

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------------------------|------------------------------|------------|--|------|
| Rubrica Anica | | | | |
| 15 | Il Manifesto | 21/03/2024 | <i>Riforma del Tasma, il CdM non ascolta le associazioni</i> | 4 |
| 1+39 | Il Sole 24 Ore | 21/03/2024 | <i>Audiovisivi, via al testo sulle programmazioni (A.Biondi)</i> | 5 |
| 10 | Il Tempo | 21/03/2024 | <i>"Piu' valore all'industria cinema" (F.Puglisi)</i> | 7 |
| 12 | Daily Media | 21/03/2024 | <i>Eventi Torna il Premio Film Impresa: il 9, 10 e 11 aprile prosegue il percorso</i> | 8 |
| Rubrica Anica Web | | | | |
| | Ilsole24ore.com | 21/03/2024 | <i>Cinema e fiction, piu' investimenti obbligatori per l'on demand (ma non per le Tv)</i> | 9 |
| | Adcgroup.it | 20/03/2024 | <i>Appello al Governo per la valorizzazione dell'industria cinematografica italiana</i> | 13 |
| | Agenpress.it | 20/03/2024 | <i>Appello al governo per la valorizzazione dell'industria cinematografica italiana</i> | 14 |
| | Hollywoodreporter.it | 20/03/2024 | <i>L'appello della filiera cinema al governo su quote e diritti, in vista della riforma del Tasma: Si d</i> | 17 |
| | Hotcorn.com | 20/03/2024 | <i>INDUSTRY Appello al Governo per la Valorizzazione dell'Industria Cinematografica Italiana</i> | 19 |
| | Annuariodelcinema.it | 20/03/2024 | <i>Torna il Premio Film Impresa</i> | 20 |
| | Ciakmagazine.it | 20/03/2024 | <i>Premio Impresa, anche un inedito di Ermanno Olmi con Valentino Rossi</i> | 23 |
| | Ilsole24ore.com | 20/03/2024 | <i>Cinema, al via la seconda edizione del Premio Film Impresa con Salvatore presidente della giuria</i> | 27 |
| Rubrica Cinema | | | | |
| | Boxofficebiz.it | 21/03/2024 | <i>Tusnav, il Consiglio dei Ministri ha approvato la riforma: le novita'</i> | 31 |
| 23 | Il Messaggero | 21/03/2024 | <i>Piu' investimenti nelle opere italiane</i> | 33 |
| | Lastampa.it | 20/03/2024 | <i>Testo unico sugli audiovisivi: CdM approva riforma</i> | 34 |
| | Milanofinanza.it | 20/03/2024 | <i>Il CdM approva la riforma del Testo unico audiovisivi. Ecco tutte le novita'</i> | 35 |
| 6 | Avvenire | 21/03/2024 | <i>Int. a A.Gennaro: Alice tra moda, social e cinema: "Che avventura fare la doppiatrice" (G.Dircetti)</i> | 39 |
| 1+9 | Il Fatto Quotidiano | 21/03/2024 | <i>Il governo fa retromarcia sul regalo a Mediaset e affossa la proposta Conte sul conflitto d' (G.Sal.)</i> | 40 |
| 12 | Il Fatto Quotidiano | 21/03/2024 | <i>Guerra in Ucraina, Rovereto dice no al film "filorusso" (M.Mecchia)</i> | 41 |
| 19 | Il Fatto Quotidiano | 21/03/2024 | <i>Int. a I.Peynado: "Abatantuono? Non lo capivo. Benigni con la moglie spariva" (F.Pontiggia)</i> | 42 |
| 1+14 | Il Manifesto | 21/03/2024 | <i>Visioni (G.Vallan D'agnolo)</i> | 44 |
| 22 | Il Messaggero | 21/03/2024 | <i>Torna il Premio Film Impresa Salvatore presiede la giuria (G.Satta)</i> | 46 |
| 19 | Il Messaggero | 21/03/2024 | <i>Arriva il remake de "La Storia Infinita"</i> | 47 |
| 19+22 | Il Messaggero | 21/03/2024 | <i>Int. a V.Golino: Valeria Golino: "Porto in sala il campionato dei senzatetto" (I.Ravarino)</i> | 48 |
| 19+23 | Il Messaggero | 21/03/2024 | <i>Int. a F.Volo: Kung fu Panda con la voce di Volo: "Cerco un erede" (I.Ravarino)</i> | 50 |
| 30 | Il Sole 24 Ore | 21/03/2024 | <i>Paramount, il fondo Apollo lancia offerta da 11 miliardi</i> | 52 |
| 31 | La Repubblica | 21/03/2024 | <i>La sfida di Gael Garcí'a Bernal. "Un film per tutte le volte che non abbiamo detto addio" (A.Finos)</i> | 53 |
| 1+5 | Molto Futuro (Il Messaggero) | 21/03/2024 | <i>Int. a A.De Martis: Andrea De Martis "Le mie creature digitali con un'anima artigianale" (E.Carducci)</i> | 54 |
| 16 | Trovaroma (La Repubblica) | 21/03/2024 | <i>"La violenza non risolve" (S.Risini)</i> | 57 |
| 17 | Trovaroma (La Repubblica) | 21/03/2024 | <i>Lo schermo e' Queer (S.Risini)</i> | 58 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|---------------------|------------|--|------|
| Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital | | | | |
| 9 | Avvenire | 21/03/2024 | <i>Via libera al contratto di servizio Rai. Piu' spazio a inclusione e Terzo settore</i> | 59 |
| 10 | Avvenire | 21/03/2024 | <i>Mattarella: "Stampa sotto attacco". Quasi 100 intimidazioni</i> | 60 |
| 33 | Corriere della Sera | 21/03/2024 | <i>Tim, Giorgetti: lo Stato ha fatto quanto doveva Labriola da Vivendi</i> | 61 |
| V | Corriere della Sera | 21/03/2024 | <i>Una notte magica anche per il rito collettivo della tv (A.Grasso)</i> | 62 |
| 47 | Corriere della Sera | 21/03/2024 | <i>L'annuncio - In arrivo una serie tv sulla dinastia Gucci dagli inizi alle liti</i> | 63 |
| 55 | Corriere della Sera | 21/03/2024 | <i>Tataranni, Lobosco, Battaglia: vincono le fiction delle donne</i> | 64 |
| 24/27 | Famiglia Cristiana | 24/03/2024 | <i>Int. a R.Bova: Raoul Bova. Il mio don Massimo insegna ad amare Gesu' (A.Sanfrancesco)</i> | 65 |
| 108 | Famiglia Cristiana | 24/03/2024 | <i>Non ci resta che ridere dei potenti del mondo (M.Scaglioni)</i> | 69 |
| 27 | Il Giornale | 21/03/2024 | <i>"Il problema dei tre corpi" tra distopia aliena e giallo (M.Sacchi)</i> | 70 |
| 27 | Il Giornale | 21/03/2024 | <i>"Le notti del Radiomobile" che raccontano l'Italia (P.Scotti)</i> | 72 |
| 31 | Il Giornale | 21/03/2024 | <i>Fuoriserie (M.Sacchi)</i> | 73 |
| 1+19 | Il Messaggero | 21/03/2024 | <i>Ritorna Sandakan la tigre ora e' Can. E Kabir benedice (G.Satta)</i> | 74 |
| 20 | Il Sole 24 Ore | 21/03/2024 | <i>Il video on demand scommette sugli spot per non perdere terreno (A.Biondi)</i> | 77 |
| 17 | Il Sole 24 Ore | 21/03/2024 | <i>Una rete regolatoria europea per i big del digitale (R.Sabia)</i> | 78 |
| 1+20 | Il Sole 24 Ore | 21/03/2024 | <i>Mercato musicale, lo streaming spinge del 18,8% il fatturato (F.Prisco)</i> | 79 |
| 1+18 | Italia Oggi | 21/03/2024 | <i>Sanremo, per Rai 1 share doppia rispetto a Canale 5 (C.Plazzotta)</i> | 81 |
| 8 | Italia Oggi | 21/03/2024 | <i>Mosca ci inonda di false notizie (U.Milano)</i> | 83 |
| 10 | Italia Oggi | 21/03/2024 | <i>Cinema - "Estranei" di Andrew Haigh (P.Diomedea)</i> | 84 |
| 17 | Italia Oggi | 21/03/2024 | <i>Chessidice in viale dell'editoria</i> | 85 |
| 21 | La Repubblica | 21/03/2024 | <i>Il fondo Merlyn muove su Tim Si candida a guidare il cda e vuole cedere Brasile e servizi (S.Bennewitz)</i> | 86 |
| 38/39 | La Repubblica | 21/03/2024 | <i>Il lato oscuro del thriller cospirazionista (A.Dipollina)</i> | 87 |
| 2 | Libero Quotidiano | 21/03/2024 | <i>I dem ora inventano la Rai fascista</i> | 88 |
| 28/29 | Libero Quotidiano | 21/03/2024 | <i>I Carabinieri si raccontano in tv (D.Priori)</i> | 89 |
| Rubrica International & Web | | | | |
| | Boursedirect.fr | 21/03/2024 | <i>Paramount : Apollo pret a' re'unir 'Dune' et 'Star Trek' ?</i> | 91 |
| | Insidermedia.com | 21/03/2024 | <i>Step forward for new cinema within historic site</i> | 93 |
| | Lofficial.com | 21/03/2024 | <i>Margot Robbie va produire un nouveau film inspire' des "Sims"</i> | 94 |
| | Newyorker.com | 21/03/2024 | <i>Med Hondo's Vital Political Cinema Comes to New York</i> | 95 |
| | AlloCine.Fr | 20/03/2024 | <i>Alien 2024 : une bande-annonce e've'nementielle pour Romulus, le film de science-fiction le plus att</i> | 99 |
| | AlloCine.Fr | 20/03/2024 | <i>Dune 2 va-t-il de'passer le score du premier film au box-office France ? On a la re'ponse !</i> | 100 |
| | Cincodias.com | 20/03/2024 | <i>Los anuncios llegan a Amazon Prime Video con una subida de precio en sus tarifas Smart TV Smartl</i> | 101 |
| | Cineuropa.org | 20/03/2024 | <i>Visions du Re'el gives a voice to the cinema of the future</i> | 105 |
| | Deadline.com | 20/03/2024 | <i>BBC Boss Tim Davie Says Broadcaster Must Be Nice Amid Whipped Up Trans Rights Debate</i> | 108 |
| | Deadline.com | 20/03/2024 | <i>International Disruptors: Beta Group's Minh Bui On Shaking Up Vietnam's Expanding Cinema Market With</i> | 109 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--|--------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica International & Web | | | | |
| | Elpais.com | 20/03/2024 | <i>Over 1,000 Hollywood creatives denounce Jonathan Glazer's Oscar speech for fueling anti-Jewish hate</i> | 114 |
| | Marketscreener.com | 20/03/2024 | <i>UK broadcaster Channel 4 targets overlooked start-ups for investment</i> | 119 |
| | People.com | 20/03/2024 | <i>John Travolta Congratulates Timothe'e Chalamet for Matching His Box Office Record</i> | 121 |
| | Rtbf.be | 20/03/2024 | <i>"The Idea Of You" avec Anne Hathaway : pourquoi les films s'inspirent de plus en plus des fanfiction</i> | 124 |
| | Rtbf.be | 20/03/2024 | <i>Les spectateurs jugent-ils plus durement les films porte's par des femmes ?</i> | 127 |
| | Rtbf.be | 20/03/2024 | <i>Peter Pan, Bambi ou Pinocchio Apre's Winnie, bientot d'autres films d'horreur dans le "Twisted Child</i> | 129 |
| | TheWrap.com | 20/03/2024 | <i>It's Up to Ghostbusters: Frozen Empire' to Keep the Box Office Rolling</i> | 131 |
| | Adweek.com | 21/03/2024 | <i>From Then Till Now: Big Brands' Enduring Love Affair With Product Placement</i> | 132 |
| Rubrica International | | | | |
| 41 | El Pais | 21/03/2024 | <i>Una serie de emision diaria acerca a Disney+ a la television lineal (H.Martínez)</i> | 139 |
| 15 | Frankfurter Allgemeine Zeitung | 21/03/2024 | <i>Der Kosmos in Scherben</i> | 141 |
| 16 | Le Monde | 21/03/2024 | <i>La bataille pour prendre le controle de Believe s'intensifie</i> | 142 |



ARTE E POLITICA

Riforma del Tusma, il CdM non ascolta le associazioni

■ ■ «Non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli obblighi di investimento, come da Direttiva Europea, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale» sottolineavano ieri mattina in una nota congiunta le associazioni della filiera cinema rispetto alla riforma del Tusma, il Testo unico dei servizi di media audiovisivi.

QUESTE ERANO le richieste 100Autori, Agici, Anac, Cartoon Italia, Cna - Cinema e audiovisivo, Doc/It, Unione Produttori Anica, Unita, Wgi e altre realtà: «La quota di investimento cinema per le televisioni lineari deve rimanere al 3,5%, con la sotto-quota del 75% in opere cinematografiche recenti, ovvero prodotte negli ultimi 5 anni. La quota di investimento cinema per gli streamers deve essere alzata dall'attuale 2% al 5%, in linea con le televisioni lineari, che hanno storicamente sostenuto l'industria cinematografica italiana, in primis Rai, Mediaset e Sky. Le quote di investimento devono essere destinate alla produzione di cinema indipendente, e non allargate alla distribuzione e alla promozione che godono di altri strumenti di tutela (quali le aliquote straordinarie per il tax credit distribuzione)».

Nel pomeriggio il Consiglio dei Ministri si è riunito e ha approvato la riforma, non arrivando ad accogliere le richieste della filiera produttiva: gli obblighi di investimento in opere cinematografiche italiane passano per le tv lineari dal 3,5 al 3% del fatturato; identica quota è stata prevista per i servizi di streaming. Questi ultimi avevano condotto una vera e propria battaglia per evitare l'innalzamento della quota.





CONSIGLIO DEI MINISTRI

Audiovisivi, via al testo sulle programmazioni

La semplificazione del sistema delle quote di programmi e di investimenti in opere europee e di espressione originale italiana sono fra le novità del testo sull'Audiovisivo approvato dal Governo.

— a pagina 39

Audiovisivo

In Consiglio dei ministri l'ok alla revisione del Testo unico dei servizi media audiovisivi

Nella parte cinema italiano flette l'impegno per le Tv ma aumenta per Netflix & co.

Andrea Biondi

Quote di investimento obbligatorie in produzioni originali di produttori indipendenti italiani inasprite per le piattaforme di video on demand, da Netflix in giù.

Nessun cambiamento su questo fronte per le Tv lineari commerciali (da Mediaset in giù) che portano a casa forse non quanto avrebbero voluto, ma che comunque incassano una riduzione degli obblighi di investimento nella cosiddetta "sottoquota cinema" (tanto contestata proprio dal gruppo di Cologno).

Comunque è un doppio binario, che per certi versi si allarga, quello che piattaforme di video on demand e Tv lineari dovranno seguire dopo l'approvazione delle disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante il testo unico dei servizi di media audiovisivi (Tusmav).

Quello delle quote non è il solo elemento delle modifiche al Testo unico dei servizi audiovisivi che ha avuto il via libera, ieri, del Consiglio dei ministri, ma è sicuramente il punto più dibattuto, anche negli ultimi giorni, che ha portato, ad esempio, le associazioni dei produttori cinematografici dell'Anica a lanciare l'allarme sulla riduzione del possibile impegno che il Tusmav impone a piattaforme di video on demand e Tv

Cinema e fiction, il governo rivede le quote: crescono per le piattaforme ma stabili per le Tv

lineari con obblighi di investimenti in opere di produttori indipendenti (e quindi non legati a broadcaster).

Alla fine il risultato prevede che Netflix, Amazon Prime Video e altri operatori del video on demand dovranno destinare una quota del 16% dei propri introiti netti annui in Italia a produzioni "europee". Questa quota è in discesa rispetto al vigente 20% ma con aumento dal 50 al 70% della parte "italiana". Tradotto: i Vod dovrebbero investire l'11,2% dei propri introiti netti in Italia (adesso è al 10%) a favore dei produttori indipendenti italiani. Inizialmente una operazione del genere era stata prevista anche per le tv lineari commerciali con una discesa dal 12,5% al 10%, che avrebbe voluto dire per le Tv commerciali investire in opere italiane il 7% del fatturato annuo in Italia (adesso è 6,25%).

Su quest'ultimo versante alla fine la scelta è stata quella di non modificare, in aggiunta al varo di una riduzione dal 3,5% al 3% di investimenti obbligatori in sottoquota cinema italiano (titoli usciti negli ultimi anni). Punto quest'ultimo, che invece viene aggravato per le piattaforme, passando dal 2% al 3 per cento.

In questo quadro la scelta del Cdm è stata quella di dare luce verde a un testo in cui, come spiegato, «viene eliminata la possibilità di introdurre ulteriori sottoquote di programmazione e di investimento rispetto a quelle già fissate dal Tusmav nonché di aumentarne la percentuale minima prevista».

Le associazioni di settore avevano anche chiesto sottoquote per documentario e animazione e limiti temporali per i diritti acquisiti da tv e piattaforme, con la possibilità per i produttori di mantenerne in parte la titolarità. Nulla di tutto ciò. Ma comunque il ministero della Cultura, come detto dalla sottosegretaria al Mic Lucia Borgonzoni al Sole 24 Ore del 15 marzo, è pronto a intervenire agendo sulla nuova disciplina del Tax credit audiovisivo, in via di rivisitazione.

Il testo uscito dal Cdm non ha infine toccato le sanzioni - «da 100.000 euro a 5.000.000 euro, ovvero fino all'uno per cento del fatturato an-

nuo, quando il valore di tale percentuale è superiore a 5.000.000 euro» - mentre ha previsto una azione di «contrasto, alla tendenza contemporanea di distruggere o comunque ridimensionare gli elementi o simboli della storia e della tradizione della Nazione (cancel culture)».

Punto quest'ultimo sul quale il ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano esprime «grande soddisfazione» parando al Sole 24 Ore. «Parliamo di una azione di contrasto necessaria - dice - contro la cancel culture, che riguarda i simboli di una nazione, di un popolo». Quanto alle quote il ministro respinge l'idea di «favore» a Mediaset: «Fra le Tv commerciali non c'è solo Mediaset. E comunque le nostre decisioni sono state assunte nell'esclusivo interesse generale». Ieri il Cdm ha dato l'ok anche al nuovo contratto di servizio della Rai 2023-2028.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Tusnav. In Cdm le correzioni al testo unico dei servizi di media audiovisivi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



APPELLO AL GOVERNO

La filiera audiovisiva è composta da 9 mila imprese e genera occupazione per 64 mila addetti

«Più valore all'industria cinema»

Dopo l'annuncio di Sangiuliano sulla sforbiciata di 100 milioni ai film «fantasma» insorgono le categorie

FRANCESCO PUGLISI
f.puglisi@iltempo.it

••• Monta la protesta dopo la prima riunione dell'altro giorno al «Mic» dove il Ministro Sangiuliano ha annunciato tagli significativi ai contributi destinati al cinema destinati a quei film «fantasma» e senza pubblico.

Iari i produttori, i registi, gli sceneggiatori, tutti gli autori, gli interpreti, i direttori della fotografia, i montatori, gli scenografi, i costumisti, i macchinisti, gli elettricisti e tutte le maestranze dell'industria cineaudiovisiva italiana hanno chiesto al Governo, che vengano tutelati il cinema, l'animazione e il documentario indipendente italiano, specialmente in un trend di maggiori ricavi degli streamers e delle televisioni.

A scriverlo in una nota le associazioni di categoria che spiegarono che quando parliamo di riforma del Tusma non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli obblighi di investimento, come da Direttiva Europea, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale. La filiera cinematografica e audiovisiva italiana è composta da oltre 9.000 imprese, e genera un'occupazione diretta di oltre 65.000 persone, oltre a



114.000 occupati nelle filiere connesse. È un settore giovane, dinamico e con elevate competenze digitali, che produce effetti economici e occupazionali importanti con un moltiplicatore stimato in 3,5% e molto radicato nel territorio. In Europa è il quarto mercato di riferimento, il terzo per produttività dopo Germania e Francia. Senza tacere l'impat-

to del prodotto audiovisivo e cinematografico sull'immagine dell'Italia nel mondo. Dobbiamo continuare a competere sul mercato internazionale, a maggior ragione in un momento in cui diversi Paesi stanno adottando il nostro modello di sviluppo degli investimenti e di incentivi alle industrie. Il Regno Unito - ricordano le associazioni - pochi giorni fa ha

Siretta
Sempre meno i contributi dello stato ai film che incassano poco e sono fatti a spese dei cittadini

portato il Tax Credit al 40% per il cinema indipendente e ha detassato gli studi cinematografici, per attrarre più produzioni; la Germania per la prima volta ha introdotto le quote di investimento per sostenere il cinema indipendente.

Cosa chiedono le associazioni tra cui 100 Autori, Agici, Anac, Cartoon Italia, Cna - Cinema e Audiovisivo, Doc/it, Unione Produttori, Anica, Unita e Wgi? Sono sei i punti su cui si focalizzano le richieste. Ecco. La quota di investimento cinema per le televisioni lineari deve rimanere al 3,5%, con la sotto-quota del 75% in opere cinematografiche recenti, ovvero prodotte negli ultimi 5 anni, come peraltro previsto nello schema iniziale proposto dal Governo. La quota di investimento cinema per gli streamers deve essere alzata dall'attuale 2% al 5%, in linea con le televisioni lineari, che hanno storicamente sostenuto l'industria cinematografica italiana, in primis Rai, Mediaset e Sky. Le quote di investimento devono essere destinate alla produzione di cinema indipendente, e non allargate alla distribuzione e alla promozione che godono di altri strumenti di tutela (quali le aliquote straordinarie per il tax credit distribuzione).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

Eventi Torna il Premio Film Impresa: il 9, 10 e 11 aprile prosegue il percorso alla scoperta del cinema d'impresa

Premi speciali a Ferzan Ozpetek e Gabriele Salvatores, Francesca Archibugi, Renzo Rosso e Caterina Caselli

Dopo il grande successo dello scorso anno, torna l'atteso evento che celebra il racconto audiovisivo delle imprese. Esplorare e sostenere creatività, coraggio, tradizione e legame con il territorio e innovazione: questo e tanto altro nei film, i cortometraggi e mediometraggi che concorreranno alla seconda edizione del Premio Film Impresa il 9, 10 e 11 aprile. Il programma della manifestazione è stato presentato ieri in una conferenza stampa di lancio alla presenza del Presidente del Premio Giampaolo Letta, del Direttore Artistico Mario Sesti e del regista premio Oscar Gabriele Salvatores. Il Premio Film Impresa è un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi, con il supporto di Confindustria. Il suo obiettivo è valorizzare, esaltare e comunicare i valori dell'impresa e dei suoi lavoratori. Il Premio avrà luogo nella suggestiva Casa del Cinema a Villa Borghese. Una giuria d'onore, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, si occuperà di assegnare un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa Unicredit - Area Documentaria - Storia, te-



stimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Il commento

"Nel mondo di oggi in continua evoluzione, l'audiovisivo offre un potente strumento per trasmettere i valori fondamentali di un'azienda in modo coinvolgente e memorabile. Attraverso il linguaggio visivo e sonoro, le imprese possono creare narrazioni che vanno al di là delle parole, catturando l'essenza della loro identità aziendale e trasmettendo autenticità ed empatia. Le aziende che abbracciano questa forma di comunicazione sono in grado di creare un impatto duraturo nella mente e nel cuore delle persone, lasciando un'impronta indelebile nella storia del loro settore e della società nel suo complesso. Dopo l'incredibile successo ed entusiasmo che è generato dalla prima edizione del Premio Film Impresa avvenuto l'anno scorso, siamo orgogliosi di proseguire questo percorso pieno di passione e creatività", commenta Giampa-

olo Letta, presidente del Premio Film Impresa.

Il programma

Nella tre giorni del 9, 10 e 11 aprile le proiezioni delle opere in concorso si alterneranno ad incontri e talk tematici su sostenibilità, creatività, capitale umano, formazione. E, soprattutto, saranno assegnati dei Premi Speciali a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa. Il Premio Film Impresa 2024 si arricchisce inoltre con un inedito in anteprima mondiale del regista Ermanno Olmi con protagonista Valentino Rossi, un maestro jedi su due ruote. Il regista e sceneggiatore Ferzan Ozpetek e il regista premio Oscar Gabriele Salvatores riceveranno il Premio Speciale Film Impresa consegnato dal Presidente di Unindustria Angelo Camilli, mentre la regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi riceverà il Premio Olmi, promosso dalla Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale ETS. Il Premio Speciale Film Impresa-Unindustria alla creatività, invece, verrà consegnato allo stilista, imprenditore e dirigente spor-

tivo Renzo Rosso, alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli il premio speciale Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Durante la ricca tre-giorni di aprile ci sarà spazio anche per due segnalazioni collaterali: quella popolare della platea competente per il film più amato dal pubblico e quello dell'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che premierà un film che sarà poi proiettato al Lecco Film Festival. Verrà infine riproposto il voto popolare online di tutti i film d'impresa in preselezione, una modalità che nella passata edizione ha visto la partecipazione di migliaia di utenti. Ad affiancare il Presidente di giuria Gabriele Salvatores, ci saranno esperti del settore, manager ed imprenditori: nello specifico, oltre al Presidente di Unindustria e al Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, in giuria ci saranno l'attrice e dirigente sportiva Cristiana Capotondi, la giornalista, saggista e critica cinematografica Piera Detassis, la Presidente di Anima e Vice Presidente di Unindustria Sabrina Florio, la produttrice cinematografica Elisabetta Olmi e la regista e sceneggiatrice Maria Sole Tognazzi.

I partner

Il Premio Film Impresa è patrocinato da Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma, in collaborazione con Confindustria e Regione Lazio, ANICA, UNA, Rai Teche, e Casa del Cinema di Roma. Gli sponsor dell'iniziativa che hanno confermato la loro partecipazione per il secondo anno consecutivo sono Almaviva, Edison, Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale ETS, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Umana, e UniCredit, ai quali si sono aggiunti Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico e Würth, tutti nuovi event partner 2024. Adnkronos è media partner.



Pubblicità



I NOSTRI VIDEO



La Fed mantiene invariati i suoi tassi elevati



ETF, cosa sono e quali sono le opportunità di investimento



Produzione industriale in calo a gennaio

Servizio | [Audiovisivo](#)



Cinema e fiction, più investimenti obbligatori per l'on demand (ma non per le Tv)

Il Consiglio dei ministri ha dato l'ok alle modifiche del Testo unico per i servizi media audiovisivi (Tusmav). Inaspriti gli obblighi in produzioni e cinema italiano per Netflix & co. mentre rimane tutto fermo (con leggera riduzione per le sottoquote cinema) per Mediaset e le altre Tv commerciali

di Andrea Biondi

21 marzo 2024

Le ultime di 24+



Emergenza idrica, il piano partirà da bacini inefficienti e incompiuti

di Alexis Paparo

Biden tentenna con Netanyahu per non perdere il consenso elettorale degli ebrei americani

di Ugo Tramballi

Macron e Meloni, quelle «relazioni pericolose» tra Francia e Italia

di Riccardo Sorrentino

Loading...

▲ Nel 2023 le Smart Tv sorpassano le Tv tradizionali



Ascolta la versione audio dell'articolo



3' di lettura



Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Quote di investimento obbligatorie in produzioni originali di produttori indipendenti italiani inasprite per le piattaforme di video on demand, da Netflix in giù. Nessun cambiamento su questo fronte, invece, per le Tv lineari commerciali (da Mediaset in giù) che portano a casa forse non quanto avrebbero voluto, ma che comunque incassano una riduzione degli obblighi di investimento nella cosiddetta “sottoquota cinema” (tanto contestata proprio dal gruppo di Cologno).

Comunque è un doppio binario, che per certi versi si allarga, quello che piattaforme di video on demand e Tv lineari dovranno seguire dopo l'approvazione delle disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante il testo unico dei servizi di media audiovisivi (Tusmav).

Pubblicità
Loading...

24

Le modifiche sul fronte Vod

Quello delle quote non è il solo elemento delle modifiche al Testo unico dei servizi audiovisivi che ha avuto il via libera, il 20 marzo, del Consiglio dei ministri, ma è sicuramente il punto più dibattuto, anche negli ultimi giorni, che ha portato, ad esempio, le associazioni dei produttori cinematografici dell'Anica a lanciare l'allarme sulla riduzione del possibile impegno che il Tusmav impone a piattaforme di video on demand e Tv lineari con obblighi di investimenti in opere di produttori indipendenti (e quindi non legati a broadcaster).

Alla fine il risultato prevede che Netflix, Amazon Prime Video e altri operatori del video on demand dovranno destinare una quota del 16% dei propri introiti netti annui in Italia a produzioni “europee”. Questa quota è in discesa rispetto al vigente 20%, ma con aumento dal 50 al 70% della parte “italiana”. Tradotto: **i Vod dovrebbero investire l'11,2% dei propri**

introiti netti in Italia (adesso è al 10%) a favore dei produttori indipendenti italiani.

LAB24 Assegno
Unico, calcola
quanto ti aspetta e
se ci guadagni
Scopri di più →



Podcast MARKET MOVER

L'andamento dei
listini, le storie
societarie del
momento e i
protagonisti
dell'attualità
finanziaria
Scopri di più →



Inizialmente una operazione del genere era stata prevista anche per le tv lineari commerciali con una discesa della quota europea dal 12,5% al 10%, ma aumento dal 50% al 70% della parte italiana, come per i Vod, che avrebbe voluto dire per le Tv commerciali investire in opere italiane il 7% del fatturato annuo in Italia (adesso è 6,25%).

Su quest'ultimo versante alla fine la scelta è stata quella di non modificare, in aggiunta al varo di una riduzione dal 3,5% al 3% di investimenti obbligatori in sottoquota cinema italiano (titoli usciti negli ultimi cinque anni). Punto, quest'ultimo, che invece viene aggravato per le piattaforme, passando dal 2% al 3 per cento.

In questo quadro la scelta del Cdm è stata quella di dare luce verde a un testo in cui, come spiegato, «viene eliminata la possibilità di introdurre ulteriori sottoquote di programmazione e di investimento rispetto a quelle già fissate dal Tusmav nonché di aumentarne la percentuale minima prevista».

Le associazioni di settore avevano anche chiesto sottoquote per documentari e animazione e limiti temporali per i diritti acquisiti da tv e piattaforme, con la possibilità per i produttori di mantenerne in parte la titolarità. Nulla di tutto ciò. Ma comunque il ministero della Cultura, come detto dalla sottosegretaria al Mic Lucia Borgonzoni al *Sole 24 Ore* del 15 marzo, è pronto a intervenire agendo sulla nuova disciplina del [Tax credit audiovisivo, in via di rivisitazione](#).

Sanzioni invariate

Il testo uscito dal Cdm non ha infine toccato le sanzioni - «da 100.000 euro a 5.000.000 euro, ovvero fino all'uno per cento del fatturato annuo, quando il valore di tale percentuale è superiore a 5.000.000 euro» - mentre ha previsto una azione di «contrasto, alla tendenza contemporanea di distruggere o comunque ridimensionare gli elementi o simboli della storia e della tradizione della Nazione (cancel culture)».

Punto, quest'ultimo, sul quale il ministro della Cultura **Gennaro Sangiuliano** esprime «grande soddisfazione» parando al *Sole 24 Ore*. «Parliamo di una azione di contrasto necessaria - dice - contro la cancel



culture, che riguarda i simboli di una nazione, di un popolo». Quanto alle quote il ministro respinge l'idea di "favore" a Mediaset: «Fra le Tv commerciali non c'è solo Mediaset. E comunque le nostre decisioni sono state assunte nell'esclusivo interesse generale». Il Cdm del 20 marzo ha dato l'ok anche al [nuovo contratto di servizio della Rai 2023-2028](#).

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [investimento](#) [Mediaset](#) [Netflix](#) [Consiglio dei Ministri](#) [Il Sole 24 Ore](#)

Per approfondire

Cinema, il ministro Sangiuliano: «Basta soldi a film fantasma senza spettatori»



Quote audiovisivo, Ricky Tognazzi chiede chiarimenti a On. Mollicone

24+ Streaming: la sfida dei profitti tra spot, accordi e consolidamento



Andrea Biondi
Vicecaposervizio

34

[X](#) An_Bion [in](#) LinkedIn [✉](#) Email

Espandi ▾

loading...

Loading...

Brand connect

Loading...

I prossimi eventi



Tutti gli eventi →

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Appello al Governo per la valorizzazione dell'industria dell'industria cinematografica italiana

La filiera cinematografica ed audiovisiva italiana è composta da oltre 9.000 imprese, e genera un'occupazione diretta di oltre 65.000 persone, oltre a 114.000 occupati nelle filiere connesse. Quando parliamo di riforma del Tusma (Testo Unico sui Servizi Media Audiovisivi) non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli obblighi di investimento, come da Direttiva Europea, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale. I produttori, i registi, gli sceneggiatori, tutti gli autori, gli interpreti, i direttori della fotografia, i montatori, gli scenografi, i costumisti, i macchinisti, gli elettricisti e tutte le maestranze dell'industria cineaudiovisiva italiana chiedono al Governo (nella foto Giorgia Meloni, presidente del Consiglio), che si è riunito nel Consiglio dei Ministri per l'approvazione della riforma del Tusma, che vengano tutelati il cinema, l'animazione e il documentario indipendente italiano, specialmente in un trend di maggiori ricavi degli streamers e delle televisioni. La filiera cinematografica ed audiovisiva italiana è composta da oltre 9.000 imprese, e genera un'occupazione diretta di oltre 65.000 persone, oltre a 114.000 occupati nelle filiere connesse. È un settore giovane, dinamico e con elevate competenze digitali, che produce effetti economici e occupazionali importanti con un moltiplicatore stimato in 3,5% e molto radicato nel territorio. In Europa è il quarto mercato di riferimento, il terzo per produttività dopo Germania e Francia. Senza tacere l'impatto del prodotto audiovisivo e cinematografico sull'immagine dell'Italia nel mondo. Dobbiamo continuare a competere sul mercato internazionale, a maggior ragione in un momento in cui diversi Paesi stanno adottando il nostro modello di sviluppo degli investimenti e di incentivi alle industrie. Il Regno Unito pochi giorni fa ha portato il Tax Credit al 40% per il cinema indipendente e ha detassato gli studi cinematografici, per attrarre più produzioni; la Germania per la prima volta ha introdotto le quote di investimento per sostenere il cinema indipendente. Cosa chiediamo: La quota di investimento cinema per le televisioni lineari deve rimanere al 3,5%, con la sotto-quota del 75% in opere cinematografiche recenti, ovvero prodotte negli ultimi 5 anni, come peraltro previsto nello schema iniziale proposto dal Governo. La quota di investimento cinema per gli streamers deve essere alzata dall'attuale 2% al 5%, in linea con le televisioni lineari, che hanno storicamente sostenuto l'industria cinematografica italiana, in primis Rai, Mediaset e Sky. Le quote di investimento devono essere destinate alla produzione di cinema indipendente, e non allargate alla distribuzione e alla promozione che godono di altri strumenti di tutela (quali le aliquote straordinarie per il tax credit distribuzione). Il ripristino dei principi contenuti nell'art. 57, comma 3, con particolare riferimento alla previsione di limitazioni temporali ai diritti acquisiti da broadcaster e piattaforme e alla previsione che gli obblighi di investimento siano assolti esclusivamente attraverso licenze, pre-acquisti e co-produzioni ovvero forme contrattuali che consentano ai produttori italiani di mantenere la titolarità di una parte dei diritti sulle opere realizzate, consentendone la crescita e la patrimonializzazione. L'introduzione delle sottoquote documentario e animazione per sostenere lo sviluppo del settore. 6. Il rafforzamento del livello degli investimenti a favore delle produzioni audiovisive italiane, come peraltro già previsto nella proposta originaria del Governo. Le richieste sono necessarie al fine di mantenere e rafforzare i livelli occupazionali raggiunti negli ultimi anni, garantire l'accesso al settore di giovani imprenditori e nuovi talenti, sostenere la crescita e la patrimonializzazione delle imprese cinematografiche indipendenti italiane, incentivare la biodiversità dell'industria audiovisiva italiana - composta per lo più da piccole e medie imprese, che hanno dimostrato grande resilienza durante e dopo il Covid e di mantenere la titolarità delle idee sulle nostre storie, sviluppate e realizzate in Italia, da autori e talenti italiani. PROMOTORI 100 AUTORI AGICI ANAC CARTOON ITALIA CNA - CINEMA E AUDIOVISIVO DOC/IT UNIONE PRODUTTORI ANICA UNITA WGI ADERENTI AIC AIR3 AMC ASIFA ASC CONFARTIGIANATO - CINEMA E AUDIOVISIVO FIDAC (federazione italiana delle associazioni cineaudiovisive che include 17 associazioni) PMI CINEMA INDIPENDENTE ed altre in fase di adesione





Appello al governo per la valorizzazione dell'industria cinematografica italiana

CINEMA 20 Marzo 2024

AP Da redazione

Condividere



Advertising

POTREBBE INTERESSARTI

Breaking news
Oscar. Massimo Ceccherini: "Vinceranno gli ebrei, perché quelli vincono sempre". Comunità ebraica: "inaccettabile"
 redazione - 10 Marzo 2024



Cinema
Roma. Divello il gusto di Anna Magnani a Trastevere. Era stato inaugurato il 25 ottobre 2019. Indagini in corso
 9 Marzo 2024



Breaking news
Alain Delon posto sotto tutela giudiziaria. Nominato un mandatario. Soddisfatta la famiglia
 29 Gennaio 2024



Cinema
Oscar. Rutelli (Anica), film Garrone parla al mondo
 23 Gennaio 2024



AgEnPress. Quando parliamo di riforma del Tusma (Testo Unico sui Servizi Media Audiovisivi) non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli obblighi di investimento, come da Direttiva Europea, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale.

I produttori, i registi, gli sceneggiatori, tutti gli autori, gli interpreti, i direttori della fotografia, i montatori, gli scenografi, i costumisti, i macchinisti, gli elettricisti e tutte le maestranze dell'industria cineaudiovisiva italiana chiedono al Governo, che si riunisce oggi alle ore 16.30 in Consiglio dei Ministri per l'approvazione della riforma del Tusma, che vengano tutelati il cinema, l'animazione e il documentario indipendente italiano, specialmente in un trend di maggiori ricavi degli streamers e delle televisioni.

La filiera cinematografica ed audiovisiva italiana è composta da oltre 9.000 imprese, e genera un'occupazione diretta di oltre 65.000 persone, oltre a 114.000 occupati nelle filiere connesse. È un settore giovane, dinamico e con elevate competenze digitali, che produce effetti economici e occupazionali importanti con un moltiplicatore stimato in 3,5% e molto radicato nel territorio. In Europa è il quarto mercato di riferimento, il terzo per produttività dopo Germania e Francia. Senza tacere l'impatto del prodotto audiovisivo e cinematografico sull'immagine dell'Italia nel mondo. Dobbiamo continuare a competere sul mercato internazionale, a maggior ragione in un momento in cui diversi Paesi stanno adottando il nostro modello di sviluppo degli investimenti e di incentivi alle industrie. Il Regno Unito pochi giorni fa ha portato il Tax Credit al 40%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

per il cinema indipendente e ha detassato gli studi cinematografici, per attrarre più produzioni; la Germania per la prima volta ha introdotto le quote di investimento per sostenere il cinema indipendente.

Cosa chiediamo:

1. La quota di investimento cinema per le televisioni lineari deve rimanere al 3,5%, con la sotto-quota del 75% in opere cinematografiche recenti, ovvero prodotte negli ultimi 5 anni, come peraltro previsto nello schema iniziale proposto dal Governo.
2. La quota di investimento cinema per gli streamers deve essere alzata dall'attuale 2% al 5%, in linea con le televisioni lineari, che hanno storicamente sostenuto l'industria cinematografica italiana, in primis Rai, Mediaset e Sky.
3. Le quote di investimento devono essere destinate alla produzione di cinema indipendente, e non allargate alla distribuzione e alla promozione che godono di altri strumenti di tutela (quali le aliquote straordinarie per il tax credit distribuzione).
4. Il ripristino dei principi contenuti nell'art. 57, comma 3, con particolare riferimento alla previsione di limitazioni temporali ai diritti acquisiti da broadcaster e piattaforme e alla previsione che gli obblighi di investimento siano assolti esclusivamente attraverso licenze, pre-acquisti e co-produzioni ovvero forme contrattuali che consentano ai produttori italiani di mantenere la titolarità di una parte dei diritti sulle opere realizzate, consentendone la crescita e la patrimonializzazione.
5. L'introduzione delle sottoquote documentario e animazione per sostenere lo sviluppo del settore.
6. Il rafforzamento del livello degli investimenti a favore delle produzioni audiovisive italiane, come peraltro già previsto nella proposta originaria del Governo. Le richieste sono necessarie al fine di mantenere e rafforzare i livelli occupazionali raggiunti negli ultimi anni, garantire l'accesso al settore di giovani imprenditori e nuovi talenti, sostenere la crescita e la patrimonializzazione delle imprese cinematografiche indipendenti italiane, incentivare la biodiversità dell'industria audiovisiva italiana – composta per lo più da piccole e medie imprese, che hanno dimostrato grande resilienza durante e dopo il Covid – e di mantenere la titolarità delle idee sulle nostre storie, sviluppate e realizzate in Italia, da autori e talenti italiani.

PROMOTORI

100 AUTORI

AGICI

ANAC

CARTOON ITALIA

CNA – CINEMA E AUDIOVISIVO

DOC/IT

UNIONE PRODUTTORI ANICA



UNITA

WGI

ADERENTI

AIC

AIR3

AMC

ASIFA

ASC

CONFARTIGIANATO – CINEMA E AUDIOVISIVO

FIDAC (federazione italiana delle associazioni cine-audiovisive che include 17 associazioni)

PMI CINEMA INDIPENDENTE

ed altre in fase di adesione

Condividere
 Facebook
 Twitter
 WhatsApp
 +

ULTIME NOTIZIE



L'appello della filiera cinema al governo su quote e diritti, in vista della riforma del Tusma: "Si deve tutelare il settore"

"Quando parliamo di modifiche al Testo unico sui servizi media audiovisivi non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli obblighi di investimento, come da direttiva Ue, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale". Oggi il Cdm

DI THR ROMA 20 MARZO, 2024 15:43



I produttori, i registi, gli sceneggiatori, tutti gli autori, gli interpreti, i direttori della fotografia, i montatori, gli scenografi, i costumisti, i macchinisti, gli elettricisti e tutte le maestranze dell'industria cineaudiovisiva italiana "chiedono al governo, che si riunisce oggi alle ore 16.30 in consiglio dei ministri per l'approvazione della [riforma del Tusma](#), che vengano tutelati il cinema, l'animazione e il documentario indipendente italiano, specialmente in un trend di maggiori ricavi degli streamers e delle televisioni".

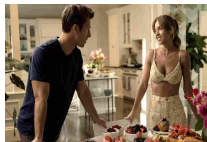
"Quando parliamo di riforma del Tusma (Testo unico sui servizi media audiovisivi) non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli obblighi di investimento, come da direttiva Ue, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale", sottolineano in una nota congiunta 100Autori, Agici, Anac,

Cartoon Italia, Cna – Cinema e audiovisivo, Doc/It, Unione Produttori Anica, Unita, Wgi, Aic Air3, Asifa, Asc, Confartigianato Cinema e Audiovisivo, Fidac, Pmi Cinema indipendente, ma la lista si va allungando.

Altri articoli



perimentale, Nanni Moretti contro il
: “La dirigenza del CSC fatta fuori con
e rozzezza”



n dubbio sul fatto che Hollywood sia ancora
ante, basta guardare TikTok. Ombre
se

Le richieste del settore

Nel dettaglio chiedono “la quota di investimento cinema per le televisioni lineari deve rimanere al 3,5%, con la sotto-quota del 75% in opere cinematografiche recenti, ovvero prodotte negli ultimi 5 anni, come peraltro previsto nello schema iniziale proposto dal governo. La quota di investimento cinema per gli streamer deve essere alzata dall’attuale 2% al 5%, in linea con le televisioni lineari, che hanno storicamente sostenuto l’industria cinematografica italiana, in primis Rai, Mediaset e Sky. Le quote di investimento devono essere destinate alla produzione di cinema indipendente, e non allargate alla distribuzione e alla promozione che godono di altri strumenti di tutela (quali le aliquote straordinarie per il tax credit distribuzione).

Il ripristino dei principi contenuti nell’art. 57, comma 3, con particolare riferimento alla previsione di limitazioni temporali ai diritti acquisiti da broadcaster e piattaforme e alla previsione che gli obblighi di investimento siano assolti esclusivamente attraverso licenze, pre-acquisti e co-produzioni ovvero forme contrattuali che consentano ai produttori italiani di mantenere la titolarità di una parte dei diritti sulle opere realizzate, consentendone la crescita e la patrimonializzazione. L’introduzione delle sotto quote documentario e animazione per sostenere lo sviluppo del settore.

Il rafforzamento del livello degli investimenti a favore delle produzioni audiovisive italiane, come peraltro già previsto nella proposta originaria del governo”.

L’audiovisivo in Italia

La filiera cinematografica ed audiovisiva italiana, ricordano, è composta da oltre 9.000 imprese, e genera un’occupazione diretta di oltre 65.000 persone, oltre a 114.000 occupati nelle filiere connesse. “È un settore giovane, dinamico e con elevate competenze digitali, che produce effetti economici e occupazionali importanti con un moltiplicatore stimato in 3,5% e molto radicato nel territorio” affermano. “In Europa è il quarto mercato di riferimento, il terzo per produttività dopo Germania e Francia. Senza tacere l’impatto del prodotto audiovisivo e cinematografico sull’immagine dell’Italia nel mondo. Dobbiamo – aggiungono – continuare a competere sul mercato internazionale, a maggior ragione in un momento in cui diversi Paesi stanno adottando il nostro modello di sviluppo degli investimenti e di incentivi alle industrie”.

(Ansa)

THR NEWSLETTER

Iscriviti per ricevere via email tutti gli aggiornamenti e le notizie di THR Roma

ISCRIVITI

INDUSTRY | Appello al Governo per la Valorizzazione dell'Industria Cinematografica Italiana

Pubblichiamo l'appello promosso da 100 Autori, ANAC, WGA (e altri) per un'equa riforma del Tusma ROMA. Quando parliamo di riforma del Tusma (Testo Unico sui Servizi Media Audiovisivi) non stiamo parlando di soldi pubblici, bensì degli obblighi di investimento, come da Direttiva Europea, da parte dei grandi gruppi media italiani e stranieri a favore della produzione nazionale. I produttori, i registi, gli sceneggiatori, tutti gli autori, gli interpreti, i direttori della fotografia, i montatori, gli scenografi, i costumisti, i macchinisti, gli elettricisti e tutte le maestranze dell'industria cineaudiovisiva italiana chiedono al Governo, che si riunisce oggi alle ore 16.30 in Consiglio dei Ministri per l'approvazione della riforma del Tusma, che vengano tutelati il cinema, l'animazione e il documentario indipendente italiano, specialmente in un trend di maggiori ricavi degli streamers e delle televisioni. La filiera cinematografica ed audiovisiva italiana è composta da oltre 9.000 imprese, e genera un'occupazione diretta di oltre 65.000 persone, oltre a 114.000 occupati nelle filiere connesse. È un settore giovane, dinamico e con elevate competenze digitali, che produce effetti economici e occupazionali importanti con un moltiplicatore stimato in 3,5% e molto radicato nel territorio. In Europa è il quarto mercato di riferimento, il terzo per produttività dopo Germania e Francia. Senza tacere l'impatto del prodotto audiovisivo e cinematografico sull'immagine dell'Italia nel mondo. Dobbiamo continuare a competere sul mercato internazionale, a maggior ragione in un momento in cui diversi Paesi stanno adottando il nostro modello di sviluppo degli investimenti e di incentivi alle industrie. Il Regno Unito pochi giorni fa ha portato il Tax Credit al 40% per il cinema indipendente e ha detassato gli studi cinematografici, per attrarre più produzioni; la Germania per la prima volta ha introdotto le quote di investimento per sostenere il cinema indipendente. Cosa chiediamo: 1. La quota di investimento cinema per le televisioni lineari deve rimanere al 3,5%, con la sotto-quota del 75% in opere cinematografiche recenti, ovvero prodotte negli ultimi 5 anni, come peraltro previsto nello schema iniziale proposto dal Governo. 2. La quota di investimento cinema per gli streamers deve essere alzata dall'attuale 2% al 5%, in linea con le televisioni lineari, che hanno storicamente sostenuto l'industria cinematografica italiana, in primis Rai, Mediaset e Sky. 3. Le quote di investimento devono essere destinate alla produzione di cinema indipendente, e non allargate alla distribuzione e alla promozione che godono di altri strumenti di tutela (quali le aliquote straordinarie per il tax credit distribuzione). 4. Il ripristino dei principi contenuti nell'art. 57, comma 3, con particolare riferimento alla previsione di limitazioni temporali ai diritti acquisiti da broadcaster e piattaforme e alla previsione che gli obblighi di investimento siano assolti esclusivamente attraverso licenze, pre-acquisti e co-produzioni ovvero forme contrattuali che consentano ai produttori italiani di mantenere la titolarità di una parte dei diritti sulle opere realizzate, consentendone la crescita e la patrimonializzazione. L'introduzione delle sottoquote documentario e animazione per sostenere lo sviluppo del settore. Il rafforzamento del livello degli investimenti a favore delle produzioni audiovisive italiane, come peraltro già previsto nella proposta originaria del Governo. Le richieste sono necessarie al fine di mantenere e rafforzare i livelli occupazionali raggiunti negli ultimi anni, garantire l'accesso al settore di giovani imprenditori e nuovi talenti, sostenere la crescita e la patrimonializzazione delle imprese cinematografiche indipendenti italiane, incentivare la biodiversità dell'industria audiovisiva italiana composta per lo più da piccole e medie imprese, che hanno dimostrato grande resilienza durante e dopo il Covid e di mantenere la titolarità delle idee sulle nostre storie, sviluppate e realizzate in Italia, da autori e talenti italiani.

PROMOTORI 100 AUTORI AGICI ANAC CARTOON ITALIA CNA CINEMA E AUDIOVISIVO DOC/IT UNIONE PRODUTTORI ANICA UNITA WGI ADERENTI AIC AIR3 AMC ASIFA ASC CONFARTIGIANATO CINEMA E AUDIOVISIVO FIDAC (federazione italiana delle associazioni cine-audiovisive che include 17 associazioni) PMI CINEMA INDIPENDENTE Ed altre in fase di adesione

Lascia un Commento



[Skip to main content](#)

HomeNotizieIl nostro staff

Torna il Premio Film Impresa

Il 09, 10 e 11 aprile in arrivo una ricca tre-giorni per proseguire il percorso alla scoperta del cinema d'impresa con i premi speciali a Ferzan Ozpetek e Gabriele Salvatores

Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina nell'evento di lancio. Al termine della tre-giorni di aprile la giuria d'onore presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, assegnerà i riconoscimenti nelle quattro categorie in concorso. Francesca Archibugi riceverà il Premio Speciale Olmi, Renzo Rosso riceverà il Premio Speciale Film Impresa-Unindustria alla creatività e Caterina Caselli il Premio Speciale Ferrovie dello Stato.

"Studenti e imprenditori, aspiranti filmmaker e amministratori delegati, professionisti della comunicazione e autori di cinema: alla seconda edizione Premio Film Impresa, che ha messo a fuoco l'altr'anno l'attrazione fatale tra il cinema, l'audiovisivo e il desiderio di racconto delle imprese e del mondo del lavoro, vedrà un pubblico dalla composizione inedita. Chi sarà alla Casa del cinema dal 9 all'11 aprile potrà seguire i film d'impresa selezionati tra i quali figurano nomi di importanti registi cinematografici, giudicati da una giuria presieduta da un premio oscar, Gabriele Salvatores, proprio come accade nei grandi festival" - dichiara Mario Sesti, Direttore Artistico del Premio Film Impresa.

Dopo il grande successo dello scorso anno, torna l'atteso evento che celebra il racconto audiovisivo delle imprese. Esplorare e sostenere creatività, coraggio, tradizione, appartenenza al territorio e innovazione: questo e tanto altro nei **film**, i **cortometraggi** e **mediometraggi** che concorreranno alla seconda edizione del **Premio Film Impresa** il **09, 10 e 11 aprile**.

Il programma della manifestazione è stato presentato oggi in una conferenza stampa di lancio alla presenza del Presidente del Premio **Giampaolo Letta**, del Direttore Artistico **Mario Sesti** e del regista premio Oscar **Gabriele Salvatores**.

Il Premio Film Impresa è un'iniziativa ideata e realizzata da **Unindustria** attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi, con il supporto di **Confindustria**. Il suo obiettivo è **valorizzare, esaltare e comunicare i valori dell'impresa e dei suoi lavoratori**.

Il Premio avrà luogo nella suggestiva **Casa del Cinema** a **Villa Borghese**. Una giuria d'onore, presieduta dal regista premio Oscar **Gabriele Salvatores**, si occuperà di assegnare un **premio alle opere in concorso** in ciascuna delle seguenti categorie: **Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film d'Impresa UniCredit - Area Documentaria 1 - Storia, testimonianze, fatti; Miglior Film d'Impresa UniCredit - Area Documentaria 2 - Percorsi,**



testimonianze, fatti; **Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.**

"Nel mondo di oggi in continua evoluzione degli affari, l'audiovisivo offre un potente strumento per trasmettere i valori fondamentali di un'azienda in modo coinvolgente e memorabile. Attraverso il linguaggio visivo e sonoro, le imprese possono creare narrazioni che vanno al di là delle parole, catturando l'essenza della loro identità aziendale e trasmettendo autenticità ed empatia. Le aziende che abbracciano questa forma di comunicazione sono in grado di creare un impatto duraturo nella mente e nel cuore delle persone, lasciando un'impronta indelebile nella storia del loro settore e della società nel suo complesso.

*Dopo l'incredibile successo ed entusiasmo che è generato dalla prima edizione del Premio Film Impresa avvenuto l'anno scorso, siamo orgogliosi di proseguire questo percorso pieno di passione e creatività" - commenta **Giampaolo Letta**, presidente del Premio Film Impresa.*

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria, fin dalla prima edizione dello scorso anno ha dimostrato di essere una manifestazione innovativa e molto vitale. Le aziende, presentando in gara una propria opera audiovisiva, mettono in mostra tutti quegli aspetti e quei processi, spesso poco noti, che sono alla base di prodotti e servizi di cui tutti poi usufruiamo. Ma soprattutto dalle immagini traspare la passione che è alla base del fare impresa, l'orgoglio di essere imprenditore e la responsabilità sociale che questo comporta.

*Il Premio, inoltre, tende a valorizzare una filiera, quella dell'audiovisivo, che nel Lazio riveste un'importanza strategica: nella nostra regione, infatti, gli addetti sono oltre 32mila, che rappresentano il 14% di tutti quelli impiegati nel settore in Italia" dichiara il Presidente di Unindustria **Angelo Camilli**.*

Nella **tre-giorni del 09, 10 e 11 aprile le proiezioni delle opere in concorso** si alterneranno ad **incontri e talk tematici su sostenibilità, creatività, capitale umano, formazione**. E, soprattutto, **saranno assegnati dei Premi Speciali** a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa.

Durante la seconda edizione del Premio Film Impresa verrà anche presentata, **in anteprima mondiale, un inedito del grande regista Ermanno Olmi** che, al servizio soprattutto di Edison, ha saputo raccontare in maniera impeccabile l'embriologia e lo sviluppo dell'impresa nell'Italia contemporanea.

Il regista e sceneggiatore **Ferzan Ozpetek** e il regista premio Oscar **Gabriele Salvatores** riceveranno il Premio Speciale Film Impresa consegnato dal Presidente di Unindustria Angelo Camilli, mentre la regista e sceneggiatrice **Francesca Archibugi** riceverà il Premio Olmi, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS. Il Premio Speciale Film Impresa-Unindustria alla creatività, invece, verrà consegnato allo stilista, imprenditore e dirigente sportivo **Renzo Rosso**, alla cantante e produttrice discografica **Caterina Caselli** il premio speciale Ferrovie dello Stato. Durante la ricca tre-giorni di aprile ci sarà spazio anche per due segnalazioni collaterali: **quello popolare della platea competente per il film più amato dal pubblico e quello dell'Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo che premierà un film che sarà poi proiettato al Lecco Film Festival**. Verrà infine riproposto il voto popolare online di tutti i film d'impresa in preselezione, una modalità che nella passata edizione ha visto la partecipazione di migliaia di utenti.

Ad affiancare il Presidente di giuria **Gabriele Salvatores**, ci saranno esperti del settore, manager ed imprenditori: nello specifico, oltre al Presidente di Unindustria e al Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, in giuria ci saranno l'attrice e dirigente sportiva **Cristiana Capotondi**, la giornalista, saggista e critica cinematografica **Piera Detassis**, la Presidente di Anima e Vice Presidente di Unindustria **Sabrina Florio**, la produttrice cinematografica **Elisabetta Olmi** e la regista e sceneggiatrice **Maria Sole Tognazzi**.

Il Premio Film Impresa è **patrocinato da Regione Lazio, Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma**, in collaborazione con **Confindustria, ANICA, ICE, UNA, Archivio Nazionale Cinema Impresa e Fondazione Cinema per Roma**.

Gli sponsor dell'iniziativa che hanno confermato la loro partecipazione per il secondo anno consecutivo sono **Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, Gruppo FS, Umama, e UniCredit**, ai quali si sono aggiunti **Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico**

Universitario Campus Bio-Medico e Würth, tutti nuovi event partner 2024. Adnkronos è media partner.

© 2001-2023 ANNUARIO DEL CINEMA - TUTTI I DIRITTI RISERVATI

La Direzione stabilisce insindacabilmente di inserire, rimuovere, oscurare, modificare, immagini e testi dal sito, a propria discrezione.

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 7/3/2001

[Informativa sull'utilizzo dei Cookies - Privacy Policy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CIAK

NEWS

RECENSIONI

PHOTOGALLERY & TRAILER

SERIE TV

INTERVISTE

CIAK D'ORO 2023



Home > News

News

Premio Impresa, anche un inedito di Ermanno Olmi con Valentino Rossi

Ad aprile in programma la seconda edizione dell'evento

Di Redazione - 20 Marzo 2024

0



Dopo il grande successo dello scorso anno, torna l'atteso evento che celebra il racconto audiovisivo delle imprese. Esplorare e sostenere creatività, coraggio, tradizione e legame con il territorio e innovazione: questo e tanto altro nei film, i cortometraggi e mediometraggi che concorreranno alla **seconda edizione** del Premio Film Impresa il **09, 10 e 11 aprile**. Della quale è stato presentato oggi il programma in una conferenza stampa di lancio alla presenza del Presidente del Premio Giampaolo Letta, del Direttore Artistico Mario Sesti e del regista premio Oscar **Gabriele Salvatores**.

IL MAGAZINE IN EDICOLA

Ciak vola su Arrakis, è Dune 2 la cover di marzo

Alessandro De Simone - 1 Marzo 2024

ABBONATI A **CIAK**

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



PHOTOGALLERY & TRAILER

Alien: Romulus, il trailer del film di Fede Álvarez

Mattia Pasquini - 20 Marzo 2024

Rebel Moon – Parte 2: La Sfregiatrice, il trailer del sequel di Zack Snyder

Claudia Giampaolo - 20 Marzo 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

LEGGI ANCHE: [Premio Film Impresa, Gabriele Salvatores Presidente della Giuria d'Onore](#)

“Studenti e imprenditori, aspiranti filmmaker e amministratori delegati, professionisti della comunicazione e autori di cinema: alla seconda edizione Premio Film Impresa, che ha messo a fuoco l’altro anno l’attrazione fatale tra il cinema, l’audiovisivo e il desiderio di racconto delle imprese e del mondo del lavoro, vedrà un pubblico dalla composizione inedita. Chi sarà alla Casa del cinema dal 09 all’11 aprile potrà seguire i film d’impresa selezionati tra i quali figurano nomi di importanti registi cinematografici, giudicati da una giuria presieduta da un premio oscar, Gabriele Salvatores, proprio come accade nei grandi festival”, dichiara **Mario Sesti**, Direttore Artistico dell’iniziativa ideata e realizzata da Unindustria attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi, con il supporto di Confindustria e l’obiettivo di **valorizzare, esaltare e comunicare i valori dell’impresa e dei suoi lavoratori**.

Il Premio si terrà a Roma, nella suggestiva **Casa del Cinema di Villa Borghese**. Una giuria d’onore, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, si occuperà di assegnare un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d’Impresa Umana – Area Narrativa – Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D’Impresa Unicredit – Area Documentaria – Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva – Area II&S: Innovative, Image & Sound – Ritmo, luce, percezione.



“Nel mondo di oggi in continua evoluzione, l’audiovisivo offre un potente strumento per trasmettere i valori fondamentali di un’azienda in modo coinvolgente e memorabile. Attraverso il linguaggio visivo e sonoro, le imprese possono creare narrazioni che vanno al di là delle parole, catturando l’essenza della loro identità aziendale e trasmettendo autenticità ed empatia. Le aziende che abbracciano questa forma di comunicazione sono in grado di creare un impatto duraturo nella mente e nel cuore delle persone, lasciando un’impronta indelebile nella storia del loro settore e della società nel suo complesso. Dopo l’incredibile successo ed entusiasmo che è generato dalla prima edizione del Premio Film Impresa avvenuto l’anno scorso, siamo orgogliosi di proseguire questo percorso pieno di passione e creatività” – ha commentato il Presidente **Giampaolo Letta**.

Furiosa, il nuovo trailer del film con Anya Taylor-Joy

Daide Di Francesco - 19 Marzo 2024

Hopper. Una storia d’amore americana, il trailer del film dedicato all’artista

Redazione - 19 Marzo 2024

FESTIVAL

Biennale di Venezia, si insedia il nuovo Consiglio di Amministrazione

Redazione - 20 Marzo 2024

Ca’ Foscari Short Film Festival – Al via il 20 marzo la quattordicesima edizione

Redazione - 19 Marzo 2024



“Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria, fin dalla prima edizione dello scorso anno ha dimostrato di essere una manifestazione innovativa e molto vitale. Le aziende, presentando in gara una propria opera audiovisiva, mettono in mostra tutti quegli aspetti e quei processi, spesso poco noti, che sono alla base di prodotti e servizi di cui tutti poi usufruiamo – ha aggiunto il Presidente di Unindustria **Angelo Camilli**. – Ma soprattutto dalle immagini traspare la passione che è alla base del fare impresa, l’orgoglio di essere imprenditore e la responsabilità sociale che questo comporta. Il Premio, inoltre, tende a valorizzare una filiera, quella dell’audiovisivo, che nel Lazio riveste un’importanza strategica: nella nostra regione, infatti, gli addetti sono oltre 32mila, che rappresentano il 14% di tutti quelli impiegati nel settore in Italia”.

LEGGI ANCHE: [Premio Film Impresa, il vincitore della prima edizione eletto dal voto popolare](#)

Nella **tre giorni** del 09, 10 e 11 aprile le **proiezioni** delle opere in concorso si alterneranno ad **incontri e talk tematici** su **sostenibilità, creatività, capitale umano, formazione**. E, soprattutto, saranno assegnati dei **Premi Speciali** a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell’impresa.

Il Premio Film Impresa 2024 si arricchisce inoltre con un **inedito in anteprima** mondiale del regista **Ermanno Olmi** con protagonista **Valentino Rossi**, un maestro jedi su due ruote.

Il regista e sceneggiatore **Ferzan Ozpetek** e il già citato regista premio Oscar **Gabriele Salvatores** riceveranno il Premio Speciale Film Impresa consegnato dal Presidente di Unindustria Angelo Camilli, mentre la regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi riceverà il Premio Olmi, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS. Il Premio Speciale Film Impresa-Unindustria alla creatività, invece, verrà consegnato allo stilista, imprenditore e dirigente sportivo Renzo Rosso, alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli il premio speciale Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Durante la ricca tre giorni di aprile ci sarà spazio anche per due segnalazioni collaterali: quella popolare della platea competente per il **film più amato dal pubblico** e quello dell’Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo che premierà un film che sarà poi proiettato al **Lecco Film Festival**. Verrà infine riproposto il **voto popolare online** di tutti i film d’impresa in preselezione, una modalità che nella passata edizione ha visto la partecipazione di migliaia di utenti.

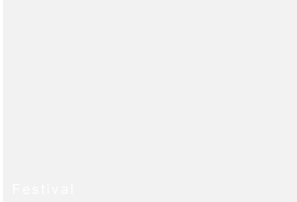
Ad affiancare il Presidente di giuria Gabriele Salvatores, ci saranno esperti del settore, manager ed imprenditori: nello specifico, oltre al Presidente di Unindustria e al Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, in giuria ci saranno l’attrice e dirigente sportiva Cristiana Capotondi, la giornalista, saggista e critica cinematografica Piera Detassis, la Presidente di Anima e Vice Presidente di Unindustria Sabrina Florio, la produttrice cinematografica Elisabetta Olmi e la regista e sceneggiatrice Maria Sole Tognazzi.

Il Premio Film Impresa è patrocinato da Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma, in collaborazione con Confindustria e Regione Lazio, ANICA, UNA, Rai Teche, e Casa del Cinema di Roma.

Gli sponsor dell’iniziativa che hanno confermato la loro partecipazione per il secondo anno



consecutivo sono Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Umana, e UniCredit, ai quali si sono aggiunti Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico e Würth, tutti nuovi event partner 2024. Adnkronos è media partner.



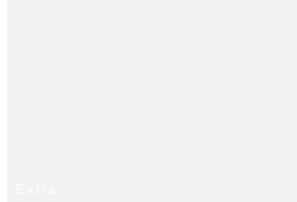
Festival

[Festival del Cinema di Porretta Terme – Dal 2 dicembre la 22ma edizione](#)



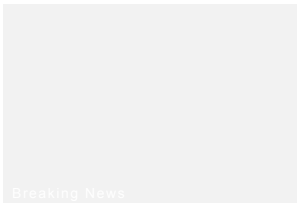
News

[Valentino Rossi: Keanu Reeves, Chris Hemsworth e Tom Cruise rendono omaggio alla sua carriera](#)



Extra

[San Valentino, il film da riscoprire: guarda qui La cotta di Ermanno Olmi](#)



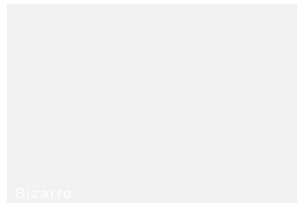
Breaking News

[Addio a Ermanno Olmi: i suoi capolavori che hanno segnato il cinema](#)



Magazine

[NUOVO CINEMA ITALIA: A VIENNA ARRIVA IL MEGLIO DEL NOSTRO CINEMA](#)








Bizarro

[CIAK BIZARRO! CANTANDO DIETRO I PARAVENTI](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ciak Magazine
 Tutto sul cinema italiano e internazionale.
 Visibilia Editrice Srl
 Via Privata Giovannino De Grassi 12/12A Milano
 Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Milano n.713 del 29-12-1986

Direttore Responsabile Flavio Natalia

© 2022 - Visibilia Editrice Srl Contatti Privacy e Cookie Policy Impostazioni cookie



Pubblicità



I NOSTRI VIDEO



Carceri, avvocati penalisti lanciano allarme: "E' fallimento Stato"



Mafia, Zuppi: "Non si smette mai di ribadire il valore della legalità"



Alpi-Hrovatin, La Russa "30 anni senza giustizia non sono ammissibili"

Servizio | [Imprese e audiovisivo](#)



Cinema, al via la seconda edizione del Premio Film Impresa con Salvatore presidente della giuria

Si terrà il 9, 10 e 11 aprile alla Casa del cinema di Villa Borghese a Roma

di Andrea Marini

20 marzo 2024

Loading...

▲ FilmImpresa, nasce il premio per i video aziendali



I punti chiave



• [I riconoscimenti](#)



• [La tre giorni](#)



• [I premi speciali](#)



• [Le altre segnalazioni](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



- [La giuria](#)
- [I valori delle aziende](#)
- [L'audiovisivo del Lazio](#)
- [Il pubblico](#)
- [Patrocini e sponsor](#)



Ascolta la versione audio dell'articolo

🕒 3' di lettura

Si terrà il 9, 10 e 11 aprile alla Casa del cinema di Villa Borghese a Roma la seconda edizione del Premio Film Impresa, la manifestazione che ha l'obiettivo di premiare i filmati realizzati dalle aziende per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone e il rapporto con il territorio. L'iniziativa è realizzata da **Unindustria Lazio**, con il supporto di **Confindustria**. Il programma della manifestazione è stato presentato oggi in una conferenza stampa di lancio alla presenza del Presidente del Premio Giampaolo Letta, del Direttore Artistico Mario Sesti e del regista premio Oscar Gabriele Salvatores.

I riconoscimenti

Sono circa 200 le opere che hanno chiesto di partecipare al premio. Una giuria d'onore, presieduta dal regista premio Oscar **Gabriele Salvatores**, si occuperà di assegnare un riconoscimento alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa Unicredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Pubblicità
Loading...

24

La tre giorni

Nella tre-giorni del 9, 10 e 11 aprile le proiezioni delle opere in concorso si alterneranno ad incontri e talk tematici su sostenibilità, creatività, capitale umano, formazione. E, soprattutto, saranno assegnati dei Premi Speciali a personalità che nel corso della loro attività e carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa. Il

Premio Film Impresa 2024 si arricchisce inoltre con un inedito in anteprima mondiale del regista **Ermanno Olmi** con protagonista **Valentino Rossi**.

I premi speciali

Il regista e sceneggiatore **Ferzan Ozpetek** e il regista premio Oscar **Gabriele Salvatores** riceveranno il Premio Speciale Film Impresa consegnato dal Presidente di Unindustria Angelo Camilli, mentre la regista e sceneggiatrice **Francesca Archibugi** riceverà il Premio Olmi, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS. Il Premio Speciale Film Impresa-Unindustria alla creatività, invece, verrà consegnato allo stilista, imprenditore e dirigente sportivo **Renzo Rosso**, alla cantante e produttrice discografica **Caterina Caselli** il premio speciale Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Consigli24 Scopri la Festa delle Offerte di Primavera Amazon 2024 Scopri di più →

24

STRUMENTI

Comparatore di tariffe internet casa, telefonia mobile, energia, gas e pay TV Scopri di più →

24

Le altre segnalazioni

Durante l'evento ci sarà spazio anche per due segnalazioni collaterali: quella popolare della platea competente per il film più amato dal **pubblico** e quello dell'**Ente dello Spettacolo – Rivista del Cinematografo** che premierà un film che sarà poi proiettato al Lecco Film Festival. Verrà infine riproposto il voto popolare online di tutti i film d'impresa in preselezione, una modalità che nella passata edizione ha visto la partecipazione di migliaia di utenti.

La giuria

Ad affiancare il Presidente di giuria Gabriele Salvatores, ci saranno esperti del settore, manager ed imprenditori: nello specifico, oltre al Presidente di Unindustria e al Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, in giuria ci saranno l'attrice e dirigente sportiva **Cristiana Capotondi**, la giornalista, saggista e critica cinematografica **Piera Detassis**, la Presidente di Anima e Vice Presidente di Unindustria **Sabrina Florio**, la produttrice cinematografica **Elisabetta Olmi** e la regista e sceneggiatrice **Maria Sole Tognazzi**.

I valori delle aziende

«Nel mondo di oggi in continua evoluzione, l'audiovisivo offre un potente strumento per trasmettere i valori fondamentali di un'azienda in modo coinvolgente e memorabile. Attraverso il linguaggio visivo e sonoro, le imprese possono creare narrazioni che vanno al di là delle parole, catturando l'essenza della loro identità aziendale e trasmettendo

autenticità ed empatia», ha commentato **Giampaolo Letta**, presidente del Premio Film Impresa.

L'audiovisivo del Lazio

«Il Premio Film Impresa, tra gli altri pregi, tende a valorizzare una filiera, quella dell'audiovisivo, che nel Lazio riveste un'importanza strategica: nella nostra regione, infatti, gli addetti sono oltre 32mila, che rappresentano il 14% di tutti quelli impiegati nel settore in Italia», ha dichiarato il Presidente di Unindustria Angelo Camilli.

Il pubblico

«Studenti e imprenditori, aspiranti filmmaker e amministratori delegati, professionisti della comunicazione e autori di cinema: alla seconda edizione Premio Film Impresa, che ha messo a fuoco l'altr'anno l'attrazione fatale tra il cinema, l'audiovisivo e il desiderio di racconto delle imprese e del mondo del lavoro, vedrà un pubblico dalla composizione inedita. Chi sarà alla Casa del cinema dal 9 all'11 aprile potrà seguire i film d'impresa selezionati tra i quali figurano nomi di importanti registi cinematografici, giudicati da una giuria presieduta da un premio oscar, Gabriele Salvatores, proprio come accade nei grandi festival», ha spiegato **Mario Sesti**, Direttore Artistico del Premio Film Impresa

Patrocini e sponsor

Il Premio Film Impresa è **patrocinato** da Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma, in collaborazione con Confindustria e Regione Lazio, ANICA, UNA, Rai Teche, e Casa del Cinema di Roma. Gli **sponsor** dell'iniziativa che hanno confermato la loro partecipazione per il secondo anno consecutivo sono Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Umana, e UniCredit, ai quali si sono **aggiunti** Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico e Würth, tutti nuovi event partner 2024. Adnkronos è media partner.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI regista Roma Gabriele Salvatores Unicredit Adnkronos

Per approfondire

Premio Film Impresa, riconoscimenti speciali a Paola Cortellesi e Riccardo Milani



Prima edizione Premio Film Impresa: raccontare i valori aziendali attraverso i film



BOXOFFICE



HOME NEWS RIVISTA SPECIALI PUBBLICITÀ CONTATTI

Home / News / Tusnav, il Consiglio dei Ministri ha approvato la riforma: le novità

Tusnav, il Consiglio dei Ministri ha approvato la riforma: le novità

Da Palazzo Chigi è arrivato il via libera al nuovo Testo unico dei servizi di media audiovisivi che prevede anche un nuovo contratto di servizio Rai

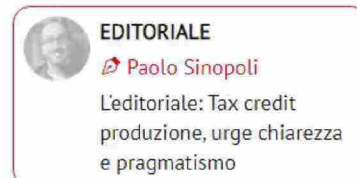
Cristiano Bolla

21 Marzo 2024



È arrivato nel corso dell'ultimo Consiglio dei Ministri il **via libero definitivo al Tusnav (o Tuma)**, il **Testo unico dei servizi di media audiovisivi** la cui riforma da qualche tempo preoccupa soprattutto i produttori indipendenti.

Stando a quanto riportato da Ansa, sarebbero state **recepite parzialmente le osservazioni** delle commissioni Cultura e Trasporti e telecomunicazioni che erano state riferite alla Camera. Tra i punti fondamentali, il **nuovo contratto di servizio della Rai** per il periodo 2023-2028, approvato dal CdM su proposta del Ministro delle imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso**.



In una nota stampa diffusa da Palazzo Chigi, viene riportato che il nuovo contratto contiene «una **regolamentazione specifica in materia di 'inclusione sociale e culturale'**, con obiettivi tesi allo sviluppo dei servizi e delle trasmissioni nel **linguaggio dei segni (Lis)** e alla promozione e realizzazione, anche con nuovi format, della **cultura della sussidiarietà** e del terzo settore». L'approvazione fa seguito alla delibera Agcom sulle linee guida per il quinquennio, sulla base delle quali il Ministero ha predisposto lo schema di contratto.

Quali sono le novità della riforma Tusmav

Sono molte le novità previste da questa riforma del Tusmav, la maggior parte contestate dall'opposizione e dai produttori indipendenti italiani e altre associazioni (come i 100Autori) strettamente legate al mondo dell'audiovisivo e della radiofonia.

Il nuovo Testo Unico prevede la **semplificazione del sistema delle quote di programmazione e di investimento in opere europee** e di espressione originale italiana. Dal nodo quote viene **eliminata la possibilità di introdurre sotto-quote** di programmazione e di investimento già fissate dal Tusmav o di aumentarne la percentuale minima prevista. Viene inoltre **ridotta la quota di investimenti in opere europee**, che passa **dal 20% al 16%**, mentre **quella italiana** passa **dal 50% al 70%**. Gli obblighi di investimento in opere cinematografiche italiane per le **tv lineari**, invece, passano **dal 3,5% al 3%** del fatturato, stessa quota prevista per i servizi on demand.

Sempre più centrale l'**alfabetizzazione mediatica**: viene potenziata l'attività di promozione dell'educazione all'utilizzo dei sistemi digitali, realizzata dal Mimit d'intesa con l'Agcom, ministeri interessati, Sottosegretariato di Stato per l'Innovazione Tecnologica e Transizione Digitale, fornitori di servizi media (tv e radio) e piattaforme video e audio. Il comitato media e minori, invece, viene sostituito dalla Commissione consultiva media e minori con funzione consultiva e compiti di promozione e ricerca sui temi di alfabetizzazione mediatica e tutela dei minori. Il CdM ha inoltre approvato l'estensione del **divieto di diffusione di contenuti nocivi e illegali** anche nei confronti dei fornitori di piattaforme di condivisione di contenuti audio e video.

Leggi anche: [Tax credit cinema e Tusma](#), [Lucia Borgonzoni fa un \(breve\) punto](#)

Foto: iStock

Fonte: [Ansa](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare boxofficebiz.it





Via libera alla riforma dell'audiovisivo

Più investimenti nelle opere italiane

Approvato in Consiglio dei ministri in via definitiva il decreto legislativo che modifica il Testo unico dei servizi di media audiovisivi (Tusmav). Tra le novità, nell'ambito dei servizi audiovisivi a richiesta, la riduzione della quota degli investimenti in opere europee (dal 20% al 16%) e l'aumento di

quella per le opere originali italiane (dal 50% al 70%). Gli obblighi di investimento in opere cinematografiche italiane passano per le tv lineari dal 3,5 al 3% del fatturato. Eliminata infine la possibilità di introdurre ulteriori sottoquote di investimento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



MENU CERCA

IL
QUOTIDIANO

ABBONATI

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

Testo unico sugli audiovisivi: CdM approva riforma

TELEBORSA

Pubblicato il 20/03/2024
Ultima modifica il 20/03/2024 alle ore 20:20

cerca un titolo



Approvato in Consiglio dei ministri in via definitiva il decreto legislativo che modifica il Testo unico dei servizi di media audiovisivi (Tusmav). A quanto si apprende, sono state recepite parzialmente le osservazioni delle commissioni Cultura e Trasporti e telecomunicazioni della Camera.

Il **Cdm** ha approvato il nuovo contratto di servizio Rai. "Il Consiglio dei ministri, su proposta del Ministro delle imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, ha deliberato l'approvazione del contratto nazionale di servizio tra il Ministero e la Rai, per il periodo 2023-2028". Lo rende noto il comunicato di Palazzo Chigi al termine della riunione, spiegando che il nuovo contratto **"contiene, tra l'altro, una regolamentazione specifica in materia di 'inclusione sociale e culturale'**, con obiettivi tesi allo sviluppo dei servizi e delle trasmissioni nel linguaggio dei segni (Lis) e alla promozione e realizzazione, anche con nuovi format, della cultura della sussidiarietà e del terzo settore".

"L'approvazione - precisa la nota - fa seguito alla delibera con la quale l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) ha approvato le linee-guida per il quinquennio 2023-2028. Sulla base di queste, il Ministero delle imprese e del Made in Italy ha predisposto lo schema di contratto, che ha ricevuto il parere favorevole, **con alcune condizioni, della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi**".

LEGGI ANCHE

20/03/2024

[Rinnovabili, Pichetto: a lavoro su Testo Unico](#)

20/03/2024

[Conflitto di interessi, maggioranza riscrive il testo](#)

15/02/2024

[Fondo di risoluzione unico, nessun contributo previsto da banche nel 2024](#)[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

20/03/2024

[Al Summit A4E di Bruxelles botta e risposta tra Spohr \(Lufthansa\) e O'Leary \(Ryanair\)](#)

20/03/2024

[BTP indicizzato, MEF: il 78,3% collocato all'estero](#)


20/03/2024

[Mediobanca, Moody's conferma rating a lungo termine Baa1](#)

20/03/2024

[New York: accelera Generac Holdings](#)**LA STAMPA**

 FTSE MIB 0,09%
  SPREAD 127,60
  DOW JONES 0,99%
  DAX 0,15%

 Menù

Cerca




Accedi

Abbonati

HOME NOTIZIE MERCATI PATRIMONI MF FASHION CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI NEWSLETTER SFOGLIA IL GIORNALE

Dall'Italia Dal mondo Finanza Economia **Tecnologia** Lifestyle Politica Classifiche Orsi & Tori MF Newswires Dossier Da WSJ Da Barron's

/ News / Media & Tlc / Il Cdm approva la riforma del Testo unico audiovisivi. Ecco tutte le novità


 MEDIA & TLC

 Leggi dopo 

Il Cdm approva la riforma del Testo unico audiovisivi. Ecco tutte le novità

di Giusy Iorlano

tempo di lettura 5 min

INIZIO CDM VIENE ISSATA LA BANDIERA TRICOLEORE

Via libera anche a nuovo contratto di servizio Rai e a modifiche su Codice comunicazioni elettroniche. Il ministro Adolfo Urso: «L'Italia recupera ritardi decennali»


 Ultim'ora News

Pubblicità

Le più lette degli ultimi sette giorni

Banche italiane, ecco quelle promosse da Kbw. I nuovi target price con un upside del 40%

Bond, ecco i 50 titoli retail a sconto che rendono fino al 4,95% lordo. E che possono offrire un doppio guadagno

Casa green, la direttiva Ue può deprezzare gli immobili inefficienti e frenare gli acquisti. Ecco le zone più a rischio e come difendersi

Il Consiglio dei ministri ha approvato in via definitiva il decreto legislativo che modifica il Testo unico dei servizi di media audiovisivi (**Tusmav**). Sono state recepite parzialmente le osservazioni delle commissioni Cultura e Trasporti e telecomunicazioni della Camera.

Via libera anche al contratto nazionale di servizio tra il Ministero e la **Rai**, per il periodo **2023-2028**.

Nello specifico, il nuovo contratto «contiene tra l'altro, una regolamentazione specifica in materia di **'inclusione sociale e culturale'**, con obiettivi tesi allo sviluppo dei servizi e delle trasmissioni nel linguaggio dei segni (**Lis**) e alla promozione e realizzazione, anche con nuovi format, della cultura della sussidiarietà e del terzo settore».

«L'approvazione - precisa palazzo Chigi - fa seguito alla delibera con la quale l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (**Agcom**) ha approvato le linee-guida per il quinquennio 2023-2028. Sulla base di queste, il ministero delle imprese e del *Made in Italy* ha predisposto lo schema di contratto, che ha ricevuto il parere favorevole, con alcune condizioni, della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi».

Le principali novità del Testo unico dell'audiovisivo

La semplificazione del sistema delle quote di programmazione e di investimento in opere europee e di espressione originale italiana sono fra le novità normative introdotte con il Decreto legislativo concernente disposizioni integrative e correttive al **Tusmav**, il Testo unico dei servizi di media audiovisivi, approvato oggi dal Consiglio dei Ministri.

Rispetto al **nodo quote**, nel dettaglio viene eliminata la possibilità di introdurre ulteriori sotto-quote di programmazione e di investimento rispetto a quelle già fissate dal Tusmav nonché di aumentarne la percentuale minima prevista.

Inoltre, nell'ambito dei servizi audiovisivi a richiesta, viene ridotta la quota degli **investimenti** in opere europee (dal 20% al 16%) e viene innalzata quella delle opere di espressione originale italiana (dal 50% al 70%). Inoltre, gli obblighi di **investimento** in opere **cinematografiche** italiane passano per le tv lineari dal **3,5 al 3% del fatturato**; identica quota è stata prevista per i servizi a domanda.

Fra gli altri temi su cui interviene il provvedimento c'è il ruolo centrale dell'**alfabetizzazione mediatica**: l'attività di promozione dell'educazione all'utilizzo dei sistemi digitali è realizzata dal Mimit d'intesa con **l'Agcom**, ministeri interessati, Sottosegretariato di Stato per l'Innovazione Tecnologica e Transizione Digitale, fornitori di servizi media (tv e radio) e piattaforme video e audio, ampliando i soggetti coinvolti nel processo di alfabetizzazione.

Inoltre il **Comitato media e minori** viene sostituito dalla **Commissione consultiva media e minori** con funzione consultiva e compiti di promozione e ricerca sui temi di alfabetizzazione mediatica e tutela dei minori, «dotato di maggiore agilità operativa, garantendo una maggiore collaborazione tra le amministrazioni. Le modalità di funzionamento saranno definite con successivo decreto ministeriale» si legge nel testo. Viene anche esteso il **divieto di diffusione di contenuti nocivi** e illegali anche nei confronti dei fornitori di piattaforme di condivisione di contenuti audio e video, così da assicurare una maggiore protezione agli utenti. Rispetto al **Radio Dab** (*Digital Audio Broadcasting*) per promuovere il **passaggio dall'analogico al digitale** delle radio, al posto dei 10 anni attualmente previsti, viene introdotto un esonero dal pagamento degli oneri per l'assegnazione dei diritti d'uso e amministrativi per i primi cinque anni di attività a partire dalla data di pubblicazione della delibera sul Piano nazionale provvisorio di assegnazione delle frequenze in banda VHF-III per il servizio di radiodiffusione sonora in tecnica digitale DAB+».

La disposizione è rivolta ai soggetti autorizzati alla fornitura di reti di radiodiffusione

Quanto scenderanno i tassi Bce?
Ecco le attese degli analisti e i dati economici da osservare

Unicredit si ricompra gli immobili del fondo pensione ex Banca di Roma. Ecco cosa accadrà agli iscritti

Publicità

LifeStyle

Tesla, perché Elon Musk non è più il paladino di Wall Street

L'azione del produttore degli iconici veicoli elettrici è crollata del 30% da inizio anno...

Monfortino, male le annate senior

Perdita media di valore del 12,7% alle aste per le 15 bottiglie dal 1945 al 1995. Crollo...

A Tefal l'arte dimentica la crisi

Fra le opere vendute a Maastricht da Caretto&Occhinegro figura un Trittico: La...

sonora in tecnica digitale e per i soggetti titolari di diritti d'uso delle frequenze pianificate per il servizio di radiodiffusione sonora in tecnica digitale. Tali soggetti, fino ad oggi, non erano soggetti ad alcun pagamento.

- *Leggi anche: [Rai, ecco perché l'ok al Media Freedom Act segna la fine della lottizzazione](#)*

Via libera a modifiche su Codice comunicazioni elettroniche

Il Consiglio dei ministri ha, inoltre, approvato, «in esame definitivo, disposizioni correttive al decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 207, di attuazione della direttiva (Ue) 2018/1972 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2018, che modifica il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante il **Codice delle comunicazioni elettroniche**».

«Finalmente l'Italia si muove nella direzione europea, recuperando ritardi decennali – dichiara il ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso** - Le misure approvate oggi dal Cdm, che semplificano le attività per le opere infrastrutturali di rete e che danno seguito alla previsione dell'innalzamento dei limiti di esposizione ai campi elettromagnetici, rappresentano una svolta importante per lo sviluppo del Paese: sarà infatti migliorata la connettività sul territorio, garantendo una qualità di servizi superiore per i cittadini, consentendo inoltre alle **imprese** di diventare più competitive. L'avevamo detto e l'abbiamo fatto. Questo è il governo del fare», ha concluso.

Il provvedimento, nello specifico, prevede **misure di semplificazione** per la realizzazione delle infrastrutture di comunicazione elettronica. I principali interventi riguardano l'uso pubblico dei servizi di comunicazione elettronica così da adeguare la disciplina all'evoluzione tecnologica e accelerare gli obiettivi di sviluppo infrastrutturale e di trasformazione digitale. Viene, inoltre, aggiornata la parte dei servizi di comunicazione elettronica a uso privato, in particolare la parte relativa ai radioamatori.

Ecco i principali interventi correttivi

Localizzazione alternativa: le Regioni e gli Enti locali possono negare l'installazione di un impianto per tutelare le aree di particolare pregio storico-paesaggistico o ambientale o per proteggere dall'esposizione ai campi elettromagnetici siti sensibili. Allo stesso tempo, però, devono individuare, con provvedimento motivato, una soluzione alternativa che assicuri l'installazione dell'impianto in un altro punto del territorio.

Mappatura geografica: per contrastare la mancata attuazione delle installazioni ed evitare indebiti ritardi nella realizzazione di infrastrutture a banda ultra-larga, è stata migliorata la procedura di mappatura geografica delle reti presenti sul territorio nazionale prevedendo che le dichiarazioni rilasciate dagli operatori sui piani di installazione delle reti abbiano ora carattere vincolante e siano soggette a sanzione da parte dell'Agcom.

Modifiche apparato sanzionatorio: le sanzioni previste dal codice delle comunicazioni elettroniche sono ridotte di un terzo del minimo edittale se il trasgressore paga entro 10 giorni dalla contestazione della violazione.

Nuove armi contro l'antibiotico resistenza

I nuovi antibiotici beta-lattamici si sono dimostrati infatti in grado di dimezzare la...

Peugeot 3008, il Suv cresce per design e dimensioni

In arrivo anche le versioni elettriche con trazione integrale e Long Range |

Porsche Taycan Turbo GT, una berlina sportiva elettrica e potente In pista a stupire è soprattutto la sua guidabilità |

Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sono introdotte anche nuove ipotesi sanzionatorie specifiche per i *call center* che commettono **pratiche commerciali sleali**, violando le limitazioni di accesso ai numeri e i blocchi che l'Autorità può imporre per motivi di frode e per chi fabbrica, importa o vende o assembla ricevitori autoradio e apparecchiature di televisione digitale non conformi alla legge.

Semplificazione dell'attività per le opere infrastrutturali di rete: le istanze di autorizzazione per l'installazione delle infrastrutture vanno presentate all'ente locale tramite portale telematico e, in assenza di quest'ultimo, mediante posta elettronica certificata.

Principio dell'equa ripartizione: in vista dell'innalzamento dei limiti di esposizione ai campi elettromagnetici entro il 30 aprile 2024, è stato introdotto nel codice delle comunicazioni il principio dell'equa ripartizione dello spazio elettromagnetico. Questo prevede l'autorizzazione all'occupazione dello spazio elettromagnetico in base all'assegnazione delle risorse spettrali tra gli operatori di TLC secondo un criterio di proporzionalità rispetto alla banda acquisita, e quindi ai diritti d'uso di cui ciascuno è titolare. Si evita così una corsa all'accaparramento del nuovo spazio elettromagnetico a seguito del suo innalzamento da 6 v/m a 15 v/m, si assicura il coinvolgimento di tutti gli operatori interessati (anche quelli con dotazioni spettrali minori), si rispettano gli investimenti sostenuti da ciascuno e si incoraggiano gli operatori a utilizzare le tecnologie a maggiore efficienza spettrale, garantendo in prospettiva la migliore infrastrutturazione dei sistemi 5G e successivi.

(riproduzione riservata)

Orario di pubblicazione: 20/03/2024 19:23

Ultimo aggiornamento: 20/03/2024 20:24

Condividi

Altre news della sezione Media & Tlc

Tim, il fondo Merlyn all'attacco: il piano spezzatino per convincere gli azionisti. E il ceo Pietro Labriola vola da Vivendi

di Alberto Mapelli

La diretta da Wall Street | S&P 500 aggiorna i massimi storici dopo la Fed. Nel 2024 sono attesi tre tagli dei tassi

di Luca Carrello e Rossella Savojardo

Google, dalla Francia una multa antitrust di 250 milioni di euro dopo diverse denunce degli editori

di Sara Bichicchi

La crisi del

Tim, il titolo vira al

Tim, mossa di Merlyn

LA STORIA

Alice tra moda, social e cinema: «Che avventura fare la doppiatrice»

GRETA DIRCETTI

«Il mio colore preferito è il fucsia e va molto di moda, ma per una serata elegante meglio un vestito rosso o nero», parola di Alice Gennaro, appassionata di moda, futura star (come dice lei), 20 anni, vive a Prato e prima doppiatrice italiana con sindrome di Down. Alice ha dato voce alla protagonista del film spagnolo *Valentina*, vincitore, nel 2022, del premio Goya come miglior pellicola d'animazione. Racconta la storia di una bambina che da grande vuole fare la trapezista e che ha la stessa sindrome di Alice. Oggi, Giornata mondiale della sindrome di Down, il film arriva in Italia grazie all'adattamento realizzato con la collaborazione dell'Associazione italiana Persone Down, di cui la ragazza è socia nella sede di Prato.

«Questa esperienza è stata un'avventura sia per noi che per lei - racconta la mamma Simona Becheri -, quando abbiamo mandato la registrazione del testo che Alice aveva letto pensavamo ci sarebbe stato un casting o almeno un'altra scrematura e invece no. Ci hanno detto che era piaciuta e che ci aspettavano a Roma per il doppiaggio». In una settimana Alice ha scoperto un mondo fatto di suoni e rumori nuovi, microfoni, cuffie, frasi ripetute più e più volte e soprattutto di «persone straordinarie, pazienti e gentili che l'hanno trattata da professionista, con un regolare contratto che l'ha fatta sentire indipendente. Vero Alice?», chiede Simona. «Sì, mi sono divertita tanto perché *Valentina* è gioiosa e felice come me... e determinata», ride Alice. «E anche testarda - aggiunge Gemma, 24 anni, sorella maggiore -. Quando si mette in testa una cosa non c'è verso di farle cambiare idea». Come durante le ore di doppiaggio, perché Alice non voleva che nella sala di registrazione ci fossero né mamma né papà, «come una vera adolescente» e «io che sono andata a trovarla solo un giorno l'avrei quasi disturbata se fossi rimasta di più», scherza Gemma. Alice per una settimana è stata una vera doppiatrice: cuffie, microfono e tanta pazienza per tre ore tutte le mattine, il pomeriggio invece un po' di riposo. Frequenta l'ultimo anno dell'Istituto

professionale Marconi di Prato per diventare grafico pubblicitario e magari a settembre tra la modella, la cantante e l'attrice, sceglierà proprio di fare la doppiatrice. Ma prima «bisogna studiare e impegnarsi per la maturità», precisa la mamma, «altro che star», anche se Alice è di tutt'altro parere e dice di andare «molto bene a scuola».

Parlando con lei si scopre una ragazza timida, però molto determinata, come lo sono Simona e Gemma e che ha sempre fatto quello che le piace, ma anche lavorato sulle proprie difficoltà. «Alice fa logopedia una volta a settimana, ha seguito corsi di danza contemporanea e di nuoto, è appassionata di musica e adora le serie tv americane», dice la mamma. E poi «i Pastori tedeschi, il film *Il Diavolo veste Padra* (e snocciola i nomi delle attrici), Francesca Chillemi (attrice della quale guarda tutti i look nei film), Jennifer Lopez e la musica, tutta la musica». «Sì, balla e ascolta di tutto, qualunque genere» conferma Simona. Alice è diversa da Gemma, ha una sua personalità, «le piace apparire, non è sobria come la sorella, che fa gli scout. Usa Tik Tok, Instagram, Youtube con un nostro controllo, anche se cerchiamo di lasciarle autonomia. Una volta, per giocare, le abbiamo fatto fare un servizio fotografico e un'altra un reel che è venuto molto carino». Alice è un'adolescente con gli interessi delle coetanee: posta foto e video con le amiche, racconta cosa fa, cosa le piace e soprattutto vuole essere accettata perché sta vivendo «una fase un po' complicata della Sindrome - spiega Simona -. Fa fatica ad accettare la sua condizione, del resto questa è un'età di passaggio. Da quando ha cominciato le superiori chiede di uscire, vuole il ragazzo, ma "non down". È insofferente al fatto di stare con persone che hanno la Sindrome, lei si sente "normale"». Come *Valentina*, la protagonista del film, Alice sta scoprendo il mondo e cosa vuole fare da grande e lo fa insieme alla famiglia. «Abbiamo in normale rapporto tra sorelle - dice Gemma -, litighiamo, facciamo pace, ci prendiamo i nostri spazi. Ma so che se sono stanca dopo le lezioni e torno a casa per pranzo, Alice mi farà trovare la tavola apparecchiata e un piatto di pasta. Questo vuol dire esserci una per l'altra, anche nelle piccole cose».

«La famiglia è fondamentale quando si vive una disabilità. Non sappiamo ancora cosa farà da grande Alice, magari cambierà idea altre cento volte, ma la cosa importante è che ci sia qualcuno a sostenerla - riflette Simona -. Si parla tanto del "dopo di noi", ma iniziamo a pensarci davvero. La nostra associazione, per esempio, non ha una sede fissa perché non ci sono spazi adatti. Ecco, partiamo da qui, dal supporto concreto alle famiglie».

Alice, Gemma e Simona si stanno godendo una vacanza tra sole donne a Parigi, prima che «la figlia maggiore non viaggi più con me» e che «la nostra futura modella si metta a studiare per la maturità». E se anche il futuro ha qualche incognita, Alice ha la soluzione: «Fi-dati di me», come dice alla mamma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ha 20 anni, vive a Prato, studia per diventare grafica pubblicitaria e ha dato voce, in un'esperienza che la vede come una apripista, alla protagonista del premiato film spagnolo "Valentina": «È un personaggio gioioso, felice ma anche determinato, proprio come me»



Alice Gennaro



Il governo fa **retromarcia** sul regalo a **Mediaset** e **affossa** la proposta Conte sul **conflitto d'interessi** volgendola in legge **delega**. Solo interessi, nessun conflitto

IN CDM

TIVVÙ La premier fa saltare i tagli alle produzioni made in Italy chiesti da Berlusconi anti-Netflix&C. Affossata la legge sul conflitto d'interessi

Serie e film italiani, Meloni ora si rimangia il regalo a Mediaset

Il ripensamento è avvenuto per volontà del ministero della Cultura di Gennaro Sangiuliano, d'accordo con la presidente del Consiglio Giorgia Meloni. Troppo forti le proteste delle associazioni dei produttori italiani del cinema sul governo che ogni giorno parla di sovranismo e di Made in Italy. Così nel nuovo Testo unico sui Servizi media audiovisivi approvato ieri in Consiglio dei ministri è saltato il favore a Mediaset che, come raccontato dal *Fatto*, era stato accolto dalla maggioranza di destra in commissione Cultura alla Camera.

Il Biscione, tramite la memoria depositata dal direttore delle relazioni istituzionali Stefano

Selli, aveva chiesto di tagliare gli obblighi di investimento per le serie e i film italiani indipendenti dal 12,5 al 10% e dimezzare dal 3 all'1,75% quelli sui film italiani eliminando l'obbligo per le opere degli ultimi cinque anni. Una richiesta di flessibilità per rispondere alla concorrenza delle piattaforme streaming Netflix, Prime Video e Disney. In un primo momento la destra aveva accolto la richiesta nel parere parlamentare ispirato dal governo, ma ieri quei due tagli sono stati sbianchettati nel testo definitivo approvato in Consiglio dei ministri su proposta del ministero delle Imprese e del Made in Italy di Adolfo Urso. Per le tv lineari resterà l'obbligo di investire una quota dei propri introiti netti annui in Italia "non inferiore al 12,5%", mentre la sotto quota per le opere cine-

matografiche di espressione originale italiana sarà ridotta solo dal 3,5 al 3% rispetto alle richieste di dimezzamento all'1,75% di Mediaset. Resta intatto invece l'obbligo di investire il 75% per le opere prodotte negli ultimi cinque anni. Era proprio questa la soglia che aveva fatto protestare maggiormente le associazioni dell'industria cinematografica italiana che chiedevano al governo di fare un passo indietro per evitare di danneggiare l'intero settore. Un comunicato che è stato rilanciato a poche ore dal Consiglio dei ministri di ieri pomeriggio. L'unica norma che potrebbe, anche se indirettamente, favorire Mediaset è l'imposizione alle piattaforme di una quota di investimento dal 50 al 70% per le opere indipendenti italiane. Norme più stringenti per le piattaforme

potrebbero favorire Mediaset, ma in maniera solo indiretta. Una decisione, quella di far saltare le richieste di Mediaset, che certifica il rapporto altalenante tra il governo e l'azienda di Pier Silvio Berlusconi. Legami che si sono incrinati a ottobre scorso quando *Striscia La Notizia* aveva pubblicato dei fuori onda imbarazzanti di Andrea Giambruno che avevano provocato la rottura con la premier Meloni.

Intanto però ieri il governo ha affossato la proposta di legge sul conflitto d'interessi firmata dal leader del M5S Giuseppe Conte. La maggioranza ha depositato un emendamento per dare al governo una delega a legiferare entro due anni. Insomma, tutto rinviato a data da destinarsi. Protestano il Pd e M5S: "Parlamento calpestato".

GIA.SAL.

LE RICHIESTE DEL BISCIONE ACCOLTE IN COMMISSIONE

IL GRUPPO Mediaset, come ha rivelato il *Fatto*, aveva chiesto di tagliare gli obblighi di investimento per le serie e i film italiani indipendenti dal 12,5 al 10% e dimezzare dal 3 all'1,75% quelli sui film italiani eliminando l'obbligo per le opere degli ultimi cinque anni



Pier Silvio Berlusconi FOTO ANSA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

“È SOLO PROPAGANDA” Guerra in Ucraina, Rovereto dice no al film “filorusso”

Il Comune di Rovereto fa retromarcia: è arrivato il no alla proiezione della pellicola russa *Il Testimone*. L'autorità comunale aveva concesso “La Sala della fisarmonica”, uno spazio pubblico, e fissato la proiezione per ieri sera. Ma l'autorizzazione ha provocato la reazione di svariate associazioni pro-ucraina: “Perché una sala pubblica a un film di odio putinista”? Da qui il dietrofront del Comune. Il film *Il Testimone* è tornato ad agitare il dibattito pubblico. E a suscitare polemiche in tanti Comuni in giro per il paese. Prima Bologna, poi Firenze. Stavolta è toccato al piccolo centro trentino. Il film racconta la vicenda di Daniel Cohen, violi-



nista che in un viaggio a Kiev – a conflitto in corso – assiste a presunti crimini commessi dai nazionalisti ucraini a Semidveri e decide di girare il mondo per raccontare. “È stato prodotto l'anno scorso nella Federazione russa per giustificare l'aggressione e l'invasione dell'Ucraina”, attaccano le associazioni “EUcraina”, “Rasom”, “Ucraina per amore” e “Aiutiamoli a vivere”.

MICHELANGELO MECCHIA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'INTERVISTA

Iris Peynado L'attrice è ora giurata al Bif&st: "Dopo 'Non ci resta che piangere' mi sarei aspettata un'altra carriera. Non è successo"

“Abatantuono? Non lo capivo Benigni con la moglie spariva”

» Federico Pontiggia

Iris Peynado, è giurata al Bif&st di Felice Laudadio. Ma il suo ultimo film è *Lontano lontano* di Gianni Di Gregorio nel 2019 e non è che negli anni 2000 ne abbia fatti tanti. Che succede?

Ringrazio Laudadio, mi volle in giuria anche a Taormina, un ruolo che mi fa sentire apprezzata, rappresentativa di una comunità. Per il cinema, be', mi sarei aspettata andasse diversamente, dopo che Troisi e Benigni scelsero una donna straniera per rappresentare la guerriera europea in *Non ci resta che piangere...* Fecero una cosa rischiosissima, presero un viso convenzionale, e io immaginai che avrei avuto una carriera straordinaria, non solo la strega, la maga, la *whatever*. Avrei lavorato perché ero una brava attrice e avevo il passaporto italiano. E invece non è successo.

C'è un razzismo sistemico nel nostro Paese o un irredimibile esotismo?

C'è la mancanza di aggiornarci su cosa succede nel pianeta terra. In Francia, Germania, Inghilterra stanno facendo di tutto per integrare quelli che sono considerati concittadini per nazionalità, e l'audiovisivo ha un ruolo preminente nell'indicare la via. Viceversa, in Italia prima succedono le cose, poi si fa il film che ne prende nota. Soprattutto la televisione dovrebbe educare, aprire, far avanzare le persone. Io vivo in Italia da 45 anni, potrei essere chiunque, medico, suora, tutto, ma mai mi è stato concesso. Non è che io voglio essere italiana, per carità, io sono dominicana. Però appartengo alla cultura italiana, ho dato tutta la mia vita qua, due figlie, due

mariti, non so che altro devo dare.

Ma un'evoluzione non c'è stata?

Quando sono arrivata, ero l'unica. Esotica, diciamo caraibica. Se vedevo una persona diversa per via del Corso, ci salutavamo. Oggi non più. Eppure molti registi, essendo italiani, non intendono l'evoluzione, e nemmeno se la immaginano. Ma non sono arrabbiata, non più. Non adoro le etichette, però mi definisco *#afrolatina*, per bisogno, perché devo comunque mettere una bandiera su quello che rappresento.

E l'autodeterminazione femminile?

Ho visto *Barbie*, e mi sono identificata con Ken, come persona emarginata artisticamente.

Ha esordito in *State buoni potete* di Gigi Magni, incarnando il Diavolo, poi *Attila flagello di Dio*, con Abatantuono.

Manco capivo come parlava Diego, lui di Milano, io romana, diciamo. Mi ricordo che era scappata una tigre, c'era il caos sul set, e ancor prima che quell'*At-*

tila non lo volevo fare: fu il mio agente, Fernando Piazza, a intimarmi "se quell'attore prende 500 milioni a film, tu fai il film con lui". Aveva ragione, oggi è un cult, anche per i giovani, che mi fermano per strada.

Nel 1984 è la volta di *Non ci resta che piangere*, con Troisi e Benigni.

Due mostrisacri della nostra cultura. Massimo avrei proprio fatto di tutto per sposarlo. Però la verità è che Massimo era Massimo, aveva il suo mondo e tu entravi. Troisi adorava le don-

ne, ti faceva sentire bene, quale amica, sorella. Però in quel mondo di Massimo era molto difficile fare la donna, la compagna, credo.

E Benigni?

Roberto era già fidanzato con sua moglie, noi tre stavamo insieme tutta la settimana, ma

quando lei arrivava Massimo diceva: 'Salutiamo Roberto, che va a mangiare a un altro tavolo'. Con Nicoletta (Braschi, ndr) era così.

Nello stesso anno fa Sanremo con Pippo Baudo.

Valletta, parlante. Quando mi chiamarono, c'era a casa un amico giornalista, al mio "ci devo pensare" sbottò: "Ma tu sei pazza!". Ero assolutamente impreparata, a Sanremo serve una presentatrice di professione, o una come la Hunziker capace di stare in qualunque situazione, però fu bello, molto. Pippo Baudo lo adoro, un padre, un mentore.

Afrodiscendente le piace come espressione?

No, ma ripeto la devo usare in questo momento storico. Visto che non sono stata annoverata quale possibile italiana. Questi capelli e questo colore, questa bocca, questo naso vengono da qualche parte, e di certo non dalla Germania, sebbene abbia del sangue tedesco nelle vene... Devo all'afrodiscendenza la mia popolarità, capito?

La politica?

Ho avuto presidenti nella mia famiglia. Se non fossi partita per l'Inghilterra con questo sogno pazzo difare l'attrice quando avevo 18 anni, probabilmente avrei studiato Legge e sarei entrata in politica.

Orientamento?

Sono sempre stata di centrosinistra, la destra non mi appartiene, non mi appartiene a livello del mio cervello. Il mio cervello no, non lo accetta. Ho sempre votato in Italia da quando ho vent'anni, pensa al paradosso, e non in Repubblica Dominicana, ma non ho mai fatto la psicologa in un film.

DA "ATTILA" FINO A "LONTANO LONTANO"

IRIS PEYNADO è nata a Santo Domingo. Ha recitato in grandi successi degli anni 80 come "Attila flagello di Dio" (1982), "State buoni se potete" di Luigi Magni (1983) e "Non ci resta che piangere" (1984) con Roberto Benigni e Massimo Troisi. La sua ultima apparizione sul grande schermo è con "Lontano lontano", regia di Gianni Di Gregorio (2019). Nel 1984 è stata anche al Festival di Sanremo



“

Troisi avrei proprio fatto di tutto per sposarlo. E poi adorava le donne, ti faceva sentire bene



Sul set La Peynado in una celebre scena di "Non ci resta che piangere" con Benigni e Troisi FOTO FOTOGRAMMA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



VISIONI

AL CINEMA «May December», gioco di specchi tra due donne nel film di Todd Haynes con Natalie Portman

Giulia D'Agnolo Vallan pagina 14

May December, superficie e vertigine del riflesso

Una maestra arrestata per pedofilia, un'attrice che si cala nei suoi panni, il ritorno del regista al melodramma

GIULIA D'AGNOLO VALLAN

■ Elizabeth Berry (Natalie Portman), una nota attrice hollywoodiana, si reca a Savannah per conoscere la donna sulla cui vita si basa il telefilm che sta per interpretare, Gracie Atherton-Yoo (Julianne Moore), un'ingegnere che, vent'anni prima, è finita in prigione per lo stupro di uno studente minorene di origine coreana, Joe Yoo.

In previsione dell'arrivo di Elizabeth, Gracie e Joe (Charles Melton), che oggi sono marito e moglie, hanno acconsentito ad aprire all'attrice la casa che condividono con i loro tre bambini, e a permetterle di parlare con un cerchio ristretto di amici e famigliari.

TRATTO da una sceneggiatura di Samy Burch, che rielabora in modo depistante fatti di cronaca analoghi a quelli che coinvolgono Gracie e Joe, e in particolare il caso di Mary Kay Letourneau alla fine degli anni Settanta, *May December* è l'ultimo lavoro di Todd Haynes.

Morbida e sinuosa come una sciarpa di seta, o un serpente, Elizabeth si introduce nella vita della famiglia Yoo affettando curiosità e discrezione. I titoli strilati dei tabloid, gli agguati delle troupe televisive davanti a casa, l'aperta disapprovazione dei vi-

cini, il ripudio dei parenti, il periodo della prigione, sono lontani, indietro nel passato.

Al loro posto c'è la normalità, dolce e un po' esausta, di un quotidiano familiare costruito, a poco a poco, sul campo minato di una storia che Gracie e Joe hanno portato avanti contro tutti e contro tutto. Oggi - nella luce opaca, umidamente nebbiosa, del Sud, sul prato dove si tiene un tradizionale barbecue estivo - le fratture sembrano essersi in qualche modo ricomposte.

Gracie non insegna più ma ha aperto un'attività di vendita di torte fatte in casa. Joe, che non ha più il corpo di un adolescente, è un papà affettuoso e sollecito. All'orizzonte c'è la cerimonia di *graduation* dei gemelli, nati mentre Gracie era in carcere e a cui ci saranno tutti, inclusi il primo marito di lei e il figlio adulto. L'arrivo di Elizabeth porta naturalmente un elemento di nervosismo nella piccola comunità e nella vita di Gracie, da cui l'attrice assorbe progressivamente dettagli, informazioni, modo di vestirsi, accento e persino colore del rossetto, in una scena che, come altre in cui è presente l'uso degli specchi, ricorda in modo quasi letterale il bergmaniano *Persona*, ma anche il labirinto psicologico di *Images* di Robert Altman.

FORTE della qualità sfinge di Portman (che è anche produttrice del film), Haynes usa la sua presenza e le sue interazioni con i vari personaggi - che si svolgono sotto il pretesto della ricerca per il telefilm - per mostrare le crepe che si nascondono dietro a quest'istantanea di felice banalità conquistata così faticosamente.

Gracie forse è un mistero più complesso e sofferente di quello che sembra (Julianne Moore ha spesso fatto riferimento alla Carol White di *Safe* parlando di questo ruolo). Joe forse è un ragazzo cresciuto troppo presto, che immagina cosa significherebbe volare via, come le farfalle monarcha che colleziona in una teca di vetro. Quei clienti assidui, amichevoli, che ordinano le torte forse non esistono. E probabilmente Elizabeth non è innocua come appare. Sia Burch che Haynes lavorano sulla cifra dell'incertezza aprendo domande continue dove paiono celarsi solo risposte facili. Così la complessità umana e intellettuale del film sboccia gradualmente, con il nostro avanzare «a tentoni» nel suo apparente essere semplice.

DOPO IL DOCUMENTARIO sui Velvet Underground e il thriller legale *Cattive acque*, Haynes torna al genere che gli è sempre stato più congeniale, il melodramma.

May December non ha lo sfondo d'epoca di *Fontana dal paradiso* o *Carol*, e nemmeno la loro sonuosità (alla fotografia non è l'abitualità del regista, Ed Lachman, ma Christopher Blauvelt, frequente collaboratore di Kelly Reichardt). Eppure, se qui manca la componente più superficialmente «sirkiana» del cinema di Haynes, l'assenza di quell'apparato di convenzioni, sostituito dall'immediatezza della contemporaneità rende il crescendo finale del film ancora più devastante; e la sua sensibilità, nei confronti delle circostanze e della confusione dei personaggi, un'emozione che Douglas Sirk (di cui Haynes - come Fassbinder - si considera un discepolo) avrebbe apprezzato molto.

In un certo senso, *May December* è tra i film più provocatori e aperti di Haynes. Le trame confluiscono verso la scena (quasi) finale della *graduation* - nella sua combinazione di gioia, rimpianto, dolore e innocente ritualità (emozioni che si alternano in un primo piano folgorante di Melton, che guarda la sua famiglia) - spalancando una vertigine di pensieri e punti di vista contrastanti sull'amore, la famiglia, le cicatrici, le gioie e lo scotto personale-sociale di situazioni «impossibili». E sui cliché che non muoiono mai.

Nel nuovo film di Todd Haynes un gioco dei ruoli mette in crisi le certezze di una coppia atipica

Protagoniste

**Julianne Moore
e Natalie Portman,**
anche in veste
di produttrice



Natalie Portman e Julianne Moore in «May December»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Torna il Premio Film Impresa Salvatores presiede la giuria

L'EVENTO

C'è anche *Messaggero 145* #condivisodall1878, il corto realizzato per i 145 anni del nostro giornale, in concorso alla seconda edizione di Premio Film Impresa, l'evento che celebra il racconto audiovisivo, i valori, i lavoratori delle imprese. Presieduto da Gianpaolo Letta, ideato e realizzato da Unindustria attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi con il supporto di Confindustria, sempre con la direzione artistica di Mario Sesti e una giuria presieduta quest'anno dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, il Premio verrà ospitato dal 9 all'11 aprile alla Casa del Cinema.

LO SCOPO

«Se la prima edizione del 2023 aveva un carattere sperimentale, possiamo dire che l'esperimento ha avuto successo e ora l'evento ha assunto la fisionomia di un mini-festival», spiega Letta, «lo scopo è premiare i lavori che esaltano la storia dell'impresa, i suoi valori, il rapporto con il territorio. Tutti elementi che nella comunicazione

tradizionale, finalizzata a reclamizzare i prodotti, non sempre vengono messi in luce».

Nei tre giorni saranno presentati film, mediometraggi e corti. E un inedito che avrebbe fatto gola al più collaudato dei festival: il corto di 20 minuti in cui Ermanno Olmi dialoga con il campione di moto Valentino Rossi sui temi dell'attualità.

LE CATEGORIE

«Giaceva dimenticato in un cassetto ed Elisabetta, la figlia del grande regista scomparso nel 2018, ha deciso di darlo in anteprima proprio a noi», rivela Sesti. Tre sono le categorie del riconoscimento: narrativa, documentari, innovazione. Riceveranno premi speciali Ferzan Ozpetek e Gabriele Salvatores, mentre il Premio Olmi andrà a Francesca Archibugi, il Premio Fs a Caterina Caselli, il Premio Creatività a Renzo Rosso.

Il pubblico assegnerà il premio popolare al film più amato e l'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo a quello che verrà poi proiettato a luglio al Lecco Film Fest.

Novità di quest'anno: maggiore attenzione ai giovani e un focus su donne e lavoro curato da Caterina Taricano. In giuria Salvatores avrà accanto Piera Detassis, Cristiana Capotondi, Sabrina Florio, Elisabetta Olmi, Maria Sole Tognazzi: «In passato la pubblicità, con i primi piani e le inquadrature strette, abbia influenzato il cinema», spiega il regista, «ora però la tendenza sembra invertirsi: è il cinema a condizionare la pubblicità e la promozione perché le aziende si rendono conto che raccontare l'anima di una impresa e non soltanto il suo prodotto riesce a coinvolgere maggiormente il pubblico. Io, guardando tanti film, ho cercato di imparare qualcosa di nuovo».

I CONCORRENTI

Da esperimento di avanguardia imprenditoriale-culturale ad appuntamento consolidato: alla seconda edizione del Premio sono arrivati moltissimi film. Anche uno di Paolo Genovese, che l'anno scorso era il presidente della giuria.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PREMIO OSCAR: «CINEMA E PUBBLICITÀ DA SEMPRE SI INFLUENZANO» E SPUNTA UN'INEDITA INTERVISTA DI OLMI A VALENTINO ROSSI

ANCHE IL CORTO "MESSAGGERO 145" IN CONCORSO IN QUESTA SECONDA EDIZIONE, CON LA DIREZIONE ARTISTICA DI MARIO SESTI

A fianco, il regista Premio Oscar Gabriele Salvatores, 73 anni, che presiede la giuria del Premio Film Impresa, giunto alla sua seconda edizione

(Foto Caprioli/Toiatti)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Si prepara un nuovo adattamento del classico di Petersen del 1984

Arriva il remake de "La Storia Infinita"

Uno dei romanzi fantastici più belli e più popolari in assoluto sarà di nuovo sul grande schermo. Secondo Variety, "La Storia Infinita", opera pubblicata nel 1979 dallo scrittore tedesco Michael Ende, avrà un reboot live action, che ha avuto il via libera. Il progetto è frutto della collaborazione tra Michael Ende Productions e See-Saw Films. Roman Hocke, coinvolto come produttore, ha detto: «La Storia Infinita è molto più di una semplice storia. È la storia di tutte le storie perché ci ricorda, attraverso il viaggio mozzafiato di Atreju e Bastian in un mondo fantastico, la



Barret Oliver nei panni di Bastian sul Fortunadrigo Falkor

vera ragione del perché le storie giocano un ruolo così importante nelle nostre vite». Al momento della sua pubblicazione in Germania, "La Storia Infinita" divenne subito un successo: il romanzo è stato tradotto in 45 lingue e ha venduto milioni di copie in tutto il mondo. Il primo adattamento cinematografico risale al 1984, con il film omonimo diretto da Wolfgang Petersen. Alla colonna sonora collaborò anche l'italiano Giorgio Moroder. "The NeverEnding Story", interpretata da Limahl, fu anch'essa un successo. Sono poi seguiti spin off, serie tv e cartoni animati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'intervista
Valeria Golino:
**«Porto in sala
il campionato
dei senzatetto»**

a pag. 22



L'attrice presenta "The Beautiful Game" (su Netflix dal 29 marzo), storia vera ambientata a Roma dei mondiali di calcio degli homeless: «Hanno il diritto di essere felici»

Golino

«E adesso gioco nel campionato dei senzatetto»

L'INTERVISTA

Hollywood chiama e a rispondere - dagli anni Ottanta a oggi - è quasi sempre lei: Valeria Golino, 58 anni, la più internazionale delle nostre attrici. In attesa di vederla in *Maria* di Pablo Larraín, accanto ad Angelina Jolie, l'attrice fa capolino nella "favola metropolitana" *The Beautiful Game* di Thea Sharrock, film prodotto da Colin Farrell per Netflix, sulla piattaforma dal 29 marzo. Una commedia piena di grazia, interpretata da Bill Nighy (il Davy Jones dei *Pirati dei Caraibi*), ambientata in una Roma da sogno (tra le location: Castel Sant'Angelo, Fontana di Trevi, il Gazometro) e tratta da una storia vera: quella della Homeless World Cup, la coppa del mondo dei senzatetto, un torneo di calcio che dal 2003 si svolge una volta l'anno nel mondo per offrire una seconda possibilità (e un'importante visibilità) ai cosiddetti "invisibili".

Ne sapeva qualcosa?

«Nulla. Ho accettato il film sull'onda dell'entusiasmo per

una bellissima storia vera. Quando guardiamo agli homeless pensiamo a vite alla deriva, identificate con la povertà. Ma c'è altro: calcio, entusiasmo, allegria. Il diritto alla felicità».

Il suo ruolo?

«Una piccola parte, l'organizzatrice italiana del torneo. Parte degli attori del film sono veri calciatori, ex senzatetto. Bill Nighy è il loro mister».

Lei fa beneficenza?

«In certe occasioni mi sono sentita in grado di aiutare. Ma mai in maniera così attiva da potermene vantare, adesso, in un'intervista».

Meglio farla e non dirlo?

«Meglio fare senza doverne parlare. Altrimenti è solo un modo per asserire la propria identità».

È appassionata di sport?

«Mi interessa ma non ho una passione specifica. Poi, certo: se vince il Napoli sono sempre contenta».

È competitiva?

«Non come vorrei. Perché la competitività è una specie di turbo: è quella che ti dà la voglia di vincere, la tigna. La mia ambizione non ha tanto a che vedere col vincere, quanto col fare ciò che desidero».

Che sarebbe?

«Come tutte le attrici, essere vi-

sta, amata, ammirata. Ma non più degli altri».

Se fosse stata più ambiziosa?

«Forse sarei rimasta a vivere negli Stati Uniti. Ma non ho mai perseguito con insistenza una carriera internazionale, anzi l'ho vissuta con ambivalenza. Adesso, però, ho molta meno paura rispetto a prima».

Di cosa?

«Di rischiare, di fare cose professionalmente pericolose, divertirmi. Uscire dalla comfort zone».

L'ultima volta che lo ha fatto?

In *Te l'avevo detto* di Ginevra Elkann (interpreta l'ex pornstar Pupa, ndr)».

Con Larraín e Jolie com'è andata?

«Ho una parte piccolissima in *Maria*, tre giorni di lavoro (interpreta la sorella di Maria Callas, ndr). Avevo voglia di veder lavorare Larraín: dopo tre minuti sul set, alla prima inquadratura, capisci subito che sei davanti a un grande regista».

Angelina Jolie ha fatto la diva?

«No, anzi: è un'attrice molto presente a se stessa, molto attenta al suo partner. Non mi aspettavo tanta generosità».

Era a suo agio?

«Non ho mai sofferto lo star power, nemmeno da piccola con Dustin Hoffman (*Rain Man*, 1988,



ndr). Sono curiosa degli effetti della fama sull'essere umano. Come diceva Pasolini, "la fama è l'altra faccia delle persecuzioni".
La sua serie "L'arte della gioia", quando si vedrà?
«Ho finito e consegnato da pochissimo. Ora aspetto direttive per capirne l'uscita. Ho fatto il

meglio che potevo con un linguaggio diverso, quello della tv, che non conoscevo. Ho imparato molto.
Dispiaciuta per l'Oscar sfumato per Garrone? Avevamo chance?
«Il suo film mi è piaciuto molto ed ero fiera che fosse agli Oscar.

Avrei preferito che vicesse, ma non c'è nulla di cui dispiacersi se un bel film arriva in cinquina. Se la giocava con un altro grande film, che poi ha vinto. Ma Garrone è un grande regista. Avrà certamente tante altre opportunità».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



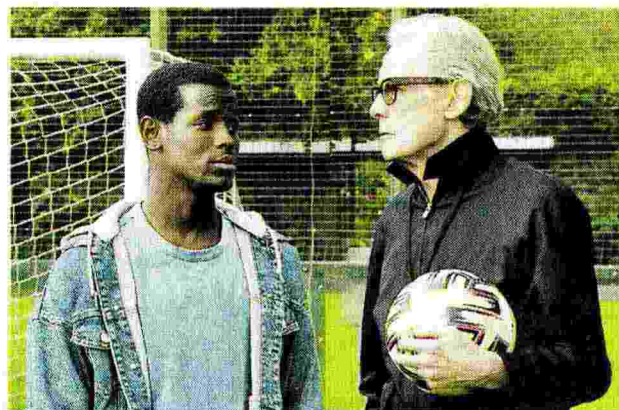
SARÒ IN "MARIA" DI LARRAÍN, SULLA CALLAS: ANGELINA JOLIE NON È UNA DIVA MA UN'ATTRICE STRAORDINARIA, E IO NON TEMO LO "STAR POWER"



MOLTI ATTORI SONO VERI EX CLOCHARD DIVENTATI ATLETI. BILL NIGHY INTERPRETA IL LORO MISTER E IO L'ITALIANA CHE CURA L'EVENTO



L'attrice Valeria Golino è nata il 22 ottobre 1965

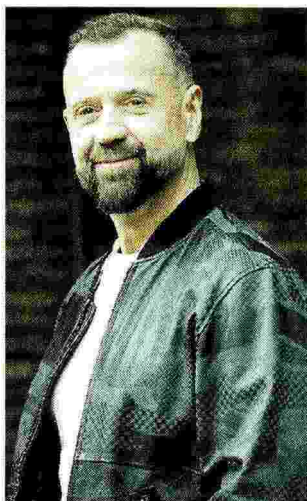


Da sinistra, Micheal Ward, 28 anni, e Bill Nighy, 74, in "The Beautiful Game" di Thea Sharrock



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Cinema
Kung fu Panda
con la voce
di Volo: «Cerco
un erede»

Ravarino a pag. 23

A sinistra,
Fabio Volo,
51 anni
A destra,
Valeria
Golino, 58

Lo scrittore e conduttore è voce di «Kung Fu Panda 4», al cinema da oggi. Il protagonista del film cerca un erede: «Anche io, ma non lo trovo. Il successo? Ho rinunciato per stare in famiglia»

L'ESORDIO CON «LE IENE» E NEL 2010 IL TRIONFO SUL GRANDE SCHERMO DAL 2001 HA PUBBLICATO 12 LIBRI VENDENDO NOVE MILIONI DI COPIE

Una vita in fuga: «Vorrei sparire da cinema e tv»

IL COLLOQUIO

Giubbotto di pelle nera, aria stropicciata di chi dorme poco - o comunque non fa più caso a certe formalità, dopo aver venduto nove milioni di libri in vent'anni e 40.000 in una settimana con la sua ultima fatica, *Tutto è qui per te* - Fabio Volo è in un albergo del centro di Roma per promuovere l'uscita di *Kung Fu Panda 4*, al cinema da oggi. Nell'ultimo capitolo della saga animata del panda lottatore, lo scrittore, attore e speaker radiofonico (*Il Volo del mattino*, su Radio DeeJay) torna a prestare la voce al protagonista Po, deciso a trovare un erede che prenda il suo posto come Guerriero Dragone.

LA CARRIERA

«Sono affezionato a questo personaggio. Mi ci sono sempre ritro-

vato: le sue evoluzioni hanno seguito le mie. È il disegno della mia vita», racconta. Outsider all'inizio della carriera - la comunità letteraria non l'ha mai amato: Michela Murgia lo stroncò impietosamente - adesso, a 51 anni, Volo si sente nell'età giusta per «passare il testimone. Solo che dal punto di vista professionale non vedo un erede. Faccio film e non sono un attore, scrivo libri e non sono uno scrittore. Il mio erede è uno che racconta se stesso a modo suo. Ma non trovo uno che possa prendere il mio posto, che mi somigli». Dieci anni fa, tra il 2010 e il 2011, aveva già pubblicato cinque romanzi e al cinema era una piccola star da tre film l'anno (*Matrimoni e altri disastri*, *Figli delle stelle*, *Niente Paura*). Oggi, panda a parte, le sue presenze sul grande schermo si sono diradate. «Oggi considero la radio il mio lavoro», dice. «Quando sono diventato padre (di Sebastian, nato nel 2013, e

Gabriel, del 2015, ndr) ho capito che se avessi continuato a fare radio, cinema e tv non avrei più visto i miei figli. Non volevo dargli il tempo che mi restava. Dovevo rinunciare a qualcosa. E così sono saltati tv e cinema».

L'AMBIZIONE

L'ultima apparizione l'anno scorso, nella commedia *Una gran voglia di vivere* di Michela Andreozzi: «A forza di dire di no hanno smesso di chiamarmi. Ora che i miei bambini sono più grandi, e le riprese dei film non durano più due mesi e mezzo, perché non ci sono più soldi, potrei anche ricominciare. Ma non ho mai avuto l'ambizione di fare un film all'anno».

Diverso il discorso per quanto riguarda la tv, dove ha iniziato, a fine anni Novanta, come volto de *Le Iene*. «Avrei bisogno di un ambiente in cui possa fare il mio lavoro. E adesso quell'ambiente in tv non c'è. A me piacerebbe parlare. Ma ora in tv funzionano solo



la politica e i talent. *Le Iene* sono decollate davvero dopo tre stagioni. Adesso, se dopo tre mesi il programma non fa ascolti, è flop. Mi servirebbero tre o quattro anni per ingranare, ma oggi chi te li dà? E non ho voglia di associarmi ad altri flop. Dalla tv sto fuori volentieri».

IL FUTURO

E non la guarda nemmeno: pur essendo cresciuto nel vivaio di

Radio DeeJay, accanto a Gerry Scotti, Amadeus e Fiorello, «la loro carriera non l'ho fatta perché io non ce la faccio a fare la stessa cosa due volte. Non sono adatto a quel mondo, mi annoio e non mi interessa. Sanremo? Non lo vedo. Vado a letto alle nove e mezza, dopo la Gruber (su *Otto e mezzo*, La7, ndr) per me non c'è niente». Insomma: come il panda Po, sembrerebbe pronto al ritiro. O almeno così dice: «Nell'adolescenza ti serve coraggio per entrare in bat-

taglia, alla mia età devi avere il coraggio di uscirne. Altrimenti resti intrappolato. Io quando smetto di essere Fabio Volo, perché la gente non mi riconosce, non ho scompensi nel mio equilibrio interiore. Progetti per il futuro? Spero mi vediate sempre di meno. A un certo punto sparirò: e saprete che sono là dove devo stare».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



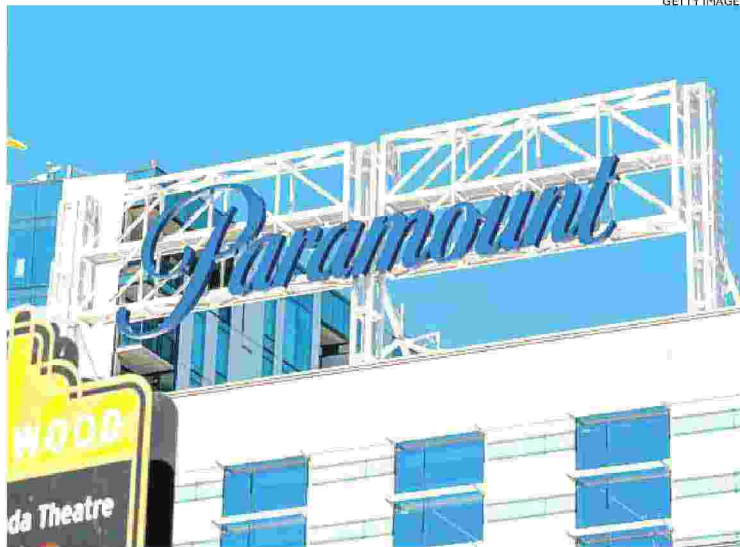
Fabio Volo

Lo scrittore e conduttore
Fabio Volo, 51 anni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



M&A

Paramount, il fondo Apollo lancia offerta da 11 miliardi

La società di private equity Apollo Global Management ha offerto 11 miliardi di dollari per lo studio hollywoodiano Paramount Global, secondo quanto riporta il Wall Street Journal. Le azioni Paramount sono salite del 4% subito dopo la diffusione

della notizia. Il gruppo Paramount sta ristrutturando alcune delle sue attività e ha sollecitato l'interesse di un'acquisizione, secondo quanto riportato nelle scorse settimane sia dai media che da documenti depositati dalla società.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'incontro con l'attore messicano

La sfida di Gael García Bernal “Un film per tutte le volte che non abbiamo detto addio”

di Arianna Finos

«Un cocktail di amore e morte, ingredienti fondamentali per un film romantico. Al giorno d'oggi non lo vediamo spesso al cinema», dice Gael García Bernal del melò fantascientifico di Piero Messina *Another end*, alla Berlinale e ora in sala. Nel film, l'attore messicano interpreta un uomo che si sottopone a un futuristico programma con cui può dire addio alla moglie, morta in un incidente, attraverso la memoria di lei impiantata in una volontaria. Una porta aperta verso il passato, il desiderio e la paura. Il viaggio attraverso il film, spiega Bernal, «è stato olistico. Tutto parte da un messaggio: “C'è un film italiano, il regista è Piero Messina”. Poi la sceneggiatura intrigante, l'incontro con una persona che comprendi non sarà solo un collaboratore ma un amico. Tutto allora prende una forma e ti porta a un'opera con un senso forte, che giustifichi il tempo che hai sottratto alla tua famiglia, l'impegno».

Anche perché «è un film che ti fa concentrare su quel che è importante nella vita, mettendo le cose in prospettiva. Nel panorama del cinema che è cambiato, incredibile l'offerta da tutto il mondo, tante piatteforme, di rado mi succede ormai di sorprendermi. Poi arriva un film come questo, diverso, essenziale, con un'estetica forte. E allora diventa eccitante».

Impossibile non pensare, guardando *Another end*, a chi hai amato senza potergli dire addio, «ma al tempo stesso ti fa capire che l'opportunità sarebbe strana, complicata, dolorosa». Il rapporto di Bernal con il passato è fortissimo: «Fin da quando sono nato, da ragazzino, la storia familiare ma anche quella universale era l'argomento che mi interessava di più. Mi ha sempre affascinato l'idea di comprendere quel che è accaduto e ci ha portato qui. A Berlino

ho incontrato una ragazza che mi ha regalato un libro, *Un eroe dei nostri tempi* di Michail Jur'evič Lermontov: è il mio favorito di sempre, letto quattro volte. Quell'incontro ha svegliato un ricordo fortissimo, grazie a una connessione straordinaria con una persona sconosciuta». Oltre a libri, colleziona pietre: «Le prendo da ogni posto in cui vado, ne ho moltissime. Non è importante che forma o valore abbiano, quando le guardo posso ricordare dove ero quando le ho prese. Nel mio bagaglio c'è sempre una pietra del ricordo. Sono elementi energetici che ci portiamo dietro». A fermare i momenti, oggi ci sono le mille foto sugli smartphone «ma quelle sono immagini, non necessariamente ricordi. E oggi che ne facciamo così tante hanno perso il loro valore. Cerchiamo di afferrare ogni momento, ma la foto non sarà mai quel che ricordiamo. L'immagine è diventata fine a sé stessa, in un mondo sommerso di immagini in cui non mi riconosco e a cui non voglio appartenere». Un ricordo speciale della sua vita è legato all'Italia, alla Mostra di Venezia, *Y tu mamá también - Anche tua madre*, di Alfonso Cuarón, 2001: «Ci fu l'anteprima, poi una festa bellissima, io e Diego (Luna, ndr) ballammo tutta la notte, il giorno dopo il lungo volo di ritorno in Messico. All'atterraggio ci dissero che avevamo vinto il Premio Mastroianni, quattro ore di attesa e un viaggio per tornare indietro. Vincere un premio a quell'età, in un festival così importante, mi ha cambiato la carriera. Ma soprattutto poter vivere questa esperienza con il mio migliore amico penso sia stata una cosa rara e bellissima. Il modo per suggellare la nostra amicizia, un sodalizio che da allora non si è mai interrotto. È stato uno dei giorni più importanti della mia vita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In sala “Another end”
regia di Piero Messina
Un lutto da elaborare
grazie alla tecnologia



◀ **Attore**
Gael García Bernal, 45 anni,
una lunga
carriera spesso
premiata



▲ **Sunset** Una scena del film di Messina presentato alla Berlinale e ora in sala

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

L'INTERVISTA

ANDREA DE MARTIS «LE MIE CREATURE DIGITALI CON UN'ANIMA ARTIGIANALE»

ANDREA DE MARTIS

Con Rocket Raccoon ha vinto il Ves Award, l'Oscar dei visual effect: «Tutto cominciò quando vidi Pinocchio di Comencini. Ora è la mia vita»

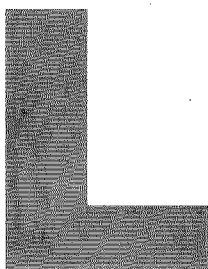
SULLO SCHERMO LE MIE CREATURE DALL'ANIMA ARTIGIANALE

Eva Carducci

Premiato ai Ves Awards, l'Oscar dei visual effect, l'autore italiano racconta i segreti del mestiere e del lavoro per "Guardiani della Galassia Vol. 3"

P. V

EVA CARDUCCI



e sue creature prendono vita sullo schermo ma la loro anima è sicuramente artigianale. Lo racconta via zoom dal suo studio londinese collegato allo stesso computer nel quale prendono forma personaggi come Rocket Raccoon, uno dei protagonisti del film di supereroi *I Guardiani della Galassia Vol.3* per il quale ha recentemente vinto insieme ai suoi colleghi, il prestigioso VES Awards (i premi della Visual Effect Society).

Lui è Andrea De Martis, un'eccellenza italiana nel campo degli effetti visivi come modellatore e facials modeller. Nato a Gorgonzola, ha deciso di fare il grande salto a Londra, in due aziende leader del settore, MPC e poi Framestore, dove si occupa dal 2020 di creare le espressioni facciali dei personaggi digitali che animano la cinematografia contemporanea.

Qual è stato il suo primo incontro con questo mondo?

«È nato tutto quando da bambino vidi il *Pinocchio* di Comencini. Lì ho capito che i pupazzi potevano essere animati, e non

ho più smesso di pensarci. Cercavo tutte le immagini per carpirne i segreti, e provavo a ricostruire quel burattino con i pezzi di legno che trovavo per casa. Da adolescente poi mi sono avvicinato all'horror, e per la fantascienza sicuramente *Aliens* di James Cameron ha influito molto sulla mia formazione. È così che ho scoperto che c'era tutto un mestiere dietro al cinema. Ho intrapreso gli studi al liceo artistico perché volevo fare il make-up protesico e animazione, poi ho proseguito fino alla Framestore».

Cosa l'ha spinto a migrare all'estero per fare questo lavoro?

«Mi trovavo bene in Italia, ma non ho fatto fatica a rinunciarci, perché se vuoi giocare nel massimo campionato purtroppo quel campionato non è in casa».

Come riesce a dar vita a qualcosa che non esiste?

«C'è una tecnica base per fare le espressioni che si sviluppa da una codifica sviluppata negli anni '70 per decifrare quali muscoli muovono certe espressioni. Nello specifico come modellatore creo un modello del corpo e le relative espressioni facciali. Tendenzialmente è raro poter fare entrambe le cose perché entrambi i lavori richiedono molto tempo, ma nel caso di Rocket Raccoon, l'azienda aveva già partecipato a due film, quindi c'era una solida base da cui partire. Si lavora poi seguendo tutte le indicazioni dei supervisori e del cliente, che in questo caso era James Gunn, il regista del film Marvel. È fondamentalmente un gioco di squadra».

Può l'intelligenza artificiale cambiare questo mestiere? Lei la usa?



«Tutti gli strumenti tecnologici per l'arte o per la creatività sono sempre stati un elemento di grande stimolo. Ma non posso escludere che non comprometterà il nostro lavoro. Quando è arrivata l'animazione digitale i maestri che creavano le creature fisicamente ne hanno risentito, ma il fascino delle creazioni reali è sempre diverso. Quindi forse saremo destinati a subire lo stesso smacco. Anche se lavoriamo digitalmente comunque il nostro è pur sempre un mestiere artigianale, utilizziamo degli strumenti digitali per scolpire, gli stessi che utilizzerei per modellare il legno o il marmo, e questo ha sempre un peso diverso rispetto l'IA».

La cosa più difficile che ha creato?

«Per il film *L'unico e insuperabile Ivan* della Disney abbiamo dovuto animare le espressioni facciali di un gorilla, e lì siamo dovuti partire da zero, e ha comportato uno stress superiore. Ma perdo il

sonno con tutti i progetti a cui lavoro, perché è una passione, è la mia vita».

Quanto lavoro c'è dietro ogni singola inquadratura?

«Ci sono anni di studio, preparazione e lavoro effettivo. Ti metti in gioco completamente, e spero sempre di raggiungere il più alto risultato possibile e quando non è possibile ne soffri. Ci sono delle grandi storie al cinema, come quelle narrate da Spielberg o Cameron che ti ispirano. Noi proviamo a raffinare ogni giorno quella via che hanno tracciato».

Ha detto che la sua esperienza non è così eccezionale come si pensi, perché?

«Molti conoscenti di Gorgonzola hanno raggiunto all'estero posizioni al vertice in diversi ambiti, dall'alta moda all'automotive. Non so se sia la periferia ad aumentare la nostra voglia di emergere, come raccontano bene J-Ax e gli Articolo 31 nelle loro canzoni. Penso che a un certo punto ognuno abbia deciso di mettere la testa sulle spalle e di darsi un po' da fare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**«DIETRO UN'INQUADRATURA
CI SONO ANNI DI STUDIO,
PREPARAZIONE
E LAVORO EFFETTIVO
TI METTI IN GIOCO
COMPLETAMENTE»**



125121

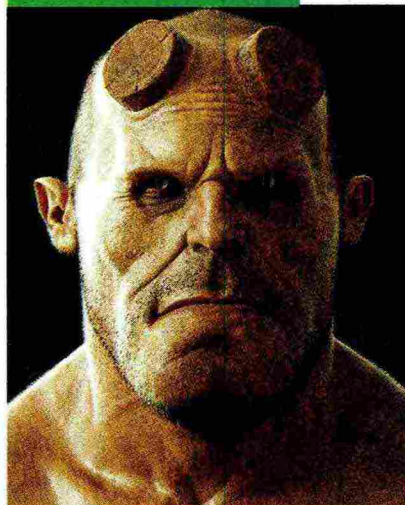
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ANDREA DE MARTIS RACHEL WILLIAMS



A sinistra, Andrea De Martis, con Rachel Williams, alla cerimonia dei Ves Awards. Sotto, un'interpretazione del personaggio Hellboy firmata da De Martis. In basso, Rocket Raccoon, da "I Guardiani della Galassia Vol. 3"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CINEMA

16 TROVAROMA

L'INTERVISTA

"LA VIOLENZA NON RISOLVE"

IL REGISTA E SCENEGGIATORE MARCO MARTANI APPROFONDISCE I TEMI DEL SUO FILM "ERAVAMO BAMBINI" NELLE SALE DA GIOVEDÌ

di **SARA RISINI**

In un paesino della costa calabrese si ritrovano dei ragazzi segnati da un trauma comune. Sono queste le premesse di "Eravamo bambini", pellicola firmata da Marco Martani che arriva in sala giovedì 21.

Revenge movie, drammatico, noir, thriller. In che modo preferirebbe venisse definito il suo film?

«È un insieme di questi generi ed era esattamente ciò che avevo intenzione di fare, dargli una connotazione unica mi sembrava riduttivo. A differenza però dei revenge movie in cui il cattivo viene sconfitto da qualcuno che restituisce il male, io volevo raccontare come la violenza non risolve mai nulla».

Un tema centrale è proprio l'infanzia interrotta come risultato della violenza, argomento che ben si inserisce in un presente caratterizzato da guerre atroci...

«È così ma il discorso è anche più ampio. I giovani sono schiacciati da tutte le decisioni di chi li ha preceduti. Penso all'ambiente, al lavoro, a un futuro compromesso in generale per colpa di una generazione che ha pensato solo a se stessa».

La sceneggiatura è tratta dallo spettacolo "Zero" di Massimiliano Bruno. Da dove nasce l'esigenza di una trasposizione cinematografica?

«Io e Massimiliano ci conosciamo da una vita. Il suo monologo è nato vent'anni fa, ma è ancora attuale. Gli dissi subito che aveva delle potenzialità per il grande schermo. Ovviamente da una versione semplificata a una sola voce abbiamo dovuto creare un testo corale più complesso, sorprendente, moderno».

Ripensando al suo primo lavoro da regista, "Cemento armato", si intuisce che a lei piaccia addentarsi nelle atmosfere cupe, criminali...



Sotto, un ritratto del regista Marco Martani sul set; accanto, tre momenti del film "Eravamo bambini" con Giancarlo Commare, Lucrezia Guidone, Massimo Popolizio e Lorenzo Richelmy



COSÌ GLI INVITI

Inviti singoli per la proiezione del film "Eravamo bambini" al cinema Quattro Fontane (via delle Quattro Fontane 23) giovedì 21 alle ore 21,30 inviando una email lo stesso giorno dalle 15,20 alle 15,40 a prenotazioniitrovaroma@gmail.com. In sala sarà presente il regista e alcuni attori del cast.

«Più che scavare nell'illegalità mi interessa esplorare le conseguenze delle azioni criminali sulle persone normali. La domanda è: come riesco a emozionare il pubblico, facendolo partecipe del dramma dei personaggi? Ecco, la malavita mi è servita per raccontare questi borderline e come pensano di risolvere la loro vita».

Il lungometraggio si sviluppa seguendo tre linee temporali diverse. Quali sono state le principali difficoltà riscontrate in fase di realizzazione?

«Volevamo fornire pian piano al pubblico dei pezzi per risolvere il puzzle. La difficoltà è riuscire a rendere tutto chiaro e credibile senza mai confondere. Parten-

do da una base di scrittura rigorosa, insieme a Luciana Pandolfelli (montatrice eccezionale con cui ho lavorato moltissime volte) abbiamo trovato ulteriori sfumature narrative e valorizzato dei passaggi temporali. Secondo me il cinema che spiega tutto subito è poco interessante. Gli autori dovrebbero cercare sempre la complessità».

I protagonisti Alessio Lapice, Lucrezia Guidone, Lorenzo Richelmy, Giancarlo Commare, Romano Reggiani, Francesco Russo sono ottimi rappresentanti della nuova generazione. Come sono stati selezionati?

«È stata una sfida trovare gli attori giusti. Credo che i ventenni-trentenni abbiano un talento esplosivo e spesso non vengono valorizzati adeguatamente. I ragazzi si sono messi al servizio dei personaggi a 360 gradi, abbiamo provato e parlato tanto per realizzare un lavoro certosino. E poi nel cast c'è Massimo Popolizio che è un interprete totale, perfetto per il ruolo del politico Rizzo».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



— la kermesse —
LO SCHERMO È QUEER



Una rassegna interamente dedicata al cinema queer storico e contemporaneo. Inaugura lunedì 25 al Nuovo Olimpia "Orgoglio e pregiudizio", kermesse a cura di Cesare Petrillo e Simone Ghidoni, che nasce dalla necessità di dare spazio a lavori eccellenti mai distribuiti in Italia. Particolare attenzione viene riservata al regista Marco Berger, premiato nel 2011 al Festival internazionale del Cinema di Berlino per il miglior film a tematica LGBT, che è atteso in sala il 1°, il 2 e il 3 aprile per incontrare il pubblico e raccontare le sue pellicole "Un rubio", "Plan B", "Taekwondo", "Hawaii", "El cazador", "Los agitadores" e "Ausente". L'autore argentino viaggia per il mondo con le sue storie mozzafiato, ma nel nostro Paese non ha ancora trovato una casa. Nel cartellone di oltre un mese figurano poi numerosi lungometraggi che, a partire dagli anni Sessanta e fino alla metà degli Ottanta, hanno fatto da veri e propri spartiacque ("Quelle due" di William Wyler, "Domenica maledetta domenica" di John Schlesinger, "Lavanderia a gettone" di Stephen Frears). E ancora "Desert Hearts" di Donna Deitch, primo americano apertamente lesbo, gli esordi di Céline Sciamma e Robin Campillo, oggi nomi di richiamo ma un tempo relegati al mondo underground, e acclamati titoli che arrivano dal Sudamerica (i brasiliani "Flores raras" e "Hoje eu quero voltar sozinho"), dal Canada ("Closet Monster" di Stephen Dunn) e dall'Europa.

Sa.Ri.

COSÌ GLI INVITI

Inviti singoli per la proiezione del film "Closet Monster" al cinema Nuovo Olimpia (via in Lucina 16) martedì 26 ore 20.30, inviando una email sabato 23 dalle 10 alle 10,20 a prenotazionitrovaroma@gmail.com.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

CONSIGLIO DEI MINISTRI

Via libera al contratto di servizio Rai Più spazio a inclusione e Terzo settore

Il Consiglio dei ministri, su proposta del ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, ha deliberato l'approvazione del contratto nazionale di servizio tra il Ministero e la Rai, per il periodo 2023-2028. Lo rende noto il comunicato di Palazzo Chigi al termine della riunione, spiegando che il nuovo contratto «contiene, tra l'altro, una regolamentazione specifica in materia di inclusione sociale e culturale, con obiettivi tesi allo sviluppo dei servizi e delle trasmissioni nel linguaggio dei segni (Lis) e alla promozione e realizzazione, anche con nuovi format, della cultura della sussidiarietà e del terzo settore». Il Consiglio dei ministri ha approvato, in esame definitivo, anche un decreto legislativo che apporta modifiche al Codice delle comunicazioni elettroniche e un ulteriore decreto con disposizioni integrative sul testo unico dei servizi di media audiovisivi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

Mattarella: «Stampa sotto attacco». Quasi 100 intimidazioni

«Il valore dell'autonomia della stampa libera è sotto attacco in tante parti del mondo. Molti giornalisti pagano con la vita la loro indipendenza dai poteri, la loro ricerca di verità». Lo ha detto ieri il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, in un messaggio in ricordo di Ilaria Alpi e Miran Hrovatin, uccisi in un agguato a Mogadiscio il 20 marzo 1994 mentre lavoravano a un'inchiesta su un presunto traffico di armi e rifiuti tossici in cui sarebbe stata coinvolta l'Italia. «Il ricordo di Alpi e Hrovatin - ha proseguito il capo dello Stato - suona anche impegno, a rimuovere gli ostacoli alla libertà di informazione, ovunque si manifestino». Mattarella ha poi sottolineato che «gli assassini e i man-

danti» del loro omicidio «sono ancora senza nome e senza volto dopo indagini, depistaggi, ritrattazioni, processi finiti nel nulla. È una ferita che riguarda l'intera società».

Ma i giornalisti e gli operatori dell'informazione sono sempre nel mirino di chi non vuole che si ricerchi la verità, e vengono fatti oggetto di minacce, soprusi, violenze. Nel 2023 sono stati censiti 98 episodi intimidatori (-11,7% rispetto ai 111 segnalati nel 2022), 12 dei quali riconducibili a contesti di criminalità organizzata (12,2%) e 40 a situazioni di carattere politico-sociale (40,8%). I dati sono contenuti nel report "Atti intimidatori nei confronti di giornalisti" l'anno scorso, realizzato dal Servizio di analisi criminale della Dire-

zione centrale della polizia criminale che fa capo al Dipartimento di pubblica sicurezza presentati nell'ambito del meeting dei Focal Points nazionali nell'ambito del Progetto Osce sulla sicurezza dei giornalisti.

E, in particolare, gli episodi consumati tramite i canali web sono stati 30 (corrispondenti al 30,6% del totale degli eventi registrati nel 2022 quando l'incidenza sul totale era stata del 27%; i mezzi più utilizzati per mettere in atto gli episodi criminali contro i giornalisti sono risultati il social network Facebook, con 13 e le e-mail con 8. Le regioni che, nel periodo preso in esame, hanno fatto registrare il maggior numero di eventi sono Lazio, Lombardia, Campania,

Calabria e Sicilia, con 68 episodi complessivi, pari al 69,4% del totale. Quanto alle aree metropolitane, il maggior numero di episodi è stato segnalato con riferimento a Roma (17 intimidazioni), seguita da Milano (15), Reggio Calabria (8) e Napoli (6). Per alcuni atti intimidatori non risulta che la vittima abbia presentato denuncia-querela.

Nel complesso, negli eventi rilevati nel 2023 appaiono coinvolti, in qualità di vittime, 92 professionisti dell'informazione, tra i quali 21 donne (22,8%) e 71 uomini (77,2%). L'8% delle segnalazioni totali è invece relativo ad episodi intimidatori perpetrati nei confronti di sedi giornalistiche o di troupe radiotelevisive non meglio specificate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Molti pagano con la vita la loro indipendenza e la ricerca della verità». I mezzi più usati per minacciare sono i social network



Ilaria Alpi





Merlyn: lista per il cda Tim, Giorgetti: lo Stato ha fatto quanto doveva Labriola da Vivendi

Tim riprende quota in Borsa, chiudendo in rialzo dell'1,87% a 0,223 euro. A spingere i titoli sono stati i movimenti attorno al gruppo telefonico, in vista dell'assemblea che il prossimo 23 aprile nominerà il nuovo consiglio. Ieri il ceo Pietro Labriola è volato a Parigi per incontrare il primo azionista Vivendi. Il manager è andato a illustrare il nuovo piano strategico, su cui il mercato ha espresso dubbi facendo crollare le quotazioni di Tim. La media company parigina ha il 23,7% del capitale,

quota che sarà decisiva in assemblea, dove oltre alla lista del cda in cui Labriola è confermato ceo, se ne annunciano altre. Ieri è uscito allo scoperto il fondo Merlyn di Alessandro Barnaba, che aveva già tentato una manovra su Tim ad ottobre dell'anno scorso. Dopo aver comunicato lunedì di avere in carico lo 0,53% del capitale di Tim, ieri Merlyn ha annunciato l'intenzione di presentare una lista per il nuovo board — guidata dall'ex manager di Tim, Stefano Siracusa — e un piano alter-

Mercato



● Il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti

● Il 23 aprile sarà nominato il nuovo cda di Tim

nativo a quello di Labriola incentrato sul mantenimento in Tim delle sole attività Enterprise e la cessione della rete, di Tim Brasil e delle attività consumer. «Abbiamo fatto quello che deve fare lo Stato, l'unica cosa possibile l'abbiamo fatta — ha commentato ieri il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti, in riferimento alla rete di Tim, che il Mef rileverà insieme a Kkr ed F2i —. Poi valuterà il mercato se avventurarsi in altre direzioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Una notte magica anche per il rito collettivo della tv

di ALDO GRASSO

Quella notte che il primo uomo pose piede sulla Luna. Quella notte che Neil Armstrong disse: «Questo è un piccolo passo per un uomo, ma un grande balzo per l'umanità» e che anni dopo un grande scrittore come Giorgio Manganelli avrebbe liquidato come «una frasaccia banale e scolastica, che aveva l'aria di essere compilata da un professore di liceo autore di libri di testo ampiamente adottati, e che era stata pensata in funzione televisiva». Quella notte che Tito Stagno e Ruggero Orlando battibeccarono nel momento in cui il Lem si posò sul Mare della Tranquillità. Quella notte in cui la tv esibiva la sua formidabile potenza realizzando un sogno sognato nella notte dei tempi. Quella notte in cui andò in onda e in diretta la più grande avventura della storia dell'uomo, un viaggio che conteneva l'illusione che il mondo sarebbe cambiato per sempre, e bene dove eravate voi quella notte?

La risposta è quasi unanime: davanti a un televisore. Quando il modulo lunare di Apollo 11 appoggiò le sue «zampe» sulle polveri e le rocce della Luna, in Italia erano le 22.17 di domenica 20 luglio 1969. Dopo l'allunaggio, gli astronauti si prepararono a uscire dal modulo lunare. Le immagini vennero immesse nel circuito televisivo attraverso il radiotelescopio di Parkes, in Australia, che in quel momento era in posi-

zione ottimale per i collegamenti con la Luna. Sono le immagini *live from the Moon* che almeno 600 milioni di persone, allora più di un quinto della popolazione mondiale, hanno visto su loro teleschermi in quelle storiche ore. Armstrong si fermò un momento sull'ultimo gradino e poi, lentamente, quasi esitando, appoggiò lo stivale del piede sinistro sulla polvere lunare, imprimendo la prima orma dell'uomo su un altro corpo celeste, destinata a rimanere intatta per milioni di anni. In Italia erano le 4.57 del mattino del 21 luglio. Anche Aldrin aveva cominciato a scendere la scaletta, giunto sull'ultimo gradino, fece un piccolo salto per toccare il suolo.

Quella notte era sufficiente passeggiare per la strada di una qualunque città, di un qualunque paese per vedere la luce azzurrigna che proveniva dalle finestre aperte di tutte le case e sentire la cronaca dello sbarco: pareva di essere dentro una grande arena all'aperto in cui veniva proiettato un film in cui tutti si sentivano protagonisti.

Quella notte, ogni sede della Rai ospitava giornalisti ed esperti, sempre pronti per i collegamenti con la sede centrale, lo Studio Tre di via Teulada a Roma, dove Andrea Barbato, Tito Stagno e Piero Forcella conducevano l'interminabile diretta, mentre Ruggero Orlando commentava le fasi dell'allunaggio dagli Stati Uniti. Le imma-

gini trasmesse dai centri spaziali di Houston e Cape Kennedy erano così straordinarie che tutti i presenti nascondevano con fatica la commozione. Il momento di maggior tensione si ebbe quando dallo studio centrale Stagno tentò di «rubare» a Orlando la cronaca dell'allunaggio e anticipò di qualche istante l'impatto sul satellite, facendo andare su tutte le furie il corrispondente Usa. Scrive Andrea Barbato: «Anche la televisione, sia pure giovane d'anni, entra nell'era spaziale. In pochi mesi sotto i nostri occhi, la tecnica dell'informazione è stata rivoluzionata e il linguaggio televisivo ha subito mutamenti irreversibili».

Correva l'anno 1969: i Beatles si esibiscono per l'ultima volta dal vivo, nella leggendaria performance sul tetto della Apple Records, a Londra. I Rolling Stones perdono Brian Jones. Tre giorni di «pace e musica» travolgono Woodstock. Mu'ammarr Gheddafi prende il potere in Libia. Al cinema esce «Easy Rider». In Italia e in Europa migliaia di lavoratori scendono in lotta. Il 19° Festival di Sanremo è vinto da Iva Zanicchi, con «Zingara», la domenica pomeriggio Vito Molinari firma un varietà che vede protagonisti Paolo Villaggio, Cochi e Renato, «È domenica ma senza impegno», Renzo Arbore si rivolge ai giovani con «Speciale per voi» ed Enzo Biagi inaugura

un primo talk show, «Dicono di lei».

Prima che Armstrong mettesse piede sulla Luna, l'immaginario dello sbarco era ben vivido: da Keplero, padre della fantascienza, a Jules Verne, da Herbert G. Wells fino a Arthur Clarke. E poi i film, a partire dal «Viaggio nella Luna» di Georges Méliès del 1902 e proseguendo con Fritz Lang, Robert Altman e Stanley Kubrick fino al complottista *Capricorn One*, a *First Man*. Poi i fumetti di Tintin, serie televisive come *Ufo* e *Spazio: 1999*, il rock spaziale di David Bowie e altri gruppi, le illustrazioni di Chesley Bonestell e Karel Thole...

Il futuro molto prossimo è l'esplorazione di Marte, il «pianeta rosso»: «È probabile che se a nostra volta sbarcassimo su Marte quale l'abbiamo immaginato non vi troveremo altro che la Terra stessa, e tra questi due prodotti di una medesima Storia non sapremmo risolvere qual è il nostro. Infatti, perché Marte sia giunto al sapere geografico bisogna pure che abbia avuto anche lui il suo Strabone, il suo Michelet, il suo Vidal de la Blanche e, facendoci sempre più vicini, le stesse nazioni, le stesse guerre, gli stessi scienziati e gli stessi uomini che abbiamo avuto noi» (Roland Barthes, *Marziani in Miti d'oggi*, 1970).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una lunga, emozionante diretta con immagini straordinarie dallo Spazio. Come scrisse Barbato, il linguaggio del piccolo schermo mutò in modo irreversibile.



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'annuncio

In arrivo una serie tv sulla dinastia Gucci dagli inizi alle liti

Dopo «House of Gucci», il film del 2021 di Ridley Scott, la saga della famiglia Gucci approda in televisione. «Variety» annuncia che il produttore Giorgio Gucci, in rappresentanza degli eredi del marchio di moda, ha firmato un accordo con il gruppo francese Gaumont. La fiction seguirà l'azienda dagli inizi con Guccio Gucci fino ai conflitti familiari che hanno portato alla vendita dell'impero. Durante gli anni '80 la famiglia ha ceduto progressivamente le quote dell'azienda, diventata di proprietà del gruppo francese Pinault-Printemps-Redoute, oggi Kering. Secondo indiscrezioni si cercherà di girare la serie tra l'Italia, gli Stati Uniti, la Francia e il Regno Unito.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Tataranni, Lobosco, Battaglia: vincono le fiction delle donne

Da tempo, Rai Fiction ha raffinato una sua strategia palinsestuale, entrando in piena sintonia con il pubblico di riferimento di Rai1 e cercando di allargare e «ringiovanire» la platea. Mi riferisco in particolare a *Imma Tataranni - Sostituto procuratore*, ironica e fragile figura della poliziotta interpretata da Vanessa Scalera, e a *Lolita Lobosco* (Luisa Rainieri), la vicequestore del commissariato di polizia a Bari, a capo di una squadra di soli uomini.

Anche *Studio Battaglia*, giunto intanto alla seconda stagione, è molto declinato al femminile. Adattamento della britannica *The Split*, la serie è un classico legal drama, ovvero una fiction in cui la narrazione si dipana prevalentemente tra aule di tribunale e studi di avvocati ma non disdegna la commedia familiare. Anna (Barbora Bobulova), la più grande delle sorelle Battaglia, dopo divergenze caratteriali, si ritrova ora con la madre (Lunetta Savino) in un nuovo e più grande studio legale, lo Studio Zander Battaglia.

Lo skyline di Milano con i suoi simboli più internazionali ed esclusivi, gli uffici eleganti ai piani alti dei gratta-

cieli, le abitazioni moderne e ricercate, le cene e gli abiti raffinati. C'è tutto l'immaginario contemporaneo della città più cosmopolita d'Italia ma forse mancano, a differenza delle due serie sopracitate, una forte protagonista, capace di riempire da sola la scena, e una scrittura più solida e meno scontata.

Al tempo delle grandi serie americane, avremmo prestato una minore attenzione a questo tipo di produzioni, ma ora che il convento internazionale delle piattaforme passa quello che passa, godiamoci anche quelle italiane.

P.S. Palpiti e pulpiti. A proposito dell'infelice battuta fuorionda che il giornalista Piergiorgio Giacobozzo del Tg2 ha rivolto al duetto tra Rosario Fiorello e sua figlia Angelica per celebrare la Festa del Papà («Che carini... ora questa avrà 12 trasmissioni...»), c'è da sottolineare non solo la sgradevolezza della frase rivolta a una ragazza ma è bene ricordare che Piergiorgio è figlio di Giuseppe Giacobozzo, storico conduttore del Tg1 e parlamentare dc. Diciamo che per lui non è stato difficile trovare l'indirizzo della Rai.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Legal drama
Barbora Bobulova è una delle protagoniste di «Studio Battaglia», legal drama in onda su Rai1



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso
Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv



Raoul Bova

IL MIO DON MASSIMO INSEGNA AD AMARE GESÙ

«Nella nuova serie di *Don Matteo*, oltre a risolvere i “gialli”, in ogni puntata spiego una parabola del Vangelo ai bambini. Per essere più credibile, mi sono fatto aiutare da un parroco di Gorizia»

di Antonio Sanfrancesco - foto di Virginia Bettoja

Raccogliere l'eredità di Terence Hill non era facile. Dopo l'esordio dell'anno scorso, andato benissimo, Raoul Bova ora è più sollevato: «Ho preso le misure a don Massimo», spiega, «sentivo addosso una grande responsabilità».

Era il 7 gennaio 2000 quando andava in onda il primo episodio della prima stagione di *Don Matteo*. Dopo 24 anni, le vicende che ruotano intorno alla caserma più amata del piccolo schermo ancora tengono incollati al televisore milioni di telespettatori in un'evoluzione contrassegnata da nuovi personaggi e colpi di scena. Nella prossima serie, in onda in prima serata su Rai 1 da giovedì 4 aprile, a Spoleto arriva la sorellastra di don Massimo, Giulia Mezzanotte (impersonata da Federica Sabatini) che gli impone il confronto con il suo passato. Cambiamenti anche in caserma dove accanto allo storico maresciallo Cecchini, interpretato da Nino Frassica, arriva il nuovo capitano Diego Martini (Eugenio Mastrandrea), che ha un passato come agente dei Servizi segreti e vuole riconquistare l'ex pubblico ministero Vittoria Guidi (Gaia Messerklinger).

Raoul, è pronto per il secondo anno da erede di *Don Matteo*?

«Questa fiction è una grande famiglia al-



IMMERSO NEL VERDE DI SPOLETO

Sopra e nell'altra pagina, Raoul Bova, 52 anni, nei panni di don Massimo in due scene della nuova stagione di *Don Matteo* in onda da giovedì 4 aprile in prima serata su Rai 1. In programma, dieci nuovi episodi da 100 minuti l'uno, sempre ambientati a Spoleto e nei dintorni.

Ha dichiarato che entrare nel cast di *Don Matteo* è come andare al Festival di Sanremo.

«Sì, perché si tratta di una fiction che macina ascolti da più di vent'anni ed è tra le più amate dagli italiani con una formula consolidata che mescola i colori della commedia a quelli del giallo e dell'ironia. Normale sentire addosso un certo timore reverenziale. Probabilmente se mi avessero chiesto di interpretare don Matteo avrei declinato, mentre essere don Massimo mi dà la possibilità di far evolvere questo personaggio».

Perché questa serie piace così tanto al pubblico?

«È rassicurante, ti fa andare a letto col sorriso e quando lo guardi ti sembra di entrare nella famiglia di don Matteo. →

*Storia
di Copertina*



“
*Come diceva
Gesù, la via
stretta, anche
se più faticosa,
è quella giusta:
le cose più belle
riescono solo
se ci metti
tutta l'anima*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Storia
di Copertina



Scatti da *Don Matteo* 14. Sopra, Pamela Villoresi, 67 anni, e Nino Frassica, 73. A sinistra, Giancarlo Magalli, 76, nei panni del vescovo. Nel riquadro, don Karel Bolcina, 59, "guida" di Bova. A destra, Gaia Messerklinger, 35. In basso, ancora Raoul nel ruolo di don Massimo.

→ Molti fan che sono venuti sul set mi hanno detto: "È esattamente come lo vedo in Tv, una famiglia allargata".

Tra i nuovi personaggi di quest'anno c'è il nuovo capitano della caserma.

«Diego Martini interagisce con il maresciallo Cecchini e va in conflitto con me. È un meccanismo che ho ereditato da don Matteo, perché il capitano non vuole che il prete si intrometta nelle indagini e le risolva. Ma è un'ostilità ben voluta da parte di entrambi (ride, ndr)».

Poi c'è Giulia Mezzanotte, la sua sorellastra, che torna dopo un tragico episodio che vi ha portati ad allontanarvi e a non avere più contatti per anni.

«Io non voglio più vederla perché in passato ha combinato disastri, tra cui uno molto grave che mi ha portato a interrompere il rapporto. La sera in cui mi chiama per chiedere aiuto, all'inizio mi nego e poi in qualche modo accetto di aiutarla. Ma sempre con grande circospezione e diffidenza. Alla fine lei viene assegnata a svolgere il servizio civile a Spoleto e verrà a stare con me in canonica dando vita a un rapporto fortemente conflittuale, un incontro-scontro che durerà tutta la serie».

Cos'è successo di così grave?

«Non posso svelarlo, ovviamente, ma tutta la serie ruota attorno al tema che è possibile dare una seconda opportunità a chi ha sbagliato e salvarsi grazie all'aiuto



la serie

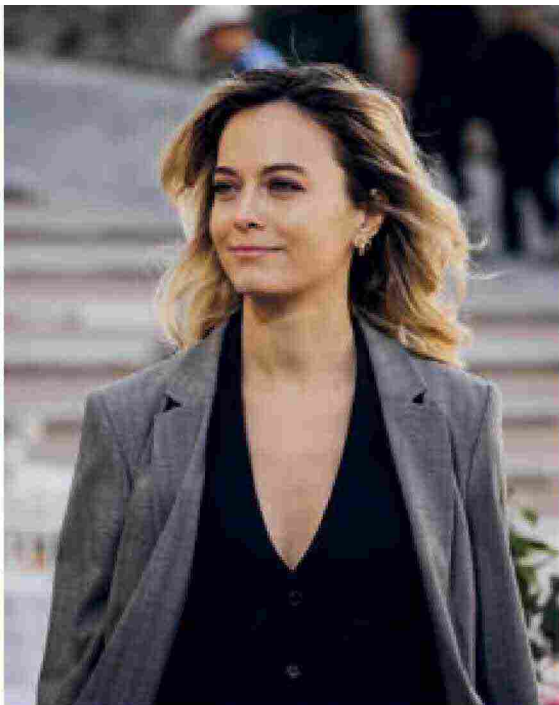
Terence Hill (oggi 84, sopra con l'immancabile bicicletta), ha interpretato don Matteo per 22 anni (e 259 puntate) dall'esordio, il 7 gennaio 2000, alla scorsa stagione. **Una lunga avventura accompagnata** da una media di 7 milioni e mezzo di spettatori. La serie, prodotta dalla Lux Vide, è stata esportata anche all'estero.

di chi ci sta accanto. Don Massimo arriva da un passato di ex carabiniere molto difficile, non ha raggiunto la maturità, combatte contro i suoi stessi difetti e paure. Cerca di far capire alla gente che un sacerdote è anzitutto un uomo e che perdonare chi ci ha fatto del male è un percorso complesso e difficile, non c'è niente di automatico».

Un'altra delle novità di quest'anno è Bart, un bambino con la sindrome di Down, che lei accoglierà in canonica e al quale farà catechismo insieme ad altri bambini.

«Sì, l'anno scorso non c'era un rapporto diretto tra don Massimo e i ragazzi. Quest'anno invece stringerò amicizia con Bart che era abituato a vivere isolato in campagna insieme al padre, apicoltore, rimasto vittima di un'aggressione. In ogni puntata spiegherò a lui e ai suoi compagni il significato di una parabola del Vangelo».





C'è qualcuna che le è piaciuta di più?

«Quella in cui Gesù spiega che ci si salva solo attraverso la porta stretta. Fuor di metafora: non troverai una porta spalancata o una strada in discesa perché le cose più belle riescono solo se le desideri e ci metti tutto il cuore e l'anima. La via stretta, anche se a volte è la più faticosa, è anche quella giusta».

Con Bart il rapporto com'è?

«Il più delle volte, con il temperamento tipico dei bambini, è lui che mi sprona, esortandomi a credere di più in me stesso. Quando gli racconto la parabola della pecorella smarrita con il pastore che fa di tutto per ritrovarla, gli dico che non dobbiamo pensare di essere soli. E lui: "Allora se è così vieni a scuola con me?". La morale è che è così facile parlare, poi però bisogna mettere in pratica gli insegnamenti del Vangelo».

C'è qualcuno che la scambia per un prete vero?

«No, nessuno mi chiede la benedizione, casomai sono io che le chiedo agli altri. Come consulente e punto di riferimento per questo ruolo delicato ho avuto don Karel Bolcina, un parroco di Gorizia, che è venuto sul set a Spoleto per insegnarmi i gesti da compiere quando si celebra Messa, dal baciare il libro del Vangelo alla consacrazione eucaristica. Così siamo diventati amici».

FRANCESCO DI STEFANO

PARLA IL PICCOLO **FRANCESCO BAFFO**, AL DEBUTTO IN TV

«Che spasso giocare con le api sul set»

Francesco Baffo, 9 anni, è uno dei nuovi personaggi della quattordicesima stagione della serie *Don Matteo*. Interpreta **Bartolomeo Bonacina**, per gli amici Bart, un bambino con la sindrome di Down che vive in campagna dove si prende cura delle api dopo che il padre è stato aggredito. **Don Massimo** (Raoul Bova) lo accoglie in canonica e ogni settimana gli farà lezioni di catechismo insieme ad altri bambini della sua età. «Sul set mi sono divertito molto, è stata un'esperienza bellissima», dice Francesco, «seguivo già *Don Matteo* in Tv e due dei miei personaggi preferiti erano don Massimo, con cui adesso sono diventato amico, e Pippo, il mitico sagrestano».

Bart entra in scena dalla seconda puntata. Vive a Viterbo con i genitori: il padre Luca che lavora nel settore degli eventi e la madre Sabrina che fa l'impiegata. **L'avventura televisiva è nata per caso:** «Un giorno abbiamo letto su Facebook l'annuncio della produzione della serie che cercava un bambino down e abbiamo deciso di rispondere», raccontano i genitori, «volevamo far fare a Francesco un'esperienza diversa e particolare. **Alla fine non solo si è divertito molto ma è anche cresciuto e maturato** perché il set, come tutti i contesti lavorativi, è scandito da regole e orari, e poi si entra in contatto con altre persone». Il primo casting si è svolto a maggio dell'anno scorso e Francesco doveva recitare un provino su parte: «Quando ci hanno richiamato per il secondo provino non ce l'aspettavamo», racconta Sabrina, «evidentemente aveva colpito tutti ed era molto piaciuto». Le riprese sono iniziate il 12 luglio scorso: «La prima volta sul set è stata una bella emozione», rivela Francesco, «ho legato con tutti gli attori, in



Sopra, Raoul Bova con Francesco Baffo, 9 anni, in una scena della serie. Sotto, il bambino con i genitori Sabrina, 46, e Luca, 48, a Spoleto durante le riprese.



particolare con Raoul con il quale sono entrato subito in amicizia». I genitori di Francesco, oltre al legittimo orgoglio per Francesco, sono contenti anche per un altro motivo: «Un bambino down protagonista in una fiction così popolare e amata dal pubblico», sottolineano, «è un **messaggio importante d'inclusione e di speranza non solo per le persone che hanno la stessa sindrome di Francesco, ma anche per i loro genitori**, perché significa che i loro figli possono lavorare e fare una vita normale. Nella vita di tutti i giorni ci sono tante difficoltà, l'inclusione c'è ma in molti ambiti purtroppo non è stata ancora raggiunta».



TELEDIPENDE

Non ci resta che ridere dei potenti del mondo

THE REGIME

Sky e Now

Se la Storia si ripete prima come tragedia poi come farsa, nella finzione può accadere il contrario. Ed è appunto quel che succede in *The Regime - Il palazzo del potere*, l'ultima "serie breve" trasmessa in queste settimane su Sky e Now. Il sottotitolo italiano riprende l'originaria ispirazione della sceneggiatura di Will Tracy, che ha firmato almeno due pezzi pregiati della serialità (episodi del capolavoro *Succession*) e del cinema nordamericano (*The Menu*, gustoso, ma solo per palati forti).

Tutto si svolge infatti in un palazzo, il fatiscante centro del potere di un indefinito Paese del Centro dell'Europa. Ma il titolo rende decisamente meglio l'idea: sospeso fra la satira grottesca in stile Sacha Baron Cohen e tutta la serialità che ha raccontato gli arcani della politica, *The Regime* è la storia di



di Massimo
Scaglioni
docente di storia
dei media alla
Cattolica di Milano

Elena Vernham, immaginaria autocrate, interpretata magnificamente da Kate Winslet, e del suo Rasputin Herbert Zubak (Matthias Schoenaerts). In questi anni abbiamo visto la politica diventare serie, da *West Wing* a *House of Cards*, finanche a *Servitore*

del popolo, che ha reso popolare Volodymyr Zelens'kyj tanto da farlo eleggere presidente dell'Ucraina.

Qui però tutto si declina in farsesco, con l'esplicita volontà di farsi burle degli autocrati odierni: Elena è un po' Putin, un po' Orbán, parecchio Elena (!) Ceausescu, forse un po' Marine Le Pen, e chissà chi altri in Italia... Anche se poi la serie perde mordente, l'incipit è folgorante: ci porta dentro la testa paranoica e manipolabile di un dittatore, saldando e deridendo i luoghi comuni del complottismo, che fanno la fortuna dei populistici a ogni latitudine.



FANTASCIENZA DA OLTRE LA MURAGLIA CINESE

«Il problema dei tre corpi» tra distopia aliena e giallo

La serie Netflix tratta dai libri di Liu Cixin racconta una minaccia invisibile venuta dal cosmo

Matteo Sacchi

■ Una fantascienza che viene da un altro mondo, o almeno da oltre la Muraglia cinese. Tradizionalmente il grosso della produzione fantascientifica mondiale nasce in lingua inglese. Negli ultimi anni gli equilibri però si sono spostati e uno dei romanzieri di maggior successo è diventato il cinese Liu Cixin con la sua trilogia iniziata, nel 2007, con il titolo *Il problema dei tre corpi* e seguita da *La materia del cosmo* e *Nella quarta dimensione* (tutti Mondadori). Cixin ha immaginato una distopia in cui la Cina è al centro, a partire dagli anni Sessanta, quelli della rivoluzione culturale, di un complesso rapporto con una civiltà aliena che viene da un sistema trisolare ed ha un programma di invasione del nostro pianeta.

I libri sono diventati un bestseller prima in patria e poi a livello mondiale, anche perché si tratta di una narrazione che esce dai canoni degli autori occidentali. Ora questo corpus immaginifico pieno di "trisolari" (gli alieni), di "sofoni" (particelle subatomiche modificate a danno degli umani) e di "impenetrabili" che devono guidare la resistenza della Terra sbarca anche sugli schermi grazie ad una serie Netflix, in streaming da oggi. I libri di Cixin non sono semplici e non era facile condensarli sullo schermo, portandone lo spirito in una serie. Netflix ha affidato il compito a David Benioff e D.B. Weiss, due specialisti di "missioni impossibili". A loro si deve *Il trono*

di spade di casa Hbo, tanto per capirsi. Hanno optato per un doppio binario. Da un lato, come nel libro di Cixin si parte dagli eventi cinesi degli anni Sessanta e questa parte della narrazione resta piuttosto fedele all'originale. Nella Pechino della rivoluzione culturale, gli intellettuali vengono torturati per le loro idee. Quando la studente di astrofisica Ye Wenjie subisce una perdita terrificante, la sua fede nella civiltà viene messa alla prova e il suo desiderio di vendetta cresce. Con conseguenze che si riverbereranno nel futuro. La parte ambientata nel presente distopico è pensata in modo da essere più thriller e spostare il contesto in un ambito più internazionale, rispetto all'originale.

La serie, nella parte ambientata al giorno d'oggi, racconta una inspiegabile stasi scientifica: tutti gli esperimenti che contano iniziano a fallire. Un gruppo di giovani scienziati, soprannominati «i Cinque di Oxford», deve capirne il motivo. Ma in breve è la realtà fisica a sembrare sovvertita, mentre si susseguono morti misteriose e il caos prende il sopravvento.

Senza aggiungere troppo per non rovinare la visione al pubblico si può dire che la serie è un prodotto riuscito, anche se ovviamente in otto episodi ha dovuto sforbicare pesantemente molti temi del libro. Tra cui il sottotraccia, che si percepiva nelle pagine di Liu Cixin, che quello in cui siamo entrati potrebbe essere un futuro molto più cinese di quanto gli occidenta-

li vorrebbero ammettere.

La forza della serie è invece la caratterizzazione di buona parte dei personaggi (esclusi alcuni di quelli aggiunti all'originale librario con un po' di sciatteria) e la resa al cardiopalmo di un intrigo sofisticato e complesso di cui i fili si riannodano con improvvisi colpi di scena.

Ecco, forse l'intrigo è sin troppo sofisticato. Le prime puntate potrebbero dare l'impressione al pubblico di essere precipitati nuovamente in un loop infinito in stile *Lost*. In realtà non è così, tutto ha un capo e una coda. La serie gioca anche con intelligenza con alcune delle tecnologie reali con cui ci stiamo confrontando, come il virtuale e l'Intelligenza artificiale.

Ah, una notazione sul titolo del libro di Liu Cixin e anche della serie. La gravitazione lega due corpi in orbite ellittiche con il baricentro in uno dei due fuochi dell'ellisse. Quando i corpi però diventano tre, la gravitazione diventa molto più imprevedibile. Ancora oggi, pur dotati di potenti computer risolviamo il problema dei tre corpi solo per approssimazione. Il rimando è alla complessità, al sistema solare da cui vengono gli alieni che vogliono invadere la terra, ma in fondo è anche un messaggio geopolitico. La Cina non porta il mondo fuori dai vecchi schemi bipolari verso uno schema tripolare molto più complesso?

Ecco, nella serie certi problemi non li troverete, il marketing di Netflix è globalista e deve far contenti tutti. Ci riesce anche questa volta.

DIFFERENZE

La trilogia libraria viene semplificata nei suoi risvolti sociali e politici (peccato)



LA TERRA IN PERICOLO
Un'immagine tratta dalla
serie fantascientifica Netflix
«Il problema dei tre corpi»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



LA CRONACA PER DAVVERO

«Le notti del Radiomobile» che raccontano l'Italia

La docuserie di Camarca da domani su Raitre: «Il lavoro dei carabinieri svela drammi ed eroismi sconosciuti»

Paolo Scotti

■ Quando una gazzella dei Carabinieri sfreccia ululando nel caos del traffico, per precipitarsi verso chissà quale emergenza, viene da chiedersi quale pericolo stia per affrontare. *112 - Le notti del Radiomobile*, l'originale docu-serie ideata dal giornalista Claudio Camarca (e in onda da domani per sei venerdì alle 23, su Raitre e su Raiplay) è la risposta a quella domanda: il programma che farà salire anche il telespettatore su quella gazzella, «dandogli l'occasione di vivere "in presa diretta" - così sintetizza l'autore - storie notturne di uomini e di città, fotografando la dimensione sociale e umana dei Radiomobilisti del 112».

Da una parte tre città simbolo del Paese - Milano per il Nord, Roma per il Centro, Napoli per il Sud - col loro carico di drammi umani e di violenza; «dall'altra diecimila Carabinieri, tanti ne operano nel Paese per il 112, impegnati in una vigilanza ininterrotta, 24 ore su 24 - spiega il colonnello dell'Arma Alessandro Dominici -. Perché il programma ha appunto l'ambizione di sintetizzare il lavoro svolto da tutti questi uomini su tutto il territorio nazionale: dal punto di vista della prontezza operativa, infatti, l'unica differenza tra un paesino sperduto fra le montagne e una metropoli è so-

lo la densità degli abitanti».

Lo stesso Camarca (nella foto), dunque, più tre operatori, un fono e un drone si sono incollati per mesi ai Radiomobilisti delle tre città: «La difficoltà stava nel documentarne gli interventi senza intralciarne l'azione - racconta Camarca -. Dovevamo renderci invisibili ma, al tempo stesso, correre i loro identici rischi. Perché non sai mai cosa troverai dietro la porta che stai per attraversare».

La principale caratteristica degli interventi? «Quella di gestire situazioni imprevedibili in tempi ridottissimi». Ampio come nella realtà il ventaglio dei casi affron-

tati: dalla vecchietta sola caduta dal letto, e incapace di rialzarsi, alla ragazza che tenta il suicidio dopo un litigio coi genitori; dall'incoscienza che ignora tre semafori rossi a 150 all'ora "per portare i suppli caldi a casa" alla donna che ha appena subito una violenza carnale. «E sempre, oltre l'operatività pura e semplice, questi uomini devono mettere in moto non previsti meccanismi "ancillari". Confortare, consigliare, rassicurare. Il carabiniere non ha mai un rapporto freddo, né con la vittima né con l'arrestato. È sempre coinvolto umanamente. Quel che ne emerge è un racconto inedito dell'Italia. Dei suoi drammi nascosti e anche dei tanti, quotidiani eroismi sconosciuti».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



FUORISERIE

di Matteo Sacchi

Un viaggio tutto al femminile negli anni Sessanta

È arrivata su Apple+ (visibile anche su Sky Glass, Sky Q e tramite la app su Now Smart Stick) la serie *Palm Royale*, di cui sono al momento disponibili i primi tre episodi (saranno in tutto dieci). È ambientata negli anni Sessanta ed è basata sul romanzo di Juliet McDaniel intitolato *Mr. & Mrs. American Pie*.

Vediamo la trama che è stata adattata per la televisione da Abe Sylvia. La Protagonista è Maxime Simmons (Kristen Wiig), ex reginetta di bellezza, disposta a tutto per arrivare ai ver-

tici di dell'alta società di Palm Beach, e soprattutto del Palm Royale, il club femminile più esclusivo degli States. Nell'estate del 1969, tra sorrisini falsi, abitini alla moda, ricevimenti opulenti combattuti all'ultima tartina, Maxime dovrà battersi contro Evelyn (Allison Janney), la signora indiscussa di quella gabbia dorata, e l'ambiguità di Raquel (Claudia Ferri), Mary Jones (Julia Duffy), e Dinah (Leslie Bibb) che formano una sorta di triumvirato con borsetta. Maxime non ha i mezzi economici

per questa feroce gara, non ha le conoscenze, il potere, ma può usare come arma segreta Norma (Carol Burnett) anziana co-



lonna del club, che a causa di un incidente domestico è finita in stato vegetativo... Ma ne vale davvero la pena?

O forse ha ragione Linda (Laura Dern) che guida un circolo femminista alternativo, e quel mondo lo conosce bene, detestandolo?

La serie è divertente e gioca con i luoghi comuni e decostruisce ogni ambizione di felicità glamour senza trasformarsi in un pippone femminista. Da vedere col sorriso aiutati da un cast stellare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Operazione nostalgia
Ritorna Sandokan
la tigre ora è Can
E Kabir benedice

Satta a pag. 19

Sandokan

Da Kabir a Can la leggenda torna a ruggire

IL PROGETTO

Si rifà per Netflix *Il Gattopardo*, capolavoro di Luchino Visconti e pietra miliare della storia del cinema. E su Rai sbarcherà presto il nuovo *Sandokan*, remake dello sceneggiato ispirato alla saga di Emilio Salgari e diretto dal grande Sergio Sollima: mezzo secolo fa, quando il racconto popolare a puntate non si chiamava ancora fiction e tantomeno serie, incollò al video milioni di italiani segnando un punto di svolta nella storia della televisione. E Kabir Bedi, il fascinioso attore indiano nel ruolo della "Tigre della Malesia", fu ogget-

to di un autentico, irripetibile culto di massa. Le riprese del nuovo *Sandokan* cominceranno a fine aprile in Calabria dove, nell'ex area industriale di Lamezia Terme, verranno costruiti degli studios in cui gli scenografi collocheranno la colonia inglese di Labuan. Il progetto, ad altissimo budget, è internazionale: produce Lux Vide, società del Gruppo Fremantle, con RaiFiction, e al posto di Kabir ci sarà Can Yaman, 34 anni, fisico statuario e ruolo di star pure sui social dove conta 11 milioni di follower. Si è aperto il fantacasting per individuare gli altri attori: si parla con insistenza di Luca Argentero, forse di Alessandro Preziosi per i ruoli che nella versione originale erano interpretati da Philippe Leroy e Adolfo Celi.

L'ANNUNCIO

Esultano Luca Bernabei di Lux Vide e Maria Pia Ammirati di

RaiFiction pregustando gli ascolti stellari di questo nuovo *Sandokan* che era nell'aria da tempo ma solo ora è stato ufficialmente annunciato: Sanremo a parte, sono infatti le serie a garantire all'azienda pubblica i massimi ascolti, anche in virtù degli standard qualitativi ormai sempre più alti. E vai con il nuovo *Sandokan*. Vogliamo chiamarla operazione nostalgia, scommessa sull'usato sicuro, gioco fin troppo facile? Nell'era delle piattaforme, mentre l'offerta di prodotto si moltiplica a ritmo esponenziale travolgendo gli spettatori e l'esigenza di trovare nuove idee angoscia i produttori, riproporre un successo epocale diventa una sfida possibile. Nel 1976, quando il *Sandokan* di Sollima andò in onda in 6 episodi, la Rai si provincializzava puntando proprio sulle grandi coproduzioni internazionali: sceneggiati come *l'Odissea*, *l'Eneide*, *Gesù di Nazareth* realizzati con grandi mezzi e

farciti di divi stranieri permettevano alla tv pubblica di cambiare pelle e facevano entrare un pezzo di mondo nei tinelli degli italiani. Cambiano i tempi. Ieri, per scatenare il delirio delle fan, a Kabir Bedi bastava far lampeggiare i famosi occhi verdi nel buio, simbolo del suo charme misterioso ed esotico. «Ci sono stati degli anni in cui le fan volevano portarsi a casa dei pezzetti del mio corpo», ha raccontato l'attore che ha ormai 78 anni e vive in India con la quarta e giovane moglie Parveen dopo aver affrontato successi e tragedie come il suicidio del figlio Siddhart. Oggi, nell'era dei social, restano pochi misteri. Can Yaman gioca a fare il sexy ed esibisce generosamente i propri muscoli su Instagram scatenando migliaia di commenti estasiati: «Sono dimagrito 10 chili, tra diete e allenamenti, per fare San-

dokan», ha postato l'attore poliglotta, ex modello e studente di Giurisprudenza, oggi anche filantropo a favore dei bambini malati, «è arrivato il momento della nuova sfida, sento che il peso della responsabilità è grande e credo che lo gestirò con pazienza, fiducia e grinta».

LO STILE

Lo sceneggiato originale ebbe tanto successo anche perché era stato girato come un kolossal cinematografico, uno stile di cui Sollima (padre del regista Stefano Sollima) era maestro. Le riprese durarono 4 anni tra India, Borneo, Malesia, Thailandia in mezzo a difficoltà e ostacoli di ogni genere e il risultato è spettacolare. Ma anche la colonna sonora con la sigla composta dagli Oliver Onions è rimasta radicata nell'immaginario collettivo. Oggi tra i primi a guardare (e giudica-

re) l'atteso remake ci sarà proprio Bedi che ai provini fu preferito al divo giapponese Toshiro Mifune. «Il ruolo di Sandokan ha cambiato la mia vita per sempre», spiega l'attore al *Messaggero* dall'India, «e avrà sempre un posto speciale nel mio cuore. Ricordo con tanta nostalgia i momenti in cui navigavo sul mare blu della Malesia, combattevo nella giungla selvaggia, ballavo il valzer nei saloni coloniali sognando un amore impossibile (con Lady Marianna, la "perla di Labuan" interpretata da Carole André, ndr)». Sono passati quasi 50 anni, aggiunge Bedi, «ed è venuto il momento di realizzare una nuova serie puntando sui prodigi della tecnologia. Auguro a questo Sandokan ogni successo. E sono convinto che Can Yaman sia il mio degno successore».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PARTONO LE IPOTESI PER IL CAST: SI PARLA DI LUCA ARGENTERO E ALESSANDRO PREZIOSI PER I RUOLI DI PHILIPPE LEROY E ADOLFO CELI

E IL NUOVO PIRATA DELLA MALESIA ANNUNCIA: «È ARRIVATO IL MOMENTO DELLA NUOVA SFIDA, È UNA GRANDE RESPONSABILITÀ»

Inizieranno ad aprile le riprese della nuova serie Rai, girata in parte in Calabria e ispirata al telefilm degli anni '70. L'attore turco sarà il protagonista. L'ex "tigre" Bedi: «È il mio degno successore»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

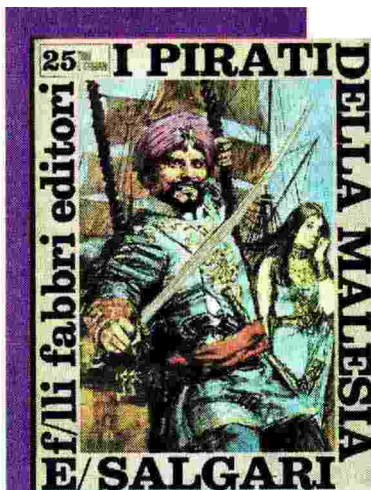
125121



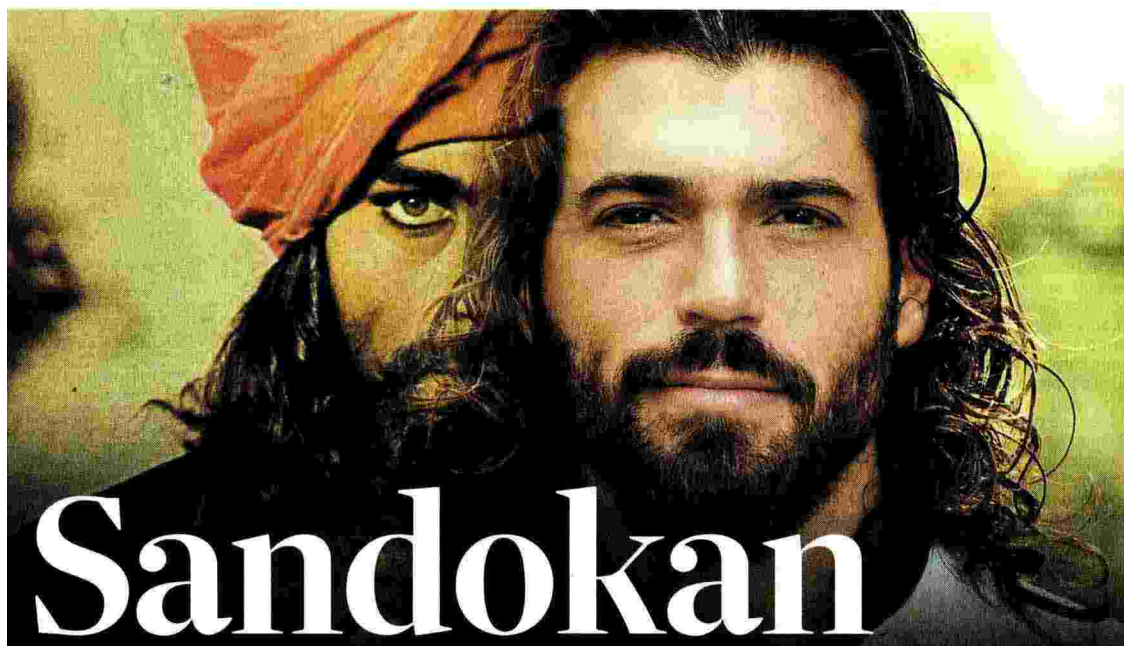
A destra Can Yaman, 34 anni, accanto alla classica immagine di Sandokan interpretato da Kabir Bedi, oggi 78enne. Il remake della celebre serie di cinquant'anni fa si farà



Qui sopra Philippe Leroy, oggi 93enne, nel ruolo di Yanez Sotto. Sotto, la famosa scena della tigre colpita da Sandokan in un balzo volante nella serie del 1976



Emilio Salgari (1862-1911) è noto soprattutto per il suo ciclo di romanzi dedicato ai pirati della Malesia (nella foto un'edizione d'epoca)



Sandokan

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il video on demand scommette sugli spot per non perdere terreno

L'audiovisivo

Fa ben sperare il +14% dello streaming musicale supportato da pubblicità

Andrea Biondi

Il +14% dello streaming musicale supportato dalla pubblicità in Italia nel 2023, con giro d'affari totale salito a 54,6 milioni (il 19% dello streaming e il 12,4% dell'intero mercato musicale), rappresenta con ogni probabilità il dato del rapporto Ifpi (si veda altro articolo a lato) cui occorre guardare per tratteggiare quella che potrà essere una parte importante della traiettoria futura del business del video on demand. La musica è partita prima dell'audiovisivo sullo streaming. Il modello freemium ha fatto da trampolino al business musicale basato sulle sottoscrizioni che, comunque, prosegue in una importante linea di crescita.

Qui si ripongono analisi (e speranze) di uno streaming video che, dall'altra parte, sembra attraversare un momento di stanca nel nostro Paese, almeno per ora, dopo la significativa crescita registrata nel periodo pandemico e di fronte a un'offerta sempre più vasta e a nuove modalità di fruizione dei contenuti.

In questo quadro il tema della spesa per abbonamenti Tv e piattaforme streaming si ritrova in discussione stando a quel che traspare dalla fotografia che emerge dal

report di Deloitte "Digital Consumer Trends Survey 2023", con focus Italia su televisione tradizionale, smart e servizi streaming video presentato nei giorni scorsi.

Dallo studio emerge che il 68% degli adulti in Italia ha accesso a uno dei principali servizi video a pagamento, ma con un calo del -3% rispetto al 2022. A incidere è il tema dei costi, visto che un consumatore su quattro condivide il *quantum* degli abbonamenti alle principali piattaforme di streaming con qualcun altro. Il tema delle condivisioni però ora si sta scontrando con le politiche sempre più restrittive delle piattaforme di video on demand, da



**Studio Deloitte:
dopo anni di crescita
sono in calo accessi
e nuovi abbonamenti
nei servizi audiovisivi**

Netflix in giù. Qui emerge un altro spunto che può apparire ovvio, ma di cui tener conto: di fronte a uno scenario in evoluzione, gli utenti dimostrano di preferire, nel caso di blocco alla condivisione degli account, proposte che non abbiano un impatto sull'attuale costo dell'abbonamento, accettando la possibilità di avere contenuti pubblicitari che accompagnano la fruizione di contenuti video. Risultato: il 40% di chi ha accesso a un servizio di streaming video a pagamento appare disposto a considerare una proposta di questo tipo. L'aumento – o quantomeno una tenuta in prospettiva di un rilancio – del business del settore passa da qui. Discografia docet.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Una rete regolatoria europea per i big del digitale

Intelligenza artificiale/2

Rossella Sabia

Dal 17 febbraio scorso trova applicazione il nuovo regolamento europeo sui servizi digitali (Digital Services Act - Dsa) per tutti i prestatori di servizi di intermediazione online - come marketplace, social network, store di applicazioni, piattaforme per la condivisione di contenuti - operanti nel mercato unico dell'Ue. La disciplina è entrata in vigore alla fine del 2022 dopo una complessa gestazione, ma la prima fase di adeguamento ha riguardato unicamente alcune big tech: una ventina tra provider di piattaforme e motori di ricerca online designati dalla Commissione europea «di dimensioni molto grandi», ossia con un numero medio mensile di utenti nell'Unione pari o superiore a 45 milioni. In questi mesi, dunque, i «colossi» del settore hanno già dovuto rivedere i propri assetti interni per conformarsi alle nuove prescrizioni europee, ma il campo ora si amplia significativamente. Le *digital platforms* in Europa sarebbero, secondo alcune stime, circa 20mila e il Dsa esclude dal proprio raggio d'azione solo quelle con meno di 50 dipendenti e 10 milioni di euro di fatturato. Alla luce della trasversalità della normativa e delle caratteristiche dei destinatari, differenti quanto a dimensioni e impatto sull'ecosistema digitale, le istituzioni Ue hanno delineato un complesso di obblighi «su misura» e a intensità crescente. Al vertice della piramide si collocano proprio le piattaforme di più grandi dimensioni tenute, in virtù dei maggiori rischi che sono chiamate a gestire, all'adempimento di doveri aggiuntivi. L'idea di fondo è quella di responsabilizzare gli operatori privati riconducendo eventuali pratiche di *self-regulation*, finora adottate volontariamente, nell'ambito di una cornice normativa europea armonizzata. La scelta si colloca nel solco di quanto già fatto in altri settori - come accaduto in tema privacy con il Gdpr - e segna una tappa ulteriore del rafforzamento della leadership regolatoria dell'Europa nel campo *digital*. Nel Dsa, la riaffermazione di una governance pubblicistica si riflette, da un lato, nell'imposizione di rilevanti attività di controllo e *due diligence* in capo alle piattaforme, e, dall'altro, nella previsione di incisivi poteri di *enforcement* degli Stati Membri e della Commissione.

Tra le principali novità si segnala l'obbligo per questi fornitori di condurre una valutazione dei rischi sistemici legati ai servizi offerti, in relazione alla diffusione di contenuti illegali e agli eventuali effetti negativi su diritti fondamentali (il Dsa pone l'accento, tra l'altro, su libertà di espressione e pluralismo dei media), processi elettorali, sicurezza pubblica, violenza di genere, protezione dei minori, salute, benessere mentale e fisico. All'esito del *risk assessment* le grandi piattaforme digitali devono provvedere a implementare misure di *compliance* ragionevoli, proporzionate ed efficaci per mitigare i rischi, istituendo anche una funzione interna di conformità e sottoponendosi a audit indipendenti.

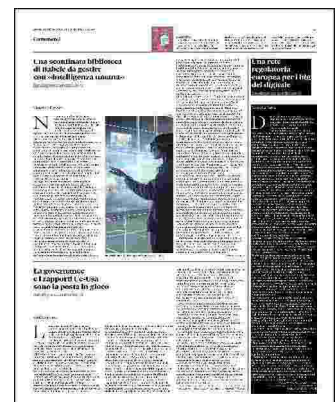
Ad assicurare l'applicazione del regolamento e a indagare e sanzionare le violazioni provvedono sia i «coordinatori dei servizi digitali», autorità nazionali istituite dal Dsa (l'Italia ha designato, in tale ruolo, l'Agcom), sia la Commissione europea. Si configura così una «rete regolatoria» di tipo collaborativo, in cui i principali spazi d'intervento spettano agli Stati, ma sugli obblighi più stringenti previsti per «piattaforme e motori di ricerca online di dimensioni molto grandi» la competenza è dell'Europa.

La Commissione ha già avviato le prime procedure formali per sospette violazioni del Dsa relative, tra l'altro, all'accesso dei ricercatori ai dati, considerato fondamentale per garantire il controllo pubblico delle policy adottate dalle piattaforme, nonché alla tutela dei minori e alla trasparenza pubblicitaria. Si tratterà di test interessanti per capire quale approccio attendersi prossimamente, a livello Ue, sul versante applicativo e punitivo.

Il Dsa rappresenta una nuova frontiera della *compliance* ed è bene che le grandi imprese del digitale si facciano trovare pronte: si rischiano sanzioni pecuniarie fino al 6% del fatturato annuo mondiale, penalità di mora fino al 5% del fatturato medio giornaliero a livello mondiale per i ritardi nel conformarsi e - nei casi più gravi, inclusi quelli di possibile rilevanza penale - la restrizione temporanea dell'accesso al servizio.

Ricercatrice di Diritto penale e docente di Criminal Compliance and Risk Management, Università Luiss Guido Carli

© RIPRODUZIONE RISERVATA





LA MIGLIORE PERFORMANCE IN EUROPA

Mercato musicale, lo streaming spinge del 18,8% il fatturato

Francesco Prisco — a pag. 20

Discografia

Musica, Italia terzo mercato Ue grazie allo streaming — p.20

Musica, l'Italia con lo streaming cresce del 18,8%: terzo mercato Ue

Discografia

Secondo il rapporto Ifpi la filiera italiana nel 2023 conta 440 milioni di ricavi

Italia 12esimo mercato mondiale, ottavo per il fisico, settimo per i diritti connessi

Francesco Prisco

È stato l'anno di Lazza primo tra i singoli e Geolier in testa per gli album (e il più ascoltato in assoluto in Italia): un altro anno di classifiche italiane dominate dall'urban Made in Italy. Ma per l'Italia della discografia il 2023 è stato un anno due volte da record: il mercato della musica incisa è cresciuto del 18,8% rispetto ai precedenti 12 mesi, attestandosi a quota 440 milioni di fatturato. Nessuno, tra i Paesi europei, è cresciuto così e mai, qui da noi, si era registrato un incremento percentuale così sostanzioso.

Sono numeri che escono dal Global Music Report 2024 di Ifpi, la Bibbia della discografia internazionale che sarà presentata oggi a Londra e Il Sole 24 Ore ha visionato in anteprima. Il rapporto, a livello globale, certifica 28,6 miliardi di dollari di ricavi per il settore e un incremento del 10,2% sul 2022 che significa nono anno consecutivo di crescita. La rivoluzione dello

streaming "freemium" continua a dimostrarsi profittevole e in Italia, 12esimo mercato al mondo e terzo in Europa, se possibile lo è ancora di più.

Lo streaming da noi ricopre da solo una quota di mercato complessivo pari al 65 per cento. I suoi ricavi sono cresciuti del 16,2%, arrivando a più di 287 milioni per un totale di oltre 6,5 milioni di abbonati premium (+9%). In questo scenario sono i ricavi dagli abbonamenti alle varie Spotify e Apple Music ad aver mosso il comparto: il segmento premium è infatti cresciuto del 18,4%, arrivando a più di 190 milioni di ricavi. Nell'area più ampia del digitale (+15,7%) a segnare una decrescita è solo il segmento del download, giù dell'11,8%. Anche il segmento fisico, dove siamo gli ottavi al mondo, registra una crescita, con ricavi pari a quasi 62 milioni (+14,4%) e una quota di mercato del 14 per cento. A guidare il comparto è l'irriducibile nicchia del vinile che cresce del 24,3%, ma si segnala anche una resistenza del cd, in crescita del 3,8%.

In questo ambito ha avuto un ruolo centrale l'impatto del Bonus Cultura 18 app che ha raccolto 11 milioni. Il predominio della musica italiana si rende evidente nelle classifiche annuali di vendita Top of The Music Fimi GfK: l'80% degli album in Top 100 sono infatti titoli italiani. I diritti connessi, ovvero i ricavi da licenze per l'uso in radio, Tv e pubblici esercizi, sono cresciuti del 42,6% (con un fatturato di quasi 73 milioni che vale la settima posizione al mondo). Le sincronizzazioni, ovvero la musica impiegata in pubblicità, film, serie Tv, hanno visto un incremento del

3,5%, raggiungendo quota 13 milioni. Cresce anche l'export (+20%), per un totale di entrate da royalties pari a più di 26 milioni.

Per Alessandro Massara, presidente di Universal Music Italia, «l'Italia continua ad avere margini di crescita importanti. C'è spazio di penetrazione, soprattutto al Centro e al Sud». La major si lascia alle spalle gli exploit di Lazza e Sfera Ebbasta (artista più ascoltato su Spotify). Tra i temi del momento, per il settore, c'è la vertenza tra la stessa Universal Music e TikTok per la monetizzazione dei brani condivisi sul social: «Una partita molto importante», continua Massara, «per l'intero settore».

Sony Music Italy ha potuto contare «sulle grandi performance di Tедуa, per 13 settimane primo in classifica Fimi GfK», racconta il ceo Andrea Rossi, «e sul consolidamento del successo internazionale dei Maneskin. Quanto al 2024 possiamo dire che è partito altrettanto bene».

Momento magico anche per Warner Music Italy, tra l'exploit di Geolier e le prime cinque posizioni conquistate a Sanremo. «Cresce la quota di nostri artisti nella Top 100», racconta il ceo Pico Cibelli, «e questa è una cosa apprezzata quando ci interfacciamo con i nostri referenti internazionali. L'obiettivo in ogni caso è già puntato all'estate prossima. E, perché no, a Sanremo 2025. Anche se non sappiamo ancora con chi lo faremo». Perché la macchina della musica, nell'epoca dello streaming, non si ferma mai.

Money, it's a gas!

francescoprisco.blog.ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rapper napoletano. Geolier, con l'album "Il coraggio dei bambini", è stato l'artista italiano più ascoltato nel 2023



Geolier e Lazza.

Hanno dominato le classifiche del 2023. Geolier è primo tra gli album con "Il coraggio dei bambini", Lazza in testa tra i singoli con "Cenere"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



AUDITEL FEBBRAIO

Sanremo, per Rai 1 share doppia rispetto a Canale 5

Plazzotta a pag. 18

MEDIA

Auditel. Rai 1 fa il doppio di share di Canale 5 in prima e seconda serata. Supertennis crolla

Ascolti, febbraio effetto Sanremo

Nove arriva al 3,45% in prime time, per La7 un 5%

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il mese di febbraio è quello del *Festival di Sanremo*, e quindi l'analisi degli ascolti Auditel è assolutamente influenzata dall'evento. Tanto che, per dire, la prima e la seconda serata di Rai 1 fanno una share doppia rispetto a Canale 5. E allora partiamo dalle tendenze un po' più nascoste. Ad esempio, poiché *ItaliaOggi* ne ha seguito le vicende sin dall'inizio, c'è il dramma di Supertennis, il canale edito dalla Federtennis e padel che, senza più partite di tennis (da gennaio 2024 sono praticamente tutte in esclusiva sui canali di Sky), vede gli

ascolti crollare: una share dello 0,09% nelle 24 ore, e telespettatori in caduta libera del 56,1% rispetto a febbraio 2023. Di questo passo, sarà anche complicato giustificarne i costi e l'esistenza. Paradossalmente, proprio quando il sistema tennis italiano è al suo massimo splendore.

Il canale Nove di Warner Bros. Discovery, invece, chiude febbraio con una media del 3,45% in prima serata, esattamente il doppio rispetto al febbraio 2023 (effetto Fazio), raggiungendo Rete 4, che si ferma proprio al 3,45%.

Bene pure La7, che è al 5% in prime time, con una crescita di quasi un punto rispetto

al febbraio 2023. E alla tv controllata da Cairo Communication la vera miniera d'oro è **Lilli Gruber** col suo *Otto e mezzo*, che traina gli ascolti in maniera notevole nel prime time. Infatti la seconda serata di La7 performa decisamente meno: 3,4% di share.

Il complesso di canali Paramount, un tempo broadcaster televisivo importante in Italia ma ora, di fatto, concentrato quasi solo sullo streaming di Paramount+, raggiunge nelle 24 ore lo 0,38% di share, praticamente come Sportitalia che sale allo 0,33% e cresce parecchio rispetto a 12 mesi fa.

A livello di macrogruppi, in febbraio domina Rai con il

40,9% nelle 24 ore (0,7 punti in meno di febbraio 2023), seguita da Mediaset con il 35,3% (un punto in meno), Warner Bros. Discovery con l'8,2% (1,1 punti in più), Sky al 6,7% (0,2 punti in più) e il network La7 al 3,9% (0,3 punti in più).

Il mezzo televisivo ha comunque attratto 21,5 milioni di telespettatori in media ogni giorno in febbraio tra le 20.30 e le 22.30, un dato stabile rispetto al febbraio 2023. In seconda serata c'è una crescita a quota 10,8 milioni. La crisi degli ascolti tv, quindi, al momento non è pervenuta.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

Così le performance, emittente per emittente

| Sintesi mensile 1A, emittenti nazionali, giorno medio mensile, fasce standard | | Febbraio 2024 (dal 04/02/2024 al 02/03/2024) - Target: Individui 4+ (57.860.719) | | | | | | | |
|---|----|--|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 02.00 | 07.00 | 09.00 | 12.00 | 15.00 | 18.00 | 20.30 | 22.30 |
| | | 25.59 | 09.00 | 12.00 | 15.00 | 18.00 | 20.30 | 22.30 | 25.59 |
| Rai 1 | AM | 2.172.169 | 776.901 | 1.150.008 | 2.252.727 | 1.917.960 | 3.890.136 | 6.358.365 | 3.158.996 |
| | SH | 23,46 | 16,05 | 20,84 | 18,54 | 18,40 | 24,45 | 29,53 | 29,18 |
| Rai 2 | AM | 450.106 | 477.688 | 346.144 | 994.764 | 493.972 | 487.481 | 767.402 | 395.823 |
| | SH | 4,86 | 9,87 | 6,27 | 8,19 | 4,74 | 3,06 | 3,56 | 3,66 |
| Rai 3 | AM | 601.751 | 315.053 | 255.926 | 952.737 | 679.118 | 1.663.020 | 1.146.877 | 406.272 |
| | SH | 6,50 | 6,51 | 4,64 | 7,84 | 6,52 | 10,45 | 5,33 | 3,75 |
| Rai Yoyo | AM | 54.937 | 52.568 | 63.345 | 72.867 | 64.670 | 137.623 | 90.240 | 14.812 |
| | SH | 0,59 | 1,09 | 1,15 | 0,60 | 0,62 | 0,86 | 0,42 | 0,14 |
| Totale Rai | AM | 3.789.680 | 1.913.692 | 2.202.646 | 4.907.818 | 3.891.041 | 7.059.448 | 9.316.354 | 4.463.529 |
| | SH | 40,92 | 39,54 | 39,92 | 40,39 | 37,33 | 44,37 | 43,27 | 41,24 |
| Canale 5 | AM | 1.598.551 | 845.735 | 885.522 | 2.499.842 | 2.109.969 | 2.884.600 | 3.129.047 | 1.669.430 |
| | SH | 17,26 | 17,47 | 16,05 | 20,57 | 20,24 | 18,13 | 14,53 | 15,42 |
| Italia 1 | AM | 411.224 | 133.207 | 208.503 | 628.198 | 349.494 | 542.747 | 1.202.555 | 584.256 |
| | SH | 4,44 | 2,75 | 3,78 | 5,17 | 3,35 | 3,41 | 5,58 | 5,40 |
| Rete 4 | AM | 311.613 | 54.282 | 115.386 | 472.986 | 381.678 | 452.135 | 742.161 | 481.479 |
| | SH | 3,36 | 1,12 | 2,09 | 3,89 | 3,66 | 2,84 | 3,45 | 4,45 |
| Iris | AM | 114.010 | 55.832 | 54.770 | 92.249 | 130.816 | 160.672 | 338.458 | 166.227 |
| | SH | 1,23 | 1,15 | 0,99 | 0,76 | 1,26 | 1,01 | 1,57 | 1,54 |
| Totale Mediaset | AM | 3.269.823 | 1.601.439 | 1.880.071 | 4.645.821 | 3.931.688 | 5.328.658 | 7.100.120 | 3.885.984 |
| | SH | 35,31 | 33,09 | 34,07 | 38,23 | 37,72 | 33,49 | 32,97 | 35,90 |
| Nove | AM | 207.519 | 82.224 | 107.622 | 126.887 | 162.433 | 384.502 | 743.124 | 291.391 |
| | SH | 2,24 | 1,70 | 1,95 | 1,04 | 1,56 | 2,42 | 3,45 | 2,69 |
| Totale Warner Bros. Discovery | AM | 763.353 | 410.157 | 490.233 | 782.595 | 866.390 | 1.254.766 | 1.771.961 | 917.230 |
| | SH | 8,24 | 8,47 | 8,88 | 6,44 | 8,31 | 7,89 | 8,23 | 8,47 |
| TV8 | AM | 186.320 | 42.025 | 91.167 | 213.431 | 246.947 | 311.297 | 486.606 | 223.788 |
| | SH | 2,01 | 0,87 | 1,65 | 1,76 | 2,37 | 1,96 | 2,26 | 2,07 |
| Totale Sky | AM | 622.159 | 260.488 | 312.098 | 770.472 | 845.462 | 905.587 | 1.451.208 | 777.619 |
| | SH | 6,72 | 5,38 | 5,66 | 6,34 | 8,11 | 5,69 | 6,74 | 7,18 |
| La7 | AM | 323.652 | 173.094 | 195.136 | 416.482 | 278.901 | 455.335 | 1.073.822 | 374.874 |
| | SH | 3,49 | 3,58 | 3,54 | 3,43 | 2,68 | 2,86 | 4,99 | 3,46 |
| La7d | AM | 38.707 | 11.129 | 17.580 | 29.443 | 53.366 | 38.873 | 100.284 | 72.675 |
| | SH | 0,42 | 0,23 | 0,32 | 0,24 | 0,51 | 0,24 | 0,47 | 0,67 |
| Totale La7 | AM | 362.359 | 184.223 | 212.715 | 445.925 | 332.267 | 494.208 | 1.174.105 | 447.548 |
| | SH | 3,91 | 3,81 | 3,85 | 3,67 | 3,19 | 3,11 | 5,45 | 4,13 |
| Tv2000 | AM | 97.824 | 120.876 | 102.391 | 96.418 | 162.039 | 279.482 | 89.458 | 31.577 |
| | SH | 1,06 | 2,50 | 1,86 | 0,79 | 1,55 | 1,76 | 0,42 | 0,29 |
| Totale Paramount | AM | 35.207 | 30.541 | 36.530 | 48.759 | 55.902 | 66.611 | 58.071 | 17.846 |
| | SH | 0,38 | 0,63 | 0,66 | 0,40 | 0,54 | 0,42 | 0,27 | 0,16 |
| Sportitalia | AM | 30.861 | 22.352 | 16.035 | 29.221 | 30.133 | 53.459 | 69.758 | 43.413 |
| | SH | 0,33 | 0,46 | 0,29 | 0,24 | 0,29 | 0,34 | 0,32 | 0,40 |
| Totale A+E | AM | 12.218 | 4.838 | 5.632 | 11.653 | 15.832 | 20.085 | 19.267 | 18.149 |
| | SH | 0,13 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,15 | 0,13 | 0,09 | 0,17 |
| Totale De Agostini Editore | AM | 5.176 | 12.021 | 9.046 | 7.049 | 6.234 | 6.281 | 5.703 | 1.334 |
| | SH | 0,06 | 0,25 | 0,16 | 0,06 | 0,06 | 0,04 | 0,03 | 0,01 |
| Altre digitali terrestri | AM | 184.719 | 194.727 | 132.768 | 297.844 | 168.787 | 290.616 | 349.201 | 162.815 |
| | SH | 1,99 | 4,02 | 2,41 | 2,45 | 1,62 | 1,83 | 1,62 | 1,50 |
| Altre Sat non pubblicate | AM | 9.941 | 5.937 | 9.090 | 19.158 | 15.501 | 13.074 | 12.601 | 8.141 |
| | SH | 0,11 | 0,12 | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,08 | 0,06 | 0,08 |
| Totale Emittenti | AM | 9.260.877 | 4.839.864 | 5.518.238 | 12.152.126 | 10.423.314 | 15.910.579 | 21.532.794 | 10.824.501 |
| | SH | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Elaborazione ItaliaOggi su dati Auditel
am = ascolto medio, %sh = share, %pe = penetrazione
Nota: Tutti i dati comprendono gli ospiti
DATI e DATABASE di esclusiva titolarità di Auditel S.r.l. Tutti i diritti Riservati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Come ad esempio la madre di Zelensky che ha acquistato una mega villa sul Mar Rosso

Mosca ci inonda di false notizie

Ha persino inventato un giornalista tv che è virtuale

DI UGO MILANO

La disinformazione creata ad arte dal Cremlino non è certo una novità. C'è una storia però che rischia di diventare la nuova punta di diamante della complessa operazione di controllo dell'informazione orchestrata dal regime di **Vladimir Putin**. A rivelarla è il *New York Times*, secondo cui il Cremlino sarebbe arrivato addirittura a creare un falso giornalista d'inchiesta, che lavora a (finte) inchieste con informazioni ottenute dall'intelligenza artificiale.

Lo scorso agosto, inizia a circolare il video di un presunto giornalista investigativo. Si chiama Mohamed al-Alawi e si presenta con un grande scoop: la suocera del presidente ucraino **Volodymyr Zelensky** ha comprato una villa a El Gouna, sul Mar Rosso. La storia, neanche

a dirlo, non era vera, ma riesce comunque a fare il giro del mondo. Quattro mesi più tardi, inizia a circolare la notizia che il giornalista in questione, **Mohamed al-Alawi**, sarebbe stato picchiato e ucciso in Egitto. La colpa? Dei servizi segreti ucraini, si dice dalla Russia. Ma anche in questo caso non viene presentato alcun elemento fattuale che lo dimostra.

Questi esempi, spiega il New York Times, non sono altro che dimostrazioni della nuova macchina della disinformazione russa, che adotta nuove tecniche, a partire dalla creazione di presunti siti di informazione spacciati per americani ma in realtà gestiti dalla Russia per avvelenare il dibattito pubblico con la propaganda del Cremlino.

Su alcune piattaforme, come YouTube, i primi video di al-Alawi sono stati rimossi. Altre, come X e Telegram, stanno facendo

ben poco per limitarne la diffusione. Anzi, spesso quei contenuti sono rilanciati da ampie reti di bot che hanno il compito di creare l'impressione che quella storia sia popolare.

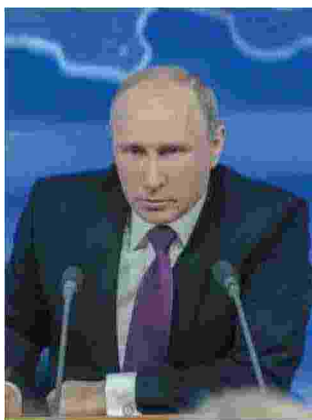
Il filo rosso che lega molte di queste notizie false è la volontà da parte di Mosca di mettere in cattiva luce la leadership ucraina agli occhi del resto del mondo. È in questo senso che vanno lette, per esempio, altre due storie esemplari. La prima riguarda l'acquisto (inventato) da parte del figlio di **George Soros** - bersaglio abituale dell'estrema destra e della Russia di Putin - di una discarica di rifiuti tossici in Ucraina. L'altra riguarda un medico africano che avrebbe raccontato di aver prelevato organi di soldati ucraini feriti per trapiantarli nei corpi di ufficiali della Nato.

Il problema, fa notare il New York Times, è che

spesso queste false notizie vengano rilanciate anche dai politici occidentali per screditare il supporto all'Ucraina. «Ci sono persone che taglierebbero la previdenza sociale e getterebbero i nostri nonni nella povertà per far sì che uno dei ministri di Zelensky possa acquistare uno yacht più grande?», ha attaccato il senatore repubblicano **JD Vance**. Il riferimento in questo caso era alla notizia falsa secondo cui il presidente ucraino avrebbe acquistato due yacht da 75 milioni di dollari. Da qualche anno il Cremlino può contare poi su un nuovo alleato nella sua orchestrata macchina della disinformazione: l'intelligenza artificiale. Ne sono un esempio i video deepfake modificati ad hoc per infangare la reputazione di **Yulia Navalnaya**, vedova del dissidente russo **Alexei Navalny**, tramite finte relazioni extraconiugali.

Open

© Riproduzione riservata



Vladimir Putin



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CINEMA - "ESTRANEI" DI ANDREW HAIGH

DI PIETRO DIOMEDE

«Estranei» è il film più struggente dell'anno e innalza **Andrew Haigh** all'Olimpo dei registi. Partendo dal romanzo dello giapponese **Taichi Yamada**, scritto nel 1987, Andrew Haigh fa sua la storia e la trasforma nella rappresentazione del suo dolore. Dicendoci che solo il potere dell'amore può farci superare ciò si nasconde nel profondo della nostra anima e ci permette di affrontare i nostri fantasmi e liberarcene, per non rimanere in un limbo che immobilizza per tutto il tempo che rimane.

Questa storia di solitudine e speranza è ambientata in una Londra indefinibile. Il protagonista, Adam, vive quasi isolato in un condominio di recente costruzione ma ancora disabitato. Dalla finestra si vede una fredda metropoli che potrebbe essere anche Tokyo, Milano o New York. Dalla strada si vede un palazzo altrettanto freddo con due sole finestre illuminate che ci proiettano le esistenze di due anime fragili.

Oltre a Adam, c'è infatti l'altrettanto tormentato Harry, un ragazzo dallo sguardo sofferito e il sorriso timido che, ar-

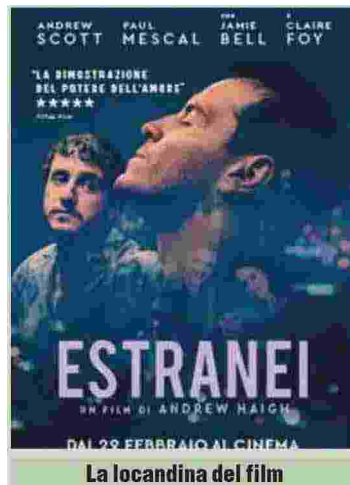
mato dal coraggio proveniente da una bottiglia di whisky, chiede ad Adam un po' di compagnia. Ma Adam ha un blocco creativo (è uno sceneggiatore fermo alla prima riga) soprattutto emotivo e per questo motivo declina l'invito.

Inizia così un personale viaggio nel tempo e nel suo passato doloroso. Incontra i fantasmi dei genitori morti per un incidente la notte di Natale, quando aveva 12 anni; giovani e belli, come in quella tragica notte. Su di loro, Adam proietta le proprie paure in un dialogo continuo, annunciando che è diventato uno scrittore per il cinema, notizia da dare con orgoglio ai vicini, ma contemporaneamente confessando la propria omosessualità, notizia da tenere nascosta ai vicini. In questo trip mentale tra una realtà

fatta di solitudine, la voglia di innamorarsi di Harry e l'ultraterreno amore genitoriale, il regista parla con noi e ci comunica indirettamente il suo dolore, utilizzando una colonna sonora anni '80 firmata **Frankie Goes To Hollywood, Alison Moyet, HouseMartins, Erasure, Pet Shop Boys**. E il momento in cui la madre canta ad Adam «*Always on my mind*» davanti all'albero di Natale diventa il punto più alto di amore che un genitore possa dare a un figlio smarrito e spaventato. In un film scritto benissimo e che gli attori contribuiscono a rendere un film perfetto.

«Estranei», regia di Andrew Haigh, con Andrew Scott e Paul Mescal

© Riproduzione riservata



La locandina del film



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Agi in sciopero oggi e domani. I giornalisti dell'agenzia stampa Agi scioperano oggi e domani, dopo aver votato un pacchetto di 5 giorni di astensione dal lavoro. Intanto, dopo quelli iniziali, proseguono i contatti tra l'editore di Agi, Eni, e i possibili acquirenti dell'agenzia stampa, la famiglia Angelucci, editori di Giornale, Libero e Tempo. Indiscrezioni sul futuro della testata sono periodicamente emerse, tanto che la redazione ha di recente avanzato nuove formali richieste di chiarimento sulle ipotesi di vendita. «L'assenza di una tempestiva risposta ufficiale da parte dell'azienda», hanno fatto sapere ieri dalla redazione, ha portato alla decisione delle prime due giornate di sciopero.

Repubblica cerca 5 milioni di risparmio tra i giornalisti. I risparmi saranno cercati tra i costi del lavoro giornalistico; il modo per tenerli sono i prepensionamenti. Sul tavolo confermate 46 uscite, soglia da raggiungere non escludendo il ricorso a incentivi all'esodo. In parallelo sono previste 4 pagine in meno nello sfo-

glio nazionale e altre 4 in meno per le edizioni locali.

Rai, il governo approva nuovo contratto di servizio. L'approvazione fa seguito all'ok Agcom alle linee guida 2023-2028. Sulla loro base, il ministero delle imprese ha predisposto lo schema di contratto, che ha ricevuto il parere favorevole, seppur con alcune condizioni, della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radio-tv.

Copyright, Google multata in Francia. L'Antitrust transalpina ha multato Google per 250 mln. Motivo: il mancato rispetto d'impegni vincolanti, previsti da un accordo raggiunto nel 2022, che lo obbligano a negoziare con gli editori la gestione della pubblicazione dei loro contenuti online e gli adeguati compensi. A Google viene contestato anche di aver sfruttato i contenuti dei media francesi per addestrare, senza consenso, il suo chatbot di IA.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Le telecomunicazioni

Il fondo Merlyn muove su Tim Si candida a guidare il cda e vuole cedere Brasile e servizi

di Sara Bennewitz

MILANO – Il fondo attivista Merlyn, che ha tra i fondatori l'ex banchiere di Jp Morgan Alessandro Barnaba, modifica il suo piano originario per Telecom Italia. È pronto a sostenere la vendita della rete a Kkr e strizza l'occhio a Vivendi, Cdp e a tutti gli azionisti del gruppo di telefonia che credono che si possa creare più valore rispetto al piano *Free to run*, presentato il 7 marzo dall'ad di Tim Pietro Labriola.

Il nuovo piano ha come obiettivo la creazione di una grande azienda tecnologica che offra servizi Ict, cloud e di cybersecurity alle imprese e alla pubblica amministrazione, nonché la vendita del 66% della brasiliana Tim Participacoes e la divisione di servizi di tlc ai privati. Barnaba, che non si candida nella lista che sfida Labriola, farebbe affidamento su Stefano Siragusa (ex top manager di Telecom) per dare esecuzione al piano, e conta di intercettare l'appoggio di una serie di altri investitori, tra i quali non potrà esserci la Cdp (9,8% di Tim). «Noi abbiamo fatto quello che deve fare lo Stato - ha detto ieri il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti - poi valuterà il mercato

Il fondo attivista non è il solo a sfidare la conferma di Labriola. Sarà decisiva Vivendi



▲ **Al vertice**

L'ex banchiere Alessandro Barnaba se avventurarsi in altre direzioni». Il Mef, che controlla Cdp, appoggerà la lista Labriola dove è candidato il presidente della Cassa Giovanni Gorno Tempini. La lista di Merlyn per il rinnovo del cda di Tim potrebbe riscuotere le simpatie di un altro fondo attivista, come la Bluebell di Giuseppe Bivona, ma anche dei fondi King Street e Circuits Llc. Tra le fila di chi spinge per un cam-

bio di management ci sarebbe poi un gruppo di imprenditori italiani coordinati da Francesco De Leo, Galeazzo Pecori Giraldi e Mario Carlo Ferrario, che sembrerebbero pronti a sostenere la candidatura di Siragusa.

Di sicuro, la lista che avrà più chance di vincere è quella che riceverà il gradimento di Vivendi (primo azionista con il 23,75%) che finora è stato alquanto critico sull'operato dell'attuale management guidato da Labriola. In proposito, stando a fonti finanziarie, ieri l'ad di Tim avrebbe incontrato nuovamente i vertici di Vivendi, per esporgli le potenzialità del piano *Free to run*, che si dovrebbero sviluppare nell'arco del triennio, anche la cessione di Sparkle al Mef potrebbe essere realizzata in tempi brevi. Labriola, che è appoggiato anche da Assogestioni e quindi dai fondi italiani, si è inoltre fatto autorizzare dal cda a raccogliere le deleghe di voto dei piccoli azionisti, che hanno il 17% del capitale.

Ieri, la prospettiva di nuove dimissioni previste del piano Merlyn ha fatto salire il titolo dell'I, 87% a 0,22 euro, ma è stata bocciata dai sindacati pronti a opporsi allo spezzatino delle attività di Tim.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il lato oscuro del thriller cospirazionista



Multischermo
di Antonio Dipollina

Sono curiosi anche i brevi spezzoni che si colgono della commedia che si rappresentava quella sera in teatro: *Our American Cousin*, un sagace doppiosenso dopo l'altro e in platea il pubblico della Washington-bene che si spellava le mani e divertiva assai. In un palco, in quel 14 aprile del 1861, c'era Abramo Lincoln, il Presidente, con la moglie. Cinque giorni prima l'esercito confederato si era arreso e Lincoln aveva vinto. Una serata di relax, mentre l'America là fuori friggeva di speranza ma anche, se non soprattutto, di indignazione, con l'incubo per molti di ritrovarsi presto i bambini neri a scuola con i propri figli. Sul palco di Lincoln fa irruzione un uomo, punta la piccola pistola e tutto finisce (l'America ci metterà più di un secolo a

disabituarsi a queste cose). L'assassino è John Wilkes Booth, attore di una certa notorietà ma frustrato a mille perché la notorietà in questione gli sembra poca: e decide di sfogarsi attaccando la nuova America in arrivo e cambiando il corso della storia. *Manhunt* – tratta da un bestseller scritto da James Swanson – è una nuova miniserie arrivata su Apple Tv+, in sette episodi, tre già disponibili. L'intenzione è quella di tracciare un thriller cospirazionista, ma in senso buono: ovvero mettere in scena la caccia serrata all'assassino introducendo a ogni passo elementi altri e inquietanti su quanto le forze del male, ovvero chi voleva cancellare la recente sconfitta sudista, si stessero impegnando a largo

raggio. L'insieme viaggia a ottimo ritmo, con scrittura all'altezza: su tutti spicca il personaggio di Edwin Stanton (braccio destro di Lincoln che guida in modo eroico le indagini) interpretato dall'inglese Tobias Menzies, uno di prima categoria, indimenticabile nel gioiellino *Terror* nonché principe Filippo in due stagioni di *The Crown*, con relativo Emmy.

A Pomeriggio 5 acuto dibattito l'altro giorno su quanto Pupo, andando a cantare in Russia *Gelato al cioccolato*, abbia in realtà dato prova di opposizione feroce al regime. In quanto sappiamo tutti a cosa si riferisce la canzone: ed è il contrario dell'etica morale e comportamentale di Putin.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► Su Apple Tv+

Manhunt è la mini serie sull'assassinio del presidente americano Abramo Lincoln





Approvato il nuovo contratto di servizio per viale Mazzini

I dem ora inventano la Rai fascista

Sinistra scatenata contro Paglia come papabile nel Cda. Tg3 in assemblea: «Allarme»

■ Non importa che il Consiglio dei ministri, ieri, abbia deliberato l'approvazione del contratto nazionale di servizio tra il ministero delle Imprese e del Made in Italy e la Rai per il periodo 2023-2028. Né che l'approvazione faccia seguito alla delibera con la quale l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) ha definito le linee-guida per il medesimo quinquennio. Per il centrosinistra la Rai di oggi ormai è TeleMeloni e qualunque mossa viene vista come un'occupazione del servizio pubblico da parte del centro-destra, specie ora che si parla di rinnovo del Consiglio di amministrazione e i partiti (tutti) sono alla ricerca di posti di peso a viale Mazzini.

Posto che, al netto di colpi di scena, non dovrebbero esserci problemi per Simona Agnes come prossima presidente della Rai e per Giampaolo Rossi nel ruolo di amministratore delegato (anche se un altro nome gradito alla maggioranza è quello dell'attuale "traghettatore" Roberto Sergio), la partita si gioca sulle altre caselle. Di sicuro l'obiettivo è stringere i tempi per il rinnovo del Cda con l'obiettivo di chiudere la partita prima delle elezioni europee di giugno. Oggi sui siti di Camera e Senato sarà pubblicato l'avviso per la selezione dei quattro membri di



Guido Paglia

competenza parlamentare.

Il Pd di Elly Schlein vuole piazzare l'ex giornalista fedelissimo Sandro Ruotolo in chiave anti-M5S, ma per lui potrebbero anche aprirsi le porte di una candidatura in Europa. Per la sinistra si fa pure il nome della scrittrice Chiara Valerio (sempre che non venga candidata in Europa). In quota M5S confermato l'uscente, Alessandro di Majo. Mentre per la maggioranza si è fatto il nome sia del sottosegretario Gianmarco Mazzi, sia di Mauro Mazza e di Guido Paglia. Inutile

dire che la stampa *left-oriented* è già pronta a sparare contro «l'uomo nero» che Fdi vorrebbe piazzare in Rai. Nel mirino dei compagni c'è Paglia che ha sì un curriculum di destra (ha fondato Avanguardia nazionale), ma è sicuramente un giornalista con una lunga esperienza (è stato al *Resto del Carlino*, vicedirettore del *Giornale*, direttore della comunicazione di varie aziende) e, soprattutto, è stato per anni capo delle relazioni esterne e rapporti istituzionali della Rai. Insomma, conosce bene viale Mazzini. Alla sinistra, però, non va giù. Con questi signori, è l'accusa, l'informazione pubblica è a rischio. Pure il Tg3 è in agitazione: un'infuocata assemblea, ieri, ha decretato che «la situazione è allarmante» e la colpa sarebbe dei nuovi programmi e dei nuovi volti, non di sinistra.

Intanto l'Agcom, ha stabilito nuove regole per la par condicio. Mentre prima c'era una valutazione complessiva su ogni singola rete, ora ci saranno due osservatori: uno sui tg ed uno sulle trasmissioni di approfondimento, con una valutazione temporale differente in modo tale da venire incontro alle difficoltà dei conduttori che potranno riequilibrare le presenze nelle diverse puntate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



“112 - Le notti del Radiomobile”

I Carabinieri si raccontano in tv

Su Rai 3 emozioni a bordo delle gazzelle: quando la realtà supera l'immaginazione

DANIELE PRIORI

■ Il maresciallo Rocca esce dalla fiction e diventa realtà. Grazie alla Rai che entra in caserma, anzi, per dirla meglio, sale a bordo delle gazzelle dei Carabinieri e va, a 180 all'ora sul Raccordo di Roma ma anche sulla tangenziale di Milano e di Napoli.

Sono queste le tre città scelte come ideale palcoscenico per *112 - Le notti del Radiomobile*, una docuserie esclusiva in sei puntate in onda da domani sera ogni venerdì alle 23,15 su RaiTre, ideata e realizzata dal regista Claudio Camarca per Indigo Stories in collaborazione con la direzione Approfondimenti della Rai. È passato più di un quarto di secolo dalle serate nelle quali la Rai intratteneva gli italiani con la divisa della Benemerita indossata da Gigi Proietti. «Il racconto radiotelevisivo, nelle varie epoche, ha preso le forme più varie», ha detto Paolo Corsini, direttore degli Approfondimenti Rai.

EROE MODERNO

«Dalla fiction, al reportage, al podcast quella che resta immutata è la figura dell'Arma: il carabiniere è ancora un eroe moderno. *112 - Le notti del Radiomobile* è in grado di raccontare quei piccoli eroismi lontani da ogni tentazione di protagonismo e clamore». Storie quotidiane tratte dalle vite di 10mila uomini e donne quotidianamente in servizio per 24 ore e sempre pronti all'intervento, come ha spiegato il colonnello Stefano Romano, capo ufficio cerimoniale del comando generale dell'Arma. «Non c'è molta differenza tra un paesino dell'Alto Adige, quello della Sicilia o il centro di Roma. C'è una differenza di densità, ma il tipo di interventi che vengono svolti è davvero simile». Lo conferma colui il quale più di altri è testimone presente in questo nuovo format, Claudio Camarca. Un'idea maturata da cinque anni che finora si era vista, almeno in Italia, solo su radio e tv locali, realizzata con la Polizia e non in un contesto nazionale assieme ai carabinieri che di diverso, secondo il regista «hanno la militarità che porta loro la capacità di essere di supporto e prossimi al cittadino».

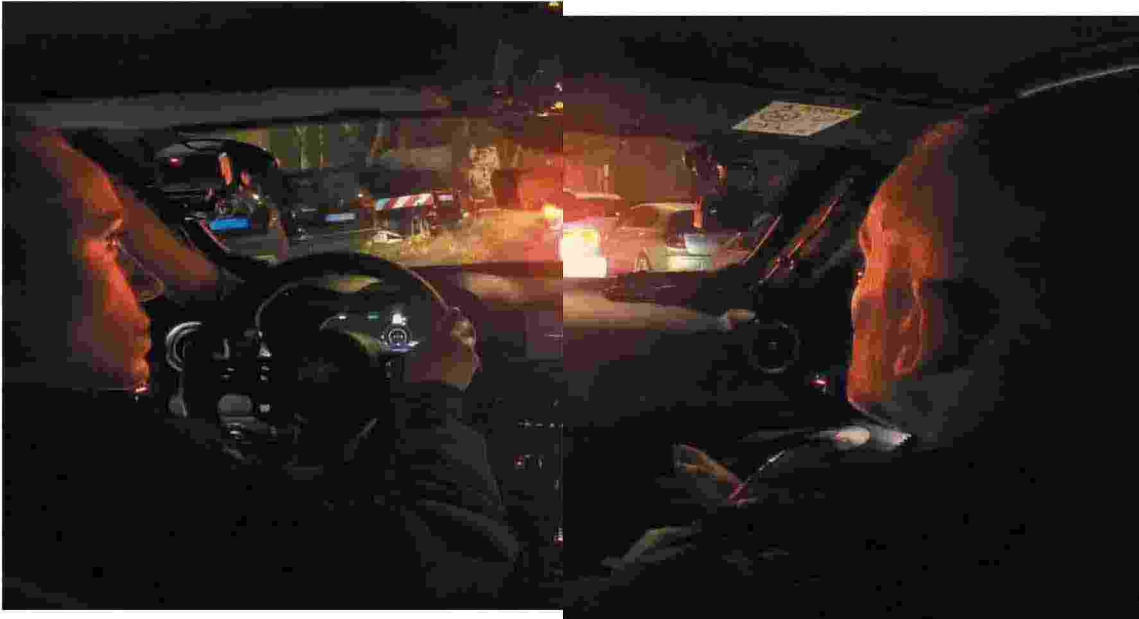
Non era semplice raccontare i carabinieri che sono in mezzo alla strada - ha detto ancora Camarca - perché, quando le pattuglie escono, gli equipaggi sono da soli. Non sai mai cosa troverai dietro a ogni porta. Abbiamo scelto tre gran-

di città metropolitane, che rappresentassero anche il nord, centro e sud d'Italia. Uno dei fili rossi che le congiunge è l'incidenza dei codici rossi. Nel 2023 sono state 315 le donne uccise, ma che questo diventasse uno dei perni del racconto non ce lo aspettavamo, insieme al senso di impunità che spesso si respira tra le strade delle nostre città».

La narrazione è entrata quindi più nel vivo. Con il regista che ha avuto modo di soffermarsi anche sui volti dei fermati. «Quando i Carabinieri fermano un cittadino reo, per esempio, di spaccio, anche se ha la droga in mano ti guarda come se fosse la cosa più normale possibile, come incredulo per il fatto che lo stiano trattendendo. Una volta, mentre ero con loro, hanno fermato un ragazzo che aveva superato tre semafori rossi a 160 all'ora e lui si è difeso dicendo che doveva portare i suppli caldi alla compagna. Sembra davvero che ci sia una deadultizzazione, come se si parlasse con dei ragazzini irresponsabili. Questo mi ha molto colpito».

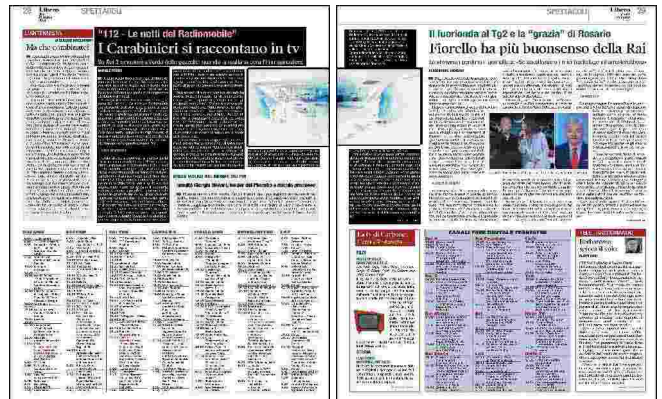
Tra le storie che vedremo su RaiTre il salvataggio di una ragazzina di 19 anni da un tentativo di suicidio e l'arresto di un uomo che aveva tentato di soffocare il figlioletto di pochi mesi, alla periferia di Roma. Con la testimonianza diretta della marescialla Federica Strano: «Quel giorno lo ricordo bene. Quando sono entrata in quella casa mi sono concentrata sul bambino, quasi invisibile tra le coperte che lo avvolgevano, mentre i miei colleghi bloccavano il padre. Mi sono subito assicurata che stesse bene. Ho pensato che forse un giorno avrò dei figli, e non vorrei mai che lui o qualsiasi altro bambino possa subire una cosa del genere». Ennesima prova di come, anche sotto una divisa pesante come quella della Benemerita, battano cuori di uomini e donne. Antieroi nascosti dal loro eroismo quotidiano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un'immagine tratta da "112 – Le notti del Radiomobile", una docuserie esclusiva in sei puntate in onda da domani sera ogni venerdì alle 23,15 su RaiTre, ideata e realizzata dal regista Claudio Camarca per Indigo Stories, in collaborazione con la direzione Approfondimenti della Rai. Si tratta di storie quotidiane tratte dalle vite di 10mila uomini e donne quotidianamente in servizio per 24 ore e sempre pronti all'intervento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Aide & contact



Tarifs



Devenir Membre



Accès Client & Membre



Marchés



Actualités



Epargne - Assurance Vie



Offre et services



Ouvrir un compte

CAC 40

8 161.41 PTS -0.48%

Future CAC PTS

8 258.50 +0.85%

SBF 120 PTS

6 156.00 -0.39%

DAX PTS

18 015.13 +0.15%

Dow Jones PTS

39 512.13 +1.03%

Nasdaq 100 PTS

18 240.11 +1.15%

EUR vs USD USD

1.093 +0.04%

Paramount : Apollo prêt à réunir 'Dune' et 'Star Trek' ?

21/03/2024 08:36 | Boursier | 1 | Aucun vote sur cette news



La firme de private equity Apollo Global Management aurait offert 11 milliards de dollars pour le studio cinématographique Paramount Pictures de...



Credits UzirePictures

La firme de private equity Apollo Global Management aurait offert 11 milliards de dollars pour le studio cinématographique Paramount Pictures de Paramount Global, selon une source de Reuters ayant une connaissance directe de l'offre. Le studio de cinéma est considéré comme le joyau du conglomérat médiatique Paramount, indique Reuters, rappelant qu'il dispose d'une bibliothèque de films comprenant des classiques tels que 'Le Parrain' et 'Breakfast at Tiffany's', ainsi que des franchises à succès comme 'Mission : Impossible', 'Star Trek' ou 'Transformers'. Ce studio a ainsi suscité l'intérêt de nombreux prétendants. Shari Redstone, actionnaire majoritaire du conglomérat via National Amusements, hésite pour sa part à se séparer du studio acquis par son père, feu Sumner Redstone, il y a trente ans.

Le Financial Times rapporte que Redstone ne serait pas convaincu par l'offre d'Apollo et négocierait plutôt un accord avec le milliardaire David Ellison. Ainsi, le DG de Skydance Media, Ellison, serait en pourparlers pour acquérir National Amusements, la société holding de la famille Redstone, afin de prendre le contrôle de Paramount Global. National Amusements détient directement ou indirectement 77% des actions avec droit de vote de Paramount, ce qui lui confère le contrôle des studios de cinéma et des réseaux TV de l'entreprise (CBS, Nickelodeon, MTV...).

Paramount a clôturé hier soir en hausse de 11,8% sur la place américaine, le Wall Street Journal ayant le premier relayé la rumeur d'une offre d'Apollo. Si Apollo parvient à acquérir Paramount Pictures, il pourrait combiner le studio avec un autre de ses investissements hollywoodiens, Legendary Entertainment, studio derrière des films tels que 'Dune' et 'Godzilla contre Kong'. L'agence Reuters rappelle à ce sujet qu'Apollo a investi 760 millions de dollars pour acquérir une participation minoritaire dans Legendary en 2022. Enfin, l'agence rappelle que l'entrepreneur des

PARAMOUNT GLOBAL

12.51 USD +11.8%

DIFF 15 MIN NADPAG:INDS (GLOBAL SELECT)



ACH

Tout savoir sur l'Assurance Vie

Mercredi 27 mars à 17h00

S'inscrire

LES MEUX

1

15/03/2024 16:07 | 5 | La Haye choisit le français Naval Group pour la

2

20/03/2024 15:28 | 5 | 548 Ukraine: accord dans l'UE pour plafonner les

3

14/03/2024 18:32 | 5 | 1447 L'ancien secrétaire au Trésor américain Steven

4

15/03/2024 17:28 | 5 | 885 Collaboration supposée avec Bardella: le

5

19/03/2024 17:09 | 5 | 733 Motos et scooters: un nouveau contrôle

DERNIÈRES NEWS



08:41 | 49 Innate Pharma : l'horizon de trésorerie s'étend...



08:40 | 28 Broadpeak : América Móvil déploie un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



médias Byron Allen a lui aussi soumis une offre de 30 milliards de dollars sur Paramount Global, dette comprise, comme l'avait déclaré Allen Media Group fin janvier. Allen se concentrerait cependant sur l'acquisition des réseaux et stations de télévision et sur la vente d'autres actifs tels que le studio de cinéma.

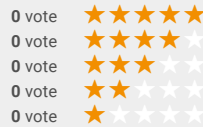
Les informations et conseils rédigés par la rédaction de Boursier.com sont réalisés à partir des meilleures sources, même si la société Boursier.com ne peut en garantir l'exhaustivité ni la fiabilité. Ces contenus n'ont aucune valeur contractuelle et ne constituent en aucun cas une offre de vente ou une sollicitation d'achat de valeurs mobilières ou d'instruments financiers. La responsabilité de la société Boursier.com et/ou de ses dirigeants et salariés ne saurait être engagée en cas d'erreur, d'omission ou d'investissement inopportun.

- Valeurs US
- Etats-Unis
- Actions Etats-Un
- Actions



Votez pour cet article

0 avis
Note moyenne : 0



ACTIONS LES PLUS VUES

Classement des actions les plus vues, pour la période du jeudi 14 mars 2024 au mercredi 20 mars 2024, des marchés Euronext Paris, Bruxelles, Amsterdam, Growth Paris, NASDAQ et NYSE sur le site et l'application Bourse Direct.



CONTENUS SPONSORISÉS

SUR LE MÊME SUJET

troisième...



08:35 | 52
Ce Matin



08:35 | 65
Hier à Wall Street



08:35 | 77
A l'équilibre avant Powell



08:35 | 80
CAC40 : Un avertissement sans grande conséquence



08:35 | 63
Agenda du jour



08:31 | 49
A suivre aujourd'hui... Nexans



08:30 | 65
Hausse en vue sur les marchés européens grâce...



08:30 | 53
Préouverture Paris : record annoncé dès l'ouverture...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Step forward for new cinema within historic site

Step forward for new cinema within historic site (image credit: City of Wolverhampton Council) Plans for a new cinema within the historic and grade II-listed Chubb Buildings in Wolverhampton have taken a step forward. City of Wolverhampton Council has agreed heads of terms with PDJ Management Ltd, which was confirmed as the preferred developer in December. PDJ was the successful bidder from a group of eight independent operators and creative organisations which submitted formal expressions of interest in the Fryer Street venue. It has put forward a proposal to convert the 8,000 sq ft council-owned space in the Chubb Buildings from a two-screen venue to a newly refurbished four-screen cinema. James Jervis, director at PDJ Management, said: "We're extremely excited to be pressing forward with the cinema at the Chubb and gearing up to start construction on-site soon. Advertisement "The overwhelming enthusiasm following the December announcement underscores the demand for an independent cinema right in the heart of Wolverhampton's city centre. "With an exciting lineup of films planned for 2024 and beyond, we're committed to offering the best cinematic experience for our audience." The council and PDJ will be making a £2m joint investment in the refurbishment and fit-out programme and entering into a 30-year lease. Three permanent and 20-to-25 part-time jobs are expected to be created. Councillor Bhupinder Gakhal, City of Wolverhampton Council cabinet member for visitor city, added: "We know from our call out for expressions of interest in this venue that there is a strong appetite for leisure opportunities in our city centre. "PDJ have confidence in Wolverhampton and are suitably qualified cinema and entertainment experts to transform this space in our wonderful Chubb buildings and deliver an affordable luxury offer. "They have a sound and sustainable plan that will further enhance our arts, culture and entertainment offer for residents and visitors to Wolverhampton, working alongside popular venues like the art gallery, Grand Theatre and The Halls Wolverhampton all boosting city centre footfall."



Margot Robbie va produire un nouveau film inspire' des "Sims"

Après Barbie avec Margot Robbie et l'annonce prochaine de Polly Pocket avec Lily Collins, un autre jeu de notre enfance va faire l'objet d'une adaptation cinématographique. C'est officiel, les jeux de notre enfance ont le vent en poupe ! Après avoir porté Barbie sur grand écran avec succès, Margot Robbie se tourne désormais vers l'adaptation de l'un des jeux vidéo les plus populaires de tous les temps, Les Sims, en tant que productrice. C'est ainsi que Les Sims jeu vidéo sorti pour la première fois en 2000 faisant partie des plus grands succès de ce millénaire, avec des ventes records devrait être adapté au cinéma sous la bannière de production de Margot Robbie, LuckyChap, selon The Hollywood Reporter. La société de production que l'actrice dirige avec son mari, Tom Ackerly, ainsi que Josey McNamara et Sophia Kerr, fera équipe avec Vertigo Entertainment et Electronic Arts, qui ont publié le jeu originel. Une association qui promet donc de rester fidèle à nos attentes. La réalisatrice Kate Herron, connue pour avoir dirigé la première saison de la série Marvel Loki, devrait prendre les rênes du projet, dont le scénario a été coécrit avec Briony Redman, avec qui elle a collaboré sur un certain nombre de projets antérieurs réussis. Les Sims, développé par Will Wright après le succès de son jeu de simulation de construction de ville SimCity, a souvent été décrit comme une maison de poupée numérique dans laquelle les joueurs peuvent construire des maisons suivant leur goût, mais aussi contrôler l'apparence, la vie et les activités quotidiennes des habitants de ces maisons. Nombreux sont ceux qui ont remarqué que Les Sims présentent une similitude notable avec Barbie, en ce sens qu'il n'y a pas de scénario ou de narration inhérente au jeu d'origine. Toutefois, preuve est qu'avec la bonne équipe créative, Barbie a été transformée en une superproduction d'un milliard de dollars, récompensée par un Oscar de la Meilleure chanson originale. Les Sims sont eux-mêmes une superproduction à part entière, qui a donné lieu à trois suites de jeux, ainsi qu'à un nombre incalculable d'extensions et d'offres DLC. Si le développement d'une adaptation cinématographique a commencé en 2007, celui-ci n'a jamais abouti. En 2019, il a été rapporté que les plans d'adaptation avaient été annulés par Disney, après l'acquisition de 21st Century Fox. On ne sait pas encore quand les fans pourront s'attendre à voir le film Les Sims produit par Margot Robbie sur grand écran. Affaire à suivre.



THE FRONT ROW

MED HONDO'S VITAL POLITICAL CINEMA COMES TO NEW YORK

The Mauritanian filmmaker, long active in France, reveals the legacy of colonialism in society at large and in the art of movies.



By Richard Brody

March 20, 2024

This upcoming Friday, when two simultaneous New York revivals of Med Hondo's films get under way, many viewers are going to find their cinematic map expanding. Film Forum will be screening a new restoration of Hondo's large-scale budget 1979 musical "West Indies: The Fugitive Slaves of Liberty," while Anthology Film Archives presents a retrospective of most of his other features—from the first, "Soleil Ô" (1970), to the last, "Fatima, the Algerian Woman of Dakar" (2004)—along with a number of his short films. Hondo was born in 1935, to a Mauritanian mother and a Senegalese father. He was raised in Mauritania and, after some years in Morocco, moved to France in the late nineteen-fifties, eventually finding work as an actor and director. Hondo is both an African filmmaker and a French one. He films aspects of French life that remained largely hidden in the works of white directors there: his principal subject was French colonialism, as it has affected Africans for centuries and as it continues to affect and afflict the lives of Africans, including those who migrate to France.

Hondo, who died in 2019, made his films internationally—in France, Senegal, Mali, Burkina Faso, and Tunisia—and he extended his attention to the African diaspora, whether in France or in French territories elsewhere, such as in the Caribbean. Hondo's work shows French cinema to be African cinema because of the historical connection between France and Africa. From this central preoccupation, Hondo devises a distinctive and singular aesthetic, sharply personal yet historically informed. He does not simply reveal aspects of history and society on film that were largely hidden from the cinema; he subjects them to a cinematic transformation that reveals the inability of previous forms and styles to express them.

Hondo's first feature, "Soleil Ô," is, in effect, a sketch tragedy, an unfolding of cruelty and injustice by way of fragmentary episodes and skits. It revolves around an unnamed African migrant to Paris (played by Robert Liensol) who faces brazen racism and craven exploitation in his efforts to find work and housing. But this story is only a very loose framework for Hondo's vision—at once theatrically symbolic and reportorially specific—of ingrained racial prejudice in France, both in private relationships and public institutions. The movie starts with a playlet in which a white French priest baptizes a

group of African men, who renounce their various native languages and are given French names; the men then march in procession, bearing long crosses, which, under military orders, they turn upside down and wield as swords in order to fight one another to the death, for the entertainment of a white French officer.

This prologue is a kind of burlesque allegory of injustices that much of the rest of the film will examine with harrowing realism. The traveller arrives in France full of enthusiasm—in voice-over, he claims to be “coming home” there, having so long imbibed French culture—but he soon finds that he’s hated for the color of his skin, treated as part of an invading horde of savages, feared by many and fetishized by others. Hondo employs a panoply of devices—drawings and animation, still photos and puppets, direct addresses to the camera and interior monologues, dream sequences and documentary footage—as he shows how racist hostility drives the protagonist to a psychological crisis of identity that is, effectively, a geopolitical nervous breakdown.

The audacious form of “Soleil Ô” reflected the times. Hondo was working in a Paris saturated with the influence of the French New Wave. (Indeed, he made his film début in Jean-Luc Godard’s 1966 film “Masculine Feminine,” acting out a scene from Amiri Baraka’s “Dutchman,” which Godard had just seen him perform onstage.) The fragmented and varied form opens the movie up beyond the confines of its realistic action, letting in a kaleidoscopic sense of historical and sociological context, ideological ambiance, and inner experience. Hondo reaches far beyond the troubles of an individual person, keeping in constant view the vast system of colonialism and its menacing, zombielike afterlife in the era of African independence.

One of the most striking parts of “Soleil Ô” is an extended section set in the embassy of an unnamed African country, which garishly dramatizes the predatory corruption of the country’s new President, who defends his coup in the name of democracy. This sequence establishes a key theme of Hondo’s career: the ease with which colonial powers divide and conquer those whom they oppress, creating incentives that lead Black Africans (or members of the diaspora) to play an active role in the subjugation of their own peoples. That idea is central to Hondo’s next dramatic feature, “West Indies,” from 1979.

A surprising omission from the credits of “Soleil Ô” is a mention of any production company; that’s because Hondo, like many white New Wave directors, made the movie as an independent. He had no company, just contributors, and he put his own earnings as an actor into the project. The movie took him a year to shoot, working when he “could afford to buy a reel or two of film” and depending on when his actor friends were available. The movie played in a small Paris theatre in 1973, as he told a journalist from *Le Monde*: “Nobody made a cent, and I had to continue my work all alone, outside the norms of the commercial cinema, like a homeless person of celluloid.”

For the next few years, while trying to make his next dramatic feature, Hondo worked on documentary and documentary-hybrid films. When he finally made “West Indies,” it was on a far larger economic scale than that of “Soleil Ô.” He secured a grant from France and commercial investments from Algerian television and from Mauritanian and Senegalese companies. He had a budget of about one and a half million dollars, which was, at the time, the highest ever for an African film. Shooting took place in France, in a large empty factory workspace where the acclaimed set designer Jacques Saulnier, a longtime collaborator with Alain Resnais and Claude Chabrol, built an enormous set in the form of an old wooden ship that becomes almost a character in its own right.

The action, adapted from a play by the Martinique-born writer Daniel Boukman, takes place on a Caribbean island that’s under French colonial rule. Its white governors prop up one local Black politician—a powerless puppet who maintains his

position through the energetic stuffing of ballot boxes. The white politicians implement a scheme to encourage locals to immigrate to Paris, in order to rid the island of its poor and provide France with cheap and docile labor, and the Black politician backs them up. The island's Black bourgeoisie vigorously collaborates, too, touting the enticements of the metropolis's cultural attractions and material luxuries, and offering high-flown paeans to liberty, fraternity, and equality.

As I mentioned earlier, "West Indies," for all its incisive sociopolitical critique, is a musical, filled with singing and dancing, and staged with flamboyant, camera-addressing artifice. When islanders are queuing up to board an Air France flight to Paris (and performing a song of farewell to sea and sun, poverty and unemployment, fear and anger), Hondo's camera watches them file off into the background as another group of Black travellers emerge in the foreground—enslaved Africans, chained and terrorized, being forced onto the ship that the mighty set represents. Here, Hondo begins a large-scale recapitulation, in a handful of scenes, of the grimly infuriating history of French colonialism from the seventeenth century to the twentieth, and of a reliance on slave labor that lasted in the Caribbean colonies until the mid-nineteenth century.

Ideologues and power-mongers of many sorts, from brazen Black profiteers in Paris to frivolous white do-gooders, fill the frame with their declamations. Musical numbers with bitterly ironic lyrics parrot transparently empty slogans that conveniently subordinate Black liberation to white causes. (Pointedly, these include communism and the French labor movement, with their confidence in a class-based reading of the course of history.) When the island does achieve independence, the result proves to be a sham. France, paying lip service to ideals of fraternal alliance, will perpetuate its political and economic exploitation. Still, the island's poor people express their skepticism and their indignation in the joyful and determined energy of music and dance, as they prepare their rebellion in the cause of true independence.

The two distinguishing aspects of Hondo's work are heterogeneity and rhetoric. Most of his dramatic features are put together from disparate pieces—not merely, like most films, scenes held together by plot but collages of sequences touching on many stories and subjects and held together not by the power of ideas. This is true even of his later films that might seem more conventionally narrative, such as "Sarraounia" (1986), which depicts France's late-nineteenth-century invasion of West Africa in a way that is both dramatically compelling and artistically distinctive.

The movie follows a resistance movement led by the warrior queen Sarraounia, a historical figure who fought against the French in 1899 in what is now Niger. Hondo introduces her as a child raised as the ward of an educated foster father, who teaches her about science, war, psychology, and ethics, and who encouraged her freethinking resistance to tradition and religion. Then, as an adult on the throne, she's revered by her people both as a ruler and as a sorceress, and this fearsome reputation proves strategically important. The French Army commands large numbers of African troops who are uninhibited about torturing and killing other Africans but are terrified by what they've heard of Sarraounia. Meanwhile, members of a neighboring tribe are split about whether to join forces with the feared Sarraounia against the French or to stay on the sidelines and hope that the European interlopers will eliminate their powerful rival.

Hondo's staging is clear and classical, with mighty formations of soldiers, skirmishes on horseback, terrifying acts of brutality, turbulent crowd scenes, and intimate dramas of debate, whispers of counsel, and hubristic rants. But his narrative sense—not just his editing but the dramatic conception from which it springs—is again collage-like, a cinematic mosaic that pulls together disparate fragments of action from widely scattered locations and holds them together with the virtual power of the titular protagonist. It's notable that Sarraounia is not onscreen all that often. She dominates the movie the way she dominates the region—by the ambient force of reputation and authority, and, above all, by the principle of resistance that she represents.

Hondo's next feature, "Black Light" (1994), is his slyest, bending the thriller genre to his vision. Based on a novel by the crime writer Didier Daeninckx, it follows a white Frenchman who is determined to expose the wrongful killing of a friend by police and goes to Mali in search of a witness to the crime who has just been deported. The story becomes an exposé of the French bureaucracy's cruel treatment of the country's resident Africans, the government's endemic corruption, and the hidden authoritarian ruthlessness with which it maintains power.

Hondo's final film, "Fatima, the Algerian Woman of Dakar," is based on a true story and stands as his starkest drama about the collaborationist politics that divide African society. It begins, in the nineteen-fifties, during France's notoriously brutal war against Algeria's independence movement. Soldiers recruited from Senegal have been brought in to supplement the French troops, and, during a raid, a Senegalese soldier named Souleymane rapes a young Algerian Berber woman named Fatima. (Hondo emphasizes that the French and their allies treat rape as a regular and unexceptional policy of war.) Cut to the nineteen-sixties, in newly independent Algeria. Fatima has a young son, Abdelkader, who is Black, and as a result she is shunned in her village and her son is subjected to racist insults. She and her family move to the city, hoping to find a more open-minded environment. But they discover that, in those early post-revolutionary days, the government is focussing not on modernization and economic development but on the promotion of a narrowly dogmatic Islamist ideology.

Souleymane, it turns out, is devoutly religious, and, back home in Dakar, he is stricken with guilt for what he has done. He confesses his crime to his father, who orders him to seek redemption by finding the woman he raped and marrying her. Souleymane contemplates the journey with dread, expecting that, in Algeria, he'll be the victim of violent reprisals. He goes, nonetheless, and, riding through the Algerian countryside, recalls with horror the brutalities he witnessed and took part in during the war. When he meets Fatima's family, he is surprised to be treated humanely, even welcomed. He and Fatima indeed marry and move with their son to Dakar, where Fatima is lovingly embraced by Souleymane's extended family. The unexpectedly happy turn of events is however shadowed by unchallenged customs of male supremacy and vanity that will force Fatima to choose a path of independence—and that ultimately leads to a powerfully symbolic display of essentially revolutionary violence.

"Fatima" is a passionately humane and intimate work, but Hondo, as ever, is also concerned with the deeper allegorical significance of his subject. Fatima's story holds out the promise of reconciliation and alliance between North and sub-Saharan Africa, and the film offers a grandly metaphorical yet relentlessly revolutionary invocation of pan-African unity. In Hondo's unsparing view, overcoming colonialism's unresolved legacy is a challenge that demands almost superhuman courage and resolve, along with an uninhibited sense of spiritual freedom. ♦

New Yorker Favorites

- The repressive, authoritarian soul of "[Thomas the Tank Engine](#)."
- Why the last snow on Earth [may be red](#).
- Harper Lee's [abandoned true-crime novel](#).
- How the super-rich are [preparing for doomsday](#).
- What if a pill could give you [all the benefits of a workout](#)?
- A photographer's college classmates, [back then and now](#).

Alien 2024 : une bande-annonce e've'nementielle pour Romulus, le film de science-fiction le plus att

Le 14 août prochain personne ne vous entendra crier ! En attendant, voici la bande-annonce d'"Alien Romulus", neuvième volet de la franchise débutée en 1979 par Ridley Scott. 45 ans après le film original de Ridley Scott Alien , la franchise revient avec un neuvième film intitulé Alien Romulus . Mis en scène par Fede Alvarez , qui a su dépoussiérer la saga Evil Dead, le long métrage se dévoile aujourd'hui avec un premier teaser. Et comme l'avait annoncé la comédienne Isabela Merced en février dernier , le film comporte plusieurs scènes sanglantes, comme on peut le voir sur les premières images. Le réalisateur a également partagé une première affiche du long métrage présentant un Xénomorphe visqueux. Pas de lien avec les précédents films Ce nouveau film n'a aucun lien avec les précédents volets, Sigourney Weaver n'est donc pas de la partie et le cinéaste n'a donc pas à reprendre l'univers d' Alien Covenant, dernier film de la franchise sorti en 2017 et échec au box-office. Alien Romulus est emmené par Cailee Spaeny (Priscilla), Isabela Merced (Dora et la Cité perdue), Archie Renaux (Morbius, Shadow and Bone), Spike Fearn (The Batman, Aftersun), David Jonsson Fray (Industry) et Aileen Wu . Ces derniers vont tenter de survivre au Xénomorphe et aux facehuggers. Alien: Romulus De Fede Alvarez Avec Cailee Spaeny Isabela Merced David Jonsson Fray Sortie le 14 août 2024 Envie de voir Situé entre le premier et le second volet Dans ce nouveau film, un groupe de jeunes venu d'un monde lointain se retrouve confronté à la forme de vie la plus terrifiante de l'univers : le Xénomorphe. La comédienne Cailee Spaeny précisait en novembre dernier au micro de Variety que Alien Romulus se situait entre le premier et le 2ème film. ajoutant : "Ils ont fait appel à la même équipe que celle d' Aliens de James Cameron . Les mêmes personnes ayant conçu ces xénomorphes sont venues élaborer les nôtres. Le fait de voir le design original avec la même équipe ayant travaillé sur ces films pendant plus de 45 ans a été vraiment incroyable" Au cinéma en 2024 : voici les 30 films les plus attendus ! Dune 2, Furiosa, Monte Cristo... Fan de la franchise emblématique lui-même, Fede Alvarez avait présenté une idée à Ridley Scott il y a plusieurs années lors d'une conversation informelle. Cela a finalement conduit ce dernier à appeler le réalisateur pour voir s'il était toujours intéressé. Tout s'est ensuite accéléré. 20th Century Studios a dès lors décidé de produire le film en raison de la force du discours d'Alvarez, puisque le scénario racontait "une très bonne histoire avec un tas de personnages que vous n'avez jamais vus auparavant ", selon Steve Asbell, président de 20th Century Studios. Alien Romulus est annoncé dans nos salles le 14 août 2024. Contenus sponsorisés



Dune 2 va-t-il de'passer le score du premier film au box-office France ? On a la re'ponse !

Insubmersible Dune 2 ! Le film avec Zendaya et Timothée Chalamet continue à surfer en tête du box-office à l'issue de sa 3ème semaine d'exploitation. Le film Une Vie avec Anthony Hopkins continue son joli succès s'imposant comme un bel outsider. Box-office France du 13 au 19 mars 2024 Dune 2 : 560 780 entrées (Cumul : 2 945 105 entrées) Une vie : 176 881 entrées (Cumul : 1 209 828 entrées) Il reste encore demain : 145 340 entrées (Nouveauté) Heureux gagnants : 136 628 entrées (Nouveauté) Boléro : 89 612 entrées (Cumul : 267 336 entrées) Maison de retraite 2 : 86 021 entrées (Cumul : 1 397 268 entrées) Bob Marley : One Love : 77 941 entrées (Cumul : 1 787 658 entrées) Cocorico : 68 696 entrées (Cumul : 1 810 401 entrées) 14 jours pour aller mieux : 58 195 entrées (Cumul : 210 445 entrées) Scandaleusement vôtre : 51 921 entrées (Nouveauté) A retenir Jamais deux sans trois ! Et déjà une troisième semaine en tête pour Dune 2 , carton attendu de ce début d'année. Le film approche désormais des 3 millions d'entrées, en engrangeant encore un peu plus de 560 000 entrées supplémentaires. Cette suite devrait assurément faire plus d'entrées que Dune 1 , car le niveau d'entrées est supérieur, à ce stade, que pour le premier volet. Pour mémoire, ce dernier avait terminé sa course avec un total de 3,1 millions de curieux en 2021. Mais au fait, qui est la voix française de Timothée Chalamet ? Nous l'avons rencontré ! En seconde position, Une vie continue son excellente performance avec près de 250 000 spectateurs supplémentaires cette semaine. Le drame porté par Anthony Hopkins est déjà bien au-delà la barre du million de billets vendus, avec 176 881 entrées de plus en une semaine. Il confirme son statut de succès surprise. Le récit est centré sur l'histoire vraie de Sir Nicholas Winton ; ce dernier a sauvé 669 enfants juifs à l'aube de la Seconde Guerre mondiale, avant de retrouver quelques survivants 50 ans plus tard, sur un plateau de télévision. Au cinéma en 2024 : voici les 11 films biopics les plus attendus avec des stars transformées ! Deux nouveautés arrivent à se hisser dans le Top 5 : d'abord, le film à succès italien Il reste encore demain , avec un joli score de 145 340 entrées. Juste derrière, on trouve la comédie Heureux gagnants (136 628 entrées), remarquée au Festival de l'Alpe d'Huez 2024. Cocorico en route vers les 2 millions d'entrées ! La 5ème position est tenue par Bolero . Maison de retraite 2 est désormais 6ème. C'est en dessous des 2 millions du premier épisode pour l'instant, mais le Printemps du cinéma devrait booster les entrées et notamment les films populaires. Cocorico , porté par Didier Bourdon et Christian Clavier, continue de bien fonctionner, totalisant déjà plus de 1,8 million de spectateurs. Les 2 millions sont atteignables. Chiffres : CBO Box-office Contenus sponsorisés





Ibex 35 **-0,1140% ↓** | S&P 500 **0,5649% ↑** | Petróleo Brent **-0,9727% ↓** | Eurostoxx 50 **-0,1054% ↓** | Dólares EE UU por Euro **-0,2512% ↓**

CincoDías

EMPRESAS Y FINANZAS | MERCADOS | ECONOMÍA | COTIZACIONES | FONDOS Y PLANES | ÚLTIMAS NOTICIAS | **OPINIÓN**

SUSCRÍBETE

INICIAR SESIÓN ▾

EN COLABORACIÓN CON



Smartlife

SMARTPHONES · TABLETS · SMART TV · GADGETS · LIFESTYLE · MOTOR · PYMES

SMART TV >

Los anuncios llegan a Amazon Prime Video con una subida de precio en sus tarifas

Se aplicarán a partir del 9 de abril

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



AMAZON

ALFONSO DE FRUTOS SASTRE

20 MAR 2024 - 11:34CET

Sabíamos desde hace tiempo que **Amazon Prime Video** [añadiría anuncios a su tarifa para monetizar más la plataforma](#). Un nuevo dato que deja claro que la [burbuja del streaming ha explotado](#) y que nos traerá un incremento de precios que no gustará a los usuarios de la plataforma.

Las plataformas de streaming han empezado a prohibir compartir cuenta, además de ofrecer nuevas tarifas con publicidad. **No parece que Amazon Prime Video vaya a prohibir compartir cuenta**, por lo menos a corto plazo, pero mucho nos tememos que sí subirá de precios.

Y no solo eso, ya que si quieres seguir pagando lo mismo que hasta ahora, no tendrás más opciones que ver anuncios en Amazon Prime Video. Por lo menos, **tienes de margen hasta el 9 de abril**.

Así quedan las tarifas de Amazon Prime Video tras la subida e precios

Como te decíamos, esto es otro indicio de que **la burbuja del streaming ha explotado**. Ver que gigantes del sector se fusionan - el caso de HBO y Discovery - , sumado a la prohibición de compartir cuentas, subidas de precio y nuevas tarifas con publicidad, dejan clara la situación.



AMAZON

Recordemos que las tarifas con anuncios son las más rentables para las compañías, ya que consiguen mucho dinero a través de los anunciantes, además del pago de la tarifa correspondiente. Y Amazon ha tomado nota.

Así que, a partir del 9 de abril, estas serán las tarifas oficiales de Amazon Prime Video:

- Amazon Prime con anuncios: 4,99 euros al mes o 49,90 euros al año
- Amazon Prime sin anuncios: 6,98 euros al mes
- Amazon Student con anuncios: 2,49 euros al mes o 24,95 euros al año
- Amazon Student sin anuncios: 4,48 euros al mes.

Como habrás supuesto, estos precios no incluyen solo el acceso a Amazon Prime Video, sino que también tendrás los gastos de envío gratis en Amazon y otras ventajas habituales en su suscripción.

De esta manera, a no ser que cambies tu plan de suscripción, **en pocas semanas empezarás a**

ver anuncios. Amazon no ha indicado cómo funcionará su publicidad, por lo que no sabemos la duración de los mismos. Aunque seguramente a lo largo de los próximos días, la plataforma de streaming ofrecerá más información al respecto. Pero sin duda, es una muy mala noticia para el usuario final.

Sigue toda la información de **Cinco Días** en [Facebook](#), [X](#) y [LinkedIn](#), o en [nuestra newsletter](#)
Agenda de Cinco Días

Comentarios

[Normas >](#)

Más información



Cómo saber si estás viendo Netflix, HBO Max, Disney+ y más plataformas en 4K en tu TV

ALFONSO DE FRUTOS SASTRE



- Database
- Market Intelligence
- News
- Reviews
- Interviews
- Festival Reports
- Services
- More

◀ previous

next ▶



Co-funded by the European Union Creative Europe MEDIA

Subscribe to our newsletter to receive the most important daily or weekly news on European cinema



VISIONS DU RÉEL 2024 VdR-Industry Visions du Réel gives a voice to the cinema of the future

by MURIEL DEL DON

📅 20/03/2024 - VdR-Industry will present to industry professionals 29 projects showing a complex, fascinating and sometimes frightening contemporary world that is constantly changing



Beyond the Fold by Ross McClean, selected in VdR-Work in Progress

From 14 to 17 April, Nyon will host **VdR-Industry**, the section of the **Visions du Réel** festival dedicated to industry professionals. During four intense and fruitful days, cinematic creation will be put under the spotlight in an environment conducive to exchange and collaboration. For this 2024 edition, VdR-Industry will be under the direction of **Alice Burgin**, who will be taking over from **Madeline Robert**. About this year's selection, she says: "The diversity of the VdR-Industry programme reflects not only the cinematic and aesthetic values animating Visions du Réel as a festival, but also that of a contemporary world in constant evolution and with which we must enter into a dialogue," adding that "this year's projects are fascinating and innovative, and they contain a form of urgency which cannot be ignored. They explore the most original and powerful possible approaches for revisiting the past and casting a critical eye on the present, in order to courageously turn their gaze towards an uncertain future."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



(The article continues below - Commercial information)

In total, 29 projects coming from 30 countries have been selected, 13 of which are debut features. During VdR-Industry, professionals will be able to take part in four distinct types of activities: two main events, VdR-Pitching and VdR-Work in Progress, will welcome 15 projects in the making and six in their final phase, while VdR-Rough Cut lab will welcome four projects, and VdR-Development Lab four more. These 29 "singular points of view," as described in the press release, will tackle hot topics that concern us all, such as current conflicts, masculinity, economic migration, or religious extremism.

VdR-Industry will welcome familiar faces of the festival, such as **Mehran Tamadon** (*Where God Is Not* [+], *My Worst Enemy* [+]) with his radical project *The Last Days of the Hospital*, **Sean Ali Wang** (*A Marble Travelogue* [+]) who returns with *Pratopia*, Ukrainian director **Vadym Ilkov** (*My Father Is My Mother's Brother* [+]) this time working with Ireland's **Clare Stronge** on *Fixing the War*, **Tana Gilbert** (*Malqueridas* [+]) who returns with her new project *Burning Daddy*, **Gianluca Matarrese** (*The Last Chapter* [+]) with his latest project *GEN_*, **Charles Fairbanks** who teams up with producer **Lucila Moctezuma** for the documentary project *She Wrestles*, Ukrainian film collective **Tabor** back with their project *Listening to the World* by **Yelizaveta Smith**, as well as **Karim Kassem** (*Moondove*) and **Philip Cartelli** (*The Second Death*) who will be taking part in VdR-Rough Cut lab.

Support will also be given to new talents from around the world, with the selection of 13 debut features, including those of **Ross McClean** (*Beyond the Fold*), of Palestinian directors **Mayar Hamdan** and **Shaima Al Tamimi** (*The Myth of Mahmoud*) and of **Katy Scoggin** (*Flood*), known for her many years of collaboration with director, producer and artist **Laura Poitras**.

For the Industry jury which will hand out prizes worth over 80,000 francs in total (to projects taking part in VdR-Pitching and VdR-Work In Progress), we can count on **Rémi Burah**, **Lisa Kleiner Chanoff** and **Kristy Matheson**. The Eurimages jury, which will give the prestigious Eurimages prize for co-production development worth 20,000 francs, is meanwhile composed of **Eleni Chandrinou**, **Susana Santos Rodrigues** and **Vadim Jendreyko**. Finally, the Visions sud est jury (10,000 francs) is composed of **Zsuzsi Bánkuti**, **Meret Ruggle** and **John Canciani**.

The selected projects :

VdR-Pitching

Burning Daddy – **Tana Gilbert** (Chile/Germany)
Production: **Paula Castillo** (Errante), **Dirk Manthey** (*Dirk Manthey Film*)

Dreams of the Wild Oaks – **Marjan Khosravi** (Iran/Spain/France)
Production: **Milad Khosravi** (Seven Springs Pictures), **Stephanie Von Lukowicz** (Lukimedia)

Fixing the War – **Vadym Ilkov & Clare Stonge** (Ukraine/Ireland)
Production: **Oleksandra Kravchenko** (*Moon Man*), Gary Lennon (*Plainsong Films*)

GEN_ – **Gianluca Matarrese** (France/Italy)
Production: **Dominique Barneaud** (*Bellota Films*), **Donatella Palermo** (*Stemal Entertainment*)

Life of Tipu – **Bob Gallagher** (Ireland)
Production: **Ciarán Deeney**, **Séamus Waters** (*EZ Films*), **Jeanie Igoe** (Homebird Productions)

Magnetic Letters – **Demie Dangla** (Philippines/France/Germany)
Production: **Gale Osorio** (Binisaya Movement Inc.), **Philippe Djivas** (Dynamo Production), **Laura Kloeckner** (Seera Films)

On the Way – **Natalia Dolgowska** (Poland)
Production: **Anna Gawlińska**, **Marta Szymanowska** (*Kijora Film*)

Once You Shall Be One of Those Who Lived Long Ago – **Per Bifrost & Alexander Rynéus** (Sweden)
Production : **Jonas Selberg Augustsén** (*Iris Film*)

Pratopia – **Sean Ali Wang** (the Netherlands)
Production : **Yia Zhao** (*MUYI Film*)

She Wrestles – **Charles Fairbanks** (United States)
Production: **Lucila Moctezuma** (*She Wrestles Documentary*)

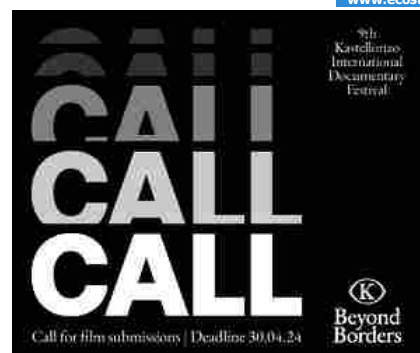
The House of Shadows – **Amine Hattou** (Algeria/France/Germany)

The Last Days of The Hospital – **Mehran Tamadon** (France/Switzerland)
Production: **Delphine Morel** (TS Productions), **Elena Tatti** (Box Productions)

The Shadow of Yolüja – **Hanz Rippe Gabriel** (Colombia)
Production : **Fernanda Pineda** (Paramo Films)

Totemic – **Stéphanie Barbey** (Switzerland/Germany)
Production: **Luc Peter**, **Katia Monla** (*Intermezzo Films*), **Dirk Manthey** (*Dirk Manthey Film*)

To the Moon and Back – **Elisa Gómez Alvarez** (Switzerland)



Follow us on



amomama.com

VISIT SITE



Subscribe to our newsletter to receive the most important daily or weekly news on European cinema

e-mail address

latest news

today

Visions du Réel 2024 VdR-Industry
Visions du Réel gives a voice to the cinema of the future

Box Office Spain
Attendance at Spanish cinemas grows for the third year in a row

Films / Reviews Italy/Slovenia/UK
Review: *Fela, My Living God*

Films / Reviews Italy
Review: *Eravamo bambini*

Cineuropa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Production: **Palmyre Badinier** (Rita Productions)

VdR-Work in Progress

At Least to See the Ocean – **Pablo Lozano** (Dominican Republic)
Production: **Pablo Lozano, Juan Antonio Bisonó** (La Felicidad)

Beyond the Fold – **Ross McClean** (United Kingdom/Ireland/United States)
Production: **Bronte Stahl** (Here and Elsewhere Films), **Ross McClean** (Nightstaff), **Roisin Geraghty** (Little Rose Films)

Flood – **Katy Scoggin** (United States)
Production: **Will Lennon** (Archelon Films)
Executive producers: **Laura Poitras, Nico Oppen**

Listening to the World – **Yelizaveta Smith** (Ukraine/Germany/Sweden)
Production: **Eugene Rachkovsky, Olha Beskhamelnytsina** (Tabor), **Antonia Kilian** (Pink Shadow Films), **Mario Adamson** (Sisyfor Film Production)

Shifting Baselines – **Julien Elie** (Canada)
Production: **Andreas Mendritzki, Aonan Yang** (GreenGround Productions)

The Myth of Mahmoud – **Shaima Al Tamimi & Mayar Hamdan** (Qatar/Palestine/Kenya/Lebanon/Yemen/United States)
Production: **Shaima Al Tamimi** (Y2P Studios)

VdR-Rough Cut Lab

Cuitá, Stone from the Sky – **Antonia Cattán** (Brazil)
Production: **Isabel Lessa, Julia Murat** (Esquina Film Production)

Moondove – **Karim Kassem** (Lebanon)
Production: **Karim Kassem** (Screen Productions)

TAU – **Timofey Stekolshuk** (Georgia/Germany)
Production: **Sergey Yahontov, Archil Gelovani** (Independent Film Project), **Pavel Karykhalyn** (Eversince GmbH)

The Second Death – **Philip Cartelli** (United States)
Production: **Philip Cartelli** (Nusquam)

VdR-Development Lab

Leaf Remnants – **María José Alarcón Ardila** (Colombia)
Production: **Lina Sampedro Cárdenas**

My Grandparents' Window Overlooks a Cemetery – **Lamis Al Mohamad** (Italy/Syria)
Production: **Lamis Al Mohamad**

Plastic Atlantis – **Samira Vera-Cruz** (Cape Verde/Senegal)
Production: **Pedro Soulé** (KS Cinema), **Yanis Gaye** (Gorée Cinéma)

The Unlikely Hero – **Ishani Roy** (India)
Production: **Nisheeth Kumar** (IndieFilm Collective)

(The article continues below - Commercial information)

(Translated from French)

Did you enjoy reading this article? Please subscribe to our newsletter to receive more stories like this directly in your inbox.

◀ previous
related news

next ▶

| | | |
|---|--|--|
| <p>20/03/2024 Series Mania 2024 – Series Mania Forum/Awards</p> <p><i>Our People</i> awarded at Series Mania's Co-Pro Pitching Sessions</p> | <p>19/03/2024 Series Mania 2024 – Series Mania Forum</p> <p>The European Audiovisual Observatory analyses key trends at the Series Mania Forum</p> | <p>19/03/2024 Sofia 2024 – Sofia Meetings</p> <p>Sofia Meetings enters its 21st year with a strong Bulgarian presence</p> |
| <p>19/03/2024 Industry / Market – Italy/USA</p> <p>Neal Weisman and Andrea Occhipinti talk production, exhibition and streaming in</p> | <p>18/03/2024 Series Mania 2024 – Series Mania Forum</p> <p>Second edition of Going European now underway</p> | <p>15/03/2024 M:brane 2024 – Awards</p> <p>Denmark's <i>Medicated</i> garners unanimous acclaim at the m:brane financing forum</p> |

Industry Reports



Produce – Co-Produce... – 13/03/2024
Birgit Oberkofler • Head, IDM Film Commission Südtirol

South Tyrol's film-funding body aims to strengthen the local film industry and to stimulate international co-productions, as its head explained



Interviews

Elina Psykou • Director of Stray Bodies



The Greek filmmaker elaborates on the issues she aims to tackle in her daring documentary, featuring various forms of medical tourism

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

BBC Boss Tim Davie Says Broadcaster Must Be Nice Amid Whipped Up Trans Rights Debate

The BBC has a duty to be nice amid the fraught debate about transgender rights, according to the UK broadcaster's director general. Tim Davie told lawmakers on Wednesday that the BBC's detractors were attempting to whip up a deeply damaging narrative around the corporation's output on gender identity issues. He was giving evidence to the Culture, Media and Sport Committee amid concern over a BBC complaint unit ruling against Radio 4 Today show presenter Justin Webb last month. Related Stories Acquisitions BBC Studios Buys Spanish Outfit Brutal Media & Confirms "Two Or Three" More Versions Of 'Ghosts' Are In The Works - Series Mania News BBC Presenter Fuels Kate Middleton Conspiracies As Data Watchdog Examines Claim Hospital Staff Tried To Access Her Medical Records Webb was deemed to have broken editorial rules when he said trans women, in other words males during an item discussing whether biological males have an advantage in chess. Davie was asked by Conservative MP Damian Green if the BBC was being infused by transgender ideology following the ruling against Webb. The director general said BBC journalists are doing a very good job in difficult circumstances, but argued that Webb was guilty of foot fault in his language during the August 2023 broadcast. David Jordan, the BBC's director of editorial policy and standards, added in evidence to MPs that it was unfortunate that Webb didn't define his terms more specifically. Had he said biological male or born male then it wouldn't have been a problem. But as you know, it's a very sensitive subject for trans women to be called male rather than female, Jordan said. We need to steer very carefully through that difficult debate [and] make sure that we are not offending either side of it. Davie added: We don't have no-go areas in the BBC. To do that, we do demand of our journalists [that they] keep within the editorial guidelines. They're not overly restrictive, they're not one side the other thing is we have to be kind and caring in this, and listening to people and be nice. He said the BBC was holding the center of the ring on gender identity reporting and its coverage was subject to unprecedented scrutiny. The Daily Telegraph reported on Wednesday that BBC employees had written to Davie in their droves to express dismay at the way Webb had been treated. Davie said: I read an article this morning [saying] I was being deluged [with staff complaints]. I've had under a handful of emails. I mean, let's get real here. This is being whipped up around us in a way that is deeply, deeply damaging to civilized debate. Jordan also admitted that the BBC should have made clearer the transgender status of Scarlet Blake, who was jailed for life last month for a murder she carried out after watching Netflix documentary Don't F*** With Cats: Hunting an Internet Killer She was initially described by the BBC as a woman, without referencing that she was transgender. When you're talking about a trans woman who has committed a crime of that sort, you do need to make clear what her status was at the time that the crime was committed, Jordan said. Read More About:





Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

International Disruptors: Beta Group's Minh Bui On Shaking Up Vietnam's Expanding Cinema Market With "Affordable Theatre" Chain Beta Cinemas

By [Liz Shackleton](#)

March 20, 2024 7:00am



Minh Bui
Beta Group

Welcome to Deadline's **International Disruptors**, a feature where we shine a spotlight on key executives and companies outside of the U.S. shaking up the offshore marketplace. This week, we're talking to Vietnamese entrepreneur **Minh Bui** whose **Beta Cinemas** chain has introduced a new concept of affordable but trendy theatres to Vietnam's fast-growing cinema market. Deadline sat down with Minh in Ho Chi Minh City to talk through how he launched the company, his business model and ambitions for the future. This was followed by an unannounced visit by Deadline to a Beta Cinemas site in Go Vap, Ho Chi Minh City, to watch a Vietnamese comedy accompanied by a very large tub of caramel popcorn, during which there were no discernible differences with the high-end multiplexes in the country (and the popcorn was delicious).

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Whoopi Goldberg & Sunny Hostin Follow Oprah In Speaking Out About Using Weight Loss Medications



2 'Will & Grace' Star Eric McCormack On Straight Actors Playing Gay Roles: "I Didn't Become An Actor So That I Could Play An Actor"



3 BBC Presenter Fuels Kate Middleton Conspiracies As Data Watchdog Examines Claim Hospital Staff Tried To Access Her Medical Records



4 Amid Backlash, Jonathan Glazer Finds

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



Has Become One Of Growing Markets With es, A Movie-Hungry brant Local Film Biz



ruptors: Bankside Films ephen Kelliher On kout Horror Hit 'Talk To . From The Ground Up"

The Beta Cinemas chain has an instantly recognizable and, more importantly, instantly Instagrammable design, appealing to Vietnam’s Millennials and Gen Z consumers, who make up a large proportion of the country’s cinema audience (see images below). Ticket prices are also student and middle-income friendly, at around \$2 (VND45,000) compared to \$4 (VND100,000) for the country’s high-end multiplexes.

After studying overseas and working as a commodities broker in Singapore, Minh says he could look at the Vietnamese market as an outsider and identified an opportunity for a new kind of cinema chain. **Vietnam’s previously state-run cinema industry** was built out by Korean majors CJ CGV and Lotte Cinema and local studios Galaxy and BHD and has grown from just 90 screens in 2010 to 1,100 screens with an annual box office of \$150M last year. But with tickets priced at around \$4-5, these chains are mostly aiming at middle-class customers in the big cities.

“I saw that the vast majority of Vietnamese people don’t have enough income to pay that much for a movie ticket, let alone also buy popcorn and drinks, so I wanted to create a product that could disrupt the market and build a mass market business,” says Minh, adding that he initially targeted second-tier cities and suburban areas that had never had a cinema before. “My aim was to price tickets at about 50-60% of what the leaders in the market were charging.”



Beta Cinemas' design is instantly Instagrammable

Minh already had experience as an entrepreneur, previously running several businesses in Vietnam including Doco Donuts, a chain of donut stores that he

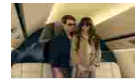
Some Public Support In Hollywood & From Auschwitz Memorial Director



5 Johnny Depp Responds After 'Blow' Co-Star Lola Glaudini Accuses Actor Of Verbal Abuse



6 Amazon MGM Anne Hathaway & Nicholas Galitzine Pic 'The Idea Of You' Most Watched Trailer Ever For Streaming Movie; SXSW World Premiere Tonight



7 'Bosch: Legacy' Adds Andrea Cortés, Tommy Martinez & Dale Dickey Among 5 To Recur In Season 3



8 'New Amsterdam' Sequel About Max's Daughter In Works At NBC From Creator David Schulner



9 'Ghostbusters: Frozen Empire' Review: The Spooky Reboot Finds Its Groove In A Fun, Scary Sequel



10 'The Way Home' Renewed For Third Season By Hallmark Channel



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sold before studying for an MBA at Harvard Business School. Upon his return home from the U.S., he scraped together what was left from that sale and borrowed some money to open his first cinema – a three-screen in Thai Nguyen province in north Vietnam.

ADVERTISEMENT

“We found a location that was cheaper, because it wasn’t slap bang in the city center, and asked equipment suppliers to provide us with some financing options, so the entire cost of the cinema was just half a million dollars,” Minh explains. “That first location became profitable right away; within the first full month of operations, we had positive EBITDA, and the people there were crazy about it. They were so excited to finally have a cinema in their town.”

Since then, the chain has grown to 18 locations with more than 60 screens, including sites in major cities such as Hanoi and Ho Chi Minh City and revenues have grown from \$7.7M in 2019 to \$13M in 2023 – outperforming the market’s post-pandemic recovery. Beta Group has also expanded into other areas including film production and distribution and the F&B industry.

Growth was also made possible through three funding rounds, resulting in a valuation of more than \$40M, starting with Vietnam Investments Group in 2015 and followed by Hong Kong-based Blue HK in 2017 and Japan’s Daiwa PI Partners in 2020, the latter happening during the depths of Covid when Vietnam went through successive waves of cinema closures.



Beta Cinemas lobby

“Covid was tough but luckily we’d raised funding from Daiwa before the pandemic and they honored that,” says Minh. “That really helped us get through the pandemic. We’re very proud that during that period, when our cinemas were closed around half of the time, our EBITDA was still positive, which shows the efficiency of our model. We negotiated rental fees, deferred payments and cut management salaries, but we didn’t lay off any staff.”



Bouncing back from the pandemic, by fiscal year 2022 revenues had reached 177% of 2019 earnings, surpassing Vietnam's overall market recovery rate of 78%. While a few other start-ups have followed Beta Group's lead and also launched low-cost cinemas, the company aims to have a 70% share of the affordable segment market and revenues of \$60M by 2030. Vietnam's cinema market still has plenty of room to grow with only 11 screens per million people, compared to 42 in China and 127 in the U.S.

Cost-effective model

Minh says the company is able to sell cheaper tickets due to what he describes as optimized operations: "We don't skimp on projectors and audio equipment, so the audience has the same experience as in any other cinema. But we save on location, so we don't move into the fanciest buildings, and our space is optimized, so we don't have a lot of empty space in the lobby for example. We also use locally sourced materials and manage construction in-house to reduce the costs. We use contractors for the final layer, but we don't have multi-layer contractors, because that's a cost that can really add up."

While Beta Cinemas finances most of its own locations, some are operated on a franchise basis, where other companies cover the investment while Beta is responsible for setting up and managing the site. The company offers three franchise models, each tailored to suit different markets and investment capabilities, and each with a different pricing structure per cinema hall.

"For every cinema we invest ourselves, we need to make sure we earn back the money within about three years," Minh explains. "Then for the franchisees, if they're going for return on investment, then we're always very transparent with them on how long the project is going to take to pay back."

ADVERTISEMENT

"Not all of them are looking for a fast payback – for example there are high-end hotels and resort complexes that just want an additional amenity for their guests, so they're happy with a four to five year payback. But for a very good location, we try to ensure they get payback within three years."

Not surprisingly, this efficient low-cost model has attracted interest from other middle-income countries that are attempting to build out their cinema infrastructure. Minh says he's already fielding calls from overseas and is open to collaboration with international partners, at least on the franchising model. "There are lots of things we do really well after ten years, and Vietnam is the perfect market to develop expertise in reducing costs; you won't find anyone doing

this in Korea or Singapore for example,” Minh says. “But it doesn’t make sense for us to take our own money and invest it outside. There’s still a lot room for growth in the Vietnam market.”



Beta Cinemas screening hall

Business models like these could offer a glimmer of hope for the global theatrical market which has failed to recover to pre-pandemic levels of business, especially in developed markets, where cinema owners are trying to make up losses by increasing ticket prices. In developing markets, Millennial and Gen Z audiences are the ones most likely to prise themselves away from sofas and streaming apps to visit the cinema, but they are also the most price sensitive consumers.

Outside of the theatres business, Minh says he’s also looking at expanding Beta Group’s production and distribution activities. The company had a box office success with 2017 romantic comedy *Get Married*, which was a remake of an Indonesian film, and has acquired foreign films to distribute in Vietnam including French animation *Ballerina* and Taiwanese action comedy *The Village Of No Return*.

But Minh says he’s taking this business slowly and at this stage regards it mostly as a learning experience. He produced and also starred in *Get Married* (he also made a hit pop song before moving to the U.S. for grad school) but wants to focus on business and has no ambitions to become an actor. “I was really bad at it,” he laughs. “But I saw it as a way to get involved and really have a hands on experience of the movie business. I don’t want to be one of those executives who just sits in his office and phones in to his team to give orders.”

Subscribe to [Deadline Breaking News Alerts](#) and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [BETA CINEMAS](#) [INTERNATIONAL DISRUPTORS](#) [MINH BUI](#)

Comments



Select:



SUBSCRIBE

LOG IN

Culture

LATEST NEWS

OSCAR AWARDS >

Over 1,000 Hollywood creatives denounce Jonathan Glazer's Oscar speech for 'fueling anti-Jewish hatred'

Jewish actors, directors, producers and executives have slammed the Jewish director of 'The Zone of Interest' in an open letter: 'The current climate of growing antisemitism only underscores the need for the Jewish State of Israel'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Director Jonathan Glazer, with the Oscar for 'The Zone of Interest' on March 10, 2024 in Los Angeles, California.
RODIN ECKENROTH (GETTY IMAGES)



MARÍA PORCEL

Los Angeles - MAR 20, 2024 - 14:51CET



Although almost 10 days have passed since the Oscars, the award ceremony is still reverberating in Hollywood. In particular, the speech that [director Jonathan Glazer](#) gave when his movie, [The Zone of Interest](#) which paints a grim picture of the Auschwitz concentration camp, won Best International Feature Film. In his acceptance speech, the British filmmaker spoke out about the Gaza war, breaking the mood of a ceremony that until then had been filled with simple and soft-hitting jokes. He was the only person to reference the conflict that night. But it appears his words have upset the Jewish and very conservative Hollywood. So far, around a thousand names from the movie business have signed an open letter against Glazer.

[According to Variety](#), which had access to the letter, the document was initially signed by 450



people. By Tuesday afternoon, there were more than 1,000 names. The list of signees includes actors Debra Messing, Jennifer Jason Leigh, Michael Rapaport, Eli Roth and Julianna Margulies (who had to apologize for offending the Black and LGBTQ+ communities in December after she accused them of antisemitism in a podcast); directors such as Rod Lurie (*The Outpost*), creators such as Amy Sherman-Palladino (*Gilmore Girls*, *The Marvelous Mrs. Maisel*), producers such as Amy Pascal (*Little Women*, *Spider-Man: Crossing the Multiverse*), Gary Gilbert (*La La Land*, *The Boys Are All Right*) and Lawrence Bender (*Pulp Fiction*, *Inglourious Basterds*); and executives such as Gary Barber, who was president and director Metro Goldwyn Mayer. Screenwriters, musicians, lyricists, video game creators, photographers, distributors, publicists and artist representatives also signed the letter.

The open letter states: “We refute our Jewishness being hijacked for the purpose of drawing a moral equivalence between a [Nazi regime](#) that sought to exterminate a race of people, and an Israeli nation that seeks to avert its own extermination.”

It continues: “Every civilian death in Gaza is tragic. Israel is not targeting civilians. It is targeting Hamas. The moment Hamas releases the hostages and surrenders is the moment this heartbreaking war ends. This has been true since the Hamas attacks of October 7th. The use of words like ‘occupation’ to describe an Indigenous Jewish people defending a homeland that dates back thousands of years, and has been recognized as a state by the United Nations, distorts history. It gives credence to the modern blood libel that fuels a growing anti-Jewish hatred around the world, in the United States, and in Hollywood. The current climate of growing antisemitism only underscores the need for the Jewish State of Israel, a place which will always take us in, as no state did during the Holocaust depicted in Mr. Glazer’s film.”

The open letter takes aim at Glazer’s speech at the Oscars, which was not exactly met with rousing approval at the Dolby Theater. “All our choices were made to reflect and confront us in the present, not to say, ‘Look what they did then.’ Rather, ‘what we do now.’ Our film shows where dehumanization leads at its worst,” he said, as he stood beside his two producers. “Right now we stand here as men who refute their Jewishness and the Holocaust being hijacked by an occupation which has led to conflict for so many innocent people. Whether the victims of October the 7th in Israel or the ongoing attack on Gaza, all the victims of this dehumanization, how do we resist?”

Glazer calmly delivered the relatively timid speech, which was received with adequate applause — and enthusiastic clapping from some supporters such as Mark Ruffalo, who, like Billie Eilish and Ava DuVernay, wore a pin in support of a permanent ceasefire. But since then, the issue has snowballed, with Hollywood’s Jewish creators expressing their anger at the speech.



From left to right, James Wilson, Leonard Blavatnik and Jonathan Glazer collect the Oscar for best international film for 'The Zone of Interest,' at the Dolby Theater in Hollywood on March 10, 2024.

CAROLINE BREHMAN (EFE)

“Sadly, Jew hatred won the day,” Ilana Wernick, the producer of shows such as *Modern Family* and *Til Death*, told *Variety*. “That’s why so many of us in the industry reached out to each other. It was a very sad, very scary night. Writing the letter wasn’t just cathartic for us. It’s something we had to do.”

“It’s important to call for peace, and we all do,” added director Jonathan Jakubowicz. “But in this conflict disinformation prolongs the war. And his comments unfortunately gave legitimacy to the propaganda networks interested in prolonging the war to demonize the Jewish people.”

Producer Richard Trank, winner of the 1997 Oscar in 1997 for Best Documentary for *The Long Way Home* — which is about the creation of the State of Israel —, called Glazer’s speech “arrogant.” “Many Jews around the world were outraged and disgusted by what the Oscar winner had to say at this year’s Academy Awards. And joining that group, I would say that if we are going to resist or refute anything, it’s statements like the one issued by Jonathan Glazer,” [he told *The Hollywood Reporter*](#).

The Monday after *The Zone of Interest* — which is based on a novel by Martin Amis, who saw

the finished film shortly before his death — won the Oscar, Israel’s Minister of Diaspora Affairs and Combating Antisemitism, Amichai Chikli, described Glazer as an “auto-antisemitic Jew.” In a message on social media, the minister said: “There is no forgiving such vile types.”

In a message on X, Danny Danon, Israel’s former ambassador to the U.N. who is a member of [Israeli Prime Benjamin Netanyahu’s Likud party](#), said “it’s a shame that a Jewish director took advantage of the stage that he was given to make antisemitic remarks comparing the Holocaust to the war of no-choice that was forced upon us.”

Several Jewish organizations in the United States also criticized Glazer’s words. “Israel is not hijacking Judaism or the Holocaust by defending itself against genocidal terrorists,” the Anti-Defamation League stated, labeling the speech as “factually incorrect and morally reprehensible.”

Sign up for [our weekly newsletter](#) to get more English-language news coverage from EL PAÍS USA Edition

More information



Stock market news

All... Co... In... Curren... Com... Cryptoc... ... Intere... Ec... Th... S... All ou... Most R... Ho...

UK broadcaster Channel 4 targets overlooked start-ups for investment

March 20, 2024 at 07:43 am EDT

Share



LONDON (Reuters) - British broadcaster Channel 4 will target start-ups often overlooked by venture capital funds, including those founded by female or Black entrepreneurs, for an

investment scheme to provide advertising opportunities in exchange for equity.

The "Untapped" initiative uses criteria like gender, ethnicity, education and household income to find founders who have traditionally struggled to access capital, Channel 4 said on Wednesday.

Once identified, their business plans would be subject to the same scrutiny as Channel 4 Ventures' previous investments.

Channel 4's Chief Revenue Officer Verica Djurdjevic said Channel 4 Ventures, which has a 45 million pound (\$57 million) portfolio of consumer-based investments, was part of the broadcaster's push to diversify its revenue beyond advertising.

She said Untapped would unearth opportunities to invest in promising companies.

Headlines



Futures steady ahead of Fed rate decision

Pre-Fed rate nerves push FTSE 100 in red

March 20, 2024 at 07:50 am EDT

Industry consolidation vital for European airlines - IAG CEO

March 20, 2024 at 07:32 am EDT

News Highlights : Top Financial Services News of the Day -...

March 20, 2024 at 07:20 am EDT

News Highlights : Top Energy News of the Day - Wednesday at 7 AM ET

March 20, 2024 at 07:18 am EDT

News Highlights : Top Global Markets News of the Day - Wednesday ...

March 20, 2024 at 07:17 am EDT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

"We want to make sure that a significant proportion of the deals being brought forward for approval come from a broader range of founders," she said in an interview.

It also aligns with Channel 4's remit to reflect the diversity of modern Britain, she said, and it would stimulate the fund's co-investors in the ecosystem to broaden their outlook.

Channel 4 Ventures examined the profiles of hundreds of founders of companies valued at 100 million pounds or more since 2013 using data from LinkedIn and Pitchbook to identify the factors that could made it harder to access funding.

It found that 94% of founders were men, while white university graduates were ten times more likely to have founded a successful consumer company than a Black graduate, and nearly twice as likely as an Asian graduate.

Graduates from Oxford or Cambridge Universities or their U.S. equivalents also had significant advantages, the data showed, and were 51 times more likely to receive funding than a graduate from university not ranked in the top 100 worldwide.

(\$1 = 0.7878 pounds)

(Reporting by Paul Sandle; Editing by Kirsten Donovan)

By Paul Sandle



© Reuters - 2024

Sterling edges down versus dollar, hits fresh 8-1/2-year high again...



March 20, 2024 at 07:11 am EDT

Behind the numbers - €100 million, the looming bonus for...



March 20, 2024 at 07:08 am EDT

UK investors add to bets on BoE rate cuts as inflation cools



March 20, 2024 at 06:53 am EDT

Dollar pushes higher ahead of pivotal Fed meeting



March 20, 2024 at 06:46 am EDT

[» All our articles](#)

Most Read News



NVIDIA CORP : Buy rating from JP Morgan

Gucci's steep sales decline throws spotlight on China



March 20, 2024 at 03:02 am EDT

ANALYST RECOMMENDATIONS : Best Buy, Wells Farg...



March 20, 2024 at 06:50 am EDT

BASF SE : From Neutral to Buy by Berenberg

March 20, 2024 at 03:07 am EDT

Intel clinches nearly \$20 bln in awards from Biden to boost US chi...



March 20, 2024 at 05:00 am EDT

China to pass new rules for labelling of GMO crops used in food,...



March 20, 2024 at 05:45 am EDT

Asia stocks shaky ahead of Fed, yen hits 4-month low



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



People

SUBSCRIBE

Amazon's first-ever spring sale is live! Shop the best deals we found so far

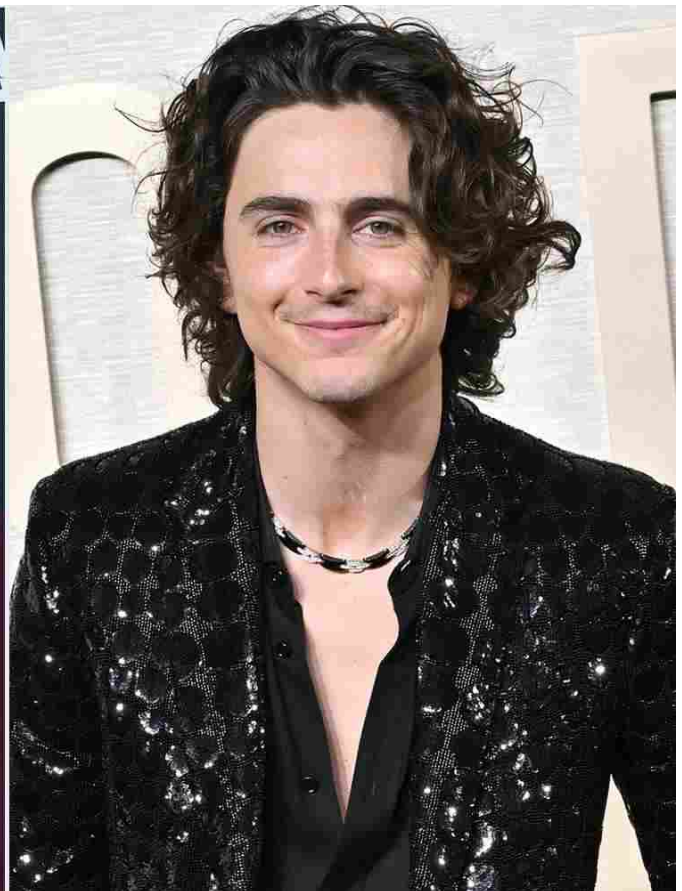


ENTERTAINMENT > MOVIES

John Travolta Congratulates Timothée Chalamet for Matching His Box Office Record

The actor, 70, praised the 'Dune: Part Two' star, 28, in a post on Instagram Tuesday

By [Escher Walcott](#) | Published on March 20, 2024 11:11AM EDT



John Travolta in Hollywood on Aug. 22, 2019; Timothée Chalamet in Beverly Hills on Jan. 7, 2024. PHOTO: MATT WINKELMEYER/GETTY; AXELLE/BAUER-GRIFFIN/FILMMAGIC

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



[John Travolta](#) is congratulating [Timothée Chalamet](#) on his box office success!

On Tuesday, Travolta, 70, congratulated Chalamet, 28, on [Instagram](#) for joining him in sharing the record of having two top-grossing films in eight months — after over four decades of holding the record on his own.

“Congratulations Timothée! It’s great to have someone to share my box office record with. Sincerely, JT,” Travolta wrote.

Besides his message, the iconic actor reposted the report previously written by PEOPLE on Chalamet’s new box office record achieved within eight months with his most recent films [Wonka](#) and [Dune: Part Two](#).

RELATED: [Timothée Chalamet Becomes First Actor Since John Travolta to Break This Box Office Record](#)

According to [Indiewire](#), Chalamet’s latest movies have each amassed a domestic total of \$200 million, following their respective releases in December and March, becoming the only two films to do so since last July.

Until now, Travolta was the only actor to have held this impressive box office record with his films *Saturday Night Fever* and [Grease](#), released eight months apart between 1977 and 1978.

Wonka has grossed a domestic total of \$218 million and \$630 million worldwide. Chalamet plays the chocolate connoisseur Willy Wonka in the film, the third live-action adaptation of Roald Dahl’s children’s novel *Charlie and*

the Chocolate Factory.



Olivia Newton-John and John Travolta in 'Grease'. PHOTO: PARAMOUNT/RSO/KOBAL/SHUTTERSTOCK

RELATED: [John Travolta and Kristin Davis Play Exes on Opposite Sides of a Heist in *Cash Out* Trailer \(Exclusive\)](#)

Since the release of the sci-fi sequel *Dune: Part Two* on March 1, in which Chalamet also stars in the leading role, the film has achieved a global total of \$494.7 million. It is projected to surpass *Wonka*'s gross total next week, per *Indiewire*.

Travolta can next be seen in the upcoming heist film *Cash Out*, alongside *Sex and the City*'s [Kristin Davis](#). The actor plays a professional thief in the action-packed flick who comes out of retirement to take on a difficult job in Miami as he is joined by his ex (Davis).

Never miss a story — sign up for [PEOPLE's free daily newsletter](#) to stay up-to-date on the best of what PEOPLE has to offer, from juicy celebrity news to compelling human interest stories.

Cash Out is directed by IVES and the film was written by screenwriters Dipo Oseni and Doug Richardson, the latter of which has credits on *Die Hard 2* (1990) and *Bad Boys* (1995).

The film also stars Lukas Haas and the rapper [Quavo](#).

Cash Out is in theaters, on digital and on-demand April 26.

TIPIK - POP CULTURE

"The Idea Of You" avec Anne Hathaway : pourquoi les films s'inspirent de plus en plus des fanfictions ?

© The Idea Of You / D.R.

• 3 min

Par L.Her. **TI** Tipik

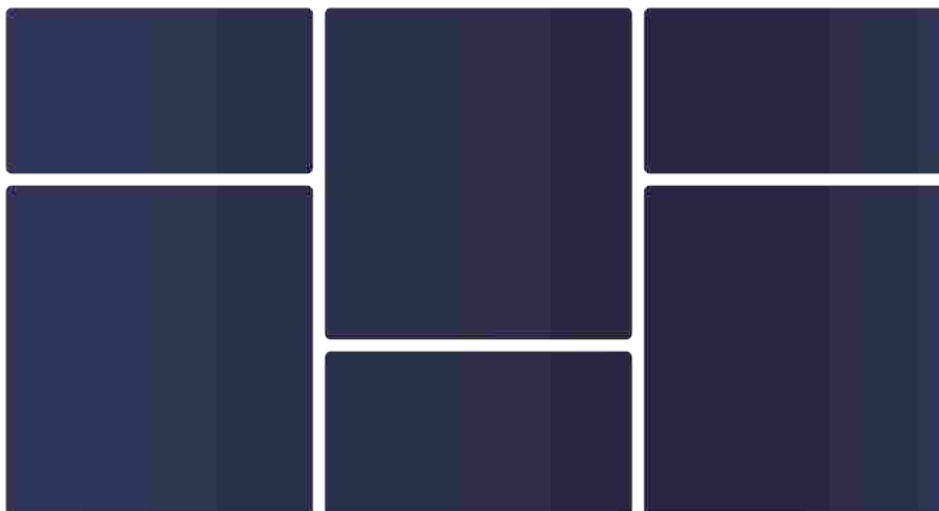
PARTAGER

Quelques-uns des plus grands derniers succès des plateformes de streaming tirent leur inspiration de fanfictions. Un phénomène qui prend de l'ampleur à Hollywood.

À peine mise en ligne, la bande-annonce du prochain film d'Anne Hathaway a déjà été visionnée plus de 125 millions de fois à travers les différentes plateformes et réseaux sociaux. Du jamais vu pour un long-métrage diffusé uniquement en streaming. *The Idea of You* (*L'idée d'être avec toi*), dont la sortie est prévue pour le 2 mai, suscite un engouement inédit.

Le film se voit tout d'abord porté par son casting : l'inoubliable Andy du *Diable s'habille en Prada* partage l'affiche avec le jeune acteur britannique Nicholas Galitzine, aperçu dans les films romantiques *Nos coeurs meurtris* et *My Dear F***ing Prince*. Mais *The Idea Of You* éveille également la curiosité car il se base sur un roman écrit par Robinne Lee, lui-même inspiré par d'une fanfiction autour d'Harry Styles.

Le pitch ? Solène, une Franco-Américaine de 40 ans, accompagne sa fille voir le concert de son groupe préféré. Une fois sur place, la galeriste fait la rencontre de Hayes, 24 ans, le leader du boys band. Les deux protagonistes vont rapidement tomber amoureux, malgré la différence d'âge. Pour de nombreux internautes, il n'y a pas de doute : l'histoire se base sur l'ancien membre de One Direction. De son nom à ses tatouages en passant par sa manière de poser ou son penchant pour les femmes plus âgées, tous les signes mènent à Harry Styles.



Depuis une dizaine d'années, les fanfictions, ces récits écrits par des fans d'une célébrité, d'un film, d'un livre, d'un jeu vidéo..., sont devenus des scénarios potentiels pour Hollywood. Sur des plateformes telles que Wattpad ou Archive of Our Own, des millions d'utilisateurs partagent leurs propres histoires, développent leurs fantasmes, s'inventent leurs propres mythes et laissent libre cours à leur imagination. Les auteurs s'emparent autant de figures connues que d'univers (Star Wars, Harry Potter...) pour raconter autre chose, ajouter leur propre vision et rassembler autour d'un intérêt commun. Un exercice à la fois créatif et social. En 2010, une adolescente américaine de 15 ans partage les premiers chapitres de son livre "The Kissing Booth" sur Wattpad : le succès est immédiat. Le récit quitte quelques années plus tard la plateforme pour se retrouver adapté dans un film du même nom diffusé en streaming avec, à l'affiche, Jacob Elordi et Joey King. Le long-métrage suit la même trajectoire et devient l'un des films les plus regardés en streaming.

Les sagas *Cinquante Nuances de Grey* ou encore *After*, aussi, ont été inspirées par des fanfictions. Les derniers succès des plateformes de streaming comme la série *Ma vie avec les Walter Boys* ou le film *My Dear F***ing Prince*, s'ils ne sont pas des fanfictions, proviennent également d'histoires repérées sur Wattpad avant d'être éditées en romans.

À lire aussi

La face cachée des fans : quand des artistes encouragent la toxicité de leurs fans



Une source d'inspiration inépuisable

En misant sur des récits ayant déjà du public, les studios de production minimisent ainsi les risques. Un phénomène similaire à celui des biopics de plus en plus en vogue ces derniers

temps. Hollywood préfère ne plus se mouiller et s'assurer une audience en amont. Les studios et les éditeurs ont également accès à des sources d'inspiration inépuisables avec 90 millions d'utilisateurs mensuels sur Wattpad et plus de 665 millions d'histoires.

Pour certains, ces films et séries apparaissent comme uniquement du pur divertissement sans réel intérêt sur le plan cinématographique, du contenu produit à la chaîne ou de l'argent facile. D'autres défendent, eux, les opportunités offertes aux jeunes auteurs, qui n'auraient jamais été découverts autrement.

The Idea Of You pourrait cependant changer la donne, avec au casting une actrice confirmée, respectée et oscarisée comme Anne Hathaway. La comédie romantique a également été présentée en avant-première à l'important festival texan South by Southwest (SXSW). La native de New York doit néanmoins affronter de nombreuses critiques vis-à-vis de ce rôle. *"Je ne veux pas être cataloguée et je ne veux pas être placée dans une case où l'on me dit quel type de films je dois faire à cause de mon âge, de mon genre et parce que j'ai gagné un Oscar. [...] Je veux m'amuser, bon sang !"*, a-t-elle lancé lors d'une conférence de presse.

Inscrivez-vous aux newsletters de la RTBF

Info, sport, émissions, cinéma... Découvrez l'offre complète des newsletters de nos thématiques et restez informés de nos contenus

Je m'inscris

PARTAGER

Tous les sujets de l'article

Tipik - Pop Culture

Cinéma

Littérature

TI Tipik

Culture

Tipik News

Anne Hathaway

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS

CYCLISME

Diego Ulissi fait aussi gagner UAE Team Emirates à la Semaine Internationale Coppi & Bartali, Sylvain Moniquet 4e

• 1 min

JUSTICE

Enquête interne sur une tentative de violation du dossier médical de la princesse Kate

• 1 min

BRUXELLES

La population des moineaux en chute libre à Bruxelles

• 1 min

LES CLASSIQUES

Jasper Philipsen satisfait après sa victoire à Bruges-La Panne "La saison des Classiques a bien commencé pour nous"

• 10 min



125121

CINÉMA

Les spectateurs jugent-ils plus durement les films portés par des femmes ?

© Photographie Copyright 2023 Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved.

• 3 min

Par AFP avec RTBF Culture

PARTAGER

Les films portés par des femmes seraient moins bien notés par le public que ceux menés par des hommes, selon une étude menée par deux chercheurs qui ont passé en revue des millions d'évaluations en ligne de films sortis depuis les années 90.

Les films portés par des femmes seraient jugés **plus sévèrement par les spectateurs** que les films portés par des hommes, selon une étude publiée dans Strategic Management Journal, qui a examiné 383 millions d'évaluations sur le site de référence IMDb, sur 4012 films, sortis en salles aux Etats-Unis entre 1992 et 2018. Parmi eux, 28% avaient une actrice dans le rôle principal. Selon les deux professeurs qui ont mené cette étude, les films avec une distribution principalement féminine recevaient des notes inférieures à celles des films avec une distribution principalement masculine.

À lire aussi

L'industrie cinématographique, un domaine où la parité fait (toujours) défaut →

L'étude a confirmé ses résultats avec une expérience qui consistait à imaginer **des descriptions de films fictifs** pour chacun des 20 genres représentés dans la base de données IMDb principale. Pour ce faire, les chercheurs ont utilisé ChatGPT-4 pour générer des descriptions de films qui précisaient également le niveau d'expérience de l'équipe de production et si le rôle principal serait confié à un acteur ou une actrice. Ces descriptions ont été soumises à **804 participants** qui devaient attribuer une note à des propositions de quatre genres différents.

Résultat de ce test ? Les évaluations des femmes ne varient pas en fonction du genre de l'acteur principal, quel que soit le niveau d'expérience de l'équipe de production. En revanche, **les évaluations des hommes sont plus faibles pour les films avec une actrice principale**, en particulier lorsque l'équipe de production est inexpérimentée. Cependant, même lorsque l'équipe de production est expérimentée, les évaluations des hommes restent plus faibles pour les films avec une actrice principale. Selon les auteurs de l'étude, cela peut être dû à un biais descriptif des hommes contre les films avec une actrice principale, qui est atténué lorsqu'on leur indique que l'équipe de production est de haute qualité, explique l'étude.

Des meilleures recettes au box-office

Ses résultats sont toutefois à prendre avec précaution. *"Tout le monde n'aime pas tous les films de la même manière, et le sexe joue un rôle dans la façon dont les gens évaluent les films, en moyenne. Le message clé ici est que la note moyenne ne dit pas tout"*, explique David Waguespack, l'un des auteurs de ces travaux dans un communiqué.

En fait, elle peut cacher beaucoup de choses. Et lorsque le film est interprété par une femme, il faut y regarder de plus près.

Il se peut, par exemple, qu'une grande majorité de commentaires se montrent indifférents, mais qu'**une minorité détestent un film pour faire tomber sa moyenne**. *"Si 90% des gens sont totalement indifférents entre les deux, mais que 10% des hommes détestent le film dont le personnage principal est une femme, la note moyenne va beaucoup baisser. Mais cela ne vous dit pas ce qu'aimerait une personne typique qui n'est pas motivée par une idéologie"*, explique le professeur en prenant l'exemple de deux films à succès en 2023, "Barbie", avec Margot Robbie dans le rôle principal, et "Oppenheimer", porté par Cillian Murphy.

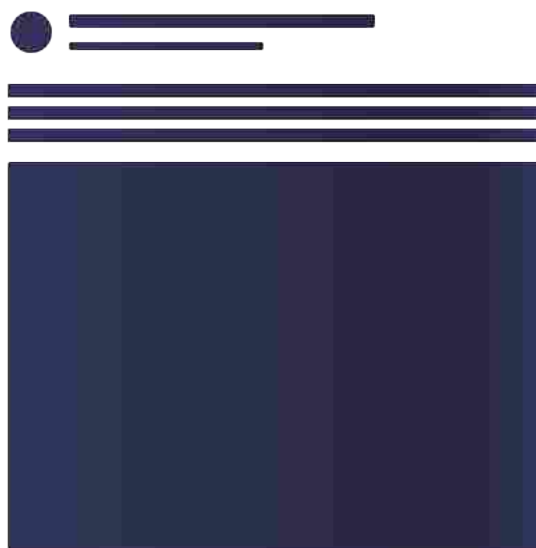
"Si vous regardez la façon dont les notes de "Barbie" se répartissent sur IMDB, vous verrez qu'il y a un grand pic au niveau de la note la plus basse. Ce n'est pas le cas pour Oppenheimer", explique-t-il. *"Il s'agit d'un exemple de biais négatif. En général, ce n'est pas aussi extrême"*.

L'étude constate par ailleurs que mettre des actrices en tête d'affiche peut s'avérer payant pour les studios, en particulier les indépendants.

"Si vous essayez d'attirer un large public, vous vous souciez beaucoup de l'évaluation de votre film par le spectateur moyen. Mais s'il s'agit d'un film de niche, il importe peu de savoir qui le déteste et où se situe exactement cette moyenne. Ce qui compte, c'est de savoir qui l'aime. Donc, même si vous pensez que le fait de faire jouer une femme va faire baisser la moyenne, mais que cela augmente le nombre de personnes qui l'aiment, cela peut être une bonne stratégie", conclut David Waguespack.

TIPIK - POP CULTURE

Peter Pan, Bambi ou Pinocchio... Après Winnie, bientôt d'autres films d'horreur dans le "Twisted Childhood Universe"



• 1 min

Par Amandine Fossoul PARTAGER      

Le 9 mars, les Razzie Awards (les "Oscars" qui célèbrent les pires films de l'année) ont honoré le film d'horreur avec Winnie l'Ourson, "Winnie-The-Pooh : Blood And Honey". Vous pensiez que ça suffirait à décourager la maison de production en charge du projet, Jagged Edge Productions ? Au contraire : comme on s'en doutait, elle vient d'annoncer le "Twisted Childhood Universe" (l'univers des enfances tordues, en traduction très approximative), une franchise similaire au MonsterVerse ou MCU, qui transformera les personnages préférés de votre enfance en vos pires cauchemars, prêts à tout pour

exterminer l'humanité.

Pour le moment, cinq films sont annoncés pour cette année : **"Winnie-The-Pooh : Blood and Honey II"** qui introduira les amis de Winnie l'Ourson, **"Bambi : The Reckoning"** sur Bambi, **"Peter Pan : Neverland Nightmare"** sur Peter Pan et la fée clochette, **"Pinocchio : Unstrung"** sur Pinocchio et enfin, en 2025, **"Poohniverse : Monsters Assemble"**, qui conclura la première phase et réunira tous les personnages cités en un crossover. Il devrait y avoir d'autres personnages tels que le Chapelier Fou ou encore La Belle au Bois Dormant.

Comme le cite Première, Rhys Frake-Waterfield réalisera et produira l'entièreté du Poohniverse. Le premier film du réalisateur était justement la version horrifique de Winnie l'Ourson. Dans un communiqué officiel, il explique : *"Ce sera un carnage complet. Nous sommes très influencés par Freddy vs Jason et par les Avengers. Nous aimerions voir un film d'horreur où les méchants s'allient tous ensemble et poursuivent les survivants. Nous avons des décors incroyables en tête, et je pense que certaines séquences vont vraiment choquer les gens. Les films sur lesquels nous travaillons maintenant comme des standalones se dirigent tous vers 'Poohniverse : Monsters Assemble'."*

Sur X, très peu d'internautes s'attendent à voir des "bons films" mais affirment qu'ils seront malgré tout au rendez-vous. D'autres s'opposent complètement au projet : *"Peut-être que chaque idée ne devrait pas devenir un film", "Pourquoi pensent-ils que ces films fonctionneront suffisamment pour en faire un univers cinématographique ?"*

Inscrivez-vous aux newsletters de la RTBF

Info, sport, émissions, cinéma... Découvrez l'offre complète des newsletters de nos thématiques et restez informés de nos contenus

Je m'inscris

PARTAGER

Tous les sujets de l'article

Tipik - Pop Culture

Cinéma

T! Tipik

Culture

Tipik News

SUR LE MÊME SUJET

CINÉMA

La version horreur de Winnie l'Ourson élue pire film de 2023 aux Razzie Awards

Un film d'horreur où Winnie l'Ourson et Porcinet se transforment en tueurs psychopathes a été élu comme le pire film...

• 1 min

It's Up to Ghostbusters: Frozen Empire' to Keep the Box Office Rolling

The one-two punch of *Dune: Part Two* and *Kung Fu Panda 4* has broken the box office out of its early-year slump, and now it is up to Sony/Columbia's *Ghostbusters: Frozen Empire* to keep the momentum going. Directed by Gil Kenan, *Frozen Empire* is the fifth *Ghostbusters* film and a direct sequel to the 2021 legacyquel *Ghostbusters: Afterlife*, which despite the COVID concerns weighing down the box office at the time had a respectable run with \$204.3 million grossed against a \$75 million budget. Now, Sony is hoping that *Afterlife* primed the pump enough for a



new generation of moviegoers to get excited about *Ghostbusters* to the point that they will come back for a sequel that returns the series to its New York roots and sees the descendants of Egon Spengler team up with the original *Ghostbusters* cast, *Jurassic World: Dominion*-style. Comments



ADWEEK

CONVERGENT TV

CONNECTED TV

HOT LIST

LOST REMOTE

PROGRAMMING & PERFORMANCE

STREAMING & OTT

TVNEWSER

TVSPY

TV UPFRONTS

STREAMING & OTT

From Then Till Now: Big Brands' Enduring Love Affair With Product Placement

With the help of technology, product placement is able to prove to its worth to brands



ADWEEK; Adobe Stock, Getty Images

By **Stephen Lepitak**



Introducing the [Adweek Podcast Network](#). Access infinite inspiration in your pocket on everything from career advice and creativity to metaverse marketing and more. [Browse all podcasts.](#)

Despite being over 100 years since the first

TOP MARKETING WEBINARS

The Future of Measurement: Using AI to Increase Media Effectiveness
Thursday, March 21, 2024

Coca-Cola Follows Stray Kids and Creative Excellence Starts With Emotional Engagement...and Data
Tuesday, March 26, 2024

The Delta Lounge Bucked Recent Experiential Trends at SXSW—Consumers Want Meaningful Content. Can Brands Deliver?
Wednesday, March 27, 2024

Why PBS NewsHour's Amna Aziz and Co. of Brands are Measuring the Impact of Gen Z
Thursday, March 28, 2024

Why Identifier Degeneration Won't Kill the Open Web: A Cautionary Lesson From Tarte Cosmetics
Thursday, April 11, 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



documented example of product placement ran—a soap endorsement within the Lumiere brothers' 1896 film *Washing Day in Switzerland*—the advertising technique remains popular.

If the reaction to **a 20-year-old Cerveza Cristal integration** appearing within the original *Star Wars* trilogy when aired in Chile is anything to go by—it can still prove a highly effective weapon in a big brand's arsenal to capture public attention.

Despite originally running two decades ago, reportedly without the permission of Lucasfilm to add their beer brand and its accompanying jingle into key scenes within the movie, the clips quickly went viral across social media in early March.

According to data provided by Brandwatch, the beer brand owned by Heineken experienced a significant rise in mentions. Last year, the brand received 250 mentions per month on average, while between March 1-13 this year, it received 112,000 mentions. This marks a 5922% increase from the previous month. The hashtag #cervzacristal gained 19 million impressions through X, as fans shared follow-up parody videos that incorporated the brand into additional scenes across the *Star Wars* franchise.

Product placement continues to be popular with the world's biggest brands. **The Product Placement blog** found that Apple was its most spotted brand of 2023 with almost 2,000 appearances on TV and films, more than double the second-place brand Nike which has over 750 placements. Other brands on its top 30 list included Microsoft, Adidas, Budweiser, Pepsi and Samsung.

According to PQ Media, the total amount spent on product placements by 2026 will reach \$41.4 billion, with over half coming from the U.S. Over 70% of that spending will be in TV.

BenLabs' State of Product Placement report from last year, 86% of marketers who weren't using it were considering adopting it, while 81%



of those who have tried it felt it was an effective marketing channel.

The evolution of product placement

In this era of technological innovation and artificial intelligence (AI), product placement is evolving beyond simply placing a brand or product in the hands of an actor and holding it toward the camera. **With the increasing use of ad blockers**, marketers see media integration as an alternative and trustworthy alternative, and that is becoming more personalized with the addition of first-party data from subscribed streaming viewers.

“That’s what works in a 2024 environment, not just following the playbook of what the architecture of what a 30-second spot should be.”

—Kaylen McNamara, chief business officer, VaynerX

BENlabs research discovered that four out of five marketers felt that AI would prove important when it came to their company promotion decisions, with the technology being used to predict results when exploring new channels to adopt.

“The biggest challenge brands have faced in product placement is inherent human bias and subjectivity,” explained Ricky Ray Butler, the CEO of BENlabs, as brands vie to appear in the biggest audience engagement opportunities.

Butler’s organization has created AI technology and data systems to support brands as they aim to overcome the challenges of ad avoidance and decentralization in media consumption habits.

“By leveraging predictive AI models, brands can optimize for ROI, getting inside content before they become hits, when the cost to partner increases exponentially,” he explained.

In the age of the creator, product placement and



branded entertainment are no longer the sole domain of media companies, with individuals able to agree to major brand endorsement deals to showcase products within their content and further amplify existing integrations.

"The newest creator on the block is creating the most virality because they understand the platform," claimed Kaylen McNamara, chief business officer at VaynerX. "They may not have the experience in brand building or in coming up with big ideas, but they intimately understand the behaviors happening on the platform. And that's what works in a 2024 environment, not just following the playbook of what the architecture of what a 30-second spot should be."

McNamara added that product integration deals can also be amplified alongside creators with behind-the-scenes content now being filmed on set during production involving the actors. Creators can also research, test and explore the audiences that already have an affinity with the brand.

She cited a TikTok post for [the sandwich chain Jimmy John's](#), the response to which led to the development of a three-minute spoof of the reality series The Batchelor, using red velvet cookies instead of roses.

[@jimmyjohns](#)

Propose to me with a Red Velvet Cookie so I know it's real.

🎵 **[original sound – Jimmy John's](#)**

"Out of that shoot, we got 100-plus pieces of creative that were natively built for the platforms. And it allowed the brand to not only market their limited-time offers (LTO) but it let them drive engagement and show that they're on top of these trends that are happening on TikTok," explained McNamara.

With zero paid media behind the campaign, "MILF and Cookies" organically received 267.7 million impressions across social platforms. Meanwhile, the cookies sold out nationwide in



less than four weeks, setting a record for January sales.

The use of programmatic to embed personalized content into content is also emerging with virtual product placement now offered by streaming services and emerging tech companies. Add on A.I. and data to automate those positions in a similar vein as digital ads, and the potential for driving a more personalized viewing experience is clear.

However, according to YouGov's Dominic Prince who developed its Quality Placement Score to measure the effectiveness of such integrations, AI still struggles with context and how brands feature within a narrative.

"Once you have the ability to programmatically advertise to consumers, you can break those billion eyeballs down into fractions of however many you want, and set them up separately. And so it allows a lot more brands to enter the space," added Prince.

Measurement and Attribution

One issue in the product placement space that has been apparent over the years is attribution. Previously, research was conducted using custom costly surveys asking viewers what they noticed. That cumbersome approach is now being overcome through technological means.

Research firm YouGov devised **the Placement Quality Score** (PQS) that examined how much a branded piece of content was viewed alongside the value of that media over the length of time the brand appeared or was mentioned on screen.

Prince, who devised the PQS, explained that he still goes through each integration personally, citing the **use of JIFF peanut butter within Stranger Things** as one example reviewed in 2022, valuing the delivery at over \$27 million.



STREAMERS HAVE FALLEN FOR DIGITAL PRODUCT PLACEMENT, BUT BUYERS AREN'T YET SOLD

Meanwhile, with supporting social media activity around a brand deal, it is also possible to attribute sales uplift during the period in which it is released, tied directly to when the product placement itself takes place, explained VaynerX's Kaylen McNamara. She added it can also validate creative concepts, using them in a meta environment to test and tweak depending on the sales response before investing more in further media.

With further progress, the mystery of product placement's return on investment is looking more feasible to determine.

"I would encourage brands to truly take a step back and leverage all the data and technology available at our fingertips today to ensure that they are reaching the right audiences, with the right messages, at the right time—in this way, leveraging data-driven systems and processes, a brand like Cerveza Cristal can have the impact of a viral campaign not just once, but consistently to drive efficient ROI," said Ray Butler.



STEPHEN LEPITAK

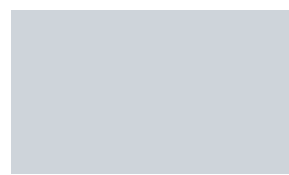
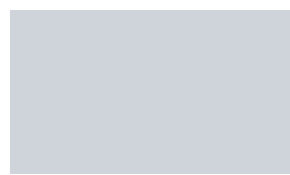
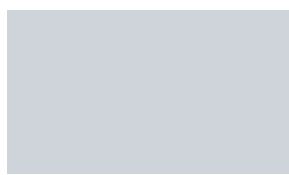
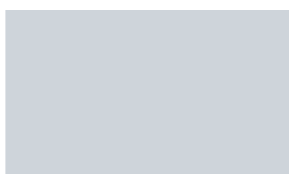


[@stephenlepit..](#) stephen.lepitak@adweek.c...

Stephen is Adweek's Europe bureau chief based in Glasgow.

RECOMMENDED ARTICLES

[Redacted article title]



[Redacted article snippet]

[Redacted article snippet]

[Redacted article snippet]

[Redacted article snippet]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Un amor prohibido y el conflicto entre dos familias vertebran 'Regreso a Las sabinas'

Una serie de emisión diaria acerca a Disney+ a la televisión lineal

HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ
Madrid

La guerra del *streaming* en España da un nuevo paso. Y con él vuelve a aproximarse a la televisión lineal. Los servicios de contenido a la carta comenzaron compitiendo con los canales tradicionales de televisión ofreciendo películas, ficción semanal y documentales. Luego, apostaron por los concursos, los *talent shows* y los programas de telerrealidad —de *Celebrity Bake Off* a *Insiders* y *Traitors*—. Hace unos meses, dieron el salto a la emisión en directo, con la llegada de *Operación triunfo* a Prime Video. Y, a partir de otoño, Disney+ alcanzará un nuevo hito incluyendo en su catálogo la primera serie de emisión diaria española en una plataforma: *Regreso a Las sabinas*.

El planteamiento inicial de la serie cumple con las reglas del género. Las hermanas Molina se reencuentran tras muchos años sin verse cuando reciben una llamada que provoca su regreso a su pueblo natal, la ficticia Manterana. Tienen que atender los problemas de salud de su padre, al frente de un negocio familiar que languidece. Este inesperado regreso supone reencontrarse con las experiencias y los amores que intentaron olvidar. Instaladas en su finca, Las sabinas, se enfrentarán a secretos del pasado.

Los 70 episodios de la serie de

Diagonal TV creada por Eulalia Carrillo cuentan con unos 40 minutos de duración y se grabaron en 2023. Disney+ lanzará un capítulo a partir de las ocho de la mañana de lunes a viernes, por lo que se espera que su emisión dure 14 semanas. Aunque, en realidad, el espectador la consumirá al ritmo que desee. Es el paso inverso de algo que ya ocurre con las series diarias de La 1 o Antena 3, que se cuelgan en sus plataformas digitales a la carta.

Sofía Fábregas, vicepresidenta de producción original de Disney+ en España, apuntaba el jueves en las oficinas madrileñas de la compañía lo particular de esta apuesta: "No intentamos trasladar un formato de toda la vida a las plataformas de *streaming*; se trata de innovar y adaptarlo a nuestra forma de lanzar contenido", explica. "El proyecto supone revolucionar la estrategia de la compañía con un melodrama clásico, por el fuerte arraigo que tiene en la audiencia, pero modernizándolo, con una factura *premium*". *Regreso a Las sabinas* ha apostado fuerte. Ha grabado sus 70 capítulos al completo en interiores y exteriores naturales en Riells del Fai, Sant Andreu de Llavanes y Sant Vicenç de Montalt (Barcelona).

Jordi Frades, director general de la productora, es uno de los padres del género en España, como responsable hace justo 30 años de *Poble Nou* en la cadena catalana

TV3. Pero también ha sacado adelante superproducciones como *Los herederos de la tierra* y *La catedral del mar*. En el último año, el catalán se ha centrado casi en exclusiva en este proyecto para Disney+, del que es director y uno de sus productores ejecutivos. Para él era importante que el formato de guion de *Regreso a Las sabinas* (firmado por Jordi Calafí y Nacho Pérez de la Paz, entre otros) y sus diálogos no se alejaran de la esencia de una ficción diaria. "El resultado no podía ser demasiado extraño para su público objetivo. Así que cumplimos con los *greatest hits* de este tipo de relatos: amores prohibidos, traiciones, familias enfrentadas, cuentas pendientes con el pasado... Viendo los primeros capítulos, el espectador no se puede ni imaginar lo que va a pasar con estos personajes", avanza. "Lo que otra [serie] diaria cuenta en 500 capítulos, nosotros lo hacemos en 70", amplía el director de proyectos de ficción de Disney+ España, Javier Pascual Corujo.

Conscientes del éxito que tuvo la telenovela latinoamericana *Café con aroma de mujer* con su salto a Netflix, Disney+ y Diagonal TV han apostado por "una serie comercial, pensada para el público que consume estos formatos, pero que esta vez tenga un ritmo narrativo más cinematográfico. Y lo mismo con su estética y con la música. El proceso de montaje también es mucho más largo de lo normal. Aquí no hay secuencias de relleno, porque las eliminamos", comenta Frades, actual responsable de una productora que creó en su día *Amar en tiempos revueltos* y *Amar es para siempre*. Con este nuevo proyecto, el creador intenta renovar un formato muy exitoso en España.

En el reparto están Andrés Velencoso, Celia Freijeiro, Olivia Molina, Nancho Novo, Ángela Molina, Natalia Sánchez, Miquel Fernández, María Casal, Marta Calvó y Julia Carnero.

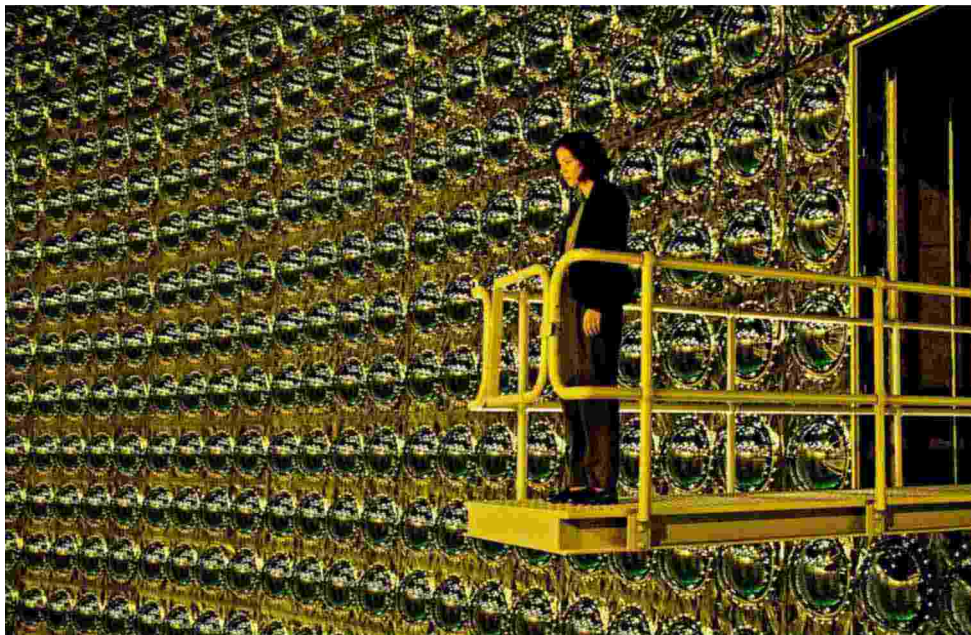


Un momento de *Regreso a Las sabinas*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Ihre Welt ist aus den Fugen geraten: Vedette Lim als Vera Ye

Foto Netflix

Der Kosmos in Scherben

Mit der Serienadaptation von Cixin Lius „The Three Body Problem“ versucht Netflix endlich ein Epos zu schaffen, das mehr ist als ein hausgemachter Hype.

Das Universum, wie es sich der chinesische Science-Fiction-Autor Cixin Liu in seiner Trisolaris-Trilogie vorstellt, gleicht, was das Zusammenspiel des möglichen und unmöglichen Lebens in ihm angeht, einem „dunklen Wald“. Die bange Frage, warum es in diesem Wald noch keinen Kontakt zu anderen Bewohnern gegeben hat, beantwortet er mit: Vorsicht. Seine Kosmoszoologie fußt auf zwei Annahmen über zu Zivilisation geronnenes Leben. Erstens: Das höchste Ziel von Zivilisation ist ihr eigenes Überleben. Zweitens: Zivilisation wächst und muss sich ausbreiten. Zivilisationen – im Sinne eines Kollektivs, das bemüht ist, seine Lebensbedingungen durch Technik und Fortschritt zu verbessern – befinden sich also nicht nur auf der Mikroebene (in diesem Fall der Planet Erde) in Konkurrenz, sondern auch im Universum. Liu vergleicht sie mit Jägern im dunklen Wald, die, wenn sie mal versehentlich auf ein trockenes Stöckchen treten, rasch zu Gejagten werden.

In der Serienadaptation, die Netflix mit einem guten Schuss „Game of Thrones“-Personal und -Methoden (wohl auf dass es erfolgreich abfärbt: die Autoren David Benioff, D. B. Weiss, drei Schauspielern und der Komponist Ramin Djawadi) und einem Budget von 160 Millionen Dollar auf den Bildschirm bringt, ist dieses trockene Stöckchen ein gewaltiges Radioteleskop in der inneren Mongolei. Es wird betrieben von chinesischen Soldaten, die auf Wissenschaftler angewiesen sind, die sie eigentlich verachten müssten: Ye Wenjie (jung: Zine Isengalt; Rosalind Chao) Vater wurde 1966 vor der Tsinghua-Universität totgeschlagen, weil die Urknalltheorie für ihn die bis dato „plausibelste Erklärung“ für alles ist. Seine Tochter und „beste Schülerin“ ist durch verschiedene Höllen gegangen und dort verschiedenen Betrügnern begegnet. Sie glaubt nicht mehr daran, dass die Menschheit aus eigener Kraft aus dem Kreislauf der Gewalt findet, in dem sie sich auf der Suche nach dem richtigen Leben die Augen auskratzt. Und deshalb tritt Ye Wenjie mit voller Absicht auf das Stöckchen und wird gehört.

In „3 Body Problem“ findet der erste Kontakt fernmündlich statt. Mit einer wohlmeinenden Aufforderung zum Kon-

taktabbruch: „Do not answer!“ Eine Warnung, die sowohl Liu als auch die Serie stets der Verlockung des Fortschritts voranstellt: Wissen kostet. Fortschritt hat seinen Preis. In Lius weit gefasstem Werk ist das ein Nebenschauplatz. Die Serie aber hebt in der ersten Staffel stets aufs Neue und in immer grausameren Bildern darauf ab. Nur geht es hier nicht um die unzureichende Technikfolgenabschätzung, sondern um Diplomatie oder ihr absolutes Fehlen auf kosmischer Ebene.

Früh wird klar: Nicht nur hat etwas gemacht – etwas ist auf dem Weg, und die Ersten, die das spüren, sind die für die Entwicklung von Zivilisation maßgeblich Verantwortlichen. Teilchenbeschleuniger spielen weltweit verrückt und versehen physikalische Gewissheiten mit Fragezeichen. Wissenschaftler, die an KI oder Quantencomputern arbeiten, bringen sich um. Man könnte sagen, Science-Fiction tötet Science. Was bleibt, ist Fiction, oder wie es die, die sich auf den Weg gemacht haben, formulieren: „Anstelle der Wahrheit geben wir euch Wunder.“

Dem entgegen steht eine Clique aus Feuerköpfen – Auggie (Eiza González) hat „sich selbst zusammensetzende synthetische Polymer-Nanofasern“ erfunden, Jack (John Bradley) hat sein Genie in die Erfindung von Snacks gesteckt, Jin (Jess Hong) untersucht als theoretische Physikerin die weltweiten Ergebnisse von Teilchenbeschleunigern – und zwei vermeintlich desillusionierte Typen von einer robust operierenden Regierungsorganisation, die auf den Namen Wade (Liam Cunningham) und Da Shi (Benedict Wong) hören. Und bald kippt das Ganze in eine scientologeske Verschwörung, in der sich der Naturfreund und Ölmogul Mike Evans (Jonathan Pryce, der High Sparrow aus „Game of Thrones“) mit seinen Jüngern auf einem zur Arche umgebauten Tanker versteckt und mit seinem „Herrn“ spricht.

In den ersten sechs Folgen der Serie sehen wir nur einen Schnipsel dessen, was sich Cixin Liu ausgedacht hat, während man sich fragt, wie es in eine Serie aus dem Hause Netflix passen soll, das eben nicht für Serien wie „The Expanse“ oder Alex Garland’s „Devs“ bekannt ist. Die Be-

fürchtung bei Netflix-Hypes ist ja, dass, wenn es keine Highschool-Story ist, die Serie entweder in Richtung „Squid Game“ oder „Stranger Things“ abbiegt. Das Problem dieser Serien ist, dass sie stets mehr zeigen, als der Spannung guttut. Das funktioniert in der Anthologie-Serie „Black Mirror“, doch wenn es um Lius Trisolaris-Trilogie geht, tut man gut daran, die Bilder so anzulegen, dass sie in die Phantasie des Zuschauers münden, ihn quasi den Rest des Weges gehen lassen. Natürlich tappt man als Zuschauer lange im Dunkeln. Es gelingt Benioff und Weiss, die Spannung parallel zur Absurdität des Gezeigten („Wunder statt Wahrheit“) zu steigern; wenn es zum Beispiel die Technologie des anrollenden Besuchs ermöglicht, dessen Geschichte in einer Art futuristischem VR-Videospiel zu erzählen (es braucht ein Medium mit dem höchsten Grad an Immersion). Bestimmte Dinge nicht zu zeigen oder nur anzudeuten hätte eine Verdichtung ermöglicht, die es dem Zuschauer erspart, ständig schönen und/oder smarten Menschen dabei zuzusehen, wie sie zögernd den entscheidenden Knopf drücken und/oder darauf warten, ob ihr „Herr“ oder zumindest die Technik reagiert.

Was drei Sonnen nicht vermögen, schafft der Schauspieler Benedict Wong: Um seinen Ermittler kreist die Serie, wenn auch nicht freiwillig. Wong entwickelt durch sein gefällig-ungefälliges Spiel (fast so, als wäre er durch Zufall in die Serie gestolpert) eine Anziehungskraft, die selbst die aussichtslosesten Handlungsstränge zu binden scheint. Dass ein Großteil der Handlung des Buches von China nach London verlegt wird und Figuren andere Namen und Geschlechter haben, kann nur marktstrategische Gründe haben. Netflix will sich die gesamte Trisolaris-Trilogie einverleiben. Das bedeutet, das Projekt ist langfristig angelegt. Immerhin hat die Serie anders als die Buchgrundlage von „Game of Thrones“ einen Abschluss, sodass der Fangemeinde ein erzählerischer freier Fall erspart bleiben könnte. Sich nicht in dem „dunklen Wald“ zu verlaufen, den auch Cixins Bücher darstellen, das wäre die Kunst.

AXEL WEIDEMANN

3 Body Problem ist auf Netflix abrufbar.

La bataille pour prendre le contrôle de Believe s'intensifie

L'AMF doit dire si l'offre du PDG et de son consortium sont valables ou si des négociations peuvent être ouvertes avec Warner Music Group

La partie sera plus serrée que prévu pour remporter Believe, le groupe français spécialisé dans la distribution musicale. Restera-t-il aux mains de son PDG, Denis Ladegaillerie, adossé au fonds EQTX et à des fonds conseillés par TCV au sein d'un consortium, ou passera-t-il de la giron de la major Warner Music Group (WGM)? L'Autorité des marchés financiers, qui s'est penchée sur le dossier, mardi 19 mars, doit dire dans les jours à venir si les conditions proposées dans l'offre du consortium sont valables ou si des négociations avec Warner Music doivent être ouvertes.

Believe s'est fourvoyée dans une impasse boursière. Peut-être parce qu'elle voulait se faire plus grosse que le bœuf? L'entreprise a fait son entrée en Bourse sur Euronext Paris en juin 2021, au prix de à 19,50 euros par action. Ce qui lui a permis de lever 300 millions d'euros – moins que les 500 millions d'euros initialement espérés.

Mais depuis trois ans, les actions Believe sont restées bien en dessous du prix de départ. Et ce, alors que l'entreprise affiche d'excellents résultats : un chiffre d'affaires en hausse de plus de 20 % par an depuis 2021, un ebitda (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) de 5,7 % en 2023 – ce qui était l'objectif à atteindre en 2025 –, et une politique d'acquisitions presque conforme aux prévisions (100 millions d'euros par an).

L'entreprise s'est renforcée sur ses différents métiers : la production d'artistes, français notamment, comme Jul ou Vianney (elle

en produit davantage que les trois majors et peut plastronner avec 47 albums dans le Top 100 en France en 2023), l'accompagnement des labels indépendants, le développement de la branche édition musicale ou du distributeur de musique digital TuneCore.

Défaite cuisante

Comment, alors, expliquer cette bérézina boursière? La direction évoque la hausse des taux d'intérêt, le manque de liquidité, la situation géopolitique ou les difficultés rencontrées par les «mid cap» (les entreprises avec une capitalisation entre 250 millions d'euros et 1 milliard d'euros). La défaite est d'autant plus cuisante que les actions des mastodontes de la musique, comme Universal Music Group ou WGM ont, pendant ce temps, fait des étincelles... Denis Ladegaillerie, qui ne s'exprime pas officiellement, avoue à ses proches n'avoir jamais été favorable à une introduction en Bourse, mais il a suivi. Lui-même détient 12,5 % de Believe. Donc lui, mais aussi ses parents, ses amis, comme tous les actionnaires, sont «collés».

Pragmatiques, les gros actionnaires de Believe ont décidé de sortir de la cotation. Le consortium a annoncé le 12 février son intention d'acquérir 72 % du capital, en proposant aux actionnaires (dont les historiques TCV Luxco BD, XAnge et Ventech) 15 euros par titre, soit 21 % de plus par rapport au dernier prix de clôture. Un schéma d'attente, avant de lancer une offre publique d'achat sur les actions restantes et retirer le groupe de la Bourse.

De son côté, WGM a évoqué, le 27 février, une «indication d'inté-

rêt» pour Believe, en parlant d'une démarche «confidentielle, exploratoire et non engageante». La major pense pouvoir offrir «au moins 17 euros par action». Soit 2 euros de plus que le consortium. Le groupe a demandé «à avoir accès à une liste limitée d'informations-clés» avant de pouvoir soumettre une offre. La major présidée par Robert Kynnd s'offusque du fait que le consortium se soit exonéré au dernier moment de la demande d'un avis motivé du conseil d'administration de Believe. Or, cet avis «devait assurer que l'offre est dans l'intérêt de la société, de ses salariés et de ses actionnaires». Le consortium conserve comme seule condition le feu vert des autorités chargées de la concurrence. Pour WGM, une telle renonciation est «contraire à la réglementation boursière française, laquelle a vocation à protéger les actionnaires et la société» et le groupe juge «la validité de cette renonciation contestable».

Espoir que le cours remonte

L'offre de Warner Music, mieux-disante, permettrait aux actionnaires minoritaires de limiter leurs moins-values. L'un d'entre eux, Sycomore, devrait d'ailleurs appeler ces derniers à ne pas souscrire à l'offre du consortium, jugée trop faible. Cet investisseur pourrait aussi demander que l'entreprise reste en Bourse, en espérant que le cours remonte et, surtout, pour éviter de créer un précédent bien fâcheux pour l'attractivité de la place de Paris.

Dans la bataille, chacun compte désormais ses alliés. Chez Believe, on rappelle aux salariés que War-

EN CHIFFRES

19,50

C'est le prix, en euros, par action, auquel le groupe français spécialisé dans la distribution musicale Believe s'est introduit en Bourse en juin 2021. Cela lui a permis de lever 300 millions d'euros, soit moins que les 500 millions d'euros initialement espérés.

100

C'est le montant, en millions d'euros, des acquisitions menées chaque année par le groupe dans ses divers métiers, tels que l'accompagnement des labels indépendants et le développement de la branche édition musicale.

47

C'est le nombre d'albums produits par Believe apparaissant au Top 100 des meilleures ventes en France en 2023.

ner Music a annoncé en février la suppression de 600 emplois pour faire des économies. On dit aussi à qui veut l'entendre que l'actionnaire de référence de WGM, Len Blavatnik, fait partie des milliardaires dont le nom figure sur la liste des sanctions antirusse. Vincent Frèrebeau, le fondateur et président du label indépendant Tôt ou Tard, appelle pour sa part à «s'opposer de toutes ses forces à cette tentative d'annexion» par Warner Music. ■

NICOLE VULSER