

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
15	Corriere della Sera - Ed. Roma	12/11/2023	<i>Terzi nominata presidente</i>	5
19	Specchio (La Stampa)	12/11/2023	<i>Sesso sul set, cambiano le regole. Arrivano i "coordinatori dell'intimità" (C.Catalli)</i>	6
30/32	Fortune Italia Entertainment	01/11/2023	<i>Tutti i segnali di una stagione entusiasmante (S.Radice)</i>	8
Rubrica Anica Web				
	Cinemaevideo.it	10/11/2023	<i>CARTOON ITALIA / Maria Carolina Terzi eletta presidente</i>	11
	Cinemotore.Com	10/11/2023	<i>Eletto il nuovo direttivo di Cartoon Italia presieduto da Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment</i>	14
	Film.cinecitta.com	10/11/2023	<i>Maria Carolina Terzi nuova presidente di Cartoon Italia</i>	16
	Hollywoodreporter.it	10/11/2023	<i>Nuovo direttivo di Cartoon Italia: la presidente e' Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment</i>	18
	Ildenaro.it	10/11/2023	<i>Maria Carolina Terzi nuovo presidente di Cartoon Italia</i>	20
	Istoe.com.br	10/11/2023	<i>Brasil leva Ita'lia a ampliar fundo de apoio a filmes no exterior</i>	22
	Key4biz.it	10/11/2023	<i>Sostegno pubblico alla cultura tra parentifici e nomine bislacche</i>	24
	LicensingItalia.it	10/11/2023	<i>Un convegno sulla formazione celebra i 25 anni di Cartoon Italia</i>	30
	RbCasting.com	10/11/2023	<i>Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment alla guida di Cartoon Italia / RB Casting</i>	31
	Romadailynews.it	10/11/2023	<i>Mi fa un baffo il gatto nero, il festival pet friendly contro pregiudizi e luoghi comuni</i>	33
	Terra.com.br	10/11/2023	<i>Brasil leva Ita'lia a ampliar fundo de apoio a filmes no exterior</i>	35
Rubrica Cinema				
34	Corriere della Sera	13/11/2023	<i>"The Marvels" flop negli Stati Uniti. Da noi rimane in testa Cortellesi</i>	38
1+14	Corriere della Sera - Ed. Roma	13/11/2023	<i>Cinema polacco, Jerzy Skolimowski apre il festival (R.S.)</i>	39
1+13	Corriere della Sera - Ed. Roma	13/11/2023	<i>Primo Brown in un docufilm. Diario di un rapper oltre il palco (M.Fiaschetti)</i>	40
25	Il Giornale	13/11/2023	<i>La vita da film dell'invitato Grilz (F.Biloslavo)</i>	41
20	Il Tempo	13/11/2023	<i>Int. a F.Nero: "Faccio cinema per continuare a sognare" (G.Bianconi)</i>	44
1+21	La Repubblica	13/11/2023	<i>"Todaro? Ma quale film fascista" (C.Sannino)</i>	46
29	La Repubblica	13/11/2023	<i>Cinema "The Marvels", le eroine deludono al botteghino</i>	48
28	La Stampa	13/11/2023	<i>Int. a Lillo: Gli amici sono come figli (V.Ariete)</i>	49
19	Avvenire	12/11/2023	<i>Franco Nero e la fine nel nuovo film "Interpreto i dubbi, ma scelgo la vita" (A.Calvini)</i>	52
38	Corriere della Sera	12/11/2023	<i>Addio a Fokas, attore in "Rocco e i suoi fratelli" e "Rambo 3"</i>	53
1	Domani	12/11/2023	<i>Il ministero dei litigi furiosi. Tutti contro tutti alla Cultura (S.Iannaccone)</i>	54
1+18	Il Fatto Quotidiano	12/11/2023	<i>Star Wars e la giarrettiera (D.LuttaZZI)</i>	57
24	Il Tempo	12/11/2023	<i>Una settimana con le produzioni del cinema polacco (T.De Mat.)</i>	60
40/41	La Lettura (Corriere della Sera)	12/11/2023	<i>App e animazioni l'IA fa l'aiuto regista (F.Colonna)</i>	61
45	La Lettura (Corriere della Sera)	12/11/2023	<i>Crisi dei migranti, crisi della coppia (S.Ulivi)</i>	64
54/55	La Lettura (Corriere della Sera)	12/11/2023	<i>Int. a A.Albanese/E.Laugelli: I sogni degli operai di nuovo in fumo (C.Bressanelli)</i>	66
1+24	La Repubblica	12/11/2023	<i>I diritti delle donne nel film di Cortellesi (C.De Gregorio)</i>	70
30/31	La Stampa	12/11/2023	<i>L'era della star artificiale (S.Siri)</i>	72
31	La Stampa	12/11/2023	<i>Int. a Piotta: "Io supercafone duetto con l'algoritmo. Oggi solo la letteratura resta libera e ribelle" (F.Giubilei)</i>	74
26/27	Libero Quotidiano	12/11/2023	<i>Ciak, Sicilia: l'isola strega Hollywood (D.Priori)</i>	76
30	QN- Giorno/Carlino/Nazione	12/11/2023	<i>Attori di Hollywood I primi si' ufficiali</i>	78

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
39	Robinson (La Repubblica)	12/11/2023	<i>Int. a D.Marcon: "Si', amo l'horror ma con l'ironia" (E.Berti)</i>	79
22	Specchio (La Stampa)	12/11/2023	<i>Giu' le mani dai titoli di coda (A.Comazzi)</i>	81
28	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	11/11/2023	<i>Future Film Festival (C.Governa)</i>	82
20	Il Fatto Quotidiano	11/11/2023	<i>Ethan Coen debutta da solo alla regia senza bros. Joel (F.Corallo)</i>	83
XII	Il Foglio	11/11/2023	<i>Lo sciopero di Hollywood e' finito. Caro e' costato (M.Mancuso)</i>	84
24/26	Io Donna (Corriere della Sera)	11/11/2023	<i>Gen. -30 - Fiero di essere 'pesante'. Federico Cesari (M.Villa)</i>	86
1+32	La Repubblica	11/11/2023	<i>Int. a C.Signoris: Carla Signoris. "Cinica sul set buona nella vita" (S.Fumarola)</i>	89
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
47	Corriere della Sera	13/11/2023	<i>A fil di rete - Bianca Berlinguer e il talk come nuova commedia dell'arte (A.Grasso)</i>	91
26	Il Messaggero	13/11/2023	<i>Il Circeo di Caldarelli e Scarano: "Dimostra la forza delle donne" (V.Venturi)</i>	92
21+26	Il Messaggero	13/11/2023	<i>Bargain, dalla Corea un horror con humour (P.Travisi)</i>	94
29	La Repubblica	13/11/2023	<i>Le giovani americane in cerca di un marito che sfidano Bridgerton (C.Ugolini)</i>	97
38/39	La Repubblica	13/11/2023	<i>L'infinito ritorno del caso Elisa Claps (A.Dipollina)</i>	99
19	L'Economia (Corriere della Sera)	13/11/2023	<i>L'arte di Firpo e Da Ros. Big company Benetton in cattedra (C.Cinelli)</i>	100
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/11/2023	<i>L'auditel di sabato 11 novembre</i>	102
1+19	Avvenire	12/11/2023	<i>Int. a G.Pasotti: Pasotti torna in corsia "Interpreto un padre in cui e' facile ritrovarsi" (T.Lupi)</i>	103
1+20/1	Il Fatto Quotidiano	12/11/2023	<i>Int. a M.Paiato: "Dalle assi del palco di Ronconi e Lavia fino a casa Verdone" (A.Ferrucci)</i>	105
1+22/3	Il Giornale	12/11/2023	<i>Così' le "woke fiction" ci rieducano. Ma qualcuno prova a resistere (A.Gnocchi)</i>	110
1+15	Il Sole 24 Ore	12/11/2023	<i>Per Microsoft tripla sfida: cloud, videogiochi, intelligenza artificiale (V.Carlini)</i>	113
34/35	La Repubblica	12/11/2023	<i>Multischermo - Guida Tv per combattere le fake news (A.Dipollina)</i>	116
30/31	La Stampa	12/11/2023	<i>I Santi Francesi e Clara di "Mare fuori" star di Sanremo Giovani</i>	117
28	QN- Giorno/Carlino/Nazione	12/11/2023	<i>L'auditel di venerdì 10 novembre</i>	118
51	Corriere della Sera	11/11/2023	<i>Il manager di Insegno: potremmo fare causa alla Rai</i>	119
63	Corriere della Sera	11/11/2023	<i>In tv i capolavori in bianco e nero: sarebbe un gesto di coraggio (A.Grasso)</i>	120
1+13	Il Fatto Quotidiano	11/11/2023	<i>La Rai malata di partitocrazia (G.Valentini)</i>	121
20	Italia Oggi	11/11/2023	<i>Digitale e' anche pausa e silenzio (A.Secchi)</i>	122
21	Italia Oggi	11/11/2023	<i>Mediaset, Modina d.G. Palinsesto e distribuzione (C.Plazzotta)</i>	123
21	Italia Oggi	11/11/2023	<i>Rcs-Corsera, l'utile sale. Fatturato in calo del 2,2%</i>	124
22	Italia Oggi	11/11/2023	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	125
1+18	La Stampa	11/11/2023	<i>Mediaset e' al bivio. Pier Silvio: "Cambio" (P.Festuccia)</i>	126
Rubrica International & Web				
	Firstpost.com	13/11/2023	<i>The Marvels Box-Office: This superhero film opens with just \$47 million, marking a new low for the M</i>	128
	Firstpost.com	13/11/2023	<i>Tiger 3 Box-Office: Salman Khan delivers his biggest opening despite Diwali as film collects Rs 44.5</i>	132
	Lavanguardia.com	13/11/2023	<i>Els catalans van al cinema menys de.</i>	135
	Variety.com	13/11/2023	<i>China Box Office: The Marvels' Disappoints With \$11.5 Million, Second Place, Opening Weekend</i>	137

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.	
Rubrica				
International & Web				
Variety.com	13/11/2023	<i>Korea Box Office: The Marvels' Wins on Quiet Weekend</i>	139	
AlloCine.Fr	12/11/2023	<i>The Marvels au box-office US : c'est le pire lancement de l'histoire de Marvel avec des recettes loi</i>	141	
DailyHerald.com	12/11/2023	<i>'The Marvels' melts down at the box office, marking a new low for the MCU</i>	145	
Dailytelegraph.com	12/11/2023	<i>The Marvels set for box office disaster despite \$220 million budget</i>	150	
TheWrap.com	12/11/2023	<i>The Marvels' Suffers MCU's Worst Box Office Opening With \$47 Million</i>	152	
Variety.com	12/11/2023	<i>Box Office: The Marvels' Misfires With \$47 Million, Lowest MCU Opening Weekend of All Time</i>	159	
Variety.com	12/11/2023	<i>The Marvels' Flops at International Box Office With \$63 Million, Dramatically Behind 2019's Captain</i>	162	
Bbc.co.uk/news	11/11/2023	<i>Stansted Airport drive-in cinema 'will not distract pilots' - BBC News</i>	164	
Forbes.com	11/11/2023	<i>'The Marvels' Is Better Than Its Critic Scores Or Box Office Returns Say</i>	167	
Forbes.com	11/11/2023	<i>'The Marvels' Tallies Only \$21.5 Million At Box Office On Opening Day Despite \$220 Million Budget, R</i>	170	
Forbes.com	11/11/2023	<i>'The Marvels' Tallies Only \$21.5 Million On Box Office Opening Day Despite \$220 Million Budget, Repo</i>	173	
Hollywoodreporter.com	11/11/2023	<i>Box Office Bomb: 'The Marvels' Opening to \$47M-\$52M in New Low for Marvel Studios</i>	176	
Variety.com	11/11/2023	<i>Box Office: The Marvels' Gets Grounded With MCU's Second-Lowest Opening Day Ever</i>	179	
Cosmopolitan.fr	10/11/2023	<i>The Curse, la nouvelle s'erie avec Emma Stone qui va vous faire perdre le sens de la re'alite'</i>	181	
Deadline.com	10/11/2023	<i>Nate Bargatze Talks Golden Globe-Contending Amazon Special, Nateland Company Vision & SNL's Reigniti</i>	184	
Deadline.com	10/11/2023	<i>The Marvels' Hovers Around \$6M Thursday Night Box Office</i>	187	
Hollywoodreporter.com	10/11/2023	<i>Box Office: The Marvels' Earns Meh \$6.6M in Thursday Previews</i>	189	
Hollywoodreporter.com	10/11/2023	<i>Indie Film World Pays Tribute to Hengameh Panahi She Brought A Lot of Cinema Into The World</i>	192	
Screendaily.com	10/11/2023	<i>Isabel Coixet, Ilker Catak, Matteo Garrone named European Arthouse Cinema Day ambassadors</i>	194	
Screendaily.com	10/11/2023	<i>UK-Ireland box office preview: The Marvels' sizes up to recent MCU titles; Anatomy Of A Fall' drops</i>	196	
TheWrap.com	10/11/2023	<i>Captain Marvel' Opens to Just \$6.6 Million at Thursday Box Office</i>	200	
UniFrance.Org	10/11/2023	<i>Bilan 2022 - Les courts-me'trages et les œuvres immersives français a' l'export et dans les festival</i>	201	
UniFrance.Org	10/11/2023	<i>Rendez-vous a' la 23e Semaine du film français en Allemagne !</i>	203	
Vanityfair.fr	10/11/2023	<i>La fille d'Albert de Monaco, Jazmin Grimaldi, ce'le'bre la fin de la gre've a' Hollywood</i>	205	
Variety.com	10/11/2023	<i>Dominican Republic Cinema Gains Momentum at Huelva Festival As It Raises Its International Profile</i>	208	
Firstpost.com	13/11/2023	<i>Tiger 3: Salman Khan's fans burst crackers inside cinema halls, draw mixed reactions on social media</i>	211	
Rubrica				
International				
8	The New York Times - International Edition	13/11/2023	<i>Strikes end, but studios see a future of austerity (B.Barnes)</i>	214
1+2	Wall Street Journal Usa	13/11/2023	<i>Business&Finance-'Marvels' opening Is A Letdown For Disney</i>	216
15	El País	12/11/2023	<i>"El fiscal Strassera era 10 veces mejor que Dari'n en la peli'cula"</i>	217
12	El País	11/11/2023	<i>Babelia-Los animales nocturnos de David Fincher</i>	219
31	El País	11/11/2023	<i>Hollywood otra vez en accio'n</i>	221
1+10	Financial Times	11/11/2023	<i>Actors ready for the call as cameras roll in Hollywood (C.Grimes)</i>	223

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		International	
10	Financial Times	11/11/2023	<i>Life&Arts - Living on the edge (D.Leigh)</i>	225
4	Frankfurter Allgemeine Zeitung	11/11/2023	<i>Bilder und Zeiten - Unter der Erde (A.Kilb)</i>	226
9	The New York Times - International Edition	11/11/2023	<i>Getting cameras rolling won't be easy</i>	228
2	Wall Street Journal Usa	11/11/2023	<i>Exchange- The score. Warner Bros. Falls, Take-Two Ramps Up</i>	230
3	Wall Street Journal Usa	11/11/2023	<i>Exchange- Hollywood's Extra-Long Movies Spark Calls to Add Intermissions</i>	232

Cartoon Italia

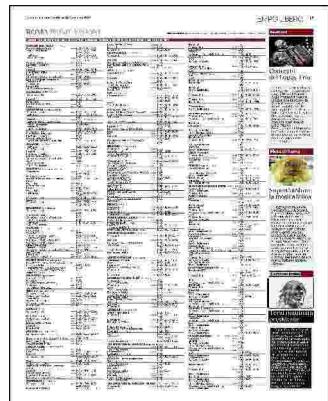


Terzi nominata presidente

Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment è la nuova presidente del direttivo di Cartoon Italia, che rappresenta in Anica le aziende di animazione. Gli altri componenti sono: Alessandra Principini di Movimenti Production e Donatella Leone (vicepresidenti), Federica Maggio di Enanimation, Francesco Catarinolo di Pandora, Pedro Citaristi di Red Monk, Anna-Lucia Pisanello di Graphilm, Cristian Jezdic di beQ Entertainment, Evelina Poggi di Lynx M.F.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Sesso sul set, cambiano le regole Arrivano i "coordinatori dell'intimità"

CLAUDIA CATALLI



Il sesso al cinema è cambiato. O meglio, fare sesso al cinema - per finta, s'intende - è cambiato. Le produzioni cinematografiche, i network televisivi e i servizi di streaming italiani prestano un'attenzione sempre maggiore alla rappresentazione dell'intimità sullo schermo, tanto che per garantire che le scene di sesso vengano realizzate in modo sicuro e rispettoso, e prevenire casi di abusi o molestie si è resa indispensabile l'introduzione di una figura professionale: l'intimacy coordinator. Figura nuova per l'Italia che sta rivoluzionando comportamenti e dinamiche sui set italiani. Al

panel organizzato da Anica Academy durante il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo a Roma si sono confrontati al riguardo Chiara D'Alfonso, Head of Production Italy di Netflix, Luisa Lazzaro, Certified Intimacy Coordinator, Erica Negri, Head of Commissioning di Sky Studios Italia e Kate Lush, Intimacy Coordinator e cofondatrice di Safe Set, insieme al Presidente di Anica Academy ETS Francesco Rutelli e al sottosegretario di Stato al Ministero della cultura Lucia Borgonzoni. «Il nostro è un lavoro di mediazione che può iniziare già in fase preparatoria: prima riusciamo ad essere coinvolti, prima riusciamo a ottenere buoni risultati», spiega l'intimacy coordinator Lazzaro, che ha appena lavorato nel nuovo film di Ferzan Ozpetek *Nuovo Olimpo* e nella serie Netflix *Supersex* sul pornostar Rocco Siffredi. Gli attori sono i primi a richiedere l'intimacy coordinator. «È un avanzamento di cui sta beneficiando tutta l'in-

dustria. La nostra intenzione è rompere la barriera di ghiaccio: è un cambiamento culturale e umano che va incoraggiato e sostenuto, all'estero c'è già. Un cambiamento che non va ad intaccare la resa artistica di un'opera, sostiene D'Alfonso: «Si lavora tutti meglio in un clima sano e sicuro».

L'esperta Kate Lush spiega: «Prima il nostro compito era controllare che non ci fossero abusi sul set, adesso andiamo oltre valutando, ad esempio, se quella scena stia risvegliando qualche trauma negli attori. E come, anche, può influenzare la squadra tecnica che li guarda. Parliamo con tutti i dipartimenti, dal trucco alle luci fino ai costumi, anche se la persona è nuda. L'importante è che si sentano tutti a proprio agio». C'è anche chi a proprio agio non si

sente neanche con l'intimacy coordinator: «ci ringrazia per aver convinto il regista a girare una scena hot con una controfigura: il nostro ruolo non è convincere un attore a spogliarsi o performare qualcosa che non intende fare». A Roma il primo corso di Intimacy Coordinator di Anica Academy a cui partecipano otto donne e un uomo, ma la prevalenza di figure femminile è per ora una prerogativa solo italiana, continua Lush: «I migliori intimacy coordinator del mondo sono uomini, perché si tratta di scene fisiche e molti vengono da una formazione di danza, stunt, lotta, insomma da professioni che hanno a che fare con l'uso dei corpi in scena. Di fatto il gender è irrilevante, solo quando parliamo di scene di stupro è generalmente richiesta una donna, ma conosco intimacy coordinator non binarie e trans. È importante che ci sia sempre più "diversity" per la tutela di ogni professionista, al di là del genere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 6

Ultimo Tango a Parigi

Maria Schneider



Maria Schneider, della famosa scena del "burro", disse che gliene parlarono solo prima di girarla. «Quella scena non era nella sceneggiatura. Avrei dovuto chiamare il mio agente o far venire il mio avvocato sul set. Mi sono sentita umiliata e, ad essere onesti, mi sono sentita davvero un po' violentata»

*Attori e attrici
per le scene di sesso
chiedono spesso
una controfigura*

Frammenti

1

Film e censura

Le scene erotiche sono spesso protagoniste, perché "censurate". In Nuovo Cinema Paradiso il prete censurava le parti "indecenti", ma il piccolo Totò, di nascosto, vedeva tutto

2

Date da ricordare

Il 29 gennaio 1972 in Italia *Ultimo tango a Parigi* di Bernardo Bertolucci, venne "messo al rogo" con un divieto di proiezione. Si tornava indietro nel tempo e venne evocato il Medioevo

3

Il Pasolini vietato

Al suo film *Salò o le 120 giornate di Sodoma* la Commissione negò il nulla osta di proiezione in pubblico. In sede di appello, venne autorizzata la visione ai maggiorenni di 18 anni

Basic Instinct

Sharon Stone



Sharon Stone ha raccontato le molestie incontrate nella sua carriera riferendosi alla scena di «Basic Instinct» in cui accavalla le gambe e a un film in cui, denuncia, le fu chiesto dal produttore di avere rapporti sessuali veri con il co-protagonista per «mostrare una migliore intesa» sul set.

30 FORTUNE ITALIA ENTERTAINMENT

TUTTI I SEGNALI DI UNA STAGIONE ENTUSIASMANTE

Le quote di mercato e i film che hanno caratterizzato il 2022/2023 (fino ai primi di novembre 2023): +65,5% rispetto alla stagione precedente, solo il -23% rispetto all'ultima stagione prepandemica 2018/19

DI STEFANO RADICE



SI È CHIUSA CON SEGNALI confortanti una stagione che dall'1 dicembre al 5 novembre, quando scriviamo queste note, ha registrato un box office di 447,9 milioni di euro per 63,2 milioni di spettatori, in netta crescita rispetto alla stagione precedente con 271,8 milioni di euro (+65,5%) per 39,9 milioni di presenze (+58,7%). In confronto al 2018/2019, invece, il calo è del 23% sugli incassi (582,7 milioni di euro) e del 29,3% sulle presenze (89,3 milioni). Numeri in risalita che hanno avuto un impatto positivo sulle strutture cinematografiche grazie ad alcuni autentici blockbuster, a un'estate forte trainata da "Barbie" e "Oppenheimer" – saggiamente proposti il primo a luglio e il secondo ad agosto – e all'iniziativa Cinema Revolution che ha promosso il cinema italiano ed europeo. Senza dimenticare lo straordinario successo di "C'è ancora domani", esordio alla regia di Paola Cortellesi, ancora nel pieno del suo percorso commerciale mentre andiamo in stampa.

IL PARCO SALE

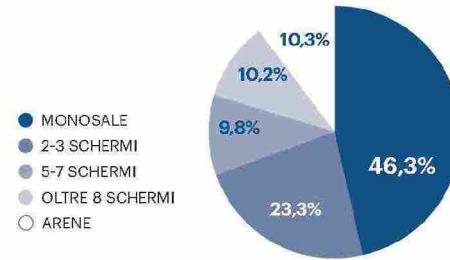
In Italia, secondo il campione Cinetel (dato relativo a inizio 2023) sono attivi 1.250 complessi per 3.541 schermi; il 46,3% sono monosale, il 23,3% multisale da 2-4 schermi, il 9,8% multisale da 5-7 schermi, il 10,2% multiplex da oltre 7 schermi e il 10,3% arene.

LED, ESERCENTI DONNE

Con LED Leader Esercenti Donne, ANEC (foto in alto a destra di Fabio Demitri) ha sviluppato il primo programma di mentoring dedicato alle professioniste dell'esercizio cinematografico, favorendo il processo di affermazione associativo e industriale delle professionalità femminili che operano quotidianamente per il successo delle sale cinematografiche. All'interno di un percorso annuale che si declina attraverso incontri, corsi di formazione e attività di networking.

La composizione del parco sale

Monosale	46,3%	Oltre 8 schermi	10,2%
2-4 schermi	23,3%	Arene	10,3%
5-7 schermi	9,8%		



□ FONTE: RIELABORAZIONE FORTUNE ITALIA SU DATI ANEC-ANICA

Quote di mercato dei circuiti e cinema indipendenti

Uci e The Space	37%
Indipendenti	63%



□ FONTE: RIELABORAZIONE FORTUNE ITALIA SU DATI FORNITI DALLE AZIENDE



Due sono i circuiti nazionali, Uci e The Space, con il primo che è presente con 41 multiplex per 425 schermi e il secondo con 35 strutture per 352 sale. A considerare la copertura geografica delle due realtà, Uci – che nel 2022 aveva una quota di mercato del 18,4 % sulle presenze (si legga Fortune di giugno) – è presente in tutte le regioni tranne in Calabria, Marche, Molise, Sardegna e Valle d'Aosta. The Space – invece, con una quota di mercato del 19,2% dall'1 dicembre 2022 al 20 ottobre 2023, secondo i dati forniti dall'azienda – non ha strutture in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Marche, Molise e Basilicata. Il 2023 del circuito è stato caratterizzato a fine luglio dalla fine

63,2

MLN DI SPETTATORI
AL CINEMA NEL 2023
IN CRESCITA DEL 65,5%
RISPETTO ALL'ANNO
PRECEDENTE

3.541

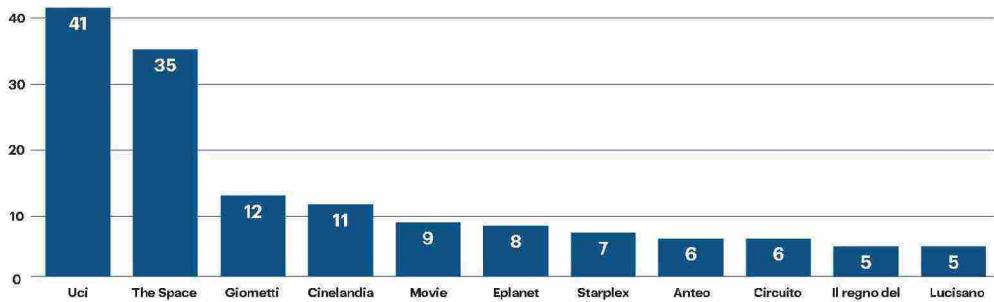
SCHERMI ATTIVI
IN ITALIA ALL'INTERNO
DI 1.250 COMPLESSI

delle proiezioni dello storico cinema Odeon di Milano dopo che il gruppo e il fondo Aedison avevano concordato il rilascio degli spazi per la riqualificazione del palazzo. Una perdita importante per The Space, ma anche per la città e il mercato.

GLI INDEPENDENTI

Alle spalle di queste due realtà, operano diversi circuiti regionali che rappresentano l'arricchimento del parco sale italiano rispetto ad altri Paesi in cui predominano i circuiti. Pensiamo ad esempio a Cinelandia, attivo tra Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta con i suoi 11 cinema (quota di mercato intorno al 3% nel 2023) o a Il regno del Cinema, cinque

I multiplex dei principali circuiti



□ FONTE: RIELABORAZIONE FORTUNE ITALIA SU DATI RIPRESI DAI SITI UFFICIALI DEI CIRCUITI

Uci	41
The Space	35
Giometti	12
Cinelandia	11
Movie Planet	9
Eplanet	8
Starplex Cinestar	7
Anteo Spaziocinema	6
Circuito Cinema	6
Il regno del cinema	5
Lucisano Media Group	5

strutture in Lombardia (2% nel 2022). Tra Lombardia e Piemonte è attivo Movie Planet con 9 strutture (1,2% nel 2022) e sta crescendo Notorious Cinemas - 1,33% nel 2023 - che il 15 novembre ha inaugurato il suo nuovo cinema Experience a Milano, che si aggiunge ai quattro già attivi tra Lombardia, Veneto e Sardegna. Anteo Spaziocinema con i suoi sei cinema in Lombardia (2% di quota nel 2022) - ha un ruolo fondamentale per la valorizzazione dei film di qualità, così come Circuito Cinema con sei strutture tra Lazio e Toscana (0,8% di quota). Lo storico circuito Giometti con i suoi 12 complessi tra Marche, Emilia Romagna e Toscana ha una quota di mercato del 2,50% nel 2023. Starplex-Cinestar può contare su sette multiplex tra Lombardia, Lazio e Sicilia (1,2% di quota). Attivo nel Centro Sud è il circuito Lucisano Media Group con cinque cinema tra Lazio, Campania, Puglia e Calabria (1,2% di quota) mentre in Sicilia opera EPlanet con otto cinema (0,8% di quota). Si tratta solo di alcune delle sigle più attive ma si può vedere come l'esercizio più industriale e strutturato sia concentrato al Nord e al Centro e meno al Sud.

POCHE SALE PLF

Un elemento che ci caratterizza in negativo rispetto ad altri Paesi, è il numero di sale Premium Large Format attive. In Italia possiamo contare solo su quattro sale IMAX, che si trovano presso il Notorious di Sesto San Giovanni (MI), e gli Uci di Azzano San Paolo (BG), Campi Bisenzio (FI) e Roma Bufalotta, sulle tre sale Energia di Arcadia, una presso il multiplex di Melzo (MI) e due a Stezzano (BG) e sulla sala xScreen dell'Uci di Marcon (VE). In Francia, invece, le sale IMAX sono 22 con il progetto di salire a 60 e sono attive anche 43 sale ICE del circuito CGR.

IFILM

In una stagione bulimica, ben 530 film usciti nei primi nove mesi dell'anno, i cinema hanno potuto beneficiare almeno di quattro grandi successi: "Avatar

La top 20 - 01/12/2022 - 31/10/2023

	TITOLO	Incassi in euro	Distributore	Data di uscita
1	AVATAR - LA VIADELL'ACQUA	44.797.961	Walt Disney Italia	14/12/22
2	BARBIE*	32.106.036	Warner Bros. Italia	20/7/23
3	OPPENHEIMER*	27.828.817	Universal	23/8/23
4	SUPERMARIO BROS. - IL FILM	20.421.972	Universal	5/4/23
5	LASIRENETTA	12.029.152	Walt Disney Italia	24/5/23
6	FAST X	11.824.981	Universal	18/5/23
7	GUARDIANI DELLA GALASSIA VOL.3	10.915.351	Walt Disney Italia	3/5/23
8	ASSASSINIO A VENEZIA*	8.594.477	Walt Disney Italia	14/9/23
9	C'È ANCORA DOMANI*	8.424.463	Vision Distribution	26/10/23
10	IL GRANDE GIORNO	7.236.631	Medusa Film	22/12/22
11	ELEMENTAL	6.867.736	Walt Disney Italia	21/6/23
12	CREED III	6.832.597	Warner Bros. Italia	2/3/23
13	THE NUN II	6.633.776	Warner Bros. Italia	6/9/23
14	SPIDER-MAN: ACROSS THE SPIDER-VERSE	6.451.378	Eagle Pictures	1/6/23
14	INDIANA JONES E IL QUADRANTE DEL DESTINO	6.382.496	Walt Disney Italia	28/6/23
16	IL GATTO CONGLISTIVALI 2	6.118.571	Universal	7/12/22
17	LE OTTO MONTAGNE	6.001.941	Vision Distribution	22/12/22
18	ANT-MAN AND THE WASP: QUANTUMENIA	5.974.580	Walt Disney Italia	15/2/23
19	JOHN WICK 4	5.640.521	O1 Distribution	23/3/23
20	MISSION: IMPOSSIBLE - DEAD RECKONING PARTE UNO	5.334.213	Eagle Pictures	12/7/23

□ FONTE: CINETEL - *ANCORA IN SALA AL MOMENTO DI ANDARE IN STAMPA (8/11/2023)

- "La via dell'acqua" con 44,8 milioni di euro; "Barbie" con 32,1 milioni; "Oppenheimer" con 27,8 milioni di euro e "Super Mario Bros - Il film" con 20,4 milioni. Complessivamente questi blockbuster hanno totalizzato 125,1 milioni di euro, con un'incidenza sul totale del box office del 29,6%. Sono numeri che hanno riportato il mercato a livelli pre pandemia e che si sono "esaltati" particolarmente nei multiplex. Ad esempio The Space con "Avatar - La via dell'acqua" ha registrato una quota di mercato del 19,7% in 2D e del 26,18% in 3D; con Barbie del 20,8% e con "Oppenheimer" del 21,02%. Alle spalle di questi quattro titoli, troviamo altri tre film oltre i dieci milioni: "La Sirenetta" con 12 milioni, "Fast X" con 11,8 milioni e "Guardiani della Galassia Vol.3" con 10,9 milioni di euro. A scorrere la classifica dei top 20 (57,6% del box office), notiamo che le storie originali sono state particolarmente premiate, basti pensare a "Barbie", "Oppenheimer", "Super Mario Bros." ed "Elemental". Tutti gli altri titoli sono sequel, franchise, cinecomic che hanno sempre la loro rilevanza determinante nel mercato. Per quanto riguarda il cinema italiano, dopo mesi di difficoltà, nei piani alti della classifica si è imposto "C'è ancora domani". Il film di esordio di Paola

Cortellesi ha superato i 7,3 milioni di euro, conquistando la nona posizione in classifica. Alle sue spalle troviamo la commedia natalizia "Il grande giorno", decimo con 7,2 milioni di euro, seguita dalla coproduzione di "Le otto montagne" al diciassettesimo con 6 milioni.

IL CINEMA D'ESSAI

Le sale di qualità iscritte alla Fice sono 613 in 383 cinema che, nei primi nove mesi del 2023, avevano incassato 37,7 milioni di euro per più di 6 milioni di spettatori, il 10,9% sugli incassi e del 12,1% sulle presenze. Sono cifre destinate a crescere dato che per le proposte di qualità la fine dell'anno è sempre un periodo favorevole. La stagione ha visto i grandi successi, oltretutto di Paola Cortellesi, di Nanni Moretti con "Il sol dell'avvenire" (4,1 milioni di euro) e di Matteo Garrone con "Io capitano" (3,7 milioni). Oltre i 3 milioni anche "The Whale", "Air - La storia del grande salto" e "L'ultima notte di Amore". In conclusione, per tornare ai livelli pre Covid, occorrerebbe che tutti facessero la loro parte con film in uscita originali e programmati per tempo, che vadano oltre le franchise, una produzione nazionale forte e un parco sale sempre più innovativo. Sperando di evitare altri scioperi a Hollywood. ■



direttore Paolo Di Maira

[Home](#) [Festival - Markets](#) [Industry](#) [Location](#) [Chi Siamo](#) [La Rivista](#) [Pubblicità](#)

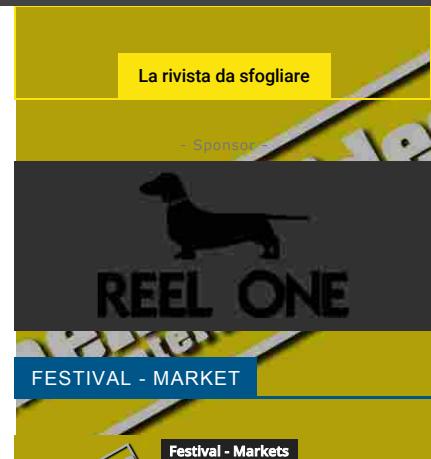
Home > Industry > Animazione

INDUSTRY  ANIMAZIONE  SENZA CATEGORIA

CARTOON ITALIA / Maria Carolina Terzi eletta presidente



Di Monica Tasciotti 10 Novembre 2023

 34  0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



Torino Film Festival / Nel segno della commedia

9 Novembre 2023



ADE / Bari: riflettori sull'innovazione digitale dal 10 al 12 novembre

8 Novembre 2023



DOC AT WORK /Proxima, Toscana Doc e Future Campus: tutti i progetti

6 Novembre 2023

- sponsor -



INDUSTRY



EFA / Due film italiani (per tre nominations) in gara

7 Novembre 2023



Animazione / PUGLIA / Le bellezze di Gravina in Go Go Around Italy

6 Novembre 2023



Industry / EUROPA CREATIVA / Un panel sulle sinergie italo-balcaniche

31 Ottobre 2023

LOCATION



Film Commission / TORINO / Concluse le riprese di Sul più Bello – La Serie

7 Novembre 2023



Location

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Maria Carolina Terzi (al centro) con Anne-Sophie Vanhollebeke e Pietro Campedelli, fondatore e primo presidente di Cartoon Italia

Con l'elezione a presidente di **Maria Carolina Terzi** (Mad entertainment) si è chiuso ieri, giovedì 9 novembre, l'intenso pomeriggio che il consiglio direttivo uscente di **Cartoon Italia** ha voluto dedicare al tema "Insegnare l'animazione oggi: nuove risorse per una nuova industria", in collaborazione con **Asifa Italia e Anica**, dove si è svolto il convegno. Un nuovo consiglio di presidenza tutto al femminile con **Donatella Leone**, già segretaria

125121

dell'associazione delle aziende italiane di produzione di animazione, e la new entry

Alessandra Principini, in rappresentanza di MoviMenti, vice presidente. "Usando le parole del mio socio Luciano Stella – ha dichiarato Terzi – siamo 'anime in azione': questo è il mondo dell'animazione per noi! Un universo di creatività dove è possibile immaginare e creare tutto.

Cartoon Italia rappresenta più di 40 aziende italiane che sono eccellenza della creatività. Un comparto industriale che merita riconoscimento e attenzione anche perché l'animazione è per la maggior parte legata all'infanzia. Ai bambini trasmette conoscenza e valori. Sono onorata di questa carica che mi viene dalle mani di Anne Sophie che per nove anni ha fatto un lavoro eccellente, anzi straordinario di unione e condivisione. Abbiamo tanta strada da fare insieme nel nome dei nostri bellissimi prodotti e delle nostre bellissime anime in azione".

L'evento all'Anica, nato per indagare come sta rispondendo il mondo della formazione alla domanda crescente di professionisti dell'animazione, è stato anche l'occasione per festeggiare i 25 anni dell'associazione guidata per gli ultimi tre mandati da **Anne-Sophie Vanhollebeke** (Studio Campedelli). "Grazie al tax-credit e alla conseguente riduzione del costo del lavoro – ha detto – gli studi di animazione italiani, oltre ad essere diventati competitivi a livello europeo, hanno riportato in Italia le lavorazioni che svolgevano in Asia e i professionisti che lavorano in questo settore sono passati da 1200 al 6000. Per sostenere questa crescita, la formazione è diventata strategica per il comparto". "L'attuale configurazione di Cartoon Italia dimostra la sua capacità di raggiungere risultati importanti, anche grazie al supporto dei soggetti pubblici, a partire dal Ministero della Cultura e dalla Rai, senza perdere di vista gli obiettivi ancora da raggiungere, anche in termini di aumento delle risorse investite", ha aggiunto il presidente dell'Anica **Francesco Rutelli**. Al convegno è intervenuto anche **Luca Milano**, direttore di Rai Kids, partner da sempre delle imprese italiane di animazione, che ha sottolineato "l'importanza del legame tra formazione e sviluppo della produzione nel nostro Paese, sia dal punto di vista quantitativo, per l'inserimento di nuove professionalità nel mondo del lavoro, sia da quello dello sviluppo di nuovi linguaggi e linee di racconto". Nella sua lettera di saluto, **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretaria di Stato al Ministero della Cultura ha scritto: "Il settore dell'animazione sta vivendo una fase di sviluppo, una crescita capace di creare una tale domanda di professionisti qualificati da spingere Cartoon Italia a stringere nuove sinergie con Anica Academy, con il Politecnico di Torino e l'Università Cattolica. Per l'animazione è un periodo ricco di opportunità: l'entusiasmo e l'impegno di tutti noi – ha commentato in conclusione – e la vivacità creativa delle nuove leve fanno ben sperare per il futuro dell'animazione italiana, un futuro che siamo certi sarà di respiro internazionale". A conclusione del convegno organizzato dal vice presidente uscente **Alfio Bastianich** al quale sono intervenuti docenti e rappresentanti delle principali scuole di alta formazione in Italia, sono infatti state ratificate le tre convenzioni con Anica Academy, il Politecnico di Torino e l'Università Cattolica di Milano.



TOSCANA / Ciak in Garfagnana per L'Orizzonte Chiuso

7 Novembre 2023



PUGLIA / Le bellezze di Gravina in Go Go Around Italy

6 Novembre 2023

Newsletter

ISCRIVITI

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system

 Cerca

Cortellesi
Fanelli
Colangeli
Mastandrea
Cruciani

"C'è ancora domani"
sol
al cinema

dal 26/10
Marchioni
Vergano
Centorame
Vannoli
Barela

[Home](#) Tutte le uscite in arrivo al cinema aggiornate ogni giorno in tempo reale

Pubblicato il **10 novembre 2023**

← Precedente Successivo →

Eletto il nuovo direttivo di Cartoon Italia presieduto da Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment

Si è svolto ieri il direttivo di Cartoon Italia, associazione aderente ad Anica, che ha eletto il nuovo presidente **Maria Carolina Terzi** e il direttivo formato da Alessandra Principini di Movimenti Production e Donatella Leone, vicepresidenti; Federica Maggio di Enanimation, Francesco Catarinolo di Pandora, Pedro Citaristi di Red Monk, Anna Lucia Pisanello di Graphilm, Cristian Jezdic di beQ Entertainment, Evelina Poggi di Lynx M.F, e la stessa **Maria Carolina Terzi** di Mad Entertainment: figure rappresentative delle maggiori società di animazione in Italia.

Francesco Rutelli, presidente Anica: "Complimenti e auguri di successo alla presidente neoeletta Maria Carolina Terzi, che saprà fare un ottimo lavoro seguendo l'eccellente impegno della presidente uscente Anne-Sophie

Vanhollebeke. L'animazione è una componente essenziale dell'industria audiovisiva, per originalità creativa, valore formativo e culturale, di innovazione tecnologica, e per le crescenti implicazioni professionali e occupazionali. Continueremo assieme a difendere anche la 'sottoquota' dell'animazione, vitale per questo comparto, come abbiamo ribadito anche nel recente incontro tra ANICA e i vertici della RAI".

Anne-Sophie Vanhollebeke dichiara: "Ringrazio tutti gli associati di Cartoon Italia per avere creato insieme questa grande famiglia dell'animazione. Sono felice di passare il testimone a Carolina, che grazie alla sua grande esperienza nel mondo del cinema, la sua determinazione e il suo entusiasmo sarà un'ottima capofamiglia".

"Ringraziamo la presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke – dichiara Maria Carolina Terzi – per i nove anni di grandissimo lavoro che ha svolto riuscendo a portare a Cartoon Italia oltre 40 aziende che producono animazione e che sono l'eccellenza di questo settore e per i grandi obiettivi conquistati in questi anni".

Maria Carolina Terzi arriva alla presidenza dopo 13 anni di esperienza con Mad Entertainment – che ha fondato insieme a Luciano Stella – la factory creativa con sede a Napoli specializzata nell'animazione e che con "L'Arte della Felicità" di Alessandro Rak, ha vinto il prestigioso Best Animated European Film Award, e con "Gatta Cenerentola" di Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarneri e Dario Sansone, due David di Donatello e il Nastro d'Argento Speciale. Nel 2022 produce per Rai Kids la serie tv animata "Food Wizards" di Mario Addis e Ivan Cappiello.

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da **cinemotore** . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

In tendenza: Sciopero Hollywood Animazione Intelligenza Artificiale

Maria Carolina Terzi nuova presidente di Cartoon Italia

Eletto il nuovo direttivo di Cartoon Italia presieduto da Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment

Il direttivo di Cartoon Italia, associazione aderente ad Anica, ha eletto la nuova presidente Maria Carolina Terzi con vicepresidenti Alessandra Principini e Donatella Leone

10 NOVEMBRE 2023 ————— NOMINE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Il direttivo di Cartoon Italia, associazione aderente ad Anica, ha eletto la nuova presidente Maria Carolina Terzi con vicepresidenti Alessandra Principini e Donatella Leone. Nell'organismo siederanno anche Federica Maggio di Enanimation,

Francesco Catarinolo di Pandora, Pedro Citaristi di Red Monk, Anna-Lucia Pisanelli di Graphilm, Cristian Jezdic di beQ Entertainment, Evelina Poggi di Lynx M.F, e la stessa Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment: figure rappresentative delle maggiori società di animazione in Italia.

Congratulazioni per la neo presidente sono arrivate da Francesco Rutelli, presidente Anica: “Maria Carolina Terzi saprà fare un ottimo lavoro seguendo l'eccellente impegno della presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke. L'animazione è una componente essenziale dell'industria audiovisiva, per originalità creativa, valore formativo e culturale, di innovazione tecnologica, e per le crescenti implicazioni professionali e occupazionali. Continueremo assieme a difendere anche la sotto-quota dell'animazione, vitale per questo comparto, come abbiamo ribadito anche nel recente incontro tra ANICA e i vertici della Rai”.

Maria Carolina Terzi arriva alla presidenza dopo 13 anni di esperienza con Mad Entertainment – che ha fondato insieme a Luciano Stella – la factory creativa con sede a Napoli specializzata nell'animazione e che con *L'arte della felicità* di Alessandro Rak, ha vinto il prestigioso Best Animated European Film Award, e con *Gatta Cenerentola* di Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarnieri e Dario Sansone, due David di Donatello e il Nastro d'Argento Speciale. Nel 2022 produce per Rai Kids la serie tv animata *Food Wizards* di Mario Addis e Ivan Cappiello.

“Ringrazio tutti gli associati di Cartoon Italia per avere creato insieme questa grande famiglia dell'animazione. Sono felice di passare il testimone a Carolina, che grazie alla sua grande esperienza nel mondo del cinema, la sua determinazione e il suo entusiasmo sarà un'ottima capofamiglia” dice Anne-Sophie Vanhollebeke a sua volta ringraziata da Maria Carolina Terzi “per i nove anni di grandissimo lavoro che ha svolto riuscendo a portare a Cartoon Italia oltre 40 aziende che producono animazione e che sono l'eccellenza di questo settore e per i grandi obiettivi conquistati in questi anni”.

#ANICA #CARTOONITALIA #MARIACAROLINATERZI



redazione

10 NOVEMBRE 2023



ADVERTISEMENT

**BVLGARI**
ROMA

CELEBRATE MAGNIFICENT WONDERS.

[DISCOVER](#)[≡ Q NON DIRLO A NESSUNO](#)**Hollywood**
ROMA THE
REPORTER

NEWSLETTER

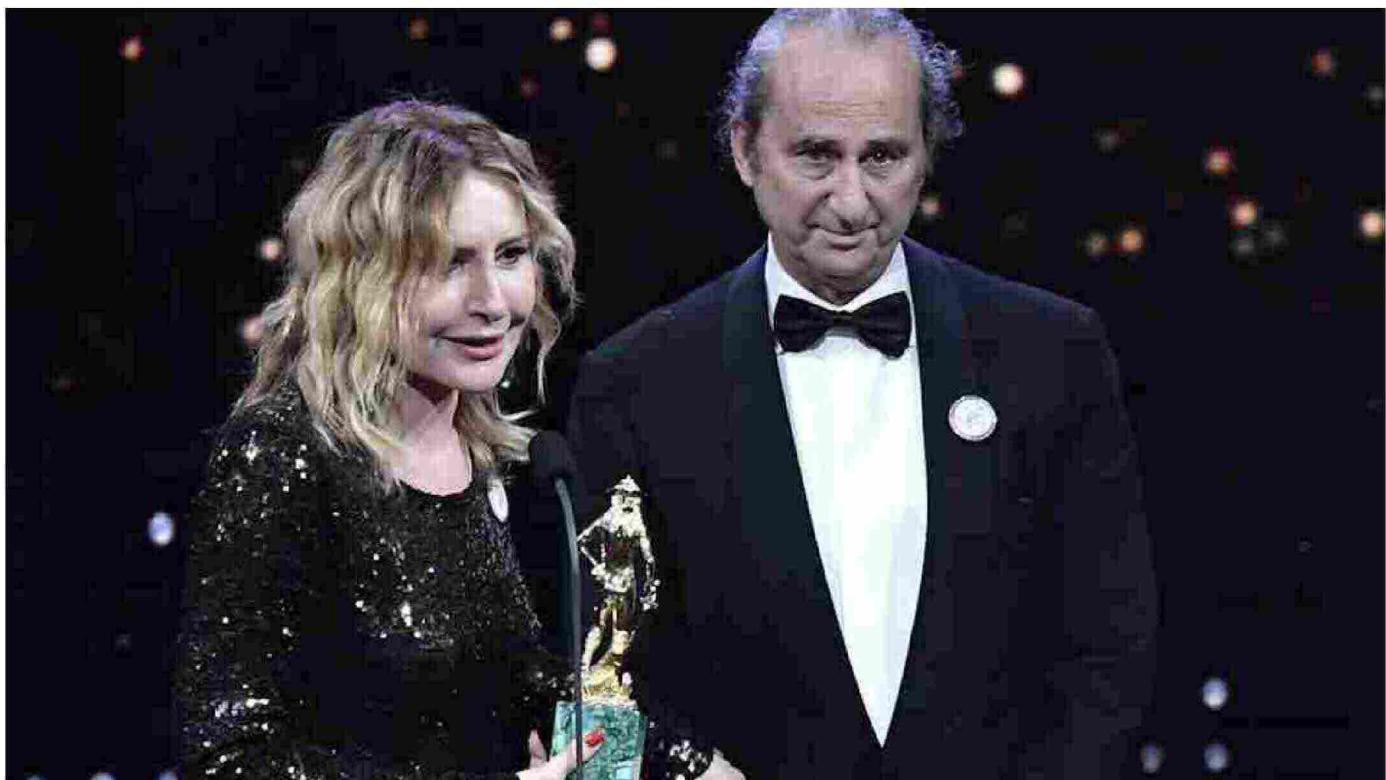
NOTIZIE FILM SERIE MEDIA E TV LIFESTYLE INDUSTRY ARTI MUSICA

HOME INDUSTRY **MERCATI**

Nuovo direttivo di Cartoon Italia: la presidente è Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment

I vicepresidenti sono Alessandra Principini di Movimenti Production e Donatella Leone. Francesco Rutelli: "L'animazione è una componente essenziale dell'industria audiovisiva, per originalità creativa e valore formativo"

DI THR ROMA 10 NOVEMBRE, 2023 15:37



Maria Carolina Terzi è la nuova presidente di Cartoon Italia COURTESY OF PUNTE & VIRGOLA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Cartoon Italia, associazione aderente ad Anica, ha eletto il nuovo presidente Maria Carolina Terzi e il direttivo formato dai vicepresidenti Alessandra Principini di Movimenti Production e Donatella Leone, Federica Maggio di Enanimation, Francesco Catarinolo di Pandora, Pedro Citaristi di Red Monk, Anna-Lucia Pisanelli di Graphilm, Cristian Jezdic di beQ Entertainment e Evelina Poggi di Lynx M.F..

Francesco Rutelli, presidente Anica, ha commentato: "Complimenti e auguri di successo alla presidente neoeletta Maria Carolina Terzi, che saprà fare un ottimo lavoro seguendo l'eccellente impegno della presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke - continua - L'animazione è una componente essenziale dell'industria audiovisiva, per originalità creativa, valore formativo e culturale, di innovazione tecnologica, e per le crescenti implicazioni professionali e occupazionali. Continueremo assieme a difendere anche la 'sottoquota' dell'animazione, vitale per questo comparto, come abbiamo ribadito anche nel recente incontro tra ANICA e i vertici della RAI".

Altri articoli



Vary: dal declino del cinema alla crescita del streaming. Un rapporto analizza i produttori dell'UE



OGIA
a dei conti legale sull'intelligenza artificiale
ope. Il furto d'arte ai tempi dell'high-tech

Cartoon Italia, le dichiarazioni

Anne-Sophie Vanhollebeke, presidente uscente, dichiara: "Ringrazio tutti gli associati di Cartoon Italia per avere creato insieme questa grande famiglia dell'animazione. Sono felice di passare il testimone a Carolina, che grazie alla sua grande esperienza nel mondo del cinema, la sua determinazione e il suo entusiasmo sarà un'ottima capofamiglia". "Ringraziamo la presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke - dichiara Maria Carolina Terzi - per i nove anni di grandissimo lavoro che ha svolto riuscendo a portare a Cartoon Italia oltre 40 aziende che producono animazione e che sono l'eccellenza di questo settore e per i grandi obiettivi conquistati in questi anni".

Maria Carolina Terzi arriva alla presidenza dopo 13 anni di esperienza con Mad Entertainment - che ha fondato insieme a Luciano Stella - la factory creativa con sede a Napoli specializzata nell'animazione e che con *L'Arte della Felicità* di Alessandro Rak, ha vinto il prestigioso Best Animated European Film Award, e con *Gatta Cenerentola* di Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarnieri e Dario Sansone, due David di Donatello e il Nastro d'Argento Speciale.

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

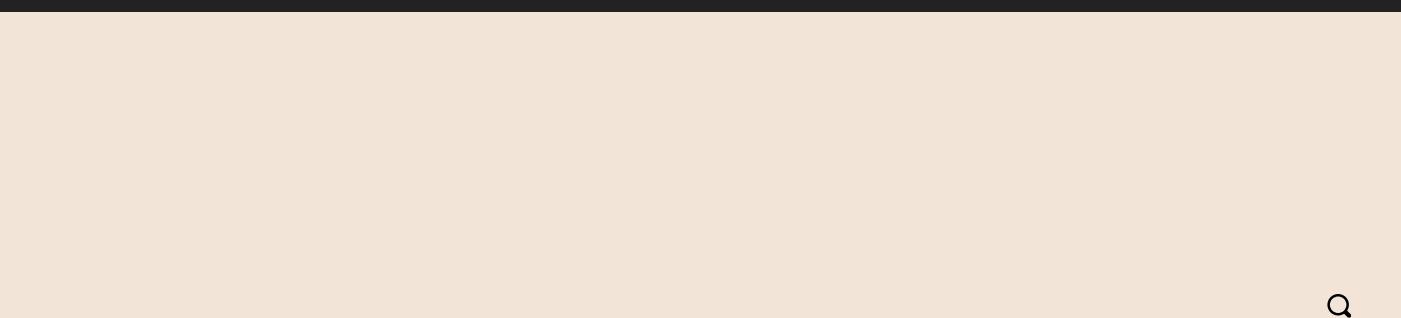
THR NEWSLETTER

Iscriviti per ricevere via email tutti gli aggiornamenti e le notizie di THR Roma

[ISCRIVITI](#)

DA NON PERDERE SU THE HOLLYWOOD REPORTER

125121

[IMPRESE & MERCATI](#) [CARRIERE](#) [CULTURE](#) [INCENTIVI](#) [FUTURA](#) [CRONACHE](#) [RUBRICHE](#)[ALTRÉ SEZIONI](#)[Home](#) > [Carriere](#) > [Maria Carolina Terzi nuovo presidente di Cartoon Italia](#)

Carriere

Maria Carolina Terzi nuovo presidente di Cartoon Italia

ildenaro.it 10 Novembre 2023

3



Si è svolto ieri il direttivo di Cartoon Italia, associazione aderente ad Anica, che ha eletto il nuovo presidente Maria Carolina Terzi e il direttivo formato da Alessandra Principini di Movimenti Production e Donatella Leone, vicepresidenti, Federica Maggio di Enanimation, Francesco Catarinolo di Pandora, Pedro Citaristi di Red Monk, Anna-Lucia Pisaneli di Graphilm, Cristian Jezdic di beQ Entertainment, Evelina Poggi di Lynx M.F. e la stessa Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment: figure rappresentative delle maggiori società di animazione in Italia. "Complimenti e auguri di

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

successo alla presidente neoeletta Maria Carolina Terzi -afferma Francesco Rutelli, presidente di Anica – che saprà fare un ottimo lavoro seguendo l'eccellente impegno della presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke. L'animazione è una componente essenziale dell'industria audiovisiva, per originalità creativa, valore formativo e culturale, di innovazione tecnologica, e per le crescenti implicazioni professionali e occupazionali. Continueremo assieme a difendere anche la 'sottoquota' dell'animazione, vitale per questo comparto, come abbiamo ribadito anche nel recente incontro tra Anica e i vertici della Rai". : "Ringrazio tutti gli associati di Cartoon Italia per avere creato insieme questa grande famiglia dell'animazione. Sono felice di passare il testimone a Carolina, che grazie alla sua grande esperienza nel mondo del cinema, la sua determinazione e il suo entusiasmo sarà un'ottima capofamiglia", sottolinea invece Anne-Sophie Vanhollebeke. "Ringraziamo la presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke – sottolinea Maria Carolina Terzi – per i nove anni di grandissimo lavoro che ha svolto riuscendo a portare a Cartoon Italia oltre 40 aziende che producono animazione e che sono l'eccellenza di questo settore e per i grandi obiettivi conquistati in questi anni". Maria Carolina Terzi arriva alla presidenza dopo 13 anni di esperienza con Mad Entertainment – che ha fondato insieme a Luciano Stella – la factory creativa con sede a Napoli specializzata nell'animazione e che con 'L'Arte della Felicità' di Alessandro Rak, ha vinto il prestigioso Best Animated European Film Award, e con 'Gatta Cenerentola' di Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarnieri e Dario Sansone, due David di Donatello e il Nastro d'Argento Speciale. Nel 2022 produce per Rai Kids la serie tv animata 'Food Wizards' di Mario Addis e Ivan Cappiello.



[Articolo precedente](#)

Falconeri, serata in cashmere al Britannique:
drink e shopping con vista sul Golfo di
Napoli

[Articoli correlati](#) [Di più dello stesso autore](#)

Carriere
[Allo psichiatra Antonio D'Ambrosio il 'Premio Miglior Libro' dell'Osservatorio Giuridico Italiano](#)

Carriere
[Alfredo Becchetti e Pietro Piccinetti, via libera di Invitalia per i nuovi vertici di Infratel](#)

Carriere
[Adrian Messerli supervisore degli hotel Four Seasons per l'area Emea](#)



Ricevi notizie ogni giorno

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

 Menu

IstoÉ • Dinheiro • Dinheiro Rural • Popular • Bem-estar • Gente • Mulher • Sua História • Esportes • Menu • Motorshow • Planeta

Geral

Brasil leva Itália a ampliar fundo de apoio a filmes no exterior

ANSA

10/11/2023 - 12:50

Para compartilhar:



SÃO PAULO, 10 NOV (ANSA) – Por Luciana Ribeiro – A Associação Nacional das Indústrias Cinematográficas, Audiovisuais e Digitais da Itália (Anica) ampliou o incentivo para a distribuição de filmes do país europeu no mundo após sugestões de players do setor no Brasil.

A informação foi confirmada por Roberto Stabile, responsável pelas relações internacionais da Anica, em entrevista à ANSA durante evento promovido pelo Festival de Cinema Italiano em São Paulo.

No ano passado, a “Italian Screen”, plataforma para fomentar a distribuição de filmes italianos ou coproduções com a Itália no exterior, tinha um fundo de 1 milhão de euros (R\$ 5,25 milhões) para cobrir custos de lançamento, comunicação e promoção, com teto de 30 mil euros por longa (R\$ 158 mil).

Além disso, o uso dos recursos era restrito à distribuição em salas de cinema. “Depois da apresentação que fizemos no Brasil, graças às sugestões dos distribuidores brasileiros, ampliamos o fundo, que agora tem 2,1 milhões de euros [R\$ 11 milhões]”, explicou Stabile.

Além disso, o valor máximo por filme aumentou para 50 mil euros (R\$ 263 mil), aos quais podem se somar mais 15 mil euros (R\$ 79 mil) para promover a distribuição em salas e outros 15 mil para a veiculação das obras em plataformas digitais, algo que não estava previsto no modelo inicial.

“É uma iniciativa que surgiu justamente aqui no Brasil, onde me explicaram que o Brasil é um território enorme e tem uma grandíssima quantidade de público sem acesso a salas [de cinema]. Portanto, a distribuição online é a forma melhor e mais direta de fazer o filme chegar”, ressaltou Stabile.

Assine nossa newsletter:

Inscreva-se nas nossas newsletters e receba as principais notícias do dia em seu e-mail

Cadastre-se

ECONOMIA 10/11/23

Juros terão de seguir suficientemente altos por tempo suficientemente longo, diz membro do BCE

ECONOMIA 10/11/23

Embraer nomeia nova vice-presidente de Vendas & Marketing para Europa e Ásia Central

CULTURA 10/11/23

Livro ilustrado com IA é desclassificado do Prêmio Jabuti

BRASIL 10/11/23

Sobrinho de Telmário Mota se entrega e nega participação na morte da ex-mulher do ex-senador

MUNDO 10/11/23

Mãe de refém do Hamas agradece ao Papa por ajudar vítimas

Mais Notícias

Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

O dirigente da Anica também disse que o montante disponível é calibrado de acordo com as necessidades da indústria e que ele espera que o valor possa ser “duplicado ou triplicado”. “Isso significaria que os filmes italianos estão presentes nas salas no exterior”, afirmou.

A “Italian Screen” é promovida pelo Ministério das Relações Exteriores da Itália, além dos estúdios cinematográficos Cinecittà e da Academia do Cinema Italiano. (ANSA).

Siga a IstoÉ no Google News e receba alertas sobre as principais notícias

Copyright © 2023 - IstoÉ PUBLICAÇÕES LTDA
Todos os direitos reservados.

A IstoÉ PUBLICAÇÕES LTDA é um portal digital independente e sem vinculação editorial e societária com a EDITORA TRES COMÉRCIO DE PUBLICAÇÕES LTDA (recuperação judicial). Informamos também que não realizamos cobranças e que também não oferecemos cancelamento do contrato de assinatura da revista impressa de nome IstoÉ, tampouco autorizamos terceiros a fazê-lo, nos responsabilizamos apenas pelo conteúdo digital “<https://istoe.com.br>” e seus respectivos sites.

[Política de privacidade](#)

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



ASIMMETRIE

Sostegno pubblico alla cultura tra 'parentifici' e nomine bislacche

di Angelo Zaccione Teodosi | 10 Novembre 2023, ore 15:25



Nel sistema culturale italiano continuano a prevalere le logiche del "capitale relazionale" e dell'"intuitu persone", in assenza di strumenti di valutazione e di procedure comparative trasparenti...

Volendo proporre un breve "riassunto" della settimana appena trascorsa, nell'ambito culturologico-mediologico, sono varie le notizie che meritano attenzione...

Partiamo da quelle artisticamente-esteticamente valide: **Nicoletta Manni**, promessa étoile della Scala di Milano, a sorpresa, mercoledì sera, dal Sovrintendente **Dominique Meyer** e dal Direttore del Ballo **Manuel Legris**, con la compagnia schierata al proscenio e l'orchestra in buca, al termine di "Onegin" di **John Cranko**, danzato da Manni in coppia con **Roberto Bolle**... E, al di là della nomina "a sorpresa", si tratta di una scelta che non ha provocato critiche da parte degli esperti e della nicchia degli appassionati...

Tutt'altro tenore, invece, per la nomina da parte del Governo di uno dei figli del Presidente del Senato, **Geronimo Antonino La Russa**, che non può

L'autore

Angelo Zaccione Teodosi



vantare specifiche esperienze e competenze nell'ambito culturale: le polemiche si sono scatenate e lo stesso Sindaco di Milano **Giuseppe Sala** ha manifestato perplessità, rispetto ad una nomina formalmente legittima ma senza dubbio discutibile...

Questo episodio ci consente di riproporre il tema scabroso delle "nomine" nei ruoli gestionali delle istituzioni pubbliche italiane: prevale – come andiamo denunciando da anni anche su queste colonne di "Key4biz" – una discrezionalità così estrema da produrre talvolta risultati ai limiti dell'incredibile... Eppure il problema emerge soltanto raramente sui media "mainstream".

Ben oltre "il caso La Russa"...

A fronte di un "caso La Russa", ci sono decine e decine di casi, a livello nazionale e regionale e locale, che richiederebbero la creazione di una normativa che possa garantire quella trasparenza e meritocrazia che pure vengono invocati a destra o a sinistra (o al centro), contraddetti, da decenni, da pratiche oscure e basse...

Su queste colonne del quotidiano online "Key4biz", abbiamo segnalato la nomina del figlio del compianto leader democristiano **Ciriaco De Mita** nel Consiglio di Amministrazione, avvenuta qualche mese fa, con la firma del Ministro **Gennaro Sangiuliano**, nel silenzio dei più. Anzi, nel silenzio totale, perché soltanto **IsICult** ha segnalato questa anomala cooptazione, non potendo il *De Mita jr* (**Giuseppe De Mita**) vantare particolari esperienze nel settore del cinema e dell'audiovisivo...

E che dire di quel Carneade che risponde al nome di **Mauro Carlo Campiotti**, cooptato dallo stesso Ministro **Gennaro Sangiuliano** nel Consiglio di Amministrazione del Centro Sperimentale di Cinematografia (nel cui consiglio sono stati chiamate peraltro anche personalità professionali di qualità)? Il suo curriculum professionale non è nemmeno pubblicato sul sito web del Csc.

Anche in questo caso, nessuna lamentazione, nessuna polemica.

E siamo soli (o quasi) a denunciare le incomprensibili ragioni per le quali **Chiara Sbarigia** è stata nominata dall'allora Ministro **Dario Franceschini** alla guida di Cinecittà. La stessa Sbarigia (che poteva vantare un curriculum modesto assai, essendo stata per decenni soltanto la Segretaria dell'**Associazione Produttori Audiovisivi** – Apa) è stata poi eletta dall'associazione dei produttori televisivi alla guida della lobby Apa... E, anche qui, nessuno (a parte noi e più recentemente **Stefano Iannaccone** sul quotidiano "Domani") ha lamentato una qualche certa inopportunità, se un latente conflitto di interessi...

E pochissimi – assieme a noi – hanno a suo tempo segnalato e lamentato la cooptazione di **Claudia Mazzola**, giornalista in carriera divenuta rapidamente dirigente Rai, alla guida della **Fondazione Musica per Roma** (alias l'Auditorium), per decisione discrezionale della allora Sindaca della Capitale **Virginia Raggi**!?

Presidente Istituto italiano
per l'Industria Culturale –
IsICult

Condividi:



E che dire della silenziosa cooptazione della produttrice **Manuela Cacciamani** (che guida una delle sezioni della potente lobby **Anica**), nel silenzio totale dei media, nella cooptazione del Consiglio di Amministrazione della **Fondazione Cinema per Roma**?

Continua a prevalere il “capitale relazionale”

Quali i criteri? Quali i meriti? Quali le logiche?

Una sola risposta: il succitato “**capitale relazionale**”.

Che, in interpretazioni maligne, può essere (o degenerare in) “clientelismo”, “nepotismo”, “familismo”, “lottizzazione”, ovvero in pratiche che ignorano (o rendono inutile o semmai “accessoria”) la qualità oggettiva di un curriculum professionale...

Potremmo continuare per pagine e pagine...

E potremmo affrontare anche, a livello più “alto” (istituzionalmente intese) le pratiche basse della partitocrazia che hanno portato alla composizione di consensi come il consiglio dell'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni** o il consiglio di amministrazione della **Rai**: anche in questi casi, gestiti dalla Camera dei Deputati e dal Senato della Repubblica (ovvero – in altre parole – dagli apparati partitocratici), la qualità professionale del “cooptato” è accessoria, rispetto a quel che definiamo da anni “capitale relazionale”.

Per quanto possa riconoscersi al “dominus” di turno un qual certo esercizio di discrezionalità nell’esercizio di nomine basate sull’“*intuitu personae*”, riteniamo che le nomine pubbliche dovrebbero essere sottoposte a procedure amministrativamente trasparenti e di valutazione comparativa.

Il che non avviene quasi mai.

Servono regole e servono procedure che riducano i margini attuali di discrezionalità.

La perdurante confusione della “politica culturale” italiana: insorge la Fieg per i tagli ai fondi all’editoria e si domanda perché tanto danaro pubblico a favore del cinema e dell’audiovisivo

Sui quotidiani di oggi, emerge la protesta della **Federazione Italiana Editori Giornali** (Fieg), nella persona del Presidente **Andrea Riffeser Monti**, per i tagli al sostegno pubblico alla stampa quotidiana e periodica.

La federazione degli editori fa riferimento al *Fondo Straordinario a sostegno dell’Innovazione nell’Editoria*, che ammontava a 90 milioni di euro nel 2022 e a 140 nel 2023, e che – nella Legge di Bilancio in gestazione – non viene

rifinanziato per i prossimi due anni.

“Appare singolare – scrive la Fieg – che la revisione della spesa sia particolarmente penalizzante nei confronti di un settore il cui ruolo e funzione è oggetto di diretta tutela costituzionale e risulti, invece, più contenuta negli altri compatti, peraltro con dotazioni di spesa assai più consistenti come i 750 milioni del Fondo Cinema, ridotti di 50 milioni”.

Questa dichiarazione è importante, perché sintomatica di come non esista, nell’attuale assetto del sostegno pubblico alla cultura, una visione di sistema, una valutazione tecnica e politica della valenza dei singoli compatti, un progetto strategico di crescita delle varie anime (artistiche, professionali, imprenditoriali).

Si è governata la “politica culturale”, per decenni, in assenza (perdurante) di analisi di settore, di studi di mercato, di valutazioni di impatto.

Ciò vale sia a livello di dinamiche inter-settoriali, sia infra-settoriali: come abbiamo segnalato tante volte su queste colonne perché i fondi pubblici a favore del cinema e dell’audiovisivo sono saliti fino a quota **750 milioni** di euro, a fronte dei **400 milioni** dei fondi pubblici a favore dello spettacolo dal vivo, ovvero teatro, musica, lirica, danza, circhi?!

Tutte queste dinamiche sono il risultato di **pressioni delle lobbies** e/o di fenomeni di **inerzia conservativa**, senza che mai lo Stato italiano abbia ritenuto di costruire un “sistema informativo” completo di valutazione delle ricadute del proprio intervento, a livello di estensione dello spettro espressivo, di incontro tra offerta e domanda, di ampliamento delle audience, ovvero – volendo alzare il tiro – di quella che potremmo definire “**democrazia culturale**”.

Si continua a governare nasometricamente, in perdurante assenza di strumenti tecnici per un governo “di sistema”

Si continua a navigare a vista, a **governare nasometricamente**, in tutti i settori o quasi del sistema culturale: attendiamo le nuove regole che dovrebbero aggiustare la rotta del fino a poco tempo fa tanto decantato “**tax credit**”...

La Sottosegretaria leghista **Lucia Borgonzoni**, finalmente resasi conto che qualcosa non funzionava nel meccanismo (è peraltro proprio di oggi la notizia che la **Guardia di Finanza** avrebbe scoperto una truffa nei confronti dei contributi della **Regione Lazio** di cui avrebbero beneficiato impropriamente quattro società di produzione...), ha confermato in questi giorni un imminente “*decreto-ponte*” che dovrebbe consentire il superamento di alcune storture e asimmetrie... E magari fosse l’occasione per finalmente avviare una riflessione sulle ragioni per le quali l’attuale assetto del sistema cinematografico e audiovisivo va a tutto vantaggio di pochi “big player” (peraltro controllati da multinazionali straniere), con buona pace dei produttori indipendenti...

Il dibattito sulla politica culturale italiana continua ad essere frammentato, anzi polverizzato, asfittico: ognuno dei settori (e, all'interno di un settore, ognuno dei compatti della filiera) cerca di tirare la coperta a proprio vantaggio, e se ne sbatte della visione di insieme, ignora una logica di sistema...

Si ha conferma di questo anche in una recente curiosa iniziativa promossa dall'ex Direttore Generale della Siae **Gaetano Blandini** (da gennaio scorso Presidente della un po' misteriosa **Fondazione Copia Privata Italia**, che è emanazione della Siae stessa) e dal Direttore della **Marche Film Commission** (Fondazione Marche Cultura), **Francesco Gesualdi**, che hanno promosso mercoledì 8 novembre un incontro alla **Casa del Cinema** di Roma dei partecipanti (oltre 260) alla chat – ad inviti – su WhatsApp denominata “*Wil Cinema Wil Cinema Italiano*”. All'incontro hanno partecipato operatori del livello di **Roberto Tozzi, Giannandrea Pecorelli, Tilde Corsi, Francesco Virga, Giorgio Gosetti...** Dibattito stimolante, senza dubbio, ma è emerso un approccio tecnico-scientifico (se non tecnocratico) alle criticità in essere? No. Ancora una volta, no.

Ancora una volta – in assenza di analisi di scenario, in assenza di valutazioni di impatto, in assenza di studi e ricerche – ognuno ha rappresentato la propria esperienza ed ha portato acqua al proprio mulino...

Per esempio, **Giorgio Gosetti**, Presidente dell'**Associazione dei Festival Cinematografici Italiani** (Afic), ha lamentato che al settore dei festival cinematografici italiani (oltre 300, di cui un terzo rappresentati da Afic) arrivi una piccola fetta del complessivo sostegno pubblico al settore cinematografico e audiovisivo... Non una “piccola fetta”, ma in verità proprio le “briciole”. Gosetti ha perfettamente ragione, ma come può perorare al meglio la sua legittima causa, se non esiste un sistema informativo che consente di dimostrare l'efficacia della macchina-festival nell'economia complessiva delle industrie dell'immaginario nazionali?!

Ci rendiamo conto che soltanto dopo lunga postulazione ed ostinate riproposizioni, il **Ministero della Cultura** ha accolto una proposta progettuale dell'**Istituto italiano per l'Industria Culturale** (IsICult) per avviare il primo censimento e la prima mappatura di tutti i festival italiani, che si stima siano oltre 3mila in tutto il territorio nazionale?! È semplicemente, quello che si andrà a costruire con questo progetto d'avanguardia, un piccolo tassello di un **mosaico di conoscenze che continua purtroppo ad essere assolutamente lacunoso**: e, in **assenza di questa visione di scenario e di sistema**, si continua a “governare” con **approssimazione** grande ed estrema **discrezionalità...**

E che al Governo ci sia una maggioranza di centro-destra o di centro-sinistra non produce grandi differenze “metodologiche”.

[Nota: questo articolo è stato redatto senza avvalersi di strumenti di “intelligenza artificiale.”]

(*) *Angelo Zaccione Teodosi è Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria*

Culturale – IsICult (www.isicult.it) è curatore della rubrica IsICult

“ilprincipenudo” per “Key4biz”.

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del
futuro

Direttore: **Raffaele Barberio**

© 2002-2023 - Registrazione n. 121/2002 Tribunale di Lamezia Terme - ROC n.
26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da
Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero
qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione
inviaendo una email a redazione@key4biz.it che provvederà prontamente alla
rimozione delle immagini utilizzate.

[CONTATTI](#) | [CHI SIAMO](#) | [PRIVACY POLICY](#) |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

netalia



[Rivedi il consenso](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



cartoonITALIA

Un convegno sulla formazione celebra i 25 anni di Cartoon Italia

POSTED ON 10 NOVEMBRE 2023

EVENTS

“INSEGNARE L’ANIMAZIONE OGGI: NUOVE RISORSE PER UNA NUOVA INDUSTRIA”, il convegno per i 25 anni di Cartoon Italia

In occasione dei 25 anni di **Cartoon Italia**, ieri, giovedì 9 novembre, presso l’Anica a Roma, si è svolto il convegno “INSEGNARE L’ANIMAZIONE OGGI: NUOVE RISORSE PER UNA NUOVA INDUSTRIA”. I lavori sono stati aperti con un messaggio dell’Onorevole **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura. Lucia Borgonzoni, sin dal suo primo incarico come Sottosegretario alla Cultura nel 2018, si è sempre adoperata a sostegno del settore dell’animazione. “Il settore dell’animazione – ha affermato il Sottosegretario nella sua lettera di saluto – sta vivendo una fase di sviluppo, una crescita capace di creare una tale domanda di professionisti qualificati da spingere Cartoon Italia a stringere nuove sinergie con Anica Academy, con il Politecnico di Torino e l’Università Cattolica. Per l’animazione è un periodo ricco di opportunità: l’entusiasmo e l’impegno di tutti noi – ha commentato in conclusione – e la vivacità creativa delle nuove leve fanno ben sperare per il futuro dell’animazione italiana, un futuro che siamo certi sarà di respiro internazionale.

Il vice-presidente di Cartoon Italia **Alfio Bastianich**, creatore e organizzatore del

LICENSING ITALIA S.R.L.

Licensing Italia è la prima società di consulenza in Italia specializzata nel settore del licensing. Svolge attività di consulenza e formazione rivolta sia ai Licenziati sia ai Licenziatari e opera principalmente su progetti di Entertainment e di Brand Licensing. Ufficio di Rappresentanza in Italia di Licensing International, Licensing Italia supporta le aziende italiane in attività di networking internazionale.

CONTATTACI



HUBITS: RICERCHE DI MERCATO



NEWSLETTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment alla guida di Cartoon Italia

novembre 10, 2023



Maria Carolina Terzi e Luciano Stella con il David di Donatello per "Gatta Cenerentola" / Mad Entertainment

Si è svolto ieri il direttivo di Cartoon Italia, associazione aderente ad ANICA, che ha eletto il nuovo presidente Maria Carolina Terzi e il direttivo formato da Alessandra Principini di Movimenti Production e Donatella Leone come vicepresidenti, Federica Maggio di Enanimation, Francesco Catarinolo di Pandora, Pedro Citaristi di Red Monk, Anna-Lucia Pisanelli di Graphilm, Cristian Jezdic di beQ Entertainment, Evelina Poggi di Lynx M.F e la stessa Maria Carolina Terzi di Mad Entertainment, figure rappresentative delle maggiori società di animazione in Italia.

Francesco Rutelli, presidente ANICA, dichiara: "Complimenti e auguri di successo alla presidente neoeletta Maria Carolina Terzi, che saprà fare un ottimo lavoro seguendo l'eccellente impegno della presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke. L'animazione è una componente essenziale dell'industria audiovisiva, per originalità creativa, valore formativo e culturale, di innovazione tecnologica, e per le crescenti implicazioni professionali e occupazionali. Continueremo assieme a difendere anche la 'sottoquota' dell'animazione, vitale per questo comparto, come abbiamo ribadito anche nel recente incontro tra ANICA e i vertici della Rai".

Anne-Sophie Vanhollebeke dichiara: "Ringrazio tutti gli associati di Cartoon Italia per avere creato insieme questa grande famiglia dell'animazione. Sono felice di passare il testimone a Carolina, che grazie alla sua grande esperienza nel mondo del cinema, la sua determinazione e il suo entusiasmo sarà un'ottima capofamiglia".

ENTRA NEL PORTALE

Login - Entra nel portale

LOGIN | REGISTRATI

Recupera Password

Aggiungi Casting



"Ringraziamo la presidente uscente Anne-Sophie Vanhollebeke – dichiara Maria Carolina Terzi – per i nove anni di grandissimo lavoro che ha svolto riuscendo a portare a Cartoon Italia oltre quaranta aziende che producono animazione e che sono l'eccellenza di questo settore e per i grandi obiettivi conquistati in questi anni".

Maria Carolina Terzi arriva alla presidenza dopo tredici anni di esperienza con Mad Entertainment – che ha fondato insieme a Luciano Stella – la factory creativa con sede a Napoli specializzata nell'animazione e che con "L'Arte della Felicità" di Alessandro Rak ha vinto il prestigioso Best Animated European Film Award, mentre con "Gatta Cenerentola" di Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarneri e Dario Sansone ha ottenuto due David di Donatello e il Nastro d'Argento Speciale. Nel 2022 produce per Rai Kids la serie tv animata "Food Wizards" di Mario Addis e Ivan Cappiello.

TAGS [CARTOON ITALIA](#) [MAD ENTERTAINMENT](#) [MARIA CAROLINA TERZI](#)

Articolo precedente

"Il male non esiste", il trailer del film di Ryusuke Hamaguchi

[Articoli correlati](#)

[Di più dello stesso autore](#)

< >



cartoonITALIA

Premio Mina Larocca a Maria Carolina Terzi, produttrice di Mad Entertainment

Cartoon Italia rinnova l'adesione all'ANICA

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Pubblica Commento



L'ECO DELLA STAMPA®

LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 32



press,commtech.

the leading company in local digital advertising



EVENTI, CULTURA SPETTACOLO



“Mi fa un baffo il gatto nero”, il festival pet friendly contro pregiudizi e luoghi comuni

Comunicato Stampa - 10 Novembre 2023 - 14:04  Stampa  Invia notizia  2 min[Più informazioni su](#)

RDNmeteo

Previsioni

Roma



17°C 12°C

[GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ](#)

Le previsioni meteo per giovedì 9 novembre 2023
previsioni

 Venerdì 17 novembre 2023 Sala Cinema Anica a Roma, in occasione della Giornata Mondiale del Gatto Nero

 Superstizioni e luoghi comuni resistono ancora e, nonostante il progresso della scienza e l'incalzare dell'innovazione tecnologica, c'è ancora chi crede che il passaggio di un gatto nero sulla strada o il canto di una civetta possano determinare imminenti disgrazie. Gli animali sono tutti uguali e non sono portatori di sfortuna ma unicamente di amore.

 Questo il messaggio lanciato dal “Mi fa un baffo il gatto nero Festival”, la kermesse pet friendly, ideata dalla giornalista Federica Rinaudo che cura anche la direzione artistica, giunta alla sua terza edizione che si svolgerà a Roma proprio venerdì 17 novembre 2023 in occasione della Giornata Mondiale del Gatto Nero, presso la Sala Cinema dell'Anica. Ad affiancare sul palco la giornalista sarà un grande amante degli amici a quattro zampe: Garrison Rochelle. Organizzato dall'associazione Pet Carpet il Festival, con il patrocinio di Polizia di Stato, Arma dei Carabinieri, Fnovi, Anmvi e la collaborazione di Anas, si propone come campagna di sensibilizzazione

contro pregiudizi e luoghi comuni collegata anche alla sicurezza stradale. Non è infatti il passaggio dell'innocuo felino dal manto nero, tantomeno quello di cani, volpi, ricci, istrici, o il canto di civette e gufi, a determinare i numerosi incidenti che avvengono sulle strade ma la velocità e la distrazione degli automobilisti, i cui comportamenti incauti sono purtroppo molto frequenti.

Per spiegarlo sono state raccolte migliaia di foto e video che gli amanti di pet e wild (dal manto nero e non solo) hanno deciso di inviare per partecipare gratuitamente alla terza edizione del Festival, per la regia di Pietro Romano, realizzato grazie alla collaborazione di realtà leader come Pet Store Conad e Vitakraft e la collaborazione di Cucciolutta. Prevista anche una sezione letteraria per premiare scrittori epoeti che hanno deciso di dedicare le loro opere alla natura e alle sue creature, attraverso racconti o poesie, che saranno interpretati da due ospiti speciali come Emy Bergamo e Massimiliano Vado, con il suo inseparabile cane. A decretare i vincitori una giuria composta da personaggi dello spettacolo, della cultura, del giornalismo.

Nella serata si alterneranno poi momenti di spettacolo con le ballerine della Petite Etoile, diretta da Chiara Pedone, e il cast di "Abracadown", il musical di successo ideato da Francesco Leardini. Di particolare rilevanza, inoltre, gli interventi educativi dalla parte degli animali.

Ingresso gratuito, perché al posto del biglietto di ingresso si può "pagare" con cibo o farmaci da donare ai volontari di alcuni rifugi presenti nella sala.

Per prenotare i posti (fino ad esaurimento) inviare la richiesta a petcarpetfestival@gmail.com Per info www.petcarpetfestival.it

Più informazioni su



CRONACA DI ROMA

Furto e tentata rapina: 3 arresti



CRONACA DI ROMA

Controlli dei Carabinieri contro furti e borseggi: 17 arresti



POLITICA ROMA

Patanè: Roma firma dichiarazione di Barcellona



CRONACA DI ROMA

Don Bosco - Sventata rapina in ufficio postale: 3 arresti



Invia
notizia



Feed RSS



Facebook



Twitter



Contatti



Pubblicità

[Canali Tematici](#)

[Sport](#)

[Città](#)

[Eventi](#)

[WebTV](#)

[Photogallery](#)

TODOS OS PRODUTOS CENTRAL DO ASSINANTE TERRA MAIL CONSTRUTOR DE SITES SEGURANÇA DIGITAL

PUBLICIDADE

Capa Diversão Arte e Cultura



Brasil leva Itália a ampliar fundo de apoio a filmes no exterior

Tamanho do país também fez Anica olhar para plataformas digitais

10 nov 2023 - 12h28 (atualizado às 12h43)

[Compartilhar](#)[Exibir comentários](#)

Por Luciana Ribeiro - A Associação Nacional das Indústrias Cinematográficas, Audiovisuais e Digitais da Itália (Anica) ampliou o incentivo para a distribuição de filmes do país europeu no mundo após sugestões de players do setor no Brasil.

PUBLICIDADE



Cena de 'Io Capitano', indicado ao Oscar de melhor filme internacional pela Itália

Foto: ANSA / Ansa - Brasil

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

A informação foi confirmada por Roberto Stabile, responsável pelas relações internacionais da Anica, em entrevista à ANSA durante evento promovido pelo Festival de Cinema Italiano em São Paulo.

Notícias relacionadas



[Existem 2 palavras que são universais e existem e todas as línguas, você sabe qual é?](#)



[Como é feito o café descafeinado? A bebida é realmente livre de cafeína?](#)



[Anime Geek ocorre neste final de semana em Porto Alegre](#)

No ano passado, a "Italian Screen", plataforma para fomentar a distribuição de filmes italianos ou coproduções com a Itália no exterior, tinha um fundo de 1 milhão de euros (R\$ 5,25 milhões) para cobrir custos de lançamento, comunicação e promoção, com teto de 30 mil euros por longa (R\$ 158 mil).

Além disso, o uso dos recursos era restrito à distribuição em salas de cinema. "Depois da apresentação que fizemos no Brasil, graças às sugestões dos distribuidores brasileiros, ampliamos o fundo, que agora tem 2,1 milhões de euros [R\$ 11 milhões]", explicou Stabile.

Além disso, o valor máximo por filme aumentou para 50 mil euros (R\$ 263 mil), aos quais podem se somar mais 15 mil euros (R\$ 79 mil) para promover a distribuição em salas e outros 15 mil para a veiculação das obras em plataformas digitais, algo que não estava previsto no modelo inicial.

"É uma iniciativa que surgiu justamente aqui no Brasil, onde me explicaram que o Brasil é um território enorme e tem uma grandíssima quantidade de público sem acesso a salas [de cinema]. Portanto, a distribuição online é a forma melhor e mais direta de fazer o filme chegar", ressaltou Stabile.

O dirigente da Anica também disse que o montante disponível é calibrado de acordo com as necessidades da indústria e que ele espera que o valor possa ser "duplicado ou triplicado". "Isso significaria que os filmes italianos estão presentes nas salas no exterior", afirmou.

PUBLICIDADE

A "Italian Screen" é promovida pelo Ministério das Relações Exteriores da Itália, além dos estúdios cinematográficos Cinecittà e da Academia do Cinema Italiano.

[+Os melhores conteúdos no seu e-mail gratuitamente. Escolha a sua Newsletter favorita do Terra. Clique aqui!](#)



Compartilhar

TAGS

ARTE E CULTURA

ENTRETÉ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Confira também:



PUBLICIDADE

ARTE E CULTURA

[Astro de 'Som da Liberdade' vive novamente Jesus em dois filmes](#)

125121

Recomendado para você

ARTE E CULTURA

Box office

«The Marvels» flop
negli Stati Uniti
Da noi rimane
in testa Cortellesi

Flop al botteghino Usa per *The Marvels*, che incassa nel weekend di apertura 47 milioni di dollari, mettendo a segno il peggior debutto nella storia dell'Universo Cinematografico Marvel. Solo altri due film della saga (la pellicola diretta da Nia DaCosta è il 33esimo capitolo in 15 anni) hanno aperto con meno di 60 milioni di dollari: *L'Incredibile Hulk* (2008) con 55,4 milioni e *Ant-Man* (2015) con 57,2 milioni. In Italia non si ferma invece il successo di *C'è ancora domani*, l'opera prima da regista di Paola Cortellesi, anche interprete con Valerio Mastandrea: il film, presentato al Festival del Cinema di Roma e nelle sale dal 26 ottobre, ha incassato in totale oltre 11 milioni di euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 38



Rassegna

Cinema polacco,
Jerzy Skolimowski
apre il festival

di **Servizio**
a pagina 14

Nel suo ultimo film, uscito nel 2022, aveva scelto come protagonista un asinello, Eo, omaggio al capolavoro di Robert Bresson *Au hasard Balthazar*. Oggi Jerzy Skolimowski è a Roma per inaugurare alle 19.30 al cinema Troisi la XI edizione di CiakPolska Film Festival, l'appuntamento con il cinema polacco, per presentarlo al pubblico (info e biglietti su cinematroisi.it).

Leone d'Oro alla carriera al Festival di Venezia 2016, autore di capolavori come *Il vergi-*

ne, La ragazza del bagno pubblico, *L'australiano*, *Essential Killing*, il grande regista sarà insieme alla cosceneggiatrice di *Eo*, vincitore del premio della giuria al festival di Cannes 2022, Ewa Piaskowska. Domani al Palazzo delle Esposizioni Skolimowski darà il via alla rassegna «Grandi classici del cinema polacco», dedicata a alcuni capolavori della cinematografia polacca, con *Segni particolari: nessuno*, suo esordio del 1965. Fino al 19 novembre in programma

opere di registi come Krzysztof Kieslowski (di cui saranno mostrato anche cinque cortometraggi), Roman Polanski (*Il coltello nell'acqua*, primo titolo polacco candidato all'Oscar per il miglior film straniero), Andrzej Wajda (*La terra della grande promessa*), Wanda Jakubowska (*L'ultima tappa* del 1948, una delle più belle testimonianze cinematografiche sulla Shoah), Wojciech Jerzy Has (*Come essere amata*), Andrzej Munk (*La passeggiata*, protagonista una ex kapò a Auschwitz in

crociera) è Krzysztof Zanussi che chiude il 19 con *Illuminazione*, Pardo d'Oro al Festival di Locarno del 1973, film di culto nella Polonia degli anni Settanta. Domenica sarà proiettato anche *Ida*, opera di uno dei registi polacchi più conosciuti della scena contemporanea, Paweł Pawlikowski, premio Oscar nel 2015.

Tutte le proiezioni sono in versione originale con sottotitoli italiani. Prenotazioni su www.palazzoesplosizioni.it

R.S.

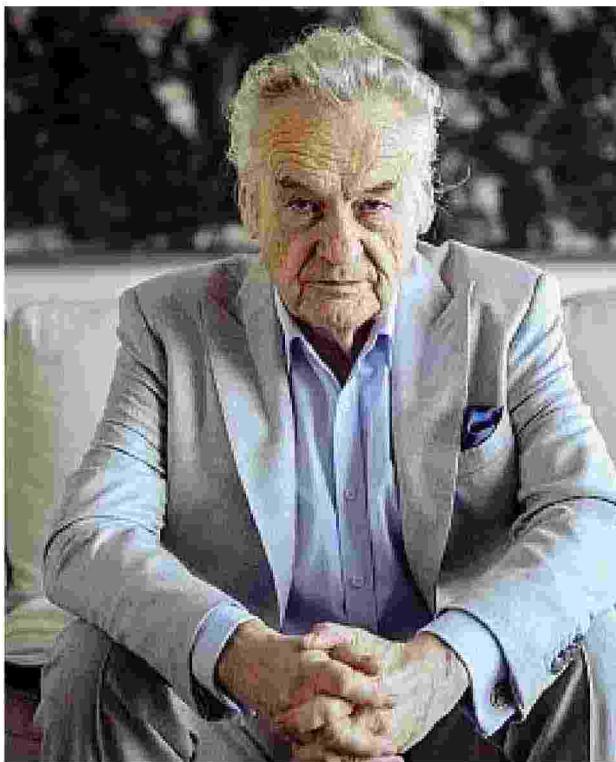
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Info

● Da oggi a domenica 19 novembre la XI edizione di CiakPolska Film Festival appuntamento con la migliore produzione del cinema polacco. Si inaugura con Jerzy Skolimowski al cinema Troisi, da domani «Grandi classici del cinema polacco» al Palazzo delle Esposizioni. www.palazzoesplosizioni.it

In cartellone

La proiezione di *Ida*, opera di Paweł Pawlikowski, premio Oscar nel 2015



Protagonista

Il regista polacco Jerzy Skolimowski, classe 1938, è l'ospite d'onore dell'edizione 2023 di CiakPolska. Oggi alle 19.30 presenta il suo film «Eo» al cinema Troisi



L'ECO DELLA STAMPA[®]

LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 39

CINEMA

Primo Brown in un docufilm Diario di un rapper oltre il palco

Il docufilm *Primo - Sempre grezzo*, diretto da Guido Coscino con la voce narrante di Elio Germano sarà proiettato il 22 novembre, alle 21.30, al Cinema Troisi nell'ambito del Riff-Rome Independent Film Festival (si replica il 24 novembre, alle 22.15, al Nuovo Cinema Aquila). Protagonista

il rapper Primo Brown, frontman dei Cor Veleno scomparso nel 2016, a 39 anni. Il doc racconta la persona e l'artista. Un diario intimo con le testimonianze, fra gli altri, di Squarta, Grandi Numeri, Jovanotti, Piotta, Salmo, Coez, Gemitaiz, Tormento e Roy Paci. a pagina 13 **Fiaschetti**

Primo, diario intimo di un rapper oltre il palco

Al Riff sarà proiettato il doc di Coscino sul frontman dei Cor Veleno scomparso nel 2016

La scrittura come disciplina, diario intimo e strumento di analisi. Racconta la persona e l'artista, tra gli autori di rime più taglienti e prolifici della sua generazione, il docufilm *Primo - Sempre grezzo*, diretto da Guido Coscino con la voce narrante di Elio Germano (il lungometraggio, prodotto da Mauro Belardi e distribuito da Ulalà Film&co, debutta il 22 novembre alle 21.30 al Cinema Troisi nell'ambito del Riff-Rome Independent Film Festival; si replica il 24 novembre alle 22.15 al Nuovo Cinema Aquila). Protagonista il rapper Primo, all'anagrafe David Maria Belardi, frontman dei Cor Veleno scomparso nel 2016 a 39 anni. Il progetto, realizzato dopo un lungo periodo di gestazione («Un lavoro ciclopico...»), ha attinto a un archivio sconfinato, dieci terabyte

di materiale video, dal quale sono emerse gemme sconosciute anche agli altri componenti della band, Grandi Numeri (Giorgio Cinini) e dj Squarta (Francesco Caligiuri): «Ci ha sorpresi la quantità di filmati girati con amici che mostrano il suo lato più intimo, al di là del palco — rivelano —. La spontaneità di quelle immagini ci ha emozionati per la presenza destabilizzante che trasmettono, come quando ascoltiamo dei brani in studio e l'energia della sua voce ci invade».

Versificatore fuori dagli schemi, Primo è stato «un fratello maggiore» per quanti hanno provato a imitarlo: «La scrittura lo faceva sentire bene, lo aiutava a scaricare la tensione e a lasciarsi alle spalle le piccole, grandi storture quotidiane — ricorda Squarta —. Tutte le mattine,

al risveglio, trovavo un suo messaggio con un nuovo pezzo che aveva buttato giù durante la notte». Sebbene per il regista non sia stato semplice districarsi nella mole di materiale accumulato in 20 anni di carriera, a orientarlo sono stati la giusta distanza e il confronto con le persone più vicine al rapper: «Vengo dal documentario etnografico e il fatto che io non abbia militato nella scena hip hop, pur avendo sempre apprezzato il talento di Primo, mi ha permesso di calarmi nel suo mondo senza filtri o preconcetti. Le testimonianze che ho raccolto (tra le altre di Squarta, Grandi Numeri, Jovanotti, Piotta, Ibbanez, Salmo, Coez, Gemitaiz, Tormento, Danno, Masito, Ice One, Amir, Detor, Zambo, Gabbo, Roy Paci, Niccolò Celaia, Ensi, Ill Grosso, 3D e Shocca) mi hanno resti-

tuito la sua vena artistica espressa in maniera cruda, quasi animalesca, e la profonda umanità: non si è mai atteggiato a superstar, se i fan gli citofonavano a casa gli apriva la porta e facevano una passeggiata insieme nel quartiere».

Come espediente narrativo Coscino ha scelto di non mostrare i volti degli intervistati, rendendoli riconoscibili attraverso immagini di repertorio: «Sarebbero stati fuorvianti, volevo che il pubblico si focalizzasse sul personaggio principale». Dopo l'anteprima romana il docufilm sarà presentato nel circuito dei festival, nel frattempo i Cor Veleno stanno ultimando il nuovo album, che uscirà all'inizio del 2024, e si preparano a tornare in tour.

Maria Egizia Fiaschetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Bianco e nero David Maria Belardi, in arte Primo, frontman dei Cor Veleno in una foto del 2014 (foto Beatrice Chima)



IL GIORNALISTA SCOMODO MORTO SUL CAMPO NEL 1987

La vita da film dell'inviato Grilz

Sono iniziate a Trieste le riprese di «Albatross» di Giulio Base: fra guerre, politica e avventure

Fausto Biloslavo
Gerusalemme

«Ci vediamo domani all'alba a Kiryat Shmona» spiegano al telefono dall'ufficio stampa di Tzahal, l'esercito israeliano. Il giorno dopo mi presento all'appuntamento con Almerigo Grilz, "fratello" maggiore e compagno d'avventure, dove troviamo un ufficiale in divisa verde oliva e mitraglietta Uzi a tracolla. «E adesso?» gli chiediamo, ingenui, al primo reportage di guerra nel giugno del 1982. «Adesso andiamo fino a Beirut» risponde in perfetto italiano il riservista con la doppia cittadinanza che è tornato in Israele per l'operazione «pace in Galilea», l'invasione israeliana del Libano. Oltre 40 anni fa quella guerra, che ha molte similitudini con il conflitto di oggi, è stata il nostro battesimo del fuoco con Yasser Arafat ed i fedayn palestinesi circondati a Beirut per 70 giorni di aspri combattimenti e bombardamenti aerei.

Da tre settimane racconto da Israele e dai territori palestinesi della Cisgiordania, sul punto di esplodere, il terribile conflitto scatenato da Hamas con l'attacco stra- gista del 7 ottobre, che ha provocato l'offensiva su Gaza. Almerigo non c'è più dal 19 maggio 1987, quando il proiettile di un cecchino l'ha ucciso mentre filmava una battaglia fra i guerriglieri e le forze governative in Mozambico. L'emozione è stata grande leggendo il messaggio che a Trieste, la nostra città, Almerigo stava tornando a «vivere» con il primo ciak di un film che racconta la sua storia. «Ciao Fausto abbiamo girato una delle scene più importanti sul molo Audace della vostra ultima foto insieme tanti anni fa. Bellissima» scrive un assistente della produzione di One More, che con Rai Cinema e il sostegno della Film commission del Friuli-Venezia Giulia sta realizzando *Albatross* nel capoluogo giuliano. Non un titolo a caso, ma il nome dell'agenzia giornalistica che

assieme ad Almerigo Grilz e Gian Micalessin abbiamo fondato nel 1983 per raccontare le guerre dimenticate prima del crollo del muro di Berlino.

L'ultima foto, davanti al golfo di Trieste, è stata scattata un mese e mezzo prima della scomparsa del nostro compagno d'avventure. Gian ed io, pronti a conquistare il mondo con Almerigo in mezzo, che allarga le braccia sulle nostre spalle. Tutti e tre sorridenti per i reportage realizzati in Afghanistan, Birmania, Cambogia, Filippine, Iran, Angola, Libia, Etiopia che ci avevano aperto le porte dei grandi network tv come Cbs e Nbc. Gli americani chiedevano il «bang bang» e l'Albatross si infilava nelle trincee insanguinate birmane o sotto i bombardamenti dell'Armata rossa in Afghanistan. Il nome dell'agenzia, titolo del film, lo avevamo scelto perché chiunque faccia del male ad un Albatross cade in disgrazia, secondo una leggenda del mare.

Il primo giro di riprese durerà fino al 15 novembre e ha toccato anche Lubiana e altre località in Slovenia, per ricostruire i viaggi di Almerigo nelle capitali europee negli anni Settanta e Ottanta. Il regista, che ha scritto pure la sceneggiatura, è Giulio Base, formato alla scuola di Vittorio Gassman. Assieme alla Rai ha realizzato diverse produzioni e gli ultimi contributi per il cinema sono *Un cielo stellato sopra il ghetto di Roma* (2021), *Il maledetto* (2022) e *À la recherche* (2023). Grilz è interpretato dal giovane Francesco Centorame, famoso per la serie giovanile *Skam*. Giancarlo Giannini interpreterà ai giorni nostri Vito, personaggio di fantasia, che si scontra con Almerigo in piazza negli anni Settanta per poi diventare un affermato giornalista di sinistra. Proprio Vito alzerà il velo sul primo giornalista italiano caduto su un fronte di guerra, in tempo di pace, dopo la fine del Secondo conflitto mondiale. Un «inviato ignoto», come lo ha definito Toni Capuozzo in un servizio tv

che ha squarcato il tabù. Almerigo è stato dimenticato per decenni dalla casta giornalistica e ancora oggi per tanti benpensanti e detrattori, che guardano sempre indietro, rimane l'uomo nero e un caduto sul fronte dell'informazione di serie B. Le sue stigmate, che lo hanno condannato a lungo all'oblio, sono le idee di destra e l'attivismo politico negli anni Settanta nelle fila del Fronte della gioventù prima di scegliere il giornalismo di guerra. *Albatross* parte proprio da quegli anni di dura contrapposizione e non nasconde nulla delle due vite di Almerigo accomunate dalla passione per la politica prima ed i reportage dopo. E da un coraggio senza pari, che lo ha portato a morire troppo giovane a soli 34 anni. La produzione ha voluto visionare i filmati realizzati da Almerigo con una leggendaria cinepresa Super 8 sui fronti di battaglia degli anni Ottanta. Indimenticabile la ripresa della bomba sganciata da un Mig sovietico in Afghanistan che gli esplode davanti. Lo spostamento d'aria è talmente violento che sbatte con forza il microfono della cinepresa sull'obiettivo. Almerigo in ginocchio, imperterrita fra una tempesta di schegge, filma l'esplosione e il fungo di fumo nero che si alza verso il cielo con un boato pazzesco.

A Trieste si gira sul Molo Audace, la stazione centrale dei treni, il piazzale del castello di San Giusto e l'edicola di via di Tor Bandena, chiusa da tempo, ma simbolo degli anni '70/'80 riaperta per l'occasione.

Le scene dei reportage dall'Afghanistan all'Africa saranno realizzate in Puglia fino all'ultima del 19 maggio 1987, che Almerigo ha filmato crollando sulla cinepresa quando il cecchino l'ha colpito mettendo fine alla sua vita che è stata una grande avventura. Se gli avessero detto che la sua storia sarebbe diventata un film avrebbe subito risposto con il motto coniato durante i reportage, prima di mangiare una brodaglia ammuffita fra i ruderi di Beirut o travestito da mujahed in Afghanistan: «Why not?».



SUL CAMPO Sopra, Francesco Centorame e il regista Giulio Base sul set; a sinistra, Fausto Biloslavo, Almerigo Grilz e Gian Micalessin sul molo Audace a Trieste. A destra, in alto Grilz e Biloslavo in Libano nel 1982; in basso Grilz in Mozambico, dove verrà ucciso nel 1987. Qui sotto, i tre giornalisti in Afghanistan nell'83



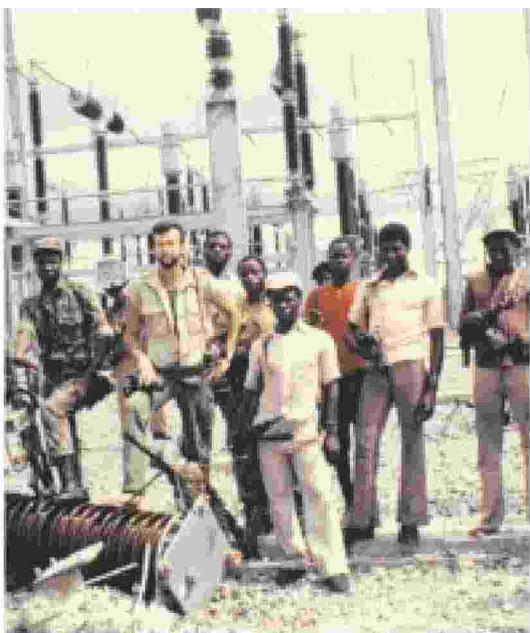
PASSIONE

Il titolo deriva dall'agenzia fondata nel 1983 con Biloslavo e Micalessin

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

FRANCO NERO

L'attore che compirà 82 anni il 23 novembre ospite del Festival Europeo di Lecce

«Faccio cinema per continuare a sognare»

Protagonista di «Giorni felici» con Anna Galiena

GIULIA BIANCONI

LECCE

«Tutti i giorni che ho passato nella mia vita su un set sono stati felici. Noi attori siamo come dei bambini, dei sognatori. E io amo ancora oggi fare questo mestiere, proprio per continuare a sognare». Alla soglia degli 82 anni (il prossimo 23 novembre), Franco Nero continua a fare cinema «con entusiasmo e libertà». L'attore, con una carriera lunga sessant'anni, è arrivato al 24esimo Festival del cinema europeo di Lecce per presentare in anteprima «Giorni felici» di Simone Petralia. Una storia garbata e toccante di amore e malattia in cui recita con Anna Galiena, prodotta da Inthefilm e Rai Cinema, e nelle sale dall'11 dicembre con Europictures. Proprio alla fine del nostro incontro su «Giorni felici», Nero ha ricevuto una videochiamata da Julian Schnabel: «Ho fatto un cameo nel suo ultimo thriller su Dante e ora mi telefona quasi tutti i giorni. Mi ha promesso che sarò il protagonista del suo prossimo lavoro», ci ha raccontato.

Nero, in «Giorni felici» interpreta un regista insoddisfatto che torna dall'ex moglie Margherita, un'attrice famosa che improvvisamente si ammala di Sla.

«Antonio è un fallito, che ha vissuto sempre tra le nuvole e non si è occupato neanche del figlio. Ora riconosce gli

errori che ha fatto, rientrando in quella casa in punta di piedi. Questo film mi ha ricordato "Amour" (di Michael Haneke). È bello parlare dell'amore anche a una certa età, nonostante le difficoltà».

Non ha avuto paura di raccontare un storia che affronta temi delicati come la malattia e il fine vita?

«Simone mi ha proposto questo film anni fa. Ha lottato duramente perché io lo facesse e alla fine ho premiato la sua tenacia. Mi piace aiutare i giovani. Sicuramente è una storia che affronta temi importanti e delicati, che conosco bene, perché li sto vivendo. Mia moglie (Vanessa Redgrave) è malata e recentemente in una trasmissione a cui ho partecipato è intervenuta dicendo che la sua vita è ormai arrivata alla fine e che io merito di vivere ancora per molto. Ci siamo innamorati da giovani, poi abbiamo vissuto una lunga separazione e alla fine siamo tornati insieme. Abbiamo vissuto momenti fantastici. Questo grazie alla forza dell'amore, un sentimento che non finisce mai quando è vero».

Oggi in che modo sceglie i progetti?

«Parto da una sceneggiatura che mi colpisce. Tra poco inizio a girare a Melbourne un film su una famiglia italiana e sul rapporto tra un nonno e un nipote. Se una storia mi interessa, vado fino in Australia».

Questa è la spinta che le dà il cinema?

«Il giorno che non avrò più entusiasmo, smetterò di fare l'attore, il regista,

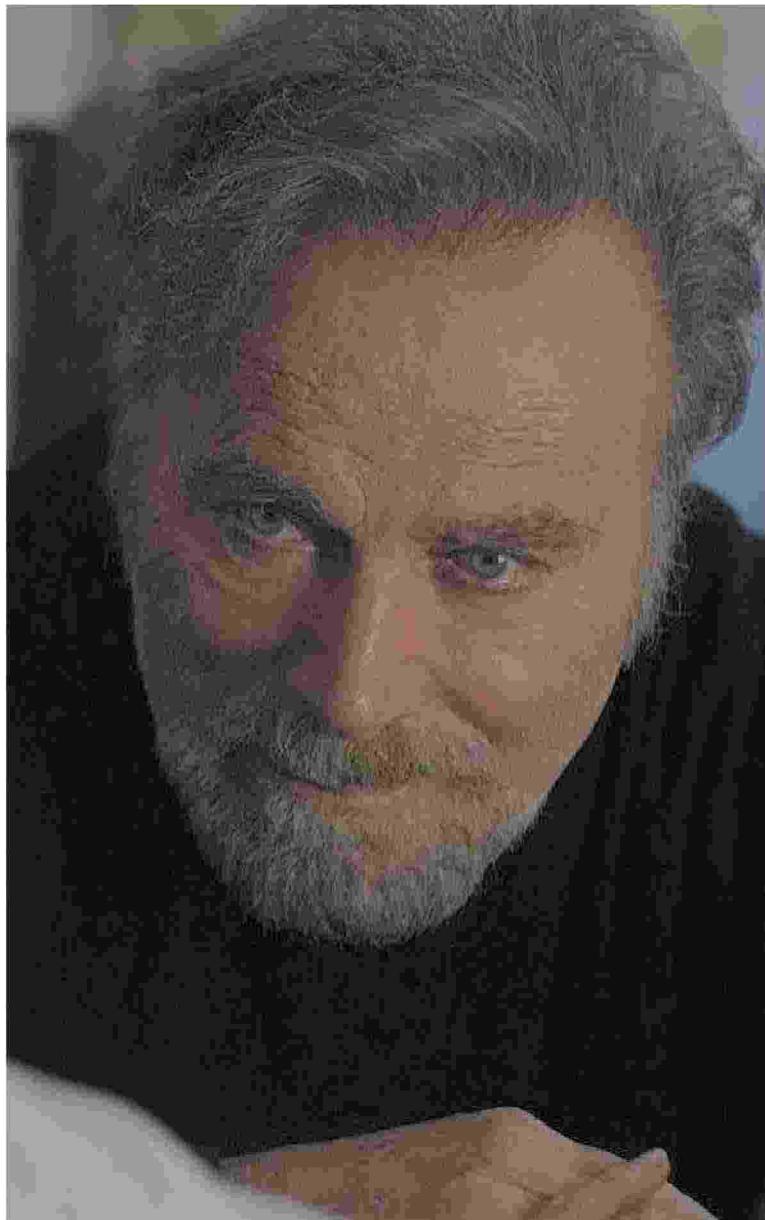
di scrivere e produrre. Nella mia carriera ho fatto "solo" 240 film (sorride, ndr). Questo lavoro si fa con passione, sognando, e alla ricerca di libertà».

Dal suo esordio com'è cambiato il nostro cinema nell'arco di sessant'anni?

«Non si fanno più i film di un tempo. Allora i produttori credevano nei progetti, creavano grandi co-produzioni internazionali. Ora comandano le tv e le piattaforme. L'autore non ha più libertà. Io rimango un uomo di cinema. Ho sempre combattuto per il grande schermo, che continuerà ad esistere anche finché la gente continuerà a sognare. Certo, oggi far uscire un film in sala è complicato, se non hai una grande distribuzione che ti sostiene. Il mio ultimo lavoro da regista, "L'uomo che disegnò Dio", è stato poco al cinema e ora è su Prime Video. Ma per me i film si fanno per la sala. Sono contento però che sia stato selezionato tra i titoli dei Golden Globe. Non arriverà mai in cincinna, ma almeno lo vedranno».

Con Schnabel, invece, com'è andata?

«Mi ha voluto per forza nel thriller che sta girando in Italia, "In the hand of Dante". Mi ha fatto fare il cameo di un mafioso che ha il manoscritto originale della Divina Commedia. Ha voluto anche che spiegassi a Gerard Butler, che nel film fa sia il Papa ai tempi di Dante che un assassino contemporaneo, con quale accento inglese dovesse recitare. Io non volevo, ma Julian ha insistito, promettendomi che sarò il protagonista del suo prossimo film».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Cartellone

Favino in sala
“Todaro? Ma quale
film fascista”

di Conchita Sannino

di Conchita Sannino

ROMA – Il dibattito sì, invece. Restare lì, quando le luci in sala si riaccendono. Ritrovarsi a parlare tra timidezze e piccole domande di cose grandi, tra estranei. In mezzo a battute e chiacchiere, come antidoto alle futili tossiche guerre social. Come fuga dai conflitti veri e devastanti. Dopo un buon film, cessato il buio. Anche se è quasi mezzanotte, e magari aspetti pure il selfie finale.

Magari con Favino che, alla fine, sbotta e si apre sulla navigazione, in mare aperto, del “suo” *Comandante*. Alla platea romana, ancora sveglia e dritta sulle poltrone dopo un’ora e mezza di chiacchiere, citazioni o sfottò, l’attore consegna il suo crucio, calmo, seduto, senza fretta: «Non è che mi abbia infastidito la strumentalizzazione del film, da parte di certi presunti progressisti. Mi infastidisce che non si possa più discutere, ragionare. Io, il regista De Angelis, lo scrittore Veronesi saremmo dei fascisti perché abbiamo raccontato un soldato come Todaro? Uno che riconosce il valore della vita anche nel nemico di guerra e tira via quegli uomini dall’annegamento? L’Italia è da sempre quel miscuglio putrido e vitale di lingue e culture, come dice Todaro al suo secondo. Noi siamo insieme meticcio. E vorremmo lasciare ancora morire gente in mare? Di cosa parliamo?». Edoardo, il cineasta outsider, denso e affilato come solo chi è passato dalla cruna dell’ago di Castel Volturno, commenterà sottovoce: «Altro che *destri*, qui sembriamo una vecchia assemblea post-proiezione del Pci. Io starei un’altra

ora. Questa è militanza». E li guarda in faccia, se li gode, i suoi spettatori. Magari fosse il nostro cinema più audace, lontano dal rischio di conformismo, a dettare linea. In quest’autunno segnato da un tris di opere che ispira e accende: l’exploit che sfonda i 10 milioni di incassi di *Cortellesi* con *C’è ancora domani*; il coraggio (declinato in tutti i sensi) di *Comandante* scritto da De Angelis e Veronesi (verso i 3 milioni in 9 giorni, produzione Indigo con Rai e O’Groove); la forza poetica e universale di *Io Capitano* di Garrone (a 4 milioni nonostante sia tutto in senegalese, con sottotitoli, senza nomi di grido). Racconti che non ammiccano, non cercano complicità, sollevano lo sguardo da storie minimali, da stretti interni di famiglia.

Ora che i conflitti coprono le parole, le bombe cadono, e fuori piove. Sì, il dibattito li tiene incollati. Roma, l’altro ieri, cinema Moderno, la proiezione del film sul comandante del sommersibile “Cappellini”, Salvatore Todaro: che nell’ottobre del 1940, piena guerra, affondò il piroscafo Kabalo, ma contravvenendo alle regole decise di salvare tutti gli uomini dell’equipaggio nemico. Favino, per gli amici *Picchio*, sguardo languido di stanchezza, viene direttamente da Budapest (dal set con Angelina Jolie, per il film su Callas, *Maria*, diretto da Pablo Larraín). Salta piena, quasi standard pre-Covid, le luci si riaccendono alle 22.40 sotto la volta affrescata col Trionfo della Luce (che poi è il più antico di Roma, 1904, anche se il cityplex ora si chiama The Space) e si finisce a notte. Chi chiede ma è tutto vero?, chi

domanda al regista se *Stampo il corallaro* che si immola per salvare i compagni era veramente di Torre del Greco, chi è colpito da quel miscuglio di dialetti, incomprensibili e ostili l’uno per l’altro, però in solido, insieme. Chi chiede se l’acqua era almeno tiepida, se il sommersibile è stato ricostruito in toto, se le patatine fritte veramente le ha inventate il Belgio. Ma il punto che brucia: essere da alcuni bollati come quelli che hanno fatto un film che onora il fascista, vi ha colpiti?

Favino scuote la testa, spiega: «Ti appiccicano un’etichetta addosso, e questo è violento, orrendo, oltre che assurdo. Chi dice questo non ha visto il film. Bastava semplicemente ascoltare le ultime tre battute del film». Cioè salvarli, quelli che annaspano là sotto: «Perché così si è sempre fatto in mare, così sempre si farà, e coloro che non lo faranno saranno maledetti», dice Todaro. De Angelis aggiunge, da napoletano ironico: «Io ho fatto un film, mica un sussidario. La storia si apre sul suo vigore militare, si chiude sul senso della sua scelta». E comunque. Il sommersibile è stato costruito 1 a 1, 73 metri, 70 tonnellate di acciaio. E dietro ogni scena, ogni interno: uno studio maniacale. Così come dietro la storia delle patatine. Ah, e l’acqua era molto fredda, ride Favino, «ma è giusto, la prendono in faccia anche macchinisti e fogni». E poi c’è il selfie collettivo. E poi basta. Il dibattito sì, ma si è fatta una certa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

—
Ti appiccicano
un’etichetta addosso,
e questo è violento,
orrendo, oltre che
assurdo. Chi dice
questo non ha
visto il film
—

—
Altro che *destri*,
sembriamo una
vecchia assemblea
post-proiezione
del Pci. Questa è
militanza, io starei
qui un’altra ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



▲ **In sala** L'attore Pierfrancesco Favino e il regista Edoardo De Angelis al cinema Moderno di Roma



▲ **Io Capitano**

Il film di Garrone tutto in senegalese con sottotitoli: 4 milioni di incasso

I film di cui si parla



▲ **Comandante**

La pellicola di De Angelis e Veronesi che va verso i 3 milioni di incassi in nove giorni



▲ **C'è ancora domani**

Il film di Paola Cortellesi vince al botteghino con 10 milioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Cinema "The Marvels", le eroine deludono al botteghino

The Marvels ha incassato nei primi giorni di programmazione 88 milioni di dollari nel mondo, una cifra deludente per il film con protagoniste tre supereroine. In Italia il film è secondo al boxoffice dietro al primo lavoro da regista di Paola Cortellesi, C'è ancora *Italia*, che ha superato 11 milioni di euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'INTERVISTA

Lillo

Gli amici sono come figli

Dopo il successo di "Lol" il comico nel film natalizio "Elf me"
"Non sono un papà, ho investito il mio tempo negli affetti"

VALENTINA ARIETE

Grazie alla sua versatilità, e alle grandi doti da ballerino - come ci tiene a sottolineare -, Lillo ormai è una dose di energia assicurata. Anche per gli amici.

Cos'è l'amicizia per Lillo?
«Per me è fondamentale: ho investito più di altrinell'amicizia e nell'affetto, perché, a parte mia moglie e i familiari più stretti, non ho avuto figli. Quindi ho sempre avuto molto spazio per gli amici». **Con un amico ha anche creato una coppia di successo: Lillo e Greg.**

«Sì, noi abbiamo cominciato come amici: ci siamo frequentati per sei anni prima di lavorare insieme. La band Latte e i suoi derivati è arrivata molto dopo. Quindi possiamo dire che tutto è nato dall'amicizia».

È più facile o più difficile lavorare con gli amici?

«Cerco sempre, finché posso, di crearmi un gruppo di persone a cui voglio bene. O con cui comunque sto bene. Sono uno di quelli che ha bisogno di un clima rilassato sul set. Poi

c'è anche chi lavora bene sotto stress. Ma io no». **A Lucca Comics & Games 2023 ha presentato Elf Me**, film ambientato durante le feste, che arriva su Prime Video il 24 novembre: che cosa fa Lillo a Natale con gli amici?

«Mi piace giocare: giochi da tavolo, giochi di carte. Evito solamente la tombola: ho sofferto troppo da piccolo con mia nonna che ci faceva fare sei ore di tombola partendo dalle tre del pomeriggio! Quindi ho un problema solo con quel gioco. Per il resto mi piace tutto».

Nel film c'è anche Caterina Guzzanti, con cui vi frequentate davvero, e che ritrova dopo la partecipazione a LOL - Chi ride è fuori. È sempre bello lavorare con lei sul set?

«Caterina è fantastica. In questo film un po' meno però: è l'assistente di Babbo Natale, particolarmente pignola, che proprio non sopporta il mio personaggio, un elfo casinista».

A Lucca c'è stata anche una mostra dedicata alla sua passione per le miniature: come è nata?

«È partito tutto dal fatto che non rimorchiavo. Mi sono detto: a questo punto se resto a casa dipingo».

Perché le piace così tanto? Tra l'altro questa passione la avvicina a Trip, l'elfo che ama costruire giocattoli che interpreta in Elf Me.

«Dipingo una mezz'oretta, prima di andare a letto, tutti i giorni. In quel momento va via tutto e l'unica cosa a cui penso è fare un'ombreggiatura particolare sulla faccia di quell'orco. È una cosa quasi zen per me. Mi insegna a essere presente in quel momento».

Regala miniatura a Natale?

«No, me le regalo io! Sono ancora uno di quelli che ama ricevere giocattoli a Natale. Preferisco una miniatura da dipingere a un orologio».

Perché?

«I regali a casa arrivavano solo a Natale. Quindi oggi sono diventato un bambino di sette anni con la carta di credito: ho comprato moltissimi Lego, action figures... Probabilmente compro così tanti giocattoli perché quando ero piccolo non li avevo». **Quando era piccolo aveva**

tanti amici?

«Ero un bambino timidissimo. Giocavo ai soldatini da solo, col fortino. Ho sofferto il fatto che mia madre mi costringesse a giocare con i figli delle sue amiche, che puntualmente mi distruggevano tutto».

È vero, come si dice nel film, che i bambini cattivi stanno aumentando?

«Un bambino non è mai realmente cattivo: spesso quelli che vengono definiti così sono curiosi o hanno tante energie».

L'idea di Elf Me è di Gabriele Mainetti, che le ha fatto girare una scena alla E.T. l'extra terrestre. Com'è stato volare con le bici? Si è sentito di nuovo bambino?

«In realtà mi sento più la risposta italiana a E.T.! Devo ringraziare Gabriele, Goon Films e Lucky Red, che hanno prodotto il film: finalmente anche noi ci possiamo permettere di raccontare storie come questa, che fanno sognare, con tanti effetti speciali. Amo moltissimo i film di fantasia».

Ha amici tra i nuovi comici italiani?

«Amo la nuova generazione di comici. Credo, da comico maturo, che sia importante esaltare i giovani che mi piacciono. Perché il futu-

ro della comicità è nelle loro mani. Ultimamente ci sono molti giovani talenti che mi piacciono: sicuramente Fanelli e Lundini.

con cui ho lavorato nella serie *Sono Lillo*. Ma ce ne sono anche tanti altri. Per me che faccio questo lavo-

ro da ormai 30 anni è piacevole vedere nuovi talenti che fanno cose che mi divertono molto». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

Cerco sempre di lavorare con persone a cui voglio bene perché sul set ho bisogno di un clima rilassato. Non capisco chi dà il meglio sotto stress

I bambini non sono mai realmente cattivi: spesso quelli che vengono definiti così sono solo curiosi o hanno tante energie. Da piccolo ero timidissimo

Con Greg ha formato una coppia di ferro
“Ma prima ci siamo frequentati per 6 anni”

L'attore interpreta Trip, l'elfo di Babbo Natale che ama costruire giocattoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





STEPHANE CARDINALE/CORBIS/GETTY



Sopra, l'attore e musicista Lillo Petrolo in una delle sue classiche pose. A sinistra, in coppia con Greg (Claudio Gregori) e sotto in una scena con Caterina Guzzanti nel film *Elf me* in uscita il 24 novembre su Prime Video



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

ANGELA CALVINI
Invia a Lecce

Terrorismo, guerra, divisioni religiose, migrazioni e malattia. Sono tanti i temi di attualità anche scottanti alla 24ma edizione del Festival del Cinema Europeo di Lecce, che da ieri al 18 novembre si svolgerà al Multisala Massimo, diretto da Alberto La Monica e che vedrà in corsa per l'Ulivo d'oro 10 film europei. Un festival che ha il coraggio di mettere a confronto Israele e Palestina apendo il festival ieri sera con l'anteprima italiana di *Shoshana* del regista inglese Michael Winterbottom. Ispirato a eventi realmente accaduti, è un thriller politico ambientato negli anni Trenta a Tel Aviv (ma girato interamente in Puglia), che, ha detto ieri il regista a Lecce, «attraverso una storia d'amore, racconta come la violenza e l'estremismo riescano a creare una separazione tra gli individui, costringendoli a scegliere da che parte schierarsi». Film che farà il paio con l'evento speciale fuori programma di martedì 14 novembre, *Bye bye Tiberias* della regista franco-palestinese Lina Soualem candidato agli Oscar 2024 per la Palestina. A cavallo tra passato e presente, il film mette insieme immagini di oggi e filmati di famiglia per ritrarre quattro generazioni di donne palestinesi che mantengono viva la loro storia e la loro eredità grazie alla forza dei legami, nonostante l'esilio, l'espropriazione e il dolore.

Oggi sarà il turno di Franco Nero ed Anna Galiena, protagonisti di *Giorni felici*, secondo film del giovane regista Simone Petralia che uscirà nelle sale a dicembre. Un film che si inserisce nel dibattito sul fine vita intorno al drammatico caso della piccola Indi Gregory, la bambina inglese di 8 mesi condannata dalla Corte d'appello di Londra contro il volere della famiglia, alla sospensione dei

Franco Nero e la fine nel nuovo film «Interpreto i dubbi, ma scelgo la vita»



L'attore Franco Nero protagonista con Anna Galiena del film "Giorni felici"

trattamenti che la tengono in vita. In *Giorni felici*, invece, i protagonisti sono due anziani. Margherita (Anna Galiena) è un'attrice di fama internazionale, vive a Roma in un appartamento ricco di ricordi, fra agenti, amici e il figlio Enea (Marco Rossetti), musicista infelice. Improvvisamente gli esami rivelano una grave forma di sclerosi, la S.I.A. Ad assistere arriva Antonio (Franco Nero), il suo ex compagno, regista insoddisfatto e padre di Enea. A causa della malattia, Margherita si ritrova in poco tempo impossibilitata a muoversi. Antonio e Margherita, che sono stati separati per tanti anni, affrontano la realtà presente ri-

scoprendo l'amore che li ha uniti. Se nel film colpisce la delicata e commovente storia di un amore ritrovato proprio nel momento del dolore e della malattia, grazie anche a due interpreti straordinari, e la tenacia di un uomo che cerca di sostenerne il più a lungo possibile la compagna con la forza dei ricordi, dall'altro il lavoro pone aspetti problematici sul tema del fine vita, mettendo a dura prova i due anziani su quale "gran finale" scegliere per la loro esistenza. Un tema che al cinema spesso viene trattato in modo unilaterale a favore dell'eutanasia (vedi il pluripremiato *Amour* di Michael Haneke con Jean-Louis Trintignant, o *Il Colibrì* di Francesca Archibugi), mentre quasi mai si inquadra la realtà di chi compie scelte diverse. Realtà che invece esiste, eccome, come testimoniano le tante associazioni interpellate ieri da *Avenir* sul caso di Indi che rivendicano «l'accompagnamento dentro la malattia, per garantire a ciascuno il diritto alla cura dando vera dignità al malato nella morte inevitabile». Nel film va dato atto a Petralia di avere dato spazio agli atroci dub-

A Lecce al Festival del Cinema Europeo in anteprima il film "Giorni felici", storia d'amore e di profondo dolore di una coppia dinanzi alla Sla e ai dilemmi di un'agonia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 52

Aveva 86 anni

Addio a Fokas,
attore in «Rocco
e i suoi fratelli»
e «Rambo 3»



L'attore greco Spyros Fokas, tra i protagonisti di «Rocco e i suoi fratelli» e con un ruolo di rilievo accanto a Sylvester Stallone in «Rambo 3», è morto a Atene all'età di 86 anni. L'annuncio della scomparsa è stato dato dalla moglie, l'attrice Lilian Panagiotopoulou, con cui era sposato dal 2013, con un post su Facebook: «Finché non ci incontreremo di nuovo, mio Spyros». Ribattezzato dalle cronache rosa «l'Omar Sharif greco», Fokas era stato recentemente ricoverato in ospedale a Elefssina per problemi di salute. Nella scorsa estate era stato ricoverato a causa di problemi respiratori causati dagli incendi nella zona di Corinto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



ANALISI

Il ministero dei litigi furiosi Tutti contro tutti alla Cultura

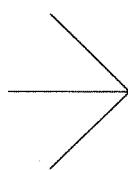
STEFANO IANNACCONE a pagina 6

STALLO AL COLLEGIO ROMANO

Il ministero dei litigi furiosi Tutti contro tutti alla Cultura

Il ministro Sangiuliano e Sgarbi ammettono di non rivolgersi più la parola, ma è soltanto lo screzio più evidente. Il clima è elettrico anche con gli altri sottosegretari. Mazzi, benedetto da Mantovano, aumenta il proprio potere

STEFANO IANNACCONE
ROMA

La cultura che prevale al Collegio romano, sede del ministero della Cultura, è per ora quella del litigio. L'unica davvero vincente. Con la riproposizione di uno stallo alla messicana in salsa destrosa. Ma attenzione: non si tratta di una citazione cinematografica di una scena vista tante volte sul grande schermo, né tanto meno è un sofisticato riferimento al triello di Sergio Leone, in uno dei suoi capolavori western, *Il buono, il brutto e il cattivo*. Al Mic è molto più prosaicamente una tensione politica che deve restare sospesa per non creare problemi. Il clima che si respira è insomma elettrico, proprio mentre i settori della cultura, dal cinema ai libri, hanno appreso con preoccupazione il contenuto della legge di Bilancio. Poco male.

I sottosegretari si muovono in una sinfonia stonata, ognuno esegue uno spartito proprio. Vittorio Sgarbi, al Mic in quota Forza Italia o meglio Silvio Berlusconi, Lucia Borgonzoni, leghista fedelissima al leader Matteo Salvini, e Gianmarco Mazzi, potente manager di spettacolo appoggiato dal sottosegretario Alfredo Mantovano, cercano di ritagliarsi uno spazio politico, sgomitando, con l'obiettivo di

scalare le gerarchie nel dicastero. Perciò si guardano con diffidenza, se non in cagnesco. Ma non possono spingersi oltre. Lo stallo alla messicana deve resistere. Le ragioni risiedono a Palazzo Chigi, ai piani alti, dove è stato impartito l'ordine di non creare problemi di immagine al governo. La presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, non vuole affrontare grane provenienti dal Collegio romano.

Stracci al Mic

È storia nota che tra il ministro Sangiuliano e il sottosegretario Sgarbi siano volati stracci. L'ex direttore del Tg2 ha sbottato dopo l'articolo pubblicato dal *Fatto quotidiano* sulle attività di consulenza, remunerate, del critico d'arte. t

«Non l'ho voluto io. Lo tengo a distanza della mia persona, voglio averci a che fare il meno possibile», ha detto Sangiuliano in un'intervista rilasciata proprio al *Fatto* trasformata in un teatro dell'assurdo. Sgarbi ha infatti sostenuto che fosse falsa, ma il ministro non l'ha mai smentita. Un ratto uscito male, che è stato l'ultimo passo verso il baratro della rottura. I due sono separati nella casa al Collegio romano. Sgarbi conferma a Domani: «Non ho rapporti con Sangiuliano, e con tutti quelli che si affidano a lettere anonime per scoprire quello che è davanti

agli occhi di tutti. Io sono Vittorio Sgarbi, e per quello che sono nominato sottosegretario, continuando a essere Sgarbi».

Sangiuliano, da parte sua, fa spallucce. Dal suo entourage confermato che con tra i due non c'è più alcun tipo di dialogo. Ma il critico d'arte ha più di qualche avversario tra i corridoi del Mic, seppure in maniera meno rumorosa rispetto al ministro. È il caso dell'altro sottosegretario, il veronese Mazzi, una sorta di eminenza grigia della cultura per Fratelli d'Italia, particolarmente dedito alla coltivazione dei rapporti nel mondo dello spettacolo da cui proviene, nelle vesti di autore e manager. Infatti ha voluto e ottenuto la delega per riformare gli spettacoli.

La benevolenza del potente sottosegretario Mantovano è una garanzia. Mazzi, intanto, tollera a fatica le esuberanze di Sgarbi, soprattutto nelle (non molto numerose) occasioni in cui si fa palese al Mic.

Solo che da palazzo Chigi hanno fatto sapere che non è il caso di aprire una guerra. Bisogna pazientare su eventuali mosse, comprese il benservito Sgarbi, che comunque si sente intoccabile. Perché è Sgarbi.

E così Mazzi è stato investito del ruolo di supervisore, controlla che al ministero tutto vada per il verso giusto per conto di Melo-

ni. Negli ultimi giorni si è attivato per tenere a freno eventuali malumori sulla nomina di Gerolimmo La Russa, figlio del presidente del Senato, nel cda del teatro Piccolo di Milano. Il legame di Mazzi con Ignazio La Russa è solido da decenni.

Moto Sangiuliano

Sommovimenti che non passano inosservati davanti allo sguardo di Sangiuliano, che da uomo di comunicazione accelera sull'immagine di un ministro instancabile. La sua agenda è sempre ricca di impegni, quasi debordante.

Nelle ultime ore è stato in Emilia, da Sassuolo a Parma, qualche ora prima aveva incontrato l'architetto Santiago Calatrava, con tanto di *photo opportunity* da postare sui social. E soprattutto nei prossimi giorni è pronto a tagliare il nastro della mostra

su Tolkien, un momento-clou per la destra erede della fiamma. Il ministro sorvolava sul fatto che i rapporti interni al Mic che non sono idilliaci e allo stesso tempo prova a spazzare via le nubi delle pole-

miche scaturite dalla lettera, inviata al Mef di Giancarlo Giorgetti, in cui chiedeva corposi tagli al cinema, soprattutto al sistema del tax credit.

E proprio su questo punto è aumentata la distanza con uno dei sottosegretari, la leghista Borgonzoni, che ha la delega al

cinema e ha cercato di arginare l'assalto del ministro al settore. L'ex candidata dalla presidenza della Regione Emilia-Romagna sta provando a scrollarsi di dosso l'etichetta che si è auto-attaccata con la frase, risalente al 2018, «non leggo libri da anni». Del resto il tema lettura resta scivoloso al Mic: ne sa qualcosa il ministro durante la serata dedicata al premio Strega.

Da quando è approdata al ministero, già da sottosegretaria del governo Draghi, Borgonzoni ha cercato di creare una rete di contatti nell'ambito della cinematografia. A Cinecittà si muove da padrona di casa, nonostante l'amministratore delegato, Nicola Maccanico, sia ormai in area Fratelli d'Italia.

Gli operatori del comparto cinematografico, sebbene abituati ad avere altri interlocutori, hanno apprezzato lo sforzo di mediazione compiuto sulla salvaguardia del tax credit.

Uno strumento che proprio Borgonzoni ha promosso durante gli incontri istituzionali con gli investitori e che Sangiuliano stava per colpire duramente.

La tensione tra i due non raggiunge il «picco Sgarbi», insomma non è deflagrata come accaduto con il critico d'arte. Resta a uno stadio latente.

Super Mazzi

Sullo sfondo torna, di nuovo, la figura di Mazzi, che in questi scontri incrociati vede aumentare la propria sfera di influenza, che si muove in autonomia. Per qualcuno addirittura potrebbe diventare il prossimo ministro, se Sangiuliano - come pare - dovesse decidere di traslocare in Campania per correre alla presidenza delle elezioni regionali. Chi lo conosce bene, però, parla di Mazzi come un profilo che preferisce muoversi dietro le quinte «essere potente senza al-

salire per forza sul palcoscenico», è la definizione che viene consegnata a Domani.

Sul proscenio c'è stato nella sua città natia, Verona, dove ha occupato la carica di amministratore della società che gestisce l'arena, una delle leve più importanti del potere cittadino e addirittura regionale, su cui comunque esercita un forte ascendente.

La sovrintendente è Cecilia Gasdia, candidata nel 2017 alle comunali di Verona nelle liste di Fdi. È un profilo molto vicino al sottosegretario, che ha ingaggiato un duello con il sindaco della città, il civico di centro-sinistra Damiano Tommasi, proprio sulla gestione dell'arena.

E il mondo della cultura, quello reale ed esterno alle beghe ministeriali, cosa dice? La mobilitazione nel settore cinematografico è scattata dopo l'annuncio della riduzione dei fondi per il tax credit. Produttori e artisti hanno fatto sentire la propria voce, ottenendo almeno un ridimensionamento dei tagli. I libri sono stati riposti in uno scaffale nell'ultima manovra. L'associazione italiana editori (Aie) ha sottolineato la «mancanza di attenzione delle istituzioni pubbliche rispetto al tema del libro, della lettura e del settore nel suo complesso, come confermato dall'assenza di interventi in legge di Bilancio a sostegno della domanda di lettura, del diritto allo studio e dell'intera filiera del libro». Il presidente dell'Aie, Innocenzo Cipolletta, ha chiesto unità a tutti gli attori della filiera: «Dobbiamo chiedere che il libro, la lettura e gli editori tornino al centro delle attenzioni della politica». Un appello all'unità che andrebbe esteso agli attori del Collegio romano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Agenda
Il ministro
risponde agli
smottamenti
aumentando
la sua presenza





**Al Mic va in
scena una
tensione
politica che
deve restare
sospesa per non
creare problemi**

FOTO ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

• Lutazzi Star Wars e la giarrettiera a pag. 18

QUESTIONI COMICHE I 15 beat del film da ridere

Star Wars, i dilemmi e quella giarrettiera di Sandra Bullock

» Daniele Lutazzi

Sandra Bullock: 'L'ultima volta che mi sono mostrata così nuda in pubblico stavo uscendo da un utero.'
(Miss Detective)

SCRIVERE UN FILM COMICO

I personaggi di un film si rivela attraverso i loro comportamenti e le loro decisioni; nei film comici, comportamenti e decisioni sono buffi e hanno esiti inaspettati: se catastrofici, nessuno si fa male per davvero. Il protagonista di un film comico desidera qualcosa, e ha una possibilità di ottenerla, ma non ne ha le capacità. Se ha successo, è un caso fortunato, come accade di continuo a Forrest Gump. Qual è la cosa peggiore che possa capitare al protagonista comico, se decide di fare qualcosa? Più alto il rischio, più divertenti i suoi capi-tomboli, o il loro evitamento fortunoso.

LA SCENEGGIATURA IN 15 BEAT

Blake Snyder (2005) riassume in 15 beat i momenti principali che strutturano una sceneggiatura. Il numero fra parentesi è quello della pagina dove, in una sceneggiatura di 110 pagine, il beat deve accadere, più o meno (il numero della pagina corri-

sponde al minutaggio del film poiché ogni pagina di sceneggiatura dura circa 1 minuto sullo schermo, adottando la formattazione hollywoodiana: pagine scritte in Courier 12, 60 battute per riga, 55 righe per pagina. Un esempio qui: tinyurl.com/n9n9yj.

1) Immagine di apertura (1). L'immagine che apre un film dà il tono del film (è una commedia o un dramma?) e il suo stile; ci dice che tipo di film è, cosa dobbiamo aspettarci. Di solito ha un corrispettivo nell'immagine di chiusura, che in un film ben fatto è il suo opposto, dato che un buon film riguarda un cambiamento, e le due immagini stanno a testimoniarlo come quelle di un prima e di un dopo. Gli attori leggono innanzitutto le prime e le ultime 10 pagine di una sceneggiatura: verificano se c'è un cambiamento interessante; se non c'è, non fanno il film.

2) Stabilire il tema (5). Nei primi cinque minuti qualcuno dice una frase o fa una domanda, di solito al protagonista: quella frase è il tema del film, la sua premessa. Ogni film ben fatto è una discussione su un tema, ne esamina i pro e i contro attraverso dialoghi e situazioni, e alla fine dà una risposta.

3) Impostazione (1-10). Le prime 10 pagine ci dicono chi è il protagonista, qual è il suo mondo (casa, lavoro, tempo

libero), e soprattutto cosa manca alla sua vita, perché quest'adubbacambiare, e qual è la posta in gioco. Qui scopriamo chi sono gli altri personaggi della storia principale, coi loro tic e i loro difetti.

4) Incidente scatenante (12). Un fatto nuovo mette in moto la storia creando un problema al protagonista.

5) Dilemma (12-25). Il protagonista deve decidere se passare all'azione: farlo è pericoloso, al punto che a volte l'incidente scatenante dev'essere doppio (in *Star Wars*, a Luke non bastal'appello delle principesse Leia per darsi una mossa; decide dopo che scopre i suoi zii uccisi).

6) Ingresso nel secondo atto (25). Il protagonista decide di agire. Entra in un mondo che è l'antitesi del suo.

7) Subplot (30). La storia principale è quello che accade in superficie: cosa vuole il protagonista. Il subplot riguarda ciò di cui ha bisogno: serve a mettere in discussione il tema del film. In moltifilm, il subplot è una storia d'amore. Incontriamo nuovi personaggi: sono l'antitesi dei personaggi principali (il secondo atto è l'antitesi del primo). Se ci sono un mentore e un compagno d'avventura, compaiono qui. In ogni film, lo scopo non è ottenere il risultato materiale, qualunque esso esso sia, ma quello

spirituale: il subplot insegna al protagonista questa lezione.

8) Divertimento (30-55). Il protagonista si diverte a esplorare il mondo antitetico. La storia viene temporaneamente accantonata. Le scene strabilianti o buffe dei trailer vengono prese da questa sezione, così come l'immagine del poster: per esempio Sandra Bullock vestita da reginetta di bellezza con una pistola nella giarrettiera e in mano un paio di manette (*Miss Detective*). Questa è la parte del *pitch* che in genere convince un produttore a finanziare il film.

9) Midpoint (55). Il protagonista ha un successo (ma è effimero) o una sconfitta (ma è effimera). Storia principale e subplot si intrecciano (primo bacio). Il protagonista esce allo scoperto, viene alzata la posta in gioco, i cattivi scoprono chi è, non può più tornare indietro, comincia il conto alla rovescia. Ha un corrispettivo nel beat 11 ("Tutto è perduto", pag. 75. I due beat sono l'inverso l'uno dell'altro: se il midpoint è una finta vittoria, il "tutto è perduto" è una finta sconfitta, e viceversa).

10) I cattivi s'avvicinano (55-75). Aumenta la pressione: benché apparentemente sconfitti, i cattivi si riorganizzano e si fanno davvero minacciosi, mentre il protagonista e il suo gruppo sono soggetti a dubbi, dissidi, gelosie. Il protagonista resta solo, non può chiedere

aiuto.

11) Todo es perdido (75). Pare una sconfitta totale. Spesso c'è una morte importante (Obi Wan Kenobi muore qui; i mentori muoiono tutti qui). L'evocazione della morte deve essere presente: può essere qualunque cosa, come il pensiero del suicidio, o la morte di un animale domestico.

12) La notte buia (75-85). È il momento della disperazione ("Dio mio, Dio mio, perché mi hai abbandonato?") e della lucidità mentale. Può durare 5 se-

condi o 5 minuti, ma deve esserci. Il protagonista si rende conto che è stato sconfitto, finché...

13) Ingresso nel terzo atto (85). Evviva! La soluzione. L'eroe decide di contrattaccare grazie a una nuova idea, a una nuova ispirazione, a un consiglio dell'amata, a un nuovo personaggio che gli dà la spinta necessaria.

14) Finale (85-110). Applicando le lezioni apprese, il protagonista vince nella storia principale e nel subplot. I suoi

problemi sono superati. I cattivi vengono eliminati: prima gli scagnozzi, infine il capo. Dal vecchio mondo nasce un nuovo mondo.

15) Immagine di chiusura (110). È l'opposto dell'immagine di apertura; è la prova che è avvenuto un cambiamento vero. Se non trovi l'immagine finale per il tuo film, hai sbagliato qualcosa nel secondo atto.

Nota il parallelismo fra le due parti: "incidente scatenante - dilemma - ingresso nel secondo atto" e "tutto è perduto -

notte buia - ingresso nel terzo atto". *Incidente scatenante* e *tutto è perduto* sono *beat* dove accade qualcosa al protagonista, la seconda volta in modo più drammatico. *Dilemma* e *notte buia* sono entrambi *beat* di dubbi sul da farsi, la seconda volta con prospettive più tragiche. *Ingresso nel secondo atto* e *nel terzo* sono la risposta ai dubbi precedenti: la decisione di agire, la seconda volta come test finale. Tutto questo per costringere il protagonista al cambiamento di cui ha bisogno, che è la storia di ogni film.

(182. Continua)

TUTTE LE SETTIMANE SUL "FATTO"

DA 182 SETTIMANE

Daniele Lutazzi racconta sul "Fatto Quotidiano" cos'è e come funziona la comicità.

La bibliografia delle "Questioni comiche" si trova sul suo blog: danielelutazzi.wordpress.com

La foto di Daniele Lutazzi è di Ottavio Celestino

Gag umoristica

"Ok, mettiamo che loro distruggano la nostra civiltà e noi distruggiamo la loro. Ora, ecco il mio piano..."

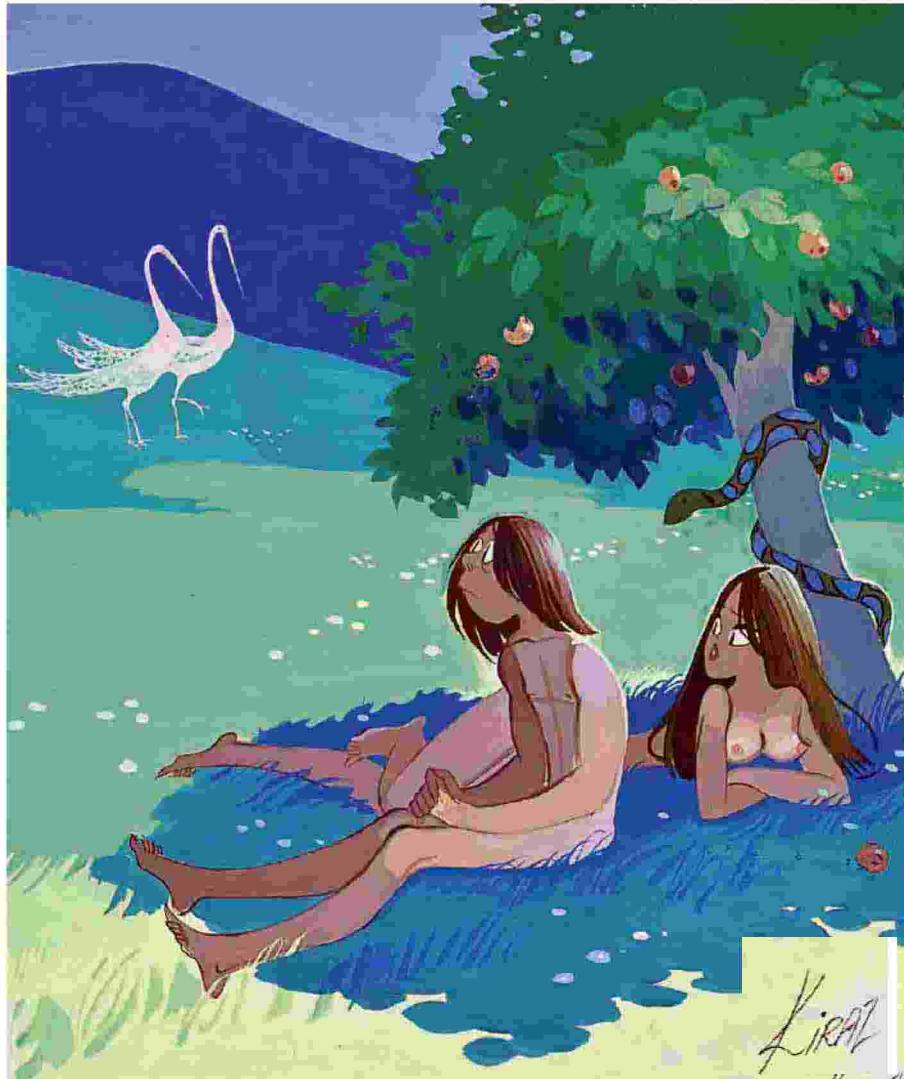
CHON DAY

Gag comica

BRESINGER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Gag spiritosa
"Perché non provi
con un'altra
mela?"
KIRAZ



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI

Una settimana con le produzioni del cinema polacco

••• Arriva al Palazzo delle Esposizioni, con una apertura speciale al Cinema Troisi, da domani al 19 novembre, l'XI edizione di «CiakPolska Film Festival», appuntamento con la migliore produzione del cinema polacco. In programma, per l'edizione 2023, film che raccontano la cinematografia polacca attraverso le opere di grandi autori classici per gettare lo sguardo su una delle cinematografie europee più interessanti.

Si parte domani al Cinema Troisi alle ore 19.30 con l'incontro con uno dei maestri del cinema mondiale, Jerzy Skolimowski, regista, sceneggiatore, attore, Leone d'Oro alla carriera al Festival di Venezia 2016, che presenterà al pubblico, con la cosceneggiatrice Ewa Piaskowska, il suo ultimo film «EO», vincitore del premio della giuria al festival di Cannes 2022. Modererà l'incontro Małgorzata Furdal, autrice di numerose pubblicazioni sul cinema polacco, tra i quali un importante saggio dedicato a Skolimowski. Il 14 novembre prende il via la rassegna «Grandi



classici del cinema polacco» al Palazzo Esposizioni: una settimana di cinema, resa possibile grazie agli Studi cinematografici WDFiF di Varsavia, che permetterà di riscoprire alcuni dei capolavori della cinematografia polacca, in versione restaurata. Si inaugura con «Segni particolari: nessuno» (1965) alla presenza del regista Jerzy Skolimowski. Modererà l'incontro Małgorzata Furdal.

Il 15 alle ore 20 è la volta di Krzysztof Kieslowski con «Sette donne di età diversa» (1978). Il 16 alle ore 20 è in programma l'incontro con il regista cinematografico e teatrale, sceneggiatore e docente Robert Glinski che parlerà di Wojciech Jerzy Has, il regista a cui lui stesso Glinski ha dedicato nel 2012 il documentario «Tracce». Di Wojciech Has, maestro indiscutibile della «scuola polacca», è in programma la proiezione di «Come essere amata» (1963). Si prosegue il 17 alle 20 con «Teste parlanti» (1980) di Krzysztof Kieslowski, seguito da «Il coltello nell'acqua» (1962) di Roman Polanski. Il 18 novembre alle 17 ecco «Ritornello» (1972) di Krzysztof Kieslowski e poi «La passeggera» (1964) di Andrzej Munk e, alle 20, «La terra della grande promessa» (1975) di Andrzej Wajda. Chiude la rassegna, il 19, «Illuminazione» (1972) di Krzysztof Zanussi, dopo aver proiettato, alle 20, «Sono stato un soldato» (1970) di Krzysztof Kieslowski.

TIB. DE MAT.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 60

«**Cassandra**» è un corto prodotto dalla Scuola Holden con Rai Cinema nel quale l'Intelligenza artificiale ha attivamente collaborato ad arricchire la trama, a creare scene, a disegnare il logo... E gli spettatori potranno interagire con i protagonisti

App e animazioni L'IA fa l'aiuto regista

di FEDERICA
COLONNA

Ogni giorno un'Intelligenza artificiale decide le canzoni che ascoltiamo, i film che guardiamo in streaming, il cibo che ordiniamo. Cosa accadrebbe se potessimo affidarle il nostro destino? È la domanda sullo sfondo di *Cassandra*, cortometraggio creato in collaborazione con l'Intelligenza artificiale e prodotto da Scuola Holden con Rai Cinema e il contributo del Transmedia Lab dell'Università La Sapienza di Roma. La particolarità del corto, disponibile dal 27 novembre su RaiPlay, è che non solo affronta il tema dell'Intelligenza artificiale dal punto di vista della trama, ma sperimenta anche l'IA a vari livelli della progettazione e realizzazione (proprio mentre questa tecnologia ha scatenato la protesta di Hollywood): scrittura, regia, comunicazione, fino allo sviluppo di un gioco interattivo nel mondo di *Cassandra*.

La storia narrata nel corto indaga il rapporto tra una studentessa, Agatha, interpretata da Nicole Soffritti, e appunto Cassandra, un'app che attraverso l'analisi dei dati sulle abitudini degli utenti può prevedere quello che accadrà nelle loro vite. Nel dettaglio, la startup che sta sviluppando Cassandra seleziona Agatha per «allenare» l'app attraverso domande e insegnarle a esprimersi con un tono di voce

più umano. Si può chiederle di tutto: informazioni su come andrà il lavoro, lo sport, l'amore. Per iniziare, basta solo installare l'app e consentirle l'accesso a tutti i profili social di Agatha, a Spotify e all'email, affinché possa raccogliere le informazioni in base alle quali formulare le previsioni. Cassandra è stata poi progettata per diventare sempre più precisa, con le previsioni che si arricchiscono di immagi-

ni, suoni e di un linguaggio più affascinante. L'app, inoltre, non è uno spazio bianco in cui inserire le domande in forma scritta; con lei è possibile guardarsi in faccia. Il personaggio di Cassandra — generato per la realizzazione del corto interamente con l'IA attraverso la combinazione delle app Midjourney e HeyGen per l'animazione — ha infatti sembianze umane femminili: evoca l'immagine della sacerdotessa della mitologia greca di cui porta il nome e parla in modo simile ad Alexa, come un'assistente vocale. Infine, si esprime mostrando una delle doti che più di altre

consideriamo peculiari del genere umano: l'ironia.

A questo punto dove è il confine tra la capacità dell'Intelligenza artificiale di prevedere il futuro tramite algoritmi e quella di influenzarlo attivamente? Neanche Agatha può rispondere, soprattutto dopo che l'app ha previsto persino un incontro sentimentale, quello con Alessio, studente coinvolto anche lui nel progetto di evoluzione dell'app. E il triangolo amoroso coinvolge due intelligenze umane e una artificiale.



Il corto è il primo progetto audiovisivo dell'Holden.ai Storylab, l'osservatorio interno alla Scuola che si occupa di ricerca, divulgazione e formazione sull'applicazione e l'impatto delle intelligenze artificiali generative in ambito creativo. E per *Cassandra* è stata appunto usata, a vari livelli, proprio l'IA. Racconta Riccardo Milanesi, sceneggiatore e codirettore del laboratorio: «Per scrivere il corto abbiamo cercato di trovare una sorta di misura tra noi e l'Intelligenza artificiale. Non le abbiamo chiesto di scrivere al posto nostro, l'avrebbe fatto peggio. L'abbiamo però usata come strumento per potenziare l'immaginazione umana». Nel concreto, gli autori non si sono limitati a immaginare i protagonisti ma hanno provato a

dialogare con Agatha e Alessio attraverso la creazione dei rispettivi chatbot: una versione digitale con cui era possibile simulare una conversazione testuale online. Quindi, li hanno interrogati per scoprire i dettagli del loro carattere, le sfumature più impercettibili. Sono nate così, ad esempio, alcune delle scene chiave della storia d'amore, come quella in cui Alessio dona ad Agatha un mazzo di fiori bianchi. «Abbiamo chiesto al chatbot di Agatha quali fossero i suoi fiori preferiti — racconta Milanesi — e lei ha risposto: i gigli». Una scelta che ha persino messo in difficoltà la troupe: «Non era la stagione giusta — racconta Demetra Birtone, regista del corto e diplomata Scuola Holden —. Ho capito che con l'Intelligenza artificiale funziona così: l'IA non è quello che mi aspettavo, qualcosa che schiocchi le dita e ti offre una soluzione». Al contrario: l'Intelligenza artificiale ha un certo grado di imprevedibilità. A volte fa qualcosa che non ti aspetti o non vorresti. Proprio come accade nella fiction del corto, quando Cassandra rivela ad Agatha ciò che la ragazza non avrebbe voluto sentirsi dire.

Non solo. Anche a disegnare la personalità di Cassandra hanno contribuito gli strumenti tecnologici. Gli interventi dell'IA sono rapidi, arguti, ispirati dal dialogo degli autori con Bard, l'assistente creativo di Google. Mentre il logo del corto è stato sviluppato grazie a LooKa, una piattaforma basata sull'Intelligenza artificiale.

Ma la sfida tecnologica più grande, dal punto di vista della regia, ha riguardato la possibilità di rendere visiva-

mente lo sguardo di Cassandra sul mondo. Birtone, insieme a Giovanni Abitante, film-maker esperto di IA, ha alternato alle scene con gli attori in carne e ossa alcune sequenze animate realizzate attraverso un'ulteriore app, Runway, che genera le animazioni sulla base delle riprese. Un po' come quando ricaviamo la nostra versione cartoon per la foto profilo a partire da uno scatto. «L'IA vede tanti mondi diversi e da un solo girato può restituire una molteplicità di versioni animate. Ci siamo avvicinati alla soluzione progressivamente», racconta Birtone. Non senza qualche sorpresa: «Non sai mai davvero quale sarà il risultato. A volte Agatha diventava un uomo nella versione animata. O un murale sullo sfondo si trasformava in una figura umana che in realtà non c'era. L'IA creava mondi inesistenti».



Cosa accade, quindi, se l'IA non si comporta come desideriamo? La storia non offre soluzioni e non termina alla fine dei circa 12 minuti del corto. Un po' perché le domande che solleva non trovano oggi tutte le risposte e in parte perché l'obiettivo di *Cassandra* è quello di aprire il racconto agli utenti. Il pubblico, infatti, è chiamato ad immergersi in un'esperienza transmediale, che coinvolge più piattaforme e con diverse modalità di interazione. È possibile ad esempio dialogare con i protagonisti attraverso i loro profili Instagram (qui quello di Agatha: <https://instagram.com/chiamatemagiatha>). Mentre è in fase di sviluppo, grazie alla collaborazione con il Transmedia Lab, un *Alternate Reality Game*, un gioco interattivo nel mondo di *Cassandra*. Per esplorare gli aspetti più profondi della vicenda, invece, è in via di progettazione e rilascio un podcast dedicato.

«Cassandra è il primo frutto del lavoro del nostro laboratorio dedicato all'IA», spiega Martino Gozzi, amministratore delegato di Scuola Holden e docente. Sono previsti altri progetti in collaborazione con l'Intelligenza artificiale e forse nuovi episodi per sviluppare i temi del potenziamento della creatività umana attraverso le tecnologie generative. Diverse le possibilità, una la parola chiave: sperimentare. Per un dibattito che non sia solo informato, ma faccia passi in avanti. Infine, un bilancio sul rapporto tra Intelligenza artificiale e umana dopo questa esperienza a stretto contatto. L'IA è un'alleata potente: fa velocemente operazioni complesse, divora lo scibile umano, trova connessioni che ci costerebbero tempo e fatica. «Ma — nota Milanesi — non ha una pancia, delle ferite, un destino. La creatività può anche appartenere all'Intelligenza artificiale, l'immaginazione no, è degli esseri umani perché riguarda la possibilità di vedere quello che ancora non c'è». Ci attendiamo che la scintilla creativa, l'inaspettato, provengano ancora dalla mente umana. Almeno per un po'.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ANDREA LEVI
Genetica dei ricordi.
Come la vita
diventa memoria
IL SAGGIATORE
Pagine 189, € 17

L'autore
Andrea Levi (1950) è uno studioso dei meccanismi molecolari che regolano l'espressione genica. Ha lavorato presso il Consiglio nazionale delle ricerche

L'immagine
Remedios Varo (1908-1963), *Armonia* (1956, olio su masonite, particolare): all'artista spagnola è dedicata la mostra *Remedios Varo: Science Fictions*, fino al 27 novembre all'Art Institute of Chicago

Il progetto
Il cortometraggio *Cassandra* (dal 27 novembre su Rai Play) è prodotto da Scuola Holden con Rai Cinema, sotto la direzione di Riccardo Milanesi di Holden.ai Storylab. Primo corto concepito e realizzato in collaborazione con l'IA, è diretto da Demetra Birtone, diplomata alla Holden, scritto da Riccardo Milanesi e Filippo Losito, interpretato da Nicole Soffritti e Jacopo Ferro. Le immagini realizzate con l'IA sono di Giovanni Abitante; le estensioni transmediali del Transmedia Lab della Sapienza di Roma.

Il 27 novembre *Cassandra* verrà presentato al Talents and Short Film Market organizzato da A.I.A.C.E. Nazionale e dalla Torino Film Industry

Le immagini
Alcune fasi delle riprese. In particolare, nella seconda foto da sinistra l'avatar dell'IA Cassandra con Filippo Losito; nella terza foto da sinistra, l'attrice Nicole Soffritti nei panni della studentessa Agatha





www.orizzonti.it
Orizzonti
L'unico quotidiano italiano a parlare di persone, di relazioni, di vita quotidiana. Chi voleggia unificare la sua visione, riferirsi ad un solo luogo, avrà tutto a disposizione d'uno. L'unico quotidiano italiano con i più buoni:

**App e animazioni
L'IA fa l'aiuto regista**

Orizzonti
Siamo fatti di persone.

www.orizzonti.it
Orizzonti
L'unico quotidiano italiano a parlare di persone, di relazioni, di vita quotidiana. Chi voleggia unificare la sua visione, riferirsi ad un solo luogo, avrà tutto a disposizione d'uno. L'unico quotidiano italiano con i più buoni:

«C

La memoria stiamo noi
Ci assicura che esistiamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Le candidature agli **Efa** sono quest'anno un appuntamento chiave sullo stato di salute del cinema europeo. E dell'Europa

Crisi dei migranti, crisi della coppia

di STEFANIA ULIVI

Il racconto dell'odissea contemporanea di due ragazzi, Seydou e Moussa, in viaggio dal Senegal a Lampedusa. La radiografia di una coppia in un'aula di tribunale dove la moglie è accusata di avere ucciso il marito. L'amore a ostacoli di Ansa e Holappa, uniti dalla passione per i film di Bresson, Ozu e Chaplin. La crisi umanitaria al confine tra Polonia e Bielorussia raccontata da diversi punti di vista: una famiglia di rifugiati siriani, un'attivista, una giovane guardia di frontiera. La banale, e atroce, quotidianità di Rudolf Höss, comandante del campo di concentramento di Auschwitz, sua moglie Hedwig e i figli.

Sono i cinque titoli selezionati dai 4.600 membri dell'European Film Academy per concorrere alla designazione del miglior film della 36^a edizione degli Efa (European Film Awards). *Io capitan*o di Matteo Garrone, *Anatomia di una caduta* di Justine Triet, *Foglie al vento* di Aki Kaurismäki, *Zielona granica (Green Border)* di Agnieszka Holland, *La zona d'interesse* di Jonathan Glazer. Cinquina speculare a quella del miglior

regista europeo. Sul fronte degli attori da segnalare le candidature di Josh O'Connor, in lizza per *La chimera* di Alice Rohrwacher, e la doppietta, meritatissima, di Sandra Hüller per *Anatomia di una caduta* e *La zona d'interesse*. Insieme a quella dei due attori di Kaurismäki, Alma Pöysti e Jussi Vatanen.

Sarà un'edizione importante quella del prossimo 9 dicembre a Berlino, dove gli Efa sono nati nel 1988 al Theater des Westens, con una cerimonia culminata con la standing ovation per il premio alla carriera a Ingmar Bergman. Un'occasione per valutare la salute del cinema europeo. I film della cinquina — tutti premiati a Cannes e Venezia — stanno raccogliendo ottimi risultati al box office, a riprova di una vitalità delle sale post pandemia. Anche se, in due casi, né i premi ai festival, né gli incassi, sono bastati per concorrere nella gara al miglior film internazionale degli Oscar 2024. La Francia ha snobbato la Palma d'oro *Triet* e indicato *La Passion De Dodin Bouffant* di Tran Anh Hùng; il governo polacco ha preferito *The Peasants* al Leone d'argento *Green Border*, che il ministro della giustizia Zbigniew Ziobro ha paragonato a «propaganda nazista».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La visualizzazione

I migliori dal 1988

di GIULIA DE AMICIS

La visualizzazione mostra gli European Film Awards nel corso del tempo. Per ogni anno, dal 1988 al 2022, vengono riportati i premi attribuiti a: miglior film (con registi e Paesi di produzione); migliori attrice, attore e regista. In basso i finalisti nominati per la categoria miglior film nel 2023.

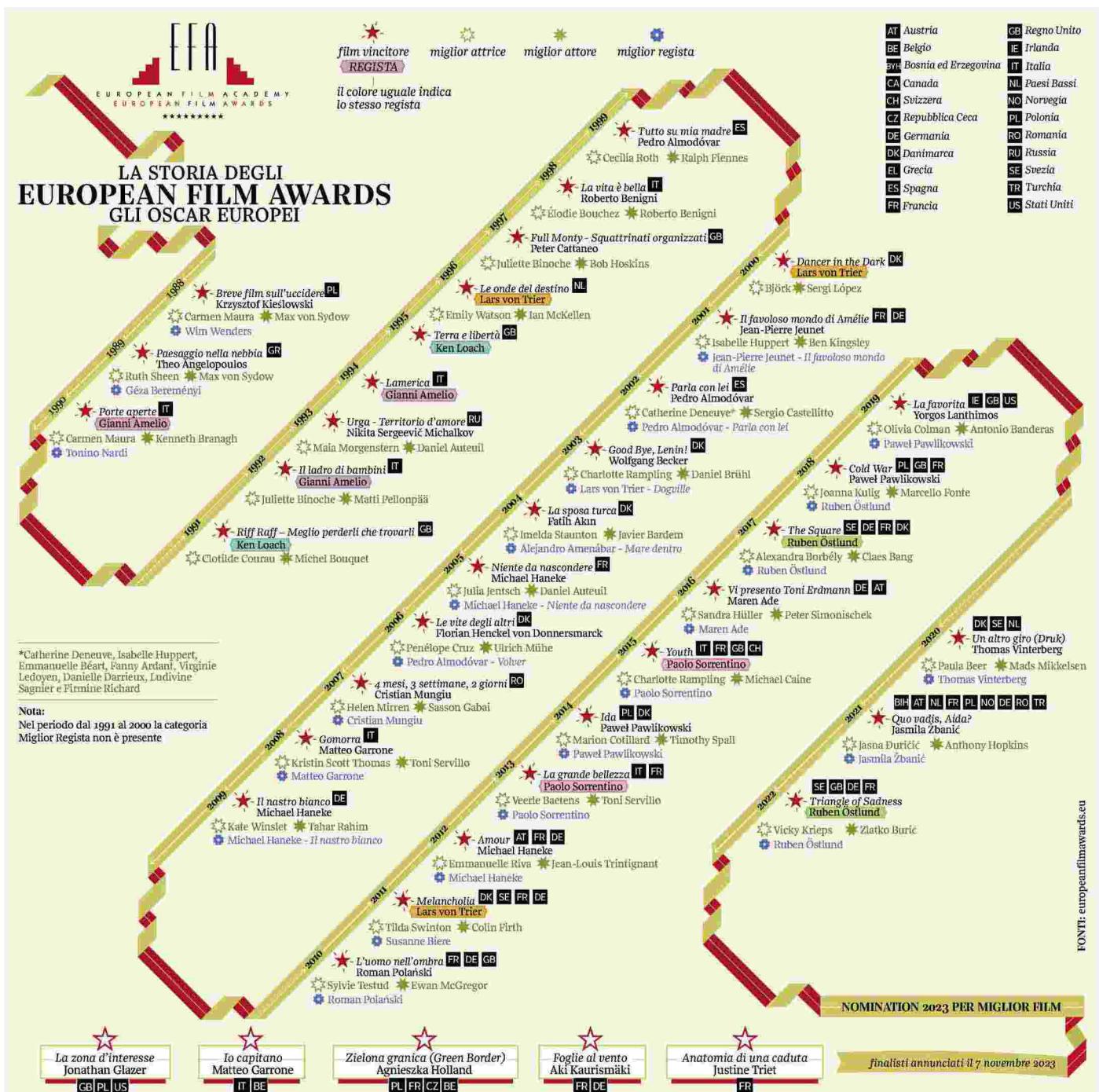


Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nel suo quinto film da regista, «**Cento domeniche**», l'attore interpreta un lavoratore che vede sparire i risparmi di una vita affidati a una banca. Per realizzarlo ha collaborato con la psicologa **Emilia Laugelli**, che assiste le persone truffate in Veneto. Li abbiamo fatti dialogare su un dramma che ha tradito la fiducia e distrutto la serenità di tante famiglie

Antonio Albanese

I sogni degli operai di nuovo in fumo

conversazione tra ANTONIO ALBANESE ed EMILIA LAUGELLI a cura di CECILIA BRESSANELLI

«Negli ultimi dieci anni, decine di miliardi di euro sono andati in fumo nei crac bancari. Pochi privilegiati sono riusciti a mettere al riparo i loro soldi. Centinaia di migliaia di persone non ci sono riuscite. Questo film è dedicato a loro». Antonio Riva, l'operaio in pensione protagonista di *Cento domeniche*, le rappresenta tutte. È uno e centomila. Condensa le storie di quei risparmiatori che fra truffe e silenzi hanno visto vaporizzare i risparmi di una vita. La didascalia chiude la sua tragica storia portata sullo schermo da Antonio Albanese nel suo quinto film da regista che, presentato alla Festa del Cinema di Roma, il 23 novembre arriva nelle sale per Vision Distribution: «L'ho girato per non dimenticare, perché quello che è successo non accada più».

Per raccontare un dramma che, precisa, «ha coinvolto tutto il Paese, da nord a sud», Albanese si è molto documentato e affidato a consulenti. Tra loro Emilia Laugelli, psicologa e psicoterapeuta, responsabile dell'unità operativa di Psicologia clinica ospedaliera dell'ospedale Alto Vicentino, che nel 2016 con il servizio inoltre della regione ha assistito le vittime dei crac di Veneto Banca e Banca popolare di Vicenza. Dopo il film, regista e psicologa si rivedono su Zoom con «la Lettura».



Che cosa l'ha spinta a girare «Cento domeniche»?

ANTONIO ALBANESE — Il desiderio di fare questo film è nato due anni fa, ascoltando un'intervista tv a una vittima del crac bancario. Cinquantanovenne come me adesso, prepensionato con questa vergogna sulle spalle. Mi sono rivisto in lui perché anch'io vengo da quel mondo, ho fatto l'operaio dai 15 ai 22 anni. Era un uomo pieno di dignità, non voleva manifestare la sua disperazione e la vergogna che provava. Questa dignità così importante mi ha incuriosito. Trattiamo il mondo operaio parlando di ultimi, ma sono i primi, perché sostengono il Paese. Mi sono detto: ma come mai questa dignità non viene esaltata? Così ho iniziato una lunga ricerca. Ho letto parecchi libri, indagini. Ma non mi è bastato perché ho bisogno di entrare, diventare la persona che interpreto. Così ho incontrato Marino Smiderle, ora direttore del «Giornale di Vicenza», grande conoscitore della vicenda veneta, che ha iniziato a raccontarmi storie vere di umanità disperse. È stato a lui a mettermi in contatto con Emilia. Gli incontri con lei hanno dato a me e a Piero Guerrera (insieme firmiamo soggetto e sceneggiatura), il la per rappresentare questo dramma con onestà e per sviluppare un'atmosfera ancora più vera, nel rispetto di un tema così delicato.

EMILIA LAUGELLI — Per più di dieci anni, fino a settembre, sono stata responsabile del servizio inoltre della regione Veneto, voluto dal presidente Luca Zaia nel 2012 in seguito alla crisi economica, per la prevenzione dei suicidi degli imprenditori. Ho formato un team di psicologi in emergenze comunitarie, che è diventato strutturale e ancora oggi rispon-

de a un numero verde tutti i giorni 24 ore su 24. Abbiamo poi affrontato l'emergenza Covid e prima, nel 2016, il crac delle banche venete. Con i «truffati delle banche» il numero verde non bastava. Così ci siamo inventati una nuova modalità. Era come se una colata di gesso improvvisa avesse investito i risparmiatori truffati, si sentivano immobilizzati dal dolore, dal senso di colpa, impauriti. Così, invece di aspettare che venissero da noi, siamo stati noi, psicologi senza ambulatorio, ad andare a cercarli nelle assemblee in cui si riunivano, nelle abitazioni... E accanto a chi offriva consulenza burocratica abbiamo dato assistenza psicologica per spiegare, in incontri individuali ma soprattutto di gruppo, che quello che stavano vivendo era normale. Abbiamo provato a rendere comunitario il loro dolore, in modo che non si sentissero persi. È stato un trauma che ha travolto migliaia di persone, intere comunità. Un suicidio di un piccolo azionista in provincia di Vicenza ha innestato un movimento comunitario incredibile. Antonio ha colto tutto benissimo, immedesimandosi nel ruolo di Riva. Ne è venuto fuori un capolavoro: dal punto di vista psicologico ha saputo mostrare quello che è realmente accaduto.



L'Antonio Riva interpretato da Albanese in Cento domeniche ha fatto il tornitore in un cantiere navale per tutta la vita, dai 15 anni. Ora che è in pensione gioca a bocce con gli amici, si prende cura della madre anziana, incontra l'amante, fa ancora qualche turno per aiutare vecchi e nuovi operai. La gioia più grande arriva con l'annuncio del matrimonio del-



la figlia, che lui, orgoglioso, si offre di pagare: «Tocca al padre della sposa». Risparmia da sempre per questo: tra mille sacrifici, l'incentivo per il prepensionamento (di lavoro non ce n'era più tanto o forse lui, per anzianità, costava troppo) e Tfr, è riuscito a mettere da parte una bella cifra: 80-85 mila euro. Ma alla banca del paese, quella a cui anche suo padre si era affidato, il nuovo direttore (non era appena cambiato?) gli parla di un investimento che Antonio non ricorda di aver sottoscritto. Quindi il consiglio di non toccare quei soldi: le azioni viaggiano a gosome vele, meglio prendere un prestito... Antonio si fida. Ma così inizia quello che Gian Antonio Stella ha definito, sul «Corriere» del 26 ottobre scorso, «il calvario di un uomo gentile e perbene che giorno dopo giorno vede tutta la sua vita andare in pezzi. Stritolata da una catena di montaggio di meccanica ferocia».

ANTONIO ALBANESE — A livello giornalistico queste vicende sono state molto seguite, ma a livello filmico e attoriale, nessuno aveva mai captato, sentito, osservato il dramma di queste persone, le conseguenze dei crac. Per onorarle, mi sono calato nel ruolo, ho cercato di avvicinarmi il più possibile per mostrare emotivamente quello che hanno vissuto. E per questo ho voluto girare nei paesaggi e nel territorio che conosco, dove sono nato, dove ho iniziato a fare il lavoro che faccio ora, ma dove ho fatto anche l'operaio. Tra facce vere, in un ambiente che conosco, in cui potevo avere maggiore libertà di muovermi con umanità, sempre nel rispetto del tema.

Ha girato a Olginate, località in provincia di Lecco dove è nato nel 1964, ma nel film non specifica dove si svolge la storia.

ANTONIO ALBANESE — Non serve. È l'Italia. È questo nostro Paese meraviglioso sostenuto da 12 milioni di lavoratori, con oltre 5 milioni di operai...

EMILIA LAUGELLI — Hai saputo cogliere benissimo il trauma che ha colpito i risparmiatori. Ne abbiamo seguiti a centinaia sull'orlo di una crisi depressiva grave o del suicidio. Un pensiero che hanno fatto in molti, specie quelli a cui non sono rimaste neppure le briciole. Un'amica che aveva ricevuto in eredità i soldi per comprare un appartamento, dopo il crac sul conto ne aveva solo per una bicicletta. Abbiamo salvato il gestore di un ristorante in extremis, era già sul tetto, ha chiamato un operatore e corso da lui... Si sono sentiti privati del futuro. Moneta dopo moneta, avevano riempito un salvadanaio che gli garantisse di prendersi cura della famiglia, di avere la certezza di riuscire ad assumere una badante o andare in casa di riposo senza gravare sui figli, pagare un pezzo di mutuo o l'università ai nipoti. C'era chi per risparmiare non aveva mai fatto ferie o non si era mai comprato il vestito nuovo della festa...

ANTONIO ALBANESE — Il titolo *Cento domeniche* viene dal nome che un amico di mio padre aveva dato alla casa che si era costruito in due anni impiegando tutti i sabati e le domeniche. Conosco chi ha fatto questi sacrifici, persone che hanno sempre lavorato al caldo o al freddo. Tradirle è una vigliaccheria atroce.



EMILIA LAUGELLI — Una donna mi ha raccontato che l'impiegato della banca che le consigliava di comprare azioni, pressato dall'alto, era il figlio di una cara amica: «Era come se portassi i risparmi al casolin, il negozio sotto casa, gestito da uno di famiglia». È stata tradita la fiducia. E quando perdi la fiducia crolla tutto.

ANTONIO ALBANESE — Al di là della perdita economica, che è fondamentale, è proprio una questione di fiducia. Molti chiamavano la banca «il confessionale», ma enorme che in Veneto continua ad come viene detto nel film. Alcuni bancari conoscevano la vita dei clienti più di 30 mila abitanti il 70 per cento aveva quanto la conoscessero i loro cari. Il tradimento ha portato a una perdita di fiducia che non si aggiusta. In una scena lo dico a Sandra Ceccarelli, che interpreta la mia ex moglie: «Io faccio il mio lavoro, loro fanno il loro, quindi mi fido».

EMILIA LAUGELLI — Come fai vedere bene nel film in molti hanno firmato le carte delle banche senza capire bene se si trattasse di obbligazioni o azioni, perché si fidavano dei consigli ricevuti. Quando tutto è crollato, l'hanno saputo per caso.

Le reazioni di Antonio Riva sono ricalcate su quelle reali: incredulità; smarrimento e angoscia; vergogna. Schiacciato dal senso di colpa, si isola da tutti. Anche dall'amata figlia.

EMILIA LAUGELLI — Il personaggio concentra benissimo la quota d'ansia provata da queste persone, scaturita in attacchi di panico, inappetenza, perdita del sonno, nel vagare con gli occhi vuoti in cerca di strategie per uscirne, un rimuginare che non ti lascia vivere. E ti porta anche a evitare gli altri, perché ci si sente responsabili di quanto accaduto.

ANTONIO ALBANESE — Abbiamo cercato di concentrare nel tempo di un film (94 minuti, ndr) questo percorso con il suo crescendo, stando molto attenti a do-sarlo, cesellando battuta per battuta, ma soprattutto sguardo per sguardo... La cosa che più mi ha colpito, per deformazione attoriale, sono gli sguardi. Quello di Antonio Riva è lo sguardo di un uomo che, in una provincia serena e dignitosa, vive con gioia la propria vita, ma piano piano va verso la disperazione. Questa ascesa l'abbiamo studiata con molta attenzione, con l'aiuto di grandi amici attori, grazie ai racconti che abbiamo cercato per trattare un argomento così delicato.

Per farlo ha scelto la chiave realista, sottolineata anche dalla parca presenza musicale.

ANTONIO ALBANESE — Nella prima

parte del film ho scelto di non usare musica perché volevo sentire il suono della provincia, il tornio, i rumori che circondano queste persone da sempre. Poi, con l'aiuto di Giovanni Sollima, nella seconda parte ci siamo fatti a poco a poco accompagnare dal tema musicale che ho fatto ascoltare agli attori prima delle riprese.

Mostra la storia di Antonio Riva in tutta la sua tragicità, senza risparmiare nulla allo spettatore...

ANTONIO ALBANESE — Perché è una storia che va rispettata fino in fondo. Come ha detto Emilia ci sono tantissime storie diverse: Antonio Riva è una sintesi che rappresenta un po' tutti, la volevo fare con grande verità e rispetto. Per questo non ho fatto sconti... E ho dedicato il film a tutte le persone colpite dai crac. Ma un po' anche a noi, perché poteva capitare a chiunque e non dobbiamo dimenticare.

EMILIA LAUGELLI — È stato un dramma che non si aggiusta. In una scena lo dico a Sandra Ceccarelli, che interpreta la mia ex moglie: «Io faccio il mio lavoro, loro fanno il loro, quindi mi fido».

EMILIA LAUGELLI — Come fai vedere bene nel film in molti hanno firmato le carte delle banche senza capire bene se si trattasse di obbligazioni o azioni, perché si fidavano dei consigli ricevuti. Quando tutto è crollato, l'hanno saputo per caso.

ANTONIO ALBANESE — Esatto! Brava Emilia, a questo tengo molto: non è solo una questione economica, ma di dignità! Di vergogna, umiliazione! «Il mio dolore non si aggiusta», dice Antonio Riva nel film. È proprio così.

EMILIA LAUGELLI — I crac hanno intrecciato tante storie, anche quelle degli impiegati delle banche.

Nel film sono rappresentati da Federico, giovane bancario che non riesce a sopportare il peso dell'ipocrisia.

EMILIA LAUGELLI — Alcuni si sono licenziati e hanno provato ad allertare i clienti. Altri hanno vissuto fino alla fine il dramma di dover vendere azioni facendole passare per qualcosa di più semplice, con enorme senso di colpa, per non perdere il posto di lavoro.

Nei vostri interventi avete spesso lavorato sul gruppo, diceva, sul senso di comunità.

EMILIA LAUGELLI — Gli incontri, le manifestazioni fuori dai tribunali e dalle banche sono stati anche catartici.

Anche il film lo sarà?

EMILIA LAUGELLI — Da un lato riaprirà una ferita, ma dall'altro permetterà di parlarne ancora in modo comunitario. Trovare questo specchio sarà terapeutico. Mi auguro che possa avere un successo enorme come forma di riscatto.

ANTONIO ALBANESE — Lo spero. Verrò a Vicenza e Treviso. Non vedo l'ora. Sono molto innamorato di questo progetto, lo voglio coccolare e abbracciare il pubblico che guarderà il film. Sarò molto emozionato.

EMILIA LAUGELLI — Sarà anche molto bello.

Il cinema non deve quindi scordare il suo ruolo sociale?

ANTONIO ALBANESE — Il tema del lavoro per me è sempre stato in prima fila. Nel 1997 con Michele Serra ho scritto *Giù al Nord*; ho recitato in film come quello di Gianni Amelio dove facevo *L'intrepido* (il «rimpiazzo» di lavoratori di qualsiasi tipo, *ndr*)... Il mio desiderio è che *Cento domeniche* serva come documento per non dimenticare. Perché è dal 1893 con la Banca Romana che ciclicamente si ripetono queste ingiustizie. Comunque io difendo il sistema delle banche. Pur amando profondamente Bertolt Brecht — il mio primo spettacolo è stato *Tamburi nella notte* — non sono d'accordo quando dice che rapinare o fondare una banca sono la stessa cosa. È la colpa di certi bulimici prepotenti, ne bastano pochi, che poi infettano un po' tutto il sistema.

EMILIA LAUGELLI — Credo che *Grazie ragazzi* (film di Riccardo Milani in cui Albanese è un attore che tiene un corso teatrale in un carcere, *ndr*) ti abbia portato verso questo film. Vedo una continuità nell'attenzione a temi sociali, di vita vera.

ANTONIO ALBANESE — Io l'ho fatto anche in altre forme. *Qualunque* di Cetto La Qualunque è uno dei miei lavori più drammatici. È questione di stile. Io amo cambiare modalità, ritmi, colori, perché da spettatore mi annoia guardare sempre lo stesso attore con due espressioni, con il cappello e senza il cappello. Un tema così delicato lo volevo profondamente rispettare. Sono onorato di avere incontrato chi come te, Emilia, è riuscito a sostenere persone distrutte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



i



Il film

Dopo la presentazione alla Festa del Cinema di Roma, il 23 novembre arriva nelle sale *Cento domeniche*, film diretto e interpretato da Antonio Albanese. Prodotto da Carlo Degli Esposti, Nicola Serra, Dario Fantoni, è una produzione Palomar e Leo con Vision Distribution. La sceneggiatura è firmata da Antonio Albanese e Piero

Guerrera; fotografia di Roberto Forza, montaggio di Davide Miele e musiche di Giovanni Sollima. Nel cast: Liliana Bottone, Bebo Storti, Sandra Ceccarelli, Maurizio Donadoni, Elio De Capitani, Sandra Toffolatti, Martin Chishimba e Giulia Lazzarini.

Le foto di scena in queste pagine sono di Claudio Iannone

Il regista

Antonio Albanese (Olginate, Lecco, 10 ottobre 1964), cabarettista, attore, regista, ha dato vita a personaggi di culto come Epifanio o Cetto La Qualunque. Al cinema ha recitato per Francesca Archibugi, Pupi Avati, Carlo Mazzacurati, Riccardo Milani, Silvio Soldini, Paolo e Vittorio Taviani, Carlo Verdone... *Cento domeniche* è il suo quinto film da regista

La psicologa

Emilia Laugelli (qui sopra) è nata a Catanzaro nel 1960 e vive in Veneto dai tempi dell'università a Padova. Psicologa e psicoterapeuta, è responsabile dell'unità operativa di Psicologia clinica ospedaliera dell'ospedale Alto Vicentino. Fino a settembre ha guidato il servizio Psicologico inoltre della Regione Veneto

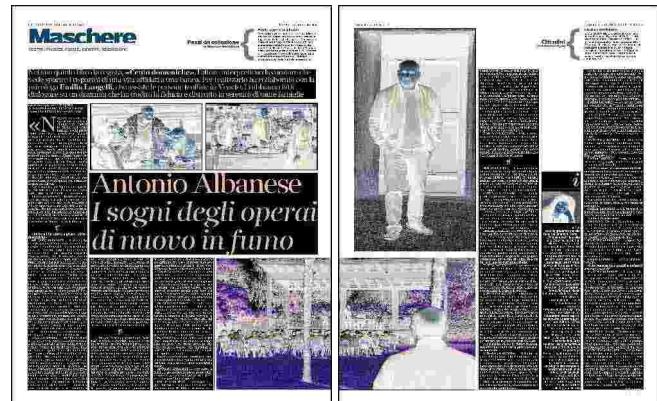


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Maschere
Grazie alla faccia mascherata, il Corriere della Sera ha scoperto che il presidente del Consiglio, Antonio Albanese, ha un gran problema: la paura di una vita quotidiana normale. Per questo lo ha riconosciuto con la maschera. Ecco perché, per la prima volta, il Corriere della Sera ha deciso di pubblicare questo articolo con un ritratto del presidente senza la maschera. Perché è importante che tutti sappiano che il presidente del Consiglio ha un gran problema: la paura di una vita quotidiana normale.

Antonio Albanese
I sogni degli operai di nuovo in funo

Il commento**I diritti delle donne
nel film di Cortellesi**

di Concita De Gregorio

Il film di Cortellesi**I diritti delle donne**

di Concita De Gregorio

Ho due buone notizie, mi dice al telefono una cara amica imprenditrice geniale. Vogliono comprare la mia società: sono i più grandi del mondo, offrono un sacco di soldi, ma tanti veramente – questa è la prima buona notizia. Vogliono però che resti nel consiglio di amministrazione per cinque anni. Io li conosco quelli del consiglio, sono anni che gli vendo servizi: tutti uomini, tutti convinti di sé, tutti di quel genere che se una cosa non l'hanno pensata loro non è pensata e se l'hai pensata tu mentre gliela dici non ti guardano nemmeno, continuano a scrivere al computer fanno i distratti, poi tornano due settimane dopo e tutti tronfi la comunicano come un'idea loro. Hai presente? Ho presente. Ecco. La seconda buona notizia è che gli ho detto di no: io, dopo vent'anni che faccio da sola, non ci torno a farmi dire "ora ti spiego" da tizi in cravatta che se apri bocca si infastidiscono perché gli hai risposto. Che quando parla il capo ti fanno cenno con la mano che è meglio stare a bocca chiusa. Preferisco vendere a meno ma restare libera. Meglio, no? A proposito. L'hai già visto il film di Paola Cortellesi?

A proposito, ha detto. Così mi si è materializzata un'evidenza che ronzava da giorni nel retrobottega dei pensieri. Il film di Paola Cortellesi, *C'è ancora domani*, non parla di una donna del 1946, o meglio: certo che lo fa. Ma, intanto, parla di noi. Noi proprio adesso, noi ora, noi che se a cinquant'anni vendiamo un'azienda che abbiamo fondato a trenta ci poniamo il problema di non aver più voglia di tornare in quella stanza in cui devi solo annuire, sebbene in magnifico tailleur – non in grembiule da cucina. Parla delle ventenni che si scrivono in chat "dai usciamo stasera, lui ha detto che mi lascia uscire". Mi lascia uscire. Non è così geloso, in fondo vedi, è tranquillo: mi lascia. C'è tutto un mondo nel "mi lascia". Parla delle canzoni che fanno milioni di ascolti dove lei chiede "voglio che tu sia geloso in pubblico", così tutti sapranno che mi ami e hai voglia a dire che l'amore non è possesso nei convegni, negli editoriali, hai voglia se poi la fidanzata del miliardario del momento dice che le piace il patriarcato e ha due milioni e mezzo di followers, un po' strana ma cool, fa tendenza.

In Italia oggi quattro donne su dieci non hanno un conto corrente intestato a loro nome. Dieci su dieci, che vuol dire nessuna, fra le donne con bassa scolarità, fra quelle che vivono al Sud o in aree

Il film di Paola Cortellesi, *C'è ancora domani*, non parla di una donna del 1946, o meglio: certo che lo fa. Ma, intanto, parla di noi. Noi proprio adesso.  a pagina 24

interne o periferiche – leggo uno studio presentato pochi giorni fa a Milano. Se non hai un conto corrente a tuo nome vuol dire che dipendi da qualcun altro anche solo per comprarti le sigarette o un paio di ciabatte. Che non puoi prendere nessuna decisione, neppure quella capitale: andartene da un uomo che ti dice non sei buona a niente, non servi a niente, non sei capace. "Non sei buona nemmeno a fare la serva", dice Valerio Mastandrea a Paola Cortellesi nel film. Lo dice nel '46, ma nelle case risuona vero oggi.

È dunque piuttosto interessante parlare di un film che ha battuto ogni record (dieci milioni di incassi in una manciata di giorni, due giri di pista al secondo italiano, meglio dei blockbuster americani) ma non tanto perché mostra che se c'è qualcosa di appassionante da vedere la gente al cinema ci va eccome. Un milione e mezzo di spettatori, e non si ferma. Non tanto per il volume d'affari che muove, per i soldi, che pure. È perché appassiona così tanto da far uscire di casa chi di solito resta a vedere una serie in tv e dunque che ci sarà mai là dentro, quali possono essere le ragioni di questo appassionarsi contagioso, di questo desiderio collettivo di "andare a vedere": quali, se non quella di vedersi, riconoscersi? Si desidera solo ciò che si conosce, del resto, si sa. Quante sono le donne che dipendono da qualcuno per vivere, non tanto e solo persone in condizioni di disagio economico e sociale, anche donne di piccola e media borghesia che restano, sopportano, tollerano l'umiliazione l'invisibilità l'indifferenza il tradimento in cambio del mantenimento. Di uno status, di una casa, di una vita possibile nell'incapacità di pensarne una diversa. Non serve a niente avere una presidente del Consiglio donna – che pure dentro casa ha i suoi problemi, occhi al cielo e pazienza, appunto, non mi accanirei su questo, succede a tante. Non è un pregio in sé essere donna, ha senso politico – dirigere un Paese, da donna – quando diventa il motore di un cambiamento profondo, culturale ed economico. Esattamente come non ha senso promettere il bonus asilo per il secondo figlio quando non c'è posto negli asili per il primo, per fare un esempio minore. Fa ridere: l'anno scorso in questo paese si sono dimesse 37mila donne appena diventate madri. Hanno lasciato il lavoro perché guadagnano meno degli uomini, perché non conviene star fuori casa se tutto quello che prendi lo devi dare a chi sta a casa al posto tuo. Le pensioni delle donne, in Italia, sono del 36

per cento inferiori a quelle degli uomini. Quasi mezzo milione di donne hanno perso o rinunciato al lavoro, dopo la pandemia. È un arretramento culturale ed economico di importanza epocale, un testacoda della storia. Una macchina indietro di decenni. Ecco perché *C'è ancora domani* ci parla di noi. Perché quella donna (nostra nonna, nostra madre) che ha il vizio di rispondere al marito, che lavora dentro e fuori casa mentre lui si prende i tempi che ritiene per fare quel che vuole, che sopporta le botte (o le umiliazioni, la denigrazione di fronte ai figli che la guardano a occhi sbarrati) è una scena di ogni giorno, ancora oggi, nel presente. Ci sono, in sala, uomini che raccontano a fine proiezione: siamo stati bambini mandati in camera d'impero (si mandavano i figli in camera loro prima di urlare e alzare le mani, ricordate? Oggi meno. Oggi si picchia e talvolta si uccide anche davanti). Ci sono, in sala, donne che quando i loro fratelli prendevano la paghetta si sentivano dire tu vai a sparecchiare, e che oggi non racconterebbero mai in pubblico che è ancora così – non esattamente, magari, non sarà la paghetta ma gli orari di rientro, le regole domestiche per figli maschi e le femmine, il modo in cui li guardi e li tratti. Interpretato magistralmente da un gruppo di attori dell'età di mezzo (Mastandrea, Fanelli, Marchioni, Colangeli) il film vede come protagonista anche la giovane Romana Maggiora Vergano, la figlia di Paola Cortellesi nella storia: il suo sguardo sulla madre è quello che restituisce alla donna il senso di sé. Ha detto qualche giorno fa, la giovane attrice: non sapevo che le ragazze di quella generazione non avessero il diritto di andare a scuola, sono rimasta scioccata. È così: le ragazze non potevano andare a scuola solo qualche decennio fa. I diritti sono fragili, se disabituati svaniscono e poi ci vogliono rivoluzioni,

dolore e fatica per riaverli. È una storia, questa così tanto amata, che racconta del tempo in cui le donne ebbero il diritto di voto. Era il “primo femminismo”, si dice oggi – quasi ottant'anni dopo – quello che pretendeva uguaglianza e dunque uguali diritti: votare, per esempio. Oggi siamo al secondo o forse terzo femminismo, non sono brava a tenere i conti: il femminismo intersezionale che contesta (chiedo scusa per l'imprecisa sintesi) le assimilazioni di ogni posizione minoritaria e discriminata al modello d'origine: l'uomo bianco, etero adulto, cisgender. In spagnolo BBVA, come la banca: bianco, borghese, varòn, adulto. C'è l'uno e c'è l'altro femminismo, per fortuna, c'è una porzione di società che rivendica diritti che qualcuno può considerare minoritari e sofisticati ma che sono essenziali, invece, all'avanzamento della battaglia per il rispetto di ogni libertà. E c'è ancora, tantissimo, ovunque la necessità di rimarcare quel che pretendeva e non ha finito di ottenere il femminismo delle origini. Nella società, tutto attorno a noi, moltitudini di donne sono ferme e prigioniere nel punto in cui non devi rispondere, non devi mettere la gonna corta, non devi bere né fare troppo tardi la sera se no quel che ti succede è colpa tua. Non devi lamentarti, perché loro comandano e così va il mondo, ci devi stare. La violenza (di genere, domestica), quando non si chiamava così, era l'ordine naturale delle cose. Non si discuteva. Lo è ancora, in tantissimi casi, purtroppo. Per questo, credo, il film di Paola Cortellesi ci riguarda così da vicino tutti quanti, chissà cosa sarebbe successo se lo avessimo candidato agli Oscar. “Ti casca tutto di mano, nemmeno la serva sai fare”. Nemmeno la lavastoviglie sai caricare. Di cosa parliamo lo sa bene ciascuno. Premier donna o no, siamo lì.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ci riguarda così da vicino tutti quanti, chissà cosa sarebbe successo se lo avessimo candidato agli Oscar



L'era della star artificiale

SIMONA SIRI

Ora che anche gli attori hanno trovato un accordo con gli Studios e che quindi la macchina di Hollywood si è rimessa in marcia, vale la pena fermarsi a riflettere se tutta questa paura dell'Intelligenza Artificiale sia giustificata o meno, soprattutto da parte di chi, a conti fatti, dalle nuove tecnologie potrebbe solo guadagnarci. Allo stesso modo in cui, negli anni 60, la televisione trasformò le star in megastar, oggi AI potrebbe trasformare le megastar in omnistar, secondo il termine usato da *The Economist*. «Lungi dal diluire il potere delle star, l'intelligenza artificiale renderà le celebrità più grandi che mai, consentendo loro di essere presenti in tutti i mercati, in tutti i formati, in ogni momento», scrive il settimanale.

Questi sono i giorni che hanno visto la fine dello sciopero più lungo nella storia dell'industria cinematografica americana - concluso con l'ottenimento da parte degli attori di aumenti dei compensi per spettacoli e film in streaming, migliori finanziamenti per l'assistenza sanitaria e garanzie che gli studi non utilizzeranno l'intelligenza artificiale per creare repliche digitali delle loro sembianze senza pagamento o approvazione: Scarlett Johansson ha fatto da apripista rivolgendosi alla magistratura con-

tro un app che, a sua insaputa, genza artificiale consente già ne ha usato il nome e le fattezze a scopo promozionale. Sono anche i giorni in cui gli attori viventi sono stati spinti giù nelle classifiche musicali da

John Lennon, resuscitato dall'intelligenza artificiale, usata per aiutare a separare la sua voce originale dalla musica per pianoforte che la accompagnava nella canzone *Now and Then*. Non male per uno che è morto nel 1980.

È il paradosso dell'era digitale: se YouTube, TikTok e simili hanno creato una vasta «coda lunga» di contenuti creati dagli utenti, i grandi successi dei più grandi artisti sono diventati ancora più grandi. «Il numero di musicisti che guadagnano oltre 1.000 dollari all'anno in royalties su Spotify è più che raddoppiato negli ultimi sei anni, ma il numero che guadagna oltre 10 milioni di dollari all'anno è quintuplicato», scrive *The Economist*, facendo notare come accanto ai contenuti di nicchia che prosperano, c'è una Taylor Swift miliardaria che fa registrare il tour più redditizio della storia. Immaginate se Taylor Swift avesse anche il dono dell'ubiquità, magari grazie a una tecnologia simile a quella che permette agli Abba di fare il tutto esaurito a Londra ogni settimana.

AI potrebbe dare alle megastar la capacità di espandere ancora di più la loro presenza. Il doppiaggio basato sull'intelli-

genza artificiale consente già ad attori e podcaster di parlare al pubblico straniero istantaneamente e con la propria voce. Presto sarà possibile modificare i video in modo che anche John Lennon, resuscitato dalla loro labbra simuovano in corrispondenza della nuova lingua. Il Botox digitale, poi, potrebbe aumentare e di molto la durata di vita degli attori - come visto di recente con il ringiovanimento di Harrison Ford - e consentirà loro persino di esibirsi postumi. La Disney ha acquistato i diritti sulla voce di James Earl Jones, 92 anni, in modo che Darth Vader possa terrorizzare anche i nostri nipoti. Il problema è che tutta questa moltiplicazione di contenuti e facce

non è garanzia di qualità, che è poi l'unica variabile incontrollabile, ma anche l'unica che conta davvero. Il rischio è la noia, il rigurgito infinito di materiale vecchio e sempre uguale, come già un po' succede con l'orgia di sequel e prequel di cui è vittima Hollywood. Un Harrison Ford ringiovanito o un Luke Skywalker invecchiato possono funzionare come trucchi sul breve termine, ma c'è il rischio che il pubblico si stufi presto, appena svanita l'eccitazione provocata dalla nuova tecnologia. Il tocco umano, il dramma, il sudore, l'intrigo, le

lacrime e il sangue: sono questi gli elementi imprescindibili ed eterni di qualunque succe-

Grazie all'I.A. i Beatles sono in cima alle hit come nel '68 e le nuove tecnologie giocano a favore degli attori che con lo sciopero hanno ottenuto il controllo sulla loro immagine

so, e sono ancora quelli in cui l'essere umano sa e può fare la differenza rispetto alla AI. Ne è la prova che lo sport, forse lo spettacolo in carne ed ossa più a prova di intelligenza artificiale che esista, negli ultimi anni ha visto aumentare il suo valore per le società di media. Inoltre, l'intelligenza artificiale renderà la coda lunga dell'ingrattement ancora più lunga, con nicchie più profonde e contenuti più personalizzati. O come riassume bene *The Economist*: «Il pubblico dovrà subire un pesante bombardamento da parte di una manciata di omnistar, da Taylor Swift a Darth Vader. La cosa positiva è che cambiare canale sarà più facile che mai».

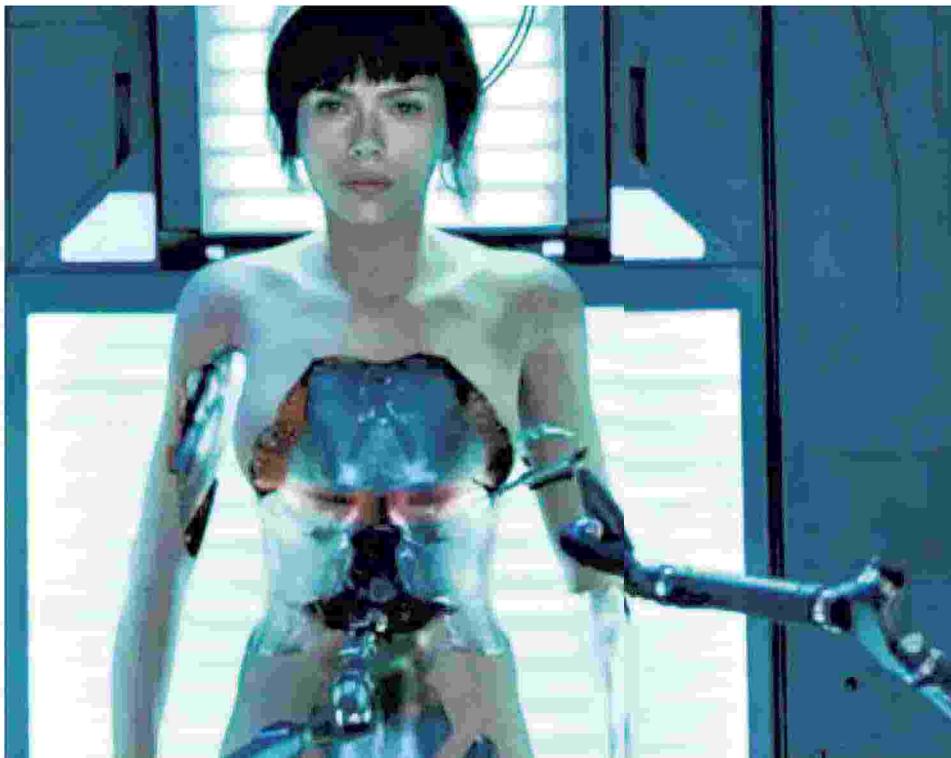
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Botox digitale potrebbe aumentare e di molto la durata di vita degli attori

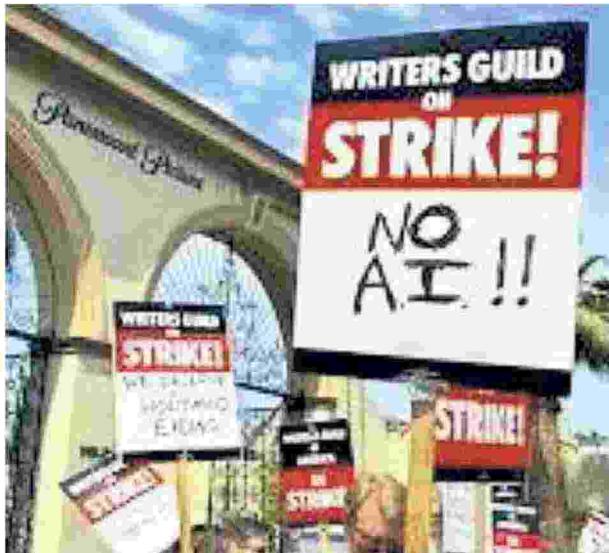
Il rischio è la noia il rigurgito infinito di materiale vecchio e sempre uguale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



A destra Scarlett Johansson androido in *Ghost in the Shell*: l'attrice ha fatto causa contro l'uso della sua immagine da parte dell'I.A. Sotto i Beatles «manipolati» da Peter Jackson nel video di *Now and Then*, a sinistra lo sciopero di Hollywood



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SPETTACOLI
L'era della star artificiale

Più tardi
"Io supercafone duetto con l'algoritmo. Oggi solo la televiù sarà resta libera e libelle"

L'INTERVISTA

Piotta

"Io supercafone duetto con l'algoritmo Oggi solo la letteratura resta libera e ribelle"

Il ritorno del rapper con il singolo "Bau Bau"

"Le distopie ora interessano anche musica e cinema"

FRANCO GIUBILEI

La creatività oggi va cercata nella letteratura, lasciata libera dal pressing del digitale e dello streaming. Forse un po' meno nella musica, che in questo momento paga troppo lo scotto delle regole kafkiane dei nuovi mezzi di diffusione». Nel 1999 Tommaso Zanello in arte "Piotta" pubblicava un inno all'arci-italiano che ne scolpiva tratti e moenze attingendo a pie' di mani all'immaginario Serie B Anni 70: "Chi in pista veste come Manero Tony/ Mangianastri a palla negli Alfettoni/ Pantaloni a zampa, la giacca della Standa". Il *Supercafone* di "er Piotta", coi suoi occhiali neri tondi da cui soprannome e nome d'arte (a Roma una piotta è una moneta, stessa forma delle lenti), passò come un turbine sulla musica italiana: era il 1999 quando uscì, gli anni d'oro del rap di casa nostra, ma il musicista inseguiva personaggi come Mario Brega o Franco Califano sull'onda della riscoperta del cinema di serie B, di cui era ed è appassionatissimo. Adesso è appena tornato sulle scene con un pezzo nuovo, *Bau Bau*, un duetto col suo corrispettivo virtuale realizzato grazie a un software di Intelligenza Artificiale che ne sperimenta gli algoritmi. **Sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in musica, così come in altre attività, si dibatte moltissimo. C'è da averne paura?**

«Il mondo contemporaneo ri-

sulta di sempre più difficile comprensione, e il domani con più incognite che certezze. Forse le due cose, intendo il presente e quel "futuro che non è più quello di una volta", come dico nel brano *Bau Bau*, avvengono nello stesso momento, amplificando direzioni verso le quali stiamo già andando. Da secoli le distopie sono al centro del racconto degli scrittori, ora anche del cinema e della musica. È più che comprensibile che ci siano timori, dato che l'IA è uno strumento dal potenziale enorme, e come per l'energia atomica il suo utilizzo porta a grandi rischi, soprattutto in merito a chi potrebbe usarla per fini personali o maligni, come già sottolineato dal premio Nobel Parisi o da Elon Musk».

Dei generi musicali in circolazione quali non sopporta?
«Amo talmente la musica che non trovo un genere che io possa detestare. Ognuno ha qualcosa di bello, originale, innovativo, chi più e chi meno in base al momento e all'età in cui lo si scopre ed ascolta. Ho amato la musica house, l'elettronica Anni 90 che ascoltavamo ai rave, amo da sempre l'hip hop e la musica reggae, il latin-funk, il jazz, fino a quei cantautori con cui mi sono formato».

Cosa pensa della trap?

«Ha apportato nella scena urban degli elementi musicali interessanti. Malinconici, a tratti nichilisti, molto melodici, facilmente riproducibili e in quanto tali dal potenziale commerciale enorme, come di fatto è stato. Sul lungo periodo appare a mio gusto un po' ripetitiva, sia nella veste musicale che in quella testuale, con il trittico

sesso, droga e violenza sempre più esasperato, ed emblematici in tal senso sono gli ultimi casi di faide rap anche in Italia».

Lei ha fatto politica in giovinezza, questa sinistra chi rappresenta? Le sembra adeguata?

«In realtà mio fratello più grande fece così tanta politica, in anni così drammatici come furono gli anni di piombo, che io più piccolo di dieci anni rifiutai - come tanti miei coetanei - questa estremizzazione, motivo per cui mi tenni assai più distante dalla politica studentesca attiva. Pur frequentando quei mitici centri sociali cominciai a fare rap, partecipando a molte manifestazioni di allora, e mi riferisco a quelle in occasione della guerra in Iraq, nei Balcani, del governo Berlusconi».

Da appassionato di oggetti vintage so che va per mercatini, che cosa cerca?

«Per anni ho cercato dischi, sia in Italia che all'estero, ma aven-

dono oramai a migliaia cerco anche libri, quadri ed oggetti che mi rimandano al recente passato, diciamo dagli anni Sessanta in poi. Amo circondarmi di questi ricordi emotivi, che aprono squarci sulla mia e sulle nostre famiglie. La pittura l'ho mutuata da mio zio pittore, Carlo Roselli, e la passione per la letteratura da mio fratello Fabio, scrittore. Mio padre mi ha passato l'amore per la fotografia, anche se lo faceva solo per hobby, e quello per i cantautori italiani con cui ci ha musicalmente cibato, da Francesco De Gregori a Lucio Dalla, da Pino Daniele a Ivano Fossati».

Le piace il cinema italiano?

«Ho sempre amato la versatili-

tà e la genialità del nostro cinema, dai film che ne hanno decretato il successo mondiale, fino ai così detti b-movies. Dai film con budget importanti a quelli autoprodotti e realizzati con pochissimi mezzi. Adoro il neorealismo, Pasolini, Matteo Garrone, il cinema di confine e pellicole cult come *L'imperatore di Roma* di Nico D'Alessandro o *Amore tossico* di Caligari, ma poi anche i poliziotteschi di Lenzi, l'horror geniale di Fulci e tanto altro».

La creatività oggi sembra merce rara, dove va cercata? In musica, cinema, letteratura. Dove si trova?

«Credo soprattutto nella letteratura, forse un po' meno nella musica. Il cinema invece, nella sua magia totalizzante che racchiude tutto, è da sempre variato, dal film più libero e d'autore al film più becero e schiavo del fare cassetta, come si usava dire tanto tempo fa. Oggi diremmo schiavo della serialità, a volte così ripetitiva da non aggiungere nulla a quanto già detto in una prima stagione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

La trap ha portato tratti malinconici e nichilisti molto melodici, ma ha esasperato troppo il trittico sesso droga e violenza

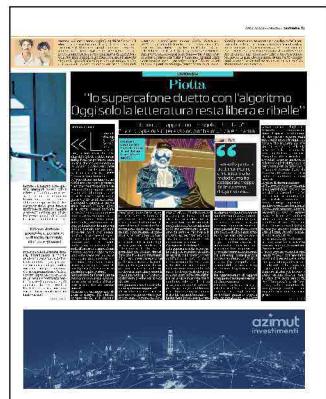
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tommaso
Zanotto in arte
Piotta: il suo inno
all'arci-italiano
Supercafone è
del 1999



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Nuova casa del cinema

Ciak, Sicilia: l'isola strega Hollywood

Il successo dei "Leoni" arriva fino negli Usa. Muccino e Placido girano tra Palermo e Agrigento

DANIELE PRIORI

■ Michele Placido ha messo Agrigento al centro del suo *Eterno visionario* film sulla vita dell'autore di *Uno, nessuno, centomila*, premio Nobel italiano, nato proprio nella città simbolo della Valle dei Templi. Gabriele Muccino, invece, sta girando a Palermo il suo nuovo lungometraggio *Here now* produzione recitata in inglese con un cast misto italiano e internazionale che vede proprio il capoluogo siciliano con i suoi luoghi simbolo al centro della trama in cui Palermo farà innamorare una ragazza americana in sole 24 ore, a tal punto da cambiarle la vita.

È un autunno già ricco di eventi quello che vede la Sicilia set naturale e centro focale di una stagione di cinema davvero nuovo. Non è più tempo, infatti, delle storie unicamente legate ai tragici anni della guerra di mafia, un refrain forse inevitabile durato almeno quarant'anni. *I Leoni di Sicilia*, serie evento, disponibile da fine ottobre sulla piattaforma Disney+, diretta da Paolo Genovese, ha aperto le porte a una diversa narrazione della principale isola italiana. Terra che è all'origine di storie di successo, come quella della famiglia Florio, raccontata nella serie tratta dal romanzo di Stefania Auci. Ora si punta con decisione a mostrare la bellezza e l'arte siciliana.

MERCATO INTERNAZIONALE

Con registi di primo piano in Italia, famosi in tutto il mondo, quali Placido e Muccino, che hanno intuito il potenziale e intercettato anche i finanziamenti messi a disposizione da parte della Regione che ha compartecipato alle due produzioni, entrambe destinate al mercato internazionale, con un milione di euro circa. «Siamo particolarmente felici del percorso che sta facendo la Sicilia, molto simile a quello precedentemente intrapreso dalla Puglia. Luoghi scelti come location per i film che poi diventano attrattori naturali di turisti», ha dichiarato a *Libero*, la sottosegretaria al ministero della Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni. Il merito è in

particolare delle Film commission regionali sulle quali il Governo sta lavorando «per dar vita a un tavolo unificato che dia modo di lavorare sempre più in rete». L'obiettivo comune resta quello di «attrarre e facilitare il lavoro di un numero sempre maggiore di produzioni». Qualcosa che sarà possibile se il sistema già rodato del *tax credit* «rimarrà competitivo». La sottosegretaria, infatti, ha sottolineato come il governo stia lavorando per sistemare il provvedimento nella manovra in discussione, di modo che «non vengano finanziati lavori che poi non danno riscontro né in sala né sulle piattaforme». Riferimento chiaro al dibattito animato nei giorni scorsi anche dal ministro della Cultura, Gennaro Sangiuliano. La sottosegretaria Borgonzoni guarda, però, con maggiore decisione all'estero e annuncia, anzi, un suo ulteriore viaggio a Los Angeles dopo quello dello scorso anno per tornare a incontrare major e investitori.

COSTUMI D'EPOCA

Sul campo, poi, naturalmente, ci sono i registi ai quali spetta di tradurre tanto impegno in ciak, motore, azione. Lo stanno facendo ora Placido col suo Pirandello, nei panni del quale vedremo Fabrizio Bentivoglio e tantissime comparse, tutte per lo più della provincia agrigentina. Capoluogo dove è stato addirittura ricostruito il teatro Valle di Roma, sede della celebre contestazione subita dallo scrittore il 9 maggio del 1921 proprio per i *Sei personaggi in cerca d'autore*. La produzione ha già annunciato che l'anteprima del film sarà a Palermo. Capoluogo di regione che è, come detto, anche il cuore del film di Muccino impegnato fino al 13 novembre nelle riprese del suo *Here now* che mostrerà a Hollywood l'unicità della spiaggia di Mondello o dell'orto botanico di Palermo. Praticamente nello stesso periodo in cui, nella prossima primavera, proprio in Sicilia, a Siracusa, avranno luogo gli Stati generali del Cinema. Passaggio decisivo di un'escalation fortunatamente irrefrenabile e entusiasmante per l'isola che punta a diventare il cinema sotto le stelle più grande d'Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 76



Michele Riondino
e Miriam Leone,
protagonisti della
serie tv "I Leoni di
Sicilia", disponibile
su Disney+



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



DOPPO LO SCIOPERO

Attori di Hollywood I primi sì ufficiali

Per Hollywood è quasi fatta. Il board della Sag-Aftra ha approvato la bozza di accordo per il nuovo contratto di lavoro stipulato con l'alleanza dei produttori, dopo 118 giorni di sciopero. Il board ha accettato l'intesa con l'86 per cento dei sì. La parola passa adesso ai membri del sindacato, 160 mila persone, che si esprimeranno a partire dal 14 novembre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



“Sì, amo l'horror ma con l'ironia”

Diego Marcon porta al Centro Pecci di Prato i suoi video inquietanti. Tra famiglie disfunzionali e animali. Qui racconta come nascono

di Elisabetta Berti

Diego Marcon (1985) stavolta ha scelto gli animali per coglierci indifesi e costringerci a guardare sul fondo della nostra anima. L'artista di Busto Arsizio che parla di inquietudine del vivere quotidiano indagando le potenzialità delle immagini in movimento, all'ultima Biennale di Venezia aveva portato *The parent's room*, in cui un padre canta come in un musical, ma con la freddezza di un automa, dell'omicidio della sua famiglia e del proprio suicidio. Invece a primavera, nella sua antologica al Teatro Gerolamo di Milano per i vent'anni della Fondazione Trussardi, abbiamo rivisto *Ludwig*, del 2018, il primo video interamente in Cgi (*computer-generated imagery*) in cui la precarietà dell'esistenza umana prende le sembianze di un bambino chiuso al buio nella stiva di una nave nella tempesta. Prima che voli in Europa per portare le sue sperimentazioni tra cinema e arti visive a Ginevra, Basilea, Amburgo, Londra e Berlino, lo troviamo al Centro per l'arte contemporanea Pecci di Prato con la mostra più ampia finora realizzata in un museo italiano. Progettata con Stefano Collicelli Cagol, Elena Magini e l'architetto Andrea Ferraguna in rapporto all'architettura anni Ottanta di Gamberini, la mostra (fino al 4 febbraio) ruota attorno a dodici cani morti e a una famiglia di talpe. I primi sono una serie di ceramiche a grandezza naturale inchiodate al bianco abbagliante delle sale del museo, le seconde sono gli attori del corto in 35 mm *Dolle*, pupazzi animati, realizzati nella bottega specializzata delle Manifatture digitali cinema di Prato. Il titolo? *Glassa*, come quella che ricopre i dolci che i bambini ammirano dalle

vetrine delle pasticcerie.

«In una società dove è considerato un valore l'essere trasparenti, mostrare chiarezza su ogni aspetto del proprio vivere quotidiano, l'arte dovrebbe essere uno spazio di ambiguità e opacità» - dice Marcon - Thomas Bernhard, uno dei miei autori prediletti, durante una premiazione disse che in futuro avremmo vissuto in una lunga giornata sempre più chiara e fredda. Un'eterna mattina, che poi è quella che rappresento nel loop di *The parent's room*. Quello è anche il senso dei cani della mostra del Pecci: a prima vista sono buffi, ma esibirli in modo spudorato su una parete è un atto violento».

Nei suoi lavori però c'è anche ironia. Specie in “Dolle”, dove mamma e papà talpa continuano a sbagliare i conti mentre i figli dormono. A proposito, cosa significa questa parola?

«Ritengo che l'ironia sia un elmo fatato da indossare contro gli urti dell'esistenza. E fa da contrappunto all'angoscia. Quando leggo o vedo dell'arte su temi cupi, se manca l'ironia, li percepisco come falsi. Quanto a *Dolle*, che non significa assolutamente nulla, è il più complesso tecnicamente che abbia realizzato. Dal 2014, quando sono approdato all'animazione e alla computer grafica, oltre a conservare un approccio da cinema strutturalista per me è diventato importante esplorare i processi e le tecniche dell'industria cinematografica. Realizzare gli animatroni di *Dolle*, ad esempio, è stato difficile e costoso. Il film ha vinto il Pac2021 del ministero della cultura, e a fine mostra rimarrà nella collezione del Pecci».

Come è arrivato al cinema?

«La passione per l'immagine in movimento è nata da bambino. Il sabato, quando uscivo da scuola,

andavo da mia nonna e con mio cugino passavo la notte a guardare il cinema d'autore americano noleggiato in dvd. Poi scoprì *Fuori orario* e decisi di fare il regista. Nel corso degli studi mi sono interessato al cinema ibrido, sperimentale, e ho cominciato a prendere forma la mia arte. Ma insegno sempre una sensazione di stupore e meraviglia. Ancora oggi amo il cinema spettacolare di Hollywood e i generi, come l'horror, o il musical. Anche il più mediocre contiene degli stratagemmi linguistici interessanti».

Un tema ricorrente è la famiglia, e i bambini. Li troviamo anche in “Tinpo” che apre la mostra, uno dei suoi primi video, girato a vent'anni.

«La famiglia e le figure dell'infanzia per me funzionano in modo sinistro e ambiguo come dei *trigger*, un cavallo di Troia per attivare l'attenzione. Sono una chiave per accedere al sentimento del patetico, così come l'uso della ceramica fa con il kitsch».

Pone un'attenzione maniacale ai dettagli, dalla luce alla temperatura delle sale.

«La mostra si sviluppa come un meccanismo esperienziale in cui tutto è tenuto sotto controllo. Anche il rumore del proiettore in funzione ci ricorda come il tempo passi e più che vivere, moriamo ogni giorno. Mi interessa suscitare emozioni giocando con gli opposti: il mio primo video è l'ultimo, il vuoto dell'architettura contrapposto agli interventi isolati, l'angoscia del vivere e l'ironia. Di questo è fatta la vita di ogni uomo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

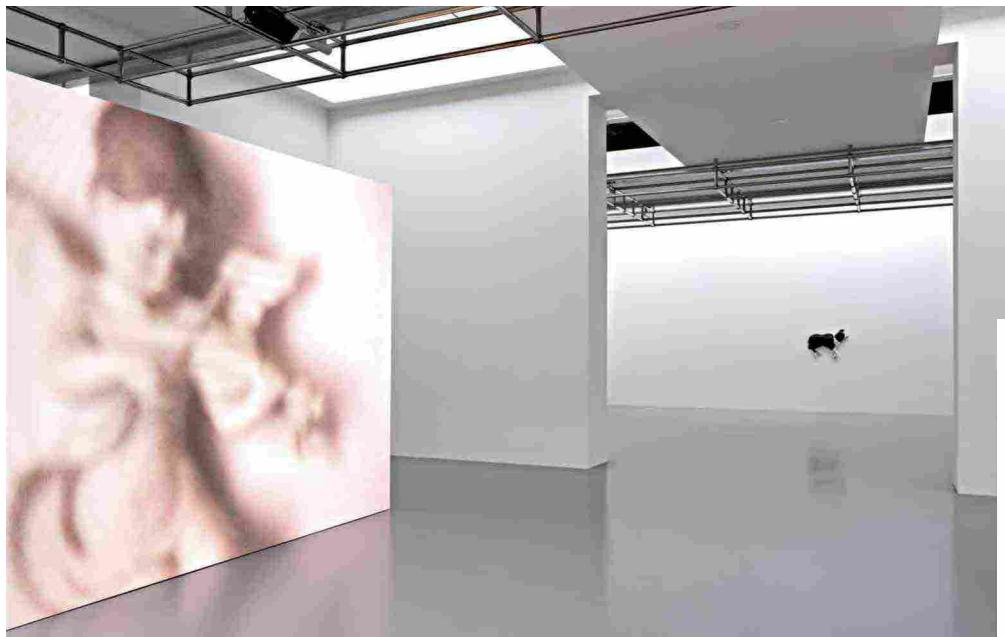
**“IL RUMORE DEL PROIETTORE
CI RICORDA COME IL TEMPO
PASSI E, PIÙ CHE VIVERE,
MORIAMO OGNI GIORNO”**



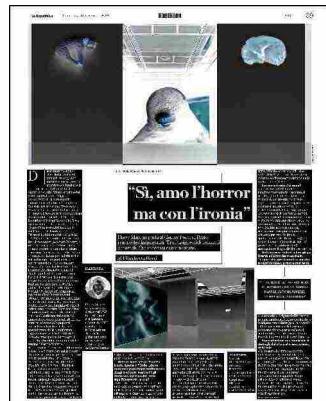
L'ARTISTA



Diego Marcon è nato a Busto Arsizio nel 1985; ha partecipato alla Biennale di Venezia 2022; quest'anno la Fondazione Trussardi gli ha dedicato una mostra a Milano (Foto di Chiara Fossati)



↑ **La mostra**
Una sala dell'allestimento di Glassa, la mostra al Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato aperta fino al 4 febbraio 2024



125121





Giù le mani dai titoli di coda

ALESSANDRA COMAZZI

 Federico Fellini non voleva che la pubblicità interrompesse i suoi film trasmessi in tv. Ora c'è un altro rispetto da pretendere: quello per i titoli di coda, che spesso vengono o brutalmente tagliati, o messi in un invisibile riquadro, mentre parte il trailer di qualcos'altro. I titoli di coda, come pure quelli di testa, peraltro meno sacrificabili in quanto più integrati, sono la "lettura" di un film e pure di una serie, raccontano di dietro le quinte, mostrano visivamente tutte le persone che ci hanno lavorato, attori, tecnici, doppiatori. I titoli di coda sono il soddisfacimento della curiosità, intorno a una voce, un caratterista, un produttore, i mille addetti agli effetti speciali, il catering. Chi ama il cinema e la tv, ama i titoli di coda, e non vuole che gli vengano sottratti, annullati perché ci devono stare tanti spot. Fellini, scomparso giusto 30 anni fa, combatté a lungo contro la televisione, negli Ottanta del '900, segnatamente contro la Fininvest di Berlusconi, che deteneva i diritti per la messa in onda di tanti film, tra cui i suoi. Il problema erano le interruzioni pubblicitarie, la contrapposizione tra opera d'arte e pubblicità: «Non si interrompe un'emozione». La sua battaglia, anche legale, fu abbondantemente perduta, come vediamo; d'altronde, in tv non circolano poi tutte queste opere d'arte che sia un peccato interrompere. E comunque, giù le mani dai titoli di coda... —

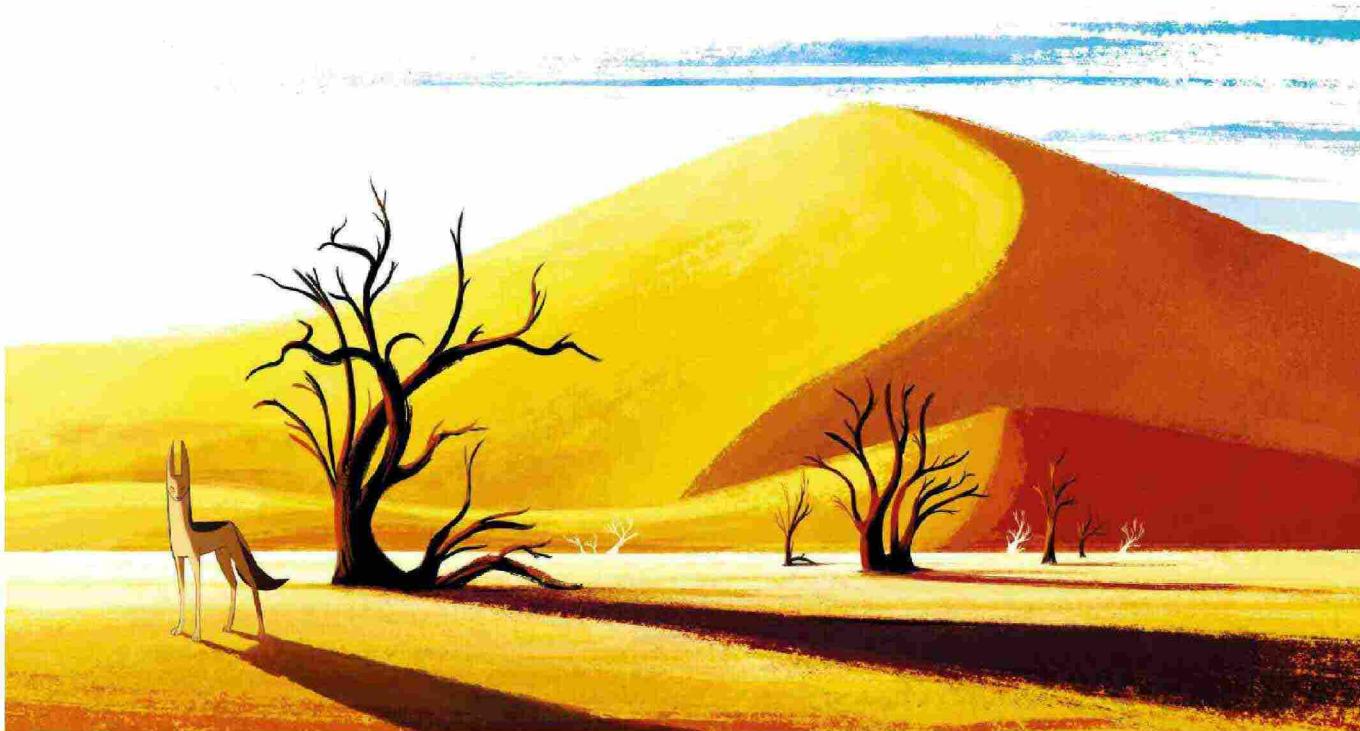


125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



BEST OF THE WEEK



Aumentare la realtà, in una città in cui una delle tue torri (la Garisenda) pare avere seri problemi, conviene? Scherzi a parte, Bologna storicamente abitua il fruitore culturale alle sorprese che anche stavolta, grazie alla 23esima edizione del Future Film Festival, non mancheranno. Si va "a scuola" da Bill Plympton, il più importante cartoonist indie vivente, che presenta in anteprima mondiale l'ultima versione del suo film *Slide*, si incontrano i registi del Portogallo, nazione ospite emergente nel campo dell'animazione, si crea il proprio cortometraggio personale a passo uno in un laboratorio creativo popolato di studenti e narratori visionari, si indossano caschi per entrare in un mondo simulato. Tutto questo accadrà a Bologna (dal 15 al 19 novembre) e Modena (dal 24 al 26) per il Future Film Festival, il principale evento italiano dedicato al cinema d'animazione, VFX, realtà aumentata, gaming e media arts.

Bill Plympton, noto come l'ultimo vero autore indie nell'animazione, apre con l'anteprima mondiale di *Slide*, appunto, ultima versione del suo recente lavoro: un comedy-musical-western denso di comicità nera,

L'EVENTO
**FUTURE FILM
FESTIVAL**

di Cristiano Governa

All'ex scalo ferroviario di Bologna prende il via la grande rassegna dell'animazione

disegnato a mano. Il regista ha infatti voluto rielaborare la pellicola già presentata lo scorso giugno al Festival internazionale del film d'animazione di Annecy. Come scrive lui stesso nella presentazione, «cresciuto tra i boschi dell'Oregon, volevo creare un western ambientato tra le montagne. Sono passati 50 anni, ho ricevuto nomination agli Oscar e vinto premi a Cannes, ed era venuta l'ora di realizzare il mio sogno d'infanzia». Plympton presenta questa nuova versione di *Slide* mercoledì 15 novembre all'interno di DumBO, l'ex scalo ferroviario trasformato in distretto crea-

tivo, nuova sede bolognese del festival. Il giorno dopo incontra il pubblico, mentre venerdì 17 dirige una masterclass dedicata al making of del suo lavoro.

In programma anche un focus sul Portogallo, che sta emergendo con forza in questo settore, trainato da capolavori come *Ice Merchants*, di João Gonzalez, e *Tio Tomás, A Contabilidade dos Dias*, di Regina Pessoa. Poi si potrà scegliere fra *Vier Nev*, del collettivo Cola Animation, la regia indipendente di Fernando Galrito e l'opera d'esordio di José Maria Ribeiro, *Nayola* (nella foto) in anteprima in Italia: un caleidoscopico e sovversivo affresco sulla guerra che ha dilaniato l'Angola, paese d'origine del regista. Spazio infine a *Be Kind, Remake!*, il filone amatoriale, tra i temi portanti di questa edizione nata sotto il segno del quasi omonimo *Be Kind Rewind* di Michel Gondry.

L'horror non manca: il 17 sono in programma le prime di *Junk Head* di Takehiko Hori e *Unicorn Wars* di Alberto Vázquez. Una maratona da brividi che continuerà fino a colazione. ■

A Bologna e a Modena, saranno due le sedi della 23^a edizione del Future Film Festival, dal 15 al 19 e dal 24 al 26 novembre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DR
125121

CIAKSIGRA

Ethan Coen debutta da solo alla regia senza bros. Joel

» Fabrizio Corallo

Ethan Coen ha diretto nei mesi scorsi tra Pittsburgh e Hopewell *Drive-Away Dolls*, il suo primo film firmato da regista senza l'abituale appoggio di suo fratello Joel per cui ha potuto contare sulla collaborazione di sua moglie, la montatrice Tricia Cooke, dividendo e firmando con lei produzione, sceneggiatura e montaggio. La commedia action thriller interpretata da Margaret Qualley, Geraldine Viswanathan, Matt Damon e Pedro Pascal e incentrata sul viaggio di due amiche in cerca di fortuna verrà distribuita negli Stati Uniti a febbraio.

Dopo i trionfali esiti di *La favorita* e *Potere creature*, il Leone d'oro alla Mostra di Venezia 2023 nelle sale a gennaio, Yorgos Lanthimos ha già diretto la sua musa Emma Stone in altre due occasioni. Il mediometraggio di 30 minuti *Bleat*, ambientato su una piccola isola greca, racconta la storia di una giovane donna in bilico tra la devastazione per la perdita del suo partner e un istinto animale per la vita. Il film antologico *And* girato a New Orleans, vede in scena invece la 35enne star americana di *La la land* con Jesse Plemons, Willem Dafoe, Margaret Qualley, Hong Chau e Joe Alwyn, tutti impegnati a interpretare più ruoli in tre diverse storie.

Fanny Ardant, Joanna Kulig e Jason Fernandez stanno completando nell'isola d'Elba le riprese di *Isola*, un thriller psicologico diretto da Nora Jænicke, già fondatrice e direttrice

artistica dell'Elba film Festival. Ada è una donna matura che arriva su un'isola dove comincerà il suo nuovo lavoro di badante per assistere Oskar, un ricco anziano condannato allo stato vegetativo. Nell'enorme villa la donna conoscerà la sua giovane e splendida moglie Joanna e si ritroverà presto a confrontarsi con lei sulla base dei rispettivi malesseri tra avvicinamenti e allontanamenti continui.



ce artistica dell'Elba film Festival. Ada è una donna matura che arriva su un'isola dove comincerà il suo nuovo lavoro di badante per assistere Oskar, un ricco anziano condannato allo stato vegetativo. Nell'enorme villa la donna conoscerà la sua giovane e splendida moglie Joanna e si ritroverà presto a confrontarsi con lei sulla base dei rispettivi malesseri tra avvicinamenti e allontanamenti continui.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



NUOVO CINEMA MANCUSO

scelti da Mariarosa Mancuso

LUBO di Giorgio Diritti, con Franz Rogowski, Christophe Sermet, Valentina Bellè, Noemi Besedes

La rapidità con cui Mario Cavatore – narratore dell’infelice storia con vendetta nel volumetto “Il seminatore”, prima edizione Einaudi 2004 – si lascia indietro il film di Giorgio Diritti è sorprendente. Nelle prime tre pagine racconta l’origine dei suoi guai: essere jenisch in Svizzera, dagli anni della Seconda guerra mondiale (terza popolazione nomade, per numero, dopo i rom e i sinti, sostengono di discendere dai celti). Il regista mette in scena una festa di paese con saltimbanchi e orso danzante. E’ il mestiere di Lubo, aiutato dalla moglie e dai figli. E’ cittadino svizzero (paese neutrale ma prudente), paga le tasse, è inseguito dalla raccomandata che ordina di presentarsi per il servizio militare. In sua assenza, i figli vengono portati via dalla Pro Juventute, in una missione (sedicente) umanitaria che voleva aiutare i “bambini di strada”. Si calcola che 2.000 rampolli siano stati portati in riformatorio, affidati a famiglie o sfruttati come manodopera a basso costo (dopo una denuncia, negli anni 70, hanno fatto ammenda e rimediato con qualche risarcimento). Lubo coglie un’occasione, cambia identità, vende gioielli alle signore della buona società. E le ingravidà, per mescolare il sangue e compensare i bambini che gli hanno portato via. 200 vendette, nel romanzo, il film sta molto sotto. Franz Rogowski (il nazista in “Freaks Out” di Gabriele Mainetti) qui ha una sola espressione. Nelle scene a Bellinzona toscane-ggiano – quando tutti parlavano il dialetto ticinese.

RIABRACCIARE PARIGI di Alice Winocour, con Virginie Efira, Benoit Magimel, Grégoire Colin, Maya Sansa

Revoir Paris”, nel titolo originale: la vittima di un trauma che torna sul luogo dell’incidente. Qui si esagera, e il manifesto allude a due amanti ricongiunti. Alice Winocour racconta il Bataclan: suo fratello era lì, ben nascosto mandava sms alla sorella. Durante una cena con la fidanzata Mia, Vincent viene chiamato per un’emergenza all’ospedale. Mia, la sempre brava Virginie Efira – ora dovrebbe sfuggire ogni tanto ai ruoli drammatici, per questo film ha vinto un César come migliore attrice – viene sorpresa dalla pioggia e si rifugia in un ristorante. Pochi minuti dopo irrompono i terroristi. Mia si rifugia sotto un tavolo e sopravvive con qualche graffio, aggrappandosi a una mano. Tre mesi nella pace campagnola non bastano a sanare il trauma. Mia ritorna in città, cercando di ricostruire la dinamica dell’incidente, e soprattutto ritrovare il lavoratore clandestino che tenendole la mano l’aveva aiutata a sopravvivere. Nessuna traccia, nelle cucine del ristorante. Le dicono: “Se a Parigi i senegalesi, i maliani e gli srilankesi scioperassero, non potremmo più mangiare” – uno di loro conferma: “Sappiamo copiare i piatti dei grandi chef alla perfezione”. Frequenta un gruppo di sostegno, dove c’è gente arrabbiata che l’accusa di essersi chiusa nel bagno, non facendo entrare nessun altro. La psicologa le illustra il concetto di “diamante nel dramma”. Lei in una corsia d’ospedale incontra Benoît Magimel: ferito nell’attentato, balla con le stampelle.

CLUB ZERO di Jessica Hausner, con Mia Wasikowska, Sidse Babett Knudsen, Ksenia Devriendt

La fede è il tema prediletto di Jessica Hausner, via via declinato in varie storie. La religione di Lourdes, dove succedono i miracoli (o almeno così i malati sperano). Fino alle forme di attaccamento. Come “la pianta che rende felici”, fabbricata in laboratorio e chiamata “Little Joe”: tanto accudimento va verso la patologia e la pianta diventa pericolosa (più o meno la trama di “M3gan”, diretto da Gerard Johnstone: la bambola robot costruita per far compagnia a una bambina, poi gelosissima le fa il vuoto intorno). Qui parliamo di cibo, affrontato con i toni estremi di questo decennio. La professoressa Novak – l’eterea Mia Wasikowska – insegna in una scuola d’élite senza precisa collocazione geografica – hanno orrende divise color sabbia abbinato al giallo. Materia di insegnamento, il “consciously eating”. Vuol dire mangiare pochissimo concentrandosi su ogni minuscolo boccone. Fa bene al corpo e fa altrettanto bene al pianeta (nessun fanatismo sfugge all’austrica Hausner). Regime non tanto diverso da certe diete dai nomi allietanti, e da certi digiuni variamente intermittenti. Gli adolescenti la seguono, mettono nel piatto un cucchiaio di cibo “da meditazione”. Qualche genitore ha dei sospetti sull’ascetica professoressa, la maggior parte è alle prese con le proprie idiosincrasie alimentari. Da lì al digiuno totale c’è solo un passo. Il film è spietato e abile: nessuno degli spettatori a dieta stretta (da sempre, o per mettersi il costume) si riconosce.

THE MARVELS di Nia da Costa, con Iman Vellani, Brie Larson, Teyonah Parris, Zawe Ashton, Lashana Lynch

Le Meraviglie della Marvel. Mai titolo fu meno azzeccato. A vedere i supereroi vanno i ragazzini, o anche i maschi un po’ più cresciuti. Le donne, solo se costrette da motivi di lavoro. Basterebbero i due “Wonder Woman” usciti dall’officina rivale DC comics. La fissazione per le tute ha stancato, e dopo combattimenti tanto lunghi e accelerati che neanche più sappiamo chi sono i buoni, sarà il caso di ripensarci (ora che lo sciopero è finito, gli studi non nuotano dell’oro). “L’avete già visto 32 volte” è il titolo dell’articolo di Manohla Dargis sul New York Times. Siamo infatti al tassello numero 33 del Marvel Cinematic Universe, che voleva combinare titoli per il cinema e serie per lo streaming, per esempio “WandaVision”. Una volta ogni film era un avvenimento, ora soltanto i nerdissimi notano le differenze, e stanno inchiodati alla poltrona dopo i titoli di coda. Funzionano come l’oracolo: da quella scena si indovina l’evoluzione di personaggi che erano nati per non averne una. “Un fumetto è un fumetto è un fumetto”: negli albi si ricomincia sempre da capo (magari con un nemico differente, che li durava qualche puntata e qui prende stabilmente posto anche nel multiverso). Non faremo altri spoiler. Noterete voi le differenze tra la superdonna bionda, la riccia, la castana. E la strepitosa cattiva Zare Ashton che comanda i Kree, e ha qualche conticino in sospeso con Captain Marvel (Brie Larson neanche a noi sta simpatica).

Lo sciopero di Hollywood è finito. Caro è costato

L'accordo raggiunto. Gli attori ricominciano a lavorare, e Hollywood fa i calcoli di quanto sono costati i due scioperi congiunti, attori e sceneggiatori (al precedente doppio sciopero prese parte Marilyn Monroe). Bisogna risistemare l'agenda delle uscite - i film che erano previsti per quest'anno e invece usciranno nel 2024, facendo mancare i loro incassi ai bilanci di quest'anno. E vanno risistemati i calendari di lavorazione, già un rompicapo in tempi normali. Gli attori sono contenti, hanno ottenuto aumenti di paga (non pensate alle star, c'è chi per scioperare ha prelevato dal fondo pensione). Garanzie sull'uso senza autorizzazione dell'intelligenza artificiale. Anche qualcosa per i passaggi in streaming (non ancora però legato al numero degli abbonati alla piattaforma).

Le difficoltà riguardano le agende. C'è chi deve correre subito sul set di un film sospeso quest'estate - che è la stagione in cui il cinema si gira (negli Stati Uniti, anche quella in cui al cinema si va). Il sequel di "Twister", per esempio. Dal 1996 a oggi i tornanti si sono moltiplicati: invece di un banale "Twister 2", il film si chiamerà "Twisters". Fortunata l'attrice Daisy Edgar-Jones (era Marianne nella miniserie "Normal People"). Potrà subito tornare tra gli uragani, il film va finito il più presto possibile. Ma dovrà rinunciare a un film diretto da Ron Howard che si sarebbe dovuto girare in Australia. Senza lo sciopero,

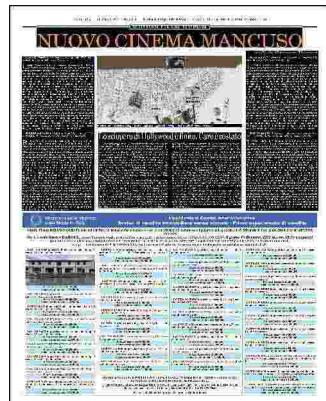
nell'agenda ci stavano entrambi. Dopo lo sciopero, si accumulano e battagliano progetti a studi di cottura diversi.

L'idolo delle ragazzine Timothée Chalamet doveva recitare a marzo la parte di Bob Dylan nel film di James Mangold "A Complete Unknown". Ma la Warner Bros ha fatto slittare proprio a marzo l'uscita del megagalattico (non è un modo di dire) "Dune 2" - un film tanto costoso richiede gli attori per la promozione. Finora campagna stampa e lavoro sul set erano incompatibili, troveranno il modo di arrangiarsi (c'è anche il fattore Zendaya). Sono solo un paio di piccoli drammi - scrive il New York Times - che Hollywood dovrà affrontare ora che riavvia i motori dopo sei mesi di fermo. C'è un ingorgo tra film mai cominciati, film interrotti, film pronti ma bisognosi di star per la pubblicità. Il produttore Todd Garner descrive la situazione come gli intasamenti portuali all'epoca del covid: non si riesce a scaricare velocemente le navi, quindi restano ferme.

Tra un paio di settimane, a Malta, Ridley Scott comincerà a girare "Il Gladiatore 2". Queste sono le buone notizie. La cattiva è che il fermo costringerà i budget a crescere in proporzione dei soldi già previsti, i piccoli da 500 mila dollari, i grandi fino a 4 milioni. Sperando di finire entro metà dicembre. Il Natale è sacro (e soggetto a paghe straordinarie).



Manifestanti dei sindacati degli attori e degli sceneggiatori fuori dagli studi della Paramount (Ansa)



Protagonisti

Fiero di essere “pesante” Federico Cesari

“Se tutto è senza senso e tu lo cerchi, ti prendono per matto: che cura c’è, per la vita?” si domanda il personaggio nella serie Netflix “Tutto chiede salvezza”. La seconda stagione riporterà in scena il tema della salute mentale ed emotiva. E l’insostenibile leggerezza dell’essere giovani. Di cui parliamo con l’attore romano

di Martina Villa - foto di Johnny Carrano

Un ragazzo, Daniele, si sveglia in psichiatria, in Tso (trattamento sanitario obbligatorio). Non ricorda niente di cosa sia successo né il perché possa essere finito lì. Sette puntate per sette giorni di ricovero sono la trama della prima stagione di *Tutto chiede salvezza*, serie Netflix tratta dall’omonimo romanzo di Daniele Mencarelli, vincitore del Premio Strega Giovani 2020. Il protagonista, Federico Cesari, 26 anni, ci risponde dal set della seconda stagione, in corso di registrazione. Senza poter troppo “spoilerare”, dice che racconterà il tentativo di ripartenza di Daniele, dopo. «Io c’ho pure un po’ paura a torna’là fuori», diceva, non risolto ma cresciuto, nel finale aperto con un colpo di scena (e di speranza). L’attore romano ha in curriculum anche la serie i *Cesaroni*, *Skam Italia* e il teen drama *Anni da cane*. Più una laurea fresca in Medicina.

Quindi in ospedale vorresti lavorare da medico, non come attore.

Diciamo che ci sono state un po’ di coincidenze, il programma di vita si è incrociato con quello di lavoro, ma il luogo è sempre lo stesso. Sarà che mi piacciono i luoghi di salvezza.

Ecco, la salvezza. Ciò che chiede il tuo personaggio. Com’è stato interpretarlo?

Forse, mi è più facile iniziare a descriverlo. Daniele è un ragazzo che ha dei turbamenti emotivi, ma non in senso psichiatrico come si potrebbe immaginare. Semplicemente possiede un’empatia più spiccata della media, il che lo porta a essere condannato a uno stato di irrequietezza e sofferenza costanti.

Non ne esce come dote vincente, la sensibilità.

Costringe a mettere corazzze più forti della

SEGUE

125121



Federico Cesari, classe 1997. L'attore romano, fresco di laurea in Medicina, deve la fama alla serie *Skam Italia*, al film *Non c'è campo* di Federico Moccia, *Anni da cane* di Fabio Mollo e alla serie Netflix *Tutto chiede salvezza*.

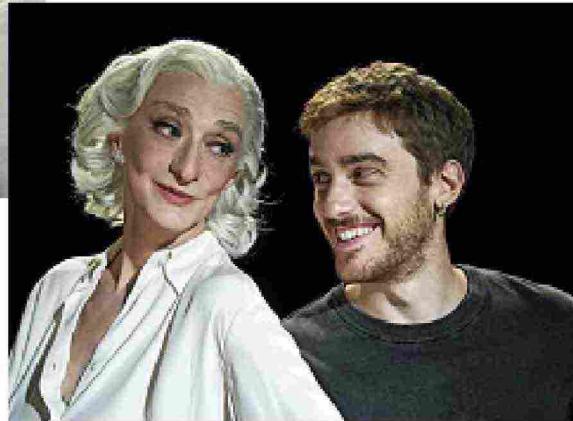
Federico Cesari



Nel film *Anni da cane*, Federico è l'amore della tormentata sedicenne Stella, l'attrice Aurora Giovinazzo.



Federico nei panni di Martino nella serie *Skam Italia 2*. Si innamora di Niccolò, affetto da disturbo borderline della personalità. Lo interpreta l'attore Rocco Fasano.



Nel cast di *Tutto chiede salvezza 2*, regia di Francesco Bruni, ci sarà anche Drusilla Forc, alias Matilde, una nuova figura chiave nella vita di Daniele.

SEGUITO media, e non è semplice. Daniele cerca anestesia nelle sostanze. Una sera in discoteca con gli amici viene colto da una crisi psicotica, torna a casa e aggredisce la sua famiglia. È solo la punta dell'iceberg di un mondo di sentimenti, o forse di domande esistenziali che si porta dentro e non trovano sfogo.

Sono simili alle tue?

Premessa: in genere farsi delle domande implica rendersi vulnerabili. Io sono un animale sociale, soffro abbastanza la solitudine, trovo faccia da cassa di risonanza dei pensieri. Dopodiché, ho dovuto sforzarmi per capire l'ipersensibilità del personaggio. Ho immaginato come avrei reagito io, se mi fossi svegliato paziente in psichiatria. Può capitare di arrivare a mettere in dubbio ogni pensiero, ogni meccanismo sociale al punto di dover si fermare? Certo che sì. Il ricovero per Daniele è un'occasione preziosa per confrontarsi con storie, anzi, vite e menti totalmente diverse da ciò che è abituato a considerare. Una di queste è il vero se stesso.

Un prof depresso, un ragazzo bipolare, uno con un ritardo mentale... I compagni di stanza di Daniele si rivelano essere una bizzarra famiglia di legami puri e sentimenti sinceri. L'empatia è una scoperta inaspettata?

Sì, anche l'amicizia. Che riesce a trasformare un luogo buio come un ricovero in posto sicuro, un guscio di protezione. Questo per me è stato finora il ruolo più formativo perché di base è stata un'esperienza umana. Dover affrontare la sofferenza anche solo per finta, cioè per copione, porta a comprenderla meglio. So che è una visione un po' pesante a vent'anni, ma è ora di parlarne: saperla gestire è un "salvagente" per la vita.

Anche l'amore lo è? Come lascia intendere il finale, un salto nel vuoto in mare, cioè nella vita fuori, con la paziente Nina?

In parte sì, ti salva. Di sicuro crea una connessione, ri mette insieme dei pezzi. La domanda "e adesso?", però, rimane. **Affrontarla in due, o forse in tre ("spoiler": Nina potrebbe essere incinta di Daniele), è meglio?**

L'importante è non da soli. Lui, infatti, non taglierà i ponti con i personaggi del reparto. Anzi...

Daniele continua a chiedersi quale sia il senso delle cose, non trova risposte. Pensi sia un sentimento comune, a 20 anni?

Sì, anzitutto per il casino storico in cui ci troviamo. Pen sa come sarà studiare questi anni, tra cento, sui libri di scuola! In più, come viviamo? Iperconnessi con una bolla di sconosciuti, in un guscio di isolamento. Siamo egofiferiti, nel senso che finiamo per mettere noi stessi con i nostri pensieri sempre al centro.

La mancanza di collettività crea ancora più incertezza. Siamo delocalizzati, forse un po' demoralizzati.

Dov'è che ci si può consolare?

Nell'arte. Non solo al museo. Anche nei libri, in tv, al cinema, a teatro. L'arte visiva o letteraria ha sempre la capacità di farci sentire meno soli, farci riconoscere in qualcosa. Studiare, leggere, guardare sono strumenti per affrontare pezzi di vita.

Non sui social, nel mondo virtuale?

Pensa che spesso cancello l'applicazione di Instagram dallo schermo del telefono, così non riesco a entrarci. È una dipendenza. Non è possibile passarci ore, a far che, poi?

A confrontarsi con gli altri, tema anche della serie *Skam*. Per quella ti ha richiesto un ruolo pesante.

Ma io sono un "pesantone" di mio! Dare voce a temi importanti, specie se complessi, è un privilegio che spero il mio lavoro mi conceda anche nei prossimi ruoli. La rappresentazione, di fatto, è un mezzo di elaborazione delle cose. Peccato che spesso si inizia a farlo quando certi temi sono già esigenze collettive. Per *Skam* ho vissuto la scoperta dell'identità sessuale, la difficoltà di fare coming out, la discriminazione, l'incomprensione in famiglia. Il delicato mondo Lgbtq+ (lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer e chiunque non si definisca eterosessuale, *ndr*), di cui ho frequentato per un periodo alcuni centri di assistenza a Roma. Invito tutti a farlo: vedere le vite delle persone da vicino è sempre un esercizio di maturazione.

Come vedi i 30 anni all'orizzonte?

Non benissimo, non amo in genere i compleanni, mi mettono ansia. Non da invecchiamento, piuttosto da evoluzione. Sogno di non scoprirmi, un domani, ancora uguale a me stesso, altrimenti vorrà dire non essere cresciuto. A parte che mi sento già più grande di quel che sono: ho sempre studiato mentre lavoravo, ho perso qualcosa per strada per riuscire a fare tutto, ma non ho rimpianti. Diciamo che mi auguro di guadagnare in solidità e risposte. E poi spero che non ballerò in discoteca come alcuni Boomers di oggi! Mi spiego: sia chiaro, sarò ancora un adulto che andrà a ballare, che c'è di male, ma possibilmente senza avere uno stile inguardabile in pista. Vorrei sapermi muovere e confondermi tra i giovani, senza farmi sgamare da lontano un chilometro. È un buon proposito?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Carla Signoris
“Cinica sul set
buona nella vita”

• [apagina 32](#)

L'attrice torna
nella nuova stagione
della serie
“Monterossi”
su Prime Video

di Silvia Fumarola

Carla Signoris è bravissima nei panni della perfida Flora De Pisis, conduttrice senza scrupoli che sa come incollare il pubblico davanti alla tv: «Noi vogliamo vivere le nostre vite» dice aprendo il suo talk show, *Crazy love* «belle o brutte che siano. Perché volete ucciderci? Ho portato un sasso, che è diventato un simbolo maledetto. Ecco cosa facciamo del vostro odio, lo gettiamo via». E lo lancia verso la telecamera. Seduto sul divano, Carlo Monterossi (Fabrizio Bentivoglio), autore pentito del programma più trash della tv, scuote la testa. «Ma come ho fatto a ficcarmi in una porcheria del genere?». Giallo e commedia si intrecciano in *Monterossi*, la serie diretta Roan Johnson su Prime Video (nel cast Diego Ribon, Donatella Finocchiaro, Martina Sammarco, Luca Nucera, Tommaso Ragni), dal libro di Alessandro Robecchi *Torto marcio*. Per Signoris, signora ironica che regala ai personaggi candore e malinconia (tanti film, una serie indimenticabile, *Tutti pazzi per amore*), tre libri di successo dai titoli significativi (*Ho sposato un deficiente*, *Meglio vedove che male accompagnate*, *E Penelope si arrabbia*) una formidabile prova d'attrice.

A chi si è ispirata per questa regina della tv del dolore?

«Non lo dirò mai, gli esempi non mancano. Mi sono molto divertita a

L'intervista

Carla Signoris “Cinica in tv ma nella vita amo la bontà”

interpretarla perché sono l'esatto opposto: mi faccio coinvolgere dalle situazioni e mi commuovo».

Da vera iena, Flora invece usa l'empatia come un'arma.

«Certo, avvolge l'ospite, fa finta di tenerci davvero, lo manipola: alla fine spera solo che pianga».

È una cinica che non farebbe mai un passo indietro?

«Mai. E non può, fa la televisione del dolore che specula sulle sofferenze altrui. Tutti saremmo così se il nostro obiettivo fosse alzare un punto di share. Ma anche lontana dalla telecamera è una str***a, si vede ancora meglio, è una che sevizia la propria redazione, che chiede velocità. È una veloce».

Un mostro creato dall'autore tv Monterossi (Bentivoglio) che si vergogna della sua creatura.

«Inizialmente doveva essere più romantica, ma quando Flora, si accorge che mettendo i morti ammazzati nello show, lo share sale, alimenta questo aspetto. Poi nell'ultimo libro viene rapita, bellissimo, non vedo l'ora».

L'ironia l'ha aiutata nella vita?

«Molto. Ma ho capito che ci sono tante persone simpatiche che non arrivano agli altri, l'ironia deriva anche dall'ascolto. Sono stata fortunata, artisticamente ho iniziato con i Broncoviz, (Marcello Cesena, Maurizio Crozza, Ugo Dighero, Mauro Pirovano). Ironia di gruppo: rivendico i personaggi, tutto quello che abbiamo fatto».

È stata protagonista della “Tv delle ragazze”, ha ironizzato sulle donne. Si può ancora fare satira?

«C'è bisogno della satira e andrebbe fatta sempre. La nostra era una televisione molto scritta, molto autoriale, le cose nascevano dalle chiacchiere e dal confronto ma erano strapsante. Dar fiato alla bocca in tv è un altro mestiere. Io vengo dalla Rai 3 di Angelo Gugliemi e di Bruno Voglino, ho fatto teatro con Giorgio

Gallione, un percorso che porta a quella direzione, la bellezza».

È sposata con Maurizio Crozza, genio della satira.

«Stiamo insieme da una vita, tutto è successo a Genova. Ci siamo sposati nel 1991, ci eravamo baciati dieci anni prima».

Una storia bellissima, no?

«La vita è strana, succedono tante cose. Non bisognerebbe mai dare nulla per scontato. La fortuna è esserci incontrati».

Vi confrontate sul lavoro?

«Ci confrontiamo, sì, poi ognuno per la sua strada. Lui scrive per conto suo, gli stracci non sono condivisi ma i commenti sì. Devo dire che Maurizio mi fa molto ridere, adoro Briatore, e quando faceva Berlusconi».

Ha sempre voluto fare l'attrice?

«Volevo fare la scenografa, ero timida e lo sono ancora. Poi mi sono innamorata del teatro. Papà, che era del 1912, quando annunciai che avrei recitato, disse scherzando: "Oddio, la polvere del palcoscenico in casa nostra"».

Oggi fa soprattutto cinema e televisione, niente teatro?

«Non ho più voglia di farlo, vado in controtendenza. L'idea del tour, svegliarmi un giorno a Biella l'altro in Calabria, mi fa venire l'ansia».

Ha girato il film “Billy” di Emilia Mazzacurati e tornerà nella serie “Studio Battaglia”.

«Ho amato il ruolo di Regina nel film di Emilia, se non sei più ragazza non è facile trovare parti da protagoniste. Ammiro il talento di Lisa Nur Sultan che ha scritto *Studio Battaglia*, ha un modo speciale di raccontare le donne. Il mio personaggio, Carla Parmegiani, è piaciuto e tornerà: metteva sotto scacco il marito».

Pensa a un altro libro?

«Voglio solo fare l'attrice,

scrivere è faticosissimo, specie se vuoi far ridere: basta spostare una virgola e non ride più nessuno».

Ha visto il film di Paola Cortellesi?

C'è bisogno della satira e andrebbe fatta sempre. Vengo da una tv che andava nella direzione della bellezza

“”

«Sì, l'ho trovato meraviglioso, necessario. Lo farei girare nelle scuole, è fondamentale che si capisca da dove veniamo, quella mentalità lì

c'è ancora. Camuffata ma c'è. Noi genitori di figli maschi abbiamo una grossa responsabilità».

Cosa la commuove?

«La bontà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ironica

Carla Signoris, 65 anni; a sinistra, in Monterossi-La serie di Roan Johnson, prodotta da Palomar, dal libro *Torto marcio* di Alessandro Robecchi, su Prime, in cui interpreta la perfida conduttrice Flora De Pisis. Sotto, col marito Maurizio Crozza



la Repubblica

Il tempo dell'alternativa

Quattro episodi sulla fine di fuoco "Il tempo di Hanes usa quelle cosce"

BRUNO VESPA

Spettacoli

Carla Signoris

"Cinica in tv ma nella vita amo la bontà"

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Bianca Berlinguer e il talk come nuova commedia dell'arte



Ormai i talk show d'approfondimento possono considerarsi a buon diritto dei piccoli varietà, la continuazione storica della commedia dell'arte. Ne ho avuto la riprova seguendo Blob di sabato scorso: «Bandiera Bianca» di franchina/piccinini interamente dedicato al prof. Alessandro Orsini: una consacrazione.

Nella commedia dell'arte c'era un ruolo fisso, una parte che l'attore sceglieva a inizio carriera e che lo accompagnava in ogni recita (oggi è il conduttore), accompagnato da figure ricorrenti: giovani sognatori, vecchi sciocchi e severi, servi squattrinati e furbi, soldati vanagloriosi e i parassiti... Orsini è personaggio della commedia, al pari di molti altri. A lui il compito delle farneticazioni filoputiniane, di infantilismo comportamentale («Mi prendo gioco dei vari media dominanti», «Li faccio girare su sé stessi»), di analisi ficcanti («C'è un grandissimo scostamento tra quello che sentiamo nei media dominanti e quello che è il pensiero diffuso nel Paese. Gli italiani non sono stupidi e hanno capito che la causa di questo disastro è lo sconfinamento della Nato ai confini della Rus-

sia»), di ruolo della vittima.

Tutte sortite previste dal canovaccio che chiede, secondo gloriosa tradizione, frizzi e lazzzi. Poi si sa come vanno a finire queste cose: passa il tempo, a furia di apparire Orsini diventa parte del paesaggio televisivo, verrà invitato ovunque, magari anche a un tavolo di comici. Ovviamente il problema andrebbe spostato sul capocomico (si potrà dire capocomica?), cioè il responsabile della scelta del copione da inscenare, dell'ingaggio degli attori e della messa in scena: il dominus gregis della commedia latina. Non ricordo più se, teatralmente, il prof. Orsini dell'Università Luiss di Roma è nato con Corrado Formigli o con Massimo Giletti, ma il suo successo è dovuto alla «dottorella» Bianca Berlinguer, così assettata di share da barattare la sua dignità di conduttrice con i commenti dello scrittore di montagna (la chiama «Bianchina», come una capocomica) e la sua vocazione a una corretta formazione dell'opinione pubblica con le mattane che abbiamo rivisto a Blob. Mediaset non le crea più problemi di coscienza e lei può impunemente giocare il ruolo di burattinaia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso

Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv



Volto

Bianca Berlinguer (63), giornalista, conduce su Retequattro il programma «È sempre Cartabianca»



Il Circeo di Caldarelli e Scarano: «Dimostra la forza delle donne»

L'INCONTRO

Il 25 novembre è la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne. Per sottolinearne l'attualità da domani Rai1 trasmette *Circeo*, miniserie che ripercorre la storia del massacro del 1975 e le fasi del processo sul caso di cronaca che ha cambiato la società italiana. Dopo il passaggio dello scorso anno sulla piattaforma Paramount+, per tre martedì (domani, 21 e 28 novembre) alle 21.30 va in onda la fiction in cui per la prima volta i drammatici eventi del Circeo vengono visti dalla parte delle donne: le vittime, le loro avvocate e la sopravvissuta Donatella Colasanti.

LE VIOLENZE

Lei nel 1975 si salvò dalle violenze inaudite di Angelo Izzo, Gianni Guido e Andrea Ghira, che invece costarono la vita all'amica Rosaria Lopez; a interpretare Colasanti c'è la giovane Ambrosia Caldarelli (22 anni). «Per preparmi - racconta l'attrice - ho attinto a tutto il materiale disponibile, perché per parlare di ciò che è storicamente accaduto, bisogna partire dai documenti.

Conoscevo la storia ma non la vita di Donatella e nella costruzione del suo personaggio mi sono apprezzata con sensibilità, delicatezza e rispetto: sentivo il senso di responsabilità». Prodotta da Cattleya in collaborazione con Vis, Paramount+ e Rai Fiction, *Circeo* affronta i passaggi cruciali del percorso di Colasanti: da ragazzina di periferia a vittima, da icona del movimento femminista (e quindi controllata perché non le era permesso di sbagliare), a donna consapevole che rivendica la libertà di essere se stessa, errori compresi. «Mi ha davvero colpito - prosegue l'attrice romana - notare come frasi colpevolizzanti del tipo "poteva rimanere a casa", o "guarda come si era vestita" si sentano ripetere anche oggi». Nel cast Greta Scarano (37 anni) è Teresa Capogrossi, personaggio di fantasia che rappresenta tutte le avvocate che hanno ruotato attorno alla vittima: Capogrossi lavora prima per il penalista Fausto Tarsitano (interpretato da Enrico Ianelli) e poi per Tina Lagostena Bassi (interpretata da Pia Lanciotti), per la riforma della legge

sulla violenza sessuale. «In *Circeo* - sottolinea Scarano - raccontiamo in particolare il processo e il passaggio storico in cui le femministe, con Donatella e Lagostena Bassi, sono riuscite a far trasformare la legge sullo stupro da reato contro la morale a reato contro la persona. Serviva questa miccia che, suo malgrado, era Colasanti».

LA STRADA

La fiction è stata premiata ai Nastri d'Argento 2023 come miglior docuserie ed è diretta da Andrea Molaioli (55 anni), mentre la sceneggiatura è curata da Flaminia Gressi, Lisa Nur Sultan e Viola Rispoli. «La società è migliorata - conclude il regista -: c'è una legislazione diversa e una consapevolezza più diffusa, ma la strada è ancora lunga. Dispiace constatare come una serie di battaglie che ribadiscono i diritti delle donne raramente siano partite dall'Italia; che il nostro Paese non riesca a essere all'avanguardia su questi temi è sintomatico di quanto la tematica non sia fortemente sentita».

Valentina Venturi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

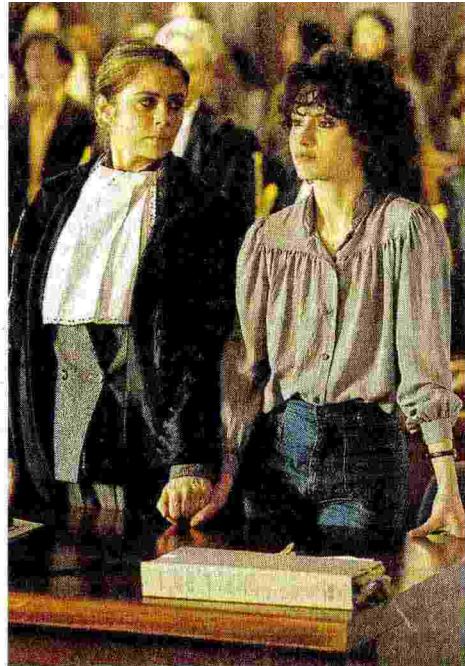
**ARRIVA DOMANI SU RAI1
LA PRIMA PUNTATA
DELLA FICTION SUL
MASSACRO DEL 1975
«QUEL PROCESSO FU
UN PASSAGGIO STORICO»**





A sinistra,
Ambrosia
Caldarelli,
22 anni,
insieme
a Greta
Scarano, 37,
negli studi
del
Messaggero
(Foto Paolo Caprioli/
Ag. Toiati)

A destra,
le due attrici
romane in
una scena
della fiction
“Circeo”, in
onda su Rai1
il 14, il 21 e il
28 novembre



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Serie Tv

Bargain, dalla Corea un horror con humour

Travisi a pag. 26

Su Paramount + la serie tv sudcoreana su una trattativa mortale, in cui il genere horror si mescola allo humour
Il regista Jeon Woo-sung: «Questa storia rispecchia una società in cui la crisi ha reso la vita molto più difficile»

Bargain

Il nuovo Squid Game è un tuffo nell'abisso

IL FENOMENO

Nel mondo della serialità ci sono titoli spartiacque, che diventano modelli di riferimento per generazioni, che alimentano conversazioni social, diventano prodotti da emulare ed invitano l'industria dell'intrattenimento ad investire alla ricerca del prossimo miracolo dello streaming. L'ultimo di questi fenomeni è stata la serie coreana *Squid Game*, talmente dirompente nella sua popolarità planetaria, che serie e film brandizzati Corea del Sud, oggi, sono diventati il punto di riferimento dello showbiz; a dirlo è il colosso dello streaming, Netflix, il cui 60% degli abbonati su scala globale, nel 2022 ha guardato almeno una serie o un film in lingua coreana. Ecco allora che le piattaforme hanno affilato le armi e tutte vogliono l'ultimo gioiellino coreano, il cosiddetto "K-drama".

LA NOVITÀ

Paramount+ è entrata a gamba tesa nella competizione, con *Bargain - Trattativa mortale*, già online con 6 episodi di circa 30 minuti ciascuno (frutto dell'accordo col colosso coreano TVing per un totale di sette serie originali), che racconta con un mix di grottesco, black humour, thriller con punte di horror sanguinolento alla *Hostel*, la lotta per la sopravvivenza tra squallidi personaggi, in un hotel in mezzo al niente, dove gli uomini sono attratti dalla promessa di poter comprare, (a caro prezzo), la verginità di una giovane liceale, quando invece una gang criminale organizza aste per disperati che possono comprare gli organi dei malcapitati avventori del finto bordello. Almeno questo è quello che il giovane regista Jeon Woo-sung, lascia scoprire solo nella prima mezz'ora. *Bargain* è stato definito dal *New York Times* il «prossimo *Squid Game*» e tanto è bastato per attirare l'attenzione su questo nuovo prodotto coreano, in cui il tema centrale

è ancora una volta la crescente differenza sociale, l'isolamento e una diffusa sfiducia verso gli altri, che hanno generato una rincorsa disperata al denaro come unica ancora di salvezza. Questo ci raccontava *Squid Game*, e questo continua a dirci, attraverso i suoi protagonisti spietati, egoisti, ossessivi, senza scrupoli e privi di morale anche *Bargain*, in cui i personaggi principali sono tre: un poliziotto che si aggira in mutande per tutta la serie, l'attore Jin Sun-kyu, una ragazza controllata dai criminali con un chip nel cervello, Jun Jong-seo ed un "bravo ragazzo", Chang Ryul, che compra un rene per suo padre morente, ipotecando il suo occhio per pagare il debito: Via Zoom abbiamo raggiunto il regista della serie, Jeon Woo-sung, che in realtà si è detto sorpreso dell'accostamento. «Non avrei mai immaginato che venisse paragonato a *Squid Game*, ma forse il motivo è legato al fatto che anche *Bargain* evidenzia il punto di vista di molti coreani sulla disegualanza nella distribuzione

dei beni e dei ceti sociali nella società coreana. Nel nostro paese, la crisi economica ha portato al fallimento di molte aziende e le persone sono in grande difficoltà, ma dal mio punto di vista non direi che sono simili». La grande attenzione del mercato audiovisivo alla Corea del Sud, se da una parte suona come la scoperta della gallina dalle uova d'oro, dall'altra forse nasconde una certa crisi della creatività di Hollywood, anche il regista di *Bargain* la pensa diversamente.

K-POP

«Penso che lo streaming abbia facilitato l'introduzione di serie di altri paesi, così come il k-pop nella musica, ha ampliato l'attenzione del pubblico mondiale verso di noi. Posso dire che i registi in Corea del Sud si stanno impegnando molto nel creare qualcosa di nuovo, ma non credo si sia esaurita la creatività», e cita come esempio del nostro paese, il cinema di Paolo Sorrentino. *Bargain*, girata come se fosse un unico piano sequenza, cioè senza

evidenti tagli di montaggio (che ci sono), lungo tre ore, si conclude con un finale post-apocalittico che lascia spazio per *Bargain 2*.

Paolo Travisi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«IN QUEST'OPERA VOGLIO EVIDENZIARE IL PUNTO DI VISTA DI MOLTI COREANI SULLA DISUGUAGLIANZA NELLA DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA»

**SEI EPISODI DI MEZZ'ORA:
UNA GANG CRIMINALE
ORGANIZZA ASTE PER
DISPERATI. LA CORSA
AL DENARO VISTA
COME UNICA SALVEZZA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]

LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 95

Qui a fianco e in basso, due scene della serie tv sudcoreana "Bargain - Trattativa mortale", diretta dal regista Jeon Woo-sung. La serie in 6 episodi in streaming su Paramount +, è stata definita dal New York Times la «prossima "Squid Game"».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

La serie "The buccaneers" su Apple tv+

Le giovani americane in cerca di un marito che sfidano Bridgerton

di Chiara Ugolini

Cinque "bucanieri" americane nella Londra del 1870, figlie di imprenditori, che sbarcano nell'Inghilterra aristocratica del mercato matrimonia. Sono piratesse nello sguardo complice di Edith Wharton, prima autrice a vincere il Pulitzer per *L'età dell'innocenza*. Lei, discendente di una ricca famiglia di New York, moglie di un banchiere con disturbi mentali da cui divorziò, amica di Henry James, espatriata in Francia, nel suo ultimo lavoro incompiuto racconta il romanzo di formazione di cinque giovani donne. *The buccaneers* è una serie su Apple tv+, l'antitesi della saga di Shonda Rhimes sebbene i temi siano gli stessi, stessa l'epoca e l'approccio contemporaneo.

«Le protagoniste sono scritte benissimo, come fossero un gruppo di teenager contemporanee: scherzano, si prendono in giro, si preparano per andare alle feste...», spiega da Londra la creatrice Katherine Jakeways, «un racconto che va bene per qualsiasi epoca perché il romanzo si interroga su cosa significhi essere donna, una domanda che ci facciamo anche oggi. Ogni personag-

gio è sorprendente e Wharton è un'osservatrice acuta e spiritosa, una sorta di Jane Austen americana, molto ironica nei confronti della sua stessa epoca».

Le cinque fanciulle arrivano in Inghilterra, grazie al matrimonio di una di loro con un Lord, insieme alle madri (strepitosa quella di Christina Hendricks, la rossa di *Mad men*) e un'enigmatica governante, partecipano al ballo delle debuttanti, quello che ormai tutti conosciamo grazie a *Bridgerton*: gli abiti bianchi, la piuma in testa. Diversa però è la matrice letteraria, sebbene sempre di feuilleton si tratti, quello di Wharton è un racconto contemporaneo in cui l'autrice trasla la sua esperienza personale nella cosiddetta "aristocrazia del denaro" in cui è cresciuta. Diverso è l'elemento di romanticismo: ogni stagione di *Bridgerton* ha per protagonista una coppia, molte sono le difficoltà da superare ma che l'amore trionferà è certo; per Wharton, invece, tutto è meno scontato e più realistico. E poi c'è la colonna sonora.

A realizzarla è stato chiamato un duo di professionisti: il veterano mu-

sic supervisor Matt Biffa (a lui si deve *O children* di Nick Cave in *Harry Potter e i doni della morte*) e la produttrice musicale Stella Mozgawa. «I produttori mi hanno chiesto: "Cosa possiamo fare per rendere questa serie musicalmente diversa da *Bridgerton*?"». All'inizio non volevamo utilizzare nessuna canzone incisa, nessuna cover, ma una colonna sonora solo di brani originali creati da un gruppo di artiste americane». Poi però si sono resi conto che c'era anche un altro modo di distinguersi dalle canzoni della serie di Shonda Rhimes, brani pop reinterpretati come musica classica. Così è nato il binomio tra la canzone di Taylor Swift *Nothing new* e la sequenza in cui le giovani debuttanti scendono le scale, ognuna con il proprio numero, come a una fiera del bestiame.

«Leggendo la sceneggiatura ho pensato che quello che le donne hanno vissuto alla fine dell'Ottocento non è così diverso da ora – dice Biffa – Queste ragazze vengono criticate e trattate come oggetti. Se ascolti le parole della canzone, tieni conto quanto questi temi siano ancora rilevanti oggi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“È una storia che va bene per qualsiasi epoca perché si interroga sul ruolo della donna”

KATHERINE JAKEWAYS
AUTRICE DELLA SERIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



© Ragazze

Le protagoniste della serie sono Alisha Boe, Imogen Waterhouse, Aubri Ibrag, Josie Totah e Kristine Froseth



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'infinito ritorno del caso Elisa Claps



Multischermo
di Antonio Dipollina

Come in un horror scritto male, la realtà si è assunta trent'anni fa la responsabilità di creare il caso Elisa Claps, povera vittima di un omicidio brutale, a Potenza, il corpo nel sottotetto di una chiesa e nessuno che se ne accorgesse per anni: appunto, come se uno sceneggiatore ubriaco avesse liberato la fantasia. Il ritorno mediatico del caso negli ultimi tempi ha frastornato e ha l'aria di poter andare avanti per chissà quanto: il tutto è dovuto a nuovi accadimenti, all'attenzione costante di un programma come *Chi l'ha visto*, alla chiesa che viene riaperta e ai mille non detti nei quali il ruolo delle autorità ecclesiastiche rimane indefinito e, alla fin fine, è quello che solletica sopra ogni altro aspetto la

curiosità – morbosetta, si direbbe – del pubblico. A fin di bene, ovviamente, guai a dubitarne, ovvero con lo scopo di arrivare a una verità completa che vada oltre la figura dell'assassino – Danilo Restivo, in carcere in Inghilterra dove si è esibito ulteriormente negli anni, da par suo. E però sulla Rai è passata da poco una fiction dedicata alla vicenda (*Per Elisa*) diretta da Marco Pontecorvo e che ha retto molto bene il peso di un racconto simile – non succede proprio spesso. Mentre stasera su Sky crime – nuovo canale di cronaca vera e nera – ma anche in chiaro su Sky Tg24 c'è la prima delle due serate (l'altra domani) con la docuserie realizzata da Pablo Trincia, con Riccardo Spagnoli, e che ha in origine un

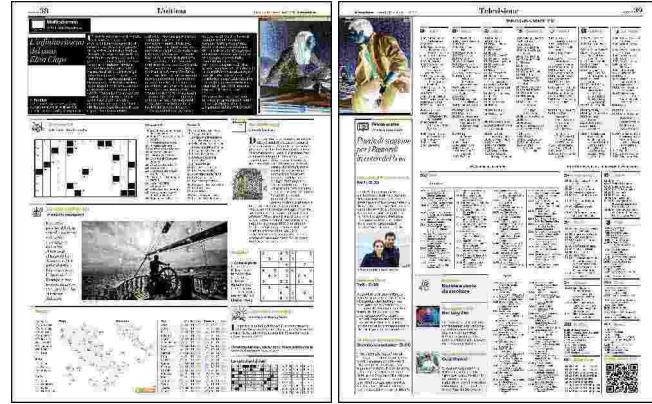
podcast assai seguito. Passo da indagatore dell'incubo, i protagonisti in primo piano, decenni di rancori e cose non dette e misteri che si coagulano sui volti di chi racconta e bucano il video, o qualcosa di simile. Aumentando il fascino, morbogetto appunto, di tutto quanto: mentre sullo sfondo chi ha la sensibilità necessaria non può fare altro che intuire il misto di sciatteria umana e di desolazione tra luoghi e persone che hanno plasmato l'incredibile trama ai confini dell'orrore puro.

"Rai, per rilanciare gli ascolti arriva un programma nel quale tutti in studio guardano il programma di Fazio" (Lercio.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► Per Elisa

La storia della povera Elisa Claps, brutalmente uccisa, è diventata una fiction e un podcast seguitissimi



125121



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 99

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Marina Brogi «interroga» Massimo Dorissulla corporate governance in banca. Il commercio in ripresa secondo

Cristian Biasoni. Imperiali spiega il sorpasso delle smart tv

di **CARLO CINELLI**
E
FEDERICO DE ROSA

L'ARTE DI FIRPO E DA ROS BIG COMPANY BENETTON IN CATTEDRA

I mercato dell'arte entra sotto i riflettori della riforma fiscale con l'obiettivo di costruire un sistema più solido e soprattutto il collezionismo trasparente. Martedì nella Biblioteca Assonime a Roma si parlerà di «Fisco e regolamentazione a favore della valorizzazione dei beni culturali italiani» con il direttore generale da Assonime, **Stefano Firpo**, **Marco Cerrato**, partner dello studio Maisto e Associati, **Katia Da Ros** vicepresidente Confindustria, **Loredana Capentieri** e **Demetrio Buono** di Assonime.

La lezione di Doris

Riprende alla Sapienza il ciclo «La Facoltà di Economia incontra» con un ospite speciale, il banchiere **Massimo Doris**, amministratore delegato di Banca Mediolanum. A dargli il benvenuto **Giovanni di Bartolomeo**, preside della Facoltà di Economia e **Alberto Pastore**, direttore Dipartimento di Management. Poi Doris converserà con **Marina Brogi** sul tema «Bank corporate governance: Navigating the markets in challenging times». L'incontro rientra nei corsi di laurea magistrali erogati in inglese dalla Facoltà. La conferenza fa parte del ciclo «la Facoltà di Economia Incontra i protagonisti» volta a sensibilizzare gli studenti sui grandi temi relativi allo sviluppo del Paese. Affinché i giovani possano guardare al futuro con uno sguardo consapevole e costruttivo, attraverso confronti

aperti tra i protagonisti del mondo economico, istituzionale, finanziario.

L'ospite di Fordham

Alessandro Benetton, Presidente di Edizione e Vice Presidente di Mundys, terrà domani il key note speech di apertura della sesta Conferenza Annuale sull'Innovazione della Fordham University di New York. L'ateneo statunitense monitora costantemente le big company che ogni anno, a livello globale, si distinguono per la capacità di innovazione del proprio business, con un focus particolare sulle modalità di offrire servizi ai consumatori. Tra le compagnie considerate più innovative, quest'anno figurano Toyota, Apple, Louis Vuitton, Trader Joe's, Ikea, Honda. Lo speech di Benetton sarà introdotto dalla Dean della Business School della Fordham, **Dean Lerzan Aksoy**.

Ambulanti post Covid

Dopo la parentesi drammatica del Covid, **Cristian Biasoni**, presidente di Aigrim, l'associazione delle imprese di ristorazione in mobilità, torna a riunire gli Stati maggiori domani alla Confcommercio. Il presidente **Carlo Sangalli** tracerà un quadro della situazione mentre toccherà a Biasoni entrare nel dettaglio delle dinamiche di settore attraverso un dialogo con il sociologo **Francesco Morace**. A seguire l'intervento dell'ad di McDonald's **Dario Baroni**. Claudio

Baitelli, ceo Alice Pizza, **Giulio Bernia**, Founder & Creator, That's Y, **Roberto Calugi**, direttore generale Fipe Confcommercio, **Mario Perego**, Group Head of HR Cigierre, **Gabriele Fava**, Founder and Chairman Fava&Associati, **Massimo Lauro**, Direttore HR del Gruppo Cremonini, lo chef **Claudio Sadler**, **Andrea Valota**, Ceo La Piadineria. Nel pomeriggio è previsto un secondo blocco dedicato alla ristorazione nei centri commerciali

La sesta di Auditel-Censis

Tv, il sorpasso. Il sesto rapporto Auditel-Censis certificherà domani chedopo una progressione continua ed ininterrotta durata circa quindici anni, le Smart TV hanno raggiunto e superato le TV tradizionali, per cui oggi nelle case degli italiani ci sono complessivamente 21 milioni di Smart TV e 20 milioni e mezzo di TV tradizionali. Se ne parla nella sala capitale del Senato con **Andrea Imperiali** (Auditel), il sottosegretario all'Editoria **Alberto Barachini**, il presidente Agcom **Giacomo Lasorella** e il presidente del Censis, **Giuseppe De Rita**. Attesi tra gli altri il vicepresidente del Senato **Maurizio Gasparri**, il ministro del Made in Italy, **Adolfo Urso**, la presidente della Commissione di vigilanza Rai tv, **Barbara Floridia** e il presidente della commissione Cultura di palazzo Madama, **Roberto Marti**.

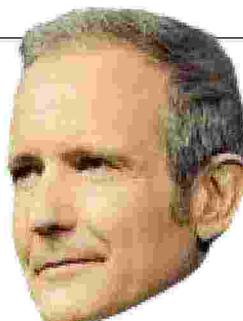
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Katia Da Ros
Ceo Irinox,
vicepresidente
Confindustria



Marina Brogi
Ordinario
di economia
e tecnica
dei mercati
alla Sapienza

**Alessandro
Benetton**
Presidente Edizione
e vicepresidente
Mundys



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121




L'AUDITEL DI SABATO 11 NOVEMBRE

- 1 **Tú Sí Que Vales - Canale 5**
3.904.000 spettatori, 27.9% di share
- 2 **Ballando con le stelle - Raiuno**
3.717.000 spettatori, 20.2% di share
- 3 **In altre parole - La 7**
980.000 spettatori, 5.6% di share
- 4 **S.W.A.T. - Raidue**
741.000 spettatori, 4.3% di share
- 5 **Sonic 2 - Italia Uno**
676.000 spettatori, 4.1% di share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



TELEVISIONE

Pasotti torna in corsia
«Interpreto un padre
in cui è facile ritrovarsi»

Lupi a pagina 19

INTERVISTA

L'attore bergamasco da stasera su Rai 1 è il medico della serie "Lea - I nostri figli" «Interpreto un padre goffo in cui molti si rivedranno. Oggi è difficile essere genitore»

TIZIANA LUPI

Dopo il successo dello scorso anno di *Lea - Un nuovo giorno*, arriva stasera su Rai 1 *Lea - I nostri figli*, seconda stagione della serie tv (targata Rai Fiction e Banijay Studios Italy) ambientata nel reparto di pediatria dell'ospedale di Ferrara e interpretata da Anna Valle e Giorgio Pasotti, per la regia di Fabrizio Costa. La storia riprende tre anni dopo con Lea che vive con Arturo (Mehmet Gu nsu r), l'affascinante musicista che le ha fatto scoprire la possibilità di avere la famiglia che ha sempre desiderato, e Marco, il suo ex marito, che oggi è padre separato di una bambina di tre anni: «Rispetto a come lo abbiamo conosciuto, Marco è diventato decisamente più amabile e più umano. Rimane un medico eccezionale ma è anche un padre molto goffo, che arranca, in perenne equilibrio tra le esigenze della figlia e quelle dell'ospedale - anticipa Giorgio Pasotti -. Vedrete nella serie momenti molto divertenti in cui le infermieri si fanno carico della bambina perché lui deve lavorare. Purtroppo i single sono in aumento e sono convinto che tanti uomini ritroveranno in Marco pezzi della loro vita».

A proposito di vita, uno dei primi film in cui ha recita-

to è stato *I piccoli maestri* di Daniele Luchetti: quali sono stati i suoi maestri?

Innanzi tutto mio padre che è stato il mio faro, silente ma presente anche quando non c'era. Poi ho avuto la fortuna di incontrare persone molto valide, sia nella mia vita di sportivo con un insegnante che è stato la mia guida nel difficile periodo dell'adolescenza, sia da attore, lavorando con registi come Luchetti, Mario Monicelli, Davide Ferrario o Paolo Sorrentino, solo per citarne alcuni. Ognuno di loro mi ha lasciato qualcosa.

Con Sorrentino ha lavorato ne *La grande bellezza*. C'è qualcosa che oggi definirebbe in questo modo?

Oonestamente oggi faccio fatica a trovare qualcosa che corrisponda a quella definizione. Mi riesce più facile trovare la grande bruttezza: va di moda l'ignoranza, più sei cafone, maleducato, cattivo e feroce contro le donne e contro chiunque e più diventi un riferimento per gli altri, soprattutto per i giovani.

Sta parlando da papà di Maria, una ragazza di quasi quattordici anni...

Sì, e penso che oggi sia davvero difficile essere genitore perché devi andare controcorrente rispetto alla società. Quando ero piccolo io era diverso. È vero, vivevo a Bergamo, che è una realtà più piccola di Roma, ed erano altri tempi però il lavoro

del genitore era più assistito perché c'era un'educazione civica che aiutava la famiglia. Se da ragazzino buttavo la carta per terra usciva, che so, il bibliotecario che mi conosceva e mi diceva di raccoglierla altrimenti lo avrebbe detto ai miei genitori. L'educazione nasceva anche da lì. Oggi se ti permetti di dire qualcosa a un figlio non tuo, anche se sei un insegnante, rischi di essere denunciato o persino picchiato.

Prima ha citato la violenza contro le donne: lei ha interpretato *I nostri figli*, dedicato proprio al femminicidio.

È la punta dell'iceberg di una società malata, è una tragedia che va affrontata alla radice. C'è un problema educativo perché le società sane si costruiscono dalle fondamenta e non parlo solo di donne: mi sconcerta anche il fatto che ci si giri dall'altra parte mentre un anziano viene derubato. Io penso che dovremmo tutti guardare allo specchio e responsabilizzarci perché

abbiamo preso una piega molto pericolosa.

Il cinema e la televisione possono fare qualcosa?

Non possono, devono. Tutti gli artisti che, in quanto sovraesposti, hanno il potere di trasmettere idee, devono fare qualcosa. Bisogna dire una volta per tutte ai giovani che è sbagliato quello che sentono in alcune

canzoni o vedono in quei film che esaltano giovani violenti elevandoli a eroi.

Tornando alla sua filmografia, un altro tema estremamente attuale è quello affrontato in *Soldati di pace*.

Quello che sta accadendo è orrendo. Ogni giorno assistiamo a una serie di tragedie umane inaccettabili. Però non se ne può parlare perché, se lo fai, automaticamente ti schiererai e vieni giudicato negativamente da qualcuno. Un esempio? Quello che sta succedendo nella Striscia di Gaza è terrificante, un genocidio assoluto ma, incomprensibilmente, accettato da tanti. Certo che è ingiustificabile anche quello che ha fatto Hamas, ci mancherebbe, ma non possiamo andare avanti a chi fa più male all'altro.

Nel 2020, dopo la regia a quattro mani con Matteo Bini di *Io, Arlecchino*, ha debuttato come regista unico con il film *Abbi fede* in cui interpretava un sacerdote. Che posto occupa la fede nella sua vita?

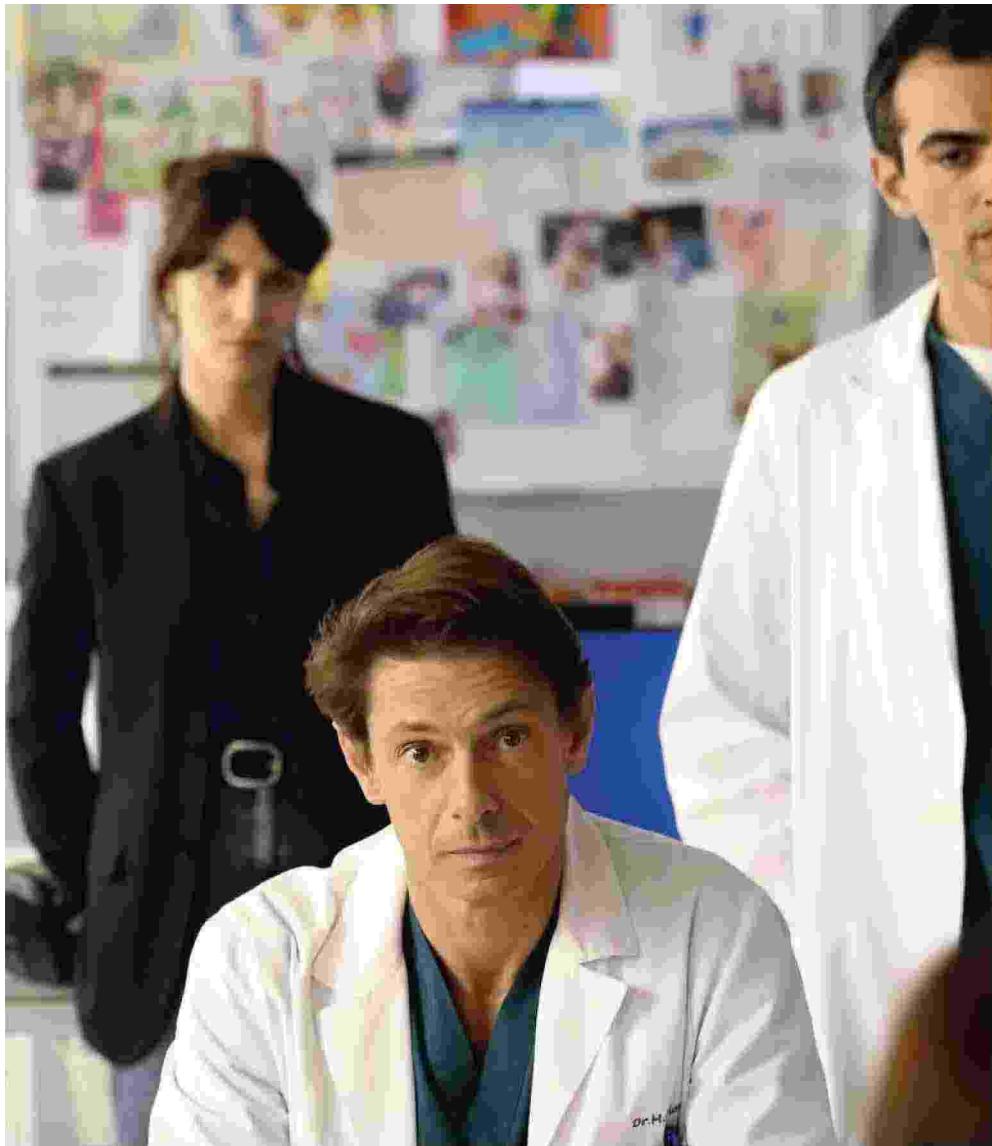
Ho una profonda fede e, per questo, ho fatto *Abbi fede*: non mi piacciono i film che trattano l'argomento in modo edulcorato mentre lì lo abbiamo affrontato con intelligenza, da un'angolazione meno scontata. Personalmente penso che la fede sia qualcosa di molto privato, qualcosa da vivere personalmente e, per questo,

sono un praticante distratto. Sono nato a Bergamo che

è una città molto cattolica: mio padre è ateo, mia madre molto cattolica, io ho fatto

- fatto una sintesi...

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giorgio Pasotti protagonista della seconda stagione della serie tv di Rai 1 "Lea - I nostri figli"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

25121

MARIA PAIATO

“Dalle assi del palco di Ronconi e Lavia fino a casa Verdone”

● FERRUCCI A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Maria Paiato Una delle più brave e stimate attrici di teatro, si cimenta ora anche con la tv, recitando in “Vita da Carlo”: “Ma che mal di pancia sul set”

MARIA PIENA

DI “GRAZIE”

» Alessandro Ferrucci

uando sono sul set ho sempre problemi di colite; Verdone mi ha dato consigli su ogni tipo di pastiglia. Per favore non mi chieda i dettagli”.

Colon e depressione sono un classico dell'attore.

Tocca a tutti noi; sono veramente pochi quelli che non li vivono entrambi.

Quindi per lei il set è una cosa e il teatro un'altra.

Il colon è tutto per il set; l'altro ieri ho iniziato le riprese di *Vita da Carlo 3* e quando sono arrivata non riuscivo a restare dritta per le fitte. Ho capito subito.

Cosa?

La solita tensione che covava da tempo e che aveva deciso di palesarsi; eppure quel set non era nuovo per me, è la stessa troupe dell'anno scorso, ma non c'è niente da fare: fuori dal palco mi sento insicura, senza punti d'appoggio, *primina*, nel tentativo di addomesticarmi a un differente linguaggio.

Io sono da teatro.

(Maria Paiato è una delle assi, dei velluti, dei sipari più belli del teatro. Diplomata alla “Silvio D'Amico”, è una di quelle artiste che si è costruita con

la pazienza di chi crede di non sapere, ma desidera approfondire; di chi non deve fuggire da provincia o famiglia per trovare lo stimolo, ma quello stimolo è la consapevolezza di una passione solida. Lei è teatro prestata al cinema “eppure non mi piaccio”; lei è teatro prestata alla serie “Vita da Carlo”.

Nasce e resta vocata al teatro.

Arrivo da lì insieme a Massimo (Popolizio, *n.d.r.*), mentre il cinema è entrato successivamente e solo in alcuni momenti; (*sorride*) però sul set fingo bene, sembro *giovialona*, cerco di diventare amica di tutti così mi vogliono bene e magari sorvolano se combino qualche casinò.

E ne combina?

Qualche volta, il peggio lo do se in una scena mi piazzano in mano qualche dispositivo elettronico, magari il cellulare. Lì gli altri sono bravissimi, io no.

Esempio.

In un film ho pure rotto una lampada, volevo nascondermi; già penso di essere la causa di tutto...

Il teatro è casa.

Conosco il linguaggio del pal-

co, so starci e soprattutto richiede una condizione di intimità all'interno della compagnia, una situazione che mi appartiene: ci si ritrova alle due, si chiacchiera, ci si conosce, non ci sono disturbi, si resta al buio dentro le quinte; si ascolta.

Mentre il set.

È il caos con una preparazione

lunghissima: il trucco, le luci, il cavo, gente che passa, che sposta, le inquadrature; gli attori di cinema sono un portento di concentrazione, li ammire e un po' li invidio.

Ha bisogno di ritualità.

Sono lenta e metodica, mi ritrovo nelle situazioni calde e pacate; sul set fingo tranquillità, eppure mi sto cagando sotto.

In *Vita da Carlo* è la domestica di Verdone ed è bravissima.

Spesso mi è capitato di interpretare donne che arrivano dal popolo. E mi piace; (*resta*

in silenzio) quando ho visto la serie ho ammirato attori straordinari e per me una sorpresa è stata la comicità di Monica Guerritore: una mattacchiona, non conoscevo questo suo lato; (*pausa*) mentre Carlo è una pasta di mandorla.

Il cinema attinge molto dal teatro.

Quando ho iniziato noi teatranti non eravamo apprezzati dal cinema, poi sono arrivati registi come Sorrentino e Martone che hanno accorciato le distanze e nel frattempo lo stesso teatro è cambiato.

Come?

Già con i microfoni: oggi non è necessario declamare.

Ne fa uso?

Capita, e si dà valore pure alle situazioni piccole, si può raccontare in chiave intima, non dico sussurrando, ma quasi.

Carmelo Bene lo utilizzava.

Con lui pure l'apparato tecnico diventava parte dello spettacolo; il suono era fondamentale e lui era ipnotico; ricordo un suo spettacolo a Firenze, *Pinocchio*: c'erano suoni assurdi, buttava a terra di tutto, fracassava e non si sentiva nulla. Era un tipo di ricerca...

Alla fine è andata nei camerini?

No, mi sono vergognata.

Nel 1981 è entrata all'Accademia di Roma "Silvio D'Amico".

Arrivavo da un paese della provincia di Rovigo, da una famiglia semplice con papà elettrista e mamma casalinga; (sorride) avevo appena finito Ragioneria, diplomata con 49, senza meriti: dovevo diventare la colonna amministrativa della ditta di impianti elettrici di papà.

Senza meriti?

Ho subito avuto la sensazione che quel 49 me lo avesse assegnato la vita, come per dirmi "vai fuori dalle balle, non restare qui"; questo perché gli ultimi due anni delle superiori ho incontrato il teatro e la sera papà mi portava a Ferrara da una compagnia di teatranti.

Al lavoro?

Combinavo disastri.

E l'Accademia?

La scopro grazie alla radio: una mattina ascolto una trasmissione in cui interviene Edmonda Aldini; proprio lei parla della "D'Amico" e conclude con una frase: "Se qualche ragazzo vuole saperne di più, mi telefoni". Spengo. Cerco sull'elenco. Trovo il numero. Chiamo.

E...

Decido di provare, ma dopo un patto con mio padre: potevo tentare una volta sola, "se non ti prendono torni a casa".

Cosa ha portato all'esame?

Di teatro non sapevo nulla: avevo visto giusto *L'anitra selvatica* con la regia di Luca Ronconi, dove non ho capito una mazza, però mi era sembrato qualcosa di meraviglioso...

Quindi?

Mi sono affidata ai classici, alla *Lisistrata* di Aristofane; ho aggiunto *Digitale purpurea* di Pascoli, poesia lunghissima, infinita, gli ultimi versi li ho improvvisati.

Com'era Roma?

Città pacioeconia.

Roma?

Se volevi, potevi metterti facilmente nei guai, ma io avevo un solido nucleo di concretezza e negli anni mi sono resa conto che i miei genitori hanno svolto un gran lavoro; (sorride) poi

la mia classe era molto solida, ci supportavamo.

Chi c'era?

Oltre a me e Popolizio è uscito fuori Luca Zingaretti; Massimo è diventato subito l'attore di culto di Ronconi, Luca dopo qualche anno è esploso con il ruolo di Montalbano.

Nel 1981 erano dei predestinati?

Massimò, già all'epoca aveva un pensiero determinato, e pure era simpaticissimo, ricordava molto Gigi Proietti.

Lei è una ronconiana?

No, perché ho incontrato Luca nell'ultima parte della sua vita e ho partecipato a cinque spettacoli.

Non sono pochi.

Però sono arrivata da lui strutturata; (pausa) da sempre sognavo di lavorarci; da sempre ho amato la sua capacità di creare mondi, l'ampiezza del palcoscenico, il coraggio; ogni tanto, quando lo incontravo, gli buttavo lì la frase: "Maestro, mi piacerebbe..." Ci ho messo vent'anni.

Peccato o meglio?

Meglio così; Ronconi non era un tipo semplice e quando mi sono trovata davanti a lui mi son detta "meno male che ci sei arrivata dopo 25 anni".

addirittura.

Avevo acquisito delle certezze, ero più solida; (ci pensa) con me è sempre stato spettacolare, solo ne *La Celestina* si è accanito, mi ha presa di punta, e la mia testa passava dal "vado in direzione e straccio il contratto" fino al semplice "mi hai rotto le palle". Odio assoluto.

Il teatro è anche questione di ego.

È un lavoro in cui l'ego è un requisito quasi fondamentale; senza, non puoi stare su un palcoscenico dove ti giochi la persona e la pelle.

Il suo?

Esiste, ma non è così affamato; poi con il tempo ho capito che la mia vita deve essere composta pure di altro.

Tipo?

Mi piace stare a casa, occuparmi di mia sorella, dei nipoti; mi piace scartavetrare i mobili e fingere di essere una brava falegname; mi piace leggere, riflettere,

girare. Poi ho 62 anni e E una fonte inesauribile di ispirazione; lui è il teatro, tornata a vivere in paese dopo trenta e passa anni di Roma.

Quali sono le tre istantanee mentali legate alla Capitale.

La prima? Io che esco dall'Accademia alla sette e mezzo di sera e verso il ponte di Castel Sant'Angelo trovo un maniaco che sotto il cappotto si masturba; per un mese ho girato con le forbici nella manica del capotto.

Altra cartolina.

Via del Corso, camminavo e restavo impressionata dal numero di presenti, mi sembrava di non vedere il cielo, di stare sempre al chiuso e nella mia ingenuità paesana mi stupivo di non incontrare mai la stessa persona.

Terza cartolina.

I professori dell'Accademia, da Paolo Panelli a Monica Vitti, io con gli occhi spalancati, incredula, per me erano solo dei divi della televisione, quando stavo seduta sul divano con i miei genitori. E invece

mi parlavano, gli davo del tu, allora immaginavo cosa avrebbero detto in paese.

Ha lavorato molto con i Vanzina...

Quando mi hanno preso non ero nessuno, neanche per il teatro; (cambia tono, serissimo) grazie a *In questo mondo di ladri* mi sono comprata il motorino e per me è stata una bella palestra per prendere confidenza con quel linguaggio lì.

C'è riuscita?

Secondo me no; quando mi vedo, a volte, chiudo gli occhi, mi ascolto e trovo il recitato buono, mi soddisfa; poi li apro e credo di non avere il controllo sulla mimica: da come spalanco gli occhi a le smorfie della bocca.

Oltre a Ronconi, da chi ha imparato...

Mario Scaccia, Gabriele Lavia e Popolizio; Massimo, quando lo andavo a vedere a teatro, stavo senza fiato.

Di Lavia, cosa?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

**Ronconi
adorava
Popolizio.
Io Luca l'ho
incontrato
tardi. E l'ho
anche odiato**

“

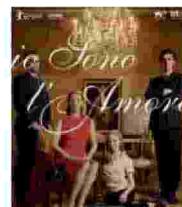
**Verdone
è una pasta
di mandorla,
mentre Lavia è
il calore delle
assi del palco**

BIOGRAFIA

MARIA PAIATO

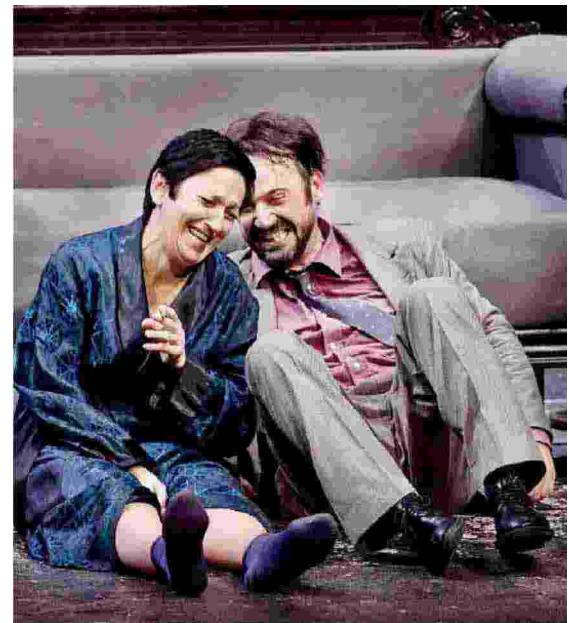
È attrice di teatro, cinema tv: si è diplomata alla "Silvio D'Amico" di Roma nell'84, con Massimo Popolizio e Luca Zingaretti e ha vinto tre volte il Premio Ubu, l'Eti, il Flaiano, le Maschere del teatro e altri blasoni. Sul palco, è stata diretta dai più grandi, da Luca Ronconi ad Antonio Calenda e Valerio Binasco; al cinema ha lavorato con Corbucci, Vanzina, Comencini, Guadagnino, Soldini...

In tv, è nel cast di "Vita da Carlo", "Monterossi" e "Call My Agent Italia"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**Con amici
e colleghi**

Maria Paiato,
sul set e sul palco,
con Carlo
Verdone, Riccardo
Scamarcio
e Paolo Pierobon

FOTO ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

CONTRO CULTURA

Così le «woke fiction» ci rieducano
Ma qualcuno prova a resistere

Gnocchi e Macioce alle pagine 22-23

LA POLEMICA

Così le serie tv «educano» il maschio bianco etero

In un libro di Fitoussi le forzature negli show più famosi

Alessandro Gnocchi

Woke è una parola entrata nell'uso comune ma come potremmo definire con esattezza il suo significato? Prendiamo in prestito la risposta da *Woke fiction. Comment l'idéologie change nos films et nos séries* (Le cherche midi) di Samuel Fitoussi, editorialista del quotidiano francese *Le Figaro*: «Il militante woke è colui il quale crede che il razzismo, la misoginia, la transfobia e l'omofoobia siano onnipresenti in Occidente, e rappresentino il fatto sociale più importante della nostra epoca». Il privilegio non è legato principalmente alla condizione economica ma al colore della pelle, al sesso, all'orientamento sessuale.

Il militante woke non si limita a individuare le meccaniche dell'oppressione ma applica un paradossale razzismo al contrario, a suo dire virtuoso. Per questo chiede trattamenti differenziati, anche dal punto di vista legale, per ogni categoria o minoranza.

Da un punto di vista della libertà, è una corsa vertiginosa verso l'abisso. Il ruolo dell'individuo è subordinato e schiacciato dalla appartenenza a un gruppo. Come rimedio, si attribuisce allo Stato il potere di discriminare e premiare le categorie che finiscono spesso con l'essere quelle elettoralmente più convenienti alla maggioranza di turno.

Il privato è politico. Il libero

arbitrio è un inganno. La classe dominante agisce sempre per sé? È uno spreco. Meglio mantenere il privilegio. La classe dominata accetta sempre la Forse è anche peggio. Il grande servitù. L'ingegneria sociale è capitale ha trovato il suo alleato necessario al fine di correggere questi comportamenti "automatici". Fa parte di questo progetto anche la conquista e la revisione dell'immaginario collettivo attraverso un controllo serrato della cultura in tutte le sue forme. Si censurano i classici della letteratura. Si mangiano, per ora solo verbalmente, gli artisti (registi, scrittori, pittori) che non accettano ordinazioni dalle cerchie «illuminate» politicamente corrette. I personaggi storici sono giudicati e condannati da grotteschi tribunali woke.

Il saggio di Fitoussi, appena uscito in Francia, prende in esame il lato pop di questa battaglia a parole progressista, nei fatti retrograda. Da tempo ci siamo accorti che qualcosa non quadra nelle serie tv e nei servizi in streaming, da Netflix in poi, hanno stipulato una alleanza con la cultura woke. Non si tratta solo di evitare guai e contestazioni. È qualcosa di più profondo e pericoloso. Di fatto, l'alleanza non riguarda solo i colossi dell'industria ma il mondo delle grandi corporations quasi per intero. Chiediamoci perché. Le risposte, tra quelle disponibili, non sono delle migliori. In nome del progresso, ci trasformiamo in una massa di consumatori indifferenziati. Perché fare

muovere la fluidità sessuale. Forse è anche peggio. Il grande servitù. L'ingegneria sociale è capitale ha trovato il suo alleato necessario al fine di correggere questi comportamenti "automatici". Fa parte di questo progetto anche la conquista e la revisione dell'immaginario collettivo attraverso un controllo serrato della cultura in tutte le sue forme. Si censurano i classici della letteratura. Si mangiano, per ora solo verbalmente, gli artisti (registi, scrittori, pittori) che non accettano ordinazioni dalle cerchie «illuminate» politicamente corrette. I personaggi storici sono giudicati e condannati da grotteschi tribunali woke.

L'arte non ci deve descrivere o ispirare: ci deve educare. Facciamo qualche esempio. Il finale della *Carmen* di Bizet, in alcune edizioni, viste anche in Italia, è stato riscritto: la protagonista non viene uccisa perché non si può mettere in scena un episodio che ricorda da film. Hollywood e il mondo dei servizi in streaming, da Netflix in poi, hanno stipulato una alleanza con la cultura woke. Non si tratta solo di evitare guai e contestazioni. È qualcosa di più profondo e pericoloso. Di fatto, l'alleanza non riguarda solo i colossi dell'industria ma il mondo delle grandi corporations quasi per intero. Chiediamoci perché. Le risposte, tra quelle disponibili, non sono delle migliori. In nome del progresso, ci trasformiamo in una massa di consumatori indifferenziati. Perché fare

to naturale nella politica di sinistra. Entrambi si reggevano su una visione del mondo esclusivamente materialista. Entrambe avevano lo stesso nemico: l'individualismo del borghese. La piccola imprenditoria è conservatrice, un freno al progresso. La grande imprenditoria, invece, vuole il progresso, il progresso che le fa comodo, beninteso: la semplificazione del mercato in nome delle economie di scala. E se ci va di mezzo l'uomo? Amen.

L'arte non ci deve descrivere o ispirare: ci deve educare. Facciamo qualche esempio. Il finale della *Carmen* di Bizet, in alcune edizioni, viste anche in Italia, è stato riscritto: la protagonista non viene uccisa perché non si può mettere in scena un episodio che ricorda da film. Hollywood e il mondo dei servizi in streaming, da Netflix in poi, hanno stipulato una alleanza con la cultura woke. Non si tratta solo di evitare guai e contestazioni. È qualcosa di più profondo e pericoloso. Di fatto, l'alleanza non riguarda solo i colossi dell'industria ma il mondo delle grandi corporations quasi per intero. Chiediamoci perché. Le risposte, tra quelle disponibili, non sono delle migliori. In nome del progresso, ci trasformiamo in una massa di consumatori indifferenziati. Perché fare

to naturale nella politica di sinistra. Entrambi si reggevano su una visione del mondo esclusivamente materialista. Entrambe avevano lo stesso nemico: l'individualismo del borghese. La piccola imprenditoria è conservatrice, un freno al progresso. La grande imprenditoria, invece, vuole il progresso, il progresso che le fa comodo, beninteso: la semplificazione del mercato in nome delle economie di scala. E se ci va di mezzo l'uomo? Amen.

L'arte non ci deve descrivere o ispirare: ci deve educare. Facciamo qualche esempio. Il finale della *Carmen* di Bizet, in alcune edizioni, viste anche in Italia, è stato riscritto: la protagonista non viene uccisa perché non si può mettere in scena un episodio che ricorda da film. Hollywood e il mondo dei servizi in streaming, da Netflix in poi, hanno stipulato una alleanza con la cultura woke. Non si tratta solo di evitare guai e contestazioni. È qualcosa di più profondo e pericoloso. Di fatto, l'alleanza non riguarda solo i colossi dell'industria ma il mondo delle grandi corporations quasi per intero. Chiediamoci perché. Le risposte, tra quelle disponibili, non sono delle migliori. In nome del progresso, ci trasformiamo in una massa di consumatori indifferenziati. Perché fare

in questa pagina, è nera. Come molti altri personaggi, e pazienza se si tratta di un clamoroso anacronismo e di una invenzione. Stesso discorso per i *Tre moschettieri*, con un insensato d'Artagnan nero, e *Cleopatra*, anch'essa nera. Un esempio di *woke fiction* di buona fattura è *Get Out*, un film dove i codici dell'horror vengono utilizzati per raccontare la vita dei neri oppressi dai bianchi. Anche in questo caso il fine è educare lo spettatore ma l'abilità nel maneggiare gli stereotipi della pellicola di genere salva lo spettacolo. Incredibile, e inguardabile, la svolta femminista di *House of Cards* nella stagione successiva al licenziamento di Kevin Spacey, accusato di innumerevoli molestie sessuali dalle quali è stato fino a qui assolto in tribunale. Spacey interpretava Frank Underwood, il presidente degli Stati Uniti, carica "ereditata" dalla moglie Claire. In un trionfo di femminismo *woke* arriva il giorno in cui una donna non dovrà più chiedere consiglio a un uomo. Claire licenzia tutti i ministri per sostituirli con donne. Certo, il finale non è che sia edificante ma almeno il merito della fine del mondo potrebbe andare a una donna e non a un uomo, sono soddisfazioni *woke* anche queste.

I supereroi sono stati manipolati in tutti i modi possibili da Catwoman lesbica a Superman bisessuale (fumetto del 2021). Anche Don Giovanni, il seduttore per eccellenza, è diventato bisessuale e soprattutto delicato, basta maschilismo tossico. *Romeo e Giulietta* si è visto in versione Romeo e Giulietto ma anche Romea e Giulietta.

Il successo di queste operazioni pedagogiche (si fa per dire) però sta scemando. Speriamo...

FEMMINICIDA



«CARMEN» L'opera di Bizet è stata riscritta per evitare la morte della protagonista

PATRIARCALE



«TOY STORY 2» L'action movie accusato di patriarcato tossico

RAZZISMO



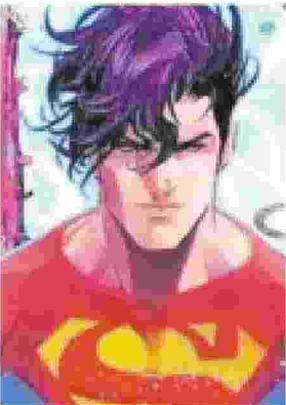
«GET OUT» Horror movie che dimostra la cattiveria dei bianchi e la bontà dei neri

FEMMINISTA



«HOUSE OF CARDS» Dopo il licenziamento di Kevin Spacey, potere alle donne

FLUIDITÀ



«SUPERMAN» L'uomo d'acciaio diventa bisex in un fumetto del 2021

TRADIZIONE



«HARRY POTTER» Solo conoscere il passato ci può salvare dal Male

DEMOCRAZIA



«HUNGER GAMES» Ecco cosa succede quando la democrazia liberale degenera

INDIVIDUALISMO



«SHAMELESS» Qui c'è l'unico barbone della tv che cita Ayn Rand

CANI SCIOLTI



«DIVERGENT» Impossibile sacrificare il dissenso per entrare nel gregge

DOVERI



«GAME OF THRONES» La famiglia Stark incarna il senso civico del dovere

«BRIDGERTON»
Serie già passata alla storia perché la regina d'Inghilterra è di colore



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



il Giornale

CONTROCULTURA

WOKE FICTION



LETTERA AL RISPARMIATORE

Per Microsoft tripla sfida: cloud, videogiochi, intelligenza artificiale

Vittorio Carlini — a pag. 15

Microsoft, tripla sfida: intelligenza artificiale, cloud e videogiochi

Focus. La nuvola informatica motore essenziale per la redditività aziendale

Da inizio anno titolo in aumento del 54%: il rapporto tra prezzo e utili è elevato

di **Vittorio Carlini**

Un numero dice nulla. Più numeri nel corso degli esercizi finanziari, invece, offrono alcune suggestioni. In particolare sulle strategie aziendali. Così è anche per Microsoft. In tal senso la Lettera al risparmiatore ha analizzato, riguardo agli ultimi 6 esercizi (la società chiude l'anno fiscale a Giugno), le dinamiche delle sue divisioni operative.

L'oggetto sociale

Queste sono: *Productivity and Business process*, *Intelligent cloud* e *More personal computing*. La prima comprende molteplici fonti di ricavo: dagli abbonamenti per la suite Office 365 a Teams fino al mondo di LinkedIn e dei software aziendali gestionali (ad esempio il *Customer relationship management*). Appannaggio della seconda area, invece, è il business del cloud computing, con la divisione Azure quale protagonista. Al terzo segmento, infine, possono ricondursi: il sistema operativo Windows (spesso pre installato nei pc); vari devices; il settore dei videogiochi e quello del motore di ricerca (Bing) e delle news.

Ebbene: in generale, negli ultimi sei esercizi, i ricavi e l'utile operativo del gruppo, sono saliti. Il fatturato era 110,36 miliardi di dollari nel 2017-18 e, nel 2022-23, si è assestato a quota 211,915 miliardi. L'operating income, dal canto suo, è passato da 35,085 miliardi (2017-18) a 88,523 miliardi nello scorso anno fiscale. Più nel dettaglio, poi, tutte e tre le divisioni sono

cresciute, sia nel giro d'affari che nella redditività. Differenti, invece, il passo di marcia delle aree in oggetto. *In primis* il cloud computing ha accelerato. La sua contribuzione ai ricavi era circa il 29,2% nel 2017-18 e, progressivamente, è salita fino al 41,5% (30/6/2023). La stessa redditività della nuvola informatica ha aumentato d'importanza. Valeva intorno al 32,8% dell'operating income sei esercizi fa e, nell'ultimo anno fiscale, ha generato oltre il 42,7% dell'utile operativo del gruppo. Si tratta di un incremento di circa 100 punti base che mostra come il cloud computing sia diventato un motore imprescindibile della profitabilità dell'azienda di Redmond. Differenti, invece, la situazione nella divisione *More personal computing*. Qui il peso della contribuzione sia al giro d'affari che alla redditività aziendali è andata scemando. Nel 2017-18 l'area in oggetto valeva intorno al 38,3% del fatturato mentre, attualmente, incide per circa il 25,8% (24,18% nel primo quarter del 2023-24). Il peso sull'Operating income, seppure in ripresa nel periodo tra inizio Luglio e fine Settembre 2023, è calato al 18,6% (era oltre il 30,2% nell'anno fiscale 2017-18).

Da Windows a Bing

Più, o meno, stabile infine il mondo di *Productivity and Business Processes*. In questo caso, da una parte, l'incidenza sul giro d'affari complessivo è rimasta praticamente la medesima (circa il 32%); e, dall'altra, il peso sulla profitabilità operativa è salito dal 36,9 (2017-18) al 38,6% (2022-23).

Insomma: i numeri segnalano, da un lato, la volata del cloud; e, dall'al-

tro, la minore rilevanza, in termini relativi su ricavi ed Ebit aziendali, del *More personal computing*. Certo: i dati, come per tutte le altre divisioni, sono reported. Quindi eventi, od operazioni, straordinari alterano il valore segnaletico delle singole percentuali (basta pensare, prospetticamente, all'acquisizione di Activision Blizzard nei videogiochi). Inoltre: alcune aree comprendono attività molto diverse. Quindi, all'interno delle medesime, alcuni segmenti possono muoversi in controtendenza rispetto alla stessa complessiva divisione. E, tuttavia, simili considerazioni non cambiano la validità degli andamenti di fondo.

Andamenti e cloud

Fin qua alcune suggestioni sui trend delle divisioni. Quale, però, la motivazione di queste dinamiche? Riguardo alla nuvola informatica, al di là della qualità tecnologica, «Microsoft - spiega Giacomo Calef, country manager Italia di NS Partners - ha sfruttato l'ampia base di clienti esistenti, in particolare quelli aziendali». Una condizione la quale, analogamente ad altri settori in cui opera il gruppo, «garantisce una più facile osmosi - rispetto ai concorrenti - dei nuovi prodotti verso il mercato». Sennonché il risparmiatore rimarca un aspetto. Vero! Microsoft, nel cloud computing ha una market share, a fine giugno scorso, intorno al 22% (per Statista è al secondo posto dopo Amazon con il 32%). E, tuttavia - come confermano alcuni esperti - da una parte l'incertezza economica ha indotto la frenata degli investimenti

delle imprese, e quindi, della domanda dello stesso cloud; e, dall'altra, la concorrenza nel comparto è spietata. Di conseguenza, per la nuvola informatica di Microsoft potrebbero non essere tutte rose fiori.

I dubbi non sono da tutti condivisi. Dapprima, proprio «nell'ultimo quarter» - dice Teias Dessaoui, technology analyst di Global X - il cloud di Microsoft ha riaccelerato». Al 30/9/2023 l'*Intelligent cloud* ha generato 24,259 miliardi di dollari di ricavi (+19,3% rispetto all'anno prima) e un operating income di 11,75 miliardi (+30,9%). «Un trend - va sottolineato - spinto dalla richiesta di Intelligenza artificiale As-a-services». Non solo. «La società - aggiunge Calef - è uno dei principali fornitori di questi servizi a livello globale». La sfida per la leadership resta difficile, «ma Microsoft è ben posizionata per mantenere un ruolo di primo piano nel segmento in oggetto».

L'intelligenza artificiale

Già il segmento in oggetto. Quello della nuvola informatica, per l'appunto, è molto influenzato dalla star di Wall Street del 2023: l'*Artificial intelligence* (Ai). Un 'Ai' la quale è ben presente nel business aziendale. Il ceo Satya Nadella, nella conference call sui dati dell'ultimo trimestre, ne ha sottolineato la trasversalità e pervasività nei diversi prodotti e settori del gruppo. Basta ricordare, tra gli altri, Office 365 Copilot o lo stesso Azure OpenAI.

A fronte di un simile contesto, e visto che spesso l'enfasi sull'Intelligenza artificiale è anche finalizzata al semplice marketing, il risparmiatore domanda: l'uso dell'Intelligenza artificiale da parte di Microsoft si trasforma realmente in flussi di cassa? Ubs, in un report, sottolinea che l'utilizzo dell'*Artificial intelligence* spinge, ad esempio, l'uso di potenza computazionale e quindi dei servizi, e ricavi, di Azure. Non solo: i nuovi algoritmi permettono di semplificare, e tagliare i costi, dello sviluppo dei codici software. Il che aiuta aree del business quali GitHub. «Inoltre - sottolinea più in generale Calef - l'integrazione di OpenAI nel prodotti aziendali da un forte vantaggio competitivo a Microsoft». Senza dimenticare, peraltro, «come la diffusione dell'Ai generativa dia la possibilità di realizzare soluzioni maggiormente personalizzate e, quindi, attivare un solido e più ampio rapporto con i clienti». Insomma: per gli esperti la monetiz-

zazione dell'Ai, da parte di Microsoft, è stata avviata.

I videogame

Ma non è solo questione di nuvola informatica e Intelligenza artificiale. Altro fronte - ovviamente unitamente a quello del *Productivity and Business process* dove la stessa Ai recita un ruolo rilevante - è costituito dai videogiochi (inseriti nella divisione *More personal computing*). Di recente è arrivato l'ultimo ok - quello dell'antitrust britannico - allo shopping da 69 miliardi di dollari ad opera di Microsoft su Activision Blizzard (esclusi i diritti di streaming sul cloud). «Si tratta di una mossa - afferma Carlo Del Luca, capo dell'AM di Gamma Capital Markets - strategicamente sensata, anche se non priva di rischi». Finora la società, da un lato, «è stata criticata per non avere tenuto il passo di Sony e Nintendo nella qualità dei game»; e, dall'altro, «di avere trascurato il settore mobile». Adesso, però, con Activision il gruppo può rafforzare il progetto Xbox, «avvantaggiandosi in termini di "time to market"» e non solo. «Dopo l'M&A e grazie a Xbox Game Pass (sorta di abbonamento ai giochi sulla piattaforma del gruppo, *ndr*) Microsoft potrebbe conquistare quote di mercato». La società, a fronte di minori costi e grazie ai nuovi giochi, «sarebbe in grado di attirare ulteriori clienti/utenti e gruppi di "creators"». Dal che il business di Microsoft Xbox, «sfruttando il meccanismo degli abbonamenti, crescerebbe». In un comparto, va rimarcato, che nel 2023 è stimato oltre 243 miliardi di dollari.

Infine, le quotazioni di Borsa. Microsoft, negli ultimi tempi, è cresciuto molto e da inizio anno il titolo è in aumento del 54% (chiusura del 10/11/2023). Anche per questo, da una parte, il rapporto tra prezzo e utili (attualmente circa 34 volte) è superiore - a detta di Seeking Alpha - alla media del settore; e, dall'altra, è il valore più alto - secondo il terminale Bloomberg - degli ultimi 12 esercizi. Ciò detto, «i dati di bilancio - afferma Calef - inducono a pensare ci sia spazio per un rialzo di ricavi e margini, tali da giustificare il premio in Borsa». «Più in particolare, poi - fa da eco De Luca -, scontando gli utili a due anni, l'azienda non appare così cara».

Attenzione, però! Vista la corsa del Nasdaq e le prospettive sui tassi da parte della Fed l'investitore fai-da-te deve usare cautela e prudenza.



IL DOSSIER

Tutte le "Lettera al Risparmiatore" sul sito del Sole nella sezione Finanza & Mercati
ilsole24ore.com



16,3

INVESTIMENTI E COSTI

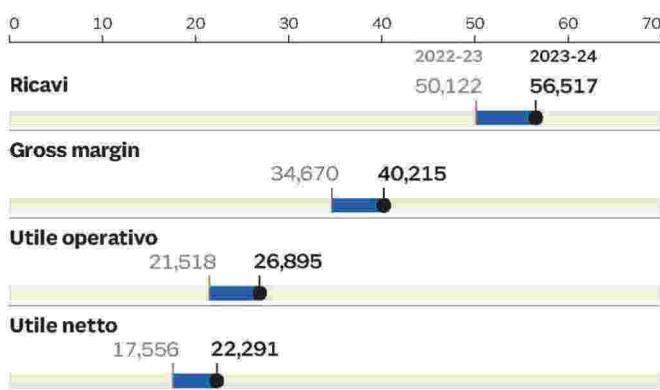
Gli investimenti, in R&D nell'ultimo trimestre, sono stati 6,659 miliardi di dollari. Un valore che implica il 12% dei ricavi e che è leggermente inferio-

re a quello dello stesso periodo di un anno prima (13%). Gli esborsi, sempre a conto economico, per il marketing invece si sono assestati a quota 5,187 miliardi di dollari

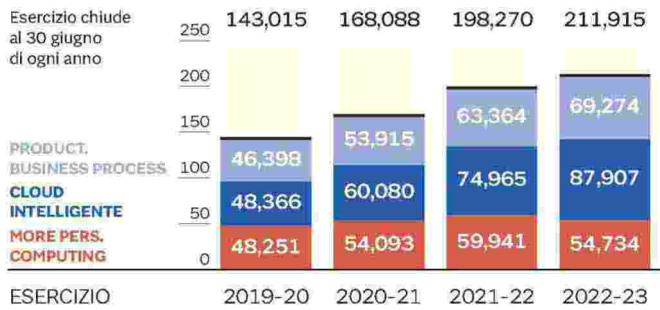
(erano stati 5,126 miliardi in anno prima). Il costo del venduto, infine, è stato di 16,302 miliardi di dollari a fronte dei 15,452 miliardi contabilizzati dodici mesi prima.

Il gruppo Microsoft in numeri**TRIMESTRI A CONFRONTO**

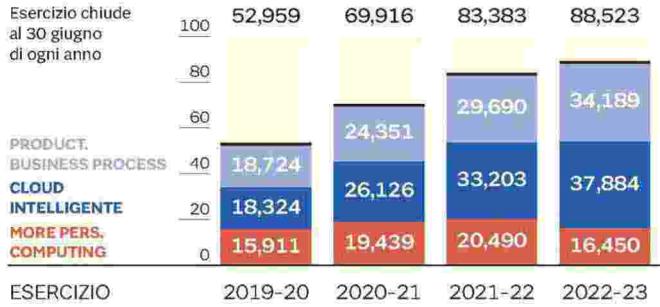
Dati in miliardi di dollari al 30/09/2022 e 2023

**DIVISIONI E STORIA DEI RICAVI**

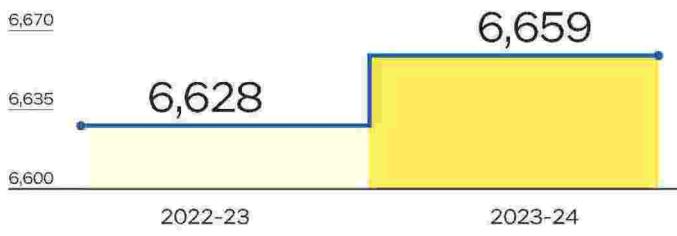
Dati in miliardi di dollari

**DIVISIONI E STORIA DEI PROFITTI**

Dati in miliardi di dollari dell'utile operativo

**LA RICERCA E SVILUPPO NELL'ULTIMO TRIMESTRE**

Investimenti in miliardi di dollari al 30/09/2022 e 2023

**Le divisioni nel trimestre**

Al di là dell'Intelligent cloud, i ricavi di More personal computing hanno visto, nell'ultimo trimestre, salire il fatturato per Window, il settore del gaming, del motore di ricerca e dell'advertising. In calo, invece, le vendite dei devices (-22%). Riguardo, invece, al segmento

Productivity and Business Processes c'è stato l'incremento di Office 365 commercial e dei servizi per il cloud computing. In aumento lo stesso giro d'affari del social network LinkedIn. Quest'ultimo è stato contraddistinto dalla crescita dell'8% delle revenues (+285 milioni di dollari)



 **Multischermo**
di Antonio Dipollina

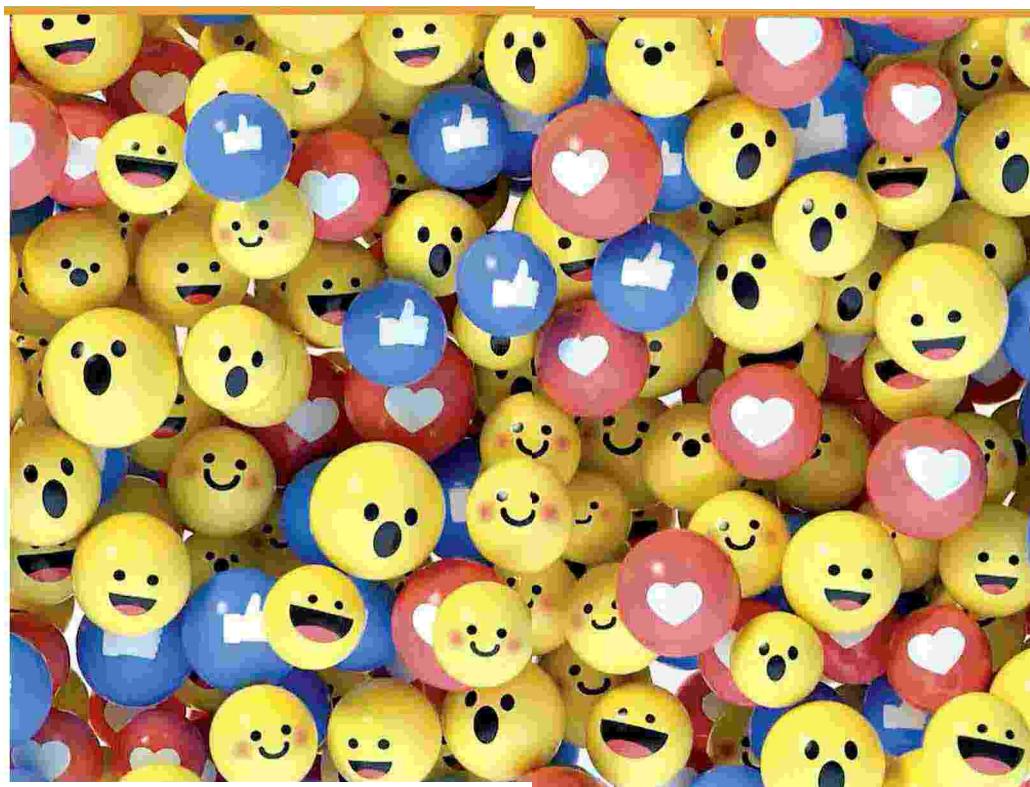
Guida Tv per combattere le fake news

In apertura di nuova stagione il primo che appare è un Piero Angela degli anni 70 che con i consueti modi pacati demoliva l'ultima moda che affliggeva il Paese, ovvero la parapsicologia insieme a cose affini, soprattutto i cucchiai che si piegavano con la sola forza del pensiero. Va da sé, è tutto peggiorato oltremodo. E adesso nei meandri della Rai — ma quelli migliori — tocca produrre una serie di flash educativi che si chiamano *Pillole contro la disinformazione*. Si trovano su RaiPlay, le ultime pillole sono della terza stagione e diciamo che la visione non è particolarmente impegnativa, ognuna dura un minuto e concentra il focus su un aspetto particolare della desolante tendenza attuale — in

quanto via web — a spacciare per vero il falso. Impressiona la quantità di modi usati — saranno trilioni — ci si diverte pure, ovviamente, a pensare "ma chi è così fesso da crederci" poi tornano in mente mille episodi, storie e no-qualcosa e il sorriso scompare di colpo. E si imparano cose, per esempio le definizioni di Pareidolia (l'illusione del subconscio per cui si crede di vedere Satana nel fumo delle Torri Gemelle, per esempio) o Apofenia o Bias di conferma, cose che è divertente scoprire da soli. Il tono ricorda un po' quello usato proprio da Piero Angela promuovendo negli ultimi anni il *SuperQuark* per il web, lavorando con un gruppo di giovani: ci sono mini-puntate dedicate a snodi

impensabili per l'utente distratto (se usi razzismo a parole scritte, magari prima o poi un algoritmo ti ferma. Ma se hai l'accortezza di usare l'emoji con la scimmia invece di insultare una persona di colore tutto passa liscio). E infine si trova una simpatica resa in italiano (Sparaballe) per un'altra categoria precisa di cavalieri della modernità web, i Bullshitters, che in teoria avrebbero bisogno di una traduzione più cruda.

Controindicazioni riflessive. Ogni pillola contro la disinformazione e le fake news è accompagnata e seguita da uno spot pubblicitario. E chissà se, come affermato in uno di questi, quella tale famosissima barretta di cioccolato è davvero irresistibile, però. ©RIPRODUZIONE RISERVATA



FRANCESCA D'ANGELO

I Santi Francesi e Clara di "Mare fuori" star di Sanremo Giovani



SUn paio di Amici. Un gruppo di santi (francesi). E ovviamente il fenomeno *Mare fuori*. Amadeus riparte da qui, anzi, riparte da loro, per trasformare *Sanremo Giovani* in un evento a misura di adolescente. I nomi dei primi otto finalisti promettono infatti di imprimere un nuovo peso specifico al tradizionale appuntamento dicembrino. Stavolta il 19 dicembre, in diretta su Rai1, non vedremo esibirsi persone i cui nomi vanno googlati, ma dei beniamini già adorati dai ragazzi. In cima alla lista c'è lei: Clara. Chiunque abbia visto *Mare fuori* - quindi ogni singolo essere vivente sotto i 20 anni - sa già di chi stiamo parlando: è l'attrice cantante che nella serie tv interpreta Crazy J. A *Sanremo Giovani* porterà il brano *Boulevard*, ma all'attivo ha hit come *Origami all'alba* e il duetto con Mr Rain, *Un milione di notti*. Altri quattro nomi che non hanno bisogno di presentazioni sono i Santi Francesi, vincitori di *X Factor* 2022, la star di Twitch GrenBaud e i due *Amici* Vale LP e Tancredi: entrambi hanno partecipato all'edizione 2021 del celebre talent show di Canale 5. E ancora: in corsa figura pure il collettivo pop indie Bnkr44 che l'anno scorso aveva duettato con Sethu a Sanremo. Gli unici nomi «meno mainstream» (per ora) sono quelli di Jacopo Sol e Lor3n. A questi otto si aggiungeranno poi i quattro vincitori del concorso *Area Sanremo* ma è chiaro che la presenza dei sei beniamini sopra citati è sufficiente a dare un nuovo lustro a *Sanremo Giovani*. Finora lo speciale pre - festival era una sorta di girone di qualificazione che, in quanto tale, interessava fino a un certo punto. Ora invece la gara diventa interessante. Su 13 concorrenti potranno andare all'Ariston solo in tre. Una sfida che si annuncia agguerrita. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

SPETTACOLI
I'era della star artificiale

Piotr Illich
"Io supercafone duetto con l'algoritmo. Daggi solo la testa e una testa libera e ribelle"



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 117

L'AUDITEL DI VENERDÌ 10 NOVEMBRE

1	Tale e quale show - Raiuno 3.962.000 spettatori, 25.9% di share
2	La matassa - Canale 5 1.475.000 spettatori, 8.7% di share
3	Quarto grado - Retequattro 1.254.000 spettatori, 8.8% di share
4	Fratelli di Crozza - Nove 1.223.000 spettatori, 6.4% di share
5	Hunter's Prayer - Italia Uno 1.064.000 spettatori, 5.7% di share



Programmi flop / De Girolamo contestata dalla presidente Soldi

Il manager di Insegno: potremmo fare causa alla Rai

ROMA In Rai si cerca di chiudere i capitoli più scottanti emersi negli ultimi giorni. Due i casi: la sostituzione di Pino Insegno alla conduzione dell'Eredità, che da gennaio torna su Rai1. E l'intervista di Nunzia De Girolamo alla ragazza stuprata a Palermo, contro cui una lettera con 300 firmatari ha sollevato pesanti accuse, sostenute anche dalla consigliera Rai, Francesca Bria (in quota Pd), da due deputate dem e una grillina. Ieri a chiudere il cerchio (forse) è intervenuta la presidente della Rai, Marinella Soldi, cui era pure stata inviata la missiva.

«La puntata di *Avanti popolo* presenta aspetti controversi - vi si legge -: policy e contratto di servizio indicano

una maggiore cautela su temi così delicati». Soldi ricorda che «la puntata è stata preparata a lungo, coinvolgendo anche una psicologa» e che nell'offerta Rai «gli spazi in cui si parla di violenza di genere sono numerosi e diversificati» ma «devono però avere al centro il rispetto delle vittime e del pubblico». È pur vero, si conclude «che la tv oggi si muove in un contesto più che mai sfaccettato, in cui i social media rompono vecchi equilibri di comunicazione e rappresentazione». Forse un riferimento al particolare che la ragazza in questione aveva già utilizzato i social.

Ma se la questione *Avanti popolo* può forse considerarsi

chiusa, al netto dell'interrogazione presentata in Vigilanza dal M5S, quella relativa a Insegno fa ancora discutere. Il manager del conduttore, Diego Righini, dopo aver rivolto insulti a chi aveva anticipato correttamente sui media la notizia della sostituzione del suo assistito, ieri ha attaccato il manager Lucio Presta. Interpellato da Tag24 prima dell'incontro con il direttore del DayTime, Angelo Mellone, ha detto: «Abbiamo una fonte ed il vero problema che hanno in Rai è trovare una collocazione per Marco Liorni (conduttore, tra l'altro, di *Reazione a catena*, ndr). Stanno ricevendo pressioni forti da Lucio Presta per permettere a lui di fare

L'Eredità, cedendo poi a lui (Insegno, ndr) *Reazione a catena*. Stanno mascherando questa verità dietro gli attacchi fatti a Pino per il suo legame con il presidente del Consiglio. Lucio Presta non vuole far misurare Pino Insegno con Liorni o Amadeus».

Ma dopo l'incontro con Mellone, sul profilo Facebook di Righini appare la controproposta avanzata: «Un'attività in Rai tra gennaio e maggio e poi la conduzione di *Reazione a catena* da giugno a dicembre 2024. Se la Rai accetterà, allora non ci saranno conseguenze, altrimenti ci faremo sentire nelle sedi competenti».

A. Bac.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

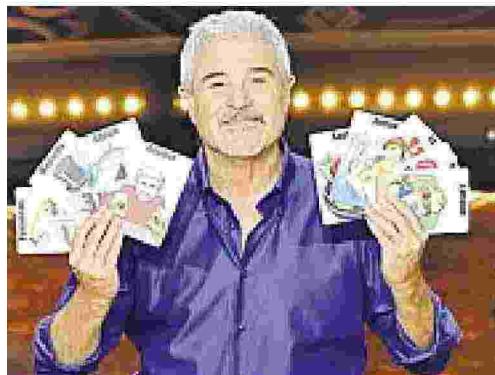
Il profilo



● L'ex ministra Nunzia De Girolamo è la conduttrice di «*Avanti popolo*»: ha fatto discutere la sua intervista alla vittima di stupro

Conduttore

Pino Insegno (64 anni) ha condotto su Rai2 «*Il Mercante in Fiera*»



L'ECO DELLA STAMPA[®]

LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 119

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

In tv i capolavori in bianco e nero: sarebbe un gesto di coraggio



Ho rivisto con gran godimento su Rai Movie *Testimone d'accusa* (*Witness for the Prosecution*), un film del 1957 diretto da Billy Wilder, tratto da un racconto di Agatha Christie: Leonard Vole (Tyrone Power) è accusato dell'omicidio di una ricca vedova ma la moglie Christine (Marlene Dietrich) rifiuta di testimoniare in sua difesa. Leonard si rivolge allora a un celebre e anziano avvocato, Wilfrid Robarts (Charles Laughton), le cui intuizioni sembreranno poter scagionare l'uomo... Il film è disponibile anche in lingua originale con sottotitoli (RaiPlay).

Mentre lo guardavo mi è sorto un desiderio. Spero non venga confuso per smania passatista: quel film, lo giuro, è di una modernità sconcertante. Ecco l'audace desiderio: perché Rai Movie non dedica una sera alla settimana (come fa al lunedì con il Western) ai capolavori in bianco e nero? Magari con una piccola cornice, una sorta di presentazione, qualcosa che serva da contesto, una roba da poco. Penso ai film di Ernst Lubitsch (1892-1947), alla raffinatezza delle sue commedie che servirebbero non poco a riflessioni sul genere, da *Vogliamo vivere* (cito i film con

i titoli in italiano) a *Ninotchka*, a *Mancia Competente*. Penso a Mario Camerini (*Il signor Max*, *Una romantica avventura*, *Grandi magazzini*).

Penso a classici come *Casablanca* di Michael Curtiz, con Humphrey Bogart e Ingrid Bergman, 1942, *Accadde una notte* di Frank Capra, con Clark Gable e Claudette Colbert, 1934 (una delle più raffinate scene erotiche della storia del cinema, la caduta delle mura di Gerico), *Vacanze romane* di William Wyler, con Gregory Peck e Audrey Hepburn, 1953, *Quarto potere* di Orson Welles, 1941, *A qualcuno piace caldo* di Billy Wilder, con Marilyn Monroe, Jack Lemmon e Tony Curtis, 1959... Potrei continuare per giorni: «D'un classico ogni rilettura è una lettura di scoperta come la prima» (Italo Calvino). Immagino che ci siano questioni di diritti (non insormontabili per film degli anni '30 o '40), che il bianco e nero venga vissuto come anticaglia o che il cinema attuale tema il confronto. Non lo so. Potrebbe persino sembrare un gesto di coraggio: un pubblico confronto con il lamentoso cinema d'oggi e il cinema di chi lo sapeva davvero fare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Divo
Tyrone Power
(1914-1958)
in una scena
di «Testimone
d'accusa»,
di Billy Wilder,
disponibile
su RaiPlay

riproducibile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 120

Valentini La Rai malata di partitocrazia IL SABATO DEL VILLAGGIO

La malattia cronica della Rai ha un solo nome: partitocrazia

GIOVANNI VALENTINI

"Nessuno mi ha cacciato, ma nessuno mi ha trattenuto"
da un'intervista di Corrado Augias ad Aldo Cazzullo - *Corriere della Sera*

Non sappiamo se la Rai diventerà una nuova Alitalia. C'è da dubitare che il direttore generale Giampaolo Rossi, plenipotenziario di Giorgia Meloni, sia - lui solo - "l'uomo che demolisce la Rai" (*Domani*). Ma appare sempre più evidente che la malattia cronica di questo carrozzone si chiama partitocrazia, intesa come esondazione del potere dei partiti; interferenza nella gestione del servizio pubblico; ingerenza nella scelta degli uomini e delle donne. E invece, l'azienda va preservata dagli appetiti della politica, perché è l'architrave del nostro sistema mediatico e dovrebbe essere il pilastro del pluralismo: magari attraverso una riforma della *governance* che ne attribuisca il controllo alla società civile, in modo da garantire autonomia e indipendenza.

Quella a cui stiamo assistendo, sotto il governo di centrodestra, non è solo l'occupazione "manu militari" della Rai che paventavamo. Stiamo assistendo alla sua smobilitazione, alimentata da uno spirito di rivalsa di stampo reazionario; alla messa in liquidazione di un patrimonio culturale, senza avere la capacità di sostituirlo con un altro; a quella che qualcuno ha definito con un gioco di parole una "sostituzione etica". Un *vacuum*, insomma, un vuoto che la pretesa egemonica della narrazione sovranista non riesce a riempire di nuove idee, nuovi contenuti e nuovi protagonisti.

Dai tempi del vituperato monopolio Rai, guidato dal mitico dg Ettore Bernabei, siamo passati prima alla lottizzazione delle reti e dei tg e poi alla spartizione delle spoglie fra centrosinistra e centrodestra berlusconiano, all'insegna del conflitto d'interessi. Fino alla pseudo-riforma imposta dall'ex premier Matteo Renzi, con l'assoggettamento diretto del vertice Rai all'esecutivo. Ma il fatto è che oggi la destra, dopo aver conquistato la maggioranza par-



lamentare e il governo in forza di una legge elettorale che l'ha oggettivamente favorita, non è capace di conservare la maggioranza dei telespettatori. E del resto, già prima non aveva ottenuto nelle urne quella degli elettori, tra votanti e astenuti.

Sta proprio qui la crisi di TeleMeloni, nel deficit di cultura politica di una destra che accusa un ritardo di elaborazione e di crescita democratica rispetto al percorso avviato a suo tempo da Gianfranco Fini e Pinuccio Tatarella. Una mancanza di stile, di rispetto del galateo istituzionale, di *fair play* parlamentare. Non è un caso che la crisi della Rai coincida con il concepimento di un'avventurosa riforma costituzionale, quella del cosiddetto premierato, volta ad assicurare i "pieni poteri" al o alla premier; mentre la stessa maggioranza impone in Commissione di Vigilanza la convocazione di un giornalista "scomodo" come Sigfrido Ranucci, conduttore di *Report*. Sono atti di forza che rivelano una debolezza di fondo.

Questa è la Rai che lascia uscire anche un veterano del peso di Corrado Augias; un'azienda intenta a "piazzare" una pattuglia di conduttori improvvisati o riciclati più che a definire una propria identità. E così subisce una serie di flop negli ascolti: da *Avanti popolo* di Nunzia De Girolamo (sotto il 2%) a *Liberi tutti* di Bianca Guaccero (già chiuso); da *Macondo* di Camila Razzovich a *Il mercante in fiera* di Pino Insegno che mette in allarme perfino la redazione del Tg2, a rischio di perdere il "traino" dell'audience.

E intanto, il governo finge di ridurre il canone di 20 euro all'anno, per scaricare lo "sconto" sulla fiscalità generale e soddisfare così le brame propagandistiche ed elettorali della Lega.

PLURALISMO
L'AZIENDA
ANDREBBE
PRESERVATA
DAGLI APPETITI
DELLA
POLITICA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cinque cose da portare a casa dallo Iab Forum, l'evento di Iab Italia che si è chiuso giovedì

Digitale è anche pausa e silenzio

Serve sostenibilità umana. E comunicare in modi diversi

DI ANDREA SECCHI

«Vivere il digitale coi
stti tempi di pausa, col
silenzio, prendendo
tempo per imparare. Il
contrario di quello che si tende-
rebbe a pensare. Eppure sono
stati questi alcuni dei messaggi
più forti trasmessi durante
lo Iab Forum 2023, l'evento di
Iab Italia, l'associazione guida-
ta da **Carlo Noseda**, che si è
chiuso giovedì e ora sta contando
i numeri di un'edizione con-
siderata la migliore degli ultimi
anni: due mattine di confe-
renza plenaria, un secondo pal-
co con temi verticali, 30 ospiti,
69 workshop e 13 mila visitatori.
ItaliaOggi ha chiesto al ge-
neral manager di Iab Italia,
Sergio Amati, che ha seguito
l'organizzazione del forum pas-
so passo, di elencare i momenti
che più gli sono rimasti impres-
si della due giorni. Ecco le sue
cinque cose da portare a casa:

1) Tempo per pensare:
«La prima cosa che mi viene in
mente è: troviamoci il tempo



Un momento dello Iab Forum con Carlo Noseda

per pensare. È il messaggio forte
dell'intervento di **Mario Ca-
labresi** il primo giorno. Non è
controcorrente, è esattamente
quello che si deve fare, una cosa
naturale. Calabresi ha par-
lato di sostenibilità personale.
Non siamo macchine, usiamo
le macchine, ma dobbiamo ave-
re il tempo di capire, pensare.
Il nostro cervello funziona co-
sì. Il forum è anche un momen-
to per fermarsi e pensare. Il ti-

tolo, *Regeneration*, è un
po' anche figlio di que-
sto».

**2) Tutto è comunica-
zione:** «Anche cose che
apparentemente non lo
sembrano lo sono. **Chiara
Luzzana**, che è una sound de-
signer, è partita con il silenzio.
Il suo claim è che il silenzio
non esiste, viviamo circondati
da suoni e dobbiamo cercare di



Sergio Amati, general
manager di Iab Italia

lavorare su tutti i sensi delle
persone. In un mondo pieno di
stimoli visivi, il valore del suono
ma anche quello del silenzio
sono importanti».

3) I dati di mercato: «Ho
portato a casa i dati di un mer-
cato del di-
gitale che
cresce. E
soprattut-
to cresce
in modo ar-
monico:
cresce il vi-
deo, l'au-
dio, il digi-
tal out of
home, i so-
cial... E il
mondo del-
la comuni-
cazione
che cresce
e ha anche

tante sfaccettature: parlare so-
lo di digital advertising è ridut-
tivo».

4) Il bisogno di imparare:
«La quarta cosa che mi sono

portato a casa sono le centinaia
di persone che ieri (giovedì,
n.d.r.) alle 6 del pomeriggio era-
no ancora dentro ai nostri
workshop. Pensiamo al forum
come un evento ma vogliamo
dire che il forum è una grande
scuola di formazione. La gente
ha bisogno di capire e imparare
e questa è anche la nostra
funzione, vogliamo essere una
piattaforma per la diffusione
delle competenze digitali. So-
no 9.500 le persone che hanno
partecipato ai 69 workshop in
due giorni. Ho visto gente in co-
da davanti alle sale, in passato
non era così».

5) I giovani: «L'industry è
ovviamente giovane, ma que-
st'anno abbiamo visto più gio-
vani del solito allo Iab Forum.
E un aspetto positivo, che fa il
paio con la formazione. Non ba-
sta essere digitali, bisogna ca-
pire il digitale. Questo valore
non si può limitare alla due
giorni, perciò con la nostra piat-
taforma c'è un lavoro impor-
tante che prosegue da oggi».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 122

Mediaset, Modina d.g. palinsesto e distribuzione

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Pier Silvio Berlusconi, vicepresidente e amministratore delegato di Mfe-Mediaset, sta ridisegnando le strategie del gruppo. E dopo aver dato una sterzata in tema di contenuti, provando a ridurre il trash che, ogni tanto, faceva capolino nei palinsesti dei vari canali, adesso tenta di dare una impronta anche più personale alla organizzazione complessiva, trovandosi a lavorare con una squadra di manager nella gran parte piuttosto attempati e con decenni di esperienza tutti interni a Colognano Monzese.

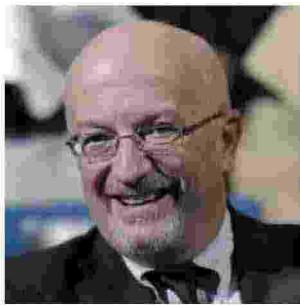
A dicembre lascerà il Bioscine **Marco Paolini**, dal 2014 direttore

generale palinsesto e distribuzione Mediaset. Se ne andrà in pensione, e la sua scrivania verrà occupata da **Giovanni Modina**, attuale vicedirettore generale palinsesto e distribuzione, ex direttore di Canale 5 (nominato nel 2001 al posto di **Giorgio Gori**) ed ex responsabile dei contenuti di Mediaset Premium.

Sempre entro la fine del 2023 potrebbero esserci altre uscite eccellenze, abbinate anche a una nuova organizzazione dei canali per la quale si starebbe studiando l'abolizione dei direttori di rete, a favore di una figura diversa e un po' più

pratica e operativa come quella del channel manager.

Riproduzione riservata



Giovanni Modina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 123

Rcs-Corsera, l'utile sale Fatturato in calo del 2,2%

I primi nove mesi del 2023 si chiudono per il gruppo Rcs-Corriere della Sera con un utile netto in crescita del 17,3% a quota 27,8 milioni di euro. Risalendo a monte del conto economico, cresce anche l'ebitda, a 82,1 milioni, del 15,5% grazie tra l'altro al contenimento dei costi operativi (-8,3% per 337,5 mln). Inoltre, «gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,6 milioni (erano negativi per 11,9 milioni al 30 settembre 2022 principalmente imputabili alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino)», hanno aggiunto ieri con una nota da Rcs. Infine, sul fronte dei ricavi, calano quelli complessivi sulla soglia dei 606,8 milioni (-2,2%), con il fatturato da copie in calo del 7,4% e quello pubblicitario a +0,7% (il digitale genera il 41,3% della raccolta mentre sui ricavi complessivi il dato è al 24,5%). A proposito di digitale, la customer base totale e attiva per il Corriere della Sera (tra digital edition, membership e m-site) registra 556 mila abbonamenti (erano 508 mila a fine 2022).

Per quanto riguarda i prossimi mesi, il gruppo controllato e guidato da Urbano Cairo «ritiene possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2023 margini (Ebitda) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022, con una ulteriore generazione di cassa nel quarto trimestre, migliorando a fine anno la posizione finanziaria netta rispetto a fine 2022».

Marco A. Capisani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 124

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

La Bobo Tv sbarca sulla Radio Tv Serie A con Rds. Su Radio Tv Serie A con Rds, da lunedì prossimo, debutta la Bobo Tv con il format «Bobo Vieri talk show». Fischio di inizio alle ore 21 con gli ospiti Adriano, Nicola Amoruso, Alessandro Diamanti, Mark Iulianino e Francesco Totti. Lo show andrà on air in modalità Dab e Ip e sarà visibile sul digitale terrestre al lcn 899, sul sito e sulla applicazione della Lega Serie A.

News Corp, primo trimestre in crescita e 4 mln di abbonati per il Wsj. Lo sviluppo è stato supportato dalla crescita del settore editoriale e dalle entrate di Dow Jones. Il colosso dei media ha registrato un utile di 0,16 dollari ad azione nel trimestre, in rialzo rispetto a 0,12 dollari ad azione nello stesso periodo del 2022, mentre i ricavi sono migliorati dell'1% su base annua a 2,5 miliardi di dollari. In particolare, i ricavi del segmento editoriale sono aumentati dell'8% a 525 milioni di dollari, con uno slancio dalle vendite di libri e un miglioramento

degli introiti negli Stati Uniti, mentre il fatturato di Dow Jones, che comprende le operazioni del Wall Street Journal, è aumentato del 4% a 537 milioni di dollari, grazie alla crescita dei prodotti professionali di informazione commerciale. Gli abbonamenti totali al Wall Street Journal sono cresciuti del 6%, raggiungendo una media di quasi 4 milioni nel trimestre.

I primi 20 anni di Marie Claire Maison. Il magazine di Hearst festeggia l'importante anniversario con una crescita del fatturato pubblicitario del 10% sul 2022, segnando un nuovo record per la testata come miglior anno di sempre. Un risultato che fa il paio con la leadership in

termini di audience: 303.000 lettori (fonte Auditcom 2023/2). Invece, per il suo compleanno, Marie Claire Maison si regala un'edizione speciale (un numero da collezione che ripercorre la storia dell'abitare), una mostra al Mudec Photo dal 16 al 19 novembre prossimo, con il patrocinio del Comune di Milano, e ancora un progetto digitale, il cui fil rouge è l'evoluzione dello spazio domestico che ha caratterizzato gli ultimi due decenni del nostro millennio.

Consumi culturali, a Milano si concentra il 12% della spesa nazionale. In termini assoluti, la spesa è stata di 549.453 milioni di euro includendo anche gli eventi sportivi, 368.254 milioni senza, almeno secondo i principali dati dell'Osservatorio

dell'Associazione italiana editori (Aie) per BookCity in calendario dal 13 al 19 novembre (dal conteggio sono esclusi gli ingressi a musei, la spesa in acquisto di musica e cinema registrato, i videogiochi). La fetta più grande della spesa è quella riferita ad acquisti di libri di varia nei canali trade ed è pari a 167.241 milioni di euro. Seguono il calcio con 104.404 milioni, i concerti pop, rock e di musica leggera con 102.049 milioni, le discoteche con 51.050 milioni, le mostre con 27.494 milioni, il teatro lirico con 21.274 milioni, il teatro di prosa con 18.453 milioni, il cinema di sala con 17.566 milioni, il teatro di rivista e musical con 11.813 milioni e ancora altre forme di spettacolo con 8.258 milioni, balletto con 4.723 milioni, concerti di musica classica con 4.619 milioni e altri.

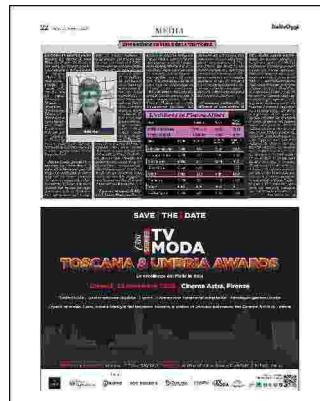
© Riproduzione riservata



Bobo Vieri

L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var.%	Var.% 30/12/22
FTSE IT All Share	30.414,14	-0,52	18,25
FTSE IT MEDIA	7.026,83	-0,82	6,16
Titolo	Prz Rif.	Tot.Ret.%	Tot.Ret.% 30/12/22
Cairo Communication	1,6480	-0,72	20,16
Caltagirone Editore	1,0200	1,49	8,70
Class Editori	0,0562	3,31	-33,10
Il Sole 24 Ore	0,6660	-1,19	40,21
MFE B	2,7920	-2,00	8,35
Mondadori	2,0800	-0,95	21,13
Monrif	0,0520	5,26	-8,45
Rcs Mediagroup	0,7060	-0,14	14,16
			368,4



LA TELEVISIONE

Mediaset è al bivio Pier Silvio: "Cambio"

PAOLO FESTUCCIA

L'autunno porta bene a Mediaset. Ma passata la lunga stagione di Silvio Berlusconi imprenditore, padrone e politico, l'erede al timone Pier Silvio non sa ancora che inverno lo attenderà. In cascina ci sono i nuovi programmi di Bonolis, Bisio, Gerry Scotti e soprattutto lo speciale teatrale di Checco Zalone che devono partire ma la concorrenza (Rai a parte) si gioca in primo luogo con le Over the top (Ott). -PAGINA 18



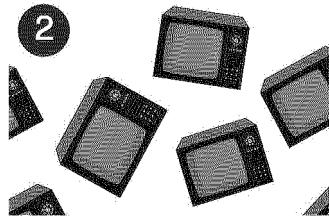
L'azienda non si contende più il mercato con la Rai ma con i giganti del digitale Il calcio è in testa alle classifiche però serviranno nuovi prodotti La linea di Pier Silvio Berlusconi "Con due guerre e l'inflazione è necessario cambiare"

L'INCHIESTA

L'anno zero di Mediaset

PAOLO FESTUCCIA

LA TV CHE VERRÀ



L'autunno porta bene a Mediaset. Ma passata la lunga stagione di Silvio Berlusconi imprenditore, padrone e politico, l'erede al timone Pier Silvio non sa ancora che inverno lo attenderà.

Certo in cascina ci sono ancora in nuovi programmi di Bonolis, Bisio, Gerry Scotti e soprattutto lo speciale teatrale di Checco Zalone che devono partire ma la concorrenza (Rai a parte) si gioca, soprattutto, con le Over the top (Ott) che sono tanto attive nei contenuti quanto ancora di più sono invasive sul fronte della torta del mercato pubblicitario ferma da tempo (dai Nielsen) intorno ai 9,5 miliardi di euro l'anno.

E per una tv commerciale il

problema principale resta proprio questo: Mediaset – quotata in borsa – insomma, deve resistere all'inflazione galoppante, alla gelata sui consumi, ai rischi di due conflitti che nessuno esclude possono internazionalizzarsi e quindi da un lato deve contenere i costi, dall'altro caratterizzarsi sui contenuti. Cioè sui programmi, che Pier Silvio Berlusconi non vuole siano trash ma, che in realtà, per ora restano lì in palinsesto (eccezione fatta per Barbara D'Urso) come tutti i cardini del palinsesto generalista che tengono in piedi Canale5, la grande ammiraglia, insieme al pacchetto degli ascolti, che a sentire Mediaset «nell'autunno del 2023 hanno posto l'azienda (cioè il gruppo) in cima agli ascolti sul target individui», cioè sull'intero pubblico.

Ma Mediaset, saprà resistere, saprà crescere? E poi è davvero come dice l'azienda che gli ascoltatori in crescita? Solo in parte, nel senso che la narrativa dal quartier generale di Cologno punta (pro domo sua) a sostenere e valutare i dati di share per la somma delle reti del gruppo, e in que-

sto caso la versione cavalcata è in linea, ma sul confronto per reti, invece, no.

Quindi per rendere omogenei i dati (dal 1 al 28 ottobre, Auditel) si scopre che Raiuno nelle 24 ore è avanti a Canale5 sia nel day time con il 18,5% che nel primetime (21,4%) rispetto alla prima rete Mediaset che si ferma rispettivamente al 17,7% (daytime) e al (14,9%). Mentre il totale delle reti Tv commerciali accredita Mediaset al 37,9% e Rai al 37,1%.

Detto questo non sono i decimali a fare la differenza. Ma i programmi, dove le "promesse" del cosiddetto trash ad eccezione fatta per la seguita (dagli amanti del genere) Barbara D'Urso, ancora non sono state completamente evase.

Poi, il tema degli investimenti per realizzare l'intrattenimento di prima serata.

Solo Raiuno, secondo le stime che circolano nelle grandi società di produzione televisive con le sue eccezionali come la fiction, spende quanto Canale5, Italia 1 e Rete4 messi insieme. È naturale allora, guardando il confronto da Cologno, che

il numero uno di Mediaset Pier Silvio Berlusconi soffre sui carboni della concorrenza chiedendo che la «Rai torni a concentrarsi sul ruolo di servizio pubblico».

Ma i nodi, però, non vengono da viale Mazzini ormai da anni ammansita ai diktat della politica italiana a trazione berlusconiana, semmai il tema dei temi è che a erodere gli ascolti della tv lineare, se pur con tendenza meno accentuata rispetto a un anno fa, è la progressiva convergenza digitale. Insomma, secondo le tendenze del mercato, oggi, non sarebbero più vere le teorie Raiset (tanto care a Silvio Berlusconi) che tanto più va bene la Rai tanto più forte è Mediaset e nemmeno quelle che indebolendo la tv pubblica se ne avvantaggia quella commerciale: il bivio della tv commerciale del futuro restano i grandi soggetti industriali e le piattaforme internazionali che con contenuti globali e investimenti considerevoli conquistano sempre maggiore utenti, traffico streaming, abbonati e mercato pubblicitario.

Per questo i numeri conse-

gnano una fotografia chiara del fenomeno, che se da un lato dimostra la virtuosità del management di Cologno che spendendo poco meno di un quinto della Rai sulla fiction, ad esempio (35 milioni contro 150 milioni di euro) - e con un budget per la coppia Italia 1 più Rete 4 inferiore a quello della sola Rai 2 e della sola Rai 3 - è praticamente sulla stessa

linea di ascolti della tv pubblica, dall'altro pone Mediaset dinanzi al tema dello sviluppo e degli scenari futuri.

Come dire: un conto è contendersi il mercato con una Rai imbrigliata dai laccetti della politica, altra storia confrontarsi con giganti come Google, Amazon, Apple, Facebook e altri o sullo stesso terreno del lineare con la Warner Bros che con Discove-

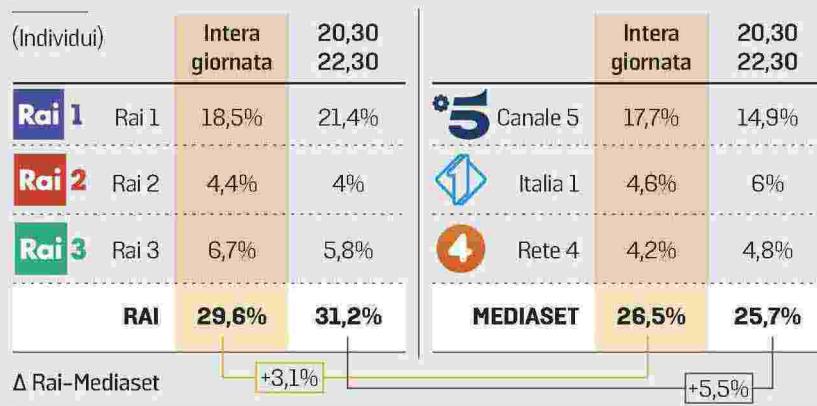
ry e il 9 rilancia su Fazio. E qui che si gioca la vera sfida e si capirà se dopo l'autunno anche l'inverno sarà mite o arriveranno scossoni, burrasche e acquazzoni. Per ora a far sperare c'è la Champions e la Coppa Italia che funzionano in casa Mediaset come, del resto, ha funzionato l'incontro Inghilterra-Italia che ha fatto segnare su Raiuno il record di questo ottobre con il

37,9% di share.

Ma non si vive di solo calcio, è tempo di innovare e guardare altrove. La pandemia ha cambiato il modo di fruire la tv e ragiona da settimane Pier Silvio Berlusconi con i suoi che, «con due guerre tanto inattese quanto cruenti, la crisi dell'inflazione che minano la nostra fiducia non si può restare fermi: è necessario cambiare».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

RISULTATI DI SHARE DALL'1 AL 28 OTTOBRE 2023



Fonte: Auditel

WITHUB



Pier Silvio Berlusconi, ad Mediaset

I PIÙ VISTI DA INIZIO STAGIONE

Canale	Titolo	Data	Share
Rai 1	Calcio Inghilterra-Italia	17/10	37,9%
Rai 1	Tg1	17/10	26,6%
Rai 1	Affari Tuoi	16/10	22,9%
Rai 1	Imma Tataranni	16/10	27,6%
Canale 5	Champions Inter-Benfica	03/10	21,1%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



**ENTERTAINMENT**

The Marvels Box-Office: This superhero film opens with just \$47 million, marking a new low for the MCU

The 33rd installment in the Marvel Cinematic Universe, a sequel to the 2019 Brie Larson-led 'Captain Marvel,' managed less than a third of the \$153.4 million its predecessor launched with before ultimately taking in \$1.13 billion worldwide

The Associated Press | November 13, 2023 09:54:33 IST

MOST READ

1 **Hamas militants refused Israeli fuel offer for Gaza's Al Shifa hospital, says Netanyahu**

Israel's military said it was ready to evacuate babies from Al Shifa on Sunday, but Palestinian officials said people inside were still trapped, with three newborns dead and dozens at risk from a power outage. Fighting is raging nearby

2 **'Historic agreement': Israel announces sale of David's Sling air defence system to Finland**

This cutting-edge system, a collaborative effort between Israeli and US companies, boasts the capability to intercept a range of threats, including ballistic and cruise missiles, as well as aircraft and drones

3 **Israeli troops intensify fighting close to Shifa Hospital, where Hamas HQ is said to be**

Israel, recently, presented evidence that Hamas' main command center is located underneath Shifa and accused the terror group of using the hospital and its occupants as human shields

4 **Congress woo voters in Chhattisgarh, CM Baghel promises Rs 15,000 financial help for women if retained to power**

The Rs 15,000 financial assistance announced by Congress CM Bhupesh Baghel in Chhattisgarh is being seen as a counter to BJP's promise in its poll manifesto of giving Rs 12,000 per year to married women

5 **14 Bangladeshis held from Tripura for illegally entering India**

Police have also arrested three locals who were allegedly providing

Firstpost.

Since 2008's "Iron Man," the Marvel machine has been one of the most unstoppable forces in box-office history. Now, though, that aura of invincibility is showing signs of wear and tear. The superhero factory hit a new low with the weekend launch of "The Marvels," which opened with just \$47 million, according to studio estimates Sunday.

The 33rd installment in the Marvel Cinematic Universe, a sequel to the 2019 Brie Larson-led "Captain Marvel," managed less than a third of the \$153.4 million its predecessor launched with before ultimately taking in \$1.13 billion worldwide.

Sequels, especially in Marvel Land, aren't supposed to fall off a cliff. Yet "The Marvels" debuted with more than \$100 million less than "Captain Marvel" opened with — something no sequel before has ever done. David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Research Entertainment, called it "an unprecedented Marvel box-office collapse."

RELATED ARTICLES



The Marvels Director Nia DaCosta expresses her desire to work with Shah Rukh Khan, says, 'SRK is a legend'



Former child actor Evan Ellingson passes away at 35, no cause of death reported yet

The previous low for a Walt Disney Co.-owned Marvel movie was "Ant-Man," which bowed with \$57.2 million in 2015. Otherwise, you have to go outside the Disney MCU to find such a slow start for a Marvel movie — releases like Universal's "The Incredible Hulk" with \$55.4 million in 2008, Sony's "Morbius" with \$39 million in 2022 or 20th Century Fox's "Fantastic Four" reboot with \$25.6 million in 2015.

But "The Marvels" was a \$200 million-plus sequel to a billion-dollar blockbuster. It was also an exceptional Marvel release in numerous ways. The film, [directed by Nia DaCosta](#), was the first MCU release directed by a Black woman. It was also the rare Marvel movie led by three women — Larson, Teyonah Parris and Iman Vellani.

[Reviews weren't strong](#) (62% fresh on Rotten Tomatoes) and neither was audience reaction. "The Marvels" is only the third MCU release to receive a "B" CinemaScore from moviegoers, following ["Eternals"](#) and ["Ant-Man and the Wasp: Quantamania."](#)

"The Marvels," which added \$63.3 million in overseas ticket sales, may go down as a turning point in the MCU. Over the years, the franchise has collected \$33 billion globally — a point Disney noted in reporting its grosses Sunday.

But with movie screens and streaming platforms increasingly crowded with superhero films and series, some analysts have detected a new fatigue setting

shelter to Bangladeshi nationals in Tripura

RELATED ARTICLES

The Marvels Director

Firstpost. Nia DaCosta expresses her desire to work with Shah Rukh Khan, says,

'SRK is a legend'

Shah Rukh Khan is gearing up for the release of *Dunki*, which film also features Vicky Kaushal, Taapsee Pannu and Boman Irani in prominent roles

Former child actor Evan

Firstpost. Ellingson passes away at 35, no cause of death reported yet

Even though the cause of death has not been reported, the actor's father Michael Ellingson revealed his son had been battling addiction for years

The Marvels movie

Firstpost. review: Brie Larson, Teyonah Parris & Iman Vellani come together to

give an adrenaline rush experience

Nia DaCosta's *The Marvels* is way above its predecessor thanks to its entertaining narrative & impeccable performances of the ensemble

Prime Video launches its

Firstpost. docuseries Rainbow Rishta's soulful title track- 'Nazaar'

The docu-series showcases real-life stories of protagonists from the queer community who are not only blazing a path of their own, but are also an irrefutable and overwhelmingly positive influence on every person they come across

Director of new Godzilla

Firstpost. film pursuing 'Japanese spirituality' of 1954 original

The monster's finely detailed depiction is the work of the Tokyo-based Shirogumi digital special-effects team, which includes Yamazaki

in for audiences. Disney chief executive Bob Iger himself has spoken about possible oversaturation for Marvel.

"Over the last three and a half years, the growth of the genre has stopped," Gross wrote in a newsletter Sunday.

Either way, something is shifting for superheroes. The box-office crown this year appears assured to go to "Barbie," **the year's biggest smash** with more than \$1.4 billion worldwide for Warner Bros.

Marvel has still produced recent hits. "**Guardians of the Galaxy Vol. 3**" launched this summer with \$118 million before ultimately raking in \$845.6 million worldwide. Sony's "**Spider-Man: Across the Spider-Verse**" earned \$690.5 million globally and, after rave reviews, is widely expected to be an Oscar contender.

The actors strike also didn't do "The Marvels" any favors. The cast of the film weren't permitted to promote the film until **the strike was called off** late Wednesday evening when SAG-AFTRA and the studios reached agreement. Larson and company quickly jumped onto social media and made surprise appearances in theaters. And Larson guested on "The Tonight Show" on Friday.

The normally orderly pattern of MCU releases has also been disrupted by the strikes. After numerous strike-related delays, the only Marvel movie currently on the studio's 2024 calendar is "Deadpool 3," opening July 26.

Separately, after **two weeks atop the box office**, Universal Pictures' "Five Nights at Freddy's" slid to second place with \$9 million in its third weekend of release. The Blumhouse-produced videogame adaptation has accumulated \$127.2 million domestically.

Taylor Swift's "The Eras Tour" concert film came in third with \$5.9 million from 2,484 venues in its fifth weekend of release. The film, produced by Swift and distributed by AMC Theatres, has made \$172.5 million domestically and \$240.9 million worldwide.

Sofia Coppola's "Priscilla" held strongly in its second weekend of wide release. The A24 film, starring Cailee Spaeny as Priscilla Presley and Jacob Elordi as Elvis, remained in fourth place with \$4.8 million, dipping only 5% from the week prior.

Martin Scorsese's "Killers of the Flower Moon," an Apple Studios production being theatrically distributed by Paramount Pictures, took in \$4.7 million on its fourth weekend, to bring its domestic haul to about \$60 million. While quite low for a \$200 million movie, "Killers of the Flower Moon" is primarily an awards-season statement by Apple of its growing moviemaking ambitions.

In its first weekend of expanded release, **Alexander Payne's acclaimed "The Holdovers,"** starring Paul Giamatti as a curmudgeonly boarding-school instructor, launched with \$3.2 million from 778 locations. The Focus Features release, an expected Oscar contender, will hope for strong legs as it plays through the fall.

"Journey to Bethlehem," a release from Sony's Christian subsidiary Affirm Films, debuted with \$2.4 million in about 2,000 locations.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian

Actor Robert De Niro testifies at a trial after former personal assistant accuses the actor of being

an abusive boss

De Niro, 80, testified through most of the afternoon, agreeing that he had listed Robinson as his emergency contact at one point and had relied on her to help with greeting cards for his children

10 quotes by 'Friends' star Matthew Perry that will inspire you

The cast members of the show have shared their reaction since his demise and said that they are 'utterly devastated' by the news

theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "The Marvels," \$47 million.
2. "Five Nights at Freddys," \$9 million.
3. "Taylor Swift: The Eras Tour," \$5.9 million.
4. "Priscilla," \$4.8 million.
5. "Killers of the Flower Moon," \$4.7 million.
6. "The Holdovers," \$3.2 million.
7. "Journey to Bethlehem," \$2.4 million.
8. "Tiger 3," \$2.3 million.
9. "Paw Patrol: The Mighty Movie," \$1.8 million.
10. "Radical," \$1.8 million.

Read all the **Latest News**, **Trending News**, **Cricket News**, **Bollywood News**, **India News** and **Entertainment News** here. Follow us on **Facebook**, **Twitter** and **Instagram**.

Join our **Whatsapp channel** to get the latest global news updates

Published on: | November 13, 2023 09:54:33 IST



TAGS:

Buzz Patrol

Buzzpatrol

Marvel Cinematic Universe

Mcu

ALSO READ

Firstpost.

ENTERTAINMENT



In the wake of Matthew Perry's death, Chinese fans mourn an old friend

A large poster displayed on the bar featured pictures of Perry over the years.

125121

**ENTERTAINMENT**

Tiger 3 Box-Office: Salman Khan delivers his biggest opening despite Diwali as film collects Rs 44.50 crore on day one

Despite the celebrations of Diwali and Durga Puja, 'Tiger 3' created a new record for Salman, Katrina Kaif, Emraan Hashmi and the collections on day two are likely to go bigger

FP Staff | November 13, 2023 10:05:55 IST

MOST READ

- 1** **Hamas militants refused Israeli fuel offer for Gaza's Al Shifa hospital, says Netanyahu**
Israel's military said it was ready to evacuate babies from Al Shifa on Sunday, but Palestinian officials said people inside were still trapped, with three newborns dead and dozens at risk from a power outage. Fighting is raging nearby
- 2** **'Historic agreement': Israel announces sale of David's Sling air defence system to Finland**
This cutting-edge system, a collaborative effort between Israeli and US companies, boasts the capability to intercept a range of threats, including ballistic and cruise missiles, as well as aircraft and drones
- 3** **Israeli troops intensify fighting close to Shifa Hospital, where Hamas HQ is said to be**
Israel, recently, presented evidence that Hamas' main command center is located underneath Shifa and accused the terror group of using the hospital and its occupants as human shields
- 4** **Congress woo voters in Chhattisgarh, CM Baghel promises Rs 15,000 financial help for women if retained to power**
The Rs 15,000 financial assistance announced by Congress CM Bhupesh Baghel in Chhattisgarh is being seen as a counter to BJP's promise in its poll manifesto of giving Rs 12,000 per year to married women

It was a unique strategy on the part of Yash Raj Films to release *Tiger 3* on a Sunday, something never done before, and that too on the day of the Diwali.

Despite the celebrations of Diwali and Durga Puja, *Tiger 3* created a new record for Salman, Katrina Kaif, Emraan Hashmi and the collections on day two are likely to go bigger. The collections on day one are approx. Rs 44.50 crore according to Sacnilk, higher than Khan's previous massive openers *Bharat* (Rs 42.30 crore) and *Prem Ratan Dhan Payo* (Rs 40.35 crore).

Given how historic 2023 has been for Hindi films with giants like *Pathaan*, *Jawan*, and *Gadar 2*, this juggernaut should also enter the Rs 500-crore club at the box-office.

RELATED ARTICLES

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Salman Khan-Katrina Kaif's Tiger 3 first show to start from 7 due to public demand, advance booking opens on THIS date



How big will Salman Khan's Tiger 3 open at the box office? Trade experts opine

The birth of Tiger

When Yash Raj Films made *Ek Tha Tiger* back in 2012, little did they know it would turn into a franchise. Talking about the leading man Salman Khan, he was reportedly paid Rs 15 crore for Kabir Khan's directorial. For the sequel (*Tiger Zinda Hai*), he took home around Rs 135 crore. And for *Tiger 3*, he's reportedly into a 60% profit sharing with YRF and charging Rs 100 crore.

Salman Khan's entry scene in Tiger 3

The edge of the seat action spectacle has 12 incredible action sequences and we have now learnt that Salman Khan will have a 10 minute entry sequence that will surely blow people's minds!

Director Maneesh Sharma reveals, "Salman Khan has given us countless memorable intro sequences, it's one of those iconic moments that Salman fans and Hindi film lovers wait for. And his entry as Tiger in the previous installments have been mind blowing! So, it was imperative that we devised something unique, true to Salman Khan's style and yet make it out of this world as an action spectacle for his entry in Tiger 3!"

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

5 14 Bangladeshis held from Tripura for illegally entering India

Police have also arrested three locals who were allegedly providing shelter to Bangladeshi nationals in Tripura

RELATED ARTICLES

Salman Khan-Katrina Kaif's Tiger 3 first show to start from 7 due to public demand, advance booking opens on THIS date

Tiger 3 is the 5th film in the blockbuster YRF Spy Universe which follows the events of *Ek Tha Tiger*, *Tiger Zinda Hai*, *WAR* & *Pathaan*

How big will Salman Khan's Tiger 3 open at the box office? Trade experts opine

Tiger 3 marks the third film in the Tiger franchise, in which Salman will return as the titular and OG spy Tiger alongside Katrina Kaif and Emraan Hashmi

Tiger 3: Can Salman Khan top Shah Rukh Khan's Pathaan with new film of YRF Spy Universe?

Shah Rukh Khan and Hrithik Roshan reportedly in cameos while Katrina Kaif stars as female lead

Box office: Where will Tiger 3 stand among Salman Khan's highest grossers?

Will Tiger 3 beat *Tiger Zinda Hai* to become Salman Khan's highest grosser of all time at the box office?

'There will be a healthy Diwali at the box office,' predicts trade experts for Salman Khan's Tiger 3

While the film is releasing on Diwali day, the national chains and single screens are confident about the film and want to enjoy a healthy Diwali

Join our **Whatsapp channel** to get the latest global news updates

Published on: | November 13, 2023 10:05:55 IST

TAGS:

Buzz Patrol

Buzzpatrol

Emraan Hashmi

Katrina Kaif



ALSO READ

Firstpost.

ENTERTAINMENT



Throwback Tuesday: When Salman Khan injured himself on the sets of Tiger 3 while filming an action sequence

Tiger 3 marks the third film in the Tiger franchise, in which Salman will return as the titular and OG spy Tiger alongside Katrina Kaif and Emraan Hashmi

Firstpost.

ENTERTAINMENT



Katrina Kaif: 'My action prep for Tiger 3 was at least for about two months!'

Katrina Kaif loves the fact that YRF has made Zoya's character more fierce with every film!

125121



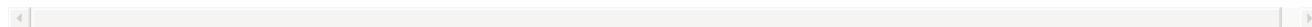
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Hoy interesa* Barça • Manifestación Madrid • Chenoa • Genoveva Casanova • ONCE • La Primitiva • Bonoloto • Lototurf • 11 del 11 de la ONCE • Conde-Pumpido



Sociedad

NATURAL/ BIG VANG TECNOLOGÍA SALUD/ QUÉ ESTUDIAR UNIVERSO JR FORMACIÓN VIVO SEGURÓ PROGRESO VIVO/ CATALUNYA RELIGIÓ SUSCRÍBETE



Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Els catalans van al cinema menys de dues vegades l'any de mitjana, amb Lleida a la cua

AGENCIAS

13/11/2023 06:10



ACN Barcelona - Catalunya tancarà l'any amb 14 milions d'espectadors de cinema, segons les previsions del Gremi d'Exhibidors de Catalunya facilitades a l'ACN. Continua així la remuntada després del daltabaix de la pandèmia i, segons aquesta estimació, s'assolirà gairebé el 75% dels 18,8 milions d'espectadors que tenia el cinema el 2019. Amb tot, els canvis en els hàbits de consum de cinema van fent davallar la freqüència d'assistència a les sales: en quinze anys els catalans han passat d'anar-hi gairebé quatre vegades l'any a menys de dues el 2022 (2,5 immediatament abans de la crisi de la covid-19), segons dades de l'Anuari SGAE analitzades per l'ACN. A Lleida, la ràtio no arriba a una entrada per habitant el 2022, l'any del gran èxit d'Alcarràs'.

La freqüència amb què els catalans van al cinema s'ha anat reduint des de fa dècades, i la pandèmia no ha fet si no accentuar-ho. Segons les darreres dades recollides per l'Anuari de l'SGAE, a Catalunya el 2022 la mitjana va ser d'1,46 freqüència mitjana se situava

L'impacte de la crisi del coro abans, l'any 2019 la mitjana s'més del 30% en poc més de c dècada passada segons els ex I si els catalans van anar de m Lleida, on històricament hi ha l'any. Al respecte, la director estructurals "d'accessibilitat" ha menys oferta de cinemes (Optimisme dels exhibidors El 2022 es van vendre a Cata són uns 3,4 milions d'especta

A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus preferencias, en cualquier momento, accediendo al enlace al Área de Privacidad que encontrará al pie de nuestra página principal.

Con tu consentimiento, nosotros y [nuestros 612 socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales, como tus visitas a esta página web, las direcciones IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no te piden consentimiento para procesar tus datos y se amparan en su legítimo interés comercial. Puedes retirar tu consentimiento u oponerte al procesamiento de datos según el interés legítimo en cualquier momento haciendo clic en "Obtener más información" o en la política de privacidad de esta página web.



recuperació de públic després del 7,8 el 2021), però encara lluny. Però el Gremi d'Exhibidors camenta que els fan ser optimistes. ComScore- registren 11,6 milions l'any tancarà amb 14 milions ja al 75% del públic que hi ha remuntaria fins a 1,8 vegades any, pujaria fins als 12,3 euros per persona, la mitjana i una xifra.

“Encara que no haguem arribat a les dades del 2019 - el millor de la dècada-, parlar de 14 milions d'espectadors aquest 2023 és una xifra important; la tendència és clara, més lenta del que voldriem però en la direcció de la recuperació”, declara a l'ACN.

La directora dels exhibidors està convençuda que es tornaran a assolir les xifres de públic d'aleshores. I trasllada la idea que el cinema segueix tenint tirada malgrat que la competència sigui ara “molt més gran” amb l'auge de les plataformes digitals, com il·lustra el fet que el percentatge de llars espanyoles amb accés a Netflix ha passat en quatre anys del 4,6% al 51,6%, segons l'Anuari SGAE. També relativitza la pèrdua d'un centenar sales a Catalunya entre els anys 2000 i 2020 -segons una analisi de l'ACN publicada l'any passat-, i diu que el negoci segueix sent rentable pels que romanen. També celebra que moltes distribuïdores hagin tornat a prioritzar les estrenes exclusives a les sales després del parèntesi de la pandèmia, “perquè és on es treu el major rendiment”. “Estem tornant a la normalitat”, assegura.

Baixa la despesa per habitant

Lligat a la reducció de l'hàbit d'anar al cinema, també ha davallat la despesa individual en aquesta activitat. Segons l'Anuari SGAE, a Catalunya, el 2022 no va superar els 10 euros per persona. En concret, va ser de 9,6 euros que, això sí, són dos per sobre de la mitjana de l'Estat (de 7,6 euros), i també la segona despesa més alta per darrere dels ciutadans de Madrid (11,2 euros). De fet, Barcelona, Tarragona i Girona -en aquest ordre- estan entre les deu províncies espanyoles amb més despesa en cinema per persona.

Però la davallada en el consum ja es notava abans de la pandèmia, com es desprèn de la caiguda d'un 21% de la despesa per habitant entre 2007 i 2019, passant de gairebé 20 euros per persona ara fa 16 anys a 15,6 euros abans de la covid-19.

Quant al preu mitjà de les entrades, Catalunya segueix sent la segona comunitat autònoma més cara, i Barcelona la segona demarcació on més car resulta anar al cinema, amb un preu mitjà de 6,6 euros el 2022. Des de l'any 2007 el preu de les entrades s'ha incrementat de mitjana un 10,3%, i on més s'ha enfilat és a Lleida, un 24,2%, passant de 5,3 euros a 6,6 euros. Amb tot, les terres de Ponent són el territori català amb les entrades més assequibles.

Mostrar comentarios

Sociedad

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

Quiénes somos

Contacto

Aviso legal

Política de cookies

Otras webs del grupo

Política de privacidad

Código ético

Configuración de cookies

Sitemap

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

[Film](#) [TV](#) [What To Watch](#) [Music](#) [Docs](#) [Tech](#) [Global](#) [Awards Circuit](#) [Video](#) [What To Hear](#) [VIP+](#)
[HOME](#) [FILM](#) [NEWS](#)

Nov 12, 2023 7:38pm PT

China Box Office: 'The Marvels' Disappoints With \$11.5 Million, Second Place, Opening Weekend

By Patrick Frater



©Walt Disney Co./Courtesy Everett Collection

"*The Marvels*" narrowly missed the top spot at the mainland [China box office](#) on its opening weekend. And its debut was far short of its blockbuster predecessor.

Data from consultancy firm Artisan Gateway shows "*The Marvels*" earning RMB82.7 million or \$11.5 million between Friday and Sunday in Chinese cinemas. Of that some \$2 million or 17%, was earned in Imax theaters.

The film's debut weekend haul was a fraction below the RMB84.2 million (\$11.7 million) earned by Chinese film "*Last Suspect*" in its second weekend of release. Crime drama title, "*Last Suspect*" now has a cumulative of \$51.5 million after ten days on release.

Figures for "*The Marvels*" compare badly with the \$88.9 million earned by "*Captain Marvel*" when it opened in Chinese theaters in March 2019. Local ticketing service, Maoyan forecasts that "*The Marvels*" will have a career total of RMB152 million or \$21 million in China. [It opened poorly in other territories too.](#)

MOST POPULAR



Adam Driver Says 'F— You' After 'Ferrari' Audience Member Asks About 'Cheesy' Crash Scenes



Box Office: '*The Marvels*' Misfires With \$47 Million, Lowest MCU Opening Weekend of All Time



'*Rick and Morty*' Team Dishes on That Major Character Death, Its New Supervillain and What's Next for Rick (EXCLUSIVE)

ADVERTISEMENT

Must Read



125121

ADVERTISEMENT

Third place over the weekend belonged to "Be My Family," a Chinese-produced family drama backed by Alibaba and its Taopiaopiao unit. It managed \$6.8 million in three days.

The fourth spot was claimed by "The Abandoned," a Taiwanese-produced crime drama that had a round of festival play including dates at Singapore and Rotterdam at the end of 2022 and the beginning of this year. While most films open in China on a Friday, 'The Abandoned' opened on Saturday and grossed \$1.8 million (RMB13.3 million) in two days.

"Only the River Flows," which topped the chart for two weeks in October, held on to fifth spot over the latest weekend. It earned \$1.2 million for a five-week cumulative of \$40 million.

Box office China-wide was worth \$37.2 million. That increment advanced the year-to-date total in China to \$9.94 billion. Artisan Gateway reports that as 78% ahead of a miserable 2022 and 14% below the comparable running total in 2019.

Read More About:

[Box Office, China](#), [Only the River Flows](#), [The Marvels](#)

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

FILM

COVER | Christopher Nolan on Turning 'Oppenheimer' Into a Near-\$1 Billion Hit

FILM

'The Marvels' Review: A Skittery Sequel Loaded Down With MCU Baggage

TV

'The Morning Show' Season 3 Finale: How Long the 'Balls Out' Show Could Last

FILM

Who Should Play Link in 'The Legend of Zelda' Film?

SHOPPING

Best 75-Inch TVs: From Samsung to Roku, Here Are the Top Big Screen TVs to Buy Right Now

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

[Film](#) [TV](#) [What To Watch](#) [Music](#) [Docs](#) [Tech](#) [Global](#) [Awards Circuit](#) [Video](#) [What To Hear](#) [VIP+](#)
[HOME](#) [FILM](#) [NEWS](#)

Nov 12, 2023 6:25pm PT

Korea Box Office: 'The Marvels' Wins on Quiet Weekend

By Patrick Frater



Everett Collection

"*The Marvels*" topped the South Korean [box office](#) on its opening weekend, but failed to lift cinema activity out of its recent slump.

"*The Marvels*" opened with \$2.35 million between Friday and Sunday, and a market share of nearly 42%, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (KOFIC). Over its five-day opening run the film pulled in a total of \$3.4 million.

Those scores were enough to take top place from "[The Boy and the Heron](#)," which had been number one for the two previous weekends, but not enough to increase cinemagoing in [Korea](#). Nationwide aggregate box office totaled only \$5.63 million over the weekend, down for a second weekend and far below the summer highs when \$10 million was the baseline figure.

ADVERTISEMENT

In March 2019, the franchise film's predecessor "*Captain Marvel*" earned

MOST POPULAR



Adam Driver Says 'F— You' After 'Ferrari' Audience Member Asks About 'Cheesy' Crash Scenes



Box Office: 'The Marvels' Misfires With \$47 Million, Lowest MCU Opening Weekend of All Time



'Rick and Morty' Team Dishes on That Major Character Death, Its New Supervillain and What's Next for Rick (EXCLUSIVE)

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

125121

\$15.6 million on its opening weekend (\$20.6 million over five days) and went on to an aggregate of \$39.0 million. [“The Marvels” was a flop in other international markets too.](#)

“The Boy and the Heron” took second place in its third weekend on release in Korea, earning \$1.15 million. After nearly three weeks on release, it has accumulated \$12.8 million.

Korean crime drama, “The Boys” took \$539,000 in its second weekend. Its 12-day cumulative is \$2.81 million. “Love Reset” earned \$390,000 and has now accumulated \$15.5 million since releasing at the beginning of October.

Australian-made horror “Talk to Me” passed \$1 million aggregate, with \$233,000 on its second weekend in Korea.

“Taylor Swift: The Eras Tour” placed seventh by revenues (and ninth by ticket sales numbers) with \$110,000. After two weekends, it has a cumulative of \$428,000.

Another concert film, “My SHINee World” placed eighth by revenues (and tenth by ticket sales) with \$89,000. After two weekends, it has a cumulative of \$324,000.

Japanese animation, “Blue Giant” ranked ninth by earnings with \$56,000 over the weekend. Its four-week cumulative is now \$742,000. U.S. animation, “PAW Patrol: The Mighty Movie” rounded out the top ten, managing \$40,000 in its sixth weekend of release. That gave it a cumulative total of \$1.15 million.

Read More About:

[Box Office](#), [Korea](#), [The Boy and the Heron](#), [The Marvels](#)

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

COVER | Christopher Nolan on Turning ‘Oppenheimer’ Into a Near-\$1 Billion Hit



FILM

[‘The Marvels’ Review: A Skittery Sequel Loaded Down With MCU Baggage](#)



TV

[‘The Morning Show’ Season 3 Finale: How Long the ‘Balls Out’ Show Could Last](#)



FILM

[Who Should Play Link in ‘The Legend of Zelda’ Film?](#)



SHOPPING

[Best 75-Inch TVs: From Samsung to Roku, Here Are the Top Big Screen TVs to Buy Right Now](#)

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Ritagliio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



La version de votre navigateur n'est pas à jour. Pour une meilleure sécurité et un meilleur fonctionnement, nous vous recommandons de mettre à jour votre navigateur, ou de nous changer, si possible.

Rechercher un film, une série, une star...



radée. Si vous ne pouvez ni mettre à jour votre resse.

Ex: Banlieusards 2, Bob Marley One Love, L'Empire

NEWS

News cinéma

CINÉMA

News séries

SÉRIES

Diaporamas

STREAMING

Podcasts

TVACTU

Dossiers

TRAILERS

News jeux vidéo

VOD

News

LES INDÉS

bandes originales

DISNEY+

News vidéos

News courts-métrage



MON COMPTE



Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Box Office > The Marvels au box-office US : c'est le pire lancement de l'histoire de Marvel avec des recettes loin des attentes ...

The Marvels au box-office US : c'est le pire lancement de l'histoire de Marvel avec des recettes loin des attentes (et des prévisions)

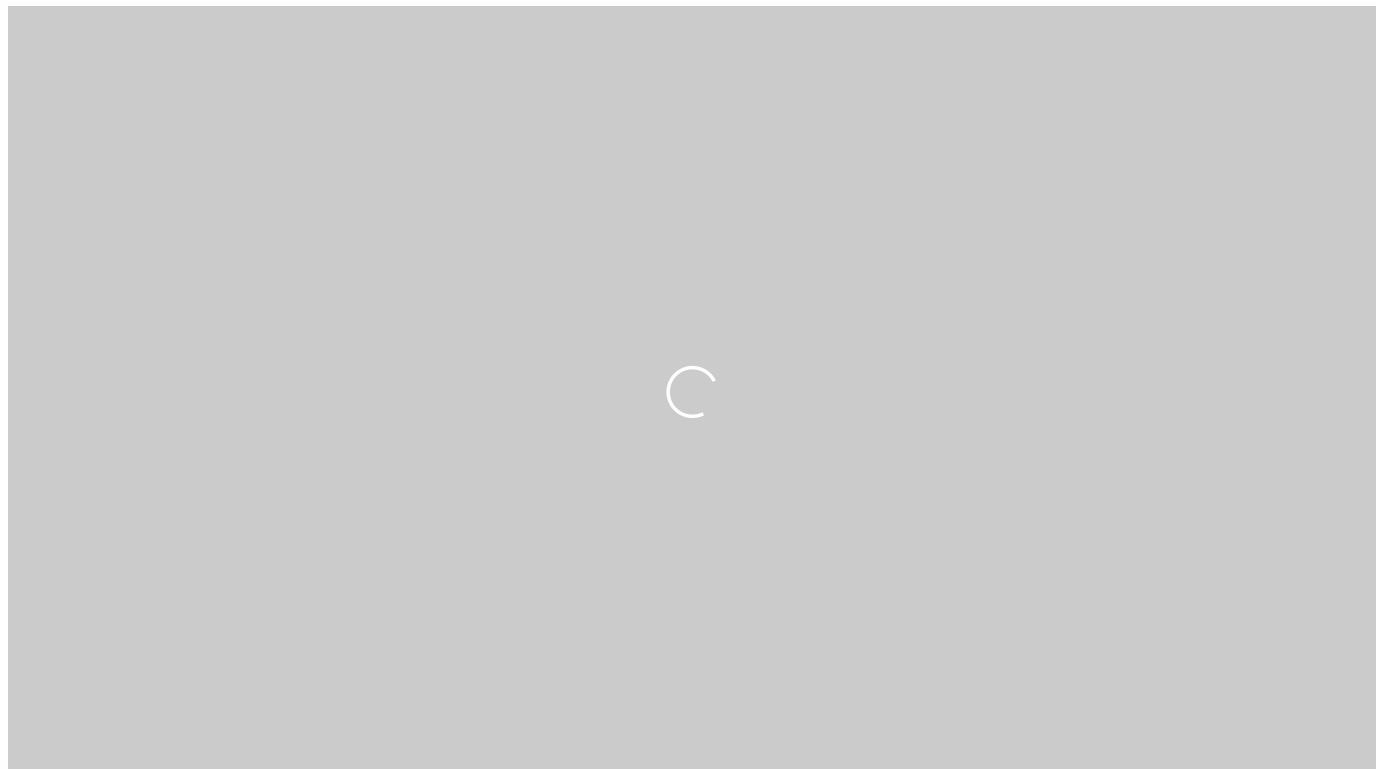
12 nov. 2023 à 19:25



Yoann Sardet

Rédacteur en chef depuis 2003 - Fan de SF et chasseur de faux raccords et d'easter-eggs, cet enfant des 80's / 90's découvre avec passion, avidité et curiosité tous types de films et séries.

"The Marvels" réalise un démarrage très décevant au box-office américain pour son week-end inaugural. Le Marvel Cinematic Universe n'avait jamais connu une telle déconvenue depuis sa création il y a quinze ans.



BOX-OFFICE US DU 10 AU 12 NOVEMBRE 2023*

1 - The Marvels : 47 000 000 \$ (Nouveauté)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

2 - Five Nights at Freddy's : 9 000 000 \$ (Cumul : 127 205 300 \$)

3 - Taylor Swift : The Eras Tour : 5 900 000 \$ (Cumul : 172 526 901 \$)

4 - Priscilla : 4 792 678 \$ (Cumul : 12 728 840\$)

5 - Killers Of The Flower Moon : 4 650 000 \$ (Cumul : 59 937 384 \$)

6 - Winter Break : 3 200 000 \$ (Cumul : 4 274 260 \$)

7 - Journey to Bethlehem : 2 425 000 \$ (Nouveauté)

8 - La Pat' Patrouille : La Super Patrouille Le Film : 1 760 000 \$ (Cumul : 64 564 318\$)

9 - Radical : 1 752 000 \$ (Cumul : 5 209 758 \$)

10 - L'Exorciste : Dévotion : 1 150 000 \$ (Cumul : 64 994 335 \$)

À LIRE AUSSI

The Marvels : vous êtes perdus ? On vous résume les 7 films et séries à avoir vu avant la suite de Captain Marvel !

A RETENIR

Après les audiences décevantes de la saison 2 de Loki, le démarrage négatif de The Marvels au box-office américain est-il une nouvelle illustration de la "super-héros fatigue" ? Un phénomène que la réalisatrice Nia Da Costa pensait pourtant pouvoir contourner, comme elle le disait en août dernier, grâce au ton *"fou-fou, ludique, absurde, farfelu et lumineux"* de son long métrage, qui est à la fois une suite de Captain Marvel et des séries WandaVision, Miss Marvel et Secret Invasion.

The Marvels

Sortie : 8 novembre 2023 | 1h 45min

De Nia DaCosta

Avec Brie Larson, Iman Vellani, Teyonah Parris

SÉANCES (795)

PRESSE

★★★ 2,4

SPECTATEURS

★★★ 2,4

Pourtant, le constat est incontestable après la publication des estimations de recettes sur le week-end du 10 au 12 novembre dans les salles américaines : avec à peine 47* M\$ de billets verts récoltés en trois jours (en-deçà de prévisions déjà très pessimistes !), The Marvels signe le pire démarrage depuis le lancement du MCU en 2008, (loin) derrière les 55 M\$* récoltés par L'Incroyable Hulk en 2008. Le long métrage emmené par Brie Larson, Iman Vellani et Teyonah Parris engrange ainsi moins d'un tiers des recettes du premier Captain Marvel en 2019.

À LIRE AUSSI

The Marvels est-il un bon film ? Les premiers spectateurs donnent leur avis

LE CLASSEMENT DU WEEK-END INAUGURAL DES 33 FILMS DU MARVEL CINEMATIC UNIVERSE*



#1 - Avengers: Endgame (2019) - 357 115 007 \$

#2 - Spider-Man: No Way Home (2021) - 260 138 569 \$

#3 - Avengers: Infinity War (2018) - 257 698 183 \$

#4 - Avengers (2012) - 207 438 708 \$

#5 - Black Panther (2018) - 202 003 951 \$

#6 - Avengers : l'ère d'Ultron (2015) - 191 271 109 \$

#7 - Doctor Strange in the Multiverse of Madness (2022) - 187 420 998 \$

#8 - Black Panther : Wakanda Forever (2022) - 181 339 761 \$

#9 - Captain America : Civil War (2016) - 179 139 142

#10 - Iron Man 3 (2013) - 174 144 585 \$

#11 - Captain Marvel (2019) - 153 433 423 \$

#12 - Les Gardiens de la Galaxie vol. 2 (2017) - 146 510 104 \$

#13 - Thor : Love & Thunder (2022) - 144 165 107 \$

#14 - Iron Man 2 (2010) - 128 122 480 \$

#15 - Thor Ragnarok (2017) - 122 744 989 \$

#16 - Les Gardiens de la Galaxie vol. 3 (2023) - 118 414 021 \$

#17 - Spider-Man Homecoming (2017) - 117 027 503 \$

#18 - Ant-Man et la Guêpe : Quantumania (2023) - 106 109 650 \$

#19 - Iron Man (2008) - 98 618 668 \$

#20 - Captain America : le Soldat de l'Hiver (2014) - 95 023 721 \$

#21 - Les Gardiens de la Galaxie vol. 1 (2014) - 94 320 883 \$

#22 - Spider-Man: Far from Home (2019) - 92 579 212 \$

#23 - Thor : le monde des ténèbres (2013) - 85 737 841 \$

#24 - Doctor Strange (2016) - 85 058 311 \$

#25 - Black Widow (2021) - 80 366 312 \$

#26 - Ant-Man et la Guêpe (2018) - 75 812 205 \$

#27 - Shang-Chi et la légende des dix anneaux (2021) - 75 388 688 \$

#28 - Les Eternels (2021) - 71 297 219 \$

#29 - Thor (2011) - 65 723 338 \$

#30 - Captain America : First Avenger (2011) - 65 058 524 \$

#31 - Ant-Man (2015) - 57,225,526 \$

#32 - L'Incroyable Hulk (2008) - 55,414,050 \$

#33 - The Marvels (2023) - 47 000 000 \$

À LIRE AUSSI

[The Marvels : la scène post-générique annonce quelque chose d'énorme !](#)

Parmi les prochaines sorties cinéma et streaming qui viendront confirmer la "Marvel Fatigue", ou au contraire relancer le studio supervisé par Kevin Feige, la série Echo est attendue en janvier 2024 sur Disney+ sous un nouveau label hors-MCU alors que Deadpool 3 côté Marvel Cinematic Universe (26 juillet 2024) et Kraven The Hunter côté Sony/Marvel (28 août 2024) seront les deux seules sorties cinéma estampillées Marvel en 2024. Impactés par la récente grève des acteurs, Captain America 4, Thunderbolts et Blade sont repoussés et sortiront, comme Les 4 Fantastiques, en 2025.

*Chiffres : Box-office Mojo



Partager cet article



125121



'The Marvels' melts down at the box office, marking a new low for the MCU



Ms. Marvel (Iman Vellani), left, Captain Marvel (Brie Larson), and Captain Monica Rambeau (Teyonah Parris) join forces in "The Marvels." (Courtesy of Disney)

AP By JAKE COYLE
Associated Press

NEW YORK -- Since 2008's "Iron Man," the Marvel machine has been one of the most unstoppable forces in box-office history. Now, though, that aura of invincibility is showing signs of wear and tear. The superhero factory hit a new low with the weekend launch of "The Marvels," which opened with just \$47 million, according to studio estimates Sunday.

The 33rd installment in the Marvel Cinematic Universe, a sequel to

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



How Liberty Prairie Farm Store in Grayslake intends to invigorate local



Police: Man found shot along railroad tracks near downtown Elgin



Girls volleyball: Barrington falls to Mother McAuley in 4A state semifinals



A helping hand: How you can assist fellow suburbanites this holiday season



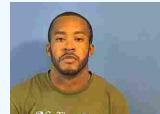
Why Wheeling is banning unlicensed sale of synthetic pot



Panel recommends approval of first marijuana dispensary in



From Hollywood to auto work, organized labor is flexing its muscles.



Schaumburg armed robbery suspect denied pretrial release on Oak

the 2019 Brie Larson-led "Captain Marvel," managed less than a third of the \$153.4 million its predecessor launched with before ultimately taking in \$1.13 billion worldwide.

content continues after ad

Sequels, especially in Marvel Land, aren't supposed to fall off a cliff. Yet "The Marvels" debuted with more than \$100 million less than "Captain Marvel" opened with -- something no sequel before has ever done. David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Research Entertainment, called it "an unprecedented Marvel box-office collapse."

The previous low for a Walt Disney Co.-owned Marvel movie was "Ant-Man," which bowed with \$57.2 million in 2015. Otherwise, you have to go outside the Disney MCU to find such a slow start for a Marvel movie -- releases like Universal's "The Incredible Hulk" with \$55.4 million in 2008, Sony's "Morbius" with \$39 million in 2022 or 20th Century Fox's "Fantastic Four" reboot with \$25.6 million in 2015.

But "The Marvels" was a \$200 million-plus sequel to a billion-dollar blockbuster. It was also an exceptional Marvel release in numerous ways. The film, directed by Nia DaCosta, was the first MCU release directed by a Black woman. It was also the rare Marvel movie led by three women -- Larson, Teyonah Parris and Iman Vellani.

Reviews weren't strong (62% fresh on Rotten Tomatoes) and neither was audience reaction. "The Marvels" is only the third MCU release to receive a "B" CinemaScore from moviegoers, following "Eternals" and "Ant-Man and the Wasp: Quantumania."

content continues after ad

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"The Marvels," which added \$63.3 million in overseas ticket sales,

may go down as a turning point in the MCU. Over the years, the franchise has collected \$33 billion globally -- a point Disney noted in reporting its grosses Sunday.

But with movie screens and streaming platforms increasingly crowded with superhero films and series, some analysts have detected a new fatigue setting in for audiences. Disney chief executive Bob Iger himself has spoken about possible oversaturation for Marvel.

"Over the last three and a half years, the growth of the genre has stopped," Gross wrote in a newsletter Sunday.

Either way, something is shifting for superheroes. The box-office crown this year appears assured to go to "Barbie," the year's biggest smash with more than \$1.4 billion worldwide for Warner Bros.



Captain Monica Rambeau (Teyonah Parris) employs her special talents in "The Marvels." - Courtesy of Disney

content continues after ad

Marvel has still produced recent hits. "Guardians of the Galaxy Vol. 3" launched this summer with \$118 million before ultimately

raking in \$845.6 million worldwide. Sony's "Spider-Man: Across the Spider-Verse" earned \$690.5 million globally and, after rave reviews, is widely expected to be an Oscar contender.

The actors strike also didn't do "The Marvels" any favors. The cast of the film weren't permitted to promote the film until the strike was called off late Wednesday evening when SAG-AFTRA and the studios reached an agreement. Larson and company quickly jumped onto social media and made surprise appearances in theaters. And Larson guested on "The Tonight Show" on Friday.

The normally orderly pattern of MCU releases has also been disrupted by the strikes. After numerous strike-related delays, the only Marvel movie currently on the studio's 2024 calendar is "Deadpool 3," opening July 26.

Separately, after two weeks atop the box office, Universal Pictures' "Five Nights at Freddy's" slid to second place with \$9 million in its third weekend of release. The Blumhouse-produced video game adaptation has accumulated \$127.2 million domestically.

content continues after ad

Taylor Swift's "The Eras Tour" concert film came in third with \$5.9 million from 2,484 venues in its fifth weekend of release. The film, produced by Swift and distributed by AMC Theatres, has made \$172.5 million domestically and \$240.9 million worldwide.

Sofia Coppola's "Priscilla" held strongly in its second weekend of wide release. The A24 film, starring Cailee Spaeny as Priscilla Presley and Jacob Elordi as Elvis, remained in fourth place with \$4.8 million, dipping only 5% from the week prior.

Martin Scorsese's "Killers of the Flower Moon," an Apple Studios production being theatrically distributed by Paramount Pictures, took in \$4.7 million on its fourth weekend, to bring its domestic haul to about \$60 million. While quite low for a \$200 million movie, "Killers of the Flower Moon" is primarily an awards-season statement by Apple of its growing moviemaking ambitions.

In its first weekend of expanded release, Alexander Payne's acclaimed "The Holdovers," starring Paul Giamatti as a curmudgeonly boarding-school instructor, launched with \$3.2 million from 778 locations. The Focus Features release, an

expected Oscar contender, will hope for strong legs as it plays through the fall.

content continues after ad

"Journey to Bethlehem," a release from Sony's Christian subsidiary Affirm Films, debuted with \$2.4 million in about 2,000 locations.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "The Marvels," \$47 million.
2. "Five Nights at Freddys," \$9 million.
3. "Taylor Swift: The Eras Tour," \$5.9 million.
4. "Priscilla," \$4.8 million.
5. "Killers of the Flower Moon," \$4.7 million.
6. "The Holdovers," \$3.2 million.
7. "Journey to Bethlehem," \$2.4 million.

content continues after ad

8. "Tiger 3," \$2.3 million.

9. "Paw Patrol: The Mighty Movie," \$1.8 million.

10. "Radical," \$1.8 million.

[Go to comments: 0 posted](#)

Similar Articles

» Weekend box office results are muted without 'Dune: Part Two'

» Nia DaCosta makes her mark on Marvel history with 'The Marvels'

» Video game adaptation 'Five Nights at Freddy's' notches \$130 million global debut

Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

Subscribe | Sign In

The Daily Telegraph

My News Today's Paper Local NSW National Opinion World Business Entertainment Lifestyle Sport

Entertainment > Movies > New Movies

The Marvels set for box office disaster despite \$220 million budget

The Marvels is on track to break a record for the lowest ever opening weekend in the history of the Marvel Cinematic Universe.

Brielle Burns

less than 2 min read November 12, 2023 - 11:22AM

news.com.au



New Movies

Don't miss out on the headlines from New Movies. Followed categories will be added to My News.

The Marvels is on track to record the lowest ever opening weekend for an MCU film, despite an eye-watering \$US220 million (\$346 million) budget.

Starring Brie Larson, *The Marvels* made its release in the US on Friday November 10, as the 33rd film in Disney's Marvel Cinematic Universe.

The film, directed by Nia DaCosta, sees Carol Danvers aka Captain Marvel (Brie Larson), Kamala Khan (Iman Vellani) and Monica Rambeau (Teyonah Parris) team up as an unlikely trio to try to save the universe.



The Marvels is on track to be a box office bomb. Picture: Marvel Studios

However, despite the 2019 success of *Captain Marvel*, the sequel earned just \$US21.5 million (\$31.8 million) on its Friday opening night, [Variety reports](#), and is projected to earn \$US47.52 million (\$74.82 million) across its opening weekend.

The figures are lower than the opening weekend for Marvel's 2008 film *The Incredible Hulk*, which recorded the lowest opening weekend earnings of \$US55.4 million (not adjusted for inflation).

The Marvels is up against tough competition with horror hit *Five Nights At Freddy's* currently airing in cinemas after it tracked in \$US78 million (\$123 million) over its opening weekend.

It doesn't help that the film has been savaged by critics. On Rotten Tomatoes, *The Marvels* currently has a 62 per cent critic rating and an 85 per cent audience score.

Ritagli del destinatario, non riproducibile.



'The worst MCU movie yet.' Picture: Jason Mendezi/Getty Images for Disney

A [scathing review](#) by the *NY Post* labelled the film "abject misery" and "the worst MCU movie yet".

"The interminable movie, barely directed by Nia DaCosta, is not so much the story of Captain Marvel, Ms Marvel and Monica Rambeau as it is a sad study of the downfall of America's favourite screen franchise," it read.

"Once again, we get an MCU film that's littered with insider technobabble and is impossible to follow. Once again, we get an MCU film featuring characters we don't care a lick about even though they beg us to."

It concluded, "Is there anything good about *The Marvels*? Yes, there is. At one hour and 45 minutes, it is the shortest MCU movie ever made."

The Marvels released in Australian cinemas on November 9.

Originally published as [The Marvels set for box office disaster despite \\$220 million budget](#)

More Coverage



[New Marvel movie is 'worst one yet'](#)



[New film in \\$3b franchise is worth the wait](#)



Il gioco di fattoria da cui avrai più dipendenza nel 2023. Senza installazione

Tutte le news



New detail in Matthew Perry's death and final days



Qual è il miglior modo per investire 250 euro al mese?

Advertorial

[Scopri di più](#)



New claims: Crown Prince met socialiste 'several times a year'

Tutte le news



Milano: Non comprare apparecchi acustici prima di leggere questo articolo

hearclear



Brittany Higgins 'heartbroken' over new Lehrmann rape charges

More related stories



Entertainment

[New film in \\$3b franchise is worth the wait](#)

The original Hunger Games films made almost \$3 billion at the global box office – eight years later, the franchise is back.



News Movies

[New Marvel movie is 'worst one yet'](#)

The latest big-budget Marvel blockbuster to hit cinemas has been utterly annihilated by critics, with box office projections forecasting a record low.

Advertisement

[SUBSCRIBE TO PRO](#)[LOGIN](#)[SUBSCRIBE TO PRO](#)
[POWER WOMEN SUMMIT](#) [STRIKE](#) [TV](#) [FILM](#) [AWARDS](#) [EVENTS](#) [PRO](#) [MORE](#)
[NEWSLETTERS](#)[SUBSCRIBE](#)[Follow Us](#)

'The Marvels' Suffers MCU's Worst Box Office Opening With \$47 Million

Mixed reception, the actors' strike, and a loss of fan goodwill have sunk the sequel to "Captain Marvel"



Marvel Studios/Disney



Jeremy Fuster November 12, 2023 @ 8:11 AM



The Marvel Cinematic Universe has suffered another blow with the opening weekend of "The Marvels," which earned just \$47 million from 4,030 theaters to set a new record for the worst launch in the history of the 15-year superhero franchise.

The previous low for the MCU was set by "The Incredible Hulk," a film that was just the second installment in the series and

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

earned \$55.4 million back in 2008 before inflation adjustment. A more recent and perhaps more damning comparison would be the recent DC superhero bomb “The Flash,” which opened to \$55 million this past June and grossed just \$270 million globally.

With \$110 million grossed worldwide, “The Marvels” may not even be able to reach that mark, as audiences have given the film a B on CinemaScore and 3.5/5 from general audiences on PostTrak. That’s the same grade earned by “The Flash” and marks the fifth time in the last eight theatrical releases that an MCU film has failed to earn an A- or higher in the audience poll.

As seen this summer with blockbusters like “Fast X,” “The Flash” and “Indiana Jones and the Dial of Destiny,” tentpoles that don’t earn an A- or higher among audiences have frequently seen their box office numbers drop sharply in subsequent weekends. With Lionsgate’s “The Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes” coming next weekend with a projected opening weekend of \$60 million-plus, followed by a Thanksgiving weekend headlined by Disney’s “Wish,” “The Marvels” may find itself smothered by the competition to come.

This poor start can certainly be attributed in part to the recently ended SAG-AFTRA strike, which kept “The Marvels” stars Brie Larson, Teyonnah Parris and Iman Vellani away from the promotional circuit until the day the film was released in Thursday previews.

Larson did make an appearance on “The Tonight Show” to promote the film as soon as the strike ended Wednesday night and made surprise appearances at preview screenings with Vellani, but it could never make up for the full promotional tour with Comic-Con appearances that they would have had in a non-strike timeline.

READ NEXT

'SNL' Host Timothée Chalamet Breaks Into Wonka-Inspired Song in Celebration of the Actors' Strike Ending (Video)



But beyond the strike, it’s also true that the streak of tepidly received films and streaming shows that Marvel Studios has released going back to “Eternals” and “Doctor Strange in the Multiverse of Madness” have damaged the once bulletproof goodwill that fans had towards the MCU.

Marvel has had some undisputed success this year with “Guardians of the Galaxy Vol. 3” winning over fans and earning \$845.5 million at the global box office, but the struggles of “Ant-Man and the Wasp: Quantumania” (\$476 million worldwide) and the poor reception of Disney+’s “Secret Invasion” are among the other hits the franchise has recently suffered, making it less likely that audiences will go and see future installments unless there’s strong word-of-mouth.

It’s difficult to say where Marvel Studios will go from here, as it will be nearly eight months before it brings a new film to theaters due to strike-related production delays. With “Deadpool 3” moving to July 2024, next year will mark the first time since 2006 that a film based on Marvel comics won’t be released in theaters during the first weekend of May.

Outside of “Marvels,” the rest of the top 5 was filled by holdovers. Universal/Blumhouse’s “Five Nights at Freddy’s” added \$9 million in its third weekend of release. With \$127 million grossed domestically, the video game adaptation is the highest grossing horror film of the year despite its day-and-date release on Peacock.

AMC/Variance’s “Taylor Swift: The Eras Tour” has earned \$5.9 million in its fifth weekend in theaters. While the concert film was guaranteed to run in theaters for at least four weekends, it has stayed on screens in 2,494 theaters past that mark and has now passed the domestic total of “Mission: Impossible – Dead Reckoning” with \$172.5 million grossed.

A24’s “Priscilla” is in fourth with \$4.8 million in its third weekend, continuing to hold well with \$12.7 million grossed so far. The biopic starring Callie Spaeny as Elvis Presley’s wife will continue to expand as Thanksgiving approaches.

Paramount/Apple's "Killers of the Flower Moon" completes the top 5 with \$4.6 million, giving the film a domestic total of just under \$60 million. With a \$200 million-plus budget footed by Apple, it has been difficult to appraise the box office fortunes of Martin Scorsese's acclaimed historical drama, as Apple is more concerned with building Apple TV+'s reputation as a streamer with high artistic quality rather than theatrical dollars.

More to come...

READ NEXT

'SNL' Cold Open Finds Trump Roasting Republican Challengers and Himself: 'I Am Losing it Also' (Video)



Subscribe to Breaking News.

Daily updates of the most vital industry news in Hollywood.

Email (required)

Enter your email address

By clicking Subscribe Now, you agree to receive emails from TheWrap. You can unsubscribe at any time

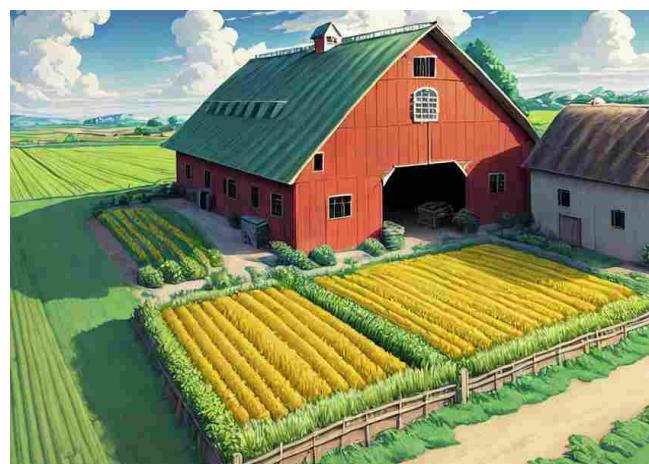
SUBSCRIBE NOW



Jeremy Fuster

Box Office Reporter • jeremy.fuster@thewrap.com • Twitter: @jeremyfuster

Recommended



Gioca

Promoted Links by Taboola



SNL Cold Open: Trump Roasts Republican Challengers and Himself
THEWRAP

125121



REPUBLICAN PRESIDENTIAL DEBATE

ETIM
SCEGLI LA FIBRA®
ULTRAVELOCE
DI TIM

DA 24,90€/MESE

SCOPRI

Acquista ora

PER CLIENTI MOBILI



'SNL' Host Timothée Chalamet Breaks Into Wonka-Inspired Song in Celebration of the SAG-AFTRA Strike Ending

THE WRAP



Seth Meyers Plays Nearly 2-Minute Long Trump 'Blooper Reel'

THE WRAP



Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



You May Also Like

‘SNL’ Host Timothée Chalamet Breaks Into Wonka-Inspired Song in Celebration of the Actors’ Strike Ending (Video)

By November 11, 2023 @ 9:01 PM

Kayla Cobb

TV 9:01 PM



‘SNL’ Cold Open Finds Trump Roasting Republican Challengers and Himself: ‘I Am Losing it Also’ (Video)

By November 11, 2023 @ 8:54 PM

Adam Chitwood

TV 8:54 PM

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





MSNBC Guest Tells Ali Velshi That Biden Needs to Echo 1992 Clinton Campaign Phrase: 'It's the Abortion, Stupid' (Video)

By November 11, 2023 @ 5:59 PM

Stephanie Kaloi
MEDIA 5:59 PM



'Quiz Lady' Writer and Director Break Down That Hilarious Scene Where Awkwafina Gets High Out of

Her Mind

By November 11, 2023 @ 3:27 PM

Lawrence Yee

MOVIES 3:27 PM



One response to “The Marvels’ Suffers MCU’s Worst Box Office Opening With \$47 Million”

Eriki

November 12, 2023



The story and the script are weak. Next time, try to keep it simple. Clean.

[Reply](#)

Leave a Reply

Your email address will not be published.

Required fields are marked *

Comment *

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

[Film](#) [TV](#) [What To Watch](#) [Music](#) [Docs](#) [Tech](#) [Global](#) [Awards Circuit](#) [Video](#) [What To Hear](#) [VIP+](#)
[HOME](#) [FILM](#) [BOX OFFICE](#)

Nov 12, 2023 8:00am PT

Box Office: 'The Marvels' Misfires With \$47 Million, Lowest MCU Opening Weekend of All Time

By **Rebecca Rubin**

©Walt Disney Co./Courtesy Everett Collection

Disney's Marvel Cinematic Universe is no longer a bulletproof box office franchise.

That much is clear after "The Marvels" misfired with \$47 million in its opening weekend to land the worst debut in MCU history. Initial tracking was closer to \$75 million to \$80 million, but those projections shrank dramatically in recent weeks to \$60 million to \$65 million. With bad buzz and actors like Brie Larson unable to promote the film due to the strike (which [finally ended on Friday](#)), "The Marvels" didn't even match those disappointing estimates.

Only two other films in the sprawling series ("The Marvels" is the 33rd installment in 15 years) have opened to lower than \$60 million: 2008's "The Incredible Hulk" with \$55.4 million and 2015's "Ant-Man" with \$57.2 million, not adjusted for inflation. Although the MCU has been showing rare signs of wear and tear in its Spandex, the two other MCU adventures to open this year, February's "Ant-Man and the Wasp: Quantumania" (\$106 million) and May's "Guardians of the Galaxy Vol. 3" (\$118 million), still managed to hit triple digits in their respective debuts.

MOST POPULAR



[Box Office: 'The Marvels' Gets Grounded With MCU's Second-Lowest Opening Day Ever](#)



['Fourth Wing' Publisher Vows to 'Swiftly' Resolve 'Frustrating' Misprint Issues With Sequel 'Iron Flame': 'We Are Committed to Making This Right...'](#)



[Timothée Chalamet Sings in 'SNL' Monologue to Celebrate the Strike Ending and the Return of 'Shameless Self-Promotion'](#)

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

125121

ADVERTISEMENT

"This is an unprecedented Marvel box office collapse," says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research.

"The Marvels," directed by Nia DaCosta and co-starring Larson, Teyonah Parris and Iman Vellani, is the sequel to 2019's billion-dollar blockbuster "Captain Marvel." The follow-up film didn't come anywhere close to the heroic \$153 million debut of its predecessor. However, "Captain Marvel" was advantageously released between two of the biggest movies of all time, 2018's "Avengers: Infinity War" and 2019's "Avengers: Endgame," which made it appointment viewing for comic book fans.

At that time, Marvel could do no wrong at the box office, delivering a billion-dollar behemoth with the casual snap of Thanos' fingers. It was always going to be tough (or next to impossible) to top the cultural force of "Endgame," but attendance for some of the films in its wake have been startlingly Earth-bound. This comes as Disney has introduced countless new characters in spinoffs, sequels and TV series that have graced the big and small screen.

"Since the pandemic, superhero films have endured simultaneous streaming, unimaginative and bad movies [and] saturation on TV," Gross adds.

Does this mean that superhero fatigue has plagued society, once and for all? Not necessarily. But the disastrous turnout for "The Marvels" could force a reckoning at Disney now that audiences aren't willing to see any ol' superhero movie on the big screen. Earlier this week, Disney delayed the next four MCU installments, "Deadpool 3," "Captain America: A Brave New World," "Thunderbolts" and "Blade" (because of strike-related production delays), which gives the studio time to tinker with its strategy before Earth's Mightiest Heroes return to the multiplex.

ADVERTISEMENT

Audiences flat-out rejected "The Marvels," so it'll likely struggle to rebound as the holiday season heats up with the release of "The Hunger Games" prequel "The Ballad of Songbirds and Snakes," Disney's animated "Wish" and other family-friendly films.

"The Marvels" was this weekend's only new nationwide release, so several holdovers rounded out box office charts. "Five Nights at Freddy's" dropped to second place with \$9 million from 3,694 theaters in its third weekend of release. Universal and Blumhouse's scary video game adaptation has generated a mighty \$127 million to date.

In third place, Taylor Swift's "The Eras Tour" added another \$5.9 million

COVER | Christopher Nolan on Turning 'Oppenheimer' Into a Near-\$1 Billion Hit

FILM

'The Marvels' Review: A Skittery Sequel Loaded Down With MCU Baggage



TV

'The Morning Show' Season 3 Finale: How Long the 'Balls Out' Show Could Last



FILM

Who Should Play Link in 'The Legend of Zelda' Film?



SHOPPING

Best 75-Inch TVs: From Samsung to Roku, Here Are the Top Big Screen TVs to Buy Right Now

Sign Up for Variety Newsletters

[SIGN UP](#)

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

from 2,484 venues in its fifth weekend of release. The concert film, produced by Swift and distributed by AMC Theatres, has grossed \$172.5 million at the domestic box office, outperforming tentpoles like “Mission: Impossible – Dead Reckoning Part One” (\$172 million) and “Transformers: Rise of the Beasts” (\$157 million). It’ll soon overtake “Indiana Jones and the Dial of Destiny” (\$174 million) as the 11th-biggest movie of the year.

More to come...

Read More About:
Disney, The Marvels

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

Internet Sleuths Want to Track Down This Mystery Pop Song. They Only Have 17 Seconds of It



ROBB REPORT

Julia Roberts Just Sold Her Charming San Francisco Home for \$11.3 Million



SPORTICO

Michigan Sues Big Ten as Harbaugh Benched v. Penn State



SPY

The Best Fitness Sales to Shop During Amazon's Prime Big Deal Days Event



TVLINE

SNL Video: Timothée Chalamet's Clueless Hip Hop Artist Earns a Spanking



125121



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

[Film](#) [TV](#) [What To Watch](#) [Music](#) [Docs](#) [Tech](#) [Global](#) [Awards Circuit](#) [Video](#) [What To Hear](#) [VIP+](#)
[HOME](#) [FILM](#) [NEWS](#)

Nov 12, 2023 10:21am PT

'The Marvels' Flops at International Box Office With \$63 Million, Dramatically Behind 2019's 'Captain Marvel'

By **Rebecca Rubin**

Everett Collection

There's nothing *super* about the opening weekend of Disney's superhero adventure "[The Marvels](#)," which whiffed at the box office with \$63 million internationally and \$110 million globally.

Those figures are far behind expectations (heading into the weekend, Disney hoped for \$140 million or more, and even that wouldn't have been great for the \$220 million-budgeted tentpole) and rank as one of the worst worldwide debuts in the history of the Marvel Cinematic Universe.

"The Marvels" is the 33rd MCU film and the sequel to 2019's billion-dollar behemoth, "Captain Marvel," which debuted to a massive \$302 million internationally and \$455 million globally. That film, which introduced Brie Larson's Carol Danvers, was fortuitously sandwiched between two of the biggest movies of all time, 2018's "Avengers: Infinity War" and 2019's "Avengers: Endgame."

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Box Office: 'The Marvels' Gets Grounded With MCU's Second-Lowest Opening Day Ever



'Fourth Wing' Publisher Vows to 'Swiftly' Resolve 'Frustrating' Misprint Issues With Sequel 'Iron Flame': 'We Are Committed to Making This Right...'

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

125121



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 162

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

But there are other reasons behind the brutal drop in ticket sales. "Captain Marvel" came at a time when the MCU — an unrivaled franchise that has delivered \$30 billion globally across 15 years — could do no wrong at the box office. In the time since, Disney has inundated viewers with countless spinoffs, sequels and TV series on the big and small screen. "The Marvels" demonstrates that Earth's Mightiest Heroes are mortals, after all.

"The notion of having connected universes and characters traveling between the big and small screen has created some disinterest by audiences," says senior Comscore analyst Paul Dergarabedian.

Though none of the overseas territories were standout, China landed the biggest start outside of the U.S. with a soft \$11.7 million, followed by the U.K. with \$4.3 million, Indonesia with \$3.7 million, Korea with \$3.5 million and France with \$3.1 million. "The Marvels" also failed to resonate in Imax as the premium format contributed just \$5.6 million internationally and \$10 million worldwide.

Nia DaCosta ("Candyman") directed "The Marvels," which again spotlights Larson as Captain Marvel, and elevates the profile of Teyonah Parris as Monica Rambeau and Iman Vellani as Ms. Marvel. Like the 32 movies before it, the trio of heroes are tasked with saving the universe from forces that seek to destroy it. "The Marvels" has not been embraced by critics (it holds a 63% on Rotten Tomatoes), though reviewers have praised the breezy runtime (it's the shortest MCU movie to date) and Vellani's turn as Ms. Marvel.

With future movies, Disney's CEO Bob Iger has recently promised a return to quality over quantity. The studio has time to reassess because, for now, "Deadpool 3" is the only MCU film on the calendar for 2024.

ADVERTISEMENT

"After decades of unwavering fan loyalty, the superhero genre seems to be at a crossroads and a reassessment of what will drive audiences to the multiplex is in order," Paul Dergarabedian adds. "Marvel [is a] massive brand that remains appealing to audiences around the world, but new strategies may have to be instituted to ensure future success."

Read More About:

The Marvels

COMMENTS

0 COMMENTS

COVER | Christopher Nolan on Turning 'Oppenheimer' Into a Near-\$1 Billion Hit



FILM

'The Marvels' Review: A Skittery Sequel Loaded Down With MCU Baggage



TV

'The Morning Show' Season 3 Finale: How Long the 'Balls Out' Show Could Last



FILM

Who Should Play Link in 'The Legend of Zelda' Film?



SHOPPING

Best 75-Inch TVs: From Samsung to Roku, Here Are the Top Big Screen TVs to Buy Right Now

Sign Up for Variety Newsletters

[SIGN UP](#)

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

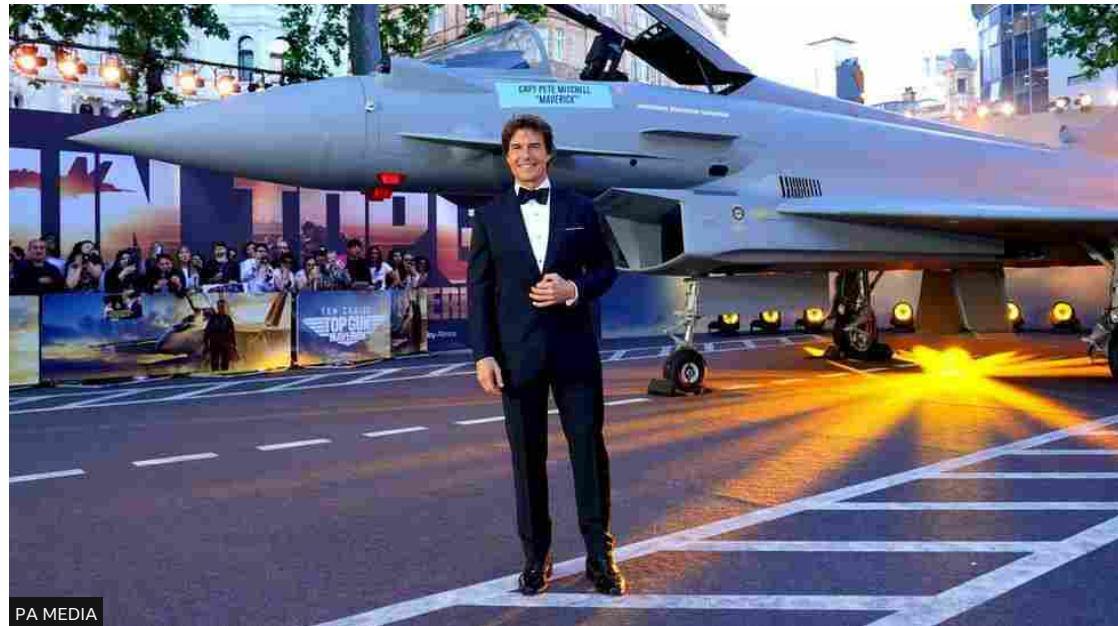
ADVERTISEMENT

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

[Home](#) | [Israel-Gaza war](#) | [War in Ukraine](#) | [Climate](#) | [Video](#) | [World](#) | [UK](#) | [Business](#) | [Tech](#) | [Science](#) More[England](#) | [Regions](#) | [Essex](#)

Stansted Airport drive-in cinema 'will not distract pilots'

 34 minutes ago

The airport said the *Top Gun: Maverick* film, featuring Tom Cruise, would lend itself to the drive-in cinema experience

By Lewis Adams

BBC News, Essex

Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Airport bosses have stressed that pilots will not be distracted by a large LED screen at a temporary drive-in cinema at its site in Essex.

London Stansted Airport is to host film screenings for charity in its JetParks car park for a week in December.

They include Christmas classics Elf and Home Alone, as well as Dirty Dancing, Grease and Top Gun: Maverick.

"The screen will be nowhere near the runway and certainly not on the flight path," a spokesman said.

He confirmed **the charity event was cleared with authorities** and was "compliant with regulations".



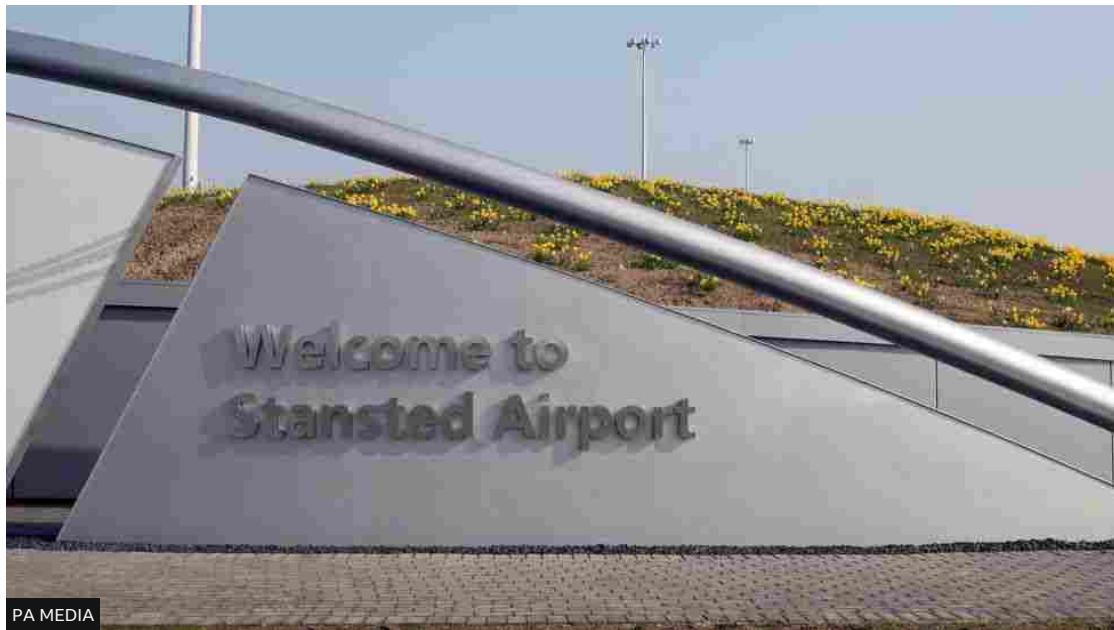
| Money raised from the events has been earmarked for the charities Medcare, Magic Breakfast and the Children's Society

Alex Reed, business operations manager at London Stansted, also offered reassurance for those concerned about noise from planes impacting the experience.

"If you are watching Top Gun you could see it as surround sound, I guess. It might help the ambiance of the film," he told BBC Essex.

"Where the car park is, it is quite set back from the runway and when you arrive you are going to get a personal speaker.

"[It will] go in your car so all the sound will be within your car, so there shouldn't be too much noise from planes. It shouldn't affect the experience too much."



London Stansted Airport will be hosting film screenings for charity in its JetParks car park

Two films per day will be shown during the event, which will be held while the JetParks car park is closed for winter.

All proceeds would go to charities Medcare, Magic Breakfast and the Children's Society, the airport said.

"We've had the idea for a while but it takes quite a lot of organisation and planning, so this is the first time we have been able to pull it off," Mr Reed said.

"We are always trying to think of new and creative ways of raising as much money as we can for charity and this is how the idea was born."

Follow East of England news on [Facebook](#), [Instagram](#) and [X](#). Got a story? Email eastofenglandnews@bbc.co.uk or WhatsApp 0800 169 1830

Related Topics

[London Stansted Airport](#)

[Stansted](#)

[British cinema](#)

More on this story



[Could the drive-in cinema finally take off in the UK?](#)

11 June 2020



[Cinema and church services plans for park and rides](#)

8 August

Ritagliio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FORBES > INNOVATION > GAMES

‘The Marvels’ Is Better Than Its Critic Scores Or Box Office Returns Say

Paul Tassi Senior Contributor 

News and opinion about video games, television, movies and the internet.

 Nov 11, 2023, 10:51am EST

The Marvels MCU

After the last few MCU blockbusters and the fact that I did not especially like Captain Marvel, I can't say I had the highest expectations for The Marvels, a film that showed up as the **third-worst reviewed** offering in MCU history, and one that is very clearly destined to fail at the box office.

But I had to see it for myself, and yes, I was pleasantly surprised. I liked it. Quite a bit, actually, and I fully believe that the **higher audience scores** are much more on point than the low critic scores and whatever its dismal box office may be.

The Marvels is short, funny and endearing. The main reason I was excited to see it was because it would shine a brighter spotlight on Iman Vellani's Ms. Marvel, who I have repeatedly said is the best-cast MCU character short of Tony Stark. She exudes energy and charisma as she did in her Disney Plus show, and she and her family were the highlight of The

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Marvels to be sure.

But the entire trio dynamic worked well. All three cast members, Brie Larson's Carol, Teyonna Paris' Monica and Vellani played off each other well, but the group also *literally* synergized well with the whole power-switching gimmick which could have easily been stupid, but instead it created some really creative and funny action sequences unlike anything we've seen in the MCU.

The Marvels MCU

FORBES VETTED FOR YOU



Best Nintendo Switch Games: From Mario's World, We're Just

By Jason R. Rich Forbes Staff

I did not especially like Larson's Captain Marvel in the original film. Not because of stupid "comic bros hate Brie Larson" reasons, but just that she wasn't fleshed out enough or terribly magnetic. Here, we see a more energetic, interesting side to her, but I'm not sure she *quite* gets there, and yes, is outshone by Vellani. But again, her dynamic with her fellow Marvels really works, and she is indeed part of the central chemistry that keeps the film flowing.

Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



The villain? Well, this continues with the “Marvel villain problem” where most movies usually have a string of ineffective, unmemorable villains that are not named Loki and Thanos. Recently, Guardians of the Galaxy Vol 3’s broke this trend with the truly sadistic High Evolutionary, but we’re back to unmemorable here, with Zawe Ashton’s Dar-Benn. It’s not really her fault, it’s just that the successor to Ronan the Accuser was probably never destined to be a great villain unless there was some sort of insane script attached to her. There...isn’t, and the conflict is the main issue with the film. I also didn’t love the entire “singing planet” concept as that went a bit too far into silly territory, even for a lighthearted film.

As for doing “homework” to enjoy the film, I don’t think you had to. I recommend you watch Ms. Marvel because Vellani is good and Monica’s WandaVision because WandaVision is good, but they didn’t seem necessary. And as I predicted, Nick Fury’s terrible Secret Invasion series is not referenced even once, which I think we can all agree is for the best.

Finally, I am not normally a fan of so much weight being put on credits/mid-credits scenes, but without getting into spoilers, the very last scene of the film, then the mid-credits scene, were genuinely exciting, paving two different paths forward in the MCU, neither of which have to do with Kang, thankfully. Great stuff.

It’s a good movie. I fully believe that critics are now just scoring most MCU films lower and lower and lower because they’re so sick of the genre, and if this movie came out say, five years ago, it would have done much better, both critically and at the box office. Its inevitable failure is not really its fault. It’s easily a top-half MCU movie, and a lot of fun, if you can get past pre-conceived biases. It’s not Guardians Vol. 3 or the Loki finale, but I’d suggest you give it a chance.

Follow me on Twitter, Threads, YouTube, and Instagram.

Pick up my sci-fi novels the Herokiller series and The Earthborn Trilogy.



Paul Tassi

FORBES > BUSINESS

BREAKING

‘The Marvels’ Tallies Only \$21.5 Million At Box Office On Opening Day Despite \$220 Million Budget, Report Says

Antonio Pequeño IV Forbes Staff

I cover breaking news.

Nov 11, 2023, 12:50pm EST

Updated Nov 11, 2023, 01:00pm EST

f **TOPLINE** “The Marvels,” the 33rd movie in the Disney-owned Marvel Cinematic Universe, is shaping up to have the lowest box office opening weekend ever for an MCU movie, according to [multiple reports](#), with Variety reporting a \$21.5 million Friday performance for the action sci-fi film that had a \$220 million budget.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

“The Marvels” is the MCU’s 33rd movie. (The Walt Disney Company via Getty Images) THE WALT DISNEY COMPANY VIA GETTY IMAGES

KEY FACTS

- “The Marvels” is projected to generate between \$47 million and \$52 million for its opening weekend, Deadline reported.

- Despite being far and away the top-grossing film in theaters this weekend, the projection is lower than opening weekend numbers for “The Incredible Hulk” in 2008 — which held the previous low-water mark for an MCU debut at the box office — and starred Edward Norton in the MCU’s second movie.
- “The Marvels” is competing with movies such as Martin Scorsese’s “Killers of The Flower Moon” and “Five Nights At Freddy’s,” the latter of which has raked in \$118.2 million domestically and maintained the No. 1 spot in theaters for its first two weekends.
- Despite the poor projection, “The Marvels” could help the domestic box office separate itself from one of its worst performances of the year experienced last weekend, when it generated a measly \$63 million during what would have marked the release of “Dune: Part Two,” which was delayed to 2024.
- “The Marvels” currently has a 62% critic rating on Rotten Tomatoes, though audience scores have proved more favorable, clocking in at 85%.
- “The Marvels” currently has a 62% critic rating on Rotten Tomatoes, though audience scores have proved more favorable, clocking in at 85%, with **some reviewers** suggesting the movie’s poor box office numbers aren’t reflective of its quality.

TANGENT

Most box office weekends in the last two months have generated less than \$100 million domestically, marking a huge shift from the numbers seen in the heat of the summer. The box office brought in a whopping **\$310 million** on the weekend of July 21, when Greta Gerwig’s “Barbie” and Christopher Nolan’s “Oppenheimer” both released and went on a tear for the next month.

KEY BACKGROUND

The movie released just after the end of the [SAG-AFTRA strike](#), giving its lead actors little time to promote it aside from an appearance by [Brie Larson](#) on “The Tonight Show.” Deadline reported the lackluster numbers for “The Marvels” is about Disney’s overexposure of the Marvel Cinematic Universe on Disney+, which is home to several spin-off shows starring marquee characters and new additions to the universe. The shows, which have similar budgets to Marvel movies, have been criticized for their quality and reluctance to hire showrunners, instead relying on film executives to run the series, according to the [Hollywood Reporter](#). Outside of Larson’s portrayal of Captain Marvel, two main characters in “The Marvels” include Ms. Marvel and Monica Rambeau, both of which were introduced to audiences in separate series on Disney+.

FURTHER READING

[‘The Marvels’ Is Better Than Its Critic Scores Or Box Office Returns Say \(Forbes\)](#)

[‘The Marvels’ Meltdown: Disney MCU Seeing Lowest B.O. Opening Ever At \\$47M+ — What Went Wrong \(Deadline\)](#)

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Send me a secure tip.



Antonio Pequeño IV

Editorial Standards

Print

Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



FORBES > BUSINESS

BREAKING

‘The Marvels’ Tallies Only \$21.5 Million At Box Office On Opening Day Despite \$220 Million Budget, Report Says

Antonio Pequeño IV Forbes Staff

I cover breaking news.

Nov 11, 2023, 12:50pm EST

Updated Nov 11, 2023, 01:00pm EST

 **TOPLINE** “The Marvels,” the 33rd movie in the Disney-owned Marvel Cinematic Universe, is shaping up to have the lowest box office opening weekend ever for an MCU movie, according to [multiple reports](#), with Variety reporting a \$21.5 million Friday performance for the action sci-fi film that had a \$220 million budget.

Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

“The Marvels” is the MCU’s 33rd movie. (The Walt Disney Company via Getty Images) THE WALT DISNEY COMPANY VIA GETTY IMAGES

KEY FACTS

- “The Marvels” is projected to generate between \$47 million and \$52 million for its opening weekend, Deadline reported.

125121

- Despite being far and away the top-grossing film in theaters this weekend, the projection is lower than opening weekend numbers for “The Incredible Hulk” in 2008 — which held the previous low-water mark for an MCU debut at the box office — and starred Edward Norton in the MCU’s second movie.
- “The Marvels” is competing with movies such as Martin Scorsese’s “Killers of The Flower Moon” and “Five Nights At Freddy’s,” the latter of which has raked in \$118.2 million domestically and maintained the No. 1 spot in theaters for its first two weekends.
- Despite the poor projection, “The Marvels” could help the domestic box office separate itself from one of its worst performances of the year experienced last weekend, when it generated a measly \$63 million during what would have marked the release of “Dune: Part Two,” which was delayed to 2024.
- “The Marvels” currently has a 62% critic rating on Rotten Tomatoes, though audience scores have proved more favorable, clocking in at 85%.
- “The Marvels” currently has a 62% critic rating on Rotten Tomatoes, though audience scores have proved more favorable, clocking in at 85%, with **some reviewers** suggesting the movie’s poor box office numbers aren’t reflective of its quality.

TANGENT

Most box office weekends in the last two months have generated less than \$100 million domestically, marking a huge shift from the numbers seen in the heat of the summer. The box office brought in a whopping **\$310 million** on the weekend of July 21, when Greta Gerwig’s “Barbie” and Christopher Nolan’s “Oppenheimer” both released and went on a tear for the next month.

KEY BACKGROUND

The movie released just after the end of the [SAG-AFTRA strike](#), giving its lead actors little time to promote it aside from an appearance by [Brie Larson](#) on “The Tonight Show.” Deadline reported the lackluster numbers for “The Marvels” is about Disney’s overexposure of the Marvel Cinematic Universe on Disney+, which is home to several spin-off shows starring marquee characters and new additions to the universe. The shows, which have similar budgets to Marvel movies, have been criticized for their quality and reluctance to hire showrunners, instead relying on film executives to run the series, according to the [Hollywood Reporter](#). Outside of Larson’s portrayal of Captain Marvel, two main characters in “The Marvels” include Ms. Marvel and Monica Rambeau, both of which were introduced to audiences in separate series on Disney+.

FURTHER READING

[‘The Marvels’ Is Better Than Its Critic Scores Or Box Office Returns Say \(Forbes\)](#)

[‘The Marvels’ Meltdown: Disney MCU Seeing Lowest B.O. Opening Ever At \\$47M+ — What Went Wrong \(Deadline\)](#)

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Send me a secure tip.



Antonio Pequeño IV

Editorial Standards

Print

Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

Ritagliio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



GOT A TIP?

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC SAG-AFTRA STRIKE

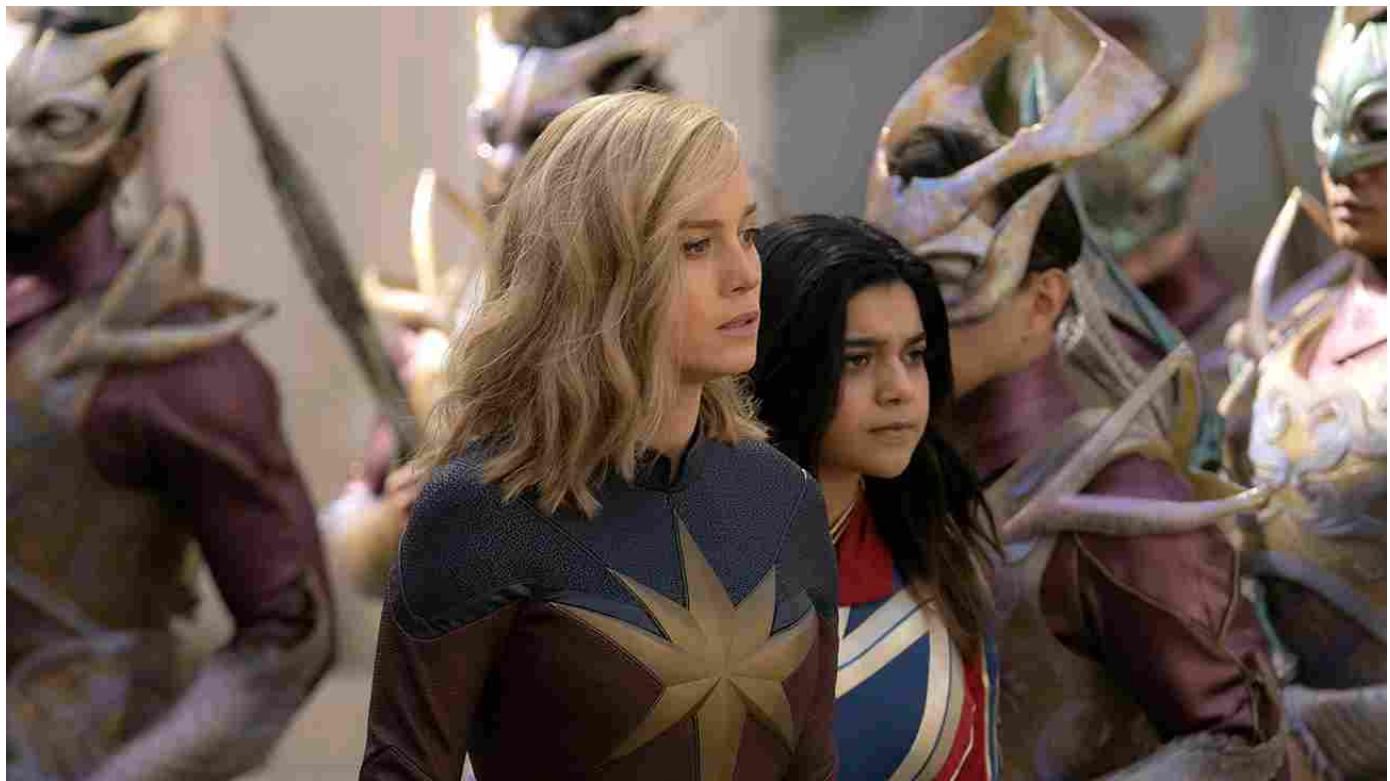
HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

Box Office Bomb: 'The Marvels' Opening to \$47M-\$52M in New Low for Marvel Studios

The movie's performance fuels the theory that superhero fatigue is a real thing if a pic doesn't deliver on every front.

BY PAMELA MCCLINTOCK

NOVEMBER 11, 2023 8:14AM



Brie Larson and Iman Vellani 'The Marvels.' COURTESY OF LAURA RADFORD/MARVEL

The Marvels is anything but marvelous so far at the [box office](#).

Based on Friday earnings of \$21.5 million, the [Marvel Studios](#) and Disney superhero tentpole is headed for a domestic opening of \$47 million to \$52 million to rank as the worst start in the history of the Marvel Cinematic Universe.

The Marvels marks a new low for [Kevin Feige](#)'s Marvel Studios, which for years was unrivaled in its success, and bolsters the theory that superhero fatigue is a real thing as fanboys grow weary of a glut of titles and are

Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

far less forgiving.

ADVERTISEMENT

Related Stories



Brie Larson Is "So Happy" to Finally Be Able to Talk About 'The Marvels,' 'Lessons in Chemistry' on 'The Tonight Show'



FESTYLE

Events of the Week: 'The Iron Claw,' 'The Marvels' and More

Until now, rival DC was the superhero studio that endured the biggest ups and downs, with a good number of its films opening to \$50 million or less (in comparison, many MCU releases started with \$100 million or more domestically). This summer, DC's *The Flash* debuted to a dismal \$55 million domestically on its way to topping out at a paltry \$270.6 million globally.

Word of mouth is already hurting *The Marvels*, which is only the third MCU title to receive a B CinemaScore from audiences after *Eternals* and *Ant-Man and the Wasp: Quantumania*. The vast majority of MCU releases have earned some variation of an A. Its Rotten Tomatoes critics' score of 62 percent is likewise on the lower end.

The 33rd installment in the MCU is a sequel to the 2019 Brie Larson starrer *Captain Marvel*, which opened to \$153.4 million in North America on its way to earning a massive \$1.13 billion worldwide, not adjusted for inflation. That movie had a clear advantage in that it was teased in the [post-credit scene of 2018's 'Avengers: Infinity War'](#), while its titular star was a player in 2019's *Avengers: Endgame* (it was released between the two Marvel mega-blockbusters).

To date, 2008's *The Incredible Hulk* holds the record for the lowest domestic opening of any MCU title at \$55.4 million, not adjusted for inflation (Marvel, which wasn't owned by Disney at the time, partnered with Universal for *Hulk*). The next lowest MCU opening belongs to Marvel/Disney's *Ant-Man*, which started with \$57.2 million domestically in 2015.

In the new movie, Larson is joined by Iman Vellani, the breakout star of the Disney+ series *Ms. Marvel*, as well as Teyonah Parris as the grown-up version of *Captain Marvel* character Monica Rambeau. The actor made her Marvel debut with *WandaVision*, which counted *The Marvels* screenwriter Megan McDonnell among its writers.

ADVERTISEMENT

The Marvels is unique for a superhero film in that it stars three female leads. It was directed by [Nia DaCosta](#), who is the first Black woman to direct a Marvel Studios movie, as well as the youngest director of an MCU film (DaCosta turns 34 on Nov. 8). Marvel has taken pride in fostering such indie directors as Ryan Coogler, Taika Waititi and Chloé Zhao.

The cast of *The Marvels* wasn't able to do any promotion or publicity because of the SAG-AFTRA strike, although [Larson and her co-stars sprung into action](#) Thursday after the strike ended. [Larson appeared on *The Tonight Show*](#) on Friday, while she and her co-stars will surprise fans at various screenings of the movie in New York City.

Overseas, *The Marvels* is pacing to open to \$60 million for a global start of \$140 million, compared to nearly \$190 million for *Captain Marvel*. [\[more\]](#)

READ MORE ABOUT:

[BOX OFFICE](#) [BRIE LARSON](#) [KEVIN FEIGE](#) [MARVEL STUDIOS](#) [NIA DACOSTA](#) [THE FLASH](#) [THE MARVELS](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

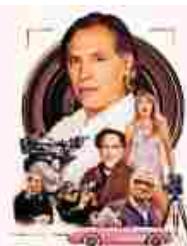
[SUBSCRIBE](#)

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



RUSTIN

Former President Obama Celebrates the End of Hollywood's Historic Strikes During Surprise Appearance at 'Rustin' Screening



BEHIND THE SCREEN

From 'Barbie' to Scorsese, the Cinematographer Who Nailed Their Visual Styles



TERRENCE MALICK

John Bailey, 'Ordinary People' Cinematographer and Former Film Academy President, Dies at 81



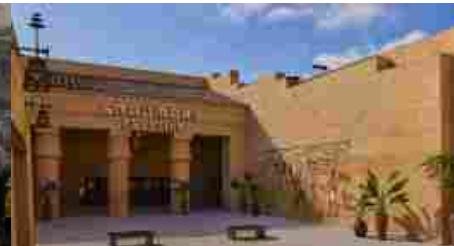
HEAT VISION

Matthew Lillard on "Humbling and Exciting" 'The Walk' Review: 'Honeyland' Director's 'Five Nights at Freddy's' Success and Creating Effective Fusion of Political Urgency and Authentic Experiences for Fans



DOCUMENTARIES

'The Walk' Review: 'Honeyland' Director's Poetic Creativity



NETFLIX

David Fincher's 'The Killer' Kicks Off Opening Night of Renovated Egyptian Theatre

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

[Film](#) [TV](#) [What To Watch](#) [Music](#) [Docs](#) [Tech](#) [Global](#) [Awards Circuit](#) [Video](#) [What To Hear](#) [VIP+](#)
[HOME](#) [FILM](#) [BOX OFFICE](#)

Nov 11, 2023 8:30am PT

Box Office: 'The Marvels' Gets Grounded With MCU's Second-Lowest Opening Day Ever

By J. Kim Murphy, Michaela Zee



Walt Disney Studios Motion Pictures / Courtesy Everett Collection

What a difference four years makes. When "Captain Marvel" hit theaters in March 2019, it landed what was then the seventh-highest domestic opening weekend across Marvel Cinematic Universe entries with \$153 million — a colossal figure that only one 2023 release, "Barbie," has exceeded. Now, several superhero entries later, its new sequel "The Marvels" likely won't be able to reach even a third of its predecessor's debut.

The comic book film landed the second-lowest opening day gross ever across the 32 features in the Marvel Cinematic Universe, earning \$21.5 million from 4,030 venues. That includes \$6.6 million [in previews](#). It barely surpassed 2008's "The Incredible Hulk," which holds the record for the MCU's lowest domestic opening day at \$21.46 million, and falls behind series-starter "Ant-Man" (\$22.6 million), not adjusted for inflation. If "The Marvels" doesn't pick up the pace, it will trail behind the opening weekend grosses of both those films (\$55.4 million and \$55.7 million, respectively) to secure a franchise-worst debut.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Taylor Swift Reschedules Buenos Aires Concert Due to Weather: 'I'm Never Going to Endanger' My Fans, Performers and Crew



2024 Grammys Nominations Full List: SZA Leads With 9 Noms, Phoebe Bridgers Follows With 7

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

125121



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 179

Those are some concerning numbers for [Marvel Studios](#). The once bulletproof production banner has earned nearly \$30 billion at the box office since 2008, but has faced a downturn in theatrical returns and various behind-the-scenes headaches [in recent years](#). Even so, "The Marvels" hitting a superlatively low debut would come as an especially tough sting, given Marvel still scored two sizable openings from "Ant-Man and the Wasp: Quantumania" (\$106 million) and "Guardians of the Galaxy Vol. 3" (\$118 million) earlier this year. And there's also the hefty \$220 million production price tag to account for on "The Marvels."

Reviews for the superhero entry have been pretty lukewarm, especially compared to its 2019 predecessor. And audiences aren't exactly feeling enthused either, as indicated by the "B" grade through research firm Cinema Score. It's not a disastrous reception, but it continues an alarming downturn for Marvel entries, which have often tested higher among early moviegoers.

Nia DaCosta ("Candyman") took over directing duties for "The Marvels." The action-adventure spotlights a team-up of heroines, with Brie Larson as Captain Marvel, Teyonah Parris as Monica Rambeau and Iman Vellani as Ms. Marvel crossing over after debuting in separate Marvel projects over recent years.

Beyond Marvel, it's shaping up to be yet another quiet weekend at the box office. Universal and Blumhouse's "Five Nights at Freddy's" will nab silver, despite its availability on streaming service Peacock. The adaptation of the popular horror video game series is projecting another sizable tumble of 53% in its third weekend, adding \$9 million to its domestic total.

ADVERTISEMENT

Taylor Swift's "The Eras Tour" concert film grossed \$1.9 million on Friday from 2,848 venues, and is expected to earn \$6.2 million in its fifth weekend of release. The concert film should surpass a \$172 million domestic gross through the end of the three-day frame, ranking it among the top 15 North American releases of the year.

"Killers of the Flower Moon" is headed for fourth place, earning \$1.5 million on Friday. Martin Scorsese's epic is projecting \$5 million in its fourth weekend of release, bringing its domestic total to \$60 million — not close to matching its massive \$200 million production budget.

Sofia Coppola's "Priscilla" looks to round out the top five with a three-day gross of \$4.5 million from 2,361 theaters. The well-reviewed Priscilla Presley biopic scored in limited release with \$132,139 from four screens and should push beyond a \$12.4 million domestic total through Sunday.

Read More About:
[Marvel Studios, The Marvels](#)

COVER | Christopher Nolan on Turning 'Oppenheimer' Into a Near-\$1 Billion Hit



FILM

['The Marvels' Review: A Skittery Sequel Loaded Down With MCU Baggage](#)



TV

['The Morning Show' Season 3 Finale: How Long the 'Balls Out' Show Could Last](#)



FILM

[Who Should Play Link in 'The Legend of Zelda' Film?](#)



SHOPPING

[Best 75-Inch TVs: From Samsung to Roku, Here Are the Top Big Screen TVs to Buy Right Now](#)

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By providing your information, you agree to our [Terms of Use](#) and our [Privacy Policy](#). We use vendors that may also process your information to help provide our services. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

COSMOPOLITAN

[Mode](#) [Beauté](#) [Culture](#) [Lifestyle](#) [People](#)**EN CE MOMENT**

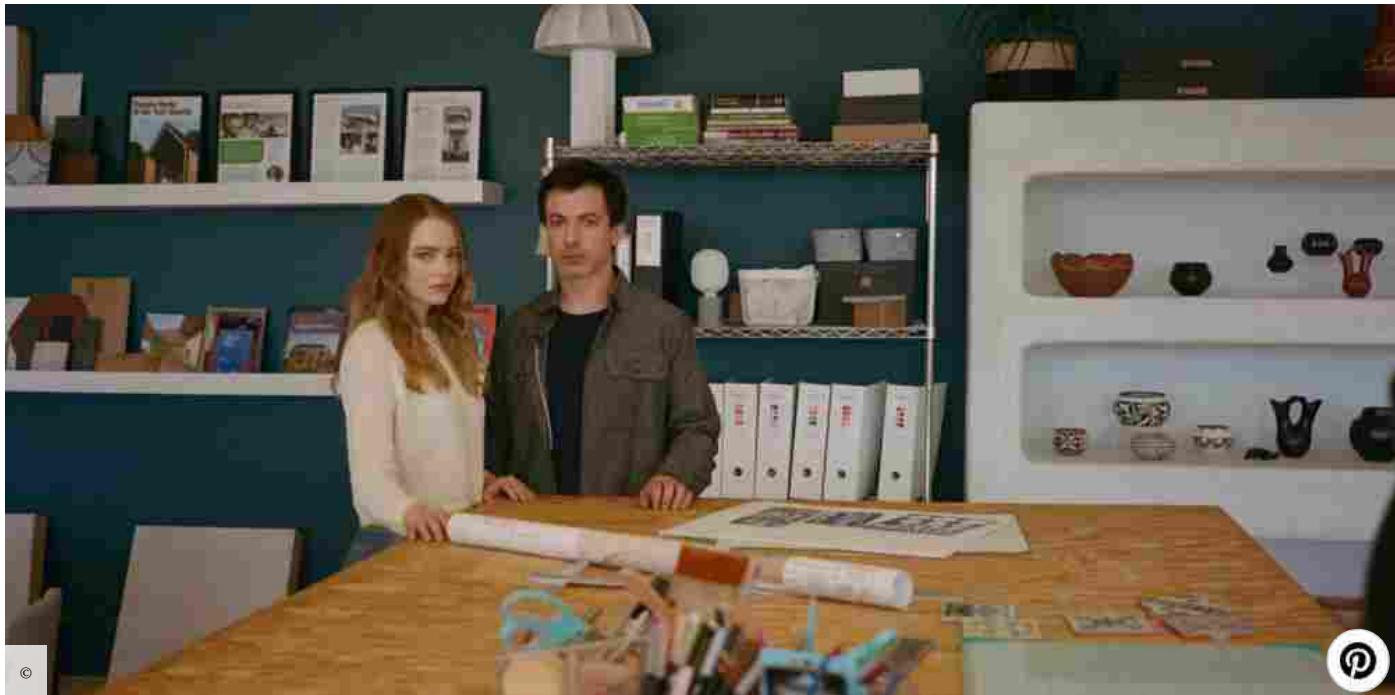
COSMOPOLITAN

[Cosmopolitan](#) > [Culture](#) > [Actu télé et séries](#) > **Séries TV**

The Curse, la nouvelle série avec Emma Stone qui va vous faire perdre le sens de la réalité

PAR ELOÏSE JUDÉAUX LEGENDRE

MIS À JOUR LE 10/11/2023 À 14:57



125121

The Curse, nouvelle série évènement avec Emma Stone, sera disponible le 11 novembre prochain sur Paramount+. En attendant, zoom sur une fiction aussi étrange que fantastique.

Vous aussi, vous avez été dérouté par l'étrange bande-annonce de The Curse, mais vous avez néanmoins ressenti ce "je ne sais quoi" qui vous incite à davantage découvrir la série télévisée ? A Cosmo aussi, on s'est intéressées à cette série au scénario original qui détonne et accroche l'attention. Et puis, avec Emma Stone au casting, on était très tentées d'en savoir plus sur la nouvelle comédie satirique star de Paramount+.




The Curse : de quoi parle la nouvelle série avec Emma Stone ?

Elle n'est pas encore diffusée qu'on la surnomme déjà la série télévisée la plus étrange de l'année. Crée par Nathan Fielder, connu pour son travail sur **Oppenheimer**, et l'acteur et cinéaste indépendant Benny Safdie, **The Curse** est une fiction aussi troublante qu'intrigante, qui navigue entre bonheur artificiel et incompréhension du réel. On y suit l'histoire de Asher, joué par le comédien **Nathan Fielder**, et de Whitney, interprétée par **Emma Stone**. Ce jeune couple de mariés anime une émission de télévision, et alors qu'ils tournent un des épisodes, une succession de rencontres va les amener à penser qu'une prétendue malédiction s'est abattue sur eux, ce qui va venir perturber leur vie et leur relation.

Lire aussi 6 séries à regarder absolument sur Paramount+

Vidéo du jour :

The Curse, une série déroutante mais qui vaut le coup d'œil

The Curse, qui signifie littéralement "La Malédiction" en français, est une série déroutante qui mélange les genres mais qui se veut davantage tournée vers la **satire comique**. Ce scénario qui détonne dans l'univers cinématographique des séries fait d'elle une fiction unique. Félicitée par la critique lors de la diffusion de ses trois premiers épisodes au **Festival du film de New York** en octobre 2023, la nouvelle série évènement de Paramount+ qui met en vedette **Emma Stone** est une comédie au cocktail étonnant qui vaut le détour. Si l'étrange teaser dévoilé par Paramount+ ne vous a pas encore convaincus, le fait de revoir pour la première fois depuis **Maniac** en 2018 la star de **Spider-Man** et de **La La Land** dans une série télévisée pourrait vous faire changer d'avis.



COSMOPOLITAN

Pour Entertainment Weekly, The Curse est "la série la plus étrange et la plus inoubliable de 2023" tandis que la **BBC** l'a qualifiée de "nouvelle comédie télévisée brillamment troublante". Son originalité a également séduit The Standard qui l'a de son côté trouvé complètement "captivante". En attendant de découvrir les dix épisodes dont est composée la série télévisée, on patiente jusqu'au 11 novembre 2023, date de lancement de The Curse sur **Paramount+**.

“ ”

Lire aussi:

- Les 18 meilleures séries comiques pour rire
- Le top 10 des comédies des années 90

 Newsletters

Recevez notre newsletter

Quatre rendez-vous hebdomadaires pour quatre fois plus de Cosmo

Votre adresse email

Valider

125121



DEADLINE

FOLLOW US:

[TV](#) | [FILM](#) | [AWARDS](#) | [BOX OFFICE](#) | [BIZ](#) | [INTL](#) | [THEATER](#) | [REVIEWS](#) | [OBITS](#) | [VIDEO](#) | [EVENTS](#) | [FESTIVALS](#) | [INSIDER](#) | [NEWS ALERTS](#)

Nate Bargatze Talks Golden Globe-Contending Amazon Special, Nateland Company Vision & 'SNL's Reigniting Of His TV Ambitions – Laughs To Laurels

By [Matt Grobar](#)

November 10, 2023 11:26am



Nate Bargatze
Terry Wyatt/Getty Images

After developing a [multi-camera comedy series for ABC](#) in 2018 and seeing it fail to move forward, comedian [Nate Bargatze](#) quickly accepted the situation and was ready to reconsider his next steps. “These things don’t work out, and then your stand-up kind of keeps going,” he says, “and so then you just kind of reassess.” But after making his debut as the host of *SNL* with this year’s Halloween episode — which is so far [the highest-rated of the season](#) — he remembered how viscerally exciting it can be to perform for a live TV audience.

The experience, he says, presented new challenges. As someone who to this point has mostly done stand-up, there were moments within this “TV world” where he had to figure out “which camera to look at.”

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'The Marvels' Hovers At \$6.6M Thursday Night As Stars Make Their Way To Cinemas Post-Actors Strike - [Box Office](#)



2 TV Producer's Son Arrested On Murder Suspicion Charge After Headless Torso Discovered In Parking Lot



3 'Loki' Season 2 Finale Recap: The God Of Mischief Masters Time



4 Moody's Sees New WGA, SAG-AFTRA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Related Stories



Nate Bargatze Unveils Family-Friendly Banner The Nateland Company



Globes Adds Two New Categories In Film & Television

And of course, there are no guarantees of where things will go, given how crazy his schedule has gotten amidst myriad commitments. But Bargatze doesn't hate the idea of taking on his own series. Says the comic, "*Saturday Night Live* did wake something up. I don't know what's going to happen, but a multi-cam sitcom, I do think that's missed right now. Those are very simple to watch, and that's why the old ones — *Friends* and all these ones — are still being watched by generation after generation."

Given his recent track record, it wouldn't be shocking to see him get the opportunity. Because if anything, at the moment, he simply has too much of it. After joining the fairly limited ranks of elite comics asked to host *SNL*, he says the level of "mainstream" exposure he's received is "completely different" from anything he's experienced. He earned strong marks for his debut, and in the days since, his level of visibility has grown even further, amidst appearances at the CMA Awards and on *College GameDay*. "This week, you're like, 'Boom.' You're just thrown out there," Bargatze says, "I'm looking forward to just going back to do the road. I just want to go back and do my stand-up for a little bit."

Currently on his "The Be Funny" tour, the Grammy-nominated Nashville comic is 20 years into a career he describes as "a long build," which has just recently taken on an entirely new kind of momentum. His year kicked off with the January debut of *Nate Bargatze: Hello World*, his fourth hour-long special, with which he's vying for his first Golden Globe nomination. Recorded in the round at the Celebrity Theater in Phoenix, the special notched 2.9M views in its first 28 days on Prime Video, setting a record at Amazon and going on to be ranked as the top comedy special across all platforms for February.

ADVERTISEMENT

Now the top-selling comic ever in both Salt Lake City and Nashville, Bargatze earlier this year broke attendance records in both cities, at the Delta Center and Bridgestone Arena, respectively. He also signed to Universal Music Group Nashville as the flagship comedian under their new Capitol Comedy label, more recently announcing the launch of The Nateland Company, a family-friendly content company for audiences of all ages, through which he'll produce stand-up specials, showcases, sketches, scripted film and television content, podcasts, music and more.

A deadpan everyman described by The Atlantic as "The Nicest Man in Stand-Up," Bargatze has always aspired to be a clean comic in the vein of Jerry Seinfeld or Brian Regan, whose material the whole family can enjoy. He's attributed his comedic style to his Christian religious upbringing and his desire not to embarrass

Contracts Costing Studios Up To \$600 Million A Year



5 Return To Work: List of First TV Series To Restart Production After SAG-AFTRA Strike



6 'Abbott Elementary' & 'Young Sheldon' Top Episode Counts For Post-Strike 2023-24 Broadcast Season



7 'South Park' TV Promo For Paramount+ Exclusive Irks Charter CEO: "Oh My Goodness, What's Left On Comedy Central That We're Still Paying For?!"



8 Bob Iger Says Next Month's Beta Launch Of Combined Hulu-Disney+ App Will "Prepare Parents" For Union Of Spicy And Kiddie Fare



9 Starz Greenlights 'Spartacus: House Of Ashur' From Steven S. DeKnight; Nick Tarabay Sets Return



10 Lizzo Accusers Say First Amendment Is No Reason To Throw Out Assault, Sexual Harassment & Discrimination Suit Against Grammy Winner



ADVERTISEMENT

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

his parents, and jokes in his latest special that he hates the word “sucks,” considering it too blue.

As much as a reflection of his values, Bargatze’s chosen mode of performance presents him with a creative challenge he enjoys. “It’s almost like doing TV in the ’90s, where you couldn’t say whatever you wanted to,” he says. “I like the restrictions just because I think it’s fun to write with [them].” He also points to a gap in the market that he’s filling, given the absence nowadays of many avenues for people to see clean comedy.

If you’re looking for edgy or topical material, Bargatze says, he’s not the guy for you. His hope is instead to provide entertainment that offers fans a respite from their everyday troubles. “When people are going out and fighting the good fight,” he says, “they need mentally just to come and turn their brain off and just sit for a second. Stand-up’s a good thing for them.”

Coming on the heels of two Netflix specials (*The Tennessee Kid*, *The Greatest Average American*) and one for Comedy Central (*Full Time Magic*), *Hello World* has been referred to by Bargatze as his most personal work to date. In the special, he gets into his upbringing, as a means of explaining “why I am how I am.” The experience shooting this hour was a welcome one, following a mid-pandemic taping for his last special.

In discussing his vision for his new production company, Bargatze expresses his admiration for the “world” Adam Sandler has created with his Happy Madison banner, as well as his hope of providing a platform for up-and-comers. He’s already started to do so, in fact, with the series *Nateland Presents: The Showcase*, out now on YouTube.

“With Nateland, the goal of it was that...as we start acquiring other stuff and trying to eventually build out a world, I just want people to know if Nateland is attached to it, you can know kind of what it’s going to be,” Bargatze says. “I’m not saying it’s all going to fit everybody’s demands or whatever, but if you like my comedy, it’ll fit along those lines, and I think it’ll be fun.”

The comic may be operating just in his “own little lane” with Nateland for now. But the hope, he says, is that “in 10 years, maybe we can be this much bigger company.”

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [LAUGHS TO LAURELS](#) [NATE BARGATZE](#) [NATE BARGATZE: HELLO WORLD](#)
[PRIME VIDEO](#) [STAND-UP COMEDY](#)

Comments

ADVERTISEMENT



L'ECO DELLA STAMPA[®]
 LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

[TV](#) | [FILM](#) | [AWARDS](#) | [BOX OFFICE](#) | [BIZ](#) | [INTL](#) | [THEATER](#) | [REVIEWS](#) | [OBITS](#) | [VIDEO](#) | [EVENTS](#) | [FESTIVALS](#) | [INSIDER](#) | [NEWS ALERTS](#)

'The Marvels' Hovers At \$6.6M Thursday Night As Stars Make Their Way To Cinemas Post-Actors Strike – Box Office

By [Anthony D'Alessandro](#)

November 10, 2023 7:43am



ADVERTISEMENT

THE MARVELS, (aka CAPTAIN MARVEL 2), Brie Larson as Captain Marvel / Carol Danvers, 2023. ph: Laura Radford / © Marvel / © Walt Disney Studios Motion Pictures /Courtesy Everett Collection

Marvel / Walt Disney Studios

EXCLUSIVE, updated: Marvel Studios' sequel, *The Marvels*, has clocked around \$6.5M in Thursday night previews we hear from sources. Disney called the night at \$6.6M for showtimes that began at 3PM yesterday.

The fear out there by many is that this \$200M budgeted sequel to 2019's *Captain Marvel* –which stands as the highest grossing female superhero movie of all-time–could clock the lowest start ever stateside for a Marvel Studios movie; lower than *The Incredible Hulk* (which was a Universal release before Disney absorbed the MCU) which had a \$55.4M start. While tracking took its projections down from \$80M to \$60M for *The Marvels*, there is a concern out there that *The Marvels* could see a \$40M+ start.

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'The Marvels' Hovers At \$6.6M Thursday Night As Stars Make Their Way To Cinemas Post-Actors Strike - Box Office



2 'Loki' Season 2 Finale Recap: The God Of Mischief Masters Time



3 2024 Grammy Nominations Announced (Updating Live)



4 Return To Work: List of First TV Series To Restart Production After SAG-AFTRA Strike

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Related Stories



Deadpool 3' Moves To July 2024 & 'Captain America: Brave New World' To 2025 As Disney Shakes Up Schedule Due To Actors Strike



Tom Hiddleston & Brie Larson Adjusts Following Endgame



5 How To Watch The 2024 Grammy Nominations Online



At \$6.5M that's one of the lower previews we've seen in recent times from Marvel, just one notch above *Ant-Man* (\$6.4M, \$57.2M) and lower than Disney's November misfires *The Eternals* (\$9.5M previews, \$71.2M opening) and *Thor: Dark World* (\$7.1M previews, \$85.7M). *The Incredible Hulk* has the lowest previews of \$2M for an MCU title in the preview era, but that's when previews began at midnight.

Advance ticket sales of \$5M indicated *The Marvels* was flying into *The Flash*'s territory opening wise. However, *The Flash*'s preview figure was higher at \$9.7M off showtimes that began at 3PM Thursday.

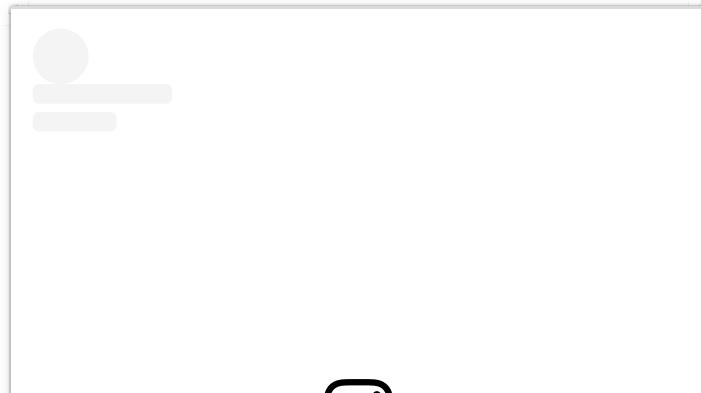
Critical reviews on Rotten Tomatoes are at 61% fresh, but the RT audience score is higher at 85% — which is promising, however, the die-hards always come out on Thursday night. Thursday night PostTrak exits from ComScore/Screen Engine were severe for general audiences at 3.5 stars, but 4 1/2 stars from parents and 5 stars from kids under 12. That said, kids and parents combined only repped 9% of last night's audience. *The Marvels* skewed guys at 63% with men over 25 the biggest turnout at 45% and women over 25 at 24%. That latter demo gave the best recommendation grades of any demo at 61%.

There's a cacophony of reasons why *The Marvels* isn't playing to better levels, one of them being the recently ended actors strike which stifled the pic's promotion at San Diego and NY Comic-Cons. In the last two days since the strike ended, the pic's cast is in a whirlwind to show up on late night TV (Brie Larson set to appear on *The Tonight Show* tonight) and also show up at movie-theaters; Iman Vellani and director Nia DaCosta doing so yesterday at Hollywood's El Captain.

ADVERTISEMENT

Larson given the strike's end can finally scream to the world that *The Marvels* are here:

“



10 Marvel's 'Deadpool 3' Moves To July 2024 & 'Captain America: Brave New World' To 2025 As Disney Shakes Up Schedule Due To Actors Strike



ADVERTISEMENT



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

GOT A TIP?

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC SAG-AFTRA STRIKE

BREAKING NEWS

2024 Grammy Nominations Revealed: SZA Leads, Followed by Taylor Swift, Billie Eilish, Olivia Rodrigo

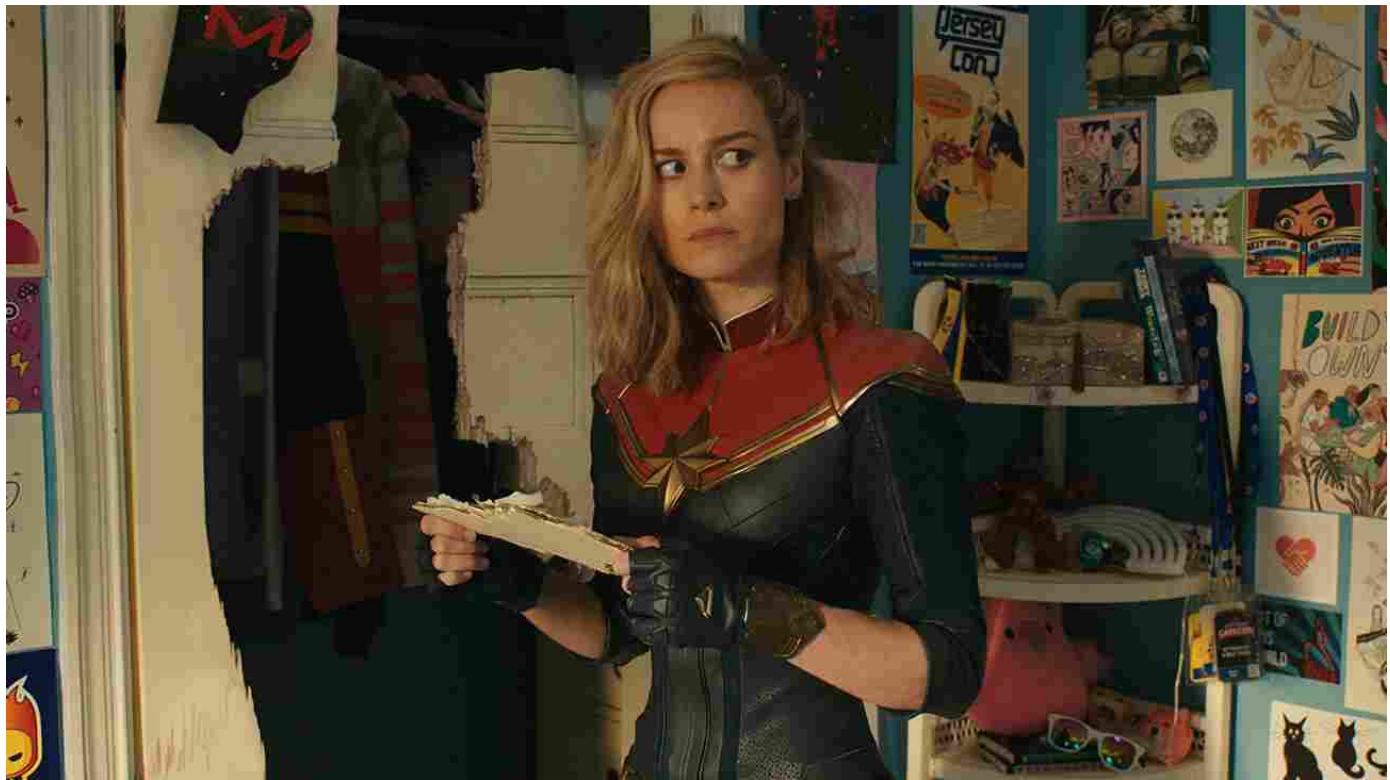
HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

Box Office: 'The Marvels' Earns Meh \$6.6M in Thursday Previews

The sequel returns Brie Larson in the titular role alongside co-stars Iman Vellani and Teyonah Parris.

BY PAMELA MCCLINTOCK

NOVEMBER 10, 2023 8:17AM



Brie Larson as Captain Marvel/Captain Marvel in 'The Marvels.' COURTESY OF MARVEL STUDIOS

The Marvels has started off its box-office run with a meh \$6.6 million in Thursday evening previews, well behind the \$20.7 million grossed by *Captain Marvel* in 2019.

The 33rd installment in the Marvel Cinematic Universe is a sequel to the 2019 Brie Larson-starrer *Captain Marvel*, which opened to \$153.4 million in North America on its way to earning a massive \$1.13 billion worldwide, not adjusted for inflation. That movie had a clear advantage in that it was teased in the [post-credit](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

scene of 2018's *Avengers: Infinity War*, while its titular star was a player in 2019's *Avengers: Endgame* (it was released between the two Marvel mega-blockbusters).

ADVERTISEMENT

Related Stories



on the Publicity Train: Stars Rush to Promote
cts as Actors Strike Ends



pool 3', 'Captain America 4' Among Marvel
se Date Changes as Strike Ends

The sequel, from [Marvel Studios](#) and Disney, [faces several major challenges](#) as it officially opens everywhere on Friday. The movie has been slipping in tracking, an unusual situation. Three weeks ago, major research films showed *Captain Marvel* debuting to \$75 million-\$80 million at the domestic [box office](#).

Now, however, the female-fronted superhero pic may only clear \$60 million-\$65 million in what would mark one of the lowest starts ever for [Kevin Feige](#)'s storied Marvel Studios. And at least one service, The Quorum, is predicting south of \$60 million. Marvel and Disney remain hopeful that interest and awareness will pick up, and that *The Marvels* will see a boost from some kids being out of school Friday because of Veteran's Day (the actual holiday is Saturday).

In the new movie, Larson is joined by Iman Vellani, the breakout star of the Disney+ series *Ms. Marvel*, as well as Teyonah Parris as the grown-up version of *Captain Marvel* character Monica Rambeau. The actor made her Marvel debut with *WandaVision*, which counted *The Marvels* screenwriter Megan McDonnell among its writers.

The Marvels is unique for a superhero film in that it stars three female leads. It was directed by [Nia DaCosta](#), who is the first Black woman to direct a Marvel Studios movie, as well as the youngest director of an MCU film (DaCosta turns 34 on Nov. 8). Marvel has taken pride on fostering indie directors as Ryan Coogler, Taika Waititi and Chloé Zhao.

To date, 2008's *The Incredible Hulk* holds the record for the lowest domestic opening of any MCU title at \$55.4 million, not adjusted for inflation (Marvel, which wasn't owned by Disney at the time, partnered with Universal for *Hulk*).

ADVERTISEMENT

The next lowest MCU opening belongs to Marvel/Disney's *Ant-Man*, which started off with \$57.2 million domestically in 2015.

The cast of *The Marvels* wasn't able to do any promotion or publicity because of the [SAG-AFTRA strike](#), although [Larson and her co-stars sprung into action](#) on Thursday after the strike ended. Larson will appear on *The Tonight Show* on Friday, while she and her co-stars will surprise fans at various screenings of the movie in

New York City.

The Marvels is also battling superhero fatigue. This summer, DC's *The Flash* — which had been billed as a triumph by Warner Bros. leadership prior to its opening — debuted to a dismal \$55 million domestically on its way to topping out at a paltry \$270.6 million domestically.

Thursday previews don't necessarily determine a movie's fate, but *The Marvels* is off to do a worrisome start. As an example, *The Flash* grossed \$9.7 in previews.

Overseas, *The Marvels* is pacing to open to \$60 million for a global start of \$140 million, compared to nearly \$190 million for *Captain Marvel*. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[BOX OFFICE](#) [BRIE LARSON](#) [KEVIN FEIGE](#) [MARVEL STUDIOS](#) [NIA DACOSTA](#) [SAG-AFTRA](#) [STRIKE](#) [THE MARVELS](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

[SUBSCRIBE](#)

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



THR, ESQ

Hollywood Power Lawyer Spotlights Veterans Elon Musk Biopic in the Works at A24, Darren Aronofsky to Direct



ELON MUSK



TOM HIDDLESTON

Back on the Publicity Train: Stars Rush to Promote Projects as Actors Strike Ends



BEHIND THE SCREEN

Avid CEO to Retire During the First Half of 2024



MUBI

Indie Film World Pays Tribute to Hengameh Panahi: 'She Brought a Lot of Cinema Into the World'



WEDNESDAY

'Barbie,' Netflix Among Top Marketing Winners at 2023 Clio Entertainment Awards

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Indie Film World Pays Tribute to Hengameh Panahi She Brought A Lot of Cinema Into The World

The founder of Celluloid Dreams, a pivotal figure in the international arthouse world, died November 5, aged 67. "Most people in the film business are glass half-empty types. Hengameh was always half-full or overflowing." News of the death of Celluloid Dreams CEO Hengameh Panahi has sparked an outpouring of admiration and tributes from the independent film community. Panahi, a pivotal figure in the global arthouse scene, died on November 5, aged 67. In her decades in the business, as a producer, co-financier and sales agent, Panahi introduced the world to international auteurs from Iran (Jafar Panahi, Marjane Satrapi), Europe (Jacques Audiard, François Ozon, Gaspar Noé, Marco Bellocchio, Aleksandr Sokurov, the Dardenne brothers) and across Asia (Takeshi Kitano, Naomi Kawase, Jia Zhangke, Hirokazu Kore-eda). She took films that were challenging, that were difficult to make, to sell, to promote, and she fought for them, says Oscar-winning producer Jeremy Thomas (*The Last Emperor*) who knew and worked with Panahi for more than 30 years. She was a unique part of the film ecosystem. She was really inspirational, with the films that she enabled to be made, and seen. Celluloid Dreams , which Panahi founded in 1985, was a pioneer in scouting and promoting international filmmakers, particularly from regions (Asia, the Middle East) that long been ignored by distributors in the West. Jacques Audiard's French prison drama *A Prophet* , Takeshi Kitano's samurai action comedy *The Blind Swordsman: Zatoichi* , Marjane Satrapi's animated autobiography *Persepolis* , S. Craig Zahler 's violent Western *Bone Tomahawk* , Todd Haynes' experimental Bob Dylan biopic *I'm Not There* : There was little that united the Celluloid Dreams line-up, aside from Panahi's exquisite taste. Panahi was the ' sales agent par excellence and has, since the 1980s, pioneered a new way of understanding the exchange and promotion of arthouse films internationally, says Giona Nazzaro, artistic director at the Locarno Film Festival. But beyond even that, she is famed for her unparalleled eye in seeking out and supporting nascent projects as a producer. It is to this discerning vision that we owe the discovery and consecration of some of the greatest contemporary auteurs: from Jafar Panahi to Kitano Takeshi, from Jacques Audiard to Jia ZhangkeA new generation of professionals was formed under her close supervision and guidance. We now also count them among the brightest lights in our industry. Posting on X shortly after the news of her death, the Locarno festival called Panahi fierce and an inexhaustible source of inspiration. The European Producers Club, posting on Thursday, called Panahi a very important woman who enlightened our industry for decades with her passion and vision. We owe Hengameh Panahi masterpieces and many successes. Many highlighted Panahi's role as a partner and mentor. Famously, after meeting two young, talented but broke animators on a trip to L.A. in the early 1980s, Panahi helped organise a trip for them to attend Brussels' Anima animation festival. The duo? John Lasseter and Tim Burton. Though Celluloid Dreams Panahi actively sought out partnerships with other independent producers and distributors to find new ways to finance and release hard-to-market movies. When I started MUBI 16 years ago, Hengameh was the first person in the film industry who believed in me, says Efe Çakarel, who launched his arthouse streaming platform with Panahi's help. Her instincts were sharp as a knife. She invested in MUBI (then called The Auteurs), joined our board, licensed us her entire library, and mentored me. Her influence and ideas in those early days shaped what MUBI became today. I will miss her greatly. Hengameh's taste was unparalleled and she was an exceptional sales agent, wrote indie production and sales group XYZ Films in an email to The Hollywood Reporter following Panahi's death. In 2012, XYZ formed a foreign sales partnership with Celluloid Dreams in 2012, called Celluloid Nightmares, to produce and distribute arthouse horror movies. She taught us a lot during the years of our Celluloid Nightmares partnership, said XYZ. Hengameh's passing is a loss for filmmakers and cinema around the world and she will be missed. Jeremy Thomas notes that Panahi's passing comes as the kind of cinema she celebrated and championed has become an endangered species. She was a driver of world cinema and for a time that was a very strong business, popular in the movie houses and on DVD but a lot has changed, he says. You go to the big festivals, like Toronto, and the screenings are full up, with audiences queuing to see these movies [but] fewer and fewer of them are getting theatrical releases. The marketplace has been greatly reduced [to] the couple of streamers who have taste. But, he adds, Panahi would be the last one to give up the fight for independent cinema. She was a lifetime fighter and did whatever was needed to stay in the game, he says. Above all it was her infectious enthusiasm, and optimism. Most people in the film business are glass half-empty types. Hengameh



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

was always half-full or overflowing.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

SCREEN DAILY

[REGISTER](#) | [SUBSCRIBE](#) | [SIGN IN](#) [NEWS](#) ▾[REVIEWS](#) ▾[FEATURES](#) ▾[FESTIVALS](#) ▾[BOX OFFICE](#) ▾[AWARDS](#) ▾[MORE FROM](#) ▾**NEWS**

Isabel Coixet, Ilker Catak, Matteo Garrone named European Arthouse Cinema Day ambassadors

BY ELLIE CALNAN | 10 NOVEMBER 2023



Filmmakers Isabel Coixet, Ilker Catak and Matteo Garrone have been named ambassadors of the 8th European Arthouse Cinema Day on Sunday, November 12.

The one-day global event celebrating European

destinatario, non riproducibile.
Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

SOURCE: VENICE FILM FESTIVAL

ISABEL COIXET

cinema will take place across 600 venues in almost 40 countries.

The programme includes premieres and previews as well as panels, exhibitions, Q&As and programmes for young people.

The event is organised by the International Federation of Arthouse Cinemas (CICAE) in collaboration with participating cinemas, national associations, distributors and sales agents.

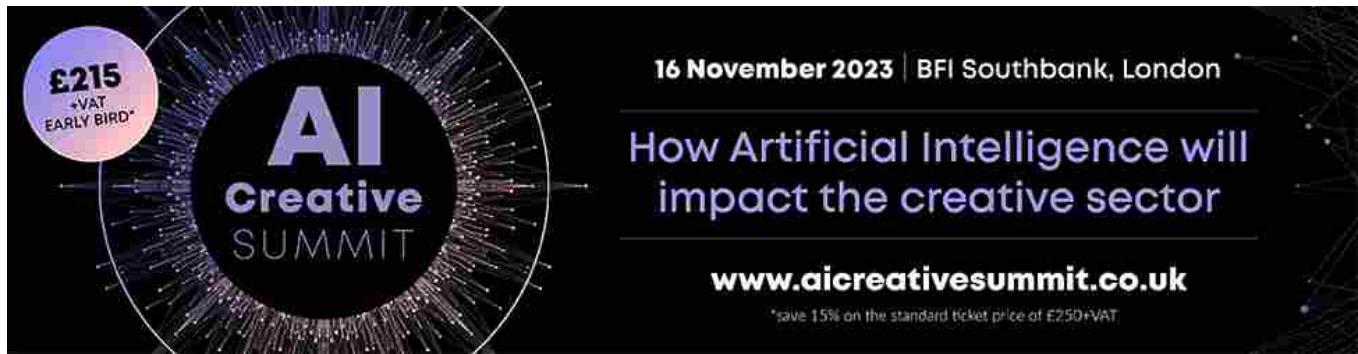
Among the events is the Swedish premiere of Catak's *The Teachers' Lounge* at Stockholm Film Festival, while Garrone's *Io Capitano* will screen at Arras Film Festival with a live Q&A broadcast into French and Italian cinemas and Coixet will attend a screening in Spain of her new film *Un Amor*.

Funders of European Arthouse Cinema Day include the Creative Europe MEDIA programme, Eurimages, the German Federal Film Board and Europa Cinemas.

Last year's European Arthouse Cinema Day was attended by around 60,000 viewers.

- **IDFA's industry head talks making a living from docs, the market's reality check and standing out in the autumn calendar**

 [Europe](#) [Exhibition](#)

**£215 +VAT
EARLY BIRD***

AI Creative SUMMIT

16 November 2023 | BFI Southbank, London

How Artificial Intelligence will impact the creative sector

www.aicreativesummit.co.uk

*save 15% on the standard ticket price of £250+VAT.

RELATED ARTICLES

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SCREENDAILY

[REGISTER](#) | [SUBSCRIBE](#) | [SIGN IN](#) [NEWS](#) ▾[REVIEWS](#) ▾[FEATURES](#) ▾[FESTIVALS](#) ▾[BOX OFFICE](#) ▾[AWARDS](#) ▾[MORE FROM](#) ▾**NEWS**

UK-Ireland box office preview: 'The Marvels' sizes up to recent MCU titles; 'Anatomy Of A Fall' drops in

BY BEN DALTON | 10 NOVEMBER 2023



Ritagliò stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



SOURCE: DISNEY
'THE MARVELS'

Nia DaCosta's *The Marvels* heads the new films in UK-Ireland cinemas this weekend, looking to boost the fortunes of the long-running superhero franchise.

The Marvels opens in 665 cinemas through Disney. This is slightly fewer than recent Marvel Cinematic Universe (MCU) titles *Guardians Of The Galaxy Vol. 3* (708), *Ant-Man And The Wasp: Quantumania* (680) and *Black Panther: Wakanda Forever* (704); the last MCU film to open on fewer screens was Chloe Zhao's *Eternals* in 2021 (646).

Running for 15 years and counting, the MCU is still the highest-grossing film franchise both in UK-Ireland and worldwide. Twelve of the 100 highest-grossing films of all time in the UK and Ireland are among the 33 MCU titles to date, including the number four film, 2021's *Spider-Man: No Way Home* (£97.2m).

Takings this year – while still sizeable – have not quite reached the heights of pre-pandemic, from two MCU entries: *Guardians Vol. 3* (£36.7m) and *Quantumania* (£19.3m).

The Marvels sees Brie Larson's Carol Danvers (alias: Captain Marvel) have her powers entangled with those of two other superheroines, Kamala Khan and Monica Rambeau, forcing them to work together to save the universe. It is the fourth MCU film to feature Danvers, and second to focus on her character, acting as a sequel to 2019's *Captain Marvel* (opened: £12.7m; closed: £39.5m).

The film shot across 2021 and 2022, including at Pinewood and Longcross Studios in the UK. It is a third feature for US filmmaker DaCosta, who started her career with 2018 Tribeca crime drama *Little Woods*. She then made 2021 horror *Candyman*, produced by Jordan Peele's Monkeypaw for Universal Pictures, which took a decent £5.2m.

Picturehouse Entertainment is opening 2023 Palme d'Or winner *Anatomy Of A Fall* by Justine Trier in 160 cinemas. Sandra Huller has received plaudits for her

role as a woman suspected of her husband's murder, who must balance the court case and caring for her blind son – the main witness. With a best international independent film nomination at the Bifas already under its belt, the film will compete in best picture and international categories across awards season – although it was overlooked for France's Oscar submission in favour of Anh Hung Tran's *The Taste Of Things*.

Recent Palme d'Or winners have had differing success at the UK-Ireland box office. 2019 winner *Parasite* took an astonishing £12.1m in February of the following year – and may have done even more were it not for the pandemic – while Ruben Ostlund's 2022 winner *Triangle Of Sadness* made it to seven figures, with £1.7m; as did 2016's *I, Daniel Blake*, with £3.5m. Takings are lower for the more arthouse winners, such as 2021's *Titane* (£268,173) and 2015's *Dheepan* (£412,331) – but still at a level that shows the advantage of winning the prize.

Dream wakes up



SOURCE: A24
'DREAM SCENARIO'

Entertainment Film Distributors is debuting A24 production *Dream Scenario*, from Norwegian filmmaker Kristoffer Borgli, on 460 screens. The Toronto premiere stars Nicolas Cage as a hapless family man whose life is turned upside down when millions of strangers start seeing him in their dreams. Producers include Ari Aster and Lars Knudsen through their US

company Square Peg. *Dream Scenario* is a third feature for Borgli, after 2017 debut *Drib* and last year's *Sick Of Myself*, which launched in Un Certain Regard at Cannes.

Sunday 12 sees a 269-site launch of Maneesh Sharma's Indian action thriller *Tiger 3*, through Yash Raj Films. The fifth instalment in the YRF Spy Universe, it is a sequel to 2017's *Tiger Zinda Hai*, which took £1.8m – a strong result for a non-English language film. Salman Khan and Katrina Kaif star as two agents framed as traitors by a revenge-seeking terrorist, who must go on a crusade to clear their names. 2023 has been a strong year for Indian films in the UK and Ireland, from *Pathaan* in January (£4.4m total) to last month's *Leo* (£1.3m).

Films not in the English language make up six of the 12 new titles in UK-Ireland cinemas this week. Trinity Film/CineAsia is opening Sen-I Yu's Taiwanese drama *My Heavenly City*, depicting three interconnected stories about the lives of Taiwanese people in New York City, on 20 screens. Sovereign Films has Laurent Negre's historical drama *A Forgotten Man*, about the Swiss ambassador to Berlin returning home after the Second World War to face his past decisions.

Event cinema titles include *Callas - Paris, 1958* - a performance from opera icon Maria Callas - in 133 sites on Saturday, November 11 through Piece of

Magic Entertainment.

Tull Stories is starting Jens Meurer's documentary *Seaside Special*, in which a north Norfolk town prepares for its annual end-of-the-pier variety show, in 16 sites across its first week.

Miracle/Dazzler is starting Colin Krawchuk's US horror *The Jester*, about a malevolent being terrorizing a small town on Halloween night, in 26 sites; while Bulldog Film Distribution is starting a rollout for comedy-thriller *Give Me Pity!* in three cinemas this weekend, with further bookings in the weeks to come.

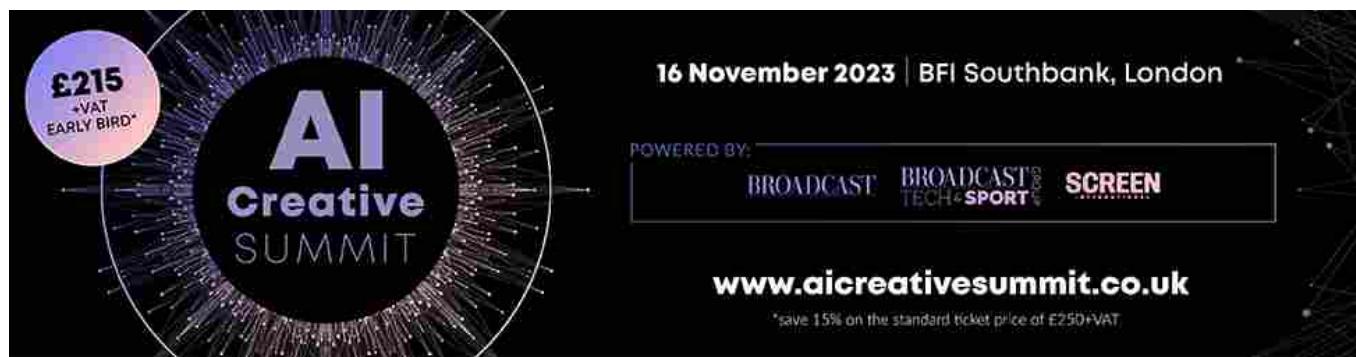
Further new releases include Dogwoof's Alzheimer's disease documentary *The Eternal Memory*, by Maite Alberdi, whose *The Mole Agent* was nominated for best documentary at the 2021 Oscars; and animation *Thomas & Friends: Tale Of The Brave* through National Amusements.

Among the holdovers, Universal's *Trolls Band Together* and *Five Nights At Freddy's* will continue their battle near the top of the chart; while Molly Manning Walker's Mubi title *How To Have Sex* will look to benefit from good word-of-mouth after a decent start last weekend.

- **“Be kind, attentive, and not an asshole”: Industry@Tallinn’s Marge Liiske sets the tone for Black Nights platform**

 [Box Office](#)  [UK/Ireland](#)



RELATED ARTICLES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Captain Marvel' Opens to Just \$6.6 Million at Thursday Box Office

The Brie Larson-starring MCU sequel may not even top \$50 million in its domestic weekend debut. The Marvels began its domestic box office run with just \$6.6 million in Thursday preview grosses. That compares to the \$20.7 million which Captain Marvel earned via advance-night showings in early 2019, which led to a \$155 million opening weekend. A similar Thursday-to-weekend split (13.3%) would give the MCU action fantasy just \$49.6 million for the weekend. That would be well below the \$61 million that Captain Marvel earned on its first full day of theatrical release. There is a grim irony that a major movie belonging to the MCU, a franchise that has often been credited (sometimes unfairly) with killing the movie star as a bankable variable, will open to comparatively miserable numbers partially because the trio of heroines Brie Larson, Iman Vellani, Teyonah Parris could not promote the film amid the SAG-AFTRA strike. That's not the entire reason for the downturn, but Marvel and the Walt Disney Company were certainly expecting the actress to aggressively sell the film and their characters to general audiences in the lead-up to release. Absent that, especially with two of the three characters having been introduced on Disney+ shows, The Marvels ended up seeming closer to a generic fantasy comedy that happened to take place in the MCU amid a time when merely existing within the MCU is less of an automatic hook. That the reviews ended up merely being okay (61% fresh and 5.9/10 on Rotten Tomatoes) didn't help. More to come. Leave a Reply



≡Menu

UNIFRANCE

All the accents of creativity

QRechercher



 [Études / Bilans](#) [Bilan 2022 - Les courts-métrages et les œuvres immersives français à l'export et dans les festivals à l'international](#)

Bilan 2022 - Les courts-métrages et les œuvres immersives français à l'export et dans les festivals à l'international

10 NOVEMBRE 2023

Les courts-métrages et les œuvres immersives français à l'export et dans les festivals à l'international

 PARTAGER FAVORI

ÉTUDES / BILANS

L'exportation des courts-métrages et des œuvres immersives français ont généré respectivement 0,84 M€ et 1,07 M€ en 2022, un niveau historique ! Plus de 630 titres ont été sélectionnés par une centaine de festivals internationaux, et ont remporté plus de 215 prix.

Le court-métrage français circule, est vu et apprécié dans le monde entier – c'est un fait indéniable que cette étude confirme cette année encore. Avec plus de 1 400 titres vendus à près de 800 acheteurs, les films courts ont une vie commerciale concrète et touchent le cœur des spectateurs étrangers sur de multiples écrans.

Le circuit festivalier est de loin le premier "acheteur" en nombre de titres pour des diffusions sur grand écran, mais les revenus sont majoritairement générés par deux types de diffusion : les **acquisitions TV** et, depuis quelques années, la **vidéo à la demande**. Ces marchés évoluent constamment, les modes de diffusion se diversifient et, quand certains s'éteignent, d'autres peuvent apparaître – l'adaptation de la structure des revenus en est d'ailleurs le reflet. Mais,

125121

comme le long-métrage, **le court-métrage a plusieurs vies et sait, du grand aux petits écrans, trouver un public habitué ou quelquefois néophyte**. Ce qu'Unifrance constate, à travers son travail quotidien avec les festivals du monde entier, mais aussi en ligne avec MyFrenchFilmFestival et les nombreuses plateformes partenaires. Même appétence observée au travers de MyFrenchShorts, opération numérique d'Unifrance qui permet, chaque mois, de diffuser et de valoriser en profondeur un film court pendant 6 mois auprès de nos publics étrangers.

Au-delà des résultats, ce sont des cinéastes en devenir que l'écosystème du court-métrage révèle chaque année. Les courts-métrages animés traduisent au premier chef la grande vitalité du genre de sa diversité, de ses talents dans toutes les techniques, qui fait le lit de la production cinématographique et audiovisuelle française, et même internationale. Les films de fiction révèlent les auteurs et les visages qui seront ceux des longs-métrages (et/ou des séries) de demain. Quant au documentaire, genre minoritaire par l'ampleur de sa circulation, il tire chaque année son épingle du jeu avec quelques titres phares. Ces films gagnent des prix (plus de 200 en 2022), notamment le Lion d'Or à Venise l'an dernier, la Palme à Cannes et un nouveau Lion d'Or à Venise cette année.

Les grands indicateurs des courts-métrages français à l'international en 2022

À l'export

- **841 599 €** de chiffre d'affaires, 3 375 ventes et **1 400** titres vendus.
- **785** acheteurs, dont le leader est **Disney+** (Etats-Unis).
- L'**animation** et la **fiction** représentent plus de **90 %** de l'export total.
- **Maman pleut des cordes**, meilleure performance en chiffre d'affaires
- **Haut les cœurs**, premier film en nombre de ventes
- **L'Europe occidentale (0,32 M€) et les États-Unis (0,14 M€)** sont respectivement la première zone géographique et le premier pays selon le chiffre d'affaires.

Dans les festivals

- **606** courts-métrages français sélectionnés et **1 3589** présentations dans **81** festivals étrangers suivis
- **215** prix remportés.
- **Luce et le Rocher**: premier film en nombre de prix et de selections

La **création immersive**, autre format court dont cette étude évalue assez largement les résultats à l'étranger depuis 5 ans désormais, n'est pas en reste avec des chiffres qui se maintiennent à un haut niveau et une reconnaissance inégalée dans les festivals du monde entier.

Les grands indicateurs des œuvres immersives françaises à l'international en 2022

À l'export

- **1 076 065 €** de chiffre d'affaires, **175** ventes et **50** titres vendus.
- **92** acheteurs, dont le leader est **Pico** (Chine).
- L'**animation** représente **plus de la moitié** de l'export total.

≡Menu

UNIFRANCE
All the accents of creativity

QRechercher



 → [Festivals, événements](#) → [Rendez-vous à la 23e Semaine du film français en Allemagne !](#)

Rendez-vous à la 23e Semaine du film français en Allemagne !

10 NOVEMBRE 2023

 PARTAGER FAVORI

FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS

Une quinzaine d'artistes français sont attendus à la 23e [Semaine du film français](#), qui aura lieu du 23 au 29 novembre prochain dans la capitale allemande mais aussi dans plusieurs grandes villes du pays.

La [Semaine du film français](#), coorganisée par Unifrance et le Bureau du cinéma et des médias de l'[Institut Français d'Allemagne](#), avec le soutien de Yorck Kinogroup et le festival Cinéfête, invitera du 23 au 29 novembre les spectateurs allemands à découvrir le meilleur du cinéma français, une sélection de films à l'affiche des salles germaniques dans les prochains mois.

Comme l'année dernière, le programme pourra être vu simultanément dans de nombreuses villes allemandes. Berlin donc, mais aussi Aix-la-Chapelle, Brême, Cologne, Düsseldorf, Erlangen, Essen, Fürth, Francfort, Fribourg, Hambourg, Hannovre, Kiel, Munich, Rostoc, Sarrebruck & Weimar.

Les 32 films de cette édition 2023, sélection de films pour la plupart présentés dans les grands festivals

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

internationaux, reflètent la diversité et la vitalité de la production cinématographique francophone, la multiplicité de ses genres et de ses thématiques.

C'est Une année difficile, en la présence de ses réalisateurs Éric Toledano et Olivier Nakache – ainsi que de Daniela Elstner et Gilles Périsson (Unifrance) – qui fera l'ouverture de cette édition à Berlin. Le film sortira en Allemagne le 28 décembre prochain, distribué par Weltkino Filmverleih.

Un focus a par ailleurs été organisé autour de Noémie Lvovsky, en sa présence, au Kino Arsenal du 24 au 29 novembre, avec la projection de sept longs-métrages et un court-métrage.

Sont également attendus dans la capitale (sous réserves) Loubna Abidar, Fanny Ardant, Catherine Corsini, Sébastien Tulard, Nathan Ambrosioni, Sepideh Farsi, Gilles Legardinier, Eugénie Anselin, Éric Gravel, Irène Drésel...

Tous les films de la 23e Semaine du Cinéma français à Berlin

Film d'ouverture

■ Une année difficile de Éric Toledano, Olivier Nakache

Les Avant-premières

■ À la belle étoile de Sébastien Tulard
 ■ Le Règne animal de Thomas Cailley
 ■ Complètement cramé de Gilles Legardinier
 ■ Sur les chemins noirs de Denis Imbert
 ■ Une année difficile de Éric Toledano, Olivier Nakache
 ■ Toni, en famille de Nathan Ambrosioni
 ■ Le Retour de Catherine Corsini
 ■ L'Été dernier de Catherine Breillat
 ■ Je verrai toujours vos visages de Jeanne Herry
 ■ La Grande Magie de Noémie Lvovsky
 ■ À plein temps de Éric Gravel
 ■ La Sirène de Sepideh Farsi

Francophonie

■ Le Syndrome des amours passées de Ann Sirot, Raphaël Balboni

VANITYFAIR

10 ANS DE PASSION

France ▾ Pouvoir Culture Célébrités Mode Savoir vivre Actualités Mostra de Venise Les 10 ans de Vanity Fair

Abonnez-Vous

ROYAUTÉS

La fille d'Albert de Monaco, Jazmin Grimaldi, célèbre la fin de la grève à Hollywood

« Hallelujah ! » s'est réjouie sur Instagram la petite-fille de Grace Kelly, qui a participé activement au mouvement de grève du syndicat des acteurs américains, dont elle est membre.

PAR OLLIE MACNAUGHTON

10 NOVEMBRE 2023



Jazmin Grace Grimaldi, la fille du prince **Albert II de Monaco** et de Tamara Rotolo, est d'humeur triomphante alors qu'elle célèbre la fin tant attendue de la grève des acteurs et scénaristes à **Hollywood**.

« HALLELUJAH !!! » a-t-elle écrit sur **Instagram**. « Nous nous sommes unis, nous sommes restés persévérateurs, résilients et nous avons vaincu ! Notre force et notre détermination nous ont aidés, nous et notre syndicat, à conclure un accord positif dans lequel, je l'espère, nous verrons vraiment des changements positifs pour l'avenir de nos acteurs et de notre industrie #wemadehistory. » Elle a ensuite félicité sa « communauté d'acteurs» et «toutes les personnes impliquées» qui ont rendu l'accord possible. Et de conclure : « J'ai hâte que nous retournions tous au travail, sur les plateaux, pour créer et faire ce que nous aimons. »

Instagram content

This content can also be viewed on the site it originates from.

Au cours des derniers mois, Jazmin Grimaldi a manifesté à plusieurs reprises aux côtés de ses collègues du syndicat Sag-Aftra, dont elle est membre. Son récent post Instagram comprend des photos de son parcours sur le piquet de grève ainsi que des articles annonçant la bonne nouvelle. Suivant les traces de sa grand-mère **Grace Kelly**, la jeune femme a fait ses débuts d'actrice dans la série *La Fabuleuse Madame Maisel*, diffusée sur **Amazon Prime**. Ce jeudi 9 novembre, le syndicat a confirmé que la grève avait officiellement pris fin, après **avoir conclu un accord avec l'Alliance of Motion Picture and TV Producers (AMPTP)**.

125121



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 205

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Instagram content

This content can also be viewed on the site it [originates](#) from.

LES PLUS LUS

Priscilla Presley révèle pourquoi elle ne s'est pas remariée après Elvis

PAR PASCALE PERRIER

Jennifer Aniston : la maison qu'elle habitait pendant le tournage de Friends mise en vente

PAR MELANIA GUARDA CECCOLI

Charlène de Monaco a trouvé le parfait tailleur d'hiver : un modèle Chloé en cachemire qui va avec tout

PAR MARTA MARTÍNEZ TATO

La grève des acteurs à Hollywood, qui a débuté en juillet, est la plus importante perturbation de l'industrie cinématographique et télévisuelle américaine depuis la pandémie de Covid-19. De nombreuses productions hollywoodiennes sont tournées à l'étranger, notamment au Royaume-Uni, ce qui a entraîné des problèmes majeurs. Les acteurs grévistes réclamaient notamment aux studios des augmentations de salaire et des protections contre l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'industrie. Des programmes très attendus tels que la suite de *Gladiator* et la troisième saison de *The White Lotus* ont ainsi vu leur tournage suspendu ou reporté. Malheureusement, la série à succès ne reviendra pas avant 2025 en raison de l'impact des grèves.

Un combat de longue haleine

Les acteurs n'ont pas non plus été en mesure de faire la promotion de leur travail actuel ou passé, bien que certains aient conclu des accords provisoires leur permettant de faire un peu de presse. *Deadline* estime que les grèves ont coûté 6,5 milliards de dollars à l'économie californienne.

La plupart des grèves se sont déroulées parallèlement à celles de la Writer's Guild of America. Cette dernière s'est mise à l'arrêt en mai avant de parvenir à un accord en septembre. Scarlett Curtis, membre de la WGA et fille du scénariste Richard Curtis, lauréat d'un Bafta, s'est dite heureuse de voir le syndicat Sag-Aftra parvenir enfin à un accord lui aussi. « En tant que fière membre de la WGA, je suis ravie que les acteurs aient gagné leur combat et soient parvenus à cet accord extraordinaire. Les arts sont au cœur de ce qui fait de nous des êtres humains, et cet accord garantit que la prochaine génération d'artistes pourra continuer à travailler et à s'épanouir dans les années à venir. La combat a été long et difficile, mais la victoire a un goût aussi doux que de regarder sa

série télévisée préférée pendant sept heures. »

Pour aller plus loin :

- [Jazmin Grace Grimaldi, la fille du prince Albert, de passage à Monaco pour une soirée glamour](#)
- [Jazmin Grimaldi, petite-fille de Grace Kelly, prend la pose sur Instagram et la ressemblance est troublante](#)

Article initialement publié sur *Tatler*

TAGS ALBERT II DE MONACO

A LIRE AUSSI

CÉLÉBRITÉS

Priscilla Presley révèle pourquoi elle ne s'est pas remariée après Elvis

Dans une interview exclusive, l'ex-épouse du King a dévoilé la raison pour laquelle elle a choisi de ne pas se remarier.

PAR PASCALE PERRIER

ROYAUTÉS

Charlène de Monaco a trouvé le parfait tailleur d'hiver : un modèle Chloé en cachemire qui va avec tout

Vendredi dernier, la princesse était présente aux côtés de son époux, le prince Albert, lors d'un événement officiel organisé à l'hôtel de ville de Monaco.

PAR MARTA MARTÍNEZ TATO

CÉLÉBRITÉS

Zac Efron serait «honoré» d'incarner Matthew Perry à l'écran

L'interprète de Chandler dans *Friends* voulait que son ami Zac Efron incarne une version plus jeune de lui dans son biopic.

PAR PASCALE PERRIER

LIFESTYLE

Boire de l'eau au citron chaque jour comme Catherine Deneuve est une mauvaise idée

L'eau citronnée a été associée à de nombreux avantages dont l'amélioration du transit et de la peau. Mais, en boire excessivement peut avoir des conséquences néfastes sur la santé, selon des experts.

PAR PASCALE PERRIER

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

[Film](#) [TV](#) [What To Watch](#) [Music](#) [Docs](#) [Tech](#) [Global](#) [Awards Circuit](#) [Video](#) [What To Hear](#) [VIP+](#)
[HOME](#) [FILM](#) [GLOBAL](#)

Nov 10, 2023 10:50am PT

Dominican Republic Cinema Gains Momentum at Huelva Festival As It Raises Its International Profile

By [Emiliano De Pablos](#)

"Boca Chica" BTS

One of the most robust of Latin America's emerging film industries, [Dominican Republic](#) cinema boasts a standout presence at this year's [Huelva Ibero-American Film Festival](#).

On Monday, Nov. 13, following a two-year alliance inked at the Cannes Festival by Dominican Republic film commission DGCine and the Huelva Festival, four Dominican projects at development stage will be presented at an event intended for film producers interested in Ibero-American co-production.

"The four projects are representative of the current Dominican cinema landscape, made by a new generation of filmmakers which demonstrates the diversity of voices and issues [addressed] in our film industry," says Marianna Vargas Gurilieva, general director at DGCine.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



[2024 Grammys Nominations Full List: SZA Leads With 9 Noms, Phoebe Bridgers Follows With 7](#)



[ABC Axes 'The Rookie: Feds' After One Season, Not Moving Forward With 'Good Doctor' Spinoff](#)



[Kevin Bacon Posts Video Recreating 'Footloose' Dance to Celebrate the End of Actors Strike](#)

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

125121

Sur's Corte Final pix-in-post section.

Read More About:

DG Cine, Dominican Republic, Huelva Ibero-American Film Festival

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

Greg Dulli's 'Other Band' The Twilight Singers Get Their Due in Comprehensive Box Set



ROBB REPORT

Here's Who Won at This Year's Oscars of Watchmaking, From Audemars Piguet to Laurent Ferrier



SPORTICO

Gotham FC and OL Reign Clash in NWSL Championship



SPY

The Best Fitness Sales to Shop During Amazon's Prime Big Deal Days Event



TVLINE

Upside-Down NCIS: Sydney Promos Will Turn Heads — Exclusive First Look



About Us

Newsletter

Variety Events

Luminate - Film & TV

Advertise

Media Kit

Careers

Legal

Terms of Use

Privacy Policy

Privacy Preferences

AdChoices

Your Privacy Choices



Variety Magazine

Subscribe

Print Plus Login

Back Issues

Group Subscriptions

Variety Archives

Help

VIP+

Subscribe

Login

Learn More

FAQ

Connect

Instagram

Twitter

YouTube

Facebook

LinkedIn

125121



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pag. 210

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**ENTERTAINMENT**

Tiger 3: Salman Khan's fans burst crackers inside cinema halls, draw mixed reactions on social media

In a video shared on X, a housefull theatre can be seen erupting in celebrations as they enjoyed Salman Khan's action thriller on the big screen

FP Trending | November 13, 2023 15:50:32 IST



Firstpost.

Salman Khan is riding high on the success of Tiger 3 which hit the theatres on November 12. The film featuring Katrina Kaif and Emraan Hashmi alongside the actor is receiving a heartwarming response in the view of box-office collections and reviews. As Salman's magic unfolded on screen, fans began celebrations and started bursting crackers inside the cinema hall a video is going viral on social media.

In a video shared on X, a housefull theatre can be seen erupting in celebrations as they enjoyed **Salman Khan's** action thriller on the big screen. However, in what came as a rude shock to the cinema enthusiasts, a group of fans set off fireworks during the screening. Going by the video, it seems that rockets were set off in the packed room which led the terrified crowd to run out of the theatre room. In another incident, the actor's fan club in Malegaon also set off fireworks during the screening of **Tiger 3**.

#Tiger3Diwali2023 bhai ye wali dekho

MOST READ

1 'Countries cannot remain mute spectators,' says WHO as Gaza's largest hospital stops functioning

Thousands of Gazans have sought shelter around the Al-Shifa hospital as the battle continued in surrounding areas. The Al-Quds hospital in Gaza City too is out of service due to lack of generator fuel, said Palestinian Red Crescent

2 Chhattisgarh Polls 2023: PM Modi hits out at Congress over corruption, says countdown has started for exit of govt

Prime Minister also raked up the issue of the Mahadev app 'scam' and asked the Congress to reveal how much money the Chief Minister got and how much of it was transferred to the party's high command.

3 Over 200 Indian Bnei Menashe Jews join Israel's war against 'terror group' Hamas

Gaza City, the largest urban area in the territory, is the focus of Israel's campaign to crush Hamas following the militant group's deadly Oct. 7 incursion into southern Israel that set off the war.

pic.twitter.com/ImVSECJ81K

— Sameer (@SalmanK34349966)
November 12, 2023

RELATED ARTICLES



Salman Khan-Katrina Kaif's Tiger 3 first show to start from 7 due to public demand, advance booking opens on THIS date



Tiger 3 Box-Office: Salman Khan delivers his biggest opening despite Diwali as film collects Rs 44.50 crore on day one

As Usual Salman Khan Fanclub Malegaon continues the TREND of Bursting Crackers

4 Indian students mark 35% jump in international enrollments at US universities

The number of international students attending US universities surged last year, recovering from a previous fall thanks to a 35 per cent increase in students from India, according to a study released on Monday

5 All 40 trapped workers will be rescued soon, Uttarakhand CM Dhami assures families

"...Communication has been established with them. All of them are safe and I assure all the family members of the trapped people that they will be soon rescued from the tunnel...Teams are present on the spot and rescue work is underway..." said Dhami

RELATED ARTICLES

Firstpost. Salman Khan-Katrina Kaif's Tiger 3 first show to start from 7 due to public demand, advance booking opens on THIS date

Tiger 3 is the 5th film in the blockbuster YRF Spy Universe which follows the events of Ek Tha Tiger, Tiger Zinda Hai, WAR & Pathaan

Firstpost. Tiger 3 Box-Office: Salman Khan delivers his biggest opening despite Diwali as film collects Rs 44.50 crore on day one

Despite the celebrations of Diwali and Durga Puja, 'Tiger 3' created a new record for Salman, Katrina Kaif, Emraan Hashmi and the collections on day two are likely to go bigger

Firstpost. Tiger 3 Advance Booking: Salman Khan and Katrina Kaif's film sells 65,000 tickets, heading for a big opening this Diwali

YRF is all set to make history by releasing a film on a Sunday, which coincides with the festival of Diwali. The

in Theatres on Salman Khan's Entry,
Though It is not advised but Fans ka emotion
kon Samjhe #Tiger3review #Tiger3
pic.twitter.com/HIoVWKEWBp

— YOGESH (@i_yogesh22)
November 12, 2023

Maneesh Sharma's directorial '*Tiger 3*' is a sequel to the 2017 film '*Tiger Zinda Hai*'. Written by Shridhar Raghavan, the film is a part of YRF's spy universe which also includes Hrithik Roshan's *War* and Shah Rukh Khan's *Pathaan*. Produced by Yash Raj Films, the music of the film has been composed by Pritam. Given the hype around *Tiger 3* and the stardom of the actor, it was expected that fans will flock in huge numbers to the theatres to watch the film.

This isn't the first time that a theatre playing a Salman Khan movie has witnessed an incident of fireworks. In a similar incident in 2021, when his film *Antim: The Final Truth* was released, fans burst crackers inside the cinema hall and the superstar came out to condemn the incident. He urged, "Request all my fans not to take fire crackers inside the auditorium as it could prove to be a huge fire hazard thereby endangering your lives and also others. My request to theatre owners not to allow fire crackers to be taken inside the cinema and security should stop them from doing so at entry point. Enjoy the film by all means but please please avoid this is my request to all my fans .. thank u."

Join our [Whatsapp channel](#) to get the latest global news updates

Published on: | November 13, 2023 15:50:32 IST

TAGS:

Buzz Patrol

Buzzpatrol

Salman Khan

Tiger 3

ALSO READ

first two Tiger films were also festive releases- Eid and Christmas

Firstpost. [How big will Salman Khan's Tiger 3 open at the box office? Trade experts opine](#)

Tiger 3 marks the third film in the Tiger franchise, in which Salman will return as the titular and OG spy Tiger alongside Katrina Kaif and Emraan Hashmi

Firstpost. [Box office: Where will Tiger 3 stand among Salman Khan's highest grossers?](#)

Will Tiger 3 beat *Tiger Zinda Hai* to become Salman Khan's highest grosser of all time at the box office?

Firstpost. [Tiger 3: Can Salman Khan top Shah Rukh Khan's *Pathaan* with new film of YRF Spy Universe?](#)

Shah Rukh Khan and Hrithik Roshan reportedly in cameos while Katrina Kaif stars as female lead

Firstpost. ['There will be a healthy Diwali at the box office,' predicts trade experts for Salman Khan's *Tiger 3*](#)

While the film is releasing on Diwali day, the national chains and single screens are confident about the film and want to enjoy a healthy Diwali

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Strikes end, but studios see a future of austerity

LOS ANGELES

Elation in Hollywood competes with resentment and worries about costs

BY BROOKS BARNES

It should be a rapturous time in Hollywood.

Writers have been back at their keyboards for a month, having negotiated a strike-ending deal so favorable that it seemed to leave even them a bit gobsmacked. Last Wednesday, the actors' union said it had negotiated a tentative contract of its own, all but ending its 118-day strike and clearing a path for the film and television business to roar back to life for the first time since May.

Champagne for everyone!

Instead, the mood in the entertainment capital is decidedly mixed, as celebratory feelings compete with resentment over the work stoppage and worries about the business era that is coming.

"People are excited — thrilled — to be getting back to work," said Jon Liebman, co-chief executive of Brillstein Entertainment Partners, a venerable Hollywood management firm. "But they are also mindful of some sobering challenges that lie ahead."

Analysts estimate that higher labor expenses will add 10 percent to the cost of making a show, and studios are expected to compensate by cutting back on production.

"Companies are not going to increase their budgets accordingly," said Jason E. Squire, editor of "The Movie Business Book" and host of a companion podcast. "They will compensate by making less. The end."

Hulu, for instance, expects the number of new shows it makes in 2024 to fall by about a third from 2022.

The Directors Guild of America also has a new contract that guarantees raises. And two more union contracts, both covering crews, come due in the next few months. Studios will either have to pay up or risk another shutdown. "READY for our contract fight next year," Lindsay Dougherty, lead organizer for Teamsters Local 399, recently said on X, formerly known as Twitter. Her branch represents more than 6,000 Hollywood workers, including truck drivers, location managers and casting directors.

Even before the strikes, Hollywood was swinging from boom times to austerity. Peak TV, the glut of new programming that helped define the streaming era, ended last year as Wall Street began pressuring streaming services to put a priority on profit over subscriber

growth. TV networks and streaming platforms ordered 40 percent fewer adult scripted series in the second half of 2022 than they did in the same period in 2019, according to Ampere Analysis, a research firm.

Put another way, 599 adult scripted series were made last year. Some analysts predict that, by 2025, the annual number will be closer to 400, a roughly one-third decline. Even the most modest series employs hundreds of people, including agents, managers, publicists and stylists, who in turn fuel the broader economy.

"With the strike over, we're all staring down the barrel of a painful structural adjustment that predates the strike," Zack Stentz, a screenwriter with credits like "X-Men: First Class" and "Thor," wrote on X. "A lot of careers and even entire companies are going to go away over the next year." (He added, on a glass-half-full note: "This is also a time for clever little mammals to survive and even thrive in the new landscape. Your job is to be a clever mammal.")

The streaming profitability problem remains largely unsolved. Netflix and Hulu make money, and Warner Bros. Discovery has said its Max service will turn a profit by the end of the year. But Disney+, Paramount+, Peacock and others continue to lose money. Peacock alone will bleed \$2.8 billion in red ink in 2023, Comcast said last month.

Most analysts say that there are too many streaming services and that the weakest will ultimately close or merge with bigger competitors.

The entertainment industry's underlying cable television and box office problems also remain dire, in some cases growing worse during the five months it took to restore labor peace.

Fewer than 50 million homes will pay for cable or satellite television by 2027, down from 64 million today and 100 million seven years ago, according to PwC, the accounting giant. In July, Disney announced that it was exploring a once-unthinkable sale of a stake in ESPN, the cable giant that has powered much of Disney's growth over the past two decades. Paramount Global's once-venerable cable portfolio, centered on Nickelodeon and MTV, has also been pummeled by cord cutting; Paramount shares have dropped nearly 50 percent since May.

The film business is also unsettled. Movies now arrive in homes (either through digital stores or on streaming services) after as little as 17 days in theaters, compared with about 90 days, which had been the standard for decades.

Audiences have finally started to tire of Hollywood's prevailing movie business strategy — endless sequels, each more bloated than the last — with lackluster results for the seventh "Mission:

Impossible" film, the fifth "Indiana Jones" installment and 11th "Fast & Furious" chapter as evidence.

Theaters are not dead, as blockbuster turnout for "Five Nights at Freddy's," "Taylor Swift: The Eras Tour," "Barbie" and "Oppenheimer" has shown. But ticket-buying data suggests a worrisome trend: People who were going to six to eight movies a year before the pandemic are now going to three or four. Even the most ardent fans of big-screen entertainment are paring back.

Cinemas in North America sold about \$7.7 billion in tickets this year through October, a 17 percent decline from the same period in 2019.

There is more competition for leisure time; TikTok has 150 million users in the United States, a majority of them younger than 30, and the average time spent on the app is growing quickly.

Everywhere you look in Hollywood, or so it seems, businesses are trying to cut costs. Citing the strikes and "volatile larger entertainment marketplace," Anonymous Content, a production and management company, laid off 8 percent of its staff last month. United Talent Agency also trimmed its head count, as did several competing agencies.

DreamWorks Animation recently eliminated 4 percent of its work force, while Starz, the premium cable network and streaming service, is reducing its head count by 10 percent. Netflix is restructuring its animation division, which is expected to result in layoffs and fewer self-made films.

Consider what is happening at Disney, which is considered the strongest of the old-line entertainment companies, partly because it is the largest.

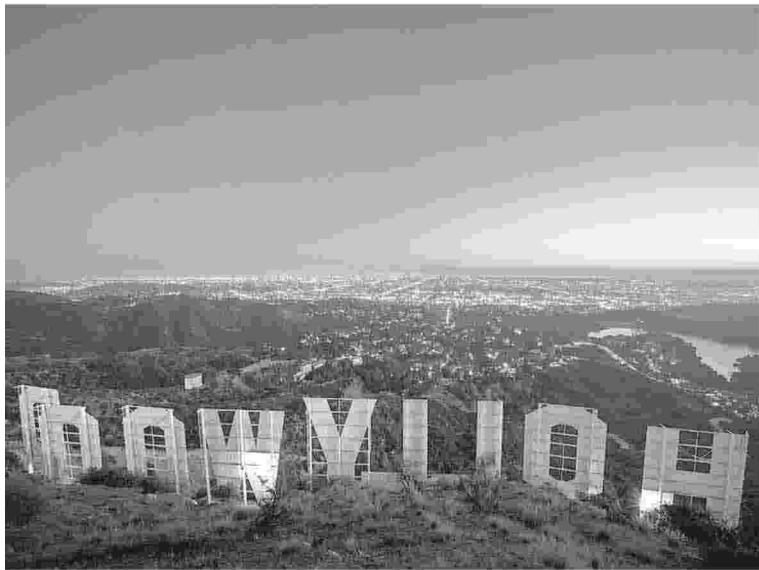
Before the strikes, Disney had about 150 television shows and a dozen movies in production. But worries about streaming profitability and the decline of cable television have battered Disney's stock price. Shares have been trading in the \$80 range, down from \$197 two years ago. Sorting out ESPN's future is Disney's first priority, but the company is also selling holdings in India and weighing whether to part with assets like ABC; the Freeform cable channel; and a chain of local broadcast stations.

Disney is so vulnerable that the activist investor Nelson Peltz has made it known to The Wall Street Journal that he intends, for the second time in a year, to push for board seats. Disney fended off Mr. Peltz in February, partly by saying it would cut \$5.5 billion in costs and eliminate 7,000 jobs. Last Wednesday, Disney said that, in the end, it had cut \$7.5 billion and more than 8,000 jobs. It added that it would continue to tighten its belt.

Phil Cusick, an analyst at J.P. Morgan, said of Disney in a note to clients in late September, "The company plans to make less content and spend less on what it does make."

Nicole Sperling contributed reporting.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



HUNTER KERHART FOR THE NEW YORK TIMES

Analysts estimate that higher labor expenses will add 10 percent to the cost of making a show, and studios are expected to compensate by cutting back on production.

**“With the strike over, we’re all
staring down the barrel of a
painful structural adjustment.”**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



'Marvels' Opening Is A Letdown For Disney

BY ROBBIE WHELAN

"The Marvels," Disney's latest superhero feature, landed with a thud at the box office only days after Chief Executive Bob Iger called for an overhaul of the entertainment company's studio business.

A sequel to 2019's hit "Cap-

tain Marvel" from Disney's Marvel Studios, the new movie features an all-female trio of stars in Brie Larson, Teyonah Parris and Iman Vellani. It sold \$47 million in tickets in North America over its opening weekend, making it the weakest debut performance of any movie in the Marvel Cinematic Universe.

The result, which was expected, appeared to illustrate a problem that Iger identified on Wednesday during Disney's quarterly earnings presentation: Disney is making too much content, on both the big and small screens, and not focusing enough on quality.

Marvel Studios has produced 33 films with interconnected and overlapping casts

of characters that are known as the Marvel Cinematic Universe, grossing nearly \$30 billion over the past decade and a half, a hot streak unmatched in the history of Hollywood. Most of these films were distributed by Disney, after the company known for Mickey Mouse and the Little Mermaid acquired Marvel Entertainment for \$4 billion in 2009.

Before "The Marvels," the only movies in the franchise to open to less than \$60 million domestically have been 2008's "The Incredible Hulk" and 2015's "Ant-Man."

Tony Chambers, Disney's head of theatrical distribution, said that the opening-weekend performance of "The Marvels" was "definitely not what we expected and not what we've

hoped for." He said that Marvel is still working to achieve the right balance between its theatrical releases and the pack of episodic series it produces for Disney+, the company's flagship streaming platform, both of which are costly to produce and market.

Part of the issue confronting Marvel is that some of its movies seem to require a lot of homework to recognize crucial characters and understand even basic plot twists. For example, audiences are more likely to understand what is going on in "The Marvels" if they have watched the Disney+ series "Ms. Marvel," "WandaVision" and "Secret Invasion" in addition to the prequel movie "Captain Marvel."

Please turn to page B2

'Marvels' Opening Is A Letdown

Continued from page B1

This is a result of decisions made by Disney to go all in on streaming during the Covid-19 pandemic, when theaters were closed and Marvel's appeal was at its peak. Its "Avengers: Endgame," released in 2019, became the best-grossing movie in history, a record that lasted until this year. Between early 2021 and the summer of 2022, Marvel launched eight different series on Disney+, a pace that even some superfans found hard to keep up with.

During this past week's earnings call, Iger said that he planned to get personally involved with the movie studio and push for it to focus on quality over quantity. He said that making better movies, especially those that are popular on Disney+ once they leave theaters, would help Disney spend less on streaming television shows.

"Covid created challenges creatively," Chambers said on Sunday. "There's a realization that possibly the quality and performance has suffered."

Chambers said that next year, Marvel has only one release on the calendar in "Deadpool 3," which was delayed several months by the recently resolved Hollywood actors' strike. He said delays from the strike, which will reverberate into future years, would allow Marvel to emphasize quality in its movies over quantity and help Disney re-



The superhero film cost about \$220 million to produce and likely tens of millions more to market.

Estimated Box-Office Figures, Through Sunday

Film	Distributor	Sales, in Millions		
		Weekend*	Cumulative	% Change
1. The Marvels	Disney	\$47.0	\$47.0	—
2. Five Nights at Freddy's	Universal	\$9.0	\$127.2	-53
3. Taylor Swift: The Eras Tour	Variance Films	\$5.9	\$172.5	-57
4. Priscilla	A24	\$4.8	\$12.7	-4.9
5. Killers of the Flower Moon	Paramount	\$4.7	\$59.9	-32

*Friday, Saturday and Sunday in North American theaters

Source: Comscore

duce its reliance on streaming series, a factor that differentiates Disney from rival Netflix.

Most superhero films must gross at least \$500 million at the global box office to break even on production and marketing costs, said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore, which tracks movie-ticket sales. "The Marvels" cost about \$220 million to produce, according to people familiar with the matter, and likely tens of millions

more to market. Studios typically take a little more than half of the box-office gross, with the remainder going to theater owners.

"You can't make a superhero movie on the cheap—it's pretty much impossible," Dergarabedian said. "The bar has been set so high by Marvel that seeing a sub-\$50 million opening puts a spotlight on not only how successful the MCU films have been over the years, but also that audiences

may be telling the studios that they want them to take the superhero genre to a place where it's not the same thing year after year."

Disney is hoping that "The Marvels" will benefit from a strong showing on Thanksgiving weekend, Dergarabedian said, when many families go to the movies during holiday breaks from work and school.

Theaters sold roughly 3.3 million tickets to "The Marvels" this weekend, according to media-analytics company EnTelligence, at an average general admission price of \$14.45.

The superhero sequel was the top-selling domestic movie over the weekend, with \$47 million in box-office gross, Comscore said, followed by the videogame-based horror flick "Five Nights At Freddy's," with \$9 million, and concert movie "Taylor Swift: The Eras Tour," at \$5.9 million.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tres de los seis jueces que condenaron a los dictadores en el histórico juicio relatado en 'Argentina, 1985' lo rememoran

“El fiscal Strassera era 10 veces mejor que Darín en la película”

CARLOS E. CIUÉ Madrid

Hicieron algo único en el mundo. Han pasado 40 años, y siguen muy orgullosos de aquello. Los tres dicen varias veces durante la entrevista que fue lo más importante que hicieron en sus vidas profesionales. Pero fue tan duro que quedaron devastados. Escucharon a más de 800 testigos narrar durante horas las salvajes torturas de una de las dictaduras más crueles de la historia, la última que sufrió Argentina, entre 1976 y 1983. Tuvieron tanta presión, supuso un desgaste tan enorme, que todos, los seis jueces que en 1985 condenaron a cadena perpetua a Jorge Videla y Eduardo Massera, los dos dictadores más sanguinarios de los que integraron las Juntas militares que gobernaron el país esos años, dejaron al poco tiempo la carrera judicial. "Yo lo dejé porque no podía más, me moría si seguía", dice Guillermo Ledesma, al que todos llaman *El Negro*, emocionado aún 40 años después.

Los jueces —Ricardo Gil Lavedra, Jorge Valerga y Ledesma, tres de los cuatro supervivientes de los seis que componían el tribunal, porque el otro, Carlos Arslanian, no pudo viajar por recomendación del médico— han estado esta semana en España, invitados por la Universidad de Salamanca, que hizo la digitalización del juicio y la conserva, por impulso del profesor Guillermo Mira, precisamente para ofrecer varias conferencias sobre este proceso, único en el mundo, que condenó a los dictadores solo dos años después de que dejaran el poder y aún con buena parte del ejército, de la policía, de los servicios secretos y también de la sociedad

apoyándolos.

Una heroicidad difícil de explicar y que los tres jueces, en una entrevista conjunta con **EL PAÍS**, atribuyen a una amalgama de factores, algo de suerte, una voluntad de hierro de los seis que componían el tribunal, que forjaron un bloque compacto, el empuje del fiscal Julio Strassera y el impulso claro del presidente Raúl Alfonsín, que decidió, contra muchos de sus asesores, que temían otro golpe de Estado, que la democracia argentina tenía que resolver esa deuda pendiente.

Los jóvenes que habían sido elegidos para ese tribunal por su indiscutible compromiso democrático, conocían con detalle esos horrores. Y al descubrirlos en la boca de las víctimas, la opinión pública argentina fue cambiando. “Uno puede pensar que había torturas, pero cuando escuchas que en un centro de detención le ponían un cuis, que es un ratón, a las mujeres en la vagina... A un chico lo mataron empalado. Yo he llorado en muchos testimonios. Te daba mucha angustia, rabia”,

Los tres jueces recuerdan que la decisión de que fuese un juicio público y televisado —optaron por seguir el procedimiento de los juicios militares, aunque era un tribunal civil, porque eran más rápidos y en audiencias públicas— cambió por completo la historia del país. Mucha gente no conocía las atrocidades de la guerra civil de la provincia de Buenos Aires, donde la represión fue brutal. "No podía más" se emociona. "Todos los días, entre las tres de la tarde y las doce de la noche, algunas veces a las tres, a las cuatro de la mañana. Llegábamos a casa destrozados", añade Valerga. "Fueron 830 testigos en cuatro meses. Fue muy duro", rememora Gil Lavedra. Pero esa brutalidad

dad fue muy útil para la sociedad argentina, coinciden los tres. Porque todo el mundo lo vio, y nadie más pudo negarlo. "Fue una catarsis. Nunca más se discutieron los hechos", resume Ledesma.

Ellos decidieron celebrar el juicio civil cuando comprobaron que la justicia militar, que es la que empezó el proceso, no iba a hacer nada. "Vimos que lo tomábamos o el juicio no se hacía. Y habría sido una gran frustración para la democracia argentina. Pero no recuerdo que hayamos du-

lado. Y tampoco tuvimos miedo. Éramos muy jóvenes y estábamos muy decididos", señala Gil Lavenda.

Cuarenta años después, se viven con las amenazas que recibieron. Incluso les repartieron pistolas. Pero ellos desdramatizan, de hecho dicen que en la película se exagera con esto. "Tuvimos amenazas de bomba desde el primer momento. Y muchas llamadas. Pero en la oficina de Strassera ya se burlaban. Les contestaban que solo tomaban amenazas de 10 a 11", dice Ledesma. "Nosotros en realidad no teníamos miedo a intentados, sino miedo a no poder hacerlo", señala Gil Lavedra. "Si no actuábamos rápido, sabíamos que nos encontraríamos con un golpe de Estado", asegura Ledesma.

En 14 meses lograron firmar la sentencia que condenaba a cadena perpetua a Videla y Massera, penas largas a otros tres y absolvía a cuatro. Esas condenas se cerraron en una pizzería. "Era domingo. Nos reunimos a las 9.00, a noche anterior habíamos tenido una discusión larguísima sobre si debíamos degradar o no a los militares. Discutimos las penas y se nos hizo la hora de comer, fuimos a Banchero, la pizzería de al lado de los tribunales. Cuando nos sentamos a comer una pizza volvió a salir el tema y nos acercamos. El Negro y yo éramos los más discolos, queríamos más. Al final Arslanian vio que había acuerdo y dijo 'basta, lo cerrá-

mos acá'. Y puso las penas en una servilleta. Firmamos todos. Después la leímos y nos fuimos de fiesta a mi casa, había sido muy duro y celebramos que lo habíamos logrado. Chupamos mucho todos", dice Gil Lavedra. La servilleta se perdió.

Los jueces recuerdan con especial cariño a Strassera, el fiscal, protagonista de la película, ya fallecido, y un héroe de la democracia argentina. Gil Lavedra lo recuerda bien: "Strassera era 10 veces mejor que Darín, y eso que es un actor excepcional. El tono, los giros que hacía con la voz, cómo subía, bajaba, cómo hablaba con los medios. Era un funcionario judicial tradicional, pero se transformó en la audiencia. Era él contra 22 defensores de los mejores. Se comió la cancha. Los provocaba, nos decían '¡presidente, presidente, acá el fiscal nos está haciendo gestos obscenos!', le tuvimos que sancionar dos veces", dice mientras se ríen los tres.

Todos están muy orgullosos de lo que hicieron, y muy preocupados con la Argentina actual, que vota en una semana y puede dar el poder a Javier Milei, que tiene un discurso sobre aquellos años que no les gusta nada, aunque tampoco les gusta el otro candidato, el peronista Sergio Massa. "Milei habla de excesos [sobre la represión de la dictadura], que es un lenguaje de los militares. Invocuonamos totalmente como país", señala Ledesma. "Sin juicio no hubiera habido democracia en Argentina, no habría resistido, habría sido como siempre en este país, unos años de democracia y volvía la dictadura", remata Valerga. Gil Lavedra defiende la transición argentina, con un juicio como este, que nunca se hizo ni en España ni en la mayoría de los países latinoamericanos que sufrieron dictaduras. "Cada sociedad elige su transición. Pero yo creo que la verdad tiene un efecto notable. Y la justicia sacrifica esa verdad, porque le da algún tipo de consecuencia legal. Estamos orgullosos de lo que hicimos".

"Estábamos solos. No había precedentes", afirma Gil Lavedra

"Todos los días eran testimonios tremendos", recuerda Valerga

"Nunca más se discutieron los hechos", resume Ledesma

La tensión fue tal que todos renunciaron poco después



Desde la izquierda, Guillermo Ledesma, Ricardo Gil Lavedra y Jorge Valerga, el día 5 en Salamanca. / EMILIO FRAILE



Los animales nocturnos de David Fincher

El director recupera en su nueva película, *El asesino*, asuntos que hilan toda su filmografía, como la masculinidad herida, el resentimiento de clase o las ciudades amenazadoras

POR ELISA MCCAUSTRALD
Y DIEGO SALGADO

Es significativo que el duodécimo largometraje de David Fincher, *El asesino*, arranque con una secuencia de títulos de crédito, algo que no sucedía en su filmografía desde *Millennium: Los hombres que no amaban a las mujeres* (2011). También lo es ese largo prefacio que tiene por objeto familiarizarnos con las motivaciones y estrategias del protagonista, pero, además, se trata de una declaración de principios digna de un ermitaño o un anacoreta, cuyos valores se contraponen con ferocidad a los que promueve la esfera pública de hoy. “La empatía es una debilidad, no confies en nadie”, se repite una y otra vez a sí mismo el asesino a sueldo al que interpreta Michael Fassbender.

Con la complicidad del guionista Andrew Kevin Walker, que ya había colaborado en *Seven* (1995) y, sin acreditarse, en *The Game* (1997) y *El club de la lucha* (1999), Fincher vuelve con *El asesino* a sus orígenes como director; a los *thrillers* nocturnos y misántropos en los que las mujeres apenas eran bienvenidas mientras que los hombres se debatían entre dos extremos: la fantasía de poder y su impotencia práctica en tiempos que habían criminalizado la masculinidad clásica encarnada por el *blue collar* —el trabajador de oficios manuales— a fin de especular; nuevas masculinidades mediante, con la economía y los afectos.

Contemplada en perspectiva, su te-nebrista ópera prima, *Alien 3* (1992), alberga varias cualidades del Fincher posterior pese a su turbulenta producción: desde la conversión del único personaje femenino, Ripley (Sigourney Weaver), en un ícono que no inspira tanto deseo como temor reverencial, hasta la descripción de los pobladores del planeta Fiorina 161 co-

mo criminales expulsados del sistema, carne de cañón abocada a sobrevivir por sus propios medios en un País de Nunca Jamás transmutado en Hades.

Fincher sublima las intromisiones creativas que sufre durante *Alien 3* en *Seven*, cumbre del *angst* milenarista y artefacto hipermoral de imaginería sórdida. El auténtico protagonista de *Seven*, aún más, el demiurgo de su propia película, es el asesino en serie John Doe (Kevin Spacey), hombre sin nombre que, armado de paciencia y una atención maníatica al detalle, vence al detective David Mills (Brad Pitt), símbolo de la ambición irreflexiva al servicio de lo establecido. A través del retrato en *off* de Doe, Fincher y Walker certifican el fracaso de la gran ciudad del siglo XX como depositaria de la modernidad. John Doe es la manifestación última del *flâneur*, el paseante anónimo de las calles en que

derivó el explorador romántico de la naturaleza, aunque no en el sentido de embriaguez que otorgó al término Baudelaire, sino en el concretado por Edgar Allan Poe en su inquietante *El hombre de la multitud* (1840): la ciudad como ratonera para individuos arrojados, dinámicas del progreso mediante, a la precariedad. Sus sueños de grandeza no tienen más remedio que mudar en resentimiento de clase.

El director prosigue su exploración

rrador (Edward Norton) de la película más popular de Fincher, *El club de la lucha*. El Narrador terminará por desdoblarse en un *doppelgänger*, Tyler Durden (otra vez Brad Pitt), para superar la insatisfacción de no participar de la burbuja socioeconómica y cultural de ese Occidente que sigue a la caída del muro de Berlín: “La televisión nos hizo creer que seríamos estrellas del rock, pero no será así. Somos los hijos malditos de la historia, desraigados y sin objetivos”.

El club de la lucha es ante todo una sátira y el manifiesto generacional de una derrota, rubricado con ese alucinado plano final que presagia los inminentes atentados del 11-S. En un clima sociopolítico conformista, Fincher sienta la cabeza con ficciones más convencionales, aunque su personalidad siga intacta. En *La habitación del pánico* (2002), ejercicio de paranoia después del 11-S, los villanos son, nuevamente, humillados y ofendidos a quienes el espíritu de supervivencia de las clases privilegiadas condena al fracaso. *Zodiac* (2007) es una revisión de *Seven* basada en hechos reales, donde el miedo de los investigadores a que el abismo les devuelva la mirada desemboca en su irrelevancia y la victoria del mal. Y *El curioso caso de Benjamin Button* (2008) funciona como antítesis de la optimista *Forrest Gump* (1994), es decir, como fantasía sombría que abstrae a su protagonista de la corriente de la historia.

Resulta fascinante cómo Fincher vampiriza a Mark Zuckerberg, el creador de Facebook, para hacer de él en *La red social* (2010) otro huérfano, incapaz de lidiar con su inadaptación al mundo si no es recurriendo a la magia negra, la ilusión de control; y cómo propicia en *Millennium: Los hombres que no amaban a las mujeres* y *Perdida* (2014) que protagonistas masculinos sin atributos proyecten su fantasía de ver el mundo

arder en carismáticas mujeres, agentes de lo asocial.

Con 60 años, Fincher se atreve a personalizar muchas de estas cuestiones en un juego de espejos. *Mank* (2020), biopic de un guionista siempre a la sombra de otros, Herman J. Mankiewicz, que le sirve para poner en valor un guion de su propio padre, Jack Fincher, fallecido en 2003. En palabras del director, Jack fue víctima durante su niñez de “una relación abusi-

va con su padre que alivió un amor por el cine que me ha legado".

Con *El asesino*, Fincher invoca la abstracción temática de sus inicios y reitera numerosos motivos auto-razales, incluida su crítica mordaz al tardocapitalismo y sus apóstoles corporativos. Con dos diferencias. Por una parte, el asesino no hace gala de superioridad moral, sino de un pragmatismo gélido, con lo que Fincher y Walker demuestran no haber perdido el ojo clínico a la hora de delatar la naturaleza del presente bajo las apariencias. Por otra, tras sermonearnos sobre su filosofía de vida, el asesino fracasa en su misión inicial debido a un error de principiante, frente a la omnipotencia de John Doe o Tyler Durden. Este guiño a la imprevisibilidad de la existencia por parte de un realizador que ha compartido con muchos de sus personajes el carácter de *control freak* hace pensar en madurez o resignación, según los gustos.

'El asesino' David Fincher. Estrenada en cines y disponible desde ayer en Netflix.

Arriba, Michael Fassbender, en *El asesino*. Debajo, de izquierda a derecha, Brad Pitt, Kevin Spacey y Morgan Freeman, en *Seven* (1995).
NETFLIX / ALAMY

“
Fincher vuelve con este proyecto a sus orígenes, a los thrillers misántropos en que las mujeres apenas eran bienvenidas



Ritaggio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Tras los 118 días que ha durado la huelga de actores, Los Ángeles, que ha perdido unos 5.600 millones, respira aliviada

Hollywood otra vez en acción

MARÍA PORCEL, Los Ángeles

El miércoles, sobre las cinco y media de la tarde en Los Ángeles —ya jueves en España—, la megafonía de un supermercado de Studio City, un barrio residencial, anunciaba algo más que los precios de la libra de la pechuga de pollo. “La huelga de actores ha acabado. Repetimos. La huelga de actores ha acabado”. La clientela, incrédula y feliz, soltó cestas y carritos y empezó a aplaudir y lanzar vitóreas en los pasillos.

Los bares cercanos a las céntricas oficinas de la SAG-AFTRA, el sindicato de actores, se llenaron de intérpretes que brindaban a la salud de quienes, después de 118 días de huelga, habían peleado en su nombre hasta lograr un convenio colectivo justo que cambiará las vidas de muchos de ellos y el desarrollo de la industria del cine, gracias, entre otras cosas, a la regulación de la inteligencia artificial. “Cuando luchamos, ganamos”, coreaban, además de gritar los nombres de la presidenta Fran Drescher y del jefe de los negociadores, Duncan Crabtree-Ireland. Hasta el presidente de EE UU Joe Biden se alegró por el acuerdo alcanzado por ambas partes “que permitirá a la industria del entretenimiento seguir contando las historias”, dijo en un comunicado.

En la proyección especial para prensa de la próxima entrega de *Los juegos del hambre*, en Los Ángeles, a la que los periodistas lle-

garon el miércoles con la lengua fuera tras dar la noticia del fin de la huelga, no se hablaba de otra cosa. Silvia García, publicista española que lleva 10 años dirigiendo la agencia de representación de talentos SGG Public Relations desde Los Ángeles, reconoce que, tras enterarse de la noticia, sus emocionados clientes empezaron a mandarle correos y pantallazos de la comunicación oficial de SAG-AFTRA.

El fin de la huelga se ha convertido en conversación nuclear en una ciudad que es cine. Pivota, existe y sobrevive gracias y por el cine. Más allá del Paseo de la Fama, las calles son lugares de continuas filmaciones (este año, con las huelgas de guionistas y actores, más de un 40% menos que el año pasado, según la asociación FilmLA) y donde sus habitantes viven de esa industria: el cine y la televisión son empleadores principales del país y aportan 175.000 millones en salarios anualmente (según datos de la Motion Picture Association de 2021) en EE UU. Que haya habido un porcentaje menor de rodajes y estrenos implica que no se han necesitado cámaras, maquilladores, conductores, empresas de *catering* y de vestuario, agentes de seguridad, hoteles donde celebrar eventos... Una gran porción del condado de Los Ángeles, y sus 10 millones de habitantes, se ha visto afectada por un tejido empresarial angustiosamente menguante. Se calcula que las pérdidas son de unos 6.000 millones de dólares (unos 5.600 millones de euros).

En la ciudad impparable, en estos meses todo se ha ralentizado. A diferencia de los guionistas, fundamentales para establecer las bases de un proyecto, sea serie o película,

los actores son posteriores: forman parte del proceso de rodaje pero también del acceso del público a ese producto. No hay películas sin guionistas o actores. Pero, cuando ya están hechas, sin los intérpretes es como si no existieran. Y esa invisibilidad puso terriblemente nerviosos a los estudios.

En estos meses ha seguido habiendo, en mucha menor cantidad, estrenos, encuentros con seguidores, críticos y prensa, fiestas. Pero sobre todo de películas pequeñas o extranjeras, que tienen acuerdos aprobados por el SAG; de series que arrastran muchos seguidores (como *Loki*, que tuvo un gran estreno de su segunda temporada sin Tom Hiddleston y Owen Wilson, pero lleno de público disfrazado); o de proyectos de los que simplemente había una proyección, pero sin actores ni apenas publicidad al respecto. Perfil bajo. Muchos intérpretes han sufrido las consecuencias de una huelga que parecía que nunca iba a acabar. La publicista García reconoce que algunos de sus representados han regresado a sus hogares durante estos meses. “Tengo una clienta que se iba a mudar a Atlanta, porque allí hay muchas producciones y no tantos actores; ella se iba justo antes de la huelga y al final no lo ha hecho. Hay gente que se ha vuelto a España porque no pueden sobrevivir o no tienen nada que hacer. Otra clienta se ha vuelto a México. Esta es una ciudad muy cara”, reconoce. “La gran mayoría de actores son gente normal.

Afortunadamente los que han podido, como La Roca, han donado dinero y los demás han conseguido salir adelante y no ceder ante los estudios”.

Asegura García que las informaciones que les llegaban subrayaban que, si los estudios se plantaban y la propuesta no salía adelante, ya todo se paralizaría hasta después de Navidad. Con la temporada de premios a las puertas (los Globos de Oro son el 7 de enero, y a partir de ahí hay una ristra incesante de entregas hasta los Oscar, dos meses después), habría sido una puñalada mortal a los actores, la industria y la ciudad. Ahora, la esperanza ha florecido, y se espera una mejora de las condiciones y un liderazgo en cuanto a la gestión de la inteligencia artificial, clave en el futuro de la industria.

Con todo volviendo a su ser, vienen unas semanas de mucho trabajo. Días de locura, donde se solapan los estrenos. Los publicistas llamando a la prensa y los miembros votantes de los premios, rogándoles que acudan a sus películas y sus entrevistas con escasa antelación. Todo rápido, todo para ya. El caos de Hollywood regresa en todo su esplendor y, al menos durante los próximos tres años, para quedarse

Biden se alegró por el acuerdo “que permitirá seguir contando historias”

La falta de intérpretes en los estrenos inquietó a los estudios



Las actrices Jeri Ryan (izquierda) y Michelle Hurd, con Duncan Crabtree-Ireland, el 8 de octubre durante una protesta en Burbank (California). / VALERIE MACON (AFP)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Actors ready for the call as cameras roll in Hollywood

Industry snaps back ► PAGE 10

Media. Studios

Hollywood snaps back into action after actors reach deal to end strikes

Industry grappling with shrinking budgets races to make up for lost time

CHRISTOPHER GRIMES — LOS ANGELES

After six months of strikes, Hollywood is buzzing again. Almost as soon as the actors' union on Thursday declared an end to its record 118-day strike, directors, producers, publicists and actors started racing to make up for lost time.

Directors began trying to reassemble far-flung casts to resume shooting on films that were halted in the spring.

With actors now able to promote films again, plans were activated for stars to appear at glitzy premieres and marketing campaigns leading into the awards season.

"Everyone is just grinding right now," one Hollywood publicist said on Thursday. "It's so much work but it's wonderful."

The strike was the longest by actors in Hollywood history as the Sag-AFTRA union clashed with studios over issues including the use of artificial intelligence-generated "digital doubles" and demands by performers for higher payments from streaming services.

The union's 160,000 members were set to vote the deal through yesterday, ending a strike in which actors picketed alongside members of the Writers Guild for the first time since 1960. The writers reached their own deal with studios in September.

The Sag-AFTRA union, led by actress Fran Drescher, tapped into the energy of a growing US labour movement and

pushed hard in negotiations with a group representing studios.

She faced off against the industry's most powerful leaders, including Disney chief executive Bob Iger and Netflix co-CEO Ted Sarandos, who at one point called off talks over her demands for a new source of income from streamers.

Drescher had argued that actors should receive a cut of streaming services' revenue. The studios flatly rejected the demand but ultimately agreed to a new royalty based on how programmes perform on streaming services — far less than Drescher had hoped for but still a significant shift in the formula pioneered by Netflix. The union also won protections against use of actors' digital likenesses without approval.

"The actors got a phenomenal deal with great protections from AI," said Kevin Walsh, founder and chief executive of The Walsh Company, a production business with a multiyear deal at Apple TV+. "It's a win for them, just like it was a win for the writers."

Among the most immediate effects of the strike's resolution will be Hollywood's rollout of holiday films and prestige films ahead of the awards season.

Union rules prohibited actors from promoting films during the strike — robbing the studios of a linchpin of their marketing plans — but stars are now free to walk the red carpets and give interviews.

This means Joaquin Phoenix and Vanessa Kirby will be able to appear at next week's premieres of *Napoleon* — the \$250mn Ridley Scott epic financed by Apple TV+ and distributed by Sony — in London and Paris.

"To have our actors walk down those

carpets and be photographed globally is a big amplification for the movie," said Walsh, a producer on the film.

But the unions' victories come at a moment when Hollywood studios are slashing costs — including their budgets for new TV series and films — following years of huge investments in content for their streaming services. Many in Hollywood say this means that, while the writers and actors will be paid more for their work, there may be less work to do.

Disney on Wednesday said it would cut its spending on content by another \$2bn next year to about \$25bn — well below the \$30bn it spent in 2022. Netflix said last month that the strikes had led to a \$1bn reduction in new content spending, bringing its total budget to roughly \$13bn this year, and that if the actors' strike was resolved "in the near future", it expected to spend \$17bn — around the level of recent years — next year.

One Hollywood executive said: "It's going to be tougher to get movies across the line but, if you have good quality and good talent and good material, you'll still be able to get stuff done."

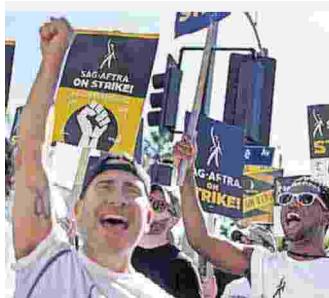
Whatever is happening with studio budgets, actors say they are ready to get back to work. Elyssa Phillips, an actor, comedian and writer who served as a strike captain outside the Disney studio lot, said she was "crying tears of joy" when she heard the news on Wednesday that the industrial action was ending.

"I spoke to my agent and manager . . . and they know their clients are ready to go. Everyone is chomping at the bit to get back to work," she said. "I never thought I would say this but I'm looking forward to auditioning. I'm so excited to audition again."





Customers cheer the end of the strike at a Los Angeles brewery — Mario Anzuoni/Reuters.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Living on the edge

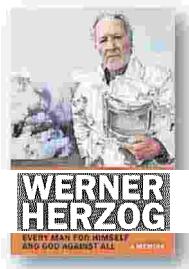
Film director Werner Herzog takes us on a wild ride in this droll, oddly wistful memoir, writes Danny Leigh

If you are fan enough of Werner Herzog to be considering buying his memoir, you already know what he sounds like. The German director's voice, usually present in his off-kilter documentaries, is a wonder of modern cinema: an improbable Bavarian drawl, rich and addictive, like a moonlighting hypnotist.

To read *Every Man For Himself And God Against All*, then, is to hear Herzog as loudly if he were three feet away, even if you didn't previously have much sense of him. (That even goes for the title.) No ghostwriter could nail the tone like this. It is the autobiography only Werner Herzog could have written.

He begins without underwear. Childhood is spent in a remote Alpine valley, poverty-struck after the second world war. Among the privations, young Werner has nothing for comfort beneath his lederhosen. The family tree is briskly sketched: biologist mother Elisabeth Stipetić is respectfully remembered; father Dietrich Herzog less so, strutting through life as an eager former Nazi and committed nudist.

Rather than waste time on a Freudian payback, the young Herzog takes a cooler revenge. He finds other things that interest him more. Such would become his modus operandi: a frantic pinball around the planet discovering



Every Man for Himself And God Against All: A Memoir
by Werner Herzog
Bodley Head £25
368 pages

no end of fantastical subject matter, from the mad jungle dramas *Aguirre: Wrath of God* and *Fitzcarraldo* to engrossing documentaries like *Grizzly Man*, a story of obsession and Alaskan brown bears, and the Antarctic travelogue *Encounters at the End of the World*.

Yet the book is no reverent filmography. The movies are mere details, used to illustrate a point, or one of many byways in a comically ornate tangent. (The lederhosen story leads into discussion of the moons of Jupiter.)

Still, themes do emerge. One is dare-devilry. We read of lunacy on ski slopes; peril at Mexican rodeos. The practised retelling can feel faintly like an after-dinner speech, if you can imagine Herzog giving one. But it also makes a cheering break with the norm. By now, the archetypal great director would have spent pages on sentimental goo about the power of cinema. Herzog is generally unimpressed by film. What draws him in is a design flaw: the uneasy divide between fact and fiction.

True stories are embellished, the casts of fictional dramas stuffed with unlikely non-actors. All is grist to what Herzog calls "ecstatic truth". For prudes who

prefer cinema verité, he asks: why don't we just watch CCTV? Implicit, of course, is also a hint that not every yarn should be taken literally. (Even that hallmark drawl is, Herzog admits, a "stage voice.") Then again, many readers may feel the surest sign of an honest man is one who admits to making things up.

The levity about reality is refreshing, too. Early on, Herzog notes the rise of AI. Anxious as we are about such unreliable narrators, our loss of trust in what we see and hear can feel like the end of the world. Herzog suggests it is closer to the very *nature* of the world, no less than the wild animals he often writes about: monkeys, weasels, wolves.

Amid the bestiary, his early muse, the actor Klaus Kinski, rears up like a nightmare Hyde made flesh. The closest thing to a filmmaker's diary is Herzog's How-Not-To account of the disastrous shoots for *Aguirre* and *Fitzcarraldo*, the manic Kinski fuelling mayhem on both.

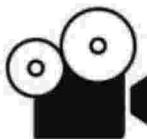
Later projects are less dicey. Eventually, Hollywood even calls. But if Herzog is intrigued by Tom Cruise, who requests the director's presence on-screen in 2012 action movie *Jack Reacher*, his interest is piqued more by other mythic figures that dot his story: Hiroo Onoda, the Japanese second world war soldier who finally surrendered in 1974; the Ugandan rebel John Okello; Sturm Sepp, a giant farmer taunted by local children back in Bavaria. Herzog makes this funny, blunt, oddly wistful book a display case for such strange characters, a cabinet of curiosities. Then he takes his place next to them.

Danny Leigh is the FT's film critic

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





Retrospektive: „Kameradschaft“

Unter der Erde

Georg Wilhelm Pabsts Film aus dem Jahr 1931 stimmt das Hohelied der Völkerverständigung an.

Zwei Jungen an einer Landstraße. Im Hintergrund Schornsteine. Sie spielen mit Murmeln. „Ich habe gewonnen!“, ruft der eine. „C'est pas vrai“, entgegnet der andere, „c'est moi qui ai gagné!“ Da zieht der erste Junge mit einem Stock eine Linie zwischen den beiden. Hier sei die Grenze, sagt er, und die Murmeln liegen jetzt auf seiner Seite. „Hol sie dir, wenn du dich traust!“

Politisches Kino – was ist das? Ein Kino der politischen Botschaften, wie es heute nur noch in einigen Dokumentarfilmen vorkommt; oder ein Kino des sozialen Realismus, in dem sich die Wirklichkeit mit politischen Phantasien auflädt? Damals, 1931, nur zwei Jahre nach der Geburt des deutschen Tonfilms, war es „Kameradschaft“, ein Film von Georg Wilhelm Pabst. Demselben Pabst, der sechs Jahre zuvor mit „Die freudlose Gasse“ eine junge Schwedin namens Greta Garbo berühmt gemacht und 1929, in „Die Büchse der Pandora“, einem der letzten Stummfilme, die junge Louise Brooks entdeckt hatte. Demselben Pabst, dem Daniel Kehlmann seinen neuen Roman „Lichtspiel“ gewidmet hat.

Bei Kehlmann ist „der rote Pabst“ ein wiederkehrendes Schlagwort, es wird dem Regisseur in Pariser Emigrantenzirkeln ebenso vorgehalten wie im Büro von Goebbels, vor dem Pabst, der bei einem Besuch bei seiner Mutter in Österreich vom Beginn des Zweiten Weltkriegs überrascht wurde, zu Kreuze kriechen und den Hitlergruß machen muss. Dabei schwankte die politische Röte von Pabsts Kino schon vor seinen unter Goebbels' Aufsicht entstandenen Kostümdramen „Komödianten“ und „Paracelsus“ von Film zu Film. 1929 hatte er zusammen mit Arnold Fanck in „Die weiße Hölle vom Piz Palü“ die spätere Nazi-Ikone Leni Riefenstahl inszeniert. „Westfront 1918“, sein im Jahr darauf gedrehtes Epos zum Ersten Weltkrieg, wurde im „Dritten Reich“ ebenso verboten wie Pabsts Verfilmung der „Dreigroschenoper“ von 1931. Zugleich aber führte die Filmschule Babelsberg ihren Eleven den Mackie-Messer-Film als Musterbeispiel für Regie und Kamera vor, und 1939 war das Werk Teil einer Geschenk-Edition zu Hitlers fünfzigstem Geburtstag. Pabst selbst hat sich, nicht nur bei Kehlmann, sondern auch im echten Leben, immer als unpolitisch bezeichnet, und wenn man seine Spielfilme sieht, muss man ihm das glauben.

Die einzige Ausnahme ist „Kameradschaft“. Der Film, der von Seymour Nebenzahl (der später in der amerikanischen Emigration mit Douglas Sirk und Edgar Ulmer arbeitete) für die Nero-Film produziert wurde, verlegt das Grubenunglück von Courrières aus dem Jahr 1906 ans

Ende der Zwanzigerjahre und aus dem Pas-de-Calais an die deutsch-französische Grenze. In der französischen Kohlenmine brennt es; als eine Ziegelschutzmauer zusammenbricht, gibt es eine Gasexplosion, und die Stollen stürzen ein. Die Nachricht von der Katastrophe erreicht bald das deutsche Bergwerk, das über die neueste Schutzausrüstung verfügt. „Da müssen wir doch rüber!“, sagt einer aus dem Rettungstrupp. „Die Franzosen kennen wir – von der Ruhrbesetzung!“, entgegnet ein anderer. „Kumpel ist Kumpel!“, lautet die Antwort. Die Helfer setzen sich in Marsch.

Parallel zu diesem Drama, dessen Ausmaße nur zu erahnen sind (in Courrières starben 1200 Bergleute), erzählt der Film das kleine des Freundschaftspaares Jean und Emile, das bei der Explosion verschüttet wird, und ihrer drei deutschen Retter. Die gelangen durch ein Gitter, das seit 1919 die Grenze zwischen beiden Ländern markiert, auf die französische Seite, aber als sie auf Jeans Klopftöne durch Antwortklopfen reagieren, hört dieser im Fieberwahn die Geschütze des Grabenkriegs und ringt mit den vermeintlichen Feinden. Alle werden zusammen abermals verschüttet, und erst ein Telefon, das zwischen den Trümmern klingelt, erlöst sie aus ihrem Gefängnis.

Unter wie über Tage ist hier alles symbolisch: die Grenzen, die Helfer, die Erinnerungen, die Vorurteile. Ein Tanzball am Vorabend des Unglücks, bei dem Deutsche und Franzosen beinahe handgreiflich aneinandergeraten, lädt die Atmosphäre auf, ein gemeinsames Fest, auf dem die Solidarität der Arbeiter beschworen wird („Kumpel... ist Kumpel... die Kohle gehört allen!“), sorgt für ein versöhnliches Ende. Aber Pabst konterkariert das Pathos des Drehbuchs immer wieder durch die Sachlichkeit seines Erzählens. Jenseits des Melodramas ist „Kameradschaft“ die reine Industriereportage. Das Stilprinzip der fließenden Montage, das er in seinen Stummfilmen entwickelt hat, bewährt sich auch hier, es verbindet die ober- und unterirdischen Bewegungen der Handlung zu einem einzigen Bilderstrom. Und auch das Happy End ist keines, denn in der Tiefe wird die Grenze wiedererrichtet, das Gitter repariert, das die Helfer in der Not durchbrochen hatten. „Ordnung muss sein!“ sind die letzten Worte des Films.

„Kameradschaft“ brachte Pabst kein Glück. Der Film spielte, obwohl von der Kritik hymnisch gelobt, weder in Deutschland noch in Frankreich seine Kosten ein. Zwei Jahre später, nach der Machtübernahme der Nationalsozialisten, ging Pabst nach Frankreich, wo er bis 1939 fünf Spielfilme drehte. Vom Eingeschlossen- und Verschütteten werden hat er später noch zweimal erzählt, in

dem Höhlenliebesdrama „Geheimnisvolle Tiefe“ von 1948 und sieben Jahre später in „Der letzte Akt“, einer wilden Farce über den Untergang von Hitlers Reich. Darin sprengt die SS den U-Bahn-Tunnel am Potsdamer Platz, in dem sich die verängstigte Berliner Bevölkerung zusammendrängt. Wasserfluten stürzen herein. Aber es gibt keine Rettung mehr. Die Kameradschaft der Völker ist vorbei.

ANDREAS KILB

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSRE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Gustav Püttjer, Fritz Kampers, Alexander Granach in „Kameradschaft“

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Getting cameras rolling won't be easy

LOS ANGELES

Hollywood is trying to make up for months of work lost to strike

BY NICOLE SPERLING

Daisy Edgar-Jones, the 25-year-old British actress with an increasingly crowded dance card, will soon experience just how complicated Hollywood's rush to return to work is going to be.

Now that a tentative deal has been reached in the actors' strike — and assuming union members approve the new contract in the coming days — Ms. Edgar-Jones is heading back to the Oklahoma set of "Twisters." The production of the sequel to the 1996 disaster film "Twister" was paused this summer when the strike began. Now, with only weeks to finish the film for a planned release next summer, there's no time to waste.

That means Ms. Edgar-Jones will have to walk away from a role in a drama that Ron Howard is set to begin directing soon in Australia. Before the strike, her schedule was set up to accommodate both jobs. But with the entertainment industry hustling to make up for months of lost work, there is suddenly a pileup of projects in various states of readiness.

Timothée Chalamet is in a similar situation. He is set to portray Bob Dylan in James Mangold's "A Complete Unknown," beginning in March. But Warner Bros. moved the release of its sci-fi epic "Dune Two" to the same month so Mr. Chalamet and other stars in the cast, like Zendaya and Austin Butler, can promote the film — something that was not allowed during the strike. Details on how Mr. Chalamet would juggle production of one movie and publicity for another are being worked out.

Those are just two of the small-scale dramas happening as Hollywood finally revs its engines after six long months of idling because of the dual writers' and actors' strikes. The traffic jam includes projects that were paused because of the strikes, those that are ready to be released but need actors to publicize them and those that were scheduled to begin filming and now may be delayed because of actors' delayed responsibilities elsewhere.

"It's a bit like all those ships that were stuck in the harbor during Covid because they couldn't offload them fast enough," the producer Todd Garner said. "They are just going to have to go through the canal one by one, and then it will catch up and resume again."

Productions that were shut down mid-stream will be the first to start back up. That means cameras could begin rolling in Malta on Ridley Scott's "Gladiator 2" in as little as three weeks. "Deadpool 3,"

filming in Norfolk, England, could restart in as little as two weeks. "Mortal Kombat 2," which Mr. Garner is producing, could be back in days because it's being filmed on a soundstage on the Gold Coast of Australia, Mr. Garner said. With writers furiously finishing episodes, television shows will soon follow.

That's the good news. The bad news is it won't be easy, and it definitely won't be cheap. Depending on a production's size, getting started back up again will add \$500,000 to \$4 million to the budget, said two studio executives, who spoke on the condition of anonymity because of the tensions surrounding the strike. That's in addition to extra costs for maintaining leases on soundstages and keeping rented equipment throughout the pause, the better to get things up and running quickly when the strike ended.

Naveen Chopra, the chief financial officer for Paramount Global, said during the company's recent earnings call that the studio had spent "nearly \$60 million of strike-related costs" in the past quarter "to retain production capabilities while the strike is ongoing."

Should productions extend into the end of December, studios will have to pay a premium to keep casts and crews working during Hollywood's traditional holiday break — the last two weeks of the year. And costs for equipment, crews and locations are likely to go up as a result of demand, in an industry that has already been devastated by the financial fallout from the strikes.

The work stoppages cost thousands of people work, both inside and outside the entertainment industry. In September, Gov. Gavin Newsom estimated the loss for the California economy at more than \$5 billion.

The ancillary businesses that support production in Los Angeles, New York and elsewhere are also itching to get back to work. The impact has been heavy on owners of independent studio space. About 90 percent of the production space in Los Angeles, for instance, is rented out project by project, said Jeff Stotland, executive vice president for global studios at Hudson Pacific, the real estate entity that owns Sunset Studios. That means many of those spaces have gone months without new tenants.

"Eighty to 90 percent of those businesses have just been eviscerated," he said.

Half of Hudson Pacific's soundstages are committed to long-term leases, so they generated income during the shutdown. Studios that have more short-term rentals, however, could raise their prices.

"The backdrop to all this is what are we coming back into?" Mr. Stotland said. "The industry itself is going through a transformation, and there's uncertainty around the quantity of production. We feel that there's going to be a significant amount of production in the next sort of 12 to 18 months, which may or may not be representative of a long-

term trend. It's just unclear."

The fire hose of demand could be a good thing, at least for 2024. When studios are more desperate to fill their slates and can't wait for an Emma Stone or a Brad Pitt to become available, they may turn to actors with less widespread fame.

"Not everyone can do everything, and studios can't wait forever for these actors," said Jay Gassner, co-head of United Talent Agency's talent department.

Even with the focus on getting things back up, there is concern that the labor strife isn't over, which may also prompt an increase in production in the near term.

The contract with the International Alliance of Theatrical Stage Employees, the labor union that covers truck drivers, hairstylists and film editors among many other behind-the-scenes jobs, expires in July.

"There is going to be a focus on the looming negotiations with unions that represent crews," said Miranda Banks, head of Loyola Marymount University's department of film, television and media studies. "Studios are going to want to get a lot done before another potential work stoppage."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Brooks Barnes contributed reporting.



MARIO ANZUONI/REUTERS
Top, picketers outside Fox studios in Los Angeles in September. Celebrations were held at a union committee meeting, above, and at a Los Angeles brewery, right, after the actors' union and studios reached a tentative contract agreement. Challenges lie ahead as Hollywood sorts out how to resume productions after the monthslong hiatus.



Ancillary businesses that support production in Los Angeles, New York and elsewhere are also itching to work.

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



THE SCORE | THE BUSINESS WEEK IN FIVE STOCKS

Warner Bros. Falls, Take-Two Ramps Up

TAKE-TWO INTERACTIVE SOFTWARE



Take-Two's stock scored gains on excitement for its next big game. The video-game publisher's Rockstar Games studio said on Wednesday that it would release the first trailer for its next "Grand Theft Auto" game early next month. "Grand Theft Auto" is one of the bestselling videogame franchises of all time—its popularity fueled by frequent updates. The fifth and last installment of the game, released in 2013, generated more than \$1 billion in sales in its first three days of release. Take-Two shares **rose 5.2%** Wednesday.

185 million

Units sold to retailers of the most recent installment of "Grand Theft Auto," as of August

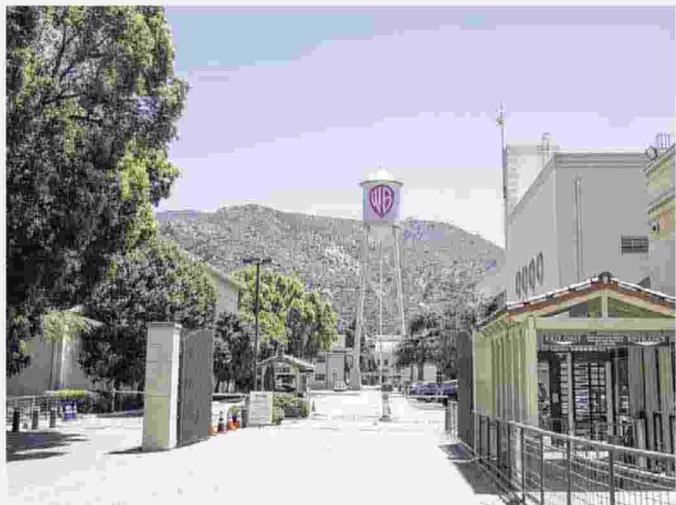
AFFIRM HOLDINGS



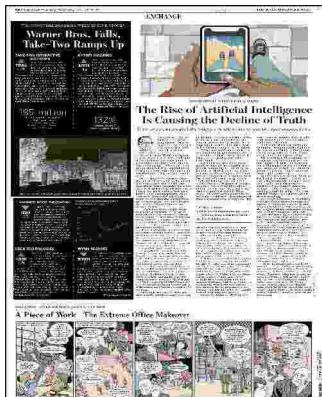
The buy now, pay later trend is paying off for Affirm. The financial-technology company reported **14%** higher-than-expected revenue and a narrower loss than a year earlier. In its fiscal first quarter of 2024, Affirm logged 16.9 million active consumers, up from 14.7 million in the year-earlier period. During the pandemic, many U.S. consumers flocked to BNPL payment options provided by Affirm, Klarna and Afterpay, allowing people to pay for online purchases in installments and avoid new credit-card debt. Elevated interest rates and high costs of living are helping fuel BNPL's continued popularity. Affirm shares **jumped 14%** Thursday.

132%

Affirm shares' year-to-date climb



Warner Bros. Discovery posted a wider-than-expected quarterly loss.



WARNER BROS. DISCOVERY



Warner Bros. Discovery had a gloomier quarter than its rivals. The studio and streaming company posted a wider-than-expected third-quarter loss, warning that it wouldn't meet debt-repayment targets if the TV ad market fails to revive. The company turned a profit in its streaming business, but lost subscribers in the third quarter. Warner Bros. shares **slid 19%** Wednesday, its worst one-day performance in more than two years.

Performance of Warner Bros. Discovery this week



Source: FactSet

Foto: AP, Getty Images, Bloomberg, Bloomberg News

UBER TECHNOLOGIES



Uber and Lyft's latest earnings told a tale of two ride-share apps. Uber on Tuesday beat earnings expectations, reporting enough positive earnings to qualify the company to join the S&P 500. Uber said both its ride-hailing and food-delivery businesses grew in the third quarter. Rival Lyft on Wednesday said it grew its third-quarter revenue and trimmed its loss as new Chief Executive David Risher cut costs. But, Lyft reported slower growth than Uber in rides booked. Uber shares **rose 3.7%** Tuesday, while Lyft shares lost 6% Thursday.

WYNN RESORTS



Las Vegas Strip workers are the latest group to ride this year's wave of labor organizing. The Culinary and Bartenders unions reached deals for about 35,000 hospitality workers at Wynn Resorts, MGM Resorts, and Caesars Entertainment ahead of a Friday strike deadline. The unions reached a tentative deal with the three gambling companies three hours before the deadline—narrowly avoiding a walkout ahead of a pivotal Formula One race weekend. Wynn Resorts shares **ended 5.7% lower** Friday.

—Francesca Fontana

Ritagliio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Hollywood's Extra-Long Movies Spark Calls to Add Intermittions

BY JOSEPH PISANI

AND SURYATAPA BHATTACHARYA

Movies are getting longer, testing even the strongest of bladders.

Mar Luque, 22, a student in Córdoa, Spain, said she only made it through Taylor Swift's nearly three-hour-long concert movie by sipping her soda slowly. "I rushed to the bathroom right after," she said.

Hollywood has released a string of unusually long movies in recent months. "Oppenheimer," about the birth of the atomic bomb, ran for exactly three hours, not counting the previews. Then came Martin Scorsese's three-hour-and-26-minute "Killers of the Flower Moon."

The extended runtimes have sparked calls from some moviegoers to bring back intermissions, which disappeared decades ago in the U.S. and U.K. One of those moviegoers is Gordon Matlock, who said he took two breaks while watching "Killers of the Flower Moon."

"I'm 59 years old," said the call center supervisor from Morgan Hill, Calif. "A lot of things in my body have changed."

He said intermissions would be nice so he doesn't miss important scenes.

MELINDA SUE GORDON/APPLE/EVERETT COLLECTION

But he won't give up his movie-watching drinks. "I do need to keep hydrated," he said.

Adding an intermission isn't easy. When theater owners enter an agreement with distributors to showcase a film, they are usually prohibited from making any alterations to the original content, including adding an intermission.

The Lyric, a theater in Fort Collins, Colo., added an eight-minute intermission to "Killers of the Flower Moon" after customers asked for it, said manager Aaron Varnell. It lasted for one weekend. One of the film's distributors found out and asked for it to stop, he said. The same thing happened at Vue, a European movie-theater chain. Its U.K. theaters had a 10-minute intermission for the film for a week before being told to stop, said Vue International's founder and chief executive, Tim Richards.

"Killers of the Flower Moon" was distributed by Paramount Pictures and Apple TV+.

For moviegoers who choose to take their own break mid-film, missing crucial plot points is a major concern. Dan Gardner tried to fix that. He created the RunPee app, which tells users

when they can take a bathroom break without missing key scenes.

Gardner got the idea after watching 2005's "King Kong," which ran for three hours and 21 minutes. "I was in agony," he said. "I held it for way too long and I couldn't enjoy the end of the movie."

According to RunPee, there have been eight three-hour or longer movies in the past 14 years, with half of them released in the past 12 months. That includes James Cameron's "Avatar: The Way of Water" (three hours, 12 minutes) and "Babylon," starring Brad Pitt (three hours, nine minutes).

Gardner watches movies each week and doesn't leave his seat. He prepares for long movies by adding more salt to his lunch, which he says helps him retain water. He doesn't drink anything at the theater. "That's the kiss of death," he said.

Richards, the Vue founder, said U.K. theaters had intermissions for all movies until the 1980s. Vue's theaters in Germany, the Netherlands and Italy, which don't have the same contracts with distributors, still offer breaks on all movies, he said. He hopes he can convince the studios to allow them again in the U.K. "The British also want an intermission," he said.



'Killers of the Flower Moon' stars Robert De Niro and Leonardo DiCaprio.



125121

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.