

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica Web				
	Cineuropa.org	19/03/2024	<i>Neil Weisman and Andrea Occhipinti talk production, exhibition and streaming in Italy and the USA</i>	3
Rubrica Cinema				
	Boxofficebiz.it	19/03/2024	<i>I giovani viaggiano anche grazie a film e serie tv: lo svela uno studio</i>	6
1+20	Avvenire	20/03/2024	<i>Cinema. Sofia Coppola: la saga dei Presley, parola a "Priscilla" (A.De Luca)</i>	8
15	Avvenire	20/03/2024	<i>"Dune" e gli altri il messianismo irrompe al cinema (A.Calvini)</i>	10
1+21	Corriere della Sera	20/03/2024	<i>Int. a G.Salvatores: "Volevo essere Paolo Rossi" (R.Scorrane)</i>	11
38	Corriere della Sera	20/03/2024	<i>Glazer contestato dai cineasti ebrei di Hollywood per il discorso ai premi Oscar (R.S.)</i>	14
39	Corriere della Sera	20/03/2024	<i>Int. a L.Sastri: Sastri: "La mia vita in un film. Ho due fratelli mai conosciuti" (V.Cappelli)</i>	15
27	Il Giornale	20/03/2024	<i>Provocazione, gavetta e i cappelli di papa': la "diversita'" di essere Vera (Gemma) (R.Mercadante D'altamura)</i>	17
13	Il Manifesto	20/03/2024	<i>Sofia Coppola, "Priscilla" e' la sfida di una ragazza per essere indipendente (C.Piccino)</i>	18
1+23	Il Messaggero	20/03/2024	<i>Int. a S.Coppola: "La mia Priscilla moglie-bambina in fuga dalla gabbia dorata di Elvis" (G.Satta)</i>	19
12	Italia Oggi	20/03/2024	<i>Cinema - "Un altro ferragosto" di Paolo Virzi'</i>	21
28/29	Libero Quotidiano	20/03/2024	<i>Sofia Coppola sfregia il mito di Elvis (E.Dal Toso)</i>	22
82/84	Panorama	20/03/2024	<i>Il lato umano dei mostri (F.D'errico)</i>	24
29	QN- Giorno/Carlino/Nazione	20/03/2024	<i>"Priscilla, la donna oltre il mito Elvis" (B.Bertuccioli)</i>	27
140	Vanity Fair	27/03/2024	<i>Il bello di essere strana (L.Negri)</i>	28
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
8	Avvenire	20/03/2024	<i>Arriva il bando per il Cda della Rai. Il centrodestra prepara i nomi</i>	29
19	Avvenire	20/03/2024	<i>Ad Ancona arti, spettacolo e fascino del male</i>	30
23	Avvenire	20/03/2024	<i>Schermaglie. Augias cerca ancora "segreti" in Vaticano (A.Fagioli)</i>	31
18	Corriere della Sera	20/03/2024	<i>Da Barbero a Pif, il festival della "meta sognata" (P.Conti)</i>	32
29	Corriere della Sera	20/03/2024	<i>Cairo, margini in crescita La7 quinta rete per ascolti (P.Pica)</i>	33
47	Corriere della Sera	20/03/2024	<i>Rivive in un doc Carmelo Bene, il "decostruttore" del teatro (A.Grasso)</i>	34
1+18/9	Il Fatto Quotidiano	20/03/2024	<i>Il mito Eastwood: 94 anni di yankee, donne e frontiere (F.Pontiggia)</i>	35
29	Il Giornale	20/03/2024	<i>"Crush", il bullismo spiegato ai bambini dal tredicenne Diego (L.Rio)</i>	37
32	Il Sole 24 Ore	20/03/2024	<i>Audiovisivo e Tlc, per salvare la delega Governo in corsa contro il tempo (C.Fotina)</i>	38
1+6	Il Sole 24 Ore	20/03/2024	<i>Int. a A.Butti: Intelligenza artificiale, i poteri adue agenzie (C.Fotina)</i>	39
21	Italia Oggi	20/03/2024	<i>Chessidice</i>	41
21	Italia Oggi	20/03/2024	<i>La rentre'e di Garko. Carlucci apre le porte Rai a Belen (C.Valentini)</i>	42
21	Italia Oggi	20/03/2024	<i>La7, nel 2023 raccolta sui 151 mln</i>	44
31	La Repubblica	20/03/2024	<i>Indipendenti da record</i>	45
1+2	La Repubblica - Cronaca di Roma	20/03/2024	<i>Teatri-monumenti stop alla proposta di legge. "Incluso il primo '900" (G.Cerami)</i>	46
27	La Repubblica	20/03/2024	<i>Il Vangelo secondo Scorsese (A.Monda)</i>	48
30	La Repubblica	20/03/2024	<i>Int. a C.Francini: Chiara Francini (S.Fumarola)</i>	50
38/39	La Repubblica	20/03/2024	<i>Se il format va in cerca del lieto fine (A.Dipollina)</i>	52
7	Libero Quotidiano	20/03/2024	<i>Agcom, attesa per le nuove regole</i>	53
9	Rapporti (Il Sole 24 Ore)	20/03/2024	<i>In Basilicata e Molise le imprese di famiglia diventano grandi (L.Ierace)</i>	54

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Bbc.co.uk/news	20/03/2024	<i>Banker-turned-broadcaster to stand for London mayor</i>	55
	Elpais.com	20/03/2024	<i>Mil trabajadores de Hollywood denuncian el discurso de Jonathan Glazer en los Oscar por alimentar el</i>	57
	Forbes.com	20/03/2024	<i>India Box Office: 'Yodha' Crosses \$3 Million</i>	63
	Menafn.com	20/03/2024	<i>Yodha Box Office Collection Day 5: Sidharth Malhotra's Movie Manages To Earn 25.5 Crore Worldwide</i>	65
	Deadline.com	19/03/2024	<i>'Dune: Part Two' Crosses \$500M Global Box Office; 'Kung Fu Panda' Franchise Tops \$2B Worldwide</i>	67
	Forbes.com	19/03/2024	<i>TV Use Dropped 6% When NFL Season Ended-But Super Bowl Broadcaster CBS Still Riding Viewership High</i>	69
	Marketscreener.com	19/03/2024	<i>True : 5G collaborates with SF Cinema invited True prepaid and postpaid customers to top up addition</i>	72
	People.com	19/03/2024	<i>Timothe'e Chalamet Becomes First Actor Since John Travolta to Break This Box Office Record</i>	75
	TheWrap.com	19/03/2024	<i>'Anyone but You' Sets Netflix Streaming Debut in April</i>	78
	Variety.com	19/03/2024	<i>Box Office Preview: 'Ghostbusters: Frozen Empire' Aims for \$45 Million Opening Weekend</i>	79
	Variety.com	19/03/2024	<i>Sydney Sweeney and Glen Powell's 'Anyone but You' Sets Netflix Streaming Date</i>	81
Rubrica International				
43	El Pais	20/03/2024	<i>El largo romance entre Hollywood y los 'biopics' (L.Beauregard)</i>	82
19	Le Monde	20/03/2024	<i>Brevi - "Kung Fu Panda 4" en tete du box-office nord-americain</i>	84
9	The New York Times - International Edition	20/03/2024	<i>Unemployment is weighing on California (K.Lee)</i>	85
1+3	Wall Street Journal Usa	20/03/2024	<i>Business&Finance- 'Star Wars' creator George Lucas backs Disney and its CEO in proxy fight. (A.Lukpat)</i>	87



search

Choose your language en | es | fr | it



Review: *Race For Glory* Review: *Turtles* (2023)

- Database
- Market Intelligence
- News
- Reviews
- Interviews
- Festival Reports
- Services
- More

◀ previous



INDUSTRY / MARKET Italy / USA

Neil Weisman and Andrea Occhipinti talk production, exhibition and streaming in Italy and the USA

by DAVIDE ABBATESCIANNI

19/03/2024 - The NYFA chair and Lucky Red founder zoomed in on the role of independent producers and distributors, which is being reshaped owing to growing competition from majors and streamers



see also

- Industry Report: Produce – Co-Produce...
- Industry Report: Distribution, Exhibition and Streaming

Co-funded by the European Union



Creative Europe MEDIA

Subscribe to our newsletter to receive the most important daily or weekly news on European cinema

e-mail address



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Andrea Occhipinti (left) and Neil Weisman during the talk (© Anica Academy)

On 8 March, Rome's **ANICA** hosted a new **Anica Academy** talk titled "The Role of the Producer – USA vs Italy". The event saw the participation of New York Film Academy (NYFA) chair **Neil Weisman** and **Lucky Red** founder and president **Andrea Occhipinti**.

After a brief introduction given by Anica Academy director **Sergio Del Prete**, the floor was given to Weisman, who first touched on his lengthy career as a creative producer in the US industry. A short presentation followed, during which Weisman zoomed in on the main differences between US and European producing credits, and in particular on the role of the creative producer, who oversees the work of all departments involved in the filmmaking process.

(The article continues below - Commercial information)

Later, Occhipinti joined Weisman on stage. They met for the first time in the USA in 1987, when Occhipinti was acting for **Ettore Scola** in *La famiglia*. "That same year, in Italy, I founded Lucky Red with **Kermit Smith**. The idea was to create a distribution company for arthouse films, [to release] interesting titles that weren't available in Italy. I grew up as a teenager looking for these films at cineclubs, where you'd see movies that weren't normally programmed in commercial theatres, including retrospectives and archive films. That's where I come from and what 'forged' my taste," said Occhipinti.

"We started buying unknown films [at festivals]. It was easier, and they were less expensive. Some of the first films we bought were two movies by **Aki Kaurismäki** – *The Match Factory Girl* and *Leningrad Cowboys Go America*. He was an unknown director from Finland [back then]. Then, [we bought] many other films from the likes of **Werner Herzog** and **Ang Lee**, and discovered new directors." In 1995, Lucky Red launched its production arm, co-producing **Mario Martone's** *Nasty Love*. Other areas of business the company ventured into included exhibition (via Circuito Cinema) and world sales (via **True Colours**, co-owned with **Indigo Film Production**).

Weisman and Occhipinti homed in on the topic of pre-sales, which used to constitute a significant portion of a film's financing. Back in the day, solid scripts and strong creative teams would have attracted a number of buyers and investors. Today, the pre-sales market in the USA is very tough and is close to non-existent in Europe, the two speakers agreed. English-speaking projects still have worldwide potential, whilst Italian films rarely seal pre-sales agreements, and even if they do, the money involved isn't enough to make a difference. The few Italian directors who "sell more" are arthouse filmmakers such as **Paolo Sorrentino**, **Matteo Garrone** and **Emanuele Crialese**, Occhipinti underscored.

Next, Occhipinti lamented the fact that, in contrast with France and other countries, **RAI's** investment obligation (worth €70 million each year) allows the pubcaster to control the titles' world rights, de facto limiting the producer's role. He also spoke about the growing competition from streamers and majors, which keep on buying from and scouting within the arthouse scene, sometimes taking works straight to VoD. He mentioned the example of **Celine Song's** hit *Past Lives*, for which Lucky Red acquired Italian distribution rights at the Berlinale. Her second film was impossible to acquire, as Sony snapped up all the world rights for \$50 million.

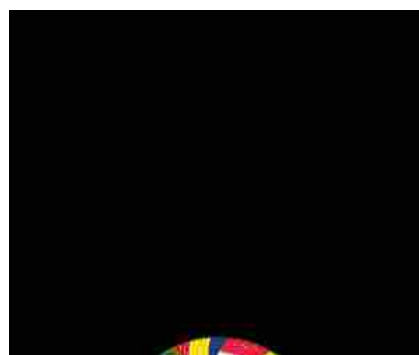
Occhipinti also explained how the arrival of streamers and the way they are "taking out films from the theatrical market" has prompted "a great shock". Traditionally, Italy's exhibition timeline has been made up of a 105-day theatrical window, a DVD release, a 12-month window for pay TV and a 24-month window for free TV. "[Back then], there was no law [in place]," Occhipinti pointed out, later mentioning the case of *On My Skin* [+], a picture that was intended for theatrical distribution but was acquired by Netflix.

The Los Gatos-based platform decided to make it available directly on its streaming service, at the same time allowing Lucky Red to distribute it in theatres. "It's something that had never happened before, especially for a film starring a well-known actor such as **Alessandro Borghi** and opening one of the Venice sidebars."

After the release of *On My Skin*, Italy implemented a law forbidding this practice, threatening those who didn't comply with the revocation of all of the tax-credit benefits and all of the soft money previously granted. "[Legislators] were afraid that, with no rules, the theatrical market would lose value," continued Occhipinti. "I agree that there should be a window, but not all films are the same. Smaller movies have a different history. [They may be] made to have a good exploitation in theatres; other films, for financing reasons, can maybe enter [the market] another way.

"We were in that position. That film made money in theatres while also being on the platform. We also distributed *Roma* and *The Irishman* within a very short window. The numbers weren't made public, but we can safely say they did very well. So, there can be exceptions."

Finally, Occhipinti mentioned the successful case of **Hayao Miyazaki's** latest, *The Boy and the Heron*, which racked up almost 1 million admissions nationwide, whilst the Japanese helmer's previous titles took no more than 200,000 admissions. To attain that result, Lucky Red tirelessly worked on implementing an effective marketing campaign. However, Occhipinti admitted: "For a



Follow us on



amomama.com

VISIT SITE



Subscribe to our newsletter to receive the most important daily or weekly news on European cinema

e-mail address



latest news

today

Industry / Market Italy/USA
Neil Weisman and Andrea Occhipinti talk production, exhibition and streaming in Italy and the USA

Series Mania 2024 Series review: *#annaismissing*

CPH:DOX 2024 Review: *KIX*

CPH:DOX 2024 EXCLUSIVE: Trailer for CPH:DOX title *The Black Garden*

Cineuropa



couple of years, Miyazaki's films have been on Netflix, and this has very much expanded the audience. For many years, streamers were [considered] the enemy, whereas today, many of you, who love watching cinema in a theatre, are also big consumers of Netflix and other platforms. One doesn't preclude the other. Platforms have the role of creating new audiences. As theatrical distributors of arthouse films, we were seeing our audience growing older, and there was no 'turnover'. We're seeing this changing now, with new people coming to the cinemas."

The talk was rounded off by a Q&A session.

(The article continues below - Commercial information)



Did you enjoy reading this article? Please subscribe to our newsletter to receive more stories like this directly in your inbox.

e-mail address



See also

- Industry Report: Produce – Co-Produce...
- Industry Report: Distribution, Exhibition and Streaming

Industry Reports



New Media – 13/03/2024

Sylvia Rothe • Chair of AI in media production, HFF University of Television and Film Munich

The artificial intelligence expert tells us more about a series of tools that should prove very useful for film productions in the near future

previous related news

18/03/2024

Series Mania 2024 – Series Mania Forum

Second edition of Going European now underway

15/03/2024

M:brane 2024 – Awards

Denmark's *Medicated* garners unanimous acclaim at the m:brane financing forum

15/03/2024

FIFDH Geneva 2024 – FIFDH Industry/Awards

FIFDH Impact Days crowns its victors

15/03/2024

Thessaloniki Documentary 2024 – Agora/Awards

The Thessaloniki Documentary Festival's Agora announces its winners

14/03/2024

Industry / Market – Europe

Juliette Binoche to be the new president of European Film Academy

14/03/2024

Sofia 2024 – Sofia Meetings

Europa Distribution to discuss effective communication in professional interactions at the Sofia Meetings

all news



Interviews

Lidia Duda • Director of Forest

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

BOXOFFICE



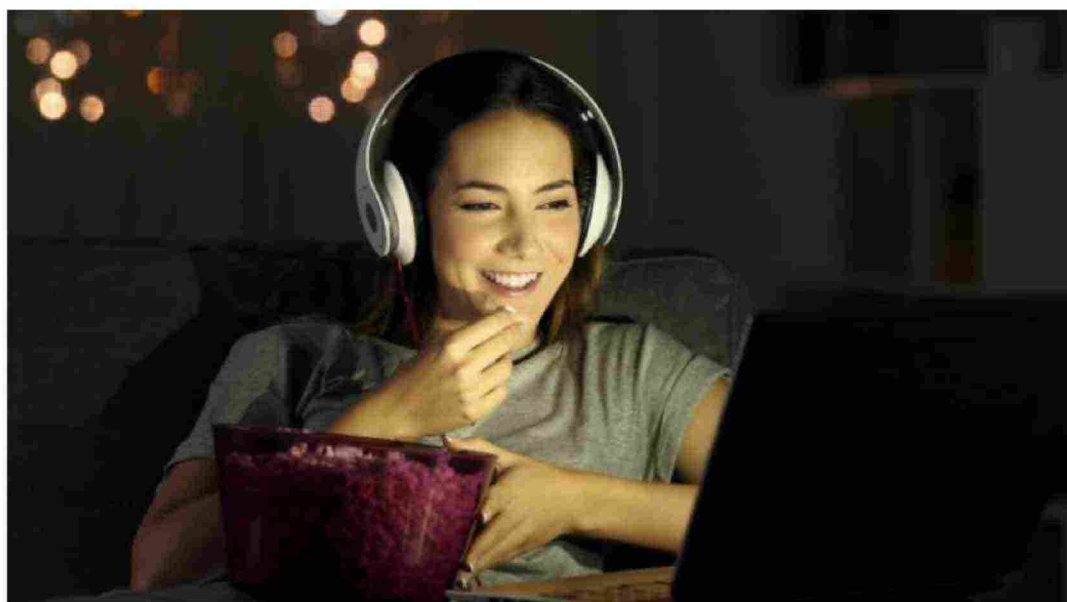
Home / News / I giovani viaggiano anche grazie a film e serie tv: lo svela uno studio

I giovani viaggiano anche grazie a film e serie tv: lo svela uno studio

Una ricerca del Ce.R.T.A. di Unicatt ha analizzato quanto i media audiovisivi sappiano influenzare le scelte di Millennials e Gen Z

Cristiano Bolla

19 Marzo 2024



Sono considerate le due prime **generazioni native digitali** e, per forza di cose, il nuovo mondo virtuale non può che avere un generoso peso nelle **scelte di vita di Millennials e Gen Z**, anche quando si tratta di **viaggiare**. Ma i nati complessivamente tra il 1982 e il 2010 **quanto e da cosa si fanno davvero influenzare?**

A porre la domanda e restituire una risposta basata su dati è stato il **Ce.R.T.A.** (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi) dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, in una ricerca ripresa anche dal Sole 24 Ore. Al centro dell'analisi c'è **l'utilizzo dei canali per fascia d'età** nelle giovanissimi e nei nuovi adulti. Emerge subito chiaramente che la **predominanza è per il digitale**: il 71% della fascia 18/24 anni, il 69% dei 25/34 e il 68% dei 35/44 sceglie questo canale quando si tratta di **organizzare un viaggio**. Con canali digitali si intendono quindi **social network, blog** (e quindi influencer) e **siti specializzati**.



Alle spalle del mondo digitale, tuttavia, si piazza l'audiovisivo: film e serie tv hanno un forte appeal decisionale quantificato nel **55% per la Gen Z, 49% per i tardo Millenials e 48% per i nati tra gli anni '80 e i primi del 90'**. L'online fa la parte del leone, quindi, ma l'effetto del cinema e della serialità, in generale dell'intrattenimento audiovisivo è ancora importante ai fini del business turistico e, secondo la ricerca, ha generato in questi anni un rilevante indotto per gli spazi urbani e non solo.

«*I prodotti audiovisivi possono attirare l'attenzione del pubblico su un territorio e stimolarne la visita*» è il parere del professor Massimo Scaglioni, direttore scientifico del Ce.R.T.A., sottolineando l'importanza in tutto questo del lavoro delle produzioni e degli enti locali nella promozione dei territori. Grazie per esempio al lavoro delle Film Commission, quella percentuale di giovane pubblico scopre i luoghi dove sono state girate serie locali come *Il Commissario Montalbano, L'Amica Geniale* o *Imma Tataranni*, ma anche le serie internazionali hanno il loro peso (ad esempio la recente *The White Lotus 2*, sempre per la Sicilia). Tra gli esempi citati non poteva mancare *Mare Fuori*, autentico fenomeno che in questi anni ha attirato in determinate zone di Napoli il giovanissimo pubblico del teen drama targato Rai e disponibile anche in streaming su Netflix.

Non sembra però essere tutto oro quello che luccica: al netto dei benefici, sottolinea la ricerca, resta il rischio dell'eccessiva omologazione turistica, dell'overtourism. «*La fama di un posto – ha dichiarato Scaglioni – grazie all'audiovisivo è un valore aggiunto ma le location devono saper accogliere il flusso di turisti, spesso inaspettati*». Il successo porta infatti riconoscibilità e ricchezza, ma rischia di generare situazioni anche poco sostenibili: «*È qui che produzioni ed enti territoriali possono intervenire – conclude l'esperto – diversificando le location e spostando il set di qualche chilometro, per valorizzare un luogo in più*».

Ma quanto genera, in termini economici, il binomio audiovisivo e turismo? Secondo un report di *Jfc tourism & managment* dedicato al **Cineturismo in Italia** e sempre riportato dal Sole 24 Ore, oltre **597 milioni di euro solo nel 2023**. Nella cifra rientra sia il turismo locale che straniero, di chi viaggia alla ricerca delle location di un film o di una serie tv particolarmente d'ispirazione – come *Curon*, serie italiana Netflix che ha portato moltissimi turisti a visitare il **Lago di Resia**, in Alto Adige. Il fenomeno è talmente concreto che il **Ministero del Turismo ed Enit** hanno creato anche un apposito bollino per sostenere le produzioni che promuovono il turismo in Italia nel mondo.

Tra le produzioni che hanno maggiormente colpito gli spettatori al punto da spingerli a visitare l'Italia, secondo il report, ce ne sono molte di primissimo livello: l'acclamato drama HBO *Succession, Normal People, The Young Pope*, la già citata *The White Lotus* e ancora saghe come *Mission Impossible* e *James Bond* hanno tutte girato in territori come Toscana e Sicilia, Roma, Lago di Como e di Garda, facendo via via scoprire territori non solo al pubblico straniero ma anche italiano. Con un particolare appeal, a quanto pare, sulle generazioni più giovani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare [boxofficebiz.it](https://www.boxofficebiz.it)



CINEMA

**Sofia Coppola:
la saga dei Presley,
parola a "Priscilla"**

De Luca a pagina 20

Sofia Coppola presenta il biopic dedicato alla "sposa bambina" della leggenda del rock. Un film che divide i fan: «Priscilla mi ha detto di essersi riconosciuta»

CINEMA La storia della moglie del "mito" Elvis si snoda attraverso un doloroso percorso di emancipazione «Mi ha colpito la forza di questa donna che pur amando il suo uomo trova il coraggio di lasciarlo»

La saga dei Presley Parola a Priscilla

ALESSANDRA DE LUCA

La storia di Priscilla Presley per raccontare un difficile e doloroso percorso di emancipazione e autodeterminazione, la presa di coscienza di una giovane donna per accendere i riflettori su scelte controcorrente in un'epoca in cui il ruolo femminile era codificato da regole sociali e famigliari assai precise. Se in *Maria Antonietta* la regista americana Sofia Coppola aveva raccontato una regina prigioniera alla corte di Versailles, questa volta, con *Priscilla*, in concorso all'ultima Mostra del Cinema di Venezia (dove la protagonista Cailee Spaeny ha vinto la Coppa Volpi per la migliore interpretazione femminile) mette in scena una principessa, giovanissima sposa del re del rock Elvis Presley (Jacob Elordi), reclusa a Graceland prima di trovare il coraggio di fuggire da un sogno romantico e seducente divenuto in incubo soffocante. La Coppola ha realizzato il film intimo e privato a partire dall'autobiografia della Presley, scritta insieme a Sara Harmon, che rivela episodi della vita della coppia decisamente inediti. «Nonostante Priscilla sia una icona della cultura americana - ha raccontato ieri la regista -

sapevo molto poco di lei, della sua storia personale, del modo insolito in cui è cresciuta. Il libro è un resoconto preciso e dettagliato della sua vita con Elvis e per me c'è sempre molto da imparare dalle donne che appartengono a generazioni diverse dalla mia». Il film parte quando l'appena quattordicenne Priscilla Beaulieu incontra a una festa Elvis Presley, l'uomo, che è già una superstar del rock'n'roll, ma che nel privato le si rivela come qualcuno di completamente diverso: tenero, fragile, vulnerabile, bisognoso d'amore e complicità. Un lungo corteggiamento, l'attesa della maggiore età, un matrimonio da favola che si trasforma in una relazione turbolenta, tra droghe, psicofarmaci, eccessi, tradimenti. Finché un giorno Priscilla, stanca di vedere la propria esistenza disegnata da altri, decide di abbandonare il marito e una vita che non le era mai appartenuta per conquistare libertà, autonomia e la serenità perduta. «Priscilla veniva dipinta nel mondo dei tabloid dello spettacolo principalmente come la "sposa bambina di Elvis", ma io ho percepito che c'era un vissuto molto più interessante da raccontare: il sogno di una ragazza che si avvera, ma non quello che lei aveva immaginato. Aveva raggiunto la maggiore età circondata da

una fama incredibile, ma anche da una grande solitudine. Impara a vivere in una bolla, pur sentendo la necessità di farla scoppiare, e si rende conto che, per quanto amasse Elvis, doveva andare via. Elvis è stato un elemento essenziale della storia culturale americana, ma la vita di Priscilla ne fa altrettanto parte. Mi ha molto impressionato la sua forza nel lasciare Elvis e una vita di privilegi. Una scelta in controtendenza rispetto alle donne di quel tempo. Ancora oggi molte donne si comportano in modo da compiacere i propri uomini, incapaci di prendere in mano la propria vita e trovare la propria strada. Ho cercato di cogliere cosa provasse Priscilla nell'immergersi nel mondo di Elvis, per poi alla fine riemergere e scoprire la propria identità. Mi hanno sempre interessato i concetti riguardanti l'identità, il vissuto e la trasformazione degli individui. Questo film indaga il modo in cui Priscilla è diventata quello che è, e cosa significa e ha significato essere donna per lei e per le generazioni successive. Ha vissuto esperienze comuni a molte giovani donne, con la differenza che le ha affrontate in un contesto inusuale». Il modo in cui la regista ha dipinto Elvis però, ha scontentato molti. «Il mio obiettivo era focalizzarmi sulla storia di Pri-

scilla e non ho mai pensato ai fan di Elvis che secondo me non sono neppure andati a vedere il film, verso il quale non hanno mostrato alcun interesse. So che la Fondazione Elvis Presley non ha gradito Priscilla e non lo ha sostenuto, ma va bene così». La struttura del film è quella di una fiaba che all'inizio è rosa per poi tingersi di nero. «Proprio realizzando il film mi sono accorta che molte situazioni si facevano sempre più dark. I toni cupi sono dovuti sia ai temi affrontati che al senso di claustrofobia che si respira nel film». Raccontare la storia di una persona ancora in vita però non è priva di sfide. «Volevo restare fedele alle sue parole, alla verità, ma al tempo stesso esprimere la mia creatività. Era necessario dunque trovare un equilibrio. D'altra parte Priscilla mi ha detto di essersi riconosciuta in quello che ha visto nel film. Ho cercato inoltre di aderire al suo punto di vista senza esprimere giudizi. La mia prospettiva doveva essere vicina alla sua narrazione. Non è stato difficile per me identificarmi in lei, una donna molto sensibile, dalla grande forza interiore, capace di scegliere la propria vita. Spero che il film sia capace di parlare alle giovani donne di oggi».

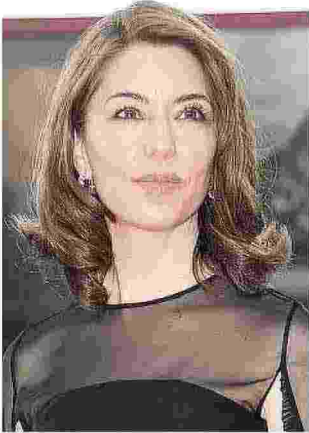
© RIPRODUZIONE RISERVATA



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un primo piano dell'attrice Cailee Spaeny nei panni della moglie di Elvis Presley nel film "Priscilla" di Sofia Coppola (foto sotto)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Il fenomeno (non nuovo) della saga “DUNE” E GLI ALTRI IL MESSIANISMO IRROMPE AL CINEMA

ANGELA CALVINI



Un nuovo messia si è affacciato sul grande schermo attirando a sé sinora milioni di proseliti nel mondo: si chiama Paul Atreides, ha il bel viso sofferito e il ricciolo giusto dell'attore statunitense Timothée Chalamet ed ha portato *Dune 2* a conquistare dall'uscita il 28 febbraio ad oggi mezzo miliardo di dollari di incassi nel mondo, superando il primo capitolo di *Dune* del 2021, in testa anche al box office italiano con oltre 8 milioni di euro. La regia kolossal, ma al tempo stesso filosofica di Denis Villeneuve, porta in scena l'imponente saga dal sapore shakespeariano creata da Frank Herbert, che narra le avventure del giovane figlio dell'assassinato duca Leto Atreides destinato a diventare il Muad'dib (Colui che indica la via, derivato dal parola araba "mu'ad-dib" che significa "maestro"). Spetta a lui liberare il pianeta Arrakis (detto Dune) dalla tirannia straniera della dinastia degli Harkonnen, mettendosi alla testa dei Fremen, popolazione autoctona che attende il suo prescelto secondo una antica profezia. Ovvero il Mahdi, il tanto atteso Messia, "colui che ci porterà verso il Paradiso", figura fondamentale araba dell'escatologia islamica che ripropone in altre vesti l'idea messianica tipica dell'ebraismo e del cristianesimo. Il giovane prescelto guida una saga dai sapori arabeggianti che si basa come nel romanzo sul sincretismo religioso con esiti affascinanti, ma anche complessi e talora ambigui. Per ora vediamo un messia riluttante che non crede di essere l'eletto, e una religione immanente in cui è la Spezia, una sorta di droga che estende i confini della mente a dotare gli umani del potere della profezia. Villeneuve ha comunque il pregio di porre con stile profondo riflessioni, dubbi, domande, speranze, aggiungendo una attualizzazione riguardo ai fondamentalismi religiosi, senza cedere alla pura spettacolarità delle battaglie che pur non mancano. Senza addentrarsi nelle complicatissime teorie religiose inventate da Herbert per il suo romanzo nel 1965 e che pescano da Cristianesimo, Islam, Buddismo, Induismo, Taoismo, insieme all'esoterismo e a pratiche Yogi, cerchiamo almeno di inquadrare la questione.

Dune è considerata la pietra miliare della fantascienza, tanto da ispirare George Lucas per la saga di *Star Wars*. In comune hanno l'idea dell'eletto che salverà il mondo, liberandolo dal male/tirannia, passando attraverso un percorso di formazione. Idea che pervade ciclicamente le saghe cinematografiche di fanta-

scienza di maggior successo. Nel 1977 arriva Luke Skywalker (interpretato da Mark Hamill), l'ultimo della dinastia dei cavalieri Jedi al servizio della Forza, un campo di energia mistico generato da tutti gli esseri viventi che pervade l'universo e tutto ciò che esso contiene). La lotta fra il bene e il male, il lato Oscuro della Forza rappresentato da Darth Vader, apre "cristianamente" alla redenzione del malvagio. Nel 1999 arriva un nuovo prescelto, Neo (anagramma dell'inglese One, Uno) interpretato da un iconico Keanu Reeves nella saga di *Matrix*, creata dai fratelli Wachowski. Neo l'eletto è un hacker che deve liberare l'umanità dal mondo virtuale in cui è stata intrappolata dalle macchine guidando gli umani ribelli, capace anche di sacrificare "cristologicamente" la propria per riportare la pace e salvare l'umanità. Pure il piccolo hobbit Frodo, protagonista de *Il signore degli anelli* del cattolico Tolkien (dal 2001 trilogia grazie a Peter Jackson), è una sorta di Messia in miniatura come corporatura, ma gigantesco nell'anima capace di enormi sacrifici per salvare il mondo da male di Mordor. Nel 1984 con *Dune* ci provò David Lynch, ma non convinse molto i fan della saga al contrario della versione firmata da Villeneuve, già pronto per il terzo capitolo. Anche il botteghino forse dimostra che la nostra umanità secolarizzata sente, sotto sotto, il bisogno di un salvatore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Gabriele Salvatores
«Volevo essere
Paolo Rossi»
di **Roberta Scorrane**
a pagina 21



INTERVISTA
SENTIMENTALE

«Con Rita ci amiamo da 40 anni, il segreto è abitare lontani Abatantuono mi chiama bisnonno Volevo diventare Paolo Rossi»

di **Roberta Scorrane**

Il film più bello di Gabriele Salvatores è Gabriele Salvatores: dolcemente affondato nel divano del suo soggiorno milanese, con un maglione nero e il sorriso gentile, racconta di film, viaggi, paure e amori con una qualità cinematografica rara.

Maestro, dove tiene la statuetta dell'Oscar conquistato con «Mediterraneo»?

«È dietro di lei».

Mi volto: in una mensola della libreria, seminascolato tra un volume su Fellini e uno su Kubrick, scintilla il cavaliere crociato. Appena visibile.

Mi chiedo da dove venga questo suo understatement.

«Guardi, in realtà io da settantatré anni convivo con qualcosa di molto diverso: l'ansia. Ho paura di tutto, anche delle piccole cose quotidiane. Solo quando giro un film mi calmo del tutto».

Famiglia napoletana di antico lignaggio, l'arrivo a Milano negli Anni 50. Com'è stata la sua giovinezza?

«Me li ricordo i cartelli contro i napoletani, ma per fortuna ho avuto un padre solido, un avvocato crociano che quando mi vide con i capelli lunghi non fece scenate ma si limitò a ordinarmi di camminare sul marciapiedi opposto a quello dove passava lui».

Il primo grande amore della sua vita.

«Mia madre Luciana, che sostenne in gran segreto la mia vocazione artistica. Ma riconosco che io sono stato un

bravo figlio, molto devoto. Forse è anche per questo che di figli non ne ho avuti».

Oggi vorrebbe averne avuto almeno uno?

«Forse sì. Ma con le due donne più importanti della mia vita, Corinna Agostoni e la mia attuale compagna, Rita Rabassini, per motivi diversi abbiamo deciso di non averne. Corinna non ne voleva e Rita, quando ci siamo messi assieme, aveva già Marta».

Marta, che è figlia di Rita e di Diego Abatantuono.

«Sì, come molti sanno conobbi Rita frequentando Diego, e sa qual è la cosa divertente oggi? Che per i tre bambini di Marta lui è, giustamente, "nonno", mentre io sono "nonno bis". Quel serpente di Diego, però, si diverte a chiamarmi "bisnonno"».

Torniamo al Salvatores con i capelli lunghi.

«Compì diciotto anni nel 1968, quando si contestavano i professori e nelle università si abolivano gli esami per inscenare drammi teatrali. Io mi avvicinai al movimento studentesco tramite Mario Capanna e ricordo bene che cosa voleva dire fare teatro. La mia prima sala prove è stato il centro sociale Leoncavallo. Fondammo l'Elfo nel 1972 e, mi creda, davvero per noi l'arte non era un divertimento o un esercizio di stile, ma era un modo di cambiare il mondo. Ecco perché da quella generazione sono nati registi come Nanni Moretti o Giuseppe Tornatore e, sì, mi ci metto anche io».

Autarchici.

«Del tutto. La generazione precedente, quella dei Bertolucci o di Fellini, andava invecchiando, noi dovevamo inventare qualcosa di nuovo. Con Nanni ancora oggi c'è un bel rapporto, anche se quando passai dal teatro al cinema mi accolse con fare burbero. "Nanni, sai che abbiamo fondato una società di produzione, la Colorado?", gli dissi. E lui: "Il Colorado è lontano da Vienna, dove si fa la Sacher". Pensi che fino a poco tempo fa, ad ogni film che faceva gli inviavo un telegramma».

Non tutti lo sanno, ma lei ha ispirato uno dei personaggi più belli di Paolo Rossi, Kowalski. Che rapporto ha con Paolo?

«Lui è geniale, completamente folle, è quello che avrei voluto diventare io se non fossi stato bloccato da questa maledetta ansia. Una volta mentre stavamo girando l'Italia con *Comedians*, Paolo mi fece uno scherzo: entrai in camerino e lo vidi mentre aspirava una enorme quantità di polvere bianca. Mi spaventai a morte, ma alla fine scoprii che era gesso e farina».

In tutti i suoi film, ironia e disperazione camminano fianco a fianco.

«Tutto nasce dalla Milano degli Anni 60 e 70. C'era l'allegria dei movimenti studenteschi ma tutti sentimmo bene il fragore delle bombe nel '69. Io, nel giorno di piazza Fontana, stavo suonando con la band che avevo allora. Il ru-

more della musica venne interrotto dal boato e da allora niente fu più uguale. Quel senso di fuga che si legge nei miei film più famosi, altro non è che una strada aperta verso qualcosa d'altro. Un altro Paese, un altro amore».

Nella sua autobiografia scritta con Paola Jacobbi, lei racconta i suoi quarant'anni d'amore con Rita. Come si fa a tenere assieme un amore così lungo?

«Perché viviamo in due città diverse, io a Milano e lei in Lucchesia. La distanza è fondamentale, perché, come diceva Fellini, spesso la realtà delude. Il nostro amore, invece, resiste».

Una volta però ha rischiato grosso. Lei si infatuò di un'altra e Rita se ne andò.

«Ma lascio una porta aperta e così io decisi che l'avrei riconquistata. Impiecai due anni: telefonate, lettere, biglietti. Arrivai anche ad acquistare una piccola casa vicina a quella dove abitava lei. Volevo essere una presenza costante ma discreta. Ci sono riuscito e oggi la devo ringraziare perché Rita tiene a bada la mia ansia, mi riporta con i piedi per terra, non si lascia sedurre dai miei voli pindarici».

Un attore al quale si sente molto legato sul piano professionale?

«Guardi, nel mio *Il ritorno di Casanova* ho voluto, tra gli altri, Fabrizio Bentivoglio, che ha saputo mettere in scena molte cose che sono anche mie: le domande sul senso



della vita e del tempo che passa, i dubbi su quello che siamo realmente. Poi, certo, ci sono Diego, Ugo Conti, Gigio Alberti e tutta quella compagnia che ha reso famosi i miei film più famosi. È dalle dinamiche di amicizia che si creano certe scene come la partita di calcio di *Mediterraneo*: io sono un interista sfegatato, mentre Abatantuono, come è noto, ha il cuore rossonero. Capisce da dove veniva quell'ardore nella sfida? Dalla real-

tà, una realtà trasfigurata, la radice del cinema».

Che cosa pensò nel 1992 quando le dissero che aveva vinto un Oscar?

«Ovviamente pensai a uno scherzo ma realizzai appieno solo quando, nei bagni del Dorothy Chandler Pavilion, a Los Angeles, incontrai il regista super favorito che era stato sconfitto, Zhang Yimou, in gara con il meraviglioso *Lanterne Rosse*. Io, con la statuetta in mano, mi avvicinai per dir-

gli che mi spiaceva, ma lui si voltò e mi disse qualcosa in cinese. Non capii nulla, ma non era qualcosa di amichevole».

Eppure lei ha molti amici.

«Numerosi, anche perché coltivo l'amicizia così come coltivo l'amore, come una piantina da innaffiare con giudizio. Solo un attore, ad un certo punto, mi ha — come dicono i giovani oggi — ghostato, cioè è scomparso da un giorno all'altro senza spiegazioni. Sergio Rubini: con lui

ho girato due film e, dopo *Denti*, lui è sparito. Telefonate, biglietti, messaggi: nulla. Sono persino andato sotto casa sua. Per nessuna donna ho mai fatto questo, forse solo per Rita. Chissà».

Di che cosa ha paura oggi?

«Non tanto della morte, quanto della disintegrazione del corpo e della mente. Vorrei avere dieci vite, perché ho ancora tante cose da fare, tante idee da muovere».

rscorranese@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gabriele Salvatores: vinsi l'Oscar e trovai in bagno il regista di *Lanterne Rosse*, mi apostrofò in cinese

Rubini

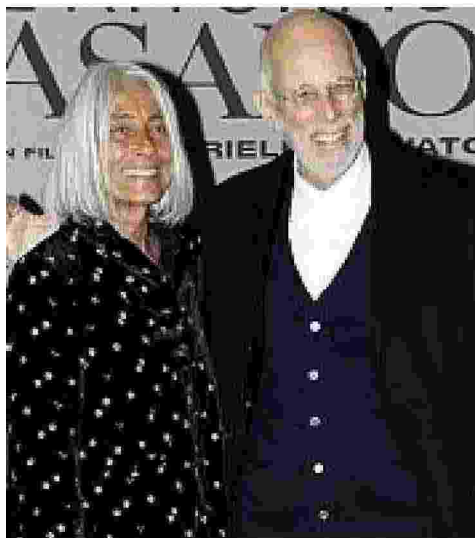
Con Sergio ho girato due film, dopo «Denti» l'ho cercato in tutti i modi ma non risponde

Il profilo

● Gabriele Salvatores (1950) è uno dei più importanti registi della sua generazione

● Il suo film «Mediterraneo» ha vinto l'Oscar nel 1992 come Miglior film in lingua straniera

● Con Paola Jacobbi ha scritto di recente «Lasciateci perdere» (Rizzoli) la sua autobiografia

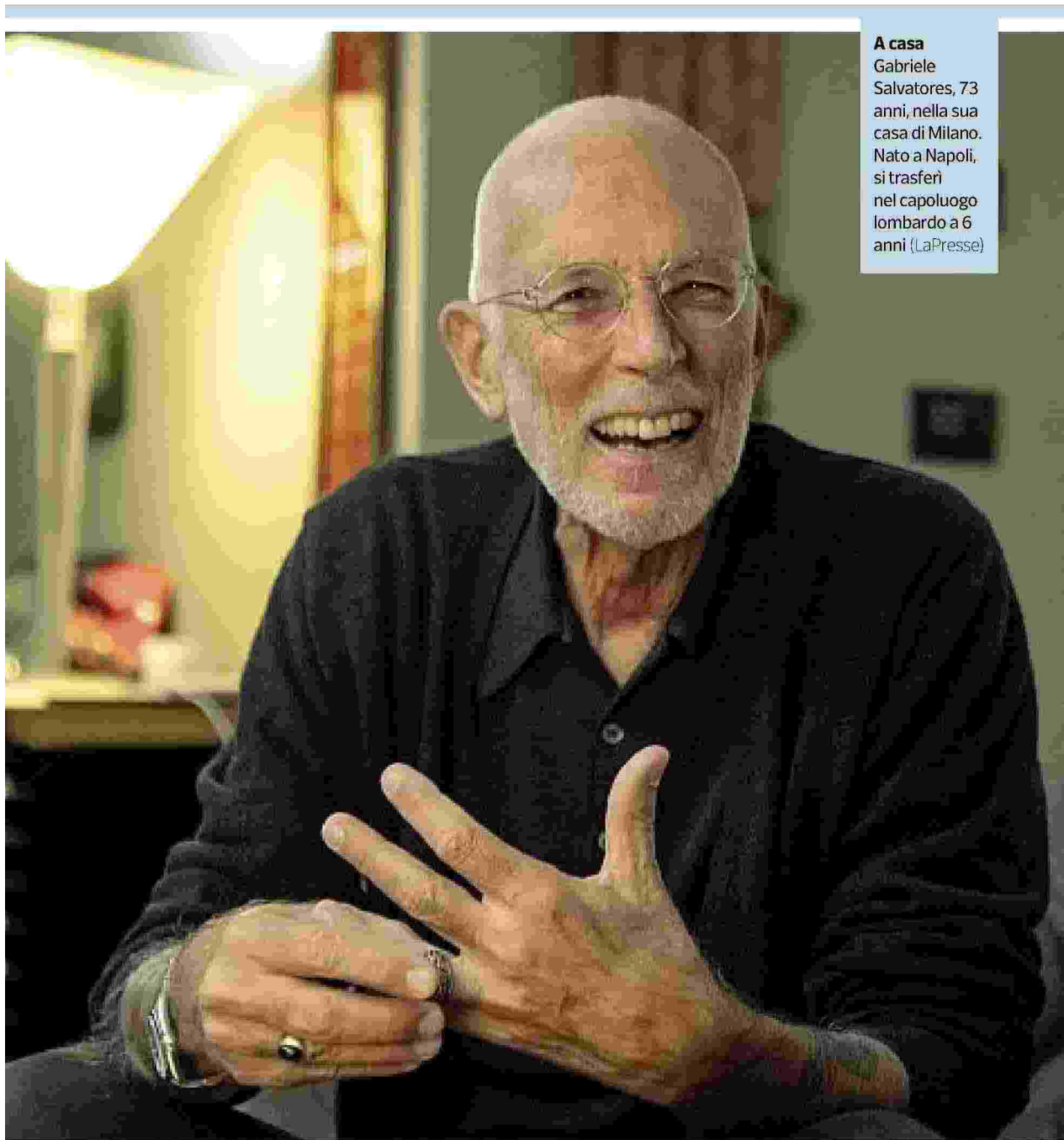


Insieme Il regista Gabriele Salvatores con Rita Rabassini, ex moglie di Diego Abatantuono e sua compagna da quarant'anni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



A casa
Gabriele Salvatore, 73 anni, nella sua casa di Milano. Nato a Napoli, si trasferì nel capoluogo lombardo a 6 anni (LaPresse)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Contro il regista 450 firme

Glazer contestato dai cineasti ebrei di Hollywood per il discorso ai premi Oscar

Più di 450 ebrei che lavorano a Hollywood hanno firmato una lettera aperta in cui condannano il discorso fatto nella notte degli Oscar da Jonathan Glazer, regista di *La zona d'interesse*, nel ricevere la statuetta per il miglior film internazionale. «Rifiutiamo che la nostra ebraicità venga derubata allo scopo di tracciare un'equivalenza morale tra un regime nazista che ha cercato di sterminare una razza di persone e una nazione israeliana che cerca di evitare il proprio sterminio — scrivono nella lettera —. Ogni morte civile a Gaza è tragica. Israele non prende di mira i civili. Ha preso di mira Hamas. Il momento in cui Hamas rilascerà gli ostaggi e si arrenderà sarà il momento in cui questa guerra straziante finirà». L'elenco dei firmatari, pubblicato da *Variety*, include attori come Debra Messing e Tovah Feldshuh,

registi come Eli Roth e Rod Lurie, produttori come Lawrence Bender e Amy Pascal, e moltissimi altri professionisti del settore. Glazer, che nel suo discorso agli Oscar aveva in sostanza detto di non volere che la propria



ebraicità e l'Olocausto siano usati per giustificare la guerra di Israele, ha rifiutato di commentare. L'intervento di Glazer aveva ricevuto applausi al Dolby Theatre. Ma nei giorni successivi il discorso era diventato un caso, scatenando l'indignazione di componenti della comunità ebraica. Ora nella lettera aperta si sottolinea: «L'uso di parole come "occupazione" per descrivere una popolazione indigena, il popolo ebraico, che difende una patria che risale a migliaia di anni fa e che è stata riconosciuta come Stato dalle Nazioni Unite, distorce la storia. Dà credito alla moderna diffamazione del sangue che alimenta un crescente odio antiebraico in tutto il mondo, negli Stati Uniti e a Hollywood».

R. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'attrice-regista

di Valerio Cappelli

Sastri: «La mia vita in un film Ho due fratelli mai conosciuti»

«Papà era violento, ci lasciò e partì per il Brasile. Io volevo farmi suora»

DAL NOSTRO INVIATO

BARI Lina fa sé stessa nel film dedicato a sua madre, intitolato col suo nome, *La casa di Ninetta*, al Bif&st di Bari.

Quando venne a mancare sua madre?

«Nel 2004. L'anno dopo mi misi a scrivere un libriccino su di lei, nel tempo è diventato un monologo teatrale e ora un film. Parlando di una cosa me ne veniva in mente un'altra, come un flusso della memoria. Questo film è una lettera d'amore a lei».

Debutta come regista con qualcosa che la tocca nel profondo.

«Non sapevo come si realizza un film, Mario Martone mi ha dato alcuni consigli tecnici per risolvere certi passaggi della mia sceneggiatura, quelli avanti e indietro nel tempo. Mamma è interpretata da Francesca Tizzano, Maria Pia Calzone e Angela Pagano».

Ninetta rubava i gioielli.

Sorride: «Da anziana, malata di Alzheimer, le piaceva

quello che brillava e semplicemente se lo metteva in tasca. Era una donna solare, coraggiosa, spiritosa, imprevedibile. Pur essendo una donna del popolo aveva una sua grazia e eleganza. Ho messo la sua nuda voce mentre canta, senza musica».

Lei nel film è dura con sé stessa. Si definisce...

«Inquieta, irrisolta. C'è in me la solitudine della donna moderna. Io a 10 anni ero pudica, vergognosa, molto frenata, mi legavo i capelli, portavo le gonne lunghe, volevo diventare suora, avevo una vocazione religiosa e mia madre ci rideva su, non ne era contenta. Nella vita mi spingeva. La leggerezza di mamma è una meta irraggiungibile».

Suo padre vi lasciò.

«Era bello, seduceva, partì prima per la Germania e poi per il Brasile. Negli Anni 60 c'erano i magliari, i contrabbandieri. Francesco Rosi ci ha fatto un film. In Brasile ebbe due figli, i miei fratelli, uno

bianco e uno nero, che non ho mai visto. Mi chiamarono quando mio padre morì. È sepolto lì, in Brasile».

È il ritratto dei matrimoni di una volta.

«Lui era violento, un uomo difficile, non affidabile. Ma ci manteneva. Quando tornava a Napoli gli chiedevo: perché non vi separate? Mi rispondeva: come ti permetti, io e tua madre ci amiamo. Il matrimonio era una scelta per la vita. Le donne di una volta avevano grande dignità, in questa finta parità sei sessi, loro invece sapevano che l'uomo è diverso dalla donna, e l'accettavano».

D'un tratto si parla dello spirito benefico della casa.

«La bella 'mbriana nella credenza popolare napoletana è una fata. Mia madre la riteneva una presenza normale. A 25 anni recitavo Viviani a Prato, mi venne la salmonellosi, mi diedero anche l'estrema unzione. Mamma mi raggiunse, mi disse di aver visto Viviani, che era morto quasi

30 anni prima. La mattina dopo, lo dico senza retorica, non avevo più la febbre».

In comune con sua madre la sfortuna con gli uomini?

«Sfortuna, che vuol dire? L'amore è una cosa misteriosa. Già se hai vissuto due, tre storie d'amore è importante, e io le ho vissute. Certo avrei voluto una famiglia e dei figli».

Perché il film dura soltanto 1 ora e 20?

«È la storia di una famiglia, poteva diventare una saga di 5 ore. Ho scelto ciò che potevo raccontare. Un film di donne, le badanti sono il coro greco. Poi mio fratello Carmine, che adoravo e non c'è più. Non ho voluto sottolineare il dolore della malattia di mia madre».

Un film nostalgico?

«La nostalgia è un ballo che abbiamo ballato e si ferma lì. È una parola meravigliosa, però questo non è un film nostalgico. È una favola poetica che va via dalla realtà, l'ultima scena è un passo nel futuro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La madre

«La casa di Ninetta» dedicato alla madre «Aveva l'Alzheimer e rubava gioielli»





Sul set Lina Sastri, 70 anni, interpreta se stessa nel film

Il profilo

● Lina Sastri è nata a Napoli il 17 novembre 1953. Il film «La casa di Ninetta» è tratto da un suo libro autobiografico che ha ispirato anche uno spettacolo teatrale

● Il film, presentato al Festival di Bari, segna il debutto alla regia della attrice



Insieme Maria Pia Calzone (nel ruolo della madre di Lina Sastri) e Sofia Salerno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'INCONTRO

Provocazione, gavetta e i cappelli di papà: la «diversità» di essere Vera (Gemma)

L'attrice, figlia di Giuliano e candidata agli Oscar per l'Austria: «La società condanna chi non si conforma. Non mi davano mai ruoli da protagonista»

Romana Mercadante d'Altamura

■ «Quando una è qualcosa deve seguire la natura di quello per cui è nata, è una questione di onestà intellettuale nei confronti degli altri e di te stessa anche se è un'arma a doppio taglio, perché la società attuale ti invita ad essere diversa ma poi condanna proprio quella diversità della persona che non si conforma».

Comincia così la chiacchierata con Vera Gemma, attrice di talento di una gentilezza e un'umiltà disarmanti che si definisce una condannata a pagare il prezzo di chi vuole vincere senza scorciatoie. «Se se lo mette Beyoncé il cappello da cowboy va bene a tutti, ah che grandissima artista, se me li metto io, perché me li ha regalati mio padre (il grande attore di western e non solo Giuliano Gemma, ndr) dicendo che mi avrebbero portato fortuna, sono quella stramba». Eppure questa donna stramba ha scritto due libri, ha vissuto a Parigi, ha domato

le tigri in mille circhi ed è stata candidata all'Oscar come miglior film straniero con un documentario sulla sua vita, *Vera*, dei registi austriaci Tizza Covi e Rainer Frimmel che quando l'hanno conosciuta se ne sono innamorati al punto da volerle dedicare un film, uscito in trentacinque paesi, che ha vinto premi a Rotterdam, al festival di Les Arcs, a Vienna, e che da noi sarebbe passato quasi inosservato se l'anno scorso non fosse stato candidato agli Oscar. E non per l'Italia bensì per l'Austria. «È una cosa tipicamente italiana questa, siamo un Paese di artisti e registi capaci potenzialmente più di altri dove paradossalmente però puoi diventare una star senza saper far niente. Io ho lavorato tantissimo, ho fatto trentacinque anni di gavetta, non mi davano mai opportunità, gli unici ruoli che mi proponevano di interpretare erano la tossica, la prostituta, mai una volta ruoli da protagonista».

Non si è data per vinta. D'altronde,

come può darsi per vinta una che decide di fare la spogliarellista a Los Angeles, che partecipa ad un reality faticosissimo come *Pechino Express* con l'amica di sempre Asia Argento e all'*Isola dei famosi* «perché tutti abbiamo bisogno di lavorare» e l'anno dopo vince il Premio Orizzonti alla 79esima edizione del Festival del Cinema di Venezia come miglior attrice... per aver interpretato se stessa. «Fare se stessi è la cosa più difficile del mondo, tendi a mostrarti falsata, più carina, devi fare una ricerca interiore imponente». Ora ha in cantiere un film di Abel Ferrara con Willem Defoe, e una sorta di space cowboy al femminile con il regista David Wagner. Il suo film non ce l'ha fatta ad entrare nella rosa dei cinque migliori film stranieri ma lei ci spiega senza giri di parole, come è lei, che «it's all about the money, dipende tutto dai soldi, per sostenere una candidatura agli Oscar più soldi hai più chance hai... Noi eravamo un piccolo film indipendente, un conto è l'industria, gli Studios, lo sapevamo, va bene così».



DOCUMENTARIO Vera Gemma interpreta se stessa nel film «Vera»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Sofia Coppola, «Priscilla» è la sfida di una ragazza per essere indipendente

La regista parla del suo nuovo film, in sala il 27 marzo, basato sull'autobiografia della moglie di Elvis Presley



Sofia Coppola alla scorsa Mostra di Venezia, dove ha presentato «Priscilla»

CRISTINA PICCINO
Roma

■ ■ Priscilla è Priscilla Beaulieu Presley, la moglie di Elvis, conosciuto a una festa quando lei era appena un'adolescente sepolta nella base militare in Germania dove era arrivato come soldato anche il nuovo (e scandaloso) idolo d'America. Tra i due, nella comune malinconia esistenziale, sarà amore al primo sguardo o quasi: per lui appunto già famoso e uomo, per lei che improvvisamente si trova sbalzata nella favola del «principe azzurro». La storia l'ha raccontata la stessa Priscilla nella distanza della consapevolezza in *Elvis and me*, scritto insieme a Sandra Harmon, dopo che ormai cresciuta e con una figlia, Lisa Maria Presley - morta nel 2023, cantautrice che si era ritirata qualche anno prima dal mondo a causa del suicidio del figlio - lascia Gra-

celand, Presley sempre più strafatto, la sua corte avida e cinica, e se ne va. E dal libro Sofia Coppola è partita per il suo film, *Priscilla*, che presentato in concorso all'ultima Mostra di Venezia arriva in sala il prossimo 27 marzo. Non un biopic della sua protagonista ma un nuovo ritratto di ragazza alle prese con la vita, come quasi tutti i suoi personaggi, da *Il giardino delle vergini suicide* alla reggia di Versailles di *Marie Antoinette* a *Bling Ring*, che però la regista non sembra stavolta cogliere a fondo.

SARÀ come spiega nell'incontro via zoom, che per la prima volta si è confrontata con l'esistenza reale di una persona ancora in vita - cosa che probabilmente ha richiesto dei compromessi o almeno degli aggiustamenti di interpretazione piuttosto evidenti nella texture narrativa più lineare del suo film. «Per me è stata una sfida nuova, non

Sono rimasta colpita dalla forza di Priscilla Presley, ha affrontato prove molto dure per l'epoca. Credo che la sua esperienza può parlare ai giovani oggi

Sofia Coppola

avevo mai lavorato sulla biografia di una persona reale e presente. Ho voluto essere il più possibile fedele alla narrazione di Priscilla cercando però al tempo stesso di non rinunciare al mio lato creativo». E rispetto a una storia piena di ambiguità, passaggi non lineari, relazioni complesse come ha trovato la sua a posizione nel ripercorrer-

la? «Sono rimasta sempre vicina al punto di vista della protagonista così come viene espresso nell'autobiografia senza esprimere alcun giudizio». Torniamo allora a quella base americana a Wiesbaden, alla ragazzina triste coi golfini rosa confetto, e alla storia d'amore con colui destinato a diventare un mito e una leggenda che tanto rosa invece non è. A quella *girlhood* che sogna una fuga, forse per noia o per fascinazione, e si ritrova all'improvviso, e col benessere dei genitori, in una reggia pacchiana di cui diviene l'angelo del focolare e la madonna. Ma anche l'arredamento, rimodellata e ridipinta secondo i voleri del consorte che l'adora e la umilia, che aspetta la fine degli studi e il diploma per sposarla, in un relazione mostrata per una volta oscurando l'onnipresenza di Elvis (Jacob Elordi) dalla parte dell'invisibile moglie (Cailey Spoeny).

DICE Coppola: «Il libro mi ha colpita per diversi motivi, ma è stata soprattutto la forza di Priscilla nel modo in cui affronta una situazione che per l'epoca è durissima a conquistarmi. Non aveva reddito, non lavorava ma è riuscita a riscattarsi, a conquistare la propria indipendenza. Credo che questo può essere di grande ispirazione anche oggi. Il suo vissuto parla poi di ciò che vivevano moltissime donne delle generazioni passate come quella di mia madre, quando questa era una condizione comune. Credo che sia sempre importante confrontarsi con il passato per capire meglio se e cosa è cambiato nel presente, rispetto alla conquista di una indipendenza. Anche oggi del resto accade che tante donne vivono relazioni che si rivelano violente o negative. Priscilla dimostra una resistenza interiore con cui viene quasi immediato identificarsi, e penso che sia importante avere delle figure al cinema con cui poterlo fare. Il suo percorso è stato molto duro allora e appunto sono convinta che continua a parlare ai giovani di adesso».



Sofia Coppola
**«La mia Priscilla
moglie-bambina
in fuga dalla gabbia
dorata di Elvis»**

Satta a pag. 23



«La mia Priscilla in fuga dalla prigione di Elvis»

La regista del biopic sulla moglie del re del rock 'n roll, in sala dal 27 marzo: «Lui era un despota, lei una bambina in cerca di identità»

IL COLLOQUIO

L mito Elvis «come non l'ha mai visto nessuno», cioè umorale e dispotico, maschilista e fedifrago. La sua sposa-bambina, Priscilla, sottratta all'adolescenza e rinchiusa nella gabbia dorata di Graceland da cui a un certo punto decide di fuggire perché la sua vita privilegiata è peggio di una prigione. Una storia di formazione che, sebbene basata su un personaggio reale, «non vuole essere un biopic, ma un viaggio emotivo all'interno della parabola esistenziale di una donna, la scoperta di una femminilità»: così Sofia Coppola definisce *Priscilla*, il suo film che esce in sala il 27 marzo dopo aver fruttato, alla Mostra di Venezia, la Coppa Volpi alla protagonista Caillee Spaeny, 25 anni e l'aria smarrita.

LA GENERAZIONE

Ispirato all'autobiografia *Elvis and me* di Priscilla Presley, oggi 78 anni, unica moglie del re del rock

e da lui separata dopo cinque anni di matrimonio e la nascita della figlia Lisa-Marie scomparsa un anno fa, il film racconta la tormentata storia d'amore tra i due protagonisti (lui è la star in ascesa Jacob Elordi, all'attivo *Euphoria* e *Saltburn*) rigorosamente in chiave femminista, cioè dalla parte di lei: «È la storia di una crescita, di come una donna diventa adulta e trova una forte identità», spiega Sofia in collegamento da New York, dove vive, «mi interessava indagare la generazione delle donne che, come mia madre Eleanor, sono cresciute negli anni Cinquanta e Sessanta costrette a rispondere alle aspettative della società. A maggior ragione perché ho una figlia adolescente e, come in un gioco di specchi, mi interessano tutte le storie che hanno una tematica femminile. Dalle donne c'è sempre da imparare». *Priscilla* è solo l'ultima arrivata nella galleria di fanciulle in evoluzione che costellano il cinema di Sofia, dalle giovanissime protagoniste di *Il giardino delle vergini suicide* a *Marie Antoinette* fino alla ragazzina di *Somewhere* per cui la regista, oggi 52enne, vinse nel 2010 il Leone d'oro a Venezia.

LA METAFORA

«Graceland, che abbiamo ricostruito per il film, è la metafora delle "prigioni" psicologiche ed emotive, cioè le restrizioni che subiscono le donne», spiega la regista. Priscilla ha solo 14 anni quando Elvis la conosce in Germania dove sta facendo il militare. Forzando le resistenze del padre di lei, capitano della U. S. Force, la

porta a Graceland da dove nel 1972, cinque anni dopo averlo sposato e messo al mondo la bambina, la ragazza deciderà di fuggire per costruirsi una vita più "umana" basata sulla sua indipendenza. Ma come ha trovato la forza? «Me lo sono chiesta più volte e a dire la verità rimane un mistero», risponde Sofia, che ha avuto il pieno appoggio della vera Priscilla Presley, anche produttrice del film con *The Apartment* (Gruppo Fremantle) e *Zoetrope*, la società di Francis Coppola, il padre della regista, «forse Priscilla ha incontrato delle persone al di fuori dell'ambiente musicale, in più non voleva crescere la figlia in luoghi come Las Vegas».

LA FAMIGLIA

Due anni fa usciva *Elvis*, il travolgente film di Baz Luhrman su Presley interpretato da Austin Butler: Coppola ha affermato di considerarlo «complementare» al suo. E come mai, secondo lei, il cinema si avventa sempre più spesso sulle biografie dei personaggi famosi, specie se hanno all'attivo delle vite estreme? «Non è una novità, il biopic è sempre stato un genere molto popolare», risponde Sofia che si dichiara «felicissima di aver abbracciato il mestiere di famiglia perché mi ha consentito di esprimermi». Sposata con il cantante indie pop francese Thomas Mars, rivela di essere cresciuta ascoltando musica con gusti piuttosto sofisticati.

LA MUSICA

«I miei idoli giovanili erano Elvis Costello, Joe Strummer dei Clash,



il gruppo Siouxsie and the Banshees», ricorda. Ma in *Priscilla* mancano le canzoni di Elvis: «La Fondazione Elvis Presley non ce le ha concesse: è molto protettiva e non accetta di associarsi ad opere creative nate al di fuori del suo

ambito. Speravo che Priscilla potesse metterci una buona parola, invece non è stato così». Tuttavia la regista è soddisfatta del film: «Conoscevo la leggenda della musica, ma non sapevo nulla della sua vita privata. Attraverso la pro-

spettiva della donna che lo ha amato tanto ho avuto accesso agli aspetti più inaccessibili della storia. E ho potuto raccontare l'Elvis segreto».

Gloria Satta
© RIPRODUZIONE RISERVATA



NEL FILM NON CI SONO LE SUE MUSICHE PERCHÉ LA FONDAZIONE PRESLEY NON CE LE HA CONCESSE: SONO TUTTI MOLTO PROTETTIVI



Jacob Elordi, 26 anni, e Cailee Spaeny, 25, in una scena di "Priscilla"

Sofia Coppola



Sopra, Sofia Coppola, 52 anni. Nel fondo, Elvis e Priscilla nel 1967

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



CINEMA - "UN ALTRO FERRAGOSTO" DI PAOLO VIRZÌ

Una commedia senza speranza, un **Paolo Virzì** «incazzatissimo». Per lui è l'Italia meloniana che fa realmente schifo. Sandro Molino è un malato terminale, il tumore al cervello sta facendo vacillare la sua memoria e il suo obiettivo è mandare una lettera a **Ursula von der Leyen**, aiutato dal nipotino Tito. Il figlio Altiero vuole regalargli un'ultima vacanza, anche nella speranza di recuperare un rapporto compromesso dalle sue scelte (nonostante gli ideali è diventato uno squalo che ha ideato una start up di messaggistica usata dai narcotrafficcanti e rivenduta ad una somma spropositata).

Purtroppo, proprio in quel weekend ci sarà il matrimonio di Sabrina Mazzalupi, diventata un'influencer seguitissima per il suo messaggio di *Body positive* (tramite i social è riuscita a monetizzare le sue disgrazie, anche grazie ad una corte di parassiti ai suoi piedi, primo fra tutti il futuro marito e social media manager).

Paolo Virzì trasla alcune dinamiche del suo «*Ferie d'agosto*» attualizzandole e mostrandoci una società che non merita di sopravvivere, soprattutto mettendo in ridicolo tutte le relazioni di coppia (sia etero sia omo) dominate da anaffettività e senso del ridicolo.

La piccola Martina è diventata donna con due figli senza padri, cresciu-

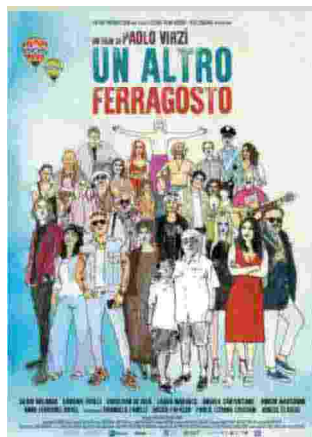
ti dalla fiamma del momento, il belloccio Ivan è un ragazzo padre alla mercè della madre biologica della figlia, Altiero si è sposato con Noah, un modello quasi albino trattato con totale indifferenza come quei ricchi che sono sposati con la bella di turno.

In casa Mazzalupi non va tanto meglio: **Sabrina Ferilli** si è messa con un «Ingegnere» ignorando che dietro allo status c'è un cialtrone patentato, la nipote Influencer è amata solo per i follower ma in realtà il promesso sposo sta ancora sotto con la prima moglie ed evita accuratamente di avere rapporti sessuali.

In questo clima di desolazione affettiva, Virzì fa scontrare le due realtà durante i festeggiamenti del matrimonio dell'anno. In cui non c'è niente da ridere e soprattutto lo spettatore non riesce ad empatizzare o simpatizzare con nessuno. Anzi, il regista lascia andare i suoi personaggi al loro squallido destino, regalando loro dei finali grotteschi e umilianti. E riecheggia, alla fine, il grido di rabbia e di disprezzo di **Emanuela Fanelli**: «La vita è 'na merda e noi facciamo schifo».

«Un altro Ferragosto», regia di Paolo Virzì, con Silvio Orlando e Sabrina Ferilli

© Riproduzione riservata



La locandina del film

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



“Priscilla”, il film sulla moglie di Presley

Sofia Coppola sfregia il mito di Elvis

La regista racconta il lato maschilista del “Re del rock’n’roll”. Ma si dimentica dell’artista

EMILIANO DAL TOSO

■ Un film che rappresenta bene la schizofrenia e il senso di colpa dell’America di oggi: da una parte, l’impossibilità di rinunciare a un’icona mondiale che per decenni è stata celebrata come il padre del rock’n’roll, nonché una delle figure musicali più influenti della storia della musica leggera; dall’altra, il desiderio di distruggerla, farla a pezzi a poco a poco, perché i tempi sono cambiati, e soltanto oggi ci si rende conto che il maschilismo e la violenza domestica sono atteggiamenti da condannare. A costo di stravolgere tutto quello che pensavamo di conoscere su Elvis Presley, che in *Priscilla* di Sofia Coppola viene raccontato come un ricco divo dello star system viziato e un po’ scemo, un uomo mai diventato veramente adulto, dall’indole traditrice e dal carattere superficiale.

E forse non è un caso che nella colonna sonora del nono film della figlia del grande Francis Ford - presentato all’ultima Mostra del cinema di Venezia e in sala dal 27 marzo - non si senta neanche una canzone del “Re del rock’n’roll”, nato da una famiglia poverissima nel Mississippi e morto a Memphis a soli 42 anni, sempre che per la tendenza del nuovo cinema americano iper-femminista e tardo-revisionista questo soprannome sia da considerarsi ancora valido.

TALENTO ESTETICO

Sofia Coppola sa fare cinema, è fuor di dubbio: oltre ad aver un talento estetico naturale per la messa in scena, per l’eleganza delle inquadrature, per l’attenzione minuziosa ai dettagli illuminati dalla macchina da presa, è una stupenda narratrice di romanzi rosa di formazione. Basti pensare al suo esordio, *Il giardino delle vergini suicide*, in equilibrio tra delicatezza

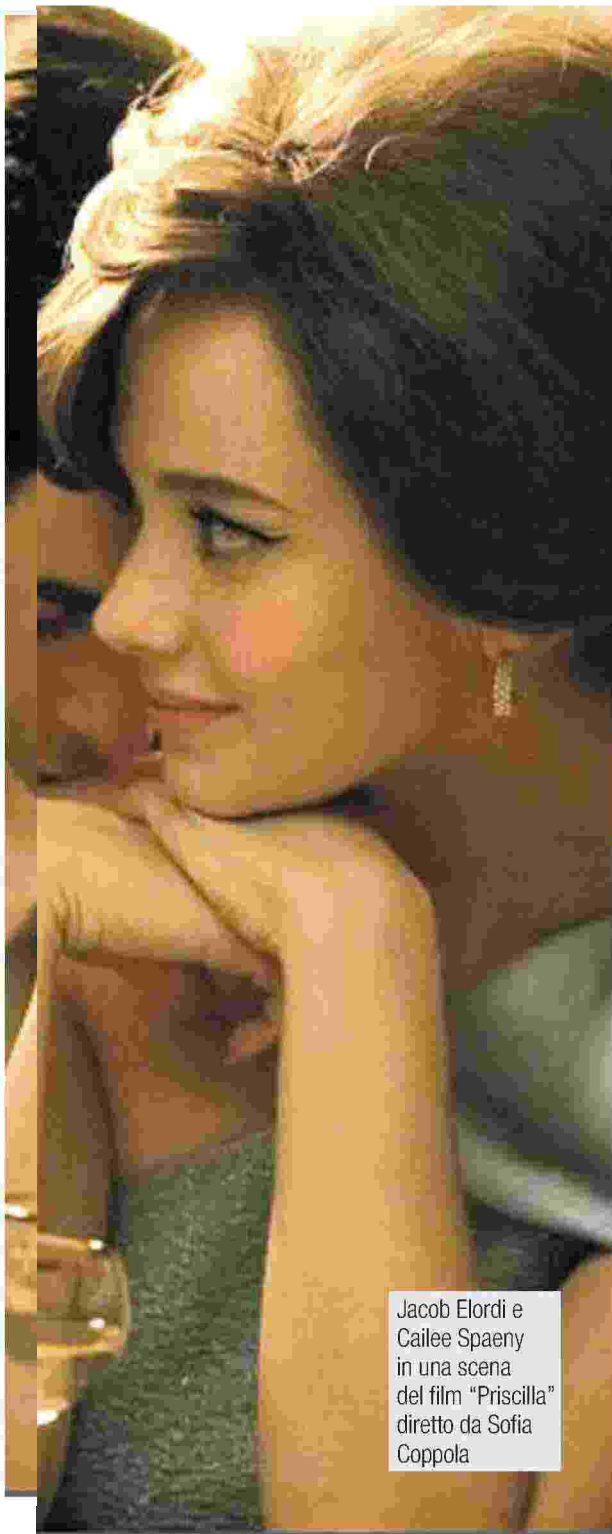
za e tormento; oppure al suo capolavoro mai eguagliato, *Lost in Translation*, storia d’amore platonica, dolcissima e soltanto potenziale tra un’incantevole Scarlett Johansson, all’epoca diciannovenne, e un malinconico e irresistibile Bill Murray, all’epoca cinquantatreenne. Op-

pure all’ironia e all’irriverenza di *Marie Antoinette*, amata e celebrata proprio perché sovrana ribelle e annoiata. E anche in *Priscilla* è innegabile la capacità di tratteggiare le pulsazioni e i batticuori della giovane Priscilla Beaulieu (la bravissima Cailee Spaeny, premiata con la Coppa Volpi a Venezia), quattordicenne che s’innamora perdutamente e viene ricambiata nient’altro che da Elvis Presley (Jacob Elordi), che a 24 anni subisce il fascino e la bellezza di una ragazzina che sta per sbocciare come un fiorellino. Se infatti il film non fosse altro che una storia d’amore totalizzante e complicatissima tra un’adolescente come tante e una persona più matura, nella quale le differenze di età e di vita si scontrano inevitabilmente con le illusioni dei sentimenti e le delusioni del tempo, allora ci sarebbe poco da obiettare: il termometro emotivo che è capace di misurare la sensibilità della Coppola raggiunge gradi molto alti.

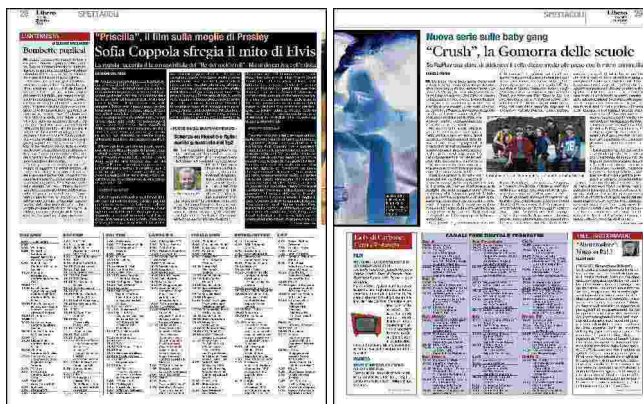
ANTI-PATRIARCALE

Peccato che la storia della teenager sedotta, rapita (il rocker strappò al padre della fidanzata il permesso di portarla a Graceland con lui) e plasmata dalla superstar che le sceglieva i vestiti, il trucco e le acconciature, serva soprattutto per collocare il film in quel contesto anti-patriarcale da cui oggi neppure un’autrice matura come la Coppola è in grado di svincolarsi. E quindi questo Elvis è di nuovo un altro maschio vigliacco del Novecento, un uomo che ogni tanto alza le mani e poi si mette a piangere, come se fosse una versione a stelle e strisce del Valerio Mastandrea di *C’è ancora domani* di Paola Cortellesi. Niente palcoscenico, niente folle oceaniche, niente movimenti con il bacino. Dopotutto, il film si nutre selvaggiamente del *memoir* della stessa Priscilla, combattuta tra il sogno di essere la moglie di Elvis e l’incubo di vivere in una gabbia dorata. Prendiamo atto, ma dobbiamo dircelo: all’ennesima bella canzone del film non cantata da Elvis - tra cui la conclusiva *I Will Always Love You* di Dolly Parton - lo sfregio dichiarato nei confronti del mito appare fin troppo eccessivo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Jacob Elordi e
Cailee Spaeny
in una scena
del film "Priscilla"
diretto da Sofia
Coppola



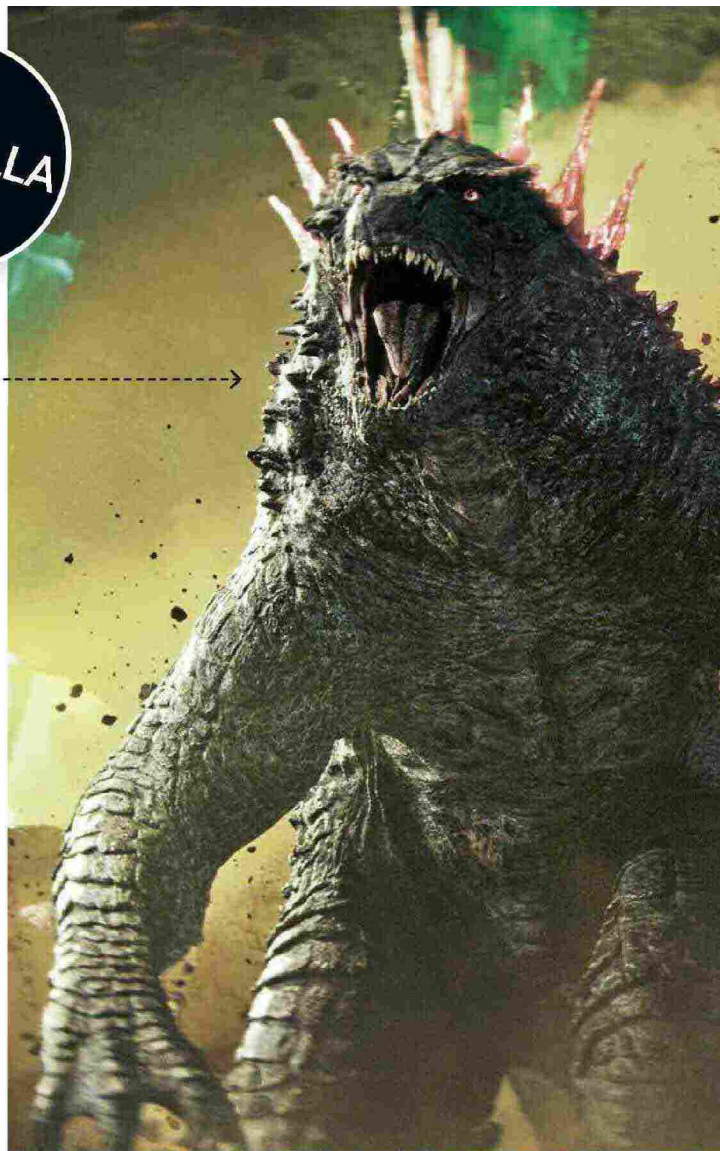
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Questo gigantesco dinosauro è nato nell'omonimo film giapponese del 1954 di Ishiro Honda. È apparso al cinema in ben 38 film dedicati al suo personaggio compreso quello in uscita il 28 marzo.

GODZILLA



Nati per terrorizzare il mondo, ora uniscono le loro forze per salvarlo da un pericolo più grande. «Sono come quelle coppie di sbirri assegnati alla stessa indagine che non si sopportano proprio» spiega a *Panorama* Adam Wingard, il regista di **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, ultimo episodio della saga record di incassi (1,95 miliardi di dollari) in arrivo il 28 marzo. Un film ricco di effetti speciali in cui i due mega animali ci fanno riflettere sul rischio di estinzione della nostra specie.

IL LATO UMANO DEI MOSTRI

PIACERI_CINEMA



KING
KONG

Il colossale primate ha fatto il suo debutto al cinema nel 1933 con il film *King Kong*. Da allora è stato protagonista di altri 12 titoli dedicati a lui.

molto territoriali, e bisognava trovare uno spunto efficace per riuscirci, così ho pensato a una storia in cui i due personaggi principali combattevano insieme a causa di un malinteso. In questo modo abbiamo creato una nuova storia in cui Kong e Godzilla sono come quelle coppie di sbirri assegnati alla stessa indagine che in realtà non si sopportano proprio».

In un'epoca di «franchise», come si chiamano le linee commercial-narrative che propongono più episodi costruiti attorno agli stessi personaggi, Godzilla e Kong appartengono al cosiddetto «Monsterverse», l'universo immaginario declinato al cinema e in tv cui è stato dato avvio dieci anni fa con *Godzilla* di Gareth Edwards, e che ha visto poi un episodio dedicato al gorilla, *Kong: Skull Island* nel 2017 e altri due film, l'ultimo dei quali vedeva appunto i due titani scontrarsi tra loro. L'iniziativa di Legendary Pictures, lo studio fondato da Thomas Tull, diventato miliardario

di Francesco D'Errico

Afuria di rincorrersi a distanza e dopo essersi scontrati varie volte, era inevitabile che i due mostri più celebri del cinema si incontrassero per collaborare tra loro. In *Godzilla e Kong - Il nuovo impero*, sugli schermi dal 28 marzo, i due giganti sono costretti loro malgrado a unire le forze per contrastare una minaccia che mette in pericolo l'intera umanità: un nuovo mostro, Skar King, che è diventato il dominatore della Terra Cava, il

grande vuoto che (fantasticando sulle teorie pseudoscientifiche del Settecento) esisterebbe sotto la crosta terrestre, dove come un dittatore ha soggiogato i propri simili. «Mentre stavo ultimando *Godzilla vs. Kong* (uscito nel 2021, 470 milioni di dollari d'incasso nel mondo nonostante la pandemia, ndr) mi sono chiesto se, dopo averli fatti combattere uno contro l'altro, avrei potuto far proseguire le loro avventure», spiega a *Panorama* il regista Adam Wingard. «E così ho pensato che avrebbero dovuto fare squadra. Però sono due animali,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

PIACERI_CINEMA

dopo aver cominciato col business delle lavanderie a gettone, ha finora fruttato 1,95 miliardi di dollari al botteghino e celebra una storia cominciata tuttavia molto tempo addietro. Kong, che abbiamo imparato a conoscere col titolo regale di *King Kong*, è stato inventato dal regista Merian Caldwell Cooper, dopo aver sognato un enorme gorilla intento a terrorizzare i newyorkesi: la creatura ha fatto il debutto nel 1933 compiendo il suo viaggio in catene dall'isola misteriosa di Skull Island, fino alla cima dell'Empire State Building, prima che il personaggio divenuto celeberrimo grazie anche agli effetti speciali in stop-motion, fosse riportato in auge da Dino De Laurentiis nel 1976, con un pupazzo animatronico di Carlo Rambaldi (indimenticabile l'attrice protagonista: una strepitosa Jessica Lange), e poi col digitale da Peter Jackson nel 2005.

Godzilla invece è nato nell'omonimo film giapponese del 1954 di Ishiro Honda ed è il dinosauro non estinto rimasto nelle profondità marine che, diventato gigantesco a causa delle radiazioni nucleari, riemerge per distruggere la civiltà. Il film che in qualche modo condannava, esorcizzandola, la catastrofe atomica di Nagasaki ed Hiroshima, ha reso il personaggio popolare ad ogni latitudine, tanto da generare un totale di 38 film legati al suo personaggio, compreso quello in uscita (mentre Kong arriva a 13).

Nella nuova pellicola di Wingard appaiono anche personaggi in carne e ossa: in particolar modo ritornano la primatologa Ilene Andrews (Rebecca Hall) e Jia (Kaylee Hottle), una ragazzina sorda nata su Skull Island che è in grado di comunicare con Kong. Ma nel viaggio in cui la mastodontica scimmia

Tre dei pochi protagonisti umani del film. Da sinistra: Trapper (Dan Stevens); la primatologa Ilene Andrews (Rebecca Hall); Jia (Kaylee Hottle), una ragazzina sorda nata su Skull Island, l'unica in grado di comunicare con Kong.



courtesy of Warner Bros. Picture, Getty Images

scoprirà il proprio antagonista, costringendolo ad allearsi a Godzilla, gli umani per una volta sono elementi di contorno, in un film ad alto tasso spettacolare che pone l'attenzione sui mostri, o *kai-ju*, come vengono chiamati nella fantascienza giapponese. «Quando tanti anni fa guardavo i film in cui Godzilla si univa a Mothra e ad altri mostri della tradizione del Sol Levante, non mi interessavano per niente i personaggi in carne e ossa, ma ero solo un bambino e usavo la mia immaginazione» spiega il regista. «Girare un film però è stato una sfida molto più ardua e ci è voluto *Godzilla vs. Kong* per capire come far funzionare tutto questo a livello di racconto cinematografico, riuscendo a trasmettere emozioni attraverso la loro forma di comunicazione non verbale».

A far rimanere sbigottiti gli spettatori di tutte le età ci penseranno anche gli effetti digitali usati per creare i vari titani nel film e con cui il cinema dei mostri negli ultimi anni ha reso possibile met-

tere in scena combattimenti realistici e sbalorditivi al tempo stesso, distanti anni luce dai primissimi che vedevano pupazzi ripresi in stop motion o attori indossare costumi di gomma su set di miniature delle città. Wingard ha assicurato che «ci sarà anche un omaggio alla Showa Era, quel periodo giapponese in cui Godzilla faceva cose assurde come danzare».

Questo spettacolare e postmoderno pastiche rappresenta anche un'occasione per celebrare la fantascienza al cinema degli anni Cinquanta, fatta di viaggi al centro della Terra, peraltro ripresi da Jules Verne, senza dimenticarsi di inserire anche elementi di attualità: «Nella spedizione verso la Terra Cava, Jia e Kong, accomunati dalla convinzione di essere gli ultimi rimasti della propria specie» spiega il regista «scopriranno che in realtà non è così». Un modo forse per far riflettere gli spettatori sul pericolo di estinzione che tutte le specie viventi, compresa quella umana, corrono a causa delle attività antropiche sul pianeta degli ultimi 200 anni. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Priscilla, la donna oltre il mito Elvis»

Sofia Coppola con la biografia della Presley in Italia dal 27 marzo: «Una storia di lotta per l'indipendenza»

di **Beatrice Bertuccioli**

Il riconoscimento più importante Sofia Coppola l'ha ricevuto proprio da Priscilla Presley. «Sofia ha fatto un lavoro magistrale», ha detto Priscilla, 78 anni, partecipando alla presentazione del film alla Mostra del Cinema di Venezia. Tratto dal libro autobiografico *Elvis and Me*, della stessa Priscilla e Sandra Harmon, il film ricostruisce dieci anni della sua vita: da quando, giovanissima, poco più che una bambina, conosce Elvis Presley in una base militare americana nella Germania ovest, fino al divorzio, nel 1973, ormai pronta a crearsi una sua autonoma esistenza e identità (Elvis sarebbe morto poco tempo dopo, nel '77, a 42 anni). *Priscilla*, dal 27 marzo nelle sale, è valso alla venticinquenne Cailee Spaeny, la Priscilla del film, la Coppa Volpi per la migliore interpretazione femminile. Accanto a lei, Jacob Elordi (*Euphoria*, *Saltburn*) nel ruolo di Elvis. In collegamento Zoom dagli Stati Uniti, Sofia Coppola, 52 anni, un Oscar e un Leone d'Oro in bacheca, parla di questa sua nuova opera.

Sofia Coppola, ha detto di non

considerare Priscilla un biopic.

«Per me non lo è perché dal mio punto di vista vuole essere un lavoro più impressionistico, una sorta di viaggio emotivo nella vita di questa donna».

E in quella di Elvis?

«Non sapevo quasi nulla della vita privata di Elvis ma attraverso la prospettiva di Priscilla ho potuto scoprire com'era».

Difficile per Priscilla essere una Presley. E per lei essere una Coppola?

«Sono felice di avere trovato una forma artistica che mi ha consentito di esprimermi e sono anche contenta che in questo modo ho abbracciato quella che è, in qualche modo, la cultura della mia famiglia, la cultura cinematografica di tutti noi».

Secondo lei, cosa spinge a un certo punto Priscilla ad abbandonare Graceland, la dimora da fiaba di Elvis, e andare per la sua strada?

«Me lo sono chiesta a lungo ma resta un po' un mistero dove lei, data l'epoca e la sua posizione, abbia trovato la forza per dire "basta". Probabilmente è stato importante avere incontrato persone al di fuori di quel mondo e che si interessavano alle

sue opinioni, e poi, il fatto di essere madre. Forse non si immaginava a crescere una figlia in un ambiente come Las Vegas. Comunque, questa forza e determinazione le aveva dimostrate fin da ragazzina».

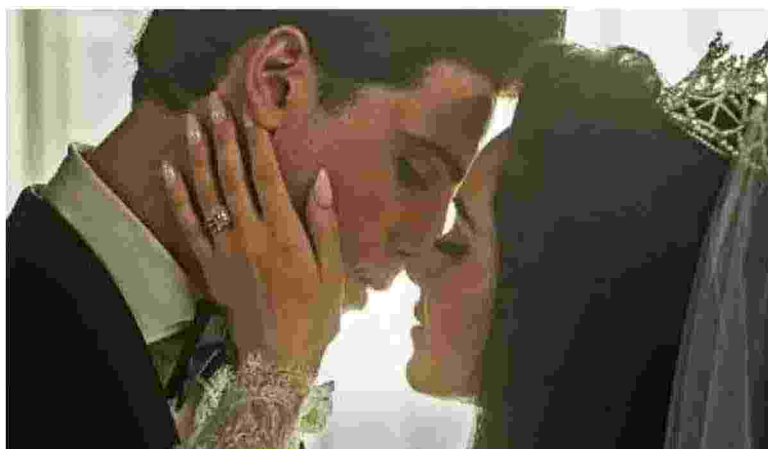
Come mai non le è stato consentito di mettere nel film le canzoni di Elvis Presley? Priscilla non ha potuto intercedere?

«La Fondazione Elvis Presley è estremamente protettiva nei confronti dell'immagine di Elvis e quindi sostanzialmente non accetta opere creative, se non quelle che la Fondazione stessa realizza. Avevo pensato che la presenza di Priscilla potesse aiutarci, ma non è stato così».

Con Priscilla aggiunge un altro ritratto femminile alla sua personale galleria.

«Con Priscilla volevo osservare le donne di quegli anni, le donne della generazione di mia madre, rendermi conto di quale ruolo avessero nella società, quali fossero le loro aspettative. Per me, che ho una figlia adolescente, è una sorta di gioco di specchi. Mi interessa sempre moltissimo l'esperienza delle donne, di tutte le epoche. Penso che ci sia sempre qualcosa da imparare da loro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

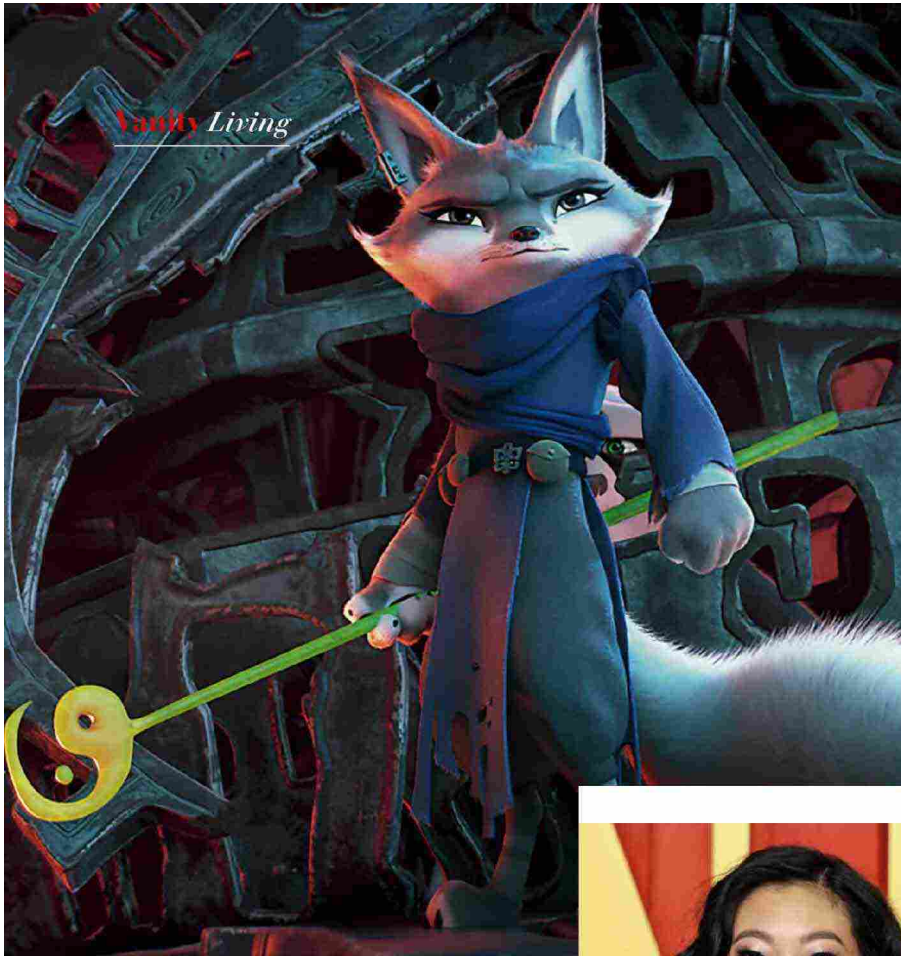


Jacob Elordi e Cailee Spaeny. In alto a destra Priscilla Presley e Sofia Coppola



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



FILM AL CINEMA / 2

Il bello di ESSERE STRANA

Così bizzarra da scegliersi un nome, Awkwafina, che significa proprio questo. E che la sta portando lontano. Nell'antica Cina

di LORENZA NEGRI

Rapper e aspirante maga, attrice e comica. Per il film d'animazione *Kung Fu Panda 4* (in sala dal 21 marzo), Nora Lum, in arte Awkwafina, è anche doppiatrice: nella versione originale presta la voce alla ladra Zhen, la scaltra volpe che diventa discepolo e compagna di avventure del gioviale panda protagonista. Lanciata nel 2018 da *Crazy & Rich*, prima commedia statunitense con un cast composto prevalentemente da americani di origini asiatiche, oggi Awkwafina è tanto

affermata da avere due statue di cera di Madame Tussauds a sua immagine. «Impensabile per una ragazzina che leggeva Sylvia Plath e si sentiva tanto fuori posto da coniare per sé il nome Awkwafina! (da "awkward", "strana")».

Ha evocato la sua volpe interiore per interpretare Zhen?

«In realtà mi sento più un gatto, ma Zhen mi ha permesso di iniettare dentro di lei il mio umorismo un po' caustico. Inoltre, ho attinto ai ricordi dell'adolescenza, quando ero più impavida e avventurosa. Il risultato è un personaggio complesso, come tutti quelli femminili dovrebbero essere».

Dunque è il gatto il suo animale guida?

«Non so se ne ho uno. Ultimamente

FURBA COME UNA VOLPE

Il personaggio di Zhen in *Kung Fu Panda 4*. Sotto, Nora Lum, in arte Awkwafina, 35 anni, newyorkese di origini cinesi e coreane.

mi sento più uno struzzo che deve correre giù da una collina».

Anche lei, come Zhen, ha un mentore?

«Sì, la collega Margaret Cho, che ho sempre ammirato. Siamo diventate inseparabili e abbiamo registrato canzoni e video insieme. Da bambina cercavo dei punti di riferimento, ma era difficile trovarli in televisione o al cinema. Poi è comparsa Lucy Liu, ed è subito diventata il mio idolo. È stata la

prima donna americana di origini asiatiche a presentare il *Saturday Night Live*. Era il 2000, avevo undici anni. Diciotto dopo sono stata io la seconda, una conquista importantissima per me».

Che bambina era?

«Leggevo tanti saggi, adoravo quelli della giornalista Joan Didion. Sì, lo so, sembra deprimente, ma le ho detto subito che ero bizzarra».

È per lei che voleva diventare giornalista?

«Anche, ma soprattutto non volevo fare il medico o l'avvocato, ciò che si aspettano tutti i genitori asiatici. Desideravo essere una ribelle e diventare una reporter intrepida sempre in cerca di storie e scoop. Peccato che non fossi portata».

Lei è un'attrice, una comica e una rapper. C'è qualcos'altro che vorrebbe fare?

«Non sarebbe male essere una maga oppure una di quelle persone che vengono pagate per coccolare i panda allo zoo».

È nata nel 1988, nell'anno cinese del dragone, che ricorre nel 2024: che cosa auspica per il suo anno?

«Vorrei trovare la felicità dentro di me, non fuori. E poter dedicare più tempo ai miei cari».





ROSSI DOVREBBE ASSUMERE L'INCARICO DI AMMINISTRATORE DELEGATO

Arriva il bando per il Cda della Rai. Il centrodestra prepara i nomi

Roma

Si stringono i tempi per il rinnovo del Consiglio di amministrazione Rai, ormai in scadenza. L'obiettivo del governo Meloni è di chiudere la partita prima delle elezioni europee dell'8 e 9 giugno. Sarà pubblicato domani sui siti di Camera e Senato, come deciso dalla conferenza dei capigruppo, l'avviso per la selezione dei quattro membri di competenza parlamentare. Considerato che sono necessari trenta giorni per la presentazione dei curricula e trenta per il loro esame, si potrebbe votare negli ultimi dieci giorni di maggio, prima della pausa dei lavori in vista del voto per il Parlamento Ue. Sempre che non si registrino intoppi, in particolare legati alla scelta del presidente che

deve avere il via libera di almeno una parte dell'opposizione.

Il Cda Rai è composto da 7 membri: due vengono eletti dalla Camera e due dal Senato. Altri due vengono indicati dal ministero dell'Economia, uno dei quali riveste poi la carica di amministratore delegato e l'altro, almeno in base alla prassi, di presidente, dopo aver ottenuto il gradimento di due terzi della commissione di Vigilanza. Il settimo membro viene eletto dai dipendenti e proprio oggi il Consiglio di amministrazione della Rai ha approvato il regolamento per la sua indicazione (dovrebbe essere confermato Davide Di Pietro, espressione della sinistra interna).

Sembrano fatti i giochi per la successione di Roberto Sergio nella carica di amministratore delegato, con la promozione di Giampaolo

Rossi, oggi dg e punto di riferimento in Rai di Fratelli d'Italia. Si tratta ancora, invece, per la presidenza. Forza Italia punta su Simona Agnes, sponsorizzata da Gianni Letta, ma occorre convincere la Lega, che potrebbe rivendicare la carica in quanto seconda forza parlamentare, oltre all'opposizione. Alla maggioranza mancano, infatti, cinque voti per raggiungere i due terzi della Vigilanza e servirà quindi l'appoggio di almeno uno tra il Pd e il Movimento 5 stelle, che dovrebbe confermare Alessandro Di Majo in Cda. I giochi sono aperti nella maggioranza: il nome scelto dal Carroccio è quello dell'attuale direttore della Tgr, Alessandro Casarin, mentre per Fdi si parla di Guido Paglia, esponente della destra romana, ipotesi che riceve però smentite. Circola anche il nome dell'ex direttore

del Tg2, Mauro Mazza.

Resterebbe aperto comunque il tema della rappresentanza femminile. Per questo si attende che il componente indicato dal Pd o, in alternativa, quello indicato da Fratelli d'Italia siano donne (in tal caso si potrebbe convergere sulla vicedirettrice del *Secolo d'Italia*, Annalisa Terranova). Tra i dem si sta ragionando sui criteri di scelta, in particolare sull'opportunità di convergere su un interno Rai o un esterno: Sandro Ruotolo ha precisato al *Fatto Quotidiano* che per coerenza, non volendo lottizzare, il Pd non lo indicherebbe mai, mentre Giovanna Melandri ad aprile diventerà amministratore indipendente di Kering. Non trovano conferme in ambienti dem i nomi dell'ex direttore del Tg3, Antonio Di Bella, e della scrittrice Chiara Valerio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Si punta a chiudere prima delle Europee di giugno. In Vigilanza serve l'appoggio di parte dell'opposizione. Vari nomi in ballo per Fdi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Ad Ancona arti, spettacolo e fascino del male

Da domani al 24 marzo si svolge ad Ancona il XIV Festival Popsophia, festival nazionale della pop filosofia diretto da Lucrezia Ercoli. Il tema scelto per questa nuova edizione è *Lo spettacolo del male*, una riflessione «scomoda e necessaria» per raccontare il nostro contemporaneo. Nella quattro giorni di festival ci saranno tre rassegne dedicate a cinema, serie tv e nuovi linguaggi, tre spettacoli filosofico-musicali inediti, laboratori di filosofia dedicati a bambini e adulti, e una mostra, Pentagon, nella galleria virtuale di Popsophia MeGa, per entrare all'interno dei misteri della perfezione della matematica. Perché il male ci affascina? È questa una delle domande che artoceranno riflessioni e interventi da parte di filosofi ed esperti di cinema, musica e serialità televisiva nel corso del festival, che si dipanerà in una serie di appuntamenti pomeridiani insieme a giornalisti, scrittori, docenti e filosofi, che affronteranno il tema scelto con speech inediti e philoshow serali. Tra le novità di quest'anno, anche la presenza di laboratori filosofici in collaborazione con l'associazione Sophratica, che proporrà in ogni giornata workshop dedicati a varie fasce di età, dai bambini e ragazzi agli adulti; Sophratica è un'associazione nata con lo scopo di promuovere e far arrivare le pratiche filosofiche all'attenzione di un pubblico più ampio, attraverso laboratori aperti alla cittadinanza e iniziative in scuole, enti pubblici, privati e aziende. Contemporaneamente allo svolgersi del festival, uscirà per Ponte alle Grazie anche il libro di Lucrezia Ercoli con lo stesso titolo della manifestazione: l'idea è di fornire una ricognizione della rappresentazione del male nella letteratura, nell'arte, nella filosofia e nel cinema. Ercoli infatti, da anni, è studiosa di questi temi ed è docente di storia dello spettacolo all'Accademia di Belle Arti di Bologna.

Eugenio Giannetta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Schermaglie

Augias cerca ancora "segreti" in Vaticano



ANDREA FAGIOLI

Titoli come «I segreti del Vaticano» e «Il Papa e il diavolo» possono mettere in guardia, poi seguendo la puntata de *La torre di Babele* condotta da Corrado Augias lunedì sera su La 7, seguita da un documentario sul rapporto tra Pio XII e Hitler, l'allarme si può dire rientrato, nonostante una partenza in cui parlando di Benedetto XV si dice sia «passato alla storia per un appello contro la Prima guerra mondiale, ma in realtà ero uno spendaccione, che aveva dilapidato tutto e non aveva lasciato una lira per il Conclave del 1922, tanto che fu chiesto aiuto economico agli americani». In sostanza si è trattato comunque di una lunga intervista dapprima a Massimo Franco, autore di *Secretum*, e poi a monsignor Sergio Pagano, prefetto dell'Archivio apostolico vaticano, quello che prima di Papa Francesco si chiamava «segreto». Tra l'altro, monsignor Pagano è di fatto anche il protagonista del libro di Franco essendo frutto di un colloquio proprio con il vescovo responsabile di quello che Augias presenta come il «Purgatorio cartaceo». Va in ogni caso detto che il Corrado Augias che ora in televisione si occupa di Chiesa cattolica ha poco a che fare con quello acido che in passato rispondeva su "La Repubblica" alle lettere su temi religiosi. È decisamente più conciliante, anche se resta insinuante come ad esempio su Pio XII che non avrebbe compiuto un gesto eroico per salvare gli ebrei di Roma e che avrebbe scomunicato il comunismo, ma non il fascismo. A tutto questo, sia nel programma che nel documentario, replica Pagano ammettendo la complessa personalità di Pacelli e spiegando come la paura del Papa fosse quella «di diventare lui stesso l'origine di una più grave persecuzione». Ma il suo non fu un silenzio assordante, bensì un silenzio operoso decidendo di aiutare gli ebrei clandestinamente e togliendo per questo la clausura ai conventi, soprattutto a quelli femminili.





Da Barbero a Pif, il festival della «meta sognata»

Fidenza, ad aprile l'evento che celebra la via Francigena. Il programma e i premi ai giornalisti

ROMA Presentata ieri al Palazzo dell'Informazione in piazza Mastai a Roma, sede dell'agenzia giornalistica e del gruppo AdnKronos, la quarta edizione del «Francigena Fidenza Festival», organizzato dal Comune di Fidenza (Parma), che si trova sullo storico percorso francigeno e ne porta le tracce nella sua storia millenaria, in collaborazione con l'Aevf (Associazione Europea Vie Francigene).

L'edizione di quest'anno, dall'11 al 14 aprile, avrà come tema-slogan «La meta sognata». Un vasto calendario di circa cinquanta eventi destinati a tutte le fasce di età: mostre, dibattiti, progetti per le scuole e laboratori per i bambini, spettacoli e concerti. Tra i protagonisti lo storico e scrittore Alessandro Barbero, lo storico dell'arte Arturo Carlo

Quintavalle, l'attore e regista Pif-Pierfrancesco Diliberto, il filosofo Aldo Colonetti. Come ha spiegato il sindaco di Fidenza Andrea Massari (che ha parlato di «formula vincente» dell'appuntamento ideato dall'architetto Sandro Polci) al festival si possono «approfondire gli aspetti storici, religiosi, filosofici, ambientali, turistici e sociali legati alla prima grande "autostrada" che collegava l'Europa da Canterbury a Roma e poi giù fino alla Terra Santa». Massari ha ricordato che nel 2015 la città di Fidenza ha convocato tutti i sindaci del percorso italiano «chiedendo di candidare la via Francigena a patrimonio dell'umanità. Siamo nella fase della composizione del dossier per la candidatura e se ci riusciremo sarà uno dei siti Unesco più estesi. È compito di tutti lavorare per la tutela e

valorizzazione di questo patrimonio straordinario».

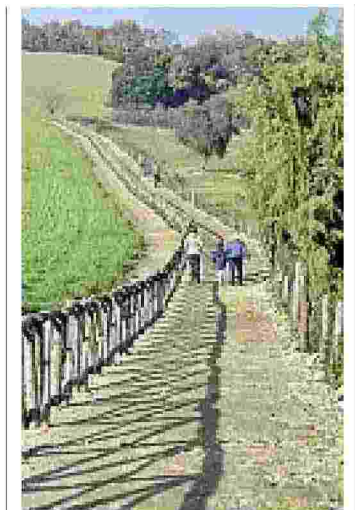
Per Maria Pia Bariggi, assessore alla Cultura di Fidenza, «cercare di raggiungere la meta sognata è proprio di tutti coloro che camminano, che comunque cercano esperienze nuove e diverse dal quotidiano, allontanandosi da quanto è consueto e banale. Il cammino come opportunità di cambiamento».

Alla presentazione del festival hanno partecipato anche i rappresentanti del Gruppo dei Dodici, presieduto da Giancarlo Forte e nato nel 2008, che anima il centro Studi e Informazioni di Fondi sulla via Francigena del Sud ed è molto attivo anche nell'area intorno all'Abbazia di Fossanova (www.gruppodeidodici.eu). Nell'ambito della presentazione sono anche

stati consegnati i premi «Francigena Fidenza Award», ideati da Rossana Tosto. Tra i premiati Luciano Fontana, direttore del *Corriere della Sera*, Giuseppe Marra, presidente del gruppo *AdnKronos*, Rita Lofano, direttrice dell'agenzia *Agi*, Gianni Todini, direttore di *AskaneWS*, Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide de *la Repubblica*, Francesco Pionati, direttore del Giornale Radio Rai, Silvia Calandrelli, direttrice di Rai Cultura, Valeria Arnaldi del *Messaggero*, Massimiliano Menichetti, *Radio Vaticana*, Marzia Roncacci, *TG2*, Paolo Di Lorenzo, *TG5*. Un segno di apprezzamento, ha detto Rossana Tosto, «per i giornalisti il cui percorso professionale si distingue per l'uso di linguaggi autentici».

Paolo Conti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Strada storica Un tratto della via che collegava Roma a Canterbury



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Cairo, margini in crescita La7 quinta rete per ascolti

L'ebitda sale del 14% a 167,5 milioni. Ricavi consolidati lordi a 1,16 miliardi

Margini in aumento per Cairo Communication nel 2023, con le attività editoriali del gruppo tutte in crescita. Il consiglio della società che controlla il network La7 e Rcs ha diffuso ieri i dati preliminari, mentre il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre scorso sarà esaminato la prossima settimana, il 28 marzo. Il margine operativo lordo è salito del 14% a 167,5 milioni (147,1 nel 2022) a fronte di ricavi per 1,160 miliardi. Rcs, il gruppo che pubblica il «Corriere della Sera», ha visto salire il margine operativo a 140,2 milioni dai precedenti 122,1. La7 ha segnato un aumento a 16,6 milioni (15,6 milioni nel 2022). Ed è migliorato nettamente anche il margine operativo lordo di Cairo Editore che passa da 4,4 a 7,9 milioni.

L'anno scorso e nei primi mesi di quest'anno il settore televisivo ha proseguito la corsa iniziata nel 2022 completando il risanamento con il ritorno all'utile di bilancio. Prima dell'ingresso della Cairo Communication — l'acquisto è del 2013 — le perdite de La7 ammontavano a circa 100 milioni all'anno. Urbano Cairo incontrando di recente gli investitori in un road show in Piazza Affari insieme all'amministratore delegato di Cairo Communication, Uberto Fornara, aveva annunciato i risultati di ascolto del network televisivo che in autunno è il quinto in prime time con il 5,6% di share ed è il quarto con il 5,8% tra le 20 e le 22.30. Mentre la distanza da Italia1 (5,9%) è ormai minima. La7, poi, risulta la terza rete italiana con il 9,1% nel pubblico di fascia alta e medio alta in prime time e addirittura seconda con il 13%, dopo Rai1, se si considera, sempre in prime

time, il solo segmento di pubblico dei laureati.

Cairo Editore, la società dei periodici, è leader per copie di settimanali vendute con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da Ads, tra le quali due riviste di enigmistica, le copie vendute sono circa 1,1 milioni.

Rcs, infine, si conferma primo editore online con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici mensili medi, al netto delle duplicazioni. A fine dicembre le testate del gruppo hanno raggiunto una customer base digitale attiva di oltre un milione di abbonamenti. Sono 595 mila per il «Corriere» (che ai primi di marzo aveva già superato quota 615 mila), 214 mila per la «Gazzetta dello Sport», 136 mila per «El Mundo» e 82 mila per «Expansion». In edicola, il «Corriere» è il primo quotidiano davanti alla «Gazzetta» e segna un distacco di oltre 100 mila copie dal suo diretto concorrente.

Paola Pica

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

● Il margine operativo lordo di Cairo Communication è salito a 167,5 milioni (147,1 nel 2022) a fronte di ricavi per 1,160 miliardi.

L'anno scorso e nei primi mesi di quest'anno il settore tv con La 7 ha proseguito la corsa completando, tra le altre cose, il risanamento con il ritorno all'utile di bilancio



Editore
Urbano Cairo
presidente
di Cairo
Communication





A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Rivive in un doc Carmelo Bene, il «decostruttore» del teatro



«**C**i sono cretini che hanno visto la Madonna e ci sono cretini che non hanno visto la Madonna. Io sono un cretino che la Madonna non l'ha vista mai. Tutto consiste in questo, vedere la Madonna o non vederla». Inizia così, con Filippo Timi che recita alcuni brani di «Sono apparso alla Madonna» (1983), «Bene! Vita di Carmelo, la macchina attoriale» il documentario di Samuele Rossi dedicato a uno dei più rivoluzionari protagonisti della scena teatrale italiana (Sky Arte).

A volte, si tenta di tramandare l'immagine dell'artista incompreso, del genio maledetto, del drammaturgo discriminato. Non è vero niente. Fin dai tempi in cui recitava nelle «cantine romane» e nel suo Teatro Laboratorio a Trastevere, la meglio critica rivaleggiava nel tesserne le lodi. Scriveva Alberto Arbasino: «Tutto cambiò con Carmelo Bene, credo. Forse veramente lo "scoprimmo" con Ennio Flaiano, e qualche dotto inevitabile paragone con Antonin Artaud, su una modesta scena remota dal centro storico e dai salotti "bien". Altro che maniere chic, là.

Ogni dettaglio sembrava — ed era — approssimativo e casuale. Altro che le geometrie postbrechtiane di Strehler o le raffinatezze minuziose di Visconti o le accurate eleganze di tanti altri...».

Il doc mescola giudizi critici con ricordi personali, interventi «di spiegazione» (il contributo più interessante mi pare quello del direttore d'orchestra Marcello Panni), con le voci di chi lo ha amato, la compagna Lydia Mancinelli, l'ultima moglie Raffaella Baracchi, la figlia Salomè, curatrice della fondazione a lui dedicata (che peso, per una giovane!). La beffa più grande che Carmelo Bene ha fatto al teatro italiano non è tanto la «decostruzione del testo» («il testo non conta nulla, è spazzatura nella scrittura di scena») quanto la irripetibilità della «sua» trasposizione. I grandi autori che ha affrontato, da Shakespeare a Collodi, da Campana a Laforgue, sono stati trasformati sulla scena, nel momento in cui Bene li agiva. Questo significa che il teatro di Bene non è «eternabile»: possiamo solo rivedere ciò che i media ci hanno lasciato. Anche, «a mio modesto parere», le non sempre esaltanti esibizioni televisive chez Costanzo o chez Biscardi...

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso
Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv



Maestro

Carmelo Bene
(1937-2002)
è stato uno dei protagonisti della neoavanguardia teatrale italiana e tra i fondatori del «nuovo teatro»



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



BIOGRAFIA DEL REGISTA

Il mito Eastwood:
94 anni di yankee,
donne e frontiere

» PONTIGGIA A PAG. 18

«**L**eroe invecchiato rimane eroe, anche se acquista al contempo una debolezza, una sorta di fragilità che ce lo rende infinitamente più vicino». Lo scrive Alessandro Cappabianca nella bella prefazione a *Spettri di Clint*, ovvero *L'America del mito nell'opera di Eastwood*, che Mariuccia Ciotta e Roberto Silvestri licenziano con i crismi dell'originalità, propria, e dell'unicità, del novantaquattrenne – il prossimo 31 maggio – Clint Eastwood.

» Federico Pontiggia

La cartografia, e correlata cosmogonia, su cui gli autori impiantano una ponderata e sorprendente analisi del *corpus* e dell'*humus* eastwoodiano la lasciamo alla vostra lettura, intanto diamo i numeri di questo unicum: 71 film interpretati, 53 prodotti, 45 diretti, anzi, 46 con il nuovo *Juror #2*, dramma processuale che vedremo in autunno. Una eccellenza culturale e, ancor prima e più, una eccezione sistemica: "La 'totale libertà' espressiva conquistata da Clint Eastwood, e da Woody Allen, dentro Hollywood è stata una delle poche vittorie politiche della loro generazione". In aneddotta, "Facevamo sem-

pre come voleva lui", confessato da un ex presidente della Warner Bros, e "Basta che dica 'Questo non lo potete fare' e tutto si blocca", asseverato da John Carpenter.

CLINT EASTWOOD La biografia di Ciotta e Silvestri

L'AMERICANO COL FUCILE E I FILM

Il mito, le donne, la frontiera

pre come voleva lui", confessato da un ex presidente della Warner Bros, e "Basta che dica 'Questo non lo potete fare' e tutto si blocca", asseverato da John Carpenter.

GLI AUTORI fanno discendere siffatto imperativo libertario, se preferite, imperiosa libertà dai giovani del Secondo dopoguerra, per cui la libertà è una sfida, "non un 'dover essere' da seguire, ma un disegnare nel vuoto davanti a sé", e messo nel mirino dell'ispettore Callaghan non l'America degli innocenti, bensì "la società dei forti" procedono all'annessione ideologica: "Clint era dalla nostra parte molto tempo prima della riabilitazione critica del terzo millennio – al di là delle contraddittorie dichiarazioni politiche – dalla parte del bambino Cherokee discriminato, della donna aggredita e indocile... contro i presidenti degli Stati Uniti corrotti e assassini".

Dunque, come metterla con Donald Trump, a cui sovente e (in)debitamente il Nostro viene accostato? Cuore e penna a sinistra, Ciotta e Silvestri si rimettono al collega francese Jacques Mandelbaum, che recensendo "il sottile e luminoso *Sully*" nel merito ascrive a Eastwood un "doloroso enigma". Che vuol dire? I tre preferi-

scono contemplare la sua adesione al Partito Repubblicano "come se fossero ancora i tempi di Lincoln", e più non dimandare. Se quel trentacinquesimo film, sul miracoloso ammaraggio sull'Hudson del pilota Tom Hanks, "scavalca l'individualismo del cavaliere solitario, e orchestra il coro dell'America che solo unita può salvare e salvarsi", i conti sono lunghi dal tornare: oggi chi guida quel coro, Trump o Biden? Non è dato sapere, ma forse lo sappiamo, e a più di qualcuno non piacerà.

Del resto, nell'intervista agli autori pubblicata sul *manifesto* del 21 settembre 1988 e riportata in appendice, alla considerazione di Billy Wilder per cui gli americani quando sono giovani e poveri votano democratico, adulti e ricchi repubblicano, Clint risponde: "Non è più così, ho letto un articolo su un giornale secondo cui molti giovani votano repubblicano, e così la classe media, perché i democratici non hanno fatto abbastanza per meritarsi il voto. In America tutti debbono pagare i loro conti".

"CORPO EROTICO di fronte alla cinepresa, occhio spietato dietro di essa", come rileva Anna Camaiti Hostert nella postfazione, Eastwood è indagato anche nel suo rap-

porto cinematografico con l'altro sesso, ed ecco con buona pace delle anime belle – e delle diete woke – palesarsi il "ladro di identità femminili": il critico francese Stéphane Bouquet ne stigmatizza "l'intento non di dar voce alla donna, ma di prendere il loro posto", Ciotta e Silvestri levano la patina insultante e accolgono la sostituzione "generica", sottolineando al contempo come "nessuna delle sue protagoniste è una bellezza".

Ma Eastwood guarda e passa, l'America per specchio, il cinema per spettro, proponendosi sulla scorta di Henry D. Thoreau e Walt Whitman quale

"modello possibile dell'America", e facendo della disobbedienza monito esistenziale e prassi artistica. Ciotta e Silvestri prendono dalla postfazione di Franco Meli a *Disobbedienza civile* di Thoreau, e fotografano Clint "pronto a difendere le vittime 'con la penna ma anche con il fucile: per risvegliare la coscienza nazionale sono a volte necessarie sia le pallottole di un visionario che le intransigenti parole di un profetico trascendentalista". E sembra di essere a Capitol Hill il 6 gennaio del 2021.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

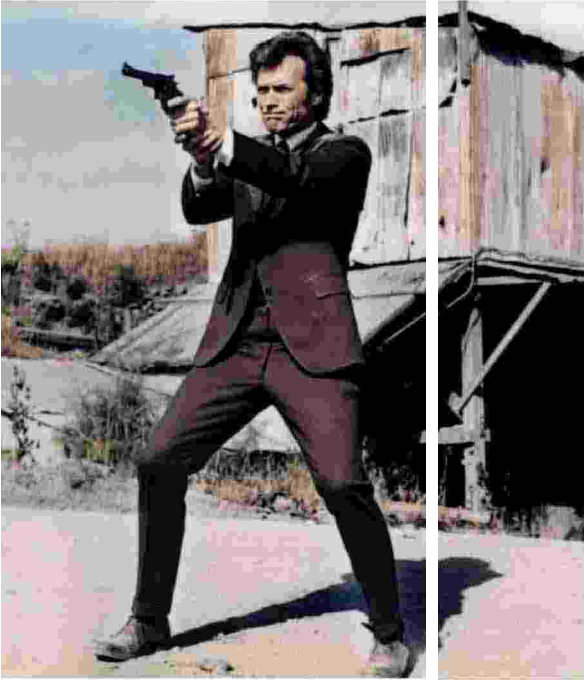


» **Spettri di Clint**
Ciotta e Silvestri
Pagine: 448
Prezzo: 22 €
Editore: Baldini+Castoldi

Un cineasta conservatore

"Giovani e ceti medi ora votano repubblicano: i dem non hanno fatto abbastanza e qui negli Usa tutti debbono pagare i loro conti"

Alla vigilia del 94 anni
Clint Eastwood, attore e regista, con Tom Hanks
FOTOGRAMMA/
LAPRESSE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



TELEDICO

di Laura Rio

«Crush», il bullismo spiegato ai bambini dal tredicenne Diego

Una serie che devono vedere i ragazzi, ma anche i loro genitori. Per provare a parlare insieme di bullismo e di come i figli lo vivono, lo subiscono, lo praticano o semplicemente lo vedono tutti i giorni dentro e fuori scuola. Si intitola *Crush - La Storia di Diego*, prodotta da Stand by me in collaborazione con Rai Kids, ed è disponibile in boxset su RaiPlay e in onda da domani tutti i giorni alle 20 su Rai Gulp.

Il fenomeno delle baby gang è raccontato nella serie dal pun-

to di vista di Diego, un tredicenne alle prese con le emozioni della prima cotta, le amicizie, la scuola, la ricerca di una propria identità. Narrata con il linguaggio dei teenagers, offre uno stimolo per riflettere e cercare di comprendere le motivazioni che spingono molti giovani a ritrovarsi all'interno di una gang, dalla voglia di crearsi un'identità al sentirsi parte di un gruppo.

Il protagonista Diego ha una vita apparentemente tranquilla con buoni voti a scuola e buone amicizie. L'arrivo di Leo, un

nuovo compagno di classe con un'aura di fascino e sicurezza, cambia la sua vita. Nonostante le differenze, Diego e Leo svi-



luppano un'amicizia intensa, ma complicata dalla presenza della baby gang di cui Leo è il leader, l'elemento più carismatico che gli altri amano seguire. Diego si trova così diviso tra l'essere attratto dalla sicurezza e dalla popolarità di Leo e la disapprovazione delle azioni del gruppo, che lo metterà nei guai.

Crush - La Storia di Diego è il terzo capitolo della collana originale *Crush* che esplora luci ed ombre della vita dei preadolescenti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Audiovisivo e Tlc, per salvare la delega Governo in corsa contro il tempo

Consiglio dei ministri

Quadra ancora da trovare sugli obblighi richiesti a piattaforme e tv commerciali

Per la riforma del Tusma peserebbe il nodo Mediaset sulle quote di investimento

Andrea Biondi
Carmine Fotina

È corsa contro il tempo per salvare la delega al governo sui correttivi da apportare al Testo unico dei servizi audiovisivi (Tusma). Il decreto legislativo, come quello contenente i correttivi sul Codice delle comunicazioni elettroniche, è atteso oggi per l'approvazione definitiva in Cdm, con i testi rivisti sulla base delle modifiche apportate secondo i pareri delle commissioni parlamentari. Ma a ieri sera la situazione era ancora molto incerta.

Percorso netto per la parte riguardante il Codice delle Comunicazioni elettroniche, ma lo stesso non è accaduto per il Tusma sui cui correttivi, evidentemente, ci sarebbe ancora da trovare la quadra fra le

forze politiche.

Certo le lancette corrono inesorabili. La deadline per la scadenza della delega è quella del 24 marzo. Per questo ancora ieri in tarda serata i pontieri erano al lavoro per superare l'impasse e con l'obiettivo di portare anche il testo della revisione del Tusma nel Cdm previsto per oggi ma del quale, anche tenendo in conto i tempi stretti per l'esercizio della delega, a ieri appariva possibile un rinvio, anche se a stretto giro vista la tagliola del 24 marzo.

A quanto risulta, a far saltare il banco ad ora sarebbero gli obblighi di investimento in opere di produttori "indipendenti" (quindi non legati ai broadcaster) richiesti a Tv e piattaforme di video on demand. La formulazione verso la quale si prevedeva di andare porta al 16% (dal 20% precedente) la quota di introiti netti che le piattaforme Vod, da Netflix in giù, sarebbero chiamate a investire in produzioni "europee". A questa flessione dovrebbe però corrispondere un aumento della parte "italiana": da almeno il 50% al 70%. Tradotto: i Vod dovrebbero investire l'11,2% (adesso è al 10) del fatturato annuo in Italia. Per le tv lineari diverse dalla Tv pubblica la percentuale in quote europee è prevista, in questo schema, scendere al 10% dal 12,5% precedente con aumento, anche qui dal 50 al 70%, per

la quota italiana. Qui, però, si sarebbe inceppato il meccanismo, con una Mediaset molto determinata a spingere per un abbassamento della sottoquota cinema (invece non previsto) e a far tramontare l'idea dell'aumento della quota italiana.

Quanto al Codice Tlc, che contiene una serie di semplificazioni per l'installazione di reti a banda ultralarga con sanzioni per i call center fraudolenti o che abusano dei dati in loro possesso (si veda Il Sole 24 Ore del 7 marzo), sulla base delle osservazioni parlamentari sono stati alleggeriti i vincoli in carico agli operatori Tlc sulle prestazioni obbligatorie di giustizia (le intercettazioni telefoniche). I gestori non saranno responsabili delle comunicazioni criptate nei casi in cui sono forniti da terze parti; se non dispongono degli strumenti per decifrare le comunicazioni criptate effettuate attraverso applicazioni o sistemi utilizzati autonomamente dall'utente; nel caso in cui la tecnologia al momento disponibile non consente la messa in chiaro. L'altra rilevante correzione riguarda gli impianti di telefonia 5G e serve a evitare l'accaparramento di spazi liberi da parte degli operatori che intendono sfruttare il recente innalzamento dei limiti elettromagnetici (valore di attenzione portato da 6 a 15 volt/metro).

© RIPRODUZIONE RISERVATA





ALESSIO BUTTI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, I POTERI A DUE AGENZIE

di Carmine Fotina

—a pagina 6

L'intervista. Alessio Butti (sottosegretario all'Innovazione). «Parere Antitrust su PagoPa all'esame del Mef, ma c'è una logica di sinergie Poste-Poligrafico It Wallet? Servizi critici, come la patente, solo con carta d'identità elettronica»

«Alle Agenzie di digitale e cybersecurity i poteri sull'intelligenza artificiale»

Carmine Fotina

L'intelligenza artificiale italiana avrà un controllo misto, ripartito tra Agenzia per il digitale e Agenzia per la cybersecurity nazionale.

Per i servizi più critici, come la patente, il portafoglio digitale sarà accessibile con la carta d'identità elettronica e non con Spid. La Strategia per la banda ultralarga, congelata da mesi, andrà avanti con nuove risorse. E Sulla cessione di PagoPa, per ora nessun passo indietro. Alessio, Butti, sottosegretario alla presidenza del Consiglio con delega all'Innovazione, spiega in quest'intervista linea e progetti del governo sui principali dossier della digitalizzazione.

L'At Act europeo chiede agli Stati membri di individuare un'autorità responsabile per la vigilanza. È stata fatta una scelta in vista del disegno di legge che avete preannunciato?

La scelta è di affidare ad Agenzia per l'Italia digitale e Agenzia per la cybersecurity nazionale i compiti di vigilanza e controllo sull'intelligenza artificiale: rispecchia una visione strategica incentrata sull'efficacia e l'efficienza nella governance dell'Ita. Queste agenzie, con il loro focus specifico sul digitale e sulla cybersecurity, offrono competenze tecniche e operazionali complementari e altamente specializzate, essenziali per affrontare le sfide poste dall'Ita in ambito di cittadinanza, industria, sicurezza, protezione dei dati e su tutto la difesa e l'interesse nazionale.

Entrambe le Agenzie però dipendono da Palazzo Chigi. Non sarebbe stato più opportuno affidarsi a un'Authority indipendente?

Un'Authority indipendente potrebbe

mancare della competenza tecnica specifica e dell'integrazione con il sistema digitale nazionale che Agid e Acn già possiedono ed esercitano. Ambedue gli organismi, grazie alla loro esperienza e all'integrazione di cui godono nel contesto nazionale, offrono un controllo coordinato e a tutto tondo sull'Ita, con un bilanciamento ottimale tra innovazione e tutela dei diritti.

Il gruppo di esperti da lei nominato ha completato la Strategia 2024-2026 per l'intelligenza artificiale. Sarà al centro del Ddl?

Il disegno di legge sull'Ita, che potrebbe arrivare in consiglio dei ministri la prossima settimana, si colloca nel contesto della Strategia e riflette l'ambizioso impegno dell'Italia, con l'intento di porre il Paese in una posizione avanzata nel confronto internazionale sul tema. Vogliamo adottare la Strategia e far crescere le applicazioni indirizzate alle Pa ed alle imprese ma, come emerso al G7 di Trento, guardando ad una crescita responsabile, con al centro l'uomo e con un approccio etico che non trascuri nessuno dei gruppi sociali sottorappresentati. Con questa iniziativa legislativa puntiamo a creare e sostenere un percorso innovativo per imprese, università e centri di ricerca, per le Pubbliche amministrazioni, guardando alla crescita, ma fissando meccanismi di controllo che assicurino uno sviluppo sicuro e vantaggioso dell'Ita.

In un recente convegno ha parlato dell'importanza di coinvolgere le partecipate di Stato sull'Ita. Con quale ruolo?

Le partecipate di Stato rappresentano un ponte tra l'innovazione tecnologica e l'interesse nazionale e il loro coinvolgimento è fondamentale per diversi motivi. In primo luogo, trattandosi di grandi aziende, possono agire come catalizzatori per pilotare e implementare soluzioni

innovative di la che possono poi essere estese a livello nazionale. In secondo luogo, avendo accesso diretto a vasti set di dati, le partecipate di Stato sono in una posizione privilegiata per alimentare sistemi di la con informazioni preziose, promuovendo così lo sviluppo di soluzioni su misura per il cittadino e per il cliente.

Quali partecipate hanno le caratteristiche più adatte? Si è parlato di Poste ed Enel...

All'evento che abbiamo organizzato lo scorso 12 marzo abbiamo coinvolto gli a.d. di un gran numero di partecipate. Molti di essi hanno sottolineato infatti i grandi vantaggi che l'Ita sta già portando alla gestione ottimizzata delle risorse - da quelle idriche a quelle energetiche - alla manutenzione predittiva e anche al miglioramento dell'efficienza e della sicurezza dei servizi.

Veniamo al portafoglio digitale "It-Wallet". Può spiegarci se e come carta d'identità elettronica (Cie) e Spid continueranno a convivere?

Da tempo abbiamo intrapreso una strada di razionalizzazione dell'identità digitale in Italia. La nascita di It Wallet perfezionerà tale processo di razionalizzazione. Vorrei ricordare che il governo Meloni è il primo esecutivo ad avere richiesto ai gestori Spid un aumento delle prestazioni, in cambio di un finanziamento pubblico di 40 milioni di euro. Al momento del lancio di It Wallet, sarà possibile accedere al nuovo servizio con entrambi gli strumenti e attivare in tal modo la propria identità digitale nel nuovo portafoglio. Alcuni servizi ritenuti più critici, come la patente e gli altri del Wallet pubblico, per i quali sarà necessario garantire un livello di sicurezza maggiore, saranno tuttavia accessibili solo con la Cie, avendo l'Italia iniziato un percorso di sviluppo in linea con il Regolamento



Europeo e Idasz (al quale approderemo entro due anni), che richiede wallet nazionali al più alto livello di sicurezza. Fino al 2026 Spid resterà attivo per accedere al Wallet con i servizi dei privati.

Sulla cessione senza gara di PagoPa a Poligrafico e Poste è già arrivata una bocciatura dell'Antitrust. Qual è la logica? Era indispensabile?

Al momento, l'Antitrust ha sottolineato le problematiche relative a questo passaggio. Le sue osservazioni sono ora al vaglio del Mef, che fornirà le risposte necessarie.

La logica dietro questa scelta strategica si inserisce in un quadro più ampio di riforme volte a potenziare l'efficienza e l'accessibilità dei servizi di pagamento digitale per i cittadini e le imprese italiane, cercando di sfruttare al meglio le sinergie tra le competenze tecniche e l'ampia rete territoriale di Poligrafico e Poste Italiane.

Lo scorso agosto in consiglio dei ministri ha illustrato una Strategia per la banda ultralarga da 2,8 miliardi, ma se ne sono perse le tracce. A che punto siete?

Qui è necessario specificare che la nostra Strategia per la Banda

ultralarga aveva ricevuto il plauso di Dg Connect Ue, ma poi, inspiegabilmente, la Commissione ha fatto mancare l'approvazione su 1,2 miliardi derivanti dai risparmi delle gare Pnrr. Ad ogni modo, il governo sta attivamente lavorando per trovare soluzioni alternative per garantire il finanziamento necessario a portare avanti il progetto. In questo contesto, stiamo valutando l'opportunità di integrare i finanziamenti attraverso altre linee disponibili, tra cui i tradizionali fondi strutturali europei.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BANDA ULTRALARGA
La Ue ci ha negato l'uso di 1,2 miliardi per la Strategia ma cerchiamo risorse alternative con i fondi strutturali

L'IDENTITÀ DIGITALE
Spid avanti fino al 2026 ma solo per l'accesso al portafoglio digitale con i servizi dei privati

VIGILANZA E SANZIONI
Non abbiamo scelto un'Authority indipendente perché non avrebbe la competenza tecnica necessaria

LE AZIENDE DI STATO
Utilizzeremo anche i dati delle partecipate per alimentare le soluzioni italiane di intelligenza artificiale



Innovazione digitale. Il sottosegretario a Palazzo Chigi Alessio Butti



Innovazione. Il sottosegretario Alessio Butti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



CHESSIDICE

Rai, niente contenuti propri per l'IA. La Rai eserciterà la facoltà di opt out nei confronti dei sistemi di intelligenza artificiale: proteggerà i propri contenuti, da un lato attraverso l'utilizzo di tecnologie specifiche e dall'altro segnalando esplicitamente la volontà di vietarne la riproduzione o l'utilizzo. Lo ha deciso il cda, che ha inoltre approvato il regolamento per l'elezione del componente del consiglio espresso dall'assemblea dei dipendenti.

George Lucas con Disney contro Peltz per le nomine nel cda. Il regista George Lucas, creatore delle saghe di «Guerre Stellari» e «Indiana Jones», ha preso le parti del gruppo Disney nella battaglia che contrappone l'azienda all'investitore attivista Nelson Peltz per le nomine dei nuovi membri del consiglio di amministrazione del colosso dell'intrattenimento.

Nasce Intesa Sanpaolo per il Sociale. È la nuova struttura creata dalla banca e dedicata al contrasto delle povertà e alla promozione dell'inclusione sociale. A disposizione risorse per 1,5 miliardi di euro entro il 2027 e oltre mille persone che lavorano, ogni giorno in banca, a questi obiettivi.

— © Riproduzione riservata —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



TELE-VISIONI

La rentrée di Garko. Carlucci apre le porte Rai a Belen

DI CARLO VALENTINI

Gabriel Garko e Giusy Buscemi scelti per ravvivare le serie made in Italy del palinsesto di Canale 5. Garko si era ritirato nel 2017. Adesso la rentrée con una fiction psicomédical: *Se potessi dirti addio*. Dal 29 marzo. Il protagonista ha perso la memoria e cerca di recuperarla con l'aiuto di una neuropsichiatra, che cerca il responsabile della morte del marito e troverà la verità, imprevedibilmente, da un comune passato con il suo paziente. Accanto a Garko recita **Anna Safronik**, la regia è di **Ricky To-**

gnazzi e Simona Izzo. Invece **Giusy Buscemi** dopo *Doc-Nelle tue mani* (Rai 1) si dà al poliziesco. Lei e **Giorgio Marchesi** sono protagonisti di *Vanina-Un vicequestore a Catania*, su Canale 5 dal 27 marzo. Il vicequestore **Vanina Guarrasi**, dopo una brillante carriera nell'antimafia, ha lasciato Palermo per sfuggire al passato e al legame con i due uomini che ha amato di più: il padre poliziotto e l'ex fidanzato magistrato operativo nell'antimafia. La serie è tratta dai romanzi di **Cristina Cassar Scalia**.

Milly Carlucci apre le porte Rai a **Belen**, che era alla ricerca di un approdo dopo l'addio a Mediaset. La Carlucci la sta ingaggiando per la nuova edizione di *Ballando sotto le stelle* (Rai 1), prologo di una suc-

cessiva conduzione di uno show su Rai 1. La gara del sabato tra Milly Carlucci e **Maria De Filippi** avrà quindi un elemento in più di appeal.

Paolo Villaggio e il ricordo che la Rai ha deciso di proporre a sette anni dalla sua morte. L'attore-autore è raccontato in *Mostruosamente Villaggio*, venerdì 22 marzo su Rai 3. Il docufilm ricostruisce con le scene dei suoi film e le testimonianze di familiari, amici e compagni di lavoro la sua vita pubblica e privata. La direzione è di **Valeria Parisi**, tra gli autori vi è la figlia **Elisabetta Villaggio**. Uno dei ricordi è di **Alessandro Gassman**: suo padre interpretò

con Villaggio il film *Brancaleone alle Crociate*: «Villaggio era intimidito da mio padre, grande attore, bello, amato dalle donne, che però se ne stava sul set silente e appartato. Dopo due giorni gli si avvicinò chiedendogli: «Scusi, lei parla?». Scoppiarono a ridere e nacque un'amicizia che durò tutta la vita».

Emanuela Fanelli sarà nella seconda stagione di *Call my agent*, dal 22 marzo su Sky. La serie televisiva racconta il mondo dello spettacolo italiano visto dagli occhi degli agenti che ogni giorno hanno a che fare con attori, conduttori e personaggi di spicco del settore. Accanto a lei, tormentato come da copione, **Corrado Guzzanti**. La nuova serie è diretta da **Luca Ribuo-**

li. Prime Video risponde con un'altra, rodata serie comica: *Lol-Chi ride è fuori*, quarta stagione. Dall'1 aprile. Favoriti per la vittoria e guai a ridere sono **Giorgio Panariello**, **Angela Finocchiaro**, **Diego Abatantuono**, **Claudio Santamaria**, che dice: «È molto più facile far piangere che far ridere». Vedremo.

Giampaolo Rossi, attuale direttore generale Rai e in corsa per la poltrona di a.d., e **Simona Agnes**, figlia dello storico d.g. Rai, **Biagio Agnes**, saranno riconfermati nel rinnovato consiglio d'amministrazione, che dovrebbe sostituire l'attuale alla scadenza del 15 luglio. Si stanno avviando le procedure del macchinoso iter: due consiglieri spettano alla Camera, due al Senato e uno ai dipendenti Rai, altri due sono indicati dal ministero dell'Economia. L'ultimo importante atto di questo consiglio sarà l'approvazione del bilancio, che potrebbe essere votato nella riunione del 17 aprile. Intanto la presidente della commissione di Vigilanza, **Barbara Floridia** (M5S), chiede la riforma della governance Rai «alla luce della nuova legge europea per la libertà dei media, che si prefigge lo scopo di proteggere i giornalisti e i media dell'Ue da ingerenze politiche ed economiche».

Roberto Sergio, a.d. Rai, si è incontrato con **Amadeus** (il quale ha pubblicamente confermato il tête-à-tête) ma nega che ci sia già un contratto firmato per la conduzione dei prossimi due Festival di Sanremo. Basterà aspettare qualche settimana e si potrà verificare la bontà, o meno, dell'indiscrezione su **Amadeus** ancora sanremese. Un'altra indiscrezione riguarda **Lucia Annunziata** che dopo avere smentito una sua candidatura alle elezioni europee pare invece avere cambiato idea e nel Pd assicurano che sarà capolista nella circoscrizione Sud. Chi invece ha già annunciato di avere messo in moto la macchina elettorale è **Michele Santoro**, che ha fondato la lista Pace, Terra, Dignità.

Maria De Filippi strapazza Carlo Conti: *L'eredità-Serata Sanremo* (programma un po' datato poiché il Festival è ormai un ricordo) si ferma su Rai 1 a 2,4 milioni di telespettatori (16,2%)

mentre *C'è posta per te*, sabato, è il programma (Canale 5) più visto del fine settimana con 4,1 milioni (28,7%). Domenica continua il flop di **Gerry Scotti** e del suo *Show dei record* (Canale 5), fermo a 2 milioni (14,9%) e battuto perfino dalla replica su Rai 1 di *Una scomoda eredità* (3,2 milioni, 18,7%). Da registrare l'exploit di **Luisa Ranieri** che sfiora lunedì i 5 milioni (27,6%) con la terza serie delle *Indagini di Lolita Lobosco* (Rai 1).

Marinella Soldi, presidente Rai, ha tenuto a battesimo la 76esima edizione del *Prix Italia*, che si svolgerà dall'1 al 4 ottobre a Torino: «L'edizione di quest'anno celebra la tradizione, le radici e la storia della Rai, 70 anni di televisione pubblica e 100 anni di RadioRai. Un'incredibile opportunità di celebrare il passato mentre si imposta la visione e il lavoro per un moderno servizio pubblico che sia straordinario e inclusivo per tutti, in particolare per le nuove generazioni». Era presente il ministro alla Cultura, **Gennaro Sangiuliano**, pronto ad acquistare dalla Rai la sede di Venezia, lo storico Palazzo Labia: «Palazzo Labia costituisce certamente un sito di grande valore culturale che è

all'attenzione del ministero. Quando e se davvero si dovesse concretizzare un'ipotesi di vendita da parte della Rai, il ministero sarebbe prontissimo a valutare l'esercizio del diritto di prelazione».

Jake Gyllenhaal nella rivisitazione dell'omonimo film cult degli anni 80, *Road House*, diventato una serie tv, da giovedì su PrimeVideo. Un ex lottatore accetta un lavoro come buttafuori in una roadhouse nelle Florida Keys ma scopre che quel paradiso non è affatto come sembra. Invece da venerdì su Netflix sarà proposto *Il caso Outreau-Un incubo francese*, docufilm a punta su un'inchiesta sulla pedofilia nella Francia dei primi anni 2000 che a poco a poco diventò un fatto nazionale con interrogativi sul funzionamento della giustizia. Mentre venerdì 22 (ma a un orario non agevole, le 23) è Rai 3 a mettere in palinsesto *Le notti del radiomobile*, docuserie che racconta il lavoro di pattugliamento delle città da parte dei Nuclei Operativi Radiomobili dei Carabinieri. La narrazione è di **Claudio Camarca**.

Andrea Trombini è il club manager della squadra di rugby del Rovigo, campione d'Italia, e da sempre rivale dell'altra formazione al top, quella di Padova. Le celebrazioni del 90esimo della squadra prevedono anche la 178esima sfida tra i due club e poiché il rugby italiano sta attraversando un momento favorevole avendo perfino sconfitto la blasonata formazione del Galles, Rai 2 ha deciso di trasmettere in diretta la partita Rovigo-Padova il 24 marzo.

Sandro Ruotolo, ex collaboratore di **Michele Santoro**, oggi nel cerchio magico di **Elly Schlein**, è tra i candidati Pd nella Rai. Dice (ma non è una novità...): «La politica non deve più controllare i vertici della Rai e deve garantire il pluralismo. Oggi nella tv pubblica c'è un gigantesco problema di qualità oltre che di indipendenza, con FdI che ha occupato tutto».

© Riproduzione riservata



Gabriel Garko

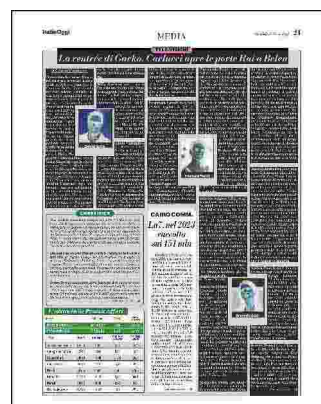


Emanuela Fanelli



Marinella Soldi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



CAIRO COMM.

**La7, nel 2023
raccolta
sui 151 mln**

Il network tv di La7 chiude il 2023 con una raccolta pubblicitaria per 150,8 milioni di euro, sostanzialmente stabile rispetto ai 150 milioni di fine 2022. Il settore tv e dell'operatore di rete registra un ebitda in crescita a circa 16,6 milioni, dai precedenti 15,6 milioni. La7 fa parte del gruppo Cairo Communication, che arriva alla fine dell'anno scorso con ricavi consolidati lordi giù a 1.160 milioni di euro (da 1.175,9 milioni) e un ebitda in crescita a 167,5 milioni (da 147,1 milioni). Fanno parte del gruppo anche i periodici di Cairo Editore, con un ebitda pari a 7,9 milioni (4,4 milioni). L'indebitamento finanziario netto consolidato di Cairo Communication è di 4,8 milioni (15,2 milioni), la cui variazione è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 31,2 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per 41,1 milioni, compensati dall'apporto positivo della gestione tipica.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Streaming Indipendenti da record

Il 2023 è stato un anno record per gli artisti indipendenti su Spotify. È uno dei dati che emerge da Loud & Clear 2024, il rapporto annuale di Spotify che fornisce dati preziosi sull'economia dello streaming, su chi sta

guadagnando soldi, su quanto stanno incassando e su come è evoluta la situazione nel corso degli anni. Nel 2023, gli artisti indipendenti hanno generato quasi 4.5 miliardi di dollari su Spotify. Questo, segna il primo anno in cui gli artisti indipendenti hanno rappresentato circa la metà del reddito totale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Politica e cultura

Teatri-monumenti stop alla proposta di legge “Incluso il primo '900”

di **Gabriella Cerami** • a pagina 2

POLITICA E CULTURA

Teatri - monumenti dietrofront del governo l'elenco è da rifare

La proposta di legge presentata dai partiti della maggioranza che escludeva, fra altri, anche l'Opera e il Sistina è stata ritirata

di **Gabriella Cerami**

liani privati.

Otto pagine da riscrivere. La maggioranza di governo ci ripensa e ritira la proposta di legge, targata Fratelli d'Italia e Lega in discussione in Aula alla Camera, che avrebbe concesso il titolo di «monumento nazionale» a 46 teatri italiani senza però stabilire i criteri né fornire le motivazioni che hanno portato a scegliere un palco anziché un altro.

E infatti i teatri storici erano stati mescolati a quelli moderni, finiti così in un unico elenco contestato dal Partito democratico e dai direttori dei teatri, soprattutto romani, che hanno visto il loro stabile escluso senza riuscire a trovare una spiegazione tra le righe del testo.

Nella lista in coda al provvedimento comparivano il Valle e l'Argentina, teatri storici della Capitale, che risalgono al 1700, ma non c'era ad esempio il Teatro dell'Opera, culla dell'opera teatrale in musica e del balletto. Così come non erano stati annoverati teatri del calibro del Sistina, del Brancaccio o del Palladium. «Un altro schiaffo da parte di questo governo», per usare le parole di Massimo Piparo, direttore artistico del Sistina e presidente dell'Associazione teatri ita-

Nonostante i dubbi sollevati, in Aula inizia la discussione generale ma il testo non è chiaro, neanche per chi è chiamato ad illustrarlo. La maggioranza balbetta, ogni deputato ha inserito il teatro della sua provincia, ma tanti sono rimasti fuori. Le opposizioni sono pronte a sfidare gli avversari con una sfilza di 400 nomi. E quindi il presidente della commissione Cultura, Federico Mollicone (Fdl), non può far altro che compiere un passo indietro per «armonizzare il testo», come dice lo stesso esponente meloniano, e annuncia che i teatri moderni e contemporanei saranno esclusi dalla nuova legge. Ce ne erano almeno tre, due in Calabria e il teatro del Maggio musicale fiorentino in Toscana, che avevano reso evidente come la maggioranza si fosse allontanata dalla volontà di premiare i teatri storici.

Ora il provvedimento è allo studio degli uffici tecnici, il principio sarà quello di dichiarare «monumento nazionale» i teatri storici edificati fino ai primi del 1900 e ci sarà un maggiore coinvolgimento dei Comuni, almeno stando alle buone intenzioni della maggioranza. La vecchia lista viene quindi accantonata. Lista che per l'ex gover-

natore Nicola Zingaretti, ora deputato Pd in commissione Cultura, «era stata fatta a caso e per convenienza. Bene il ripensamento. Noi siamo totalmente disponibili a sostenere il teatro e i teatri storici, ma si definiscano criteri chiari e certi. Poi chi risponde a criteri certi e condivisi è giusto gli venga riconosciuto il valore». Il Movimento 5 Stelle accusa la destra di «ennesima figuraccia. Si è proceduto ad aggiungere di volta in volta questo o quel teatro, assecondando i desiderata di questo o quel parlamentare». Ora gli occhi sono puntati sul nuovo elenco dei teatri che diventeranno «monumento nazionale». A Montecitorio circolano molte liste, presentate e poi ritirate. La confusione è tanta, bisognerà aspettare almeno una settimana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*Tre delle prime
cinque posizioni
occupate
da due leghisti e
da un progressista*

*Il criterio sarà quello
di definire storiche
le strutture edificate
entro i primi anni
del Novecento*



▲ **Teatro Argentina**
È uno dei teatri inclusi nell'elenco,
nella foto Massimo Popolizio
nell' "Albergo dei poveri"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



LA STORIA

Il Vangelo secondo Scorsese

Il regista, nel corso degli ultimi otto anni, ha intessuto un dialogo intimo con Antonio Spadaro. Diventato un libro

di Antonio Monda

Nel corso degli ultimi otto anni, Martin Scorsese e Antonio Spadaro hanno intessuto un dialogo intimo, fitto e di straordinaria intensità che ha toccato vari temi, e in particolare sulla fede. La conversazione, tuttora in corso, è avvenuta nei luoghi più disparati: la casa del regista a New York, l'ufficio della sua casa di produzione, l'albergo nel quale risiede a Roma, la sede della *Civiltà Cattolica* che Spadaro ha diretto per dodici anni e anche il Vaticano, dove Scorsese ha incontrato ripetutamente Papa Francesco. La trascrizione di questa conversazione mai interrotta ha generato Dialoghi sulla fede, che si conclude con la prima bozza di una sceneggiatura su Gesù scritta sulla suggestione della prefazione del pontefice a un precedente testo di Spadaro, *Una trama divina*: «La prefazione mi ha dato molto da pensare» gli scrisse quando ancora si davano del lei «tanto che ho deciso di darle una risposta, di aggiungere qualcosa, solo che io sono un regista, non un filosofo».

Allo stato attuale Scorsese sta completando la sceneggiatura con il progetto di trasformarla in un film. Col tempo tra i due è nata un'amicizia sincera e profonda, e il dialogo si è sviluppato attraverso riferimenti iconografici, cinematografici, ma soprattutto letterari. Chi conosce Scorsese sa quanto sia irrisolvibile la conoscenza entusiasta ed enciclopedica che ha del cinema,

ma in questo caso prevalgono i riferimenti a scrittori che hanno un ruolo fondamentale all'interno del suo percorso artistico ed esistenziale: Flannery O'Connor, Shūsaku Endō, Fedor Dostoevskij e Marilynne Robinson.

Il cinema appare piuttosto il risultato di un itinerario nel quale la base di partenza è in una dimensione puramente spirituale e i punti cardinali trascendono la scelta espressiva: nonostante la passione febbrile e il folgorante talento registico che esalta il linguaggio della settima arte, il cinema per Scorsese è un mezzo e non un fine. Illuminante in tal senso questo passaggio: «Ho cercato per molti anni di capire come Gesù viva nel mondo intorno a me, e come la sua presenza possa vivere in me ed essere espressa da me. Per molto tempo ho commesso l'errore di pensare che stavo esprimendo Gesù, quando in effetti stavo facendo un gran pasticcio: l'orgoglio, l'ego, essere il "grande regista"». L'itinerario è stato per Scorsese una vera e propria Via Crucis, dove tuttavia, per citare Flannery O'Connor, la grazia riesce a splendere nel territorio del diavolo, e quando il regista parla dell'esperienza di chierichetto, Spadaro annota: «Ne esce un miscuglio di legami di sangue, violenza e sacro. Per Martin i riti in chiesa erano drammatici, le liturgie bellissime. I ricordi in chiesa si fondono con quelli di ragazzino che, inconsapevolmente, fa della strada il suo primo set cinematografico: quello della sua immaginazione, dei suoi sogni e dei suoi incubi, dove tra i per-

sonaggi c'erano gangster e preti». È il periodo in cui Scorsese fa l'incontro fondamentale con un sacerdote di nome Francis Principe, grazie al quale si rende conto che la sua vocazione religiosa poteva esprimersi anche attraverso il cinema. Ma sin da allora ha cominciato a chiedersi al termine di ogni funzione liturgica: «Perché il mondo non viene scosso dal sangue e dal corpo di Cristo?». Questo tormento rappresenta la forza propulsiva di un cinema nel quale l'elemento spirituale, presente sin dai primi film, è venuto oggi alla luce e lo vede individuare la grazia anche quando racconta personaggi che si macchiano di crimini orribili come il protagonista di *The Irishman*, che chiede «lasci aperta la porta» al prete con cui non ha avuto la forza di confessarsi. Nel suo viaggio, Scorsese ha bisogno di compagni e punti di riferimento: definisce *Taxi Driver* il suo *Memorie del Sottosuolo*, libro prediletto di papa Francesco, con il quale ha discusso del rispettoso amore per Dostoevskij. Ha vissuto invece *Silence*, tratto da Shūsaku Endō, come un passaggio imprescindibile, nel quale il personaggio apparentemente più lontano da Cristo è in realtà il più vicino. Lungo la sua Via Crucis Scorsese è stato ripetutamente al limite dell'autodistruzione, e quando cita «siamo brillantemente creativi e altrettanto brillantemente distruttivi», da *Absence of Mind* di Marilynne Robinson, Spadaro riflette: «Questo rende l'uomo inspiegabile, cioè irriducibile a spiegazioni: è "il mistero grande, stupefacente, del nostro mero esserci, del vivere e morire". Per Martin mi pare che ci sia una differenza radicale tra un problema e un mistero: nel mistero la risposta non esaurisce la domanda. E i misteri non si devono trasformare in problemi». Il dialogo trova il suo momento epifanico nella decisione di scrivere la sceneggiatura su Cristo, dopo aver rivelato di aver abbandonato il progetto in gioventù quando ha visto *Il Vangelo Secondo Matteo*: «Cercavo l'immediatezza di Gesù qui, ora, non come una figura bella e perfetta, capace perciò di ispirare l'edificio di una bella chiesa, di una basilica come di una cappellina. Gesù non esiste solo lì. Gesù è con noi, sempre (...) Se guardi il Cristo di Pasolini, non è qualcuno che entra nella stanza e la illumina. E a volte se ne sta proprio lì, nell'angolo dell'inquadratura, è uno a cui non presti immediata attenzione: il primo è l'ultimo, l'ulti-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



mo è il primo».

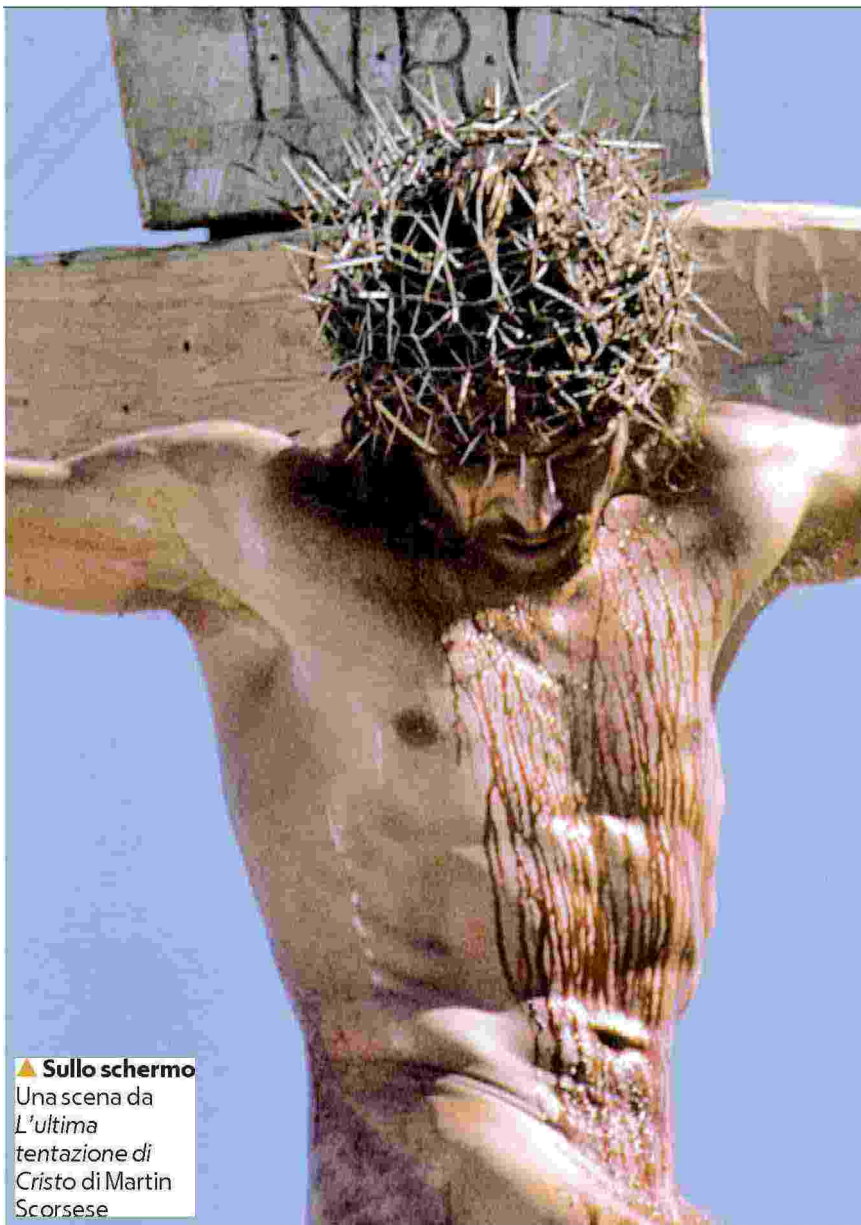
Il dolore è sempre presente in questo viaggio tormentato, ma Scorsese sa che al termine della Via Crucis c'è la resurrezione, e il dialogo lascia nel lettore una luce catartica, che finisce per illuminare tutti i suoi capolavori, realizzati tenendo a mente il brano evangelico secondo cui è la verità a renderci liberi. Questo magnifico libro costringe a rileggere tutta la sua cinematografia alla luce di quanto confida all'amico sacerdote: «Il cambiamento sarà sempre guidato dalle parole, dalle azioni e dalla presenza di Gesù», ed è impossibile non pensare alla citazione del vangelo di San Giovanni che ha voluto apporre nel finale di Toro Scatenato: «Se sia un peccatore, non lo so; una cosa so: prima ero cieco e ora ci vedo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il libro



Dialoghi sulla fede
di Martin Scorsese e Antonio Spadaro (La nave di Teseo, pagg. 160, euro 16). Dal 22 marzo



▲ **Sullo schermo**
Una scena da *L'ultima tentazione di Cristo* di Martin Scorsese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'intervista

Chiara Francini

“Fiera della mia infanzia a pane e olio alla fine siamo tutti provinciali”

di Silvia Fumarola

«Non le dico la faccia quando ho detto alla Rai che con me ci sarebbe stato anche Rollone». Rollone? «Ma certo, il gatto Rollo ovvero Rollone, Rolando, Rosa Lando» spiega Chiara Francini, che si definisce con orgoglio “la ragazza di Campi Bisenzio”, 44 anni, le lucine natalizie accese in casa tutto l'anno, inseparabili amici felini. Vamp pensante, scrittrice e attrice porta il suo universo in uno show, *Forte e Chiara*, tre puntate con la regia di Duccio Forzano, dal 10 aprile su Rai 1. «L'ultima cosa che fo, mi manca il mimo, il porno e ho fatto tutto. Vado a questa riunione da Ballandi col mio manager mentre giravo un film e mi propongono il programma. Chiedo: “Ma da sola?” Non so se sono capace, e non lo dico per falsa umiltà. “Certo, la stimiamo”. Quindi eccomi, in uno show in cui sarò incredibilmente libera».

Un one woman show è una bella responsabilità, è preoccupata?

«Sono sola ma invito tutte le donne che hanno da dire qualcosa. Non ho l'ambizione di essere perfetta, voglio essere vera. Porto il mio bagaglio».

Si è raccontata nel libro “Forte e Chiara”, che dà il titolo allo show, ma prima nello spettacolo teatrale. Continuo a portarlo in tour. Nasce dal Sanremo in cui ho espresso una mia visione della vita che è stata così incredibilmente condivisa, il punto di vista di una ragazza di provincia. Nel varietà ci sono gli alberi di Natale, i gatti e pure mia madre».

Al Festival di Sanremo, nel 2023, si è schierata con le donne che decidono di non sposarsi e non avere figli, ed è come se milioni di persone l'avessero guardata con

occhi diversi.

«Non mi aspettavo nulla, volevo raccontare l'essere donna e il senso di colpa che ci rimbomba dentro. Non pensavo che aprisse un dibattito e non immaginavo che mi rovesciasse tanto amore. Provo a essere sincera e a raccontare la verità, anche amara. Raccontarsi bugie non porta caratura né cura. Nello show porto quello che mi garba, alla fine siamo tutti provinciali. Il pane con l'olio non è la cosa più buona del mondo?».

Si è sentita giudicata?

«Siamo tutti giudicati, bisogna averne contezza. Il monologo spiegava l'arcobaleno che abbiamo dentro, essere giudicate è costitutivo dell'essere donna e ci fai i conti. Il dialogo salverà il mondo, avere maggiore consapevolezza di quello che si è, aiuta. Anche il fatto di non essere sbagliata perché non hai avuto figli, è importante».

Oggi sente il desiderio di diventare madre?

«Ci sto provando. È molto bello ed è una vittoria; ci sono i salti nella vita, in cui c'è la misura dell'esistenza. Se avessi 35 anni sarebbe diverso, ma a ogni età pensi cose diverse. Frederik, il mio compagno svedese “come torre ferma che non crolla” per citare il Quinto canto del *Purgatorio*, è con me nella casa con gli alberi di Natale e i gatti. Oltre al femminismo evviva il gattinismo, i mici sono le creature più vicine alle donne».

Quanto ha contato la nonna Orlanda nella sua vita?

«Tantissimo. Sono cresciuta con i miei nonni materni, da sola. I miei genitori lavoravano. L'infanzia

rispecchia quello che sono, tradizionalista e molto moderna; le donne oggi sono creature nuove, e questo spaventa. Gli animali quando si trovano davanti qualcosa che non riconoscono attaccano, per questo bisogna alfabetizzare i maschi. Con mia nonna sono vissuta in un panierino di delizie, era intelligente, ingegnosa e saggia. Nonostante avesse fatto la seconda elementare, aveva un vocabolario di parole ricche: era autorevole. Sono rimasta una ragazza che arriva da Campi Bisenzio».

Ha fatto un bel percorso, no?

«Molto. Dopo Sanremo, forse la gente riconosce che il mio non è un alfabeto politico ma di carne. La politica si fa anche scendendo dall'autobus».

A proposito di politica, a “Cartabianca” con la sua teoria dei “sinistri”, ovvero quelli che si atteggiavano a essere di sinistra ma non lo sono, è scoppiato un caso.

«Ero andata da Bianca Berlinguer a leggere pagine del mio libro in cui citavo il suo babbo, non c'entravano la destra e la sinistra. Era una riflessione che affondava nella mia esperienza di vita. Se si racconta la verità, le cose arrivano. Mai pensato di comunicare altro, non ammicco».

Donne simbolo che stima?

«Monica Vitti, Margherita Hack, Oriana Fallaci, Rita Levi Montalcini, Anna Marchesini, Franca Valeri, Mariangela Melato: tutte intelligenti e libere».

Cosa pensa di Giorgia Meloni?

«È una donna che ha ottenuto quello che voleva».

Lei chi deve ringraziare?

«Pippo Baudo è stato un grande maestro, mi ha insegnato a stare un passo indietro rispetto all'ospite e a

Scrittrice e attrice dal 10 aprile su Rai 1 con uno show tutto suo. Il teatro, il cinema e il successo inaspettato con quel monologo al Festival di Sanremo

saper ascoltare. Anche Amadeus è stato un signore, mi ha scelto per Sanremo in maniera inaspettata e mi ha lasciato libera di fare il monologo».

Le piacerebbe condurre il festival?

«Non diciamo eresie, non sarei all'altezza. Ora penso a questo show».

Sua madre tifava per Chiara attrice?

«Assolutamente no, gira ancora con i miei temi. Da piccola volevo fare la giornalista o la cassiera alla Coop. Le piaceva che scrivessi, sono l'unica laureata della famiglia. Per me sognava il posto fisso, i miei hanno estinto il mutuo due anni fa».

Sarà fiera di lei.

«Fiera e critica: "Facevi schifo con quei capelli", "Ma mi ha pettinata tal dei tali". Lei: "Chi fa più di mamma t'inganna". La mamma è come la povertà: ti temprava quando non ti abbatte».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

— “ —
Mi manca il mimo, il porno e ho fatto tutto: nello spettacolo in tv sarò incredibilmente libera e vera, porto il mio bagaglio

— ” —
Baudo un grande maestro, mi ha insegnato a stare un passo indietro rispetto all'ospite e ad ascoltare

▲ **Protagonista**
Chiara Francini 44 anni
attrice e conduttrice,
ha scritto 5 libri



L'album



All' Ariston nel 2023

È la co-conduttrice della quarta serata del Festival di Sanremo: grandi applausi per il suo monologo sulle donne e la maternità



"Tre sorelle"

Nel 2022 esce su Prime Video la commedia di Enrico Vanzina. Con Francini ci sono Serena Autieri, Giulia Bevilacqua, Rocío Muñoz Morales



"Pare parecchio Parigi"

Il 18 gennaio è uscito il nuovo film di Leonardo Pieraccioni, l'attrice è tra i protagonisti con Giulia Bevilacqua, Nino Frassica, Massimo Ceccherini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Multischermo di Antonio Dipollina

Se il format va in cerca del lieto fine

Nell'oceano di suspense di incredulità che è la tv tutta, il campione assoluto rimane *Boss in incognito* che l'altra sera su Rai2 ha chiuso una nuova stagione (ma martedì prossimo si manda una replica). Max Giusti a coordinare e poi ogni volta un'azienda impegnata in un tv-washing di prim'ordine, con il padrone che si camuffa da operaio e incontra dipendenti. L'altra sera una fabbrica di jeans in Abruzzo, e la figlia dei proprietari che scende nei meandri della lavorazione. Volendo, il momento top è stato con una dipendente alla quale la Boss dei jeans alla fine offriva uno scatto di grado e lei aveva una reazione del tipo "e che caspita, era ora". Ma è stato un fugace momento, la sua storia si basava

su ben altro - il femminicidio della sorella anni fa - e l'insieme prendeva una piega nella quale controllare l'emozione diventava impossibile. *Boss in incognito* è *C'è posta per te*, ma con tutte le buste che si aprono e i coniugi che si riconciliano con i figli. Siamo in piena parcellizzazione dei format televisivi, a caccia di pubblici ben definiti: i numeri dicono che la popolazione che preferisce i parenti accapigliati di *C'è posta* è nettamente superiore. Ma merita rispetto anche quella minoranza - non esigua, peraltro - che vuole invece il lieto fine, che crede o vuole credere ai padroni buoni (forse anche ai poteri buoni, come si cantava una volta) e per i quali la regalia del Boss appare come un atto dovuto e meritato. E che la

vita dovrebbe essere così, altro che i drammi di *C'è posta*. Unico rimedio possibile, quello messo in pratica dalla banda Fiorello a *Viva Rai2* l'altra mattina: la parodia del programma, Fiorello che si travisa in maniera insufficiente, si aggira tra i suoi e tutti lo mandano a quel paese, fingendo di non riconoscerlo.

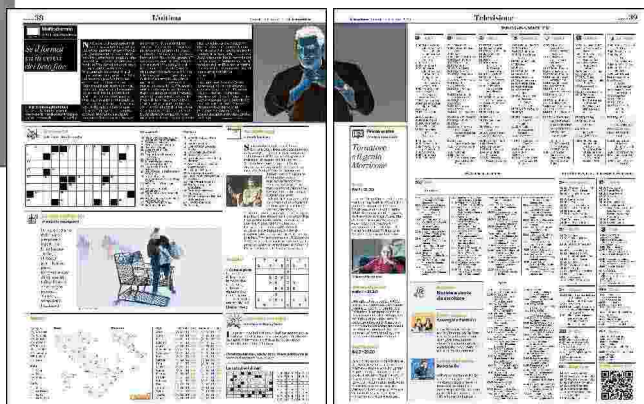
A proposito di *Viva Rai2*, altri personaggi che si vorrebbero sempre: i due hacker - Fiorello e Biggio - che interrompono momenti clou (finti) e tengono la scena raccontando le barzellette più brutte del mondo. "Come si chiamano le chiappe degli eschimesi? I Glootei". E lì la giornata migliora di colpo, fin dal mattino.

© RIPRODUZIONE E RISERVATA



► Imprenditori e dipendenti

Max Giusti ha condotto su Rai 2 la nuova edizione di *Boss in incognito*, le puntate sono disponibili su RaiPlay





Gli spazi tv per i candidati

Agcom, attesa per le nuove regole

■ Un complicatissimo algoritmo (partorito dai cervelloni dell'Agcom) potrebbe rivoluzionare a breve il sistema di computo delle presenze in vista della campagna elettorale per le elezioni europee del prossimo 8 e 9 giugno. In sostanza l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni vorrebbe rivedere a breve il sistema di calcolo delle presenze dei diversi schieramenti politici. Una decisione che potrebbe vedere la luce già nelle prossime ore.

Come anticipato da *Libero* l'intenzione è di varare un ulteriore obbligo quantitativo, che imporrebbe una fantomatica ponderazione tra il tempo assegnato ai partiti e gli ascolti della fascia oraria in cui è inserito il programma in cui i vari politici vengono ospitati. E così anziché garantire in termini generali e sostanziali un equo trattamento di tutti i concorrenti alle elezioni, si introdurrebbero maglie ancora più strette per il gabbione, "algoritmizzando" l'obbligo di presenza di ciascun soggetto politico, fascia oraria per fascia oraria.

Ma c'è dell'altro. Un esempio pratico può essere d'aiuto per comprendere cosa potrebbe succedere con la revisione regolatoria. Con contorno di sanzioni, ovviamente. Se, ad esempio, Giorgia Meloni dovesse decidersi di candidarsi alle Europee dal giorno della candidatura fino al 9 giugno la premier ovviamente non smetterà di essere premier. E quindi, al di là degli eventi strettamente elettorali, gli organi di informazione dovrebbero da-

re conto dell'attività politica complessiva e delle iniziative del primo ministro.

Il fatto è che l'Agcom si è riservata un potere ultradiscrezionale di valutare se, quando Meloni parla di un certo tema, lo stia facendo come capo partito o come capo del governo. Una volta introdotto l'elemento inafferrabile che abbiamo visto prima (le fasce orarie, gli ascolti, una par condicio estesa a dismisura e sottoposta a sanzioni-monstre), ogni testata radiotelevisiva, ogni direttore, ogni redazione, saranno esposti a dilemmi ingestibili: che fare se la Meloni fa un annuncio sui social? Come darne conto? Come trattare un'iniziativa del governo? Come "conteggiare" tutto?

E così questa par condicio "2/2024" potrebbe innescare, nel corso della campagna elettorale, la gara di presentare una grandinata di esposti e segnalazioni all'Agcom da parte di tutti i partiti che si dovessero ritenere lesi nel minutaggio, nelle presenze, nei secondi, nei passaggi tv o radio. Il timore è che tra raffiche di denunce di violazione della nuova norma potrebbero scattare sanzioni incredibili, obblighi di recupero deliberati in modo assai discutibile, polemiche giornalistiche sulla sola presentazione di un esposto. Un caos garantito considerando la stratificazione legislativa già complessa in materia. Una sorta di Var elettorale ma con il fischietto in mano ad una autorità sovrana.

A. V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In Basilicata e Molise le imprese di famiglia diventano grandi

Sotto i riflettori. Sono 12 le aziende lucane e sei le molisane selezionate nella lista delle Stelle del Sud Spaziano dal food agli infissi, dall'energia ai servizi con un occhio all'estero e all'utilizzo delle tecnologie

Pagina a cura di
Luigia Ierace

Sono 12 le aziende della Basilicata e 6 del Molise selezionate tra le Stelle del Sud Italia 2024. Imprenditrici e imprenditori che con passione e coraggio sono cresciuti senza dimenticare le loro origini. Dietro ognuno c'è una storia e un sogno. Di emigrazione e di riscatto quella di Nicola Rubolino, imprenditore del Metapontino, figlio del fabbro del paese e orfano di madre a 5 anni, che parte alla volta di Milano, dorme nella stazione, per costruire il suo sogno. Poi torna in Basilicata e con il fratello Antonio nel 1985 fonda la Cos.Met. S.r.l. (Cosmet Group) di Scanzano Jonico (Matera), specializzata in produzione di finestre di alta qualità in legno, Pvc e alluminio. Al 22° posto tra le Stelle del Sud e prima in Basilicata con oltre 31 milioni di fatturato (2022), ha 200 dipendenti (i suoi «collaboratori» che premia portandoli in crociera perché benessere e impegno sociale sono priorità nella sua vision).

Un ritorno alle origini a Montescaglioso nella Piana del Metapontino nell'azienda fondata nel 2016 dal padre, Giuseppe Appio, anche per Francesca e Rosangela, Cfo e sales manager dell'O.P. Primo Sole, seconda tra le Stelle lucane per fatturato nel 2022, oltre 14 milioni di euro (89° posto in clas-

sifica generale). Trenta soci produttori in Basilicata, Puglia, Calabria e Abruzzo, circa 500 ettari coltivati, dove nascono Dolce Lucano, finocchio d'eccellenza, e la fragola «Made in Lucania», protagonisti nella serie tv di Imma Tataranni. Nel 2023 un nuovo brand, le Greentose, supereroine cui le due sorelle prestano il volto per rilanciare il consumo di ortofrutta, con un packaging biodegradabile che rispetta ambiente e stagionalità.

Sono fratelli anche Cinzia ed Eustachio Papapietro, giovani imprenditori di seconda generazione che scelgono di creare una loro impresa diversificando l'attività di famiglia e dando vita 10 anni fa a Matera alla Tescom S.r.l. (82° posto tra le Stelle del Sud), leader italiana nei servizi in outsourcing nei settori energy, telco ed utility. Oggi guidano 5 realtà sotto il marchio "Solida". Guarda ai giovani nell'area industriale di Tito (Potenza), OmniaWork Srl (171° posto), riferimento di Enel per il Sud nella costruzione e installazione di reti elettriche. Il costante rapporto con le scuole del territorio ha permesso di fornire ai giovani, attraverso il proprio centro di formazione e addestramento, le competenze utili per abbracciare le nuove professioni della transizione energetica ed essere inseriti in azienda concluso il loro percorso di studi.

In classifica spiccano anche la C. Costruzioni Srl di Potenza (33° posto),

che opera dal 2012 nel settore delle grandi opere stradali e ferroviarie ed Elemaca Srl (36° posto), fondata a Policoro nel 2017 da Carlo De Giorgio e Eleonora Gugliotta che si occupa di web marketing ed è un riferimento in Italia e all'estero. Poi le storie di famiglia di Bufala Dolce Nera Srl (45° posto), non un semplice caseificio, ma un universo caseario a filiera corta; L'Antincendio Srl (173° posto) di Marco Colucci, fondata a Matera dai genitori oltre 50 anni fa e ora Pmi innovativa e Autotrasporti F.lli D'Anella Srl (189° posto) di Marsico Nuovo: 6 fratelli che continuano l'attività avviata dal padre oltre 40 anni fa.

Storie da raccontare anche in Molise: dalla Planetcall Direct Srl (55° posto tra le Stelle). Nata nel 2011 opera nel campo del contact center, comunicazione e servizi. Gli amministratori Luca Mastrangelo e Ivana Tagliaferri guidano un team di circa 130 persone tra operatori, tecnici e creativi. Fiore all'occhiello è TellTalk, un prodotto che integra intelligenza artificiale e approccio umano e offre un servizio di assistenza h24 per enti, aziende e privati.

Sono cresciuti tra i tartufi Vittorio e Sandra Palombo. Papà Angelo fondò l'azienda, il Centro Tartufi Molise (180° posto) che ha assunto dimensioni internazionali: oltre 5 milioni di euro di fatturato nel 2023 (previsti 6 milioni nel 2024); 40 tonnellate di tartufo nero estivo stoccate nel 2023; 85% del fatturato in prodotto trasformato; ramificazione commerciale in 15 nazioni.



Proiezione internazionale. Il Centro Tartufi Molise commercializza in 15 Paesi

200

I DIPENDENTI

Sono i dipendenti di Cos.met di Scanzano Jonico, al 22esimo posto della classifica Stelle del Sud e prima tra le aziende della Basilicata

London Mayoral election: Former banker Brian Rose to stand

3 hours ago



BRIAN ROSE

Brian Rose told the BBC he was compelled to run because "it's very hard for me to watch the city I love just spiral further down"

By Yasmin Rufo

BBC News

A banker-turned-broadcaster has announced he will be standing in the 2024 London mayoral elections as a candidate for his own party London Real.

Brian Rose told the BBC he was compelled to run because "it's very hard for me to watch the city I love just spiral further down".

He previously stood in the 2021 mayoral election and finished seventh.

The mayoral elections will take place on 2 May.

Mr Rose, who is originally from America but has lived in London for the past two

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

decades, describes himself as a "proud Brit with an American accent".

If elected, he said he would focus primarily on improving crime rates.

"Crime is skyrocketing in this city - there are stabbings, murders and thefts happening all the time and we need to put a stop to it because it is turning London into a laughing stock.

"I live in Shoreditch and the police station nearest to me has now been closed, I don't understand why we are closing stations when crime is rising," he said.

Similar to a number of other candidates he said he would entirely scrap the Ultra Low Emission Zone scheme.

He told the BBC Transport for London was "being run into the ground" and so he had plans to privatise the transport company "which I know is a big project but would solve a lot of problems".

Mr Rose, who started his career in banking and later founded the media firm London Real, said he wanted to give greater freedoms to financial institutions, including relaxing rules around investing in cryptocurrency and blockchain.

"I'm a pro crypto person," he added.

Who are the mayoral candidates?

11 other people have been **chosen as candidates** for the London mayoral elections. They are:

- Shyam Batra, independent
- Count Binface, independent
- Rob Blackie, Liberal Democrats
- Natalie Campbell, independent
- Howard Cox, Reform UK
- Amy Gallagher, SDP
- Zoe Garbett, Green Party
- Tarun Ghulati, independent
- Susan Hall, Conservative Party
- Sadiq Khan, Labour Party
- Andreas Michli, independent

Mr Rose said he believed people should vote for him because he "brings a fresh perspective with my business background".

"London has been descending into chaos and that's what everyone I speak to on the streets tells me," he said.

"I don't need this job, I am running because I love the city and want it to be the envy of the world again."

He added that he planned to get more votes in this election compared with 2021 as he had "learnt a lot about the city over the past four years" and believed there was a point where the two-party system would "break".



Selezione:

 EL PAÍS

SUSCRÍBETE

INICIAR SESIÓN ▾

Cultura

LIBROS · ARTE · CINE · MÚSICA · TEATRO · DANZA · HISTORIA · ARQUITECTURA · CÓMIC · VIDEOJUEGOS · TOROS · BABELIA · ÚLTIMAS NOTICIAS

PREMIOS OSCAR >

Mil trabajadores de Hollywood denuncian el discurso de Jonathan Glazer en los Oscar por “alimentar el odio antijudío”

Actores, directores, productores y ejecutivos judíos critican en una carta las palabras del director británico, también judío: “El actual clima de creciente antisemitismo no hace sino subrayar la necesidad del Estado judío de Israel, un lugar que siempre nos acogerá, como no lo hizo ningún otro durante el Holocausto descrito en la película de Glazer”



El director Jonathan Glazer, con el Oscar recibido por 'La zona de interés' como mejor película internacional, el 10 de marzo de 2024 en Los Ángeles, California. **RODIN ECKENROTH (GETTY IMAGES)**



MARÍA PORCEL

Los Ángeles - 20 MAR 2024 - 02:04CET



Aunque han pasado casi 10 días desde la entrega de los premios Oscar, los galardones y su universo siguen coleando con fuerza en Hollywood. Es el caso del discurso que Jonathan Glazer realizó la noche de los galardones, cuando [su película *La zona de interés* ganó el premio como mejor filme internacional](#) (categoría donde competía contra la española *La sociedad de la nieve*, de Juan Antonio Bayona, entre otras) por su durísimo retrato del campo de concentración de Auschwitz. El cineasta, británico y judío, levantó la voz en una gala hasta el momento blanca y cargada de chistes sencillos para hablar acerca [del conflicto entre Israel y Gaza](#), en la única alusión al mismo de la noche. Sin embargo, parece que dichas palabras no han sentado nada bien en la judía y muy conservadora Hollywood. Hasta el momento, alrededor de mil nombres de la cultura angelina han firmado una misiva en la que se quejan de lo dicho por Glazer.

El medio especializado en industria audiovisual [Variety](#) ha tenido acceso a la carta, que inicialmente firmaban 450 personas y que el martes por la tarde ya iba por mil, y en la que hay desde actores como Debra Messing, Jennifer Jason Leigh, Michael Rapaport, Eli Roth y [Julianna Margulies](#) (que en diciembre pasó por una polémica al tener que disculparse por haber ofendido a comunidades negras y LGTB al acusarlas de antisemitismo en un pódcast) a directores como Rod Lurie (*The Outpost*), creadores como Amy Sherman-Palladino (*Las chicas Gilmore*, *La maravillosa señora Maisel*), productores como Amy Pascal (*Mujercitas*, *Spider-Man: Cruzando el multiverso*), Gary Gilbert (*La La Land*, *Los chicos están bien*) y Lawrence Bender (*Pulp Fiction*, *Malditos bastardos*), ejecutivos como Gary Barber, que fue presidente y director ejecutivo de Metro Goldwyn Mayer, guionistas, músicos, letristas, creadores de videojuegos, fotógrafos, distribuidores, publicistas o representantes de artistas.

MÁS INFORMACIÓN



Jonathan Glazer, el director judío de 'La zona de interés' que se atrevió a señalar a Israel desde los Oscar

→

El comunicado afirma: “Rechazamos que nuestro judaísmo quede secuestrado con el propósito



de establecer una equivalencia moral entre un régimen nazi que trató de exterminar a una raza de personas y una nación israelí que trata de evitar su propio exterminio”. Y continúa: “Cada muerte civil en Gaza es una tragedia. Israel no tiene a los civiles como objetivo. Su objetivo es Hamás. En el momento en el que Hamás libere a los rehenes y se rinda, terminará esta desgarradora guerra. Esto es cierto desde [los ataques de Hamás del 7 de octubre](#). El uso de palabras como ocupación para describir a un pueblo judío indígena que defiende una patria que se remonta a miles de años y que ha sido reconocida como un Estado por las Naciones Unidas distorsiona la historia. Da crédito al libelo de sangre moderno que alimenta un odio antijudío creciente en el mundo entero, en Estados Unidos y en Hollywood. El actual clima de creciente antisemitismo no hace sino subrayar la necesidad del Estado judío de Israel, un lugar que siempre nos acogerá, como no lo hizo ningún otro Estado durante el Holocausto descrito en la película de Glazer”.

La carta [enfrenta las palabras pronunciadas por Glazer durante la gala](#), que no levantaron precisamente una oleada de aprobación entre el público presente en el teatro Dolby. “Todas nuestras decisiones fueron tomadas para reflexionar y confrontarnos con el presente, no para decir ‘Mira lo que hicieron entonces’, sino ‘Mira lo que hacemos ahora’. Nuestra película muestra hacia donde nos lleva la deshumanización”, afirmaba Glazer en el escenario, junto a sus productores. “Ahora mismo, comparecemos aquí como hombres que se niegan a que su judaísmo y el Holocausto se vean secuestrados por una ocupación que ha llevado al conflicto a tantas personas inocentes, ya sean las víctimas del 7 de octubre en Israel [o del ataque que se está llevando a cabo en Gaza](#)”. Lo que no fue más que un discurso relativamente tibio y pronunciado con calma logró un correcto aplauso, más allá de los de algunos entusiastas como Mark Ruffalo (que, como Billie Eilish o Ava DuVernay, se puso en la solapa un broche [para exigir un alto el fuego](#)), se ha ido convirtiendo en una gran bola de nieve en estos días que ha ofendido a la comunidad judía, muy presente en los puestos de poder de la ciudad de las estrellas.



De izquierda a derecha, James Wilson, Leonard Blavatnik y Jonathan Glazer recogen el Oscar a mejor película internacional para 'La zona de interés', en el Dolby Theatre de Hollywood el 10 de marzo de 2024.

CAROLINE BREHMAN (EFE)

Según ha explicado en *Variety* una de las firmantes, Ilana Wernick, productora entre otras de *Modern Family* y *Hasta que la muerte nos separe*, “tristemente, se impuso el odio contra los judíos”. “Por eso tantos de nosotros en la industria nos pusimos en contacto unos con otros. Fue una noche muy triste, aterradora. Escribir la carta no solo fue catártico, sino algo que teníamos que hacer”. El director Jonathan Jakubowicz afirma también que “es importante hacer un llamamiento por la paz, y todos lo hacemos, pero en este conflicto la desinformación no hace más que prolongar la guerra. Y sus comentarios, desafortunadamente, dieron legitimidad a las redes de propaganda interesadas en prolongar la guerra para demonizar al pueblo judío”. En un artículo en *The Hollywood Reporter*, otro de los grandes medios de entretenimiento de EE UU, el productor Richard Trank, ganador del Oscar en 1997 por el documental *The Long Way Home*, precisamente acerca de la creación del Estado de Israel, calificó el discurso de Glazer de “arrogante”: “Muchos judíos del mundo entero se sintieron indignados y asqueados por lo que dijo el ganador del Oscar. Y uniéndome a ese grupo, yo diría que si vamos a resistir o refutar algo, es a declaraciones como la emitida por Jonathan Glazer”.

El lunes posterior al discurso del director de *La zona de interés* (basada en una novela de Martin Amis, que llegó [a ver acabada la película poco antes de fallecer](#)), el ministro de Diáspora y Lucha



contra el Antisemitismo israelí, Amijai Chikli, comentó en la red social X: “No tengo ni idea de cuál es el nombre del tonto útil de turno que eligió anoche clavar un cuchillo en la espalda de su gente”, junto a una foto de Glazer, a quien calificó como “judío autoantisemita” para quien “no hay perdón”. El exembajador de Naciones Unidas y diputado Danny Danon, integrante del mismo partido, el Likud, liderado por Benjamin Netanyahu, argumentó que es “una vergüenza que un director judío se aproveche del escenario que le dieron para hacer declaraciones antisemitas comparando el Holocausto con la guerra inevitable que nos fue forzada”. También varias organizaciones judías de Estados Unidos criticaron las palabras de Glazer: “Israel no secuestra el judaísmo o el Holocausto al defenderse de terroristas genocidas”, por lo que el discurso fue “incorrecto en los hechos y moralmente censurable”, afirmó la Liga Antidifamación.

Toda la cultura que va contigo te espera aquí.

SUSCRÍBETE

BABELIA

Las novedades literarias analizadas por los mejores críticos en nuestro boletín semanal

RECÍBELO

SOBRE LA FIRMA



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India Box Office: 'Yodha' Crosses \$3 Million

Sweta Kaushal Contributor

I write about Indian films and shows - Bollywood and more.

Mar 20, 2024, 04:24am EDT



Indian star Sidharth Malhotra on a poster of Hindi movie 'Yodha'. DHARMA PRODUCTIONS

Indian star Sidharth Malhotra is back in theatres with his latest Hindi movie, *Yodha* which released on March 15. The film, co-directed by Sagar Ambre and Pushkar Ojha, stopped short of \$3 million at the global box office in the opening weekend. Malhotra plays a soldier in the film that showcases two different hijack situations. By the end of Tuesday, the film collected mere \$3.4 million worldwide.

After making a disappointing opening in India \$600,000 on Friday, *Yodha* saw a slight rise in collections on the second day. The two-day collections for the film almost doubled and crossed a million dollars on Saturday. Despite having a wide release across 3000 screens in India, *Yodha* made \$2.5 million in India at the end of the three-day-long weekend. It added another \$150,000 as it crossed its first Monday and Tuesday at the Indian ticket windows.

Yodha tells the story of Indian soldier Arun Katyal (Malhotra)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



as he joins the Indian army, faces troubles and eventually wins the battle against terrorists who decide to hijack airplanes which he is made to board.

After wooing the young audience with his charm in love stories, Malhotra seems to have found a new wave of stardom with the security forces. Right from *Shershaah* to *Yodha*, he appears to be a natural when it comes to portraying men in uniform. Recently, he was also seen in critically panned but popular web series *Indian Police Force*. *Yodha* offers some top-notch action sequences and several high-octane aerial action scenes.

Yodha also features Disha Patani, Raashii Khanna, Sunny Hinduja and Tanuj Virwani in pivotal roles. Hinduja offers ample support with his acting prowess, though his limited screen space restricts it. The film is not the best to make it for Khanna and Patani's portfolio - their roles are limited to being typical women who have been painted way beyond being human.

MORE FOR YOU

[**Total Solar Eclipse Map Of Nope Meme Is A Must See Before April 8**](#)

[**Ukraine Tank Heist How Russians Tried To Nab A Ukrainian Strv 122 And Ukrainian Drones Thwarted Them**](#)

[**New Gmail Security Rules You Have 14 Days To Comply Google Says**](#)

Vikas Bahl's *Shaitaan* continues to woo audiences to the cinema halls and has collected nearly \$19 million at the global ticket windows. Featuring Ajay Devgn, Jyothika, R Madhavan and Janaki Bodiwala in lead roles, the film has made in India.

After making a decent worldwide opening collection of \$2.6 million, *Shaitaan* saw an impressive growth. It first made a global gross collection \$9.7 million in the first weekend and went on to make \$14 million in a week. The film's first weekend gross collection in India stood at \$7.9 million.



ENHANCED BY Google



عربي



- HOME
- NEWS ▾
- PRESS DISTRIBUTION ▾
- MARKET DATA ▾
- RESEARCH ▾
- COUNTRIES ▾
- SECTIONS ▾

- US
- Europe
- Arab
- Asia
- | Africa
- Economy
- Oil&Energy
- Entertainment
- Sport



Yodha Box Office Collection Day 5: Sidharth Malhotra's Movie Manages To Earn ₹25.5 Crore Worldwide

Date
3/20/2024 4:01:50 AM

- Share on Facebook
- Tweet on Twitter
- WhatsApp
- LinkedIn

(MENAFN- Live Mint) "Yodha Box Office Collection Day 5: Bollywood action-thriller Yodha saw a 69.29% drop on Monday and earned ₹2.15 crore. Tuesday's numbers didn't show much improvement, but there was a slight increase in numbers, as the movie earned ₹2.30 crore. Yodha, directed by Sagar Ambre and Pushkar Ojha, stars Sidharth Malhotra, Raashii Khanna and Disha Patani. The movie, produced by Amazon MGM Studios, Dharma Productions and Mentor Disciple Entertainment, was made with ₹55 crore, as per media reports Read:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



OTT releases this week: From Murder Mubarak, Carry On Jatta 3 to HanuManThe movie had a lukewarm response on its release day. It opened with ₹4.1 crore on Friday. The numbers went 40.24% higher on Saturday with ₹5.75 crore.

The following day, there was a 21.74% increase as the movie collected ₹7 crore. So far, the film has managed to earn ₹21.30 crore net in India ₹3 crore from the overseas market and ₹22.5 crore gross from the domestic market, the movie has earned ₹25.5 crore worldwide so far. Also Read: Shah Rukh Khan gets slammed for 'disrespecting' Ram Charan; Telugu star's make-up artist Zeba Hassan walks outThings do not look promising, as the movie still has miles to go before it breaks even. Becoming profitable seems to be a far harder task collaborationThe Dharma-Sidharth collaboration did wonders last time. Shershaah, the war film based on the life of Param Vir Chakra Vikram Batra, was also made with ₹55 crore.

Also Read: Yodha movie review: Sidharth Malhotra's movie opens with mixed responseThe movie had been scheduled for a theatrical release but was later released on Amazon Prime Video. Unlike Yodha, Shershaah mostly received positive reviews from both critics and audiences: Numbers have been sourced from Sacnilk


MENAFN20032024007365015876ID1107999147


Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.

 Tags
Label

 Comments
No comment

 Category

 Date
3/20/2024



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDS | BOX OFFICE | BIZ | INTERNATIONAL | ELECTIONS | THEATER | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Dune: Part Two' Crosses \$500M Global Box Office; 'Kung Fu Panda' Franchise Tops \$2B Worldwide



By [Nancy Tartaglione](#)

March 19, 2024 12:38pm



Warner Bros/Universal

Coming out of the weekend, and with Sunday's actuals and Monday's numbers included, there are new global milestones to celebrate for the two major Hollywood titles currently in release.

As noted on Sunday, Warner Bros/Legendary Entertainment's *Dune: Part Two* was nearing \$500M worldwide. Ultimately reaching \$498.1M through Sunday, the Denis Villeneuve sequel added \$5.2M from the international box office on Monday and now has an offshore cume of \$299M and a domestic haul of \$207.5M to land \$506.5M global through yesterday.

D2 had already surpassed the lifetime of Villeneuve's 2021 installment on a global basis, and through Sunday is tracking 69% ahead of that film in like-for-like overseas markets at today's exchange rates.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Whoopi Goldberg & Sunny Hostin Follow Oprah In Speaking Out About Using Weight Loss Medications



2 'Quiet On Set': Dan Schneider Apologizes For Behavior Depicted In Investigation Discovery Docuseries



3 'Will & Grace' Star Eric McCormack On Straight Actors Playing Gay Roles: "I Didn't Become An Actor So That I Could Play An Actor"



4 Jonathan Majors' Previous "Verbal & Physical Abuse" Acts Revealed In New Defamation Suit By Ex-Girlfriend

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Related Stories



'Kung Fu Panda 4' Nears \$500M Global, Movie; 'Kung Fu Panda At \$177M As Rollout International Box Office



'The Sandlot' Puts The Kung Panda 4' Puts The Kung Sandworm With \$30M Weekend -- Sunday AM



5 Amazon MGM Anne Hathaway & Nicholas Galitzine Pic 'The Idea Of You' Most Watched Trailer Ever For Streaming Movie; SXSW World Premiere Tonight



6 'Bosch: Legacy' Adds Andrea Cortes, Tommy Martinez & Dale Dickey Among 5 To Recur In Season 3



7 Donald Trump Sues ABC News And George Stephanopoulos Over Comments During Nancy Mace Interview



8 Melissa Peterman To Reunite With Reba McEntire, Joins NBC Comedy Pilot Alongside Belissa Escobedo



9 'Quiet On Set': Dan Schneider, Others React To Investigation Discovery Docuseries



10 Fox's 'Murder In A Small Town' Adds Guest Stars Including James Cromwell & Stana Katic



The Top Five overseas markets through Monday are **China** (\$37M), **UK** (\$33.8M), **France** (\$28.4M), **Germany** (\$25.5M) and **Australia** (\$15.8M).

Meanwhile, Universal/DreamWorks Animation's *Kung Fu Panda 4* has helped push the franchise across the \$2B milestone globally, kicking to **\$2.015B** with Monday's business included. This makes it the 7th highest-grossing animated franchise of all time and gives DWA three series to pass the benchmark including the *Shrek* films (\$3.972B) and the *Madagascar* penguins (\$2.257B).

With Monday's business counted, *KFP4* is at **\$86.8M** internationally (this includes China previews – the movie officially releases there on Friday, March 22). The global run through Monday is **\$196.7M**.

On *KFP4*, which is rolling out on a staggered release plan, the Top Five markets through Monday are **Mexico** (\$16.9M), **China** (\$11.2M in previews), **Spain** (\$5M), **Germany** (\$4.2M) and **Indonesia** (\$3.9M).

Markets still to come on *KFP4* include Brazil, Italy and China this week, followed by France, Australia, the UK and Korea through late March and early April.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [DUNE: PART TWO](#) [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [KUNG FU PANDA 4](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FORBES > BUSINESS

BREAKING

TV Use Dropped 6% When NFL Season Ended—But Super Bowl Broadcaster CBS Still Riding Viewership High

Mary Whitfill Roeloffs Forbes Staff

I cover breaking news.

Mar 19, 2024, 12:37pm EDT



f **TOPLINE** TV viewership declined 6.4% in the month of February after enjoying a two-year January high largely driven by one of the most popular NFL playoff seasons in recent memory, new data from Nielsen shows, with non-Super Bowl-related broadcast viewership falling a total of 10% for the month.

X

in

Travis Kelce of the Kansas City Chiefs and Taylor Swift following the NFL Super Bowl 58 football ... [+] GETTY IMAGES

KEY FACTS

- The overall drop in TV use from February to January was higher than post-football season drops seen in years past (5.7% in 2023 and 5.1% in 2022), Nielsen said in its monthly [Gauge report](#).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



- The Super Bowl's record-breaking 30 billion viewing hours made Feb. 11 the single day with the most TV viewing since at least May of 2021 and pushed the number of subscribers to CBS streaming service Paramount+ up 24% for the month, according to Nielsen (the number of people who then dropped their subscriptions remains to be seen).
- In the month since the big game, CBS series like "Young Sheldon," "Tracker," "FBI" and "NCIS" have dominated weekly ratings charts, successes Nielsen says can be attributed to CBS using the game "to get audiences excited for its new season" of shows—though CBS' police procedurals are often near the top of Nielsen's weekly rankings even without a Super Bowl bump.
- In the four weeks of broadcast data available since the Super Bowl, CBS shows have made up at least five of the top 10 most-streamed programs of each week and CBS shows were in the top 16 slots in the week immediately following the big game.
- "Young Sheldon" has been CBS' most popular show with an average audience of 7.26 million each week from Feb. 12 to March 10, followed by NCIS with 7.16 million average viewers and "60 Minutes" at 6.37 million.
- Outside of viewing related to the Super Bowl, broadcast viewership dropped 10% overall, slightly higher than the 9.2% decline seen from January to February of last year, and sports viewership dropped 66% in the wake of the NFL playoffs.

BIG NUMBER

19%. That's the percentage of subscribers NBC streamer Peacock lost between January, when it gained users thanks to its exclusive broadcast of an NFL Wildcard game, and February, Nielsen [said](#).

SURPRISING FACT

"Young Sheldon" was the most-streamed title across all platforms [for the second time](#) in three months. Viewers watched a total of 4.6 billion minutes of the show on Netflix and Max in February. Animated kids show "Bluey" on Disney+ was the second most-streamed show with 4.5 billion minutes, followed by "Grey's Anatomy" on Netflix (3.5 billion) and Netflix original "Griselda" (3.2 billion).



TANGENT

Cable news viewership rose 7% from January to February, largely attributed to election year coverage, Nielsen said. The earliest of the nation's presidential primaries was held in late January and elections continued last month in South Carolina, Nevada and Michigan ahead of Super Tuesday on March 5.

FURTHER READING

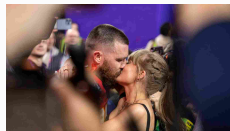
NIELSEN

Super Sunday delivers a record day of TV viewing | Nielsen

MORE FROM FORBES

Super Bowl Earns Record 123 Million Viewers - Most-Watched TV Event Since Apollo 11

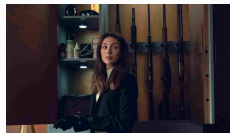
By Mary Whitfill Roeloffs



MORE FROM FORBES

Netflix Thriller 'Fool Me Once' Claims January's Most-Streamed Title

By Mary Whitfill Roeloffs



MORE FROM FORBES

'Young Sheldon' Was Last Month's Most Popular Streaming Show As Final Season Nears

By Mary Whitfill Roeloffs



Follow me on Twitter. Send me a secure tip.



Mary Whitfill Roeloffs

Editorial Standards

Print

Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Symbol or Keyword(s)

Log in

Sign up



- Markets
- News
- Analysis
- Our Shows
- Stock Picks
- Portfolios
- Watchlists
- Rankings
- Screeners
- Tools
- Our Services**

As early as today, start finding the best investment opportunities!

Optimize my profits



true TRUE CORPORATION

Add to a list

PDF Report

True Corporation

Equities

TRUE

THB231010000

Wireless Telecommunications Services

End-of-day quote Thailand S.E. 07:00:00 2024-03-17 pm EDT 5-day change 1st Jan Change

8 THB

+1.27%

+5.96% +58.42%

- Feb. 23 True Corporation Public Company Limited Provides ... CI
- Feb. 23 Transcript : True Corporation Public Company Limite...

- Summary
- Quotes
- Charts
- News**
- Ratings
- Calendar
- Company
- Financials
- Consensus
- Revisions

True : 5G collaborates with SF Cinema invited True prepaid and postpaid customers to top up additional packages, fulfilling entertainment lifestyle with privileges such as free movie streaming and free popcorn throughout 2024

March 19, 2024 at 08:31 am EDT

Share

Releases

- [BetterTogether](#)

True 5G collaborates with SF Cinema invited True prepaid and postpaid customers to top up additional packages, fulfilling entertainment lifestyle with privileges such as free movie streaming and free popcorn throughout 2024

18 March 2024

Bangkok, March 18th, 2024 - Upgrade every lifestyle... True 5G led by Mr.Tanaphon Manavutiveth, Chief Marketing Officer, True Corporation Plc, in collaboration with SF Cinema led by MR. Suvit Thongrompo, Chief Marketing Officer, SF Corporation Public Company Limited, launched the campaign "UP2U, True Internet

Chart True Corporation

Duration Auto. Period Day



More charts

Company Profile

True Corporation Public Company Limited is a Thailand-based telecommunication technology company. The Company's segments include Mobile, Pay TV, and Broadband and other. T

Sector [Wireless Telecommunications Services](#)

Calendar [2024-04-05 - Annual General Meeting](#)

More about the company

Income Statement Evolution

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Never Get Interrupted, Up Lifestyle Never Fades" offering special privileges for True and dtac customers, both prepaid and postpaid, to fully experience the entertainment throughout the year 2024. Receive a free Deluxe 1 cinema seat ticket or Combo Set size M for 1 set simply by subscribing to the UP2U package participating in the campaign through 3 channels: 1. Self-subscribe via USSD* by selecting the desired package. 2. Subscribe through True iService, True Money, TrueID, dtac app. 3. True Shop and dtac Shop at all participating branches and agents from today until December 31st, 2024.

True and dtac customers can check the UP2U supplementary package participating in the campaign and follow various special privileges from SF through the SF Cinema application, www.sfcinema.com, and follow news or inquire for more details via SF Cinema's social media and #SFCinema.

*Participating packages:

- Full-speed internet usage 10GB | 30 days | 200 Baht, receive a free Deluxe Seat ticket valued at 260 Baht (package auto-renews). Subscribe by dialing 9007588#.
- Full-speed internet usage 5GB | 15 days | 159 Baht, receive a free Deluxe Seat ticket valued at 260 Baht (package does not auto-renew). Subscribe by dialing 9007589#.
- Full-speed internet usage 5GB | 15 days | 129 Baht, receive free popcorn and Combo Set size M from SF Cinema valued at 150 Baht. Subscribe by dialing 9007590#.

Follow special privileges from True and dtac on Facebook Fan Page: TrueMove H and dtac.

#True5GxSFCinema

#TrueDtac5GxSFCinema

#อัพสุดไม่จุคทีล

#TrueUP2U

#TrueDtacUP2U

- [True5GxSFCinema](#)
- [UP2U](#)

Share on

Attachments

- [Original Link](#)
- [Permalink](#)

[» More financial data](#)

Ratings for True Corporation ^

Trading Rating	
Investor Rating	
ESG Refinitiv	A-

[» More Ratings](#)

Analysts' Consensus ^

Sell Buy	
Mean consensus	BUY
Number of Analysts	14
Last Close Price	8 THB
Average target price	8.688 THB
Spread / Average Target	+8.60%

[» Consensus](#)

EPS Revisions ^

[» Estimates Revisions](#)

Quarterly earnings - Rate of surprise ^

Disclaimer

True Corporation pcl published this content on **18 March 2024** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by **Public**, unedited and unaltered, on **19 March 2024 12:30:08 UTC**.

[Share](#)

© Publicnow - 2024

Latest news about True Corporation

True Corporation Public Company Limited Provides Earnings Guidance for the Full Y...	Feb. 23	CI
Transcript : True Corporation Public Company Limited, 2023 Earnings Call, Feb 23, ...	Feb. 23	
True Corporation Public Company Limited Reports Earnings Results for the Ten Mo...	Feb. 22	CI
True Corporation Public Company Limited Announces Executive Changes	Feb. 22	CI
True Corporation Public Company Limited Reports Earnings Results for the Nine M...	Feb. 22	CI
Correction to Telenor Article Headline	Feb. 05	DJ
Telenor to Book \$8 Billion Non-Cash Impairment on True Corp Stake	Feb. 05	DJ
Telenor books impairment on stake in Thailand's True Corp	Feb. 05	RE
True Corporation Public Company Limited Announces Management Change	Dec. 14	CI
Thai regulator approves top telco AIS's acquisition of internet firm	Nov. 11	RE
True Corporation Public Company Limited Reports Earnings Results for the Seven ...	23-10-14	CI
True Corporation Public Company Limited Announces Board Changes	23-10-05	CI
True Corporation Public Company Limited Announces Management Changes	23-07-27	CI
True Corporation Public Company Limited Reports Earnings Results for the Second...	23-07-27	CI
Transcript : True Corporation Public Company Limited, Q2 2023 Pre Recorded Earni...	23-07-26	
True Corporation Public Company Limited Reports Earnings Results for the First Qu...	23-04-14	CI
True Corporation Public Company Limited(SET:TRUE) added to SET 50 Index	23-03-02	CI
True Corporation Public Company Limited Announces Management Appointments	23-03-01	CI
True Corporation Public Company Limited Appoints Manat Manavutiveth as Chief Ex...	23-03-01	CI
True Corporation Public Company Limited Announces Co-Cfo Appointments	23-03-01	CI
True Corporation Public Company Limited(SET:TRUEE) dropped from SET 50 Index	23-03-01	CI
True Corporation Public Company Limited completed the acquisition of Total Access...	23-02-28	CI
True Corporation Public Company Limited Reports Earnings Results for the Full Yea...	23-02-19	CI
Transcript : True Corporation Public Company Limited, Q3 2022 Earnings Call, Nov ...	22-11-14	
True Corporation Public Company Limited Reports Earnings Results for the Third Q...	22-11-14	CI

[» Company calendar](#)
Sector Other Wireless Telecommunications Services ^

	1st Jan change	Capi.
TRUE CORP...	+58.42%	7.68B
T-MOBILE US	+0.51%	191B
AT&T INC.	+3.10%	124B
SOFTBANK G...	+40.17%	86.37B
KDDI CORPO...	+3.01%	63.61B
VODAFONE G...	-2.61%	23.2B
CHINA UNIC...	+13.67%	21.76B
ADVANCED I...	-3.69%	17.27B
TELENOR ASA	+0.47%	15.24B
TAIWAN MOBI...	+1.01%	9.51B

[» Other Wireless Telecommunications Services](#)

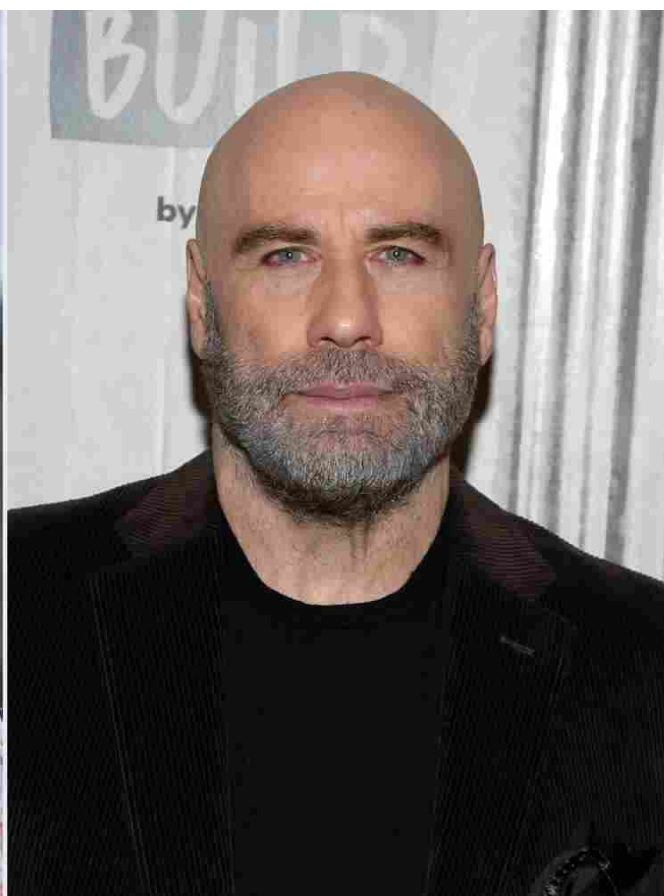
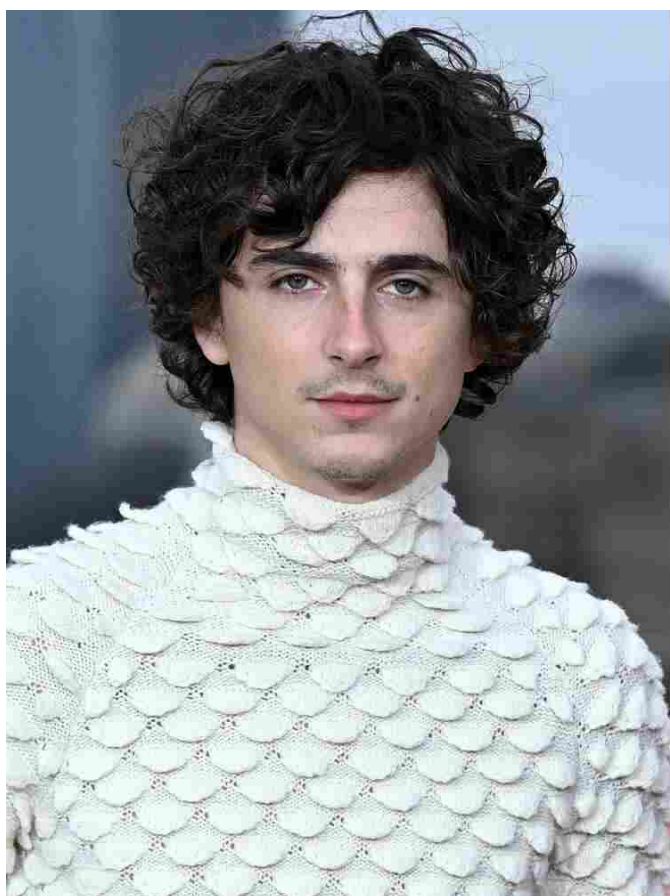


ENTERTAINMENT > MOVIES

Timothée Chalamet Becomes First Actor Since John Travolta to Break This Box Office Record

The actor, 28, has met huge box office success with his most recent films 'Wonka' and 'Dune: Part Two'

By [Escher Walcott](#) | Published on March 19, 2024 12:28PM EDT



Timothée Chalamet; John Travolta. PHOTO: GARETH CATTERMOLE/GETTY; MANNY CARABEL/GETTY

[Timothée Chalamet](#) is the new king of the box office!

Chalamet, 28, has become the first actor after [John Travolta](#) to have two top-grossing films in eight months since

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

the record was made over four decades ago.

According to [Indiewire](#), Chalamet's most recent films [Wonka](#) and [Dune: Part Two](#) — in which he plays leading roles — are the only two films to have surpassed the domestic \$200 million total since last July.

The last actor to achieve this rare feat was Travolta, 70, back in the 1970s for his films [Saturday Night Fever](#) and [Grease](#), which were released eight months apart between 1977 and 1978.



Timothée Chalamet photographed in Las Vegas on April 25, 2023. PHOTO: GABE GINSBERG/GETTY

RELATED: [Dune Stars Timothée Chalamet, Zendaya, Austin Butler Were 'Nervous' Meeting 'Legend' Christopher Walken \(Exclusive\)](#)

Wonka is the third live-action adaptation of Roald Dahl's children's novel *Charlie and the Chocolate Factory* and sees Chalamet play the iconic chocolate connoisseur Willy Wonka. The film opened to rave reviews after its release in December and grossed a domestic total of \$218 million and \$630 million worldwide.

Chalamet's new hit film *Dune: Part Two* was released on March 1. In the sci-fi sequel, he stars as Paul Atreides opposite costars [Zendaya](#), [Austin Butler](#), [Christopher Walken](#) and [Florence Pugh](#). The film also received a [stellar reception](#), achieving \$494.7 million globally.

It is expected that *Dune 2* will overtake Chalamet's earlier film *Wonka*'s gross total next week, per [Indiewire](#).

Timothée Chalamet photographed in Paris on Dec. 1, 2023. PHOTO: THOMAS SAMSON/AFP/GETTY

RELATED: [Timothée Chalamet Photographed for First Time on Set of Upcoming Bob Dylan Biopic — See the Photos!](#)

Chalamet has had a continued rise in box-office success since his first major film role in 2016's *Call Me By Your Name*, which he received an Oscar nomination for.

The actor is next set to portray [Bob Dylan](#) in an upcoming biopic about the singer-songwriter.

On Sunday, Chalamet was pictured dressed in character as a young Dylan during filming in New York City as he walked with a guitar in hand on the street.



Olivia Newton-John and John Travolta in 'Grease'. PHOTO: PARAMOUNT PICTURES/FOTOS INTERNATIONAL/GETTY IMAGES

Never miss a story — sign up for [PEOPLE's free daily newsletter](#) to stay up-to-date on the best of what PEOPLE has to offer, from juicy celebrity news to compelling human-interest stories.

The biopic will reportedly center around Dylan's controversial transition to the electric guitar and his journey to becoming a folk music legend, per [Deadline](#). Chalamet is also tipped to be [singing in character as Dylan](#) in the film after his great musical performance in *Wonka*, according to director James Mangold.

Chalamet stars in the biopic alongside [Edward Norton](#), who is playing folk singer Pete Seeger, and [Elle Fanning](#) who plays Dylan's love interest, Sylvie Russo, according to [Deadline](#).

Anyone but You' Sets Netflix Streaming Debut in April

Anyone but You set its streaming debut on Netflix for April 23, the streaming platform announced via social media Tuesday. Fittingly, the announcement came with a kiss emoji. The blockbuster romantic comedy from Sony Pictures stars Sydney Sweeney and Glen Powell as one-time (literally, one -time) lovers who reunite at a getaway wedding and devise a plan to pretend to be a couple in order to get what they want. Based off of William Shakespeare's Much Ado About Nothing, the screenplay comes from Ilana Wolpert and it is directed by Will Gluck (Easy A).



ANYONE BUT YOU ON NETFLIX APRIL 23 ? pic.twitter.com/65y4RBQNRr Netflix (@netflix) March 19, 2024 More to come Comments

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Mar 19, 2024 10:31am PT

Box Office Preview: 'Ghostbusters: Frozen Empire' Aims for \$45 Million Opening Weekend

By Rebecca Rubin



©Columbia Pictures/Courtesy Eve

Sony's supernatural comedy sequel "Ghostbusters: Frozen Empire" is aiming to defrost an icy box office. Although "Dune: Part Two" and "Kung Fu Panda 4" have helped to heat up the attendance at multiplexes, overall revenues remain 10% behind 2023.

The latest "Ghostbusters" installment is looking to collect \$43 million to \$45 million from 4,300 theaters in its domestic box office debut. Those ticket sales would match the start of its franchise predecessor, 2021's "Ghostbusters: Afterlife," which opened to \$44 million as cinemas were just starting to recover from COVID. That film, which successfully revived the paranormal series after 30 years, eventually earned \$129.3 million in North America and \$204 million worldwide against a \$75 million budget. "Frozen Empire" cost \$100 million, so it'll need to outgross the prior movie to justify its price tag. (That's because cinema operators get to keep roughly 50% of revenues).

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Over 450 Jewish Creatives and Professionals Denounce Jonathan Glazer's 'Zone of Interest' Oscars Speech in Open Letter (EXCLUSIVE)



How to Watch 'Quiet on Set: The Dark Side of Kids TV' Online



'Star Wars' Series 'The Acolyte' Sets Disney+ Premiere Date

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



“Ghostbusters: Afterlife” co-writer Gil Kenan took over directing duties on “Frozen Empire” from Jason Reitman, whose father Ivan helmed 1984’s “Ghostbusters.” Though the younger Reitman wasn’t behind the camera this time around, he penned the screenplay with Kenan. The newest entry takes place about four decades after the original — the ill-fated 2016 reboot doesn’t exist in this universe — and centers around a family with a connection to the legendary ghost-catching business. In “Frozen Empire,” the new recruits (Paul Rudd, Carrie Coon and Finn Wolfhard) team up with veteran Ghostbusters (Bill Murray, Dan Aykroyd, Ernie Hudson and Annie Potts) to prevent an apocalyptic diety from igniting a second Ice Age.

Elsewhere at the box office, Sydney Sweeney’s religious horror film “Immaculate” is aiming for \$5 million from 2,000 theaters in its first weekend of release. Neon is backing the movie, which just premiered at SXSW.

Directed by Michael Mohan, “Immaculate” follows Cecilia (Sweeney), an American nun who joins a remote convent in the Italian countryside. But her warm welcome is interrupted after she discovers her new home harbors some dark secrets. Despite mixed reviews, critics have been complimentary of Sweeney’s performance with [Variety’s Stephen Saito writing](#), “the film shows how she can really hold the screen.”

Read More About:
Ghostbusters: Frozen Empire

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

John Williams Faces His Legacy: 54 Oscar Noms, ‘Star Wars’ Mistakes and Changing the Movies Forever



AWARDS

How Steven Spielberg Dominated Culture and the 1994 Oscars With ‘Jurassic Park’ and ‘Schindler’s List’



AWARDS

Wolfgang Puck’s Governors Ball Menu Includes 5,000 Chocolate Oscars Dusted With 24-Karat Gold



TV

Disney Enlisting Company-Wide Synergy to Spread Awareness of Earlier Oscar Start Time (EXCLUSIVE)



AWARDS

How a More International Oscars Could Change Future Awards Seasons

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sydney Sweeney and Glen Powell's *Anyone but You* Sets Netflix Streaming Date

Sydney Sweeney and Glen Powell's romantic comedy *Anyone but You* will soon be streaming on Netflix. Originally released around last Christmas, *Anyone but You* will be available on Netflix on April 23, the company announced Tuesday. The Sony movie had surprising staying power at the box office, where it's grossed more than \$200 million globally off of a \$25 million budget. It originally released on Dec. 22, 2023, and received a Valentine's Day re-release in 2024 with extra footage. More to come.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



El triunfo de 'Oppenheimer' en los Oscar es una muestra más de un género que es una vía segura para conseguir premios

El largo romance entre Hollywood y los 'biopics'

LUIS PABLO BEAUREGARD

Los Ángeles

La gran victoria de *Oppenheimer* en los Oscar restauró cierto orden en Hollywood. Las siete estatuillas que se llevó el retrato realizado por Christopher Nolan del padre de la bomba atómica dan nuevo aliento al romance de la industria con el *biopic*, un género que acompaña al cine desde sus inicios y que goza de un buen momento.

Este año se ha estrenado un *biopic* sobre Bob Marley, y hay otras dos grandes producciones en marcha. Timothée Chalamet ha comenzado a rodar *A Complete Unknown*, la esperada película de James Mangold sobre los primeros años de Bob Dylan.

Por otro lado, el cantante y bailarín Jaafar Jackson, de 27 años, se meterá en la piel de su tío, Michael Jackson. *Michael* se estrenará en abril de 2025 y tiene detrás a los mismos productores de *Bohemian Rhapsody*. El director es Antoine Fuqua y cuenta con un guion de John Logan, tres veces nominado al Oscar, una de ellas por *El aviador*; basada en la vida del magnate Howard Hughes. A un año de su llegada a las salas, la cinta ya ha sido criticada por intentar lavar la imagen de Jackson, una figura sobre la que pesaron graves acusaciones de pederastia.

El poder y la influencia de las películas biográficas está ampliamente documentado. El *biopic* era uno de los géneros predilec-

tos de los productores en la era dorada de Hollywood. El académico George Custer, autor de *Bio/Pics: How Hollywood Constructed Public History* (1992), asegura que los ocho grandes estudios elaboraron 291 películas biográficas entre 1927 y 1960. De estas, 89, el 30%, dedicadas a mujeres. "En los primeros años, las películas se centraban en gente que había hecho algo por la sociedad. Reyes, hombres de Estado, militares, científicos e inventores. La determinación de estos personajes era una tónica para las audiencias durante la Gran Depresión y la II Guerra Mundial. Después, las películas empezaron a celebrar a actores y artistas, deportistas, gente que es en sí un producto", señala Dennis Bingham, el director de Estudios de Cine de la Universidad de Purdue (Indiana).

Desde los ochenta, 47 actores y actrices han obtenido un Oscar por interpretar a una persona real. La cuenta sale a algo más de una estatuilla por año. En 2022,

Ocho grandes estudios elaboraron 291 filmes biográficos entre 1927 y 1960

En 2025 se estrenará 'Michael'. Jaafar Jackson se pondrá en la piel de su tío

por ejemplo, los dos premios principales de actuación fueron para Will Smith, por interpretar al padre de las tenistas Venus y Serena Williams, y para Jessica Chastain, por convertirse en la telepredicadora Tammy Faye.

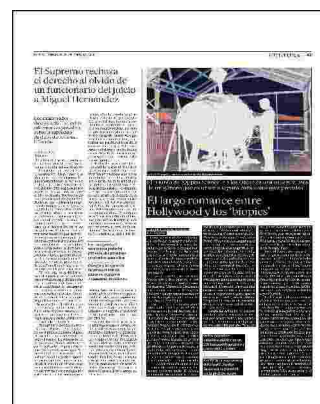
Pero el *biopic* no siempre ha sido el gran mimado de los Oscar. Entre 1944 y 1960 solo hubo cuatro películas de este género nominadas a mejor filme. Ninguna ganó. La sequía empeoró en los setenta y comenzó a revertirse en 1980, el año de *Coal Miner's Daughter*, sobre la vida de la cantante Loretta Lynn; *Toro salvaje*, basada en el boxeador Jake LaMotta, y *El hombre elefante*, sobre Joseph Merrick.

La fórmula del *biopic* le funcionó a Nolan, que, entre otros, se hizo con los Oscar a mejor dirección y filme. "*Oppenheimer* es la película que le gustaría a la Academia premiar cada año. Un director prestigioso, conocido, alguien que se merecía el premio desde hace mucho, como Nolan, sobre una persona real pero con un tema de profundo interés público. Con mucho drama, pero también un enfoque épico que abarcara muchos años. Con buenas interpretaciones y un guion muy bien escrito. En muchas formas, es la película perfecta", asegura Bingham. Y añade: "Un *biopic* puede tomar alguna licencia mientras transmita la verdad del sujeto biográfico. Y *Oppenheimer* la transmite". La Academia y el público parecen coincidir.



Cillian Murphy, en un momento de *Oppenheimer*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121

CINÉMA

**« Kung Fu Panda 4 »
en tête du box-office
nord-américain**

Pour la deuxième semaine d'affilée, *Kung Fu Panda 4* a devancé la deuxième partie de *Dune* au box-office nord-américain, selon les estimations publiées dimanche 17 mars par Exhibitor Relations. Le quatrième volet de cette saga d'animation des studios DreamWorks, qui mêle humour et arts martiaux, a engrangé quelque 30 millions de dollars (27,60 millions d'euros) de recettes entre vendredi et dimanche, portant son total à 107,70 millions de dollars en Amérique du Nord et à 176,50 millions dans le reste du monde. — (AFP)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



Unemployment is weighing on California

LOS ANGELES

Tech layoffs and fallout from film industry strikes contribute to joblessness

BY KURTIS LEE

For decades, California's behemoth economy has outpaced those of most nations, holding an outsize role in shaping global trends in tech, entertainment and agriculture.

While that reputation remains, the state has a less enviable distinction: one of the highest unemployment rates in the United States.

Nationwide, the rate is 3.7 percent, and in January, the country added 353,000 jobs. California's job growth has been slower than the nationwide average over the last year, and the unemployment rate remains high — 5.1 percent in the latest data, a percentage point higher than a year earlier and outpaced only by Nevada's 5.4 percent.

With layoffs in the tech-centered San Francisco Bay Area, a slow rebound in Southern California from prolonged strikes in the entertainment industry and varying demand for agricultural workers, California is facing economic headwinds in the new year. And residents feel it.

The state has historically had higher unemployment than the U.S. average because of a work force that is younger and rapidly growing, said Sarah Bohn, a senior fellow at the Public Policy Institute of California. Still, she noted, the labor force shrank in California in the past six months — a troubling trend.

"When looking at this shrinking, are there less opportunities and people have just stopped looking for work?" Ms. Bohn asked. "What will this mean for consumers and businesses?"

During the early part of the pandemic recovery, the unemployment rate in California was not an outlier — 4 percent in May 2022 versus 3.6 percent nationwide, according to the U.S. Bureau of Labor Statistics. But the situation deteriorated. Roughly 36,000 Californians who work in the information industry, which includes tech, lost their jobs last year. Several powerhouse companies based in the state — Google, Meta and X, formerly known as Twitter — cut tens of thousands of positions to reduce costs as the industry increasingly pivoted its focus toward artificial intelligence.

In recent weeks, Snap, the parent company of the Snapchat messaging app, announced that it would cut about 500 employees, 10 percent of its global work force. And Northrop Grumman, the aerospace giant, signaled that it planned to lay off 1,000 workers in the Los Angeles area.

Despite a bruising several months,

the unemployment rate in San Francisco and Silicon Valley remained relatively low — 3.5 percent in the city and 3.2 percent in San Mateo County — indicating that many workers had found new jobs relatively quickly.

The outlook is worse in Southern California, where the ripple effects from last year's entertainment industry strikes are still evident.

Nearly 25,000 workers lost their jobs in Hollywood, according to a report released in December by the Otis College of Art and Design in Los Angeles. Although the prolonged work stoppages by the Writers Guild of America and SAG-AFTRA ended last fall, some jobs dependent on the industry never returned, and many people have struggled to find full-time work.

The unemployment rate in Los Angeles County is around 5 percent, with jobs in the information industry, which includes motion picture and sound recording jobs, accounting for a large portion of the hole.

During the strikes, some restaurants and other small businesses that relied on Hollywood workers closed for good, and others that scaled back haven't built back to previous levels, said Kevin Klowden, an executive director at the Milken Institute, an economic think tank near Los Angeles.

After a Hollywood strike in 2007-8, it took a year for the industry to recover, and this time it will take even longer, Mr. Klowden said. In parts of the state where agriculture is a key industry, the economic situation is even more dire.

In Imperial County, a stretch along the Mexican border long known for agricultural production, the latest unemployment rate was about 18 percent, up 3.1 percentage points from a year earlier. And Tulare County, in the Central Valley, has an unemployment rate around 11 percent, up 2.7 percentage points. Automation has been a factor.

In a survey released in the fall by the Public Policy Institute of California, roughly one in four Californians said the availability of well-paying jobs was a big problem in the area.

There are economic bright spots. The state has reported job growth in education and health care, and in the leisure and hospitality industries.

"California is the tent pole of the American economy in terms of American recovery — in terms of job creation, innovation, entrepreneurial spirit," Gov. Gavin Newsom said in January as he presented his budget.

Mr. Newsom's office released an analysis of the state's economic outlook, noting that "while unemployment in California may be rising somewhat faster than the nation, it is increasing from an extraordinarily low level, reflective of a tight labor market that is adjusting to more sustainable growth after rebounding so swiftly in the wake of the pandemic-induced recession."

Dee Dee Myers, director of the Governor's Office of Business and Economic

Development, said in a statement, "There is ample reason to believe that California's economy will continue to grow more quickly than the nation's."

She noted a recent directive by Mr. Newsom to create a master plan for career education that connects students to job opportunities. One priority is to reduce barriers for people seeking state jobs — including college degree requirements unnecessary for some duties, according to an outline of the directive.

But elevated unemployment will have a ripple effect on the state for a while, said Robert Fairlie, a professor of economics and public policy at the University of California, Los Angeles. Joblessness reduces overall earnings, he said, which translates into lower consumer demand and investment.

"There is a negative multiplier effect on the state economy from the higher unemployment rates we are seeing," Mr. Fairlie said.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Disney and CEO Get Support From 'Star Wars' Creator in Proxy Fight

BUSINESS NEWS
'Star Wars' creator George Lucas backs Disney and its CEO in proxy fight. **B3**

By ALYSSA LUKPAT

George Lucas is endorsing **Walt Disney** and its Chief Executive Bob Iger in their proxy fight against activist investor Nelson Peltz.

The "Star Wars" creator and one of Disney's biggest individual shareholders said Tuesday that he was confident in the company's leadership in their battle against Peltz, whose hedge fund **Trian Partners** is trying to seize two board seats.

"Creating magic is not for amateurs," Lucas said. "I remain a significant shareholder because I have full faith and confidence in the power of Disney and Bob's track record of driving long-term value. I have voted all of my shares for Disney's 12 directors and urge other shareholders to do the same."

Trian and another activist hedge fund, **Blackwells Capital**, are trying to wrangle shareholder support to gain seats on the board and challenge Iger's strategy to raise the company's stock price. Peltz and former Marvel executive Isaac "Ike" Perlmutter want Disney to find a clear successor to Iger, boost its streaming margins and improve output from its studios.

Trian wants the board to be more focused, accountable and aligned with shareholder interests. Among the activist's suggestions for Disney include shrinking Hulu and improving the guest experience at its theme parks. Trian wants Disney to increase shareholder returns, which the firm believes lags behind others in the media business and the broader market.

Iger has tried to reassure Peltz by cutting Disney's budget and laying off workers.

Still, Disney said in a presentation this month that

Peltz's proposed approach would damage the company and shows he understands little about Disney's business.

"You don't manage creativity the way you manage a hedge fund," Disney said.

Disney shares rose slightly in Tuesday's trading, closing at \$114.51. The stock has risen by 27% so far this year. The share price is roughly unchanged over the past five years.

The proxy battle is expected to be Disney's most-expensive board fight. The company and the hedge funds could spend more than \$70 million ahead of the April 3 shareholder vote on marketing, social-media blitzes and proxy solicitors who are similar to campaign strategists. Peltz said last year he planned to nominate himself and former Disney Chief Financial Officer Jay Rasulo to Disney's board.

Lucas is the latest high-profile name to come out in support of Iger and Disney in the company's proxy fight against Peltz. The descendants of Walt Disney and his late brother Roy O. Disney backed the company, and proxy adviser Glass Lewis has recommended that shareholders vote for Disney's director nominees.

On Monday, Glass Lewis said it struggles to see Trian's ideas as a net gain for investors.

Disney in 2012 paid \$4.05 billion in cash and stock to acquire Lucasfilm, the company that produced the "Star Wars" films. Disney has since invested heavily in the franchise, creating "Star Wars" attractions at theme parks and producing several films and TV shows. Lucas, who founded Lucasfilm, became a big shareholder in Disney.

His support in the proxy fight could help Disney spread the word to the millions of individual investors who together control more than one-third of the company's stock.

"When I sold Lucasfilm just over a decade ago, I was delighted to become a Disney shareholder because of my longtime admiration for its iconic brand and Bob Iger's leadership," Lucas said Tuesday. "When Bob recently re-

turned to the company during a difficult time, I was relieved. No one knows Disney better."



Disney Chief Executive Bob Iger, in white shirt, and George Lucas, who founded Lucasfilm and is a big shareholder in Disney.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BUSINESS & FINANCE

ANALYSIS
JetBlue Cuts Routes, Citing Performance

MARKET WATCH
Disney and CEO Get Support From 'Star Wars' Creator in Proxy Fight

MARKET WATCH
Apple Looks for Partners to Boost AI Efforts

MARKET WATCH
A Strategy to Prevent Mass Layoffs Stands Out but Vexes Some Workers

MARKET WATCH
Stranded Job Seekers Face Battle

MARKET WATCH
Austin's Hot Housing Market Cools

MARKET WATCH
Aviation to Price All-Clubs, Low-Cost User Base

MARKET WATCH
AstrZeneca to Acquire Drugmaker

MARKET WATCH
Smashbox Make-Up, Kenneth Cole Fashion

Monitor the Market

125121