

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
23	La Voce (Roma)	22/03/2024	<i>Torna il Premio Film Impresa</i>	4
Rubrica Anica Web				
	Boxofficebiz.it	20/03/2024	<i>Del Brocco: «La campagna Oscar di Io Capitano? Vi racconto come' andata»</i>	5
	Cinecittanews.it	21/03/2024	<i>Tusma, l'associazione Cartoon Italia: Made in Italy si', ma non per l'infanzia</i>	8
	ComingSoon.it	22/03/2024	<i>Neal Weisman sul remake di Masters of the Universe e sul ruolo del produttore: "Deve saper usare le</i>	10
	ComingSoon.it	21/03/2024	<i>Torna il Premio Film Impresa</i>	12
	Key4biz.it	21/03/2024	<i>Publicato l'annuncio per le candidature al Cda Rai. Ok al nuovo Tusma e al contratto di servizio 20</i>	18
	Msn.com/it	21/03/2024	<i>Cinema e fiction, piu' investimenti obbligatori per l'on demand (ma non per le Tv)</i>	26
Rubrica Cinema				
V	Avvenire	22/03/2024	<i>Int. a V.Palmieri: "La seconda vita" film che affronta i pregiudizi dopo il carcere (A.Calvini)</i>	27
V	Avvenire	22/03/2024	<i>Volonte', indagine su un volto speciale (M.Mastrangelo)</i>	28
	Cinecittanews.it	21/03/2024	<i>Cinecitta' approva il bilancio 2023 con un utile netto di 1,3 milioni di euro</i>	29
	Cinecittanews.it	21/03/2024	<i>Maccanico: Confermata la solidita' dello sviluppo industriale di Cinecitta'</i>	31
30	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>Guerre stellari alla Disney, Lucas si schiera con Iger (M.Sabella)</i>	33
40	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>"Roma santa e dannata" di D Agostino va a Londra</i>	34
41	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>"Amo il mio corpo, non sono melata" (V.Cappelli)</i>	35
1+4	Il Foglio	22/03/2024	<i>Cinema con Israele, imprenditori contro l'AfD, politici contro l'antisemitismo degli atenei (C.Cerasa)</i>	36
31	Il Messaggero - Cronaca di Roma	22/03/2024	<i>Cinecitta' i conti volano 1,3 milioni di utile netto</i>	37
19	Il Sole 24 Ore	22/03/2024	<i>Cinecitta', per il secondo anno conti chiusi in utile per 1,3 milioni (A.Bio.)</i>	39
16/23	Il Venerdì' (La Repubblica)	22/03/2024	<i>In tre sotto rete (P.Jacobi)</i>	40
34/35	Il Venerdì' (La Repubblica)	22/03/2024	<i>Se un'iraniana incontra un israeliano Teheran va k.o. (M.Consoli)</i>	48
126	Il Venerdì' (La Repubblica)	22/03/2024	<i>La statuetta dove la metto (R.Croci)</i>	50
127	Il Venerdì' (La Repubblica)	22/03/2024	<i>Gino Corrado, uno sconosciuto a Hollywood (E.Morreale)</i>	51
130/33	Il Venerdì' (La Repubblica)	22/03/2024	<i>Come sono diventata Amy Winehouse (E.Manisco)</i>	52
18	Italia Oggi	22/03/2024	<i>Cinecitta', utile a 1,3 mln, ricavi industriali a +20%</i>	56
18	Italia Oggi	22/03/2024	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	57
1+4	Libero Quotidiano	22/03/2024	<i>I film flop della Elkann pagati da noi (F.Specchia)</i>	58
43/48	Sette (Corriere della Sera)	22/03/2024	<i>Int. a G.Chaplin: Geraldine Chaplin: certo che ho paura di papa'. Faro' qualcosa solo se usciro' dalla sua omb (O.Fallaci)</i>	60
76/78	Sette (Corriere della Sera)	22/03/2024	<i>Int. a G.Garcia Bernal: Esistere nel mondo secondo Garci'a Bernal: "Beffati da Cartesio che divide corpo e anima" (C.Allievi)</i>	66
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1+19	Avvenire	22/03/2024	<i>Con le immagini una storia del cattolicesimo (D.Vigano')</i>	69
23	Avvenire	22/03/2024	<i>Schermaglie (A.Fagioli)</i>	72
25	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>Int. a G.De Sio: "Io e mia sorella Teresa in balia di una madre alcolista e infelice (F.Angeleri)</i>	73
1+12	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>Il governo Usa contro Apple: e' monopolista (M.Gaggi)</i>	76
30	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>Mfe a Prosiebensat: cedere l'e-commerce, nuovi nomi nel board (F.Bertolino)</i>	78
30	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>Musica, in Italia vendite in aumento del 18,8%</i>	79

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
41	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>Su Rai2</i>	80
47	Corriere della Sera	22/03/2024	<i>"Pechino Express", uno show vincente anche dietro le quinte</i>	81
13	Il Fatto Quotidiano	22/03/2024	<i>Cda Rai, Paglia: "Troppi attacchi, non mi candido" (G.Roselli)</i>	82
62/65	Gente	30/03/2024	<i>Con queste serie tv sara' come volare (S.Recordati)</i>	83
80/83	Gente	30/03/2024	<i>Int. a D.Abatantuono: Ho scoperto che facevo ridere quando mi bocciavano (S.Recordati)</i>	87
100/01	Gente	30/03/2024	<i>L'endometriosi fa paura solo se non la conosci (F.Solari)</i>	91
11	Il Giornale	22/03/2024	<i>Il manifesto delle giornaliste di destra (P.Tagliaferri)</i>	93
27	Il Giornale	22/03/2024	<i>"House of the Dragon" ritorna a giugno</i>	94
27	Il Giornale	22/03/2024	<i>Int. a E.Sylos Labini: Gli "Inimitabili": D'Annunzio, Marinetti, Mazzini e Guareschi (L.Rio)</i>	95
27	Il Sole 24 Ore	22/03/2024	<i>Mfe: scorporo per Prosiebensat, separare e vendere l'e-commerce (A.Biondi)</i>	96
134/37	Il Venerdì' (La Repubblica)	22/03/2024	<i>Indomite canaglie (P.Zanuttini)</i>	97
138/39	Il Venerdì' (La Repubblica)	22/03/2024	<i>Recitare se' stessi e' la parte migliore (A.Dipollina)</i>	101
1+15	Italia Oggi	22/03/2024	<i>UpTv festeggia un anno di successi (G.Galli)</i>	102
17	Italia Oggi	22/03/2024	<i>WB Discovery, sale la raccolta (C.Plazzotta)</i>	103
	Key4biz.it	22/03/2024	<i>Anche i videogiochi sono sempre piu' social</i>	104
10	La Repubblica	22/03/2024	<i>Gender gap e patriottismo. Parata di ministri e dirigenti per le giornaliste meloniane (E.Lauria)</i>	109
11	La Repubblica	22/03/2024	<i>Cambia la par conditio in tv. La prima serata varra' di piu' delle apparizioni notturne (A.Fontanarosa)</i>	111
25	La Stampa	22/03/2024	<i>L'AI non ci rubera' il lavoro, ma l'anima esercitiamo la creativita' per resistere (M.Serri)</i>	112
90/93	L'Espresso	22/03/2024	<i>Int. a A.Finocchiaro/L.Ocone: Che spasso non far ridere (C.Catalli)</i>	114
96/97	L'Espresso	22/03/2024	<i>Wolverine il mio supereroe romantico</i>	118
1+21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/03/2024	<i>Gli Stati Uniti contro Apple (E.Comelli)</i>	120
34	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/03/2024	<i>Da Villaggio a Milva e don Diana L'onda dei documentari Rai</i>	121
35	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/03/2024	<i>Call my Agent Italia 2</i>	122
96/97	Sette (Corriere della Sera)	22/03/2024	<i>Tele & Schermi (C.Maffioletti)</i>	123
Rubrica International & Web				
	Cincodias.com	22/03/2024	<i>Estrenos que llegan a Netflix, Prime Video y ma's para la semana del 22 de marzo Smart TV Smartl</i>	125
	Markets.FinancialContent.Com	22/03/2024	<i>Revolutionizing Cinema: SportsQuest (OTC: SPQS) and Huayi Cinemas Merger Sparks Excitement</i>	129
	Menafn.com	22/03/2024	<i>Barbie Tops 2023 Box Office With Over \$1.4B Sales</i>	131
	Screendaily.com	22/03/2024	<i>How the Vilnius film festival is shining the spotlight on bold visions and local cinema</i>	134
	Screendaily.com	22/03/2024	<i>How There's Still Tomorrow' is bringing women and older audiences back to Italian cinemas</i>	138
	Variety.com	22/03/2024	<i>Broadcaster Yomiuri Launching YTV Animation Ahead of Anime Japan 2024</i>	142
	AlloCine.Fr	21/03/2024	<i>Box-office France : quel de'marrage pour Hors-saison avec Guillaume Canet ?</i>	144
	AlloCine.Fr	21/03/2024	<i>Le Parrain version Netflix : cette se'rie espagnole continue de grimper dans le top</i>	147
	Cosmopolitan.fr	21/03/2024	<i>40 ans apre's sa sortie, ce film fantastique culte des anne'es 80 va avoir droit a' un reboot au cin</i>	148
	Cosmopolitan.fr	21/03/2024	<i>Les Sims : le jeu vide'o culte va etre adapte' en film par Margot Robbie</i>	151

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Deadline.com	21/03/2024	<i>A24's Civil War' Plotting \$18M-\$24M Opening Boosted By Imax Box Office Preview</i>	154
	Deadline.com	21/03/2024	<i>Furiosa: A Mad Max Saga' To Open Cannes Film Festival</i>	156
	Hollywoodreporter.com	21/03/2024	<i>Canadian Jewish Film Festival Postponed Over Cinema Security Concerns</i>	158
	Lavanguardia.com	21/03/2024	<i>Un exdirectivo de Mediaset revela el desorbitado coste semanal de 'Supervivientes'</i>	160
	Seekingalpha.com	21/03/2024	<i>Disney: Box Office Malaise And Same Old Margin Problems</i>	163
	Tele.premier.fr	21/03/2024	<i>Dune 2 est toujours le roi box-office francais, Heureux gagnants de'marre dans le top 3 Premiere.f</i>	165
	TheWrap.com	21/03/2024	<i>Furiosa: A Mad Max Saga' to World Premiere at Cannes Film Festival</i>	169
	TheWrap.com	21/03/2024	<i>Kristen Wiig and Will Ferrell Weren't Confident Their Golden Globes Dancing Bit Would Work: We Were</i>	170
	Vanityfair.fr	21/03/2024	<i>Une se'rie sur la famille Gucci et son empire de la mode en pre'paration, lance'e par Gaumont et Alc</i>	171
	Variety.com	21/03/2024	<i>Furiosa: A Mad Max Saga' Officially Sets Cannes Film Festival World Premiere</i>	173
	Vogue.fr	21/03/2024	<i>Margot Robbie va produire une adaptation cine'matographique des Sims : tout ce qu'il faut savoir V</i>	175
Rubrica International				
6	Financial Times	22/03/2024	<i>Ne reel deal Redstone puts Skydance in the picture for Paramount</i>	176
6	Financial Times	22/03/2024	<i>Proxy adviser ISS backs Peltz for seat on Disney board (P.Temple-west)</i>	177
34	Le Figaro	22/03/2024	<i>Oppenheimer l'homme derrie're la bombe (O.Delcroix)</i>	178
23	Le Monde	22/03/2024	<i>Eric Fassin. Le cinema doit en finir avec l'exception sexuelle, sous peine de mettre en danger l'exc</i>	180
14	The New York Times - International Edition	22/03/2024	<i>From old hits to recent struggles (R.Ito)</i>	182
3	Wall Street Journal Usa	22/03/2024	<i>Business & Finance - Peltz Wins Key Endorsement in Disney Battle (L.Thomas)</i>	184
10	Wall Street Journal Usa	22/03/2024	<i>'Ghostbusters' Gets a Sequel With No Spirit</i>	185



Torna il Premio Film Impresa

Il 9, 10 e 11 aprile in arrivo una ricca tre-giorni per proseguire il percorso alla scoperta del cinema d'impresa con i premi speciali a Ferzan Ozpetek e Gabriele Salvatores, Francesca Archibugi, Renzo Rosso e Caterina Caselli

“Studenti e imprenditori, aspiranti filmmaker e amministratori delegati, professionisti della comunicazione e autori di cinema: alla seconda edizione Premio Film Impresa, che ha messo a fuoco l'altro anno l'attrazione fatale tra il cinema, l'audiovisivo e il desiderio di racconto delle imprese e del mondo del lavoro, vedrà un pubblico dalla composizione inedita. Chi sarà alla Casa del cinema dal 09 all'11 aprile potrà seguire i film d'impresa selezionati tra i quali figurano nomi di importanti registi cinematografici, giudicati da una giuria presieduta da un premio oscar, Gabriele Salvatores, proprio come accade nei grandi festival” - dichiara Mario Sesti, Direttore Artistico del Premio Film Impresa. Dopo il grande successo dello scorso anno, torna l'atteso evento che celebra il racconto audiovisivo delle imprese. Esplorare e sostenere creatività, coraggio, tradizione e legame con il territorio e innovazione: questo e tanto altro nei film, i cortometraggi e medio-metraggi che concorreranno alla seconda edizione del Premio Film Impresa il 09, 10 e 11 aprile. Il programma della manifestazione è stato presentato oggi in una conferenza stampa di lancio alla presenza del Presidente del Premio Giampaolo Letta, del Direttore Artistico Mario Sesti e del regista premio Oscar Gabriele Salvatores. Il Premio Film Impresa è un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria attraverso il Gruppo Tecnico Cultura,



Turismo e Grandi Eventi, con il supporto di Confindustria. Il suo obiettivo è valorizzare, esaltare e comunicare i valori dell'impresa e dei suoi lavoratori. Il Premio avrà luogo nella suggestiva Casa del Cinema a Villa Borghese. Una giuria d'onore, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, si occuperà di assegnare un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa Unicredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almagora - Area I&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione. “Nel mondo di oggi in continua evoluzione, l'audiovisivo offre un potente strumento per trasmettere i valori fondamentali di un'azienda in modo coinvolgente e memorabile. Attraverso il linguaggio visivo e sonoro, le imprese possono creare narrazioni che

vanno al di là delle parole, catturando l'essenza della loro identità aziendale e trasmettendo autenticità ed empatia. Le aziende che abbracciano questa forma di comunicazione sono in grado di creare un impatto duraturo nella mente e nel cuore delle persone, lasciando un'impronta indelebile nella storia del loro settore e della società nel suo complesso. Dopo l'incredibile successo ed entusiasmo che è generato dalla prima edizione del Premio Film Impresa avvenuto l'anno scorso, siamo orgogliosi di proseguire questo percorso pieno di passione e creatività” - commenta Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa. “Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria, fin dalla prima edizione dello scorso anno ha dimostrato di essere una manifestazione innovativa e molto vitale. Le aziende, presentando in gara una propria opera audiovisiva, mettono in mostra tutti quegli aspetti e quei processi, spesso poco noti, che sono alla base



di prodotti e servizi di cui tutti poi usufruiamo. Ma soprattutto dalle immagini traspare la passione che è alla base del fare impresa, l'orgoglio di essere imprenditore e la responsabilità sociale che questo comporta. Il Premio, inoltre, tende a valorizzare una filiera, quella dell'audiovisivo, che nel Lazio riveste un'importanza strategica: nella nostra regione, infatti, gli addetti sono oltre 32mila, che rappresentano il 14% di tutti quelli impiegati nel settore in Italia” dichiara il Presidente di Unindustria Angelo Camilli. Nella tre-giorni del 09, 10 e 11 aprile le proiezioni delle opere in concorso si alterneranno ad incontri e talk tematici su sostenibilità, creatività, capitale umano, formazione. E, soprattutto, saranno assegnati dei Premi Speciali a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa. Il Premio Film Impresa 2024 si arricchisce inoltre con un inedito in ante-

prima mondiale del regista Ermanno Olmi con protagonista Valentino Rossi, un maestro jedi su due ruote. Il regista e sceneggiatore Ferzan Ozpetek e il regista premio Oscar Gabriele Salvatores riceveranno il Premio Speciale Film Impresa consegnato dal Presidente di Unindustria Angelo Camilli, mentre la regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi riceverà il Premio Olmi, promosso dalla Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale ETS. Il Premio Speciale Film Impresa-Unindustria alla creatività, invece, verrà consegnato allo stilista, imprenditore e dirigente sportivo Renzo Rosso, alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli il premio speciale Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Durante la ricca tre-giorni di aprile ci sarà spazio anche per due segnalazioni collaterali: quella popolare della platea competente per il film più amato dal pubblico e quello dell'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che premierà

un film che sarà poi proiettato al Lecco Film Festival. Verrà infine riproposto il voto popolare online di tutti i film d'impresa in preselezione, una modalità che nella passata edizione ha visto la partecipazione di migliaia di utenti. Ad affiancare il Presidente di giuria Gabriele Salvatores, ci saranno esperti del settore, manager ed imprenditori: nello specifico, oltre al Presidente di Unindustria e al Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, in giuria ci saranno l'attrice e dirigente sportiva Cristiana Capotondi, la giornalista, saggista e critica cinematografica Piera Detassis, la Presidente di Anima e Vice Presidente di Unindustria Sabrina Florio, la produttrice cinematografica Elisabetta Olmi e la regista e sceneggiatrice Maria Sole Tognazzi. Il Premio Film Impresa è patrocinato da Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma, in collaborazione con Confindustria e Regione Lazio, ANICA, UNA, Rai Teche, e Casa del Cinema di Roma. Gli sponsor dell'iniziativa che hanno confermato la loro partecipazione per il secondo anno consecutivo sono Almagora, Edison, Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale ETS, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Umana, e UniCredit, ai quali si sono aggiunti Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico e Würth, tutti nuovi event partner 2024. Adnkronos è media partner.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



BOXOFFICE



HOME NEWS RIVISTA SPECIALI PUBBLICITÀ CONTATTI

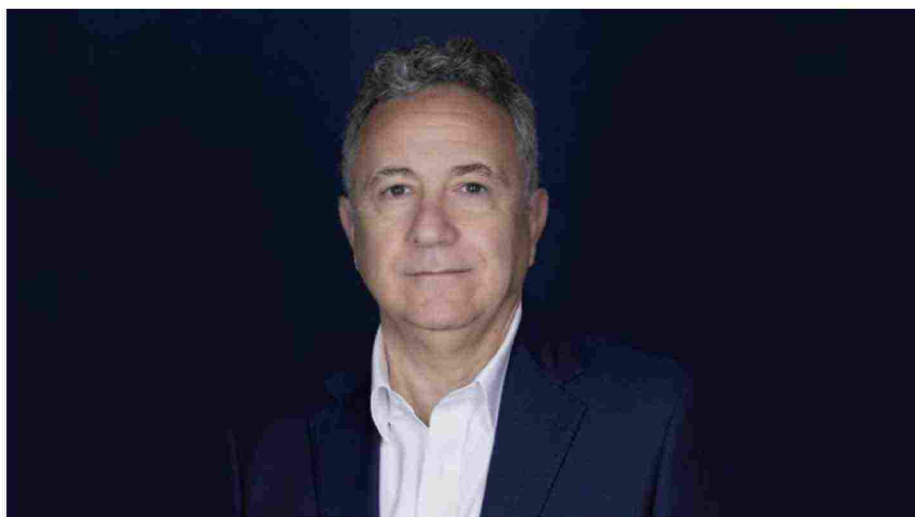
Home / News / Del Brocco: «La campagna Oscar di *Io Capitano*? Vi racconto com'è andata»

Del Brocco: «La campagna Oscar di *Io Capitano*? Vi racconto com'è andata»

L'amministratore delegato di Rai Cinema svela in esclusiva la sua versione dei fatti, facendo alcune importanti precisazioni sulle recenti dichiarazioni del regista

Paolo Sinopoli

20 Marzo 2024

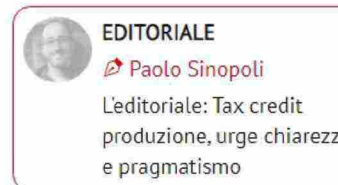


Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema (© Riccardo Ghilardi/courtesy of Rai Cinema)

Dopo giorni di bufera mediatica attorno all'intervento del regista **Matteo Garrone** sulla campagna Oscar di *Io Capitano* – avvenuto domenica 17 marzo durante un incontro con il pubblico al Festival di Bari – abbiamo deciso di chiedere alcune precisazioni direttamente a **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema. Il coproduttore del film, che ha accompagnato il regista italiano a Hollywood per la cerimonia di premiazione degli Academy Awards, ha accettato di interrompere il silenzio sulle dichiarazioni di Garrone, rilasciando un'intervista esclusiva a *Boxofficebiz.it*.

Pare si sia creata un po' di confusione mediatica attorno all'intervento di Matteo Garrone. Ci aiuti a fare chiarezza.

Sì, temo che alcuni concetti espressi dal regista in modo colloquiale/informale durante il bellissimo dialogo con gli spettatori siano stati fraintesi e abbiano generato titoli sulla stampa che hanno drammatizzato le dichiarazioni fatte, alcuni di questi francamente esagerati. Per sgombrare il campo da equivoci, vorrei spiegare meglio alcuni passaggi della campagna vissuta insieme per l'Oscar.



Prego.

Matteo Garrone ha fatto alcune osservazioni in un tono disteso e informale, facendo delle constatazioni di fatti avvenuti senza volersi lamentare o attaccare nessuno. Semplicemente, a fronte di esplicite domande, ha espresso concetti assai semplici per spiegare al pubblico alcune difficoltà incontrate durante il percorso della campagna Oscar. Sicuramente non intendeva addebitare a questi aspetti la mancata vittoria agli Oscar, solo qualche piccolo rimpianto per non aver potuto fare di più. Ma cosa ha detto nella sostanza il regista?

1. *Io Capitano* non è stato selezionato da alcuni festival che sono considerati importanti per dare visibilità ad un film che si appresta a svolgere una campagna Oscar. Tra questi Toronto, Londra, Telluride e New York. E questo è un dato di fatto.
2. Molti importanti distributori americani, pur avendo lodato il film, non hanno ritenuto di prenderlo. Perché avevano già nel loro listino dei potenziali *contenders*, o forse perché preoccupati del tema del film. Per inciso, alcuni di questi distributori nella fase finale della campagna ci hanno dichiarato di aver sbagliato la valutazione, scusandosi.
3. Il film ha iniziato la campagna senza una distribuzione americana, fatto, questo, sicuramente penalizzante. Di solito è il distributore americano a definire la strategia di una campagna Oscar e ad indicare i passi più corretti da compiere. Quando Matteo Garrone ha detto che «siamo stati lasciati soli e nessuno ci ha detto di iscrivere il film a tutte le categorie» si riferiva alla mancanza del distributore americano. Distributore che è entrato successivamente e che peraltro, non essendo una società di primaria importanza, non ha potuto investire le somme milionarie dei principali film nostri competitor che ricordiamo erano distribuiti da A24, Neon, Netflix e Sony.

Ma senza entrare troppo nei tecnicismi, può spiegarci come funziona il meccanismo del voto agli Oscar e cosa poteva funzionare meglio?

Il meccanismo di voto dell'Academy è molto complesso e varia di fase in fase, soprattutto per i film internazionali. I membri dell'Academy, per votare i film internazionali nelle prime due fasi e arrivare alla shortlist dei 15, e successivamente alla cinquina, devono esprimere una esplicita volontà e passare attraverso un complicato meccanismo di accesso ad un'area dedicata sulla piattaforma, e dare prova di visione di un certo numero di film. Il numero di membri che opta per questo iter è quindi limitato rispetto alla platea complessiva degli aventi diritto al voto. Solo dalla cinquina in poi tutti i 10.000 votanti possono votare senza nessun vincolo o limite e, addirittura, senza aver visto il film. Dunque, un film che gareggia in tutte le categorie ha molta più facilità di essere visto da tutti i membri dell'Academy e di conseguenza una visibilità superiore e più agevole sulla piattaforma. Ed è proprio quando si entra nella cinquina che conta in modo determinante la forza del distributore americano, la sua capacità di farlo vedere e di pubblicizzarlo, allargando così il numero dei votanti.

Ma lei come interpreta le parole del regista?

Si è trattato della descrizione in tono molto informale delle complessità incontrate nel corso della campagna, niente di più. Una campagna che è stata condotta con enorme impegno dal regista, dagli attori e dai produttori, portando, ricordiamolo, un film che era partito come "underdog" per i motivi sopracitati, ed è arrivato, oltre alla nomination Oscar, tra i 6 finalisti al Golden Globes e a vincere il prestigioso premio della critica afroamericana come miglior film internazionale dell'anno.

Quindi si ritiene soddisfatto del percorso internazionale di *Io Capitano*? Nessun rimpianto?

Absolutamente sì, il film ha fatto un percorso bellissimo, ha ricevuto decine di recensioni americane e internazionali entusiastiche, decine di proiezioni terminate con vere e proprie standing ovation, come testimoniato dai vari social apprezzamenti da star come Sean Penn, Whoopi Goldberg, Alfonso Cuarón, John Savage, Sting e Trudie Styler, Joaquin Phoenix, Frances

Fisher, Danny Huston, Morgan Freeman, Zoe Saldana, Toby Jones, Joe Keery, John Turturro e tanti altri, che hanno amato il film, un distributore internazionale come Pathé che ha venduto e fatto vedere il film in tutto il mondo. Film distribuito in 20 Paesi africani e che sarà oggetto di un tour nei villaggi del Senegal grazie alla generosità e disponibilità del regista. Aggiungo anche che abbiamo avuto come concorrenti dei film molto forti che avevano enormi potenzialità. Sempre per tornare a spiegare i complicati meccanismi di voto, il meraviglioso film che ha vinto, *La zona d'interesse*, poteva contare potenzialmente su circa 900 voti dei votanti inglesi che presumibilmente hanno favorito il candidato del loro Paese. Per avere un termine di confronto, i votanti italiani sono circa 80. Anche in questo caso Garrone ha fatto una semplice constatazione: essendo l'industria britannica molto contigua a quella americana, ha avuto senza dubbio una forza e una rappresentatività maggiore rispetto all'industria di qualsiasi altro Paese europeo.

Nessuna polemica, quindi, ma solo la voglia di spiegare i meccanismi.

Certo, nel modo più assoluto. Anzi, posso aggiungere che le difficoltà incontrate attribuiscono maggior valore al risultato finale della campagna, effettuata con un importante investimento nazionale grazie al MiC, Rai Cinema, e anche grazie agli sponsor e alle aziende come Trenitalia, Enel e Arsenal che hanno sostenuto il film con entusiasmo, e della stessa Archimede Film (società di produzione di Garrone) che ha investito ingenti risorse proprie. A tutto questo aggiungo la gratitudine per il grande sostegno che il film ha ricevuto dalla stampa italiana, dai produttori, dagli addetti ai lavori e, aggiungo, anche da un sentimento diffuso che un film italiano poteva farcela. Mentre eravamo in giro tra l'Europa e gli Stati Uniti a promuovere il film con Matteo Garrone e i due attori, abbiamo avuto la sensazione che tutti in Italia facessero il tifo per *Io Capitano*, ed è stata un'impressione molto bella. Ora, piuttosto, sarebbe opportuno fare tesoro di tutta questa esperienza e creare un'azione sistematica e coordinata del sistema Paese a favore del film italiano che annualmente partecipa all'Oscar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare boxofficebiz.it

Articoli Correlati



Hollywood. trovati i primi accordi tra produttori e sigle IATSE

22 Marzo 2024



I Me contro Te tornano al cinema con Operazione Spie: la data di uscita

22 Marzo 2024



Bel debutto al botteghino italiano per Kung Fu Panda

+

22 Marzo 2024





In tendenza: Bif&st 2024 Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

Tusma, l'associazione Cartoon Italia: “Made in Italy sì, ma non per l'infanzia”

I rappresentanti dell'industria italiana dei cartoni animati si sono espressi contro la revisione del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi

21 MARZO 2024 ————— LEGISLAZIONE



cartoonITALIA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
PRODUTTORI D'ANIMAZIONE

“Sono negativamente sorpreso per la decisione che è stata assunta e che non riconosce minimamente quelle che sono state le nostre richieste. Non si tratta solo di una battaglia combattuta per un riconoscimento economico che comunque sarebbe necessario per competere ad armi pari con le produzioni straniere, ma soprattutto di avere a cuore i valori fondanti di

un'educazione che attraverso l'animazione si trasmette ai più piccoli e in qualche modo a un vero e proprio patrimonio culturale italiano” ha dichiarato il CEO di RAINBOW Iginio Straffi in merito alla revisione del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi (TUSMA)

Secondo Cartoon Italia, l'associazione nazionale dei produttori di animazione, la decisione di non introdurre sottoquote di programmazione e di investimento per le televisioni private e per le piattaforme on demand operanti in Italia “condanna al soffocamento il comparto dell'animazione italiana”, si legge nel comunicato inviato oggi alla stampa.

“Non comprendo la scelta di questo Governo – dichiara Maria Carolina Terzi, Presidente di Cartoon Italia – di mettere in ginocchio un comparto industriale che consta di oltre 50 aziende che dà lavoro a 6.000 giovani con un'età media tra i 20 e i 30 anni e che crea contenuti per bambini veicolando i valori che appartengono alla nostra tradizione culturale. Dal governo una miopia che impedisce la crescita naturale e necessaria per un comparto industriale e creativo, eccellenza del Made in Italy”.

Al riguardo si esprime anche il CEO di Lucky Red Andrea Occhipinti: “È un vero peccato che in Italia non si comprenda l'importanza che ha la produzione di animazione, un linguaggio molto apprezzato dal pubblico come dimostrano gli incassi. Le società italiane sopravvivono con Rai Kids e lavorando per produzioni straniere”.

E conclude: “Alcune delle nostre eccellenze e talenti nel campo sono emigrati all'estero, mentre tutti gli altri paesi europei sono diventati grandi produttori e esportatori di film e serie, sia per bambini, che per adulti. L'animazione è la forma di cinema più facile da esportare, ha spesso un linguaggio universale dove il doppiaggio non è un problema”.

#ANIMAZIONE #TUSMA



redazione

21 MARZO 2024

— LEGISLAZIONE



LEGISLAZIONE



LEGISLAZIONE



LEGISLAZIONE



LEGISLAZIONE

Neal Weisman sul remake di Masters of the Universe e sul ruolo del produttore: "Deve saper ...
di Antonio Bracco , 22 03 2024



[Home](#) | [Cinema](#) | [News](#) | Neal Weisman sul remake di Masters of the Universe e sul ruolo del produttore: "Deve saper usare le due metà del cervello"

NEWS CINEMA

Neal Weisman sul remake di Masters of the Universe e sul ruolo del produttore: "Deve saper usare le due metà del cervello"



di Antonio Bracco
22 marzo 2024



Ospite di una masterclass insieme ad Andrea Occhipinti organizzata da Anica Academy, il produttore americano Neal Weisman ha parlato della delicata professione che insegna ai suoi studenti di New York.

Nel corso di una masterclass organizzata da **Anica Academy**, ente che offre formazione di base e di alta specializzazione nelle professioni del cinema, audiovisivo e digitale per i professionisti già avviati e per i giovani talenti, studenti ed altri operatori del settore hanno potuto assistere ad una conversazione sul ruolo del produttore, una figura le cui competenze e responsabilità non sono sempre facilmente individuabili. Nella fattispecie, l'incontro ha messo in relazione le differenze tra i compiti di un produttore che opera negli Stati Uniti e un produttore che opera in Italia, o comunque a livello europeo.

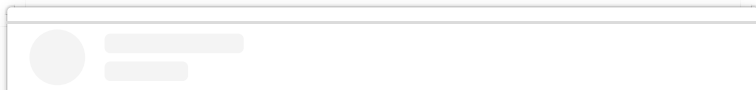
Andrea Occhipinti e **Neal Weisman** sono stati invitati da **Anica Academy**, diretta da **Sergio Del Prete**, a parlare e confrontarsi. Il primo è il fondatore della casa di produzione e distribuzione **Lucky Red** che in questi primi mesi del 2024 ha festeggiato i risultati positivi con il pubblico in sala per aver portato in Italia film di alto valore artistico come **Perfect Days**, **Past Lives** e **Il ragazzo e l'airone**. Il secondo è uno storico produttore di film degli anni 80 e 90 quali **Talk Radio** e **True Stories** che oggi siede alla presidenza della New York Film Academy (NYFA). Lo scambio tra i due ha messo in luce le diverse responsabilità di un produttore su un progetto europeo rispetto a quelle richieste da un progetto americano, delineando quanto l'industria dell'audiovisivo abbia pratiche e legislazioni piuttosto distanti tra i due continenti.

Neal Weisman:

"Quello che mi interessa di questo lavoro, e ciò che dico agli studenti della New York Film Academy, è che il produttore deve utilizzare entrambe le metà del cervello" racconta Weisman sciogliendo il dubbio sul fatto che produrre un film sia meno creativamente interessante degli altri ruoli più artistici. "Serve un intuito per il business, una comprensione degli aspetti commerciali nel finanziamento di un progetto, ma allo stesso tempo è un lavoro creativo perché richiede di prendere decisioni creative. Spesso sono i produttori che arrivano a concepire l'idea di un film per primi. Queste due cose accadono contemporaneamente".

Tra i titoli ai quali aveva lavorato il produttore americano c'è anche **Masters of the Universe - I dominatori dell'universo**, adattamento dei personaggi giocattolo che aveva portato **Dolph Lundgren** ad interpretare **He-Man** e **Frank Langella** ad incarnare la nemesi **Skeletor**. Si parla di un nuovo film da qualche tempo, ma "credo che nessuna delle persone che hanno lavorato al film degli anni 80 sia coinvolto in questa nuova versione" spiega **Weisman**. "I diritti appartengono alla Mattel, che possiede anche **Barbie**, quindi il nuovo film sarà un rifacimento che parte da zero" di cui il produttore non sa nulla sullo sviluppo, ma ritiene che il successo di **Barbie** abbia aumentato l'esigenza di mettere in cantiere il nuovo adattamento.

Un film proveniente dalla produzione del cinema indipendente che **Weisman** consiglia di recuperare è **Beasts of the Southern Wild**, uscito in Italia nel 2012 con il titolo di **Re della terra selvaggia** e disponibile a noleggio su Chili. "È un'opera diretta da un regista esordiente, **Benh Zeitlin**, con attori non professionisti, su una minoranza difficilmente rappresentata che vive nelle bayou in Louisiana. Si tratta di un film meraviglioso e potente che spesso consiglio ai miei studenti per mostrare cosa possono essere in grado di fare con una buona idea e un budget estremamente piccolo" prosegue **Weisman** citando gli irrisori 2 o 3 milioni di dollari con cui è stato prodotto il film che alla fine è riuscito ad ottenere ben **4 candidature all'Oscar**.



Torna il Premio Film Impresa
di La redazione di Comingsoon.it , 21 03 2024



[Home](#) | [Cinema](#) | [News](#) | Torna il Premio Film Impresa

NEWS CINEMA

Torna il Premio Film Impresa

di La redazione di Comingsoon.it
21 marzo 2024



Il 09, 10 e 11 aprile in arrivo una ricca tre-giorni per proseguire il percorso alla scoperta del cinema d'impresa con i premi speciali a Ferzan Ozpetek e Gabriele Salvatores, Francesca Archibugi, Renzo Rosso e Caterina Caselli

"Studenti e imprenditori, aspiranti filmmaker e amministratori delegati, professionisti della comunicazione e autori di cinema: alla seconda edizione Premio Film Impresa, che ha messo a fuoco l'altr'anno l'attrazione fatale tra il cinema, l'audiovisivo e il desiderio di racconto delle imprese e del mondo del lavoro, vedrà un pubblico dalla composizione inedita. Chi sarà alla Casa del cinema dal 09 all'11 aprile potrà seguire i film d'impresa selezionati tra i quali figurano nomi di importanti registi cinematografici, giudicati da una giuria presieduta da un premio oscar, Gabriele Salvatores, proprio come accade nei grandi festival" - dichiara **Mario Sesti**, Direttore Artistico del Premio Film Impresa.

Dopo il grande successo dello scorso anno, torna l'atteso evento che celebra il racconto audiovisivo delle imprese. Esplorare e sostenere creatività, coraggio, tradizione e legame con il territorio e innovazione: questo e tanto altro nei **film**, i **cortometraggi** e **mediometraggi** che concorreranno alla seconda edizione del **Premio Film Impresa** il **09, 10 e 11 aprile**.

Il programma della manifestazione è stato presentato oggi in una conferenza stampa di lancio alla presenza del Presidente del Premio **Giampaolo Letta**, del Direttore Artistico **Mario Sesti** e del regista premio Oscar **Gabriele Salvatores**.

Il Premio Film Impresa è **un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria** attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi, **con il supporto di Confindustria**. Il suo obiettivo è **valorizzare, esaltare e comunicare i valori dell'impresa e dei suoi lavoratori**.

Il Premio avrà luogo nella suggestiva **Casa del Cinema a Villa Borghese**. Una giuria d'onore, presieduta dal regista premio Oscar **Gabriele Salvatores**, si occuperà di assegnare un **premio alle opere in concorso** in ciascuna delle seguenti categorie: **Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa Unicredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione**.

"Nel mondo di oggi in continua evoluzione, l'audiovisivo offre un potente strumento per trasmettere i valori fondamentali di un'azienda in modo coinvolgente e memorabile. Attraverso il linguaggio visivo e sonoro, le imprese possono creare narrazioni che vanno al di là delle parole, catturando l'essenza della loro identità aziendale e trasmettendo autenticità ed empatia. Le aziende che abbracciano questa forma di comunicazione sono in grado di creare un impatto duraturo nella mente e nel cuore delle persone, lasciando un'impronta indelebile nella storia del loro settore e della società nel suo complesso.

Dopo l'incredibile successo ed entusiasmo che è generato dalla prima edizione del Premio Film Impresa avvenuto l'anno scorso, siamo orgogliosi di proseguire questo percorso pieno di passione e creatività" - commenta **Giampaolo Letta**, presidente del Premio Film Impresa.

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria, fin dalla prima edizione dello scorso anno ha dimostrato di essere una manifestazione innovativa e molto vitale. Le aziende, presentando in gara una propria opera audiovisiva, mettono in mostra tutti quegli aspetti e quei processi, spesso poco noti, che sono alla base di prodotti e servizi di cui tutti poi usufruiamo. Ma soprattutto dalle immagini traspare la passione che è alla base del fare impresa, l'orgoglio di essere imprenditore e la responsabilità sociale che questo comporta.

Il Premio, inoltre, tende a valorizzare una filiera, quella dell'audiovisivo, che nel Lazio riveste un'importanza strategica: nella nostra regione, infatti, gli addetti sono oltre 32mila, che rappresentano il 14% di tutti quelli impiegati nel settore in Italia" dichiara il **Presidente di Unindustria Angelo Camilli**.

Nella **tre-giorni del 09, 10 e 11 aprile** le **proiezioni delle opere in concorso** si alterneranno ad **incontri e talk tematici su sostenibilità, creatività, capitale umano, formazione**. E, soprattutto, **saranno assegnati dei Premi Speciali** a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa.

Il Premio Film Impresa 2024 si arricchisce inoltre con un inedito in **anteprima mondiale** del regista **Ermanno Olmi** con protagonista **Valentino Rossi**, un maestro jedi su due ruote.

Il regista e sceneggiatore **Ferzan Ozpetek** e il regista premio Oscar **Gabriele Salvatores** riceveranno il Premio Speciale Film Impresa consegnato dal Presidente di Unindustria Angelo Camilli, mentre la regista e sceneggiatrice **Francesca Archibugi** riceverà il Premio Olmi, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS. Il Premio Speciale Film Impresa-Unindustria alla creatività, invece, verrà consegnato allo stilista, imprenditore e dirigente sportivo **Renzo Rosso**, alla cantante e produttrice discografica **Caterina Caselli** il premio speciale Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Durante la ricca tre-giorni di aprile ci sarà spazio anche per due segnalazioni collaterali: **quella popolare della platea competente per il film più amato dal pubblico e quello dell'Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo** che premierà **un film che sarà poi proiettato al Lecco Film Festival**. Verrà infine riproposto il voto popolare online di tutti i film d'impresa in preselezione, una modalità che nella passata edizione ha visto la partecipazione di migliaia di utenti.

Ad affiancare il Presidente di giuria Gabriele Salvatores, ci saranno esperti del settore, manager ed imprenditori: nello specifico, oltre al Presidente di Unindustria e al Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, in giuria ci saranno l'attrice e dirigente sportiva **Cristiana Capotondi**, la giornalista, saggista e critica cinematografica **Piera Detassis**, la Presidente di Anima e Vice Presidente di Unindustria **Sabrina Florio**, la produttrice cinematografica **Elisabetta Olmi** e la regista e sceneggiatrice **Maria Sole Tognazzi**.

Il Premio Film Impresa è **patrocinato da Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma**, in collaborazione con **Confindustria e Regione Lazio, ANICA, UNA, Rai Teche, e Casa del Cinema di Roma**.

Gli sponsor dell'iniziativa che hanno confermato la loro partecipazione per il secondo anno consecutivo sono **Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Umana, e UniCredit**, ai quali si sono aggiunti **Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico e Würth, tutti nuovi event partner 2024**. **Adnkronos è media partner**.

di [La redazione di Comingsoon.it](#)

[Suggerisci una correzione per l'articolo](#)

Ultime News

NEWS CINEMA

007: Aaron Taylor Johnson commenta i rumor: è

NEWS CINEMA

Smile 2, il sequel sarà cruento e sanguinoso,

NEWS CINEMA

Eravamo Bambini, quelle estati al mare che segnano

NEWS CINEMA

Beetlejuice 2, le prime immagini del sequel includono anche

NEWS CINEMA

La zona d'interesse, il contestato discorso agli

N

Dc
Im
cc
t

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

davvero lui il nuovo James Bond?

parola di Lukas Gage: "Dopo una scena sono corso a vomitare"

per la vita

Jenna Ortega

Oscar del regista difeso dal collaboratore di Steven Spielberg, Tony Kushner

Scopri tutte le News Film >

Film stasera in TV

Film stasera in TV



TGCOM 24 - ULTIMISSIME NOTIZIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Box Office

Italia USA

Dune - Parte Due

Distribuzione: Warner Bros. Pictures Italia

Inc. weekend: € 1.020.447

Inc. totale: € 8.268.560

1



La Zona d'interesse

Distribuzione: I Wonder Pictures

Inc. weekend: € 605.596

Inc. totale: € 3.689.178

2



Race for Glory: Audi vs. Lancia

Distribuzione: Medusa Film

Inc. weekend: € 561.695

Inc. totale: € 562.699

3



Un Altro Ferragosto

Distribuzione: 01 Distribution

Inc. weekend: € 394.249

Inc. totale: € 1.382.396

4



Kung Fu Panda 4

Distribuzione: Universal Pictures

Inc. weekend: € 381.682

Inc. totale: € 381.682

5


[Vai al Box Office](#)


La settimana scorsa (10) +

Questa settimana (13) —

Another End	21 marzo 2024
Così lontano così vicino	21 marzo 2024
Eravamo Bambini	21 marzo 2024
Fela, il mio Dio vivente	21 marzo 2024
Gli agnelli possono pascolare in pace	21 marzo 2024
Kung Fu Panda 4	21 marzo 2024
L'Estate di Cléo	21 marzo 2024
May December	21 marzo 2024
Senza Prove	21 marzo 2024
Solo per me	21 marzo 2024
Sopravvissuti	21 marzo 2024
Zafira, l'ultima regina	21 marzo 2024
Quarto Potere	24 marzo 2024

La prossima settimana (10) +

Uscite del 4 aprile (8) +

Uscite del 11 aprile (13) +

[Scopri tutte le prossime uscite](#)


2019

2020

2021

2022

2023

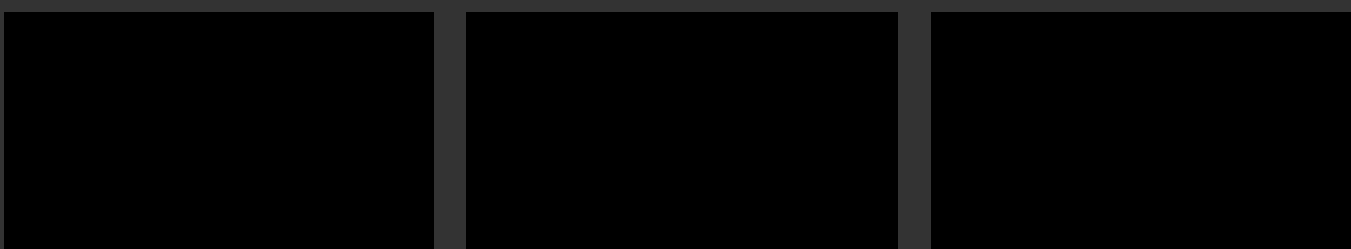
2024

2025

2026

Animazione (1549) Anime (37) Arti-marziali (202) Avventura (4219) Azione (2838) Biografico (1190)
 Comico (1497) Commedia (13004) Documentario (4107) Drammatico (20511) Erotico (777) Family (944)
 Fantascienza (1294) Fantasy (1289) Favola (101) Giallo (1336) Guerra (1064) Horror (2111)
 Musicale (1569) Noir (158) Parodia (34) Poliziesco (1473) Porno (12) Religioso (160)
 Sentimentale (3375) Storico (898) Thriller (4751) Western (1448)

Vai a tutti i film [→](#)



Site Map

Film al cinema

Trova Cinema

FILM

Film al Cinema
 Trova Cinema
 Calendario uscite
 BoxOffice
 Film in TV
 Collezioni
 Video
 Recensioni
 News
 Interviste
 Film da vedere
 Film 2023
 Film 2024
 Film in streaming
 Cerca film

SERIE TV

News
 Serie TV 2022
 Serie TV 2023
 Cerca Serie TV
 Migliori Serie TV
 Top 20 USA
 Collezioni
 Uscite Serie TV
 Serie tv in streaming
 Guida TV
 Speciali
 Recensioni

TV

Stasera in TV
 Guida TV
 Gossip
 Anticipazioni
 Beautiful
 Terra amara
 Uomini e donne
 Grande Fratello
 Amici
 Un posto al sole
 Il Paradiso delle Signore
 L'Isola dei Famosi
 Programmi TV
 Canali TV

STREAMING

News
 Film in streaming
 Serie tv in streaming
 Netflix
 Amazon Prime Video
 Disney+
 NOW
 Infinity+
 CHILI
 TIMVision
 Apple Itunes
 Google Play

STAR

Star al cinema
 Star nate oggi

PREMI

Oscar
 Golden Globe
 Festival di Venezia
 Festival di Cannes
 Festival di Berlino
 David di Donatello
 Nastri d'Argento
 BAFTA

VIDEO

MOBILE

COLLEZIONI

STAR WARS



HOME » MEDIA » ILPRINCIPENUDO »

PUBBLICATO L'ANNUNCIO PER LE CANDIDATURE AL CDA RAI. OK AL NUOVO TUSMA E AL CONTRATTO DI SERVIZIO 2024-28 (CLANDESTINO)

ANALISI

Pubblicato l'annuncio per le candidature al Cda Rai. Ok al nuovo Tusma e al contratto di servizio 2024-28 (clandestino)

di Angelo Zaccone Teodosi | 21 Marzo 2024, ore 17:15



ILPRINCIPENUDO

Di questa mattina l'avviso, apparso sui siti web della Camera e del Senato, a presentare candidature per l'elezione dei componenti del prossimo Consiglio di Amministrazione della Rai di competenza del Parlamento: il termine è il 20 aprile 2024.

Le giornate "mediali" di ieri mercoledì 20 marzo ed oggi giovedì 21 marzo 2024 sono affollate di eventi: eventi che non hanno suscitato particolare attenzione da parte dei media "mainstream", se è vero che soltanto

L'autore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

“Key4biz” ed “*Il Sole 24 Ore*” hanno dedicato attenzione all’avvenuta approvazione, in Consiglio dei Ministri di ieri, del nuovo “Tusma”, ovvero il “**Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi**”.

Su queste colonne, ieri l’Istituto italiano per l’Industria Culturale [IsiCult](#) ha proposto un dossier documentativo di analisi delle conseguenze delle modifiche al Tusma, integrativamente a quanto già proposto venerdì della scorsa settimana: si rimanda a “Key4biz” di venerdì scorso 15 marzo 2024, “[Confusione sulla riduzione delle ‘quote’ obbligatorie di investimento da parte di Mediaset, Sky, Netflix e Amazon...](#)”, nonché a “Key4biz” di ieri mercoledì 20 marzo 2024, “[“Quote obbligatorie” di investimento osteggiate da Netflix e Mediaset \(oggi il Tusma in Consiglio dei Ministri\). L’autocritica sul flop di Garrone agli Oscar](#)”.

La rassegna stampa web odierna conferma una sostanziale disattenzione dei media: soltanto **Andrea Biondi** sul confindustriale “*Il Sole 24 Ore*” dedica un accurato articolo alla novella norma, mentre il quotidiano romano “*Il Tempo*” dedica attenzione ad una lettera aperta ovvero ad un “*appello*” che è stato inviato ieri pomeriggio, poco prima della riunione del Consiglio dei Ministri (prevista alle 16.30), da un insieme di associazioni, per contestare il rischio di allentamento delle quote obbligatorie di investimento.

A parte “*Il Tempo*”, soltanto il quotidiano “*il Manifesto*” rilancia l’iniziativa, intitolando una colonna “*Arte e politica. Riforma del Tusma. Il CdM non ascolta le associazioni*”.

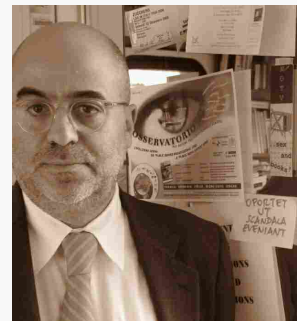
Sempre ieri, il **Consiglio dei Ministri** ha approvato la versione definitiva del “contratto di servizio” Rai per il quadriennio 2024-2028, ma si segnala (denuncia) che questo testo continua ad essere misterioso, come abbiamo già denunciato da molto tempo (vedi esemplificativamente “Key4biz” dell’8 marzo 2024, “[Una cappa di nebbia su Tusma, contratto di servizio Rai, commissioni ministeriali cinema e audiovisivo del Mic](#)”). Su questo tema, torneremo presto, non appena il testo sarà di pubblico dominio.

Ed è di questa mattina l’invito (avviso), apparso sui [siti web della Camera](#) e del Senato, a presentare candidature per l’elezione dei componenti del prossimo Consiglio di Amministrazione della Rai di competenza del Parlamento: il termine è il 20 aprile 2024, e la procedura non è stata in alcun modo implementata / migliorata rispetto al passato, potendosi così prevedere un processo ipocrita di “trasparenza” allorquando – ancora una volta – le decisioni verranno assunte dalla segreteria di partito. Si prospetta un’ennesima sceneggiata della partitocrazia.

L’appello della “filiera” del cinema e dell’audiovisivo al Governo: in curiosa modalità “last minute”

Come abbiamo sintetizzato ieri, nel “*sali e scendi*” delle quote: in estrema sintesi, l’obbligo di investimento (sul totale dei ricavi) *scende* dal 12,5 % al 10 % per le emittenti, e dal 20 % al 16 % per le piattaforme, *incrementando* però dal 50 a 70 % la “sotto-quotazione” per le opere italiane; e quindi le piattaforme

Angelo Zaccone Teodosi



Presidente Istituto italiano per l’Industria Culturale – IsiCult

Condividi:



dovranno investire non più (almeno) il 10 % bensì l'11,2 %.

Nel suo parere del 13 marzo scorso (Commissioni riunite VII e IX del Senato), il Parlamento aveva chiesto al Governo di rafforzare l'obbligo relativo agli **investimenti in prodotti "made in Italy"**, facendolo crescere dal 6,25 % al 7,00 % per le tv (richiesta non accolta), e dal 10,0 all'11,2 % per le piattaforme (richiesta accolta)...

La "sotto quota" per il cinema italiano indipendente scende dal 3,5 % al 3 % per le emittenti tv ed aumenta dal 2 % al 3 % per le piattaforme.

Va enfatizzato però che la parte predominante degli investimenti in cinema italiano è ad opera delle emittenti televisive, e quindi l'incremento di questa "sotto quota" per le piattaforme non determina stimoli particolari ad investire concretamente di più in film italiani...

In estrema sintesi: di fatto, il sistema delle quote è stato "allentato", gli obblighi sono stati "alleggeriti"...

Ci si domanda come è possibile che la "filiera" si sia destata da una qual certa passività o sonnolenza ed abbia deciso – per così dire – di *"unire le forze"* soltanto all'ultimo minuto, inviando ieri pomeriggio (mercoledì 21 marzo) certamente un messaggio al Governo ma nella inevitabile certezza che si determinasse un buco nell'acqua.

Qualcuno, leggendo il testo del nuovo Tusma approvato dal Consiglio dei Ministri ieri pomeriggio, si domanda se, a fronte di questi risultati, i Presidenti dell'**Anica** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali) **Francesco Rutelli** e dell'**Apa** (Associazione Produttori Audiovisivi) **Chiara Sbarigia** non ritengano di doversi dimettere, essendo evidente la incapacità di far fruttare al meglio le proprie azioni di "lobbying"...

La **sconfitta** è comunque senza dubbio dell'intera filiera.

Eppure ieri pomeriggio... in una "corsa contro il tempo" dal sapore surreale, una buona parte dei produttori, dei registi, degli sceneggiatori, degli autori, degli interpreti, dei direttori della fotografia, dei montatori, degli scenografi, dei costumisti, dei macchinisti, degli elettricisti e delle maestranze dell'industria cine-audiovisiva italiana hanno chiesto – attraverso le rispettive associazioni – al Governo, in relazione all'imminente approvazione della riforma del Tusma, *"che vengano tutelati il cinema, l'animazione e il documentario indipendente italiano, specialmente in un trend di maggiori ricavi degli streamers e delle televisioni"*.

Questi i firmatari dell'*"appello"*, un lungo elenco, tra soggetti storici e novelle sigle (senza che qui si apra una discussione sulla rappresentatività o meno di queste associazioni...): **100Autori, Agici, Anac, Cartoon Italia, Cna Cinema e audiovisivo, Doc/It, Unione Produttori Anica, Unita, Wgi, Aic, Air3, Asifa, Asc, Confartigianato Cinema e Audiovisivo, Fidac, Pmi Cinema Indipendente...**

Precisano i firmatari dell'appello: *“quando parliamo di riforma del Tusma, non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli **obblighi di investimento**, come da Direttiva Europea, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale”*.

Nel dettaglio, si chiedeva *“la quota di investimento cinema per le televisioni lineari deve rimanere al 3,5 %, con la sotto-quota del 75 % in opere cinematografiche recenti, ovvero prodotte negli ultimi 5 anni, come peraltro previsto nello schema iniziale proposto dal governo. La quota di investimento cinema per gli streamers deve essere alzata dall'attuale 2 % al 5 %, in linea con le televisioni lineari, che hanno storicamente sostenuto l'industria cinematografica italiana, in primis Rai, Mediaset e Sky. Le quote di investimento devono essere destinate alla produzione di cinema indipendente, e non allargate alla distribuzione e alla promozione che godono di altri strumenti di tutela (quali le aliquote straordinarie per il tax credit distribuzione)”*.

Risultati del tardivo appello?! Un buco nell'acqua.

Tv lineari

La quota di investimento in cinema italiano per le tv lineari scende dal 3,5 % al 3 %.

Conseguentemente, anche la sotto-quota per il cinema italiano (opere cinematografiche recenti) per le tv lineari (rimasta ferma al 75 %) scende, passando dal 2,62 % (ovvero il 75 % del 3,5 % prima) al 2,25 % (ovvero il 75 % del 3 % ora).

Piattaforme

La quota di investimento nel cinema italiano imposta alle piattaforme sale dal 2 al 3 %. Percentuale che deriva dal tortuoso calcolo che qui proponiamo: quota per opere europee 16 %, di cui 70 % (ovvero l'11,2 %) per opere italiane, di cui il 27 % specificamente per cinema italiano, e quindi il 27 % dell'11,2 % corrisponde al 3,02 %. In precedenza, invece, era quota per opere audiovisive 20 %, di cui (almeno) il 50 (ovvero il 10 %), di cui “almeno il 20 %” (ovvero “almeno un quinto”), e quindi il 20 % del 50 % del 20 %... il risultato era il 2 %. Da queste numerologie, si comprende perché il Governo ha definito quella sotto quota (sic) del 27 %: perché voleva passare dal 2 al 3 %, per le piattaforme...

Calcoli assolutamente tortuosi, che comunque non ci sembra accolgano peraltro granché quell'auspicio alla “semplificazione” che era stato manifestato – tra gli altri – dalla stessa Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni...

Si rimanda all'allegato report “comparativo” elaborato da IsICult per Key4biz (si segnala che si tratta di una bozza non ancora completamente validata), focalizzato sui 2 articoli afferenti a quote ed obblighi, ovvero l'Articolo 54 e l'Articolo 55.

Calcoli – ribadiamo – comunque basati su un set di dati di base... inesistente!

Il Governo non ha accolto nemmeno “l'introduzione delle sotto quote documentario e animazione per sostenere lo sviluppo del settore”. Queste sotto quote sono previste, come prima, soltanto per la Rai.

Parzialmente accolto (con quel passaggio da “almeno il 50 %” al “70 %”) l'auspicio “rafforzamento del livello degli investimenti a favore delle produzioni audiovisive italiane, come peraltro già previsto nella proposta originaria del governo”.

Amen.

Gli “appellanti” chiedono anche “il ripristino dei principi contenuti nell'art. 57, comma 3, con particolare riferimento alla previsione di limitazioni temporali ai diritti acquisiti da broadcaster e piattaforme e alla previsione che gli obblighi di investimento siano assolti esclusivamente attraverso licenze, pre-acquisti e co-produzioni ovvero forme contrattuali che consentano ai produttori italiani di mantenere la titolarità di una parte dei diritti sulle opere realizzate, consentendone la crescita e la patrimonializzazione”.

Numeri in libertà, deficit di conoscenza, assenza di valutazioni di impatto sull'efficacia delle quote e degli obblighi: questioni “di principio” piuttosto che “evidence-based policy making”

Stendiamo un velo di (penoso) silenzio sul solito gioco numerico, nel tentativo di evidenziare l'importanza del settore. Vengono riproposti dalle associazioni firmatarie dell'appello i soliti **numeri in libertà**, dati basati su stime fragili quanto inaffidabili: “la filiera cinematografica ed audiovisiva italiana, ricordano, è composta da oltre 9.000 imprese, e genera un'occupazione diretta di oltre 65.000 persone, oltre a 114.000 occupati nelle filiere connesse. È un settore giovane, dinamico e con elevate competenze digitali, che produce effetti economici e occupazionali importanti con un moltiplicatore stimato in 3,5 % e molto radicato nel territorio”.

Con queste azioni di lobbying, con questo deficit di dati... le richieste delle associazioni non determinano certamente un cambio di rotta dell'Esecutivo. Argomentazioni generiche, tesi non fondate su dati.

Come abbiamo evidenziato – anzi dimostrato – su queste colonne, **non esiste ancora un dataset minimo** che possa consentire di valutare l'effetto delle “quote obbligatorie” di investimento (altresì dicasi per la programmazione) e quindi si legifera, ancora una volta, sulla base del vuoto di informazioni.

Questa “battaglia” a favore o contro le modificazioni del **Tusma** è basata su dinamiche ideologiche e “di principio”, non essendo disponibili informazioni minimamente adeguate a comprendere lo stato dell'arte del settore.

Lo abbiamo già segnalato più volte, e forse è bene ri-martellare su questo paradosso: ribadiamo: ad oggi, 21 marzo 2024, esiste soltanto una paginetta, tratta dalla relazione annuale al Parlamento dell'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni** (Agcom) presentata il 19 luglio 2023, nella quale si legge che, per l'anno 2021 (indisponibili ancora i dati del 2022 e certamente quelli del 2023, anche se siamo in un'Italia "digitalizzata"), sia le emittenti sia le piattaforme hanno rispettato le quote di investimento allora obbligatorie. Anzi sarebbero andate ben oltre gli obblighi di legge!

Perché, allora – ci domandavamo e ci (ri)domandiamo – questa esigenza di gioco al rialzo o al ribasso?! Per una questione "di principio"?! Per una esigenza ideologico-politica di far prevalere le ragioni del mercato su quelle dello Stato? Perché si deve ri-affermare (da parte dei grossi "player") la necessità di ridurre "lacci e lacciouli"?

Perché Agcom non ha fornito e non fornisce un dataset adeguato alle modificazioni normative?

Va anche segnalato che la norma vigente prevede (Articolo 55, Comma 4) che Agcom predisponesse "periodicamente una relazione sull'attuazione del comma 1, 2 e 3 da presentarsi alla Commissione Europea, entro il 31 dicembre 2022 e, in seguito, ogni due anni".

Questa relazione non è stata predisposta (e presentata alla Commissione?!), o, se lo è stato, non risulta essere stata pubblicata.

E questo articolo è stato ulteriormente annacquato, nel novello Tusma, dato che ora recita: "L'Autorità predispone periodicamente una relazione sull'attuazione dei commi 1, 2 e 3 da presentarsi alla Commissione Europea ogni due anni". La previsione al 31.12.2023, che poteva magari essere aggiornata al 31.12.2024, è svanita.

Insomma, il "sistema" è fuori controllo, data l'inadempienza dell'Autorità.

"No data".

E che dire del Comma 6 dell'Articolo 56 (intitolato "Attribuzioni dell'Autorità), che è rimasto identico rispetto alla precedente versione del Tusma?! Anche qui, una gran bella dichiarazione di intenti. Rimasta inattuata. Lettera morta:

"6. L'Autorità presenta alle Camere, entro il 31 marzo di ogni anno, una relazione sull'assolvimento degli obblighi di promozione delle opere audiovisive europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi, lineari e a pagamento, sui provvedimenti adottati e sulle sanzioni irrogate. La relazione fornisce, altresì, i dati e gli indicatori micro e macroeconomici del settore rilevanti ai fini della promozione delle opere europee, quali i volumi produttivi in termini di ore trasmesse, il fatturato delle imprese di produzione, i ricavi dei servizi di media audiovisivi, la quota e l'indicazione delle opere europee e di espressione originale italiana presenti nei palinsesti e nei cataloghi, il numero di

occupati nel settore della produzione dei servizi di media audiovisivi, la circolazione internazionale di opere, il numero di deroghe richieste, accolte e rigettate, con le relative motivazioni, nonché le tabelle di sintesi in cui sono indicate le percentuali degli obblighi di investimento assolti dai diversi fornitori che offrono servizi al pubblico italiano, con le relative opere europee e di espressione originale italiana”.

La “relazione” prevista della legge vigente non è stata mai presentata alle Camere.

L’unica “traccia” è quella che abbiamo estrapolato dalla Relazione annuale dell’Agcom al Parlamento, la quale, nel luglio del 2023, certificava sommariamente che tutto andava bene, almeno per il 2021. Chissà se è vero: chi può dirlo?! Ma se lo “certifica” l’Autorità, chi può metterlo in dubbio?!

Di grazia: come si pretende di poter “governare” un “sistema” se prevale il deficit di dati e l’approssimazione assoluta?!

Il novello Tusma – va ricordato – contiene anche altre modificazioni su questioni non meno importanti e delicate: qui ci limitiamo a segnalare che viene eliminato il “**Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori**” (che non ha mai brillato per efficacia...) e sostituito con un nuovo organismo, un **Comitato Consultivo Interistituzionale** (che curiosa formula...). Questo neo Comitato ha tra i propri compiti la “*promozione e ricerca sui temi di alfabetizzazione mediatica e digitale*” (con quali strumenti e fondi non è dato sapere) e deve “*esprimere parere nella fase di adozione dei codici di autoregolamentazione e coregolamentazione dei fornitori di servizi media diffusi tramite qualsiasi canale o piattaforma, a tutela dei minori*”. Alcuni osservatori (scettici) temono il latente rischio di passare dalla padella alla brace, ovvero dal “poco” al “nulla”: il sistema vigente oggi è lasco, si corre ora il rischio che divenga definitivamente evanescente, con gran gioia liberatoria di emittenti e piattaforme... Altri “lacci e laccioli” di cui gli operatori vanno a liberarsi. Viva il libero mercato!

Alla prossima puntata (...).

[Clicca qui](#) per il testo del nuovo “Tusma” alias “Modifiche al Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208”, ovvero “Correttivo al Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato” (Atto Governo n. 109), approvato dal Consiglio dei Ministri, Roma, 20 marzo 2024.

[Clicca qui](#) per il report IsICult per Key4biz: “Tusma comparazione obblighi investimento 20.3.2024”, Istituto italiano per l’Industria Culturale, 20 marzo 2024

[Nota: questo articolo è stato redatto senza avvalersi di strumenti di “intelligenza artificiale.]

(*) *Angelo Zaccone Teodosi è Presidente dell’Istituto italiano per l’Industria Culturale – IsICult (www.isicult.it) e curatore della rubrica IsICult*

“*ilprincipenudo*” per “Key4biz”.

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Luigi Garofalo**

© 2002-2024 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a redazione@key4biz.it che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

[CONTATTI](#) | [CHI SIAMO](#) | [PRIVACY POLICY](#) |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**



[Rivedi il consenso](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Cinema e fiction, piu' investimenti obbligatori per l'on demand (ma non per le Tv)

Quote di investimento obbligatorie in produzioni originali di produttori indipendenti italiani inasprite per le piattaforme di video on demand, da Netflix in giù. Nessun cambiamento su questo fronte, invece, per le Tv lineari commerciali (da Mediaset in giù) che portano a casa forse non quanto avrebbero voluto, ma che comunque incassano una riduzione degli obblighi di investimento nella cosiddetta sottoquota cinema (tanto contestata proprio dal gruppo di Cologno). Comunque è un doppio binario, che per certi versi si allarga, quello che piattaforme di video on demand e Tv lineari dovranno seguire dopo l'approvazione delle disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante il testo unico dei servizi di media audiovisivi (Tusmav). Quello delle quote non è il solo elemento delle modifiche al Testo unico dei servizi audiovisivi che ha avuto il via libera, il 20 marzo, del Consiglio dei ministri, ma è sicuramente il punto più dibattuto, anche negli ultimi giorni, che ha portato, ad esempio, le associazioni dei produttori cinematografici dell'Anica a lanciare l'allarme sulla riduzione del possibile impegno che il Tusmav impone a piattaforme di video on demand e Tv lineari con obblighi di investimenti in opere di produttori indipendenti (e quindi non legati a broadcaster). Alla fine il risultato prevede che Netflix, Amazon Prime Video e altri operatori del video on demand dovranno destinare una quota del 16% dei propri introiti netti annui in Italia a produzioni europee. Questa quota è in discesa rispetto al vigente 20%, ma con aumento dal 50 al 70% della parte italiana. Tradotto: i Vod dovrebbero investire l'11,2% dei propri introiti netti in Italia (adesso è al 10%) a favore dei produttori indipendenti italiani. Inizialmente una operazione del genere era stata prevista anche per le tv lineari commerciali con una discesa della quota europea dal 12,5% al 10%, ma aumento dal 50% al 70% della parte italiana, come per i Vod, che avrebbe voluto dire per le Tv commerciali investire in opere italiane il 7% del fatturato annuo in Italia (adesso è 6,25%). Su quest'ultimo versante alla fine la scelta è stata quella di non modificare, in aggiunta al varo di una riduzione dal 3,5% al 3% di investimenti obbligatori in sottoquota cinema italiano (titoli usciti negli ultimi cinque anni). Punto, quest'ultimo, che invece viene aggravato per le piattaforme, passando dal 2% al 3 per cento. In questo quadro la scelta del Cdm è stata quella di dare luce verde a un testo in cui, come spiegato, «viene eliminata la possibilità di introdurre ulteriori sottoquote di programmazione e di investimento rispetto a quelle già fissate dal Tusmav nonché di aumentarne la percentuale minima prevista». Le associazioni di settore avevano anche chiesto sottoquote per documentari e animazione e limiti temporali per i diritti acquisiti da tv e piattaforme, con la possibilità per i produttori di mantenerne in parte la titolarità. Nulla di tutto ciò. Ma comunque il ministero della Cultura, come detto dalla sottosegretaria al Mic Lucia Borgonzoni al Sole 24 Ore del 15 marzo, è pronto a intervenire agendo sulla nuova disciplina del Tax credit audiovisivo, in via di rivisitazione. Il testo uscito dal Cdm non ha infine toccato le sanzioni - «da 100.000 euro a 5.000.000 euro, ovvero fino all'uno per cento del fatturato annuo, quando il valore di tale percentuale è superiore a 5.000.000 euro» - mentre ha previsto una azione di «contrasto, alla tendenza contemporanea di distruggere o comunque ridimensionare gli elementi o simboli della storia e della tradizione della Nazione (cancel culture)». Punto, quest'ultimo, sul quale il ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano esprime «grande soddisfazione» parlando al Sole 24 Ore. «Parliamo di una azione di contrasto necessaria - dice - contro la cancel culture, che riguarda i simboli di una nazione, di un popolo». Quanto alle quote il ministro respinge l'idea di favore a Mediaset: «Fra le Tv commerciali non c'è solo Mediaset. E comunque le nostre decisioni sono state assunte nell'esclusivo interesse generale». Il Cdm del 20 marzo ha dato l'ok anche al nuovo contratto di servizio della Rai 2023-2028. Altro per te Altro per te Altro per te Altro per te



“La seconda vita” film che affronta i pregiudizi dopo il carcere

ANGELA CALVINI

Anna ha poco più di 30 anni, gli occhi scuri e inquieti mentre si aggira un po' spaesata nella piccola e tranquilla città di provincia dove ha deciso di trasferirsi per cambiare vita come bibliotecaria. Nessuno sa che alle sue spalle stanno otto anni di carcere per un reato commesso da adolescente per cui lei ha già pagato, ma il passato la insegue sempre come un'ombra specie nei giudizi della gente. Affronta con delicatezza e poesia, ma anche con il piglio del thriller psicologico, il tema della giustizia riparativa e del reintegro sociale il bel film di Vito Palmieri *La seconda vita*, tratto da romanzo dello stimato drammaturgo Michele Santeramo che collabora con lui alla sceneggiatura. Dopo l'anteprima al Bari Film Festival l'opera, prodotta da Articolture in collaborazione con Rai Cinema, uscirà nelle sale italiane giovedì 4 aprile, e in una serie di proiezioni speciali nelle carceri di diverse città italiane: oggi nel carcere di

Bologna e poi in quelli di Bollate-Milano, Trento e Bolzano, nel carcere femminile di Trani, Volterra e Roma. A dare volto, in un misto di durezza e dolcezza, ad Anna è la brava Marianna Fontana già protagonista di *Capri Revolution* di Mario Martone. Lei affronta, come dice il regista Vito Palmieri ad *Avvenire*, «un percorso interiore alla scoperta di sé e della propria anima». All'interno di questa piccola comunità Anna riscopre la bellezza della quotidianità, del lavoro ed anche di un nuovo timido amore con l'introverso e dolce Antonio (Giovanni Anzaldo). Ma il passato sembra non lasciarle scampo nel giudizio degli altri, mentre lei stessa non riesce a trovare la forza di incontrare di nuovo sua madre nonostante il percorso di giustizia riparativa che sta portando avanti da anni insieme ai mediatori penali. *La seconda vita* è stato realizzato con il coinvolgimento della Casa Circondariale “Dozza - Rocco d'Amato” di Bologna e della Casa di Reclusione di Volterra. Ciò ha permesso

l'inclusione di persone in stato detentivo e di mediatori penali nella lavorazione dell'opera e quindi nella sua diffusione, per promuovere la giustizia riparativa per una vera ed efficace inclusione sociale. «Questo è un film sul diritto di avere una vita nuova anche se si ha un passato difficile - ci spiega il regista Palmieri - . Dopo una pena, c'è un epilogo, il problema è il giudizio degli altri e l'esclusione da parte della società». Il film avvicina il pubblico al tema della giustizia riparativa. «Mi sono avvicinato al tema con il mio ultimo documentario *Riparazioni* girato nella cooperativa di mediazione C.R.I.S.I. di Bari. Il concetto di responsabilità e di per-dono possono essere la base della quotidianità di chiunque. Durante i corsi di cinema che ho tenuto in alcuni istituti penitenziari italiani, mi sono spesso domandato come fosse possibile reinserirsi nella società dopo un lungo periodo di detenzione, come si possa tornare ad amare e a essere amati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marianna Fontana nel film/A. Galatoli



LA MOSTRA

Volonté, indagine su un volto speciale

MIMMO MASTRANGELO

Mori improvvisamente per un infarto Gian Maria Volonté mentre nel dicembre del 1994 si giravano a Florina, in Grecia, le riprese del film *Lo sguardo di Ulisse* di Theo Angelopoulos. Aveva 61 anni l'attore milanese i cui momenti più alti della sua eccezionale carriera - non dimentichiamo - si accordano con la migliore stagione del cinema politico e civile prodotto in Italia. Artista poliedrico e mimetico, è stato "un caso tutto a parte" nel nostro Paese come viene testimoniato dalla mostra *Gian Maria Volonté 30* promossa per il trentennale della scomparsa e visitabile al Museo WeGil di Roma fino al prossimo 24 marzo. Provenienti dall'Archivio Storico di Cinema "Enrico Appetito", sono novanta le foto esposte selezionate tra le ottomila che vennero scattate durante la lavorazione dei film *Per un pugno di dollari* (1964) di Sergio Leone, *Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto* (1970) di Elio Petri e *Sacco e Vanzetti* (1971) di Giuliano Montaldo. Attraversando il percorso espositivo ci si imbatte in tavole di vario formato, a colori e in bianco e nero che irraggiano di attra-



L'attore Gian Maria Volonté (1933-1994)

zione il Gian Maria Volonté che abbiamo conosciuto e amato sul grande schermo, ma le immagini hanno il pregio di farci scoprire anche altro delle peculiarità dell'artista, a partire dallo sguardo magnetico fino a posture (e mimiche) dalla potenza espressiva enorme. «Era un incanto Gian Maria Volonté», diceva Giuliano Montaldo, ma incantato rimane il visitatore della mostra nel riconoscerlo nei panni dell'anarchico Bartolomeo Vanzetti, in due fotografie è poi davvero sbalorditivo: nella prima lo si vede dietro le sbarre di un carcere (l'effetto ottico a quadretti del volto fa molta estetica) e nella seconda quando il suo personaggio vie-

A 30 anni dalla morte dell'attore, a Roma al Museo WeGil novanta scatti di scena tratti dai film di Leone, Petri e Montaldo, il quale ricordava: «Gian Maria era un incanto»

ne "accomodato" da due guardie penitenziarie sulla sedia elettrica. Del film di Petri, invece, fa da icona quel fermo-immagine in cui il dirigente di pubblica sicurezza incarnato da Volonté si sta pettinando e sul volto e lo sguardo sembrano stamparsi (come sullo schermo) le diaboliche azioni che connota-

no la trama. Dello stesso film incuriosiscono anche varie istantanee scattate fuori dal set e quelle in cui viene esaltato il fascino intrigante di Florinda Bolkan. Invece, della pellicola di Sergio Leone non possono non colpire i fermo-immagini dell'indimenticabile duello fra l'uomo senza nome - Clint Eastwood - e il contrabbandiere di alcol Ramon Rojo di Volonté. Curata da Tiziana Appetito e dal critico Francesco Della Calce, l'esposizione (insieme alle proiezioni delle tre pellicole) è stata pensata come un evento per ritrovare il Gian Maria Volonté che diventa in qualche modo il "comproprietario estetico e morale" dei film in cui lavorava. *Per un pugno di dollari*, *Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto* e *Sacco e Vanzetti* sono tre opere indicative (tra l'altro, tutte musicate da Ennio Morricone) in cui l'attore dà un contributo linguistico al film, nel senso che lui cercava in ogni opera di sottrarsi ad essere una specie di attore-oggetto, sottomesso in tutto alla volontà del regista. «Io sono - diceva Volonté - per la partecipazione critica, e per un rapporto dialettico con la materia complessiva del film».

IPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CINECITTÀ

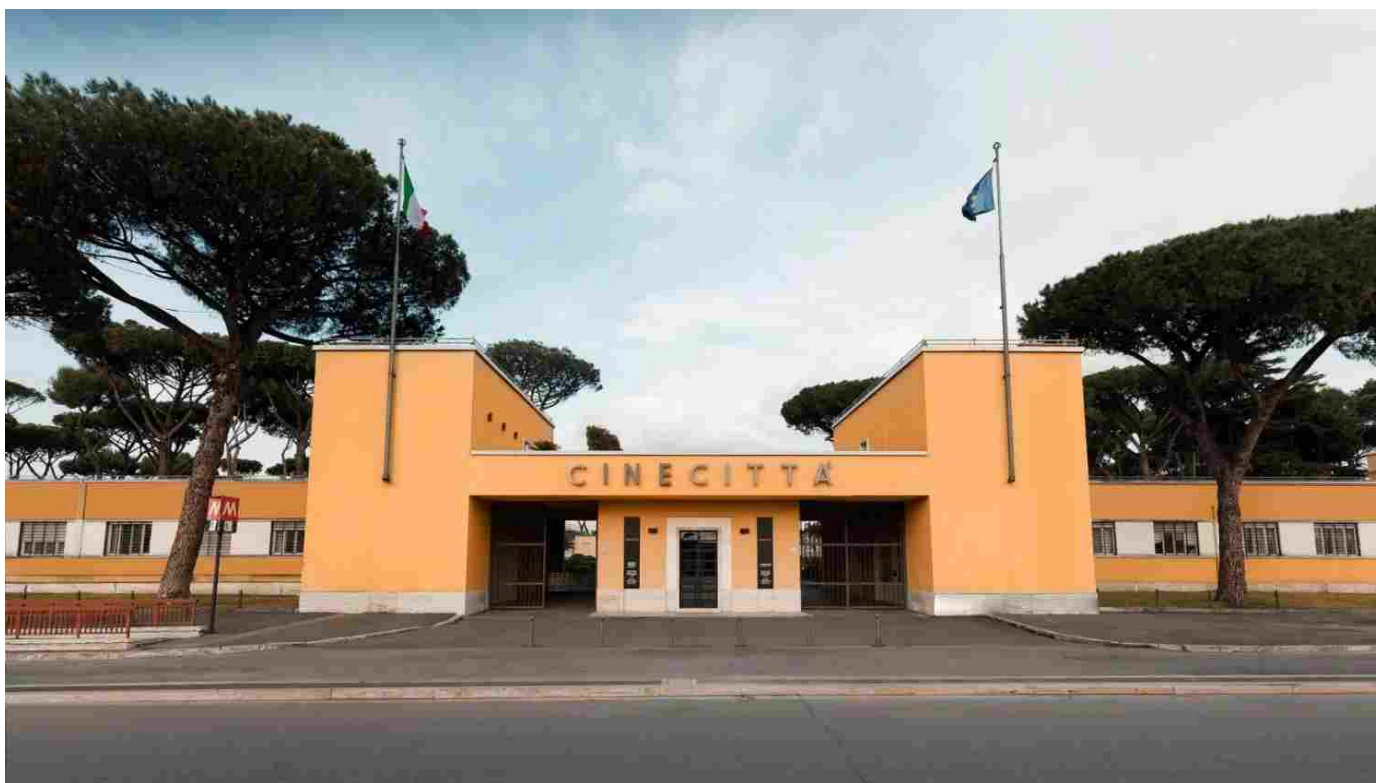
NEWS

In tendenza: Bif&st 2024 Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

Cinecittà approva il bilancio 2023 con un utile netto di 1,3 milioni di euro

Cinecittà S.p.A. conferma una crescita solida e strutturale e consolida il suo ruolo di leader del mercato nazionale e internazionale. Il risultato del bilancio certifica ricavi industriali per oltre 46 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente

21 MARZO 2024 — CINECITTÀ



Il Consiglio di Amministrazione di Cinecittà S.p.A. ha esaminato e approvato all'unanimità il bilancio di esercizio 2023 con un utile netto di esercizio di 1,3 milioni di euro, con un risultato positivo ante imposte di 1,8 milioni di euro. La Società si conferma **in utile per il secondo anno consecutivo**, raggiungendo altresì il consolidamento del patrimonio netto e l'incremento del capitale sociale iniziale.



L'**EBITDA**, pari a **3 milioni di euro**, dimostra l'efficienza della gestione operativa, superando il dato già positivo del bilancio del 2022. Il risultato del bilancio al 31.12.2023 certifica **ricavi industriali per oltre 46 milioni di euro, in crescita del 20%** rispetto all'anno precedente. Nel triennio della gestione 2021-23, la Società raggiunge così un **totale fatturato da attività industriali di 100 milioni di euro**. L'utile netto del bilancio di esercizio 2022 era stato di 954 mila euro, il risultato ante imposte di 1,3 milioni di euro.

Cinecittà S.p.A. conferma **una crescita solida e strutturale** e consolida il suo ruolo di **leader del mercato nazionale e internazionale**. Il rilancio industriale, la valorizzazione degli asset esistenti, la ridefinizione del modello di business e il conseguente riposizionamento commerciale (incluso lo sviluppo di nuove strategie commerciali legate alle costruzioni sceniche), un rinnovato approccio al *branding*, la razionalizzazione e l'efficientamento dei processi produttivi hanno determinato la **piena occupazione** degli spazi di produzione, stabile **oltre il 70%**, e **l'incremento del fatturato dei servizi di Art Department**, con un +16% rispetto al 2022.

Nel dettaglio, il fatturato registrato dalle singole aree industriali: area Teatri, Scenografie ed Eventi 40,4 milioni di euro di cui 21,7 milioni relativi all'*Art Department* e alle Costruzioni Scene, Post-Produzione 3,1 milioni di euro, Cinecittà si Mostra 823 mila euro, altri ricavi 2,6 milioni di euro.

Lo stato di avanzamento del **Progetto PNRR** è attualmente **in linea con i target europei e nazionali** e sono state avviate tutte le attività necessarie al conseguimento dell'ultimo obiettivo europeo, fissato al 30 giugno 2026. Entro giugno 2023, infatti, sono state assegnate le 9 gare europee collegate ai 5 nuovi teatri e ai 4 da ristrutturare, nei tempi predisposti dalla Commissione Europea. Già raggiunto un importante risultato: il **primo teatro (Teatro 7) è stato completato** e sta per ospitare le prime produzioni.

#CINECITTÀ #NICOLAMACCANICO



redazione

21 MARZO 2024

— CINECITTÀ



In tendenza: Bif&st 2024 Sul set Intelligenza Artificiale Animazione

Maccanico: “Confermata la solidità dello sviluppo industriale di Cinecittà”

L'amministratore delegato di Cinecittà S.p.A. commenta il bilancio 2023 della società, approvato con un utile netto di 1,3 milioni di euro

21 MARZO 2024 — CINECITTÀ



“Il secondo anno consecutivo di utile conferma la solidità dello sviluppo industriale di Cinecittà. Questo risultato è frutto di un’ulteriore significativa crescita dei ricavi che vale ancora di più nell’anno dello sciopero di Hollywood. Cinecittà funziona grazie alle grandi produzioni internazionali e nazionali e può così diventare un volano di crescita stabile per tutto il settore. Anche gli investimenti tecnologici stanno dando frutti oltre le già ambiziose aspettative e lo smart stage VR ha superato i 300 giorni di occupazione ospitando autori del valore di Joe Wright, Roland Emmerich, Angelina Jolie e Pietro Castellitto” ha

dichiarato Nicola Maccanico, Amministratore delegato di Cinecittà S.p.A.

E prosegue: “Cinecittà è stata globale prima della globalizzazione ma attraverso il mercato audiovisivo globale contemporaneo potrà raggiungere vette inesplorate anche rispetto alla propria storia più gloriosa. In riferimento al PNRR il 23 è stato l’anno fondamentale del raggiungimento del target di assegnazione delle nove gare europee per la crescita del sito di via Tuscolana. Entro giugno 2026 Cinecittà crescerà del 60% nella sua capacità produttiva (da 18 mila mq a 30mila) ed avrà 25 teatri funzionanti. A quel punto non ci sarà prodotto audiovisivo che non potrà essere realizzato a Cinecittà”.

#CINECITTÀ #NICOLAMACCANICO



redazione

21 MARZO 2024

— CINECITTÀ



CINECITTÀ

Cinecittà approva il bilancio 2023 con un utile netto di 1,3 milioni di euro



CINECITTÀ

Cinecittà, ‘REgeneration’ per set più sostenibili



CINECITTÀ

Nicola Maccanico alla BBC e “Il grande rimbalzo di Cinecittà dopo gli scioperi”



CINECITTÀ

‘Moda. Una rivoluzione italiana’, la docuserie Sky Original coprodotta da Cinecittà

— ULTIMI AGGIORNAMENTI

ALTRE NEWS

BIF&ST 2024

Placido: “Bellocchio mi ha insegnato a stare dietro la macchina da presa”

USCITE

‘I bambini di Gaza’, Loris Lai: “sono loro a indicarci una terza via, quella della pace”

LEGISLAZIONE

Tusma, l’associazione Cartoon Italia: “Made in Italy sì, ma non per l’infanzia”

PROMOZIONE

‘The Fall Guy’, Ryan Gosling stuntman eroico nel trailer



La mossa del primo azionista del gruppo

Guerre stellari alla Disney, Lucas si schiera con Iger

Il 3 aprile prossimo il capitano Han Solo affronterà una delle sue battaglie più difficili. Difendere la portaerei The Walt Disney Company, una capitalizzazione di 214 miliardi di dollari e cresciuta in un anno a Wall Street da 85 dollari agli attuali 107 e il suo leggendario ceo Bob Iger, dall'assalto di chi vorrebbe far entrare in Consiglio Nelson Peltz o Jay Result, voluti dal fondo Brian Partners o altri candidati vicini a Blackwells Capital.

Il padre della saga di Star Wars, George Lucas, primo azionista individuale di Disney, si è infatti schierato con Bob Iger, nella battaglia contro l'assalto del miliardario investitore Nelson Peltz che da tempo critica i risultati deludenti della società di Topolino, ritiene inadeguato il piano di tagli dei costi varato da Iger e lamenta la scarsa autonomia del consiglio di amministrazione rispetto all'amministratore in carica dal 2005 al 2020 e richiamato alla guida di Disney nel novembre del 2022. Peltz chiede almeno due posti in consiglio di amministrazione. Lucas è il maggiore azionista individuale di Disney, dopo la ven-

214

miliardi
la capitalizzazione di The Walt Disney Company a Wall Street. Il titolo in un anno è passato da 85 a 107 dollari

dita della sua Lucasfilm nel 2012 a Disney. «Creare magia non è per dilettanti. Quando ho venduto Lucasfilm più di dieci anni fa, ero contento di diventare un azionista di Disney considerata la mia ammirazione per il marchio e per la leadership di Bob Iger. Resto un significativo azionista perché ho piena fiducia nel potere di Disney e in Bob», ha dichiarato Lucas.

Marco Sabella



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il documentario sulle notti della capitale

«Roma santa e dannata» di D'Agostino va a Londra

Da Roma a Londra. Anzi, Roma a Londra. Ieri c'è stata la presentazione internazionale di *Roma santa e dannata*, il documentario in cui Roberto D'Agostino racconta all'amico Marco Giusti una Roma sorprendente, ripresi dal regista Daniele Cipri. D'Agostino è andato in Inghilterra, all'Istituto Italiano di Cultura di Londra, per la presentazione del suo «viaggio notturno», proiettato per la prima volta anche all'estero. L'invito è arrivato da parte del

direttore Francesco Bongarrà, in occasione della mostra *Legion life in the Roman army* al British Museum, aperta fino al 23 giugno.

Una corsa, quella del documentario presentato alla Festa del Cinema di Roma, che non si arresta. Disponibile su RaiPlay, questo flusso di coscienza che svela «l'anima nascosta della Città eterna», è una miniera di aneddoti in cui vengono ricapitolate serate, eccessi e follie. A dividerli, moltissimi personaggi

noti, tra cui Carlo Verdone, Vladimir Luxuria, Sandra Milo, Enrico Vanzina, Massimo Ceccherini, Vera Gemma. Sorrentino, inoltre, è il produttore creativo di questo progetto che vuole svelare i segreti di una città conosciuta in tutto il mondo, mostrandone un volto poco noto.

Da questa prospettiva, si scandaglierà tutto: dai monumenti della capitale fino alle feste, molte delle quali mai rese pubbliche prima. Ma nessuno meglio di D'Agostino

può raccontare questo lato inedito della città, scegliendo di farlo con lo stile schietto che lo caratterizza.

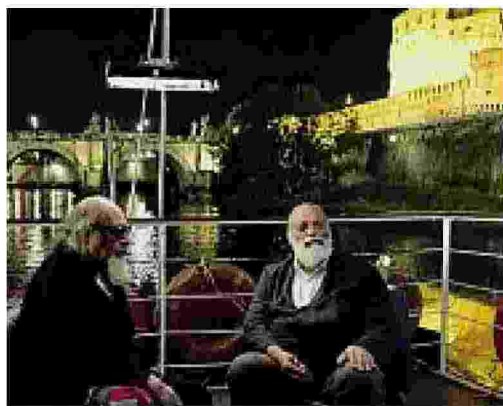
Uno stile che ora ha passato i confini, arrivando fino a Londra. «Amare Roma è facile, capire Roma non è soltanto impossibile, è inutile», ammonisce il giornalista. Eppure con *Roma santa e dannata*, già insignito del Premio Speciale ai Nastri d'Argento, ora l'impresa è più semplice.

R. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Autori

● «Roma santa e dannata» è il documentario in cui Roberto D'Agostino racconta a Marco Giusti una capitale notturna e inedita. I due sono ripresi dal regista Cipri.



Insieme Roberto D'Agostino e Marco Giusti in una scena



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



«Amo il mio corpo, non sono malata»

In «Body Odyssey» la storia della culturista Fuchs: nei video mi stupisco dei miei muscoli

Al Bif&st

di Valerio Cappelli

DAL NOSTRO INVIATO

BARI La parola che la *bodybuilder* usa più spesso è «normale». E non bisogna fermarsi all'apparenza». Al Bif&st di Bari, *Body Odyssey* di Grazia Tricarico (dall'11 aprile nelle sale), racconta la storia di Jacqueline Fuchs: a 52 anni, è una erculea campionessa di mezz'età, svizzera di nascita, passata al culturismo tardi, a 39 anni, dopo un grave incidente mentre faceva boxe.

Il film è sulla sua vita e sul suo corpo che, dice la regista, «produce un meccanismo di attrazione e repulsione. Poi però prende una piega astratta, surreale, non documentaristica. Il conflitto col corpo ci ri-

guarda tutti». Jacqueline fa tenerezza, parla con un soffio di voce... «Per me lei è una dolce guerriera; racconta la sua normalità e il suo ideale estetico, dove l'armonia è la perfezione dei volumi. È un discorso di equilibrio tra mente e corpo».

Ha anelli alla narice e ai capezzoli, le unghie alcune verdi altre rosa, il tatuaggio di una farfalla sulla mano sinistra. Osserviamo che in una scena si fa la barba come un uomo per gli ormoni che assume. «Tutti si radono — dice Jacqueline — uomini e donne». Ma non la faccia... «L'importante è l'equilibrio e vivere in armonia. La voglia di mettere su muscoli è una passione e non una malattia, non c'è morbosità». Gli uomini sono intimiditi da lei? «Sono divisiva. Le persone comuni mi vedono come un'atleta, anche se per strada capita che mi chiedano se sia un uomo, e sorrido; poi c'è la comunità fetish, affascinata da me. Ho avuto ragazzi mingherlini. Ora ho una storia con un culturista amatoriale».

Una donna culturista perde i capelli, salta il ciclo mestruale. Uno sport in cui si corre il rischio di morire per effetto dei farmaci che si prendono. «È il rischio di qualunque altro sport estremo, anche il pilota di Formula 1 rischia la morte. Ci sono regole che vanno rispettate. Amo spingere oltre i limiti il mio corpo, l'ho plasmato in ogni centimetro».

Nel film si prepara alla gara di Miss Body Builder del mondo, monitorata dall'allenatore demiurgo (Julian Sands) con cui ha un rapporto ambiguo. Lui è il dio che l'ha creata con i pesi, i farmaci e il cibo. Poi Jacqueline incontra un bel ragazzo, se ne innamora e il suo delicato cosmo emotivo salta per aria. Interiormente femminile, esteriormente maschile. Forte fisicamente, dentro è una margherita spazzata via da un soffio di vento. «Mi manca la percezione di come io sia all'esterno, nei video mi stupisco dei miei muscoli, vivo una specie di scollamento». Che succede prima delle gare? «Devo fare

sacrifici enormi, rinunciare completamente a mangiare e a volte non sono presente a me stessa. Ho il *mental coach* che mi riequilibra dandomi stabilità». C'è una componente esibizionista? «Non in me, però sì c'è, con i pesi tanti cercano di nascondere le loro lacune. Questa è la mia vita e non la cambierò mai. Ma vorrei continuare a fare l'attrice. Non è diverso il *bodybuilding*: anch'io mi metto in scena». E quando il corpo l'abbandonerà? «Si può essere *bodybuilder* fino a 80 anni, basta sapersi gestire».

Jacqueline vive la realtà deformata del suo corpo (che per lei è uno scudo e non una corazzina), alterato dagli allenamenti e dagli steroidi. Scolpita come una statua di Bernini. Però le sue forme sono fuori controllo. Cosa non le piace del suo corpo? «Niente, e non ne sono prigioniera». Le chiediamo cos'è la femminilità. Lei è sorpresa, la risposta è sibillina: «Arriva da dentro e non da fuori». E la bellezza cos'è? «Fare una vita sana, come la mia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il film

● «Body Odyssey», in anteprima al Festival di Bari, è il film in cui Grazia Tricarico racconta la vita di Jacqueline Fuchs, campionessa di *bodybuilding*

● Fuchs ha iniziato questa disciplina tardi, a 39 anni, in seguito a un grave incidente mentre faceva boxe

● Il film prende anche una piega astratta

e surreale: Jacqueline ha un rapporto ambiguo col suo allenatore, interpretato da Julian Sands



Su Instagram

Jacqueline Fuchs, 52 anni, bodybuilder di origini svizzere protagonista di «Body Odyssey»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Cinema con Israele, imprenditori contro l'AfD, politici contro l'antisemitismo degli atenei. I muscoli dell'occidente in quattro magnifiche storie

Pensiero unico, ti spiezzo in due. L'immagine da boxeur offerta ieri dal presidente francese Emmanuel Macron ha acceso la nostra curiosità e ci ha spinti a interrogarci con toni non seri su tutto ciò che quello scatto può rappresentare, in una stagione in cui i grandi e piccoli leader democratici sono chiamati ogni giorno a rafforzarsi per rispondere alle minacce veicolate dai molti bulli illiberali che si affacciano in giro per il mondo. I possibili significati di quello scatto li trovate oggi nel nostro girotondo nell'insero II (consigliamo vivamente alla signora Brigitte Macron di non leggere il commento di Mariarosa Mancuso). Ma la particolarità di quel fotogramma è che arriva in una fase politica e storica interessante durante la quale è possibile apprezzare alcuni tentativi eroici di mostrare i muscoli contro i nuovi mostri del pensiero illiberale. Negli ultimi due giorni, giorni durante i quali molte università in giro per il mondo hanno continuato a impedire agli amici di Israele di esprimersi, giorni durante i quali molti politici in giro per il mondo hanno continuato a ricordare all'Ucraina che l'occidente non sosterrà una democrazia assediata per sempre, giorni durante i quali gli amici di Putin hanno mostrato di non avere alcuna vergogna a manifestare il proprio affetto riguardo all'eccellente sistema democratico russo, vi sono state occasioni importanti durante le quali i nemici del pensiero unico illiberale hanno di-

mostrato di avere ancora la forza di far valere le proprie idee. Abbiamo selezionato quattro casi. Due tedeschi, uno francese, uno americano. I casi tedeschi riguardano due meravigliosi tentativi di dare una sveglia al proprio paese sui rischi veicolati dall'ascesa degli estremismi politici. Il primo è stato messo in campo dalla Conferenza episcopale tedesca (Dbk) che ha esortato i fedeli a non votare per il partito di estrema destra Alternativa per la Germania (AfD), giudicandone il nazionalismo etnico incompatibile con la fede cristiana (il cardinale Gerhard Ludwig Müller si è molto arrabbiato per questa presa di posizione). Il secondo è stato messo in campo da uno degli imprenditori più famosi della Germania, Reinhold Würth, che ha inviato una lettera a 25 mila dipendenti del suo gruppo esortandoli a non votare per l'AfD: "Faccio appello a tutti i cittadini e anche a voi, cari dipendenti, a riflettere su chi voterete alle varie elezioni". Estremismo, ti spiezzo in due. Nelle stesse ore, nella Francia di monsieur le président boxeur, il primo ministro Gabriel Attal, dopo una serie di manifestazioni antisemite a Sciences Po, si è presentato senza preavviso a una riunione del consiglio di amministrazione dell'università affermando che i responsabili dell'ateneo avrebbero dovuto fare qualcosa in più per contrastare le "minoranze attive e pericolose", desiderose di minare la libertà di parola e di portare avanti atteggiamenti antisemiti.

(segue a pagina quattro)

Mostrare i muscoli

Quattro magnifiche storie sull'occidente che resiste al pensiero illiberale

(segue dalla prima pagina)

Potrebbe bastare questo ma, scorrendo le rarefatte timeline dell'ottimismo, c'è qualcosa di più e si trova anche una lettera magnificamente feroce firmata da alcuni attori ebrei e altre figure dello spettacolo che ieri hanno criticato duramente il regista Jonathan Glazer, che dieci giorni fa, nel suo discorso in cui celebrava la vittoria dell'Oscar del suo formidabile film "La zona d'interesse" dedicato alla vita familiare di un comandante di Auschwitz abituato con sua moglie e i suoi figli a vivere con disinvoltura accanto a un campo di sterminio, si è avventurato in un'affermazione spericolata: "In questo momento, siamo qui come uomini che rifiutano la lo-

ro ebraicità e l'Olocausto, dirottati da un'occupazione che ha portato al conflitto così tante persone innocenti". Dieci giorni dopo, mille donne e uomini dello spettacolo ebrei hanno firmato una lettera per criticare il regista premio Oscar: "Rifiutiamo che la nostra ebraicità venga derubata allo scopo di tracciare un'equivalenza morale tra un regime nazista che cercava di sterminare una razza di persone e una nazione israeliana che cerca di evitare il proprio sterminio. Ogni morte civile a Gaza è tragica. Israele non prende di mira i civili. Ha preso di mira Hamas. Il momento in cui Hamas rilascerà gli ostaggi e si arrenderà sarà il momento in cui questa guerra straziantemente finirà. Ciò è vero sin dagli attentati di Hamas del 7 ottobre. L'uso di

parole come 'occupazione' per descrivere un popolo ebraico indigeno che difende una patria che risale a migliaia di anni fa e che è stata riconosciuta come stato dalle Nazioni Unite, distorce la storia. Dà credito alla moderna diffamazione del sangue che alimenta un crescente odio antiebraico in tutto il mondo, negli Stati Uniti e a Hollywood. L'attuale clima di crescente antisemitismo non fa altro che sottolineare la necessità dello stato ebraico di Israele, un luogo che ci accoglierà sempre, come nessuno stato ha fatto durante l'Olocausto descritto nel film di Glazer". Piccoli ma coraggiosi segnali contro il pensiero unico oscurantista, che ci permettono di ricordare che in occidente a mostrare i muscoli nel quotidiano per fortuna non c'è solo Macron.



**IL MANAGER:
«UN'ULTERIORE
CRESCITA DEI RICAVI
E GLI INVESTIMENTI
TECNOLOGICI STANNO
DANDO FRUTTI»**

**CON IL PNRR
E I 30 MILIONI EROGATI
DAL GOVERNO
SARANNO REALIZZATI
5 NUOVI TEATRI
RECYCLING PER 4**

Cinecittà i conti volano 1,3 milioni di utile netto

Per il secondo anno consecutivo, il cinema a Roma genera incassi. Cinema che a Roma significa Cinecittà. Il consiglio di amministrazione di Cinecittà Spa ha infatti esaminato e approvato all'unanimità il bilancio 2023 con un utile netto di esercizio di 1,3 milioni di euro. La società, annuncia una nota, si conferma «in utile per il secondo anno consecutivo, raggiungendo altresì il consolidamento del patrimonio netto e l'incremento del capitale sociale iniziale». Anche lo stato di avanzamento del progetto Pnrr è «attualmente in linea con i target europei e nazionali e sono state avviate tutte le attività necessarie al conseguimento dell'ultimo obiettivo europeo».

a pag.37



Un set all'interno degli studi di Cinecittà sulla Tuscolana. Le grandi produzioni nazionali e internazionali appoggiano la crescita di Cinecittà Spa. Nel fondo, l'amministratore delegato Nicola Maccanico.

Cinecittà, ciak si vola: 1,3 milioni di utile netto

► Per il secondo anno consecutivo la Spa del cinema chiude con il bilancio positivo ► L'ad Maccanico: «Risultato centrato nonostante lo sciopero di Hollywood»

IL BILANCIO

Per il secondo anno consecutivo, il cinema a Roma genera incassi. Cinema che a Roma significa Cinecittà. Il consiglio di amministrazione di Cinecittà Spa ha infatti esaminato e approvato all'unanimità il bilancio 2023 con un utile netto di esercizio di 1,3 milioni di euro. La società, annuncia una nota, si conferma «in utile per il secondo anno consecutivo, raggiungendo altresì il consolidamento del patrimonio netto e l'incremento del capitale sociale iniziale».

PROGETTI

Anche lo stato di avanzamento del progetto Pnrr è «attualmente in li-

nea con i target europei e nazionali e sono state avviate tutte le attività necessarie al conseguimento dell'ultimo obiettivo europeo, fissato al 30 giugno 2026». Entro giugno 2023, infatti, sono state assegnate le 9 gare europee collegate ai 5 nuovi teatri e ai 4 da ristrutturare, nei tempi predisposti dalla Commissione Europea ed è stato raggiunto un importante risultato: il primo teatro (Teatro 7) è stato completato e sta per ospitare le prime produzioni.

Tornando ai conti, l'Ebitda (l'indicatore degli utili prima del calcolo degli interessi, delle tasse, svalutazioni e ammortamenti, ndr) pari a 3 milioni di euro, «dimostra l'efficienza della gestione operativa, superando il dato già positivo del bilancio del 2022. Il risultato del bilancio

certifica ricavi industriali per oltre 46 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente. Nel triennio della gestione 2021-23, la Società raggiunge così un totale fatturato da attività industriali di 100 milioni di euro. L'utile netto del bilancio di esercizio 2022 era stato di 954 mila euro, il risultato ante imposte di 1,3 milioni di euro». Cinecittà Spa, inoltre, «conferma una crescita solida e strutturale e consolida il suo ruolo di leader del mercato nazionale e internazionale. Il rilancio industriale, la valorizzazione degli asset esistenti, la ridefinizione del modello di business e il conseguente riposizionamento commerciale (incluso lo sviluppo di nuove strategie commerciali legate alle costruzioni sceniche), un rinnovato ap-



proccio al branding, la razionalizzazione e l'efficientamento dei processi produttivi hanno determinato la piena occupazione degli spazi di produzione, stabile oltre il 70%, e l'incremento del fatturato dei servizi di Art Department, con un +16% rispetto al 2022». Iniziative cui si aggiunge lo stanziamento di 30 milioni di euro dal Governo per il restyling dei teatri.

«SOLIDITÀ CONFERMATA»

«Il secondo anno consecutivo di utile conferma la solidità dello sviluppo industriale di Cinecittà», spiega Nicola Maccanico, amministratore delegato di Cinecittà giunto alla fine del primo mandato (che scadrà a metà primavera e che potrà comunque essere rinnovato dal ministro Sangiuliano) e che porta a casa una netta inversione di tendenza sui conti dopo anni di bilanci in negativo. Aggiunge Maccanico: «Questo risultato è frutto di un'ulteriore significativa crescita dei ricavi che vale ancora di più nell'anno dello sciopero di Hollywood. Cinecittà funziona grazie alle grandi produzioni internazionali e nazionali e può così diventare un volano di crescita stabile per tutto il settore. Anche gli investimenti tecnologici stanno dando frutti oltre le già ambiziose aspettative e lo smart stage VR ha superato i 300 giorni di occupazione ospitando autori del valore di Joe Wright, Roland Emmerich, Angelina Jolie e Pietro Castellitto. Cinecittà è stata globale prima della globalizzazione ma attraverso il mercato audiovisivo globale contemporaneo potrà raggiungere vette inesplorate anche rispetto alla propria storia più gloriosa. Entro giugno 2026 Cinecittà crescerà del 60% nella sua capacità produttiva (da 18 mila mq a 30mila) ed avrà 25 teatri funzionanti. A quel punto non ci sarà prodotto audiovisivo che non potrà essere realizzato a Cinecittà».

Fernando M. Magliaro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Section: Cronaca di Roma
Headline: Comune, via al piano assunzioni
Sub-headline: Ha speso quasi 200 milioni per assumere 1.300 dipendenti. Prevede nel bilancio 2024 altri 2.000 assunzioni. Promozioni per dar vita a nuove iniziative

Other headlines: Mile-stato al ristorante: "braccietto" al cartiere; La storia di Noma; Il gip. indagato in Russia

Section: Cronaca di Roma
Headline: Cinecittà, ciak si vola: 1,3 milioni di utile netto
Sub-headline: Il gruppo di Cinecittà ha chiuso il 2023 con un utile netto di 1,3 milioni di euro. Il fatturato è di 1,3 miliardi di euro. La discesa a zero

Advertisement: TOYOTA AYGO X A TESTA ALTA
BONUS max. € 5.000

125121



LA CITTADELLA DEL CINEMA

Cinecittà, per il secondo anno conti chiusi in utile per 1,3 milioni

Chiude per il secondo anno in utile il bilancio di Cinecittà. Dopo i 954mila euro dell'esercizio 2022, anche per il 2023 i conti si sono chiusi con un risultato positivo, in questo caso per 1,3 milioni, con un risultato positivo ante imposte di 1,8 milioni.

A comunicarlo è la stessa società, nata nel 1937, tornata pubblica nel 2017 e dal 2021 diventata Spa, che ora si gode la fase espansiva con il boom di richieste da parte dei produttori storici come delle piattaforme dell'on demand.

Importante in chiave strategica per la cittadella romana del cinema è la spinta forte al rapporto con i grandi player dell'audiovisivo come dimostra il contratto quinquennale con Fremantle che, tra le altre cose, prevede l'affitto continuativo di sei teatri di posa degli storici Studios romani.

«Il secondo anno consecutivo di utile – ha commentato l'ad Nicola Maccanico – conferma la solidità dello sviluppo industriale di Cinecittà. Questo risultato è frutto di un'ulteriore significativa crescita dei ricavi che vale ancora di più nell'anno dello sciopero di Hollywood. Cinecittà funziona grazie alle grandi produzioni internazionali e

nazionali e può così diventare un volano di crescita stabile per tutto il settore».

I ricavi industriali sono saliti oltre quota 46 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente. Nel triennio della gestione 2021-23, si legge nella nota diffusa da Cinecittà, «la Società raggiunge così un totale fatturato da attività industriali di 100 milioni di euro» (come anticipato sul Sole 24 Ore del 17 marzo).

Anche lo stato di avanzamento del progetto Pnrr è «attualmente in linea con i target europei e nazionali e sono state avviate tutte le attività necessarie al conseguimento dell'ultimo obiettivo europeo, fissato al 30 giugno 2026», quando Cinecittà avrà 25 teatri attivi e un aumento della capacità produttiva del 60% approdando a 30mila.

«Entro giugno 2023 – comunica la società – sono state assegnate le 9 gare europee collegate ai 5 nuovi teatri e ai 4 da ristrutturare, nei tempi predisposti dalla Commissione Europea. Già raggiunto un importante risultato: il primo teatro (Teatro 7) è stato completato e sta per ospitare le prime produzioni».

—A. Bio.





COPERTINA
ALL'ULTIMO SET



IN TRE SOTTO RETE

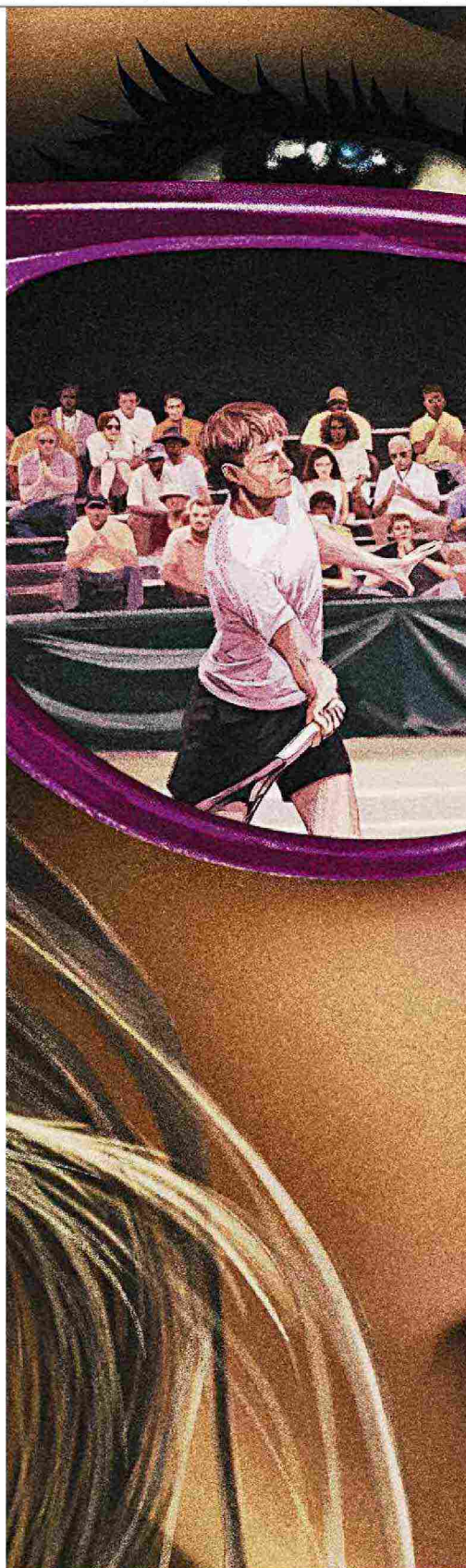
IN *CHALLENGERS* C'È LA DIVA ZENDAYA. NEL PROSSIMO FILM CI SARÀ DANIEL CRAIG. MA COME FA **LUCA GUADAGNINO** AD AVERE SEMPRE LE STAR DI HOLLYWOOD? «SONO MOLTO SICURO DI ME». INTERVISTA

di Paola Jacobbi



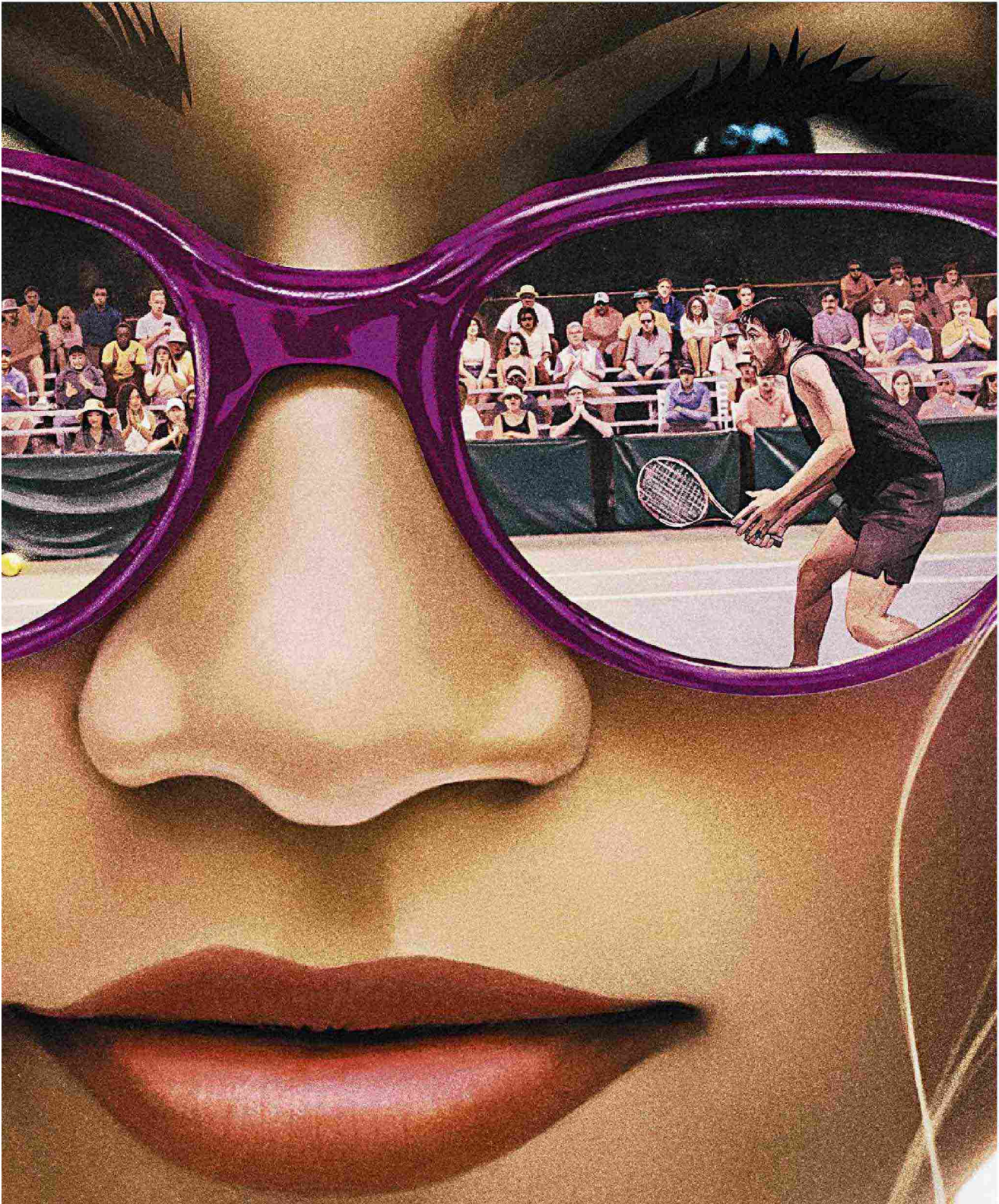
+
A sinistra, Luca Guadagnino, 52 anni, sul set di *Challengers*, in sala dal 24 aprile distribuito da Warner Bros Pictures. A destra, un particolare della locandina: negli occhiali indossati da Zendaya, a sinistra Mike Faist e a destra Josh O'Connor

MILANO. C'è un metodo, se così si può dire, nella folle vitalità di Luca Guadagnino: non fermarsi. Regista prolifico, più amato all'estero che in Italia, produttore attivissimo (di film suoi ma anche di altri), intellettuale di ottime letture ma anche di grande competenza in quegli ambiti che si dicono frivoli ma poi frivoli non sono (la moda, il design). Ha un profilo che non somiglia in nulla a quello della maggioranza dei registi italiani. **▣**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



COPERTINA
ALL'ULTIMO SET

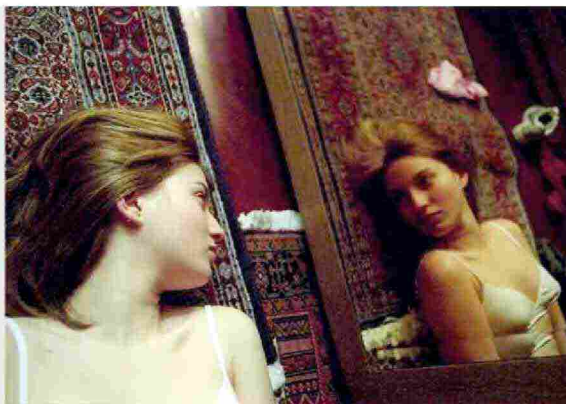


LA FILMOGRAFIA



◀◀
THE PROTAGONISTS 1999
Il film d'esordio, ambientato a Londra, con Tilda Swinton e Laura Betti

▶▶
MELISSA P. 2005
Dal libro *100 colpi di spazzola prima di andare a dormire* con María Valverde e Claudio Santamaria



Nato a Palermo, cresciuto ad Addis Abeba dove lavorava il padre, oggi abita a Milano in un appartamento elegante che su Instagram definirebbero epitome di *quiet luxury*. Guadagnino è eclettico, un po' uomo del Rinascimento, un po' rabdomante che sa cogliere lo spirito del tempo. Per i detrattori è troppo snob, troppo ambizioso, troppo esterofilo. Ma non discende da dinastie cinematografiche né da una famiglia privilegiata. Si è fatto strada da sé, cogliendo ogni occasione e con una buona dose di faccia tosta. Per esempio, portò di persona la sceneggiatura di uno dei suoi primi film a Tilda Swinton, bussando a casa dell'attrice a Londra. Ma questo avveniva alla fine del secolo scorso.

Oggi, eccolo qui all'ottavo lungometraggio, secondo un conteggio per ampio difetto che esclude documentari, corti, video musicali, spot e la serie *We Are Who We Are*. Il nuovo film si intitola *Challengers*, sarà al cinema dal 24 aprile ed è interpretato da un cast da sogno: l'idolo generazionale Zendaya, Josh O'Connor (il giovane Carlo d'Inghilterra in *The Crown*) e Mike Faist (che ha debuttato con Steven Spielberg in *West Side Story* tre anni fa).

Il film racconta di un triangolo amoroso nel mondo del tennis. Zendaya è una ex ragazza prodigio diventata allenatrice del marito (Faist). Il terzo

lato del triangolo è l'amico di entrambi, già fidanzato di lei, oggi alle prese con la partita che dovrebbe salvargli la carriera. Sport, sesso, glamour: combinazione interessante, molto seducente e *fluida*. Potrebbe ripetere il successo di *Chiamami col tuo nome*, il film di Guadagnino che ha ottenuto

i migliori risultati al box office e più alti consensi, tra cui quattro candidature all'Oscar (vinse per la miglior sceneggiatura non originale) e che fece di Timothée Chalamet la star che sappiamo.

C'è stato un prima e un dopo *Chiamami col tuo nome*, per lei?



NIKO TAVERNISE - 2024 METRO GOLDWYN MAYER PICTURES INC.



I tre **protagonisti** di *Challengers*: da sinistra, Mike Faist (32 anni), Zendaya (27) e Josh O'Connor (33)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



«
IO SONO L'AMORE
2009

Presentato alla Mostra di Venezia, ignorato in Italia, diventò un caso negli Stati Uniti

»
A BIGGER SPLASH
2015

Liberamente ispirato a *La piscina* (1969) con Ralph Fiennes e Tilda Swinton



«Sì, è stato un film spartiacque della mia esistenza, un po' rispetto alla professione, ma soprattutto per un cambiamento di tipo personale. Mi ero trasferito a Crema, dove era stato girato il film e dove mi ero creato una situazione idilliaca, lontana da tutti. Ma il successo del film ha cambiato

«**GLI OGGETTI DI LUSO CHE SI VEDONO NEL FILM LI ABBIAMO COMPRATI. NIENTE SPONSOR**»

Crema e addio al buen retiro e alla privacy che inseguivo».

È così importante la privacy?

«Molto, anche quella che riguarda il lavoro. Tutto quello che viene prima dell'opera finita dovrebbe essere misterioso e tenuto nascosto».

Parliamo di *Challengers*, allora, che è pronto da tempo: avrebbe dovuto aprire l'ultima Mostra del cinema di Venezia, ma è stato ritirato per via dello sciopero degli attori.

«Una delle delusioni più violente della mia vita. Il film è travolgente, fa venire voglia di ballare. Nell'agusta Sala Grande del Lido avrebbe creato un clima da party».

Non vorrei ricordarle che nelle sale veneziane lei ha sperimentato anche i fischi, in precedenti occasioni.

«Le proiezioni di alcuni miei film sono state dei veri disastri! Però non capita tutti i giorni essere fischiati da seicento persone: c'è qualcosa di talmente potente che se sei convinto di quello che fai, continuerai a farlo, ma al tempo stesso rifletterai su quella reazione e questo, nel bene o nel male, ti aiuta a capire chi sei».

Diplomatico.

«Ma no. È che la gente, in generale,

si offende troppo facilmente. Io non do mai niente per scontato, ogni film è un nuovo inizio, non è che perché mi hai applaudito ieri dovrai farlo anche domani o viceversa».

I suoi ottimi rapporti con il mondo della moda fanno arricciare il naso ai suoi detrattori. Che cosa risponde?

«Premesso che non conosco nessun regista contemporaneo, escluso Ken Loach, che non faccia estesa pratica di film pubblicitari, non è certo una novità che il cinema e la moda siano legati. Balenciaga, Givenchy, Saint Laurent hanno collaborato con grandi cineasti della loro epoca. La moda non è un concetto che si può riassumere in una posizione negativa o positiva: è un'industria gigantesca che muove capitali immensi in tutto il mondo e lo fa in una congiuntura che mette insieme creatività totalmente sbrigliata e irreggimentazione nei confronti del prodotto. Persone come Silvia Fendi o Jonathan Anderson hanno un'apertura mentale e una curiosità che non riscontro in altri ambienti».

Anderson, il designer di Loewe, ha ideato il guardaroba dei personaggi di *Challengers*.

«Per il personaggio di Zendaya, che vediamo da quando è una ragazzina di periferia a quando diventa una donna super raffinata che gestisce e domina l'immagine del marito, ha identificato un vero percorso estetico, attraverso tocchi pieni di significato. Questo, per me, è cinema. Aggiungo che nessuno degli oggetti di lusso che si ve-»





COPERTINA
ALL'ULTIMO SET



◀◀ **CHIAMAMI COL TUO NOME**
2017

Lanciò il giovane Chalamet. Oscar a James Ivory per la sceneggiatura

▶▶ **SUSPIRIA**
2018

Basato sull'horror di Dario Argento, accolto male al box office. Con Dakota Johnson



dono nel film è stato sponsorizzato. Abbiamo comprato accessori e gioielli in boutique, a prezzo pieno. Al cinema, l'abito fa il monaco».

Lei non si scoraggia mai?

«Mai! Quando parlo con amici e colleghi che sono turbati, sconvolti da insuccesso, da una critica o da una reazione negativa, io dico sempre: "Fai subito un altro film". Non bisogna piangersi addosso. Fai una cosa, la lanci nel mondo, ma devi essere già pronto a farne un'altra».

Che cosa "lancia" con *Challengers*?

«Mi interessava raccontare soprattutto il senso di oppressione e repressione di questi personaggi, compressi in una gabbia di controllo di sé o di controllo sugli altri. Un'atmosfera schiacciante tipica del mondo dello sport, che costringe il tuo corpo in quelle posizioni e in quella disciplina. Molto affascinante per uno come me, pigrissimo, mai stato sportivo».

Non ha imparato a giocare a tennis?

«Un pochino, sul set. Avevamo come consulente Brad Gilbert, ex campione e mitico coach di Andre Agassi e di Andy Roddick. Gli attori invece hanno dovuto imparare seriamente: allenamenti devastanti diverse ore al giorno per tre mesi. Si sono impegnati moltissimo. Il più scatenato era Mike, una vera macchina da guerra. Io mi divertivo a corromperli».



Josh O'Connor nel film. L'attore inglese ha recitato nella serie *The Crown* e nel film *La chimera* di Alice Rohrwacher

Cioè?

«Cucino bene. Li invitavo a cena. Josh mangiava, Zendaya faceva più attenzione, Mike era incorruttibile. Era diventato un atleta!».

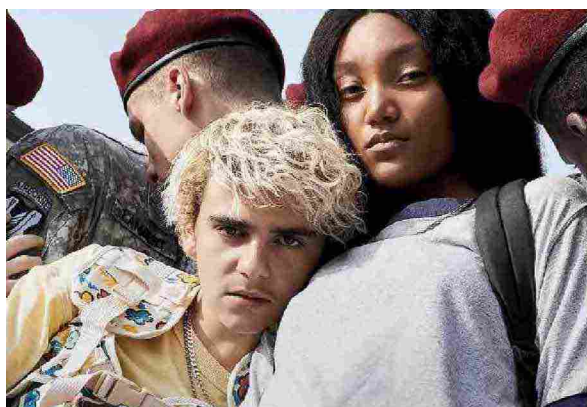
Oggi il tennis è in un momento di grande popolarità in Italia, grazie ai successi di Jannik Sinner. È co-

munque uno sport abbastanza cinematografico: *Il giardino dei Finzi Contini*, *Delitto per delitto*, *Blow up*... Aveva in mente una sua idea visiva del tennis? A un certo punto c'è la soggettiva della pallina, le partite sono indiovolate.

«Sapevo da spettatore televisivo che



NIKO TAVERNISE - 2024 METRO-GOLDWYN-MAYER PICTURES INC.



◀◀
WE ARE WHO WE ARE (SERIE TV) 2020
Da un soggetto di Paolo Giordano: vita di adolescenti in una base militare in Italia

▶▶
BONES AND ALL 2022
Ancora Chalamet in una storia di giovani cannibali. Leone d'argento alla regia a Venezia 2022



per poterlo apprezzare lo puoi vedere solo da pochissimi punti di macchina, di solito dietro il giocatore che riceve. È una spartana austerità, necessaria a capire il gioco per chi lo guarda da casa. Allora mi sono detto: utilizziamo un linguaggio che non riporti pigramente gli stilemi della televisione. La

«REALIZZERÒ UN ALTRO SOGNO: UN FILM DA CAMERE SEPARATE DI PIER VITTORIO TONDELLI»

pallina in soggettiva rappresenta i tre personaggi, la tensione erotica, amorosa, competitiva che c'è tra loro».

Lei è anche uno dei produttori del film. Da regista o produttore o entrambe le cose, ha comunque sempre dei progetti in corso.

«Amo fare il produttore. È una carriera separata, parallela a quella del regista. Nell'ultimo anno ho prodotto otto film, tra cui *Enea* di Sergio Castellitto che era in concorso a Venezia e quello di Edoardo Gubellini, che era al festival di Roma. Sto preparando adesso quello di Margherita Giusti».

Si sente il padre di questi registi?

«Il produttore non è un padre, ma una via di mezzo tra educatore e maggiordomo, al servizio dell'artista».

Lei, come regista, ha un tocco felice nel lavorare con attori giovani. Pensa al caso Chalamet, al cast di *We Are Who We Are* e naturalmente al trio di *Challengers*. Le interessa raccontare queste nuove generazioni?

«Non necessariamente. Però dai giovani ricevo un tipo di energia che mi parla del contemporaneo, e questo mi piace. Bernardo Bertolucci, quando girò *The Dreamers* (2003) disse: "Voglio parlare della mia generazione nei cor-

pi e negli sguardi dei ragazzi di oggi". È una frase molto saggia, come lo è sempre il pensiero di Bertolucci».

In effetti, *Challengers* ha qualcosa di *The Dreamers*.

«Bernardo, come ispirazione, per me, c'è sempre. Il suo cinema è una risorsa infinita. Ho appena iniziato a girare un documentario su di lui. Si intollererà *Joie de vivre*. Ci sarò io che parlerò di Bernardo in prima persona e in maniera impudica. Abbiamo già fatto delle riprese a casa sua a Roma, prima che venisse chiusa».

Parlando di mentori e maestri, se pensa al giovane Luca universitario che andava a cena da Laura Betti e lì incontrava intellettuali e artisti, che cosa gli vorrebbe dire?

«Vai in palestra! Avevo 23 anni, non facevo sport e infatti mi è venuta la pancia».

Si sente più sicuro di sé oggi o lo era di più da ragazzo?

«Sono stato sempre molto sicuro di me, fin da bambino. Ma non ho mai amato essere giovane. La gioventù è sopravvalutata, sono felice di avere 52 anni».

Cosa, in particolare, la rende felice?

«Il fatto che sto realizzando i miei piani. Io ho dei piani quinquennali, faccio delle liste, sono molto determinato, quasi in modo noioso. Al di là delle amicizie e degli amori, non c'è niente di più bello per me di vedere una cosa fatta, finita, realizzata, magari in collaborazione con altri, possibilmente bene. È uno dei piaceri più forti della vita».





COPERTINA
ALL'ULTIMO SET



Uno dei progetti a cui teneva lo ha appena concluso: *Queer*, tratto dal libro di William Burroughs.

«Un film che ho desiderato fare da quando ho letto il libro a 17 anni. È pronto, e Daniel Craig ha dato l'interpretazione più bella della sua carriera».

Quando ha capito che si sarebbe realizzato?

«Boston, aprile 2022, stavo girando *Challengers*. C'era Justin Kuritzkes, lo sceneggiatore di *Challengers*, sul set. Gli parlai di *Queer* e gliene procurai una copia. Gli è piaciuto moltissimo e da quel momento è partito tutto. Il produttore Lorenzo Mieli ha trovato i diritti. Una telefonata con James Grauerholz, l'ultimo compagno di Burroughs che oggi gestisce la fondazione a suo nome, ha sigillato il progetto. Justin ha cominciato a scrivere la sceneggiatura mentre eravamo ancora al lavoro su *Challengers*. Presto realizzerò un altro di questi miei sogni di vecchia data: un film tratto da *Camere separate* di Pier Vittorio Tondelli. Lo ha scritto Francesca Manieri».

Nel tempo libero, ammesso ne abbia, insieme all'amico e socio Carlo Antonelli, scrivete lunghi e articolati necrologi in onore di defunti celebri. Perché?

«Detesto i social media, odio l'idea che chiunque possa dire la sua. Per me tutte quelle parole buttate su Instagram o Twitter sono diarrea. Chi scrive sui social non spende un soldo e non si prende la responsabilità di quel che dice, spesso è anche anonimo. Per i necrologi, invece, devi pagare e pensare ogni lettera che scrivi. Sono un genere desueto eppure legato alla bruciante attualità della scomparsa di una persona».

Il fatto che lei ritualizzi in modo così impegnativo il lutto mi spinge a chiederle che tipo di rapporto abbia con la morte.

«Mi piace l'inesorabilità del tempo e non ho paura di morire. Come posso avere paura di una cosa che non mi vede protagonista?».

Paola Jacobbi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MATCH POINT

IL PIÙ GRANDE FILM SUL TENNIS È IL TENNIS

di **Gabriele Romagnoli**

I

Il grande film sul tennis è la balena bianca, sempre sfuggito a chi gli dà la caccia. Nell'oceano delle piattaforme televisive nuotano molti delfini, ma nessun Moby Dick. Ce n'è soltanto l'ombra, quella di *Open*, la biografia di Andre Agassi scritta da J.R. Moehringer. Sono passati 13 anni dalla pubblicazione del libro, ancora niente film. Si è detto che l'avrebbe prodotto Steven Spielberg, o Jerry Bruckheimer. Che la parte del tennista l'avrebbe fatta Colin Farrell, o James McAvoy, o Paul Dano. Poi loro sono invecchiati e lo schermo è rimasto nero. La balena bianca, al largo.

È noto che esiste un problema generale per i film sullo sport. Consiste nell'impossibilità di riprodurre i gesti, in questo caso bianchi. Il grande atleta è tale perché compie atti che per tutti gli altri non sarebbero neppure pensabili: la serpentina di Maradona, la schiacciata di Michael Jordan, la volée di Federer. Per questo i migliori film sportivi sono su discipline come il baseball, dove l'unicità del gesto è difficilmente decifrabile, basta l'effetto. O come il football americano, dove sotto la protezione e il casco puoi

mettere, al posto dell'attore, chiunque. Un tennista deve invece inquadralo, prima o poi. Non solo: la sua partita è una successione di micro-eventi che portano al risultato

È NOTO CHE ESISTE UN PROBLEMA PER LE PELLICOLE SULLO SPORT: È L'IMPOSSIBILITÀ DI RIPRODURRE I GESTI

senza che uno di essi sia al tempo stesso eclatante e decisivo. Nulla ha il peso di un gol, o di un fuoricampo. Centinaia di scambi e decide, magari, un doppio fallo, una coppia di servizi mandati goffamente in rete. O una risposta spedita in tribuna. Il tennis è ripetizione, pazienza, psicologia. La sua rappresentazione è complicata dal suo stesso svolgimento. Bisogna allora girarci intorno, puntare sul personaggio o sul contorno. Magari sulla storia vera. O sull'incrocio con la grande Storia. Per questo ancora fa epica la vittoria della squadra italiana di Davis in Cile, che ha ispirato prima *La maglietta rossa* di Mimmo Calopresti e poi (ma andando molto oltre) *Una squadra* di Domenico Procacci. Sentendo Adriano Panatta e Paolo Bertolucci raccontarsi, tutti abbiamo pensato: "Giocatori così non ci sono più". E non potrebbero più esserci. L'ossessione, la ridondanza di incontri del tennis contemporaneo preclude quel gusto per l'avventura e la spensieratezza. Nessuno può immaginare Sinner che vaga tra Rio e



Parigi allungando i tempi di un'esibizione.

I personaggi di oggi hanno scostamenti controllati, ma su Kyrgios non costruisci un film.

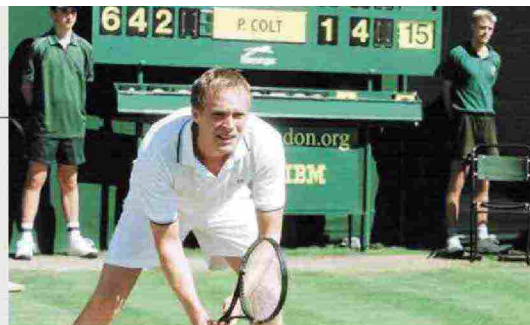
Alla fine risulta evidente che bisogna girarci intorno. Per questo i veri protagonisti sono spesso i genitori, sia che si tratti di adattamento della storia delle sorelle Williams (*Una famiglia vincente*, dove primeggia il padre, Will Smith) che di una vicenda di fantasia (*Il quinto set*, che ruota intorno alla figura della madre del tennista).

La cinematografia sportiva ha un pilastro di trama: l'ascesa dell'imprevedibile. Può essere il barista di periferia chiamato a giocare con la sua squadra di football preferita (*Imbattibile*, con Mark Wahlberg), il fenomeno tornato da un passato oscuro (*Il migliore*, con Robert Redford) o, semplicemente, *Rocky*. Nel tennis seguire questa linea suscita l'incredulità che accompagna ogni scena di *Wimbledon* (con Paul Bettany) in cui il numero 119 della classifica riceve la wildcard e va a vincere il torneo. Certo, può succedere che batta il numero 1 (l'abbiamo visto da poco a Indian Wells) ma poi? Occorre una continuità che non si addice alla favola. Non la trovi in una storia vera. Per questo la biografia di Roberto Palpacelli, "il Palpa", ha stuzzicato molti produttori, ma al film mancava il secondo tempo. Nel primo la grande promessa, il più talentuoso della sua generazione, si affaccia sulla scena avvolto da un raggio di luce, poi scompare tra festini, alcol e droga. Il problema è che non riappare: dopo l'intervallo lo schermo resta nero.

L'alternativa è stata allora provarci con una sineddoche: una partita per il tutto. Ci sono due esempi abbastanza riusciti. Il migliore è probabilmente *Borg McEnroe*, sulla storica finale del 1980 vinta dallo svedese al quinto set dopo quasi 4 ore di gioco. Gli attori (Shia LaBeouf e Sverrir Gudnason) sono sorprendentemente bravi, le riprese riproducono la tecnica in modo convincente. Il film ha messo d'accordo quasi tutti. Tranne McEnroe, il perdente. Avrebbe preferito si fosse fatto sulla finale dell'anno successivo, in cui si prese la rivincita. Resta il più "tennistico" dei film sul tennis, più del pur riuscito *La battaglia dei sessi* dove, ancora una volta, è sulle vicende personali dei protagonisti (Billie Jean King contro Bobby Riggs) che si punta l'attenzione.

Poi, sta a vedere che la pietra filosofale è il video *Season 52*, girato durante il torneo di Melbourne, in cui i più grandi atleti "confessano" di essere in realtà attori impegnati in una specie di wrestling con la racchetta. Tutte le "più grandi partite di sempre" sarebbero in realtà frutto di una sceneggiatura, che inevitabilmente prevede una rimonta da due set a zero, qualche match point annullato, una durata straordinaria. Un film sul film, dunque. La rivelazione che, come la lettera rubata di Edgar Allan Poe, la balena bianca l'abbiamo sempre avuta sotto gli occhi, ma credevamo fosse la realtà: il più grande film sul tennis è il tennis. □

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **WIMBLEDON 2004**

Regia di Richard Loncraine. Con Kirsten Dunst, Paul Bettany. Ispirato liberamente alla storia di Goran Ivanišević



▲ **LA BATTAGLIA DEI SESSI 2017**

Regia di Jonathan Dayton, Valerie Faris. Con Emma Stone, Steve Carell. Rievoca il match tra Bobby Riggs e Billie Jean King



▲ **BORG MCENROE 2017**

Regia di Janus Metz Pedersen. Con Sverrir Gudnason, Shia LaBeouf nei ruoli dei due campioni



▲ **UNA FAMIGLIA VINCENTE 2021**

Regia di Reinaldo Marcus Green. Con Will Smith, Saniyya Sidney e Demi Singleton interpretano le sorelle Williams

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



ESTERI
LUCI IN SALA

SE UN'IRANIANA INCONTRA UN ISRAELIANO TEHERAN VA K.O.

O MEGLIO: FINISCE SUL TATAMI, IL MATERASSO GIAPPONESE TITOLO DEL FILM TRATTO DA UNA VERA STORIA DI JUDO E FIRMATO DA UN'INSOLITA COPPIA DI REGISTI. INTERVISTA (OVVIAMENTE DOPPIA)

di Marco Consoli

«Q UANDO ero bambina, prima di entrare a scuola ero costretta a pulire le suole delle scarpe su uno zerbino su cui erano stampate le bandiere di Stati Uniti e Israele. Nel mio Paese l'odio ti viene inculcato fin dall'infanzia». Quando Zar Amir, 42 anni, attrice iraniana vincitrice a Cannes nel 2022 per l'interpretazione di *Holy Spider*, racconta questo episodio, capisco quanto è stato audace debuttare alla regia girando un film insieme al collega israeliano Guy Nattiv, 50 anni.

Il loro film *Tatami*, ispirato alla vicenda del judoka iraniano Saeid Mollaei, che ai Mondiali di Tokyo del 2019 venne minacciato dal suo governo perché si era rifiutato di ritirarsi per non incontrare un atleta israeliano, esce il 4 aprile dopo l'anteprima al festival di Venezia: è un'opera dal valore innanzitutto politico, a partire proprio dalla rara e simbolica collaborazione dei due registi. Considerando proprio la drammatica contrapposizione dei due Paesi nell'attuale scenario geopolitico: il regime di Teheran è infatti il principale finanziatore di Hamas, Hezbollah e di tutti i nemici di Israele.

Nella pellicola l'iraniana Leila Hos-

seini (Arienne Mandi) è sempre più vicina alla medaglia d'oro durante il campionato del mondo di judo in Georgia. Quando dal tabellone appare chiaro che potrebbe incrociare l'avversaria israeliana, la sua allenatrice Maryam (la stessa Zar Amir) riceve un ultimatum da emissari governativi, che le intimano di obbligarle Leila a fingere un infortunio per non affrontare la nemica: in caso contrario sia l'atleta che l'allenatrice saranno bollate come traditrici. Ma Leila, pur preoccupata per le possibili ritorsioni a danno dei suoi cari, non vuole saperne di abbandonare.

«Sono stato ispirato dalla storia di alcune sportive iraniane (tra loro, la pugile Sadaf Khadem, l'alpinista Elnaz Rekabi, la campionessa di taekwondo Kimia

Alizadeh, ndr) che hanno lottato per la libertà e in alcuni casi lasciato il proprio Paese», spiega l'israeliano Nattiv. «Ho scritto la sceneggiatura, scegliendo il judo che dopo il calcio è lo sport

ZAR AMIT:
«GLI AYATOLLAH
INSEGNANO
AI BAMBINI
A ODIARE
LO STATO
EBRAICO»

Il film *Tatami* è ispirato alla vicenda vissuta dal judoka iraniano **Saeid Mollaei** ai Mondiali di Tokyo del 2019. Esce il 4 aprile, in anteprima assoluta, in Italia



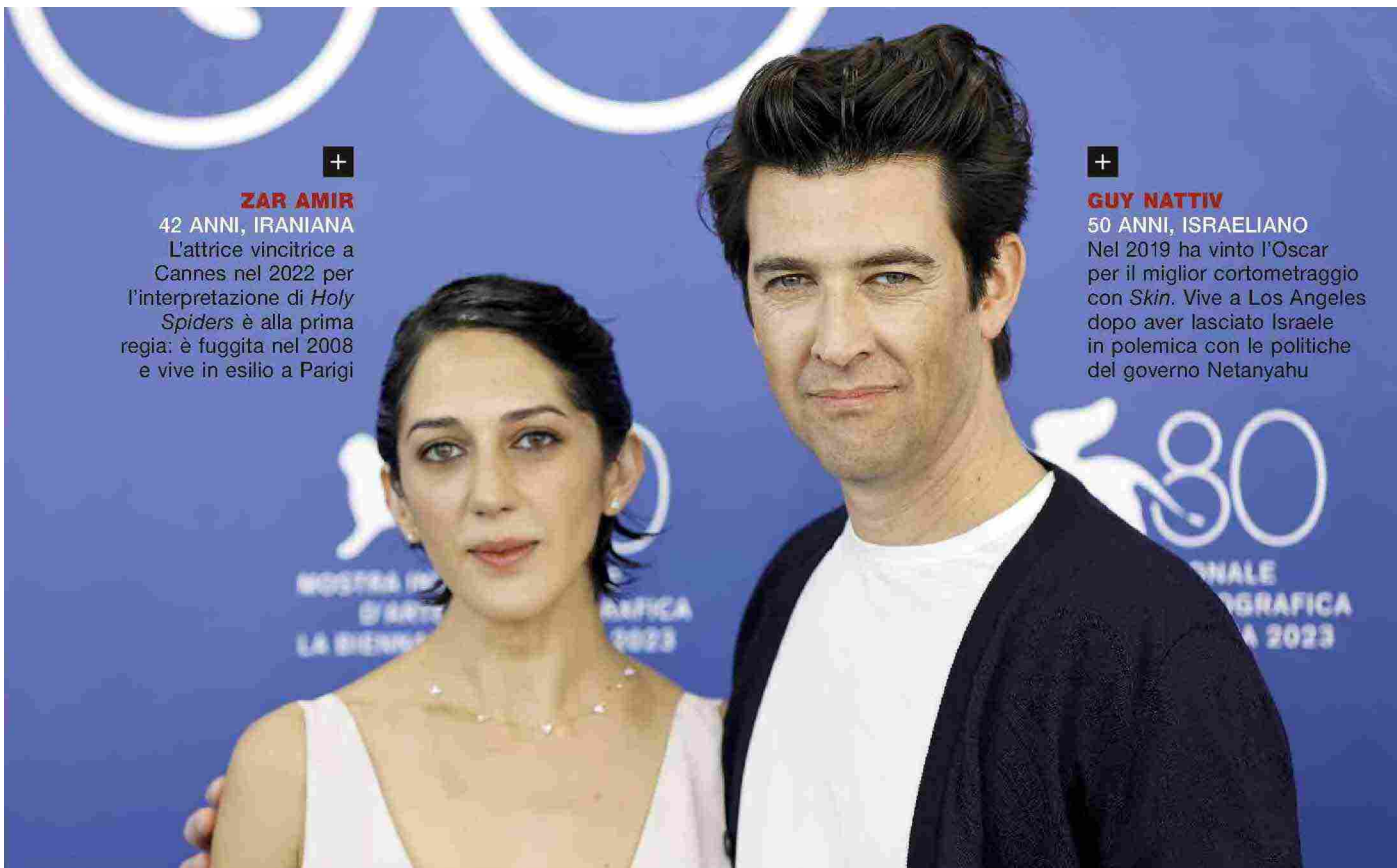
più praticato sia in Iran che in Israele. Volevo rispettare un duplice punto di vista sulla storia e ho invitato a dirigerlo insieme a me Zar (fuggita in Francia nel 2008, dopo aver rischiato la lapidazione per via di un video intimo reso pubblico a propria insaputa, ndr.). Quando è venuta a Tel Aviv a montare il film, abbiamo capito che era un evento straordinario: che lei non potrebbe nemmeno pronunciare il nome di Israele».

PASSATO E PRESENTE

Ora, poi, mentre Israele è impegnato nella guerra nella Striscia di Gaza dopo il massacro compiuto il 7 ottobre da Hamas nel proprio territorio, l'uscita del film nelle sale appare ancor più come un messaggio di riconciliazione. Anche se difficile.

«Sì, all'indomani di questi eventi sembra impossibile siglare una tregua, figuriamoci una pace», dice sempre Nattiv. «Ma la Storia aggiunge «ci insegna che non è così. Gli israeliani oggi sono alleati dei tedeschi, nonostante il trauma dell'Olocausto e lo stesso in qualche modo può dirsi per gli egiziani: malgrado la sanguinosa guerra dello Yom Kippur del 1973, cinque anni dopo Sadat e Begin hanno siglato la pace e oggi molti egiziani vengono in Israele a fare le vacanze e molti israeliani vanno sul lato egiziano del Mar Rosso. Sono convinto che le nuove generazioni di politici israeliani e palestinesi saranno in grado di firmare un accordo che assicuri l'esistenza dei due Stati. Quello che io e Zar abbiamo capito è che non siamo noi a odiarci, ma sono i nostri governanti che vogliono obbligarci ad essere nemici».

«Da ragazza cresciuta in uno Stato senza democrazia, in guerra contro l'Iraq per otto anni, ho capito che l'odio era nei leader ma non tra la gente», gli fa eco Amir. «L'unica via d'uscita è il dialogo. Per fortuna il cinema, come lo sport, è il territorio in cui si può avviare la comunicazione, ispirando le persone a prendere le distanze dalla politica, che ci ha tolto tutto tranne la speranza di ottenere la pace. Anche io sono convinta che le nuove generazioni la



+

ZAR AMIR

42 ANNI, IRANIANA
L'attrice vincitrice a Cannes nel 2022 per l'interpretazione di *Holy Spiders* è alla prima regia: è fuggita nel 2008 e vive in esilio a Parigi

+

GUY NATTIV

50 ANNI, ISRAELIANO
Nel 2019 ha vinto l'Oscar per il miglior cortometraggio con *Skin*. Vive a Los Angeles dopo aver lasciato Israele in polemica con le politiche del governo Netanyahu

JOHN PHILLIPS/GETTY IMAGES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

conquisteranno».

Se per Nattiv, che vive a Los Angeles, realizzare *Tatami* con la collega non ha creato alcun tipo di rischio, lo stesso non può dirsi per Amir, che come le protagoniste del film, ha la famiglia a Teheran. E così le riprese del film hanno richiesto particolari cautele: «Abbiamo girato a Tbilisi, nello stadio dove si svolge il Campionato del Mondo, anche perché i georgiani sono fortissimi in questo sport e l'attrice Arienne Mandi si è allenata con un maestro locale per preparare le coreografie e renderle credibili», spiega Nattiv. «Ma abbiamo fatto tutto con nomi falsi e un titolo del film finto: temevamo che se avessero scoperto il coinvolgimento di Zar ci avrebbero fermato».

«Ho sentito una certa tensione nell'affrontare questo progetto», ammette la regista. «E anche se non c'è stata nessuna pressione diretta, tutti in Iran siamo condizionati da anni di manipolazione che ti fanno provare timore anche quando il tuo Paese è distante migliaia di chilometri».

Le cose però stanno cambiando: «Forse non si percepisce dall'Europa ma la situazione è molto diversa anche rispetto a cinque anni fa: c'è una rivoluzione in atto che percorre sotto pelle tutta la società e vede in prima linea le donne, ma anche diversi uomini, che si oppongono con piccoli atti di ribellione (come quella contro il velo, ndr) contro un nemico mostruoso, che commette crimini e assassina le persone ogni giorno. Questo erode pian piano il consenso anche tra chi è complice».

«Io e Zar abbiamo molto in comune: entrambi abbiamo lasciato la nostra nazione, trovando solo così una prospettiva più ampia sulle cose che ci ha avvicinato», riflette Nattiv. «Io non potevo più sopportare il premier israeliano Benjamin Netanyahu. La gente ne chiede le dimissioni da mesi: prima e, ancor più, dopo il 7 ottobre. Non credo che lui potrà resistere a lungo: il problema è scegliere un nuovo leader, qualcuno che assicuri la sicurezza degli israeliani garantendo ai palestinesi il diritto ad avere un proprio Stato».

GUY NATTIV:
«NON SONO I POPOLI A DETESTARSI L'UN L'ALTRO: SONO I GOVERNI A FARLO»

PRIMA MONDIALE

L'uscita di *Tatami* in prima mondiale in Italia è un banco di prova per il film, che di certo sarà distribuito in Israele ma non in Iran: «Spero che i miei compatrioti lo vedranno piratato», dice Amir. «Capiranno così cosa accomuna tutti i Paesi della regione: il fatto che i nostri politici hanno bisogno di creare un nemico, reale o immaginario, per mantenere il potere, e usare la paura come strumento di controllo sulle nostre vite». E ancora: «Siamo orgogliosi che il film sarà distribuito in tutto il mondo, Paesi arabi compresi. Solo vendendolo si può comprendere qual è l'impatto sulle nostre vite del lavaggio del cervello fatto dai governi. Tutti hanno diritto a un futuro, in Israele, Palestina, Libano, Siria, Giordania, Iran, ma se i politici pensano solo a restare in carica anziché risolvere i problemi, spetta ad arte e cinema indicare la via».

Non è un caso dunque che al festival di Berlino sia stato premiato come miglior documentario *No Other Land*, girato dal palestinese Basel Adra e dall'israeliano Yuval Abraham, per denunciare, insieme, la politica di Israele in Cisgiordania. □

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La statuetta dove la metto

C'È CHI LA MOSTRA IN CASA, CHI LA NASCONDE, CHI LA COPIA E CHI L'AFFIDA AI GENITORI. UNA SOLA REGOLA: L'OSCAR NON PUÒ ESSERE VENDUTO PRIMA DI ESSERSI OFFERTI DI RESTITUIRLO ALL'ACADEMY. A UN DOLLARO

di **Roberto Croci**

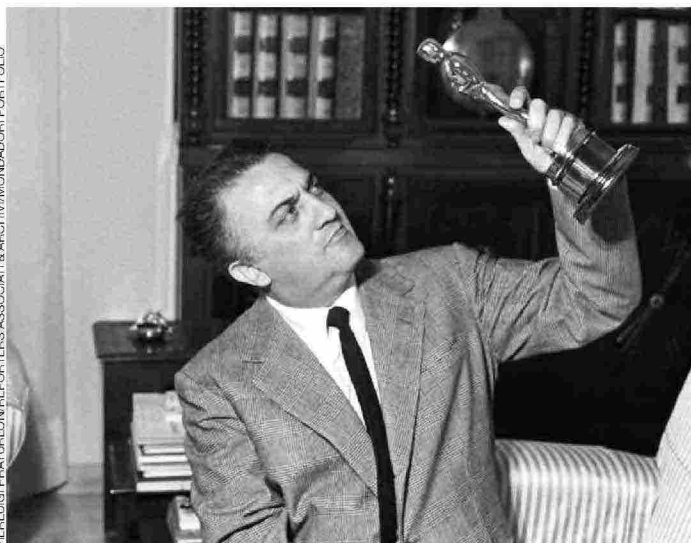
L OSANGELES. «Il mio lo tengo in garage». Queste le parole di Robert Downey Jr, dopo la vittoria della sua prima statuetta, per *Oppenheimer*, e il garage è dove l'attore colleziona automobili, fra le quali un'Audi Avengers e una Ferrari California T blu, del valore di 10 milioni di dollari. Ma che fine fanno gli Oscar vinti? C'è chi lo usa come fermaporta, chi lo ha ceduto come pagamento e chi invece gli dedica un'intera stanza con tanto di riflettori. Stiamo parlando nell'ordine di Gwyneth Paltrow (*Shakespeare in Love*), Orson Welles (*Quarto potere*) e Tom Hanks (*Philadelphia* e *Forrest Gump*), che li tiene insieme alla sua preziosa collezione di macchine da scrivere vintage.

La statuetta in bronzo massiccio placcata in oro 24 carati è il massimo riconoscimento artistico per un attore (tre per Daniel Day Lewis, quattro per Katharine Hepburn) e meta agognata di una carriera dedicata alle arti (Walt Disney detiene il record con 26 statuette). Dal 1929 ne sono state consegnate più di 3.000. Nel 1951 l'Academy ha stabilito, con tanto di accordo firmato dal vincitore, che i destinatari «non venderanno o disporranno in altro modo della statuetta dell'Oscar, senza prima offrire di venderla all'Academy per il somma di un dollaro», per evitare le aste del passato (quasi 600 mila dollari per quello di Vivien Leigh per *Via col vento*).

C'è chi gli ha riservato il classico caminetto (Adrien Brody, Geena Davis); chi l'ha lasciato ad altri (Jamie Foxx e Alicia Vikander); chi lo tiene in cantina (Francis Ford Coppola); chi sul pianoforte (Jennifer Lawrence e Diane Warren); chi in bagno (Kate Winslet, Susan Sarandon, Emma Thompson. E Jodie Foster: «Stavano bene con i rubinet-



Da sopra, in senso orario: **Max Narciso**, **Federico Fellini** a casa a Roma con l'Oscar per *8 ½* e **Robert Downey Jr**



ti»), chi sui frigoriferi (Timothy Hutton e Richard Dreyfuss). La neo vincitrice Emma Stone non vuole sfidare il destino: «Visto che il primo l'ho dato alla mamma, sono sicura che le darò anche questo». Dimora familiare anche per Cillian Murphy: «Credo andrà a Cork, dai miei genitori in Irlanda, gliel'avevo promesso in caso di vittoria, così da esporlo al liceo dove ho studiato, far vedere ai ragazzi che ce la possono fare, non importa da dove vengano». E poi c'è l'italiano Max Narciso, nel team vincitore del corto *War is Over* ispirato dalle musiche di John Lennon e Yoko Ono, che vuole «nascondere l'originale, farne una copia e metterla sul caminetto di casa a Los Angeles». ■

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FUORICAMPO

EMILIANO MORREALE



GINO CORRADO, UNO SCONOSCIUTO A HOLLYWOOD

Per caso, qualche giorno fa mi sono imbattuto in un attore sconosciuto che ha la filmografia più incredibile della storia del cinema. In una scena di *Quarto potere*, che torna in sala il 24 marzo restaurato dalla Cineteca di Bologna, nel ruolo del maestro di canto della moglie del protagonista Charles Foster Kane compare un signore italiano con dei folcloristici baffetti. Si tratta di un fiorentino immigrato negli Usa ai primi del Novecento, Gino Corrado Liserani, noto semplicemente come Gino Corrado. Noto si fa per dire, perché di lui non si sa quasi nulla. Eppure subito prima del film di Welles fa una breve apparizione in *Via col vento* e l'anno dopo è nel bar di Rick in *Casablanca*. Non solo: lo si vede in *Furore* di Ford, in *Rebecca* di Hitchcock, a fianco di Gary Cooper in *Beau Geste* e di Mosè nella prima versione dei *Dieci comandamenti*, nel capolavoro americano di Murnau *Aurora*, in vari film con Fred Astaire e Ginger Rogers, o di Lang, o Lubitsch.

400 titoli in totale, sempre in piccoli ruoli o quasi invisibile. Alcune filmografie lo indicano perfino in *Intolerance* di Griffith, kolossal maledetto degli anni 10, e nel *Grande dittatore* di Chaplin. Di lui si sa che mollò tutto negli anni 50, aprì un ristorante e morì ultratantenne in una casa di riposo.

L'elenco dà le vertigini: sembra il racconto di uno scrittore postmoderno, o *Zelig* di Woody Allen, o una di quelle operazioni che fanno gli artisti con l'intelligenza artificiale: prendere un buffo italiano e inserirlo nei momenti più celebri della storia del cinema. In fuga dall'incendio di Atlanta, accanto a Charlott o al magnate Kane, o mentre versa il whisky a Bogart con Sam che suona il piano, o dietro Fred e Ginger che ballano *Cheek to Cheek*. Solo che Gino Corrado, se crediamo alle cronache, in questi luoghi c'è stato davvero.



GETTY IMAGES



Gino Corrado (1893-1982) tra Peter Lawford e Nella Walker nel film **Due sorelle di Boston**, 1946

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SPETTACOLI
AMORE E ALTRI DEMONI

COME SONO DIVENTATA Amy Winehouse

+
Marisa Abela (27 anni)
in **Back to Black**:
il film sarà nelle sale
dal 18 aprile.
Sotto, Amy Winehouse
(1983-2011)

COURTESY OF DEAN ROGERS/FOCUS FEATURES

AVREBBE POTUTO LIMITARSI A IMITARE LA STAR MORTA A 27 ANNI. MA L'ATTRICE **MARISA ABELA** NON AMA LE SCORCIATOIE. E NEL BIOPIC IN USCITA QUANDO CANTA LA VOCE È SUA. **INTERVISTA**

di **Elisa Manisco**

A I PROVINI per la parte da protagonista, nell'atteso biopic su Amy Winehouse, *Back to Black*, molte aspiranti al ruolo hanno commesso un errore fatale: si sono presentate davanti alla regista Sam Taylor-Johnson come delle sosia da concorsaccio di paese della cantante di *Rehab*, con tanto di cofana e eye-liner stile Cleopatra. Marisa Abela, no: lei a quell'audizione che le ha cambiato la vita ci è andata vestita come tutti i giorni, con i capelli sciolti niente trucco. Eppure, come ha raccontato in seguito Taylor-Johnson, «nel momento in cui ha guardato in macchina, abbiamo tutti smesso di respirare: lei era Amy».

Anche oggi, in collegamento via Zoom dalla cucina color pastello della sua casa di Londra, l'attrice inglese, già vista in *Barbie* e nell'acclamata serie tv *Industry*, ha un'aria acqua e sapone: maglione a collo alto beige e chignon disordinato. Sorride molto

mentre spiega che quella decisione, all'apparenza rischiosa, è stata frutto di un ragionamento preciso: «Non volevo ricorrere a facili trucchetti per somigliarle. Ma prima di presentarmi all'audizione ho studiato moltissimo, letto interviste e guardato video, cercando di capire chi fosse davvero. Desideravo catturare la sua essenza e trasmetterla».

A giudicare dalle immagini di *Back to Black*, che arriverà in sala il 18 aprile,

«NON VOLEVO ASSOMIGLIARLE. QUELLO CHE MI INTERESSAVA ERA SOLTANTO LA SUA ESSENZA»

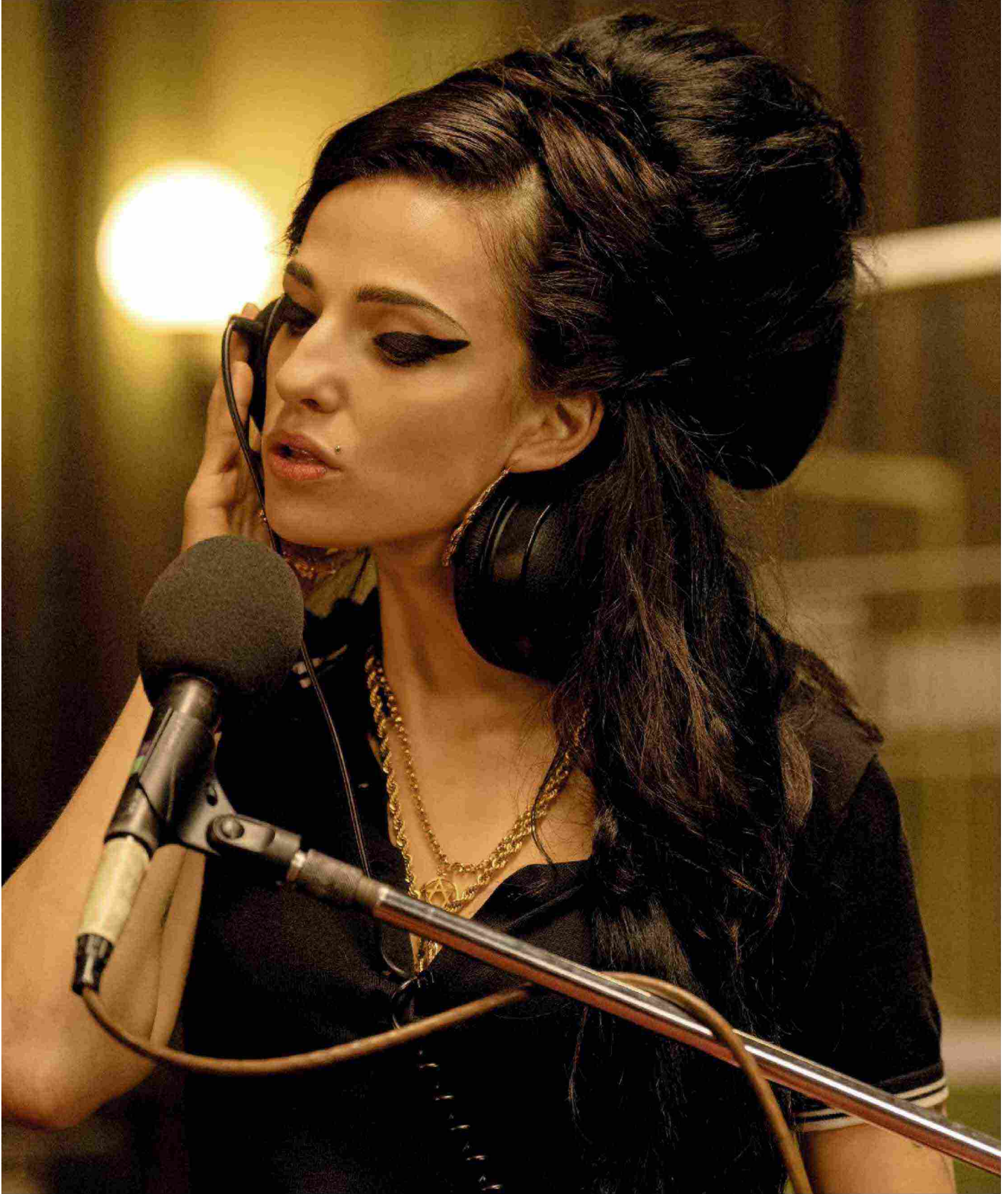
ci è riuscita. Più che interpretare Amy Winehouse, Abela, che adesso ha 27 anni, la stessa età della cantante quando morì, ne sembra posseduta medianicamente. Tanto che nel genere biografia musicale la sua performance può competere con le migliori sulla piazza: Val Kilmer/Jim Morrison in *The Doors* o Gary Oldman/Sid Vicious in *Sid e Nancy*. Come il vecchio film di Alex Cox, anche *Back to Black* racconta una storia d'amore "tossica", da tutti i punti di vista: quella tra Winehouse e Blake Fielder-Civil (Jack O'Connell), giovane e scapestrato eroine man che diventò suo marito ■



GETTY IMAGES

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SPETTACOLI
AMORE E ALTRI DEMONI

nel 2007, dopo una relazione di alti e bassi che ispirò il capolavoro della cantante, *Back to Black*. La sceneggiatura, scritta da Taylor-Johnson con Matt Greenhalgh, lo stesso team dello struggente *Nowhere Boy* (2009) su John Lennon, è costruita proprio intorno alle canzoni dell'album, mentre la musica strumentale che accompagna il film è opera di Nick Cave e Warren Ellis. «*Back to Black* è il punto di partenza e di arrivo del film» conferma Abela («e d'altronde questo era l'unico modo per raccontare quello che è successo, finalmente dal punto di vista di Amy: è tutto lì, nelle sue parole e nella sua musica»).

TERAPIA IN NOTE

In effetti, Winehouse diceva spesso che comporre canzoni per lei era come scrivere un diario, una forma di psicoterapia, e *Back to Black* in particolare catturava il suo momento più buio, *nero* appunto, quando Fielder-Civil la mollò per un'altra donna, lasciandola a combattere con i propri demoni. Che all'epoca includevano "solo" alcolismo, disturbi alimentari e una depressione iniziata in adolescenza e mai curata. Crack ed eroina sarebbero arrivati dopo, con il ritorno di Blake e il successo globale, i milioni di dischi venduti e i tabloid che non le davano tregua, documentandone gli eccessi e imbastendo giorno dopo giorno la lugubre cronaca di una morte annunciata e puntualmente avvenuta, nel 2011, per intossicazione da alcol.

Ma prima di tutta quella squallida tragedia, tanto più assurda perché accaduta quando la cantante si stava finalmente disintossicando, c'era la Amy che in molti hanno dimenticato e che ora rivive nel film: l'esuberante teenager ebrea del quartiere londinese di Southgate che aveva imparato ad amare il jazz dalla nonna ex cantante, Cynthia, e dal papà tassista Mitch (in-



COURTESY OF DEAN ROGERS/FOCUS FEATURES

IL PADRE MITCH
HA CONCESSO
DI USARE
PER LE RIPRESE
DEL FILM
LA VERA CASA
DI AMY A CAMDEN

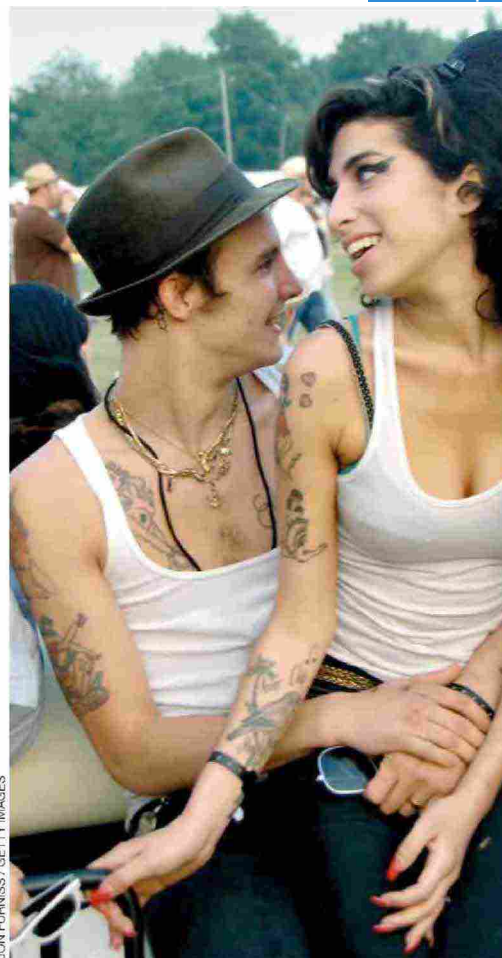
terpretato dal bravissimo Eddie Marsan di *La felicità porta fortuna* - *Happy Go Lucky* di Mike Leigh). Un talento così smisurato da nascere una sola volta per gene-

razione, come disse Tony Bennett che duettò con lei nell'ultima registrazione prima della morte.

Per renderle giustizia, musica compresa, Abela si è sottoposta a un addestramento durissimo: lezioni di chitarra, dieta e personal trainer che l'hanno aiutata a trasformarsi dalla Amy florida e sana degli inizi a quella fragile e consumata degli ultimi tempi. «Ma la cosa più difficile ovviamente è stata il canto. Perché è il suo tratto distintivo, ciò che la rende subito riconoscibile, e così tanto imitata» racconta l'attrice. «Personalmente, ritengo che a renderla una grande artista fosse la sua abilità nello scrivere canzoni, diventate dei veri e propri classici. Ma quella voce era il mezzo perfetto per la sua visione.



1 La regista **Sam Taylor-Johnson** con Eddie Marsan (nel film è il padre di Amy, Mitch Winehouse) sul set **2** Amy Winehouse con **Blake Fielder-Civil**, suo marito dal 2007 al 2009 **3** Marisa Abela e **Jack O'Connell**, che interpreta Blake in *Back to Black*



JON FURNISS / GETTY IMAGES

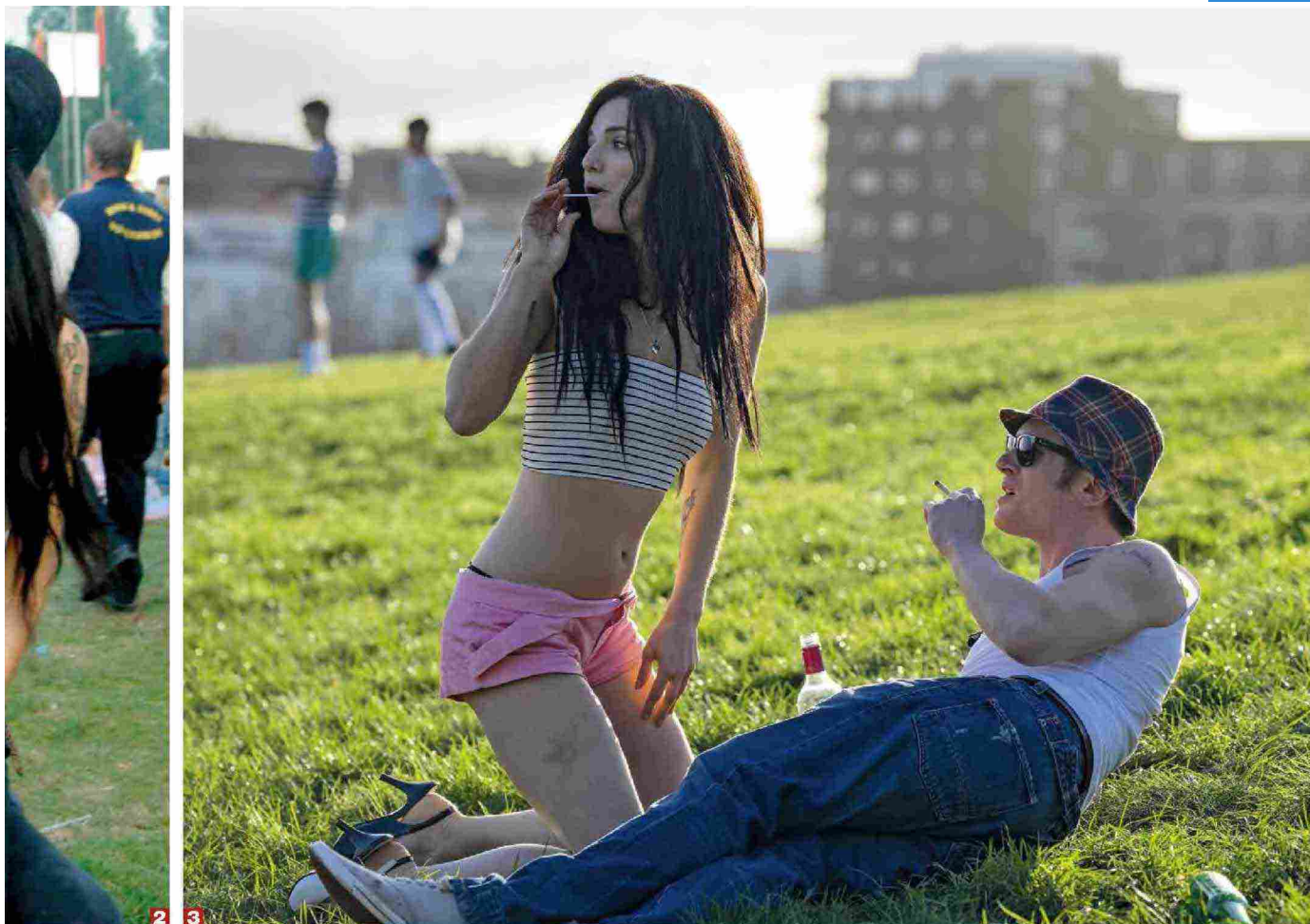
Sapevo che per essere credibile dovevo non dico ricrearla, ma almeno evocarla». Per riuscirci, si è affidata alla vocal coach Anne-Marie Speed e a Giles Martin, il figlio del George leggendario produttore dei Beatles, che aveva già lavorato a un altro importante biopic, *Rocket Man* su Elton John. «Giles è una specie di versione musicale di uno *stunt coordinator*. Mi ha aiutata a capire come replicare la tecnica di Amy, che doveva moltissimo a cantanti come Sarah Vaughan ed Ella Fitzgerald. Come loro, anche lei non cantava mai due volte nello stesso modo» spiega Abela. «All'inizio è stato complicato, perché mi sembrava di non riuscire a ingranare. Poi però è scattato qualcosa e ho capito che mi ci stavo avvicinando».

AMICA FRAGILE

Ci si è avvicinata così tanto che non è stato necessario usare "controfigure" vocali, persino nelle performance più importanti riprodotte nel film, come quella di Glastonbury 2008 o la storica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



COURTESY OF DEAN ROGERS/FOCUS FEATURES

esibizione dopo la vittoria ai Grammy nello stesso anno, dove è sempre lei a cantare, spalleggiata dalla storica band di Amy. «Ci siamo ritrovati agli Abbey Road Studios con il suo bassista, Dale Davis, e Ade Omotayo, che era il suo corista e anche un amico d'infanzia. Quando abbiamo suonato insieme è stato magico. Ho capito di aver guadagnato la loro fiducia, e loro mi hanno ripagato parlandomi di Amy e dandomi suggerimenti su come muovermi sul palco. Spesso si presentavano sul set a sorpresa, solo per fare un po' di musica. E quando siamo andati a girare a New York, Mark Ronson (produttore di *Back to Black*, ndr) ci ha fatto visitare il suo studio, mostrandoci dove Amy amava sedersi a comporre le canzoni e raccontandomi aneddoti su di lei».

Anche la famiglia ha contribuito: il padre Mitch ha addirittura permesso di usare per le riprese l'appartamento della cantante a Camden, oltre a molti suoi vestiti e gioielli. «Sono stati incredibilmente

generosi. Anche Amy lo era, oltre a essere intelligentissima, vulnerabile e molto, molto divertente. Aveva un senso dell'umorismo unico. Tutti quelli che la conoscevano davvero mi hanno detto la stessa cosa: quando entrava in una stanza, l'energia cambiava. Era palpabile».

Posso confermare. Nel 2007 la intervistai per la copertina di *XL*, il magazine musicale di *Repubblica*. *Back to Black* era uscito da poco e lei venne in Italia per promuoverlo. Quando fece il suo ingresso nella hall dell'albergo di Milano adibita per l'intervista, era vestita di felpa e jeans come una qualsiasi

ventitreenne, ricordo che mi sembrò allo stesso tempo giovanissima e vecchissima. Parlò di Blake, a un certo punto si scoprì la spalla per mostrare un nuovo tatuaggio e poi pronunciò una frase che a posteriori sembra tristemente profetica. Disse che si riteneva una persona molto immatura, ma che «la vita è breve, dunque se ti piace qualcosa, non devi stare lì a menartela e a pensarci su, ma buttarti, vivere».

Forse si riferiva all'amore, forse alla dipendenza: un altro finale sarebbe stato possibile? «Non sta a me dirlo» conclude Abela «in molti, soprattutto i giornali scandalistici, hanno voluto vedere in Blake il cattivo della storia, ma è una visione troppo semplicistica. Anche se non riuscivano a stare insieme senza farsi del male, Amy era davvero innamorata e lui la ricambiava. Spero che questo film aiuti il pubblico a capirla meglio, oltre i suoi errori e le sue debolezze. E ad amarla ancora di più».

Elisa Manisco



«REPLICARE LA TECNICA DI AMY È STATO DIFFICILISSIMO. SI ISPIRAVA A SARAH VAUGHAN»

GETTY IMAGES

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Cinecittà, utile a 1,3 mln, ricavi industriali a +20%

Cinecittà chiude il 2023 con un margine operativo lordo pari a 3 milioni di euro e un utile netto di 1,3 milioni rispetto ai 954 mila euro del 2022. La società si conferma in utile per il secondo anno consecutivo, raggiungendo anche il consolidamento del patrimonio netto e l'incremento del capitale sociale iniziale. I ricavi industriali sono oltre 46 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente, mentre nel triennio della gestione 2021-23, la società raggiunge un totale fatturato da attività industriali di 100 milioni di euro.

In una nota, la società spiega che il rilancio industriale, la valorizzazione degli asset esistenti, la ridefinizione del modello di business e il conseguente riposizionamento commerciale (incluso lo sviluppo di nuove strategie commerciali legate alle costruzioni sceniche), hanno determinato la piena occupazione degli spazi di produzione, stabile oltre il 70%, e l'incremento del fatturato dei servizi di Art Department, con un +16% rispetto al 2022.

Nel dettaglio, il fatturato registrato dalle singole aree industriali: area Teatri, Scenografie ed Eventi 40,4 milioni di euro di cui 21,7 milioni relativi all'Art Department e alle Costruzioni Scene, Post-Produzione 3,1 milioni di euro, Cinecittà si Mostra 823 mila euro, altri ricavi 2,6 milioni di euro.

Lo stato di avanzamento del Progetto Pnrr è attualmente in linea con i target europei e nazionali, sottolinea ancora Cinecittà. «Il secondo anno consecutivo di utile conferma la solidità dello sviluppo industriale di Cinecittà», ha commentato **Nicola Maccanico**, che è in scadenza di mandato e resta a disposizione del Mef con la possibilità di essere rinnovato. «Questo risultato è frutto di un'ulteriore significativa crescita dei ricavi che vale ancora di più nell'anno dello sciopero di Hollywood. Cinecittà funziona grazie alle grandi produzioni internazionali e nazionali e può così diventare un volano di crescita stabile per tutto il settore».



Nicola Maccanico

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Secolo XIX, giornalisti oggi in sciopero. Il quotidiano ligure edito dal gruppo Gedi-Repubblica, quindi, non sarà domani in edicola. La decisione è stata presa giovedì pomeriggio, all'unanimità dell'assemblea dei giornalisti, dopo che la redazione aveva proclamato nei giorni scorsi uno stato di agitazione e votato un pacchetto di 5 giorni di sciopero. Il motivo: «l'azienda non ha fatto alcuna chiarezza in merito alle insistenti e continue indiscrezioni di stampa relative a una possibile vendita, nonostante le formali e reiterate richieste da parte della rappresentanza sindacale», hanno fatto sapere ieri con una nota i giornalisti del Secolo XIX.

Utqi, sede in Italia: Christina Lundari managing director. Utqi, società adtech europea che con il suo identificativo di prima parte basato su dati Telco e sul consenso da parte degli utenti vuole favorire un digital marketing più responsabile, annuncia l'avvio delle operazioni in Italia e nomina Christina Lundari a capo della nuova sede italiana. Utqi ha alle spalle una joint venture di società di telecomunicazioni - Deutsche Telekom AG, Orange SA, Telefónica S.A. e Vodafone Group plc - e consente ai brand e agli editori di accedere ad audience che hanno espresso il proprio consenso verso esperienze digitali rilevanti, supportate dalla pubblicità.

Audience, Comscore ottiene l'accREDITAMENTO per la misurazione delle tv negli Usa. Comscore ha ottenuto l'accREDITAMENTO dal Media rating council americano per i rating sul totale delle famiglie e le stime dell'audience media nelle rilevazioni basate sul tempo delle tv sia nazionali sia locali. Comscore è così l'unica società di misurazione accREDITATA per le misurazioni tv locali e l'unica misurazione nazionale accREDITATA negli Stati Uniti che sfrutta la scienza e la metodologia dei big data. È anche la prima volta che un fornitore di misurazioni tv è stato accREDITATO in tutti i 210 mercati locali rilevati in funzione della sintonizzazione dei dispositivi.

L'industria dei cartoni animati: in ginocchio dopo le modifiche al Tusnav. La revisione del Testo unico dei servizi media audiovisivi (Tusnav) ha eliminato la possibilità di introdurre sottoquote di programmazione e di investimento per le televisioni private e per le piattaforme on demand per l'animazione italiana. Secondo Cartoon Italia, l'associazione nazionale dei produttori di animazione, è questa una decisione che condanna al soffocamento il comparto dell'animazione italiana.

Treccani e Fondazione Leonardo insieme per la diffusione delle competenze Stem a scuola. Il progetto gratuito sarà disponibile online per l'anno scolastico 2024-2025 su una sezione dedicata di «In classe», la piattaforma Edulia Treccani Scuola.

Icon sbarca in Francia. Da oggi Icon, il mensile d'alta gamma del Gruppo Reworld Media, sarà presente anche sul mercato francese. Salgono così a 5 le edizioni internazionali del magazine.

Musica, il mercato discografico italiano sale del 18,8% nel 2023. Si tratta del miglior risultato di sempre: il mercato discografico italiano ha registrato un incremento del 18,8% per un totale di 440 milioni di euro di fatturato e si posiziona come terzo mercato nell'Unione Europea. La performance positiva è registrata anche a livello globale: secondo i dati del Global Music Report di Ifpi, l'incremento del mercato discografico internazionale è del 10,2%, pari a 28,6 miliardi di dollari, e segna il nono anno consecutivo di crescita.

Reddit, debutto in Borsa oltre il +60%. L'azione è arrivata a oltre 56 dollari a metà seduta, dopo che la piattaforma di social media ha aperto a 47 dollari al suo debutto a Wall Street. Si tratta della maggiore quotazione a Wall Street dal debutto di Pinterest nel 2019.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



La milionaria regista (con sussidi)

I film flop della Elkann pagati da noi

FRANCESCO SPECCHIA a pagina 4

Sussidi alla milionaria

I flop dei film di Elkann pagati coi nostri soldi

La regista Ginevra, sorella di Lapo e di John, ha ottenuto soldi pubblici per 2,8 milioni di euro per le sue ultime due opere. Che ne hanno incassati solo 130mila

FRANCESCO SPECCHIA

■ Ginevra, la radiosa. Ginevra Elkann, figlia di Alain Elkann e Margherita Agnelli, sorella di John e Lapo, cresciuta tra Inghilterra, Francia e Brasile, regista tra Jane Campion e Celine Sciamma, è donna di talento cosmopolita e d'irreparabile bellezza. Che di irreparabile, poi, abbia anche la tendenza ad attrarre fondi pubblici a fronte di incassi minimalisti, be', è un dettaglio affascinante.

La notizia che la riguarda, però, è tutt'altro che cosmopolita. Lo Stato italiano ha speso quasi 3 milioni di euro, *chez* il ministero della Cultura targato Dario Franceschini, per sovvenzionare i film della rampolla. Trattasi di 2.828.044,32 euro tra crediti d'imposta e contributi a fondo perduto, destinati a due pellicole: *Magari* e *Te l'avevo detto*. E le due case di produzione di proprietà della terzogenita, "Asmara Films" e "The Good Films" - socio Lapo, almeno per un po' - non sono mai state un grande esempio imprenditoriale, anzi; epperò hanno beneficiato di più di 300mila euro tra sviluppo, produzione e distribuzione delle pellicole insieme ad altre aziende del settore.

GRAZIOSA OPERA PRIMA

Magari, l'opera prima, narra

la storia «di una famiglia allargata e decisamente anticonvenzionale e di come possa esserci un equilibrio anche nel disequilibrio»; ed era, dal punto di vista della regia e della sceneggiatura, un bel film. Ne scrivemmo in molti, avvalorati dalle multicandidature al David di Donatello e al Nastro d'argento (che però, alla fine non arrivarono, il contrario di *C'è ancora domani* della Cortellesi...). Andando nello specifico, il film suddetto ha beneficiato di 692.711,12 euro sotto forma di tax credit e 400mila euro come contributi selettivi di produzione, per un totale di 1.092.711,12 euro. E ha guadagnato «nelle prime 12 settimane di programmazione 12,4 mila euro e 25 euro nel primo weekend». Ma parliamo del 2020/2021 con le sale che soffrivano il post-Covid.

Infatti, quando Ginevra - bontà sua e dello Stato - ci riprova con, appunto, *Te l'avevo detto* (il titolo originale probabilmente era più lungo e wermulleriano, *Te l'avevo detto che, anche se gli abbiamo tirato una sola, Franceschini ci avrebbe dato altri soldi...*), il nuovo sovvenzionamento della pellicola è di 1.735.333,20 euro sotto forma di tax credit e al box office. Qui il Covid è sparito. Ma *Te l'avevo detto* incassa 117.458 euro. Sicché la sua trama che si snoda tra ossessioni per pornstar, stalkeraggi ma-

terni, riscaldamento globale e crisi grottesche dell'alta borghesia si divincola fra la magnificenza della cinepresa e il capio dell'incasso infinitesimale, ben 15 volte inferiore al contributo pubblico. Nella fremente attesa dell'ultimo capitolo della trilogia alla Sergio Leone grifata Elkann, intanto cambia il governo e, al posto di Franceschini, a capo del Ministero della Cultura arriva Genny Sangiuliano.

Il quale Sangiuliano si rende conto che qualcosa nel sistema dei finanziamenti pubblici cinematografici non torna. Negli ultimi 4 anni, la loro diffusione si è accompagnata da pagamenti milionari ai registi, e dall'uso incontrollato del Tax credit, ossia di un credito pari al 40% dei costi ammissibili di

produzione (per quelli non indipendenti, il credito è del 25%). Che, di per sé sarebbe un'agevolazione giusta, ma la sua quadruplicazione rispetto al 2019 induce più d'un sospetto. Inoltre, spicca, appunto quella faccenda delle pellicole destinatarie di grossi fondi ma che, proiettate in sala per un numero limitato di giorni si pregiano di un pubblico di pochi appassionati, in alcuni casi dalle 14 alle 30 persone. Poche, ma competentissime.

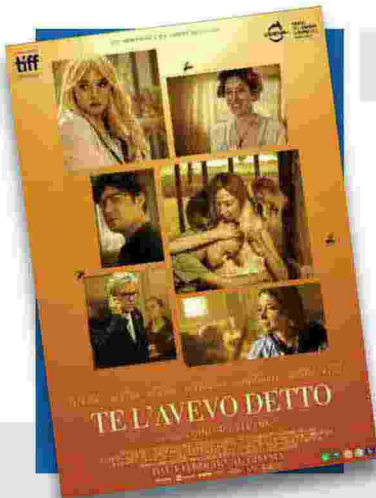
L'OCCHIO DELLA GDF

Comunque, il fatto che siano sotto l'occhio della Guardia di Finanza almeno una ventina di opere con *budget* curiosamente elevati nonostante il formale rispetto dei requisiti tecnici; be' è senz'altro il preludio del cambiamento. L'idea, credo, del governo sia quella di azzerare "l'effetto Terrazza alla Ettore Scola", il luogo del potere dove l'amichettismo culturale della sinistra descritta da Fulvio Abbate trovava le vie dell'arte e dell'arte del finanziamento sodale, più che solidale.

Altra faccenda quella dei registi strapagati. Attualmente, secondo un report *Adnkronos*, «nel 2017, ammontavano a 423,5 milioni, ma nel 2022 hanno raggiunto la cifra di 849,9 milioni, per poi scendere a 746 milioni nel 2023». I nomi sono sfavillanti. Ad esempio, per la seri *A casa tutti bene*, finanziata con 2,1 milioni dal Fondo attraverso il credito d'imposta, Gabriele Muccino ha dichiarato un compenso di 2,2 milioni di euro. Paolo Genovese, il regista della serie *I Leoni di Sicilia*, basata sulla saga dei Florio ha indicato un compenso di 1,4 milioni di euro su finanziamenti per un totale di 8,7 milioni di euro dal Fondo attraverso il credito d'imposta. Ecc ecc. Qua non si tratta di abolire i fondi né di abolire Ginevra Elkann, per carità. L'arte va nutrita. Però se l'Italia ha prodotto un numero elevato di opere di lungometraggio (239 nel 2021), e gli incassi sono notevolmente inferiori rispetto a Francia, Regno Unito e Germania; be', urge uno straccio di revisione...

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I CONTRIBUTI PUBBLICI AI FILM DI GINEVRA ELKANN



Titolo film
Te l'avevo detto

Regista
Genevra Elkann

Finanziamento pubblico
1.659.773 €

Costo complessivo opera
4.537.362 €

Incassi
117.458 €

898.964 €
A Small forward
production
(casa di
produzione)

836.368 €
A The Apartment
(casa di
produzione)

Titolo film
Magari

Regista
Genevra Elkann

Costo complessivo opera
2.673.814 €

Finanziamento pubblico
1.092.711 €

Incassi
12.400 €

prime 12 settimane,
all'11 maggio 2021

400.000 €
Contributo
selettivo alla
produzione

692.711 €
Tax credit alla
produzione
nazionale



WITHUB



Genevra Elkann, produttrice cinematografica e regista. È sorella di Lapo e di John (LP)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

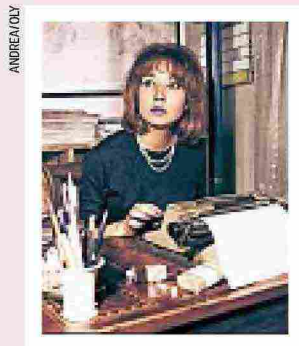
L E F I R M E S T O R I C H E D E L C O R R I E R E

DALL'ARCHIVIO

di ORIANA FALLACI

LA BIOGRAFIA

GIORNALISTA, SCRITTRICE, PRIMA DONNA INVIATA SPECIALE SU UN FRONTE DI GUERRA, **ORIANA FALLACI** NACQUE NEL 1929 A FIRENZE E NEL CAPOLUOGO TOSCANO È MORTA NEL 2006. A 77 ANNI, DOPO UNA LUNGA BATTAGLIA CONTRO IL CANCRO. FU GIOVANISSIMA STAFFETTA PARTIGIANA NELLE BRIGATE DI GIUSTIZIA E LIBERTÀ. DEBUTTÒ A *EPOCA*, POI NEL 1951, A 22 ANNI, ARRIVÒ ALL'*EUROPEO* DOVE RIMASE FINO AL 1977. SUL *CORRIERE* SCRISSE CON REGOLARITÀ DAL 1979. I SUOI 12 LIBRI HANNO VENDUTO NEL MONDO CIRCA 20 MILIONI DI COPIE.



ANDREA/OLY

11 novembre 1964

POTETE CONSULTARE
UN SECOLO DI PAGINE,
ABBONANDOVI CON LE FORMULE
NAVIGA+ O TUTTO+
ALL'EDIZIONE DIGITALE DEL CORRIERE

A CURA DI



FONDAZIONE
CORRIERE DELLA SERA

Intervista alla figlia, 20enne e attrice, del genio della comicità che creò Charlot. «Il cognome dà il vantaggio che tutti ti cercano. Ma gli svantaggi ci sono: la gente si aspetta troppo da te. Se sei brava è normale, se non lo sei ti prendono in giro e il rispetto diventa disprezzo. Mio padre è un uomo difficile, pretende troppo e so che mi aspetta al traguardo per giudicare»

Geraldine Chaplin: certo che ho paura di papà Farò qualcosa solo se uscirò dalla sua ombra

Sul bellissimo volto che «dalla fronte al naso è il volto della mamma, dal naso al mento è il volto di papà», Geraldine Chaplin ha tre nei: disposti a triangolo. Uno è sopra la bocca, uno sotto l'occhio destro e uno sotto l'occhio sinistro. Quello sopra la bocca riesce a nascondere, un poco, col trucco e la cipria, quelli sotto gli occhi no invece e, siccome son proprio attaccati alle ciglia, sembran due lacrime nere: il pianto immobile, continuo, straziante di un piccolo clown. Lei ride, e le lacrime nere stan lì. Lei mangia, lei fuma, lei dorme, e le lacrime nere stan lì. Lei parla e le lacrime nere stan lì, a ricordarle una inconfessata tristezza, il difficile impegno che nessuno le invidia: essere figlia di Charlie Chaplin. Durante il nostro colloquio io non smisi mai di guardarle i due nei, le due lacrime nere, e anche se non fosse stata così commovente, sincera, ciò sarebbe bastato a cancellare la scarsa indulgenza con cui l'avevo affrontata, questa ventenne cui è toccato tutto: grazia, bellezza, cognome prestigioso, successo, carriera facile. Senza muovere un dito, ammettiamolo, è già arrivata laddove altra gente non arriva faticando anni e anni: le bastò debuttare in un balletto con due o tre passi, una partecina da niente, perché il mondo si innamorasse di lei e la società internazionale le spalancasse le porte e il cinema la supplicasse di accettare il ruolo di diva.

Ma ciò è davvero una grande fortuna? La risposta a questa do-

manda è nell'intervista che segue e che avvenne a Madrid dove Geraldine Chaplin sta girando il suo primo film, *Un beau matin d'été*. Naturalmente il film non ha nulla a che fare coi film di papà, anzi chissà cosa ne pensa papà, non dice nulla papà, la aspetta al traguardo papà. Quanto alla mamma, dice e pensa quel che dice e pensa papà, e siccome papà... papà. Papà. Papà. Papà. Questo incredibile impegnativo terrorizzante papà, che ha tanta gloria quanta figliolanza. L'intervista con Geraldine Chaplin durò alcune ore. Geraldine, che è timida, parlava con voce esitante, pudica, e quando diceva una cosa particolarmente grave la voce si trasformava in sussurro, si diluiva in silenzio, spariva: ritrovarla nel magnetofono mi sarebbe stato difficile perfino alzando il volume al massimo. Rispose forte e sicura solo quando le chiesi se temesse quel padre. E a causa di ciò che mi disse dimenticai di domandarle proprio quanto mi premeva sapere di più: se, quel padre, lo amasse.

ORIANA FALLACI. Senza dubbio si rende conto, Geraldine, che questa intervista è provocata da un cognome, da una parentela: insomma dal fatto che lei sia figlia di Charlie Chaplin. Ciò può apparire scortese, forse lo è. Ma anche la curiosità e l'interesse che lei suscita ovunque son provocati dal medesimo fatto: ammettiamolo. Giornali autorevoli diffondono notizie che la riguardano, registi famosi se la contendono, viscontesse superbe la corteggiano, e tuttavia non si può dire che lei si sia distinta fin oggi in un'impresa speciale: il suo è il tipico caso

DALL'ARCHIVIO

I Chaplin a Cap Ferrat, Francia, nel 1957. Da sinistra, mamma Oona, Geraldine, papà Charlie con Eugene, Victoria, Josephine e Michael

di un personaggio che divien personaggio prima ancora d'aver combinato qualcosa e...

GERALDINE CHAPLIN. Qualcosa?!? Dannatamente nulla, vuol dire. Io, guardi, ho vent'anni: e vent'anni non sono molti ma non sono nemmeno pochi; c'è gente che a vent'anni ha combinato un mucchio di cose, io invece non ho combinato un bel nulla, fuorché essere la figlia di Charlie Chaplin. La pubblicità, quando viene, viene sempre per una ragione: di bene o di male. A me invece viene per nulla: per esser la figlia di Charlie Chaplin. È ingiusto, lo so, anzi ridicolo. Mio padre infatti è arrabbiato, molto arrabbiato, e ha ragione. Prenda ad esempio quel che successe quando debuttai in quel balletto, *Cenerentola*. Non avevo che due particine di un minuto ciascuna, anzi meno, però non si trovava un posto, in teatro, e i giornali erano pieni di fotografie, chiunque chiedeva di intervistarmi, e tutto fu così sproporzionato, così imbarazzante. La gente credeva chissà cosa. Capisce? Ogni volta che una ballerina faceva un «a solo» la scambiavano per me: e giù applausi. Quando finalmente mi feci avanti per quelle due o tre piroette, e fu chiaro che la piccola Chaplin non faceva che due o tre piroette, la delusione m'investì come una folata di vento. Mi pareva di sentir dire be', tutto qui? Mi sentivo mortificata, umiliata. Credevo che mi avessero scelto perché ero brava ed ecco: scoprivo che mi avevano scelto solo per la pubblicità che dà il mio cognome.

Sono i problemi dell'eredità, Geraldine. Lei stessa lo ha ammesso con una frase abbastanza geniale: «Tanti ereditano una ricchezza, o un titolo. Io ho ereditato un cognome». E quando si eredita qualcosa c'è sempre una tassa da pagare: tanto più alta quanto più grossa è l'eredità. Però, insieme alle tasse, ci sono i vantaggi.

D'accordo. E i vantaggi sono notevoli. Se vuoi iniziare una carriera, qualsiasi carriera, e ti chiami Chaplin, non hai la minima difficoltà a trovare lavoro. Tutti ti vogliono, tutti ti cercano, tutti ti riveriscono. Tuttavia sono notevoli anche gli svantaggi, mi creda. Se ti chiami Chaplin, la gente si aspetta molto da te. Si aspetta troppo, e devi essere bravo per forza, se non sei bravo si offendono, ti prendono in giro, il rispetto diventa disprezzo. Se invece sei bravo, la prendono per cosa normale e comunque accada non capisci mai se è stato merito tuo o del nome che porti. Oh! È odioso pensare che, se combini qualcosa, è merito del nome che porti. È odioso pensare che, se fallisci, la vergogna ti schiaccia: per via del nome che porti. A volte penso che sarebbe assai meglio avere un nome sconosciuto.

E allora perché non lo cambia, quel nome, Geraldine? Tanti, in casi simili al suo, l'hanno cambiato, lo cambiano. Allora perché lo usa quel nome?

Perché ne sono orgogliosa, evidente: fierissima. Perché mi piace

essere figlia di Charlie Chaplin. Ed anche perché sarebbe inutile cambiarlo, è troppo tardi. Ormai lo sanno tutti chi sono. Mi riconoscono tutti, a parte il fatto che assomiglio straordinariamente a mia madre e a mio padre: ho la faccia di mia madre dalla fronte al naso, quella di mio padre dal naso al mento. Non solo: fin da bambina sono stata fotografata con loro e, se mi chiamassi Geraldine Smith, lo sa cosa direbbe la gente? Direbbe: Geraldine Smith, la figlia di Charlie Chaplin. La messa a punto «figlia di Charlie Chaplin» mi seguirà finché vivo, anche se mi cambio dieci volte il cognome. Dunque, tanto vale che continui a chiamarmi così. Come ha fatto del resto Jane Fonda, figlia di Henry Fonda; come ha fatto del resto Susan Strasberg, figlia di Lee Strasberg. E può anche darsi che riesca: loro due non sono riuscite? L'unica pena, a parte quest'obbligo di riuscire per forza, è che non sai mai se la gente ti firma il contratto perché pensa che tu possa riuscire o perché sei la figlia di Chaplin.

Né lei è abbastanza cinica da non preoccuparsene, da non restarne eccessivamente ferita.

Mi ferisce tanto che quando mi chiamano pei primi provini risposi di no. Non volevo. O meglio: tentavo di non volere. E poi sapevo che papà si sarebbe arrabbiato, non s'era già arrabbiato per il balletto? Ma le offerte continuavano, piovevano, e a un certo punto non riuscii più a resistere, ed ora ho ben cinque film in cantiere: questo con Jean-Paul Belmondo che sto girando a -Madrid, il prossimo da girare in Italia diretto da Risi e scritto da Zavattini, un terzo da girare pure in Italia diretto da De Sica e scritto pure da Zavattini, un quarto che sarà *Il dottor Zivago*, a fianco di Peter O' Toole, non so nemmeno in quale ruolo, un quinto da girare con la Paramount e che sarà *Anna Bolena*. La parte di Anna Bolena, mio Dio!

Perbacco, Geraldine! Ch'io sappia, nessuna diva ha tanti film in cantiere.

Lo so. Ma è difficile resistere quando la gente ti cerca, tanto più difficile quando tuo padre si chiama Charlie Chaplin e ti dice «fai qualcosa, fai qualcosa!». Per far qualcosa io m'ero iscritta alla Royal Ballet School di Londra, volevo diventare ballerina, nessun mestiere a mio avviso è più bello, mio padre oltretutto era felice che facessi la ballerina, ma io compresi che non sarei mai stata una grande ballerina e allora tanto valeva che la smettessi subito, che mi cercassi un'altra via. Perché, vede, essere una buona ballerina non basta: bisogna diventare una grande ballerina, e questo non era il mio caso. Anzitutto avevo cominciato troppo tardi, quando avevo già quindici anni, la mia tecnica quindi non era di prima qualità, poi, ad esser sincera, non avevo la devozione necessaria a ballare otto ore al giorno, a non bere, a non fumare, a non mangiare, ad essere mezza monaca e mezzo robot: e cosa sarebbe successo? Sarebbe successo che avrei deluso me stessa



ed anche papà. Sarei stata tutta la vita qualcosa di mezzo, una ballerina di fila, di quelle che guadagnano venti sterline la settimana, e mi devo pur mantenere, no?

Una domanda forse indiscreta. Geraldine: suo padre non la aiutava, non la aiuta? Doveva vivere forse con quelle venti sterline la settimana e basta?

Mio padre mi pagava la pensione presso la famiglia dove abitavo quand'ero a Londra, e ora mi paga anzi mi pagava l'affitto per l'appartamento dove vivo da quando mi sono trasferita a Parigi. Però mio padre pensa che una ragazza di vent'anni debba mantenersi da sé: e lo penso anch'io. Ovvio che in qualsiasi momento potrei telegrafare a casa dicendo sono nei guai, mandatemi un assegno, grazie: ma non l'ho mai fatto ed escludo che lo farò mai. Tempo fa, per esempio, ero al verde: veramente al verde. Ma non gli chiesi nulla. Mi aiutò la fortuna. Trovai per caso un amico fotografo, Willy Rizzo, e Willy mi disse: «Come te la passi Geraldine?». «Bene grazie» risposi «però va male pei soldi».

Allora Willy disse: «Perché non posi per le fotografie di moda, Geraldine?». «Subito, grazie» risposi. E così posai quattro giorni per le fotografie di moda, un reportage che era stato commissionato a Willy da *Marie Claire* e guadagnai in quattro giorni ben duecentomila franchi, una cifra fantastica, e non chiesi nulla a mio padre. Con quei soldi ho vissuto fino ad oggi: e va da sé che io non ho bisogno di molto per vivere. L'appartamento di Parigi non è nemmeno un appartamento, è uno scantinato con una camera da letto-soggiorno, la cucina ed il bagno, di comodo non c'è che il telefono e l'entrata indipendente. Quanto ai vestiti... guardi: questa giacca di pelle me l'ha regalata mia cognata Noelle Adams, la moglie di Sidney. E tutto ciò mi è più che sufficiente. Guardai: tre anni fa io venni con amici in Spagna, appena arrivammo ci rubarono i soldi, e per sopravvivere sa che si fece? Ci si mise a cantare e a suonar la chitarra nelle osterie. Si mettevano insieme poche pesetas e con quelle si mangiava frittate. Be', certo sarebbe stato più comodo restare a Vevey, e fare la figlia del re, però a me non andava. Ed ho fatto bene, no?

Tanto più che ora non ha più bisogno di cantare nelle osterie, Geraldine. Le offrono cifre pazzesche per interpretare quei film. Pazzesche, almeno, per una debuttante.

Mio Dio! Per questo film ho già avuto il dieci per cento e non avevo mai visto tanti soldi insieme. È perfino disgustoso quello che pagano. Se lei pensa che una povera ballerina studia e suda e si rompe i piedi anni, anni ed anni per guadagnare in un mese quello che io guadagno in un giorno! Pazzesco. Ne ho parlato anche con papà; accidenti, i soldi che spendono per fare un film! Papà dice: d'accordo ma al cinema ci va più gente di quanta ne vada al balletto. Be': è pazzesco lo stesso. Il punto comunque non è nemmeno quello. È: me lo merito? Non è retorica, creda: è orgoglio. Come la faccenda del riuscire. Riuscirò? Ri-

uscirò a non far brutte figure e a non farne fare a mio padre? La parte di questo film non è difficile, quella di Risi sembra scritta per me, ma le altre... Anna Bolena... mio Dio... e se non riesco... mio padre... Non avevo mai visto una macchina da presa prima di fare un provino, così vado in giro a chieder consigli, e chi mi consiglia di studiare dizione, chi mi consiglia di studiare canto, chi mi consiglia di studiare canto e dizione, chi mi consiglia di non studiar nulla...

E suo padre cosa le consiglia, Geraldine? Mi par che nessuno può aiutarla meglio di lui a risolvere simili dubbi.

Mi consiglia... niente. Cioè... non molto. Anzi... niente. Vero che non gli chiedo niente. Non perché sia in rotta, come dicono, eh? Al contrario. Vado a casa appena posso, durante le vacanze, ad esempio, ci telefoniamo ogni tanto, però... non parliamo mai della mia carriera. Lui non vuole interferire, sicché non so neanche cosa pensa di questo mio debutto di attrice... Credo che mi aspetti al traguardo, per giudicare... Per ora posso dire soltanto che è arrabbiato, molto ar-

rabbiato per la pubblicità... Mio padre, vede, è un uomo difficile... molto difficile. Pretende molto, forse pretende troppo, né gli si può dare torto, visto che lui ha fatto tanto, visto che lui è stato così bravo, così... E se non riesco...

Il futuro le fa paura, vero, Geraldine? Sì, le fa paura. Si direbbe, anzi, che le fa più paura per lui che per se stessa. Questo cognome pesante... Questo paragone continuo...

Il paragone! L'ha capito. Il paragone. Io, per me, se fallissi, potrei anche lavorare da commessa in una drogheria. Ma tutti saprebbero che Geraldine Chaplin, figlia di Charlie Chaplin, fallita, lavora da commessa in una drogheria. Michael, mio fratello, se n'è andato da casa e per qualche tempo ha fatto il garzone in un negozio di ortolano e tutti hanno

saputo che Michael Chaplin, figlio di Charlie Chaplin, faceva il garzone in un negozio di ortolano. Poi Michael ha rubato le monetine nella fontana di Marble Arch, be' che c'è di male a rubare monetine nella fontana di Marble Arch, anche il giudice ha detto non vedo perché uno non deve prendere le monetine nella fontana di Marble Arch: però tutti hanno saputo che Michael Chaplin, figlio di Charlie Chaplin, aveva rubato le monetine nella fontana di Marble Arch. Certo, se fallirò, affronterò mio padre e gli dirò quietamente: «Ho fallito, papà». Ma se accadesse davvero...

Non accadrà, Geraldine. Lei è molto bella, molto fotogenica, ed ha già la stoffa necessaria a diventare qualcuno: si porta dietro quel quid che annuncia il successo. Vedrà che ho ragione. Però sì, la capisco: non si può certo dire che il nome Chaplin porti sempre fortuna. Non l'ha portata a Charlie jr., il primogenito, non l'ha portata a Sidney, il secondogenito... E allora una domanda sorge spontanea: perché tutti quanti finite nello

«MIO PADRE MI
PAGAVA L'AFFITTO
DELL'APPARTAMENTO
DI PARIGI MA PENSA
CHE A 20 ANNI CI SI
DEBBA MANTENERE
DA SOLI. E ANCHE
IO! LO FACCIÒ E MAI
CHIAMERÒ CASA PER
AVERE UN ASSEGNO»

DALL'ARCHIVIO

spettacolo? Perché non cercate qualcosa di diverso che vi liberi dal pericolo di figuracce?

Perché ce l'abbiamo nel sangue, evidente. Non solo papà è un artista: anche la mamma voleva fare l'attrice. E i nonni paterni non erano forse attori e cantanti di music hall? E il nonno materno non era forse commediografo? Non c'è nessuno in famiglia che, in un modo o nell'altro, non abbia avuto a che fare con il palcoscenico. Io non credevo a queste cose, ma ora ci devo credere. E non trovo altra spiegazione visto che, a influenzarmi, non può essere stato l'ambiente nel quale ho vissuto. Quello di Vevey era ed è un ambiente borghese, la gente del cinema non viene mai a casa nostra, e nessuno, proprio nessuno ha mai messo in testa a me o a Michael o a Sidney o agli altri di entrar nello spettacolo. I miei genitori volevano che andassi all'università: fin da bambina invece io ho sentito un amore irragionevole per la musica, per il palcoscenico. Dinanzi agli attori mi son sempre perduta in ammirazione, ogni volta che conosco un attore o un'attrice li guardo come se fossero chissà chi, vedere anzi rivedere i film di mio padre mi dà una gioia sincera, e poi guardi: è inutile, i paragoni ci perseguiteranno sempre. A me piace anche scrivere, ad esempio. Ogni tanto scrivo novelle, però poi le nascondo, vergognosa: mio nonno materno si chiamava Eugene O' Neill e chi ha coraggio di scrivere quando un nonno si chiamava Eugene O' Neill? Con ciò non deve credere che abbia rancori, che mi consideri sfortunata. Mi considero e sono una ragazza molto fortunata, una ragazza che ha avuto tutto e mille volte di più che altre ragazze. Un padre genio, una madre stupenda, una vita comoda, un ambiente intellettuale, affetti, ma...

Geraldine, da quanto tempo non vede suo padre?

Da molto tempo. Dovevo vederlo a Londra per l'uscita del suo libro ma non potei andarci perché Boris, il mio cane, era ammalato. Sembrava che morisse, il mio Boris, e così mi trovai a scegliere fra Boris e il libro di papà. E scelsi Boris. Sicché non so nemmeno se papà è contento di questo primo film che sto facendo. No, papà non viene qui in Spagna. Papà non mette piede in Spagna. E poi non è che mi sia molto facile parlare con papà, parlare delle mie cose, intendo dire. Non perché lui ha settantacinque anni ed io venti, io sto bene con la gente di tutte le età, i giovani troppo giovani spesso mi danno fastidio, no, non è una questione di generazioni, è che papà è così severo, difficile... Ma forse, sì, forse c'entra anche l'età. **Ci credo. Ma con sua madre, Geraldine? A parte il fatto che sua madre ha solo trentanove anni, con sua madre dovrebbe essere più facile confidarsi, no?**

Mia madre è una santa. Davvero: una santa. Però mi è molto difficile confidarmi, anche con lei. Mia madre, vede, è più vicina ai settantacinque anni di mio padre che ai miei vent'anni. Perché, vede,

la gente non capisce. Non sa. La gente dice: e tua madre, Geraldine? Be', mia madre cerca di conciliare le cose, di mettere tutti d'accordo ma è così innamorata di mio padre. La gente non capisce, non crede. Non capirà mai, non crederà mai come, perché, questa donna giovane, bella, che avrebbe potuto diventare una diva, sposare chiunque, si sia innamorata e continui ad essere innamorata di un uomo che ha quasi trentasette anni più di lei. Ma è così. Loro due vivono in un mondo speciale, di favola, un mondo dal quale chiunque altro è escluso e... La gente dovrebbe vederli. Lui le fa la corte come il primo giorno, lei arrossisce come il primo giorno. Perfino commovente: ma uno si sente tagliato fuori. E pensa... be', pensa che forse non vale neanche la pena di chieder consigli. E poi io sono timida, terribilmente timida, come mia madre, in fondo anche come mio padre, nessuno lo sa che mio padre è timido. Siamo tutti timidi in famiglia. Amiamo l'avventura ma arrossiamo per nulla e la gente ci fa paura. Lo sa che fino a pochi anni fa io piangevo quando dovevo entrare in

una stanza piena di gente? Be', ora non piango più ma sono timida lo stesso perché ho scoperto, ecco, che il mondo è cattivo. Sono sempre stata delusa dalla gente, e più la gente era importante, più mi deludeva. Non che me la prenda troppo, intendiamoci. Anzi, ho imparato una cosa importante a proposito della gente: che non bisogna cercare negli altri noi stessi, il riflesso di noi stessi; bisogna prender la gente per quello che è, cioè diversa da noi, sempre. E allora la si accetta, la gente.

Chi l'ha aiutata a capire questo, Geraldine?

Nessuno. L'ho scoperto da me. Ho sempre scoperto tutto da me. Pensando. Da sola. Osservando. Da sola.

È stata una bambina molto sola: vero, Geraldine?

Oh, no! Non si è soli quando si ha sette tra fratelli e sorelle. E i bambini sono molto felici in casa Chaplin. Giocano, ridono, cantano, fanno rumore, e succede sempre qualcosa, una discussione, un litigio... E poi la mamma si occupa molto di loro, papà li ama molto: i bambini non sono mai infelici, non sono mai soli in casa Chaplin. Tutto è semplice in casa Chaplin, quando si è bambini. È dopo che le cose diventano un po' meno semplici. È dopo che si incomincia a pensare da soli, ad osservare da soli, a decidere di volar via. E così io volo via, Michael vola via... Io, naturalmente, sono stata la prima a volare. Dopo di me è toccato a Michael che attualmente studia recitazione a Londra. Dopo Michael toccherà a Josie che è la bellezza della famiglia, fantasticamente bella, perfino più bella di mia madre. Dopo Josie toccherà a Vicky che ha un gran talento e finirà certamente per fare l'attrice, anche lei, e...

E questi genitori resteranno sempre più soli.

Soli? Mio padre e mia madre non saranno mai soli finché vivono

«PAPÀ È FANATICO DELLA DISCIPLINA. A DIECI ANNI MI HA MESSO IN CONVENTO, MA PER SUO VOLERE IO E I FRATELLI NON AVEVAMO MAI SENTITO PARLARE DI DIO. ORA MI PIACEREBBE BATTEZZARMI»

Charlie Chaplin 70enne, con la figlia Geraldine, di 15 anni,
il giorno di Capodanno 1960 nella sua casa di Londra

insieme e, per ogni figlio che se ne va, un altro arriva. L'ultimo è nato un anno e mezzo fa: ma sarà poi l'ultimo? E poi sono abituati a vederci andar via: quando le ragazze compiono dieci anni, i miei genitori le mettono in convento. Anch'io sono stata in convento. Ne sono uscita solo per andare a Londra, alla scuola di ballo.

In convento, Geraldine?!? Strano che Charlie Chaplin metta le sue figlie in convento. Non si può certo dire che egli abbia simpatie per la Chiesa. E come mai vi mette in convento?

Per la disciplina. Mio padre è un fanatico della disciplina. Ed anch'io lo sono: in ciò gli assomiglio parecchio. Del resto ero talmente selvaggia, a dieci anni, che non so cosa sarei diventata se le monache non mi avessero educata. Erano severe, le monache, severe come mio padre: ma erano anche così dolci. E la dolcezza è così bella ed io sono molto felice di aver passato quegli anni con le monache. E poi le monache mi hanno dato qualcosa che non avevo, mi hanno dato la religione e... vede: noi ragazzi Chaplin non siamo mai stati battezzati in nessuna religione. Così ha voluto e vuole papà. Non abbiamo mai sentito parlare di Dio, non abbiamo mai udito una preghiera e... be', ora le racconto una cosa assai buffa, assai strana. Il primo giorno che entrai in classe, tutte le ragazze stavano in piedi e pregavano. Io non sapevo cosa volesse dire pregare, mi spiego?, e così pensai che recitassero una lezione. Il secondo giorno però si alzarono di nuovo e di nuovo recitarono quella lezione, così pensai: strano, non l'hanno già detta ieri la stessa lezione? Mi rivolsi a una ragazza e le chiesi: «Ma cosa state facendo?». «Stiamo pregando», disse lei. «Pregando?» dissi io. «Sì, pregando», disse lei. «Pregando chi?» dissi io. «Pregando Dio», disse lei. «Dio chi?» dissi io. E... buffo, eh? Strano.

No. Vada avanti, Geraldine.

Be', la ragazza mi guardò sbalordita e non rispose più nulla. Allora, finita la lezione, andai dalle monache e chiesi alle monache chi era Dio: era il capo della scuola? Le monache risposero che sì, Dio era anche il capo della scuola. Allora chiesi alle monache se si poteva conoscere questo capo della scuola e le monache risposero che questo capo della scuola era molto buono e si prendeva cura di me, se gli parlavo lui mi ascoltava e... Be', era come un racconto di fate ma più bello, molto più bello, e ci credevo. Poi, ad un tratto, non ci credetti più. Ad un tratto conclusi che il racconto assomigliava a quello di Babbo Natale che fa i regali ai bambini, e per anni io avevo creduto a Babbo Natale, ma un giorno m'avevano detto che non esisteva, erano il babbo e la mamma, e m'ero sentita presa in giro. Perciò pensai che Dio fosse come Babbo Natale, e mi dissi macché, le fate, Babbo Natale, Dio, non esiste nessuno e tutti mi prendono in giro. E lo dissi, arrabbiata, alle monache. E le monache, dolci, mi spiegarono che no, che Dio era diverso, era qualcosa di più delle fate e di Babbo Natale,

anche se non lo potevo vedere. Ed io fui di nuovo felice, e volli bene alle monache e volli bene anche a Dio. Buffo, eh? Strano, eh?

No, Geraldine. Bello, invece. L'unica cosa strana, l'unica cosa buffa, è come si sia sempre destinati a disobbedire. A volte si nasce cattolici e si diventa atei. Lei invece nacque atea e si ritrovò cattolica. Ma è proprio vero, Geraldine, che prima dei dieci anni non sentì mai parlare di Dio?

No. Mai. Forse può darsi che la parola sia stata pronunciata da qualcuno, qualche volta: però io non ci ho mai fatto attenzione. Certo non me ne ricordo. Mio padre dice che gli piacerebbe essere religioso, che sarebbe un grande aiuto per lui, ma non gli riesce. «Se potessi», dice «spererei di più nella gente». Mio padre è un uomo senza illusioni e noi tutti siamo cresciuti senza illusioni: fuorché i primi anni, quando credevamo che fosse Babbo Natale a portarci i biscotti, e fu orribile sapere che i biscotti ce li portavano invece mamma e papà. Ormai perfino i bambini più piccoli sanno che i biscotti li portano mamma e papà, che Babbo Natale non esiste.

Senta, Geraldine: e quando si accorse di credere in Dio, insomma quando le monache le parlarono di Dio, lei chiese spiegazioni a suo padre e a sua madre?

Oh, no! Con mio padre non sarei riuscita davvero: a parte che si trattava di una cosa così personale. Con mia madre... vede: nemmeno la mamma è religiosa. La mamma crede a tutto ciò in cui crede mio padre e non crede a tutto ciò in cui non crede mio padre. Perciò, in silenzio, mi limitai a rallegrarmi di ciò che avevo saputo e non dissi nulla neanche a Michael. E poi non è che ci pensassi molto, sa? Nemmeno ora ci penso molto. Semplicemente, l'idea continua a piacermi ed un fatto è sicuro: se dovessi scegliermi una religione, sceglierei quella cattolica. Anzi,

prima o poi la sceglierò. Prima o poi mi battezzerei. Quando avrò superato tutti i miei dubbi. Molti li ho già superati, sa? Oh! In che modo curioso mi guarda!

La guardo con simpatia, Geraldine. E con sorpresa. Me l'avevano descritta viziata e capricciosa, superficiale e superba, perfino un po' sciocca. Continuiamo il nostro discorso e mi dica quali sono i dubbi che ha superato.

Anzitutto, lo snobismo. Non v'è niente al mondo che io detesti quanto lo snobismo. Non riesco assolutamente a capire perché il mondo si debba interessare delle viscontesse, delle principesse, delle dive, dei milionari e via dicendo. Non riesco assolutamente a capire perché le viscontesse, le principesse, le dive, i milionari e via dicendo si diano tutte quelle arie. I tipi come mio padre, come Picasso, possono permettersi di darsi delle arie: ma certi cretini che non han fatto nulla fuorché possedere un titolo o milioni di dollari! Boh! Oh, lo so a cosa pensa, ora, lei. Pensa, allora perché ci vai, Geraldine, ai loro

EVENING/CONTRASTO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

DALL'ARCHIVIO

Un Chaplin 73enne a Losanna nel luglio 1962. In braccio Christopher, di 8 giorni, suo ottavo e ultimo figlio con la moglie Oona (37)

cocktail? Guardi: ci vado pochissimo e solo per portarci qualcuno che a loro dispiace, e per essere maleducata e rumorosa e irritarli e dimostrar loro che li disprezzo. D'accordo, risponde lei, però ti sei fatta adottare da quella gente, Geraldine. Perché ti sei fatta adottare? Ma per divertirmi, evidente! Mi sono divertita da morire al ballo delle debuttanti che dettero a Siviglia. Mi ci chiamarono con lo stesso criterio con cui si appende una insegna pubblicitaria e... mio Dio! Non ho mai riso così forte in vita mia. Non potevo neanche guardarmi allo specchio, tanto ero grottesca. Tutta vestita di bianco, con uno splendido abito di Castillo, e pettinata da quello-come-si-chiama, sì, da Alexandre... sembravo un cucciolo francese di lusso. Sa, quelli profumati che appartengono alle signore buffe e ricche che non fanno nulla e non sanno far nulla così passano il loro tempo nelle case di bellezza per cani e quando i poveri cani ne escono non sembrano neanche più cani, sembrano piumini da cipria, mostriciattoli idioti... be', quella ero io al ballo delle debuttanti a Siviglia. E le altre... poverine, le altre. Io le guardavo e pensavo: se vi poteste vedere! Se aveste occhi e cervello per vedervi! No, su questo non ho dubbi: non sarò mai una di loro. Io voglio essere libera, libera di vestirmi male, di saltare su un treno e andare in Grecia se per caso mi va di andare in Grecia, di saltare su un aereo e andare in America se per caso mi va di andare in America: non voglio essere un piumino da cipria per le contesse e gli snob.

L'America... Lei lasciò l'America a otto anni, Geraldine: quando suo padre e sua madre partirono per non tornarci mai più. Anche lei ha rancore verso l'America, Geraldine?

Io no. Ci sono tornata due o tre volte, io, e mi piace molto. Essendo cresciuta in Europa, essendo stata educata in Europa, sono ormai completamente europea, non ho proprio più nulla di americano: però l'America mi piace molto e sono felice di andarci per via di quel contratto con la Paramount. Ho trovato amici adorabili, in America, mi ci sono divertita come una matta, non ho trovato nulla di orribile ad Hollywood e, be', lo so che l'America non si è comportata bene verso mio padre: ma non si può coltivare il rancore in eterno. Sono passati tanti anni, le pare? Tante cose sono cambiate, le pare? Sicché se la mia carriera dovesse svilupparsi in America, be': la svilupperei in America.

Chiaro. Ed ora l'ultima domanda, Geraldine.

Oh, lo so qual è l'ultima domanda! È quella dei fidanzati. Be', guardi: io ho avuto sette fidanzati. Due non li ho mai visti. Cinque li conosco appena. Sono la ragazza più fidanzata del mondo, io, e il fatto più straordinario è che sono sempre l'ultima a sapere d'esser fidanzata: i giornali, o gli snob, lo sanno sempre prima di me. È successo per El Cordobés, il torero. È successo per Govilov, il primo ballerino

dell'Opera, è successo per Antonio Peralta, che è un amico fraterno. Io non me la prendo neanche più. Quando per caso li incontro, questi fidanzati, mi limito a dire: «Buongiorno, lei lo sa che io sono la sua fidanzata?». Qualche flirt naturalmente ce l'ho: se non si hanno flirt alla mia età! Ma fidanzati, no, guardi, lo giuro. Neanche innamorata. E se mi chiede se sono mai stata innamorata, le rispondo non lo so. E se le rispondo non lo so, probabilmente vuol dire che non lo sono mai stata. Era questa la domanda, no?

No, Geraldine, non era questa. I fidanzati non c'entrano con la mia domanda. Era...

Era sul matrimonio, allora, capisco. E sul matrimonio cosa vuol che le dica? Mi sposerò, certamente. Tutti si sposano in casa Chaplin. Ma non so quando, non so con chi: per sposarsi ci vuole la vocazione di moglie, come mia madre, e ce l'avrò mai quella vocazione? Vede... chi è stato testimone, come me, di un amore grande e incredibile quanto l'amore che ha legato e che lega mio padre e mia madre...

be', si sente schiacciato dal timore di non trovarne uno uguale. Lo si cerca, un amore grande quanto l'amore di tuo padre e tua madre, e si sa benissimo che non si troverà: perché miracoli simili accadono solo una volta ogni cent'anni, duecento. E allora ci si sente un po' gelosi, infelici. Si pensa: a me non toccherà mai ciò che è toccato a mio padre e a mia madre, un tale miracolo, una tale fortuna. Mio padre ha avuto una tale fortuna nella vita! Ha avuto anche dolori, difficoltà, umiliazioni, ma poi tutto gli è andato bene, tutto! Ed ha avuto gloria, rispetto, ricchezza, amore, tutto! Anche l'amore! Tutto! E un bambino, una volta cresciuto, si paragona a lui... e pensa che non gli andrà mai altrettanto bene, non sarà mai altrettanto bravo... altrettanto fortunato... non avrà

mai altrettanto amore... e... Era questa, no?, la domanda?

Ecco, Geraldine: era questa e non era esattamente questa. Era anche un'altra. Gliela faccio e la prego di essere sincera nel rispondermi perché, secondo me, si tratta di una domanda importante. Una domanda che riguarda, ovviamente, suo padre. Ecco, Geraldine: ha paura di lui?

Di mio padre?...

Sì, di suo padre.

Certo che ho paura di mio padre... Certo. Molta, molta paura. E non solo perché è così rigido, così difficile, così severo. Non solo perché finisce sempre coll'aver ragione, qualsiasi cosa dica o faccia. Ma perché... perché... come dire... io lo sento come un costante rimprovero, un costante paragone, perché io mi sento nella sua ombra, sempre, sempre, come tutti. E sento... sì... sento che quando non sarò più nella sua ombra, quando non avrò più paura di lui, allora, solo allora, io potrò finalmente combinare qualcosa.

DAILY EXPRESS/ARCHIVE PHOTOS/GETTY IMAGES



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

L'INTERVISTA

VITA E CINEMA

L'ATTORE E REGISTA MESSICANO

ESISTERE NEL MONDO SECONDO GARCÍA BERNAL: «BEFFATI DA CARTESIO CHE DIVISE CORPO E ANIMA»

Il protagonista del film di Piero Messina, *Another End*, racconta come ha affrontato una trama intensa e dolorosa, che indaga morte ed eternità. «Noi esseri umani non siamo altro, siamo Natura»

DI CRISTIANA ALLIEVI

Blaise Pascal non si dava pace riflettendo su quanto breve fosse la vita umana, se paragonata all'infinito. Nei suoi *Pensieri* il filosofo e matematico si domandava «perché sono qui, in questo punto, e non là, in un altro punto?». Con Gael García Bernal, che in una conversazione sa mescolare ad arte la sua squadra di calcio preferita, i Pumas, con l'ultimo libro di Sándor Márai, si vola alle stesse altezze. Cresciuto a Guadalajara, in una comunità di attori (inclusi la madre e il padre), il regista, produttore e interprete messicano ha studiato recitazione a Londra. Inárritu si è inventato una malattia apposta per lui, grazie a uno zio medico, solo per procurargli un congedo dagli studi e averlo nel suo *Amores Perros*, esordio da attore. Subito



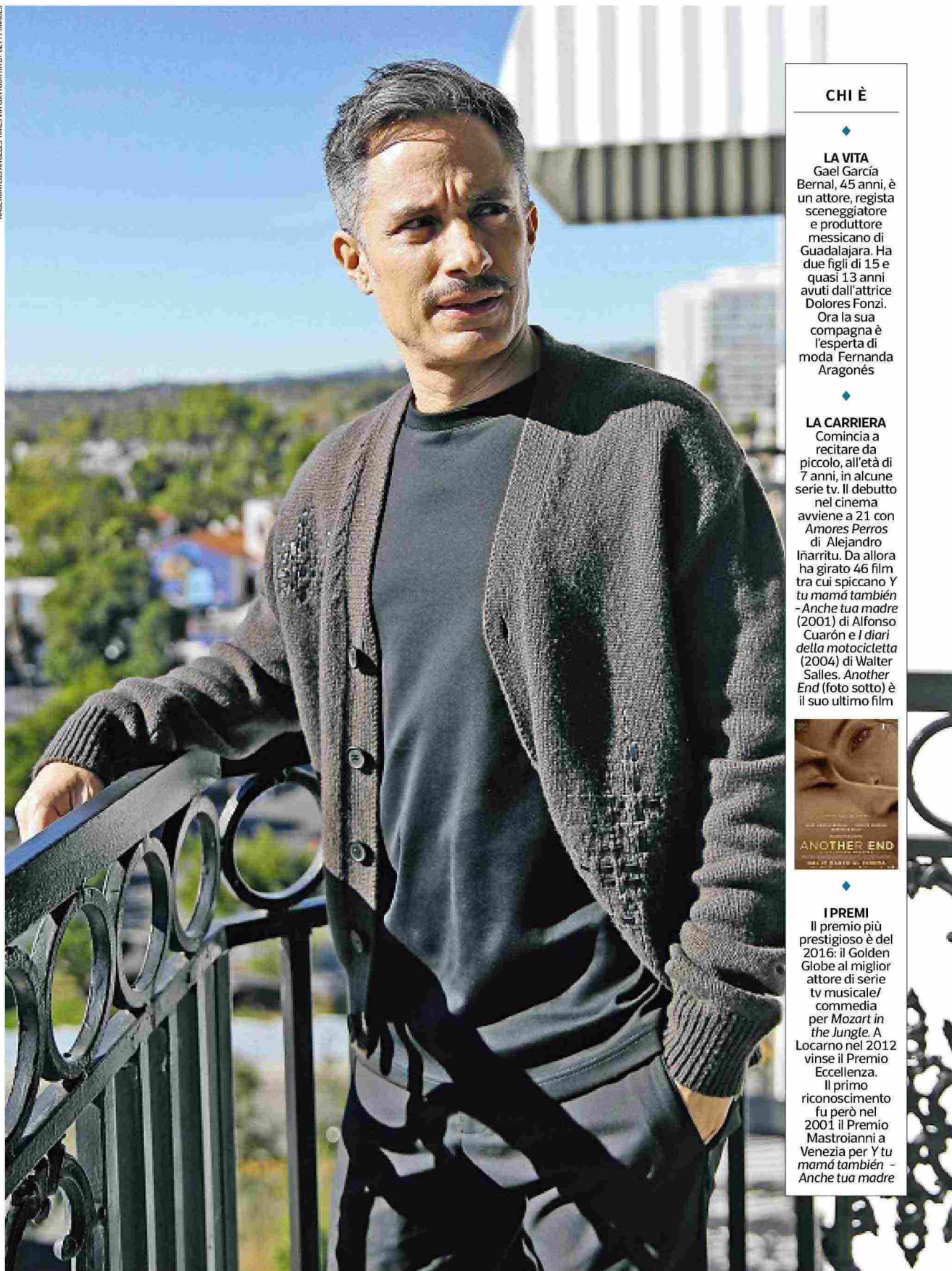
dopo è arrivato *Y Tu Mamá También*, di Alfonso Cuarón, con il grande successo internazionale. Da lì in avanti Gael non ha sbagliato un colpo. *Another End*, visto in concorso all'ultima Berlinale, ne è l'ennesima conferma. Nelle sale da ieri, il film di Piero Messina dal cast internazionale è una riflessione su morte ed eternità che aveva bisogno dell'intelligenza, forza e vulnerabilità di Gael.

Sal (Bernal), è distrutto dalla perdita della moglie Zoe. La sorella (Berenice Bejo) vorrebbe alleviargli questo dolore con una invenzione tecnologica capace di far incontrare di nuovo l'anima della persona scomparsa. «L'altra fine» menzionata nel titolo allude proprio a questa possibilità, ma occorre avere le idee chiare sullo strappo che si vuole ricucire con il defunto o la defunta, perché l'accesso alla sua presenza è consentito per un numero limitato di volte.

«LA VITA CI FERISCE. FUORVIANI TUTTI I TENTATIVI DI NORMALIZZARLA, DI ANESTETIZZARLA. LA PSICANALISI? INTERESSANTE, MA NON BASTERÀ»

Nella pagina a fianco, Gael García Bernal ritratto nel gennaio scorso a Los Angeles. Sopra, in una scena di *Another End* (2023) di Piero Messina

RAUL ROMALLOS ANGELES TIMES VIA CONTOUR DA BY GETTY IMAGES



CHI È

LA VITA

Gael García Bernal, 45 anni, è un attore, regista sceneggiatore e produttore messicano di Guadalajara. Ha due figli di 15 e quasi 13 anni avuti dall'attrice Dolores Fonzi. Ora la sua compagna è l'esperta di moda Fernanda Aragonés

LA CARRIERA

Comincia a recitare da piccolo, all'età di 7 anni, in alcune serie tv. Il debutto nel cinema avviene a 21 con *Amores Perros* di Alejandro Iñárritu. Da allora ha girato 46 film tra cui spiccano *Y tu mamá también* - *Anche tua madre* (2001) di Alfonso Cuarón e *I diari della motocicletta* (2004) di Walter Salles. *Another End* (foto sotto) è il suo ultimo film



I PREMI

Il premio più prestigioso è del 2016: il Golden Globe al miglior attore di serie tv musicale/commedia per *Mozart in the Jungle*. A Locarno nel 2012 vinse il Premio Eccellenza. Il primo riconoscimento fu però nel 2001 il Premio Mastroianni a Venezia per *Y tu mamá también* - *Anche tua madre*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

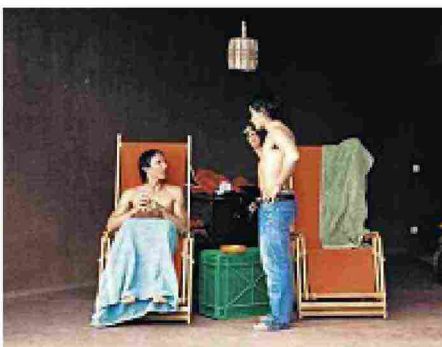
125121

VITA E CINEMA

CAPITALPICTURES/WEBPHOTO



PHOTO MOVIES



In alto, Gael García Bernal-Ernesto "Che" Guevara guida la moto con sopra Rodrigo de la Serna-Alberto Granado nel film *I diari della motocicletta* (2004) di Walter Salles; qui sopra è con Fele Martínez in *La mala educación* (2004) di Pedro Almodóvar mentre qui sotto è un oppositore di Pinochet in *No - I giorni dell'arcobaleno* (2012) del cileno Pablo Larraín

WEBPHOTO



Come ha ricevuto la proposta di un film dalla trama così intensa?

«Ero molto interessato alla controversia filosofica. Nella tradizione giudeo-cristiana c'è questa premessa per cui il nostro corpo è solo una specie di contenitore che ci permette di esistere. Il film rafforza l'idea di come un corpo possa essere un complesso chimico e biologico che è parte intrinseca della persona. Noi esseri umani non siamo separati dalla natura, ne siamo parte».

Libri per prepararsi ne ha letti?

«Nei mesi prima di girare mi succede che qualsiasi cosa io legga rimanda al lavoro che sto preparando. Anche stavolta è andata così. Negli ultimi anni sono stato molto coinvolto dall'emergenza climatica, e una delle principali cause di questa situazione e della mancanza di comprensione è la separazione che si è creata fra uomo e natura, una separazione cartesiana per cui il corpo è distinto da mente e anima: il film dà una prospettiva a questa controversia».

Torna sul fatto che il corpo non è separato dall'essere e dalla vita.

«Questo tema continua a lavorare dentro di me, ma non ci sono risposte, resta una domanda aperta».

Corpo ed emozioni, come le coniuga?

«Io parto sempre dal corpo. La psicanalisi è interessante, ma è molto logica e la logica non è complessa come noi, quindi non mi dà elementi per costruire un personaggio. Con il corpo puoi fare cose incredibili. Osservavo Renate (Reinsve, che nel film è Ava e contiene l'anima della moglie scomparsa; ndr), in un istante cambiando la posizione delle spalle pareva un'altra persona. Il corpo è pazzesco, altro che psicanalisi».

Lei dice di recitare per conoscere di più sé stesso. Stavolta che ha imparato di sé?

«I tanatologi affermano che quando

perdi qualcuno hai bisogno di vederne il corpo senza vita. La stessa cosa vale per le persone che spariscono: finché non si vede il corpo non c'è pace. Il film è sfidante rispetto all'idea che una persona è veramente quella se è collegata a quel corpo specifico... Per risponderle, sono stato molto colpito, durante tutte le riprese, dal capire come incarnare questa persona che cambia, attraversando il dolore e molte comprensioni».

Lei si affiderebbe alla "tecnologia Another End" del titolo, se perdesse qualcuno di caro?

«Credo che non lo farei. Penso che il tentativo di normalizzare la vita, di anestetizzarla, sia fuorviante. La novità è che la vita ferisce, ed è anche dolorosa».

Partecipare a un film è come essere eterni: è una buona ragione per farli?

«Ora è anche più evidente di prima, perché siamo saturati dalle immagini ma quello che sopravvive è il dialogo che un film apre. In questi tempi in cui c'è molta disperazione a cosa ci attacchiamo? All'amore. E l'espressione culturale e artistica è una forma d'amore. Cito spesso Godard, "I film catturano la morte quando è viva". Vedere gli attori sullo schermo mi fa dire: "Che bello, almeno ci abbiamo provato, c'è ancora speranza nell'umanità"».

Fra lei e Renate Reinsve, nel film, la chimica è forte...

«Il bello della chimica è che puoi fare tanto per crearla e allo stesso tempo non c'è niente che funzioni per poterla simulare. Quando ci siamo conosciuti, io e Renate, ci siamo subito fidati. Ho sentito che poteva essere la mia migliore amica. Noi attori siamo così, vogliamo essere bravi tra noi, vogliamo innamorarci, vogliamo tutto l'uno per l'altra... Trovo anche che stiamo bene insieme con Renate, nonostante la differenza di altezza!».

«IN TEMPI DISPERATI A CHE COSA CI ATTACCHIAMO? ALL'AMORE. E COSA SONO L'ESPRESSIONE CULTURALE E QUELLA ARTISTICA SE NON UNA FORMA D'AMORE?»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROGETTO

**Con le immagini
una storia
del cattolicesimo**

DARIO E. VIGANÒ

Va compreso con urgenza il tema dalla conservazione del patrimonio storico, con buone pratiche che considerino i filmati come beni culturali e incentivino la loro raccolta e tutela. Anche il Papa ha sottolineato il ruolo di questa forma di memoria. Ma ci sono problemi culturali e tecnici che vanno affrontati.

A pagina 19

*Va compreso con urgenza
il tema della conservazione
del patrimonio storico,
con buone pratiche che
considerino i filmati come
beni culturali e incentivino
la loro raccolta e tutela*

Si apre anche il capitolo dell'uso dell'intelligenza artificiale per il restauro di nastri e pellicole. Ma non devono esserci modifiche involontarie e non dichiarate delle testimonianze originali

ANALISI Anche il Papa ha sottolineato il ruolo di questa forma di memoria. Ma ci sono problemi culturali e tecnici che vanno affrontati

Storia del cattolicesimo per immagini: si devono "salvare" le fonti audiovisive



DARIO E. VIGANÒ

Nel 2021 Papa Francesco, nel corso di un'intervista che ha voluto concedermi e poi pubblicata nel volume *Lo sguardo: porta del cuore. Il neorealismo tra memoria e attualità* (Effatà, Cantalupa 2021), si esprimeva in maniera molto decisa sull'importanza delle fonti audiovisive come testimonianza per la storia del cattolicesimo e sottolineava la necessità di «essere bravi custodi della "memoria per immagini"».

Alla definizione dei contorni di questa sfida culturale globale faceva seguire una più approfondita disamina della questione: «Viviamo nel tempo dell'immagine e questo tipo di documenti è ormai diventato per la nostra storia - e sempre più lo diventerà - un complemento permanente alla documentazione scritta. Per di più si tratta di documenti dal carattere intrinsecamente universale perché trascendono i confini linguistici e culturale e possono essere compresi con immediatezza da tutti». Terminava le sue riflessioni sottolineando l'importanza di fare di più per non disperdere un patrimonio che, pur molto recente, «è paradossalmente molto fragile e necessita di costanti cure».

Le parole del Papa rilanciavano quelle riflessioni che avevano in passato portato a considerare con sempre maggiore chiarezza l'impossibilità di ricostruire la complessa e articolata vicenda del rapporto tra la Chiesa e i media audiovisivi separandola dall'orizzonte di una più ampia e sfaccettata storia della cultura. Questo approccio, capace di intrecciare sapientemente l'impianto culturalista e l'impianto storicista, è stato

quello che ha caratterizzato, e caratterizza tuttora, lo sviluppo di questo filone di studi in Italia. Da un lato, una grande attenzione alla documentazione di archivio, ma pensando quest'ultima nell'ottica ampia che va dal documento tradizionale al documento audiovisivo conservati negli archivi e nelle cineteche istituzionali fino all'ampio novero delle fonti che la nuova storiografia ha recepito.

Dall'altro, un taglio culturalista attraverso il quale si mettono invece al centro del discorso conoscitivo soprattutto le dinamiche di fruizione e gli studi sul pubblico. Rileggere e reinterpretare la questione attraverso questi nuovi approcci significa dunque utilizzare uno sguardo inevitabilmente transdisciplinare, capace di mettere in dialogo competenze, bagagli professionali, approcci ermeneutici e attrezzi del mestiere, espressione di mondi accademici diversi e, talvolta, distanti.

L'importanza riconosciuta nel dibattito storiografico e accademico alle fonti audiovisive per la storia del cattolicesimo, però, non ha posto un freno all'accumularsi di un ritardo nelle buone pratiche di conservazione e salvaguardia del patrimonio storico audiovisivo che da tempo caratterizza buona parte del mondo cattolico: è un fatto evidente cioè che rispetto alle efficaci politiche di tutela e sensibilizzazione alla conservazione del patrimonio audiovisivo già da tempo avviate da istituzioni statali e organismi internazionali specializzati, la Chiesa cattolica nel suo complesso sia rimasta sostanzialmente indietro, perdendo irrimediabilmente già tanta parte della sua memoria audiovisiva capillarmente diffusa in ogni parte del mondo.

In mancanza di un centro propulsore capace di convogliare interessi culturali e pratiche archivistiche e di dettare una linea di indirizzo organizzativo uniforme per il grande tema della conservazione del patrimonio storico audiovisivo, le realtà cattoliche si sono mosse, pur dimostrando a volte una ammirevole capacità di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

anticipare i tempi, in forzata autonomia e in modo sordo.

In questo panorama, il tema della conservazione del patrimonio storico è senza dubbio centrale. Questa presa d'atto circa la necessità di buone pratiche di preservazione e di una corretta valorizzazione dei documenti audiovisivi, intesi come "beni culturali", ha implicazioni trasversali che riguardano sia le più contingenti pratiche d'archivio, sia le successive riflessioni sul supporto come fonte storica. Da queste considerazioni, che sono comunque il frutto di stagioni di dibattito e confronto, deriva la necessità culturale di non eludere la sfida che viene posta dalla volontà di conservazione della documentazione originale.

Questo apre il campo, ovviamente, a un approccio interdisciplinare che sembra ormai imprescindibile e che deve far coesistere sul medesimo livello di intervento studiosi dei media, enti conservatori e tecnici specializzati. Si tratta di affiancare alle novità impresse dal cosiddetto *digital turn*, il momento cioè in cui le tecnologie digitali si sono rese indispensabili per l'attività di ricerca specialistica, quelle altrettanto innovative e decisamente più recenti che stanno emergendo da quello che è stato definito un vero *material turn*, volto a sottolineare l'interazione palpabile con il materiale in contrapposizione all'esperienza della percezione immateriale dell'accesso digitale.

A questo quadro di metodo si aggiunge quindi l'orizzonte del restauro, tema da sempre molto controverso. Se è vero che nel momento in cui si operano modifiche del segnale originale può risultare facile smarrire l'orizzonte dei limiti dell'intervento possibile, è pur da considerare che in molti casi interventi di questo tipo hanno permesso di ri-

scoprire alcuni tesori che si reputavano perduti, rispettando peraltro quell'obiettivo che lo storico dell'arte Cesare Brandi indicava molto chiaramente come fine ultimo del restauro: «La preservazione delle opere in vista della trasmissione al futuro».

Trovare una chiara linea di liceità dell'intervento, però,

non è operazione tanto banale visto che la tecnologia più moderna ci pone davanti a nuove sfide e dirimenti scelte da compiere. Si prenda ad esempio il grande tema emergente dell'Intelligenza artificiale, uno strumento che restituisce un prodotto che è frutto di un addestramento senza alcun indice di ripetibilità o reversibilità e in cui per la prima volta non esiste un diretto parametro inverso dell'operazione. Si tratta quindi di un processo creativo automatizzato che conduce a sempre nuovi dati "aleatori", difficilmente ripetibili e privi di un chiaro percorso procedurale.

In questo senso, davanti alla possibilità che ci viene concessa di contrastare il rischio sempre più incombente della obsolescenza e la conseguente perdita di parte del patrimonio storico legato alla nostra "storia per immagini", dobbiamo essere consapevoli che la IA, seguendo un modello statistico-matematico, ci permette di eseguire un'attività di restauro "percettivo" in cui ciò che viene generato deve essere considerato un'opera unica e, come tale, diversa da quella di partenza. Il processo condotto da questo "nuovo medium" della contemporaneità si sviluppa facendo riferimento a qualcosa al di fuori del contenuto stesso del materiale restaurato: interpolandolo il segnale originale con i dati dell'addestramento, infatti, si prescinde dal contenuto e si generano artefatti considerati come dei risultati del tutto nuovi.

Di fronte a questa "svolta algoritmica" si aprono due generi di questioni da affrontare con grande urgenza: 1) bisogna ristabilire, soprattutto tra le generazioni di più giovani, il peso delle parole e la distanza che separa le idee che le riempiono, cosa è autentico, cosa nuovo e non più copia dell'originale; 2) per fare in modo che possano essere uno strumento veramente utile al restauro e alla preservazione, bisogna chiedere modelli di AI predittibili e reversibili perché sia possibile invertire le operazioni e risalire al dato originale. Si tratta di una sfida culturale globale che, come detto, coinvolge diversi attori, ma dalla quale dipende la salvaguardia di un patrimonio fondamentale per la memoria del nostro passato e per la storia della cultura nel suo complesso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Anche per la Chiesa si pone la necessità di conservare la memoria audiovisiva che ne documenta storia e azione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Schermaglie

Rai 3, "Generazione bellezza": un balsamo



ANDREA FAGIOLI

Sono più di mille i ripidi gradini tra cielo e mare che formano la «Scalinata

dell'infinito», una delle meraviglie del nostro Paese nascosta agli occhi dei più. Non lontano dalle frequentatissime Cinque Terre, in Liguria, c'è questo incredibile manufatto di pietra scendendo o salendo il quale s'incontra una manciata di case a picco sul mare: è il minuscolo borgo di Monesteroli, frazione di Tramonti, in provincia di La Spezia. Qui le poche persone che ci vivono mantengono i gradini e i muri a secco finanziandosi con il vino ottenuto dalle piccole vigne piantate in un terreno accidentato e scosceso. È il loro modo di sognare e di cambiare il mondo, oppure di non cambiarlo affatto per mantenere vive tradizioni identitarie, come vuole lo spirito di *Generazione bellezza*, il programma di Rai Cultura, condotto da Emilio Casalini, in onda tutti i giorni dal lunedì al venerdì alle 20,15 su Rai 3. Lo stesso dicasi per il piccolo paese dell'Abruzzo, Aielli, in provincia dell'Aquila, dove i libri si leggono sui muri grazie alla trascrizione integrale sulla facciata di una casa del romanzo Fontamara di Ignazio Silone: un'opera collettiva, folle, unica al mondo, quasi 54 mila parole distribuite su tre chilometri di righe. Fatto sta che ad Aielli, dove prima non arrivava nessuno e che anzi si stava spopolando e morendo, adesso arrivano centomila turisti l'anno attratti dal romanzo sul muro e da altre quaranta opere tra murales, sculture e installazioni. Monesteroli e Aielli, insieme a Ostana sul Monviso, sono i primi casi documentati questa settimana per il gradito ritorno di *Generazione bellezza*, che con il suo conduttore continua per la quarta volta a raccontare storie di luoghi e persone, di comunità che hanno investito appunto nella bellezza naturale e non solo, inventandosi qualcosa di geniale per continuare a vivere e innovarsi in sintonia con l'ambiente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





«Io e mia sorella Teresa in balia di una madre alcolista e infelice Ho provato a restare incinta con tutti gli uomini che ho avuto»

Giuliana De Sio: «Gian Maria Volonté fu un amore travolgente. Ora non ho più una vita sentimentale»

di **Francesca Angeleri**

«Non mi aspettavo questa attenzione». È pomeriggio e Giuliana De Sio scende dalla sua stanza d'albergo già perfetta. Esile, boccoli disegnati, la voce sussurrata e la sensazione che non si senta la grande attrice che è.

De Sio è stata ed è bellissima. Ha contato molto questa cosa?

«Questa percezione che gli altri hanno di me non la condivido. Non mi sento così. Fatico a rispondere perché mi pare che si stia parlando di un'altra persona. Per un attore è più importante la fotogenia della bellezza. Proprio ieri un'amica mi chiedeva cosa si prova a essere belli».

E cosa le ha risposto?

«Le ho detto: ma che cavolo dici? Intanto cominciamo a scrivere che io mi sento vecchia. È un anacronismo parlare di bellezza. Meno male, però, che qualcuno ancora mi vede così».

Non sembra coltivare l'autostima.

«Non ne ho molta, così mi sono posta dei limiti oltre i quali non metto piede. Non saprò mai se sono io che sono abbastanza intelligente da conoscere la misura del mio talento oppure se ho qualche diavolo dentro che mi impedisce di volare».

Lei ha sofferto di depressione. Come va?

«Ci campo, con la depres-

sione. Però, in quanto grande depressa, mi sento comunque coraggiosa, perché l'ho combattuta questa malattia. A testa alta, per tutta la vita».

Con quali mezzi?

«Innanzitutto il mio lavoro. È stata la cosa più importante per me. Anche se è sempre più stancante, sempre più difficile».

Perché?

«Gli attacchi di panico mi vengono sempre più spesso. Più forti. Ci sono volte che salgo in scena e non so dove sono. Chi sono. Ma ho imparato a gestirli e il pubblico non se ne accorge».

Cosa le toglie di più questa malattia?

«La depressione non fa percepire i sentimenti. A me sembra di non provarne. L'altro giorno parlavo con la mia amica Andrée Ruth Shammah e mi diceva che, recitando, ne trasmetto invece tanti. E non importa alla fine se non ne sento, c'è ancora un canale misterioso che mi permette di esprimerli. Da qualche parte ce li avrò».

I complimenti le danno fastidio?

«Mi imbarazzano. C'è stato un danno a monte. Sono stata disturbata in età prescolare».

Ha mai subito avances non richieste sul lavoro?

«Io di molestie ne ho subite tante. Le definisco eleganti, tranne una che non lo fu per niente. È terribile perché non sai come tirartene fuori. Quegli abusi sono gravi come una violenza fisica».

Ha dichiarato di non avere avuto una famiglia.

«È vero, non l'ho avuta. Mia

madre era un'alcolista. Era bellissima, molto rappresentativa, non capivo... da una certa ora in avanti si trasformava in un'altra persona. Cercavo continuamente un contatto con lei... Eravamo due sorelle in sua balia, mio padre se n'era andato via da un pezzo. Poi si trovò un altro marito, un chirurgo simpaticissimo, intelligente, bello. Che aveva cercato di aiutarla».

Fortunata.

«Un c... pazzesco. Ma lei non ha mai smesso di bere. Continuava a essere infelice, depressa. Ha vissuto fino a 84 anni, era tosta. Per un periodo aveva anche preso degli antidepressivi e stava benissimo. Con mia sorella ci dicevamo: «Pensa se avesse preso sto' Prozac quando eravamo piccole. Ti rendi conto?». Improvvisamente ci si poteva parlare. Poi, dopo due mesi, ha smesso di prenderlo perché non ci poteva bere insieme. Io sono astemia».

Però ha partorito due fuochi d'artificio. Va d'accordo con sua sorella Teresa?

«Da giovani abbiamo avuto un rapporto un po' conflittuale. A diciott'anni e un minuto entrambe siamo andate via da casa. Credo che lei abbia avuto dei problemi nei miei riguardi».

Competizione?

«Non ne abbiamo mai parlato ma penso di sì. Io nei suoi anni è una donna intelligente, con gli anni è cambiata. Deve avere fatto un po' di autoanalisi, forse anche analisi. Io l'ho fatta per 40 anni. Adesso siamo molto compli-

ci, io mi preoccupo per lei e lei per me. Non c'è più nessuno della famiglia, siamo rimaste solo noi».

Come si vive sempre in tournée?

«Con un perenne senso di spaesamento. Dall'anno scorso sto cominciando a pensare di smettere. Ma veramente. Rinunciare a questa vita non è facile».

Dove le piace stare quando non è in giro?

«Al mare. Ogni anno affitto una casa a Fregene, sempre la stessa, sulla spiaggia. Ci sono mari più belli ma almeno lì mi raggiungono tutti gli amici da Roma, non mi piace stare sola».

Prima ha detto che si sente vecchia.

«Ti guardi allo specchio e il tuo corpo non è più quello di una volta. Non ti senti più desiderabile, e non desideri. Ma io non desidero più da tantissimo tempo. Mi è successo anche di desiderare chi non mi ricambiava. Non ho più una vita sentimentale».

L'amore è sopravvalutato?

«Il sesso lo è. I sentimenti sono importanti, sarebbe bello non essere soli, condividere la vita con qualcuno che te la alleggerisce. Poi però vedo delle coppie che litigano e io una cosa così non la vorrei mai. Non ho patito per nulla a non sposarmi».

E cosa ha patito?

«Non avere dei figli mi è dispiaciuto. Più di quanto l'informazione non mi sia arrivata al cervello. È merito dell'analisi se tante cose non mi arrivano al cervello. Ho sem-



pre pensato che la maternità sia la più grande avventura umana, e forse poteva salvarmi».

Con chi lo avrebbe voluto fare un figlio?

«Ho provato a restare incinta con tutti gli uomini che ho avuto».

Uomini anche famosi. Ad esempio Haber con cui sta recitando ora.

«Io avevo 18 anni e lui 29,

furono tre anni burrascosi, sappiamo lui com'è. Mi ha dedicato un capitolo del suo libro in cui si definisce il signor De Sio, un film, uno spettacolo in cui ha messo in scena la nostra storia. Sono indimenticabile per lui, credo».

E lui per lei?

«Meno».

Elio Petri.

«È stato meraviglioso, fino alla sua morte. Muoiono tutti

quelli che mi stanno vicino, anche Elvio Porta che è stata una delle persone migliori che abbia incontrato. Ci sono anche uomini di cui non ho mai parlato perché non volevo fare pettegolezzo».

Uno?

«Gian Maria Volonté. Era bello e molto complicato. Non sono cresciuta in mezzo a gente facile. Però interessantissima».

Dovrebbe scrivere un libro.

«Non lo farò mai. E poi non mi ricordo niente. Guardi io non mi concedo niente, neanche i ricordi, neppure i falsi ricordi».

Ce l'ha un desiderio per il futuro?

«Un film, che mi consegnino alla Storia. Tutto ciò che ho fatto finora non è stato all'altezza. O un amore. Che non sia necessariamente passionale. Ma che sia un amore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi è

● Giuliana De Sio è nata a Salerno il 2 aprile del 1957

● Negli anni '80 raggiunge la popolarità grazie a film come «Scusate il ritardo» di Troisi e «Casablanca, Casablanca» di Nuti

● Fino al 15 aprile è in tournée con lo spettacolo teatrale «La signora del martedì» di Massimo Carlotto

Alessandro Haber

«Si definisce il signor De Sio, per lui io sono indimenticabile Lui per me? Meno...»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Attrice

Giuliana De Sio si divide tra cinema, teatro e tv. Ha vinto due David di Donatello e un Nastro d'argento



In famiglia

Al centro, Giuliana De Sio ragazzina. A sinistra la sorella maggiore, la cantante Teresa; a destra la loro madre Elvira (foto Massimo Sestini)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



LA CAUSA LEGALE AL COLOSSO

Il governo Usa contro Apple: è monopolista

di **Massimo Gaggi**

«**M**onopolio sugli iPhone e regole antitrust violate». Il dipartimento di Giustizia americano e ben sedici procuratori hanno avviato un'azione legale contro Apple accusata di avere infranto le regole e avere danneggiato sia i consumatori (costretti a spendere di più) sia le piccole aziende competitive.

a pagina 12

Replica dura

«Così si mette a rischio la nostra capacità di rispondere alle esigenze dei clienti»

Attacco al cuore di Cupertino (con molti anni di ritardo): risveglio populista di Biden?

Le altre azioni contro big tech e la stagione elettorale

L'analisi

di **Massimo Gaggi**

NEW YORK Ci sono molti elementi diversi — risveglio dell'antitrust dopo un'eclissi di decenni, maturazione di un sentimento antimonopolista e anti big tech nei cittadini, un po' di populismo del governo Biden e carenze di un sistema giudiziario dai tempi di reazione incredibilmente lunghi — nella causa intentata ieri dal ministro della Giustizia e da 15 Stati dell'Unione contro Apple.

Chi paragona l'iniziativa di Washington a quelle della Ue sbaglia: Bruxelles si è concentrata su problemi specifici — i vincoli di accesso alle app prima, lo streaming della musica poi — mentre ora il governo Usa va al cuore del *market power* dell'azienda fondata da Steve Jobs: accusata di aver creato da molto tempo (e di

mantenere illegalmente) un monopolio negli smartphone. Attacca, dunque, il business centrale, motore di fatturato e profitti, di quella che è stata a lungo l'impresa di maggior valore al mondo (ora è la seconda dietro Microsoft).

E va anche oltre. La divisione antitrust del ministero sostiene che Apple ha violato le leggi antimonopolio a cinque livelli: rendendo problematico lo scambio di messaggi con piattaforme diverse da quella Apple e degradandone la qualità, ponendo limiti ai servizi di *cloud streaming* su dispositivi mobili, bloccando l'uso di molte applicazioni estranee al sistema Apple, degradando, limitando o escludendo l'uso di *wallet* e *smart watch* da polso estranei al suo sistema.

Il ministro, l'attorney general Merrick Garland, ha aggiunto a questo elenco di imputazioni una requisitoria durissima: un ventennio di successi dei prodotti Apple viene attribuito non alla loro qualità superiore ma alla capacità dell'azienda di violare le leggi sulla concorrenza. Di più: la Apple ha sempre vantato una

superiorità sui rivali non solo per la qualità dei suoi prodotti, ma anche per la migliore protezione della privacy degli utenti e per i più elevati standard di sicurezza nella difesa da attacchi informatici. Garland cerca di smontare anche questo primato sostenendo che, con le sue manovre per penalizzare i concorrenti, l'azienda oggi guidata da Tim Cook ha messo in pericolo anche sicurezza e privacy.

Comprendibilmente furibonda la reazione di Apple, pronta alla battaglia in tribunale (durerà anni con le corti federali Usa, spesso guidate da magistrati repubblicani, che sulle questioni antitrust tendono a dare ragione più alle imprese che ai governi). Per l'azienda californiana la denuncia minaccia la natura di una delle imprese americane di maggior successo nel mondo e, se trovasse accoglienza nelle sentenze dei tribunali, «comprometterebbe la nostra capacità di offrire ai clienti il livello di tecnologia che si aspettano da Apple».

Starà ai tribunali giudicare, ma due cose sono chiare fin d'ora. In primo luogo l'enor-

me ritardo col quale si è mossa la macchina giudiziaria. Anche i bambini con in mano un iPhone hanno sempre saputo che Apple limita le interconnessioni con gli altri sistemi e sulla strategia del «giardino chiuso» del gruppo di Cupertino sono stati versati per anni fiumi d'inchiostro sulla stampa, nei libri, nei paper accademici. In un mondo dominato dalla tecnologia che corre a mille all'ora Garland chiude oggi un'inchiesta iniziata nel 2019 (in epoca Trump quindi) e cita senza imbarazzo, tra quelle che usa come prove della colpevolezza di Apple, messaggi scambiati dai suoi dirigenti nel 2013, undici anni fa.

La seconda considerazione riguarda il risveglio sul fronte antitrust: sicuramente dovuto e atteso da anni. Ma la causa contro Apple segue quelle contro Google, Amazon e Facebook: Biden si presenta agli americani nella stagione elettorale avendo accusato i quattro maggiori gruppi tecnologici americani di comportamenti monopolistici. Che stia ricorrendo anche lui a un po' di populismo?

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In Cina Il ceo di Apple Tim Cook, 63 anni, all'inaugurazione del nuovo punto vendita Apple a Shanghai (Afp)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



La holding Mediaset

Mfe a Prosiebensat: cedere l'e-commerce, nuovi nomi nel board

MediaForEurope alza la pressione su Prosiebensat, chiedendo la vendita delle attività non televisive e presentando due candidati per il consiglio di sorveglianza.

L'ex Mediaset ha presentato una proposta di risoluzione in vista dell'assemblea degli azionisti del gruppo tedesco, di cui è primo socio con una quota vicina al 30%. L'obiettivo è impegnare i vertici di Prosiebensat a predisporre la scissione delle divisioni lega-

30

per cento
del capitale è la quota detenuta da MediaForEurope nell'azionariato del gruppo Prosiebensat

te ai siti di incontri ed e-commerce. Da tempo, Mfe ne chiede la vendita per concentrare l'attenzione e gli investimenti di Prosiebensat sulla tv. Sinora, però, tali istanze sono rimaste inascoltate dai manager: da qui la decisione di Pier Silvio Berlusconi di forzare la mano con una risoluzione.

Non è tutto. Nei giorni scorsi, l'ex Mediaset aveva fatto filtrare una certa irritazione per non esser stata coinvolta nella scelta dei nuovi membri per il consiglio di sorveglianza di Prosiebensat. Mfe ha quindi avanzato un candidato alternativo, l'ex Citi Leopoldo Attolico, per apportare competenze nel campo della finanza straordinaria. Ha poi chiesto che il consigliere Rolf Nonnemacher sia sostituito da un esperto indipendente di Audit, l'ex EY Simone Scettri.

Mfe ha infine proposto una modifica dello statuto sociale di Prosiebensat per togliere al consiglio di sorveglianza la facoltà di escludere, in caso di aumenti di capitale, il diritto di prelazione a favore dei soci esistenti, che, altrimenti, potrebbero veder diluita le loro quote contro la loro volontà.

Francesco Bertolino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dati Ifpi-Fimi

Musica, in Italia vendite in aumento del 18,8%

Continua il momento buono per la discografia. Secondo i dati Ifpi-Fimi, nel 2023 il mercato è cresciuto a livello globale del 10,2% e vale 28,6 miliardi di dollari. È il nono anno con segno positivo. In Italia ancora meglio: +18,8% e terzo mercato in Europa. A trainare il comparto è lo streaming che vale il 65% del mercato (+16,2%, 287 milioni di euro). Sono in particolare gli abbonati a pagamento arrivati a 6,5 milioni a sostenere la crescita. In crescita anche i ricavi dall'export della musica italiana: + 20%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Su Rai2

Monica Setta
e le rivelazioni
di Rita Dalla Chiesa



Domani a «Storie di donne al bivio» in onda alle 14 su Rai2 Rita Dalla Chiesa si confessa a Monica Setta (foto) raccontando per la prima volta in tv la proposta che ricevette nel 2016 da Giorgia Meloni. «Mi voleva sindaco di Roma — dice la parlamentare di Forza Italia, vicepresidente del gruppo alla Camera —. Era incinta e mi chiese di correre per fare il primo cittadino della

capitale con Fratelli d'Italia. Non mi sono mai perdonata di averle detto no». Rita Dalla Chiesa racconta anche la vera storia del suo addio a Forum («Non me ne sarei mai andata») e parla dei suoi amori. «Storie di donne al bivio» da maggio diventerà una striscia di seconda serata in onda martedì e mercoledì, nello stesso spazio oggi occupato da Alessandro Cattelan.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«Pechino Express», uno show vincente anche dietro le quinte



Senza il senso di colpa di aver spoilerato il finale, posso in tutta tranquillità dirvi chi sarà il vincitore di *Pechino Express 2024*. Ma non farò nomi e cognomi, e un po' mi dispiace (Sky). The winner is... Banijay Italia, la casa produttrice del programma. Meglio, vincitori sono i registi, i tecnici, gli addetti alla post-produzione che ogni anno riescono a imbastire un racconto dalle migliaia e migliaia di ore di girato (13 mila ore di filmati).

Mentre osserviamo le peripezie dei concorrenti, ci dimentichiamo che dietro ogni coppia ci sono un cameraman, un fonico e chissà chi (la troupe è composta da più di cento persone). La seduzione del programma sta proprio in questa scelta finale, nella creazione di un filo narrativo capace di restituire il senso dell'avventura in territori di cui non si apprezza mai abbastanza i segreti che nascondono. Altro vincitore è il paesaggio.

Quest'anno la «Rotta del Dragone» è partita dalle regioni settentrionali del Vietnam, per poi passare al Laos, fino alla conclusione del viaggio tra gli scenari suggestivi del-

lo Sri Lanka.

Si sono viste quindi le incontaminate foreste pluviali, le acque cristalline dell'Oceano Indiano e le meraviglie dei templi sacri.

La bellezza dei luoghi è tale che sovrasta persino i meccanismi della gara. Altro vincitore è Costantino della Gherardesca: con la sua ironia, con la sua cultura, con il suo partecipato distacco riesce a togliere al programma ogni scoria di banalità, di scontatezza, di antipatia che molti concorrenti nascondono negli zaini. In questa edizione Costantino è affiancato da un inviato speciale: Gianluca «Fru» Colucci dei The Jackal (che ha partecipato al programma due stagioni fa in coppia con Aurora Leone).

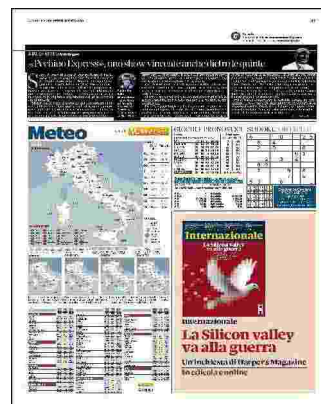
Comincio a credere che i The Jackal siano la «quota Sud» che ogni programma ormai deve pagare a una sorta di tassa geopolitica sugli ascolti.

Poi ci sono i concorrenti, la variabile umana del programma: ti possono stare simpatici i Cevoli o i Caressa, ti possono divertire i Pasticcieri e i Giganti o ti possono annoiare le Amiche. Non importa: sono solo balenanti apparizioni da muovere sulla scacchiera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Costantino della Gherardesca
Il conduttore è alla guida di «Pechino Express», il format in onda su Sky e Now



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

FDI, IN POLE C'È MAZZA Cda Rai, Paglia: "Troppi attacchi, non mi candido"

Era l'uomo che Giampaolo Rossi voleva nel Cda Rai. E invece ieri Guido Paglia si è chiamato fuori. "Ho scritto a Rossi per dirgli che rinunciavo alla candidatura", racconta Paglia al *Fatto*. "In questi giorni sono stato vittima di un linciaggio mediatico da più parti, anche sul piano personale. Non voglio essere oggetto di altri attacchi, né mettere in difficoltà Fdi o la maggioranza. Peccato, perché il consigliere Rai l'avrei fatto molto volentieri ma, se questo è il clima, preferisco tirarmi fuori", aggiunge l'ex capo delle relazioni esterne della tv pubblica. Due giorni prima era uscito un articolo su *La Stampa* che ha raccontato di un incontro di Rossi con i parlamentari meloniani della Vigilanza per dar loro la linea: il nostro nome è Paglia. Nome che girava da parecchio come candidato meloniano al Cda. Ma nell'articolo si ricordava anche il passato di Paglia: il ruolo di fondatore di Avanguardia nazionale insieme a Stefano Delle Chiaie, ma pure i suoi rapporti con i servizi segreti. Intrapresa la carriera giornalistica al *Resto del Carlino* e alla *Nazione*, diventa vicedirettore del *Giornale* di Indro Montanelli, mentre a capo della redazione romana c'è Antonio Tajani. In seguito va a fare il capo della comunicazione della SS Lazio di Sergio Cragnotti per poi approdare in Rai come capo relazioni esterne e istituzionali: per molti anni è l'uomo di Gianfranco Fini in Viale Mazzini. Oggi dirige il sito *Sassate*. Ora Fdi dovrà trovare un altro candidato: in pole l'ex direttore del Tg2 Mauro Mazza.

GIANLUCA ROSELLI





GENTE

VI CONSIGLIAMO LE NUOVE FICTION DA NON PERDERE

EROICI SOLDATI

In primo piano, Callum Turner, 34 anni, e Austin Butler, 32 (a torso nudo), protagonisti della fiction su AppleTV+. Nell'altra pagina, Theo James, 39, in *The Gentlemen* su Netflix.

Masters of the Air

CON QUESTE SERIE TV

SARÀ COME VOLARE

DAGLI AVIATORI DELLA SECONDA GUERRA MONDIALE AI MISTERI TRA LE NEVI DELL'ALASKA IL MEGLIO DA VEDERE SULLE PIATTAFORME

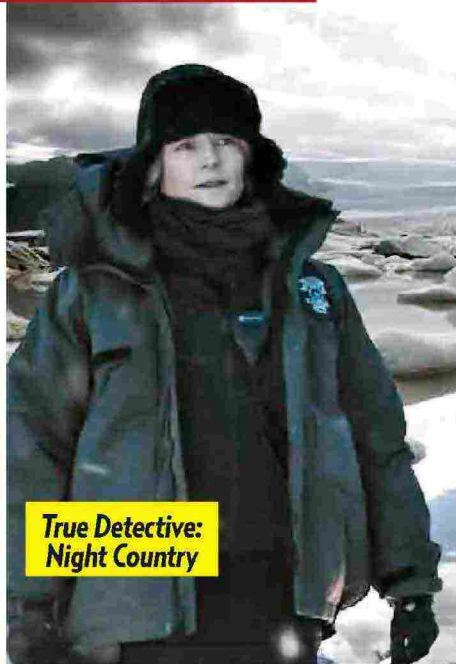
di Sara Recordati

Quante volte vi siete trovati indecisi, con il telecomando in mano, senza riuscire a scegliere quale serie guardare alla tv? È capitato anche a noi, che le vediamo tutte per lavoro e talvolta faticiamo a destreggiarci nell'ampio panorama delle piattaforme, ormai così nume-

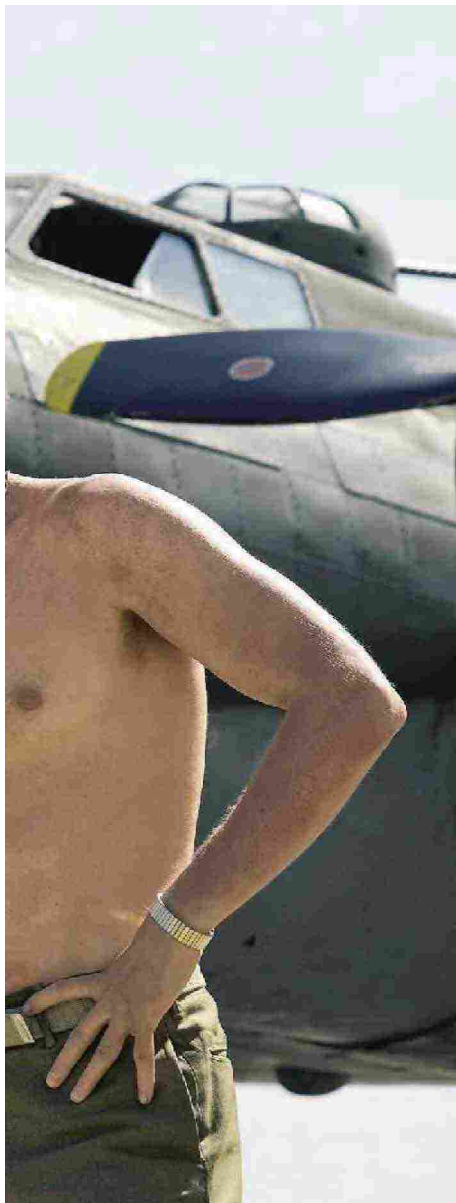
rose da farci girare la testa. Vi diamo una mano: tra le uscite recenti, vi consigliamo quelle che ci sono piaciute di più. Ce n'è per tutti i gusti: serie thriller, storiche, noir, drammatiche e anche commedie. Ognuno troverà qualcosa che lo soddisfa.

CRIMINALI DI GRAN CLASSE

The Gentlemen, ideata e diretta dal britannico Guy Ritchie (noto anche per essere



**True Detective:
Night Country**



The Gentlemen

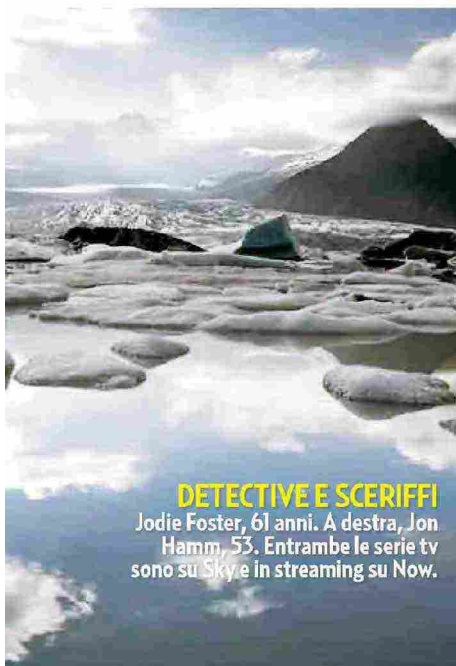
l'ex marito di Madonna), prende spunto dall'omonimo film da lui diretto nel 2019. Edward Horniman (Theo James) è un coscienzioso capitano dei Caschi blu, distaccato al confine tra Turchia e Siria, che deve tornare in Inghilterra alla morte del padre, il Duca di Halstead. Scoprirà di essere l'unico erede della lussuosa dimora di famiglia e di alcuni terreni di cui non era a conoscenza, che fanno segretamente parte di un famigerato impero della cannabis. Tra equivoci e numerosi morti ammazzati, la serie tv si fa beffe dell'aristocrazia inglese mettendola allo stesso piano della malavita più efferata, disposta a tutto pur di mantenere i propri privilegi. Su Netflix.

MONTAGNE RUSSE PER IL CUORE

Prodotta da Steven Spielberg, *Masters of the Air* segue gli aviatori del 100° Gruppo

Bombardieri (noto come il *Bloody Hundredth*, a causa delle numerose perdite) alle prese con i raid sulla Germania nazista, in condizioni proibitive per il gelo, la mancanza di ossigeno e il terrore di combattere a oltre 7 mila metri di altitudine.

Ragazzi giovanissimi – la maggior parte dei quali non aveva mai lasciato prima la propria casa negli Stati Uniti – si trovano catapultati in Inghilterra da dove partivano le incursioni. Ne conosciamo i diversi caratteri e come riuscirono mirabilmente a fare squadra per spirito di sopravvivenza. Sappiamo che molti di loro non ce l'hanno fatta e questo rende il tutto più struggente. Le immagini spettacolari, la perfetta ricostruzione dei minuscoli abitacoli con la rudimentale tecnologia dell'epoca, ci fanno volare tra mille pericoli e incursioni mozzafiato: sono montagne russe per gli occhi e ►



DETECTIVE E SCERIFFI

Jodie Foster, 61 anni. A destra, Jon Hamm, 53. Entrambe le serie tv sono su Sky e in streaming su Now.



Fargo 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

IL DRAMMA DI NICOLE KIDMAN È STRAZIANTE



The Expats



TANTE STELLE

A sinistra, Nicole Kidman, 56 anni, e Brian Tee, 46, nella serie tv di Prime Video. Sopra, il cast di *Call My Agent - Italia* e, a destra, Valeria Golino, 58, e Valeria Bruni Tedeschi, 59, guest star della nuova stagione su Sky e su Now.

► per le emozioni. Su Apple Tv+.

DEMONI NELL'OSCURITÀ

Amatissima serie antologica – che a ogni stagione cambia personaggi e indagine, mantenendo come filo rosso il genere poliziesco – giunta al suo quarto capitolo *True Detective* annovera una coppia di agenti donne, tra cui la grande Jodie Fo-

ster. Come ai tempi de *Il silenzio degli innocenti*, l'attrice torna a misurarsi con un thriller che sconfinava nell'horror. La vicenda è ambientata in Alaska, a fine dicembre, quando il sole non sorge mai e il gelo s'impadronisce di tutto. Quando gli scienziati di un laboratorio vengono ritrovati misteriosamente nudi e congelati nel ghiaccio, anche il tempo sembra cri-

stallizzarsi in una notte perenne. Le due detective dovranno imparare a comprendere le paure e le tradizioni della comunità indigena e riuscire anche ad affrontare i propri demoni, oltre all'oscurità. Su Sky e in streaming su Now.

A CAVALLO TRA NOIR E IRONIA

Fargo è ispirata alle atmosfere surreali

ECCO QUELLE CHE INVECE NON CI HANNO CONVINTO

Dal romantico "Un amore" all'erotico "Supersex": queste fiction schierano grandi cast ma qualcosa non torna



Un amore



The Regime

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



dell'omonimo film cult dei fratelli Coen, del 1996. A cavallo tra efferata violenza e umorismo nero, è una delle serie tv più amate e premiate, grazie all'ironia con cui osserva il mondo e le donne, troppo spesso sottovalutate dalla sciocca miopia dei maschi al potere. La quinta stagione narra le vicende di Dot (Juno Temple), una casalinga apparentemente tranquilla, che si scopre invece essere in fuga da Roy (Jon Hamm), marito violento e sceriffo dalla pistola facile, che farà di tutto per ritrovarla. Molto meno sprovveduto di quanto lascia a intendere, Dot riuscirà a trovare le giuste alleanze femminili e avrà avere la sua rivincita.

Su Sky e in streaming su Now.

ESILIATI A HONG KONG

The Expats (gli espatriati) si colloca in cima ai grattacieli, nel lussuoso ambiente dei ricchi occidentali che vivono a Hong

Kong, dov'è capitata una tragedia. Clarke (Brian Tee) e Margaret (Nicole Kidman) hanno smarrito il loro figlio più piccolo, durante una passeggiata al mercato. La colpa è della giovane baby-sitter, che l'ha perso di vista un istante: è lei la voce narrante di tutta la vicenda, intrisa di senso di colpa. La storia di perdita e lutto solleva molte più domande di quelle alle quali non dia risposta. La narrazione parte lenta e bisogna superare il primo episodio per essere conquistati dalle atmosfere alienanti di questi ricchi infelici che abitano in un luogo sospeso, tra Oriente e Occidente, dove nessuno - nemmeno lo spettatore - si sente veramente a suo agio. Su Amazon Prime.

RISATE A ROMA, TRA I NOSTRI DIVI

Ambientata dietro le quinte del mondo del cinema, *Call My Agent - Italia* è la spassosa versione nostrana di un fortunato

format francese. Al centro, le vicissitudini della CMA, un'immaginaria agenzia di spettacolo con sede a Roma, e le disavventure dei suoi soci. A dare del filo da torcere agli agenti e agli assistenti, con le loro tragicomiche vicende fra lavoro e vita privata, si avvicendano numerosi ospiti illustri, che in ciascuna puntata recitano nei panni di se stessi e si mostrano con le proprie ansie, capricci e debolezze. La serie è brillante e conquista proprio perché, per una volta, le star del nostro cinema non si prendono troppo sul serio. Quest'anno vedremo il ritorno di Corrado Guzzanti e poi Valeria Golino assieme all'amica Valeria Bruni Tedeschi, Gabriele Muccino e Gianmarco Tognazzi, Claudio Santamaria con la moglie Francesca Barra, Serena Rossi col marito Davide Devenuto, Elodie e Sabrina Impacciatore. Su Sky e in streaming su Now.

Sara Recordati

Alcuni prodotti arrivano carichi di aspettative. È il caso di *The Regime - Il palazzo del potere* (su Sky e Now) nel quale Kate Winslet (a sinistra) è il capo assoluto di un immaginario Paese del centro Europa. Ci aspettavamo una satira politica tagliente, ma troviamo un'assurda farsa che annoia un po'. La serie *Un amore* (su Sky e Now) è recitata bene da Stefano Accorsi e Micaela Ramazzotti (più a sinistra), ma non convince: la storia impossibile tra due giovani che si innamorano all'Interrail (ma lei è già incinta) e poi non riescono più a ritrovarsi al momento giusto, eppure continueranno a scriversi per tutta la vita, non appassiona abbastanza. Infine *Supersex* (nella foto a destra, Gaia Messerklinger nei panni di Moana Pozzi) su Netflix: racconta la vita del pornodivo Rocco Siffredi (Alessandro Borghi, nel tondo), ma gli inserti di pura finzione - come il fratello Tommaso interpretato da Adriano Giannini, che ruba la scena a tutti gli altri - sono così ampi che sorge il sospetto che la sua biografia non fosse poi tanto interessante. Ti infliggono sei puntate di sesso forsennato per poi concludere che l'unica cosa che conta è l'amore.





GENTE A TU PER TU CON DIEGO ABATANTUONO, CHE TORNA IN TV CON "LOL"

«OGNI VOLTA CHE LA SCUOLA FINIVA MALE I COMPAGNI SI SBELLICAVANO. MOLLAI LO STUDIO PER IL CABARET, MA MIA MADRE SI VERGOGNAVA DI ME», RACCONTA L'ATTORE.
«INVECCHIARE? CHI DICE CHE È BELLO, VUOL DIRE CHE HA FATTO UNA VITACCIA»



HO SCOPERTO CHE FACEVO RIDERE QUANDO MI BOCCIAVANO

80 GENTE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

di Sara Recordati

Mi sembra di aver vissuto cento vite», dice Diego Abatantuono, che nella sua carriera ha fatto di tutto: il cabaret, le commedie, le fiction, i film drammatici e quelli in costume. Ora, all'alba dei 69 anni che compirà il 20 maggio, per niente intorpidito, si misura con l'improvvisazione nella trasmissione *LOL: chi ride è fuori*, in cui dieci comici sono rinchiusi in una stanza per sei ore e vince chi riesce a rimanere impassibile alle gag degli altri. Lo show, alla quarta edizione, sarà disponibile dal 1° aprile su Prime Video con i primi quattro episodi, seguiti l'8 aprile dagli ultimi due.

Diego, lei è notoriamente caustico e sornione: parte in netto vantaggio su tutti gli altri.

«Mi piace stare in un posto dove siamo in tanti: io cerco di defilarmi un po' e gioco di rimbalzo, in contropiede. È il mio stile. Sono cresciuto nel cabaret, avessero fatto *LOL* quando avevo 16 anni, avrei potuto competere già allora».

Quando ha scoperto che sapeva fare ridere?

«Dalle prime bocciature a scuola. I compagni ridevano, io un po' meno. Poi l'anno dopo mi ritrovavo in un'altra classe e mi dicevo: qui cambia il pubblico, ma la mia condizione no. Se devo proprio far ridere, cambio posto».

Mollò la scuola per lavorare al Derby Club di Milano.

«Molti fanno l'università, invece io andavo al Derby, dove imparavo tantissimo da persone di assoluta qualità, come Enzo Jannacci, Cochi e Renato, Dario Fo. Lì ero un bravo studente, una vera spugna, anche perché se sbagliai qualcosa da un punto di vista grammaticale non me la facevano mai passare. Vivevo nel cabaret: le serate del dopo lavoro erano tutte un botta e risposta in cui la sfida era non farsi trovare mai spiazzati».

Una vera palestra.

«Sì, ti alleni a stare al gioco veloce. E mi piaceva che si potesse fare da fermo».

Al Derby girava la coca a fiumi.

«A Milano era così, ma anche adesso... Metà dei miei amici sono morti di eroina e in un certo periodo un altro 30% facevano i balordi. Conoscere quegli ▶



LA FAMIGLIA È IL SUO ORGOGLIO

PAPÀ, MARITO E NONNO SUPER INNAMORATO
Nell'altra pagina, la risata luciferina di Diego Abatantuono, 68 anni. Sopra, l'attore emozionato al fianco della figlia maggiore Marta, 38 (avuta con la prima moglie Rita Rabassini), nel giorno del suo matrimonio. A destra, con la seconda moglie Giulia Begnotti: hanno due figli, Matteo e Marco. Sotto, sfoggia uno dei suoi sguardi truci abbracciato a una delle adorabili nipotine (da Marta ha tre nipoti: Matilde, Carlotta e Michelangelo).



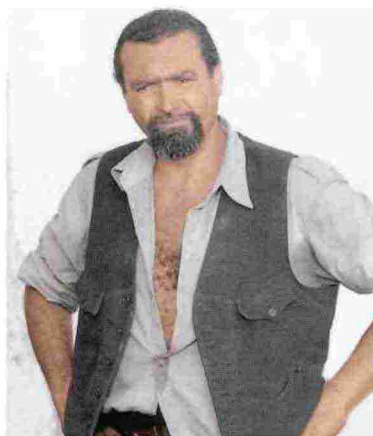
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

«IL MILAN È SEMPRE NEL MIO CUORE»

NEL 1992 VINSE L'OSCAR

A destra, Diego Abatantuono è il capo degli ultrà milanisti in *Eccezzionale... veramente* (1982), di Carlo Vanzina. Sotto, da sinistra: è Attila, flagello di Dio (1982), di Castellano e Pipolo; in *Mediterraneo* (1991), di Gabriele Salvatores, vincitore dell'Oscar come miglior film straniero nel 1992.



► ambienti al Derby, che era un porto franco dove trovavi Mina, ma anche il malavitoso, fu un altro insegnamento di vita: impari a stare al mondo e a reagire nel modo giusto, senza mai straparare».

Il titolo della sua autobiografia, *Si potrebbe andare tutti al mio funerale*, è una citazione di Jannacci.

«Si perché Enzo è la persona che lega tutto. Il Derby aveva aperto come locale di jazz e lui unì la musica al cabaret. E poi perché io non voglio un funerale, ma una bella festona, come quelle che ho fatto tutta la vita e non sopporto l'idea di non andarci. Quando da ragazzo rientravo la notte tardi a casa al Giambellino, già pensavo: chissà quanta gente si sta divertendo e mi prendeva la malinconia. Questa cosa ce l'ho sempre avuta, adesso forse un filo meno».

Ridendo e scherzando sono 50 anni di carriera.

«Mi sa di sì, ma diventare vecchi fa schifo. A quelli che dicono che la vecchiaia è il momento più bello rispondo: sì, se hai vissuto una vita di merda, allora sembra interessante, ma se eri felice da giovane, era meglio prima».

Qual è stato il momento migliore?

«Quello a cavallo tra i 30 e i 40 anni. Sono gli anni di *Mediterraneo*, *Puerto Escondido*, *Turné* di Salvatores, *Arriva la bufera* di Luchetti, *Il toro* di Mazzacurati. Anche nel privato erano belli: era già nata Marta (dalla prima moglie Rita Rabassini, ndr) e stavano arrivando Matteo e Marco (dalla seconda, Giulia Begnotti, ndr), mi sentivo più sereno».

Nel lavoro, tutto era cominciato grazie a sua mamma, Rosa.

«Che lavorava al guardaroba del Derby. Lei era orgogliosa finché faceva il tecnico delle luci, invece quando cominciai con il cabaret si vergognava. Una volta venne

Arbore che le chiese: «Chi è quello nuovo?». Rispose: «*Chi el me feu?* Mio figlio? È un deficiente, lasci perdere». Fosse stato per lei avrei fatto altro».

Poi tra il 1980 e l'83 girò 17 film.

«Troppi, se avessi avuto un buon agente dopo i grandi successi mi sarei dovuto fermare. A un certo punto c'era un film con Monica Vitti e Ugo Tognazzi, mica pizza e fichi, ma mi fecero fare un personaggio e lo intitolarono *Scusa se è poco* (pronunciato con l'accento del Terruncello, ndr) Ma cosa c'entra? Ero appiccicato lì: furono scelte errate».

Poi cosa accadde?

«Un attimo prima di accorgermi che il mio agente – che pensavo fosse il mio migliore amico – non era la persona che credevo, con il gruzzolo che credevo di aver guadagnato comprai una grande casa in collina alle spalle di Riccione. Scoprii dopo che i soldi non c'erano, ma un po' alla volta li ho racimolati. Mi resi irreperibile per un paio d'anni, poi tornai sul set grazie a Pupi Avati e *Regalo di Natale*. Comunque chiariamo l'equivoco: non è che facendo l'attore drammatico ho rilanciato la mia carriera. Che fossi bravo l'avevo già dimostrato facendo ridere, che è molto più difficile».

Un incontro indimenticabile?

«Con Mastroianni: non ero mai riuscito a conoscerlo e accadde grazie a Veronesi con l'idea di fare un film insieme. Andammo da lui a Venezia, dov'era in teatro e nel ristorante dopo lo spettacolo parlammo per ore. Mi colpì la sua straordinaria normalità, la calma, la



GOLOSO DI POLPETTE

L'attore con un vassoio di polpette, di quelle che vende nei suoi ristoranti Meatball Family: «Sette punti vendita tra Milano, Roma e Peschiera Borromeo, gestiti da mio figlio Matteo. Da giovane dovevo stare attento alla linea, adesso no», confida.

pacatezza e la voglia di ascoltare. Parlava di sé con ironia finissima, che si combinava con la fama mondiale: una persona unica».

La più grande soddisfazione?

«I miei tre figli meravigliosi, senza dubbio. Ci sono tanti modi per realizzarsi, c'è gente che misura tutto col successo, poi rimpiange di essersi goduta poco i figli o di non andare d'accordo con loro. Ecco, se una sera mi capita di discutere con uno di loro non posso andare a letto senza aver chiarito. È insopportabile avere un rancore familiare: mi rovina la vita come un dolore fisico e supera alla grande qualsiasi traguardo professionale».

Ha fatto rinunce per i figli?

«Ho litigato con qualche regista. Quando Pupi Avati, che per me è un papà, mi propose un film a luglio e

agosto a Bologna, dissi di no. Io in quei mesi non lavoravo mai, a meno che non fosse in una località dove i bambini potevano stare in vacanza. Quando sono nati Matteo e Marco ci siamo trasferiti a Lucca per stare vicino a Marta, che viveva lì con la madre. Ho cercato di essere sempre il più possibile presente. Di esserci nei momenti importanti. Adesso mi godo al massimo i tre nipotini (figli di Marta, ndr) che sono fantastici».

Le piace stare con i nipotini?

«Sono un tornado: l'unica cosa che mi fa sentire veramente stanco. Mi tengono concentrato: ognuno fa il suo discorso, vanno, corrono, devi stare al gioco. Mi fanno una tenerezza. Lì sì che capisci che sei vecchio. Dopo mezza giornata così, quando vanno via, vedo le stelline come nei cartoni animati».

Altro grande amore: il cibo.

«Da giovane dovevo stare attento alla linea, adesso che non sono più giovane punto tutto sulla testa. Alcuni si mantengono giovani e snelli, ma poi magari sono meno contenti. Anche perché il mondo non è fatto solo di longevi e magri: se c'è da interpretare uno un po' più vecchio e corpulento ecco che divento l'unico. E mi viene la pelle d'oca quando vedo certi amici della mia età fare i seduttori con le ragazze».

Un altro amore: il Milan.

«Tifo sempre per la squadra, ma non per il calcio com'è diventato adesso: un grande business, privo di regole chiare, dove sembra che tutti vogliano comprarsi una squadra. C'è troppa violenza, lo stadio è diventato un porto franco, in negativo, dove ogni cosa ha un altro valore: se vuoi strangolare tua suocera, la strozzi con la sciarpa della

squadra allo stadio, così diventa un atto di tifoseria e dopo al massimo ti danno il Daspo. Ho visto lanciare un motorino dagli spalti. Detto tutto ciò, il Milan resta il Milan. Puoi cambiare moglie, ma non squadra. Per esempio, anni fa l'aveva fatto il mio primo agente, che era juventino e da quando è arrivato Berlusconi è diventato milanista. Avrei dovuto capire subito che non potevo fidarmi: chi cambia squadra va tenuto d'occhio».

Sara Recordati

ALLA GARA DI RISATE

Il cast di LOL: chi ride è fuori. Le prime 4 puntate saranno su Prime Video dal 1° aprile, le altre due dall'8. In primo piano, da sinistra, i tre conduttori: Frank Matano, 34 anni, Fedez, 34, e Lillo, 61. Dietro di loro i dieci comici concorrenti, tra i quali Abatantuono.





GENTE Salute UNA SERIE ALZA IL VELO SU UNA MALATTIA FEMMINILE

L'ENDOMETRIOSI FA PAURA SOLO SE NON LA CONOSCI

«SI VERIFICA QUANDO IL TESSUTO CHE RIVESTE LA PARETE INTERNA DELL'UTERO ESCE DALL'UTERO STESSO PROVOCANDO FORTI DOLORI», SPIEGA L'ESPERTA. «SI PUÒ RICORRERE A FARMACI O A UN INTERVENTO»



L'ATTRICE NE SOFFRE

Chiara Martegiani, 36 anni, protagonista della serie di Prime Video *Antonia*, in cui l'attrice soffre anche nella vita reale, entra prepotentemente nella trama dimostrando quanto questa patologia possa influire sulla qualità della vita. Nei toni, Whoopi Goldberg, 68, e Susan Sarandon, 77, due star di Hollywood che hanno raccontato questo problema.

di Francesca Solari

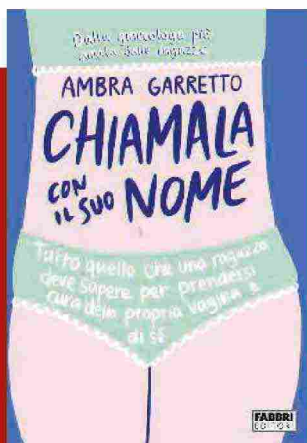
Ha debuttato pochi giorni fa su Prime Video, e per molti è già "la serie sull'endometriosi". In realtà *Antonia*, che vede protagonista Chiara Martegiani affiancata dal compagno Valerio Mastandrea, è innanzitutto il racconto di una giovane donna alle prese con la scoperta di se stessa; questa patologia, con cui l'attrice convive anche nella realtà, ha però un ruolo decisivo nella narrazione, perché può condizionare pesantemente la quotidianità. Fino a qualche anno fa poco conosciuta, inizia ora ad avere

attenzione anche grazie alle testimonianze di celebrities che ne sono colpite: da Alexa Chung a Whoopi Goldberg, da Susan Sarandon a Nancy Brilli. «La maggiore attenzione al problema sta portando a un aumento delle diagnosi», conferma la dottoressa Ambra Garretto, specialista in Ostetricia e Ginecologia a Milano, molto attiva nella divulgazione. Autrice del libro *Chiamala con il suo nome* (Fabbri Editore), gestisce anche un canale Instagram (@ambragarretto) in cui si rivolge in modo chiaro e diretto alle donne, anche giovanissime. «È infatti sin dalle prime visite che bisogna imparare a dare il giusto peso a segnali che possono essere

indicativi del problema». Ma in che cosa consiste la malattia? «Si tratta di una condizione per cui il tessuto endometriale, che riveste la parete interna dell'utero, è presente anche in altre sedi di norma pelviche, ma talvolta può raggiungere l'intestino e persino il diaframma».

OCCHIO ALLA STORIA FAMILIARE

I sintomi sono molteplici e spesso aspecifici. Tra i più frequenti: mestruazioni molto dolorose, dolore durante i rapporti, dolore all'evacuazione durante la mestruazione e più raramente dolori organo-specifici se le lesioni sono diffuse. «Questi



LA DOTTORESSA SCRIVE
La dottoressa Ambra Garretto, specialista in Ostetricia e Ginecologia a Milano, ha scritto il libro *Chiamala con il suo nome*, con i consigli per la cura dell'organo sessuale femminile.



disturbi sono più acuti nei giorni mestruali, durante i quali le lesioni sanguinano, sfaldandosi così come l'endometrio».

In prima battuta, quindi, è importante un approfondimento durante le visite ginecologiche di routine, che andrebbero effettuate una volta l'anno a partire dai 13-15 anni. Per lo specialista è importante verificare la storia familiare, così come la presenza di cisti ovariche che potrebbero contenere sangue di origine endometriale. «Se questi segnali appaiono sospetti, è importante che la paziente sia indirizzata verso un centro o un ginecologo specializzato nella cura della patologia», consiglia la dottoressa Garretto. In questo modo, infatti, si può essere sottoposti con particolare accuratezza ad una visita ed ecografia transvaginale mirata, in grado di localizzare con precisione il tessuto endometriale anomalo. «Se necessario, si può ulteriormente approfondire la situazione con una risonanza o una laparoscopia diagnostica, che preveda

anche l'analisi istologica del tessuto endometriale». Per quel che riguarda la terapia, i farmaci più utilizzati nel controllo dei sintomi e nella progressione della malattia sono gli anticoncezionali estrogenici o solo progestinici o terapie progestiniche mirate. Nei casi più critici si può ricorrere alla chirurgia.



Whoopi Goldberg

L'intervento in laparoscopia, che prevede la rimozione del tessuto endometriale, può prevedere il coinvolgimento di diversi specialisti se la malattia è estesa. Un'ultima importante annotazione riguarda il peso che l'endometriosi può avere sulla fertilità. Questo non significa, però, che la gravidanza non sia possibile: è tuttavia consigliabile essere seguiti correttamente fin dalle prime fasi.



Susan Sarandon

«Se si desidera un bambino, è inoltre consigliabile non rimandare troppo a lungo la gravidanza, così da contare su una riserva ovarica più ricca e accrescere le possibilità di concepimento», conclude la specialista.

Chiedilo al dottore

L'ADIPE ADDOMINALE PUÒ ESSERE LA CAUSA DI NUMEROSE PATOLOGIE CRONICHE

Risponde
MICHELE BONACCORSO
Medico chirurgo,
esperto in medicina
preventiva,
rigenerativa
e antiaging



Buongiorno dottore, sono una sportiva che, superati i 40 anni, nonostante alimentazione bilanciata e regolare attività fisica, ha messo su chilogrammi sul girovita. Non riesco a eliminare la pancetta e questo mi crea nervosismo e disagio psicologico. Cosa posso fare?

Marta

Geniale signora, la sua domanda è pertinente ed è la comparsa di un aspetto patologico "nascosto" dell'era moderna: l'accumulo di grasso viscerale. È un forte fattore di rischio, preludio, se non tenuto sotto controllo, dello sviluppo di molte patologie croniche classiche dell'invecchiamento: metaboliche, cardiovascolari e neurodegenerative, solo per citarne alcune. Pur essendo sportiva e avendo una alimentazione bilanciata, lo stress e l'inquinamento a cui siamo sottoposti quotidianamente, in sinergia al suo crollo fisiologico ormonale dovuto all'età, la portano a uno squilibrio che si ripercuote sullo sviluppo di massa grassa che prolifera e avvolge i suoi organi interni. Le consiglio di integrare sostanze naturali ad azione lipolitica come ibisco e lippia sotto forma di infusi oppure di capsule: ne trarrà grande beneficio sul lungo periodo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il manifesto delle giornaliste di destra

Nasce l'associazione di croniste contro il monopolio progressista. Lo slogan: «Libere di valere»

Patricia Tagliaferri

Roma Donne, giornaliste e di destra. Insieme per dare voce a tutte quelle colleghe, ma non solo, che oggi pur essendo brave non hanno il successo che meriterebbero. Per promuovere la loro crescita professionale e la piena parità di genere e per sentirsi «libere di valere». È lo slogan di «Giornaliste italiane», ma vuole e deve essere quello di tutte le donne stanche di sentirsi «mogli di» o «figlie di». Un modo per dare voce anche a chi non ce l'ha.

Nasce da questa esigenza l'associazione di professioniste dell'informazione, non solo sovraniste, promossa da Giovanna Ianniello, storica portavoce della premier Giorgia Meloni, presentata ieri sulla terrazza Civita, a Roma, un luogo dal forte richiamo simbolico con il suo affaccio su Palazzo Venezia e sull'Altare della Patria, seppur disturbato dal cantiere della metro C, davanti ad un parterre d'eccezione composto da direttori di rete, di giornali e di agenzie di stampa. Ci sono anche il ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano e il capogruppo di Forza Ita-

lia al Senato Maurizio Gasparri. È la prima volta che le giornaliste non progressiste si uniscono in un'associazione «di cui si sentiva un gran bisogno», dice Ida Molero, cronista parlamentare Mediaset, che dà il via alla presentazione rivendicando ruoli apicali per le colleghe in gamba, che ci sono, ma non hanno lo stesso trattamento degli uomini, come dimostra una ricerca di *SocialCom* sul gap di genere nella professione giornalistica: su 38 direzioni di testate prese in esame solo 6 sono coperte da donne. Eppure, incalza Molero, «abbiamo dimostrato di essere in grado di gestire la politica, abbiamo la presidente del Consiglio donna e sono donne il presidente della Commissione europea e del parlamento europeo». L'etichetta «giornaliste di destra», però, le sta stretta: «Trovo sia un fallimento quando di un giornalista si dice di destra o di sinistra. Non si va da un medico perché è di destra o di sinistra, ci si va perché è bravo».

«Giornaliste italiane» vuole rappresentare altro, vuole «più diritti e meno pregiudizi» perché farsi valere non è facile e soprattutto non è uguale per tutti. «Come ha ricor-

dato qualche giorno fa il presidente Mattarella, le donne hanno bisogno di un supplemento di fatica per affermarsi, ma quando otteniamo determinati ruoli siamo affidabili, capaci, caparbie e rispettose. Lo hanno ampiamente dimostrato la presidente del Consiglio e la segretaria del primo partito dell'opposizione, due modelli che ci hanno ispirate facendoci pensare che il nostro momento era arrivato», spiega Paola Ferazzoli, giornalista Rai.

Non vogliono essere chiamate «direttrice», ma vogliono essere trattate da direttore. L'ambizione è quella di «diventare un movimento culturale per le colleghe, libere da pregiudizi e scvere da qualsiasi vittimismo». Non vogliono essere una specie protetta ma, confrontandosi con tutte le donne, migliorare questo percorso e diventare il megafono di quelle che lavorano e che devono sgomitare il doppio degli uomini per arrivare. Puntano a diventare una squadra, una voce ascoltata che lotta per principi di uguaglianza. Tra gli obiettivi dell'associazione, in questo momento in cui il tema è più che mai un'emergenza, anche una campagna di sensibilizzazione sul problema della violenza sulle donne.

STESSI DIRITTI

L'iniziativa di Ianniello, portavoce della premier. Alla «prima» ministri e direttori



PRESENTAZIONE Le fondatrici di «Giornaliste italiane», l'associazione promossa dalla portavoce della premier Meloni



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SERIE «House of the Dragon» ritorna a giugno

■ La seconda stagione di *House of the dragon* arriverà dal 17 giugno su Sky e in streaming solo su NOW, in contemporanea



con la messa in onda americana. Tratta dal romanzo "Fuoco e Sangue" di George R.R. Martin, la serie HBO e Sky Exclusive è ambientata 200 anni prima degli eventi citati ne *Il Trono di Spade* e racconta la storia della Casa Targaryen. La seconda stagione di *House Of the Dragon* vedrà il regno spaccarsi in due: tutti dovranno scegliere quale fazione di Casa Targaryen sostenere. Verdi e Neri combattono rispettivamente per Re Aegon e per la Regina Rhaenyra.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



IL PROGRAMMA

Gli «Inimitabili»: D'Annunzio, Marinetti, Mazzini e Guareschi

Su Raitre da domenica con Sylos Labini quattro serate per raccontare biografie straordinarie

Laura Rio

■ Quattro grandi della storia d'Italia raccontati in chiave pop, con un linguaggio accattivante per dare modo a tutti di comprenderli, riscoprirli o conoscere qualche aspetto meno noto. Sono Gabriele d'Annunzio, Giuseppe Mazzini, Filippo Tommaso Marinetti, Giovannino Guareschi.

A portarli in televisione è Edoardo Sylos Labini, attore, regista, fondatore del movimento e della rivista *Culturalidentità*. Il programma, di Rai Cultura e realizzato in collaborazione con Angelo Crespi, è intitolato *Inimitabili* e andrà in onda domenica in seconda serata su Raitre per quattro puntate.

«Il mio obiettivo - spiega Sylos Labini - è sempre stato quello di andare alla scoperta delle nostre radici, di valorizzare la nostra cultura, il territorio, i piccoli e grandi personaggi che hanno costruito l'identità italiana. Tutto il contrario di

quell'ideologia del globalismo che produce degenerazioni nefaste come la *cancel culture*».

Per diffondere la storia e la cultura bisogna proporre in maniera avvincente, «come del resto ho cercato di fare nei miei spettacoli teatrali dedicati anche a questi grandi personaggi». Per cui per il programma è stata scelta una formula che prevede un mix di materiali d'archivio, interventi e momenti di interpretazione teatrale. A incarnarsi nei personaggi è lo stesso Sylos Labini che ne parla anche nei luoghi simbolo della loro vita. Un racconto arricchito dalle interviste agli esperti, ai familiari e agli storici e dalle riprese dei luoghi dove gli «inimitabili» hanno vissuto e agito. Da Palazzo Altemps al Vittoriale per D'Annunzio (tema della prima puntata), dalla Fortezza del Priamar di Savona agli stretti vicoli del porto di Genova per Mazzini, da Casa Balla al Museo del Novecento per Marinetti, dal lager di Sandbostel al set di Bre-

scello per Giovannino Guareschi.

«Per quanto riguarda D'Annunzio, il vate degli italiani, il poeta, il soldato, l'amatore che fece della sua vita un'opera d'arte, si parlerà anche del suo rapporto con Mussolini», continua Sylos Labini. Tra passioni e gesti eroici, l'inconfondibile stile dandy dell'amante guerriero viene analizzato da storici e studiosi come Giordano Bruno Guerri, Francesco Perfetti e Giuseppe Scaraffia.

Di Giuseppe Mazzini e della sua figura di profeta del Risorgimento, esule per tutta la vita, padre della patria, ispiratore della repubblica, se ne parla con Elena Bacchin, Alessandro Campi, Giovanni Belardelli e Roberto Balzani. Mentre la vita e le opere del fondatore del Futurismo saranno raccontate dall'ex direttore della Vallecchi, una delle prime case editrici del Futurismo, da Umberto Croppi, dal regista Luca Verdone, dallo storico Francesco Perfetti e dalla critica d'arte Francesca

Barbi Marinetti, nipote dell'artista.

E infine intervengono per illustrare Guareschi, bastian contrario della cultura, cantore del «mondo piccolo» tradizionale della provincia italiana, gli storici Giuseppe Pardini e Giuseppe Parlatto, il direttore del Memoriale di Sandbostel Andreas Ehresmann, il giornalista Marco Ferrazzoli e Alberto Guareschi, figlio di Giovannino.

I quattro appuntamenti diventeranno poi uno spettacolo teatrale. «Dal teatro li portiamo in tv e, poi, sotto un'altra forma, tornano in teatro», chiosa l'attore. E potrebbe pure esserci un seguito televisivo: «Ci sono altri progetti, ancora allo stato embrionale, che vanno nella direzione di dare un contributo alla costruzione di un canale di approfondimento e divulgativo, come è nei progetti della Rai di trasformare Raitre, che sia aperto a tutte le idee e pluralista, ben diverso da quello che è stato quando era appannaggio della sola sinistra».

DAL PALCO ALLA TV L'attore e regista Edoardo Sylos Labini



CONTAMINAZIONE

Questi appuntamenti diventeranno uno spettacolo teatrale

SCELTE
Diamo un contributo al progetto di un canale più pluralista



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Mfe: scorporo per ProSiebensat, separare e vendere l'e-commerce

Media

Mediaset chiede alla partecipata di rifocalizzare le attività sul core business

La scissione comporterebbe la creazione di due società quotate distinte

Andrea Biondi

Il dating e l'e-commerce devono uscire dal perimetro di ProSiebensat. Quello che finora è arrivato da Mfe-Mediaset alla partecipata tedesca (con il 29,7%) in varie forme – prima come auspicio, come idea, poi come invito – assume ora i tratti della proposta formale, comunicata al Supervisory board del broadcaster bavarese con la richiesta che sia inserita nell'ordine del giorno della prossima assemblea generale dei soci del 30 aprile.

La soluzione indicata è una scissione che, si legge nel comunicato diramato ieri mattina da Mediaforeurope, «comporterebbe la creazione di due società quotate distinte gestite dai rispettivi team di gestione indipendenti».

Uno split delle attività in due società che ha fatto immediatamente drizzare le antenne di chi, da tempo, immagina un'azione del gruppo Mediaset in chiave M&A, muovendo sul broadcaster bavarese con il quale la tv italiana si trova, a differenza dei primi tempi del suo investimento, sostanzialmente appaiata in termini di capitalizzazione di mercato.



Scenario tutto da verificare. Certe invece sono le bacchettate in piena regola del gruppo di Cologno riservate al management della partecipata: «Sebbene l'executive board di ProSiebenSat.1 abbia ripetutamente dichiarato l'intenzione di riconcentrarsi sull'Entertainment Business, i progressi compiuti sono stati, fino ad oggi, troppo lenti». È così che «presentando questa proposta Mfe intende offrire all'executive board una soluzione per perseguire con decisione la sua strategia e valorizzare nel miglior modo possibile le attività nell'interesse di tutti gli azionisti», evitando anche il cosiddetto holding discount «oggi causato dal consolidamento di attività commerciali molto diverse e non sinergiche».

Arriva in questo modo a un punto di svolta la partita che dal 2019 – anno dell'ingresso del gruppo Mediaset in ProSiebensat – si sta giocando fra Cologno e Unterföhring con una Mfe che

Media.
Il gruppo tedesco partecipata dall'italiana Mfe

Il riassetto farebbe uscire dating e commercio elettronico dal perimetro

in più occasioni, da ultimo con dichiarazioni dell'ad Pier Silvio Berlusconi, si è fatta sentire sulla necessità di ProSiebensat di focalizzarsi sul core business. Tanto più dopo la presentazione dei conti del 2023 in cui la partecipata tedesca ha chiuso con una perdita di 134 milioni (dopo i -49 milioni di un anno prima), con ricavi in flessione a 3,85 miliardi (-7,5%) ed ebitda rettificato sceso a 578 milioni (-14,8%). Il tutto replicando il dividendo staccato per l'esercizio 2022: 5 centesimi per azione. Numeri che non fanno la felicità di una Mediaset che per il 2023 prevede utili superiori ai 217 milioni di euro.

Dal broadcaster bavarese negli ultimi tempi sono arrivate aperture a Mediaset sulla condivisione di scelte strategiche, ma anche risposte, all'atto pratico, tutt'altro che concilianti. Lo dimostrerebbe quanto accaduto con l'ufficializzazione da parte del Consiglio di sorveglianza della proposta dei candidati per il rinnovo dei tre posti nello stesso board all'ordine del giorno dell'assemblea degli azionisti del 30 aprile. Nomi che, a quanto riportato da Radiocor, non sarebbero stati condivisi a priori dal Supervisory Board con il primo azionista, Mediaforeurope. Il quale in alternativa, segnala Reuters, ha indicato nella sua controproposta Leopoldo Attolico, ex banchiere di Citi ed esperto di M&A, oltre che Simone Scettri, ex partner di Ernst & Young.

Quella del 30 aprile rischia dunque di diventare una sfida in assemblea in cui il 29,7% di Mfe ha evidentemente un peso chiave, assieme al 15% gruppo Ppf (guidato dalla vedova di Kellner, Renata Kellnerova la cui famiglia è collegata anche al miliardario ceco Daniel Kretinsky).



SPETTACOLI
ATTENTI A QUELLE TRE

INDOMITE CANAGLIE

DOPO *BABY*, IL COLLETTIVO DI AUTORI GRAMS TORNA CON *BRIGANTI*, SERIE AMBIENTATA NEL SUD POSTUNITARIO IN CUI, SORPRESA, SONO LE DONNE A COMANDARE. SIAMO STATI SUL SET, DOVE GARIBALDI ANDAVA A BRACCETTO CON IL #METOO. ATTORNO A UN FALÒ



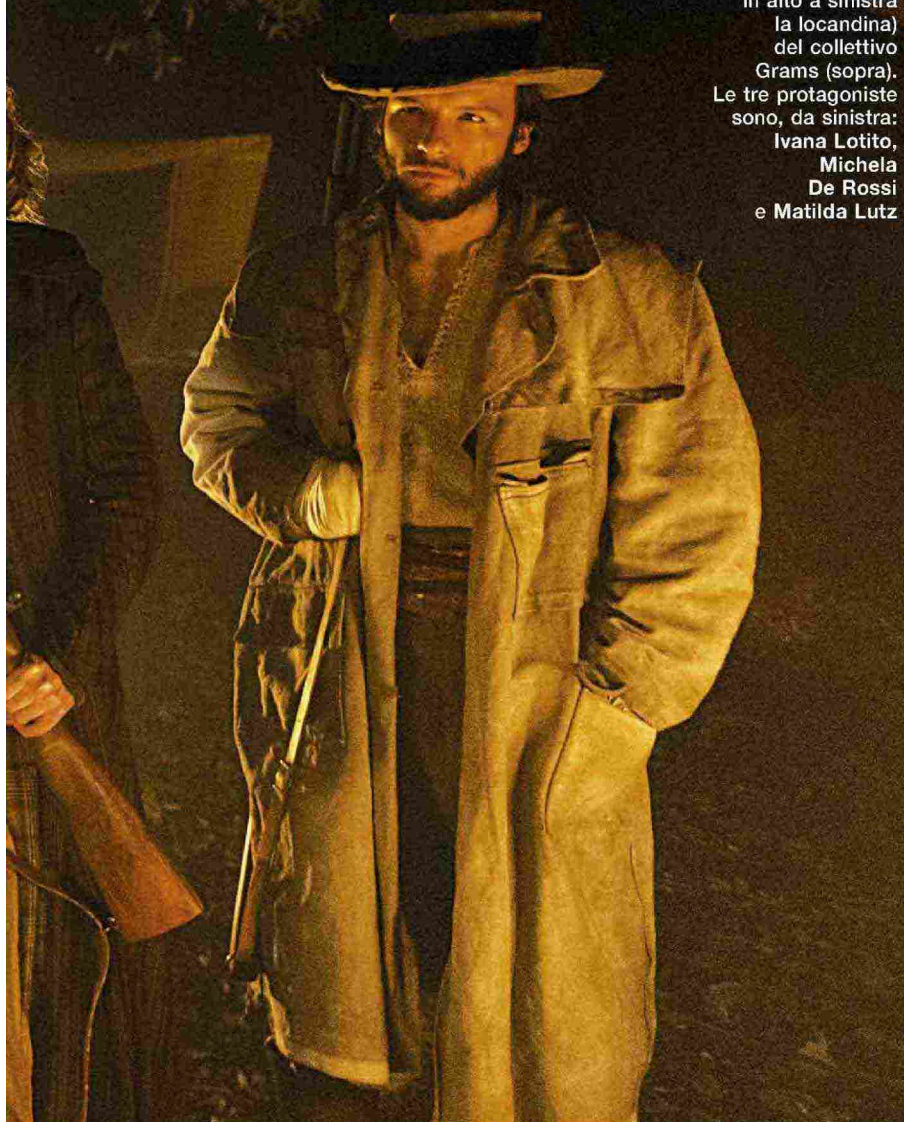
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



+

Una scena di *Briganti* (dal 23 aprile su Netflix, in alto a sinistra la locandina del collettivo Grams (sopra). Le tre protagoniste sono, da sinistra: Ivana Lotito, Michela De Rossi e Matilda Lutz



di Paola Zanuttini

S

ACROFANO (Roma). Nel giugno di due anni fa, in una caverna del Fosso del drago c'è una strana adunanza metemporale: briganti e brigantesse con i loro stracci in qualche modo sontuosi e, ai loro piedi, zaini The North Face e bottigliette d'acqua di plastica. Discorsi sul tradimento di Garibaldi e sul #MeToo. Facce, mani, e abiti visibilmente sporchi, molto sporchi, e neppure un sospetto di afrore anche se il sole, fuori, batte spietato e ogni passo solleva nuvole di polvere. C'è pure qualcuno vestito normalmente: sceneggiatori, registi, produzione.

Ogni volta che si arriva su un set, che si giri un film in costume o in ambienti contemporanei, scatta questo incantevole straniamento. E

si dilata sul set di *Briganti*, la nuova serie dei Grams, i giovani autori delle tre stagioni di *Baby*, fiction ispirata a un caso di prostituzione minorile ai Parioli, e del teen horror *Non mi uccidere*. Si dilata, lo straniamento, perché i Grams parlano in termini di universo (narrativo), trasformano un accampamento di briganti irredentisti in una sorta di allegro villaggio hippy, o forse rom, o forse ancora circense. E affrontano il Sud postunitario, il brigantaggio, la questione meridionale con la giovanile e sfrontata inconsapevolezza del fatto che altri autori prima di loro se ne sono già occupati, forse con maggiore profondità. Una sfrontatezza comunque inevitabile e necessaria, se si vuole creare qualcosa di nuovo. E loro lo vogliono: «*Briganti* è un crime western perché è una vicenda un po' antesignana di quello che poi sarà il gangster vero e proprio, no? Molti pensano che i briganti siano un prequel della mafia, ma in realtà sono due fenomeni molto diversi», afferma lo sceneggiatore Antonio Le Fosse, che ha anche diretto

L'ACCAMPAMENTO
QUI SI
TRASFORMA
IN UNA SORTA
DI ALLEGRO
VILLAGGIO
HIPPI

FRANCESCO BERNARDINI/NETFLIX © 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

SPETTACOLI
ATTENTI A QUELLE TRE

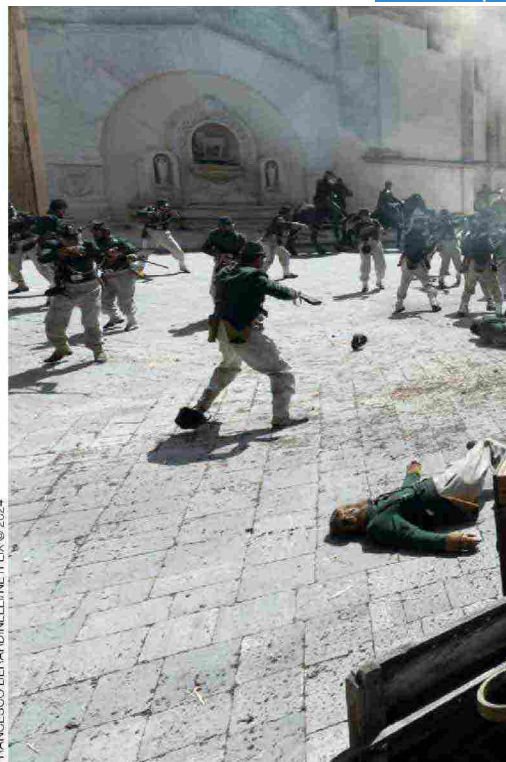
due delle sei puntate della serie. Cosa obiettare? Niente, siamo in un altro universo.

Briganti, che sarà su Netflix dal 23 aprile – gli autori intendono svilupparlo su più stagioni, ma la piattaforma non si è ancora espressa – racconta le vicende di tre donne: Filomena (Michela De Rossi), contadina malsposata a un possidente che imbraccia il fucile e un ideale un po' confuso di liberazione; Ciccilla (Ivana Lotito), moglie ammazzasette del capobanda Pietro Monaco, che la ama e la rispetta come in un manuale di pari opportunità; Michelina De Cesare (Matilda Lutz), irredentista filosocialista oltre che brigantessa, incarnazione della profezia per cui sarà una donna a salvare il Sud occupato dai Piemontesi, anche lei dotata di sposo moderno e comprensivo. Intorno a loro, un cacciatore di taglie fatalista; un uf-

UN COCKTAIL
DA HAPPY HOUR
CHE MIXA VERITÀ
STORICA E
ENTERTAINMENT,
SERGIO LEONE
E TARANTINO

ficiale savoiaro calvo e con gli occhiali scuri per fronteggiare il solleone; sottoproletariato agricolo; briganti a mezzo tempo o d'origine controllata; i clan Guerra, Monaco e Pace, realmente esistiti; traditori; picari; preti vigliacchi e poi eroici. E c'è pure l'oro, quello sottratto al Banco di Palermo come pretesto di guerra su cui tutti vogliono mettere le mani.

Il tutto, mescolando, come in un variopinto cocktail da happy hour, verità storica ed *entertainment*, Sergio Leone e Tarantino (gli schizzi di sangue causati dai proiettili) ribellismo e cautela, perché, come dice *Le Fosse*, «cerchiamo di fare un racconto che sia meno politico possibile, cioè: chiaramente, noi ci siamo informati, volevamo creare una storia con delle premesse e un contorno assolutamente realistici e metterci dentro i nostri personaggi,



FRANCESCO BEFARDI/NELNET/UK © 2024

+

Una scena di battaglia in *Briganti*. La prima stagione è composta da sei episodi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



narrandone le vicende al di là del manifesto eccessivamente politico».

Siccome il collettivo Grams (oltre a Le Fosse, Giacomo Mazzariol, Marco Raspanti, Re Salvador, Eleonora Trucchi) ha raggiunto la notorietà con *Baby*, inevitabile chiedere se oltre all'iniziale, la B, c'è qualcosa in comune fra le due serie, visto che trattano di donne trasgressive, seppur in ambiti diversi. C'è, c'è: ai ragazzi interessa l'attuale filone delle fiction con personaggi femminili per niente angelicati, insomma delle antieroine che, nel caso, piazzate nell'Ottocento, consentono di affrontare questioni delicate, ma tutt'ora scottanti, con maggior disinvoltura, perché parlando del passato si è sempre più liberi di reinterpretare. Eppoi, dopo due anni di pandemia, un po' di sfrenatezza, con la protagonista che si dà alla macchia nelle foreste dell'Appennino ci stava bene.

Al brigantaggio sono state attribuite tante valenze e alcune coesistono: erano delinquenti, manovalanza dei Borboni e della Reazione. No, erano figli della miseria spoliati ancor più dai Piemontesi, dalla leva obbligatoria e da un'unificazione che gli passava sulla testa. La serie da che parte sta? «La nostra interpretazione è che in quel periodo c'è stata una guerra civile, una guer-



BANDITI E RIVOLTE

- 1** Il brigante di Tacca del Lupo di Pietro Germi (1952) **2** Salvatore Giuliano di Francesco Rosi (1962)
3 Bronte: cronaca di un massacro che i libri di storia non hanno raccontato di Florestano Vancini (1971)

ra tra italiani, anche tra borghesia e sottoproletariato, tra meridionale e meridionale, non solo tra meridionale e nordico» risponde Eleonora Trucchi. «C'erano più conflitti in atto e pensiamo che a causa delle ingiustizie compiute e degli squilibri creati in quel momento, fondamentale per definire il concetto italiano di Unità, non si è mai più riusciti a costruire del tutto quell'Unità. Questa è la tematica che ci interessava andare ad esplorare».

Un'altra tematica da esplorare è quella del ruolo delle donne in queste bande. Va detto che non erano certo inermi creaturine: la vera Ciccilla uccise la sorella per gelosia, perché aveva saputo che era diventata l'amante di suo marito. Ivana Lotito, che la interpreta sfumando le suddette asprezze, dice che ha un rapporto con il marito nel quale amore e potere si intrecciano perfettamente. «La sua è una personalità declinata in un'epoca che, chiaramente, non ha sovrastrutture moderne e contemporanee, quindi abbiamo cercato anche di interpellare la parte più selvaggia e primitiva di noi stessi e questo ci ha aiutato anche a raccontare un senso di libertà differente e la ricerca di quella libertà. Che consiste anche nell'andarmi a prendere quello che mi sembra giusto prendermi, o nel farmi giustizia da sola. Però anche maneggiare delle armi o andare a cavallo, fare attività di spionaggio e incursioni, non era proprio un fatto normalissimo, all'epoca, per le donne. E tutto questo poteva creare relazioni di solidarietà o rivalità con le altre, esattamente come per gli uomini». Quindi, prima ancora delle suffragette, qualche controverso germoglio di emancipazione aveva attecchito anche attorno ai briganteschi falò, privi dei canonici angeli del focolare? La troupe annuisce.

Sarà forse per questo rovesciamento di ruoli che, tra i costumi della serie firmati da Francesca Livia Sartori, esposti dal 27 marzo al 26 maggio allo Spazio Extra MAXXI di Roma, prevarranno quelli da uomo: il titolo, infatti, è *Briganti Eleganti-L'arte della moda maschile*.

Paola Zanuttini



SMARTCARD

ANTONIO DIPOLLINA

Recitare sé stessi è la parte migliore

LEBUONE serie, quelle scritte bene, servono anche a variare le abitudini lessicali dei gruppi di riferimento. E chissà se qualcuno userà mai più l'espressione in questione (modaiola assai) dopo aver assistito al dialogo tra Emanuela Fanelli e Corrado Guzzanti (lei: «Credo di avere la sindrome dell'impostore». Lui: «La tua non è una sindrome»). Arriva oggi, venerdì 22, su Sky Serie alle 21.15, la seconda stagione di *Call My Agent Italia*. Ovvero la rutilante comedy che si, mutua idea e trame principali dall'originale francese di gran successo (*Dix pour cent*) ma che ha assunto una personalità di casa nostra di assoluta consistenza. E con gli ingredienti scelti a dovere, ovvero i personaggi reali, che interpretano sé stessi, che continuano a com'era stato nella prima stagione, a ripetere il piccolo miracolo indotto dalla serie. Più o meno: ognuno di loro, nell'occasione, è assai più bravo ed efficace di quanto lo sia solitamente. Miracoli appunto della serie in questione, che avrà anche il difetto di piacere molto soprattutto agli addetti ai lavori, ma finché questo non diventa reato, niente di male, anzi.

Si parte subito, nell'agenzia che assiste i personaggi dello spettacolo, con l'irruzione in scena di Gabriele Muccino, a interpretare appunto sé stesso: e il regista si butta nell'impresa con la gioia di un ragazzino e con ottimi risultati. Sempre nei primi episodi, c'è un Claudio Santamaria irresistibile alla ricerca della modernizzazione di personaggi complicati per venire incontro ai produttori Usa («I'm Giordano Fuckin' Bruno!»). E quanto a Fanelli-Guzzanti che reinterpretono a viva forza i Mastroianni-Loren di *Ieri, oggi, domani* si potrebbe andare avanti con loro due per una serie intera. Le dinamiche personal-lavorative interne all'agenzia, poi, evolvono alla grande. E su tutto, si va dentro al guaio principale, per chiunque nel settore: l'ordine di svecchiare, adattarsi ai tempi,

social-izzare, piacere ai giovani. Ed è ovviamente l'avvisaglia di guai veri, ma altrettanto irresistibili. □

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il cast di *Call My Agent Italia*. La seconda stagione è in onda da oggi, venerdì 22, alle 21.15 su Sky Serie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CONNECTED TV

UpTv festeggia un anno di successi

Calli a pag. 15 -

UpTv, la connected tv di Class Editori, festeggia un anno di successi

DI GIOVANNI GALLI

UpTv, la connected tv del gruppo Class Editori, ha compiuto un anno e ha spento la sua prima candelina durante la serata finale del Milano Marketing Festival 2024.

Un primo anno ricco di contenuti, durante il quale gli spettatori di UpTv hanno potuto apprezzare un palinsesto denso e sempre aggiornato, fatto di informazione e intrattenimento appositamente pensati per il pubblico della mobilità.

È in questo modo che nei suoi primi 12 mesi, UpTv ha realizzato non solo le 8 edizioni giornaliere di *Ultim'Or*, i tg da 60 secondi, ma anche tanti approfondimenti.

Sono nati così *#WhyTrend*, il racconto di quanto accade nel mondo social, *Cento Secondi*, il commento del fatto di giornata a cura di **Franco Tagliaferri** e *Notizie a Colazione*, la rassegna stampa firmata da **Massimo Brugnone**.

Accanto a loro, l'intrattenimento. Due esempi su tutti: *Unique People*,

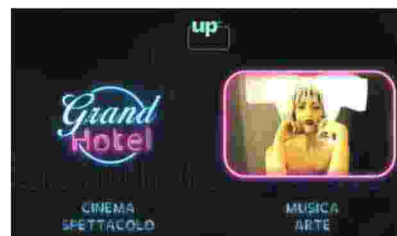
il programma di interviste ai personaggi unici del nostro tempo che ha visto tra gli altri ospiti come **Bebe Vio**, **Martin Castrogiovanni**, **Myriam Sylla**; e *The Place To Be*, il resoconto sul posto degli eventi più importanti dell'anno come Il Salone del Mobile di Milano, il Festival di Sanremo, la Mostra del Cinema di Venezia, lo IAB Forum e IAB ShowCase e i saloni nautici di Genova e Cannes.

Quest'anno, poi, il contributo di UpTv al Milano Marketing Festival ha coinciso col battesimo ufficiale di **CAPS LOCK**, il format che ha il compito di mettere in maiuscolo tutti gli eventi firmati da Class Editori.

Un anno dopo l'avvio delle trasmissioni proprio durante l'ultima edizione della kermesse dedicata al marketing, i numeri di UpTv raccontano una storia vincente. La connected tv di Class Editori oggi conta oltre 3.500 ore di produzione, oltre 25 format giornalieri trasmessi e tante emozioni. Non solo.

Accanto ai numeri editoriali ci sono poi i numeri di audience, sempre misurati grazie a Big Data Counter, tecnologia realizzata da Telesia, in collaborazione con Vodafone Business LAB e certificata dal Politecnico di Milano, che consente di misurare in real time l'audience del canale, fornendo anche la profilazione socio-demografica e la cosiddetta residenza effettiva degli spettatori, ovvero il luogo in cui questi realmente vivono e consumano. Il canale televisivo è così passato dai 10 milioni di spettatori unici al mese del primo semestre del 2023 agli 11 del secondo. Un numero raggiunto anche grazie alla possibilità di fruire di UpTv su dispositivi mobile e smart tv grazie alla sua app disponibile su tutti gli store online. Allo stesso modo, la connected tv ha visto l'aumento anche della sua Amr (spettatori minuto medio), passata dai 28mila ai 31mila.

Infine, un consolidamento del pubblico giovane-adulto, quello compreso tra i 25 e i 54 anni, tradizionalmente meno televisivo e più sfuggente: oggi il 67% di questa audience estremamente qualitativa è raggiunta quotidianamente dal palinse-



sto di UpTv.

Un anno di successi che ha inoltre riguardato il gradimento del mercato pubblicitario. Questo ha fin da subito premiato UpTv, anche grazie agli investimenti in innovation&tech che hanno notevolmente migliorato la qualità di visione e il livello di attenzione ed engagement del pubblico. In 12 mesi sono state oltre 800 le campagne dei brand che hanno inserito UpTv nelle loro videostategy di comunicazione, convinti anche dalla nuova modalità di pianificazione data driven a Ots con view garantita al 100%. Un aumento nel suo complesso significativo, indicatore di una formula vincente che è pronta a ripetersi e migliorarsi anche nel prossimo futuro. Sempre nel solco della connected tv per chi guarda in alto.

© Riproduzione riservata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ItaliaOggi
Stop all'autovelox selvaggio
BIANCO CONSULTING
"Accelero il Business della tua azienda oggi!"
COMUNICAZIONE RELAZIONI ISTITUZIONALI RELAZIONI INDUSTRIALI

Marketing Oggi
Il destino del retail è multipolare
I format di vendita diventano più riconoscibili coi servizi
125121



Il gruppo ha chiuso gennaio con una crescita del 18% e anche febbraio e marzo vanno bene

WB Discovery, sale la raccolta

Ghedini: riusciamo a tramutare gli ascolti in pubblicità

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Massimo Ghedini è il numero uno della concessionaria pubblicitaria del gruppo televisivo Warner Bros. Discovery. Per la precisione il suo ruolo è, per esteso, Gvp AdSales and Sponsorships Southern Europe - General Manager Discovery Media - Warner Bros. Discovery. Comunque sia, è colui che deve monetizzare il boom di ascolti su Nove e più in generale sull'intero portfolio di canali tv del gruppo, dopo l'ingaggio di **Fabio Fazio**.

In gennaio, in base alle rilevazioni Nielsen, la raccolta pubblicitaria di Warner Bros. Discovery è cresciuta del 18% su un mercato tv che sale del 3,8%. «E pure febbraio e marzo procedono molto bene», anticipa Ghedini a *ItaliaOggi*, «in un processo nel quale ormai riusciamo a commutare la share di ascolti tv nella share della torta pubblicitaria televisiva».

Che è esattamente uno degli obiettivi primari di Ghedini. Poiché, come indicato nella tabella in pagina, nel corso di tutto il 2023 c'è ancora una differenza tra ascolti tv (8,53%) e share pubblicitaria (7,7%, pari a 255 milioni di euro secondo Nielsen). Con Mediaset che continua a dominare (intercetta il 56% degli investimenti pubblicitari con il 37,6% degli ascolti tv), Rai penalizzata dai tetti sulla raccolta, Sky bravissima a valorizzare il suo target (11,7% di share pubblicitaria con appena il 7,6% di ascolti

Così share e torta pubblicitaria		
Gruppo tv	Share ascolti tv 2023	Share pubblicità tv 2023
Mediaset	37,63%	56%
Rai	37%	19,8%
WB Discovery	8,53%	7,7%
Sky	7,58%	11,7%
La7	3,9%	4,8%

Fonte: Fonte: elaborazione ItaliaOggi. Share ascolti: Media Auditel per tutto il 2023 sulle 24 ore. Share pubblicità tv: Dati Nielsen 2023, percentuale di ricavi pubblicitari rispetto alla intera torta degli investimenti pubblicitari sul mezzo tv.



Massimo Ghedini

tv) e La7 che con il 3,9% di ascolti tv incassa comunque il 4,8% della torta pubblicitaria.

D'altronde, per Warner Bros. Discovery, l'effetto Fazio è partito alla grande solo dal 15 ottobre, «anche se da maggio, al solo annuncio del suo arrivo, si è acceso un po' tutto il portfolio canali, e abbiamo continuato a crescere. Nel 2024», prosegue Ghedini, «tutto il mercato publi-

citario ha iniziato bene. Noi stiamo andando benissimo. C'è ovviamente un effetto Fazio in sé, ma pure una crescita generale sugli altri spazi di palinsesto di Nove e sugli altri canali del gruppo (da Real Time a Giallo, da Dmax a Warner tv, ndr). Va detto che anche la fusione tra Discovery e Warner Bros. ha rinforzato parecchio il nostro ruolo e la nostra immagine come editori e broadcaster».

I centri media, tuttavia, sembrano accorgersi sempre con troppa lentezza dei cambiamenti in atto e delle differenze di qualità dei target proposti agli investitori. «Eh», risponde Ghedini, «diciamo che il mercato ha indubbiamente una sua inerzia. Ma noi siamo ormai indispensabili come complemento alle pianificazioni, offrendo un target con profilo di ascolto più giovane, 52-53 anni in media rispetto agli oltre 60 anni del resto delle tv, e più alto da un punto di vista socio-economico. Abbiamo una reach di nove milioni di

persone, cresciuta di un milione in poco tempo. Quindi proponiamo una massa critica che diventa interessante».

Quanto alla raccolta pubblicitaria in ambiente digitale, «il mercato pubblicitario digitale ha scoperto la efficacia del grande schermo, poco affollato, con la smart tv o l'addressable tv che diventano mezzi imprescindibili da pianificare, rispetto invece al piccolo schermo degli smartphone che è sempre molto affollato. Ci sono aspettative interessanti anche per gli over the top (Max, che parte ora in Spagna, arriverà in Italia nel 2026, alla scadenza degli accordi di esclusiva di alcuni contenuti Hbo con Sky, si veda l'altro articolo in pagina, ndr), perché Netflix e Disney+, con i loro abbonamenti con pubblicità, danno importanza alle pianificazioni dove c'è contenuto di qualità. Pianificazioni che magari un po' prescindono dalle grandi masse di pubblico, ma che valorizzano la profilazione in funzione della qualità dei contenuti».

© Riproduzione riservata



NUMERI

Anche i videogiochi sono sempre più social

di **Edoardo Stigliani SosTariffe.it** | 22 Marzo 2024, ore 09:30

SOS TECH

Nel 2023, il consumo dei giochi è diminuito del 2%, per un totale di 107,3 miliardi di dollari, con un calo dei download a 88 miliardi di unità.

Rubrica settimanale **SosTech**, frutto della collaborazione tra **Key4biz** e **SosTariffe**. Per consultare gli articoli precedenti, [clicca qui](#).

Il settore dei **giochi per i dispositivi mobili** si muove sempre un po' per conto suo, riprendendo linee di sviluppo generali ma, più spesso, proponendone altre, uniche e originali. A mostrarlo è il rapporto *State of mobile gaming 2024* di **data.ai**, che evidenzia come la pandemia abbia agito come catalizzatore di cambiamento, accelerando l'adozione del digitale e influenzando significativamente i comportamenti di consumo e le preferenze ludiche.

In questo contesto, il **gaming mobile** ha assunto un ruolo centrale nell'offerta di intrattenimento, con un'espansione notevole sia in termini di

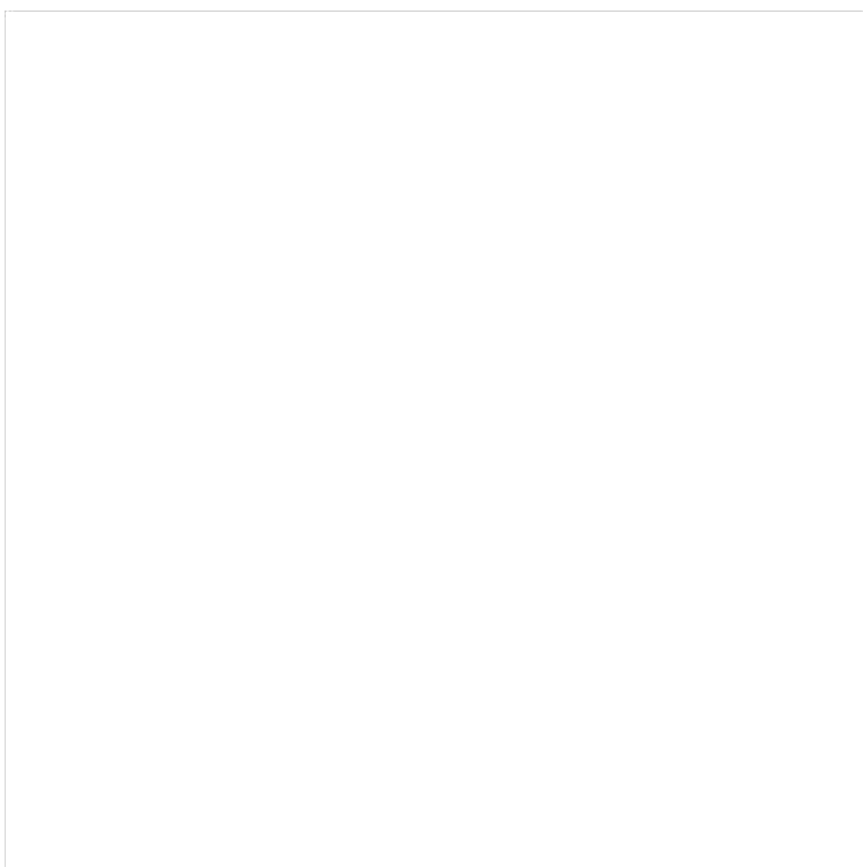
L'autore

Edoardo Stigliani
SosTariffe.it

SosTariffe
TI AIUTA IN UN MARE DI OFFERTE

utenza che di diversificazione dei contenuti. La risposta del settore a questi cambiamenti si è manifestata attraverso l'innovazione nei generi di gioco, l'adattamento delle strategie di monetizzazione e l'esplorazione di nuovi modelli di *engagement*, delineando così un panorama in continua trasformazione che riflette la crescente complessità e maturità del mercato.

Questi i dati più importanti che emergono dal rapporto: nel 2023, il consumo dei giochi è diminuito del 2%, per un totale di **107,3 miliardi di dollari**, con un calo dei download a **88 miliardi di unità**; c'è stata una riduzione nel numero di nuovi titoli, mentre i giochi già affermati hanno continuato a dominare il mercato in termini di ricavi e cicli di vita più lunghi; a distinguersi in quanto a spesa per dispositivo (relativamente all'App Store di iOS) è stato il **Giappone**, che ha superato la maggior parte delle altre regioni che sono tornate ai livelli di spesa pre-pandemia.



Cosa cambia nel panorama ludico

I giochi definiti *hypercasual* – come diremmo noi, “mordi e fuggi”, senza particolari investimenti in tempo e impegno – mantengono una posizione dominante nel numero di download, tendenza rafforzata dalla loro **semplicità d'uso e accessibilità immediata** in grado di catturare l'interesse di un'ampia fascia di utenti. Un tempo erano tutti caratterizzati da **meccaniche semplici** e un gameplay facile da comprendere in un paio di minuti, ma ora si stanno evolvendo per stimolare un grado coinvolgimento più profondo, come i traguardi progressivi e le interazioni sociali attraverso le *chat*, per fidelizzare il più possibile i giocatori e non farli passare ad altro.

SosTariffe.it è il sito di comparazione sulle telecomunicazioni, utilities, prodotti finanziari e assicurativi



Condividi:



Ci sono poi quei generi innovativi che segnano un punto di svolta nell'ecosistema del gaming mobile. *Avatar Life* e *Party Royale*, ad esempio, propongono una delle formule di gioco di maggior successo al momento, fondendo **elementi sociali** con la **personalizzazione e l'interazione in ambienti virtuali**. Questi giochi, insieme ai titoli sandbox creativi come **Roblox** e **Minecraft**, e ai giochi di simulazione sportiva, attraggono una base di giocatori diversificata e stimolano anche nuove dinamiche di consumo.

Insomma, si cerca di costruire comunità anche nei giochi, distanziandosi dai modelli tradizionali in favore dell'immersività e della possibilità di fare due chiacchiere con giocatori di tutto il mondo: un buon trucco per mantenere l'*engagement* a lungo termine.

Le differenze d'età e di genere

Com'è naturale, le preferenze di gioco variano parecchio in base all'età e al genere. I giocatori più giovani preferiscono i generi che stimolano la creatività e l'esplorazione, come i summenzionati sandbox creativi, i giochi di corse e i giochi di ruolo. Le fasce d'età più mature tendono a prediligere giochi che offrono un'esperienza più tranquilla, come i solitari, i puzzle di abbinamento a 3 pezzi (**match 3**) e le slot machine.

Per quanto riguarda il genere, i giochi match 3 e i puzzle – soprattutto quelli di parole – attraggono maggiormente un **pubblico femminile**, mentre sport, MOBA e simili sono i più popolari tra i maschi, più inclini, a quanto sembra, alla competizione, alla strategia e a un gameplay dinamico. Tutti dati che ogni bravo sviluppatore deve tenere presente per influenzare settori di mercato ancora poco esplorati o sfruttati.

Parlando di sviluppatori, l'impronta globale dei *publisher* cinesi nel mercato dei giochi mobile è diventata sempre più marcata. Queste aziende ora detengono una quota significativa del fatturato mondiale generato dai giochi mobile, grazie alla vasta offerta di titoli che spaziano tra diversi generi, ma anche a strategie di marketing e distribuzione efficaci che hanno permesso una penetrazione profonda nei mercati internazionali, non solo occidentali.

Il **Giappone**, in particolare, appare uno scenario chiave per l'espansione dei produttori cinesi, essendo uno dei mercati di giochi mobile più lucrativi e competitivi a livello globale. La conquista di quasi un quarto della quota di mercato in Giappone da parte delle aziende ludiche della Cina testimonia non solo la loro capacità di offrire giochi di alta qualità, ma anche la loro flessibilità nell'adottare strategie di localizzazione che vanno dalla traduzione accurata dei contenuti alla calibrazione delle meccaniche di gioco per soddisfare le aspettative dei giocatori giapponesi.

Social e cross-play, e il fatturato è servito

I generi di **strategia** e **RPG** hanno raggiunto un successo notevole nella monetizzazione, grazie a meccaniche di gioco complesse che incoraggiano gli utenti a investire tempo e risorse per avanzare nei livelli, migliorare i personaggi o le squadre e scoprire nuovi mondi o storie. La profondità di gioco favorisce l'adozione di modelli di monetizzazione come gli **acquisti in-app** per oggetti esclusivi, accesso a contenuti premium o valute virtuali, che si traducono in flussi di entrate costanti per gli sviluppatori: un investimento che ripaga anche a distanza di anni.

Anche questi giochi hanno aggiunto negli ultimi tempi la possibilità di promuovere elementi *social* e di **cross-play**, cioè la possibilità di giocare lo stesso titolo su piattaforme diverse mantenendo tutti i progressi e gli acquisti già effettuati, incoraggiando la fedeltà al gioco. Le esperienze sociali integrate – come le gilde, le alleanze e i tornei multiplayer – creano comunità attive che condividono strategie e si sostengono a vicenda.

Intelligenza artificiale e contenuti generati dagli utenti per il futuro

Il futuro del mobile gaming, secondo il report, sarà soprattutto nei **contenuti generati dagli utenti** (UGC) e le interazioni sociali. La pervasività della connettività mobile ha già iniziato a ridefinire le aspettative dei giocatori, spingendo verso esperienze di gioco sempre online e sempre connesse, grazie anche alle dotazioni di gigabyte di traffico dati per la **telefonia mobile** sempre più elevate (basta confrontarle sul comparatore di **SOSTariffe.it** per rendersene conto). Tale aspetto sarà fondamentale per supportare giochi più complessi e multiplayer in tempo reale, eliminando i confini tra i dispositivi e permettendo un'esperienza di gioco fluida e continua, sia che si giochi da mobile, da console o da PC.

E poi, naturalmente, si prevede un forte sviluppo nei settori dell'**intelligenza artificiale**, della realtà **aumentata** e **virtuale**, che promettono di portare le esperienze di gioco mobile a livelli senza precedenti di immersione e interattività. L'intelligenza artificiale, in particolare, potrebbe personalizzare l'esperienza di gioco **adattandosi automaticamente alle preferenze e al comportamento del giocatore**, mentre la realtà aumentata e virtuale offriranno nuovi modi di esplorare e interagire con i mondi di gioco.

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Luigi Garofalo**

© 2002-2024 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a redazione@key4biz.it che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

netalia



Rivedi il consenso



Il racconto

Gender gap e patriottismo Parata di ministri e dirigenti per le giornaliste meloniane

di Emanuele Lauria

ROMA - Loro ci tengono a sottolineare, con mirabile sforzo, una trasversalità di fondo. Il superamento del *gender gap*, d'altronde, non ha colore politico. Ma il debutto delle "giornaliste italiane" si trasforma quasi subito in una passerella di ministri, esponenti della maggioranza e soprattutto dirigenti del mondo dell'informazione di area: molti uomini peraltro, a conferma che la parità di genere è per prima la destra a non coltivarla. Non ancora, almeno.

Piazza Venezia, nella prima giornata di primavera, saluta il raduno della nuova organizzazione che ha come principale ispiratrice Giovanna Ianniello, fedele portavoce della presidente del Consiglio Giorgia Meloni. La sede di Civita, associazione presieduta da Gianni Letta che ospita l'incontro, è piena: almeno duecento i presenti, con comodo sfogo sulla terrazza con vista sul palazzo che fu del Duce, e qui la metafora è fin troppo facile.

L'oggetto sociale è assolutamente degno di nota: «Giornaliste italiane - si legge nel sito nuovo di zecca - nasce con l'intento di promuovere azioni mirate alla valorizzazione delle donne, alla loro crescita in tutti i campi professionali, al raggiungimento di una piena parità di genere sia nell'occupazione sia nella crescita professionale». A sostene-

re la bontà dell'operazione anche una ricerca di Social.com che dice che su trentotto direzioni di testate - giornali, radio e tv - solo sei sono appannaggio di donne. Con queste premesse nasce un'operazione che è un po' sindacato e tanto lobby, inevitabilmente all'ombra di Palazzo Chigi. E su cui la destra di governo mette platealmente il cappello: a battezzare le "giornaliste italiane", logo con tricolore che richiama al simbolo di FdI, c'è Gennaro Sangiuliano, non distante dalla moglie Federica Corsini che è una giornalista Rai; c'è Nello Musumeci, la cui portavoce Silvia Cirocchi (ex compagna di Gianni Alemanno) è fra i motori primi dell'associazione; e c'è anche un ministro donna, Eugenia Roccella. La cerchia dei politici è completata dal capogruppo di FI al Senato Maurizio Gasparri. Ora, per carità, la volontà di dare almeno un patina bipartisan all'operazione è dimostrata dall'invito rivolto a professionisti di area decisamente diversa, come Flavio Alivernini, portavoce di Elly Schlein che si presenta rigorosamente da osservatore.

Ma sull'evento, a tradirne il senso, si fonda il settore allargato dell'informazione non ostile (eufemismo) a Meloni, in prima fila direttori e conduttori del servizio pubblico. Un elenco lunghissimo di "amici" di lunga o breve data che militano in Rai: Angelo Mellone (responsabile prime time), Paolo Corsini (approfondimento), Paolo Petrecca (alla guida di *Rainews24*) e poi i volti dei tg e delle rubriche: da Manuela Moreno alla vicedirettrice

del *Tg2* Maria Antonietta Spadocchia, da Cecilia Primerano (*Tg1*) a Barbara Romano (ancora *Tg2*), e poi Roberto Inciocchi (*Agorà*), Analisa Bruchi (*Restart*), Federico Ruffo (*Mi manda Raitre*), Elisa Callessi (*Porta a Porta*), Federica Frangi che nell'autunno scorso ha lavorato per un breve periodo a Palazzo Chigi. In platea non mancano i sospetti sul ruolo che l'associazione potrebbe prendersi anche nelle stanze della tv di Stato, in opposizione all'Usigrai.

In minoranza la rappresentanza Mediaset. Spicca l'immane opinione Hoara Borselli, che nel curriculum ha la presentazione di diverse convention leghiste. Il microfono va però alla giornalista parlamentare Ida Molaro, che apre la manifestazione con orgoglio: «Non siamo più "mogli di" o "figlie di"», sostiene. «Il fatto - rimarca - è che non ricopriamo ancora ruoli veramente importanti». Un parterre che in fondo smentisce anche la narrazione di una presidente del Consiglio osteggiata dai mezzi d'informazione. In platea, oltre al direttore dell'*Adnkronos* Davide Desario, c'è la collega dell'*Agi* Rita Lofano, che alla guida dell'agenzia ha raccolto l'eredità di Mario Sechi, ex portavoce di Meloni, e che nella terrazza di Civita giunge nel giorno in cui la redazione è in sciopero per la possibile vendita della testata agli Angelucci, a rafforzare un polo editoriale vicino alla destra. La rivincita culturale delle donne, numeri alla mano, è ancora agli inizi. Quella della destra è ampiamente cominciata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



*Nasce
Giornaliste
italiane, con
portavoce
del governo
della destra,
volti Rai
e (pochi)
Mediaset
All'evento
di lancio c'è
la direttrice
di Agi*



Parterre di stampa e governo

A sinistra le fondatrici di "Giornaliste italiane". In alto, Ianniello, portavoce di Meloni, con le colleghe Cirocchi e Moreno. E i ministri Sangiuliano e Musumeci



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Verso le Europee

Cambia la par condicio in tv La prima serata varrà di più delle apparizioni notturne

L'AgCom vara criteri di qualità per "pesare" gli spazi dati ai partiti
Quattro fasce orarie e tre tipi di programmi
Multe fino a 258mila euro a chi non equilibra

di Aldo Fontanarosa

ROMA - I minuti della televisione non sono tutti uguali. Se un ministro, un deputato, un candidato parla in prima serata di fronte a milioni di persone, quello spazio vale oro. Vale invece ferro all'una di notte, quando il politico si rivolge a insonni e sonnambuli.

Ha ormai chiaro questo concetto il Garante delle Comunicazioni (l'AgCom), l'arbitro che assicura ai partiti una visibilità paritaria sui media, soprattutto in vista delle elezioni. Così, a meno di tre mesi dalle Europee dell'8 e 9 giugno, questo arbitro delle tv e delle radio riscrive le regole della partita elettorale. Il principio portante delle sue norme, e dunque della nuova *par condicio*, è esattamente questo. I minuti non vanno semplicemente contati; vanno anche soppesati alla luce dell'ascolto delle diverse fasce orarie.

Da molti mesi, il Garante ha ca-

pito che questa svolta era necessaria. La spinta definitiva è arrivata da una serie di sentenze del Consiglio di Stato, che hanno suggerito di aggiungere criteri anche qualitativi di valutazione (gli ascolti) a quelli solo quantitativi (i minuti di visibilità). Le sentenze sono ben cinque (la 10569 del 2022; e la 5045, 5047, 5049, 5051 del 2023).

Supponiamo che il candidato Mario Rossi o la candidata Paola Bianchi parlino per un minuto al Tg delle 20; oppure - altra ipotesi - che il Tg delle 20 descriva una loro proposta in un minuto. Siamo in una fascia oraria di pregio, con milioni di famiglie davanti allo schermo. Il Garante attribuisce a questa fascia oraria un coefficiente alto (3). Quel solo minuto di visibilità alle 20 vale quindi per tre (un minuto in tv, moltiplicato per il coefficiente 3). Supponiamo invece che un candidato parli sempre per un minuto, ma a mezzanotte, di fronte a molti meno spettatori. La fascia oraria avrà un coefficiente più basso (0,3). Dunque quel minuto varrà 20 secondi.

Il Garante, concreto, suddivide le 24 ore della giornata in 4 grandi fasce; e i programmi delle tv e delle radio in tre sole categorie (i notiziari, le trasmissioni di approfondimento settimanali, le trasmissioni più frequenti con cadenza anche quotidiana). Sempre il Garante monitorerà il comportamento di tutte le emittenti, sia pubbliche sia private. Nel caso un'emittente

violò la *par condicio*, il Garante solleverà il cartellino giallo (con un semplice richiamo) o il cartellino rosso (con un ordine). Al richiamo e all'ordine, l'emittente dovrà riequilibrare la situazione e concedere adeguata visibilità al partito che ha penalizzato. La vigilanza del Garante si farà più serrata via via che si avvicinerà l'apertura delle urne per le Europee. Richiami e ordini saranno emessi quasi in tempo reale; e le emittenti dovranno riequilibrare con immediatezza se il voto sarà prossimo. Disattendere l'ordine del Garante procurerà all'emittente distratta una multa da 10.329 a 258.228 euro.

Le nuove regole non piacciono alla commissaria Elisa Gioni (AgCom): «Il meccanismo di monitoraggio rende difficile l'individuazione degli sforamenti. Soprattutto può incentivare chi si trovi in condizioni di vantaggio a "comprare" ulteriore visibilità cavandosi con il pagamento di sanzioni, senza riequilibrare gli spazi». Più che *par condicio* - dice - «questa è *pay condicio*».

Il Garante ha spedito il suo regolamento alla Commissione parlamentare di Vigilanza Rai. Dopo un confronto tra queste istituzioni (il Garante e la Commissione) prenderanno forma e saranno operativi due regolamenti gemelli: uno valido per la Rai (su cui ha competenza la Commissione parlamentare) e uno per le emittenti private (su cui ha competenza il Garante).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL DIBATTITO

MIRELLA SERRI

L'AI non ci ruberà il lavoro, ma l'anima esercitiamo la creatività per resistere

Appunti dalla presentazione del saggio "Umano poco umano" di Crippa e Girgenti "Gli Stati non controllano più le aziende. Contro la disumanizzazione resta solo l'io"

«A» avete presentate "Openheimer", il film dedicato al padre della bomba atomica? Il suo messaggio è esplicito, la ricerca scientifica avanza inesorabilmente e non si può fermare. Il Parlamento europeo adesso ha approvato il regolamento che per la prima volta al mondo fissa obblighi e divieti relativi all'applicazione dell'intelligenza artificiale. Finalmente l'Europa si confronta con le multinazionali tecnologiche che fanno i loro interessi e non



rispondono a nessuno. Una straordinaria presa di posizione. Ma attenzione: il progresso delle macchine non si arresta. Il rischio della sopraffazione dell'intelligenza umana è dietro l'angolo». Con questa provocatoria affermazione Mauro Crippa, direttore generale dell'informazione e della comunicazione Mediaset, ha acceso il dibattito nelle affollate sale del Maxxi di Roma. Il manager, insieme allo storico della filosofia Giuseppe Girgenti con cui ha scritto il libro *Umano, poco umano* (Piemme) lo scorso mercoledì ha presentato al museo capitolino la bella ricerca a quattro mani che parafrasa il titolo di Friedrich Nietzsche.

Nel loro attualissimo libro i due saggisti hanno precorso i tempi e hanno disegnato uno scenario preoccupante nel quale «l'uomo si avvia verso un post umano digitalmente modificato». Non sono contro l'IA e non solo nemmeno "luddisti", ha precisato la coordinatrice

dell'incontro, la giornalista Veronica Gentili, ma non si vogliono arrendere all'inesorabile progredire della tecnologia e cercano di correre ai ripari. Per questo ci propongono dieci *Esercizi spirituali contro l'intelligenza artificiale*, come recita il sottotitolo dell'opera e attraverso le letture dei classici, da Eraclito a Omero a Sant'Agostino a Sant'Ignazio di Loyola, suggeriscono le "medicine" per contrastare la disumanizzazione con la riscoperta e il rafforzamento del nostro Io, della conoscenza e della nostra identità culturale e psicologica.

Su uno schermo si proiettano le immagini di Alba Renai, la prima presentatrice virtuale del reality show targato Mediaset in Spagna: l'intelligenza umana, interroga Gentili, può essere tenuta sotto schiaffo dalle sue stesse creature artificiali, da novelli Frankstein?

«Stando a quel che sostiene Elon Musk, l'IA rappresenta all'80 per cento un'incredibile opportunità», osserva Crippa. «Ma al 20 per cento, sempre per Musk, l'algoritmo incarna dei gravi rischi da non sottovalutare. Tra questi c'è la produzione di propaganda ingannevole». Le fake news si moltiplicano e affinano attraverso le strategie di disinformazione messe in atto dall'IA. L'algoritmo opera in molteplici ambiti, che vanno dalle strategie belle alle campagne elettorali. Attualmente è sempre più difficile distinguere il vero dal falso e questo fa crollare, spiegano il direttore dell'informazione e il filosofo, la fiducia nella comunicazione pubblica.

La riflessione di Crippa e Girgenti tocca un nodo cruciale, osserva ancora Gentili: si stanno erodendo i fondamenti democratici del mondo occidentale?

Negli Stati Uniti, spiegano gli scrittori, negli anni Sessanta lo Stato sosteneva la maggior parte delle spese per lo sviluppo tecnologico. Nel 2024 dominano le imprese private. È difficile tenere a freno le aziende che creano modelli di IA sottratti al controllo umano e all'etica e che sono scatenate nella competizione. Per queste imprese non è prioritario, e talvolta neppure interessa, tutelare i propri utenti e non si preoccupano di mettere in circolazione pregiudizi sull'identità sessuale, razziale, religiosa e così via.

Il provvedimento appena varato dal Parlamento europeo prevede multe e sanzioni da parte dei governi per limitare l'aggressività delle grandi società tecnologiche. Basteranno? «Sono più che altro giustissimi messaggi intimidatori. Come dire, 'siete nel mirino!', afferma Crippa. «Di fatto oggi gli Stati non possono indirizzare le aziende: una società come Apple ha avuto una capitalizzazione di oltre tremila miliardi di dollari che ha superato il pil della Francia. Per non parlare delle autocrazie come Russia e Cina che condizionano, attraverso apparati di comunicazione e piattaforme, milioni di cittadini che sono ricattabili e sorvegliati in ogni aspetto della loro vita».

Gli autori dello studio si sono soffermati anche sui compiti che può assolvere l'IA nella scuola, nella sanità, nell'impresa e nel cinema. «Chat Gpt ha spazzato via - commentano Crippa e Girgenti - il tradizionale metodo scolastico di scrittura di temi e saggi brevi. In America ma anche in Francia ci si è reso conto del danno e si sta tornando al dettato. Con Chat Gpt il docente diventa un tecnico informatico e si perde l'aspetto emo-

tivo e affettivo dell'insegnamento. E solo gli insegnanti in carne e ossa sanno trasmettere agli allievi il senso della libertà e lo spirito critico. Nell'editoria e nel giornalismo i testi prodotti dall'IA sono pieni di svarioni, ciononostante in Giappone e non solo si licenziano giornalisti ed editor. Nella sanità medici e infermieri potranno essere sostituiti dalle macchine. Nel cinema sceneggiature e copioni possono diventare farina del sacco dell'IA. Nella finanza gli algoritmi possono prevedere l'andamento del mercato azionario». Cosa fare di fronte all'invasione dell'esercito digitale? Le forme di resistenza esistono, eccome, per il sottosegretario gesuita e teologo padre Spadaro, il quale sostiene che sempre nei momenti di crescita e di sviluppo l'uomo ha avuto a che fare con il timore delle trasformazioni. E la resistenza invece può esplicitarsi, per esempio, nell'attività creativa, nella riscoperta della scrittura a mano, nella lettura nell'attività di traduzione intesa come scambio e discussione. Rafforzando la consapevolezza della nostra identità umana e indirizzandola più marcatamente verso la verifica dei prodotti dell'IA, possiamo dunque tenere a bada e rendere fruttuose svolte epocali e radicali come questa. «Nelle imprese - conclude Crippa - bisogna assolutamente ritardare l'applicazione dell'intelligenza artificiale e nelle nostre aziende l'IA mai sostituirà un nostro dipendente, un autore o un giornalista».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La copertina



Mauro Crippa
Giuseppe Girgenti
Umano, poco umano.
Esercizi spirituali contro l'IA
Piemme
240 pp., 18.90 euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



CULTURA DIRITTO DI SATIRA

Che spasso non far ridere

colloquio con **ANGELA FINOCCHIARO** e **LUCIA OCONE** di **CLAUDIA CATALLI**

È vero che i comici nella vita quotidiana sono mediamente tristi? «Certo, io sono una tristonica, nostalgica, super emotiva, soffro per tutti e per tutto, con la depressione che mi busca sulla spalla e io a dirle: “Ma stai buona”, risponde Lucia Ocone. Conferma Angela Finocchiaro, spezzando una lancia a favore dei comici malinconici: «Amo i comici quando sento che il loro umorismo nasce da un disagio profondo, da una visione drammatica. Sarà che la comicità è una cosa molto seria». Specie in un Paese in cui non si viene ben visti se anziché far ridere, o cantare, si accenna di politica in tv: ne parliamo con le due attrici, esperte di comicità e protagoniste della nuova stagione di “LOL - Chi ride è fuori”, su Prime Video dal 1 aprile.

Due aggettivi per descrivere l'esperienza di “Lol 4”?

Angela Finocchiaro: «Particolare, ho condiviso qualcosa di personale in un tempo sospeso. L'interazione con gli altri fa entrare in un flusso curioso, con una grande serietà costante. E poi liberatoria, perché prepari dei numeri sapendo che nessuno ne riderà, perché non potrà farlo».

Lucia Ocone: «Divertente e faticosa. Far ridere senza ridere è un'impresa, devi essere molto concentrata. Poi come si fa a non ridere con Finocchiaro, favolosa, o Panariello, Abatantuono...».

Quando avete scoperto di saper far ridere?

A.F.: «Maurizio Nichetti l'ha scoperto per me. Studiavo nella sua scuola di mimo, li ha individuato in me dei tempi comici».

“La comicità è una cosa molto seria”. Protagoniste della nuova stagione di “LOL”, le due attrici si confrontano su politicamente corretto, gogna sui social, censura. E parità? “Magari da morte”

L.O.: «Data la mia autostima non l'ho mai pensato. Da adolescente a “Non è la Rai” imitavo Anna Marchesini, di cui ero già appassionata. Sapevo a memoria le sue battute, registravo i suoi spettacoli e quando la imitavo vedevo che le ragazze ridevano. Poi “Macao” è stata una grande palestra».

Cosa fa ridere voi?

A.F.: «L'inaspettato. Inciampare, una piccola azione maldestra, accanto a battute più raffinate e intelligenti. Da Woody Allen a James Thierrée, il nipote di Chaplin fa cose meravigliose in cui non parla eppure è godibilissimo. Con Maria Amelia Monti in tournée ci siamo morte dalle risate, ridere con una persona crea un forte legame. I miei figli riescono a farmi ridere molto e ne sono felice, come gioisco quando a teatro sento la gente ridere, avverto un senso di comunione con loro».

L.O.: «Il cinismo, il politicamente scor- ▶



COMEDY SHOW
Da sinistra, Lucia
Ocone e Angela
Finocchiaro, sul set di
LOL4 - Chi ride è fuori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

CULTURA DIRITTO DI SATIRA

▶ retto, ma anche Fabio Balsamo dei The Jackal e Max Angioni con il suo “senso di colpa”».

Che cosa invece non vi fa proprio ridere?

A.F.: «La maggior parte delle cose. Le risate sono perle rare, mantenere la leggerezza è un allenamento costante. Viviamo un momento pesante, la routine quotidiana è avvilente, ci si barcamena, si corre da una parte all'altra, si affrontano problemi economici e emotivi. Coltivare la parte luminosa e positiva è essenziale per non rovinarci la vita».

L.O.: «Frequentando la comicità da più di 25 anni sono davvero poche le cose che mi fanno ridere. C'è un linguaggio comico diverso oggi sui social, più veloce, a volte su Tik Tok tutti si improvvisano tutto, ma non tutti fanno ridere».

Oggi sono molte le attrici che si dedicano alla comicità, quando avete iniziato voi eravate poche.

A.F.: «Siamo state benedette da una televisione intelligente, come la Tv delle ragazze che raccoglieva esperienze varie teatrali e le ha battezzate. Ma avevamo alle spalle giganti come Monica Vitti e Franca Valeri. Oggi la schiera si infittisce, è bello sentire il punto di vista delle donne, siamo la metà della popolazione, e ho fiducia nelle nuove generazioni».

L.O.: «Non ho mai sofferto del fatto che fossimo poche, sono contenta che siamo sempre di più e che ci siano tante giovani. Vanno molto le stand up comedians, alcune sono molto brave. E fighe, per fortuna non c'è più il cliché che devi fare la comica se non sei una “bona”, tipo ripiego».

Trovate sia più difficile per una donna emergere nella comicità?

A.F.: «Sì, perché spesso a esaminarti per una trasmissione sono giudici uomini e a pari livello di capacità una donna è “segata” più di un uomo. Ma di strada ne abbiamo fatta, lamentarsi non serve, meglio lavorare. Non molliamo mai».

“Lol - Chi ride è fuori” è un'esperienza molto liberatoria. Prepari dei numeri sapendo che nessuno ne riderà: perché non potrà farlo, pena l'esclusione”



L.O.: «Marchesini insegna, se sei brava sei brava. Il genere non conta. Se sei un talento spicchi. Certo, lavorano ancora di più gli uomini, si avanza non velocemente, ma confido nel fatto che raggiungeremo una parità. Magari da morte (ride, ndr)».

Ridere delle proprie fragilità aiuta?

A.F.: «Sicuramente. Riuscire a vedersi da fuori e non prendersi troppo sul serio è tutto. Relativizzare con il sorriso quello che ci capita dà una grande mano, se ci esauriamo nel continuo struggimento di obblighi e doveri siamo finiti».

L.O.: «È una terapia migliore della psicologia, a me ha aiutato a superare momenti brutti che ho avuto o gestire persone arroganti. Basta trovare un equilibrio tra sdrammatizzare e “buttarla in caciara”, senza scavallare il confine».

Una risata ci salverà in questo complesso momento storico?

A.F.: «Riuscendo a farla sì, ma a volte più che una risata siamo ai denti stretti che



si spezzano dallo stridere. Ci sentiamo un niente, inefficaci, ci sembra di essere dentro un flusso inarrestabile che non riesce a cambiare. Vale la pena aggrapparsi al quotidiano, per non smarrirsi nella perdita di senso di oggi, coltivando sogni e valori».

L.O.: «È un momento talmente drammatico che ci è passata la voglia di ridere. Capisco chi desidera sempre più leggerezza, è giusto cercare una boccata d'aria, l'importante è non scadere nella superficialità o nel "non vedo, non sento, non voglio sapere". Non si arriva a fine mese, si moltiplicano problemi serissimi tra sanità, aumenti, difficoltà varie, è normale che a fine giornata si abbia voglia di vedere "Lol" e non "Anna Karenina". Basta non foderarsi gli occhi e fingere di non vedere le cose gravi che stanno accadendo».

Perché in Italia un certo tipo di comicità e di satira fa ancora paura?

A.F.: «Gli italiani hanno un forte senso dell'umorismo e la trovo una forma di in-

IN GIOCO

Da sinistra, alcuni dei protagonisti di LOL: Frank Matano; Edoardo Ferrario e Claudio Santamaria

telligenza. Ma per via del politicamente corretto, forse a causa della cultura cattolica, ci vergogniamo un po'. Nello stand up qualcuno mette fuori la testa, ma è all'estero che vediamo forme più coraggiose. Di fatto se sei una persona che fa satira non dovresti avere nessun limite, perché la satira serve a far aprire gli occhi e gettare una luce diversa su certi avvenimenti».

L.O.: «Continueranno a farci fare la comicità? Quanta libertà di parola e pensiero abbiamo oggi? Ma che vogliono da noi comici? Possiamo pure buttarci sulle barzellette, ma la situazione è seria, tra il delicato momento politico, il politicamente corretto e la gogna sui social: non puoi dire niente che subito c'è qualcuno che si arrabbia. Io stimo Luciana Littizzetto, mi dà una boccata d'aria dicendo con la sua ironia cose che vanno dette».

Sentite addosso il peso della politica?

A.F.: «Per quello che faccio io meno, ma rispetto quelli che fanno satira e sonoramente se ne fregano. I politici devono fare il loro mestiere: che cerchino di farlo bene, preoccupandosi di meno dei comici. I politici più intelligenti sono quelli che ascoltano, possono ridere e magari capire. La censura credo sia sintomo di bassa intelligenza, chi ha una statura importante non si preoccupa di queste cose».

L.O.: «Lo sento da cittadina, più che da comica. Sono preoccupata, su alcune cose mi sembra che stiamo facendo passi indietro. Capisco un controllo generico su ciò che noi comici diciamo in tv, ma la libertà di pensiero non va mai messa in discussione».

Dopo "Lol 4" dove vi vedremo?

A.F.: «Io sono in tournée con lo spettacolo visionario "Il calamaro", in cui sono un'assicuratrice mediocre che ha fatto della sua vita una super polizza. Poi sarò nel sequel di "Natale a tutti i costi" su Netflix con Christian De Sica, e in "Amichemai" di Maurizio Nichetti con Serra Yilmaz».

L.O.: «Mi vedrete in "Cassamortari 2". Poi sarò una madre rompiscatole in "Finché notte non ci separi"».

E

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CULTURA FUMETTI DA ASCOLTARE

Wolverine il mio supereroe romantico

Dal lessico irriverente di Carmelo Bene alla voce spregiudicata di Wolverine, il supereroe della Marvel che compie cinquant'anni, pubblicato per la prima volta nel 1974 in un volume dell' "Incredibile Hulk". Dalla radio, che ha segnato il suo esordio, agli audiolibri e ai podcast passando per teatro e cinema, Sergio Rubini oscilla tra le infinite inflessioni della voce: studia, doppia, interpreta, scava. Ora atterra nella galassia dei fumetti fantasy più celebri della Storia, e lo fa a modo suo: dopo il successo delle prime tre stagioni di "Marvel's Wastelanders" (2023), la serie audio a sei stagioni torna in esclusiva Audible con le nuove puntate dedicate a Wolverine. Quando si avvicina a un personaggio un attore cerca un punto di contatto e, se è bravo e fortunato, lo trova. Cosa la affascina di Wolverine e della poetica Marvel? «Si tratta di racconti esistenziali, mi piace molto il loro modo di giocare con lo spazio e il tempo. E poi dentro c'è anche qualcosa di mitologico: questi personaggi devono superare delle prove e, come gli eroi greci, sono impauriti», riflette Rubini, a Roma durante il montaggio della serie tv di Rai Uno ispirata alla vita di Giacomo Leopardi, di cui cura la regia. «Wolverine ha anche una vita normale: è un signore che si chiama Logan, a suo modo malinconico. Quando serve tira fuori i coltelli e diventa forte», aggiunge.

Per interpretare il protagonista del podcast, l'attore e regista ha dovuto immergersi nel racconto: trent'anni prima dell'epoca in cui si svolge la storia, i Super-Criminali conquistano la Terra e Teschio Rosso prende il controllo degli Stati Uniti. I cattivi hanno conquistato il mondo, i buoni hanno perso. Da quel giorno Wolverine vaga in stato confusionale, tormentato dal senso di colpa per non essere riuscito a proteggere i suoi compagni e i loro studenti mutanti. Incontra Sofia, una giovane mutante in fuga, e le promette di portarla al sicuro. Fino alla sfida finale.

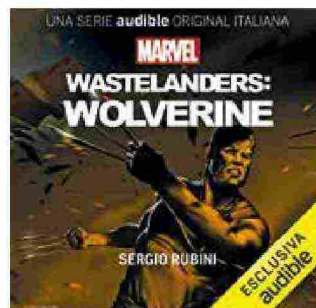
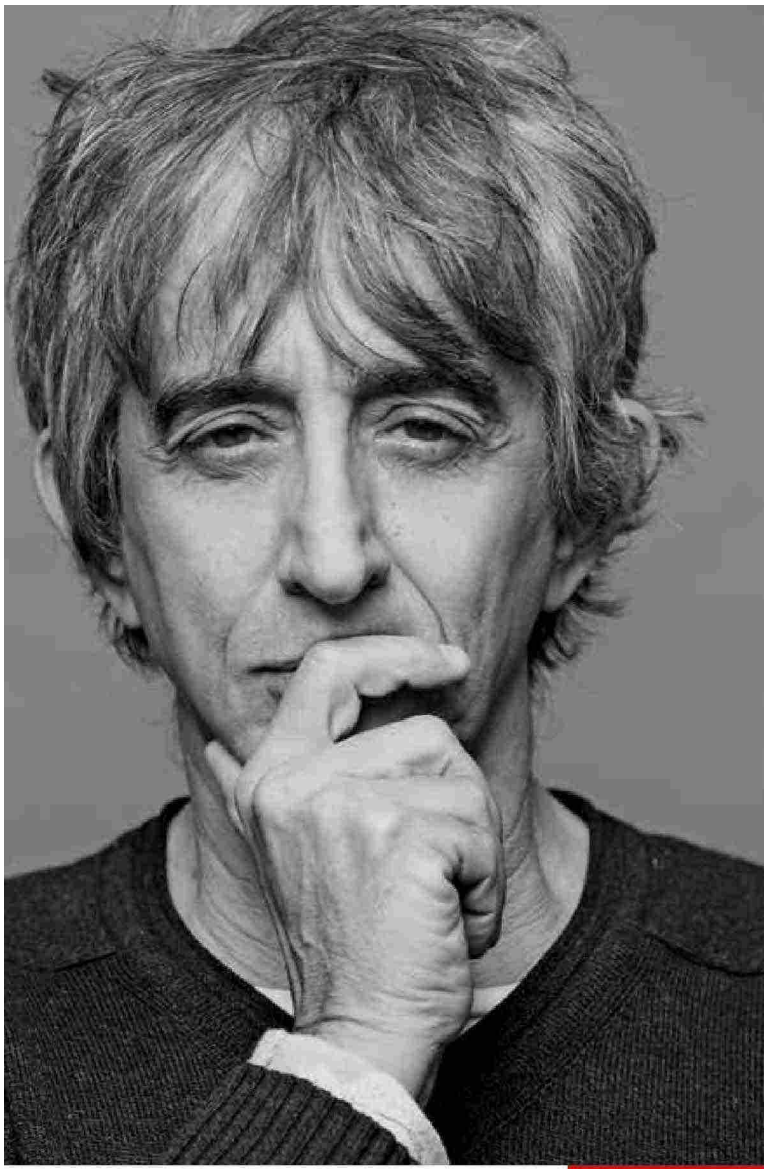
Uno schema consolidato: la Marvel nasce a New York nel 1961 e ha dato vita ad alcuni personaggi impressi per sempre nelle nostre vite: l'Uomo Ragno, Capitan America, i Fantastici Quattro. Ru-

La voce, le sue sfumature. Sergio Rubini interpreta il personaggio della Marvel in un podcast. Tra suggestioni e ricordi: "Quella foto a Cinecittà con Fellini, l'ornatore, Polanski e Depardieu"

EMANUELE COEN

bini si è confrontato in tante occasioni con autori fondamentali: José Saramago, Andrea Camilleri, i fratelli De Filippo. Si possono considerare classici anche i fumetti della Marvel? «Certo, e loro lo sanno talmente bene che si trattano da classici. Non avevo frequentato molto la Marvel e, ora che l'ho conosciuta, ne sono rimasto davvero affascinato. Trovo questi supereroi così romantici, umani. La notte prima dello scontro sono terrorizzati, scapperebbero. Portano dentro il senso della sconfitta. È una metafora della vita».

La voce protagonista, dunque, oggi come ieri. Prima come attore a teatro con Gabriele Lavia, Enzo Siciliano, Ennio Coltorti. Poi con i radiodrammi, stagione gloriosa scandita da testi teatrali scritti per la radio. «Da adolescente avevo subito il fascino di Carmelo Bene, che lavorava tantissimo con la



voce, ma anche con la fonica. Mezzi che al tempo erano molto all'avanguardia. Lui rischiava col microfono in teatro, era come bestemmiare Dio. Ho subito quel fascino lì. Intorno ai 25 anni ho fatto parecchi radiodrammi, riscoperti di recente. Non erano poi così diversi dai podcast». E la sua voce le piaceva? «All'inizio mi faceva orrore, una vocina stridula che ho corretto nell'arco degli anni. Intorno ai 28-30 anni ho avuto una trasformazione, che mi ha portato ad avere una maggiore dimestichezza nel controllo della voce. Era cambiata, forse migliorata».

Poi nel 1987, Rubini viene scelto da Federico Fellini per il suo alter ego da giovane nel film "Intervista". Un battesimo del fuoco per una voce, quella di Rubini, del tutto diversa rispetto a quella di oggi. «All'epoca, interpretando lui, dovevo rifare la sua vocina: il mio tono di voce era completamente diver-

AL MICROFONO

L'attore, regista e doppiatore Sergio Rubini. In alto: il podcast "Wastelanders: Wolverine" (Audible)

tato da Gérard Depardieu e Roman Polanski. Difficile sfuggire alla trappola della nostalgia, quando si guarda indietro tutto sembra inimitabile. «Non penso mai al passato con rammarico. Con nostalgia sì, è un sentimento meraviglioso, come un ritorno. Sarebbe bellissimo ritrovarmi a Cinecittà con Depardieu, Polanski e Tornatore. Mi ricordo che un giorno venne anche Federico (Fellini, ndr) sul set, facemmo una fotografia in cinque. Ricordo che avevo già fatto il mio primo film ("La stazione", ndr), di cui Fellini era stato sponsor: Federico a un certo punto guardandoci mentre eravamo tutti abbracciati, mentre il fotografo scattava, lanciò uno sguardo a Depardieu e, prendendolo un po' in giro, gli disse: "Ma qui tu sei l'unico attore! Noi siamo tutti registi". Ecco, mi piacerebbe riprovare quell'emozione».

so, molto più lieve», dice Rubini, che aggiunge: «Per quel film abbiamo lavorato molto sulla voce. Nessuno mi aveva detto che dovevo interpretare Fellini, lui mi disse semplicemente che dovevo interpretare un giovane giornalista che negli anni Quaranta andava a Roma dalla provincia per fare un'intervista a una diva del momento, sul set in un film di Blasetti. Questo era il mio personaggio. Tutti intorno però mi dicevano: "Guarda quel giornalista è lui, Fellini". Nel nostro gioco non facevo finta di nulla, ma sapevo che dovevo far lui. Quando mi spiegava cosa dovevo fare, Fellini me lo diceva proprio con quella vocina, diventata un elemento fondamentale della mia parte nel film, insieme all'imbarazzo del giornalista che la mattina dell'intervista scopre di avere un brufolo sulla punta del naso».

Con Fellini il nastro si riavvolge, fra tutti riaffiora un film che ha appena compiuto trent'anni: "Una pura formalità" di Giuseppe Tornatore, magistrale thriller interpretato da Gérard Depardieu e Roman Polanski. Difficile sfuggire alla trappola della nostalgia, quando si guarda indietro tutto sembra inimitabile. «Non penso mai al passato con rammarico. Con nostalgia sì, è un sentimento meraviglioso, come un ritorno. Sarebbe bellissimo ritrovarmi a Cinecittà con Depardieu, Polanski e Tornatore. Mi ricordo che un giorno venne anche Federico (Fellini, ndr) sul set, facemmo una fotografia in cinque. Ricordo che avevo già fatto il mio primo film ("La stazione", ndr), di cui Fellini era stato sponsor: Federico a un certo punto guardandoci mentre eravamo tutti abbracciati, mentre il fotografo scattava, lanciò uno sguardo a Depardieu e, prendendolo un po' in giro, gli disse: "Ma qui tu sei l'unico attore! Noi siamo tutti registi". Ecco, mi piacerebbe riprovare quell'emozione».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sott'accusa le norme Antitrust

Gli Stati Uniti contro Apple

Comelli a pagina 21



Merrick Garland, 71 anni, Procuratore Generale degli Stati Uniti dal 2021

Gli Stati Uniti fanno causa ad Apple «Ha violato le norme antitrust»

L'accusa è di aver monopolizzato il mercato degli smartphone con l'iPhone. Il titolo di Cupertino crolla

di **Elena Comelli**
NEW YORK

Gli Stati Uniti hanno citato in giudizio Apple, accusandola di avere utilizzato il proprio potere nel settore degli smartphone per reprimere la concorrenza dei rivali e limitare la scelta dei consumatori. L'ultima bordata dell'amministrazione di Joe Biden contro i colossi del Big Tech si è immediatamente abbattuta sul titolo di Apple, che a Wall Street ha perso oltre il 4%. La mossa arriva proprio mentre Apple deve affrontare la pressione di regolatori, tribunali e rivali di tutto il mondo sul modo in cui gestisce l'iPhone, mettendo a rischio 85 miliardi di dollari di ricavi dai servizi.

La causa storica, intentata ieri presso la corte federale del New Jersey dal ministero della Giustizia, insieme a un gruppo bipartisan di 16 procuratori statali e distrettuali, accusa il grup-

po di imporre limitazioni contrattuali agli sviluppatori rendendo più difficile per gli utenti cambiare dispositivo. Il capo antitrust del ministero, Jonathan Kanter, ha descritto il complesso sistema di «regole e restrizioni contrattuali» che hanno permesso a Apple di schiacciare la concorrenza. Il ministero accusa l'azienda di abusare del suo potere di mercato in vari modi: per reprimere la crescita di app e servizi di messaggistica innovativi, ridurre l'attrattiva degli smartwatch rivali, tenere lontane le app rivali dai suoi dispositivi e bloccare lo sviluppo di app di giochi in streaming.

Apple ha cambiato la sua politica che vietava le app di giochi in streaming sul suo App Store all'inizio di quest'anno. Il procuratore generale degli Stati Uniti Merrick Garland ha osservato in conferenza stampa che l'utile netto di Apple - arrivato a 97 miliardi di dollari nel 2023 - ora «supera il Pil di oltre 100 Paesi»,

in gran parte grazie al successo del suo iPhone, che detiene una quota superiore al 65% del mercato americano degli smartphone.

Nel corso degli anni «Apple ha mantenuto il potere monopolistico nel mercato degli smartphone» non semplicemente attraverso la «competizione sul merito», ma attraverso «il suo comportamento illegale di esclusione», ha detto Garland. Apple ha definito la causa «un errore di fatto e di diritto». «Questa causa minaccia chi siamo e i principi che distinguono i prodotti Apple in mercati fortemente competitivi», ha affermato. «Se avesse successo, ostacolerebbe la nostra capacità di creare il tipo di tecnologia che le persone si aspettano da Apple, dove hardware, software e servizi si intersecano. Costituirebbe anche un pericoloso precedente, dando al governo il potere di esercitare un ruolo pesante nella progettazione della tecnologia per le persone».

Si tratta della prima sfida antitrust contro Apple sotto l'amministrazione Biden, che sta portando avanti altri attacchi antitrust contro diversi colossi della Silicon Valley, come Google, Amazon e Meta. La causa avviata ieri potrebbe diventare una pietra miliare dell'antitrust negli Usa come le sfide storiche contro AT&T, Standard Oil o Microsoft, accusata vent'anni fa di utilizzare il monopolio di Windows per schiacciare il pioniere dei browser Netscape. «Oggi ci ispiriamo a quella illustre eredità», ha affermato Kanter.

Il governo americano si unisce così alla guerra globale in corso contro lo stretto controllo di Apple sul suo ecosistema iOS. Le autorità antitrust dell'Ue hanno multato Apple per 1,8 miliardi di euro all'inizio di questo mese per politiche di «orientamento» che impediscono alle app di streaming musicale rivali, come Spotify, di indirizzare i clienti al di fuori del suo App Store per effettuare pagamenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In prima serata i personaggi della nostra storia

Da Villaggio a Milva e don Diana L'onda dei documentari Rai

«Grandi personaggi della società, della cultura e spettacolo italiani», da Franco Basaglia (con *E tu slegho*, che ha debuttato il 16 marzo su Raitre) a Don Peppe Diana (*Per amore del mio popolo* a fine maggio su Raiuno) da Paolo Villaggio a Raffaella Carrà, ma anche il viaggio «in momenti e luoghi legati alla formazione artistica e culturale che hanno caratterizzato la storia recente del nostro Paese»: così Fabrizio Zappi, direttore di Rai Documentari, parla del nuovo ciclo di film non fiction in prima e seconda serata (senza dimenticare Rai Play) sul servizio pubblico. Il nuovo titolo, stasera su Raitre, è *Mostruosamente Villaggio* di Valeria Parisi (in programma anche al Bif&st), con un attore come voce narrante e filo conduttore: in questo caso è Luca Bizzarri, che va in giro per Genova, nei luoghi cari a Villaggio. Su questa linea Marco Giallini, che è anche un rocker, farà da collante nel racconto della storia di quella che è stata la più grande e famosa etichetta discografica italiana, la Rca, in La-



Paolo Villaggio nei panni di Fantozzi

to A di Matteo Lena, docuserie in quattro episodi per due appuntamenti il 5 e il 12 aprile in prima serata su Raitre.

Il 29 marzo, sempre in prima serata su Raitre debutterà invece *Eleonora Abbagnato una stella che danza* di Irish Braschi. Sarà Elio (Stefano Belisari) di Elio e le storie tese a portarci nella storia del Derby Club di Milano (in *C'era una volta il Derby Club* di Marco Spagnoli, il 19 aprile su Raitre). Tra gli altri titoli, sempre Raitre ci sarà *Milva - Diva per Sempre*, il 26 aprile; il 2 giugno su Raiuno debutterà *La nostra Raffaella*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



SERIE TV

Call my Agent - Italia 2

Da oggi in streaming su Now si riacendono i riflettori sul dietro le quinte del cinema italiano. Un nuovo capo, storie d'amore inaspettate, tormenti imprevisi e tante nuove, straordinarie, guest star attendono gli agenti della CMA, l'agenzia al centro di "Call my Agent - Italia", la serie Sky Original remake del cult "Dix pour cent". Ospiti delle prime due puntate saranno Valeria Golino e Valeria Bruni Tedeschi (nella premiere) e un incontentibile Gabriele Muccino (nella seconda).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INDICE	VALORE	VAR. (%)
FTSEMIB	28.120	+0,15
FTSEMIB30	28.120	+0,15
FTSEMIB50	28.120	+0,15
FTSEMIB100	28.120	+0,15
FTSEMIB200	28.120	+0,15
FTSEMIB500	28.120	+0,15
FTSEMIB1000	28.120	+0,15
FTSEMIB2000	28.120	+0,15
FTSEMIB5000	28.120	+0,15
FTSEMIB10000	28.120	+0,15

INDICE TERRESTRE

INDICE	VALORE	VAR. (%)
FTSEMIB	28.120	+0,15
FTSEMIB30	28.120	+0,15
FTSEMIB50	28.120	+0,15
FTSEMIB100	28.120	+0,15
FTSEMIB200	28.120	+0,15
FTSEMIB500	28.120	+0,15
FTSEMIB1000	28.120	+0,15
FTSEMIB2000	28.120	+0,15
FTSEMIB5000	28.120	+0,15
FTSEMIB10000	28.120	+0,15

LOTTO

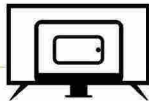
NUMERO	VALORE	VAR. (%)
50	100	+0,15
100	100	+0,15
150	100	+0,15
200	100	+0,15
250	100	+0,15
300	100	+0,15
350	100	+0,15
400	100	+0,15
450	100	+0,15
500	100	+0,15

WEB TV & STREAMING

WEB TV	STREAMING
1	100
2	100
3	100
4	100
5	100
6	100
7	100
8	100
9	100
10	100

125121

TELE&SCHERMI



DOCUMENTARIO

DALMA MARADONA - LA FIGLIA DI DIO

DISCOVERY+, DA DOMENICA 24

DALMA MARADONA «COSÌ ERA PAPÀ DIEGO»

Per tanti, Maradona era un dio. Per qualcuno, però, era qualcosa di diverso. Era semplicemente papà. Lo spiega molto bene Dalma Maradona (nella foto qui sopra) nella serie che ha realizzato, dedicata a una figura tanto importante come quella di suo padre, Diego Armando Maradona. L'obiettivo, però, era raccontarlo attraverso un punto di vista differente, quello di una figlia. «**Volevamo mostrare la parte meno nota di papà, che non è stato solo un calciatore.** Il mio è stato un processo piuttosto lungo e complicato per arrivare a farlo, ma anche molto bello». Per realizzare questo documentario, Dalma ha dovuto immergersi, ancora una volta, nel mondo di suo papà: «Ho dovuto parlare con così tante persone, con chi davvero lo conosceva. Abbiamo unito moltissimo materiale. **È stato bello conoscere un sacco di suoi colleghi e amici che volevano condividere i loro racconti su papà, i loro ricordi.**

Considero questo documentario una sorta di dono per lui. Ma, allo stesso tempo, lo è anche per me, come lo è stato essere parte della sua vita». Il titolo, specifica, è ironico: «Non mi sento affatto la figlia di Dio, era forse come lo vedevano le persone, ma **per me era semplicemente papà.** Lo sento ancora molto presente. Certo, andare a parlare di lui con persone che lo conoscevano tanto bene mi impensieriva: non voglio piangere tutto il tempo, mi ripetevo. Ma era chiaro l'obiettivo di quello che volevamo raccontare e il risultato è davvero incredibile». Tra i suoi ricordi di bambina, **c'è anche Napoli: «Avevo tre anni ma è stata un'esperienza forte: ovunque andassimo c'era una folla di persone che voleva solo dimostrargli il suo amore.** Anche per questo, per me ogni volta che torno in Italia è un grande piacere: è un posto che mi ha accolta con grande affetto».

PLAYLIST PER LA SETTIMANA

A CURA DI CHIARA MAFFIOLETTI

1 FILM POVERE CREATURE

DISNEY+



L'OSCAR DI EMMA

Per chi si fosse perso al cinema il film da quattro premi Oscar del regista Yorgos Lanthimos e della produttrice Emma Stone (per lei una statuetta anche come Miglior attrice protagonista), è il momento di rimediare. È infatti disponibile l'**incredibile storia di Bella Baxter, una giovane donna riportata in vita dal brillante e poco ortodosso scienziato Dr. Godwin Baxter** (Willem Dafoe), che sfida i canoni di ciò che si dovrebbe o meno fare pur di evolvere. Affamata di esperienze, Bella traccia da sola il percorso della sua vita e fugge in una travolgente avventura, che è poi quello che diventa la sua vita.

2 FILM PAW PATROL - IL SUPERFILM

PARAMOUNT+

I SUPER CUCCIOLI

Un appuntamento imperdibile per i più piccoli. La squadra di cuccioli preferita dai bambini è impegnata in una nuova missione: **una magica meteora si schianta su Adventure City e, come riflesso, dona ai cuccioli dei superpoteri, trasformandoli in Super cuccioli**. Quando Humdinger, l'acerrimo rivale dei Paw Patrol, esce di prigione e si allea con Victoria Vance, una scienziata pazza, i cuccioli affrontano la sfida più grande: fermare i supercattivi e salvare il destino di Adventure City, prima che sia troppo tardi.

3 APPROFONDIMENTO IN ALTRE PAROLE

LA7, SABATO 23, ORE 20.35

NUOVI PUNTI DI VISTA

Un appuntamento che in breve tempo è diventato un riferimento nel panorama televisivo. **Massimo Gramellini è riuscito non solo a dare vita a uno dei rari spazi in cui è possibile fare approfondimento ma anche trascorrere una piacevole serata di intrattenimento**. Ma di quello che ti arricchisce, che ti regala un punto di vista differente o, comunque, più profondo. Insomma, da non perdere.

4 APPROFONDIMENTO PASSATO E PRESENTE

RAI 3, MERCOLEDÌ 27, ORE 13.15

LA NASCITA DELLE MISS

Nell'Italia degli Anni 50, nell'immediato dopoguerra, il concorso fotografico chiamato *Cinquemila lire per un sorriso* riprende ma cambia titolo: nasce così *Miss Italia - La Bella Italiana*, un concorso arrivato fino ad oggi, che per molto tempo ha segnato l'immaginario collettivo, incidendo anche nella cultura e nello spettacolo. Ne parla Paolo Mieli con la professoressa Fiamma Lussana.

5 CUCINA UNA FAVOLA DI TAVOLA

FOOD NETWORK

PREPARIAMO IL PRANZO

Francesca Calderelli, ristoratrice e creatrice di eventi, nel suo nuovo programma spiegherà **come far diventare ogni occasione un momento speciale, anche a tavola**. Consigli pratici, veloci, ma anche economicamente accessibili, per stupire gli ospiti. Ogni puntata sarà dedicata ad un tema diverso: il pranzo della domenica, la merenda dei bambini, il brunch, la cena romantica, il buffet e l'aperitivo.

6 APPROFONDIMENTO CENTO RIPARTENZE

TV2000, SABATO 23, ORE 20.00

LA FORZA DELLE DONNE

Un programma che parla di donne e di ripartenza. **Della capacità di uscire da momenti bui, sollevarsi e ricominciare, facendo in modo che il buio non abbia l'ultima parola**. Raccontano la loro testimonianza, tra gli altri, Vanessa Cento, della cooperativa sociale Quid di Verona, un'azienda che produce abiti ricavati da tessuti destinati al macero, e che dà lavoro a donne vittime di violenza o con esperienze di dipendenza o carcerazione.

7 FILM I TRE MOSCHETTIERI D'ARTAGNAN

LUNEDÌ 25, ORE 21.15, SKY CINEMA UNO

(E ORE 21.45 SU SKY CINEMA ACTION),

IN STREAMING SU NOW E ON DEMAND



IL MOSCHETTIERE

Dal romanzo di Dumas, ecco che torna la storia di D'Artagnan, dato per morto dopo aver cercato di salvare una ragazza. Quando arriva a Parigi, cerca di scovare gli aggressori ma la ricerca lo condurrà in una guerra che mette in gioco il futuro della Francia. Alleandosi con Athos, Porthos e Aramis, D'Artagnan **affronterà le macchinazioni del Cardinale Richelieu**. Ma, innamorandosi di Constance, la confidente della regina, si guadagnerà l'inimicizia di colei che diventerà il suo peggior nemico: Milady. Nel cast, Louis Garrel nei panni di Luigi XIII, Eva Green e Vincent Cassel.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ibex 35 **1,0695% ↑** | S&P 500 **0,3236% ↑** | Petróleo Brent **-0,5945% ↓** | Eurostoxx 50 **1,0399% ↑** | Dólares EE UU por Euro **-0,3217% ↓**

CincoDías

EMPRESAS Y FINANZAS | MERCADOS | ECONOMÍA | COTIZACIONES | FONDOS Y PLANES | ÚLTIMAS NOTICIAS | **OPINIÓN**

SUSCRÍBETE

INICIAR SESIÓN ▾

EN COLABORACIÓN CON



Smartlife

SMARTPHONES · TABLETS · SMART TV · GADGETS · LIFESTYLE · MOTOR · PYMES

SMART TV >

Estrenos que llegan a Netflix, Prime Video y más para la semana del 22 de marzo

Una de las opciones más llamativas es Road House. De profesión duro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Road House. De profesión: duro de Prime Video
PRIME VIDEO



IVÁN MARTÍN BARBERO

22 MAR 2024 - 09:05CET



Estamos en el fin de semana que anuncia la llegada de las vacaciones de Semana Santa. Si no hay planes a la vista, te vamos a mostrar los **estrenos** que puedes disfrutar en las diferentes plataformas de vídeo que hay en España. Esto es lo que no debes perderte desde el 22 de marzo de 2024.

Entre las series, la que creemos que debes disfrutar es **Road House. De profesión: duro**, que aterriza en Prime Video. Esta creación sigue la historia de Dalton, un exluchador de la UFC que toma un trabajo como portero en un bar de carretera en los Cayos de Florida, solo para encontrarse inmerso en un mundo de violencia y corrupción del que en todo momento quieres escapar, pero esto no parece posible.

Este remake de la película de 1989 "Road House", protagonizada por Patrick Swayze, promete ofrecer una nueva visión de la historia clásica, explorando los desafíos y peligros que enfrenta

Dalton mientras lucha por mantener el orden y descubrir la verdad detrás de este supuesto paraíso. Una **buena dosis de acción** y con más trama de la que puede pensarse y, lo cierto, es que esta serie es bastante entretenida como para darle una oportunidad.

En el apartado de las películas, la elección puede ser **Shirley**, que se puede ver [en Netflix](#) a partir del 22 de marzo. El largometraje del que hablamos presenta el retrato íntimo de Shirley Chisholm, un icónico líder político que desafió las normas establecidas al convertirse en la primera congresista negra de Estados Unidos y en la primera mujer negra en postularse para la presidencia del país.

La narrativa profundiza de una forma bastante interesante en los desafíos y sacrificios personales que Chisholm enfrentó en su **lucha por la igualdad y la justicia** (que fueron bastantes e importantes), revelando el precio que tuvo que pagar por sus logros históricos. Una buena forma de descubrir a este personaje histórico que no es muy conocido y que tiene una vigencia completa en los tiempos que corren. Una gran forma de pasar una tarde del fin de semana.

El resto de los estrenos para el fin de semana del 22 de marzo de 2024

Esta es la **lista** de opciones que creemos que debes tener en cuenta entre los diferentes servicios de vídeo en streaming que ahora mismo están activos en España:

Netflix

- Smile: estreno el 22 de marzo
- Los Casagrande: La película: estreno el 22 de marzo
- Marte (The Martian): estreno el 22 de marzo

HBO Max

- Ramy Youssef: More Feeling: estreno el 24 de marzo

Movistar Plus+

· Gran Turismo: estreno el 22 de marzo

· Mi otro Jon: estreno el 24 de marzo

Filmin

· Teresa: estreno el 22 de marzo

· Man Ray, el regreso a la razón: estreno el 22 de marzo

· En el Adamant: estreno el 22 de marzo

· Cientos de castores: estreno el 22 de marzo

*Sigue toda la información de **Cinco Días** en [Facebook](#), [X](#) y [LinkedIn](#), o en [nuestra newsletter](#)
Agenda de Cinco Días*

Comentarios - 0

[Normas](#) ›

Más información



Recent Quotes ▶ My Watchlist ▶ Indicators ▶

Markets Stocks ETFs Tools

Overview News Currencies International Treasuries

Revolutionizing Cinema: SportsQuest (OTC: SPQS) and Huayi Cinemas Merger Sparks Excitement

By: AB Newswire

March 22, 2024 at 05:00 AM EDT

In the landscape of penny stocks, one company has recently caught the attention of investors with its ambitious merger plans and strategic partnership in the burgeoning Chinese AI cinema industry. **SportsQuest, Inc. (OTC: SPQS)** has set its sights on a transformative merger with a leading Chinese AI theatre company, Shenzhen Huayi Excellent Cinemas Co., Ltd. (Huayi), marking a significant move towards reshaping the entertainment sector.

Merger Announcement and Strategic Partnership

The journey began in February 2024 when SportsQuest announced its intention to merge with Huayi, a pioneering force in the Chinese cinema industry known for its advanced AI technology and innovative approach to cinema management. The merger announcement highlighted Huayi's impressive track record in cinema operations, boasting a capitalization of \$100 million in China and a visionary leadership team with over two decades of experience in movies and cultural development projects.

The merger process, outlined in a supplemental filing, emphasized the commitment of both parties to ensure a seamless transition, including compliance with merger laws. SportsQuest, Inc. expressed its dedication to supporting the merger process and outlined plans for corporate restructuring, including the appointment of new officers and directors and a corporate name change to better reflect its expanded activities.

As part of the merger process, SportsQuest and Huayi launched a new investor relations website, <https://huayicinemas.net/>, providing shareholders and followers with comprehensive insights into the strategic partnership.

The Huayi Cinemas Advantage

Huayi Cinemas, headquartered in Futian District, Shenzhen, Guangdong Province, China, is a trailblazer in the cinema industry, leading the chain operation of movie theaters with its cutting-edge AI technology. Huayi's core competitive advantage lies in its digital intelligent system technology, which drives efficient cinema management through its "Thousands of Cities, Ten Thousands of Cinemas" large-scale model. By accurately managing resources and data traffic, Huayi achieves seamless operations, positioning itself as a visionary leader in the industry.

With a commitment to innovation, Huayi offers a diverse range of products and services tailored to enhance the movie-watching experience. Its Huayi Cinema Chain is renowned for high-quality screenings, offering comfortable seating, advanced equipment, and high-quality services. Additionally, Huayi utilizes AI technology to provide personalized services, optimize marketing strategies, and enhance audience engagement.

Huayi's innovation extends to its Huayi Cinema Robot, equipped with digital AI intelligent system technology, enabling automated theater operations and enhancing efficiency. Moreover, Huayi Scent Movie represents an innovative form of movie experience, allowing audiences to experience scents corresponding to on-screen scenes, enriching the viewing experience.

Currently operating 12 theaters across major Chinese cities, Huayi is poised for further expansion, with plans to acquire 50 cinemas by the end of 2024 and reach 500 cinemas by 2028. With a dedicated workforce of 139 employees, Huayi is committed to advancing the film industry through innovation and technology, reshaping the future of cinema.

Formalization of the Merger

As the merger progresses, **SportsQuest, Inc. (OTC: SPQS)** announced the formalization of a Special Purpose Vehicle (SPV) to comply with China's regulatory requirements on March 21. The SPV, designed to isolate risk and facilitate non-dilutive investment, represents a crucial step towards realizing the full potential of the merger. With both parties committed to leveraging AI technologies to enhance the cinema experience, the merger promises to deliver innovative solutions and drive market growth.



Future Prospects

As **SPQS** prepares for its role as the parent company of Huayi Cinemas, the company is poised to capitalize on the burgeoning AI cinema market in China and beyond. SportsQuest and Huayi Cinemas are poised to reshape the future of cinema through technological innovation and strategic partnerships.

The potential of **SportsQuest, Inc. (OTC: SPQS)** lies in its ambitious merger with Huayi Cinemas, a Chinese AI theatre company. With a shared vision for leveraging AI technologies to revolutionize the cinema experience, the merger represents a significant opportunity for growth and innovation in the entertainment sector. Investors keen on tapping into the evolving landscape of AI-driven entertainment may find SportsQuest, Inc. an intriguing prospect in the penny stock market.

Disclaimers: CapitalGainsReport (CGR) is not operated by a licensed broker, a dealer, or a registered investment adviser. This content is for informational purposes only and is not intended to be investment advice. The Private Securities Litigation Reform Act of 1995 provides investors a safe harbor in regard to forward-looking statements. Any statements that express or involve discussions with respect to predictions, expectations, beliefs, plans, projections, objectives, goals, assumptions, or future events or performance are not statements of historical fact may be forward looking statements. Forward looking statements are based on expectations, estimates, and projections at the time the statements are made that involve a number of risks and uncertainties which could cause actual results or events to differ materially from those presently anticipated. Forward looking statements in this action may be identified through use of words such as projects, foresee, expects, will, anticipates, estimates, believes, understands, or that by statements indicating certain actions & quote; may, could, or might occur. Understand there is no guarantee past performance will be indicative of future results. Investing in micro-cap and growth securities is highly speculative and carries an extremely high degree of risk. It is possible that an investors investment may be lost or impaired due to the speculative nature of the companies profiled. CapitalGainsReport (CGR) is owned by RazorPitch Inc. and has been retained by Awareness Consulting to assist in the production and distribution of content related to SPQS. 'CGR' is responsible for the production and distribution of this content. It should be expressly understood that under no circumstances does any information published herein represent a recommendation to buy or sell a security. This content is for informational purposes only, you should not construe any such information or other material as legal, tax, investment, financial, or other advice. Nothing contained in this article constitutes a solicitation, recommendation, endorsement, or offer by CapitalGainsReport/RazorPitch or any third party service provider to buy or sell any securities or other financial instruments. All content in this article is information of a general nature and does not address the circumstances of any particular individual or entity. Nothing in this article constitutes professional and/or financial advice, nor does any information in the article constitute a comprehensive or complete statement of the matters discussed or the law relating thereto. CGR/RazorPitch is not a fiduciary by virtue of any persons use of or access to this content.

Media Contact

Company Name: Capital Gains Report

Contact Person: Mark McKelvie

Email: [Send Email](#)

City: NAPLES

State: FLORIDA

Country: United States

Website: <https://capitalgainsreport.com/>





ENHANCED BY Google



عربي



- HOME
- NEWS ▾
- PRESS DISTRIBUTION ▾
- MARKET DATA ▾
- RESEARCH ▾
- COUNTRIES ▾
- SECTIONS ▾

- US
- Europe
- Arab
- Asia
- | Africa
- Economy
- Oil&Energy
- Entertainment
- Sport



Barbie Tops 2023 Box Office With Over \$1.4B Sales

Date
3/22/2024 4:23:46 AM

- Share on Facebook
- Tweet on Twitter
- WhatsApp
- LinkedIn

(MENAFN- The Peninsula) Mahmoud Elmazaty | The Peninsula Online

Doha, Qatar: As 2023 draws to a close, the year has seen a thrilling competition at the worldwide box office, featuring the return of Tom Cruise's 'Mission Impossible' series, multiple Marvel Studios superhero movies, beloved Disney characters, the popular 'John Wick' movie series, Vin Diesel's highly successful 'Fast and Furious' series, and many more.

Leading the charge in the 2023 box office race is Warner Bros.' hit movie 'Barbie,' centered on the iconic doll, which grossed a total of \$1,441,818,186, topping the list of highest-grossing movies.

Here is the list of the top 10 movies in the 2023 world box office:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



10- Ant-Man and the Wasp: Quantumania (\$476,071,180)

Marvel's smallest heroes embarked on a quantum journey, facing new challenges and villains in a microscopic universe brimming with surprises.

9- Elemental (\$496,176,105)

A unique animated tale, 'Elemental' explored a world where fire, water, land, and air residents live together, uncovering the power of unity amidst diversity.

8- Mission Impossible - Dead Reckoning Part One (\$567,535,283)

Tom Cruise reprised his role as Ethan Hunt in this latest 'Mission Impossible' installment, delivering breathtaking stunts and non-stop action.

7- The Little Mermaid (\$569,626,289)

Disney's live-action remake of its animated classic brought the enchanting undersea world of Ariel and her friends to a new generation of viewers.

6- Spider-Man: Across the Spider-Verse (\$690,516,673)

Spider-Man traverses parallel dimensions, meeting various versions of himself in a visually stunning multiverse adventure.

5- Fast X (\$704,769,660)

The tenth film in the 'Fast and Furious' series, 'Fast X' continued the franchise's legacy of high-speed chases and adrenaline-fueled heists.

4- Guardians of the Galaxy Vol. 3 (\$845,555,777)

The beloved band of intergalactic misfits returned in this third installment, combining heart, humor, and high-stakes action that fans have come to love.

3- Oppenheimer (\$952,001,790)

A gripping biopic on the father of the atomic bomb, 'Oppenheimer' delved into the complex life and legacy of one of history's most influential scientists.



2- The Super Mario Bros. Movie (\$1,361,354,491)

This animated adventure brought the iconic video game characters to life, captivating fans with a colorful and action-packed journey through Mario's universe.

1- Barbie (\$1,441,818,186)

The beloved doll, 'Barbie' charmed audiences, leading the box office race.

MENAFN22032024000063011010ID1108009424



Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.

Tags Label	Comments No comment	Category	Date 3/22/2024
---------------	------------------------	----------	-------------------

Most popular stories



Indonesia's Prabowo Subianto Wins Presidency: Elections Commission...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



FEATURES

How the Vilnius film festival is shining the spotlight on bold visions and local cinema

BY **STUART KEMP** | 22 MARCH 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SOURCE: COURTESY OF VIFF
DOVILĖ GRIGALIŪNAITĖ

The message of Lithuania's Vilnius International Film Festival (VIFF), known locally as Kino Pavasaris, according to festival director Algirdas Ramaška, is simple: good cinema does you good. "This year's programme invites the audience not only to enjoy cinema but also to notice how each film affects us and our inner selves," he explains.

The 29th edition of VIFF opened with a gala screening for Jonathan Glazer's Oscar and Bafta-winning Holocaust drama *The Zone Of Interest* on March 14.

Glazer's film is a good example of the festival's carefully curated selection of internationally acclaimed arthouse cinema showing during what is Lithuania's largest film festival.

Dovilė Grigaliūnaitė, the festival's head of programme and acquisitions, says the festival's international line-up is drawn from films that have made a splash at high-profile festivals including Cannes and Berlin and attracted awards buzz.

Selected standouts include Justine Triet's *Anatomy Of A Fall*, Molly Manning Walker's *How to Have Sex*, Matteo Garrone's *I'm the Captain*, Agnieszka Holland's *Green Border*, Ryūsuke Hamaguchi's *Evil Does Not Exist* and Alexander Payne's *The Holdovers*.

This year's edition has three competition sections: Competition, which consists of first and second feature-length films by European directors, a competition of European short films and Smart 7, the travelling competition across seven European film festivals.

"For the main Competition programme, we are looking for clear authorial voices, bold visions, and experiments in visual language," explains Grigaliūnaitė.

Grigaliūnaitė and her four-strong selection team's 10 picks include Catalan filmmaker Elena Martin Gimeno's *Creature*; Bosnian director Una Gunjak's debut *Excursion*; UK emerging talent Luna Carmoon's *Hoard*; *Hounds* directed

by Moroccan Kamal Lazrak; *Omen*, the directorial debut from Belgium-Congolese rapper; and Polish aid worker-turned-director Maciek Hamela's *In The Rearview*.

Rounding out the Competition strand is Portuguese filmmaker Leonor Teles' *Baan*; *Paradise Is Burning*, the debut feature from Swedish documentary maker Mika Gustafson; *Forever-Forever* from Ukraine's Anna Buriachkova and East Berlin born filmmaker Eva Trobisch's *Iva*

Grigaliūnaitė says the Competition titles "offer audiences a fresh perspective and portend a bright future for Europe's auteur cinema."

Local spotlight

VIFF also aims to spotlight Lithuanian cinema and support its creators, with this year edition turning the spotlight not only on Lithuanian directors but also to creators and producers who have presented films co-produced with Lithuania at major world festivals.



SOURCE: COURTESY OF VIFF
THE LIFE AND DEATH OF A CHRISTMAS TREE

The line-up includes five feature-length and seven shorts. Directors DK

Welchman and Hugh Welchman's *The Peasants*, a Poland-Serbia-Lithuania co-production which melds oil paintings (some 40,000 of them) over live-action footage of actors to create a drama based on a novel dynamic, immersive drama about life in an early 19th century Polish village is among the feature titles.

Lithuania's Artūras Jevdokimova's feature-length documentary *The Life And Death Of A Christmas Tree*, a Lithuania-Georgia-Denmark co-production about how a Christmas tree winds up in his home is also picked.

Splashy premieres at this year's edition include *Where Elephants Go* by Gabi Sarga and Catalin Rotaru, and *It's Not My Film* by Maria Zbaska, both featured in the Smart 7 programme.

And there is also a return of two special programmes – Midnight Screams and Dress Code to attract audience eyeballs. Dress Code invites audiences not only to follow the hidden messages of costume designers in cinema but also to discover the work of prominent figures: films featuring the work of Edith Head, Jacques Fonteray, Sandy Powell and Milena Canonero are unspooling.

In the Midnight Screams section, "chilling horror and erotica intertwine, along with the taste of wine and blood," according to Grigaliūnaitė.

The programme includes screenings of cult classics from David Cronenberg (*Crash*) and Nagisa Ōshima (*In The Realm Of The Senses*), Anna Biller's *The Love*



Witch, Paul Morrissey's *Flesh For Frankenstein* in 3D format, and Harry Kümel's film *Daughters of Darkness*.

"Festival audiences are always looking forward to new things," says Grigaliūnaitė. "This year for the third year we invited the audience to screenings at the Lithuanian National Opera and Ballet Theatre just before the festival, where they watched, amongst others, Charlie Chaplin's *The Gold Rush* with was conducted by the orchestra, and one of the very first horror films, *Häxan*, which was soundtracked by one of the most famous DJs in Lithuania, Manfredas."

For Grigaliūnaitė the success of the festival is personal. "Next year, Vilnius Film Festival will celebrate its 30th birthday, and throughout its time it has been one of the main places to see major works of arthouse cinema," she says.

"Many generations have grown up discovering cinema at this festival, including myself. Our audiences already know what to expect from the festival programming wise, but at the same time they have very clear needs - they are looking forward to the year's best international arthouse cinema, to the work of the masters of cinema, and they also want to be surprised."

VIFF is taking place in the Lithuanian captial until March 24.

• **Cannes 2024: What's in the running?**

Festivals Lithuania Vilnius



RELATED ARTICLES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>

TILL APR 9TH

FEATURES

How 'There's Still Tomorrow' is bringing women and older audiences back to Italian cinemas

BY GABRIELE NIOLA | 22 MARCH 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SOURCE: ROME INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
'THERE'S STILL TOMORROW'

It is the film that just keeps on delivering in Italy. Paola Cortellesi's smash hit *There's Still Tomorrow (C'è Ancora Domani)* returned to cinemas in Italy for International Women's Day on March 8, taking €137,000 to finish in second place at the box office behind *Dune: Part Two*.

The post-war comedy drama has now taken \$39.8m (€36.6m) since its release by Vision Distribution on October 26, 2023. *There's Still Tomorrow* was the top film at the Italian box office in 2023, ahead of *Barbie* (€32.1m) and *Oppenheimer* (€27.9m). It is also the first Italian film to take more than €10m since Italian cinemas reopened following the Covid-19 lockdown.

There's Still Tomorrow has played an important part in helping the post-pandemic recovery of the Italian box office, which grew by 62% in 2023 to hit €495m. In particular, it has helped to bring back older audiences to Italian cinemas. According to Vision Distribution, 24% of the recorded audience of the film is aged over 60, 21% between 50 and 59, 19% is between 35 and 49, 18% is between 25 and 34, 13% is between 15 and 24, 4% is aged below 24.

The recovery has continued into 2024; attendance is 23% higher for the January-February period than 2023.

Unlikely story

There's Still Tomorrow's is an unlikely success story in Italy and many credit an astute marketing campaign for driving up its box office. Produced by Wildside and distributed by Vision, *There is Still Tomorrow* was a tough sell: a black and white comedy drama set in 1946, shot to resemble Italian neorealism films, telling a story of domestic abuse and the struggle of a mother to create a better future for her daughter.

The film does not tick any of the typical boxes for Italian cinema success but one: its lead actress. As well as directing and writing *There's Still Tomorrow*, Cortellesi also stars in the film. As an actress she is popular with audiences



thanks to roles in comedies such as *Like A Cat On The Highway* and its sequel, which both grossed €9.8m in 2017 and 2021. Those films were also written by Cortellesi (together with Furio Andreotti and Giulia Calenda) and directed by her husband Riccardo Milani.

The familiarity of Cortellesi to the traditional comedy audience helped attract in the older demographic, draw them from their houses and ultimately turn the film into an event.

Cortellesi has often spoken about the difficulties of establishing herself as a writer and director in the male dominated Italian industry; *There's Still Tomorrow* marked her directorial debut.

Reflecting on the marketing strategy for the film, Laura Mirabella, head marketing officer at Vision, says the primary target were women. "We worked to bring them first to the theatres and I think this was crucial...a lot of our work went into social media and spreading different clips of the movie. As a result, a large part of that early audience was also under 35 years of age".

Ultimately, 58% of the film's audience were women; most men started to buy tickets on the third weekend.

This highlights the unusual, non-linear progression that *There's Still Tomorrow* has experienced at the box office: it scored a €1.6m opening weekend, then went on to gross €5.6m more in its second (helped by a November bank holiday). The film then took €6m in its third weekend and continued to gross €6m for the following two weekends. Only on its sixth weekend of release did it drop, by 50%. Then came Christmas and with it four more weeks taking between €1.5m and €1.8m.

Word of mouth

Word of mouth was a key driver thanks to an unconventional marketing push by Vision and the director herself. Cortellesi travelled to theatres around the country to introduce the film to audiences and hold Q&As. "Paola's availability was crucial," says Mirabella. "Those who don't live in big cities aren't used to meeting talents, in some towns we had sell-outs and people who queued outside. This created a wave that drove the word of mouth and spread it for many days after the event, bringing in more people."

The poster choice was also important to the film's success, Mirabella believes. The main poster image is taken from a still of the movie that features Cortellesi standing among other women in a serious pose unlike the comedies for which she is known. "It's the most important scene," says Mirabella. "That is the image that represents the whole film. But we knew it was a tough sell, so we softened its gravitas with a modern pink tone for the title and the frame, in order to suggest it's both a period piece and a pop movie."

Vision also used many other images in different posters around Italian cities. "This showed this movie is not one thing but has many different aspects from the romantic to the comedian to the dramatic," says Mirabella.

Vision Distribution was co-created in 2016 by Sky, which holds the majority



stake, and five Italian production companies - Cattleya, Lucisano, Wildside, Indiana and Palomar. All were dissatisfied with Italian film distribution and sought to apply marketing strategies from other markets to the cinema business. Mirabella is an engineer by training who has previously worked in the mobile phone, music and streaming industries. She says Vision's approach is always to tailor each campaign: "It's a much bigger effort this way, and very time consuming. We start from scratch for each film."

A previous Vision success story was the distribution of Cannes competition title *The Eight Mountains*, released six months after the festival, to an unexpected €6m in 2022.

Looking ahead, Vision itself is set for change. In a surprise move Vision's CEO Massimiliano Orfei and director of theatrical distribution Davide Novelli left the company at the end of December. On March 1, a new CEO stepped in, Massimo Proietti, previously marketing director and the deputy managing director at Universal Italy. After the success of *There's Still Tomorrow*, it is a tough act to follow.

• **Netflix EMEA head talks European investment, "restrictive" local quotas**

📌 Distribution Europe Exhibition Italy



RELATED ARTICLES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME TV NEWS

Mar 21, 2024 9:03pm PT

Broadcaster Yomiuri Launching YTV Animation Ahead of Anime Japan 2024

By Patrick Frater



Yomiuri Telecasting

Osaka-based [Yomiuri Telecasting](#) Corporation will launch [ytv animation](#), a new brand that will leverage Yomiuri TV's long history in animation, while also undertaking more challenging titles.

The move comes a day ahead of the [Anime](#) Japan 2024 convention being held at Tokyo Big Sight. It also comes "ahead of the 60th anniversary in 2027 of Yomiuri TV's airing of 'Golden Bat' in 1967," the company said.

"We will leverage our nearly 60 years of experience producing and broadcasting anime to bring exciting titles to our fans," said ytv animation producer in a prepared statement. "From Osaka to the world, ytv animation aims to develop titles that resonate with audiences in Japan and abroad."

ADVERTISEMENT

ytv animation is launching a new web site and an Instagram account to deliver information about titles, voice actors, and other exclusive content.

MOST POPULAR



Dana Carvey Apologizes for Offensive 'SNL' Sketch That Made Sharon Stone 'Take Her Clothes Off,' but Stone Says 'I Didn't Care. I'm Fine Being the...'



Aaron Taylor-Johnson: 'We've All Had Enough' of Studios 'Churning Out Stuff That Dilutes Wanting to Go to the Cinema'



Denis Villeneuve: If I Ever Do 'Dune 3,' It Will Be 'Because It's Going to Be Better' Than 'Part Two' ... 'Otherwise, I Don't Do It...'

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Yomiuri TV has produced and broadcast animation classics including “The Star of the Giants,” “Space Brothers,” “Inuyasha” and “Detective Conan.”

In 2023, a preview screening of “Firefighter Daigo: Rescuer in Orange” was held at the leading American anime event Anime Expo in Los Angeles. “Detective Conan: The Scarlet Bullet” premiered at Anime NYC. “Inuyasha” and “Yashahime: Princess Half-Demon” have aired in more than 180 countries worldwide and have a strong following.

The company’s big property for this year, “Blue Miburo,” is scheduled to air starting in October 2024. Before that, the property is set to appear at anime events around the world.

“Yomiuri TV continues to produce and air anime because the company believes that there are things that can only be done in anime and certain emotions that can only be conveyed through anime,” the spokesman said.

Yomiuri TV also produces and releases drama, entertainment and documentary content. It also produced live action formats “The Rolling Kitchen” and “Light Away!” YTV claims to be the rating champion in the Kansai region of Japan (Osaka, Kyoto and Nara) and serves nationwide viewers through NNS, a network consisted of affiliated regional TV channels.

Read More About:

Anime, Yomiuri Telecasting, YTV Animation

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

John Williams Faces His Legacy: 54 Oscar Noms, ‘Star Wars’ Mistakes and Changing the Movies Forever



AWARDS

How Steven Spielberg Dominated Culture and the 1994 Oscars With ‘Jurassic Park’ and ‘Schindler’s List’



AWARDS

Wolfgang Puck’s Governors Ball Menu Includes 5,000 Chocolate Oscars Dusted With 24-Karat Gold



TV

Disney Enlisting Company-Wide Synergy to Spread Awareness of Earlier Oscar Start Time (EXCLUSIVE)



AWARDS

How a More International Oscars Could Change Future Awards Seasons

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our **Terms of Use** and our **Privacy Policy**. We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google **Privacy Policy** and **Terms of Service** apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



La version de votre navigateur n'est pas prise en charge. Si vous ne pouvez ni mettre à jour votre navigateur, ni en changer, s'il vous plaît, contactez votre fournisseur d'accès à Internet.

Rechercher un film, une série, une star...

Ex. : Banlieusards 2, Bob Marley One Love, L'Empire

- NEWS
- CINÉMA
- SÉRIES
- STREAMING
- TVACTU
- TRAILERS
- VOD
- LES INDÉS
- TF1+
- MON COMPTE



Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Box Office > Box-office France : quel démarrage pour Hors-saison avec Guillaume Canet ?

Box-office France : quel démarrage pour Hors-saison avec Guillaume Canet ?

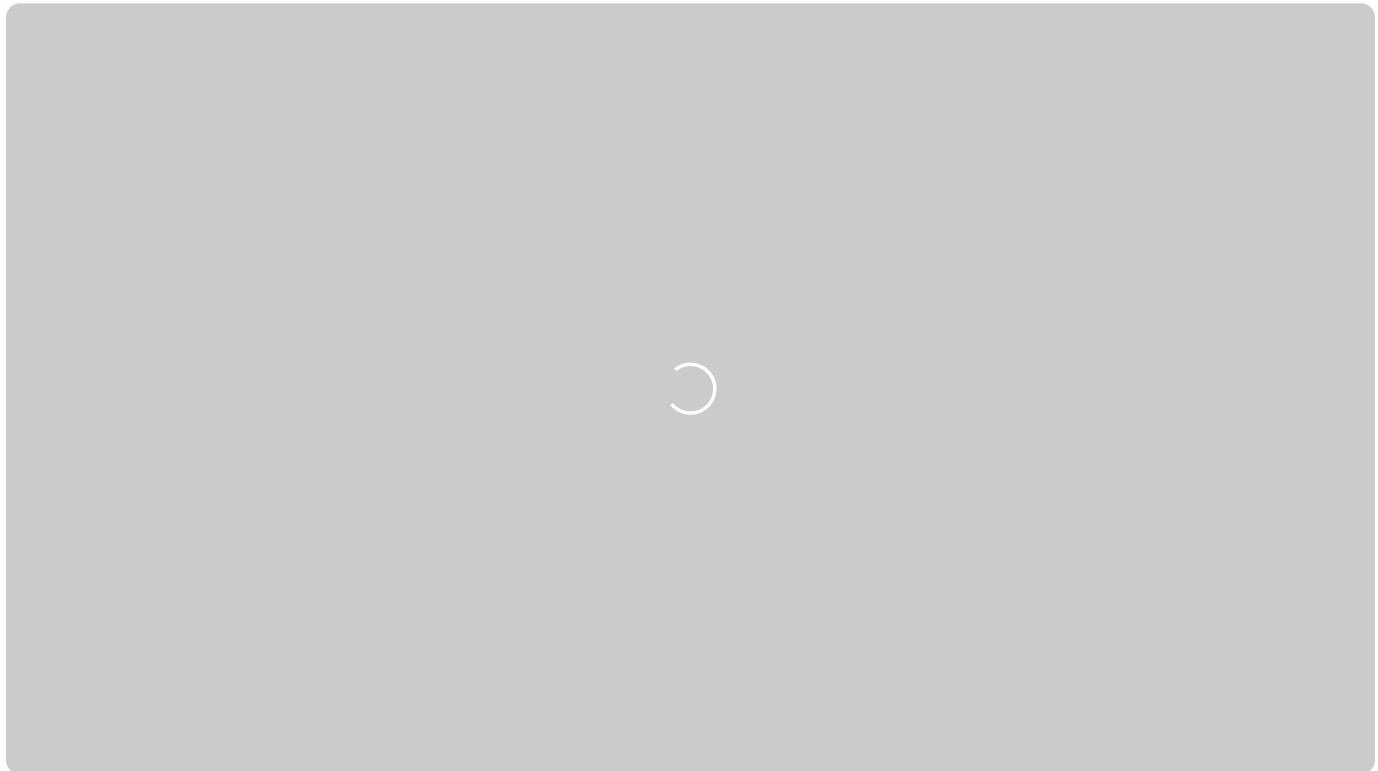
21 mars 2024 à 17:15



Brigitte Baronnet

Passionnée par le cinéma français, adorant arpenter les festivals, elle est journaliste pour AlloCiné depuis 12 ans. Elle anime le podcast Spotlight.

Guillaume Canet arrive premier de ce 1er jour France, avec Hors-saison. Le documentaire Une famille de Christine Angot s'offre la meilleure moyenne par copie de ce mercredi 20 mars 2024.



1er jour France du 20 mars 2024

1 - Hors-saison : 17 757 entrées (dont 7 405 en AVP)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



- 2 - Immaculée : 17 370 entrées (dont 6 008 en AVP)
- 3 - Karaoké : 14 664 entrées (dont 7 085 en AVP)
- 4 - Une Famille : 6 599 entrées (dont 3 547 en AVP)
- 5 - Bis Repetita : 5 133 entrées (dont 642 en AVP)
- 6 - Laissez-moi : 3 060 entrées (dont 2 228 en AVP)
- 7 - La jeune fille et les paysans : 2 100 entrées (dont 684 en AVP)
- 8 - Rouge comme le ciel (ressortie) : 1 048 entrées (dont 966 en AVP)
- 9 - Vampire humaniste cherche suicidaire consentant : 752 entrées
- 10 - Averroès & Rosa Parks : 401 entrées
- 11 - Le Monde est à eux : 308 entrées (dont 264 en AVP)
- 12 - Blue Summer : 82 entrées
- 13 - Smoke Sauna Sisterhood : 66 entrées
- 14 - Cabrini : 41 entrées

A retenir

En attendant le lancement du Printemps du cinéma, à partir de ce dimanche, toutes les nouveautés de ce mercredi démarrent timidement. Hors-saison de Stéphane Brizé et le film d'horreur Immaculée avec Sydney Sweeney sont au coude-à-coude avec respectivement 17 757 entrées et 17 370 entrées. Pour Stéphane Brizé, ce démarrage se situe dans la lignée de En guerre. Son meilleur démarrage est à ce jour Un autre monde (37 055 entrées).



Départ timide pour Karaké, la nouvelle comédie avec Michèle Laroque et Claudia Tagbo. 14 000 curieux ont fait le déplacement. Le film devrait se rattraper ce week-end avec le Printemps du cinéma.

Une famille de Christine Angot démarre fort

Bon démarrage pour Christine Angot et son documentaire choc Une famille. Il s'agit de la meilleure moyenne par copie de ce jour de sortie. Il est 4ème dans un marché très concurrentiel.

Une famille

Sortie : 20 mars 2024 | 1h 21min
De Christine Angot

Presse **4,0**

Spectateurs **3,5**

SÉANCES (131)

C'est plus compliqué pour la comédie Bis Repetita, sélectionnée à l'Alpe d'Huez. Le film arrive en 5ème position.

Chiffres : CBO Box-office

Partager cet article



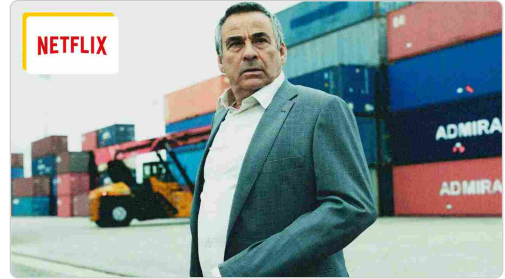
Sur le même sujet

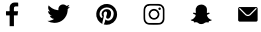
Au cinéma : Hors-saison... Pourquoi faut-il voir ce film avec un Guillaume Canet émouvant ?

À voir au cinéma : Karaké... Michèle Laroque et Claudia Tagbo chantent-elles vraiment ?

Le Parrain version Netflix : cette se'rie espagnole continue de grimper dans le top

D'une main de fer, c'est le polar espagnol qui cartonne actuellement sur Netflix. Le réalisateur revient sur la création de sa série. Netflix Amateurs de bons polars, vous n'êtes sûrement pas passés à côté d'Une main de fer, la dernière série espagnole à succès de Netflix. Ce drame policier nous emmène en plein cur des docks de Barcelone, une plateforme incontournable du trafic de drogue européen. Son réalisateur Lluís Quilez a découvert en faisant quelques recherches, que ce port avait servi à faire transiter en 2023 plus de 10 000 kg de cocaïne (probablement la partie visible de l'iceberg) : Nous avons pris des idées inspirées de la réalité, à partir de cas de dockers, de douaniers et de policiers infiltrés, mais il s'agit d'une histoire fictive a-t-il expliqué au site El Periodico D'une main de fer suit le personnage de Joaquin Manchado, le propriétaire du terminal principal du port qui gère ce trafic florissant en famille. Quand un accident inattendu et qu'une importante cargaison de cocaïne disparaît, cela va déclencher une guerre impitoyable ponctuée de meurtres et de vengeance. D'une main de fer Sortie : | 60 min Série : D'une main de fer Avec Eduard Fernández Enric Auquer Sergi López Spectateurs Voir sur Netflix Tourner sur les docks de Barcelone, un véritable challenge Pour donner à son polar une ambiance sombre et poisseuse, le réalisateur a souhaité tourner sur les quais. Ce qui n'a pas été une mince affaire, en raison de la géographie du lieu, qui rend l'accès difficile, notamment pour le déchargement des équipements et des caméras. Mais le pari est réussi : cette immersion permet de faire des docks un personnage à part entière et de donner un côté réaliste à la série, qui a été soulignée par de nombreux abonnés Le reste de la série, en particulier les flashbacks, ont aussi été tournés dans la ville côtière, un lieu que le metteur en scène connaît bien pour y avoir grandi. Un jeu de dupe Pour écrire sa série, Lluís Quilez s'est inspiré d'une grande saga cinématographique où la manipulation, la trahison, la violence et les jeux de pouvoir sont au cur du récit : C'est un jeu de méfiance mutuelle, pour voir s'ils vont vous trahir ou non", décrit quant à lui l'acteur principal Eduard Fernández "C'est une sorte de Parrain dans le port de Barcelone." Et l'événement qui arrive à la fin de l'épisode 2 sert de tournant dans la série et permet de lancer l'intrigue. Autant de raisons et d'ingrédients qui semblent plaire aux abonnés de Netflix. D'une main de fer est actuellement troisième du top et continue sa progression. The Gentlemen n'a qu'à bien se tenir. Contenus sponsorisés





COSMOPOLITAN



Mode

Beauté

Culture

Lifestyle

People

EN CE MOMENT

COSMOPOLITAN

Cosmopolitan > Culture > Actu cinéma

40 ans après sa sortie, ce film fantastique culte des années 80 va avoir droit à un reboot au cinéma

PAR MÉLANIE BONVARD

MIS À JOUR LE 21/03/2024 À 11:48



L'histoire sans fin est une madeleine de Proust pour beaucoup d'entre nous. Les enfants des années 80 ont été marqués par ce long-métrage et les adultes d'aujourd'hui vont avoir droit à une nouvelle version.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Sorti en 1984, L'histoire sans fin fait partie de ces long-métrages qui ont marqué toute une génération d'enfants. Selon les informations de Variety, un reboot serait en préparation et il va falloir s'attendre à une nouvelle version très ambitieuse.

L'histoire sans fin, film culte des années 80

Réalisé par **Wolfgang Petersen**, le film **L'histoire sans fin** était déjà l'adaptation d'un célèbre ouvrage de l'auteur allemand **Michael Ende**, publié en 1979. On y suit l'histoire de Bastien, un petit garçon introverti de 10 ans et dont la mère est décédée. Alors qu'il se passionne pour les romans d'aventures, il découvre un jour un livre intitulé L'histoire sans fin dans la librairie de M. Koreander. Comme à son habitude, il dévore ce nouvel ouvrage, mais surtout il est plongé dans un univers incroyable et fascinant.

COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN

Alors qu'il y rencontre des créatures fantastiques, il découvre aussi qu'il a pour mission de sauver le monde de ce livre qu'il a découvert, l'univers de Fantasia. L'adaptation en long-métrage du réalisateur Wolfgang Petersen est très vite devenu un incontournable pour les jeunes spectateurs désireux, eux aussi, de partir à l'aventure dans ces paysages merveilleux aux côtés du dragon Falkor.

Lire aussi

20 héroïnes badass du cinéma qui mettent fin aux clichés ultra sexistes dans les films

Un reboot de L'histoire sans fin en plusieurs films va voir le jour

Alors, forcément, l'idée qu'une nouvelle version de ce film existe pourrait bien laisser perplexe certains fans de la première heure.



Pour autant, selon les informations de **Variety**, le projet d'adaptation du roman pourrait attirer le plus grand nombre. Et pour cause, la production s'annonce des plus ambitieuses.

Vidéo du jour :

Ce sont les studios de **See-Saw Films** qui ont obtenu les droits d'adaptation. On doit déjà à cette production des films célèbres tels que les excellents long-métrages **The Power of the dog** ou encore **Le discours d'un roi**. Toujours selon les sources de Variety, il s'agirait d'une adaptation cinématographique en plusieurs **films fantastiques** ciblant "une toute nouvelle génération de spectateurs", peut-on également lire.

Lire aussi

- Boîte noire, Sauver ou périr... Les 5 meilleurs films avec Pierre Niney à voir absolument
- Voici les 20 meilleures séries romantiques à regarder sans modération



L'Hebdo

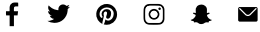
Chaque semaine, recevez nos actus Astro, Mode, Beauté, Culture & Lifestyle.

À lire dans Culture

Les 8 séries
immanquables
à voir sur

Koh-Lanta
(TF1) : est-ce
qu'il y a des

La prochaine
fois je viserai
le coeur



COSMOPOLITAN



Mode

Beauté

Culture

Lifestyle

People

EN CE MOMENT

COSMOPOLITAN

Cosmopolitan > Culture > Gaming > Actu Jeux vidéo

Les Sims : le jeu vidéo culte va être adapté en film par Margot Robbie

PAR ELOÏSE JUDÉAUX LEGENDRE

MIS À JOUR LE 21/03/2024 À 15:15



Après Tomb Raider, Uncharted ou encore Super Mario Bros, c'est au tour des Sims de bientôt prendre vie à l'écran. L'iconique jeu vidéo pourrait en effet prochainement être adapté au cinéma, sous la direction de... Margot Robbie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Jeu vidéo culte des années 2000, Les Sims ont marqué toute une génération. Fort de son succès planétaire, le jeu de simulation de vie, qui va bientôt sortir un 5ème opus plus de 10 ans après Les Sims 4, pourrait bien avoir droit à son adaptation en film.

Après Barbie, Margot Robbie se lance un nouveau challenge avec Les Sims

Il vient de fêter ses 24 bougies... et est plus populaire que jamais. Jeu vidéo phare des années 2000, **Les Sims** vont prochainement faire leur comeback sur nos écrans, d'après [les informations du journaliste américain Jeff Sneider](#). À la production de ce futur blockbuster, on retrouvera Margot Robbie.

COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN

Après **Barbie** et Asteroid City, l'actrice et productrice de 33 ans, qui ne sera à l'affiche d'aucun film cette année, se lance un nouveau défi en souhaitant adapter sur grand écran le jeu de simulation culte.

Après Saltburn, **Margot Robbie** va donc se consacrer à la production d'un nouveau projet pour le cinéma. Si elle s'éloigne un temps des plateaux de tournage, on ne sait pas encore si l'actrice fera une apparition à l'écran dans cette adaptation cinématographique des Sims.

Quant au scénario et à la réalisation, ils ont été confiés à **Kate Herron**, à qui l'on doit déjà 4 épisodes de Sex Education et la première saison de Loki, la pépite Marvel de Disney+. À ses côtés, la cinéaste américaine pourra également compter sur **Briony Redman**, le scénariste de Doctor Who.

Lire aussi

Barbie : ces 10 scènes cultes du cinéma auxquelles le film fait référence

**Vidéo du jour :**

Les jeux vidéos, le nouveau joyau des cinéastes

De plus en plus populaires, les **adaptations cinématographiques de jeux vidéos** se sont succédées ces dernières années, de **Lara Croft : Tomb Raider** avec Angelina Jolie à son remake en 2018, en passant par **Uncharted** avec Tom Holland en 2022, Gran Turismo et **The Last of Us** en 2023 ou encore la saga Resident Evil qui a rythmé les années 2000 et 2010, les jeux vidéos ont envahi le 7ème art.

Les films tirés de jeux vidéos seraient-ils synonymes de succès au box-office ? Un des derniers en date, **Super Mario Bros** a de son côté confirmé ce succès en triomphant auprès du public français et international, avec plus de 3 millions de spectateurs en France. Générant 729 millions de dollars de recettes dans le monde, le film s'est même placé numéro 1 des plus gros succès adaptés de jeux vidéo de l'histoire du cinéma. Franchise de gaming parmi les plus lucratives de l'histoire, aucun doute que le jeu **Les Sims** devrait lui aussi suivre le même chemin.

COSMOPOLITAN



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

A24's 'Civil War' Plotting \$18M-\$24M Opening Boosted By Imax – Box Office Preview



By [Anthony D'Alessandro](#)

March 21, 2024 10:20am



A24

A24's **Alex Garland** dystopian U.S. movie, *Civil War*, is looking at an **\$18M-\$24M** opening when it hits theaters over April 12-14.

In this oddball marketplace, ya gotta figure downside as we're still limping away from the strike. While *Ghostbusters: Frozen Empire* is eyeing a \$45M opening this weekend, I hear presales on that title are very low. If that Jason Reitman produced movie is going to hit the mid \$40M range, it really needs a big turnout by Latino moviegoers and walk-ups.

Further boosting projections on *Civil War* is A24's grab of Imax screens. Current Rotten Tomatoes critics score on *Civil War* following its electric SXSW world premiere is 91% fresh.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'The Boondock Saints' Are Back; Norman Reedus, Sean Patrick Flanery Return As Boston Vigilantes As Thunder Road & Dragonfly Films Take Reins



2 'Law & Order' & 'Law & Order: SVU' Renewed At NBC, 'Law & Order: Organized Crime' In Limbo



3 Pete Davidson's 'Bupkis' Not Moving Forward With Season 2 At Peacock



4 Drake Bell Says Nickelodeon Co-Star Josh Peck Has Reached Out Amid Abuse

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



Right Latest To Join Washington In Spike Lee's 'Low'



Eyes' Looks Deep Into Psychics: Part Telepaths, And Sometimes, Pet PH:DOX

"A24 has a hit on their hands," beamed a rival studio distribution boss. The Kirsten Dunst and Cailee Spaeny movie has a strong definite interest among older males, followed by older females. It's the older females that has rivals' eyebrows raised on this title. The expectation on this movie is that it won't play the coasts, but the middle of the country as well.

A24 spends late in their campaign, so look for a spike later on.

Comps are wild on *Civil War* as an A24 movie is always the square peg that doesn't try to fit in a round hole. Tracking as the movie comped to *Nope*, *Get Out*, *Bullet Train*, *Killers of the Flower Moon*, Garland's own sci-fi movie *Annihilation* (\$11M), *Sicario* and *The Beekeeper*. Of them all, many tell me *Beekeeper*, despite fact that it's a Jason Statham title, is the best comparison because it's older male skewing action movie (opening \$16.5M, current domestic B.O. is \$66.1M).

Of all the movies that *Civil War* should be comped to (but can't statistically) is Blumhouse/Universal's *The Hunt*. That movie was also set against a backdrop of Red State vs. Blue State. The movie had planned originally a fall 2019 theatrical release before it was delayed to March 2020. Universal put the brakes on that movie's marketing campaign in the wake of then mass shootings in **El Paso, TX, Dayton, OH** and **Girloy, CA**. *The Hunt* opened over March 13-15, 2020 days before all of exhibition would shutter due to the pandemic. *The Hunt* followed 12 strangers who wake up in a clearing. They don't know where they are, or how they got there. They don't know they've been chosen – for a very specific purpose to kill each other.

ADVERTISEMENT

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [A24](#) [ALEX GARLAND](#) [CIVIL WAR](#)

1 Comments

ADVERTISEMENT

Allegations: "Take It A Little Easy On Him"



5 NBC Renews One Chicago Trio: 'Med,' 'Fire' & 'P.D.'



6 'Crazy Stupid Love' Directing Duo Glenn Ficarra And John Requa To Direct 'Misadventure' For Sony



7 A24's 'Civil War' Plotting \$18M-\$24M Opening Boosted By Imax - Box Office Preview



8 First Look At Michael Keaton & Jenna Ortega In Costume For Tim Burton's 'Beetlejuice Beetlejuice'



9 Hollywood Contraction: Unscripted TV Business Facing "Crushing" Grim Reality As Fewer Shows Lead To Fewer Jobs



10 Bob Iger Is A "Once-In-A-Generation Leader" Laurene Powell Jobs Says In Steely Rebuke To Proxy Advisory Firm Advice That Nelson Peltz Join Disney Board - Update



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Furiosa: A Mad Max Saga' Confirmed For Cannes Film Festival

By [Andreas Wiseman](#)

March 21, 2024 9:00am



George Miller's anticipated sequel *Furiosa: A Mad Max Saga* has been confirmed for the 77th Cannes Film Festival.

The Cannes premiere for the fifth instalment in the Mad Max franchise comes nine years after Warner Bros. successfully launched *Mad Max: Fury Road* at Cannes in 2015.

The new instalment – starring Anya Taylor-Joy, Chris Hemsworth and Tom Burke – releases theatrically in France on May 22, two days ahead of its U.S. launch.

"The idea of this prequel has been with me for over a decade," said Miller. "I couldn't be more thrilled to return to the Festival de Cannes – along with Anya, Chris and Tom – to share *Furiosa: A Mad Max Saga*. There is no better place than La Croisette to experience this film with audiences on the world stage."

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Drake Bell Says Nickelodeon Co-Star Josh Peck Has Reached Out Amid Abuse Allegations: "Take It A Little Easy On Him"



2 Hollywood Contraction: Unscripted TV Business Facing "Crushing" Grim Reality As Fewer Shows Lead To Fewer Jobs



3 Bob Iger Is A "Once-In-A-Generation Leader" Laurene Powell Jobs Says In Steely Rebuke To Proxy Advisory Firm Advice That Nelson Peltz Join Disney Board - Update



4 First Look At Michael Keaton & Jenna Ortega In Costume For Tim Burton's 'Beetlejuice Beetlejuice'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



ave Sex' Director Molly Walker Joins Cannes La Program



ards Season Calendar - Writers Guild, Tonys &

Per the official logline: 'As the world falls, young Furiosa (Taylor-Joy) is snatched from the Green Place of Many Mothers and falls into the hands of a great Biker Horde led by the Warlord Dementus. She will spend the rest of her life battling to get back home'.

Miller was last in Cannes in 2022 with *Three Thousand Years of Longing* with Tilda Swinton and Idris Elba, *Out of Competition*.

The festival paid tribute to the Mad Max franchise.

"*Mad Max* (1979), *Mad Max II: The Challenge* (1981), *Mad Max: Beyond Thunderdome* (1985), *Mad Max: Fury Road* (2015), *Furiosa: A Mad Max Saga* (2024): in 5 episodes and in almost 5 decades, George Miller has created a cathartic myth, even a cathartic mythology," it declared.

"Mad Max is a chronicle of societal and environmental collapse, playing with genre codes to question these themes, initially visionary and now cruelly topical. Originally filmed in the Australian Outback, this revisited "Western on wheels" describes a dystopian world where speed and movement are just as synonymous with life energy as with death as a result of resource depletion, offering the viewer a dose of adrenaline rarely equalled on the big screen."

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [CANNES](#) [CANNES FILM FESTIVAL](#) [FURIOSA: A MAD MAX SAGA](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments



5 'The Boondock Saints' Are Back; Norman Reedus, Sean Patrick Flanery Return As Boston Vigilantes As Thunder Road & Dragonfly Films Take Reins



6 Whoopi Goldberg & Sunny Hostin Follow Oprah In Speaking Out About Using Weight Loss Medications



7 Annemarie Wiley Exits 'The Real Housewives Of Beverly Hills' After One Season: "I'm Disappointed Is An Understatement"



8 Gavin Newsom Declares "Huge Victory" As Proposition 1 Passes By Slim Margin; \$6.4B Bond Measure To Combat Homelessness & Mental Health Needs



9 Justice Department Sues Apple, Claiming Illegal Monopoly Over Smartphone Market



10 'Good Morning Football' To Relocate To LA: Jamie Erdahl Gets Emotional Saying Goodbye To NFL Network Show From NY Ahead Of Maternity Leave



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



GOT A TIP?

The **Hollywood**
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Canadian Jewish Film Festival Postponed Over Cinema Security Concerns

The Hamilton Jewish Federation is searching for another venue after the Playhouse Cinema received phone and social media threats before pulling a venue rental in Hamilton, Ontario.

BY **ETAN VLESSING**

MARCH 21, 2024 10:34AM



A picture taken from Rafah on January 10, 2024, shows smoke billowing over Khan Yunis in the southern Gaza Strip during Israeli bombardment, amid ongoing battles between Israel and the Palestinian militant group Hamas. AFP VIA GETTY IMAGES

- The Hamilton Jewish Film Festival is looking for another cinema to host its event after the Playhouse Cinema pulled its venue rental over “security and safety concerns” amid the [Israel-Gaza conflict](#).
- The film festival was to have run from April 7 to 9 in Hamilton, Ontario at the Playhouse Cinema until the movie theater took the decision to backtrack on those plans.
- “After receiving numerous security and safety related emails, phone calls, and social media

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



messages, the Playhouse Cinema reached a difficult decision to postpone the Hamilton Jewish Federation’s venue rental. On Saturday, March 16, our decision to postpone this venue rental was reached amid security and safety concerns at this particularly sensitive time,” the [Playhouse Cinema said](#) in a statement.

ADVERTISEMENT

Related Stories



MOVIES

'Furiosa' Heading to Cannes



Warner Bros. Discovery Unveils Max Launch Date in 'House of the Dragon' Season 2 Debut

The Hamilton Jewish Film Festival, presented in part by the Hamilton Jewish Federation, on its website said the event “will continue at a new date and location,” with plans to be announced in the future. For its part, the Hamilton Jewish Federation criticized the Playhouse Cinema for bowing to pressure in the wake of Hamas’ Oct. 7 attacks in southern Israel and the ongoing war in Gaza.

“In withdrawing its support of a Jewish film festival based on outrageous claims by a few individuals that any film produced in Israel is a form of ‘Zionist propaganda,’ the Playhouse Cinema is prioritizing the will of antisemites over an apolitical cultural festival that stands for artistic excellence and integrity,” the [federation said in a statement](#).

The Hamilton Jewish Film Festival had programmed six films produced in [France](#), Poland and Israel, including *Hope Without Boundaries*, about an Israeli field hospital in war-torn [Ukraine](#); Iris Zaki’s *Women in Sink*, about a hair salon in the heart in the Christian Arab community in Haifa where the director works as a shampoo girl and talks to Palestinian and Israeli women as they receive a head massage; and *The Boy*, the last film by Israeli filmmaker Yahav Winner, [who was killed on Oct. 7, 2023](#) at Kibbutz Kfar Aza while defending his wife, filmmaker Shaylee Atary, and child from a Hamas terrorist attack. **THR**

READ MORE ABOUT:

[FRANCE](#)[INTERNATIONAL](#)[ISRAEL-GAZA CONFLICT](#)[UKRAINE](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

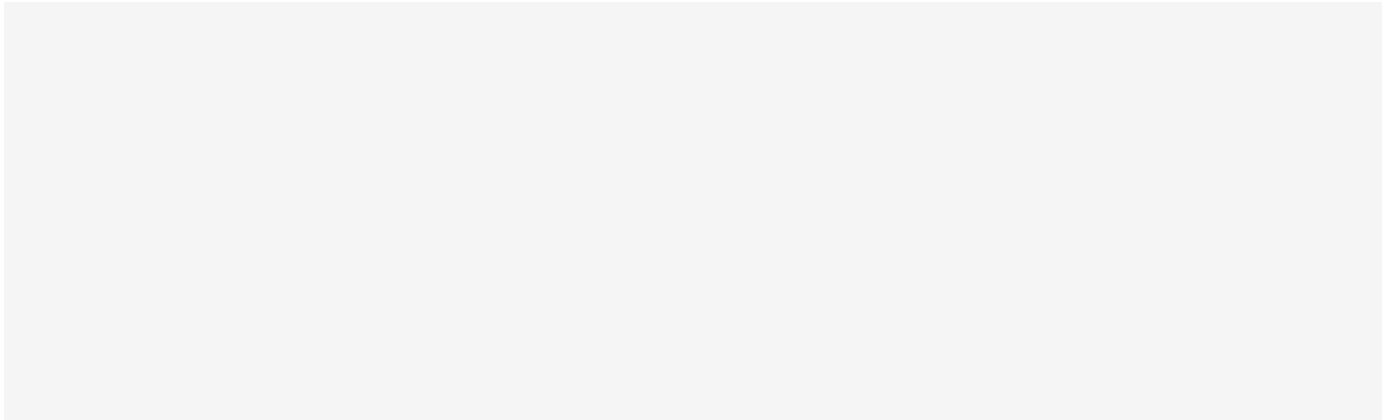
125121



Televisión

PROGRAMACIÓN TV / PROGRAMAS / VISTO EN YOUTUBE

SUSCRÍBETE



'SUPERVIVIENTES 2024'

Un exdirectivo de Mediaset revela el desorbitado coste semanal de 'Supervivientes'

• Baldomero Toscano, exdirector de producción de Mediaset, desvelaba en una reciente entrevista datos económicos del programa



'Supervivientes'

X(Twitter)/@supervivientes



Nerea Parraga Frutos
21/03/2024 18:53



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



La nueva edición de Supervivientes ha comenzado pisando fuerte en Telecinco. El *reality* por excelencia de Mediaset daba el pistoletazo de salida el pasado jueves 7 de marzo. Un inicio que estuvo marcado por el regreso de Jorge Javier Vázquez a la que fuera su casa durante casi dos décadas y por la participación de dos exconcurstantes de anteriores ediciones, Laura Matamoros y Kiko Jiménez. Con tan solo dos semanas de concurso, ya podemos decir que el ritmo frenético del concurso y las áridas playas de Honduras han pasado factura a varios participantes. Una de las primeras damnificadas ha sido Zayra Gutiérrez. La hija de Guti abandonaba el concurso el pasado domingo debido a sus problemas de espalda, que estaban impidiendo el desarrollo de su concurso.

Jorge Javier en 'Supervivientes'

X/@ElChicoDeGH

Otra de las participantes que está en la cuerda floja y que ha amenazado en varias ocasiones con abandonar ha sido Carmen Borrego. La hija pequeña de María Teresa Campos está siendo una de las grandes protagonistas de la edición debido al tira y afloja que está protagonizando con la organización del programa al negarse a participar en diferentes pruebas.

En medio de todas estas polémicas, Baldomero Toscano, exdirector de producción de Mediaset, desvelaba en una reciente entrevista en Radio Isla Cristina la estratosférica cifra que costaba producir el concurso. "En 'Supervivientes' son muchas horas de producción, de programación y estará en torno a 1.300.000 euros semanales. El despliegue que hay allí y el satélite abierto tanto tiempo cuesta dinero", contaba.



Carmen Borrego, la primera protagonista de 'Supervivientes 2024'
Mediaset

Teniendo en cuenta que el programa suele durar unos tres meses, la cifra total del programa rondaría los 15 millones de euros. En cuanto al caché de los famosos, el exdirectivo aseguraba que no todos los participantes cobran lo mismo y que de media suelen recibir 20.000 euros semanales. "No es lo mismo Arantxa del Sol que Zayra Gutiérrez. Hay un escalado según el tiempo que aguanten en la isla y que va disminuyendo con el paso de las semanas", explicaba.

Además, Baldomero Toscano aseguraba que los trabajadores del programa se iban a enfrentar a tres meses duros de trabajo por la cantidad de horas de grabación. "Hay un gran equipo médico y cada concursante tiene un redactor que le sigue y le da instrucciones", revelaba. Sobre el regreso de Jorge Javier Vázquez, el exdirectivo confesaba que su pausa había sido un soplo de aire fresco para su trayectoria. "Ha vuelto con energías renovadas y con el brillo que tiene él", reconocía.

Lee también

El ganador de 'GH7', condenado a pagar 60.000 euros a Jorge Javier por acusarle de "tapar una violación"

La Vanguardia

Disney: Box Office Malaise And Same Old Margin Problems

Summary The Walt Disney Company's strong share price performance in recent months creates a problem for expected returns through the rest of the year. The company's dominance in the Box Office market is a distant memory, and all eyes are now on the streaming business, which needs to deliver. Potential upside for Disney's margins in 2024 is still limited, even if Disney+ finally breaks even. In the meantime, the share price is running well ahead of current business fundamentals and this is a problem for investors. Looking for a helping hand in the market? Members of The Roundabout Investor get exclusive ideas and guidance to navigate any climate. Learn More »



The Walt Disney Company NYSE: DIS) stock has seen a wave of optimism in recent months as the Media giant is slowly recovering from its peak losses in its Direct-to-Consumer ("DTC") division and parks are near peak performance. Optimism also came from the ongoing cost cutting program and the potential bundling deal of the new sports joint venture - all of which culminated in one of the best quarterly results for the company in a very long time. But as the short-term euphoria subsides and the impact of sell-side analysts' rating upgrades fades, the hard part in front of Disney's management remains - deliver on its strategy and return to the level of profitability, prior to going all-in on the DTC strategy. At the same time, DIS is still lagging behind the broader equity market over the past year, even though share price now pricing-in further profitability improvements (more on that below). For the time being the recovery narrative remains strong and with that short-term share price performance is likely to remain positive as the long-awaited profitability breakeven of Disney+ is now within sight. Beyond that, however, there's more progress to be made before Disney becomes a solid "buy." Box Office Malaise One of my main concerns regarding Disney back in 2019 when I first rated the stock as a sell, was the company's dominant positioning in the Box Office Worldwide that was under threat as the company was relying too much on certain IP. After totally dominating the top 10 places within the Box Office ranking in 2019, last calendar year was a very different for Walt Disney's studios, with the company's success of previous years being a distant memory. On one hand, competition for blockbuster movies has increased significantly, but on the other it seems that audience fatigue is also playing a role when it comes to producing sequels or superhero movies. It seems that 2024 might be even worse for Disney, as the studio does not have a single title within the top 10 rankings so far. The studio's lineup for the rest of year is also not spectacular, and once again it's all about recycling the same intellectual property over and over again. Just consider the lineup of titles we will release through the end of 2026. This year, we have Kingdom of the Planet of the Apes, Inside Out 2, Deadpool 3, Alien: Romulus and Mufasa: The Lion King. Source: Disney fiscal Q1 2024 earnings call Given Disney's strategy to go all in on direct-to-consumer, while also relying heavily on its theme parks to squeeze additional dollars from it IP, the company does not necessarily need to be among the leaders in Box Office market share. This, however, puts enormous pressure on the DTC segment to perform. The Main Margin Driver I have been using the graph below for a number of years now as a starting point on where is Disney's stock is currently trading relative to fundamentals and what this implies for future margins. After the troublesome gap between the stock's sales multiple and the operating margin has finally closed at the end of fiscal year 2023, the recent price action is once again a cause of concern. It seems that Disney's share price increase since late last year and the multiple expansion that followed are predicated on future margin improvements. The highly anticipated profitability breakeven of Disney+ is the key factor that should contribute to Disney's operating profitability improvements in FY 2024. So far, however, this has not happened and with all the competition in the space it remains doubtful whether or not DIS would be able to extract significant margins out of the DTC segment. In terms of paid subscribers, Disney+ Domestic segment has been relatively flat for 6 quarters in a row and the company relied largely on the International segment to fuel the topline growth. But as we see from the graph above, during the last reported quarter, subscribers of Disney+ outside of the U.S. and Canada actually declined. This is a major signal that market for the service is likely reaching its saturation point and with that price increases both in the U.S. and overseas would be a key driver for achieving profitability. In Domestic we already saw a 9% increase of the average monthly revenue per paid subscriber during the last reported quarter as Disney implemented price increases of its premium (no ads) service. Given the slowing growth in subscribers, it comes as no surprise that Disney's management will continue to utilize price increases to achieve profitability and the rest of FY 2024 will be a pivotal in that regard. We expect Disney+ core ARPU to increase in the second quarter due to the continued benefit of price increases, which



should only be partially offset by the impact of adding Charter's Spectrum TV Select subs to the Disney+ ad tier. Source: Disney Q1 2024 Earnings Transcript. Nonetheless, achieving high and sustainable profitability in the DTC segment appears limited for the time being and would likely rely on more cost cutting measures. Looking beyond the very near term, stiff competition from Netflix (NFLX), Amazon (AMZN), Apple (AAPL) and Warner Bros. Discovery (WBD) would also limit Disney's ability to achieve meaningfully increase prices of its service. Peak Performance In Other Segments In the other business segments of Disney, we are currently observing a record high business performance when it comes to margins. Most notably, EBIT margin in the Experiences segment is now hovering at multi-year highs as strong consumer spending allowed DIS to fully capitalize on its strong franchises following the pandemic lockdowns. Operating income increased by an impressive 8% during the last quarter from a year ago (see below), but that involved some reshuffling of the company's reporting segments. For anyone who has been following DIS for the past 5 years or so, a change in reporting segments has become a business as usual that happens almost every other year. This was also the case in the aforementioned segment, which had a total operating income of \$3,053m during the Q1 2023 period when it was initially reported (see below). However, due to some recent changes, this number has become \$2,862m in the latest reported quarter. Regardless of the changes made in reporting segments, the Experiences and Products segment is now running at record high margins which leaves little room for improvement, unless it increases in size relative to Disney's other businesses. So far this appears to be the case as revenue is expected to continue to grow in FY 2024 and Disney's management has pledged to increase investments in the segment to an average rate of \$6bn per annum We've had a tremendous response from guests visiting our newly opened World of Frozen at Hong Kong Disneyland as well as our first-ever Zootopia Land at Shanghai Disney Resort. And as I've said before, we also have so many untapped stories just waiting to be brought to life in our parks across the globe as we continue to invest in this extraordinary business. (...) We plan to invest approximately \$60 billion into the business over the next 10 years, of which approximately 70% is earmarked for incremental capacity expanding investments around the globe, which we expect to generate attractive returns. Source: Disney Q1 2024 Earnings Transcript. As with the DTC segment, the next quarter will be very important in evaluating the result of the recent expansions of the "World of Frozen" and "Zootopia" parks. In the meantime, Linear Networks - a very profitable area for Disney, is expected to continue to decline in significance for the company which would put more pressure on the DTC segment to finally become profitable and achieve high and sustainable margins. Lastly, in Sports both top line growth and margins remain low and although there is some optimism around the recently announced joint venture , future results remain highly uncertain. Conclusion Short-term optimism has returned for Disney's stock price as its streaming business is expected to make its first ever quarterly profit later this year. With margins at Disney's Parks already at record highs, performance of the Direct-to-Consumer segment will be the centerpiece for Disney's total margins through the rest of 2024. At the same time, The Walt Disney Company stock is already pricing in a notable improvement in profitability which makes DIS unattractive from a risk-reward perspective for the rest of the year. Looking for better positioned high quality businesses? You can gain access to my highest conviction ideas across different sectors by subscribing to The Roundabout Investor , where I uncover conservatively priced businesses with superior competitive positioning and high dividend yields. Performance of all high conviction ideas is measured by The Roundabout Portfolio , which has consistently outperformed the market since its initiation. As part of the service I also offer in-depth market analysis , through the lens of factor investing and a watchlist of higher risk-reward investment opportunities . To learn more and gain access to the service, follow the link provided. Recommended For You Recommended For You About DIS Stock



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

SÉRIES MANIA

Cinéma / News Cinéma / Dune 2 est toujours le roi box-office français, Heureux gagnants démarre dans le top 3

Dune 2 est toujours le roi box-office français, Heureux gagnants démarre dans le top 3

le 21/03/2024 à 12:33 par Manon Bellahcene



© Pascal Chantier - 2023 Les improductibles - Marvelous Productions - France 2 cinéma - C8 films/ SquareOne Entertainment/ 2023 Warner Bros. Entertainment Inc.

Aux US, le film a été doublé par Kung Fu Panda 4... qui ne sortira qu'à la fin du mois chez nous. Alors en attendant, la nouvelle aventure de Paul Atréides fait le plein d'entrées ! (Source : Le Film Français)

Après une baisse de fréquentation des salles de 44%, *Dune : Deuxième Partie* règne au sommet, à l'image de l'ascension de Paul Atréides. Son score fait briller le top, qui se veut malheureusement terni par la décroissance globale de public ces derniers jours.

Avec des critiques positives, l'épopée interstellaire ne parvient pas seulement à dompter les vers géants mais aussi 560 000 nouveaux spectateurs pour sa troisième semaine. Le phénomène est à quelques grains de sables du 3 millions d'entrées. Seulement 220 165 billets verts séparent cette suite réussie du cumul du premier volet, qui avait terminé sa route sur un total de 3 165 270 après 12 semaines en salles.

Dans le reste du monde, en 2021, *Dune* avait atteint les 400 millions de dollars, sans compter sa ressortie en début d'année 2023 qui hisse la recette mondiale à 433 millions de dollars. Son successeur a déjà fait mieux, en franchissant cette semaine **les 500 millions de dollars** sur la planète. Même si aux US, il a récemment été doublé par *Kung Fu Panda 4*, *Dune 2* est incontestablement l'un des gros succès de ce début d'année 2024 au cinéma.

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Dune 2, toujours roi box-office français

CINÉMA - L'histoire sans fin va être de nouveau adapté

SÉRIES - Ourika : la cité fait craquer Séries Mania (critique)

CINÉMA - Comment Fede Alvarez a eu l'idée d'Alien : Romulus

CINÉMA - Sandra Hüller dans le remake de Y a-t-il un flic...?

SÉRIES - Séries Mania 2024 : les temps forts du jour 5

SÉRIES - The Acolyte, une série différente de The Mandalorian

LE GUIDE DES SORTIES





© © 2023 Les improductibles - Marvelous Productions - France 2 cinéma - C8 films

Une vie fait preuve de vivacité en faisant son petit bonhomme de chemin, avec 176 881 spectateurs de plus en quatrième semaine, prouvant alors toute la force de son intrigue, inspirée d'une histoire vraie. Le film avec Anthony Hopkins, millionnaire en France, se penche sur le stratagème d'un jeune britannique prêt à risquer sa vie pour sauver des centaines d'enfants juifs pendant la Seconde Guerre mondiale.

Heureux gagnants peut célébrer la troisième place de ce top pour sa première semaine. Ses 138 000 entrées dépassent la dernière comédie de **Maxime Govare**, *La revanche des crevettes pailletées*. Le film fait aussi un meilleur démarrage que *Barbaque* (10 000 entrées en plus), comédie hilarante où **Fabrice Éboué** donnait un coup de fouet à sa boucherie en commercialisant de la viande humaine. Dans *Heureux gagnants*, l'acteur a la baraka (encore) : la combinaison gagnante de numéros pour le grand loto va chambouler son quotidien et celui de ses proches.

Derrière le top 3, *Il reste encore demain* cumule 125 340 convaincus pour cette première semaine. Le film noir et blanc de **Paola Cortellesi** peine à conquérir la France, contrairement au score fracassant que le long-métrage réalise en Italie. Dans son pays d'origine, cette ode à la dénonciation patriarcale a dépassé *Barbie* et *Oppenheimer*, avec

ABONNEZ-VOUS !



JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

JEUX CONCOURS



NEWSLETTER

un score de 4,8 millions d'entrées recensées en deux mois. Un chiffre presque impensable pour ce petit film, bien loin de l'énergie de ces blockbusters.



© luisa carcavale / luisa carcavale

Le rythme de *Bolero* chute de deux places en honorant tout de même la cinquième position de ce top. Avec ses 89 612 nouveaux intéressés pour sa deuxième semaine, le ballet risque de balayer les scores de *Présidents* et *Nettoyage à sec* de la même réalisatrice, **Anne Fontaine**.

La sixième place est investie par l'agitation de la maison de retraite de **Kev Adams**, qui perd presque la moitié de sa fréquentation de la semaine dernière. La comédie au casting transgénérationnel s'approche des 1,4 millions d'entrées, sans réussir à dépasser son aîné, qui honorait 1,83 millions de fauteuils pour sa 5e semaine.

Juste derrière, c'est un tempo tout autre qui se fait entendre. Le rythme reggae de *Bob Marley : One Love* maintient sa présence au box-office français. Le film se place alors comme le plus grand succès box-office de son réalisateur, **Reinaldo Marcus Green**, surpassant son précédent biopic sportif *La méthode Williams*, qui n'a pas su dépasser les 300 000 entrées à son cumul.

Pour sa sixième semaine, *Cocorico* ajoute 68 696 nouveaux spectateurs, curieux de connaître le résultat ADN de **Didier Bourdon** et **Christian Clavier** dans cette comédie hilarante.

La zenitude de la thérapie de *14 jours pour aller mieux* ne parvient pas à convaincre pour sa deuxième semaine, avec 58 195 entrées s'ajoutant au cumul. La comédie d'**Edouard Pluvieux** dispose de quelques jours pour aller mieux.



NOS TOPS DU MOMENT



NOS DOSSIERS DU MOMENT

C'est *Scandaleusement votre* qui referme la marche de ce top 10, avec 51 921 entrées pour sa première semaine en salles. **Olivia Colman** et **Jessie Buckley** entament une correspondance lettrée pour le moins grossière. Les deux voisins de Littlehampton vivent les tumultes de ces échanges fleuris qui perturbent un village entier.

Voici le top 10 box-office France de la semaine du 14 au 20 mars 2024 :

Rang	Titre	Distributeur	Sem.	Entrées semaine	Copies	Cumul*
1	DUNE : DEUXIÈME PARTIE	Warner Bros. Discovery France	3	560 780	1 028	2 945 105
2	UNE VIE	SND	4	176 881	821	1 209 828
3	HEUREUX GAGNANTS	Warner Bros. Discovery France	1	136 628	411	138 390
4	IL RESTE ENCORE DEMAIN	Universal Pict. Intl France	1	117 715	172	145 340
5	BOLÉRO	SND	2	89 612	511	267 336
6	MAISON DE RETRAITE 2	Apollo Films	5	86 021	660	1 397 268
7	BOB MARLEY : ONE LOVE	Paramount Pictures France	5	77 941	746	1 787 658
8	COCORICO	SND	6	68 696	561	1 810 401
9	14 JOURS POUR ALLER MIEUX	Wild Bunch Distribution	2	58 195	398	210 445
10	SCANDALEUSEMENT VÔTRE	StudioCanal	1	© Le Film Français/ComScore		

La semaine prochaine le règne de Paul Atrèides au box-office français risque d'être secoué par les boulettes de viande - tout aussi épicées - de l'hilarant panda Po dans le quatrième volet *Kung Fu Panda*. Réalisé par **Mike Mitchell** et **Stéphanie Stine**, *Kung Fu Panda 4* sortira le 27 mars dans l'Hexagone.

Le film d'animation est déjà disponible en salles états-uniennes et règne sur le classement grâce à ses 30 millions de dollars supplémentaires amassés dans 4067 salles, lui permettant d'enregistrer 100 millions de dollars cumulés en domestique, en seulement dix jours.

Manu Payet reviendra pour doubler l'iconique panda en VF, en ce qui concerne la VO, la promotion est assurée par Jack Black qui pousse la chansonnette avec ses camarades de doublage **Viola Davis**, **Dustin Hoffman**, **Bryan Cranston**, **Ian McShane** et **Ke Huy Quan**.

DUNE 2 ET KUNG FU PANDA 4 RÉGNENT SANS PARTAGE SUR LE BOX-OFFICE US

Tags : Box-office français, Dune 2, baisse de fréquentation, une vie, comédie française



BANDES-ANNONCES



L'Empire

Furiosa: A Mad Max Saga' to World Premiere at Cannes Film Festival

Oh what a day, what a lovely day! After much speculation, it has officially been confirmed that George Miller's *Furiosa: A Mad Max Saga* will have its world premiere at the 77 Cannes Film Festival. It will screen as part of an Out of Competition Gala session at the Grand Théâtre Lumière at the Palais des Festivals on Wednesday, May 15. Famously, Miller debuted *Mad Max: Fury Road* at the festival in 2015, an opening salvo that would eventually end with almost \$400 million worldwide and six Academy Awards (it was nominated for 10, including Best Picture). This latest installment, set 20 years before the events of *Mad Max: Fury Road* is centered on a young *Furiosa* (Anya Taylor-Joy, taking over for Charlize Theron), who is snatched from the Green Place by a bunch of villainous bikers. The film follows her desperate attempt to return home. An unrecognizable Chris Hemsworth co-stars as the villainous Warlord Dementus, alongside Tom Burke, Lachy Hulme, Nathan Jones and Angus Sampson. The idea of this prequel has been with me for over a decade, said Miller in an official statement. I couldn't be more thrilled to return to the Festival de Cannes along with Anya, Chris and Tom to share *Furiosa: A Mad Max Saga*. There is no better place than La Croisette to experience this film with audiences on the world stage. Miller is no stranger to Cannes. Besides debuting *Mad Max: Fury Road*, he presented *Three Thousand Years of Longing* in 2022. He also served as a jury member in 2016.

Comments



Kristen Wiig and Will Ferrell Weren't Confident Their Golden Globes Dancing Bit Would Work: We Were

Kristen Wiig and Will Ferrell were one of the highlights of the Golden Globes this year, thanks to their silly dancing bit that quickly went viral online. But, according to Wiig, they weren't sure how the bit would go, and were ready to leave. Wiig appeared on The Tonight Show on Wednesday night, in support of her new Apple TV+ series Palm Royale, which is now streaming. Wiig is, of course, old friends with both Will Ferrell and Jimmy Fallon, so the NBC host was quick to praise the bit, asking how it came together. According to the actress, she and Ferrell sat down together for a few hours trying to write various bits, but couldn't figure out how to wrap any of them up. So, Wiig pulled out her phone, which just happened to have the song they danced to open, because she thought it was funny. And the rest was history. We just started dancing and laughing, and like, we didn't even say anything, and we were like 'Is this it?' Wiig recalled. And then, when we wrote the script, it was like, the words, and then it was like Will and Kristen music plays, music out. And they were like 'What is this?' Wiig laughed and noted that she and Ferrell mostly just begged for those running the show to trust that it would be funny, but they were very confused. At that, Fallon admitted that actress Julianne Moore who just so happened to be sitting with Ferrell and Wiig at the Globes was on the show, and told him that the duo was worrying all night. Oh yeah, we were ready to leave, Wiig confirmed. You can watch Kristen Wiig's full interview on The Tonight Show in the video above. Comments





VANITY FAIR

France **Abonnez-Vous**
Pouvoir Culture Célébrités Mode Savoir vivre Actualités Les 10 ans de Vanity Fair

ÉCRANS

Une série sur la famille Gucci et son empire de la mode en préparation, lancée par Gaumont et Alcor Film

Contrairement au film *House of Gucci* de Ridley Scott, cette adaptation de la fresque familiale et entrepreneuriale des Gucci se fait en étroite collaboration avec les concernés.

PAR VALENTINE SERVANT-ULGU

21 MARS 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Sur petit écran, la mode a le vent en poupe. Après les séries consacrées à Cristóbal **Balenciaga** (Disney+), **Karl Lagerfeld** (*Becoming Karl Lagerfeld* bientôt sur Disney+) ou encore Christian **Dior** et Coco **Chanel** (*The New Look* sur Apple TV+), une nouvelle série consacrée à un empire de la mode s'apprête à voir le jour, grâce à une collaboration entre la famille **Gucci** et Gaumont. Le 20 mars, la filiale italienne de Gaumont a annoncé un partenariat avec Alcor Film, société de production cinématographique indépendante, fondée par **Giorgio Gucci**. L'objectif ? Développer une « saga familiale » pour raconter l'ascension de la marque qui porte son nom, à partir de sa fondation par **Guccio Gucci** en 1921.

« Nous suivrons ensuite le parcours de son fils **Aldo**, l'aîné de cinq frères, qui, dans les années 1930, a ouvert la première boutique à Rome, expliquent les créateurs dans un communiqué. Son intuition et l'utilisation innovante de matériaux de qualité ont donné naissance à la marque emblématique avec le logo du double G et les rubans rayés rouge et vert ou rouge et bleu. À la fin de la guerre, ces rubans étaient devenus le symbole des années de la Dolce Vita. » La série montrera comment Aldo a conquis le marché international avec le nom de son père contre sa volonté, en parfait « entrepreneur et créateur romantique et visionnaire, à la conquête du système mondial de la mode ».

- **À lire aussi :** « **Ma mère entre dans ma chambre et me dit à toute vitesse que papa est mort** » : pour Vanity Fair, l'héritière **Gucci** parle pour la première fois de la tragédie familiale

Pas question d'idéaliser cette fresque familiale et entrepreneuriale pour autant. Cité par *Variety*, Guccio Gucci assure que l'histoire de la maison de mode relève d'une « affaire très humaine, voire plus encore psychologique ou anthropologique », parce que sa famille « s'est détruite pour le bien des affaires ». Pour entrer dans la psychologie des protagonistes de cette fresque dramatique, le producteur a estimé que le format série était plus adapté que celui de long-métrage, « si nous souhaitons comprendre comment la marque s'est construite et comment tout s'est inévitablement effondré ». L'équipe créative promet donc « une saga familiale tendue et élégante au style contemporain et glamour ». De son côté, **Marco Rossi**, directeur général de Gaumont Italie, se dit ravi de la proposition de la famille Gucci (représentée par Alcor Film) de « travailler sur l'histoire de l'une des marques les plus emblématiques du monde, dont le succès mondial est indissolublement lié à l'excellence italienne et à la famille qui l'a créée ».

En 2019 déjà, un film décrié par la famille Gucci

D'après *Variety*, la série n'a pas encore de réalisateur ni de casting arrêté mais elle devrait être tournée entre la France, l'Italie, le Royaume-Uni et les États-Unis. En 2019, le réalisateur **Ridley Scott** avait consacré un film ambitieux à l'assassinat de **Maurizio Gucci** (*Adam Drive*) orchestré par son ex-épouse, **Patrizia Reggiani** (*Lady Gaga*). Malgré son casting colossal (**Al Pacino**, **Jeremy Irons**, **Camille Cottin**, **Jared Leto**...), le film avait été critiqué pour le jeu caricatural de certains interprètes et décrié par les principaux concernés, qui avaient publié un communiqué rapporté à l'époque par *Variety* : « La famille Gucci [...] est un peu déconcertée car, même si l'œuvre prétend vouloir raconter "l'histoire vraie" de la famille [...] le film véhicule une narration loin d'être exacte. La production du film n'a pas pris la peine de consulter les héritiers avant de qualifier Aldo Gucci – président de l'entreprise pendant 30 ans – et les membres de la famille Gucci de voyous, ignorants et insensibles au monde qui les entoure, attribuant aux protagonistes des événements un ton et une attitude qui ne leur ont jamais appartenu. C'est extrêmement douloureux d'un point de vue humain et [cela constitue] une insulte à l'héritage sur lequel la marque est bâtie aujourd'hui. »

- **À lire aussi :** *L'assassinat de Maurizio Gucci, l'épisode le plus macabre de l'histoire de la mode*

La famille fustigeait également l'arc narratif autour de Patrizia Reggiani, commanditaire du meurtre de Maurizio Gucci, « dépeinte non seulement dans le film, mais aussi dans les déclarations des acteurs, en tant que victime qui tentait de survivre dans une culture d'entreprise masculine et machiste ». Pour cette nouvelle création consacrée à cette dynastie emblématique de l'Italie et de la mode, Gaumont travaillera en étroite collaboration avec la famille et pourra se plonger dans les archives.



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Mar 21, 2024 9:00am PT

'Furiosa: A Mad Max Saga' Officially Sets Cannes Film Festival World Premiere

By Rebecca Rubin



©Warner Bros/Courtesy Everett Collection

After [much speculation](#), the [Cannes Film Festival](#) has officially revealed that "[Furiosa](#)" will world premiere on the Croisette in 2024.

The prequel will screen out of competition on May 15 at the Grand Theatre Lumière at le Palais des Festivals. The premiere comes nine years after director George Miller unveiled "Mad Max: Fury Road" at the festival in 2015. Following its Cannes debut, "Fury Road" became a critical and commercial hit and has been widely regarded as one of the greatest action films in history. It scored \$380.4 million at the worldwide box office and 10 Oscar nominations. (However, "Mad Max: Fury Road" cost more than \$150 million, so it just barely turned a profit.)

ADVERTISEMENT

"Furiosa: A Mad Max Saga" stars Anya Taylor-Joy as Imperator Furiosa, the role originated by Charlize Theron in "Fury Road," and Chris Hemsworth as the villainous Warlord Dementus. Set more than a decade before the

MOST POPULAR



Dana Carvey Apologizes for Offensive 'SNL' Sketch That Made Sharon Stone 'Take Her Clothes Off,' but Stone Says 'I Didn't Care. I'm Fine Being the...



Aaron Taylor-Johnson: 'We've All Had Enough' of Studios 'Churning Out Stuff That Dilutes Wanting to Go to the Cinema'



'The Masked Singer' Reveals Identity of Spaghetti & Meatballs: Here Is the Celebrity Under the Costume

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



events of the post-apocalyptic "Fury Road," the story follows a young Furiosa as she is abducted from her home and endures many trials and tribulations to get back to the Green Place of Many Mothers.

"The idea of this prequel has been with me for over a decade," Miller said. "I couldn't be more thrilled to return to the Festival de Cannes – along with Anya, Chris and Tom – to share 'Furiosa: A Mad Max Saga.' There is no better place than La Croisette to experience this film with audiences on the world stage."

Miller has twice been a jury member at Cannes before serving as president in 2016 for the 69th edition of the festival. In 2022, he presented "Three Thousand Years of Longing," starring Tilda Swinton and Idris Elba, out of competition.

Read More About:
Cannes Film Festival, furiosa

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

John Williams Faces His Legacy: 54 Oscar Noms, 'Star Wars' Mistakes and Changing the Movies Forever



AWARDS

How Steven Spielberg Dominated Culture and the 1994 Oscars With 'Jurassic Park' and 'Schindler's List'



AWARDS

Wolfgang Puck's Governors Ball Menu Includes 5,000 Chocolate Oscars Dusted With 24-Karat Gold



TV

Disney Enlisting Company-Wide Synergy to Spread Awareness of Earlier Oscar Start Time (EXCLUSIVE)



AWARDS

How a More International Oscars Could Change Future Awards Seasons

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

The Justice Department Is Suing Apple for 'Green

ROBB REPORT

A Luxe New Wellness Club Is Opening in N.Y.C This Spring—

SPORTICO

Sportico Transactions: Moves and Mergers Roundup for March 15

SPY

The Best Loofahs and Body Scrubbers, According to

TVLINE

Tracker: Sparks Fly Between Real-Life Marrieds Justin Hartley

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Margot Robbie va produire une adaptation cine'matographique des Sims : tout ce qu'il faut savoir | V

To revisit this article, visit My Profile, then View saved stories

Close Alert

cinéma

Margot Robbie va produire une adaptation cinématographique des Sims

Avec sa société de production LuckyChap Entertainment (qui avait produit Barbie), Margot Robbie s'apprête à porter un jeu vidéo mythique sur grand écran : les Sims .

21 mars 2024

© Kevin Mazur / Getty Images

Dire que l'année 2023 était celle de Margot Robbie relève de l'euphémisme. Productrice du mastodonte Barbie , elle a récemment déclaré au média américain Deadline réfléchir à prendre une pause dans sa carrière d'actrice, par peur d'agacer son public après l'omniprésence médiatique de son dernier film. Il faut dire que le succès de Barbie , le blockbuster réalisé par Greta Gerwig et coproduit par Mattel, Warners Bros et LuckyChap (la société de production de Margot Robbie), a dépassé toutes les attentes. Avec des recettes excédant le milliard de dollars, il s'est hissé bien au-delà de succès mondiaux comme la saga Harry Potter ou bien la trilogie Batman réalisée par Christopher Nolan . Avec quelque 150 millions de dollars dépensés uniquement pour le marketing, c'est peu dire que la campagne promotionnelle du film a occupé l'espace médiatique comme peu d'autres films au cours de l'été 2023, et même avant, dès la sortie des premières photos de tournage, affichant une Margot Robbie et un Ryan Gosling en rollers sur la promenade de Venice Beach en tenue multicolore, nourrie d'influences 80s, jusqu'aux genouillères jaune fluo. Comme le présage, déjà, de la vague rose qui s'apprêtait alors à déferler sur le monde, confirmée par la couleur de l'année 2023 annoncée par Pantone : le magenta, ce pourpre aux reflets rosés.

© Warner Bros/Courtesy Everett Collection

En 2023, Margot Robbie a régné sur l'industrie du cinéma grâce à Barbie

Selon le magazine économique américain Forbes , Margot Robbie était, en 2023, l'actrice la mieux payée d'Hollywood pour un salaire de 54 millions d'euros, juste derrière Adam Sandler et ses 67 millions d'euros. Une somme astronomique du fait de son implication dans le film Barbie , non seulement en tant qu'interprète, mais surtout en tant que productrice, grâce à sa société LuckyChap. Avec cette seconde casquette, elle s'attèle à produire des films réalisés par des femmes, proposant des points de vue différents, comme le clivant Saltburn de Emerald Fennell , sorti à l'automne 2023 sur Prime Video en France. Dans le cas de Barbie , après avoir vendu le projet à Warner Bros. et Mattel, Margot Robbie approche Greta Gerwig pour l'écriture et la réalisation. " J'avais très peur qu'elle me dise non" , confie la comédienne à Vogue . La suite est désormais connue.

A lire aussi



The reel deal Redstone puts Skydance in the picture for Paramount

Deep focus: Shari Redstone, Paramount's controlling shareholder, is negotiating a rival move after an \$11bn offer from Apollo proved unpersuasive

Martina Albertazzi/Bloomberg

Shari Redstone, Paramount's controlling shareholder, is unconvinced by an \$11bn offer from Apollo for its Hollywood studio, people briefed on the matter say, and is negotiating a rival deal with David Ellison to secure the future of her family's media empire.

Ellison's Skydance, which is backed by private equity investor KKR, RedBird Capital and Tencent, has been in talks with Redstone for several months to acquire a majority stake in National Amusements (NAI), the holding company through which she controls Paramount.

That deal would result in Ellison running the combined Paramount and Skydance, which already produce films together including *Top Gun* and *Mission: Impossible*, according to those briefed on the plan.

Ellison's bid would also add a deep bench of media operators including former NBCUniversal chief Jeff Shell, who would run broadcaster CBS as well as Paramount's cable networks, which include MTV and Nickelodeon, two people said.

Another person said that former CNN boss Jeff Zucker could help run the CBS news broadcasting unit. A representative for Zucker did not have an immediate comment.

Skydance is conducting due diligence and has yet to submit a final offer. The

two sides hope to reach an agreement in the coming months, but people with direct knowledge of the matter warned that there was still a good chance the talks would fall apart.

Apollo has also been circling Paramount for several months and had made an offer to buy the group's Hollywood studio for \$11bn, two people briefed on the matter said.

That would be well above the \$7.7bn stock market valuation for the entire company as of Wednesday morning. Shares in Paramount rose nearly 12 per

'Remove one of its unique content creators . . . and the rest of the company may appear hollow'

cent after The Wall Street Journal reported on Apollo's offer.

However, Redstone, who is president of NAI and non-executive chair of Paramount, is convinced that a deal with Ellison would make more strategic sense than selling to a financial buyer, according to several people familiar with the matter.

If Paramount sold just the studio unit it would be left with its lower-performing cable, broadcast and streaming businesses, without the more valuable content arm. Such a

scenario could make what was left of Paramount worth very little, people close to NAI said.

The bids are the latest twist in a long-running saga for Redstone, who in 2020 inherited control of the entertainment conglomerate that her late father Sumner Redstone built from his own father's chain of drive-in cinemas.

Paramount is behind some of the most storied properties in entertainment, such as *The Godfather*, *Star Trek*, *Titanic* and *Mission: Impossible*. But its stock has fallen more than 70 per cent in two years. Investors are sceptical that it can compete in a cut-throat streaming business in which it is battling much larger groups such as Disney, Netflix and Amazon.

"Accepting a studio-only offer would mean divorcing the rest of the company from one of the key engines that drives it," said MoffettNathanson analyst Robert Fishman. "Remove one of its unique content creators from the equation, and the rest of the company may appear hollow," he said.

Skydance and Redbird declined to comment. Paramount and Apollo did not reply to a request for comment. *Anna Nicolaou, James Fontanella-Khan and Christopher Grimes*



Media

Proxy adviser ISS backs Peltz for seat on Disney board

PATRICK TEMPLE-WEST — NEW YORK

An influential shareholder advisory group has recommended Disney's investors support Nelson Peltz's pitch for a seat on its board of directors, breathing life into the billionaire activist's struggling campaign ahead of the entertainment giant's annual meeting next month.

In a report yesterday, Institutional Shareholder Services said Peltz "could be additive to the succession process" once Disney chief executive Bob Iger stepped down. Peltz could also provide "assurance to other investors that the board is properly engaged this time around".

Peltz's fund, Triun Partners, has nominated two board directors for Disney at the company's annual meeting on April 3: Peltz himself and Jay Rasulo who was previously Disney's chief financial officer. ISS only recommended Disney shareholders support Peltz, not Rasulo.

"Though we do not have any concerns about his ability to serve as an objective director, we recognise that Rasulo's potential presence might create added friction on the board," ISS said. "Peltz, with his considerable experience on other boards and fiduciary duties owed to a large shareholding group, appears best positioned to bring a shareholder perspective to the board."

ISS's recommendations diverge from fellow proxy adviser Glass Lewis, which earlier this week backed all of Disney's board nominees.

The ISS endorsement is a boost for Peltz's campaign after a series of setbacks. Iger has rallied support for Disney's board nominees and won the backing of JPMorgan Chase chief Jamie Dimon earlier this month.

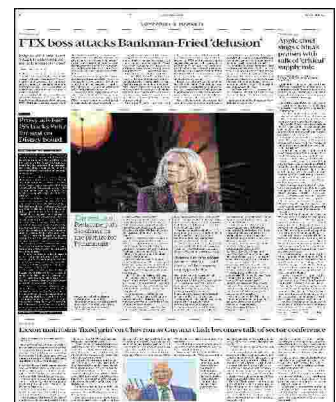
This week, *Star Wars* creator George Lucas, one of Disney's largest individual shareholders, endorsed Iger and Disney's board recommendations. Iger has also been endorsed by heirs of company founders Roy and Walt Disney.

Triun controls a stake in Disney worth about \$3bn, a position that includes shares owned by Ike Perlmutter, a friend of Peltz and the former chair of Marvel, acquired by Disney in 2009.

In a statement, Disney reiterated its stance that Peltz "does not bring additive skills to the board, nor does he have a meaningful plan to deliver superior shareholder value".

Additional reporting by Anna Nicolaou

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



« Oppenheimer » l'homme derrière la bombe

Olivier Delcroix

Christopher Nolan s'attaque au feu atomique, avec un portrait sous forme d'avertissement de Julius Robert Oppenheimer, son inventeur.

Sur l'écran ne cessent de voler durant presque tout le film des poussières blanches ou des escarbilles rougeoyantes. Celles qui sont lumineuses annoncent les feux de la Géhenne, les autres s'apparentent aux cendres qui recouvrent le monde après sa fin. Pour souligner l'intensité qui traverse l'écran, Christopher Nolan distille à nos oreilles le grésillement produit par la radioactivité dans les compteurs Geiger. Nous voilà prévenus. D'ailleurs, au cœur de certains passages, Nolan solarise à l'extrême l'image, utilise des violons stridents jusqu'à l'hystérie, ne rechigne pas à user d'un montage frénétique, de manière que le spectateur entre dans une sorte d'effroi, celui qui précède une explosion nucléaire.

Le réalisateur d'*Interstellar* l'a dit lui-même, il songe depuis des années à ce projet. Quoi de plus logique au regard de ses précédents films. L'imagerie qui entoure la bombe A, le secret de sa conception à Los Alamos au Nouveau-Mexique, la vision même du champignon atomique, ses anneaux et son nuage massif : tout cela a imprimé l'inconscient collectif et a essaimé au cœur de la pop culture et du cinéma depuis plus d'un demi-siècle. Stanley Kubrick, dont Nolan est un disciple assumé, en a même tiré un chef-d'œuvre, *Docteur Folamour* (1964).

À la fois héros et martyr

Nolan s'attaque donc au terrifiant symbole de la bombe ultime par le biais de Julius Robert Oppenheimer (1904-1967), son inventeur. Le cinéaste fragmente la trame narrative pour montrer la complexité de ce Prométhée américain qui apporta le feu de l'enfer aux Américains, qui s'en servirent les 6 et 9 août à Hiroshima et Nagasaki.

Oppenheimer est un concentré du cinéma de Nolan - et Hollywood ne s'y est pas trompé en lui décernant l'Oscar du meilleur film et celui du meilleur réalisateur. On y retrouve sa patte, la tension, l'ampleur, et cette structure non linéaire qu'il affectionne. Comme dans *Inception*, le réalisateur utilise une série de trois arcs narratifs qui s'emboîtent les uns aux autres (dont un filmé en noir et blanc), comme on fabrique un engin de destruction massive. En faisant cela, Nolan introduit le spectateur dans son propre cerveau, son labyrinthe intérieur, dont le Minotaure n'est autre que le public. Car il y a dans ce film un cauchemar caché dans un cauchemar, qui à son tour engendrera un cauchemar plus grand encore si l'on n'y prête pas attention. Ce long-métrage constitue une mise en garde. *Oppenheimer* balise la progression du récit grâce à des images fortes. Passé la jeunesse du grand homme, son idylle avec une jeune militante communiste, l'intrigue se focalise sur la construction d'un laboratoire secret au milieu du Nouveau-Mexique, fidèle en cela au principe de l'unité de temps, de lieu et d'action.

Cillian Murphy (Oppenheimer) recrute une équipe de scientifiques comme jadis Yul Brynner avait pu le faire dans *Les Sept Mercenaires*. La figure tutélaire d'Albert Einstein (incarné à l'écran par l'acteur britannique Tom Conti), avec qui Oppenheimer échange régulièrement au cours de l'élaboration du projet Manhattan, encadre le film en le dotant d'une puissance mythologique. Emily Blunt (sa femme) lui servira de garde-fou. Ensuite, débute le contre-la-montre, comme le dit le personnage lui-même : « *C'est une course contre les nazis. Et je sais ce qu'il risque d'arriver si les nazis obtiennent la bombe.* »

On sent la passion de Nolan pour cette figure à la fois héros et martyr d'une Amérique devenue toute-puissante. Niels Bohr (Kenneth Branagh) le dit : « *Vous leur avez donné le pouvoir d'auto-destruction, mais le monde n'est pas prêt.* » Si Nolan a choisi Cillian Murphy, héros de la série *Peaky Blinders*, pour interpréter ce personnage singulier, c'est qu'il est conscient de l'inquiétante étrangeté que suscite le visage de cet acteur irlandais. Son jeu est calme et tendu, sa beauté inconfortable, presque effrayante. Pile ce qu'il fallait à ce film dont la mise en scène immersive sied parfaitement au propos explosif. *Oppenheimer* s'impose comme une œuvre coup de poing. Une expérience de cinéma dont on ne sort pas indemne. ■

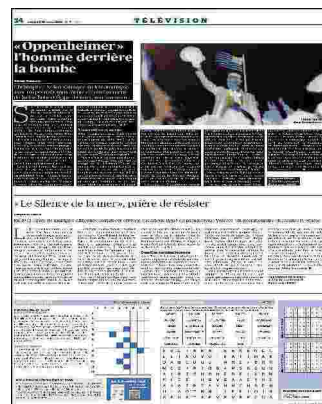
« Oppenheimer »
À 21 h 10, sur Canal+
Notre avis : ●●●●



Cillian Murphy dans *Oppenheimer*.

UNIVERSAL/CANAL+

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Eric Fassin Le cinéma doit en finir avec l'exception sexuelle, sous peine de mettre en danger l'exception culturelle

En tolérant – voire en légitimant – la domination de réalisateurs sur de jeunes actrices, le cinéma d'auteur a été la matrice d'une culture du viol à la française, estime le professeur de sociologie et d'études de genre

La France ne finit pas d'en finir avec ce que j'ai appelé en 2011 « l'exception sexuelle ». Ce fut longtemps une exception nationale: « L'Amérique, c'est la guerre des sexes; la France, c'est la conversation entre les sexes. » Mais qui peut croire encore à ce roman à l'eau de rose? Il y a eu aussi l'exception politique: « C'est une tradition aristocratique de libertinage! » L'affaire Dominique Strauss-Kahn, exposant le président du Fonds monétaire international acquiné au proxénète « Dodo la Saumure », a rompu le charme de cette fable.

Toutefois, l'exception culturelle persiste. Frédéric Miterrand, alors ministre de la culture, n'hésitait pas à déclarer en 2009 [après l'arrestation en Suisse du réalisateur dans le cadre d'une accusation de viol sur mineur aux Etats-Unis]: « Si le monde de la culture ne soutenait pas Roman Polanski, ça voudrait dire qu'il n'y a plus de culture dans notre pays. » Mais peut-être vivons-nous les derniers soubresauts d'un nationalisme culturel qui demain paraîtra moins français que franchouillard.

C'est l'effet d'une logique qui s'impose depuis qu'a éclaté #metoo. A chaque nouvelle affaire, on nous explique qu'il faudrait séparer l'homme de l'artiste. Pour continuer de célébrer ses films, il suffirait donc d'oublier Polanski: rien à voir avec l'œuvre! Certes, mais « c'est le même corps qui viole et qui filme », répond un collage féministe – et la même personne qui est récompensée. Cependant, les mises en cause récentes déplacent une question

qui semblait appartenir au passé. La sociologue Gisèle Sapiro la formulait ainsi: *Peut-on dissocier l'œuvre de l'auteur?* (Seuil, 2020). La voici renouvelée, dès lors que la vieille antithèse entre l'œuvre et l'auteur est bousculée par l'ébranlement récent de la séparation entre l'homme et l'artiste.

La précarité est la règle

Comment séparer l'auteur de l'œuvre quand les deux se confondent à l'évidence? Les titres de Jacques Doillon, *La Fille de 15 ans* (1989), et de Benoît Jacquot, *La Désenchantée* (1990), renvoient à une personne en même temps qu'à un personnage, une actrice mais aussi une jeune fille, sous le regard d'un homme, le cinéaste. Dans l'œuvre comme dans la vie, ce sont les mêmes corps, mais aussi les mêmes histoires. On est à peine dans la fiction quand la vie de l'auteur transparaît autant dans son œuvre, avec la répétition de ces histoires d'hommes mûrs et d'adolescentes, de figures paternelles séduites par la jeunesse. La parole des victimes remet ainsi à l'ordre du jour une question que l'on croyait réglée depuis le *Contre Sainte-Beuve* [publié à titre posthume en 1954] de Marcel Proust: la nécessaire distinction entre l'auteur et son œuvre.

Face à la multiplication des accusations, les cas individuels deviennent l'affaire collective du cinéma français. Le président du Centre national du cinéma lui-même, Dominique Boutonnat, ne va-t-il pas être jugé en juin pour l'agression sexuelle de son filleul? C'est donc au monde du cinéma d'en finir avec l'exception

sexuelle, sous peine de mettre en danger l'exception culturelle. Sans doute ces violences traversent-elles la société tout entière; encore faut-il bien prendre en compte les spécificités de la « famille du cinéma ».

La précarité y est la règle; actrices et acteurs, techniciennes et techniciens dépendent du bon plaisir du réalisateur et du producteur. Le problème, c'est que cette « famille » marche au désir, que ceux-ci revendiquent pour justifier leurs choix. Dès lors, comment prendre le risque de leur déplaire? Les victimes ne sauraient se plaindre, ni les témoins protester. Sinon, on ne les rappellerait pas pour un nouveau tournage. Le statut d'intermittence protège, à condition d'être parfois embauché. C'est donc un monde du travail où la domination conjugue le désir à l'intermittence.

Appropriation sexuelle

Certes, #metoo a débuté à Hollywood. Reste une singularité du cinéma français que nourrit l'exception culturelle: c'est le cinéma d'auteur. Avec ce protagoniste, on a vu se développer des agressions et des viols, comme ailleurs, mais aussi des relations durables imposées à des adolescentes. Auraient-elles consenti à la domination d'auteurs désirables? [L'écrivaine et editrice] Vanessa Springora nous a appris à nous défier de l'illusion du consentement des mineures. A fortiori, que veut dire consentir au désir d'un cinéaste qui est comme un patron? Continuer de travailler, ou au contraire finir blacklistée, ne tient qu'à son bon vouloir.

N'allons pas croire que le réalisateur français soit un nouveau Pygmalion qui façonne sa statue pour lui donner vie, à la manière d'Alfred Hitchcock avec ses fantasmes de blonde froideur. C'est plutôt Nosferatu qui aspire le sang de ses victimes: le vampire s'approprie, avec leur jeunesse, leurs mots et parfois leurs textes. Pour caractériser l'appropriation culturelle, la féministe afro-américaine bell hooks utilisait une image: « Manger l'autre. » On parlera ici d'appropriation sexuelle.

Cette appropriation est la matrice d'une culture du viol inscrite dans la configuration propre du cinéma français. Dans *L'Interdit*, un documentaire de Gérard Miller [lui-même accusé de viols et d'agressions sexuelles] de 2011 exhumé pour l'actualité, Benoît Jacquot expliquait lui-même « ce trafic illicite »: « Faire du cinéma est une sorte de couverture pour des moeurs de ce type-là. » Et d'ajouter, non sans fierté: « Dans le Landerneau cinématographique, on peut sentir une certaine estime, ou une certaine admiration, pour ce que d'autres aimeraient sans doute bien pratiquer aussi. Ce qui n'est pas désagréable, d'ailleurs. »

Autrement dit, le désir de domination ruisselle dans les étages inférieurs du cinéma. Les petits-maîtres imitent les maîtres dans leur quête de chair fraîche, et des courtisans se prennent à rêver d'en être aussi, et pourquoi pas d'en croquer. C'est pourquoi la « famille du cinéma » est tentée de faire corps: combien, parmi ses notables, ont-ils été coupables, ou du moins complices? Mais il n'est plus possible,

dans le cinéma d'auteur, de séparer l'homme de l'artiste. La fin de cette dissociation, c'est un nouveau tournant féministe qui interroge la figure même de l'auteur. Peut-être n'est-ce pas un hasard s'il coïncide avec le triomphe d'une autrice, Justine Triet, qui pourrait incarner une nouvelle articulation entre l'artiste et... la femme. ■



DANS LE MONDE DU TRAVAIL QU'EST LE CINÉMA FRANÇAIS, LA DOMINATION CONJUGUE LE DÉSIR À L'INTERMITTENCE

Eric Fassin est professeur de sociologie et d'études de genre à l'université Paris-VIII-Vincennes-Saint-Denis, membre senior de l'Institut universitaire de France. Il a dernièrement publié «*State Anti-Intellectualism & the Politics of Gender and Race. Illiberal France and Beyond*» (CEU Press, non traduit)





From old hits to recent struggles

A documentary takes a look at Paul Simon reckoning with mortality

BY ROBERT ITO

Paul Simon had only one request of the filmmaker undertaking "In Restless Dreams," a documentary about his life: "He wanted the music to sound good," the director and producer Alex Gibney said.

Through the years, Gibney, 70, has told the stories of many lives, including those of Elizabeth Holmes ("The Inventor: Out for Blood in Silicon Valley"), Lance Armstrong ("The Armstrong Lie") and Dilawar, an Afghan farmer who was tortured to death by U.S. soldiers in 2002 ("Taxi to the Dark Side," for which he won an Academy Award for best documentary feature). He's taken on musical legends like James Brown, Janis Joplin and Frank Sinatra.

The Simon film, however, came with the most tempting of offers: a chance to come out to the singer's ranch in Wimberley, Texas, and film him as he worked on his latest album, "Seven Psalms," which was released last year.

"That sort of thing doesn't happen often at all," Gibney said. "I got myself down to Texas as quickly as possible."

"In Restless Dreams" premiered on Sunday on MGM+ (for TV viewers, the film is split in two, with the second half this coming Sunday). It begins with Simon's earliest days growing up in the New York City borough of Queens, as he and his onetime musical partner Art Garfunkel learned to harmonize by listening to the Everly Brothers. We see Simon (and sometimes Garfunkel) create beloved albums, including "Sounds of Silence," "Bridge Over Troubled Water" and "Graceland"; perform in Central Park in 1981, a concert that attracted half a million fans and led to a brief reunion of the duo; and tackle everything from movie soundtracks ("The Graduate") to acting roles ("One-Trick Pony").

There are several scenes of Simon working on some of American pop music's most memorable tunes in a manner that has long impressed contemporaries like Wynton Marsalis, who met Simon in 2002. "He has a mystical understanding," Marsalis said in a video interview. "He can see the timeless through the specific."

"He was like that when he was a kid," Marsalis continued. "If you know the age he was when he wrote 'The Sound of Silence,' that's all you need to know." (Simon was 21).

Filming for "In Restless Dreams" began in the summer of 2021, after Simon and Gibney came to an agreement. "We both decided that it would be my film and my interpretation," Gibney said. "Paul has a reputation as being a somewhat prickly character, so I didn't know

exactly what I was going to get," he added. "So I was surprised, frankly, that over time, he was willing to share quite a lot, including his trials and tribulations with his health."

When Gibney arrived at Wimberley, Simon, 82, was losing his hearing in his left ear, which affected his ability to hear pitches and sing in tune. Expecting to memorialize a master songwriter at work on what would become a particularly personal album — Jon Pareles of The New York Times called it "observant, elliptical, perpetually questioning and quietly encompassing" — he captured something that was, in many ways, all the more poignant because of the struggle behind its creation.

"You saw a guy who was used to being extremely healthy and athletic for most of his life, and now, suddenly, things were happening that he couldn't control," Gibney said.

Marsalis, who makes several appearances in the film, admitted it was hard to watch. "But he doesn't whine, you know," Marsalis said. "He's not like 'woe is me.' He's just trying to find solutions to problems."

At one point in the film, Marsalis rattles off an extended list of things he and Simon have talked about over the years, from the personal (being divorced, having children, "being at your father's rehearsal that you don't want to be at") to the political (race relations in the United States, the direction the country is headed) to the artistic (Bach versus Beethoven, Duke Ellington's musical output in 1962, "what does it take to write a song?"). The list, delivered at a speedy clip, goes on for nearly a minute.

"That's one of those great moments that happen that you could never expect," Andy Grieve, the film's editor, said. "It just quickly paints such a vivid picture of that friendship."

Gibney said he found the moment remarkable: "I don't know if could remember a list that long," he said. "It was a reckoning."

At another point, Grieve pairs contemporary audio of Simon speaking about the dissolution of his friendship with Garfunkel with archival footage of the two young men, at the height of their fame, sweetly singing and scatting to "The 59th Street Bridge Song (Feelin' Groovy)" on a hotel bed.

"That was a lovely moment that Andy intuited and put together," Gibney said. "The contrast between that love and then the bitterness laid over that sweet moment captured in a poetic way the ebb and flow of time and memory, happiness and sadness, all rolled into one."

According to Simon, the inspiration for "Seven Psalms" came to him in a dream in 2019.

Gibney filmed him as he rehearsed and recorded the album in Wimberley, Austin, Houston and New York, directed singers and instrumentalists, and sang alongside his wife, the musician Edie

Brickell.

The filmmakers also pored through hundreds of hours of audiotapes and archival footage and thousands of photos, many from Simon's own collection. Simon lived much of his life in front of the camera, so it was less a matter of finding, say, footage of him singing "Cecilia," than it was of choosing which version out of dozens of them was the best.

The movie offers a wealth of interesting trivia, such as how the actor Charles Grodin directed the documentary "Simon and Garfunkel: Songs of America" in 1969 and then appeared as a Garfunkel impersonator, complete with a wig, alongside Simon in a "Saturday Night Live" skit. Or how the organizers of the 1967 Monterey Pop Festival expected Simon and Garfunkel, as well as fellow acts Jimi Hendrix and Janis Joplin, to "perform without fee."

As for the songs, there are many, and many of them played at length (the entirety of "American Tune"; Aretha Franklin's powerful 1971 cover of "Bridge Over Troubled Water"). Simon's discography is so extensive and hit-filled that "Kodachrome" — "Kodachrome"! — doesn't even make an appearance. "It's already a three-and-a-half-hour movie," Grieve said. "If we put in every amazing song, you'd have a 10-part series."

For Gibney, who has made many films over the years about villains and cheats, corruption and deception, being able to tell the story of such a beloved songwriter was a welcome change.

"I love his music, so this was a labor of love in the truest sense," he said.

Not that it was an easy story to tell. "It's a story of struggle," he said. "But without the struggle, it would have been a less interesting film. It would have been a greatest hits film. But the struggle of trying to reckon with your own mortality, even as you're creating, and how that relates to the entirety of your life? That's potent."

With a filmmaker on hand at his ranch, the singer created his latest album while dealing with some hearing loss.

Top, a still of Paul Simon taken from the documentary "In Restless Dreams." Above, the filmmaker, Alex Gibney. Above right, Simon reuniting with his onetime musical partner Art Garfunkel at a performance in New Orleans in 2010.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



AGF/WALLACE EVERT/GETTY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Peltz Wins Key Endorsement in Disney Battle

BY LAUREN THOMAS

Nelson Peltz notched a big victory in his proxy fight with **Disney**.

Institutional Shareholder Services, the influential proxy-advisory firm, recommended on Thursday that Disney shareholders vote to add Peltz to its board.

ISS recommended shareholders support all but one of Disney's nominees and didn't endorse the other one put forward by Peltz's Trian Partners, former Disney finance chief Jay Rasulo, according to a 34-page report the proxy firm sent to investors.

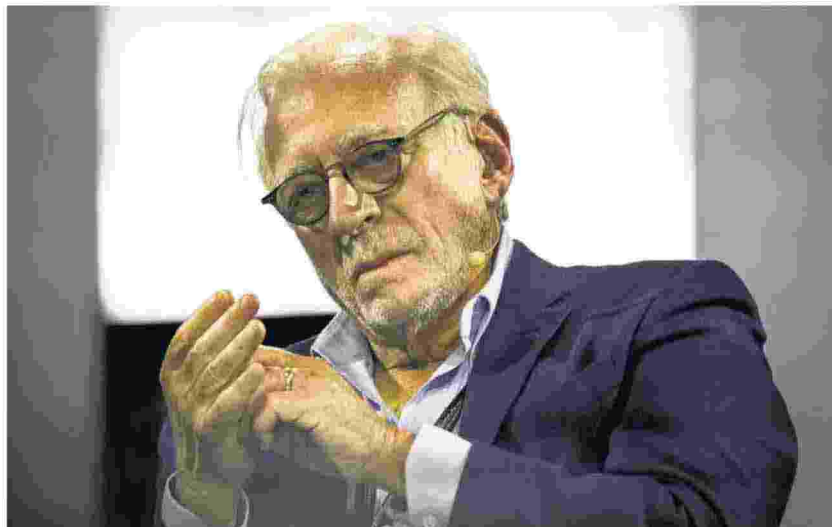
It also recommended voting against three nominees put forth by a smaller activist investor, Blackwells Capital.

The other major proxy adviser, Glass Lewis, came out in favor of all of Disney's nominees this week.

The mixed results highlight the uncertain outcome of the biggest proxy fight in years, which will be settled at Disney's annual shareholder meeting on April 3.

Proxy advisers' recommendations can have major sway over director elections, with many institutional shareholders taking their cue from them.

A 2023 report from Barclays found that 75% of nomi-



MARKO BELLODUCCHINGI NEWS

Institutional Shareholder Services is backing activist investor Nelson Peltz's bid for a board seat.

nees backed by ISS get elected.

Trian argues that it can help "restore the magic" after Disney's financial results deteriorated in recent years and that the company should put clearer chief-executive succession plans in place, improve the guest experience at theme parks and explore shrinking Hulu, among other things.

ISS argued that adding Peltz to Disney's board could help with succession planning. Bob Iger returned to the top

job at Disney in 2022 after his successor, Bob Chapek, was ousted—and just as Peltz was beginning to amass a stake. Iger had stepped down as CEO and named Chapek as his successor two years earlier.

"Dissident nominee Peltz, as a significant shareholder, could be additive to the succession process, providing assurance to other investors that the board is properly engaged this time around. He could also help evaluate future capital allocation deci-

sions," ISS wrote.

Disney said on Thursday that it disagrees with ISS's recommendation that investors vote for Peltz.

Disney has said it established a committee to help pick its next CEO, while Iger has agreed to stay on through 2026. The company has made several other big moves since the proxy fight got under way that were met with enthusiasm from shareholders. They include an investment in "Fortnite" maker Epic Games,

plans to stream Taylor Swift's Eras Tour concert movie on Disney+ and a partnership with Fox and Warner Bros. Discovery to launch a sports-focused streaming service.

Disney shares are up nearly 30% this year, though they are still down sharply from a 2021 high.

ISS argues that while it believes Iger is the right leader for Disney at the moment, "there are lingering questions about the board's ability to properly oversee the next CEO transition, whether it happens in 2026 or in later years, and the significant strategic changes the company is undertaking."

Disney itself has received a flurry of support: "Star Wars" creator George Lucas, one of the company's biggest individual shareholders, came out in favor of the company earlier this week. The company also has backing from Disney family members; **JPMorgan Chase** CEO Jamie Dimon, whose bank is defending Disney in the fight; and hedge fund ValueAct Capital.

Individual investors control more than one-third of Disney's stock, more than is typical for a public company. That could work in Disney's favor given that individual investors tend to support companies, if they turn up to vote at all.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



FILM REVIEW KYLE SMITH

'Ghostbusters' Gets a Sequel With No Spirit

Bill Murray, Dan Aykroyd and Ernie Hudson return in this blunt, big-budget nostalgia play

"GHOSTBUSTERS: Frozen Empire" once again asks, "Who you gonna call?" The answer seems self-evident: Paul Rudd's dermatologist. Also his nutritionist and his personal trainer. He looks fantastic. Unlike practically every other element here, he's ageless.

Alas, Mr. Rudd's charms are barely evident in the fifth feature in this franchise. Three years ago, "Ghostbusters: Afterlife," which introduced his character, a teacher who befriends the grandchildren (Finn Wolfhard, McKenna Grace) and dates the daughter (Carrie Coon) of Harold Ramis's character, Egon Spengler, from the first movie, revitalized the series by bringing in some of the childhood earnestness of "Stranger Things." "Frozen Empire," by contrast, is a blunt Gen X nostalgia play—a tribute act grinding out the oldies on a cruise ship to nowhere.

The script is once again by Gil Kenan and Jason Reitman, who shared duties on the previous effort, but this time, as directed by Mr. Kenan instead of Mr. Reitman, almost every idea is a rehash. Mr. Kenan's favorite move is the callback—bringing in familiar faces, props, locations and special effects in the hope that the audience will cheer in recognition. Mr. Rudd is so desperate for a laugh that he simply recites the lines of the song "Ghostbusters" in an offbeat way. It's as funny as things get.

Having moved to New York, Gary and Callie (Mr. Rudd and Ms. Coons) live in the old Ghostbusters firehouse—now owned by Winston Zeddemore (Ernie Hudson)—from which they hunt

spirits with her teen children Trevor (Mr. Wolfhard) and Phoebe (Ms. Grace). They tangle with the mayor (played by William Atherton, the officious EPA man in the original movie who showed how federal regulators can be scarier than poltergeists) while Phoebe strikes up a friendship with a ghost who died in a fire, a 16-year-old girl (Emily Alyn Lind) with a hidden motive.

The plot hinges on an orb the size of a bocce ball that contains the spirit of a wrathful ancient god who uses fear to instantly turn people to ice. The object turns up in the family bric-a-brac of a shallow New Yorker, Nadeem (Kumail Nanjiani), who tries to sell it for 50 bucks to Ray Stantz (Dan Aykroyd), a Ghostbuster turned eccentric old coot who spends his days trying to find new evidence of the paranormal. Bill Murray's Peter Venkman is also still plying his trade, in psychological experiments, and the way Mr. Aykroyd and Mr. Murray try to earn laughs doing old shtick yields several embarrassingly bad scenes. The latter, this time throwing pens at Mr. Nanjiani's character while he wears a spaghetti strainer on his head during a question-and-answer experiment, works so hard to restage a stale gag that

it's as if Mr. Murray has become the meretricious lounge singer he used to play on "Saturday Night Live." Mr. Nanjiani, who was so good as a meek programmer on "Silicon Valley," repeats his acting mistakes from the dismal superhero bomb "Eternals" and comes across as strenuously wacky. His character serves much the same function—ordinary schlub sucked into ancient monster feud—as the Rick Moranis figure did in 1984.

With so many characters cluttering the proceedings (Celeste O'Connor, as a junior member of the paranormal squad, and Logan Kim, as an annoying kid who calls himself Podcast, serve no apparent function except to drive down the average age of the cast), none of them make much impact. There's no reason to care about any of them. Patton Oswalt, as a grumpy researcher who toils in the basement of the New York Public Library, is the only performer who brings a dab of freshness to an entirely predictable story.

Otherwise, Mr. Kenan settles for flipping through the yearbook, even trundling out encore appearances by Annie Potts, though she had a very minor role as the secretary in "Ghostbusters"; the gobbling green spook Slimer (modeled on John Belushi) and the scary library ghost from the first film; and Ray Parker Jr.'s theme song, which gets blasted out on the soundtrack at the end. What was once thrilling, inventive and funny is now desiccated and limp. The pertinent question, it turns out, is not "Who you gonna call?" but "Why did they bother?"



Annie Potts, Bill Murray, Dan Aykroyd and Ernie Hudson, left, and Messrs. Hudson and Murray, below; the film is written by Jason Reitman and Gil Kenan and directed by Mr. Kenan.



COLUMBIA PICTURES (2)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121