

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------------------------|----------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica Anica | | | | |
| 17 | Il Tempo | 15/04/2024 | <i>Un "manifesto" per rilanciare il cinema italiano</i> | 5 |
| 46 | Corriere della Sera | 13/04/2024 | <i>Muccino tra gli ospiti degli Stati generali del cinema: nuovo film su Palermo</i> | 6 |
| 1+24 | Giornale di Sicilia | 13/04/2024 | <i>Stati generali del cinema: Sicilia set ideale</i> | 7 |
| Rubrica Anica Web | | | | |
| | Adnkronos.com | 15/04/2024 | <i>Cinema: si concludono a Siracusa gli Stati generali, duecento ospiti in tre giorni</i> | 9 |
| | Affaritaliani.it | 15/04/2024 | <i>Cinema: si concludono a Siracusa gli Stati generali, duecento ospiti in tre giorni</i> | 13 |
| | Ilfoglio.it | 15/04/2024 | <i>Cinema: si concludono a Siracusa gli Stati generali, duecento ospiti in tre giorni</i> | 15 |
| | Aksam.com.tr | 14/04/2024 | <i>Ferzan Ozpetek'e Italya'dan ozel odul!</i> | 18 |
| | Oltrecolonne.it | 14/04/2024 | <i>Stati generali del Cinema: al via ad Ortigia la tre giorni di dibattiti, talk, tavole rotonde e appu</i> | 20 |
| | Affaritaliani.it | 13/04/2024 | <i>Siracusa, al via al Castello Maniace gli Stati Generali del Cinema</i> | 24 |
| | Affaritaliani.it | 12/04/2024 | <i>Siracusa, al via gli Stati generali del Cinema</i> | 26 |
| | CinqueColonne.it | 12/04/2024 | <i>Cinema, Giampaolo Letta: "Settore puo' contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa</i> | 29 |
| | Ilcentrotirreno.it | 12/04/2024 | <i>Cinema, Giampaolo Letta: "Settore puo' contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa</i> | 33 |
| | PeriodicoDaily.com | 12/04/2024 | <i>Cinema, Giampaolo Letta: "Settore puo' contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa</i> | 36 |
| Rubrica Cinema | | | | |
| | Cinecittanews.it | 12/04/2024 | <i>Il cinema motore del turismo: a Siracusa gli Stati generali</i> | 40 |
| | Cinecittanews.it | 12/04/2024 | <i>David 2024, le congratulazioni di Lucia Borgonzoni alle registe premiate</i> | 42 |
| | Cinecittanews.it | 12/04/2024 | <i>Siracusa, i registi e l'intelligenza artificiale</i> | 44 |
| | Cinecittanews.it | 13/04/2024 | <i>Maccanico, Letta, Gianani, Occhipinti: strategie vincenti</i> | 46 |
| | Key4biz.it | 12/04/2024 | <i>Le associazioni no profit non possono essere imprese culturali e creative? In attesa dei decreti</i> | 49 |
| 8 | Ciociarria Editoriale Oggi | 15/04/2024 | <i>In un corto la storia dell'azienda Pigliacelli</i> | 54 |
| 49 | Corriere della Sera | 15/04/2024 | <i>Virzi "Nei corti dei ragazzi gli interrogativi sul futuro" (S.Ulivi)</i> | 55 |
| 1+18 | Il Fatto Quotidiano | 15/04/2024 | <i>La nuova moda di Hollywood: i biopic del rock (S.Mannucci)</i> | 57 |
| 37+51 | Il Messaggero - Cronaca di Roma | 15/04/2024 | <i>Al cinema Troisi il premio dedicato al giovane Valdiserri</i> | 60 |
| 30/31 | La Repubblica | 15/04/2024 | <i>Int. a K.Dunst: Kirsten Dunst: "Senza verita' i diritti sono fragili" (A.Finos)</i> | 62 |
| 31 | La Repubblica | 15/04/2024 | <i>"Film necessario" "No, e' superficiale". Gli Usa si dividono (A.Lombardi)</i> | 65 |
| 1+25 | La Stampa | 15/04/2024 | <i>Giovanni da Verrazzano il Rinascimento e gli Usa (A.Friedman)</i> | 66 |
| 22 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 15/04/2024 | <i>Int. a M.Ghini: Ennio Doris, il banchiere gentile Il volto di Ghini: "Una storia pulita" (G.Bogani)</i> | 68 |
| 1+20/1 | Il Fatto Quotidiano | 14/04/2024 | <i>Int. a M.Mazzantini: "Gli attori li voglio sposati e li mando a comprare casa" (A.Ferrucci)</i> | 69 |
| 12/13 | La Lettura (Corriere della Sera) | 14/04/2024 | <i>Siamo terrorizzati dalla nostra identita' (P.Casella)</i> | 74 |
| 45 | La Lettura (Corriere della Sera) | 14/04/2024 | <i>I nostri mostri braccano il treno nella giungla (C.Bressanelli)</i> | 76 |
| 19 | La Repubblica | 14/04/2024 | <i>Int. a E.Ianniello: Enrico Ianniello. "Vi racconto il mio docufilm su Elsa Peretti" (P.Razzano)</i> | 78 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|--------------------------------|------------|--|------|
| Rubrica Cinema | | | | |
| 19 | La Repubblica | 14/04/2024 | <i>Int. a S.Esposito: Salvatore Esposito. "Con Piedone rendo omaggio a Bud Spencer" (I.Urbani)</i> | 79 |
| 28 | La Repubblica | 14/04/2024 | <i>Int. a M.Ghini: Massimo Ghini: "Il film su Doris? Io, uomo di sinistra ho sempre lavorato di piu' a destra" (A.Finos)</i> | 80 |
| 26 | La Stampa | 14/04/2024 | <i>A Cristina Rava lo Scerbanenco per il cinema</i> | 83 |
| 28/29 | La Stampa | 14/04/2024 | <i>"Wicked", la magia dal musical al cinema (M.Consoli)</i> | 84 |
| 19 | Libero Quotidiano | 14/04/2024 | <i>La bambina e il suo gattino: la vita degli esseri umani vista con gli occhi di un micio (D.Mastromattei)</i> | 85 |
| 26/27 | Libero Quotidiano | 14/04/2024 | <i>Amy Winehouse, ritratto dolcemente (B.Magi)</i> | 86 |
| 25 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 14/04/2024 | <i>Greenaway esplora l'avventura di morire (C.Consorti/M.Guccione)</i> | 87 |
| 1+7 | Specchio (La Stampa) | 14/04/2024 | <i>Stefano Vicario. "Quando il cinema era cattivo" (P.Jacobbi)</i> | 88 |
| 1+19 | Avvenire | 13/04/2024 | <i>Il docufilm israeliano: tre donne, tre fedi unite nel nome della pace (A.Calvini)</i> | 90 |
| 10 | Avvenire | 13/04/2024 | <i>Venduta a 10 anni, Mediha lotta per le altre (A.Calvini)</i> | 92 |
| 20 | Il Fatto Quotidiano | 13/04/2024 | <i>Gli impiegati? Meglio in galera che in una banca (F.Pontiggia)</i> | 93 |
| 1+32 | La Repubblica | 13/04/2024 | <i>Int. a S.Taylor-johnson: Taylor-Johnson: "Amy Winehouse violentata dai media" (A.Finos)</i> | 95 |
| Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital | | | | |
| 1+10/1 | Affari&Finanza (La Repubblica) | 15/04/2024 | <i>La disfatta dei "proxy" nella battaglia Disney. I consiglieri da loro appoggiati non sono en (M.Platero)</i> | 98 |
| 33 | Corriere della Sera | 15/04/2024 | <i>Stromboli, a vuoto la missione della Rai. Gli isolani vedono (e fermano) la fiction (A.Pasqualetto)</i> | 101 |
| 63 | Corriere della Sera | 15/04/2024 | <i>"Ripley", ambiguita' e angoscia nella serie in bianco e nero (A.Grasso)</i> | 102 |
| 38/39 | La Repubblica | 15/04/2024 | <i>Formula Harem. Così riparte De Girolamo (A.Dipollina)</i> | 103 |
| 1+15 | La Stampa | 15/04/2024 | <i>Mister 100 (P.Festuccia)</i> | 104 |
| 29 | Avvenire | 14/04/2024 | <i>"Il re", Sky si interroga su carcere e potere (A.Fagioli)</i> | 107 |
| 35 | Corriere della Sera | 14/04/2024 | <i>Perche' Amadeus lascia la Rai (A.Cazzullo)</i> | 108 |
| 45 | Corriere della Sera | 14/04/2024 | <i>Amadeus-Rai, scocca l'ora del divorzio (R.Franco)</i> | 109 |
| 34/35 | La Repubblica | 14/04/2024 | <i>Multischermo - Il truffatore di nome Ripley ora e' seriale (A.Dipollina)</i> | 111 |
| 1+15 | La Stampa | 14/04/2024 | <i>Amadeus e' troppo avanti per i dinosauri di questa Rai (C.Freccero)</i> | 112 |
| 14 | La Stampa | 14/04/2024 | <i>Report, rischio stop alle repliche estive "Una scelta politica"</i> | 114 |
| 25 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 14/04/2024 | <i>L'auditel di venerdi' 12 aprile</i> | 115 |
| 12 | Corriere della Sera | 13/04/2024 | <i>Par condicio, per le tv private regole diverse rispetto alla Rai</i> | 116 |
| 46 | Corriere della Sera | 13/04/2024 | <i>"Kids", dieci puntate sugli animali</i> | 117 |
| 55 | Corriere della Sera | 13/04/2024 | <i>"Scugnizzi per sempre", la docu-serie diventa affresco corale (A.Grasso)</i> | 118 |
| 20 | Il Fatto Quotidiano | 13/04/2024 | <i>Il talento di mister Zaillian e il miglior "Ripley" di sempre (A.Pasetti)</i> | 119 |
| 28 | Il Giornale | 13/04/2024 | <i>"Scoop", la vera storia dell'intervista che ha sconvolto la Casa Reale inglese (M.Ghidoni)</i> | 120 |
| 22 | Il Sole 24 Ore | 13/04/2024 | <i>Tim, carte coperte per Vivendi. Suspense sui voti in assemblea (A.Olivieri)</i> | 121 |
| 9 | Il Sole 24 Ore | 13/04/2024 | <i>Sul governo par condicio diversa tra Rai e tv private (A.Biondi)</i> | 122 |
| 21 | Il Sole 24 Ore | 13/04/2024 | <i>Ei Towers opziona gli advisor per Rai Way (A.Biondi)</i> | 123 |
| 21 | Il Sole 24 Ore | 13/04/2024 | <i>Prosieben, Glass Lewis contro le proposte Mfe</i> | 124 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|------------------------------------|------------|--|------|
| Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital | | | | |
| 17 | Italia Oggi | 13/04/2024 | <i>AI, 74 gli Stati che hanno varato una strategia (F.Vedana)</i> | 125 |
| 17 | Italia Oggi | 13/04/2024 | <i>Con la rete siamo piu' resilienti</i> | 126 |
| 17 | Italia Oggi | 13/04/2024 | <i>Prime Video, 200 min di utenti (A.Secchi)</i> | 127 |
| 18 | Italia Oggi | 13/04/2024 | <i>Chessidice in Viale dell'Editoria</i> | 128 |
| 18 | Italia Oggi | 13/04/2024 | <i>Fieg: si aggrava la crisi per il settore editoriale</i> | 129 |
| 12 | La Repubblica | 13/04/2024 | <i>Par condicio, sventato il blitz della destra. Rivolta in Rai: non siamo il loro megafono (G.Vitale)</i> | 130 |
| 28 | La Repubblica | 13/04/2024 | <i>Perche' la Rai e' un editore debole (M.Serra)</i> | 132 |
| 33 | La Repubblica | 13/04/2024 | <i>Fiorello sulla scia di Amadeus. Discovery, canale pigliatutto (S.Fumarola)</i> | 133 |
| 38/39 | La Repubblica | 13/04/2024 | <i>Multischermo - Rca, l'impresa illuminata della musica (A.Dipollina)</i> | 135 |
| 1+16/7 | La Stampa | 13/04/2024 | <i>"Rai, non siamo un megafono" (S.Riformato)</i> | 136 |
| 1+10 | Libero Quotidiano | 13/04/2024 | <i>La serie su Silvio non lo critica. Sinistra in crisi (F.Specchia)</i> | 139 |
| 33 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 13/04/2024 | <i>Int. a N.De Girolamo: Ciao Nunzia. "Io, tra i segreti dei maschi" (B.Berti)</i> | 141 |
| 1+3 | QN- Giorno/Carlino/Nazione Weekend | 13/04/2024 | <i>Int. a M.Setta: Monica Setta. Il coraggio della verita' (R.Jannello)</i> | 142 |
| Rubrica International & Web | | | | |
| | Hollywoodreporter.com | 15/04/2024 | <i>China Box Office: 'Boy and the Heron' Sails to \$94M, 'Godzilla x Kong' Hits \$110M</i> | 145 |
| | TheWrap.com | 15/04/2024 | <i>Warner Bros. Hits \$1 Billion at Overseas Box Office for 2024 in Studio Record Time</i> | 147 |
| | Variety.com | 15/04/2024 | <i>China Box Office: The Boy and the Heron' Reaches \$93 Million After Second Weekend</i> | 148 |
| | Variety.com | 15/04/2024 | <i>Korea Box Office: Kung Fu Panda 4' Opens on Top, Deposits Exhuma'</i> | 150 |
| | Breitbart.com | 14/04/2024 | <i>Civil War' leads the charge at North American box office</i> | 152 |
| | Cine3.Com | 14/04/2024 | <i>La peli'cula de vampiros 'Abigail' revela po'ster Dolby Cinema</i> | 154 |
| | Deadline.com | 14/04/2024 | <i>BTS On Hiatus But Still Packs A Punch As Suga' Concert Film Pushes \$1B Weekend Specialty Box Office</i> | 156 |
| | Deadline.com | 14/04/2024 | <i>Warner Bros Tops \$1B At International Box Office In Own Record Time; First Studio To Milestone In 20</i> | 159 |
| | Forbes.com | 14/04/2024 | <i>Disney's Star Wars Box Office Profits Fail To Cover Cost Of Lucasfilm</i> | 161 |
| | Marieclaire.fr | 14/04/2024 | <i>"Les Choristes" : Pe'pinot, Pierre Morhange, Pascal Mondain... Que deviennent les acteurs ?</i> | 169 |
| | Variety.com | 14/04/2024 | <i>Box Office: Civil War' Sets A24 Record With \$25 Million Debut</i> | 173 |
| | Deadline.com | 13/04/2024 | <i>ESPN Films Greenlights 30 For 30 Documentary On Broadcaster Stuart Scott</i> | 175 |
| | Deadline.com | 13/04/2024 | <i>Remembering Eleanor Coppola, Whose Quiet Contribution To Cinema Will Live On</i> | 177 |
| | Hollywoodreporter.com | 13/04/2024 | <i>Box Office: Civil War' Ignites With \$10.8M Friday, Now on Course for \$25M-Plus Opening</i> | 180 |
| | Hollywoodreporter.com | 13/04/2024 | <i>Cinema for Gaza Celebrity Auction Raises Over \$316,000 for Relief Efforts</i> | 182 |
| | Morgenpost.de | 13/04/2024 | <i>Netflix hebt die Preise an - so teuer wird das Streaming</i> | 186 |
| | Rtbf.be | 13/04/2024 | <i>Le Seigneur des Anneaux sera adapte' en ope'ra : les he'ritiers de Tolkien ont donne' leur accord a'</i> | 188 |
| | Rtbf.be | 13/04/2024 | <i>Qu'est-ce qu'on va voir cet e'te' au cine'ma ?</i> | 191 |
| | TheWrap.com | 13/04/2024 | <i>Civil War' Heads for A24 Record \$26 Million Box Office Launch</i> | 194 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--|--|------------|---|------|
| Rubrica International & Web | | | | |
| | Variety.com | 13/04/2024 | <i>Box Office: Civil War' Ignites With \$10.7 Million Opening Day</i> | 195 |
| | Deadline.com | 12/04/2024 | <i>Civil War' Secures Near \$3M In Thursday Previews Box Office</i> | 197 |
| | Forbes.com | 12/04/2024 | <i>'Civil War' Soars In Box Office Previews: What We Know About The Controversial Film</i> | 199 |
| | Forbes.com | 12/04/2024 | <i>Ryu Seung-Wan's Latest Film Invited To Screen At Cannes Film Festival</i> | 202 |
| | Forbes.com | 12/04/2024 | <i>Two Indian Films Are Official Selection At Cannes Film Festival 2024</i> | 204 |
| | Hollywoodreporter.com | 12/04/2024 | <i>Box Office: 'Civil War' Earns Impressive \$2.9M in Thursday Previews</i> | 206 |
| | Hollywoodreporter.com | 12/04/2024 | <i>Golden Globe-Nominated Animated Film 'Wish' Is Now Streaming Online</i> | 208 |
| | Screendaily.com | 12/04/2024 | <i>UK-Ireland box office preview: Studiocanal's Amy Winehouse film Back To Black' set for widest openin</i> | 211 |
| | Stern.de | 12/04/2024 | <i>Streaming: Netflix erhoht Preise in Deutschland</i> | 215 |
| | Forbes.com | 15/04/2024 | <i>India Box Office Report: Ajay Devgn's 'Maidaan' Crosses \$3 Million</i> | 216 |
| Rubrica International | | | | |
| 6 | Financial Times | 15/04/2024 | <i>Insiders line up for keys to the kingdom of Disney (C.Grimes/H.Agnew)</i> | 218 |
| 1+58 | El Pais | 14/04/2024 | <i>Int. a J.Baez: Joan Baez relata los capitulos mas negros de una vida de leyenda (C.Marcos)</i> | 219 |
| 49 | El Pais | 13/04/2024 | <i>Cuesta creerse al Moise's de Netflix (R.De Querol)</i> | 221 |
| 1+3 | Financial Times | 13/04/2024 | <i>Int. a M.Douglas: Life&arts - 'What roles haven't I done?'. Actor Michael Douglas (M.Garrahan)</i> | 222 |
| 1+21 | Le Monde | 13/04/2024 | <i>Francis Ford Coppola fait son retour au Festival de Cannes</i> | 226 |
| 1+2 | The New York Times - International Edition | 13/04/2024 | <i>In film, she tries to explain why Japan is the way it is (M.Rich)</i> | 229 |
| 23 | The New York Times - International Edition | 13/04/2024 | <i>Bollywood, billionaires and slums</i> | 232 |
| 14 | Wall Street Journal Usa | 13/04/2024 | <i>Lettere - A New Film Revives the Woody Allen Debate</i> | 235 |



STATI GENERALI

Un «manifesto» per rilanciare il cinema italiano

Dagli Stati Generali del cinema arriva l'indicazione a valorizzare i film e le produzioni audiovisive italiane. Al convegno, che si è concluso ieri al Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, hanno partecipato due rappresentanti del settore cinematografico: registi, attori, sceneggiatori, scenografici, produttori. Al centro del dibattito il tax credit, il turismo legato al cinema e l'espansione internazionale, con l'intento di istituire e alimentare un centro di ricerca sulle dinamiche e sulle prospettive del settore audiovisivo. Tra i tanti intervenuti, il Ministro Daniela Santanché, il presidente della Regione Siciliana Renato Schifani, Pietrangelo Buttafuoco, Sergio Castellitto, Gabriele Muccino, Paolo Genovese, Francesco Rutelli, Andrea Occhipinti, Giampaolo Letta, Maria Pia Ammirati, Alberto Barbera. Tra i panel di ieri quello sui premi per distinguere l'eccellenza: dal premio alla carriera alla carriera dei premi. Tra gli ospiti Piera Detassis, presidente della Fondazione Accademia del cinema italiano - Premi David di Donatello. «I premi a volte sono troppi nella quantità dei festival ma penso che un premio usato in una certa fase dell'anno può essere un modo per far tornare un film nelle sale, è intervenuta Laura Delli Colli, presidente del sindacato nazionale giornalisti cinematografici che assegna i Nastri d'argento. «Dal manifesto che verrà fuori dal confronto tra gli operatori che hanno preso parte agli Stati generali - ha sottolineato il presidente della Regione Siciliana Renato Schifani - auspico che arrivino indicazioni, linee guida precise, pragmatiche, per la promozione dell'industria cinematografica nella nostra isola. In base alle sollecitazioni che verranno

no lavoreremo per far crescere il settore, dal punto di vista della formazione delle professionalità necessarie, sullo snellimento burocratico e sul potenziamento dei servizi a supporto». A Siracusa si è discusso inoltre di nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale applicati al cinema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Il regista

Muccino tra gli ospiti degli Stati generali del cinema: nuovo film su Palermo

Al via ieri (e fino a domani), presso il Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, gli Stati generali del Cinema, una tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano, tra cui il presidente Anica, Francesco Rutelli; lo scrittore Pietrangelo Buttafuoco; Sergio Castellitto e Gabriele Muccino —. Ho appena finito un film e sono molto soddisfatto di aver scelto Palermo come destinazione. La Sicilia è stata sfruttata moltissimo per i film di mafia, ma non può continuare a rappresentare uno stereotipo».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Il via con la Santanché Stati generali del cinema: Sicilia set ideale

Trovato Pag. 24



“**Dobbiamo continuare a formare le maestranze del cinema, i nostri giovani non aspettano altro**
Elvira Amata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

Gli Stati generali del cinema al via a Siracusa. Si è anche discusso di consolidare il sistema di finanziamenti e tax credit

Set e turismo, binomio perfetto per la Sicilia

Il ministro Santanché: ricadute per 600 milioni. L'assessore Amata: serve un coordinamento

Simonetta Trovato

SIRACUSA

Unire cinema e turismo. Che pare la scoperta dell'acqua calda e invece è uno dei campi su cui investire, visto che i registi stranieri sembrano fare a gara per girare in Italia, e spesso e volentieri – almeno per i grandi blockbuster e per le serie più accreditate – si portano appresso carovane di cineturisti. E la Sicilia è in prima fila, pronta a farsi sotto a suoni di location mozzafiato, professionalità formate al bisogno, finanziamenti alle produzioni che investono sull'isola.

Gli Stati generali del cinema, aperti ieri a Siracusa, tastano il polso di un'industria in buona salute – perché di industria si tratta, al di là dei sogni più o meno trionfali della cara vecchia celluloida – ma che cerca di delineare le linee di intervento. E dunque canali di finanziamento e tax credit, sensibilizzazione delle piccole municipalità, formazione continua e, una volta girati i film, pescare dall'infinito mondo di suggestioni che attirano i turisti. Che scelgono Villa Tasca perché ci hanno girato *The White Lotus* o *Cefalù* per *Indiana Jones*; e che a breve si interrogano sulle miniere di sale di Petralia Soprana dove ha preso vita il mondo sotterraneo dell'ultima apocalisse del premio Oscar Joshua Oppenheimer che ha da poco finito di girare *The end* – un titolo una garanzia – con Tilda Swinton. Suggerimenti, dunque.

«Cinema e turismo, entrambi ci permettono di viaggiare: uno con la mente, l'altro con il corpo» dice il ministro del Turismo Daniela Santanché che si è ripresa dopo una piccola gaffe, visto che ha citato il Gattopardo di Lucchini e non di Visconti. Normale vista la nuova tegola appena arrivata dell'inchiesta per falso in bilancio, che non ha voluto commentare. «Il cineturismo può generare quasi 600 milioni di euro di ricaduta economica sui territori e oltre 1,34 milioni di presenze».

Le fa eco l'assessore regionale al Turismo Elvira Amata, intervenuta



Gli Stati generali del cinema a Siracusa. Sopra l'attore e regista Sergio Castellitto. Accanto, da sinistra l'assessore regionale Elvira Amata e il ministro del Turismo Daniela Santanché

alla giornata di apertura con il presidente dell'Ars Gaetano Galvagno. «Da un anno mi confronto con chi sceglie di girare in Sicilia, cercando di comprenderne le esigenze e i disagi. Questa iniziativa degli Stati generali serve per avviare un confronto e stilare un manifesto comune che possa guidare le strategie di domani. Abbiamo la meraviglia della nostra terra, il paesaggio e la luce; ma manca il coordinamento, il riscontro dei comuni; e dobbiamo continuare a formare le maestranze del cinema, i nostri giovani non aspettano altro».

Su 459 film finanziati ogni anno, con profili e finanziamenti diversi, circa 345 non arrivano in sala. Segno che ad un certo punto della catena, c'è un anello che si rompe, e che il sostegno cade nel vuoto: se una pellicola non ha successo, non si avrà ricaduta di visibilità e promozione. È stato questo uno dei temi più caldi della prima della tre giorni organizzata dalla Regione siciliana con il ministero del Turismo ed Enit, cuciti

a tavolino da Antonella Ferrara che ha guidato un paio di panel proprio sulle ricadute sul territorio.

Si è discusso di consolidare il sistema di finanziamenti e tax credit, forti anche della maggiore attenzione del governo nazionale e regionale al comparto di cinema e audiovisivo; e di formare le maestranze adeguate in maniera che anche il territorio possa fornire le giuste professionalità.

A Siracusa era presente il cinema italiano declinato in ogni sua forma: da Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura alla Camera («stiamo collaborando con il ministero della Cultura sulla riorganizzazione del sistema di finanzia-

Tarantino di Film commission: il governo regionale ha messo a disposizione fondi superiori al passato

mento, creando più trasparenza e facendo in modo che i film arrivino in sala o sulla piattaforma», a Cristina Priarone, presidente di Italian Film Commissions, Pietrangelo Buttafuoco a capo della Biennale di Venezia, Sergio Castellitto (Centro sperimentale di cinematografia), Alessandra Priante (Enit); Francesco Rutelli (Anica) e Chiara Sbarigia (Cinecittà).

Arriva forte e chiara la posizione della Sicilia. «Il governo regionale ha messo a disposizione fondi superiori al passato e ci ha consentito di aumentare il massimale di contribuzione fino a 500 mila euro – spiega Nicola Tarantino a capo della Sicilia Film commission –. Abbiamo lavorato per sensibilizzare gli enti locali sull'accoglienza e i servizi per le troupe: tanti ragazzi che erano andati via perché chi voleva lavorare nel cinema aveva solo Milano o Roma, ora sono ritornati: le produzioni lo hanno capito e oggi cercano in Sicilia le professionalità giuste». (*SIT*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Home Spettacoli

Cinema: si concludono a Siracusa gli Stati generali, duecento ospiti in tre giorni

15 aprile 2024 | 09.28

Redazione Adnkronos

LETTURA: 4 minuti



SEGUICI SUI SOCIAL



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Si concludono oggi al Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, gli "Stati generali del Cinema": tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 autorevoli rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano. L'appuntamento si è concentrato su argomenti chiave come il tax credit, il turismo legato al cinema e l'espansione internazionale, con l'intento di istituire e alimentare un centro di ricerca sulle dinamiche e sulle prospettive del settore audiovisivo. Gli "Stati generali del cinema", promossi e organizzati dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit per il primo verticale del turismo, con la direzione scientifica di Antonella Ferrara e la consulenza scientifica di Federico Pontiggia, si sono proposti di coinvolgere, attraverso processi di partecipazione attiva, associazioni professionali, istituzioni culturali e altre organizzazioni rilevanti nel processo decisionale, per garantire una collaborazione efficace tra il settore privato e il settore pubblico nel raggiungimento degli obiettivi comuni.

Tra i tanti intervenuti, il Ministro Daniela Santanché, il Presidente della Regione Renato Schifani, l'assessore regionale al turismo Elvira Amata, Pietrangelo Buttafuoco, Sergio Castellitto, Gabriele Muccino, Paolo Genovese, Francesco Rutelli, Luca Barbareschi, Andrea Occhipinti, Giampaolo Letta, Maria Pia Ammirati, Giampaolo Rossi, Alberto Barbera, Gian Luca Farinelli, Cristina Cassar Scalia, Stefania Auci, David Coco e Ester Pantano.

ORA IN

Prima pagina

Attacco Iran, Israele all'Onu: "Va fermato". Teheran: "E' stata autodifesa, non vogliamo escalation"

Trump, soldi alla pornstar Stormy Daniels: oggi al via processo a New York

N'Dicka, malore in campo e Udinese-Roma sospesa: come sta Evan

Israele-Iran, leader G7: "Evitare ulteriore escalation, no ad azioni volte ad acuire tensione nella regione"

Carabinieri morti a Salerno, deceduto anche anziano coinvolto in incidente

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

Tra i panel di oggi, quello su "Premi - Premio ergo sum: distinguere l'eccellenza o certificare i rapporti di forza, verso una regola aurea": dal premio alla carriera alla carriera dei premi, si è cercato di distinguere il valore dei propri riconoscimenti nel tempo, contemplando altresì temi accessori, quali l'esistenza, o la chimera, di uno star-system nazionale. Tra gli ospiti, Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica della Fondazione Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello; Laura Delli Colli, Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani - Premi Nastri d'argento; Annamaria Granatello, Presidente e Direttrice del Premio Solinas; Flavio Natalia, Direttore di Ciak; Cristiana Paternò, Presidente Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani. "Dal manifesto che verrà fuori dal confronto tra gli operatori di settore che hanno preso parte agli Stati generali del Cinema in Sicilia - sottolinea il presidente della Regione Siciliana, Renato Schifani - auspico che arrivino indicazioni concrete, delle linee guida precise, pragmatiche, per la promozione dell'industria cinematografica nella nostra Isola. Siamo abituati a lavorare su cose concrete, quindi in base alle sollecitazioni che verranno lavoreremo per far crescere il settore, dal punto di vista della formazione delle professionalità necessarie, sullo snellimento burocratico e sul potenziamento dei servizi a supporto, sia nel breve sia nel medio termine. Questo è un passaggio chiave anche nell'attuazione della nostra strategia per potenziare l'incoming turistico legato al cinema che da anni, ormai, conosce un'espansione senza sosta e che vede la Sicilia tra le mete privilegiate. Un'occasione per promuovere il "turismo d'inverno" e destagionalizzare i flussi, direzione nella quale stiamo lavorando con l'assessore Amata".

"Sono particolarmente soddisfatta dal serrato dibattito di questi tre giorni, caratterizzati da una grande partecipazione di registi, autori, attori e operatori del settore - afferma l'assessore al Turismo, sport e spettacolo della Regione Siciliana, Elvira Amata - I contributi emersi sono stati utili e lo saranno ancora più in prospettiva per costruire un sistema che faccia della Sicilia sempre più un fulcro delle produzioni audiovisive. Raccoglieremo tutti gli input ricevuti in un documento "manifesto" da consegnare ai ministri della Cultura e del Turismo, dal quale attingeremo ulteriori azioni da mettere concretamente in campo. A Siracusa si è discusso di temi centrali per il futuro del cinema, comprese le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale. Il governo Schifani ha l'obiettivo di accrescere le risorse da investire per incentivare questa industria che può generare importanti ricadute. Sul fronte occupazionale, puntando a sviluppare una formazione che riesca a offrire in loco professionalità qualificate. Dal punto di vista economico, generando ricchezza grazie all'offerta di servizi efficienti e tempestivi sul territorio destinati alle produzioni, in sinergia con le amministrazioni locali; al contempo favorendo la crescita dei flussi turistici sfruttando la visibilità offerta da film e fiction".

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

Iscriviti alla Newsletter di Intesa-Sanpaolo

in Evidenza

Sai che cos'è un video personalizzato? Puoi creare esperienze uniche per il tuo cliente

in Evidenza

Giro d'Italia della CSR Edizione 2024

in Evidenza

"Per un'Europa giovane. Transizione demografica, ambiente, futuro", convegno a Roma

in Evidenza

'Gli Stati generali del Cinema' a Siracusa

in Evidenza

Imballaggi plastiche riciclate, Talk di Hera su nuovo Regolamento UE

in Evidenza

'Maredì' puntata speciale alla 3a edizione di Blue Forum Gaeta

in Evidenza

A Roma il 'Digital Health Forum 2024'

in Evidenza

Milano, murales per Giuliana Minuzzo la prima italiana a conquistare medaglia ai Giochi invernali

in Evidenza

Malattie rare: il rapper Blind racconta ai giovani la Fabry

in Evidenza

Presentato a Milano studio su mepolizumab contro asma eosinofilo severo

in Evidenza

Rischio cardiovascolare, Bilato (Anmco): "Cura innovativa efficace"

“Guardare al futuro. E farlo cogliendo i segnali di ripresa su cui contare per uscire dalla crisi in atto, aggravata dalla stasi legata alla pandemia – dichiara Antonella Ferrara, direttrice scientifica Stati Generali del Cinema – Questa la visione costruttiva che ha caratterizzato gli Stati Generali del Cinema convocati a Siracusa con lungimiranza dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato regionale del Turismo, Sport e Spettacolo. I contributi di oltre 200 protagonisti del settore saranno ora alla base di un manifesto del far cinema in Italia, a sostegno dell'intero comparto che opera in quello che, per unanime riconoscimento, è un magico set naturale, scenario di pellicole-capolavoro. Urgente appare infatti stendere le linee guida per avviare alla soluzione i tanti punti nevralgici. Per questo auspichiamo di poter rinnovare annualmente l'appuntamento con gli Stati Generali del Cinema e affrontare di volta in volta focus diversi. Se questa prima edizione, pur caratterizzata da una visione a 360 gradi, ha puntato in particolare sul cineturismo, altrettanta attenzione meritano le prospettive legate alla produzione, alle esigenze autorali, alla promozione, agli incentivi pubblici, alla formazione dei giovani che scelgono di accedere ai mestieri del cinema. Anche in Sicilia, destinazione eletta dell'audiovisivo, la Regione è impegnata a realizzare strutture ancora più competitive per accogliere sempre meglio le produzioni che fruttano indotto primario e secondario. Siamo intanto orgogliosi del riscontro della tre giorni di Ortigia, con 20 panel e un'affluenza ben oltre le aspettative. Una manifestazione dallo spirito inclusivo, che ha visto dialogare rappresentanti istituzionali e addetti ai lavori, per tracciare insieme il percorso del cinema che verrà”.

in Evidenza

Ey, aziende italiane accelerano sulla sostenibilità

in Evidenza

Financial Forum 2024

in Evidenza

Apri al pubblico l'Amazon Operations Innovation Lab a Vercelli

in Evidenza

Assemblea Ibc 2024: Il contesto e le prospettive per il largo consumo

in Evidenza

A Milano il premio 'Industria felix'

in Evidenza

A Milano il Penny & Partners Forum

in Evidenza

Pmi, a Roma l'Assemblea Nazionale di Cifa Italia

in Evidenza

Osservatorio Vorwerk: meno 'neet' e più occupati tra ragazzi Gen Z, no ad anno sabbatico

in Evidenza

Campagna shock Pro Vita a Bruxelles contro aborto in Carta Diritti UE

in Evidenza

Milano, al Pirellone convegno su ricerca e prevenzione dei tumori

in Evidenza

A Gaeta la terza edizione di Blue Forum

in Evidenza

A Roma II edizione 'Premio Film Impresa'

in Evidenza

A Roma tavola rotonda 'Persone, ambiente, territori'

in Evidenza

Mozzarella di bufala campana Dop arriva l'la per vigilare sul prodotto

in Evidenza

La vaccinazione pneumococcica, l'importanza per adulti e anziani

in Evidenza

Infertilità in aumento, colpisce 15% coppie in Italia

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.



Tag

STATI GENERALI DEL CINEMA

TURISMO

STATI GENERALI

ASSESSORATO DEL TURISMO

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

**ROMA**

Bus a fuoco a Roma: rogo devastante tre intossicati. Il video della Mussolini

**ROMA**

Droga, armi e un tentato omicidio: il Laurentino 38 torna Bronx di Roma Sud

**CULTURE**

JR in Stazione Centrale, una montagna per raccontarne la storia

**POLITICA**

L'attacco israeliano contro una postazione di Hezbollah

NOTIZIARIO
[torna alla lista](#)


15 aprile 2024- 09:28

Cinema: si concludono a Siracusa gli Stati generali, duecento ospiti in tre giorni

Siracusa, 14 apr. (Adnkronos) - Si concludono oggi al Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, gli "Stati generali del Cinema": tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 autorevoli rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano. L'appuntamento si è concentrato su argomenti chiave come il tax credit, il turismo legato al cinema e l'espansione internazionale, con l'intento di istituire e alimentare un centro di ricerca sulle dinamiche e sulle prospettive del settore audiovisivo. Gli "Stati generali del cinema", promossi e organizzati dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit per il primo verticale del turismo, con la direzione scientifica di Antonella Ferrara e la consulenza scientifica di Federico Pontiggia, si sono proposti di coinvolgere, attraverso processi di partecipazione attiva, associazioni professionali, istituzioni culturali e altre organizzazioni rilevanti nel processo decisionale, per garantire una collaborazione efficace tra il settore privato e il settore pubblico nel raggiungimento degli obiettivi comuni. Tra i tanti intervenuti, il Ministro Daniela Santanché, il Presidente della Regione Renato Schifani, l'assessore regionale al turismo Elvira Amata, Pietrangelo Buttafuoco, Sergio Castellitto, Gabriele Muccino, Paolo Genovese, Francesco Rutelli, Luca Barbareschi, Andrea Occhipinti, Giampaolo Letta, Maria Pia Ammirati, Giampaolo Rossi, Alberto Barbera, Gian Luca Farinelli, Cristina Cassar Scalia, Stefania Auci, David Coco e Ester Pantano. Tra i panel di oggi, quello su "Premi - Premio ergo sum: distinguere l'eccellenza o certificare i rapporti di forza, verso una regola aurea": dal premio alla carriera alla carriera dei premi, si è cercato di distinguere il valore dei propri riconoscimenti nel tempo, contemplando altresì temi accessori, quali l'esistenza, o la chimera, di uno star-system nazionale. Tra gli ospiti, Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica della Fondazione Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello; Laura Delli Colli, Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani - Premi Nastro d'argento; Annamaria Granatello, Presidente e Direttrice del Premio Solinas; Flavio Natalia, Direttore di Ciak; Cristiana Paternò, Presidente Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani. "Dal manifesto che verrà fuori dal confronto tra gli operatori di settore che hanno preso parte agli Stati generali del Cinema in Sicilia - sottolinea il presidente della Regione Siciliana, Renato Schifani - auspico che arrivino indicazioni concrete, delle linee guida precise,

pragmatiche, per la promozione dell'industria cinematografica nella nostra Isola. Siamo abituati a lavorare su cose concrete, quindi in base alle sollecitazioni che verranno lavoreremo per far crescere il settore, dal punto di vista della formazione delle professionalità necessarie, sullo snellimento burocratico e sul potenziamento dei servizi a supporto, sia nel breve sia nel medio termine. Questo è un passaggio chiave anche nell'attuazione della nostra strategia per potenziare l'incoming turistico legato al cinema che da anni, ormai, conosce un'espansione senza sosta e che vede la Sicilia tra le mete privilegiate. Un'occasione per promuovere il "turismo d'inverno" e destagionalizzare i flussi, direzione nella quale stiamo lavorando con l'assessore Amata". "Sono particolarmente soddisfatta dal serrato dibattito di questi tre giorni, caratterizzati da una grande partecipazione di registi, autori, attori e operatori del settore - afferma l'assessore al Turismo, sport e spettacolo della Regione Siciliana, Elvira Amata - I contributi emersi sono stati utili e lo saranno ancora più in prospettiva per costruire un sistema che faccia della Sicilia sempre più un fulcro delle produzioni audiovisive. Raccoglieremo tutti gli input ricevuti in un documento "manifesto" da consegnare ai ministri della Cultura e del Turismo, dal quale attingeremo ulteriori azioni da mettere concretamente in campo. A Siracusa si è discusso di temi centrali per il futuro del cinema, comprese le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale. Il governo Schifani ha l'obiettivo di accrescere le risorse da investire per incentivare questa industria che può generare importanti ricadute. Sul fronte occupazionale, puntando a sviluppare una formazione che riesca a offrire in loco professionalità qualificate. Dal punto di vista economico, generando ricchezza grazie all'offerta di servizi efficienti e tempestivi sul territorio destinati alle produzioni, in sinergia con le amministrazioni locali; al contempo favorendo la crescita dei flussi turistici sfruttando la visibilità offerta da film e fiction". "Guardare al futuro. E farlo cogliendo i segnali di ripresa su cui contare per uscire dalla crisi in atto, aggravata dalla stasi legata alla pandemia - dichiara Antonella Ferrara, direttrice scientifica Stati Generali del Cinema - Questa la visione costruttiva che ha caratterizzato gli Stati Generali del Cinema convocati a Siracusa con lungimiranza dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato regionale del Turismo, Sport e Spettacolo. I contributi di oltre 200 protagonisti del settore saranno ora alla base di un manifesto del far cinema in Italia, a sostegno dell'intero comparto che opera in quello che, per unanime riconoscimento, è un magico set naturale, scenario di pellicole-capolavoro. Urgente appare infatti stendere le linee guida per avviare alla soluzione i tanti punti nevralgici. Per questo auspichiamo di poter rinnovare annualmente l'appuntamento con gli Stati Generali del Cinema e affrontare di volta in volta focus diversi. Se questa prima edizione, pur caratterizzata da una visione a 360 gradi, ha puntato in particolare sul cineturismo, altrettanta attenzione meritano le prospettive legate alla produzione, alle esigenze autorali, alla promozione, agli incentivi pubblici, alla formazione dei giovani che scelgono di accedere ai mestieri del cinema. Anche in Sicilia, destinazione eletta dell'audiovisivo, la Regione è impegnata a realizzare strutture ancora più competitive per accogliere sempre meglio le produzioni che fruttano indotto primario e secondario. Siamo intanto orgogliosi del riscontro della tre giorni di Ortigia, con 20 panel e un'affluenza ben oltre le aspettative. Una manifestazione dallo spirito inclusivo, che ha visto dialogare rappresentanti istituzionali e addetti ai lavori, per tracciare insieme il percorso del cinema che verrà".





Cinema: si concludono a Siracusa gli Stati generali, duecento ospiti in tre giorni

15 APR 2024



Siracusa, 14 apr. (Adnkronos) - Si concludono oggi al Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, gli "Stati generali del Cinema": tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 autorevoli rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano. L'appuntamento si è concentrato su argomenti chiave come il tax credit, il turismo legato al cinema e l'espansione internazionale, con l'intento di istituire e alimentare un centro di ricerca sulle dinamiche e sulle prospettive del settore audiovisivo. Gli "Stati generali del cinema", promossi e organizzati dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit per il primo verticale del turismo, con la direzione scientifica di Antonella Ferrara e la consulenza scientifica di Federico Pontiggia, si sono proposti di coinvolgere, attraverso processi di partecipazione attiva, associazioni professionali, istituzioni culturali e altre organizzazioni rilevanti nel processo decisionale, per garantire una collaborazione efficace tra il settore privato e il settore pubblico nel raggiungimento degli obiettivi comuni.

Tra i tanti intervenuti, il Ministro Daniela Santanché, il Presidente della Regione Renato Schifani, l'assessore regionale al turismo Elvira Amata, Pietrangelo Buttafuoco, Sergio Castellitto, Gabriele Muccino, Paolo Genovese, Francesco Rutelli, Luca Barbareschi, Andrea Occhipinti, Giampaolo Letta, Maria Pia Ammirati, Giampaolo Rossi, Alberto



Barbera, Gian Luca Farinelli, Cristina Cassar Scalia, Stefania Auci, David Coco e Ester Pantano.

Tra i panel di oggi, quello su "Premi - Premio ergo sum: distinguere l'eccellenza o certificare i rapporti di forza, verso una regola aurea": dal premio alla carriera alla carriera dei premi, si è cercato di distinguere il valore dei propri riconoscimenti nel tempo, contemplando altresì temi accessori, quali l'esistenza, o la chimera, di uno star-system nazionale. Tra gli ospiti, Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica della Fondazione Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello; Laura Delli Colli, Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani - Premi Nastri d'argento; Annamaria Granatello, Presidente e Direttrice del Premio Solinas; Flavio Natalia, Direttore di Ciak; Cristiana Paternò, Presidente Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani. “Dal manifesto che verrà fuori dal confronto tra gli operatori di settore che hanno preso parte agli Stati generali del Cinema in Sicilia - sottolinea il presidente della Regione Siciliana, Renato Schifani - auspicio che arrivino indicazioni concrete, delle linee guida precise, pragmatiche, per la promozione dell'industria cinematografica nella nostra Isola. Siamo abituati a lavorare su cose concrete, quindi in base alle sollecitazioni che verranno lavoreremo per far crescere il settore, dal punto di vista della formazione delle professionalità necessarie, sullo snellimento burocratico e sul potenziamento dei servizi a supporto, sia nel breve sia nel medio termine. Questo è un passaggio chiave anche nell'attuazione della nostra strategia per potenziare l'incoming turistico legato al cinema che da anni, ormai, conosce un'espansione senza sosta e che vede la Sicilia tra le mete privilegiate. Un'occasione per promuovere il “turismo d'inverno” e destagionalizzare i flussi, direzione nella quale stiamo lavorando con l'assessore Amata”.

“Sono particolarmente soddisfatta dal serrato dibattito di questi tre giorni, caratterizzati da una grande partecipazione di registi, autori, attori e operatori del settore - afferma l'assessore al Turismo, sport e spettacolo della Regione Siciliana, Elvira Amata - I contributi emersi sono stati utili e lo saranno ancora più in prospettiva per costruire un sistema che faccia della Sicilia sempre più un fulcro delle produzioni audiovisive. Raccoglieremo tutti gli input ricevuti in un documento “manifesto” da consegnare ai ministri della Cultura e del Turismo, dal quale attingeremo ulteriori azioni da mettere concretamente in campo. A Siracusa si è discusso di temi centrali per il futuro del cinema, comprese le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale. Il governo Schifani ha l'obiettivo di accrescere le risorse da investire per incentivare questa industria che può generare importanti ricadute. Sul fronte occupazionale, puntando a sviluppare una formazione che riesca a offrire in loco professionalità qualificate. Dal punto di vista economico, generando ricchezza grazie all'offerta di servizi efficienti e tempestivi sul territorio destinati alle produzioni, in sinergia con le amministrazioni locali; al contempo favorendo la crescita dei flussi turistici sfruttando la visibilità offerta da film e fiction”.

“Guardare al futuro. E farlo cogliendo i segnali di ripresa su cui contare per uscire dalla crisi in atto, aggravata dalla stasi legata alla pandemia – dichiara Antonella Ferrara, direttrice scientifica Stati Generali del Cinema - Questa la visione costruttiva che ha caratterizzato gli Stati Generali del Cinema convocati a Siracusa con lungimiranza dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato regionale del Turismo, Sport e Spettacolo. I



contributi di oltre 200 protagonisti del settore saranno ora alla base di un manifesto del far cinema in Italia, a sostegno dell'intero comparto che opera in quello che, per unanime riconoscimento, è un magico set naturale, scenario di pellicole-capolavoro. Urgente appare infatti stendere le linee guida per avviare alla soluzione i tanti punti nevralgici. Per questo auspichiamo di poter rinnovare annualmente l'appuntamento con gli Stati Generali del Cinema e affrontare di volta in volta focus diversi. Se questa prima edizione, pur caratterizzata da una visione a 360 gradi, ha puntato in particolare sul cineturismo, altrettanta attenzione meritano le prospettive legate alla produzione, alle esigenze autorali, alla promozione, agli incentivi pubblici, alla formazione dei giovani che scelgono di accedere ai mestieri del cinema. Anche in Sicilia, destinazione eletta dell'audiovisivo, la Regione è impegnata a realizzare strutture ancora più competitive per accogliere sempre meglio le produzioni che fruttano indotto primario e secondario. Siamo intanto orgogliosi del riscontro della tre giorni di Ortigia, con 20 panel e un'affluenza ben oltre le aspettative. Una manifestazione dallo spirito inclusivo, che ha visto dialogare rappresentanti istituzionali e addetti ai lavori, per tracciare insieme il percorso del cinema che verrà”.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS



IL FOGLIO

Calcio: tutta la squadra della Roma in ospedale per sostenere Ndicka

IL FOGLIO

Mo: media, Netanyahu ha deciso di rinviare operazione Rafah

IL FOGLIO

Mo: Idf, abbattuto obiettivo sospetto proveniente da Iran

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

IL FOGLIO



AKŞAM

BRAND
Cümartesi

Life
MAGAZİN

Mor
Papatya

AKŞAM TV

SPOR

CANLI

SON DAKİKA SPORSİYASET EKONOMİ HABER ÖZETLERİ YAZARLAR SEYAHAT RESMİ İLANLAR MENÜ

\$ 32,3607 € 34,4602 2438.65 9814.19 f X @ in @

Haberler > Magazin > Ferzan Özpetek'e İtalya'dan özel ödül

14 Nisan 2024 Pazar 13:22 | Son Güncelleme: 14 Nisan 2024 Pazar 13:22

Ferzan Özpetek'e İtalya'dan özel ödül!



Haber Paylaş:

ABONE OL

Google News

AA yazdır

AA

Ulusal ve uluslararası pek çok çalışmaya sahip olan ünlü yönetmen Ferzan Özpetek, İtalya'da özel bir ödüle değer görüldü.



Türk Yıldızları Hürjet kullanacak! Tarih verildi



Tam 100 milyar dolarlık pazar büyüklüğü! Türkiye 11. sırada yer aldı

İtalya'da yaşayan Türk yönetmen Ferzan Özpetek, işletmelerin hikayesini anlattığı ilgi gören kısa metraj reklam filmlerinden dolayı Roma'da özel ödüle layık görüldü. Anadolu Ajansı'nda yer alan habere göre; Ulusal Dijital Görsel ve İşitsel Sinema Endüstrileri Birliği (ANICA) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen tören Roma'daki Sinema Evi'nde (Casa del Cinema) yapıldı.



Törende, ANICA Başkanı Francesco Rutelli, yönetmen Özpetek'e şirketlerin hikayelerini ve vizyonlarını kısa metraj reklam filmlerinde başarılı şekilde aktarması dolayısıyla özel ödülü takdim etti.

Özpetek, ANICA'ya teşekkür ederken, böyle bir ödülü almaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Özpetek, daha önce İtalya'da bir demir yolu ulaşım firması ile bir bankanın hikayesini anlatan kısa metrajlı filmler çekmişti.



**Antalya'da teleferik faciası:
Kabinde kalan son kişi de
kurtarıldı**





Stati generali del Cinema: al via ad Ortigia la tre giorni di dibattiti, talk, tavole rotonde e appuntamenti

Di Redazione - Aprile 2024



Focus su cineturismo e tax credit

La manifestazione, promossa e organizzata dalla Regione Siciliana in collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit, propone tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 autorevoli rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano. Focus particolare, attraverso il verticale dedicato a "Turismo e Cinema". Il

Ministro Santanchè: "Il cinema ha la grande capacità di esaltare i nostri splendidi territori"

Si sono aperti ieri al Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, gli "Stati generali del Cinema": tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 autorevoli rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano. L'appuntamento, in corso sino a domenica 14 aprile, si concentrerà su argomenti chiave come il tax credit, il turismo legato al cinema e l'espansione internazionale, con l'intento di istituire e alimentare un centro di ricerca sulle dinamiche e sulle prospettive del settore audiovisivo. **Tutti gli appuntamenti sono a ingresso libero.**

L'APPUNTAMENTO – Gli "Stati generali del cinema", promossi e organizzati dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit per il primo verticale del turismo, con la direzione scientifica di Antonella Ferrara e la consulenza scientifica di Federico Pontiggia, si propongono di coinvolgere, attraverso processi di partecipazione attiva, associazioni professionali, istituzioni culturali e altre organizzazioni rilevanti nel processo decisionale, per garantire una collaborazione efficace tra il settore privato e il settore pubblico nel raggiungimento degli obiettivi comuni.

Traduttore



Invia il tuo comunicato

Nome Cognome

Email *

Oggetto

Messaggio *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'INAUGURAZIONE – Tra gli appuntamenti di ieri, si è svolto **alle ore 15:30** il panel “*Istituzioni – Un progetto industriale per il cinema e il turismo*”: con uno specifico verticale “Turismo e cinema”, i rappresentanti istituzionali hanno dialogato su potenzialità e criticità dell’audiovisivo, illuminando la vigente disciplina del settore e l’evoluzione della stessa. Tra i presenti, **Renato Schifani**, Presidente della Regione; **Elvira**



Amata, Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo; **Sergio Castellitto**, Presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia; **Manlio Messina**, Capogruppo Vicario alla Camera dei Deputati; **Daniela Santanchè**, Ministro del Turismo; **Federico Mollicone**, Presidente della Commissione Cultura alla Camera; **Cristina Priarone**, Presidente di Italian Film Commissions e Direttore Generale di Roma Lazio Film Commission; lo scrittore **Pietrangelo Buttafuoco**.

“*Cinema e turismo, un matrimonio perfetto, entrambi ci permettono di viaggiare: uno con la mente, l’altro con il corpo* – dichiara il **Ministro del Turismo Daniela Santanchè** – *E sono felice che la Sicilia, terra ricca di località meravigliose, storia e cultura, faccia da cornice agli Stati Generali del Cinema. Una grande manifestazione che vede, al suo interno, il primo Verticale del Turismo, dedicato proprio alla forte connessione fra cinema e turismo. La magia del cinema esalta i nostri territori, gli spettatori ne restano affascinati e scelgono di trascorrere in quei luoghi le loro vacanze. Questo spiega come il cineturismo possa generare il quasi 600 milioni di euro di benefici economici per i territori delle riprese e oltre 1,34 milioni di presenze. Di questi – stando ai dati Jfc 2023 – il valore economico prodotto da coloro, italiani e stranieri, che scelgono di soggiornare o visitare in giornata i luoghi delle sceneggiature ammonta a 321 milioni di euro. Numeri importanti, ma che possono e devono crescere, perché il cinema contribuisce a creare un racconto positivo della nostra Nazione, favorendo il turismo e accrescendo la sua attrattiva a livello internazionale.*”

“*Nel 2021, lo stanziamento in legge di bilancio sul cinema è stato di 636 milioni, poi è aumentato, nel 2022 e nel 2023, a 746 milioni, un aumento del 20%* – spiega **Federico Mollicone, Presidente della Commissione Cultura alla Camera** – *Al momento, le risorse sono invariate. A gennaio scorso è stata aperta una finestra con le regole antecedenti alla legge di bilancio 2024, oltre 1100 domande di finanziamento. Il sistema ha creato alcune storture. Prendo un esempio: 459 opere cinematografiche sostenute attraverso il tax credit automatico negli ultimi due anni, oltre 345 non siano mai uscite in sala. Anche se dobbiamo distinguere fra i film prodotti per la sala e quelli per le piattaforme. Le nuove linee guida sul tax credit saranno presto emanate e le graduatorie sui contributi automatici usciranno nelle prossime settimane. Sull’animazione stiamo lavorando col sottosegretario Borgonzoni per rafforzare l’intervento pubblico. I selettivi saranno alzati a 110 milioni dai 40 attuali, e 52 milioni saranno dedicati alla promozione di opere sull’identità italiana. Ci saranno nuove commissioni di valutazione, e i commissari saranno retribuiti*”.

Invia

Salute e Bellezza

La scienza della musica nell’esercizio fisico: Sfruttare i BPM per ottimizzare...

Giuseppe Dimora - Aprile 2024



Mantenere la motivazione e migliorare le prestazioni durante l’allenamento fisico può essere una sfida per molti. Tuttavia, un recente studio pubblicato sulla rivista "Scandinavian..."

Esplora l’Eleganza della Spring Capsule Collection di Miriam Tirinzoni

Lucilla Corioni - Marzo 2024



Spring Capsule Collection di Miriam Tirinzoni con i colori pastello, la leggerezza dell’organza e la fluidità della seta Il Brand di moda di Miriam Tirinzoni...



TAX CREDIT – Alle ore 18:30, invece, il focus si è spostato su “*Credito d’imposta e debito di sistema, il tax credit tra sogno e realtà*”:

l’incontro si è concentrato su simmetrie e dissonanze con i modelli stranieri, focalizzando punti di forza e debolezza del credito d’imposta “all’italiana”. Sono intervenuti anche **Francesca Paola Assumma**, Presidente del Consiglio Superiore del Cinema e

dell’Audiovisivo; **Raffaella Leone**, CEO di Leone Film Group; **Alessandra Priante**, Presidente ENIT; **Francesco Rutelli**, Presidente di ANICA e **Chiara Sbarigia**, Presidente di Cinecittà S.p.A. e Presidente di APA – Associazione Produttori Audiovisivi.

*“Il tax credit è stato uno strumento importantissimo per far rifiorire l’industria cinematografica italiana – afferma **Iginio Straffi**, fondatore e presidente del Gruppo Rainbow – Ora in Italia possiamo competere ad armi pari con tanti altri paesi dove sussistono da anni strumenti simili. L’augurio è che il Governo possa correggere alcune storture della vecchia legge senza però penalizzare i produttori seri di contenuti forti e realizzati non una capacità competitiva sui mercati globali”.*

“La crescita di produzioni, con impatto positivo per l’occupazione; il grande successo di location meravigliose, con ottima attrazione di turisti, anche ad alta capacità di spesa; nuove e antiche narrazioni che permettono di uscire da certi stereotipi: ecco fenomeni positivi che dimostrano l’importanza di Cinema e audiovisivo come industrie del futuro per la Sicilia”, commenta **Francesco Rutelli**, presidente Anica.

*“Per rendere il nostro cinema italiano appetibile ed esportabile, occorre puntare sulla qualità e ridurre la quantità – asserisce il regista **Neri Parenti** – Servirebbe che i film realizzati diventino un quinto di quelli attuali. Tante risorse, economiche e produttive, vengono sprecate, a volte anche per film che non vengono neanche distribuiti. Occorre muoversi per un impiego più parco, con un sistema legislativo e contributivo maggiormente regolamentato. In parole povere, più soldi a meno persone”.*

*“Sono almeno 5,5 milioni di presenze turistiche nelle strutture ricettive sono dovute al Cineturismo in Italia – spiega **Alessandra Priante**, Presidente ENIT – Si tratta dell’1,3% dei pernottamenti registrati nelle imprese di accoglienza. Andare al cinema entra nell’esperienza di vacanza anche come attività praticata durante il soggiorno, per un peso del 1,1% sul totale delle presenze nelle strutture ricettive. Anche le location delle serie televisive negli anni hanno conquistato la curiosità di molti viaggiatori. In Italia Montalbano e Don Matteo fanno scuola, indubbio l’aumento dei flussi turistici nei luoghi che hanno ospitato le riprese delle due fiction. UNWTO e Netflix hanno realizzato degli studi per studiare l’impatto dello spettatore e le reazioni derivanti dall’essere stato esposto a contenuti provenienti da cinque paesi, tra cui Canada, Giappone, Sud Africa, Spagna e Turchia. Le indagini sono state effettuate al di fuori del paese di origine e includevano 2.250 intervistati per mercato su cinque mercati, con l’eccezione delle indagini in Turchia, per un totale di 8.274 intervistati su otto mercati”.*

Il metodo Fusco: una rivoluzione del fitness per il benessere del...

Giuseppe Dimora - Ottobre 2023



È giunta una nuova era per il fitness italiano: il metodo Fusco è ora ufficiale, con il marchio registrato, dopo oltre 13 anni di...

“Ritengo gli Stati Generali del Cinema sia un appuntamento fondamentale per l’industria dell’audiovisivo- aggiunge **Raffaella Leone, CEO di Leone Film Group** – Un sincero ringraziamento alla Regione Sicilia, al Ministero e a tutte le autorità che li hanno resi possibili”.



GLI HIGHLIGHTS DI SABATO E

DOMENICA – Sabato 13, alle ore 9:00, appuntamento con il panel “*Regione e sentimento: le Film Commission, tra denominazione d’origine e indicazione globale*”: i responsabili delle varie entità regionali rifletteranno su criticità, valenze e opportunità, annoverando esempi virtuosi, sinergie stimabili e difficoltà di sistema. Alle **ore 10:00**, invece, “*Distribuire, sì, per chi? Residuale, marginale o profittevole: l’evoluzione del theatrical in un mondo che cambia*”: i principali player del settore si interrogano sullo stato dell’arte, illuminando le prospettive per il theatrical. Previsto **per le 11:00**, ancora, il panel “*Produzione – Essere produttivi: scenari della produzione italiana, tra sfide internazionali, ambizioni globali e criticità nazionali*”: esaminando criticità legislative, incagli strutturali e balbuzie creativa, i produttori elencheranno gli scogli che il loro operato incontra, per focalizzarsi poi sulla domanda prevalente di prodotto nel contesto internazionale.

Tra i panel in programma per la giornata conclusiva, quella di **domenica 14 aprile, alle ore 10:00**, c’è “*Premi – Premio ergo sum: distinguere l’eccellenza o certificare i rapporti di forza, verso una regola aurea*”: dal premio alla carriera alla carriera dei premi, cercheranno di distinguere il valore dei propri riconoscimenti nel tempo, contemplando altresì temi accessori, quali l’esistenza, o la chimera, di uno star-system nazionale.

GLI ALTRI APPUNTAMENTI – Tra gli eventi aperti al pubblico, **sabato 13**, alle 21 in Piazza Duomo, il concerto “*Note a margine*” di **Nicola Piovani**. Infine, sino al 14 aprile, alle **Cannoniere del Castello**, saranno esposte tredici fotografie, realizzate durante le riprese dei film supportati dalla **Sicilia Film Commission** tra il 2022 e il 2024. Gli scatti riguardano le seguenti pellicole: *La stoccata vincente, Eterno visionario, Luka, I leoni di Sicilia, Il gattopardo, La primavera della mia vita, Santocielo* e *Una boccata d’aria*.

[Daniela Santanché](#) [Elvira Amata](#) [Francesco Rutelli](#) [Gabriele Muccino](#) [oltre le colonne](#)

[Paolo Genovese](#) [Pietrangelo Buttafuoco](#) [Renato Schifani](#) [Sergio Castellitto](#)

[Stati generali del Cinema](#)



[Articolo precedente](#)

A Cagliari il seminario ‘aggiornAmoci’ su Intelligenza Artificiale tra giornalismo, etica e comunicazione

[Articolo successivo](#)

Fuori Salone: CITRUS l’orto italiano porta a Milano i profumi e i colori dei limoni di Sicilia con il format di brand experience Ring For Citrus

[ALTRO DALL'AUTORE](#)

Siracusa, al via al Castello Maniace gli Stati Generali del Cinema

Venerdì, 12 aprile 2024

Home > aiTv > Siracusa, al via al Castello Maniace gli Stati Generali del Cinema

Siracusa, al via al Castello Maniace gli Stati Generali del Cinema



Roma, 12 apr. (askanews) - Al via al Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, gli "Stati generali del Cinema": tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano. Fino a domenica 14 aprile, si parlerà di argomenti chiave come il tax credit, il turismo legato al cinema e l'espansione internazionale, con l'intento di istituire e alimentare un centro di ricerca sulle dinamiche e sulle prospettive del settore audiovisivo. Gli "Stati generali del cinema", promossi e organizzati dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit per il primo verticale del turismo, si propongono di coinvolgere, attraverso processi di partecipazione attiva, associazioni professionali, istituzioni culturali e altre organizzazioni rilevanti nel processo decisionale, per garantire una collaborazione efficace tra il settore privato e il settore pubblico nel raggiungimento degli obiettivi comuni. Nella prima giornata si è svolto il panel 'Istituzioni - Un progetto industriale per il cinema e il turismo' con uno specifico verticale Turismo e cinema, presenti, tra gli altri Renato Schifani, presidente della Regione; Elvira Amata, assessore regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo; Sergio Castellitto, presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia; Manlio Messina, capogruppo vicario alla Camera dei Deputati; Daniela Santanchè, ministra del Turismo; Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura alla Camera; Cristina Priarone, presidente di Italian

Film Commissions e direttore Generale di Roma Lazio Film Commission; lo scrittore Pietrangelo Buttafuoco. Focus anche su "Credito d'imposta e debito di sistema, il tax credit tra sogno e realtà", presenti tra gli altri Francesco Rutelli, presidente di Anica e Chiara Sbarigia, presidente di Cinecittà S.p.A. e presidente di Apa - Associazione Produttori Audiovisivi.



SPETTACOLI

Vedi tutti



Muccino: IA? Rischio per scenografi ma scrittura umana insostituibile



Muccino sul nuovo film: racconto una Palermo mai vista al cinema



Stati Generali Cinema, Mollicone: più sostegno a animazione italiana



Stati generali Cinema, Mollicone: no tagli, ma serve trasparenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996




ALTR0

Meloni: Ricostruire società in cui essere padri non sia fuori moda o retrÀ?



ALTR0

Giorgetti: Fosse per me detrazioni Superbonus su 10 anni



ALTR0

Giorgetti: Abbiamo votato contro direttiva case green. Tema A': Chi paga?



ALTR0

G7, Salvini va al bilaterale col ministro francese: "Devo portare a casa tante cose"

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)


12 aprile 2024- 19:47

Siracusa, al via gli Stati generali del Cinema

Siracusa, 12 apr. (Adnkronos) - Si sono aperti oggi al Castello Maniace di Siracusa, sull'isola di Ortigia, gli "Stati generali del Cinema": tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde, con oltre 200 autorevoli rappresentanti di tutto il settore del cinema italiano. L'appuntamento, in corso sino a domenica 14 aprile, si concentrerà su argomenti chiave come il tax credit, il turismo legato al cinema e l'espansione internazionale, con l'intento di istituire e alimentare un centro di ricerca sulle dinamiche e sulle prospettive del settore audiovisivo. Tutti gli appuntamenti sono a ingresso libero. Gli "Stati generali del cinema", promossi e organizzati dalla Regione Siciliana, tramite l'assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit per il primo verticale del turismo, con la direzione scientifica di Antonella Ferrara e la consulenza scientifica di Federico Pontiggia, si propongono di coinvolgere, attraverso processi di partecipazione attiva, associazioni professionali, istituzioni culturali e altre organizzazioni rilevanti nel processo decisionale, per garantire una collaborazione efficace tra il settore privato e il settore pubblico nel raggiungimento degli obiettivi comuni. Tra gli appuntamenti di oggi, si è svolto alle ore 15:30 il panel "Istituzioni - Un progetto industriale per il cinema e il turismo": con uno specifico verticale 'Turismo e cinema', i rappresentanti istituzionali hanno dialogato su potenzialità e criticità dell'audiovisivo, illuminando la vigente disciplina del settore e l'evoluzione della stessa. Tra i presenti, il presidente dell'Assemblea regionale siciliana Gaetano Galvagno, l'assessore al Turismo, allo sport e allo spettacolo della Regione Siciliana Elvira Amata; Sergio Castellitto, presidente della Fondazione Centro sperimentale di cinematografia; Manlio Messina, capogruppo vicario alla Camera dei Deputati; Daniela Santanchè, ministro del Turismo; Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura alla Camera; Cristina Priarone, presidente di Italian Film Commissions e direttore generale di Roma Lazio Film Commission; lo scrittore Pietrangelo Buttafuoco, presidente della Biennale di Venezia. Domani, sabato 13 aprile, alle ore 10 interverrà il presidente della Regione Siciliana Renato Schifani. "Cinema e turismo, un matrimonio perfetto, entrambi ci permettono di viaggiare: uno con la mente, l'altro con il corpo - dichiara il ministro del Turismo Daniela Santanchè - E sono felice che la Sicilia, terra ricca di località meravigliose, storia e cultura, faccia da cornice agli Stati generali del Cinema. Una grande manifestazione che vede, al suo interno, il primo verticale del turismo, dedicato proprio alla forte connessione fra cinema e turismo. La

magia del cinema esalta i nostri territori, gli spettatori ne restano affascinati e scelgono di trascorrere in quei luoghi le loro vacanze. Questo spiega come il cineturismo possa generare quasi 600 milioni di euro di benefici economici per i territori delle riprese e oltre 1,34 milioni di presenze. Di questi - stando ai dati Jfc 2023 - il valore economico prodotto da coloro, italiani e stranieri, che scelgono di soggiornare o visitare in giornata i luoghi delle sceneggiature ammonta a 321 milioni di euro. Numeri importanti, ma che possono e devono crescere, perché il cinema contribuisce a creare un racconto positivo della nostra nazione, favorendo il turismo e accrescendo la sua attrattiva a livello internazionale. "Numerose case di produzione ormai scelgono la Sicilia per girare i loro film e le serie tv e questo per il nostro territorio è un valore aggiunto - afferma l'assessore regionale al Turismo, allo sport e allo spettacolo, Elvira Amata - Questa attenzione per noi è uno stimolo a organizzare corsi per formare maestranze del settore cinematografico. Questo è un settore molto importante, genera economia ma anche occupazione. Inoltre, attraverso il cinema si veicolano molti messaggi, ad esempio si promuove in tutto il mondo quel patrimonio culturale che c'è in Italia e che c'è in Sicilia. Gli Stati generali rappresentano un'occasione importante per far discutere tutti i player e tirar fuori un manifesto che possa dettare una strategia per il futuro. La Regione Siciliana lavora molto per promuovere questo settore. Attraverso Film commission ogni anno pubblichiamo bandi attrattivi per le case di produzione, ma questo investimento viene triplicato sul territorio, perché le case cinematografiche arrivano con le truppe, restano per lunghi periodi, hanno l'obbligo di spendere una volta e mezza il contributo ricevuto e utilizzano le nostre maestranze. Il secondo indotto è il cineturismo, ossia l'aumento di turisti e visitatori attratti dalla curiosità di conoscere i luoghi in cui sono stati girati film e serie tv, scoprendo mete poco conosciute e diventate celebri grazie al piccolo e al grande schermo". "Nel 2021, lo stanziamento in legge di bilancio sul cinema è stato di 636 milioni, poi è aumentato, nel 2022 e nel 2023, a 746 milioni, pari al 20% in più - spiega Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura alla Camera - Al momento, le risorse sono invariate. A gennaio scorso è stata aperta una finestra con le regole antecedenti alla legge di bilancio 2024, oltre 1100 domande di finanziamento. Il sistema ha creato alcune storture. Prendo un esempio: 459 opere cinematografiche sostenute attraverso il tax credit automatico negli ultimi due anni, oltre 345 non sono mai uscite in sala. Anche se dobbiamo distinguere fra i film prodotti per la sala e quelli per le piattaforme. Le nuove linee guida sul tax credit saranno presto emanate e le graduatorie sui contributi automatici usciranno nelle prossime settimane. Sull'animazione stiamo lavorando col sottosegretario Borgonzoni per rafforzare l'intervento pubblico. I selettivi saranno alzati a 110 milioni dai 40 attuali, e 52 milioni saranno dedicati alla promozione di opere sull'identità italiana. Ci saranno nuove commissioni di valutazione e i commissari saranno retribuiti". Alle ore 18:30, invece, il focus si è spostato su "Credito d'imposta e debito di sistema, il tax credit tra sogno e realtà": l'incontro si è concentrato su simmetrie e dissonanze con i modelli stranieri, focalizzando punti di forza e debolezza del credito d'imposta "all'italiana". Sono intervenuti anche Francesca Paola Assumma, presidente del Consiglio superiore del Cinema e dell'audiovisivo; Raffaella Leone, Ceo di Leone Film Group; Alessandra Priante, presidente Enit; Francesco Rutelli, presidente di Anica, e Chiara Sbarigia, presidente di Cinecittà S.p.A. e presidente di Apa - Associazione Produttori Audiovisivi. "Il tax credit è stato uno strumento importantissimo per far rifiorire l'industria cinematografica italiana - afferma Iginio Straffi, fondatore e presidente del Gruppo Rainbow - Ora in Italia possiamo competere ad armi pari con tanti altri paesi dove sussistono da anni strumenti simili. L'augurio è che il governo possa correggere alcune storture della vecchia legge senza però penalizzare i produttori seri di contenuti forti e realizzati non una capacità competitiva sui mercati globali". "La crescita di produzioni, con impatto positivo per l'occupazione; il grande successo di location meravigliose, con ottima attrazione di turisti, anche ad alta capacità di spesa; nuove e antiche narrazioni che permettono di uscire da certi stereotipi: ecco fenomeni positivi che dimostrano l'importanza di cinema e audiovisivo come industrie del futuro per la Sicilia", commenta Francesco Rutelli, presidente Anica. "Per rendere il nostro cinema italiano appetibile ed esportabile, occorre puntare sulla qualità e ridurre la quantità - asserisce il regista Neri Parenti - Servirebbe che i film realizzati diventino un quinto di quelli attuali. Tante risorse, economiche e produttive, vengono sprecate, a volte anche per film che non vengono neanche distribuiti. Occorre muoversi per un impiego più parco, con un sistema legislativo e contributivo maggiormente regolamentato. In parole povere, più soldi a meno persone". "Almeno 5,5 milioni di presenze turistiche nelle strutture ricettive sono dovute al cineturismo in Italia - spiega Alessandra Priante, presidente ENIT - Si tratta dell'1,3% dei pernottamenti registrati nelle imprese di accoglienza. Andare al cinema entra nell'esperienza di vacanza anche come attività praticata durante il soggiorno, per un peso del 1,1% sul totale delle presenze nelle strutture ricettive. Anche le location delle serie televisive negli anni hanno conquistato la curiosità di molti viaggiatori. In Italia Montalbano e Don Matteo fanno scuola, indubbio l'aumento dei flussi turistici nei luoghi che hanno ospitato le riprese delle due fiction. UNWTO e Netflix hanno realizzato delle ricerche per studiare l'impatto dello spettatore e le reazioni derivanti dall'essere stato esposto a contenuti provenienti da cinque paesi, tra cui Canada, Giappone, Sud Africa,

Spagna e Turchia. Le indagini sono state effettuate al di fuori del paese di origine e includevano 2.250 intervistati per mercato su cinque mercati, con l'eccezione delle indagini in Turchia, per un totale di 8.274 intervistati su otto mercati". "Ritengo gli Stati generali del Cinema siano un appuntamento fondamentale per l'industria dell'audiovisivo - aggiunge Raffaella Leone, CEO di Leone Film Group - Un sincero ringraziamento alla Regione Siciliana, al Ministero e a tutte le autorità che li hanno resi possibili".

GLI HIGHLIGHTS DI SABATO E DOMENICA - Sabato 13, alle ore 9:00, appuntamento con il panel "Regione e sentimento: le Film Commission, tra denominazione d'origine e indicazione globale": i responsabili delle varie entità regionali rifletteranno su criticità, valenze e opportunità, annoverando esempi virtuosi, sinergie stimabili e difficoltà di sistema. Alle ore 10:00, invece, "Distribuire, sì, per chi? Residuale, marginale o profittevole: l'evoluzione del theatrical in un mondo che cambia": i principali player del settore si interrogano sullo stato dell'arte, illuminando le prospettive per il theatrical. Previsto per le 11:00, ancora, il panel "Produzione - Essere produttivi: scenari della produzione italiana, tra sfide internazionali, ambizioni globali e criticità nazionali": esaminando criticità legislative, incagli strutturali e balbuzie creativa, i produttori elencheranno gli scogli che il loro operato incontra, per focalizzarsi poi sulla domanda prevalente di prodotto nel contesto internazionale. Tra i panel in programma per la giornata conclusiva, quella di domenica 14 aprile, alle ore 10, c'è "Premi - Premio ergo sum: distinguere l'eccellenza o certificare i rapporti di forza, verso una regola aurea": dal premio alla carriera alla carriera dei premi, cercheranno di distinguere il valore dei propri riconoscimenti nel tempo, contemplando altresì temi accessori, quali l'esistenza, o la chimera, di uno star-system nazionale.



aiTV



**Emiliano difende lâ
€™indifendibile, lâ€™imitazione
di Crozza Ã" esilarante**



IL SINDACATO DEI GIORNALISTI RAI:
"LA MAGGIORANZA DI GOVERNO HA
DECISO DI TIRARSI FUORI DALLA SALITA"

CINQUECOLONNEMAGAZINE

Specchi & Doppi | Storie | Tendenze | Sommeseamento | Scelti

L'oroscopo di Chirya

Woman Affair

Sguardo ad Est

Setteversi e...

Caleidoscopio



12 Aprile 2024

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

Scritto da Adnkronos

(Adnkronos) – Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare...



Superenalotto, la combinazione vincente di oggi 7 novembre 2023



William mette da parte il 'problema Harry', ora deve occuparsi di Kate

(Adnkronos) – Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio. "Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questi tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita

Ultimissime



12 Aprile 2024

Energia, rapporto: "Migliorata relazione operatori settore-clienti attraverso canali digitali"



Cinema, Giampaolo Letta: "Settore ..."

Vedi tutto

Brand Journalism



PREVISIONI METEO ITALIA



LE PREVISIONI PER LA TUA LOCALITA':

Inserisci la tua località e selezionala



delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv. "Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa – aggiunge – Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almagora, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe. "Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando – ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria – Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante – ha aggiunto Angelo Camilli – Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%". Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner. Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) – a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica – Fabrizio Lopresti – Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo – Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini – Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche – C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino – la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989. Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati – Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero – Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince – Produzione led Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois – Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini – Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni – Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera. A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli –

L'oroscopo di Chirya



7 Aprile 2024

Oroscopo di Chirya: dall'8 al 14 Aprile

[Vedi tutto](#)


Specchi & Doppi



Elezioni europee Italia: è iniziata la ...



Pericolo imminente Terza Guerra Mondiale...

[Vedi tutto](#)

Tendenze

Nuovo patto UE sui migranti, cosa si è votato al Parlamento europeo?

[Vedi tutto](#)




Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli – Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' – Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio – Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer – Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative. Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso – Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo. Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore – ha commentato il direttore artistico Mario Sesti – Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa". A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana – Area Narrativa – Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit – Area Documentaria – Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva – Area II&S: Innovative, Image & Sound – Ritmo, luce, percezione. Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound – Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa – Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa – Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria – UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound – Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica – Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo. La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione



Cinque Colonne TV



11 Aprile 2024

Ad Maiora – Storie di resilienza: C'era una volta Lei

[Vedi tutto](#)

Sport

Trentunesima giornata di Serie A: potremmo dire...

[Vedi tutto](#)

Sommessamente



La Pecora Nera di Tredinotte



I "Sassolini" di Angelae

[Vedi tutto](#)

intopic
il panorama informativo italiano

Sguardo ad Est


[Vedi tutto](#)

del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività – Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso – Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. "Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano – ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb – L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani – ha aggiunto – Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo". – spettacolowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

CONDIVIDI

[Ultimissime](#)
[adnkronos](#), [ultimora](#)

Adnkronos

Vedi tutti gli articoli dell'Autore



**Esplosione Suviana,
recuperato ultimo disperso**

Articolo Precedente

Wipro nomina Malay Joshi Amministratore delegato dell'unità di mercato strategica Americas 1

Articolo Successivo

Potrebbero piacerti



**Energia, rapporto:
"Migliorata relazione
operatori settore-clienti
attraverso canali
digitali"**



**Esplosione Suviana,
recuperato ultimo
disperso**



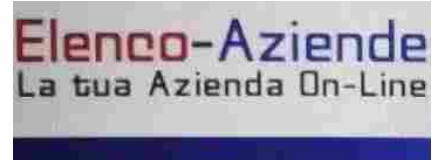
**Covid Italia, dati ultima
settimana: Rt torna
sopra soglia epidemica**

**Error establishing a
database
connection**

Comunicati

**Wipro nomina Malay Joshi
Amministratore delegato
dell'unità di mercato strategica
Americas 1**

Vedi tutto



Cinema, Giampaolo Letta: "Settore puo' contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa



ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio.

"Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questi tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv.

"Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almagora, Edison, Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe.

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".

Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.

Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco - Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini -



Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.

Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirimpente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni - Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.

A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.

Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo.

Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa".

A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almagora - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almagora è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa - Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria - UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound - Almagora a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Butterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di



Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.

La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb.

"Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo".

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.



Attualità ▾ Esteri Sport ▾ Spettacolo Cultura ▾ Ambiente Food & Drink Tecnologia Moda Woman's Style

Rubriche ▾



Home > Attualità

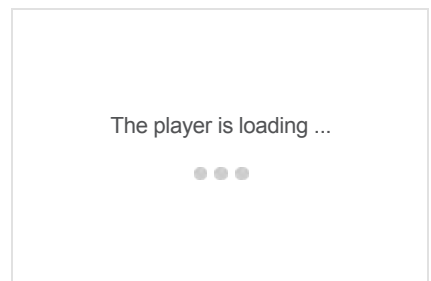
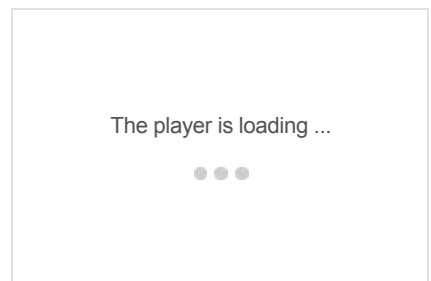
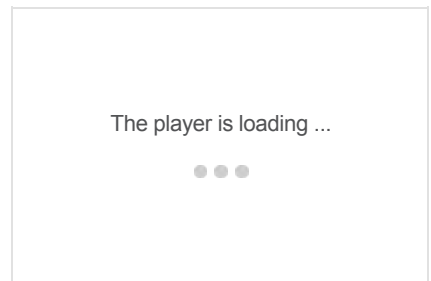
ATTUALITÀ

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

By Sowmya Sofia Riccaboni 12 Aprile 2024



(Adnkronos) – Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le



STAY CONNECTED

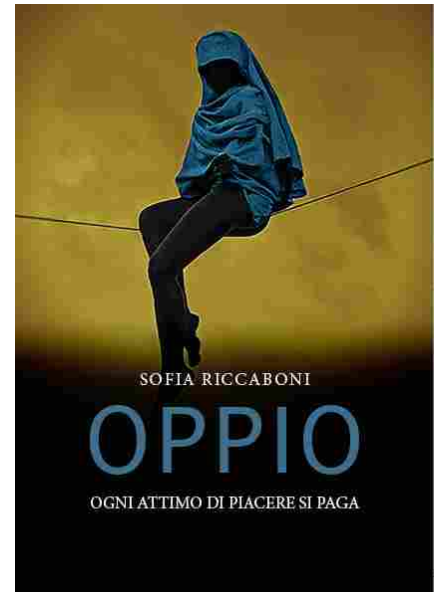
| | | |
|------|-----------|-------------|
| | | |
| 0 | 0 | 0 |
| Fans | Followers | Subscribers |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio. "Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv. "Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa – aggiunge – Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe. "Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando – ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria – Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante – ha aggiunto Angelo Camilli – Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%". Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner. Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) – a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco – Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica – Fabrizio Lopresti – Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo – Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini – Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche – C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino – la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989. Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art

- Advertisement -



LATEST ARTICLES

ESTERI

Trump vuole solo immigrati provenienti da paesi "idilliaci"

ATTUALITÀ

Esplosione Suviana, recuperato ultimo disperso

ATTUALITÀ

Covid Italia, dati ultima settimana: Rt torna sopra soglia epidemica

ATTUALITÀ

Sale l'allerta aviaria in Usa, appello a New York: "Non toccate i volatili"

ATTUALITÀ

Incidente a Pescara, auto si schianta contro muro galleria a Montesilvano: 2 morti

[Load more >](#)

Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati – Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero – Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince – Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois – Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini – Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni – Carta di Alessio Laura-Produzione Save the Cut per Hera. A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli – Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli – Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' – Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio – Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer – Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative. Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso – Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo. Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore – ha commentato il direttore artistico Mario Sesti – Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa". A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana – Area Narrativa – Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit – Area Documentaria – Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva – Area I&S: Innovative, Image & Sound – Ritmo, luce, percezione. Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound – Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area

Narrativa – Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa – Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria – UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound – Almagora a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Butterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica – Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo. La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività – Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso – Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. "Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano – ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb – L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani – ha aggiunto – Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo". – (Web Info)

TAGS

Adnkronos

ultimora

PREVIOUS ARTICLE

Esplosione Suviana, recuperato ultimo disperso

NEXT ARTICLE

Trump vuole solo immigrati provenienti da paesi "idilliaci"



Sowmya Sofia Riccaboni

Blogger, giornalista scalza (senza tesserino), mamma di 3 figli. Guarda il mondo con i cinque sensi, trascura spesso la forma per dare sensazioni di realtà e di poter toccare le parole. Direttrice Editoriale dal 2009. Laureata in Scienze della Formazione.



In tendenza: Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

Il cinema motore del turismo: a Siracusa gli Stati generali

Aperta la tre giorni del cinema italiano in corso a Siracusa

12 APRILE 2024 — CONVEGNI



SIRACUSA – Avvio istituzionale per gli Stati generali del cinema in Sicilia, in programma a Siracusa, al Castello Maniace di Ortigia, fino a domenica 14 aprile con la partecipazione dei principali players dell'industria, tra cui tanti registi come Gabriele Muccino, Neri Parenti, Paolo Genovese, Piero Messina e Roberta Torre. Il connubio tra cinema e turismo è al centro della "verticale", fortemente voluta dalla ministra del Turismo, Daniela Santanché, che ha sottolineato come tanti film e fiction, tra cui *White Lotus*, siano state girate in Sicilia e abbiano contribuito a fare conoscere le sue bellezze nel mondo. La ministra, al centro di una gaffe per aver chiamato Lucchini anziché Visconti l'autore del *Gattopardo*, ha inoltre ha ricordato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



la sua esperienza di assessore in un Comune siciliano. E' inoltre intervenuta sul tema di cui tutti parlano: "Sul tax credit ho parlato con il ministro Sanguiliano, perché è di sua competenza. Mi sembra che il ministro stia lavorando bene in questa direzione. Mi ha detto che i soldi saranno gli stessi, ma bisogna spenderli bene. Magari non per quelle produzioni che poi vanno in onda alle 8 del mattino o che non vedranno mai le sale cinematografiche".

Il ministro Gennaro Sanguiliano ha inviato un messaggio di saluto ai convegnisti: "Il cinema, l'ho ribadito più volte, è una delle più alte espressioni culturali, quella meglio percepita dal grande pubblico e soprattutto dai giovani. Il suo valore è fuori discussione, soprattutto se consideriamo la sua prospettiva di filiera industriale capace di generare ricchezza economica. Inoltre, il cinema esalta i nostri territori e le loro bellezze. L'Italia, sin dalle origini, è tra le eccellenze mondiali di questo comparto e vanta fra le migliori maestranze del settore, riconosciute come tali a livello globale".

Tra gli interventi del pomeriggio, quello di Sergio Castellitto, presidente della Fondazione Centro Sperimentale, che ha rievocato con emozione le sue esperienze in Sicilia, con *L'uomo delle stelle* di Giuseppe Tornatore, che lo portò ad attraversare la Regione da Marzamemi a Trapani, e con la fiction su Rocco Chinnici. E ha aggiunto: "Il cinema è in crisi, ma ogni artista lo è, se non è in crisi non è un artista. Il cinema è poesia che costa un sacco di soldi, ricordo che in una delle prime interviste, quando ero un giovane attore emergente, mi chiesero di definire il cinema con una sola parola, e io dissi: un territorio. Avevo ragione, è un territorio tutto da esplorare".

Ai vari panel di questa prima giornata hanno partecipato il presidente della Regione Sicilia Renato Schifani, il presidente dell'Assemblea regionale siciliana Gaetano Galvagno, l'assessore regionale al Turismo, Sport e Spettacolo Elvira Amata, il presidente della Biennale di Venezia Pietrangelo Buttafuoco, il presidente della Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera dei Deputati Federico Mollicone.

#GENNAROSANGIULIANO #SERGIOCASTELLITTO



Cristiana Paternò

12 APRILE 2024



In tendenza: Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

David 2024, le congratulazioni di Lucia Borgonzoni alle registe premiate

I complimenti del sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura a Justine Triet, Paola Cortellesi e Margherita Giusti, premiate rispettivamente per il Miglior film internazionale, con il David dello Spettatore e per il Miglior Cortometraggio

12 APRILE 2024 — MIC



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

“Dopo l’annuncio del David alla Carriera a Milena Vukotic, la notizia di un altro prestigioso riconoscimento ci avvicina

all'atteso appuntamento con la cerimonia di premiazione dei vincitori della sessantanovesima edizione dei Premi David di Donatello. Congratulazioni a Justine Triet che con *Anatomia di una caduta* trionfa nella categoria Miglior Film Internazionale".

Così il Sottosegretario alla Cultura Lucia Borgonzoni, che prosegue: "Vorrei complimentarmi poi con Paola Cortellesi: il David dello Spettatore suggella il fortunato viaggio di *C'è ancora domani*, un film che in Italia ha macinato successi da record e che molti spettatori sta conquistando anche all'estero. Tra le vittorie già annunciate, mi congratulo anche con Margherita Giusti per il Premio Miglior Cortometraggio a *The Meatseller*".

#JUSTINETRIET #LUCIABORGONZONI #MARGHERITAGIUSTI #PAOLACORTELLESI



redazione

12 APRILE 2024

— MIC



MIC

Sangiuliano: "Risorse con più efficienza, moralizzazione e senza sprechi"



MIC

Borgonzoni: "Aumenteremo i selettivi a 110 milioni di euro"



MIC

Sangiuliano a 'il Foglio', svolta sul tax credit



MIC

Borgonzoni: "Istanze del settore condivise, si lavora per la firma dei decreti"

— ULTIMI AGGIORNAMENTI

ALTRE NEWS

CANNES 2024

Semaine de la Critique, 'Les Fantômes' apre la 63ma edizione

IN THE HOUSE

Film e serie da vedere il 15 aprile in tv

SERIE

'Peacemaker 2', James Gunn annuncia l'inizio delle riprese: la foto dal set

FESTIVAL

Lo Spiraglio 2024, 'Anna' di Marco Amenta è il Miglior film



In tendenza: Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

Siracusa, i registi e l'intelligenza artificiale

Gli Stati generali del cinema hanno ospitato un confronto tra registi su temi come l'IA e l'algoritmo. Gli interventi di Neri Parenti, Gabriele Muccino, Paolo Genovese, Roberta Torre, Piero Messina

12 APRILE 2024 — CONVEGNI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

SIRACUSA – “Con il politically correct mi hanno rovinato, oggi molti dei film che ho fatto in passato non li potrei più fare. A prescindere dalla serie dei cosiddetti cinepanettoni, dove ogni tanto si passava il limite della decenza, oggi non potrei più



fare più nemmeno Fantozzi che, invece, è un cult, anzi uno stracult. Vai a dire che la figlia è come una scimmia o che la moglie è brutta... Non si potrebbe fare assolutamente”, così Neri Parenti, tra gli ospiti degli Stati generali del cinema, in corso a Siracusa. “Il politically correct – ha aggiunto il regista – viene usato in realtà solo per alcune cose, soprattutto per la commedia e i film comici. Perché, in realtà, ci sono film come quello di Paola Cortellesi dove c’è l’uomo violento, ma quello va bene...”.

Neri Parenti è intervenuto in un panel moderato dal giornalista Alessandro Ferrucci, che ha coinvolto diversi registi, tra cui Roberta Torre e Piero Messina, che hanno toccato temi come l’intelligenza artificiale, l’uso dell’algoritmo, il rapporto con le piattaforme.

Paolo Genovese a proposito del cineturismo, uno dei punti focali degli Stati generali, ha affermato: “Ricordo che dopo il film *Immaturo-il viaggio*, girato sull’isola di Paros in Grecia, mi chiamarono per darmi le chiavi dell’isola perché avevano avuto un boom turistico con un più 300% di presenze”. Autore della serie tv *I Leoni di Sicilia*, ha aggiunto: “Con quella serie abbiamo raccontato le parti più belle della Sicilia e questo può dare una spinta importante al turismo”. Mentre a proposito delle piattaforme, il regista di *Perfetti sconosciuti*, ha detto: “Sicuramente hanno stravolto in maniera profonda la fruizione e anche i diritti di sfruttamento delle immagini che devono trovare nuove regole”.

Gabriele Muccino ha detto la sua su vari argomenti: “Da quando ho iniziato a fare questo mestiere nel ’97 è venuto a mancare il prodotto medio che ti garantisce la qualità. Bisogna offrire più qualità perché le piattaforme hanno aumentato il livello, oggi molti prodotti tv sono comparabili al cinema. I film che vanno bene sono quelli considerati d’essai, che smuovono lo spettatore”.

E sull’intelligenza artificiale: “Andrà a sostituire gli scenografi, gran parte delle location verranno create attraverso l’IA, anche il direttore della fotografia rischia. Ma non potrà sostituire gli attori, per questo gli attori americani hanno fatto lo sciopero. Io, però, non ho paura. L’IA può suggerire ma la scrittura umana ha dinamiche emotive che sono insostituibili”.

Muccino ha detto la sua anche sul mancato Oscar a *Io capitano* di Matteo Garrone. “So che ha avuto problemi distributivi, che vengono fuori da questa cultura della cancellazione per cui il regista bianco, anzi, caucasico come dicono loro, che dirige film sui neri non funziona. Hanno fatto fatica a trovare una distribuzione. Un motivo risibile. Detto da me che ho diretto due film con un afroamericano senza alcun problema... Stanno sorgendo cose che non avrei mai immaginato di vedere. E’ un bellissimo film, ma vincere l’Oscar è complesso, il film deve uscire al momento giusto e deve avere le critiche giuste”.

E sulla sua esperienza americana: “Il Muccino di oggi direbbe al Muccino di inizio carriera che ti accadranno tante di quelle cose che non immagini neanche che possano esistere, belle e brutte. Alla fine si sono equiparate, ci sono state delle cose straordinarie e abissi, soprattutto in America. Negli Stati Uniti ho conosciuto abissi. E l’estasi. Oggi sto benissimo Ma sono tornato in Italia da sette anni e ho avuto modo di fare tre film. Ho trovato il mio posto e il mio linguaggio senza produttori invadenti come sono quelli americani. In Italia è il regista che va a cercare il produttore non viceversa”.

#GABRIELEMUCCINO #NERIPARENTI #PAOLOGENOVESE #PIEROMESSINA
#ROBERTATORRE #STATIGENERALICINEMA



In tendenza: Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

Maccanico, Letta, Gianani, Occhipinti: strategie vincenti

Agli Stati Generali di Siracusa si parla di internazionalizzazione dell'industria. E l'ad di Cinecittà racconta la rinascita degli studi di via Tuscolana

13 APRILE 2024 — CONVEGNI



SIRACUSA
12-14 APRILE
2024
CASTELLO MANIACE

STATI GENERALI DEL CINEMA

SIRACUSA – Il cinema italiano si racconta agli Stati generali in corso a Siracusa con produttori, distributori e altri importanti player dell'audiovisivo riuniti a convegno. Uno degli eventi della mattinata è dedicato alla “rinascita di Cinecittà”, con l'ad Nicola Maccanico intervistato dal direttore di Ciak Flavio Natalia. Per Maccanico “questa tre giorni di cinema è molto positiva, anche perché è un modo di riunire la nostra comunità e creare occasioni di incontro”.



Maccanico ha riassunto le tappe della rinascita di Cinecittà. “Siamo riusciti a riempire gli studi, a generare utili, passando da 15 milioni a 39 e poi 46 milioni, quando la società è tornata pubblica”. E ha aggiunto: “È necessario che lo Stato sostenga l'audiovisivo, i vari governi che si sono succeduti lo fanno da anni, con scelte coerenti”. Il ruolo degli studios è destinato a crescere grazie al PNRR con l'obiettivo di 25 teatri di posa delle giuste dimensioni. “Ci sarà spazio per i grandi maestri ma anche per chi esordisce e la realtà virtuale consentirà anche di fare cose con bassi budget”.

A proposito del ritorno del David a via Tuscolana a partire dal 2022 (quest'anno l'evento è in programma il 3 maggio) ha affermato: “E' stata una grande occasione per veicolare il fascino di Cinecittà. Ma i momenti simbolici sono stati anche altri: l'accordo con la Fremantle, la decisione di Paola Cortellesi di girare da noi *C'è ancora domani*, l'incontro tra Mario Draghi e Ursula Von Der Leyen con la firma del PNRR proprio a Cinecittà. E sottolineo che il ministro Sangiuliano ha sempre sostenuto il progetto di Cinecittà”.

Del caso Cortellesi ha parlato anche Mario Gianani, che ha prodotto quel blockbuster con Wildside. “Non potevamo immaginare di arrivare a 37 mln di incasso, sei milioni era per noi la linea di galleggiamento, quindi siamo stati sorpresi noi stessi dal risultato”. Gianani ha commentato anche la presenza italiana al festival di Cannes. “Oltre a *Parthenope* di Paolo Sorrentino e *I dannati* di Roberto Minervini, ci sono diversi prodotti italiani, il film di Miguel Gomes con Vivo Film, *Marcello mio* per Bibi Film e Lucky Red, *Limonov* per noi di Wildside. Sono film a maggioranza italiana come *Le otto montagne*, in cui due registi stranieri scelsero di dirigere una storia tratta da un libro italiano e girata nella nostra lingua. Questi progetti dimostrano la forza dell'industria, una forza che viene riconosciuta anche all'estero. Quando comprammo i diritti del libro di Carrère, volevamo farlo con un regista italiano, ma era complicato. Quindi il progetto di *Limonov* è passato a Pawel Pawlikoski che ha scritto la sceneggiatura e che poi ha rinunciato. Alla fine lo ha diretto il russo Kirill Serebrennikov. Avevamo costruito parte del set a Mosca e siamo dovuti scappare per la guerra”.

L'ad di Medusa Giampaolo Letta ha commentato il successo di *Un mondo a parte* di Riccardo Milani uscito da poco nelle sale. “Ci sta dando tante soddisfazioni e, parlando qui anche di distribuzione, abbiamo applicato per la prima volta in modo così esteso delle modalità di promozione particolare: quasi porta a porta, cinema per cinema in quasi tutta Italia, lo stiamo facendo con grande impegno del regista e degli attori Antonio Albanese e Virginia Raffaele”. Letta ha fatto riferimento al successo de *La stranezza* nel 2022. “Quel film ha dato una accelerazione particolare mettendo insieme due concorrenti come Rai Cinema e Medusa attorno a Pirandello e al cast con Servillo, Ficarra e Picone. A piccoli passi, gradualmente, si è tornati al cinema, ma siamo ancora indietro in termini di spettatori con un -30% rispetto ai tre anni precedenti alla pandemia. In questa fase delicata, i numeri vanno citati con molta attenzione. Nel 2022 e 2023 sono usciti 383 film italiani e 227 documentari, quindi sono arrivati al pubblico quasi tutti i film prodotti. Lo dico perché altrimenti si innesca una narrazione contro il cinema che fa male. Oggi ci vogliono opere brillanti ma anche con tematiche importanti come *Un mondo a parte*, una commedia che parla dello spopolamento dei piccoli paesi, del pericolo che le scuole chiudano e tratta questi temi con garbo intelligente”.

Andrea Occhipinti, fondatore e amministratore unico di Lucky Red, ha commentato i successi della sua società. “Oggi tutto è più difficile, c'è più competizione, non solo delle piattaforme anche in generale sul tempo delle persone. Ma le piattaforme ci possono anche aiutare educando il pubblico, da un anno e mezzo i film di Miyazaki sono su Netflix e questo ha contribuito ad allargare il bacino di spettatori, anche giovani”.



E ha aggiunto: “Sul tax credit chiediamo innanzitutto rapidità e certezze, perché l’industria cinematografica non può aspettare, altrimenti sarebbe un fallimento a favore di altri paesi che ormai hanno messo anche loro questo strumento fantastico come incentivo per attrarre produzioni e produrre di più localmente. La programmazione e la pianificazione nel cinema si fanno con molti mesi di anticipo”.

#ANDREAOCCHIPINTI #GIAMPAOLOLETTA #MARIOGIANANI #NICOLAMACCANICO #STATIGENERALICINEMA



Cristiana Paternò

13 APRILE 2024



CONVEGNI

Siracusa, i registi e l’intelligenza artificiale

CONVEGNI

Il cinema motore del turismo: a Siracusa gli Stati generali

— CONVEGNI



CONVEGNI

Siracusa, i registi e l’intelligenza artificiale



CONVEGNI

Il cinema motore del turismo: a Siracusa gli Stati generali



CONVEGNI

Stati Generali del Cinema in Sicilia: il cinema come motore del turismo



CONVEGNI

Stati Generali, Rutelli: “Ogni euro speso nel cinema ha un moltiplicatore del 3,5%”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HOME » MEDIA » ILPRINCIPENUDO »

LE ASSOCIAZIONI NO PROFIT NON POSSONO ESSERE 'IMPRESE CULTURALI E CREATIVE'? IN ATTESA DEI DECRETI PER IL 'MADE IN ITALY'

Le associazioni no profit non possono essere 'imprese culturali e creative'? In attesa dei decreti per il 'Made in Italy'

di Angelo Zaccone Teodosi | 12 Aprile 2024, ore 17:33

POLITICHE GUIDA



1 Aprile 2023
«Cosa è l'obiettivo
collegato al
cambiamento culturale»

- Supporto nuovi imprenditori
- Fattore a ogni investimento



Parco di lavoro (MIL) nel 11 ottobre 2023-2024
Bando per giovani e imprenditoria
di Castiglione

1. Artista-professionista della cultura
2. Partecipazione culturale e media della cultura nella società
3. Attribuire il valore della cultura per creare il valore
4. Rafforzare le dinamiche culturali delle relazioni interne al UE



Worship
di competenza
di lavoro
e i programmi UE

- BigCamp
- GreenCamp
- Entrepreneurship Competence Framework
- New Part for Digital for Cultural and Creative Sector (NDCS)

ILPRINCIPENUDO

12 aprile 2024, ore 17:33



Maria Luisa Amante (Mic): "è già un risultato rivoluzionario che esista una legge che definisce l' "impresa culturale", ma il legislatore ha circoscritto il perimetro a chi è iscritto alla Camera di Commercio".

Quest'oggi, venerdì 12 aprile 2023, a Roma, in parallelo all'apertura degli "Stati Generali del Cinema" a Siracusa (vedi "Key4biz" di ieri 11 aprile, "[Stati Generali del Cinema italiano in Sicilia: scontro tra la Sottosegretaria](#)")

L'autore

125121

[Borgonzoni e la Ministra Santanchè?](#)”), si è tenuta una intensa giornata di studio sul tema “imprese culturali e creative”, che ha confermato sia la ricchezza quali-quantitativa di questo settore sia il suo peculiare policentrismo e multidimensionalità, anche grazie alle ricadute specificamente sociali (oltre che economiche) dei soggetti che “fanno cultura”...

Se ne è parlato all’Auditorium Inapp a Roma (in Corso d’Italia), in un incontro dal titolo “*Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee*”.

L’appuntamento è stato organizzato da **CulTurMedia Legacoop**, l’associazione di settore “Cultura Turismo Comunicazione” di Legacoop, in collaborazione con Promo Pa, (la Fondazione di ricerca orientata ad operare nel campo dell’alta formazione e dei beni culturali), e l’Inapp (Istituto Nazionale per l’Analisi delle Politiche Pubbliche).

È stata presentata una ricerca che fornisce un contributo di conoscenza senza dubbio utile per la miglior coscienza di un settore che – ancora oggi – ha soltanto due o tre “opere di riferimento”: i rapporti annuali di **Federculture** e di **Symbola**, e, nell’ultimo anno, l’**Atlante delle Imprese Culturali e Creative** promosso da Cultura Italiae e Istituto dell’Enciclopedia Italiana (alias Treccani), senza dimenticare la nuova edizione delle “*Minicifre della cultura*” (edizione 2023), realizzata dalla Direzione Generale Educazione, Ricerca e Istituti Culturali del Ministero della Cultura con la Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali. Una strumentazione senza dubbio utile ma ancora complessivamente inadeguata per acquisire una conoscenza approfondita del sistema culturale nazionale.

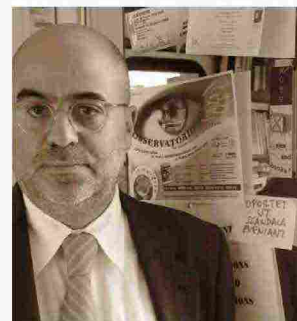
Scadeva ieri (11 aprile 2024) il termine previsto dalla cosiddetta “**Legge per il Made in Italy**”, per la pubblicazione di tre decreti attuativi fondamentali, che in sostanza definiscono normativamente il concetto di “**impresa culturale e creativa**” ed attivano due nuovi “**albi**”, uno presso il Registro delle Imprese delle Camere di Commercio (Cciaa) ed uno, per le imprese di rilevanza nazionale, presso il Ministero della Cultura. E quella di quest’oggi non poteva non essere una occasione di confronto anche su questi temi.

Purtroppo esiste tutto un mondo, ben attivo nella cultura italiana, che verrà escluso da questi albi, se il legislatore non apporterà delle implementazioni alla Legge n. 206 del 2023, ovvero se il **Ministero della Cultura** – forzando interpretativamente il dettato normativo – non cercherà di mostrarsi coerente con le pratiche innovative introdotte nella gestione dei fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr) che hanno determinato un approccio elastico, flessibile, dinamico, al concetto di “**impresa**”.

Abbiamo affrontato queste tematiche, da anni, anche sulle colonne del quotidiano online “**Key4biz**” e da ultimo un paio di giorni fa: si rimanda “**Key4biz**” del 10 aprile 2024, “[In ritardo la riforma del Tax Credit Cinema e Audiovisivo, ma anche i decreti per le Industrie Culturali e Creative](#)”.

Quella odierna è stata una occasione di confronto di alto livello, con esperti qualificati ed operatori appassionati.

Angelo Zaccone Teodosi



Presidente Istituto italiano per l’Industria Culturale – IsICult

Condividi:



Montalto, prodotto da Legacoop, CulTurMedia e Promo Pa Fondazione e pubblicato da Fondazione Barberini.

L'indagine si è focalizzata sul tradurre i **principali "megatrend" che impattano il lavoro culturale** in ambiti potenziali di sviluppo, e sulla definizione dei set di competenze per un posizionamento competitivo delle cooperative sui nuovi mercati. Tra i 10 ambiti che la ricerca ne possiamo identificare 4, particolarmente significativi: il "welfare culturale", il "nuovo abitare" urbano e rurale, il "turismo di comunità", i processi "creative driven". Emergono con chiarezza sia la necessità di un'economia collaborativa e di filiera, e conseguentemente anche la centralità delle competenze relazionali tipiche del mondo della cooperazione, quali il lavoro in gruppo e la capacità di adattamento, la capacità di coinvolgimento delle comunità, anche le più fragili, e degli altri attori territoriali e di creare reti cooperative e partenariati con la Pubblica Amministrazione, un approccio all'innovazione più "human centered".

In effetti, sempre più emerge, nelle pratiche e nella teoria, la crescente **convergenza tra la dimensione "culturale" di queste attività e la sua dimensione "sociale"**, come si conferma nel territorio ancora poco esplorato – almeno in Italia – del "welfare culturale".

Alessandro Rinaldi, Direttore Studi e Statistiche del Centro Studi "Guglielmo Tagliacarne" di **UnionCamere** ha presentato alcune elaborazioni a partire dallo studio realizzato grazie al Sistema Informativo Excelsior (focalizzato sul mercato del lavoro), "*Imprese Culturali e Creative. I fabbisogni professionali e formativi delle Imprese Culturali e Creative. Indagine 2023*", pubblicato il 12 aprile. Ancora una volta, abbiamo maturato l'impressione che le logiche di tassonomia delle Camere di Commercio (con oltre 50 tipologie dei mitici "codici Ateco") siano ancora molto lontane dalla capacità di studiare, analizzare, mappare veramente il settore culturale.

Tra i relatori della giornata sia rappresentanti istituzionali, sia esperti del settore, sia membri del Parlamento Europeo, tra i quali: **Gaetano Scognamiglio** (Presidente PromoPa Fondazione), **Santo Darko Grillo** (Direttore Generale Inapp e Coordinatore Nazionale "Anno Europeo delle Competenze"), **Luca Jahier** (European Semester Group President e membro del Cese), **Manuela Geleng** e **Barbara Stacher** (delle Dg Europee Empl, occupazione e affari sociali, e Eac, istruzione e cultura), e la deputata "dem" europea **Daniela Rondinelli** (co-relatrice delle norme su un Quadro Europeo per la protezione degli artisti e delle professioni culturali).

In particolare, due interventi ci hanno stimolato: si tratta della Dirigente del Ministero della Cultura **Maria Luisa Amante**, della Direzione Creatività Contemporanea (la "Dgcc" guidata da **Angelo Piero Cappello**), e di **Ledo Prato**, storico organizzatore culturale e studioso di politiche della creatività (Associazione Mecenate 90 e componente della Consulta Cultura e Turismo del Forum del Terzo Settore).

Ledo Prato (Mecenate 90 e Forum Terzo Settore): "Distinguere le 'industrie' culturali e

creative dalle ‘imprese’ culturali e creative”

Ledo Prato ha rimarcato come sia importante distinguere “*industria culturale e creativa*” da “*impresa culturale e creativa*”.

Anche rispetto alla gestazione degli articoli a favore delle “Icc” nella Legge sul Made in Italy si è assistito di fatto ad uno scontro tra la posizione di **Confindustria**, che tifava per le “industrie”, e la posizione della **Legge delle Cooperative** e del **Terzo Settore**, che tifavano per le “imprese”.

Anche Prato ha enfatizzato il plauso per essere riuscito il Ministero della Cultura a superare questi schematismi, accogliendo nell’ambito dei 155 milioni dei Fondi Pnrr destinati alle “imprese culturali e creative” anche soggetti attivi nel settore “*a prescindere dalla forma giuridica*”: ed in effetti, tra gli oltre 4.500 partecipanti ai bandi cosiddetti “**Tocc**” (acronimo che sta per “*Transizione Organismi Culturali e Creativi*”, transizione intesa nella dimensione “*digitale*” ed “*ecologica*”) sono state intelligentemente selezionate anche “imprese” culturali e creative non iscritte nel Registro delle Imprese (Cciaa).

Maria Luisa Amante ha ricostruito la storia della sua direzione, creata soltanto nell’anno 2020, ed ha segnalato che la *Direzione Creatività Contemporanea*, nella gestazione dei bandi “Tocc”, ha cercato un “*ancoraggio certo*” dal punto di vista giuridico, ma si è presto resa conto che esistono su queste materie “*studi validi ma a geometria variabile*”: ha quindi adottato un approccio giustappunto elastico (anche grazie alla volontà illuminata dell’allora Direttore Generale **Onofrio Cutaia** e della Sottosegretaria leghista **Lucia Borgonzoni**).

Abbiamo domandato alla dirigente del Ministero se quella stessa apertura sarà possibile nei decreti attuativi in gestazione, e ci ha risposto che si tratta ora di un vincolo normativo deciso dal legislatore, che ha imposto il concetto di “impresa”, intesa nella sua accezione classica e tradizionale (iscrizione nei registri delle Camere di Commercio). Amante ritiene ardua un’interpretazione estensiva per via regolamentativa di una previsione di legge...

Schizofrenia del legislatore? Escluse dal perimetro delle “imprese culturali e creative”: le associazioni culturali (che continuano a restare in un limbo normativo), le associazioni di promozione sociale (aps), le organizzazioni di volontariato (odv), in sostanza il “no profit”

Quindi, di fatto, è verosimile che *non potranno iscriversi ai 2 nuovi albi* (presso la Cciaa ed il Mic) quelle decine e decine di migliaia di soggetti che, al di là dello status giuridico, “fanno cultura” (eccome se la fanno!): le *associazioni culturali* (che continuano a restare in un limbo normativo), le *associazioni di promozione sociale* (aps), le *organizzazioni di volontariato* (odv)... In sostanza, si tratta di decine di migliaia di soggetti

“no profit” che operano nell’ambito della cultura, delle arti, dello spettacolo, del patrimonio artistico del Paese.

Premesso che le “aps” e l’“odv” debbono iscriversi per legge in un altro registro, qual è il “Runts” (acronimo di “Registro Nazionale Unico del Terzo Settore”), emerge evidente la **schizofrenia del legislatore**, che non ha recepito l’esperienza innovativa dello stesso Ministero della Cultura e della Direzione Creatività Contemporanea, messa in atto con i bandi “Tocc”.

Giovanna Barni, Presidente **CulTurMedia Legacoop**, è anche lei intervenuta “in risposta”, enfatizzando che la questione realmente innovativa, per il sistema culturale italiano, è senza dubbio il riconoscimento dello “status” di “impresa culturale e creativa”, una decisione storica per il nostro Paese, ma ha segnalato che effettivamente ci si deve muovere in una prospettiva di **estensione dello status anche a quei soggetti che non rientrano nei parametri previsti dalle Camere di Commercio**, enfatizzando il criterio di **sussidiarietà**, prezioso anche nell’ambito culturale.

Ricordiamo che IsICult ha dedicato molta attenzione a queste dinamiche: si rimanda all’intervento dell’**Istituto italiano per l’Industria Culturale** del 1° agosto 2023, “[Made in Italy, nel disegno di legge governativo un set di norme anche a favore delle ‘imprese culturali e creative’](#)” ed al più recente articolo del 7 febbraio 2024, “[Industrie culturali e creative, fondo di 30 milioni in 10 anni grazie alla ‘Legge sul Made in Italy’](#)” ed a quello già citato di ieri l’altro.

Si resta in attesa dei decreti previsti dalla Legge per il Made in Italy n. 206 (del 27 dicembre 2023): magari fosse che l’Ufficio Legislativo del Ministero della Cultura riuscisse a trovare una **soluzione regolamentativa... creativa**, per far rientrare dalla finestra quel che è uscito (che stato escluso) dalla porta, *nelle more* di una qualche implementazione da parte del legislatore.

[Clicca qui](#), per le slide di presentazione della ricerca CulTurMedia LegaCoop – Inapp – Promo Pa, “Future Skills. Multidisciplinarietà e cooperazione per i nuovi ambiti del lavoro culturale”, in occasione dell’incontro “Impresa culturale e creativa ed economia sociale. Nuove competenze integrate nelle strategie europee”, a cura di Francesca Velani, Valentina Montalto, Elisa Campana, Roma, Inapp, 12 aprile 2024

[Clicca qui](#), per il report Unioncamere, “Imprese Culturali e Creative. I fabbisogni professionali e formativi delle Imprese Culturali e Creative. Indagine 2023” (Sistema Informativo Excelsior), Unioncamere, Roma, pubblicato il 12 aprile 2024.

[Note: questo articolo è stato redatto senza avvalersi di strumenti di “intelligenza artificiale.]

(*) **Angelo Zaccone Teodosi** è Presidente dell’**Istituto italiano per l’Industria Culturale – IsICult** (www.isicult.it) e curatore della rubrica **IsICult “ilprincipenudo”** per “Key4biz”.



In un corto la storia dell'azienda Pigliacelli

“Cerca di tornare” premiato con una menzione speciale al Film impresa di Roma

IL RICONOSCIMENTO

Si è conclusa la seconda edizione del premio Film impresa alla Casa del cinema a Roma.

Il premio Film impresa è un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia.

Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, fondazione Policlinico universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio.

A seguire si è svolto il secondo evento “Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori” con le seguenti proie-



La premiazione del corto dedicato all'impresa di autotrasporto Pigliacelli dal titolo “Cerca di tornare”

zioni: “La nostra vita ricomincia da qui di Paolo Mancinelli (7'24)”, produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio; “A mio padre di Riccardo Meli (3'40)”, Produzione: Kairos per Acquatina; “Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni (29'56)”, Produzione: Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli. “Non mi riconosco” di Simone Gervasio (7'31)”, produzione: P&Co. per Pezzilli & Company. “Innovazione e imprenditorialità accademica” La storia di Carlo di Andrea Pellizzer (5'35), produzione: Campus Biomedico.

Una menzione speciale come miglior film inedito non in gara è andata a “Cerca di tornare” che racconta la storia della famiglia Pigliacelli, dedicata all'autotrasporto. L'opera è nata da un'idea di Romano Pigliacelli con la regia di Nicolò Donnantuoni. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Virzi: «Nei corti dei ragazzi gli interrogativi sul futuro»

Il regista presiede la giuria del concorso intitolato a Francesco Valdiserri

L'iniziativa

di **Stefania Ulivi**

ROMA Li ha sempre osservati con sguardo curioso e accogliente. Dal Pietro Mansani di *Ovosodo*, metafora di un futuro che rischia di andare di traverso («C'ho un coso qui, un magone, come se avessi mangiato un ovo sodo col guscio e tutto»), al Tito dell'ultimo film, *Un altro ferragosto* il nipotino saggio di Sandro Molino. Lo stesso sguardo curioso e accogliente ha guidato Paolo Virzi nel ruolo di presidente della giuria della I edizione del concorso «24 frame al secon-

do» intitolato a Francesco Valdiserri, figlio dei colleghi del *Corriere* Paola Di Caro e Luca Valdiserri travolto e ucciso mentre era sul marciapiede in via Cristoforo Colombo la notte del 20 ottobre del 2022. Un concorso di cortometraggi rivolto a giovani tra i 16 e i 23 anni, non professionisti. L'indicazione: non oltre i 10 minuti di durata, tema libero ma focalizzato sulla propria generazione.

All'invito, lanciato lo scorso 27 dicembre dall'Associazione Controchiave con la famiglia Valdiserri, hanno risposto in decine, la giuria ne ha selezionati 16. Molto diversi tra loro. Domani al cinema Troisi si terrà la premiazione. «Alcuni mi sono piaciuti di più, altri un pochino meno — anticipa il regista —, senz'altro meritano tutti un'accoglienza affettuosa. Mi ha fatto simpatia e tenerezza, direi anche felicità, che in ragazzi così giovani ci sia tanta voglia di esprimersi, di sperimentare un modo di raccontare. Hanno messo in piedi

dispositivi narrativi giocosi, comici, magari più dark o dolenti. Come nella selezione ufficiale del concorso di Cannes, qui c'è un materiale molto eterogeneo, anche dal punto di vista tecnico». L'intento del concorso, sostiene Virzi, è pienamente raggiunto. «Sollecitare il loro racconto di sé. Trovo commoventi queste anime giovani che si interrogano sul presente e sul futuro, con una sincerità disarmante».

A unirli, la figura di Francesco. «Tutto nasce da questo sentimento dolorosissimo ma insieme vitale. Mi ha colpito come i suoi genitori abbiano trasformato il loro incredibile dolore in un atto di generosità e amore verso tutti. Francesco Valdiserri, ragazzo bellissimo, pieno di vita e creatività che muore improvvisamente in un brutto incidente mentre cammina sul marciapiede (tra l'altro proprio davanti al campo di calcio dove gioca mio figlio Jacopo, un centro sportivo ora intitolato a lui), è diventato una specie di icona dell'essere per sempre giovani». *Forever*

young. «Come la canzone di Bob Dylan. L'aver abbandonato la vita nel pieno delle sue possibilità e speranze lo congela in quell'istante e ne fa una figura ispirativa». Alcuni degli autori dei corti erano suoi amici. Altri è come se lo fossero diventati senza averlo conosciuto di persona. «È quando il cinema riesce a far emergere pensieri, sentimenti, emozioni e a trovare la chiave per trasmetterli».

Qualcuno di loro, forse, sceglierà il mestiere del cinema. Come Virzi, ex studente al Centro sperimentale di cinematografia. «Per avere accesso al momento della ripresa, all'ambita pellicola, dovevi passare una lunga trafila. Loro hanno già in tasca uno strumento che sanno padroneggiare. Con la freschezza di chi ancora non si è ammalato del rancore, sconforto, paura dell'altro delle generazioni degli adulti. Come Tito, hanno la purezza, la curiosità, lo sguardo di felicità sulle cose. L'entusiasmo della scoperta». A misura di cinema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

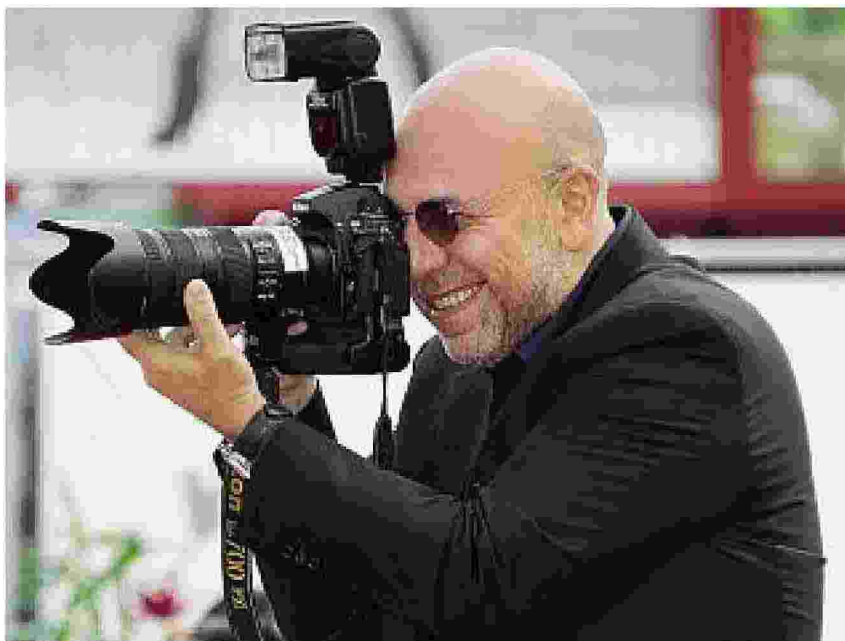


I premi

● Domani a Roma alle 17 al cinema Troisi, premiazione della prima edizione del concorso «24 frame al secondo»,



intitolato a Francesco Valdiserri (foto) rivolto a giovani tra i 16 e i 23 anni per corti di durata massima di 10 minuti con filo conduttore sulla propria generazione. Presidente della giuria, Paolo Virzi



Fotografo

Il regista e sceneggiatore Paolo Virzi, 60 anni: «Tutti i corti che ho visto meritano un'accoglienza affettuosa»



DA DYLAN A THE BOSS

La nuova moda
di Hollywood:
i biopic del rock

MANNUCCI A PAG. 18

Dylan, Boss o Winehouse: il biopic alla prova del fan

AL CINEMA Dopo il successo da Oscar di "Bohemian Rhapsody", si moltiplicano i film tratti dalla vita delle star: giovedì esce quello sull'artista morta a 27 anni

» Stefano Mannucci

Vivi, o preferibilmente morti. Se vuoi davvero raccontare le leggende del rock & pop con una sceneggiatura hollywoodiana, un conto spese che schizza alle stelle tra diritti, cataloghi, pretese degli eredi, sai bene quali rischi correrai. I fans potranno adorare il tuo "biopic" o farlo a pezzi in un amen: magari perché il protagonista non somiglia al personaggio, oppure canta in sua vece. I produttori di *Back to black* - nelle sale il 18 aprile - tremano, malgrado l'attrice che interpreta Amy Winehouse, la 27enne inglese Marisa Abela, si sia "preparata come un'atleta" (giura lei), sottoponendosi a una trasformazione fisica che la rende praticamente identica alla scomparsa musa del soul. L'insidia è che la Abela è chiamata a coverizzare con la propria voce le canzoni della Winehouse. Non se la cava male, ma gli ultrà di Amy fanno già sapere di non gradire l'impraticabile confronto. A storcere il naso sull'operazione è anche Mitch, il padre della Winehouse: "Ho rimandato indietro la prima bozza del soggetto, mi faceva sembrare un santo".

Il botteghino deciderà se lo

scandaglio sulla breve, infelice avventura terrena della vocalist si tradurrà in una paracula beatificazione cinematografica o in un rumoroso flop. Come sia, il compianto dello spettatore può rivelarsi un bonus: scopri la donna dietro l'artista e soffri con lei, che è ormai tumulata in un pantheon di semidei, come quasi tutti i target dei "biopic". *Bohemian Rhapsody* fece razzia di Oscar, e malgrado Rami Malek non fosse Freddie Mercury, si era calato talmente in profondità in quel ruolo scivoloso da uscire in modo ammirevole.

UNO DEI DUE registi (occhio, fu accreditato solo Bryan Singer) del filmone sul frontman dei Queen era Dexter Fletcher, che nel 2019 aveva calato un nuovo potenziale asso con *Rocketman*: eppure, nonostante il plot ben costruito e l'ottima performance di Taron Egerton, la saga sulla movimentata esistenza di Elton John non ha sbancato il box office: forse perché il buon Elton è ancora in giro e appena un anno fa ha regalato l'ultimo bis del tour d'addio?

Il vivente appassiona meno del fantasma?

Sì, ovvio, a prescindere.

Di questa trappola dovrà tener conto pure James Man-

PROTAGONISTI



TIMOTHÉE CHALAMET

• La giovane star vestirà i panni di Bob Dylan nella New York dei primi anni Sessanta



JEREMY ALLEN WHITE

• Diventato celebre per la serie tv "The bear", è tra i papabili per la pellicola dedicata a Springsteen



AMY WINEHOUSE

• Il film esce il 18 aprile e l'attrice che interpreta la Winehouse è la 27enne inglese Marisa Abela

gold, che dopo il tributo del 2005 a Johnny Cash (*I walk the line*, con Joaquin Phoenix) sta dirigendo le riprese di *A complete Unknown*: berretto, sciarpa d'ordinanza e chi-

tarra acustica, ecco Timothée Chalamet aggirarsi nella fredda New York d'inizio anni Sessanta nell'incarnazione del giovane Bob Dylan. Impresa disperante, sulla carta. Chalamet è tra i migliori attori della nuova generazione, però Dylan è inafferrabile. Ci aveva provato il filmmaker Todd Hayes con *Io non sono qui*, spacchettando il folksinger in sette personaggi diversi. Pregevole espediente narrativo: ma per afferrare brandelli di un plausibile Dylan meglio i docu storici di Scorsese e D.A. Pennebaker, dove capisci che il vero capolavoro di Bob è sparire restando sempre al centro del palco. Buona fortuna dunque a Mangold e Chalamet (che per affinare la prova si è consultato con Austin Butler, l'impavido, inappuntabile *Elvis*): sfoglieranno il diario degli esordi del Nostro, di quando cadde sulla terra e cominciò a prendere per il culo tutti, da trasformista di ineguagliato talento, un Fregoli poeta. E chissà come andrà anche per un altro intrigante progetto, *Deliver me from nowhere* (liberami dal nulla), tratto dal libro di Warren Zanes dedicato a *Nebraska*, l'album più letterario della discografia di

Springsteen. Che era stato registrato dal Boss nel modo più artigianale possibile, un registratore a cassette, voce, chitarra e un mucchio di testi che parevano scritti da Steinbeck. Su *Deliver me from nowhere* pare si sia mobilitato lo stesso Bruce, pronto a collaborare sull'idea con il regista Scott Cooper. La carta coperta? La solita: quale divo potrebbe risultare credibile sovrappo- nendo al proprio volto i tratti dello Springsteen datato 1982? Avrebbe firmato Jeremy Allen White (*The Bear*), che così somigliante non è: i fedelissimi del rocker del New Jersey potrebbero ripudiare una "maschera" troppo spiazzante.

E POI SPRINGSTEEN è ancora fortunatamente solido come una roccia, nei concerti americani firma giustificazioni ai ragazzi che hanno bigiato la scuola per vederlo, San Siro lo aspetta in giugno. Dai, in questo profluvio di biopic si azzarda in ogni caso meno ripercorrendo la storia di un illustre trapassato, vedi il Bob Marley di *One love* impersonato da Kingsley Ben-Adir.

In assenza di sosia o di valenti truccatori, ci si può comunque affidare ai familiari: è prevista tra un anno l'uscita dell'attesissimo *Michael*, nel costume di Jacko ci sarà suo nipote Jafaar Jackson. Più in là, addio al cast umano: sul set basterà l'intelligenza artificiale.



Sul palco
Al centro
Bob Dylan;
in basso
Bruce
Springsteen
FOTO LAPRESSE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**Al cinema Troisi
il premio dedicato
al giovane
Valdiserri**

Ravarino a pag. 51



Il premio

Domani al Cinema Troisi si chiude il concorso di corti dedicato al giovane ucciso nel 2022 da un'auto pirata. Proiezione dei film migliori e cerimonia con il regista toscano

Il cinema dei giovani premiato da Virzì nel nome di Valdiserri

Francesco amava il cinema e la musica, aveva una band ed era pieno di passioni, le stesse che oggi i suoi genitori - Paola Di Caro e Luca Valdiserri - portano avanti in suo nome. Nella notte tra il 19 e il 20 ottobre 2022, Francesco è stato investito e ucciso mentre camminava su un marciapiede di via Cristoforo Colombo, da una donna che guidava in stato di ebbrezza e sotto l'effetto di sostanze: a due anni dall'evento tragico, i genitori del ragazzo e l'associazione culturale Controchiave - dove Francesco suonava con il suo gruppo, gli Origami smiles - continuano a mantenere vivo il suo grande amore per il cinema, con una rassegna di film nella sede dell'associazione, a San Paolo (quella del 2024 si è

appena conclusa) e, a partire da quest'anno, con un premio.

LA CRESCITA

Si chiama #24FrameAlSecondo e domani sera sarà assegnato al Cinema Troisi, dal presidente di giuria Paolo Virzì, al miglior cortometraggio sul tema della crescita, realizzato da un ragazzo di età compresa tra i 16 e i 23 anni. «Francesco era una persona piena di talento», racconta il 19enne Marcello Ribustini, direttore artistico della rassegna di Controchiave con Luca Valdiserri. «Per questo

abbiamo deciso, insieme alla famiglia, di dedicargli prima una rassegna e poi un premio, ispirato alla crescita e al passaggio dall'adolescenza all'età adulta».

Una ventina i corti che hanno partecipato, da tutta Italia, al bando aperto per il concorso: «Decine di ragazze e ragazzi da ogni parte di Italia si sono messi in gioco, spesso per la

prima volta», hanno detto Di Caro e Valdiserri, «raccontando paure, sogni, speranze, fatica e gioia di crescere. Ringraziamo di cuore Paolo Virzì per la sua disponibilità a giudicare e premiare i lavori più meritevoli».

IL REGISTA

Virzì, spiega Ribustini, «aveva già partecipato ad alcune attività commemorative dedicate a Francesco. E poi nei suoi film ha spesso parlato del periodo delicato dell'adolescenza. Incuriosito e interessato dal premio, ha accettato di farci da presidente: gli altri componenti della giuria sono i genitori di Francesco, io e cinque ragazzi di Controchiave, tutti tra i 20 e i 25 anni».

Durante la serata di domani, a ingresso libero fino a esaurimento di posti, verranno proiettati i corti ritenuti più interessanti, per intero e in forma di trailer: tutti i lavori troveranno spazio sul sito di Controchiave e saranno proiettati alla Festa per la Cultura (21, 22 e 23 giugno al Parco Garbatella di Ro-

no spazio sul sito di Controchiave e saranno proiettati alla Festa per la Cultura (21, 22 e 23 giugno al Parco Garbatella di Ro-



ma).

IL SIMBOLO

Tra i premi anche alcune menzioni speciali, tra le proiezioni un corto fuori concorso, «Ce l'ha mandato un ragazzo di appena 14 anni, non potevamo non includerlo. La qualità

media dei corti ricevuti è piuttosto alta e ne siamo molto fieri. Certamente ripeteremo l'esperimento anche il prossimo anno», dice Ribustini. Simbolo dell'evento, le parole di Francesco Valdiserri: «Non voglio che la vita diventi noiosa, fatemi essere giovane!». Attraverso l'arte, la sua giovane vitalità resta così d'esempio per tanti altri ragazzi di talento: «I nostri figli

andavano a scuola insieme», racconta Laura Aluisi, di Controchiave, «l'idea che abbiamo provato a costruire con i suoi genitori era quella percorrere il cammino difficile che li aspettava insieme a loro. Celebrando la vita attraverso il talento, la musica, il cinema».

► Cinema Troisi, Via Girolamo Induno, 1. Domani, dalle 17.30 alle 21

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra, il romano Francesco Valdiserri (2003-2022)
Sopra, il regista livornese Paolo Virzi, 60 anni

LE OPERE, GIRATE DA RAGAZZI TRA I 16 E I 23 ANNI, AFFRONTANO I TEMI DELLA CRESCITA E DEL PASSAGGIO ALL'ADOLESCENZA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Kirsten Dunst

“Senza verità i diritti sono fragili”

di Arianna Finos

Notizie manipolate,
il potere e il peso
della propaganda
E alcuni giornalisti
che cercano di capire
cosa accade
mentre una democrazia
è in pericolo
“Civil war” è il film
più discusso negli Usa
che si preparano
alla nuova sfida
tra Biden e Trump

Persone stremate in fila per le razioni d'acqua, militari nervosi, per le strade di una svuotata e sventrata New York. Lee – la navigata fotoreporter che ha il volto di Kirsten Dunst – scatta foto e intuisce l'esplosione in tempo per salvare la collega inesperta e giovane, Cassie. Nel frattempo, un presidente al terzo mandato, a Washington, prova un retorico discorso. Ma lo sanno tutti che l'Alleanza occidentale, California più Texas, sta per sferrare l'ultimo assedio e così Lee, Cassie e altri due giornalisti percorrono 800 chilometri per giungere al Campidoglio in tempo per l'intervista con la Storia. *Civil war* di Alex Garland, in sala il 18 aprile con Ol, racconta una guerra civile in cui le città bombardate, le fosse comuni, le vendette etniche e i danni collaterali sono sul suolo americano.

Kirsten Dunst, da cittadina

americana cosa significa vedere quella situazione nel suo Paese?

«Nel film noi ci ritroviamo calati in una guerra, ma non c'è chiarezza. Non stiamo dicendo nulla di politico sul presente americano. Non abbiamo un presidente al terzo mandato. Abbiamo la democrazia, sapete, e la polarizzazione che sta avvenendo è molto spaventosa. Ma i media alimentano questo. Il giornalismo si nutre di questo. Le persone anche. Quando ho letto la sceneggiatura e poi ho visto il film, ho pensato che sì, raccontiamo un posto terrificante. Ma è qualcosa che succede in tutto il mondo. E quindi mi è sembrato soprattutto un film contro la guerra in generale».

In che modo?

«Non credo che la renda affascinante. Il film è così intenso da guardare perché ti sembra di essere davvero immerso tra questi giornalisti e questi soldati. Per me è stato così e il modo in cui lo abbiamo girato, sul set, è stato estremamente realistico, persino nell'uso del suono; sentivo le raffiche, le esplosioni. Non nego che mi ha messo molta ansia».

Lei aveva attraversato la guerra civile con “L'inganno” di Sofia Coppola. Pensa che gli americani siano ancora traumatizzati dalla

guerra di Secessione?

«Quella guerra era chiaramente definita. Parlava di schiavitù, direi che c'era una parte giusta e una sbagliata. Questo film non è così chiaro su ciò che è giusto e ciò che è sbagliato, né da quale parte stai combattendo e cosa significhi».

Siamo vicini alle elezioni generali negli Stati Uniti. Civil war sembra un monito per il suo Paese.

«Noi, le ripeto, abbiamo una democrazia. Votiamo. Io voto. Vorrei che ci fossero candidati diversi, questo è certo. E sono tempi molto spaventosi, sicuro. Le posso dire che, al punto in cui ci troviamo, non penso che ci voglia molto per arrivare a una situazione simile a quella del film».

Tra le scene più disturbanti, quella del paesino in cui c'è una vita fintamente normale e la commessa del negozio dice “vogliamo restarne fuori”.

«Vivono in una apparente normalità, ma a quale prezzo? Perché poi si alza lo sguardo e si vede cosa succede sui tetti; ci sono persone che ti guardano, pronte a spararti, se fai storie. Quindi questa è la loro versione della normalità, che è tutto fuorché normale. C'è un costo da pagare, per questa voluta ignoranza».

Com'è stato trasformarsi in fotografa?

«Volevo lavorare con Alex Garland da tempo. Quando mi ha scelto ho subito preso in mano una macchina fotografica, come quella che usa Lee. Avevo molta paura di non sembrare una professionista. Così l'ho presa e non l'ho più mollata, ho vissuto con l'attrezzatura nella borsa, addosso finché non è diventata un'appendice naturale. Poi ho fatto un'immersione



in film e documentari. *Under the wire*, su Marie Colvin, è stato quello che mi ha parlato di più su come avrebbe dovuto essere la mia Lee. Colvin (la corrispondente del *Sunday Times* morta nell'assedio di Homs in Siria nel 2012, ndr), anche se era una giornalista e non una fotoreporter, mi ha ispirato con il suo comportamento. Ho fatto lunghe ricerche e divorato le notizie sui vari fronti del mondo come mai avevo fatto prima in vita mia».

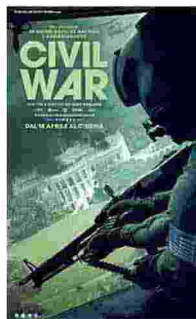
Cosa pensa del ruolo dei reporter nella società e in un contesto di guerra?

«È così ovvio quanto il giornalismo e i giornalisti siano importanti. Ci mostrano la verità di ciò che sta realmente accadendo. Ma poi tocca ai media prendere quella foto. E poi a volte la verità viene alterata per qualche scopo. Viviamo in un'epoca in cui non sappiamo realmente la verità. Ed è scoraggiante il modo in cui le notizie sono sensazionalizzate, tutto è sempre più polarizzato e le persone si ritrovano ad aver paura anche di parlare».

Il suo personaggio si piega sotto il peso dell'orrore di cui è stato testimone in tanti luoghi del mondo.

«Non riesce a proteggersi. Abbiamo girato un'intera scena, poi tagliata, di me su un aereo, per poi avere un crollo nervoso in bagno per l'orrore appena fotografato. Era troppo forte, proprio all'inizio del film, e comprendo perché Alex l'abbia tagliata. Ma Lee è in disfacimento da subito e l'incontro con Jesse dà il via a quell'apertura del suo cuore che la distruggerà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La locandina

Con Kirsten Dunst nel cast del film ci sono anche Wagner Moura, Stephen McKinley Henderson e Cailee Spaeny

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Sulset
Kirsten Dunst
e Cailee Spaeny
Le riprese
di *Civil war*
sono iniziate nel
2022 e ha
esordito negli
Usa il 12 aprile

Incubo americano



▲ In sala dal 18 aprile
Civil war del regista Alex Garland arriverà nelle sale italiane giovedì 18 aprile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il dibattito

“Film necessario” “No, è superficiale” Gli Usa si dividono

dalla nostra inviata **Anna Lombardi**

NEW YORK – L'America distopica della porta accanto. Quella tutta aquila e pollo fritto che tiene più al fucile che alla vita del vicino di casa e si sente espropriata dalle sue stesse istituzioni che provano a imporre limiti. E che, il 6 gennaio 2021, ci ha dato un assaggio della sua latente schizofrenia usando l'asta delle bandiera a stelle e strisce come arma contundente per sfondare i cordoni della polizia e i portoni del suo tempio politico più sacro, con l'assalto al Congresso riunito per convalidare l'esito delle elezioni presidenziali 2020. È anche tutto questo *Civil war*: il nuovo film di Alex Garland appena approdato nelle sale statunitensi. Guarda solo appena un po' più in là. Ipotizzando cosa potrebbe succedere se le cose si esasperassero davvero, in un'America già iperdivisa dalla retorica politica che rimbalza sui social, dove il 43% dei cittadini già pensa che una guerra civile è effettivamente possibile entro il prossimo decennio e il 23% concorda che “la violenza potrebbe essere necessaria a salvare il Paese”. Su di 8 punti rispetto al 2021, secondo l'ultima edizione di un sondaggio annuale del Public Religion Research Insti-

tute in partnership con la prestigiosa Brookings Institution.

Certo è anche per questo che nel Paese dilaniato dall'attesa di presidenziali cruciali già ripetizione – in peggio – di quelle del 2020, il film pseudo-fantascientifico di Garland stia dividendo a sua volta. Fra recensori entusiasti che hanno scritto critiche esaltanti ed adulatorie. E i delusi che gli rimproverano di essersi fermato un attimo prima. Non essere andato abbastanza a fondo nel raccontare le forze ideologiche che effettivamente stanno polarizzando l'America, dipingendo invece una mappa di divisioni immaginarie, quelle che la sua casa di produzione A24 ha pubblicato sul sito: fra Lealisti, Alleanza della Florida meridionale, Forze secessioniste occidentali della California e del Texas (Stati, molti arguiscono, che mai si metterebbero insieme, l'uno di indole conservatrice, l'altro profondamente liberal com'è). E pure il Nuovo Esercito Popolare del nord-ovest: il più individualista e cattivo. «Americani di dove?», chiede uno di loro in mimetica e occhiali rossi ai protagonisti che non a caso sono fotogiornalisti: l'ultimo baluardo della verità ogget-

tiva. Dimenticando che nella realtà odierna solo una parte del Paese sembra aver perso la testa, inseguendo la “Big lie” di Trump, la grande bugia delle elezioni rubate che portò proprio a quell'insurrezione che domani potrebbe ripetersi ancora. «Se perdo sarà un bagno di sangue», ha già minacciato il tycoon. Garland accusato insomma di “superficialismo” nell'aver denunciato l'estremismo sì – ma senza etichette – della politica americana. Tanto da costringerlo a difendersi: «Ho una posizione politica chiara e amici pure dall'altra parte. Cosa c'è da capire?».

Per il *New York Times*, la decisione di tenere le bandiere politiche quanto meno sfumate sullo sfondo di uno scenario così apocalittico è la formula giusta. L'unico modo che permetterà al film di mettere davvero tutti in allarme. Premonizione di come l'America del “qui non può succedere” tratteggiato da Sinclair Lewis nel 1935 è effettivamente ancora qui. E ora. Pronta a sfaldarsi già a novembre: sotto il peso di un quanto meno possibile ritorno di Donald Trump. Deciso a non accettare in alcun modo una seconda sconfitta.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Star**
Kirsten Dunst ha esordito nel 1989 in *New York stories* di Woody Allen



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



IL DOCUFILM

Giovanni da Verrazzano il Rinascimento e gli Usa

ALAN FRIEDMAN

Sono cresciuto a Manhattan e se qualcuno avesse citato il nome di Giovanni da Verrazzano avrei pensato al ponte che collega Brooklyn e Staten Island. - PAGINA 25

L'ANTEPRIMA

Giovanni da Verrazzano, la sua grande storia a 500 anni dall'arrivo nella baia di New York

Un docufilm per la Rai in prima assoluta mercoledì a New York e il 23 aprile a Firenze, una mostra sulla cartografia e un concorso nelle scuole per ricordare il navigatore

ALAN FRIEDMAN

Sono cresciuto a Manhattan e se qualcuno avesse citato il nome di Giovanni da Verrazzano avrei pensato immediatamente al famoso ponte sospeso che collega i quartieri newyorchesi di Brooklyn e Staten Island. Questa settimana, italiani e americani celebreranno il cinquecentenario dell'arrivo del navigatore toscano in quella che oggi è la Baia di New York.



Mercoledì 17 aprile 1524, la caravella di 30 metri di Giovanni da Verrazzano, La Dauphine, veleggiò attraverso i Narrows e gettò l'ancora di fronte all'isola dove oggi sorge la Statua della Libertà. Eugenio Giani, presidente della Regione Toscana nonché storico esperto, nel documentario appena prodotto e di prossima uscita sul navigatore fiorentino sostiene che fu molto diverso dalla figura dell'altro celebre navigatore che conosciamo, Cristoforo Colombo. Mentre quest'ultimo rimase nei Caraibi, da Verrazzano

raggiunse il continente nordamericano a Cape Fear, sulla costa dell'attuale Carolina del Nord. L'intrepido fiorentino, vissuto nell'Alto Rinascimento, navigò poi lungo tutta la costa orientale e in seguito realizzò una carta geografica che avrebbe cambiato il modo di percepire il Nuovo Mondo. Oltre a questo, dice Giani, a differenza dei conquistadores spagnoli, Giovanni da Verrazzano ebbe soltanto rapporti pacifici e amichevoli con i popoli indigeni che incontrò nei suoi viaggi.

Le celebrazioni per l'anniversario inizieranno con la prima mondiale di *Giovanni da Verrazzano: dal Rinascimento a New York City*, un docufilm girato per la Rai e per US Television, diretto da Giuseppe Pedersoli.

Il regista, che è anche coautore del docufilm, ha iniziato la sua carriera lavorando per Sergio Leone e con suo padre, l'attore Carlo Pedersoli conosciuto con il nome d'arte di Bud Spencer. In precedenza, Giuseppe Pedersoli ha diretto *La verità su La dolce vita* che narra le movimentate vicende di suo nonno Giuseppe Amato e di Angelo Rizzoli

quando, lavorando con Federico Fellini, rischiarono di fare bancarotta durante le riprese dell'iconico film del 1960 in cui recitarono Marcello Mastroianni e Anita Ekberg.

In *Giovanni da Verrazzano: dal Rinascimento a New York City*, Neri Marcoré è la voce narrante, mentre Carlo Pedersoli, nipote di Bud Spencer, interpreta la parte di Giovanni da Verrazzano, mettendo in evidenza una somiglianza eccezionale con il giovane navigatore. Tra i membri del cast c'è anche il marchese Bernardo Gondi, che nel film svela i documenti originali risalenti al marzo 1523 della banca della sua famiglia, la Banca Gondi, che prestò un somma considerevole al re di Francia Francesco I per finanziare il viaggio di Giovanni da Verrazzano.

Per trasparenza, sarebbe opportuno che rivelassi anche il mio coinvolgimento nel progetto. Sono coautore e produttore del docufilm e sono anche consigliere della non-profit Amici della Cultura e della Storia Italiana (Aci) che ha ideato il progetto per commemorare l'anniversario. Il programma com-

prende il docufilm ed eventi culturali a New York (il 17 aprile) e a Firenze (il 23 aprile), una mostra di cartografia dal '300 al '500 in collaborazione con l'Istituto Geografico Militare di Firenze (il 24 aprile), e infine un concorso per le scuole elementari, medie e superiori.

L'idea del progetto è incrementare l'orgoglio nazionale e creare maggiore consapevolezza sulla figura di Giovanni da Verrazzano, ma anche ricordare al pubblico e agli studenti l'enorme patrimonio culturale e scientifico del Rinascimento, quando Firenze diventò, tra l'altro, anche la capitale mondiale della cartografia.

Il film sarà presentato in anteprima il 17 aprile a New York in un evento che vedrà una fitta delegazione italiana, comprendente il presidente della Toscana Eugenio Giani, il presidente del Friuli-Venezia Giulia Massimiliano Fedriga, il vicepresidente della Camera Giorgio Mulé, il generale Massimo Panizzi, comandante dell'Istituto Geografico Militare, il marchese e la marchesa Bernardo e Vittoria Gondi e il vertice della Niaf

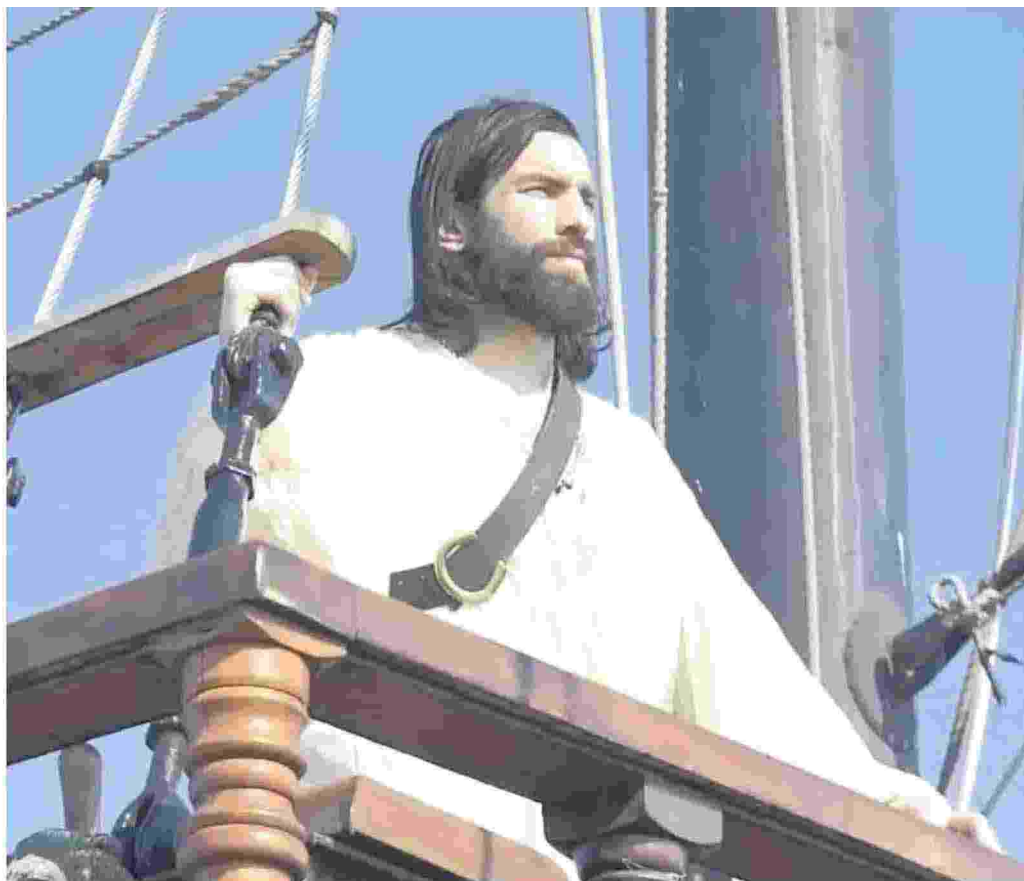


www.ecostampa.it

Traduzione
di Anna Bissanti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

(National Italian American Foundation), che ha anche organizzato la proiezione. Il ministro degli Esteri Antonio Tajani interverrà con un suo videomessaggio. —



BEAVERLAKE PICTURES SRL



In alto un'immagine del protagonista del film, Carlo Pedersoli (nipote di Bud Spencer) nei panni di Giovanni da Verrazzano. Qui a lato Neri Marcorè a Firenze e insieme con il produttore e coautore Alan Friedman



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Da oggi a mercoledì nelle sale il film di Giacomo Campiotti sul fondatore di Mediolanum

Ennio Doris, il banchiere gentile Il volto di Ghini: «Una storia pulita»

di **Giovanni Bogani**

Sarà in sala per tre giorni, come evento speciale, oggi, domani e mercoledì *Ennio Doris - C'è anche domani*, il film che ripercorre la vita del banchiere fondatore di Mediolanum, insieme a Silvio Berlusconi. In autunno, sarà trasmesso su Canale 5. Sgombriamo subito il campo da un equivoco: il sottotitolo, *C'è anche domani*, non è un ammiccamento al più grande successo del cinema italiano degli ultimi anni, ma il titolo del libro autobiografico che Doris pubblicò nel 2014, ovvero dieci anni fa, e al quale il film si ispira. Non è, insomma, una piccola furbata commerciale, per un film che - al contrario - racconta un personaggio che disdegna la furbizia, e onora la lealtà. Tanto da pagare di persona, pur di tener fede al patto di fiducia con i propri correntisti.

È la scena con cui si apre il film, il giorno del crollo di Lehman Brothers, il 15 settembre 2008.

In quel giorno il banchiere, interpretato da Massimo Ghini (*nella foto*), compie una scelta audace, controcorrente. Decide di rimborsare di tasca propria undicimila clienti che hanno acquistato titoli Lehman tramite prodotti finanziari della sua banca, e che hanno perso tutto. Un "ombrello" di 120 milioni di euro, tirati fuori dal conto di famiglia. Un "banchiere gentile", che non rinnega le sue umili origini, anzi ne fa un punto di forza, per sentirsi più vicino alla sua base di piccoli risparmiatori, di persone perbene che affidano a lui i risparmi di una vita? È questo il senso del film diretto da Giacomo Campiotti, allievo di un regista etico e spirituale come Ermanno Olmi. Certo, far combaciare l'immagine di una banca, il cui principio è comunque il profitto, e quella di un uomo generoso e "buono" è impresa delicata.

Ghini, come si è accostato al personaggio di Ennio Doris?

«Quando mi hanno proposto di interpretare Ennio Doris ho pen-

sato: 'chi?' Prima di accettare, ho letto il suo libro. E ho scoperto la storia di una persona perbene. Nel film non c'è nulla di forzato, o di inventato. È davvero quella storia lì: la storia di un contadino veneto, che studia di notte e si conquista il diploma da ragioniere. E poi, nel 2008, tira fuori di tasca sua 120 milioni di euro e salva la vita a undicimila persone».

Lei è sempre stato uomo di sinistra. Come è arrivato a interpretare un banchiere amico di Silvio Berlusconi?

«Perché no? Ennio Doris per tutta la vita è stato una persona perbene, non è stato coinvolto in scandali, processi, accuse. Ho incontrato la sua famiglia, ho parlato con la moglie Lina, sono andato nella sede di Mediolanum. Ho trovato tanti ragazzi, un clima bellissimo».

Sembra una favola...

«E finalmente! Finalmente raccontiamo una storia pulita. Dopo aver raccontato per anni le vele di Scampia, i delinquenti, le lotte per il controllo del traffi-



co di droga. Per una volta raccontiamo una storia buona. Vogliamo sempre vedere solo il peggio, ragazzi con il mitra in mano. Per una volta raccontiamo una persona perbene. Come Enrico Mattei: un altro rivoluzionario, che ha fatto impresa, ma preoccupandosi degli altri, costruendo villaggi, case e scuole».

Il film di Giacomo Campiotti scandisce le tappe dell'ascesa del giovane Ennio partendo dal 1950, dalla dignitosa modestia delle sue origini contadine. E lo fa con una certa grazia, non sfuggendo del tutto alle trappole della agiografia, ma tutto sommato con onestà, e con misura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

MOIRA MAZZANTINI

“Gli attori li voglio sposati e li mando a comprare casa”



FERRUCCI A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Moira Mazzantini È la più celebre agente legata al cinema: “Ho iniziato per mia sorella Margaret”

“Impacciato in lacrime, il fastidio per l'astrologo e le sparizioni di Giallini”

» **Alessandro Ferrucci**

Quante telefonate al giorno?

Tante, tantissime.

Messaggi.

Un continuo.

Si “perde” mai?

Qualche volta.

Sceneggiature lette.

Circa dieci a settimana.

Su 39 anni di professione siamo oltre le ventimila...

Lo so, il numero è alto.

Quanto ci mette a decidere se è interessante?

Un attimo. Perché se il soggetto è interessante viene fuori immediatamente; con una piccola variabile.

Quale?

Se il soggetto arriva da un autore importante, e non ne capisco subito il peso, approfondisco; (*pausa*) per mia natura sono *tranchant*, ma siccome lo so, cerco di applicarmi.

Quanti errori commessi?

Tanti!

Rimpianti?

Qualcuno. Ma non dirò mai quali; tanto evito i nomi.

A prescindere.

Se cito qualcuno, ci può restare male qualcun altro e doman-

darsi “perché lui sì e io no”. Per me i miei clienti sono come figli.

Quanti sono?

Veramente tanti.

(*Moira Mazzantini è la più importante agente del cinema italiano. Il suo parterre di clienti sembra una formazione di calcio costruita alla playstation: solo big. Amata, temuta, rispettata, un suo sguardo, un cenno di assenso, un silenzio integrano significato e significante. Per molti, ma lei nega, la versione italiana della serie tv Call My Agent, in onda su Sky, è in parte ispirata a lei.*)

Si occupa del privato?

Il rapporto è molto intimo, molto profondo ma molto professionale. Mi concentro sulla sfera lavorativa...

Però.

Sono artisti e la sfera lavorativa è la loro vita: quando tornano a casa il lavoro non resta sull'uscio; (*pausa*) sono pochi i clienti con cui vado a cena, nel caso c'è sempre un'occasione professionale.

Mai da amici.

Sono più di un amico, perché mi rendo conto di quanto conti la carriera.

Gli artisti li preferisco se sposati e li mando subito a comprare casa

È nelle sue mani.

Ed è una grande responsabilità. La sento addosso. Se serve ci sono sempre.

Se ne approfittano?

No, sono attenti, rispettosi, poi non seguo i giovanissimi, e hanno quasi tutti una famiglia: nel weekend cercano la pace.

Giampiero Boniperti, ai tempi della Juventus, preferiva i giocatori sposati.

È meglio.

I suoi clienti sono spesso "borghesi".

Ma non hanno un'estrazione borghese, vengono quasi tutti dal basso.

Non esistono più i dannati alla Bucci o Fantastichini.

Erano eccezioni anche all'epoca; questo è un mestiere con necessità fondamentali.

La prima?

Una salute eccezionale, soprattutto per il regista; (*sorride*) spesso si ammalano durante l'ultimo giorno di riprese o dopo l'ultimo ciak.

Calo di tensione.

Magari lavorano in condizioni difficili, in luoghi complicati; non vado mai sul set quando girano di notte: troppa fatica, umido, è complicato.

Da dove arriva?

Dalla campagna, con padre scrittore e madre pittrice; avere genitori artisti mi ha permesso di comprendere meglio le fragilità di chi crea.

Come ha iniziato?

Laureata in Lettere e Filosofia con una tesi sul jazz ed ero senza lavoro; mia sorella Mar-

garet era primattrice al teatro Stabile di Genova. È stata lei a indicarmi la strada: "Per me puoi fare l'agente".

Come mai l'intuizione?

Secondo lei amavo organizzare ed ero brava; dai diciotto anni in poi ho sempre lavorato per pagarmi gli studi e gli svaghi, a quel tempo non si chiedevano i soldi a casa. Poi cantavo jazz.

Le piaceva esibirsi?

Sì, ma quando ho iniziato con il mestiere dell'agente ho capito che amo più stare dietro le quinte e apprezzo gli attori per il loro coraggio di esporsi nonostante le loro fragilità; ci sono

artisti che seguo da tantissimi anni, e sono persone eccezionali; (*ci pensa*) ho pure qualche cavallo pazzo.

Nome.

(*Sorride*) Marco Giallini.

Anni fa lo ha definito un tenerone.

Sono vere entrambe le risposte.

Spieghiamo il cavallo pazzo.

Se gli gira non risponde

al cellulare, sparisce, poi se lo trovo e m'incavolo lui mi replica semplicemente "non me va".

Perfetto.

Ha presente Rocco Schiavone? Lui è Rocco Schiavone: qui c'è un'identificazione totale con il personaggio.

E torniamo ai Bucci e ai Fantastichini: non ha risposto sul perché non ci sono più.

Per fortuna.

Insomma...

Era una sofferenza pure per loro; genio e sregolatezza non vanno più di moda.

Vince lo stile americano.

Gli sto molto dietro.

Come?

Ai primi guadagni consiglio loro di comprare una casa. Questo è un lavoro da precari, meglio consolidare.

Non è da precari per tutti.

Artisti come Mastandrea, Accorsi, Favino, Santamaria, Giallini, Smutniak o Puccini servono al cinema; Ozpetek lavorerà sempre, come Sollima o Archibugi.

È una donna di potere?

No.

Un po'.

(*Chiude le braccia a riccio, le esce un'espressione strana, non da mandare a quel paese, comunque non soddisfatta*) Magari lo pensano gli altri.

Molti altri.

Il potere non lo esercito mai; forse è per il mio carattere, la mia voce, la mia altezza, ma uso tutto per i clienti.

In *Call My Agent* ha contribuito a scrivere l'episodio in cui Favino non riesce a uscire dal personaggio del Che.

All'inizio pensavamo a Craxi, poi ci era sembrato irrispettoso per Amelio e Craxi stesso (Fa-

vino è stato protagonista di *Hammamet, ndr*); l'idea del Che ha coinvolto tutta la famiglia.

Compresa la moglie, Anna Ferzetti...

È bravissima.

Sottovalutata perché moglie di Favino?

È pieno di attori bravi che non arrivano da nessuna parte: contano pure la fortuna, le occasioni. Ma ha talento, altrimenti non potrei lavorarci.

Subisce sollecitazioni per prendere attori e registi?

Se non sono convinta, rifiuto.

Gli attori spesso vanno dallo psicanalista.

Dei miei pochissimi; (*conta con le dita*) Zingaro no (Zingarretti), Picchio neanche (Favino), Valerio no (Mastandrea, subito cambia idea) no, Valerio ci è andato. Giallo figurati (Giallini), ha detto: "Che je vado a insegna' quarcosa!?". Accorsi, no.

Basta lei a tenerli.

Qualcuno ogni tanto mi rivela: "Vado dal mago". E m'incazzo.

Non va bene.

Magari dicono: "Mi ha letto le carte e sostiene che..." lì sono secca: "Allora fatte rappresente' dal mago".

È alla Fellini...

La mie opinioni non possono entrare in competizione con l'astrologo.

Secondo molti artisti i momenti di bassa psicologica sono i migliori per stimolare la creatività.

Non credo, anzi sono fasi faticose; sono già fragili nei momenti alti, con un forte logorio interiore, il dubbio sul prossimo futuro.

È un po' psicologa.

Non lo so.

Interviene psicologicamente.

Sì, certo, sono un agente e l'agente deve sostenere il cliente.

Call My Agent come lo giudica?

È tutto un po' esagerato, rispecchia più la realtà parigina (l'originale è francese, *ndr*), però è una fiction e va bene.

Ha aiutato la scrittura pure della puntata con Accorsi, dipinto come stacanovista.

È sempre in treno, viaggia da Nord a Sud e viceversa, non la

scia nulla, non si dimentica nulla e ha idee geniali.

Stefania Sandrelli la ringrazia sempre per averla aiutata a sfuggire a *Miranda* di Brass.

(*Stupita*) Ero giovane e improvvisavo; in realtà ero onorata di avere davanti una come la Sandrelli che cercava il mio consiglio; allora vidi la *Chiave*, poi lessi la sceneggiatura di *Miranda* ed era chiara l'intenzione di girare un soft-porno.

Sempre la Sandrelli ricorda: "Moirà lesse la sceneggiatura e mi disse: 'Ci sono tre pompini, due sodomie...'"

Le consigliai di evitare o almeno di prendere una montagna di soldi.

Chiese 600 milioni.

No, un miliardo; Stefania è una grande donna, è eccezionale per dolcezza e considerazione degli altri; amore per il lavoro. Per *Prosciutto prosciutto* di Bigas Luna le dissi: "Conosco e t'innamorerai di lui e vorrai girare il film". Dopo mezz'ora non c'era più: era scattato l'idillio; stessa cosa con Muccino e *L'ultimo bacio*: "Stefania, ti porto un regista anche se, quando parla, non si capisce niente. Però è un genio..."

Muccino già parlava velocemente?

Peggior di oggi.

Da attore è divertente.

È autoironico.

Ci sono gelosie interne tra attori?

(*Sorride*) Capita, ma non le alimento.

Come?

Do a ognuno il suo spazio, se sono in difficoltà trovo una scusa, vado sul set, e gli dedico tutta la mia attenzione, senza parlare di nessun altro.

I David quanto contano?

Tutti vogliono andarci.

Gli artisti quanto soffrono?

(*Sul viso un concentrato di pensieri*) Tanto; dopo le nomination chiamo chi non è entrato nella cinquina. E sono tanti.

Chissà dopo la premiazione.

Eh...

Non si diverte.

Per niente.

Altre chiamate?

La regola è: le buone notizie le può dare chiunque dell'ufficio, quello brutte solo io.

Sabina Impacciatore racconta che è stata lei a dirle di non aver ottenuto il personaggio d'Italia in *Non ti muovere*.

Me lo ricordo.

È stata dura.

Piangeva; beh, Penelope (Cruz, ndr) ci ha vinto il David.

Secondo sua sorella Margaret siete talmente tanti in famiglia da risultare una banda.

È vero. Ho un'ammirazione infinita per Margaret, credo sia la scrittrice che mancava all'Italia e ogni volta che leggo un suo romanzo scoppio in lacrime; Sergio (Castellitto, ndr) ha girato capolavori e Pietro (Castellitto) è un genio di una simpatia assoluta: è il distillato del padre e della madre, ha il meglio di loro.

(*Entra un collaboratore: "Tommy, vattene! Lui non mi fa niente". Il "lui" è chi scrive*).

Per Francesco Bruni c'è una distanza enorme tra l'immagine patinata dell'attore o regista ai festival e la sua vita reale...

La maggior parte degli attori non sa come sopravvivere; oggi qualcosa sta migliorando grazie alle varie associazioni.

I festival le piacciono?

Tanto, compro pure i pass per tutti dell'ufficio; le feste due o tre, all'inizio, poi non reggo.

Si fa fotografare?

Non me ne frega nulla.

Un autografo?

Ma va, va...

Un selfie.

Io sto sempre dietro.

Lei chi è?

Un agente; (*cambia espressione*) sono pure la figlia dei miei genitori, la sorella delle mie sorelle, l'agente dei miei clienti. Sono maturata e cresciuta grazie a tutti loro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

Per aiutare la Sandrelli a fuggire da 'Miranda' ho chiesto un miliardo di cachet



Alcuni clienti

Mastandrea,
Accorsi,
Smutniak,
Ozptek, Puccini
e Sollima

ANSA/LAPRESSE



Che film

Da qui, in senso orario, Favino, Giallini, Moira Mazzantini con la sorella Margaret e Impacciatore
FOTOGRAMMA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Parla **Andrew Dominik**, regista del film «Blonde» su Marilyn Monroe, che sarà in maggio a Sestri Levante per il Riviera Film Festival. «Tutti viviamo una scissione tra immagine e realtà. Il mio scopo è sfatare i miti rassicuranti costruiti dai mass media»

Siamo terrorizzati dalla nostra identità

di PAOLA CASELLA

Andrew Dominik non ha mezzi termini: il suo film *Blonde*, incentrato su Marilyn Monroe, ha scatenato controversie, e spesso, quando il regista, sceneggiatore e produttore australiano parla con i media, le sue parole vengono intese come provocazioni. Ma la sua originalità sta proprio nel non essere compiacente: non aderisce ai canoni della *political correctness* e non possiede un Cencelli su cui basare i suoi racconti. Il tema ricorrente è lo scollamento fra immagine pubblica e realtà, soprattutto nel caso di personaggi famosi. Dal 7 al 12 maggio Dominik presiederà la giuria dell'ottava edizione del Riff - Riviera International Film Festival di Sestri Levante, e siamo certi che non si tratterà dall'esprimere le sue opinioni. Lui non vede l'ora: «Non conosco la Liguria, ma sono certo che mi piacerà perché adoro l'Italia».

Qual è il rapporto fra immagine e realtà?

«*Blonde* esaminava la differenza fra immagine pubblica e privata, che nelle celebrità è estremizzato, ma è un problema della condizione umana: ognuno di noi ha una versione di sé creata per gli altri e un'altra più vera, intima e complessa. L'immagine che il mondo aveva di Marilyn Monroe contrastava con la realtà emotiva della sua vita, e il suo personaggio pubblico costituiva da un lato una protezione, dall'altro una trappola».

Lei ha raccontato altri personaggi famosi, come il bandito Jesse James o il cantautore Nick Cave. Nel loro caso immagine pubblica e privata coincidevano?

«Nel caso di Jesse James la mia lettura è che la sua immagine pubblica avesse finito per divorare quella privata, costandogli addirittura la vita per mano di una sorta di *groupie* come Robert Ford. Questo succede quando una celebrità non è più trattata come un essere umano, ma come la fantasia che il pubblico se ne è creato. Nel caso di Nick Cave credo invece che non ci sia una grande differenza fra chi è e il modo in cui il pubblico lo percepisce, forse perché, essendo un musicista, ha la possibilità di esprimere sé stesso in maniera diretta, senza doversi trasformare in un personaggio: anche se Nick ogni tanto parla di sé in terza persona» (ride).

Perché le interessa tanto il divario fra immagine e realtà?

«Mi interessa il modo in cui gli esseri umani percepiscono il reale, soprattutto se lo fanno in modo impreciso o alterato. Io stesso non credo di vedere il mondo per quello che è, nessuno è in grado di farlo. Attribuiamo un significato alla nostra vita strutturandola come una narrazione, e le storie che raccontiamo a noi stessi e agli altri non corrispondono necessariamente alla verità: il che mi affascina e mi terrorizza. In questo senso credo che il cinema racconti sempre storie dell'orrore, perché pesca in profondità nei desideri e nelle ansie, e il principale motivo di terrore è la nostra stessa identità, della quale non possiamo liberarci. Dunque sono attratto da personaggi in lotta con sé stessi più che con il mondo che li circonda, e che invece di affrontare i loro drammi interiori li riversano sul prossimo, o sul pubblico».

Crede che l'avvento dei social abbia aumentato il rischio del divario fra immagine pubblica e privata?

«Forse, anche se, non utilizzandoli personalmente, non presto loro grande attenzione. Ma Marilyn Monroe, pur avendo tutto ciò che desiderano coloro che frequentano i social media — bellezza, popolarità, ricchezza — non era affatto felice, né è mai riuscita a venire a patti con sé stessa. I miei film spesso raccontano l'impulso autodistruttivo che si nasconde nelle persone, malgrado cerchino di apparire all'esterno come dei vincenti».

Che cosa pensa di chi idolatra i personaggi pubblici e poi magari li abbandona alla prima delusione?

«Queste persone soffrono di un'insicurezza di fondo e di una generale mancanza di autostima. Probabilmente credono che il mondo dovrebbe avere una maggiore attenzione verso di loro, che meriterebbero un palco e un riflettore puntato sulla loro vita, e vorrebbero beneficiare di un'aura simile a quella dei personaggi che ammirano. Quindi un po' li imitano, un po' li allontanano».



Che ruolo hanno in questo i media?

«I media sono pigri: invece di investigare e raccontare la realtà si occupano di argomenti che hanno più a che fare con lo spettacolo che con il giornalismo. Quello che fa notizia è suscitare indignazione e cavalcarla con titoli che su Internet ottengono molti clic. Poi vai a leggere l'articolo e non ti dà informazioni o approfondimenti, mancano le sfumature e la complessità dei problemi».

L'obiettivo è ottenere una risposta emotiva, e stimolare il pubblico a prendere posizione su temi irrilevanti».

Come autore qual è il suo, di obiettivo?

«Rompere gli specchi e attraversarli, prendere i miti e rivoltarli come calzini, mostrando che la realtà è molto più complicata e più umana di come la racconta la leggenda. *Blonde* ricostruiva le fotografie e le sequenze più celebri di Marilyn Monroe per rivelarne il significato nascosto e l'orrore dietro l'immagine patinata: questo forse è all'origine della reazione offesa di molti spettatori, soprattutto negli Stati Uniti, nei confronti del film, perché ho preso la loro memoria collettiva di Marilyn e gliel'ho ritorta contro. Ma io non voglio raccontare favole della buonanotte per rassicurare. Anche come spettatore mi piacciono le storie trasgressive e irrisolte, quelle che pongono le domande più scomode».

Soprattutto agli americani?

«Io sono nato in Nuova Zelanda e cresciuto in Australia, ma gran parte della cultura che ho consumato è statunitense: siamo inondati dalle immagini di Hollywood e da una visione del mondo filtrata attraverso lo sguardo yankee. Poi vai negli Stati Uniti e ti accorgi che la realtà è diversa da come gli americani la raccontano, il che ti fa pensare che il modo in cui vogliono essere visti sia lo specchio di un disagio rispetto a quello che effettivamente sono. Ma se provi a evidenziare questa contraddizione, a invitarli a vedere al di là del proprio autoritratto narcisista, si offendono. L'Australia è nata come colonia penale, noi siamo abituati a confrontarci con i nostri difetti e fallimenti: quando qualcuno ce li fa notare lo prendiamo quasi come una dimostrazione di affetto, e sappiamo anche riderci sopra».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

i



Il protagonista

Andrew Dominik (nella foto qui sopra), nato a Wellington in Nuova Zelanda nel 1967, è un regista e sceneggiatore australiano.

La sua carriera conta quattro lungometraggi di finzione: *Chopper* (2000); *L'assassinio di Jesse James per mano del codardo Robert Ford* (2007); *Cogan. Killing Them Softly* (2012); *Blonde* (2022)

La rassegna

Il Riff - Riviera International Film Festival, giunto alla sua ottava edizione, si svolgerà a Sestri Levante dal 7 al 12 maggio. Al centro della manifestazione il concorso per lungometraggi di registi

under 35, quello dedicato ai documentari realizzati da talenti internazionali, il concorso cortometraggi e le numerose conversazioni, panel e masterclass con le star presenti al festival. La giuria, presieduta da Andrew Dominik, è formata anche da due premi Oscar, il montatore Pietro Scalia e la regista Eva Orner. Fra le star presenti al festival l'attrice Susan Sarandon

L'immagine

In alto, una scena dal film *Blonde*. Da sinistra: Xavier Samuel (Cass Chaplin), Ana de Armas (Marilyn Monroe), Evan Williams (Eddy G. Robinson Jr). Foto Matt Kennedy / Netflix © 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Rizal Mantovani è il maestro dell'horror indonesiano. Porta al festival di Udine il nuovo film, con i demoni della natura in rivolta contro la costruzione di una ferrovia. «Anche con la paura si può riflettere sull'ecologia e sulle colpe dell'uomo»

I nostri mostri braccano il treno nella giungla

di CECILIA BRESSANELLI

Chi ha costruito la ferrovia che porta la nuovissimo Sangkara Resort, nel cuore della foresta, non si è fatto troppi problemi. Per ottenere una perfetta vista panoramica, ha abbattuto gli alberi e creato cinque lunghe gallerie. Ma gli spiriti che abitano quei luoghi sono pronti a vendicarsi. E la punizione sarà «peggiore della morte». Rizal Mantovani, maestro dell'horror indonesiano, ha realizzato *Kereta Berdarah* («Il treno insanguinato»), che porterà al 26° Far East Film Festival di Udine (24 aprile-2 maggio). «La Lettura» ha raggiunto il regista a Giacarta via Zoom, per ripercorrere il viaggio in treno protagonista del suo film. Un viaggio inaugurale a cui partecipa la giovane Purnama che, dopo una difficile malattia, desidera festeggiare con la sorellina Kembang. Ma il terrore si nasconde nei tunnel scavati lungo il percorso... Una per volta, a partire dall'ultima, le cinque carrozze del convoglio scompaiono, travolte dai sanguinari demoni della foresta.

Com'è nata questa storia?

«L'idea del film è arrivata dallo sceneggiatore Erwanto Alphadullah. Mi sono innamorato subito del modo in cui ha voluto incorporare in un horror la questione del cambiamento climatico».

«Kereta Berdarah» è quindi un horror ambientalista che riflette sul nostro rapporto con la natura?

«Se per ambientalismo intendiamo l'esplorare come noi esseri umani sul pianeta Terra siamo connessi alla natura, allora sì, credo che questo film possa avere un messaggio ambientalista profondo».

È un avvertimento? L'avidità con cui ignoriamo ciò che ci circonda porterà a conseguenze estreme, ovunque...

«La questione del cambiamento climatico è globale. Qui in Indonesia, ad esempio, ora piove in periodi in cui dovrebbe e questo è terribile per gli agricoltori e ci sono inondazioni frequenti anche nelle città. Il mio film è simbolico:

la demone madre è la Madre Terra; i passeggeri siamo noi che viviamo sulla Terra, rappresentata dal treno. Lo abbiamo scelto perché è un luogo isolato dal quale non puoi scappare se non quando arrivi in stazione; e qui non ci sono fermate intermedie, solo la destinazione finale. Per salvarti puoi al massimo provare a cambiare carrozza. Per noi è lo stesso, se succede qualcosa al nostro pianeta non possiamo andarcene...».

Da Alfred Hitchcock a Bong Joon-ho, da «Assassinio sull'Orient Express» a «Cassandra Crossing», sui treni sono ambientati molti film di tensione. Che cosa rende questo mezzo così affascinante per il cinema?

«Il treno è ristretto e soffocante, spesso affollato, e i luoghi angusti sono perfetti nel creare tensione. Puoi solo procedere in linea retta, a volte puoi andare verso l'alto, ma di sicuro non verso il basso. Nella narrazione queste restrizioni creano inquietudine. L'ambientazione perfetta anche per *Kereta Berdarah*».

Si è ispirato ad altri film ambientati su un convoglio ferroviario?

«Sì, in particolare a due film di registi coreani: *Train to Busan* di Yeon Sang-ho (2016), sempre horror, e *Snowpiercer* di Bong Joon-ho (2013), con la suo straordinario microcosmo diviso in classi sociali. Amo poi molto Dario Argento che per me è sempre una grande ispirazione».

In «Snowpiercer» le ultime carrozze sono occupate dai più poveri, mentre in testa i ricchi vivono nel lusso. In «Kereta Berdarah» i primi a soccombere in modo cruento sono gli ultimi vagoni...

«Anche nella crisi climatica le prime vittime appartengono alla popolazione più povera. Volevamo in qualche modo riportarlo nel film».

Le sue sage horror, «Jelangkung» e «Kuntilanak», hanno avuto molto successo. Che cosa la affascina di questo genere?

«È un genere che permette di esplora-

re il male da vari punti di vista, non solo quello che si coglie negli altri ma quello che si nasconde. E per contrasto ci porta ad analizzare la natura del bene».

«Kereta Berdarah» è tra i film più visti quest'anno in Indonesia. Cosa rende l'horror un genere così amato?

«Il nostro immaginario non si costruisce attorno ad alieni, Frankenstein o mummie: abbiamo i nostri mostri come Kuntilanak (il fantasma di una donna incinta, ndr) o i Jinn. Ogni cultura ha i suoi... Il pubblico indonesiano si riconosce in quelli che proponiamo sullo schermo e inoltre nell'horror trovano il fantastico e una via di fuga».

Bara, l'uomo spietato che ha supervisionato i lavori e ignorato i presagi, ripete spesso: «Siamo tutti coinvolti». Perché questa frase è così centrale?

«Per la sua ambivalenza: sembra positiva ma poi suona come una minaccia».

Altro tema centrale è quello della malattia. La protagonista Purnama ha un cancro al fegato che dovrebbe ucciderla, ma il suo destino sarà diverso... Perché avete deciso di inserire anche questo elemento?

«Ci permette di esplorare la mortalità: anche se sei malato questo non significa che sarai il primo ad andartene. La malattia terminale toglie a Purnama la paura».

Alla fine in «Kereta Berdarah» i veri mostri sono gli uomini?

«Torniamo alla riflessione sul male. Un mostro è in sé malvagio? Oppure malvage sono le azioni compiute dagli altri personaggi? Qui abbiamo i demoni della foresta che si ribellano per quanto hanno subito. E gli uomini di potere che con le loro decisioni provocano sofferenza. Questa è malvagità».

Il destino del treno, lungo i binari, sembra inevitabile...

«Lo è. Anche per noi. Non possiamo più aspettare. Dobbiamo fare dei cambiamenti adesso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

i



Il regista

Rizal Mantovani (Giacarta, Indonesia, 12 agosto 1967; qui sopra durante l'intervista con «la Lettura»), figlio di un diplomatico indonesiano (il cognome non ha origini italiane), si è fatto conoscere come regista di video musicali e nel 1999 ha diretto con Riri Riza, Nan T. Achnas e Mira Lesmana *Kuldesak*, film a episodi che segnò rinascita del cinema indonesiano dopo un decennio di produzione azzerata. Maestro dell'horror nel suo Paese, Mantovani ha firmato le serie *Jelangkung* (dal 2001) e *Kuntilanak* (dal 2006). Sabato 27 aprile a mezzanotte, Rizal Mantovani presenta il nuovo film, *Kereta Berdarah*, a Udine per la 26ª edizione di Far East Film Festival. Nella foto grande, da sinistra: Fadly Faisal (Tekun), Zara Leola (Kembang) e Hana Malasan (Purnama) in una scena del film prodotto da Mvp Picture

Il festival

Far East Festival 26 si svolge a Udine da mercoledì 24 aprile a giovedì 2 maggio, al Teatro Nuovo e negli spazi del Visionario. Nove giorni di immersione nel cinema asiatico, con 75 film da 12 Paesi, tra cui 11 anteprime mondiali. Tra gli ospiti il regista cinese Zhang Yimou, autore tra gli altri di *Lanterne rosse*, *Hero* e *La foresta dei pugnali volanti*, che il 2 maggio riceverà il Gelso d'Oro alla Carriera; riconoscimento che sarà consegnato anche al produttore taiwanese Chiu Fu-sheng. La serata d'apertura, il 24 aprile, propone due anteprime.

Yolo, campione di incassi cinese firmato dall'attrice comica Jia Ling (qui regista e protagonista), rifacimento del cult giapponese *100 Yen Love* (2014), storia di una donna che dà una svolta alla propria vita indossando i guantoni da boxe; e *Citizen of a Kind*, action comedy della regista sudcoreana Park Young-ju. Tra i numerosi eventi in cartellone, il concerto (domenica 28, Teatro Nuovo) di Ishibashi Eiko, autrice delle colonne sonore del film premio Oscar *Drive My Car* e de *Il male non esiste* di Hamaguchi Ryusuke. Info e programma sul sito fareastfilm.com

**FAR EAST
FILM
FESTIVAL
26**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il regista

Enrico Ianniello

“Vi racconto il mio docufilm su Elsa Peretti”

di Pier Luigi Razzano

Un'immagine antica racchiude una carriera tra palcoscenico, tv, cinema e scrittura. «È quella dell'ago e del filo. Con cura e pazienza legano elementi diversi», dice Enrico Ianniello, formatosi alla Bottega di Vittorio Gassman, che ha lavorato con Leo de Berardinis, Toni Servillo e Federico Tiezzi, è stato diretto da Nanni Moretti, amato per le fiction televisive come “A un passo dal cielo”, e scrittore che con il romanzo *La vita prodigiosa di Isidoro Sifflotin* (Feltrinelli) ha vinto il Campiello opera prima. Ospite di RepIdee a Napoli, sabato 20 aprile (ore 16,55), mostrerà i suoi tanti volti nell'incontro “Racconti di ago e filo”. E svelerà dettagli inediti sul prossimo impegno: un docu su Elsa Peretti.

Ianniello, tutto iniziò nel suo bar a Caserta.
«Da ragazzo, la sera, dopo caffè e cappuccini chiudevo, arrivava mio 'fratello' Toni Laudadio, aprivamo sul flipper i testi di Eduardo, 'Aspettando Godot'. Su Radio Uno, con la storia del teatro, la voce di Paolo Giuranna mi apriva il mondo di Goldoni e Shakespeare mentre lavavo a terra...»



Ciak, si gira
Enrico Ianniello,
attore e regista

Poi Giuranna se lo

ritrovò al provino per entrare alla Bottega. Un ricordo di Gassman?

«L'ho incontrato poche volte, ma custodisco un momento, mi allungò un bigliettino. C'era scritto: “Fuori dall'ombra”. Aveva colto in un modo perfetto un aspetto del mio carattere».

Quale?

«Sono un osservatore. Guardo gli altri, ascolto le parole. Così fece capire che dovevo uscire, accettare di essere il centro».

E la lezione di de Berardinis e Servillo?

«Leo mi disse: prenditi la libertà in scena di essere quello che sei veramente, senza paure. Invece Toni mi ha insegnato la perfezione che si ottiene con il rigore, sera dopo sera».

Dopo tanto teatro, la tv, i film con Moretti, i romanzi, ora è anche documentarista.

«Qui in Spagna, a Barcellona, dove abito, ho scoperto una storia gigantesca...».

Un talento femminile non ancora notissimo

«Sì, quello di Elsa Peretti: modella, designer, la più grande disegnatrice di gioielli per Tiffany»

Perché se n'è innamorato?

«Lei ha avuto un rapporto molto intenso con la Catalogna. Visse a lungo a Sant Martí Vell, fu una grande mecenate, sostenne artisti e artigiani. In questo documentario racconterò il gruppo raccolto intorno a lei. C'erano architetti, danzatrici, musicisti. Una presenza così forte che addirittura riesci ad avvertirla attraverso i racconti di chi l'ha conosciuta».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'attore

Salvatore Esposito "Con Piedone rendo omaggio a Bud Spencer"

di Ilaria Urbani

«Quanto è cambiata Napoli. Formazione, cultura, turismo e cinema. Sono emozionato per il mio tributo a Bud Spencer, per noi bambini degli anni '90 era il supereroe buono dalla parte dei deboli». Da Genny di *Gomorra* a figlioccio di *Piedone*, Salvatore Esposito sarà a *Repubblica delle Idee* (sabato 20, alle 13), intervistato da Giulia Santerini, e per la prima volta parlerà in pubblico, della sua nuova serie che va in onda quest'anno, prodotta da Sky Original, di cui firma anche il soggetto con il figlio di Bud, Giuseppe Pedersoli.

Esposito, il tema di Rep Idee è il Mediterraneo, l'innovazione" e in questo cambiamento, c'entra molto il cinema.

«Che bello parlare nella mia città a Palazzo Reale, quando giravamo "Piedone" c'erano



Sugli schermi
Salvatore Esposito
recita in *Piedone*

almeno dieci set in contemporanea, tra cui quello con James Franco. Mentre quando facevamo *Gomorra* si facevano solo un paio di film, siamo stati degli apripista. Napoli torna protagonista nel Mediterraneo, ha per secoli dominato dal punto di vista

culturale e commerciale. Oggi può diventare protagonista della formazione, vedi l'Apple a San Giovanni a Teduccio e l'università di Medicina a Scampia. I nostri operatori sanitari formati a Napoli vanno in giro per il mondo. Con il sindaco Manfredi vorrei lanciare un grande festival internazionale di cinema come Venezia, oltre a quelli esistono già. E poi ho un sogno...

Quale?

«Spero che presto veda la luce il distretto dell'audiovisivo all'ex Nato di Bagnoli, se ne parla, ma bisogna farlo».

Come sarà la serie ispirata a Bud Spencer?

«È stato un viaggio meraviglioso, come capita spesso quando giro a Napoli. Sono Vincenzo Palmieri, figlioccio di Piedone, giovane scapestrato che entra in polizia, un lottatore

amatoriale di wrestling, sono cresciuto con Bud e i polizieschi, ma mi sono allontanato quanto più possibile dal suo personaggio. È un action poliziesco tra leggerezza e romanticismo. Gomorra a maggio compie 10 anni. La Napoli di "Piedone", con il regista Alessio Maria Federici, Silvia D'Amico e Fabio Balsamo, è diversa, ha sfumature e toni lievi».

Prossimi progetti?

«Sto scrivendo il mio terzo libro della saga dello Sciamano ed entro il 2024 uscirà anche il film con Gerard Butler "Nella tana dei lupi 2". Qui recito anche in inglese e serbo».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Massimo Ghini

di Arianna Finos

“Il film su Doris? Io, uomo di sinistra ho sempre lavorato di più a destra”

Tante le polemiche per il biopic “troppo morbido” sul fondatore di Mediolanum

Massimo Ghini, nel film di Giacomo Campiotti “Ennio Doris - C'è anche domani”, lei interpreta il fondatore di Mediolanum scomparso nel 2021. Poster e trailer sono stati oggetto di ironie e commenti in rete.

«Non ho seguito molto. Abbiamo un po' discusso sul primo trailer, che è stato cambiato. Ma finisco qui perché non c'è nessuna idea di polemica. La questione principale era quella del titolo, *C'è anche domani*. Io ho detto subito che non dovevamo offrire il fianco a un Paese in cui non si aspetta altro: sarebbe stato da idioti pensare a un film che echeggia quello di Cortellesi, un successo così enorme. Ma è una frase che esiste nel libro e nel film, un titolo fortemente voluto dai familiari».

All'anteprima era presente tutta la famiglia Berlusconi.

«Mi sembra una presenza giusta, per il rapporto tra le famiglie, è una storia che tocca anche loro».

È un film fatto da persone che amano Berlusconi e Doris, rivolto a chi li ama: un ritratto molto partecipe e con poco distacco.

«Ma è quello che fa quella cinematografia a cui appartengo da tutta la vita. È come la polemica per le nomine che oggi vengono fatte a teatro. Non è stato un colpo di mano, sono state fatte con lo

stesso sistema quale la sinistra, alla quale appartengo, le ha fatte per decenni».

Diciamo che nel film mancano alcune parti, tra le quali ad esempio le controversie fiscali.

«Ma non ci sono state mai vere convocazioni da parte dei giudici. Tra l'altro quello è il periodo in cui ho conosciuto Berlusconi, un uomo meraviglioso.

Partecipai all'*Amleto* per la regia di Lavia, che inaugurava la sua gestione e proprietà del Teatro Manzoni a Milano. Io ero all'inizio della carriera, lui passava nei camerini tre volte a settimana portandosi dietro cabaret enormi di paste o tramezzini o panini, bottiglie di Coca-Cola e noi avevamo una fame.... Non aveva ancora la televisione. Sono stato sul punto di lavorare con lui. Non a caso, sono un uomo di sinistra che ha lavorato sempre di più a destra: c'è un fascista, chi lo fa? Guardi la mia

con il

cinematografia... perché i nemici ce li hai sempre dentro casa. Discuto con la mia categoria da anni: la nostra cinematografia oggi è fatta con i finanziamenti e i tax credit. Noi siamo impiegati dello Stato».

Cosa pensa dell'iniziativa “Vogliamo ancora un domani” contro i tagli allo spettacolo?

«Ho mandato la mia solidarietà generica, ho seguito la cosa in streaming. Purtroppo, mi è sembrato di sentire le stesse parole che dicevo io nell'88 quando ero segretario del sindacato. Parlano in tanti, ma le guerre le ho fatte da solo. E sa quanto mi è costato?»

Possibile che a me non hanno mai dato un David di Donatello?».

Nel 2015 diceva di andare a cena con Pietrangelo Buttafuoco, che trovava molto intelligente.

«Lo confermo, ci stimiamo, discutendo, un ex Figg e un ex missino del Fronte della gioventù. Tra discutere con lui e Alemanno faccio una differenza. Ma non ho nulla da chiedergli. Non sono mai stato raccomandato in vita mia».

Con la famiglia di Ennio Doris com'è andata?

«Sono contenti. Venivano sul set dicendo “ma non disturbiamo”. E invece non faccio nomi di gente che conosco: sapeste come si comportano, perché hanno una casa di produzione e una squadra di calcio. E qui mi fermo».

Fiorello ha iniziato a fare

L'animatore con lei.

«Me ne faccio un vanto, eravamo in un villaggio a Brucoli, in Sicilia, io ero capo animazione, Rosario lavorava come barista. Mi diceva: "Portami a lavorare in animazione" e io: "Rosario, io non ho problemi, parlo col capo villaggio, ma tu quanto prendi da barista? Un milione? Io da animatore trecentomila lire"».

La convivenza giovanile con Fabrizio Bentivoglio?

«Detto il "bradipo". È durata tantissimo. Io in cucina a spentolare e fare, e il bradipo suonava la chitarra».

Poi, "Compagni di scuola".

«Mi ha dato tanto, mi spiace solo che Carlo non mi abbia fatto più lavorare con lui. Non mi lamento, mi ha chiamato Coppola».

Che ricordo ha?

«"Dove annamo a magna spaghetti". Vado a un hotel a Trinità dei Monti, un tizio mi accoglie: "Francis si scusa, avrà dieci minuti di ritar do. Aspetto in una suite piena di dolci e caffè. Poi si apre una porta, entra Francis Ford Coppola con il cappotto e la coppola in testa, da lontano mi fa: "Massimo, finally ti incontro, da un mese ti

cercavo".

Resto impietrito, qualche minuto dopo stavamo in piedi a fare le prove, voleva che facessi il saltello di Alberto Sordi».

Con Paolo Virzì ha fatto "La bella vita".

«Faceva parte del gruppone di amici. Un film importante.

Quando poi ho girato *Tutta la vita davanti* a Virzì ho detto: come al solito quando c'è da fare uno stronzo chiami me».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



"Compagni di scuola" mi ha dato tanto: dispiace che poi Carlo Verdone non mi abbia più chiamato

Ho vissuto a lungo con Fabrizio Bentivoglio. Un bradipo: io cucinavo e lui suonava la chitarra

Ero capo animatore e Fiorello faceva il barista. Mi chiese di lavorare con me e gli dissi di sì



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il film
Ritratto
di banchiere



In scena

Giacomo Campiotti ha diretto il film biografico sulla vita di Ennio Doris, fondatore di Banca Mediolanum. A destra, Lucrezia Lante Della Rovere e Massimo Ghini, che interpreta l'imprenditore. Sarà nelle sale dal 15



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



A Cristina Rava lo Scerbanenco per il cinema

Cristina Rava con *Il sale sulla ferita* (Rizzoli) ha vinto il Premio Giorgio Scerbanenco per il cinema. Lo ha deciso la giuria presieduta da Donato Carrisi e composta da Carlo Degli Esposti, Luca Lucini, Giorgia Priolo e Paolo Vari, in accordo con la figlia Cecilia Scerbanenco e in dialogo con il gruppo di lettura del Circolo dei lettori di Milano. —



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'ANTEPRIMA

"Wicked", la magia dal musical al cinema

MARCO CONSOLI
LAS VEGAS

«Nella mia vita artistica sono stato inseguito dai dinosauri, mi sono trasformato in una mosca, ma non ero mai entrato prima in un reame di pura magia. E sono stato felice di partecipare a questa avventura che mi ha costretto anche a ballare». Jeff Goldblum, eroe di *Jurassic Park* e *Asteroid City* ha presentato anticipando qualche passo di danza alla platea del Cinemacon di Las Vegas l'attesissimo *Wicked*, adattamento dell'omonimo musical che uscirà al cinema in due capitoli, con il primo previsto il 24 novembre.

D'altronde, chi meglio dell'attore che dà la voce al Mago di Oz, al cui universo si è ispirato il romanziere Gregory Maguire nel 1995 per il romanzo che ha ispirato il musical, per introdurre la storia di Elphaba, la Malvagia Strega dell'Ovest dalla pelle verde, e della sua amicizia con Glinda, la bionda e bella Strega Buona del Nord? Nelle immagini dei due capitoli mostrate in esclusiva si vedono le due ragazze arrivare all'università, stringere un legame d'amicizia, ma restare poi divise dalla rivalità magica e amorosa, oltre che dal rapporto col corrotto mago di Oz, in una serie di sequenze che per stile visivo ricordano molto il mix teatrale e fiabesco, fatto di costumi, arredi sfarzosi e meraviglie digitali che ha reso un successo al botteghino il recente *Wonka*.

«Quando ho letto il romanzo avrei voluto girarne subito un film – ha detto il produttore Marc Platt – ma poi con i miei amici Stephen Schwartz e Winnie Holzman ho realizzato il musical, finché dopo il successo a Broadway siamo riusciti finalmente a farlo arrivare sul grande schermo». Con Holzman a firmare la sceneggiatura, la sfida più ardua era trovare regista e protagonista.

«Quando ho visto il musical mi ha colpito la storia di una persona giudicata per il proprio aspetto, e me ne sono innamorato», ha detto John M. Chu, autore cino-americano che ha sbancato i botteghini con *Crazy Rich Asians*. «Abbiamo tentato di rispettare le atmosfere e il technicolor del Mago di Oz, creando tutta quella magia che su un palcoscenico è impossibile per motivi di spazio».

E mentre Michelle Yeoh, che interpreterà Madame Morrible, ha dichiarato non senza emozione che «sarà la prima volta in cui canto al cinema», una vera e propria standing ovation ha accolto le due eroine del film: la britannica Cynthia Erivo, vincitrice di un Tony Award per *Il colore viola*, che sarà Elphaba e l'americana Ariana Grande, popstar internazionale, che sarà Glinda. «Abbiamo amato il musical e cantato le canzoni segretamente», ha detto Grande, «ma nessuna di noi due si sarebbe immaginata che un giorno avremmo percorso la strada di mattoni gialli». —



Le due protagoniste Cynthia Erivo (Il colore viola) e Ariana Grande



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



In un film la profonda connessione fra due mondi

La bambina e il suo gattino: la vita degli esseri umani vista con gli occhi di un micio

DANIELA MASTROMATTEI

■ Non si appartiene a nessuno. E i gatti per chi ha il privilegio di convivere lo dimostrano ogni giorno. Con il loro carattere affettuoso sì, ma indipendente. Con le loro scelte autonome. Con il loro modo di farsi amare ma senza lasciarsi andare mai del tutto. E non perché come dice qualcuno non sono addomesticabili... piuttosto perché «se sei degno del suo amore, un gatto sarà tuo amico, ma mai il tuo schiavo», per usare le parole di Théophile Gautier. A conferma di ciò arriva al cinema dal 18 aprile "Vita da gatti" un piccolo capolavoro, tratto dal romanzo degli anni Trenta *Rroù*, classico francese di Maurice Genevoix, premiato come miglior film nella sezione Elements +6 al Giffoni Film Festival 2023. Diretto da Guillaume Maidatchevsky la pellicola ci porta alla scoperta del mondo felino. Nato e cresciuto al centro di Parigi, il simpatico Rroù si ritrova improvvisamente nel cuore dei Vosgi nel Nord-Est francese, luogo continentale ricco di foreste,

paesaggi naturali affascinanti e attraversato dall'omonimo massiccio montuoso. Due i momenti significativi del film: il primo incontro fra Clémence e Rroù, in cui la bambina decide di accogliere il piccolo nella propria famiglia, poi il cambio il habitat e la scoperta della natura selvaggia da parte del tenero felino. Lasciati i tetti di Parigi alle spalle, la tranquilla vita da gatto domestico di Rroù cambia profondamente, risvegliando in lui sentimenti, emozioni e istinti che non aveva mai provato prima. È solo questione di tempo prima che il piccolo ma coraggioso micio decida di seguire il richiamo della foresta e scoprire un mondo nuovo abitato da animali di ogni tipo: temibili predatori come una misteriosa lince e un maestoso gufo reale, ma anche un'adorabile gattina bianca, che conquisterà il cuore del cucciolo.

La vita per Rroù muta in modo significativo, ma anche la piccola Clémence (la sua padroncina) si ritrova alle prese con un momento familiare non facile e di cambiamento come la separazione dei suoi genitori. È l'ini-

zio di una straordinaria avventura immersa nel più selvaggio habitat per Clémence e Rroù, che cresceranno insieme, affrontando temi come la perdita, l'amicizia e l'armonia con la natura, oltre a scoprire che crescere significa imparare a prendere decisioni difficili, come fare un passo indietro per chi si ama.

Il regista Maidatchevsky, con la sua formazione da biologo, spiega: «Questo film mi ha permesso di mettere insieme la mia esperienza - so cosa sia una separazione - e il mio modo di lavorare con gli animali che portano serenità. Allo stesso tempo, la ragazza si rende conto che Rroù sta crescendo più velocemente di lei. Sta diventando adulto e sta prendendo le sue decisioni». Ma soprattutto «*Vita da gatto* mostra che non si appartiene a nessuno - continua -. Effettivamente, non mi piace l'idea di appartenenza. Non mi piace l'idea di essere "schiavo di", "incatenato a". È per questo che amo i piccoli felini e la loro libertà. Animali che la mattina uccidono un uccello in giardino e la sera fanno le fusa sul vostro divano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Qui a sinistra, due splendide immagini di "Vita da gatto", il film del regista francese Guillaume Maidatchevsky che in sostanza esplora il profondo rapporto che si instaura tra una bambina e un micio che lei trova casualmente: i due attraversano insieme le prime importanti e anche dolorose esperienze di vita della giovanissima protagonista



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Biopic al cinema

Amy Winehouse, ritratto dolceamaro

Nelle sale il film che racconta con delicatezza la cantante morta a 27 anni per overdose

BRUNA MAGI

■ Per sua stessa ammissione, la regista Sam Taylor - Johnson ha impiegato anni per uscire dalla difficile sindrome di *Cinquanta sfumature di grigio*, troppo presa dai problemi della protagonista succube delle manie sadomaso dell'amato. Chissà allora quanto le costerà psicologicamente questo *Back to Black*, biopic su Amy Winehouse, interpretato da Marisa Abela, sui nostri schermi da giovedì 18 aprile. Dolce, tenera e dura Amy, che conosciamo ragazza come tante, insieme con la nonna adorata (la bravissima Lesley Manville), in apparenza destinata ad essere felice, in realtà votata al suicidio, come prigioniera di una maledizione che non le impedisce di esprimere note sublimi, così simili a quelle del suo canarino. Chiuso in una gabbia, sia pur ampia, così come lei fu confinata nella sua disperata grandezza.

Quella dimensione perversa che la spinse verso un sentiero obbligato, il famigerato "Club 27", al quale sono approdati tanti prima di lei, come Janis Joplin, Brian Jones, Kurt Cobain, Jimi Hendrix, Jim Morrison. Cioè tutte le rockstar che non sono riuscite a superare i ventisette anni d'età, stroncate dalle droghe e dalle intemperanze. Eppure all'inizio vediamo Amy felice, in famiglia, specie con la nonna, che le racconta i vizi di quando era ragazzina, ma lei si salvò.

L'AMORE DELLA NONNA

È la nonna che le cotona i capelli, gonfiandoli sulla testa, sfiorando il ridicolo, e Amy sottolinea il tutto, esasperando il trucco, anch'esso nero come la pece, sino a raggiungere le tempie. E poi c'è anche il papà Mitch che l'adora, la porta in giro per tutta Londra con il suo taxi, spesso la salverà dall'aggressione morbosa dei fotografi. Ripensandoci ora, è come se Amy avesse interpretato, attraverso se stessa, anche il passaggio tra due millenni, quando credevamo che il futuro sarebbe stato migliore del Novecento che ci lasciavamo alla spalle. Amy, dalla voce preziosa, invano imitata, sola come il suo canarino nonostante l'amore della famiglia. La rovina galoppa in contemporanea con l'incontro, in un pub, dove lei esplose nel ruolo di cantante, con il futuro marito Blake Fiel-

der-Civil (Jack O'Connell), tossicodipendente, maniaco dei tatuaggi. Lei imita nei tatuaggi, gli dedica ogni centimetro della sua pelle, anche se non cade vittima della droga l'abisso nell'alcol è senza limiti, ingurgita persino orrendi cocktail di whiskey e liquore alla banana. È passione fino al midollo con Blake, ma per Amy diventerà malattia, è tutto un prendersi, lasciarsi e riprendersi, lui si rivelerà così imbellesse da non essere neppure capace di sfruttarne il successo quando lei diventa ricca.

CRITICHE AL FILM

Blake torna da un ex, poi di nuovo da Amy, quindi finisce in galera per un pestaggio, ha commesso vari reati, lei continua ad adorarlo ma lui vuole il divorzio. Quando Amy morì nel 2011, scrissero che si era spenta la voce più inconfondibile del nostro secolo, del resto lei stessa ammetteva che scriveva canzoni per uscire da quell'alveare ronzante che era la sua testa, e che i fan e la critica avrebbero definito un connubio con Ella Fitzgerald. Nipote di musicisti, a vent'anni aveva pubblicato il suo album d'esordio, anche quello nato in quei pub con le salette scure, nella Camden Town, e poco lontano c'è la sua statua in bronzo.

Ora arriva il film che mantiene un suo titolo *Back to Black*, in assoluto è stato l'album più venduto del 21° secolo, disco di platino in tutto il mondo. Chissà se i suoi fan captavano completamente la disperazione che era alla base di quel successo. Nella sua ultima tournée si prese gli insulti per essere inciampata sul palco, poi tornò a splendere solo per un attimo, tre giorni dopo moriva per un overdose di alcol, una delle sue miscele infernali. Oggi, alle anteprime del film in giro per il mondo, qualche critico ha accusato la Taylor - Johnson di essere stata eccessivamente agiografica con tendenza al patinato, senza arrivare al fondo della disperazione. E se invece fosse pudore, dolcezza per Amy, quasi una difesa, come per chiunque non sappia difendersi da se stesso, anche se grandissima star?

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Greenaway esplora l'avventura di morire

A Lucca le riprese del nuovo film del regista britannico, con Dustin Hoffman e Helen Hunt. «La fine della vita è in prima pagina ogni giorno»

di **Cristiano Consorti**
e **Maurizio Guccione**
LUCCA

«**Ero venuto** circa dieci anni fa a Lucca per la prima volta e mi ero subito innamorato». Un amore potremmo dire sbocciato in pieno quello tra lo scrittore e regista britannico Peter Greenaway e Lucca. Un amore divenuto sterminato e da cui è nato un film – da alcune settimane in fase di riprese – che darà alla città l'ennesima ribalta internazionale.

Lucca si è trasformata da giorni in un set d'eccezione e ieri, nella sede del Comune, alla notizia ufficiale della produzione del film è seguita la consegna del Premio Città di Lucca assegnato a regista e a parte del cast. Un cast da favola: basti citare i nomi dei due premi Oscar Dustin Hoffman ed Helen Hunt che saranno affiancati da Sofia Boutella, Giacomo Gianniotti, Jonno Davies e Laura Morante. Il film sarà prodotto da Facing East e Jumpy Cow (la pellicola cinematografica avrà titolo *Lucca mortis*, anche se lo stesso regista ha tenuto a specificare che l'ultima parola spetterà comunque alla produzione).

Per testimoniare tutta la riconoscenza nei confronti di una produzione di tal livello dunque ieri pomeriggio in Comune la consegna del Premio. E tra gli applausi e i flash delle macchine fotografiche, ad attendere regista e attori c'era l'amministrazione comunale con in testa il sindaco Mario Pardini e l'assessore al Turismo Remo Santini, visibilmente emozionati per l'evento.

Un gesto tangibile che ha sottolineato l'importanza, per la città, di una presenza artistica di così alto livello, trasformandola in un set a cielo aperto e che spiccherà, in termini di notorietà, in ogni angolo del mondo. Indubbiamente la presenza di Dustin Hoffman ha catalizzato l'at-

Helen Hunt e Dustin Hoffman, star del film di Peter Greenaway girato a Lucca

tenzione principale: un attore di chiara fama mondiale, amato e apprezzato per l'innumerabile scia di film che hanno fatto la storia del cinema contemporaneo, con interpretazioni memorabili in *Kramer contro Kramer*, *Il laureato*, *Rain Man* e, da giornalisti, come non citare *Tutti gli uo-*

mini del Presidente. Una filmografia sterminata per l'attore di Los Angeles, un mito e un'icona del mondo del cinema. Così come la presenza di Helen Hunt, famosa e amata dal pubblico con multiple nomination agli Oscar (vinto nel '98 con *Qualcosa è cambiato*), Emmy, Golden Glo-

be e Bafta. Svelata anche la trama della sceneggiatura. È stato proprio il regista Peter Greenaway a parlarne: «Il tema di questo film è molto rilevante e attuale in questi tempi – dichiara il regista – in cui l'argomento della fine della vita è notizia di prima pagina ogni giorno; sono molto entusiasta di lavorare con attori straordinari e collaboratori personali per portare questa storia particolare sul grande schermo».

Un tema sicuramente profondo, su cui il film fa perno con quella che Greenaway suggerisce come una «provocazione ironica, perché il film è pronto a chiedersi seriamente se la morte è necessaria e, se lo è, perché non dovremmo essere disponibili a decidere dove e quando? E anche come? Se veramente dobbiamo morire, non dovremmo essere coinvolti nella decisione?» Domande come pietre, dunque, che entrano nel vissuto e nell'umanità del personaggio interpretato da Dustin Hoffman e dove gli interrogativi sono apparentemente facili da porre quanto ardui, dal punto di vista esistenziale, da affrontare. «È la storia di un uomo intelligente la cui ultima grande avventura è destinata a essere la sua morte: vuole renderla elegante e sensata, ordinata, con il minor numero possibile di punti interrogativi».

Dustin Hoffman interpreterà dunque un uomo che, dopo il crollo delle Torri Gemelle tornerà a Lucca per riscoprire le proprie origini. Una città, Lucca, che forse anche per le due dimensioni a misura d'uomo è riuscita ad entrare pian piano nel cuore dei due attori premi Oscar: «Vedere Lucca è un dono, come è un dono avere la possibilità di lavorare qui. Se tornerò qui per le vacanze? Credo proprio di sì, la città è piaciuta tantissimo alla mia famiglia. Mia figlia ha detto che vuole venire qui a vivere» è stato il commento di Dustin Hoffman, cui ha fatto eco Helen Hunt: «Lucca è bellissima. Mi piace ogni singola parte della città, la sto vedendo tutta. Credo che tornerò nei prossimi mesi, anche per le vacanze. Amo le Mura. Lavorare qui è veramente molto bello».



«È la storia di un uomo intelligente che vuole una fine elegante e sensata»



VII

a tu per tu

Stefano Vicario

Mamma attrice, papà regista e Walter Bonatti per amico

"Prima il cinema era cattivo da piccolo mi bullizzavano sul set"



Stefano Vicario
"Quando il cinema
era cattivo"

PAOLA JACOBBI

PAOLA JACOBBI

Per lo sterminato popolo dei telespettatori del festival di Sanremo, Stefano Vicario è il regista dello show più visto dagli italiani: ne ha dirette ben nove edizioni, oltre a moltissimi altri programmi televisivi. Per chi frequenta le librerie, è l'autore di due appassionanti romanzi gialli, assai atipici, intitolati *Il re degli stracci* e *Acqua di fiume* (La Nave di Teseo). Per i più giovani, è lo zio di Margherita Vicario, cantante, attrice e ora anche regista. Per chi ha qualche anno di più, Stefano è il figlio di un'amatissima attrice del passato: Rossana Podestà, scomparsa nel 2013 e che, nella seconda parte della sua vita, divenne la compagna di un mito: l'alpinista Walter Bonatti.

Suo padre, Marco Vicario, è il regista di un film di culto degli anni Sessanta come *Sette uomini d'oro*. Oggi Stefano, 70 anni, ha cinque figli (e quattro nipoti, più uno in arrivo). Il primogenito Andrea, 43 anni, è regista dei programmi di Maria De Filippi; Alice, compagna del regista Gabriele Mainetti, ha studiato per fare l'attrice ma è laureata in Ostetricia; Arturo fa documentari d'inchiesta; Francesco lavora in una società di produzione televisiva a Milano, Antonio, il più piccolo (25 anni) è deejay. Insomma, Stefano si trova ad essere il felice patriarca di questa famiglia non comune che attraversa un po' tutta la storia dello spettacolo italiano, dalla Cinecittà del dopoguerra alla musica che ascolta la Generazione Z.

Andiamo indietro. Sua madre Rossana era nata a Tripoli nel 1934.

«Il nonno, Americo Podestà, originario di La Spezia, era un funzionario governativo che andò a lavorare in Africa durante l'occupazione italiana della Li-

bia insieme alla nonna, Germana. Dopo la sconfitta italiana di El Alamein tornarono in Italia, lasciando tutti i loro averi in Africa. A bordo di una nave militare, arrivarono dai parenti in Liguria solo con un mazzo di posate d'argento legate con l'elastico. Nel dopoguerra si spostarono a Roma. C'era poco da mangiare, così mia nonna, signora estremamente chic e abituata agli agi, cominciò ad andare con mia madre, allora ragazzina, a fare la fila a Cinecittà quando cercavano comparse. La mamma era molto bella e fu notata subito».

Notata dai registi, ma anche da Marco Vicario, giovane attore come lei.

«Sì. Lui proveniva da una famiglia molto più semplice. Mio nonno Dante faceva il meccanico dell'esercito, mentre la nonna, Elvira, era una contadina abruzzese sempre vestita di nero. Non erano i miei nonni preferiti, anche perché ogni anno, a Natale, mi regalavano una camicia con una cravattina con l'elastico incorporato che io detestavo».

Quando si sposano i suoi genitori, Rossana aveva avuto più successo di Marco.

«Mio padre, come attore, non riuscì mai a sfondare. A lei, invece, fecero un contratto gli americani per girare dei film importanti, come *Elena di Troia* di Robert Wise. Sono anch'io in quel film, in un certo senso, perché la mamma, sul set, era incinta di me. In breve, mio padre smise di recitare. Curava gli interessi della mamma e insieme fondarono una casa di produzione. Anni dopo, nel frattempo era nato anche mio fratello Francesco, nostro padre esordisce come regista. Il suo primo film si intitola *Le ore nude*, è tratto da un romanzo di Alberto Moravia e si gira in parte

a casa nostra all'Argentario e in parte a Capalbio che, allora, era un borgo rurale dimesso. Accanto a mia madre, gli interpreti erano Philippe Leroy e Keir Dullea che poi avrebbe interpretato *2001 Odissea nello spazio*».

Come andò "Le ore nude"?

«Presentato al festival di Venezia, belle recensioni, incassi modesti. Poi venne la svolta, con *Sette uomini d'oro*, un successo strepitoso, che lanciò definitivamente mio padre».

Che bambino è stato lei, in quel contesto?

«Solitario, silenzioso. Leggevo moltissimo. Vivevamo in una bella casa ai Parioli, esposta a Ovest. Io tornavo a casa da scuola, di me si occupava una governante perché i miei non c'erano mai. Mia madre, che era una donna di lettere, aveva una libreria immensa. Ogni sera, al tramonto, io sceglievo un libro a caso dagli scaffali. Anzi, non proprio a caso. Aspettavo che il sole calasse e afferravo il volume toccato dall'ultimo raggio del giorno. Così, a undici anni, ho affrontato, con incomparabile tigna, mattoni come l'*Anabasi* di Senofonte o le *Vite parallele* di Plutarco, roba che oggi farei fatica a finire».

Al cinema non pensava?

«No. Da adolescente avrei voluto fare il chitarrista rock. Mi immaginavo eseguire brucianti assoli sul palco e finire la serata con bellissime groupie ai miei piedi (ride, ndr). Questo era il mio bico pensare!».

Come ha vissuto, poi, la separazione dei suoi genitori?

«Male. Mi è crollato il mondo addosso. Del resto, non erano proprio fatti l'uno per l'altra. A mia madre non interessava il cinema, mio padre era ambiziosissimo. Non avevano molto in comune,

ma io non potevo né volevo capire. Mia madre aveva un bel carattere, mio padre era a dir poco un uomo complicato. Infatti, con lui ho sempre avuto un rapporto conflittuale, mi è difficile parlarne anche oggi che non c'è più».

Anni dopo la separazione, Rossana trovò il grande amore: Walter Bonatti. Alla loro storia lei ha dedicato anche un film televisivo, *Sul tetto del mondo*. Chi è stato Walter per lei?

«Non posso dire che sia stato un secondo padre, perché a quel punto io avevo quasi trent'anni e stavo per avere il mio primo figlio, ero distratto dalle cose della mia vita. Però Walter è stato molto generoso con noi e soprattutto ha reso molto felice mia madre. Sono andati in giro per il mondo insieme, viaggiando anche in modo avventuroso e lei non ha mai rimpianto il cinema. Sono stati fino all'ultimo innamorati come ragazzini».

Sia lei che suo fratello siete diventati registi televisivi. Come sono stati i suoi inizi?

«Sul set di un film di mio padre, sottoposto al nonnismo della troupe. Allora si usava così: i vecchi ti facevano un mazzo così per farti capire subito quanto fosse duro il lavoro del cinema. Il più severo con me era proprio mio padre. Nel mio primo giorno di lavoro mi mandò a fermare il traffico a via dei Fori Imperiali. Ero piccolo, mingherlino, non sapevo come fare. Mi buttai in mezzo alla strada, fingendomi morto. Con la guancia premuta su un sanpietrino, vidi un'Alfetta passarci accanto all'orecchio. Mio padre afferrò il megafono e urlò: "Stoop! Mandatemi subito quel coglione di mio figlio!". E poi: "Abbiamo buttato metri di pellicola, hai top-pato!" Vivevo con l'angoscia di toppare».

Però ha continuato.

«Dopo tre film con papà, dopo la separazione dei miei, sono andato a lavorare su un film prodotto da Sergio Leone: *Un genio, due compari, un pollo* con Terence Hill. Gli esterni si giravano negli Stati Uniti, nella Monument Valley. Leone dirigeva la terza unità, le altre le dirigevano Damiano Damiani e Giuliano Montaldo. Ogni sera gli sceneggiatori si riunivano in albergo, litigavano come pazzi e cambiavano le scene previste per il giorno dopo. Una volta mi fecero convocare seicento comparse a cavallo da tutta l'Arizona. Questi arrivano, si accampano davanti all'hotel e mi viene detto: "Abbiamo eliminato la scena. Mandali tutti a casa". Tornato a Roma, dopo un incidente in motorino che mi immobilizzò per più di un anno, optai per la regia televisiva. Sembrava un lavoro più tranquillo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Figlio d'arte, regista di nove edizioni di Sanremo e autore di romanzi gialli
Una vita passata sui set

Per il grande Sergio Leone convocai 600 comparse a cavallo. E poi lui cancellò la scena: "Mandali a casa!"

“ “



Stefano Vicario è nato a Roma il 25 dicembre 1953. Ideatore di telefilm di successo è stato regista di grandi produzioni televisive



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



PORDENONE DOCS

Il docufilm israeliano:
tre donne, tre fedi unite
nel nome della pace

Calvini a pagina 19

Al Pordenone Docs Fest presentato il docufilm "Mourning in Lod" della cineasta israeliana girato durante la crisi in Israele del 2021, ma purtroppo oggi molto attuale

Tre donne, tre fedi unite per la pace

CINEMA

Tre figure femminili intorno alla storia di Yigal, morto per mano di alcuni ragazzi arabi. La regista Medalia: «Ho finito il film sei mesi prima del 7 ottobre. Hamas ha ucciso un nostro tecnico»

ANGELA CALVINI
Inviata a Pordenone

Una storia incredibile ma vera, la forza di tre donne di tre fedi diverse nel raggiungere la pace in Israele a partire dalle loro famiglie. Appassionata e commuove più di un film il documentario *Mourning in Lod* ("Lutto a Lod") della regista e produttrice israeliana Hilla Medalia, nominata agli Emmy per quattro volte. Un lavoro che è stato girato durante la crisi in Israele del 2021, ma che oggi è ancor più attuale. Il film è stato presentato ieri sera in anteprima italiana al "Pordenone Docs Fest - Le voci del documentario", che si conclude domani, dopo una intensa cinque giorni in cui sono stati presentati 65 racconti verità da tutto il mondo. Il Festival è un'iniziativa di Cinemazero e quest'anno spinge ancora di più sui diritti umani, attraverso la scelta etica di rinunciare agli sponsor commerciali, sostenuto solo da figure istituzionali e organizzazioni umanitarie. Pordenone diventa la capitale italiana del documentario civile, ospitando incontri con registi, attori, testimonial e attivisti come l'economista ucraina Oleksandra Romantsova, direttrice della ong Center for Civil Liberties, Premio Nobel per la Pace 2022, e la giovane Mediha Ibrahim Alhamad, ragazza yazida rapita dal Daesh a 10 anni per diventare una schiava sessuale che ha ricevuto il premio "Il coraggio delle immagini" facendo commuovere la platea del Cinemazero.

Come ha commosso ieri *Mourning in Lod* che segue il destino di tre famiglie israeliane e palestinesi intrecciate da un intenso ciclo di violenza nella città "mista" arabo-ebraica di Lod, a metà strada fra Tel Aviv e Gerusalemme. Nel raffigurare la complessa miscela di rabbia, dolore, amore e perdono che si dispiega, il film dà voce al dolore e alla perdita delle vittime del conflitto e osa immaginare un futuro diverso per la regione, fondato nella riconciliazione e nella speranza. Protagoniste le donne che raccontano le loro vite stravolte anche attraverso filmati di famiglia. A iniziare a parlare è Marwa, vedova di Moussa Hassouna, un tranquillo padre di famiglia che abitava a Lod con lei e la loro bambina Mila. Durante le rivolte alla fine del Ramadan, all'alba del 10 maggio 2021 Moussa mentre sta tornando a casa si ritrova nel caos e viene ucciso a bruciapelo con un colpo di pistola da un colono israeliano. Il giorno dopo scoppiano, nel suo nome, scontri sanguinosi in cui muore Yigal Yehoshua, un ebreo israeliano colpito in testa da una pietra da alcuni ragazzi arabi mentre sta rientrando a casa in auto da moglie e figlio. È la moglie Ira ricorda come il marito Yigal, un elettricista ebreo originario di Lod dove lavorava ed aveva amici musulmani, fosse da sempre dalla parte del dialogo e della pace. Dopo la morte avvenuta dopo 6 giorni di agonia, la sofferta e generosa decisione della famiglia di donare i suoi organi. Il rene di Yigal viene impiantato nel corpo di Randa Oweis una palestinese

cattolica di Gerusalemme Est, la cui storia di rinascita viene raccontata dalla figlia, come la decisione di incontrare la vedova del donatore, affrontando e sfidando i pregiudizi delle due comunità. Perché la regista Hilla Medalia, «il rene di un ebreo israeliano che salva la vita a una donna palestinese non è una cosa scontata dalle nostre parti, anzi, è un gesto di pace importantissimo». Al tempo stesso il fratello di Yigal incontra il padre di Moussa in cerca ambedue di giustizia promuovendo però il dialogo. Tre famiglie quelle di Ira, Marwa e Randa che hanno instaurato un rapporto costante, tanto da essersi presentate in insieme alle varie proiezioni del documentario. «Ho finito *Mourning in Lod* sei mesi prima dell'inizio della guerra in corso. A quel tempo, sembrava che noi stessi documentando quello che è stato il momento peggiore della crisi israelo-palestinese degli ultimi vent'anni, ma non è così - ci spiega la regista Medalia che vive a Tel Aviv -. Ma guardando indietro ora, mi rendo conto che era prevedibile. Perché i problemi che non vengono mai affrontati, possono solo peggiorare». Il dramma della guerra ha toccato anche lo staff del film. «Gli ultimi mesi sono stati dolorosi - aggiunge -. Tra le migliaia di israeliani e decine di migliaia di palestinesi che hanno perso la vita, noi abbiamo perso il sound designer di *Mourning in Lod*, Lior Weitzman, assassinato da Hamas il 7 ottobre mentre stava andando in bicicletta. E non abbiamo più no-

tizie del nostro traduttore arabo che vive a Gaza, il suo telefono non risponde più e siamo molto preoccupati. Questa guerra non fa che amplificare l'odio». Hilla Medalia, quando si sente senza speranza, torna a una breve conversazione video registrata 18 mesi dopo l'omicidio dei mariti delle donne nel film. «Era una discussione su come, sulla scia della loro perdita collettiva, Ira e Marwa sono in grado di rimanere forti e modellare la "vita" per i loro figli e, soprattutto, immaginare e concepire il proprio futuro senza odio o violenza al centro. I loro mariti, Moussa e Yigal, entrambi condividevano la convinzione che la pace e la convivenza fossero l'unica via da seguire. E adesso è la loro». Sono le donne al centro di un film diretto da una donna: «Le donne non hanno paura di mostrare compassione verso gli altri - spiega la regista -. Hanno preso la decisione, a dispetto della rabbia e del dolore, di scegliere un altro modo di reagire. Le donne scelgono la vita, scelgono di vivere insieme, nonostante abbiano sofferto profondamente. Ed io da loro ho imparato moltissimo». E ad un'altra donna sarà dedicato il suo prossimo documentario. «Sto girando un lavoro su Vivian Silver, pacifista canadese naturalizzata israeliana e attivista per i diritti delle donne, fondatrice dell'organizzazione Women Wage Peace, uccisa il 7 ottobre 2023 in seguito all'invasione del suo kibbutz da parte di Hamas. I suoi resti sono stati ritrovati dopo 38 giorni nella sua casa bruciata e riconosciuti solo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

grazie all'indagine del Dna. È importante dare sempre più voce alle donne per la pace, e puntare la luce su quello che di buono si può fare». Oggi che succede? La produttrice Rotem Heyman, che lavora

nella società della Medalia, qui a Pordenone ci confessa: «Sono sei mesi che non rientro in Israele anche se potrei farlo. Per me è stato uno choc, io conosco tante persone che sono state uccise nell'attacco del 7 ottobre, c'è un

circolo di violenza nel Paese in cui vivo da sempre. Noi produciamo sia per la tv israeliana sia per la tv palestinese, e il cinema come la musica e l'arte, possono essere un ponte di dialogo. Ed è quello che mi spinge a continua-

re a lavorare e a promuovere all'estero *Mourning in Lod*. Non vogliamo nascondere che crediamo nella pace, nei diritti umani e in una vita migliore nel Medio Oriente».

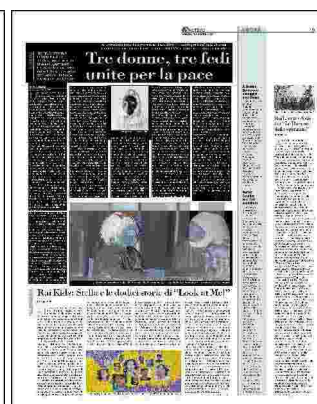
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una sequenza del docufilm "Mourning in Lod" della regista Hilla Medalia presentato al Pordenone Docs Festival



La regista Hilla Medalia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

LA TESTIMONIANZA

Venduta a 10 anni, Mediha lotta per le altre

La giovane regista yazida premiata a Pordenone: in un film la mia tragedia diventa ricerca di giustizia

ANGELA CALVINI

Mediha ha 19 anni e gli occhi scuri e curiosi di sua madre Afaf. «Quanto è bella», mormora mostrandoci un filmato del suo matrimonio con papà Ibrahim a Tal Qasab, a Sinjar, il cuore del popolo yazida nel nord dell'Iraq. Dieci anni fa sono ambedue spariti nel terribile massacro compiuto dal Daesh nel suo Paese. Mediha Ibrahim Alhamad nell'estate del 2014 aveva solo 10 anni: fu rapita dalla sua casa e venduta come schiava sessuale tra i combattenti. Quando è stata rilasciata, sentiva che «nessuno mi avrebbe ascoltato». La giovane ha trovato conforto nel cinema, dopo che 5 anni fa le è stata regalata una macchina da presa dal documentarista statunitense Hasan Oswald, che aveva incontrato in un campo per sfollati interni nel Kurdistan iracheno. Ha iniziato a raccontare la storia della sua famiglia, oltre a documentare le sfide affrontate dopo la prigionia, un processo che, come racconta la giovane ad *Avvenire*, «mi ha salvato la vita».

Mediha venne rapita insieme ai suoi tre fratelli minori rimanendo per tre anni nelle mani dello Stato Islamico. Lei destinata a diventare una schiava sessuale dei terroristi, due fratelli addestrati come piccoli combattenti, e il più piccolo, che aveva appena un anno, venduto per 120 dollari a una coppia del Daesh. Da quell'inferno è riuscita a tornare, dopo essere stata venduta a 4 uomini diversi, la prima volta per 500 dollari, fino ad essere liberata nel 2017 in seguito alla riconquista della città di Mosul da parte delle forze della coalizione. È stata portata in un campo per sfollati e si è riunita con due fratelli, mentre il terzo è stato ritrovato solo nel 2019.

Mediha è riuscita a trasformare paura e dolore in una lotta per la giustizia e la pace, diventando una attivista per la ricerca delle 3.000 persone yazide ancora scomparse. All'età di 15 anni la cinepresa è diventata il suo diario, da cui è nato il commovente documentario "Mediha" del regista Oswald, coprodotto insieme all'attrice Emma Thompson, che è stato presentato il 10 aprile in anteprima italiana al Pordenone Docs Festival (dove la giovane ha anche ricevuto il premio "Il coraggio delle immagini"). «Mi vergognavo a raccontare quello che avevo subito - racconta -. Quando sono tornata nessuno credeva alle torture e agli stupri, pensavano fossero inventati. La cinepresa è diventata il mio unico confidente, mi ha aiutata e così sono riuscita a liberarmi». A liberarsi dal dolore che non la faceva dormire la notte, dall'ansia e dalla paura costante. Mediha con grande coraggio ha anche deciso di denunciare i suoi abusatori, cosa che pochissime ragazze yazide hanno fatto, paralizzate dalla paura. «Avrei voluto fuggire saltando da un palazzo, pregavo Dio di farmi morire - racconta Mediha, ricordando la sua cattività in mano a uomini senza scrupoli -. Mai avrei pensato che i bambini potessero essere venduti per soldi». La giovane, che non vive più in Iraq, ha deciso di lottare anche per «le altre centinaia di ragazze yazide che sono ancora prigioniere come ero io, in Turchia, Siria o Iraq e che nessuno cerca più. Ma anche per tutte le altre, perché abbiamo il coraggio di parlare e denunciare gli abusi». Mediha oggi non ha sogni, ma obiettivi: «Voglio fare conoscere al mondo il genocidio yazida - aggiunge -. E voglio che venga raggiunta una eguaglianza tra uomini e donne, soprattutto in Iraq. È cruciale per le donne diventare attiviste per fermare le guerre: quello che succede a Gaza, o in Siria o in Ucraina mi fa provare la stessa pena. Sono convinta che la voce delle donne possa aiutare a portare la pace».



Mediha Ibrahim Alhamad al lavoro

«È cruciale per le donne diventare attiviste per fermare le guerre: quello che succede a Gaza o in Siria o in Ucraina mi fa provare la stessa pena»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Che c'è di BELLO

CINEMA E SERIE TV

Gli impiegati?

Meglio in galera che in una banca

**IL FILM
DA VEDERE**
I delinquenti
Rodrigo
Moreno

» Federico Pontiggia

C'è banca e banca, c'è Ennio Doris e ci sono *I delinquenti*, e a chi andrà il sincero apprezzamento di noi umili correntisti? Senza nulla togliere al fondatore di Banca Mediolanum, incarnato da Massimo Ghini nel concomitante biopic *C'è anche domani* - c'entra l'autobiografia dello stesso Doris, ma l'assonanza con *C'è ancora domani* della Cortellesi dice dell'insopprimibile originalità del nostro cinema... - di Giacomo Campiotti, l'affondo dell'argentino

Rodrigo Moreno è ideologicamente antitetico, antropologicamente contrario, alla voce rubare ai ricchi per donare ai travet.

I delinquenti ("Los delinquentes") è stato presentato nella sezione Un Certain Regard al Festival di Cannes 2023: ora lo trovate in sala con Lucky Red, prima che approdi sulla piattaforma streaming d'autore Mubi dal 24 maggio.

Ispirandosi ad *Apenas un delincuente* (1949) del connazionale Hugo Fregonese, Moreno ci consegna un film-fiume, tre ore di durata, e si vota al piano congegnato a Buenos Aires dall'impiegato Morán (Daniel Eliás) per affrancarsi dall'apatia bancaria: sottrarre all'istituto quanto percepirebbe di lì alla pensione, confessare il reato e scontare la pena, mentre un collega complice, l'anagrammato Román (Esteban Bigliardi), si tiene i soldi. "Meglio tre anni e mezzo di galera che altri venti in

banca", ma il percorso verso la libertà è prodigo di imprevisti: investigatori aziendali, voltaggi ludici, località remote e bottini da nascondere, sopra tutto, *cherchez la femme*.

Il film ha il pregio di non prendersi, ma di fare, sul serio: libertario e surreale, scanzonato e romantico, va diritto al punto, al netto delle gimcane del destino beffardo, con piglio moderatamente anticapitalistico e *spleen* esistenziale.

Potrebbe sovvenirvi Aki Kaurismaki, il Neorealismo dello "svoltare", della solita, *ehm*, notorietà, del mettere insieme il pranzo e la cena, ma Moreno vanta una tenuta idiosincratica, uno spunto genuino, al netto dell'antecedente *delinquente*: rapina a mano disarmata, pensione in un'unica soluzione, garbata distrazione, tutto si tiene, e molto viene per la regioni magnifiche e progressive dell'anti-sperequazione, della redistribuzione e della lotta allo

strapotere bancario.

Quando il grigiore metropolitano di Baires si stempera nel calore della Sierra di Córdoba, ecco appalesarsi la fatale Norma (Margarita Molfino), punto di svolta e, chissà, di caduta: *vincit omnia amor* o un pareggio in trasferta può comunque coronare il crimine umanitario - e chi ruba un tesoro trova un amico?

I delinquenti è un *heist-movie* eterodosso, sottovalutabile nell'assertività piana, emendabile di qualche stracca di sceneggiatura, eppure il lavoro sul tempo è centrale: la lungaggine, ancorché drammaturgica, è bancaria, dice di uno sfinimento impiegatizio e di una risoluzione libertaria. Lunghi dall'essere seriali, le tre ore prescrivono l'andamento lento, assecondano la routine del Fantozzi sudamericano e catalizzano la fuga per altri lidi, per diversi scopi. Attenzione, il direttore di banca e il boss del carcere sono affidati allo stesso attore (Germán De Silva), e che vorrà mai dire?

Storia
di un Fantozzi
argentino
che diventa
"delinquente"
per noia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Il film

Parlano Sam Taylor-Johnson e Marisa Abela
regista e protagonista di "Back to black", in sala dal 18



Taylor-Johnson:
"Amy Winehouse
violentata dai media"

dalla nostra inviata
Arianna Finos a pagina 32

Back to Amy

"La nostra Winehouse privata
una ragazza baciata dal talento
Contro di lei violenza mediatica"

dalla nostra inviata **Arianna Finos**
LONDRA – Un biopic su Amy Winehouse era impresa difficile: è la storia di una delle artiste musicali di maggiore talento, un Grammy a vent'anni, ma anche la parabola personale, tra dipendenze e persecuzione dei media, culminata nella tragedia del 2011. In più c'era l'impronta indelebile lasciata da Amy, il documentario premio Oscar di Asif Kapadia, le immagini autentiche, intime e sconvolgenti, della cantante a partire dall'infanzia.

Ad accettare la sfida di *Back to black*, in sala il 18 aprile con Universal, è stata Sam Taylor-Johnson, regista e videoartista, che ha raccontato le origini di John Lennon in *Nowhere boy*, 2009, protagonista l'attuale marito Aaron; i 23 anni di differenza tra i due sono stati oggetto di grande attenzione mediatica, specie ora che l'attore è dato per certo come il nuovo Bond. Incontriamo Sam Taylor-Johnson e Marisa Abela, la protagonista, in un salottino del londinese Corinthia Hotel. Si inizia parlando di Italia, «mia sorella – spiega la regista – vive a Bologna, ho nipoti italiani. Sono stata alla Biennale di Venezia nel 1997, un'esperienza incredibile, faticosa ma divertente. E lo scorso dicembre ho fatto una mostra fotografica a Roma».

A Venezia era in giuria per il premio dedicato ai giovani talenti. Taylor: «Scoprire nuovi artisti è la parte migliore del mio lavoro. Ho capito che Marisa era la scelta perfetta per questo film nel

momento in cui ha guardato in camera».

Abela: «Io pensavo di essere andata malissimo. La sera prima il mio fidanzato, che recitava in una commedia teatrale, è arrivato a casa quasi a mezzanotte. Mi ha trovato pronta, seduta su una sedia: "ora faccio l'audizione per te". E così ho fatto. Ero nervosa. Poi la mattina dopo, a Leicester Square, avevo le idee chiare. Devi prepararti tanto prima, ma nel momento in cui reciti devi essere quieta e connetterti con ciò che fai».

Taylor, lei ha seguito Winehouse fin dagli inizi sulla scena londinese.

«L'ho vista molto giovane esibirsi nel jazz club di Ronnie Scott. Mi ha tolto il fiato sentire quella magia, poi seguire la traiettoria di un talento speciale e raro. La sua storia è diventata il mio viaggio di questi due anni».

Cosa rappresenta la sua figura nella storia della musica e per le nuove generazioni?

Taylor: «È interessante: io ho quattro figlie, la più piccola ha 12 anni, e ha dovuto ascoltare Amy perché io l'ascoltavo tutto il tempo. Le canzoni hanno iniziato a risuonare dentro di lei. Winehouse ha la capacità di parlare in modo trasversale alla mia generazione e a quella di mia figlia. La sua musica trascende il tempo, come Billie Holiday e Dinah

Washington e gli artisti che lei amava».

Abela: «Prima di interpretarla ne conoscevo la musica ma non la vita. Ero molto giovane quando lei era famosa. Per me è sì è trattato di

vedere il mondo da quel punto di vista, ma può essere complicato quando il mondo ha un punto di vista così intenso su quella persona».

Parlando di questo, Amy Winehouse è dipinta come una figura tragica, accomunata al club degli artisti morti giovani. Nel vostro film è molto più vitale.

Taylor: «Sentivo che aveva bisogno di essere restituita alla sua musica e a chi era davvero, non solo la vittima di una tragedia che ha messo in ombra la sua reale personalità. Ho fatto il film dal suo punto di vista, usando le sue parole e i suoi testi, per radicare il pubblico nel suo mondo».

Cosa scoprirà il pubblico con questo film?

Taylor: «Molti, tra quelli che lo hanno visto, mi dicono che viene voglia riascoltare la sua musica ma con una prospettiva diversa. Era il mio intento».

Lei ha ribadito di aver lavorato in modo del tutto indipendente dalla famiglia. Ma ho rivisto "Amy" di Asif Kapadia, che è un racconto più oscuro, anche rispetto al ruolo del padre. Tutto questo non c'è nel suo film.

«Asif ha fatto un documentario con una prospettiva molto forte. La mia era diversa, volevo che il pubblico visse la storia di Amy attraverso le sue parole, la sua prospettiva. Il nostro giudizio è esterno, io volevo stare dentro, con lei. Tocchiamo gli stessi fatti, ma con una lente diversa».

Il film racconta della pressione mediatica violenta, la persecuzione dei paparazzi.



Abela: «Era importante mostrare la realtà della sua vita. In strada, a Camden, era perseguitata dai paparazzi. Dietro le immagini dei tabloid ci sono donne perseguitate in ogni momento della vita. Questo è accettato dalla nostra cultura. Noi ricordiamo al pubblico cosa c'è dietro queste immagini e l'effetto che hanno su una persona».

Taylor: «È importante mostrare quanto questo l'abbia influenzata. Nel film c'è la scena in cui lei cade e gli obiettivi si abbassano per ottenere un'immagine migliore, ma nessuno l'aiuta».

Era anche bersaglio di violente battute nei talk o da parte di pseudo comici.

Taylor: «Quando sono state annunciate le nomination ai Grammy circolavano un sacco di battute su di lei e sulla sua dipendenza. Oggi abbiamo maggior rispetto della salute mentale e della dipendenza. Ma è impressionante vedere come la gente la facesse franca, prendendola in giro quando era in scena»». © RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ATTRICE
MARISA ABELA,
27 ANNI, È AMY
WINEHOUSE

*Di lei conosco
la musica ma non
la vita. Ero molto
giovane quando
era famosa*



LA REGISTA
SAM TAYLOR-
JOHNSON,
57 ANNI

*La prendevano in
giro. Oggi abbiamo
maggior rispetto
della salute mentale e
della dipendenza*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



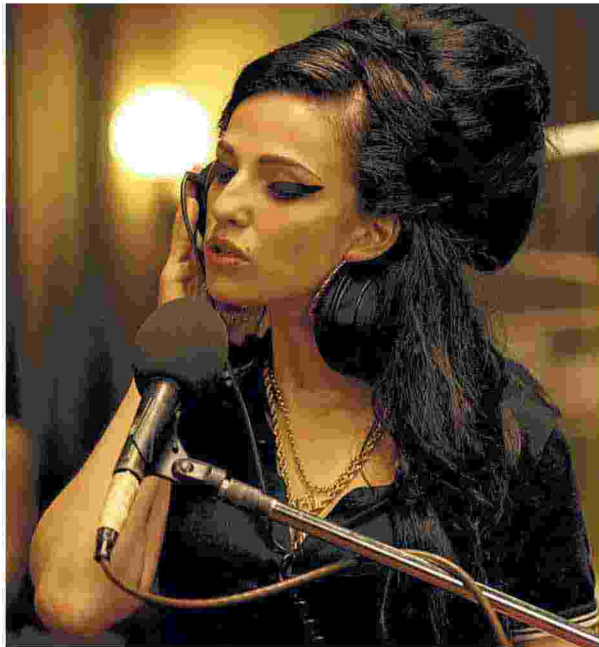
125121



SETTYIMAGES

► **La voce**

In alto, Amy Winehouse scomparsa nel 2011 a 27 anni. Accanto, Marisa Abela nel film *Back to black* e sotto, con la regista Sam Taylor-Johnson durante le riprese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



I "SUGGERITORI" SCONFITTI

La disfatta dei "proxy" nella battaglia Disney

I consiglieri da loro appoggiati non sono entrati nel cda. E il banchiere Jamie Dimon attacca i proxy advisor

Platero e Bennewitz ➔ pag. 10-11

LA STORIA

La dura sconfitta dei proxy advisor nella battaglia sul consiglio Disney

Mario Platero

C'è stato qualcosa di epico, nell'esito dello scontro di una decina di giorni fa tra la Disney del leggendario Bob Iger e l'attivista Nelson Peltz con il suo principale sostenitore, Isaac "Ike" Perlmutter, fino a poco fa capo di Marvel, la divisione supereroi di Disney. Intanto ha vinto l'azienda e ha perso malamente l'attivista. Ma ha anche perso uno dei proxy advisor chiave nel mondo corporate, ISS (Institutional Shareholder Services), schierata a favore della linea Peltz, raccomandando ai suoi clienti - molti dei principali fondi detentori di pacchetti Disney - di votare per includere nel consiglio del colosso dell'intrattenimento le persone indicate da Peltz. Risultato, una disfatta per un certo tipo di attivismo, ma anche per i proxy advisors che offrono consigli per i voti in assemblee di aziende quotate.

Non siamo ancora in grado di valutare le conseguenze che ci saranno sia qui, negli Stati Uniti, che in altre parti del mondo, Italia inclusa, da un esito di questo genere, che mostra un'azienda pronta a passare al contrattacco contro l'attivismo: questa partita Disney l'ha giocata in modo scientifico costruendo nel tempo una risposta credibile agli attacchi. Di più, l'esito rafforza l'immagine di un management volto a tutelare gli

interessi di tutti gli azionisti piuttosto che cedere il passo a interessi più particolari, capaci di mobilitare strumentalmente investimenti per miliardi di dollari contro chi è finito nel mirino. Di certo sappiamo che dalla vicenda Disney sia ISS che Peltz sono usciti con le ossa rotte dal punto di vista della credibilità: la maggioranza degli azionisti, con stime fino al 75%, ha infatti votato a favore del pacchetto di consiglieri proposti dal management. Per contro Peltz, dei tre consiglieri richiesti non ne ha ottenuto neppure uno.

La dinamica di un assalto al management privo di reale fondamento ha finito con il coagulare durissime critiche contro ISS e il suo più diretto concorrente, Glass Lewis. Insieme, queste due agenzie private hanno di fatto il monopolio per la raccomandazione di voto nelle assemblee, con un problema non da poco: in moltissimi casi sono state poi costrette a fare marcia indietro (in percentuali, secondo stime, oscillanti fra il 30% e il 40% delle raccomandazioni di voto da portare all'assemblea di un'azienda).

Il colpo finale è arrivato da Jamie Dimon, vate indiscusso del settore finanza globale, capo di Jp Morgan Chase, la prima banca del mondo, con una capitalizzazione che sfiora i 500 miliardi di dollari (la seconda,

Il management guidato da Iger ha stravinto la partita per il nuovo organo di gestione. E i "suggeritori" dei fondi sono finiti sotto accusa. Per il banchiere Jamie Dimon "hanno idee molto stravaganti su cosa sia una buona governance negli Usa"

Bank of America, capitalizza poco più della metà). Nella sua lettera agli azionisti della settimana scorsa, Dimon ha usato parole durissime contro i due proxy, dissociandosi anche dalla recente raccomandazione emessa contro Goldman Sachs, che chiedeva di separare le cariche di amministratore delegato da quelle di presidente. Un suggerimento che va contro una consolidata tradizione americana che ha da sempre riunito le cariche di presidente, Ceo, direttore generale nel momento più alto del percorso di un manager.

L'attacco di Dimon è stato violento: «La corporate governance si sta allontanando dai principi che mettevano a fuoco il valore di lungo termine di un'azienda per privilegiare l'esercizio di una "compliance" burocratica», ha scritto Dimon. Che preme, peraltro, anche per una riforma delle regole che imbrigliano secondo lui troppo il settore bancario. Poi l'attacco diretto a ISS e Glass Lewis, aziende, ha detto Dimon, che inizialmente procuravano preziosi dati tecnici per consentire ai fondi loro clienti di votare in maniera informata nelle assemblee delle aziende di cui detenevano partecipazioni. Poi, in tempi recenti, sono passate a dare indicazioni di voto su questioni assembleari.

Di più, Dimon ha sottolineato che



il mondo corporate americano non può tollerare intrusioni strumentali di agenzie che fanno capo a interessi stranieri, sottolineando che entrambe le agenzie sono controllate da entità estere - ISS da Deutsche Boerse e Glass Lewis da un private equity canadese - cosa che getta un'ombra sulle reali motivazioni di questi "consiglieri": «Non credo che la corporate governance americana debba essere determinata da istituzioni internazionali a fini di lucro che possono avere idee molto soggettive su cosa costituisca una buona governance in America», ha detto Dimon. Che ha poi sottolineato come nella partita Disney-Peltz avesse votato per Disney respingendo le raccomandazioni di ISS.

Insomma, una disfatta. Resta da capire quali saranno le conseguenze pratiche di questi sviluppi perché oggettivamente agenzie del calibro di ISS o Glass Lewis hanno raggiunto le dimensioni e il ruolo che hanno per questioni molto pratiche. Quando, ad esempio, un gestore come BlackRock ha investimenti, secondo i dati di novembre, in 5.349 aziende nel mondo e controlla 10.000 dei 40.000 miliardi di dollari di equity stimati a livello mondiale, seguire nel dettaglio le esigenze di 5 mila società quotate richiederebbe un numero esorbitante di analisti. Ecco dunque che agenzie come ISS e Glass Lewis intervengono offrendo servizi tecnici di informazione contabile, strategica, finanziaria e di gestione ai loro clienti, i quali in cambio sottoscrivono un abbonamento annuale. Risultato, ISS ha un giro d'affari di 648 milioni di dollari e controlla il 48% di quel mercato, Glass Lewis ha poco meno di fatturato, e controlla il 42% del mercato. Insieme questi due colossi controllano dunque il 90% del mercato.

Ma il dibattito sulla governance si allarga comunque al contesto internazionale e anche al nostro Paese per la nota recente legge approvata in materia. Anche noi non potremo non tenere conto di quel che è accaduto in America e di quanto sia importante, nel momento in cui il governo professa sempre di voler attirare capitali stranieri essenziali per la nostra crescita, modificare almeno alcune parti di quella legge prima che diventi effettiva nel 2025. Anche perché la storia Disney insegna: il management, nella persona di Bob Iger, ha recepito i problemi dell'azienda che aveva già guidato anni prima, ha ristrutturato il perso-

nale con forti licenziamenti, lanciato nuovi prodotti, messo sotto i suoi team per una gestione più serrata delle attività, che vanno dai parchi di divertimento alla produzione di film alla televisione. Il titolo ha guadagnato in un anno il 20% superando i 200 miliardi di capitalizzazione: alla fine, prima di ogni altra cosa, a vincere è il risultato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INUMERI DI ISS...

ISS ha un giro d'affari di 648 milioni \$ e il 48% circa del mercato

... E DI GLASS LEWIS

Il secondo proxy advisor controlla circa il 40% del mercato



L'OPINIONE

ISS e Glass Lewis, insieme, hanno il monopolio per le raccomandazioni di voto nelle assemblee societarie, con un totale di circa il 90 per cento del mercato



L'OPINIONE

Dimon si è dissociato anche dalle raccomandazioni contro Goldman Sachs, che puntavano a separare la carica di Ceo da quella di presidente



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



BOB IGER
Amministratore delegato di Disney



NELSON PELTZ
Il fondatore del fondo attivista Trian



① Uno dei parchi divertimento del gruppo Disney, attivo anche nella produzione cinematografica e televisiva. Alla guida dell'azienda è tornato di recente Bob Iger

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Stromboli, a vuoto la missione della Rai Gli isolani vedono (e fermano) la fiction

Proteste all'anteprima dopo il rogo che partì dal set: «Non trasmettetela»

La Rai ci aveva provato: «Veniamo a farvi vedere "a porte chiuse" la fiction, decidete voi abitanti di Stromboli se può andare in onda». Il sindaco, Riccardo Gullo, sembrava possibilista: «È una buona azione, considerato anche che la televisione pubblica non è responsabile del disastro». Ma la ferita non ha mai smesso di sanguinare e i suoi concittadini, che ieri hanno accolto sull'isola i vertici di Rai Fiction, hanno detto no: «Queste scene odorano ancora di bruciato». Molti si sono alzati (erano circa 200) e hanno rifiutato la visione della fiction. Per il momento, quindi, le dodici puntate di «Protezione civile» con protagonista Ambra Angiolini rimango-

no ai blocchi di partenza, in attesa di tempi migliori.

L'antefatto è del 25 maggio del 2022, data nera per Stromboli. Sull'isola si stava girando una scena della fiction, prodotta dalla società «11 marzo film» per la Rai, nella quale Ambra era impegnata a salvare un uomo dall'incendio della sua abitazione. Successe che le fiamme divamparono e aggredirono la vegetazione risalendo la montagna, rimasta nuda. Al punto che, tre mesi dopo, un'alluvione ebbe conseguenze importanti sull'abitato. Il fiume di fango non trovò infatti l'ostacolo naturale della macchia mediterranea, carbonizzata dall'incendio.

Partì un'indagine penale, ancora aperta, con vari inda-

gati (nessuno della Rai), è stata fatta una perizia che ha quantificato il danno in 12 milioni di euro. E i seicento abitanti di Stromboli sono sempre lì, alle prese con un'isola bruciata.

La Rai ha mosso un primo passo verso la difficile pacificazione. «Noi siamo venuti a capire le posizioni, a portare il messaggio dell'azienda, a dire che abbiamo fatto un bel lavoro e che siamo stati pure noi un po' danneggiati... è stata una discussione vivace, loro sono contrari... ne parlerò con i vertici», ha detto al termine dell'incontro una delusa Maria Pia Ammirati, direttrice delle fiction Rai. «Chiediamo la sospensione almeno fino alla definizione del procedi-

mento penale», ha precisato Gianluca Verzelli, fondatore della Pro loco di Stromboli che un po' rappresenta la popolazione. «Non ho sentito proposte concrete», ha aggiunto Andrea Patierno, isolano fra i più attivi.

Ieri girava un foglio firmato da una parte della comunità locale che si rivolge alla Rai: «Perché siete qui? Perché insistete tanto? Come finisce la vostra fiction? Con la Protezione civile che salva tutti? Beh, il 25 maggio, mentre l'isola bruciava, le divise della Protezione erano ben chiuse nei vostri bauli, i mezzi non pervenuti, il personale era solo quello volontario...».

Andrea Pasqualetto

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scheda

● Nel 2022 a Stromboli si scatenò un rogo partito dal set di una fiction Rai sulla protezione civile

● I residenti protestano contro la messa in onda della fiction



Le fiamme
Un'immagine notturna del rogo del 2022 (da Stromboli Stati d'Animo)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«Ripley», ambiguità e angoscia nella serie in bianco e nero



Napoli, anni Sessanta: Tom Ripley (Andrew Scott) arriva in Italia per convincere il presunto amico Dickie Greenleaf (Johnny Flynn) a ritornare negli Stati Uniti. Viaggio e soggiorno sono pagati da Greenleaf padre. Portare a termine l'incarico significherebbe ripiombare nella miseria della squallida vita newyorkese e trancare l'ambiguo rapporto che lega i due giovani: Tom Ripley decide che questo non deve accadere.

«Ripley» è la nuova serie Netflix scritta e diretta da Steven Zaillian (premio Oscar per la sceneggiatura di *Schindler's List*), tratta del romanzo di Patricia Highsmith *Il talento di Mr. Ripley*, lo stesso che ha ispirato l'omonimo film di Anthony Minghella con Matt Damon, Gwyneth Paltrow e Jude Law e *Delitto in pieno sole* di René Clément con Alain Delon.

La prima cosa che colpisce è il bianco e nero, usato non tanto per ricostruire l'Italia un po' stracciona (e neorealista) di quegli anni, per quanto la costiera amalfitana e il paese di Atrani perdono così ogni connotazione folclori-

ca, ma per accompagnare ogni sequenza con una sorta di basso continuo di ambiguità e angoscia. Il bianco è nero è il colore dell'hard boiled: violenze, scenari cupi, notti e piogge. La storia di Tom Ripley non è solo la storia di un truffatore, di uno che scopre la bella vita e vuole goderne a qualsiasi costo. Tom ha un solo, grande talento: falsifica firme, è un inventore seriale di menzogne, possiede capacità mimetiche. Proprio per questo è anche il racconto di un processo di identificazione, di un narcisismo patologico spinto all'estremo, di una simbiosi autodidattica al gusto (indossare le camicie Brooks Brothers!), di una sfida continua alla polizia. Solo così si possono spiegare i continui riferimenti a Caravaggio, ai giochi sporchi della camorra, alla meravigliosa colonna sonora di quegli anni (*Il cielo in una stanza, Quando, quando, quando...*), all'ossessione meticolosa per i dettagli (c'è persino una finta Mina).

Rispetto al film di Minghella c'è forse più introspezione psicologica ma manca il fascino un po' perverso dei protagonisti, anche se a sorvegliare il tutto c'è ancora il genio di Patricia Highsmith.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso
Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv



L'interprete
Andrew Scott veste i panni di Tom Ripley nella serie di Netflix tratta dal romanzo di Patricia Highsmith



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Multischermo
di Antonio Dipollina

Formula Harem Così riparte De Girolamo

Che tipo di animale domestico si sente? Siccome il punto di paragone in queste cose sono le *Belve*, forse Nunzia De Girolamo potrebbe iniziare così le sue interviste. L'occasione è il ritorno – auspicato, in quanto così non si fanno i talk in prima serata – di *Ciao maschio*, salottino con Nunzia e ospiti rigorosamente uomini, nella notte del sabato di Rai 1. Una comfort zone nata nelle precedenti edizioni ispirandosi allo storico *Harem* di Catherine Spaak, ma al contrario. La conduttrice tradiva l'emozione e ha avuto alla vigilia parole sull'esperienza dimenticabile del talk del martedì, invitando tutti a passare oltre. Invito accolto, ma vista la prima puntata conviene assicurarsi sempre che almeno uno degli ospiti

sia di caratura tale da portare a casa il programma quasi da solo, visto che per prendere il ritmo a occhio ci vorrà tempo. Per fortuna al nuovo debutto c'era Paolo Bonolis (con Claudio Cecchetto e Giacomo Giorgio) che appunto ha fatto il programma e lo ha smontato mentre lo reggeva. Non si capisce se con domande come “che cosa ti manca” si voglia dare un tono profondo alla chiacchiera. Ma quando Bonolis ha risposto: “La seconda stagione de *Il problema dei tre corpi*, la serie di Netflix, tutto ha acquistato senso. In teoria ci sarebbe un tema portante a ogni puntata, l'altra sera riguardava il coraggio e la paura nel rapporto di coppia. Nessuno esclude che perseguendo il modello del salottino di multi-psicanalisi

il programma funzioni, anzi. Ma diciamo che se ci fosse sempre Bonolis sarebbe una pacchia. Sempre niente male gli interventi della Karma B, il duo drag, divertenti sia con testi preparati che improvvisando, al punto che a una battuta lo stesso Bonolis ha avuto un sobbalzo compiaciuto, e con lui non è semplicissimo.

L'impressione è che in certi talk show di risulta – ma sono quelli che danno la linea a quelli più ambiziosi – il conduttore o la conduttrice abbiano alzato da trenta a quarantacinque secondi il tempo che si prendono prima di intervenire a interrompere due ospiti che stanno venendo alle mani. Ci sarà un motivo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► Talk

Ospiti maschili e un duo drag. Nunzia De Girolamo conduce *Ciao maschio* su Rai 1.



PER AMADEUS SUL NOVE UN QUIZ PRESERALE E UN FORMAT MUSICALE

Mister 100 milioni

PAOLO FESTUCCIA

Le cifre sono ancora da definire. Ma l'investimento che sancirà il passaggio di Amadeus al Nove si avvicina ai 100 milioni di euro per 4 anni. - PAGINA 15



IL CASO

PAOLO FESTUCCIA

L'operazione Amadeus al Nove, in 4 anni, vale come la pubblicità di Sanremo. L'investimento servirà a produrre un quiz quotidiano e un talent musicale

Le cifre sono ancora da definire. Ma il costo dell'operazione industriale è stato stimato in ogni dettaglio. L'investimento complessivo che sancirà il passaggio di Amadeus al Nove si avvicina ai 100 milioni di euro (guarda caso la stima della raccolta pubblicitaria dell'ultimo Sanremo) per 4 anni. Ovvero 25 milioni a stagione.

In sostanza più del doppio di quanto avrebbe messo in campo Discovery Warner Bros (circa 40 milioni di euro) per portare sul Nove Fabio Fazio (ma con un appuntamento settimanale) e far schizzare lo share a oltre il 10% ogni domenica sera, (con una crescita esponenziale rispetto al 2023). Naturalmente si tratta di un'operazione studiata nei dettagli dall'ad Alessandro Araimo e dal suo staff italiano e che vedrà (salvo ripensamenti che ormai appaiono improbabili) il "re" di Sanremo, il conduttore di *Affari tuoi* (media vicina al 28% di share ogni sera) al centro di una striscia quotidiana di access time e della conduzione

di un format musicale sul modello (ancora da definire nei dettagli editoriali) di *XFactor* in prime time.

Da qui, i conti presto fatti: il format di Sky così come altri show del genere costa circa 10 milioni di euro a stagione (in quattro anni fanno 40 milioni di euro) a cui si deve aggiungere la striscia quotidiana per oltre duecento serate l'anno e l'acquisizione e la produzione di un nuovo format tipo i *Soliti ignoti* (senza escludere che possa essere proprio lo stesso, visto che i diritti con la Rai sono in scadenza di contratto). E così la cifra arriva a 100 milioni con circa il 10 per cento che andrebbe nel portafoglio del conduttore: una cifra importante per Amadeus ma anche vicina ai compensi Rai. Insomma, non sono i soldi ad aver convinto l'artista a lasciare la Rai e a fare la differenza in questa trattativa ma la coerenza industriale ed editoriale nel percorso di crescita avviata dal Nove.

Amadeus non diventerà più ricco ma la Rai sarà certamente più povera. Il gap tra Rai e Nove è nell'attrattività

industriale. A pesare nella scelta sono state la solidità manageriale della squadra guidata da Araimo e le prospettive offerte da Discovery di fronte alle strategie a corto raggio di una Tv pubblica sempre più zavorrata da lacci e laccioli della politica. Come dire: da una parte la filosofia di una media company moderna, rapida, snella nei processi decisionali, con scelte basate su business plan solidi e con ritorni economici, con un management che da dieci anni è sempre lo stesso. Dall'altra, le proposte dei dirigenti di viale Mazzini che non solo cambiano a ogni stagione politica ma che legano e incrociano i loro destini (da sempre naturalmente e non solo da oggi) e quelli aziendali ai partiti di governo ma anche agli umori e ai rapporti di forza delle coalizioni che si modificano a ogni piccola o grande tornata elettorale e talvolta anche ai desideri e agli umori di ogni singolo leader, fazione, capo e mezzo capo di corrente. E di fronte alle esitazioni, alle indecisioni, ma anche ai nuovi possi-

bili assetti futuri (con la scadenza del Cda) e forse pure al cambio degli interlocutori Amadeus, con amarezza raccontano, ha scelto di discutere del suo futuro con interlocutori affidabili che mettendo sul piatto 100 milioni di euro chiariscono con i fatti il perimetro del progetto che intendono costruire e realizzare intorno a un fuoriclasse dell'intrattenimento come lui (non c'è bisogno di citare i dati).

Con la sua uscita la Rai è nella sua ora più difficile, non solo perché perde il "meglio" di quello che aveva in video ma perché non riesce ad essere più centrale nel panorama televisivo nonostante sia ancora leader nello share.

Insomma, si è incrinato qualcosa che forse nemmeno l'era berlusconiana con il suo enorme conflitto d'interesse aveva incrinato: a partire dal taglio del canone varato da questo governo alla riforma dei generi nelle mani di pochi "prescelti" che incrociano i destini di programmi e conduttori. «La Rai senza una vera riforma della governance e senza un'interpretazione autentica



della natura giuridica rischia di tirare le cuoia», chiarisce l'ex direttore generale Agostino Saccà che nel 2000 lanciò al grande pubblico Amadeus con il programma *In Bocca al Lupo*. «Se la Tv pubblica è stata necessaria in passato quando era in monopolio e poi nel duopolio con Mediaset - aggiunge -, oggi è ancora più necessaria man mano che cresce il peso della concorrenza e il fascino dell'offerta televisiva delle piattaforme anche sui cellulari. È indispensabile ora

aggiornare i nostri codici espressivi nazionali e spingere con la Tv pubblica la crescita dei nostri talenti, degli autori, degli scrittori». Perché, afferma, «se non accade qualcosa subito resterà ben poco. Siamo sull'orlo del burrone. El'uscita di Amadeus oggi e quella di Fazio ieri mi pare spingano in questa direzione».

È chiaro, dunque, che servono risorse e certezze. A cominciare dal canone. «Se il nostro è un quarto di quello della tv inglese, e un quinto di quella

tedesca - sostiene - non significa che sono sciocchi loro ma che forse noi stiamo sbagliando. Non c'è più tempo, siamo vicini al burrone. Credo che se i governi non prendono atto di un passaggio stretto, epocale come questo la nostra tv pubblica sarà un ricordo».

E lo sarà, soprattutto, per quelle diciotto milioni di famiglie italiane che «secondo i dati Istat non possono permettersi i cosiddetti consumi "sostanziosi", ovvero libri, pay tv, di andare al cinema.

Lasciare una Rai senza risorse significa allargare il fossato ancora di più tra famiglie agiate e quelle con maggiori difficoltà, quelle più povere. In questi settant'anni di storia la Rai ha unito il Paese, ha condiviso consumi, allargato platee, ha sostanzialmente offerto - insiste l'ex numero uno di viale Mazzini - a tutti le stesse emozioni senza guardare al censo. Senza un Rai forte sul mercato il gap tra poveri e ricchi è destinato a crescere». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Hanno pesato i legami di viale Mazzini con la politica e l'esitazione sui progetti

Cosa è successo

1 Le prime voci sull'addio alla tv pubblica

Dopo il record di ascolti per il suo ultimo Sanremo, iniziano a circolare voci di un possibile addio alla Rai di Amadeus, diretto a Nove come Fabio Fazio

3 Il rebus dell'incarico organizzativo

Tra i progetti di Amadeus, oltre alla conduzione, ci sarebbe anche un ruolo organizzativo: «Proverà a testare format lui stesso» ha detto l'amico Fiorello

2 Fiorello svela le ragioni del conduttore

Circolano voci di possibili pressioni che avrebbe subito come direttore artistico del Festival. L'amico e conduttore Fiorello poi precisa: «Voleva nuovi stimoli»

4 Il compenso da 10 milioni in 4 anni

Dell'investimento quadriennale messo in campo da Discovery per ingaggiare Amadeus, circa il 10% andrebbe al conduttore, cifra vicina ai compensi Rai



IL GRUPPO WARNER BROS DISCOVERY

È il 3° editore nazionale

Performance gennaio – aprile 2024

10% di share sul totale individui nelle 24 ore
 +12% rispetto al 2023

8,6% di share in prime time
 +28% rispetto al 2023

Canale Nove

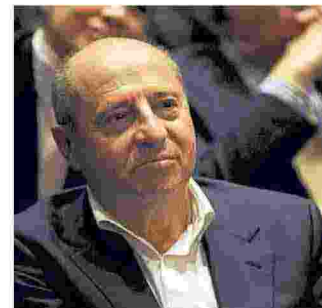
NOVE

2,3% di share (+30% sul 2023)
 3,4% in prime time (+63% sul 2023)

Record a marzo 2024

2,5% di share nelle 24 ore
 3,8% in prime time

Fascia d'età
 dei telespettatori
35-54 anni



AGOSTINO SACCA
 EX DIRETTORE GENERALE
 DELLA RAI



Se i governi non prendono atto che siamo vicino al burrone, della tv pubblica resterà poco

MEDIE 2024 DEI PROGRAMMI



Che tempo che fa

2,2 milioni di spettatori
PICCO 3



Fratelli di Crozza

1,1 milioni di spettatori
PICCO 1,2



Cash or trash

654 mila spettatori
PICCO 800

Withub

Del budget previsto da Discovery al conduttore andrà circa il 10%



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Schermaglie

"Il re", Sky si interroga su carcere e potere



ANDREA FAGIOLI

Un immaginario carcere, il San Michele, dove un controverso direttore, il duro Bruno Testori, si comporta da sovrano assoluto. Da qui il titolo *Il re* dato alla serie di Sky Studios. Ma può anche succedere che «il re» finisca dalla parte opposta delle sbarre con l'accusa di omicidio. Ecco il finale della prima stagione e l'inizio della seconda con Luca Zingaretti protagonista, diretto da Giuseppe Gagliardi in una storia fuori dagli schemi scritta da Peppe Fiore, Alessandro Fabbri e Federico Gnesini, in onda il venerdì sera su Sky Atlantic e Sky Cinema Uno e disponibile on demand. Per tirare fuori il direttore dalla cella e rimetterlo al suo posto interviene addirittura il capo dei servizi segreti con una richiesta-ricatto in cambio: far parlare un detenuto illustre, un magistrato accusato forse ingiustamente di omicidio. A questo punto Testori sospetta di essere lui lo strumento inconsapevole di una macchinazione, persino di un potenziale complotto internazionale. In cambio della libertà sente di perdere il suo potere assoluto. E se è vero che nel suo «regno» ha sempre esercitato la propria idea di giustizia in maniera decisamente discutibile, non tollera che il potere decida di schiacciare un potenziale innocente per interessi superiori. La serie si concentra così ancor più sul tema dell'abuso di potere: oltre a quello di Testori, adesso anche quello incarnato dai servizi segreti, che si mostra altrettanto ambiguo, manipolatorio e sostanzialmente immorale, con il confine tra bene e male, giusto e sbagliato, che diventa sempre più sottile. L'atmosfera si conferma cupa, ma meno claustrofobica, anche perché l'elemento thriller aggiunto in questa stagione spinge più spesso il protagonista all'esterno del carcere, che resta comunque uno spazio angusto, un microcosmo isolato dalla società esterna, in cui i conflitti tra le persone esplodono con violenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Risponde Aldo Cazzullo

PERCHÉ AMADEUS LASCIA LA RAI



Caro Aldo,
Amadeus lascia la Rai, la Rai lo lascia andare nonostante gli ascolti record di Sanremo. Della serie, come farsi del male. Dopo queste notizie mi è diventato pure simpatico. Evidentemente malgrado i soldi che la Rai gli ha dato, tutto ha un limite.

Anna Dora Mira

Quello che fa Amadeus non ci riguarda, sarà pure libero di andare dove gli pare. Certo è chiaro che è un uomo di sinistra e se questo ha influito sulla sua scelta sarebbe grave, secondo me, e capirei. Comunque non ne farei un martire...

Roberto Gattoni

Ma davvero Amadeus va via dalla Rai perché volevano imporgli Povia e tale Hoara Borselli a Sanremo, più pranzo con Pino Insegno? E chi avrebbe pagato il pranzo? La Rai?

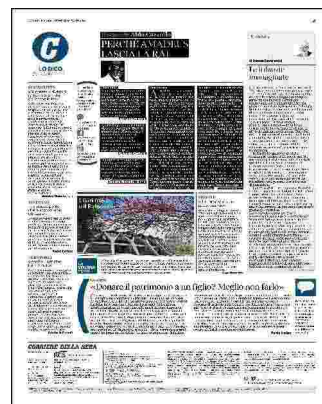
Sandro Monelli, Milano

Cari lettori,

Amadeus — a meno di colpi di scena — non lascia la Rai perché non vuole andare a pranzo con Pino Insegno, ma perché vuole scegliere lui con chi andare a pranzo. Ovvio che il motivo principale, quando uno cambia lavoro, è avere più soldi e più libertà, anche di creare qualcosa di nuovo. Però c'è un'altra considerazione da fare. Un personaggio pubblico di successo come Amadeus ha molti vantaggi e qualche onere, il più grave dei quali è affrontare una notevole serie di rotture di scatole. Un editore o più in generale un datore di lavoro lungimirante avrebbe interesse a proteggere i suoi fuoriclasse, risolvendo o meglio prevenendo il maggior numero possibile di rotture di scatole; dovrebbe al contrario evitare di crearli. Amadeus non è un uomo di sinistra (certo, rispetto a Delmastro o Lollobrigida è di sinistra pure Topo Gigio; ma questo è un altro discorso). Nessuno sa se Amadeus voti o cosa voti.

Amadeus è un fuoriclasse che lavora con gli artisti. E tra gli artisti non da oggi si porta di più Sodoma e Gomorra che la triade Dio patria e famiglia; detto meglio, è più facile — a parte Povia si intende — trovare fluidità e libertà che non tradizione e posizione del missionario. Uomo di sinistra è invece Fabio Fazio, sia pure da sempre critico con i partiti di sinistra: ricordo un suo articolo sulla *Stampa* di quasi vent'anni fa, quando tutti plaudevano alle primarie, in cui faceva notare che nessuna forza politica affida la scelta del suo leader ai passanti; e forse non aveva torto. In ogni caso, la perdita di Fazio e — se confermata — di Amadeus rappresenta una sconfitta per la Rai. Contro di loro sarà usato il tema del martirio — che nessuno dei due ha cercato né rivendicato — e dei soldi. Eppure la destra dovrebbe essere la prima a sapere che la ricchezza, se ottenuta onestamente e in parte redistribuita con le tasse, non è una colpa, è un merito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Amadeus-Rai, scocca l'ora del divorzio

Discovery si prepara ad aprire le porte al conduttore. Per lui si parla di un ingaggio simile al «modello» Fazio

di Renato Franco

Domani il divorzio tra la Rai e Amadeus dovrebbe diventare ufficiale. I rapporti sono ai minimi termini, lo strappo insanabile. Le indiscrezioni uscite proprio sul *Corriere della Sera* hanno spezzato l'esile filo che teneva ancora insieme la trattativa. Da una parte i motivi del malumore del conduttore — le pressioni subite, pressioni smentite dalla Rai ma non da lui —, dall'altra le richieste che Amadeus avrebbe avanzato per rimanere a viale Mazzini: tutto assomiglia alla fine di un matrimonio in cui i coniugi si rinfacciano le rispettive mancanze. A Warner Bros. Discovery l'amministratore delegato Alessandro Araimo — impegnato in prima persona nella trattativa — sente che il secondo colpo (dopo Fabio

Fazio) si avvicina. Le bozze del contratto sono pronte, per l'annuncio ufficiale non manca molto.

Al momento — ma la situazione è in continua evoluzione — lunedì è il giorno segnato sul calendario, quello in cui ci sarà il faccia a faccia con il direttore generale della Rai Giampaolo Rossi. Dopo l'incontro con l'ad Roberto Sergio un altro passaggio formale per aprire le porte all'addio. L'incontro (o lo scontro?) è previsto per le 12, ma non si sa in che clima. Di certo in Rai si sono anneriti per le indiscrezioni uscite, ma anche l'umore di Amadeus non è meno nero nei confronti dei quasi ex datori di lavoro per lo stesso motivo. Al termine del colloquio dovrebbe arrivare un comunicato che annuncia la separazione. Salvo sorprese, qualche ringraziamento di rito, niente stracci che volano in pubblico.

Certo Amadeus ha messo sul tavolo della decisione tan-

ti fattori, le pressioni (se l'ex manager Lucio Presta gli faceva da filtro e parafulmine, ora tutte le beghe politiche lo investono in prima persona), ma anche il desiderio di mettere fine al ping pong Roma-Milano (dove vivono moglie e figlio). Al Nove trova più leggerezza e molto probabilmente due progetti televisivi. Uno quotidiano con i *Soliti Ignoti* (il contratto per i diritti del format è in scadenza) e uno legato a un programma in stile evento musicale.

Sul contratto non ci sono ancora certezze, anche se molti immaginano che potrebbe essere modulato sul modello di Fabio Fazio, con formula quadriennale a 2,5 milioni di euro l'anno. Ma non è questione di soldi — assicurano in tanti — visto che viale Mazzini ha fatto filtrare che le richieste economiche di Amadeus sarebbero state ascoltate. L'agenzia di stampa LaPresse parla addirittura di 15 milioni di euro

per 3 anni di esclusiva, ma sembra difficile ipotizzare che viale Mazzini si sarebbe spinto a un tetto così alto.

Insomma la scelta di Amadeus è tanto dolorosa quanto ponderata. Certo clamorosa, perché la Rai si lascia sfuggire il suo conduttore più forte, quello che secondo alcuni riesce a portare 100 milioni di euro l'anno nelle casse della Rai (sono «solo» 60 con l'ultimo Festival di Sanremo).

Il Nove nel frattempo sta cambiando la geopolitica televisiva del telecomando, puntando su programmi di intrattenimento che drenano ascolti soprattutto a Rai e Mediaset. Crozza ha sintetizzato questo presente luccicante con ironia: «Ciao Fratelli, che fosse bello lavorare sul Nove io l'ho capito sette anni fa. Io per Discovery sono contentissimo: Fazio, Amadeus. Siamo partiti che eravamo lo sgabuzzino della tv e adesso il Nove sembra Lampedusa: sbarcano tutti qui».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Il profilo



● Giovanna Civitillo (foto) è nata a Vico Equense, in provincia di Napoli, il 9 settembre 1977. Ha iniziato presto a studiare danza, arrivando negli anni 90 a lavorare in tv come ballerina

● Proprio durante «L'eredità» del 2003 conosce Amadeus, che era il conduttore del quiz: i due hanno avuto un figlio nel 2009 e si sono sposati pochi mesi dopo



Sguardo

Amadeus, il cui vero nome è Amedeo Sebastiani, 61 anni, ha condotto il suo primo programma in Rai nel 1999

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Multischermo
di Antonio Dipollina

Il truffatore di nome Ripley ora è seriale

Steven Zaillian ha sceneggiato *Schindler's list*: e per il popolo più recente delle serie tv ha realizzato *The night of* (John Turturro e un clamoroso omicidio a New York) rimasta nel cuore di tanti. Da qui in avanti però lo si citerà soprattutto per le meraviglie di *Ripley* (su Netflix, otto episodi corposi). È proprio quello, e a sentirlo dire poteva sembrare un'operazione ad alto rischio: ovvero riproporre il truffatore omicida da leggenda creato da Patricia Highsmith, già portato a più riprese sul grande schermo – anche da Liliana Cavani, soprattutto da Minghella nel 1999 con Jude Law, Gwyneth Paltrow e Matt Damon (da giovani). E farlo con una miniserie, girarla in bianco e nero

e riuscire a creare il thriller-divertissement più accattivante degli ultimi anni. 1961, Tom Ripley (Andrew Scott, una prova da altissima scuola) vive di pessimi espedienti a New York finché si ritrova a partire per l'Italia, costiera amalfitana, incaricato da un magnate dei porti di rintracciare il figlio Dickie, svenevole e presunto artista che se la spassa coi soldi del babbo: e di riportarlo a casa, sfruttando una vecchia amicizia. Ripley arriva ad Atrani, scopre lui (Johnny Flynn) che vive con Marge (Dakota Fanning) godendosi la vita e fingendo di dipingere, lui, e scrivere, lei. La situazione è criminogena come poche, e infatti. Via via ci si sposta a Sanremo, Roma, Venezia, nel

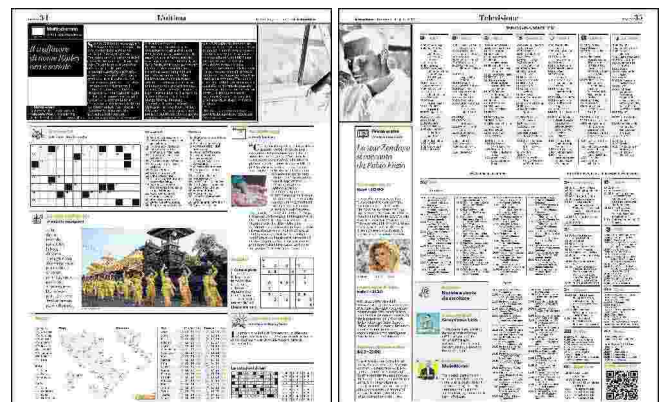
cast c'è Margherita Buy mentre Maurizio Lombardi è un ispettore d'epoca che meriterebbe da solo una fiction su Rai 1. Il bianco e nero (con l'ausilio del 4K) è una meraviglia impossibile da descrivere, ci vuole molta sospensione dell'incredulità sulla trama, ma pazienza, l'insieme è magnetico anche per quello. E su tutto, mentre padre Hitchcock sorveglia dall'alto, crediamo assai soddisfatto, ritorna dal passato l'ammirazione per quei congegni perfetti di racconto con cui Patricia Highsmith giocava un gioco superiore rispetto ai molti epigoni.

«Il canale Nove è ormai una specie di Lampedusa» (Maurizio Crozza). © RIPRODUZIONE RISERVATA



► Bianco e nero

Andrew Scott è il protagonista della serie *Ripley*, in streaming su Netflix e diretta da Steven Zaillian





LATELEVISIONE

Amadeus è troppo avanti per i dinosauri di questa Rai

CARLO FRECCERO - PAGINA 15

L'INTERVENTO

Carlo Freccero

La tv di Amadeus è una vetrina social un corpo estraneo nella Rai di governo

Il conduttore ha fatto crescere la platea giovane di Sanremo, dando spazio alle tendenze senza ideologie. La sua visione multimediale poco apprezzata dalla politica può essere valorizzata in una rete come Nove

CARLO FRECCERO

In questi anni Amadeus è stato per la Rai la gallina dalle uova d'oro (si parla di una media di 100 milioni di introiti pubblicitari all'anno per le casse del Servizio Pubblico). Nello stesso tempo Amadeus non era esente da critiche perché le sue specificità collidevano con la linea editoriale ufficiale. Ricordiamo che con Sanremo Amadeus ha inanellato una serie di record di ascolto mai visti prima.

Nello stesso tempo è stato multato su denuncia del Codacons per pubblicità occulte su Instagram.

Questa presunta colpa va a colpire quella che secondo me è la migliore dote di Amadeus: la visione multimediale che implica il passaggio della tv generalista tradizionale alla Total Tv, una televisione in cui l'audience è integrata e trainata dall'interazione con gli altri media. La definizione è introdotta da Massimo Scaglioni nell'Annuario 2022 della tv "Dalla tv allo streaming". Da tempo l'Auditel, accanto alla rilevazione dell'audience tradizionale, fornisce la Total audience comprensiva del con-

sumo tv sul piccolo schermo e del consumo televisivo su altri dispositivi. Cito da Auditel: «Ai 45 milioni di apparecchi tv presenti nelle case degli italiani si sono aggiunti circa 75 milioni di nuovi schermi connessi: un cambiamento rilevante. Che ha inciso profondamente sulla fruizione di contenuti televisivi: non più solo familiare, ma anche individuale».

Sanremo incrementava gli ascolti, soprattutto del pubblico giovane che è il più ambito dai pubblicitari, attraverso un rapporto incrociato di commenti sui social. E non a caso i personaggi social, pur essendo spesso deludenti nelle loro performance televisive, hanno caratterizzato nel recente passato i picchi d'ascolto delle tv generaliste, da Sanremo al record di ascolti di Ferragni da Fazio, al record di Fedez da Belve della Fagnani. Secondo questa logica di Total Tv non è tanto il Festival a far pubblicità a Instagram, quanto Instagram a far da volano agli ascolti di Sanremo! Amadeus è non solo conduttore ma autore. Come tale si rivolge ad un pubblico determinato: la platea giovane dei social e dei talent televisivi. I suoi Sanremo non sono altro

che la messa in bella copia dell'industria della musica che gestisce anche le nuove generazioni di artisti, tramite i talent. Reciprocamente Amadeus riesce a conferire a questo mondo di talenti emergenti credibilità ed autorevolezza facendo riferimento alla memoria storica del Festival tramite la rievocazione dei successi storici della manifestazione. Ma soprattutto tesse una rete multimediale che vuole avere nei social e nell'interazione social/musica, la sua cassa di risonanza.

In questa operazione mediatica Amadeus si distanzia in qualche modo dalla propaganda che caratterizza oggi il Servizio Pubblico. In realtà i suoi programmi danno spazio al mainstream con la ripetizione di temi come la fluidità di genere, la resilienza, l'agenda verde, ma tutto questo è gestito come un tributo dovuto allo spettacolo e non tanto e non solo come scopo dello spettacolo. Amadeus amministra le tendenze ideologiche come mode e trend giovanili e la loro esibizione come un tributo alla moda del momento e non ad una qualche forma di verità superiore. I concorrenti si presentano in veste transgender,

ma ci viene risparmiata la retorica conseguente. O meglio, sono gli ospiti a fare propaganda. Quando deve farla personalmente Amadeus legge da un gobbo, con la voce asettica di Alexa (la voce di Amazon), testi precompilati. Il suo scopo finale è quello di una grande vetrina delle tendenze in corso, senza porsi il problema del significato ideologico di queste tendenze. Il copione ha funzionato e funziona a livello di ascolti, ma in una Rai dipendente direttamente dal Governo, secondo le regole dettate dalla riforma Renzi, può rivelarsi un corpo estraneo.

Analogamente l'opposizione politica non aspira che a conquistare il centro della propaganda chiedendo una maggiore centralità. Di fronte alla propaganda è preferibile il disimpegno totale e lo sviluppo delle potenzialità del mezzo. Ma la politica non può apprezzare le capacità mediatiche di Amadeus che, in una rete come la Nove possono trovare completa valorizzazione. La Nove è una rete Warner. Come tale conosce e gestisce la multimedialità. Ed è al centro di un puzzle che gradatamente sta costruendo un nuovo modello di televisione generalista intesa come Total Tv. —



I GIOVANI E IL FESTIVAL DI SANREMO

Media ascolti per conduttore

■ Under 19 ■ 20-24 anni ■ Totale giovani <24 □ Share



Carlo Conti
2015-2017

1.159.461

321.254
49,21%

838.207
45,73%



Claudio Baglioni
2018-2019

1.069.430

285.857
52,06%

783.573
49,97%



Amadeus
2020/2024

1.252.454

386.963
71,88%

865.490
65,38%

Fonte: Elaborazioni di Barometro su dati Auditel
 (Esclusa l'edizione 2021 durante il Covid)

WITHUB



ANSA/GIUSEPPE LAMI

Amadeus ha scelto di lasciare la Rai per passare a Nove, come Fabio Fazio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'ATTACCO DEL PD

Report, rischio stop alle repliche estive «Una scelta politica»

«Perché le repliche delle puntate di Report non saranno inserite nel palinsesto estivo e quali sarebbero le motivazioni addotte dall'azienda rispetto a una trasmissione che registra un ampio successo di pubblico»: chiedono spiegazioni i componenti Pd della commissione bicamerale di vigilanza Rai. «Non vorremmo che questa decisione, tutta politica dell'azienda, fosse dettata dalle richieste di approfondimento dedicate ad alcuni esponenti del governo e, in particolare, ai parenti del presidente del Senato - precisano -. La Rai ci dica se le richieste «La Russa dynasty» sono la ragione di questa decisione» e chiedono la convocazione della commissione di vigilanza. Chiede spiegazioni anche Mariastella Gelmini, senatrice di Azione: «Sarebbe una decisione sbagliata». —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'AUDITEL DI VENERDÌ 12 APRILE

- 1 The Voice Generations - Raiuno**
3.450.000 spettatori, 22.1% di share
- 2 Terra amara - Canale 5**
2.809.000 spettatori, 15.9% di share
- 3 Quarto grado - Retequattro**
1.376.000 spettatori, 9.4% di share
- 4 Fratelli di Crozza - Nove**
1.133.000 spettatori, 6.1% di share
- 5 King Arthur - Italia Uno**
990.000 spettatori, 5.9% di share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Il testo Agcom

Par condicio, per le tv private regole diverse rispetto alla Rai

Il Consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha varato il testo sulla par condicio a cui si devono uniformare le tv private, ed è diverso da quello della commissione di Vigilanza Rai. Sarà comunque l'Agcom a stabilire le sanzioni per tutti, previste dalla legge 28 del 2000: «Interverrà tempestivamente in caso di squilibri» — si legge nel testo — per assicurare «un dibattito politico corretto e pluralistico» e «parità di trattamento» tra i candidati alle elezioni. L'Agcom «applicherà in modo uniforme per la Rai e per le tv private le regole fissate dalla legge e richiamate sia dalla delibera della Vigilanza che dal proprio regolamento». L'unica novità è che l'Autorità valuterà per tg e programmi di informazione il tempo dato ai politici ma anche le fasce orarie in cui vanno in onda, in base agli ascolti registrati dall'Auditel.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Su Rete4

«Kids», dieci puntate sugli animali

Bambini

● Da domani il programma con Michela Vittoria Brambilla diventa «Dalla parte degli animali - kids» condotto dalla figlia Stella Sofia

Da domani alle 10.05, su Rete 4, «Dalla parte degli animali» diventa «Dalla parte degli animali - Kids»: un nuovo ciclo (dieci puntate) della trasmissione che dal 2017 trova casa agli animali, condotta finora dall'onorevole Michela Vittoria Brambilla, temporaneamente affidata, in ossequio alla par condicio per le elezioni europee, alla co-conduttrice, la figlia Stella Sofia. La piccola, 9 anni, ha mostrato subito grande amore e passione per gli animali. Settimana dopo settimana, il programma è cresciuto molto

negli ascolti nel daytime della mattina, tanto da aver ottenuto una mezz'ora in più (un buon riscontro di pubblico anche nelle repliche del martedì dopo «È sempre cartabianca» e la domenica alle 16,30 su La 5). Accanto a Stella anche il fratellino Leo, e altri bimbi. «Saranno adulti migliori di noi. Perciò volentieri affido a loro, per qualche settimana, il compito di diffondere il messaggio principale della trasmissione: il rispetto per gli altri esseri viventi, tutti» ha detto Brambilla.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«Scugnizzi per sempre», la docu-serie diventa affresco corale



Una «The Last Dance» all'italiana. Fatte le debite proporzioni (la docu-serie di Espn sulla vita e la carriera di Michael Jordan rimane un modello inarrivabile di narrazione sportiva), la docu-serie «Scugnizzi per sempre» è un affresco corale di un'impresa dimenticata dello sport italiano: la prima e unica vittoria dello scudetto di basket della Juvecaserta, datata 1991 (RaiPlay). A recuperare dal cassetto della memoria questa incredibile storia è stata Rai Documentari con la casa di produzione Tramp Limited e la regia di Gianni Costantino. Obiettivo: raccontare la vicenda di una squadra di provincia, con allenatore casertano e otto giocatori casertani, che poco alla volta sbaraglia la concorrenza delle grandi squadre del nord (lombarde e bolognesi). Come altri prodotti del genere, la docu-serie ha un andamento fortemente drammaturgico: partendo dall'inizio degli anni 80, periodo in cui viene ingaggiato il visionario tecnico jugoslavo Bosca Tanjevic che rivoluziona i metodi d'allenamento e getta le basi per il successo che porta la firma dell'allenatore Franco Marcelletti, il racconto si snoda a ritroso (gli albori, la svolta degli anni

70 con l'acquisizione del club da parte dell'imprenditore bresciano Giovanni Maggì, il nuovo palazzetto) e in avanti, trascinandoci nel «dietro le quinte» dell'impresa, in un rimbalzo emotivo tra ascese, cadute e ripartenze.

I protagonisti della serie sono due campioni di quella squadra, Enzino Esposito e Nando Gentile, due «scugnizzi» di provincia catapultati sin da ragazzini in prima squadra e divenuti simbolo dell'impresa e del riscatto di una città. Nelle loro parole, vengono così rievocate le emozioni del periodo, di un'epoca ricostruita anche attraverso gli oggetti, i media e le colonne sonore che hanno affrescato un'epoca, quella della caduta del Muro e dell'inizio di una nuova era politica e sociale, grazie anche a materiale inedito delle Teche Rai, che ci mostrano come quella della Juvecaserta sia stata anche un'epopea profondamente mediatica, capace di attirare sponsor e di occupare le cronache dei rotocalchi.

La narrazione della memoria sportiva è un oggetto sempre più rilevante per i cataloghi delle piattaforme, non solo di quelle globali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Regista

Gianni Costantino ha diretto la docu-serie sulla Juvecaserta che ha vinto lo scudetto di basket



ONDEMAND

IL TALENTO DI MISTER ZAILLIAN E IL MIGLIOR "RIPLEY" DI SEMPRE

» Anna Maria Pasetti

NDIVERSI ci hanno provato, in pochi ci sono riusciti. Adattare per il grande o piccolo schermo

Le otto puntate su Netflix restituiscono il fascino dell'antieroe della Highsmith

le ambiguità di Tom Ripley, lo straordinario personaggio creato da Patricia Highsmith, è una sfida dura almeno quanto interpretarlo. Da Clément con Delon alla Cavani con Malkovich, passando per Wenders con Hopper e il *glamorous* Minghella con Damon nel 1999: altisonanti e suggestivi, ma sempre carenti di qualcosa. Che finalmente è emerso grazie allo sguardo di Steven Zaillian, sceneggiatore di acclarato valore (Oscar per *Schindler's List*) che ha diretto il miglior protagonista possibile, l'irlandese Andrew Scott. Adattata da *Il talento di Mr Ripley* (1955),

la miniserie Netflix lavora per sottrazione a partire dal titolo - *Ripley* - per aggiungervi tutta l'acutezza, il cinismo, la raffinatezza che mancano ai sopra citati. L'esplorazione dell'Italia del 1961 - peregrinando fra Atrani, Napoli, Roma e Venezia - si libera del folklore straniero per riempirsi di un bianco&nero glaciale ed elegantissimo, dove le ombre e le luci spadroneggiano accompagnando i (mis)fatti di questo novello Caravaggio. Ma a differenza del caos vitale del geniale pittore, che manda in estasi il nostro, Tom sopravvive solo nell'ordine di un narcisismo patologicamente calcola-

tore. Egli non è un omicida seriale, semplicemente elimina gli intralci al proprio elevarsi e vendicarsi di una società crudele. Sulla maschera di Scott si rintracciano tutte le pieghe di una psiche deviata ma lucida, di quel talento che costruisce la propria identità nell'annullamento e mescolamento delle altre, mentre gioca a nascondino con un detective che sembra saper "guardare". Il falsificatore per eccellenza sa stare al mondo, e Zaillian gliene costruisce uno di altissimo livello cinematografico.



Machiavellico
Andrew Scott nei panni di Tom Ripley

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



IL CASO

«Scoop», la vera storia dell'intervista che ha sconvolto la Casa Reale inglese

Gillian Anderson nel film Netflix sulle rivelazioni del Principe Andrea su Epstein

Matteo Ghidoni
da Los Angeles

■ Nel 2019, l'intervista esplosiva della trasmissione Bbc Newsnight con il Principe Andrew scosse il mondo, innescando una serie di dibattiti e polemiche su scala globale. Durante quella sua chiacchierata televisiva con la reporter Emily Maitlis, il terzogenito della regina Elisabetta II discusse apertamente della sua amicizia con Jeffrey Epstein, già condannato per crimini sessuali e pochi mesi prima suicida in carcere.

Il Duca di York negò categoricamente le accuse di Virginia Giuffrè, riguardo a tre presunti incontri sessuali che i due avrebbero avuto quando lei aveva solo diciassette anni, in seguito, senza mai ammettere nulla, Andrea avrebbe pagato alla ragazza un risarcimento milionario. Nonostante l'intervista fosse stata organizzata con l'intento - almeno da parte dell'entourage del Duca - di placare le polemiche, le sue risposte furono talmente lacunose e poco credibi-

li che le critiche e le attenzioni verso di lui moltiplicarono.

La rinuncia di Andrew a ogni incarico pubblico e la successiva privatizzazione di ogni titolo reale furono una diretta conseguenza di quella intervista. Il racconto di quell'evento e delle precedenti fasi di preparazione è ora disponibile su Netflix, con il titolo *Scoop*. Il film, con Gillian Anderson nel ruolo della giornalista e Rufus Sewell nei panni del Principe, ha contribuito a portare alla luce alcuni aspetti poco noti di quella vicenda.

«Non la vidi in diretta - racconta la Anderson, che nel 2022 ha firmato un contratto di due anni con Netflix - ai tempi non ero dell'umore giusto per rabbrivire alle risposte del principe, ma alla fine l'ho recuperata e poi, ovviamente, l'ho studiata per preparare questo ruolo». Oltre a studiare lo scandalo in sé, per l'attrice nata a Chicago e cresciuta a Londra, indimenticata protagonista di *X-Files*, la sfida è stata anche portare in scena una reporter molto co-

nosciuta.

«Per entrare nella parte ho guardato Emily per ore. Studiandola, guardando tutto ciò che potevo su di lei, leggendo il suo libro e ascoltando il suo audiolibro.».

Ad entrambi i protagonisti va riconosciuta la capacità di mantenere il personaggio per diverse ore consecutive, anche in momenti di grande stress. «Avevo visto Rufus di sfuggita al trucco, mentre veniva trasformato nel Principe. Poi l'ho visto per il test della telecamera. Ciò che è stato davvero inquietante è stato trovarmelo davanti una volta che abbiamo iniziato a girare l'intervista, gli ho fatto una domanda come fossi davvero Emily Maitlis e l'ho sentito rispondere come fosse davvero il Principe Andrew. La sua risposta è stata talmente accurata da darmi i brividi. Ogni minimo dettaglio corrispondeva. La sfida più grande per me è stata rimanere concentrata nel mio ruolo piuttosto che rispondergli come avrebbe voluto fare Gillian Anderson, dicendo ad Andrew quello che pensavo di lui».



LANCIATA DA «X-FILES»
Gillian Anderson è nata nel 1968



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Tim, carte coperte per Vivendi Suspense sui voti in assemblea

AGF

Tlc

Summit a Parigi a fine settimana. Sale allo 0,63% lo scoperto di Blackrock

Da Merlyn sei scenari per abbattere il debito. Iss ribadisce il sì alla lista del cda

Antonella Olivieri

Negli ambienti finanziari tutti sono convinti che alla fine Vivendi si asterrà sul rinnovo del cda Tim. Ma la media company che fa capo alla famiglia Bolloré ha in programma una riunione al vertice per decidere come votare all'assemblea del 23 aprile solo a fine della settimana prossima, giovedì o venerdì, senza peraltro avere l'obbligo di comunicare alcunché. Vivendi parteciperà comunque all'adunanza dei soci con tutto il suo pacchetto azionario, pari al 23,75% del capitale ordinario, per sostenere i suoi candidati al collegio sindacale. Se effettivamente i francesi dovessero astenersi su tutti i punti che riguardano la composizione del nuovo board e il numero degli amministratori, è in dubbio che passi la mozione del cda uscente di ridurre il numero dei consiglieri da 15 a nove. Nel qual caso il rischio sarebbe di avere una minoranza litigiosa, non solo perché ben due liste - quelle dei fondi attivisti Merlyn e Bluebell - propongono candidati al vertice alternativi a quelli indicati nella lista del cda - l'avvocato d'affari Alberta Figari per la presidenza e come amministratore delegato ancora Pietro Labriola - ma anche perché le due liste sfidanti non sono per nulla d'accordo tra loro su quale sia la ricetta giusta per affrontare il complesso dossier Telecom.

Più tese la costruire sull'esistente



le linee guida enunciate da Bluebell, fondo che fa capo a Giuseppe Bivona e Marco Taricco e indica come ceo la manager proveniente da Google Laurence Lafonte come presidente Paola Giannotti, più fluide le proposte di Merlyn, di cui è co-fondatore Alessandro Barnaba, che punta comunque allo spezzatino, promuovendo il ritorno in Tim, alla guida del gruppo, dell'ex vice-direttore generale Stefano Siragusa con presidente Umberto Paolucci.

Un sentore di quello che ci si può aspettare è il retroscena rivelato dallo stesso Bivona al quotidiano «La Verità». Tra Labriola e Siragusa - ha detto il cofondatore di Bluebell - «non saprei chi salvare. Fondamentalmente Bluebell è scesa in campo anche nell'ottica di aiutare l'azienda». A giugno del 2023 - racconta Bivona al quotidiano - sono stato contattato da Siragusa che mi proponeva di raggiungere la soglia del 5% per chiamare un'assemblea straordinaria e far cadere il cda prima dell'approvazione dell'operazione sulla rete. Gli dissi che non ero disponibile a destabilizzare l'azienda. C'è il rischio che si sia mosso da sete di rivalsa contro Labriola, e non voglio neanche immaginare cosa sarebbe in grado di fare se dovesse entrare in consiglio».

In Borsa.

Il titolo Telecom ha archiviato la seduta in calo dello 0,91% a 22,82 centesimi Sotto 3,5 miliardi la capitalizzazione delle ordinarie



Raggiunto in serata l'accordo coi sindacati per 15 mesi di solidarietà difensiva

Intanto, dopo Bluebell, anche Merlyn ha pubblicato un report, corredato da numeri, dove dettaglia meglio il suo piano, o meglio dove articola in sei scenari il suo progetto di trasformare Tim in una Tech company non regolamentata. In quattro scenari, con diverse tempistiche, si vende tutto, rete, Tim Brasil e Tim consumer, tranne le attività di Tim enterprise. In altri due scenari la rete resta nel gruppo. A seconda delle alternative, le slide indicano per il 2025 una riduzione dell'indebitamento netto compreso tra 6,6 e 7,6 miliardi, o una posizione di cassa attiva tra 7,3 e 8,2 miliardi, partendo dalla base 2023 di un indebitamento netto di 20,3 miliardi.

Il proxy advisor Iss ha riaggiornato nuovamente il suo report, ma non ha cambiato la raccomandazione ai fondi di votare per la lista del cda.

Da segnalare infine che Blackrock, azionista storico di Tim, ha ampliato la sua posizione allo scoperto allo 0,63% del capitale. Il titolo Telecom ha archiviato in Borsa l'ultima seduta della settimana in Borsa a 22,82 centesimi (-0,91%).

In serata Tim ha annunciato di aver raggiunto un accordo con i sindacati per 15 mesi di solidarietà difensiva.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Sul governo par condicio diversa tra Rai e tv private

La polemica

Ma l'Agcom assicura:
testi perfettamente
sovrapponibili

Andrea Biondi

Per la Rai, come per le Tv private, in tema di regole della par condicio in vista delle prossime elezioni europee ci sarà da sciogliere quello che, ieri in serata, appariva un rompicapo, dopo l'approvazione da parte di Agcom del suo regolamento (valido per le Tv private). Che alla fine non ha recepito testualmente le modifiche introdotte nella versione della Commissione di Vigilanza (valida per la Rai). Risultato? Agcom che parla in sostanza di differente formulazione, ma di testi sovrapponibili (non la pensa così la commissaria Elisa Giomi) e quindi regole uguali per tutti. Ma maggioranza e opposizione cantano entrambi vittoria. Per quest'ultima l'Agcom sconfessa gli emendamenti approvati, aprendo così a due regimi diversi per la Tv pubblica e per quelle private; per il centrodestra invece è la conferma che le due delibere sono sovrapponibili e non vengono lesi i diritti di nessuno.

Il nodo è l'introduzione dell'emendamento in Vigilanza - contestato da tutte le opposizioni - che esclude dal conteggio dei tempi della comunicazione istituzionale del governo nei programmi di approfondimento, ovvero nei talkshow. Quello approvato da Agcom è un regolamento, scrive l'Autorità presieduta da Giacomo Lasorella - ieri ricevuto al Quirinale dal Capo dello Stato, Sergio Mattarella, per un incontro con al centro la nuova legge europea per la libertà dei media - «sostanzialmente invariato rispetto allo schema trasmesso alla Commissione di Vigilanza», confermando che «l'Autorità sia per i telegiornali, sia

per i programmi di informazione, non si limiterà a valutare la quantità di tempo fruita dai soggetti politici nella programmazione, ma considererà le fasce orarie in cui l'esposizione dei soggetti avviene, sulla base degli ascolti registrati dall'Auditel». E precisando poi che l'Autorità «applicherà in modo uniforme per la Rai e per le emittenti private le regole fissate dalla legge e richiamate tanto dalla delibera della Commissione di vigilanza quanto dal proprio regolamento approvato oggi».

«Abbiamo approvato in via definitiva il nostro regolamento sulla par condicio, prendendo atto che il testo è perfettamente sovrapponibile con la delibera adottata dalla Commissione di Vigilanza formulata anch'essa, pur con diverse variazioni lessicali, nel pieno rispetto della regole fissate dalla legge 28 del 2000 e della legge 515 del 1993», interviene il commissario Agcom Antonello Giacomelli. Ma, come detto, le valutazioni sono differenti con il capogruppo M5S in Vigilanza, Dario Carotenuto, che parla di «pronuncia dell'Agcom che è uno schiaffo al lodo Fazzolari, che non si applicherà almeno alle tv private» e il forzista Maurizio Gasparri che parla di atti «totalmente coincidenti». Ad arroventare il clima anche la presa di posizione del sindacato dei giornalisti Rai. Con un comunicato letto alla fine di Tg1, Tg2 e Tg3, le redazioni delle testate Rai hanno espresso il proprio punto di vista contro una «maggioranza di governo ha deciso di trasformare la Rai nel proprio megafono».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il nodo è l'esclusione
dal conteggio dei
tempi della comunica-
zione istituzionale
del governo**





TORRI TV

Ei Towers opziona gli advisor per Rai Way

Passi avanti per l'operazione sulle torri Tv, con il matrimonio da tempo annunciato, ma mai arrivato al fatidico "sì", fra Rai Way ed Ei Towers. A quanto risulta al *Sole 24 Ore* proprio in casa di quest'ultima società, controllata al 60% da F2i e con il 40% nelle mani del gruppo Mediaset sarebbe stata scelta la rosa di advisor. Si tratterebbe di Mediobanca, Intesa e Unicredit. Una scelta in attesa che arrivi il colpo dello start effettivo per l'operazione che, ormai è dato per assodato da analisti e osservatori, avrà un preludio nel Dpcm, che consentirebbe a Viale Mazzini di scendere sotto la soglia del 30% nel capitale di Rai Way (ora è al 65%). Il Cda Rai, in scadenza, come anticipato sul *Sole 24 Ore* del 9 aprile affronterà la questione Rai Way (in particolare la vendita di un 15% delle quote) nella riunione del 18 aprile. Poi anche in zona Rai Way arriverà la scelta dell'advisor che dovrebbe essere Citi. Stando a simulazioni fatte finora da analisti e osservatori la fusione potrebbe portare a una società in cui Rai comunque avrebbe il controllo, con una quota fra il 30 e il 40%, con una F2i a seguire sotto il 30% e un gruppo Mediaset che potrebbe puntare a restare con un 20% circa. Con dividendo straordinario per gli azionisti di Rai Way.

—**Andrea Biondi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



MEDIA

Prosieben, Glass Lewis contro le proposte Mfe

Iss e Glass Lewis invitano a sostenere Prosiebensat nella contesa che vede contrapposte la tv bavarese e Mfe-Mediaforeurope. Dopo le raccomandazioni di Iss (si veda *Il Sole 24 Ore* di ieri) sono state rese note le indicazioni di Glass Lewis che invita a votare contro le proposte del gruppo Mediaset e dell'investitore ceco Ppf nel corso dell'assemblea generale annuale del 30 aprile.

Mfe, che detiene quasi il 30% delle azioni di Prosieben, nei giorni scorsi ha fatto inserire come punti nell'ordine del giorno la valutazione sullo scorporo delle attività non core – vale a dire dating ed e-commerce – e la presentazione di due candidati per il Supervisory board alternativi a quelli presentati dal board. Anche Ppf ha presentato un candidato alternativo, con valutazioni tutt'altro che accomodanti nei confronti dei vertici del broadcaster di Unterföhring. I consigli di amministrazione e di vigilanza di Prosieben hanno invitato a votare contro. Dai proxy arriva un sostegno a questa visione. Per far passare le proposte serve il 75% dei voti dei presenti. Le valutazioni di proxy rappresentano un elemento di complicazione. Ma, in senso opposto, Amber Capital ha fatto endorsement per Mfe. E la partecipazione all'assemblea è elemento non indifferente.

—A. Bio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

AI, 74 gli Stati che hanno varato una strategia

Sono 74 finora gli Stati nel mondo che hanno già varato una qualche forma di strategia sull'intelligenza artificiale. Cioè circa il 30% dei Paesi sovrani che rappresentano più del 50% della popolazione mondiale. Il dato emerge dall'ultimo «Artificial intelligence and democratic values index» predisposto dal Center for AI and Digital Policy.

Nelle 1.300 pagine del documento si offre una disamina delle iniziative adottate in ambito intelligenza artificiale dagli Stati mettendo in evidenza l'importanza di governarne l'adozione e la gestione sia in ambito pubblico che in quello privato. Accanto alle iniziative dei singoli Stati si mettono poi in evidenza alcune importanti azioni avviate a livello sovranazionale tra le quali quella dell'Unesco, avente l'obiettivo di adottare comuni regole etiche sull'AI, quella dell'Unione Africana, con la quale si propone l'adozione di una strategia continentale per la diffusione dell'AI, quella degli Usa volta a dare una compiuta regolamentazione sull'uso dell'AI da parte degli enti pubblici e quella dell'Unione europea, il cui AI Act è stato approvato il 13 marzo dal Parlamento europeo.

A questo importante provvedimento *ItaliaOggi*, ha dedicato la guida giuridica «Intelligenza artificiale» nella quale vengono illustrate tutte le importanti novità contenute nel citato provvedimento europeo. La guida, disponibile in edicola e sul sito classabbonamenti.com, analizza, in 180 pagine, i temi più delicati attualmente in discussione, dalla cybersecurity alle responsabilità derivanti dall'AI, dalla blockchain alle regole anticiclaggio. Contiene anche il testo in italiano del regolamento europeo per cui si stanno ultimando gli ultimi passaggi formali ed è ora in attesa di pubblicazione sulla *Gazzetta Ufficiale*.

Fabrizio Vedana

—© Riproduzione riservata—



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



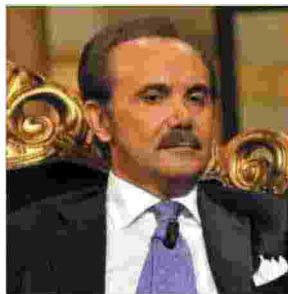
125121



IL PUNTO DI MAURO MASI*

Con la rete siamo più resilienti

Nel momento in cui il boom delle app basate sull'intelligenza artificiale sta di nuovo, e molto rapidamente, cambiando le prospettive del mondo Internet, alcuni nostri attenti lettori (e non solo loro) ci interrogano sul senso che hanno avuto finora gli sviluppi del mondo della Rete. «Un vasto programma» si potrebbe dire; qui, molto più modestamente, ricordiamo che era il maggio 2015 e pubblicammo per Class Editori un volume di raccolta di articoli apparsi su questa rubrica uniti da un filo rosso che suonava così: «Internet ci rende più stupidi?». Una domanda che in molti iniziavano a fare e a farsi in quei giorni. Perché? Internet aveva smesso ormai da anni di essere solo un mezzo, un media e forse non lo è mai stato. Internet non è nato, come piace al politically correct, per nobili motivi di condivisione del materiale di studio tra istituti universitari americani, ma è nato per motivi militari. La vera radice della struttura del web è Arpanet, un network costruito tra la fine degli anni '50 e i primi anni '60 dalla Advanced Research Project Agency del Pentagono che riprendeva alcune idee elaborate da un ricercatore della Rand Corporation, **Paul Baran**. L'idea di base era quella di creare un sistema per far circolare informazioni di ogni natura in grado di sopravvivere a un attacco nucleare. Il sistema era articolato sullo schema di una rete da pescatori in cui tutti i nodi erano uguali agli altri, nel senso che non c'era nessun nodo centrale che controllava il traffico della rete e quindi non c'era nessun sopra, nessun sotto, nessun lato o circonferenza. E qui si vede che già dall'inizio Internet è qualcosa di unico, mai visto prima: è un'architettura militare che si basa sull'idea da sempre cara al mondo anarchico e cioè come armonizzare e far funzionare un gruppo senza un'autorità centralizzata. Militari e



Mauro Masi

anarchia una sintesi di opposti, così nasce il web. Quello che è accaduto poi - i grandi elaboratori dei centri di calcolo collegati tra loro online; la nascita dei pc; i cellulari; i tablet; gli smartphone; i social network; le fake news; Big data - è una storia che conosciamo tutti, anche perché ogni passaggio successivo contempla e racconta tutti i precedenti. Internet cresce e si sviluppa «libero e selvaggio», anche se la realtà è che nessuno è in grado di decidere delle regole condivise, eppure la rete vive di standard e gli standard sono fissati da poche grandi aziende, quasi tutte americane, che non casualmente vengono unanimemente indicate come le Over the Top e che sono divenute esse stesse le icone del nostro tempo: Google, Amazon, Facebook, Twitter, Apple, Microsoft. Sono loro che nella narrazione quotidiana diventano la rappresentazione del Grande Fratello e il grande ostacolo della libera concorrenza in rete. Ma poi è arrivata la pandemia, le morti, i lockdown, la recessione mondiale e tutto questo ha modificato, esaltandolo, il ruolo delle grandi High Tech. Ce le ha fatte scoprire come strumenti fondamentali per garantire la continuità dei servizi essenziali, dalla scuola alla p.a., un ausilio indispensabile per gli Stati (e, spesso, molto più efficienti degli Stati); così come sono stati efficientissimi veicoli di commercio e distribuzione di ogni genere di mercanzia, anche di quelle più essenziali, come il cibo o le medicine. Allora Internet ci rende più stupidi? Forse sì, ma anche più presenti e resilienti, e comunque in grado di gestire anche la rivoluzione dell'IA.

***delegato italiano
alla Proprietà intellettuale
Contatti: mauro.masi@bancafucino.it**

Riproduzione riservata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Sono gli spettatori mensili del servizio Amazon. Per Sensemakers in Italia arrivano ai 18 mln

Prime Video, 200 mln di utenti

Il ceo Jassy: con la pubblicità il business si reggerà da solo

DI ANDREA SECCHI

Ora che la pubblicità è entrata in Amazon Prime Video, è tempo di numeri per la piattaforma del gigante dell'e-commerce. Il ceo di Amazon, **Andy Jassy**, nella lettera agli investitori pubblicata giovedì ha parlato di un'audience di oltre 200 milioni di utenti mensili a livello internazionale, un numero che servirà a espandere ancora di più i ricavi da inserzioni che già nel resto delle attività sono rilevanti.

«Recentemente abbiamo ampliato la nostra pubblicità televisiva in streaming introducendo annunci nei programmi e nei film Prime Video», ha scritto Jassy, «dove i brand possono raggiungere oltre 200 milioni di spettatori mensili nelle nostre offerte di intrattenimento più popolari, tra film e programmi di successo, pluripremiati Amazon MGM Originals e sport dal vivo

come il Thursday Night Football. La pubblicità televisiva in streaming sta crescendo rapidamente e ha avuto un buon inizio».

Il business pubblicitario negli store di Amazon è cresciuto nel 2023 del 24% a 47 miliardi di dollari dai 38 miliardi di un anno prima e il principale driver è quello degli annunci sponsorizzati principalmente nell'e-commerce. A questo la società ha aggiunto gli spot nelle tv connesse, attraverso una soluzione self service per i brand che consente di creare campagne che appaiono su più di 30 servizi streaming, inclusi quelli di proprietà di Amazon: Freevee che è gratuito e presente in Usa, Uk e Germania, e Twitch. L'offerta di Prime Video è perciò un'aggiunta a questo business che, visto il numero degli abbonati, dovrebbe garantire ancora una crescita.

In Italia gli annunci su Prime Video sono partiti questa setti-

mana: se l'utente non vuole vederli deve pagare un supplemento di 1,99 euro al mese rispetto all'abbonamento che ha già. La penetrazione di Prime Video è importante così come nel resto dei paesi in cui è presente, dal momento che è nato come servizio accessorio per dare valore all'abbonamento.

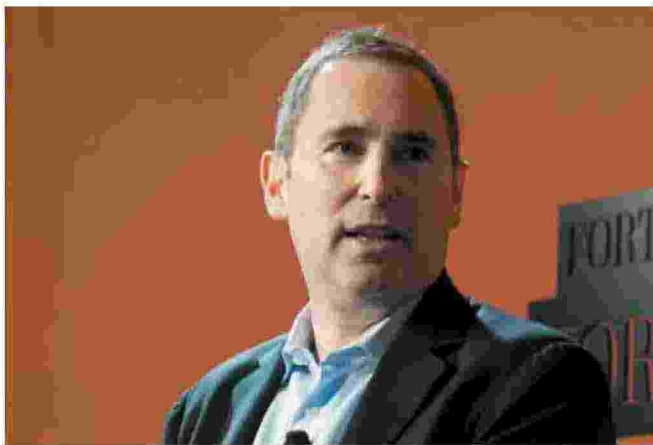
Numeri interni della società parlano per l'Italia di 11 milioni di utenti mensili, meno della Germania (18 milioni), alla pari della Spagna ma più della Francia (9 milioni). Non solo, l'adozione di Prime è cresciuta di più di quella di Netflix: +17% fra il 2021 e il 2022, +1% dal 2022 al 2023. Netflix è invece cresciuto dell'11% e calato dello 0,4% nei due periodi considerati.

I dati dell'audience, secondo Sensemakers, sono anche maggiori, considerato il co-viewing: la reach giornaliera di Prime Video sul totale ascoltati è del 9% per un totale di 3,5 milioni di utenti,

quella mensile è del 34% per 18,5 milioni. Sempre secondo la società, che rappresenta Comscore in Italia, la partita di Champions PSG-Barcellona di mercoledì scorso ha raggiunto 1 milione di spettatori medi.

«Siamo sempre più convinti che Prime Video possa essere un business ampio e redditizio da solo», si legge ancora nella lettera agli azionisti di Jassy. «Questa fiducia è sostenuta dal continuo sviluppo di contenuti avvincenti ed esclusivi (per esempio Thursday Night Football, Il Signore degli Anelli, Reacher, The Boys, Citadel, Road House ecc.), dal coinvolgimento dei clienti Prime Video con questi contenuti, dalla crescita dei nostri programmi di marketplace (tramite il nostro programma Canali di terze parti, nonché l'ampia selezione di show e film che i clienti noleggiavano o acquistavano) e l'aggiunta di pubblicità in Prime Video».

© Riproduzione riservata



Andy Jassy, ceo di Amazon



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

AI, Barachini all'Onu: si a una visione umano-centrica. «Nel settore dei media l'uso responsabile ed etico della tecnologia è centrale. Si profila all'orizzonte la progressiva sostituzione della creatività umana, con conseguenti ricadute sui livelli occupazionali e sulla nostra cultura generale. Va, quindi, tenuta ben salda una visione umano-centrica. L'AI è una sfida decisiva, lavoriamo per una innovazione che migliori la vita delle persone». Lo ha detto ieri il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'informazione e all'editoria, Alberto Barachini, durante la XXIII Info-poverty World Conference dell'Onu, a New York.

Euronews, nell'acquisto coinvolta l'Ungheria di Orban. Entità vicine al primo ministro ungherese Viktor Orban hanno partecipato segretamente all'acquisto del principale canale di notizie europeo Euronews, secondo il sito investigativo ungherese Direkt36, il quotidiano francese Le Monde e il settimanale portoghese Expresso. Ufficialmente si tratta del fondo di investi-

mento Alpac Capital, con sede in Portogallo, che ha acquisito una quota di maggioranza di Euronews nel luglio 2022, per un importo di circa 170 milioni di euro. L'operazione è stata convalidata nel maggio 2022 dal ministero delle Finanze francese: Euronews, che ha sede a Lione, è una società di diritto francese. Almeno un terzo dei fondi proviene da fonti legate a Viktor Orban.

Mondadori apre il primo Bookstore | MA in Liguria. È ad Arma di Taggia (IM) che Mondadori Bookstore | MA apre il nuovo punto vendita, l'undicesimo in Italia e il primo della regione. Il format, informa una nota, si ispira al concetto filosofico e di matrice nipponica del MA, uno spazio dove potersi liberare dalla frenesia della vita quotidiana e riposare la mente.

© Riproduzione riservata

L'editoria in Piazza Affari

| Indice | Chiusura | Var. % | Var. % 29/12/23 | |
|----------------------------|------------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| FTSE IT All Share | 35.921,41 | 0,10 | 10,60 | |
| FTSE IT MEDIA | 8.362,16 | -1,49 | 5,61 | |
| Titolo | Prz Rif. | Tot.Ret. % | Tot.Ret. % 29/12/23 | Capitaliz. (mln €) |
| Cairo Communication | 2,1250 | -1,39 | 17,53 | 285,6 |
| Caltagirone Editore | 1,1300 | -0,44 | 14,37 | 141,3 |
| Class Editori | 0,1015 | 1,00 | 65,85 | 28,1 |
| Il Sole 24 Ore | 0,6460 | 0,94 | -5,28 | 36,4 |
| MFE B | 3,3360 | -1,48 | 2,11 | 788,1 |
| Mondadori | 2,2050 | 1,61 | 2,80 | 576,5 |
| Monrif | 0,0444 | -0,45 | -14,29 | 9,2 |
| Rcs Mediagroup | 0,8000 | 0,25 | 7,96 | 417,5 |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Fieg: si aggrava la crisi per il settore editoriale

«Le imprese editoriali attendono interventi che tardano ad arrivare, mentre si mantengono ingenti finanziamenti verso settori non strategici per la democrazia, come lo è invece la stampa. E, questo, mentre la tenuta del settore suscita già particolari preoccupazioni all'indomani di una legge di bilancio che ha tagliato risorse al comparto». Si è così espresso il presidente della Fieg, Andrea Riffeser Monti, intervenendo sugli ultimi dati relativi all'andamento economico del settore editoriale.

«Nei primi mesi del 2024», ha sottolineato Riffeser, «il fatturato pubblicitario della stampa ha subito un calo del 13,7% e, dopo la decisione di eliminare l'obbligo della pubblicazione dei bandi degli appalti dei giornali, la pubblicità legale dei quotidiani è diminuita del 53,6%. Rivolgo, quindi, un serio invito al governo e a tutte le forze politiche, affinché siano coese nella volontà di contrastare la cattiva informazione, garantendo una informazione di qualità, fondamentale tanto più in un periodo di confronto elettorale».



Andrea Riffeser Monti

«A tale fine», ha concluso il presidente della Fieg, «è indispensabile e urgente incrementare in maniera adeguata le risorse di sostegno al settore, così da favorire gli investimenti tecnologici necessari in un periodo in cui l'intelligenza artificiale rischia di essere un treno ad altissima velocità che potrà compromettere il pluralismo dell'informazione se restasse appannaggio di chi ha incalcolabili risorse fuori dai nostri confini nazionali».

— © Riproduzione riservata —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



IL CASO

Par condicio, sventato il blitz della destra Rivolta in Rai: non siamo il loro megafono

L'Agcom vara le nuove regole per le Europee
Stop alla libertà di microfono del governo anche grazie all'aiuto di Gasparri

di **Giovanna Vitale**

ROMA – L'AgCom sventa, con il contributo di Forza Italia, il blitz tentato da Palazzo Chigi per amplificare a dismisura la voce del governo nei talk Rai in vista delle Europee. Il consiglio dell'Autorità per le Comunicazioni ha difatti approvato la delibera sulla par condicio per le tv private senza tener conto delle modifiche apportate dalla commissione di Vigilanza. Di fatto sconfessando la manina che avrebbe voluto falsare le regole del gioco.

Il Garante ha cioè confermato il testo inviato a suo tempo alla Bicamerale, ignorando l'inciso inserito dalla destra nella fase di recepimento della delibera. Ossia quello che introduce, nei programmi di approfondimento giornalistico, «la necessità di garantire una puntuale informazione sulle attività istituzionali e governative» a prescindere dai tempi assegnati alle forze politiche. Una sorta di salvacondotto per premier e ministri, autorizzati a scorrazzare

sulle reti pubbliche in barba al principio della parità di trattamento in campagna elettorale. Che aveva scatenato pure la protesta dell'UsigRai: «La maggioranza di governo ha deciso di trasformare la Rai nel proprio megafono», l'incipit del durissimo comunicato letto al termine dei Tg.

Una decisione che soddisfa il Pd: «L'AgCom conferma che non possono essere previste corsie preferenziali per la maggioranza e il governo», chiosa il capogruppo in Vigilanza Stefano Graziano. In linea con i 5S: «Questa pronuncia è uno schiaffo al lodo Fazzolari», attacca il grillino Dario Carotenuto. Per poi aggiungere: «È però spiacevole che la Rai debba sottostare a regole diverse e più permissive per l'esecutivo. Ridotta a una sorta di operatore telefonico pro-governo: minuti illimitati per Giorgia Meloni e i suoi ministri». Interpretazione che però potrebbe non essere aderente alla realtà.

Il disegno originario del sottosegretario meloniano è stato infatti sabotato in corso d'opera dal capogruppo forzista Maurizio Gasparri, contrario a lasciare campo aperto al governo in tv per una ragione semplice: i ministri azzurri sono assai meno «pesanti» e gettonati di quelli dei Fratelli e del Carroccio, accendere luce verde nei talk Rai avrebbe fatto dilagare gli alleati a scapito loro. E allora cosa s'è inventato il senatore berlusconiano? Ha riformulato l'emendamento «incriminato» – presentato da FdI, Lega e Moderati – inserendo un riferimento esplicito al-

le leggi del 1993 e del 2000 sull'obbligo di garantire parità di trattamento fra i partiti. Un ritocco che ha finito per legare le mani a chi le voleva libere, visto che un atto parlamentare non può certo derogare a una legge dello Stato. Comunque un mezzo pasticcio, talmente ambiguo da spianare la strada a contestazioni e possibili ricorsi in caso di violazione.

È il motivo per cui l'AgCom ha ritenuto di non dover cambiare il suo testo iniziale: per l'Autorità le modifiche introdotte dalla Vigilanza per favorire l'esecutivo non hanno alcun valore. È quanto sostiene il commissario (in quota Pd) Antonello Giacomelli, secondo cui «il regolamento approvato oggi è sovrapponibile alla delibera adottata dalla Vigilanza», proprio in virtù dei richiami normativi suggeriti da Gasparri. Chiaro il senso, che suona pure come un avvertimento: in Rai nessuno pensi di accordare libertà di microfono ai membri del governo. «Le prerogative dei diversi soggetti istituzionali e politici rimangono inalterate», conclude Giacomelli. Che poi precisa: la vigilanza del Garante sarà applicata «in modo uniforme sia per le tv private che per il servizio pubblico». Interpretazione però confutata da un'altra commissaria dell'Autorità, Elisa Giomi (in quota 5S): «I regolamenti sono differenti e introducono due pesi e due misure per gli attori politici con evidenti ricadute sull'elettorato». Ma pure l'UsigRai plaude ad AgCom. E FdI si arrende: «Il fatto che le regole restano invariate stronca le falsità della sinistra».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Le regole

Fasce orarie
Oltre alla quantità di tempo fruita verrà valutata la fascia oraria in cui interviene il soggetto politico, sulla base degli ascolti registrati dall'Auditel

Periodicità
Nella valutazione dei programmi di informazione si terrà conto anche della loro periodicità e l'Autorità garante interverrà in caso di squilibri

Pluralismo
Obiettivo garantire il pluralismo e un dibattito politico corretto a condizione di parità di trattamento tra chi partecipa alle elezioni



▲ **Il comunicato** La giornalista del Tg1 legge il comunicato dell'Usigrai contro la nuova par condicio



▲ **Fazzolari**
Sottosegretario di FdI, ideatore delle modifiche alla par condicio volute dalla destra



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

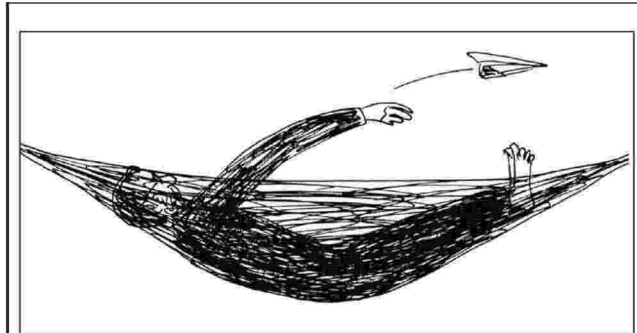
125121



L'amaca

Perché la Rai è un editore debole

di Michele Serra



L'idea che Amadeus abbia lasciato la Rai non per grandi questioni di principio, o fratture insanabili sulle scelte artistiche, ma per interferenze politiche di infimo livello (una per tutte: ma perché non inviti Povia a Sanremo?) è mortificante e ridicola, ma purtroppo anche verosimile. Se il tuo editore non solo non tutela la tua autonomia professionale, ma la espone al primo ficcanaso di passaggio, essendo quel ficcanaso un suo compare politico, vuol dire che non è capace di fare l'editore.

La Rai è sempre stata un colabrodo, di fronte alle interferenze politiche. Non ha mai saputo difendere i suoi artisti con il dovuto nerbo. Ma con il governo Meloni questo difetto strutturale (troppi dirigenti Rai devono il posto alla politica) è diventato devastante e indecoroso, mai visto prima in forme così sfrontate, con i palinsesti presi d'assalto da comprimari e frustrati di ogni risma che non vedevano l'ora di poter dire che la sinistra li emarginava, sennò sai che carriera avrebbero avuto. Li emarginava, in realtà, il poco talento (con pochissime eccezioni: Pino Insegno sarebbe anche un bravo attore e un ottimo doppiatore, non fosse diventato, per sua dabbenaggine, una specie di mascotte della destra frescona). Alla fine, inevitabilmente, quelli bravi se ne vanno, perché un conduttore, un artista, un giornalista, non può sopportare a lungo un editore così debole. Non così prepotente: così debole. Poco protettivo e poco leale con la gente che lavora per lui da una vita. Se si è bravi, e si è lavorato molto, e con successo, non si ha voglia, francamente, di rispondere al telefono per dire che no, Povia a Sanremo non è previsto. Sono previsti quelli che al direttore artistico sembrano bravi. E se sbaglia, sa sbagliare da solo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



La decisione del conduttore sembra presa, manca l'annuncio ufficiale

Fiorello sulla scia di Amadeus Discovery, canale pigliatutto

Il commento dello showman: "Ama vuole nuovi stimoli, anch'io presto sarò libero"

di Silvia Fumarola

Discovery è la nuova frontiera. Il passaggio di Fabio Fazio dalla Rai alla Nove ha fatto rumore ma è stato solo l'inizio, superare le colonne d'Ercole del tasto numero sette del telecomando non è stato difficile. Il gruppo Warner Bros Discovery (terzo editore nazionale nel 2023 con l'8,6% nelle 24 ore) sta facendo una campagna acquisti che ricorda i tempi gloriosi in cui Rai e Mediaset si strappavano le star. A colpi di contratti milionari, certo, ma offrendo qualcosa in più. La libertà d'azione, la possibilità di sperimentare, una visione. Quello che la Rai non ha più. L'intrattenimento ben fatto intercetta lo spirito dei tempi, il costume (basta pensare ai varietà di Rai 3 che schieravano i comici, quelli di Fiorello su Rai 1 dove andavano tutte le star). Una chimera. Per l'annuncio dell'arrivo alla Nove di Amadeus,

che con il Festival di Sanremo e *Affari tuoi* ha portato Viale Mazzini a risultati incredibili, è solo questione di ore. Si aspetta forse l'incontro (o il saluto) con il direttore generale della Rai Giampaolo Rossi martedì. Che Amadeus sia pronto a lasciare la Rai lo conferma l'amico Fiorello, ospite a *Tv talk* (oggi su Rai 3 alle 15). «Amadeus ha fatto questa scelta. È una scelta di vita. Non c'è dietrologia, non ci sono soldi o tutto quello che si sente: vuole nuovi stimoli». Parlando di sé aggiunge: «Io non sono mai di un'azienda. Io sono libero. Il mio contratto inizia alla prima puntata di un programma e finisce all'ultima». C'è chi scommette che sia pronto a seguire Ama. La Rai ha perso un'occasione e c'è nervosismo per le indiscrezioni sulle pressioni ricevute da Amadeus anche all'ultimo Sanremo. «Interpretazioni tanto false quanto dannose per l'azienda» si legge nella nota in cui si sottolinea come «lui stesso più volte abbia ripetuto anche durante il Festival di aver goduto della massima autonomia e libertà». Si registra la preoccupazione dell'Usigrai, che parla dell'addio di Amadeus come «dell'ennesimo duro colpo per la Rai, una perdita che potrebbe avere gravi ripercu-

SSIONI SUGLI ASCOLTI E SUI CONTI DELL'AZIENDA».

Il canale illuminato da Fazio e da Maurizio Crozza ha messo sul piatto un'offerta che al sessantunenne Amedeo Umberto Rita Sebastiani è sembrata la quadratura del cerchio: occuparsi dell'intrattenimento, che vuol dire inventare, costruire. Il margine di manovra in Rai, incastrata nella burocrazia e con una classe dirigente scelta a secondo di chi governa, è zero. E può andare bene un anno, che capitino (o restino) persone che sanno di cosa parlano, ma gli interlocutori cambiano e non c'è sempre da brindare. Fazio con *Che tempo che fa* si è portato il pubblico che lo seguiva su Rai 3 e ne ha conquistato altro. Il record con l'intervista a Chiara Ferragni, quasi 3 milioni di spettatori (e 14% di share) dimostra che è cambiato il mondo. Ma tutto il palinsesto della Nove è in crescita, dall'access time difeso da Gabriele Corsi con *Don't forget the lyrics* col suo mezzo milione di spettatori. La Rai cerca di mantenere le posizioni. Per Sanremo in pole position c'è Carlo Conti, una garanzia; per *Affari tuoi* il rampante Stefano De Martino. Caselle da riempire, la visione d'insieme manca. Fino alla prossima fuga di qualcuno. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Il gruppo è la nuova frontiera, il passaggio di Fazio è stato solo l'inizio

Fiorello sulla scia di Amadeus
Discovery, canale pigliatutto

È L'ORA DI PRENOTARE!
SCONTO DEL 20%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



ANSA

▲ All'Ariston Fiorello, 63 anni, e Amadeus, 61 anni, al Festival di Sanremo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Multischermo
di Antonio Dipollina

Rca, l'impresa illuminata della musica

La storia erano loro, quelli della Rca – sigla che ai giovani richiama solo l'assicurazione dell'auto. Una storia che a raccontarla oggi non sembra neanche vera ma richiede dedizione e anche spazio nonché tempo: tanto che questo *Lato A-La storia della più grande casa discografica italiana*, doc in due parti concluso ieri sera su Rai 3, di tempo se n'è preso parecchio. Due puntate, oltre tre ore, ma quando si aveva l'impressione che si stesse insistendo troppo su certi passaggi e dinamiche di questo o quel personaggio ci si accorgeva del senso. Per gli autori, Matteo Lena e Carlo Altinier, si trattava di seguire il passo che rese celebre e fortunata quell'impresa memorabile: ovvero la possibilità, attraverso dirigenti

illuminati e scelte azzeccatissime (nel senso di credere a oltranza, e fino al successo, nella bontà di un artista) di aspettare, sondare il mercato, far crescere l'autore e il cantautore o il musicista: se appunto l'occhio è stato lungo prima o poi il successo arriva, come l'amore, più o meno. Nata nel dopoguerra da una commistione incredibile tra esigenze industriali della casa madre Usa e richieste esplicite del Vaticano, con dirigenti entrati nella leggenda – Ennio Melis su tutti – e a forza di Gianni Morandi, Rita Pavone, Gino Paoli, con Ennio Morricone a sbizzarrirsi in arrangiamenti e poi De Gregori, Baglioni, Cocciantè, Dalla, Zero, Paolo Conte, Rca ha creato e governato un mondo irripetibile. E a ogni passaggio di racconto, dai

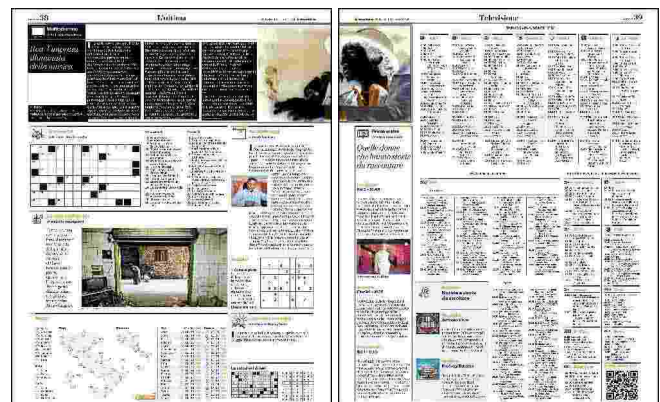
protagonisti ai testimoni, anche di pari passo un riflesso dell'Italia di quei decenni, inestimabile per forza evocativa. In lettura un Marco Giallini che usava il tono di un crooner narrante. Una docuserie (ora su RaiPlay) che chiede dedizione e fa scoprire cose incredibili a chi non c'era: per quelli che invece c'era e ricordano le colonnine con gli Stereo8 dal benzinaio, l'ennesima trappola nostalgica, nella quale cadere con emozione più o meno repressa.

Una delle rievocazioni più forti, passata nella seconda parte di ieri sera, riguardava la breve parabola di Rino Gaetano. Non a caso. Rimpianto insostenibile e l'attacco musicale di *Aida*, quella volta in tv.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il doc

Rino Gaetano è uno degli artisti della Rca raccontato nel doc *Lato A* ora disponibile su RaiPlay



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SCONTRÒ SULLA PAR CONDICIO, GIORNALISTI CONTRO IL GOVERNO: GARANTIRE UN'INFORMAZIONE PLURALE

“Rai, non siamo un megafono”

SERENA RIFORMATO



Rai la rivolta dei giornalisti

L'accusa in diretta: “Non saremo il megafono della maggioranza”
L'Agcom sconfessa la Vigilanza, ma sulle regole non c'è chiarezza

IL CASO

SERENA RIFORMATO
ROMA

La maggioranza di governo ha deciso di trasformare la Rai nel proprio megafono». La rivolta dei giornalisti del servizio pubblico esplose in un comunicato di fuoco del sindacato Usigrai, letto in tutti i telegiornali della tv di Stato. La protesta nasce dalla delibera sulla par condicio approvata -

solo con i voti del centrodestra. La nota promette una mobilitazione «per garantire un'informazione indipendente e pluralista ieri da una decisione dell'Agcom. Due i passaggi contestati dalla sigla sindacale più rappresentativa in Rai: la norma che «consente ai rappresentanti del governo di parlare nei talk show senza vincoli di tempo e senza contraddittorio» e quella che permetterà a Rainews24 di trasmettere integralmente i comizi «senza alcuna mediazione giornalistica». Nelle stesse ore, l'Agcom (ieri il presidente Giacomo Lasorella è stato ricevuto al Quirinale) si è smarcata dalla delibera della Vigilanza: il consiglio dell'Autorità ha approvato il proprio regolamento sulla par condicio per le emittenti private senza accogliere le modifiche introdotte per il servizio pubblico dalla maggioranza. Nessun riferimento alla possibilità, per i ministri e la premier, di prendersi più spazio nei talk show in nome della «puntualità informativa sulle attività istituzionali». Tutto chiaro, dunque? Affatto. L'Usigrai ha plaudito alla scelta «di non accogliere le modifiche varate dalla maggioranza», ma la decisione ha dato vita a una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



giungla di interpretazioni, su cui l'Autorità finora non ha fatto chiarezza con una lettura univoca. Anzi, i membri dell'organo sono intervenuti in ordine sparso. Secondo il consigliere Antonio Giacomelli, ex deputato Pd, il regolamento approvato da Agcom «è perfettamente sovrapponibile con la delibera della commissione di Vigilanza», formulata nel rispetto delle leggi del 2000 e del 1993, «pur con diverse variazioni lessicali». Vorrebbe dire che le eccezioni pensate dalla maggioranza a uso e consumo del governo non hanno alcun valore davanti ai due provvedimenti, più restrittivi sulla presenza dei ministri nei programmi di approfondimento. Dissente Elisa Giomi, consigliera in quota M5s, l'unica a votare contro la delibera: «Per la prima volta dalla legge sulla par condicio del 2000, i due regolamenti che la attuano, quello di Agcom e quello della Commissione di Vigilanza Rai sono differenti, e non si tratta certo di una pura questione lessicale». Per la professoressa «la discrepanza introduce due pesi e due misure» per la tv pubblica e quella privata. La confusione è testimoniata da un'anomalia: applaudono sia la maggioranza che l'opposizione. Secondo il capogruppo dem in Vigilanza Stefano Graziano, «il voto del consiglio dell'Agcom conferma che non possono essere previste corsie preferenziali per la maggioranza e il governo». Dario Carotenuto, per il M5s, parla di «schiaffo al "lodo Fazzolari"», in riferimento al sottosegretario alla presidenza del Consiglio, che sarebbe stato l'ispiratore degli emendamenti a misura di governo. Per FdI, al contrario, l'Agcom ha chiarito che «le regole sono uniformi», così «stroncando le clamorose falsità della sinistra». Affermazione che non spiegherebbe perché la maggioranza abbia sentito l'esigenza di inserire nella delibera Rai una deroga ad hoc per la comunicazione istituzionale nei talk show. Esprime soddisfazione il capogruppo di Forza Italia Maurizio Gasparri: «Le decisioni sono totalmente coincidenti, perché ispirate al-

le leggi vigenti del 1993 e del 2000». I parlamentari dell'opposizione attribuiscono proprio al dirigente forzista il trabocchetto in cui sono caduti i colleghi della maggioranza. FI non ha mai voluto la norma per svincolare il governo dalla par condicio: i ministeri azzurri sono meno pesanti e meno mediatici, al netto degli Esteri di Antonio Tajani. Per questo Gasparri, veterano del parlamento, ha disinnescato il regolamento senza spaccare la coalizione: i riferimenti alle leggi del 1993 e 2000 potrebbero aver neutralizzato del tutto le generose deroghe introdotte dalla delibera della commissione di Vigilanza Rai. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DI COSA SI PARLA

Prima di ogni consultazione di rilievo nazionale, l'Agcom definisce le regole della par condicio per le tv private. La delibera per il servizio pubblico, basata sullo stesso schema, viene invece liquidata dalla commissione di Vigilanza Rai. I due documenti, in genere, sono quasi identici. In vista delle Europee, la bicamerale ha inserito nel regolamento per la tv di Stato una vistosa deroga: la premier e i ministri potranno svincolarsi dalla par condicio nei talk show per informare «sulle attività istituzionali». L'Autorità non ha accolto la modifica nel proprio testo per le emittenti private.

STEFANO GRAZIANO
CAPOGRUPPO DEL PD
IN COMMISSIONE VIGILANZA



Il voto del Garante conferma che non possono esserci corsie preferenziali per l'esecutivo

MAURIZIO GASPARRI
CAPOGRUPPO DI FORZA ITALIA
IN SENATO



Le decisioni sono in tutto coincidenti perché ispirate alle leggi vigenti del 1993 e del 2000

La protesta contro le norme sulla presenza di esponenti di governo e i comizi su Rainews



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



I conduttori di Tg1, Tg2 Tg3 e di Rai Parlamento che ieri hanno letto il comunicato di protesta dell'Usigrai contro le nuove norme sulla par condicio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

SU NETFLIX

La serie su Silvio non lo critica Sinistra in crisi

F. SPECCHIA a pagina 10

Il documentario in tre puntate su Silvio

Repubblica contro Netflix «Non parla male del Cav»

La critica: «Nella serie tv non c'è niente della P2 e troppo poco delle inchieste giudiziarie». Ma l'opera sulla prima parte della vita di Silvio è onesta e piacevole

FRANCESCO SPECCHIA

■ Silvio Berlusconi, ovvero l'ineludibile impellenza del nemico.

«Avere un nemico è importante non solo per definire la nostra identità ma anche per procurarci un ostacolo rispetto al quale misurare il nostro sistema di valori e mostrare, nell'affrontarlo, il valore nostro. Pertanto, quando il nemico non ci sia, occorre costruirlo». Così Umberto Eco nel saggio *Costruire il nemico* (La Nave di Teseo) delineava le necessità di avere sempre un nemico a portata di mano, come faceva Linus con la sua coperta. Eco amava citare nei suoi discorsi, l'illustrazione dell'ottocentesco HM Paget, «E qui giace il mio nemico». E chissà l'Umberto -morto prima di Silvio- come sarebbe sopravvissuto alla dipartita del suo nemico ideale. Il nemico è consustanziale, è l'altra metà del cielo.

L'IRRESISTIBILE EPOPEA

Ci si perdoni la premessa. Ma soltanto così, con la nostalgia del nemico, si spiega il curioso accanimento con cui i vecchi avversari oggi si trastu-

lano nel ricordo di Silvio-che-non c'è più. L'ultima uscita in ordine di tempo è la recensione su *Repubblica* de *Il giovane Berlusconi*, l'irresistibile ascesa del cavaliere descritta nella docuserie di Netflix diretta da Simone Manetti e (ben) scritta da Matteo Billi e Piergiorgio Curzi. Sul quotidiano di Molinari con pregevole stile, quella vecchia volpe di Filippo Ceccarelli invoca ironicamente il defunto in versione "neurovisiva" nell'esaltazione di un'ipotetica Intelligenza Artificiale; poi descrive onestamente l'opera ricca di interviste -egli lascia intuire- un tantino "di parte"; infine assesta il colpo di katana. «Dispiace qui fare il Pierino, ma non c'è niente sulla "conquista" della villa di Arcore, niente sulla vexata quaestio delle origini dei quattrini, niente sulla P2, niente sullo stalliere, niente sulla prima moglie, niente su Veronica, pochissimo stranamente su Gianni Letta, Cesarone Previti non pervenuto, la parole "inchieste" (della magistratura) si ascolta alla fine del secondo episodio, poi mai più. In compenso Dell'Utri a volontà, di ottima resa e gran buonumore», scrive Ceccarelli. E aggiunge:

«Ne è venuta fuori un'epopea, con tanto di *Alleluja* di Handel e *Cavalcata delle Valchirie* (entrambi i brani comunque dal vero). Del resto anche una mostra abbastanza misteriosamente organizzata nel settembre 2021 in un hotel di Milano con il nome "Piano B" puntava all'"epica" fermandosi al 1994. Qui si arriva alla vittoria di Forza Italia, però un tantino viene anche il dubbio che da allora, grosso modo, come insegna la docuserie, l'immagine è prevalsa sulla parola, l'apparire sull'essere, il presente sul passato e il futuro, il profitto e la pubblicità su tutto il resto». Non è tutto.

Il Fatto Quotidiano titola "Il '68 di Silvio salvato dai puffi". E *l'Huffington Post* recita "Il giovane Berlusconi. La creazione dell'impero e di tutte le sue distorsioni". E così *Wired*, e le testate cinefile più liberal.

Ora, il problema vero è che il film su Berlusconi parla bene di Berlusconi. Non siamo dalla parte di *Aprile* o *Il caimano* di Nanni Moretti, o di *Videocracy* di Erik Gandini, o di *1994*: narrazioni feroci e urticanti che la sinistra aveva armato contro il suo Moloch politico. *Il giovane Berlusconi* è un racconto onesto e piacevole che tiene conto

della prima parte della vita del nostro; la politica, gli scandali, le condanne vengono banalmente dopo a dividere l'Italia in due (ecco la spiegazione ai dubbi laceranti di Ceccarelli). Il film non offende, racconta.

VENNE PRIMA "LORO"

Tra l'altro -parliamoci chiaro- anche *Loro* di Paolo Sorrentino non raccolse entusiasmi dalla sua stessa sinistra perché quella biografia berlusconiana (forse un giorno verrà rivalutata) non attaccava il politico né rovistava nell'uomo; al punto che i berlusconiani accesi non poterono accendersi in una rabbia preventiva. Semmai, da un punto di vista del racconto politico, quando il film di Sorrentino uscì ci chiedemmo se dopo anni di cassa mediatica, reportage, processi, documentari, potesse essere ancora necessario tornare su una vicenda sviscerata all'impossibile. Ma torniamo a bomba. Il giovane Berlusconi. Ginevra Leganza su *Libero* osserva che Silvio agli esordi, «senza corona è meglio di *The Crown*»; e, in effetti, è vero. Invece di guardare alla luna di una produzione internazionale su un soggetto italia-



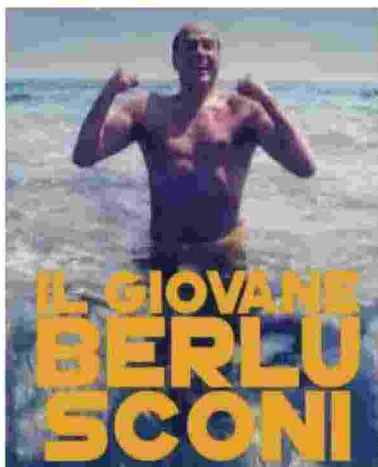
no (letto, per una volta, al positivo) gli ex avversari guardano al dito del terrore d'una beatificazione postuma. Quasi s'inebriano nell'ossessione del *de cuius*. Lo spettro di Berlusconi, di fatto, domina ancora la scena di coloro che gli erano oppositori in vita.

E non è, si badi, solo una questione di fiction. Il mese scorso, l'Associazione nazionale magistrati, allo scopo di sparare contro l'idea di Carlo Nordio dell'introduzione di test psicoattitudinali per la categoria, trovò opportuno invocare il sogno delle «teoria psichiatrica»

che sulle toghe Berlusconi espresse in un'intervista a *The Spectator* nel 2003. E, pochi giorni fa, è divampata la polemica sull'emissione del francobollo dedicato all'ex Presidente del Consiglio, citando la contemporanea emissione dell'annullo postale di Giovanni Gen-

tile (peraltro fascistissimo militante di Salò, ma di questo nessuno si è giustamente scandalizzato). Berlusconi, anche da morto, unisce fortemente i «suoi» e divide inesorabilmente i «loro». Nell'uno e nell'altro caso, resta il modo migliore per consegnarsi alla Storia...

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra la locandina del documentario Netflix "Il giovane Berlusconi". Sopra il Cavaliere con Mike Bongiorno, a destra un'immagine del giovane imprenditore prima della discesa in campo da leader di Forza Italia nel 1994. La fiction in tre puntate è stata criticata da sinistra perché non critica abbastanza la figura di Silvio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Ciao Nunzia

«Io, tra i segreti dei maschi»

De Girolamo torna con il suo talk show di successo
Da stasera su Raiuno: «Avanti Popolo? Che sbaglio»

di **Barbara Berti**

«Ho sempre creduto nelle donne in politica: adesso aspetto la prima presidente della Repubblica. E e nell'attesa mi auguro di vedere un duello tv tra Giorgia Meloni ed Elly Schlein». Parola di Nunzia De Girolamo, ex deputata ed ex Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali nel governo Letta, ora conduttrice tv pronta a guidare la quarta edizione del suo *Ciao Maschio*, da oggi su Raiuno in terza serata.

Nunzia, torna alle origini?

«Televisive: sì, con grande entusiasmo e un pizzico di emozione. È un programma che ho fortemente voluto che ho scritto insieme a Annalisa Montaldo sotto la direzione dell'allora direttore di Raiuno. È nato come una sorta del vecchio *Harem* di Catherine Spaak, ma al maschile. Ho sempre avuto una certa attitudine nel porre domande agli uomini. E spesso riesco a creare una buona affinità con l'interlocutore. Solitamente gli uomini sono restii a aprirsi, confrontarsi, raccontarsi, a differenza di noi donne che parliamo sempre».

Ospiti della prima puntata?

«Paolo Bonolis, che non esclude il ritorno a Sanremo, Claudio Cecchetto e l'attore Giacomo Giorgio, il Ciro di *Mare fuori* ora nel cast di *Doc*, in studio per la gioia del tante fan di tutte le età,

io compresa: e vi posso svelare che è single».

Tra i tanti ospiti che si sono susseguiti in queste edizioni chi le manca?

«Fiorello è il mio pallino fisso da sempre. Lo adoro come showman e me lo ricordo bene quando ancora lavorava nei villaggi vacanza. Ma a *Ciao Maschio* vorrei scoprire chi c'è dietro la sua arte. Invito pubblicamente lui e anche Geolier, che ho scoperto tramite mia figlia, ed è un giovane che mi piace molto».

Più facile fare tv o fare politica?

«Sono due mondi diversi ma impegnativi: la tv è un megafono che può condizionare la vita degli altri, bisogna stare attenti ai messaggi che mandiamo. Ma la responsabilità che si ha in politica è ancora più grande. La politica per me è occuparsi della gente, del loro bene».

Alcune volte tv e politica s'intrecciano...

«L'ho provato sulla mia pelle con *Avanti Popolo* e mi ha dato molto fastidio».

AL DEBUTTO

Ospiti Cecchetto, Giacomo Giorgio di 'Mare fuori'. E Bonolis che «non esclude di tornare a Sanremo»



De Girolamo (48 anni) torna su Raiuno oggi, a mezzanotte, con *Ciao maschio*

Che esperienza è stata?

«Mi sono messa a disposizione dell'azienda che si è ritrovata all'ultimo momento con un "buco" nel palinsesto, visto che Bianca Berlinguer era andata via. Ci ho provato, la sera prima dissi a mio marito: "Sarà un disastro", lui tentò di incoraggiarmi. Ma a dicembre, ben consapevole dell'esperienza difficile, sono andata dell'amministratore delegato e ho detto: "Io mi fermo qui". Ogni volta che non ascolto il mio istinto sbaglio».

Non c'è niente da salvare?

«Sì, la consapevolezza che non si devono superare i propri limiti e che bisogna saper dire no».

Il programma dei sogni?

«Una versione di *Ciao maschio* con persone comuni».

E un reality?

«Come concorrente... perché no?».

Le manca la politica?

«Fare politica significa impegnarsi quotidianamente per il bene comune, ora la faccio ogni giorno quando insegno a mia figlia a non gettare una cartaccia per strada o a rispettare i compagni di scuola. Certo, prima il mio impegno era diverso».

«Una politica prestata alla tv», «la moglie di Francesco Boccia»: lei cosa risponde?

«Il pregiudizio è difficile da abbattere. A *Ballando con le stelle*, l'esperienza tv più divertente della mia vita, ho cercato di far conoscere Nunzia. E in buona parte ci sono riuscita. C'è chi apprezza la capacità di essermi reinventata e per questo sono contenta di essere esempio e stimolo per altre donne. Poi c'è una bolle che pensa sia soltanto la moglie di un politico e per questo sia in tv: ma, in verità, chi la pensa così è una minoranza».





L'INTERVISTA

MONICA SETTA IL CORAGGIO DELLA VERITÀ

Storie di Donne al bivio e Generazione Z
le trasmissioni tv in cui la giornalista
indaga il mondo che ci circonda
affrontando argomenti molto delicati



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Dalla parte delle donne

Monica Setta affronta i temi dell'attualità
con coraggio e senza artifici
E sui giovani dice: «Ci chiedono coerenza»

di Riccardo Jannello

A Monica Setta le cose facili non piacciono e d'altra parte la sua vita professionale, sulla carta stampata e in tv, è fatta di scelte coraggiose, di argomenti ingombranti e di battaglie combattute fino allo stremo, fino al raggiungimento della verità.

Monica, lei ora è un po' il volto della notte 'ragionata' in Rai quando si accendono i riflettori su due programmi che si sono fatti strada con decisione fra il pubblico. Partiamo da 'Storie di donne al bivio': chi è una 'donna al bivio'?

«Una donna che racconta la sua 'sliding door' cercando di aprire la porta giusta nella sua vita».

Come si svolge il programma?
«Incrocio tre storie di donne del mondo dello spettacolo o della cultura o dell'informazione che si mostrano senza sotterfugi, mettendo la loro faccia sulle cose con le quali hanno convissuto, nel bene e nel male».

Quale il legame con l'attualità?

«Il gancio è proprio nel rapporto con questa società e infatti il programma è molto seguito, ogni puntata ancora di più. Ogni donna racconta il bivio davanti al quale si è trovata nel decidere fra carriera e lavoro, amore sì o amore no, figlio sì o figlio no, o anche quelli privati altrettanto importanti. Alla ricerca della conciliabilità delle varie cose in modo che la protagonista dia anche una visione oggettiva delle proprie scelte».

A proposito di donne e lavoro, lei è favorevole alle quote rosa?

«Sono favorevole da sempre come forma di ingresso, se ce la fai bene se non la quota è importante, ma poi dovrebbe valere anche per le posizioni apicali».

L'altro suo programma è 'Generazione Z', sempre in seconda serata: che cosa chiedono i giovani nati, secondo una definizione americana, tra la fine degli anni Novanta e il 2012?

«Chiedono la coerenza. La cosa

principale è che vogliono essere sicuri di conoscere i meccanismi per avere un lavoro che sia adeguato. Sono giovani molto interessati a tutto quello che è il futuro».

La collocazione oraria ha funzionato?

«Essere trasmesso in quell'area fra seconda e terza serata ha funzionato molto perché finisce per essere visto sia in diretta sia scaricato da questi ragazzi. Infatti è stato riconfermato. Si tratta di intrattenimento puro e loro possono dialogare ad esempio con attori e attrici e farsi una giusta idea di questi nostri tempi».

Ci vuole una raccomandazione per trovare lavoro?

«In Italia si può approdare a un sogno senza un appoggio. Ci si può arrivare se non ti stanchi di bussare a tutte le porte. Il Paese è complesso ma la meritocrazia adesso si sta affermando; è una novità, certo, fino a ora era tutto più difficile».

Quali sono le qualità che i nostri giovani devono mettere in campo?

«Devono armarsi di pazienza ed essere resilienti, flessibili, sapere ragionare nello stesso momento su cose alte o basse. La flessibilità l'ho molto provata e mi è servita a lavorare di più».

Al di là della televisione che fa, Monica Setta quale guarda?

«Tutta quella possibile. Intanto adoro le fiction e poi sono appassionata degli sceneggiati anche passati e adoro le teche Rai. E poi ovviamente l'informazione di ogni canale. Diciamo che sono una consumatrice forte di tv e me la propino almeno quattro-cinque ore al giorno».

Che libro ha sul comodino?

«Anche di libri sono una divoratrice, e un'acquirente, avida e mi impongo sempre di arrivare in fondo. E sul comodino ce n'è sempre più di uno. Adesso sto leggendo 'Il dolore non esiste' di Ilaria Bernardini e 'La vita è breve, eccetera' di Veronica Raimo».

Quale musica ascolta?

«Sono indissolubilmente legata a quella degli anni Ottanta con cui sono cresciuta».

E Sanremo lo segue?

«Un evento ineludibile, è l'Italia, la biografia della nostra nazione; racconta una parte di noi anche perché affronta tutti i temi. A me sono piaciute Angelina Mango e Annalisa, e non sono mai solo canzonette».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DATA DI NASCITA

5 AGOSTO 1964 A BRINDISI

PROFESSIONE

GIORNALISTA E CONDUTTRICE TV

IN PILLOLE

METTE LE DONNE AL BIVIO

Ha fatto la giornalista senza avere un piano B e c'è riuscita benissimo Monica Setta, prima nella carta stampata occupandosi di economia e politica e quindi in tv. I suoi idoli: Indro Montanelli per quanto riguarda i giornali e Maurizio Costanzo per il piccolo schermo. Dal 2002 ha condotto numerosi programmi su Rai, La7, Mediaset, Agon Channel e Telenorba ed è tornata definitivamente alla tv pubblica nel 2009 alla guida di 'Unomattina in famiglia' accanto a Tiberio Timperi. In questo momento è impegnata con 'Generazione Z' e 'Storie di donne al bivio' entrambi trasmessi verso mezzanotte su Rai2. Ha scritto numerosi libri fra cui 'Berlusconi sul sofà' con l'introduzione di Montanelli (Pironti); 'Il presidente. La nuova Italia di Draghi' (Piemme); 'Quadrare i conti. Manuale di economia per le famiglie' (Rai Libri) e l'ultimo 'Figli imperfetti. La forza e la fragilità della Generazione Z' edito da Cairo.



Monica Setta, giornalista, conduttrice e scrittrice. Foto (sopra e in cover) dell'Ufficio Stampa Rai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTER

NEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

China Box Office: 'Boy and the Heron' Sails to \$94M, 'Godzilla x Kong' Hits \$110M

The two movies are the top-grossing international titles at China's box office in 2024, so far.

BY **PATRICK BRZESKI**

APRIL 14, 2024 9:06PM



'Godzilla x Kong' and 'The Boy and the Heron' WARNER BROS./LEGENDARY; COURTESY OF TIFF

-
-
-
-
-

Hayao Miyazaki's Oscar-winning anime *The Boy and the Heron* floated to an easy second-weekend win at China's theatrical **box office**, earning \$12.8 million from Friday to Sunday, according to data from Artisan Gateway. The Studio Ghibli blockbuster has now earned \$93.8 million in China, with local ticketing app Maoyan projecting that it will soon sail past the \$100 million mark.

Miyazaki has previously suggested that *The Boy and the Heron* will be his last feature — but the 82-year-old anime legend has publicly retired twice before, only to eventually return to his drawing table. In any case, Studio Ghibli will continue to be a presence at China's multiplexes. The fabled company has been steadily rereleasing Miyazaki's back catalog over recent years. Next up is *Howl's Moving Castle* (2004), scheduled for wide release in the country on April 30.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

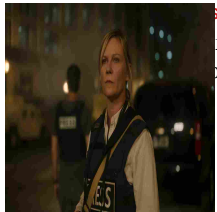
125121



Jack Ma's Alibaba Pictures is also at work on creating an [immersive Studio Ghibli exhibition](#) in Shanghai.

ADVERTISEMENT

Related Stories



Box Office: 'Civil War' Ignites With \$10.8M Friday, on Course for \$25M-Plus Opening



Charity Gala for Gaza Celebrity Auction Raises Over \$5,000 for Relief Efforts

Legendary Entertainment and Warner Bros.' *Godzilla vs. Kong: The New Empire* continued stomping its way to strong earnings in *The Boy and the Heron*'s wake. The giant monster movie added \$10.7 million in its third frame. The tentpole's China total sits at \$110.3 million and is projected to climb as high as \$130 million. The film's global cume is \$436.6 million through Sunday. Mary Parent, Legendary's chairwoman of worldwide production, recently [told The Hollywood Reporter](#) that the studio was in a "good position to continue the journey" with the *Godzilla x Kong* franchise.

Universal Pictures' *Kung Fu Panda 4* held on to third place, adding \$2.5 million to its total, which finished the weekend at \$45.6 million.

China's 2024 theatrical box office revenue total currently sits at \$2.55 billion, up 6 percent on 2023 over the same period. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[ASIA BOX OFFICE INTERNATIONAL](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



WRITERS GUILD OF AMERICA

2024 Writers Guild Awards: 'The Holdovers,' 'American Fiction,' 'Succession' Among Winners



CIVIL WAR

Box Office: Alex Garland's 'Civil War' Opens No. 1 With History-Making \$25.7M for A24



LORI LOUGHLIN

Lori Loughlin Recalls Working With Keanu Reeves on 1988's 'The Night Before': "He's Just a Dream"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Warner Bros. Hits \$1 Billion at Overseas Box Office for 2024 in Studio Record Time

Thanks largely to the global success of *Dune: Part Two* and *Godzilla x Kong: The New Empire*, Warner Bros.' international box office grosses for 2024 have hit \$1 billion at the fastest pace in the studio's century-long history. It took 15 weeks for the studio to reach the annual milestone, passing the previous company record set in 2018. \$411 million of the studio's \$1.04 billion grossed outside of North America so far has come from *Dune: Part Two*, with \$278 million coming from *Godzilla x Kong*. Other major contributors include two of the studio's holiday releases: *Wonka* (\$164 million) and *Aquaman and the Lost Kingdom* (\$130 million). Crossing this incredible milestone at such an accelerated pace is a proud moment for the entire team at Warner Bros. It is a true testament to our best-in-class marketing and distribution teams around the globe, as well as our amazing creative teams and filmmakers who deliver great movies for us to champion, said Warner motion picture cochairs/CEOs Michael De Luca and Pam Abdy in a statement. Congratulations to our exceptionally talented global marketing and distribution teams for this remarkable achievement. We also extend our gratitude to our partners in the exhibition community for their incredible support, added international distribution president Andrew Cripps. As Pam Abdy and Mike De Luca continue to build our theatrical film slate and create opportunities for us to work with the greatest partners in front of and behind the camera, we look forward to what more we can achieve in the future. Warner Bros. reached this record thanks to a mix of fruitful production partnerships and some outside circumstances. Both *Dune: Part Two* and *Godzilla x Kong* were released by Warner as part of its long-standing production partnership with Legendary Pictures, which produced the films and footed 75% of the filming budget. That partnership was tested in 2020 when Warner, under the direction of previous CEO Jason Kilar, experimented with a day-and-date model amidst pandemic-fueled uncertainty at the box office. But their ongoing alliance has now hit new heights as *Dune 2* and *The New Empire* have combined for nearly \$1.1 billion grossed at the global box office. It's also worth noting that *Dune: Part Two* wasn't originally supposed to be released in 2024. The second installment in Denis Villeneuve's adaptation of the classic sci-fi novel was set for a November 2023 release, but was moved to March due to the SAG-AFTRA strike, which ended in mid-November. The move allowed the film's cast to promote the film, and it paid off, with the movie becoming the highest-grossing film in the careers of both Villeneuve and lead actor Timothée Chalamet, who has since signed a first-look deal with Warner.



Comments



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Apr 14, 2024 7:34pm PT

China Box Office: 'The Boy and the Heron' Reaches \$93 Million After Second Weekend

By Patrick Frater



(c) 2023 Studio Ghibli

Oscar-winning Japanese animated fantasy “[The Boy and the Heron](#)” held on to top spot at the mainland [China box office](#) to record a second weekend win.

The film, which opened triumphantly on April 3, in time for a family-oriented long weekend, fell steeply in its second, non-holiday, frame. It earned \$12.8 million (RMB90.6 million), according to data from consultancy firm Artisan Gateway. That gives it a running total of \$93.8 million (RMB666) after 12 days on release in China. And, despite a release that trailed months after most other territories, that total makes China far and away the film’s highest-grossing territory.

“[Godzilla x Kong: The New Empire](#),” powered by Legendary Entertainment’s China wing Legendary East, helped itself to a further \$10.7 million over its third weekend. That gives it a \$110 million cumulative. (The film is playing well on Imax screens. Imax reports that \$1.1 million of its China weekend score came from its venues and that the film’s Imax total in China now amounts to \$14.8 million.)

MOST POPULAR



Ryan Gosling and Kate McKinnon's 'Close Encounter' Sketch Sends 'SNL' Cold Open Into Hysterics



Billy Joel at Madison Square Garden: How to Watch Tonight's Concert Special On TV and Online for Free



Ryan Gosling Said '100% No' When First Asked to Sing 'I'm Just Ken' Live at the Oscars Because 'There's a Lot of Ways That Could Go Wrong...'

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



ADVERTISEMENT

“Kung Fu Panda 4” earned \$2.5 million on its fourth weekend in China and remained unchanged in third place. Having released on March 22, it now has a cumulative total of \$45.6 million in China.

Popular on Variety

“Dwelling by the West Lake,” a Chinese crime drama directed by Gu Xiaogang, remained in fourth place. It earned \$2.4 million in its second weekend in cinemas, for a cumulative of \$13 million.

“Viva La Vida,” a Chinese film that got its official re-release on March 30, having been pulled from cinemas during February’s Lunar New Year holiday season, bounced back to fifth spot. It earned \$2.1 million over the latest weekend, for a cumulative of \$32.4 million that includes its February takings, March previews and its latest outing.

China’s year to date box office is now \$2.55 billion, which Artisan Gateway calculates as 6% ahead of last year.

Read More About:

Box Office, China, Godzilla x Kong: The New Empire, The Boy and the Heron

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Kirsten Dunst Confronts ‘Civil War’ Hysteria, Hollywood Pay Gaps and the Media Dividing America: ‘Everything Is Broken’



FILM

‘Lion King’ Prequel ‘Mufasa’ Debuts Majestic CinemaCon Trailer Filled With Stampeding Animals and Dazzling Sahara Setting



ARTISANS

‘Transformers One’ Drops Eye-Popping 3D Footage at CinemaCon With Chris Hemsworth and Brian Tyree Henry Introducing Origin Story



FILM

‘Gladiator 2’ Debuts Epic Trailer at CinemaCon: Paul Mescal, Pedro Pascal and Denzel Washington Bring Bloodshed, Brutality Back to the...



FILM

‘Joker 2’ Trailer: Lady Gaga and Joaquin Phoenix Unleash Bad Romance in Thrilling First Footage

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our Terms of Use and our Privacy Policy. We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Apr 14, 2024 6:12pm PT

Korea Box Office: 'Kung Fu Panda 4' Opens on Top, Depos 'Exhuma'

By Patrick Frater



DreamWorks Animation / Courtesy Everett Collection

"Kung Fu Panda 4" took top spot at the South Korean box office becoming the film that finally pushed aside local champion "Exhuma," which had dominated for seven consecutive weeks.

But it was an understated victory, rather than a triumphant one, and the exhibition industry's \$5.6 million nationwide haul was among the lowest scoring weekends this year.

"Kung Fu Panda 4" earned \$2.81 million between Friday and Sunday with a 50.1% market share. Over its full five day run since a Wednesday opening, it enjoyed a \$5.96 million total.

"Exhuma" slipped to second place in its eight weekend of release. It earned \$938,000 for a cumulative of \$81.2 million since releasing on Feb. 22. Its cumulative total is more than three times the score of the next highest ranked film "Wonka," with \$24.5 million.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Ryan Gosling and Kate McKinnon's 'Close Encounter' Sketch Sends 'SNL' Cold Open Into Hysterics



Ryan Gosling Said '100% No' When First Asked to Sing 'I'm Just Ken' Live at the Oscars Because 'There's a Lot of Ways That Could Go Wrong...'



Drake Apparently Responds to Kendrick Lamar's Diss Track With 'Push Ups'

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



“The Last 10 Years,” a Japanese romance film which first played in [Korea](#) in May 2023, climbed to third place on its second weekend of re-release and improved its score. It earned \$421,000 (compared with \$398,000 the previous weekend), giving it a lifetime cumulative of \$2.39 million.

Popular on Variety

“Troll Factory,” a crime drama about a journalist’s investigation of an online scam, took fourth place with \$310,000. Its cumulative after three weekends stands at \$6.28 million.

U.S. horror film, “The First Omen” declined to \$205,000 in its second weekend. After two weekends, its total stands at \$1.08 million.

BTS member Suga’s concert movie, “Suga: August D Tour ‘D-Day’ The Movie” earned \$199,000 over the weekend, making it the sixth-ranked film by revenue. (Local charts, ranked in order of attendance, show it in ninth place due to its smaller number of ticket sales.) Over five days of release, it earned \$430,000.

“Godzilla x Kong: The New Empire,” was one place behind. It earned \$116,000 on its third weekend, for a disappointing total of \$3.57 million.

Hong Kong crime film, “The Goldfinger” opened in eighth position with \$87,800. Over five days the Tony Leung- and Andy Lau-starring picture amassed \$180,000.

“Dune: Part Two” earned \$78,900 in ninth place. Since releasing in late February, it has piled up a total of \$16.7 million which is the third highest by any film so far in 2024.

ADVERTISEMENT

Jason Statham-starring action movie, “The Beekeeper” took \$46,000 in its second weekend in Korea. Its total is \$657,000.

Read More About:

Box Office, Exhuma, Korea, Kung Fu Panda 4

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Kirsten Dunst Confronts ‘Civil War’ Hysteria, Hollywood Pay Gaps and the Media Dividing America: ‘Everything Is Broken’



FILM

‘Lion King’ Prequel ‘Mufasa’ Debuts Majestic CinemaCon Trailer Filled With Stampeded Animals and Dazzling Sahara Setting



ARTISANS

‘Transformers One’ Drops Eye-Popping 3D Footage at CinemaCon With Chris Hemsworth and Brian Tyree Henry Introducing Origin Story



FILM

‘Gladiator 2’ Debuts Epic Trailer at CinemaCon: Paul Mescal, Pedro Pascal and Denzel Washington Bring Bloodshed, Brutality Back to the...



FILM

‘Joker 2’ Trailer: Lady Gaga and Joaquin Phoenix Unleash Bad Romance in Thrilling First Footage

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Get Breaking News Notifications OFF ON

CLOSE X

BREAKING NEWS

Report: Iran Launches Attack Against Israel with Long-Range-Drones [Read Story >](#)

Menu Politics Entertainment Media Economy World Video Tech Sports On the Hill Wires B Inspired



B BREITBART

TRENDING: IRAN ATTACKS ISRAEL FISA SELLOUT 2024 RACE WIDE OPEN BORDER WW3 WATCH BIDENOMICS BUST AI DANGER

- 2 hr ago Sununu: Trump Convictions Wouldn't Be Disqualifying
- 2 hr ago Speaker Mike Johnson: 'President Trump Is 100% with Me'
- 2 hr ago WATCH: Ohio Mom Praises Man Who Blocked Hockey Puck from Hitting Child
- 2 hr ago Thousands of Plans to Expand

'CIVIL WAR' LEADS THE CHARGE AT NORTH AMERICAN BOX OFFICE

f TWEET EMAIL TRUTH



by AFP | 14 Apr 2024

"Civil War," the hard-hitting film that imagines a dystopian near-future in the United States, topped the North American box office in its first weekend, according to estimates from industry watcher Exhibitor Relations.

The feature by British director Alex Garland stars Kirsten Dunst as a journalist travelling through a broken country, in which a three-term president battles secessionist forces from California and Texas.


The movie — which has highlighted fears about the divided state of the nation ahead of November's presidential election — raked in \$25.7 million in the US and Canada, Exhibitor Relations reported Sunday.


That is more than twice the average for a dystopian thriller on its opening weekend, said

B SOCIAL BREITBART STORE >

f X Instagram YouTube TR


MOST POPULAR

Report: Biden Tells Bibi U.S. Will Not Back Israel Counterattack on 
6,091 comments

Michael Douglas: Biden Not Too Old to Serve 
1,096 comments

Eighty-Six House Republicans for Warrantless Surveillance of 
10,299 comments

Iran Attacks Israel One Day After Biden Says 'Don't' 
1,702 comments

Chasten Buttigieg: GOP Telling Suicidal LGBTQ People 'Pull the 
1,918 comments

Ukraine in 'Serious Risk' of Losing to Russia This Year, Says UK General 
502 comments

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



analyst David A. Gross.

Such movies “are generally set in futuristic worlds that look very different from contemporary life, Gross wrote.

“Civil War is doing the opposite: It looks like right now. The film is bending the genre into something contemporary and relatable. The story is not directly partisan, but it’s provoking partisan feelings,” he added.

“It’s a fine balance to strike. Audiences are emotionally engaged, and that’s impressive for a thriller.”

The film knocked “Godzilla x Kong” into second place.

That feature, which sees the enormous gorilla and reptilian giant team up to save their species — and ours — took in an estimated \$15.4 million.

Third place went to “Ghostbusters: The Ice Menace,” with \$5.8 million. In the latest installment of the popular franchise, the ghost hunters face the threat of a new ice age.

“Kung Fu Panda 4,” Universal and DreamWorks Animation’s martial arts comedy, climbed one spot back to fourth place with its \$5.5 million.

As for “Dune: Part II”, which took in \$4.3 million, it still hasn’t bogged down after seven weeks in theaters, and also climbed one place since the previous weekend.

Denis Villeneuve’s science-fiction film has grossed \$272 million since its release in early March.

Here’s the rest of the top 10:

“Monkey Man” (\$4.1 million)

“The First Omen” (\$3.8 million)

“The Long Game” (\$1.4 million)

“Shrek 2” (special 20th anniversary re-release) (\$1.3 million)

“SUGA Agust D TOUR ‘D-DAY’ THE MOVIE” (\$991,000)

READ MORE STORIES ABOUT:

US

SHARE
 TWEET
 EMAIL

COMMENTS

Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Please [let us know](#) if you’re having issues with commenting.

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Comments

COMMENTS
 JOIN THE DISCUSSION

Speaker Mike Johnson: 'President Trump Is 100% with Me'

110 comments



Trump: Israel Attack 'Would Never Have Happened' Under

1,310 comments



Report: Iran Launches Attack Against Israel with Long-rang Drones

16,053 comments



Sen. Smith: 'American Women Are Not Going to be Conned' by

184 comments



FROM THE HOMEPAGE



Report: Biden Tells Netanyahu U.S. Will Not Back Israel Counterattack on Iran

6,091 Comments



Ukraine in 'Serious Risk' of Losing War to Russia This Year, Says Former UK Commander

502 Comments



IDF: 'Significant Strategic Achievement' as Israel Stopped 99% of Iran's Missiles, Drones

385 Comments



WATCH - 'We'll Murder You': Anti-Israel Protester Accused of Threatening California City Council Members

331 Comments



Iran's General Salami Lauds 'Successful' Attack on Israel, Warns Against Retaliation

348 Comments



Speaker Johnson: 'President Trump Is 100% with Me'

110 Comments

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

CINE3

NETFLIX EN MÉXICO


HBO EN MÉXICO

AMAZON PRIME EN MÉXICO

VIDEOJUEGOS

SUSPENSO

PREMIOS OSCAR



La película de vampiros 'Abigail' revela póster Dolby Cinema

carolinna | abril 13, 2024 | Series y películas de Suspense, Series y películas
de Terror



El thriller de terror de Radio Silence (Scream 5, Scream 6, Ready or Not) se estrena en cines el 19 de abril vía Universal Pictures.

“Los monstruos no se esconden simplemente debajo de la cama” nos advierte el más reciente póster oficial para [Abigail](#), el [proyecto de vampiros](#) de [Radio Silence](#) (los directores [Matt Bettinelli-Olpin](#) y [Tyler Gillett](#), y el productor [Chad Villella](#)).

Con fecha de estreno en cines fijada para el 19 de abril de 2024, el estudio [Universal Pictures](#) continúa en marcha con la campaña de marketing liberando un afiche que promociona las funciones en formato Dolby Cinema. El póster, que encuentras al final de la nota, se acompaña del eslogan “Los niños pueden ser tales monstruos” en referencia a la pequeña protagonista del filme.

La trama gira en torno a una banda de criminales quienes secuestran a una

apparentemente innocente niña bailarina. Una vez secuestrada, la pequeña revela su verdadera naturaleza vampiresa.

El elenco está encabezado por **Melissa Barrera**, marcando para ella una nueva colaboración con Radio Silence, luego de protagonizar *Scream 5* (2022) y *Scream VI* (2023), **Dan Stevens** (*Godzilla x Kong: The New Empire*, *Gaslit*), **Alisha Weir** (*Matilda: The Musical*), **Kevin Durand** (*Swamp Thing*, *Ballers*), **Kathryn Newton** (*Ant-Man and the Wasp: Quantumania*, *Big Little Lies*), **Angus Cloud** (*Euphoria*), **Will Catlett** (*A Thousand and One*), y **Giancarlo Esposito** (*Breaking Bad*, *Better Call Saul*, *The Mandalorian*).

La MPA (Asociación Cinematográfica) le otorgó a Abigail la Clasificación R por:

"Fuerte violencia sangrienta y sangre en todas partes, lenguaje omnipresente y uso breve de drogas."

SINOPSIS:

"Después de que un grupo de aspirantes a delincuentes secuestran a una bailarina de 12 años, hija de una poderosa figura del inframundo, sólo deberán vigilarla durante la noche para poder cobrar un rescate de 50 millones de dólares. En una mansión aislada, los captores comienzan a desaparecer, uno por uno, y descubren, para su creciente horror, que la pequeña niña con la que están encerrados no es normal."

Bettinelli-Olpin y Gillett (*Ready or Not*, *Scream 5*, *Scream VI*) codirigen el guion escrito por **Stephen Shields** (*The Hole in the Ground*, *Zombie Bashers*) y **Guy Busick** (*Scream 5*, *Scream VI*, *Ready Or Not*). Villella produce junto a **William Sherak**, **Paul Neinstein** y **James Vanderbilt** de Project X Entertainment, y Tripp Vinson. Jay Polidoro, Holly Goline, Kelly Cannon y Jacqueline Garell supervisaron el proyecto en nombre de Universal.

Póster Dolby Cinema:



Got A Tip?

DEADLINE

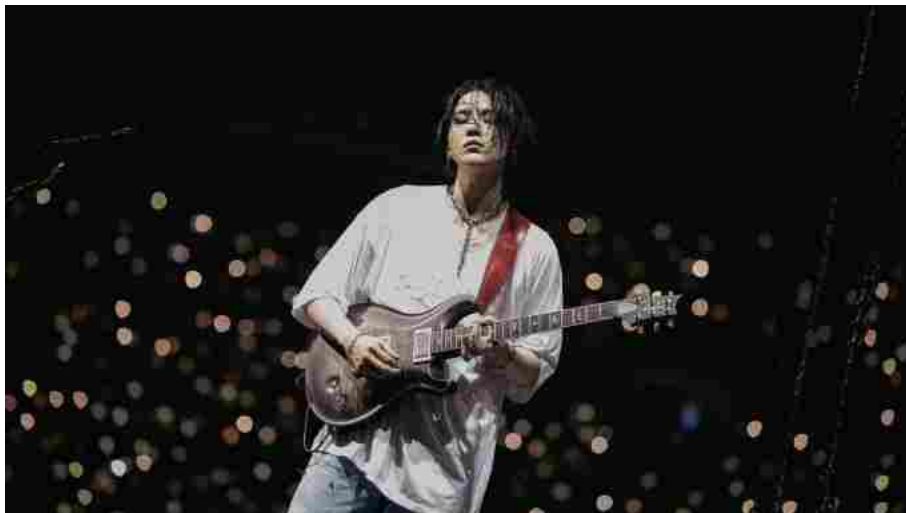
FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

BTS On Hiatus But Still Packs A Punch As 'Suga' Concert Film Pushes \$1M Weekend – Specialty Box Office

By [Jill Goldsmith](#)

April 14, 2024 11:47am



Suga
Trafalgar Releasing

Concert film **Suga – Agust D Tour 'D-Day' The Movie** from Trafalgar Releasing took in \$990k for Saturday alone, rounding out the North American box office top ten — testament to the power of concert films post-Covid and the enduring popularity of the K-Pop powerhouse. The band is currently on hiatus as members entered military service required in South Korea. But Suga, the second youngest, got in one last solo concert in Seoul last year. It was released into theaters globally for two playdates on April 10 and April 13, for a cume of \$2.2 million.

The film played at 723 locations Saturday in the U.S. (\$910.3k) and 64 in Canada (\$80.6k). (Total screens 787.)

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'SNL' Host Ryan Gosling Keeps Breaking Character & Cast Members Follow



2 'The Golden Bachelor' Host Jesse Palmer On Gerry Turner/Theresa Nist Divorce: "My Heart Is Forever With These Two Beautiful Souls"



3 Heidi Gardner Completely Loses It On 'SNL' Looking At Mikey Day In 'Beavis & Butt-Head' Spoof



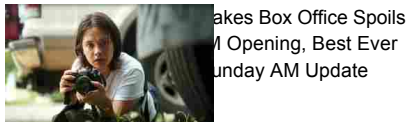
4 'Mr. Monk's Last Case: A Monk Movie'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



Sasquatch Sunset Takes Box Office Spoils With \$93k Opening, Best Ever For A24 - Sunday AM Update



Indigo Girls: It's Only Life After All Strides Into Theaters With \$14.2k Opening, Best Ever For A24 - Sunday AM Update

The showtimes were limited, mostly to one 7 pm screening, although some theaters had more than one. Additional screenings continue at select locations through April 21.

North America Imax grosses for **Suga** were \$705k — a notable 32% of the cume to date.

Trafalgar said the top three North America engagements were Regal Dole Cannery (Honolulu, HI), Regal Edwards Mira Mesa (San Diego, CA) and Regal Stonestown Galleria (San Francisco).

The Long Game from Mucho Mas Media was no. 8 in North America on 1,030 with an estimated \$1.39 million. Julio Quintana's sports drama starring **Jay Hernandez** and **Dennis Quaid**, is the true story of five young Mexican American caddies in 1955 who created their own golf course in the middle of South Texas brush country. Despite outdated and inferior equipment and no professional instruction at first they would go on to compete against wealthy all-white teams and win the 1957 Texas State High School Golf Championship.

Other solid specialty openings include horror-thriller **Sting**, with a projected weekend gross of \$860k from 975 screens. Well Go USA's widest-ever theatrical release, directed by Kiah Roache-Turner, stars Alyla Browne as 12-year-old Charlotte, whose pet spider rapidly transforms into a giant flesh-eating monster, forcing the young girl to fight for her family's survival.

Nicolas Cage-starrer **Arcadian** from IFC Films is looking at a \$481k weekend on 1,100 theaters. The Benjamin Brewer-directed movie follows a father and his twin teenage sons who are fighting to survive in a remote farmhouse at the end of the world.

ADVERTISEMENT

Sasquatch Sunset is grossing \$93k in its first weekend in limited release on nine screens for a weekend at \$10.3k. Nathan and David Zellner's dialogue-free quirky imagining of the daily lives of a Bigfoot tribe in northern California is getting great press ahead an expansion to 800 screens this Friday. Stars Jesse Eisenberg, Riley Keough, Christophe Zajac-Denek and Nathan Zellner — unrecognizable as the hairy tribe of four.

Indigo Girls: It's Only Life After All is seeing \$14.2k on 14 screens. The Oscilloscope release by Alexandria Bombach's has a cume of \$147k including a one-night event showing on 98 screens last week.

Holdovers: Sony Pictures Classics' **Wicked Little Letters** is at an estimated

Might Not Be His Last Case After All, Tony Shalhoub Says - Contenders TV



5 L.A. County Public Health Warns About Traveler With Measles Visiting Local Attractions, Including Universal Studios And Santa Monica Pier



6 'Civil War' Takes Box Office Spoils With \$25.7M Opening, Best Ever For A24 - Sunday AM Update



7 Jeff Probst Calls BIPOC Mandate "One Of The Most Positive & Significant Changes" To 'Survivor' - Contenders TV



8 Geena Davis Explains Why She's Not In 'Beetlejuice Beetlejuice'



9 Warner Bros Tops \$1B At International Box Office In Own Record Time; First Studio To Milestone In 2024



10 Caitlin Clark Crashes 'SNL's Weekend Update & Makes Michael Che Read Self-Deprecating Jokes



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



\$820.4k on 1,009 screens (last week 1,002), for a cume of \$2,8 million. Director Thea Sharrock's British period comedy, R-rated for profanity, stars Olivia Colman and Jessie Buckley.

IFC's **Late Night With The Devil** took in another \$440k on 607 screens for a cume of \$9.3 million. By Cameron and Colin Cairnes, starring David Dastmalchian.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [ARCADIAN](#) [BTS](#) [INDIGO GIRLS](#) [LATE NIGHT WITH THE DEVIL](#) [SASQUATCH SUNSET](#) [SPECIALTY BOX OFFICE](#) [SUGA](#) [THE LONG GAME](#) [WICKED LITTLE LETTERS](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

Warner Bros Tops \$1B At International Box Office In Own Record Time; First Studio To Milestone In 2024



By [Nancy Tartaglione](#)

April 14, 2024 9:28am



Warner Bros

Led by *Dune: Part Two* and *Godzilla x Kong: The New Empire*, Warner Bros has crossed the \$1B mark at the international box office, becoming the first studio to reach the milestone this year. Getting there in just 15 weeks, this also sets a new speed record for WB, besting the 17 weeks it took in 2018. The full international estimate through today is **\$1.04B**.

The studio's biggest releases this year so far are WB/Legendary Entertainment's *Dune: Part Two* which has grossed **\$411.8M** offshore through today, with the global cume at **\$683.9M**. WB opened the Denis Villeneuve-directed sequel in 78 markets, with Legendary East handling distribution in China. *Dune: Part Two* was the No. 1 film both internationally and globally three weekends in a row.

ADVERTISEMENT

Related Stories

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'SNL' Host Ryan Gosling Keeps Breaking Character & Cast Members Follow



2 Heidi Gardner Completely Loses It On 'SNL' Looking At Mikey Day In 'Beavis & Butt-Head' Spoof



3 'The Golden Bachelor' Host Jesse Palmer On Gerry Turner/Theresa Nist Divorce: "My Heart Is Forever With These Two Beautiful Souls"



4 'Civil War' Takes Box Office Spoils With \$25.7M Opening, Best Ever For A24 - Sunday AM Update



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Director Blitz Bazawule
Warner Bros As Studio
'Samurai' Package
Jing War



Warner Bros Vet John
Chief Brand &
Operations Officer At Magid

Godzilla x Kong: The New Empire, also in partnership with Legendary, has grossed **\$278.6M** offshore through today for a worldwide cume of **\$436.6M**. The Adam Wingard-helmed monster mash has been the No. 1 movie overseas and globally for three frames. Another seven markets have yet to open including most of the Middle East (April 18) and Japan (April 16). GxK is distributed by Legendary East in China and Toho in Japan.

Other notable films whose international box office totals contributed to the milestone in 2024 are *Wonka* (\$164.1M), *Aquaman & The Lost Kingdom* (\$130M), *Eine Million Minuten* (\$13.3M in Germany) and *One Life* (\$12.7M in the UK).

Pam Abdy and Mike De Luca, Co-Chairs & CEOs, Warner Bros. Motion Picture Group said, "Crossing this incredible milestone at such an accelerated pace is a proud moment for the entire team at Warner Bros. It is a true testament to our best-in-class marketing and distribution teams around the globe, as well as our amazing creative teams and filmmakers who deliver great movies for us to champion."

Andrew Cripps, Warner Bros. Pictures' President of International Distribution, added, "Congratulations to our exceptionally talented global marketing and distribution teams for this remarkable achievement. We also extend our gratitude to our partners in the exhibition community for their incredible support. As Pam Abdy and Mike De Luca continue to build our theatrical film slate and create opportunities for us to work with the greatest partners in front of and behind the camera, we look forward to what more we can achieve in the future."

ADVERTISEMENT

WB is coming off of a strong showing at last week's CinemaCon where it showcased such anticipated 2024 titles as George Miller's *Furiosa: A Mad Max Saga* which will premiere at the Cannes Film Festival next month, as well as *Beetlejuice Beetlejuice* due in September and *Joker: Folie à Deux* which dances into theaters in October.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [DUNE: PART TWO](#) [GODZILLA X KONG](#) [GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE](#) [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [LEGENDARY ENTERTAINMENT](#) [WARNER BROS](#)

1 Comments

ADVERTISEMENT

5 'Mr. Monk's Last Case: A Monk Movie' Might Not Be His Last Case After All, Tony Shalhoub Says - Contenders TV



6 Caitlin Clark Crashes 'SNL's Weekend Update & Makes Michael Che Read Self-Deprecating Jokes



7 Jeff Probst Calls BIPOC Mandate "One Of The Most Positive & Significant Changes" To 'Survivor' - Contenders TV



8 'Papyrus': Ryan Gosling Back For Sequel To Cult 'SNL' Skit About 'Avatar' Font



9 Ryan Reynolds, Rob McElhenney Having 'Titanic' Celebration With Wrexham Soccer Success



10 Kate McKinnon Returns To 'Saturday Night Live' For Another "Close Encounter" Cold Open With Ryan Gosling



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Disney's Star Wars Box Office Profits Fail To Cover Cost Of Lucasfilm

Caroline Reid Senior Contributor

I cover the entertainment industry focusing on movies and theme parks.

Apr 14, 2024, 05:30pm EDT



Disney will be hoping its upcoming Grogu movie will help recoup the cost of buying Lucasfilm LUCASFILM LTD.

Box office profits generated by Disney's *Star Wars* movies have fallen \$2.8 billion short of covering the media giant's purchase of the sci-fi saga's creator, Lucasfilm, according to analysis of recently-filed financial statements.

Disney bought Lucasfilm for \$4 billion in 2012 and soon gave the green light to a new trilogy of *Star Wars* movies which teamed up rising stars Daisy Ridley and John Boyega with Mark Hamill, Harrison Ford and the late Carrie Fisher who headlined the original movies more than 30 years earlier.

All the stars aligned when *The Force Awakens*, the first film in the new series was released in 2015. According to industry analyst Box Office Mojo, it grossed a staggering \$2.1 billion causing Disney to commission two spinoff movies as well as the two sequels that were already planned. However, as the series continued there was a disturbance in the force due an over-reliance on computer generated effects and a lack of the



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



gritty quirky characters who made the original movies smash hits.

In 2019, *The Rise of Skywalker*, the third instalment in the new trilogy, hauled in around half as much at the box office as *The Force Awakens* though the series soon had a renaissance. Just a few weeks before the first case of Covid-19 was discovered in December 2019, Disney debuted its first *Star Wars* streaming series, *The Mandalorian*.

It was an instant success thanks to the unlikely pairing of its protagonists. The series is named after a gruff armour-clad bounty hunter, played by Pedro Pascal, who is tasked with tracking down the family of a pointy-eared green alien called Grogu.

MORE FOR YOU

Samsung Issues Critical Update For Millions Of Galaxy Users

UFC 300 Results Bonus Winners After Historic Event

Netflix's Best New Show Arrives With A Perfect 100 Critic Score

Photos of the cute character went viral because of its resemblance to beloved *Star Wars* sage Yoda. The timing couldn't have been better as it thrust *The Mandalorian* into the spotlight just as the world went into lockdown. Viewers were stuck indoors for the majority of the following year leading to a surge in subscriptions to the Disney+ streaming platform. *The Mandalorian* was watched more than any other show and, according to Nielsen, it racked up 5.4 billion minutes of viewing time during its seven-week run, peaking at 1.2 billion during the week its finale aired. It didn't just appeal to fans but critics too.

Audiences awarded *The Mandalorian* a 92% rating on review aggregator Rotten Tomatoes whilst critics went even further with a score of 93%. In fact, the industry liked it so much that it was nominated for six Primetime Emmy Awards and forty-



two Primetime Creative Arts Emmy Awards, winning in 15 categories.

The Mandalorian has been a major success for Disney LUCASFILM LTD.

Unsurprisingly it was renewed for two further seasons and even spawned its own spinoff series, *The Book of Boba Fett*, which premiered in December 2021. The only reason that a fourth season of *The Mandalorian* hasn't gone into production is that a movie based on its two stars is due to be released in 2026. It doesn't stop there.

The show's success spurred the development of a suite of new Star Wars productions. Since it debuted, three other streaming shows have been released and three more movies are in development in addition to *The Mandalorian* and *Grogu*.

The declining interest in Disney's initial trilogy of movies seems like a distant memory and the Mouse has made the most of it. Last month Disney released a 67-page [presentation](#) singing the praises of its chief executive Bob Iger in a bid to convince stockholders to side with him in a battle with activist investors.

One of its key boasts was about the supposedly spellbinding Return On Investment (ROI) generated by the franchises that Disney acquired under Iger.

The presentation gives the impression that Disney's *Star Wars* trilogy generated a 2.9 times return on the purchase of Lucasfilm as that figure is presented next to a timeline of key events in the production company's history. They include the release of the Disney movies and its acquisition of Lucasfilm which is the only milestone marked with a star. Adding to this impression is the fact that at the other end of the timeline is the *Star Wars* logo and a photo of the Mandalorian with his little green friend.

However, buried in the fine print is the revelation that the purchase price of Lucasfilm isn't even included in the ROI calculation. Instead, it is purely based on the box office



performance of Disney's Star Wars trilogy, its two spinoff movies, merchandise, DVD and Blu Ray sales.

As we [revealed](#), the methodology is questionable as Disney based the ROI on the revenue generated by the movies, merchandise, DVDs and Blu Rays rather than the profit they made as it should have done. Using the revenue rather than the profit artificially inflates the result as it doesn't factor in the costs that Disney had to pay out.

Even this wasn't enough for the media giant so it also forecast the revenue that it expected the *Star Wars* movies, merchandise, DVDs and Blu Rays to generate over a ten-year period and based the calculation on that too. In other words, Disney hasn't actually received the revenue that it used to calculate the return on its investment.

In summary, despite seeming to do so, Disney's presentation doesn't actually reveal whether its *Star Wars* movies have covered the cost of its purchase of Lucasfilm. There may be good reason for this.

Analysis of more than 800 pages of company filings has revealed that the cost of making Disney's five *Star Wars* movies hit a total of \$2.1 billion, peaking at \$567.3 million (£449.1 million) on *The Force Awakens*. However, that's just the start.

Mindful of this blockbuster budget, Disney devised an ingenious way to make money back on the movie. Instead of shooting it in the United States, it chose Pinewood Studios in the United Kingdom, where the original trilogy of films was made. This enabled it to benefit from the UK government's Audio-Visual Expenditure Credit which gives studios a cash reimbursement of up to 25.5% of the money they spend in the UK provided that it represents at least 10% of the film's total costs.

At the start of this year the UK government slightly raised the reimbursement ceiling from 25% in the face of competition from other countries which are offering similar schemes. It has helped to make the UK a dream ticket for movie makers and according to the British Film Institute, foreign studios contributed around 77% of the \$1.8 billion (£1.4 billion) spent on making films in the country last year.

With so much at stake Disney didn't take any chances and got



endorsement from the UK government right from the start. In 2014 Treasury Secretary George Osborne proudly announced that Pinewood would not just be home to *The Force Awakens* but also its two sequels. "This will mean more jobs and more investment," he said. "It is great news for people working at Pinewood Studios, from the set designers to the carpenters."

The production also had an impact farther afield. Sets featuring the iconic Millennium Falcon and X-Wing space ships were built at a Royal Air Force base about 55 miles west of London whilst the mountainous Lake District region in the north of England was the setting for the planet Takodana, hiding place of the sword-like Lightsaber weapon belonging to Hamill's Luke Skywalker character.

Using local staff wasn't the only catch that came with the generous fiscal incentives. Movie budgets are usually a closely-guarded secret as studios tend to absorb the cost of individual pictures in their overall expenses and don't itemize how much they spent on each one. However, the costs of movies made in the UK are consolidated in single companies which file annual financial statements showing the cash reimbursement, headcount, salaries, total expenses and more.

The production companies usually have code names so that they don't raise attention when filing for permits to shoot off-site. The Disney subsidiary behind *The Force Awakens* is named Foodles Production after the cafe next to the San Rafael California headquarters of Kerner Optical, the original practical effects division of Lucasfilm's Industrial Light & Magic VFX firm.

A condition of receiving the cash reimbursement is that the companies must be responsible for everything from pre-production to delivery of the movie and paying for services relating to the finished film. It is one of the reasons why Foodles is still booking costs on its financial statements more than eight years after *The Force Awakens* was released.

Another reason is that the companies often file the financial statements around a year after the period they cover. This is why the latest results for Foodles were filed in December 2023 and are for the year-ending December 31, 2022. During that period the company spent \$3.5 million (£2.8 million) bringing the total budget for *The Force Awakens* to a massive \$567.3 million (£449.1 million).



Surprisingly, this isn't more than Disney expected as the financial statements noted that "at the year end the estimated total cost was within budget." Salaries alone came to a total of \$22.7 million (£18 million) with staff numbers peaking at 258 without even including freelancers and self-employed workers who make up the majority of the crew.

Then comes the cash reimbursement which was a whopping \$92.2 million (£73 million) bringing the movie's net costs down to \$475.1 million. As we [revealed](#) in Britain's *Sunday Times* newspaper last year, including the streaming shows, Disney has received more than \$410 million (£325 million) in reimbursements from the UK government. No wonder Disney thanked Osborne in the credits of *The Force Awakens* and gave him several replica Lightsabers.

The second-biggest budget was for 2019's *The Rise of Skywalker* which cost \$542.4 million (£429.4 million) to make. At the other end of the spectrum are the two *Star Wars* spin-offs which were also made in the UK. *Rogue One* is a prequel to the first *Star Wars* film whilst *Solo* tells the origin story of Ford's Han Solo character.

Several of the *Star Wars* Disney+ streaming series were also made in the UK so their costs are known but, unlike the movies, their profit cannot be calculated. This is because Disney+ subscribers pay a single fee which grants them access to all of its content making it impossible to determine how much subscription revenue is generated specific shows. In contrast, if they had been screened at the theater, viewers would have had to pay separately to watch them all.

Theater chains typically get around half of the takings with the remainder going to the studios. Deducting the \$475.1 million net cost of *The Force Awakens* from Disney's share of the box office leaves a blockbuster profit of \$559.6 million. This is 1.2 times its net costs giving Disney a 1.2 times return on its investment.

Its 2017 sequel *The Last Jedi* had a multiple of 1.1 times, as did the 2016 spin-off movie *Rogue One*. However, as the graph below shows, its net profit in Dollar terms was half as much as the amount made by *The Force Awakens*.



The profits of Disney's Star Wars movies CAROLINE REID USING FLOURISH

Disney spent a total of \$298.7 million (£236.5 million) making *Rogue One* which was a tremendous gamble as it largely featured little-known actors. Although it paid off with a healthy profit it could have made even more as the filings for the movie state that "the final cost was higher than the agreed budget."

At the other end of the spectrum is *Solo: A Star Wars Story* which is Disney's only loss-making *Star Wars* movie. During production of the 2018 Han Solo origin picture, directors Phil Lord and Christopher Miller were replaced with Oscar-winner Ron Howard who reportedly carried out extensive reshoots causing costs to skyrocket.

The impact of this is revealed in the financial statements for the production company behind *Solo* which say that "the final cost was higher than the agreed budget." A total of \$350.4 million (£277.4 million) was spent on making the movie which also got \$63.2 million (£50 million) of its costs reimbursed bringing its net spending to \$287.2 million. However the movie bombed at the box office as the takings came to just \$392.9 million leaving Disney with an estimated loss of \$90.7 million.

Aside from this loss, the accolade for the lowest profit and ROI multiple in Disney's *Star Wars* series goes to *The Rise Of Skywalker* even though the financial statements reveal that its costs were "below the production budget." Its \$112.4 million (£89 million) bottom line brings the total net profits from Disney's five *Star Wars* movies to \$1.2 billion which is \$2.8 billion short of the purchase price of Lucasfilm.

Bearing this in mind it's little surprise that Disney's presentation didn't work out the return on its acquisition of Lucasfilm by using the profits of the movies as it has still got a long way to go just to break even.

Of course, the calculation above doesn't include the huge profits Disney makes on the *Star Wars* merchandise, DVDs and Blu Rays. However, it also doesn't include the massive marketing costs of the movies as well as the costs of the *Star Wars* streaming shows and theme park attractions which also don't have revenue streams directly connected to them as visitors get access to all of the rides for the price of a single ticket.

Likewise, the calculation doesn't include the results of the other Lucasfilm franchises. As we recently [revealed](#), Disney lost \$134.2 million at the box office on its latest *Indiana Jones* movie and Lucasfilm's streaming series based on 1988 fantasy film *Willow* was [canceled](#) despite the Mouse pouring more than \$100 million into it. Lucasfilm also owns the Industrial Light & Magic visual effects division though that is far smaller than its flagship franchises.

Disney made a loss on Indiana Jones and the Dial of Destiny ©2023 Lucasfilm Ltd. & TM. All Rights ... [+] LUCASFILM LTD.

The *Star Wars* movies are the jewel in Lucasfilm's crown and generate the lion's share of the revenue which is of course why Disney highlighted them in the timeline in its presentation. With several *Star Wars* movies in the pipeline, Disney still has a chance to get its money back through their box office profits. The films have rediscovered the magic formula to appeal to fans but aren't yet a force to be reckoned with for investors.



Caroline Reid

[Editorial Standards](#)
[Print](#)
[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



marie claire



Mode Beauté Société Culture Célébrités Astro

EN CE MOMENT

marie claire

Marie Claire > Célébrités > Vie des people > Portraits de Stars

"Les Choristes" : Pépinot, Pierre Morhange, Pascal Mondain... Que deviennent les acteurs ?

PAR LR MÉDIAS POUR MARIECLAIRE.FR PUBLIÉ LE 14/04/2024 À 11:14



Voir le diaporama >
3 photos

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Vingt ans après sa sortie en salles et son énorme carton, le film de Christophe Barratier est de retour sur grand écran depuis le 10 avril 2024, dans une version restaurée en 4K. L'occasion de revenir sur le destin de ses enfants acteurs, qui ont bien grandi depuis.

Souvenez-vous : Clément Mathieu, Rachin, Chabert, Corbin, Le Querrec... Tous ces noms sont ceux des personnages du film *Les Choristes*, réalisé par Christophe Barratier, et sorti le 17 mars 2004, il y a plus de vingt ans. Remake du film de Jean Dréville *La Cage aux rossignols*, sorti en 1945, il raconte l'histoire d'un musicien raté, interprété par Gérard Jugnot, qui accepte par dépit un poste de pion dans un internat pour jeunes garçons aux situations familiales compliqués, et considérés comme des causes perdues.

Pas pour ce dernier qui, une fois en poste, a une idée : former une chorale. Contre toute attente, cela va fonctionner, et faire révéler des voix exceptionnelles...



marie claire



marie claire

UN PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ

En dépit d'une gestation difficile, *Les Choristes* rassemble près de 790 000 spectateurs lors de sa première semaine d'exploitation. Il terminera son exploitation cinématographique **après 8,6 millions d'entrées**. Plus qu'un triomphe, c'est un phénomène de société. Le film recevra **huit nominations aux César 2005** et remportera ceux de la meilleure musique, écrite par Bruno Coulais, et celui du meilleur son.

Vingt ans plus tard, et depuis le 10 avril 2024, *Les Choristes* est de retour sur le grand écran, **dans une version restaurée 4K et dans près de trois cents salles**. Un beau cadeau d'anniversaire pour les fans du film, qui ont déjà dû se demander ce qu'étaient devenus ces enfants acteurs qui les ont tant émus. Voici ce qu'il en est pour trois d'entre eux, tous marquants à leur façon.

La grande révélation des *Choristes*, c'était lui. En 2004, Jean-Baptiste Maunier, désormais âgé de 33 ans, participe à son premier film en tant que comédien. Son interprétation de Pierre Morhange, un garçon rebelle à la voix d'ange, fait chavirer le cœur des spectateurs et des spectatrices. L'année suivante, il intègre [la troupe des Enfoirés](#), **et va tourner dans de nombreuses productions**, du film *Hellphone* de James Huth (2007) au téléfilm *Merlin* (2012), en passant par les séries *Demain nous appartient* (2023) et *Léo Matteï, Brigade des mineurs* (2024).

En parallèle de sa carrière d'acteur, Jean-Baptiste Maunier signe sur le label Mercury Records **et sort en 2017 son premier album solo**, intitulé *Nuits Revolver*. Il participe également en 2021 à la onzième saison de l'émission [Danse avec les stars](#), mais est éliminé en troisième semaine. En couple avec Léa Arnezeder, sœur de l'actrice Nora Arnezeder, **il est l'heureux papa de deux enfants** : Ezra, né le 3 septembre 2019, et Joseph, dont la naissance a été annoncée le 11 mai 2023.

2/3 | Grégory Gatignol alias Pascal Mondain



Dans *Les Choristes*, Pascal Mondain, un jeune garçon issu d'une maison de correction, arrive au pensionnat du Fond de l'étang. Enfermé au cachot pendant deux semaines après avoir volé une montre, il finira par incendier l'établissement. Une interprétation incandescente de Grégory Gatignol, dont il s'agissait également du premier rôle au cinéma. Âgé aujourd'hui de 35 ans, **ce dernier a continué de mener une carrière d'acteur** : il participe au tournage du film *Les Insoumis* de Claude-Michel Rome en 2007, puis à celui de *La Rafle* de Rose Bosch en 2010, et retrouve Christophe Barratier l'année suivante pour le film *La Nouvelle Guerre des boutons*.

Grégory Gatignol participe également à quelques téléfilms, ainsi que pour la série *R.I.S, police scientifique*, en 2013. Il est également à l'affiche de la mini-série *Laëticia* de Jean-Xavier de Lestrade, en 2020. Très discret sur sa vie privée, le comédien a partagé quelques photos de son fils sur son compte Instagram.

“

”

3/3 | Maxence Perrin, alias Pépinot



Dans *Les Choristes*, un jeune garçon de neuf ans attend chaque semaine son père près du portail du pensionnat, qui avait promis de venir le chercher un samedi. Ce jeune garçon, Pépinot, était interprété par Maxence Perrin, le fils de l'acteur Jacques Perrin. Un premier rôle au cinéma qui a durablement marqué les spectateurs. Âgé aujourd'hui de 28 ans, le jeune homme a retrouvé Christophe Barratier et Gérard Jugnot dans le film musical *Faubourg 36*, sorti en 2008.

Maxence Perrin a poursuivi sa carrière de comédien : il a notamment participé au téléfilm *Un fils* (2014), aux côtés de [Michèle Laroque](#), et à un épisode de la série *Capitaine Marleau* la même année, aux côtés de Nicole Garcia



et de **Muriel Robin**. Il a également tourné en 2019 dans le film de Pascal Thomas, *À cause des filles...?*. **Il est également toujours ami avec Jean-Baptiste Maunier**, comme en témoigne cette photo partagée sur son compte Instagram.

“

”



Newsletters

La Newsletter Époque

Phénomènes de société, reportages, people et actualités... l'air du temps décrypté.

VALIDER

DERNIÈRES NEWS

"Les Choristes" : Pépinot, Pierre Morhange, Pascal Mondain... Que deviennent les acteurs ?

Love Story : Claire Keim et Bixente Lizarazu

Le jour où Isabelle Adjani et Alain Souchon ont eu un coup de foudre

PLUS DE VIE DES PEOPLE

Joséphine Baker, une vie d'artiste et de militante

Shannen Doherty, d'enfant star à actrice battante

Nadia Tereszkievicz : "Avec Rosalie, je me suis interrogée sur ma propre féminité"

La rencontre d'après minuit avec Benoit Magimel : "J'ai une bonne étoile, évidemment, sinon je ne

PLUS DE PORTRAITS DE STARS

Que deviennent les enfants de Michael Jackson ?

Qui est Tiphaine Auzière, la fille de Brigitte Macron qui publie un livre sur la justice en France ?

Sophie Marceau, Marion Cotillard, Kate Winslet... Ces stars qui parlent du revers de la célébrité

Noham Suredje, grand rôle dans "Ourika" : portrait d'un jeune acteur déterminé

Nathalie Delon, actrice, réalisatrice, unique épouse d'Alain Delon

Qui est America Ferrera, seule nommée aux Oscars pour "Barbie" ?

Qui est Anaïde Rozam, jeune comédienne repérée dans "LOL : qui rit, sort !" ?

marie claire



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Apr 14, 2024 6:31am PT

Box Office: 'Civil War' Sets A24 Record With \$25 Million Debut

By Rebecca Rubin



Courtesy Everett Collection

Director Alex Garland's provocative dystopian thriller "Civil War" lit up the box office with \$25.7 million in its debut. It's the first A24 movie to lead the box office, setting an opening weekend record for the New York-based specialty studio.

Heading into the weekend, "Civil War" was projected to earn \$15 million to \$20 million to start. Those ticket sales would have been enough to overtake 2018's "Hereditary" (which opened in fourth place to \$13.6 million) as A24's biggest debut. But the film, starring Kirsten Dunst as a journalist who traverses a violently divided United States, is benefitting from curiosity among moviegoers (how, exactly, does this blue-state/red-state rift play out, and does it hit *too* close to home in an election year?) and premium large formats like Imax and Dolby Cinemas.

ADVERTISEMENT

"Civil War" landed a "B-" CinemaScore, which wouldn't bode well for most

MOST POPULAR



Ryan Gosling and Kate McKinnon's 'Close Encounter' Sketch Sends 'SNL' Cold Open Into Hysterics



Ryan Gosling Said '100% No' When First Asked to Sing 'I'm Just Ken' Live at the Oscars Because 'There's a Lot of Ways That Could Go Wrong...'



Grimes Faces 'Major Technical Difficulties' During Coachella 2024 Set: 'Don't Judge Me for Being Bad at Calculating Things...'

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



distributors for word of mouth. But A24, the studio behind “Hereditary,” “Killing of a Sacred Deer” and “The Lobster,” has created an art and science out of disturbing, delighting and dividing moviegoers at once. “Civil War” cost \$50 million, so it’s the studio’s most expensive movie to date. A24 already sold the rights to foreign markets, which will help the studio recoup its investment even before the movie hits the big screen in North America.

Popular on Variety

“This is an excellent opening for a dystopian thriller,” says David A. Gross of movie consulting firm Franchise Entertainment Research. “The story is not directly partisan, but it’s provoking partisan feelings. It’s a fine balance to strike. Audiences are emotionally engaged, and that’s impressive for a thriller.”

“Civil War” was this weekend’s only new release, so several holdovers rounded out box office charts. Warner Bros. and Legendary Entertainment’s monster tentpole “Godzilla x Kong: The New Empire” dropped to second place after two weekends in the top slot. The film added \$15 million in its third outing, bringing its domestic tally to \$157 million.

Sony’s “Ghostbusters: Frozen Empire” remained in third place with \$5.3 million from 3,350 theaters. After four weeks on the big screen, the sci-fi comedy sequel has generated \$96 million at the domestic box office.

Universal and DreamWorks Animation’s “Kung Fu Panda 4” moved up to the No. 4 spot with \$5.2 million in its sixth weekend. So far, the animated family film has grossed \$173 million in North America and more than \$450 million globally. With its \$85 million production budget, “Kung Fu Panda 4” is well positioned in its theatrical run.

ADVERTISEMENT

More to come...

Read More About:
A24, Civil War

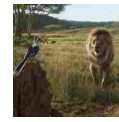
COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Kirsten Dunst Confronts ‘Civil War’ Hysteria, Hollywood Pay Gaps and the Media Dividing America: ‘Everything Is Broken’



FILM

‘Lion King’ Prequel ‘Mufasa’ Debuts Majestic CinemaCon Trailer Filled With Stampeding Animals and Dazzling Sahara Setting



ARTISANS

‘Transformers One’ Drops Eye-Popping 3D Footage at CinemaCon With Chris Hemsworth and Brian Tyree Henry Introducing Origin Story



FILM

‘Gladiator 2’ Debuts Epic Trailer at CinemaCon: Paul Mescal, Pedro Pascal and Denzel Washington Bring Bloodshed, Brutality Back to the...



FILM

‘Joker 2’ Trailer: Lady Gaga and Joaquin Phoenix Unleash Bad Romance in Thrilling First Footage

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

ESPN Films Greenlights 30 For 30 Documentary On Broadcaster Stuart Scott

By [Valerie Complex](#)

April 12, 2024 7:30pm



Stuart Scott
Courtesy of ESPN

EXCLUSIVE: ESPN Films today announced it has greenlit an upcoming 30 for 30 documentary to be centered around the extraordinary life of Stuart Scott. Andre Gaines will direct.

Currently in production, the film tells the story of the broadcaster who shattered preconceived notions of how on-air figures were expected to look, talk, act, and think—and in the process, helped bring hip-hop and Black culture into the sports media mainstream. Scott entered the sports journalism world determined to remain authentic and quickly established himself as a force to be reckoned with. He drew admirers and critics for his unique style with references to hip-hop and other Black cultural touchstones.

ADVERTISEMENT

Related Stories

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Park Bo-Ram Dies: K-Pop Singer Was 30, Circumstances Under Investigation



2 'S.W.A.T.' Lives On: Once-Canceled Series Renewed For Season 8 By CBS



3 'Cold Case' Reboot From Creator Meredith Stiehm Eyed By CBS



4 'The Jennifer Hudson Show' EP/Co-Showrunner Mary Connelly To Step Down, Depart Warner Bros. After 20 Years



5 Milo Ventimiglia Signs With WME

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Kate Mara, Zazie Beetz, Kinley Henderson Set 'The Woman in the Window' As Andre Gaines' Amiri Baraka Play L... IA



Stuart Scott: From '30 For 30' to 'American Son'



6 Ryan Paevey's Future At Hallmark Channel Cloudy, As He's Taking A Break



7 'Fire Country': How The CBS Drama Introduced Morena Baccarin For Possible Spinoff Series



8 NBC Renewal Status Report: 'Law & Order: Organized Crime' Mulls Move To Peacock; 'Night Court', 'Lopez vs Lopez' & 'Extended Family' Waiting



9 'Civil War' Secures Near \$3M In Thursday Previews - Box Office



10 'Challengers' Review: Luca Guadagnino's Zendaya-Led Dramey About Love And Rivalry Across The Tennis Court



ADVERTISEMENT

"Stuart Scott transcended broadcasting, journalism, sports and culture in ways that we're only beginning to really understand and appreciate now," says the film's director Andre Gaines. "He made his mark on so many people, especially young black men, and his legend has only grown since his passing. The opportunity I've had now to examine his life, visit his home, get to know his daughters Taelor and Sydni, and understand how incredibly vast and rich a life Stuart lived, I can only hope that audiences find the same catharsis I've already experienced in making this film."

Beyond the debate his style ignited, he began to reach new audiences who saw their own experiences in his point of view. The story chronicles his rise to fame at ESPN, his impact on media and culture, and the personal pain of divorce and the battle with cancer that would take his life at age 49. Through a vast collection of family photos and archival videos, along with the voices of Scott's daughters Taelor and Sydni, the film serves as a touching tribute to a life well-lived, and culture well-served.

"We pride ourselves on telling the stories of true originals who changed the world, and Stuart epitomized that in so many ways," says Marsha Cooke, Vice President and Executive Producer of ESPN Films. "This film is the perfect tribute to a man who touched lives in front of and behind the camera. Andre Gaines has begun crafting a film that will shine a new light on who Stuart really was—from his relationship with Taelor and Sydni to the many people who saw the world differently just from spending time with him. The film will be Stuart through and through—funny, smart, edgy, touching, and transformational."

ADVERTISEMENT

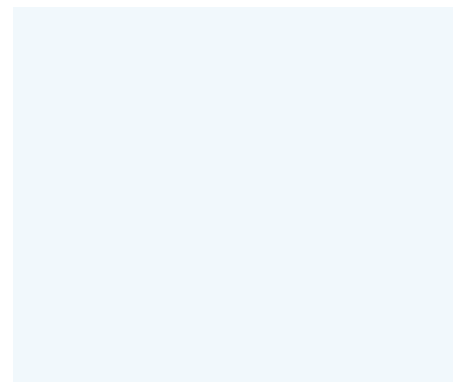
The film is executive produced by ESPN Films, Run & Shoot Filmworks, and Cinemation Studios. Further details will be announced at a later date.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [30 FOR 30](#) [ANDRE GAINES](#) [ESPN FILMS](#) [STUART SCOTT](#)

Comments

ADVERTISEMENT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

Remembering Eleanor Coppola, Whose Quiet Contribution To Cinema Will Live On

By [Joe Urichi](#)

April 13, 2024 7:32am



LYON, FRANCE - OCTOBER 18: Eleanor Coppola attends the tribute to Francis Ford Coppola during the 11th Film Festival Lumiere on October 18, 2019 in Lyon, France. (Photo by Stephane Cardinale - Corbis/Corbis via Getty Images) Getty Images

Few followers of cinema could dispute the influence of **Francis Ford Coppola**, the director of such cinematic masterworks as *The Godfather* and *Apocalypse Now*. But when **Eleanor Coppola**, who sadly passed away yesterday, set her camera on the action behind the scenes of *Apocalypse Now*, she would lay the foundation for a film that I believe has had just as much impact on the landscape of cinema in the 30+ years since its release. If Francis's influence is bold and loud, Eleanor's is quiet and subtle, but it is no less powerful.

Hearts of Darkness: A Filmmaker's Apocalypse, which was released in 1991 and was also directed by Fax Bahr and the late George Hickenlooper, has taught generations of aspiring filmmakers to trust in a process that at times can feel fraught and doomed to peril. For the truth is that every film production is its own journey up the river. For every great work that successfully makes it into an arthouse or multiplex, there are a thousand more that get scuttled on the rocks they encounter on that journey. *Hearts of Darkness*, then, is a salve for any filmmaker who has encountered obstacles in their path, which is to say, every filmmaker.

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

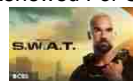
1 'Civil War' Rolling To \$24M-\$26M+ Opening, A Record For A24 - Saturday AM Box Office



2 Ryan Paevey's Future At Hallmark Channel Cloudy, As He's Taking A Break



3 'S.W.A.T.' Lives On: Once-Canceled Series Renewed For Season 8 By CBS



4 Husband And Wife Stars Of 'Meet The Richardsons' Comedy Announce They're To Divorce



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



ADVERTISEMENT

Related Stories



Eleanor Coppola Dies: 'Hearts Of Darkness' Oscar Winner & Wife Of Francis Coppola For 61 Years



Thierry Frémaux Talks Cannes Film Festival Selection: "Francis Coppola Is Part Of The Cannes"

Apocalypse Now is not the only fraught production that would eventually emerge into greatness. It might not even be the *most* fraught production in the annals of cinema history. But, thanks to Eleanor Coppola, it is almost certainly among the best—and most honestly—documented. That it happened somewhat by accident attests to Eleanor’s unassuming nature. It was Francis who asked her to document *Apocalypse Now* for United Artists’ marketing department. “I don’t know if he is just trying to keep me busy or if he wants to avoid the addition of a professional crew,” she wrote in her book *Notes: The Making of Apocalypse Now*, which is formed from the diary she kept throughout production. “Maybe both.”

Every year around this time, Deadline prepares its annual list of Disruptors. We apply the term broadly, encompassing not only the challenges faced by the business we cover but also the positive forces going against the grain to do great things. When I heard, in 2017, that Eleanor Coppola had directed her first narrative feature film at the age of 81, I needed little time to ponder her place on that year’s list. *Hearts of Darkness*, after all, had long since become the film most frequently referenced in my conversations not only with filmmakers but with many different kinds of artists. The film Eleanor directed was called *Paris Can Wait*, and it was a sunny road-trip romance starring Diane Lane and Arnaud Viard. I was curious... had the production of this film felt like her own version of *Apocalypse Now*?

ADVERTISEMENT

“I think it gave me a great appreciation for everything my family goes through on their movies,” she told me when I put that question to her. “There are disappointments, but also surprises at the same time that are caused by the difficulties. And all of these are things you learn when you just don’t give up. In your most desperate moments, you figure out how to be as creative as possible, and it’s a part of the process you never really think about when you’re writing and planning.”

I traveled to Napa Valley to see Eleanor, and we sat on the veranda of the captain’s mansion on the Inglenook winery the Coppolas bought in 1975. For a couple of hours in the pleasant heat of the Californian sun, Eleanor reminisced not just about her new film, but about her creative life in the long shadow cast by her husband and, eventually, several of her own children. When we finished, she

5 'Cold Case' Reboot From Creator Meredith Stiehm Eyed By CBS



6 Milo Ventimiglia Signs With WME



7 'Fire Country': How The CBS Drama Introduced Morena Baccarin For Possible Spinoff Series



8 'The Jennifer Hudson Show' EP/Co-Showrunner Mary Connelly To Step Down, Depart Warner Bros. After 20 Years



9 BBC Quietly Butchers Radio 1 Breakfast News Bulletins, With Insiders Calling It Indefensible



10 Teamsters' Lindsay Dougherty On Need For CEOs To Get Involved Now: "The Teamsters Don't Matter To Ted Sarandos," She Says As Strike Talk Returns



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



phoned down to the winery's tasting room and organized another hour for me to sample some of Inglenook's finest. The good spirits in which I left the property were caused only partially by the wine.

Eleanor Coppola's loss is hard to quantify. She would go on to direct only one other feature, 2020's little-seen *Love is Love is Love*. Her influence won't be felt quite as keenly as that of the art's most legendary practitioners, including her husband's. But there can be no mistake that her contribution to cinema will echo in the memory of generations of filmmakers for years to come.

In our conversation as in her books, she was open and honest about the struggles her marriage and motherhood put on her creative ambitions. She was also effusive about the great gifts she'd been given by both, and, I think, proud of the world she had created for the subsequent generations of her family. Whether reluctantly or not, she allowed her creative ambitions to take a backseat, but they never stopped burning bright.

When I met her daughter Sofia last year, I asked about the impact her mother had on her own work as a filmmaker. It was a question she had asked herself as she made *Priscilla*, a story about a woman of a similar generation to Eleanor's. "I was thinking about [my mother] and the kind of struggles that she would talk about of being of that generation," **Sofia Coppola** said. "When Priscilla wants to get a job, Elvis says, 'No, I need you to be at home.' That resonated with the kind of expectation of my mom's generation. I know that she struggled with having a creative life of her own, and was expected to be a mother and a wife; or at least, those were the priorities."

Still, Sofia was adamant that her approach as a filmmaker was shaped as much by her mother as by her father. "My mom is more of a quiet observer, which I think I've taken from her into my work," she said. "I think that comes through; that aspect of her personality, or what I've inherited from her. That side of myself is deeply connected to her. She also exposed us to contemporary art that she was into, and showed us things. People don't see it as much, but she has definitely had a big impact on me, and I feel lucky that I have sides of my personality and my approach that come from each of them."

Cinema, too, is lucky to have had Eleanor Coppola.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [ELEANOR COPPOLA FRANCIS FORD COPPOLA](#) [THE DARKNESS OF DARKNESS: A FILMMAKER'S APOCALYPSE](#) [PARIS CAN WAIT](#)
[SOFIA COPPOLA](#)

Comments

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



GOT A TIP?

THE Hollywood REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: 'Civil War' Ignites With \$10.8M Friday, Now on Course for \$25M-Plus Opening

The controversial movie is assured of boasting the top opening in the history of specialty distributor A24.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

APRIL 13, 2024 9:24AM



'Civil War' COURTESY OF A24

[Alex Garland's](#) dystopian action movie *Civil War* found plenty of ammo at the Friday **box office**, earning a huge \$10.8 million for a **better-than-expected weekend opening** of \$25 million plus in North America. The movie will easily place No. 1.

The \$50 million movie about a divided America is a big swing for A24 as it tries to produce bigger movies, marking its most expensive production to date.

There are clearly split feelings about the film. Moviegoers only bestowed it with a B-CinemaScore, while PostTrack exits were mixed. Overall, more than a third of the audience was male. Imax runs are a boon for the movie and are turning in 48 percent of the gross.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



MOVIES
Why 'Civil War' Is Making Audiences So Uncomfortable



McKinley Henderson Talks 'Civil War' Success and "Faithful" 'Dune: Part Two' Story

The story follows a wartime photojournalist (Kirsten Dunst) and her colleagues as they make their way across a hostile United States of America that has been torn apart under the authoritarian rule of a three-term president (Nick Offerman).

Yet the film shies away from red state/blue state divisions, and the politics behind the conflict are generally left unexplained, other than to say that one of the president's first actions was to disband the FBI in an apparent nod to former President Donald Trump, who has called to "defund" the Bureau.

Interestingly, the movie played best in the South and South Central regions of the country.

Civil War's timing surely isn't a coincidence as it hits cinemas amid a contentious election year in which President Biden and former President Trump are once again the leading candidates for their respective parties as Trump seeks to return to the White House

At a SXSW panel following the film's premiere, Garland said it made sense to [release *Civil War*](#) now, although it's not as if there is anything new about the contentious political discourse gripping the country. **THR**

READ MORE ABOUT:

ALEX GARLAND BOX OFFICE CIVIL WAR

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



REBECCA FERGUSON



MICHAEL J. FOX



TILDA SWINTON

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



GOT A TIP?

THE Hollywood REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Cinema for Gaza Celebrity Auction Raises Over \$316,000 for Relief Efforts

Annie Lennox, Joaquin Phoenix, Brian Cox, Jonathan Glazer and Tilda Swinton were among the celebrities who donated items to the auction, to raise funds for the charity Medical Aid for Palestinians.

BY **SCOTT ROXBOROUGH**

APRIL 12, 2024 4:50PM



Annie Lennox, Jonathan Glazer, Tilda Swinton, Joaquin Phoenix FRAZER HARRISON/GETTY IMAGES; JOHN PHILLIPS/GETTY IMAGES; DOMINIC LIPINSKI/GETTY IMAGES; GARETH CATTERMOLE/GETTY IMAGES

Cinema for Gaza, a group launched by a small group of female filmmakers and film journalists, has successfully raised more than \$315,000 to support medical aid for the civilian population in Gaza.

A celebrity auction, organized by Cinema for Gaza, and supported by the likes of **Tilda Swinton**, **Annie Lennox**, Joaquin Phoenix, Spike Lee and Guillermo del Toro, raised some \$316,778 (£254,297) for Medical Aid for Palestinians (MAP), a U.K.-based charity that provides on-the-ground medical support, from sterile water to cancer drugs, for those on the Gaza Strip. The celebrities donated personal items — from signed film posters to personal Zoom chats to, in

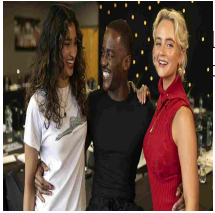
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

the case of Lennox, the handwritten lyrics to her Eurythmics hit “Sweet Dreams” — to be sold off to the highest bidder. (Lennox’s lyrics sheet was the top seller, with a bidder paying \$26,222 for the piece of pop music history).

ADVERTISEMENT

Related Stories



...a Sethu, Millie Gibson Named Companions in
...or Who' Second Season Photo



...TV
...Robert MacNeil, Longtime PBS Anchorman,
...Dies at 93

The Zone of Interest filmmaker [Jonathan Glazer](#), who referenced the Gaza conflict in his [2024 Oscars acceptance speech](#), offered to donate seven posters from the film, signed by himself, *Zone* composer Mica Levi and producer James Wilson, as well as a selection of posters for his 2014 feature *Under the Skin*, to raise funds for the MAP charity. Glazer’s speech galvanized Hollywood by drawing praise from those [urging a ceasefire](#) amid the ongoing Israel-Hamas war [and sharp criticism](#) from some pro-Israel and Jewish leaders in Hollywood. His donation to the Cinema for Gaza auction raised \$13,702.

The online auction went live on April 2 and closed just before midnight U.K. time on Friday, April 12. The final tally for the auction may end up slightly higher than the figure recorded after the official close.

“We thought we might raise maybe £20,000 (\$25,000),” says London-based film journalist and critic Hanna Flint, who set up Cinema for Gaza together with her film industry friends Hannah Farr, Julia Jackman, Leila Latif, Sophie Monks Kaufman and Helen Simmons a few months after the start of the Israel-Hamas war on Oct. 7.

“We’re a very diverse group of women, we’ve got women of color, we’ve got Jewish women, Muslim women, Christians, atheists who all came together other of this need to do something tangible to show our support and activism for the humanitarian crisis that’s going on [in Gaza],” says Flint. “We really believe that cinema can be a powerful tool, a political tool to speak about the world, to reflect and engage with what’s going on, and we thought what better way [to get] people in our industry to come together [and] unite to try and help people who are not doing that well.”

ADVERTISEMENT

What initially started as a very British affair — the first group of celebrity donors were all Brits, from directors Ken Loach, Mike Leigh, Asif Kapadia and Joanna Hogg to actors Brian Cox, Harris Dickinson and Alison Oliver — quickly went global. Ramy Youssef donated tickets to his



live show as well as to the afterparty and a meet-and-greet with the comedian and *Poor Things* actor. Oscar-winner Phoenix donated a signed *Joker* poster. Del Toro contributed six signed books. Lee kicked in with a signed, framed poster of *Malcolm X*.

“Just the variety of the donors has been incredible, from people who are in Marvel movies to the newest British filmmakers, people from all over the world,” says Farr. “There have been moments I didn’t believe it was all happening. Like when Susan Sarandon dropped into my DMs. (Sarandon auctioned off a signed *Rocky Horror Picture Show* T-shirt as well as a one-on-one Zoom chat).

“I did not expect this caliber of celebs,” says Zahra Yassine, the community and challenge events manager at Medical Aid for Palestinians, who coordinated the auction with Cinema for Gaza. “Honestly, it’s been beyond heartwarming to see how many people not only care but really want to get involved and do their bit to help. To be honest, in terms of the amount raised, this has been unbelievable.”

Yassine said all the money raised will go directly to MAP’s emergency response efforts in Gaza. The organization is the only NGO currently operating in the north of Gaza, under dire and dangerous conditions.

ADVERTISEMENT

“It’s been a really tough, tough, six months,” she says, “We worry about our colleagues [in Gaza] every day. It’s an incredibly dangerous place to be.”

Flint says in the immediate wake of the Oct. 7 attacks on Israel and the beginning of Israel’s military campaign in Gaza, she noticed, within the film community, “a fear to speak out” criticizing the bombing of Gaza or showing solidarity with the Palestinian people. “But when people saw these people: Tilda Swinton, Brian Cox, Rami Youssef, suddenly, it becomes okay,” she says. “Sometimes you need this kind of collective voice to help people feel brave and say: ‘I want to stand up and help.’”

Farr says the response to the auction has been “overwhelmingly positive” with only a few online snipes. “The sort of comments you’d get if you were posting about this issue in any sort of context,” she says. “And I’ve been getting so many emails from journalists who have been on my press list for years just saying how wonderful and how pleased everyone is.”

“We are trying to take away the political aspect of this, about who started the war, whose fault this is,” adds Flint. “This is about the fact there is an infrastructure [in Gaza] that has been decimated. Healthcare is needed. It’s trying to save people’s lives. And I think that just can’t be



criticized.”

Cinema for Gaza will continue its fundraising efforts. They will be selling Cinema for Gaza T-shirts designed by Henry James Garrett and, over the weekend, will hold a raffle for donated celebrity items that were not included in the original auction. Anyone who donates £10 (or more) to MAP will get a chance to win the “ultimate Cinema For Gaza hamper” which includes: Special edition posters of *You Were Never Really Here* signed by Lynne Ramsay, Phoenix and Jim Wilson; a signed limited edition *Four Lions* poster from Kayvan Novak; and a one-on-one Zoom session with Ramsay.

ADVERTISEMENT



READ MORE ABOUT:

ANNIE LENNOX INTERNATIONAL ISRAEL-GAZA CONFLICT JONATHAN GLAZER THE ZONE OF INTEREST TILDA SWINTON

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



HEAT VISION Why 'Civil War' Is Making Audiences So Uncomfortable



TONYS Awards Season Calendar: Key Dates for Oscars, Emmys, Tonys and Other Major Events



SOFIA COPPOLA Eleanor Coppola, Emmy-Winning Director of 'Hearts of Darkness: A Filmmaker's Apocalypse,' Dies at 87



UNIVERSAL



HEAT VISION



TAYLOR SWIFT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Berliner Morgenpost



Morgenpost Abo • InteraktiviNewsletter Home Berlin Bezirke PolizeiberichtPanoramãSport Politik WirtschaftKultur GastronomieWissen Alle Them

Home > Kultur > TV > Netflix hebt die Preise an – so teuer wird das Streaming

STREAMINDIENST

Netflix hebt die Preise an – so teuer wird das Streaming

13.04.2024, 00:23 Uhr • Lesezeit: 1 Minute



Netflix wird teurer - auch in Deutschland.

© Andrej Sokolow/dpa | Unbekannt

Los Gatos . Die Plattform geht nicht nur gegen die Mehrfachnutzung von

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Accounts vor – sondern dreht auch ziemlich heftig an der Preisschraube.

Netflix erhöht die Preise in Deutschland. Das teuerste „Premium“-Abo mit **4K-Bildqualität und 3D-Sound kostet nun 19,99 Euro** statt zuvor 17,99 Euro, wie seit Freitag aus Angaben auf der Netflix-Website für Deutschland hervorgeht. Beim „Standard“-Abonnement mit Full-HD-Bild und weniger gleichzeitig nutzbaren Geräten steigt der Preis von 12,99 auf 13,99 Euro. Dagegen kostet das Abo mit Werbung unverändert 4,99 Euro im Monat.

Die Nutzung von Accounts wird eingeschränkt

Netflix geht seit vergangenem Jahr gegen das Teilen von Passwörtern über einen Haushalt vor und führte gleichzeitig ein günstigeres Abo mit Werbeanzeigen ein. Die Nutzer blieben dem Dienst dabei treu: Netflix vermeldete nach Beginn des Vorgehens gegen Account-Trittbrettfahrer steigende Kundenzahlen. Das gibt dem Streaming-Marktführer auch das Selbstbewusstsein für Preiserhöhungen. In den vergangenen Monaten wurden bereits schrittweise Abonnements in verschiedenen Ländern teurer. Im Heimatmarkt USA kostet das Premium-Abo inzwischen 22,99 Dollar. Netflix verweist unter anderem darauf, dass ein attraktives Programmangebot hohe Investitionen erfordere.

Lesen Sie auch: Kostenlos Musik streamen - bei diesen Diensten geht es für das „Basic“-Abo, das bereits nur noch für Bestandskunden verfügbar war, aber nicht mehr neu gebucht werden konnte, sind nun 9,99 Euro statt der bisherigen 7,99 Euro zu zahlen. Über die Preiserhöhung berichtete am Freitag zunächst die Website „Moviepilot“. (ftg/dpa)

Schauspieler: Jörg Schüttauf über „strenge“ Ehefrau – „Das brauche ich“

Star-Pâtissier: Christian Hümbes über TV-Job – „Wie eine zweite Familie“

„Dümentod“-Star: Hendrik Duryn – „Einige Leute streiten bis aufs Blut“

Schauspielerin: Stefanie Stappenbeck – „Ich war mit den Nerven fertig“

Hollywood-Star: Johnny Depp im Interview – „Wir wurden wie Freaks behandelt“

ZUR STARTSEITE

>

Abo

Exklusive Artikel lesen

Abo-Shop

Abo-Service

Specials

VBKI Engagement

Stadler Radreise

Experten im Fokus

Service



JOURNAL DU CLASSIQUE

Le Seigneur des Anneaux sera adapté en opéra : les héritiers de Tolkien ont donné leur accord à un compositeur

© BELGAIMAGE – NEW LINE CINEMA

• 2 min

Par Céline Dekock Musiq3 ixpé Tipik

PARTAGER

La Tolkien Estate, qui gère l'ensemble des droits liés à l'œuvre de J.R.R Tolkien, vient de donner son accord pour une future adaptation lyrique du chef-d'œuvre de l'écrivain britannique, la trilogie du *Seigneur des anneaux*. C'est le compositeur britannique Paul Corfield Godfrey, grand connaisseur de l'univers de la Terre du Milieu, qui aura le privilège de mettre en musique les mots écrits par Tolkien.

Paul Corfield Godfrey, un passionné de l'univers de Tolkien

C'est un rêve de longue date qui se réalisera bientôt pour le compositeur britannique Paul Corfield Godfrey. Ce dernier va enfin pouvoir adapter la trilogie du Seigneur des anneaux en opéra, une demande qu'il avait introduite plusieurs fois à la Tolkien Estate qui, à l'instar de Gandalf devant le légendaire Balrog, s'était à chaque fois interposée : "Vous n'adapterez pas !"

La trilogie du Seigneur des anneaux de Tolkien, popularisée par l'adaptation cinématographique de Peter Jackson, aura donc bientôt sa version opératique.

À lire aussi

"Les Anneaux de Pouvoir" : le (début du) préquel du "Seigneur des Anneaux" est très encourageant



Depuis les années 1960, le compositeur britannique travaille sur des esquisses, des fragments et des épisodes qui constitueraient un grand cycle musical basé sur *Le Seigneur des anneaux* de J.R.R. Tolkien. Si la Tolkien Estate, structure juridique qui gère l'entièreté des droits sur l'œuvre de Tolkien, a toujours refusé toute adaptation musicale de la fameuse trilogie de l'écrivain britannique, c'est l'adaptation musicale d'une autre œuvre de Tolkien, réalisée par Godfrey, et le succès de celle-ci, qui ont convaincu la Tolkien Estate de revoir son jugement.

Car ce n'est pas la première œuvre de Tolkien que Godfrey mettra en musique. Le compositeur, passionné par l'univers de la Terre du Milieu, a récemment mis en musique *le Silmarillion*, une autre œuvre de Tolkien qui relate la genèse et les premiers Âges de l'univers de la Terre du Milieu. Ces "Scènes épiques du Silmarillion d'après la mythologie de JRR Tolkien" de Godfrey ont été enregistrées entre 2017 et 2023 et ont rencontré un franc succès.



Un opéra pour les gouverner tous

Pour son adaptation lyrique du *Seigneur des anneaux*, Paul Corfield Godfrey prévoit 30 chapitres musicaux, qui reprendront la trame des trois romans de Tolkien. Le texte, abrégé, sera celui écrit par Tolkien. Au total, cela représentera plus de quinze heures de musique qui seront jouées sur six soirées. Un projet de grande envergure qui n'est pas sans rappeler un autre cycle lyrique, *Le Ring* de Wagner, qui, malgré les nombreux points communs entre sa tétralogie et la trilogie de Tolkien, a toujours nié s'être inspiré du *Seigneur des anneaux* pour son *Ring*.

Cette œuvre plus grande que nature est en cours d'enregistrement par Volante Opera, et

Prima Facie Records devrait sortir un enregistrement démo du cycle complet en 2025.

Au nombre d'une trentaine, le casting de chanteurs professionnels vient principalement du Welsh National Opera.

L'opéra du *Seigneur des Anneaux* devrait être dévoilé sur la scène mondiale 70 ans après la publication de la trilogie.

Sur la chaîne YouTube de Volante Opera, on peut retrouver de nombreux enregistrements d'œuvres que Godfrey avait composées avant de recevoir l'accord d'adaptation, des compositions qu'il avait réalisées "juste au cas où". Cela nous permet de découvrir certains airs qui feront très certainement partie de l'adaptation lyrique du *Seigneur des anneaux*, tels que cette "Lamentation pour Boromir", qui se trouvera dans le Chapitre I du second volet du Cycle, *Les deux tours*.



Inscrivez-vous aux newsletters de la RTBF

Info, sport, émissions, cinéma... Découvrez l'offre complète des newsletters de nos thématiques et restez informés de nos contenus

Je m'inscris

PARTAGER      

Tous les sujets de l'article

Journal du classique

 Musiq3

Littérature

Opéra

 IXPé

 Tipik

Tipik - Pop Culture

Culture

CINÉMA

Qu'est-ce qu'on va voir cet été au cinéma ?

© Gettyimages

• 3 min

Par AFP avec RTBF Culture

PARTAGER

L'été 2024 s'annonce riche en émotions, surtout au cinéma. Alors que la plupart attendent avec impatience l'arrivée des beaux jours, les cinéphiles sont quant à eux impatients de s'engouffrer dans les salles obscures pour découvrir certains films. "Deadpool 3", "Vice-versa 2" ou encore "Moi, moche et méchant 4"... Les suites semblent davantage intéresser les spectateurs. Découvrez le top 10 des films les plus attendus pour cette saison estivale.

Ils ne sont même pas encore sortis en salles, qu'ils créent déjà le buzz. A l'approche de l'été, Fandango a dévoilé les résultats de son étude annuelle "Moviegoing Trends & Insights". C'est en interrogeant plus de 6000 cinéphiles que l'étude a déterminé les films les plus attendus de cet été 2024. Non sans surprise, la nostalgie semble encore et toujours enthousiasmer les spectateurs.

En effet, **de nombreuses suites font partie du classement**, à commencer par "**Deadpool 3**". Le troisième opus de cette saga totalement décalée est l'un des films qui fait le plus parler de lui sur les réseaux sociaux et pour cause. Baptisé "**Deadpool & Wolverine**", le film sera toujours porté par Ryan Reynolds mais verra Hugh Jackman reprendre son costume de Wolverine. Sur les réseaux sociaux, cette "bromance" connue entre les deux acteurs dans la vie ne fait qu'alimenter l'intérêt pour les fans. La comédie réalisée par Shawn Levy est attendue le 26 juillet 2024 aux Etats-Unis et le 24 juillet en Belgique.

Une autre suite est également dans le viseur des cinéphiles : "**Bad Boys : Ride or Die**". La suite de la franchise "**Bad Boys**", incarnée par le duo iconique Will Smith et Martin Lawrence depuis le milieu des années 1990, signera son retour sur le grand écran le 5 juin 2024 en Belgique.



À lire aussi

De Poor Things à Deadpool 3 : voici les films à voir en 2024



L'été des franchises

Sur la même lancée teintée de nostalgie, les petits comme les grands ont visiblement impatience de retrouver les petits personnages jaunes de **"Moi, moche et méchant"**. Un quatrième opus est attendu le 3 juillet 2024 en Belgique et aux Etats-Unis. Tout comme **"La Planète des Singes : Le Nouveau Royaume"**, le dixième opus de la franchise culte, attendu plus tôt, le 22 mai prochain en Belgique.

Parmi les autres longs métrages les plus attendus, on retrouve d'autres suites tels que **"Vise-versa 2"** ou encore le préquel du film d'horreur réalisé par John Krasinski ("The Office") **"Sans un bruit : jour 1"**, signé cette fois par Michael Sarnoski. On y retrouvera la fabuleuse Lupita Nyong'o et la révélation de "Stranger Things" Joseph Quinn, le 28 juin 2024 dans les cinémas américains.

Alors qu'ils ont fait partie des deux films les plus importants de l'année, Ryan Gosling ("Barbie") et Emily Blunt ("Oppenheimer") partageront l'affiche de **"The Fall Guy"**, une comédie rythmée en salles le 24 avril.





On retrouve également le film d'horreur "**Les Guetteurs**" réalisé par Ishana Night Shyamalan avec Dakota Fanning, dont la sortie est prévue le 12 juin 2024 en Belgique, ou encore le film pour enfants "Garfield, Héros malgré lui". Le chat orange qui déteste les lundis aura le droit à une énième adaptation de la bande dessinée du même nom, créée par Jim Davis, le 17 juillet en Belgique.

Enfin, l'adaptation du jeu vidéo "**Borderlands**", réalisé par Eli Roth, avec Cate Blanchett et Kevin Hart, complète ce classement. Signe une fois de plus que les jeux vidéo constituent l'un des viviers du cinéma.

"2023 a prouvé que les fans ont un amour durable pour l'expérience cinématographique, et 2024 continue sur cette lancée positive alors que les cinéphiles sont impatients de voir leurs personnages et franchises préférés revenir sur grand écran cet été", a déclaré Jerramy Hainline, EVP de Fandango.

"L'année écoulée a mis en évidence l'appétit des consommateurs pour différents types de contenus dans les salles de cinéma, en plus des films bien-aimés. Le succès des films de concert de Taylor Swift et Beyoncé en est la preuve, et notre étude révèle que les cinéphiles souhaitent découvrir un contenu encore plus diversifié sur grand écran, ce qui, selon nous, constitue une excellente opportunité pour les exploitants de salles de cinéma."

Inscrivez-vous à la newsletter à la Chronique de Hugues Dayez

Chaque mercredi, recevez dans votre boîte mail la chronique du spécialiste Cinéma de la RTBF sur les sorties de la semaine.

Voir la newsletter

PARTAGER

Tous les sujets de l'article

Cinéma

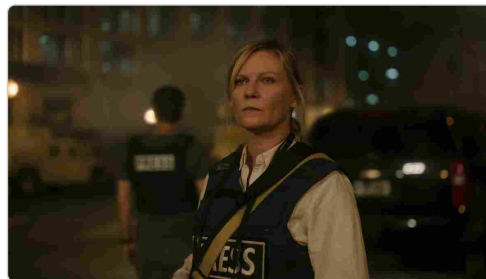
Culture

Ryan Gosling

Margot Robbie

Civil War' Heads for A24 Record \$26 Million Box Office Launch

The bleak dystopian drama is set to nearly double the previous studio record held by Ari Aster's *Hereditary*. Alex Garland's dystopian drama *Civil War* earned \$10.8 million from 3,838 theaters on Friday, putting the film on track to earn the highest ever opening weekend for distributor A24 with an industry estimated \$23 million. While A24 has rarely opened films with a wide release, this nearly doubles the previous studio opening record of \$13.5 million set by the 2018 horror film *Hereditary*. That's particularly encouraging considering *Civil War* also carries the highest production budget ever for an A24 film at a reported \$50 million before marketing costs, though the break-even point for the film will be lowered by presales to overseas distributors. Set in a dystopian future where a group of war journalists follow a rebel militia as it marches on Washington D.C. through a wartorn United States, *Civil War* captured the attention of an anxious country as the 2024 presidential election has heated up. Rotten Tomatoes scores for the film have been generally positive at 84% critics and 79% audience at time of writing, while the film's CinemaScore grade, befitting its bleak tone and polarizing nature, stands at a B-. More to come





HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Apr 13, 2024 8:07am PT

Box Office: 'Civil War' Ignites With \$10.7 Million Opening Day

By J. Kim Murphy



© A24 / Courtesy Everett Collection

The box office is united behind "Civil War." A24's dystopian thriller earned \$10.7 million from 3,838 locations across its opening day and preview screenings, putting itself on track for a debut of around \$26 million.

The debut figure represents the highest opening day gross ever for A24, besting the \$5.1 million earned by 2018's "Hereditary" in its first screenings. That horror feature still holds the record for the indie banner's highest opening weekend ever, with a \$13.5 million tally — a watermark

MOST POPULAR



Michael J. Fox Says 'We Used to Bust Our Ass' to Be Famous and 'You Had to Be Talented,' but Now It's: 'What's That Dance Step? And You're the Most...'



Ryan Gosling Said '100% No' When First Asked to Sing 'I'm Just Ken' Live at the Oscars Because 'There's a Lot of Ways That Could Go Wrong...'



'Rust' Armorer's Jail Calls Show Lack of Remorse, State Argues

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



that “Civil War” should be able to surge above before the end of Saturday. “Civil War” also gets a boost in sales from playing in premium-large format auditoriums like Imax.

ADVERTISEMENT

It's a record that the Alex Garland-directed war feature needs to break since it's also the most expensive feature in the history of A24. “Civil War” cost \$50 million to produce, plus additional costs for marketing and distribution. It's the biggest scale project yet for the indie studio, [after it raised \\$225 million](#) from investors and received a \$2.5 billion valuation two years ago.

Popular on Variety

Reviews have been strong for the R-rated “Civil War,” while early ticket buyers are much more divided, with audience survey service Cinema Score turning in a B- grade. A24's top domestic grossers of all time include best picture winner “Everything Everywhere All at Once” (\$77 million), “Uncut Gems” (\$50 million), “Lady Bird” (\$48.9 million) and last year's horror breakout “Talk to Me” (\$48 million). With the hope of landing among those top performers, “Civil War” will need to work as a conservation starter to keep selling seats in the weeks ahead.

Kirsten Dunst leads “Civil War” as a photojournalist navigating a brutal conflict between the American government and seceded forces. Wagner Moura, Cailee Spaney, Nick Offerman and Stephen McKinley Henderson also star. Garland writes and directs.

After two weeks on top of domestic charts, “Godzilla x Kong: The New Empire” will slide to second place after earning \$3.9 million on Friday. That's down 52% from its \$8.5 million second Friday last week. The monster mash will push beyond \$150 million domestic Saturday to go along with more than \$225 million overseas. It's on track to surpass “Kong: Skull Island” (\$168 million) to become the second-highest grossing kaiju entry from Legendary Entertainment and Warner Bros., behind only 2014's series launch “Godzilla” (\$200 million).

ADVERTISEMENT

“Ghostbusters: Frozen Empire” looks to land in third place, projecting a 40% fall from last weekend. Sony's supernatural comedy is inching closer to \$100 million domestic, now moving past \$92 million. To compare, after four weekends of release in 2021, the predecessor “Ghostbusters: Afterlife” had reached \$117 million domestic, on its way to a \$129 million finish. “Frozen Empire” will see some downturn from those numbers when it's wrapped up its own run.

Universal will take fourth place with DreamWorks Animation fourquel “Kung

Must Read



FILM

Kirsten Dunst Confronts ‘Civil War’ Hysteria, Hollywood Pay Gaps and the Media Dividing America: ‘Everything Is Broken’



FILM

‘Lion King’ Prequel ‘Mufasa’ Debuts Majestic CinemaCon Trailer Filled With Stampeded Animals and Dazzling Sahara Setting



ARTISANS

‘Transformers One’ Drops Eye-Popping 3D Footage at CinemaCon With Chris Hemsworth and Brian Tyree Henry Introducing Origin Story



FILM

‘Gladiator 2’ Debuts Epic Trailer at CinemaCon: Paul Mescal, Pedro Pascal and Denzel Washington Bring Bloodshed, Brutality Back to the...



FILM

‘Joker 2’ Trailer: Lady Gaga and Joaquin Phoenix Unleash Bad Romance in Thrilling First Footage

Sign Up for Variety Newsletters

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Civil War' Secures Near \$3M In Thursday Previews – Box Office



By [Anthony D'Alessandro](#)

April 12, 2024 8:24am



A24's 'Civil War'
A24

A24's Alex Garland political thriller, *Civil War*, is off to a solid start with \$2.9M in Thursday previews at 2,931 locations, the movie on its way to \$20M+ opening. Nobody, rivals nor A24 are complaining about that for what is the studio's priciest pic – under \$60M before P&A. A24 sold the majority of foreign rights early but they are handling in UK and Australia this weekend, followed by major territories next weekend.

At 3,800 theaters, boosted by Imax, this is A24's widest release ever. It's also the widest R-rated release for an independent studio.

Even before this weekend started, A24 per sources had \$2M in the bank already for *Civil War* and that was just for today's advance tickets, not last night's. The question is whether this movie plays to the heartland and not the coasts. There is some confidence that the movie will perform well in red states as the pic was tested in Kansas City and Dallas to great results.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Conan O'Brien Roasts HBO Max Rebrand During Spicy Wing-Fueled Rant: "They Used To Call It HBO But People Found That Too Popular"



2 'Golden Bachelor' Couple Gerry Turner & Theresa Nist To Divorce Three Months After Televised Wedding



3 Conan O'Brien Remembers Norm Macdonald's Comedy Courage After Being Warned To Stop O.J. Jokes



4 Ryan Gosling And Chris Stapleton Go Way Out West With 'SNL's Sarah Sherman



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Critics are good with the Kirsten Dunst, Nick Offerman, and Cailee Spaeny movie at 83% on Rotten Tomatoes and audiences at 86%.

Comps are hard on this one, but *Civil War* has the feeling of an Oliver Stone and Kathryn Bigelow movies.

Refresh for more...

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [A24](#) [ARCADIAN](#) [CIVIL WAR](#) [IFC](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website

POST COMMENT

5 Christopher Nolan's 'Interstellar' Getting Re-Released In Imax, 70MM For 10th Anniversary - CinemaCon



6 'S.W.A.T.' Lives On: Once-Canceled Series Renewed For Season 8 By CBS



7 'Civil War' Secures Near \$3M In Thursday Previews - Box Office



8 Meghan, The Duchess of Sussex, & Prince Harry Launching Two Non-Fiction Series At Netflix Featuring Cooking, Gardening & Professional Polo



9 Milo Ventimiglia Signs With WME



10 'The Jennifer Hudson Show' EP/Co-Showrunner Mary Connelly To Step Down, Depart Warner Bros. After 20 Years



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



FORBES > BUSINESS

BREAKING

'Civil War' Soars In Box Office Previews: What We Know About The Controversial Film

Mary Whitfill Roeloffs Forbes Staff

I cover breaking news.

Apr 12, 2024, 12:40pm EDT

Updated Apr 12, 2024, 12:41pm EDT

f **TOPLINE** The hotly anticipated and controversial film "Civil War" made almost \$3 million in box office previews Thursday, [Variety reported](#), and is in a position to become the highest-earning film ever from production company A24 as audiences question the vision and necessity behind the cautionary tale that violently dramatizes America's political divides.

X

in

L-R: Actors Kirsten Dunst, Wagner Moura and Caillee Spaeny on the set of the film "Civil War." GETTY IMAGES

KEY FACTS

- "Civil War" is projected to make as much as \$30 million in its opening weekend, potentially unseating current blockbuster favorite "Godzilla X Kong: The New Empire," and could go on to break the record for A24's most

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



successful film in the domestic market, according to [Box Office Pro](#), a title currently held by Oscar-winning film "Everything, Everywhere, All at Once."

- Despite its markers for success, "Civil War" has been a topic of controversy as writer-director Alex Garland brings to life his vision of a divided America that sees California and Texas join together to rebel against the federal government.
- The film, a cautionary tale about the extreme and rising polarization and political violence in the United States, depicts a nation dissolved into citizen v. citizen combat, complete with depictions of torture and suicide bombings that have been called "[shocking](#)," "[terrifying](#)" and "[chilling](#)" by reviewers.
- Kirsten Dunst, Wagner Moura and Cailee Spaeny star as journalists traveling to Washington D.C. to chronicle the war, and is meant to depict the importance of the press in a divided time: "I want to make a film about journalists where journalists are the heroes," Garland told the [New York Times](#).
- The film does not dive into the details of the politics at play in the civil war, why California and Texas have banded together (a pairing that was [immediately criticized](#) as unrealistic) or define the conflict as one between liberal and conservatives, according to the Times.

CRUCIAL QUOTE

"What kind of American are you?" actor Jesse Plemons, who plays a sadistic soldier in the "Civil War" film, asks in the movie's trailer.

BIG NUMBER

83%. That's the critics score of "Civil War" on [Rotten Tomatoes](#). Peter Travers of [ABC News](#) called the film "the most original and propulsively exciting movie of the year so far." Huffington Post critic [Candice Frederick](#) contrarily said the film only serves to "kick up a lot of dust around controversial topics without actually examining or even adequately portraying any of them."

WHAT TO WATCH FOR

How the movie performs. "Civil War" opened in 3,395 theaters on Friday.

KEY BACKGROUND

The 2024 box office has suffered under poor expectations



brought by last year's Hollywood strikes, fewer films slated for release and "[waning moviegoer sentiment](#)." Last year's box office, spurred by the mega success of films like "Barbie" and "Oppenheimer," was the best performance seen since the start of the pandemic with [\\$9 billion](#) domestically. [Studio executives](#) have said they expect the 2024 box office to only reach about \$8 billion, largely because of the delay of several high-dollar films due to actors and writers strikes last year. Analytics firm Gower Street this week predicted theater revenues will hit \$32.3 billion worldwide, according to the [Hollywood Reporter](#), down from last year's earnings of \$33.9 billion. So far, the [best domestically performing](#) film of the year is "Dune: Part Two," pushed from a 2023 release due to the strikes, with a \$267.1 million gross. "Kung Fu Panda 4" is in the No. 2 spot with \$167.6 million and "Godzilla x Kong: The New Empire" is third with \$140 million.

FURTHER READING

Report the details...

Follow me on [Twitter](#). Send me a secure [tip](#).



Mary Whitfill Roeloffs

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Ryu Seung-Wan's Latest Film Invited To Screen At Cannes Film Festival

Joan MacDona... Contributor *I write about Korean drama and film.*

Apr 12, 2024, 09:15am EDT



South Korean director Ryu Seung-Wan (C) attends a press conference for his film 'Smugglers' in 2023. ... [+] WIREIMAGE

I, The Executioner, the latest film by Korean director Ryu Seung-wan has been invited to the 77th Cannes Film Festival. The sequel to his 2015 box office hit *Veteran*, *I, The Executioner* will be shown as part of the midnight screening category, which is not competitive, but introduces genres such as action, fantasy, horror and thrillers. It will be the second time that Ryu presents a film at Cannes, as he attended the festival in 2005 to screen his work *Crying Fist*.

His action-comedy film *Veteran* was a huge box office hit, becoming the fifth all-time highest grossing film in South Korean cinema history. The original story followed Seo Do-chul, a persistent police detective played by Hwang Jung-min. Do-chul investigates an alleged suicide and in the process begins to look into the actions of Jo Tae-oh, a sadistic



corporate heir played by Yoo Ah-In. The story of *I, The Executioner*, also known as *Veteran 2*, takes place nine years after the events of *Veteran*, when Do-chul is joined by rookie detective Park Sun-woo played by actor Jung Hae-in (*D.P.*, *Snowdrop*, *One Spring Night*, *12:12 The Day*).

It's Ryu's second visit to Cannes with a film but *I, The Executioner* has prompted Hwang Jung-min's fourth visit. The actor attended the festival in 2005 for the film *A Bittersweet Life*, then in 2016 for *The Wailing* and again in 2018 for *The Spy Gone North*.

Hwang Jung-min will reprise his role as a detective in 'I, The Executioner,' the sequel to the hit ... [+] CJ ENM

Hwang and Ryu must enjoy working together as *I, The Executioner* is also the fifth time that Hwang appears in a film directed by Ryu. As well as previously starring in *Veteran*, he also appeared in Ryu's films *Battlefield Heroes*, *The Unjust* and had a cameo in *Battleship Island*.

MORE FOR YOU

Is Leadership an Art or a Science

Apple Issues New Spyware Attack Warning To iPhone Users

NYT Strands Hints Spangram And Answers For Friday April 12th

Ryu has taken home multiple awards for his work, including Blue Dragon and Baeksang Best Director awards for *Veteran*.



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Two Indian Films Are Official Selection At Cannes Film Festival 2024

Sweta Kaushal Contributor

I write about Indian films and shows - Bollywood and more.

Apr 12, 2024, 12:22pm EDT



A poster of 'All We Imagine As Light' N

India broke its 30-year-long hiatus with Payal Kapadia's feature film *All We Imagine As Light* entering competition at the prestigious Cannes Film Festival this year. The movie will compete for Palme d'or with Ali Abbasi's *The Apprentice*, Andrea Arnold's *Bird*, Jacques Audiard's *Emilia Perez* and Francis Ford's *Megapolis*, among a few others; at the [77th Cannes Film Festival](#) in May 2024. Hollywood filmmaker Greta Gerwig will preside over the feature film jury while Xavier Dolan will preside the Un Certain Regard jury.

The announcement was made during the annual traditional press meet on Thursday in the presence of Iris Knobloch, President of the Festival de Cannes, and Thierry Frémaux, General Delegate. The last Indian film to compete at the Cannes Film Festival was the Malayalam film *Swaham*. Shaji N Karun's directorial was in competition at the film festival in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



1994.

All We Imagine As Light

All We Imagine As Light is an Indo-French production, produced by the French-based company Petit Chaos, and Indian production companies Another Birth, Chalk & Cheese, and Dojo Films. The film is set in the Indian city of Mumbai and tells the tale of two migrant Malayali nurses navigating through their lives, breaking the shackles of a collective consciousness that women are often bound with. The movie features Kani Kusruti (*Maharani, Eswaran Sakshiyayi*), Diyva Phahba and Hridhu Haroon in important roles.

Priya Kapadia

This will be the third time for Kapadia at the French Riviera. Her *A Night of Not Knowing Nothing* bagged the Golden Eye for Best Documentary in 2021 when it played in the Director's Fortnight. Her 2017 film *Afternoon Clouds* was also a part of the Cinefondation section.

Indian films at Cannes' Palme d'or Competition

Swaham was chosen to compete in the Palme d'or section at Cannes Film Festival in 1994. Prior to *Swaham*, Mrinal Sen's Bengali language *Kharij* bagged the jury prize at Cannes in 1983. Chetan Anand's *Neecha Nagar* is the only Indian film to have bagged the Palme d'or. Anand's film went to Cannes in 1946.

MORE FOR YOU

Is Leadership an Art or a Science

Apple Issues New Spyware Attack Warning To iPhone Users

NYT 'Strands' Hints, Spangram And Answers For Friday, April 12th

V Shantaram's *Amar Bhoopali* entered the competition in 1952 while Satyajit Ray's *Parash Pathar* went to the competition at Cannes Film Festival in 1958. MS Sathyu's



GOT A TIP?



NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HEAT VISION

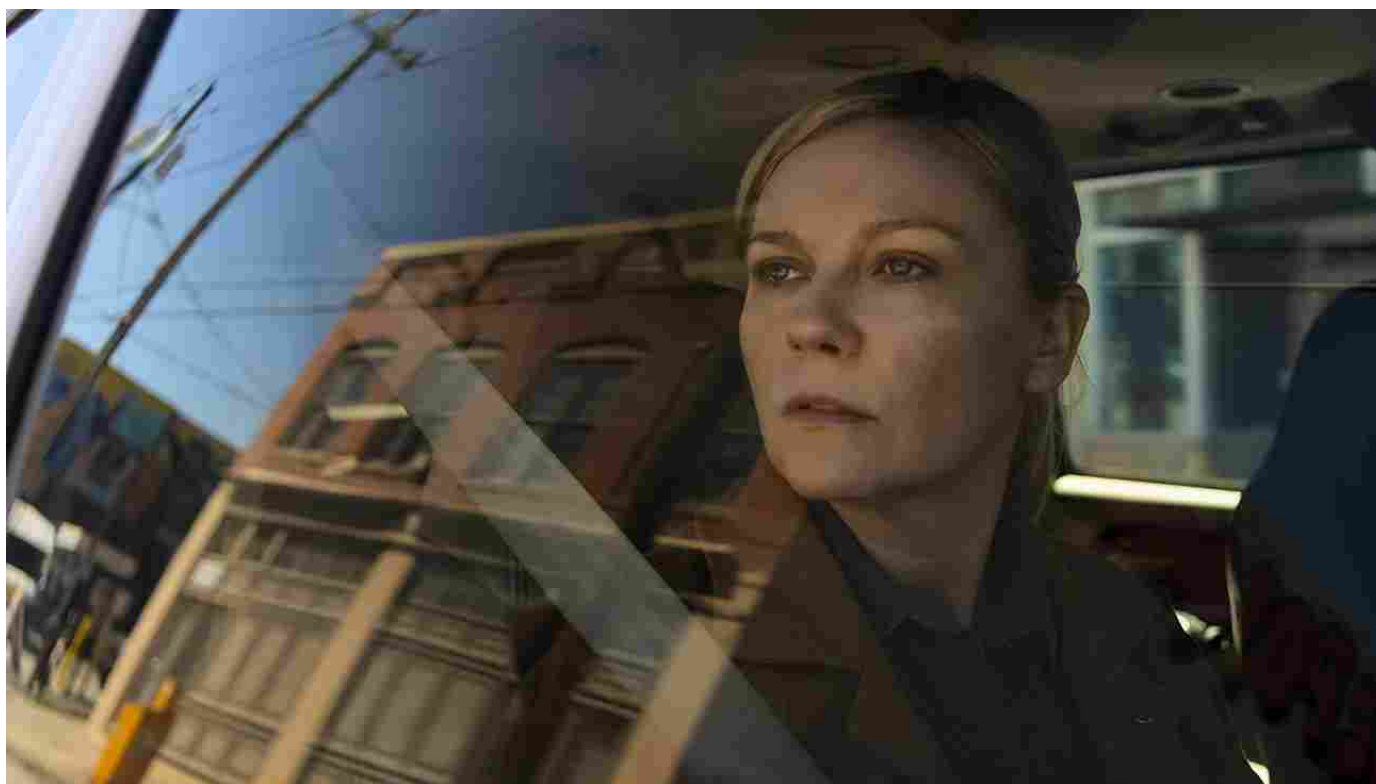
HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: 'Civil War' Starts Off With Impressive \$2.9M in Thursday Previews

Alex Garland's controversial movie about the political divide in America easily scored the best preview number ever for A24.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

APRIL 12, 2024 9:18AM



Kirstin Dunst in Alex Garland's 'Civil War.' A24



Alex Garland's dystopian action movie *Civil War* has started off its North American box office run with an impressive \$2.9 million, a record for indie studio and distributor A24.

The \$50 million movie about a divided America is a big swing for A24 as it tries to produce bigger movies, and is its most expensive production to date.

Civil War is tracking to open north of \$20 million, although one leading tracking service has a

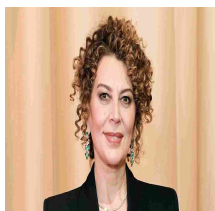
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

slightly lower range of \$19 million to \$20 million. As with the preview number, that would be record for A24, beating the \$13.6 million opening of A24's horror pic *Hereditary* in 2018.

ADVERTISEMENT

Related Stories



ES

maCon: Donna Langley Talks Universal's Big
Amid Industry Angst



MOVIES

'Wicked' Casts Peter Dinklage as Dr.
Dillamond the Goat

A24 and writer-director Garland held the movie's world premiere last month at the South by Southwest Film and TV Festival, an ideal venue since many of the attendees are younger adults, the film's target demo.

Set in the near-future, the story follows a wartime photojournalist ([Kirsten Dunst](#)) and her colleagues as they make their way across a hostile and divided United States of America that has been torn apart under the authoritarian rule of a three-term president (Nick Offerman). Yet the film shys away from red state/blue state divisions, and the politics behind the conflict are generally left unexplained, other than to say that one of the president's first first actions was to disband the FBI in an apparent nod to former President Donald Trump, who has called to "defund" the Bureau.

Civil War's timing surely isn't a coincidence as it hits cinemas amid a contentious election year in which President Biden and former President Trump are once again the leading candidates for their respective parties as Trump seeks to return to the White House

At a SXSW panel following the film's premiere, Garland said it made sense to release *Civil War* now, although it's not as if there is anything new about the contentious political discourse gripping the country.

"I think all of the topics in in [Civil War] have been a part of a huge public debate for years and years. These debates have been growing and growing in volume and awareness, but none of that is secret or unknown to almost anybody," Garland said. "I thought that everybody understands these terms and, at that point, I just felt compelled to write about it."

Cailee Spaeny, Jesse Plemons and Wagner Moura also star.

ADVERTISEMENT

THR

READ MORE ABOUT:



GOT A TIP?

THE **Hollywood** *REPORTER*

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HOME LIFESTYLE **LIFESTYLE NEWS**

Golden Globe-Nominated Animated Film ‘Wish’ Is Now Streaming Online

Featuring the voices of Oscar-winning actress Ariana DeBose and Chris Pine, the musical comedy marks Disney’s 100th anniversary.

BY DANIELLE DIRECTO-MESTON

APRIL 12, 2024 12:57PM



‘Wish’ COURTESY OF DISNEY

Disney Animation Studios [celebrated](#) its 100th anniversary last year with the premiere of [Wish](#) — and the animated musical is available to watch at home.

Now streaming on [Disney+](#), the film stars Oscar-winning actress Ariana DeBose as the voice of Asha, a 17-year-old girl who lives in the fictional kingdom of Rosas. The land is ruled by the sorcerer Magnifico (voiced by Chris Pine), who has the power to grant his subjects’ wishes — but as Asha discovers, he has no intention of fulfilling their dreams. When she makes a wish upon a star, she finds she has the power to save her community.

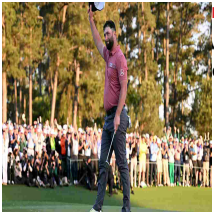
ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



FESTYLE
Where to Stream the 2024 Masters Golf
Tournament Online



FESTYLE
Sponsored: How to Watch Lakers vs. Warriors
Game Online

The film also features the voices of Alan Tudyk (as Asha's talking goat sidekick, Valentino), Angelique Cabral, Victor Garber, Natasha Rothwell, Jennifer Kumiyama, Evan Peters, Harvey Guillén and more.

At a Glance: [How to Watch Wish Online](#)

- Stream [Disney+](#)
- Buy or rent [Prime Video](#), [Apple TV](#)

STREAM 'WISH' ON DISNEY+

Below, keep reading to find out how to watch *Wish* online and the best deals on Disney+ right now.



The Best Disney+ Deals for Streaming *Wish* Online

Wish is streaming exclusively on [Disney+](#), which costs \$7.99 monthly with ads or \$13.99 per month without ads. One of the best deals on Disney+ subscriptions is the Disney Duo plan, which includes Disney+ and Hulu with ads for only \$9.99 per month.

STREAM 'WISH' ON DISNEY+

Wish is on sale at [Prime Video](#) for 38 percent off when you rent or 11 percent off when you buy the 4K or [UHD version](#) with [bonus content](#). It's also available to purchase on [Apple TV](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



and other transactional video-on-demand platforms.

\$17.74 ~~\$19.99~~ 11% Off

RENT 'WISH' ON AMAZON

Cord-cutters who want to save on Disney+ can upgrade to the ad-supported Disney Trio Basic tier, which includes Disney+, Hulu and ESPN+ for \$14.99 per month — a savings of \$12 per month compared to subscribing to each streamer separately. If you prefer an ad-free experience and the ability to download content to watch offline, the Disney Trio Premium plan saves you 41 percent and includes Disney+ and Hulu without ads and ESPN+ with ads for \$24.99 per month.

All Disney+ subscriptions include access to films, TV series and more content from Disney Animation Studios, Pixar, Lucasfilm, Marvel, National Geographic and more — think all of the *Avengers* movies, family-friendly hits such as *Frozen* and *Bluey* (including the forthcoming special, *The Sign*), *Taylor Swift: The Eras Tour (Taylor's Version)*, *Elemental*, Oscar-winning short film *The Last Repair Shop*, *Percy Jackson and the Olympians*, all of the *High School Musical* titles, *The Simpsons* and much more.

Verizon Wireless subscribers can get one of the best deals on Disney+ with the Disney Bundle (Disney+ without ads and ESPN+ and Hulu with ads), which is only \$10 per month — a savings of \$5 monthly — with select Unlimited plans; [learn more here](#).

ADVERTISEMENT

THR

READ MORE ABOUT:

HOW TO WATCH WISH

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



ROBERTO CAVALLI

Roberto Cavalli, Famous Italian Designer, Dies at 83



SHOPPING

We Found Dyson's Airwrap in the Sold-Out Ceramic Pink and Rose Gold Edition — Here's Where to Shop It Online for Mother's Day



REAL ESTATE

Fifth Avenue's Tallest Residential Building, Due in 2025, Opens Sales and Reveals Design Plans

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



NEWS

UK-Ireland box office preview: Studiocanal's Amy Winehouse film 'Back To Black' set for widest opening of the year in 719 cinemas

BY BEN DALTON | 12 APRIL 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SOURCE: STUDIOCANAL
'BACK TO BLACK'

Amy Winehouse biopic *Back To Black* sets a new widest UK-Ireland opening record for Studiocanal, starting its run in 719 sites.

The film beats the distributor's previous record – February release *Wicked Little Letters* – by 33 venues. It is also the widest opening of the year, beating Warner Bros' *Dune: Part Two* by two sites.

Directed by Sam Taylor-Johnson from a script by Matt Greenhalgh, ***Back To Black*** depicts the life of music icon Winehouse, from her early career through her turbulent relationship with Blake Fielder-Civil, and her creation of seminal 2006 album *Back To Black*.

The film stars 2023 *Screen Star of Tomorrow* **Marisa Abela** as Winehouse, alongside Jack O'Connell as Fielder-Civil, Eddie Marsan as Amy's father Mitch, and Lesley Manville as her grandmother Cynthia.

It is Taylor-Johnson's second music biopic from four feature films, after her 2009 debut feature *Nowhere Boy*, which opened to £148,833 and finished on £1.4m.

That film was also written by Greenhalgh, who had previously written 2007's *Control*, about Joy Division singer Ian Curtis, which opened to £252,426 and ended on £1.2m.

- **Producer Alison Owen talks Amy Winehouse biopic *Back To Black*, new *Wuthering Heights* film (exclusive)**

The wide release combined with Winehouse's enduring status as a musician and celebrity will ensure a higher total for *Back To Black*. It remains to be seen whether it can approach the heights of recent music biopics *Bohemian Rhapsody* (opened: £9.5m; closed: £55.4m) from 2018 about Freddie Mercury and Queen, or *Rocketman* (£5.3m; £23.5m) from 2019 about Elton John.

More recently, Paramount's *Bob Marley: One Love* is up to £17m from eight weekends and is still in cinemas.

Back To Black is the second major feature film about Winehouse, who died of alcohol poisoning in 2011 aged 27. Asif Kapadia's documentary *Amy* opened to £523,192 and grossed £3.8m through Altitude in 2015, as well as winning the Oscar and Bafta for best documentary.

Taylor Johnson scored a box office hit with her second feature, 2015's *Fifty Shades Of Grey* (£35.1m total).

War breaks out

Entertainment Film Distributors is opening Alex Garland's *Civil War*, set in a dystopian United States of America where a team of journalists race to reach Washington DC before rebel factions descend upon the White House.

The film premiered at SXSW last month, and stars Nick Offerman, Kirsten Dunst, Cailee Spaeny, Wagner Moura and Stephen McKinley Henderson.



SOURCE: SXSW
'CIVIL WAR'

It is a fourth feature as director for UK filmmaker Garland, who wrote the novel on which Danny Boyle's 2000 *The Beach* was based, then wrote the scripts for Boyle's *28 Days Later* and *Sunshine*.

His first directorial effort was 2014's *Ex Machina* (£2.9m total), for which he was Oscar-nominated for best original screenplay; while he has subsequently directed 2018 adventure horror *Annihilation* and 2022's *Men*.

Indian titles continue to make their mark at UK-Ireland cinemas, with Yash Raj Films' action thriller *Bade Miyan Chote Miyan* one of the widest new titles of the weekend in 217 sites.

The Hindi-language title stars Indian icons Akshay Kumar, Tiger Shroff and Prithviraj Sukumaran. Translating as 'Big Master, Little Master', it follows two soldiers who team up to recover a stolen weapon from a masked madman who wants to destroy India.

The film took £50,337 from previews on Wednesday, April 10.

Also in cinemas from India this weekend is Zee Studios' *Maidaan*, the story of Syed Abdul Rahim, Indian national football team manager.

Arthouse favourites

Curzon is starting Ilker Catak's German drama ***The Teachers' Lounge*** in 37 sites. A Berlinale Panorama premiere from last year, it was Oscar-nominated for best international feature film, as well as winning five prizes at last year's German Film Awards including outstanding feature film and best director for Catak.

The film follows a teacher who decides to get to the bottom of the matter when one of her students is suspected of theft.

MetFilm Distribution is opening Milad Alami's ***Opponent***, also a Panorama 2023 selection, in 10 sites; while New Wave Films has Victor Erice's Spanish-Argentine drama ***Close Your Eyes*** also in 10 cinemas.

Emma Westenberg's ***Bleeding Love*** (previously *You Sing Loud, I Sing Louder*), starring father-daughter duo Ewan and Clara McGregor, starts through Icon Film Distribution; while Cody Hartman's US title ***Unsinkable***, an enquiry into the 1912 sinking of the RMS Titanic, starts in 22 cinemas, distributed independently.

Park Circus is conducting its latest repertory release, opening Lynne Ramsay's Bifa- and Bafta-winning 1999 title ***Ratcatcher*** in 13 sites.

Despite the wide spread for ***Back To Black***, there will be space for holdovers including Universal's ***Kung Fu Panda 4*** and Warner Bros' ***Godzilla x Kong: The New Empire***, which have exchanged blows atop the chart in the past fortnight; and Sony's ***Ghostbusters: Frozen Empire***, also a former number one.

- **Marco Muller confirmed as artistic director of Taormina Film Fest**

Box Office UK/Ireland




RELATED ARTICLES



Digital > Streaming: Netflix erhöht Preise in Deutschland

Streaming Netflix erhöht Preise in Deutschland



Netflix wird teurer - auch in Deutschland. Foto

© Andrej Sokolow/dpa

12.04.2024, 22:23

Für das Streaming-Angebot von Netflix muss man jetzt tiefer in die Tasche greifen. Allerdings erfahren nicht alle Abos eine Preierhöhung.

Netflix erhöht die Preise in Deutschland. Das teuerste "Premium"-Abo mit 4K-Bildqualität und 3D-Sound kostet nun 19,99 Euro statt zuvor 17,99 Euro, wie aus Angaben auf der Netflix-Website für Deutschland hervorgeht. Beim "Standard"-Abonnement mit Full-HD-Bild und weniger gleichzeitig nutzbaren Geräten steigt der Preis von 12,99 auf 13,99 Euro. Dagegen kostet das Abo mit Werbung unverändert 4,99 Euro im Monat.

Netflix geht seit vergangenem Jahr gegen das Teilen von Passwörtern über einen Haushalt vor und führte gleichzeitig ein günstigeres Abo mit Werbeanzeigen ein. Die Nutzer blieben dem Dienst dabei treu: Netflix vermeldete nach Beginn des Vorgehens gegen Account-Trittbrettfahrer steigende Kundenzahlen. Das gibt dem Streaming-Marktführer auch das Selbstbewusstsein für Preiserhöhungen.

In den vergangenen Monaten wurden bereits schrittweise Abonnements in verschiedenen Ländern teurer. Im Heimatmarkt USA kostet das Premium-Abo inzwischen 22,99 Dollar. Netflix verweist unter anderem darauf, dass ein attraktives Programmangebot hohe Investitionen erfordere.

Für das "Basic"-Abo, das bereits nur noch für Bestandskunden verfügbar war, aber nicht mehr neu gebucht werden konnte, sind nun 9,99 Euro statt der bisherigen 7,99 Euro zu zahlen. Über die Preiserhöhung berichtete zunächst die Website "Moviepilot".

dpa

#Themen [Netflix](#) • [Deutschland](#) • [Streaming](#) • [3D](#)

VERBRAUCHER- & PRODUKTVERGLEICHE

- Baumarkt & DIY >
- Drogerie & Beauty >
- Elektronik & Technik >
- Familie & Kinder >
- Haushalt & Einrichtung >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India Box Office Report: Ajay Devgn's 'Maidaan' Crosses \$3 Million

Sweta Kaushal Contributor

I write about Indian films and shows - Bollywood and more.

Apr 15, 2024, 05:20am EDT



Indian star Ajay Devgn on a poster of the Hindi film 'Maidaan'. ZEE STUDIOS

The Hindi film *Maidaan* saw a steep rise in the earnings over the weekend, after making an average opening of \$1.2 million worldwide gross collection on Thursday. The film has managed to earn \$3.8 million worldwide over the four-day extended weekend marking the festival of Eid. Directed by Amit R Sharma, the film is based on the real-life Indian football coach Syed Abdul Rahim and features Ajay Devgn in the lead role.

In India, *Maidaan* collected less than \$1 million on the first day of the release. A good word-of-mouth helped the collections soar over the weekend. The second day was a working day - Friday - in India and the earnings for the movie dipped to less than \$500,000 in Indian markets. *Maidaan* managed to pick pace earning \$750,000 and \$820,000 on Saturday and Sunday. The India total for the film crossed \$2

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



million.

Given the movie's scale and fairly wide release, *Maidaan* has scored below expectations. The film released in 2500 screens in India and around 1600 screens outside of the country. With the Indian festival of Ramnavami approaching this week, the producers may hope for an increase in the collections.

Maidaan tells the inspiring story of a football coach and his passion for the game. Told with a passionate and warm narrative, the film traces the ups and downs of the coach who is considered to have mentored the golden era of the game in India. Popularly known as Rahim Saab, SA Rahim was the coach and manager of the Indian football team during the 50s and early 60s.

The research work that went into the making of *Maidaan* is evident from the authenticity of not just the game, but also the era. The movie paints an apt picture of the way government officials functioned right after India attained freedom in 1947. The inherent colonial mindset and capitalist ideologies among the rich is perfectly portrayed in the way members of the Indian Football federation react when Rahim introduces his team picked from the streets of the interior parts of the country.

MORE FOR YOU

Google Suddenly Reveals 'Better Than iPhone' Update For Pixel Users

Don't Defund Major Research Association For Addressing Racism And DEI

How To Watch The NBA Play In Games As The Postseason Begins Tuesday

Devgn essays his role of coach Rahim with the perfect balance of grace, finesse and patience. Devgn's manages to keep his style understated enough to tease his fans, and also stay true to his character's personality.



Media. Management

Insiders line up for keys to the kingdom of Disney

Four executives are seen as best placed to succeed Iger as head of entertainment giant

CHRISTOPHER GRIMES — LOS ANGELES
HARRIET AGNEW — LONDON

In the multimillion-dollar proxy clash between Disney and activists led by Nelson Peltz, the biggest battle was over the process to find a successor to Bob Iger, the chief executive who has run the entertainment empire for most of the past 18 years.

Since his return in late 2022, Iger's job has become one of slashing costs, fending off activists and fixing a laundry list of problems. Some of the thorniest of those challenges have been handed to the four people who are considered best placed to succeed him. How they perform may well determine who claims the throne in the Magic Kingdom.

Dana Walden Co-chair of Disney Entertainment

At Disney, where many executives have worked for decades, Walden counts as a relative newcomer.

Walden, 59, arrived in 2019 following Disney's acquisition of 21st Century Fox, where she was chief executive of the company's television group. She came with deep connections in Hollywood, including hitmaking showrunners such as Ryan Murphy (*Glee*) and Elizabeth Meriwether (*New Girl*). She has a reputation for having an eye for talent. If she were to be named chief executive, she would be the first woman to run Disney.

In her 25 years at Fox, the studios she oversaw racked up 184 Emmy awards —

and she took the Fox Broadcast group from fourth place to first during her four years running the business.

At Disney, she oversees an array of TV businesses including ABC and ABC News, Disney's TV studios, FX and National Geographic — all of which are in decline due to cord-cutting viewers ditching cable subscriptions and the rise of streaming.

Walden is also credited with revitalising children's programming at Disney by championing shows such as *Percy Jackson & The Olympians* — and for bringing *The Kardashians* to Hulu, where it has become a breakout hit for the streamer.

Alan Bergman Co-chair of Disney Entertainment

Bergman is a rare creature in Hollywood: a studio chief who appears to shun the spotlight. But despite keeping a low profile, Bergman, 58, is immensely powerful in Hollywood due to his oversight of Disney's movie studios — a portfolio that includes Marvel, Pixar, Lucasfilm, Searchlight, 20th Century and the classic Disney studios.

Since becoming president of the studios in 2005, he has overseen remarkable success: Disney has produced four films that grossed more than \$2bn at the box office and 22 others that topped the \$1bn mark.

But Bergman's division has been attracting attention recently for a number of disappointments.

Upcoming releases including *Kingdom of the Planet of the Apes*, *Inside Out 2* and *Deadpool & Wolverine* could help change the narrative, but many analysts expect a full turnaround to take time.

Bergman's brief also includes Disney's streaming business, a responsibility he

shares with Walden. They are overseeing an aggressive push for profitability in streaming, which the company expects to reach later this year. Ending streaming losses is a top priority for Iger.

Since Bergman joined Disney in 1996, he has gained a reputation as a savvy businessman, having served as the studio's chief financial officer. And he is said to have gained the respect of the heads of the various studios, including Marvel's Kevin Feige and Lucasfilm's Kathleen Kennedy — both of whom are recalibrating after stretching too far to feed the Disney+ streaming service during its early push for subscribers.

Jimmy Pitaro ESPN chair

Pitaro began his business career during the 1990s dotcom boom and had a long stint at Yahoo before joining Disney's interactive division in 2010.

As chair of ESPN, the sports network, he will need to draw heavily on his experience in digital media as he shifts the

cable TV giant into a full streaming service next year.

ESPN, a pioneering cable sports network, was a chief growth engine for Disney for decades — drawing in advertising as well as hefty carriage fees from cable providers. As cord-cutting siphoned off cable subscribers in 2018, Pitaro launched ESPN+, an online service that offers documentaries and other sports content that does not appear on the TV channel.

Now Pitaro is preparing to launch ESPN as a "flagship" streaming service in August 2025 that will carry programming that appears on the TV network as well as gaming, shopping and other interactive content.

A lot is riding on the launch. Iger said recently that he wanted it to become the "pre-eminent digital sports platform".

Josh D'Amaro Chair of Disney Experiences

As the head of Disney's theme parks, D'Amaro has overseen a remarkable rebound since the pandemic restrictions began to lift in 2021.

D'Amaro's division, officially known as Disney Experiences, also includes its cruise lines and a consumer products division that ranges from Mickey Mouse sweatshirts to Buzz Lightyear action figures.

He was central to the decision-making behind Disney's recent \$1.5bn investment in Epic Games, which will see the two companies create a new version of *Fortnite* built around the company's characters.

D'Amaro joined the company in 1998 as an employee at Disneyland and has worked his way up; today he oversees roughly 180,000 people.



Bob Iger has faced an array of issues since returning to Disney in 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Entrevista

Joan Baez relata los capítulos más negros de una vida de leyenda —P58

La cantante desgrana en un documental que sufrió abusos de su padre. “Fue devastador contarlos, pero ahora estoy en paz”

La catarsis emocional de Joan Baez

CARLOS MARCOS
Madrid

Joan Baez asegura que sufrió abusos por parte de su padre cuando ella era una niña. A Joan Baez la llamaban “mexicana idiota” en el colegio. Joan Baez empezó a ir a terapia con 16 años. Joan Baez estuvo ocho años enganchada a los ansiolíticos. Joan Baez salió horrorizada de su noviazgo con Bob Dylan. Joan Baez tenía una relación con su hermana Mimi, también cantante, basada en el poder y los celos. Joan Baez padeció trastorno de identidad disociativo, neurosis y ataques de pánico durante décadas.

Joan Baez (Nueva York, 83 años) sonríe desde su casa de Los Ángeles en una charla por vídeo con este periódico cuando se le pregunta por qué ha decidido abrirse en canal y contar todo esto que solo sus íntimos conocían. “¿Sabes? Tengo más de 80 años y quería dejar algo sincero. Di las llaves de mi intimidad a Karen [O’Connor, cineasta] y ya no había vuelta atrás”. La cantante habla del documental *Joan Baez I Am Noise*, un palpitante recorrido por su vida donde la activista se desangra viajando a las oscuridades de su alma. La cinta se estrena en el BCN Film Fest el 23 de abril y en salas desde el 26 del mismo mes.

Baez habla sentada en el salón de su hogar, donde se ven cuadros y una chimenea. Lleva gafas, el pelo corto y blanco y exhibe un semblante apacible con momentos en los que estalla la carcajada. Se nota que se ha quitado un peso de encima contando su historia más recóndita. “Cuando estuvo terminado el documental lo vi unas 10 ve-

ces y no sentí nada. Entonces me di cuenta de que lo veía protegiéndome, porque hay demasiada tristeza y confesión. Entonces, un día, me relajé, cociné unas palomitas y me senté a verlo. Fue devastador, pero ahora estoy en paz”.

Aparte de las crudas confesiones, el documental traza una panorámica de la gigantesca figura cultural de Baez, con una carrera que abarca seis décadas y que la convirtieron en la gran dama del folk social y en figura relevante de la contracultura de los sesenta. Fue ella la primera que dio una oportunidad a Bob Dylan. Sin su olfato para detectar el talento del creador de *Blowin’ In The Wind*, es muy posible que Dylan hubiese tardado más en explotar. “Estaba en el Gerde’s Folk City, en Nueva York. De pronto, apareció en el escenario un chico andrajoso a más no poder y empezó a soltar sus letras. Me dejó petrificada. Su talento me embriagaba como una droga. Yo le llevaba a los conciertos, le invitaba a subir y la gente le abucheaba. Yo les decía: ‘Por favor, escúchenle’. No tardaron mucho en cambiar de opinión”, cuenta. Formaron un dúo arrebatadoramente atractivo. “Él necesitaba una madre, alguien que le bañara y le cantara canciones. Y yo necesitaba cuidar a alguien”, cuenta.

Tuvieron una relación que acabó cuando Dylan, ya subido al éxito, llegó a Londres en 1965 y ella lo acompañó. “Creo que lo que le pasó a Bobby cuando se hizo famoso fue que pasó página y se alejó de todo el mundo. Fue un cambio muy brusco”, cuenta en el documental. Y añade: “Tanta droga y tanta virilidad no iban conmigo. Ellos estaban en otra dimensión, yo era la rarita del folk que

los acompañaba. No pintaba nada allí. Fue horrible”.

Baez se hizo famosa de la noche a la mañana. En 1959, con 18 años, actuó en el Newport Folk Festival y todo cambió. “Por la razón que fuera, tenía la voz adecuada en el momento adecuado. Y eso me catapultó a la estratosfera”, señala. Mucho antes, su padre, Albert Baez (un relevante físico mexicano, coinventor del microscopio de rayos X), había inculcado a Joan y a sus dos hermanas una conciencia social. “Mi padre nos llevaba a muchos lugares para que viéramos que todos éramos iguales. Nos hacía reflexionar sobre la brecha entre ricos y pobres”. Su madre, irlandesa, era una recalitrante pacifista.

Ya muy popular, Baez estuvo en todas las protestas. El documental muestra imágenes de ella en manifestaciones junto a Martin Luther King, en otras contra la guerra de Vietnam, llevando de la mano a la escuela a niños negros mientras miembros del Ku Klux Klan les intimidaban ocultos en sus capirotes... Mientras, la cantante lidiaba con sus problemas psicológicos. Cuando una adolescente Joan acudió al primer psicólogo, este les advirtió a los padres: “Su hija carga con numerosos problemas emocionales, sensación de insuficiencia, complejo de inferioridad. Los síntomas podrían deberse a un trastorno psicológico y emocional”.

Baez confiesa hoy que ha hecho las paces con Dylan “espiritualmente”, ya que “hace décadas” que no tienen contacto. “No estoy molesta. Tuve lo mejor de él. Nos dio mucho con sus canciones. Cuando sentí que lo malo se había derretido, le escribí una carta. Le

dije: "Gracias por los años sesenta, qué canciones escribiste. Lo único que siento ahora es gratitud".

Sesiones de hipnosis

Cuando la artista dice que para realizar el documental dio las llaves de su intimidad se puede interpretar de forma literal. Baez guarda en un cuarto de su casa cientos de recuerdos, entre ellos las casetes con las grabaciones de las sesiones de terapia de toda la familia. Con 50 años, la cantante se sometió a una sesión de hipnosis para rescatar sus recuerdos. Lo hizo en parte empujada por su hermana Mimi, que le desveló que había sufrido abusos por parte del padre. En 1991, Baez escribió una brutal carta a sus padres, que desvela en el documental: "Queridos papa y mamá. Ha llegado la hora de contaros la verdad, que me he negado a deciros hasta ahora...". Entonces acusa a su progenitor de haber abusado de ella. Albert, el padre, se defendió: "Hay muchos casos de psiquiatras que ayudan a recordar a sus pacientes cosas que no ocurrieron. Se llama síndrome de la mentira falsa". Y Baez responde en el documental: "Nunca estás segura del todo, así es el proceso de recuperación. Pero aunque el 20% fuera real, fue suficiente para causar los estragos que causó". La artista cuenta hoy con un rostro que proyecta bondad que ha perdonado a su padre. "Fue difícil y me llevó tiempo, pero sí, le perdoné".

Responde con humor a cómo consiguió librarse de su adicción de ocho años a los ansiolíticos: "Bueno, en realidad el responsable de que lo dejara fue el presidente Carter. Prohibió esas pastillas maravillosas y ya no las podía conseguir en ningún sitio, así que las dejé".

Ella, que luchó tanto por las injusticias, asiste hoy pesarosa a la peligrosa deriva mundial: "Creo que nadie podría haber escrito un mejor guion sobre el ascenso del nuevo fascismo. Nunca pudimos imaginar que ese idiota de Trump, aupado por unos seguidores que deben ser aún más estúpidos que él, llegara al poder. Yo lo llamo avalancha maligna e intento evitarla encontrando mi lugar. Una de las cosas principales para mí es estar en paz en el lugar donde vivo. Me refiero al tema del calentamiento global. Miro por la ventana y veo y escucho a los pájaros.

Oh, dos tercios de los pájaros ya no están. Si dejo que eso me rompa el corazón, me quedo inmóvil y no puedo seguir. Así que salgo al campo, me siento y trato de escuchar al único pájaro. No espero a todo el coro. Es solo uno, pero muy hermoso". Baez se retiró de las grandes giras en 2019, precisamente en España, en un concierto delicioso en el Teatro Real de Madrid, donde la acompañó a la percusión su único hijo, Gabriel Harris (54 años), fruto de su matrimonio con el activista David Harris, fallecido en 2023. "No echo de menos las giras. Hice muchas y es agotador. Suficiente". Le encanta pasear sola por el campo, con su perro. Se pone en los auriculares a los Gipsy Kings y baila. Hasta que aparezca el único pájaro cantor.

La artista también revela que tuvo una relación complicada con Bob Dylan

"Nunca imaginamos que ese idiota de Trump llegara al poder", afirma



Joan Baez, durante un concierto en el Carnegie Hall de Nueva York, el 26 de febrero. NOAM GALAI (GETTY)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Series **'Testamento: La historia de Moisés'**

Cuesta creerse al Moisés de Netflix

RICARDO DE QUEROL

No habíamos visto venir el resurgir de las ficciones inspiradas en la Biblia, pero hay un público para el género. TVE estrenó la serie *The Chosen (Los elegidos)*, que recrea la vida de Jesús de Nazaret desde una mirada creyente y cosechó cierto éxito internacional en Prime (también está en Movistar+). Muy apropiada para quien quiera instruir a sus niños, esos que no se despegan de sus pantallas, en un cristianismo que está menos presente en la sociedad de hoy.

Netflix se sube al carro con un formato en auge: el docudrama. Después de *Alejandro Magno: la creación de un dios* y de *La reina Cleopatra*, que salpican la dramatización de comentarios de expertos, llega *Testamento: La historia de Moisés*. En tres episodios de hora y media, se recrea lo que cuentan de Moisés el Éxodo y el Deuteronomio (ambos en la Biblia y en el Tanaj judío) y el Corán. Para sorpresa de muchos, *Testamento* se ha disputado el puesto de serie de Netflix más vista en el mundo con la ciencia ficción de *El problema de los 3 cuerpos*.

En *Testamento* manda la dramatización y se sigue casi al pie de la letra el texto bíblico: esa canastilla en el Nilo, esa zarza ardiendo, esa apertura del mar Rojo, el maná, las tablas de la ley o esos diálogos en voz alta con el mismo Yahvé. La diferencia con los otros docudramas es que Alejandro y Cleopatra son figuras bien documentadas, y Moisés es un enigma para los historiadores. Y por eso, si en las producciones anteriores las voces que ponían contexto eran de historiadores, aquí lo hacen sobre todo teólogos. De distintas confesiones, eso sí: judía, cristiana y musulmana, todas herederas de la misma tradición.

Aceptado el punto de partida, el desarrollo del drama es

mejorable. Las licencias que se toman los guionistas son escasas, y ese corsé no sienta bien. No se deja volar a los personajes. El actor que interpreta al príncipe, profeta y liberador de los judíos, Avi Azulay, trata de expresarnos su tormento interior pero transmite poco. El faraón se limita a su rol de tirano. La serie pone más afán en educar en el relato bíblico que en enganchar al espectador descreído.

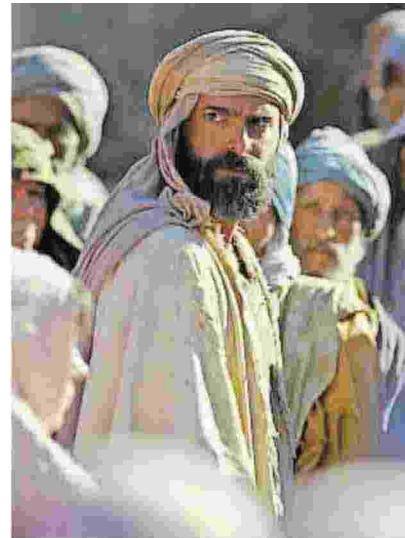
La edad de oro del cine bíblico fueron los cincuenta y sesenta: se pusieron al frente directores de la talla de Cecil B. DeMille, John Huston, Pier Paolo Pasolini o Nicholas Ray, con mucha ambición artística. No hay comparación posible entre el Charlton Heston de *Los diez mandamientos* y este Moisés de Netflix.

En un relato tan lineal como este, Moisés resulta poco comprensible para los laicos de hoy. Existiera o no, el personaje es piedra angular de tres religiones, tiene una visión política (la idea de que Dios prometió su patria a los israelíes sigue vigente) y fue inspirador para movimientos de liberación diversos.

Los historiadores no han hallado rastro de la esclavitud de los judíos en Egipto ni de su supuesto liberador. Algunos expertos creen que Moisés es pura leyenda; Freud escribió que debió de ser algún líder egipcio que introdujo a los judíos en el primer monoteísmo (el atonismo del faraón Akenatón en el siglo XIV antes de Cristo). Los libros aparecieron ocho siglos después de Akenatón, durante el cautiverio del pueblo judío en Babilonia. De ahí que se vea cierto propósito nacionalista: enseñar a los hijos de Israel que ya fueron liberados otra vez.

De los expertos que intervienen en *Testamento*, ninguno se sale del guion para cuestionar la historicidad de Moisés, aunque algunos parecen apuntar a lo simbólico. El espectador escéptico echará de menos algún contrapunto, pero se evitó para no ofender a la audiencia a la que se dirige. Es una pena: el Éxodo, como el Génesis y los demás libros

de la Biblia, son literatura de la mejor, repleta de épica, de magia y de giros de guion. Daba para mucho más, como demostró Hollywood de los años dorados. El público de hoy tampoco es el mismo que iba a ver a Charlton Heston. Pero no había desaparecido, no, la demanda de historias de fe en las pantallas.



El actor Avi Azulay, como Moisés en un momento de *Testamento*.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



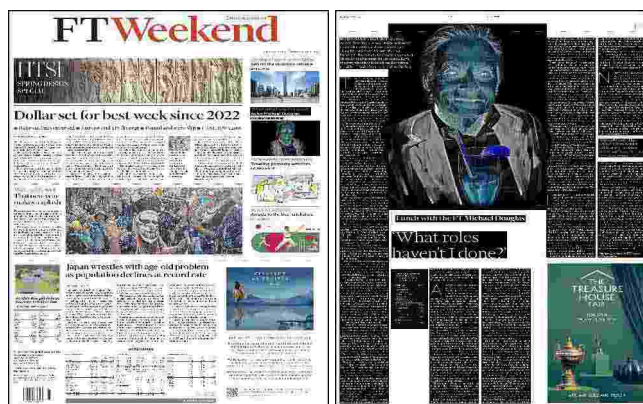
'What roles haven't I done?'

Actor Michael Douglas

LUNCH WITH THE FT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Lunch with the FT Michael Douglas

‘What roles haven’t I done?’

In a five-decade career, the Hollywood A-lister has played some of cinema’s most iconic characters and won two Oscars along the way. Over Bloody Marys in Beverly Hills, he talks to *Matthew Garrahan* about emerging from his famous father’s shadow, what he’s learnt from Benjamin Franklin – and why acting is all in the hair

The Polo Lounge in the Beverly Hills Hotel has been a Tinseltown fixture since its doors opened in 1941, so is an appropriate place for lunch with Michael Douglas. A two-time Oscar-winner, he has his own decades of history in Hollywood, as did his father Kirk, who had a favourite table. From Marlene Dietrich and Charlie Chaplin to Steven Spielberg and Leonardo DiCaprio, the A-list has dined here. Dean Martin celebrated his 49th birthday at the lounge, when an art collector was left with a fractured skull after a brawl involving Frank Sinatra, and studio bosses down the decades have sat in its booths to see, be seen and do deals.

Douglas is waiting at a booth in the bar, smart in a dark jacket (the dress code prohibits ripped denim or crop tops) and a crisp pink shirt. Robbie Williams is at the next booth, playing with his phone and looking as if he just got out of bed, which he might well have done: it is barely noon on Sunday, which explains the three-course “prix-fixe” brunch, priced at a mere \$155 per person.

My mind immediately turns to the FT’s expenses department. “Oh my God,” says Douglas, who has also noticed the price. He has chosen today’s restaurant and says he’s sure that Apple TV+, which is screening *Franklin*, his new mini-series about Benjamin Franklin, will pick up the tab. But Lunch with the FT rules are clear: the FT pays. “In that case, Matthew,” he says, chuckling, “thank you so much for picking this restaurant.” The prix-fixe includes a drink, so I say a silent prayer to the expenses gods and order a Bloody Mary.

A period drama about a US founding

father is not exactly in keeping with Douglas’s best-known roles: Gordon Gekko in *Wall Street*, the philandering Dan Gallagher coming home for boiled-bunny surprise in *Fatal Attraction*, or *Basic Instinct*, where he sparred with a smouldering Sharon Stone. Most of his films have been of the moment and zeitgeist.

“These last few years have really been about: what haven’t I done?” he says. He did the “green screen thing” with the *Ant-Man* films for Marvel, a Netflix comedy series – *The Kominsky Method* – with the late Alan Arkin, and now a full-blown period piece, with tights, wigs and a largely French cast.

Franklin centres on the title character’s mission to France in 1776 to secure military support for America’s war against Britain. Douglas, who has also ordered a Bloody Mary, is unstinting in his admiration.

“The guy only had two formal years of schooling. He left at 12 and his father was a candlemaker. He was this voracious reader, a great writer, thinker, publisher and printer. He seemed to have this ability to tie systems together. He was like a magician.”

He reels off some of Franklin’s other accomplishments, in a voice scratchier since his oral cancer a decade ago. Franklin created the University of Pennsylvania, became postmaster general and started the Philadelphia library. A renowned scientist, he also invented bifocals and the lightning rod, and charted the Gulf Stream weather system. Oh, and his face is on the \$100 bill. “A true renaissance man,” Douglas says.

It is certainly an age-appropriate role for Douglas, given that he turns 80 this year. Franklin was 70 in 1776 but relatively ancient for a time when people didn’t live much beyond their forties. “He makes Joe Biden look like a kid.”

Unlike his French contemporaries, Franklin didn’t wear a wig, which means Douglas was spared time in the make-up chair and gets to show off his still impressive mane of hair. “Jack Nicholson always accuses me of being a hair actor. I find a lot of my character through hair.” He has a point: his extreme slicked-back style helped define Gekko in *Wall Street*, as did the tightly wound antihero’s crew cut in

Falling Down. And there were few more impressive 1980s mullets than the one he sported in Ridley Scott’s *Black Rain*.

The drinks arrive, each garnished with a big piece of celery and a couple of huge olives. “There’s a salad in it,” Douglas points out, and we clink glasses.

Franklin focuses on the struggle to establish and protect American democracy and is being released in an election year when many have argued that the country’s foundational principle is under threat. Making the series helped “me understand how precious democracy is”, says Douglas, in a nod to Donald Trump’s authoritarian rhetoric. “How it has to not be taken for granted.

“One of our candidates is leaning towards putting together his own team – and that doesn’t mean just in the executive branch [of government]. That means the judicial branch, the congressional branch . . . anyone that’s not on his team is his enemy.”

A waiter delivers our starters – Dungeness Crab Louie for Douglas (a West Coast invention, essentially crab salad with asparagus and avocado), and tuna tartare for me. As we begin, I ask Douglas about his relationship with his late father. I expect to hear that he was in the Polo Lounge a lot growing up, but he actually spent his childhood in New York because Kirk and his mother, Diana, divorced when he was young. A Hollywood career was not immediately on his agenda, he says. “Probably just inherent hostility. Separated parents and all that.”

Something changed, though, and Douglas started acting, first on stage and then the small screen, where he made four series of *The Streets of San Francisco*, opposite Karl Malden, in the mid-1970s. In total, it was 104 hours of television and taught him about the three-act story structure, among other things. “I’m probably not the best person for certain types of films because I’m an old-fashioned structuralist.” No free-form art-house movies for him, then. “There’s a difference between a good idea and an actual three-act piece.”

He also took an early interest in producing and persuaded his father to let him develop Ken Kesey’s *One Flew Over*



the Cuckoo's Nest. "It was right after *Spartacus* in the '60s. He acquired the book in galley form, had a play made out of it. But it wasn't a success."

The younger Douglas had read the book in college. "It was a 20th-century American classic and I loved it. I was a hippy and it was a psychedelic thing, all of that. Dad tried to turn the book into a movie and he couldn't do it."

Kirk was angling to play the RP McMurphy role that was eventually taken by Jack Nicholson. "[Dad] always accused me of not wanting him in the picture. Anyway, I gave him half of my producing deal and I always teased him because he made more money off that film than any picture he'd ever done. Thank God he always was the first to acknowledge what a great job Jack did."

The film was also a major critical success, winning five Oscars at the 1976 Academy Awards, becoming the first to garner a clean sweep of the best picture, actor, actress, director and screenplay prizes since *It Happened One Night* in 1934. In a landmark year for cinema, the movie beat *Barry Lyndon*, *Jaws*, *Dog Day Afternoon* and *Nashville* to best picture and Douglas picked up his statuette from Audrey Hepburn. He was just 31.

He has since produced 30 films. "I love producing, I really do. First of all, I don't [have to] deal with the anxiety of acting." He admits to suffering from stage fright early in his career and says the longer his career has gone on, the more he has realised "how seldom it is you get a really good part".

He had, in his father, a role model for how to navigate the vagaries of Hollywood stardom and celebrity. But it took him several years to find his own way. *Fatal Attraction* and *Wall Street*, for which he won his second Oscar, "were really where my life as an actor changed, where I finally stepped out from my father's shadow with my own identity".

I wonder if he knew the Gekko character would become as emblematic of the period as he did. Most people he has encountered since then misunderstood the film's message, he says. "I run into these drunken idiots and they say, 'Hey, you're the man! Gordon Gekko is why I came to Wall Street!' They loved him because he dressed so well. I always say, 'No! I was the villain, remember?'"

Our main courses and another round of Bloody Marys are promptly served. Douglas is having huevos rancheros; I've chosen a McCarthy salad at his recommendation, which consists of chicken, bacon, avocado, hard-boiled egg and beets. It has been on the menu here since the 1940s. "It's a famous one," he says, adding that it was named after a polo-playing regular — not Joseph McCarthy, who led the anti-communist crusade in the 1950s and blacklisted dozens of suspected communist sympathisers in Hollywood.

I ask about Douglas's relationship

with Judaism. His father was the child of immigrants from Belarus; born Issur Danielovitch, Kirk reconnected with his religion later in life, studying the Torah and writing several books about his faith after surviving a helicopter crash. Is the younger Douglas particularly religious? "I'm not, but I'm proud to be a member of the tribe. My mother was Episcopalian and as I grew up, I wasn't considered a Jew. And yet I remember at an early age being very aware of a lot of antisemitism. It really wasn't until the Reform Movement came in and said, 'If your father's Jewish, yes, you can be a Jew.' Which is still not accepted by the Orthodox part." His own children from his marriage to Catherine Zeta-Jones have also embraced Judaism. "My son wanted a bar mitzvah, my daughter had a bat mitzvah. They did all the work, all the studying. I've got some wonderful pictures."

The attack on Israel on October 7 and the subsequent Israeli campaign in Gaza have been sharply felt by Hollywood's Jewish community. "It's an impossible situation," Douglas says. "It'd be one thing if Israel had a popular prime minister. Maintaining this conflict might save him a trial."

"My whole take is, I was shocked by how quickly the pro-Palestinian movement happened after October 7. They were still looking for body parts in Israel and yet there was this big outpouring of support."

He has a strong connection to Israel and in 2015 was awarded the Genesis Prize, which celebrates Jewish achievement and aims to strengthen bonds between Israel and diaspora Jews. His father, meanwhile, was among the country's earliest supporters and blazed a trail in other areas, helping end the Hollywood blacklist when he hired Dalton Trumbo to write *Spartacus*. "He stepped up," Douglas says.

I wonder if the relationship with Kirk changed over the years. Kirk was "very, very busy [when I was] growing up. Then, as his career changed or waned a bit, he managed to have more time. We became closer."

"I think he was terrified when I said I was going to be an actor. He said, 'Michael, if I knew you were going to be successful I would have been much nicer to you.'"

Douglas and Zeta-Jones live in Santa Barbara. "I can't face East Coast winters any more." What about Welsh winters? "Well, it's rain, isn't it?" He takes a keen interest in what happens across the pond, though, and occasionally spends time near Swansea, where Zeta-Jones's family hails from.

Then he says, unprompted: "Is there much discussion in the UK, or any discussion, about rejoining the EU?"

Er, not much, I say. It's not really something politicians from any party

want to talk about. "I remember going back one time, man [before the referendum], and being in Swansea. It was rocking and there was all this EU money being spent there."

Leaving was "terrible" for the UK. "The country got sold a bill of goods, man. They don't do this much in the UK, in the news, but they should take the old political speeches that were made [before the vote] . . . they should remind people of what they were promised."

Neither of us can finish our gigantic main course, and while the plates are cleared the conversation turns to the future of an industry he has worked in for more than 50 years.

As a TV actor he struggled to land film parts, despite having won a best picture Oscar, because the small screen was seen as of lower value. But television has risen in prominence over the past two decades, thanks to channels such as HBO (for which Douglas starred in the acclaimed 2013 Liberace film *Behind the Candelabra*, directed by Steven Soderbergh). Since then, "most of the change has been with streaming. I have this show for Apple, you've got Warner Brothers with about \$40bn in debt, while Apple is sitting on, what, \$400bn in cash?" It's more like \$165bn but you get the picture: Apple has so much more spending power than Hollywood. "There's a disparity there."

Given that it was produced for Apple, was making *Franklin* a different experience from what he is used to? "I had no complaints." So Apple chief executive Tim Cook wasn't on set, offering notes? He mentions Richard Plepler, who produced the series, and who used to run HBO. "I'm sure it helped having him there, with his history."

We're too full for dessert, so the cheesecake I ordered as part of the set menu and Douglas's apple pie sundae are brought out for us to take away in dainty cardboard boxes. Before we leave, Douglas wants to show me a video on his phone of a U2 concert at the Sphere, a new immersive venue in Las Vegas. "It looks like you're outside but you're actually inside," he says. He points out Zeta-Jones dancing. A bearded man in the row in front of Douglas and Zeta-Jones turns around. "Hey, that's Pierce Brosnan," he says.

Is this where movies are going — fully immersive experiences? Douglas mentions the evolution of home theatres with bigger screens and surround sound. "It's expensive to go to the movies," he says, admitting that he worries about the industry's future. Then the Hollywood lifer who forged his own path brightens. "But there's always going to be entertainment, right?"

Matthew Garrahan is the FT's head of digital platforms



THE POLO LOUNGE

Beverly Hills Hotel,
9641 Sunset Boulevard,
Beverly Hills, CA 90210

| | |
|--------------------|-------|
| Brunch x2 | \$310 |
| - crab Louie | |
| - tuna tartare | |
| - huevos rancheros | |
| - McCarthy salad | |
| - Bloody Mary | |
| - cheesecake | |
| - apple pie sundae | |

| | |
|----------------|------|
| Bloody Mary x2 | \$50 |
|----------------|------|

| | |
|---------------|------|
| Mineral wafer | \$16 |
|---------------|------|

| | |
|--------|-----|
| Coffee | \$8 |
|--------|-----|

| | |
|-----------------------------|------|
| Cappuccino with oat milk | \$12 |
|-----------------------------|------|

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Total inc tax and service | \$520.34 |
|-------------------------------------|----------|

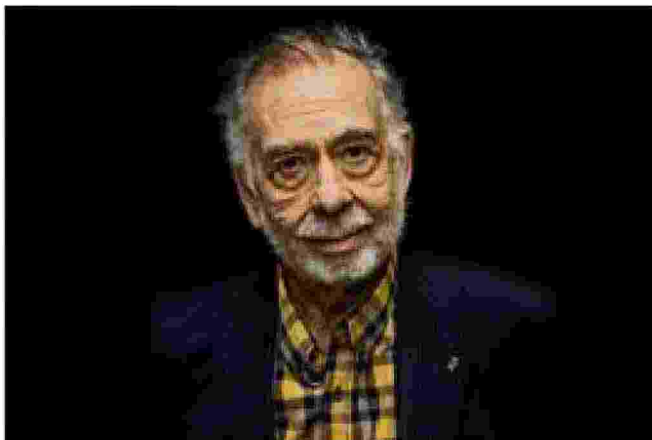
"These idiots say, "Hey, you're the man! Gordon Gekko is why I came to Wall Street!" I say, "No! I was the villain, remember?"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

©Claran Murphy

Cinéma Francis Ford Coppola fait son retour au Festival de Cannes



Francis Ford Coppola, en 2021, à *Telluride* (Colorado). VIVIAN KILLULEA/GETTY

THIERRY FRÉMAUX a mis fin au suspense. Jeudi 11 avril, le délégué général a révélé la sélection officielle de la 77^e édition du Festival de Cannes. Sélection qui n'est pas entièrement bouclée. A ce jour, dix-neuf longs-métrages ont été retenus en compétition officielle. Parmi les réalisateurs les plus

attendus, le cinéaste américain Francis Ford Coppola, 85 ans, de retour sur la Croisette avec *Megalopolis*. Dans un mois, ce film sera en lice pour la Palme d'or, déjà obtenue deux fois par le réalisateur, pour *Conversation secrète*, en 1974, et *Apocalypse Now*, en 1979.

PAGE 21

La Palme d'or d'honneur sera remise, lors de la cérémonie de clôture, à George Lucas



Thierry Frémaux, lors de la présentation, à Paris, jeudi 11 avril, de la sélection de la 77^e édition du Festival de Cannes. ALAIN JOCARD/AFP

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Francis Ford Coppola fait son retour à Cannes

La sélection du Festival, annoncée jeudi 11 avril, intègre plusieurs grandes figures du cinéma

Après avoir salué une précédente compétition « particulièrement réussie », avec des films qui « furent des succès en salle », et adressé une pensée à la critique, aux cinéastes et aux artistes argentins actuellement mis en difficulté par la politique culturelle du président ultralibéral Javier Milei, Thierry Frémaux a mis fin au suspense. Lors de la conférence de presse qui s'est tenue, jeudi 11 avril, à l'UGC Normandie à Paris, en présence de la présidente Iris Knobloch, le délégué général a révélé la sélection officielle de la 77^e édition du Festival de Cannes (qui se tiendra du 14 au 25 mai), dont le jury sera présidé par l'actrice et réalisatrice de *Barbie* (2023), Greta Gerwig. Sélection qui n'est pas entièrement bouclée. « Mais, à minuit, nos yeux piquaient un peu », a précisé Thierry Frémaux qui, comme chaque année, s'accorde des prolongations.

A ce jour, dix-neuf longs-métrages (parmi les deux mille visionnés) ont été retenus en compétition officielle. Le Festival ouvrira avec la nouvelle comédie de Quentin Dupieux, *Le Deuxième Acte* (hors compétition), avec Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel et Raphaël Quenard. Puis fera se succéder aux marches du Palais des festivals vétérans du septième art et jeunes cinéastes. Parmi les premiers, et les plus attendus, le cinéaste américain Francis Ford Coppola, qui vient de fêter ses 85 ans, et sera de retour à Cannes pour *Megalopolis*, un film en gestation depuis quarante ans, annoncé comme pharaonique (bud-

get à 120 millions de dollars, cinq mois de tournage), qui réunira, entre autres, Adam Driver, Giancarlo Esposito et Nathalie Emmanuel. Dans un mois, ce film sera donc en lice pour la Palme d'or, déjà obtenue deux fois par le réalisateur, pour *Conversation secrète*, en 1974, et *Apocalypse Now*, en 1979.

Cinq réalisatrices

Autre grande figure du cinéma, David Cronenberg sera en compétition pour *The Shrouds*, avec Vincent Cassel et Diane Kruger, film qui, selon Thierry Frémaux, évoque « la perte d'un être cher ». Malgré la grève menée durant plusieurs mois aux Etats-Unis par les scénaristes et les acteurs, les Américains tiennent dans cette édition une place de choix. Puisque figurent aussi dans la compétition Paul Schrader (*Oh, Canada*) et le réalisateur Sean Baker (*Anora*).

Présent en 2022 pour *La Femme de Tchaïkovski*, le cinéaste russe Kirill Serebrennikov revient en compétition officielle avec *Limonov, the Ballad* (d'après le roman d'Emmanuel Carrère *Limonov*, P.O.L, 2011). Abonné à la course pour la Palme d'or (*A Touch of Sin*, 2013; *Au-delà des montagnes*, 2015; *Les Etemels*, 2018), le Chinois Jia Zhang-ke ne rompt pas avec les habitudes et sera là avec son nouveau film, *Feng Liu yi dai*.

L'Iranien installé au Danemark Ali Abbasi, récompensé en 2018 à Un certain regard pour *Border*, sa fable fantastique et troublante, fait son entrée en compétition officielle avec *The Apprentice*, un film qui a pour sujet Donald Trump. Quelques mois après la sortie en

salle de *Pauvres créatures*, le cinéaste grec Yorgos Lanthimos sera à Cannes avec un nouveau long-métrage, *Kinds of Kindness*, dans lequel il retrouve Emma Stone.

Habitué du Festival, où il obtint plusieurs récompenses dont la Palme d'or en 2015 pour *Dheepan*, Jacques Audiard concourra, lui, pour *Emilia Perez*, une comédie musicale au cœur des cartels mexicains. Parmi les Français se trouvent également Christophe Honoré pour *Marcello mio*, fiction sur l'acteur Marcello Mastroianni, avec Chiara Mastroianni, Catherine Deneuve et Benjamin Biolay; Gilles Lellouche fait son entrée en compétition avec *L'Amour ouf*.

Autres réjouissances : le long-métrage du Brésilien Karim Ainouz, *Motel Destino*, présenté lors de la conférence comme une « comédie sexuelle »; *Parthenope*, de l'Italien Paolo Sorrentino; *Grand Tour*, du Portugais Miguel Gomes; *Pigen Med Nalen*, du Suédois Magnus von Horn.

En 2023, la compétition comptait six réalisatrices. Elles ne sont plus que cinq cette année, pour l'instant : les deux Françaises Coralie Fargeat (pour son deuxième long-métrage, *The Substance*, avec Demi Moore et Margaret Qualley) et Agathe Riedinger (pour son premier long-métrage, *Diamant brut*). L'Indienne Payal Kapadia, dont le documentaire *Une nuit sans savoir* fut récompensé de l'Œil d'or à Cannes en 2021, tentera de décrocher cette fois la Palme d'or avec *All We Imagine as Light*. Enfin, la Britannique Andrea Arnold, trois fois récompensée du Prix du jury à Can-

nes (*Red Road*, 2006; *Fish Tank*, 2009; *American Honey*, 2016) et autrice, en 2021, du documentaire *Cow*, sera en lice pour *Bird*.

Quinze films pouvant prétendre à la Caméra d'or ont été retenus pour Un certain regard (dont le jury sera présidé par le cinéaste québécois Xavier Dolan), parmi lesquels six premiers films : *Le Royaume*, de Julien Colonna; *Vingt dieux*, de Louise Courvoisier; *Le Procès du chien*, de Lætitia Dosch; *The Village Next to Paradise*, de Mo Harawe; *September Says*, d'Ariane Labeled, et *Armand*, de Halfdan Ullmann Tondel.

Parmi les annonces marquantes, la Palme d'or d'honneur qui, après Michael Douglas et Harrison Ford (2023) et Tom Cruise (2022), sera remise le 25 mai, lors de la cérémonie de clôture, à George Lucas. Le cinéaste, scénariste et producteur américain de 79 ans, père de *Star Wars* et d'*Indiana Jones*, a vu son nom apparaître à Cannes en 1971, année où son premier long-métrage, *THX 1138*, produit par... Francis Ford Coppola, avait été présenté à la Quinzaine de réalisateurs.

Parmi les grands événements à retenir, la projection hors compétition, le 15 mai, de *Furiosa. Une saga Mad Max*, du cinéaste australien George Miller. Notons aussi la présentation du premier chapitre d'un long récit à venir, *Horizon. An American Saga*, de Kevin Costner (avec Kevin Costner et Sienna Miller), un western de trois heures. De son côté, la sélection Cannes Première proposera, entre autres, de découvrir *Everybody Loves Touda*, de Nabil



Ayouch, *C'est pas moi*, de Leos Carax, *Miséricorde*, d'Alain Guiraudie, *Le Roman de Jim*, des frères Larrieu, et *Rendez-vous avec Pol Pot*, de Rithy Panh. ■

VÉRONIQUE CAUHAPE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



In film, she tries to explain why Japan is the way it is

PROFILE
TOKYO

Documentaries reveal the upsides and downsides of the country's practices

BY MOTOKO RICH

The defining experience of Ema Ryan Yamazaki's childhood left her with badly scraped knees and her classmates with broken bones.

During sixth grade in Osaka, Japan, Ms. Yamazaki — now a 34-year-old documentary filmmaker — practiced for weeks with classmates to form a human pyramid seven levels high for an annual school sports day. Despite the blood and tears the children shed as they struggled to make the pyramid work, the accomplishment she felt when the group kept it from toppling became “a beacon

of why I feel like I am resilient and hard-working.”

Now, Ms. Yamazaki, who is half-British, half-Japanese, is using her documentary eye to chronicle such moments that she believes form the essence of Japanese character, for better or worse.

To outsiders, Japan is often seen as an orderly society where the trains run on time, the streets are impeccably clean, and the people are generally polite and work cooperatively. Ms. Yamazaki has trained her camera on the educational practices and rigorous discipline instilled from an early age that she believes create such a society.

Her films present nonjudgmental, nuanced portraits that try to explain why Japan is the way it is, while also showing the potential costs of those practices. By showing both the upsides and downsides of Japan's commonplace rituals, particularly in education, she also in-

YAMAZAKI, PAGE 2

She tries to show why Japan is the way it is

YAMAZAKI, FROM PAGE 1

vites insiders to interrogate their long-standing customs.

Her latest film, “The Making of a Japanese,” which premiered last fall at the Tokyo International Film Festival, documents one year at an elementary school in western Tokyo, where students align their shoes ramrod straight in storage cubbies, clean their classrooms and serve lunch to their classmates.

In an earlier documentary, “Koshien: Japan's Field of Dreams,” Ms. Yamazaki showed high school baseball players pushed to physical extremes and often reduced to tears as they vied to compete in Japan's annual summer tournament.

In the schools highlighted by Ms. Yamazaki, both films show what can at times seem like an almost militaristic devotion to order, teamwork and self-sacrifice. But the documentaries also portray teachers and coaches trying to preserve the best of Japanese culture while acknowledging that certain traditions might damage the participants.

“If we can figure out what good things to keep and what should be changed — of course, that's the million dollar question,” Ms. Yamazaki said.

“If we don't have those what seem ‘extreme’ parts of society — or more realistically as we have less of it, as I see happening,” wrote Ms. Yamazaki in a follow-up email, “we might see trains in Japan be late in the future.”

Some extreme scenes show up in her films. In “The Making of a Japanese,” for instance, one first-grade teacher strongly chastises a first grader and

makes her cry in front of her classmates. But the film also shows the young student conquering her deficiencies to proudly perform in front of the school.

Ms. Yamazaki “showed the reality as it is,” said Hiroshi Sugita, a professor of education at Kokugakuin University who appears briefly in the film lecturing the school's faculty.

Having grown up in Japan and then trained as a filmmaker at New York University, Ms. Yamazaki has a one-foot-in, one-foot-out perspective.

In contrast to a complete “outsider who is exoticizing things, I think she is able to bring a perspective that has more respect and authenticity,” said Basil Tsiokos, senior programmer of non-fiction features at the Sundance Film Festival who selected two of Ms. Yamazaki's films for documentary showcases in Nantucket, Mass., and New York.

Ms. Yamazaki grew up near Osaka, the daughter of a British college professor and Japanese schoolteacher, and spent summers in England. When she transferred from a Japanese school to an international academy in Kobe for her middle and high school years, she was surprised that janitors, not the students, cleaned the classrooms. Relishing the freedom to choose electives, she enrolled in a video film class.

She decided to leave Japan for college partly because, as someone of multi-racial heritage, she was tired of being treated as a foreigner.

When she arrived at N.Y.U., most of her classmates wanted to direct feature films. Ms. Yamazaki enrolled in a docu-

mentary class taught by Sam Pollard, a filmmaker who also worked as an editor for Spike Lee and others, and embraced the medium.

Mr. Pollard spotted her talent right away. “You have to apply yourself to figure out what the story is,” he said. “She had that.”

While she was still an undergraduate, Mr. Pollard offered Ms. Yamazaki some editing work. After graduation, she said, “a lot of my friends were smoking pot and were these artist dreamer people with grand ideas.” But she took on multiple editing gigs to support her passion projects. Even now, editing helps support her documentary work.

She attributed her work ethic to her years in Japanese elementary school. “People would be like, ‘you're so responsible, you're such a good team player, you're working so hard,’” she recalled. She regarded her efforts as “below average in terms of a Japanese standard.”

She met her future husband, Eric Nyari, while interviewing for a job to edit a documentary about the Japanese composer Ryuichi Sakamoto that Mr. Nyari was producing. She didn't land the job, but the pair became friends. Mr. Nyari, who describes her as “a dictator — in a good way,” is now the primary producer of all her documentaries.

Ms. Yamazaki made the leap from editing to professional directing with a short film for Al Jazeera, “Monk by Blood,” that examined the complicated family and gender dynamics at a Buddhist temple in Kyoto.

Next she chose a subject that had nothing to do with Japan. “Monkey Business: The Adventures of Curious

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



George's Creators" brought her more attention as it screened at film festivals in Los Angeles and Nantucket.

Ms. Yamazaki and Mr. Nyari rented an apartment in Tokyo seven years ago and Ms. Yamazaki began work on "Koshien."

One of the high schools she wanted to use in the film is where the Los Angeles Dodgers superstar Shohei Ohtani had trained, but his former coach, Hiroshi Sasaki, was wary after years of media requests. Mr. Sasaki softened when he saw how Ms. Yamazaki showed up with her crew in the morning, often before the players arrived, and stayed late at night to film the team cleaning the field.

One afternoon, after he had barred her from a particularly dramatic practice and then ribbed her for not filming it, she burst into what she said were tears of frustration because her cameras had missed such a great scene.

"I thought this person really is serious about this and I was so moved," said Coach Sasaki in a video interview with

The New York Times. The morning after the practice, he invited her to turn on the camera while he watered his collection of bonsai plants and answered questions about his coaching philosophy. That episode became a pivotal scene in the documentary.

Ms. Yamazaki, who films her subjects for hundreds of hours, captures vulnerable moments that reveal as much to her subjects as to audiences.

In one scene in "Koshien," the wife of another high school baseball coach says she resented her husband's career because it often took him away from their three children.

"Seeing the movie, it was my first time knowing these feelings," said Tetsuya Mizutani, the coach, whose old-fashioned, hard-driving style is highlighted in the film.

Such discomfiting moments distinguish Ms. Yamazaki's storytelling from most Japanese documentary filmmakers, said Asako Fujioka, former artistic director of the Yamagata International Documentary Film Festival. Filmmak-

ers in Japan try to treat subjects "kindly, like a caring mother or friend," whereas Ms. Yamazaki "is very bold in the way she creates drama."

Seita Enomoto, the teacher who chastises a student in "The Making of a Japanese," said that although some viewers have criticized him, he appreciated that the film also showed the child learning that "she should work hard, and how she changed and succeeded." Ms. Yamazaki and Mr. Nyari hope next to make a documentary about new recruits at a large Japanese employer, where young staff start with training that can lead to lifelong work at the same company.

For now, they are raising their son in Tokyo and have enrolled him in a Japanese nursery school. Although human pyramids have been banned by schools because of parental complaints, Ms. Yamazaki hopes her son will absorb some of the values that exercise taught her.

"It was a weird personal experience," she said, "that I look back on fondly."

Kiuko Notoya contributed reporting.



ANDREW FALK FOR THE NEW YORK TIMES

Ema Ryan Yamazaki — a documentary filmmaker who is half-British, half-Japanese — grew up near Osaka, Japan. She has a one-foot-in, one-foot-out perspective.



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**“If we don’t have those what seem ‘extreme’ parts of society ...
we might see trains in Japan be late in the future.”**

EMA RYAN YAMAZAKI, a documentary filmmaker



PHOTOGRAPHS BY ANDREW FAULK FOR THE NEW YORK TIMES

Ema Ryan Yamazaki with her husband, Eric Nyari, and their son in Tokyo, above. Top, a classroom in her latest film, “The Making of a Japanese,” which documents one year at a school in Tokyo, where students clean their classrooms and serve lunch to classmates.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Bollywood, billionaires and slums

India's hyperkinetic metropolis is a study in contrasts, where anything is possible

36 Hours in . . .
Mumbai, India

BY SAUMYA ROY

Mumbai appears as much a dream as a city. Sprinkled with the stardust of Bollywood, the Hindi-language film industry that is based here, and studded with billionaires, India's hyperkinetic metropolis (known until 1995 as Bombay) feels like a place where anything is possible. But over the years, the city's reality has been one of crumbling infrastructure, unmoving traffic and unending slums. Amid tight pandemic lockdowns, Mumbai turned into one of the world's great construction sites, trying to remake itself with new towers, subway lines and bridges. Take in the dizzying juxtapositions — while discovering experimental performances in former textile mills and serene, ancient caves a short drive from the urban chaos — in a city guaranteed to look different again the next time you visit.

FRIDAY

5:30 P.M. | TAKE A POETRY CRAWL

See spindly chimneys poking up amid luxury hotels and condos in the jagged skyline of Lower Parel, a rapidly gentrifying precinct in central Mumbai. The chimneys are relics of the area's former textile mills, which began slowly being redeveloped into malls after a worker strike in the 1980s. Trace Mumbai's working-class roots here with the writer Saranya Subramanian, who leads the Bombay Poetry Crawl (600 rupees, or about \$7), a series of walking tours conducted through the lens of poetry and local history. During the tour, Ms. Subramanian reads poetry by workers and encourages participants to read, too. She leads the tour monthly and also hosts other poetry walks in the city, including one on a train. For scheduling, check her Instagram page, [@thebombaypoetrycrawl](#).

7:30 P.M. | CATCH A SHOW

Take a car to the nearby G5A, a cultural center housed in a repurposed textile mill compound. Trees grow out of the stone walls of a neighboring former mill, and skyscrapers rise, seemingly by the minute, on the other side. Catch a show at G5A, which hosts edgy art performances, movie screenings and discussions in its small theater, or on its ter-

race, with the moon glowing through the Mumbai haze. Recent shows include a poetry reading by the Pulitzer Prize-winning author Forrest Gander, along with the celebrated Indian poet Arvind Krishna Mehrotra, Norwegian and Bangalorean jazz bands, and a Kashmiri film. Tickets from 250 to 700 rupees.

9:30 P.M. | REMIX THE CLASSICS

Walk next door, still within the mill compound, to the high-ceilinged and warmly lit Masque, a restaurant that reinvents traditional Indian dishes across a nine-course tasting menu (5,200 rupees per person). It takes puran poli and amti, for instance, a sweet, lentil-filled flatbread and side of spicy coconut dal that is often eaten during Mumbai festivals, and remixes it as a bite-size chickpea tart with a hint of jaggery (Indian raw sugar), filled with green peas or crab and topped with coconut foam. Pav, a ubiquitous Mumbai bread bun with a crackly top and slightly sweet, dense interior, acquires a buttery, croissantlike texture here; dip it into a silky morel or lamb curry. Cap off the meal with a popsicle made with unlikely layers of Indian pickle, mulberry and white chocolate. Vegetarian menus available.

SATURDAY

9 A.M. | VISIT A SOLEMN SANCTUARY

Walk through the soft-colored shadows cast by stained-glass windows in the Church of St. John the Evangelist, more commonly known as the Afghan Church, which reopened in March after a two-year renovation. The building, in the leafy Navy Nagar, a naval area at the southern tip of Mumbai, was completed in 1858 and commemorates the more than 4,500 Indian and British soldiers who died during the first Anglo-Afghan war, including in their disastrous retreat from Kabul. The church is also known for multifaith prayers, Indian classical music concerts and a midnight Mass at Christmas. Entry is free.

10:30 A.M. | SEE AN ANCIENT WORLD

Dig into a breakfast of akuri, a spicy scrambled egg dish (345 rupees) that is traditional in India's Parsee community, at Kala Ghoda Cafe, in the Kala Ghoda neighborhood. Then walk to the sprawling Chhatrapati Shivaji Maharaj Vastu Sangrahalaya, a museum with manicured lawns and a Gothic-style building topped with a bulbous dome. As part of

"Ancient Sculptures," showing through October, chiseled Greek gods and Egyptian deities from the British Museum and the J. Paul Getty Museum share space with Assyrian gods from the museum's permanent collection. The permanent galleries are a trove of Hindu, Buddhist and Jain sculptures and also feature artifacts from the ancient Indus Valley civilization. Tickets, 150 rupees for Indian nationals; 700 rupees for foreigners.

NOON | EXPAND YOUR WARDROBE

Stroll the Kala Ghoda neighborhood, starting with Artisans', a gallery and shop in a graffiti-covered building that showcases traditional Indian crafts. In the area's ever-expanding fashion district, browse crisp white shirts with handmade lace collars (from around 9,500 rupees) at Moonray, a women's fashion label and shop (one of its founders also runs the Chanakya School of Craft, which teaches women embroidery and collaborates with Dior). Also check out Payal Khandwala, which has silk tops (14,000 rupees), sharply cut suits and trench coats in bold-colored Indian fabric, and Ogaan, with heavily embellished wedding dresses, pleated dresses and more. Then walk to Kitab Khana, an independent bookstore in a more-than-century-old building with Corinthian columns in the nearby Fort district. Browse the well-curated selection of Indian literature and the books on history and Gandhian thought that line the high shelves.

2 P.M. | STOP AT GANDHI'S HOME

A dizzying assortment of delicacies can be found along Mumbai's khao gallis, a Hindi term for "food streets." The safest way to try them all (and avoid tummy trouble) might be at Swati Snacks, a six-decade-old restaurant in the Tardeo area. Have the vada pav (175 rupees), like garlicky potato sliders, and the signature panki (230 rupees), a wispy rice pancake flavored with mint or dill that arrives steaming in a banana-leaf parcel. Then visit the nearby Mani Bhavan, a three-story building where Mohandas K. Gandhi, known as the father of the nation, often stayed; it is now a museum. Spinning wheels and floor seating in his spartan bedroom, which has been preserved, provide a window to his belief that the route to Indian independence could come only through discipline and self-reliance. Entry, 20 rupees.

4:30 P.M. | TOUR RELIGIOUS JEWELS

Take a car to Byculla, the chaotic old quarter of Mumbai. Get a coffee (Americano, 228 rupees) at the Craftery by Subko, a new Mumbai cafe and roastery chain bringing hipsters to this part of the city. Then drive through the busy, narrow streets to see some of Mumbai's diverse and beautiful religious monuments. Visit the nearby Moghal Masjid, a jewel-like, Iranian-style Shiite mosque built in 1860, with intricate blue tiling adorning a curved entrance. Women cannot pray inside the mosque but can enter the compound, which has a pool for ablution. Take in the facade of

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Hasnabad Dargah, a pristine, ivory-colored mausoleum, known as Mumbai's Taj Mahal for its resemblance to the original (entry only for Shia Ismaili Muslims). Not far from there is the Magen David Synagogue (entry, 300 rupees), recognizable by its sky blue clock tower, built in the 1860s to serve Mumbai's once wealthy and influential, but now vanishing, Jewish community.

7 P.M. | ENJOY A MANGO FEAST

In the Dadar neighborhood, shop for handwoven saris (from 2,000 rupees) and scarves at Induri Saree Centre, a candy-box-size store. Then line up at Aaswad Upahar and Mithai Griha, a no-frills Dadar institution best visited in April and May with the arrival of fragrant and luscious Alphonso mangoes. Aaswad does a seasonal mango-themed thali (a platter of various small dishes; 470 rupees) that includes a saffron, mango and cardamom drink; a mango dal; and chilled mango pulp called aamras that is the taste of a Mumbai summer in a bowl. Then cross the street to the gleaming new Kohinoor Square mall and take the elevator 48 floors to Bastian at the Top. With a tree-lined plunge pool and glowing figurines carved into giant pillars, it can feel more like a theme park than a restaurant (it often attracts Bollywood celebrities). It's worth a cocktail (1,295 rupees) just to take in the sweeping views of the bay.

SUNDAY

9 A.M. | SPOT BOLLYWOOD STARS

The laid-back suburb of Bandra has Portuguese bungalows, Bollywood studios and the full wattage of star homes along with fans hoping for a glimpse. The best bet for encountering Bollywood stars is in the larger-than-life Technicolor murals in the area's charming lanes. See a pistol-wielding Dharmendra, from the 1975 movie "Sholay," opposite the Subko cafe on Chapel Road. Next to it is a triptych of Bollywood's dancing divas — a feathered Helen and a bejeweled Waheeda Rehman and Asha Parekh. (Ranjit Dahiya, the artist behind many of these murals, also teaches workshops.) Stroll on to Waroda Road (past a moody depiction of the actor Irrfan Khan) to reach Veronica's, a brightly colored all-day cafe that has become something of a living room for Bandra's young set, who come for creative bites like chicken-and-cheese-filled breakfast momos (395 rupees), potato waffles (350 rupees) and babka stuffed with chorizo (275 rupees).

10:30 A.M. | ENTER BUDDHIST CAVES

Leave the chaos of the city behind, driving north to reach the entrance of Sanjay Gandhi National Park, a 40-square-mile (105-square-kilometer) preserve where deer, monkeys and the occasional leopard roam. From inside the park, minivans take visitors about 10 minutes through the forest (1,000 rupees round trip) to the bottom of a hill. From there, walk up to the Kanheri Caves, a Buddhist complex of more than 100 caves, the oldest dating 2,000 years, carved into basalt. Some form large, pillared prayer halls, while others feature carved serene Buddhist deities in pray-

er. Also see the waterways, loosely cut into the hills, that provided water to the monks who lived and meditated there many centuries ago. Park entry, 95 rupees; caves entry, 25 rupees.

KEY STOPS

Chhatrapati Shivaji Maharaj Vastu Sangrahalaya, a sprawling and immaculately kept museum, houses Hindu, Jain and Buddhist sculptures.

The **Bombay Poetry Crawl** offers a walking tour through one of Mumbai's most rapidly gentrifying areas and traces the city's working-class roots through poetry.

The **Kanheri Caves** are an ancient Buddhist complex of more than 100 caves, some dating 2,000 years, in Sanjay Gandhi National Park. Some of the caves have pillared prayer halls and carved Buddhist deities.

WHERE TO STAY

The **Taj Mahal Palace**, an ornate hotel open since 1903, looks over the Arabian Sea and the Gateway of India arch. A memorial in the lobby commemorates the 2008 terror attack at the hotel. Rooms start at 23,550 rupees, or about \$282.

Sea Green Hotel, on the curved shoreline called the Queen's Necklace, has basic rooms with gorgeous bay views. Rooms start at around 9,000 rupees.

The **Grand Hotel** is a century-old establishment in the city's historic Ballard Estate district, which is also home to one of Mumbai's best-known Parsee restaurants, Britania & Co. You can walk to many of the city's attractions. Rooms start at around 6,850 rupees.

WHERE TO EAT

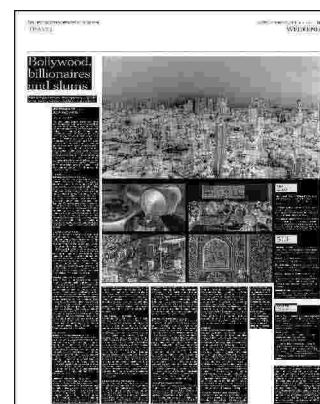
Masque is a high-end restaurant that reinvents traditional Indian dishes in modern, surprising ways over a nine-course tasting menu.

Kala Ghoda Cafe serves healthy breakfasts, including spicy egg dishes.

Swati Snacks, a Mumbai institution, offers street-food classics and traditional favorites in a bright, clean setting.

Aaswad Upahar and Mithai Griha is a popular, no-frills restaurant in the Dadar neighborhood that offers a mango-themed thali (a platter filled with various small dishes) in April and May, when the fruit is in season.

Bastian at the Top, a scenery rooftop restaurant with lavish décor that includes an indoor swimming pool, is worth a stop to take in the views of the bay over a drink.



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



PHOTOGRAPHS BY ATUL LOKE FOR THE NEW YORK TIMES



Clockwise from top: the view from Bastian at the Top, a 48th-floor restaurant; Swati Snacks, a six-decade-old restaurant in the Tardeo area; Moghal Masjid, an Iranian-style Shiite mosque built in 1860; Bollywood stars decorating the lanes of Bandra, a laid-back suburb; and pani puri at Masque.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



A New Film Revives the Woody Allen Debate

Kyle Smith is correct that Woody Allen has been blackballed, black-listed and unjustly shunned despite key witnesses on his behalf and a serious investigation by police that exonerated him (“Woody Allen’s Cancellation Is a Crime Against Culture,” op-ed, April 6). In addition, Mr. Allen voluntarily took and passed a lie-detector test when accused of molestation during the custody dispute. His accuser, Mia Farrow, refused to take the test.

Those with pitchforks and torches rather than information have kept the rest of us from seeing “Coup de Chance,” Mr. Allen’s 50th film, regarded as one of the finest he has made. They are keeping a talented artist in exile.

ANNICE VENABLE
Sarasota, Fla.

It is true that investigations cleared Mr. Allen of molesting Dylan Farrow. But that same year, the public learned that Mr. Allen was in a sexual relationship with Soon-Yi Pre-

vin—the adopted daughter of his then-partner, Mia Farrow. Although Ms. Previn was 21 at the time, this broke a societal taboo in a way that even many film buffs found too creepy to stomach.

CHARLIE TILLET
Wayland, Mass.

#MeToo opened my eyes to a new, higher standard. Suddenly enlightened, I look back and wonder how I missed the nefarious themes in Mr. Allen’s “Manhattan” (1979) and “Husbands and Wives” (1992).

Talented artists aren’t owed success and adoration indefinitely. He made it to the top and, once there, didn’t maintain his good PR. The unsavory stories about his personal life make it even easier for me to throw the art baby out with the antiquated bathwater.

He has a right to continue to create new films, and I have a right to lose interest in his point of view.

ALEXANDRA BOWEN
Santa Monica, Calif.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121