALIS

Che cos'è un dato, che cos'è un modello, fino alla definizione di 'intelligenza artificiale generativa' e cosa cambierà da qui in poi per tutti noi, Nicola Grandis ci offre il suo 'Manifesto' sull'AI.

Ars Artificialis: una rubrica a cura di **Nicola Grandis**.

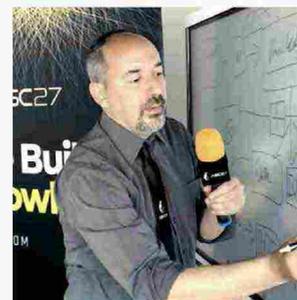
Parlare e dialogare sulla migliore approssimazione di Arte Artificiale realizzata sin qui dall'uomo, quella che comunemente viene definita Intelligenza Artificiale. Per leggere tutti gli articoli [clicca qui](#).

Definizioni

- **Dato:** un dato è la rappresentazione informatica di un'informazione o di una sua porzione
- **Modello:** nell'AI, un modello è una struttura matematica generata da una macchina su una grande quantità di dati tramite l'estrazione di features (caratteristiche) presenti nei dati che gli vengono forniti.
- Creazione di un modello (**Training**): nella fase di training, un modello viene esposto ad una grande quantità di dati. Utilizzando questi dati, il modello calcola delle caratteristiche specifiche presenti negli stessi

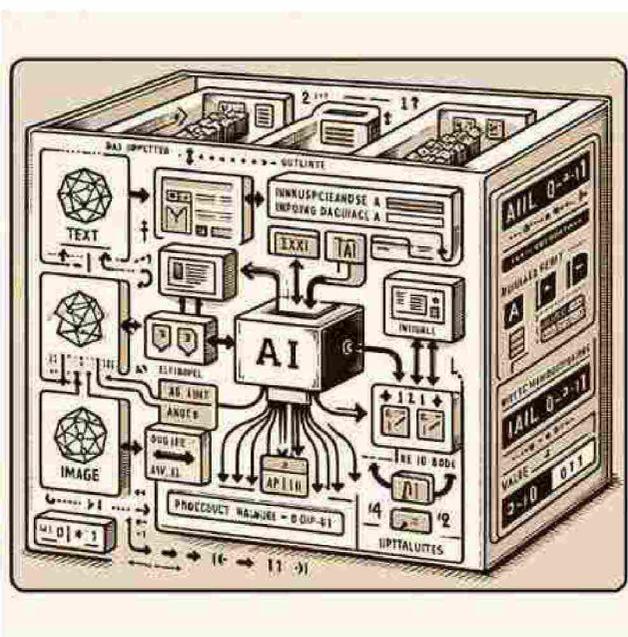
L'autore

Nicola Grandis



(Pesi) ed iterando sugli stessi verifica se le sue previsioni risultano sempre più accurate.

- Utilizzò di un modello (**Inferenza**): una volta creato un modello, presentando allo stesso nuovi dati, il modello reagirà producendo una previsione che tipicamente può essere una classificazione, una previsione di affinità o di “prossimo valore atteso” o una qualsiasi altra espressione che i **Pesi** del modello sono stati addestrati a fornire in risposta a nuovi dati in ingresso allo stesso. Generalmente un modello riceve **Dati di Input** (ad esempio, parole o numeri) o produce un **valore compreso tra 0 ed 1**, dove solitamente 1 significa “l’ho già visto” e 0 significa “mai visto prima”.

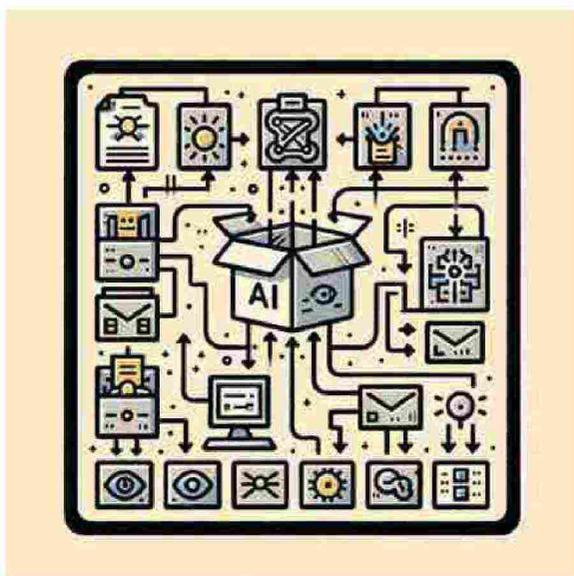


- **AI generativa**: si intende per generativa, una tipologia di AI in cui i Modelli sono stati addestrati a generare **Dati nuovi** partendo da **Dati di Input** (ad esempio, come ChatGPT, riceve parole e genera parole, oppure riceve parole e genera Immagini). In questa particolare tipologia di AI, i modelli non si utilizzano per classificare, analizzare o prendere l’andamento dei nuovi dati, ma per **generarne di nuovi**. La generativa può riguardare testo, codice sorgente, audio, video, interfacce grafiche o qualsiasi altro elaborato informativo direttamente fruibile da un senso umano.
- AI intesa come scienza o tecnologia: in quanto tecnologia, l’AI reagisce a nuovi input e produce degli output. L’innovazione che porta risiede nel fatto che, al contrario di un classico algoritmo deterministico, il quale esegue una serie di step per andare da un input ad un output programmati da un essere umano, l’AI utilizzando i **Modelli** procede tramite **Inferenza** secondo logiche che sono state create direttamente da una macchina calcolando gli opportuni **Pesi** all’interno del Modello stesso, semplicemente osservando immense quantità di **Dati**.
- AI intesa come funzione di un **processo**: quando un modello AI interagisce con il mondo reale (ha completato il training e fa inferenza su dati esterni), viene a contatto con le **persone** o con dei prodotti destinati alle persone. Questa situazione si verifica quando l’AI viene

Condividi:



inserita in un **Processo** (sia esso la scrittura, la produzione di materiale audio/video, la selezione o la previsione delle informazioni, il suggerimento, etc).



Note importanti:

- il **modello**, per sua natura, è una pura struttura matematica. Non ha altra capacità se non quella di far reagire i suoi **Pesi** con i dati di Ingresso e produrre i dati di **Output** sulla base del suo **addestramento**.
- Un **modello** è sempre “**spiegabile**”, ma potrebbe non essere semplice per un essere umano comprendere la motivazione di una **scelta (output)** prodotta da uno specifico modello. In ogni caso, il suo modo di generare Output dipende strettamente dai **dati** di Input su cui è stato addestrato poiché ne hanno determinato i **Pesi** ed il suo comportamento futuro quando si troverà a fare **Inferenza** su un **Processo**.
- La teoria ha dimostrato che esistono processi così complessi da essere “**virtualmente impossibili da codificare in un algoritmo per un essere umano**”. In questi scenari, l'AI è dirompente poiché riesce a fornire delle soluzioni approssimate molto vicine a quelle di un essere umano anche in scenari di questo tipo. Esempio: scrivere un software che a sua volta scriva testo in decine di lingue richiederebbe miliardi di righe di codice, un AI esposta a enormi quantità di testi impara invece a calcolare dei **Pesi** di un **Modello**, i quali produrranno linguaggio corretto sulla base di un nuovo input.

Precisazioni importanti:

- un **Dato** utilizzato per allenare un AI è una porzione di informazione tra miliardi di miliardi di altre e, terminato il training, non viene trasportato direttamente nel Modello. **Non contenendo Dati**, un modello non può nemmeno contenere **Dati personali**.
- Quando un modello AI ha un **Bias** (pregiudizio), ciò dipende solo dalla tipologia di **dati** che ha osservato nella fase di **training**.
- Nessun modello può garantire di essere esente da Bias, così come

nessun algoritmo scritto da una persona potrebbe esserlo (poiché implicherebbe che lo sviluppatore attesterebbe di aver preso in considerazione qualsiasi e qualunque condizione di ingresso futura)

- Quando si parla di AI di processo, qualsiasi sia il processo, il modello riceverà degli input e genererà degli output. Questi output condizioneranno in qualche modo gli esseri umani coinvolti a qualsiasi titolo nel **processo**.

Note importantissime:

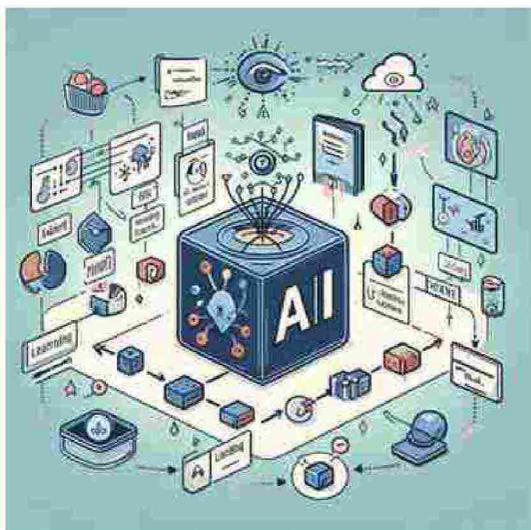
- La stragrande maggioranza del software (compreso quello installato su hardware come telefoni, macchine fotografiche, sensori di vario tipo, etc) utilizza modelli AI. Gli algoritmi che implementeranno AI (ovvero che utilizzeranno Modelli) **diventeranno presto la norma e non l'eccezione da regolare**.
- Qualsiasi cosa produca o faccia un AI (un modello), la può produrre anche un algoritmo classico o una persona che utilizzi software scritto con algoritmi classici. In altri termini, un Deepfake, una FakeNews, un algoritmo discriminatorio per età/sexo/razza o qualunque altro output di un modello a piacere, può essere parimenti generato da un **software** che non utilizzi necessariamente **Modelli AI**.
- L'innovazione dell'AI risiede nel fatto che porta **Modelli** potentissimi, che una macchina può generare partendo da enormi quantità di **dati**, piuttosto che da persone che dovrebbero scrivere miliardi di righe di codice per ottenere un risultato simile. In questo modo l'AI abilita la gestione di **processi** che prima le macchine non potevano gestire poiché troppo complessi da codificare. Da qui, oltre che lo stupore delle persone di fronte a nuovi algoritmi che prima non potevano esistere, nascono le **immense opportunità economiche dell'AI** che di fatto spinge l'innovazione ad una distanza per la quale sarebbero serviti decenni di scrittura di codice, giungendoci nel tempo di training di un modello creato per un determinato scopo.
- E' sicuramente necessaria una forma di regolamentazione e controllo, ma questa deve tenere conto di cosa è e di come funziona questa **tecnologia**, nonchè di quanto sia in rapido sviluppo proprio perchè, in finale, essa (i suoi modelli) non è scritta dagli uomini, ma dalle macchine a partire dai soli dati a loro disposizione. La stessa motivazione che poi può ingenerare la presenza di **Bias** ed applicazioni della tecnologia fuori dal contesto per cui era stata inizialmente progettata. L'approccio deve essere di monitoraggio e sanzione per chi non ne rispetta i principi generali e per chi viola altre leggi utilizzandola, ma per la natura stessa della tecnologia di cui stiamo parlando, è praticamente impossibile dividerla ed applicarla per rigide categorie di impiego, o di rischio, o di altra natura. Essa infatti è troppo trasversale e può essere applicata a qualsiasi **Processo**, con o senza il coinvolgimento anche del fattore umano.

Cosa Cambia con l'AI

Migliaia di anni fa abbiamo iniziato a progettare strumenti, macchine, oggetti. Un **uomo** prese una pietra pomice e ne fece un coltello, un **uomo** prese dei tronchi e l'intagliò per farci passare dell'acqua, degli **uomini**

presero delle pietre squadrate e ne fecero piramidi visibili dallo spazio, degli **uomini** miscelarono la pozzolana con la calce e costruirono cupole autoportanti e così via. Poi, arrivò la Teoria dell'Informazione, intorno al 1950 e degli **uomini** iniziarono a scrivere software, istruzioni, algoritmi, sempre più avanzati, sempre più complessi. Un manipolo di **ingegneri** scrisse il software per le missioni Apollo e per il LEM dell'allunaggio, migliaia di **ingegneri** scrissero il software dei sistemi operativi ed i gestionali che oggi fanno spostare merci, persone, denaro e materie prime.

L'AI cambia proprio questo paradigma. Un software, una procedura, un algoritmo, nell'AI non viene più scritto da **uomini** che devono codificare per ogni singolo **ingresso** un'**uscita**, ma direttamente da una macchina che osservando una **grande quantità di dati ingresso-uscita**, approssima una soluzione matematica e generalizza un problema, nell'AI questo oggetto è appunto un **Modello**.



Perché tutto ciò è importante

E' importante per vari motivi. Anzitutto, le tecniche AI abilitano la scrittura di algoritmi che sarebbe stato impossibile scrivere in modo procedurale, o per meglio dire, avrebbe comportato uno sforzo di codifica immane. Ciò di fatto abilita il software (sottoforma di **Modello AI**) ad entrare in processi che prima erano prevaricati dal motivo sopra. La conseguenza diretta di questo passaggio è che le persone che operavano nei **Processi**, in questa posizione tra le macchine, possono essere sostituite da algoritmi AI. Si passa quindi da un modello **software-persone-software**, ad un modello **software-AI-software**. L'AI in questo ruolo, quando implementata correttamente, sarà anche più performante di una persona, liberandola da un lavoro tedioso, poco creativo, ripetitivo, consentendogli di fare altro. Sulla scala dei processi invece, **l'AI efficienterà** il processo dove è stata inserita, rendendo più competitiva l'azienda che l'ha introdotta e consentendogli di restare al passo con la concorrenza.



Per saperne di più: **INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Leggi anche



DIRITTO E AI

L'impatto dell'intelligenza artificiale nel diritto penale: machina delinquere (non) potest

CONTRIBUTORS, DIGITAL CRIME | 15 Apr 2024



ADVERTISING

TikTok pronto a lanciare influencer generati dall'AI

INTERNET | 12 Apr 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



NUMERI

Nostalgia e videogiochi: una miniera d'oro per il gaming

di [Edoardo Stigliani SosTariffe.it](#) | 19 Aprile 2024, ore 09:00

SOS TECH

Oggi i videogiochi si sono affermati come una delle forme di media più influenti e redditizie. Il settore, in grado di generare un fatturato di decine di miliardi di dollari all'anno.

Rubrica settimanale **SosTech**, frutto della collaborazione tra **Key4biz** e **SosTariffe**. Per consultare gli articoli precedenti, [clicca qui](#).

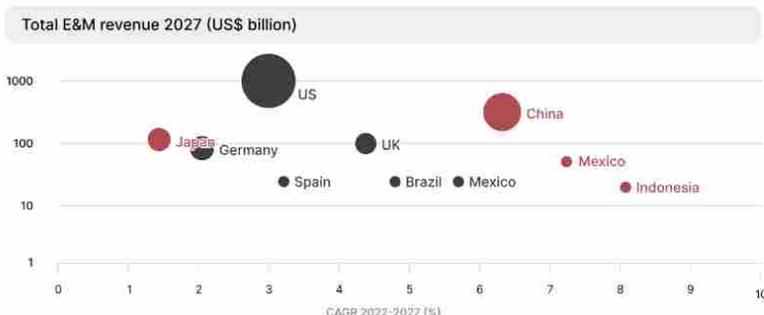
Oggi i **videogiochi** si sono affermati come una delle forme di media più influenti e redditizie. Il settore, in grado di generare un fatturato di **decine di miliardi di dollari all'anno**, ha attraversato una crescita esponenziale ed è diventato non solo una forma predominante di intrattenimento ma anche un veicolo culturale e sociale. Durante la pandemia di COVID-19, l'industria videoludica ha visto un'ulteriore espansione, con un numero altissimo di persone che si sono rivolte ai giochi digitali come forma di evasione e connessione sociale. Eppure, a dispetto del suo successo commerciale, il 2024 ha mostrato anche l'altro lato della medaglia, fatto di licenziamenti record e chiusura di studi.

L'autore

Edoardo Stigliani
SosTariffe.it

SosTariffe
TI AIUTA IN UN MARE DI OFFERTE

Così, molti produttori di giochi hanno iniziato a sondare il filone della **nostalgia**, rilanciando titoli del passato sotto nuove vesti. Questi giochi, che spaziano dai *remaster*, che aggiornano principalmente gli aspetti tecnici, ai *remake* e *reboot*, che reinterpretano giochi esistenti per adattarli a nuovi pubblici e tecnologie, non solo servono a celebrare il patrimonio ludico già esistente, ma sono anche scommesse sicure in un mercato sempre più saturo. La nostalgia nei videogiochi non è solo ricordo, ma una strategia per stimolare la vendita, attirare nuovi giocatori e rinnovare l'affetto dei fan di lunga data.



Luci e ombre nel mercato videoludico

Il fatturato globale del settore ha raggiunto i **184 miliardi di dollari** nel 2023, e l'aumento del numero di giocatori e la diversificazione dei modelli di consumo hanno portato a una proliferazione di titoli e piattaforme, consolidando ulteriormente il ruolo dei videogiochi come colonna portante dell'industria dell'intrattenimento globale. L'industria videoludica si è quindi trovata a dover gestire le conseguenze di una crescita troppo rapida. Da inizio anno, **oltre 8.800 lavoratori del settore sono stati licenziati**, decisioni che sono spesso il risultato di ristrutturazioni aziendali e di un'inevitabile contrazione del mercato, che tenta di adattarsi a un nuovo equilibrio economico.

Il ricorso ai remake, ai remaster e ai reboot di giochi classici non solo permette di capitalizzare su un pubblico già consolidato, ma offre anche la possibilità di ridurre i rischi finanziari associati allo sviluppo di nuovi titoli. Le parole "remaster", "remake" e "reboot" descrivono però tre approcci differenti alla rivisitazione di titoli esistenti, ognuno con un impatto e un obiettivo distinti.

Il **remaster** rappresenta il meno invasivo dei tre processi: in un aggiornamento tecnico che migliora la qualità visiva e sonora di un gioco, mantenendo però intatta la struttura originale. È come dare una nuova verniciatura a un'auto d'epoca: l'estetica migliora notevolmente, ma il motore rimane lo stesso. Un esempio illustre è la *Mass Effect Legendary Edition*, che ha rinnovato la grafica dei tre titoli (amatissimi) della serie originale, offrendo una migliore risoluzione e un frame rate più fluido, ma lasciando inalterata la storia.

SosTariffe.it è il sito di comparazione sulle telecomunicazioni, utilities, prodotti finanziari e assicurativi



Condividi:



Il **remake**, invece, va più a fondo: rielabora il gioco da zero per adattarlo alle moderne piattaforme e aspettative del pubblico. Il processo è paragonabile al cambio di motore su un'auto: oltre all'estetica, si migliorano prestazioni e funzionalità. *Resident Evil 4* è un ottimo esempio, visto che la trasformazione che ha subito ha introdotto nuovi elementi di gameplay, una grafica radicalmente migliorata e modifiche alla trama, rendendo il titolo più avvincente anche per chi lo aveva già giocato in passato. Altre innovazioni possono includere l'accesso al multiplayer per il gioco online, che oggi può contare su prezzi molto minori per quanto riguarda gli abbonamenti a Internet e prestazioni superiori sia per il download che per l'upload, ma soprattutto per l'odiata *lag*, il ritardo nella risposta del gioco via Internet (basta controllare le diverse offerte oggi presenti per **Internet casa** su un comparatore come **SOSTariffe.it** per verificarlo).

Infine il **reboot**, che implica una reinvenzione completa, mantenendo il nome e gli elementi fondamentali del brand ma trasformandone radicalmente l'aspetto e il *vibe*. È come se l'auto conservasse solo il nome, ma venisse progettata quasi da zero. *God of War* del 2018 è un sòytp esempio perfetto di questo processo: pur continuando la narrazione del protagonista Kratos, il gioco introduce un nuovo sistema di combattimento, una visuale rinnovata e una narrativa più matura e complessa, che ha rilanciato il *franchise* per una nuova generazione di giocatori.

Gli esempi, da FFVII fino a Call of Duty

Secondo gli analisti, il momento ideale per un reboot di un gioco è tra gli 11 e i 20 anni dalla sua prima uscita, offrendo una nuova vita a giochi che altrimenti potrebbero essere dimenticati. La strategia di rilancio di titoli classici continua così a mostrare la sua efficacia: *Resident Evil 4 Remake*, ad esempio, ha venduto 7 milioni di copie in meno di un anno dalla sua uscita, e allo stato attuale delle cose sono previsti circa 30 rilanci di vecchi giochi in formati *remastered* o *remake* entro la fine del 2024. Un altro caso di studio è *Final Fantasy VII*, uno dei titoli più iconici della Square Enix, originariamente rilasciato nel 1997 per PlayStation. La sua trama e l'innovazione grafica (per i tempi) ne hanno fatto un pilastro culturale del gaming. La decisione di trasformarlo in una trilogia remake ha rinvigorito l'interesse generale, con *Final Fantasy VII Remake* e *Final Fantasy VII Rebirth* che hanno introdotto questi classici a un nuovo pubblico su piattaforme moderne. Il primo dei nuovi titoli ha venduto oltre 3,5 milioni di copie nei soli primi tre giorni.

Ancora, i cambiamenti possono derivare da nuove sensibilità culturali e sociali. *Call of Duty: Modern Warfare* è stata rebootata per riflettere una visione più matura e critica della guerra, lontana dalla glorificazione del conflitto tipica degli anni successivi all'undici settembre, dando maggior risalto anche a combattenti di altri popoli e a ricostruzioni geopolitiche più sfumate. Gli aggiornamenti, quindi, non solo aumentano la rilevanza del gioco per il pubblico contemporaneo, ma servono anche a stimolare una riflessione critica sui temi della guerra e del militarismo, soprattutto in momenti così difficili per il pianeta. Attraverso queste modifiche, i reboot possono influenzare la percezione e la discussione su questioni reali, facendo da specchio per variazioni nelle norme e valori sociali.

A SPENCER & LEWIS LE ATTIVITÀ DI PR E MEDIA RELATIONS DEL PREMIO FILM IMPRESA



Una tre-giorni dedicata a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora, attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio. Il Premio Film Impresa, giunto alla sua seconda edizione, si conferma un appuntamento importante non solo per il settore e

per gli addetti ai lavori. Anche quest'anno a Spencer & Lewis, Gruppo di Comunicazione Indipendente associato a UNA (Aziende della Comunicazione Unite) è stata affidata la gestione delle attività di PR & Media Relations, con lavoro di coordinamento della strategia di comunicazione integrata, grazie al quale hanno preso parte al Premio - oltre le istituzioni presenti - più di 30 giornalisti, per un totale di circa 1300 uscite tra agenzie di stampa, testate cartacee, testate online e TV.

"È stato particolarmente stimolante curare per il secondo anno di seguito le attività di PR e Media Relations del Premio Film Impresa. - ha commentato Giorgio Giordani, Presidente e cofondatore di Spencer & Lewis - I risultati sono stati oltre le aspettative e il merito è del nostro team oltre che del Premio che porta con sé dei valori eccezionali nello scenario della produzione audiovisiva. Questo progetto prende vita dall'idea di incoraggiare il talento e la creatività, celebrando il racconto di coloro che rivestono un ruolo cruciale nella creazione di valore nella nostra società, obiettivi perfettamente in linea con quelli che Spencer & Lewis persegue quotidianamente. Essere al fianco di Unindustria per dare risalto a un evento come Premio Film Impresa ci rende davvero molto orgogliosi."

Il Premio Film Impresa è un'iniziativa ideata e realizzata dal gruppo tecnico Turismo Cultura e grandi Eventi di Unindustria con il supporto di Confindustria in collaborazione con la Regione Lazio. Il Presidente del premio e presidente del GT è Giampaolo Letta, il Direttore Artistico Mario Sesti. Il Premio Film Impresa nasce da un'intuizione di Simona Anelli, General Manager Film Impresa, Direttore Area Organizzazione Iniziative ed eventi, coordinatore GT Turismo, Cultura e Grandi eventi presso Unindustria.

Nel corso delle tre giornate, una giuria d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores - che è stato affiancato da Angelo Camilli, Antonio Alunni, Cristiana Capotondi, Piera

Detassis, Sabrina Florio, Elisabetta Olmi e Maria Sole Tognazzi – ha assegnato i premi alle seguenti categorie in concorso: Miglior Film d'Impresa Area Narrativa – Umana, Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film d'Impresa Area Documentaria - UniCredit Storia, testimonianze, fatti; Miglior Film d'Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound - Almagora Ritmo, luce, percezione. Inoltre, durante la ricca tre-giorni sono stati assegnati anche dei Premi Speciali a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa. Il noto regista Ferzan Ozpetek ha ricevuto il Premio Speciale Film Impresa, alla regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi è stato consegnato il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, la cantante e produttrice discografica Caterina Caselli ha ricevuto Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane, infine, l'imprenditore Renzo Rosso si è aggiudicato il Premio alla Creatività – Unindustria.

Alla giornata conclusiva ha partecipato anche il Sindaco di Roma Roberto Gualtieri, ospite del talk "Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città", dopo il quale si è intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di ANICA ACADEMY, scuola di formazione dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali presieduta da Francesco Rutelli, anch'egli presente alla manifestazione durante la giornata di apertura del 9 aprile.

Il team di Spencer & Lewis che si è occupato della comunicazione della manifestazione è stato coordinato dalla PR & Media Relations Manager Mary Tagliazucchi, gestito dal PR Account Executive Chiara Sanvito e dal Junior Account Antonio Petroccione.

📅 18/04/2024 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

Sitemap

Home

Le riviste

Awards

Shop

News

Partner

Spot TV

About us

Iscriviti alla
newsletter

Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

Schermaglie

Sky: i "fiori del male" del bel René e gli altri



ANDREA FAGIOLI

La storia di Renato Vallanzasca è molto mitizzata. In realtà «il bel René», com'era soprannominato, è semplicemente un criminale condannato a quattro ergastoli e 295 anni di reclusione. La bella vita, le donne, la sfrontatezza, le rocambolesche evasioni fanno parte del frammento minimo di un'esistenza passata giustamente dietro le sbarre per una serie incredibile di omicidi, rapine e sequestri di persona a partire dagli anni Settanta del secolo scorso. Lo racconta bene il primo episodio della serie *Bande criminali italiane* in onda il mercoledì alle 22,00 su Sky Crime, Sky Documentaries e su Now (prodotta da Stand By Me per A+E Networks Italia, scritta da Daniele Titta, Bianca Rondolino e Antonio Plescia per la regia di Claudio Pisano), che nei prossimi episodi affronterà anche il clan dei marsigliesi e le bande dell'Arancia meccanica e di via Padova. Secondo una tecnica ormai collaudata, il racconto avviene senza voce narrante, attraverso testimonianze dirette opportunamente montate. È così che Achille Serra ricorda con molta lucidità gli anni alla direzione della Squadra mobile di Milano quando dava la caccia a Vallanzasca e alla banda della Comasina a proposito della quale un ex componente, Tino Stefanini, che di anni in carcere ne ha passati 47, ricorda oggi, quasi fosse un merito, la fratellanza che univa quel gruppo di malviventi senza scrupoli. Accanto a loro le testimonianze dello scrittore Paolo Roversi, del giornalista Leonardo Coen e del nipote del vicebrigadiere Giovanni Ripani ucciso dalla banda. Quello che emerge, al di là dell'apparente controsenso cromatico, è un quadro a tinte forti per raccontare con efficacia la storia cupa di giovani sprezzanti di tutto e di tutti, affetti da delirio d'onnipotenza, con un'assurda idea romantica di ribellione, cresciuti nel disagio familiare e sociale di quartieri periferici abbandonati a se stessi.



Mediaset corre in Borsa con il dividendo a 25 centesimi

Dividendo di 25 centesimi ad azione, di molto superiore agli anni precedenti e oltre le previsioni degli analisti. Conferma ai vertici di Pier Silvio Berlusconi e Fedele Confalonieri. Al momento «nessun interesse» per lanciare un'Opa sulla tedesca ProSieben. Mfe-Mediaset è uscita così dai conti sul 2023, con la Borsa (+9%, a 3,5 euro) che ha apprezzato soprattutto la cedola in forte crescita e l'aumento della raccolta pubblicitaria nel primo trimestre del 2024, mettendo in secondo piano l'utile e il risultato operativo leggermente sotto le stime.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

Scripta manent

Un incontro umanissimo con le nostre domande: così "The Chosen" sta conquistando il pubblico tv

Se le serie tv costituiscono un nuovo modo di usare la televisione, e gli sceneggiati a puntate non sono mai cessati, a fare la differenza oggi è l'irruzione del cinema come stile, col suo carnet di attori, registi e *storytellers*. Un modo di rilanciarlo, facendo riemergere i suoi grandi segreti: vere storie (e anche storie vere...), il profondo dell'umano, il pensiero, la verità (non solo il verismo), l'immagine oltre il movimento. Unico rischio: dilatare la durata, facendo rientrare dalla finestra il consumo.

Esiste una storia a puntate vera, storica, che parla all'umano di tutti i tempi. Un classico? Sì, i Vangeli. Per struttura. E per fascino. Bene lo sapeva Pier Paolo Pasolini, per una interrogazione eterna che desiderava risentire nella sua vita personale. Il caso della serie tv *The Chosen*, che vede la seconda stagione in onda dal 15 aprile su Tv2000 - dopo la prima trasmessa nelle settimane precedenti -, è un evento assoluto: culturale, economico, cinematografico, teologico, drammaturgico. Girata con pochi mezzi, riesce ad avere una resa altissima. Qualità di attori e di esperienza partecipativa dello spettatore. La serie è realizzata con *crowdfunding* dalla Angels Studios, casa di produzione americana vicina ai mormoni, che si è avvalsa di un pool di teologi ed esegeti, tra evangelici, protestanti e cattolici. Il regista statunitense Dallas Jenkins conta di arrivare a 60 episodi (oggi sono 26, in 3 stagioni). *The Chosen* sa rivolgersi a un vastissimo pubblico di diverse credenze, giovani inclusi. Si assiste a qualcosa di trasversale, non riscontrabile in alcuna produzione precedente, riuscendo a spiegare la quotidianità del cambiamento, il prima e il dopo del miracolo, il gesto in sé semplicissimo, come nei Vangeli. Jonathan Roumie, il bravissimo attore che interpreta Gesù, è figlio di padre egiziano e madre ebrea, convertito al cattolicesimo. È convincente, umanissimo, con un volto ebraicissimo come tutti i protagonisti, da Maria alle donne, dagli apostoli ai farisei. *The Chosen* - "il Pre-

scelto" - acquista coscienza proprio come un uomo che diviene. Dipendenza e amore al Padre sono "da sempre", eppure crescono, come per la madre Maria. La sua autorità è un di più di umanità, esprime una logica ragionevole, autentica, umanissima, perfino dialettale, per questo eccezionale, come crediamo che fu. E come è oggi nell'impatto con una umanità diversa, nella Chiesa vissuta. La sceneggiatura è fedelissima ai Vangeli, capace di straordinaria immedesimazione, con le parole del testo sacro, oppure ricostruite. I silenzi degli evangelisti diventano parole piene di motivazioni, secondo l'effettiva circostanza concreta. Parole tali da farci restare commossi, spiegando ciò che è scritto attraverso l'esperienza reale dei protagonisti. È così che *The Chosen* riesce a invadere il nostro oggi. È talmente televisivo da renderci spettatori degli stessi eventi. I miracoli e la divinità di Cristo sorgono dall'esperienza concreta di chi ci ha a che fare. Il bisogno bruciante, constatabile, la vita mancante e il suo riempirsi, fino a esplodere in un cambiamento reale, assolutamente terrestre e perciò divino, che fa chiedere: ma come è possibile? Natanaele, solo, seduto sotto un fico, grida a Dio la sua disperazione che sale dal fallimento del proprio lavoro. E piange, deluso dal silenzio assoluto. Chiudendosi in casa come un giovane "divanato", incontrerà Gesù, che gli dirà cosa ha imprecato e pregato. Eccoli ora, Natanaele, di fronte a quel Tu che non rispondeva: è lì, di fronte, chi altro mai poteva averlo visto e sentito? E noi, che faremmo? *The Chosen* rimane nella mente. La voglia di vedere l'episodio successivo non si rimanda, come nelle serie più avvincenti. Ma qui c'è il Vangelo, non la solita storia dove la narrazione è pensata. Qui è storia che accade, e la legge della sua sequenza è l'imprevisto assoluto, quella storia particolare che pensiamo già di conoscere. Ma lo sappiamo davvero?

Camillo Fornasieri

Direttore Centro culturale di Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

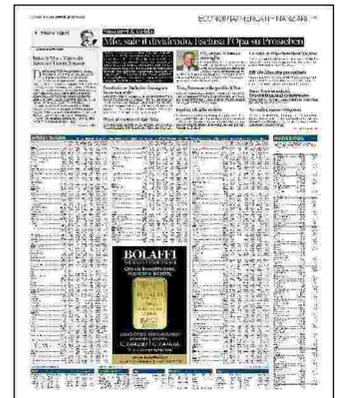


Sussurri & Grida

Mfe, sale il dividendo. Esclusa l'Opa su ProSieben

Dividendo di 0,25 euro superiore agli anni precedenti e oltre le previsioni degli analisti. Conferma ai vertici di Pier Silvio Berlusconi e Fedele Confalonieri. Al momento «nessun interesse» per un'Opa sulla tedesca ProSieben. Mfe-Mediaset chiude il 2023 con 2,8 miliardi di ricavi, con la Borsa che apprezza soprattutto la cedola in forte crescita e l'aumento della raccolta pubblicitaria nel primo trimestre del 2024: le azioni di categoria A e B hanno chiuso a +4,3% e +9%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Radio Kids Fosse Ardeatine, 100 studenti in visita alla Rai

Rai Radio Kids apre le porte a 100 studenti vincitori del concorso *Fosse Ardeatine: ricordare e tramandare le storie dei martiri dell'eccidio*. L'iniziativa, alla quale hanno partecipato oltre 1500 bambini delle scuole primarie, si concluderà il 10 maggio. I vincitori trascorreranno una giornata nella sede Rai di via Asiago e saranno protagonisti di una puntata speciale del programma *Il Buongiorno di Radio Kids*, con

i conduttori Marco Di Buono e Arianna Ciampoli, affiancati dal pupazzo DJ. Marco Lanzarone, direttore di radio digitali e podcast, afferma: «Dal lavoro svolto traspare la spontaneità dei bambini che vi hanno preso parte. Le storie sono raccontate con semplicità. Gli alunni sono stati lasciati liberi di vivere con le loro emozioni una storia così delicata come quella delle Fosse Ardeatine» (e.cost.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Amadeus firma per il Nove Condurrà tre nuove trasmissioni

Dopo l'addio alla Rai (che perde anche i «Soliti Ignoti»), un contratto di 4 anni

È finalmente ufficiale quello che si è sussurrato per una settimana con titoli a nove colonne: Amadeus entra a far parte di Warner Bros. Discovery e diventa — dopo Maurizio Crozza e Fabio Fazio — volto di punta del Nove, il canale generalista più importante nel portfolio del gruppo che è editore di 15 canali (10 in chiaro e 5 a pagamento).

Contratto di quattro anni, Amadeus condurrà sul Nove un programma di access prime time (la fascia oraria dopo il Tg1) e due in prima serata (uno in autunno e l'altro in primavera). Non solo, grazie a questo accordo, come spiega la nota di Warner Bros. Discovery, «Amadeus collaborerà attivamente con il senior management nello sviluppo di nuovi formati di intrattenimento per tutte le piattaforme del gruppo. Nei prossimi mesi saranno annunciati i dettagli dei progetti che lo vedranno protagonista».

Cinque edizioni consecutive del Festival di Sanremo con ascolti ogni anno crescenti e canzoni che hanno dominato radio e streaming. Ricavi pubblicitari che hanno segnato trend con la freccia sempre verso l'alto (in cinque anni sono stati 227 milioni di euro), Amadeus lascia quindi la Rai nel momento più alto della sua carriera. Eppure quando era tornato in Rai nel 2008 dopo la parentesi a Mediaset (rivelatasi un flop) aveva toccato il fondo: «Nessuno mi dava da lavorare, nessuno mi chiamava — aveva raccontato —, non avevo più offerte, ero passato dall'essere uno che faceva picchi di ascolto a uno a cui non squillava il telefono». Riprese a fare radio, poi Guardì lo

chiamò a *Mezzogiorno in famiglia*: «Accettai in 10 secondi». Ci rimase per sette anni, una seconda gavetta. «La seconda è stata più affascinante della prima che era capitata in età adulta: a 45 anni hai una consapevolezza diversa, non sei neanche sicuro che le cose vadano bene, ma sono sempre stato tranquillo e fiducioso». Partecipa come concorrente a *Tale e quale show* e riassapora la popolarità. Nel 2014 si aprono le porte di *Reazione a catena* e dà lì la risalita è inarrestabile, culminata nel penta Sanremo. Il volto Rai per eccellenza. Fino all'inaspettato divorzio.

Proprio il Festival ha fatto da spartiacque. Amadeus era arrivato a «fine corsa», lì Discovery ha intuito che poteva tentare un altro colpo mediatico. Il colosso americano con l'operazione Fazio aveva capito che investire nella tv in chiaro in Italia è ancora remunerativo, perché è un mercato che — seppur in discesa — a differenza di altri Paesi funziona ancora. Lì si è aperto il varco che ha reso possibile quello che pareva impossibile.

Sul fronte Rai non c'è solo la perdita di Amadeus, ma emerge che la tv di Stato avrebbe fatto scadere i termini per il rinnovo del contratto sul format dei *Soliti Ignoti* (di proprietà di Endemol Shine Italy). A questo punto si rafforza l'ipotesi che possa essere proprio Amadeus a condurre il game sul Nove, facendo venir meno uno delle difese più in voga dalle parti di viale Mazzini. Ovvero che il format, al di là dell'interprete, sia un requisito indispensabile per il successo nell'intrattenimento. Come dire: chiunque lo conduca, il programma funziona. Ma se oltre al conduttore perdi pure il format...

La vicenda

Fine di una storia di successi

✓ Amadeus, conduttore degli ultimi cinque Sanremo, ha deciso di lasciare la tv di Stato

Due prime serate e un gioco

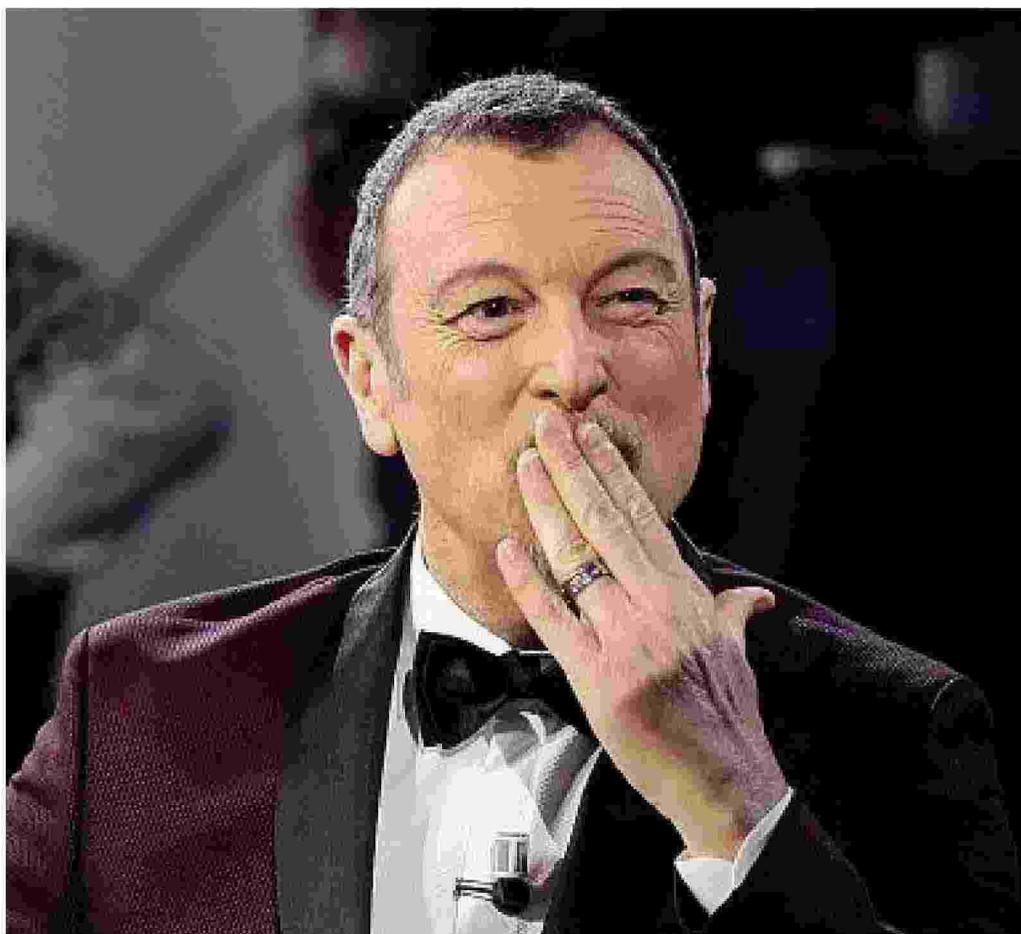
✓ Amadeus al Nove condurrà un gioco in access prime time e due show in prima serata

Il futuro

Il presentatore collaborerà anche allo sviluppo di nuovi format

R. Fra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ai saluti Amadeus, 61 anni, ha esordito a Radio DeeJay, lanciato dal talent scout Claudio Cecchetto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Discovery: «La tv in chiaro è ancora centrale in Italia Su Fiorello nessun progetto»

L'ad Araimo: mercato in movimento, non ci fermiamo

L'intervista
di Renato Franco

«Non ci fermiamo ad Amadeus. Il nostro è un percorso strategico pensato e sudato, fatto di investimenti importanti, che non ha come obiettivo la costruzione del terzo polo televisivo, che trovo un concetto anacronistico. La televisione lineare continua a essere centrale nel sistema mediale italiano, ma il mondo intorno nel frattempo è completamente cambiato. Il mio lavoro è dimostrare ogni giorno che l'Italia è un mercato dove il nostro gruppo può investire in maniera profittevole». Alessandro Araimo, amministratore delegato di Warner Bros. Discovery, scuola Bocconi (ama definirsi un «manager editore»), è colui che è riuscito a strappare alla Rai il conduttore che, come nessuno oggi, sa attrarre pubblicità.

Il terzo polo sarà anche superato, ma state investendo sull'intrattenimento e puntate a togliere ascolti a Rai e Mediaset. O no?

«Certo. Il sistema Wdb però è costituito da tre gambe: la tv lineare (dove per altro siamo già il terzo editore), la distribuzione cinematografica (dove siamo leader in Italia), la piattaforma di streaming — Discovery+ (che dal prossimo anno si chiamerà Max come nel resto del mondo) — che ha l'ambizione di competere con Netflix e Disney+. Investire sulla tv lineare ha senso anche perché è organico con la crescita che vogliamo raggiungere anche negli altri due asset. Noi ragioniamo in termini di sistema, non di un unico prodotto».

È vero che su Amadeus investirete 100 milioni di euro?

«Il numero non lo posso dare, ma parliamo di quattro anni con due prime time e un access in onda tutto l'anno: qualcuno potrebbe anche dire che non sono tanti. E poi non conta il numero: la bontà dell'investimento si giudica dal costo orario rispetto allo share — e ai ricavi — che genera».

Condurrà i «Soliti ignoti»?

«Stiamo valutando varie ipotesi sia in access sia in prime time su format già esistenti o da sviluppare».

C'è chi dice che Amadeus sia forte anche in virtù dei format che conduce.

«Non è così vero. Nonostante lui lavori su format di cui non è proprietario, a differenza di Fazio o Crozza, Amadeus ha sempre messo una sua fortissima impronta su questi programmi. I pacchi li ha portati lui al 28%, sono i pacchi di Amadeus. In questo senso è il numero uno nel lasciare un segno: è un talento creativo perché ha un magic touch nel dare un'anima a format internazionali. Anche il Festival di Sanremo in fondo è stato il Festival di Amadeus, il suo tocco creativo lo vedi dappertutto».

Sì o no: Fiorello?

«Mai incontrato. Ma chi non vorrebbe lavorare con lui? Però ci vorrebbe un progetto preciso che oggi non abbiamo».

Barbara D'Urso e Belen?

«Sul mercato c'è grande movimento e noi non abbiamo finito i nostri piani di sviluppo. Laura Carafoli, la nostra responsabile editoriale, tutti i giorni lavora a ulteriori progetti per il Nove e per gli altri canali del gruppo. Non c'è un no a priori a nessun progetto, ma deve avere un senso sia editoriale sia economico».

Riuscirete a far capire che si dice il Nove e non la Nove?

Ride. «Avevamo scelto l'articolo maschile per distinguerci, ma chissà perché a molti non entra in testa».

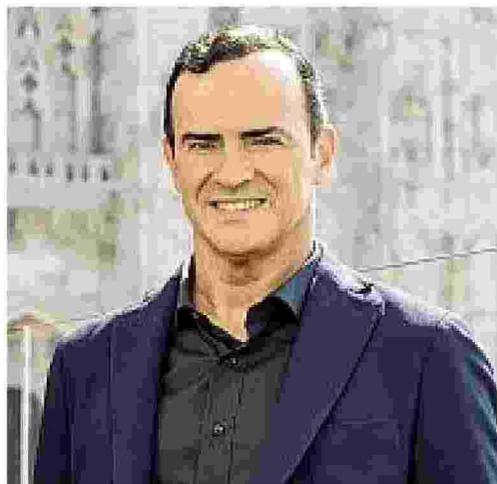
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il gruppo

● Nel portfolio di Warner Bros. Discovery ci sono 15 canali: 10 in chiaro (tra cui Nove e Real Time) e 5 pay

● Discovery+ (che dal prossimo anno si chiamerà Max) è la piattaforma di streaming

● Il gruppo si occupa anche di distribuzione cinematografica (è leader in Italia)



Manager
Alessandro Araimo, 53 anni, ad di Warner Bros. Discovery Italia e Iberia



Il percorso
Non puntiamo al terzo polo: il nostro percorso tiene insieme anche cinema e streaming



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



A FIL DI RETE di Aldo Grasso



«Bande criminali italiane», la cronaca nera diventa mainstream

Sky Crime propone «Bande criminali italiane», una docu-serie prodotta da Stand By Me sulle quattro bande più violente e spietate che hanno terrorizzato l'Italia dagli anni '70 alla fine del secolo: la banda della Comasina, il clan dei Marsigliesi, la banda dell'Arancia meccanica e la banda di via Padova.

C'è molta Milano in queste bande, specie nella rievocazione dei crimini di Renato Vallanzasca, responsabile di clamorosi sequestri, come quello di Emanuela Trapani, di mortali scontri a fuoco come quello davanti all'esattoria di piazza Vetra.

Il racconto è affidato principalmente ad Achille Serra, all'epoca dei fatti dirigente della squadra mobile, e a Tino Stefanini, componente della banda che nel corso della sua vita ha trascorso 47 anni in carcere. Come mai il genere true crime (la cronaca nera è sempre esistita) sta avendo un così singolare successo, soprattutto attraverso i podcast? Penso a «Dove nessuno guarda» di Pablo Trincia su Elisa Claps, a «Indagini» di Stefano Nazzi (anche a teatro, con la partecipazione delle «star» del Post), a «Polvere. Il caso Marta Russo» di Cecilia Sala e Chiara Lalla.

E dalla notte dei tempi che il fascino del male esercita una seduzione irresistibile sull'umanità. J.L. Borges in «Finimondi» si domandava: «Perché ci attrae la fine delle cose? Perché nessuno canta l'aurora? Perché preferiamo l'Inferno al Paradiso? Perché non ci convince il lieto fine?». Spesso sembra che la brutalità sia la sola retorica della nostra epoca, il solo modo con cui sappiamo esprimerci e cercare, attraverso il racconto macabro, una sorta di effetto catartico. Altra spiegazione convincente è che le storie dei delitti ci piacciono perché ci mettono di fronte a una serie di paure e pericoli che possiamo vivere a distanza di sicurezza: è la famosa metafora del «naufragio con spettatore» con cui si apre il secondo libro del «De rerum natura».

Il mare è in tempesta ma io lo contemplo da un posto solido e sicuro, scruto l'abisso del male ma non rischio di caderci.

Attraverso i nuovi media, la cronaca nera sta diventando mainstream, esprime valori morali il cui prodotto non è più l'educazione ma il mercato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso
Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv



Renato Vallanzasca
È tra i criminali rievocati nella serie di Sky Crime sulle bande che hanno terrorizzato gli anni 70



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

EDITORIA

NON SOLO AGI TRATTATIVA SERRATA CON BELPIETRO. LA DESTRA E COLDIRETTI TIFANO PER L'OPERAZIONE

Angelucci ora punta anche a "La Verità"

» Vincenzo Bisbiglia

Antonio e Giampaolo Angelucci sono tornati all'attacco del quotidiano *La Verità*. Il deputato leghista, re delle cliniche laziali (e non solo), e il suo rampollo al vertice di Tosinvest, da qualche settimana hanno ripreso i contatti con il direttore-editore Maurizio Belpietro. Da quanto risulta al *Fatto*, dopo l'incontro "pizzicato" da *Dagospia* all'Hotel St. Regis di Roma con Angelucci senior, l'ex "Antipatico" di Mediaset questa settimana si sarebbe visto anche con il figlio del parlamentare. Sul tavolo, appunto, la vendita del quotidiano di destra. Gli Angelucci, già proprietari di *Libero*, *Il Giornale* e *Il Tempo* e in trattativa per l'acquisizione dall'Eni dell'agenzia *Agi*, sarebbero interessati a rilevare il quotidiano ma non le altre testate del gruppo Sei di Belpietro, che

oltre al settimanale d'inchiesta *Panorama* annovera anche magazine più leggeri come *Sale e Pepe*, *Confidenze*, *Style*, *Starbene* e *Cucina Moderna*. È proprio su questo punto che più di un anno fa è saltata la prima trattativa tra gli Angelucci e Belpietro, con il giornalista stavolta più possibilista.

IL RITORNO di fiamma, secondo quanto risulta al *Fatto*, ha anche tifosi d'eccezione. Tra le figure chiave, c'è Vincenzo Gesmundo, segretario generale di Coldiretti e molto amico di Antonio Angelucci. Gesmundo è anche vicino a Federico Vecchioni, da qualche mese socio di Belpietro: il patron del colosso Bonifiche Ferraresi, attraverso Newspaper Srl, a novembre 2023 ha investito nel 25% di Sei, mentre il mese successivo, a dicembre, la Tosinvest degli Angelucci ha partecipato all'aumento di capitale di Bf. Insomma, è proprio il caso di dire che il terreno è ben

seminato. *Il Fatto* ha provato a contattare sia Belpietro sia l'entourage degli Angelucci, non ricevendo alcuna risposta: resta la smentita a un articolo del 12 aprile di *Affaritaliani.it* in cui si affermava che il deputato avrebbe messo "sul piatto 25 milioni, si chiude a fine mese".

Intanto, non è più un mistero, prosegue la trattativa con Eni per Agi. Gli uffici di Tosinvest stanno effettuando la *due diligence* sui documenti aziendali forniti dai vertici dell'agenzia. L'operazione di vaglio dei conti, in corso da alcune settimane, dovrebbe durare un paio di mesi. Poi ci sarà l'offerta ufficiale all'Eni. Ieri la premier Giorgia Meloni, interpellata, ha smentito ogni tipo di suo coinvolgimento politico nella trattativa: "È normale che una partecipata statale detenga un'agenzia di stampa? Sarebbe una domanda sensata, ma non l'ho comprata io l'*Agi*", ha detto la presidente del Consiglio.



Direttore Maurizio Belpietro



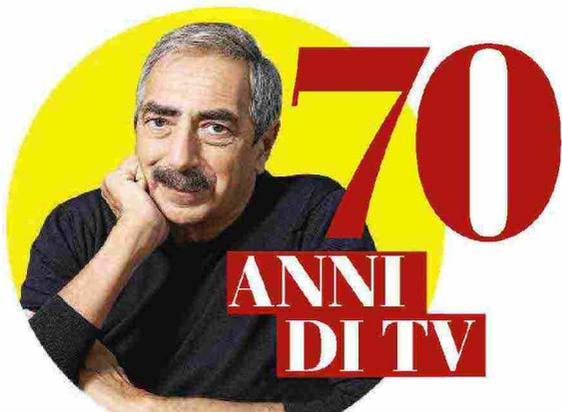
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



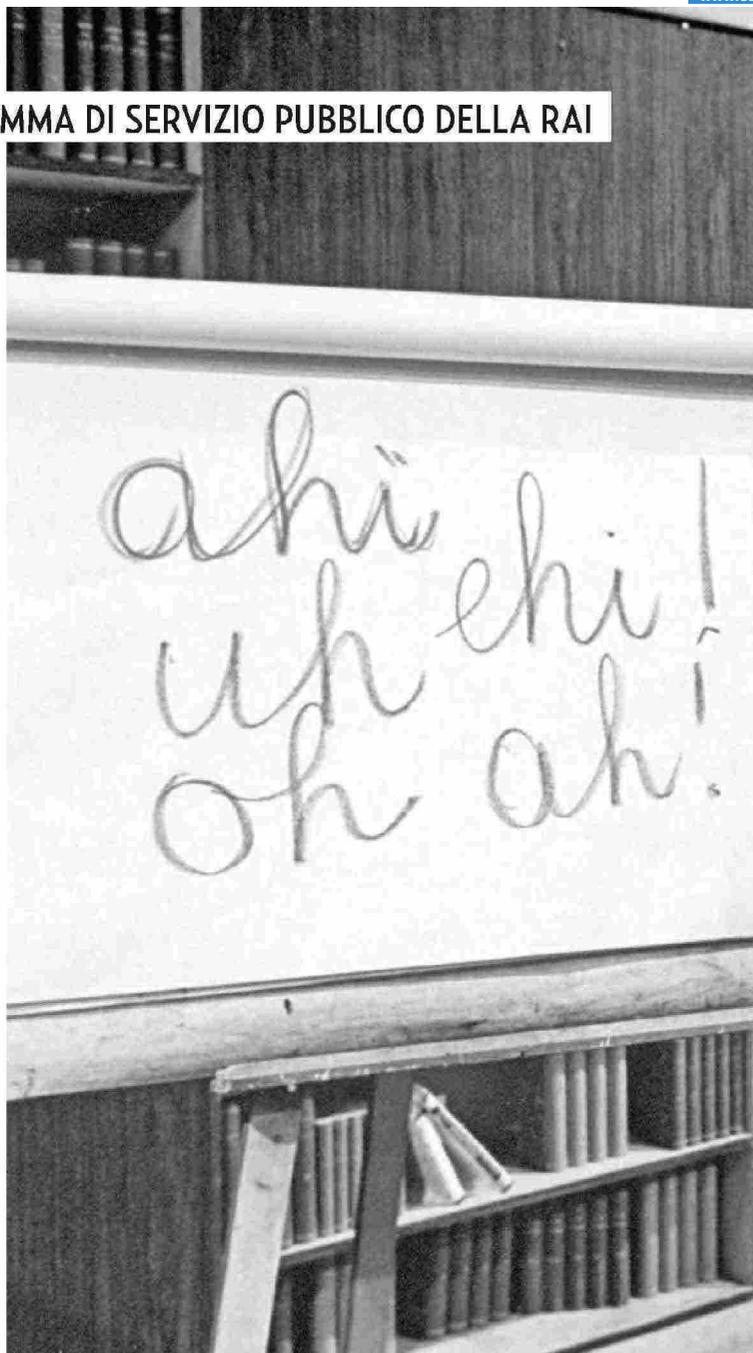
GENTE

IL PRIMO, VERO PROGRAMMA DI SERVIZIO PUBBLICO DELLA RAI

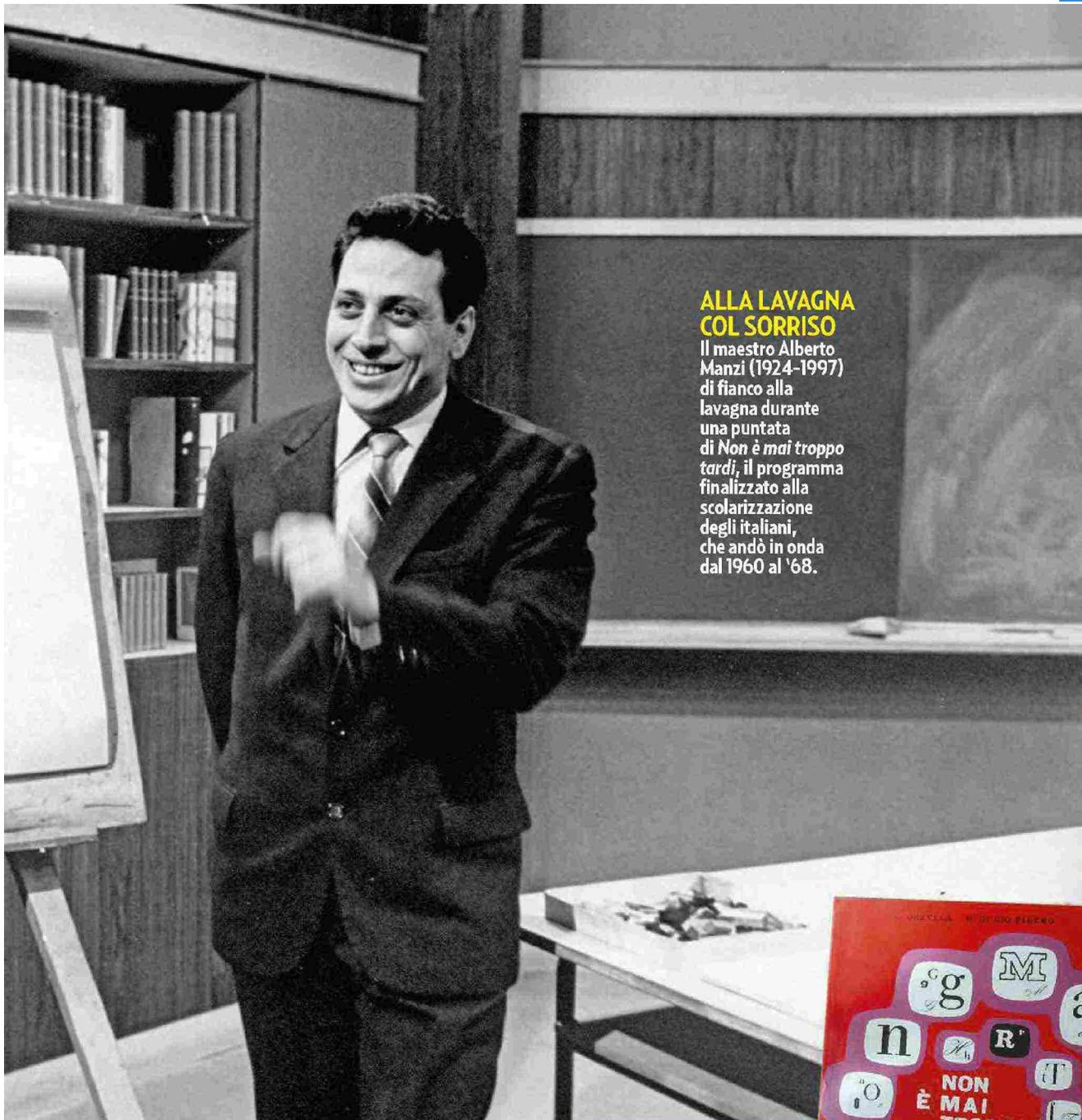


TREDICESIMA PUNTATA

CON "NON È MAI TROPPO TARDI" QUESTO DOCENTE DI UNA SCUOLA ELEMENTARE DI ROMA ALFABETIZZÒ IL PUBBLICO CHE IN LARGA MISURA, SOPRATTUTTO AL SUD, NON AVEVA AVUTO LA POSSIBILITÀ DI STUDIARE. DIVENTÒ UN MITO, ANCHE PER IL SUO CARATTERE AFFABILE



IL MAESTRO ALBERTO MANZI INSEGNÒ L'ITALIANO A MILIONI DI ITALIANI



ALLA LAVAGNA COL SORRISO

Il maestro Alberto Manzi (1924-1997) di fianco alla lavagna durante una puntata di *Non è mai troppo tardi*, il programma finalizzato alla scolarizzazione degli italiani, che andò in onda dal 1960 al '68.



IL MATERIALE SCOLASTICO
Il libro per studiare (a sinistra) e il quaderno degli esercizi (sopra) per chi seguiva le lezioni televisive del maestro Manzi.

di Marino Bartoletti

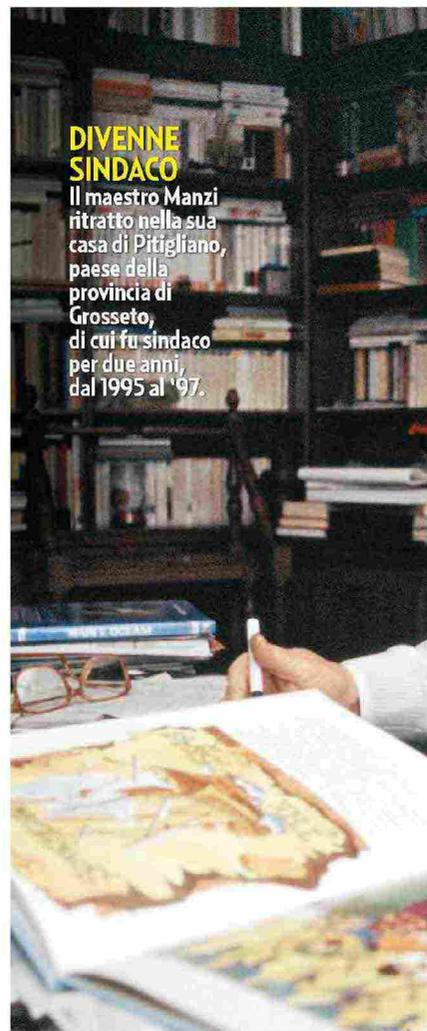
Ai nostri giorni c'è chi spesso abbina la tv con la sciatteria. Addirittura con l'analfabetismo. È chiaro che si tratta di giudizi sommari e sostanzialmente ingiusti, riferiti soprattutto alla parte deteriorata della proposta televisiva, perché è ovvio che, a ben cercarle, non mancano assolutamente né la qualità, né la cultura. Certamente sono passati i tempi in cui una delle missioni specifiche della (neonata) televisione era proprio quella di educare e di alfabetizzare: nel senso più nobile e anche testuale della parola!

Non è mai troppo tardi nacque il 15 novembre 1960. ▶

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

ANDAVA IN ONDA IN ORARIO PRESERALE



DIVENNE SINDACO

Il maestro Manzi ritratto nella sua casa di Pitigliano, paese della provincia di Grosseto, di cui fu sindaco per due anni, dal 1995 al '97.

RIUSCIVA A INSEGNARE I COLORI IN BIANCO E NERO

Manzi durante la sua trasmissione insegnava l'italiano partendo dalle parole basiche, come quelle dei colori. In quegli anni, nelle case del nostro Paese, si assisteva a un fenomeno familiare e commovente: nei tinelli si creavano gruppi di studio tra nipoti e nonni, allo stesso livello di istruzione. I piccoli imparavano a scuola, i grandi davanti al televisore.

► E, senza enfasi né tema di smentita, contribuì in maniera determinante all'unificazione culturale del Paese, abbassando il tasso di analfabetismo che all'epoca era tutt'altro che trascurabile e consentendo a un milione e mezzo di italiani adulti (e anche anziani) di conseguire quella licenza elementare che i tempi, il lavoro precoce e il livello culturale non avevano fatto loro raggiungere.

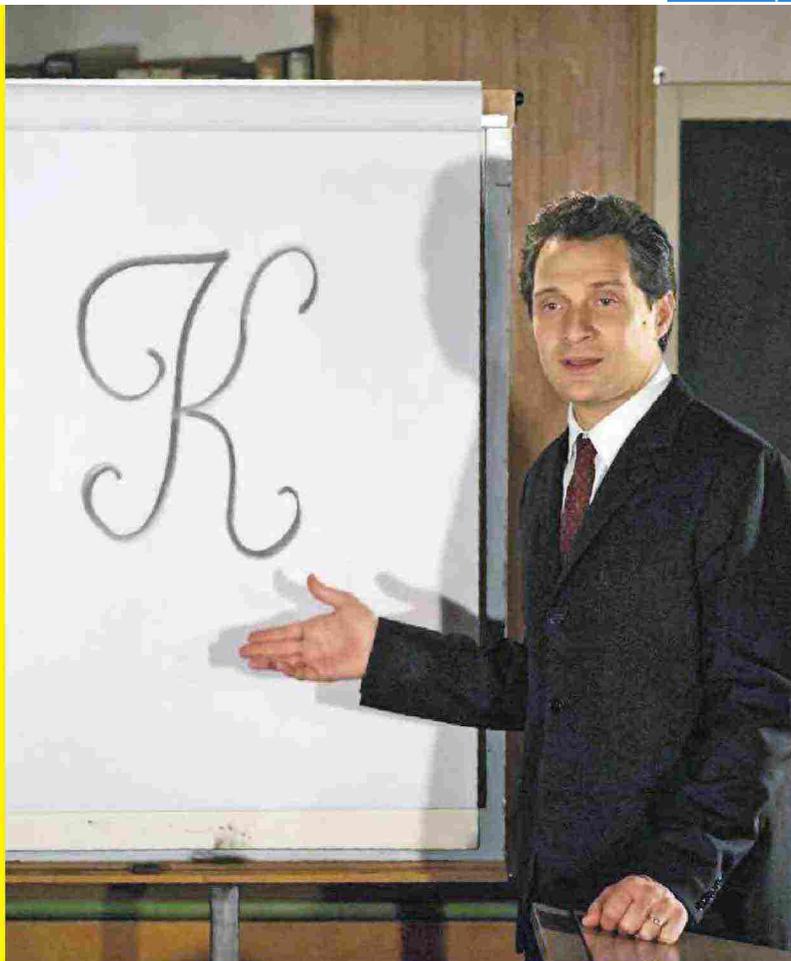
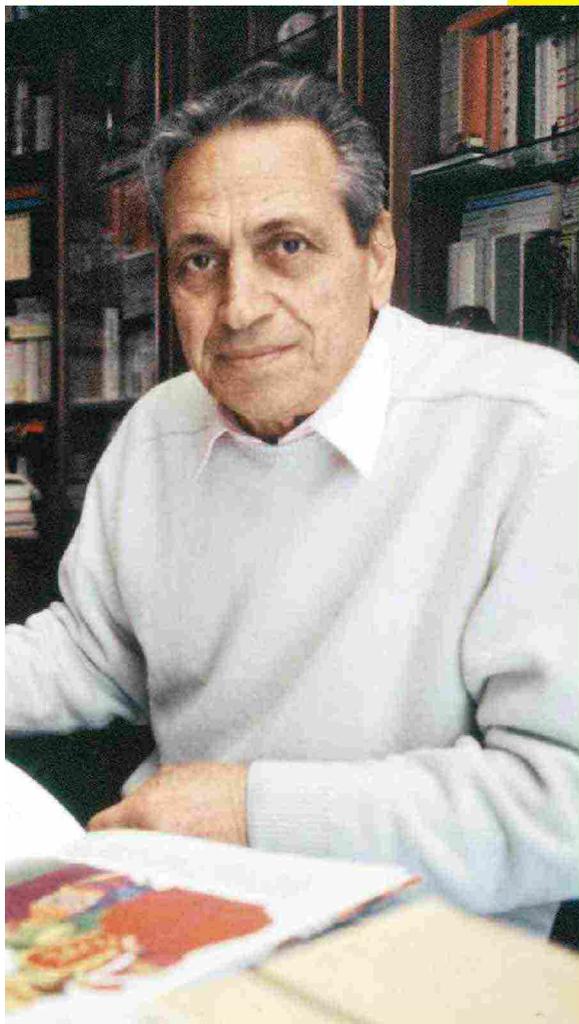
OTTO ITALIANI SU 100 NON SAPEVANO LEGGERE E SCRIVERE

I numeri dell'Istat, per quanto la cosa oggi possa sembrare inverosimile, dicevano che quando iniziò questa storica trasmissione (col significativo sottotitolo *Corso di istruzione popolare per il recupero dell'adulto analfabeta*) la percentuale dei cittadini non in grado di leggere e scrivere era dell'8 per cento per cento circa (6 per cento tra gli uomini e il 10 per cento tra le donne, con punte molto critiche al Sud: 24% in Sicilia, 29% in Basilicata, 34% in Calabria). Sembra quasi una favola, ma per favorire questo sistema così potente di scolarizzazione la Rai (in collaborazione col ministero della Pubblica istruzione) non si limitò all'ideazione del programma, ma allestì addirittura 2 mila punti di ascolto

in tutta la Penisola – praticamente delle aule virtuali – con le quali si potesse supplire alla non ancora capillare diffusione degli apparecchi televisivi: e ci aggiunse anche il materiale scolastico a cura dell'Eri, la sua casa editrice. Altro che servizio pubblico: eravamo praticamente vicino al paradiso della civiltà! C'è da dire che, in tutto questo, come spesso accade nelle cose televisive, fu determinante la figura del protagonista della trasmissione: il leggendario maestro Alberto Manzi che, con la sua pazienza, il suo garbo, la sue formidabili capacità didattiche e alla fin fine il suo impareggiabile talento umano trasformò un'idea già importante in un autentico focolare al quale aderirono con gioia e normalità anche persone che altrimenti avrebbero vissuto con freddezza, o addirittura ignorato quell'esperimento senza precedenti.

«Le donne e gli uomini più umili», ebbe a dire «hanno riversato tutta la loro fiducia in questa nostra proposta: e noi abbiamo il dovere di non deluderli».

Questo potentissimo e innovativo progetto favorì anche situazioni umanamente tenerissime (e io ne sono stato testimone diretto). Dopo la trasmissione – che era stata collocata in un orario preserale per permettere a chi



LA SUA STORIA È DIVENTATA UNA FICTION

Claudio Santamaria, oggi 49 anni, alla lavagna per interpretare Alberto Manzi nella fiction Rai *Non è mai troppo tardi*, andata in onda nel 2014 e ispirata alla storia del maestro e del suo programma di alfabetizzazione.

lavorava di tornare a casa – nelle famiglie interessate si creavano divertenti gruppi di lavoro nei quali erano i figli che frequentavano le elementari a dare un mano ai propri genitori per fare gli esercizi suggeriti dal maestro Manzi. O addirittura i nipotini, in una totale e tenerissima inversione dei ruoli che prendevano per mano i nonni per aiutarli a fare i compiti.

E PENSARE CHE LA RAI NEMMENO LO PAGÒ!

Alberto Manzi aveva 35 anni e insegnava in una scuola romana quando il suo preside lo segnalò alla direzione della Rai per questo nuovo progetto didattico. Al momento del provino, rifiutò di leggere il “copione” preparato per i candidati: si fece dare un grande foglio sul quale disegnò dapprima una “O” e poi altri schizzi per far capire quale fosse il senso popolare della sua didattica. A questo aggiunse, come detto, la sua pacatezza e il suo empatico rigore. La commissione capi immediatamente di aver trovato l’uomo giusto per la prima applicazione di quella che in tempi recenti si sarebbe poi chiamata Dad, cioè la Didattica a distanza. Essendo già stipendiato dal ministero della Pubblica Istruzione, Manzi non ricevette

dalla Rai nessun compenso: solo un rimborso spese per le camicie che fatalmente, alla fine di ogni (appassionata) lezione, erano irreversibilmente macchiate sui polsini dal suo leggendario gessetto nero col quale a vocali, consonanti, sillabe e parole aggiungeva con maestria fiori, gatti, colline, case, alberi e quant’altro potesse didascalizzare i suoi concetti verso la meravigliosa scolaresca coi capelli bianchi che stava dall’altra parte della telecamera.

La trasmissione andò avanti per otto anni consecutivi, attraverso quasi 500 puntate. Il format (anche se allora non si chiamava così) venne venduto agli enti televisivi di 72 Paesi. Manzi morì a 73 anni, certamente senza essersi arricchito. Però, fra i tanti, realizzò un sogno: quello di veder diventare un’amatissima serie tv un libro che aveva scritto da giovane maestro, prima ancora di condurre *Non è mai troppo tardi*. Quel libro si chiamava *Orzowei* e credo che a leggere questo nome e a ricordare la bellissima sigla degli Oliver Onions, cioè i fratelli De Angelis, più di un lettore 50enne di questa rubrica si asciugherà una lacrimuccia. Grazie anche per questo al Maestro d’Italia!

Marino Bartoletti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



GENTE Libri PER SCOPRIRE I SEGRETI DELLA SERIE PIÙ VISTA DI NETFLIX

IN OLTRE 1.200 PAGINE L'AUTORE, UN INGEGNERE CINESE, CREA UN INTRECCIO DI FANTASCIENZA E THRILLER INVESTIGATIVO. E, SULLA BASE DI SOLIDE TEORIE FISICHE, PROFETIZZA L'ARRIVO DEGLI ALIENI

QUESTA TRILOGIA RISOLVE IL PROBLEMA DEI TRE CORPI

di Roberta Spadotto

C'è vita nell'universo? E se sì, gli alieni sono evoluti? Come sono fatti? Come mai ancora non ci hanno contattato? A queste domande

(che compongono il "Paradosso di Enrico Fermi", il quale giungeva alla conclusione che forse no, siamo soli, perché per un possibile incontro le condizioni sono tante e dovrebbero coincidere tutte) dà un'affascinante risposta *Il problema dei tre corpi*, la serie di fantascienza uscita il 21 marzo su Netflix, tra le più viste al mondo. Sceneggiata da David Benioff e D.B. Weiss, gli stessi de *Il Trono di Spade*, immagina infatti



Lo scrittore cinese Cixin Liu, 61 anni, è l'autore della trilogia che ha ispirato la serie di Netflix.

una civiltà extraterrestre che vive a "soli" 4 anni luce di distanza da noi (quasi 38 mila miliardi di chilometri) su un pianeta che è al centro di un sistema trisolare (con tre soli, ossia tre corpi), le cui variabili gravitazionali provocano disastri climatici e ambientali rendendo impossibile la sopravvivenza. Da qui, appunto, il loro viaggio spaziale, che dura 400 anni, per venire a colonizzarci. La prima stagione della serie, che abbina il racconto fantascientifico al thriller investigativo in cui sono coinvolti anche la Cia e l'Fbi, si conclude con molti punti interrogativi, sia dal punto di vista scientifico sia da quello della trama. In attesa di sapere se e quando ci sarà il seguito, chi è rimasto con il

fiato sospeso non può fare altro che comprare il libro, anzi la trilogia, che prende il titolo dal primo volume, *Il problema dei tre corpi* (edita in Italia da Mondadori), anche se è d'obbligo avvertire che si tratta di un tomo di 1.224 pagine (meglio leggere un volume alla volta) e non di facilissima comprensione: è intriso di raffinatissime e complesse teorie fisiche (dal "problema dei tre corpi" alle nanotecnologie fino all'intelligenza artificiale) ed entra anche nel merito di un periodo controverso della storia cinese, la Rivoluzione culturale maoista (1966-1976), che viene spiegata nei dettagli.

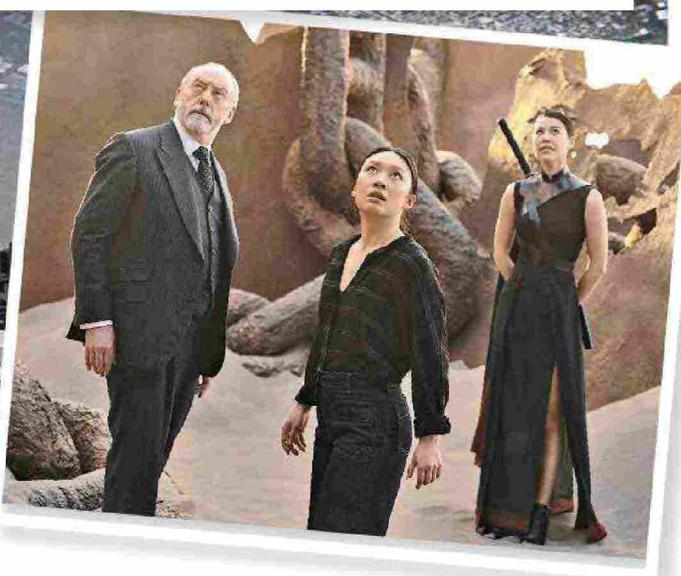
FRA THRILLER E SCIENZA

L'autore, il cinese Cixin Liu (classe 1963), infatti, la cui famiglia subì repressioni durante il governo di Mao, divide la narrazione tra passato, la Ci-



UNA VISIONE AFFASCINANTE

Tre scene della serie *Il problema dei tre corpi*: un mondo capovolto, un sistema con tre soli (a sinistra) e alcuni partecipanti a un misterioso videogioco (sotto) che tentano di risolvere un difficile rompicapo.



anni Sessanta, e il presente, dove una serie di eventi misteriosi stanno accadendo: molti fisici si suicidano inspiegabilmente, le stelle lampeggiano in cielo come se volessero inviare un segnale, a un gruppo di giovani scienziati viene recapitato, da non si sa chi, un

visore per la realtà virtuale con una tecnologia molto avanzata che porta chi lo indossa in un mondo sconosciuto dove, in una sorta di gioco a livelli, è richiesto di risolvere appunto "il problema dei tre corpi", considerato dagli esperti un vero rompicapo.

La trilogia appartiene al cosiddetto genere sci-fi (che abbina scienza e finzione) e il mondo che immagina è probabile perché si basa su dati e teorie fisiche reali, a partire dal sistema trisolare che esiste davvero a circa 4 anni luce da noi, Alfa Centauri. Cixin Liu è un ingegnere, sa di cosa parla e i suoi libri spopolano nel mon- ▶



CASO LETTERARIO INTERNAZIONALE

I volumi della trilogia, edita da Mondadori: *Il problema dei tre corpi* (420 pagine, 14,50 euro), *La materia del cosmo* (600 pagine, 16,50 euro), *Nella quarta dimensione* (780 pagine, 18,50 euro). Sono disponibili anche in un unico volume di 1.224 pagine (28 euro).

LE LETTURE DELLA SETTIMANA

NELLA CASA DEI SEGRETI

Freida McFadden

Millie viene assunta come domestica nella villa di un uomo d'affari a una condizione: non entrare nella stanza della moglie Wendy. Ma quando trova sangue sulle sue camicie, la donna infrange il divieto (Newton Compton, 288 pagine, 9,90 euro).



IL CANTO DELLA FORTUNA

Chiara Bianchi

Dall'orfanotrofio alla costruzione di un impero editoriale. L'autrice ricostruisce, in chiave romanzata, la saga dei Rizzoli intrecciando la storia di una famiglia a quella di un secolo travagliato d'Italia (Salani, 480 pagine, 19 euro).



TUTTA LA VITA CHE RESTA

Roberta Recchia

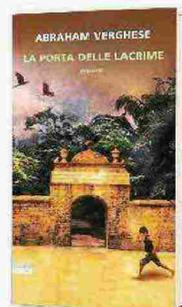
Siamo negli anni Cinquanta e quella di Marisa e Stelvio è una famiglia dove tutti si amano, finché una tragedia non spezza l'incanto e mette in discussione i legami. Un folgorante romanzo d'esordio (Rizzoli, 400 pagine, 18 euro).



LA PORTA DELLE LACRIME

Abraham Verghese

Una potente saga familiare che si svolge tra India, Etiopia e America. Al centro due gemelli, un lutto, l'abbandono, l'amore per la stessa donna, l'esilio (Neri Pozza, 640 pagine, 22 euro).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CONTO ALLA ROVESCIA

Nella serie tv come nel libro, gli scienziati hanno la visione di un misterioso conto alla rovescia.

do asiatico. *Il problema dei tre corpi* è il primo romanzo non occidentale a essersi aggiudicato il prestigioso premio Hugo per i racconti di fantascienza che in passato fu vinto da nomi come Isaac Asimov, Ray Bradbury e Philip K. Dick. Gli appassionati del genere (tra cui anche Barack Obama e Mark Zuckerberg) danno un parere unanime: va assolutamente letto.

UNA DENUNCIA SOCIALE

Oltre al fascino della realtà distopica, leggendo il romanzo ci si addentra an-

che nella realtà della Rivoluzione culturale, quando i cinesi si divisero in una sorta di guerra civile. La serie Netflix (che in Cina è ufficialmente vietata) e anche il libro si aprono intorno alla figura di Ye Wenjie, una giovane e brillante studentessa universitaria che, negli anni Sessanta, appunto, è testimone dell'uccisione in pubblico del padre, un fisico stimato che si rifiuta di rinnegare le sue convinzioni scientifiche, considerate vicine al capitalismo. La stessa Ye, epurata

per le sue idee, viene però assoldata dall'esercito per gestire le comunicazioni interstellari nella base militare segreta Costa Rossa e l'ingiustizia subita dal padre la porterà a comunicare con gli extraterrestri, nella speranza che il loro arrivo salvi l'umanità dal suo inesorabile declino. L'incipit del romanzo, dunque, diventa una denuncia sociale, al punto che, per non subire la censura governativa, Cixin Liu ha dovuto rimaneggiarlo.

Roberta Spadotto



«Mediaset batte la Rai» La paura del sorpasso fa impazzire la sinistra

Dramma per i dati sugli ascolti: «Telemeloni ormai allo sbando». E il titolo di Cologno fa festa in Borsa

Domenico Di Sanzo

■ Il solito attacco coordinato contro la presunta «TeleMeloni». Stavolta il gancio a sinistra per denunciare gli effetti nefasti di quella che viene definita «occupazione della Rai» da parte del centrodestra è un dato, contenuto nel documento di bilancio 2023, approvato mercoledì dal Cda di Viale Mazzini.

La cifra si riferisce allo share nell'intera giornata dal primo gennaio al 31 dicembre. Che per quanto riguarda il servizio pubblico è al 37%. Alle spalle del 37,7% fatto registrare da Mediaset. «Repubblica» rilancia la notizia, che in realtà era già nota dalla fine dello scorso anno.

Il quotidiano del Gruppo Gedi snocciola i numeri che certificherebbero il sorpasso nell'ascolto medio sulle 24 ore di programmazione. Il titolo è l'assist perfetto per la guerriglia dell'opposizione. «Il cda

Rai ammette il sorpasso di Mediaset. Il documento di bilancio 2023 di Viale Mazzini certifica la sconfitta negli ascolti dell'intera giornata. È la prima volta in 30 anni di duopolio. Pesano i flop di TeleMeloni», scrive il giornale diretto da Maurizio Molinari.

Segue disamina sulla «grande fuga delle star - da Fabio Fazio a Amadeus, entrambi trasmigrati al Nove». Scappati via, secondo Rep, a causa dell'«avanzata di TeleMeloni, che riduce l'autonomia di artisti e conduttori».

A sinistra raccolgono subito l'imbeccata. Sandro Ruotolo, responsabile Informazione del Pd, fedelissimo di Elly Schlein, grida allo scandalo: «TeleMeloni sta perdendo autorevolezza e credibilità. La presa del palazzo da parte di Fratelli d'Italia ha provocato la fuga dei pezzi pregiati dell'intrattenimento e dell'approfondimento giornalistico». «Siamo preoccupati

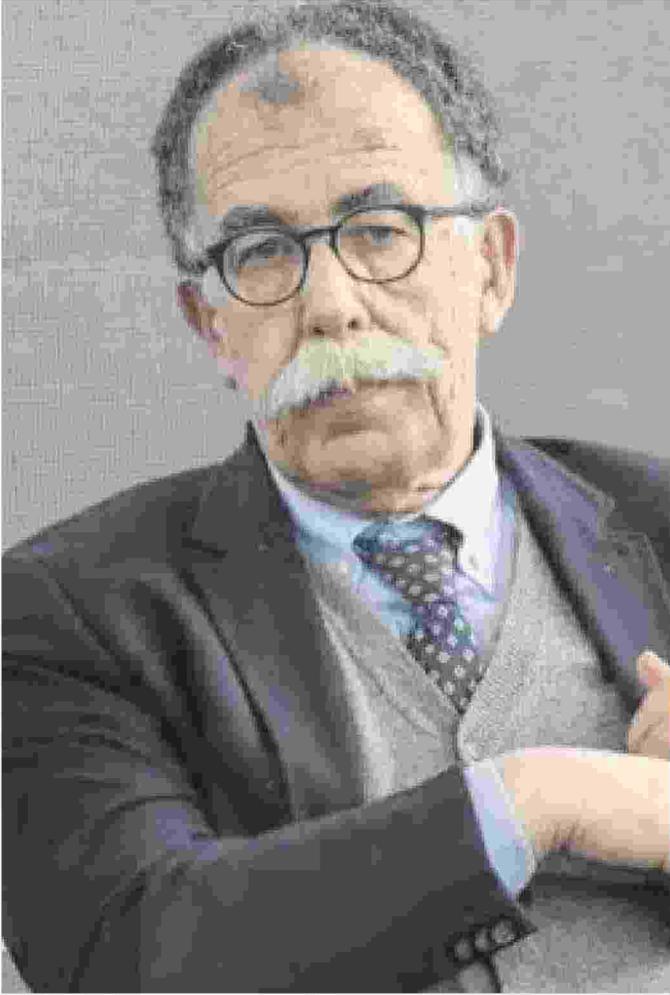
per il declino del servizio pubblico», riflette Ruotolo.

Peppe De Cristofaro, capogruppo di Alleanza Verdi e Sinistra, presidente dei senatori del Gruppo Misto cavalca la notizia: «Vi ricordate quando la Meloni parlava di amichettismo di sinistra? Ecco, il suo amichettismo di destra sta affossando la Rai». E ancora: «TeleMeloni è un disastro».

Puntuale arriva la precisazione da parte della Rai. L'amministratore delegato dell'azienda Roberto Sergio smentisce prima con un messaggio inviato a Fiorillo, che aveva letto il titolo dell'articolo di «Repubblica» durante la rassegna stampa di *Viva Rai2!*: «Hai letto una fake news, è il miglior bilancio degli ultimi anni e siamo sempre leader negli ascolti», scrive Sergio allo showman. Poi è la volta della nota ufficiale della Rai. «A fronte di notizie, infondate, che parlano di «sorpasso» da parte di

Mediaset negli ascolti, Rai ribadisce quanto già più volte ripetuto: le reti generaliste Rai - Rai 1, Rai 2, Rai 3 - mantengono saldamente il primato rispetto alle tre reti generaliste del principale concorrente», scrivono da Viale Mazzini. «È scorretto, inserendo nel computo dell'audience complessiva le reti tematiche, paragonare perimetri di ascolto qualitativamente e quantitativamente diversi», puntualizza ancora Sergio.

Nella stessa giornata Mediaset vola in Borsa. Il titolo Mfe chiude con un rialzo rilevante: le azioni di tipo A sono salite del 4,39%, quelle di tipo B addirittura del 9. Ad attirare gli investitori i dati della raccolta pubblicitaria, che fanno segnare un aumento del 6% in Italia e in Spagna nel primo trimestre dell'anno. Con una nota Mfe-Mediaset fa sapere che l'andamento continua: dopo la crescita dei primi tre mesi del 2024 i dati sono buoni anche nel mese di aprile.



ATTACCO Sandro Ruotolo, responsabile informazione del Pd

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



TELEDICO

di Laura Rio

William e Kate, Harry e Meghan, litigi e sofferenze reali su La5

Se siete appassionati delle vicende della *Royal Family* che in queste settimane tra l'altro stanno facendo tenere il fiato sospeso i sudditi britannici e tutti i fan nel mondo, potete farvi una scorpacciata di immagini, informazioni, pettegolezzi, vicende storiche e recenti con la serie *The Royal Saga* che torna su La5 con una nuova edizione di otto puntate da oggi in seconda serata. Gli speciali, a cura della testata TgCom24, sono condotti dalla giornalista esperta di costume e jet-set Lavinia

Orefici. Con lei Cesara Buonamici, Simona Branchetti, Federico Gatti, Silvana Giacobini, Antonio Caprarica e Giuseppe Brindisi.

Si comincia stasera con la puntata «Tensioni a corte», in cui si parla della cronaca recente: la malattia di re Carlo e della principessa del Galles che mettono i Windsor, come istituzione e come famiglia, davanti a nuove sfide. Il programma ripercorre la storia d'amore tra il principe William e Kate Middleton (nella foto), anche con servi-

zi realizzati nei luoghi più significativi del loro percorso, come l'università di St. Andrews in Scozia, dove è avvenuto il loro



incontro. Ovviamente non poteva mancare l'analisi del rapporto dei principi ereditari con l'altra parte della famiglia, il principe Harry e la moglie Meghan Markle con tutte le tensioni e i contrasti, dalla fuga oltreoceano alle accuse, ai libri, alle serie e alle battaglie interviste.

Negli appuntamenti successivi si parlerà della regina Elisabetta, di re Carlo, dei re senza corona, dei *royal babies*, dei reali nello showbiz e dello «stile reale» e non poteva mancare la più amata di tutti i tempi: Lady D.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Sky Italia, rigenerazione dei decoder e di cavi tv affidata ai detenuti di Opera

Giustizia & Lavoro

Silvio Di Gregorio, direttore del carcere, sostiene molti progetti di formazione

Partita oltre un anno fa l'iniziativa è un successo anche per l'azienda coinvolta

Giulia Crivelli

«Possiamo raccontare ogni singolo progetto di collaborazione con le diverse aziende private, scendere nel dettaglio e apprezzarne l'unicità. Ma per come la vedo io è più semplice di così. Tutti questi progetti rispondono all'autentico obiettivo, potremmo quasi dire missione, della carcerazione: ricostruire le vite dei detenuti e la loro appartenenza al tessuto sociale». Silvio Di Gregorio, direttore del carcere di Milano-Opera, si concede questa premessa, poi entra nei dettagli del progetto che coinvolge la sezione maschile dell'istituto e Sky Italia. Ascoltando il suo racconto si percepiscono passione, dedizione e generosità, ma anche pragmatismo e lucidità.

«Non tutti i detenuti desiderano partecipare a questi progetti, che permettono loro di occupare fruttuosamente il tempo "dilatato" del carcere e allo stesso tempo di intraprendere un percorso di formazione che potrebbe essere loro utile in futuro – spiega il direttore di Opera –. Lasciamo inoltre discrezionalità anche alle aziende, non possiamo e non desideriamo indicare uno per uno i detenuti che partecipino a un progetto». Come in altri casi, le iniziative

sono possibili grazie all'intermediazione di cooperative sociali: per Sky Italia ad Opera si tratta della cooperativa Officina dell'Abitare, che ha concretamente dato vita al laboratorio professionale d'eccellenza per la rigenerazione di decoder e cavi tv nel quale, nella prima fase, sono state coinvolte 14 persone: tredici sono detenuti, regolarmente assunti e affiancati da un operatore esterno che si occupa della logistica. «Il progetto è sostenibile grazie a un'azienda illuminata come Sky e alla collaborazione di tutte le persone che lavorano ogni giorno, a tutti i livelli, nella casa di reclusione di Milano-Opera – sottolinea Elisabetta Ponzzone, presidente di Officina dell'Abitare –. Un ringraziamento va anche a Opera in Fiore, un'altra cooperativa sociale e nostra partner: senza una rete così importante nulla si sarebbe potuto fare, in questo caso e in ogni altro. La "magia" di questi progetti è che sono possibili solo grazie a un'autentica cooperazione e volontà di migliorare concretamente la vita delle persone».

«Con i nostri progetti e la fiducia di grandi aziende, lavoriamo con persone che lo Stato definisce svantaggiate – aggiunge Federica Dellacasa, presidente di Opera in Fiore –. Per noi invece si tratta di persone che rappresentano valore e lavoro. Dietro al nostro fare quotidiano c'è una visione imprenditoriale. Non si tratta di volontariato».

Officina dell'Abitare è una cooperativa sociale senza fine di lucro nata a Milano nel 2014 che promuove l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, disabili e detenuti creando servizi su misura per imprese, enti e privati. Le persone detenute che lavorano sono assunte regolarmente con il contratto collettivo nazionale del lavoro applicato alle cooperative sociali, questo permette ai detenuti di saldare mensilmente la propria quota di mantenimento in carcere, senza pesare sulla società,

così come poter scegliere di provvedere al sostentamento proprio e della propria famiglia. «La nostra esperienza ci insegna che il lavoro e la formazione continua sono gli strumenti essenziali per far crescere persone e valori – aggiunge Elisabetta Ponzzone –. Ristabilendo un giusto equilibrio tra dignità e sviluppo, nascono percorsi inusuali, ma possibili per fare futuro. Le persone che lavorano con noi, i detenuti in particolare, meritano una seconda possibilità. Sempre. E il lavoro ha proprio questa funzione aiutando la persona a decidere di scegliere la legalità riprendendo in mano la propria vita.»

L'aspetto virtuoso dei circoli che si innestano con progetti come quello di Sky Italia ad Opera è confermato da Barbara Cavaleri, executive vice president operations & finance di Sky Italia: «Siamo davvero orgogliosi di aver preso parte a questa iniziativa promossa dal ministero per la Giustizia. A poco più di un anno di distanza dalla sua apertura possiamo dire che il progetto da una parte favorisce il reinserimento professionale e sociale dei detenuti e, dall'altra, sta dimostrando una buona utilità e qualità del lavoro svolto».

Ad allargare ulteriormente lo sguardo è ancora Silvio Di Gregorio: «Il nostro sistema carcerario ha tanti problemi, a partire dal sovraffollamento e nessuno vuole negarlo. È necessario cambiare prospettiva, come sono riuscite a fare aziende come Sky Italia, e guardare al carcere come un luogo dove ci sono risorse umane preziose. Un altro esempio è quello di Ance, l'associazione dei costruttori, con la quale abbiamo progetti per l'edilizia e iniziative che permettono anche di lavorare fuori dal carcere. L'importante – conclude il direttore di Opera – è spogliarsi di ogni pregiudizio, venire a vedere con i propri occhi i laboratori e le realtà carcerarie e proiettarsi nel futuro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROGETTO



IL SOLE 24 ORE 23 DICEMBRE 2023

A pagina 18 del quotidiano, lo scorso 23 dicembre, è stato pubblicato un articolo firmato da Carlo Nordio, ministro della Giustizia, e Renato Brunetta, presidente del Cnel, con la notizia dell'accordo siglato per creare un ponte tra carcere e società. È un accordo interistituzionale di collaborazione con imprese, sindacati e associazioni di volontariato per offrire percorsi di training e lavoro ai detenuti. Il tutto partendo dalla considerazione che in carcere il lavoro è ancora merce rara. Il Sole 24 Ore, in un'inchiesta a più puntate, sta raccontando l'impegno delle aziende su questo fronte. La prima puntata, pubblicata il 28

dicembre, ha messo sotto i riflettori il caso di Tiscali, telco che porta avanti un'iniziativa con una trentina di detenuti tra Uta (Cagliari), Rebibbia e Lecce. La seconda puntata (3 gennaio) ha riguardato Cisco, colosso dell'Ict che ha avviato un progetto di formazione digitale in diversi istituti italiani. La terza (12 gennaio) ha raccontato il progetto di FID - Fare Impresa in Dozza. La quarta (19 gennaio) ha riportato la vicenda del marchio La Milanese e la collaborazione con la sezione maschile del carcere di Opera. La quinta (23 gennaio) ha riguardato Open Fiber. La sesta puntata (2 febbraio) ha trattato il caso della video factory Atacama 360. Al centro della settima puntata (7 febbraio) il racconto del progetto di Marinella e delle cravatte per la Polizia penitenziaria. Nell'ottava puntata (22 febbraio) il focus si è spostato su un'azienda che si occupa di logistica: la Joule. Nella nona puntata (5 marzo) è stato riportato il caso della Piacenti spa di Prato, una delle aziende di restauro di beni culturali più importanti d'Italia. Nella decima puntata (3 aprile) il caso del gruppo Fs.

L'ACCORDO CON ANCE



Dalle tlc all'edilizia

Nel febbraio 2023 è stato firmato un protocollo per la creazione di una scuola edile dentro al carcere di Opera (qui sopra, il direttore Silvio Di Gregorio): i detenuti, dopo la formazione, possono svolgere attività lavorative nei cantieri edili di Milano e provincia. Al progetto contribuiscono, Assimpredil Ance, i sindacati di categoria di Cgil, Cisl e Uil, Esem-Cpt, Umara e la Fondazione Don Gino Rigoldi



LA CAMPAGNA DEL SOLE 24 ORE

Dopo l'accordo tra ministero della Giustizia e Cnel con imprese, sindacati e associazioni per offrire percorsi di training e lavoro ai detenuti,

un'inchiesta del Sole 24 Ore sta raccontando in più puntate le esperienze di lavoro dei detenuti nelle aziende italiane impegnate su questo importante fronte d'inclusione sociale

MAURIZIO VEZZOLI



Laboratorio interno. I detenuti sono assunti da una cooperativa sociale



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LA NOVITÀ



24Ore podcast Tutta l'offerta audio in un brand unico

— a pagina 8

Nasce 24Ore podcast, tutta l'offerta audio sotto un brand unico

Audio strategy. Nuove sinergie nel Gruppo 24 Ore per una offerta sempre più ricca e variegata. Audience totale di 91 milioni di stream nel 2023

Il Sole 24 Ore e Radio 24 consolidano il presidio nell'ambito dell'audio digitale con la forza dei marchi editoriali, le sinergie delle coproduzioni e l'estensione dell'offerta audio all'agenzia di stampa Radiocor. Dagli appuntamenti daily e weekly del Sole 24 Ore e di Radio 24 alle serie originali, dai podcast narrativi ai reportage: tutta l'offerta digital audio del Gruppo 24 ORE si aggrega all'interno del nuovo family brand "24Ore Podcast", con tutte le produzioni disponibili sui siti e nelle app de ilsole24ore.com e radio24.it e sulle principali piattaforme di streaming.

In parallelo al lancio del nuovo brand, nuovi prodotti editoriali si aggiungono a un'offerta già ricca e premiata dai risultati di ascolto, allargando la proposta editoriale anche a nuovi temi e formati. Cinque le nuove serie al via in queste settimane: "HistoryTelling" di Paolo Colombo, autore del format di Storia e Narrazione, con una serie di podcast monografici dedicati a personaggi o a vicende della Storia contemporanea. Il primo, "Ceausescu il monarca comunista" è già online. Il secondo, in arrivo, racconta la storia degli in-

ternati militari durante la Seconda guerra mondiale. "That's America-dietro le quinte degli Stati Uniti", è il talk settimanale condotto da Alessandro Milan e Andrew Spannaus per capire quale Paese, oggi, si accinge a votare il suo nuovo Presidente. In uscita questa settimana la nuova serie podcast di Matteo Caccia, "Don't Tell My Mom" con le migliori "storie che le nostre mamme non devono sapere" che da Story Show diventano Podcast. In arrivo anche Sex and the economy, di Silvia Martelli, format di inchiesta per scoprire le dinamiche economico-finanziarie dell'industria del sesso, che segue il successo dell'indagine sulla OnlyFans economy "Comprami", ora diventata anche un libro edito da Il Sole 24 Ore.

Novità anche sul fronte degli appuntamenti quotidiani e settimanali di attualità, con la nuova versione di "Le Voci del Sole", le notizie

raccontate dai giornalisti de Il Sole 24 Ore, che diventa un appuntamento di informazione serale e si affianca alle produzioni ormai consolidate - come "Start", sempre in testa alle classifiche delle principali piattaforme di streaming, "Market Mover" e "Cripto" o la "La variante Parenzo" di David Parenzo- e a tutti i contenuti di attualità di Radio 24 ascoltabili in podcast.

Il focus sull'informazione multimediale segue il percorso di rafforzamento del Gruppo nella direzione della Multimedia Tech Company, con un'offerta podcast che ha trovato uno straordinario riscontro nei risultati raggiunti: nel 2023 le audio stream (download e streaming on demand) fruibili da sito e app di Radio 24, ma anche dalle principali piattaforme terze quali Spotify, Google Podcast, Apple Podcast, Amazon Music, sono state 81 milioni, a cui si aggiungono gli oltre 10 milioni di audio stream totali dei podcast del Sole 24 Ore da sito, app e piattaforme (fonti: Mapp Intelligence, Spreaker, Spotify for Podcasters).

— R. I. T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



«Le Voci del Sole», notizie raccontate dai giornalisti del Sole 24 Ore, affiancate alle produzioni audio consolidate



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

24Ore Podcast

IL FAMILY BRAND

Il Sole 24 Ore e Radio 24 consolidano il presidio nell'ambito dell'audio digitale con la forza dei marchi editoriali, le sinergie delle coproduzioni e l'esten-

sione dell'offerta audio all'agenzia di stampa Radiocor e a tutte le aree del Gruppo. Un nuovo logo visuale e sonoro favorirà la riconoscibilità e distintività di tutte le produzioni

L'offerta di prodotti audio



Start

Dalla scuola al fisco, dalla tecnologia ai social media, Start è il podcast del Sole 24 Ore che ogni mattina racconta le tre notizie più utili per cominciare la giornata



Market Mover

Le variabili che influenzano i listini, le storie societarie del momento, i protagonisti dell'attualità finanziaria sono i temi di approfondimento di Market Mover



History Telling

Storie di uomini e donne che la Storia l'hanno vista passare, a volte sfiorati, o colpiti, più spesso ignorati. È su queste vicende che si concentra la nuova serie podcast realizzata da Paolo Colombo



Comprami

C'è un paese dei balocchi online che spopola tra giovani e giovanissimi: è OnlyFans. Ma chi sono i creator? Cosa li spinge? A queste e altre domande prova a rispondere un podcast in 8 episodi



Don't tell my mom

Nel gennaio 2014 Matteo Caccia chiedeva a cinque persone di salire sul palco e raccontare una storia che non avrebbero voluto dire a loro madre. In oltre 400 hanno raccontato la loro storie



Animale a chi?

Podcast originale di Radio 24, condotto da Giulia Crivelli, racconta l'universo degli animali da tanti punti di vista: dai numeri della "Pet Economy" alle relazioni con i nostri amici a quattro zampe



2024

Le tecnologie sono ovunque, cambiano il modo di viaggiare e lavorare, di ascoltare la musica e di telefonare. Di questi temi si occupa 2024, podcast originale di Radio 24 a cura di Enrico Pagliarini



That's America

Quale America andrà al voto nel 2024? Chi sono e come vivono gli americani? Da New York a Los Angeles viaggio virtuale per scoprire stile di vita e radici della società Usa. Con Alessandro Milan e Andrew Spannaus



Media

Mfe corre a Piazza Affari No a Opa su Prosieben —p.32

Media

Giordani: nessuna offerta sulla società tedesca, ha troppo indebitamento

«Il nostro messaggio al management di Prosieben è di agire rapidamente»

Andrea Biondi

Nessuna Opa in vista su Prosiebensat, si è affrettato a puntualizzare il cfo di Mfe, Marco Giordani, durante la call con gli analisti sui conti del 2023 del gruppo di Cologno. Ma «il nostro messaggio al management di Prosieben è di agire rapidamente per evitare ulteriori perdite per gli azionisti», ha sottolineato, aggiungendo che il taglio dei dividendi di Prosieben (passati da 42 milioni a 3 milioni) e la svalutazione dei suoi asset hanno causato un impatto complessivo, negativo, di 50 milioni sugli utili di Mfe nel 2023.

Non nasconde la preoccupazione, soprattutto «per l'alto livello di indebitamento» di Prosiebensat, ma getta acqua sul fuoco il cfo di Mediaforeurope, dopo le indiscrezioni dei giorni scorsi sui contatti fra il gruppo Mediaset e alcune banche interessate a finanziare una possibile operazione di takeover sulla tv bavarese partecipata al 29,7%. Certo è che l'assemblea del 30 aprile del broadcaster di Unterföhring promette di fare da spartiacque. Non a caso sul sito web di Prosiebensat è stata imbastita una parte ad hoc per spiegare il perché del «no» alle proposte di Mfe (valutazione dello spin off delle attività non core

e nomi per il Supervisory board alternativi a quelli presentati da parte tedesca). Se l'affondo di Mfe dovesse andare a buon fine è innegabile che si aprirà un nuovo capitolo in questa storia.

Nel frattempo ieri in Borsa è stata una giornata da incorniciare per i titoli Mfe A e Mfe B (soprattutto) con quest'ultimo che ha guadagnato il 9,03%. Dall'altra parte il titolo Prosiebensat in Borsa a Francoforte ha ceduto il 6%, appesantito anche dalle prese di beneficio seguite alla conferma della difficoltà di un "take over" da parte del gruppo Mediaset. Il quale dopo le anticipazioni dell'ad Pier Silvio Berlusconi (si veda *Il Sole 24 Ore* di ieri) — che in una intervista al Tg5 ha se-

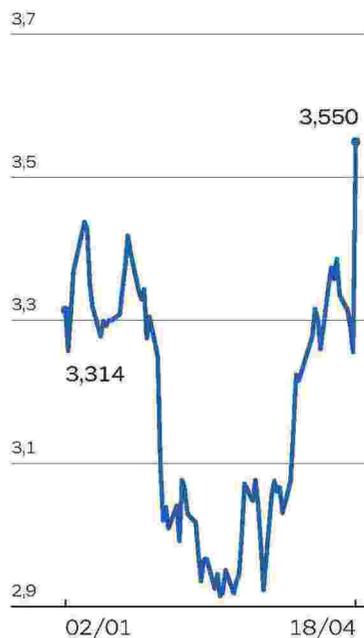
gnalato come anche per il primo trimestre 2023 la crescita della raccolta pubblicitaria sia risultata superiore a quanto preventivato solo qualche settimana fa (+6% contro il 5% previsto, a livello di gruppo) — ha diffuso i conti completi per l'anno che si è appena chiuso. Agli atti c'è una crescita superiore alle previsioni. Il risultato è l'aumento della cedola, portata a 25 centesimi per azione rispetto ai 5 centesimi dei due anni precedenti. Dividend yield quindi dell'8% per le azioni Mfe B (quelle con 10 diritti di voto ciascuna) e dell'11,1% per le Mfe A.

I ricavi consolidati sono risultati in lieve aumento e si sono attestati a 2,81 miliardi di euro (+0,3% rispetto al 2022). I costi totali del gruppo su base consolidata ammontano a 2.508,1 milioni. I profitti netti, escludendo l'apporto di Prosiebensat, hanno raggiunto i 217,5 milioni (+17,7%). Quanto al 2024 Mfe ha l'obiettivo, si legge nel comunicato, di «mantenere su base annua un risultato operativo, un risultato netto e una generazione di cassa consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dal livello della raccolta pubblicitaria sui mezzi propri gestiti».

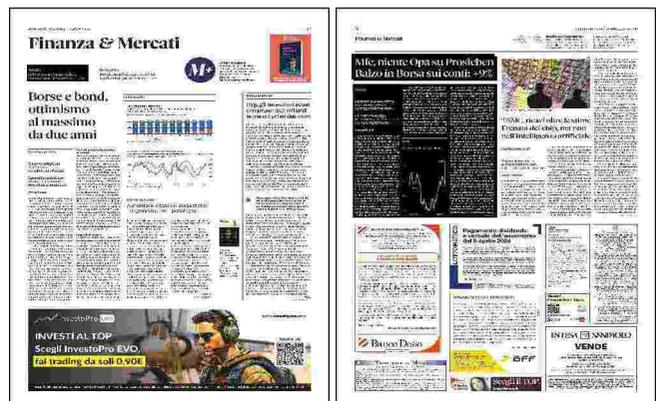
A guidare il nuovo cda ci saranno il presidente Fedele Confalonieri, riconfermato nella lista per il rinnovo del board all'assemblea del prossimo 19 giugno, con Pier Silvio Berlusconi in ruolo di vicepresidente e ad. Confermati i consiglieri esecutivi Marco Giordani, Gina Neri, Niccolò Querci e Stefano Sala così come la presidente di Fininvest Marina Berlusconi e l'amministratore delegato Danilo Pellegrino. I consiglieri non esecutivi indipendenti confermati sono Stefania Bariatti, Marina Brogi, Alessandra Piccinino e Giulio Gallazzi. Entrano come indipendenti Consuelo Crespo Bofill e Francisco Javier Díez de Polanco.

MFE

Andamento del titolo a Milano



© RIPRODUZIONE RISERVATA





FINESTRA A FINE MAGGIO

Rai Way, Viale Mazzini verso la vendita di quote

La vendita di quote di Rai Way da parte di Rai (attorno al 15% per almeno 190 milioni di euro) s'ha da fare. E anche il matrimonio con l'altro player delle torri Tv in Italia: la EiTowers che ha come azionisti F2i (60%) e Mfe-Mediaset (40%). Durante la riunione del consiglio d'amministrazione della Rai ieri il tema della partecipata (al 65%) è stato affrontato. Non il solo tema visto che il cda di Viale Mazzini, che si avvia a lasciare spazio al nuovo board dopo l'ok al bilancio 2023 sul quale l'ad Roberto Sergio ha anche ieri espresso soddisfazione, ha discusso di aggiornamenti sul piano industriale oltre al piano di investimenti in tecnologia. Ma su Rai Way è stato ribadito che si andrà avanti sulla vendita. Prima finestra possibile fine maggio o inizio giugno. Si vedrà. Intanto gli advisor scaldano i motori sul matrimonio Rai Way-EiTowers. Lazard per Rai, Citi per Rai Way e Unicredit, Intesa e Mediobanca per EiTowers. Tutti in attesa, per partire, del Dpcm annunciato dal governo sulle quote minime della Rai in Rai Way. (A. Bio.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

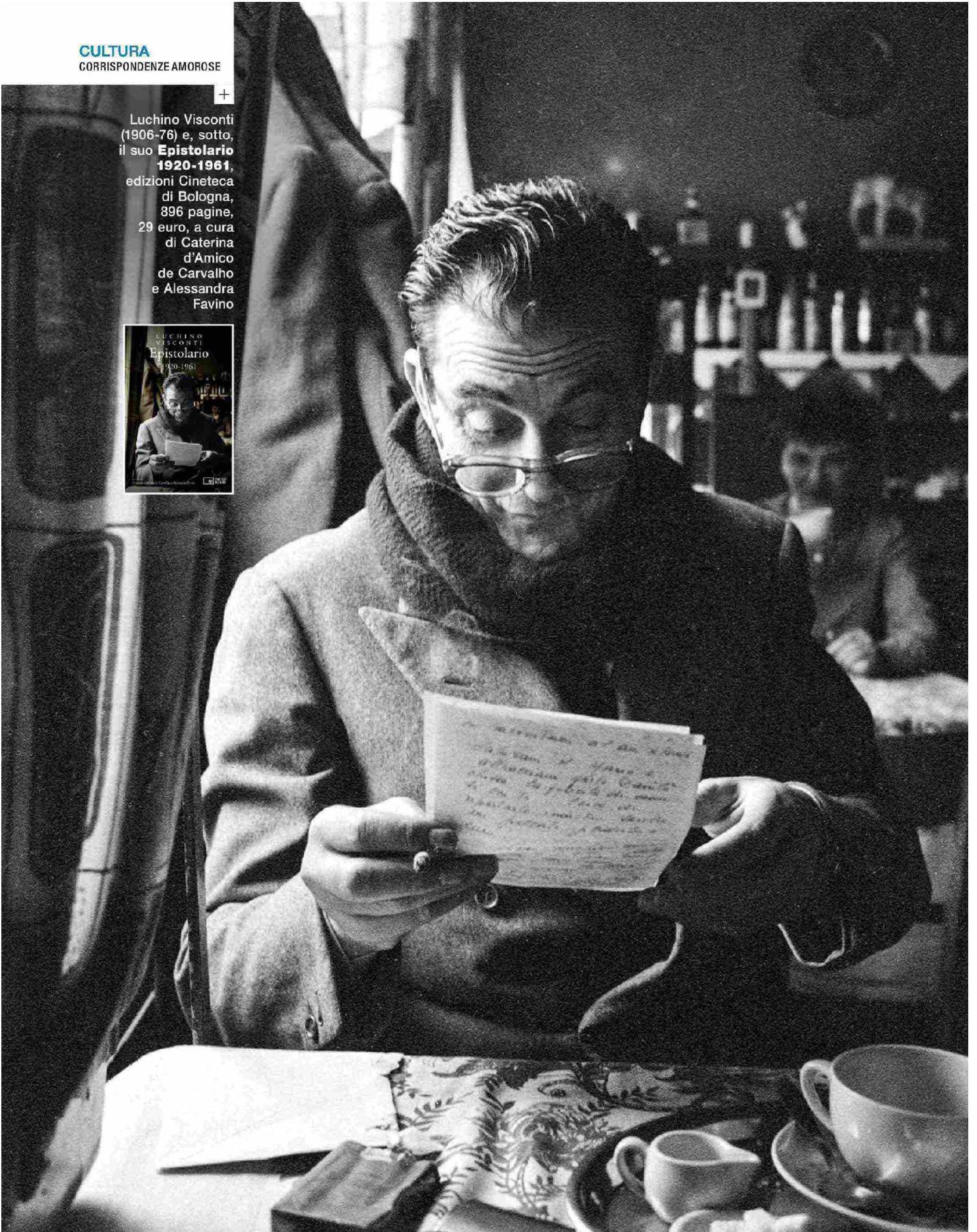


125121



CULTURA
CORRISPONDENZE AMOROSE

+
Luchino Visconti
(1906-76) e, sotto,
il suo **Epistolario**
1920-1961,
edizioni Cineteca
di Bologna,
896 pagine,
29 euro, a cura
di Caterina
d'Amico
de Carvalho
e Alessandra
Favino



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Luchino Visconti

TUTTI SCRIVONO AL CONTE ROSSO

POLITICI E COLLEGHI, ARISTOCRATICI E OPERAI, DALÍ E TERENCE HILL: PUBBLICATA LA PRIMA PARTE DELLO STERMINATO **EPISTOLARIO** DI UN REGISTA CHE È STATO AL CENTRO DEL NOVECENTO ITALIANO

di Sara Chiappori

S I POTREBBE cominciare dalla fine, sfogliando l'elenco dei mittenti e dei destinatari: centinaia di nomi, famosi, famosissimi, ignoti, a testimoniare vastità e varietà di una rete di relazioni che da sola farebbe un pezzo di Novecento. La bibliografia su Luchino Visconti è smisurata, ma la raccolta delle lettere, in gran parte inedite, ancora mancava. Comincia a uscirne una parte, ché il lavoro è immenso: *Luchino Visconti. Epistolario 1920-1961*, librone di quasi 900 pagine curato per le Edizioni Cineteca di Bologna con dedizione scientifica e ostinata passione da Caterina d'Amico, che sulle ginocchia di LV è praticamente cresciuta essendo figlia di Suso Cecchi d'Amico, e da Alessandra Favino, da anni inviate in missione speciale tra le carte del Fondo Luchino Visconti conservato alla Fondazione Istituto Gramsci. Sono più o meno settecento le lettere di questo primo volume, che si apre con tre missive di signore amiche di famiglia che si complimentano con l'allora quattordicenne "conte Luchino Visconti" a seguito di

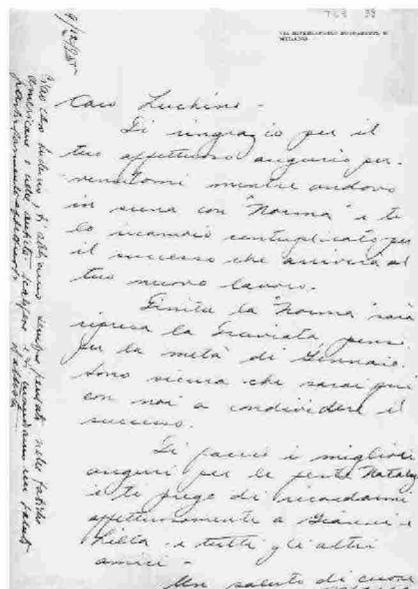
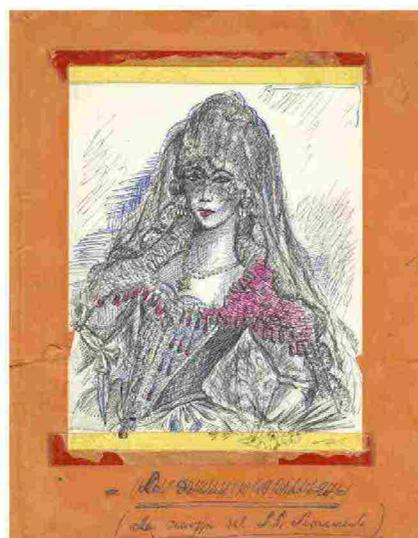
un suo saggio di violoncello al Conservatorio e si chiude con il successo e la censura che si abbattano su *Rocco e i suoi fratelli*, le nebbie della periferia milanese e il più inarrivabile degli Alain Delon in bianco e nero.

TRA SET E JET SET

«Per quanto corposo, non è l'epistolario completo. È ciò che è sopravvissuto al trasloco dalla grandevilla sulla Salaria, che venne smantellata quando lui si ammalò» precisa Caterina d'Amico. «Il nostro obiettivo era una pubblicazione che mettesse in ordine e a disposizione le carte, corredate delle informazioni necessarie per decodificarle, senza commenti né interpretazioni». Risolvendo il problema dell'unilateralità. «Conservava le lettere che riceveva, non le minute di quelle che spediva. Dove possibile, abbiamo attinto ad altri archivi incrociando i materiali in modo da restituire anche la sua voce».

Seguire i fili, le diramazioni, gli intrecci di una biografia che corre tra set e jet set, i palcoscenici della prosa e della lirica, le residenze di villeggiatura a Ischia e Castiglioncello, le fabbriche in sciopero, le case editrici, le redazioni dei giornali, gli alberghi di Londra e New York. Il risultato è «un

LE PRIME LETTERE
SONO DI AMICHE
DI FAMIGLIA CHE SI
CONGRATULANO
PER IL SUO
SAGGIO
AL VIOLONCELLO



Dall'alto, un **disegno** di Visconti e una lettera di **Maria Callas**. L'*Epistolario* sarà presentato oggi, 19 aprile, alle 16 al cinema Modernissimo di Bologna. Sarà in libreria dal 26 aprile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CULTURA

CORRISPONDENZE AMOROSE

sistema di vasi comunicanti irruenti» dove tutto si mescola, le lettere di Jean Renoir, con cui il giovane Luchino fa il suo apprendistato a Parigi alla fine degli anni Trenta introdotto da Coco Chanel nel tourbillon intellettuale della Rive Gauche, e quelle scritte dal carcere alla governante Maria Cerutti nel 1944, in cui LV si firma Alfredo Guidi, il nome assunto durante la militanza clandestina, e chiede carta, inchiostro, pennini ma, per favore, anche la vestaglia e l'acqua di colonia.

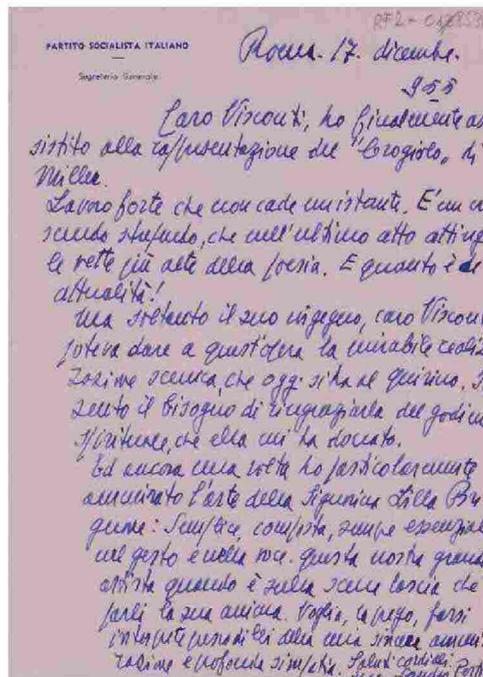
ESAMI DI RIPARAZIONE

Forse si farebbe prima a dire chi non c'è, dentro questo epistolario specchio di un Novecento «meravigliosamente trasversale, una società pulsante che si interessa, partecipa, si confronta». Visconti è aristocratico, ma il suo cinema è sulle barricate. «Siamo contenti di avere al nostro fianco nella lot-

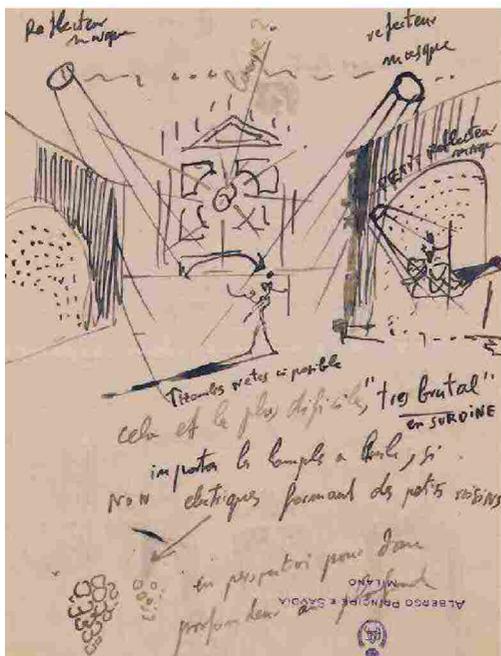
NEL 1944
DAL CARCERE
CHIEDEVA CARTA
E INCHIOSTRO
MA ANCHE
VESTAGLIA
E PROFUMO

A destra nell'ordine, una lettera inviata a Visconti nel 1955 da **Sandro Pertini**, esponente socialista e futuro presidente della Repubblica; un bozzetto di **Salvador Dalí** per l'allestimento di *Come vi piace* di Shakespeare, andato in scena nel 1948; Visconti al mare con Suso Cecchi d'Amico, sua storica sceneggiatrice

ta per un domani migliore un artista di grande valore, come Lei è», gli scrivono nel 1950 i 685 operai licenziati dalle Officine Reggiane dopo la visione collettiva di *La terra trema*. Alessandro Blasetti si entusiasma per *Ossessione*, Cesare Zavattini si esprime su *Bellissima*, «film dove lampeggiano intuizioni poetiche, di linguaggio, molto forti». Mario Girotti, futuro Terence Hill, è costretto a respingere l'ingaggio per *La rosa tatuata* di Tennessee William (che poi comunque non si farà) confessando di aver mentito sull'età «per eccesso di zelo. Ho 15 e non 17 anni, devo dare gli esami di riparazione del IV e V ginnasio, non posso interrompere gli studi così presto». Mentre Salvador Dalí, a margine delle sue lettere schizza i boz-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



zetti di scena per *Come vi piace*. E poi, citando a caso, Michelangelo Antonioni, Ingrid Bergman, Leonard Bernstein, Giulio Einaudi, Luigi Nono, Palmiro Togliatti, Sandro Pertini, Pietro Ingrao, Sibilla Aleramo, Vito Pandolfi, Elio Vittorini, Vitaliano Brancati. Impresari, agenti, collaboratori, tutti i suoi attori e le sue attrici, Anna Magnani, Rina Morelli, Sarah Ferrati, Laura Adani, Romolo Valli, Raf Vallone. È la grande stagione teatrale dei Cechov, dei Tennessee Williams, degli Arthur Miller, che qui si riverbera nella bellissima corrispondenza con Gerardo Guerrieri, molto più che un traduttore, nel rapporto speciale con Paolo Stoppa, con cui Visconti fece leggendaria compagnia insieme a Rina Morelli, e in quello ancora più speciale, tumultuoso e generoso, con Franco Zeffirelli. «Litigano parecchio, ma si sente un affetto enorme» continua d'Amico. «La storia della prevaricazione è una favola, non è affatto vero che Luchino abbia ostacolato lo Zeffirelli regista. Al contrario, come risulta evidente dalle lettere, lo consiglia, lo sostiene».

Un capitolo a parte lo meritano le donne. Prima fra tutte, Suso Cecchi d'Amico, la regina delle sceneggiatrici (per Visconti firmerà dodici film). «Erano legati da un rapporto curiosamente for-

male eppure intimo, di profonda stima e confidenza». Si davano del lei, ma erano di casa l'uno per l'altra. «Ho bisogno di rivederla e stare un po' con lei, un po' tanto» le scrive lui nel 1955. Gaterina d'Amico ricorda le estati a Castiglioncello, «quando partiva, mandava lettere di ringraziamento in cui salutava tutti, uno per uno e per nome, la famiglia, la cuoca e pure gli amichetti con cui giocavo». L'altra metà del cielo di LV è affollata, ma con qualcuna la corrispondenza è più fitta. Oltre che con Suso, con Maria Callas, di cui Visconti svela la stella oltre che la cantante, con l'attrice Lilla Brignone, «amica carissima che merita persino un telegramma di condoglianze per la morte del cane Alvaro», con la scenografa Lila De Nobili, «che Luchino venerava. Quando la Scala osa nicchiare su di lei per il *Trovatore*, Luchino si arrabbia e rinuncia alla regia».

ROCCO E LA CENSURA

Tutto ricostruibile seguendo i corsi dei tanti fiumi che si incrociano in questa prima parte di epistolario il cui naturale approdo è *Rocco e i suoi fratelli*: l'impresa della sua realizzazione, la mannaia della censura (tutta da legge-

re la lettera di Visconti al ministro democristiano Alberto Folchi), i trionfi (da oltreoceano Romano Giachetti descrive l'entusiasmo nelle sale di Manhattan). Fa capolino anche Giovanni Testori, di cui, in quello stesso 1960, Visconti porta in teatro *L'Ariada*, tirandosi addosso altre accuse di oscenità, con intervento del questore e sospensione delle repliche. Tra i due le cose precipiteranno dopo, in modo anche piuttosto violento, ma questa è un'altra storia. Nel 1960 i rapporti sono ancora buoni, Testori si firma Juan.

«Queste lettere sono i pezzi di un puzzle che continuano ad arricchire il quadro. E persino io scopro cose che non sapevo, per esempio che nel 1955 voleva fare *L'opera da tre soldi* di Brecht, il carteggio con Ivo Chiesa in proposito è molto interessante». La ballata di Mackie Messer gli verrà scippata da Strehler, che si incoronerà unico e solo regista brechtiano. Ma anche questa è un'altra storia, una delle tante, tantissime che si irradiano intercettando gli snodi di un'epoca di cui è lecito avere nostalgia. Il sipario per ora si abbassa su Rocco, aspettando *Il Gattopardo*.

Sara Chiappori

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CON LUI
SUSO CECCHI
D'AMICO
SCRISSE
DODICI FILM.
MA SI DIEDERO
SEMPRE DEL LEI



FUORICAMPO

EMILIANO MORREALE

L'INTROVABILE CINEMA PARTIGIANO DI DE BOSIO

In vista del 25 aprile, ricordiamo uno dei film più originali e meno noti dedicati alla lotta partigiana. *Il terrorista* (1963) è il film d'esordio di Gianfranco De Bosio (1924-2022), che ne realizzerà in seguito solo un altro, *La betta* da Ruzante, oltre a varie regie televisive, fra cui il *Mosé* con Burt Lancaster. Ma De Bosio era un importante regista e organizzatore teatrale (fu lui in pratica a mettere in piedi lo Stabile di Torino). Ed era stato partigiano democristiano a Venezia con importanti responsabilità, come ha raccontato in un paio di libri. Questi due dati sono evidenti nel film, che ha un'impostazione didattica ma non didascalica, e mostra quanto già all'epoca l'analisi della Resistenza, anche al cinema, potesse essere articolata.

Un giovanissimo Gian Maria Volonté, membro dei Gap (Gruppi di Azione Patriottica) veneziani, legato al Partito d'azione, compie un attentato ai danni del comando tedesco. Il Cln locale decide di interrompere gli attentati per intraprendere una trattativa, ma il "terrorista" non intende fermarsi. L'esperienza diretta di De Bosio fa sì che il film esprima in maniera precisa ma non manichea le diverse anime della Resistenza, sullo sfondo di una Venezia dalle tinte quasi noir. Il cast, anch'esso, viene in gran parte dal mondo del teatro: Tino Carraro è il membro azionista del Cln, José Quaglio il comunista, l'editore Neri Pozza il liberale, Luigi Squarzina (co-sceneggiatore) un prete, Giulio Bosetti e Philippe Leroy due partigiani. In due ruoli femminili secondari ci sono Anouk Aimée e una ventenne Raffaella Carrà, che ospita in casa due gappisti.

Purtroppo *Il terrorista* oggi è quasi invisibile: non lo si trova sulle piattaforme, il dvd fuori commercio è disponibile in poche biblioteche, chissà se qualche rete lo programmerà.



Raffaella Carrà e Gian Maria Volonté nel film *Il terrorista* (1963)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



INDIZI NEUROVISIVI

FILIPPO CECCARELLI

Se va in onda TeleMaranza

Per quanto ingiusto sia rappresentare gli individui entro gabbie lessicali e rischioso caratterizzarli secondo stereotipi etnici, è difficile solidarizzare con i cosiddetti "Maranza", ibrido milanese di "marocchino" e "zanza", un termine che designa giovani immigrati nordafricani di seconda generazione in precario equilibrio tra musica trap, baby gang, abbigliamento vistoso e motivata aggressività da malessere sociale e generazionale. E tuttavia proprio tale impasto, insieme ad alcuni fatti di cronaca nera (non molti, ma ben strombazzati) rende i Maranza ghiotti soggetti televisivi per corride ultra clash, crash e trash in prima serata a *Dritto e rovescio*, Rete4, per volontà e casting di Paolo Del Debbio che da studi di filosofia e teologia è approdato al milione di audience, di popolo e popolarità. I Maranza ovviamente fanno i Maranza, proprio ciò che ci si aspetta da loro e per cui Baby Gang, Baby Touché, Simba La Rue e Kriminal 21 sono stati arruolati. Altri ospiti in studio, non di rado politici, ne riprovano discorsi, atteggiamenti, gesti, linguaggio e tutto. Presto si accendono gli animi. Ma il momento magico è quando Del Debbio, ingrato ma ormai sperimentatissimo domatore di adolescenti emarginati, procede al rito della Cacciata del Maranza, fra gli applausi e le invettive del pubblico

Alcun immagini della trasmissione di Rete4 *Dritto e rovescio*, ideata e diretta da **Paolo Del Debbio**



che «Fuo-ri!», accoglie con tripudio la scena del bullo bullizzato o sbullizzato che sia. Ora, mettere in scena i nemici sociali è da sempre tipico dell'intrattenimento tv, che a seconda dei momenti ci ha proposto odiosi preti serbi, imam molesti, spietati occupatori di case; a volte gli autori oltrepassano le meraviglie del possibile creando da zero figure riprovevoli, per cui nel 2015 si scoprì che nella precedente trasmissione di Del Debbio, *Quinta colonna*, uno stesso personaggio venne spacciato come truffatore rom e qualche puntata dopo come fanatico islamico. Va da sé che lanciare allarme, soffiare sul fuoco, attizzare l'odio, avvalorare pregiudizi e individuare capri espiatori non è una cosa tanto carina – e anche a Mediaset sanno che l'ondata tele-populista non sempre giova («Portiamo vasi a Samo», disse un giorno Confalonieri). Ma l'Italia è sempre l'Italia e la commedia, sia pure sotto mentite spoglie, è irresistibile, per cui quasi più degli irritanti Maranza è quasi un piacere vedere Del Debbio che, inizialmente paterno, borbotta, stuzzica, fa l'ironico, sbotta, finge di perdere la calma; fino a quando non chiama la sicurezza, salvo poi, recuperato il contegno, chiedere scusa al pubblico per i Maranza. Alcuni dei quali, una volta cacciati come Adamo ed Eva dal Paradiso di Rete4, raccontano di essere stati anche retribuiti – che se si sparge la voce sono attesi nuovi e imprevedibili sviluppi di tv verità.



ITALIA
HARD

di **Stefania Parmeggiani**

ROMA. «Appartengo a una generazione che ha visto nell'erotismo una forma di liberazione, compresi i film hard. Il primo l'ho visto a sedici anni in un cinema di Londra, ma ero un'adolescente che aveva ricevuto dai suoi genitori liberal un'educazione sessuale e sentimentale». Lilli Gruber è seduta alla sua scrivania, nella redazione di *Otto e mezzo*. In serata sarà suo ospite Michele Santoro e parleranno di guerra, del 7 ottobre e di Netanyahu, ma adesso i fogli che sparpaglia sulla scrivania riguardano tutt'altro: sono i dati dell'industria pornografica, una macchina prodigiosa e opaca che macina miliardi grazie a siti che sono tra i più visitati al mondo.

Ha appena scritto un libro per Rizzoli sull'argomento - *Non farti fottere* - in cui indaga i meccanismi economici e le implicazioni sociali del porno online, quello che transita dagli immensi supermercati virtuali, piattaforme dove i video free, accessibili a tutti, minori compresi, non sono solo una strategia per invogliare a passare dalla "vetrina" al "negoziò", ma anche una visione ipnotica che rischia di anestetizzare l'immaginario e di influenzare i rapporti tra i generi. Sa benissimo che qualcuno le darà della *bacchettona*, ma lei dice che non è questo il punto.

Allora perché occuparsene ora? Il porno è sempre esistito...

«E si è sviluppato a dispetto di ogni barriera morale, religiosa e a volte persino legale. Ma negli anni Duemila, con la banda larga, il porno è esplosivo e le giovani generazioni trovano lì la loro educazione sessuale e sentimentale. La possibilità di consumare video e immagini porno in maniera discreta, rapida, individuale, illimitata e soprattutto gratuita, ha fatto crescere il settore fino ai numeri astronomici di oggi».

E questo è un problema?

«Tra adulti consapevoli non c'è da scandalizzarsi. Ma il porno non è più, se mai lo è stato, una faccenda solo per



LILLI GRUBER E ADESSO PARLIAMO DI PORNO

LA GIORNALISTA HA DEDICATO UN LIBRO ALL'INDUSTRIA DEL SESSO ONLINE: «È LÌ DENTRO CHE I GIOVANI FANNO EDUCAZIONE SESSUALE. ED È PERICOLOSO. NON MORALMENTE, SOCIALMENTE». **INTERVISTA**



adulti consapevoli. Secondo i pochi studi seri esistenti, in Italia, tra i 14 e i 17 anni, quasi il 90 per cento dei ragazzi e il 40 delle ragazze frequentano più o meno assiduamente siti hard. I minorenni – globalmente l'età media è ormai dodici anni – accedono a una mole di video gratuiti, che mostrano una sessualità che raramente corrisponde alla realtà e che spesso è anche violenta.

Nel libro parla di «banalizzazione della violenza».

«Non esistono studi scientifici che dimostrino un legame causale tra porno online e cultura dello stupro, ma ci sono casi di cronaca che fanno riflettere. L'estate scorsa a Palermo una diciannovenne è stata violentata da sei ragazzi, di cui un minorenne, mentre un settimo riprendeva la scena con il telefonino. Poi il branco si è scambiato messaggi: "Eravamo cento cani sopra una gatta, una cosa così l'avevo vista solo nei video porno". Immagino si riferissero alle *gang bang*, quasi un classico della pornografia online».

Rocco Siffredi sostiene però che se aumentano i video hard violenti è perché è la società ad essere più violenta, non il contrario.

«C'è una nuova versione soft di Siffredi, che oggi ha deciso di mostrarsi pentito del suo passato hard. Di certo, data la sua esperienza, ha cose interessanti da raccontare: in quell'intervista aggiunge che oggi molti registi hanno smesso di preoccuparsi del benessere delle attrici, anestetizzandole con una punturina prima di una tripla penetrazione anale. E spiega che, così, si rischia anche di anestetizzare la coscienza dei giovani, lasciati soli con un telefonino davanti a un mondo che non sono in grado di gestire e comprendere. Non è un problema morale, è un problema sociale. E dobbiamo affrontarlo».

Come?

«Siamo l'ottavo Paese al mondo per consumo di pornografia, ma nessuno ne parla, è un errore».

Che cosa dovremmo sapere?

«Innanzitutto, il modello di business che fa propri tutti gli elementi del capitalismo selvaggio: sfruttamento e precarizzazione dei lavora-

Lilli Gruber, giornalista e scrittrice, dal 2008 conduce *Otto e mezzo* su La7. Il suo nuovo libro (**Non farti fottere**, Rizzoli, 228 pagine, 18 euro) è un'inchiesta sull'industria del porno online



tori, produzione e consumo di massa di contenuti standardizzati, massimizzazione dei profitti, concentrazione delle risorse nelle mani di pochi».

Iniziamo dalla produzione.

«Roberta Gemma, una delle professioniste più longeve del nostro hard, quasi vent'anni di carriera, mi ha raccontato che in Italia non si produce quasi più nulla perché è più conveniente girare nei paesi dell'Est. A Praga c'è un palazzo con un piano di uffici, uno con i dormitori delle ragazze, un altro per i ragazzi e poi i set dove si gira ogni giorno. Forse, possiamo immaginarci condizioni di lavoro migliori».

Chi sono i signori del porno?

«I veri giganti del settore sono le piattaforme. Quattro controllano il mercato: Pornhub, XVideos, XNXX e xHamster. Ciascuna attira più visitatori di Netflix, Amazon Prime e Apple Tv messe insieme e tutte hanno qualche segreto da nascondere».

Ad esempio?

«Sono molto opache. Gli ultimi dati sui ricavi risalgono al 2022 e variano dai 51,8 ai 173 miliardi di dollari all'anno. Già dal divario si capisce come sia impossibile determinare davvero le cifre. Ad esempio, xHamster è di proprietà di un uomo d'affari russo, Oleg Netepenko, che ha residenza a Cipro, Paese che spesso viene utilizzato come lavatrice di soldi sporchi».

Opacità solo economiche e fiscali?

«Ciclicamente sono al centro di scandali. Ci sono state inchieste per la

GETTY IMAGES



«PERSINO ROCCO SIFFREDI HA DENUNCIATO LO SFRUTTAMENTO DELLE ATTRICI E I RISCHI PER GLI ADOLESCENTI!»

presenza di video pedopornografici e anche per donne coinvolte in pratiche per le quali non avevano dato l'assenso. Per non parlare di revenge porn, dei deepfake e della pirateria. I grandi aggregatori di contenuti dicono che non sono responsabili dei video caricati dagli utenti e il loro controllo è quanto meno lacunoso».

E quando scoppia uno scandalo, nel libro ne cita diversi, cosa accade?

«Le piattaforme fanno un po' di pulizia e cancellano i video sospetti. Se i sistemi di pagamento online – dalle carte di credito fino agli altri strumenti di pagamento elettronici – minacciano di non onorare più le transazioni per non legare il proprio nome ad affari dubbi, annunciano misure più severe per il controllo sull'età di chi si esibisce e dei visitatori. Poi gli intermediari finanziari magari chiedono commissioni più alte e tutto riprende».

Che cosa si potrebbe fare?

«Chiarezza sui temi più problematici, come l'uso dell'intelligenza artificiale e la compravendita dei nostri dati personali. Misure per la trasparenza delle pratiche economiche del settore, diritti per i lavoratori. E, soprattutto, vanno protetti i minorenni».

Torniamo al punto: come?

«Togliendo la gratuità. Perché gli adolescenti difficilmente hanno una carta di credito. E poi mettendo in campo un serio progetto di educazione sentimentale e sessuale nelle scuole che sia anche educazione digitale. Tema spinosissimo in Italia...».

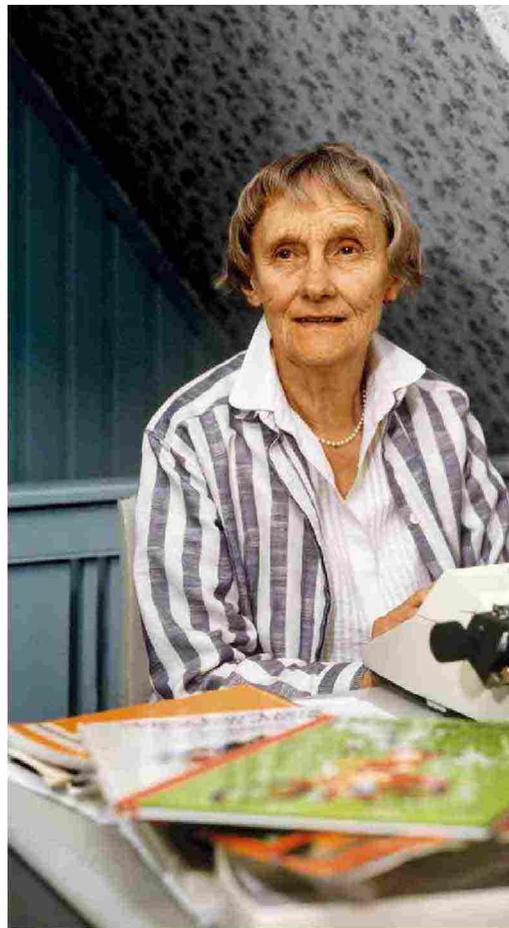
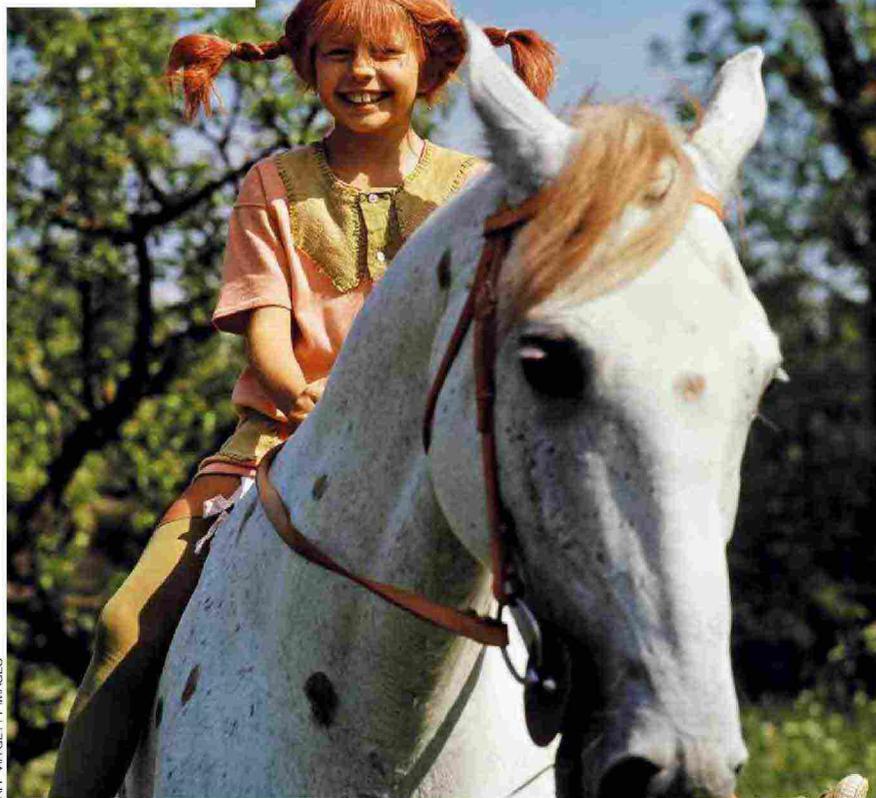
Valditara ha provato a istituire l'ora di "Educazione alle relazioni".

«E ha fallito miseramente perché sono cominciate le polemiche, con le destre che temevano fosse un modo per introdurre la "cultura gender" e la lite sui nomi della Commissione che avrebbe dovuto occuparsene. Non possiamo politicizzare e strumentalizzare temi così delicati che riguardano le future generazioni. Dobbiamo guardare in faccia la realtà e non lasciare gli adolescenti soli in un mondo dove rischiano di farsi rubare, oltre ai dati personali, anche desideri e fantasia».





CULTURA
ECCO SONO QUI



APP VIA GETTY IMAGES

di Zita Dazzi

ERA ASTRID LINDGREN LA VERA PIPPI CALZELUNGHE

AVVENTUROSA, PIENA DI FANTASIA, ALLERGICA ALLE REGOLE:
IN UN LIBRO LA VITA DELL'AUTRICE SVEDESE CHE HA INVENTATO
UNO DEI **PERSONAGGI PIÙ AMATI** DAI BAMBINI DI OGNI ETÀ

E RA STATA una bambina felice e scatenata, Astrid Lindgren, la scrittrice per l'infanzia che ha inventato personaggi immortali come Pippi Calzelunghe, Karlsson sul tetto e tanti altri. Ragazza madre, moglie tradita e poi riconquistata, autrice prima sconosciuta e poi insicura, infine super premiata e travolta da un successo sconvolgente e faticoso, rincorsa da folle di estimatori, compresa e ammirata sempre più dai bambini che dagli adulti, a dire il vero.

Una lunga vita, quella della signora di Stoccolma dalla cui penna uscì la storia memorabile di una buffa bimba con le trecce rosse e le lentiggini, che viveva senza genitori, una scimmietta sulla spalla e un cavallo bianco a puntini neri in veranda, l'abito strampalato e pieno di toppe, calze spaiate e scarpe fuori misura. Una vita da romanzo raccontata in *Sono forte* (Ma so

anche scrivere) di Susanne Lieder, pubblicato da Salani. L'autrice tedesca si è innamorata di lei come hanno fatto generazioni di bimbi di tutto il mondo che hanno sperato di poter un giorno scatenarsi nei giochi divertentissimi della piccola ribelle che si educa da sola, abituata a dormire all'incontrario e a non andare a scuola, dato che gli alunni sono costretti a stare zitti e impalati, lodati dai maestri solo quando sono obbedienti.

LA LIBERTÀ DI AMARE

A Pippi non importa niente di quello che gli altri pensano di lei: fa solo quel che crede sia giusto, un po' come Astrid Lindgren, che si prese la libertà di amare Sture, uomo divorziato e alcolizzato, di perdonarlo quando tornò a casa dopo averla abbandonata, di proteggerlo mentre lui si consumava fra una sbronza e una gita in barca. Una vita spericolata ma piena di successi, anche se all'inizio era stata molto in-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



PICTURE ALLIANCE VIA GETTY IMAGES

+
Da sinistra Pippi Calzelunghe (Inger Nilsson) nella serie tv del 1969 e la sua creatrice, Astrid Lindgren (1907-2002). A destra, la sua biografia *Sono forte (ma so anche scrivere)* di Susanne Lieder (Salani, 336 pagine, 16,80 euro, traduzione G. Giri)



bini che la sua mente partorì personaggi strepitosi. Era incapace di separare la vita reale dalla fantasia, non cadeva mai nel blocco dello scrittore davanti alla pagina bianca. Il più delle volte, anzi, doveva tenere a bada i pensieri e costringersi a smettere di scrivere, invece di proseguire tutta la notte, ispirata dall'ultima storia inventata per la figlia più piccola, Karin.

STORIE A SORPRESA

Una volta trovato il nome del protagonista, quasi tutto il resto si scriveva da solo. Ogni tanto le sue storie prendevano una piega diversa da quella che aveva previsto. E lei rimaneva sorpresa. I personaggi acquisivano una vita propria e si comportavano in modo spiazzante. Un po' come Pippi che fa sempre quel che non ci si aspetta, sorprendendo gli adulti, facendo impensierire i genitori dei suoi amici Tommy e Annika, preoccupati che i loro figli vogliano imitare quella ragazzina selvaggia e imperterita. «La maggior parte delle storie Astrid non aveva bisogno di inventarle, perché erano accadute davvero, in quel modo o quasi. Le aveva vissute lei stessa», rivela Susanne Lieder.

Eppure aveva voluto una vita tutto sommato regolare, anche se era rimasta incinta a 18 anni e aveva dovuto inizialmente dare in affido il primo figlio per periodi, fin a quando conquistò l'autonomia economica e il cuore del suo grande unico amore. Sture fu un padre a suo modo onesto e affettuoso, anche se la fece penare per tutta la vita. «Con Astrid Lindgren, allegria e malinconia

sono sempre state vicine. Era una donna spiritosa e dalla battuta pronta e aveva un senso dell'umorismo meraviglioso e laconico», racconta l'autrice della biografia. Era anche di una certa modestia, visto che ricevendo il premio di "Personaggio svedese dell'anno" nel 1997 brontolò: «Non capisco come possiate premiare me, che sono cieca, sorda e mezza pazza. Faremo meglio a non dirlo troppo in giro».

Era di sicuro una donna che non si lasciava abbattere dalle tragedie che la vita le dispensò, come fa con tutti, senza distinzioni. Dopo la crisi coniugale, la morte del marito per cirrosi epatica e infine la scomparsa del primo amatissimo figlio, Lasse, che l'aveva resa nonna, cadde in depressione. Ma si riprese e riuscì a ripartire. Scrisse il suo ultimo libro a più di settant'anni, dopo aver ricevuto tanti premi che elencarli tutti è impossibile. Aveva viaggiato, conosciuto personalità e gente comune, creato una delle prime collane di libri per l'infanzia in Europa, rispondendo personalmente con tatto e rispetto agli autori che mandavano manoscritti magari da rivedere, o proprio da riscrivere.

Proprio Lasse diceva che «non era una madre di quelle che si siedono tranquille su una panchina del parco e guardano i bambini giocare. Voleva giocare pure lei e credo che si divertisse almeno quanto me». Un po' come l'inglese Ro-

ald Dahl, anche Lindgren pensava che gli adulti fossero il più delle volte ridicoli e assurdi, e che i piccoli andassero anche ascoltati, lasciati liberi di prendere le loro decisioni, di non vivere rassegnati solo ad esaudire i desideri dei

grandi. Opinioni che farebbero gridare allo scandalo i sostenitori dei "No che aiutano a crescere", bestseller di Asha Phillips letto da tutti i genitori progressisti degli ultimi 30 anni. Astrid Lindgren è morta a 95 anni, il 28 gennaio 2002, nel suo appartamento di Stoccolma, dove aveva vissuto per oltre sessant'anni, inventando amici di carta che hanno fatto e fanno compagnia a milioni di bambini del mondo. □

«NON RESTAVA SEDUTA IN PANCHINA A GUARDARE I FIGLI GIOCARE. VOLEVA GIOCARE ANCHE LEI»

certa, come quella di ogni giovane scrittrice, che prova a mandare i manoscritti alle case editrici, vedendoli puntualmente ignorati o rifiutati, prima di incontrare, come per un miracolo, qualcuno che si fidi e pubblichi.

Astrid Lindgren ha sempre mantenuto un profilo basso sul suo privato, ma ha inanellato incontri fortunati e successi a cascata, anche nei momenti più tristi e bui dai quali ha saputo risollevarsi con la stessa forza della sua Pippi, capace di alzare un cavallo con un braccio. Oltre ad essere stata l'autrice per bambini più popolare, amata e imitata del dopoguerra, Lindgren fu anche opinionista, cronista per i giornali, si batté per i diritti dell'infanzia, per la protezione degli animali e della natura, contro l'antisemitismo e il nucleare.

Nel 1978 le venne conferito il Premio per la Pace dell'Associazione dei librai tedeschi e tenne un discorso che spinse la Svezia ad approvare una legge contro le punizioni corporali da parte dei genitori. Scrisse anche una serie di polizieschi, libri romantici e sognanti, ma è soprattutto per i bam-



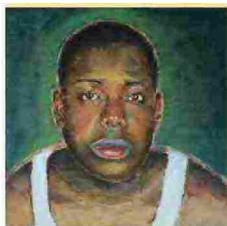
SENTI QUESTA

GIUSEPPE VIDETTI

LE BELLE SCOPERTE CHE SI FANNO CON LE SERIE TV

Questa l'ho scoperta guardando *The Gentlemen*; è nella colonna sonora della serie tv di Netflix ideata da Guy Ritchie, uno di quei momenti in cui Shazam è preziosa per individuare al volo un pezzo che piace. Stregato dalla voce e dalle sonorità interrogo l'app. Risponde: brano *Innocence*, esecutore Gabriels. Buio, non conosco. Attivo la Rete. Consulto Wikipedia. Scandaglio YouTube. Tormento Spotify. E tutti rispondono con le immagini e i suoni di un trio capitanato dal 36enne californiano Jacob Lusk, cantante carismatico che ha incantato le giurie di *American Idol*, ministro della chiesa battista della nativa Compton, influenzato tanto dal gospel quanto da Billie Holiday, Luther Vandross e Chaka Khan. Ma a dire il vero Lusk ha del suo, e a me sembra più imparentato con Little Jimmy Scott (non solo per la voce, ma anche

per la fisicità), Anthoni (come artista queer e per il timbro inquietante) e Benjamin Clementine (per l'andamento crepuscolare della voce). Gabriels è un gruppo ambizioso, il clima tenebroso di *Innocence*, un brano ipnotico e solenne, riecheggia i gloriosi arrangiamenti di Hal Mooney per la Nina Simone negli anni di *Feeling Good* e *Put a Spell on You* e certe complesse elaborazioni sonore di Meshell Ndegeocello.



La copertina dell'EP *Bloodline* (2021) dei Gabriels che contiene *Innocence*

Blues e gospel sono senz'altro le matrici di *Innocence* (vien da pensare ai canti di lavoro eseguiti a cappella da grandi artisti come Harry Belafonte), ma il loro è una sorta di progressive-soul che ha ottenuto più consensi in Gran Bretagna che in patria; Elton John l'ha definito «il gruppo più originale e influente che ho sentito negli ultimi dieci anni». Dopo l'apparizione, due anni fa, al Festival di Glastonbury, hanno pubblicato il magnifico esordio *Angels & Queens*. Che supera le promesse di *Bloodline* (2021), l'EP che contiene *Innocence*.

SENTI QUESTA è anche su Spotify: shorturl.at/bnr34

© RIPRODUZIONE RISERVATA





SMARTCARD

ANTONIO DIPOLLINA



Film in prima visione, nuove serie, documentari, show: ogni settimana **tredici appuntamenti** tratti da tutte le piattaforme tv (in chiaro o a pagamento) scelti da Antonio Dipollina

La Penisola del tesoro

A **BRIGANTE**, *Briganti* e Netflix. Slogan per sintetizzare la nuova, e curiosa, avventura della nuova fiction italiana abilitata dalle munifiche e attive piattaforme. Serie che vogliono stare fuori schema, come fu quel *Baby* (vicende morbide romane di attualità, baby-squillo da urlo) creato proprio

da quel collettivo di cinque autori giovani che si intitolano Grams. E che si ripresentano ora cambiando davvero tutto e andando a immergersi in un territorio e periodo davvero poco frequentati in questo genere di cose. *Briganti*, appunto – su Netflix da martedì 23 aprile – sei episodi. Siamo nel 1862, Sud Italia, l'Unità del Paese è quella

cosa ancora tutta da scoprire, intorno a garibaldini e Piemontesi che arrivano e occupano si sviluppano storie, leggende, snodi da paura. Tra cui quello del "tesoro del Sud", con relativa mappa (la serie potrebbe chiamarsi benissimo Pirati) che diventa l'obiettivo da raggiungere e ritrovare a tutti i costi, per tutti, baroni e briganti, av-



I PROGRAMMI

A seguire i **palinsesti tv**: per ogni giorno della settimana, due pagine con i programmi delle principali reti generaliste e una con una scelta dei canali del digitale terrestre e della tv a pagamento. Ci scusiamo in anticipo con i lettori per eventuali imprecisioni dovute a **cambiamenti imprevisti** nella programmazione



Ivana Lotito e Orlando
Cinque in **Briganti**:
sei episodi in streaming su
Netflix da martedì 23 aprile

venturieri e cafoni pronti a guerreggiare in quanto non hanno nulla da perdere e la fame è una brutta bestia nonché pessima consigliera. Si parte da Filomena (Michela De Rossi), orfana, povera e bella che va in sposa a un ricco possidente che si rivela un aguzzino. L'evoluzione, ovvia, porta Filomena a fuggire e a unirsi a una banda di

briganti, mentre sulle sue tracce c'è un ambiguo cacciatore di taglie, detto Sparviero. Qui, la somiglianza con molte vicende fumettistiche del nostro passato di lettori giovani è impressionante: ma è anche vero che la serie ha già suscitato pre-polemiche che un po' ricordano quelle sull'esaltazione di criminali, accuse che flagellarono *Go-*

morra e prodotti simili. Alla fine c'è un drama-action in piena regola, e anche ben fatto. Attori poco conosciuti, autori idem, ma appunto siamo in territorio di persone che rivendicano alterità rispetto ai giri consueti della fiction italiana. O che nei confronti della medesima esercitano, come dire, una sorta di brigantaggio. □

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CONTRATTO PER 4 ANNI

Ecco cosa farà Amadeus a Nove: prime time e nuovi format

Plazzotta a pag. 13

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Ora è ufficiale. Amadeus passa a Nove, canale tv controllato da Warner Bros. Discovery, e dal prossimo autunno condurrà un programma di access prime time e due trasmissioni di prima serata, con un contratto di quattro anni.

Inoltre lo showman «collaborerà attivamente con il senior management nello sviluppo di nuovi formati di intrattenimento per tutte le piattaforme del gruppo». Ricordando, ad esempio, che la piattaforma di streaming Max, ora al debutto in Spagna, verrà lanciata da WB Discovery in Italia nel 2026 e avrà bisogno anche di contenuti originali prodotti localmente.

E' questo uno degli aspetti che più ha convinto Amadeus a lasciare la Rai e scegliere la nuova avventura: poter viaggiare, esplorare, selezionare nuovi format, individuare giovani talen-

ti. E magari, ma solo in prospettiva, aprire pure una sua società di produzione (cosa vietata in Rai) che si occupi di queste attività.

Nove fa spazio ad Amadeus

Contratto per 4 anni. Araimo: fuoriclasse straordinario

ma di mezzi che ci rende, nel mercato italiano, un soggetto unico in grado di valorizzare pienamente i maggiori talenti creativi del paese».

Come spiega Alessandro Araimo, managing director Warner Bros. Discovery Sud Europa, «siamo entusiasti di accogliere nella nostra squadra Amadeus, fuoriclasse della tv, straordinario artista e volto tra i più amati dal pubblico italiano. Siamo impazienti di lavorare insieme, di unire la grande energia che lo contraddistingue, e che sicuramente saprà portare nel nostro gruppo, con la creatività dell'editore che più di ogni altro negli anni recenti ha rinnovato la tv italiana. Warner Bros. Discovery, gruppo media leader a livello globale, vuole essere ancora più protagonista in Italia con il canale Nove, sempre più ricco di artisti e formati unici e distintivi, con l'intero portfolio di canali tv free e pay, con lo sport, le piattaforme digitali e la produzione e distribuzione cinematografica. Un siste-

ma di mezzi che ci rende, nel mercato italiano, un soggetto unico in grado di valorizzare pienamente i maggiori talenti creativi del paese».

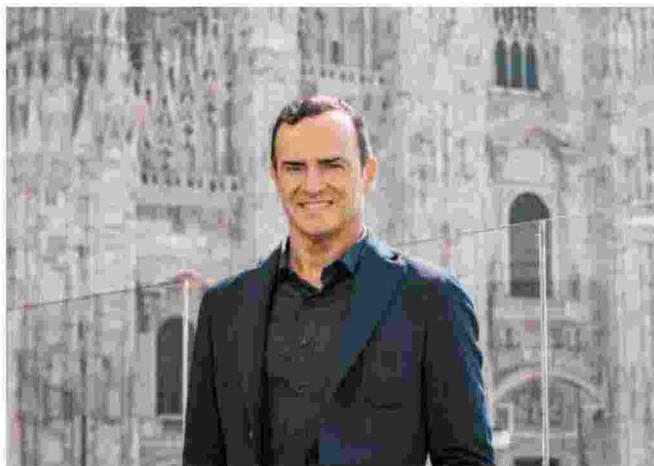
Amadeus si stacca dalla Rai nel momento di maggiore successo, dopo *Festival di Sanremo* da record per ascolti e raccolta pubblicitaria, e un *Affari tuoi* che tutti i giorni, ormai, arriva al 27-28% di share in access prime time su Rai 1. Non c'è una reale motivazione economica nella sua scelta (nonostante vada ricordato che Amadeus è stato tra i conduttori meno pagati del *Festival di Sanremo*, con compensi, ad esempio, ben lontani da quelli di **Paolo Bonolis** o **Claudio Baglioni**), anche perché l'amministratore delegato di Rai, **Roberto Sergio**, con uno sforzo immane per il servizio pubblico, aveva di fatto pareggiato l'offerta di Discovery.

Diciamo che la rottura con il suo manager **Lucio Presta** e le incertezze sul futuro della Rai, senza più

Sergio ai vertici, hanno contato parecchio. Togliendo un po' di serenità ad Amadeus, e convincendolo ad ascoltare le proposte di Discovery.

Il fatto di poter lavorare a Milano, vicino alla sua famiglia, senza dover più vivere in albergo a Roma per buona parte della settimana, e la possibilità di sviluppare nuovi format hanno poi fatto il resto. Certo, non si può dire una scelta di tutto riposo, visti gli impegni che lo attendono: lui è però abituato a registrare tre puntate al giorno per l'access prime time. Quindi, nel giro di sette giorni potrà esaurire le necessità di un mese di messa in onda. Gli rimarranno tre settimane al mese libere per preparare i due prime time per la stagione 2024-25, e per la ricerca di nuovi format e nuovi talenti. Con, in più, una poltroncina fissa già riservata allo stadio di San Siro per poter finalmente vedere live tutte le partite di campionato e coppa della sua amata Inter.

© Riproduzione riservata



Alessandro Araimo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



La gente non ce la fa a pagare le bollette della luce e quindi salta anche il canone Rai

Distratti da Amadeus, Fiorello, palinsesti e nomine, non è stata posta la giusta attenzione a un passaggio delicato contenuto nel comunicato della Rai a commento della approvazione dei conti 2023. L'anno scorso, come sottolinea la Rai, le entrate da canone si sono fermate a quota 1,839 miliardi di euro (su un totale di ricavi Rai 2023 pari a 2,736 miliardi di euro), con un calo di 25,2 milioni di euro rispetto al 2022. Motivo? Gli italiani sono in crisi, le fasce di povertà si allargano, molti non riescono neppure a pagare la bolletta elettrica e, di conseguenza, neanche il canone. Un campanello d'allarme socio-economico da prendere molto seriamente.

Plazzotta a pag. 7

Non pagando le bollette elettriche non pagano neanche il canone Rai

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Distratti da **Amadeus, Fiorello**, palinsesti e nomine, non mi pare sia stata posta la giusta attenzione a un passaggio molto preoccupante contenuto nel comunicato stampa della Rai a commento della approvazione dei conti 2023. Dice Viale Mazzini che «va segnalata altresì la diminuzione degli introiti da canoni ordinari, determinata per lo più dal sensibile incremento della morosità sulle bollette elettriche correlata alla complessi-

tà del contesto socio-economico». Il canone della Rai, fino al 2015, ammontava a 113 euro annui che ogni cittadino doveva premurarsi di pagare. Poi, dal luglio del 2016, si è deciso di inserire il canone direttamente nella bolletta elettrica, riducendo così drasticamente l'evasione e le morosità. Proprio per questo, il canone è stato diminuito a 100 euro annui nel 2016, e a 90 euro nel 2017. Importo rimasto fermo fino al 1° gennaio 2024, quando è stato ulteriormente tagliato a 70 euro.

Nel 2023, tuttavia, come sottolinea la Rai, le entrate da canone si sono fermate a quota 1,839 miliardi di euro (su un totale di ricavi Rai 2023 pari a 2,736 miliardi di euro), con un calo di 25,2 milioni di euro rispetto al 2022. Motivo? Gli italiani sono in crisi, le fasce di povertà si allargano, molti non riescono neppure a pagare la bolletta elettrica e, di conseguenza, neanche il canone. Un campanello d'allarme socio-economico da prendere seriamente. Molto seriamente

© Riproduzione riservata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CINEMA - «TATAMI» DI ZAR AMIR EBRAHIMI E GUY NATTIV

DI PIETRO DIOMEDE

«*Tatami*» è una storia unica che racchiude al suo interno le vicissitudini delle tante eroine iraniane che grazie all'uso dello sport si sono fatte portavoce del ruolo della donna in uno Stato che tende a cancellare e umiliare ogni elemento che possa essere un'onta incancellabile, come nel caso dell'arrampicatrice campionessa mondiale **Elnaz Rekabi**, che a Seul ha gareggiato a capo scoperto in segno di protesta per la morte di **Masha Amini** e di cui si sono perse le tracce dal ritorno in patria. Ai mondiali di Tbilisi, la judoka Leila si è allenata per ambire al podio più alto.

Ogni match vinto è una sintesi di strapotere fisico e tattico anche grazie alla sua allenatrice Maryam, campionessa la cui carriera è stata condizionata da un «grave infortunio» ma il cui carisma è usato dal regime iraniano come simbolo del loro sport nel mondo.

Ma sta andando forte anche la judoka israeliana e da Teheran arriva l'ordine di ritirarsi pur di evitare un incontro nella probabile finale. Da

questo momento il film si trasforma in un thriller dai ritmi serrati. Leila vive tutto il suo tormento solo ed esclusivamente dal punto di vista fisico.

Ogni incontro va di pari passo con le minacce sia psicologiche sia reali che è costretta a subire, e lei lo combatte con tecniche diverse provocandosi un dolore fisico che rimane soffocato per poi esplodere come una testata allo specchio. Maryam, che in Leila rivede quello che ha subito da giovane e che deve tenere dentro di sé come un segreto inconfessabile, vive il conflitto tra chi ha chinato la testa troppe volte e chi vede in questo campionato del mondo l'unica occasione per essere veramente sé stessa, anche a costo di lasciare il suo amato paese.

Arienne Mandi e Zar Amir

Ebrahimi hanno la fisicità e lo sguardo giusto per far vivere tutta la rabbia che hanno dentro in una vera e propria gara di bravura.

E il fatto che «*Tatami*» sia diretto da un regista israeliano e una regista iraniana (che interpreta il ruolo dell'allenatrice) ne amplifica il messaggio politico e la sofferenza per un percorso di pace che è voluto solo dal basso ma fortemente osteggiato dall'alto (significativa l'apertura del film con le due atlete incuranti di essere simbolo dell'astio tra i loro paesi, che parlano di figli e delusioni d'amore come fossero



due amiche).

«Tatami», regia di Zar Amir Ebrahimi e Guy Nattiv, con Arienne Mandi e Zar Amir Ebrahimi

» Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



IL GRUPPO DI MEDIASET CHIUDE L'ANNO CON TUTTI I NUMERI IN CRESCITA. BENE ANCHE L'INIZIO 2024

MediaForEurope, la carica dai conti 2023. Che serve anche con ProSieben

DI ANDREA SECCHI

La sintesi della situazione l'ha fatta la Borsa ieri mattina dopo la diffusione dei conti e le anticipazioni dell'a.d. **Pier Silvio Berlusconi** al Tg5 di mercoledì: i titoli di Mfe-MediaForEurope sono schizzati, crescendo del 9% e dell'8% (tipo A e B) per poi assestarsi in chiusura al +4,4% e +9%. Il gruppo a cui fa capo Mediaset lo scorso anno ha aumentato gli utili, è riuscito a chiudere la raccolta pubblicitaria in Italia in terreno positivo (+2,1%), grazie a un ultimo trimestre record (+8%), e a ripartire sulla stessa scia nel 2024 con i primi tre mesi a +5% nella Penisola e a +6% considerando anche la Spagna. Quest'anno, perciò, distribuirà ancora 140 milioni di euro in dividendi.

Non c'è da attendersi che la raccolta segua la stessa scia anche nel resto del 2024: nel secondo e terzo trimestre sono in arrivo Europei e Olimpiadi i cui diritti sono di Rai e Sky e, nel quarto, anche la Champions che Mediaset non trasmetterà più. Fattori che fanno stimare «un trend inferiore rispetto al primo trimestre», ha detto **Matteo Cardani**, managing director di Publitalia nella conference call con gli analisti.

La Spagna è andata meno bene nel 2023 in termini di raccolta (-2,2%) e ha portato i ricavi pubblicitari a livello di gruppo a un +0,9%, ma il primo anno di integrazione con la società iberica ha dato frutti in termini di efficienze: non sui contenuti, ha spiegato il cfo **Marco Giordani**, quanto nel mettere a fattor comune le best practice sui nuovi prodotti, spingendo sull'innovazione. Anche se le principali sinergie a livello eu-

ropeo non saranno sui costi, ma unendo le forze sulla raccolta pubblicitaria.

Da questa posizione di forza, il gruppo può affrontare ora la partita con ProSiebenSat.1, in termini finanziari e di immagine, alla vigilia dell'assemblea degli azionisti della società tedesca in cui sarà votata la mozione Mfe che impegna alla valutazione dello spin off delle attività non core. Giordani ha sottolineato che il suo gruppo non è interessato a un'opa, al momento: non lo ha fatto quando il prezzo delle azioni era intorno ai 5,50 euro, insensato farlo ora che è sugli 8 euro. Soprattutto non è affatto convinto del valore di ProSieben: «Siamo piuttosto spaventati: il livello di debito dell'azienda è aumentato molto», e potrebbe crescere ancora.

Inoltre, c'è la questione centrale: ProSieben sta operando come un conglomerato e per questo la sua valutazione è piuttosto bassa, mentre dovrebbe concentrarsi sul core business, eliminando dal proprio perimetro e-commerce e dating. Ma su questo Giordani è tornato a ribadire che l'assemblea del 30 aprile non si occuperà dello spin-off, ma semplicemente della sua valutazione e preparazione sarà poi l'assemblea del prossimo anno, nel caso, a dover decidere. Per ora, comunque, il management tedesco si è già mosso, mettendo in vendita Flaconi e Verivox.

I giornali tedeschi ieri hanno ripreso da una parte la buone performance di Mfe, dall'altra le dichiarazioni di Giordani sul debito di ProSieben, mentre il titolo del broadcaster tedesco è calato del 7%.

In sintesi, i ricavi netti consolidati di Mfe sono stati pari a 2,81 miliardi di

euro, in crescita dello 0,3%, mentre l'utile netto è stato di 209,2 milioni di euro (216,9 milioni nel 2022) ma escludendo l'impatto della partecipazione in ProSiebenSat.1 si arriva a un utile di 217,5 milioni, in crescita del 17,7% su un anno prima. In sostanza nel 2022 Mfe ha ricevuto quasi 42 milioni di dividendi da ProSieben, lo scorso solo 3 milioni, mentre il gruppo italiano ha avuto anche un effetto negativo del consolidamento pari a circa 11,3 milioni, di qui il calcolo per mostrare qual è il peso della sola attività Mfe.

«**Le fondamenta del nostro business** sono veramente in buona salute», ha detto Cardani riferendosi alla pubblicità e anche all'audience, l'altro tassello positivo del 2023: Mediaset con tutti i suoi canali è prima nell'intero giorno sia nel target commerciale (40,7%) sia negli ascoltatori totali con il 37,7% di share. Un primato contestato dall'a.d. Rai **Roberto Sergio** che in una nota ha puntualizzato che i tre canali generalisti del servizio pubblico «mantengono saldamente il primato rispetto alle tre reti generaliste del principale concorrente» e che il confronto con le reti tematiche è improprio.

A proposito di audience streaming di Mediaset, comunque, gli utenti cosiddetti loggati (che hanno fatto l'accesso a Infinity, quindi Mediaset ne conosce le caratteristiche) sono cresciuti del 26% a 6,6 milioni e hanno visto video per 544 milioni di ore, +48%, cifra quest'ultima che sale a 644 milioni di ore, +35%, aggiungendo i non loggati. Dati in forte crescita, ha detto Giordani, anche se le ore trascorse su internet rappresentano ancora «un piccolo ammontare, come accade per tutti i broadcaster» del totale televisivo, pari al 3%.



Pier Silvio Berlusconi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Videogiochi, nel 2023 i consumi superano i 2,3 miliardi di euro (+5%). Continua nel 2023 la fase positiva di crescita del mercato dei videogiochi in Italia: il giro d'affari del settore supera i 2,3 miliardi di euro, con un incremento del 5% rispetto al 2022. È quanto emerge dal rapporto «I videogiochi in Italia nel 2023» pubblicato da Idea, l'associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi nel Paese. Il risultato posiziona l'Italia nella top 5 dei mercati europei. Nel dettaglio, il segmento hardware ha un valore pari a 665 milioni di euro, con un incremento senza precedenti del +63% mentre, nonostante registri un calo complessivo dell'8%, il software si conferma il segmento più rilevante dell'ecosistema videogiochi in Italia, con un valore stimato di 1,6 miliardi di euro nel 2023. I videogiocatori sono invece 13 milioni, ovvero il 31% della popolazione italiana tra i 6 e i 64 anni.

Bundesliga, la Lega calcio tedesca sospende la gara per i diritti tv. Mercoledì la Lega calcio tedesca ha annullato la gara per i diritti televisivi della Bundesliga per il periodo dal 2025-2029. Il motivo sarebbe una lettera con gravi accuse che Dazn ha inviato ai due amministratori delegati della Dfl Marc Lenz e Steffen Merkel. La lettera è stata inviata anche a tutti i 36 club dei due campio-

nati della Bundesliga ed è stata firmata dal ceo di Dazn Shay Segev. La società streaming sostiene che la Dfl ha respinto con motivazioni inconsistenti la sua offerta per il pacchetto di diritti più interessante, che comprende le singole partite della Bundesliga venerdì sera e sabato alle 15:30, per favorire Sky. La Dfl ha giustificato la sua decisione con la mancanza di garanzia bancaria da parte di Dazn, elemento contestato da quest'ultima.

Agcom approva la par condicio per le elezioni comunali 2024. È stato approvato lo schema di regolamento sulla par condicio per le elezioni comunali che si svolgeranno

nel mese di giugno del 2024. Lo schema riprende integralmente i contenuti del regolamento per le elezioni europee 2024. Il testo sarà trasmesso alla Commissione di Vigilanza per la consultazione e poi sarà definitivamente approvato.

Editoria, Lapo Elkann nuovo presidente della Fondazione Stampa-Specchio. Il Consiglio di amministrazione della Fondazione La Stampa-Specchio dei Tempi, rinnovato nei giorni scorsi, ha nominato presidente Lapo Elkann. Consigliere delegato sarà Andrea Gavosto, che mantiene la carica di direttore della Fondazione Agnelli.

— © Riproduzione riservata —

L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var. %	Var. % 29/12/23
FTSE IT All Share	36.008,03	0,71	10,87
FTSE IT MEDIA	8.535,73	2,99	7,80

Titolo	Prz Rif.	Tot.Ret. %	Tot.Ret. % 29/12/23	Capitaliz. (mln €)
Cairo Communication	2,1550	-	19,19	289,7
Caltagirone Editore	1,1400	1,33	15,38	142,5
Class Editori	0,1000	-1,48	63,40	27,7
Il Sole 24 Ore	0,6600	1,85	-3,23	37,2
MFE B	3,5500	9,03	8,66	838,7
Mondadori	2,1750	1,16	1,40	568,7
Monrif	0,0404	-3,35	-22,01	8,3
Rcs Mediagroup	0,7980	-0,50	7,69	416,4



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



I DIALOGHI DE L'ESPRESSO

Far ridere è solo questione di etica

colloquio con **VALERIO LUNDINI** di **BEATRICE DONDI**

Quando lo vedi in televisione la cosa che ti spiazza di più è come faccia a non ridere mentre dice quel che dice, con quella faccia un po' così e quell'aria di chi è stato buttato in quel momento in quel determinato posto assolutamente per caso. Invece poi quando arriva in carne (poca) e ossa, la cosa che spiazza di più è che Valerio Lundini in arte sé stesso quell'aria stralunata tinta di semplice follia la indossa come fosse una felpa di primo mattino. Romano romano, non ha mai lasciato l'Appio Latino, neppure per uno straccio di Erasmus, sembra più giovane dei suoi trentotto anni perché mostra quella strana emozione chiamata stupore che lo fa divagare spesso, anche sulle piccole cose, come l'ordinazione al bar: «Non mi ricordavo che l'orzo fosse così cattivo, d'altronde è questo il grande sbaglio di Dio: ha fatto tutto abbastanza perfetto e poi ha reso schifoso il cibo che fa bene». Quando Lundini rilascia interviste (poche a dire il vero) la sensazione che le risposte siano frutto di un generatore automatico sorge spontaneo. Ma un tentativo, come si dice, non si nega a nessuno.

«Dai, parliamo di me, si comincia. Sono cresciuto tardi, non sapevo cosa fosse il mondo degli adulti per questo ho preso una facoltà generica come Legge perché qualunque altra scelta più mirata mi avrebbe incastrato in qualcosa di predefinito. D'altronde la mia generazione è così, fino a un certo punto eravamo bambini e poi abbiamo provato a procrastinare la fine dell'adolescenza. Perlomeno io ci ho provato laureandomi da vecchio».

I ragazzi, gli adulti, relazioni complicate, come le faccende del suo programma televisivo che dopo una prova sul campo dello streaming ora si appoggia nel preserale di

“Se dici certe cose non è che sei scorretto: sei solo razzista”.
Tra un film in arrivo, l'insopportabile retorica e l'11 settembre, incontro a tutto campo con il “giovane comico”

Rai Tre. Ma dalle dinamiche di questi rapporti è difficile individuare colpe o perlomeno responsabilità. «Le colpe sono degli individui. Quando non sai che fare dovresti avere il coraggio di dirtelo senza perdere cinque lunghi anni a far finta di studiare anche perché quello che so l'ho imparato fuori. E che ho imparato fuori? Ah beh, poco». Però occhio, che le sue parole possano avere un peso caro Lundini, visto che si porta sulle spalle la pesantissima definizione di giovane comico. «Ma se io sono il giovane comico, Damiano dei Maneskin che è? Un neonato?». Sì, vero, ma cosa pensa di questa generazione che la guarda con amore? «I giovani stanno meglio di noi, certo gli tocca il riscaldamento globale però se ci pensi quello lo subisco pure io. E un po' li invidio perché sono giovani adesso e quindi sono più svegli e sanno tutto e subito. E questa cosa mi fa impazzire. Ho conosciuto persone di 23 anni che mi hanno parlato di fatture, di come si scaricano e cose del ▶



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

I DIALOGHI DE L'ESPRESSO

► genere che io non so fare ancora oggi e che mi fanno perdere troppo tempo».

Che fastidio perdere tempo, in generale, ma quando questa sensazione di disagio viene espressa da un attore che dell'adolescenza si porta dietro ancora parecchi tratti sembra ancora più strano. Per i social per esempio. «Passo da un video all'altro perdendo tempo e mentre lo faccio mi pento e mi chiedo perché. Per esempio, sono tre settimane che guardo ininterrottamente video dell'11 settembre». Difficile rimanere seri in un momento in cui lo strato di surreale prende piede e si gonfia, come una torta, ma se dobbiamo giocare insieme perché mai tirarsi indietro. «Insomma, mi interessa sapere cosa avevano nella testa le persone che stavano vivendo quell'evento senza saperlo. Sembro matto vero? Però lo faccio per studio, e poi non ho capito, perché quando Barbero si documenta sui galeoni nessuno lo considera pazzo invece se io guardo i crolli dell'11 settembre sembro strano, boh, magari ci farò qualcosa, chi può dirlo».

Allora diciamocelo. Magari qualcos'altro nell'aria c'è. «Ebbene sì, sto scrivendo un film», e accompagna la frase con un gesto della mano come dire ah capirai «perché già questo gesto la dice lunga. E lo dirigerò pure, insomma faccio tutto io, già che mi trovo. Di che parla? Bah, dovrebbe far ridere, con un elemento crime da cui parte tutto. Ma ci vuole tempo, non è come uno sketch o un libro. Ai libri non serve budget, puoi inventare qualsiasi cosa in un attimo. Ti serve il sole o un alieno? Basta scriverlo. Diciamocelo, il libro è una forma d'arte base, come la focaccia. Il cinema invece è decisamente più faticoso». Ma c'è una ricetta perché un film funzioni al botteghino? «Semplice: deve essere ben fatto, come "C'è ancora Domani"». Intanto sta lavorando a un disco con i Vazzanikki e a un nuovo spettacolo. «A dire il vero io avrei pure riproposto quello vecchio, "Il mansplaining spiegato a mia figlia" ma poi ho paura che magari vengono quelli che l'hanno



già visto e si stufano. Perché purtroppo la gente torna, si ostina. E guarda che è un problema».

Vabbè parliamo di televisione. «La tv la vedo ogni tanto, quando sono a pranzo da mia madre che guarda soprattutto la Rai, da sempre. Ma non per motivi politici, per abitudine, perché sta sui primi tasti del telecomando. Una volta le famiglie di sinistra non volevano guardare Mediaset io invece da piccolo cercavo solo quello perché amavo i Simpson. Oggi lavoro in Rai anche se qualcuno pensa che mi stia stretta ma non è vero, non bisogna ragionare così. Il

“Il trucco per non essere censurati è sempre fare le cose senza dirlo prima. Ma quelli che in genere si incazzano non mi conoscono, io non passo osservato”

problema della televisione tradizionale è che vive nell'ansia di rendere tutto sacro e il risultato al contrario diventa meravigliosamente ridicolo. Se potessi scegliere cosa fare in tv? Ho provato a scrivere un quiz ma poi non me l'hanno fatto fare più. “Lol”? Non potrei mai vincere perché sono abituato a ridere per cortesia. Onestamente, fare “Una pezza di I.undini” mi divertiva tanto, poi ho smesso perché avevo paura che non venisse bello come le prime puntate, sai queste cose un po' da artista appena uno molla un attimo il freno comincia a fare cose terribili (anzi terribili, alla romana). Per creare situazioni nonsense gli ospiti simpatici non andavano bene, me-



glio quelli che parlavano una lingua diversa dalla mia, tipo Mario Draghi». Certo che di gente da quello studio diventato di culto ne è passata parecchia. «Qualcuno non è venuto ma non me la sono presa. Uno invece l'ho trovato insopportabile, ma non dirò chi è, tanto lui lo sa. Mattarella l'avrei ospitato volentieri, è una persona interessante, e anche il Papa. Poi avevo il sogno di intervistare Silvio Berlusconi e farlo parlare della sua morte. La Meloni? Non so cosa le avrei potuto chiedere, d'altronde ho smesso di fare il programma proprio perché avevo finito le idee».

Allora già che ci siamo rimaniamo sulla politica. «La seguo distrattamente, vado a votare e mi rendo conto che il Paese sta cambiando in peggio ma non mi va di riderci su: lo fanno tutti e questa soddisfazione alla politica non gliela voglio dare. Però non voglio fare quello anti impegnato a tutti i costi. Ci sono cose che uno (che poi sarei io) veicola che sembrano solo scherzose poi in realtà hanno un sottotesto politico e soprattutto sociale. È tutta una questione di etica della persona».

E visto che etica è una parola che Lundini usa spesso («Ma forse è solo perché scarseggio con i sinonimi») sarebbe il momento giusto per parlare di politicamente corretto ma non lo faremo. «Grazie davvero, se saltiamo sta domanda a questa intervista gli do cinque stelle. Sono tutti ossessionati dal politicamente corretto e per

LA TELEVISIONE

Valerio Lundini in "Faccende complicate", reportage a modo suo in onda su Rai Tre e disponibili su Rai-Play. A sinistra, una scena del programma cult "Una pezza di Lundini"

me è il tema in assoluto meno interessante. Non ha senso seguire il corretto o lo scorretto. Io provo a fare quello che mi diverte sperando di rimanere nel buon senso. Insomma, se tu scrivi delle battute su certi temi non è che sei "politicamente scorretto" è che magari sei razzista». Certo non fa una piega. «Mi piace declinare in forma televisiva la parodia dei comportamenti umani. Smontare e deridere la retorica non sincera, le frasi fatte, quelle che ti fanno chiudere le telefonate con "Vabbuò" anziché "Va bene", o la cameriera che passa e dice "Attention" in francese per fare la simpatica, insomma cosette innocue che non danno fastidio a nessuno ma che raccontano come non ci sia niente di più surreale della realtà. Poi ci sono quelle più plateali, la retorica insopportabile, che dovrebbe persino avere un messaggio. Un esempio che mi fa impazzire? "I disabili sono straordinari". Come se l'inclusione fosse questa. Mi fanno orrore sì, ma soprattutto mi fanno ridere, cioè se mi chiedessero di far sparire dal mondo questo tipo di ragionamenti assurdi direi di no perché sennò non riderei più. Che poi si continua a ripetere che oggi non si può più dire niente quando in realtà si dice proprio tutto, altro che la censura del passato».

A proposito di censura, è un tema che la riguarda? «Beh, il trucco è sempre fare le cose senza dirlo prima, molte delle mie battute se le raccontassi prima probabilmente mi chiederebbero di non farle, e forse lo direi anch'io al posto loro. E poi il punto è che quelli che in genere si incazzano non mi conoscono, di solito se la prendono con quelli più famosi, io non passo osservato. Gasparri non sa neppure chi io sia. Questo un po' mi dispiace, vorrei piacergli però poi devi compensare: per ogni Gasparri ti deve apprezzare anche uno dall'altra parte, devono esserci tutti e due i capi del filo, tipo campo e controcampo, così li confondi un po' sennò è un casino: se piaci a cinque Gasparri di fila si che diventa un problema».

TE



CULTURA PROTAGONISTI

La svolta deve ancora venire

colloquio con **LUCA ZINGARETTI** di **CLAUDIA CATALI**

Ho sempre pensato alla carriera come a un percorso lento: ho iniziato facendo teatro, stavo in piedi sul palco anche quattro ore senza dire una battuta, poi ho iniziato a dirne due, poi tre, poi quattro, alla fine i registi mi hanno notato e da lì, passo dopo passo, ho costruito il mio cammino. La vera svolta? Deve ancora venire». Con queste parole l'attore Luca Zingaretti riflette con L'Espresso sulla sua carriera e sul successo, la cui ondata dopo Il commissario Montalbano non accenna ad arrestarsi. Merito di scelte oculate, come offrirsi al pubblico in panni completamente diversi: quelli oscuri, criminali e per nulla eroici di Bruno Testori nella serie "Il re", la cui seconda stagione è appena partita su Sky e Now.

Chi è il suo Testori?

«Non è un cattivo a tutto tondo, è un personaggio ricco di chiaroscuri. Direttore, o meglio monarca incontrastato del carcere San Michele, all'inizio della seconda stagione lo vediamo dall'altro lato della barricata, dietro le sbarre. Ha l'esigenza di rimanere vivo, in un contesto che ovviamente gli è ostile, e di riordinare le idee. Quando arriva in carcere un signore che propone di rimetterlo in sella non ci pensa due volte, per salvarsi dal malessere psicologico e dalle minacce concrete di certi carcerati. Chiede di riavere attorno a sé i suoi fidatissimi pretoriani e parte la seconda stagione, ricca di nuovi personaggi ed elementi».

Si è mai posto il problema etico di giudicarlo?

Gli esordi a teatro, Montalbano, il primo film da regista e ora Bruno Testori, dispotico direttore di carcere nella serie "Il re". "Le prigionie italiane sono terribili ma piene di solidarietà"

DOPO MONTALBANO

Luca Zingaretti. Popolare nel ruolo del celebre commissario creato da Andrea Camilleri, è Bruno Testori, protagonista de "Il re" (Sky e Now). A destra: una scena della serie tv

«Mai. Porto sullo schermo un servitore dello Stato che ha perso la bussola, ha fatto cose molto discutibili per cui lo condannano, ma da attore e da spettatore non posso non provare empatia per lui. Perché ha un suo senso etico, non cerca mai il benessere personale».

Il male è contagioso?

«La vulgata vorrebbe che sia seducente, a partire dall'amico delle medie che ti fuma vicino e ti spinge a fare qualcosa di sbagliato. A me il male non ha mai sedotto, ma vedo che la natura umana tende verso il male».

Le donne nella serie giocano un ruolo centrale, dalla pm interpretata da Anna Bonaiuto alla comandante degli agenti penitenziari Isabella Ragonese.

«Bisogna sempre circondarsi di personaggi antagonisti forti, l'ho imparato facendo teatro. Se poi vengono interpretati da attrici



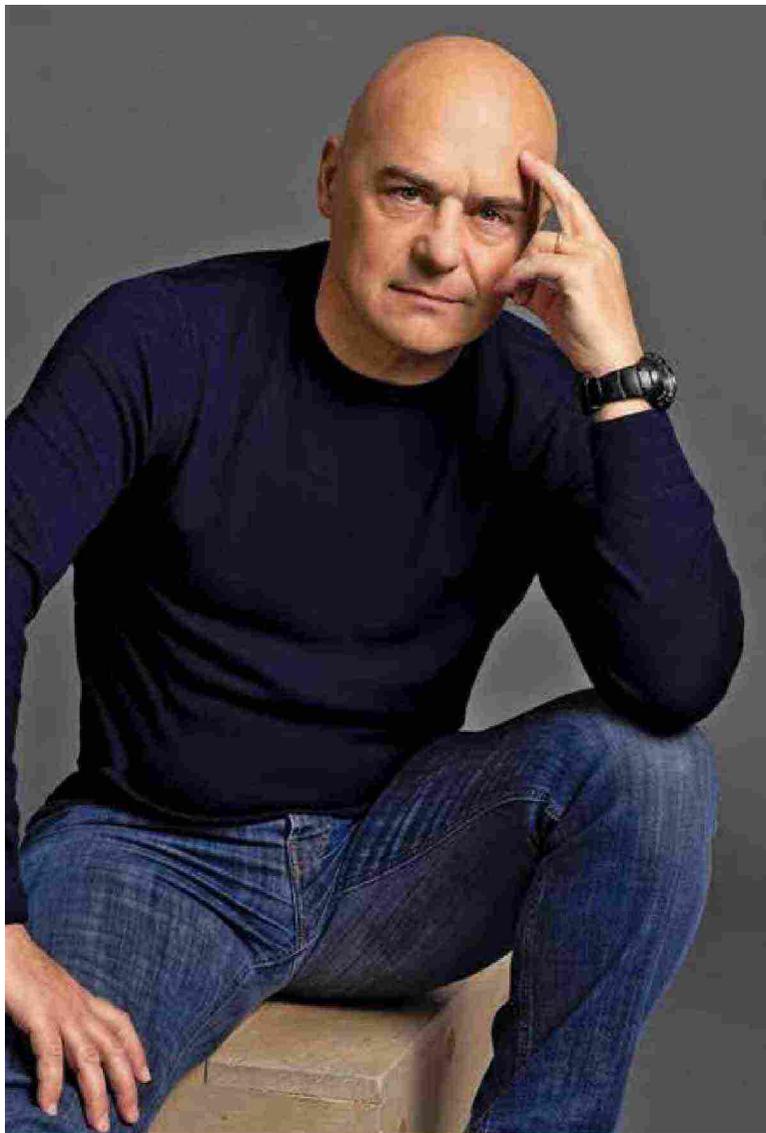


Foto per gentile concessione di Oscar Caserio

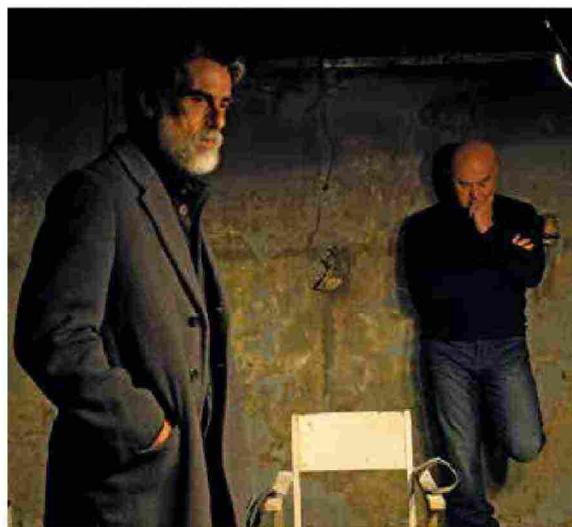
solide come loro diventa tutto semplice. È sorprendente quanto filo da torcere danno al mio personaggio».

Si è fatto un'idea di quale sia, al di là della finzione, la reale situazione delle carceri in Italia?

«È drammatica, lo provano gli aumentati suicidi, non solo dei carcerati ma anche degli agenti di custodia. Abbiamo strutture inadeguate, fatiscenti, ottocentesche se non settecentesche. Strutture punitive dove si vive in maniera a volte bestiale. Manca l'idea di carcere come luogo in cui redimersi e fare esperienze ri-educative per potersi reintegrare in società, eppure lo stato della cultura di un Paese si misura dal suo sistema carcerario».

Ha avuto modo di confrontarsi con detenuti o ex detenuti?

«Certo, mi hanno confermato che nel carcere c'è un'umanità forte. Le amicizie che nascono lì durano tutta la vita, sono esperienze dure che cementano i rapporti, non privi di gesti di tenerezza. Il primo giorno di carcere, ad esempio, trovi il letto fatto e la cena pronta preparati dai compagni di cella, perché consapevoli di quanto



possa essere dura stare lì dentro. Sappiamo pochissimo delle carceri italiane, che restano luoghi terribili, sovraffollati, anacronistici e pieni di durezza. Ma anche di umanità e solidarietà enorme tra detenuti».

Un altro grande tema della serie è la corruzione.

«La corruzione in Italia è facile perché, non vorrei dirlo, ma insomma non ci facciamo mancare niente. Dovremmo riflettere molto sul nostro senso della giustizia e sul senso etico in ciascuno di noi, su cosa significhi una regola e cosa comporti rispettarla».

Parliamo della sua prima opera come regista, che tipo di esperienza è stata?

«Mi ha dato una sensazione di pienezza mai provata prima. Da dieci anni sentivo l'urgenza di raccontare una storia dal mio punto di vista. Il mio film è liberamente tratto dal romanzo "La casa degli sguardi" di Daniele Mencarelli, una di quelle storie che mi affascina e aprono il cuore perché consentono di intravedere una possibile soluzione ai nostri problemi».

Cosa ha imparato che ancora non sapeva?

«Un regista inventa un mondo e deve soprattutto dedicarsi a fondo alla psicologia umana, per misurarsi con una serie di problematiche quotidiane sul set spesso legate ai rapporti umani. Ci ho messo tanto amore e tanta energia, due anni della mia vita rinchiusi in un'ora e mezza che spero possa incontrare l'amore del pubblico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



▲ **Pier Silvio Berlusconi**
Confermato ad di Mfe-Mediaset

I conti

La cedola record spinge il titolo di Mfe-Mediaset

Dividendo superiore agli anni precedenti e oltre le previsioni. Conferma ai vertici di Pier Silvio Berlusconi come ad e Fedele Confalonieri alla presidenza. Al momento nessuna volontà di lanciare un'Opa sulla tedesca Prosieben. Mfe-Mediaset esce così dai conti sul 2023, con la Borsa che apprezza soprattutto la cedola in forte crescita e l'aumento della raccolta pubblicitaria nel primo trimestre 2024, mettendo in secondo piano l'utile sotto le stime. In Piazza Affari il titolo B del Biscione, con ben 10 diritti di voto, chiude in rialzo del 9%. Corre anche l'azione A (+4%) mentre Prosieben in Borsa a Francoforte cede il 6%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Il personaggio

Amadeus, c'è la firma Passa a Discovery per 2,5 milioni l'anno

di Silvia Fumarola

Al Nove sono pronti ad accoglierlo a braccia aperte: "Ti si Ama", si legge sul profilo X del canale con tanto di cuore. L'annuncio ufficiale è arrivato, c'è la firma sul contratto. Amadeus sarà legato a Warner Bros. Discovery per quattro anni: debutterà dall'autunno sul Nove. Condurrà un programma di access time (con ogni probabilità *I soliti ignoti*) e due in prima serata. «Nei prossimi mesi – si legge nella nota del gruppo – saranno annunciati i dettagli dei progetti». Ma soprattutto, il conduttore che ha portato alla Rai ascolti e introiti pubblicitari da record con le ultime cinque edizioni del Festival di Sanremo (e scovò il format dell'*Eredità*, tuttora campione di ascolti su Rai), «collaborerà attivamente con il senior management nello sviluppo di nuovi formati di intrattenimento per tutte le piattaforme del gruppo». Ruolo strategico, con l'esperienza accumulata. «Sono prima di tutto uno spettatore» diceva Amadeus per spiegare i pro-

grammi che sceglie. Il contratto gli darà ampia autonomia, potrà sviluppare nuove idee per i vari canali – dieci in chiaro e cinque a pagamento. Mano libera in un gruppo che ha grandi risorse, non è condizionato dalla politica e non è intrappolato dalla burocrazia. Un investimento da 100 milioni di euro; dieci sarebbero quelli destinati al conduttore, in quattro anni.

«Amadeus è un fuoriclasse della tv, straordinario artista e volto tra i più amati dal pubblico italiano», dichiara Alessandro Araimo, managing director di Warner Bros. Discovery per il Sud Europa. «Siamo impazienti di lavorare insieme, di unire la grande energia che lo contraddistingue con la creatività dell'editore che più di ogni altro negli anni recenti ha rinnovato la tv italiana». E sottolinea che la strategia è ritagliarsi ancora di più un ruolo da protagonista «col Nove – sempre più ricco di artisti e formati unici – con il portfolio di canali tv free e pay, con lo sport, le piattaforme digitali e la produzione e distri-

buzione cinematografica. Un sistema che ci rende, nel mercato italiano, un soggetto unico in grado di valorizzare i maggiori talenti creativi del Paese». Ne arriveranno altri? Facile immaginare che la campagna acquisti non si fermi qui. «È tempo di nuove sfide professionali e personali», dice Amadeus nel video di addio alla Rai. Il cerchio si è chiuso. Fabio Fazio, arrivato a Discovery l'anno scorso, twitta: "Ti aspettiamo! Un abbraccio!".

A Viale Mazzini raccolgono i cocci, mentre il capogruppo di Forza Italia in Senato Maurizio Gasparri, a *Un giorno da pecora* esprime la sua opinione: «Amadeus se n'è andato dalla Rai? E chi se ne frega; è stato ricordato che ci sono 110 o 120 conduttori in Rai. Sono andati via a volte poi sono tornati: Pippo Baudo, Mike Bongiorno o Raffaella Carrà. Insomma, questo è il mercato». E il punto è proprio questo: in una panorama televisivo che è cambiato, con una concorrenza agguerrita, la Rai sarà ancora in grado di stare sul mercato e difendere la posizione? © RIPRODUZIONE RISERVATA

Accordo per 4 anni
e ruolo strategico
per l'intrattenimento
su tutti i canali
a partire dal Nove



▲ Il conduttore

Amadeus, all'anagrafe Amedeo Umberto Rita Sebastiani, 61 anni





Rai, scontro sugli ascolti L'ad Sergio: "Fake news siamo ancora primi" Ma i dati lo smentiscono

Il dirigente di Viale Mazzini in diretta da Fiorello attacca Repubblica
La premier da Bruxelles: TeleMeloni? Non accetto lezioni di democrazia

di **Giovanna Vitale**

ROMA – Non l'ha presa bene, l'amministratore delegato della Rai. Quando Fiorello, di buon mattino a *VivaRai2*, inizia a commentare la notizia del sorpasso di Mediaset sulla Tv di Stato nell'audience dell'intera giornata, Roberto Sergio fa un salto sulla sedia e invia un vibrante messaggio di protesta: «È una fake news, è il nostro miglior bilancio degli ultimi anni e siamo sempre leader negli ascolti».

Nega l'evidenza, il capo di Viale Mazzini. Ma non potrebbe fare altrimenti. A Palazzo Chigi sono furibondi. L'occupazione militare dell'emittente pubblica non sta dando i frutti sperati. Va dunque smentita con forza. È la premier in persona a incaricarsene, spedendo da Bruxelles un paio di telegrammi zeppi di disappunto. «Si parla di TeleMeloni, ma io non accetto lezioni di democrazia da nessuno», tuona a proposito della par condicio che Fdi voleva stravolgere per garantire maggiori spazi televisivi al governo in campagna elettorale. «Ricostruzioni surreali», taglia corto la prima ministra: «Come si fa a sostenere che oggi io voglia controllare la stampa se il regolamento è rimasto quello che c'era prima?». Null'altro che «fake news», ripete pure lei come l'ad Sergio, inventate per raccontare

«un'Italia nella quale, quasi quasi, c'è una qualche deriva. Non credo che come nazione ci facciamo una bella figura». E falsa sarebbe anche la notizia della cessione dell'Agi alla famiglia Angelucci su suo input: «Non so se chi ispira queste letture fosse abituato a usare le partecipate dello Stato per risolvere i problemi privati degli amici o per stiparci i parenti», graffia Meloni. Rifiutando qualsiasi coinvolgimento: «Non so niente di cosa stia facendo l'Eni, se abbia o no intenzione di venderla. Non me ne sono occupata e non mi interessa».

Contestazioni che fanno il paio con quelle lanciate dai vertici Rai sin dal mattino. Quando, intorno alle 8, Fiorello legge il titolo di *Repubblica* sulla crisi nera della Tv pubblica, Sergio interviene in diretta facendo «non un cazziatone ma quasi» al conduttore. Non gli è andato giù il servizio del nostro giornale sulla sconfitta negli ascolti, mai registrata prima. E decide perciò di diramare una velina per sostenere non solo che «il primato è certificato dai numeri», dimenticando che il 37% di share sulle 24 ore, riportato da *Repubblica* (contro il 37,7 del Biscione), è quello inserito nel Bilancio 2023 approvato dal suo consiglio di amministrazione. Ma pure che «è scorretto paragonare perimetri diversi».

Peccato che a inventare un perimetro nuovo, mai utilizzato da

nessuna parte, sia proprio l'ad. Il quale, per dimostrare l'indimostrabile, decide di mettere a confronto le tre reti generaliste Rai con le tre generaliste Mediaset, ignorando tutte le altre in loro possesso. Mentre anche un bambino sa che il paragone va fatto fra gruppi editoriali nella loro interezza, non scegliendosi i canali – e quindi il terreno di gioco – dove si è in vantaggio. Canali fra l'altro in declino e all'origine dello storico sorpasso. Se difatti Rai1, Rai2 e Rai3 non avessero perso via via terreno, Viale Mazzini sarebbe rimasta in testa, in qualunque perimetro, anche nell'anno passato. Il primo dei meloniani al comando, salutato invece con una *débâcle*.

Ebbene, seguendo il parametro "sergiano", il servizio pubblico manterrebbe «saldamente il primato» rispetto «al principale concorrente», precisa l'azienda in una nota. «In particolare, dal confronto a pari perimetro tra le tre reti generaliste più il canale all news nel 2023, emerge che Rai è leader sia nell'intera giornata con uno share del 31% e una media di 2 milioni 527mila spettatori (contro il 26,8 e 2 milioni 184 mila della principale concorrente), sia nel prime time con uno share del 32% e 6 milioni 12mila spettatori (contro il 26,7 e 5 milioni 8mila della concorrenza)». Se però il raffronto si allarga al totale editori, com'è più giusto e co-

me è correttamente iscritto nel documento di Bilancio Rai appena varato, ecco che la Tv di Stato si piazza per la prima volta seconda, battuta per uno 0,7% dal gruppo di Cologno Monzese. E

proprio per demerito dei canali più forti, tanto elogiati dall'ad. Basta guardare i dati Auditel sul target individui, ossia gli spettatori complessivi: l'anno scorso Viale Mazzini ha perso l'1%, men-

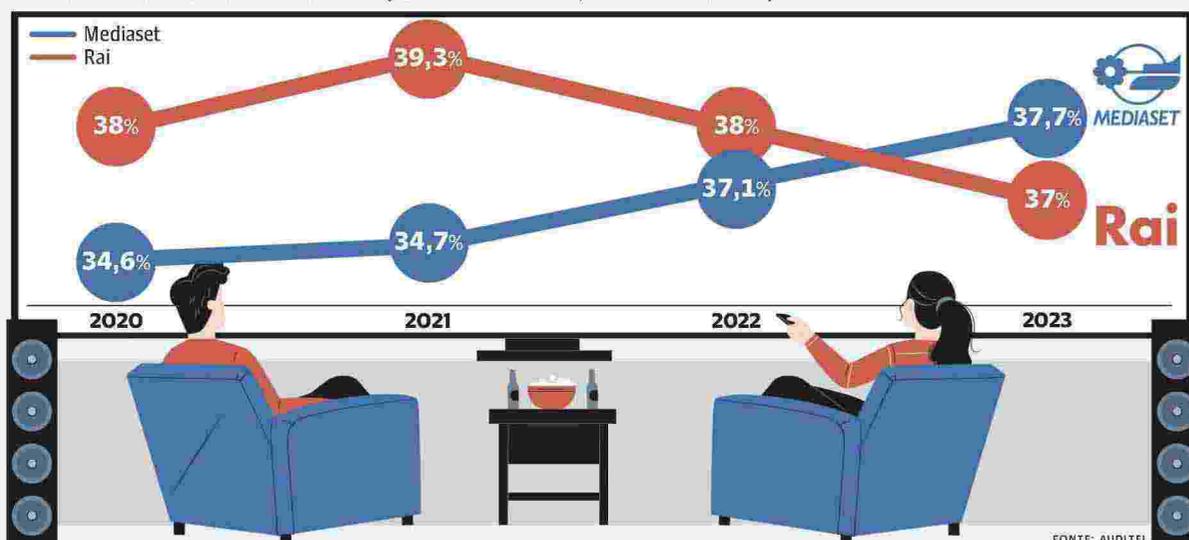
tre il Biscione ha guadagnato lo 0,7. A riprova che il gioco delle tre carte, tentato per confondere il pubblico pagante (il canone), può anche divertire, ma certo non convincere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La leader sui tentativi di FdI di modificare la par condicio a favore del governo: "Surreali ricostruzioni"

E sulla cessione dell'Agi agli Angelucci: "Non so cosa stia facendo l'Eni, non me occupo"

L'andamento dello share (dal 2020 al 2023, totale anno in %)



L'ad
Roberto Sergio, 63 anni, amministratore delegato della Rai dal maggio 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'intervista all'ex direttore di Radio3

Sinibaldi "Nella tempesta perfetta vogliono spegnere le voci libere"

«La Rai sta attraversando una tempesta perfetta». Marino Sinibaldi, ex direttore di Radio3 e inventore di *Fahrenheit*, trasmissione culturale che ha fatto la storia radiofonica del Paese, è molto preoccupato.

Ascolti in calo, il sorpasso di Mediaset, artisti e conduttori che se ne vanno. Cosa sta succedendo?

«Si sono accumulate tre onde: di lungo, di medio e di breve periodo. La prima dipende dal rapporto secolare che la Rai ha con la politica e che nessuno ha risolto. L'onda di medio periodo è legata alla crisi del servizio pubblico, cioè di un linguaggio che accolga sguardi diversi. L'ultima è invece provocata da questo governo che ha ansia di conquista e una fragile cultura del pluralismo».

Il declino della Rai è irreversibile?

«Iniziato lento, è diventato veloce, ma non è irreversibile. A causa di due fattori: il governo Meloni, che ha fatto precipitare la situazione, e l'apertura del mercato. Finalmente con Discovery sta nascendo il terzo polo tv che era stato soffocato nella culla dal duopolio Rai-Mediaset quando ci provò TeleMontecarlo. Grazie alle piattaforme si è affermato un modo nuovo di fare comunicazione, cambiato anche dai social, e questo aggrava la debolezza Rai. Che si trova ora ad affrontare la sfida decisiva nel momento peggiore della sua storia».

Qual è la sfida decisiva?

«Il Freedom Act appena varato in Europa ci impone entro 15 mesi di dotare la Televisione di Stato di una governance indipendente e di risorse certe. Non è un caso se l'Ungheria non l'ha votato. È proprio ciò che manca alla Rai. Spero che provochi il terremoto di cui c'è bisogno».

Lei dice che Meloni ha peggiorato le cose, ma la lottizzazione non l'ha inventata lei.

«È vero, c'è sempre stata, è sicuramente tossica, ma contiene delle forme di pluralismo che si va perdendo a causa di leggi fatte male e di una premier nazionalista che forse non gradisce il pensiero libero. A metà degli anni '70 si era posto il problema di come rappresentare le

varie sensibilità esistenti nella società. E fu risolto con la lottizzazione, una via perversa per dar voce a punti di vista plurali».

Sta giustificando la sinistra che in Rai l'ha sempre praticata?

«La sinistra ha sempre avuto un'attenzione per la cultura che la destra non ha. Significa amore per la diversità, valorizzazione dell'alterità e della differenza che quegli altri faticano ad accettare. Loro hanno un'idea del mondo chiusa e impaurita, che fa vincere le elezioni ma non crea cultura, che è invece contaminazione, incontro con l'altro, scelte basate su capacità e qualità, non sulla fedeltà».

Eppure la destra dice che si è sempre fatto così.

«Il denominatore comune è lo stesso: la mancanza di indipendenza dalla politica, che guarda caso è iniziata con il fascismo. Ma oggi la situazione è più grave perché si tende a imporre una cultura identitaria che cancella tutte le altre. Per cui si invade il fortino di Rai3 e anche la Radio, espellendo professionalità ed eccellenze che magari non corrispondono alle loro convinzioni. Così duramente la sinistra non l'ha mai fatto».

In ballo c'è la conquista dell'egemonia culturale fin qui appannaggio degli avversari?

«Senza capire che l'egemonia di Gramsci non significava occupare spazi con le persone, ma vincere con le idee: è dal loro intreccio, finanche dallo scontro, che se ne possono generare di migliori».

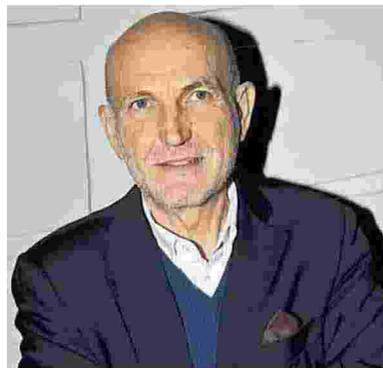
Fdl ha voglia di rivincita dopo anni di ostracismo?

«C'è un risentimento, una fame ingiustificata. Non stiamo parlando di *underdog*, nessuno di chi oggi in Rai è in alto era prima in esilio o, peggio, a digiuno». — **gio.vi.**

— “ —

Questo esecutivo ha una cultura fragile del pluralismo. Il Freedom Act impone una governance indipendente entro quindici mesi

— ” —



▲ Il giornalista

Marino Sinibaldi, 70 anni, è stato direttore di Rai Radio 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Multischermo
di Antonio Dipollina

Mago Forest il padrone del ranch

Non ci sono più le stagioni televisive o almeno vale per i Gialappa's con il loro Show arrivato alla terza edizione a stretto giro, il mercoledì su Tv8, in chiaro, e su Sky Uno. Ha funzionato la decisione di riprendere la formula, chiamare i comici, assicurarsi che il Mago Forest non abbia altri impegni e metterlo a presidiare tutto (è una sorta di soprastante del ranch nei film western, potente e decisivo) e darci dentro con uno show che dalla sua accanita costruzione ricava momenti esaltanti e anche no. E questo dipende dai comici medesimi (fermo restando che, per pluridecennale esperienza di visione, ogni ciclo gialappico decolla alla terza o quarta puntata). Ci sono molti bei nomi giovani e la resa è altalenante, ma poi li si

ritrova virali negli spezzoni web e quindi guai a eccepire. Mentre il pubblico di allora, diciamo così, applaude l'idea di ri-convocare uno come Max Giusti che – appunto con scrittura accanita e codici di comicità scolpiti nella pietra – sforna un paio di imitazioni, Aurelio De Laurentiis e un Alessandro Borghese al di sopra della perfezione, da battimani. O nel rivalutare il duo Gigi&Ross che sfidano un tabù, ovvero dileggiano un comico celebre – Alessandro Siani – imitandolo a furia di battute terrificanti. Il *GialappaShow* rimane l'unico posto dove arrivano le guest-star alla Magalli e la gag consiste nell'averne in stanza al motel (con Barbieri/Ubaldo Pantani) l'attrazione fissa di un ex concorrente dello *Zecchino d'oro*.

Ed è un bene, anche se poi si sale e scende in un mix con belle cose di musica (i Neri per Caso, altro ripescaggio azzeccatissimo) in un programma di lunghezza eccessiva. Il sogno, per quel che vale: un'evoluzione più compatta, scelte più drastiche e decidere un giorno di tentare davvero un *Saturday night live* di casa nostra, con molta più attualità dentro. Detta così, appunto come delirio onirico, come quando si sogna la pace nel mondo.

Il lato glamour è nella co-conduttrice che cambia a ogni puntata. Stavolta era Ilenia Pastorelli, che ha recitato anche con Dario Argento. Forest: «Anch'io sono stato protagonista di un film horror: era il filmino del mio matrimonio». © RIPRODUZIONE RISERVATA



► La terza edizione

Il *GialappaShow*, in onda il mercoledì su Tv8, in chiaro, e su Sky Uno, è arrivato alla terza edizione



L'AUDITEL DI MERCOLEDÌ 17 APRILE

- 1** Vanina - Canale 5
2.676.000 spettatori, 16.9% di share
- 2** Chi l'ha visto? - Raitre
1.841.000 spettatori, 11.5% di share
- 3** Forte e Chiara - Raiuno
1.784.000 spettatori, 11.2% di share
- 4** Delitti in paradiso - Italia Uno
1.034.000 spettatori, 6.1% di share
- 5** Fuori dal coro - Retequattro
857.000 spettatori, 6.3% di share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Al via le votazioni per premiare i personaggi e i media più rappresentativi. Cerimonia a Milano il 28 maggio e su Raiuno il 28 giugno

Diversity Awards: «I nostri Oscar all'inclusione»

Quanto sono rappresentate le diversità di genere, etnia, età e aspetto fisico nei media di informazione e intrattenimento italiani? E questi danno un'adeguata rappresentazione del mondo Lgbt+ e della disabilità? Si basa su queste domande l'annuale ricerca realizzata dalla Fondazione Diversity, che anche propone due importanti occasioni di riflessione/sensibilizzazione: il Diversity Media Report 2024 e gli attesi Diversity Media Awards, ossia gli Oscar dell'inclusione, in programma il 28 maggio al Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano, in una cerimonia condotta da Francesca Michielin e Ema Stokholma.



Ema Stokholma, Francesca Vecchioni e Francesca Michielin ai Diversity Media Awards

Dalla ricerca emerge che nel 2023 l'incidenza di notizie sulle diversità nei Tg italiani, in particolare questioni razziali, identità di genere e generazioni, è stata troppo bassa: sebbene ci sia stato un miglioramento rispetto al passato, si parla ancora troppo poco di questi temi nei servi-

zi. «Disabilità, Lgbt+ e aspetto fisico sono ancora i grandi assenti nell'informazione italiana dei Tg - commenta Francesca Vecchioni, presidente della Fondazione Diversity -. Passando ai prodotti di intrattenimento, nelle serie italiane e nei programmi tv, nonostante i tentativi di allar-

gare lo spettro della rappresentazione, risulta ancora poco matura la trattazione delle diversità, che ricorre spesso a toni paternalistici, eroici, sensazionalistici».

Segnali di evoluzione arrivano dal mondo del cinema, delle serie young, dei podcast, dei programmi radio e del digital, ma il vero fiore all'occhiello della rappresentazione inclusiva sono ancora le serie tv straniere. I prodotti mediatici emersi dal report entrano adesso in nomination per i Diversity Media Awards 2024: fino al 10 maggio il pubblico potrà votare sul sito www.diversitymediaawards.it per eleggere i vincitori e le vincitrici.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



WEB TV E STREAMING

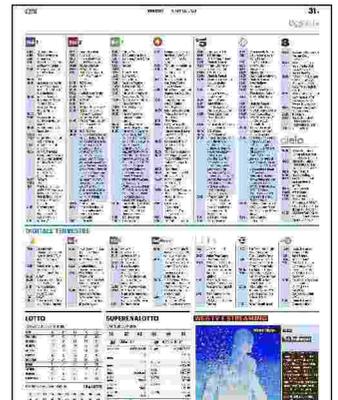
FILM

The Beekeeper



Adam Clay (Jason Statham) è, o almeno sembra, un apicoltore. In realtà è un agente dei servizi segreti dalle doti fisiche straordinarie, con il compito di intervenire quando gli equilibri del sistema democratico sono in pericolo. La sua vicina di casa, Eloise, subisce una truffa informatica che la priva in un istante di ogni risparmio. Sopraffatta dalla disperazione per quanto avvenuto, la donna si suicida: Clay decide di vendicare lei e le altre vittime di questa ingiustizia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



«ANCHE NOI VIVIAMO IN UN MONDO CON 3 SOLI»

DI LUCA MASTRANTONIO

Dall'invasione russa alla guerra a Gaza: per il filosofo Slavoj Žižek oggi lo scenario geopolitico assomiglia al sistema instabile immaginato dal cinese Liu Cixin e portato sugli schermi da Netflix. Come uscirne? «Difendendo i valori dell'Europa»

ANTONIO OLIVOS / EYEVINE



Slavoj Žižek, 75 anni, è un filosofo, sociologo e politologo sloveno. Ricercatore all'Istituto di Sociologia dell'Università di Lubiana, è docente all'European Graduate School e direttore del Birkbeck Institute for the Humanities al Birkbeck College dell'Università di Londra

Il filosofo sloveno Slavoj Žižek è tra i pochi pensatori viventi che ha una profonda conoscenza di Hegel e Marx, che mescolata alla passione per la psicanalisi e per il cinema gli permette di mostrare il suo materialismo dialettico della Storia, intercettando lo spirito dei tempi con fenomeni pop evidenti come nel passato poteva essere Napoleone a cavallo. Di recente è restato colpito da Il problema dei tre soli, best-seller cinese da cui l'americana Netflix ha tratto una serie tv che sta sollevando grandi dibattiti. Non la cita nel nuovo libro Ucraina, Palestina e altri guai (Ponte alle Grazie), ma potrebbe starci benissimo, perché mostra come la manipolazione della realtà abbia radici nella Storia contemporanea recente e un radioso futuro distopico, dove la fantascienza è la Storia portata avanti con altri mezzi.

Il libro inizia con Putin che poche settimane prima dell'invasione dell'Ucraina cita contro Kiev il verso di un gruppo punk che maramaldeggiava sulla favola della *Bella addormentata*: «Che ti piaccia o no è il tuo dovere bella mia» alludendo, di fatto, a uno stupro necrofilo. Nell'ultimo capitolo c'è il conflitto in Palestina, dove Žižek rivendica – come ha fatto nel suo discorso alla Fiera di Francoforte – il diritto di poter condannare gli attacchi di Hamas e poterli contestualizzare, che non significa giustificare. Lo fa con questo ragionamento: la campagna militare di Israele a Gaza è «un crimine impossibile da giustificare nei termini dell'autodifesa, va giudicato come atto a sé stante, esattamente nel modo in cui occorre giudicare l'Olocausto

nazista e l'attacco di Hamas del 7 ottobre».

Provocazioni dialettiche con cui Žižek vuole combattere, o smascherare, le perversioni del mondo contemporaneo. Cos'è perverso per lui? Innanzitutto il cinema, arte perversa per eccellenza, perché «non ti offre quello che desideri, ti dice come desiderare». Allo stesso modo, ci ricorda in collegamento da Lubiana via Zoom, l'ideologia non ti dice cosa pensare, ma come pensare. Al lungo elenco delle perversioni ideologiche dell'attuale regime russo, Žižek aggiunge la reazione al recente attentato terroristico dell'Isis a Mosca: prima Putin ha provato a incolpare la cristianissima Ucraina, poi ha offerto ai russi le immagini dei terroristi torturati e mutilati, uno spettacolo di violenza che risponde al terrore con l'orrore e spaccia per rieducazione la vendetta. Proprio come nella scena madre del romanzo e della serie tv *Il problema dei tre corpi*, quando un professore di Fisica — colpevole di diffondere teorie scientifiche considerate imperialiste — viene picchiato a morte dagli studenti della rivoluzione culturale di Mao.

Cosa l'ha colpita de *Il problema dei tre corpi*?

«Racconta bene il nostro scenario globale. Protagonista del romanzo di Liu Cixin è uno scienziato che viene coinvolto in un gioco di realtà virtuale, "Tre corpi", dove i giocatori si trovano su un pianeta alieno Trisolaris, i cui tre soli, tre corpi celesti, sorgono e tramontano a intervalli imprevedibili: a volte troppo lontani e gelidi, a volte troppo vicini e incendiari, e a volte non visibili per lunghi periodi. I giocatori affrontano il problema dei tre soli, provano a ripararsi per esem-



LA SCENA INIZIALE DE **IL PROBLEMA DEI 3 CORPI** SERIE TV NETFLIX DI DAVID BENIOFF, D. B. WEISS E ALEXANDER WOO. TRATTA DAL ROMANZO DI LIU CIXIN, PRIMO LIBRO DELLA TRILOGIA **MEMORIA DEL PASSATO DELLA TERRA**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

ESTERI

Il nuovo libro del filosofo sloveno Slavoj Žižek, pubblicato da Ponte alle Grazie, *Ucraina, Palestina e altri guai*



L'attore e regista Roberto Benigni prende in braccio il segretario del Partito comunista italiano Enrico Berlinguer durante la campagna elettorale, a Roma, nel 1983

EDUARDO FORNACIARI/GETTY IMAGES



pio disidratandosi per resistere alle peggiori stagioni e venire reidratati quando le condizioni migliorano, ma la vita è una lotta costante contro elementi imprevedibili e anche se i giocatori cercano di immaginare gli strani cicli di calore e freddo sono condannati alla distruzione».

Una situazione climatica estrema, che però neanche gli apocalittici del clima paventano.

«Vediamo crescere uragani devastanti, siccità e inondazioni, che sembrano confermare recenti ricerche che parlano di un clima in una situazione di caos matematico, senza equilibrio o un modello ripetibile, come le stagioni, il che sarebbe una catastrofe mentale prima ancora che fisica. Noi il futuro lo inquadrriamo ancora con un modello climatico regolare e ripetibile, benché in peggioramento per il surriscaldamento, ma lineare. Non faccio previsioni, a me interessa il presente, se passiamo dall'instabilità climatica a quella politica e sociale sì, viviamo in un sistema trisolare, abbiamo un "problema a più crisi": crisi ecologica, squilibri economici, disgregazione sociale, guerre, migrazioni caotiche e minaccia dell'IA, che non è necessariamente una cosa brutta, ma è uno sviluppo che non controlliamo. Poi abbiamo l'immigrazione, dove la mia posizione è problematica, perché non si possono solo aprire le frontiere, che poi al potere portano le destre... Ecco i nostri problemi di un sistema trisolare, instabile».

Sembriamo spacciati.

«Sono un pessimista perché il pessimista ha momenti di felicità, quando viene smentito, l'ottimista è sempre infelice. Si deve pensare il peggio per operare al meglio. La questione è se queste crisi interagiscono e in che modo: caoticamente o legandosi? In modo positivo o negativo? Se ci sarà in Europa una megacrisi ecologica la gente si chiederà se possiamo permetterci la guerra. Oppure la paura dell'immigrazione e le nuove guerre possono innescare la reazione opposta, perché di fronte a chi minaccia la nostra vita e libertà l'ecologia può aspettare...».

Quali sono i fattori di questo caso?

«Sono tutte o quasi crisi innescate dal capitalismo. Io sono un comunista moderatamente conservatore, sono consapevole dell'ingiustizia sociale, dell'allarme ecologico, dell'aggressività di Putin, ma nell'Occidente sviluppato conosciamo le crisi presenti e imminenti e non agiamo di conseguenza né ragioniamo in una prospettiva di preparazione al contrasto delle emergenze. Da un lato dovremmo farci un esercito europeo per difenderci, dall'altro dobbiamo cambiare il nostro modo di vivere, la nostra società, che vive crisi di coesistenza, antagonismi interni a ciascuna civiltà, proprio come nel sistema trisolare. La soluzione è, una nuova organizzazione delle nostre società, la rivoluzione non può essere solo tecnologica, l'Europa deve difendersi e difendere i suoi valori universali».

Il sogno di una società più giusta è stato a lungo il sogno della sinistra.

«Sì, ma a sinistra oggi o sono innamorati del vecchio Stato sociale democratico del welfare o pensano in termini radicali che il capitalismo è finito e allora... si nazionalizza? Così vincerà sempre una destra che trova nemici e capri espiatori. Gli immigrati, i pigri? Li risolve con polizia e disciplina. Una visione razzista, nazionalista, certo, mascherata dal fatto che i governi di destra si fingono moderati rispetto alle frange più estreme, ma queste sono perversioni diciamo naturali della destra, la sinistra ce le ha culturali. Il politicamente corretto mette in mano alle destre la bandiera della libertà e mostra che la sinistra non ha immaginazione. Sono ossessionati dalla cultura della cancellazione, la correttezza politica è una fuga nel moralismo».

Altro tema della sinistra politicamente corretta è il post-colonialismo.

«IL CLIMA IN UNA SITUAZIONE DI CAOS MATEMATICO, SENZA UN MODELLO RIPETIBILE COME LE STAGIONI, È UNA CATASTROFE MENTALE E FISICA»

«Chiariamo. Giusto riconoscere le proprie responsabilità in certi processi storici, ma non chiedere scusa con un senso di colpa che si traduce in auto-censura sul presente. E poi i Brics, dal Brasile all'India, sull'invasione russa cosa dicono? Non è imperialismo quello di Putin? E la Russia in passato non è stata certo meno coloniale di altre potenze... La vera perversione della sinistra è il dogma per cui chiunque è in conflitto con la NATO, anche se è una dittatura, ha le sue buone ragioni».

L'invasione russa dell'Ucraina è stata relativizzata, da alcune ali di sinistra e destra, con l'avanzata a est della NATO cioè dell'impero americano.

«Ma è ridicolo dire che la Russia ha invaso l'Ucraina per reagire alla minaccia della NATO. Perché sono i Paesi che confinano con la Russia che vogliono aderire alla NATO perché temono un'invasione. Nei media russi la "difesa" russa è presentata come la difesa del cristianesimo contro l'Occidente liberal, neonazista, anticristiano, con soldati gay... il regno di Satana. C'è una irrazionalità totale, come quando a fine 2023 Putin ha incolpato la Polonia per lo scoppio della Seconda Guerra Mondiale. La Storia dice che Germania e Unione Sovietica che hanno attaccato la Polonia, per Putin è stata la Polonia a provocare l'attacco!».

Parlando di NATO e moralità in Italia pensiamo a Enrico Berlinguer. Alla guida del più grande partito comunista d'Occidente, riconobbe che l'Italia era più sicura sotto la difesa della NATO.

«Era un politico intelligente, che sapeva dare il peso giusto alle cose. Credo che lui avrebbe chiaro come ci si sente oggi nell'Europa dell'Est, cosa che sfugge a molti. Alcuni amici lituani, di sinistra, di Vilnius, mi raccontavano che se cammini per strada la vita sembra normale, ma se scavi scopri che c'è un'ansia incredibile, il mercato immobiliare è fermo, che senso ha costruire case se poi te le distruggono? E la natalità è crollata. Le persone dicono: e se la Russia ci attacca? Chi vuole avere figli? La stessa cosa con gli amici del Kosovo... Ma a proposito, come si chiama quel regista che l'ha preso in braccio? Quello della *Vita è bella*...»

Roberto Benigni.

«Benigni, sì. Ricordo di averlo visto prendere in braccio Berlinguer, vero? Deve essere stato imbarazzante. Voglio dire, sarà un cliché sui sardi, ma Berlinguer non era un tipo che dava baci in giro, che amava



WEBPHOTO

il contatto fisico. Deve essere stato orribile per lui quel momento».

A proposito di film sull'Olocausto, cosa ne pensa della Zona di interesse?

«I palestinesi della Striscia di Gaza possono identificarsi in questo film, perché loro vivono in un campo, dietro un muro al di qua del quale c'è chi vive bene. Jonathan Glazer, il regista, è una figura eroica. Quando è iniziata la guerra, l'attacco di Hamas, lui non è religioso, ma molto legato alla spiritualità ebraica, si è detto "ok, dobbiamo difenderci". Poi però osservando cosa succedeva a Gaza ha iniziato a opporsi al governo di Netanyahu, che è folle, e sta oltraggiando la tradizione ebraica».

La pace sembra più lontana che mai.

«Ma è una necessità, lo sanno tutti, anche gli americani, gli israeliani, ma non tutti riescono ad essere razionali. Sa chi sono i miei eroi ora in Israele? Quelli che magari vengono dallo Shin Bet e del Mossad che dicono che ai palestinesi bisogna dare qualche speranza di un territorio sicuro, di uno Stato, un futuro che non sia di morte o disperazione. Puoi tirare su un muro per sentirti al sicuro, ma devi soprattutto dare una casa, voglia di crescere dei figli, devi dare qualcosa da perdere. Altrimenti al sicuro non sarai mai. Non è folle? I ragionamenti più sensati arrivano da chi ha lavorato negli apparati di sicurezza. Vuole dire che la situazione è catastrofica».

Una scena del film *La zona di interesse* del regista Jonathan Glazer, sulla vita del comandante di Auschwitz e della sua famiglia

«I RAGIONAMENTI MIGLIORI SU GAZA ARRIVANO DA CHI HA LAVORATO NEL MOSSAD: I PALESTINESI DEVONO AVERE QUALCOSA DA PERDERE...»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SETTE.CORRIERE.IT 23

L'EDITORIALE

PRIMA DI TUTTO

DI BARBARA STEFANELLI

QUANTO SIAMO DISPOSTI A COMBATTERE PER IL FUTURO DEGLI ALTRI?



Hanno vinto loro. **Le Klimasenioren, un'associazione di 2500 donne svizzere, età media 73 anni**, oltre mezzo secolo più della ventunenne Greta Thunberg e qualche stagione in meno davanti.

La Corte europea di Strasburgo ha analizzato il caso, presentato dalle co-querelanti già nel 2020 dopo un giro a vuoto nei tribunali nazionali, e ha dato loro ragione. Adesso il governo di Berna dovrà ascoltarle e ridurre le emissioni fossili, che in questo momento – è stato riconosciuto – **violano l'articolo 8 della Convenzione dei diritti umani** (rispetto della vita privata, della famiglia, dell'abitazione). Non è previsto appello. I rappresentanti della Giustizia elvetica hanno preso nota e promesso un'accelerazione della transizione ecologica, un cambio di passo che nel 2021 era stato bocciato da un referendum popolare.

La sentenza – ripetono ambientalisti e giuristi – è storica perché «le nonne terribili», come vengono chiamate le Seniorinnen (anche se loro amano definirsi «resistenti del clima»), faranno giurisprudenza. **Cittadini che sfidano gli Stati**. Protagonisti di un nuovo contenzioso, la “*climate litigation*”, in nome del proprio respiro. Ha commentato la presidente della Corte, Siofra O'Leary: «É chiaro che le generazioni future porteranno un fardello sempre più pesante a causa dei fallimenti o delle omissioni nel contrasto della crisi ambientale».

Ed è qui che il successo delle 2500 ottantenni/settantenni/sessantenni (la più giovane delle iscritte va per i 65) si rivela una storia nella Storia. Hanno

saputo e voluto combattere – associarsi, costruire il caso legale, presentarlo in Svizzera, non rassegnarsi alla sconfitta in patria, mettersi in viaggio verso la Francia – e lo hanno fatto per le generazioni che verranno, per un tempo che non vedranno.

È il nodo attorno a cui si muovono i personaggi di una delle serie tv più viste in queste settimane, *Il Problema dei 3 corpi*, tratta dal romanzo di Liu Cixin, il primo della trilogia *Memoria del passato della Terra* in cui l'autore cinese intreccia fantascienza e fisica, politica e filosofia (Luca Mastrantonio ne parla con Slavoj Žižek, a pagina 20). Che fai, come ti comporti, quanto sei disposto a mettere in gioco, adesso, dei tuoi giorni, se sai che gli alieni verranno – con le peggiori intenzioni – tra 400 anni? Ha senso lottare per il futuro degli altri, per un Pianeta che diventerà steppa quando noi non ci saremo?

O è meglio ripiegare le ali, non fare figli e cancellare in fretta le proprie tracce?

«Quando quest'albero era un arbusto esisteva ancora la dinastia Ming – si legge in una conversazione del romanzo – Puoi immaginare quanti temporali ha sopportato, a quanti eventi ha assistito nel corso di tutti questi anni? E tu l'hai abbattuto in una manciata di minuti. Davvero non senti nulla?». Forse stordito dal frastuono della sua motosega ultimo modello, l'uomo al quale è rivolta la domanda non capisce perché dovrebbe rammaricarsi di aver spezzato un tronco largo 330 anni. «Ce ne sono tanti, di alberi, anche più antichi di questo. Cosa dovrei sentire?»

Le vecchiette del clima, loro sì, hanno sentito tutto. Memoria del passato e, nello stesso battito, immaginazione del futuro.

QUALCOSA UNISCE LA VITTORIA DELLE KLIMASENIORINNEN A STRASBURGO, LA SERIE TV IL PROBLEMA DEI 3 CORPI E NOI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SETTE.CORRIERE.IT 3



BIELORUSSIA «SIAMO CORAGGIOSI E PACIFICI BABBO LUKASHENKO PERDERÀ»

Modella e ora attrice, Caterina Shulha arrivò in Italia a 12 anni con la madre («una combattente»). Ha 3 figli e in patria non torna più: la diaspora è sotto tiro

DI MARIA SERENA NATALE

Nella seconda stagione della serie *Il Re* in onda su Sky è Claudia, giovane avvocatessa che porta la luce di fuori nel mondo cupo e stretto del carcere San Michele. Nella trasposizione cinematografica della pièce teatrale *Insultati*. *Bielorussia* che dirige e interpreta, è La Positiva, sognatrice dall'anima candida come il vestito del giorno più importante: 9 agosto 2020, le elezioni nella prigione a cielo aperto dell'ultima dittatura d'Europa. Caterina Shulha ha la voce trasparente come la pelle. **Trentun anni, cittadina italiana nata bielorusa e arrivata a Ostia dodicenne**, oggi modella, attrice e regista, rivede i primi passi nel futuro su quel binario, stretta alla madre che aveva imparato la lingua

Un momento del summit Russia-Bielorussia del 6 aprile 2023 nel palazzo moscovita del Cremlino. Al tavolo dell'incontro i leader dei due Paesi: a sinistra, Vladimir Putin (71 anni) e Aleksandr Lukashenko (69)

con un corso su cd e sbarcava a Roma Tiburtina con il contatto di un'amica segnato a mano su un foglietto. «Una combattente, mia mamma». Insieme hanno affrontato le insospettabili durezze delle nuove vite, le parole scortesche lasciate cadere e il modo diverso di guardare le cose, un paio di Converse rosa false che per un'adolescente romana anni Duemila erano oscure «ma io non avevo mai visto scarpe così belle». Il primo tema a scuola dopo due mesi, una colonnina e mezza, quanta fatica. E la distanza che piano piano s'accorcia.

Da bambina, a Grodno (oggi è chiamata Hrodna, non in russo ma in bielorusso; ndr), vicino al confine con Polonia e Lituania, nei negozi c'era ben poco da scegliere. Uguali jeans e persone. L'Unione Sovietica implosa, il tempo di Aleksandr Lukashenko

ESTERI

era cominciato nel 1994 del primo voto democratico. S'era capito presto che le riforme economiche e l'uscita dal comunismo come sistema di produzione e controllo totale sarebbero rimaste solo promesse.

Si profilava chiara l'unione sempre più stretta ed esclusiva con la Russia, in una posizione orgogliosamente subordinata al punto da far scivolare la lingua nazionale al rango di secondo idioma ufficiale, «niente di significativo può essere espresso in bielorusso» disse "Batka" in persona, Babbo Lukashenko. «Popoli fratelli che hanno subito lo stesso lavaggio del cervello. Anche per me la lingua madre è il russo – ricorda Caterina, che a Ostia ha frequentato il liceo linguistico e parla pure francese, spagnolo, polacco – capisco il bielorusso ma non l'ho praticato, a scuola veniva insegnato poche ore a settimana. Oggi la riscoperta della lingua, il ritorno alle tradizioni e l'attaccamento alle radici sono tratti distintivi del movimento di protesta». A questo movimento si unisce *Insultati. Bielorussia*, tappa italiana di un progetto che in pochi mesi ha portato in oltre 30 Paesi il testo del drammaturgo Andrei Kureichik costruito per monologhi: 7 vite si sfiorano nelle convulse ore del plebiscito farsa che conferma Lukashenko presidente per la sesta volta consecutiva con l'80% dei voti – solo Putin ha fatto meglio. **In scena, con Caterina Shulha, Ambra Angiolini, Luca Argentero, Ivano De Matteo, Giacomo Ferrara, Stefano Fressi e Carla Signoris.** Una catena transnazionale di letture teatrali per esprimere solidarietà al popolo bielorusso che resiste e rischia tutto per un verso, un fiore, una bandiera bianco-rossa (i colori della Repubblica del 1918 sostituiti dal rosso-verde sovietico).

Prima dell'estate 2020, Caterina tornava a Grodno almeno due volte l'anno, aveva portato anche Lorenzo, il primo figlio avuto nel 2017 con il compagno produttore Marco Belardi. Poi ha smesso. Per conoscere le gemelline Nina e Futura, nate tre anni dopo, zio, cugini e bisnonni sono venuti a Roma. **Troppo pericoloso ormai il Paese «della campagna, delle angurie e dei giardini fioriti» evocato nello spettacolo dalla preside ligia al dovere patriottico.** Il Paese dei ricordi dell'infanzia che restano belli malgrado le paure dei grandi, il divorzio dei genitori – **Olga insegnante di musica che in**

CHI È



LA VITA

Nata a Hrodna, città bielorusa al confine con Polonia e Lituania, in Italia dall'età di 12 anni e ormai naturalizzata italiana, **Caterina Shulha**, 31 anni, modella da quando ne aveva 15, è ora attrice di tv, teatro e cinema. Sposata con il produttore 40enne Marco Belardi, ha tre figli: Lorenzo (7) e le gemelle Nina e Futura (4).

GIULIECA FONTANA



LA CARRIERA

Ha debuttato come attrice in tv nel 2011 nel film di Vittorio Sindoni *La ragazza americana*. Da allora ha partecipato a 17 film e 10 serie tv.



LA PROTESTA

Prima a teatro e poi al cinema (ne ha fatto la sua prima regia), ha portato il testo del drammaturgo dissidente Andrei Kureichik *Insultati. Bielorussia*, 7 monologhi critici verso il regime di Lukashenko.

Italia ha ripreso la laurea e Nicolai poliziotto oggi in pensione che la patria non l'ha mai lasciata. «A un bambino basta l'amore di chi lo circonda, solo dopo ho capito».

Intimidazioni, intercettazioni, delazioni. La vita sotto il regime che mantiene la pena di morte, un servizio segreto chiamato Kgb e un Nobel per la pace in carcere, Ales Bialiatski. «Lukashenko ha preso di mira anche la diaspora», dice Caterina. **«Chi è all'estero con il permesso di soggiorno adesso per rinnovare il passaporto è costretto a rientrare, così il governo può far arrestare sempre più persone».** Imprigionati dissidenti, giornalisti, operai, religiosi protagonisti dell'onda di scioperi e proteste non violente che in quella breve stagione di speranza fu guidata da donne, le tre madri della Bielorussia libera. Veronika Tsepkalo, moglie di un diplomatico escluso dalle presidenziali: esule in Polonia. Maria Kolesnikova, la musicista che strappò il passaporto alla frontiera ucraina per non essere espulsa: 11

anni in colonia penale. Svetlana Tikhonovskaya, la presidente riconosciuta dall'opposizione: i risultati ufficiali le attribuiscono il 10%. Estranea alla politica, si era candidata dopo l'arresto del marito attivista Sergei. Oggi lui sconta 18 anni con l'accusa di aver congiurato per il rovesciamento dell'ordine pubblico, lei si è rifugiata in Lituania con una condanna in contumacia a 15 anni per estremismo e cospirazione. In *Insultati. Bielorussia* il personaggio della Nuova ricalcato su

Svetlana si definisce **casalinga, madre di due figli, presidente eletta** e domanda: «Cosa siamo disposti a fare per amore?».

Caterina Shulha, che assieme alla madre si occupa di una casa d'accoglienza per profughi ucraini e bielorusi in Polonia, progetta di portare il *reading* nei teatri e nelle scuole. **«I bielorusi sono un popolo coraggioso, leale, riconoscente, e pacifico.** L'attenzione mediatica si è spostata su altri fronti, prima l'Ucraina e ora la terribile crisi di Gaza, eppure i giovani continuano a ribellarsi. Sanno che ci vorrà tempo, e che alla fine sarà la libertà a vincere». **Distruggiamo le galere, il muro cadrà** – canta il personaggio ispirato al primo manifestante ucciso in questa rivoluzione lenta e tenace, Aleksandr Tarakovsky, 34 anni, meccanico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SETTE.CORRIERE.IT 25

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

VITE PRIVATE

IDENTITÀ FAMIGLIE GENERAZIONI ESPERIENZE SCIENZE UMANE E MATEMATICHE



POLITICI & SOCIAL

OLAF SCHOLZ CANCELLIERE SU TIKTOK (SOLO NOTIZIE BALLETTI MAI)

ILLUSTRAZIONE DI VINCENZO PROGIDA

«Sbarco su TikTok, ma, prometto, non ballerò»

Così il cancelliere tedesco Olaf Scholz ha annunciato l'arrivo sulla piattaforma del momento, di origine cinese, nata per intrattenere, ma diventata una fonte di informazione primaria per la Gen Z. Nell'ultimo anno, non senza sforzo e con fortune alterne, sempre più politici hanno aperto un profilo TikTok. Tra i pionieri il presidente Francese Emmanuel Macron e la nostra presidente del Consiglio Giorgia Meloni. Tra gli arrivi più recenti Joe Biden e Roberta Metso. Come ha ammesso il portavoce di Scholz, Steffen Hebestreit, la scelta è stata ponderata a lungo. In una conferenza stampa ha spiegato: «Anche il governo tedesco ora è presente su Tik Tok con il canale @TeamBundeskanzler, che informerà e permetterà di dare uno sguardo a quello che succede dietro le quinte del governo tedesco». Hebestreit ha poi aggiunto che l'obiettivo del nuovo profilo presidenziale è raggiungere gli utenti più giovani.

Inquadra il QrCode per vedere la versione animata del ritratto di Olaf Scholz sull'account Instagram @7Corriere



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

A CURA DI MICOL SARFATTI

20 APRILE
1964
ITALIA



Viene messo in commercio il primo vasetto di Nutella, creato dalla Ferrero di Alba (Cuneo). In breve diventa la crema dolciaria più venduta al mondo, con una produzione di oltre 365.000 tonnellate l'anno. L'Ocse l'ha definita un prodotto esemplare nell'economia di globalizzazione: le 9 fabbriche sono distribuite in tutti i continenti

22 APRILE
1989
STATI UNITI

Il singolo *Like a Prayer* e l'album *Like a Prayer* di Madonna raggiungono le posizioni numero uno delle rispettive classifiche di vendita

俳句 HAIKU

- BREVE FORMA POETICA GIAPPONESE -
SCELTO DA SUSANNA TARTARO

Incontrando un vecchio amico
due visi sfioriti -
Silenzio.

SANTŌKA
1882-1940

GETTY IMAGES



COLPI DI SOCIAL

TUTTI PAZZI PER L'ECLISSI SOLARE

L'eclissi solare ha fatto impazzire pure i social. Chi non ha potuto ammirare dal vivo, cioè tutti coloro che non si trovavano in Canada, Stati Uniti e Messico ha ripiegato sugli scatti di Instagram

«Stiamo alzando
troppo l'asticella
quando parliamo
di sesso
e desiderio?»

MAIA MAZAURETTE

Autrice
Le Monde

«LA SOCIOPATIA
È UN DISAGIO MOLTO
PIÙ COMPLESSO
DI QUELLO
CHE SEMBRA»

PATRIC GAGNE

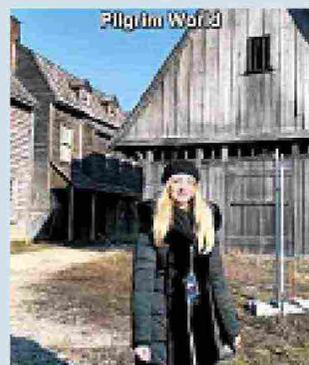
Scrittrice
The Guardian

PROFILI DA SEGUIRE



@EUROVISION PREPARARSI ALL'EUROVISION

Manca meno di un mese all'Eurovision, ma sull'account TikTok della competizione canora ci si può preparare con le clip e le anticipazioni dei protagonisti. Non manca ovviamente Angelina Mango con la sua *La noia*



@SERIALLYBLONDE SUI LUOGHI DELLE SERIE TV

Jessica Mattarelli recensisce su TikTok e Instagram libri e serie tv, con un'attenzione speciale al genere romance. Ama anche viaggiare e coglie l'occasione per mostrare i luoghi e i set delle fiction più amate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VITA E LIBRI

MATTEO PAOLILLO

IL RAGAZZO DI MARE FUORI DIVENTA SCRITTORE: «EMOZIONI, NON FILTRI»

2045 descrive una realtà sempre più virtuale: «Avverto i giovani dei rischi di vivere tutto attraverso schermi e auricolari»

DI IRENE INZAGHI

Il 2020 segna un anno di svolta per Matteo Paolillo, attore salernitano, 28 anni. Dopo una comparsata nella fiction *Don Matteo 10*, nel 2016, affiancò Elena Sofia Ricci nella serie tv *Vivi e lascia vivere*, diretta da Pappi Corsicato proprio nel 2020. E poi debuttò al cinema con *Famosa* di Alessandra Mortelliti, nipote di Camilleri. Il vero successo è arrivato in quello stesso fortunato anno con la serie Rai dei record *Mare Fuori*, nei panni di Edoardo Conte, un ragazzo sicuro di sé tanto quanto è sicuro il suo rapporto con la malavita di Napoli. Questo personaggio gli ha portato grande fama, facendolo amare dal pubblico e applaudire dalla critica. Non solo recitazione, però: Matteo Paolillo, è anche cantante. Durante le riprese, uscì uno dei suoi primi brani, *O Mar For*, diventato la colonna sonora della serie omonima (ma in dialetto napoletano) e poi disco di platino.

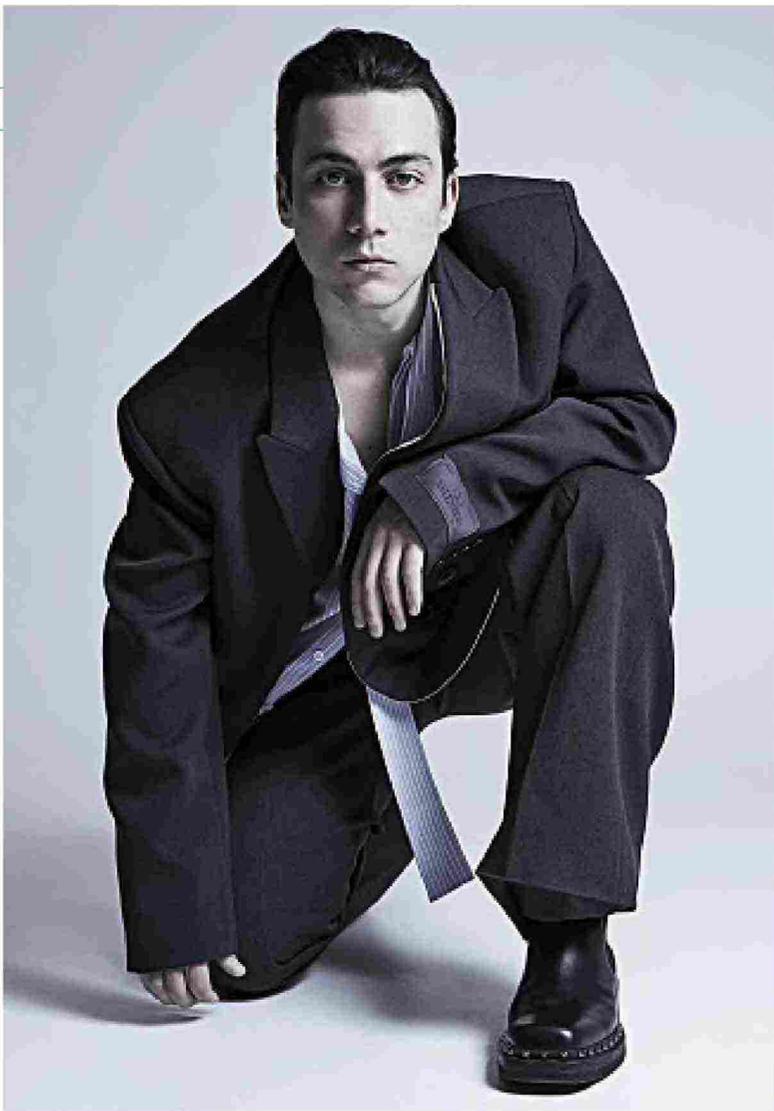


In alto, Matteo Paolillo, 28 anni, salernitano: attore, cantante e romanziere al debutto. Sopra, è in una scena della serie tv *Mare Fuori*

«Spesso scrivo dei miei personaggi e questa canzone è nata proprio da Edoardo. L'ho fatta ascoltare ai ragazzi del cast che, entusiasti, l'hanno sottoposta al regista. E lui, dopo poco, mi ha chiesto di farla diventare la sigla», racconta Matteo. Da quel momento la sua carriera musicale ha un'impennata. Oggi vanta già tre album: *Edo* (2021), *Come te* (2023) e, dal 5 aprile, *Edo - Ultimo Atto*. Riassumendo: attore, cantante e ora anche scrittore di un romanzo. *2045* è il titolo, uscito in libreria martedì scorso, 16 aprile. Il tema lo definisce lui direttamente: «Il rapporto con la tecnologia e il rischio che ci allontanano dalle emozioni, da ciò che ci rende umani».

Che cosa l'ha spinto a scrivere *2045*?

«Circa 3 anni fa, poco dopo l'esordio di *Mare Fuori*, cominciavo a sentire la responsabilità di parlare al mio pubblico e volevo porre l'attenzione



AGI/PHOTOMOVIE

su tematiche importanti come la tecnologia. Però mi rendevo conto che con le canzoni non ci riuscivo, era troppo riduttivo. Quindi ho iniziato a scrivere il libro e ci ho messo un bel po' di tempo...».

Quanto esattamente?

«Circa due anni e mezzo. Ci tenevo a raccontare una storia che potesse essere realistica, ambientata in un futuro molto vicino. Un mondo in cui il confine tra realtà e mondo virtuale è molto sottile. Trovo che oggi, specie tra i giovani, si cresca senza un'educazione alla tecnologia. C'è quindi spesso il rischio di perdere di vista i nostri sentimenti. Spero che i ragazzi che mi seguono, leggendo questo libro, possano rendersi conto di che cosa significhi restare umani».

Che cosa significa?

«Essere a contatto con la realtà e le proprie emozioni. Gli esseri umani percepiscono la realtà attraverso i propri sensi e quindi se noi alla vista sostituiamo lo schermo, magari di un telefono, in qualche modo la stiamo meccanizzando. Così come se all'udito sostituiamo gli auricolari. Se *filtriamo* i nostri sensi, insomma, rischiamo di compromettere la realtà».

Che rapporti ha con i social?

«Li uso principalmente per lavoro, per la mia musica sono molto utili e anche un canale diretto con i fan. Ma spesso mi rendo conto che, quando si vuole raccontare la propria vita attraverso i social, si finisce per farlo attraverso il filtro di Instagram o del telefono. Il rischio è vivere sempre a contatto con uno schermo e mai fino in fondo, cioè in contatto con il mondo reale. Io sono consapevole dei rischi che porta con sé la tecnologia. Attorno a me, invece, non vedo la stessa consapevolezza sull'utilizzo di questi strumenti».

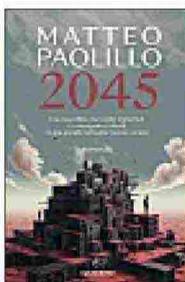
Nel romanzo descrive un mondo di robot, realtà virtuali e immortalità. Cosa l'ha ispirato?

«L'idea è nata anche grazie all'articolo di uno scienziato russo letto nel 2020. Raccontava di aver assoldato degli studiosi per portare avanti un progetto chiamato, appunto, *2045*. Il suo piano era quello di creare un mondo dominato dai robot, che sono ormai una realtà anche per noi. E, ad oggi, sono già in grado di fare tantissime cose. La mia domanda è: quanto l'essere umano potrà diventare obsoleto davanti a questo mondo? Noi ci siamo serviti delle macchine per migliorare la nostra vita; ma adesso stiamo diventando noi quelli al servizio delle macchine, noi i prodotti».

Come si vede nel *2045*?

«Bella domanda. Spero non come i personaggi del mio libro (*ride; ndr*)».

In quale di loro si ritrova di più?



In alto, la copertina dell'EP di Matteo Paolillo *Edo - Ultimo Atto*, il suo lavoro più recente da cantante, uscito lo scorso 5 aprile. Qui sopra, la copertina di *2045*, il romanzo del suo esordio da scrittore, edito da Solferino

«In tutti e nessuno, sono un po' tutti miei figli. Alla fine, è come un sogno scrivere una storia del genere. Nel sogno sei tutti e nessuno. Noi oggi viviamo già in un mondo di fantascienza, anche se non ce ne rendiamo conto perché lo accettiamo. Se 10 anni fa ci avessero detto che saremmo andati in giro per le strade delle nostre città con mascherine in faccia, non ci avremmo creduto, avremmo pensato appunto alla fantascienza. Ma poi la realtà la si accetta e la si vive quasi subito con indifferenza».

Che cos'è invece la musica per Matteo Paolillo?

«La forma d'arte che ha un impatto diretto e più facilmente comprensibile da tutti. Anche se a volte è difficile comprendere il senso, il testo o la lingua, che nel mio caso è il napoletano. Attraverso la musica possiamo trasmettere emozioni che vengono captate in modo immediato».

Edo - Ultimo Atto, l'EP appena uscito, un po' racconta questa sua evoluzione...

«È l'evoluzione di un percorso iniziato nel 2021 con *Edo*, ispirato al mio personaggio nella serie *Mare Fuori*. Con questo nuovo EP, invece, volevo raccontare un po' tutta la mia esperienza dell'ultimo anno a Napoli. Finita la quarta stagione e la mia partecipazione alla serie un cerchio si è chiuso: volevo riproporre gli argomenti che affronta il mio personaggio, Edoardo Conte. E come tutto ciò emotivamente è risuonato in me nel privato. È un album che racchiude due parti diverse del mio percorso. La prima rappresenta la direzione che sta prendendo la mia musica, una direzione melodica e un po' più dance; la seconda parte dell'EP ha invece origini hip hop, il mondo da cui provengo».

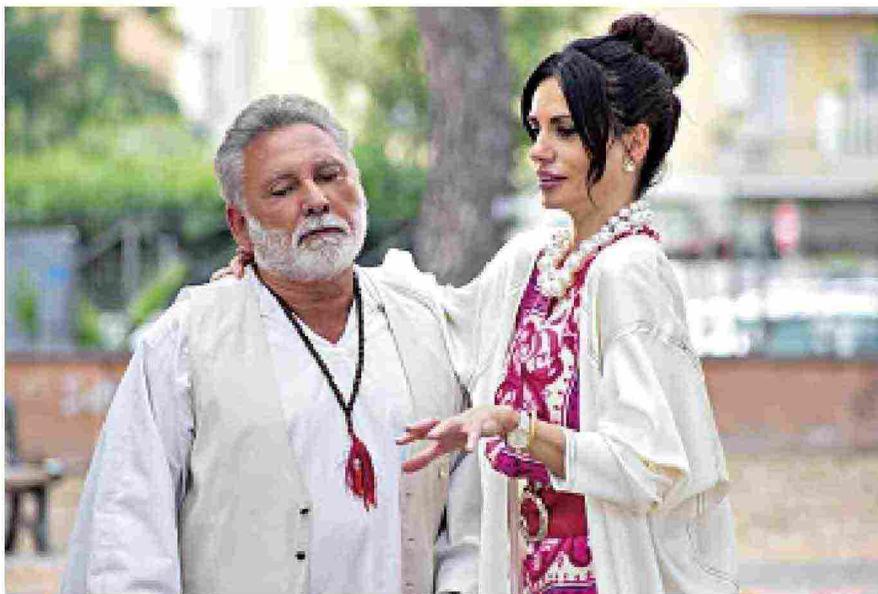
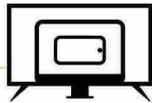
Qual è il brano dell'EP a cui si sente più legato?

«Difficile scegliere, anche se *Ultima Poesia* è nata all'improvviso, in maniera spontanea, mentre gli altri pezzi li avevo pensati e desiderati. Quando stavamo per chiudere l'EP, è saltato fuori questo nuovo brano e abbiamo fatto i salti mortali per finirlo in tempo. Proprio perché nata un po' più in fretta delle altre è una canzone a cui sono molto affezionato».

E ora? Quale altra sorpresa ci dobbiamo aspettare?

«Continuerò a scrivere e a portare avanti le idee che mi vengono. Vivo di creazioni artistiche. In base al mio istinto creativo decido quale sia la forma migliore da dare al contenuto. Cambia solo il contenitore. Mi viene in mente quella frase di Bruce Lee: "Be like water. If you put water into a cup, it becomes the cup": l'arte è un po' come l'acqua, prende la forma del suo contenitore».

TELE & SCHERMI



SERIE TV
IL SANTONE 2
RAIPLAY

PAOLANTONI E LA SFIDA TRA GURU A CENTOCELLE

È arrivato il secondo capitolo della serie ispirata a Osho, l'ironico profilo social creato da Federico Palmaroli (qui anche tra gli sceneggiatori).

Otto episodi da 30 minuti ciascuno, il racconto prende il via a un anno dalla scomparsa del Santone: ad assumere inaspettatamente la «guida spirituale» di Centocelle e a indossare il «mundu» che era stato di Enzo (a interpretarlo era Neri Marcorè) sarà sua moglie Teresa (Carlotta Natoli), rimasta sola con la figlia. Donna, madre e ora Santona, Teresa dovrà lottare per affermarsi nel quartiere contro The Only Oscio (Francesco Paolantoni), uno pseudo guru di origine napoletana che intende sfruttare la facile credulità degli abitanti di Centocelle per pagare i suoi debiti con la malavita e con

l'ex moglie assetata di vendetta.

Nella cornice di una periferia italiana sempre più gentrificata e alla ricerca di una guida, la serie ironizza sulle fragilità di una società contemporanea che cerca punti di riferimento e modelli superficiali.

Spiega Francesco Paolantoni (nella foto qui sopra insieme a Rossella Brescia): «*Il Santone* è una commedia umana che tocca tanti temi, tanti differenti aspetti dell'amore, dell'amicizia, dello stare insieme, ma anche il lato oscuro della popolarità, la potenza e le insidie della viralità social, il senso di appartenenza a una comunità, le speranze per il futuro». La morale? «I "santoni" di oggi sono quelli più bravi a venderci attraverso i social. Purtroppo».

PLAYLIST PER LA SETTIMANA

A CURA DI RENATO FRANCO

1 INCHIESTE
100 MINUTI

LA7, LUNEDÌ 22, ORE 21.15



**NERAZZINI&FORMIGLI
RACCONTANO**

«Un format semplice e quasi rivoluzionario: il passo lungo dell'inchiesta, pochi interventi solo dove serve, una (breve) intervista a un unico ospite». Alberto Nerazzini presenta così *100 minuti*, il programma di inchieste scritto e condotto da lui e Corrado Formigli (nella foto). «Il mio obiettivo da sempre è quello di **mettere insieme il giornalismo investigativo con la narrazione**. In questo vortice di informazione frammentata, credo che gli spettatori abbiano voglia di fermarsi e sentirsi raccontare una storia».

2 INTRATTENIMENTO
L'ISOLA DEI FAMOSI

CANALE 5, LUNEDÌ 22, ORE 21.30

LUXURIA CAMBIA TUTTO

Nuovo appuntamento con il reality che quest'anno è stato completamente rivoluzionato: nella conduttrice (Luxuria), negli opinionisti (Sonia Bruganelli e il meno adatto Dario Maltese), nell'invitata (Elenoire Casalegno), ma anche nel format che **mescola non solo i famosi (Joe Bastianich, Valentina Vezzali), ma anche gente comune** (un modo per abbassare il budget di spesa). Luxuria promette: «Facciamo intrattenimento, ci sarà da ridere, ci saranno momenti divertenti, ilari... oddio ho detto llary».

3 APPROFONDIMENTO
CHE TEMPO CHE FA

NOVE, DOMENICA 21, ORE 20

IL MIX DI FABIO FAZIO

È il caso televisivo della stagione perché **Fabio Fazio ha saputo far traslocare tutti i suoi fedelissimi da un canale all'altro, dal Rai3 al Nove**. Il conduttore sa mescolare alto e basso, ricercato e popolare, perché nel suo salotto intervengono personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia. Mentre gli ascolti continuano a premiarlo, la Rai dovrebbe mangiarsi le mani per una scelta scellerata.

4 SERIE TV
KISEIJU - LA ZONA GRIGIA

NETFLIX

**TRA HORROR
E FANTASCIENZA**

L'umanità si trova a dover affrontare una crescente minaccia quando **parassiti non identificati prendono violentemente il controllo degli uomini acquisendo sempre più potere**. La Corea del Sud fa ancora centro in questa serie che mescola horror, fantascienza e azione, adattamento in live-action di uno dei manga giapponesi più popolari (25 milioni di copie vendute nel mondo).

5 DOCUSERIE
WELCOME TO WREXHAM

DISNEY+

STORIE DI CALCIO

Da Hollywood al Galles, dal campo allo spogliatoio, dalla dirigenza al pub: **Rob McElhenney e Ryan Reynolds sono alla guida della terza squadra di calcio professionistica più antica del mondo**. *Welcome to Wrexham* è una docuserie che segue i sogni e le preoccupazioni di Wrexham, una città operaia nel Galles, mentre due star di Hollywood plasmano il futuro della storica squadra di calcio.

6 DOCUSERIE
ESSERE UMANI:

**LE CICATRICI DI CAPE TOWN
UN VIAGGIO DI PABLO TRINCIA**

SKY TG24 E SKY DOCUMENTARIES,
MERCOLEDÌ 24

IL SOGNO INATTESO

La docuserie in tre episodi che **racconta quella che doveva essere la città gioiello del Sud Africa: il nuovo reportage di Pablo Trincia fa tappa a Cape Town**. Nel 1994 con la fine dell'apartheid, il boom culturale ed economico tanto sognato, chiamato "Rainbow Nation", stava per iniziare. Ma a trent'anni di distanza la realtà sembra ben diversa dal sogno. Cape Town oggi è la città con il più alto numero di omicidi al mondo: il crimine è quotidianità, le disuguaglianze sociali sono incolmabili.

7 SERIE TV
FALLOUT

PRIME VIDEO



L'UNIVERSO È CAMBIATO

Basata su uno dei più grandi franchise di videogiochi di tutti i tempi, *Fallout* è la storia di chi ha e chi non ha in un mondo in cui non è rimasto quasi più nulla. Duecento anni dopo l'apocalisse, i tranquilli abitanti dei lussuosi rifugi antiatomici sono costretti a tornare nell'infornale paesaggio contaminato dalle radiazioni che i loro antenati si sono lasciati alle spalle e con stupore scoprono che ad attenderli c'è un universo incredibilmente complesso, allegramente bizzarro ed estremamente violento.

Le Monde

Se connecter

5



Consulter le journal



ACTUALITÉS

ÉCONOMIE

VIDÉOS

DÉBATS

CULTURE

LE GOÛT DU MONDE

SERVICES

Fantastiche Offerte su Temu
 Scarica l'app di Temu e compra come se fossi un miliardario
 Compra Ora

DÉBATS > MÉDIAS

ANALYSE

Aude Dassonville

Audiovisuel public : une réforme en mal d'objectif défini

Rachida Dati, qui a ressorti des cartons le projet de fusion de l'audiovisuel public, peine à en définir les contours, alors qu'il a fait l'objet d'une opposition marquée de la part de cinq anciens ministres de la culture, de bords politiques différents.

Publié aujourd'hui à 05h15, modifié à 09h36 | Lecture 3 min.

Ajouter à vos sélections

Article réservé aux abonnés

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le 28 mars, alors que la commission d'enquête parlementaire sur l'attribution et le contrôle des fréquences de la TNT s'aventurait sur des thèmes sans rapport direct avec son objet, pas moins de **cinq anciens ministres de la culture** ont dit, sans détour, le manque de sens d'un regroupement voire d'une fusion des entreprises de l'audiovisuel public sous une structure commune.

Lire aussi | [Ce qu'on sait du projet de regroupement de l'audiovisuel public porté par Rachida Dati](#)

Sans se concerter, Jacques Toubon, Renaud Donnedieu de Vabres, Fleur Pellerin, Roselyne Bachelot et Rima Abdul Malak, qu'il est difficile de ranger sous une même bannière politique, se sont unanimement prononcés contre un projet disparu avec la crise sanitaire de 2020 et que Rachida Dati a exhumé à son arrivée Rue de Valois. « *C'est une réforme importante, à laquelle tient d'ailleurs le président de la République* », assurait-elle ainsi, le 9 février.

Chaque fois qu'elle est interrogée, la cinquième ministre de la culture depuis 2017 use de tautologies pour défendre ce grand projet dont on ignore encore les contours qu'elle souhaite lui donner. « *Quel est l'objectif?* », a-t-elle détaillé devant les sénateurs, le 12 mars. « *Ce n'est pas un mercato. C'est: on rassemble des forces, on est plus puissants, on est plus efficaces. Si l'on rassemble des forces et l'on est plus puissants et plus efficaces, il faut une gouvernance unique. Si l'on est plus efficaces, il faut des coopérations et des synergies (...). A un moment, il faut que ça se fasse. Sinon on va affaiblir l'audiovisuel public et ça n'ira pas mieux après.* »

Adversité inattendue

La nécessité de regrouper France Télévisions, Radio France, France Médias Monde et l'INA, TV5 Monde et Arte étant à part, n'a pas besoin de justification, en raison même de l'existence des souhaits de rapprochement ! « *Il est temps de mettre fin à une exception française* », expliquaient, dès juin 2022, les sénateurs [Jean-Raymond Hugonet](#) et [Roger Karoutchi](#) (Les Républicains), qui réclamaient une fusion pure et simple. Il est « *urgent d'avancer* », insistait M. Hugonet, un an plus tard, lorsque son collègue Laurent Lafon (UDI) a déposé une proposition de loi, votée le 13 juin 2023, en vue de la création d'une holding.

Lire aussi (2023) : [Audiovisuel public: une proposition de loi pour la création d'une holding](#)

« *Cette demande de holding, aujourd'hui, c'est la demande de trois patrons de quatre des entités publiques concernées. C'est aussi une demande d'une majorité à l'Assemblée et au Sénat. Donc, une volonté*

La suite est réservée à nos abonnés. Déjà abonné ? [Se connecter](#)

Envie de lire la suite ?

Les articles du Monde en intégralité à partir de 5,99 €/mois

Je m'abonne



Sponsored stories

Recommandé par
Outbrain



Alain Delon : le cri du cœur de Brigitte Bardot : "Je n'a..."

Gala





DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

Happy 30th To 'Pulp Fiction': Cast Reunites For TCM Classic Film Festival Opening

By [Lynette Rice](#)

April 18, 2024 9:19pm



Harvey Keitel, Samuel L. Jackson, Uma Thurman and John Travolta attend the 30th anniversary presentation of "Pulp Fiction" during the TCM Classic Film Festival at TCL Chinese Theater in Hollywood on April 18, 2024. Photo by Robyn BECK / AFP via Getty Images

Pulp Fiction stars [John Travolta](#), [Samuel L. Jackson](#), [Uma Thurman](#) and [Harvey Keitel](#) reunited Thursday to celebrate the movie's 30th Anniversary as part of this year's **TCM Classic Film Festival**.

The theme of this year's festival, which runs through April 21, is *Most Wanted: Crime and Justice in Film*. Besides *Pulp Fiction*, other movies that are included this year are *Chinatown*, *Dirty Harry*, *Dog Day Afternoon*, *In Cold Blood*, *North by Northwest*, and *On the Waterfront*.

As is tradition with the festival, all screenings include special introductions to provide context about the films. Thursday's screening of *Pulp Fiction* at the TCL Chinese Theater included a conversation with Travolta, Thurman, Jackson and Keitel. Other film stars in attendance included Rosanna Arquette, Phil LaMarr, Burr Steers, Eric Stoltz, Julia Sweeney, and Frank Whaley.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 CBS Renewal Status Report: 'The Equalizer', 'NCIS: Hawaii', 'Elsbeth', 'CSI: Vegas' & 'So Help Me Todd'



2 Quentin Tarantino Drops 'The Movie Critic' As His Final Film



3 Michael Douglas Requested To Be Killed Off In 'Ant-Man & The Wasp: Quantumania': "There's Got To Be Some Fantastic Way"



4 Billy Joel Concert Was CBS' Least-Watched Sunday Primetime Fare But Still Beat Broadcast Competition

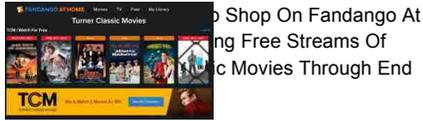


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



Shop On Fandango At
ng Free Streams Of
c Movies Through End



Podcast Hits The
With Melissa Benoist &
us' EP Amy Chozick,
& The Lo... November

Pulp Fiction was released in 1994 and directed by Quentin Tarantino. He and Roger Avary won an Oscar for writing the screenplay.



LaTanya Richardson and Samuel L. Jackson (Photo by Gilbert Flores/Variety via Getty Images)

5 Daytime Emmy Nominations: Eric Braeden Earns First Nomination In 20 Years For 'The Young & The Restless' (Updating Live)



6 'Project Hail Mary' Sets Launch For Spring 2026; Space Adventure From Ryan Gosling, Lord & Miller, Amy Pascal & Amazon MGM Studios



7 Tyler Cameron Says First 'Golden Bachelor' Couple "Has Put A True Stain On Love In Bachelor World"



8 'Fallout' Renewed For Season 2 At Amazon



9 Sony In Talks To Team With Apollo In Bid For Paramount Global



10 Cheryl Burke On Why She Wasn't Invited To 'Dancing With The Stars' Tribute For Len

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Cinéma

Trap de M. Night Shyamalan est le film le plus excitant de l'été

Un an après *Knock at the Cabin*, M. Night Shyamalan revient déjà aux affaires avec *Trap*, un thriller en huis-clos qui s'annonce fou.



Par Adam Sanchez

19 avril 2024



On n'arrête plus **M. Night Shyamalan**. Le réalisateur et producteur américain vient tout juste de dévoiler les images de son 16^e long-métrage, *Trap*, un an après le succès de *Knock at the Cabin*. Attendu pour le 7 août 2024 dans les salles françaises, le film, écrit par Shyamalan lui-même, se déroulera lors du concert d'une **popstar**, Lady Raven, incarnée par Saleka Shyamalan (qui n'est autre que la fille du réalisateur).

Le héros, un père de famille, se rend à l'événement avec sa fille et découvre sur place que la police prépare l'arrestation en grande pompe d'un serial killer surnommé Le Boucher. Sauf que le père est cet homme recherché par les autorités, et qu'il garde depuis son smartphone un œil très attentif sur l'une de ses victimes, séquestrée dans sa maison.





Le grand retour de Josh Hartnett

Le personnage principal est incarné par Josh Hartnett, qui poursuit son retour au premier plan à Hollywood après avoir incarné Ernest Lawrence dans l'*oscarisé* *Oppenheimer* de Christopher Nolan l'an passé. Il donne ici la réplique à Ariel Donoghue, jeune actrice remarquée dans la série *Wolf Like Me* sur Prime Video. Le rappeur Kid Cudi est annoncé au casting du film sans qu'on ne sache pour le moment quel rôle il tiendra dans *Trap*.

Pourquoi est-on aussi excité par ce nouveau film du réalisateur de *Sixième Sens* et d'*Incassable* ? Tout simplement parce que le réalisateur, fortement inspiré par Alfred Hitchcock, reste toujours l'un des maîtres du cinéma à suspense actuel et promet un scénario très inattendu. "La façon dont est appréhendé le récit est la raison pour laquelle c'est si intéressant. L'histoire aura peut-être des ressemblances avec ce que vous avez déjà vu, mais le point de vue est très, très unique", avait-il déclaré lors d'une interview accordée au média britannique *NME*.

Les Shyamalan, une famille de cinéma

On apprécie tout particulièrement de découvrir une bande-annonce qui parvient à installer son postulat et son décor sans donner l'impression d'en montrer trop. Quand on connaît les films de M. Night Shyamalan, il n'y a pas de doute sur le fait que le cinéaste a encore beaucoup de mystères à nous dévoiler au mois d'août. *Trap* n'est d'ailleurs pas le seul projet cinématographique auquel le metteur en scène participera cet été. Il officiera également en tant que producteur d'un autre thriller, *Les Guetteurs*, le premier long-métrage de son autre fille, Ishana Shyamalan, attendu dans les salles pour le 12 juin prochain.

MOTS CLÉS **FILM** **CINÉMA**

À LIRE AUSSI

Lifestyle

Le secret des couples qui durent dans le temps, selon la science

Beijing, inaugurato 14° Festival Internazionale del Cinema di Beijing

2024-04-19 10:46:50



Il 18 aprile, presso lo Yanqi Lake International Convention and Exhibition Centre di Beijing, è stato

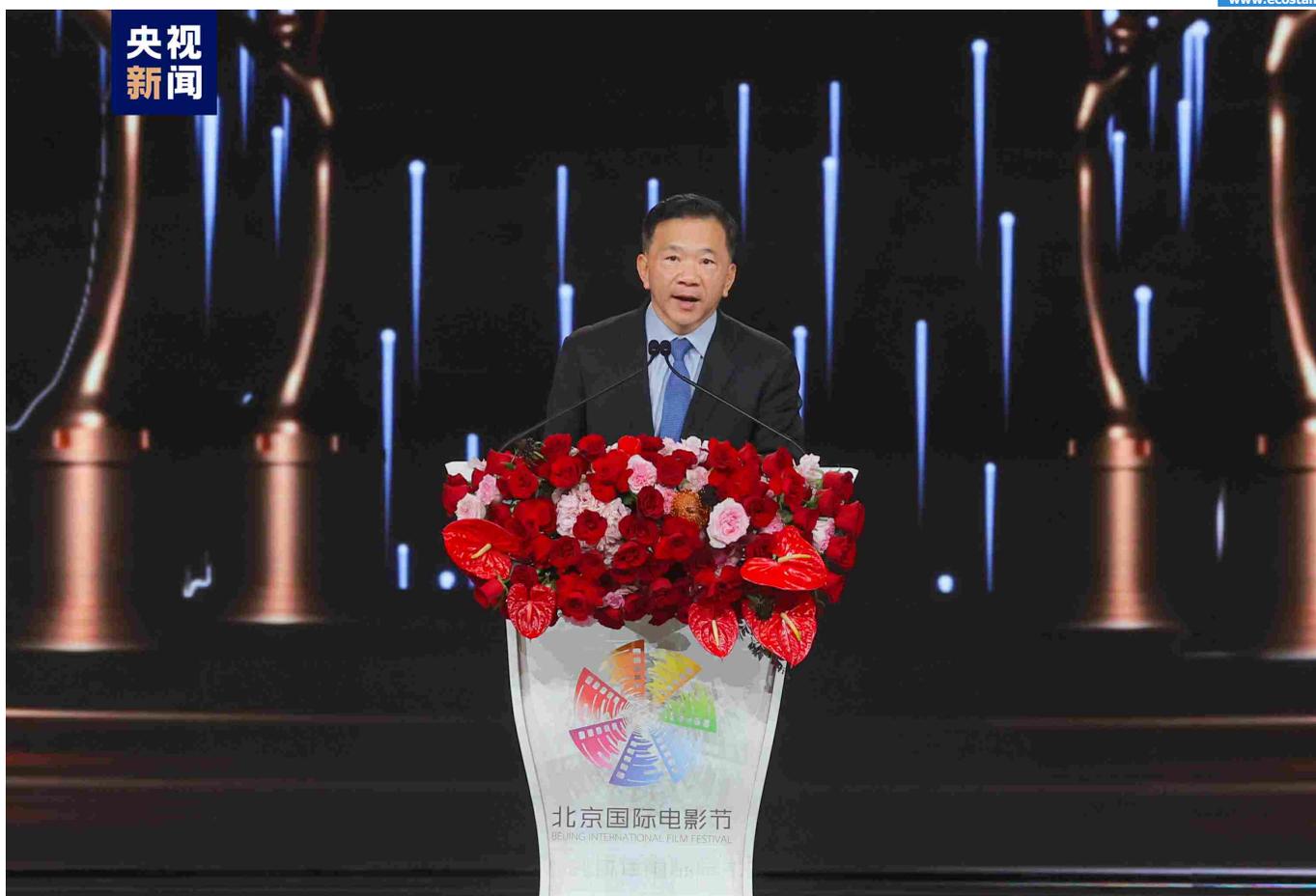
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



inaugurato il 14° Festival Internazionale del Cinema di Beijing, sotto la guida della Amministrazione cinematografica statale cinese e ospitato dal China Media Group e dal Governo Popolare della Municipalità di Beijing.

Shen Haixiong, vice direttore del Dipartimento di Comunicazione del Comitato Centrale del PCC, direttore del CMG e Presidente del Comitato organizzativo della 14° edizione del Festival, ha affermato nel suo discorso che la cultura e l'arte collegano i cuori di tutto il mondo e con il suo fascino artistico unico, il cinema svolge un ruolo insostituibile nel promuovere lo scambio e la comprensione reciproca delle civiltà.



Shen Haixiong ha sottolineato il fatto che quest'anno ricorre il 50° anniversario dell'allacciamento delle relazioni diplomatiche tra Cina e Brasile, e che il Festival ha appositamente deciso di invitare il Brasile in qualità di ospite d'onore del Festival di quest'anno. Egli ha poi aggiunto che quest'anno si celebra anche il 60° anniversario dell'allacciamento delle relazioni diplomatiche tra Cina e Francia, e la scorsa settimana il CMG e la Municipalità di Beijing hanno organizzato

congiuntamente la cerimonia di lancio del “Settimana del Cinema Francese al Festival Internazionale del Cinema di Beijing”.

Il numero totale di film presentati al Festival di quest’anno ha raggiunto la cifra di 4273, 1509 dei quali provenienti da 118 Paesi e regioni sono stati presentati per il Premio Tiantan, la sezione principale del concorso, fatto che stabilisce un nuovo record.



Condividi



Actu Sports Auto Météo Vidéos

France Monde Politique **Économie** Société Vie digitale



Publicité

< Économie

Netflix toujours au sommet du streaming avec près de 270 millions d'abonnés

Partager



© AFP, AFP - Le logo de Netflix à Los Angeles en Californie, le 24 janvier 2024

À lire aussi :



Wall Street clôture en



Facebook et Instagram :



Bâtisier 2023 : Top 10 des...

Netflix compte près de 270 millions d'abonnés dans le monde, après avoir engrangé plus de 9 millions d'abonnements supplémentaires au premier trimestre - bien plus qu'attendu - mais le pionnier du streaming ne veut plus dépendre uniquement de cette croissance pour rester au sommet.

"Nous allons évidemment continuer à augmenter le nombre d'abonnés, mais la croissance globale de l'entreprise dispose désormais de moteurs supplémentaires, comme l'optimisation des formules d'abonnements, (...), les revenus publicitaires et l'ajustement des prix en fonction de la valeur ajoutée", a déclaré jeudi Greg Peters, codirecteur général.

"Ces leviers constituent une part de plus en plus importante de notre modèle économique", a-t-il ajouté lors d'une conférence téléphonique après la publication des résultats trimestriels.

Le groupe, qui prévoit des gains d'abonnés plus faibles pour le trimestre en cours, a d'ailleurs annoncé qu'à partir de l'année prochaine, il ne divulguerait plus

- 08:28 **Politique** - 100 jours à Matignon : Gabriel Attal revi...
- 08:27 **Sports** - F1 - GP de Chine : Stroll domine la seule séanc...
- 08:25 **Économie** - Travaux publics: patronat et syndicats autour ...
- 08:23 **Tech-media** - Meta met le turbo dans l'intelligence...
- 08:00 **Auto** - MOD Easy SideCar 3 : le vélo side-car vintage et...

Météo nationale >

Vidéos



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



le nombre de nouveaux abonnements tous les trois mois.

Greg Peters a expliqué vouloir se concentrer sur les mesures "d'engagement" de l'audience (temps passé à regarder des contenus), parce qu'elles reflètent "mieux" la capacité de la plateforme à fidéliser et séduire, et donc à générer "de l'engagement, des revenus et des bénéfices - nos étoiles polaires".

Au premier trimestre, fort de sa croissance spectaculaire, Netflix a réalisé 9,37 milliards de dollars de chiffre d'affaires et 2,3 milliards de bénéfice net, deux résultats en hausse sur un an et également supérieurs aux prévisions.

- "Convertir" -

La plateforme avait déjà démarré 2024 en grande pompe avec 13 millions d'abonnés supplémentaires gagnés pendant la saison des fêtes, grâce notamment à sa politique plus stricte sur le partage des comptes entre utilisateurs et à son abonnement moins cher avec de la publicité.

"Netflix continue de faire la nique à ses concurrents", a réagi Ross Benes, de Emarketer. "Cela indique que le partage de mots de passe était encore plus courant qu'on ne le pensait, car le service continue de transformer des spectateurs parasites en utilisateurs payants".

Et ce n'est pas fini. Netflix travaille sur des "mécanismes toujours plus efficaces pour convertir les gens", a assuré Greg Peters, qu'il s'agisse d'utilisateurs qui "empruntent des codes", d'anciens abonnés ou de nouveaux venus.

Dans ce contexte d'abondance, certains analystes se demandent pourquoi Netflix n'a prévu de dépenser "que" 17 milliards de dollars dans les contenus en 2024, au lieu d'acquérir plus de droits de diffusion de séries produites par des tiers, par exemple.

Le service "risque de perdre son esprit d'innovation" s'il devient plus sélectif dans la production de contenus pour faire des économies, estime Ross Benes.

Cette année Netflix va pouvoir compter sur de nouvelles saisons de séries maison à succès, comme "Bridgerton" et surtout la série sud-coréenne phénoménale "Squid Game".

En mars elle a aussi lancé "Le problème à 3 corps", nouvelle série de science-fiction réalisée par les créateurs de "Game of Thrones" et adaptée d'un



grand succès de librairie en Chine.

- Match de boxe -

Mais Netflix ne doit plus seulement se battre pour attirer et retenir l'attention des spectateurs, il doit aussi convaincre les annonceurs, note Mike Proulx, vice-président de Forrester.

La plupart des plateformes de streaming proposent désormais une formule d'abonnement avec de la publicité, donc "les marques disposent de plus nombreuses options", souligne le directeur de recherche.

En janvier, l'entreprise a passé un accord de diffusion sur dix ans avec la ligue professionnelle américaine de catch WWE, moyennant 5 milliards de dollars, et en mars, elle a annoncé la diffusion en direct fin juillet d'un match de boxe entre le YouTubeur et apprenti boxeur Jake Paul et la légende des rings Mike Tyson.

"Les événements de ce type attirent les annonceurs, car ils suscitent beaucoup d'attention et permettent aux marques de s'associer avec des formats publicitaires plus personnalisés", explique Mike Proulx.

La formule séduit déjà les utilisateurs : plus de 40% des nouveaux abonnés la choisissent dans les pays où elle existe, d'après Netflix.

A Wall Street, le titre du groupe perdait plus de 4% lors des échanges électroniques après la clôture de la Bourse jeudi.

Le marché "n'a pas apprécié" la décision de ne plus publier le nombre d'abonnés, analyse Sophie Lund-Yates, de Hargreaves Lansdown.

Mais c'est selon elle une "évolution naturelle" : "L'objectif a toujours été de faire croître la base de clients, puis de diversifier les sources de revenus".

publié le 19 avril à 08h10, AFP

 Partager



Vos réactions doivent respecter nos **CGU**.

Liens commerciaux



PORTRAITS

La Trois célèbre les 50 ans de la mort Marcel Pagnol dans un documentaire inédit

• 2 min

Par Fanny Guéret ▶ La Trois

PARTAGER

Le 18 avril 1974, Marcel Pagnol disparaissait, laissant une œuvre colossale qui parle à toutes les générations. À l'occasion de cet anniversaire, La Trois vous propose ce documentaire rare pour rendre hommage au célèbre écrivain, cinéaste et membre de l'Académie française.

À lire aussi

Découvrez le classique "La Femme du boulanger" pour célébrer les 50 ans de la mort de Marcel Pagnol →

Alors que l'œuvre littéraire et cinématographique de Pagnol appartient indéniablement au patrimoine culturel français, il n'existait jusqu'alors aucun documentaire qui racontait l'homme et son œuvre. Grâce à Fabien Béziat, il existe désormais **un film qui rend hommage à cet auteur populaire mais qui perce aussi le mystère de cet homme secret**. Pour nous le conter, celui qui, dès qu'il ouvre la bouche, capte instantanément notre attention : Fabrice Luchini, qui vient nous murmurer à l'oreille que Pagnol, "c'est le héros populaire des âmes seules et des fadas, des filles-mères et des petits bâtards, des écorchés vifs et des cabossés par la vie."

"J'essaie de faire rire des gens qui ont bien des raisons de pleurer" Marcel Pagnol.

Le portrait est forcément élogieux mais révèle aussi que **Pagnol était déterminé, ambitieux et voulait contrôler son image**. Il n'hésitait pas à s'inventer une vie encore plus retentissante, comme lorsqu'il se vantait par exemple d'un Oscar qu'il n'avait jamais eu !

Au fil de ses œuvres, carnets, journaux intimes, notes et souvenirs, et avec de nombreuses archives inédites, d'extraits de films, romans, pièces de théâtre et du précieux soutien de son petit-fils, Nicolas Pagnol, ce film rend hommage à cet auteur universel et met en exergue

l'importance de sa création.

Les trésors de Marcel Pagnol, c'est ce soir à 20h35 sur La Trois, et en replay sur Auvio. À revoir aussi sur Auvio : le film *La Femme du Boulanger* de Pagnol, avec Raimu.

Mademoiselle Beulmans : La pièce bruxelloise qui a inspiré Pagnol

Ce fut pour Pagnol, une vraie révélation.

Monté à Paris en 1922, le Provençal Marcel Pagnol envisage de promouvoir un théâtre de terroir que lui déconseillent formellement ses amis, estimant que de telles œuvres "avec l'accent" ne pourraient intéresser que le public du cru. C'est en assistant à une représentation de la pièce bruxelloise que le futur académicien sera convaincu du contraire, et ça donnera la fameuse "trilogie marseillaise" : *Marius*, *Fanny* et *César* immortalisée au cinéma par les Raimu, Charpin, Pierre Fresnay et Orane Demazis dès le début du parlant dans les années 30.

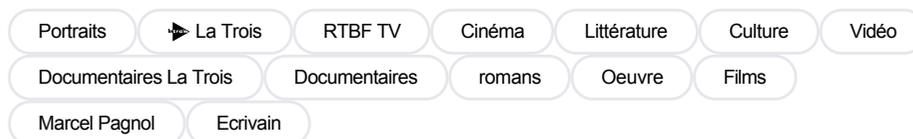
Inscrivez-vous aux newsletters de la RTBF

Info, sport, émissions, cinéma... Découvrez l'offre complète des newsletters de nos thématiques et restez informés de nos contenus

Je m'inscris

PARTAGER      

Tous les sujets de l'article



SUR LE MÊME SUJET

BD
Marcel Pagnol en Bande Dessinée

•  3 min



stern PLUS Gesellschaft Politik Panorama Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Auto Gutscheine Stiftung stern Abo

Wirtschaft >

News >

Streaming: Netflix gewinnt mehr als neun Millionen Abonnenten hinzu

Streaming

Netflix gewinnt mehr als neun Millionen Abonnenten hinzu



Netflix hat nun weltweit 269,6 Millionen zahlende Kunden. Foto

© Andrej Sokolow/dpa

19.04.2024, 01:18

Netflix ging ins Risiko, indem hart gegen das Teilen von Passwörtern durchgegriffen wurde. Doch die Rechnung geht auf, der Streaming-Riese gewinnt rasant mehr Kunden hinzu.

Netflix wächst weiter rasant und hat im vergangenen Quartal die Erwartung der Wall Street klar übertroffen. Der Videostreaming-Marktführer gewann im vergangenen Quartal 9,33 Millionen Abonnenten hinzu. Analysten hatten im Schnitt nur mit einem Zuwachs um rund 4,9 Millionen Kunden gerechnet. Getragen vom starken Nutzerwachstum lag Netflix auch bei Umsatz und Gewinn über den Prognosen.

Netflix hat nun weltweit 269,6 Millionen zahlende Kunden. Der Aufwärtstrend wurde im vergangenen Jahr unter anderem durch das Vorgehen gegen das Teilen von Passwörtern über einen Haushalt hinaus ausgelöst. Zugleich will der Dienst vom kommenden Jahr an nicht mehr jedes Quartal über die aktuelle Nutzerzahl informieren. Das war für Marktbeobachter bisher ein wichtiger Gradmesser für den Wettbewerb mit Disney und anderen Streaming-Anbietern. Die Netflix-Aktie gab im nachbörslichen Handel zeitweise um rund vier Prozent nach.

Netflix signalisierte unterdessen, dass das Wachstum weitergehen werde. Für das laufende Quartal stellte der Dienst im Jahresvergleich ein Umsatzplus von rund 16 Prozent in Aussicht. Im vergangenen Vierteljahr stiegen die Erlöse demnach im Jahresvergleich um rund 15 Prozent auf 9,37 Milliarden Dollar (8,8 Milliarden Euro). Der Quartalsgewinn sprang von 1,3 Milliarden Dollar vor einem Jahr auf 2,33 Milliarden Dollar hoch.

dpa

#Themen [Netflix](#) • [Streaming](#) • [Wall Street](#)

VERGLEICHSPORTAL



Baumarkt & DIY-Produkte



Drogerieartikel



Elektronik & Computer



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Apr 18, 2024 6:22pm PT

Hollywood Mourns Participant, the Oscar-Winning Studio that Wanted to Save the World

By Matt Donnelly



Courtesy of Open Road

End of an era, end of a business model, end of a gravy train, end of the world. There were plenty of mixed emotions this week in response to the closure of Oscar-winning production company [Participant](#), and at the very least the industry has agreed something has come to an end.

When *Variety* broke the news Tuesday that billionaire [Jeff Skoll](#)'s 20-year-old company will shut down — after fetching 21 Oscars and introducing a business model that prioritized social impact a bit more than profits — many in the industry were rattled. Not just that mid-level, standalone financier and producer had left the market, but what that means for the viability of movies and TV shows that ask vital questions about justice and the humanity's future.

ADVERTISEMENT

“The end of Participant Media is devastating news to anyone who cares about documentaries,” director Julie Cohen wrote bluntly on X. She's the

MOST POPULAR



Dickey Betts, Allman Brothers Guitarist, Dies at 80



'The Masked Singer' Reveals Identities of Ugly Sweater and Starfish: Here Are the Celebrities Under the Costumes



'Trap' Trailer: M. Night Shyamalan's New Thriller Casts Josh Hartnett as a Serial Killer at a Pop Star's Concert

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



co-director behind notable nonfiction films like “RBG,” “Julia” and “My Name is Pauli Murray.” Participant ushered in the era of prestige docs in 2006 with “An Inconvenient Truth,” about Al Gore’s devotion to climate action, which won the Academy Award for best documentary.

Popular on Variety

Dozens of industry players mourned the studio in Instagram stories and on group text threads, terrified that Participant’s co-productions like “Roma,” “Spotlight,” “Murderball,” “Judas and the Black Messiah” and “Flee” might not get made in a present-day Hollywood obsessed with cost-cutting and mired in a slowed-down streaming revolution.

“It’s very sad, but perhaps inevitable,” one C-suite Hollywood executive told *Variety* on the condition of anonymity. The exec, and two other top show business agents, agreed that Participant’s output had slowed too dramatically over the pandemic and in the wake of last year’s Hollywood labor strikes.

“If you’re coming out with one or two movies per year, you’d better blow the roof off like *Legendary*,” one the agents said, referencing the company which financed Denis Villeneuve’s “Dune” series and just released the latest hit *Godzilla* film.

Participant had always chugged along with fewer than 10 theatrical film releases per year, but compensated for volume with critically acclaimed work from auteurs like Steven Spielberg and Alfonso Cuarón. The company did so running head-first into global issues like systemic corruption, climate change and human rights. Those values permeated the company culture and trained a generation of executives to think beyond box office grosses.

ADVERTISEMENT

“After working at Participant, for every script I read or project I work on, I can’t help but question whether the finished show or movie will actively make the world a better place. And if the answer is no... then why bother?” said one former Participant staffer. “[They] didn’t always succeed in achieving their desired reach or goals, but if more companies in media followed their lead and put a world-bettering mission or product first, the planet would be a vastly different place. For that reason, Participant’s closure is a blow to us all.”

In a missive to his staff, Skoll nodded to the changing economics of how content is financed, produced and distributed, saying it was time for him to reevaluate how he could respond to the world’s most pressing issues. Others have openly wondered if perhaps Skoll got tired of writing checks. One report suggested he could’ve lost up to half a billion dollars over two decades, comparing his reported net worth prior to founding Participant (\$5 billion) to today (\$4.5 billion). Other industry players observed that activist investment is not, and perhaps never has been, a successful play in this town.

Kirsten Dunst Confronts ‘Civil War’ Hysteria, Hollywood Pay Gaps and the Media Dividing America: ‘Everything Is Broken’



FILM

‘Lion King’ Prequel ‘Mufasa’ Debuts Majestic CinemaCon Trailer Filled With Stampeding Animals and Dazzling Sahara Setting



ARTISANS

‘Transformers One’ Drops Eye-Popping 3D Footage at CinemaCon With Chris Hemsworth and Brian Tyree Henry Introducing Origin Story



FILM

‘Gladiator 2’ Debuts Epic Trailer at CinemaCon: Paul Mescal, Pedro Pascal and Denzel Washington Bring Bloodshed, Brutality Back to the...



FILM

‘Joker 2’ Trailer: Lady Gaga and Joaquin Phoenix Unleash Bad Romance in Thrilling First Footage

Sign Up for Variety Newsletters

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



Participant's folding will undoubtedly inspire questions around the survival of peers its size in the business. There is, perhaps, a faint silver lining for Skoll's loyalists.

"Participant let me live my dream. Me, an immigrant starting from zero knowing zero people in the business. Showed me that entertainment and social action was possible," wrote brand partnerships executive JL Hernandez, another former employee, on LinkedIn. "It was hard. But possible. Participant got me on this career track and gave me a path. But it never felt like work. Participant was home. I always say Participants are a different breed. And I'm grateful to be one."

Read More About:
Jeff Skoll, Participant

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

Taylor Swift Drops Dystopic, Post Malone-Featuring Trailer for

ROBB REPORT

A Park-View Aerie in One of N.Y.C.'s Buzziest Towers Lands

SPORTICO

Notre Dame Athletes Cast as Employees in New NLRB Complaint

SPY

Be Tough on Dirt But Gentle on Your Body With the Best Soaps for

TVLINE

Ratings: Not Dead Yet Hits Season Lows, Survivor Dominates

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

[Abo testen](#)

Streaming

Netflix gewinnt mehr als neun Millionen Abonnenten hinzu

19. April 2024, 1:18 UhrQuelle: dpa

ZEIT ONLINE hat diese Meldung redaktionell nicht bearbeitet. Sie wurde automatisch von der Deutschen Presse-Agentur (dpa) übernommen.



Netflix hat nun weltweit 269,6 Millionen zahlende Kunden. © Andrej Sokolow/dpa
 Netflix wächst weiter rasant und hat im vergangenen Quartal die Erwartung der Wall Street klar übertroffen. Der Videostreaming-Marktführer gewann im vergangenen Quartal 9,33 Millionen Abonnenten hinzu. Analysten hatten im Schnitt nur mit einem Zuwachs um rund 4,9 Millionen Kunden gerechnet. Getragen vom starken Nutzerwachstum lag Netflix auch bei Umsatz und Gewinn über den Prognosen.

AKTUELLES

Schlagzeilen

[Klage gegen Apple](#)
[Ein Monopol, das die Nutzer lieben](#)
[Smartphone und Handy](#)
[Samsung überholt Apple im globalen Smartphone Markt](#)
[Matthias Krull](#)
[Raus aus dem Gefängnis – und 14,5 Millionen Dollar reicher](#)
[Mehr Schlagzeilen ->](#)

Netflix hat nun weltweit 269,6 Millionen zahlende Kunden. Der Aufwärtstrend wurde im vergangenen Jahr unter anderem durch das Vorgehen gegen das Teilen von Passwörtern über einen Haushalt hinaus ausgelöst. Zugleich will der Dienst vom kommenden Jahr an nicht mehr jedes Quartal über die aktuelle Nutzerzahl informieren. Das war für Marktbeobachter bisher ein wichtiger Gradmesser für den Wettbewerb mit Disney und anderen Streaming-Anbietern. Die Netflix-Aktie gab im nachbörslichen Handel zeitweise um rund vier Prozent nach.

Netflix signalisierte unterdessen, dass das Wachstum weitergehen werde. Für das laufende Quartal stellte der Dienst im Jahresvergleich ein Umsatzplus von rund 16 Prozent in Aussicht. Im vergangenen Vierteljahr stiegen

ANSA BRASIL

Agência Italiana de Notícias

Busca


[HOME](#) [ÚLTIMO MOMENTO](#) [POLÍTICA](#) [ECONOMIA](#) [UNIÃO EUROPEIA](#) [CULTURA](#) [VATICANO](#) [VARIEDADES](#) [ESPORTES](#)

[Empresas](#) • [Ciência e Tecnologia](#) • [Saúde](#) • [Agenda Verde](#) • [Viagem](#) • [Vinho e Gastronomia](#) • [Moda e Sociedade](#) • [FOTOS](#) • [VÍDEOS](#) • [ANSAFLASH](#)
[Cultura](#) > Filme 'Sem Coração' entra em cartaz nos cinemas nacionais

Filme 'Sem Coração' entra em cartaz nos cinemas nacionais

Longa foi único representante do Brasil no Festival de Veneza

18 abril 2024 - 18:03

COMPARTILHAR



'Sem Coração' foi filmado no Alagoas (Foto: Divulgação) (foto: ANSA)

(ANSA) - O longa-metragem brasileiro **"Sem Coração"**, único representante do país na última edição do **Festival de Cinema de Veneza**, estreia nesta quinta-feira (18) nas salas de **cinema** do país.

Destaque em diversos festivais nacionais e estrangeiros, o filme será exibido em Aracaju, Belém, Belo Horizonte, Campinas, Caxias do Sul, Curitiba, Fortaleza, Maceió, Manaus, Natal, Niterói, Palmas, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Luís, São Paulo e Teresina.

O nome "Sem Coração" faz referência ao apelido da personagem principal do filme, por causa de uma cicatriz no peito.

A direção foi de Nara Normande e Tião. Eduarda Samara e Maya de Vicq interpretam as duas protagonistas.

A produção brasileira do longa ficou por conta da Cinemascópio, do casal Emilie Lesclaux e Kleber Mendonça Filho.

O filme foi rodado em Alagoas, entre setembro e outubro de 2022, e finalizado no Brasil, Itália e França.

A estreia, em Veneza, ocorreu em setembro de 2023. A primeira exibição nacional foi no Festival do Rio, onde venceu o Prêmio Félix de Melhor Filme e o Redentor de Melhor Fotografia.

(ANSA).



Markets →

DOW

S&P 500

NASDAQ

Hot

Stocks



Fear & Greed Index →



Latest Market News →

Mortgage rates surge past 7%, reaching highest level since November

'Perfect landing spot.' Apple plans to spend more in Vietnam as it looks beyond China

US homes sales dropped last month as March prices reached a record high



Business

WatchListenLive TV

Netflix gained 9.3 million subscribers this year as it adjusts streaming strategy

By [Samantha Delouya](#), CNN

🕒 4 minute read · Updated 4:53 PM EDT, Thu April 18, 2024

The Netflix logo is seen on top of their office building in Hollywood, California, January 20, 2022. Robyn Beck/AFP/Getty Images

(CNN) — Netflix, the [dominant player](#) in streaming, says it grew sales, profits and added more than 9 million subscribers as it revealed first-quarter results on Thursday.

Last year, Netflix made a particularly risky bet by pushing [users who share passwords to create their own accounts](#) — but it has paid off. In total, Netflix now has 269.6 million subscribers, a record high.

“It added more subscribers than many analysts, myself included, expected,” said eMarketer senior analyst Ross Benes. “This signals that password sharing was even more common than previously thought as Netflix keeps converting freeloader viewers into paid users.”

While the subscriber additions topped Wall Street’s estimates, the company still reported a drop in growth from its blowout fourth-quarter report, when Netflix added 13 million subscribers. Netflix announced Thursday that it plans to stop sharing its quarterly subscriber numbers in 2025.

The company also reported \$9.37 billion in revenue and earnings per share of \$5.28 for the first quarter, beating Wall Street’s estimates, according to FactSet.

However, the stock, which has been a darling of Wall Street this year, fell in after-hours trading.

Much of the company’s past growth and success, analysts say, has come from its old, well-established business model. In recent months, Netflix has made moves to expand and even radically reinvent its business in an effort to juice profit.

While streaming competitors like Disney+, Hulu, Max (owned by CNN’s parent company Warner Bros. Discovery) and Peacock work to draw in subscribers with original programming, Netflix has made big bets lately in live sports, video games, and in deals to license other providers’ content — all while transitioning from an advertising-free subscription service to a full-blown ad-supported juggernaut.

Netflix’s reinvention

For Netflix, last month’s Oscars were a disappointment: Though the streaming service led its rivals in nominations, it took home just one award, for best live-action short film. Going forward, the company seems to be moving away from what it was known for: spending its money on developing the big-budget films and TV shows able to win those awards.

The company’s first-quarter letter to shareholders laid out several goals to “sustain healthy growth long term,” including: “Improve the variety and quality of our entertainment — with more great TV shows and movies, a stronger slate of games and must-watch live programming.”

In recent months, after “Suits” exploded in popularity on the platform, Netflix has indicated that it plans to license more content from other studios. New generations are rediscovering iconic shows from the 90s and the early aughts, like “Seinfeld” and “Sex and the City” after they show up on Netflix’s platform.

“They’re getting tons of viewership on both original content and licensed content,” Alicia Reese, an equity analyst who covers Netflix for Wedbush Securities, said. “It’s productive and it’s cheaper for them.”



Netflix has also expanded into live and sports programming this year, encroaching on traditional TV's domain. In February, Netflix aired its first-ever awards show, the Screen Actors' Guild Awards, and announced [a 10-year deal](#) to air "WWE Raw" live, valued at more than \$5 billion.

In January, Netflix announced it had acquired the exclusive rights to "WWE Raw" live, currently seen on Comcast's USA cable network. According to a company filing, the 10-year deal is valued at more than \$5 billion. *WWE/Getty Images*

In the fight for eyeballs, Netflix has gotten creative, partnering with Rockstar Games' "Grand Theft Auto," the wildly popular action-adventure video game franchise, to further push into the [video game space](#).

"We're stoked by the performance of GTA," Netflix co-CEO Greg Peters said in January. "We were in the top mobile game downloads for several weeks, which shows it was not only big for us, but big numbers for mobile gaming in general."

Reese has faith in Netflix's new direction.

"Netflix has that winning formula right now," she said. "They have a lot of content of various types that keep people using the service at various price points."

TV with ads, again

Reese said she believes Netflix also has other avenues of growth including the company's newer advertising-supported subscription tier.

Since the start of this year, Netflix has released several shows that have generated excitement among fans, including the live-action "Avatar: The Last Airbender." *Robert Falconer/Netflix*

The ad tier, [which costs \\$6.99 per month](#) in the United States, significantly less than Netflix's other subscription plans, has seen explosive growth since it was introduced in late 2022, according to the company. In January, Netflix's president of advertising, Amy Reinhard, shared that Netflix's ad-tier had more than 23 million users.

While the company did not share an updated number of ad-tier users, in Thursday's shareholder letter, Netflix said its ads membership grew 65% quarter-over-quarter.

Reese said Netflix's future growth could hinge on its success in the advertising space.

In January, Peters said the company aimed to snatch more ad dollars from traditional TV competitors.

"We know ad dollars follow engagement. We've got the most engaged audience so we believe we're well positioned to capture some of that ad spend that shifts from linear to streaming," he said.



CNN BUSINESS VIDEOS



Claimed restaurateur has no men in her kitchen



Style

Beauty

Empowerment

Star

Oroscopo

ABBONATI

Newsletter

[Star > TV](#)

L'Isola dei famosi non sta andando come Mediaset sperava

Gli ascolti non convincono, gli spettatori si chiedono se il doppio appuntamento settimanale sia necessario, c'è già il primo concorrente cacciato dal reality. Normale amministrazione o flop annunciato?

DI GIOVANNA GALLO PUBBLICATO: 18/04/2024

""

Doveva essere l'erede del *Grande Fratello*, reality che tra alti e bassi e ascolti altalenanti è andato avanti per ben 197 giorni, emblema di un filone, quello dei *survival show*, che continuano a convincere il pubblico edizione dopo edizione. **L'Isola dei famosi 2024**, però, non sta ingranando come ci si aspettava, complice una nuova conduzione, quella di **Vladimir Luxuria**, e un cast di famosi e NIP che almeno sulla carta sembrava avere tutte le carte in regola per conquistarsi l'apprezzamento del pubblico. Gli ascolti della terza puntata in onda in prima serata su Canale 5 il 15 aprile non hanno convinto: solo il 17,4% di share, circa 2,3 milioni di spettatori, che non sono riusciti a battere i 3 milioni e passa della fiction Rai *Il clandestino*. Le **anticipazioni della quarta puntata** in onda il 18 aprile raccontano di un'eliminazione a sorpresa: quella dell'attore **Francesco Benigno**, allontanato dal reality per comportamenti non consoni.



[View full post on Instagram](#)



Dopo l'annuncio dell'eliminazione, Benigno ha fatto sapere tramite Instagram di essere stato allontanato a tavolino dalla produzione e senza motivo: insomma, la prima polemica del reality è servita. Essendo l'attore in nomination il televoto annullato, dunque, ed equilibri di nuovo in discussione: dopo la prima eliminazione ufficiale, quella di **Luce Caponegro** (ex Selene del cinema hard nostrano), la quarta puntata - registrata per questioni logistiche, dato che Mediaset condivide gli spazi dell'Isola con il gemello spagnolo *Survivientes* - servirà a rimettere in fila le priorità del programma. E dire che nella prima puntata Vladimir ci aveva convinto per la sua conduzione ferma, la sua ironia e la battuta pronta: gli spettatori, al giro di boa della quarta, lamentano poca affinità con gli opinionisti Sonia Brugnelli e Dario Maltese e troppa competizione con l'inviata in Honduras Elenoire Casalegno.

Certo le fluttuazioni sugli ascolti, soprattutto nella fase iniziale di un programma, sono quasi scontate: gli spettatori non sono ancora fidelizzati, dopo i 6 mesi del *Grande Fratello* e con competitor su altre reti come *Pechino Express* è possibile che gli spettatori si trovino in una fase di stanca o preferiscano seguire altri reality. Insomma, l'*Isola dei Famosi* può ancora tentare di recuperare terreno in termini di ascolti e apprezzamento: la strada dei naufraghi è ancora molto lunga e non saranno certo le recensioni negative, visto l'investimento economico che ruota intorno al programma, a fermare il cammino del reality.

Leggi anche



Isola dei Famosi 2024: svelati i partecipanti



È tempo di tornare sull'Isola dei famosi

La matriz de Mediaset se dispara en bolsa tras elevar un 17% los beneficios en 2023

Italia tira del resultado del grupo ante la caída de España Las acciones de Media For Europe , la sociedad dirigida por los Berlusconi que absorbió Mediaset España, suben más de un 6% en bolsa después de que la compañía haya elevado los beneficios en un 17% en un año complicado para el grupo en nuestro país por la profunda remodelación acometida en su parrilla en España. La compañía cerró 2023 con unos beneficios de 217,5 millones de euros sin incluir la contribución de su participación en la alemana Prosiensat1 y unos ingresos de 2.810 millones de euros , una partida que creció apenas un 0,3%. El robusto beneficio del grupo se explica por el crecimiento de la división italiana, que aumentó su beneficio operativo en un 12%, en contraste con el comportamiento del negocio español, que retrocedió tanto en ingresos un 3,7% como en beneficio bruto (Ebitda), donde cayó más de un 10%, lastrado por los costes de reestructuración de la parrilla. 2023 fue un año complicado para el grupo italiano, que además vivió la muerte de Silvio Berlusconi . La caída en audiencias de Telecinco provocó una profunda reestructuración de los contenidos del grupo, con el paso a las tardes de Ana Rosa Quintana y el fin de Sálvame , así como la reformulación de los informativos con la llegada de Carlos Franganillo. Durante su presentación de resultados, el grupo ha ofrecido pocas pistas sobre la estrategia que llevará a cabo en los próximos meses y ha puesto el foco sobre el control de costes y la digitalización de cara al próximo ejercicio, donde espera que se recupere la publicidad. La compañía prevé tirar de su caja para distribuir un dividendo del 0,25 euros por acción durante el próximo julio y votará en la próxima junta incorporar a Consuelo Crespo y Javier Díez Polanco , ambos consejeros de Mediaset España, al órgano de gobierno de la matriz.



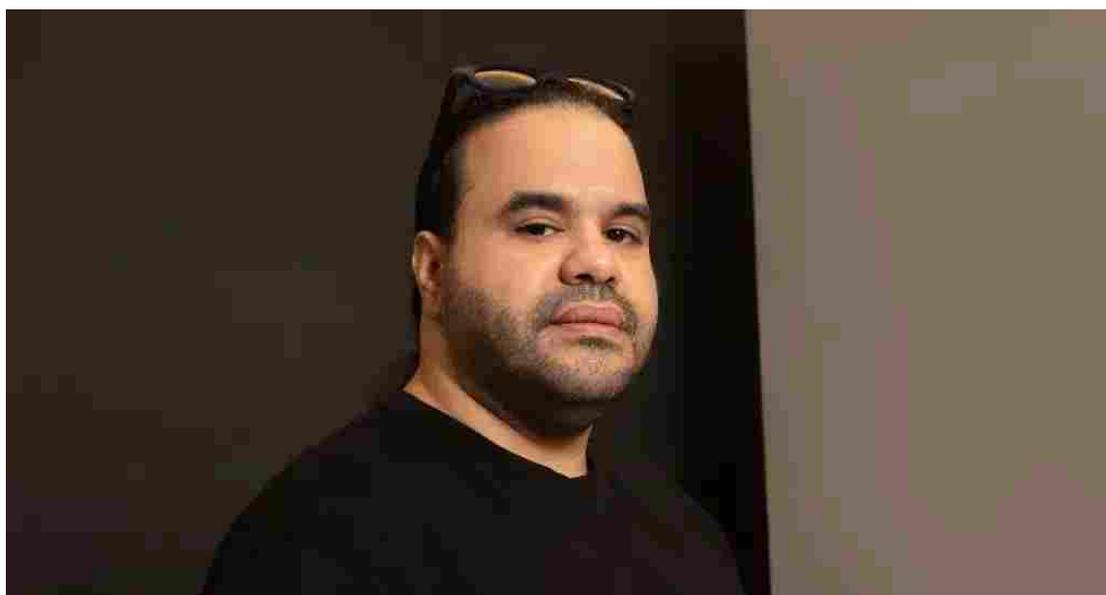


Home > Brief > 4 not-to-miss Arab films showcasing at Cannes Film Festival 2024

4 not-to-miss Arab films showcasing at Cannes Film Festival 2024

Including a major milestone for Saudi film

BY ANTON BRISINGER PUBLISHED: APR 18, 2024 [f](#) [FE](#) [T](#) [P](#) [PIN](#)



When people think about awards for movies, naturally, they all immediately turn to the Oscars. Understandable. But in the eyes of true movie fanatics, there is little argument to be made that the coolest, most iconic (and, arguably, most prestigious) awards circuit is the Cannes Film Festival, taking place this year from May 14 to 25. After all, the Cannes festival helped introduce the world to *Pulp Fiction*, *Drive*, and most recently, *Anatomy of a Fall*.

And this year, 2024, Arabic filmmakers have made history. As there is a growing effort to champion voices from the KSA, especially from foreign production companies, as of 2018, traditional movie theatres have opened in Saudi Arabia, severing the 35-year ban, thus unleashing an ocean of creativity just waiting to be discovered. Fun fact: *Black Panther* was the first film to be shown in theatres upon their reopening in Saudi Arabia.

Norah

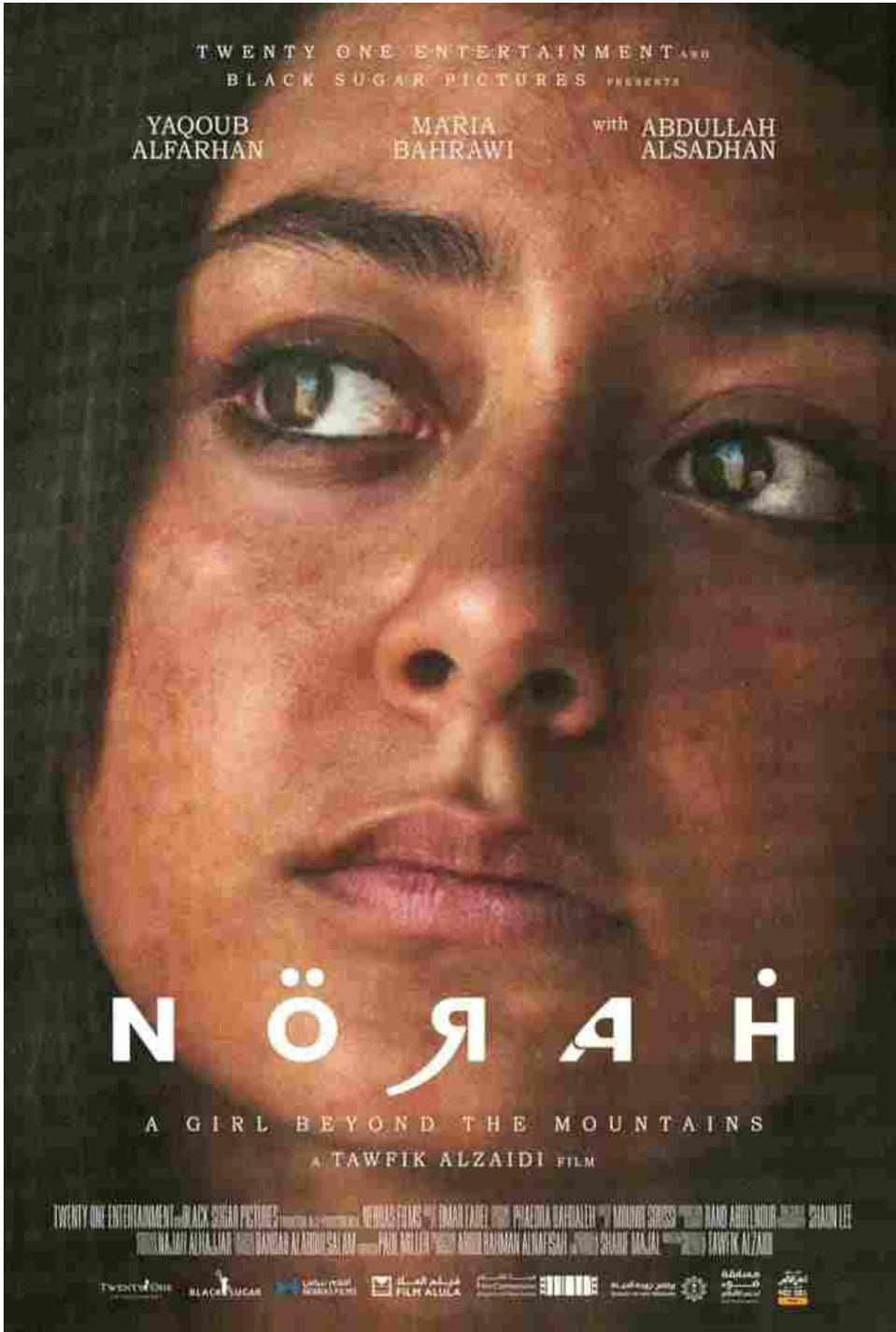
Saudi director Tawfik Alzaidi's (shown in the cover image of this article) debut will show in *Un Certain Regard* at this year's Cannes Festival, becoming the first movie in the Cannes Film Festival for the KSA. This section of the festival is dedicated to showcasing films of a more innovative,



unusual, and non-traditional variety, giving a platform for up-and-coming filmmakers who, although not directly in competition, still get to showcase their talents on one of the most prestigious stages in the world.

Alzaidi's *Norah* takes place in Saudi Arabia in the 1990s and tells the story of a chance encounter between two unfamiliar people, and the effect it has on their lives.

Alzaidi, who is based in Riyadh, began directing films at an early age and is considered one of the pioneers of the rapidly exploding wave of cinema in Saudi Arabia. His first short film, *Perfect Crime*, won the Jeddah Film Festival in 2007, and he has won several Arabic film festivals since.

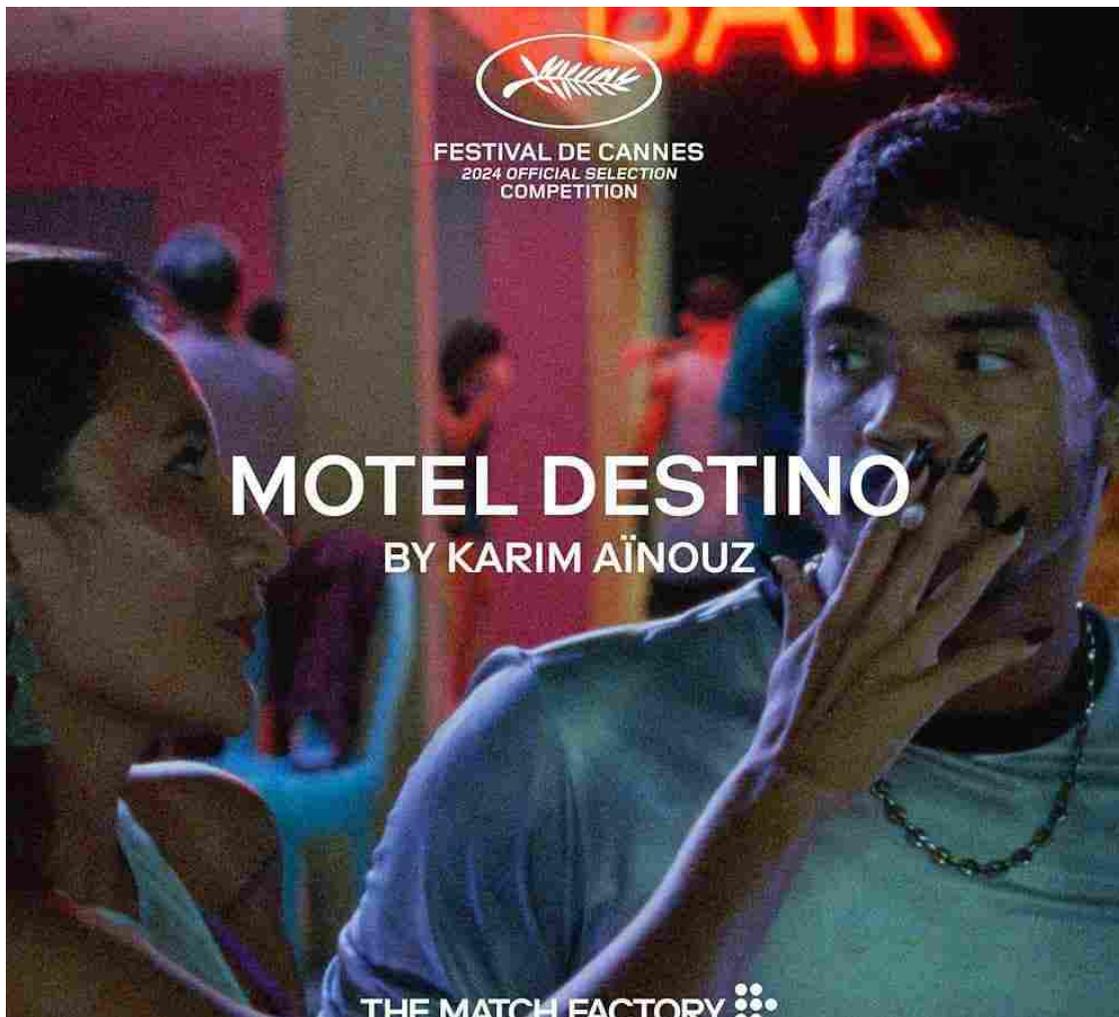


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Motel Destino

Algerian-Brazilian director, Karim Ainouz, is no stranger to the Cannes festival, as only last year he premiered his psychological thriller, *Firebrand*, starring Jude Law and Alicia Vikander. This year, he presents *Motel Destino*, a romantic/erotic thriller about a youth whose future has been stolen by a toxic and oppressive elite. The poster alone is giving major *Y Tu Mama Tambien* vibes.

125121



Everybody Loves Touda

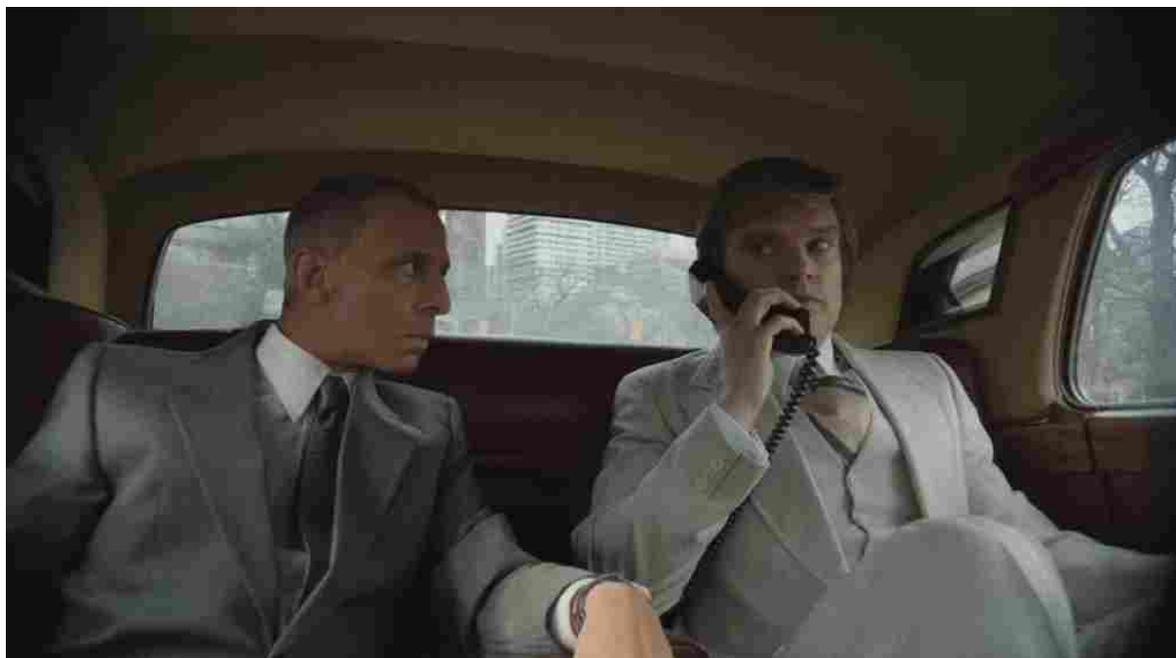
French-Moroccan director, Nabil Ayouch, will be screening his film *Everybody Loves Touda*, about a young singer/poet raising her deaf-mute son in a tiny Moroccan village. But as she heads to Casablanca for fame and recognition, as expected, an ocean of perilous adversaries awaits.

Co-written by Ayouch and his wife, Maryam Touzani, the couple also co-wrote the film, *The Blue Kaftan*, which debuted at Cannes in 2022, eventually becoming the first Moroccan film to be shortlisted for an Academy Award nomination.



The Apprentice

Sure, we already mentioned this one, but Iranian-Dutch filmmaker, Ali Abbasi, has generated some serious buzz for this early days Trump biopic, and understandably so. Starring the Winter Soldier, erm...Sebastian Stan as Donald Trump, and Kendall Roy, erm, sorry, Jeremy Strong as villainous lawyer, Roy Cohn, this feels like the best thing we may get to a solid adaptation of *The Bonfire of The Vanities* (by Tom Wolfe, who first got started in Esquire).



During our interview with UK based Vertigo Films, (responsible for the Tom Hardy starring *Bronson*) who worked with Filma Alula to produce 'Alula Creates Short Film Female Filmmaker



Competition', one up-and-coming director mentioned that the only film she'd ever had access to growing up was *Mary Poppins*. She'd seen it hundreds of times over the years, so, naturally, she assumed every *other* film would be a musical too. She added how mystified she was during the viewing of her first ever non-musical film, constantly wondering: "Why is nobody singing and dancing?"

It will be very exciting to see what Saudi begins to concoct over the next few years with its rapidly growing cinema landscape, especially since external influences have been so limited, and up until now, the only inspiration has come from within. Similar to legendary Russian filmmaker, Andrei Tarkovsky, who, too, having grown up in the Soviet Union under Stalin's rule, had essentially no access to any foreign films, or art, for that matter. And yet in spite of his restricted upbringing, Tarkovsky has gone down in history as one of the most celebrated and imitated filmmakers of all time, one lauded by other greats such as Ingmar Bergman, Akira Kurosawa, and many modern filmmakers like Taika Waititi and Lars Von Trier. So, now that these blinders have been lifted from Saudi eyes, one can only assume that the KSA's very own Tarkovsky is just waiting to be discovered, one that will be studied at universities in the future. And considering Hollywood's droning treadmill of uninspired reboots and sequels, we need an original voice now more than ever.

Grab your popcorn, and stay tuned for more Cannes Film Festival updates.

TAGS:

- ali abbasi
- Cannes Film Festival
- Donald Trump
- everybody loves touda
- film
- filmmakers
- kendall roy
- motel destino
- Norah
- Saudi Arabia
- Sebastian Stan
- Tawfik Alzaidi

Anton Brisinger

Los Angeles native, Anton Brisinger is the lifestyle editor at Esquire Middle East. He really hates it when he asks for 'no tomatoes' and they don't listen. @antonbrisingerr **More by Anton**

Brisinger

QUICK LINKS

Muscle Mass

Beef Bacon

Diseases Caused by Sugar

Best Restaurants in Dubai

Neil Armstrong Daughter

Jeff Bezos Yacht

Best Barbershop In Dubai

Hassan Jameel

Rain in Dubai

Nayel Nassar

Bill Gates Yacht

James Cameron



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India Box Office: 'Bade Miyan Chote Miyan' Crosses \$11 Million

Sweta Kaushal Contributor

I write about Indian films and shows - Bollywood and more.

Apr 18, 2024, 11:34am EDT



The Hindi film 'Bade Miyan Chote Miyan' is ruling the Indian box office this week. POOJA ENTERTAINMENT

Indian stars Akshay Kumar and Tiger Shroff teamed up for their new film *Bade Miyan Chote Miyan* and the movie has made a decent collection of \$11.8 million in its first weekend. It was a four-day extended weekend as the movie released on April 11, on the occasion of Eid. Directed by Ali Abbas Zafar, *Bade Miyan Chote Miyan* features Sonakshi Sinha, Alaya F, Manushi Chhillar and Prithviraj Sukumaran in important roles.

After making an opening gross collection of \$4.3 million worldwide, the film saw an upward trend over the weekend. By the end of the second day - a working day in India - global collections for *Bade Miyan Chote Miyan* stood at \$6.5 million.

In India, *Bade Miyan Chote Miyan* scored nearly \$2 million opening before dipping down to almost \$850,000 on the

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



second day, Friday. The collections rose slightly to \$1 million each on Saturday and Sunday taking the weekend total to nearly \$5 million in India.

Directed by Ali Abbas Zafar *Bade Miyan Chote Miyan* is about the chest-thumping patriotism, heroics and bravery of the lead characters Freddie and Rocky played by Kumar and Shroff respectively.

Bade Miyan Chote Miyan is a typical entertainer that does not even try to appear rational or realistic. Predictably, the film lacks in depth of characters and integrity of the story. For example, two Indian soldiers carrying out a secret mission in a foreign land do not communicate via the earpieces they have but prefer shouting out loud. Their gunshots are also never noticed by anyone unless they want it to be so. The secret operation throws many such situations when you begin questioning the expertise of these special officers beyond the action that they excel at.

MORE FOR YOU

JPMorgan Joins Goldman Sachs In Serious Bitcoin Halving Price Warning

Google Makes A Major New Sale Offer To Pixel 8 Buyers

Las Vegas Show Sues Michael Jackson Estate Over Broadway Show Logo

If over-the-top action suits your taste, the film will be a fun watch. The carefree attitude that Kumar displays may remind you of his hit comic franchises such as *Housefull*. He also shares an interesting camaraderie with Shroff and the duo make fit the world Zafar builds for them in *Bade Miyan Chote Miyan*.

Despite bad reviews, *Bade Miyan Chote Miyan* has earned better than the other Hindi release this week (*Maidaan*). However, the ambitious project has not lived up to trade expectations. With a wide release over 3000 screens in India and nearly 2000 more outside India, and the A-listers



Studio Ghibli To Be Awarded the Honorary Palme d'or at Cannes Film Festival

Marking the first time the award is being presented to a group.

Entertainment

33 Mins ago

0 Hypes

0 Comments

TEXT BY

[Sophie Caraan](#)

SOURCE

[Variety](#)

SHARE THIS ARTICLE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Studio Ghibli

Studio Ghibli will be awarded an Honorary Palme d'Or at the 77th Cannes Film Festival this May.

The studio makes history as the first group to be awarded an Honorary Palme d'Or and will receive the prize alongside George Lucas, with the two joining the likes of Jane Fonda, Forest Whitaker, Tom Cruise, the late Bernardo Bertolucci, Harrison Ford and more. "I am truly honored and delighted that the studio is awarded the Honorary Palme d'Or," co-founder Toshio Suzuki said in a statement. "I would like to thank the Festival de Cannes from the bottom of my heart. Forty years ago, Hayao Miyazaki, Isao Takahata and I established Studio Ghibli with the desire to bring high-level, high-quality animation to children and adults of all ages. Today, our films are watched by people all over the world, and many visitors come to the Ghibli Museum, Mitaka and Ghibli Park to experience the world of our films for themselves."

Suzuki added, "We have truly come a long way for Studio Ghibli to become such a big organization. Although Miyazaki and I have aged considerably, I am sure that Studio Ghibli will continue to take on new challenges, led by the staff who will carry on the spirit of the company. It would be my greatest pleasure if you look forward to what's next."

The 77th Cannes Film Festival is set to take place from May 14 to May 25.

Related Stories

- >[YOASOBI Brought Tokyo Nightlife to Coachella](#)
- >[Quentin Tarantino Has Scrapped 'The Movie Critic' as His Final Film](#)
- >[Keanu Reeves Reportedly Cast as Shadow in 'Sonic the Hedgehog 3'](#)

We got you covered. Don't miss out on the latest news by signing up for our newsletters.

By subscribing, you agree to our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

STUDIO GHIBLI CANNES FILM FESTIVAL

Advertisement

0 Comments

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Natalie Portman : "Jouer dans une série est davantage un marathon qu'un sprint"

La productrice et actrice oscarisée, photographiée dans l'hôtel particulier parisien du créateur Vincent Darré, se lance dans la télévision avec son premier rôle dans la série Apple TV+ "Lady in the Lake". Elle tourne actuellement "Fountain of Youth", le nouveau film d'aventure du réalisateur Guy Ritchie. 18.04.2024 by Carrie Wittmer Photographie ELLEN VON UNWERTH Styliste GIULIO MARTINELLI Natalie Portman, assise sur la banquette arrière d'une voiture à Paris, porte un manteau de laine et un pull à col roulé de couleur anthracite (un look monochrome pour un mardi pluvieux). Elle prend le train pour retourner à Londres, où elle tourne "Fountain of Youth", un film d'aventure de Guy Ritchie avec Eiza González, Domhnall Gleeson et John Krasinski. En 2011, Portman a remporté un Oscar pour son interprétation émouvante de la danseuse Nina dans le film "Black Swan" de Darren Aronofsky. Lorsqu'elle a remporté l'Oscar dans une robe Rodarte drapée de violet, elle était enceinte de son premier enfant, qui a aujourd'hui douze ans. Au cours de sa carrière cinématographique qui a débuté à l'âge de 13 ans dans "Léon : The Professional" elle a travaillé avec Michael Mann ("Heat", alors qu'elle n'avait que 14 ans), Todd Haynes ("May December", produit par sa société de production MountainA), Alex Garland ("Annihilation") et Pablo Larrain ("Jackie"). Elle a été Padmé Amidala, la reine de "Star Wars", et son interprétation de Sam dans "My Life - Garden State" (sorti il y a 20 ans) a donné naissance au stéréotype de la "Manic Pixie Dream Girl" [la fille excentrique qui apprend aux jeunes hommes mélancoliques à embrasser la vie, un terme inventé pour Kirsten Dunst dans "Elizabethtown", ndr]. Depuis 2011, elle est l'égérie de Miss Dior. Aujourd'hui, Portman, 42 ans, se tourne vers la télévision comme nombre de ses pairs oscarisés (Nicole Kidman, Reese Witherspoon, Anne Hathaway, Jodie Foster et d'autres). Bien qu'elle ait fait plusieurs apparitions à la télévision en tant qu'invitée, la série "Lady in the Lake" d'Apple TV+, basée sur le roman éponyme de Laura Lippman paru en 2019, sera sa première série télévisée. Portman incarne Maddie Schwartz, une femme au foyer des années 1960 qui abandonne son mari pour devenir journaliste d'investigation à Baltimore, où elle se retrouve mêlée aux meurtres apparemment sans lien d'une jeune fille juive et d'une femme noire. Natalie Portman s'est entretenue avec L'OFFICIEL via Zoom depuis l'arrière de sa voiture sur les différences entre le travail à la télévision et au cinéma, sa société de production, la maison de couture Dior et sa rencontre virale avec Rihanna lors de la semaine de la mode à Paris en janvier (sa chanson préférée est "Sex With Me"). L'OFFICIEL : Parlez-nous de votre rencontre avec Rihanna lors du défilé Dior... NATALIE PORTMAN: C'était comme un rêve. Je suis une grande fan de Rihanna depuis longtemps. Sa musique me touche beaucoup et j'étais très excitée.





Al Jazeera English Named 'Broadcaster Of The Year'

Date
4/18/2024 4:35:05 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- The Peninsula) The Peninsula

Doha, Qatar: Al Jazeera English channel was named 'Broadcaster of the Year' at the 2024 New York Festivals TV & Film Awards for the eight consecutive year.

The channel collected an impressive array of gold, silver and bronze medals for its news and programmes coverage.

The 'Broadcaster of the Year' award, considered the premier prize by the organisers, goes to the media organisation that wins the highest number of gold medals. The winners were announced online on April 16.

The awards featured entries from over 50 countries, covering content

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



screened on US and international broadcasters including ITV, BBC, NBC and CBC.

Al Jazeera English won a total of six gold medals. One of the gold medals went to its news coverage of the Sudan conflict in 2023, at a point in which over half a million Sudanese have fled the conflict in their country, most to neighbouring Chad. Correspondents Zein Basravi and Ahmed Idris spent weeks with them, getting an accurate picture of the dire situation in which the refugees are living. Most have fled from West Darfur, where ethnically driven violence and mass killings erupted again this month in the state capital, el-Geneina, pushing thousands more people to flee.

Al Jazeera English's Witness' film "Rescue Mission Gaza" also earned a gold medal. The documentary follows a civil defence worker around Gaza City, the film has the plight of civilians at its core. During one brutal day, the team accompanies the first responder on his rescue missions: dodging bombs, racing injured people to hospitals, digging children out of rubble – and then heading back to do it all again.

The other gold medals went to episodes from the Fault Lines and 101 East documentary strands. The channel also won six silver and eight bronze medals, which went to episodes from the news-analysis show The Listening Post and the environment-focused series "Earthrise."

"We are delighted to be named Broadcaster of the Year by the New York Festivals TV & Film Awards," said Issa Ali, Acting Managing Director of Al Jazeera English. "This award comes from the hard-working teams at Al Jazeera who are deeply committed to reporting and telling the stories that matter. In today's world, we believe good journalism is more important than ever. We are deeply grateful to receive this recognition for the work we do."

Other Divisions in the Al Jazeera Media Network also won top awards. The Al Jazeera Investigative Unit won three golds for its film "Gold Mafia - The Laundry Service." Al Jazeera Digital's explainer show "Start Here – On the Road" also won a gold.

All content was screened and judged by the New York Festivals TV & Film Awards Grand Jury of over 200 producers, directors, writers, and other creative media professionals from around the globe. For over 60 years, New York Festivals TV & Film Awards have honoured exceptional and innovative content created on all continents and seen across all platforms.

Al Jazeera English is a highly decorated news and current affairs channel. In recent years it has won three Royal Television Society



awards, a Peabody and several Emmy awards, among other awards.

MENAFN18042024000063011010ID1108109757



Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.

- Tags
Label
- Comments
No comment
- Category
- Date
4/18/2024

Most popular stories



IMF says global debt levels face 'Great Election Year' risk...



IMF calls for fiscal restraint amid rising global public debt ...



Hassle-free International Rakhi Delivery Through Rakhi Bazaar...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



عربي



HOME NEWS PRESS DISTRIBUTION MARKET DATA RESEARCH COUNTRIES SECTIONS

US Europe Arab Asia | AfPolitics Economy Oil&EnergyEntertainment Sport



Trump biopic chosen for best Cannes Film Festival prize

Date 4/18/2024 6:24:51 AM

Share on Facebook Tweet on Twitter WhatsApp LinkedIn

(MENAFN) A highly anticipated biopic shedding light on the formative years of former United States President Donald Trump has been chosen to premiere at the prestigious Cannes Film Festival next month. Directed by acclaimed Iranian-Danish filmmaker Ali Abbasi, "The Apprentice" delves into Trump's journey in the real estate business during the 1970s and 1980s in New York, including his pivotal encounters with mentor Roy Cohn.

The film has been selected as one of the 18 entries competing for the coveted Palme d'Or, the festival's top award. Described as a deep dive into the "underbelly of the American empire," "The Apprentice"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



explores Trump's ascent to power through what is depicted as a Faustian deal with the influential right-wing lawyer and political figure Roy Cohn.

Leading the cast is Sebastian Stan, known for his roles in Marvel superhero movies and the acclaimed mini-series "Pam & Tommy," portraying the young Donald Trump. Emmy-winning actor Jeremy Strong, recognized for his performance in "Succession," takes on the role of Roy Cohn, describing him as the most fascinating character he's ever portrayed.

The portrayal of Ivana Zelnickova, Trump's first wife and the mother of his children Ivanka, Donald Jr., and Eric, is brought to life by Bulgarian actress Maria Bakalova. Through the lens of these characters, the film aims to depict Trump's early business ventures and his eventual takeover of his father's real estate empire.

From residential properties to casinos and hotels, including the iconic Trump Tower in Manhattan, Trump's business ventures are explored in the biopic, offering insights into his rise to prominence in the world of real estate. With a focus on Trump's ambitious endeavors and the influence of figures like Roy Cohn, "The Apprentice" provides a nuanced portrayal of the events that shaped Trump's trajectory towards political power.

As the film prepares to make its debut at Cannes, it promises to offer audiences a compelling narrative that delves into the complexities of Trump's early years and the forces that propelled him towards the pinnacle of American politics.

MENAFN18042024000045015687ID1108110165



Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.



Morningstar brands and products

Company



Get 7 Days Free

Sign In

Topics

Investing Ideas

Markets

Stocks

Funds

ETFs

Bonds

Portfolio

PR NEWSWIRE

New York CineFest: Celebrating Cinematic Excellence at LOOK Dine-In Cinemas W57

Provided by PR Newswire

Apr 18, 2024 12:32pm

New York CineFest: Celebrating Cinematic Excellence at LOOK Dine-In Cinemas W57

New York CineFest: Celebrating Cinematic Excellence at LOOK Dine-In Cinemas W57

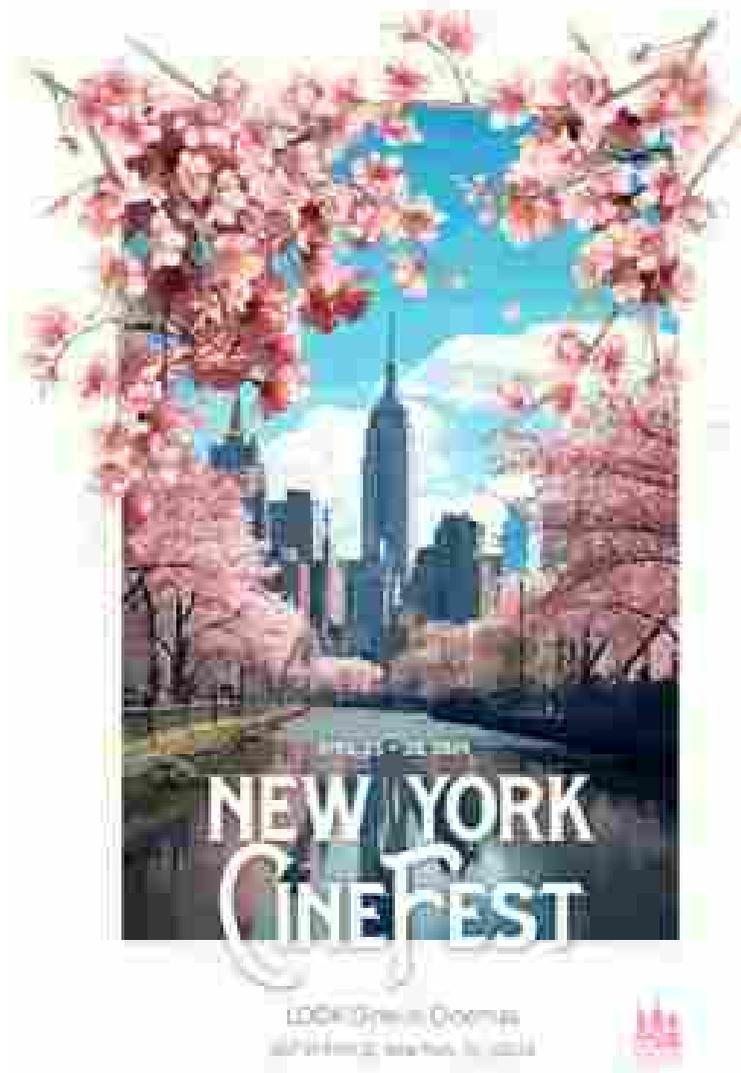
PR Newswire

NEW YORK, April 18, 2024

NEW YORK, April 18, 2024 /PRNewswire/ -- New York CineFest is back, bringing the magic of cinema to the heart of Manhattan. From April 25 through April 28, film enthusiasts are invited to experience a captivating lineup of cinematic gems at the glamorous LOOK Dine-In Cinemas W57 theater.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



This year's festival boasts a diverse selection of films spanning various genres. Among the highlights are: *Afloat*, directed by Aslihan Unaldi, a poignant drama that navigates complex family dynamics. *Scarlet Winter*, a gripping murder mystery directed by Munjal Yagnik. And *Last Known Location*, a pulse-pounding crime thriller directed by Danny Donnelly.

New York CineFest will also premiere *Janie's Life Changing Baked Goods*, a high-energy short documentary directed by Matt Hamilton, that shows the inspiring journey of Janie Deegan who transformed from her troubled past to become a successful entrepreneur.

In addition to the exhilarating lineup of films, New York CineFest will culminate in an Oscars-style awards show, where the outstanding contributions of filmmakers will be celebrated and honored.

New York CineFest is also proud to partner with Rise Flix, which showcases the best of national and international cinema.

For more information and to purchase tickets, please visit

newyorkcinefest.com.

Media Contact:

Gustavo Sampaio

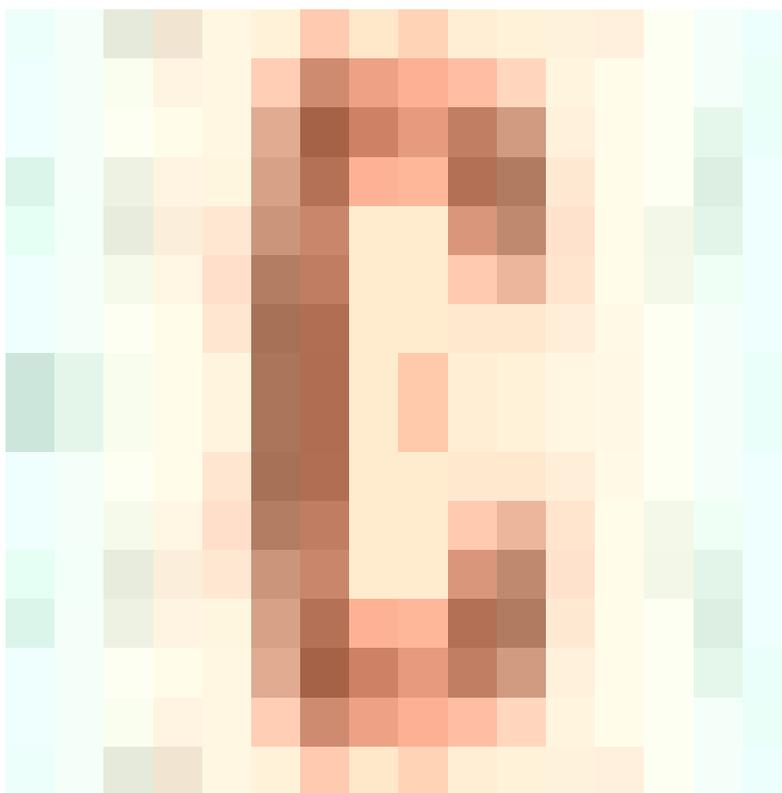
Festival Director

376323@email4pr.com

305-205-3888

About New York CineFest:

New York CineFest is an annual film festival dedicated to showcasing the best in independent cinema from around the world. Featuring a diverse lineup of films spanning various genres, the festival celebrates the art of storytelling and the creative vision of filmmakers. From thought-provoking dramas to pulse-pounding thrillers, New York CineFest offers something for every cinephile.



View original content to download

multimedia:<https://www.prnewswire.com/news-releases/new-york-cinefest-celebrating-cinematic-excellence-at-look-dine-in-cinemas-w57-302119505.html>

SOURCE New York CineFest

Evaluate the market like an analyst. Subscribe to Morningstar Investor today.

Start Free Trial



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

SÉRIES MANIA

Cinéma / News Cinéma / Le Festival de Sundance va devoir déménager

Le Festival de Sundance va devoir déménager

le 18/04/2024 à 17:30 par Chloé Delos-Eray



Après plus de quarante ans de cohabitation, cinéastes et festivaliers feront bientôt leurs adieux aux vallées montagneuses de Park City.

Installé en Utah depuis 1981 (sous la houlette de son président, un certain **Robert Redford**) et giron de gros succès du cinéma indépendant comme *Whiplash*, *The Blair Witch Project* ou encore *Little Miss Sunshine*, le Festival du Film de Sundance pourrait bientôt faire ses valises et s'implanter dans un autre coin des Etats-Unis. L'État montagneux de l'Utah et ses villes de Park City, Sundance, Salt Lake City et Ogden ne devraient accueillir que deux éditions supplémentaires du rassemblement, avec un déménagement prévu entre les éditions 2026 et 2027.

Aussi bien que la Croisette est indissociable de l'identité du Festival de Cannes, on aurait pu penser que le Festival de Sundance aurait été éternellement lié à ses montagnes, où ont eu lieu toutes les éditions (exceptées celles, virtuelles, des années COVID). Pourtant, selon **Eugène Hernandez**, le directeur du festival, son organisation dépend surtout des contrats, sortes de baux qui l'attachent à l'Utah -pour le moment :

"Nous vivons un moment unique pour notre festival et notre communauté cinématographique mondiale, et comme le contrat

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Sundance : le festival déménage

CINÉMA - Transformers Le Commencement : la bande-annonce qui remonte aux

SÉRIES - Park Chan-Wook va adapter Oldboy en série télé

CINÉMA - Civil War : les acteurs se confient dans le making-of

CINÉMA - Zack Snyder veut "réparer" Sucker Punch

CINÉMA - Jennifer Beals, doublée par un homme dans Flashdance

CINÉMA - Love Lies Bleeding a enfin une date de sortie française

LE GUIDE DES SORTIES





doit être renouvelé, cette recherche nous permet de réfléchir de manière responsable à la meilleure façon de continuer à servir durablement notre communauté tout en préservant l'essence de l'expérience du festival," rapporte *Variety*.



Au-delà des échéances contractuelles, on a aussi entendu les plaintes de millionnaires montagnards et de skieurs de l'extrême, agacés par la pollution visuelle et sonore des hélicoptères transportant les festivaliers. En 2016, les hélicoptères privés avaient même été interdits d'utilisation pendant le festival. Loin d'être anecdotique, cette histoire pose la question très importante de l'infrastructure du Festival de Sundance : les montagnes, c'est bien beau, mais un endroit facile d'accès, c'est quand même mieux. Et plus stratégique, surtout quand on sait que les dates traditionnelles du festival prévoient qu'il se passe en janvier, soit un des mois les plus neigeux de l'année. Le nouveau lieu d'implantation de l'événement devra également posséder ou faire construire une myriade de salles de cinéma dernier cri.

Un appel d'offres a été lancé, qui prendra apparemment fin avant juillet. La décision du comité d'organisation quant au nouveau lieu d'accueil du Festival de Sundance sera connue fin 2024/début 2025.

Selon **Ebs Burnough**, président du conseil d'administration du rassemblement :

"Nous sommes impatients d'examiner chaque proposition et de travailler avec tous nos collaborateurs potentiels pour déterminer comment nous pouvons collectivement répondre aux besoins de l'écosystème du cinéma indépendant et de la communauté créative au sens large."

Alors, réinventer le Festival de Sundance ? Pour Hernandez, ce sont des questions secondaires, sur lesquelles il ne s'attarde même pas pour l'instant. Sa priorité est d'assurer "que le festival continue à prospérer sur le plan culturel, opérationnel et financier comme il l'a fait pendant quatre décennies". En théorie, pas besoin de lui trouver un nouveau nom, puisque Sundance s'est inspiré non pas d'un lieu mais du fill avec Redford et Paul Newman *Butch Cassidy and the Sundance Kid* de 1969.

Sur les réseaux sociaux, cette décision fait en tous cas débat, même si la plupart des internautes sont d'accord pour admettre que le succès du festival rend son emplacement

ABONNEZ-VOUS !

JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

JEUX CONCOURS



NEWSLETTER



NOS TOPS DU MOMENT





actuel trop étroit. Comme à son habitude, X (l'ancien Twitter) nous fournit aussi en propositions farfelues :

Move Sundance to Iceland! (same dates)

pic.twitter.com/zinV8uRHb4

— Janus Films (@janusfilms) April 18, 2024

LOVE LIES BLEEDING A ENFIN UNE DATE DE SORTIE FRANÇAISE

Tags :



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



2024

Click here for our in-depth coverage of Lok Sabha and Assembly elections #ElectionsWithTheHindu

HOME ENTERTAINMENT MOVIES

Dravidian politics and Tamil cinema: The conjoined twins of the Tamil motherland

As the general election approaches, we explore the intertwined history of Kollywood and Tamil Nadu politics, the evolution of cinema as a medium for propaganda and its effect on politics, and examine those who have wielded this tool over time

April 18, 2024 05:46 pm | Updated 05:46 pm IST

GOPINATH RAJENDRAN



PRINT

(L-R) M Karunanidhi, MGR and Jayalalitha, Udhayanidhi Stalin, Kamal Haasan and MK Stalin | Photo Credit: Special Arrangement

Cinema, in the form of documentaries, short films, feature films, and even animated cartoons, has long been used as a medium to shed light on major events or social conditions to inform and agitate the masses. Our Western counterparts have been utilising films since the days of World War 1; interestingly, before the war, French cinema had a big share of the world market and its collapse made way for Hollywood to establish its hegemony. In India, films on anti-British propaganda started the movement during British rule and to date, the medium has proved to be a formidable tool for spreading ideologies in the Dravidian states, especially in Tamil Nadu where the lines between the two fields crossover quite often.

Also Read: M. Karunanidhi: A screenwriter who took Dravidian ideology to the masses

For those new to this, two facts could probably comprehend the magnitude of the



symbiotic relationship politics and cinema share in Tamil Nadu; the state has had five Chief Ministers from the world of cinema (excluding the current CM MK Stalin who gave a shot with acting in *Ore Raththam* in 1987), and O Panneerselvam – who took charge as the Chief Minister thrice – was the first without any link to the world of cinema to head the State government since 1967.

Architects of this assemblage

Fascinatingly, the current ruling party of Tamil Nadu, the Dravida Munnetra Kazhagam (DMK) was the one that understood the power of stage plays and films after understanding how films like *Thyaga Bhoomi* (1939) and *Mathru Bhoomi* (1939) penetrated the minds of the masses before Independence. So much so that Indian National Congress leader K Kamaraj asked if actors can manage presiding over a state. After independence, four Congress leaders — including C Rajagopalachari and Kamaraj — ruled the state until 1967 when the administrative power went to the hands of Dravidian parties and CN Annadurai became the first leader from a Dravidian party to turn CM of TN (then Madras State).

A still from 'Oru Iravu' | Photo Credit: The Hindu Archives

An excellent orator and writer, Annadurai pushed his ideologies through his writing that were made into films like *Velaikari* (1949) which was inspired by the Alexandre Dumas novel 'The Count of Monte Cristo', *Nallathambi* (1949) which was adapted from the Hollywood film *Mr. Deeds Goes to Town*, and *Ore Iravu* (1951). The films focussed on tropes such as the disparity between the castes and classes and



promoted social justice and education. Speaking of *Velaikari* and *Ore Iravu*, their lead actor **KR Ramasamy**, who previously staged both stories as plays, is said to be the first Tamil actor to dabble with politics. Not only was he a close follower and confidante of Anna, but his plays — which he continued after turning into a film star — doubled as fundraisers for the then-novice party, DMK.

Also Read: Karunanidhi and the shaping of the Dravidian movement

Parallely, M Karunanidhi, who, as a high school student, created the Tamil Nadu Tamil Manavar Mandram (the Dravidian Movement's first student wing), turned into a screenwriter with the MG Ramachandran-starrer *Rajakumari* (1947). For MGR, an emerging actor at that time who predominantly starred in romance and action films, it was Karunanidhi's writing in films such as *Maruthanaatu Ilavarasi* (1950) and *Manthiri Kumari* (1950) that gave him a breakthrough.

M.G. Ramachandran and V.N. Janaki in a still from 'Maruthanaatu Ilavarasi' | Photo Credit: The Hindu Archives

Around the same time, a youngster joined a drama troupe and worked his way up to play the lead in the stage play 'Shivaji Kanda Hindu Rajyam' written by CN Annadurai in the 40s that was presided over by Periyar EV Ramasami, who was then leading the Dravidar Kazhagam and the Self-respect movement. It was he who christened this young man VC Ganesan... as Sivaji Ganesan.



Also Read: Karunanidhi and MGR: Best of friends, worthy rivals

When the actor made his film debut with *Parasakthi* (1952) — alongside another actor-politician SS Rajendran — which was penned by Karunanidhi, the film was so politically charged that the then-ruling State government even demanded the film be banned. But the film, which was anti-Brahminical, commented against the caste system, took a dig at Hindu customs and was even cited as a minor reason for DMK overthrowing the Congress party in Tamil Nadu, went on to acquire a cult status. The film also paved the way to stricter censorship for films and plays which the writers bypassed by using puns and ambiguous phrases. By then, many prolific actors such as NS Krishnan and MR Radha made sure their characters were an extension of their personal ideologies which aligned with the Dravidian movement. Similarly, KB Sundarambal, a prominent face of Congress in the state, was later inducted as a member of the legislative council. Another prominent member of the Dravidian Movement was poet Bharathidasan whose writings served as a catalyst for the growth of the Self-Respect Movement.

Sivaji Ganesan in a still from 'Parasakthi' | Photo Credit: The Hindu Archives

When the mothership bifurcated

MGR, in 1972, founded the **All India Anna Dravida Munnetra Kazhagam** (AIADMK) as a breakaway faction from DMK after an altercation with Karunanidhi and stuck to the policy of socialism and secularism based on the principles of Anna. Unlike



fellow actors from DMK, MGR's persona from films starring him as a friend and saviour of the downtrodden mirrored his real-life actions where he carried out philanthropic services. This led to a landslide victory in the 1977 state elections and MGR ruled the state until his death in 1987.

In this 1986 file photo, former Tamil Nadu Chief Minister and AIADMK founder M.G. Ramachandran greets the then propaganda secretary of the party, Jayalalithaa during an event in Madurai | Photo Credit: The Hindu Archives

Soon after his death, the party was split between his widow VN Janaki and Jayalalithaa, a leading actor from 1965 whom MGR had collaborated with multiple times. When Janaki retired from politics, **Jayalalithaa joined the two factions** and served six terms as the TN CM. Sivaji, who initially was a part of DMK, later joined the Tamil National Party which was eventually absorbed by Congress. When the AIADMK factions broke, Congress decided to ally with Jayalalitha's fragment, a move that Sivaji Ganesan opposed. This prompted him to leave the party and start his own short-lived political party, Thamizhaga Munnetra Munnani.

Also Read: Jayalalithaa vs Janaki: The last succession battle

The love-hate relationship between Tamil cinema and politics

The direct equation the two streams shared took a back seat after the death of MGR. The 90s, an important decade for the evolution of Tamil cinema, saw very little on the political front by those from the film industry. In the mid-90s, it was



speculated that **Rajinikanth** might take the plunge into politics but the actor decided against it. He also supported DMK in the 1996 Tamil Nadu Legislative Assembly election before which, he famously stated, "Even God cannot save the people if Jayalalitha comes back to power." Though he would go on to announce his entry into politics in 2017, he eventually dissolved his organisation Rajini Makkal Mandram in 2021 and affirmed that **he would not be entering politics**.

Meanwhile, his peer and close friend **Kamal Haasan** formed the centrist party Makkal Needhi Maiam in 2018. His party failed to win a seat in the 2021 Tamil Nadu Legislative Assembly election, and despite securing 2.62% of the votes, Kamal himself lost in the Coimbatore South constituency by a slender margin. He opted out of the 2024 Lok Sabha election and instead **campaigned for the DMK-led alliance**.

(L-R) Kamal Haasan, Rajinikanth and M Karunandhi | Photo Credit: R. Ragu

Over the last few decades, many more actors gave politics a shot albeit with comparatively lesser success. Multihyphenate T Rajendar, a long-time supporter of DMK launched his own party, All India Latchiya Dravida Munnetra Kazhagam. Vijayakanth formed the centre-left party Desiya Murpokku Dravida Kazhagam in 2005 and despite becoming the leader of the opposition in 2011, he could not undo the following slump. Post his death, his party seems to have gotten a new lease of life and was allotted five seats in the recent election.



Also Read: Stars in politics: No jump cuts in T.N.

Khushbu, who initially joined DMK and later Congress, is now a part of BJP. Sarathkumar established the All India Samathuva Makkal Katchi and had previously served as a member of the Rajya Sabha and the Tamil Nadu Legislative Assembly. He recently **merged his party with the BJP**, and his wife, actor **Radhika is contesting as the BJP candidate** from the Virudhunagar Lok Sabha constituency. Ramarajan was elected to the 12th Lok Sabha as an AIADMK candidate from the Thiruchendur Lok Sabha constituency in 1998. Actor Napoleon joined DMK and served as the Minister of State for Social Justice and Empowerment from 2009 to 2013. Karthik heads the Akila India Naadalum Makkal Katchi. Veteran filmmaker K Bhagyaraj had a short-lived party named MGR Makkal Munnetra Kazhagam. Director Seeman started the social outfit Naam Tamilar Iyakkam during the end of the Sri Lankan Civil War which has turned into **Naam Tamilar Katchi** and is now fielding 39 candidates in the Lok Sabha elections.

When cinema reflected the world of politics

While many actors took the political plunge during and after their heyday within the film industry, there are a slew of actors/technicians who used the medium to reflect on the political situations of that particular era. Interestingly, most of them took the satirical route and their lines, which were often tagged as 'sirikavum, sindhikavum' (to laugh and contemplate). Cho Ramaswamy was one of the earliest political satirists who infused jabs at that period's political moves and movers in the films he starred as a comedian, and it was also the underlying theme for his directorial *Muhammad bin Tughluq* (1971).



Cho Ramasamy in the Tamil film 'Mohamed Bin Thuglak'

K Balanchander brought in a new wave of films which were centred on social themes and interpersonal relationships mostly with a woman protagonist. His film *Achamillai Achamillai* (1984) satirises the Indian political system and the toll it takes on small-time politicians while *Thanneer Thanneer* (1981) dealt with everyday problems caused by political corruption. Probably the most famous film in the genre which has become synonymous with political satires has to be **Manivannan's *Amaidhi Padai*** (1994). With a strong political acumen, Manivannan's directorial ventures — like *Palaivana Rojakkal* (1986) which was written by M Karunanidhi — as well as the supporting roles he played — like *Thai Maaman* (1994), *Villadhi Villain* (1995), *Ellame En Pondattithaan* (1998) and *Mudhalvan* (1999) were replete with political references delivered comically. Speaking of lacing regular film dialogues with political references, SS Chandran also made a name for himself with his witty lines. Sathyaraj also made his fair share of political satires like *Maha Nadigan* (2004) and *Suyetchai MLA* (2006) apart from the aforementioned *Amaidhi Padai* and *Thai Maamani*.

Also Read: R.M. Veerappan | The life and times of the Tamil film producer and veteran Dravidian politician

The late 90s and early 2000s saw a plethora of political films such as biopics on yesteryear political leaders as well as fictional takes such as *Makkal Aatchi* (1995) and a slew of Shankar films on social issues like *Gentleman* (1993), *Indian* (1996),



Mudhalvan (1999), *Anniyan* (2005) and *Sivaji: The Boss* (2007).

Mohanlal and Prakash Raj in a still from 'Iruvar'

Mani Ratnam, apart from making films like *Roja* (1992), *Bombay* (1995), *Uyire* (1998), *Kannathil Muthamittal* (2002) and *Aayutha Ezhuthu* (2004) that have politics as a canvas on which the plots are mounted, also gave us *Iruvar* (1997) – inspired by the lives of Karunanidhi, MGR and Jayalalithaa – which has become a textbook example for political dramas in Kollywood. In the contemporary Tamil film landscape, there have been a fair share of political satires such as *Saguni* (2012), *Joker* (2016), *LKG* (2019) and *Tughlaq Durbar* (2021) as well as commercial entertainers with a political backdrop like *Ko* (2011), *Kodi* (2016), *Sarkar* (2018), *NOTA* (2018), *NGK* (2019) and *Kodiyil Oruvan* (2021).

A new wave on the horizon

In the last decade, filmmakers like Pa Ranjith, Mari Selvaraj (with films such as *Pariyerum Perumal*, *Karnan* and *Maamannan*) and Vetrimaaran (*Visaranai*, *Asuran* and *Viduthalaï*) have introduced audiences to a new wave of socio-political films that talk about oppression, exploitation and lack of social justice, and have put anti-caste politics in the front and centre of Tamil cinema. Ranjith — whose directorials include politically charged films like *Madras*, *Kaala* and *Natchathiram Nagargiradhu* — apart from also producing such films, extends his social work in various forms like Neelam Cultural Center (that led to **The Casteless Collective** band), Vaanam Art Festival, Koogai Film Movement and the recently concluded PK



Rosy Film Festival that's named after the first Dalit actress.

Director Pa Ranjith and Rajinikanth from the sets of 'Kaala'

Apart from them, works of filmmakers like Ram, Manikandan, Raju Murugan, Gopi Nainar and Lenin Bharathi and films like *Uriyadi*, *Ka Pae Ranasingam* and *Nenjuku Needhi* have held a mirror to the sociopolitical issues and how they plague the lives of commoners.

Also Read: Watch | Filmmaker Pa Ranjith on exploring the politics of love in 'Natchathiram Nagargirathu'

Looking ahead to the future on and off-screen

Despite a new breed of filmmakers making it full circle for Tamil cinema and bringing it back to propagate anti-caste concepts with films on inclusivity and anti-establishment, Kollywood's tryst with its purveyors doubling it as a launch pad into politics shows no signs of stopping. The son of the state's current CM Stalin, **Udhayanidhi**, who entered the film industry as a producer and distributor, and turned actor, contested and won in the Chepauk – Thiruvallikeni Assembly Constituency in the 2021 elections before being sworn in as minister in Youth Welfare and Sports Development, in his father's cabinet.



Udhayanidhi Stalin and Vijay

Probably the biggest announcement concerning the topic in recent times came earlier this year when Vijay announced the launch of his political party, Tamilaga Vettri Kazhagam. The actor, who announced his foray into politics at the peak of his career, declared that his party would enter the electoral fray in the 2026 Tamil Nadu Assembly elections.

Also Read: Actor Vijay floats political party Tamilaga Vettri Kazhagam, to contest 2026 Tamil Nadu Assembly polls

2024 marks the 80th year of Periyar starting the social movement called Dravidar Kazhagam which gave to the rise of parties that have ruled the state since 1967. Cinema and politics, in various degrees of intensity, have remained intertwined since then. Though a large section of the public might criticise the power those from the film industry wield in the world of politics, what the forefathers of Dravidian politics wrote as dialogues in films back in the 50s still sounds eerily relevant. Need an example? A line written by veteran Karunanidhi, personified by the legendary Sivaji in his debut film *Parasakthi*, goes, “*Kovilile kuzhapam vilavithen, kovil koodathu enbadharkaga alla, kovil kodiavarin koodaram-ah irruka koodathu enbadharkaga.*”

 READ COMMENTS



2024

Click here for our in-depth coverage of Lok Sabha and Assembly elections #ElectionsWithTheHindu

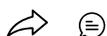
HOME NEWS CITIES DELHI

Manoj Bajpayee: It's time to line up at the box office of democracy

As the versatile actor completes three decades and a hundred films, he talks about the salience of silence in his performances, working with new-age filmmakers and leading the pack in *Bhaiyyaji*, and his feelings about election season

April 18, 2024 04:43 pm | Updated 04:44 pm IST

ANUJ KUMAR



PRINT

Manoj Bajpayee | Photo Credit: SPECIAL ARRANGEMENT

Every few years we see a resurgence in **Manoj Bajpayee's** career. Clocking 30 years in an industry that throws up a new hero every other week, Manoj is busier than ever before. After wowing the OTT audience with *Gulmohar* and *Ek Banda Hi Kaafi Hai*, the festive circuit with *Joram* and *The Fable*, Manoj is returning to mainstream space with *Bhaiyyaji* next month. Before that, he is traversing his favourite middle ground with *Silence 2* on ZEE5.

Also Read: 'Bhaiyya Ji' teaser: Manoj Bajpayee is a man to be feared in this revenge drama

"*Sunne se gyan badhta hai, bolne se dambh* (listening makes you learn, speaking fills you with arrogance)," says Manoj during a freewheeling chat.

Edited excerpts...



Manoj Bajpayee | Photo Credit: SPECIAL ARRANGEMENT

Silence plays an important role in your performances these days?

 It may look easy but to remain silent is the most difficult thing in life as well as in front of the camera. If an actor learns to be silent when the camera is on, it shows how secure and well-prepared he is. As you grow with your craft, you learn how to use silence. Though it is not a new aspect of my acting, I used it in *Pinjar* and *Shool* to express the guilt and anguish of the character, these days, it is coming through much more beautifully. I feel you start maturing as an actor after 40. Acting is directly related to your evolution as a person.

Is the silence of one character different from the silence of the other?

 It depends on how you do the characterisation. Dasru's silence in *Joram* is different from Prof Siras's silence in *Aligarh*. He is an educated man who is forced to be silent. Dasru comes from a marginalised section that is completely unsure and puzzled. I find Prof Siras's silence far more deafening for the audience. Khudoos' (*Gali Guleyian*) is more troubled in silence. His mind is chaotic. What you see outside is not exactly what's happening in his head.

How do you get psychological complexity right in a visual medium?

 It is a struggle. I always say your eyes don't lie. If you are not working on the character, if you are not that character, your eyes will show. The camera is a very intelligent tool. It catches you.



Have you solved the puzzle of how long one should remain in character?

Now I don't want to solve the puzzle. When I have given so much physical and mental time to the character, it will remain in me. The only way you can put it aside is by preparing yourself for the next. My mind is not cluttered after doing various roles of the serious kind. Spiritual practices provide me with clarity..

Does it affect family life?

Yes, when you are performing you are somewhere else even if you are with your family. I think I have far more improved because of my discipline. After doing so many intense and immersive roles, you also feel tired. You get scared of going through the tedious exercise into a dark hole; but again, you go back into it because it is a job that fascinates you. Every time I decide that I won't, a Dasru comes my way. There is no moving away from it as long as you have the hunger inside.

From Shekhar Kapoor and Ram Gopal Varma to Ram Reddy, you have come a long way...

Ram Gopal Varma and Ram Reddy are 180 degrees different but both are true to their times. People will get completely blown away with the craft of Ram Reddy. His vision and his definition of cinema are mesmerising. For me, it is very important to surrender to the new-age directors. They are products of the time. Their exposure is different, and their way of looking at cinema is different. I don't carry the ego that the younger person in front of me knows less than me. When I surrender myself to them, they harness my craft. It is a selfish move!

Tell us about *Bhaiyyaji* which you have co-produced as well. Was there an urge to do a mass entertainer?

The idea of *Bhaiyyaji* was with me for some time. I was looking for a writer who could write a middle-of-the-road film for me but director Apoorva Singh Karki was eager to make a mainstream film out of it. He loves Tamil and Telugu films and wants to give his take on this genre. I found the genre a little larger than life and offered to speak to any other actor for him. But he was insistent on casting me. I was not sure of how he will show me but he has pulled it off.

Do you see a gap in the representation of the mainstream hero in Hindi cinema?

Mainstream films should have heroes rooted in their culture. The treatment could be larger than life but the story and characterisation should be rooted. This is exactly what we have tried. It used to happen in Mr (Amitabh) Bachchan's time in his films and the movies of Vinod Khanna and Shatrughan Sinha. Slowly as we moved away to aspirational themes, heroes changed. Now we are going back to the roots and the South is showing us the way.

Why did you feel the need to formally turn to production?

It takes me a lot of time to say yes to projects. In the last decade, I have been asking young filmmakers whose work I like to write roles for me. This is how Devashish Makhija, Rahul Chittella, and Apoorva happened to me. So, Neha, my wife, and I thought when we are unearthing the content and the director, why not



do it under our production?

Do you wish such variety had come your way a decade back?

It is not about wishing. Those days I may not have done them. I am experimenting a lot with my directors now. I am hopping genres quite a lot these days. This is the right time I feel when I am 100-films old.

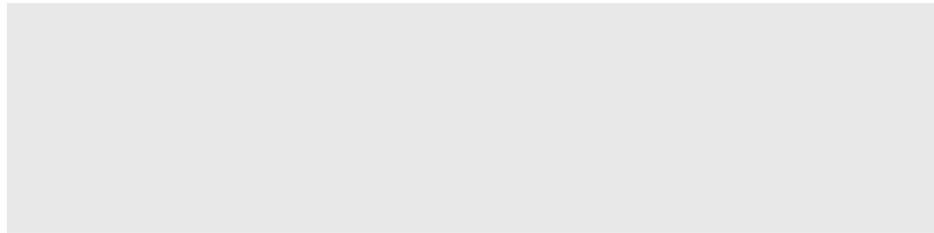
In 2020, before the Bihar election, you released *Bambai Main Kab* which started a trend of political commentary through Bhojpuri rap. Are you game for one this time?

That was more like a social statement on migration and immigrants that is happening for decades. There is no plan this time but I am motivating people to vote through public service advertisements. I feel both cinema and democracy work according to people's choices. It's time to line up at the box office of democracy to choose the candidate or the party that you feel is good for the country.

READ COMMENTS



PRINT



Related Topics

[The Hindu MetroPlus](#) / [arts, culture and entertainment](#) / [Hindi cinema](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Top News Today

Amazon's Fallout' Series Makes an Explosive Streaming Debut

It was not long ago that The New Yorker asked can a video game be prestige TV? The series that sparked that question, HBO's adaptation of The Last of Us, answered with a resounding yes. Following in the footsteps of The Last of Us is Fallout, Amazon Prime Video's adaptation of the post-apocalyptic franchise that has resonated with gamers for nearly three decades. The series sits atop the streaming chart in the Samba TV Weekly Wrap Report for the week of April 8 to April 14, thanks to a whopping 1.5 million households that watched the first episode in the first five days it was available. Comments



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Apr 18, 2024 7:32am PT

Berlinale World Cinema Fund Chief Vincenzo Bugno Talks Bolzano Fest's New Maso Short Films Lab

By Nick Vivarelli



Courtesy Bolzano Film Festival

[Vincenzo Bugno](#), who heads the Berlinale World Cinema Fund and is curator of the Torino Film Feature Lab, became artistic director of South Tyrol's [Bolzano Film Festival](#) Bozen last year.

In this guise, the veteran industry expert is putting his know-how behind a new program called Maso, dedicated to fostering the production of European shorts. The shorts lab launched earlier this week in Bolzano, with a panel also comprising Berlinale Shorts chief Anna Henckel-Donnersmarck and the Torino Short Film Market's Enrico Vannucci.

Below, Bugno speaks to *Variety* about why he got the urge to foster the production of short films shot in South Tyrol that can travel around the world.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



'The Masked Singer' Reveals Identities of Ugly Sweater and Starfish: Here Are the Celebrities Under the Costumes



Quentin Tarantino Scraps 'The Movie Critic' as His Final Film



Brian Cox: Joaquin Phoenix Was 'Truly Terrible' in 'Napoleon' and 'I Would Have Played It a Lot Better'

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



How did Maso germinate?

Popular on Variety

When I started working for this festival last year, I got to thinking about the specificity of this particular territory. South Tyrol is an extremely interesting film location because there is the film festival, there is a great film commission and a very well-known film school called ZeLIG, plus a great university. And, yes, if you analyze the film industry, shorts are definitely marginalized and there is a gap in the market. This gap pertains to training, visibility and distribution. So we decided to work on this all together following one of my favorite slogans, which is, "The more local, the more international." So we are developing this project that definitely has a local soul, but it's also about crossing borders and working with other international institutions in Europe.

Why is it called Maso?

Maso means a farm on the mountain. I think it explains very well also the type of initiative, which is definitely about working together to try to find a new profile for shorts and, if possible, to also have fun.

Give me a snapshot of what the shorts lab entails.

It's about developing and shepherding short film projects from different European countries. We are working with eight director and producer teams and meeting them within the framework of different workshops in Europe over the next two years. We are working with different international organizations. The first workshop will take place at end of this year in Norway, and the second one in spring 2025 during the festival here in Bolzano. The idea is to world premiere all the films both at an international festival and also here in Bolzano. Basically, in cooperation with IDM, the Film Commission Südtirol, Maso is supporting the full cycle of these shorts: developing scripts, honing the narrative structure, etc. But it's also about working on the future life of these films after they are produced. Clearly, one of the biggest challenges is the distribution and visibility of these films after they are made.

ADVERTISEMENT

Read More About:

Bolzano Film Festival, IDM Alto Adige, Vincenzo Bugno

COMMENTS

0 COMMENTS

Kirsten Dunst Confronts 'Civil War' Hysteria, Hollywood Pay Gaps and the Media Dividing America: 'Everything Is Broken'



FILM

'Lion King' Prequel 'Mufasa' Debuts Majestic CinemaCon Trailer Filled With Stampeding Animals and Dazzling Sahara Setting



ARTISANS

'Transformers One' Drops Eye-Popping 3D Footage at CinemaCon With Chris Hemsworth and Brian Tyree Henry Introducing Origin Story



FILM

'Gladiator 2' Debuts Epic Trailer at CinemaCon: Paul Mescal, Pedro Pascal and Denzel Washington Bring Bloodshed, Brutality Back to the...



FILM

'Joker 2' Trailer: Lady Gaga and Joaquin Phoenix Unleash Bad Romance in Thrilling First Footage

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our Terms of Use and our Privacy Policy. We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



NETFLIX, INC.

Ajouter à une liste

Rapport PDF

Netflix,
Inc.

Actions

NFLX

US64110L1061

Internet

Marché Fermé - Nasdaq ▼ 22:00:01 18/04/2024

Après clôture 23:32:35

611,2 USD **-0,41 %**  **581,7** **-4,81 %**

23:08 Netflix toujours au sommet du streaming avec près de 270 ... AW

23:08 Netflix présente des perspectives mitigées pour le deuxièm... MT

[Synth...](#) [Cotati...](#) [Graphi...](#) [Actua...](#) [Notati...](#) [Age...](#) [Soc...](#) [Finan...](#) [Conse...](#) [Révisi...](#) [Déri...](#) [Fonds et ...](#)
[Synthèse](#) [Toute l'actualité](#) [Reco analystes](#) [Faits marquants](#) [Insiders](#) [Transcripts](#) [Communiqués](#) [Publications officielles](#) [Autres langues](#)
[Idées de trading](#) [Articles Zonebourse](#) [Analyses Zonebourse](#)

Netflix toujours au sommet du streaming avec près de 270 millions d'abonnés

Le 18 avril 2024 à 23:08

Partager



San Francisco (awp/afp) - Netflix a annoncé jeudi avoir gagné 9,3 millions d'abonnés supplémentaires au cours du premier trimestre 2024, portant son total à près de 270 millions, alors que le marché s'attendait à

un ralentissement de la croissance du géant du streaming.

L'entreprise américaine a réalisé 9,37 milliards de dollars de revenus et 2,3 milliards de bénéfice net au premier trimestre, d'après son communiqué, des résultats en hausse sur un an et également supérieurs à ses prévisions et à celles des analystes.

"Nous avons construit une formule gagnante difficile à reproduire", s'est félicité le groupe californien, citant "une offre solide, un système de recommandations supérieur et une base de fans divers et passionnés".

Graphique Netflix, Inc.

Durée Auto. Période Jour



» Plus de graphiques

Profil Société

Netflix, Inc. est spécialisé dans les prestations de diffusion en ligne de films et de séries télévisées en flux continu sous abonnement. Les membres, moyennant un tarif mensuel, ont accès à

Secteur [Internet](#)Agenda [22:00 - Q1 2024 Publication de résultats](#)Indices liés [S&P 500](#)

» Plus d'informations sur la société

Evolution du Compte de Résultat

La plateforme avait déjà démarré 2024 en grande pompe avec 13 millions d'abonnés supplémentaires gagnés pendant la saison des fêtes, grâce notamment à sa politique plus stricte en termes de partage des comptes entre utilisateurs et à son abonnement moins cher avec de la publicité.

"Netflix continue de faire la nique à ses concurrents. Il a gagné plus d'abonnés que ne le prévoyaient de nombreux analystes, dont moi-même", a réagi Ross Benes, de Emarketer.

"Esprit d'innovation"

"Cela indique que le partage de mots de passe était encore plus courant qu'on ne le pensait, car Netflix continue de convertir les spectateurs parasites en utilisateurs payants", a-t-il ajouté.

L'analyste avertit cependant que le service de streaming "risque de perdre son esprit d'innovation" s'il devient plus sélectif dans la production de contenus, afin de faire des économies.

Cette année le pionnier du secteur va pouvoir compter sur de nouvelles saisons de séries à succès, comme "Bridgerton" et surtout "Squid Game", la série sud-coréenne où des candidats risquent leur vie lors de jeux d'enfants cruels dans l'espoir de remporter des millions.

La plateforme a aussi dévoilé le mois dernier une nouvelle série réalisée par les créateurs de "Game of Thrones", "Le problème à 3 corps", adapté d'un grand succès de librairie en Chine, évoquant un monde parallèle de l'humanité qui a noué des liens avec une société extraterrestre.

Mais Netflix ne doit plus seulement se battre pour attirer et retenir l'attention des spectateurs, il doit aussi séduire les annonceurs, note Mike Proulx, vice-président de Forrester.

La plupart des plateformes de streaming proposent désormais une formule d'abonnement avec de la publicité, donc "les marques disposent désormais de plus nombreuses options d'investissement dans les médias et Netflix doit rivaliser pour obtenir une part de ces budgets", souligne le directeur de recherche.

Match de boxe

En janvier, l'entreprise a passé un accord de diffusion sur dix ans avec la ligue professionnelle américaine de catch WWE, moyennant 5 milliards de dollars.

En mars, elle a annoncé un partenariat avec Most Valuable Promotions pour un match entre le YouTubeur et apprenti boxeur Jake Paul et la légende des rings Mike Tyson, qui sera diffusé en direct sur la plateforme fin juillet.

[» Plus de données financières](#)

Analyses / Opinions



"The Night Agent", "Ginny & Georgia"... Netflix lève le voile sur ses séries les plus regardées

Le 13 décembre 2023 à 08:35

Netflix, Inc. : Message reçu

Le 19 avril 2023 à 10:50

Les nouvelles règles de mot de passe de Netflix

Le 03 février 2023 à 10:22

[» Plus d'analyses](#)

Notations pour Netflix, Inc.

Note Trading ★★★★☆

Note Investissement ★★★★★

ESG Refinitiv D+

[» Plus de notations](#)



"Les événements de ce type attirent les annonceurs, car ils suscitent beaucoup d'attention et permettent aux marques de s'associer avec des formats publicitaires plus personnalisés", explique Mike Proulx.

"Nous en sommes à 23 millions d'utilisateurs mensuels actifs" de la formule avec de la pub, s'était félicité Greg Peters, codirecteur général, lors d'une conférence téléphonique en janvier.

Il avait expliqué que son groupe veut faire grandir son activité publicitaire, mais sans s'attendre à ce qu'elle devienne un moteur majeur de croissance de ses revenus dès cette année.

"Je dirais que nous avons des années de travail devant nous avant que la publicité ait un impact matériel sur notre activité générale", avait-il ajouté.

A Wall Street, le titre de Netflix perdait plus de 4% lors des échanges électroniques après la clôture de la Bourse jeudi, une baisse attribuée à une prévision de chiffre d'affaires moins haute qu'escompté pour le trimestre en cours.

afp/rp

[Partager](#)


© AWP - 2024

Consensus des Analystes ^

Vente  Achat

Recommandation moyenne **ACCUMULER**

Nombre d'Analystes **47**

Dernier Cours de Cloture **613,7 USD**

Objectif de cours Moyen **627,5 USD**

Ecart / Objectif Moyen **+2,25 %**

[» Consensus](#)

Révisions de BNA ^

[» Révisions des Estimations](#)

Bénéfices trimestriels - Taux de surprise ^

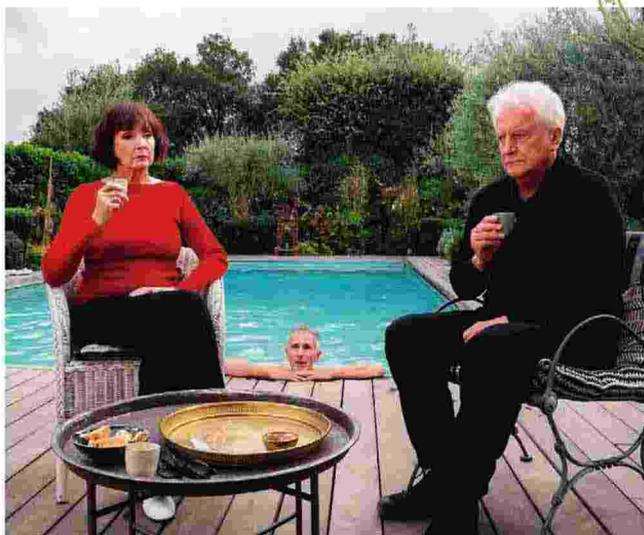
[» Agenda de la société](#)

Secteur Services Internet - Autres ^

	Varia. 1 janv.	Capi.
 NETFLIX, INC. 	+25,52 %	266 Md
 TENCENT H...	+3,68 %	357 Md
 UBER TECH...	+15,80 %	150 Md
 AIRBNB, INC. 	+17,60 %	101 Md
 PROSUS N.V. 	+6,24 %	75,39 Md

Dernières actualités sur Netflix, Inc.

Netflix toujours au sommet du streaming avec près de 270 millions d'abonnés	23:08	AW
Netflix présente des perspectives mitigées pour le deuxième trimestre après les rés...	23:08	MT
Wall Street : les gains initiaux s'évanouissent avec les taux	22:44	CF
Netflix bat les attentes d'abonnés au T1, se montre prudent pour le T2	22:41	RE
Netflix : résultats du 1er trimestre, hausse du chiffre d'affaires, prévisions pour le 2e ...	22:20	MT
Netflix écrase les prévisions d'abonnés pour un deuxième trimestre consécutif	22:00	RE
Les marchés boursiers baissent en intraday ; les résultats de Netflix sont attendus ...	20:39	MT
Les indices boursiers américains changent de direction à la baisse alors que la tec...	20:03	MT
Les Bourses mondiales optimistes dans un climat de moindres incertitudes	19:20	AW
Wall Street : les indices retrouvent le chemin de la hausse	17:33	CF
Netflix : le titre recherché avant les résultats trimestriels	16:58	CF
Wall Street se maintient tout juste dans le vert	16:36	AW
Les contrats à terme sur les actions augmentent avant la cloche, les traders attenda...	13:16	MT
Le secteur technologique stimule Wall Street avant la cloche ; l'Asie et l'Europe sont ...	13:10	MT
Wall Street à la recherche de son LVMH	09:01	
Hipgnosis Songs Fund en difficulté accepte le rachat	08:50	AN
Les actions asiatiques rebondissent alors que l'envolée du dollar marque une pause	08:36	RE
En Direct des Marchés : Danone, Sartorius Stedim Biotech, Michelin, TotalEnergies, ...	08:34	
Point marchés-L'Europe attendue sans direction avant une nouvelle salve de résultats	07:42	RE
MORNING BID EUROPE - Les nuages se dissipent sur les marchés des changes e...	06:30	RE



FOCUS

AZÉMA - DUSSOLLIER, NOCES D'EMERAUDE

Avec « N'avoue jamais », les acteurs célèbrent leur treizième collaboration et quarante et un ans de vie commune au cinéma.

Lorsque Alain Resnais, cinéaste irremplaçable et compagnon de Sabine Azéma, associa sa muse à André Dussollier au générique de *La vie est un roman* (1983), il ne se doutait pas que quarante et un ans et 13 films plus tard (dont 9 sous sa direction), les deux camarades de jeu formeraient l'un des couples les plus aimés du cinéma français.

Ivan Calbérac ne s'y est donc pas trompé en confiant à ces monstres sacrés les rôles principaux de sa nouvelle comédie *N'avoue jamais* *. À la seconde où ils apparaissent ensemble à l'écran, une empathie naît instinctivement. Leur étonnante complicité sert, en outre, une histoire amusante qui s'ouvre par l'aveu, quarante ans après les faits, d'une infidélité de madame. Si cette dernière balaye l'information d'une moue minimisante dont Azéma a le secret, son général de mari y voit une question d'honneur et décide de retrouver l'amant (l'irrésistible Thierry Lhermitte, évidemment) pour lui casser la figure. Mais, après cinquante ans de mariage, le pauvre époux ne sachant rien faire sans sa femme, il l'embarque avec lui dans cette cocasse expédition punitive. L'occasion de vérifier que ces intrépides septuagénaires n'ont rien perdu de leur amour du jeu. Celui-là même qui avait fait naître leur amitié, au début des années 1970, alors qu'André, jeune pensionnaire du Français, rejoignait Sabine chez ses parents pour lui donner la réplique sur une pièce de Musset qu'elle préparait pour entrer au Conservatoire. C'était hier et c'est demain. Attirés comme des aimants, les faux amants aux noces d'émeraude roulent désormais vers l'or.

* En salles le 24 avril.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

CULTURELLEMENT VÔTRE
PAR JEAN-CHRISTOPHE BUISSON



RAPPORTEURS DE GUERRE

« *Civil War* » : une saisissante peinture de l'Amérique en pleine apocalypse, doublée d'une énième description du métier de reporter de guerre.

Marx avait tort : quand elle se répète, l'Histoire n'est pas farcesque mais tragique. Toujours. Cent soixante ans après, voici l'Amérique à nouveau plongée dans une guerre civile. On ne comprend pas ici les raisons véritables de ce conflit, mais les faits sont là : on s'entretue à nouveau sauvagement dans les villes et les campagnes d'Oncl Sam. Avec fantassins, hélicoptères, tanks, massacres de masse, exécutions sommaires et tout le toutim. Retranché à Washington, le président appelle solennellement les Forces de l'Ouest et autres milices floridiennes à déposer les armes avec la même crédibilité que Hitler dans son bunker berlinois au printemps 1945. Dans quelques heures sera donné l'assaut final au Capitole, puis à la Maison-Blanche. *Yes we can !* Ce résumé, comme le titre du nouveau film d'Alex Garland (*Civil War*), est trompeur. Malgré son intention performative d'envisager cette terrible hypothèse (et, partant, de la dénoncer, donc de dénoncer ceux qui poussent à la fragmentation de la société américaine : suivez mon regard...), le cinéaste britannique a moins réalisé un film sur une guerre civile que sur le métier de reporter de guerre. En jetant dans le brasier quatre figures journalistiques comme on en croise dans tous les conflits (le vieux sage, le surexcité, la débutante et la fatiguée qui a perdu la foi et ses illusions – Kirsten Dunst), il s'applique surtout à décrire, comme tant d'autres avant lui, grandeurs, dangers et servitudes des photographes en situation périlleuse. Dommage. Mais quelle mise en scène ! Les séquences de pure guerre urbaine sont impressionnantes de réalisme. La tension de certaines scènes atteint des sommets – ainsi celle où un WASP exécute des journalistes pas assez américains pur jus devant un charnier où croupissent des dizaines de cadavres. Détail : l'homme porte des lunettes roses fumées façon



Elton John. La touche aussi dans une bande-son funky-soul totalement décalée. Et qui participe à rendre *Civil War* si singulier, si troublant, si frappant.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

CINÉMA

Une Palme d'or d'honneur sera remise au Studio Ghibli lors du Festival de Cannes

La direction du Festival de Cannes remettra une Palme d'or d'honneur au studio japonais de films d'animation Ghibli, lors de la 77^e édition, qui aura lieu du 14 au 25 mai. « Pour la première fois de son histoire, ce n'est pas une personne mais une institution que nous souhaitons célébrer », soulignent Iris Knobloch, présidente du Festival, et Thierry Frémaux, son délégué général, dans un communiqué publié mercredi 17 avril. Le studio Ghibli a été créé il y a quarante ans par Hayao Miyazaki, réalisateur notamment du *Tombeau des lucioles*, de *Princesse Mononoké*, *Mon voisin Totoro* ou, plus récemment *Le Garçon et le Héron*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Doyenne of New York's avant-garde downtown scene

PATTI ASTOR
1950-2024

BY PENELOPE GREEN

Patti Astor, the downtown New York “It” girl, indie film star and co-founder of Fun Gallery, the scruffy East Village storefront space that in the early 1980s nurtured young graffiti artists like Futura2000, Zephyr, Lee Quinones, Lady Pink and Fab 5 Freddy, as well as showcasing artists like Keith Haring, Kenny Scharf and Jean-Michel Basquiat, died on April 9 at her home in Hermosa Beach, Calif. She was 74.

Her death was confirmed by Richard Roth, a friend. No cause was given.

With her platinum hair, raspy voice and glamorous ‘50s-style dresses, Ms. Astor was a formidable presence among the music, film and art makers who gathered at the Mudd Club in the TriBeCa neighborhood. In the summer of 1981, one of her nightclub buddies, Bill Stelling, told her that he had rented a small storefront on East 11th Street with the thought of turning it into a gallery. Did she know any artists?

“Yeah,” she said, “I know a few.”

The place was just eight by 25 feet (2.5 by 7.5 meters), and the idea was to make a gallery by artists, for artists. They had no money and no art experience, but they had a lot of creative friends.

The first show there was an exhibition of pencil drawings by Steven Kramer, Ms. Astor’s husband at the time; all 20 of the pieces sold, at \$50 each, which seemed like a promising beginning. Mr. Scharf, who had already turned all of the appliances at Ms. Astor’s home into his signature outer-space critters, was offered the next show. He was also given the opportunity to name the place for its duration.

“My stuff was fun, so fun seemed like a good name,” Mr. Scharf said in a phone interview.

Fred Brathwaite, otherwise known as Fab 5 Freddy, was show No. 3, and his plan was to name the place the Serious Gallery. But by then Ms. Astor had bought stationery stamped “Fun” and had run out of money. Also, as she often said, “the name was so stupid it stuck.”

By 1982, Mr. Stelling and Ms. Astor had moved the gallery to 254 East 10th Street, a derelict, unheated double-wide storefront with a backyard. They patched it up — although the roof continued to leak and Mr. Stelling once fell through the floor — and began rolling out shows by artists like Mr. Quinones, who was already known for his street murals and subway-car art — he had famously covered 10 cars with his colorful work — and for his manifesto, “Graffiti is art, and if art is a crime, please God, forgive me.”

Fun Gallery openings were mobbed, more like block parties than the white-wine affairs of a traditional white-cube gallery, as uptown dealers and collectors mixed with D.J.s and aspiring

teenage graffiti artists, brandishing their sketchbooks.

“Patti became the first lady of graffiti art,” said Timothy Greenfield-Sanders, the art-world photographer and documentary filmmaker. “She was there before anybody, and most importantly she understood the cultural aspect of this work at a time when the art world was very white-male dominated.”

Fun Gallery was the East Village’s first art outpost, and within a year or so of its opening, other homegrown galleries had begun popping up in empty storefronts. Gracie Mansion, who had been running a gallery out of her bathroom, moved into a space down the block from Fun. When in 1983 Grace Glueck of The New York Times came to survey the scene, the gallerists called one another as she left. “She’s headed your way,” they would report, as Ms. Mansion recalled.

“A wild and funky configuration prevails,” Ms. Glueck wrote, noting Fun Gallery’s bona fides as the oldest gallery in the neighborhood and its reputation for specializing in “famous scribblers,” as she put it, meaning the graffiti artists. She also noted that the area was still so dodgy the word “dealer” had a double meaning.

“Our artists are coming from a different, ghetto culture,” Ms. Astor told Ms. Glueck, contrasting her artists with the 57th Street gallery crowd, “and they are also influenced by politics; they comment more on society. Their work has a new kind of beauty.”

Within two years, however, the beauty was leaking out of the East Village. As their stars rose, many artists defected to SoHo galleries. Fun couldn’t compete. Mr. Stelling said they were always behind in their rent and couldn’t afford to participate in what was turning into a global market; shipping costs to European art fairs were beyond their means. And then their friends began to get sick.

In March 1985, the Lebanese artist Nicolas Moufarrege, who made meticulous embroidered works of surrealist and cartoon-inspired images, was hospitalized with AIDS-related pneumonia while he was working on his solo show for Fun. The show opened without him, and he died before it ended.

The gallery closed soon after, and someone tagged the boarded-up windows with the words “No Mo Fun.” It was over.

Patricia Titchener was born on March 17, 1950, in Cincinnati, the oldest of four children. Her father, James Titchener, was a psychoanalyst; her mother, Antoinette (Baca) Titchener, was a pediatrician.

Patricia attended Barnard College in New York City, where she joined Students for a Democratic Society before dropping out to devote herself full time to the antiwar movement.

She studied at the Lee Strasberg Theater & Film Institute, but only briefly, because method acting irritated her. Dreaming of stardom, she christened herself Patti Astor, inspired, she wrote in

a self-published memoir, “Fun Gallery: The True Story” (2013), by Astor Place in the East Village and the euphony of the title of an imagined street act, Patti Astor and Her Champagne Follies.

She was living in a tenement on East 10th Street when her friend Eric Mitchell answered an ad the filmmaker Amos Poe had placed in The Village Voice seeking actors for a Jean-Luc Godard-like film. Ms. Astor tagged along, and Mr. Poe cast the pair in his 1976 film “Unmade Beds,” along with Debbie Harry of Blondie and the artist Duncan Hannah.

“I felt like I’d arrived,” Ms. Astor wrote, and she dyed her hair platinum blond to reflect the starlet she felt she was becoming. When Mr. Mitchell’s film “Underground U.S.A.,” a takeoff of “Sunset Boulevard” starring Ms. Astor, opened at the St. Marks Cinema in 1980, it further burnished her downtown notoriety.

“She was like a movie star from the ‘50s,” said Mr. Brathwaite, who recalled asking for her autograph when he first met her, at a party.

Ms. Astor’s brief marriage to Mr. Kramer ended in divorce. She leaves no immediate survivors.

After Fun Gallery closed, Ms. Astor moved to Hermosa Beach, into a trailer-park surf community, and wrote a few screenplays with her friend Anita Rosenberg. “Assault of the Killer Bimbos” (1988), for which they wrote the story, which Ms. Rosenberg directed and in which Ms. Astor appeared, was a favorite at the Cannes Film Festival in 1987. In recent decades she worked as a consultant and curator and go-to historian for the street art she had helped promote, and on a movie about her life.

“If I was going to open Fun today,” she told New York magazine in 1985, “I’d call it the Money Gallery.”

Mike Ives contributed reporting.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



ANITA ROSENBERG

Patti Astor, right, with work by the artist Futura2000. She was, a colleague said, "the first lady of graffiti art." Far right, Ms. Astor, at left, in a 1985 photograph with Keith Haring, crouching with a hat on, at center.



TSENG KWONG CHI/MUNA TSENG DANCE PROJECTS, INC. ALL RIGHTS RESERVED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



After the saints comes the sass

Three new movies lead a wave of stories about complicated lesbian lives

BY LAURA ZORNOSA

To a queer woman going to the movies, it may seem as if there has been something in the ether for the past year. First, in August, there was “Bottoms.” Then “Drive-Away Dolls” arrived in February. “Love Lies Bleeding” joined the fray in March. This cluster of relatively mainstream films about queer women, deliciously frothy and fun to watch, feels unprecedented.

It isn't, of course — film always has a precedent. But the latest titles are different. These movies lean into camp: heightened realities, suspended disbelief, larger-than-life plots. What's more, queer women had a significant hand in creating each release, and none of the movies involve coming-out stories. Their protagonists are already out, living their lives, committing crimes along the way.

“I don't think that these three films, even taken individually, could have quite existed in the pretty mainstream public sphere even a few years ago,” said Clara Bradbury-Rance, a film scholar and the author of “Lesbian Cinema After Queer Theory.”

She added: “At what point do you reach a sense that lesbians are represented enough to represent them in their badness and toxicity and irritation?”

“Bottoms” follows two lesbian high school seniors, PJ (Rachel Sennott) and Josie (Ayo Edebiri), who start a fight club (sorry, self-defense club) as a ruse to hook up with cheerleaders. “Drive-Away Dolls” is a crime caper about unsuspecting friends, Jamie (Margaret Qualley) and Marian (Geraldine Viswanathan), who find a mysterious package in the trunk of their car during a road trip. And in “Love Lies Bleeding,” Jackie (Katy O'Brian), an ambitious bodybuilder, comes to town and falls for Lou (Kristen Stewart), a gym manager with a shadowy past.

With their offbeat B-movie feel, these stories are “managing to mess with this dichotomy between the good representation and the bad representation,” Bradbury-Rance said, allowing us to think, “there are ways of finding pleasure in ambivalence and ambiguity and tension.”

These films are part of a recent larger wave of lesbian stories that includes “Tár,” “Nyad,” “The Color Purple” and “Silver Haze,” and stand in stark contrast to another cluster: the period dramas of the late 2010s. Think: “Carol,” “The Favourite,” “Portrait of a Lady on Fire” and “Ammonite.” Andrea Torres, one of the programmers behind the recent Sapph-o-Rama series at Film Forum in Manhattan, referred to this as the “lesbian saints era.” It even had its own

“Saturday Night Live” sketch: “Lesbian period drama,” went the tagline. “You get one a year — make the most of it.”

Now, though, we have three films in one year. “Bottoms,” in particular, with its depiction of PJ and Josie as not necessarily good people, shows that maybe “there's something snappy or spiky about queer life,” as Bradbury-Rance put it. Instead of claiming that lesbian films are about a universal desire, these are specific stories about queer life, with its own grooves and complexities.

This spiky representation — which features sex and violence, as well as sometimes fraught, not-always-happy endings — recalls the New Queer Cinema of the early 1990s, a wave of independent filmmaking that included “The Hours and Times,” “Swoon” and “The Living End.” But B. Ruby Rich, the critic who coined the movement's name, noted back then, “Surprise, all the new movies being snatched up by distributors, shown in mainstream festivals, booked into theaters, are by the boys.”

In her time as the coordinator of gender and sexuality studies at Swarthmore College, Patricia White, author of “Uninvited: Classical Hollywood Cinema and Lesbian Representability,” has taught plenty of students. When she shows them older work, they often expect realism, but when she shows more modern fare, nobody is fazed by lesbian vampires, sci-fi or superheroes.

Commercial and genre film tropes like these — combined with the creativity of this generation of queer women filmmakers — make for movies “that are very imaginative and very pastiche-y and not realist,” she said. “And not necessarily feel good either, not quote-unquote positive — and that's part of the fun, too.”

She said these films can raise the question: “What's the social mayhem that my desire could unleash? Or what kind of narrative possibilities and twists and turns are possible” if you don't stick to heterosexual formulas? The possibilities, she said, include “emotional, creative affirmations that are not just those of ‘I see myself.’”

“Bottoms,” “Drive-Away Dolls” and “Love Lies Bleeding” straddle an odd line: They are all “pastiche-y,” as White put it, drawing from John Hughes, John Waters, the campy 2000 comedy “But I'm a Cheerleader,” the platonic love story “Go Fish” from 1994, and film noir. And they are, to varying degrees, satirical as well. But they take themselves seriously as channels for a host of emotions, including the messy ones.

The archivist and documentarian Jenni Olson has been in the lesbian film world for decades, and pointed out that “every few years, there are these little bursts. And there are these little mo-

ments of, like, ‘It's a thing!’ And like, ‘Does this mean that finally there will be more?’ And I always have a combination of optimism — it is really exciting — and skepticism that Hollywood is Hollywood.”

For queer women in the industry, the idea that the tide is actually turning is often met with hesitation. “I think it's clear that studios have recognized that there's an audience for this,” said Torres, the Sapph-o-Rama co-programmer. “It's like an ouroboros or some soul-crushing cycle of ‘Is this for us? Or are they doing this because they see that there's lucrative potential?’”

Torres and her colleague Emily

Greenberg programmed the 30-film series at Film Forum in February. Their picks went as far back as 1929 (“The Wild Party”) all the way to 2018 (“Shakedown”). What feels different now “is that it does seem like there are more actual lesbians tied and attached to the projects,” Torres said.

Greenberg added, “And I think a wider audience as well,” referring to viewers who are not necessarily queer.

Allegra Madsen, executive director of Frameline, the organization behind the San Francisco International LGBTQ+ Film Festival, watched as the current wave of lesbian film bubbled up for a few years on the festival circuit. She noted that there are many more lesbian stories than she had ever seen. “A lot of these are about control over your body and seizing bodily autonomy,” she said. “And in a moment when that is definitely under threat, it seems like this could be a cultural response.”

But, she said, “I love this moment of ‘Yeah, this is serious, but we're also going to have a good damn time.’”

The question persists, though: Why is the industry more open to these films right now? What is making it possible for filmmakers — especially queer women — to get the green light?

For Rose Glass, the director of “Love Lies Bleeding,” which she wrote with Weronika Tofiliska, it was quite simple. She had just worked with the British film production company Film4 and the American indie studio A24 on her feature directorial debut, “Saint Maud” (2021), and they were ready to support her next piece.

“What I noticed about these three films, specifically, is also that they're all funny and light,” Glass said. “But inevitably, I think a lot of the discussion around it is very somber. And I think what puts a lot of people off, particularly if they're not queer themselves — people get very defensive and get this idea that it's about ticking boxes, or some kind of ‘eat your greens’ sort of thing, which is bollocks.”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Emma Seligman, who directed “Bottoms” and wrote its screenplay alongside Sennott, had a tougher time getting the film picked up. Her critically acclaimed debut, “Shiva Baby,” was not yet in theaters when she sent around the “Bottoms” script. There were so many nos — and then one singular yes, from Alana Mayo, another queer woman, at Orion Pictures.

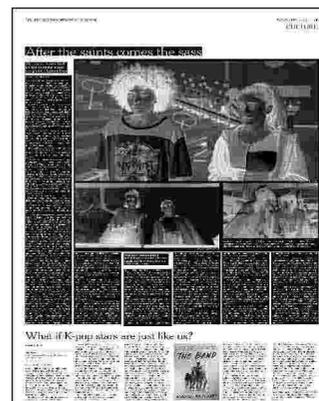
Queer films “always were considered cult classics,” Seligman said, “because they weren’t marketed to a broad, mainstream audience. And so then queer people had to discover them over the years. And I think that now we’re in an era of cult classics happening immediately. Because they might not do super well at the box office, but the audience who it’s intended for will discover it immediately, simply because of social media.”

Like Seligman, Ethan Coen, soloing as a director after working for years with his brother, Joel, had a hard time getting “Drive-Away Dolls” off the ground with his wife and co-writer, Tricia Cooke. They wrote the script in the early 2000s, shopped it around in 2006 or 2007, and just couldn’t get anyone interested. That changed drastically in 2022, when Focus Features was completely receptive.

“I think they’re filling a void,” Cooke said. “We’ve never had lesbian comedies, or not many. And the time was ripe.” Coen quipped, “Everybody should have their stupid movies.” And now, finally, we do.

This spiky representation, which features sex and violence, recalls the New Queer Cinema of the early 1990s.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



PATTI PERREY/ORION PICTURES



WORKING TITLE/FOCUS FEATURES



ANNA KOORIS/AGF

Clockwise from top: Ayo Edebiri, left, and Rachel Sennott in "Bottoms"; Katy O'Brian, left, and Kristen Stewart in "Love Lies Bleeding"; and Margaret Qualley, left, and Geraldine Viswanathan in "Drive-Away Dolls." All the films have an offbeat B-movie feel.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121