

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina  | Testata                | Data       | Titolo  | Pag. |
|---|------------------------|------------|---|------|
| <b>Rubrica Cinema</b>                         |                        |            |   |      |
|   | Cinecittanews.it       | 09/04/2024 | <i>Sangiuliano a il Foglio, svolta sul tax credit</i>   | 4    |
|   | Boxofficebiz.it        | 08/04/2024 | <i>Tusma, Cima: «Il produttore indipendente e' un perno dell'industria»</i>   | 6    |
|   | Boxofficebiz.it        | 06/04/2024 | <i>Tutti i numeri della produzione cinematografica in Francia nel 2023</i>  | 8    |
| 39  | Corriere della Sera    | 09/04/2024 | <i>Non rivedo i miei film (V.Cappelli)</i>  | 10   |
|   | Key4biz.it             | 08/04/2024 | <i>La politica culturale italiana tra silenzio e conformismo</i>  | 12   |
| 1+18  | Il Fatto Quotidiano    | 09/04/2024 | <i>Int. a C.Deneuve: Deneuve: "Vietato parlare, il MeToo e' diventato terribile" (F.Pontiggia)</i>                        | 18   |
| 1   | Il Foglio              | 09/04/2024 | <i>Sprechi nel cinema? Alt (G.Sangiuliano)</i>  | 20   |
| 1+9   | Il Giornale            | 09/04/2024 | <i>Ennio Doris, un film sul banchiere gentile (P.Armocida)</i>  | 21   |
| 20  | Il Giornale            | 09/04/2024 | <i>Dal 26 aprile al via il Trento Film Festival Saranno 120 le pellicole in programma (C.G. S.)</i>                       | 23   |
| 29  | Il Giornale            | 09/04/2024 | <i>Box office (V.Persiani)</i>  | 24   |
| 1+12  | Il Manifesto           | 09/04/2024 | <i>Int. a L.Guadagnino: Luca Guadagnino. Il cinema e' una sfida col piacere di fare sempre nuove scoperte (C.Piccino)</i> | 25   |
| 1   | Il Messaggero          | 09/04/2024 | <i>Int. a C.Deneuve: "Racconto la mia Madame Chirac come un'icona pop. MeToo terribile" (G.Satta)</i>                     | 28   |
| 25  | Il Tempo               | 09/04/2024 | <i>Parterre de roi per l'anteprima del film su Ennio Doris</i>  | 30   |
| 32  | La Repubblica          | 09/04/2024 | <i>Int. a M.Ryan: "Basta con i romanticismi alla mia eta' si fanno film sulle occasioni perdute"</i>                      | 31   |
| 35  | Latina Editoriale Oggi | 09/04/2024 | <i>Visioni &amp; Illusioni omaggia Sandra Milo Domani la proiezione del film "La visita"</i>                              | 33   |
| 28  | Libero Quotidiano      | 09/04/2024 | <i>Albanese e Raffaele volano al botteghino</i>   | 34   |
|   | Siracusaoggi.it        | 09/04/2024 | <i>Grandi nomi a Siracusa per gli Stati Generali del Cinema: attori, registi, produttori</i>                              | 35   |
| <b>Rubrica Cine-Audiovisivo &amp; Digital</b> |                        |            |   |      |
| 29  | Corriere della Sera    | 09/04/2024 | <i>Rai Way piu' privata, lo Stato sotto il 50%. L'interesse EiTowers (F.De Rosa)</i>                                      | 38   |
| 39  | Corriere della Sera    | 09/04/2024 | <i>Billie Eilish annuncia l'uscita dell'atteso "Hit me hard and soft"</i>   | 39   |
| 41  | Corriere della Sera    | 09/04/2024 | <i>La7, ascolti in crescita con il 5,4% di share: quarta rete in prime time</i>   | 40   |
| 15  | Il Giornale            | 09/04/2024 | <i>Patatine come l'ostia. E' bufera sullo spot: "Immagini blasfeme"</i>   | 41   |
| 26  | Il Giornale            | 09/04/2024 | <i>La Francini su Raiuno e' "Forte e Chiara": "Racconto la mia vita da provinciale" (P.Scotti)</i>                        | 42   |
| 20  | Il Messaggero          | 09/04/2024 | <i>Vertici Scala, fumata nera per la nomina. Dubbi del Mic (S.Antonucci)</i>  | 43   |
| 1   | Il Messaggero          | 09/04/2024 | <i>Int. a C.Francini: Chiara Francini: "Io, una provinciale tutta da ridere" (I.Ravarino)</i>                             | 44   |
| 28  | Il Sole 24 Ore         | 09/04/2024 | <i>Rai avanti con la cessione di una quota Rai Way (A.Biondi)</i>   | 47   |
| 29  | Il Sole 24 Ore         | 09/04/2024 | <i>Mfe: "Prosieben abbia un piano credibile" (A.Biondi)</i>   | 48   |
| 17  | Italia Oggi            | 09/04/2024 | <i>Prosieben, Mfe chiede un piano (M.Livi)</i>  | 49   |
| 18  | Italia Oggi            | 09/04/2024 | <i>Chessidice in viale dell'editoria</i>  | 50   |
| 33  | La Repubblica          | 09/04/2024 | <i>Scala, scontro Sala-Sangiuliano sulla proroga di Meyer e Chailly</i>   | 51   |
| 10/11   | La Repubblica          | 09/04/2024 | <i>"Meno vincoli in tv per il governo" E la destra si divide</i>  | 53   |
| 27  | La Stampa              | 09/04/2024 | <i>Amy, Gloria, Lucy: ragazze guerriere tra musica e apocalisse atomica (C.Catalli)</i>                                   | 55   |
| 21  | La Stampa              | 09/04/2024 | <i>Tim, Labriola punta al 30% per il bis. I dilemmi di Vivendi verso l'assemblea (G.Balestreri)</i>                       | 57   |

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina  | Testata               | Data       | Titolo  | Pag. |
|---|-----------------------|------------|---|------|
| <b>Rubrica Cine-Audiovisivo &amp; Digital</b> |                       |            |   |      |
| 1+26/7  | La Stampa             | 09/04/2024 | <i>Int. a C.Francini: Il Varieta' modello Francini tra mamma e cardinal Ravasi (F.D'angelo)</i>                 | 59   |
| 29  | Libero Quotidiano     | 09/04/2024 | <i>Il giallo del "Problema dei 3 corpi" (A.Menzani)</i>   | 62   |
|   | Wired.it              | 09/04/2024 | <i>Cosa c'e' nella bozza del disegno di legge sull'intelligenza artificiale</i>                                 | 63   |
| <b>Rubrica International &amp; Web</b>        |                       |            |   |      |
|   | Deadline.com          | 09/04/2024 | <i>George Miller Talks Furiosa' &amp; Why He's Still Making Mad Max' Movies: They're Very Addictive Cinema</i>  | 67   |
|   | Ga.de                 | 09/04/2024 | <i>Away from the mainstream: What Beuel's cinemas have to offer</i>   | 70   |
|   | Variety.com           | 09/04/2024 | <i>Onza Distribution Sells Hit Portuguese Telenovela Cacao' to Mediaset in Spain (EXCLUSIVE)</i>                | 74   |
|   | Deadline.com          | 08/04/2024 | <i>Distributor Of The Traitors' &amp; Broadcaster Behind Ninja Warrior' Join Forces To Create A New Physica</i> | 76   |
|   | Deadline.com          | 08/04/2024 | <i>Jonathan Glazer Adds Further Gifts To Cinema For Gaza Fundraising Campaign Alongside Spike Lee, Oliv</i>     | 78   |
|   | Hollywoodreporter.com | 08/04/2024 | <i>Pulp Fiction' Stars Reuniting at TCM Classic Film Festival (Exclusive)</i>                                   | 80   |
|   | Hollywoodreporter.com | 08/04/2024 | <i>Spike Lee, Paul Mescal and Annie Lennox Join Cinema For Gaza Auction</i>                                     | 82   |
|   | Hollywoodreporter.com | 08/04/2024 | <i>Streaming Profit Report: A Year Spent Chasing Netflix</i>  | 84   |
|   | Laregione.ch          | 08/04/2024 | <i>Il cinema Corso sia acquistato dalla Citta' e riaperto'</i>  | 88   |
|   | Forbes.com            | 09/04/2024 | <i>India Box Office: 'Crew' Earns \$13.5 Million In 10 Days</i>   | 89   |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>European cinemas focus: France is embracing new hit-making strategies</i>                                    | 92   |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>European cinemas focus: how continental exhibitors are getting creative to boost audiences</i>               | 98   |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>European cinemas focus: how Denmark's Cinema Club is boosting arthouse releases</i>                          | 103  |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>European cinemas focus: how Spain's Cine Seniors scheme is luring back older audiences</i>                   | 106  |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>European cinemas focus: Italy's exhibitor association CEO on the country's cinema landscape</i>              | 109  |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>European cinemas focus: Yorck Cinema Group head Christian Brauer on Germany's arthouse recovery</i>          | 113  |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>Godzilla X Kong: The New Empire' rules global box office with \$91m second session; The Boy And The H</i>    | 118  |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>Kung Fu Panda 4' takes UK-Ireland box office lead from Godzilla x Kong: The New Empire'; Monkey Man'</i>     | 123  |
|   | Screendaily.com       | 08/04/2024 | <i>Paul Mescal, Olivia Colman, Spike Lee, Susan Sarandon join Cinema For Gaza fundraiser</i>                    | 127  |
|   | Telerama.Fr           | 09/04/2024 | <i>Box-office : Godzilla x Kong, en route vers un succe's monstre ?</i>   | 129  |
|   | Tele.premier.fr       | 09/04/2024 | <i>La saga Sonic a l'ambition de ressembler aux Avengers / Premiere.fr</i>                                      | 131  |
|   | TheWrap.com           | 08/04/2024 | <i>Kevin Costner's Epic Western Horizon: Chapter 1' Sets Cannes Film Festival Premiere</i>                      | 133  |
|   | Variety.com           | 08/04/2024 | <i>AMC Theatres and Other Cinema Owners Weigh in on Ticket Prices, Post-Strike Box Office and the Dune'</i>     | 134  |
|   | Variety.com           | 08/04/2024 | <i>Kevin Costner's Western Epic Horizon' Sets Cannes Film Festival Premiere</i>                                 | 143  |
|   | Variety.com           | 08/04/2024 | <i>Paul Mescal, Spike Lee, Olivia Colman Donate Items to Cinema for Gaza Auction as Fundraising Efforts</i>     | 145  |
|   | Variety.com           | 08/04/2024 | <i>Trafalgar Releasing, CJ 4DPlex Team to Bring Four K-Pop Cinema Releases to Theaters (EXCLUSIVE)</i>          | 147  |

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina                                 | Testata              | Data       | Titolo   | Pag. |
|--|----------------------|------------|--|------|
| <b>Rubrica International &amp; Web</b> |                      |            |  |      |
|  | Webmanagercenter.com | 08/04/2024 | <i>Cine'ma : Trois coproductions tuniso-italiennes reçoivent une aide au développement</i>               | 149  |
| <b>Rubrica International</b>           |                      |            |  |      |
| 42                                     | El Pais              | 09/04/2024 | <i>Directores de cine en la intimidad (M.Jabois)</i>   | 151  |
| 13                                     | Le Monde             | 08/04/2024 | <i>Warner Music renonce a' lancer une OPA sur l'entreprise de musique numerique Believe (I.Chaperon)</i> | 153  |
| 19                                     | Le Monde             | 08/04/2024 | <i>Deux "Salaire" de la peur " se confrontent (T.Sotinel)</i>  | 154  |
| 21                                     | Le Monde             | 08/04/2024 | <i>Le nouveau tour d'Italie du sociopathe Ripley (T.Sotinel)</i>   | 156  |



In tendenza: Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

# Sangiuliano a 'il Foglio', svolta sul tax credit

Il ministro della Cultura parla del rilancio di Cinecittà e della necessaria correzione delle “storture” del tax credit

09 APRILE 2024 ——— MIC



Il ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano parla su 'il Foglio' di cinema, tax credit e del rilancio degli Studi di Cinecittà. Nella risposta a un articolo di Marianna Rizzini pubblicato ieri, il ministro parla della “realizzazione del nuovo progetto di espansione e riqualificazione degli Studi di Cinecittà tramite il contributo dei fondi del Pnrr”.

“La precedente versione di questa importante iniziativa di rilancio della più grande fabbrica del cinema italiano, come mi





resi conto non appena insediato al ministero della Cultura, era piena di complessità e per certi versi irrealizzabile”, scrive il ministro. “Il rischio era quello di un costoso fallimento. Con mesi di duro lavoro e il supporto del ministero – come è stato riconosciuto dallo stesso Amministratore delegato di Cinecittà Spa, Nicola Maccanico – il progetto è stato riorientato dai tecnici dell’Unità di missione Pnrr del Dicastero e presentato all’Unione Europea, ottenendone l’approvazione. Più volte mi sono personalmente recato a Cinecittà e ora sono sotto gli occhi di tutti i frutti di questo impegno”.

“Il cinema – prosegue Sangiuliano – è una delle più alte e immediate espressioni culturali, quella meglio percepita dal grande pubblico e soprattutto dai giovani. Il suo valore è fuori discussione, soprattutto se consideriamo la sua prospettiva di filiera industriale capace di generare ricchezza economica. Inoltre, il cinema esalta i nostri territori e le loro bellezze”. Quanto al tax credit, il ministro sottolinea che “il pieno riconoscimento del valore culturale ed economico del cinema non può esimerci dal denunciare, con forza, le storture e i veri e propri abusi che si sono generati in questi ultimi anni nell’ambito degli aiuti che lo Stato riconosce al cinema che, ricordiamolo sempre, sono soldi dei cittadini italiani”. “A questo fiume di denaro pubblico non sempre ha corrisposto la qualità: mi ha fatto piacere leggere, a riguardo, una opportuna dichiarazione di Marco Bellocchio secondo cui molti suoi colleghi farebbero bene a cambiare mestiere”.

“Da diversi anni il cinema italiano sta conoscendo un’autentica rinascita ed è tornato ad essere capace di parlare al mondo” – conclude il ministro. “Chi era abituato ad amarci è tornato ad ascoltarci. Per questo motivo ora è importante non sprecare il nostro talento, dissipando risorse in progetti cinematografici non sempre di livello adeguato, né dal punto di vista artistico né tantomeno commerciale. Delle 459 opere cinematografiche sostenute attraverso il tax credit automatico tra il 2022 e il 2023, oltre 345 non sono mai uscite in sala. Ciò non è solo un antieconomico spreco di denaro pubblico, ma anche un disincentivo alla vera creatività, che rischia di affogare in un mare di mediocrità”.

#CINECITTÀ #GENNAROSANGIULIANO #NICOLAMACCANICO #TAXCREDIT



**redazione**

09 APRILE 2024

— MIC



# BOXOFFICE



HOME NEWS RIVISTA SPECIALI PUBBLICITÀ CONTATTI

Home / News / Tusma, Cima: «Il produttore indipendente è un perno dell'industria»

## Tusma, Cima: «Il produttore indipendente è un perno dell'industria»

La produttrice di Indigo Film racconta in esclusiva cosa pensa della recente riforma del Tusma, evidenziando luci e ombre

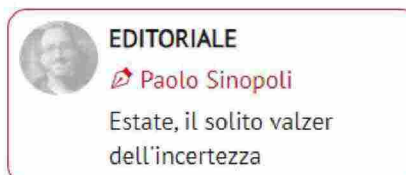
Anna Rotili

8 Aprile 2024



Francesca Cima (© courtesy of Indigo Film)

Continuano le nostre interviste in esclusiva a produttori cinematografici italiani sulla recente riforma del **Tusma** (Testo unico dei servizi di media audiovisivi). Questa volta prende la parola **Francesca Cima**, produttrice di **Indigo Film**: «Rispetto alle modifiche del Tusma, sono **certamente grata al governo per aver salvato la preziosa sotto-quota cinema** (gli introiti netti da investire sui film pari al 3% per le televisioni private e il 3,2% per le piattaforme, *ndi*), e che, pur riducendo in valori assoluti l'investimento in opere europee per le piattaforme, sceso dal 20% al 16%, ha però incrementato le risorse su serie e film italiani.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Il punto dolente, però, è rappresentato dall'abrogazione del comma 3 dell'art. 57, presente nella precedente, che, definiva le modalità contrattuali escludendo il prodotto realizzato in appalto totale dall'investimento delle quote, riconoscendo al produttore indipendente il ruolo di colui che genera l'opera con il conseguente riconoscimento di qualche diritto. Comma che doveva essere perfezionato con regolamenti che non sono stati varati ma che tutelava noi produttori e non era coercitiva, perché le televisioni o le piattaforme potevano produrre con la modalità dell'appalto fuori dal calcolo delle quote. Siamo stati rassicurati che questa attenzione ai diritti verrà ripresa dagli imminenti decreti sul tax credit, però averla tolta da una legge madre rappresenta una perdita di posizione che segna un precedente. Tanto più che l'Italia è tra quei Paesi europei che hanno iniziato un percorso protetto nei rapporti tra produttori indipendenti e broadcaster, a differenza di altri che non hanno nessun tipo di regolazione e che adesso sul nostro modello stanno introducendo alcuni principi, vedi, tra gli ultimi, la Germania.

**Non è sempre così evidente, per i non addetti ai lavori, il ruolo del produttore indipendente, che è stato sempre un perno della nostra industria** sia nel passato (cosa sarebbe la nostra storia del cinema senza Franco Cristaldi o i Ponti, De Laurentis) che nel presente (Domenico Procacci, Angelo Barbagallo) e speriamo nel futuro: il suo ruolo incrocia imprenditoria e creatività, intrattiene rapporti continuativi con autori e talenti, cerca di innovare formule e linguaggi soprattutto attraverso gli esordi. Ruolo molto diverso da quello del broadcaster che pure è nostro partner fondamentale nella costruzione del progetto. Senza dimenticare che il produttore, a differenza di altre figure manageriali in ambito culturale, è realmente un imprenditore, pronto a rischiare anche con progetti non interamente finanziati e a svilupparne molti, e non tutti si trasformano in film e serie realizzati».

Leggi l'intervento di **Andrea Occhipinti** sul Tusma

Leggi l'intervento di **Benedetto Habib** sul Tusma

Leggi l'intervento di **Giampaolo Letta** sul Tusma

Leggi l'intervento di **Maria Carolina Terzi** sul Tusma

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare [boxofficebiz.it](http://boxofficebiz.it)





## Tutti i numeri della produzione cinematografica in Francia nel 2023

Il CNC ha diffuso i dati relativi a quanti film sono stati prodotti, su quanto budget hanno potuto contare e quali sono state le quote di investimento nel settore da parte dello Stato, delle emittenti e delle piattaforme streaming Cristiano Bolla Il Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) ha pubblicato nei giorni scorsi il suo rapporto annuale sulla produzione cinematografica d'Oltralpe. Come già evidenziato dai dati relativi all'andamento del botteghino nel 2023, l'analisi conferma una chiara ripresa del mondo del cinema francese



dopo gli anni della pandemia da Covid-19: le produzioni sono tornate ai livelli pre-crisi sanitaria, sono cresciuti i film di fascia media, gli investimenti e il numero di giornate di riprese in Francia. Le produzioni e co-produzioni in Francia nel 2023 Nel dettaglio, la ricerca inizia con il sottolineare il ritorno ai livelli di produzione precedenti al 2020: dopo l'anno record 2021 (340 produzioni, ma molte erano state rinviate dall'anno precedente) si è tornati alle medie pre-pandemia con 298 produzioni nel 2023, 236 delle quali sono per i FIF, film di iniziativa francese (nel 2022 sono stati 208). Il settore animazione ha fatto toccare un nuovo record con 18 titoli contro i 13 del 2022, mentre al contempo sono calati i documentari (da 54 a 40). Si sono stabilizzate anche le co-produzioni, dopo due anni record con oltre 140 film prodotti frutto dell'abolizione delle restrizioni sui viaggi. Stando a quanto riportato dal CNC, nel 2023 sono stati 120 i film co-prodotti, in linea con la media del periodo 2017-2019. Il 40,3% dei film approvati rientrano in questa fetta di mercato, dato in calo rispetto al 2022 (50,2%) ma di nuovo in linea con il pre-pandemia. Cresce invece il numero di Paesi partner: rispetto ai 33 del 2022, nell'industria cinematografica sono stati coinvolte 38 diverse Nazioni (negli ultimi 10 anni la media è stata di 39). Viene segnalato anche il dato relativo al numero di giornate di riprese sul territorio francese: nel 2023 è aumentato del 22,2% rispetto all'anno precedente, con 5.055 giorni impiegati. Cresce però anche il numero relativo alle giornate di ripresa all'estero: 1.322 giorni, pari ad un +8,7% rispetto al 2022 ma ancora inferiore rispetto ai livelli pre-pandemia. Nella ricerca trova spazio anche un focus sul cinema al femminile. Nel 2023 sono stati 64 i lungometraggi diretti o co-diretti da donne, ovvero il 25% dei prodotti totali. Il dato è in calo rispetto al 2022, quando la percentuale era vicina al 30% (29,8% per l'esattezza), e anche rispetto al 2021 e 2020. Un calo che trova riscontro anche in un recente allarme lanciato da Hollywood, proprio al termine dell'anno che è stato sì dominato da Barbie ma che ha visto minor presenza femminile in cartellone. L'aspetto positivo per la Francia è che è aumentato il budget medio dei film realizzati da donne: 3,9 milioni di euro, ma solo 2 film hanno potuto contare su un budget superiore ai 10 milioni di euro. Nel 2023 registrato il terzo budget più alto del decennio All'aumento delle produzioni corrisponde naturalmente un incremento negli investimenti destinati al cinema. Nel 2023 sono stati investiti in produzioni 1,34 miliardi di euro: +13,6% rispetto al 2022, ma anche rispetto alla media 2017-2019 i dati riportano un +12,9%. L'anno scorso si è imposto infatti per il terzo budget più alto del decennio dopo gli anni record 2016 (1.38 miliardi) e il 2021 (1.35 miliardi). A trainare gli investimenti sono stati soprattutto i partner francesi, con 1.1 miliardi di euro totali. La crescita di investimenti è attribuita quasi interamente ai film di iniziativa francese, per i quali sono stati destinati 1,13 miliardi di euro, mentre per le co-produzioni a maggioranza straniera ((214,75 milioni di euro investiti) è stata riscontrata una diminuzione del -19,8% su base annua ma una crescita del +3,8% rispetto al periodo pre-pandemia. È cresciuto inoltre per il terzo anno consecutivo il budget medio per i FIF: si attesta sui 4,78 milioni di euro, valore più alto dal 2017 ma lontano dai livelli record del 2016, quando erano la media era di 5,47 milioni di euro. Anche la stima mediana è aumentata: 3,26 milioni di euro, rispetto ai 2,85 milioni del periodo 2017-2019 e secondo livello più alto del decennio dopo il 2017. Restando in tema budget, sono stati registrati anche numeri in salita per quanto riguarda la percentuale di film con un budget compreso tra 1 e 4 milioni di euro: nel 2023 è stata pari a 41,9%, livello più alto dal 2009 ad oggi. A consentire questo risultato, sottolineano dal CNC, è la ripresa dei film di fascia media: ha raggiunto il 23,7% del totale, dato più alto dal 2004; sono scesi invece le produzioni con meno di un milione di euro di budget, ora al 18,6% (dato più basso dal 2009). I film che possono invece contare su un budget superiore ai 7 milioni di euro hanno rappresentato il 15,7% del totale, dato stabile rispetto al 2022. Sono otto i titoli che invece hanno superato i 20 milioni di euro, contro i 4 del 2022. Si tratta di titoli come Le Comte de Monte-Cristo di Matthieu Delaporte e Alexandre de La Patellière, De Gaulle partie 1 e De Gaulle partie 2 di Antonin Baudry, L'amour ouf di Gilles Lellouche, Emilia Perez di Jacques Audiard, Monsieur Aznavour di Mehdi Idir e Grand Corps Malade, Emmanuelle di Audrey Diwan, Chickenhare 2 di Benjamin Mousquet. Le quote di investimento delle emittenti e delle



piattaforme L'analisi del CNC ha poi preso in considerazione da dove sono arrivati i soldi destinati alle produzioni francesi nel 2023. La quota di sostegno pubblico (che conta fondi automatici, selettivi e aiuti regionali) è rimasta stabile con l'8,3% del totale rispetto al 7,9% del 2022 e all'8,8% di media pre-pandemica. Restano così i produttori la principale fonte di finanziamento dei film, con un contributo pari al 38,8% del totale. I broadcaster contano poi per il 34% delle stime, dato in aumento rispetto al 2022 e al livello più alto dal 2015 a questa parte. Le emittenti hanno investito la cifra record di 383,9 milioni di euro, oltre 100 milioni in più rispetto al 2022 (271,5 milioni). Gli aumenti riguardano tutte le emittenti: sono cresciuti gli investimenti per i canali privati in chiaro (+50,4%), per quelle a pagamento (+43,1%) e per i canali pubblici (+29,8%). Canal+ resta il principale finanziatore di film tra le emittenti, con 154,1 milioni di euro impegnati nel 2023, mentre France 2 è in testa ai broadcaster in chiaro. Le piattaforme straniere, vale a dire Netflix, Disney+, Prime Video, HBOMax, hanno invece contribuito con 48 milioni di euro al finanziamento di 39 film, raddoppiando così la quota dell'anno precedente (17 film e 23 milioni nel 2022). Il confronto con la produzione in Italia I dati della produzione cinematografica in Francia spingono al confronto con l'Italia. In base ai dati disponibili, emerge che nel nostro Paese abbiamo mediamente prodotto di più rispetto al cosiddetti cugini d'Oltralpe: 355 tra maggioritari e minoritari nel 2022, ultimo anno di cui si hanno a disposizione i dati. Questa cifra non trova però riscontro né negli incassi totali al botteghino né soprattutto nei costi per le produzioni, che nel 2022 in Italia sono stati di 522 milioni di euro. Cambiano anche le quote di produzione: considerando il 2022 come anno di confronto, l'Italia ha prodotto 147 fiction contro le 159 francesi, ma è soprattutto il numero di documentari ad essere fortemente diverso 106 titoli italiani contro i 43 francesi. Anche per quanto riguarda gli investimenti da parte delle nuove grandi realtà del mondo dello streaming i numeri sono molto diversi: Netflix in Francia nel 2023 ha prodotto 17 titoli, contro i 12 di Prime Video e i 9 di Disney+, mentre nello stesso periodo di tempo il colosso streaming con la N rossa ha investito in soli due titoli original e addirittura Disney+ non ha ancora prodotto un film in Italia. Fonte: CNC © RIPRODUZIONE RISERVATA In caso di citazione si prega di citare e linkare boxofficebiz.it



# Non rivedo i miei film

## Deneuve: «Ho troppo da fare, mi bastano 5 minuti Io nei panni di Bernardette Chirac, una donna tradita»

### L'incontro La diva francese sul grande schermo con «La moglie del presidente»

di Valerio Cappelli

**ROMA** Catherine Deneuve è una donna fuori dal senso comune, che non ha paura della sua immagine. Ironica («l'umorismo l'ho preso da mio padre»), dice quello che pensa, magari sbuffando un po': «Che ricordi ho di Carla Bruni quando era moglie del presidente Sarkozy? Non ha fatto molto. Piccole cose, due, tre progetti di cui si è parlato poco».

Un'ora di ritardo ed ecco la grande dame del cinema francese col suo charme, elegante e tutta dorata. Si parla del film su Bernardette Chirac, la goenne vedova del presidente

francese Jacques Chirac, scomparso nel 2019. *La moglie del presidente*, così si intitola, ospite della rassegna Rendez-Vous sul nuovo cinema francese, uscirà nelle sale il 25 aprile, opera prima di Léa Domenach.

Anteprima al Sacher di Nanni Moretti, «regista che amo e finalmente ho visto la sua bella sala». Accoglienza trionfale, dice qualcuno. E lei, minimizzando: «Io vivo il pubblico quando esce un film, non mi vedo come un'icona, come dite voi. Sono più i cantanti rock che hanno quel tipo di contatto».

Non è con lei che bisogna parlare di appuntamenti mancati e di rimpianti: «Ma certo che mi manca di fare un film in Italia, non ci sono più coproduzioni, le attrici francesi non lavorano più da voi... Ma quanto mi è piaciuto *Rapito* di Bellocchio».

È il centenario della nascita di Marcello Mastroianni, da cui lei ha avuto sua figlia Chiara: «Per me non vuol dire nulla, Marcello non li ha avuti cent'anni». Le capita mai di rivedere i suoi film? «Cinque minuti quando passano in tv. Ho sempre troppe cose da fare». In effetti lei ha sempre detto di non pensare al passato e al futuro ma di vivere il presente: Sorride complice: «Era un modo di eludere di-

scorsi sul passato e sul domani, che ignoro. Ho vissuto esperienze stupende, ci sono film di Truffaut o di Téchiné che amo, e ogni tanto affiora un po' di nostalgia sugli amici che non ci sono più e sulla famiglia. Ma, ripeto, sono impegnata su ciò che devo fare. Oggi poi non si può dire nulla, si può solo parlare di cifre. C'è gente che in forma anonima, monta qualunque notizia su Internet. Allora meglio parlare meno e non dire niente».

Sul me *Me Too* la Deneuve è andata in controtendenza. «In Francia non si parla mai di quote rose nel cinema; quello sui pari diritti, sacrosanto, è un argomento che tiene campo in altri ambiti».

E allora veniamo a Bernardette. «Anzitutto non è un biopic, non l'avrei fatto, è un genere che non mi interessa. Mescoliamo le carte tra realtà e fiction. E' una commedia, un'impresa difficile ma, per me, l'unica chiave possibile». Di vero c'è che a un certo punto Bernardette reclamò visibilità e se la prese. E' una sorta di rivalsa, «per i continui tradimenti del marito che ama sua moglie ma come tanti uomini va con altre signore. Lei ne ha sofferto molto. Quello è il momento in cui si ribaltano i giochi».

Poi c'è la scena della notte d'amore di suo marito con

un'attrice italiana. Era morta Lady Diana, tutti cercano Chirac, nessuno lo trova.

L'attrice si è detto che fosse Claudia Cardinale, ma lei ha sempre smentito. Nel film Claudia viene nominata, al di fuori di questo contesto. «E' stato un rumour, lei e Chirac erano molto amici, questo è sicuro». Ma la visibilità di Bernardette, oltre che come forma di rivalsa per le infedeltà del marito, si legò anche all'impegno a una grande operazione di beneficenza per i giovani malati. Chirac era una figura ingombrante. Bernardette era discreta, intelligente e timida, non si sentiva a suo agio nel ruolo istituzionale. Una donna classica, non la definirei femminista. Ha il suo modo di vedere le cose».

E prese le distanze dal marito, «che a un certo punto accusò di tradimento il suo figlioccio politico, Sarkozy. Anche lei all'inizio non fu tenera con Sarkozy. Poi capì di poter essere aiutata nelle sue battaglie da lui, e si schierò al suo fianco, al contrario di suo marito Chirac». Due uomini di destra. Secondo lei Bernardette può ricordare Marine Le Pen? «Che orrore... Assolutamente no. Era conservatrice, ma non aveva nulla a che vedere con Marine Le Pen».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Amicizie**  
Claudia Cardinale  
evocata? Sì, so che lei e  
l'allora capo dello Stato  
erano molto amici







**In arrivo**

● Il film «La moglie del presidente», ospite della rassegna Rendez-Vous sul nuovo cinema francese, uscirà nelle sale italiane il 25 aprile. E' l'opera prima della regista Léa Domenach



**Coppia presidenziale** Jacques Chirac (1932-2019) con la moglie Bernardette Chodron de Courcel (che oggi ha 90 anni) durante gli anni all'Eliseo (dal 1995 al 2017)



**80 anni** Catherine Deneuve in «La moglie del presidente». L'attrice è nata a Parigi il 22 ottobre 1943. Ha due figli: Chiara Mastroianni e Christian Vadim

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



IL QUADRO

# La politica culturale italiana tra silenzio e conformismo

di **Angelo Zaccone Teodosi** | 8 Aprile 2024, ore 17:30

ILPRINCIPENUDO

*Il quotidiano “Il Foglio” celebra lo status quo del cinema e dell’audiovisivo. Sul “Corriere della Sera”, si denuncia un caso emblematico: “Se il Cda di Film Commission” è per una moglie”.*

Come è noto, e non soltanto nell’ambiente dei “cinematografari”, venerdì scorso 5 aprile si è svolta a Roma, al Cinema Adriano, una mattinata di auto-rappresentazione di parte significativa del mondo del cinema e dell’audiovisivo, intitolata “**Vogliamo che ci sia Ancora un Domani**”, promossa da ben 23 sigle associative (delle varie anime del settore: creative, imprenditoriali, tecniche): una affollata manifestazione di sommessa lamentazione e di strisciante preoccupazione perché il sistema burocratico-ministeriale ha sostanzialmente rallentato (in alcuni casi, sospeso) le procedure per l’erogazione dei contributi pubblici, nelle more di nuovi decreti in gestazione al Ministero della Cultura. Ed il **piano di “riparto” dei 700 milioni di euro del Fondo Cinema e Audiovisivo per l’anno 2024** non ha ancora visto la luce, ma la pubblicazione (ovvero la firma del decreto da parte del Ministro) dovrebbe essere questione di giorni, dato che il Consiglio Superiore del Cinema e dell’Audiovisivo (C sca), presieduto dall’avvocatesa Francesca Assumma, lo ha approvato in una riunione martedì della scorsa

## L'autore

**Angelo Zaccone Teodosi**



Presidente Istituto italiano



settimana...

In serata di venerdì, la Sottosegretaria leghista **Lucia Borgonzoni** ha cercato di mettere il cappello sull'iniziativa (alla quale ha ritenuto di non partecipare, nonostante fosse stata inviata) arrivando a sostenere che di fatto tutte le istanze dei manifestanti sono state recepite nei processi decisionali in gestazione, e che si tratta soltanto di attendere i nuovi decreti. Questione di giorni, parrebbe, se non di settimane, se è vero che la senatrice segnalava che ci sarebbe stata una riunione addirittura l'indomani (sabato 6) tra lei, il Ministro **Gennaro Sangiuliano** ed il Direttore Generale **Nicola Borrelli**.

Dell'iniziativa, abbiamo scritto, a lungo e con cura, e con interpretazioni controcorrente su queste colonne, e quindi rimandiamo all'edizione di venerdì scorso della rubrica IsICult "[il principenudo](#)" (nonché a quelle dei giorni immediatamente precedenti), vedi "[Key4biz](#)" del 5 aprile 2024 "[Mattinata di agitazione 'soft' da parte di \(quasi\) tutta l'industria cinematografica e audiovisiva. Assente la Sottosegretaria Borgonzoni](#)".

Si leggeva nel nostro sottotitolo: "*Le criticità più gravi del sistema non sono state né identificate né aggredite. E nessuno ha denunciato che le migliori e maggiori società di produzione italiane sono state comprate da multinazionali straniere*".

È interessante osservare la ricaduta mediatica dell'iniziativa, l'indomani: sostanzialmente ignorata dai quotidiani di centro-destra, la maggiore attenzione è stata data da "*Il Fatto Quotidiano*", con un articolo di **Federico Pontiggia** e con la pubblicazione del breve discorso del regista **Marco Bellocchio** (che ha un po' infuocato la base sinistrorsa dei protestatari, citando finanche **Antonio Gramsci** ed invocando il bene supremo della "unità" dei lavoratori, anche quelli intellettuali).

La gran parte dei giornalisti ha rilanciato le *numerologie fantasiose* utilizzate dai promotori della manifestazione (attingendo a fonti **Anica** piuttosto che **Cassa Depositi e Prestiti**), e su questo torneremo presto, per dimostrare come siano prive di affidabilità metodologica: poi, d'accordo, "*size does matter*", e sparare grandiosi numeri in libertà (su "occupati", e "imprese" e "moltiplicatori") può essere utile alla "causa" (ovvero dell'importanza anche economica di questo settore), ma si dovrebbe procedere con maggiore prudenza e serietà.

## **Nelle more di riparto dei 700 milioni del Fondo Cinema e Audiovisivo, nelle more dei decreti di riforma del Tax Credit, nelle more delle nuove Commissioni ministeriali, nelle more della valutazione di impatto...**

*Nelle more... Nelle more* del "*decreto di riparto*" dei 700 milioni di euro (che parrebbe preveda un taglio del 50 % della quota del fondo assegnata al "Tax Credit" e questa decisione determinerà conseguenze non indifferenti sull'assetto attuale del sistema assistenziale)... *nelle more* dei **decreti attuativi** giustappunto sul credito di imposta, nelle more della misteriosa

per l'Industria Culturale –  
IsICult

Condividi:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

ricostituzione della “Commissione Esperti” del Ministero (saranno due, una per la produzione ed una per la promozione)... *nelle more* della pubblicazione della “**valutazione di impatto**” della Legge Franceschini per l’anno 2022 (scomparsa tra Collegio Romano e Montecitorio e Palazzo Madama)... *nelle more* dell’esito di cotanta attesa... oggi ci piace segnalare due articoli giornalistici, entrambi sintomatici.

## “Il Foglio” propone un’improbabile lezione di cinema (di politica cinematografica) al Ministro Sangiuliano? No, porta acqua al mulino della conservazione del sistema (e delle sue patologie)

Il quotidiano “*Il Foglio*” nell’edizione odierna dedicata lenzuolate ad un lungo articolo, totalmente privo di approccio critico e portatore d’acqua alla conservazione, firmato da **Marianna Rizzini**, intitolato “*Il cinema spiegato a Sangiuliano*”. Sottotitolo “*Non è solo l’industria del sogno*”.

L’autrice – si legge in calce all’articolo – “*scrive per lo più ritratti di personaggi politici e articoli su sinistre sinistrate*”: e forse sarebbe meglio, se non tentasse incursioni in territori che non conosce bene.

Al di là della titolazione (supponente), non crediamo proprio che il Ministro abbia bisogno di simili “spiegazioni”, perché Rizzini riproduce le tesi stranote e consolidate, secondo le quali... il “settore” vive alla grande... si produce tanto ma tantissimo... dall’estero non fanno altro che venire a beneficiare della cuccagna italiana... il cinema e l’audiovisivo stimolano molto turismo e promozione del “made in Italy”... la fruizione di cinema in sala sta riprendendo... e – naturalmente – **Cinecittà** è una fantastica fabbrica dei sogni...

Il quotidiano diretto da **Claudio Cerasa** (con la supervisione di **Giuliano Ferrara**) si caratterizza quasi sempre per un livello qualitativo-critico alto (e spesso non partigiano), e stupisce che dedichi così tanto spazio ad una “ricostruzione” che, per quanto ben scritta, è in parte falsata da una non adeguata conoscenza tecnica del settore cinema e audiovisivo. Banalmente viene da commentare: gentile Rizzini, “*non è oro tutto quel che luccica*”, e dovrebbe sapere che il mondo del cinema sa bene (anzi benissimo) alimentare sogni e fantasie (anche rispetto al proprio stato di salute).

La giornalista **ignora completamente tutte le criticità del sistema**: l’uso ed abuso del “Tax Credit”, che ha determinato una sovrapproduzione assurda di titoli cinematografici che il mercato non assorbe e che non vengono nemmeno trasmessi dalle televisioni o offerti dalle piattaforme; gran parte delle sovvenzioni pubbliche dello Stato italiano vanno a finire nelle casse di società di produzione che non sono esattamente “indipendenti” (come la legge vorrebbe) e sono ormai per lo più controllate da multinazionali straniere; gira tanto danaro (pubblico), è vero, e ne consegue che c’è molto lavoro, e – come piace ai sindacati – “piena occupazione”...

Ma appena qualcuno, nel caso in ispecie il Ministro di Fratelli d’Italia, si rende

conto (qualche buon consigliere lo ha) che c'è “qualcosa” (qualcosa di grosso!) che non va (ed anche il titolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze **Giancarlo Giorgetti** se ne è reso conto, imponendo anche lui uno “stop” alla manna), allora anche la sempre entusiasta Sottosegretaria della Lega mette mano sul freno, e rallenta la corsa verso lo scoppio della “**grande bolla**”, anzi cerca di evitarlo...

## Si parla da mesi di riforma della Legge Franceschini e del Tax Credit ma il dibattito non è pubblico

E quindi, da molti mesi, si parla di riforma della “Legge Franceschini” e soprattutto di rimodulazione del “Tax Credit”...

Ma il dibattito non è pubblico: la Sottosegretaria, nel corso dei mesi, ha invitato al suo “tavolo” varie anime del settore, ma evidentemente il suo modo di “ascoltare” non ha funzionato granché, se è vero (come è vero) che 23 sigle associative hanno sentito l'esigenza di manifestare pubblicamente, venerdì scorso al Cinema Adriano. Si ricordi che non hanno partecipato alla manifestazione l'associazione dei produttori televisivi (**Apa**) e l'associazione degli esercenti cinematografici (**Anec**): che la prima si sia sfilata (in origine aveva firmato il manifesto di convocazione dell'iniziativa) è comprensibile, perché dipende proprio dallo strapotere della lobby dei televisivi una delle patologie dell'attuale assetto del sistema; che la seconda non manifesti segni di vita è semplicemente incredibile, ma forse gli esercenti riescono a campicchiare grazie ai contributi pubblici e che il mercato sia sempre più debole e desertificato non è questione che li interessa granché...

Attendiamo quel che avverrà nei prossimi giorni e settimane...

Nelle more, si segnala un altro articolo, su tematica in qualche modo connessa: “le nomine” nelle istituzioni pubbliche. E questo pezzo non gronda ottimismo ed entusiasmo come quello de “il Foglio”...

## Gabriele Ferraris (sull'edizione di Torino del “Corriere della Sera”): “Se il Cda di Film Commission” è per una moglie”

In un divertente (e amaro) articolo sull'edizione di Torino del “*Corriere della Sera*”, **Gabriele Ferraris**, dedica attenzione ad un ennesimo caso di **familismo, nepotismo, clientelismo**: l'articolo, intitolato “*Se il Cda di Film Commission*” è per una moglie”, commentando nel sottotitolo “*Il potere è ignorante e non considera la cultura altro che una discarica ove tutto è possibile*”. Scrive Gabo: “*un paio di logiche conseguenze discendono dall'affettuosa telefonata a Gallo papà di un Gallo figlio giubilante perché «abbiamo nominato» nel Cda di Film Commission (laddove «abbiamo» è riferito al Consiglio regionale dove Gallo figlio siede o, meglio, sedeva sino a ieri in qualità di capogruppo Pd) nientemeno che «la moglie di...». La signora, riferiscono i giornali, è la nuora di un noto imprenditore torinese. Le logiche conseguenze di cui parlo non riguardano – ci tengo a precisarlo – il valore*

probatorio dell'intercettazione né la sua eventuale rilevanza nell'ambito delle indagini a carico di papà Gallo per estorsione, peculato e corruzione elettorale. La prima conseguenza è semplice: se la signora – come risulta dalla telefonata – sta nel CdA di Film Commission non perché competente per quell'incarico, bensì in quanto «moglie di» o «nuora di», beh, torni a fare la moglie e la nuora e lasci immediatamente una poltrona che non le compete”.

E continua: “più complesso – e avvilente – è il secondo punto di riflessione. Abbiamo qui una ennesima, lampante conferma di quanto già sappiamo da tempo memorabile: in materia di nomine pubbliche, la millantata «trasparenza» – bandi, manifestazioni d'interesse, cali e quant'altro – è una manfrina, una foglia di fico che la politica s'è inventata a beneficio di allocchi e anime belle”.

### **“Il potere fa quel che gli garba, ligio alle belluine regole del clan, dell'appartenenza, del «particolare», dell'interesse di fazione”**

Ed insiste, impietoso: “nei fatti, oggi come ieri e come sempre, il potere fa quel che gli garba, ligio alle belluine regole del clan, dell'appartenenza, del «particolare», dell'interesse di fazione: il «capo» è colui che distribuisce la ricchezza, i premi, i donativi, le spoglie opime. A beneficiarne non sono i «migliori», bensì **i fedeli. I servi. I complici. I sottomessi. Gli utili idioti. I sodali.** Poi, se possibile, se si trova, converrà piazzare nelle posizioni strategiche – quelle che possono produrre consenso, ovvero voti – un sodale competente, perché nell'ambito a lui affidato le cose funzionino, il popolo sia soddisfatto e continui a sostenere il potere”.

E conclude, con amarezza: “ma il potere, oggi, non considera la cultura un ambito strategico. Il potere è ignorante, disprezza la cultura: non è un serbatoio di voti, dunque è inutile. Ne deriva che la cultura è, agli occhi del potere ignorante, una discarica dove tutto è possibile senza gravi danni. Ciò spiega il moltiplicarsi a ogni livello, dai vertici ministeriali alle direzioni museali, degli **incompetenti catapultati su poltrone che non meritano e non possono gestire**”.

**Gabriele Ferraris** focalizza l'attenzione sulla sua città, ma il “caso” denunciato va ben oltre: “succede anche a Torino, città che ha puntato tanto sulla cultura come volano del suo sviluppo, del suo futuro: ma nei fatti, nelle stanze del potere, la gestisce come un bottino di guerra da regalare a portaborse e reggicoda. Ecco il succo della seconda, amara conseguenza di quell'intercettazione. Da decenni Torino e il Piemonte investono sul cinema. Il CdA di Film Commission deve gestire, nel 2024, circa tre milioni di contributi pubblici, di cui 2,4 versati dalla Regione. E adesso apprendiamo da un'intercettazione giudiziaria che per gestire quei soldi il Consiglio regionale nomina («abbiamo nominato») una consiglieria il cui merito principale (questo si deduce dalla telefonata) è l'essere moglie. Fantastico”.

Torneremo presto su queste tristi dinamiche.

[ Note: questo articolo è stato redatto senza avvalersi di strumenti di "intelligenza artificiale. ]

(\*) *Angelo Zaccone Teodosi è Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult (www.isicult.it) e curatore della rubrica IsICult "ilprincipenudo" per "Key4biz".*

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Luigi Garofalo**

© 2002-2024 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a [redazione@key4biz.it](mailto:redazione@key4biz.it) che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

netalia



Rivedi il consenso



INTERVISTA ALL'ATRICE

Deneuve: "Vietato parlare, il MeToo è diventato terribile"

PONTIGGIA A PAG. 18

CINEMA Ne "La moglie del presidente" è lady Chirac

È VIETATO PARLARE

DENEUVE

Il #MeToo è andato oltre

Federico Pontiggia

Catherine Deneuve, *La moglie del presidente*. Assoluta protagonista a Rendez-Vous, il festival del cinema francese diretto da Vanessa Tonnini, e dal 25 aprile in sala, la diva incarna Bernadette, la consorte del due volte presidente Jacques Chirac: moglie, e mamma, imprigionata nel ruolo e messa all'angolo, prenderà in mano il proprio destino, diventando un'icona amata dal popolo e dai media.

**Madame Deneuve, che cosa l'ha spinto a interpretare l'unico personaggio vivente della sua filmografia?**

La qualità della sceneggiatura. La commedia è un genere molto difficile: non avevo niente da dimostrare, solo fare una bella commedia.

**L'atmosfera pop, l'altalene aderente alla realtà ha aiutato?**

Mi hanno concesso grande libertà, altrimenti ne sarebbe venuto un film ristretto, e a me i biopic non interessano.

**La figlia avvisa Bernadette: "Ora che sei la première dame non puoi dire tutto quello che pensi". A lei è mai stato detto?**

Non mi sono mai presa questa libertà! Men che mai lo farei oggi: la situazione è terribile. In Francia non si deve parlare di niente, è consentito solo discutere di film, cifre, date. Penso a Instagram, a Internet, dove

tutto ha assunto un peso terribile: del resto, si può scrivere qualunque cosa senza dover dare il proprio nome. Non so in Italia, ma in Francia è così.

**Anche il politicamente corretto ostacola la libertà d'opinione?**

Ma non si può parlare! Poi adesso col #MeToo... Il potere che hanno ottenuto le donne andava bene, poi il fenomeno ha preso delle proporzioni terribili.

**Lei donna di sinistra ne interpreta una di destra.**

È una sceneggiatura, ben scritta, non una scelta personale.

**C'è qualche analogia tra Bernadette Chirac e Marine Le Pen?**

Oh, ma che orrore! Ma no, ma non è di destra Bernadette. Lei è una donna conservatrice, con un'educazione, un castello di famiglia. Conservatrice, non razzista: di Marine Le Pen non ha niente.

**Madame Chirac ha visto il film?**

No. (Aggiunge la regista Léa Domenach: "L'ha visto la figlia, e m'ha detto: 'Se ti chiedono che ne pensiamo, di che non lo sai'").

**Era femminista?**

Non si può dire che lo fosse. Una donna della sua età, trent'anni fa: la realtà era differente. Eppure, da conservatrice, aveva il suo modo di vedere le cose.

**Di un'altra première dame, Carla Bruni, che opinione ha?**

Non la conosco, ma non ha fatto molto. Non aveva una posi-

zione, una vita trasparente. Ha fatto poche cose, non è andata

fondo con i suoi progetti.

**Barbie, il film di Greta Gerwig, e Bernadette spartiscono qualcosa?**

(ride) Ah, no no no! *Barbie* è più divertente, è una caricatura.

**All'anteprima romana al Nuovo Sacher è stata assalita dai fan: contenta?**

I cantanti sono fisicamente abituati ad avere un pubblico, io no. Fa piacere, però è sempre un po' troppo: non chene soffra o ne abbia paura, ma...

**Con Nanni Moretti che vi siete detti, farete un film insieme?**

No, le attrici francesi non lavorano più nel vostro cinema perché non si fanno coproduzioni. Però gli ho detto che amo molto i suoi film, e il Sacher: non l'avevo mai visto, stupendo.

**Altri registi italiani che le piacciono?**

Bellocchio, il suo ultimo film, *Rapito*. E anche quello precedente su Moro.

**Con sua figlia ha girato a Formia Marcello mio di Christophe Honoré: Chiara impersona papà Mastroianni, di cui il prossimo 28 settembre ricorre il centesimo anniversario della nascita...**

Cent'anni non vuol dire niente, ma quando si vedono i suoi film Marcello esiste ancora. In quelle opere ha messo tanto amore, tanta forza. Nel film di Honoré Chiara ha la parte principale: diventa Marcello, è qualcosa di

speciale, strano.

**Parlando di altri divi, La moglie del presidente risolve elegantemente la scappatella di Chiraca Palermo il giorno della morte di Lady Diana: dell'attrice italiana con cui stava non si fa il nome.**

(Interviene la regista Léa Domenach: "Non so la verità, sono rumors. La stampa e la gente hanno detto che Chirac era con Claudia Cardinale, ma non ero nel letto con lui, dunque non so se è vero"). Bernadette soffre di questi tradimenti, come tutte le donne che hanno dei mariti infedeli. Ci sono uomini che amano molto la moglie, e poi hanno delle storie, qualcosa di fisico.

**C'è anche una relazione, non sessuale, tra Bernadette e Sarkozy.**

Sì, nel soggetto c'era l'idea di intendere la relazione tra Bernadette e Sarkozy come una storia di amore. Molto divertente, con lui nei panni dell'amante disperato.

**Madame Deneuve, lei rivede i suoi film?**

No, al massimo cinque, dieci minuti se passano in televisione. Non ho il tempo di vedere il film che voglio fare, figuriamoci quelli vecchi.

**Serie tv?**

Quelle americane e israeliane. Mi sono piaciute *Succession*, *Homeland*, *Fauda*. Ma che me le proponessero non è accaduto: è difficile trovare i soggetti.

**Lei che ha avuto sempre posizioni non ideologicamente allineate, le quote rosa aiuterebbero?**

Nella politica, nella società? Sì, mi sembra giusto. Ma in Francia così non è.

**DAL 25 APRILE  
ARRIVA  
IN SALA**

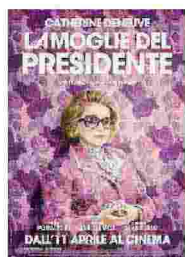
**ASSOLUTA**

protagonista a Rendez-Vous, il festival del cinema francese diretto da Vanessa Tonnini; "La moglie del presidente" è dal 25 aprile in sala, con la diva Catherine Deneuve che incarna Bernadette, la consorte del due volte presidente francese Jacques Chirac

**Protagonista**  
Ne "La moglie del presidente" Catherine Deneuve è Bernadette Chirac



**IL FILM**



**La moglie del presidente**  
di Léa Domenach  
Con Catherine Deneuve

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





## Sprechi nel cinema? Alt

**Il tax credit così com'è disincentiva la creatività e alimenta mediocrità. Ora la svolta. Ci scrive Sangiuliano**

**C**aro direttore, ho letto con interesse e attenzione il documentato reportage di Marianna Rizzini dedicato alla realizzazione del nuovo

DI GENNARO SANGIULIANO

progetto di espansione e riqualificazione degli Studi di Cinecittà tramite il contributo dei fondi del Pnrr. La precedente versione di questa im-

portante iniziativa di rilancio della più grande fabbrica del cinema italiano, come mi resi conto non appena insediato al ministero della Cultura, era piena di complessità e per certi versi irrealizzabile. Il rischio era quello di un costoso fallimento. Con mesi di duro lavoro e il supporto del ministero – come è stato riconosciuto dallo stesso Amministratore delegato di Cinecittà Spa, Nicola Maccanico – il progetto è stato ri-orientato dai tecnici dell'Unità di missione Pnrr del Dicastero e presentato all'Unione Europea, ottenendone l'approvazione. Più volte mi sono personalmente recato a Cinecittà e ora sono sotto gli occhi di tutti i frutti di questo impegno. Il ci-

nema, l'ho ribadito più volte, è una delle più alte e immediate espressioni culturali, quella meglio percepita dal grande pubblico e soprattutto dai giovani. Il suo valore è fuori discussione, soprattutto se consideriamo la sua prospettiva di filiera industriale capace di generare ricchezza economica. Inoltre, il cinema esalta i nostri territori e le loro bellezze.

L'Italia è sin dalle origini tra le eccellenze mondiali di questo comparto e vanta fra le migliori maestranze del settore, riconosciute come tali a livello globale: qui sono nati la prima mostra internazionale d'arte cinematografica, promossa dalla Biennale di Venezia, uno tra i primi studios europei, per l'appunto Cinecittà, e uno tra i primi istituti di alta formazione, il Centro sperimentale di cinematografia. *(segue nell'inserto IV)*

# Sangiuliano ci spiega perché rivoluzionerà il tax credit nel cinema

*(segue dalla prima pagina)*

Il cinema italiano, che ha fatto e continua a fare scuola nel mondo, è un veicolo unico per diffondere le storie e le idee che sono alla base della costruzione del nostro immaginario nel mondo. In questo momento storico l'Italia ha registi eccellenti capaci di adempiere a questa missione (tra i miei preferiti, ricordo Paolo Sorrentino, Matteo Garrone ed Edoardo De Angelis).

Tuttavia, il pieno riconoscimento del valore culturale ed economico del cinema non può esimersi dal denunciare, con forza, le storture e i veri e propri abusi che si sono generati in questi ultimi anni nell'ambito degli aiuti che lo Stato riconosce al cinema che, ricordiamolo sempre, sono soldi dei cittadini italiani.

Nel 2016 le risorse disponibili, sotto forma di contribuzione diretta e di tax credit, furono pari a poco di più 250 milioni di euro. Nel 2017, primo anno della nuova legge per il settore cinema, il fondo era di 400 milioni. Nel 2021, lo stanziamento in Legge di Bilancio è stato di 636 milioni poi aumentato, per gli anni 2022 e 2023, a 746 milioni. Al momento le risorse sono invariate, fatta eccezione per un lieve taglio che vale per tutti gli ambiti del Ministero per esigenze di finanza pubblica.

A questo fiume di denaro pubbli-

co non sempre ha corrisposto la qualità: mi ha fatto piacere leggere, a riguardo, una opportuna dichiarazione di Marco Bellocchio secondo cui molti suoi colleghi farebbero bene a cambiare mestiere. Inoltre si sono generati incontrovertibili abusi: film prodotti e finanziati, misteriosamente non ancora usciti; tantissimi film che hanno fatto segnare poche decine di spettatori in sala e mai trasmessi su piattaforme o in tv; film che, per aggirare gli obblighi di programmazione, sono passati in sala alle 8 del mattino. Per inciso, vorrei tanto conoscere lo spettatore che va al cinema a quest'ora.

Molte inchieste giornalistiche hanno documentato i casi addirittura di film con 29 spettatori che hanno percepito centinaia di migliaia di euro di contributi della collettività. C'è un film costato 29 milioni di euro di cui oltre 9 a carico del contribuente italiano che ha fatto registrare poche decine di migliaia di spettatori. In alcuni casi abbiamo visto all'opera rampolli di famiglia con risultati davvero modesti.

Voglio ricordare che, quando Sorrentino ha realizzato il suo splendido "La grande bellezza", nel 2013, gli aiuti al settore ammontavano a 190 milioni. Più o meno accadeva lo stesso in anni precedenti con grandi successi come "Mediterraneo" di Gabriele Salvatores e "Nuovo Cine-

ma Paradiso" di Giuseppe Tornatore. Per non parlare della grande stagione del Neorealismo, quando i produttori si finanziavano da soli.

Provare a correggere le storture di questo sistema non significa voler limitare l'intervento pubblico, sia sotto forma di aiuti selettivi che di tax credit, ma solo evitare sprechi, addirittura vere e proprie truffe, e riportare tutto in un quadro di legalità. Chi produce un film deve assumersi un rischio d'impresa e non può più pretendere il finanziamento pubblico al cento per cento, fatta eccezione per i giovani che si misurano con un'opera prima.

Da diversi anni il cinema italiano sta conoscendo un'autentica rinascita ed è tornato ad essere capace di parlare al mondo. Chi era abituato ad amarci è tornato ad ascoltarci.

Per questo motivo ora è importante non sprecare il nostro talento, dissipando risorse in progetti cinematografici non sempre di livello adeguato, né dal punto di vista artistico né tantomeno commerciale. Delle 459 opere cinematografiche sostenute attraverso il tax credit automatico tra il 2022 e il 2023, oltre 345 non sono mai uscite in sala. Ciò non è solo un antieconomico spreco di denaro pubblico, ma anche un disincentivo alla vera creatività, che rischia di affogare in un mare di mediocrità.

**Gennaro Sangiuliano**  
ministro della Cultura





## L'anteprima

# Ennio Doris, un film sul banchiere gentile

Pedro Armocida a pagina 9

## «Ennio Doris», il banchiere gentile

Presentata la pellicola di Campiotti sulla vita (esemplare) del fondatore di Mediolanum

**Pedro Armocida**

■ «C'era una volta una bella famiglia e vissero tutti felici e contenti». In fondo ha ragione Lucrezia Lante della Rovere quando racconta del suo ruolo nel film *Ennio Doris - C'è anche domani* di Giacomo Campiotti, dedicato alla figura del fondatore, insieme a Silvio Berlusconi, della banca Mediolanum, in cui l'attrice interpreta la moglie d'una vita, Lina Tombolato: «Confesso che quando ho letto la sceneggiatura, ho detto: "Vabbè questi due si amano, non si tradiscono, qua nessuno ruba, nessuno si ammazza, non c'è manco un malato, sono tutti così felici e si vogliono tanto bene allora credo che sia un film sulla memoria del nostro paese, di un certo tipo d'Italia che non c'è, adesso ci sono i ragazzi di una generazione molto più individualista e cinica».

Il film, che ha avuto la sua premiere, ieri sera, al The Space Moderno di Roma alla presenza anche di Marina, Barbara e Paolo Berlusconi e di importanti esponenti del mondo bancario come l'ex governatore della Banca d'Italia, Antonio Fazio, sarà nelle sale il 15-16-17 aprile «in 150 sale - ricorda Giampaolo Letta, l'amministratore delegato di Medusa che lo distribuisce - ma potrà rimanere tranquillamente anche successivamente», ripercorre fedelmente, anche perché è tratto dall'omonima biografia scritta con Leopoldo Gasbarro e pubblicata da Sperling & Kupfer, la vita di Ennio Doris lungo tre ar-

chi temporali, da bambino (Carlo Favero), con una facilità a "giocare" con i numeri, da giovane (Daniel Santantonio), con la sua visione innovativa dei consulenti assicurativi che dovevano andare dal cliente e non viceversa, e da adulto, interpretato da Massimo Ghini, alle prese con crisi bancarie mondiali. Dopo la scomparsa di Ennio Doris, nel novembre del 2021, Guido e Giorgio Borghi di Movie Magic International propongono alla famiglia un vero e proprio biopic cinematografico. Il primo a essere coinvolto è stato il regista Giacomo Campiotti che torna al cinema più di dieci anni dopo *Bianca come il latte, rossa come il sangue*, in mezzo tante serie tv di successo come *Braccialetti rossi*: «Mi sono trovato davanti a questa persona che aveva qualcosa di speciale, poi ho letto il libro e sono rimasto molto coinvolto. Insieme a Carlo Mazzotti abbiamo scritto la sceneggiatura intervistando tante persone e scoprendo un'idea etica profonda di questa persona straordinaria che ha realizzato un grande sogno di successo mai a scapito degli altri».

Ennio Doris, il banchiere "gentile", sembra in effetti appartenere a un altro mondo e a un'altra epoca, perché, quando la mattina del 15 settembre 2008 la Lehman Brothers, una delle più grandi banche d'affari di New York, dichiarò il fallimento, lui iniziò subito a pensare a come fare per risarcire i suoi correntisti a cui aveva consigliato quei fondi. Il figlio Massimo Antonio Doris,

attuale amministratore delegato di Banca Mediolanum, quel giorno c'era: «Mi ricordo quel mattino in cui tutti noi eravamo preoccupatissimi mentre invece mio padre quando arrivò ci disse: "Non vi preoccupate, faremo qualcosa di straordinario"». Così inizia il film con Ennio Doris/Massimo Ghini che rientra di corsa in elicottero a Milano dal paesino in cui è nato, Tombolo nel padovano, rimuginando sul da farsi. Ma per lui è tutto chiaro, come quando il padre vendeva i buoi e successivamente risarciva gli agricoltori in presenza di una malattia. Così ora, anche contro il parere di Berlusconi (interpretato da Alessandro Bertolucci), si mette in testa di ripagare i correntisti: «Gli avvocati ci dicevano che era impossibile farlo - racconta oggi il figlio - ma dopo due mesi di lavoro abbiamo trovato la soluzione e al 31 dicembre tutti i clienti avevano ricevuto i soldi». Parliamo di qualcosa come 120 milioni di euro, presi dai patrimoni suoi e dell'amico Berlusconi che alla fine era riuscito a convincere in base a quell'idea di una banca «costruita intorno a te», come recitava uno spot famoso, che gli aveva esposto anni prima quando l'aveva conosciuto per caso per strada a Portofino: «Questa è l'occasione che aspettavamo per dimostrare che siamo una banca diversa dalle altre».

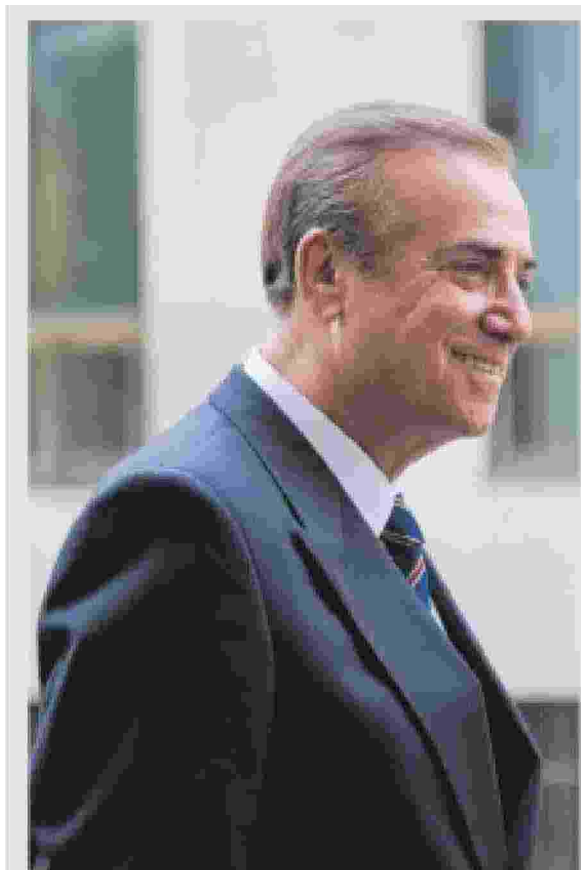
«Il bello di questa storia - sottolinea Massimo Ghini che nel film indossa delle lenti azzurre - è che sembra tutto straordinario e invece è tutto vero. Mi piaceva l'idea di raccontare un uomo con una grande umanità».

### SICUREZZA STRAORDINARIA

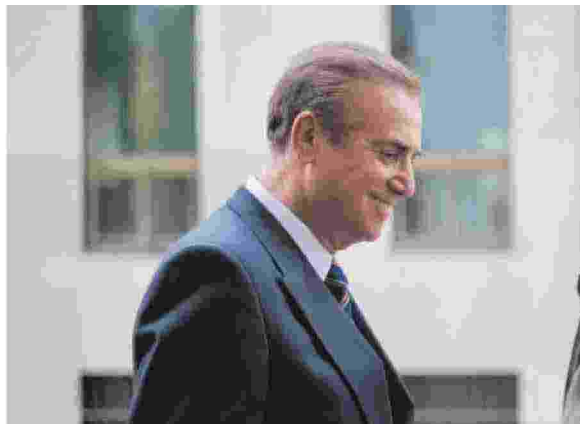
Convinse il socio Berlusconi a ripianare le perdite dei clienti dovute alla crisi del 2008

### L'EVENTO

Nelle sale il 15, 16 e 17 aprile il biopic cinematografico con Massimo Ghini protagonista



FRAME L'attore Massimo Ghini nei panni di Ennio Doris



**AFFARI**  
Massimo Ghini nei panni di Ennio Doris nel film «Ennio Doris. C'è anche domani», biopic del banchiere fondatore, con Silvio Berlusconi, di Banca Mediolanum. In basso a sinistra, Lucrezia Lante della Rovere, che interpreta Lina Tombolato, moglie di Ennio Doris



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**il Giornale**

**VIA LIBERA DEL GOVERNO**

### Cambiano le regole sull'eredità

Si spianano i terreni per i ricambi. Ma perché il nuovo corso...

**Giorgia La Gioia**  
medica e giornalista

**Regalati la commedia**  
Le sue vedute  
Molteni affilato

**EL DORADO**

**EL FILM**

### «Ennio Doris», il banchiere gentile

Ritrattata la pellicola di Giordani sulla vita quotidiana del fondatore di Mediolanum

**Il Lotto**

| Numero | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Indici | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |

125121



## PER I CINEFILI

# Dal 26 aprile al via il Trento Film Festival Saranno 120 le pellicole in programma

### Previsti 130 avvenimenti in tutta la città. Si inizia dalla climber iraniana Nasim Eshqi

■ Ormai è tutto pronto. Il conto alla rovescia è partito al via ufficiale della 72esima edizione del Trento Film Festival. Il 26 aprile la rinomata kermesse aprirà i battenti e fino al 5 maggio darà letteralmente spettacolo, movimentando le vie e le piazze di Trento.

Il palinsesto dell'evento conta la bellezza di 130 appuntamenti, 120 film in programma, 25 tra lungometraggi, fiction e documentari in concorso opera di talentosi registi - dal giovanissimo milanese (classe 1999) Mattia Tafer, con *Il picco della ventura*, al siciliano Leandro Picarella con *Segnali di vita*, passando per il napoletano Luca Ciriello con *Api*, tanto per citarne qualcuno - e 40 location dedicate.

Numeri che parlano più di tante parole. Numeri che annunciano un'edizione ancora una volta ricca e coinvolgente sia per appassionati, sia per curiosi.

Tra gli appuntamenti clou, l'incontro letterario con la climber iraniana Nasim Eshqi, pioniera

dell'arrampicata sportiva al femminile nel suo Paese. Sarà lei ad aprire le danze - in questo caso danze verticali - della manifestazione, con la presentazione fissata per il 26 aprile, giorno di inizio del Festival, del proprio libro: *Ero roccia*, ora sono montagna, edito da Garzanti. Al centro della narrazione, il percorso personale di Nasim, dettato da un'intima quanto pubblica lotta contro l'oppressione del suo governo. Non da meno il dialogo tra il cantautore Cisco dei Modena City Ramblers e il critico musicale e giornalista radiofonico John Vignola, che il 27 aprile non solo firmeranno l'ultima tappa del tour celebrativo per i trent'anni del disco *Riportando tutti a casa*, ma daranno anche spazio alla musica all'interno del Trento Film Festival. Sempre il 27 aprile è atteso il filosofo Umberto Galimberti per una *lectio* dal titolo *Dentro, fuori, oltre*, messa a punto in occasione del centesimo anniversario del Castello del Buoncon-

siglio. A proposito di anniversari, sono tanti e trasversali quelli che verranno celebrati durante il Festival. Dalla mostra dedicata ai settant'anni dalla conquista del K2 da parte di una cordata tutta italiana formata da Lino Lacedelli e Achille Compagnoni alle masterclass in onore dei cinquant'anni del cartoon *Heidi* ospitate nei nuovi spazi di HarpoLab, fino alla proiezione della versione restaurata de *La montagna recente* che, a quarant'anni dalla prima uscita, rivive la spedizione italiana di Reinhold Messner e Hans Kammerlander al Gasherbrum I e II.

Da non perdere, poi, l'interessante talk, in scena il 28 aprile, al quale parteciperanno anche Veronica Pivetti e Corrado Augias, e la rubrica di eventi pomeridiani *Un'ora per acclimatarsi*. E questa è solo un'anticipazione di un Festival che ogni anno riesce a superare se stesso. Info e programma: [www.trentofestival.it](http://www.trentofestival.it)

CGS



**ANTEPRIME**  
La 72esima edizione di Trento Film Festival vede in gara giovani registi talentuosi come Mattia Tafer, Leandro Picarella e Luca Ciriello

## IN PROGRAMMA

La lezione del filosofo Galimberti e l'omaggio alla scalata italiana al K2



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





## BOX OFFICE

di Viviana Persiani

# Un fine settimana da dimenticare per gli incassi nei cinema

Ci eravamo giustamente, se non esaltati, almeno confortati, sette giorni fa, per i bei dati del botteghino, che subito il risultato del box office dell'ultimo week-end riporta tutti quanti con i piedi per terra. L'incasso complessivo, del primo fine settimana di aprile, è stato di 4.402.860 euro.

Un numero che impallidisce nel confronto, impietoso, con uguale periodo 2023, quando i cinema si misero in cassa la bellezza di 9.265.573 euro. Siamo al 52,4% in meno. E meno male che

a salvare, un po', la barca che affonda, è stato l'italiano *Un mondo a parte*, forte delle belle recensioni e del passaparola del pubblico. La commedia, con Albanese e la Raffaele, infatti, si è piazzata al primo posto grazie ai 1.309.537 euro che la portano ad un totale, per ora, di 4.498.128 euro. Manca davvero poco per diventare il titolo italiano 2024 con maggior incasso visto che, al momento, è preceduto, non di molto, da *Succede nelle migliori famiglie*, che ha incassato 5.770.357 euro.

Qui, finiscono le belle notizie

dell'ultimo fine settimana, visto che nessuna nuova uscita è riuscita a salire sul podio. Chi ha fatto meglio (o meno peggio) di tutti è



stato *Omen - L'origine del presagio* (voto 5), prequel lacunoso che ha ottenuto, al debutto, 367.691 euro. Solo quinto, ed è un peccato, l'ottimo *Zamora* (voto 7,5), riuscito esordio alla regia di Neri Marcorè, che venduto biglietti per 226.308 euro. Facendo meglio di un altro esordiente dietro la macchina da presa, Dev Patel, finito sesto con il suo *Monkey Man* (voto 6,5) che ha ottenuto 157.120 euro. Infine, positivo l'esordio, al nono posto, del bellissimo film drammatico, ben diretto e interpretato, *Tatami* (voto 8).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



## Visioni

**LUCA GUADAGNINO** Il regista racconta «Challengers», il suo nuovo film in sala il 24 aprile

Cristina Piccino pagina 12

**LUCA GUADAGNINO** \* Conversazione con il regista, mentre sta per uscire il suo nuovo film, «Challengers», star Zendaya

# Il cinema è una sfida col piacere di fare sempre nuove scoperte

**Protagonisti anche Josh O'Connor e Mike Faist**  
**Il tennis e una partita a tre fra amore, conflitti e vite**

CRISTINA PICCINO

■ ■ Una partita di tennis e il racconto di tre esistenze. Ogni colpo è un frammento di vita, di amore, di occasioni perdute. Avanti e indietro nel tempo, col respiro di un movimento che fra le geometrie delle racchette e dei corpi sul campo intesse desiderio, erotismo, conflitto. Tashi Duncan (Zendaya), Patrick Zweig (Josh O'Connor), Art Donaldson (Mike Faist) portano il tennis in sé, qualcosa più che il sogno di essere campioni, la cartografia di sé stessi. *Challengers* è il nuovo film di Luca Guadagnino, rimasto impigliato nello sciopero di Hollywood - doveva essere l'apertura di Venezia 2023 - esce in sala il 24 aprile. Ne parliamo con Guadagnino a Roma. Allegro, elegante - con lui c'è per un attimo il bravissimo fashion designer Jonathan Anderson autore dei costumi - Luca Guadagnino ha sempre l'entusiasmo inarrestabile per il cinema di quando era un ragazzino ai primissimi film. E non si ferma mai. Ha già realizzato *Queer*, e sta lavorando a un progetto da *Camere separate* di Pier Vittorio Tondelli.

**Hai scelto un campo da tennis come spazio del racconto. C'è un'attrazione antica fra tennis e cinema.**

In realtà è stato Justin Kuritzkes, lo sceneggiatore a propormi il soggetto, l'idea del campo da tennis che racchiudeva i

conflitti del gioco e quelli tra i personaggi è stata per me subito affascinante. È vero che il tennis ha una compattezza, una finitezza che permettono di fare esplodere le conflittualità. Così come il gioco in sé, il modo in cui è ritmato dai punti, tie-break, match point non è mai scontato o consequenziale, non è come nel calcio dove un gol dà un punto in più, a volte può succedere il contrario. La sua finitezza apre a infinite direzioni, per questo mi attrae: tutto diventa possibile.

**A differenza di molti film qui il gioco determina il ritmo della narrazione. Avete anche mescolato modi di giocare diversi, di epoche diverse.**

Mi sono affidato alla consulenza di Brad Gilbert che è stato l'allenatore di grandi campioni come Agassi. Insieme a Justin sono stati molto bravi a gestire la transizione tra un «A Beautiful Game» classico e la performance sportiva del contemporaneo. È una sfumatura impalpabile, ci abbiamo lavorato tanto per capire come usano i polsi, le racchette rispetto alla consapevolezza di cosa significa fare tennis con l'ambizione di superare se stessi. Per me è un passaggio che riguarda la frattura del contemporaneo, il classicismo, il postmoderno.

**Anche le conversazioni fra i protagonisti riguardano quasi sempre il tennis ma alludono alle loro esistenze e emo-**

**zioni.**

È un gioco pure questo, una superficie ne nasconde o ne significa un'altra. Il tennis come metafora è il cuore del film, e esprime la libertà dei personaggi di poter provare ciò che sentono, di rimpiangerlo, di cercarlo ancora. Gli sportivi sono in qualche modo meno normativi forse perché devono piegare i loro corpi in maniera innaturale per essere eccezionali o credere di esserlo.

**Cosa ti interessava provocare nel confronto con loro?**

La repressione che ognuno mette in atto a suo modo. Patrick, il personaggio di Josh (O'Connor) vuole rimuovere l'appartenenza a una famiglia ricca illudendosi di essere ciò che non è. Tashi, quello di Zendaya, ha dovuto soffocare la propria ambizione e perciò disarticolata se stessa per controllare il marito (Mike Faist) che a sua volta ha annullato i propri desideri per accontentarla. Fino al punto che il suo corpo di campione tra cicatrici e muscoli è diventato per lui una gabbia, un corpo represso, ma sa che se smette la perderà. Tutti e tre hanno bisogno di quell'ossigeno che provo a dargli con l'exploit finale - altrimenti sarebbe un film un po' «fascio».

**Che intendi?**

Il cinema degli ultimi trent'anni è molto punitivo; ha spesso gestito la posizione dei suoi personaggi rispetto allo spettatore come un esempio di puni-

zione che deve essere inflitta appena si osa uscire fuori dallo schema prestabilito. È un'espressione di conservatorismo estremo. Senza citare dei titoli specifici, vedo un generale irrigidimento, e spero che *Challengers* possa contribuire a spezzarlo.

**In qualche modo è una tensione che attraversa tutti i tuoi film, sia che ti confronti con «remake» («Suspiria») che con l'on the road cannibale di «Bones and All» i codici si aprono a nuove contaminazioni.**

Ma il codice hollywoodiano è come il campo da tennis, o come il rettangolo che in sé è infinito: puoi mostrarci cose invisibili e farle affiorare. È chiaro che c'è anche un po' di malinconia o di nostalgia per la libertà del cinema più sperimentale di quando ero agli inizi. Contemporaneamente le opportunità del codice sono tante e vanno esplorate. Accettare la sfida di stare dentro a una macchina che è produttiva, promozionale e quant'altro è molto stimolante.

**Essere un po' dentro e un po' fuori insomma.**

Pensa che avevo immaginato un film che volevo chiamare *Dentro e fuori*, da girare a Canicatti il paese di mio padre; era la storia d'amore tra un boss e un garzone della panetteria.

**La tua Tashi è una regista, il suo sguardo ha la capacità di erotizzare l'esistenza.**

Vogliamo dire che Tashi Dun-



can c'est moi? (ride, ndr). Sicuramente lei domina i due ragazzi, loro la creano ma hanno bisogno di lei, di una «regista» che li faccia incontrare. Come tutti gli attori non sono in grado di dirigere le loro vite, sono giovinetti viziati, abitano insieme, sono un po' fratelli, un po' chissà. Poi appare lei, e vedono all'improvviso non tanto la ragazza da conquistare ma l'opportunità che può cambiargli la vita. E in effetti gliela cambierà per sempre.

**Qualcosa dei tre ricorda «The Dreamers», e Bertolucci è un tuo regista amatissimo. Ma soprattutto c'è una grana sensuale nelle immagini che è molto rara adesso.**

Più che *The Dreamers* per me è *Il tè nel deserto*. La sensualità oggi o è pornografia dei sessi, del corpo, degli ultracorpi o viene soffocata da una forma di imbarazzo. Per me non è una scelta teorica o programmatica, è un aspetto che viene naturale. Credo di essere molto novecentesco in questo. Le mie passioni sono i registi del '900, Demme, in questo film anche Mike Nichols, Preston Sturges. I corpi degli attori devono avere una centralità. Quando abbiamo iniziato la lavorazione specie i due ragazzi erano scettici sulla mia richiesta di corpi atletici, avevano in mente i tennisti magri di un tempo. Dopo tre mesi si sono trasformati, e il compito della macchina da presa era di guardare questi

corpi che si scontravano, si intrecciavano in una dimensione del desiderio che non è né solo sessuale né identitario ma pervasivo proprio nel suo essere continuamente dimenticato. In questo senso la macchina da presa doveva essere protagonista al massimo mentre il cinema contemporaneo non le permette di esprimere se stessa.

**Gli incastrati temporali e la fotografia sono essenziali.**

Marco Costa, il montatore e Justin hanno fatto un lavoro magnifico fra scrittura e montaggio trovando una chiave ritmica precisa, che fa pensare al cinema classico hollywoodiano – che era anch'esso molto erotico. La luce è del maestro Sayonbhu Mukdeprom, ogni dettaglio è frutto della sua intelligenza creativa che è piena di saggezza.

**C'è anche un aspetto da rapporti di classe, Tashi non è dell'alta società come i due maschi.**

Per questo pur ammirandola la giudicano. La società americana è molto classista, è vero che puoi diventare miliardario dal nulla ma cosa guadagni? Entri nel meccanismo di un capitalismo ultra liberista e crudele in cui i soldi di per sé non bastano per affermarti nella scala sociale. Nella mia esperienza è qualcosa di molto più sottile.

**Hai già pronto un altro film, «Queen», e ne stai preparando**

**uno da «Camere separate» di Tondelli.**

*Queer* è un progetto che ho coltivato a lungo nella mia vita, ho letto il romanzo di Borrowers a 17 anni ma i diritti erano sempre opzionati. Poi l'anno scorso sul set di *Challengers* l'ho fatto leggere a Justin. Lo ha amato, abbiamo chiesto di nuovo alla Fondazione Borrowers e erano liberi. Dopo una trattativa furiosa li abbiamo ottenuti in una settimana, Justin ha scritto il copione sul set di questo. *Camere separate* è un altro mio sogno, non è un film d'amore ma di lutto, Tondelli sembra fare i conti con tutto ciò che non si è stati in grado di compiere. È davvero doloroso.

**C'è ancora un personaggio che dirige le esistenze.**

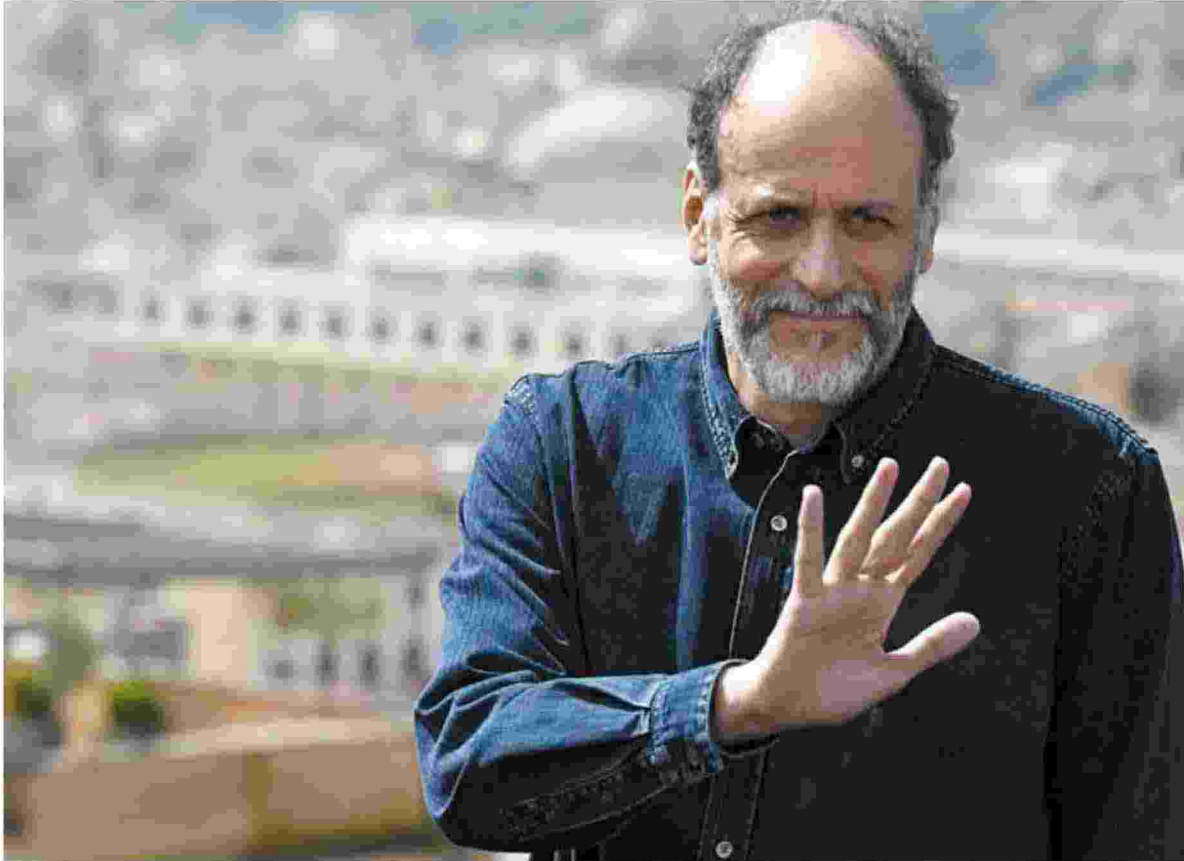
È il suo problema, si rende infatti conto che la regia è un fallimento se la applichi alla vita.

**La velocità del tuo fare dentro l'industria è piuttosto unica.**

Ma è tutto molto fluido, ho sempre amato gestire le cose, organizzare e ho il privilegio di lavorare da anni con le stesse persone. È un incredibile piacere condividere questo con gli amici del cuore, crescere insieme e fare cose nuove. Quando dicono che a Hollywood perdi il controllo è una sciocchezza totale; lo perdi se dimostri che non ne hai se invece mostri di averlo lo mantieni e loro sono contenti. Ho mandato allo studio la dicitura «Luca Guadagnino's Challengers» non c'è stata nemmeno la più lontana possibilità di discuterlo, riconoscono il punto di vista dell'autore e quello del produttore. Queste macchine in fondo sono piccole ma a me basta fare le cose bene. Mi piace anche scoprire con le storie gli attori nuovi; è lo spirito del tempo e io spero che sia qualcosa di duraturo.

*La sensualità per me non è una scelta programmatica, è un aspetto che viene naturale. I corpi degli attori sono centrali*

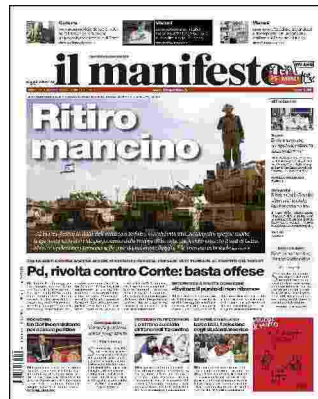




Luca Guadagnino foto di Getty; sotto, Mike Faist, Zendaya, Josh O'Connor in «Challengers»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



**Catherine Deneuve**  
«Racconto la mia  
Madame Chirac  
come un'icona pop  
MeToo terribile»

Satta a pag. 21



«BERNADETTE NON ERA  
UNA FEMMINISTA, MA  
SI ADATTÒ BENE ALLO  
SPIRITO DEL TEMPO  
CARLA BRUNI? NON HA  
FATTO MOLTO ALL'ELISEO»

# Deneuve

## Nei panni della First Lady «Una Madame Chirac pop»

Al festival Rendez-Vous la star presenta "La moglie del presidente", in sala dal 24. Nel film è la compagna dell'ex capo di stato francese: «Il Metoo? Ha dato troppo potere alle donne»

### IL COLLOQUIO

**A**l Nuovo Sacher, il cinema romano di Nanni Moretti che ha ospitato il festival di anteprime francesi Rendez-vous chiuso domenica sera, l'ospite d'onore Catherine Deneuve è stata presa d'assalto dagli spettatori, specialmente i più giovani, accorsi per vedere il suo ultimo film *La moglie del presidente* (uscirà il 24 aprile). È la prova che ancora oggi, a 80 anni, l'attrice amata da Buñuel, Truffaut, Ferreri e tanti altri grandi è un'icona del cinema. Intramontabile come i suoi capelli biondissimi, il carisma che intimorisce i collaboratori, la proverbiale insofferenza per il conformismo e i modi più che diretti in contrasto con il suo ambiente abbonato a ipocrisie e salamelecchi. «Icona? Questa definizione mi fa piacere fino a un certo punto, non ne soffro e non ne ho paura», dice Catherine in italiano aspirando una sigaretta elettronica, «sono un'attrice, non una rockstar. Non vivo in mezzo alla gente».

### IL RUOLO

Camicia nera di pizzo, gioielli importanti, tornata in forma perfetta dopo il leggero ictus che

nel 2019 tenne il mondo con il fiato sospeso, a Roma Deneuve parla del ruolo irresistibile e insieme impegnativo che si è regalata: in *La moglie del presidente*, una godibile commedia diretta dall'esordiente Léa Domenach, interpreta Bernadette Chirac, compagna del capo dello Stato francese in carica negli anni '90 e scomparso nel 2019. Considerata da tutti antiquata, abituata a stare all'ombra del potente e infedele marito, a un certo punto la signora recupera la scena conquistando consensi e perfino un ruolo politico. Oggi Bernadette ha 91 anni, è molto malata e non ha visto il film che esalta la sua rivincita, facendo di lei un personaggio pop. «Non si può dire che sia stata una femminista. Ha espresso il suo tempo e l'ambiente conservatore in cui era nata», dice Catherine, «io ho deciso di girare il film quando ho capito che non era un biopic, ma una rielaborazione della realtà. Non avendo nulla da provare, mi sono concessa la libertà di interpretare una bella commedia». Pur essendo schierata a sinistra, ha interpretato senza imbarazzi una donna di destra: «È solo cinema». A proposito di Première Dame, come giudica Carla Bruni, moglie dell'ex presidente Sarkozy? «Non la conosco personalmente e all'Eliseo non ha fatto molto», taglia corto Ca-

therine. Quanto all'infedeltà di Chirac, l'attrice osserva: «Era uno di quei classici mariti che, pur essendo innamorati delle mogli, le tradiscono con le altre ma solo fisicamente». A Bernadette viene consigliato di non dire quello che pensa: a lei qualcuno ha mai impedito di essere troppo schietta? «Oggi, nell'era dei social che amplificano qualunque cosa in forma anonima, non si può dire più nulla. Io ho imparato a non parlare troppo...».

### LA SFIDA

Colpa del pensiero politicamente corretto, che Catherine ha sfidato difendendo pubblicamente Depardieu e Polanski accusati di molestie e rivendicando il diritto degli uomini al corteggiamento: «Con il movimento #MeToo le donne hanno preso più potere, e andava bene, ma questo potere ha assunto proporzioni terribili», afferma l'attrice. Le quote rosa? «Forse sarebbero utili per la parità, ma in Francia vengono applicate solo in politica». Non rivede mai i suoi film, in Italia vorrebbe lavorare con Moretti e Bellocchio e rivela di aver ereditato dal padre il senso dell'umorismo. «Diceva sempre: anche sul più bel trono del mondo, non si sta mai tanto comodi come seduti sul proprio culo».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA





A sinistra, Catherine Deneuve, 80 anni. Sopra, Deneuve e Michel Vuillermoz, 61, in una scena del film "La moglie del presidente", dal 24 in sala

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



## CINEMA MODERNO

# Parterre de roi per l'anteprima del film su Ennio Doris

*In sala la famiglia del fondatore di Mediolanum con Marina, Barbara e Paolo Berlusconi e tanti ospiti illustri*

●●● Parterre de roi ieri sera al cinema The Space Moderno di Roma per la premiere del film «Ennio Doris - C'è anche domani», il film sul fondatore di Mediolanum, che uscirà in più di 150 sale come evento speciale il 15, 16 e 17 aprile. Oltre alla famiglia Doris (la moglie Lina Tombolato e i figli Sara e Massimo Doris) e agli interpreti del film, in primis Massimo Ghini che veste i panni del banchiere, sono giunti per l'occasione a Roma anche Marina, Barbara e Paolo Berlusconi. La proiezione è stata introdotta da Cesara Buonamici, che ha chiamato sul palco moglie e figli di Doris. In sala per assistere alla proiezione in anteprima c'erano anche tutti gli interpreti del film: oltre a Ghini, Lucrezia Lante della Rovere (che interpreta la moglie di Doris, Lina), Daniel Santantonio (Ennio Doris da ragazzo), Emma Benini (la signora Lina da ragazza), Giulia Vecchio (Sara Doris), Alessandro Bertolucci (Silvio Berlusconi), Maurizio Donadoni (Berto, papà di

Ennio Doris), Claudia Marchiori (Agnese, mamma Ennio Doris), Antonio Nicolai (Ennio Doris bambino), Gualtiero Burzi (l'amico Zeno). Presenti anche i produttori di Movie Magic International, Guido e Giorgio Borghi, e il vicepresidente e amministratore delegato di Medusa Film, Giampaolo Letta, con il padre Gianni. Tanti anche i personaggi noti del mondo del cinema e del giornalismo presenti: dal regista Ferzan Ozpetek al presidente dell'Anica Francesco Rutelli, con la moglie Barbara Palombelli. E ancora: l'attore e produttore Luca Barbareschi, i giornalisti e conduttori televisivi Myrta Merlino e Massimo Giletti e i premi Oscar Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo. Non sono mancati nomi eccellenti del mondo bancario, come l'ex governatore della Banca d'Italia, Antonio Fazio, l'ex capo della vigilanza della Banca d'Italia, Francesco Frasca, e l'ex amministratore delegato della Banca Nazionale del Lavoro, Luigi Abete. © RIPRODUZIONE RISERVATA



In sala Cesara Buonamici è con Marina Berlusconi



Ospiti Massimo Doris e Luigi Abete

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





Una lunga carriera, quella scena di "Harry ti presento Sally" diventata cult gli alti e i bassi, ora la regia: l'11 esce al cinema "Coincidenze d'amore"

—“—  
*Dopo oltre trent'anni la gente cita ancora la battuta "prendo quello che ha preso la signorina"*

—  
*Mi sorprende sempre il calore del pubblico. In passato mi disorientava, oggi mi piace abbracciarlo*



## “Basta con i romanticismi alla mia età si fanno film sulle occasioni perdute”

La regina della commedia romantica è tornata e stavolta c'è lei al comando. Gli anni recenti di una carriera fatta di alti, bassi e qualche incidente mediatico (vedi il flirt con Russell Crowe) non hanno scalfito il carisma buffo e dolcemente complicato di Meg Ryan, né l'amore del grande pubblico. A 62 anni dirige *Coincidenze d'amore*, in sala l'11 aprile con Universal, film tratto dal testo teatrale di Steven Dietz e ambientato in un aeroporto nel Midwest. Qui due ex amanti si incontrano, per caso, venticinque anni dopo essersi detti addio. Lei, vestito bianco romantico, tipo new age, cammina un po' a papera per via di un problema all'anca. Lui, David Duchovny, la faccia stropicciata e accattivante, è un manager sull'orlo del pensionamento. Una bufera di neve congela le attività dell'aeroporto, tra un finto allarme

e un altro i due trascorrono le ore gironzolando nella struttura, raccontandosi presente e problemi.

**Lei ha dedicato il film a Nora Ephron con cui ha girato "Insonnia d'amore", "C'è posta per te", l'autrice di "Harry ti presento Sally" diretto da Rob Reiner. Perché non si vedono più tante commedie romantiche sul grande schermo?**

«Anche se viene presentato come una commedia romantica, preferisco pensare a questo film come a una storia d'amore, qualcosa di più di una commedia sentimentale. Le situazioni che i protagonisti si trovano ad affrontare rappresentano temi universali, ma riguardano persone più adulte, più mature di quelle che animano le commedie romantiche. Parliamo di occasioni perdute, di fraintendimenti, di incomprensioni che hanno fatto

perdere loro venticinque anni. Quindi le questioni da affrontare sono parecchie, e per farlo hanno una sola notte, un'opportunità mediata da uno spazio magico, l'aeroporto. Guardano indietro, a una vita che avrebbero potuto vivere insieme. Direi che non sono esattamente temi da commedia romantica».

**Si ride ma si affrontano argomenti drammatici.**

«E esattamente il tono del film, una storia che cammina in equilibrio su un filo, è divertente ma ben distinto dagli show di Broadway, drammatico quanto basta, senza strafare. David ed io sapevamo di dover affrontare colpi di scena e di tono, inversioni ad U, alti e bassi, curve strette ed è stata la parte più divertente. Un problema per il marketing, che ha bisogno di certezze semplici da vendere ma a me, al contrario, piacciono le cose che non sono così chiare e

semplici. È una storia che parla di riconciliazione, perdono, commessione. Temi grandi. E non necessariamente commerciali».

**Ha debuttato alla regia nel 2015, con "Ithaca", ben prima della tendenza recente degli attori-autori.**

«Come attrice avevo vissuto il set solo in modo, diciamo così, marginale, da regista sei al centro di una comunità meravigliosa fatta da tanti artisti con cui condividi pensieri su ciò che hai scritto, su quella scena che era solo nella tua testa. Diventa un lavoro fatto da tanti, con amore. Una volta provata, la regia mi ha catturata: sentivo che avrei potuto migliorare e l'unico modo di imparare era farlo».

**Al suo fianco ha avuto Tom**

**Hanks, Billy Crystal, Kevin Kline. Per questo film ha scelto David Duchovny.**

«Un film in cui ci sono solo due persone che parlano contiene dei rischi molto alti, sei sospeso con il tuo partner come se fossi su un trapezio, ti incontri a mezz'aria, ti lanci e ti devi fidare che lui ti afferrerà. Era fondamentale avere il partner giusto, David è stato perfetto».

**Che momento è della carriera? Si sente più libera?**

«Alla mia età credo che successo e fallimento si equivalgano. Li osservo entrambi con il dovuto distacco, li giudico per quel che sono e questo ti regala una grande libertà: non hai la sensazione di dover dimostrare qualcosa, vuoi solo esprimere ciò che senti, cosa che io faccio sempre e comunque. In termini di business e opportunità mi sembra un periodo piuttosto angusto per questo tipo di film, a Hollywood. Dopo il Covid e la fase degli scioperi ci si aspettava altro, non è andata così».

**Parla di successi e fallimenti, ma l'amore del pubblico che la segue da trent'anni che effetto le fa?**

«Continua a sorprendermi quel calore sconosciuto, la persona che arriva da me e si sente come se mi conoscesse da sempre. In passato la mia reazione era "oh davvero?", mi disorientava, non mi sembrava giusto. Poi, a un certo punto, ho deciso di abbracciare tutto questo affetto: ogni persona è unica, e quest'energia mi carica, come se uno sconosciuto ti dà un pollice in su, o un bimbo ti sorride».

**Qual è il ruolo e il film per cui la fermano di più?**

«Semplice: abbastanza regolarmente la gente vuole ordinare quello che ho preso io. Specie quando sono fuori a mangiare o in un bar qualsiasi. La risposta, ovviamente, è *Harry ti presento Sally*, "prendo quello che ha preso la signorina..."».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il successo



**French Kiss (1995)**

Lawrence Kasdan dirige una commedia sui conflitti culturali tra americani e francesi



**C'è post@ per te (1998)**

Nora Ephron alla regia, lo scambio di lettere e sentimenti con Tom Hanks



**Harry ti presento Sally (1989)**

Saluti e re-incontri, la scena del ristorante: il film di Rob Reiner è leggendario



▲ Sul set David Duchovny, che interpreta Bill, e Meg Ryan, nei panni di Wilhelmina "Willa", durante una scena di *Coincidenze d'amore*





## VISIONI & ILLUSIONI OMAGGIA SANDRA MILO DOMANI LA PROIEZIONE DEL FILM "LA VISITA"

Alla Sala Cinema dell'Anica a Roma  
La proiezione alle 19:30

### DOVE ANDARE

A poco più di due mesi dalla scomparsa, l'Associazione Culturale 'Visioni & Illusioni' omaggia Sandra Milo con la proiezione del film cult 'La visita' del 1963, domani sera alle 19.30 presso la Sala Cinema dell'Anica, in viale Regina Margherita 286, ad ingresso libero. La serata, presen-

tata dal critico Alberto M. Castagna, vedrà la partecipazione della figlia di Sandra Milo, la giornalista Debora Ergas, volto noto della Rai, che per l'occasione ricorderà anche la figura del padre, l'imprenditore greco Moris Ergas che produsse il film, tratto dal racconto di Carlo Cassola e premiato a Berlino. Resta indelebile l'interpretazione di Sandra Milo nei panni di Pina, una provinciale emiliana di 36 anni che invita a casa sua un libraio romano avido e meschino (nel ruolo lo straordinario François Périer), con cui è in corrispondenza, spe-

rando nel matrimonio. Un ritratto della solitudine in una storia che dura un giorno, una vicenda che non ha una chiusura netta ma con un epilogo amaro e malinconico, con alcune scene memorabili. Le musiche sono di Armando Trovajoli per la sapiente regia di Antonio Pietrangeli. Un bel ritratto di donna che va sfiorando ma ingenua e vitale, reso con grande aderenza da Sandra Milo, una delle sue migliori interpretazioni in carriera. Ingresso libero su prenotazione alla mail: [visionieillusioni@gmail.com](mailto:visionieillusioni@gmail.com) ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una scena da "La visita", film diretto da Antonio Pietrangeli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





## “UN MONDO A PARTE”

### Albanese e Raffaele volano al botteghino

■ In un weekend senza uscite forti, i tre titoli che presidiano il podio del box office restano solidi. *Un mondo a parte* con Antonio Albanese e Virginia Raffaele è al primo posto della top ten con 1.309.537 euro e un totale di 4.498.128 euro. Il film è dunque il secondo miglior incasso italiano dell'anno. Dopo aver dominato il weekend di Pasqua, *Kung Fu Panda 4* batte la fiacca e si piazza in seconda posizione con 880.255 euro (-66%), e anche *Godzilla e Kong* deve accontentarsi di un terzo posto da 615.824 euro (-67%).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



# Grandi nomi a Siracusa per gli Stati Generali del Cinema: attori, registi, produttori

ATTUALITÀ PRIMO PIANO Gianni Catania 09/04/2024 3 minutes read



Ci sarà anche il ministro del Turismo, Daniela Santanchè, all'apertura degli Stati Generali del Cinema di Siracusa. La tre giorni dedicata a tavole rotonde e panel vedrà alternarsi centinaia di professioni e addetti del settore: attori, produttori, registi e le varie società che animano il mondo delle produzioni audiovisive italiane. Il primo momento sarà dedicato, venerdì 12 aprile, ai saluti istituzionali ed oltre alla Santanchè saranno a Siracusa anche il presidente della Regione, Schifani, il presidente dell'Ars Galvagno, l'assessore regionale al Turismo, Elvira Amata oltre al sindaco di Siracusa, Francesco Italia.

Alle 15.30 via ai lavori con un primo panel dedicato a Turismo e Cinema, per un progetto industriale. Annunciata la partecipazione, tra i relatori, dello scrittore Pietrangelo Buttafuoco, di Federico Mollicone (presidente della Commissione



**Insieme siamo una grande squadra. Unisciti a noi!**

**Porta il tuo CV nei ristoranti McDonald's di Siracusa.**

© 2024 McDonald's

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Cultura della Camera), di Cristina Priarone (presidente di Italian Film Commissions) e del ministro Daniela Santanchè.

A seguire, gli esperti si confronteranno sullo stato dell'arte ed il volume d'affari del cineturismo in Italia. Alle 17.30 toccherà ai registi confrontarsi su fiducia e fidelizzazione del pubblico, rapporto con le piattaforme di streaming e serialità. A Siracusa ne discuteranno Sergio Castellitto, Paolo Genovese, Gabriele Muccino, Neri Parenti, Ricky Tognazzi, Roberta Torre e Piero Messina. Nomi di primo piano per un confronto di livello.

In chiusura della prima giornata, dibattito sul tax credit tra credito d'imposta e debito di sistema. A moderare il dibattito saranno Angelo Argento (presidente di Cultura Italiae) e Federico Pontiggia (giornalista e critico cinematografico).

Interverranno Raffaella Leone (ceo di Leone Film Group), Francesco Rutelli (presidente Enit), Chiara Sbrarigia (Presidente Cinecittà), Gaia Tridente (presidente del Mia) e Iginio Straffi (Rainbow e Colorado Film) noto in particolare per aver dato vita alle Winx.

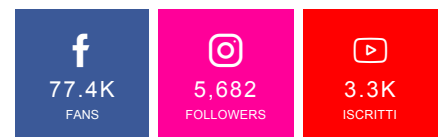
Nel programma degli Stati Generali del Cinema a Siracusa, la mattinata di sabato 13 sarà dedicata al confronto ed alle esperienze tra le varie film commission territoriali italiane. Poi focus sui circuiti di distribuzione, con la partecipazione di Giampaolo Letta (Medusa Film), Andrea Occhipinti (Lucky Red), Andrea Romeo (Wonder Pictures). Grande attenzione, poi, per il panel sulle produzioni con la partecipazione delle principali realtà italiane tra cui la Casanova Multimedia di Luca Barbareschi, Rai Cinema con il presidente Nicola Claudio, Carlo Degli Esposti della Palomar, Nicola Giuliano di Indigo Film, Federica Lucisano della Lucisano Media Group e IIT e Riccardo Tozzi per Cattleya.

A Siracusa si confronteranno anche sceneggiatori e direttori di mostre e festival italiani di Cinema, broadcaster con in testa il dg della Rai, Giampaolo Rossi, e infine spazio agli attori con la presenza tra gli altri di Ester Pantano e David Coco. Alle 20, sempre sabato 13 aprile, in piazza Duomo, il concerto di Nicola Piovani "Note a Margine", gratuito ed aperto al pubblico.

In chiusura degli Stati Generali del Cinema, ancora al Castello Maniace,



## SEGUICI SU







domenica 14 aprile ultimi panel e verticali dedicati all'importanza ed alla funzione dei premi cinematografici italiani (Nastri d'Argento, David di Donatello, Solinas) e quindi focus dedicati alla Sicilia tra festival, genius loci e sistema regionale.

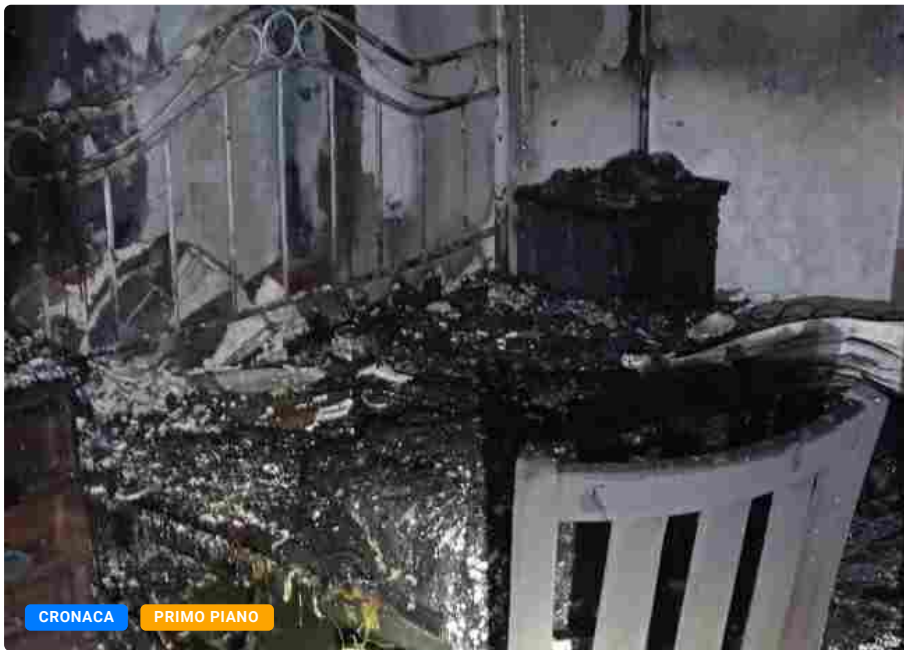
Gli Stati Generali del Cinema sono una manifestazione promossa e realizzata dalla Regione Siciliana in collaborazione con Ministero del Turismo ed Enit.



Previous Post

Notte da incubo in via Sturzo: le fiamme,...

Potrebbe interessarti



CRONACA

PRIMO PIANO

Notte da incubo in via Sturzo: le...

🕒 09/04/2024



**IL GRUPPO EDITORIALE**  
Più seguito a Siracusa e Provincia

**FMITALIA** LIVE RADIO

**FMCLASSIC** OLDIES RADIO

**SiracusaOggi.it**  
la città in diretta

**INFO**  
☎ 0931 38999  
✉ info@fmitalia.net

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





# Rai Way più privata, lo Stato sotto il 50% L'interesse Ei Towers

## Il vincolo eliminato con un Dpcm o un emendamento

Il governo è pronto a rimuovere i paletti imposti alla Rai per il controllo di Rai Way, autorizzando l'emittente a scendere sotto al 30% del capitale. Il dispositivo — che potrebbe avere la forma di un Dpcm ma le riflessioni sarebbero ancora in corso — è alle battute finali e risponderebbe a quanto auspicato nel nuovo piano strategico dai vertici della Rai, in cui è prevista la cessione di una quota della società che controlla le infrastrutture di trasmissione del segnale televisivo, di cui la società pubblica ha il 65%. Quota sotto la quale era stata già autorizzata a scendere nel 2022 con un Dpcm firmato da Mario Draghi che aveva cancellato il vincolo del mantenimento della maggioranza assoluta di Rai Way.

Una possibile discesa della Rai nel capitale della società delle antenne potrebbe aprire diversi scenari. La scorsa settimana l'amministratore delegato di Cassa depositi e prestiti, Dario Scannapieco, ha replicato alle voci che parlano della possibile acquisizione di una quota in Rai Way, affermando che «al momento non c'è nulla». «Noi valutiamo ogni operazione con la sua valenza industriale, questo in generale», ha detto, aggiungendo che «se ci saranno le condizioni lo valuteremo». Cdp sarebbe candidata a rilevare il 15% del capitale. Ma non si tratterebbe dell'unica opzione da parte della Rai, che ha incaricato Lazard di anali-

zare i possibili scenari. L'ipotesi di una integrazione con Ei Towers, la società controllata da fondo F2i (60%) e Media for Europe, per la creazione di un polo nazionale delle antenne tv si è fatta più concreta dopo che un gruppo di fondi che detiene il 10% di Rai Way (Amber, Artemis, Azimut, Mediolanum, Kairos e Hsbc) ha sollecitato l'amministratore dele-

gato Roberto Cecatto a esplorare questa opzione e, a fronte dell'ipotesi di vendita di una quota indicata nel piano strategico della Rai, ha scritto una lettera al consiglio dell'emittente pubblica spiegando che un'integrazione potrebbe valorizzare meglio la partecipazione e garantire subito risorse finanziarie, nell'ipotesi di un possibile dividendo straor-

### Gli scenari

#### I piani della Rai per le antenne tv



Il piano strategico della Rai prevede la possibilità di valorizzare Rai Way, di cui ha il 65% attraverso la vendita di una quota

#### L'ipotesi di vendita del 15%



Il ceo di Cdp, Dario Scannapieco, non ha escluso la possibilità di comprare una quota di Rai Way. Si parla del 15% del capitale

#### L'opzione del polo di soci



Un gruppo di fondi azionisti di Rai Way ha sollecitato il consiglio a esaminare un piano di integrazione con Ei Towers

#### L'incarico a Lazard

Rai ha incaricato l'advisor Lazard di analizzare altri possibili scenari

dinario. Cecatto si è detto favorevole a esplorare operazioni di consolidamento e ha dato incarico a Citigroup. La Rai vorrebbe comunque la maggioranza di un eventuale polo delle torri. Nelle scorse settimane sembrava che il Dpcm fosse pronto per l'approdo in Consiglio dei ministri, ma fonti vicine al dossier spiegano che ci sono ancora piccoli dettagli da mettere a punto, confermando che comunque i tempi saranno stretti. Non è ancora scontato tuttavia che la rimozione del tetto del 30% arrivi attraverso un Dpcm. La norma potrebbe essere anche presentata come emendamento a un decreto. La forma sarebbe uno dei punti ancora in via di definizione.

**Federico De Rosa**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Il disco

Billie Eilish annuncia  
l'uscita dell'atteso  
«Hit me hard and soft»

Billie Eilish ha annunciato l'uscita del suo attesissimo terzo album in studio, «Hit me hard and soft» prevista per il 17 maggio in tutto il mondo (disponibile da ora per il pre-order). L'album fa esattamente ciò che il titolo suggerisce: «Colpisce duramente e dolcemente», sia nei testi che nelle musiche. L'artista, vincitrice di 9 grammy e 2 Premi Oscar, ha scritto sui suoi profili social: «Sono così eccitata di aver annunciato il disco. Non ci saranno singoli prima. Voglio farvelo sentire tutto in una volta. Io e Finneas (fratello e collaboratore di Billie, ndr) non potremmo essere più orgogliosi di questo album e non vediamo l'ora che tutti voi lo ascoltiate. Vi amiamo»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



## Tv, i dati

# La7, ascolti in crescita con il 5,4% di share: quarta rete in prime time



Ottimi ascolti per La7 che nel mese di marzo 2024 raggiunge il 5,4% di share e 1,1 milioni di telespettatori medi (+13% rispetto al 2023), salendo al quarto posto assoluto in prime time (20.30/22.30) davanti a Rai3, Rete4 e Rai2. In particolare, sempre nel mese di marzo, La7 è risultata essere per sette volte terza rete dietro a Rai1 e Canale5, ed è la tv che cresce di più tra le prime sette generaliste. Nella giornata (dalle 7 del

mattino alle 2 di notte) la tv del Gruppo Cairo Communication si attesta al 3,8% di share (+8% rispetto al 2023). Risultati importanti anche su target specifici dove La7 è al secondo posto in prime time sul pubblico alto. Esiti molto buoni anche sui target pregiati dove la rete è al secondo posto in prime time sul pubblico alto-spendente con l'11,4% (+17% vs 2023) e sui laureati con il 12,9% (+19% vs 2023), dietro solo a Rai1.

Tra le prime serate ormai «stabili» ci sono «diMartedì» con Floris, «Piazzapulita» con Formigli e «Propaganda Live» con Diego Bianchi (nella foto). Sul fronte web, il mese si chiude con un totale di 41,5 milioni di visualizzazioni dei canali La7 su Youtube (+12%); mentre sui social sono 7,2 milioni i follower dei profili di La7 e dei suoi programmi (+9%) e 3 milioni le interazioni (+128%).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





## POLEMICA PER «AMICA CHIPS»

### Patatine come l'ostia È bufera sullo spot: «Immagini blasfeme»

«Blasfema». Così è stata definita la nuova campagna pubblicitaria di Amica Chips in cui una suora, non trovando le ostie nel tabernacolo le sostituisce con una manciata di patatine e quando la prima novizia in fila per la comunione riceve dal prete l'eucaristia sgrana gli occhi dopo aver sentito l'inaspettato suono croccante. L'Associazione Italiana Ascoltatori Radio e Televisione ha chiesto «l'immediata sospensione dello spot» perché «offende la sensibilità religiosa di milioni di cattolici praticanti». Il presidente nazionale dell'Aiart, Giovanni Baggio, considera «oltraggioso» il messaggio pubblicitario perché banalizza «l'accostamento tra la patatina e la particola consacrata». Il contenuto è stato segnalato all'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



UNO SHOW TUTTO DA SOLA

## La Francini su Raiuno è «Forte e Chiara»: «Racconto la mia vita da provinciale»

### Debutta la versione tv dello spettacolo teatrale. Con lei anche il cardinale Ravasi

PAOLO SCOTTI

■ Sbagliata, strana, squinternata. È lei stessa, a definirsi così. Ma cos'ha di così diverso dalle altre, Chiara Francini? «Tutto. Sono diversa dagli altri come gli altri lo sono da me. La diversità ci riguarda tutti. Tutti siamo diversi perché tutti siamo unici». Dunque, dato che ruoterà tutto attorno a lei, *Forte e Chiara* sarà uno show diverso dagli altri? La «straordinaria normalità» dell'attrice toscana vuol essere l'anima dello «one woman show» in diretta e lungo tre appuntamenti che, da domani in prima serata su Raiuno, proporrà il racconto «di una vita come tutte le altre. E per questo diversa. Cioè straordinaria». Prima un libro, poi uno spettacolo teatrale; ora, con la regia di Duccio Forzano e per la coproduzione di Rai e Ballandi, *Forte e Chiara* diventa un «viaggio» televisivo, tra aneddoti, canzoni, ricordi che hanno attraversato la vita della scatenata intrattenitrice-attrice-scrittrice: «Una vita profondamente italiana, e assie-

me paesana, nel senso di vissuta in provincia - sintetizza lei -. Io sono cresciuta vedendo gli show di Raiuno. Penso con orgoglio alla possibilità che oggi ho di proporre agli altri le esperienze, i ricordi, le piccole e grandi gioie, tutto quello che mi ha divertito e che mi ha fatto crescere». Assomiglia insomma a lei, *Forte e Chiara*, «perché dentro ci ho messo tutto di me: la mia mamma, le mie amiche, il mio gatto, l'arredamento che amo, le canzoni che canticchio... Mi hanno lasciato di fare tutto quello che volevo. Quello che vedrete è tutta colpa mia. Spero di non deludere nessuno».

Accanto a lei, ad un corpo di ballo e ad un'orchestra dal vivo, ospiti come Luca Argentero, Laura Chiatti, Nino Frassica, Lillo, Marco Masini; «Più tre toscannacci come me: Leonardo Pieraccioni, Giorgio Panariello, Carlo Conti. Ospiti scelti ad hoc, non messi lì come riempitivo, ma in quanto parte di questo racconto. Poi capirete perché».

Ma la presenza più singolare sa-

rà un'altra: il cardinale Gianfranco Ravasi, biblista e teologo fra i più noti al pubblico televisivo, che con la Francini parlerà di vita, di provincia, di donne. «Sua eminenza ha sempre avuto a cuore la posizione delle donne nella nostra società. Come ho fatto a convincerlo? Gli ho scritto una mail, lui mi ha risposto e ha definito la scaletta di argomenti proposti "perfetta"». Qualcuno chiede se, nella galoppata del racconto, ci sarà spazio anche per la politica. «Ma oggi tutto è politica; anche scendere dall'autobus», ribatte lei. Il politicamente corretto inibisce per caso la sua comicità? «Io racconto quello che fa ridere me, non ammicco al pubblico. Sono un'attrice, non una comica». E la comicità di Chiara Francini si avvantaggia del suo essere donna? «Non credo di essere più o meno divertente per il semplice fatto di essere donna. La comicità è innata. E nasce dallo spirito di osservazione. Per me conta molto di più, semmai, essere toscana. La comicità non è questione di genere. Ma di intelligenza».



ESUBERANTE  
Chiara Francini è nata nel 1979





## Vertici Scala, fumata nera per la nomina Dubbi del Mic

### IL CASO

Il rinnovo per un anno dei contratti dell'attuale sovrintendente Dominique Meyer e del direttore musicale Riccardo Chailly che sono in scadenza a febbraio 2025. Per poi nominare il successore (Fortunato Ortombina, in arrivo dalla Fenice) dal 2026. Fumata grigia, durante la riunione del cda del Teatro alla Scala, presieduto dal sindaco di Milano Giuseppe Sala, per la nomina del nuovo sovrintendente della Scala che era attesa ieri. E fumata "nera" dal ministero della Cultura che in una nota commenta: Gennaro Sangiuliano «è rispettoso delle prerogative del consiglio e soprattutto della storia di questa grande realtà culturale della nazione. Detto questo, si era convenuta una decisione diversa». E il sottosegretario alla Cultura Gianmarco Mazzi aggiunge: «Ma La Scala è un'eccellenza italiana ed è per questo che lo sosteniamo con determinazione». Il sostegno del biennio 2023/2024, ha ricordato, è pari a 83 milioni di euro. «Le situazioni indefinite e le proroghe», aggiunge, «rischiano di frenare il rilancio del sistema delle Fondazioni lirico-sinfoniche. Valuteremo degli approfondimenti tecnici da effettuare nell'esercizio dei poteri di vigilanza».

### GLI INTERROGATIVI

E così il caso Scala è ora «all'attenzione degli organi tecnici del Ministero». Uno degli interrogativi da risolvere, fanno notare dal Ministero, è che lo statuto della Scala prevede che il sovrintendente decada (a febbraio 2025) insieme con il consiglio di amministrazione. Quindi, come potrebbe un consiglio in scadenza eleggere un sovrintendente in carica dal 2026? Senza contare che l'attuale sovrintendente Meyer compie a breve 70 anni. E quindi, secondo il decreto legge, che

allinea la data di pensionamento dei sovrintendenti italiani a quelli stranieri, varato la scorsa estate dal governo, Meyer dovrebbe naturalmente terminare il suo mandato. Il sindaco Sala spiega così: «Per essere onesti, la proposta non l'ho fatta io, ma nasce da un consigliere a cui tutti gli altri si sono subito associati». E «dato che il mio scopo è tenere il Consiglio unito per mille motivi, io da ultimo ho sottolineato di essere d'accordo».

Simona Antonucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL SINDACO SALA  
PROPONE AL CONSIGLIO  
DI RIMANDARE AL 2026  
LE NOMINE, MA IL  
MINISTERO AVVIA  
APPROFONDIMENTI



Dominique Meyer, 68 anni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





Tre serate in diretta su Rail

**Chiara Francini:**  
«Io, una provinciale  
tutta da ridere»

Ravarino a pag. 20



# «La mia vita in tv così imperfetta e tutta da ridere»

## L'intervista

Dopo cinema, libri e teatro, l'attrice approda su Rail da domani con un "one woman show" autobiografico

**D**al monologo del Sanremo 2023 al libro, dal libro allo spettacolo in teatro. E dal palco, trionfale, l'approdo in tv: prima serata, Rail, un one woman show che porta il suo nome (*Forte e Chiara*), da lei ideato, condotto, cantato, ballato e recitato. Tre serate in diretta, la prima delle quali domani, con cui Chiara Francini battezza ufficialmente la nascita del francini-verso. Tema portante degli show: la sua vita,

«straordinaria nella sua normalità, dal primo bacio all'ultimo dispiacere», la sua storia, «quella di una ragazza di paese arrivata in prima serata su Rail». Ospiti: le sue amiche di Campi Bisenzio, la sua mamma, il suo gatto Rollone, i colleghi «toscanacci» (Masini, Panariello, Conti, Pieraccioni) e tra gli ospiti Luca Argentero, Nino Frassica, Laura Chiatti, Lillo, Barbara Foria, persino il Cardinal Gianfranco Ravasi. «Comunque vada, sarà tutta colpa mia: scenografia e luci incluse».

**Non teme la megalomania?**

«Mi hanno chiesto di portare in tv il mio bagaglio, quello accumulato con il monologo di Sanremo (sulla libertà di non essere madre, ndr), il libro e lo spettacolo, e io l'ho fatto. Sono lavori con cui ho aperto, nel dibattito pubblico, una riflessione sulla donna a partire dalla mia esperienza personale. Mi sono detta: se un episodio così normale del-

la mia vita ha interessato tante persone, allora la mia vita provo a raccontarla tutta».

**E lo fa in tv: come si è guadagnata un simile credito?**

«Non lo so. Tutto è cominciato dopo Sanremo, forse. Certamente deve aver pesato il fatto che io sia un'artista trasversale, che ha toccato vari ambiti».

E poi, quando mi hanno proposto di fare lo show, ho subito suggerito la mia visione. Per fare una cosa del genere ci vuole coraggio e preparazione, ma anche in-

coscienza e fede. Nel senso di sapersi buttare nel vuoto».

**È credente?**

«Sì. Sono una persona di profonda fede. Una fede fatta di cielo ma anche di terra. Concreta, umana».

**E si riconosce nella chiesa cattolica?**

«Mi riconosco in tantissime bat-





taglie del Cardinal Ravasi, specialmente quelle a favore delle donne».

**Gli ospiti della prima serata saranno quasi tutti uomini. Perché?**

«È capitato. Ma ripensandoci, lo trovo molto giusto. Non è che se fai un one woman show devi invitare per forza solo donne».

**Vanessa Incontrada, con cui girò la fiction "Non dirlo al mio capo", l'ha invitata?**

«Non lo posso dire. Però ci sarà qualcosa che ha a che fare con quell'ambito. Qualcosa di molto amato».

**Ci sono donne dello spettacolo cui si ispira?**

«Non posso certo mettermi a confronto con icone come Raffaella Carrà, Loretta Goggi, Franca Valeri, Anna Marchesini, ma spero di poter essere contaminata da tutte loro insieme».

**Perché ha voluto la diretta?**

«Perché senza, lo show sarebbe stato meno autentico. Meglio una sporcatura che un momento troppo perfetto ma provato mille volte. Non voglio uno show perfetto: voglio divertire anche con le imperfezioni».

**Parlerà anche di politica?**

«Ci sarà tutto. Mi hanno lasciato libera di esprimermi».

**E dopo? Se le proponessero Sanremo?**

«Ora mi concentro su questo,

devo restare tonica e fresca, si vedrà magari fra qualche anno. Mi gira le testa solo se mi metto a pensarci, a Sanremo».

**La regista la farebbe?**

«No, per carità. Attrice e sceneggiatrice sì. Da poco sono anche produttrice, ho fondato una mia compagnia, la Nemesis».

**Perché Nemesis?**

«È la dea della giustizia. Voglio restituire agli altri un po' della fortuna che ho avuto io. Sono andata avanti per il mio percorso sempre con molta felicità, ma noi donne dobbiamo fare 20 per arrivare a 13. Se vieni dalla provincia, poi...».

**Scusi ma a lei cosa rimane della provincia, dopo anni nel mondo dello spettacolo?**

«Tutto. C'è chi pensa che essere definito provinciale, o arricchito sia un'offesa. A me sta bene. Io sono un'arricchita. Ricchi ci si nasce: prima i soldi non ce li avevo, ora ce li ho. Quello che ho lo devo alla provincia: Sophia

Loren diceva che quel che era diventata lo doveva agli spaghetti. Io lo devo alla schiacciata mangiata con le amiche sul fiume Bisenzio».

**Ilaria Ravarino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

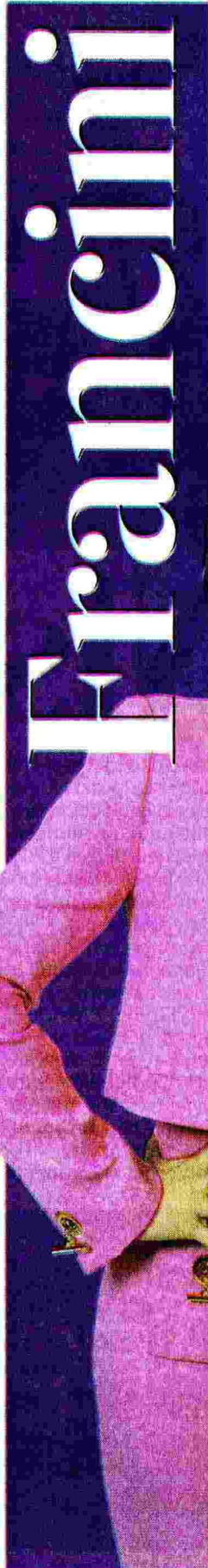


**DOPO IL MONOLOGO  
AL FESTIVAL DI SANREMO,  
ORA PORTO IN RAI UNA  
RIFLESSIONE SULLA DONNA  
A PARTIRE DALLA MIA  
ESPERIENZA PERSONALE**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**Chiara Francini, 44 anni, attrice e scrittrice toscana, da domani sbarca su Rail con il programma "Forte e Chiara", di cui è anche autrice: tre puntate in diretta con tanti ospiti**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



# Rai avanti con la cessione di una quota Rai Way

## Torri Tv

Nel cda Rai che si riunirà il 17 e il 18 aprile il dossier sarà riportato ai consiglieri

**Andrea Biondi**

La Rai scalda i motori in vista della possibile vendita di una quota, prevista attorno al 15%, di Rai Way: la società delle torri di cui Viale Mazzini è azionista al 65 per cento.

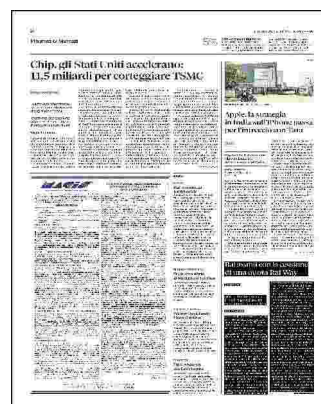
A quanto risulta al *Sole 24 Ore*, in una delle prossime riunioni del consiglio d'amministrazione, previste per il 17 e 18 aprile, giorni in cui il cda della Tv pubblica procederà all'approvazione del bilancio, sul tavolo dei consiglieri arriverà nuovamente la questione Rai Way e la vendita della quota eccedente il 50% della società. Quello che, a meno di sorprese dell'ultima ora, dovrebbe avvenire è una sorta di via libera ultimo all'iter di vendita dopo che il 19 gennaio scorso Viale Mazzini ha dato l'ok a un Piano industriale Rai che fa perno sulle risorse del Piano immobiliare varato a novembre come, appunto, sulla vendita di una quota di Rai Way per ottenere circa 190 milioni di risorse.

In cda è atteso anche l'advisor Lazard per relazionare, a tre mesi da quel via libera a Piano industriale con quella vendita di una quota di Rai Way che da fine dicembre è stata og-

getto di un pressing in senso contrario da parte dei fondi azionisti, preoccupati che la mossa possa rallentare o addirittura inficiare l'unione dei destini con l'altra società delle torri Tv: la Ei Towers controllata da F2i al 60% con il 40% del gruppo Mediaset. Non è questa però la valutazione del cda Rai che continua a pensare alle due operazioni come non alternative.

Nello specifico della fusione fra Rai Way ed Ei Towers l'attesa ora, oltre che per il rinnovo del Cda Rai, è anche per il Dpcm che consentirebbe a Viale Mazzini di scendere sotto la soglia del 30% nel capitale di Rai Way. Dato per imminente, sta ancora richiedendo tempo. Ma dalle parti in causa, come dagli investitori, è atteso come un segnale di start dell'operazione sulla quale internamente le due società sono sostanzialmente pronte ai blocchi di partenza. Stando a simulazioni fatte da analisti e osservatori la fusione potrebbe portare a una società in cui Rai comunque avrebbe il controllo, con una quota fra il 30 e il 40%, con una F2i a seguire sotto il 30% e un gruppo Mediaset che potrebbe puntare a restare con un 20% circa. Per gli azionisti di Rai Way l'operazione, che darebbe vita a una rete unica come negli altri Paesi europei, potrebbe voler dire un dividendo straordinario sui 400 milioni (dando alla società un leverage di 3 volte e mezzo). Tutte simulazioni che ora andranno misurate con il progetto quando gli advisor finiranno per sedersi ai tavoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA







TELEVISIONE

## Mfe: «Prosieben abbia un piano credibile»

Continua a suon di botta e risposta la marcia di avvicinamento di Mfe-Mediaset all'assemblea generale di Prosiebensat del prossimi 30 aprile. Il gruppo di Colonia, azionista quasi al 30% della Tv bavarese, mette nero su bianco una spiegazione delle sue proposte. In cui non manca di mettere i puntini sulle "i". «Nel migliore interesse di tutti gli azionisti chiediamo che l'Executive board di Prosiebensat prepari e presenti un piano di medio termine credibile». In assemblea i piatti forti saranno la nomina di tre consiglieri del Supervisory Board e la proposta di Mfe di dare mandato all'Executive perché predisponga entro l'assemblea dei soci 2025 una risoluzione da sottoporre agli azionisti sulla separazione delle attività core (Tv) da quelle non core (dating e e-commerce). La prima soprattutto, dopo le due nomine dello scorso anno, porterebbe il Consiglio di Sorveglianza a essere meglio allineato alle visioni degli azionisti. Che nel caso di Mfe hanno fatto capire di voler abbandonare la veste di azionisti silenti. (A. Bio.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





Una scossa al management in vista dell'assemblea. La partita anche sui candidati al board

# Prosieben, Mfe chiede un piano

## Mediaset: gruppo tedesco in difficoltà, urgente una soluzione

DI MARCO LIVI

La rifocalizzazione di ProsiebenSat.1 sul core business televisivo è stata riconosciuta necessaria dal management del gruppo tedesco, ma finora alle dichiarazioni non è seguita alcuna decisione. Ecco perché per il maggiore azionista, Mfe-MediaForEurope, è «urgente» considerare le diverse opzioni a disposizione e predisporre un piano a medio termine che finalmente possa creare valore per il futuro.

È il succo della nota che il gruppo di Mediaset ha diffuso ieri in preparazione dell'assemblea dei soci di Prosieben prevista per il 30 aprile: un'ulteriore precisazione sulle proprie posizioni, dopo la richiesta fatta qualche settimana fa di inserire all'ordine del giorno della riunione una delibera sulla «preparazione di un accordo di scissione e trasferimento» per le attivi-

tà di ecommerce e dating. I punti all'ordine del giorno sono stati inseriti (con le proposte supplementari che riguardano i candidati al consiglio di sorveglianza) ma all'indomani della richiesta il presidente del consiglio di sorveglianza, **Andreas Wiele**, ha dichiarato di non vedere aspetti positivi nello spin-off proposto e la società ha dato indicazione di votare contro.

Il gruppo guidato da **Pier Silvio Berlusconi**, che ha poco meno del 29% del capitale di Prosieben, sta quindi ora lavorando sul consenso da parte degli altri azionisti (il secondo è la holding ceca Ppf) e contemporaneamente sta cercando di riportare il management tedesco ai propri doveri (oltre a Wiele, il ceo **Bert Habets**, a capo dell'executive board) ma senza arrivare allo scontro. Soprattutto si sottolinea come all'assemblea di fine mese non si chiede di votare lo spin off, ma di avviare

una valutazione indipendente (dall'azienda e dal maggiore azionista) che indichi l'opportunità di una strada simile. L'approvazione di questo punto richiederebbe il 75% dei voti dei presenti all'assemblea, una soglia non ritenuta impossibile da raggiungere, ma per Mfe è già un traguardo poter portare il tema in discussione e dare quella scossa che serva per smuovere il management.

C'è però una seconda partita che potrebbe essere determinante: l'elezione di tre nuovi membri del supervisory board. Mfe ha presentato la candidatura degli indipendenti **Leopoldo Attolico** e **Simone Scettri**. Anche il secondo azionista, Ppf, ha presentato una propria candidatura e nel caso i tre candidati fossero eletti, i principali azionisti di Prosieben arriverebbero ad avere cinque membri del consiglio di sorveglianza su nove perché Mfe ha già **Katharina Behrends** e Ppf

**Klára Brachtlová**. Questo significa che Mfe e Ppf avrebbero un peso determinante sulle decisioni strategiche e, soprattutto, che il presidente Wiele, che si è opposto anche sulle nomine chiedendo che il board resti indipendente dai maggiori azionisti, sarà messo in seria difficoltà.

«Poiché P7S1 si trova in una situazione economica difficile, come dimostrano i recenti risultati e l'andamento dei prezzi delle azioni, il bilancio e le stime del management, gli azionisti devono avere maggiori responsabilità, essere coinvolti e prendere iniziative», un «atto di democrazia» secondo Mfe, che si è detta incoraggiata nel proseguire con le sue richieste dal fatto che, da quando ha annunciato pubblicamente le sue proposte il 21 marzo, il titolo di Prosieben ha fatto meglio di quello dei concorrenti europei, mentre negli ultimi tre anni la performance è sempre stata in media inferiore.

© Riproduzione riservata



La sede di ProsiebenSat.1



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

**Apple consentirà alle app musicali di mostrare metodi di pagamento alternativi in Ue.** Apple consentirà alle app di streaming musicale di ottenere informazioni sui servizi di pagamento alternativi al proprio nel suo App Store, dopo che l'Ue le aveva comminato una multa di 1,84 miliardi di euro per abuso di posizione dominante. La multa è l'esito di una denuncia presentata nel 2019 da Spotify, che si è conclusa con una sentenza in cui l'azienda di Cupertino è stata accusata di aver distorto la concorrenza nei confronti delle app di streaming musicale rivali mettendo restrizioni anticoncorrenziali nell'App Store. Apple sottolinea che, nonostante l'apertura ai sistemi di pagamento di terzi, potrà comunque addebitare commissioni sui propri servizi. Il piano di Apple è ora al vaglio della Commissione europea. Secondo le linee guida aggiornate che sono state rilasciate venerdì dalla società, Spotify e altri fornitori di streaming musicale potrebbero aggiungere un collegamento sui loro siti web per informare i clienti su modi alternativi per acquistare beni o servizi digitali oltre all'App Store. «Stiamo attualmente valutando se Apple abbia pienamente rispettato la decisione», ha detto un portavoce della Commissione Ue a MT Newswires, aggiungendo che «in generale,

se la Commissione sospetta che vi sia una non conformità con una decisione adottata, invia alla società interessata una comunicazione».

**Rai: il premio «John McCarthy» a Rai Cinema per l'innovazione.** Oggi Rai Cinema riceverà all'AI Week di Rimini il premio «John McCarthy» come riconoscimento del suo impegno verso l'innovazione nel campo cinematografico attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il premio sarà ritirato da Carlo Rodomonti, head of strategic & digital marketing di Rai Cinema. Questo riconoscimento testimonia, spiega l'azienda, l'impegno della Rai nel promuovere la sperimentazione e l'innovazione nell'industria audiovisiva, utilizzando l'intelligenza artificiale come strumento per liberare la creatività e amplificare le storie e i racconti cinematografici. John McCarthy, l'informatico statunitense inventore del termine «intelligenza artificiale» nel 1955, ispira il nome del premio.

**Cinema, al Trento Film Festival 120 film dedicati alla montagna.** L'esplorazione di se stessi, la fragilità della montagna e le nuove sfide che pone all'uomo, sono alcuni dei concetti contenuti nei 120 film e negli oltre 130 eventi in programma alla 72esima edizione del Trento Film Festival presentato ieri

al Cinemino a Milano e in programma dal 26 aprile al 5 maggio. Tra gli ospiti dell'edizione 2024 del Trento Film Festival, gli alpinisti Reinhold Messner, Tamara Lunger, Krzysztof Wielicki, Silvo Karo, la climber iraniana e attivista per i diritti civili Nasim Eshqui, e il campione di arrampicata Stefano Ghisolfi. «Per tanti anni, il Trento Film Festival è stato il Filmfestival della montagna, retaggio di una visione più idealista, superata nei fatti e forse mai realmente adatta all'animo della rassegna», ha detto il presidente Mauro Leveggi. «Anche in questa 72esima edizione proveremo a pensare al Festival come una sorta di caleidoscopio, attraverso il quale ogni spettatore compone il suo quadro d'insieme, stupendosi a ogni piccolo cambio di angolazione di quanto possa cambiare la visione».

**Elle, in edicola in anticipo con un numero speciale tutto dedicato ai Giochi Olimpici.** Il conto alla rovescia è cominciato, e così il nuovo numero di Elle, in edicola con 2 giorni di anticipo, da oggi dedica un numero speciale alle Olimpiadi di Parigi a 100 giorni dalla cerimonia di inaugurazione. In cover Larissa Iapichino, l'atleta 21enne che parteciperà ai Giochi gareggiando nel salto in lungo. Su Elle anche le interviste alla pallavolista

Paola Egonu, alla star del breaking Antilay Sandrini (sport di strada che debutta ai Giochi), alla coppia (nella vita e in pedana) di fioretisti Alice Volpi e Daniele Garozzi, ad Alessia Maurelli, capitana della Nazionale di ginnastica ritmica, e alla maratoneta Sofia Yaremchuk, tutti atleti che gareggeranno per l'Italia alle Olimpiadi di Parigi (inizio il 24 luglio) o che attendono a breve la conferma di partecipazione.

**Fondazione Tim stanziata 1 milione di euro per l'inclusione sociale, l'arte e l'istruzione.** Fondazione Tim, presieduta da Salvatore Rossi e guidata dal d.g. Giorgia Floriani, stanziata 1 milione di euro per lanciare un programma a sostegno dei progetti più innovativi che diffondono la cultura dell'innovazione - alla base delle attività del gruppo Tim - negli ambiti dell'inclusione sociale, dell'arte e della cultura, dell'istruzione e della ricerca scientifica. L'iniziativa è rivolta a enti filantropici, onlus, fondazioni, associazioni riconosciute e di promozione sociale, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, università, enti religiosi, enti pubblici che operano senza finalità di lucro e con il coinvolgimento delle comunità territoriali. Le proposte potranno essere presentate fino al 13 maggio.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





*Ieri era attesa la nomina della nuova guida del teatro*

# Scala, scontro Sala-Sangiuliano sulla proroga di Meyer e Chailly

**MILANO** – La scelta del nuovo sovrintendente alla Scala si trasforma da telenovela in uno scontro politico. Tra il consiglio di amministrazione del teatro e il ministero della Cultura retto da Gennaro Sangiuliano, che da tempo chiede la nomina di un italiano alla guida del teatro lirico più famoso del mondo e il sindaco di Milano Beppe Sala, che solo pochi giorni fa aveva dichiarato: «Sul nuovo sovrintendente c'è intesa con il ministro». A provocare l'ira del governo è stata ieri la scelta del Cda della Scala, a sorpresa, di chiedere la proroga di un anno del mandato dell'attuale sovrintendente Dominique Meyer e del direttore musicale Riccardo Chailly, che scadono entrambi nel 2025. Un colpo di scena che è stato condiviso dal sindaco di Milano Sala, ma che non sarebbe stato messo ai voti per non spaccare il board della Scala e che ha provocato la reazione stizzita del ministro della Cultura, che sostiene che con Sala «si era convenuta una soluzione diversa». Ovvero la designazione dell'attuale sovrintendente della Fenice di Venezia, Fortunato Ortombina, al posto di Meyer che il prossimo anno compirà 70 anni, il tetto massi-

mo stabilito dal ministro Sangiuliano per i vertici delle fondazioni lirico-sinfoniche, e l'arrivo alla Scala come direttore musicale di Daniele Gatti al posto di Riccardo Chailly.

In realtà, la proposta della proroga porta la firma di Alberto Meomartini che nel Cda della Scala rappresenta la Camera di Commercio di Milano. Il sindaco Sala l'ha solo condivisa come gli altri consiglieri in attesa del parere del governo. La reazione irritata del ministero della Cultura, però, non si è fatta attendere. Il primo siluro arriva dal sottosegretario Gianmarco Mazzi, che scandisce: «Un mandato ha un termine, proprio per favorire il ricambio e il rinnovamento, e prescinde dalla valutazione sul lavoro svolto». Non senza ricordare che il ministero della Cultura ha sostenuto la Scala nel biennio 2023/23 «con 84 milioni di euro di finanziamento». Senza contare, fanno notare dal ministero, che lo stesso statuto della Scala prevede che il sovrintendente decada insieme al Cda nel febbraio 2025. Può quindi un Cda uscente decidere la proroga di un futuro sovrintendente che entrerà in carica solo quando il Cda sarà ormai decaduto? Il sindaco Sala ammette: «C'è anco-

ra da lavorare. Per essere onesti, questa proposta non l'ho fatta io, ma nasce da un consigliere a cui tutti gli altri si sono subito associati». Tiene a precisare che «dato che il mio scopo è tenere il consiglio unito, io da ultimo ho sottolineato di essere d'accordo con questa proposta». Anche se precisa che «non c'è stata una delibera perché il lavoro che sto facendo in questi giorni è quello di risentire tutti i protagonisti». Nazzareno Carusi, che nel board rappresenta Regione Lombardia fa notare che «ogni proroga ostacola il giusto rinnovamento delle cariche istituzionali».

Dal ministero della Cultura, invece chiariscono che «il ministro Sangiuliano rispetta le prerogative del Cda della Scala», ma che con Sala «si era convenuta una decisione diversa». Ora «l'eventuale proroga» sarà valutata dai tecnici, ma il rischio è che la vicenda finisca alle carte bollate. Dal momento che il tribunale di Napoli ha già riammesso Stéphane Lissner al teatro San Carlo di Napoli, a causa dello stesso decreto sul tetto dei settant'anni che colpirebbe anche Meyer. Una proroga infatti potrebbe costituire un precedente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dal Cda la proposta di prolungare di un anno sovrintendente e direttore musicale La replica del Mibact «Il mandato ha una fine serve il rinnovamento»





▲ **Vertici** Il sindaco Beppe Sala, Dominique Meyer e Riccardo Chailly



▲ **Il Piermarini**  
La facciata del Teatro alla Scala





# “Meno vincoli in tv per il governo” E la destra si divide

Nuova par condicio in Vigilanza, FI non firma gli emendamenti e chiede un chiarimento. Le opposizioni: “Scippo della democrazia”

**ROMA** – La destra cambia la par condicio ma le nuove regole non piacciono a Forza Italia. Il partito di Tajani pretende un chiarimento, un vertice di maggioranza. Mentre le opposizioni insorgono: «Così si ribaltano le regole democratiche».

Il progetto di mini riforma è targato Francesco Filini, pedina del potente sottosegretario meloniano Giovanbattista Fazzolari. È riconducibile quindi a Palazzo Chigi. Obiettivo: creare un porto franco per la comunicazione istituzionale e governativa fuori dal recinto della par condicio per le Europee. Chiari i vantaggi per la premier Giorgia Meloni, ma anche per i ministri, soprattutto quelli che stanno portando avanti dossier importanti e che avrebbero modo di illustrare i loro progetti al di là dei tempi contingenti ai quali tutti gli altri dovranno sottoporsi.

«Proposte irricevibili», per il centrosinistra, che le considera «un modo subdolo per ribaltare le regole democratiche». Il leader dei 5Stelle, Giuseppe Conte denuncia: «È grave il tentativo di Meloni di occupare gli spazi Rai, non lo permetteremo». E i forzisti provano a smarcarsi: «A noi andava bene la delibera Agcom com'era, senza emendamenti. Ma troveremo una quadra»: assicura Roberto Rosso, capogruppo di Forza Italia in Vigilanza. E Maurizio Gasparri, l'ex ministro forzista delle comunicazioni, precisa: «Bisogna trovare una mediazione».

Oggi il nodo arriva al pettine, perché si deve votare in Vigilanza il regolamento su come dovrà funzionare l'informazione pubblica nella campagna elettorale per le Europee. E i due emendamenti presentati dal meloniano Filini, e sottoscritti dal leghista Giorgio Berghesio e da Maurizio Lupi per i Moderati (senza Forza Italia) sono sul tavolo. La presidente della Vigilanza, la grillina Barbara Floridia, dopo la valutazione degli uffici legislativi, potrebbe anche dichiararli inammissibili. Di questo si sta ragionando.

Ma l'offensiva della destra è evidente: da un lato si prevede che i rappresentanti delle istituzioni se «intervengono sulle materie inerenti all'esclusivo esercizio delle funzioni istituzionali» non debbano sottostare alla par condicio, dall'altro, che nei programmi di approfondimento occorrerà garantire ai cittadini «una puntuale informazione sulle attività istituzionali e governative». Esempio, se la premier a *Porta a porta* magnifica le iniziative del governo, è extra par condicio. Salvini dichiara di non saperne nulla e di avere ben altro di cui occuparsi. Lupi contrattacca: «La sinistra vuole imbavagliare il governo e fa disinformazione».

Riunione mattutina ieri del capigruppo di opposizione in Vigilanza, Stefano Graziano per i Pd, Dario Carotenuto del M5Stelle, la renziana Maria Elena Boschi, Mariastella Gelmini di Azione,

Angelo Bonelli e Peppe De Cristofaro di Avs. Scrivono insieme una nota molto dura: «È un pacchetto di proposte irricevibile perché distorce il senso stesso della par condicio», per ottenere «una impunità preventiva a chi la viola. La maggioranza vuole generare una bolla nel sistema dell'informazione dove poter mascherare come istituzionali le posizioni politiche degli esponenti di governo». È allarme. Altre questioni in ballo: meno paletti per le dirette dei comizi elettorali e il peso delle fasce orarie.



## I punti

### Il pacchetto

La destra presenta un pacchetto di eccezioni alla norma sulla par condicio per la comunicazione istituzionale



### Forza Italia si sfil

Gli emendamenti sono di Fdl, Lega e Noi Moderati, Forza Italia invece non li firma e chiede un chiarimento

### Il no delle opposizioni

Pd, M5s, Iv, Azione e Avs prendono una posizione unitaria per denunciare "la proposta illiberale della destra"



### Gruppo di famiglia

Da sinistra Paolo Berlusconi, Lina Tombolato, moglie di Ennio Doris, e Marina Berlusconi ieri alla première

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



IL CASO

# Amy, Gloria, Lucy: ragazze guerriere tra musica e apocalisse atomica

Dall'eroina di "Fallout" su Prime al biopic sulla Winehouse fino alle artiste orfane della Vicario

CLAUDIA CATALI

«In tutto il mondo ci sono innumerevoli esempi di donne che si alzano, prendono in mano il loro destino e ispirano tutti noi. Si tratta solo di raccontarle». Parola di Angelina Jolie, da sempre sostenitrice del *women empowerment*, che ha applicato alla sua carriera scegliendo spesso ruoli di rottura e ribellione. Lo è stata la sua Lara Croft di *Tomb Raider*, ancora prima la sua Lisa Rowe di *Ragazze Interrotte*. 25 anni dopo le ragazze continuano a guadagnarsi spazio e autonomia nelle narrazioni contemporanee, reclamando a gran voce la propria libertà, dal piccolo al grande schermo.

Persino in uno scenario post-apocalittico, come fa l'intrepida Lucy, interpretata da Ella Purnell, che reagisce non solo a un matrimonio combinato, ma a un intero sistema che la vorrebbe ubbidiente al suo posto di «perfetta procreatrice americana» nel rifugio antiatomico di lusso in cui è nata e cresciuta. Non lo farà, sceglierà di esplorare il mondo in superficie devastato dalle radiazioni a suo ri-

schio e pericolo, affrontando nemici e creature mostruose come una novella *Tomb Raider*. La nuova serie *Fallout*, dall'11 aprile su Prime Video, è tratta dalla famosa franchise di videogiochi best-seller in tutto il mondo. «Non sono una gamer, ma non vedev'ora di interpretare Lucy perché è una ragazza che compie una trasformazione incredibile già solo nei primi episodi - dice Purnell, 27 anni -. È una di noi, educata a fare sempre la cosa giusta, seguire tutte le regole, finché non capisce che c'è un mondo fuori da quello che ha sempre conosciuto. A quel punto non ha paura di lanciarsi nell'ignoto, attraversare il deserto, imbracciare le armi, cavarsela da sola: abbiamo voluto dire chiaro al pubblico che una ragazza oggi non ha bisogno di nessuno per farcela, se non di se stessa».

In tutt'altra epoca e ambientazione, dalla fantasia videoludica alla realtà, anche le grintose protagoniste del primo film di Margherita Vicario, classe '88, *Gloria*, dall'11 aprile al cinema, possono contare solo su se stesse. Galathea Bellugi, Veronica Lucchesi (La Rappresentante di Lista), Carlotta Gamba, Maria Vittoria Dallastra e Sara Mafodda interpretano un gruppo di orfane dallo spiccato talento musicale «rin-

chiuse» in un istituto femminile nella Venezia di fine 700. Decideranno di fare squadra per ribellarsi insieme contro il potere ecclesiastico che le tiene sotto controllo, pretendendo di scegliere per loro a quale futuro (e marito) saranno destinate. Ragazze pronte a scommettere le une sulle altre per conquistare la libertà di girare il mondo con la loro musica. «La storia è piena di artiste di eccellenza rimaste sconosciute, che crescevano in istituti come quello che raccontiamo - ha detto Vicario alla Berlinale -. L'unica compositrice orfana arrivata ai giorni nostri è Madalena Laura Lombardini Sirmen, ma ce ne sono state tante altre: la musica per queste ragazze non era solo un mezzo di espressione, ma anche di ribellione e rivoluzione».

Lo era anche per un'icona musicale moderna, scomparsa troppo presto: Amy Winehouse, portata sullo schermo dall'attrice ventisettenne Marisa Abela in *Back to black*, dal 18 aprile al cinema. Cambiano i secoli, i contesti storici e culturali, ma non la determinazione a uscire fuori da schemi e regole prestabilite: «Credo che nella vita sia fondamentale tuffarsi a capofitto in qualcosa in cui si crede», sosteneva Winehouse. Lo ribadisce oggi Abela: «Non

volevo portare al cinema una pallida imitazione di Amy, ma rievocare la sua anima ribelle. Era una ragazza dal talento titanico che aveva un sentire forte, travolgente, anche trasgressivo, senza cui non avrebbe mai sfornato i capolavori che conosciamo».

Anche l'attrice Arienne Mandi, 29 anni, in *Tatami - Una donna in lotta per la libertà* (in questi giorni al cinema) dà corpo e voce a un talento d'eccezione realmente esistito, anzi a più di uno. Il film è ispirato ad atlete come Sadaf Khadem, prima pugile iraniana rifugiata in Francia dove è promotrice dei diritti delle donne, Elnaz Rekabi, arrampicatrice che ha gareggiato senza hijab, e Kimia Alizadeh, ragazza prodigio del taekwondo iraniano che ha lasciato il paese a causa delle minacce governative. «La storia del nostro film è quella di troppe atlete costrette a rinunciare ai propri sogni», dichiarano i registi Zar Amir Ebrahimi e Guy Nattiv. Attraverso il coraggio della judokai Leila, Mandi dà voce alla ribellione di tutte quelle ragazze che nel mondo vedono la loro libertà ancora minacciata dai regimi, ma non intendono tacere. «Il mio nome è Leila. Sono qui per vincere. Per la mia famiglia. Per la mia squadra. E per il mio Paese». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Ella Purnell a sinistra, sopra Gloria della Vicario sotto Marisa Abela nei panni della Winehouse

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121





Gli advisor di Iss suggeriscono agli azionisti di sostenere la lista del cda per il rinnovo delle cariche nell'assise del 23 aprile. I francesi primi soci del gruppo con il 23,7% potrebbero anche astenersi: pressing di Barnaba e Bivona per i voti di Parigi

# Tim, Labriola punta al 30% per il bis I dilemmi di Vivendi verso l'assemblea

## IL RETROSCENA

GIULIANO BALESTRETTI

**P**er restare alla guida di Tim, Pietro Labriola punta a convincere il 30% degli azionisti: in un'assemblea con una partecipazione attesa piuttosto elevata, nell'ordine del 60%, vorrebbe dire incassare il sostegno di metà dei soci presenti. Sul calcolo del manager, però, influiscono una serie di variabili non imprevedibili. Come quella che riguarda Vivendi: i francesi, primi azionisti di Tim con il 23,7% del capitale, non hanno ancora deciso se astenersi o appoggiare una delle quattro liste in gara. Il classico dilemma del prigioniero: qualunque scelta presenta opportunità e incognite.

Intanto, mentre i proxy di Morrow Sodali sono al lavoro per sollecitare la partecipazio-

ne all'assise, Iss raccomanda di votare per la lista del cda che conferma Labriola come amministratore delegato e indica Alberta Figari come presidente. Le altre liste presentate sono quelle del fondo Merlyn (0,53% del capitale), di Asati e del fondo Bluebell. A sostegno di Labriola, Iss spiega che quando un soggetto dissidente «propone la nomina della maggioranza del consiglio e la sostituzione dell'amministratore delegato, ci si aspetta che il dissidente debba divulgare un piano aziendale e coinvolgere gli azionisti per garantire che la strategia proposta sia ben diffusa. In questo caso, il dissidente non è riuscito a presentare un caso convincente in base al quale la sua lista di candidati sarebbe superiore a quella presentata dal consiglio uscente».

In particolare i proxy sottolineano che «gli azionisti dovrebbero sostenere la lista che determinerà il controllo del

consiglio e l'elezione del presidente e dell'amministratore delegato». Per il rinnovo del collegio sindacale Iss raccomanda poi di votare non la lista di Vivendi bensì quella presentata da Assogestioni.

Tuttavia, il king maker dell'assemblea sarà Vivendi: con una partecipazione al 60%, avrà il 40% dei voti. Motivo per cui tutti, dal fondo di Alessandro Barnaba che alla guida di Tim ha candidato il ticket Umberto Paolucci - Stefano Siragusa, a Bluebell di Giuseppe Bivona, hanno chiesto un incontro con i francesi. Per il momento l'unico ad aver avuto udienza è stato l'ad Labriola con Vivendi che ha tenuto il punto sulla rete: nessun appoggio a chi vuole cedere Netco. Impossibile quindi che il sostegno vada a Barnaba - a caccia di deleghe di voto con Lexia e Hoop - che oltre alla rete vuole cedere il Brasile e la divisione Consumer. Bivona, invece, potrebbe calare l'asso dalla manica of-

frendo a Parigi la scelta dell'ad. I francesi, però, prima devono decidere cosa fare dei loro investimenti in Italia: la scorsa settimana non si sono presentati a un incontro con il governo sul Golden Power spiegando di non aver alcuna influenza su Tim. Appoggiare una lista di maggioranza capovolgerebbe la situazione. E costringerebbe Vivendi a trovare un'intesa con l'esecutivo. Un dilemma che potrebbe sciogliersi con un'astensione, ma che potrebbe essere il preludio a un'uscita dalla società.

Intanto, oggi, al ministero dello Sviluppo economico ci sarà il primo tavolo ufficiale tra Tim e Starlink sulle frequenze: i tecnici del dicastero ascolteranno le richieste degli americani, i dubbi degli italiani e proveranno a trovare una sintesi.

A Piazza Affari, Tim ha chiuso in rialzo del 2,97% a 0,23 euro. —

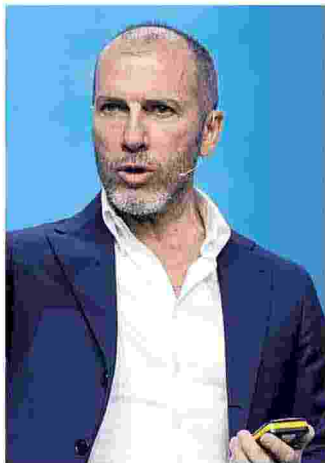
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I consulenti bocchiano  
il fondo Merlyn  
e non considerano  
Asati e Bluebell**

**Bollorè deve decidere  
cosa fare dei propri  
investimenti in Italia  
a cominciare dalle tlc**

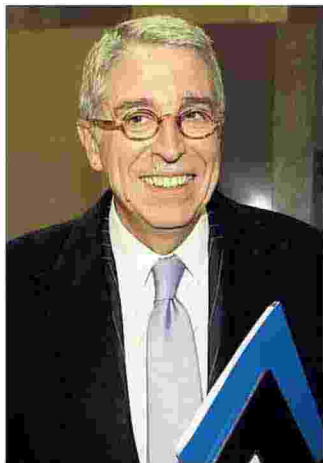


## I protagonisti del risiko



**Pietro Labriola**

È l'amministratore delegato di Tim, con la lista del cda punta a essere confermato nel suo ruolo



**Arnaud de Puyfontaine**

È il ceo di Vivendi, primo socio di Tim con il 23,7% che non ha ancora deciso come votare



**Elon Musk**

È il fondatore di Tesla e SpaceX, ma anche di Starlink che chiede a Tim si usare le sue frequenze



GLI SPETTACOLI

## Il Varietà modello Francini tra mamma e cardinal Ravasi

FRANCESCAD'ANGELO - PAGINA 26

L'INTERVISTA

# Chiara Francini

# Io

Tre serate in diretta su Rai1,  
ospite della prima monsignor Ravasi  
"L'ho invitato via mail: condivido  
molte sue battaglie, il dialogo ci salverà"

# e il cardinale

FRANCESCAD'ANGELO

**L**a mamma. Il gatto Rollone. Le amiche di Campi Bisenzio. E il cardinal Ravasi. È sufficiente leggere la scaletta di *Forte e Chiara* per capire che quello che vedremo domani sera, su Rai 1, non sarà il solito one woman show: per il suo debutto da matricola in prima serata, Chiara Francini ha deciso di spargliare le carte e rivoluzionare tutto. L'attrice, conduttrice e scrittrice trasformerà il varietà in un gigantesco racconto autobiografico («in tre serate, parlerò della mia vita straordinariamente normale») e, tra gli ospiti della prima puntata, arriverà sua eminenza cardinal Ravasi.

**Perché proprio il cardinal Ravasi?**

«Era un mio grande desiderio: lo stimo da sempre, è un uomo di profonda cultura, attento alla questione femminile. Così gli ho mandato una semplice mail e lui ha risposto, dicendo che sarebbe stato felice di par-

tecipare allo show. Domani quindi avremo anche lui, oltre a Luca Argentero, Laura Chiat- ti, Lillo, Nino Frassica, Marco Masini, ei toscannacci Leonardo Pieraccioni, Carlo Conti e Giorgio Panariello».

**Non mi dica che lei e Ravasi canterete...**

«Mia cara, va bene che le vie del Signore sono infinite, ma non esageriamo. Io e sua Eminenza dialogheremo: interagirò insieme. Sono sempre stata convinta che il dialogo, non la Bellezza, salverà il mondo. Senza contare che oggi non c'è nulla di più attuale di una donna e un uomo di Chiesa che parlano insieme».

**È credente?**

«Sì: la mia è una fede fatta di cielo ma anche sporcata di terra. La fede è qualcosa di profondamente concreto che non attinge solo alla religione. Mi riconosco in tantissime battaglie portate avanti dal cardinal Ravasi, che ha tenuto una serie di conferenze meravigliose, come l'ultimo ciclo intitolato Madonne. Sono attratta da tutto ciò che è cultura e che muove le coscienze, perché è da lì che nascono il

progresso e l'evoluzione».

**Alcune sue battaglie non sono esattamente in linea con le posizioni governative. In questo show parlerà comunque di tutto?**

«Pure scendere dall'autobus è un atto politico. Per quel che mi riguarda la verità è l'unico punto di partenza, anche quando è scomoda. A sua volta, la Rai mi ha lasciato profondamente libera: tutto quello che vedrete è... colpa mia! Anche le luci e le coreografie sono state concepite a partire dalle mie indicazioni».

**Quindi TeleMeloni non esiste oppure lei è più forte?**

«Io sono forte e Chiara».

**Ha deciso di andare in diretta: non sarà rischioso?**

«Lo è. Forse a un certo punto mi verrà anche l'ansia. Tuttavia non volevo fare uno show perfetto: lo voglio autentico. E la vita è una diretta continua. Puoi studiare per un esame, ma poi quando vai a farlo devi saperlo sostenere lì per lì. Senza paracadute».

**In controtendenza con i one woman show, i suoi primi ospiti sono quasi tutti ma-**

**schi. Non ama i ginecei?**

«Lo sa una cosa? A un certo punto mi sono accorta che, sì, per una serie di motivi (anche di agenda degli invitati) inizio con più ospiti maschi che donne. Non è voluto, ma penso che sia comunque una bella novità: in fondo, siamo tutti essere umani ed è questo che conta. Forse è più giusto così, che non si vada a cercare gli ospiti con il bilancino, privilegiando le donne. Il racconto sarà più autentico».

**Perché ha voluto dare un'impronta autobiografica allo show?**

«L'idea è nata dopo il Festival di Sanremo: il mio monologo ha dato vita a un dibattito nazionale. Così ho deciso di completare la riflessione iniziata all'Ariston raccontandomi in un libro. Di nuovo, si è aperto un ulteriore dialogo, così ci ho fatto pure uno spettacolo teatrale e ora un programma tv. Credo che condividere sia la chiave, e la bellezza, del mio mestiere».

**Come mai continua a rivendicare la sua "provincialità", pur avendo un tenore di vita ben diverso?**





«Ah, be', io sono un'arricchita. E non mi offendo mica, sa? È la verità: io prima i soldi non li avevo, e ora ce li ho. Però resto una provinciale e questo per me è un motivo di vanto: tutto quello che sono lo devo alla mia città, alle giornate passate con le mie amiche a mangiare il covaccino sulle rive del fiume Bisenzio. Sono convinta che, indipendentemente dai traguardi raggiunti, tutti noi siamo quello che abbiamo mangiato da bambini. Che poi, in realtà, l'Italia stessa è una grande provincia! Siamo tutti provinciali!».

### Prossima sfida, la regia di un film?

«Ho spaziato così tanto che ormai mi mancano solo il mimo e il porno, ma la regia no: non è una mia ambizione. Invece da poco sono diventata produttrice: ho fondato la società Nemesi, ispirandomi alla dea della giustizia».

### A chi starebbe dichiarando battaglia?

«Il mio percorso artistico è stato fortunato e felice, ma anche molto faticoso: come tutte le donne, ho dovuto faticare il doppio per dimostrare di essere brava. Così, adesso che ho gli strumenti per farlo, voglio mettermi dalla parte di quelli che producono per riequilibrare il sistema e renderlo sempre più giusto. In cantiere ho un grande progetto cinematografico di cui però non posso ancora parlare».

### Si fa il suo nome anche per Sanremo 2025: realtà o fanta televisione?

«La risposta giusta è: emicrania. Mi viene un cerchio alla testa al solo pensiero del Festival... Adesso voglio solo portare a casa queste tre serate in diretta». —

“  
Io e sua Eminenza  
dialogheremo  
Non c'è nulla  
di più attuale di una  
donna e un uomo  
di Chiesa che  
parlano insieme  
Sono un'arricchita  
Prima i soldi non  
li avevo, e ora ce li  
ho. Ma resto una  
provinciale, ed è  
un motivo di vanto



Il Cardinale  
Gianfranco  
Ravasi  
ospite  
di Chiara  
Francini nella  
prima delle tre  
serate di Forte  
e Chiara  
in diretta  
domani sera  
su Rai1

© RIPRODUZIONE RISERVATA

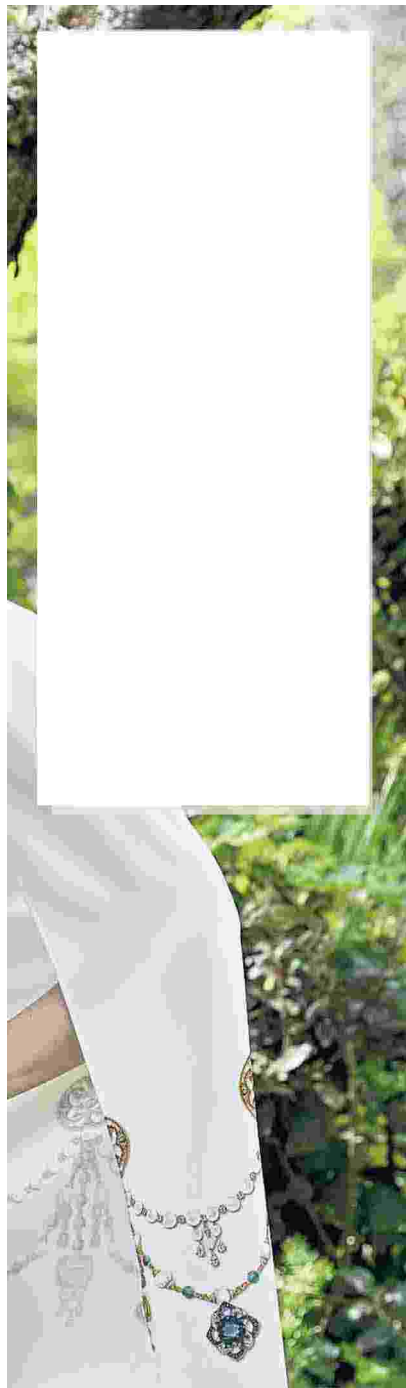


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Chiara Francini torna su Rai 1 dopo l'esperienza sul palco del Festival di Sanremo del 2023 con un monologo sulla maternità



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





# L'incredibile storia cinese dietro alla saga Netflix Il giallo del "Problema dei 3 corpi"

## Avvocato condannato a morte: fatto fuori dal progetto, ha ucciso il produttore della serie

ALESSANDRA MENZANI

Ci sono film a cui viene incollata l'etichetta di "maledetto". Lo era, in questo senso, il *Corvo*, perché sul set Brandon Lee, figlio di Bruce, venne ucciso a soli 28 anni per un tragico incidente; si parlava di "maledizione di *Superman*" per una serie di disgrazie che hanno colpito gli artisti coinvolti negli adattamenti dell'eroe nei vari media, in particolare coloro che hanno interpretato il ruolo al cinema e alla televisione. Cose così. Venendo al giorno d'oggi la serie attualmente più vista sul colosso Netflix, *Il Problema dei 3 Corpi*, adattamento televisivo della saga letteraria scientifica cinese di Liu Cixin, si sta guadagnando la nomea di "dannata". Perché la sua genesi ha un omicidio nel percorso. Vero, non fiction.

### AVVELENAMENTO

Ecco il motivo. Bisogna fare un passo indietro nel tempo. Lin Qi, il miliardario cinese che ha avuto l'idea di portare sugli schermi la saga di fantascienza cinese, aveva i diritti del romanzo e aveva stretto nel settembre 2020 un

accordo con Netflix per l'adattamento televisivo. Però morì pochi mesi dopo in circostanze drammatiche. Aveva 39 anni e la polizia di Shanghai scoprì che era stato avvelenato da un dirigente della sua società di videogiochi, la multinazionale Yoozoo Games.

L'assassino, Xu Yao, era un "rispettato" avvocato che aveva aiutato Lin nella trattativa, ma odiava il suo presidente, si era sentito poco umiliato dal miliardario. E qui arriviamo alla cronaca, che sembra la trama di un film: per vendicarsi, l'avvocato studiò il suo piano sul «dark web»: trasformò il suo studio in un labo-

ratorio chimico, acquistò online una serie di sostanze tossiche, le miscelò e le sperimentò su cani e gatti. Creò alcune pillole con questa pozione letale "casalinga" e le mise in una bottiglia. Finse di volersi riconciliare con Lin, e per suggellare la pace gli regalò la bottiglia, assicurandogli che si trattava di probiotici.

Era dicembre del 2020. Il miliardario assaggiò l'intruglio, si sentì male e dopo dieci giorni morì. Sembra la trama della serie Usa *Breaking Bad* di cui Xu effettivamente era fan. L'uo-

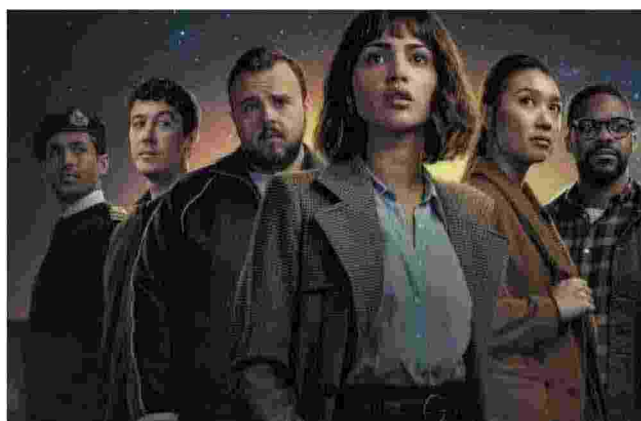
Ma i rapporti tra i due si incrinano, sono ai minimi termini. Lin mette ai margini l'avvocato. Inizia ad affidare i progetti più importanti ad un altro dirigente, Zhao Jilong, pure lui vittima di un altro incredibile avvelenamento da parte di Xu: aveva iniettato mercurio nelle bottigliette di acqua, whiskey e nelle capsule del caffè dell'ufficio di Zhao che è sopravvissuto ma con una concentrazione del mercurio nel corpo 10 volte superiore ai limiti.

### SOLDI

Non solo una questione di orgoglio ferito ma anche di soldi. Tanti. A Xu viene tagliato lo stipendio da 20 milioni di yuan (2,7 milioni di dollari) all'anno a 5 milioni, e quando Netflix annuncia il progetto per la serie, nel settembre 2020, il suo nome non compare, mentre Lin fa mettere quello di Zhao accanto al suo. Parte dunque il piano omicida, poi riuscito.

In Cina vige la pena di morte e con le prove di premeditazione e ferocia nell'esecuzione del delitto la corte non ha avuto dubbi: l'avvocato Xu è stato condannato il 22 marzo. Per coincidenza, il giorno precedente, il 21 marzo, Netflix ha mandato in onda la prima puntata del *Problema dei tre corpi*. Se non è una serie maledetta questa.... Ambientata nella Cina contemporanea, racconta la storia di un ingegnere incaricato dalle autorità di Pechino di indagare su un'ondata di suicidi nella comunità scientifica, scoprendo un complotto extraterrestre con radici nella Rivoluzione culturale maoista. Siamo già a 11 milioni di visualizzazioni, ma Netflix non ha ancora annunciato la seconda stagione. Chissà perché.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



"Il problema dei tre corpi": la locandina della serie-kolossal su Netflix

mo fu condannato. Secondo la sentenza, il movente era una disputa sulla gestione della società legata proprio ai diritti della trilogia, per trasformarla in una sorta di *franchise* culturale. I diritti però erano stati acquistati nel 2009 da una coppia di imprenditori cinesi, con cui Lin tentò negli anni scorsi senza successo di collaborare per l'adattamento cinematografico.

Nel 2017 si rivolse a Xu, un avvocato famoso e internazionale che riuscì ad ottenere i diritti e l'anno seguente fu nominato a capo di una società con il compito di sviluppare il progetto.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

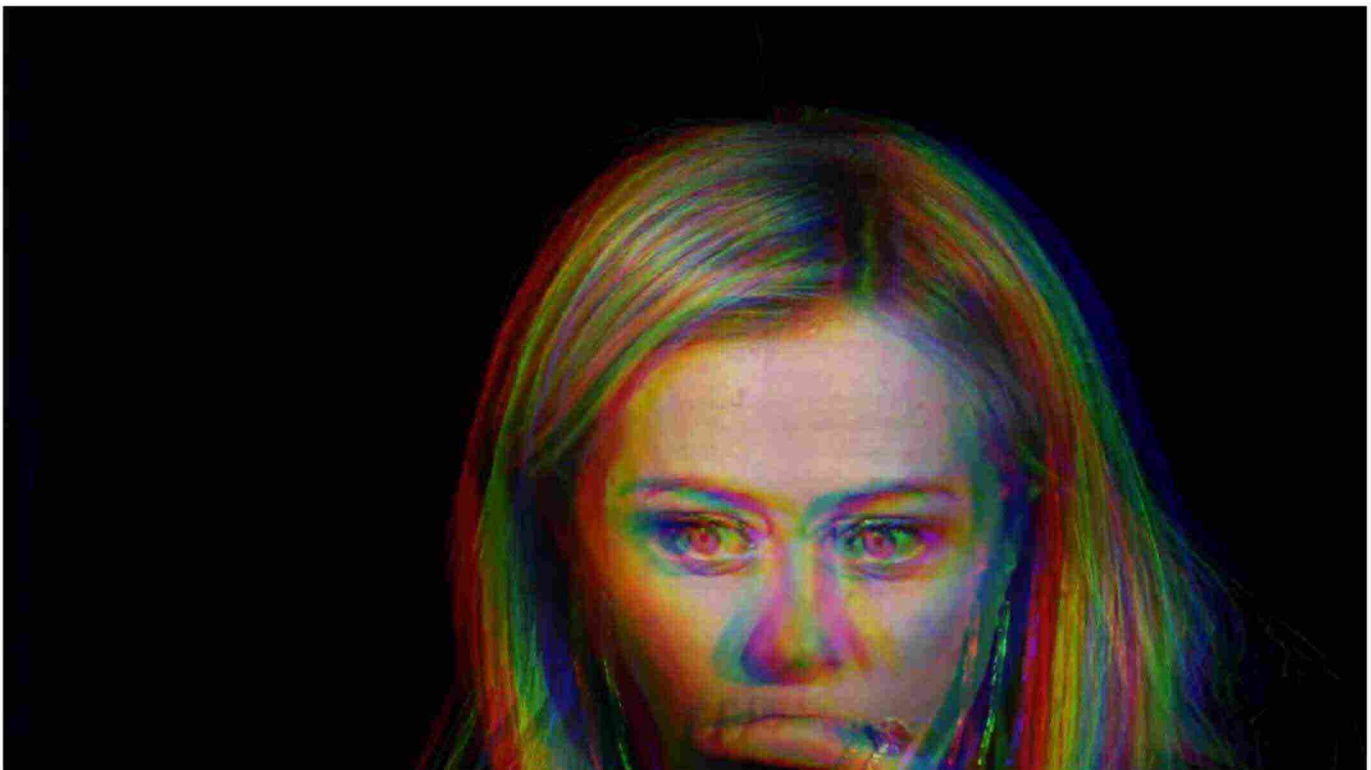


LUCA ZORLONI

09.04.2024

# Cosa c'è nella bozza del disegno di legge sull'intelligenza artificiale

Dai bollini anti-deepfake all'aggravante per AI, dai soldi (niente cenno al miliardo) alla fondazione per la ricerca. *Wired* ha visionato in esclusiva la minuta della legge del governo Meloni



La presidente del Consiglio, Giorgia Meloni. IZZIANA FABI/AFP VIA GETTY IMAGES - MODIFICATA CON CANVA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Dall'aggravante per AI al fisco automatizzato, dai bollini anti-deepfake ai fondi dedicati. Sono alcuni dei contenuti del disegno di legge sull'intelligenza artificiale a cui sta lavorando il governo Meloni. Un testo che Palazzo Chigi dichiarava di voler pubblicare prima di Pasqua. E di cui, invece, ancora non si vede traccia. Wired ha potuto visionare una bozza licenziata alle 17 dello scorso 26 marzo. Da cui emergono le attività connesse all'intelligenza artificiale che l'esecutivo vuole regolare, la creazione di una fondazione, le modalità di controllo con un tandem tra l'Agenzia per l'Italia digitale (Agid, l'ente per la digitalizzazione della pubblica amministrazione) e l'Agenzia per la cybersicurezza nazionale (Acn), i fondi dedicati, 150 milioni già infilati nell'ultimo decreto legge dedicato al Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), varato il 26 febbraio.

La minuta del disegno di legge, ancora in discussione riservata e passibile di modifiche, si compone di 25 articoli, suddivisi in sei capitoli. Il primo capo dell'imita i principi del pacchetto di regole. Che si applica in materia di "ricerca, sperimentazione, sviluppo, adozione e applicazione di sistemi e modelli di intelligenza artificiale", per garantire un "utilizzo corretto, trasparente e responsabile, in una dimensione antropocentrica" e la "vigilanza sui rischi economici e sociali e sull'impatto sui diritti fondamentali".



**Come spenderà un miliardo in AI Cdp Venture Capital, il fondo nazionale per startup**

Presentato il nuovo piano industriale: 500 milioni vanno a intelligenza artificiale e cybersecurity, la stessa cifra ad algoritmi e applicazioni in set aree strategiche

## I principi del disegno di legge

Il disegno di legge sull'AI fissa in nove articoli i principi fondamentali della legge. Nella bozza si legge che "i sistemi e i modelli di intelligenza artificiale devono essere sviluppati ed applicati nel rispetto della autonomia e del potere decisionale dell'uomo, della prevenzione del danno, della conoscibilità, della spiegabilità". L'AI "non deve pregiudicare lo svolgimento con metodo democratico della vita istituzionale e politica", come la manipolazione del voto attraverso i deepfake, e vanno garantite le massime difese in materia di cybersecurity, "secondo un approccio proporzionale e basato sul

rischio", che è poi quello su cui è costruito l'AI Act. Il regolamento comunitario sul settore.

Di settore in settore, il governo prevede in ambito economico che gli enti pubblici favoriscano "la creazione di un mercato dell'intelligenza artificiale innovativo, equo, aperto e concorrenziale e di ecosistemi innovativi", anche attraverso uno specifico mercato degli appalti pubblici (di cui si fa solo cenno), e "facilitano la disponibilità e l'accesso a dati di alta qualità per le imprese che sviluppano o utilizzano sistemi di intelligenza artificiale e per la comunità scientifica e dell'innovazione". Un richiamo alla messa a disposizione dei dati spesso disattesa dal pubblico, compreso questo governo (come nel caso della mappa varata dal ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica sulle colonnine di ricarica elettrica).

In ambito sanitario si legge che l'AI "non può in alcun modo selezionare e condizionare l'accesso alle prestazioni sanitarie con criteri discriminatori" e Stato e regioni informano i pazienti se ricorrono a queste tecnologie. Nel caso della giustizia il ricorso agli algoritmi "è consentito esclusivamente per finalità strumentali e di supporto", in ambito del lavoro non deve violare le norme su licenziamenti, mansioni e percorsi di carriera.

Uno degli obiettivi della legge, si legge all'articolo 10, è introdurre l'AI nei controlli fiscali, "con finalità di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti, di miglioramento degli standard di certezza del diritto, nonché di supporto alle strategie di analisi del rischio di evasione, all'effettuazione dei controlli, alle attività di accertamento e di riscossione". Mentre l'articolo 11 interviene sulle professioni intellettuali, asserendo che l'uso dell'AI "è consentito esclusivamente per esercitare attività strumentali e di supporto all'attività professionale richiesta e con prevalenza del lavoro intellettuale oggetto della prestazione d'opera" e che il cliente va informato. Una dichiarazione piuttosto generica, se si considera che ci sono almeno 26 ordini professionali in Italia, che possono avere, anche al loro interno, livelli diversi di ricorso all'AI.

VIDEO



**Nuova Mini John Cooper Works Countryman, il test-drive più divertente**

ARTICOLI PIÙ LETTI



Come seguire l'eclissi totale di Sole dell'8 aprile in diretta

DI MARTA MUSSO



Addio Russia, avanti Azerbaijan: da chi compra il gas adesso l'Europa

DI PAOLO MOSSETTI



Forse abbiamo bisogno di un acceleratore di muoni

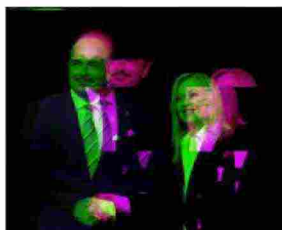
DI SANDRO IANNACCONE

Tra i principi è stata inserita anche la proposta di rendere obbligatorio il consenso dei genitori per far accedere gli under 14 a tecnologie di AI. Una soglia minima che, nella bozza visionata da *Wired*, il Garante della privacy suggerisce di innalzare. Tra 14 e 18 anni. Invece, il minore può esprimere il proprio consenso all'uso dei dati per allenare sistemi di AI, purché le politiche degli sviluppatori siano trasparenti e comprensibili.

## Chi governa l'AI in Italia

Il disegno di legge stabilisce anche i ruoli di sorveglianza e controllo, formalizza la delega al governo per recepire l'AI Act e **adotta la strategia nazionale, il cui monitoraggio viene riferito in Parlamento**. Le redini per la governance dell'intelligenza artificiale sono divise tra Agid e Acn, designate autorità nazionale come previsto dall'AI Act. Una nomina contestata da alcune associazioni per i diritti digitali (Hermes Center, Privacy Network e The good lobby), che avevano proposto di assegnare il compito a una autorità indipendente.

Ad Agid spetterà promuovere "innovazione e sviluppo", le procedure di "valutazione, accreditamento e monitoraggio" di chi dovrà controllare come sono sviluppati i sistemi di AI e quali possono essere ammessi nel mercato comunitario. L'Acn, invece, si occuperà dei profili di sicurezza e sarà autorizzata a ispezionare ed elevare multe, in caso di violazioni. Come anticipato da *Wired*, i due enti "assicurano l'istituzione e al gestione congiunta di spazi di sperimentazione finalizzati alla realizzazione di sistemi di intelligenza artificiale". A Palazzo Chigi sarà insediato un comitato di coordinamento, composto dai due direttori generali (rispettivamente Mario Nobile per Agid e Bruno Frattasi per Acn) e dal capo del dipartimento per la Trasformazione digitale della presidenza del Consiglio.



### Come Fratelli d'Italia si è preso la tecnologia

La strategia sull'intelligenza artificiale. Il miliardo promesso alla ricerca. Le mosse per le poltrone che contano. E l'assenza degli alleati di governo. Così il partito di Meloni detta la linea sull'innovazione

## Una fondazione dedicata

Lo stesso dipartimento ha proposto di istituire una **Fondazione per la ricerca, la sperimentazione, lo sviluppo e l'adozione di sistemi di intelligenza artificiale**, che si occupi di formazione, studio e politiche "finalizzate a contrastare gli effetti della perdita di posti di lavoro". A vigilare sarà Palazzo Chigi, componente della fondazione con i ministeri dell'Economia e delle finanze e dell'Università e della ricerca. I tre uffici dovranno scrivere lo statuto, per aprire l'ente a organizzazioni private e uffici pubblici e capire come **attrarre investimenti per finanziare progetti scientifici** e avviare il trasferimento tecnologico dalla fondazione alle imprese. La bozza visionata da *Wired* non stabilisce ancora il patrimonio che conferirà lo stato né i numeri di personale e dirigenti.

A 90 giorni dalla costituzione, la fondazione dovrà stabilire "programmi di ricerca e innovazione" finanziati con fondi pubblici, capire come far fruttare fondi dedicati, **selezione piani di studio e progetti da incubare internamente** e reclutare ricercatori con convenzioni con università e altre istituzioni. L'uso dei dati della fondazione è gratis, ma chi sviluppa progetti che poi commercializza, riconosce all'ente una fee.

## I fondi

La bozza del disegno di legge destina a **150 milioni per fondi di venture capital dedicati a intelligenza artificiale, quantum computing, cybersecurity, 5G, telecomunicazioni**. Già visti però in un decreto del 16 febbraio. Il testo è lo stesso. E prevede che Acn e il dipartimento per il digitale di Palazzo Chigi possano "sottoscrivere, in pari misura, quote o azioni di uno o più fondi per il venture capital" istituiti da **Cdp venture capital**, il Fondo nazionale Innovazione controllata da Cassa depositi e prestiti (la cassaforte incaricata di investire il risparmio postale).



La scansione prevede per il 2024 89,1 milioni per fondi dedicati a “tecnologie emergenti”, come **intelligenza artificiale, quantum computing e cybersecurity**, e ad altri sistemi “abilitanti”, e **44,7 milioni di euro nel settore delle telecomunicazioni** (5G, mobile edge computing e web3). Per questa seconda voce di spesa, il decreto alloca già anche 14,7 milioni di euro per il 2025. Acn, Cdp e dipartimento sigleranno delle convenzioni per regolare i fondi e, soprattutto, il rendimento degli investimenti. Peraltro i fondi non sono nuovi: 29,4 milioni per i finanziamenti e 1,5 milioni per la gestione della partita all'Acn vengono scalati dal fondo per la Strategia per la cybersecurity (che vale 90 milioni nel 2024). Nessun **accenno al miliardo di euro** che, parole della presidente **Giorgia Meloni del 12 marzo** (15 giorni prima rispetto alla bozza di legge visionata), **Cdp venture capital deve mobilitare per l'AI**. Dalla bozza, l'unico impegno del governo in materia è di 150 milioni.

## Focus sul fisco e norma anti-deepfake

Nella bozza i progetti di AI vengono riconosciuti come quelli che **garantiscono sconti fiscali per i professionisti che rientrano in Italia**. È stato proposto (ed è sotto verifica del Mef) anche di modificare lo statuto dei diritti del contribuente con un nuovo articolo, che prevede che “*le risultanze delle elaborazioni algoritmiche*” possono essere utilizzate per indagare o multare un contribuente “*solo congiuntamente da altri elementi indiziari*”. Il Fisco deve garantire trasparenza sulle procedure.

Si propone di **modificare l'articolo 9 del codice di procedura civile**, riconoscendo che il tribunale è esclusivamente competente “*per le cause che hanno ad oggetto il funzionamento di un sistema di intelligenza artificiale*”. Suggestivi due interventi anche su codice penale da parte del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, che ha la sua commissione per l'AI per mano del sottosegretario di Forza Italia, Alberto Baracchini (su cui Meloni, indispettita dalla mossa, è voluta intervenire affidandone la regia a padre Paolo Benanti), ora sotto analisi del ministero della Giustizia.

Il primo riguarda l'**introduzione di una aggravante per l'AI** “*per le cause che hanno ad oggetto il funzionamento di un sistema di intelligenza artificiale*”. Il secondo è **una norma anti-deepfake**. E punisce (ancora non definiti i tempi della reclusione e la multa) “*chiunque utilizzando algoritmi di intelligenza artificiale o altri strumenti elettronici genera immagini, - statiche o in movimento, - di persone o cose oppure voci o suoni atti ad ingannare quanto alla loro autenticità o provenienza al fine di ottenere un ingiusto profitto o creare un danno*”, pur escludendo i casi in cui i contenuti “*sono accompagnati da chiare indicazioni della loro falsità*”.

## Scuola, copyright e sanità

Il disegno di legge propone di creare **corsi dedicati all'AI a scuola e all'università** e di fare formazione negli ordini professionali per salvaguardare i posti di lavoro. Sul fronte del copyright, il dipartimento di Palazzo Chigi propone di obbligare media, piattaforme social e di streaming a inserire un **bollino per riconoscere i contenuti dell'AI**. Deve essere “*chiaramente visibile e riconoscibile da parte degli utenti mediante inserimento di un bollino di colore blu con l'acronimo AI*” o in forma audio, all'inizio, alla fine e dopo ogni spot nei programmi radio e tv. Le piattaforme devono anche offrire sistemi per smascherare i deepfake. Le opere generate con l'AI devono rispettare le regole del copyright, compreso il credito alle fonti di partenza. A vigilare sarà l'Autorità garante per le comunicazioni.

In ambito sanitario, invece, si riconosce l'interesse pubblico dei dati per progetti di ricerca senza scopo di lucro. Il decreto prevede la **creazione di una piattaforma di AI**, affidata all'Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali (Agenas), braccio operativo nel digitale del ministero della Salute, con l'obiettivo di agevolare la presa in carico da parte dei medici, fornire consulenze non vincolanti e gestire l'accesso ai servizi sanitari delle case di comunità (un presidio sanitario territoriale).



Got A Tip?

# DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

## George Miller Talks 'Furiosa' & Why He's Still Making 'Mad Max' Movies: "They're Very Addictive" – CinemaCon



By [Nancy Tartaglione](#)

April 8, 2024 5:58pm



George Miller at CinemaCon on Monday  
Jerod Harris/Getty Images for CinemaCon

Australian filmmaker **George Miller**, whose origins story *Furiosa* will world premiere at the Cannes Film Festival next month before Warner Bros begins its global rollout May 22, says he's still making *Mad Max* movies "because they're very addictive."

Miller was speaking at **CinemaCon** on Monday in Las Vegas where he received the International Career Achievement in Filmmaking Award. During a discussion with Warner Bros President of International Theatrical Distribution Andrew Cripps, Miller looked back at his path from medical doctor to director and delved into some of the history of the 1979 classic *Mad Max*, as well as sharing some insights into the upcoming *Furiosa*.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

### Trending on Deadline

1 Morgan Wallen Stands Up For Taylor Swift After She's Booed At Show



2 Robert Downey Jr. On Jimmy Kimmel's Joke About Him At Oscars: "I Don't Care"



3 Morgan Wallen Arrested On Felony Charges Days After He Denounced Fans For Booin Taylor Swift



4 Jason Aldean Performs At CMT Music Awards After Controversial "Try That In A Small Town" Video Ban

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



## Related Stories



Michael O'Leary & MPA Rivkin Talk An Industry As CinemaCon Kicks



James Cameron Office Battles Back, Is No. 1 About To Buckle? Don't Dam Aron ... At Least At CinemaCon

Miller, who was “always interested in cinema,” originally trained as a doctor and kept practicing even after he made *Mad Max* “because even though it was successful, I didn’t think I had it in me to be a filmmaker.” Eventually however, “I kept going.”

The impetus for the original *Mad Max* was sparked when he was a junior doctor and met a policeman who had attended his own son’s fatal accident. “It really stuck with me and one thing led to another and we ended up writing a film.”

The idea was to make a movie “that relies entirely on visual language.”

It was not, however, originally conceived as set in an apocalyptic world. But when Miller found it was “almost impossible to do action sequences in the streets of Melbourne in the city in the modern day ... the idea was to set it in a dystopian future simply because we could play in empty streets — and that was a really lucky thing because accidentally the film, which otherwise would have been present-day naturalistic, turned out to be more allegoric, unwittingly, and that’s what led to *Mad Max* and that’s why I’m still doing them, because they’re very addictive.”

Miller, whose credits also include such Oscar-winning films as *Happy Feet* and *Babe*, said he hatched the idea for *Furiosa* while prepping 2015’s *Mad Max: Fury Road*, which went on to be a global hit and win six Oscars.

He explained, “In order to tell the story of *Fury Road* ... we had to understand everything about what we see on the screen. Not only the backstory of every character, but every prop, every vehicle. ... It wasn’t a bible — we wrote the story of *Furiosa* in the 15 or 16 years of her life before we meet her in *Fury Road*, we wrote a story about Max in the year before he got there and so on. They ended up being a screenplay and one was a novella. We did it just for the actors and the crew so they could understand it. So when *Fury Road* worked, I thought, ‘This is a rich story to tell.’ It’s different — you don’t want a film to be a repetition of what you’ve just done, it has to be uniquely familiar, as I like to say, and that led to *Furiosa*.”

ADVERTISEMENT

**Anya Taylor-Joy** plays the titular character first played by Charlize Theron in *Fury Road*. Miller said he’d seen Taylor-Joy in Edgar Wright’s *Last Night in Soho*. “There’s something about her ... something mystical but accessible. I learned that she was somebody very, very disciplined,” and also had been a ballet dancer, as was Theron. Having also worked on *Happy Feet* with dancers, Miller said he “understood the emotional discipline as well as the physical discipline they had, so all of that led to Anya being *Furiosa*.”



5 '9-1-1' Star Oliver Stark Responds To Online Comments Regarding His Character's Sexuality



6 David Lynch Is Still Hoping To Make Animated Movie 'Snootworld' Which He Scripted With 'The Addams Family' & 'Edward Scissorhands' Writer Caroline Thompson: "It's A Story That Children And Adults Can Appreciate"



7 In Coup For New Chief David Greenbaum, 20th Century Lands 'Deliver Me From Nowhere'; Jeremy Allen White Plays Bruce Springsteen For Scott Cooper In Drama On Making Of 'Nebraska' Album



8 CBS Sets Season-Finale Airdates Including Series-Ending Episodes Of 'Young Sheldon', 'Bob ♥ Abishola' & 'S.W.A.T.'



9 M. Night Shyamalan's 'Trap' To Spring On New Release Date - CinemaCon



10 Layoffs Underway At Netflix As Streamer Restructures Film Department



ADVERTISEMENT





For the role of Dr. Dementus, Miller said he'd "never thought of Chris [Hemsworth] until we met and we talked. I realized he was somebody who has a lot more dimensions to him than I had initially thought. I think for me he is, as they say in Australia, the complete article."

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

**READ MORE ABOUT** [ANYA TAYLOR-JOY](#) [CANNES FILM FESTIVAL](#) [CHRIS HEMSWORTH](#) [CINEMACON](#)  
[EXHIBITION](#) [FURIOSA](#) [GEORGE MILLER](#) [WARNER BROS](#)

## Comments

ADVERTISEMENT

### No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

GA-English News What Beuel's cinemas have to offer

Away from the mainstream

## What Beuel's cinemas have to offer

The Covid pandemic posed great challenges for the cultural scene. But the teams at the cinemas in the Brotfabrik and the Neue Filmbühne kept on going. And they offer more than just going to the movies.



Jürgen Lütz at the Neue Filmbühne.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Foto: Benjamin Westhoff

For more than 40 years, the Neue Filmbühne in Beuel has been showing non-mainstream films, including arthouse productions, documentaries and foreign-language films. But things were tough for the cultural sector during the Covid pandemic. Theatre director Jürgen Lütz looks back on a difficult time: "Without state support, we probably wouldn't have survived the pandemic". The lockdowns were marked by one particular experience: "We kept showing films regularly in order to keep the equipment running," says Lütz. Two people per screening meant a whole new level of exclusivity at the cinema.

The team also used the forced pause for self-reflection: "We asked ourselves: What makes us special? What do we want to offer our audience?" says the director. One outcome is a bigger focus on films in original language with subtitles, in an effort to counter the trend towards streaming services.

With 41,000 tickets sold in 2023, the cinema is back to pre-pandemic levels. "We are regaining people's trust," says a confident Lütz. However, older audiences in particular are still reluctant to return to the cinema.

## Sophisticated programme and diverse events

The theatre director appreciates the high demand for sophisticated cinema and the openness of Bonn's audiences to new films and genres. The city is characterised by a particularly well-educated audience, Lütz believes. The flagship of the current programme is the Holocaust drama "Zone of Interest", which was filmed in Poland: "The film shows in a unique way how this dark period of history was ignored for a long time by the ruling powers."

After the credits roll, the screen doesn't always go dark. Often, at special events or film festivals, there are discussions about what has just been seen. Audiences talk with directors and other event organisers to exchange ideas and gain new perspectives. The cinema also works with schools. "Today, school screenings are the only way to show young people that film can be more than just entertainment and something to do to pass the time," says Lütz.

## Fewer events, but a loyal audience





Ulrich Klinkerz and Sigrid Limprecht at the cinema in the Brotfabrik.

Foto: Benjamin Westhoff

In addition to its regular film screenings, the cinema in the Brotfabrik offers a varied programme that appeals to film lovers and cineastes alike.

The popular event series Kinosophie, Queer Monday and Bicycle Cinema are back after the pandemic. The association also takes films to other locations in Bonn. For instance, in summer there are the popular film evenings at the Friesdorf open-air swimming pool, and audiences can enjoy the sunset over the city at film evenings on the roof of the Bundeskunsthalle.

Three events a day - that was the cinema's schedule before the first lockdown. But declining demand, social distancing regulations and hygiene concepts put a stop to that. Fewer films, fewer encounters, fewer exchanges. Despite the challenges, the will to carry on remained unbroken, says Sigrid Limprecht, chairwoman of the board of the Bonner Kinemathek, which runs the cinema. The number of visitors has now increased again. "But we have decided to keep the reduced programme of two screenings a day," says Limprecht.

Despite the restrictions during the pandemic, a large part of the cinema's audience remained loyal, says board member Ulrich Klinkerz, who saw the crisis primarily as an opportunity for some innovations, for instance an online ticketing system to enable contactless sales. His team has also revamped the organisation's website and expanded its social media channels. "We recognised the importance of professional communication and developed a well-thought-out concept: For our programme, our website, the newsletter and also for Facebook and Instagram," says Klinkerz.

The pandemic showed cinema operators how important it is to be flexible and innovative, says Limprecht. To move forward, the entrenched structures in the film industry need to be questioned more closely, she believes, and one of the association's most important goals is to improve cooperation with distributors and filmmakers. "We want cinemas to earn more fairly from their work," says Limprecht. She also calls for more transparency and flexibility in working together. However, these efforts often fail because of rigid structures in the industry. "Saying 'It's always been like that' is not an acceptable excuse," Limprecht stresses.

First-run cinemas

## Non-mainstream movies

First-run cinemas specialise in showing art-house and arthouse films. In contrast to commercial multiplexes, which mainly show mainstream movies, they focus on films outside the mass market. These can be international productions, documentaries, independent films or works by emerging directors. The premiere screening means that these films are shown first in these specialised cinemas before they are available in other cinemas or on other platforms.

Meistgelesen    Neueste Artikel    Zum Thema    Aus dem Ressort



GA-Krimikritik: Der Tatort aus München

### Minutenlang schmerzt es

Interview mit Marie-Christine Ostermann

„Auch Rentner sollten ihren Beitrag leisten“



HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME TV GLOBAL

Apr 8, 2024 11:07pm PT

# Onza Distribution Sells Hit Portuguese Telenovela 'Cacao' to Mediaset in Spain (EXCLUSIVE)

By Emiliano De Pablos



Courtesy of Plural Entertainment

In a move that could suggest the start of a promising future for Portuguese telenovelas in Spain, sales house **Onza** Distribution has sold primetime hit soap "Cacau" ("Cacao") to **Mediaset** España, one of the country's two big commercial free-to-air broadcasters.

Premiering Jan. 15 in Portugal via broadcaster **TVI**, the telenovela scored a standout 19.5% ( 861,944 viewers) audience share on its debut. Since then, it continued leading Portuguese TV primetime, averaging a 19% viewership share.

"Cacao" is produced by leading Portuguese telenovela outfit Plural

## MOST POPULAR



Jodie Foster Pulled Robert Downey Jr. Aside on Their 1995 Film Set and Told Him: 'I'm Scared of What Happens to You Next' Because of...



Matt Damon, Jon Hamm, Martin Short, Paul Rudd, Ryan Gosling Welcome Kristen Wiig to the 'SNL' Five-Timers Club



J. Cole Says He Regrets Kendrick Lamar Diss: 'The Past Two Days Felt Terrible'

ADVERTISEMENT

## Must Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Entertainment for TVI. Following its remarkable track record, Mediaset España inked with Onza to air “Cacao” on its thematic channel Divinity.

ADVERTISEMENT

Set in a cocoa plantation in Itacaré (Brazil), the telenovela follows a young girl of Portuguese family named Cacao – played by actress Matilde Reymão – who makes chocolate with exotic flavors.

Her life changes when the man who seemed to be her biological father, Joaquim – actor Paulo Calatré – reveals her true origins as the illegitimate daughter of Justino, the farm owner.

The revelation puts Cacao in the spotlight as she becomes a rightful heir to Justino’s estate. Her rivals will do anything to stop her threat, but Tiago, a charming young man she falls in love with, will do everything to protect her.

“This agreement shows that our telenovelas can travel everywhere and we are sure the Spanish audience will be captivated by Cacao’s great story,” said Béatrice Nouh, head of sales at Onza Distribution.

“I’m thrilled to witness the groundbreaking expansion of ‘Cacao’ into Spanish television,” commented Margarida Victória Pereira, TVI’s director of acquisitions and sales.

“This historic deal not only underscores the universal appeal of Portuguese storytelling but also opens up new avenues for cultural exchange and collaboration in the world of television entertainment,” she added.

TVI-Plural’s telenovelas have been widely recognized by international audiences, and nominated eight times for International Emmy Awards.

Out of those, two won: “My Love” (2010) and “Payback” (2018).

TVI and Plural fiction production also receive two Venice TV Awards for “Forever” in 2023 and “Life Is A Party” in 2022.

ADVERTISEMENT

Titles from their voluminous telenovela and fiction series catalogue travel all over the world thanks to Onza Distribution.

At MipTV, Onza is also presenting further TV fiction productions “Heartless,” a highly anticipated Spanish thriller scheduled for an April 19 release via [Prime Video](#) Spain, and Czech drama “Golden Swan,” set in 1939 Prague.

#### Read More About:

Mediaset, Mediaset Espana, Onza, Prime Video, TVI



#### AWARDS

**Da’Vine Joy Randolph’s Oscar Win Is Just the Start: ‘The Roles Will Get Better, The Money Will Improve’**



#### FILM

**Will and Jada Pinkett Smith’s Charity to Close After Oscars Slap: Donations Sink; Thousands Spent on Elusive Mental Health Orgs and Overdrawn Bank...**



#### TV

**Nickelodeon Directors Beth and Rich Correll Apologize for Supporting Brian Peck in Drake Bell Abuse Case: ‘We Are Saddened and Appalled’**



#### FILM

**Josh O’Connor in Talks to Star in Luca Guadagnino’s Gay Romance Film ‘Separate Rooms’ (EXCLUSIVE)**



#### TV

**‘Euphoria’ Season 3 Shoot Delayed; HBO Says It’s ‘Committed to Making’ New Episodes Amid Report Season Was Scrapped**

#### Sign Up for Variety Newsletters

[SIGN UP](#)

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



Got A Tip?

# DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

## Distributor Of 'The Traitors' & Broadcaster Behind 'Ninja Warrior' Join Forces To Create A New Physical Gameshow

By [Stewart Clarke](#)

April 8, 2024 6:41am



TBS's 'Ninja Warrior' has sold around the world, including to NBC  
David Becker/NBC

**EXCLUSIVE:** The company that sells *The Traitors* format around the world and the Japanese broadcaster behind *Ninja Warrior* and *Takeshi's Castle* have teamed up to create a physical gameshow.

**All3Media International** and **TBS** have already partnered to create one show, *Lovers or Liars*, which launched internationally at **MIPTV** this week. The duo are getting back in business together to create a second format, which they will bring to market at **MIPCOM** in October.

Speaking to **Deadline** at **MIPTV**, TBS's Head of Format Development Shunsuke Fukaya and All3Media International's EVP, Formats & Licensing, Nick Smith, shared the news of the second project, but would not reveal anything else, except that is a new twist on the physical gameshow.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

### Trending on Deadline

1 Morgan Wallen Stands Up For Taylor Swift After She's Booed At Show



2 '9-1-1' Star Oliver Stark Responds To Online Comments Regarding His Character's Sexuality



3 'Blue's Clues' Star Steve Burns Watched 'Quiet On Set' Docuseries "With Horror & Heartbreak"



4 Molly Ringwald Says Of 'The Breakfast Club': "There Are Elements That Haven't Aged Well"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



## Related Stories



ss Talks "Smart"  
s, Turning Doc IP Into  
Her 'Count Of Monte  
s Being "Agile" - MIPTV



d & Lee Mack Set For  
sial; Mediapro Studio  
annes; Banijay Ups  
ocs Sold -- Global Briefs

“TBS is known for creating the large scale physical game show like *Ninja Warrior* and so for the second project together, we want to try out the physical game show,” Fukaya said. “We’re coming at it from a quite different angles, it’s going to feel very fresh,” Smith added.

A pilot of *Lovers Or Liars*, meanwhile, has just played on TBS in Japan. The show is two years in the making and the original idea hailed from All3Media’s UK prodco North One. The show tasks contestants with spotting the real and fake couples from a selection. The couples, genuine and not, play rounds that see them singing, dancing and even reading love letters to one another. The strapline for the show is: ‘Are they couple up or making it up?’

Japanese comedian and actor Shitara Osamu hosted the pilot and TBS will soon decide whether to take it to series. All3Media is selling it globally and shopping it to buyers at MIPTV.

The project marked the first co-development deal of its kind for All3Media International. TBS, meanwhile, has partnered with an international producer once before, inking a co-development deal with Smart Dog Media, which produces *The Masked Singer* in the U.S. The latest deal is a swing at creating shows that will work at home and abroad.

“We do have global formats like *Takeshi’s Castle* and *Ninja Warrior*, but they were originally created for a Japanese audience and then happened to find a global audience,” said Fukaya. “Now we want to try the new challenge to create format aimed at the global market from the beginning.”

ADVERTISEMENT

For All3, the deal with TBS is about tapping into Japanese ingenuity. “We did it because TBS brings something to the table, which is a culture that is very different,” Smith said. They come up with ideas that we would never would so together we can create something that we couldn’t have created on our own.”

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

**READ MORE ABOUT:** [ALL3MEDIA INTERNATIONAL](#) [MIPTV](#) [NINJA WARRIOR](#) [TBS](#)

Comments



5 Jason Aldean Performs At CMT Music Awards After Controversial "Try That In A Small Town" Video Ban



6 Morgan Wallen Gets Arrested On Weekend In Which He Denounced Fans For Booing Taylor Swift



7 Stephanie Beatriz & 'Brooklyn Nine-Nine' Cast Remembered André Braugher During Reunion: "He Lives In Our Hearts Forever"



8 'Last Week Tonight's John Oliver Highlights Simu Liu & John Boyega In Stock Photo Beginnings



9 Andrew Scott On 'Fleabag' Fans Still Watching Show 5 Years Later: "Do Something Better With Your Life"



10 Ryan Gosling, Matt Damon & More Crash Kristen Wiig's 'SNL' Monologue To Welcome Her Into 5-Timers Club



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





Got A Tip?

# DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

## Jonathan Glazer Adds Further Gifts To Cinema For Gaza Fundraising Campaign Alongside Spike Lee, Olivia Colman, Susan Sarandon & Paul Mescal

By [Zac Ntim](#)

April 8, 2024 4:02am



**Jonathan Glazer**  
Andreas Rentz/Getty Images.

*The Zone Of Interest* filmmaker **Jonathan Glazer** has reinforced his support for the virtual **Cinema For Gaza** campaign auction, pledging a new personalized gift to the fundraiser alongside first-time donors **Spike Lee**, Olivia Colman, and Paul Mescal.

Alongside the two signed film posters for *The Zone Of Interest* and *Under The Skin* he pledged in the first lot of fundraiser donations, Glazer has added a second *Under The Skin* poster also signed by his longtime producer James Wilson and composing partner Mica Levi.

Also new to the fundraising lot is a framed *Malcolm X* poster signed by Spike Lee. Actress Tessa Thompson is offering a Zoom meeting with a beer (or other non-alcoholic drink) alongside signed costume and movie memorabilia, and Paul Mescal has pledged a signed *Aftersun* poster.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

### Trending on Deadline

1 Morgan Wallen Stands Up For Taylor Swift After She's Booed At Show



2 '9-1-1' Star Oliver Stark Responds To Online Comments Regarding His Character's Sexuality



3 'Blue's Clues' Star Steve Burns Watched 'Quiet On Set' Docuseries "With Horror & Heartbreak"



4 Molly Ringwald Says Of 'The Breakfast Club': "There Are Elements That Haven't Aged Well"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



## Related Stories



...nix, Joel Coen & Todd  
...g 150 Signatories Of  
...n Support Of Jonathan  
...r Speech



...ican Film Festival To  
...r 'The Bridge', 'Dilli  
... Film EP'd By Spike Lee

*Aftersun* pops elsewhere in the latest donations pot as the film's director, Charlotte Wells, and producer, Adele Romanski of Pastel, have put together a bespoke giveaway package, including a copy of the film with a personalized commentary track. Joachim Trier has also pledged a *Worst Person In The World* poster signed by himself and the cast, and Olivia Colman has pledged a personalized video message while Susan Sarandon is offering the chance to discuss your favorite Susan Sarandon film on Zoom with her alongside a signed *Rocky Horror Picture Show* t-shirt. There are also additions from Eliza Hittman, *Close* filmmaker Lukas Dhont, and Shane Meadows.

The campaign, launched last week by UK film professionals Hanna Flint, Julia Jackman, Leila Latif, Sophie Monks Kaufman, and Helen Simmons, crossed £90,000 (\$113,000) over the weekend. The group has had no backing or budget and has largely organized efforts over a WhatsApp group chat launched over dinner in February. Celebrity donations have come in through a combination of requests from the group who have tapped into their industry contacts alongside unprompted offers from actors and filmmakers who reached out after hearing about the campaign organically. A handwritten letter by Annie Lennox currently has the highest cash bid, with £7,700 (\$9,700).

The auction closes on Friday, April 12, at midnight BST. All cash donations will be handed to Medical Aid for Palestinians (MAP), a healthcare organization currently responding to the emergency in Gaza.

ADVERTISEMENT

The UN has predicted an imminent "man-made" famine in the territory. This week, seven humanitarian aid workers were killed in Gaza after an "unintended" Israeli air strike. The deaths have led to some aid agencies pausing their work due to safety concerns.

The health ministry in Hamas-run Gaza last week said that at least 32,845 people have been killed during Israel's campaign in the territory. The latest flare-up in hostilities was sparked by Hamas' attack on Israel last October which killed more than 1100 and saw more than 200 taken hostage.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

**READ MORE ABOUT:** [CINEMA FOR GAZA](#) [JONATHAN GLAZER](#) [SPIKE LEE](#)



5 Jason Aldean Performs At CMT Music Awards After Controversial "Try That In A Small Town" Video Ban



6 'Last Week Tonight's John Oliver Highlights Simu Liu & John Boyega In Stock Photo Beginnings



7 Andrew Scott On 'Fleabag' Fans Still Watching Show 5 Years Later: "Do Something Better With Your Life"



8 Tom Holland's 'Romeo & Juliet' To "Transfer To Broadway After Tickets Sell Out In Two Hours"



9 Ryan Gosling, Matt Damon & More Crash Kristen Wiig's 'SNL' Monologue To Welcome Her Into 5-Timers Club



10 Stephanie Beatriz & 'Brooklyn Nine-Nine' Cast Remembered André Braugher During Reunion: "He Lives In Our Hearts Forever"



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



GOT A TIP?

*Hollywood*  
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

# 'Pulp Fiction' Stars Reuniting at TCM Classic Film Festival (Exclusive)

Uma Thurman, Samuel L. Jackson, Rosanna Arquette, Harvey Keitel, Eric Stoltz, Julia Sweeney and others are joining John Travolta on opening night.

BY **MIKE BARNES**

APRIL 8, 2024 10:00AM



From left: Uma Thurman, Samuel L. Jackson, Rosanna Arquette and Harvey Keitel VICTOR BOYKO/GETTY IMAGES; WIKTOR SZYMANOWICZ/ANADOLU VIA GETTY IMAGES; ARAYA DOHENY/GETTY IMAGES; FRAZER HARRISON/GETTY IMAGES

Opening night of the [TCM Classic Film Festival](#) next week will also serve as a *Pulp Fiction* reunion.

Uma Thurman, Samuel L. Jackson, Rosanna Arquette and Harvey Keitel are among those [joining John Travolta](#) on April 18 for the 30th anniversary, 35mm screening of Quentin Tarantino's *Pulp Fiction* (1994) at the TCL Chinese Theatre in Hollywood.

Fellow actors Eric Stoltz, Julia Sweeney, Frank Whaley, Phil LaMarr and Burr Steers and

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



producers Lawrence Bender, Michael Shamberg and Stacey Sher are expected to be there as well.

### Related Stories



ing to the TCM Classic Film Festival: Mel Brooks and Vitaphone Shorts



Robert Osborne Introductions Return for TCM's Anniversary Celebration

As previously announced, actor Billy Dee Williams and makeup artist Lois Burwell will be honored at the 15th annual festival, author Jeanine Basinger will receive the [Robert Osborne Award](#), and Jodie Foster will partake in a hand- and footprint ceremony.

ADVERTISEMENT

The festival, with the theme “Most Wanted: Crime and Justice in Film,” runs through April 21 at venues including the rejuvenated Egyptian Theatre.

Among those scheduled to be on hand for screenings are Allison Anders, Jeremy Arnold, Diane Baker, Donald Bogle, Mel Brooks, Ben Burt, Mario Cantone, Keith Carradine, Cora Sue Collins, Jeff Daniels, Millie De Chirico, Dana Delany, *The Hollywood Reporter's* Scott Feinberg, George Feltenstein, David Fincher, Kate Flannery, Carl Franklin, Morgan Freeman, Diane Lane, Ken Jennings, Rian Johnson, John Landis, Mike Newell, Floyd Norman, Seth MacFarlane, Leonard Maltin, Nancy Meyers, Alexander Payne, Dean Pitchford, Edoardo Ponti, Tim Robbins, Alan K. Rode, Steven Spielberg, Stephen Tobolowsky, Michael Uslan, Mario Van Peebles and Lesley Ann Warren. [VIEW](#)

READ MORE ABOUT:

[PULP FICTION](#)[ROBERT OSBORNE](#)[TCM CLASSIC FILM FESTIVAL](#)

### THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

### MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



KEVIN COSTNER



HEAT VISION



TESSA THOMPSON

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





GOT A TIP?

*Hollywood*  
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

# Spike Lee, Paul Mescal and Annie Lennox Join Cinema For Gaza Auction

They join 'Zone of Interest' director Jonathan Glazer in supporting the humanitarian relief effort.

BY **ETAN VLESSING**

APRIL 8, 2024 7:20AM



Spike Lee MARC BAPTISTE

New film celebrities have joined the [Cinema for Gaza auction](#) that is raising funds for the charity Medical Aid for Palestinians (MAP).

The latest auction lots include a signed and framed *Malcolm X* poster offered by [Spike Lee](#) and [Paul Mescal](#) donating a signed *Aftersun* poster. On the experiences side, actress [Tessa Thompson](#) is offering to have a beer (or an "O'Douls") over Zoom with a winning bidder, and *Shiva Baby* director Emma Seligman will shoot the breeze over tea, again via a Zoom call.

There's also a Zoom call with Ayo Edebiri, star of *The Bear*, who is tossing in a list of her favorite

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



places to dine, and a walk-on part in director Gurinder Chadha's next film.

ADVERTISEMENT

### Related Stories



**REAL NEWS**  
Wallace Condemns World Central Kitchen  
Amid Israel-Hamas War



Jonathan Glazer Donates Signed 'Zone of Interest'  
Posters to Gaza Humanitarian Relief Auction

The biggest memorabilia lot so far is Annie Lennox donating handwritten lyrics to "Sweet Dreams," her 1983 popular song with Eurythmics, with bids currently standing at £7700.00 (U.S. \$9,720.75)

The Gaza auction got an early boost when *The Zone of Interest* filmmaker Jonathan Glazer offered to donate seven signed posters for his Oscar-winning movie, as well as a selection of posters for his 2014 film *Under the Skin*, to raise funds for the MAP charity. The posters will be signed by Glazer, composer Mica Levi and Wilson.

Glazer had otherwise kept a low profile since his [controversial 2024 Oscars acceptance speech](#), which has galvanized Hollywood by drawing praise from those [urging a ceasefire](#) amid the ongoing Israel-Hamas war [and sharp criticism](#) from pro-Israel and Jewish leaders in Hollywood.

Other U.K. entertainment personalities have also offered up items or one-off experiences for [the Cinema for Gaza auction](#). These include a ticket to a Ramy Youssef live show and a meet-and-greet afterwards, an original *Abigail's Party* poster signed by Mike Leigh, a poster and script book for *The Old Oak* signed by Ken Loach, and bedtime readings by Tilda Swinton and Rebecca Hall.

Other donations have also come from Peter Capaldi, Imelda Staunton, [Brian Cox](#), Joseph Quinn, Misan Harriman, Joanna Hogg, Aimee Lou Wood and Josh O'Connor. To date, the Cinema for Gaza auction has raised £91,076 (\$114,914.00) **THR**

READ MORE ABOUT:  
**ISRAEL-GAZA CONFLICT PAUL MESCALSPIKE LEETESSA THOMPSON**

### THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

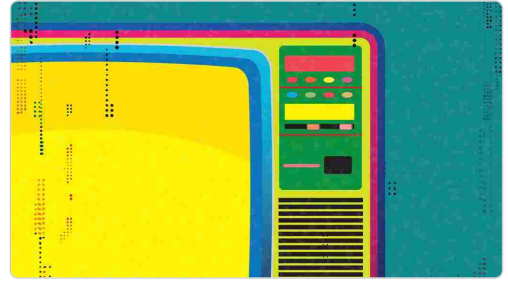
### MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

## Streaming Profit Report: A Year Spent Chasing Netflix

A streaming promised land has not been reached by Hollywood powerhouses, Wall Street agrees. But it's instructive to look beyond quarterly earnings updates for a fuller picture. Several years into Hollywood giants' streaming pushes, they still find themselves confronted with that famous Jerry Maguire line from Wall Street: Show me the money! In the case of streaming, the money means profits. With Netflix having been crowned by some observers as the king of streaming, Hollywood CEOs have focused on making their streaming business units profitable after an initial focus on subscriber growth. The full year of 2023 provided some positives for sector watchers. One entertainment titan ended up eking out a small profit for its streaming unit, while two others narrowed their losses in their divisions with their core streaming businesses, with one of those promising to start turning black ink this year. And another sector biggie made clear that 2023 marked its year of peak losses in streaming. But Hollywood conglomerates' streaming results still make for a sharp contrast with Netflix's continued growth in its annual bottom line. And entertainment biggies remain in the stage of proving that they can make money in streaming and, importantly, get to sustainable profitability. That is particularly important for investors as Hollywood has seen the bottom line of its cable TV networks businesses, once the key growth drivers and profit centers of entertainment conglomerates, hit by cord-cutting and the growth of streaming. Research firm Ampere Analytics recently forecast that streaming revenue would overtake pay TV subscription revenue in the U.S. for the first time in the third quarter of 2024, helped by the addition of ad tiers by various streamers. Streaming will continue to race ahead as traditional pay TV declines with the value of pay TV in 2028 expected to fall to half the value it saw at its peak in 2017, its report predicted. But which companies can follow up revenue growth with streaming profits and who can get them to scale? This kind of streaming promised land has not been reached by Hollywood powerhouses, the Street agrees. No surprise that Hollywood CEOs have been looking to tout their streaming progress and successes. An analysis must keep in mind that the divisions that contain Hollywood companies' streaming businesses are not directly comparable. After all, some of them don't include all streaming services of a company or include additional operations. Warner Bros. Discovery's Direct-to-Consumer, or DTC, unit, for example, consists of its streaming and premium pay-TV services, meaning HBO is part of it. Meanwhile, the Walt Disney Co.'s Direct-to-Consumer division does not include ESPN+. And Comcast's NBCUniversal breaks out revenue and profit for its streamer Peacock, which is part of its broader Media unit. Meanwhile, Netflix has long been a streaming-focused company that last year ended its DVD rental offering. But it has also started pushing into businesses beyond streaming, such as gaming and merchandise. So while a direct comparison of all these businesses is not an apples-to-apples affair, it is educative and allows to see longer-term trends beyond quarterly updates. Keep in mind that Disney's fiscal year runs through the fall, while The Hollywood Reporter calculated DTC results for the calendar year 2023 to focus on a comparable period. With all that out of the way, here is a closer look at Hollywood giants' streaming business units in 2023. Netflix The only way has been up for the global streaming giant as of late. It kept growing its full-year revenue, primarily due to the 8 percent growth in average paying memberships, partially offset by a 1 percent decrease in average monthly revenue per paying membership. Indeed, Netflix added 29.5 million members in 2023, up from 8.9 million in 2022, boosted by its password-sharing crackdown and the late 2022 launch of a cheaper advertising-supported subscriber tier, ending 2023 with around 260 million worldwide users. Revenues earned from sources other than monthly membership fees were not material, the streamer highlighted. But in 2024, we see big opportunities, it noted. Those include the chance to tap into a significant new long-term revenue and profit pool by scaling our ads business. With its full-year operating expenses only rising 3 percent in 2023, compared with a 7 percent revenue increase, Netflix's operating margin climbed from 18 percent to 21 percent, and its profit jumped 25 percent. If we continue to execute well and drive continuous improvement with a better slate, easier discovery and more fandom while establishing ourselves in new areas like advertising and games, we believe we have a lot more room to grow, the streamer touted in its fourth-quarter letter to shareholders. Netflix's first-ever What We Watched report, covering the first half of 2023, touted The Night Agent as its top show with more than 812 million hours of total watch time, followed by season 2 of comedy-drama Ginny & Georgia (665 million hours of view time), and Korean drama The Glory (622 million hours). Action-thriller The Mother, starring Jennifer Lopez, came out on top of the film list with more than 249 million hours.





NBCUniversal says it has now passed peak losses in streaming. Its parent Comcast followed Netflix's latest financial update, reporting that it grew its subscribers to streamer Peacock by more than 50 percent to 31 million as of the end of 2023. While that percentage growth came in above peers, it also came off a smaller user base. Peacock posted the biggest full-year loss among entertainment giants' streaming businesses, but started its turn toward profitability. After previously vowing that 2023 would mark the year of peak losses in streaming, it posted a \$2.7 billion loss related to Peacock for the year, up from a \$2.5 billion loss in 2022, but slightly better than previously targeted. Peacock revenue jumped by two-thirds in the latest year, and its losses narrowed to \$565 million in the third quarter from a year-ago loss of \$614 million, marking a turning point after a time of growing quarterly losses. The fourth-quarter loss again showed progress, narrowing from \$978 million in 2022 to \$825 million in the final period of 2023. For 2024, we expect to show meaningful improvement in losses versus 2023, Comcast president Michael Cavanagh told a recent earnings conference call. Universal's Five Nights at Freddy's was the highest-grossing horror film of 2023 and also set a record on Peacock as the most watched title of all time in the first five days of its release, he also was happy to tout. Management's take on its streaming progress is bullish. Only three years in, we're achieving a level of scale with paying subs that's about 60 percent of the level of the streamers that have been out there for many years domestically, ex-Netflix. And we're holding a very strong average revenue per user (ARPU) at \$10 per sub, Cavanagh said. Leveling off a little bit of the growth rate of programming spend as we get to this level is clearly part of the improvement in Peacock losses standalone that will be a factor as we see continued strong growth on the revenue side, given the higher level of subs and expected further growth. But he also emphasized that Comcast's strategy is to manage Peacock and our linear TV businesses as one. That is different from other players' focus on making streaming units as profitable as possible. I'm less focused on what standalone Peacock losses are doing than I am on doing what's right for the long term for the totality of the media business, which is linear and streaming, Cavanagh said. I think we've navigated a very good path for us. Walt Disney CEO Bob Iger and his team are getting closer. For the final calendar quarter of 2023, Disney reported its latest narrowed streaming loss, excluding ESPN+, which is part of the company's sports unit. The \$138 million quarterly loss was a clear improvement over the year-ago deficit of nearly \$1 billion. And for the full calendar year 2023, the company cut its streaming losses by more than half. The subscriber picture has been more mixed. It lost 1.3 million core Disney+ subscribers in the latest quarter amid a price hike to end the year with 111.3 million, up 7.0 million for all of 2023. Meanwhile, Disney+ Hotstar in India returned to growth, adding 700,000 users in the latest quarter to reach 38.3 million, but that was down from 57.5 million at the end of 2022. In total, Disney wrapped up 2023 with 149.6 million Disney+ subscribers, compared with 161.8 million as of the end of 2022. Hulu, of which Disney agreed to take full ownership under a deal with Comcast unveiled in late 2023, also continued to expand its customer base. Its streaming-only subscriptions grew by 1.6 million to 45.1 million subscribers in 2023, while its live TV plus SVOD plan gained around 100,000 users to end the year with 4.6 million. With this backdrop, on his most recent earnings conference call, Disney CEO Bob Iger reiterated his goal of making the streaming unit profitable by the fourth quarter of Disney's current fiscal year, which is the third quarter of calendar year 2024. In 2019, Disney+ launched with nearly 500 films and 7,500 episodes of television from across the worlds of Disney. Three years later, its meteoric rise is considered one of the most successful rollouts in the history of the media business, Iger argued before vowing: Now it's time for another transformation one that rationalizes our enviable streaming business and puts it on a path to sustained growth and profitability. Calling this his number one priority, Iger concluded: We are focused on the success of our streaming business and the return it generates for our shareholders long into the future. Part of that is a strategic focus he has applied across the company, namely a focus on core brands and franchises, which, he has touted, have consistently delivered higher returns, better curation of general entertainment content, revisiting the balance between global and local content, potential pricing adjustments and a fine-tuning of our advertising initiatives on all streaming platforms. Speaking of the recently launched Disney+ ad tier, it hasn't made a huge financial splash yet, but management expects it to start providing a meaningful financial impact later this fiscal year. Morgan Stanley analyst Benjamin Swinburne is bullish on Disney's path to streaming profits. By the end of fiscal year 2024, the two most impactful businesses to Disney shares should be inflecting with streaming turning profitable and [theme] parks growth accelerating, he wrote in a report, in which he boosted his stock price target by \$25 to \$135 while sticking to his overweight rating on Disney. Warner Bros. Discovery It wasn't much, but it was a profit. Late in the latest earnings season, Warner Bros. Discovery touted the turnaround in its streaming unit, which includes HBO in addition to streamer Max. Despite a slight loss in the fourth quarter, it became the first Hollywood conglomerate to turn a profit for the unit housing its streaming business for a full year albeit a tiny one. WBD's 2023 profit of \$103 million for its DTC division compared with a loss of nearly \$2.1 billion in 2022,





driven by growth across all revenue streams, as well as more efficient marketing spend and lower content expense. Revenue growth was helped by subscriber price increases and gains in the Max U.S. ad-lite user tier, as well as higher content revenue thanks to a higher volume of licensing deals as WBD looked to monetize its content in various ways, including via deals with third parties. Overall, the conglomerate ended 2023 with 97.7 million streaming subscribers, including the recent acquisition of Turkish streamer BluTV, a slight gain from the 96.1 million recorded at the end of 2022. We fought hard to get Max to be profitable last year, Zaslav told Wall Street analysts on his latest earnings call. We are now committed to driving profitable {revenue} growth. Over the next two years, the company would use a number of meaningful growth levers, the CEO vowed, including the rollout of Max in key international markets, starting with the recent launch in Latin America, followed by territories in the Europe/Middle East/Africa and Asia-Pacific regions. After all, so far, we are only available in less than half the addressable households and markets as compared to our larger peers, Zaslav explained. We're also driving better segmentation and monetization by launching the new ad-supported offering which is currently only available here in the U.S. By the end of 2024, it should be available in more than 40 markets. Also key to streaming growth ahead will be the refreshing and reigniting of WBD's content pipeline at Max. The strikes really slowed down production, Zaslav lamented. New market launches and relaunches elsewhere will mean that the streaming unit will end the first half of 2024 modestly negative, followed by profitability in the back half, said WBD CFO Gunnar Wiedenfels. Net-net, we currently expect the DTC segment to be profitable for the year as we continue to pivot our focus to profitable top line growth. Management also said WBD was on track to hit its target of \$1 billion in streaming earnings in 2025. 2024 will certainly lay important foundations for achieving this goal, promised Wiedenfels. But amid no track record of streaming profits at Hollywood giants and WBD's need to pay down debt and manage costs, some wonder about the future of streaming profits. The prospect for meaningful DTC segment profits remains unclear, Swinburne argued in a post-earnings report. Peter Supino, analyst at Wolfe Research, also said that the promising DTC trends at WBD could be outweighed by intense pressure at its cable networks unit. With overall company revenue declining, the question becomes: can the revenue mix shift to studio and DTC combined with further cost cuts stabilize EBITDA? he argued. If not, 80 percent of profits still tied to linear and \$44 billion of debt makes for a challenging investment case. Despite some recent improvement in core advertising, we see no internal nor external force that would stabilize networks. If that is correct, total EBITDA will continue to face a roughly \$1 billion per year headwind which more durable studio and DTC segments may struggle to outrun. Paramount Global is asking investors for patience and a bit more time when it comes to streaming profits. Led by CEO Bob Bakish, it has been the topic of much deal chatter as of late. But management emphasized its focus on making money, including from the company's streaming business, touting that streaming investment peaked ahead of plan. All in all, Paramount's streaming loss for 2023 narrowed slightly, while its streaming revenue jumped more than 35 percent, led by a 46 percent subscription gain, helped by a price increase, and 17 percent ad growth. The company lauded strong growth in engagement and revenue, and improved operational efficiency. Streaming user growth also continued last year. Paramount+ ended 2023 with 67.5 million subscribers, a gain of 11.6 million over the 12-month period. Ad-funded streamer Pluto TV grew monthly active users in 2023, but the company didn't disclose a latest user figure. Bakish's takeaway on the latest earnings conference call: We hit peak streaming losses in 2022, a year ahead of schedule, with further significant improvement expected in 2024. While Paramount's domestic streaming business will only become profitable in 2025, Bakish called that a significant and exciting milestone in the company's transformation. While some analysts argue that management's promise to cut back on original spending, including local programming in international markets, to focus on the biggest hits could affect streaming growth ahead, Paramount believes it can avoid that. We've learned that Paramount+ subscribers outside the United States spend nearly 90 percent of their time with our global Hollywood hits. Meaning we can keep them engaged while right-sizing our investment in content that does not travel around the world, Paramount CFO Naveen Chopra told Wall Street analysts. Paramount+'s value proposition is strong: cornerstone original and library content and top-tier movies and sports in an integrated package, he argued. This proposition allows us to continue to grow subscribers and drive revenue by deepening engagement, improving retention, and increasing monetization. And we continue to believe that the key to deeper engagement and retention is savvy programming execution and a stable volume of original content. It's about smartly combining acquisition drivers like the NFL, blockbuster films, and our slate of hit Paramount+ originals with lower-cost library and affinity programming. Many on Wall Street remain cautious on Paramount though. Swinburne in a recent note to investors addressed chatter about possible consolidation or asset sales. This speculation has not and does not shift our view that the risk skews to the downside on Paramount shares at current levels, he said. There are no easy fixes to the secular trends the traditional TV business



faces or to rapidly drive streaming profitability.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



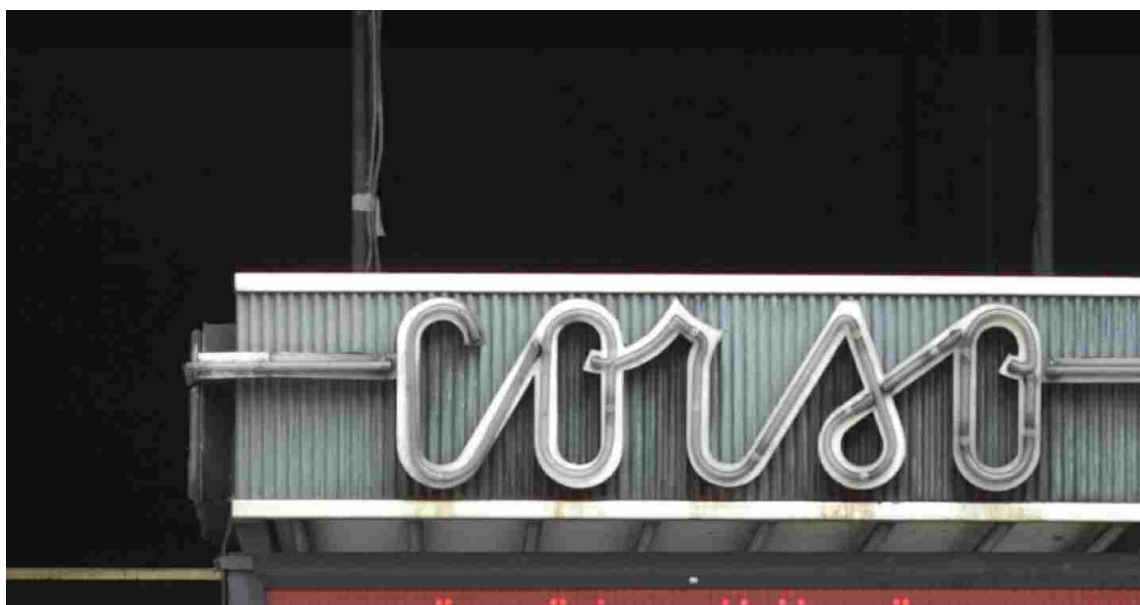
Lunedì, 8 aprile 2024

laRegione

LUGANESE

## ‘Il cinema Corso sia acquistato dalla Città e riaperto’

Lo chiede un’interrogazione della sinistra, che domanda al Comune di attuare una strategia di rilancio sulla falsariga del Lux di Massagno



Chiuso da diversi anni, tranne in sporadiche occasioni

(Ti-Press)

8 aprile 2024 | di **Red.Lugano**

Riaprire stabilmente il cinema Corso di Lugano è possibile, ma la Città dovrebbe o acquistare la struttura o assicurare una collaborazione con dei privati che permetta il rilancio della storica sala cittadina. A sostenerlo è un’interrogazione interpartitica, primo firmatario Edoardo Cappelletti (Pc), che ricorda i fasti del cinema, che – progettato dall’architetto Rino Tami – è anche tutelato dalla Legge sulla protezione dei beni culturali. Da anni è chiuso, eccezion fatta per alcune sporadiche rassegne che vi si tengono.

Per i consiglieri ravvivare la sala significherebbe apportare “un prezioso apporto al tessuto culturale cittadino e alla politica della Città in quest’ambito, favorire un sostegno alla scena cinematografica locale, una programmazione diversificata e maggiori opportunità di socializzazione per la comunità. Non da ultimo, visto il vuoto cinematografico che ammantava il centro città, va rimarcato



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

# India Box Office: 'Crew' Earns \$13.5 Million In 10 Days

Sweta Kaushal Contributor

I write about Indian films and shows - Bollywood and more.

Apr 9, 2024, 05:04 am EDT



Indian stars Tabu, Kriti Sanon and Kareena Kapoor Khan on a poster of the Hindi film 'Crew'. BALAJI MOTION PICTURES

Balaji Motion Pictures' *Crew* has earned more than \$13 million in ten days since the release. After an impressive [worldwide opening](#) of \$2.4 million on March 29, the film scored more than ten million dollars in a week at the global ticket windows. It features Kareena Kapoor Khan, Tabu and Kriti Sanon and continues to entertain the masses.

At the US box office, *Crew* earned \$613,478 in its second weekend, making it to Comscore's list of top grossing films for the weekend ending April 7. It also collected more than a million dollars in its opening weekend at the US ticket windows and made it to Comscore's [SCOR SCOR](#) list of top scoring movies over the weekend ending March 31. The film ranked at the ninth slot, with a weekend collection of \$1.4 million in the US markets.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Directed by Rajesh A Krishnan, *Crew* is the story of three air hostesses (Khan, Sanon and Tabu) who resort to cheating the very system that messes up their lives. It is a thriller narrative told in a comic fashion with sharp and witty dialogues co-written by Nidhi Mehra and Mehul Suri.

*Crew* aims at being more grounded than it really is. The lead characters comfortably splurge on themselves and party at expensive places even as they complain how they are striving to make ends meet while the airline company enjoys the perks of their hard work. The film is neither as righteous nor as grounded in its tone and tenure as it aspires to be.

Nonetheless, *Crew* is a fun and light entertainer that also offers a decent peak into the lives of the upper middle class in India. The class that does not shy away from bending rules to make it to the top but also returns to the typical middle-class integrity and honesty soon enough.

MORE FOR YOU

**Apple iPad Pro 2024 Release Date: Latest News On When It Will Launch**

**WWE Raw Results Winners Surprises And Grades After WrestleMania 40**

**The Best Trampolines Of 2024 According To Our Review**

Diljit Dosanjh plays the innocent, lovable and honest customs officer and Rajesh Sharma and Saswata Mukherjee also play important roles in the movie. *Crew* is produced by Anil Kapoor's production house Anil Kapoor Films & Communication Network and Ekta Kapoor's Balaji Motion Pictures.

Meanwhile, Randeep Hooda's directorial debut [Swatantrya Veer Savarkar](#) continues to struggle at the ticket windows as it enters the third week. It has managed a collection of \$3.5

A poster of the Hindi film 'Swatantra Veer Savarkar'. COPYRIGHT 2024 THE ASSOCIATED PRESS. ALL RIGHTS



RESERVED

million in 18 days. As per the ZEE Studios - the film's producers - *Swatantrya Veer Savarkar* made an opening collection of nearly \$200,000 worldwide. In India, it made \$150,000 opening on March 22. Widely panned for being a propaganda film, *Swatantrya Veer Savarkar* picked up collections with a good word-of-mouth. The film has scored below trade expectations but has been faring well in the Indian state of Maharashtra. The politics of the film apart, it is a must-watch for Hooda's brilliant performance. The rest of the cast also fit well in their characters and the detailing of the frames are impressive. The film lacks in weaving it all into a seamless piece. Instead, it often feels like a documentary chopping historical events, or answering questions often asked by Savarkar's critics and throwing those at the audiences.

## Releasing Soon

Next, Indian movie buffs are set for yet another round of big-budget, ambitious movies - Ajay Devgn's *Maidaan* releases on April 10 and Akshay Kumar-Tiger Shroff-starrer *Bade Miyan Chote Miyan* hits screens on April 11.

### *Maidaan*

*Maidaan* has sought an unusual release with the film making it to theatres on a Wednesday evening. Directed by Amit Sharma, it tells the story of Indian football coach Syed Abdul Rahim and features Devgn in the role of the coach. The film has reportedly made nearly \$35,000 in advance bookings for the first day of the release. The first day will have limited shows as the film releases only in the evening.

### *Bade Miyan Chote Miyan*

On the other hand, *Bade Miyan Chote Miyan* is an action-thriller made on a grand scale and is directed by Ali Abbas Zafar. It also features Prithviraj Sukumaran in a negative role alongside Manushi Chhillar, Sonakshi Sinha, and Alaya F. The film was initially slated to release with *Maidaan* on April 10, but has now been shifted to the next day.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#).



Sweta Kaushal

Editorial Standards

Print

Reprints &amp; Permissions

ADVERTISEMENT



# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



## FEATURES

# European cinemas focus: France is embracing new hit-making strategies

BY REBECCA LEFFLER | 8 APRIL 2024



After a strong pandemic recovery, France is facing a challenging 2024 at the box office. But the sector continues its push to turn films into events with splashy premieres, creative campaigns and improved cinema experiences.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SOURCE: WARNER BROS PICTURES

WARNER BROS' STARRY PARIS PREMIERE FOR 'DUNE: PART TWO'

Last year was a promising one for France's exhibitors and distributors as audiences returned to cinemas, lured by overachievers from abroad including *The Super Mario Bros. Movie*, *Barbie* and *Oppenheimer*, and hometown heroes *Asterix & Obelix: The Middle Kingdom*, *Alibi.com 2* and the two-part *The Three Musketeers*. France's box office totalled 181 million ticket sales in 2023, a rise of 18.9% on 2022's 152 million admissions and a total box-office gross estimated to be €1.3bn (\$1.4bn) based on an average ticket price of €7.20 (\$7.80).

While still 13.1% below the pre-Covid 2017-19 average, the French box office resisted the aftershocks of the pandemic better than any other European territory last year, including Germany (-16.9%), Spain (-23.9%), the UK and Ireland (-22.1%) and Italy (-21.8%), and fared better than the US (-21.6%).

"Other countries are more dependent on American cinema than France," argues Olivier Snanoudj, Warner Bros Discovery head of theatrical distribution for France and Benelux. "When the offer of US titles is weaker, French films make up for the gap. Our French system is often criticised but it is performant." Just 81 US films were released in France in 2023, compared to an average of 127 per year in pre-pandemic 2017-19.

This year has started off slowly, with the local box office falling 11% during the first 10 weeks of 2024, according to Comscore data. The decline is due to a dearth of Hollywood blockbusters in the wake of the 2023 writers and actors strikes, no dominant French titles to fuel the fire like last year's *Asterix & Obelix: The Middle Kingdom* (4.6 million admissions) and *Alibi.com 2* (4.3 million), and no equivalent to *Avatar: The Way Of Water*, which sold 4 million tickets in January alone during its 14.2 million sweep.

US offerings such as *Dune: Part Two* (3.3 million admissions at press time), *Bob Marley: One Love* (1.8 million), and local comedies *Cocorico* (1.9 million) and *Oldies But Goodies* (1.5 million) are holding their own, but the outlook is bleak until summer with few surefire local-language or US blockbusters on the calendar. "Our challenge in the short term is to get through the first half of the



year before we can get back to a stable level of moviegoing by 2025," says Marc-Olivier Sebbag, executive director of France's National Cinema Federation (FNCF).

Starting at the end of June with local epic *The Count Of Monte-Cristo*, a steadier stream of potential hits will arrive in number from overseas, including *Beetlejuice Beetlejuice*, *Joker: Folie À Deux*, *Gladiator 2*, *Wicked* and *Twisters*, plus anticipated local-language fare such as *And Their Children After Them*, *Monsieur Aznavour* and *Beating Hearts*. "It's going to be a very strange year," says Sebbag of the uneven breakdown.

Comscore France general manager Eric Marti believes that, while low compared to last year, January and February figures "are not irremediable" and estimates the total tally for 2024 will be in the 175-180 million admissions range.



SOURCE: CÉDRIC BERTRAND  
BEATING HEARTS

While the Olympic Games in Paris (July 26-August 11) could distract from what is peak summer blockbuster season, distributors and exhibitors are not worried the event will put a major dent in moviegoing. Comscore recently conducted a study on how host countries' cinemas fared during the London 2012, Rio 2016 and Tokyo 2021 summer Olympics. "We didn't see a complete box-office collapse," says Marti. "There was, of course, an impact but it wasn't colossal."

As for the year ahead, Snanoudj, like much of the French exhibition industry, remains optimistic. "[This year] is more challenging on paper, but we said the same thing last year and we never imagined the success of *Barbie*. There are always surprises."

One factor that could shake up France's exhibition landscape would be the long-rumoured sale of CGR Cinemas, the second-largest exhibitor in the country after Pathé. A sale of the family-owned business — estimated to be worth around \$1bn in 2022 when it first hit the market — would shake up the theatrical distribution sector in the territory, but the group has since revamped its leadership team and, according to industry insiders, talks to sell have been shelved for the time being.

## Hit the road

The French word *événementialiser* means to turn something into an event, a strategy increasingly deployed by distributors in the territory. "There are more tours, more premieres. Audiences love it," says Snanoudj. Such events include star-studded Paris premieres and multi-city tours, such as the one undertaken by Éric Toledano and Olivier Nakache's *A Difficult Year*, which saw the filmmakers travel to 140 different venues in France, and Mélanie Auffret's small village-set *Sweet Little Things*, which nascent French distributor Zinc took to 100



tiny towns all over France for bespoke premieres. Both films ended up selling nearly 1 million tickets and were among the top French titles of the year.

Distributor Diaphana invited cinemagoers named Yannick to see Quentin Dupieux's film *Yannick* for free in local cinemas during its first week. The film remains the French master of the absurd's most successful in France to date, with 464,000 paid admissions. "Eventising films is the key to our strategy," says Snanoudj. "We need to give people a specific reason to see each and every film. It's not just about a cast or director. It's, 'Why will I leave home and pay to see this film?' Because it's an event."

Warner Bros hosted a glitzy local premiere in Paris for *Dune: Part Two*, with the film's director Denis Villeneuve and stars Timothée Chalamet, Zendaya and Austin Butler in tow. "Eventising films and working with influencers is essential today," says Murielle Monclair, founder of Paris-based event marketing agency Cartel, which brought 120 influencers and content creators to the premiere, complete with a fan zone and TV line for local media and content creators; the digital campaign reached 76.1 million users. The film is France's strongest opener of the year with 1.1 million admissions in its first five days, and the territory's highest grosser of 2024 to date. Just over a third (34%) of the audience was in the under-25 age category.

"We follow trends on TikTok and always look for opportunities to convert them into film promotion to create organic campaigns as much as possible," says Monclair. Cartel partnered with Formula 1 racing driver Pierre Gasly for tailored content around the release of *The Flash*, which reached more than 10 million people. It also sent super-influencer Lena Mahfouf, who boasts 5 million followers on Instagram, to the Los Angeles premiere of *Barbie*, putting a French spin on a global campaign.

Even once-hesitant local studios such as SND, Gaumont and Universal France are increasingly willing to pay up and lure such audiences in the younger age range, a key cinema target demographic. "Our budget hasn't changed, but the way we partition it has," explains Snanoudj. "Ten — even five — years ago, we didn't spend what we do now in digital marketing."

Such digital marketing is especially effective as it coincides with a major push into a hybrid physical and online moviegoing experience among exhibitors. "We keep asking what else can we do to make the complete experience as seamless as possible for audiences, from the time they book their tickets online at home until after they leave the cinemas," says Aurélien Bosc, chairman of France's leading exhibitor Pathé Cinémas.

France was relatively slow to adopt online ticketing, but 80% of moviegoers at Pathé Cinémas now purchase their tickets online, and CGR Cinemas, UGC and mk2 also offer the option. Thanks to advanced ticketing, "we can use the space at our venues for recreational activities instead of queuing," says Bosc. Following trends already seen in other markets, online ticketing also allows distributors and exhibitors to join forces for more targeted marketing. "It's a gamechanger," says Bosc. "We can look at their accounts and study what they like from film genres to specific talent and take a more active role in the promotion of the films in partnership with the distributors."

Film 'labels' are increasingly important: Pathé employs different badges such as 'coup de coeur' for a standout title or 'l'autre regard' for recommended arthouse films, while mk2 adds a 'we saw it, we liked it' label to select titles.

"Editorialisation is so important to help films stand out among the avalanche of images and releases," says Pathé's Bosc. UGC has its own signature honours, including staff picks, moviegoers' favourites, arthouse discovery titles and a 'UGC frissonne' label for genre and horror films. An 'excellence' label is given to movie theatres that meet requirements of comfort, sound and standards, awarded by the Higher Technical Commission for Sound and Images (CST) crew members association.

Other nationwide initiatives to generate enthusiasm for moviegoing include the summer event Fête du Cinéma and the three-day Le Printemps du Cinéma in the spring, when tickets cost just €5 (\$5.45).

France is also known for its movie passes, currently offered by Pathé and UGC-mk2, which allow cardholders to pay a monthly fee in return for unlimited film screenings and other perks such as reduced prices on concessions and exclusive access to special screenings and events.

The passes keep moviegoers heading to theatres, particularly in periods of box-office lulls to keep admissions up. Bosc calls the scheme "a diversity machine that allows us to feed an ecosystem of creation where people will see smaller films they may not otherwise have taken the risk to pay to see".

## Premium approach



**SOURCE: VINCENT BOUSSEREZ**

**PATHE HAS TURNED TO RENOWNED DESIGNERS TO HONE THE PRESENTATION OF ITS THEATRES**

Whether opting for blockbusters or arthouse fare, "people want comfort", says Bosc. "The first tickets sold for blockbusters are always the most expensive premium seats," as audiences opt to see such films in Imax, Dolby Cinema or 4DX. For example, 40% of tickets sold for *Dune: Part Two* in its first week were for premium seats and screens. "People are willing to pay more for an



immersive cinema experience,” agrees Marti. “Even independent cinemas can invest in more comfort and better services.”

Pathé, which currently operates 128 sites across its international portfolio, has led the charge and is continuously renovating its existing locations. It has partnered with renowned designers such as Ora-ïto to improve its presentation, and international architects including Renzo Piano on its Pathé Palace project. That Paris venue is set to reopen later this year, with premium offerings such as spacious seating, Dolby Atmos and Dolby Vision technologies, LED screens, cocktail bar, onsite cafés and co-working spaces. Bosc says the premium concept is part of the group’s global strategy “that people will go to cinemas if there are good movies, but also if movie theatres meet high standards and are attractive”.

Many theatres unable to keep up with increasingly discerning French audiences have been forced to shut their doors — for example, on Paris’s famed Champs-Élysées where the Pathé group-owned Gaumont Marignan, UGC George V and Gaumont Ambassade have all closed in recent years. UGC is rumoured to be mulling a definitive closure of its UGC Normandie, the last standing multiplex on the boulevard, as moviegoers opt for more central and popular neighbourhoods, and ‘plexes with modern amenities such as UGC-Ciné Cité Les Halles and mk2 Bibliothèque. New Paris cinemas on the horizon include the famed arthouse theatre La Pagode, due to reopen in 2025, Bac Films’ Le Tapis Rouge cinema in central Paris and Pathé’s La Géode complete with dual Imax Sphere projection.

Some of the nationwide modernisation is a government mandate, part of a wider European initiative among major theatres to reduce carbon emissions to net zero by 2030. In addition to xenon being replaced by laser projectors, boosting image quality and consuming less energy, FNCF proposed an energy-saving charter for cinemas in 2022 that included turning off lights, lowering heating, ventilation and air conditioning whenever possible, and adapting hours of operation to when there are more moviegoers. The less-is-more approach is both eco-friendly and alluring for audiences.

Pathé renovated its Pathé Parnasse by halving the number of seats, creating more space and improved amenities. “We don’t mind reducing the capacity if it means making the experience better for audiences,” says Bosc. “There’s no logic in filling half a theatre when we can fill a whole one where everyone is comfortable.” Improvements include spacious flannel-lined seats, laser projection, better sound quality and cleaner theatres. Bosc says such comfort and progression to a more “haut de gamme” (high-end) experience is “vital for the future of theatres”.

It is simple for Bosc: “A film needs to be good and seen in the best conditions possible. People go to the cinema because they want to, so it is up to us to give them a reason to want to.”

### Read more:

- **How continental exhibitors are getting creative to boost audiences**





# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



FEATURES

## European cinemas focus: how continental exhibitors are getting creative to boost audiences

BY GEOFFREY MACNAB | 8 APRIL 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**By common consensus, the pandemic set European cinema exhibitors by far the biggest challenge they have faced in recent times. Audiences have been slow to return to theatres. Rising ticket prices may have boosted revenues in the short term but have not disguised the fact admissions are still not back to 2019 levels (estimates suggest cinemagoing in Europe is 15%-20% down on pre-pandemic times).**

The large, debt-laden chains have been fighting for their existence, with several falling into receivership or undergoing restructure. Cinema owners have had to deal with changing leisure habits, competition from the streamers, interruptions to product flow (first because of Covid and now because of last year's SAG-AFTRA and WGA strikes), superhero fatigue and pressure on the theatrical window.

Nonetheless, in early 2024 there is relative optimism in the sector. That is not only because of the 'Barbenheimer' effect and the recent crossover arthouse successes such as *Anatomy Of A Fall* (which achieved box office of more than \$14m in France and passed the symbolic \$1m mark in five other European territories) and *The Zone Of Interest* (which has grossed a collective \$23m-plus across its top 10 European markets). Nor is it just the impressive local hits — most notably Paola Cortellesi's *There's Still Tomorrow*, which made at astonishing \$40m at the Italian box office. It is also the awareness that the initiatives devised by exhibitors to boost cinemas on a local and international level appear to be working.

## Special reports

- **France is embracing new hit-making strategies**
- **Italy's exhibitor association CEO on the country's cinema landscape**
- **How Spain's Cine Seniors scheme is luring back older audiences**
- **Yorck Cinema Group head Christian Brauer on Germany's arthouse recovery**
- **How Denmark's Cinema Club is boosting arthouse releases**

"The cinema industry is used to overcoming crisis. Every 10 or 15 years, there is another [threat] to cinema, but we did survive and we will always survive," says Edna Epelbaum, CEO of Swiss chain Cinevital. She agrees that the "Covid crisis was one of the big ones and one of the ones with the most consequences. Since the Second World War, cinemas have never been closed and so this was a different type of crisis. It was not a Blu-ray replaces television crisis. We were just closed and sitting there, hoping for political help."

Exhibitors across the continent are showing a familiar resilience, and coming up with a variety of initiatives to woo back their customers. In the Netherlands, a record 72 cinemas are now part of the Cineville subscription model, which allows unlimited cinema visits for €18.50/\$20 a month; they have a reported 90,000 members — up from 43 venues and 48,000 members in pre-pandemic 2019. The scheme, launched in the Netherlands in 2009, debuted in Belgium in 2022 and Austria in 2023. Cineville is launching in Germany in April, with Sweden reportedly looking to follow suit. Significantly, it is a subscription scheme for independent cinemas, not one run by the major chains.



SOURCE: CINEVITAL  
EDNA EPELBAUM

Spain has successfully trialled its Cine Senior scheme, which gives older cinemagoers a reduction on ticket prices. Spain is also one of several European countries to offer culture passes, which typically give young-adult citizens several hundred euros each to spend on cultural activities including cinemagoing.

Meanwhile, the Austrian Cinema Owners Association's heavily promoted Kinopass scheme, offering nine people a Willy Wonka-like golden ticket, allows free cinemagoing for a year.

Exhibitors are developing their own initiatives on a local level. Tomasz Jagiello, president of Poland's Helios cinema chain, is one typically enterprising executive. Among the chain's recent endeavours is the screening of football matches in cities when the local team is playing away from home. The theory is that once younger audiences are attracted to watch sporting events, they will come back to theatres to see films.

"Unlike many of my colleagues, I do not think the popularity of theatres is a case of bigger and bigger screens or more technology or shaking chairs. I think it is all about stories and content," says Jagiello. With this in mind, Helios has significantly increased its involvement in production and distribution.

"I believe cinema exhibitors know best what movies customers want and expect to see," explains Jagiello. The strategy appears to be working. The distribution arm, Next Film, has released three of the top six films in Polish cinemas so far this year: fantasy adventure *Kleks Academy*, comedy *Sami Swoi. Początek* and romantic comedy *Baby Boom* (aka *Eggnog 5*). The company has had success with arthouse fare too, notably DK Welchman and Hugh Welchman's animated literary adaptation *The Peasants*, which grossed \$8.4m in Polish cinemas.

## Independent innovation

On the arthouse front, exhibitors are devising ever more ingenious plans to help the sector. The Europa Cinema Network (supported by Creative Europe Media), which covers 3,160 screens in 786 cities across 38 countries, is launching a 'boot camp'

scheme that provides exhibition professionals with the best skills training available. Labs, conferences and workshops will cover topics including the development of young audiences, audience data collection, customer relationship management and loyalty programmes.

Europa Cinemas is already running its Collaborate To Innovate scheme, launched in 2021. This supports exhibitors who come up with innovative ways to promote the circulation and visibility of European films and develop their audiences, in particular with young people in mind. Projects it has backed with up to €100,000 (\$109,000) each include Cinema VRiations/Nu:Reality, a Dutch initiative to use VR commercially in cinemas; Swedish-led scheme Data Sharing: A New Way of Building Audiences for Small and Medium-Sized Arthouse Cinemas, run by arthouse theatre Tollereds Bio; and the German implementation of the Cineville subscription model, led by the Casablanca Arthouse Cinema in Nuremberg.



**SOURCE: EUROPA CINEMAS**  
**FATIMA DJOUMER**

As Europa Cinemas CEO Fatima Djoumer points out, there were upsides for exhibitors even during the darkest days of the pandemic. “Some of them took advantage of the closures to refurbish cinemas. Many of them took advantage of this time to rethink their practices — because they had to do *something* to bring back audiences to cinemas,” she says.

It helped that the European Commission allocated an initial €1m (\$1.1m) to Europa Cinemas’ budget to support the first year of Collaborate To Innovate, and it has since continued to back it each year. Djoumer confirms the scheme will receive €1.5m (\$1.6m) for 2024.

“The idea of the fund was to bring exhibitors together,” explains Djoumer. “When people work together, they can be stronger. You have more courage and you learn from each other.”

One figure well-placed to comment on recent audience-boosting initiatives across European cinema is Peter Fornstam, CEO of Sweden’s second-biggest cinema chain Svenska Bio and chairman of the Swedish Exhibitors Association. The executive’s family has been active in exhibition for 110 years.

“The industry has come together in a way I have not seen in many, many years,” Fornstam says of the current Europe-wide fight to get customers back into theatres. “Everyone is working together to get through this.” He hails the return of Big Cinema Day in Swedish cinemas, with cut-price tickets expanding audience reach. Since the pandemic, Sweden has also launched CinemaClub on the successful Danish model, which gives members half-price admissions in any cinema for a curated 10 films a year.

The Svenska boss acknowledges that 2024 may prove to be a lean year but sees promising times ahead. “I am a born optimist,” he asserts. “If we’ve weathered 110





years and the pandemic, I think we will be fine at the end of the day.”

- **Original-IP titles are bringing optimism to UK & Ireland cinema operators**

Exhibition



RELATED ARTICLES



Features

European cinemas focus: France is embracing new hit-making strategies

8 APRIL 2024 12:13 | BY REBECCA LEFFLER

The sector continues its push to turn films into events with splashy premieres, creative campaigns and improved cinema experiences.



Features

European cinemas focus: how Denmark's Cinema Club is boosting arthouse releases

8 APRIL 2024 12:12 | BY WENDY MITCHELL

The Danish Cinema Club's support can make or break a film's release.



Features

European cinemas focus: Yorck Cinema Group head Christian Brauer on Germany's arthouse recovery

8 APRIL 2024 12:11 | BY MARTIN BLANEY

German cinemas have had a tough start to 2024, but the arthouse sector is bucking the trend.

afci 2024 week  
August 25-28, Los Angeles

LA's premier annual event connecting global Film Commissioners, Location Managers, Producers and Studio Executives

Learn more >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



NEWS ▾ REVIEWS ▾ FEATURES ▾ FESTIVALS ▾ BOX OFFICE ▾ AWARDS ▾ MORE FROM >>



## FEATURES

# European cinemas focus: how Denmark's Cinema Club is boosting arthouse releases

BY WENDY MITCHELL | 8 APRIL 2024



The Danish Cinema Club's support can make or break a film's release. *Screen* reports on how the Danes found a way to cooperate for the benefit of cinemagoing culture.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**SOURCE: KIM FOSS**

**LUKAS DHONT AT COPEHNAGEN'S GRAND TEATRET**

Lukas Dhont's Belgian drama *Close* sold more than 125,000 tickets in Denmark. Not simply because it is a well-realised, Oscar-nominated film, but because it had the benefit of selection by the hugely influential Biografklub Danmark (Danish Cinema Club).

"Without the club's selection, *Close* would have sold maybe 20,000 to 25,000 tickets," estimates Kim Foss, managing director of distributor Camera Film. No wonder he says that "getting a film selected in the club is like winning the lottery as an arthouse distributor".

So what is this magical golden ticket? Well, it is actually 10 half-price tickets for devoted moviegoers. Danish Cinema Club boasts nearly 250,000 members, aged 18-90, across all of Denmark, who pay €17 (\$18.50) per year and in return can see a curated programme of 10 films at half price in any Danish cinema.

The club's curation can make or break a film, especially a smaller title. The selection committee of four exhibitors and three distributors changes every two years; it makes its choices based on which films have been submitted by distributors. There are always a mix of bigger studio titles (such as *The Color Purple* and *A Star Is Born*), European and pan-Nordic titles, and local productions.

Lina Flint, producer of Gustav Möller's 2018 low-budget debut *The Guilty*, recalls



the film's selection alongside larger titles such as *Three Billboards Outside Ebbing, Missouri*. "The *Guilty* is a challenging, low-budget, high-concept debut film that the distributors liked, but to be honest nobody could imagine how the market and the broad audience would react. [The selection] forced distribution to put a large advertising campaign behind the film. Suddenly [it] was taken seriously also as a potential commercial film." *The Guilty* reached more than 140,000 admissions.

Release dates for the 10 titles are "never at the same time as the big holidays or other popular release dates in the business... making sure the Danish Cinema Club audience automatically goes to the cinema [during] the less busy periods," explains Lykke Lind Thomsen, director of the club.

Danes visit the cinema on average 1.7 times per year. Danish Cinema Club members on average see five of the chosen 10 films. Surveys also suggest they go an additional three times outside of the club programme.

## Target market

Danish Cinema Club started nearly 30 years ago as a cross-industry initiative to get middle-aged and older audiences back into cinemas. Even today, the majority of members are over 50.

The membership understandably declined slightly during the pandemic but is now back up to its healthy levels. "Everyone thought the 60-plus generation would be most afraid of going out after the pandemic," says Thomsen. "We saw the exact opposite. The eldest of our members were the first and most frequent audience to return to the cinema. They missed their local cinema groups and missed going out.

"The club is a great success in Denmark because of two things," she adds. "It's a collaboration between all parts of the business [distribution, exhibition, producers' association and the Danish Film Institute] and because of the special community — the members organise themselves locally in smaller clubs, communities, cultural clubs, food nights, etc."

Thomsen says other countries should consider the model if they are able to get all the relevant parties on board, stressing the importance of "flexibility" (all cinemas redeem the vouchers) and "convenience" (vouchers can be used every day and for all showtimes). Norway has had its own model since 2016 and Sweden since 2021.

Camera Film's Foss has served on the selection committee. "When you sit down together and do the curation, you have to behave as good colleagues and not competitors," he says. "That's how we've made it work in Denmark. All the stakeholders act in solidarity with the project and the overall idea behind it."

Foss, who is also an exhibitor running Copenhagen's six-screen Grand Teatret, accepts that grosses will go down for half-price club tickets. "It's part of the game," he says. "The upside is that we get extremely loyal customers, who appreciate our no-popcorn policy and hit the chardonnay and coffee. It brings extra life to your cinema and — as we all know — there is something beautiful in that critical mass."





# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



## FEATURES

# European cinemas focus: how Spain's Cine Seniors scheme is luring back older audiences

BY ELISABET CABEZA | 8 APRIL 2024



€2 tickets for the over-65s have boosted attendance of older audiences. *Screen* reports on the success of Spain's Cine Senior scheme.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**SOURCE: ASSOCIATED PRESS / ALAMY**  
**SPAIN'S CINE SENIOR CAMPAIGN**

Exhibitors and distributors in Spain are delighted with the results of the Cine Senior campaign launched by national film body ICAA, which ran from July to December last year. The government invested €10m (\$10.8m) to fund the scheme, giving cinemas the option to offer audience members aged 65 and over tickets at €2 (\$2.70) on Tuesdays.

The government's goal was to boost an exhibition sector still struggling after the pandemic. A total of 420 commercial theatres in Spain, with a combined 3,000 screens, were eligible. The campaign looked to attract the age groups most vulnerable during the pandemic back to the cinema.

An ICAA survey from the period March 2021 to February 2022 showed a significant difference in attendance according to age: those aged 20-24 comprised 49% of the audience that visited the cinema at least once a year, while the percentage for the retired age cohort had dropped to 6%, down from 12% of the audience in pre-pandemic 2018-19.

## Significant impact

Now, the impact of the Cine Senior campaign seems to have made a significant difference. Attendance rose in 2023 and, most importantly, exhibitors and distributors agree the measure has helped consolidate a much higher attendance of over-65s in cinemas.

According to data released by the Spanish film exhibitors federation FECE for the first iteration of Cine Senior, cinema attendance on Tuesdays in the second half of 2023 increased 50% compared to the same period in 2022, and in the case of the senior audience Tuesday attendance was 23% higher than for the same period in 2019, considered the best year for theatrical exhibition in the last decade.

Cine Senior delivered 925,000 admissions between July and December 2023, and the most popular films chosen by that audience in this period, according to



FECE data, were *Napoleon*, *Killers Of The Flower Moon*, *Oppenheimer*, and Spanish-language comedies *Campeonex* and *A Moroccan Affair*.

"The impact has been extremely significant", says Alex Lafuente, CEO and co-founder of producer/distributor BTeam Pictures, which specialises in European and independent Spanish cinema. "Revenue for our films on Tuesdays has been very good. And not only on Tuesdays. The senior audience has clearly got back into the habit of going to the cinema in the week, and numbers have gone up on other weekdays. Practically all the films we released last autumn have benefited, especially Spanish films."

The €2 tickets for seniors can only be bought at the cinema's booths, not online, and the user must provide proof of age with an official ID card. The number of subsidised tickets available is set by the cinema's capacity. Once the tickets are sold, the data is then submitted to the Ministry of Culture to access a subsidy up to €3 (\$3.20) per ticket. The average cost of a weekday ticket in Spain is around €6 (\$6.50).

Encouraged by the results, the Spanish government is expected to renew the subsidy. Hopes are high that the new edition of Cine Senior will be up and running after the Easter break, in April or May.

Enrique Gonzalez Kuhn, CEO of distribution company Caramel, points out the importance of cinemagoing as a renewed habit for older audiences.

"Senior citizens have got used to going to the cinema, and attendance on Tuesdays has remained higher than before," he says. "When the initiative is renewed, we expect even better results — people are familiar with the deal and they will be eager to go back to the cinema."

The exhibitors federation in Spain is also aiming to start talks with the government to address the other end of the age spectrum. "The idea is to encourage education about cinema among schoolchildren and teens and draw them to the theatres, nurturing future audiences," says Luis Gil, director general of FECE. "We are looking into similar initiatives in other countries, like France, for inspiration."

### Read more:

- **[How continental exhibitors are getting creative to boost audiences](#)**
- **[France is embracing new hit-making strategies](#)**
- **[Italy's exhibitor association CEO on the country's cinema landscape](#)**
- **[Yorck Cinema Group head Christian Brauer on Germany's arthouse recovery](#)**
- **[How Denmark's Cinema Club is boosting arthouse releases](#)**



# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



## FEATURES

# European cinemas focus: Italy's exhibitor association CEO on the country's cinema landscape

BY TIM DAMS | 8 APRIL 2024



Italy's post-pandemic recovery was behind the pace, but surged ahead in 2023 — helped by one enormous local hit. *Screen* talks to exhibitors association head Simone Gialdini.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





**SOURCE: ROME INTERNATIONAL FILM FESTIVAL**  
**'THERE'S STILL TOMORROW'**

Simone Gialdini is CEO of Italy's National Cinema Exhibitor Association (ANEC) and president of Italian industry box-office data organisation Cinetel. He was born into the exhibition sector: his family has run cinemas in Lucca, Tuscany since the Second World War. Before joining ANEC, he worked for international exhibition groups such as Pathé and UCI Cinemas.

Speaking to *Screen International*, Gialdini reflects on the measures Italy took in 2023 to boost admissions, the return of older audiences and how arthouse and local films are sustaining the box office in 2024. He also discusses the challenges facing Italy's diverse exhibition sector, where nearly half of cinemas still have only one screen.

#### **How did the Italian box office perform in 2023?**

It was a good year for Italy. We had three difficult years with the pandemic. In 2020 and 2021, the Italian box office suffered more than other countries. During 2022 we recovered a bit, but less than other markets like Spain, France and Germany. But last year something happened in Italy — box office grew by 62% [to hit €495m/\$538m]. We caught up with other European markets.

#### **Why is that? You had the same international movies as the other countries.**

For the first time we had a lot of important titles released in summer. Summer has traditionally been a very low season for cinemas in Italy. But last summer, with the support of the Ministry of Culture, we ran a big marketing campaign involving distributors and cinemas to support the



**SOURCE: NATIONAL CINEMA EXHIBITOR ASSOCIATION**  
**SIMONE GIALDINI**



release of international blockbusters. We also ran a separate campaign to increase ticket sales for Italian and European movies. From June to September, the ticket price for Italian and European films was fixed at €6.50 [\$7] but customers only had to pay €3.50 [\$3.80]; cinemas received €3 [\$3.25] back from the government for each ticket sold.

We had one of our best Junes, the second-best July ever and the best August ever, in terms of box office. The promotion was also applied to new movies coming from Venice Film Festival in September. In June and September we also had the Cinema in Festa, inspired by France's Fête du Cinéma. For five days, tickets to all movies including international blockbusters cost €3.50. All the distributors take part but there is no refund by the government.

Then, of course, we had the surprisingly good figures for *Barbie* and *Oppenheimer*, which both overperformed in Italy. And in the middle of October, Paola Cortellesi's *There's Still Tomorrow* was released. It was the top-grossing movie in Italy of 2023, with an incredible 5.4 million admissions so far.

#### How is 2024 going so far?

Last year's strikes in America have delayed a lot of the international blockbusters. In Italy, it means there is more space in cinemas for arthouse movies, small movies and local movies which are over-performing compared to the other countries. Attendance is 23% higher for the January-February period than 2023.

#### Which films have done particularly well this year?

The number-one film in the January-February period was *Poor Things*, with 1.2 million admissions. *The Boy And The Heron* reached almost 1 million admissions. Three Italian comedy movies — *Succede Anche Nelle Migliori Famiglie* (800,000 admissions), *I Soliti Idiotti 3* (500,000 admissions) and *Pare Parecchio Parigi* (450,000 admissions) — also performed well in January.

More generally, arthouse cinema is performing very well — quality films are sustaining the market. Older audiences in particular are coming back to the cinemas — that started to happen with the release of *There's Still Tomorrow*.

We predict the first quarter of 2024 will be higher than 2023, but the second quarter will be down because there is no equivalent to *The Super Mario Bros. Movie* this year. We have some good Italian movies to support the market. From the end of August the market should be above 2023. For the year as a whole I hope we can stay level with 2023 but at the moment we are projecting for box office to be a little less.

#### What do you think Italian filmmakers can learn from the success of *There's Still Tomorrow*?

The movie has made the industry reflect on what the public is looking for. It was in black and white, it had a strong message and was a different story. No-one expected its success. It was a film that brought back the adult audience and has given us the confidence to try new kinds of movies and take a risk. People are looking for something different.

#### How does the Italian exhibition sector compare to the rest of Europe?



Italy is different from the other main European countries. We have around 1,250 cinemas and 3,400 screens. But, out of these 1,250 cinemas, more than 600 are still one-screen cinemas. When you have a middle-sized town of 80,000-100,000 people and you have two or three cinemas with one screen each, it's difficult for a lot of movies to be released.

The two main multiplex chains are the Italian brands of Odeon and Vue cinemas. Odeon in Italy has UCI Cinemas with 41 multiplexes and around 420 screens. Vue has The Space Cinema, with 35 multiplexes and around 350 screens. Each has a market share of 18% — so a 36% market share between them. In third to 10th place are Italian independent chains, which each have a share of below 2.5%. They are located in two or three regions, whereas UCI and The Space are all over the country.

The government has an annual €25m [\$27m] tax credit for renewing cinemas. Two years ago, the government set up a €100m [\$108m] recovery fund specifically for cinemas. Lots of cinemas have used this to upgrade.

#### Have many cinemas in Italy have closed since the pandemic?

We lost around 6%-7% of screens since the pandemic. It's not always due to financial problems, because we've been supported a lot by the government. The cinemas that closed, maybe they were already in difficulty before the pandemic or they have changed to become new kinds of destinations. But in the past year, we have seen new cinemas opening or existing cinemas increasing their number of screens. In three or four years, we will have more screens than we had before the pandemic. Maybe the geography of the screens will be different, but we will recover the number of screens we had.

#### Read more:

- **How continental exhibitors are getting creative to boost audiences**
- **France is embracing new hit-making strategies**
- **How Spain's Cine Seniors scheme is luring back older audiences**
- **Yorck Cinema Group head Christian Brauer on Germany's arthouse recovery**
- **How Denmark's Cinema Club is boosting arthouse releases**

 **Exhibition** **Italy**





# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- HOME
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



## FEATURES

# European cinemas focus: Yorck Cinema Group head Christian Brauer on Germany's arthouse recovery

BY MARTIN BLANEY | 8 APRIL 2024



German cinemas have had a tough start to 2024, but the arthouse sector is bucking the trend. Screen talks to Christian Bräuer at Berlin's flourishing Yorck Cinema Group.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





**SOURCE: YORCK CINEMA GROUP**  
**KINO INTERNATIONAL IN BERLIN**

"We have had an excellent start to the year and it shows that cinema is clearly back," says Christian Bräuer, co-managing director of Berlin's Yorck Cinema Group, which operates 14 arthouse cinemas in the capital including Cinema Paris, Delphi Filmpalast and Kino International.

This seems to have been a different story for mainstream cinemas, which — despite strong outcomes for romantic comedy *Anyone But You* and local comedy hit *Eine Million Minuten* — lacked major blockbusters before the arrival of *Dune: Part Two* on February 29. This was reflected in overall box-office takings at German cinemas for the first 10 weeks of 2024, which were €152m (\$165m), down from €184m (\$199m) for the same period in 2023 — a decline of 17%.

Arthouse cinemas, on the other hand, have been able to count on such releases as Wim Wenders' Oscar-nominated *Perfect Days* and Justine Triet's Palme d'Or winner *Anatomy Of A Fall*, which have had staying power. Triet's legal thriller was still showing in 223 sites after 19 weeks of release and had taken more than €4.8m (\$5.2m) at the German box office by March 17, while Wenders' most successful feature film for years entered its 12th week of release on 90 sites and takings of more than €4m (\$4.3m).

"We sold 100,000 tickets for *Anatomy Of A Fall* in the Yorck Group cinemas alone," notes Bräuer. The Plaion Pictures release had racked up 436,000 admissions nationwide by March 3.

And after opening in second place at the box office with a debut of almost €1m (\$1.08m), Jonathan Glazer's



**SOURCE: ANDI WEILAND**  
**KINO INTERNATIONAL'S CHRISTIAN BRAUER**



*The Zone Of Interest* had achieved 550,000 admissions and almost €4m (\$4.3m) box office by its fourth week of release — the most successful A24 title in Germany to date.

Indeed, arthouse cinema has made a better recovery post-pandemic than the exhibition sector as a whole in Germany. According to figures collated by the German Federal Film Board (FFA), total admissions increased year-on-year by 22.7% between 2022 and 2023, but the AG Kino-Gilde association of arthouse cinemas reported a 30% increase in the number of tickets sold.

Admissions to the arthouse cinemas were only 17% below the level for 2019 before the pandemic. This compares to a shortfall of 19.4% for the overall market in 2023 compared to 2019, according to FFA.

“After the lockdowns it was a bit bumpy,” says Bräuer. “The older audience was hesitant and there were some people who didn’t come back. But one trend we have seen is that our audiences have become younger, there are more of them coming now and there are young people who were not with us before the pandemic.

“The pandemic accelerated some market trends,” he continues. “For example, there has been a tendency for people to take out subscriptions more quickly and the older generation suddenly became digitally literate when they were stuck at home. At the Yorck Group, we had already started very early on with developing activities in branding, using social media and audience development.”

Launched in 2009, the Yorck Unlimited subscription — with a minimum contract period of 12 months — allows subscribers to see as many films as they like in Yorck’s 14 cinemas as well as at the partner City Kinos in Munich. A subscription costs €19.90 (\$21.60) per month and also brings discounts on snacks and drinks as well as on cinema tickets for up to five companions.

“The pandemic and funding from the Zukunftsprogramm Kino programme [a government scheme launched in 2020 to support cinemas during the pandemic] also gave us an opportunity to look at the customer experience and see how our customers get their cinema tickets and how we could speed up the process,” adds Bräuer. This led to Yorck’s loyalty card system switching to a digital-only system last year.

## Curated programming



**SOURCE: FREDERIC BATIER / X-FILME CREATIVE-POOL**  
**'THE LIGHT'**

Another digital initiative saw the chain launch its Yorck On Demand platform in 2021 during the pandemic. Described as being “like a well-arranged videotheque in the streaming jungle”, the curated film programme is presented under different headings that include German Cinema, American Indies, MonGay, In the Mood — East Asian Cinema, Creepy Crypt and Female Film-makers.

“We always had this in mind after having sold DVDs and Blu-rays in the cinemas, and then we had the time during the lockdowns to put it into practice,” explains Bräuer. “But our focus is still very much on showing films in the cinema.”

Titles in 2024 that are likely to chime with Yorck audiences include German-language Berlinale premieres such as Matthias Glasner’s *Dying* (which was awarded the festival’s AG Kino-Gilde prize) and Andreas Dresen’s *From Hilde, With Love*. Also coming this year are RP Kahl’s adaptation of Peter Weiss’s play *The Investigation*, about the Frankfurt Holocaust trials (in July), and Tom Tykwer’s *The Light*, his first feature in eight years (December).

Looking to the future of the arthouse sector, Bräuer, who has been chairman of the AG Kino-Gilde exhibitors association for the past 15 years and president of the International Confederation of Arthouse Cinemas (CICAE) since 2019, suggests that branding and audience development are two key areas to focus on. “We need to create more events around films and to have and renew a close connection with the audience,” he says.

With plans for major reforms to Germany’s national funding system currently underway and due to come into effect from January 1 next year, Bräuer believes that greater attention should be given to the exhibition and distribution sectors in the proposed legislation.

“It is not enough to support production alone, even though that may be good when Germany is wanting to get on an equal competitive footing with other production hubs,” he argues. “We need support for the arthouse cinemas for

them to be able to maintain their individual character and quality and their strong connection with the local community. That's what an independent cinema is all about and where our particular niche is."

**Read more:**

- **How continental exhibitors are getting creative to boost audiences**
- **France is embracing new hit-making strategies**
- **Italy's exhibitor association CEO on the country's cinema landscape**
- **How Spain's Cine Seniors scheme is luring back older audiences**
- **How Denmark's Cinema Club is boosting arthouse releases**

Exhibition Germany



**RELATED ARTICLES**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



## NEWS

# 'Godzilla X Kong: The New Empire' rules global box office with \$91m second session; 'The Boy And The Heron' in \$34m China debut

BY CHARLES GANT | 8 APRIL 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**SOURCE: WARNER BROS ENT**  
**'GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE'**

### Worldwide box office April 5-7

| Rank | Film (distributor)                                   | 3-day (world) | Cume (world) | 3-day (int'l) | Cume (int'l) | Territories |
|------|--|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| 1.   | <i>Godzilla X Kong: The New Empire</i> (Warner Bros) | \$91m         | \$361m       | \$59.3m       | \$226m       | 70          |
| 2.   | <i>Kung Fu Panda 4</i> (Universal)                   | \$35.3m       | \$410.4m     | \$27.4m       | \$244.4m     | 77          |
| 3.   | <i>The Boy And The Heron</i> (various)               | \$34m         | \$273.2m     | \$34m         | \$226.6m     | 23          |
| 4.   | <i>Dune: Part Two</i> (Warner Bros)                  | \$18.4m       | \$660.7m     | \$11.2m       | \$395.8m     | 74          |
| 5.   | <i>The First Omen</i> (Disney)                       | \$17.5m       | \$17.5m      | \$9.1m        | \$9.1m       | 44          |
| 6.   | <i>Ghostbusters: Frozen Empire</i> (Sony)            | \$16.1m       | \$138.2m     | \$7.1m        | \$49.3m      | 32          |
| 7.   | <i>Monkey Man</i> (Universal)                        | \$12.7m       | \$12.7m      | \$2.6m        | \$2.6m       | 28          |
| 8.   | <i>Chantal im Marchenland</i> (various)              | \$4.8m        | \$13.3m      | \$4.8m        | \$13.3m      | 2           |
| 9.   | <i>Dwelling By The West Lake</i> (various)           | \$4.2m        | \$8.4m       | \$4.2m        | \$8.4m       | 1           |
| 10.  | <i>The Victims</i> (various)                         | \$3.8m        | \$7.7m       | \$3.8m        | \$7.7m       | 1           |

Credit: Comscore. All figures are estimates.

### 'Godzilla X Kong: The New Empire' stomps to \$91m

For the second weekend in a row, Legendary Pictures and Warner Bros' *Godzilla X Kong: The New Empire* proved a convincing winner at the global box office, with estimated takings of \$91.0m – more than double second-placed film *Kung Fu Panda 4*.

The *Godzilla* film fell 53% in international holdover markets – a respectable drop from the previous session, which was Easter weekend. In North America, the drop was 60%.



After two weekends of play, total is \$135.0m in North America, a hefty \$226.0m for international, and \$361.0m worldwide.

So far, *The New Empire* is 9% ahead of 2021's *Godzilla Vs. Kong* in like-for-like international markets – but is performing wildly differently from that predecessor across the world.

The release of *Godzilla Vs. Kong* was significantly impacted by the Covid pandemic, and its fate suffered in Europe, for example. Conversely, in China, which had already rebounded by the time of the film's release in March 2021, *Godzilla Vs. Kong* grossed \$188.7m over the course of its lifetime – a massive chunk of the film's \$470.1m global total.

In Europe, *The New Empire* is running 280% ahead of *Godzilla Vs. Kong* at the same stage of release, and in Latin America it's passed the final totals of both *Godzilla Vs. Kong* and 2017's *Kong: Skull Island*.

Top international market so far for *The New Empire* is China, with \$92.2m, ahead of Mexico (\$23.7m), UK/Ireland (\$11.2m), India (\$10.2m) and Australia (\$7.4m).

Key markets France and Germany opened the film at the weekend, achieving an estimated \$2.9m and \$2.7m respectively.

In France, premium formats and 3D accounted for 19.5% of total admissions, while Imax delivered 3.5% of total box office. In Germany, 57% of the box office came from 3D, and 4.1% from Imax.

Across all markets, Imax has now delivered \$34m of the \$361m grossed globally by *The New Empire* – 9.4% of the total.

*The New Empire* is now 77% of the way to matching *Godzilla Vs. Kong's* lifetime total of \$470.1m. It's 93% of the way to reaching the \$377.3m achieved by *Godzilla: King Of The Monsters* in pre-pandemic 2019.

However, the new film has further to go to match the \$525.0m global total achieved by the Gareth Edwards-directed *Godzilla* reboot in 2014.

Another nine markets have yet to open *The New Empire* including the Middle East and Japan.

## China release sends 'The Boy And The Heron' into third place globally

Studio Ghibli's *The Boy And The Heron* is back in the global box office chart thanks to belated release in China. Winner of best animated feature at this year's Oscars, Hayao Miyazaki's film grossed \$34.9m in China at the weekend according to local data gatherer Artisan Gateway, and an even more impressive \$73.0m including previews, taking advantage of the Qingming Festival holiday. (Comscore puts the weekend number for the film globally at \$34.0m.)

The China launch takes *The Boy And The Heron* to \$226.6m across all international markets, including home territory Japan, while Gkids achieved \$46.6m for the North

America run. Global total is now \$273.2m.

### 'The First Omen' begins with so-so \$17.5m



**SOURCE: 20TH CENTURY STUDIOS**  
**'THE FIRST OMEN'**

Disney's *The First Omen* landed in North America at the weekend, grossing an estimated \$8.4m, and in 43 international markets, delivering an estimated \$9.1m. The \$17.5m global debut saw the film land in fifth place in the latest worldwide weekend chart.

For comparison, 2006 reboot *The Omen* debuted with \$16.0m in North America – nearly double the opening number for *The First Omen*, which serves as a prequel to the original *The Omen* (1976), and is the sixth film in the franchise so far.

Top international market for *The First Omen* is Mexico, with an estimated \$1.6m opening. Next come Indonesia and UK/Ireland with an estimated \$700,000 each.

Key markets France and Germany welcome the film this week, as do several other territories including Belgium, Netherlands, Austria, Turkey, Saudi Arabia and UAE.

*The First Omen* is chasing the \$120.0m global total achieved by *The Omen* in 2006: \$54.6m for North America and \$65.4m for international.

### 'Monkey Man' swings to \$13m debut

Universal enjoyed an estimated \$10.1m North American debut for Dev Patel's feature directing debut *Monkey Man* – landing in second place in the weekend chart. The India-set revenge action thriller also rolled into 27 international markets, grossing an estimated \$2.6m.

Patel's home market UK/Ireland led the international pack with an estimated \$1.0m opening, ahead of Australia with an estimated \$500,000. (New Zealand-headquartered Vista Group's Numero has reported *Monkey Man's* Australia opening as Au\$787,000,





which converts to US\$518,000.)

Key markets yet to release *Monkey Man* include France, Spain, Mexico, Brazil, South Korea and Japan.

Also for Universal, *Kung Fu Panda 4* added another \$35.3m globally at the weekend, taking the animated sequel's tally to \$410.4m. New markets New Zealand, Taiwan and Turkey collectively grossed an estimated \$1.9m.

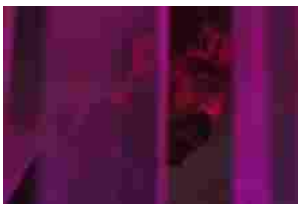
*Kung Fu Panda 4* is now 79% of the way to reaching the \$521.1m worldwide total achieved by *Kung Fu Panda 3* in 2016. The film lands in key market South Korea this week – on April 10.

- **Gower Street forecasts slightly stronger 2024 global box office of \$32.3bn**

Box Office International Roundup



RELATED ARTICLES



News

Gower Street forecasts slightly stronger 2024 global box office of \$32.3bn

7 APRIL 2024 19:10 | BY MONA TABBARA

Stronger first quarter and late additions to release slate bolster predictions.



News

UK-Ireland box office preview: Dev Patel's 'Monkey Man' climbs into 592 cinemas

5 APRIL 2024 14:39 | BY BEN DALTON



Newsletters for you Click to add new email alerts

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



## NEWS

# 'Kung Fu Panda 4' takes UK-Ireland box office lead from 'Godzilla x Kong: The New Empire'; 'Monkey Man' starts fifth with £760k

BY BEN DALTON | 8 APRIL 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SOURCE: UNIVERSAL

'KUNG FU PANDA 4', 'MONKEY MAN'

| Rank | Film (distributor)                                   | Three-day gross (Apr 5-7) | Total gross to date | Week |
|------|--|---------------------------|---------------------|------|
| 1.   | <i>Kung Fu Panda 4</i> (Universal)                   | £2.8m                     | £12.8m              | 2    |
| 2.   | <i>Godzilla x Kong: The New Empire</i> (Warner Bros) | £2m                       | £9.2m               | 2    |
| 3.   | <i>Ghostbusters: Frozen Empire</i> (Sony)            | £1.4m                     | £12.1m              | 3    |
| 4.   | <i>Dune: Part Two</i> (Warner Bros)                  | £1.1m                     | £36.8m              | 6    |
| 5.   | <i>Monkey Man</i> (Universal)                        | £763,004                  | £809,767            | 1    |

GBP to USD conversion rate: 1.26

Universal animation *Kung Fu Panda 4* knocked *Godzilla x Kong: A New Empire* off top spot at the UK-Ireland box office this weekend; as Dev Patel's *Monkey Man* started in fifth place.

*Kung Fu Panda 4* added £2.8m on its second weekend – a 28% drop that brings it to £12.8m. It is already closing in on the £14.2m of 2016's *Kung Fu Panda 3*, and now stands a decent chance of catching the £20.4m of the first film, and £17m of the sequel.

It was enough to usurp Warner Bros' monster mash *Godzilla x Kong: The New Empire*, which added just short of £2m – a 52.8% drop on its opening. Adam Wingard's film is up to almost £9.2m, overtaking the £7m of 2019's *Godzilla: King Of The Monsters*, and chasing down the £16m of 1998's *Godzilla* and £17.2m of 2014's *Godzilla*.

Sony's *Ghostbusters: Frozen Empire* added £1.4m on its third weekend – a 35.6% drop, that brought it to £12.1m total. It has gone beyond the £11.5m of 2021's franchise reboot *Ghostbusters: Afterlife*, and the £10.8m of 2016's

*Ghostbusters*, marking a good result for Sony.

Former number one *Dune: Part Two* added £1.1m on its sixth weekend in cinemas – a 32.4% drop, better than the market average. The Warner Bros title is up to £36.8m; it is the highest-grossing 2024 release to date, and will enter the top 100 highest-grossing films of all time in the UK and Ireland within the next week.

Dev Patel's *Monkey Man* opened to £763,004 at the weekend, from 580 sites at a £1,298 average – a decent performance from an 18-rated action title. Including previews, the film is up to £809,767 for Universal.

Takings for the top five dropped 33.6% to just over £8m – a low figure given that four films that took more than £1m each. Despite a decent start to the year, it will be of concern to cinemas that the top five figures are 26.7% down on the equivalent weekend from last year. Amy Winehouse biopic *Back To Black* offers a good chance to turn fortunes around next weekend.

## Animation strong

Disney horror *The First Omen* opened to £520,796 from 472 sites, at a £1,103 site average.

The box office was able to bear multiple Universal animations again this weekend, with *Migration* seeing a one percent increase across Friday to Sunday, taking £186,363. The Illumination feature is at a strong £20.6m from 10 weekends in cinemas.



SOURCE: STUDIOCANAL  
'WICKED LITTLE LETTERS'

Thea Sharrock's *Wicked Little Letters* added a further £116,286 – a 42% drop – on its seventh session, and has an impressive £9.1m total for Studiocanal.

Disney's theatrical release of 2021 animation *Luca* opened to £109,984, with its £188 site average from 585 through playing predominantly in limited matinee screenings.

It has £110,457 in total.

Studiocanal thriller *Mothers' Instinct* starring Anne Hathaway and Jessica Chastain dropped 59.1% on its second weekend, with £109,482 taking it to a £811,924 total.

Sydney Sweeney horror *Immaculate* added £108,000 on its third weekend – a 58% drop that brought it towards £1.6m total for Black Bear.

In a horror-heavy marketplace, Vertigo Releasing's *Late Night With The Devil* still found space to carve out £62,359 on its third weekend, and has £685,786 in





total.

Matteo Garrone's Venice 2023 title **Io Capitano** started with £45,710 for Altitude, from 73 sites at a £626 average. Including previews, the film has £64,942 – already above the £42,455 of the director's 2013 title **Reality**.

Wim Wenders' **Perfect Days** is one of the best-performing arthouse titles of the year to date. The Oscar nominee dropped just 22% on its seventh weekend in cinemas, with £43,689 bringing it to an impressive £1.1m total.

Chinese sports comedy **Yolo** opened to £38,729 for Sony, in 75 sites at a £516 average.

Ryusuke Hamaguchi's Venice 2023 title **Evil Does Not Exist** began with £29,386 from 55 sites at a £534 site average for Modern Films. Including previews, the BFI London Film Festival best film winner has £77,975 in total.

UK comedy **The Trouble With Jessica** opened to £27,477 at a £275 site average for Parkland Entertainment, and has £31,387 including previews.

**Wonka** starring Timothee Chalamet has been in cinemas through Christmas, New Year and now Easter; it added £27,346 on its 18<sup>th</sup> weekend to hit £63.4m.

Pablo Berger's Oscar-nominated animation **Robot Dreams** added £26,559 on its third weekend for Curzon, to hit £223,492 in total.

Mexican animation **Little Eggs: A Frozen Rescue** added £18,518 on its second weekend, and has £137,187 for Miracle/Dazzler.

Lionsgate horror **Imaginary** added £14,138 on its fifth session, and is up to just shy of £2m – the highest-grossing horror title of the year to date.

Event cinema release **The Motive And The Cue** added £13,098 on its third weekend in cinemas, and is up to £955,896 for National Theatre Live.

Park Circus had two repertory releases in cinemas this weekend: the £6,988 opening of Elia Kazan's **On The Waterfront**, and the £1,923 second session, and £57,991 total of **Mary Poppins**.

- **UK comedy *Promenade with Anna Chancellor*, Roger Allam starts shoot (exclusive)**

Box Office UK/Ireland





# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



## NEWS

# Paul Mescal, Olivia Colman, Spike Lee, Susan Sarandon join Cinema For Gaza fundraiser

BY BEN DALTON | 8 APRIL 2024



Actors Paul Mescal, Olivia Colman and Susan Sarandon, and filmmakers Spike Lee, Lukas Dhont and Shane Meadows are among the latest film professionals to join Cinema For Gaza, the UK-based fundraiser to send medical support to

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

**SOURCE: PETER SEARLE/DILLON BRYDEN/TODD WAWRYCHUK/AARON POOLE/AMPAS**

**PAUL MESCAL, OLIVIA COLMAN, SUSAN SARANDON, SPIKE LEE**

## Palestinians in the Gaza region.

Mescal, a *Screen Star* of Tomorrow in 2020, is donating a signed poster of

2022 feature *Aftersun*, while Colman is donating a personalised video message.

US actress Tessa Thompson will have a drink on Zoom and donate signed *Sorry To Bother You* and *The Marvels* items to a highest bidder; while Sarandon is donating a Zoom chat plus signed *The Rocky Horror Picture Show* t-shirt.

The fundraiser has passed £90,000 as of the morning of Monday, April 8, **after one week of bidding**. Lots will close for bidding at 00.00 BST on Friday, April 12.

At the time of writing, the highest individual bid is £7,700 for handwritten lyrics by Annie Lennox to 'Sweet Dreams (Are Made of This)', her 1983 hit song with Eurythmics.

Dhont is offering a signed script to *Close*, and the opportunity to dine with the filmmaker in Ghent. Other filmmakers to newly donate to the fundraiser include Eliza Hittman, Lenny Abrahamson, Joachim Trier and Yann Demange.

Having donated a selection of signed posters to the fundraiser last week, Jonathan Glazer and Jim Wilson are adding a signed *Under The Skin* screenplay book, posters and framed stills prints.

Last week over 150 Jewish creatives including Joaquin Phoenix and Joel Coen **signed a letter** in support of Glazer's Oscar speech; after a previous letter from a separate group protesting the speech.

- **Kung Fu Panda 4 takes UK-Ireland box office lead; Monkey Man starts fifth with £760k**

[Funding News](#)
[Middle East](#)
[Must Read](#)
[Palestine](#)
[UK/Ireland](#)



**afci 2024 week**  
August 25-28, Los Angeles

LA's Premier Annual Event Connecting Global Film Commissioners, Location Managers, Producers and Studio Executives

[Learn more >](#)

Accueil &gt; Cinéma

## Box-office : "Godzilla x Kong", en route vers un succès monstre ?

Cette semaine, trois sagas caracolent en haut du classement. En tête, le cinquième volet du "MonsterVerse", suivi par "Kung Fu Panda 4" et "Ducobu". Le phénomène italien "Il reste encore demain", lui, ne faiblit pas.



"Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire" a mobilisé 381 000 spectateurs au terme de son premier week-end d'exploitation. Warner Bros. Pictures - Legendar

Par Bertrand Lott

Publié le 09 avril 2024 à 11h12



**E**n avril 2021, *Godzilla vs Kong* avait requinqué le box-office américain à la sortie de la crise du Covid-19 et rassuré les professionnels quant à la capacité des salles à rebondir. Les cinémas étant encore fermés dans l'Hexagone, les Français avaient dû se contenter de découvrir ce premier





affrontement en VOD. Pour le deuxième volet, *Godzilla x Kong : Le nouvel empire*, sorti le 3 avril, les amateurs du genre se sont mobilisés : ils étaient 381 000 dans 639 cinémas au terme de son premier week-end d'exploitation. De quoi placer le blockbuster en tête du classement de la période. Avec 262 000 nouveaux jeunes spectateurs, *Kung-Fu Panda 4* se retrouve ainsi au deuxième rang et a déjà dépassé le million d'entrées au début des vacances scolaires, une phase qui lui sera forcément favorable.

Pour *Ducobu passe au vert*, il s'agira aussi d'un moment très propice à attirer les jeunes spectateurs. Avec 188 000 entrées dans 633 salles, la comédie d'Élie Semoun se positionne au troisième rang mais réalise le moins bon lancement de la saga. Avec 122 000 rieurs sur 463 écrans, *Et plus si affinités* réussit un démarrage satisfaisant à la quatrième place. C'est supérieur à *La Dégustation* (89 000 entrées en 2022), qui réunissait déjà Isabelle Carré et Bernard Campan à l'affiche, et le bouche-à-oreille semble parti pour être positif.

Du côté du cinéma d'auteur, 42 000 voyageurs ont embarqué avec *Sidonie au Japon* dans 162 salles. Envol réussi, donc, pour cette virée poétique portée par Isabelle Huppert, qui se classe dixième au niveau national et cinquième à Paris. On n'a, en revanche, répertorié que 29 000 curieux dans 168 salles devant *Drive-Away Dolls*. Le road-movie lesbien du seul Ethan Coen, sans son frère, n'a guère suscité l'envie. Même constat pour le duo Camille Cottin-Benjamin Biolay dans *Quelques jours pas plus*, qui se contente de 21 000 spectateurs dans 145 salles.

#### À lire aussi :

Box-office : kata gagnant pour "Kung Fu Panda 4"

Dans un climat morose, avec une fréquentation globale encore en net repli par rapport à 2023, le phénomène sociétal transalpin *Il reste encore demain* offre une rare éclaircie et se démarque par la stabilité de sa fréquentation : les 67 000 nouveaux adeptes portent désormais son cumul à 442 000 entrées depuis le 13 mars.



Cinéma

Box-office



Cher lecteur, chère lectrice,  
Nous travaillons sur une nouvelle interface de commentaires afin de vous offrir le plus grand confort pour dialoguer.  
Merci de votre patience.



Abonnez-vous

## PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

SÉRIES MANIA

Cinéma / News Cinéma / La saga Sonic a l'ambition de ressembler aux Avengers

## La saga Sonic a l'ambition de ressembler aux Avengers

le 09/04/2024 à 10:10 par Charles Martin



© Paramount

Le producteur explique comment les films Sonic seront désormais des événements qui réuniront des personnages des jeux, introduits avec minutie.

Avec 700 millions de dollars en deux films, *Sonic* n'est peut-être pas aussi rentable qu'un *Iron Man*, mais il a quand même les épaules pour devenir le porte-drapeau d'une toute nouvelle franchise pour Paramount. Une franchise cinématographique et télévisuelle "du niveau d'Avengers" espère même son producteur.

Toby Ascher, derrière les films *Sonic the Hedgehog*, confie dans une nouvelle interview à Paste Magazine, voir à très long terme avec le hérisson bleu dérivé des jeux SEGA, alors que la série *Knuckles* arrive sur Paramount + : "Nous sommes vraiment enthousiasmés par l'idée d'étendre nos personnages et cet univers à la télévision. En

## VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

## PREMIERE EN CONTINU

**CINÉMA** - La saga Sonic a l'ambition de ressembler aux Avengers

**CINÉMA** - Après X et Pearl, Mia Goth revient dans MaXXXine [vidéo]

**SÉRIES** - Des monstres, l'antéchrist et du fun : la saison finale d'Evil s'annonce

**SÉRIES** - Fallout : la série Prime Video sortira plus tôt que prévu

**CINÉMA** - Robert Downey Jr. serait "très heureux" de revenir chez Marvel

**CINÉMA** - Rosalie : exceptionnelle Nadia Tereszkiewicz [critique]

**CINÉMA** - Le réalisateur de The Guilty s'invite en prison

## LE GUIDE DES SORTIES



particulier parce que cela nous donne une plate-forme pour réellement explorer des personnages annexes..." Ainsi, l'idée du producteur est que les films *Sonic* à venir deviennent des moments "Assemble !"



"Avec l'arrivée de Shadow dans *Sonic 3* et certaines choses importantes que nous voulons mettre en place, la franchise *Sonic* au cinéma sera désormais constituée d'événements du style *Avengers*. Ce seront de grandes histoires passionnantes qui mettront en scène de nombreux personnages différents."

Dans cette optique, les séries dérivées comme *Knuckles* permettront d'introduire de nouveaux héros tirés des jeux, pour ensuite les ramener sur grand écran : "La télévision nous permet d'approfondir certains des personnages les plus secondaires, elle nous donne du temps pour les développer de manière cool."

*Knuckles* sera mis en ligne sur Paramount+ le 26 avril 2024 et sera la première série dérivée du *SonicVerse*. On devrait retrouver le personnage doublé par **Idris Elba** dans le film *Sonic 3*, en décembre prochain au cinéma, où sera introduit Shadow, autre hérisson *supersonic* issu des jeux. On comprend que d'autres personnages seront ajoutés petit à petit dans la franchise, via d'autres séries (pas encore annoncées).

Tags : Sonic 3, film, Knuckles, avengers



**ABONNEZ-VOUS !**

**JE M'ABONNE**

**J'ACHÈTE LE NUMÉRO**

## JEUX CONCOURS

## Kevin Costner's Epic Western Horizon: Chapter 1' Sets Cannes Film Festival Premiere

Kevin Costner's Horizon is being billed as An American Saga, and the first installment of his multi-part epic will have its world premiere at the Cannes Film Festival in an out of competition slot. Described as a multi-episode project in its official press release, Horizon: An American Saga stars Costner, Sienna Miller, Sam Worthington, Giovanni Ribisi, Jena Malone, Abbey Lee, Michael Rooker, Danny Huston, Luke Wilson, Jeff Fahey, Will Patton and many more. Chapter 1 is going to hit theaters on June 28, while Chapter 2 arrives on August 16, both from Warner Bros.



There are two more chapters planned, but they have yet to be filmed (the Cannes report erroneously says that all four will be out in a matter of months). I'd like to thank the Festival de Cannes for including my film Horizon: An American Saga in this year's selection, Costner said in the official release. It's been 20 years since I've had the pleasure of being on the Croisette. I've been waiting for the right time to return and I'm proud to say that this time has come. Horizon: An American Saga is a story that began 35 years ago, and I can't think of a better place than Cannes to reveal to the world the result of such a wonderful adventure. The French have always supported films and believed deeply in filmmaking. Just as I believe deeply in my film. Additionally, the festival describes the films as a monumental project about the cost, in terms of war and violence, of the construction and expansion of the United States of America. The 2024 Cannes Film Festival has already announced a special screening of Furiosa: A Mad Max Saga from George Miller and the festival opener The Second Act from French surrealist Quentin Dupieux. Horizon will screen as part of the festival on Sunday, May 19. Comments





HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

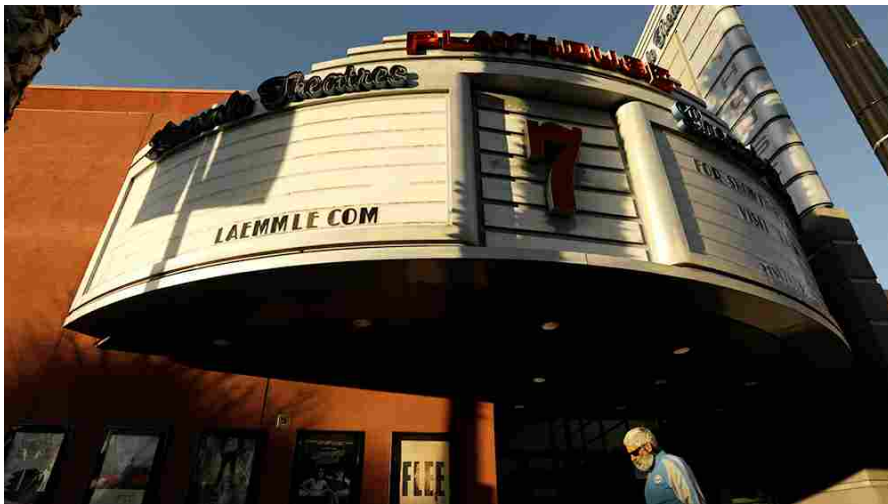
Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM FEATURES

Apr 8, 2024 7:00am PT

# AMC Theatres and Other Cinema Owners Weigh in on Ticket Prices, Post-Strike Box Office and the 'Dune' Popcorn Bucket

By Rebecca Rubin



Getty Images

Will pink and black loom large this week in Las Vegas?

After all, this Monday kicks off CinemaCon, the annual exhibition industry trade show and weeklong opportunity for studios and theater operators to wax poetic about the magic of going to the movies. And in 2023, there was no greater manifestation of the claim that the movie business is back than the cultural craze of "Barbenheimer." The inextricably linked "Barbie" and "Oppenheimer," complete with double features of the cotton-candy-coated and ultra-dark blockbusters, dominated the zeitgeist for months on end.

But just as the past can serve as a reminder of the collective joy of moviegoing, last year's events may also plague the industry. Another inevitable topic at CinemaCon will be the two labor strikes that shut down production for months and forced studios to delay several tentpoles to 2025. The box office was just starting to recapture its pre-pandemic stride, so 2024's comparatively barren film calendar isn't particularly helpful.

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



Matt Damon, Jon Hamm, Martin Short, Paul Rudd, Ryan Gosling Welcome Kristen Wiig to the 'SNL' Five-Timers Club



J. Cole Says He Regrets Kendrick Lamar Diss: 'The Past Two Days Felt Terrible'



Drake Bell Reveals Whether He's Heard From Actors Who Wrote Letters Supporting Brian Peck, Defends Mom From Online Backlash

ADVERTISEMENT

## Must Read



AWARDS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



"It's easy to be cynical," says Michael O'Leary, president of the National Association of Theatre Owners, the trade group that organizes CinemaCon. "We aren't ignoring the reality of the marketplace. But those concerns can be overstated. CinemaCon will be a pep rally, but I'll challenge our industry to step up."

As Hollywood heads to Sin City for [CinemaCon](#), *Variety* spoke to theater owners about what they're looking forward to having on their marquees, as well as the highs and lows of a business still struggling to find its footing.

## ELIZABETH FRANK, CHIEF CONTENT OFFICER AT AMC THEATRES

- 593 theaters across North America

### What was your biggest takeaway from 2023?

AMC is going to remember it most for its concert films. We have been playing concert films for years, but it was our first time distributing them. We saw box office and guest engagement that we hadn't ever seen.



AMC distributed two concert films in 2023, one from Beyoncé and another from Taylor Swift  
Getty Images for TAS

### Do you expect other exhibitors to get into distribution?

I think we will see it. We're excited about it and pursuing different opportunities where we see fit. But more than that, the success of those two films ["Taylor Swift: The Eras Tour" and "Renaissance: A Film by Beyoncé"] opened a lot of eyes in music, comedy and internet influencer communities. We're going to see a lot of experimentation and innovation, some of which is theater-led. We're doing our part.

### How is AMC grappling with the aftermath of last year's strikes?

ADVERTISEMENT

### Da'Vine Joy Randolph's Oscar Win Is Just the Start: 'The Roles Will Get Better, The Money Will Improve'



FILM

**Will and Jada Pinkett Smith's Charity to Close After Oscars Slap: Donations Sink; Thousands Spent on Elusive Mental Health Orgs and Overdrawn Bank...**



TV

**Nickelodeon Directors Beth and Rich Correll Apologize for Supporting Brian Peck in Drake Bell Abuse Case: 'We Are Saddened and Appalled'**



FILM

**Josh O'Connor in Talks to Star in Luca Guadagnino's Gay Romance Film 'Separate Rooms' (EXCLUSIVE)**



TV

**'Euphoria' Season 3 Shoot Delayed; HBO Says It's 'Committed to Making' New Episodes Amid Report Season Was Scrapped**

### Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address  **SIGN UP**

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

It's a real challenge. We're in an industry where all of our energy is focused on telling consumers about the new movie. When there isn't one, the whole marketing platform gets quiet. One of the things we're doing is being more data-driven in marketing films beyond the first weekend. We're also bringing in additional content, partnering with NBC Sports to bring the Paris Olympics this summer or with Blumhouse to bring back horror classics. A third thing is helping smaller studios to elevate their theatrical campaigns. We're excited to see A24 bring out "Civil War." It's a much bigger film they've released in the past.

### Has there been a bigger onus on theaters to market movies to customers?

Yes, but I don't know if it's an onus or an opportunity — or a combination of the two. If you think way back, the studios did 100% of marketing and it was up to theaters to just open the box office and collect cash. We've moved lightyears beyond that.

### How much does AMC plan to lean into collectible popcorn buckets?

Some fans are collectors. There's another group of people who are specific film fans, buying three different "Ghostbusters" products. It's all a mix. It's a material part of our food and beverage business, but it's not the majority of it. It also makes the movies more fun. It's like going home from a concert with a T-shirt. There is a lot of creative energy from it. We continue to learn and evolve. We would have never imagined the "Dune" thing. We would have never created it knowing it would be [celebrated or mocked](#).



### "Saturday Night Live" parodied the "Dune" popcorn bucket. Was that the ultimate seal of approval?

Absolutely. And you couldn't make it happen if you wanted to. It wouldn't be fair to pull our creative talent aside to say, "We hope it makes 'SNL.'"

### Do you think price is a factor in moviegoing?

Price is a factor for some, and price is a factor for *some* people *some of the time*. We saw that for big new movies, our most frequent moviegoers were seeking out higher-priced formats and Saturday night screenings even though we offer a matinee value. We serve a broad audience of Americans. When you look at our loyalty program, more people have household incomes under \$40,000 than people who have incomes over \$120,000.

### What's your prediction for highest-grossing movie of the year?

Conventional wisdom is "Deadpool & Wolverine." There's a chance that it's "Despicable Me 4." They're not "Barbenheimer," but I'd be betting on the combination of the two of them.

## TIM HANDREN, CEO OF SANTILOS ENTERTAINMENT

- 27 theaters across Alabama, Florida, Georgia, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Texas

### What is your biggest takeaway from 2023?

People came back to the movies. The year almost matched 2019 in terms of our revenues. And good content continues to prove out.

### What movie was an unexpected winner at your theaters?

"Sound of Freedom" was a huge surprise. Those movies tend to play better in the Bible belt. I think it surprised the studio, too.



"Sound of Freedom" was a surprise hit in the Bible belt  
Angel Studios / Courtesy Everett Collection

### What is the biggest challenge facing cinemas?

ADVERTISEMENT





It is getting over that dearth of production from the strike. When you shut down an assembly line for six months, it takes 12-18 months to catch up. It's hard to be patient.

#### **How are you offsetting the slower months?**

We did an initiative called Fantikos Day. We modeled it after National Cinema Day with deep discounts for one weekend. There were no big blockbusters that weekend, but we saw a great attendance change. We saw that there's some price sensitivity.

#### **Is there a sweet spot for ticket prices?**

The cost of everything has gone up... labor, supplies. Nobody is in this business to *not* make money. We are continually experimenting, whether it's the cost of movies or concessions. The question is how permanent to make them. It's far cheaper than going to a sporting event or a Taylor Swift concert.

#### **How do you prepare when a movie is shaping up to underperform?**

We put the same energy behind those as we do for the ones that we think will do well, with the hope that we can help demand. We do a lot of digital advertising. When studios cut back on marketing spends, we had to step up to make people aware of what's coming out. But look, Rotten Tomatoes is its own marketing machine. When a movie gets a not-great score, people look at that. That's hard to overcome.

#### **Do you wish that Hollywood made more of any particular genre?**

We over-index on horror and family movies. We don't over-index in San Antonio on things that do well in New York City, like documentaries.

#### **What movie do you predict will be the highest-grossing of the year?**

"Deadpool 3." I'm a big fan, so I might be biased. It became the most-watched trailer ever, which is a good indicator it has a following.

## **JEFF WHIPPLE, VP OF MARKETING AT MEGAPLEX THEATRES**

- 15 theaters in Utah and Nevada

#### **What was your biggest takeaway from 2023?**

We had some wonderful surprise hits. "Oppenheimer" was a delight. Who knew it was going to play as beautifully as it did? We had a terrific time with "Wonka." Audiences are coming back, which is good news. Things are starting to stabilize.

#### **Do you wish that Hollywood made more of any particular genre?**

Movies that are rated PG or G. Something to bring the whole family plays well at Megaplex. Faith-based films also do well in our market. "The Boys in the Boat" was another example of a film that performed extremely well. I don't know that everyone in the audience was familiar with the story. We had guests who came to see that movie more than once.

### What's the most popular concession snack?

It's easily our popcorn. We consider our guests popcorn aficionados. They will tell us when we get it perfectly right, and that's the goal. We have some fun dessert options. In one of our locations, we offer guests freshly made gelato.



Popcorn is, naturally, the best-selling snack at Megaplex Theatres  
 Getty Images

### What aspect of moviegoing needs an upgrade?

We're working hard to expand our offerings to be as inclusive as possible. We've introduced sensory-friendly films for those on the autism spectrum. We're expanding our adapted services, like open caption or secondary language, to make it more user-friendly for guests.

ADVERTISEMENT

### How big of a problem is texting during the movies?

We made adjustments to how to approach that. We have a section that has partial partitions so guests [who want to text ] won't cause a disruption. It's something we're testing, but the response has been strong.

### What's your prediction for the highest-grossing movie of the year?

We're gearing up for "Wicked." We have high expectations. Our audience has traditionally shown up with great enthusiasm for family-friendly musicals.

## RICK ROMAN, OWNER OF CROWNE POINTE THEATRE

- One theater in Elizabethtown, Kentucky

### What was your biggest takeaway from 2023?

People want to go to the movies if you give them product. Since COVID, we've been bound on the number of product. We were probably short 20-30 pictures.

### What is the biggest challenge facing movie theaters?

It's the affordability of going to the theater. Obviously, we need more pictures. But we can price ourselves out of being a good option as entertainment. When you start charging \$7.25 for a drink, how much can you keep raising concessions? We try to keep concession prices low. Our prices are the same as they were in 2018. I attribute a lot of growth to being more affordable.

### What movie was an unexpected winner at your theaters?

"Sound of Freedom." We have a strong faith-based community, and it was our top 10 movies of the year. It was a very powerful picture. We had people come out crying.

### Do you wish there was more of a particular genre?

Oh, yes. Family animated features. We had "Migration" at Christmas, and Hollywood didn't give us another family animated film until "Kung Fu Panda 4" in March. That's three months without a film for families. I wish Hollywood would give us a good family show every month. We have to wait for "Garfield" now [in May] before we get another family feature. Waiting three months to take your kids to the movies is too long.





Theater owners are hoping for more animated family-friendly options

Sony

### How are you offsetting the slower months?

When times are slow, we can reduce our labor to match the size of the crowd coming. It helps keep costs down from the business side. We try to be more creative when we have a slow time. In January, we brought back "Sound of Freedom" because it was National Human Trafficking Prevention Month. When it's slow, you need to give people a reason to go.

### What's the best-selling concession snack?

It's always going to be the popcorn. The great thing about our popcorn is we're a Kentucky theater, and we use corn kernels grown in Kentucky. The farmers are within 10 miles of the theater. We get a lot of comments on our popcorn. Our regular popcorn is \$7 vs \$11 in Louisville. It's more fun if it's affordable.

### How big of a problem is texting during the movies?

We have very little problems with people on their phones. Knock on wood.

ADVERTISEMENT

### What's your prediction for the highest-grossing movie of the year?

I'm going with "Wicked." It comes out around Thanksgiving. It's set in the land of Oz and based on the successful Broadway show. The trailer looks incredible. I don't see any "Barbies" this summer.

## GREGORY QUINN, MANAGING PARTNER OF CARIBBEAN CINEMAS

- 600 screen circuit based out of Puerto Rico

### What was your biggest takeaway from 2023?

We saw the cultural relevance of cinema with "Barbenheimer" and "Super Mario Bros. Movie." You can't create that relevance from any window but the theatrical one.

### What do you hope is Hollywood's takeaway from "Barbenheimer"?

It's a balancing act. You need proven franchises, but you need to take creative risks to create something new that might resonate.





### What is the biggest challenge facing movie theaters?

It sounds cliché, but it's supply chain. We need a new movie every weekend, not just in the summer and holidays. When there are culturally relevant movies, people will show up.



Quinn says that "Barbie" helped bring attention to "Oppenheimer" in the Caribbean and Latin America

Melinda Sue Gordon / © Universal Pictures / Courtesy Everett Collection

### Is price a factor?

I think so. As an industry, we have to be smarter about dynamic pricing. We've gotten more creative for people who don't want to spend as much at the movies.

### What movie was an unexpected winner at your theaters?

"Oppenheimer" would otherwise be a relatively small performer in the Caribbean and Latin America. But "Barbenheimer" brought a lot of attention. "Barbie" was always going to be big, so it put huge wind in the sales of "Oppenheimer."

### What's your prediction for the highest-grossing movie of the year?

Between "Moana 2," "Joker 2," and "Gladiator 2," we haven't seen the goods yet. My gut tells me that it's going to be a Q4 title. Ask me after CinemaCon.

**Read More About:**  
Cinemacon

COMMENTS

0 COMMENTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear VIP+

HOME FILM GLOBAL

Apr 8, 2024 9:41am PT

# Kevin Costner's Western Epic 'Horizon' Sets Cannes Film Festival Premiere

By Ellise Shafer



Warner Bros.

The first installment of [Kevin Costner's](#) Western epic "Horizon, an American Saga" is set to premiere out of competition at Cannes Film Festival.

Costner directed the four-part project, which he also stars in with Sienna Miller, Sam Worthington and Jena Malone. The "Yellowstone and Dances With Wolves" star will be on the Croisette to present the film on May 19.

"I'd like to thank the Festival de Cannes for including my film 'Horizon, an American Saga' in this year's selection," Costner said in a statement. "It's been 20 years since I've had the pleasure of being on the Croisette. I've been waiting for the right time to return and I'm proud to say that this time has come. 'Horizon, an American Saga' is a story that began 35 years ago, and I can't think of a better place than Cannes to reveal to the world the result of such a wonderful adventure. The French have always supported films and believed deeply in filmmaking. Just as I believe deeply in my film..."

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



**Matt Damon, Jon Hamm, Martin Short, Paul Rudd, Ryan Gosling Welcome Kristen Wiig to the 'SNL' Five-Timers Club**



**J. Cole Says He Regrets Kendrick Lamar Diss: 'The Past Two Days Felt Terrible'**



**Drake Bell Reveals Whether He's Heard From Actors Who Wrote Letters Supporting Brian Peck, Defends Mom From Online Backlash**

ADVERTISEMENT

## Must Read



AWARDS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



“Horizon, an American Saga” is described in the festival’s press release as a “monumental project about the cost, in terms of war and violence, of the construction and expansion of the United States of America.”

More to come...

Read More About:
Horizon, Kevin Costner

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

NAME \*

EMAIL \*

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Da’Vine Joy Randolph’s Oscar Win Is Just the Start: ‘The Roles Will Get Better, The Money Will Improve’



FILM

Will and Jada Pinkett Smith’s Charity to Close After Oscars Slap: Donations Sink; Thousands Spent on Elusive Mental Health Orgs and Overdrawn Bank...



TV

Nickelodeon Directors Beth and Rich Correll Apologize for Supporting Brian Peck in Drake Bell Abuse Case: ‘We Are Saddened and Appalled’



FILM

Josh O’Connor in Talks to Star in Luca Guadagnino’s Gay Romance Film ‘Separate Rooms’ (EXCLUSIVE)



TV

‘Euphoria’ Season 3 Shoot Delayed; HBO Says It’s ‘Committed to Making’ New Episodes Amid Report Season Was Scrapped

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our Terms of Use and our Privacy Policy. We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

The Wait Is Over: Billie Eilish Announces New Album ‘Hit Me Hard and Soft’



ROBB REPORT

De Bethune Packs 8 Complications Into a New Double-Sided Masterpiece



SPORTICO

IRS Letter an ‘Indictment’ of NIL Collectives’ Exempt Status



SPY

The Best Loofahs and Body Scrubbers, According to Dermatologists



TVLINE

John Mulaney to Host Live Netflix Comedy Series Everybody’s In L.A. — Watch Teaser, Get Premiere Date



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Apr 8, 2024 5:03am PT

# Paul Mescal, Spike Lee, Olivia Colman Donate Items to Cinema for Gaza Auction as Fundraising Efforts Top \$100,000

By Alex Ritman



Getty Images

Donations from the likes of [Spike Lee](#), [Paul Mescal](#) and [Olivia Colman](#) have been added to a growing list of items being sold off as part the Cinema for Gaza auction, which has so far raised over £90,000 (\$113,000).

A framed "Malcolm X" poster signed by Lee, an "Aftersun" poster signed by Mescal and a personalized video message from Colman are among the auction lots launching on Monday, alongside additional items including a "beer on Zoom" with Tessa Thompson with memorabilia from "The Marvels," a "Worst Person in the World" poster signed by Joachim Trier and the cast and the chance to talk to Susan Sarandon over Zoom about your favorite of her films (plus a signed "Rocky Horror Picture Show" t-shirt). Other new lots include a Zoom with director Eliza Hittman plus a signed poster, a coffee in Dublin (or over Zoom) with Lenny Abrahamson plus a signed book of "Normal People" scripts and dinner in Ghent with Lukas Dhont, plus a signed "Close" shooting script.

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



J. Cole Says He Regrets Kendrick Lamar Diss: 'The Past Two Days Felt Terrible'



Matt Damon, Jon Hamm, Martin Short, Paul Rudd, Ryan Gosling Welcome Kristen Wiig to the 'SNL' Five-Timers Club



Drake Bell Reveals Whether He's Heard From Actors Who Wrote Letters Supporting Brian Peck, Defends Mom From Online Backlash

ADVERTISEMENT

## Must Read



AWARDS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





Meanwhile, Jonathan Glazer, who last week donated seven signed "The Zone of Interest" posters, has further enforced his support for the auction with the donation, alongside his producer James Wilson, of a signed "Under the Skin" screenplay book, plus posters and a triptych of framed stills from photographer Neal O'Brien.

Set up by U.K.-based filmmakers and film journalists Hanna Flint, Julia Jackman, Leila Latif, Sophie Monks Kaufman and Helen Simmons, the Cinema for Gaza auction has been steadily growing since it first launched on March 28, with more celebrity donations coming through each day and adding to the original lots from names such as Tilda Swinton, Josh O'Connor and Ken Loach.

The auction closes April 12, with all donations going to Medical Aid for Palestinians (MAP). MAP is currently responding to the emergency in Gaza, where the local health authority says more than 32,000 Palestinians have been killed during Israel's retaliation for Hamas' Oct. 7 attack, which killed more than 1,100 Israelis.

Read More About:

Israel-Hamas War, Olivia Colman, Paul Mescal, Spike Lee

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

NAME \*

EMAIL \*

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Da'Vine Joy Randolph's Oscar Win Is Just the Start: 'The Roles Will Get Better, The Money Will Improve'



FILM

Will and Jada Pinkett Smith's Charity to Close After Oscars Slap: Donations Sink; Thousands Spent on Elusive Mental Health Orgs and Overdrawn Bank...



TV

Nickelodeon Directors Beth and Rich Correll Apologize for Supporting Brian Peck in Drake Bell Abuse Case: 'We Are Saddened and Appalled'



FILM

Josh O'Connor in Talks to Star in Luca Guadagnino's Gay Romance Film 'Separate Rooms' (EXCLUSIVE)



TV

'Euphoria' Season 3 Shoot Delayed; HBO Says It's 'Committed to Making' New Episodes Amid Report Season Was Scrapped

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our Terms of Use and our Privacy Policy. We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Apr 8, 2024 7:00am PT

# Trafalgar Releasing, CJ 4DPlex Team to Bring Four K-Pop Cinema Releases to Theaters (EXCLUSIVE)

By Brent Lang



Trafalgar Releasing and CJ 4DPlex are launching a strategic partnership that will focus on producing, programming, delivering and marketing four K-pop cinema releases globally in 2024. The films will be shown across a combination of premium formats such as ScreenX, 4DX, Ultra 4DX and traditional cinema locations.

Trafalgar Releasing moved into the K-pop market with the 2018 cancer film, "BTS: Burn the Stage the Movie." The company said it has since generated more than \$120 million in box office revenue from K-pop releases.

The first project to launch the partnership is "aespa: World Tour" in cinemas, a special cinematic presentation capturing the group's global tour, which will screen in more than 45 countries on April 24 and 27. The additional three titles will be announced throughout the year.

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



**Matt Damon, Jon Hamm, Martin Short, Paul Rudd, Ryan Gosling Welcome Kristen Wiig to the 'SNL' Five-Timers Club**



**J. Cole Says He Regrets Kendrick Lamar Diss: 'The Past Two Days Felt Terrible'**



**Drake Bell Reveals Whether He's Heard From Actors Who Wrote Letters Supporting Brian Peck, Defends Mom From Online Backlash**

ADVERTISEMENT

## Must Read



AWARDS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Trafalgar Releasing and CJ 4DPLEX have worked together on previous global cinema releases since 2021 including the live broadcast of Coldplay's Music of the Spheres Tour, as well as with numerous K-pop artists such as Blackpink, Seventeen, IU, MonstaX and NCT Dream.

"We are delighted to reaffirm our robust relationship with Trafalgar Releasing," stated Jong Kim, CEO of CJ 4DPlex. "CJ 4DPlex's production expertise, special formats and global network alongside Trafalgar Releasing's excellence in event cinema distribution, continues to expand the realms of cinema and fan culture alike."

"Building on our deep and established relationship working alongside CJ 4DPlex on theatrical releases for artists including Coldplay, Blackpink and NCT Nation, we are excited to announce a four-film production and distribution deal in the K-pop genre, starting with the theatrical release of aespa next month," said Marc Allenby, CEO of Trafalgar Releasing. "K-pop has firmly established itself as a dominant force in event cinema, and we are eager to expand opportunities for the genre to flourish. With our commitment to investing in the co-financing of these projects, we aim to fully maximize their long-term prospects."

Added Jun Bang, COO, Contents, CJ 4DPlex, "Alternative music content is an important strategic pillar for CJ 4DPlex's business and this partnership with Trafalgar Releasing and the four K-pop cinema releases strengthens our position in the global event cinema space and will be a key driver as we grow our company."

ADVERTISEMENT

As far as the various screens go, ScreenX boasts a multi-projection cinema system with 270-degree views that surround the audience. To date, there are over 339 ScreenX auditoriums around the world in 43 countries. 4DX is a multi-sensory experience, one that adds motion, vibration, water, wind, snow, lightning, scents, and other special effects to movies. There are over 745 4DX auditoriums around the world, spanning over 71 countries. The company says that Ultra 4DX combines the ScreenX and 4DX technologies in one presentation. There are 47 of these auditoriums installed around the globe.

Trafalgar Releasing distributes several different types of cinema releases, ranging from The Metropolitan Opera and the Royal Opera House, to theatre productions, to concerts from the likes of Billie Eilish, Metallica, Louis Tomlinson and Dolly Parton. The company recently handled the distribution of "Taylor Swift: The Eras Tour" and "Renaissance: A Film by Beyonce" across Europe, Asia and South America in partnership with AMC Theatres.

**Read More About:**

K-pop, Trafalgar Releasing

## Da'Vine Joy Randolph's Oscar Win Is Just the Start: 'The Roles Will Get Better, The Money Will Improve'



FILM

**Will and Jada Pinkett Smith's Charity to Close After Oscars Slap: Donations Sink; Thousands Spent on Elusive Mental Health Orgs and Overdrawn Bank...**



TV

**Nickelodeon Directors Beth and Rich Correll Apologize for Supporting Brian Peck in Drake Bell Abuse Case: 'We Are Saddened and Appalled'**



FILM

**Josh O'Connor in Talks to Star in Luca Guadagnino's Gay Romance Film 'Separate Rooms' (EXCLUSIVE)**



TV

**'Euphoria' Season 3 Shoot Delayed; HBO Says It's 'Committed to Making' New Episodes Amid Report Season Was Scrapped**

### Sign Up for Variety Newsletters

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



## WEBMANAGERCENTER

Depuis 2000

ACCUEIL ACTUALITE ECOFINANCE ENTREPRISES BOURSE OPINIONS DOSSIERS RSE CHALLENGES #LATUNISIEQUIGAGNE



KIOSQUE

# Cinéma : Trois coproductions tuniso-italiennes reçoivent une aide au développement

8 avril 2024 Par : WMC avec TAP

Le Centre National du cinéma et de l'Image CNCI a affiché sur sa page les projets de films retenus par la commission tuniso-italienne d'aide au développement d'œuvres cinématographiques pour l'année 2023-2024. La liste mentionne trois projets de co-production avec une subvention pour chacun de 50.000 dinars tunisiens : "La femme assise dans le couloir" une fiction de Lotfi Achour (Production APA (Artistes Producteurs Associés Tunisie et "Ombre Rose -Italie-), "Nino" une fiction de Walid Fellah (Karabila Productions -Tunisie- et Arte Video srl -Italie-) et "Il Corrieri de Tunisi", un documentaire de Aida Chamekh (Absolut Dream - Tunisie- et Qaja Media E Art Production -Italie).

Il est à noter qu'en vertu d'un accord signé le 11 mai 2018 à Cannes entre le Centre National du Cinéma et de l'image (CNCI, Tunisie) et la direction générale du Cinéma au Ministère de la culture italien (DGC-MIC), a été créé un fonds bilatéral d'aide au développement, destiné à encourager les coproductions artistiques tuniso-italiennes d'œuvres cinématographiques de long métrage. Le fonds est destiné à accorder des subventions de co-développement non remboursables à des projets d'œuvres cinématographiques entrant dans le cadre de l'accord de coproduction cinématographique tuniso-italien conclu le 29 octobre 1988 entre l'Italie et la Tunisie.

Chaque année, un appel à projets est lancé conjointement par le CNCI et la DGC-MIC.

Les subventions sont attribuées après consultation d'une commission dénommée « commission tuniso-italienne d'aide au développement », composée de six membres, dont trois sont désignés par le CNCI et trois par la DGC-MIC

EN CONTINU

Jendouba : Raccords illégaux au réseau d'irrigation, menace sur la production céréalière et l'approvisionnement en eau potable

OMC : Lancement imminent du 4ème examen de la politique commerciale de la Tunisie

Stade olympique de Sousse : Un chantier de millions de dinars

Gouvernance : Les rapports entre administratifs et élus régionaux ne seraient pas au beau fixe

Participation tunisienne au salon "APAS 2024" au Brésil

A LA UNE



Gouvernance : Les rapports administratifs et élus régionaux ne seraient pas au beau fixe



Ressources en eau : l'ex-secrétaire Raoudha Gafrej plaide pour le respect du cycle naturel



[Chronique] – Les Tunisie politiques : les plus bruyants et les plus influents





Les projets sont évalués sur la base de plusieurs critères notamment la qualité artistique du projet, le potentiel de circulation de l'œuvre cinématographique sur les marchés tunisien et italien ainsi qu'à l'échelle internationale et la contribution du projet au renforcement des relations entre les producteurs tunisiens et italiens.



**MOTS CLES** cinema cnci film projet film tunisie  
**AFFECTATION** Cinema News Societe Tunisie WMC avec TAP

A ne pas rater



**Jendouba :**  
Raccords illégaux au réseau d'irrigation, menace sur la production céréalière et l'approvisionnement en eau potable



**OMC :**  
Lancement imminent du 4ème examen de la politique commerciale de la Tunisie



**Gouvernance :** Les rapports entre administratifs et élus régionaux ne seraient pas au beau fixe



**Plage de Hammamet :** Saïed prend connaissance des différents problèmes environnementaux



**Ressources en eaux :** l'experte Raoudha Gafrej plaide pour le respect du cycle naturel de l'eau

Contact



© IMG - Tous droits réservés  
Tél. : (+216) 71.962.775 - 71.962.617  
Email : img@planet.tn

SUIVEZ-NOUS





Los herederos del pintor Xavier Pousa depositan en el Museo Online de Cine Autobiográfico 10 horas de imágenes inéditas rodadas durante dos décadas

## Directores de cine en la intimidad

MANUEL JABOIS

Madrid

La grabación es de 1969 y transcurre en Goián, una parroquia de Tomiño (Pontevedra). Hay unos niños corriendo por un gallinero, entre pollitos, y luego unos adultos agarran a un cerdo enorme, lo colocan vivo encima de un banco (cuesta trabajo, el animal se resiste y se zafa una y otra vez) y le abren las tripas, que caen junto a chorros de sangre en un barreño en el que una mujer empieza a amasar. Hay más grabaciones: la de la procesión de San Campio, en 1974; la del carnaval en O Rosal, en 1973; la bajada del Monte de Santa Tecla, en 1974. Son escenas costumbristas extraordinariamente bien conservadas que grabó la cámara del pintor Xavier Pousa (Goián, Pontevedra, 1931-2000). Pousa también documentó imágenes audiovisuales de una reunión del Partido Comunista de España en Aviñón en 1970, la Revolución de los Claveles en 1974, o las primeras elecciones de la democracia, en 1977. A ese ingente archivo y el de escenas íntimas familiares (excursiones, bautizos, cumpleaños) se une otro, el de las imágenes en vivo en los años sesenta y setenta de sus famosos amigos de la época: Manuel María, Darío Xohán Cabana, Eduardo Blanco Amor, Méndez Ferrín, Álvaro Cunqueiro, Avelino Abuín de Tembra, Fernández del Riego, Uxío Novoneyra, Carlos Oroza, Camilo Nogueira, Gustavo Santiago Valencia, Salvador García Bodaño o Valentín Paz Andrade.

Son tres kilómetros de películas caseras rodadas durante dos décadas a partir de 1968; unas 10 horas de imágenes inéditas que la Fundación Xavier Pousa ha depositado en un originalísimo museo, el MOCA (Museo Online de Cine Autobiográfico), que nació por iniciativa de La Cinematografía,

organización viguesa de gestión cultural, con la ayuda económica de la empresa Cafés Candelas. Ellos iniciaron el proceso de recuperación y digitalización de esas cintas tras recibir un correo electrónico de la Fundación Pousa. El acuerdo fue casi inmediato, explica Pablo Gómez Sala, director del MOCA: "De entrada, todo el mundo quiere digitalizar sus películas de forma gratuita, pero luego tienen que enterarse de para qué sirve todo esto. Y esto sirve para darle una nueva vida, para hacerlo público, para reactivar los materiales, para recuperar memoria y también para ofrecerlo a artistas documentalistas. La familia Pousa accedió, entre otras cosas, porque esta colección se presentó como algo más allá de lo familiar".

Zara Pousa, hija del pintor, cree que la importancia inicial del proyecto era recuperar la memoria familiar a partir del extenso archivo audiovisual de su padre. "Pero luego se reveló que no es solo eso: es la memoria de un artista enamorado de Galicia y ahora gracias a él tenemos imágenes y constancia de años en los que ocurrían cosas en su vida y ocurrían cosas en la historia de Galicia", dice. Llegó al MOCA de casualidad, buscando la manera de digitalizar las películas. La antropóloga Sara Blas trabaja en el museo y se responsabilizó del archivo Pousa. "Hay otra dimensión de estos vídeos caseros que no tiene tanto que ver con el contenido como con el contexto, el valor histórico de las películas. Además, este tipo de grabaciones tienen su propia vida social. Pasan de unas manos a otras en las familias. Forman parte de herencias. A veces se quedan olvidadas, luego se encuentran o se desconectan totalmente de la familia y acaban en archivos. En esas películas hay muchos cambios de

usos y de significados, por eso la antropología es necesaria".

### Diferentes miradas

Se han realizado entrevistas a la familia Pousa para conocer la historia de estas cintas, que suponen un tesoro valiosísimo y ya están disponibles en la web del MOCA, donde pueden verse innumerables archivos y grabaciones domésticas de otras familias, así como colecciones familiares.

"Xavier Pousa", dice Gómez Sala, "no solo filmó lo familiar. En la web hemos seleccionado varias miradas: la mirada política, la mirada intelectual y cultural (porque él está en medio del corazón de la intelectualidad gallega), la mirada folclórica, la mirada viajera. Y tantos metros de película bien filmada y bien conservada es un hallazgo muy excepcional en el mundo del archivo del cine doméstico. Graba al final de la dictadura toda la Transición y el comienzo de la democracia. Y lo hace de una forma muy variada, y filma muy bien (...) El cine doméstico tiene el sambenito de ser un cine en general mal hecho. Su problema es que es una materia poco estudiada por universidades, sobre todo aquí en Europa y en España, porque siempre se ha estudiado desde la mirada cinematográfica, cuando no tiene nada que ver con eso. Pero no es cine mal hecho: tiene unos códigos diferentes. Y entre ellos están los movimientos rápidos, el desenfoque, toda esa narrativa contraria a la de Hollywood. Pero este hombre, quizá por su formación de artista, entendió la cámara y supo posicionarse en un lugar para encontrar el retrato adecuado a una distancia de los objetos. No como si fuese un cineasta ni un director de foto, pero sí con una mirada pausada sobre lo que observa".

Uno de los apartados que se pueden ver en la web del MOCA es la exposición interactiva *Pousa a 18 pinceladas por segundo*, con cuadros de quien fue uno de los artistas impresionistas más importantes de Galicia en el siglo XX. Ahí está también la luz que Pousa despliega como aficionado con la cámara de cine. "La luz marca el protagonismo de un cuadro y también de una imagen. Sí, dominaba la luz, dominaba el encuadre, dominaba el

movimiento; era un buen filmador que empezó mal, pero luego fue cogiendo la forma. Tuvo siempre la cámara colgada bajo el brazo, por eso esta es una colección excepcional dentro del mundo del cine doméstico. Nosotros llevamos trabajando 12 años y estamos en contacto con todas las organizaciones que hay en España de cine doméstico, filmotecas y grupos independientes como el nuestro. Sé por experiencia propia que es una colección extraordinaria por el contenido histórico, político, cultural, folclórico. De hecho, también filmó su propia obra. Hay cuadros filmados por él, que eso también es extraordinario: que un pintor que filma aquello que ve y que es igual que lo que pinta, que grabe lo que pinta a través de su ojo filmico", señala Gómez Sala.



Xavier Pousa con su hija Zara y, abajo, Álvaro Cunqueiro, en dos imágenes de la grabación del pintor facilitadas por museo.

**“No solo filmó lo familiar, también la Transición”, cuenta Pablo Gómez Sala**

**El artista grabó una reunión del PCE en 1970 en Aviñón o las elecciones de 1977**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



# Warner Music renonce à lancer une OPA sur l'entreprise de musique numérique Believe

La major américaine a annoncé qu'elle se retirait de la course au rachat de la pépite française

Warner Music Group quitte le bal avant d'être entré sur la piste de danse. A la surprise générale, la major américaine a annoncé, samedi 6 avril, « avoir, après un examen approfondi, pris la décision de ne pas soumettre d'offre ferme » pour racheter Believe. Le conseil d'administration de l'entreprise de musique numérique avait laissé à Warner jusqu'au dimanche 7 avril à minuit pour formuler une offre de rachat.

Cette décision laisse le champ libre au consortium regroupant Denis Ladegaillerie, le PDG et fondateur de Believe, et les fonds d'investissement TCV et EQT X, qui avaient dévoilé le 12 février leur intention de mettre la main sur la pépite tricolore au prix de 15 euros par action, soit près de 1,5 milliard d'euros. La Bourse croyait, pourtant, à une surenchère : l'action a clôturé, vendredi 5 avril, à 16,50 euros, proche des 17 euros évoqués par Warner pour une possible offre publique d'achat (OPA).

Le 21 février, le label américain, détenu par l'homme d'affaires anglo-américain Len Blavatnik, avait écrit au conseil d'administration de Believe pour lui faire part de son intérêt. Une « data room » avait été ouverte ces quinze derniers jours afin de permettre au prétendant d'analyser documents et informations internes. Visiblement, ces travaux n'ont pas été concluants : selon nos informa-

tions, dans une lettre adressée au comité ad hoc regroupant les trois administratrices indépendantes de Believe chargées de superviser le processus de vente, Warner justifie son retrait en raison de « certains risques » identifiés.

Tout n'est pas réglé. Se pose, tout d'abord, la question de la sortie de Believe de la cote. Le consortium de reprise, en effet, a prévenu qu'il visait de racheter l'intégralité du capital de l'entreprise, ce qui avait déplu aux actionnaires minoritaires entrés à l'occasion de l'introduction en Bourse en 2021. L'opération, réalisée au prix de 19,50 euros par action, se révélerait très perdante pour ces investisseurs s'ils devaient vendre à 15 euros. Un comble alors que l'entreprise se porte bien.

Le gérant Sycomore AM a appelé ses pairs à la mobilisation contre un retrait obligatoire, rendu possible dès lors que l'acquéreur détient 90 % d'une société cotée. Ces derniers jours, selon un proche du dossier, le consortium de rachat semblait prêt à renoncer à sortir Believe de la cote. A voir si l'abandon de Warner l'incite à maintenir son intention initiale.

Alors que les gérants prêts à participer à des introductions en Bourse ne sont pas légion, cette affaire représente un test majeur pour la place financière de Paris. Les banquiers d'affaires ne cachent pas, en effet, qu'ils étudient de nombreux projets pour ex-

traire des entreprises sous-valorisées de la cote parisienne. Le parcours boursier décevant de Believe est loin d'être un cas isolé sur le marché parisien, notamment dans la tech. Le leader européen du cloud, OVHcloud, se traite à moins de 11 euros, à comparer aux 18,50 euros exigés lors de son introduction en Bourse en octobre 2021. Quant à la plate-forme de streaming Deezer, elle vaut 2 euros par action, contre 8,50 euros pour ses premiers pas sur le parquet boursier en juillet 2022.

## Clause retirée

La tentation est forte pour des fonds d'investissement aux poches pleines d'aller faire leurs emplettes à bon compte sur le marché. Tout est relatif, bien sûr. Lorsque, à la fin 2023, M. Ladegaillerie a fait savoir qu'il cherchait un partenaire financier afin de racheter les parts des fonds de capital-risque, XAnge (6,3 % du capital) et Ventech (12 %), et une partie de celles de TCV (41 %), présents de longue date au tour de table et désireux de sortir, l'action Believe cotait moins de 10 euros. Une première offre à 14 euros avait été élaborée, puis un accord avait été trouvé avec les fonds vendeurs à 15 euros.

Le 12 février, une offre « amicale » avait été officialisée émanant d'un consortium regroupant le fonds suédois EQT, nouveau venu, ainsi que TCV et M. Ladegaillerie. Ces acquéreurs précisaient que, entre

leurs propres apports et des accords signés, ils étaient assurés de récupérer au moins 72 % du capital de Believe. De quoi leur garantir la victoire avant même le lancement d'une OPA. C'est là où ce dossier revêt un enjeu juridique important.

Dans un premier temps, le contrat liant le consortium à Ventech et XAnge était soumis à une condition suspensive, l'approbation du conseil d'administration de Believe, ce qui implique le recours à un expert indépendant pour valider le prix. Lorsque Warner a laissé planer la perspective d'une surenchère à 17 euros, le consortium a retiré cette clause : de quoi priver les vendeurs du prix amélioré et, de fait, tous les minoritaires, car qui irait lancer une OPA sur une entreprise contrôlée à 72 % ?

Mais l'Autorité des marchés financiers (AMF), saisie par le comité ad hoc, avait été formelle : le consortium, qui avait connaissance de l'approche alors non publique de Warner, « s'est octroyé un avantage déterminant dans le succès de son offre, en violation des principes de loyauté, de transparence et de libre jeu des offres et de leurs surenchères », avait écrit sa présidente, Marie-Anne Barbat-Layani, dans une lettre envoyée le 22 mars. Selon nos informations, le consortium a déposé un recours devant la cour d'appel de Paris contre cette prise de position de l'AMF. A voir ce qu'il en ressort. ■

ISABELLE CHAPERON

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



# Deux « Salaire de la peur » se confrontent

Netflix propose à la fois le chef-d'œuvre de Clouzot et son remake

## CINÉMA

La seule personne qui peut en vouloir à Netflix d'avoir mis en ligne *Le Salaire de la peur*, monument du cinéma français réalisé en 1952 par Henri-Georges Clouzot (1907-1977) et sorti en 1953, c'est Julien Leclercq, auteur du remake financé par la plate-forme qui l'a rendu disponible le même jour que l'original. Les autres se féliciteront d'avoir accès à ce grand et gros film, plein d'outrances et de traits de génie, qui, dans son propos, tient aussi bien d'Hergé que de Céline et, dans sa forme, doit tout au génie maniaque de Clouzot, qui étend son emprise paranoïaque et misanthrope sur chaque geste des acteurs, sur le moindre détail de chaque plan. La comparaison ne tourne pas à l'avantage de son émule.

Puisque c'est de lui que vient la nouveauté, il faut bien parler du *Salaire* de Julien Leclercq. Du scénario original – lui-même tiré du roman (1949), de Georges Arnaud (1917-1987) –, Julien Leclercq et Hamid Hlioua n'ont gardé que l'élément le plus mémorable: un groupe de déclassés est chargé de convoier un chargement de nitroglycérine sur de mauvaises routes, jusqu'à un puits de pétrole en feu, afin que l'explosion de la cargai-

son souffle l'incendie.

Il y a soixante-dix ans, les déclassés formaient une galerie de portraits grotesques, des petits Blancs échoués dans une bourgade d'Amérique centrale qu'ils ne parvenaient plus à quitter, faute d'argent, faute d'ambition. La version contemporaine les installe dans un pays arabophone et francophone indéfini, en proie à une agitation dont les tenants et aboutissants resteront un mystère. Ce n'est pas grave, parce que c'est aux expatriés que l'on est prié de s'intéresser: aux frères Fred (Franck Gastambide) et Alex (Alban Lenoir), le premier un peu voyou qui vit de petits boulots dans le secteur de la sécurité, le second bon père de famille, spécialiste des explosifs; à Gauthier (Sofiane Zermani), qui dirige une équipe de mercenaires; à Clara (Ana Girardot), humanitaire qui soigne les populations locales. De ces dernières, on ne saura rien, sinon qu'elles souffrent, prises entre le marteau de l'Etat et l'enclume des groupes armés. Il n'y a que les Français pour leur porter secours.

Les professions des personnages et la configuration politique le promettent dès les premières séquences: on ne se contentera pas d'observer des chauffeurs routiers risquant leur vie au moindre nid-de-poule. Malgré la présence (tout à fait anachronique) de ni-

troglycérine à l'arrière des camions, ces derniers sont sans cesse pris sous le feu de méchants de toutes dénominations. Qu'importe, la vraisemblance – des réactions chimiques ou des sentiments – est le dernier souci de Julien Leclercq, qui semble tenu par l'obligation de vider au moins cinquante chargeurs par séquence de fusillade. Franck Gastambide, dont on sait qu'il peut être drôle ou inquiétant, semble ici surtout préoccupé de se faire passer pour le Vin Diesel de *Fast and Furious*.

**Ampleur de la vision de Clouzot**  
Si l'on a commencé par le film de Leclercq, regarder celui de Clouzot peut faire croire à la décadence du genre humain. Quel que soit le degré de sympathie que l'on éprouve à l'égard du réalisateur des *Diaboliques* (1955), il est quasiment impossible de ne pas être emporté par l'ampleur de sa vision.

La moitié du film s'attarde dans les ruelles de Las Piedras, la ville hondurienne où se sont donné rendez-vous tous les déchets du Vieux Monde. Rien de la superbe (financière ou morale) dont les personnages contemporains écrasent la société à laquelle ils ont demandé l'hospitalité. Clouzot n'aspire pas à une représentation réaliste d'une société postcoloniale (il a tourné en Camargue et dans les gorges du Verdon), mais il est fasciné par la version des turpitudes humaines que propose cette

configuration sociale et politique.

En 1953 (année du triomphe du film à Cannes et de sa sortie en France avec 7 millions de spectateurs), on pouvait conduire le récit d'un grand film populaire sans céder à la tentation de la rédemption. Dans le couple homoérotique que forment Monsieur Jo et Mario (Charles Vanel et Yves Montand), il n'y en a pas un pour racheter l'autre. L'un est cruel par lâcheté, l'autre par bêtise. Ils n'ont jamais été aussi grands et – au bout du compte – émouvants à l'écran.

Un dernier mot sur la mécanique. Celle des camions, dont les roues qui glissent, patinent, dérapent et mordent enfin sur la piste deviennent de vrais personnages. Celle du suspense surtout. Au siècle dernier, la nitroglycérine n'était pas un prétexte à des effets pyrotechniques, elle était la matérialisation de la frontière qui sépare la vie de la mort. Clouzot savait filmer un visage à travers un pare-brise et cristalliser toute l'angoisse du monde. Car on peut faire de la métaphysique et réunir 7 millions de spectateurs. ■

THOMAS SOTINEL

*Film français d'Henri-Georges Clouzot (1953). Avec Charles Vanel, Yves Montand, Folco Lulli, Véra Clouzot (2h 33).*

*Film français de Julien Leclercq (2024). Avec Franck Gastambide, Alban Lenoir, Ana Girardot, Sofiane Zermani (1h 46).*

**La vraisemblance**  
– des réactions  
chimiques ou  
des sentiments –  
est le dernier  
souci de  
Julien Leclercq



Fred (Frank Gastambide), dans « Le Salaire de la peur » (2024), de Julien Lederq.  
NETFLIX

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

# Le nouveau tour d'Italie du sociopathe Ripley

Steven Zaillian met en scène le criminel créé par Patricia Highsmith

NETFLIX

MARDI 9 - À LA DEMANDE

SÉRIE

Enfanté en 1955, Tom Ripley est une créature de son temps. Né de l'imagination de Patricia Highsmith, *Monsieur Ripley* (c'est sous ce titre que le roman où il apparaît pour la première fois a été publié en France, en 1956, aux éditions Calmann-Lévy) se languit, à New York, dans un pays étouffé par le conformisme, où il exerce la profession d'escroc à la petite semaine.

Lorsque le père d'une lointaine connaissance, qui le prend pour ami proche de son fils, lui propose de ramener dans le droit chemin l'enfant prodigue exilé en Italie, Tom Ripley cède, comme beaucoup de ses concitoyens, à la fascination américaine pour le Vieux Continent – ses sites chargés d'histoire, ses nuits de débauche...

En ressuscitant le personnage, le scénariste et réalisateur hollywoodien Steven Zaillian est revenu à cette aspiration première. Les huit épisodes de *Ripley* se vivent comme un voyage contemplatif qui mène de la côte amalfitaine à Venise, via Naples, San Remo et Rome. Certes ce circuit est ponctué de transgressions qui deviennent bientôt des crimes. Mais on aura tout le temps de contempler les Caravage (notre anti-héros est ici fasciné autant par le destin criminel de l'artiste que par sa peinture), les ruines romaines et les *palazzi* où Ripley réussit inmanquablement à faire son nid.

## Rythme distendu

En 1960, il avait fallu quatre fois moins de temps à René Clément pour raconter la même histoire dans *Plein soleil*. Le rythme distendu de la série de Zaillian va forcément à l'encontre de la tension artificieuse du thriller originel, faite de coïncidences abracadabrantes et de retournements de situation trop beaux pour être vrais – mais tellement efficaces.

Zaillian a «pimpé» cette mécanique pour obtenir un récit d'une cohérence presque irrécusable,



peuplé de personnages disséqués patiemment, au risque de révéler leur peu de substance, que la vigueur de la narration originelle dissimulait. La satisfaction esthétique l'emporte, et de loin, sur les joies simples du suspense.

Au milieu de ce dispositif, il y a Andrew Scott, qui reprend le pardessus indéfiniment réversible de Tom Ripley, après Alain Delon, Dennis Hopper (*L'Ami américain*, de Wim Wenders, 1977), Matt Damon (*Le Talentueux M. Ripley*, d'Anthony Minghella, 2000), John Malkovich (*Ripley's Game*, de Liliana Cavani, 2002) et Barry Pepper (*M. Ripley et les ombres*, de Roger Spottiswoode, 2005). D'une manière ou d'une autre, les prédécesseurs de Scott prêtaient au petit escroc un pouvoir de séduction qui lui permettait d'assurer son emprise sur ses proies.

L'acteur irlandais procède de manière différente. Le prologue new-yorkais le met en scène en minable, qui vit de minuscules escroqueries, dont la conception exige d'innombrables efforts et les résultats entraînent des dommages sans rapport aucun avec le résultat net de l'opération – quelques dizaines de dollars.

**L'acteur irlandais Andrew Scott reprend le rôle de Tom Ripley, après Alain Delon et Matt Damon, entre autres**

Lorsque le père Greenleaf (Kenneth Lonergan) lui propose de partir en Italie, on croirait un mendiant voyant un billet de 1000 dollars tomber dans sa sébile. Jusqu'au bout, il ne se départira pas de cette précarité. Là où d'autres ont joué la métamorphose du cloporte en condottiere du crime, Andrew Scott affirme par l'angoisse et l'insécurité qui motivent chacun de ses gestes, même les plus audacieux, qu'il est impossible de changer.

Lorsqu'il arrive dans la ville fictive où Dickie Greenleaf (Johnny Flynn) s'essaie à la peinture, en compagnie de Marge (Dakota Fanning), apprentie romancière à peine plus talentueuse, le Ripley de Steven Zaillian doit, pour parvenir jusqu'à sa proie, gravir l'esca-

lier qui mène au *palazzo*, chargé d'une valise qui le fait souffrir, et s'arrêter. Les représentations de passions, de martyres et d'épisodes sanglants de l'Ancien Testament abondent au long de la série.

Steven Zaillian, qui a écrit pour Martin Scorsese (*Gangs of New York*, *The Irishman*), a choisi le noir et blanc, confiant l'image à Robert Elswit, directeur de la photographie de Paul Thomas Anderson. Un noir et blanc plus pictural que photographique, qui embrasse souvent des espaces immenses, dans lesquels s'inscrivent des personnages minuscules – Tom et Dickie partant pour leur fatale promenade en bateau, Tom errant sur la voie Appienne dans la nuit...

On dirait que Zaillian a voulu réussir l'accrochage d'une galerie d'art cinématographique (Caravage, donc, mais aussi Piranèse ou De Chirico), plutôt que de placer sa série dans le flot d'images cinématographiques qu'a suscité le personnage de Ripley. ■

THOMAS SOTINEL

*Ripley*, série créée par Steven Zaillian. Avec Andrew Scott, Dakota Fanning (EU, 2024, 8 × 60 min).