

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
17	Il Fatto Quotidiano	23/08/2023	Venezia, lezioni di cinema	5
26	Il Giornale	23/08/2023	Quando i manifesti dei film erano opere d'arte da salvare (P.Armocida)	6
13	Il Manifesto	23/08/2023	Giornate Cinema Muto	8
1+32	La Stampa	23/08/2023	Il genio Oppenheimer fra bomba, libri e lirica (G.Ricuperati)	9
22/23	La Stampa	23/08/2023	Venezia citta' cartolina (L.Berlinghieri)	11
41	Corriere della Sera	22/08/2023	"Barbie" e' il film piu' visto in Italia	14
26	Il Giornale	22/08/2023	Un documentario sugli anni d'oro della critica	15
27	Il Giornale	22/08/2023	Si sta chiudendo la miglior estate di sempre per incassi nei cinema italiani (V.Persiani)	16
15	Il Manifesto	22/08/2023	Tutto il cinema di Matteo Garrone	17
32	La Repubblica	22/08/2023	Int. a A.Fuqua: "In Italia ho scoperto la semplicita' luogo perfetto per ritrovare se stessi" (A.Finos)	18
31	La Stampa	22/08/2023	"Nata per te": cosi' Luca, padre single gay incontra Alba, bimba Down "premio di una vita (F.Caprarà)	20
1+25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/08/2023	Il grido di BB: "Scordatemi" (G.Bogani)	22
25	Corriere della Sera	21/08/2023	Int. a L.Miniero: Il boom di Benvenuti al Sud? Merito di Umberto Bossi Anche io emigrai a Milano" (C.Morvillo)	24
18	Il Fatto Quotidiano	21/08/2023	Abba the movie - fan event	27
1+4	Il Foglio	21/08/2023	Il settantenne Moretti le sbaglia tutte, ma come si fa senza di lui (G.Ferrara)	28
29+34	Il Messaggero - Cronaca di Roma	21/08/2023	Ztl, multe durante le riprese produttori contro il Comune (C.Mozzetti)	30
1+19	Il Messaggero	21/08/2023	Int. a N.Maupas: Tutti vogliono Nicolas Maupas: "La popolarita'? Una benedizione" (G.Satta)	33
1+30/1	La Repubblica	21/08/2023	"Incertezze e paure cosi' Oppenheimer racconta il presente" (A.Finos)	36
31	La Repubblica	21/08/2023	Murphy e Downey Jr. "Osessionati dal set" (A.Finos)	39
17	Libero Quotidiano	21/08/2023	A Parma sulle strade del cinema	40
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
19	Corriere della Sera	23/08/2023	Gassmann dopo Foglietta: gli spot su Roma ripulita? Un'offesa	41
1+15	Italia Oggi	23/08/2023	Radio, boom di ascolti attraverso gli smart speaker (A.Secchi)	42
9	Italia Oggi	23/08/2023	Cinema - "Come pecore in mezzo ai lupi" di Lyda Patitucci (P.Diomedè)	43
14	Italia Oggi	23/08/2023	Chessidice in viale dell'editoria	44
15	Italia Oggi	23/08/2023	Sassoli de Bianchi (Upa): sulla nuova audi delle radio seguiremo l'Agcom	45
30/31	La Stampa	23/08/2023	Fiorello ha trovato casa per Viva Rai2!	46
1+13	Libero Quotidiano	23/08/2023	Gualtieri ha stufato pure gli artisti dem (D.Dell'orco)	47
8/12	Panorama	23/08/2023	Una vita in abbonamento (M.Morello)	49
92/93	Panorama	23/08/2023	Int. a S.Weaver: Dopo gli alieni combatto gli abusi (V.Vignale)	54
36	Corriere della Sera	22/08/2023	I giganti web in Italia? Da Amazon a Google, un business da 6 miliardi (F.Bertolino)	56
47	Corriere della Sera	22/08/2023	Intrighi, inganni e giochi di potere alla corte della regina Close (M.Porro)	57
1+17	Italia Oggi	22/08/2023	Google, in Italia su 1 mld di ricavi paga 10,77 mln di tasse (C.Plazzotta)	58
16	Italia Oggi	22/08/2023	Brevi - Planet Farms con Next14 per il lancio di Frescaah.	59
17	Italia Oggi	22/08/2023	Il Nyt prepara una causa contro ChatGpt	60

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
18	Italia Oggi	22/08/2023	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	61
38/39	La Repubblica	22/08/2023	<i>Il caos in cucina di chef Carmy e'gia' un cult (A.Dipollina)</i>	62
25	La Stampa	22/08/2023	<i>Nodo Antitrust e tempi troppo stretti. Rischia il rinvio l'operazione Mef-Tim (M.Follis)</i>	63
1+23	La Stampa	22/08/2023	<i>"Depp versus Heard". L'amore molesto va in tv (S.Sciandivasci)</i>	64
30/31	La Stampa	22/08/2023	<i>Tv la guerra dei promo (F.D'angelo)</i>	67
1+21	Libero Quotidiano	22/08/2023	<i>I figli del Cav investono in Germania (A.Barbieri)</i>	69
26	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/08/2023	<i>"Indago tra gli incubi, con ironia" Bossari: missione paranormale</i>	71
11	Il Fatto Quotidiano	21/08/2023	<i>L'affare in panne: il prezzo di Vivendi, il silenzio di Chigi (M.Palombi)</i>	72
31	La Stampa	21/08/2023	<i>Int. a N.Savino: "Le radio private, il posto fisso, la tv. Devo tutto a una bocciatura al liceo" (A.Marmioli)</i>	74
18/19	Libero Quotidiano	21/08/2023	<i>Int. a E.Giorgi: "Le molestie sul set? Svegliatevi" (D.Priori)</i>	76
Rubrica International & Web				
	Deadline.com	23/08/2023	<i>Egypt's El Gouna Film Festival Unveils First Wave Of Int'l Titles; Berlinale, Cannes & Sundance Winn</i>	78
	Deadline.com	23/08/2023	<i>How Gran Turismo' Could Take The Checkered Flag At Weekend Box Office Preview</i>	81
	Ansabrazil.com.br	22/08/2023	<i>Mostra de cinema italiano sera' aberta em Sao Paulo</i>	84
	Deadline.com	22/08/2023	<i>Barbie' Squashing Super Mario Bros Movie' As Top-Grossing 2023 Film At Domestic Box Office</i>	85
	Deadline.com	22/08/2023	<i>Summer Box Office Returns To Normalcy, Poised To Hit \$4 Billion</i>	86
	Elmundo.es	22/08/2023	<i>Mediaset anuncia nuevas informaciones sobre el caso.</i>	88
	Firstpost.com	22/08/2023	<i>Gadar 2 box office: Sunny Deol starrer crushes Pathaan, Bajrangi Bhaijaan & Dangal - here's how</i>	89
	Firstpost.com	22/08/2023	<i>National Cinema Day: Fans now get to watch 'Oppenheimer' and 'Barbie' at \$4</i>	92
	Hollywoodreporter.com	22/08/2023	<i>Down-to-the-Wire: Summer Box Office Revenue Could Hit \$4B in North America After All</i>	94
	Laregione.ch	22/08/2023	<i>Sei coproduzioni svizzere alla Biennale del cinema di Venezia</i>	96
	Screendaily.com	22/08/2023	<i>NATO second in command and The Cinema Foundation president Jackie Breneman departs</i>	98
	Telerama.Fr	22/08/2023	<i>Box-office : Blue Beetle se crashe au de'collage, Yannick tient la forme</i>	100
	Usatoday.com	22/08/2023	<i>Netflix, Disney+, Hulu price hike: With cost of streaming services going up, how to save.</i>	102
	Variety.com	22/08/2023	<i>Barbenheimer' Rules U.K. Box Office for Fifth Weekend as Blue Beetle' Buzzes Into Chart</i>	107
	Variety.com	22/08/2023	<i>Busan Unveils Celebration of Indonesian Cinema Renaissance</i>	109
	AlloCine.Fr	21/08/2023	<i>Barbie de'trone' par un super-he'ros au box-office US</i>	111
	Cbs.com	21/08/2023	<i>"Barbie" for \$4? National Cinema Day is coming, with discounted tickets nationwide</i>	114
	Cnn.com	21/08/2023	<i>Blue Beetle' unseats Barbie' from the top of the US box office</i>	116
	DailyHerald.com	21/08/2023	<i>'Blue Beetle' unseats 'Barbie' atop box office, ending her four-week reign</i>	118
	DailyHerald.com	21/08/2023	<i>The price is right: \$4 movie tickets Sunday for National Cinema Day</i>	122
	Deadline.com	21/08/2023	<i>National Cinema Day Returns With \$4 Movie Tickets</i>	125

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Esquire.es	21/08/2023	<i>Lexus presenta il nuovo LBX al Festival del Cinema di Venezia</i>	127
	Firstpost.com	21/08/2023	<i>Gadar 2 box office: Sunny Deol starrer crushes Tiger Zinda Hai, PK & Sanju, becomes 5th highest gross</i>	129
	Hollywoodreporter.com	21/08/2023	<i>Blue Beetle' Tops Barbie' in Box Office With \$25.4M Debut THR News</i>	132
	Hollywoodreporter.com	21/08/2023	<i>Korea Box Office Scandal: Distributors Say Manipulation Was Open Secret for Years</i>	134
	Hollywoodreporter.com	21/08/2023	<i>Movie Theaters Offering \$4 Tickets on Aug. 27 for 2nd Annual National Cinema Day</i>	138
	Lavocedineyork.com	21/08/2023	<i>Incassi cinema, Barbie ancora regina sfiora i 30 milioni</i>	140
	Mediabiz.de	21/08/2023	<i>Melbourne International Film Festival: Hauptpreis fur Cannes-Titel Banel & Adama</i>	142
	Screendaily.com	21/08/2023	<i>Blue Beetle' debuts with £1.2m at UK-Ire box office; Barbie' enters all-time top 10; Oppenheimer' to</i>	143
	Screendaily.com	21/08/2023	<i>'Blue Beetle' debuts with soft \$43m at global box office; Chinese title No More Bets' tops chart aga</i>	147
	Screendaily.com	21/08/2023	<i>National Cinema Day returning to US on August 27</i>	152
	Variety.com	21/08/2023	<i>National Cinema Day Returns With Movie Tickets Under \$4 on Sunday</i>	154
	Washingtontimes.com	21/08/2023	<i>'Blue Beetle' unseats 'Barbie' atop box office, ending four-week reign</i>	156
	Alarabiya.net	20/08/2023	<i>'Blue Beetle' surpasses 'Barbie' with \$25.4 million Box Office debut Al Arabiya English</i>	163
	AlloCine.Fr	20/08/2023	<i>Blue Beetle : pourquoi un succe's au box-office n'est pas si important pour Xolo Mardiuna</i>	165
	Bostonherald.com	20/08/2023	<i>Blue Beetle' unseats Barbie' atop box office, ending four-week reign</i>	166
	Deadline.com	20/08/2023	<i>Oldboy' Crushes It: 20th Anniversary Re-Release Set To Top \$1M First Week Specialty Box Office</i>	168
	Forbes.com	20/08/2023	<i>DC Deals A Blow To Barbiemania: 'Blue Beetle' Ends Greta Gerwig's Monthlong Box Office Streak</i>	170
	Forbes.com	20/08/2023	<i>India Box Office: 'Gadar 2' Crosses \$52 Million Worldwide In Nine Days</i>	173
	Variety.com	20/08/2023	<i>Box Office: Blue Beetle' Stumbles With \$25 Million Debut, Ends Barbie's Four-Week Streak</i>	175
Rubrica International				
24	El Pais	23/08/2023	<i>Wendy Froud, madre de extranas criaturas</i>	177
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	23/08/2023	<i>Starke Auftritte, harte Nachschlage</i>	178
19	Frankfurter Allgemeine Zeitung	23/08/2023	<i>Eine musikalische KI-Testgruppe</i>	179
1+12/3	Le Monde	23/08/2023	<i>Anatomie d'un Cinema a' l'affut du refo (C.Fabre)</i>	180
14	Le Monde	23/08/2023	<i>Angouleme accueille une majorite' de realisatrices</i>	183
23	Le Monde	23/08/2023	<i>"Racines", les Noirs au premier pian (T.Sotinel)</i>	184
14	The New York Times - International Edition	23/08/2023	<i>Leonard Bernstein's children defend 'Maestro' makeup</i>	186
24	El Pais	22/08/2023	<i>"El cine es el arte de la frustracio'n"</i>	187
8	Le Figaro	22/08/2023	<i>Au large de Cannes, sur la trace des deportes algeriens du XIXe siecle (V.Morvan)</i>	188
14	The New York Times - International Edition	22/08/2023	<i>Hollywood ending eludes a landmark (A.Nagourney)</i>	190
33	El Pais	21/08/2023	<i>La carrera de fondo de Jeremy Allen White</i>	192
9	Frankfurter Allgemeine Zeitung	21/08/2023	<i>Wovon traumen die Maschinen? (C.Seidl)</i>	193

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
11	Le Figaro	21/08/2023	<i>A' bord de l'" OceanXplorer ", " Calypso " des temps modernes (M.Ruault)</i>	195
1+7	The New York Times - International Edition	21/08/2023	<i>Creator. Influencer. But never a movie critic.</i>	196

Venezia, lezioni di cinema

Dal 31 agosto al 4 settembre si terranno le masterclasses della Mostra del cinema: Wes Anderson, Liliana Cavani e Refn dietro alla cattedra



Cinema in mostra a Venezia

Quando i manifesti dei film erano opere d'arte da salvare

Un'esposizione, al Lido, con venti capolavori della «scuola italiana». Ci vorrebbe un museo...

Pedro Armocida

■ C'è stato un tempo in cui il manifesto decideva il successo o il fallimento di un film al botteghino con lo spettatore che, in un'epoca priva ovviamente di trailer e di tutta l'odierna e bulimica comunicazione web, non poteva averne visto alcuna immagine in movimento. Così succedeva che i manifesti, veri e propri dipinti sparsi per strade, vicoli, facciate di palazzi, mezzi di trasporto pubblico, racchiudessero in una sola immagine il senso del film, dando colore e movimento anche a quelli in bianco e nero.

È il caso di *Un americano a Roma*, il cui autore del manifesto, Sandro Symeoni, uno dei più grandi della cosiddetta "scuola italiana" della cartellonistica, s'inventa dei colori accesi pre-Barbie con i tratti fortemente cinesici di Alberto Sordi e di Maria Pia Casilio che danno la sensazione di vederli muovere. E proprio il manifesto del film di Steno del 1954 è uno dei pezzi più rari della mostra *Manifesti da salvare*, curata da Luca Siano, che, dal 31 agosto (vernissage ore 17,30) al 9 settembre, sarà visitabile a ingresso libero al Lido di Venezia durante le Giornate degli Autori, manifestazione autonoma e parallela della Mostra internazionale d'arte cinematografica della Biennale di Venezia.

L'iniziativa ben si inseri-

sce nel progetto, lanciato diciassette anni fa proprio al Lido, dei «100 film italiani da salvare» che vanno dagli anni Quaranta agli anni Settanta del secolo scorso. Ecco allora che la sala Laguna ospiterà venti manifesti originali utilizzati per promuovere altrettanti film alla loro uscita nel formato più classico, quello a 2 fogli (100x140 cm).

«Anche per questioni di spazio, abbiamo optato - spiega al *Giornale* il curatore Luca Siano che dirige a Ferrara l'archivio dedicato a Sandro Symeoni - per cinque manifesti per ogni decade. Un viaggio iconografico e cronologico che, oltre a raccontare la storia del cinema italiano nel momento del suo massimo fulgore, racconta anche un pezzo di storia della società italiana».

«Dopo due mostre permanenti a Ferrara dedicate ai manifesti dei film di Florestano Vancini e a quelli a partire da *Ossessione* di Visconti - spiega Stefano Muroni, presidente di Ferrara la Città del Cinema, filiera creativa che produce la mostra «Manifesti da salvare» in collaborazione con l'Archivio Immagine in Movimento di Adria, il Comune di Ferrara e Bper Banca - ecco che usciamo dalle mura cittadine per approdare a Venezia, un'occasione importante per fare memoria e per raccontare un mondo spesso poco conosciuto».

Si tratta in realtà di un pa-

trimonio culturale di prima grandezza perché - sillaba convinto Luca Siano - «in Italia abbiamo avuto i migliori». Che chiamare cartellonisti è riduttivo, meglio allora parlare di pittori per il cinema «che disegnavano immagini evocative e seducenti delle opere cinematografiche per convincere il passante a entrare in sala».

Ecco Gina Lollobrigida, dipinta da Luigi Martinati, in allarme perché bloccata per il polso da un uomo distinto ma in ombra in *La provinciale* di Mario Soldati dal romanzo di Moravia, ecco una città - Napoli - i cui palazzi, ieri come purtroppo oggi, implodono plasticamente e realisticamente nel disegno, sempre di Symeoni, di *Le mani sulla città* di Francesco Rosi, ecco tutto il dramma del romanzo di Brancati, *Il bell'Antonio*, rappresentato da Dante Manno nei volti di Marcello Mastroianni e Claudia Cardinale da una scena clou del film di Mauro Bolognini.

Le tecniche utilizzate sono quelle della pittura, a tempera e a olio, mentre alcuni, più all'avanguardia, mescolavano i generi, magari utilizzando il collage.

Purtroppo gli originali sono andati spesso perduti perché solo pochi cartellonisti tornavano in tipografia a prendere i loro bozzetti. Erano infatti molto impegnati a lavorare arrivando a dipingere anche cinque titoli al giorno di cui dovevano realizza-

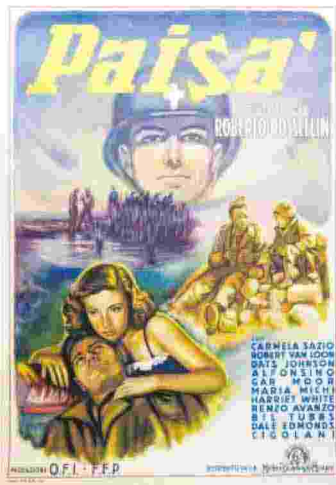
re altrettante proposte per poi produrre manualmente i diversi formati.

Naturalmente, vista la grande capacità di condizionare il pubblico, la censura interveniva pesantemente sui manifesti: «È il caso - ricorda Luca Siano - di *A ciascuno il suo* di Elio Petri che il primo giorno di uscita venne bloccato e i manifesti oscurati con Symeoni, forse quello che si è poi saputo modernizzare meglio arrivando alla sintesi totale dell'opera grafica con *Profondo rosso* di Dario Argento e *I racconti di Canterbury* di Pier Paolo Pasolini, accusato di aver rappresentato una scena di stupro».

La scuola italiana ha dunque i suoi maestri che non possono non essere debitori della nostra storia dell'arte.

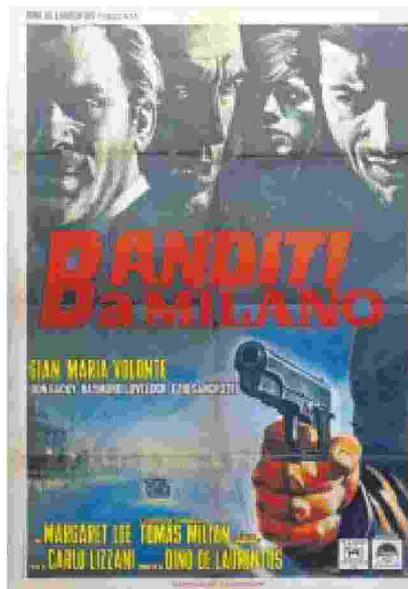
Anche per questo non sarebbe uno scandalo se i manifesti, oltre che nei cinema e alla Mostra di Venezia, venissero esposti nei musei (basterebbe citare il capolavoro di Giuliano Geleng di *Amarcord* di Federico Fellini): «All'estero succede, da noi no. Ecco perché *Manifesti da salvare* - conclude il suo curatore - è, oltre che un titolo, un appello che parte proprio da Venezia per salvare metaforicamente e fisicamente queste memorie di carta. Apriamo gli occhi, accendiamo i riflettori perché molti di essi finiscono pure all'estero grazie a collezionisti molto agguerriti».

Martin Scorsese, per esempio, è uno di questi.



LE DATE

Vernissage
d'inaugurazione
il 31 agosto



A diciassette anni dal lancio ufficiale del progetto «100 film italiani da salvare», avvenuto nel 2006 alla Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia nell'ambito delle Giornate degli Autori, arriva «Manifesti da salvare», esposizione a cura di Luca Siano. Dal 31 agosto al 9 settembre, in occasione dell'ottantesima edizione della kermesse, la sala Laguna ospiterà venti manifesti originali utilizzati per promuovere altrettanti film alla loro uscita. La lista dei cento film raccoglie pellicole che vanno dagli anni Quaranta agli anni Settanta del secolo scorso, un periodo fondamentale per la produzione. Per l'esposizione sono stati scelti cinque manifesti per ogni decennio con l'obiettivo di costruire un percorso iconografico e cronologico; venti affissioni rare, alcune mai esposte prima.

I MAESTRI DA COLLEZIONE

Symeoni, Martinati,
Manno e tanti altri
sono autori di culto





Giornate Cinema Muto

Sarà «La Divine croisière» (La crociera divina, 1929) di Julien Duvivier accompagnato dalla partitura composta e diretta da Antonio Coppola a aprire il festival dedicato alla scoperta del cinema del passato (7-14 ottobre).

Chiusura con Chaplin e Keaton, del primo si vedrà «The Pilgrim» (1923), nel nuovo restauro commissionato dal Chaplin Office che viene presentato in prima mondiale. Del secondo il capolavoro, «Sherlock Jr.» («Calma, signori miei» o «La palla n° 13»)



IL CINEMA

Il genio Oppenheimer fra bomba, libri e lirica

GIANLUIGIRICUPERATI



Viviamo in un'epoca pericolosa e miracolosa, assediati da crisi di ogni tipo e circondati da giganti. Un esempio perfetto? Oppenheimer di Christopher Nolan, film enorme in ogni senso. - PAGINA 32

L'EVENTO



Il padre della bomba atomica figura controversa del nostro tempo al centro del film di Nolan, in sala oggi, ma anche di lirica e letteratura

GIANLUIGIRICUPERATI

Viviamo in un'epoca pericolosa e miracolosa, assediati da crisi di ogni tipo ma anche circondati da giganti al lavoro. A volte questi giganti intrattengono conversazioni segrete, eppure ben disposte all'evidenza di uno sguardo curioso. Un esempio perfetto? *Oppenheimer* di Christopher Nolan - film enorme in ogni senso, in uscita oggi in Italia - ha un clamoroso antecedente nell'opera lirica più importante degli ultimi vent'anni, *Dr. Atomic*, del compositore americano John Luther Adams, messo in scena dal regista britannico Peter Sellars nel 2005. Ed entrambe queste operazioni hanno emesso flessioni di luce percepite da una figura esemplare della letteratura di ogni tempo, Cormac McCarthy, che a 89 anni, poco prima di andar-

sene dal nostro universo, ha rilasciato due romanzi diversi e connessi, *Il Passeggero* e *Stella Maris*, i cui protagonisti, il multiforme spirito in fuga Bobby Western e la matematica suicida Alicia, fratello e sorella, uniti da un legame assoluto e maniacale, sono figli di uno dei fisici che ha aiutato Oppenheimer nel progetto Manhattan.

Proviamo a fornire alcune indicazioni per chi voglia capirne e saperne ancora, ricordando che quando si confrontano opere tra discipline diverse l'erba di tutti i vicini è sempre verde. Il modo migliore per affrontare la maratona cinematografica di Nolan è innanzitutto leggere la biografia di Kai Bird e Martin J. Sherwyn, tradotta in Italia proprio quest'anno da Garzanti. Ma se si vogliono aprire le porte della percezione culturale, su iTunes o Spotify si può ascoltare il meraviglioso affresco di John Adams, che alterna il dinamismo massimalista

delle sue opere orchestrali con improvvisi squarci in cui ritorna il pulsare minimalista degli inizi: se avete paura della musica contemporanea, non temete, siamo di fronte a un castello ritmico e armonico viscerale, e non bisogna aver studiato nulla per goderne esattamente come si gode di una *Tosca*.

Nella partitura di Adams il terrore e la bellezza che dominano le menti dei protagonisti del progetto Manhattan - di cui a differenza del film sono raccontati quasi solo gli ultimi giorni prima del test - sono incarnati da recitativi e parti cantate, tutte incentrate sul doppio binario dei dettagli tecnici e del tremore della coscienza davanti alla cupa magnificenza della Natura destruens. Ma la vera impressione - come nel film, che è un fiume di parole in attesa spasmodica della «visione» - accade quando l'orchestra esplode in fortissimi devastanti, oppure quando agli strumenti classici si affianca-

no sintetizzatori, sequenze e frequenze, disturbi simili a droni sonori, urla da incubo, che poi lasciano spazio ad ampi tratti di relativa calma, con una voce femminile che legge in giapponese il reportage di John Hershey da Hiroshima distrutta, uno dei più impressionanti mai scritti in qualsiasi lingua, come una «vera coscienza» che parla dal «dopo bomba» a Oppenheimer, in una dilatazione terrificante: come nel *Parsifal*, tutto sembra insieme qui e altrove, spazio e tempo, intatto e distrutto, poco prima o poco dopo.

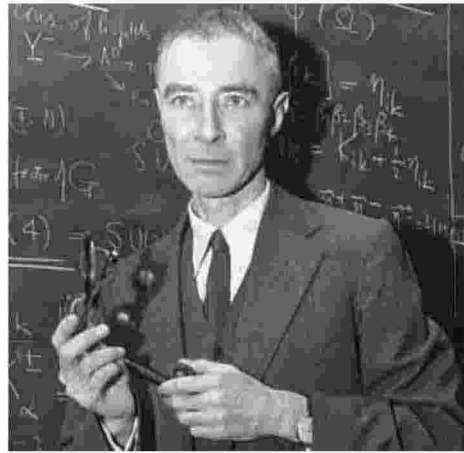
L'elemento religioso d'altre avvince tutta la storia di Los Alamos, se si pensa che il nome dell'ordigno, Trinity, viene da una poesia di John Donne, poeta e sacerdote. Sia in *Dr. Atomic* che in *Oppenheimer* si vede lo scienziato isolato, chiuso nella sua torre d'avorio, a contemplare il prototipo della bomba, e per gli studiosi

del futuro sarà interessante vedere come la medesima materia venga trattata da codici espressivi diversi. Così sarà altrettanto intrigante aprire il capolavoro di Mc Carthy a caso e leggere le straordinarie conversazioni che ha con i diversi comprimari della vicenda Bobby Western (integrate nel tessuto della prosa) oppure le allucinatorie pagine in corsivo in cui l'autore dà voce alla schizofrenia di Alicia. Nella finzione del romanzo, ambientato nei decenni della guerra fredda, sia Bobby che Alicia erano stati due bambini prodigio coi numeri, ma solo Alicia si dedica poi davvero agli studi, mentre Bobby vive come un re-filosofo in esilio dalla propria stessa esistenza, alla deriva dopo il suicidio della sorella cui la lega un amore totalizzante, mentre la sua vita sembra sempre più minacciata da una serie di persecuzioni forse legate al furto delle carte su cui lavorava suo padre. Quando alla fine del romanzo, costretto a lasciare l'America e a finire in un rudere a Formentera, Bobby Western scrive una lettera alla sorella, appaiono sulla pagina alcune delle frasi più strabilianti che mi sia capitato di incrociare: invito il lettore curioso, dopo aver visto Nolan, ascoltato Adams, a leggerle, come una controparte delirante ai turbamenti di Oppenheimer di fronte alla «sua» creatura: «Il monello di Dio che arrancava ammantato e bofonchiante sull'arido valico di qualche anonima landa desolata dove il mare gelido e siderale ribolle e si frange e le tempeste arrivano ululanti da quel nero e ondulante alkaest» (nella bellissima traduzione di Maurizia Balmelli). L'alkaest, nell'antica alchimia, era un mitologico «solvente universale» capace di sciogliere qualsiasi metallo o lega, citato per la prima volta da Paracelso in un trattato del 1526.

Ora pensate a Oppenheimer nel deserto di Los Alamos, con gli occhi inquieti di Cillian Murphy. Forse la bomba possedeva in qualche misura la promessa di una soluzione - letterale e materiale e storica e metafisica - di tutto ciò che è umano. «Alla fine non ci sarà nien-

te che non possa essere simulato. E sarà il superamento definitivo del privilegio. Questo è il mondo che verrà». A volte per capire a fondo una storia ci vuole una musica, e per sentire davvero la musica di quella storia c'è bisogno della prosa di un'altra storia. Bobby e Alicia Western sono i dettagli nascosti del film e oltre l'esplosione del 16 luglio 1945 ci sono le note immaginate da uno di noi, nipoti della bomba. Le ultime nove parole del romanzo sono: «cantando piano sul suo giaciglio in una lingua sconosciuta». Forse tutto il dolore e tutta la ragione della bomba sono lì, nel pericolo e nel miracolo di continuare a conoscere una lingua sconosciuta. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra una scena di Oppenheimer di Christopher Nolan con Cillian Murphy; qui a fianco il vero padre della bomba atomica. Il film ha raggiunto 700 milioni d'incasso globali



IL REPORTAGE

Venezia

città cartolina

Dal prossimo anno scatterà il numero chiuso per poterla visitare, con prenotazione obbligatoria. Il taglio del turismo "mordi e fuggi" rischia però di farla diventare una meta solo per ricchi

LE VACANZE
DEGLI ITALIANI



LAURABERLINGHIERI
VENEZIA

C'è un'estate che, drink in mano e musica che risuona dagli altoparlanti, affolla gli stabilimenti balneari. Ce n'è un'altra, lontana da tutto, al riparo dal caldo che soffoca e dal divertimento ad ogni costo. E poi c'è una terza estate, ed è un'estate che non conosce stagioni: è l'estate delle città d'arte, è l'estate di Venezia. Quasi 2 milioni di arrivi da gennaio a maggio di quest'anno, per una città che è ormai scesa sotto la soglia dei 50 mila abitanti. I turisti ne affollano le bellezze più sfacciate: Piazza San Marco, con la sua Basilica e il palazzo Ducale, il ponte di Rialto. Puntellano Riva degli Schiavoni e la fondamenta delle Zattere, godendo dell'affaccio sull'acqua. Scoprono la natura del Lido, i bagni dei veneziani: la lingua di terra che cinge la laguna, aprendosi sull'Adriatico. L'isola d'oro, come era chiamata ai primi del Novecento: dai tratti ancora selvaggi, così distante dal diverti-

mento di plastica offerto tra Jesolo e Sottomarina.

Anche qui, come nel resto di Venezia, i turisti arrivano dal resto d'Italia, dalla Germania, dalla Francia, sono tornati gli americani: tra le calli ricamano trame di idiomi che si alternano alla cantilena del dialetto, che qui ancora resiste. Il tempo sembra essersi fermato nella città-cartolina che poggia sull'acqua. I gondolieri intonano canzoni per turisti scorrendo sotto l'arcata del ponte dei Sospiri, i turisti sorvegliano bevande dalle diverse gradazioni di arancione con le gambe a penzoloni sui canali; poi arriva la notte, a inghiottire il chiasso che è sottofondo di ogni giornata.

È l'estate di Venezia: affannosa e caotica, calda e inquietta. Forse l'ultima, con queste coordinate, prima della stretta: il numero chiuso. È in programma dalla prossima primavera, quando la città diventerà museo. «Perché Venezia è una città dai confini fisici ben determinati e non espandibili. Bisogna fare i conti con la sua finitezza e, anche alla luce dell'ultimo monito dell'Unesco, dobbiamo agire subito, se vogliamo tutelarla» dice Simone Venturini, assessore comunale al Turismo. Per questo, dalla primavera 2024 scatterà il sistema del numero chiuso: prenotazione obbligatoria (per i veneti compresi) e contributo d'accesso, per un periodo pilota di una trentina di giorni. «Probabilmente sperimentaremo il nuovo siste-

ma durante i ponti più affollati e nei fine settimana estivi» dice Venturini. Poi si lavorerà per rendere il meccanismo strutturale. Il turismo mordi e fuggi ha le ore contate, in una città che, complici prezzi non certo per tutte le tasche, conta una permanenza media di nemmeno due giorni e mezzo. Il costo di una corsa sul vaporetto, per i turisti, è di 9,5 euro, che diventano 25 per il ticket giornaliero. Poi ci sono le visite a musei, chiese e palazzi, quasi tutte a pagamento: 30 euro il biglietto intero per i Musei civici, che comprende Palazzo Ducale, museo Correr, Museo archeologico nazionale e biblioteca Marciana. E poi la Basilica di San Marco, immancabile: dai 6 euro per la visita base ai 32 per quella completa, che prevede anche Pala d'oro, museo, loggia Cavalli e campanile. E poi costi per fermarsi al ristorante, difficilmente sotto i 30 euro a persona: tariffe che spesso fanno virare la scelta su panini e bottigliette d'acqua, consumati seduti sui gradini che circondano Piazza San Marco. E, soprattutto, ci sono i costi per dormire: proibitivi in laguna, che costringono tanti turisti a spingersi oltre il ponte che collega la città d'acqua alla terraferma.

È un turismo a due velocità. C'è il turismo che non teme i prezzi da capogiro di una notte al Danieli, pensando che un risveglio di fronte allo spettacolo del Bacino di San Marco possa ben valere gli oltre 2mi-

la euro, che possono essere toccati per una notte in determinati periodi dell'anno. E poi c'è il turismo low cost, osteggiato da tanti veneziani. Parte al mattino da Mestre, per poi ritrovarsi immerso nell'unicità di una delle città più belle del mondo. Accanto all'altro turismo. Entrambi circondati da foltissimi gruppi di visitatori asiatici, facoltosi turisti arabi, chiasose famiglie statunitensi. Gli uni accanto agli altri, ad affollare calli spesso troppo strette, a riempire i ristoranti, a disegnare lunghissime code sotto il sole che insiste su Piazza San Marco. «Prima siamo saliti sul ponte di Rialto, ora visiteremo la Basilica e questa sera abbiamo programmato un giro in gondola. What else?» racconta, sorridente, un allegro signore texano, per la prima volta in Italia. Si trova in fila per entrare nella Basilica insieme alla moglie e ai due figli: tutti e quattro indossano una maglietta a righe orizzontali, come quelle dei gondolieri, arricchite dalla scritta "Venezia".

Ma oltre a questa – insensibile al variare dei mesi e delle stagioni – c'è una seconda Venezia. È quella del Lido, che negli anni ha visto spegnersi parte delle luci, ma che vuole tornare, e non soltanto negli undici giorni della Mostra del Cinema. Spiagge per famiglie, spiagge per i veneziani, spiagge per i più giovani che non vogliono gettarsi nella mischia del divertimento in formato lunapark. «Uno viene

qui e si rigenera. Vive il Lido "isola d'oro", reimmergendosi in un mondo che credeva finito, ma che c'è ancora». Alessandro Berton è l'imprenditore che ha fatto rivivere lo storico stabilimento Des Bains, che ai primi del Novecento Thomas Mann descriveva in "Morte a Venezia". «Abbiamo preso ispirazione dal glam di questi bagni, ma dando vita a uno stabilimento moderno. Un luogo nel quale sembra che il tempo si sia fermato. Abbiamo puntato su questa scommessa visionaria e abbiamo vinto» dice. «Parliamo di uno stabilimento di un certo livello, ma la nostra intenzione è quella di offrire un servizio non esclusivo, ma affrontabile da diverse tipologie di clienti». Il prezzo per una giornata al Des Bains può variare dai 40 euro, per due lettini e un ombrellone in ultima fila, agli oltre 305 per un "tucul deluxe", per otto persone. Sono i bagni dei veneziani, dalla forte eco anche fuori regione.

È domenica e in prima fila siede una coppia di villeggianti

romagnoli, sulla sessantina. Parlano con i loro vicini di ombrellone. Lui non era mai stato al Lido, ma ricorda bene i discorsi con cui il cugino veneziano lo "ubriacava" negli anni dell'adolescenza: i racconti fantastici dell'isola d'oro. «E così, quando ho saputo della riapertura del Des Bains, ho deciso di prenotare un ombrellone qui, per una settimana. Tradendo la Romagna». È l'isola d'oro che ritorna, dove il tempo sembra davvero essersi fermato. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Riprende vita anche il Lido per i villeggianti che amano il mare

Per i costi proibitivi in molti sono costretti a risiedere sulla terraferma



Simone Venturini
Assessore al turismo

“

Alla luce dell'ultimo monito dell'Unesco dobbiamo agire subito se vogliamo tutelarla



Alessandro Berton
Imprenditore

“

Chi viene al Lido si rigenera. Si trova immerso in un mondo che credeva finito



Il numero chiuso
Dal 2024 scatta la prenotazione obbligatoria (veneti compresi) e il contributo d'accesso

REUTERS/MANUEL SILVESTRI

125121

2 milioni

i turisti arrivati
a Venezia
da gennaio a maggio
di quest'anno

50 mila

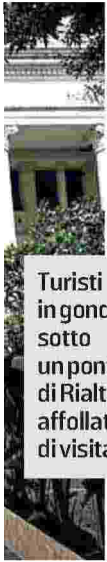
il numero dei residenti
della città d'arte
continua a scendere
ogni anno



A sinistra
turisti
a Riva
degli Schiavoni
a destra l'hotel
Des Bains
al Lido



MIRCO TONIOLLO / AGF



Turisti
in gondola
sotto
un ponte
di Rialto
affollato
di visitatori



Box office

«Barbie» è il film più visto in Italia

Barbie domina ancora il box office in Italia (e non negli Usa dove è al secondo posto superato da *Blue Beetle*) dopo 5 settimane, a un passo dai 30 milioni di incassi totali. Il film di Greta Gerwig con Margot Robbie



Margot Robbie

ha guadagnato nel weekend 876 mila euro. Secondo, con 529 mila euro in 4 giorni, si piazza il cinecomic *Blue Beetle*, di Angel Manuel Soto. Terzo posto per *Shark 2 - L'abisso* con Jason Statham (449 mila euro).



Mostra del cinema

Un documentario sugli anni d'oro della critica



TESTIMONE

Il regista
Pupi Avati

■ Sarà presentato il 9 settembre prossimo, all'80/a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, il documentario *Passione critica* (60') di Simone Isola, Franco Montini e Patrizia Pistagnesi, prodotto dal Sindacato nazionale critici cinematografici (Sncci), proiezione speciale ed evento congiunto insieme alla Settimana della Critica e alle Giornate degli Autori. *Passione critica* ricostruisce il rapporto tra critica e autori nella storia del cinema italiano, in relazione con quella del Sncci, fin dal suo atto di fondazione nel

1971. Si tratta di un percorso tracciato grazie agli interventi di prestigiosi testimoni e al montaggio di materiale di repertorio. Il racconto procede con un ampio ventaglio di testimonianze esclusive di autori e critici, tra cui Pupi Avati, Alberto Barbera, Marco Bellocchio, Liliana Cavani, Laura Delli Colli, Piera Detassis, Giuseppe Ghigi, Wilma Labate, Paolo Mereghetti, Giuliano Montaldo, Paolo Taviani, Paolo Virzi, e un repertorio di documentazioni fotografiche e video, che spaziano in cinquant'anni di vicende cinematografiche.



» Box Office

di Viviana Persiani

Si sta chiudendo la miglior estate di sempre per incassi nei cinema italiani

Il fine settimana ferragostano non ha portato grandi novità negli incassi cinematografici. Non a caso, per il quinto week-end consecutivo ha vinto *Barbie* che sta puntando a superare i 30 milioni al botteghino, visto che per ora è arrivato a 29.046.367 euro. Era atteso il debutto di *Blue Beetle*, il primo cinecomic con protagonista un supereroe latinoamericano. Che però si è rivelato un semiflop al box office. Ma almeno ha avuto il merito, negli Usa, di detronizzare l'icona della Mattel, tuttavia con appena 25,4 milioni di dollari, il secondo peggior debutto di sempre di un film del franchise

DC. E in Italia? Secondo posto, ma con 529.214 euro; decisamente un risultato poco soddisfacente. Coraggioso il tentativo di far uscire, nei giorni di Ferragosto, un titolo italiano «di peso» come *I peggiori giorni*, che vanta un cast non da poco e che comprende, tra gli altri, Edoardo Leo, Anna Foglietta, Fabrizio Bentivoglio, Giuseppe Battiston, Renato Carpentieri, Neri Marcorè. Ebbene, per il film a episodi, ideale seguito de *I migliori giorni*, sempre ambientato durante le festività, i dati parlano di 227.709 euro, da giovedì a domenica, che salgono a 454.337 considerando anche i giorni dall'uscita

del 14 agosto. A un prezzo di 3,50 euro, non male come risultato. Dopo Ferragosto, si può stilare un bilancio estivo degli incassi di questa stagione, cosa di solito ignorata dai



cinefili. Ebbene, come riportato anche da un'analisi di Robert Bernocchi, su *CineGuru*, il sole ha brillato e non poco, in questo 2023. Confrontando 11 settimane di incassi, dal primo giovedì di giugno in poi, questa è stata l'estate migliore di sempre, con 86.559.459 euro, battendo il precedente record del 2011 (84.602.024 euro). Un risultato notevole, soprattutto pensando alla media degli incassi estivi che dal 2006 è di 54.242.260 euro. Quasi superfluo aggiungere che gran parte del merito è di *Barbie*, con 28,1 milioni. Insomma, la settimana arte ha rialzato la testa.

Tutto il cinema di Matteo Garrone

In attesa di vedere nelle sale dal 7 settembre «Io Capitano», dal 28 agosto al 6 settembre al cinema 4 Fontane di Roma arriva in esclusiva Tutto il cinema di Matteo Garrone.

Da «Terra di mezzo» a «Estate romana»; da «Ospiti» ed «Oreste Pipolo» a «L'imbalsamatore», primo dei suoi film che riscuote successo tra il grande pubblico; dalla nuova versione di «Gomorra» a «Reality», entrambi premiati con il Grand Prix a Cannes; da «Il racconto dei racconti» a «Dogman», che ha regalato a Marcello Fonte il premio come miglior attore del Festival di Cannes fino al recentissimo «Pinocchio». Un'occasione per vedere o rivedere sul grande schermo la filmografia completa del regista.



“In Italia ho scoperto la semplicità luogo perfetto per ritrovare se stessi”



Antoine
Fuqua

Il giustiziere
Denzel Washington
in *The Equalizer*
3 - Senza tregua,
in uscita il 30
agosto. Sotto,
il regista
Antoine Fuqua,
57 anni, sul set
del film girato
sulla costiera
Amalfitana

di Arianna Finos

Lo chiamano Roberto e lo considerano uno di famiglia: abbraccia i bambini, beve in compagnia, assiste ai caroselli e alle bandiere azzurre dello scudetto napoletano. L'equalizzatore Robert McCall, l'ex agente del governo americano che si è fatto giustiziere degli ultimi, ha trovato il suo posto. Un paesino sulla costiera amalfitana. Ma i suoi nuovi amici sono sotto scacco della mafia, che tinge di sangue “il blu dipinto di blu” e consegna alla canzone di Modugno-Migliacci una nuova minacciosa sonorità. Denzel Washington torna con *The equalizer*

3 - Senza tregua, (dal 30 agosto con Eagle) che chiude la trilogia sull'ex agente governativo che si è fatto giustiziere degli oppressi. Firma ancora Antoine Fuqua, regista afroamericano che si divide tra impegno e grande incasso, e che ora prepara il biopic su Michael Jackson. Lo intervistiamo al telefono.

Perché il ritorno di “Equalizer” e perché in Italia?

«Adoro il personaggio e la sua storia, McCall che cerca il suo scopo per l'ultima parte della vita, un posto che sente come se fosse casa sua. L'Italia è un luogo perfetto per ritrovare se stessi e incontrare una nuova umanità. E poi questo film è la mia lettera d'amore al vostro Paese, quel

modo di fare cinema che ha cambiato la mia vita. È stato speciale essere accolto qui».

Anche lei ha trovato se stesso? E come ha cercato di evitare gli stereotipi?

«Di me stesso ho capito che posso andare in pensione in Italia. Non sono mai stato così felice. Amo le persone, stare nelle piccole città quando la stagione turistica è finita, parlare con le persone di questo villaggio di pescatori, ti cambiano le priorità, l'approccio col tempo. Vivere il momento, assaporare la vita in semplicità».

Com'è stato affrontare la mafia, anche se in un film d'azione?

«Ciò che trovo spaventoso è che il mondo della mafia e della camorra ha complicato la sua portata ed è più pericoloso perché coinvolge sempre più giovani, sia come spacciatori che come vittime. Tutto è più pericoloso e più doloroso».

Problemi durante le riprese?

«Solo la barriera linguistica che ancora esiste, comunicare con la troupe con il traduttore, molto si perde, e si rallenta».

Al fianco di Denzel Washington, oltre a Dakota Fanning, c'è la coprotagonista Gaia Scodellaro.

«È napoletana. Non pensavo che trovare la coprotagonista bilingue sarebbe stato così difficile. Molti attori dicono di saperlo fare, ma non è proprio così. Trovare Gaia è stato un po' un miracolo, è un meraviglioso misto: figlia di un ex modello napoletano e di una ballerina nera, la sua è una bellissima storia».

Con Denzel avete fatto cinque film, il poliziotto corrotto di “Training day” gli è valso l'Oscar.

«Siamo amici da molto tempo e ci fidiamo l'uno dell'altro. E poi ci rispettiamo a vicenda. Ricordo lo stress del primo giorno di *Training Day*, e il fatto che a farci approfondire il rapporto sia stata l'amicizia tra le nostre mogli. Questo capitolo a Positano, le cene con gli amici comuni ci ha fatto sentire una grande famiglia in una seconda casa».

Come sceglie i progetti oggi?

«Man mano che cresco, maturo, cambio. Girare *The equalizer*, fare film d'azione è divertente, ma cerco anche altro. Oggi cerco storie più realistiche, che siano rilevanti per la

società».

Come il biopic su Michael Jackson, un personaggio amato e controverso, interpretato dal nipote Jaafar.

«Un progetto in cui credo moltissimo. Il produttore Graham King è quello di *Bohemian Rhapsody* e *Aviator*. Mi ha chiamato, anzi in effetti è venuto a trovarmi in Italia, ad Amalfi, per parlarmi del progetto. Ho letto la sceneggiatura e l'ho adorata. Mostra in modo approfondito molti aspetti della vita di Michael che la gente forse non conosce, oltre a raccontare anche la parte più famosa. Il film è la storia di un artista straordinario ma affronta tutti gli aspetti: il mio obiettivo è raccontare i fatti, la verità così come la conosciamo. Ed è per questo che io e Graham ne parliamo costantemente, poi lasceremo che il pubblico prenda la propria decisione. Ma sono molto entusiasta di raccontare la vicenda umana e artistica di Michael Jackson».

Il 28 agosto di sessant'anni fa Martin Luther King pronunciava il discorso "I have a dream".

Perché ancora è importante oggi?

«Perché parla di un sogno che non abbiamo ancora realizzato, anche se ci stiamo arrivando. C'è speranza e ispirazione in quel discorso sul sogno. E non si applica più solo agli Stati Uniti, si applica al mondo. Vediamo succedere cose orribili nel nostro pianeta. E la cosa più importante è ricordare che c'è speranza solo se collettivamente ci uniamo per le giuste ragioni, per il bene comune. Ma il cambiamento non sarà dall'oggi al domani e forse io non lo vedrò completamente realizzato, anche

se ne sono un esempio vivente». Perché?

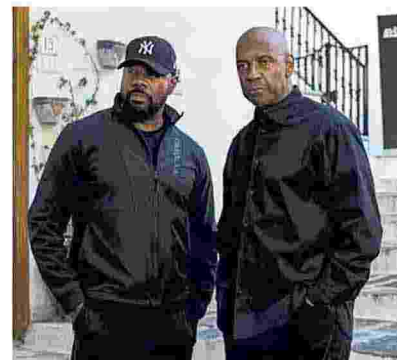
«Sono stato un ragazzo afroamericano che veniva da una delle zone più povere degli Stati Uniti. E oggi sono al telefono a parlare con lei di un film, il quinto, fatto con Denzel Washington in uno dei luoghi più belli del mondo. Da bambino, a otto, nove anni, non avrei mai potuto neanche lontanamente immaginare che la mia vita sarebbe andata così. E tutte le cose che ho visto, le opportunità che ho avuto di realizzare il mio sogno lo devo alle persone che allora hanno lottato, hanno perso la vita e il sangue. Sono qui grazie a loro. Ma la lotta non è finita e non parlo solo di afroamericani, parlo di uguaglianza. Quando è stato assassinato George Floyd ho visto le proteste di tutto il mondo, che ci guardava. Possiamo essere divisi da bandiere, nazioni, idee, ma ciò che ci unisce è la condizione umana. E la storia ci insegna che i grandi cambiamenti sono possibili se siamo capaci di unirli e lottare insieme».



▲ Il biopic su Michael Jackson Sarà interpretato dal nipote Jaafar



— “ —
Il mio "Equalizer 3" è un omaggio al vostro Paese, al modo di fare cinema che ha cambiato la mia vita



L'ANTEPRIMA

"Nata per te": così Luca, padre single gay incontra Alba, bimba Down "premio di una vita"

Arriva il film di Mollo tratto dal libro autobiografico di Trapanese che prima delle elezioni aveva invitato a casa Giorgia Meloni

FULVIA CAPRARÀ

Nell'universo dei liberi le attrazioni fatali esistono. E possono regalare le felicità più inattese. Lo hanno raccontato Luca Mercadante e Luca Trapanese nel libro *Nata per te* (Giulio Einaudi Editore) e lo racconta adesso il film omonimo di Fabio Mollo, in sala dal 28 settembre con Vision Distribution. Al centro della storia l'incontro tra Luca e Alba, lui single, omosessuale, cattolico praticante, impegnato sul fronte del sociale, lei affetta da sindrome di Down, appena nata e appena abbandonata in ospedale: «Ricostruire la loro storia - spiega il regista - è stato per me un grande privilegio, una profonda gioia e una bellissima responsabilità. Chi mi conosce sa quanto questa storia mi tocchi da vicino. Ed è anche per questo che ho affrontato l'impegno pieno di entusiasmo. Lo stesso entusiasmo che ho avvertito sul set, durante le riprese, da parte di tutti gli attori e membri della troupe». Intorno alla battaglia di Luca e di Alba «un uomo e una bambina che hanno disperatamente

bisogno l'uno dell'altro, anche se il mondo non sembra pronto a vederli insieme», c'è un teatro di personaggi coinvolti in diverse maniere in un cammino terribilmente difficile, e c'è la città di Napoli, tra via Toledo e Piazza Matteotti, uno sfondo che non resta mai inerte: «Mantenere segreta la lavorazione non è stato possibile - diceva a suo tempo Mercadante - è una vicenda travolgente, ben oltre le intenzioni di chi l'ha scritta».

Risolvere il problema Alba è un'impresa complessa, il tribunale di Napoli è alla ricerca di una famiglia con le caratteristiche necessarie ad accoglierla, eppure Luca, da sempre animato da un forte desiderio di paternità, deve scardinare una rete di pregiudizi prima di raggiungere l'obiettivo dell'affidamento della piccola. I nuclei familiari che l'hanno rifiutata sono stati oltre trenta, ma i dinieghi non bastano e la tenacia di Luca deve vincere mille interrogativi prima di dimostrare una verità inaspettata e cioè che «una bambina rifiutata dal mondo può diventare il premio di una vita». Non a caso, prima delle ultime elezioni politiche,

uno scambio di battute a distanza tra Luca Trapanese e il futuro premier Giorgia Meloni, aveva scatenato polemiche. In una lettera aperta Trapanese invitava a casa sua la leader di Fratelli d'Italia per farle toccare con mano la realtà della convivenza tra un bambino e un genitore single, e per spingerla a valutare la possibilità di estendere questo diritto anche ad altre persone sole con il desiderio di adottare in Italia piccoli non disabili. La risposta di Meloni era stata chiara: «Tifo per te e Alba, mala realtà è più complessa».

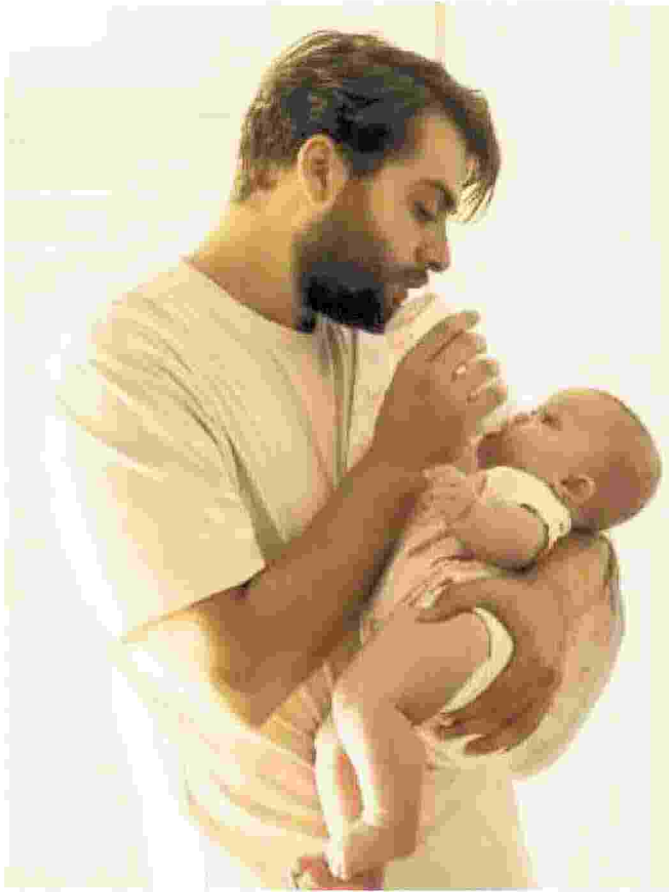
Dal 2017 Trapanese è padre di Alba e il suo caso ha comunque coinciso con l'apertura del primo Registro italiano di affidi per i single: «Sono emozionato - spiega Trapanese - e anche orgoglioso del fatto che sia stato realizzato un film sull'inizio della mia vita con Alba, mia figlia. Ritengo anche molto importante che, grazie al cinema, temi a me molto cari arrivino al grande pubblico». Il libro parla anche del modo con cui l'aspirante padre aveva deciso, a suo tempo, di trovare un appoggio solido per sostenere la sua lotta: «Luca vuole semplicemen-

te una famiglia. Per difenderla consegna la sua storia a un altro padre, che ha la sua età, il suo stesso nome, ma non potrebbe essere più diverso. Luca Mercadante è ateo e favorevole all'interruzione di gravidanza. Ed è convinto che la paternità passi per il sangue prima che per l'accudimento».

La sceneggiatura di *Nata per te* ha le firme di Furio Andreotti, di Giulia Calenda e del regista, il cast è composto da Pierluigi Gigante, Teresa Saponangelo, Barbora Bobulova, Alessandro Piavani, Antonia Truppo e Iaia Forte, la formula produttiva comprende Cattleya, parte di ITV Studios e Bartlebyfilm in collaborazione con Vision Distribution, Ministero della Cultura, Sky e Regione e Film Commission campane: «Ci ha colpito - dice Riccardo Tozzi, fondatore e presidente Cattleya -, l'idea di fondo del libro di Luca, che non è l'accettazione della disabilità, ma la convinzione che non esista, se non come diversità. Un'idea radicale e convincente. Siamo sicuri che questo film saprà toccare il cuore di un pubblico molto ampio e aprire una riflessione su questioni importanti per la nostra società». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





“

LUCA TRAPANESE

Sono emozionato e orgoglioso del film è importante che temi a me molto cari arrivino al pubblico

Pierluigi Gigante interpreta Luca Trapanese nel film *Nata per te*, regia di Fabio Mollo

IL LIBRO



Nata per te - Storia di Alba raccontata fra noi di Luca Mercadante e Luca Trapanese (Giulio Einaudi Editore) è la storia del primo affido per i single.



Una lettera della Diva

Il grido di BB: «Scordatemi»

Bogani a pagina 25



B.B. mito suo malgrado Piace (ancora) a troppi Ma la Bardot si ribella: «Per favore, dimenticatemi»

La diva scrive alla regista di una serie tv francese dedicata alla sua vita: «Non capisco perché la gente si interessi ancora a me, lasciatemi in pace» Ma nessuno scorda il modello di bellezza, libertà e ribellione che ha incarnato



di Giovanni Bogani

«Per favore, dimenticatevi di me! Non capisco perché la gente si interessi ancora a me. Ma perché non mi lasciate in pace, una volta per tutte?». L'insofferenza al proprio stesso mito. È quella che prova Brigitte Bardot: BB, una delle leggende del cinema. Ma quando sei diventata una leggenda, alla leggenda non puoi sfuggire. Anche se da anni hai abbandonato il cinema, anche se non ti fai vedere in giro, anche se hai 88 anni.

Brigitte Bardot ha scritto una lunga lettera alla regista, e amica, Danièle Thompson, che la aveva contattata parlandole del progetto di una serie televisiva che raccontasse la sua storia. Brigitte Bardot aveva protestato: «Ho smesso di fare cinema da mezzo secolo, non capisco tutto questo interesse ingiustificato per me. Voglio soltanto prendermi cura della mia causa per gli animali, non voglio altro». Una lettera che ha gelato la regista, che si stava accingendo a mettere su il progetto della serie, che ha poi portato a termine che è stata trasmessa nel maggio scorso dalla tv francese. Brigitte Bardot non si è opposta alla realizzazione. Ha solo espresso la sua perplessità. Il diritto all'oblio.

In tanti vengono dimenticati, protagonisti di ieri divenuti fantasmi di oggi. Qualcuno invece no. Qualcuno rimane, incastonato nella memoria collettiva. BB fa parte dello stesso Olimpo in cui stanno Marilyn, Greta Garbo, Marlene Dietrich, Rita Hayworth. E, fra le dive italiane, Sophia e Claudia Cardinale. E non può farci niente, non può can-

cellarsi. Ma perché? Perché BB è così iconica? Non si tratta di recitazione, è qualcosa di più universale, appartiene al costume. Se oggi le ragazze sono sicure di sé, consapevoli, sfrontate, fatali, lo devono anche a lei. A quel broncio che conquistò gli schemi, all'inizio degli anni '60.

I film che la impongono alla attenzione del mondo, che creano un fenomeno BB come lo saranno in altro modo i Beatles, si contano sulla punta delle dita: *Piace a troppi* (*Et Dieu... créa la femme*) di Roger Vadim, *La ragazza del peccato* di Claude Autant-Lara, *Vita privata* di Louis Malle e *Il disprezzo* di Jean Luc Godard. In quei film, BB ha incarnato una femminilità nuova. Si veniva dai sessuofobici anni Cinquanta. Lei era scandalosa, sensuale, trasgressiva: la rivoluzione sessuale, ben prima del '68.

Tutti i più grandi artisti del mondo impazziscono per lei. Bob Dylan scrisse su di lei una delle sue prime canzoni, John Lennon per

la paura ingeriva Lsd prima di incontrarla. Serge Gainsbourg ha scritto per lei, allora sua amante, la mitica *Je t'aime, moi non plus*. Persino Simone de Beauvoir nel 1960 scrisse un saggio affascinato su di lei. La televisione italiana mandò quello che era allora il suo corrispondente da Parigi, un giovanissimo Piero Angela, a filmare il concorso "Trovate la sosia di Brigitte Bardot". Il mito dilagava: le ragazze si facevano i capelli come lei, biondo ossigenato. Era Bardot mania.

Nella vita privata, BB sarà trasgressiva, libera, senza compromessi. Quattro mariti: Roger Vadim, l'attore Jacques Chanièr, Gunter Sachs e il politico di estrema destra Bernard d'Ormale. Un figlio, mai amato, rifiutato fin dalla gravidanza. Un figlio che vive in Norvegia, quasi sconosciuto. E per lei, Brigitte, diversi tentativi di suicidio. Una vita come un romanzo, interrotto nel 1973, quando con il cinema non vuole avere più nulla a che fare. Ma al mito non si sfugge.



Brigitte Bardot, 88 anni. In basso in *Piace a troppi* (*Et Dieu... créa la femme*), 1956

“Et Brigitte créa B.B.”

LA SERIE TV



Julia de Nunez è “Bardot”
Una debuttante di 22 anni

La serie tv intitolata *Bardot* (*Et Brigitte créa B. B.*), dedicata alla diva oggi 88enne, è scritta e diretta da Danièle Thompson, è andata in onda in Francia a maggio. Secondo alcune anticipazioni dovrebbe arrivare in Italia su Canale 5. A interpretare l'attrice, Julia de Nunez, una studentessa di recitazione ventiduenne di origine argentina, alla sua prima esperienza. Julia non sembra spaventata dal confronto: «Non cerco di essere come lei, non ho neppure messo le lenti a contatto per cambiare il colore dei miei occhi, che sono blu, mentre lei li ha scuri», ha detto. «Non ho neanche imitato la sua voce. Cerco solo di portare quel qualcosa di speciale, di indefinibile, che aveva lei». Dopo l'uscita televisiva della serie in Francia, Julia è stata premiata al festival della televisione di Monte Carlo. Ma si è rimessa, con molta modestia, a studiare recitazione. «Brava quella ragazza che interpreta me», pare abbia detto la vera B.B. di Julia.



Ho smesso di fare cinema da mezzo secolo, non capisco tutto questo interesse ingiustificato per me



Da tanto voglio soltanto prendermi cura della mia causa per gli animali: non voglio altro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Il boom di Benvenuti al Sud? Merito di Umberto Bossi Anche io emigrai a Milano»

Il regista: il mio lavoro era scrivere le etichette degli shampoo

ITALIANI  **LUCA MINIERO**

Luca Miniero, detto «miniero d'oro» da quando il suo «Benvenuti al Sud» sbancò i botteghini: quando non fa film, che cosa le piace fare?

«Mi piacerebbe dire, come diceva Marcello Mastroianni, che sto steso sul divano in uno stato catatonico. È così, non ho tanti hobby: quando non giro, sto sul divano, ma scrivo. Scrivere mi dà piacere, non è che avrei piacere di andare a cavallo o in barca».

Esiste una forma di pigrizia creativa prettamente napoletana?

«Non lo so, non è che sto fermo e dovrei fare cose che non faccio. Io più che pigro, seleziono le cose da non fare: non pulisco mai casa; non ho la macchina, preferisco il taxi; ho sempre il frigo vuoto, se no dovrei fare la spesa, ce l'avevo vuoto pure quando ero povero ma mangiavo fuori, rovinandomi lo stomaco. Io sono paralitico, non pigro».

Al cinema, nessuno come lei ha raccontato le differenze fra Nord e Sud Italia. Com'era fatto il Sud in cui è nato?

«Di quartieri piccoli borghesi, quelli del sacco di Napoli raccontati da Francesco Rosi nelle «Mani sulla città». Il mio era l'Arenella, che però quelli di Arenella chiamano Vomero, sebbene sia molto più popolare del Vomero. I miei genitori, mamma che lavorava alla Sip, papà al Comune, ci erano venuti negli anni '60 dalle parti basse della città. Erano "sagliuti" da Porta Capuana: avevano fatto la scalata sociale. E mentre mio papà non aveva cambiato stile di vita e continuava ad appendere meloni sul balcone, mia madre era "più sagliuta", anche perché aveva studiato di più. Eravamo tre fratelli, io ero ragazzo negli anni '80 e ricordo una Napoli molto violenta, la presenza della camorra si sentiva. Diciamo che i nostri anni '80 sono stati più faticosi di quelli dei paninari di Milano».

E lei come finisce a Milano subito dopo la laurea?

«Perché all'università era venuto a parlare un copywriter e così scoprii che esisteva questo lavoro nella pubblicità. Andare a Milano fu come essere deportato: coi treni diversi dagli attuali, era una città molto lontana. Arrivai non con la valigia di cartone, ma con un taccuino che mi servì per specializzarmi in colloqui. Ne feci più di

80 in piccole agenzie. Segnavo tutto: domande, risposte e, se mi dicevano "richiama fra un mese o fra tre mesi", davvero richiamavo».

Ha fatto in tempo a conoscere la Milano da bere?

«Da bere c'era poco e anche da mangiare. Era una Milano in crisi, che licenziava, trovare lavoro era difficile. Cominciai scrivendo etichette di shampoo e di detersivi. Sembra facile ma era complicatissimo: non puoi dire che un prodotto è fatto di un certo ingrediente perché ce n'è l'un per cento, non puoi dire che fa bene a qualcosa se non è scientificamente provato... Poi, passai agli spot e, quindi, realizzai il sogno di un contratto vero in un'agenzia importante».

Il «posto fisso», finalmente?

«Ci tenevano di più i miei genitori. Io, quando le cose diventano stabili, scappo. Infatti, il posto fisso lo lasciai molto presto: non amavo particolarmente Milano, c'ero stato quattro anni, ricordo una città fredda, la mia casa era triste: guardava il cimitero monumentale, che non era ancora dentro un quartiere cool come oggi. Tornai a Napoli, facevo colloqui a Roma, mi presero in un'altra agenzia importante. Vinsi parecchi premi, anche uno a Cannes. Cominciai a fare i corti e da lì è arrivato il cinema».

Prima, non aveva pensato di diventare regista?

«Ai tempi, non disponevamo di tutte le informazioni che ci sono oggi. Non sapevo neanche che esistesse una scuola di cinematografia. A fare il regista mi ci sono trovato e la certezza di farlo l'ho avuta solo dopo Benvenuti al Sud».

Primo corto nel 1999: «Piccole cose di valore non quantificabile», regia sua e di Paolo Genovese.

«Era la storia di un brigadiere dei carabinieri che registrava la curiosa denuncia di una ragazza, la quale sosteneva di essere stata derubata di tutti i suoi sogni. Con Paolo, ci eravamo conosciuti a Roma lavorando in McCann Erickson: era nata una grandissima amicizia diventata un sodalizio durato anni. Potevamo tutto perché eravamo amici, ci vedevamo da mattina a sera, immersi in un'atmosfera di risate e senza tensioni. Quando trovi un compagno di lavoro così, per quanto abbia un senso dell'umorismo diverso dal tuo, puoi fare grandi cose. Il cinema iniziò

per gioco, con tutta una storia legata a «Incantesimo napoletano», complicata da spiegare».

Faccia uno sforzo.

«Era il primo racconto che scrissi, mentre facevo su e giù fra Napoli e Milano per motivi non di lavoro, ma di ricerca di lavoro. Ai tempi, le differenze fra Nord e Sud erano davvero tante e mi venne in mente la storia di una famiglia col culto della napoletanità a cui nasce una figlia che parla milanese, sogna di aprire una fabbrichetta e ama il panettone invece della pastiera. Io e Paolo, però, non avevamo soldi per girarlo, ma un nostro amico, Tonino Risuleo, aveva girato un corto con delle immagini di pescatori che ci piacevano e che pensammo di rubare e doppiare. Vincemmo un premio al Festival di Locarno, Tonino ci fu pure molto grato, e il premio ci consentì di girare il primo corto vero, quello sulla ragazza derubata dei suoi sogni».

E da «Incantesimo napoletano» nacque anche il primo, omonimo, film, nel 2002.

«Marina Gonfalone, che interpretava la mamma, vinse il David di Donatello. Fu un progetto molto fortunato. Poi il film uscì su Prime, la gente se lo ricorda, io ci sono molto affezionato».

Con Genovese ha firmato anche «Nessun messaggio in segreteria» e «Questa notte è ancora nostra». Perché dopo il 2008 vi siete separati?

«Non c'è stato un momento in cui lo abbiamo deciso, è stato un allontanamento graduale. Lui andava verso la commedia sentimentale, io più verso il comico, ma non c'è mai stato un conflitto, anche perché litigare con lui è impossibile. Fra noi è finita come in una storia d'amore: non ti ricordi mai perché ti lasci con una persona».

Il primo film da solo fu «Benvenuti al Sud», trenta milioni di incassi, come si spiega quel successo?

«Era un momento in cui c'era la Lega secessionista, Umberto Bossi aveva appena detto che SPQR stava per "sono porci questi romani". E perché funzionano i luoghi comuni estremizzati: Claudio Bisio che va a Castellabate col giubbotto antiproiettile mostrava chiaramente il pregiudizio di chi vedeva il Sud come un'indistinta Bagdad. È come quando Totò va a Milano col colbacco e si meraviglia che non c'è la nebbia».

Altri luoghi comuni fra quel film e «Benvenuti al Nord»?

«Mi interessano quelli legati alla socialità, al fatto che i milanesi non ti accompagnano a casa, ma alla metro o che i napoletani ti obbligano a prendere caffè, se no si offendono. Poi, il luogo comune ti porta a pensare che ci restano male per tutto il giorno. Oggi, però, le differenze si sono ammorbidite: ora, il confronto è più fra il centro e la periferia».

Un «Benvenuti a Roma» è immaginabile?

«Non più, perché tutti si muovono fra Milano

e Roma, ma un terzo episodio potrebbe trovare una sua attualità lavorando sui politici: in tempi di smartworking, gli ultimi pendolari sono loro».

Quando la nuova destra ha vinto le elezioni, cosa le è venuto in mente di «Sono tornato», il film in cui Benito Mussolini si risveglia nell'Italia di oggi?

«Quel film era girato come un documentario, ma nelle scene in cui il duce passa per strada e le persone gli fanno il saluto romano non vedo un Paese fascista, vedo persone che scherzano con un attore e un quadro in cui il giudizio su Mussolini è quasi bonario. Mentre è facile dire che Adolf Hitler era il demone, da noi, Mussolini era un demone e la gente non lo sa. In ogni caso, oggi, non ha senso parlare di fascismo, oggi conta dire se sei contro gli immigrati o no... L'errore della sinistra, invece, è usare etichette».

Coi dovuti distinguo, avrebbe senso, più in là, un «Sono tornato» su Silvio Berlusconi?

«Quando saranno passati 40 anni, mi candido».

Perché piace così tanto la sua serie Rai Le indagini di Lolita Lobosco?

«Perché il vicequestore Lobosco è un altro personaggio del Sud che va al di là dei luoghi comuni. È una di noi, non molla mai. È brava su lavoro, ma non risolve nei sentimenti, vive un conflitto fra sposarsi o no, avere o no una famiglia».

Lei una famiglia ce l'ha, ma non ne parla mai.

«Ho una compagna da sempre, un'economista che insegna a Firenze e che ha un figlio di 28 anni, mentre insieme abbiamo una figlia di 23, Vera, che studia sceneggiatura».

Con tanti film comici all'attivo, è stato un papà simpatico?

«Non dovrei dirlo io, ma penso di sì. Sono stato molto assente nella prima parte della vita, quando i treni andavano più piano, ma alla fine è andata bene».

Da quanto tempo non va a Napoli?

«Ci ho appena girato un documentario che forse porto a Venezia. È sulla tragedia di Melarancio del 1983: undici bimbi morti in gita. Ho incontrato le persone 40 anni dopo, ho toccato il senso di colpa dei sopravvissuti. E a breve, girerò il film per Raidue «Napoli milionaria», con Vanessa Scalera e con Massimiliano Gallo che ha la parte che fu di Eduardo De Filippo. Questo è il suo testo più poetico e il tema dell'avidità e dell'arricchimento lo rende molto attuale».

Cosa le piace e cosa no dell'Italia anno 2023?

«Mi piacciono i posti, le persone. Siamo usciti dalla lebbra e vedo la foto di un Paese che non sta andando malissimo, anche se deve fare di meglio e i giovani non dovrebbero fare 80 colloqui per lavorare. Detto questo, mi piace ancora raccontare l'Italia. Purché lei non titoli: l'Italia è il Paese che amo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il film Finocchiaro, Siani, Lodovini, e Paone in «Benvenuti al Sud»



Gli inizi e i legami
Con Paolo Genovese eravamo due amici che si vedevano dalla mattina alla sera, immersi in un'atmosfera di risate senza tensioni. Il cinema iniziò per gioco

Napoli e i paninari
Da ragazzo ricordo una città molto violenta, la presenza della camorra si sentiva. Diciamo che i nostri anni '80 sono stati più faticosi di quelli dei paninari di Milano

Chi è

● Luca Miniero, nato a Napoli il 17 gennaio 1967, è un regista e sceneggiatore

● Dopo la laurea in Lettere moderne, si è trasferito a Milano per quattro anni, lavorando come copywriter. Poi si è stabilito a Roma, lavorando sempre nella pubblicità. Per i suoi spot ha vinto diversi premi

● Intanto ha cominciato con il cinema, realizzando i primi cortometraggi

● Nel 2002 il suo primo lungometraggio, *Incantesimo napoletano*; poi ha diretto, tra l'altro, *Benvenuti al Sud*, *Benvenuti al Nord*, *Sono tornato*, *Attenti al gorilla*

Sul set

Luca Miniero mentre dirige una scena di «Un boss in salotto», commedia con Paola Cortellesi, Rocco Papaleo e Luca Argentero. Miniero, che ha firmato spot per la Rai, per l'Enel e per la Opel, ha appena finito di girare un documentario sulla tragedia di Melarancio che nel 1983 vide la morte, in un incidente sull'A1, di 11 bimbi napoletani in gita a Firenze (Florito)



Abba the movie - fan event

Il 18-19-20 settembre verrà riproposto nelle sale italiane il film del '77: sarà un evento "canta con noi", con dresscode ovviamente a tema Abba



Il settantenne Moretti le sbaglia tutte, ma come si fa senza di lui

Non è una macchietta, è la coda vera e interminabile della commedia all'italiana. E ha talento, anche se fa saltare i nervi all'Italia di destra. In questo mezzo secolo di cinema ha reso il paese più ricco e appetitoso

Nanni Moretti le sbaglia tutte, a partire dalle inquadrature amatoriali per finire con le fisse ideologiche, ma è molto simpatico, è molto italiano, molto romano di Monteverde. Fa da sempre sermoncini, spesso accattivanti e pieni di humour, e i suoi travestimenti non mentono mai, dal sessantottino al prete, dalla pallavolo alla Vespa: è una figura stabile del nostro panorama leggero, malinconico, moderno e inattuale, del nostro moralismo sì, ma quello meno pretenzioso, alla fine amabile, con una sua delicatezza. Berlusconi non ha bruciato alcunché dopo la caduta, il Caimano era Trump, semmai, e il Papa dimissionario ha psicoanalizzato la chiesa post-conciliare, non ha mai avuto bisogno di un terapeuta freudiano. D'Alema non ha fatto che dire cose di sinistra, ciò che il settantenne Nanni gli chiedeva di fare con brio e un tantino di pressante disperazione, quanto ai fatti, si sa come è andata. *(segue a pagina quattro)*



Il settantenne Nanni Moretti

(segue dalla prima pagina)

E per i dirigenti della sinistra, gli ultimi che hanno vinto sono quelli che lui destinò a perdere e alla perdizione da un palco di comizio. Dei prossimi nulla di chiaro si percepisce.

Moretti però non è una macchietta, non ha niente di corrivo o di volgare, è una figura letteraria insieme comica e profetica, comica perché profetica, una filastrocca umanistica prodotta da un buon liceo e da un buon lignaggio, un urban explorer che ha corrispondenza solo in Woody Allen. E' attento al linguaggio in modo tignoso, caso raro, e non si fa incastrare nelle mode correttiste; la sua battuta meno citata, tra le più significative, è quella di Silvio Orlando, suo attore feticcio, che dice a due amiche lesbiche sedute die-

tro in macchina di non parlargli delle tecniche biogenetiche perché lui quelle cose non le capisce. Quando Moretti fa Moretti è insuperabile, la dizione ormai è di una solennità parodistica, fa ridere e fa pensare con il solo timbro scandito della voce, le parole e i concetti sono agiunte inessenziali.

Per quanto abbia dannato Alberto Sordi, e sia stato sbeffeggiato da Dino Risi ("spostati Nanni, fammi vedere il film"), è la coda vera e interminabile della commedia all'italiana, l'erede legittimo di un racconto che per essere serio fino al tragico non è mai serio e non si prende sul serio. I francesi, che sono i grandi colonizzatori culturali d'Europa, come gli inglesi per i popoli e le materie prime e

gli oceani, lo adorano e lo premiano ininterrottamente, la sua politesse conversazionale è per loro la quintessenza della civilizzazione. Poi è intelligente, non vive in un mondo incantato, si sente che evita la tristezza e il dramma perché li conosce, scrive quel che narra con cura per il paradosso, sapienza umoristica contegnosa e all'occasione fredda. Fa saltare i nervi all'Italia di destra, che lo considera un bamboccio al quale tutto si perdona, lo splendido quarantenne viziatto e borioso, e gli invidia la couche di riferimento così resistente al passare degli anni, però i meno ottusi lo sanno che ha talento, che senza un tipo come lui la nazione o la patria o il paese sarebbero stati in questo mezzo secolo di cinema meno appetitosi e ricchi.



Ztl, multe durante le riprese produttori contro il Comune

► Sanzionati a raffica nonostante i permessi: le majors fanno causa al Campidoglio

Hanno pagato regolarmente il dovuto per entrare nel centro storico di Roma e girare alcune di quelle scene che fra qualche mese vedremo al cinema o sulle principali piattaforme streaming. Ma sono stati multati lo stesso: manca il personale e le comunicazioni tra uffici saltano. Ha dell'incredibile l'ultima vicenda che riguarda diverse case di produzione cinematografica pronte ora ad una class-action contro il Comune. Nei mesi in cui la Capitale è tornata davvero ad essere un "set cinematografico" d'eccellenza molte società sono state multate pur avendo rispettato tutte le lunghe e farraginose procedure, comprese appunto quelle relative all'ingresso nel centro storico con il pagamento dei permessi per la Ztl.

Mozzetti all'interno



Ztl, multate le auto dei film: class action dei produttori

► Sanzionate dal Comune le vetture di scena ► Sotto accusa anche l'eccessiva burocrazia delle troupe del cinema durante le riprese e i costi esorbitanti per le location del Centro

IL FOCUS

Hanno pagato regolarmente il dovuto per entrare nel centro storico di Roma e girare alcune di quelle scene che fra qualche mese vedremo al cinema o sulle principali piattaforme streaming. Ma sono stati multati lo stesso: manca il personale e le comunicazioni tra uffici saltano. Ha dell'incredibile l'ultima vicenda che riguarda diverse case di produzione cinematografica pronte ora ad una class-action contro il Comune. Soggetto perfetto per una commedia all'italiana in salsa capitolina, gli "ingredienti" per un riso amaro del resto ci sono tutti. E tanto è: nei mesi in cui la Capitale è tornata davvero ad essere un "set cinematografico" d'eccellenza - richiesta come teatro non solo dalle grandi case internazionali - molte società di produzione sono state multate pur avendo rispettato tutte le lunghe e farraginose procedure, comprese appunto quelle relative all'ingresso nel centro storico con il pagamento dei permessi per la Ztl. «Abbiamo

pagato ma siamo stati multati, noi come molte altre società che si sono viste recapitare le contravvenzioni», denunciano dalla Groenlandia, casa di produzione indipendente fra le più importanti in Italia. Tempo fa c'è stato anche un incontro (da remoto) con il Comune per discutere la questione con la promessa, da parte dell'amministrazione, di risolvere quanto prima questo problema e la garanzia di rincontrarsi a settembre. Nel mentre però? Le multe sono state in parte pagate ma è stata costituita una class-action per ricusare le contravvenzioni ricevute perché «è assurdo che nell'era dell'intelligenza artificiale saltino le comunicazioni per assenza di personale». Questa vicenda tuttavia è solo la punta di un iceberg. Perché è vero, Roma è tornata ad essere un set ambizioso da molte società ma riuscire a girare nella Capitale è un calvario.

IL SISTEMA

Un sistema impaludato e piegato dai tempi lunghissimi e dai costi esorbitanti per le location. «Girare un giorno a palazzo Altamps -

proseguono dalla Groenlandia - arriva a costare anche 15 mila euro senza contare i costi aggiuntivi di produzione o di spostamento, ad esempio, degli attori dal campo base al set». E cosa succede? «Che se non c'è bisogno di girare a Roma si va altrove», aggiungono ancora dalla casa di produzione. E dove si va? In quelle città o Regioni dove il dialogo amministrazioni-cinema sembra più scorrevole: «Torino ad esempio - proseguono ancora dalla Groenlandia - dove i costi sono di un terzo inferiori a quelli romani per location di tutto rispetto». E lo sanno bene alla casa di produzione che ha firmato l'ultimo lavoro del regista Gianluca Jodice girato appunto fra la Capitale e Torino. Istituzioni più «sensibili» che «comprendono quanto valore anche in termini di risorse per quel territorio o per quella città - commenta la casa di produzione - ci possano essere con un film». E così si scende anche al sud, la Puglia è ormai gettonatissima, oppure si opta per il nord: Veneto e Alto Adige in testa. «Mentre una volta si lottava per non portare le produzioni fuori Roma - concludono

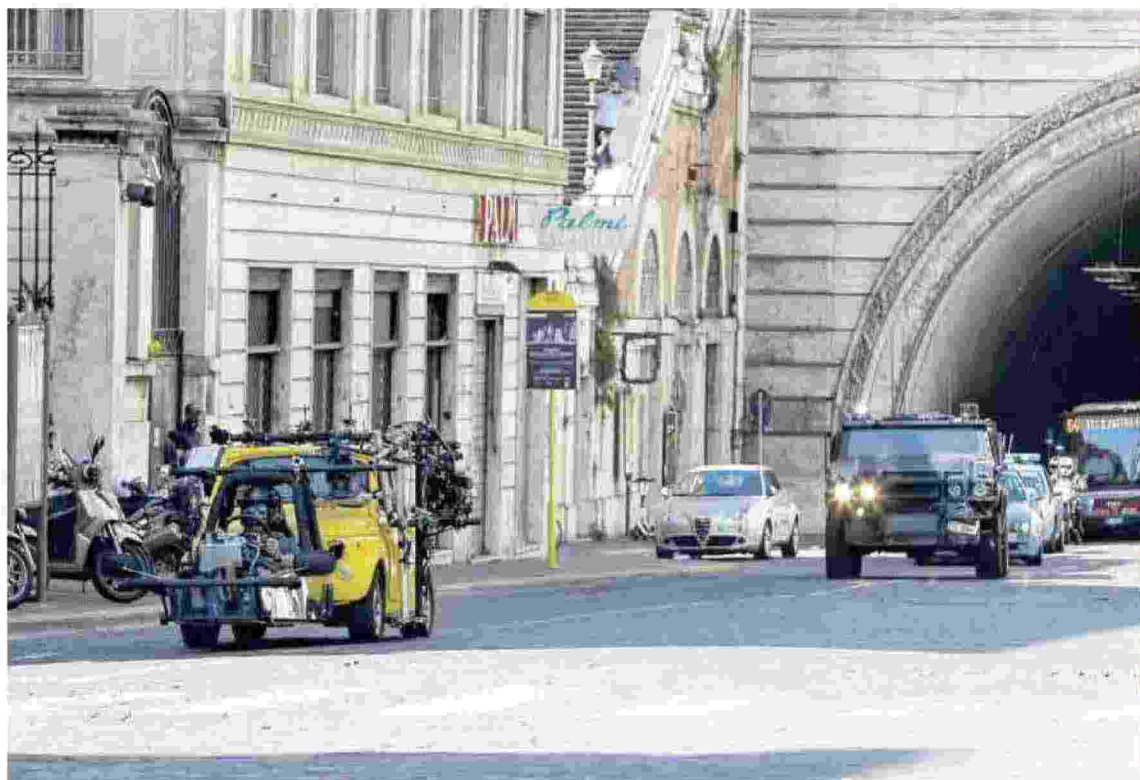
dalla Groenlandia - adesso quando non ci sono progetti da ambientare nella Capitale andiamo altrove».

LE FASI

Del resto già a leggere tutta trafila necessaria a ottenere il via libera per girare in città, un brivido corre lungo la schiena. La domanda di autorizzazione alle riprese va presentata venti giorni prima dell'inizio dei "ciak". Da regolamento, entro dieci giorni dalla richiesta, i vari enti coinvolti - Sovrintendenza capitolina ad esempio ma soprattutto polizia locale - devono esprimere il loro "nullaosta" per procedere poi al provvedimento autorizzativo. Vengono accolte anche pratiche "last-minute" ma è consigliabile non avventurarsi. Nel mezzo, i pagamenti per le occupazioni di suolo o per siti particolari. E se la società di produzione deve cambiare all'ultimo un giorno di ripresa perché magari piove? Tocca diventare un po' "stregoni" e mettersi a fare le danze "anti-pioggia" perché a quel punto o si corre contro il tempo oppure slittano le riprese. Se non è questa una partita di Risiko".

Camilla Mozzetti

**«ABBIAMO FATTO
UN INCONTRO CON
L'AMMINISTRAZIONE
PER RISOLVERE
IL PROBLEMA, MA NON
È CAMBIATO NULLA»**



A sinistra la vecchia Fiat 500 guidata da Tom Cruise sul set di Mission Impossible 7 in Via Nazionale, sotto (da sinistra) L'auto di Vin Diesel al Colosseo per le riprese sul set di Fast X - Fast & Furious 10 e il set del film Conclave con l'attore inglese Ralph Fiennes, al museo Etrusco di Villa Giulia (foto GIANNETTI, FRACASSI/agenzia TOIATI)

**ALLA BASE DELLA
RAFFICA DI VERBALI
LA MANCATA
COMUNICAZIONE
TRA UFFICI
COMUNALI**



Dopo Mare Fuori Tutti vogliono Nicolas Maupas «La popolarità? Una benedizione»

Satta a pag. 19



L'attore 23enne, diventato una star grazie al ruolo di Filippo "O Chiattillo" nella serie "Mare Fuori", racconta il suo momento d'oro tra il set del kolossal Rai "Montecristo" e il film "La bella estate", nelle sale il 24 agosto. «La popolarità? È una vera benedizione»

L'INTERVISTA

È diventato una star grazie al personaggio di Filippo "O Chiattillo" (figlio di papà), il giovane milanese ricco finito nel carcere minorile a causa della tragica morte di un amico, in *Mare fuori*, la serie-fenomeno di Rai2 che ha spopolato anche su Raiplay e Netflix, dunque in tutto il mondo. Ma la carriera di Nicolas Maupas, 23 anni, cresciuto in Lombardia, mamma italiana, papà francese, viene da lontano: prima di esplodere con *Mare fuori*, l'attore era già famoso grazie al film *Sotto il sole di Amalfi* e serie come *Nudes* e *Un professore* in cui faceva il figlio di Alessandro Gassmann (la seconda stagione andrà in onda su Rai1 dopo l'estate).

E ora non si ferma più. Bellezza elegante e talento poliedrico formato da tanto studio, Maupas attualmente è sul set della serie Rai kolossal *Montecristo* nel ruolo del protagonista Edmond Dantès (ma, tenuto al massimo riserbo, non conferma), poi a ottobre si vedrà nella fiction di Rai2 *Noi siamo leggenda* su un gruppo di adolescenti dotati di superpoteri. Intanto, dal 24 agosto sarà al cinema: è uno dei protagonisti di *La bella estate*, il delicato film di Laura Luchetti tratto dall'omonimo romanzo di Cesare Pavese. In questa storia di trasformazione, scoperte e crescita, Nicolas interpreta Severino, il protettivo fratello operaio della protagonista Yle Yara Vianello, sbarcato con lei in città dalla campagna (nel cast c'è anche Deva Cassel, la figlia di Monica Bellucci).

E in un raro momento libero dal lavoro, l'attore che tutti vogliono racconta il suo momento d'oro.

Come gestisce la sua grande popolarità?

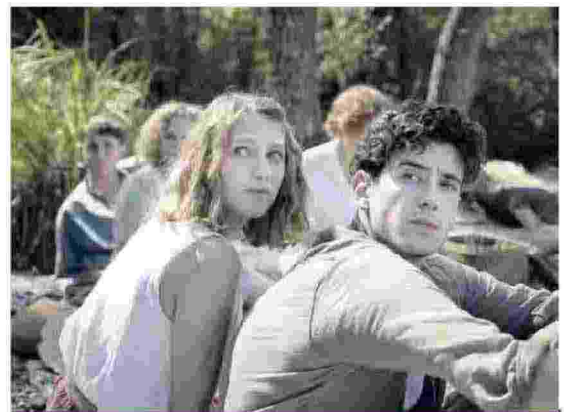


SUI SOCIAL È IMPORTANTE MANTENERE L'EQUILIBRIO TRA PUBBLICO E PRIVATO SE HAI TANTO SEGUITO PRIMA DI FARE UN POST DEVI PENSARCI BENE

MAUPAS

L'attore 23enne Nicolas Maupas, cresciuto in Lombardia, diventato una star grazie al personaggio di Filippo "O Chiattillo" nella serie di Rai2 "Mare fuori". Adesso è sul set di "Montecristo" nuova serie kolossal della Rai

«Amo il cinema perché racconta senza giudicare»



Nicolas Maupas con l'attrice Yle Yara Vianello in "La bella estate", il film di Laura Luchetti tratto dall'omonimo libro di Cesare Pavese, nelle sale dal 24 agosto

«Con molta gioia. Un po' di stress c'è, ma prevalgono gli aspetti positivi: viaggiare, incontrare le persone. È una benedizione».

Secondo lei perché "Mare fuori" ha riscosso tanto successo nel mondo intero?

«Forse perché la serie parla un linguaggio comprensibile ai giovani, che si sono riconosciuti nei personaggi. Parla del carcere minorile, una realtà poco raccontata, attraverso una storia semplice che riguarda la vita vera».

Cosa le ha dato, al di là della visibilità?

«Ha aumentato il mio senso di responsabilità. Mi ha fatto capire che per fare un buon lavoro non

basta imparare il copione, bisogna porsi le domande giuste: cosa faresti tu in quella situazione, tanto per fare un esempio. Un attore deve sempre indagare».

E che esperienza è stata girare "La bella estate"?

«Mi ha dato l'opportunità di lavorare in un ambiente speciale dove mi sono sentito un vero fratello per Yle Yara Vianello. Rispetto al romanzo di Pavese, la regista ha reso il mio personaggio molto meno rude e duro, bensì dotato di tratti delicati».

Teme che il grande successo in tv possa limitare la sua carriera nel cinema?

«Quello che ho imparato nelle serie, che rappresentano una bella palestra attoriale, mi aiuterà sicuramente a recitare per il grande schermo».

Perché ha fatto l'attore?

«Ho seguito il richiamo, il cinema è una vocazione. Mi è sempre piaciuto perché racconta storie e

persone senza giudicarle».

E da Gassmann cosa ha imparato?

«Ha trasmesso a tutti una grande passione. Mi ha fatto capire che il nostro lavoro può dare la vita a un personaggio. Sul set ci parlava di filosofia, si è trasformato in un vero professore».

In cosa voi under 30 siete diversi dagli attori più anziani?

«Il nostro lavoro non si limita al set, c'è anche l'immagine pubblica da gestire».

Parla di Instagram, dove ha un milione di follower?

«Sì. Sui social è importante mantenere l'equilibrio tra la dimensione pubblica e il privato. E se hai tanto seguito, prima di pubblicare un post devi pensarci bene».

In cosa si sente francese?

«Forse nel fatto che parlo a bassa voce, ma mi piace considerarmi nella stessa misura italiano e francese».

Essere molto bello come lei può rappresentare un handicap nel lavoro, può creare dei limiti?

«Diciamo che per via della mia faccia giovane, pulita, ho sostenuto pochi provini per i ruoli da cattivo».

Le piacerebbe interpretarli?

«Più personaggi faccio e meglio è».

Quale è il suo prossimo obiettivo, il suo sogno?

«Vorrei un giorno fare la regia di un film on the road. Sarebbe una storia drammatica, però».

Se dovesse andar male, ce l'ha il piano B?

«No! Il cinema è la mia vita. A pensarci bene, siccome mi piace cucinare, potrei buttarmi nella ristorazione. Ma il problema per ora non si pone proprio. Per i prossimi 18 mesi ho l'agenda piena».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**SE NON RIUSCISTI PIÙ
A RECITARE, RIPIEGHEREI
NELLA RISTORAZIONE
MA IL PROBLEMA AL
MOMENTO NON SI PONE:
HO L'AGENDA PIENA**

Parla il regista Nolan

“Incertezze e paure così Oppenheimer racconta il presente”



di Arianna Finos
● alle pagine 30 e 31

La premessa di questa intervista a Christopher Nolan è lo scarto temporale. Siamo a Parigi, l'11 luglio, hotel Le Bristol, in quello che si rivelerà uno degli ultimi incontri del regista, tre giorni prima della première londinese interrotta dallo sciopero degli attori di Hollywood. Quaranta giorni dopo *Oppenheimer* ha superato i 662 milioni di dollari ed esce nelle nostre sale il 23, con Universal. Al momento dell'incontro, però, Nolan non sa di avercela fatta, pallido come la camicia bianca a maniche lunghe che indossa nell'afosa mattinata parigina, circondato dagli attori – Cillian Murphy, Robert Downey Jr, Emily Blunt, Matt Damon – confessa un nervosismo che rasenta il panico, «un film lo finisce il pubblico, è lui che ti dice cos'è. Ci sono passato già, ma non migliora mai». *Oppenheimer* è un thriller sulla vita turbolenta del fisico teorico americano a capo del progetto Manhattan e sulle due bombe atomiche sganciate su Hiroshima e Nagasaki che hanno aperto una nuova era per l'umanità. Affronta i temi della genialità, dell'arroganza e dell'errore, individuale e collettivo.

Perché un film su Oppenheimer?

«Faccio parte di una generazione cresciuta, negli anni 80, con la paura della bomba. Ma quando faccio un film scelgo: leggendo *American Prometheus* ho trovato la sua storia la più drammatica mai letta, che attraverso la vicenda di un individuo raccontava un'epoca in cui gli

scienziati erano le persone più importanti, interrogati dalla politica, dalla cultura, e non era facile trovare risposte. La tensione che c'è tra il personale e l'universale è ciò che trovo davvero interessante. Oppenheimer è l'uomo che più ha cambiato il mondo, rendendolo quello in cui viviamo e in cui vivremo».

Oggi il mondo affronta una nuova rivoluzione tecnologica con l'Intelligenza Artificiale.

«Nel corso della nostra vita emergono continuamente nuove tecnologie, accompagnate dalla paura delle conseguenze. Questo sentimento è anche figlio dell'esperienza con Oppenheimer, che ha incarnato la massima espressione della scienza e del progresso scientifico, intrinsecamente un sentimento positivo che però ha portato alla fine a conseguenze tragiche. Molti ricercatori di IA mi confessano di aver guardato a Oppenheimer per capire quale sia la loro responsabilità, come comportarsi. Molte delle questioni proposte sull'IA, cose come il controllo internazionale di questa tecnologia, ricordano la battaglia di Oppenheimer, dopo Hiroshima e Nagasaki, per affidare a un corpo internazionale di scienziati il controllo dell'energia nucleare. Abbiamo visto ciò che gli è successo. La sua storia è importante per i ricercatori oggi, ma non offre risposte facili. È un ammonimento».

Il prometeo americano ha pagato un prezzo alto.

«Ha sottovalutato il fatto che l'establishment e le istituzioni assorbono e trasformano ogni sviluppo per i propri scopi, più che guidare il mondo verso una nuova era utopica».

Oppenheimer ha sempre cercato di spingersi oltre i propri limiti. Lei?

«Il suo era un intelletto straordinario e unico. C'è un punto di contatto tra noi, relativamente superficiale, ma che mi è stato utile a capire il suo ruolo nel progetto Manhattan: Oppenheimer si è trovato a dirigere un progetto gigantesco, con un gruppo eterogeneo di talenti da tutto il mondo: somiglia al lavoro del regista».

Come sarebbe il mondo senza Oppenheimer e l'atomica?

«Impossibile dirlo. Quando si guarda alla sua eredità, bisogna pensare che lui l'ha vista come un'arma abbastanza potente da fermare le guerre mondiali. Avevano vissuto la prima, cercavano di porre fine alla seconda. C'è chi ritiene che in realtà una certa stabilità del mondo è stata raggiunta grazie all'esistenza di queste armi. Personalmente io non lo trovo così rassicurante. Ma questo dimostra che non ci sono risposte facili al dilemma di fronte alla scoperta di queste invenzioni e nel film si racconta il conflitto tra gli scienziati e l'establishment militare».

Si è parlato molto dell'esplosione atomica raffigurata nel film e del fatto che lei abbia scelto di non usare effetti digitali.

«È stata una cosa che ho deciso subito, perché gli effetti digitali sono



talmente versatili che sono usati per tutti i tipi di cose straordinarie. E allora il pubblico si sente al sicuro, sono come animazioni, difficile percepire il senso di minaccia. Così ho sfidato la mia squadra di effetti visivi e digitali a inventare cose analogiche del mondo reale, come fotografie, cose microscopiche che potevano diventare più grandi sullo schermo. Così hanno fatto per le esplosioni. Avevamo il filmato dell'evento reale a cui fare riferimento, sapevamo esattamente a cosa miravamo, ma dovevamo andare oltre l'apparenza. Dare al pubblico un assaggio di come sarebbe stato essere in quel bunker a guardare quello che accade. Abbiamo messo gli attori in ambienti reali, i bunker, le tende che si trovano nel deserto di notte e tutti i protocolli di sicurezza che sono stati testati, realizzato vere esplosioni usando tecniche della vecchia scuola».

Nel suo cinema ricorre il tema del tempo.

«Sono affascinato dal tempo, perché ci ho sempre vissuto dentro. Ma a parte questo la struttura cronologica è il modo migliore per risolvere una storia, in *Dunkirk* c'era un attacco massiccio da terra, mare e tutto il resto. Per riunire queste cose è stato necessario un approccio particolare alla cronologia. Per *Oppenheimer*, non mi interessano i biopic e le loro convenzioni. L'idea per me è far fare al pubblico l'esperienza della vita di qualcuno, per farlo in poche ore devi adottare un approccio prismatico. Guardare i diversi aspetti di quella vita e confrontarli l'uno con l'altro, così da dare al pubblico la sensazione dello sviluppo di un individuo e delle sue esperienze. E poi la mia generazione di registi gode di maggiori libertà narrative rispetto alla precedente. Penso che l'influenza della tv e dei film dagli anni 50 agli anni 80 abbia reso e mantenuto la narrazione semplice e lineare. I registi precedenti a quel periodo erano invece in grado di fare cose folli, di ogni genere, con la struttura, così come facevano i romanzi e i drammaturchi. Oggi possiamo godere di nuovo di alcune di queste libertà con la crescita del video, prima i dvd, ora lo streaming: questo ha allargato la possibilità di raggiungere un pubblico in un modo più denso e complicato. A casa le persone possono fermare il film, rivederlo, ragionarci. Al cinema invece c'è una concentrazione meravigliosa da parte del pubblico

che può cogliere in modo facile e immediato anche strutture cronologiche più complesse».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In sala dal 23 agosto la storia dell'inventore della bomba atomica che ha già incassato 660 milioni di dollari in tutto il mondo





“
Il controllo internazionale sull'IA è una delle questioni che ricorda la sua battaglia
”



La lunga attesa

Oppenheimer esce in Italia il 23 agosto. Finora ha incassato più di 660 milioni di dollari in tutto il mondo. Nella pagina accanto: Cillian Murphy con il regista Christopher Nolan; sopra, con Robert Downey Jr.; al centro, Murphy con la bomba e, a destra, con Emily Blunt (è la moglie Kitty)



Il protagonista e la star in cerca di rilancio raccontano la preparazione del film

Murphy e Downey Jr. “Osessionati dal set”

L'attore di “Iron man” interpreta Lewis Strauss, il nemico dello scienziato

Al centro di *Oppenheimer* c'è il rapporto e il conflitto tra due figure: Robert Oppenheimer e Lewis Strauss, il padre della bomba atomica e l'uomo che ne ha distrutto l'immagine pubblica. Un duello di bravura che rappresenta lo snodo per le carriere di entrambi gli attori, che abbiamo incontrato a Parigi.

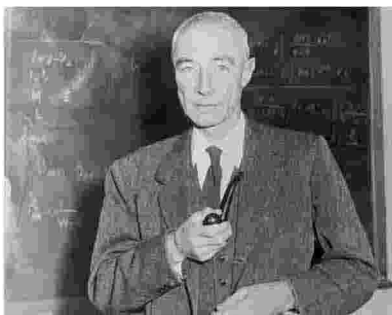
Per Cillian Murphy, quaranta titoli – da *28 giorni dopo* a *Il vento accarezza l'erba* – e una popolarità raggiunta con la serie *Peaky Blinders*, si tratta del primo ruolo da protagonista in una gigantesca produzione hollywoodiana. Per Robert Downey Jr. è il ritorno al cinema d'autore dopo la morte di Tony Stark - Iron Man e la fine della milionaria fase Marvel. E già si parla di candidatura all'Oscar, protagonista e non. Con Nolan Cillian Murphy ha fatto cinque

film, tra cui *Inception* e *Dunkirk*: in rete c'è il suo provino col costume da Batman, ruolo andato a Christian Bale, a lui è toccato quello di da Spaventapasseri. Nolan ci ha raccontato: «Cillian è uno dei grandi attori della sua generazione. È stata una grande emozione poterlo chiamare e dirgli “ho il ruolo da protagonista”. Somiglia a Oppenheimer: gli occhi e la qualità ultraterrena dello sguardo. E sa far guardare il pubblico attraverso i suoi occhi».

Con Robert Downey Jr., che interpreta il presidente della Commissione per l'Energia Atomica, non c'erano trascorsi, «volevo lavorare con lui da anni. Il personaggio di Strauss è complesso, ansioso dell'approvazione della comunità intensifica, anche perché autodidatta, che si era sentito umiliato da Oppenheimer. Robert gli ha dato tanto, fino a perdersi dentro. Il problema con lui è che è talmente carismatico, una grande star del cinema che ci si scorda che attore incredibile sia». Murphy si è donato ossessivamente. Si è allenato con il fisico Kip Thorne per

memorizzare equazioni e concetti del progetto Manhattan: «Non ho mai visto un sacrificio più grande di un attore nella mia carriera», testimonia Downey Jr. Murphy ricambia, «Robert è l'attore migliore con cui ho lavorato, imprevedibilmente brillante. Per prepararmi ho letto e visto tanto su Oppenheimer. Ho iniziato presto a modellare l'aspetto fisico, la voce, la silhouette iconica. Ma non cercavo il mimetismo». Su Lewis Strauss c'era molto meno materiale, spiega Robert Downey Jr.: «È stato in qualche modo sepolto dalla storia, per ovvie ragioni. Mi è bastato tornare ad ascoltare le sue audizioni, al periodo storico, da cui sono affascinato. Nolan è capace di rendere un blockbuster estivo un film su grandi temi storici e scientifici. Ma sa anche trasformarlo in un racconto pieno di sfumature sui rapporti umani. In questa sua versione Strauss, l'arcinemico fragile di Oppenheimer, si sente offeso per tre volte e poi parte essenzialmente per una missione che distruggerà se stesso».

— **ari.fi.** © RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Il fisico Robert Oppenheimer



A Parma sulle strade del cinema

■ A Parma, la città dei registi, si seguono le trame di grandi film tra piazze, parchi e luoghi insoliti della città. Come disse Bartolucci, a cui è dedicata l'omonima fondazione che ha trovato sede a Parma e che raccoglie gli archivi della famiglia Bertolucci, "a Parma è naturale pensare e sognare di fare il cinema" ed anche di viverlo. Per informazioni www.parmawelcome.it



Gassmann dopo Foglietta: gli spot su Roma ripulita? Un'offesa

Gli attori e la polemica social sul degrado della Capitale. Le reazioni ai post del sindaco Gualtieri

ROMA Vip in rivolta per il degrado e l'immondizia che regnano a Roma. Accuse di immobilismo sfociate nella polemica con il sindaco pd Roberto Gualtieri, invitato a smetterla di postare foto e video di interventi di pulizia straordinaria che invece, scrivono i volti noti, dovrebbero essere la normalità. Lunedì è intervenuta Anna Foglietta, ieri Alessandro Gassmann ma ancora prima si erano esposti molti altri, da Elena Santarelli a Sabrina Ferilli. Sempre sull'emergenza rifiuti e sull'incuria che per Roma, nonostante gli sforzi, appaiono sfide impossibili.

Foglietta l'altro giorno ha deciso di condividere le im-

magini del degrado del parco vicino a casa sua, una zona centrale di Roma, tra l'Aventino e Testaccio, accompagnate online con l'hashtag «ora basta». «Città del Messico (25 milioni di abitanti) è più pulita di casa mia, giardinieri ovunque — si è sfogata l'attrice —. Torno a Roma e vedo tratti di stradine ripulite dopo anni di incuria. Ma siete seri? Da cittadina che paga tutto pretendo rispetto!».

Passaggio che chiama in causa direttamente il sindaco Gualtieri, da settimane molto attivo sui social con il motto «ogni giorno per Roma» proprio per mostrare i progressi della pulizia straordinaria in corso in città. «Ogni giorno

per Roma? — ha scritto allora Foglietta —: ogni giorno posterò quello che va e che non va della mia città. Lo faccio per rispetto nei confronti della mia persona e di Roma». Il Comune è corso a pulire ma l'assessora all'Ambiente Sabrina Alfonsi ha comunque voluto precisare, risentita, che Foglietta ha ripreso solo una parte del parco, peraltro interdotta al pubblico.

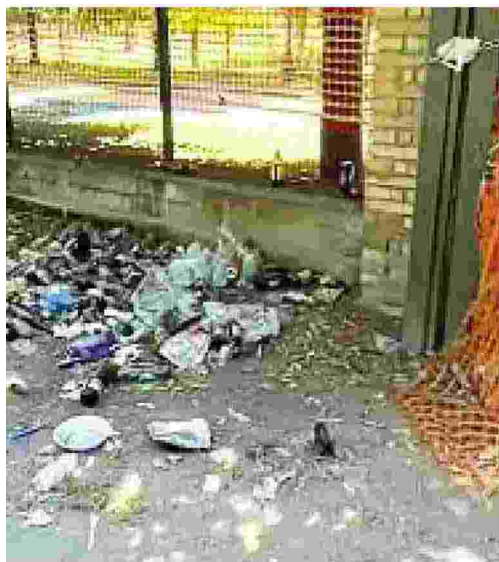
Altre polemiche, a quel punto, dei romani che — sempre via social — si sono lamentati delle loro segnalazioni cadute nel vuoto. Ha scritto tra gli altri Elisa: «È assurdo che debba scomodarsi una voce famosa perché le vo-

ci del "popolo" non sono ascoltate». La stessa Foglietta ha risposto all'assessora: «Bene, ma non devo notare quando un marciapiede è pulito ma abituarci alla pulizia».

E altre polemiche ieri dopo i post di Gassmann, che invoca anche più alberi per le nuove piazze del Giubileo: «Caro sindaco — ha scritto riferendosi alla campagna di pulizia straordinaria — mi sono rivolto spesso alla sua giunta per mettere attenzione sul degrado. Lei capisce che ora, con Roma in queste condizioni, postare video di una decina di lavoratori dell'Ama che tagliano l'erba sia offensivo per chi la città la abita?».

Erica Dellapasqua

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Rifiuti** Un fermo immagine del video di Anna Foglietta**Impegnati**
Anna Foglietta
e Alessandro
Gassmann

1,4 MLN AL GIORNO (+45%)

Radio, boom di ascolti attraverso gli smart speaker

Secchi a pag. 15

Ascolti per dispositivo dei 6 mesi. Rds prima in auto, Rtl in tv, Radio 1 sui ricevitori tradizionali

Radio, spazio a smart speaker

Ma l'autoradio resta la regina e cresce del 13% sul 2022

Pagina a cura

DI ANDREA SECCHI

La radio sta guadagnando terreno fra gli smart speaker: il primo semestre di quest'anno sono stati 1,4 milioni gli ascoltatori raggiunti nel giorno medio dalle emittenti italiane attraverso questi dispositivi o in generale attraverso gli assistenti vocali, il 45% in più, secondo i dati del Tavolo editori radio, rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno.

Considerata la diffusione degli altoparlanti intelligenti e degli assistenti vocali nei diversi device, è normale che la tendenza sia di una crescita anche in futuro, sebbene l'ascolto su questi dispositivi sia ancora una pic-

cola quota rispetto per esempio al ricevitore tradizionale (che pure sta scomparendo dalle case), dato da Ter in crescita del 5%, a 10,28 milioni.

La rilevazione, di cui ieri è stato pubblicato il volume con i dettagli per fasce orarie, luoghi e device, consegna ancora una volta alle autoradio il ruolo del dispositivo principe per il mezzo: 26,4 milioni gli ascoltatori nel giorno medio, +13% sullo scorso anno.

Il ritorno alla piena mobilità ha sicuramente influito sulla crescita degli ascoltatori, ma queste percentuali sono anche da leggere insieme con il dato totale del mezzo, a +8%: è questa una tornata di dati messa sotto la lente da operatori del mondo delle agenzie e da investitori

perché ritenuta influenzata dalle campagne di autopromozione che molte emittenti hanno fatto.

Saranno le prossime rilevazioni, senza promozione, a confermare o meno questa critica.

Per quanto riguarda gli altri dispositivi, aumentano anche gli ascoltatori dei canali tv delle radio, arrivati a 4,28 milioni al giorno (+11,5%) mentre dal cellulare i contatti sono 3,7 milioni (+8%). Per ultimi arrivano pc e tablet (1,14 milioni, +8,7%) e i canali solo audio in tv (1 milione, -2,7%), unica modalità di ascolto in calo. Sommati, questi numeri sono superiori rispetto ai 36,6 milioni di ascoltatori totali certificati da Ter, perché uno stesso utente può usare più di un dispositivo durante la giornata.

Passando alle singole emittenti, la palma per il maggior numero di ascoltatori sulle autoradio va a Rds, che ne raggiunge con questo mezzo 4,3 milioni in totale e 3,6 milioni in via esclusiva, ovvero coloro che non ascoltano l'emittente anche con altri dispositivi. La radio tradizionale è, invece, appannaggio di Radio 1 della Rai (1,15 milioni e oltre 1 milione in via esclusiva), mentre sul canale tv non poteva che primeggiare Rtl 102.5 che con la sua radiovisione ha aperto la strada (1,2 milioni e 870 mila esclusivi). Gli ascoltatori di Radio Deejay, invece, restano quelli più tecnologici: è l'emittente più ascoltata su pc/tablet, cellulare e smart speaker in totale, sebbene Radio Italia la batta su quest'ultimo dispositivo per ascoltatori esclusivi.

© Riproduzione riservata

Così gli ascoltatori della radio per dispositivo

	1° sem 2023	1° sem 2022	Var.
Totale ascoltatori	36605	33646	8,8%
Via autoradio	26434	23389	13,0%
Via apparecchio radio	10280	9794	5,0%
Via tv canale tv della radio	4277	3835	11,5%
Via cellulare/smartphone	3738	3456	8,2%
Via smart sp./ ass. vocale	1464	1008	45,2%
Via pc/tablet	1142	1051	8,7%
Via tv solo audio	1003	1031	-2,7%
Altro	55	56	-1,8%

Fonte: Ter. Giorno medio, stime in migliaia

CINEMA - "COME PECORE IN MEZZO AI LUPI" DI LYDA PATITUCCI

DI PIETRO DIOMEDE

Opera prima di **Lyda Patitucci**, regista di seconda unità di diverse scene d'azione dei prodotti Groenlandia, *Come pecore in mezzo ai lupi* è un poliziesco durissimo, sporco e cattivo che vede come protagonista una donna segnata dalla vita e dal lavoro. Una sorta di fragilissima Nikita. **Isabella Ragonese**, già agente penitenziario in *Il Re*, è bravissima nell'interpretare Vera, una poliziotta infiltrata dentro una banda di pericolosissimi serbi. Gente che ha partecipato a genocidi, che un minuto prima ti racconta di come hanno rapinato **Kim Kardashian** in albergo poi si interrompono gettando dal terzo piano una prostituta albanese e poi riprendono a parlare come se niente fosse.

Vera è talmente segnata da questa doppia vita da trasformarsi in una stalker violenta che tormenta il suo ex mentre fa sesso con la sua nuova compagna. Praticamente una potenziale femminicida. Ma la chiave di volta del film, che lo trasforma in un tesissimo thriller sui sensi di colpa familiari, è l'ingresso di Bruno, rapinatore sfigato e fragile che accetta di

aiutare un compagno di cella nel compiere una super rapina col solo obiettivo di riprendersi la figlia da una madre tossica e con forti tendenze suicide, che lascia la bambina ad aspettare il padre sotto un nubifragio senza ombrello.

Bruno è anche il fratello di Vera, con cui non ha rapporti da anni, da quando è morta la madre, entrambi cresciuti sotto l'autorità di un padre-padrone pastore di una chiesa evangelica (interpretato cnicamente da **Tommaso Ragno**, un caratterista per tutte le stagioni). Se vogliono non essere uccisi dai violentissimi slavi devono stare ben attenti a non farsi sfuggire il segreto. Lyda Patitucci dirige *Come pecore in mezzo ai lupi* con un tono freddo e allo stesso tempo nervoso co-

me la sua protagonista. Lo stile si ispira e ricorda quello di **Katherine Bigelow**, soprattutto nella rappresentazione della violenza che non risparmia niente e nessuno. La vera forza del film sta nel punto di vista adottato: la rapina e i cattivoni sono ai margini, tutto il film si poggia sullo sguardo di **Andrea Arcangeli** (Bruno), debole come di chi è pronto al patibolo, e quello privo di speranze di Isabella Ragonese, che tende ad ottimizzare il suo passato doloroso per poter vivere Come Pecora in mezzo ai lupi slavi.

Come pecore in mezzo ai lupi, regia di **Lyda Patitucci**, con **Isabella Ragonese** e **Andrea Arcangeli**



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

TikTok, pur di stare negli Usa darebbe il controllo a Washington. La società madre di TikTok, ByteDance, sta cercando di confezionare da anni un accordo in grado di dissuadere l'amministrazione Biden dal mettere al bando l'app per questioni di sicurezza nazionale. Secondo quanto emerge da un documento confidenziale, presentato alla Casa Bianca la scorsa estate, l'azienda cinese sarebbe disposta a concedere un accesso quasi illimitato all'archivio interno di TikTok e un controllo senza precedenti sulle funzioni essenziali per non dover dire addio al mercato statunitense. È quanto ha riportato Forbes, che scrive che nel caso in cui il progetto venisse finalizzato il tipo di controllo sulle funzioni basiche della piattaforma e sulle sue informazioni concesso al governo Usa sarebbe senza uguali. L'accordo metterebbe le operazioni statunitensi di TikTok al vaglio di diverse agenzie del governo, enti indipendenti, di un auditor indipendente, di un revisore per la cybersicurezza e di un controllatore dei codici sorgente. Inoltre, i dirigenti di TikTok verrebbero esclusi da una parte delle decisioni sui temi riguardanti la sicurezza, a favore di un comitato esecutivo che opererebbe separatamente rispetto a ByteDance.

Microsoft, nuova versione per l'acquisto di Activision Blizzard. Microsoft ha presentato una nuova versione del suo accordo d'acquisizione di Activision Blizzard per 75 miliardi di dollari all'antitrust britannico, dopo che l'agenzia aveva bloccato la precedente perché a suo dire minacciava di ostacolare l'innovazione nel mercato del cloud gaming. Lo ha scritto il Financial Ti-

mes. La nuova versione dell'accordo di fusione prevede di soddisfare i dubbi della Competition and markets authority vendendo a Ubisoft - gruppo concorrente francese nel campo del gaming - i diritti di streaming nel cloud fuori dall'area economica europea. L'autorità britannica ha risposto che valuterà i dettagli della nuova proposta.

Cinema: Barbie giù al botteghino Usa, ma resta nei Guinness. Per la prima volta dal suo debutto esplosivo, lo scorso 21 luglio, il blockbuster Barbie ha battuto la fiacca al botteghino americano. È successo lo scorso fine settimana, il primo in cui il film diretto da Greta Gerwing non ha vinto per incassi. Barbie, stabilmente in vetta alla classifica da un mese, è stata scalzata dal supereroe di DC Comics (storia rivale di Marvel) «Blue Beetle», scivolando al secondo posto con un incasso di 21,5 milioni di dollari (contro gli oltre 25 milioni incassati dallo Scarabeo Blu). La pellicola, comunque, è destinata a far storia e a restare per varie ragioni nel libro dei Guinness.

Norvegia, Meta multata per pubblicità comportamentale. Meta ha chiesto a un tribunale norvegese di rinviare il divieto di marketing comportamentale basato sulle informazioni personali degli utenti, cosa che gli è costato dal 14 agosto una multa pari a un milione di corone (97 mila dollari) al giorno per non essersi adeguata ad un ordine emesso dall'agenzia norvegese per la protezione dei dati. L'organismo di vigilanza ha affermato che Meta non ha rispettato il divieto, emanato lo scorso 14 luglio, di inviare agli utenti di Facebook e Instagram pubblicità mirate basate sui loro dati personali

che la piattaforma di social media raccoglie senza il loro esplicito consenso. «Si tratta di una decisione irragionevole, alla quale non è stato possibile conformarsi nei tempi previsti», ha detto alla corte l'avvocato di Meta, Christian Reusch. Il gruppo vuole che il divieto venga sospeso e ha sottolineato un caso legale simile in Irlanda, dove ha la sua sede europea.

Pinterest, Clément Schwartz nominato country manager Growth Sales dell'area Emea. Clément Schwartz sarà responsabile della guida della strategia e dell'esecuzione di vendita di Pinterest nei mercati di crescita dell'area Emea, tra cui Italia, Paesi Bassi, Spagna, Paesi scandinavi, Svizzera, Austria, Polonia e Israele. Questa carica comporta la guida del team e la gestione delle relazioni con gli inserzionisti. Prima di entrare a far parte di Pinterest, il manager ha lavorato per quasi quattro anni a Meta, dove è stato nominato recentemente managing director of Mid-Market Growth verticals dell'America Settentrionale.

Il Mondiale di basket maschile Fiba 2023 su Dazn. Dazn si prepara a trasmettere tutte le partite live e on demand della 19ª edizione della Fiba World Cup 2023, il campionato mondiale di basket maschile che si terrà dal 25 agosto al 10 settembre nelle Filippine, in Indonesia e Giappone. La piattaforma streaming seguirà per l'intero corso del mondiale le 32 squadre con un team per le telecronache che vede un nuovo ingresso, Andrea Trinchieri, ex coach di Bayern, Partizan, Kazan, Bamberg, Cantù e della Nazionale greca. Trinchieri commenterà insieme a Matteo Gandini, Giovanni Poggi e Sandro Pugliese tutte le partite della nazionale italiana, una selezione quotidiana di altri incontri delle squadre in campo e tutta la fase finale dei Mondiali.

© Riproduzione riservata



Sassoli de Bianchi (Upa): sulla nuova audi delle radio seguiremo l'Agcom

Il rientro dalle ferie segnerà l'inizio di un periodo di grandi lavori per Ter-Tavolo editori radio: scadrà il mese dato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni alla società per avviare il processo di rinnovo della governance e della rilevazione previsto con la delibera pubblicata a fine luglio. Ter dovrà guidare la nascita di un jic, joint industry committee, includendo anche gli investitori pubblicitari e le agenzie, e ammodernare la ricerca, finora fatta esclusivamente con interviste telefoniche Cati.

In tutto ciò la Rai, che da tempo criticava la rilevazione, per bocca dell'a.d. Roberto Sergio, su queste pagine ha detto di non voler partecipare ad alcun tavolo con Ter, chiedendo che si riparta da zero con una nuova Audiradio. Per questo da più parti si è pensato che potesse essere Upa, Utenti pubblicità associati, a fare un lavoro di ricucitura, anche in vista dell'incontro con Ter fissato per metà settembre.

Il presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi rifiuta però che possa essere l'associazione degli investitori l'ago della bilancia: «Noi seguiamo le indicazioni dell'autorità», ha detto a *ItaliaOggi*. «Si è espressa in modo molto chiaro sull'esigenza di un jic per la radio che coinvolga tutto il sistema non solamente le emittenti. Siamo disponi-

bili, d'altronde io stesso ho parlato di questa necessità in occasione dell'assemblea annuale. Ci faremo guidare dalle indicazioni dell'Agcom anche per la nuova rilevazione. Perciò io direi che la palla non è nelle nostre mani ma in quelle dell'autorità. Credo che nessuno possa in qualche maniera mettere dei diktat in un senso o nell'altro. Certo, l'auspicio è che si riesca ad aprire un tavolo che includa tutti».



Lorenzo Sassoli de Bianchi

Sassoli ha spiegato che in Italia i modelli di governance delle audi sono ormai standard, mentre sulla ricerca radio dovrà essere tenuta presente la realtà del mercato, con grandi gruppi e un numero elevato di emittenti locali per le quali bisognerà valutare attentamente la metodologia più adeguata: «tutti auspichia-

mo una ricerca più precisa possibile sia per il valore che questa ha per le radio stesse a livello competitivo sia per l'importanza che riveste per il mercato». E le autopromozioni che le radio hanno fatto durante le rilevazioni del primo semestre? «Non è che ne siamo stati entusiasti. Perché era un modo per influenzare la ricerca. Le ricerche non dovrebbero essere influenzabili. Detto questo, siccome l'hanno fatta tutti o quasi l'impatto non dovrebbe essere stato così importante».

— © Riproduzione riservata —

Radio, spazio a smart speaker
Ma l'autonomia resta la regina e cresce del 18% nel 2022

Class
Facciamo Audiradio

125121

Fiorello ha trovato casa per Viva Rai2!

Fiorello ha trovato una nuova location per il suo Viva Rai 2! Su Rai1 è andato in onda il primo promo di pochi secondi dopo il Tg1, e il popolo social si è scatenato a caccia di indizi sul luogo della location, individuata dai più nei pressi del Foro Italico a Roma (anche se non ci sono conferme ufficiali). Un quesito su cui lo



showman ha giocato nel primo spot del ritorno della trasmissione. Nel corso dei 15 secondi del promo viene inquadrata una strada chiusa da un marciapiede, dove è possibile scorgere alcuni cespugli verdi e alberi in sottofondo un rumore di cicale. Spot in cui non appaiono né Fiorello né Fabrizio Biggio o Mauro Casciari, ma che termina con una scritta: "Prossimamente su Rai2, ore 7:15". —



CAOS MONNEZZA A ROMA**Gualtieri ha stufato pure gli artisti dem**

DANIELE DELL'ORCO → a pagina 13

Capitale allo sbando**I vip di sinistra scaricano Gualtieri**

Ferilli, Gassmann, Foglietta: dagli artisti rossi campagne social sui cumuli d'immondizia e sull'immobilismo del sindaco Pd

DANIELE DELL'ORCO

Nonostante la straordinaria coltre di connivente silenzio mediatico circa l'attività, o meglio, l'inattività amministrativa del sindaco di Roma Roberto Gualtieri, ogni tanto può capitare che il sistema vada in tilt. D'altronde, bisogna ammettere che l'ex primo cittadino, Virginia Raggi, venne bersagliato di continuo per molto meno. Invece, a quasi due anni dell'elezione del sindaco Pd, sembra che i problemi della Città Eterna siano spariti nel nulla. Il suo stato però, a ben guardare, è talmente comatoso che hanno ormai perso le staffe persino i grandi esponenti di quella «Roma bene» da sempre fortino elettorale dei dem.

ULTIMO ATTACCO

L'ultimo attacco a Gualtieri l'ha scagliato Alessandro Gassmann, volto noto del mondo del cinema ma soprattutto rosso che più rosso non si potrebbe.

In una serie di tweet indirizzati al Campidoglio, però, ci è andato giù pesante contro Gualtieri: «Caro sindaco, mi sono rivolto spesso alla sua giunta per mettere attenzione sul degrado di Roma. Lei capi-

sce che ora, con la città in queste condizioni, postare video di una decina di lavoratori dell'Ama che tagliano l'erba sia offensivo per chi la città la abita?» Ad accompagnare il testo, le immagini dei video che da alcuni giorni la giunta Gualtieri sta facendo circolare sui social, conditi dall'hashtag #OgniGiornoPerRoma, per raccontare l'impegno dell'amministrazione per la pulizia della città.

Nell'ultimo video si vedono dei dipendenti Ama immortalati mentre ripuliscono le zone vicine agli edifici scolastici come previsto nel «piano scuole» da attuare in vista di settembre. Il problema è che si tratta di uno specchietto per le allodole visto che chi vive a Roma sa bene che le zone degradate si stanno moltiplicando.

Gassmann, oltre ai rifiuti e al decoro urbano, ha manifestato dissenso anche riguardo i progetti urbanistici del futuro: «Vedo e leggo di progetti dove la cementificazione del centro storico sarà massiccia - ha scritto allegando altri esempi e immagini -. Le promesse di più verde e meno macchine non sono state affatto mantenute. Penso che questo non sia il momento di mandare video, ma di cambiare rotta veramente e poi maga-

ri pubblicare». In un ultimo tweet l'attore mostra il progetto di piazza Pia, fra Castel Sant'Angelo e San Pietro, dove proprio ieri sono iniziati i lavori per realizzare un'area pedonale in vista del Giubileo del 2025: «Progetto di PIAZZA Pia... poi quando faranno 45 gradi, perché sarà consuetudine, viene con me un'oretta al centro della piazza per vedere chi resiste di più? ALBERI, dove piantare ALBERI», ha chiosato, visto che dai rendering l'opera altro non sembra che una mega-colata di cemento.

Che la situazione dei rifiuti nella Capitale sia disastrosa se n'era accorta nei giorni scorsi anche Sabrina Ferilli, altro grande sponsor della sinistra. Dalla centralissima via Cola di Rienzo aveva documentato la situazione così com'è senza l'artificio social, ed era comparsa in video insieme a un migrante pagato da lei per raccogliere la sporcizia sul marciapiede, visto

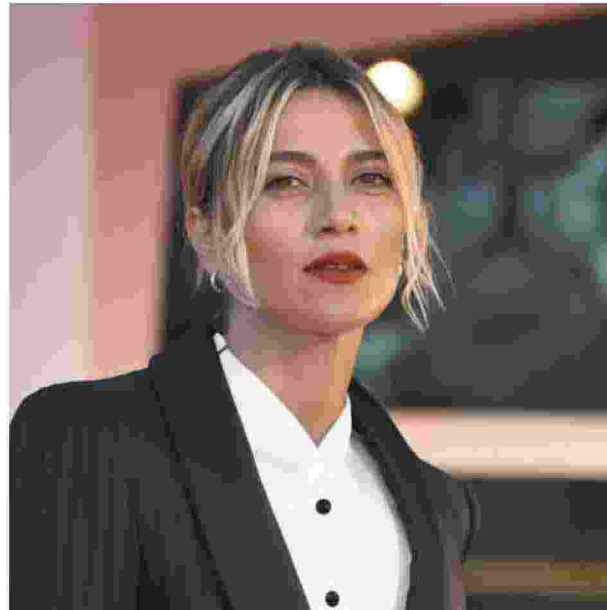
che delle camionette di Ama non c'era neanche l'ombra.

Dulcis in fundo, Anna Foglietta, che nelle ultime ore si era unita alla schiera dei «vip rossi indignati» dandosi al citizen journalism per mostrare la sporcizia di Roma: «Ogni giorno posterò quello che va e che non va della mia città. Lo faccio per rispetto nei confronti della mia persona e di Roma. #orabasta».

La sua campagna social è iniziata nel Parco della Resistenza completamente abbandonato all'incuria. Disturbata dal fuoco amico, l'assessore Sabrina Alfonsi si era affrettata a rispondere: «Cara Anna, adesso quella porzione di verde è di nuovo pulita come lo è anche il resto del parco, già oggetto di interventi vari e di sfalcio 10 giorni fa. Cara Anna, stai tranquilla, l'Amministrazione sta combattendo con convinzione contro il degrado».

Se fossero sempre così tempestivi nel rispondere alle proteste di tutti i cittadini e non solo dei volti noti e (ex?) sodali, in due anni i componenti della giunta Gualtieri sarebbero già riusciti a rendere Roma più pulita di Copenaghen.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella foto di sinistra l'attore, doppiatore, sceneggiatore e regista Alessandro Gassmann; sopra l'attrice Anna Foglietta, già madrina nel 2020 della Mostra del Cinema di Venezia e presidente della Onlus Every Child is My Child (*LaPresse*)



Roberto Gualtieri (*LaPresse*)



COPERTINA

DOPO LA MUSICA, I FILM E ALTRI CONTENUTI DIGITALI, ANCHE NUMEROSI OGGETTI FISICI SONO ACCESSIBILI PAGANDO UN CANONE FISSO OPPURE NOLEGGIANDOLI. LA **RENTAL ECONOMY** PORTERÀ UNA RIVOLUZIONE NEI CONSUMI AFFERMANDO L'USO SUL POSSESSO. È IL RIFLESSO SOCIALE DI BISOGNI MUTEVOLI, DI UN ADATTAMENTO FUNZIONALE (MA ANCHE CONSOLATORIO) ALL'ERA DELLA PROVVISORIETÀ.

L'AUTOMOBILE



FORMULA TUTTO INCLUSO
Versando un canone mensile, Lynk & Co dà accesso a una vettura di ultima generazione con assistenza stradale, assicurazione e tassa di circolazione incluse. Anche la manutenzione è compresa. L'abbonamento è annullabile in qualunque momento.

LO SMARTPHONE



UNA VITA IN ABBONAMENTO

SEMPRE AGGIORNATI

La formula «Smart upgrade» di Samsung consente di avere un prodotto della gamma Galaxy (anche pc e tablet) pagando una cifra mensile. Dopo 12 mesi, si può chiedere un nuovo modello.

ABBIGLIAMENTO



**ELEGANTI
SENZA SALASSI**
Su siti come [Dressyoucan.com](https://www.dressyoucan.com) è possibile noleggiare per pochi giorni look da indossare durante eventi e occasioni speciali. Sono disponibili anche abiti da sposa.

NAMAMENTO

23 agosto 2023 | Panorama 9

COPERTINA



T

di Marco Morello

elefonini e computer diventano come le serie di Netflix o Disney + , mentre l'automobile funziona come le canzoni di Spotify. Intanto, ad abiti, scarpe e gioielli si applica lo stesso modello di consumo di molti beni digitali: il noleggio. Non è l'inizio della fine del mondo fisico, il preludio di una smaterializzazione di massa, di un'irreparabile fuga dalla realtà. È il trasferimento di una dinamica, per una volta in senso inverso: dall'intangibile al fisico. Anziché comprare le cose, le si affitta per il tempo che serve. Come già avviene per i cataloghi dei contenuti online o per la visione di un singolo film in streaming.

Si tratta di una tendenza in accelerazione: varie categorie di prodotti, anche i più basilari, stanno diventando su abbonamento. Ritorna il vecchio adagio dell'uso che vince sul possesso, dell'appassimento del concetto di proprietà, ma ora la filosofia tenta

LA RIVOLUZIONE DEL BUCATO
Sottoscrivendo Washpass di Haier si riceve l'elettrodomestico a casa. Il costo di attivazione comprende la consegna, l'installazione e il ritiro dell'usato. Il canone include lavaggi e manutenzione.

L'INCHIOSTRO A DOMICILIO
Hp Instant Ink permette di scegliere quante pagine stampare al mese, pagando un prezzo fisso. La nuova cartuccia arriva a casa in automatico quando la vecchia sta per esaurirsi.

di raggiungere un nuovo livello: prova a invadere i beni comuni, si estende a oggetti ed elettrodomestici che, in passato, mai e poi mai avremmo pensato di poter noleggiare. Inclusa la lavatrice.

«Installiamo nell'abitazione del cliente una macchina evoluta, che pulisce molto meglio di una tradizionale. È come avere una lavanderia in casa: la lavatrice dosa da sola il detersivo che serve per una resa ottimale del bucato. E quando sta per finire, spediamo a domicilio le ricariche» sintetizza Gianpiero Morbello, responsabile dell'internet delle cose di Haier, l'azienda che ha lanciato Washpass, un pacchetto comprensivo di manutenzione: se la macchina si guasta, un tecnico accorre solerte. Si sceglie fra tre pacchetti, quello di base costa 18 euro al mese e garantisce 100 lavaggi annuali, gli extra si pagano 1 euro l'uno. L'elettrodomestico è connesso a Internet e tiene il conto, sa quanto lo usiamo.

«Il prodotto rimane nostro» chiarisce Morbello «mentre l'utente ne paga l'utilizzo, togliendosi parecchie incombenze e pensieri. Bisogna provare il meccanismo per capirlo, poi non si torna indietro». Il contratto dura tre anni, in caso di disdetta anticipata si versa una penale. Washpass è il punto di partenza, lo schema potrebbe essere replicato: «Anche i forni si prestano bene, per i frigoriferi stiamo cercando di capire quale modello di business adottare». E altri grandi marchi fanno lo stesso con l'inchiostro per la stampante, le capsule e le macchine per preparare



il caffè, gli smartphone, i pc o i tablet (vedi le schede in queste pagine). A livello globale, la «rental economy», l'economia dei beni in affitto, varrà 170 miliardi di dollari a fine 2023 contro i 157 del 2022. Sono destinati a salire a 230 miliardi nel 2027. A dirlo sono i dati della società di analisi The business research company.

La definizione «rental economy» è stata rilanciata dalla rivista americana *Forbes*, che ne ha elogiato il potenziale. È un sottinsieme del consolidato fenomeno della sharing economy che, secondo una proiezione del sito Statista, raggiungerà i 600 miliardi di dollari nel 2027. Quasi il doppio rispetto ai 335 miliardi stimati dal colosso della consulenza PwC per il 2025.

«Il paradigma del consumo si stravolge in modo significativo perché si passa dall'investimento una tantum per l'acquisto di un bene a una spesa ripartita, ripetuta tramite un canone fisso» osserva l'economista Sandro Castaldo, professore di economia e gestione delle imprese presso l'università Bocconi di Milano. La logica è riproducibile in qualunque settore e categoria della fisicità: «Di regola, noi non compriamo un oggetto, ma l'utilità che esso ci procura. Ne posso godere noleggiandolo o abbonandomi, perciò teoricamente non esiste un limite, né una frontiera».

Ecco allora il fiorire di realtà come Dressyoucan e Drexcode, boutique digitali dove prendere in prestito, a pagamento, vestiti di alta moda, borse, gioielli. Ha senso perché, di regola, capi e accessori costosi s'indossano per una cerimonia, una serata di gala e occasioni speciali, non ogni giorno. E il noleggio si estende al vestito da sposa, per chi non lo considera un trofeo da affidare all'armadio. Se-

VANNI CODELUPPI: «QUESTA FORMA DI CONSUMO RIFLETTE LA NOSTRA CONDIZIONE PRECARIA»

Uno dei suoi libri più noti è *La vetrinizzazione sociale. Il processo di spettacolarizzazione degli individui e della società* (Bollati Boringhieri). «Anche l'affitto dei beni appartiene a questo fenomeno: permette di ostentare più di ciò che si potrebbe possedere» spiega Vanni Codeluppi, tra i più quotati sociologi italiani. Tra i suoi ultimi saggi c'è *Sociologia dei consumi* (Carocci editore), in cui analizza i legami tra le spese che facciamo e la costruzione della nostra identità.

Siamo nella fase del «noleggio, dunque sono»?

Si tratta di una modalità che aiuta a uniformarsi, a dimostrare di essere come gli altri o di riuscire a muoversi al passo con le evoluzioni delle mode. Consente di fare bella figura, specie quando si applica all'uso provvisorio dei beni di lusso. Non è nulla di inedito.

Quali sono le radici?



L'OPINIONE DELL'ESPERTO
Vanni Codeluppi (nella foto sopra) è tra i più quotati sociologi italiani. È autore di numerosi saggi sul mondo dei consumi, dei media e della cultura di massa.

La vendita a rate, la propensione all'indebitamento per consumare oltre le proprie possibilità.

L'opposto di un modello lusinghiero.

Ma coerente con il quadro contemporaneo, con la mancanza di risorse economiche adeguate. Una congiuntura che, è probabile peggiorerà nel tempo.

La provvisorietà, di riflesso, diventerà la regola?

Non sostituirà l'acquisto, avrà uno sviluppo significativo in tutti i settori merceologici. Pensiamo a quello che è accaduto con l'abbigliamento low cost: la centralità del prezzo basso si è diffusa alle assicurazioni e ai viaggi. Funziona perché risponde ai bisogni dei consumatori.

È l'autoreferenzialità l'unico motore?

Il noleggio ha anche un contenuto ecologico, dà modo di tenere un prodotto per quanto serve, poi passarlo a qualcun altro.

Ma non conta abbastanza.

Il punto è un altro: viviamo in una condizione di vita precaria, in una società che non è in grado di mantenere le sue promesse. Il lavoro è diventato temporaneo e, in egual misura, il consumo transitorio è precario. Lo percepiamo adeguato al mondo, in sintonia con la nostra condizione. (M.M.)

condo uno studio a cura di Future Market Insight ripreso a inizio luglio da Vogue Business, costola di approfondimento economico del celebre magazine, il mercato dell'affitto in ambito fashion vale oggi 2,3 miliardi di dollari e quasi triplicherà entro il 2033, raggiungendo i 6,2 miliardi.

Diverso allarga il concetto ad auto di lusso e supercar, prenotabili facilmente online, mentre servizi come Lynk & Co propongono formule paragonabili ai servizi di streaming, tipicamente all inclusive. Tutto incluso: il prezzo fisso mensile comprende, assieme alla disponibilità di una vettura tecnologica e sostenibile, assicurazione, manutenzione e assistenza

COPERTINA

stradale. E si può disdire in qualunque momento.

«Bisogna stare molto attenti, consiglio sempre di leggere nel dettaglio le condizioni prima d'impegnarsi» avverte Castaldo. «In questi territori la normativa arriva sempre un po' dopo, però vale il principio generale: le clausole vessatorie, quelle che possano risultare sfavorevoli per il cliente, devono essere messe in grande evidenza».

Inutile comunque preoccuparsi troppo: «Queste nuove relazioni si basano sul concetto di fiducia, che viene meno quando l'utente si percepisce ingannato o incastrato in un contratto troppo sconveniente. In caso, grazie ai social, il passaparola negativo diventa immediato. Perciò, la reputazione dell'azienda ne risente in modo significativo».

Gli abbonamenti alle cose, peraltro, non conquistano soltanto giovani, giovanissimi o avanguardisti. Sono piuttosto trasversali: «I vantaggi del noleggio sono evidenti e riguardano tutti i consumatori. Questa soluzione rende accessibili in modo comodo e semplice prodotti di fascia premium a un pubblico ampio, che in questo modo può spalmarne il loro costo nel corso del tempo» commenta Nicolò Bellorini, vicepresidente e responsabile di Mobile Business eXperience di Samsung Electronics Italia.

La multinazionale ha lanciato «Smart upgrade» per i suoi modelli di alta gamma, dai computer ai tablet fino agli smartphone: si paga un canone iniziale minimo, poi uno mensile. Trascorso il primo anno, si può tenere l'oggetto o prenderne uno nuovo, più avanzato: «Così si riesce ad avere a disposizione sempre l'ultimo modello, con la possibilità di cambiarlo quando il mercato propone soluzioni ancora più performanti e in grado di rispondere a nuovi bisogni» aggiunge Bellorini. Pur non potendo dare numeri specifici, il manager assicura che «sempre più utenti hanno scelto questo servizio e la tendenza è, sicuramente, in crescita verticale».

La «rental economy» tiene a livello logico, sociologico (vedi l'intervista a pagina 11), psicologico: «Per citare Eraclito e Parmenide, all'essere si preferisce il divenire. Noleggiare significa partecipare



QUOTIDIANO E STRAORDINARIO Su Drexcode.com, oltre ai vestiti firmati, si noleggiavano borse, orecchini, collane. I piani Easy di Nespresso permettono di ricevere un credito mensile per acquistare caffè e accessori. La consegna è gratuita.

alla trasformazione della realtà, sfuggire alla staticità che caratterizza un possesso» riflette Grazia Attili, professore emerito di psicologia sociale all'università Sapienza di Roma. «Lo si può interpretare sia come una leggerezza, sia come la soddisfazione di una necessità profonda: quella di non sentirsi mai fuori dal gioco, di allinearsi a bisogni che mutano». Se da una parte si guadagna in aderenza al flusso perenne della contemporaneità, dall'altra si smarrisce una ricchezza: «Conservo due radio del 1930, non funzionano, mi commuovono ogni volta che le guardo. Mi ricordano quando, da piccola, le ascoltavo accanto a mia nonna. Sostituire continuamente le cose indebolisce la nostra storia: si assottiglia l'opportunità di avere attorno a sé oggetti pieni di memoria» spiega Attili, autrice di libri di grande successo, tra cui il saggio *Il cervello in amore* (Il Mulino). «L'uomo moderno» aggiunge «vive in fuga dalle emozioni più profonde, inclusa la nostalgia».

Forse, un equilibrio è possibile: il noleggio è la prova generale dell'acquisto. Contiene il privilegio di tracciare la linea tra il superfluo e l'utile, il rinunciabile e l'essenziale. Tra cosa lasciare andare e cosa invece trattenere, a tenere fermo il tempo, a farci ritrovare il passato. A ritornare come eravamo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Getty Images, Agf, Shutterstock

125121



L'attrice Sigourney Weaver in una scena della serie *Ascolta i fiori dimenticati* (in onda su Prime Video). A destra, dall'alto, alcuni altri protagonisti: Alycia Debnam-Carey, Asher Keddie, Sebastián Zurita.

Dopo gli alieni combatto gli **ABUSI**

Sigourney Weaver

a 73 anni torna sul piccolo schermo con *Ascolta i fiori dimenticati*, mini serie cruda e dura in cui lei difende donne e bambini vittime di mariti e padri violenti. A *Panorama* racconta come lei, che è percepita come una donna forte, in realtà sia timida. «Per questo a 14 anni ho cambiato nome...».

di Valeria Vignale

Ha 73 anni ed è prenotata fino al 2031. «Nessuno lo noterebbe se avessi trent'anni, ma l'età è diventata un chiodo fisso e il pubblico si stupisce che io sia ancora in pista. Non potremmo semplicemente viverla senza pensare al numero?». **Sigourney Weaver**, diventata un'icona con *Alien* di Ridley Scott nel 1979, attrice di oltre 100 film fra titoli d'autore come *La morte e la fanciulla* di Roman Polanski e blockbuster come la saga di *Avatar* di James Cameron, è una forza della natura. Mascherata da un'antica timidezza - dice lei - e una gentilezza d'animo che ha qualcosa di nobile.

È più unico che raro vedere un attore commuoversi parlando del suo lavoro. Con lei succede. La sua voce si spezza e la si vede lottare con le lacrime, mentre racconta la storia di *Ascolta i fiori dimenticati*, miniserie televisiva su Prime Video. È un thriller in sette episodi tratto dall'omonimo bestseller della scrittrice australiana Holly Ringland, diretto da Glendyn Ivin. Al centro, un tema fortissimo che alla Weaver sta particolarmente a cuore: la violenza domestica sulle donne. Una bambina di nove anni, Alice Hart, figlia di un padre-padrone manesco tanto con lei quanto con la madre incinta, resta orfana durante un incendio nell'entroterra australiano

PIACERI_IL PERSONAGGIO



Amazon Studios (4)

e trova riparo dalla nonna June (Weaver), una tipa tosta, creatrice di in un vivaio totalmente gestito da donne dove il papà della bambina era cresciuto. Per i locali è una via di mezzo tra una setta e un covo di lesbiche, ma scavando nella vita misteriosa di nonna e nipote, e delle altre ospiti chiamate «fiori», si scoprirà che è un rifugio per quelle che hanno avuto padri, mariti o fratelli violenti. «Poter usare il mio lavoro per affrontare temi tanto importanti è davvero molto importante per me» dice Sigourney.

Trova che sia una storia d'attualità?

È una sorta di manifesto, oltre che una vicenda piena di suspense. Negli Stati Uniti sono oltre 10 milioni le vittime di abusi e violenze da parte di familiari o partner, 600 mila le donne che sono state stuprate. La presenza di armi nelle case rende alcune situazioni letali, difatti ogni giorno ci sono almeno tre femminicidi. Spero che questa serie possa spingere le vittime a rompere il silenzio su mariti, padri o fratelli che rovinano loro l'esistenza.

June, il suo personaggio, è una donna sola e indurita dalla vita pur avendo creato una comunità che ha qualcosa di «fricchettone».

Non avevo mai interpretato una donna così stratificata, feroce perché sulla difensiva, che ha creato una scorza dura intorno a un nucleo di traumi diventati il suo segreto. Va contro agli uomini che vogliono riprendersi le mogli ribelli. solo per proteggerle. E con il tempo riuscirà a guardare in faccia, e a raccontare, la sua stessa tragedia.

Com'è stato girare tra i paesaggi meravigliosi dell'Australia, che sono quasi dei coprotagonisti della serie?

Non vedo l'ora di tornarci. Eravamo nel nuovo Galles del Sud, un vero paradiso popolato di cavalli e canguri, con una natura talmente spettacolare che, guardando le immagini, si potrebbe pensare siano rielaborate al computer, ma non è così. Ogni tanto verso sera

ci si avvicinavano i canguri, che sono timidi, ma anche curiosi. Ho perfino preso in braccio un cucciolo, non potevo crederci. E poi io e mio marito (il regista teatrale Jim Simpson dal quale ha avuto la figlia Charlotte, 33 anni, ndr) siamo stati molto coccolati dalle persone del set».

In che modo?

«C'era ancora il Covid quando abbiamo girato, nel 2021, e mi sono ritrovata con lui in quarantena proprio il giorno del nostro 37mo anniversario. Ci hanno mandato molte cose in camera, perfino fiori di carta e flanella fatti dagli scenografi del set.

In autunno la vedremo in *The Master Gardener* di Paul Schrader: interpreta una donna innamorata del suo giardiniere, molto più giovane, sul quale esercita il suo potere.

Una donna reale, molto forte. Quando viene ferita, non riesce più a controllare le proprie emozioni.

Sceglie sempre ruoli diversissimi, anche nei titoli recenti. In *The Good House* di M. Forbes e W. Wolodarski è una settantenne che ritrova l'amore con un ex, Kevin Kline (non ancora uscito in Italia). In *Call Jane* di Phyllis Nagy, ambientato agli anni Sessanta, aiuta una giovane Elizabeth Banks ad abortire andando contro le leggi di allora (su Sky e Now Tv). Mentre nella saga *Avatar* di James Cameron (il 5° episodio arriva nel 2031), è perfino tornata ragazzina.

Ci tengo moltissimo a fare esperienze diverse ogni volta. La più stravagante è stata *Avatar 2 - La via dell'acqua*, che mi ha fatto tornare 14enne grazie alla tecnologia.

È l'età in cui ha cambiato nome, da Susan a Sigourney. Come mai?

Non mi riconoscevo proprio in Susie, mi pareva il nome di qualcuno piccolo, un topolino, e iniziai a farmi chiamare Sigourney. Mi sembrava molto più tosto e adatto a me. Che ero timidissima. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I giganti web in Italia? Da Amazon a Google, un business da 6 miliardi

Il fatturato delle big tech cresce del 20% in un anno

Tecnologia

di **Francesco Bertolino**

Vale quasi 6 miliardi di euro il giro d'affari dei giganti del web statunitensi in Italia. Dagli ultimi bilanci depositati emerge che le controllate nel Paese di Amazon, Meta, Microsoft e Alphabet hanno nel complesso aumentato di oltre il 20% il loro fatturato nel corso dell'ultimo anno.

La crescita più significativa l'ha registrata Google i cui ricavi sono passati da circa 700 milioni a oltre un miliardo, fermandosi poco al di sotto del risultato ottenuto da Microsoft che con il contributo di LinkedIn ha sfiorato gli 1,2

miliardi nell'anno fiscale chiuso al 30 giugno del 2022 (+22%). Merito non solo della rivendita di spazi pubblicitari sul motore di ricerca di Google che in Italia ha una quota di mercato superiore al 95%. Ma anche dell'offerta dei servizi di Google cloud che nel 2022 ha fruttato incassi per oltre 213 milioni di euro.

Rilevante anche l'incremento del fatturato di Meta che è salito del 18% a 411,5 milioni grazie alla rivendita di inserzioni sui social network Facebook e Instagram. In termini assoluti, però, è Amazon a spiccare con un giro d'affari in Italia di quasi 3,3 miliardi. Il colosso di Seattle è del resto attivo in un gran numero di settori attraverso un arcipelago di 10 controllate italiane le cui attività spaziano dal cloud, all'e-commerce, sino

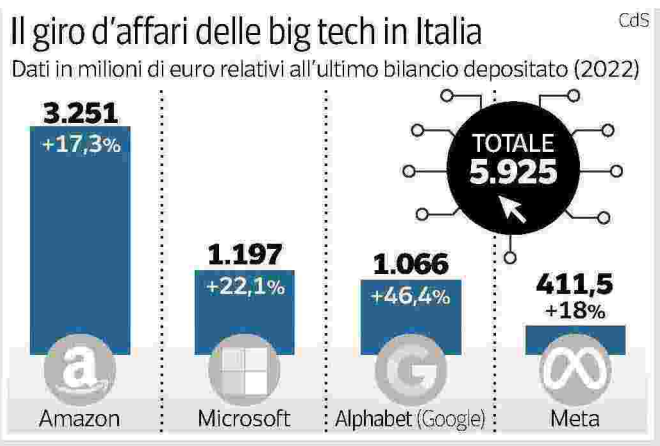
alla logistica e alla piattaforma di streaming live Twitch.

I fatturati miliardari delle big tech nel Paese non sorprendono se si considera il ruolo che queste multinazionali giocano nell'economia. Né stupisce la loro crescita alla luce dell'accelerazione nella digitalizzazione di imprese e consumi imposta dal biennio pandemico. A scorrere le voci di bilancio, piuttosto, balzano all'occhio gli utili registrati in Italia dai quattro gruppi che nel complesso sono saliti a 133 milioni, somma pari al 2,2% dei ricavi nel Paese. Eccezion fatta per Amazon, si tratta di una redditività molto lontana da quella evidenziata a livello di gruppo. Google per esempio ha registrato nel 2022 quasi 60 miliardi di profitti a fronte di 282 miliardi di ricavi, con un rapporto del

21%, mentre Meta ha superato i 23 miliardi di utile su 116 miliardi di fatturato (20%).

La discrepanza fra redditività locale e globale è attribuibile in parte alla voce «costi per servizi» che le filiali italiane di molte big tech sopportano a favore delle capogruppo europee, collocate in Lussemburgo e Irlanda, Paesi con aliquote fiscali più favorevoli. Una prassi legittima che però finisce per erodere il gettito nel Paese. Nel 2019, così, il governo italiano ha introdotto una web tax del 3% che individua come base imponibile non gli utili ma i ricavi derivanti dai servizi digitali. Negli ultimi tre anni l'imposta ha fruttato allo Stato un incasso complessivo di 928 milioni, significativo ma dimezzato rispetto alle previsioni contenute nella relazione tecnica al provvedimento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I CLASSICI DELL'ESTATE di Maurizio Porro

Intrighi, inganni e giochi di potere alla corte della regina Close



Cercando su Prime Video troverete una commedia storica, strano connubio di generi, che vi diventerà, *The Lion in Winter - Nel regno del crimine* diretta dal russo Andrey Konchalovskiy nel 2003, ma sempre attuale.

È il remake, prolungato (153 minuti contro i 135 originali) del *Leone d'inverno* che nel '68 diede uno dei quattro Oscar a Katharine Hepburn, Eleonora d'Aquitania, addì 1183, un ruolo qui molto ben sostenuto da Glenn Close. È commedia perché siamo testimoni del continuo, violento bisticcio tra Eleonora e il marito Enrico II Plantageneto, il re inglese; è storica

perché si tratta di scegliere l'erede al trono fra tre figli equamente incapaci ma desiderosi di potere: Riccardo cuor di Leone (Andrew Howard), preferito da mamma, corteggia ricambiato il re di Francia Filippo II; Goffredo (John Light) sta in cerca di gloria e John (Rafe Spall), preferito dal padre, è un frignone, incapace bambinone.

Come nella commedia di James Goldman che sta alla base, si tratta di un perfido bisticcio (alla *Virginia Woolf* di Albee) che parte da un presupposto storico per tradirlo con ironico piacere. Due ore e mezzo di complotti, inganni, giochi di potere in cui il re è Patrick Stewart, attore scespiriano co-

nosciuto per *Star Trek*, e qui cita come suo modello Lear che verrà quattro secoli dopo. Scritto in «understatement» alla Woody Allen o Neil Simon con continui riferimenti all'oggi il copione è divertente per il suo pessimismo esistenziale: la guerra è la sifilide del mondo, dice la regina sequestrata in una torre, noi siamo coloro che promuovono la malattia. Ogni riferimento non è casuale, come alla fine quando Close (premiata per il ruolo) si commuove nel rivelarci che siamo noi i barbari e vincerà la grande oscurità del mondo.

Il film è mosso, ritmato, procede a colpi di scena e di spada, tra armigeri e reali consapevoli del mondo che verrà: vent'anni dopo i conti tornano.

Il leone d'inverno - Nel regno del crimine, Prime Video

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Sovrana**

Glenn Close è la regina Eleonora protagonista del film «The Lion in Winter - Nel regno del crimine»



L'1% DEL FATTURATO

Google, in Italia su 1 mld di ricavi paga 10,77 mln di tasse

Plazzotta a pag. 17

Nel 2022 emerge ulteriormente il business reale. Tasse per 10,77 mln, l'1% del fatturato

Google Italy, oltre 1 mld di ricavi

Dalla pubblicità arrivano 825 milioni, dal cloud 213 mln

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Che il business effettivo di Google in Italia sia ben oltre il miliardo di euro all'anno già da molto tempo lo ripetiamo da quasi un decennio sulle pagine di *ItaliaOggi*. Ma adesso, per la prima volta, arriva l'ufficialità: dai bilanci di Google Italy srl e di Google cloud Italy srl risulta, nero su bianco, che Google sulla Penisola nel 2022 ha incassato 1,038 miliardi di euro, di cui 825 milioni di euro da rivendita pubblicitaria, e 213 milioni di euro per servizi di cloud.

Prosegue, quindi, il processo di emersione degli effettivi ricavi di Google in Italia cominciato a fine 2019 dopo accertamenti della agenzia delle entrate e pesanti sanzioni: basti pensare che nel 2015 il colosso americano raccontava nei bilanci che in Italia i suoi ricavi erano di appena 65 milioni di euro, cresciuti a 94 milioni nel 2017, e poi 184 milioni nel 2019, fino ai 506 milioni del 2020 e ai 710 milioni di euro del 2021.

Probabile che il processo di emersione non sia ancora del tutto completato, e che

la raccolta pubblicitaria di Google, da sola, già adesso superi abbondantemente gli 1,2 miliardi di euro sulla Penisola. Comunque, le dimensioni, anche ufficiali, di Google Italy iniziano a essere perlomeno realistiche.

Ci si lamenta sempre del fatto che i colossi del web paghino poche tasse in Italia: allora, nel 2022 Google ha versato 8,87 milioni in tasse e imposte con Google Italy e 1,9 milioni di euro con Google cloud Italy, per un totale di 10,77 milioni di euro a fronte, come abbiamo detto, di ricavi totali pari a 1,038 miliardi di euro (tasse e imposte, quindi, pari all'1% dei ricavi). Tanto per fare un parallelo, il gruppo Mediaset in Italia, nel 2022, ha versato 21,8 milioni di euro di tasse a fronte di ricavi per 2,8 miliardi di euro (tasse e imposte pari allo 0,7% dei ricavi). In proporzione, quindi, ha pagato meno di Google.

Certo, il Biscione impiega 3.321 dipendenti sulla Penisola, mentre Google si ferma a 512 (di cui 286 a Google Italy e 226 nella neonata Google cloud

Italy). Quindi l'impatto occupazionale di Mediaset è maggiore di quello di Google. Se tuttavia dovessimo valutare le retribuzioni medie, il costo aziendale annuo di un dipendente di Google Italy nel 2022 è 253 mila euro, di Google cloud Italy 279 mila euro, mentre per Mediaset si ferma alla pur ricca quota di 102 mila euro a persona.

Nonostante questa generosità, le politiche di taglio dei costi lanciate da Alphabet (la società che controlla Google) da gennaio 2023 colpiranno anche l'Italia: la filiale tricolore guidata da **Melissa Ferretti** (che da fine maggio 2022 è country manager di Google dopo le dimissioni di **Fabio Vaccaroni** nel settembre 2021) dovrà gestire un piano esuberante che colpirà il 6% del personale, con dimissioni

volontarie che riguarderanno quindi una trentina di persone.

Ricapitolando i conti di Google in Italia, Google Italy srl, con sedi a Milano, Roma e Pomezia, ha chiuso il 2022 con un valore della produzione pari a

825,2 milioni di euro, +16% sul 2021. Nel dettaglio, i ricavi arrivano per 50 milioni di euro dall'Irlanda per attività di marketing e supporto (106,4 mln nel 2021), per 766,5 milioni di euro dall'Italia per servizi pubblicitari (598,3 mln nel 2021), e per 8,4 milioni dagli Usa per attività di ricerca e sviluppo (cinque milioni nel 2021).

I costi della produzione sono analogamente saliti del 16% a 794,3 milioni. Con un utile di 22 milioni di euro (20,3 milioni nell'esercizio 2021) e 8,87 milioni di imposte pagate (8,2 mln nel 2021).

Nel marzo 2022 la società ha trasferito le sue attività cloud a Google Cloud Italy srl, attraverso una scissione.

I dipendenti medi nel 2022 sono quindi diminuiti a quota 286, di cui 36 dirigenti, 210 quadri e 40 impiegati.

Da marzo 2022, come detto, Google ha iniziato a rivendere cloud in Italia attraverso la nuova Google cloud Italy srl, che ha chiuso l'esercizio 2022 con un valore della produzione di 213 milioni, costi della produzione per 208,2 milioni, pagando 1,9 milioni di tasse e con un utile di 2,7 milioni di euro.

© Riproduzione riservata



La sede di Google Italy



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Planet Farms con Next14 per il lancio di Frescaah. È on air dal 20 agosto sui canali tv nazionali, e a partire dal 27 agosto su piattaforme digital e social (video online, connected tv, reach media e social advertising) la nuova campagna ideata e pianificata da Next14 a sostegno del lancio della nuova linea di insalate Frescaah di Planet Farms, società di tecnologia leader nel settore del vertical farming. La creatività si fonda sull'Asmr, tecnica che riguarda le percezioni sensoriali di benessere che scaturiscono in risposta a una ben precisa tipologia di suoni.



Il Nyt prepara una causa contro ChatGpt

Il New York Times sta preparando una causa contro OpenAI, la società che ha sviluppato ChatGpt. Lo ha rivelato la Npr, secondo cui l'accusa è quella di aver violato il diritto d'autore sui contenuti del giornale, utilizzati per addestrare la soluzione di intelligenza artificiale.

Per i nomi in gioco, questa potrebbe essere la causa madre per la tutela del copyright nell'era dell'IA e mettere alcuni punti fermi ora che i vari attori del settore stanno sviluppando i propri prodotti e li stanno immettendo nel mercato.

Se veramente il NYT arriverà a portare OpenAI in tribunale, significherà che tutti i tentativi di trattare per il riconoscimento del diritto d'autore sui propri articoli non sono andati a buon fine. L'editore del quotidiano, infatti, è fra i soggetti che già hanno cominciato le trattative in tal senso, ma la scorsa settimana si è saputo che ha deciso di non unirsi a un gruppo di società di media che tenteranno di negoziare congiuntamente con le principali aziende tecnologiche sull'uso dei loro contenuti per alimentare l'intelligenza artificiale.

I large language model, modelli di

linguaggio di grandi dimensioni come ChatGpt, si alimentano con le enormi quantità di dati raccolti in rete, sulle quali poi possono generare le proprie risposte. Un processo di raccolta che è avvenuto come una pesca a strascico, senza chiedere il consenso ai proprietari dei diritti e senza indicare nella maggior parte dei casi le fonti.

Con la diffusione di tali modelli si è così aperta la complicata questione del riconoscimento dei diritti, che sarà ancora più pressante nel momento in cui i motori di ricerca forniranno direttamente le risposte di ciò che si cerca senza rimandare ai siti esterni, come già inizia ad accadere.

Una causa del genere, per altro, potrebbe avere conseguenze importanti, secondo Npr: se OpenAI fosse ritenuta colpevole di aver violato il diritto d'autore, potrebbe essere costretta a distruggere il dataset di ChatGpt, ovvero azzerare il servizio, oltre a dover pagare 150 mila dollari per ogni infrazione compiuta liberatamente.



L'accusa per OpenAI è violazione del copyright

© Riproduzione riservata



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Libri scolastici, aumenti minori dell'inflazione. Secondo i dati Aie, Associazione italiana editori, la crescita del prezzo dei libri scolastici anche nel 2023 si mantiene sotto l'inflazione: per i testi della scuola secondaria di primo grado è pari al 3,04% (in base ai confronti sui listini dei due anni), per quelli della scuola secondaria di secondo grado al 3,42% rispetto l'anno precedente. «Il prezzo dei libri di testo è fissato a inizio d'anno e non può variare nel corso dell'anno stesso», ha detto Paolo Tartaglino, presidente del gruppo Educativo dell'Aie, «i tetti di spesa, bloccati dal 2012 senza tener conto dell'incremento inflattivo e dell'inserimento di nuove materie, fissano l'importo complessivo massimo della spesa per ogni classe di ogni ordine di scuola, oggi inadeguato, con elevato disagio per le istituzioni scolastiche. I numeri testimoniano il senso di responsabilità degli editori in una congiuntura molto difficile, in attesa di un'azione compensativa che ponga attenzione a questo problema». Gli editori rispondono così indirettamente anche alle associazioni dei consumatori che avevano parlato di un incremento che arriva all'8/10% sui testi scolastici.

Musk: X potrebbe fallire. «La triste verità è che non ci sono grandi social network in questo momento. Potremmo fallire, come molti hanno previsto, ma faremo del nostro meglio per far sì che ce ne sia almeno uno». Lo ha scritto sul suo profilo di X Elon Musk, parlando del futuro dei social network.

Meta pronta a lanciare la versione web di Threads. Meta sarebbe pronta a lanciare la versione web di Threads, il nuovo social network lanciato il 6 luglio scorso come alternativa a Twitter (oggi X) ne-

gli Stati Uniti, nel Regno Unito e in altri 100 Paesi. Threads era partito in grande, registrando oltre 100 milioni di download in cinque giorni. Un record, raggiunto nonostante l'app non sia ancora disponibile in Europa per paura di violare la normativa sulla privacy dell'Unione, più rigida di quella americana. Ma nelle settimane successive la tendenza si è invertita e l'uso della versione testuale di Instagram è sceso anche a causa delle ridotte funzionalità, criticate dagli utenti. A inizio agosto il tempo trascorso su Threads è diminuito di circa l'85% secondo i dati raccolti da SimileWeb. L'app di Meta era arrivata a un picco di quasi 50 milioni di utenti attivi al giorno. Poi il totale si è abbassato sotto i 10 milioni in base ai calcoli della società, mentre X (Twitter) attira ancora circa 363,7 milioni di utenti al mese secondo Insider Intelligence. Ecco perché Mark Zuckerberg ha deciso di reagire con la nuova versione web. Il capo di Instagram, Adam Mosseri, ha spiegato sul suo profilo che i test interni sono in corso e il lancio arriverà presto.

Cinema, Premio Francesco Misiano a Olga Strada e Claudia Olivieri. Sono Olga Strada e Claudia Olivieri le vincitrici della decima edizione del Premio cinematografico internazionale Francesco Misiano per la curatela del volume «Italia-Russia: un secolo di cinema», pubblicato con il patrocinio dall'ambasciata d'Italia a Mosca. La cerimonia di premiazione sarà sabato 26 agosto al Castello feudale del Comune di Ardore. Il volume completa la trilogia dedicata alle relazioni culturali e artistiche tra Russia e Italia per raccontarne le comuni avventure in celluloide. Pubblicato in due distinte edizioni (italiana e russa), racconta, attraverso oltre trenta contribu-

ti (saggi, interviste, memorie), le imprese cinematografiche italiane in terra russa e russe in terra italiana.

Dalla storia all'economia, il Festival della Comunicazione 2023 celebra la Memoria. Storici, economisti, manager e grandi protagonisti del panorama culturale italiano porteranno quest'anno al Festival della Comunicazione di Camogli, in programma dal 7 al 10 settembre, riflessioni a proposito degli effetti del nostro passato sull'oggi e spunti per affrontare le crisi del nostro tempo. L'apertura è affidata al fondatore della Comunità di Sant'Egidio Andrea Riccardi con la lectio magistralis «Senza memoria e senza storia non c'è futuro», il cui punto di partenza è la drammatica riabilitazione della guerra a cui si sta assistendo come strumento di soluzione dei conflitti o affermazione dei diritti. Il programma del Festival è disponibile su festivalcomunicazione.it. Gli eventi sono gratuiti fino a esaurimento posti.

Uci Cinemas, il circuito più seguito d'Italia su TikTok. Il canale TikTok di Uci Cinemas, lanciato nel 2020, ha già superato il traguardo dei 200 mila follower. Sul social la catena cinematografica ha un palinsesto fatto di interviste alle grandi star di Hollywood, vlog, curiosità sui film, contenuti alternativi o di edutainment e rubriche come «Film in English» o i make-up ispirati alle grandi produzioni cinematografiche. «Siamo molto felici di questo traguardo e siamo altresì contenti di poter offrire la miglior esperienza cinematografica ai nostri clienti, non solo attraverso le nostre sale e i nostri cinema, ma anche attraverso i nostri canali di comunicazione, con contenuti esclusivi, iniziative speciali e tante novità legate al mondo Uci Cinemas», ha detto Ramon Biarnès, managing director Northern and Southern Europe di Odeon Cinemas Group.

© Riproduzione riservata



Aumenti fino al 3,5%



Multischermo

di Antonio Dipollina

Il caos in cucina di chef Carmy è già un cult

La serie che piace e da cui non si può prescindere, ma non come *Succession* o altre – poche – fondamentali. Piuttosto una sorta di ambientazione indie, con attori bravi e non famosi: tanto che dopo la prima stagione arriva subito la notifica che parla di cult e quindi alla seconda (appena arrivata su Disney+) si mettono in fila quelli grandi. Per esempio Jamie Lee Curtis, in quanto serviva mettere in scena la follia straripante della madre dei Berzatto, italo-americani a Chicago, scombinati come pochi al mondo e con traumi assurdi. E non solo, per un cameo nel quale bisogna solo sbucciare una cipolla arriva Olivia Colman, oppure nell'episodio gadget, ma lancinante, che dura il doppio degli altri e nel quale viene rievocato il

Natale più devastante mai festeggiato in famiglia, c'è anche il Bob Odenkirk di *Breaking Bad*. Perché *The Bear* ormai è il marchio della fiction dispari per eccellenza, nel panorama: in quella cucina dove vengono frantumati, nonché esaltati, tutti i luoghi comuni che circolano sulla ristorazione si è arrivati alla seconda stagione macinando gioie e dolori atroci, mettendo in scena vite personali e rapporti umani tracimanti ovunque. E poi esaltando la perfezione del giocattolo che gli autori hanno costruito: per cui si possono ribaltare a piacimento i caratteri in un solo episodio (Richie, il cugino inquietante del protagonista diventa una sorta di punto di riferimento impeccabile ed elegante al quale non sfugge

una forchetta fuori posto). Invece lui, lo Chef in capo, Carmen detto Carmy (Jeremy Allen White) da pupattolone di genio culinario con occhio ceruleo si avvia a diventare colui che paga tutte le sue irresolutezze (si vive o si coltiva il proprio genio h24?). *The Bear* è l'esatto opposto di *Masterchef*, ma gli opposti si attraggono e gli autori, diabolici, giocano anche su questo. La trappola a fin di bene è scattata, comunque: ovvero, nessuno si sogni di non proseguire per altre stagioni.

A *Reazione a catena* il livello di soldi risparmiati negando la vittoria finale ai concorrenti grazie ad abbinamenti di parole folli e impossibili sta raggiungendo il Pil nazionale. © RIPRODUZIONE RISERVATA

► Seconda stagione

Jeremy Allen White è lo chef stellato protagonista della serie *The Bear*: i nuovi episodi su Disney+



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Verso lo slittamento del Dpcm che deve sbloccare l'ingresso del Tesoro. Vivendi attende la convocazione del governo

Nodo Antitrust e tempi troppo stretti rischia il rinvio l'operazione Mef-Tim

IL RETROSCENA

MANUEL FOLLIS

La strada per l'ingresso del Mef nella cordata che punta ad acquistare la rete di Telecom sembra ormai tracciata, ma i tempi potrebbero allungarsi rispetto a quanto previsto inizialmente. Da ieri le interlocuzioni tra i molti soggetti coinvolti nella vicenda sono riprese con maggiore frequenza. Ad esempio è ripartita a pieno regime la trattativa tra i vertici di Tim e il fondo Kkr, che si è aggiudicata l'esclusiva per l'acquisto di Netco (la costituenda società nella quale confluiranno gli asset infrastrutturali del gruppo tlc). Il mandato del consiglio punta a portare il prezzo di acquisto più in alto possibile, quantomeno sulla parte alta della forchetta, os-

sia 23 miliardi di euro.

La novità degli ultimi mesi è che a fianco di Kkr dovrebbe entrare direttamente il Ministero dell'Economia e delle Finanze con una quota intorno al 20% mentre il fondo F2i potrebbe far parte della cordata con una partecipazione intorno al 15%. L'obiettivo è sempre stato arrivare a un impegno del governo il prima possibile, impegno che dovrebbe essere ratificato da un Dpcm, ma i tempi stringono e sempre più osservatori ritengono che le dead line inizialmente ipotizzate potrebbero slittare. I motivi? La predisposizione legale dell'operazione, ma anche il problema nel reperire le risorse di equity da investire nel progetto alla luce dei problemi in vista della Finanziaria segnalati dal ministro del Tesoro Giancarlo Giorgetti.

L'operazione con tutta probabilità comporterà la creazio-

ne di un veicolo partecipato da tutti i soggetti citati (Kkr, Mef ed F2i) e nel quale si cercherà di far partecipare anche Cdp, con una piccola quota di rappresentanza in modo da aggirare le problematiche Antitrust. Problematiche che però alcuni esperti sono convinti sussistano lo stesso. Il tema Cdp esiste perché Cassa è azionista di Tim al 10% ed è il principale socio di Open Fiber (l'altro operatore infrastrutturale del Paese) con il 60%. Il Mef però è a sua volta il principale azionista di Cdp quindi potenzialmente il tema del conflitto potrebbe ripresentarsi (e i tempi potrebbero ulteriormente allungarsi).

Al momento l'unica data certa è quella del 30 settembre, indicata da Tim come limite massimo per la presentazione da parte di Kkr di un'offerta vincolante per Netco. Se però l'intento è quello di far arrivare

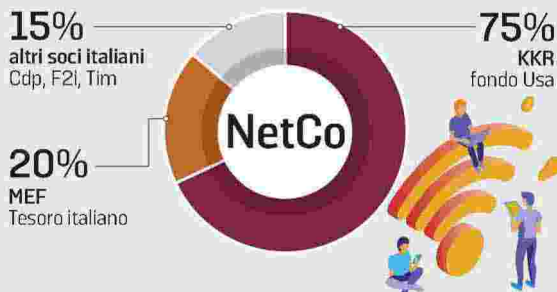
sul tavolo del board Tim una proposta che già comprenda gli impegni vincolanti di Mef ed F2i anche quella scadenza potrebbe slittare. Il tutto senza considerare i successivi via libera che andranno ottenuti in sede europea e per i quali serviranno tempi tecnici che richiederanno settimane.

Nel frattempo Vivendi, principale azionista di Tim con il 24%, attende di essere convocata per un incontro ufficiale da parte del governo, appuntamento atteso entro le prime settimane di settembre. Questo anche se dietro le quinte le interlocuzioni informali vanno avanti da mesi e i francesi hanno più volte chiarito come la loro priorità sia la sostenibilità di Servco, che dopo la cessione di Netco dovrà ritrovarsi con un debito non eccessivo e con un adeguato numero di dipendenti. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ACCORDO PER NETCO

Come potrebbe essere la società che gestisce la rete di Tim



Fonte: Memorandum Mef-Kkr

L'ITER

- 28 agosto** Decreto della Presidenza del Consiglio
- 30 agosto** Impegno delle banche per il finanziamento
- 30 settembre** Offerta definitiva di KKR
- 31 dicembre** Eventuale assemblea dei soci Tim



WITHUB



LA SOCIETÀ

“Depp versus Heard” L'amore molesto va in tv

SIMONETTA SCIANDIVASCI

La grande obiezione che si muoveva al #Metoo, ai suoi esordi: i processi si fanno in tribunale, non su Twitter, non sui social, non online, non in tv, non sui giornali, non al bar. Non. Cinque anni dopo, in un tribunale degli Stati Uniti, si tiene il processo che vede Johnny Depp contro l'ex moglie Amber Heard. - PAGINA 23



L'ANALISI

Depp vs Heard, dal processo a Netflix il #Metoo è già acqua passata

Il documentario sul più clamoroso dibattito sulla violenza domestica dimostra che è diventato impossibile tenere i social fuori dalla giustizia

SIMONETTA SCIANDIVASCI

La grande obiezione che si muoveva al #Metoo, ai suoi esordi, era: i processi si fanno in tribunale, non su Twitter, non sui social, non online, non in televisione, non sui giornali, non al bar. Non.

Cinque anni dopo, in un tribunale della Virginia, Stati Uniti, si tiene il processo sul - parola di Youtuber - «più imponente caso di diffamazione legato al #Metoo»: Johnny Depp contro l'ex moglie, l'attrice Amber Heard. Viene trasmesso in streaming, per intero, per volere di lui e contro il volere di lei. Dura sei settimane. Lo seguono, commentano, teatralizzano milioni di persone.

È un epocale, gigantesco Grande Fratello forense. Una riscrittura in tempo reale della realtà. La spaventosa disin-

termediazione della mediatizzazione di un processo.

La giustizia che si fa in un'aula di tribunale, fuori, in contemporanea, diventa vendetta. Il fuori mangia il dentro. Su YouTube, ex avvocati diventati creator fanno la telecronaca, naturalmente commentata, del processo. Incel, misogini, odiatori di variegate risme, si filmano mentre lo seguono, mostrando le loro reazioni di giubilo quando parla Depp e di biasimo quando, invece, parla Heard. Le domande degli avvocati di lei diventano meme, video satirici su TikTok. Gli utenti si fanno giurati, stilano analisi forensi, stabiliscono chi mente e chi no, ricostruiscono, fanno notare cosa il giudice dovrebbe dire, cosa l'avvocato dovrebbe domandare, la prossemica, l'abbigliamento, le pause, il passato, le prove. Il popolo di in-

ternet e tutto, quasi tutto, con Depp. Alla giuria viene impedito di accedere ai social, di leggere quello che, sul caso, i giornali scrivono e i tg raccontano, di parlarne con amici, parenti, amati, amanti, estranei in chat, al bar, ovunque. Viene impedito con nient'altro che una raccomandazione. Difficile immaginare che sia stata rispettata. Vince Depp, come da verdetto del popolo. I suoi avvocati diranno che la giuria non è stata influenzata. Gli avvocati di Heard diranno, ovviamente, il contrario.

Mesi dopo, adesso, tutto quanto diventa una serie Tv per Netflix, da giorni al primo posto della top ten delle serie tv più viste sulla piattaforma. Almeno in Italia, dove da settimane non si parla che del caso Segre-Seymanti, il collina-gate, la telenovela sulla torinesità imbruttita

e, evidentemente, non se ne ha abbastanza.

Alice Cooper, rockstar, vecchio amico di Johnny Depp, con il quale ha suonato e suona, racconta in un'intervista al *Times* di qualche giorno fa di aver chiamato Depp e avergli detto: «Fratello, tu e Amber dovreste fare un reboot de *La Guerra dei Roses*, pensaci bene: chi non lo vedrebbe?». Difficile dargli torto. C'è stato, nel matrimonio e poi nel divorzio di Depp e Amber, tutto quello che c'era nel matrimonio e poi nel divorzio dei *Roses*, nel film di Warren Adler del 1989: la crudeltà coniugale, la violenza domestica, la trasfigurazione dell'amore in odio accecante, il piacere di farsi del male, gli avvocati, la vendetta privata, i fasti che diventano nefasti.

Il punto è che la vicenda tra Depp ed Heard va molto più in là e, anzi, è qualcosa di

profondamente diverso. Il processo aveva a che fare con la violenza domestica: con una donna che aveva detto pubblicamente di esserne vittima e con un uomo, molto più potente di lei, che l'aveva denunciata per diffamazione, e s'era poi dimostrato innocente e persino vittima di lei. Uno Youtuber presente al processo, e che si vede spesso nel documentario, diceva alle sue migliaia di follower, ogni volta che raccon-

tava quello che aveva visto e notato in aula: «Non sono esperto di diritto ma mi importa di Johnny Depp e dei diritti degli uomini». Aveva sempre il volto coperto da una maschera dell'Uomo Ragno e, alle sue spalle, pupazzetti di unicorni.

Quando il processo è finito, moltissime donne e attiviste e analiste hanno detto che Heard ha commesso decine di errori, ma che quella sentenza rappresentava un

enorme passo indietro per le donne, per il #Metoo, per le vittime di abusi. Qualcuno ha scritto che era la fine del #Metoo: la distruzione del suo giustizialismo intrinseco. I detrattori del processo mediatico erano finiti, senza rendersene conto, a osannare una sentenza mediatica: nessuno di loro aveva fatto notare che il dramma a cui avevamo assistito era stato la dimostrazione dell'impossibilità di tenere un tribunale

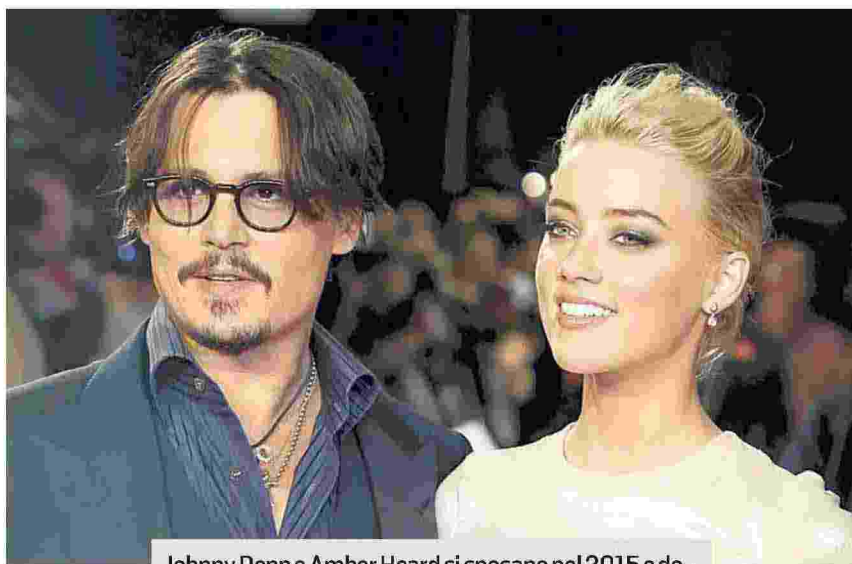
lontano dagli influencer, dell'impossibilità di non dirci, tutti quanti, influencer.

In pochissimo tempo, la violenza domestica, la sua problematicità, la difficoltà di provarla, è stata estromessa: Depp vs Heard è già candidato a diventare la sceneggiatura di un film sul divorzio che tutti vorremmo vedere.

Esta qui il passo indietro, il colpo al #metoo: non in una sentenza. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alla sbarra due ex coniugi attori hollywoodiani: la storia diventa una sceneggiatura perfetta sul divorzio



Johnny Depp e Amber Heard si sposano nel 2015 e dopo 15 mesi lei chiede il divorzio (ufficializzato nel 2017) parlando di violenze fisiche. Nella 2022 lui la porta in tribunale per diffamazione e lei viene condannata



Kathleen Turner e Michael Douglas in una scena di *La guerra dei Roses* (1989)

Un Grande Fratello forense in streaming in tutto il mondo

Alice Cooper ha proposto all'attore di fare un reboot della *Guerra dei Roses*

Su YouTube

L'avvocata influencer



Emily D. Baker, avvocatessa, è una commentatrice legale su YouTube. Il suo canale ha 731mila iscritti. Ha seguito tutto il processo Depp-Heard su YouTube, pubblicando reaction video (clip delle sue reazioni durante le deposizioni), analisi, spiegazioni di quello che succedeva e, natu-

ralmente, opinioni personali. Nella sua biografia sulla piattaforma, si legge: "Questo canale fornisce analisi legali che ti aiutano a comprendere la legge con umorismo, parolacce e il nostro Law Nerd Dictionary. Ricorda, anche se interagiamo qui, non sono il tuo avvocato". —



TV la guerra dei promo

La stagione deve ancora iniziare, ma è già battaglia a colpi di spot
Fazio, Berlinguer, Merlino devono convincere il pubblico a cambiare canale

FRANCESCAD'ANGELO

Per parlare di battaglia d'ascolti servirebbero gli ascolti. Così come i programmi tv che li generano. E qui mancano sia l'uno (le repliche non macinano alti share) che l'altro (la nuova stagione tv inizia ufficialmente a settembre). Eppure quella a cui stiamo assistendo è comunque una vera e propria guerra all'ultimo spettatore: un'accanita sfida in differita, che guarda più al futuro che non al presente. E che si basa sui promo tv: un basilico strumento del marketing che le reti hanno saputo trasformare in efficace contenuto virale, in grado di animare dibattiti e spostare l'interesse della platea. Siamo infatti reduci da un telemercato decisamente vivace che, partito in anticipo ad aprile, si è protratto fino a luglio inoltrato, spargliando le carte dei palinsesti di Rai, Mediaset e La7. Per ragioni diverse, che vanno dal timore di una Rai novella TeleMeloni fino a delle più allettanti proposte economiche, molti volti storici della tv hanno deciso di lasciare il network dove militavano da anni per passare alla concorrenza. Il primo ad aprire le danze è stato Fabio Fazio, passato ad aprile da Rai Tre a Nove, mentre l'ultima, ma solo in ordine cronologico, è stata Bianca Berlinguer, che ha preferito Mediaset a viale Mazzini. Morale: da settembre non avremo più

la solita offerta copia&incolla e le reti tv si sono così trovate davanti a un problema inedito, ossia dover spiegare al proprio pubblico che quel conduttore o giornalista, da loro tanto amato, andrà ora in onda sui loro canali e che il cambio di guardia rappresenta un valore aggiunto. Da qui, dunque, la decisione di trasformare i polverosi e istituzionali video promozionali in mini show, in grado di capitalizzare con ironia le polemiche accumulate fino a quel momento dall'artista di turno, attirando l'attenzione del pubblico. Si sta cercando insomma di giocare in anticipo dando vita a una gigantesca «operazione simpatia» i cui frutti saranno auspicabilmente raccolti a settembre. Il risultato è una rosa di soluzioni creative, più o meno riuscite, che stanno animando il dibattito (almeno online). Il promo più brillante, nonché il primo mandato in onda, è quello di Che tempo che fa: lanciato dal canale Nove a luglio, vede Fabio Fazio intento a pescare in un laghetto per trovare i pesci rossi per la nuova scenografia. «Ma che fine hanno fatto i pesci che avevamo di là, scusami?», gli domanda Luciana Littizzetto. La risposta, che ammicca alla polemica sui profili social con la Rai, è: «Eh, sono rimasti perché hanno l'esclusiva», chiaramente alludendo ai profili del programma che inizialmente viale Mazzini aveva tenuto per sé, negandoli a Fazio e al gruppo Warner Bros Discovery. Gioca sulle polemiche an-

che Myrta Merlino: nel primo video promozionale di Pomeriggio 5, la si vede cambiare canale con il telecomando. Un modo per ribadire che, con lei alla conduzione, il celebre format creato da Barbara d'Urso cambia completamente pelle. Nel secondo spot, invece, finge di non sapere che la cadenza del programma sia quotidiana: «Mi chiamo Myrta e vi aspetto qui, tutti i pomeriggi... scusate, ma non era un settimanale?». In mano, comunque, stringe sempre il telecomando. Mario Giordano la butta invece sul comico (o almeno ci prova): nell'annunciare il ritorno di Fuori da coro (la cui riconferma per un momento non sembrava sicura), si presenta nei panni di novello don Chisciotte, con tanto di mulino a vento alle spalle. Più formale, ma non meno puntuta, Bianca Berlinguer, pronta a condurre Carta Bianca su Rete 4: «Arriva il momento in cui si sente di dover cambiare, ma sono sempre io con la mia squadra, i miei ospiti, le domande, le curiosità, le storie che avete imparato a conoscere in questi anni. Il racconto continua su Rete 4». Con tanto di cliffhanger finale: «Mauro Corona sarà dei nostri? Lo scoprirete presto, anzi, prestissimo». In queste settimane è poi apparso anche il promo di Pino Insegno. Anche in questo caso si punta ad andare oltre la mera formalità aspirando alla gag: «Quattro parole: il mercante in fiera», esordisce Insegno per poi tirare fuori, dalla tasca, una carta che

piange e consolarla: «Sì, sei la mia carta preferita...». Poi lo chiama la Sirena e Pino riceve una secchiata d'acqua in faccia. Non è passato inosservato nemmeno il promo di Ballando con le stelle in stile supereroi, con Milly Carlucci che si volta per guardare il Bat-Segnale acceso nella notte per lei. Al posto del celebre pipistrello, appare il titolo del programma tv. Effettivamente Ballando ne ha salvati di Vip caduti in disgrazia. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ironia di Fazio e Littizzetto: "I pesci sono rimasti in Rai perché hanno l'esclusiva"

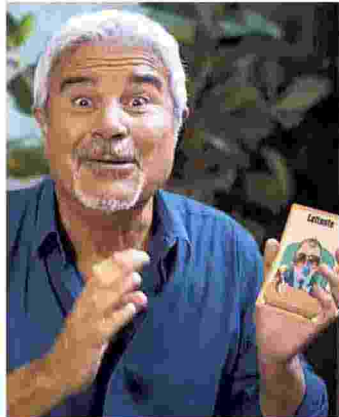
Bianca Berlinguer fa la misteriosa su Corona: "Sarà dei nostri? Lo scopriremo presto"



Fazio e Littizzetto sul Nove scherzano sull'acquario di Che tempo che fa



Formale ma puntuta Bianca Berlinguer, che lascia la Rai per Mediaset e Carta Bianca: «Il racconto continua su Rete 4».



Pino Insegno sarà su Rai1 con Il Mercante in fiera: il promo è una gag in cui il conduttore riceve una secchiata d'acqua in faccia



La Merlino sbarca con ironia su Canale 5 «Mi chiamo Myrta e vi aspetto qui, tutti i pomeriggi... scusate, ma non era un settimanale?»



Nel promo di Ballando con le stelle Milly Carlucci viene chiamata dal nome del programma proiettato nel cielo come il bat-segnale



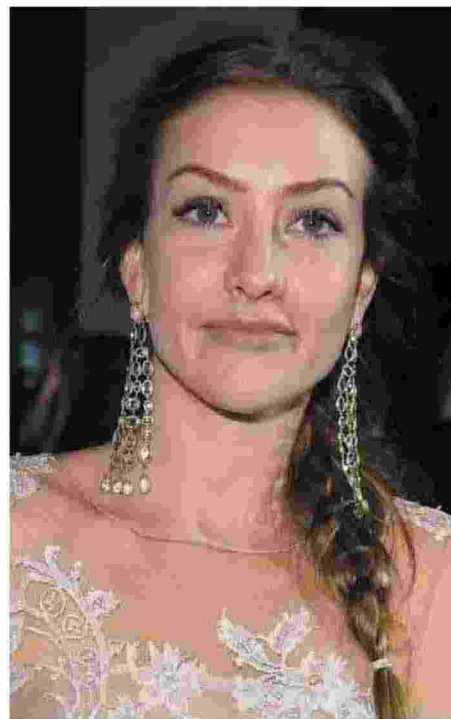
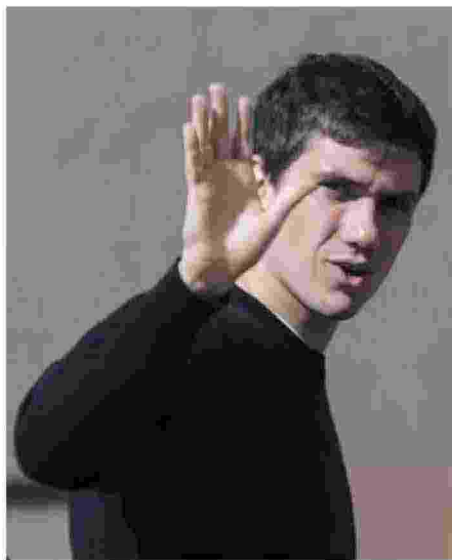
La nuova impresa

I figli del Cav investono in Germania

ATTILIO BARBIERI

I soldi dei Berlusconi finiscono investiti in Germania. E questa volta non c'entra ProSiebenSat, la tv tedesca di cui Mediaset è il primo azionista con il 30% del capitale. In questo caso l'obiettivo dell'investimento è una startup con sede a Francoforte, la Qualifyze, che ha raccolto (...)

segue → a pagina 21



I PIÙ GIOVANI. Barbara, Luigi ed Eleonora sono gli ultimi figli di Berlusconi, nati dal matrimonio con la seconda moglie, Veronica Lario, rispettivamente nel 1984, nel 1988 e nel 1986. Detengono ciascuno il 33,3 della holding H14 (LaPresse)



I SOLDI DEI BERLUSCONI

Barbara, Eleonora e Luigi investono in Germania

Attraverso la holding H14 i tre figli minori di Silvio partecipano all'ultimo round di finanziamento della startup Qualifyze che da Francoforte gestisce un gigantesco archivio digitale sulla conformità di 2mila fornitori dell'industria farmaceutica

segue dalla prima

ATTILIO BARBIERI

(...) 12 milioni di dollari di capitali freschi da un gruppo di investitori che ne sta sostenendo lo sviluppo. Tra questi investitori figura anche la H14 Spa, holding in cui Barbara, Eleonora e Luigi, i tre figli minori di Silvio Berlusconi, hanno concentrato i loro investimenti in *private equity* e *venture capital*. Dall'operazione, a cui hanno partecipato anche gli investitori tedeschi HarbourVest Partners e Hv Capital, riferisce Bloomberg, emerge una valutazione di 100 milioni di dollari per la Qualifyze. Non male per una startup che opera per di più in una nicchia molto specializzata.

La società, nata nel 2019, dopo essere stata incubata dall'Università di Darmstadt, gestisce un enorme database sui medicinali e sulle molecole utilizzate dall'industria farmaceutica. Conformità alle norme vigenti, possibili interazioni tra farmaci, catene di fornitura: gli archivi digitali della startup in cui Barbara, Eleonora e Luigi hanno investito, classificano minuziosamente la produzione di 2mila fornitori che operano nella filiera farmaceutica. In pratica tutti quelli che operano con le big del settore. Secondo l'amministratore delegato di Qualifyze David Schneider il nuovo round di finanziamento aiuterà la società ad accelerare «la propria missione di trasformare la conformità della catena di approvvigionamento nell'assistenza sanitaria in modo sostenibile e basato sui dati».

Qualifyze ha tra i propri clienti Merck, Teva e Sanofi, e quest'anno si attende di raddoppiare a 10 milioni di dollari i ricavi grazie alla domanda

crescente proprio di servizi cloud con i dati sulla conformità della catena di fornitura. «Dal nostro investimento iniziale, Qualifyze è diventata addirittura leader globale sui dati di conformità nella qualità dell'industria farmaceutica di oggi», ha aggiunto Felix Klühr, partner del fondo Hv Capital che ha partecipato all'ultimo round di finanziamento ed è specializzato nelle operazioni dedicate alle startup ad alto contenuto tecnologico.

Secondo una recente analisi del Boston Consulting Group, i produttori di farmaci stanno affrontando controlli più stringenti sulle loro pratiche di produzione e sulle loro catene di approvvigionamento. La tedesche Merck e Baf a giugno hanno annunciato che collaboreranno allo scambio elettronico di dati normativi e sulla qualità delle forniture. Non a caso Qualifyze è una delle poche startup tecnologiche che hanno chiuso con successo anche l'ultimo round di raccolta fondi. Il mercato è diventato molto selettivo dopo le difficoltà incontrate da numerose società di recente fondazione, operanti nei settori ad alta tecnologia.

Barbara, Eleonora e Luigi Berlusconi, detengono il 33,3% ciascuno della holding H14 in cui sono stati trasferiti lo scorso anno importanti quote di fondi e partecipazioni azionarie. La società ha chiuso il primo bilancio con un utile di 17,7 milioni, derivante perlopiù da plusvalenze su azioni, proventi di fondi e cessione di Etf.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alla conduzione della serie tv

«Indago tra gli incubi, con ironia» Bossari: missione paranormale



Daniele Bossari, 48 anni, torna alla conduzione del *Boss del paranormal*

Creature della notte, case infestate, oscure presenze e apparizioni: Daniele Bossari torna a indossare i panni dell'indagatore dell'occulto e dell'inspiegabile con la nuova stagione per DMax de *Il Boss del paranormal*, da stasera ogni martedì alle 21.25. In tutto, sedici nuovi episodi, in un viaggio tra fenomeni apparentemente inspiegabili, per capire se dietro queste manifestazioni che sembrano soprannaturali si celi una spiegazione plausibile o se invece si tratti di un vero e proprio incontro con il paranormale. «Amo moltissimo il Boss

del paranormal perché rappresenta le mie passioni sin da bambino, quando passavo l'estate a leggere Dylan Dog e Stephen King. O a vedere film come *Nightmare* e *L'esorcista*», racconta il 48enne Bossari che, in attesa di tornare anche su Radio DeeJay con *Il Boss del weekend* (al via domenica 9 settembre), si sta dedicando alla scrittura del suo prossimo libro dedicato ai cristalli, in uscita in primavera per Mondadori. Quelle creature cinematografiche, dalle gemelle di *Shining* al clown di *It*, lo accompagneranno anche nel quartier generale del programma, quest'anno ambientato in una casa in disfacimento. «Stagione dopo stagione - spiega - il set rappresenta un po' il mio mondo interiore, i miei incubi, ma sempre con ironia», dice dopo i mesi bui della scoperta del tumore alla lingua. «Oggi sto bene», sorride, «è un momento di grande felicità e armonia».

STASERA AL VIA SU DMX

Un nuovo impegno dopo i mesi bui della scoperta del tumore «Oggi sto bene», dice Daniele, al lavoro anche su un libro



GOVERNO In campo Urso inutile, Giorgetti muto, decide il duo "meloniano"

L'affare in panne: il prezzo di Vivendi, il silenzio di Chigi

La proposta Delisting e scissione proporzionale: Bolloré vuol recuperare 2,5 mld. Il nodo di Cdp e del valore di Open Fiber

» Marco Palombi

Orachesi è aggiunto anche il Tesoro col suo *Memo-randum of understanding* con Kkr tutto sembra apparecchiato per il passaggio della società della rete Tim al fondo Usa (per la trattativa in esclusiva c'è tempo fino al 30 settembre) con una "minoranza di blocco" italiana al 35% (il Mef appunto, F2i e probabilmente Cdp). Dopo la guerra aperta col governo dei mesi scorsi, molti hanno letto come una sorta di via libera la nota ufficiosa di Vivendi, primo azionista di Tim col 24% circa: il coinvolgimento del governo è "una buona notizia". Seguivano però due concetti sottovalutati: adesso bisogna lavorare a "soluzioni concrete e praticabili" e Vivendi "continuerà a rappresentare gli interessi dell'azienda e degli azionisti con la massima determinazione" (corsivi nostri, ndr).

In sostanza, è l'invito ad aprire una trattativa Stato-Vivendi dopo mesi di silenzio: le interlocuzioni con Adolfo Urso sono considerate inutili dai francesi, perché non tocca palla; Giancarlo Giorgetti, che pure è entrato in partita direttamente, non si espone in nessun modo e conta poco; chi sta gestendo tutto è il duo di Palazzo Chigi - il capo di gabinetto Gaetano Caputi e il sottosegretario Giovanbattista Fazzolari - che però con Vivendi non hanno mai parlato e puntano alla vittoria totale di Kkr.

LA MINACCIA. Com'è noto il gruppo di Vincent Bolloré ritiene che l'offerta di Kkr per la rete Tim (21-23

miliardi) sia troppo bassa e pensa di poter bloccare la vendita portando la questione in una assemblea straordinaria dei soci, dove il suo 24% (e le perplessità sul prezzo di altri investitori internazionali) manderebbe tutto all'aria. Aggirare l'assemblea straordinaria con qualche forzatura (ad esempio facendo decidere il cda, in cui Vivendi non è più rappresentata) farebbe finire tutti in tribunale: non un buon viatico per un affare miliardario a cui dovrebbe partecipare il Tesoro con oltre 2 miliardi *cash*.

IL PREZZO DI BOLLORÉ. Vivendi ha messo dentro Tim 3,9 miliardi e punta a recuperarne oltre due, il resto rimarrebbe nella Tim senza rete (ServCo), società su cui potrebbero essere "caricati" - secondo i francesi - al massimo 8 miliardi di debiti (sui 26 totali) e 8 mila dipendenti (su 40 mila in Italia: il resto si dividerebbero tra società della rete ed esuberanti, almeno cinque mila in "Tim consumer"). Ovviamente è desiderata di Bolloré sono la base d'asta per la futura trattativa.

LA STRATEGIA. Quella indicata al governo dal gruppo francese passa per il *delisting*, l'uscita dalla Borsa di Tim, che venerdì sera capitalizzava appena 5,8 miliardi. I soldi per l'operazione dovrebbe metterli Kkr, magari con Macquarie, fondo australiano che sta prendendo un bagno in Open Fiber (insieme a Cassa depositi e prestiti) ed è in questa fase "alleato" di Vivendi, visto che è stato tenuto fuori dal tavolo con Kkr. Una volta delistata, Tim dovrebbe essere oggetto di una scissione proporzionale tra so-

cietà dei servizi e della rete: da quest'ultima i francesi uscirebbero incassando - nelle loro intenzioni - almeno 2 miliardi, lasciando i fondi d'investimento, Mef, Cdp e gli altri a dividersi come credono.

IL PROBLEMA CDP. Il governo pare sperare che Vivendi si arrenda senza sparare: il *delisting*, già proposto in passato, è stato ignorato, le questioni di prezzo pure. Il problema, secondo i francesi, è Open Fiber, la malmessa società concorrente di Tim sulla rete: il piano industriale a dieci anni del 2021 - preparato dall'ad Rossetti e benedetto dal capo di Cdp Scannapieco (la Cassa ha il 60% di Of e pure il 10% di Tim) - dopo due anni è già invecchiato malissimo, i ricavi languono mentre il debito ha già raggiunto i 7 miliardi sugli 11 ipotizzati per l'intero piano. Fondere due società non quotate attraverso valorizzazione e concambio farebbe emergere il reale valore di Of, strapagata da Macquarie e Cdp solo due anni fa (per la gioia di Enel) e oggi bisognosa di nuovo capitale che gli australiani non vogliono versare. Salvaguardare il valore teorico di Of è probabilmente lo stesso motivo per cui la cordata Cdp ha offerto poco per la rete Tim, spingendo Kkr a intervenire per difendere il suo investimento in Fibercop (la rete secondaria Tim).

Lo stallo messicano in cui potrebbe finire (di nuovo) la questione della rete è figlio di molti padri e di molte scelte bizzarre fatte negli anni: il danno è fatto, ora va capito chi lascerà più soldi sul tavolo.

**L'INTESA
TRA IL TESORO
E IL FONDO
IL 10 AGOSTO**

è arrivata la notizia - attesa da giorni - che il Mef e il fondo Kkr avevano firmato un Memorandum of understanding sulla rete Tim: il governo potrà salire fino al 20% della futura società (il conto può arrivare a 2,6 miliardi)



I duellanti
Vincent Bolloré (Vivendi) e il sottosegretario Giovanbattista Fazzolari FOTO LAPRESSE/ ANSA



L'INTERVISTA

Nicola Savino

"Le radio private, il posto fisso, la tv devo tutto a una bocciatura al liceo"

Il conduttore tornerà da settembre su Tv8 con il game show "100% Italia"

"A 16 anni vivevo per la musica, eravamo tutti un po' naïf, lontani un'era geologica da oggi"

ADRIANA MARMIROLI

«**N**el 1984 venni bocciato.

Fu la bocciatura più proficua della vita». A quarant'anni dall'inizio della sua carriera radiofonica Nicola Savino ricorda i suoi esordi da adolescente che la radio ha travolto. «Avevo 16 anni, ero in terza liceo e con tre materie da recuperare. Ce l'avrei fatta, se l'ultimo mese non avessi come smesso di andare a scuola perché mi ero messo a lavorare in una radio privata. L'anno dopo avrei recuperato con il classico corso «due anni in uno» da privatista. Le lezioni erano al pomeriggio, così il mattino lo dedicavo alla radio: arrivavo con il buio, alle 7. Fu un inverno freddissimo, l'inverno del nevéne. Ma non mancai mai, a costo di arrivarci arrancando a piedi nella neve. Da questo si evince la mia dedizione. Già allora praticavo senza tregua. Se è vero che a causa corrisponde effetto, non poteva che andare così».

Più in dettaglio?

«Si trattava di Radio San Donato, la radio del mio paese alle porte di Milano: occupava i locali di una ex macelleria, in particolare la cella frigorifera che era stata insonorizzata con le scatole delle uova. Un buco senza luce e puzzolente del fumo delle nostre sigarette. Ci passavo davanti tutti i giorni, sapevo che cercavano

gente. Mi introdusse un compagno di scuola più grande. C'erano buchi non coperti: anche se ero un novellino senza esperienza - avevo un po' mentito su quanto fossi esperto -, mi diedero subito due ore: il sabato dalle 14 alle 16. I dischi che avevano non mi piacevano, così li portavo da casa, già scelti con cura. La scaletta la preparavo prima».

Si limitava a mettere dischi?

«Parlavo, parlavo. Cercando di fare lo spiritoso. Ma a sedici anni... Era un umorismo compatibile con il bagaglio di conoscenze, che dico, lo zainetto, di quell'età. Ma eravamo tutti un po' naïf e ruspanti. Sono stati anni fondamentali, lontani un'era geologica da oggi. E non solo radiofonicamente: c'erano l'Urss, la DDR e il Muro di Berlino, Berlinguer era appena morto».

Quanto durò e quando approdò a DeeJay?

«Cinque anni. Nel 1989, il Primo aprile venni chiamato da DeeJay. Circa un anno prima avevo mandato una lettera, anche a Radio 105 e R101, proponendomi come fonico e tecnico di regia, dove ero diventato bravino. Ero ancora molto incerto su di me come voce. Feci un provino, estenuante, durò un mese, ogni volta con il timore che ti dicesero: "Caro Nicola, per te Radio DeeJay finisce qui", e venni assunto a tempo indeterminato. Finalmente i miei genitori avrebbero smesso di brontolare: il posto fisso tanto agognato, c'era».

Erano tempi eroici.

«Gli albori: Linus, Cecchetto, Amadeus, Scotti, Jovanotti... Io ero l'ultimo arrivato. Il penultimo era Fiorello, una specie di cavallo pazzo. Me lo appiapparono. E così per anni sono stato il suo regista. Rubacchiando qua e là i trucchi del mestiere, intanto però, iniziavo ad affacciarmi con la mia voce: piccole cose a Viva Radio DeeJay. Il mio primo personaggio fu l'Uomo della Strada, italiano medio consultato per dare la sua opinione sui temi del giorno».

Fiorello cavallo pazzo: perché?

«Incontenibile. Organizzare la regia di quel gran casino che erano lui e Baldini era durissimo, puro equilibrismo. Fiore ha rivoluzionato il modo di fare radio: venivamo anche noi di DeeJay da una scuola di rigore e pulizia, l'improvvisazione non esisteva, vietato sbavare, tutto doveva scorrere senza intoppi. Il suo merito è stato nobilitare le sportature: per Fiorello intoppi ed errori erano una pacchia. Dopo di lui tutti ne abbiamo fatto tesoro».

Inviato per «Le Iene» e a «Quelli che il calcio», «Colorado», «L'isola dei famosi», vari «dopo Sanremo», «Boss in incognito», «Back to School» e, un anno fa, «100% Italia». La tv era nei suoi pensieri?

«Facendo un salto quantico con il presente, mai avrei pensato di condurre un game show quotidiano in tv: non era, non dico nei miei obiettivi, ma neppure nei sogni. An-

che qui, ci sono arrivato per piccoli passi e anche qui da una back door: autore di *Festivalbar*, *Le Iene*, *Zelig...*»

Il 4 settembre «100% Italia» torna in onda alle 20.30 su Tv8. Come è stato il primo anno?

«Bello tosto: programma nuovo, format originale e da far crescere, e per me la prima conduzione quotidiana. È stato un successo malgrado la forte concorrenza. La prova del nove? L'ha comprato la Francia, dove va in onda in prima serata. Per me è stato la realizzazione di un sogno che inseguivo da anni. All'inizio mi sentivo, ed ero, ingessato, poco per volta mi sono sciolto, sempre più simile al Savino radiofonico che fa un discreto casino. È diventato un abito sempre più comodo».

Cosale piace maggiormente?

«Stare a contatto con la gente, conoscerne le storie, regalargli dei soldi alla fine. Non nascondo che è emozionante. Confesso che talvolta mi sono proprio commosso. Ognuno ha i suoi piccoli grandi sogni e tu li stai rendendo possibili. Dopo hai la sensazione di una giornata ben spesa».

Non è complicato questo doppio impegno, DeeJay e Tv8?

«Fino alle 12 ho una relazione solo con Linus (insieme conducono "DeeJay chiama Italia", ndr). Poi la coppia si separa, ciascuno per la sua strada. Che è poi il segreto della nostra longevità: da 27 anni insieme». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nicola Savino torna dal 4 settembre a condurre su Tv8 *100% Italia* alle 20.30. Sotto è con Fiorello nel 2018 in *90 Special* su Italia 1. I due conduttori si conoscono dagli anni Novanta

“

Fiorello ha il merito di aver nobilitato le sporcature: intoppi ed errori sono una pacchia per lui

Il mio primo lavoro in una radio che trasmetteva da un'ex macelleria. Facevo lo spiritoso

Linus, Cecchetto Amadeus... ero l'ultimo arrivato a DeeJay, rubavo trucchi qua e là



ELEONORA GIORGI

«Le molestie sul set? Svegliatevi»

L'attrice: «Denunciare non è difficile, soprattutto nel cinema. Le vere ricattate sono altre»

DANIELE PRIORI

■ Settant'anni da compiere a ottobre e cinquant'anni di una carriera bella quanto complicata e nel complesso inebriante. Proprio come è lei: Eleonora Giorgi, protagonista assoluta del cinema italiano, volto amato della televisione, anche per la sua schiettezza che la porta a dire la sua con un'eleganza che, però non prevede peli sulla lingua. La intercettiamo in occasione del Villammare Festival Film&Friends, nel cuore del Cilento dove Eleonora Giorgi sarà ospite nella serata di giovedì 24 agosto.

Eleonora, qual è il bilancio di mezzo secolo da artista?

«È il bilancio di un'artista che ha creato un tale patrimonio nei primi vent'anni di carriera e oggi raccoglie i suoi frutti nonostante il lunghissimo silenzio calato su di me, non per mia volontà. Nonostante ciò non ho subito alcun declino perché il pubblico, con cui ho stretto un'alleanza saldissima non mi ha dimenticata, continuando a manifestarmi attestati di stima, affetto, simpatia».

Cinema, televisione, teatro. Si sente un'artista completa o le è mancato qualcosa?

«La mia carriera cinematografica credo sia fantasmagorica. Certamente nel cinema e nel teatro indosso la mia seconda pelle che è la recitazione, qualcosa che mi appaga completamente. La tv di intrattenimento è tutto un altro lavoro che comunque non disdegno, nel quale rientro nei miei panni, mettendo ancor di più a disposizione del pubblico le mie caratteristiche di persona ottimista, solare, speranzosa e fiduciosa».

Lei è romana doc ma ha anche origini britanniche, sua nonna paterna, e ungheresi da sua madre. Non ha mai pensato di intraprendere una carriera internazionale?

«Una carriera oltreconfine l'ho molto deside-

INCONGRUENZE

«Tra le tante minoranze di cui oggi si parla, perché non considerare anche noi 60enni una minoranza? Del resto negro giustamente non si può dire, ma Dagospia scrive vecchiaccia e carampana sulle donne della mia età»

COMPLEANNO

«Per i miei 70 anni spero che mi arrivi un ruolo adatto alla mia età in una grande commedia all'italiana, di un maestro del grande schermo»

rata ma non c'è stato molto tempo. Come le dicevo, sono accaduti nella mia vita fatti che mi hanno bloccato quando ancora ero molto giovane. Per il resto, c'è da dire che la commedia è un prodotto tipicamente italiano, difficilmente esportabile. Per questo sono tuttora scossa, dopo quarant'anni, per il fatto che *Borotalco*, al Festival di Montreal, mi abbia fatto vincere il premio per la migliore interprete femminile. Poi ho avuto *Nudo di donna* di Nino Manfredi, uscito con grande rilevanza a New York e Los Angeles. Conservo ancora le critiche del mitico Vincent Canby che sul *New York Times* scrisse: "benvenuta signora Giorgi negli Stati Uniti, torni presto e stia più a lungo"».

Lei, Eleonora, ha fatto corrispondere questo suo giubileo da attrice anche con una battaglia particolare contro *l'ageshaming* (la discriminazione anagrafica) che denuncia nel mondo del cinema. Ci spieghi me-

glio.

«Più che una battaglia sento il bisogno di stringere un'alleanza con colleghe della stessa età. Perché non ci sono personaggi destinati alle attrici della nostra età. Un paradosso se pensiamo che proprio noi siamo quelle ragazze che nel Sessantotto non volevano solo trovare marito ma abbiamo preteso di andare a lavorare. Arrivate alla maturità, cinema e fiction, invece di attualizzare una nuova narrazione su queste donne che hanno alle spalle divorzio, libertà sessuale, qualcosa di inedito, le fa sparire o le relega a fare la parmigiana di melanzane o a prendere gocce per l'ansia. Anzi, non ci sono più nemmeno quei bellissimi ruoli destinati alla terza età, interpretati dalla grande Virna Lisi. Penso che dovremmo sollecitare una maggiore riflessione su questo, anche con una lettera aperta al ministro della Cultura».

È qualcosa che si può collegare con il MeToo contro l'abuso di potere al maschile nel mondo dello spettacolo?

«No, non c'entra niente. Il mio è un discorso socio-culturale di un Paese che è l'unico al G7 a esprimere un premier donna. Che bello vedere che l'unica donna è proprio italiana! Per me poi che ho vissuto l'Italia più maschilista e in bianco e nero... È un passo in avanti straordinario. Su questa strada, anche il ruolo delle 60enni può essere uno degli aspetti. Tra le tante minoranze di cui oggi si parla, perché non considerarci anche noi una minoranza? Del resto negro giustamente non si può dire, ma Dagospia scrive vecchiaccia e carampana sulle donne della mia età. Non fa lo stesso con i vecchi uomini. La molestia sessuale, invece, quando avviene in ambito professionale dove la malcapitata donna è subordinata al molestatore, è una cosa davvero gravissima. Le molestie alle attrici, però, sono ancora un'altra cosa. Diversa da quanto può accadere a un'impiegata, un'operaia, un'infermiera che vede messo a rischio il proprio posto di lavoro».

Perché è diverso per le attrici?

«Vivere della propria arte è molto difficile. Però trovo sia più facile per un'attrice scappare via da un set in cui si verificano certe situazioni, rispetto a quanto possa esserlo per un'infermiera o un'impiegata o un'operaia...»

Che idea ha della tv di oggi?

«La tv è passata dall'essere formativa, didascalica, istruttiva, pedagogica, capace di insegnare la lingua, anche a chi non sapeva scrivere col maestro Manzi e facendo così vero servizio pubblico ad essere completamente sessuata. Parliamo solo di sesso, come se fosse l'unica cosa che conta. Viviamo in un'epoca porno e questo tuttora mi lascia sgomenta rispetto al mondo fatto di garbo e educazione nel quale sono cresciuta e sono stata educata che oggi chiamano ipocrisia».

Da ex protagonista del GFVIP cosa pensa della svolta anti-trash di Pier Silvio Berlusconi?

«Trovo che sia un elemento sorprendente e

assolutamente interessante. Tutta questa chiave nuova che ha voluto imprimere mi incuriosisce. Può darsi che lui abbia ragione e riesca nel suo intento che sembra quello di fare servizio pubblico anche nella tv privata».

Ma le è piaciuto fare il GFVIP?

«Mi sono trovata, le confesso, con un cast molto modesto rispetto a quelli delle edizioni successive, ma mi sono comunque divertita. E la cosa che mi è piaciuta di più è stato dormire a Cinecittà. Un vero sogno. Mi dava l'idea di risiedere nella cartapesta dei miei vecchi studios...»

E invece della nuova Rai figlia del governo Meloni cosa pensa?

«La tv pubblica per statuto è espressione del governo. Sarebbe una bugia dire il contrario. Nel caso del governo Meloni non mi pare abbia fatto chissà quali rivoluzioni. Ci sono stati dei cambi di orario, partenze come di Fabio Fazio di cui però si parlava da tempo perché si sapeva che stavano avendo delle buone offerte. La Rai resta un mondo straordinario. Io la guardo dalle otto di sera in poi e di notte la trovo ancora più bella. C'è un'offerta di altissima qualità, basti pensare a programmi come quelli di Alberto Angela o ai viaggi eccezionali di Voyager».

Cosa c'è nei prossimi 50 anni di carriera di Eleonora Giorgi?

«Per i miei 70 anni spero che mi arrivi un ruolo adatto alla mia età in una grande commedia all'italiana di un maestro del cinema. Ho anche scritto un film su una storia d'amore tra una 60enne e un 25enne durante il lockdown. L'unico produttore che l'ha letto mi ha detto che la storia è interessante ma è meglio evitare i riferimenti a quel periodo. Quanto alla tv, spero che ascolti il mio sogno di rispondere al bisogno di bene che c'è nell'umanità. Spero in tal senso di riuscire a far esaminare un format che mi è stato sottoposto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Eleonora Giorgi nasce a Roma il 21 ottobre 1953 da una famiglia di origini inglesi ed ungheresi. Dopo essere apparsa nel film "Roma", di Federico Fellini, debutta come attrice protagonista nel 1973 in "Storia di una monaca di clausura". Il successo arriva tra gli anni '70 e '80 con pellicole come "Mani di velluto", "Mia moglie è una strega", "Nudo di donna" e "Borotalco" di Carlo Verdone, con cui vince anche un David di Donatello (Getty)



125121




FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE ▾ | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL ▾ | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS ▾ | FESTIVALS ▾ | INSIDER | NEWS ALERTS

Egypt's El Gouna Film Fest Unveils First Wave Of Int'l Titles; Berlinale, Cannes & Sundance Winners Head To Comeback Edition

By [Melanie Goodfellow](#)

August 23, 2023 2:33am



'Anatomy of a Fall'
Neon

Egypt's **El Gouna** Film Festival (GFF) has unveiled a first wave of international titles due to play at its upcoming comeback sixth edition, unfolding from October 13 to 20 after a one-year hiatus.

The selection features a number of high-profile festival titles including Justine Triet's Cannes 2023 Palme d'Or winner *Anatomy Of A Fall*, Berlinale 2023 Golden Bear winning documentary *On the Adamant* by Nicolas Philibert and Guto Parente's Tribeca Film Festival break-out *The Strange Path*.

The line-up also showcases a host of buzzy first and second films including UK director Charlotte Regan's Sundance 2023 Grand Jury Prize winner *Scrapper* and French filmmaker Delphine Deloget's Cannes Un Certain Regard social drama *All To Play For*, starring Virginie Efira.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 How To Watch This Year's First GOP Presidential Primary Debate Online & On TV



2 WGA Slams Studios' Latest Offer & Meeting As Attempt To Make Guild "Cave"; "Not To Bargain, But To Jam Us"



3 Studios Reveal New AI, Data Transparency & Residuals Proposals To WGA; Guild Meets With CEOs



4 Alec Baldwin Tries To Ax 'Rust' Crew Members' Suit Over Fatal Shooting As

Related Stories



by Rival Anghami Eyes
Expansion Following
Investment By SRMG



Film Fest To Honor 'The
Building', 'The Blue
Director Marwan Hamed

Respected Egyptian distributor and producer Marianne Khoury is overseeing the selection for the first time, following her appointment as artistic director earlier this year, working alongside long-time festival director Intishal Al Timimi.

“Even though I have recently joined GFF, I have known it since its inception,” said Khoury.

“GFF has always strived to be a platform that celebrates the full spectrum of Cinema. With this line-up, we are not only paying homage to the masterful works of established filmmakers but also championing the voices that shape the future of our industry.”

The festival will be announcing further titles including its Arab cinema line-up in the coming weeks.

GFF International Selection

Festival Hits

Anatomy Of A Fall (Fr)

Dir. Justine Triet

The Buriti Flower

Dir. João Salaviza, Renée Nader Messoria (Br)

The Echo (Mex, Ger)

Dir. Tatiana Huezo

May December (US)

Dir. Todd Haynes

Obscure Night – Goodbye Here, Anywhere (Fr, Switz)

Dir. Sylvain Georges

The Shadowless Tower (China)

Dir. Zhang Lu

A Strange Path (Br)

Dir. Guto Parente | brazil

Youth (Spring) (China-Fr-Lux-Neth)

Dir. Wang Bing

First and Second Films

All To Play For (Fr)

Criminal Trial Pushed To 2024



5 James Gunn Teases A DCU World Map & Says He Wouldn't Want Chris Pratt Playing Himself In 'Peacemaker'



6 'Barbie' Squashing 'Super Mario Bros Movie' As Top-Grossing 2023 Film At Domestic Box Office



7 How 'Gran Turismo' Could Take The Checkered Flag At Weekend Box Office - Preview



8 'Frasier': Paramount + Reveals Premiere Date, CBS Airing & New Version Of Theme Song By Kelsey Grammer; First-Look Images Drop



9 Martin Sheen Goes Full President Bartlet In Rousing Speech At National Day Of Solidarity Rally In LA As Kerry Washington & Ron Perlman Blast Studios



10 'Ahsoka' First Episode Dedicated To Late 'Star Wars' Series Star Ray Stevenson



ADVERTISEMENT

Dir. Delphine Deloget

Dreaming & Dying (Sing, Indo)

Dir. Nelson yeo

Family Portrait (US)

Dir. Lucy Kerr

If Only I Could Hibernate (Mong, Fr, Switz)

Dir. Zoljargal Purevdash

Lost country (Serbia, Croatia, Fr, Lux)

Dir. vladimir perisic

Scrapper (UK)

Dir. Charlotte Regan

Stepne (Ukr, Ger, Pol, Sk)

Dir. Maryna Vroda

Totem (Mex, Den, Fr)

Dir. Lila Avilés

ADVERTISEMENT

Whispers of Fire & Water (Ind)

Dir. Lubdhak Chatterjee

White Plastic Sky (Hun, Sk)

Dir. Tibor Bánóczki, Sarolta Szabó

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [ANATOMY OF FALL](#) [EGYPT](#) [EL GOUNA](#) [EL GOUNA FILM FESTIVAL](#)
[MIDDLE EAST](#)

Comments

ADVERTISEMENT



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE ▾ | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL ▾ | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS ▾ | FESTIVALS ▾ | INSIDER | NEWS ALERTS

How 'Gran Turismo' Could Take The Checkered Flag At Weekend Box Office – Preview

By [Anthony D'Alessandro](#)

August 22, 2023 4:48pm



From left: Sang Heon Lee, Darren Barnet, Archie Madekwe and Emelia Hartford in 'Gran Turismo'
Everett Collection/Sony

In the midst of a weekend with **National Cinema Day**, in addition to several previews, Sony's feature take of PlayStation game, **Gran Turismo**, is bound to take No. 1 at the box office. This despite the fact that tracking has lowered its projections on the film down to **\$12M** from \$15M.

Gran Turismo was originally scheduled to open on Aug. 11, but Sony unconventionally decided to pivot to previews for two weeks prior to the pic's opening this Friday in an effort to drum up word of mouth on the Neill Blomkamp directed movie since the cast wasn't available due to the SAG-AFTRA strike. Per industry sources, not Sony, previews are estimated to be in the \$3M-plus range. That cash will be rolled into *Gran Turismo*'s first Friday. This would boost the movie's opening weekend to an estimated **\$15M** in 3,800 theaters. In major markets such as LA, cinemas have been playing *Gran Turismo* on Friday, Saturday and Sunday; two weekends back-to-back. Thursday previews start at 2PM in 3,100 sites. So far, critics aren't fans of *Gran Turismo* at 59% on Rotten Tomatoes, but moviegoers who've seen it are at 98%. The production was \$60M before P&A.

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Alec Baldwin Tries To Ax 'Rust' Crew Members' Suit Over Fatal Shooting As Criminal Trial Pushed To 2024



2 Logan Paul Says He Walked Out Of 'Oppenheimer': "It's All Exposition. Nothing Happened"



3 How 'Gran Turismo' Could Take The Checkered Flag At Weekend Box Office - Preview



4 'Bachelor In Paradise': Katie Thurston & Hannah Brown Among Bachelorettes Hitting

ADVERTISEMENT

Related Stories



Squashing 'Super Mario Bros Movie' As Top-Grossing 2023 Domestic Box Office



Box Office Returns To \$4, Poised To Hit \$4

What also remains to be seen is the halo effect from National Cinema Day, which falls on Sunday this year whereby all movies, all showtimes, all formats are \$4. Last year, National Cinema Day was held on the Saturday of Labor Day weekend, clocking 8M admission off \$3 tickets in a three-day weekend that counted 10.5M admissions. Will business crater on Friday and Saturday this weekend? Will Sunday box office wise be flat with Saturday? Last year, business went up dollar wise on Saturday with pics like *Top Gun: Maverick* and *Bullet Train* seeing respective Friday-to-Saturday jumps of +26% and +117%.

No. 2 is a toss-up between the second weekend of Warner Bros.' *Blue Beetle* and the sixth frame of *Barbie* with \$12M-\$13M apiece, however, many believe the latter will be fueled by repeat business off \$4 Sunday tickets. Through Monday, *Barbie* counts a running domestic take of \$569.3M while *Blue Beetle* stands at \$27.1M. Next is Universal's sixth weekend of *Oppenheimer* with around \$6M, -44%. The Christopher Nolan epic stands at \$286.7M in U.S./Canada. As we told you, *Barbie* will become the highest grossing movie of 2023 on Wednesday, beating Uni/Illumination's *Super Mario Bros Movie*'s \$574.2M total cume.

ADVERTISEMENT



Briarcliff Entertainment / Courtesy Everett Collection

Indie movies will try to take advantage of the availability of screens at this late stage of the summer box office, which is headed toward \$4 billion. Briarcliff Entertainment's faith-based title *The Hill* will be booked in around 1,500 theaters with an eye at **\$2M-\$3M**. The

biopic follows the true story of Rickey Hill (Colin Ford), who was born with degenerative spinal disease that gave him small, weak legs. He becomes a baseball phenonmeon and ultimately signs with the Montreal Expos in 1975 and plays with the team for fours seasons. Dennis Quaid plays Rickey's stern preacher dad.

The Beach In Season 9 Teaser — Watch



5 'Barbie' Squashing 'Super Mario Bros Movie' As Top-Grossing 2023 Film At Domestic Box Office



6 Jennifer Aniston Is Not A Fan Of Cancel Culture: "Is There No Redemption? I Don't Put Everybody In The Harvey Weinstein Basket"



7 'Frasier': Paramount + Reveals Premiere Date, CBS Airing & New Version Of Theme Song By Kelsey Grammer; First-Look Images Drop



8 James Gunn Teases A DCU World Map & Says He Wouldn't Want Chris Pratt Playing Himself In 'Peacemaker'



9 How Akiva Goldsman Grounded 'The Crowded Room' In His Own Experience As A Survivor Of Childhood Sexual Abuse



10 'The Bachelorette' Finale: Charity Finds Her Happily Ever After



ADVERTISEMENT

Roadside



© Lionsgate / courtesy Everett Collection

Attractions/StudioCanal/The Picture Company's Liam Neeson action movie, **Retribution**, also wide, looks to do around the same low single digit dollar amount this weekend. In the pic, Neeson plays a bank executive who receives a bomb threat while driving his children to school: His car will explode if they stop and get out.

Nimród Antal directs. No RT scores yet for the pic.

Bleecker Street/ShivHans Films' Golda Meir biopic, **Golda**, from Oscar winner Guy Nattiv, is being released in 883 theaters. There's a Fathom Events fan night on Wednesday in roughly 500 theaters. Outlook is around **\$1M**. *Golda* is 43% Rotten with critics.



(L-R) Rachel Sennott as PJ and Ayo Edebiri as Josie in 'Bottoms'
Courtesy of ORION Pictures Inc.

MGM in limited release has the LGBTQ+ comedy, **Bottoms**, which world premiered at SXSW. Presales are strong in the *Theater Camp* range with critics already at 98% certified fresh. Emma Seligman directed this raunchy comedy about two girls, PJ and Josie, who start a

fight club as a way to lose their virginities to cheerleaders. Their bizarre plan works. The fight club gains traction and soon the most popular girls in school are beating each other up in the name of self-defense. But PJ and Josie find themselves in over their heads and in need of a way out before their plan is exposed. *Bottoms* will be booked at ten locations in NYC, LA, San Francisco and Austin. There's a big advance screening promotion with Alamo Drafthouse.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [BARBIE](#) [BLUE BEETLE](#) [GRAN TURISMO](#) [NATIONAL CINEMA DAY](#)

1 Comments

ADVERTISEMENT


[Cultura](#) > Mostra de cinema italiano será aberta em São Paulo

Mostra de cinema italiano será aberta em São Paulo

Programação terá produções recentes e homenagem a Nanni Moretti

21 agosto 2023 - 19:47

COMPARTILHAR



**CINEMA DE
INVERNO
2023
no IIC**

Mostra ocorrerá em São Paulo (Foto: Divulgação) (foto: ANSA)

(ANSA) - O [Instituto Italiano de Cultura de São Paulo](#) (IIC-SP) vai receber a partir de 22 agosto o Ciclo Cinema de Inverno, com exibição de [filmes italianos](#) recentes às terças-feiras.

As sessões ocorrerão sempre às terças-feiras e os filmes serão exibidos com legendas em português.

Além de quatro [filmes](#) novos, de 2022 e 2023, o evento será aberto com uma homenagem aos 70 anos do cineasta Nanni Moretti, com uma exibição de "Caro diário", de 1993.

O filme é dividido em três partes que contam experiências pessoais que poderiam ser escritas em um diário, incluindo as viagens diárias, a busca do protagonista e um amigo por uma ilha tranquila, e a experiência do autor com o câncer.

Após a sessão, haverá a palestra "70 anos de Nanni Moretti: a linguagem fílmica e olhar do cineasta italiano", da professora Gabriela Kvacek Betella, da UNESP-Assis Na segunda data, 29 de agosto, será exibido "Settembre", de Giulia Louise Steigerwalt; em 12 de setembro o público verá "Margini", de Niccolò Falsetti, e em 19 de setembro é a vez do documentário "Laggiù qualcuno mi ama", de Mario Martone.

A entrada é gratuita, sujeita a lotação. Os portões serão abertos 30 minutos antes. Outras informações estão disponíveis em <https://iicsanpaolo.esteri.it/pt/>.

Barbie' Squashing Super Mario Bros Movie' As Top-Grossing 2023 Film At Domestic Box Office

This Wednesday, Warner Bros Barbie will become the highest-grossing movie at the domestic box office year to date with north of \$574.2M, overtaking Universal/Illumination Entertainment's Super Mario Bros Movie which finalized its stateside run at that amount. The last time Warner Bros. ruled with the top-grossing movie of the year was in 2011 with Harry Potter and the Deathly Hallows Part II which amassed \$381M. It remains to be seen if any other titles on the current theatrical release schedule including Warner's own Wonka, Aquaman and the Lost Kingdom and Disney/Marvel Studios' The Marvels can best Barbie. Related Stories Breaking News Summer Box Office Returns To Normalcy, Poised To Hit \$4 Billion Breaking News 'Oppenheimer' Rises To \$718M Global, 'Barbie' Basks In \$1.28B, 'Meg 2' Chomps Past \$300M; 'Blue Beetle' Scurries To \$18M Overseas Start - International Box Office It took Super Mario Bros Movie 138 days to get to \$574.2M. And it took last year's top domestic champ Top Gun: Maverick from Paramount/Skydance 40 days to reach that point. It's only taking Barbie 34 days to hit that amount. Through Monday, the Greta Gerwig directed feature the highest ever for a film from a female director grossed \$569.3M. Today, Barbie is on her way to minting \$3M on what is a discount ticket day. Top Gun: Maverick took 47 days to reach \$600M. Barbie beat Top Gun 2 to the \$500M domestic threshold, reaching that benchmark in 22 days to the Tom Cruise sequel's 30 days. It took Super Mario Bros 31 days to cross the half billion mark in U.S./Canada. In her fifth weekend, Barbie grossed \$21M, besting the \$18.55M fifth weekend take of Super Mario Bros, but not Top Gun 2, which did \$29.6M at the same point in time. This weekend, in her sixth frame, Barbie is expected to gross between \$12M-\$13M.





Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

Summer Box Office Returns To Normalcy, Poised To Hit \$4 Billion



By [Anthony D'Alessandro](#)

August 22, 2023 11:21am



Margot Robbie in 'Barbie' and Cillian Murphy stars in 'Oppenheimer'. Warner Bros/Universal

More pressure on the AMPTP and the guilds to come to terms: This summer's domestic box office is set to cross \$4 billion, for the 13th year ever.

The latest figures come from Comscore, and yes, we can give thanks to *Barbenheimer* which has a combined stateside take of \$856M, repping 23% of the current running summer domestic B.O. of \$3.797B.

Looking to get this summer across the \$4 billion mark is Sony's release of *The Equalizer 3* which could ring up a 4-day opening of \$40M over Labor Day weekend.

Related Stories



Rises To \$718M Global, In \$1.28B, 'Meg 2' \$300M; 'Blue Beetle' International Box Office



'Lands At \$25M+; As To The Dogs With Day Box Office Update

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Alec Baldwin Tries To Ax 'Rust' Crew Members' Suit Over Fatal Shooting As Criminal Trial Pushed To 2024



2 'Frasier': Paramount + Reveals Premiere Date, CBS Airing & New Version Of Theme Song By Kelsey Grammer; First-Look Images Drop



3 Lock Yourselves In A Room & Don't Come Out Until You Shake Hands On A Deal



4 Max's 'And Just Like That...' Scores Season 3 Renewal

Currently, this summer’s ticket sales are pacing 17% ahead of last summer which minted \$3.44 billion, a definite comeback from the pandemic’s 2020 closure, and studio’s largely abandonment of theatrical day and date releases, which were littered across summer 2021. This summer is currently pacing 5.3% behind 2019 which amounted to \$4.3 billion.

ADVERTISEMENT

The highest grossing summer ever for the May through Labor Day weekend period was 2013 which grossed \$4.755 billion, led by Disney/Marvel Studio’s *Iron Man 3* which did \$409M. The **summer box office** has yet to gross \$5 billion in a single season.

The summer season on average accounts for 40% of the annual box office year; still a prime time for the major studios.

Comscore Senior Media Analyst Paul Dergarabedian tells Deadline, “Summer is the roller-coaster season and the volatility created by a very small window of an 18-week corridor caused many to write off ’23 before the *Barbenheimer* phenomenon swooped in to add nearly \$1B in domestic revenue to the hottest season’s bottom line.”

He further adds, “Quite an amazing summer for movie theaters after a three-year stretch of a down trending returns. This is clearly a positive result within the context of a very tumultuous period for the industry at large with the strikes and the headwinds associated with those profound issues.”

With the lingering SAG-AFTRA strike, the fall could be in a funk with a few tentpoles already moved out of the season. Sony was scheduled to kick off October with their Marvel title, *Kraven the Hunter*, but that franchise starter departed for Labor Day weekend 2024. It also moved their Christmas release of *Ghostbusters* to next Easter. It’s expected that Legendary/Warner Bros.’ *Dune: Part Two* will move off its Nov. 3 release date to next year. Whether other tentpoles buckle and move out of 2023 remains to be seen. All hope rests on *Equalizer 3* and New Line’s *The Nun II* fueling a more robust September than what we had last year, which lacked product due to movies held up in post-production because of Covid.

ADVERTISEMENT

The U.S./Canada box office currently counts \$6.49B for period of Jan. 1-Aug. 20, +24.4% over the same frame last year, but 14% off from 2019.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [BARBIE](#) [OPPENHEIMER](#) [SUMMER BOX OFFICE](#)

Comments



5 'Bachelor In Paradise': Katie Thurston & Hannah Brown Among Bachelorettes Hitting The Beach In Season 9 Teaser — Watch



6 Elon Musk Plans To Remove Headlines From News Article Links On Twitter/X



7 Drew Barrymore Ushered Away As Man Rushes Stage At New York Panel Event



8 Summer Box Office Returns To Normalcy, Poised To Hit \$4 Billion



9 James Gunn Teases A DCU World Map & Says He Wouldn't Want Chris Pratt Playing Himself In 'Peacemaker'



10 Five Children Rescued From Cable Car In Pakistan, But Choppers Head Home Due To Perilous Conditions; Three Still Stranded As Mission Continues - Update With Video



ADVERTISEMENT

Mediaset anuncia nuevas informaciones sobre el caso.

Esther Yáñez conversa con Surachate Hakparn 'Big Joke', subdirector de la policía de Tailandia, en Código 10, en la primera entrevista que concede a la TV Mediaset anuncia que este martes ofrecerá nuevos datos sobre el caso Daniel Sancho , el crimen que está copando más horas de televisión este verano. Por primera vez, el número dos de la policía de Tailandia, Surachate Hakparn, conocido como Big Joke , hablará con una cadena de televisión. Será con Esther Yáñez , enviada especial de Código 10 a Tailandia , y revelará datos desconocidos hasta el momento sobre la investigación y sobre la situación actual del joven español. Tras



registrar su récord histórico de audiencia con su última emisión en directo, en la que abordó ampliamente el suceso, el espacio presentado por David Aleman y Nacho Abad emitirá la entrevista íntegra, ampliará su mesa de expertos y ofrecerá el testimonio de uno de los mejores amigos del cirujano colombiano asesinado, que aportará nuevos datos sobre la relación real que unía a Edwin Arrieta con Daniel Sancho . Además, el programa mostrará los artículos que Daniel Sancho adquirió en dos supermercados horas antes de la llegada de la víctima a Tailandia y que podrían demostrar que el asesinato se cometió con premeditación. Por otra parte, el programa estará en directo en Tenerife para investigar el origen de los incendios que están asolando la isla y profundizará en las posibles causas de la ola de este tipo de siniestros que se están produciendo en diversos puntos del planeta como en Hawai, donde han muerto 114 personas y hay más de 850 desaparecidos. Los crímenes de Macastre, en el true crime de la semana Código 10 también analizará con detalle y reconstruirá los crímenes de Macastre , que no tuvieron mucha atención mediática en su momento, pero cuyos paralelismos con la desaparición y los asesinatos de las niñas de Alcàsser son tan llamativos que son considerados por algunos expertos como un ensayo de estos últimos. EL MUNDO ofreció un amplio reportaje sobre estos crímenes a mediados de agosto . En 1989, Rosario Gayete, Francisco Valeriano y Pilar Ruiz , tres adolescentes de familias humildes y desestructuradas, partieron de Catadeu (Valencia) en autobús para hacer una acampada y nunca regresaron. Sus cuerpos fueron hallados en diferentes localizaciones : dos de ellos junto a una vela partida en dos y sin signos de violencia, pero al cadáver de Pilar le habían amputado una mano y un pie con una motosierra y presentaba diversos cortes y mutilaciones. La tipología de las víctimas, la proximidad geográfica de ambas localidades y el hecho de que el pie de Pilar apareciera en la calle Alcàsser de Valencia exactamente cuatro años antes de que se descubrieran los cadáveres de las víctimas del caso con el mismo nombre de esta calle llevó a la policía a interrogar a Miguel Ricart al respecto, que negó cualquier relación pese a haber frecuentado con Antonio Anglés un bar próximo a las ubicaciones de las tres víctimas del caso Macastre . El expediente sigue sin resolverse 33 años después.



ENTERTAINMENT

Gadar 2 box office: Sunny Deol starrer crushes Pathaan, Bajrangi Bhaijaan & Dangal - here's how

Gadar 2 currently stands with a grand total of Rs 388.60 crore and will enter the Rs 400 crore club today

Ganesh Aaglave | Last Updated: August 22, 2023 12:13:20 IST



The rampage continues as *Gadar 2* starring Sunny Deol and Ameesha Patel is in no mood to slow down at the box office. The massy actioner enjoyed a humongous second weekend and continued its dominance by raking in Rs 13.50 crore yesterday. It emerged as the 3rd highest second Monday grosser of all time after *Tiger Zinda Hai* and *Baahubali 2* beating *Dangal*, *Pathaan* and *Bajrangi Bhaijaan*.

Highest 2nd Monday grossers

Tiger Zinda Hai – Rs 18.04 crore
 Baahubali 2 – Rs 16.75 crore
 Gadar 2 – Rs 13.50 crore
 Dangal – Rs 13.45 crore
 Bajrangi Bhaijaan – Rs 9.3 crore
 Pathaan – Rs 8.55 crore

RELATED ARTICLES

MOST READ

1 Passenger vomits blood on IndiGo's Mumbai-Ranchi flight, declared dead in Nagpur hospital

"A 62-year-old male passenger was suffering from CKD and tuberculosis and omitted a large amount of blood in an aircraft (going from Mumbai to Ranchi) and was brought dead," said Aejaz Shami, DGM, Branding and Communications of KIMS Hospital in Nagpur

2 US court stays extradition of 26/11 accused Tahawwur Rana pending his appeal

Overriding the Biden administration's appeal, a US court has ordered a stay on the extradition of Pakistani-origin Canadian businessman Tahawwur Rana, to India where he is facing a trial for his involvement in the 2008 Mumbai terror attack

3 Useful opportunity to identify future areas of cooperation, says PM Modi as he leaves for BRICS Summit

In his departure statement ahead of visiting South Africa to attend the 15th BRICS summit, PM Modi on Tuesday said the BRICS summit would give participants a useful opportunity to pinpoint potential areas of future collaboration and assess institutional growth

4 Trump to surrender in Georgia Thursday to face charges tied to efforts to overturn 2020 election

Donald Trump said he will turn himself in on Thursday in Georgia to face racketeering and other charges stemming from his bid to overturn the 2020 election



5 Hun Manet confirmed as Cambodia's new PM in historic transfer of power

A West Point military academy graduate in the United States, Hun Manet rapidly ascended the ranks of Cambodia's armed forces, holding positions such as head of counter-terrorism, deputy chief of his father's personal security unit, army chief, and deputy military commander

Gadar 2 emerges as the highest first Tuesday grosser of all time, beats Baahubali 2, Pathaan & KGF 2 by huge margin



Sunny Deol's *Gadar 2* beats *Pathaan*, *KGF 2*, *Tiger Zinda Hai* & *Dangal* at the box office - here's how

The film currently stands with a grand total of Rs 388.60 crore and will enter the Rs 400 crore club today. It will become the fourth film to achieve this feat after *Pathaan*, *Baahubali 2* and *KGF 2*.

In a recent press conference, Sunny Deol spoke about the humongous success of the film and said, "I was very stressed, everyone is stressed about something in life because everyone works hard and they don't want to fail. In my life, I've always walked on the path of truth and that's the most difficult thing to do."

He added, "But when you attain success, you do feel very good about it. When this film released, I realised I've God's blessings. I was crying and happy at the same time. I met my father that day, I told him that I'm very happy and going crazy"

Talking about the review, Firstpost gave *Gadar 2* 3.5 stars and wrote, "Director Anil Sharma hit the right chords by playing high on nostalgic moments and keeping the essence of the story-telling intact just like the first part. The filmmaker made sure that he gets all the claps and hoots by executing big-screen action sequences along with jingoistic dialogues in the signature style of Tara Singh.

Talking about the performances, Sunny Deol is solid as Tara Singh and impresses with his machoism and dialogue delivery. Ameesha Patel portrays her character to perfection. Utkarsh Sharma and Simratt Kaur put their best foot forward with their characters. Manish Wadhwa shines as Hamid Iqbal and

RELATED ARTICLES

Firstpost.

Gadar 2 emerges as the highest first Tuesday grosser of all time, beats Baahubali 2, Pathaan &

KGF 2 by huge margin

Sunny Deol, Ameesha Patel and Utkarsh Sharma starrer *Gadar* is directed by Anil Sharma

Firstpost.

Sunny Deol's *Gadar 2* beats *Pathaan*, *KGF 2*, *Tiger Zinda Hai* & *Dangal* at the box office -

here's how

Sunny Deol's *Gadar 2* is set to enter the Rs 200 crore club today

Firstpost.

Gadar 2 set to enter the Rs 300 crore club, will surpass *Sultan*, *Padmaavat*, *War* and

Bajrangi Bhaijaan

Sunny Deol's *Gadar 2* is currently second-highest grosser of 2023 after Shah Rukh Khan's *Pathaan*

Firstpost.

Sunny Deol's *Gadar 2* trumps *Baahubali 2*, *Pathaan* & *Dangal*, emerges as the highest

2nd Sunday grosser of all time

Gadar 2 has turned out to be an all-time blockbuster at the box office. The film is directed by Anil Sharma

Firstpost.

Sunny Deol's '*Gadar 2*' enters the 300-crore club in 8 days, likely to challenge Shah Rukh

Khan's '*Pathaan*'

makes you hate his character to the core.”

Published on: August 22, 2023 12:13:20 IST

TAGS:

- Ameesh Patel
- Bajrangi Bhaijaan
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

ALSO READ



ENTERTAINMENT



Gadar 2 set to beat RRR, Kabir Singh, Tanhaji and Dhoom 3 to become 12th highest Bollywood grosser of all time

Sunny Deol and Ameesha Patel's *Gadar 2* has already emerged as one of the highest Bollywood grossers of all time



ENTERTAINMENT



Sunny Deol's *Gadar 2* set to trump *The Kerala Story* to become 2nd highest grosser of 2023 after Shah Rukh Khan's *Pathaan*

With an astounding footfall of 1.55+ crores patrons in just the first 5 days, *Gadar 2* has achieved a milestone as the biggest non-solo release of all time

The lifetime collections of Shah Rukh Khan's '*Pathaan*' were around Rs 512 crore at the box-office. Sunny Deol's blockbuster is expected to come close or even march ahead

Firstpost. **Gadar 2 box office: Sunny Deol starrer crushes *Tiger Zinda Hai*, PK & *Sanju*, becomes 5th**

highest grosser of all time
Gadar 2 is all set to enter the Rs 400 crore club. The film features Sunny Deol and Ameesha Patel in lead roles

Firstpost. **Varun Dhawan & Arjun Kapoor hail Sunny Deol for *Gadar 2*'s box office success: 'Power moves**

silently'
 Sunny Deol's *Gadar 2* also stars Ameesha Patel, Utkarsh Sharma and Simratt Kaur in prominent roles



ENTERTAINMENT

National Cinema Day: Fans now get to watch 'Oppenheimer' and 'Barbie' at \$4

Theater owners announced Monday that the second annual National Cinema Day will be held Sunday, Aug. 27. For one day, all movies — in all formats and at all showtimes

The Associated Press | Last Updated: August 22, 2023 10:55:58 IST



Still haven't seen "Barbie" or "Oppenheimer"? This Sunday, you'll be able to catch up for \$4 a ticket in movie theaters nationwide.

Theater owners announced Monday that the second annual **National Cinema Day** will be held Sunday, Aug. 27. For one day, all movies — in all formats and at all showtimes — will be \$4 at participating theaters. More than 3,000 theaters are participating, which accounts for most of the cinemas in the U.S., including the leading chains AMC and Regal.

It's the second straight year theaters are trotting out the one-day event at the tail end of summer. Last year's inaugural National Cinema Day, put on by the Cinema Foundation, a nonprofit affiliate of the National Association of Theater Owners, **was judged an enormous success**. An estimated 8.1 million moviegoers bought \$3 tickets on Saturday, Sept. 3. The average movie ticket in 2022, according to NATO, cost \$10.53.

MOST READ

1 Useful opportunity to identify future areas of cooperation, says PM Modi as he leaves for BRICS Summit

In his departure statement ahead of visiting South Africa to attend the 15th BRICS summit, PM Modi on Tuesday said the BRICS summit would give participants a useful opportunity to pinpoint potential areas of future collaboration and assess institutional growth

2 US court stays extradition of 26/11 accused Tahawwur Rana pending his appeal

Overriding the Biden administration's appeal, a US court has ordered a stay on the extradition of Pakistani-origin Canadian businessman Tahawwur Rana, to India where he is facing a trial for his involvement in the 2008 Mumbai terror attack

3 Trump to surrender in Georgia Thursday to face charges tied to efforts to overturn 2020 election

Donald Trump said he will turn himself in on Thursday in Georgia to face racketeering and other charges stemming from his bid to overturn the 2020 election

4 North Korea says Camp David agreements raise possibility of 'thermonuclear war'

North Korea on Tuesday denounced the annual military drills between the United States and South Korea, warning of a "thermonuclear war" over recent trilateral agreements to deepen ties between the leaders of the US, South Korea and Japan at Camp David

RELATED ARTICLES



K-pop star Suga becomes 3rd BTS member to begin military service in South Korea



Rani Mukerji: 'Got pregnant with my second baby at the end of 2020 and lost it five months into my pregnancy'

The discount gimmick turned into the highest attended day of the year for theaters. A normally quiet time instead saw cinemas crowded with moviegoers — and theaters sold plenty of popcorn. This year, the day is moving up slightly on the calendar, shifting from Saturday to Sunday, and costs \$1 more.

But thanks to remarkably sustained interest in “Barbie,” as well as in “Oppenheimer,” the August box office has been booming. The summer box office is up to \$3.8 billion in ticket sales through Sunday, according to data firm Comscore — about 16.6% ahead of 2022 at the same point.

While last year’s Cinema Day had fairly paltry offerings (“Top Gun: Maverick” was the top draw, more than two months after it opened), this year’s will feature “Barbie” in its fifth week. Greta Gerwig’s record-breaking film has made \$1.28 billion worldwide. There’s also Christopher Nolan’s “Oppenheimer” (\$717.8 million globally), the second week of the DC Comics film “Blue Beetle” and new releases “Gran Turismo,” “Golda,” “Bottoms” and “Retribution.”

The event is also a way for studios to sell audiences on their fall lineups. A sneak peek of anticipated autumn releases will play before each screening.

Published on: August 22, 2023 10:55:58 IST

TAGS: Barbie Buzz Patrol Buzzpatrol National Cinema Day

5 Britain’s most prolific serial child killer Lucy Letby sentenced to life in jail

Letby, 33, murdered the five baby boys and two baby girls at the neonatal unit of Countess of Chester hospital in northern England where she used to work as a nurse in 2015 and 2016, injecting the infants with insulin or air or force feeding them milk

RELATED ARTICLES

Firstpost. K-pop star Suga becomes 3rd BTS member to begin military service in South Korea

In South Korea, all able-bodied men aged 18 to 28 are required by law to perform 18-21 months of military service under a conscription system meant to deter aggression from rival North Korea

Firstpost. Rani Mukerji: 'Got pregnant with my second baby at the end of 2020 and lost it five months

into my pregnancy'

The actress added, "Maybe this is the first time I am making this revelation because in today’s world every aspect of your life is discussed publicly."

Firstpost. Actor-politician Jaya Prada sentenced to 6 months imprisonment and Rs 5000 fine by a

Chennai court

The verdict comes after a complaint filed against Prada and her two business partners by the Labour Government Insurance Corporation

Firstpost. Getting Sudha Murty to serve on the NCERT committee is a win for children’s literature

The fixation with Sudha Murty’s personal food preferences has resulted in massive trolling recently and her achievements seem to have been forgotten. As one of the most popular authors of children’s literature in India, she has much to contribute to NCERT

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WGA/SAG STRIKE

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Down-to-the-Wire: Summer Box Office Revenue Could Hit \$4B in North America After All

Movie ticket sales for the season were running 7 percent behind last summer until *Barbenheimer* came along. Now, domestic revenue is up by nearly 17 percent in an impressive turnaround.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

AUGUST 22, 2023 9:54AM



Christopher Nolan's 'Oppenheimer.' UNIVERSAL PICTURES

What a difference a month can make.

The mood across Hollywood was glum in mid-July after a number of high-profile tentpoles underperformed at the domestic [box office](#), led by Warner Bros. and DC flameout *The Flash*.

Overall ticket sales for the season were running 7 percent behind summer 2022 by July 20, dashing hopes that summer revenue could hit [\\$4 billion in a something of return to pre-pandemic levels](#).

Everything changed again on July 21 when *Barbie* and *Oppenheimer* opened and transformed into a cultural

phenomenon. Thanks in large part to Barbenheimer, summer revenue now rests at \$3.797 billion, a 16.6 percent spike over the same summer corridor in 2022. And the deficit from summer 2019 — when revenue hit \$4.34 billion — has decreased from 15 percent to 5.4 percent.

ADVERTISEMENT

Related Stories



ES
 'Releases Inside Look at Ryan Gosling's
 Just Ken" Performance



S
 e Theaters Offering \$4 Tickets on Aug. 27 for
 annual National Cinema Day

Comscore chief box office analyst Paul Dergarabedian believes a \$4 billion threshold is once again possible. “We still have two weekends left, including the long Labor Day weekend holiday. It would be a fantastic result for the industry,” Dergarabedian says. “If you didn’t have Barbenheimer to make up for the shortfall of other films that didn’t live up to expectations, we’d be looking at a very different summer. Or *Sound of Freedom*. No one expected that.”

While big summer movies are winding down, grosses should be goosed on Aug. 27 when thousands of theaters across the country slash ticket prices to [\\$4 for any title in any format](#) in honor of the second-annual National Cinema Day.

More than 3,000 movie theaters operating north of 30,000 screens will participate in the one-day event. Consumers can choose from an array of offerings, from new releases *Gran Turismo: Based on a True Story*, *Golda* and *Retribution* to holdover hits such as *Barbie*, *Oppenheimer*, *Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem* and *Sound of Freedom*. The *Super Mario Bros. Movie* and *The Little Mermaid Sing-Along* will also be on the marquee, along with rereleases of such classics as *Jurassic Park (3D)*, *American Graffiti*, *Lady Bird* and *Oldboy*.

Barbie tops the list of top-grossing summer titles at the domestic box office with \$566.8 million, followed by *Spider-Man: Across the Universe* (\$380.9 million), *Guardians of the Galaxy Vol. 3* (\$359 million), *The Little Mermaid* (\$297.2 million), *Oppenheimer* (\$285.4 million) and *Sound of Freedom* (\$177.8 million). The next two biggest earners are *Indiana Jones and the Dial of Destiny* (\$173.6 million) and *Mission: Impossible — Dead Reckoning Part I* (\$164.6 million), both of which have been considered disappointments. All grosses are as of Aug. 20.

ADVERTISEMENT

Domestic revenue year to date sits at \$6.486 billion, a 24.4 jump over 2022 but still down 14.1 percent over 2019. **VIII**

READ MORE ABOUT:

BARBIE BOX OFFICE GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 3 MISSION: IMPOSSIBLE - DEAD RECKONING PART ONE OPPENHEIMER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Martedì, 22 agosto 2023

laRegione



SPETTACOLI

Sei coproduzioni svizzere alla Biennale del cinema di Venezia

L'80esima edizione della manifestazione cinematografica propone nel concorso internazionale 'Die Theorie von allem' e 'Lubo'



L'edizione 2023 si svolgerà dal 30 agosto al 9 settembre prossimi

(Keystone)

22 agosto 2023 | **Ats**, a cura di **Red.Cultura**

Due coproduzioni svizzere sono in lizza nel Concorso internazionale della Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia, che si apre mercoledì prossimo 30 agosto e si tiene fino al 9 settembre.

Altri quattro film concorrono in diverse categorie o fuori concorso, fra questi l'ultimo di Roman Polanski.

'Die Theorie von allem' (La teoria del tutto), del regista tedesco Timm Kröger e coprodotto dalla Svizzera assieme a Germania e Austria, è stato selezionato nella categoria regina della 80esima edizione della Mostra di Venezia, indica Swissfilm sul suo sito. Questo thriller girato in bianco e nero è ambientato all'inizio degli anni Sessanta nelle montagne elvetiche durante un congresso internazionale di fisici.

A completare questo duo, 'Lubo', una coproduzione svizzera e

italiana, del cineasta italiano Giorgio Diritti. La storia è incentrata attorno a Lubo, un soldato Jenisch, che milita nell'esercito svizzero durante la Seconda guerra mondiale e a cui le autorità sequestrano i figli. Numerosi gli attori elvetici nel cast, tra cui Joel Basman e Noémi Besedes.

Fuori concorso, il nuovo lavoro di Polanski

Un'altra coproduzione italo-svizzera è stata ritenuta nella categoria Orizzonti, piattaforma dedicata ai nuovi talenti della settima arte. Il film d'animazione 'Invelle', dell'italiano Simone Massi, segue il destino di tre bambini colpiti dalla guerra.

In 'Sidonie au Japon', l'attrice francese Isabelle Huppert incarna una scrittrice che piange il marito deceduto prima di recarsi in Giappone. La pellicola della francese Elise Girard è coprodotta dalla Svizzera (la losannese Box Productions, Francia, Germania, Giappone) e verrà proiettata a Venezia nell'ambito delle Giornate degli autori.

'Dieu est une femme' di Andres Peyrot, regista elvetico-panamense basato a Parigi, verrà mostrato nel quadro della Settimana internazionale della critica. La pellicola narra la sparizione di un documentario su una comunità di Panama nella quale le donne sono considerate sacre. Un giorno una copia nascosta viene ritrovata a Parigi. Il film è una coproduzione franco-svizzera.

Fuori concorso si potrà assistere alla proiezione del nuovo film di Roman Polanski: 'The Palace', sesta coproduzione svizzera di questa 80esima selezione veneziana. Il Palace Hotel, un castello dall'atmosfera gotica e fiabesca situato in una valle innevata nelle montagne svizzere, riceve invitati ricchi e viziati. A riunirli è la festa di Capodanno 2000. Il film è coprodotto dalla losannese CAB Productions.

Formati narrativi immersivi

La Mostra di Venezia pone anche l'accento sui formati narrativi immersivi. L'illustratrice e artista svizzera Zoe Roellin presenterà in concorso 'Perennials', il suo corto d'animazione VR, prodotto dall'americana Meta. Si tratta di una simulazione generata da computer di un ambiente tridimensionale con il quale l'utente può interagire tramite un casco VR o appositi guanti digitali.

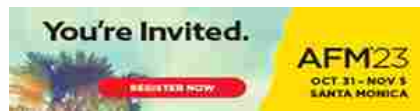
Infine, la categoria Orizzonti Extra accoglie la prima mondiale del film irlandese 'In the Land of Saints and Sinners', con Liam Neeson, la cui musica è stata composta dai fratelli elvetici Nora, Diego e Lionel Baldenweg.

[biennale cinema venezia](#) [svizzera](#) [venezia80](#)





Search our site



NEWS

NATO second in command and The Cinema Foundation president Jackie Brenneman departs

BY JEREMY KAY | 22 AUGUST 2023



Jackie Brenneman, National Association Of Theatre Owners (NATO) EVP and general counsel and president of affiliate The Cinema Foundation, is understood to have departed.

NATO declined to comment

SOURCE: NATO
JACKIE BRENNEMAN OF NATO

and no reason has been given for the development, first reported by *Deadline Hollywood* and confirmed to

Screendaily by a well-placed industry source, who said Brenneman's final day was August 18.

Brenneman, a former lawyer, joined NATO in 2014 and was promoted in December 2021 to EVP and general counsel, effectively taking on the role of second in command to then NATO head John Fithian.

She played a key role in developing and implementing government relief programmes designed to help the stricken US exhibition sector through Covid 19.

In March 2022 NATO announced the launch of The Cinema Foundation with Brenneman as its president. The non-profit was set up to promote exhibition and announced earlier today the return of **National Cinema Day** on August 27.

Known for her keen intellect and passion for the exhibition sector, Brenneman hosted an afternoon tribute to Martin Scorsese at NATO's annual CinemaCon event in Las Vegas last April, when the filmmaker discussed his career with Leonardo DiCaprio and their collaboration on Apple's awards season contender *Killers Of The Flower Moon*.

Fithian exited NATO in May after 23 years at the association and a month later VP and chief communications officer **Patrick Corcoran** departed after 24 years of service.

Michael O'Leary took over the top job at NATO following Fithian's departure.

- **UK film and TV disruption from US strikes is "necessary" to our own fight, says Equity**

Exhibition Must Read Staff moves United States





NEOM

NEOM MEDIA INDUSTRIES

YOUR GATEWAY TO THE REGION

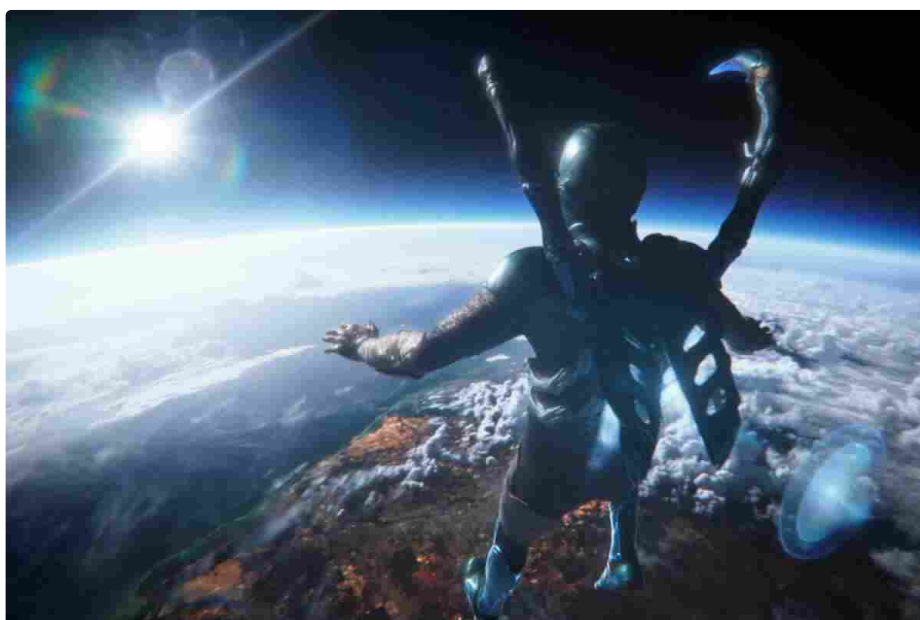
[LEARN MORE](#)



Accueil > Cinéma

Box-office : "Blue Beetle" se crashe au décollage, "Yannick" tient la forme

"Barbie" et "Oppenheimer" continuent de doper les entrées cet été. Le long métrage de Quentin Dupieux poursuit sa belle lancée. Mais, côté nouveautés, le blockbuster produit par DC s'offre un démarrage plutôt cafardeux.



« Blue Beetle » a attiré moins de 200 000 fans en cinq jours. Un score décevant pour un film issu de l'univers DC Comics. Photo Pawel Pogorzelski/Warner Bros. et DC Comics

Par Bertrand Lott

Publié le 22 août 2023 à 16h00



Et allez ! Avec 332 000 nouveaux adeptes, *Barbie*, de Greta Gerwig, domine le classement depuis cinq week-ends consécutifs et en profite aussi pour devenir le deuxième film le plus vu de 2023, devant *Astérix & Obélix : L'Empire du milieu*, avec 4,83 millions d'entrées ! *Oppenheimer*, sorti le même jour, se refuse pour sa part à céder sa deuxième place, attirant 247 000 curieux supplémentaires pour un cumul incroyable, compte tenu du sujet et de la durée du film, de 3,61 millions d'entrées. Sur la troisième marche du podium cette semaine, un film d'animation : *Les As de la jungle 2*, qui a fait le bonheur depuis le 16 août de 200 000 jeunes spectateurs dans 624 cinémas. La production

hexagonale, adaptée d'une série TV, dépasse ainsi les 179 000 entrées de son premier volet en 2017.

Grosse déconvenue, en revanche, pour la nouveauté *Blue Beetle*, quatrième du classement avec seulement 191 000 fans rassemblés dans 506 salles en cinq jours. C'est le pire démarrage d'un film de l'univers DC Comics, moins bon encore que le récent (et cuisant) échec *Shazam ! La rage des dieux* (241 000 entrées à son lancement). Le scarabée bleu n'a pas eu plus de superpouvoirs à l'international : ses 43,6 millions de dollars de recettes dans le monde touchent également le fond. Parmi les sorties de mercredi dernier, c'est finalement *Reality* qui se distingue avec 36 000 cinéphiles en dépit d'une petite combinaison de 107 salles. Mis en avant lors de la Berlinale 2023, le thriller indépendant américain de Tina Satter s'offre même la troisième place à Paris !

À lire aussi :

Box-office : "Barbie" milliardaire, "Yannick" gâté aussi

L'Expérience Almodóvar s'est également imposé dans la capitale, mais a eu plus de mal ailleurs : le programme, qui combine deux courts métrages, *Strange Way of Life* et *La Voix humaine*, du cinéaste espagnol, a attiré un total de 27 000 fidèles sur 245 écrans. Le registre de l'art et essai reste dominé par *Yannick*, de Quentin Dupieux, grâce à un très bon bouche-à-oreille : il a rassemblé 41 000 nouveaux rieurs lors de son troisième week-end, avec une diffusion élargie à 385 cinémas. Avec un cumul de 245 000 spectateurs depuis le 2 août, le voilà parti pour devenir le plus gros succès de la carrière du réalisateur, devant *Incroyable mais vrai* et ses 317 000 entrées.

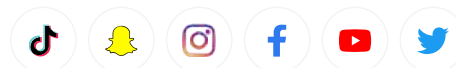


Cinéma

Box-office

! Les commentaires sont temporairement indisponibles

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Festival de Cannes

Festival d'Avignon

À NE PAS MANQUER

À la télé ce soir

Nos face-à-face critique

ABONNÉS

Avantages abonnés

Télérama Sorties

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Share your feedback to help improve our site!

Netflix, Disney+, Hulu price hike: With cost of streaming services going up, how to save.

JESSICA GUYNN USA TODAY



Show
Caption

Bingeing “Yellowstone,” “The Bear” or “They Cloned Tyrone” is about to get [more expensive](#).

Blame growing economic pressure on the streaming industry. Facing tens of billions of dollars in losses, streaming providers are flipping over couch cushions to scrounge for every last dollar, from [killing password sharing](#) to limiting simultaneous connections. And that’s going to put the squeeze on your wallet.

Netflix, Disney+, Hulu and Peacock have all announced [price increases](#) in recent months. The Wall Street Journal estimates the average cost of watching a major ad-free streaming service [will go up nearly 25%](#) in about a year.

“Prices are certainly going up,” said Ian Greenblatt, managing director for technology, media and telecommunications intelligence at J.D. Power.

Streaming price hikes are the last expense anyone needs with [inflation already driving up prices](#) for goods and services faster than the run-and-gun Lakers on Max’s hit show “Winning Time.”

And kicking the streaming habit isn't easy. We are hopelessly hooked, whether your tastes run more "Tom Clancy's Jack Ryan" or "Special Ops: Lioness." Streaming services nabbed a [record 38.7% of our viewing time](#) in July, according to Nielsen.

Streamers beware: [It's not just Netflix and Disney. A password sharing crackdown is coming.](#)

Now streaming services are betting that we will either pay up or switch to cheaper plans with commercials that – not coincidentally – make more money for them.

Don't despair just yet. These tips and tricks can help you whittle your streaming budget.

Subscribe to fewer streaming services

More than half of American households say they [subscribe to four or more streaming services](#), a Consumer Reports survey found in February. Nearly a quarter of households – 22% – subscribe to eight or more, according to Park Associates.

Nearly half of us – 42% – have forgotten all about a streaming subscription that we are [paying for but no longer watch](#), a recent C+R Research survey concluded.

Make a complete list of all the streaming services you subscribe to, then treat them like Idris Elba treats [armed thugs in "Hijack"](#): Eliminate every single one that is not giving you "Ted Lasso" vibes.

Get into the habit of taking stock of your streaming services each month to see if they are all still worth paying for, experts advise. And, keep your eyes peeled on your email account and credit card statement for price hikes.

Try cheaper streaming plans with commercials

If you don't mind commercials, ad-supported plans are always cheaper. Instead of paying \$15.49 to watch Netflix without commercials, you can pay \$7 a month and sit through some ads.

Same goes for Hulu. Disney said it will raise the monthly tab for Hulu without commercials to \$18 from \$15 in October, but you can subscribe for \$8 to Hulu with commercials. Park Associates Projects the number of households using ad-supported streaming services will increase to 52 million in 2027.

Churn, baby, churn

Watch one or two services at a time, binge away and then cancel and subscribe to a couple new streaming services like you're the take-no-prisoners [billionaire Bobby Axelrod on "Billions."](#)

You can keep track of your favorite shows on JustWatch or Reelgood and sign up again when new seasons begin. The streaming industry calls all this hopping around "churn" and 36% of streaming customers do it, according to a Parks Associates study.

"If you're diligent and mindful of your spending, you can hop from service to service to find the content you're seeking on a monthly basis," said Eric Sorensen, director of streaming video tracker with Parks Associates.

Hunt for streaming deals

You may be eligible for free or discounted streaming subscriptions that are bundled with your other services. For example, many mobile carriers offer discounts on streaming services or give them away with some plans.

"One thing you can do is to check the benefits included with a subscription service you may already be paying for," said Clark Howard, founder of Clark.com and host of the Clark Howard Podcast.

Greenblatt, who travels extensively for his job, has an

American Express Platinum card which gives him a free Walmart+ subscription. Because he's a Walmart+ subscriber, he gets Paramount+ at no extra charge.

Streaming services also make limited-time offers. Look out for those discounts particularly around Black Friday. And then there are services like Rakuten that can connect you with [cash-back offers](#).

Check out free streaming options

They may not have the slick smarts of "[The Lincoln Lawyer](#)," but there's plenty to watch on free streaming services with commercials like Freevee, which is owned by Amazon, Pluto TV and Tubi.

Howard says ad-supported free streaming services are a fast-growing area. "Pluto and Tubi are two of the major ones. Even some of the paid streaming services have free offshoots. For example, Sling has Freestream. Even TV manufacturers are in this now. Samsung and LG both have a free streaming service. Roku has the Roku Channel," he said.

Share passwords and accounts (while you still can)

The industry is starting to crack down (we're looking at you Netflix and Disney), but you can still share passwords on other services. So set up multiple profiles for family members, like Bumpy Johnson racking up heroin deals with Italian crime families in "[Godfather of Harlem](#)."

"Counting on password sharing to continue is not a great bet," Greenblatt cautioned. "Password sharing restrictions are almost certainly going to be enforced globally soon because of the revenue streamers are losing."

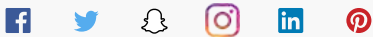
Free trials are your new best friend

There are fewer offers out there but a lot of streaming services have free trials where you can try out the service for seven days.

Hook up an old-school antenna

If you're really looking to shrink your streaming bill, get an indoor antenna and feast on ABC, CBS, Fox, and NBC plus PBS, Telemundo, and loads of digital subchannels. You could also switch to cable TV alternatives that stream over the internet such as Hulu + Live TV, YouTube TV. But be forewarned: Those prices are going up, too.

[Help](#) · [Terms of Service](#) · [Subscription Terms & Conditions](#) · [Your California Privacy Rights/Privacy Policy](#) · [Privacy Policy](#) · [Site Map](#) · [Accessibility](#) · [Our Ethical Principles](#) · [Do Not Sell My Info/Cookie Policy](#)



© Copyright Gannett 2023

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** BOX OFFICE

Aug 22, 2023 2:50am PT

'Barbenheimer' Rules U.K. Box Office for Fifth Weekend as 'Blue Beetle' Buzzes Into Chart

By Naman Ramachandran



Universal/Everett Collection | Warner Bros./Everett Collection

MOST POPULAR



Ryan Gosling Belts Out 'I'm Just Ken,' Makes Greta Gerwig Laugh in Behind-the-Scenes 'Barbie' Rehearsal Video



Bradley Cooper Opens Up About 19-Year Sobriety, Says Past Addiction 'Made It Easier' to Play 'A Star Is Born' Character



'The Bachelorette' Finale: Who Won Charity Lawson's Final Rose?

ADVERTISEMENT

The "Barbenheimer" juggernaut continued rolling on at the U.K. and Ireland box office, occupying the top two slots for the fifth consecutive weekend.

Warner Bros.' "Barbie" took pole position yet again with £2.6 million (\$3.4 million), per numbers released by Comscore. With £84.7 million, "Barbie" is the highest grossing film of the year in the territory above "The Super Mario Bros. Movie" (£54.5 million) and has sped past "Titanic," "Star Wars: The Last Jedi" and "Top Gun: Maverick" to occupy eighth position on the all time charts. If its momentum continues, "Avengers: Endgame" is within striking distance.

Universal's "Oppenheimer" remained in second place with £2.04 million for a total of £50.05 million, making it the third highest grosser of the year in the territory.

ADVERTISEMENT

Warner Bros.' superhero film "Blue Beetle" buzzed into the charts, debuting

Must Read



DIGITAL

in third position with £1.1 million and in its third weekend, the studio's "Meg 2: The Trench" remained steady in fourth place with £972,512 for a total of £9.7 million.

Universal's "Strays" barked its way to £598,619 and a fifth position debut. There were no other debuts in the top 10.

Just below the top 10, a trio of Indian films remained solid. At No. 12, Moviegoers Entertainment's "Rocky Aur Rani Kii Prem Kahaani" earned a further £186,725 for a total of £1.7 million after its fourth weekend; at 13, Big Picture Film Club's "Jailer" collected £184,857 in its second weekend for a total of £1.1 million; and also in its second weekend, at 15, Zee Studios' "Gadar 2" £116,546 for a total of £496,294.

The mid-week release this week is comedy-horror-thriller "The Blackening," which Universal is opening wide on Aug. 23 across more than 300 locations. On Aug. 24, the big Onam festival frame release for Malayalam-language cinema aficionados is Zee Studios' "King of Kotha," starring Dulquer Salmaan.

Friday sees a raft of releases including Miracle/Dazzler's dance-themed "The Red Shoes: Next Step"; Altitude's John Travolta action-crime-thriller "Mob Land"; Metfilm Distribution's Louis Garrel Cesar-winning comedy-crime-romance "The Innocent"; Picturehouse Entertainment's Sundance-winning comedy-drama "Scrapper"; Disney comedy "Theater Camp"; Vertigo's deep sea thriller "The Dive"; and Curzon's Berlin winner "Afire."

Park Circus is opening a 4K restoration of "Training Day," starring Denzel Washington and Ethan Hawke.

Read More About:

Barbie, Blue Beetle, Oppenheimer, Strays

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

'This Is an Existential Threat': Will AI Really Eliminate Actors and Ruin Hollywood? Insiders Sound Off



SHOPPING

Ariana Madix to Release New Cocktail Book 'Single AF Cocktails: Drinks for Bad B-tches'



SPORTS

L.A. Galaxy Match, Dodgers Game and More Postponed as Hurricane Hilary Approaches Southern California



TV

Ron Cephas Jones, Emmy-Winning 'This Is Us' Actor, Dies at 66



ARTISANS

Artists Behind 'The White Lotus,' 'The Last of Us' Opening Credits Reveal Hidden Easter Eggs

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** ASIA

Aug 22, 2023 12:28am PT

Busan Unveils Celebration of Indonesian Cinema Renaissance

By Naman Ramachandran



Busan International Film Festival

MOST POPULAR



Box Office: 'Blue Beetle' Stumbles With \$25 Million Debut, Ends 'Barbie's' Four-Week Streak



Lana Del Rey Reveals 10-Date Fall Tour



Bradley Cooper Opens Up About 19-Year Sobriety, Says Past Addiction 'Made It Easier' to Play 'A Star Is Born' Character

ADVERTISEMENT

The ongoing renaissance in the Indonesian film industry will be celebrated at the upcoming [Busan International Film Festival](#).

Films from the country now routinely get selected and win prizes at major international festivals. The local market in [Indonesia](#), which has the fourth-largest population in the world, is rapidly expanding with a boom in screen count and with homegrown productions capturing the majority of the market share. Indonesia is also [bolstering its cultural policies](#) to nurture the film industry's growth and foster emerging Indonesian filmmakers.

Featured at Busan will be six features, five shorts and a series. The first two episodes of Netflix's "Cigarette Girl" by [Kamila Andini](#) and Ifa Isfanyah, which delves into the life of a female protagonist entwined with the 1960s Indonesian cigarette industry, will world premiere at the festival.

ADVERTISEMENT

Another world premiere, "24 Hours with Gaspar" by Yosep Anggi Noen

Must Read



DIGITAL

(2020 Locarno winner “The Science of Fictions”), follows Gaspar, a dilettante detective working on a mass slaughter case involving the government, in which he encounters an informant who gives him a hint towards the mysterious disappearance of his childhood friend, Kirana, which points him towards Wan Ali, a human-trafficking crook. The film participated in the 2022 Asian Project Market at Busan.

“Sara” (2022) by Ismail Basbeth, which navigates the conflicts faced by a transgender woman within her family and community, will also have its world premiere at Busan as will Nirartha Bas Diwangkara’s short “Where the Wild Frangipanis Grow.”

The work of Indonesian horror maestro [Joko Anwar](#) will be celebrated with Bucheon winner “Impetigore” (2019). Other films featured include Mouly Surya’s 2013 Rotterdam winner “What They Don’t Talk About When They Talk About Love,” Edwin’s 2017 Citra Awards winner “Posesif” and B.W. Purba Negara’s 2017 Asean International Film Festival winner “Tales of the Otherwords.”

Featured shorts include Khozy Rizal’s 2023 Cannes selection “Basri & Salma in a Never-Ending Comedy,” M. Reza Fahriyansa’s 2022 Locarno selection “Dancing Colors,” Tumpal Tampubolon’s 2021 Busan winner “The Sea Calls For Me” and Bayu Prihantoro Filemon’s “Vania on Lima Street” (2022).

The Renaissance of Indonesian Cinema program is backed by the Ministry of Education, Culture, Research and Technology of Indonesia. Directors and actors from each featured film are scheduled to visit Busan and participate in several events.

ADVERTISEMENT

The 28th Busan International Film Festival takes place Oct. 4-13. The 18th Asian Contents & Film Market runs Oct. 7-10.

Read More About:

Busan International Film Festival, Indonesia, Joko Anwar, Kamila Andini

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

‘This Is an Existential Threat’: Will AI Really Eliminate Actors and Ruin Hollywood? Insiders Sound Off



SHOPPING

Ariana Madix to Release New Cocktail Book ‘Single AF Cocktails: Drinks for Bad B-tches’



SPORTS

L.A. Galaxy Match, Dodgers Game and More Postponed as Hurricane Hilary Approaches Southern California



TV

Ron Cephas Jones, Emmy-Winning ‘This Is Us’ Actor, Dies at 66



ARTISANS

Artists Behind ‘The White Lotus,’ ‘The Last of Us’ Opening Credits Reveal Hidden Easter Eggs

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Box Office > Barbie détrôné par un super-héros au box-office US

Barbie détrôné par un super-héros au box-office US

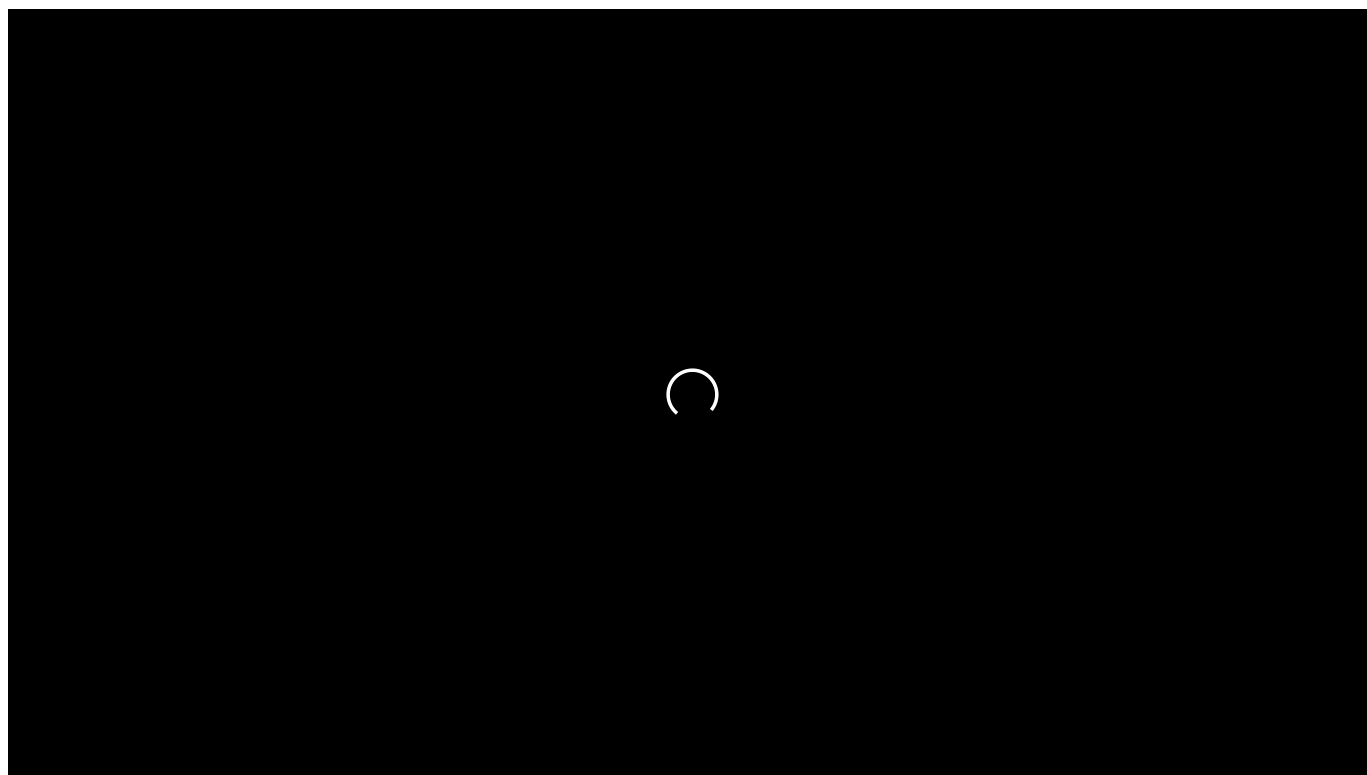
21 août 2023 à 11:15



Maximilien Pierrette

Journaliste cinéma - Tombé dans le cinéma quand il était petit, et devenu accro aux séries, fait ses propres cascades et navigue entre époques et genres, de la SF à la comédie (musicale ou non) en passant par le fantastique et l'animation. Il décortique aussi l'actu geek et héroïque dans FanZone.

Après quatre semaines consécutives de règne au sommet du box-office américain, "Barbie" a fini par céder sa première place à un super-héros. Mais de justesse.



BOX-OFFICE US DU 18 AU 20 AOÛT 2023

- 1 - Blue Beetle : 25 400 000 \$ (Nouveauté)
- 2 - Barbie : 21 500 000 \$ (cumul : 567 282 865)
- 3 - Oppenheimer : 10 600 000 \$ (cumul : 285 231 735)
- 4 - Ninja Turtles : 8 425 000 \$ (cumul : 88 130 087)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- 5 - Backstreet Dogs : 8 300 000 \$ (Nouveauté)
- 6 - En eaux très troubles : 6 730 000 \$ (cumul : 66 557 000)
- 7 - La Main : 3 157 683 \$ (cumul : 37 366 393)
- 8 - Le Manoir hanté : 3 000 000 \$ (cumul : 58 832 155)
- 9 - Mission Impossible 7 : 2 725 000 \$ (cumul : 164 614 000)
- 10 - Le Dernier voyage du Demeter : 2 500 000 \$ (cumul : 11 361 500)

A RETENIR

Fin de règne (provisoire ?) pour Barbie ! Ce week-end, le box-office américain est passé du rose au bleu, car le film phénomène de Greta Gerwig a perdu sa place de leader après quatre semaines consécutives passées au sommet. Et c'est à Blue Beetle que l'on doit ce petit exploit. Avec un paradoxe à la clé.



Avec 25,4 millions de dollars pour son premier week-end d'exploitation, selon les estimations publiées le dimanche 20 août, Blue Beetle signe le plus faible démarrage pour un film DC. Derrière celui, déjà très décevant, de Shazam 2 il y a quelques mois.

Les attentes n'étaient évidemment pas les mêmes, car le personnage est moins connu. Mais le résultat est inférieur aux prévisions revues à la hausse et qui montaient jusqu'à 30 millions. Selon le Hollywood Reporter, ce démarrage poussif pourrait être lié au passage du cyclone Hilary sur la côte Ouest des Etats-Unis, qui aurait eu un vrai impact sur la fréquentation des salles.

Blue Beetle

Sortie : 16 août 2023 | 2h 08min
De Angel Manuel Soto
Avec Xolo Maridueña, Bruna Marquezine, Susan Sarandon

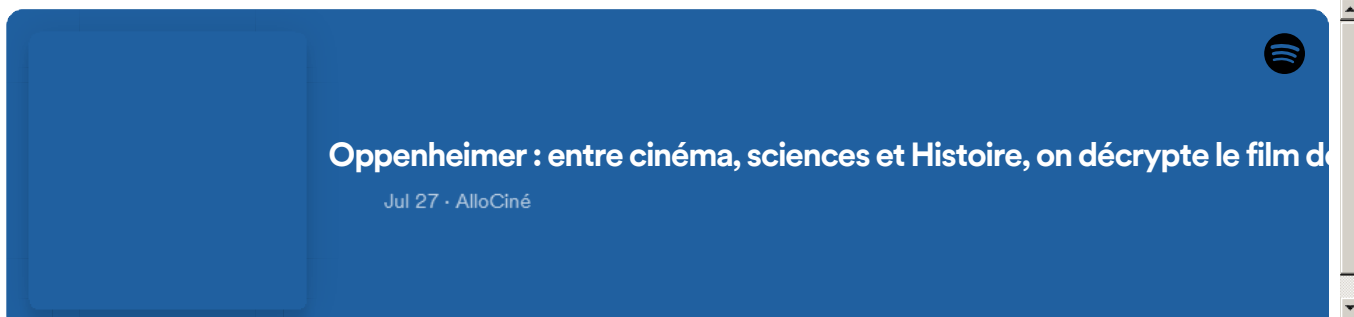
PRESSE ★★☆☆☆ 2,0 | **SPECTATEURS** ★★★★★ 2,8

SÉANCES (709)

Il n'en reste pas moins que le film d'Angel Manuel Soto, le premier à mettre en scène un super-héros latino, est en tête du box-office. Sous réserve que les ajustements faits avec les chiffres définitifs ne rendent à Barbie sa place de leader.

Que cela se produise ou non, le long métrage de Greta Gerwig (qui pourrait bien retrouver son trône dès la semaine prochaine) est en passe de devenir le champion incontesté de 2023. Aux États-Unis comme dans le monde, où il va dépasser Super Mario Bros. dans les jours à venir.

Autre phénomène, encore plus inattendu : Oppenheimer. Troisième du box-office ce week-end, le nouvel opus de Christopher Nolan n'est plus très loin de battre le score d'Inception sur le sol américain, même s'il lui sera impossible d'aller chercher The Dark Knight et sa suite après.



Mais qu'importe. Le long métrage est déjà un énorme succès, et c'est aussi le cas dans le reste du monde. Avec 717,9 millions de dollars de recettes, il vient de dépasser Fast & Furious X et Spider-Man - Across the Spider-Verse pour devenir le quatrième plus gros succès de l'année. Et il devance désormais Interstellar dans la carrière de son réalisateur.

Derrière ce trio de tête, ce sont des animaux qui se tirent la bourre : les tortues de Ninja Turtles, qui voguent sereinement vers le cap des 100 millions de dollars sur le sol américain. Les chiens de la comédie pour adultes Backstreet Dogs, seconde nouveauté de ce classement. Et le requin géant d'En eaux très troubles, qui aura bien du mal à croquer le score de son prédécesseur.

Dans le reste du classement, Mission Impossible 7 poursuit son parcours en demi-teinte, mais devrait très prochainement dépasser le premier épisode aux États-Unis, et le second dans le monde, où il devrait terminer sa course autour des 600 millions de dollars de recettes.

Chiffres : *Box-Office Mojo*

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Blue Beetle au cinéma : encore un film de super-héros ? Oui, mais celui-ci est historique](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)

CBS News Philadelphia Live Stream | Download Our App | Mentioned On-Air | Send News Tips/Share videos & pics | CBSNews.com | CBS+



NEWS

WEATHER

SPORTS

VIDEO

MORE

Live TV

BUSINESS

"Barbie" for \$4? National Cinema Day is coming, with discounted tickets nationwide

CBS NEWS PHILADELPHIA

AUGUST 21, 2023 / 9:24 AM / AP

More from CBS News

"Blue Beetle" tops "Barbie" at box office, ending...



World's largest bounce house opening in...



Union for Philadelphia Orchestra...



Willis Johnson, Classic Cinemas founder, dies at 86



PHILADELPHIA (AP) -- Still haven't seen "Barbie" or "Oppenheimer"? This Sunday, you'll be able to catch up for \$4 a ticket in movie theaters nationwide.

Theater owners announced Monday that the second annual National Cinema Day will be held Sunday, Aug. 27. For one day, all movies – in all formats and at all showtimes – will be \$4 at participating theaters. More than 3,000 theaters are participating, which accounts for most of the cinemas in the U.S., including the leading chains AMC and Regal.

It's the second straight year theaters are trotting out the one-day

event at the tail end of summer. Last year's inaugural National Cinema Day, put on by the Cinema Foundation, a nonprofit affiliate of the National Association of Theater Owners, was judged an enormous success. An estimated 8.1 million moviegoers bought \$3 tickets on Saturday, Sept. 3. The average movie ticket in 2022, according to NATO, cost \$10.53.

The discount gimmick turned into the highest attended day of the year for theaters. A normally quiet time instead saw cinemas crowded with moviegoers – and theaters sold plenty of popcorn. This year, the day is moving up slightly on the calendar, shifting from Saturday to Sunday, and costs \$1 more.

But thanks to remarkably sustained interest in "Barbie," as well as in "Oppenheimer," the August box office has been booming. The summer box office is up to \$3.8 billion in ticket sales through Sunday, according to data firm Comscore – about 16.6% ahead of 2022 at the same point.

While last year's Cinema Day had fairly paltry offerings ("Top Gun: Maverick" was the top draw, more than two months after it opened), this year's will feature "Barbie" in its fifth week. Greta Gerwig's record-breaking film has made \$1.28 billion worldwide. There's also Christopher Nolan's "Oppenheimer" (\$717.8 million globally), the second week of the DC Comics film "Blue Beetle" and new releases "Gran Turismo," "Golda," "Bottoms" and "Retribution."

The event is also a way for studios to sell audiences on their fall lineups. A sneak peek of anticipated autumn releases will play before each screening.

More from CBS News



"Blue Beetle" tops "Barbie" at box office, ending four-week reign



World's largest bounce house opening in Philadelphia Friday



Union for Philadelphia Orchestra musicians...



Willis Johnson, Classic Cinemas founder, dies at 86

In: [Christopher Nolan](#) [Oppenheimer](#) [Barbie](#) [Entertainment](#)

Markets →

DOW
S&P 500
NASDAQ

Fear & Greed Index→



Latest Market News →

Meet your new AI tutor
'Blue Beetle' unseats 'Barbie' from the top of the US box office
China's economy is in trouble. Here's what's gone wrong

By  [Jordan ...](#), CNN Business

[AudioLive TV](#)

Published 6:57 AM EDT, Mon August 21, 2023



Video Ad Feedback

DC's "Blue Beetle" makes cinematic history

02:01 - Source: [CNN](#)



[See More Videos](#)

New York (CNN) — The [reign of "Barbie"](#) is over. At least at the box office anyway.

For the first time since its July 21 release, [the Greta Gerwig-directed film](#) isn't the country's top-grossing film for the weekend. Instead, [DC's superhero film "Blue Beetle"](#) took its place and grossed an estimated \$25.4 million, while "Barbie" slipped to second and brought in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

\$21.5 million, [according to BoxOfficeMojo](#).

“Oppenheimer,” which was also released the same weekend as “Barbie,” fell to third place and made \$10.6 million, bringing its total US haul to \$285 million.

So far, “Barbie” has made \$567 million at the US box office. The film ends its place on top smashing several records.

Last week, it became Warner Bros.’ highest-grossing domestic release, beating the former title holder, the 2008 film “The Dark Knight.” It’s also still on track to surpass Universal Picture’s “The Super Mario Bros. Movie,” as the biggest domestic release of the year. That movie has made \$574.2 million at the US box office since its April 5 release.

Warner Bros. Discovery [announced last week that “Barbie”](#) had also crossed the \$1.2 billion mark globally, after hitting the \$1 billion milestone less than three weeks ago — a feat achieved only by about 50 films in history, adjusted for inflation, Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore, [previously told CNN](#). It also placed Gerwig as the highest-grossing woman movie director in history.

Both “Blue Beetle” and “Barbie” are distributed by CNN’s parent company, Warner Bros. Discovery.



MORE FROM CNN BUSINESS



Ukrainian crime boss sanctioned by Ukraine owns a major stake in US biotech firm



Fed points investors with ‘underwhelming’ decision on key interest rate

CNN BUSINESS VIDEOS



Prada and Depop push to make fashion more slow and sustainable



Crash scenes at the final stage of the Tour de France



How China’s economic slowdown could hurt and benefit other countries



Meta is settling a class action lawsuit for \$725 million. Do you qualify?



Log in

News Sports Opinion Obituaries Business Entertainment Lifestyle Classifieds

Follow Us



Print Comments 0 Email Facebook Twitter

Movies »

Paddock Publications
Employee-Owned | Our History

'Blue Beetle' unseats 'Barbie' atop box office, ending her four-week reign

by signing up you agree to our [terms of service](#)



Xolo Maridueña appears in a scene from "Blue Beetle."
(Warner Bros. Pictures via AP)

AP By JAKE COYLE
AP Film Writer

Updated
8/20/2023 5:01 PM

NEW YORK -- The DC superhero film "Blue Beetle" led weekend ticket sales with a modest \$25.4 million opening, according to studio estimates Sunday, dethroning "Barbie" from the top spot after a record-setting run that left movie theaters colored pink for a month.

The "Barbie" phenomenon is far from over. Greta Gerwig's film, which earlier this week became the highest-grossing Warner Bros. release ever domestically, nearly managed to stay No. 1 again with \$21.5 million in its fifth weekend. It's up to \$567.3 million in North

Recommended for You



Old Rolling Meadows Holiday Inn where Pete Townshend found



Glenview boy, 16, among two shot to death at apartment complex



Suburban Skyview: Fading evening light brings back Arlington Park



As thousands flee British Columbia homes from wildfires, chiefs in



Lenyn Sosa hits 3-run homer as White Sox rally past Rockies 10-5



From turmoil to triumph, Spain earns its first Women's World Cup



Smyly's return to Cubs rotation planned for Tuesday



Fun in the sun a winning formula as Cubs edge Royals

America and an eye-popping \$1.28 billion globally.

content continues after ad

The other half of "Barbenheimer" also continues to perform remarkably well for a movie so far into its run.

Christopher Nolan's "Oppenheimer" took in \$10.6 million in its fifth week. With a \$285.2 million domestic total, "Oppenheimer" now owns the distinction of being the biggest box-office hit never to land No. 1 at the weekend box office. The previous record-holder for that unlikely stat is 2016's "Sing," which grossed \$270.3 million in the shadow of "Rogue One: A Star Wars Story" and "Hidden Figures."

Universal Pictures' "Oppenheimer" has done even better overseas. Its global gross stands at an estimated \$717.8 million through Sunday.

"Blue Beetle," starring Xolo Maridueña, came in on the lower side of expectations and notched one of the lower debuts for a DC Comics movie. Though earlier planned as a streaming-only release, Warner Bros. elected to put "Blue Beetle," the first DC movie to star a Latino superhero, into theaters in the late summer, a typically quiet period at the box office.

The production price tag of about \$105 million was lower for "Blue Beetle" than the average superhero film. It's one of the last releases produced under an earlier regime at DC Studios, which James Gunn and Peter Safran took the reins of last year.

content continues after ad

by signing up you agree to our [terms of service](#)

The film, directed by Ángel Manuel Soto and written by Gareth Dunnet-Alcocer, drew solid reviews -- certainly better than the three previous DC releases this year ("The Flash," "Black Adam"

and "Shazam! Fury of the Gods"). "Blue Beetle" (76% fresh on Rotten Tomatoes) is the rare comic-book film to put a Hispanic cast front and center.

But it also faced some tough luck, and not just in the unexpected staying power of "Barbie" and "Oppenheimer." Southern California was bracing Sunday for Hurricane Hilary -- potentially dampening ticket sales in the region. (Los Angeles was still its top market.) And like recent releases, "Blue Beetle," which added \$18 million internationally, didn't have its cast available to promote the movie due to the ongoing actors strike.

Universal's raunchy R-rated canine comedy "Strays" showed even less bite. The film, with a voice cast including Will Ferrell and Jamie Foxx, landed in fifth place with \$8.4 million. Comedies have generally struggled in theaters in recent years, but "Strays" had it particularly rough given that its starry cast was unavailable.

"Strays" was very narrowly bested by "Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem." The Paramount Pictures animated release earned \$8.4 million in its third weekend, bringing its domestic total to \$88.1 million.

content continues after ad

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Blue Beetle," \$25.4 million.
2. "Barbie," \$21.5 million.
3. "Oppenheimer," \$10.6 million.
4. "Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem," \$8.4 million.
5. "Strays," \$8.3 million.
6. "Meg 2: The Trench," \$6.7 million.
7. "Talk to Me," \$3.2 million.
8. "Haunted Mansion," \$3 million.
9. "Mission: Impossible -- Dead Reckoning Part One," \$2.7 million.

10. "The Last Voyage of the Demeter," \$2.5 million.

Go to comments: 0 posted

Similar Articles

» 'Barbie' tops box office again and gives industry a midsummer surge

» The story behind Barbenheimer, the summer's most online movie showdown

» 'Black Adam' tops box office again on quiet weekend

» The 'Barbie' bonanza continues at the box office while 'Oppenheimer' holds the No. 2 spot

» Dwayne Johnson's 'Black Adam' debuts with a \$67 million weekend

» 'Barbie' joins \$1 billion club, breaks another record for female directors

Article Topics

DC Comics, Warner Bros., Greta Gerwig, Universal Pictures, Oppenheimer, Gareth Dunnet Alcocer, Angel Manuel Soto, Christopher Nolan, Peter Safran, James Gunn

Article Categories

Life & Entertainment, Movies, Associated Press

Recommended For You



Woman injured in early morning shooting in Elgin
Elgin police are investigating an early morning shooting Sunday



Thousands more Mauritians are making their way to the US, thanks to a route spread on social media
Thousands more



Treasurer is accused of stealing from Naperville Boy Scout troop
Naperville police say John R. Miller was the treasurer



Cubs call up Mastrobuoni, cut ties with Barnhart
Maybe this doesn't qualify as a bold move for the playoff push, but the Cubs



'Bigger and better': Gages Lake neighborhood centennial celebration returns
A festival last summer meant to unite three



Bus driver drops student volunteers off, then helps them renovate room for girl with cancer
Schaumburg High School



Log in

News Sports Opinion Obituaries Business Entertainment Lifestyle Classifieds

Follow Us



Print Comments 0 Email Facebook Twitter

Movies »

Paddock Publications
Employee-Owned | Our History

The price is right: \$4 movie tickets Sunday for National Cinema Day

by signing up you agree to our [terms of service](#)



The billion-dollar blockbuster "Barbie" starring Margot Robbie is among the films movie fans can see for \$4 on Sunday to celebrate National Cinema Day.
(Courtesy of Warner Bros. Pictures)



Barbara Vitello

Follow

Updated

8/21/2023 4:02 PM

If you haven't caught the "Barbenheimer" blockbusters yet, or you're looking to see the billion-dollar "Barbie" or multimillion "Oppenheimer" films again, you can do so for \$4 on Sunday, National Cinema Day.

As part of the celebration, more than 3,000 theaters nationwide will screen those and other first-run films -- in all formats including IMAX and 4DX -- at all showtimes for less than half the regular ticket price, which averaged \$10.53 in 2022, according to the National Association of Theater Owners.

Recommended for You



Building declared a total loss after Crystal Lake fire



Sheriff: Wave Runner operator seriously injured in crash on Petite



Woman injured in early morning shooting in Elgin



Fire damages Libertyville auto repair shop; No injuries reported



Victor Hovland rides greatest round of season to victory at BMW Championship



Schaumburg Citizen Police Academy seeking participants for fall session



It could feel like it's 115 degrees later this week when heat wave hits the



Juvenile injured in Hoffman Estates shooting Aug. 9 now facing charges

content continues after ad

Participating chains include: AMC, Cinergy Dine-In, Emagine Entertainment, Landmark, Marcus, Neighborhood Cinema Group, Picture Show, Regal and Studio Movie Grill theaters. Titles include: "Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem," "Blue Beetle," "Strays," "Haunted Mansion" and "Mission Impossible -- Dead Reckoning Part I," among others.

In addition to discounted tickets, some theaters will discount concessions, including popcorn and beverages.

- Daily Herald wire services contributed to this report.

[Go to comments: 0 posted](#)

Similar Articles

» Coming to a theater near you: \$3 movie tickets on Saturday, Sept. 3

Article Topics

National Cinema Day, National Association of Theater Owners, Neighborhood Cinema Group, AMC, Oppenheimer

Article Categories

Life & Entertainment, News, Movies

Recommended For You



Two Glenview-area teenagers shot to death at apartment complex
A 16-year-old boy and 19-year-old man were shot to



Bolingbrook officer shot by theft suspect
A police officer was shot Sunday evening in Bolingbrook, officials said,



State's attorney: Buffalo Grove officers' actions were 'reasonable' in fatal shooting
Buffalo Grove police officers who fatally shot an armed



Fire breaks out again at Pheasant Run; cause under investigation
St. Charles fire investigators are searching for the cause



Dog-friendly restaurant: Lazy Dog location proposed at former IHOP site in Buffalo Grove
The former IHOP



Old Rolling Meadows Holiday Inn where Pete Townshend found God, penned 'Tommy' lyrics to be demolished
The original 1966 two-story



Jim O'Donnell: Arlington's SARATOGA SPRINGS, N.Y. -- The town remains stateley. Saratoga -- the legacied race track -- still



Silvy: The Bears found a way to make Saturday's preseason game fun
Saturday night wasn't supposed to be fun. If you're

Article Comments

Guidelines: Keep it civil and on topic; no profanity, vulgarity, slurs or personal attacks. People who harass others or joke about tragedies will be blocked. If a comment violates these standards or our **terms of service**, click the "flag" link in the lower-right corner of the comment box. To find our more, read our **FAQ**.

Daily Herald



Help & Info

[Customer Services](#)

[Advertise](#)

[Subscribe](#)

[Privacy Policy](#)

[Terms of Service](#)

About Us

[Daily Herald Events](#)

[Daily Herald Media Group News](#)

[Jobs at Daily Herald](#)

[Newsletters](#)

[Share Article or Event](#)

Copyright © 2023 Paddock Publications, Inc., P.O. Box 280, Arlington Heights, IL 60006
Paddock Publications, Inc. is an Employee-Owned Company

[Back to Top ▲](#)



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

National Cinema Day Returns With \$4 Movie Tickets

By [Jill Goldsmith](#)

August 21, 2023 6:00am



ADVERTISEMENT

National Cinema Day will return this Sunday, August 27, for a second edition, the nonprofit Cinema Foundation announced today, with discounted admissions for all movies at over 3,000 participating theaters and 30,000 screens. Tickets for all tickets, all shows and all formats will be no more than \$4.

Concession discounts are up to each exhibitor.

At last year's event — which was held later, on the Saturday of Labor Day weekend — tickets were \$3. In the midst of a slow Covid-recovery for exhibition, it brought 8.1 million people to theaters and grossed \$24 million — up 8% from the previous Saturday and was the highest-attended day for movies in 2022.

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 James Marsh's Samuel Beckett Biopic 'Dance First' To Close San Sebastian



2 Hilary Smashes Rainfall Records, Fuels Flash Floods Across Southern California



3 National Cinema Day Returns With \$4 Movie Tickets



4 'The Outsiders' Musical Sets Broadway Opening For Spring 2024



5 'SNL' Alum Jane Curtin Didn't Think Her

Related Stories



for Michael Cera On
ole Of Allan In Greta
ected Film



Hopes Hollywood
'Barbie' Success Should
ovies By And About
t Toys

New openings Cinema Day weekend include *Gran Turismo: Based on a True Story*, *Golda*, *The Hill*, *Retribution* and *Bottoms*. They'll join current box office hits *Barbie*, *Oppenheimer*, *Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem* and *Sound of Freedom*; recent releases like *The Super Mario Bros. Movie* and Disney's *The Little Mermaid Sing-Along*, *Haunted Mansion*, *Indiana Jones and the Dial of Destiny* and *Elemental*; and re-releases of *Jurassic Park (3D)*, *American Graffiti*, Greta Gerwig's 2017 *Lady Bird* from A24. The helmer of *Barbie* is now the highest-grossing female director ever at the domestic box office. See Cinema Day trailer below.

"Following the rousing success of the first annual National Cinema Day, we welcome everyone to join us for the communal experience of one of America's favorite past times," said Jackie Brenneman, president of The Cinema Foundation, which was launched by the National Association of Theater Owners in early 2022. She said almost every exhibitor and distributor with a movie in the marketplace is participating.

"We've been working on this for a while," she told Deadline. Last year's event was put together quickly and took some indie distributors and arthouses by surprise, although almost all participated in the end. "We tried to learn from that. To have conversations much earlier, give notice much earlier."

In 2022, the box office was also struggling to recover and Cinema Day was "to thank moviegoers for coming back," Brenneman said. Now it's booming (albeit sailing into uncharted waters with ongoing Hollywood strikes). The day "is about celebrating the moviegoing experience and how important movie theaters are to our communities."

ADVERTISEMENT

"Movies have the power to bring us together to share in the joy, the thrill and the magic of a great story told on the big screen," said NATO CEO Michael O'Leary, who took the org's helm from longtime chief John Fithian earlier this year.

According to a Fandango survey of 2,000 U.S. ticket buyers after last year's Cinema Day, the top five reasons consumer said they'd likely buy tickets for the next one included: affordable pricing; ability to see a specific movie they'd wanted to see; time with loved ones; being a big fan of a particular franchise; and a fun weekend activity. Fandango is an event sponsor.

Early Work Was Funny: "That Really Wasn't A Very Good Show"



6 Gladstone's Restaurant In Pacific Palisades Will Be Closing After More Than 50 Years



7 'This Is Us' Family Mourns Ron Cephas Jones: Mandy Moore, Chrissy Metz, Susan Kelechi Watson, Show Creator & More Remember The Actor



8 'Love Island USA' Host Sarah Hyland Gets Called Out By Islander For Being "Disrespectful" In "Red Wedding" Dumping Episode



9 Los Angeles Unified Announces School Closures Amid Tropical Storm Hilary: "This Was Not An Easy Decision"



10 'Suits' May Be Enjoying A Streaming Renaissance, But No Reboot Or Reunion In Works, Says Creator



ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lexus presenta il nuovo LBX al Festival del Cinema di Venezia

Un SUV da Oscar: Lexus torna al Festival del Cinema di Venezia e presenta il nuovissimo LBX

Un SUV da Oscar: Lexus torna al Festival del Cinema di Venezia e presenta il nuovissimo LBX

Lexus inaugura un nuovo capitolo con un SUV che offre il massimo del lusso e della driving experience in un'auto dalle dimensioni ridotte

Pubblicato: 21/08/2023

Courtesy photo

LBX è l'acronimo di Lexus Breakthrough Crossover ed è il SUV compatto più piccolo e dinamico del brand di lusso del Gruppo Toyota, che arriva sul mercato per rompere le convenzioni offrendo il massimo del lusso in un'auto di dimensioni ridotte, garantendo come sempre la driving experience d'eccellenza firmata Lexus. La nuova auto sarà presentata in anteprima durante l'80° Festival del Cinema di Venezia, di cui Lexus è Auto Ufficiale per il settimo anno consecutivo. Così Paolo Moroni, Direttore di Lexus Italia: "Anche quest'anno saremo accanto alla Biennale Cinema 2023 per dare un tocco in più all'atmosfera magica che si respira a Venezia nei giorni della Mostra e offrire agli ospiti la possibilità di vivere il massimo dell'Experience Amazing di Lexus. Siamo particolarmente orgogliosi di portare su un palcoscenico così importante l'ultimo arrivato in casa Lexus - LBX - un SUV che abbraccia idee contemporanee nel design e nella tecnologia, pur mantenendo le qualità distintive di Lexus". Ad accompagnare gli ospiti sul tappeto rosso del Lido di Venezia, anche altre trentacinque vetture della gamma Lexus Electrified, espressione di qualità, artigianalità e alta tecnologia, elementi che Lexus condivide con la settima arte.

Lexus è Auto Ufficiale dell'80° Festival del Cinema di Venezia

Courtesy photo

Dal 30 agosto al 9 settembre la storia moderna e potente della Laguna si intreccerà con i valori del marchio giapponese. Le emozioni e le esperienze indimenticabili del cinema, infatti, si uniscono al linguaggio del brand e delle sue vetture dove meditazione, attenzione agli spazi e immersione in mondi nuovi sono essenziali. Che sia un film d'autore o un'auto Lexus, infatti, la maestria artigianale nel realizzare l'opera, la massima cura di ogni dettaglio e soprattutto l'attenzione posta alla centralità della persona sono gli ingredienti essenziali per riuscire a trasmettere emozioni autentiche, uniche, memorabili. Questa è la promessa che Lexus si impegna da sette anni a mantenere nel rinnovare il suo ruolo di Auto Ufficiale del Festival e che si ritrova anche nel nuovissimo LBX che arriva a inaugurare la nuova era di Lexus.

Claudio Santamaria e Lexus al Festival del Cinema di Venezia 2022

Pascal Le Segretain

LBX è il SUV compatto che promette una nuova svolta sul mercato ed è emblema del Lexus Next Chapter

LBX è pensato per chi ha l'esigenza di un'auto di lusso, veloce, potente e compatta che segue i principi del Lexus Next Chapter Design. La nuova estetica abbraccia idee contemporanee nel design e nella tecnologia, pur mantenendo le qualità distintive di Lexus, come l'artigianalità di lusso e l'ospitalità Omotenashi. Quali sono le novità? Basata sulla filosofia del "momento giusto, prodotto giusto, posto giusto", LBX esprime anzitutto la nuova identità di Lexus con un design frontale che rompe con l'iconica griglia a clessidra, il segno distintivo del design dell'ultimo decennio, verso una nuova era. Anche la parte posteriore del veicolo ha un look distintivo: la targa è stata spostata in basso nel paraurti, in modo che la scritta LEXUS sul portellone e la superficie pulita della carrozzeria risaltino maggiormente. Allo stesso modo, l'ultima evoluzione della barra luminosa a forma di L firmata Lexus ha un maggiore impatto visivo, mentre gli indicatori di direzione e le luci di retromarcia hanno una presenza discreta quando non sono illuminati.

Courtesy photo

Il nuovo SUV è inoltre il primo modello costruito sulla piattaforma GA-B dell'architettura globale per auto compatte, aspetto che conferisce i vantaggi fondamentali di un baricentro basso, carreggiate larghe, sbalzi corti e una struttura altamente rigida, che garantisce fiducia, controllo e comfort in ogni momento. LBX è spinto da un sistema ibrido Lexus autoricaricante di nuova generazione, dotato di un motore compatto e leggero a tre cilindri da 1,5 litri. I principali componenti del sistema ibrido sono stati sottoposti a una sostanziale riprogettazione, compresa la trasmissione e l'unità di controllo della potenza, per migliorare l'efficienza, ridurre le perdite, risparmiare peso e limitare le dimensioni. Anche il propulsore è stato messo a punto all'insegna del piacere di guida, fuori e dentro la città, con una maneggevolezza esemplare e un comportamento in accelerazione lineare più strettamente allineato all'uso del pedale dell'acceleratore da parte del guidatore. In partenza, in curva e su superfici a bassa aderenza, il sistema invece

ripartisce automaticamente la forza motrice verso le ruote posteriori, contribuendo a mantenere stabile il veicolo e a rassicurare il conducente, secondo la filosofia Tazuna di Lexus, per cui tutta la tecnologia della vettura è human centered.

Courtesy photo

Piccolo, dinamico e potente: massima resa nell'esperienza di guida, anche in un'auto dalle dimensioni più compatte. Il design del nuovo LBX stupisce per il suo carattere rilassato. Messo a servizio della Lexus Driving Signature, riesce comunque a garantire anche in un corpo vettura più piccolo un'esperienza di guida potente, veloce e sicura, grazie a una sorta di dialogo naturale che si viene a creare tra il guidatore e l'auto, potenziato dal design stesso. Un modo innovativo di concepire l'interno della vettura che si basa su tre elementi chiave: buona visibilità con una visuale aperta verso l'esterno e un quadro strumenti semplice e lineare, la sensazione di ampio spazio interno e una consolle centrale dalla forte presenza. Gli sviluppi tecnologici hanno infatti permesso a Lexus di concentrarsi su prestazioni più gratificanti e su un livello di piacere di guida che non era possibile prima. Un'attenzione che deriva dai valori dell'ospitalità giapponese Omotenashi e che dall'esterno si trova anche negli interni. Anche l'abitacolo è sempre espressione del Tazuna di Lexus - dove chi guida è sempre al centro - e offre un'eccellente visibilità e una plancia che si collega dolcemente ai pannelli delle portiere. Un tocco inconfondibile, che riesce sapientemente a unire innovazione, tecnologia e funzionalità, anche attraverso quattro atmosfere diverse: Elegant e Relax che puntano sulla raffinatezza; Emotion e Cool, dal carattere più sportivo e dinamico, per adattarsi allo stile di vita dinamico e flessibile dell'uomo contemporaneo.

Content Team

Scriviamo branded content per raccontarvi sempre nuovi modi per vivere meglio. Fashion, Beauty, Design, Lifestyle, Tech, Food e Travel, il nostro heritage di editore internazionale ci consente di produrre contenuti, articoli, social post, digital experience e interviste, in partnership con i maggiori brand di settore. Raccontiamo ogni storia con un punto di vista esperto, curioso e sempre attento alle ultime novità e tendenze.

Vera Prada: scrive di lifestyle, food&wine e tech. Multitasker per vocazione.

Sofia Balbino: scrive di fashion, accessori e nuovi trend. Mix&Match dal 1997.

Eleonora Casati: Scrive di fashion, beauty e travel. Appassionata d'arte e di tutto ciò che è boho-chic.

Erika Centoducati: scrive di design, lifestyle e salute ed è l'anima green del content team.

Watch Next



ENTERTAINMENT

Gadar 2 box office: Sunny Deol starrer crushes Tiger Zinda Hai, PK & Sanju, becomes 5th highest grosser of all time

Gadar 2 is all set to enter the Rs 400 crore club. The film features Sunny Deol and Ameesha Patel in lead roles

Ganesh Aaglave | Last Updated: August 21, 2023 08:18:40 IST



Sunny Deol and Ameesha Patel starrer *Gadar 2* continues its phenomenal run at the box office. After enjoying a record-breaking opening week, the massy actioner had a humongous second weekend, collecting over Rs 90 crore.

Gadar 2 currently stands with a grand total of around Rs 376 crore. It has emerged as the fifth-highest grosser of all time beating *Tiger Zinda Hai* (Rs 339.16 crore), *PK* (Rs 340.80 crore) and *Sanju* (Rs 342.53 crore). Today, the film will surpass the business of Aamir Khan starrer *Dangal* (Rs 387.38 crore) to grab the fourth spot in the list.

Just watched #Gadar2 in Gaiety/Galaxy theatre in Bandra. Last time I went to this single screen theatre was for the premiere of my movie #Hum. #Gadar2 is a tsunami of emotions felt not only by the actors on screen but also by the audiences in the theatre. It takes you on a roller...

pic.twitter.com/IzOnH4kooH

MOST READ

1 Over 200 Meiteis who fled Manipur return home from Myanmar; CM Biren Singh lauds Army

Biren Singh called upon authorities to work harder to make up for the time lost due to the ethnic violence rocking the northeastern state since May 3

2 'Your Chacha has come', Arvind Kejriwal mocks Shivraj; unveils promises ahead of polls

Kejriwal, addressing the crowd in the poll-bound state, referred to Chouhan as 'Mama' and cautioned the public against trusting him.

3 Simplicity and Impact: German minister "fascinated" after first-hand experience of India's UPI payment model

Taking to X, formerly known as Twitter, German Embassy in India stated, "One of India's success story is digital infrastructure. UPI enables everybody to make transactions in seconds. Millions of Indians use it

4 Russia says five people injured after Ukrainian drone crashed into rooftop of railway station in Kursk

Five people were injured after a Ukrainian drone crashed into the rooftop of a railway station in Russia's Kursk, TASS News Agency reported

5 Ladakh: 9 soldiers feared dead as Indian Army vehicle falls off mountain

The accident took place at Kerey in southern Ladakh's Nyoma on Saturday evening at around 6:30 pm. Officials said a rescue operation is underway at the site

— Anupam Kher (@AnupamPKher)
 August 17, 2023

RELATED ARTICLES



Gadar 2 set to enter the Rs 300 crore club, will surpass Sultan, Padmaavat, War and Bajrangi Bhaijaan



Sunny Deol's Gadar 2 set to trump The Kerala Story to become 2nd highest grosser of 2023 after Shah Rukh Khan's Pathaan

The Anil Sharma directorial will soon enter the Rs 400 crore club and will become the fourth film to achieve this feat after *Pathaan* (Rs 543.05 crore), *Baahubali 2* (Rs 510.99 crore) and *KGF 2* (Rs 434.70 crore).

The film will continue its dominance on the weekdays until the arrival of Ayushmann Khurrana and Ananya Panday starrer *Dream Girl 2*, which is set to hit the screens on 25th August.

In a recent press conference, Sunny Deol spoke about the humongous success of the film and said, "I was very stressed, everyone is stressed about something in life because everyone works hard and they don't want to fail. In my life, I've always walked on the path of truth and that's the most difficult thing to do."

RELATED ARTICLES

Firstpost. Gadar 2 set to enter the Rs 300 crore club, will surpass Sultan, Padmaavat, War and

Bajrangi Bhaijaan

Sunny Deol's Gadar 2 is currently second-highest grosser of 2023 after Shah Rukh Khan's Pathaan

Firstpost. Sunny Deol's Gadar 2 set to trump The Kerala Story to become 2nd highest grosser of 2023

after Shah Rukh Khan's Pathaan

With an astounding footfall of 1.55+ crores patrons in just the first 5 days, Gadar 2 has achieved a milestone as the biggest non-solo release of all time

Firstpost. Gadar 2 emerges as the highest first Tuesday grosser of all time, beats Baahubali 2, Pathaan &

KGF 2 by huge margin

Sunny Deol, Ameesha Patel and Utkarsh Sharma starrer Gadar is directed by Anil Sharma

Firstpost. Gadar 2 set to beat RRR, Kabir Singh, Tanhaji and Dhoom 3 to become 12th highest Bollywood

grosser of all time

Sunny Deol and Ameesha Patel's Gadar 2 has already emerged as one of the highest Bollywood grossers of all time

Firstpost. Gadar 2 box office: 9 records created by Sunny Deol, Ameesha Patel & Utkarsh Sharma starrer

in its opening weekend

Sunny Deol and Ameesh Patel's Gadar 2 will cross the Rs 150 crore mark today at the box office

Firstpost. Sunny Deol's Gadar 2 beats Pathaan, KGF 2, Tiger Zinda Hai & Dangaal at the box office -

here's how

Sunny Deol's Gadar 2 is set to enter the Rs 200 crore club today

He added, "But when you attain success, you do feel very good about it. When this film released, I realised I've God's blessings. I was crying and happy at the same time. I met my father that day, I told him that I'm very happy and going crazy"

Produced under the banners of Zee Studios, Anil Sharma Productions and MM Movies, *Gadar 2* also features Utkarsh Sharma, Simratt Kaur, Manish Wadhwa and Gaurav Chopra in prominent roles.

Published on: August 21, 2023 08:18:40 IST

TAGS:

- Ameesha Patel
- Box Office
- Boxoffice
- Buzz Patrol

Firstpost. Sunny Deol's *Gadar 2* trumps *Baahubali 2*, *Pathaan* & *Dangal*, emerges as the highest

2nd Sunday grosser of all time

Gadar 2 has turned out to be an all-time blockbuster at the box office. The film is directed by Anil Sharma

ALSO READ



ENTERTAINMENT



Gadar 2 movie review: Sunny Deol makes a roaring comeback as Tara Singh to deliver a big screen massy actioner

Sunny Deol's *Gadar 2* is an action-spectacle, which needs to be watch on the big canvas



ENTERTAINMENT



Sunny Deol's 'Gadar 2' enters the 300-crore club in 8 days, likely to challenge Shah Rukh Khan's 'Pathaan'

GOT A TIP?



NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WGA/SAG STRIKE

VIDEO

PLAYLIST

[MORE PLAYLISTS](#)

MOST RECENT



'Blue Beetle' Tops 'Barbie' in Box Office With \$25.4M Debut | THR News



Logan Paul Explains Why He Walked Out of 'Oppenheimer' | THR News



Disney+ Drops 'Percy Jackson and the Olympians' Teaser & Release Date | THR News



Son of Original 'Snow White' Director Bashes Disney's Remake | THR News



CLOSERLOOK
TED LASSO

'Ted Lasso' Creators on Working Behind the Scenes With Jason Sudeikis | Closer Look



Lizzo's Big Grrrl Dancers Show Support Amid Misconduct Lawsuit | THR News



Apple Gives First Look at Godzilla Series 'Monarch: Legacy of Monsters' | THR News



Harrison Ford Has a New Peruvian Snake Species Named After Him | THR News

THE HOLLYWOOD REPORTER NEWS

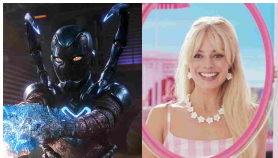
'Blue Beetle' Tops 'Barbie' in Box Office With \$25.4M Debut | THR News



Blue Beetle has dethroned *Barbie* at the box office. After ruling the box office for four weekends, *Barbie* fell to second place as DC's superhero film *Blue Beetle* took the top spot. **THR**

ADVERTISEMENT

Related Videos



Logan Paul Explains Why He Walked Out of 'Oppenheimer' | THR News

Disney+ Drops 'Percy Jackson and the Olympians' Teaser & Release Date | THR News

Son of Original 'Snow White' Director Bashes Disney's Remake | THR News

Lizzo's Big Grrrl Dancers Show Support Amid Misconduct Lawsuit | THR News

'Blue Beetle' Tops 'Barbie' in Box Office With \$25.4M Debut | THR News

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WGA/SAG STRIKE

HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

Korea Box Office Scandal: Distributors Say Manipulation Was “Open Secret” for Years

Industry veterans allege that exhibition chains often required them to bulk-buy promotional tickets to their own movies as an upfront cost of getting screen time — and that the case isn't as simple as Seoul police have portrayed.

BY [SOOME PARK](#), [PATRICK BRZESKI](#) AUGUST 21, 2023 2:30AM

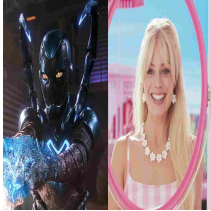
'Emergency Declaration.' Rumors about box-office rigging in South Korea emerged when the movie broke the 2 million ticket sales mark in just 18 days.

COURTESY OF WELL GO USA

Allegations of a massive, multi-year pattern of [box office](#) fraud rocked the Korean film industry last week. The Seoul Metropolitan Police Agency's anti-corruption office said 69 executives from the country's largest theater chains – CGV, Lotte Cinema and Megabox – and 24 distributors, including Showbox, were referred to prosecutors on Thursday. The police said the theaters colluded with distributors to exaggerate ticket sales for at least 323 films over the past five years, delivering false information to the Korean Film Council, the government-run body responsible for collecting local box office data.

ADVERTISEMENT

Related Stories



ES

Office: 'Blue Beetle' Beats 'Barbie' With \$25.4M
but, 'Strays' Gets Lost



'Doctor Who' Doctors: Every Actor Who Has
Played the Part

But some Korean film business insiders say the practices the police uncovered were an “open secret” in the industry for years, and oftentimes not nearly as nefarious as they might appear.

Much of the resentment that’s currently building in the Korean film industry, meanwhile, is being directed at the major multiplex companies, which are owned by Korea’s largest conglomerates and have unrivaled market power. Insiders say the conglomerates are ultimately responsible for dictating the practices that are suddenly under scrutiny.

Seoul police allege that up to 2.67 million theater admissions were forged over the past half-decade, including to such films as the 2021 disaster blockbuster *Emergency Declaration* and last year’s hit crime thriller *Hot Blooded*.

In some cases, the companies involved are under suspicion of engaging in “ghost screenings,” where distributors buy tickets in bulk for late-night or early-morning screenings, where the movie is played to nearly empty theaters, boosting box office rankings.

“We will recommend an improved system to the [Korean Film] Council and Culture Ministry, as theaters are solely responsible for transmitting box office data and currently there are no sanctions against distributors and production companies that collude with the theaters,” Seoul police said in a statement.

Industry insiders say the so-called box-office rigging was widely known in the industry and involved distributors and production companies reserving blocks of seats for promotional purposes. Some say the multiplexes often demand such arrangements as a precondition of getting screen access. The promotional tickets are then used for special premiers or marketing events — yet they are counted as part of regular ticket sales in the film’s box office total, even though the actual turnout to these screenings is often less than the reported admissions number. Part of the problem, according to insiders, is that Korea uses an admissions-based system as its key box-office metric, rather than sales revenue as in Hollywood. Thus, when admissions are compared against revenue, disparities emerge because of bulk-buying marketing practices.

ADVERTISEMENT

“It’s ridiculous that they are claiming such practices as illegal [for all parties],” said one industry insider who works on the production side. “Some theaters would only select and screen films when distributors bulk-buy seats in advance.”

“The market practice is not so simple,” adds Oh Dong-jin, a film critic based in Seoul, noting that some companies’ marketing activities entail legitimate purchases of tickets, while others have engaged in more questionable practices. Seoul police, however, appear to have labeled all of these activities as criminal.

“Companies hold press screenings, VIP screenings and industry screenings ahead of a film’s release,” Oh explains. “There are many cases where the actual turnout is lower than the pre-booked seats. There may be some cases where a company buys a bunch of tickets and cancels them later just to maintain a certain level of reservation rate. There needs to be a system to detect these fraudulent cases, but you can’t simply point to the sold-out screenings with low turnout and call it a crime, given the current box office system.”

Rumors about box-office rigging emerged last year at the height of a COVID-19 slowdown in public moviegoing in South Korea, when *Emergency Declaration* broke the 2 million ticket sales mark in just 18 days — a feat that looked improbable at the time. In June, police raided the offices of local theaters and distributors and launched an investigation.

“There could have been some errors between the pre-booked tickets and the actual turnout, but I feel like the police findings might have been exaggerated a bit,” says Kim Seong-su, a cultural critic also based in Seoul. “I do believe that local box office has been managed quite transparently.”

ADVERTISEMENT

Kim cites *The Red Herring*, a documentary surrounding the disgraced ex-Justice Minister Cho Guk, which was also included in the police investigation, as an example. The police explained that the actual turnout for some of the film’s screenings, which claimed to have been sold out, was significantly less than the reported admissions number. But the film was produced through a crowdfunding campaign by Cho’s political followers.

“For films like that, it’s customary to give away tickets in advance to individual investors,” he says. “Not all of them will show up to the screening. They invested in the film in support of Cho and the film’s spirit.”

Regardless of the outcome, some say they will welcome the greater transparency that the case might bring to Korea’s film distribution and exhibition business. A Korean director who spoke on the condition of anonymity said lack of clarity around the use of marketing budgets is a perennial industry complaint.

“At the end of the day, directors get compensated based on the profits made through ticket sales, after paying out the actual production cost and marketing fees — but we don’t always get accurate data on how much and on what the film’s marketing budget is spent,” the director said.

Although the Korean Film Council was not the main target of the police investigation, some in the industry are saying the situation is the result of the organization’s “reckless management” and weak oversight of the exhibition sector. In June, shortly after the police raided the film companies, Korea’s Ministry of Culture, Sports

and Tourism, which oversees the film council, put out a statement claiming that the organization's budget was poorly managed and raised issues over the transparency around its selection of funding recipients.

ADVERTISEMENT

"The controversy over box-office manipulation in the film industry has damaged the public's trust in the Korean Film Council's integrated ticket-counting system, as well as the film industry," said Korea's Culture Minister Park Bo-gyun. "In order to restore trust, the council needs to take various measures, such as shifting the current box office counting methods from admission-based to revenue-based."

Park added that the ministry will actively revise the current law and fine film distributors and theaters caught deliberately omitting or manipulating data related to box-office scores. The Korean Film Council told *The Hollywood Reporter* that its perspective on the issue aligns with Park's statement.

The uproar comes at a time when Korea's theatrical film sector is still struggling to recover from the punishing market downturn of the pandemic. According to the Korean Film Council, South Korea's film admissions total in the first half of 2023 was 58.39 million, just 57.8 percent of the average attendance during the same period from 2017 to 2019. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[ASIA BOX OFFICE INTERNATIONAL THR NEWS](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



XOLO MARIDUENA

Box Office: 'Blue Beetle' Beats 'Barbie' With \$25.4M Debut, 'Strays' Gets Lost



SARAJEVO FILM FESTIVAL

'Blackbird Blackbird Blackberry' Wins Sarajevo Film Festival



JACKIE HOFFMAN

'You Are So Not Invited to My Bat Mitzvah' Review: Adam and Sunny Sandler Bring Father-Daughter Sweetness to Netflix Teen Comedy

GOT A TIP?

The **Hollywood**
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WGA/SAG STRIKE

HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

Movie Theaters Offering \$4 Tickets on Aug. 27 for 2nd Annual National Cinema Day

The discount will apply to all films — including new releases 'Gran Turismo' and Golda Meir biopic 'Golda' — in any format.

BY [PAMELA MCCLINTOCK](#)

AUGUST 21, 2023 6:00AM



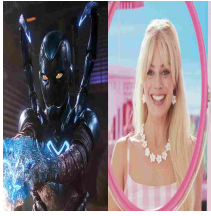
'Gran Turismo' will be among the summer movies participating in the special \$4 discount. COLUMBIA PICTURES/COURTESY EVERETT COLLECTION

National Cinema Day is back in time to ring out summer.

On Aug. 27 — a Sunday — thousands of theaters across the U.S. will slash movie ticket prices to \$4 for any title in any format.

The second annual National Cinema Day hopes to build on the success of a similar offering over Labor Day weekend last year, when tickets were just \$3. [The overall initiative is the brainchild](#) of the [Cinema Foundation](#), a relatively new nonprofit organization that's affiliated with the National Association of Theatre Owners.

Related Stories



ES
 Office: 'Blue Beetle' Beats 'Barbie' With \$25.4M
 ut, 'Strays' Gets Lost



ES
 Office 'Mayhem': Starless Publicity Campaigns
 t to Impact Grosses

More than 3,000 movie theaters operating north of 30,000 screens will participate in the one-day event as a means to celebrate the theatrical experience. Consumers can choose from an array of offerings, from new releases [Gran Turismo: Based on a True Story](#), [Golda](#) and [Retribution](#) to summer hits like [Barbie](#), [Oppenheimer](#), [Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem](#) and [Sound of Freedom](#). [The Super Mario Bros. Movie](#) and [The Little Mermaid Sing-Along](#) will also be on the marquee, along with re-releases of such classics as [Jurassic Park \(3D\)](#), [American Graffiti](#), [Lady Bird](#) and [Oldboy](#).

ADVERTISEMENT

“We look forward to gathering at the movies and celebrating an exciting slate of new releases and classics, from beloved family favorites and outrageous comedies to thought-provoking dramas and thrilling adventures,” Cinema Foundation president Jackie Brenneman said.

The average movie ticket price is presently \$10.53, up 15 percent from 2019, according to NATO. Ticket prices can be notably higher in major cities such as New York and Los Angeles, and that’s before taking on the upcharge for a premium screen (Imax tickets can be \$25 or more).

Normally, Hollywood studios and cinema operators would be loath to shave their prices so dramatically, and especially on a weekend, but National Cinema Day 2022 was a wild success, with [moviegoing hitting record levels](#). Total revenue for Sept. 3, 2022, was \$23.6 million, an uptick of 101 percent over the Friday before and coming in well ahead of previous Labor Day Saturdays. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[BARBIE](#) [BOX OFFICE](#) [GOLDAGRAN TURISMO](#) [LADY BIRD](#) [OPPENHEIMER](#) [SOUND OF FREEDOM](#) [THE LITTLE MERMAID](#)
[THE SUPER MARIO BROS. MOVIE](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



Breaking News

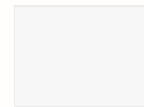
August 21, 2023 | 0

Incassi cinema, Barbie ancora regina sfiora i 30 milioni



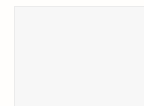
DELLO STESSO

AUTORE



Miguel Bosé rapinato in casa da un commando armato

Ansa



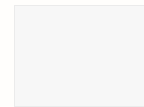
Guatemala: Arévalo vince il ballottaggio, sarà presidente

Ansa



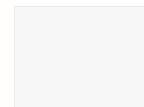
LATEST

NEWS



Incassi cinema, Barbie ancora regina sfiora i 30 milioni

Ansa



Gran Bretagna: ergastolo all'infermiera killer di neonati

Ansa



NEW

YOR

K

epa10742378 Australian actor Margot Robbie poses on the pink carpet at the European premiere of 'Barbie' in central London, Britain, 12 July 2023. The film will be released in cinemas from 21 July 2023. EPA/ANDY RAIN

 Time: 1 min read

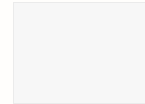

(ANSA) L'onda rosa e femminista di Barbie continua a dilagare nei botteghini di tutto il mondo sbriciolando record e in quello italiano è ancora saldamente in testa dopo 5 settimane a un passo dai 30 milioni di incassi totali.

Il film di Greta Gerwig con Margot Robbie e Ryan Gosling in questo week end ha incassato infatti altri 876 mila euro (-31%) con una media di 2.722 euro su 322 schermi. Al secondo posto,

con 529mila euro in 4 giorni, esordisce il cinecomic in salsa latina, Blue Beetle, di Angel Manuel Soto con Xolo Mariduena, Bruna Marquezine e Susan Sarandon, nel ruolo di cattiva. La media è di 2.043 euro in 259 sale.

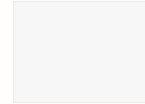
Scivola di una posizione Shark 2 – L'abisso, il sequel con Jason Statham, che mette via altri 449mila euro (la media è di 1.783 su 252 schermi) per un incasso complessivo di 4 milioni 660mila in 3 settimane.

Buon quarto posto per il film a episodi di e con il duo Edoardo Leo e Massimiliano Bruno I Peggiori giorni, in sala da Ferragosto, che schiera una pattuglia di beniamini del pubblico (da Anna Foglietta a Rocco Papaleo, da Ricky Memphis a Neri Marcorè) in un omaggio alla commedia all'italiana. L'incasso è di 227mila euro per un totale di 454mila in 7 giorni.



Incidente mortale a Brooklyn: 18enne perde la vita su Atlantic Avenue

La Voce di New York

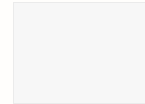


La proposta dei repubblicani newyorkesi: "Armare i giudici in tribunale"

Paolo Cordova

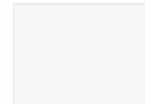


ITA
LIA
NY



Mamma Mia! There's a Microchip in My Parmigiano!

Sunny Day



La cucina italiana inizia il suo percorso verso l'UNESCO: obiettivo 2025

Augusto Laspina

A PROPOSITO DI...

Ansa

Barbie ancora regina sfiora i 30 milioni

Incassi cinema

Previous Post

Gran Bretagna: ergastolo all'infermiera killer di neonati



Editor in Chief: Giampaolo Pioli | English Editor: Grace Russo Bullaro |

Founded by Stefano Vaccara

NEW YORK

ARTS

FOOD & WINE

ABOUT US

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Melbourne International Film Festival: Hauptpreis für Cannes-Titel Banel & Adama

Mit der Preisverleihung ging gestern der physische Teil des Melbourne International Film Festival zu Ende. Das Festival wird noch bis 27. August online fortgesetzt. Jochen Müller Nach seiner Premiere in Cannes ist Ramata-Toulaye Sy Banel & Adama mit dem mit umgerechnet gut 80.000 Euro höchstdotierten Preis des Melbourne International Film Festival, dem Bright Horizons Award, ausgezeichnet worden. Die französisch-senegalesische Koproduktion erzählt die Geschichte von Banel und Adama, die sich nach dem Tod von Banel's erstem Ehemann, Adama's Bruder Yero, ineinander verliebt haben und kurz vor der Heirat stehen. Doch beide wollen dem vorgegebenen Rollenbild nicht gerecht werden; Adama weigert sich, die Rolle seines verstorbenen Bruders als Familienoberhaupt zu übernehmen und Banel lehnt ihre häuslichen Verpflichtungen ab. Als eine Trockenheit die Region bedroht, befürchten die Dorfbewohner, das widerspenstige Paar hätte einen Fluch ausgelöst. Gleich zwei Preise in Melbourne gewann Thomas Charles Hylands This is Going to Be Big. Das Drama über eine Highschool für Teenager, deren neurologische Entwicklung von einer typischen Entwicklung abweicht, wie beispielsweise Autisten, in der ein anspruchsvolles Musical entsteht, wurde mit dem Publikumspreis und dem Preis der Schüler- und Jugendjury ausgezeichnet. Der Spezialpreis der Bright Horizons Jury ging an Lila Avilés' Familiendrama Tótem, das in diesem Jahr im Berlinale-Wettbewerb zu sehen gewesen war. Weitere Informationen zum Melbourne International Film Festival, das nach dem Ende seiner physischen Ausgabe am gestrigen Sonntag noch bis 27. August online fortgesetzt wird, unter www.miff.com.au

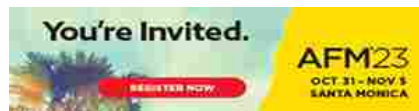




Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- MORE FROM >>



NEWS

'Blue Beetle' debuts with £1.2m at UK-Ire box office; 'Barbie' enters all-time top 10; 'Oppenheimer' tops £50m

BY ELLIE CALNAN | 21 AUGUST 2023





SOURCE: WARNER BROS
'BLUE BEETLE'

Rank	Film (distributor)	Three-day gross (Aug 11-13)	Total gross to date	Week
1.	<i>Barbie</i> (Warner Bros)	£2.7m	£84.8m	5
2.	<i>Oppenheimer</i> (Universal)	£2m	£50.1m	5
3.	<i>Blue Beetle</i> (Warner Bros)	£1.2m	£1.2m	1
4.	<i>Meg 2: The Trench</i> (Warner Bros)	£969,140	£9.8m	3
5.	<i>Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem</i> (Paramount)	£586,000	£7m	3

The latest DC superhero *Blue Beetle* opened with a gross of £1.2m at the UK and Ireland box office but failed to fend off 'Barbenheimer' from the top spots in their fifth weekend.

Barbie collected £2.7m for Warner Bros over the weekend to bring its total to £84.8m. The Greta Gerwig blockbuster has now overtaken *Titanic* (£82.7m); *Star Wars: The Last Jedi* (£82.7m); and *Top Gun Maverick* (£83.7m) to become the eighth highest-grossing film of all time in the UK.

Hot on its heels was Christopher Nolan's *Oppenheimer* which has crossed the £50m after nabbing another £2m, just a 38% drop on its previous session. The biopic has now surpassed Nolan's 2008 film *The Dark Knight* (£49.3m) and edges ever closer to the director's biggest UK hit *Dunkirk* (£56.8m).

Debuting in third place was *Blue Beetle* which opened in 556 cinemas. Its £1.2m box office was considerably down on other recent DC releases including *The Flash* which debuted with £3.2m in June and *Shazam! Fury Of Gods* which topped the charts at £2.4m in March.

The film is directed by Angel Manuel Soto and follows a young man who is bestowed with superhero abilities by an alien scarab. The cast is led by Xolo Mariduena with Bruna Marquezine, Damian Alcazar, George Lopez and Adriana Barraza.

In its third session, **Meg 2: The Trench** dropped 40% to make £969,140 for Warner Bros as its total creeps up to nearly £10m.

Dipping just 26% was Paramount's **Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem** which collected £586,000 to push the animated action over the £7m mark.

A Straystart

Disney's **Haunted Mansion** fell 48% in its second weekend for a £2.3m cume.

Opening in seventh place was Universal's family film **Strays** with £509,015 (£598,619 including previews) from 492 sites. The film follows a group of foul-mouthed stray dogs who take revenge on one of their former owners. The voice cast is headed by Will Ferrell, Jamie Fox, Isla Fisher and Sofia Vergara.



SOURCE: UNIVERSAL PICTURES
 'STRAYS'

Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One has become the highest-grossing *Mission Impossible* film in the UK with a box office of nearly £25m for Paramount. The Tom Cruise blockbuster directed by Christopher McQuarrie dropped just 31% in its sixth weekend at £392,000.

Disney's **Elemental** enjoyed a dip of just 13% in its seventh session after the Pixar animation added another £387,000 to its £16.1m total.

Sony's **Gran Turismo: Based On A True Story** grossed £313,762 and stands at just shy of £2m after two weeks of play.

For Trafalgar Releasing, concert film **Metallica: M72 World Tour Live From TX #1** grossed £201,115 after opening on Saturday (Aug 19) in 380 cinemas.

It was another good run for Altitude's **Talk To Me** which dropped just 22% with £118,000 to take its cume over £2m.

Indiana Jones And The Dial Of Destiny surpassed £20m in its eighth weekend after making another £54,000.

Trafalgar Releasing's **The Hiding Place** has made a total of £48,691 since opening on Thursday (August 17). The filmed stage musical follows a family

caught for hiding hundreds of Jewish refugees.

Fellow event release **Turandot - Arena Di Verona** from CinemaLive also opened on Thursday and has grossed £30,232 from 80 cinemas so far.

For Sony, **Insidious: The Red Door** added £36,361 and stands at just under £8m.

Curzon's **L'Immensita** made £24,341 in its second weekend, bringing its total to £77,299.

Park Circus' 50th-anniversary re-release of Sidney Lumet's **Serpico** opened with £20,635.

Sony's **Spider-Man: Across The Spider-Verse** made £19,847 to bring its total to £30.5m.

Curzon's 25th-anniversary release of Lars von Trier's comedy **The Idiots** opened with £1,783.

Olivier Peyon's **Lie With Me** made £10,071, including previews, for Peccadillo Pictures. The French drama, which follows an author returning to his hometown, played at various festivals including Angouleme and BFI Flare: London LGBTQIA+ Film Festival.

- **'Blue Beetle' debuts with soft \$43m at global box office; Chinese title 'No More Bets' tops chart again**

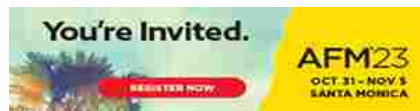
📍 [Box Office](#) [UK/Ireland](#)



RELATED ARTICLES



Search our site



NEWS

'Blue Beetle' debuts with soft \$43m at global box office; Chinese title 'No More Bets' tops chart again

BY CHARLES GANT | 21 AUGUST 2023





SOURCE: WARNER BROS
'BLUE BEETLE'

World box office August 18-20

Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)	Territories
1.	<i>No More Bets</i> (various)	\$58m	\$371m	\$58m	\$371m	1
2.	<i>Barbie</i> (Warner Bros)	\$48.2m	\$1.2bn	\$26.7m	\$711m	76
3.	<i>Blue Beetle</i> (Warner Bros)	\$43.4m	\$43.4m	\$18m	\$18m	64
4.	<i>Oppenheimer</i> (Universal)	\$42.6m	\$717.8m	\$32m	\$432.6m	81
5.	<i>Meg 2: The Trench</i> (Warner Bros)	\$28.6m	\$316.6m	\$21.9m	\$250.1m	77
6.	<i>Papa</i> (various)	\$20.7m	\$20.8m	\$20.7m	\$20.8m	1
7.	<i>Creation Of The Gods: Part I</i> (various)	\$15.1m	\$310.2m	\$15.1m	\$310.2m	1
8.	<i>TMNT: Mayhem</i> (Paramount)	\$13.2m	\$118.4m	\$4.8m	\$30.3m	48
9.	<i>Strays</i> (Universal)	\$10.2m	\$10.2m	\$1.9m	\$1.9m	22

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)	Territories
10.	<i>M: I - Dead Reckoning Part 1</i> (Paramount)	\$8.9m	\$541m	\$6.2m	\$376.4m	68

Credit: Comscore. All figures are estimates.

‘Blue Beetle’ in \$43m debut

Late August – recognised as the dog days of summer for film distribution – offered a less-competitive slot for Warner Bros to release its latest DC Studios title *Blue Beetle*... but the box office outcome has proved mixed.

Blue Beetle debuted at the top spot in North America with a so-so \$25.4m estimate (knocking aside *Barbie*), and an estimated \$18.0m for 63 international markets means that the global launch for the comic-book adaptation is an unspectacular \$43.4m – only enough for third place in the weekend worldwide chart, behind Chinese film *No More Bets* (see below) and *Barbie*.

Although *Blue Beetle* has the advantage of existing IP, protagonist Jaime Reyes (played by Xolo Mariduen) is a new character for the screen – it’s the first ever outing on film and TV for the Mexican-American superhero. The film is positioned for broad audiences, with particular appeal to Latino demographics.

Among international markets, Mexico led with an estimated \$2.7m, ahead of Brazil (\$2.1m), France (\$1.5m) and UK/Ireland (\$1.5m).

Indonesia, not typically among the strongest markets for a US studio film, punched above its weight, delivering the fifth best result internationally (\$1.2m).

Blue Beetle proved the top title at the weekend in the Latin America region, and was also top in a number of major Asian markets (Indonesia, Thailand, Malaysia, Taiwan, Philippines, Singapore, Vietnam). In Europe, results were more mixed – and numbers will have been impacted in Spain and England by the Women’s World Cup football final on Sunday.

Domestically, storm Hilary impacted southern California, where *Blue Beetle* over-indexes due to the region’s strong Latino population.

Imax delivered an estimated \$4.0m globally (9%), including \$2.1m for international (12%).

There are 12 markets yet to release *Blue Beetle*, including Middle East (August 23-24) and Australia (September 14).

‘Strays’ growls with weak \$10m debut

While *Blue Beetle* may have performed below the hopes of its studio backer, Universal’s comedy *Strays* looks an even bigger box office disappointment. The R-rated canine comedy landed in fifth place at the North America box office with an estimated \$8.3m. For international, release in the first 21 markets delivered a soft estimated \$2.0m – thus giving a \$10.3m global launch overall, and ninth place in the weekend worldwide chart.

Will Ferrell and Jamie Foxx lead the voice cast for the doggie adventure – which sees an abandoned pooch team up with fellow strays to track down his former owner and enact revenge.

Among the initial wave of international markets, UK/Ireland leads *Strays* with an estimated \$775,000, ahead of Australia (\$542,000). Many major markets are yet to release.

Universal continues to enjoy brighter news with *Oppenheimer*, which now has a \$717.8m global total, and is the biggest ever Christopher Nolan film in 51 markets (including Germany and Brazil). *Oppenheimer* is the biggest non-Batman Nolan film in 63 markets. South Korea was a new opening for the film at the weekend, delivering a \$12.6m launch.

‘Barbie’ hits \$1.28bn on fifth weekend of play

Warner Bros' *Barbie* added an estimated \$48.2m in its fifth weekend of release: \$21.5m in North America (down 36% from the previous weekend) and \$26.7m for international (down 42%). The cumulative totals are respectively \$567.3m and \$711.9m, combining to deliver a \$1.28bn global total.

Barbie remains behind *The Super Mario Bros Movie* (\$1.36bn) in the global league table for 2023, and needs to add a further \$57m to overtake it. However, *Barbie* is the top title for 2023 in 32 individual countries, including major markets UK/Ireland, Brazil and Australia. It is also the biggest film of 2023 in the Europe region.

UK/Ireland (\$109.6m) has taken more than double the next best international territory with *Barbie* (Mexico – \$53.2m). Next in the league table comes producer/star Margot Robbie's home country Australia (\$51.1m), followed by Germany (\$47.4m) and Brazil (\$43.0m).

China – in seventh place among international markets with *Barbie* – has delivered a relatively modest \$34.6m. That compares with fellow Warner Bros film *Meg 2: The Trench*, where China is by far the top international market (\$106.3m), dwarfing the second-biggest territory on the title (Mexico – \$18.3m). China has so far contributed more than a third of the global total for *Meg 2* (\$316.6m). The film – which co-stars Jason Statham and Chinese star Wu Jing (aka Jacky Wu) – is distributed locally there by China Media Capital.

‘No More Bets’ stays top of global chart

A strong hold in China for *No More Bets* (dropping 34%) means that the crime story holds on at the top of the weekend worldwide box office chart, with takings of \$58.1m. Total after three weekends of play is \$371.8m.

Zhang Yixing and Gina Chen Jin star in the story of a programmer and a model who are lured overseas with the promise of high-paying work only to be forced into a fraudulent online gambling operation. Shen Ao (*My Dear Liar*, 2019) directs.

No More Bets is one of three Chinese films in the latest weekend top 10 chart. The others are new entrant *Papa* and holdover title *Creation Of The Gods: Part 1*. In Su Liang's comedy drama *Papa*, a mother and father use all their ingenuity to help their young son achieve early success in China's education system.

Chinese box office has reached \$5.68bn for 2023 according to Artisan Gateway data – a

74% rise on 2022 at the same stage, and only 5% down on pre-pandemic 2019.

- **WGA, Hollywood companies to continue talks this week**

📌 **Box Office**





NEOM MEDIA INDUSTRIES
**YOUR GATEWAY
TO THE REGION**

[LEARN MORE](#)



RELATED ARTICLES



News

UK-Ireland box office preview: Warner Bros' 'Blue Beetle' chased by Universal's 'Straits'

18 AUGUST 2023

Curzon is re-releasing Lars von Trier's 'The Idiots'.



News

'Barbie' becomes Warner Bros' highest grossing film at North American box office

16 AUGUST 2023

Summer sensation overtakes The Dark Knight in unadjusted comparison.



News

Box office figures for more than 300 South Korean films inflated, say police

16 AUGUST 2023

Officials said 2.67 million admissions were over-counted.



Newsletters for you

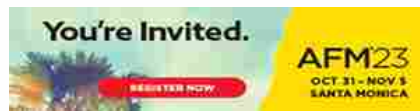
Click to add new email alerts

- UK & European Daily**
- US Daily**
- Breaking news**
- Festivals Daily**
- Awards Countdown**
- Asia Pacific Weekly**

SIGN UP



Search our site



NEWS

National Cinema Day returning to US on August 27

BY JEREMY KAY | 21 AUGUST 2023



SOURCE: ADOBE STOCK
CINEMA AUDIENCE

The National Cinema Day initiative that launched a year ago in the US is set to return for its second iteration on August 27.

Tickets will cost \$4 and include all films in active release at participating cinemas like *Barbie*, *Oppenheimer*, *Meg 2: The Trench*, *Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant*

Mayhem, and Strays.

The offering covers this weekend's upcoming arrivals *Gran Turismo: Based On A True Story, Golda. The Hill, Retribution, and Bottoms*, and re-releases like *Oldboy, Lady Bird, and American Graffiti*.

The event, planned by NATO (National Association Of Theatre Owners) affiliate The Cinema Foundation run by Jackie Brenneman, covers all showtimes and formats including Premium Large Format screens.

After last year's inaugural event, which *Screen* was the first to report on and follows similar initiatives in other countries, a consumer survey by sponsor Fandango of more than 2,000 US ticket buyers cited affordable pricing and the ability to see a film they had been waiting to see as two of the top reasons they would likely buy tickets for the next National Cinema Day.

"Following the rousing success of the first annual National Cinema Day, we welcome everyone to join us for the communal experience of one of America's favorite pastimes - moviegoing," said Brenneman. "We look forward to gathering at the movies and celebrating an exciting slate of new releases and classics, from beloved family favorites and outrageous comedies to thought-provoking dramas and thrilling adventures. There's something for everyone. Let's all go!"

"Movies have the power to bring us together to share in the joy, the thrill and the magic of a great story told on the big screen," says Michael O'Leary, president & CEO of NATO. "National Cinema Day is a celebration of movie fandom and of the uniting role that movie theaters play in our communities."

- **Wendy Ide to become chief film critic at UK's The Observer**

Exhibition United States



RELATED ARTICLES

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Aug 21, 2023 6:00am PT

National Cinema Day Returns With Movie Tickets Under \$4 on Sunday

By Rebecca Rubin



Getty Images

MOST POPULAR



Box Office: 'Blue Beetle' Stumbles With \$25 Million Debut, Ends 'Barbie's' Four-Week Streak



Ron Cephas Jones, Emmy-Winning 'This Is Us' Actor, Dies at 66



Britney Spears Speaks Out After Divorce News: 'I'm Not Here to Explain Why Because It's Honestly Nobody's Business'

ADVERTISEMENT

Movie tickets across the U.S. will be heavily discounted on Aug. 27 in honor of [National Cinema Day](#).

This Sunday, all movie, all formats (yes, even Imax — if “Oppenheimer” isn’t already sold out on your local 70mm screen), all showtimes, all day will cost less than \$4 at participating theaters. More than 3,000 locations — with approximately 30,000 available screens — are expected to take part in the one-day event.

The second annual National Cinema Day, hosted by the Cinema Foundation, is designed to “celebrate the power of movies to bring us all together” — or to populate multiplexes during the dog days of summer. The event comes as the summer box office is 16.6% ahead of 2022 and 5.4% below 2019, according to Comscore. Approximately 8.1 moviegoers turned out for last year’s inaugural National Cinema Day and resulted in the highest-attended day of 2022, according to the National Association of Theater Owners.

ADVERTISEMENT

Must Read



DIGITAL

“Following the rousing success of the first annual National Cinema Day, we welcome everyone to join us for the communal experience of one of America’s favorite pasttimes — moviegoing,” says Jackie Brenneman, president of the Cinema Foundation. “We look forward to gathering at the movies and celebrating an exciting slate of new releases and classics, from beloved family favorites and outrageous comedies to thought-provoking dramas and thrilling adventures. There’s something for everyone.”

Dozens of movies, including new releases like “Gran Turismo,” the biopic “Golda” and Dennis Quaid’s sports drama “The Hill,” current box office hits such as “Barbie” and “Oppenheimer,” recent favorites including “The Super Mario Bros. Movie” and Disney’s “The Little Mermaid” sing-along, as well as re-releases of classics like “Jurassic Park,” are slated to populate the big screens across the country on Sunday.

“Movies have the power to bring us together to share in the joy, the thrill and the magic of a great story told on the big screen,” says Michael O’Leary, president & CEO of the National Association of Theatre Owners. “National Cinema Day is a celebration of movie fandom and of the uniting role that movie theaters play in our communities.”

After last year’s National Cinema Day, a consumer survey by Fandango noted that moviegoers consider affordable pricing and ability to watch a specific movie they’ve been wanting to see as top reasons to participate again in the discount film day.

“With consumer appetite for top-notch entertainment at a high, and a blockbuster slate of summer movies still in theaters, National Cinema Day allows movie lovers across the country a chance to see one or several titles at a great price,” says Jerramy Hainline, senior VP of Fandango Ticketing, a sponsor of the event.

ADVERTISEMENT

Read More About:
 National Cinema Day

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

‘This Is an Existential Threat’: Will AI Really Eliminate Actors and Ruin Hollywood? Insiders Sound Off



SHOPPING

Ariana Madix to Release New Cocktail Book ‘Single AF Cocktails: Drinks for Bad B-tches’



SPORTS

L.A. Galaxy Match, Dodgers Game and More Postponed as Hurricane Hilary Approaches Southern California



TV

Ron Cephas Jones, Emmy-Winning ‘This Is Us’ Actor, Dies at 66



ARTISANS

Artists Behind ‘The White Lotus,’ ‘The Last of Us’ Opening Credits Reveal Hidden Easter Eggs

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

The Washington Times

America's Newspaper



News ▾ Policy ▾ Commentary ▾ Sports ▾ Sponsored ▾ Events ▾ Podcasts ▾ Games ▾



The Front Page Podcast with George Gerbo
Get Monday's top stories in less than five minutes

LISTEN: Woke Jesus, criminalizing Christianity
Why some attempt to destroy faith

NEW: Rich men north of Richmond
The Unregulated Podcast with Mike McKenna and Tom Pyle

TRENDING: DONALD TRUMP | SPAIN | UKRAINE | WORLD CUP | NEW YORK | RUSSIA | INDIA | JAPAN | JOE BIDEN | LOS ANGELES

Advertisement

HOME \ NEWS \ NATIONAL

'Blue Beetle' unseats 'Barbie' atop box office, ending four-week reign

Follow Us



Search



FRONT PAGE PODCAST



THE WASHINGTON TIMES FRONT PAGE
August 21, 2023

<< 00:00:00



ibsyn

Advertisement

Advertisement

SPONSORED CONTENT



Doctor: "Doing This Every Morning Can Snap Back Sagging Skin (No Creams Needed)"

Advertisement



SPONSORED CONTENT

Advertisement

QUESTION OF THE DAY

Should Donald Trump participate in the first Republican presidential debate?

- ABSOLUTELY YES
- PROBABLY
- UNSURE
- MAYBE NOT
- DEFINITELY NO

VOTE

[View results](#)

Advertisement



This image released by Warner Bros. Pictures shows Xolo Maridueña in a scene from "Blue Beetle." (Warner Bros. Pictures via AP) [more >](#)

By Associated Press - Monday, August 21, 2023

NEW YORK — The DC superhero film "Blue Beetle" led weekend ticket sales with a modest \$25.4 million opening, according to studio estimates Sunday, dethroning "Barbie" from the top spot after a record-setting run that left movie theaters colored pink for a month.

The "Barbie" phenomenon is far from over. Greta Gerwig's film, which earlier this week became the highest grossing Warner Bros. release ever domestically, nearly managed to stay No. 1 again with \$21.5 million in its fifth weekend. It's up to \$567.3 million in North America and an eye-popping \$1.28 billion globally.

The other half of "Barbenheimer" also continues to perform remarkably well for a movie so far into its run.

Christopher Nolan's "Oppenheimer" took in \$10.6 million in its fifth week. With a \$285.2 million domestic total, "Oppenheimer" now owns the distinction of being the biggest box-office hit never to land No. 1 at the weekend box office. The previous record-holder for that unlikely stat is 2016's "Sing," which grossed \$270.3 million in the shadow of "Rogue One: A Star Wars Story" and "Hidden Figures."

Universal Pictures' "Oppenheimer" has done even better overseas. Its global gross stands at an estimated \$717.8 million through Sunday.

“Blue Beetle,” starring Xolo Maridueña, came in on the lower side of expectations and notched one of the lower debuts for a DC Comics movie. Though earlier planned as a streaming-only release, Warner Bros. elected to put “Blue Beetle,” the first DC movie to star a Latino superhero, into theaters in the late summer, a typically quiet period at the box office.

The production price tag of about \$105 million was lower for “Blue Beetle” than the average superhero film. It’s one of the last releases produced under an earlier regime at DC Studios, which James Gunn and Peter Safran took the reins of last year.

The film, directed by Ángel Manuel Soto and written by Gareth Dunnet-Alcocer, drew solid reviews – certainly better than the three previous DC releases this year (“The Flash,” “Black Adam” and “Shazam! Fury of the Gods”). “Blue Beetle” (76% fresh on Rotten Tomatoes) is the rare comic-book film to put a Hispanic cast front and center.

But it also faced some tough luck, and not just in the unexpected staying power of “Barbie” and “Oppenheimer.” Southern California was bracing Sunday for Hurricane Hilary — potentially dampening ticket sales in the region. (Los Angeles was still its top market.) And like recent releases, “Blue Beetle,” which added \$18 million internationally, didn’t have its cast available to promote the movie due to the ongoing actors strike.

Universal’s raunchy R-rated canine comedy “Straits” showed even less bite. The film, with a voice cast including Will Ferrell and Jamie Foxx, landed in fifth place with \$8.4 million. Comedies have generally struggled in theaters in recent years, but “Straits” had it particularly rough given that its starry cast was unavailable.

“Straits” was very narrowly bested by “Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem.” The Paramount Pictures animated release earned \$8.4 million in its third weekend, bringing its domestic total to \$88.1 million. Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. “Blue Beetle,” \$25.4 million.
2. “Barbie,” \$21.5 million.
3. “Oppenheimer,” \$10.6 million.
4. “Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem,” \$8.4 million.
5. “Straits,” \$8.3 million.
6. “Meg 2: The Trench,” \$6.7 million.
7. “Talk to Me,” \$3.2 million.

- 8. "Haunted Mansion," \$3 million.
- 9. "Mission: Impossible — Dead Reckoning Part One," \$2.7 million.
- 10. "The Last Voyage of the Demeter," \$2.5 million.

Copyright © 2023 The Washington Times, LLC.

Please read our [comment policy](#) before commenting.

↓ Click to Read More and View Comments ↓



This image released by Warner Bros. Pictures shows Xolo Maridueña in a scene from Blue Beetle. (AP)

‘Blue Beetle’ surpasses ‘Barbie’ with \$25.4 million Box Office debut

+ Follow



AFP

Published: 20 August ,2023: 09:51 PM GST
Updated: 20 August ,2023: 10:37 PM GST

It was a good news/bad news weekend for “Blue Beetle,” the latest superhero film to hit North American theaters and the first built around a live-action Latino protagonist.

The DC Studios/Warner Bros. production topped the charts for the Friday-through-Sunday period and even dethroned “[Barbie](#),” that reigning queen of pinkness, industry watcher Exhibitor Relations said Sunday.

[For the latest headlines, follow our Google News channel online or via the app.](#)

But its estimated take of \$25.4 million was “the lowest DC superhero debut of this era” other than 2021’s money-losing “Wonder Woman 1984.”

“Beetle” stars 22-year-old American actor Xolo Mariduena -- who is of mixed Mexican, Cuban and Ecuadoran descent -- as a new college graduate whose body is taken over by the mysterious Scarab, which gives him superhuman powers.

Analyst David A. Gross said that while ticket sales for “Beetle” were only a third the average for new superhero flicks, reviews have been good and overseas prospects are strong.

“[Barbie](#),” in its fifth week out, scored \$21.5 million in ticket sales, “a huge result at this point in its theatrical run,” according to Variety. The Warner Bros. fantasy-comedy has now taken in an eye-popping \$1.27 billion globally.

In third, also in its fifth week out, was Universal’s “Oppenheimer,” at \$10.6 million. The historical drama about the origins of the first atomic bomb has passed the \$700 million mark globally.

Fourth place went to Paramount’s animated “Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem,” at \$8.4 million. Its huge voice cast includes Maya Rudolph, Ayo Edebiri, John Cena, Jackie Chan, Ice Cube and Paul Rudd.

And in fifth was Universal’s new talking-dog comedy “Strays,” at \$8.3 million, a concerning start for a movie made on a \$46 million budget.

Rounding out the top 10 were:

“Meg 2: The Trench” (\$6.7 million)

“Talk to Me” (\$3.2 million)

“Haunted Mansion” (\$3 million)

“[Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One](#)” (\$2.7 million)

“The Last Voyage of the Demeter” (\$2.5 million)

Read more:

[‘Barbie’ conquers North America’s box office throne, ‘Oppenheimer’ comes in second](#)

[‘Barbie’ shatters box office records with \\$1 billion in ticket sales](#)

[‘Mission: Impossible — Dead Reckoning’ goes one step beyond the typical action movie](#)

Advertisement

Blue Beetle : pourquoi un succès au box-office n'est pas si important pour Xolo Maridueña

La star de Blue Beetle, Xolo Maridueña, souhaiterait que le film DC soit un succès au box-office mais ne veut pas être prisonnier des chiffres. Xolo Maridueña, le héros de Cobra Kai, est désormais en tête d'affiche de Blue Beetle. Dans le nouveau film de super-héros, il incarne Jaime Reyes, un jeune homme fraîchement diplômé de l'université qui cherche sa place dans le monde jusqu'au jour où il se retrouve par hasard en possession du Scarabée, une ancienne relique d'une biotechnologie extraterrestre. Lorsque le Scarabée choisit de faire de Jaime son hôte, le jeune homme se voit revêtu d'une armure hors du commun qui lui octroie des pouvoirs extraordinaires et imprévisibles. Tout bascule alors pour Jaime qui devient le super-héros Blue Beetle.

Sortie : 16 août 2023 | 2h 08min De Angel Manuel Soto Avec Xolo Maridueña Bruna Marquezine Susan Sarandon Presse Spectateurs Séances (705) Lorsqu'on lui a demandé (via ComingSoon) s'il ressentait une certaine pression pour que le film soit un succès au box-office après les récents échecs commerciaux des longs métrages DC tels que Black Adam Shazam! La Rage des Dieux et The Flash Xolo Maridueña a répondu : Je suis sûr que pour Warner Bros., il y a de la pression ça sonnait un peu sarcastique. Oui, bien sûr, je veux que ce soit le plus grand film de tous les temps. Et j'ai vraiment l'impression que c'est un film mondial. Je pense que ça devrait être un succès au box-office mais en même temps, il y a des succès au box-office qui ne sont pas les meilleurs [films] et vice versa. Je ne veux pas être prisonnier des chiffres. Sorti vendredi aux États-Unis, Blue Beetle a rapporté 10 millions de dollars lors de son premier jour d'exploitation et devrait rapporter entre 25 et 33 millions de dollars pour son premier week-end, selon les estimations de ComingSoon. Cela le classe à peu près à la même position que Shazam! La Rage des Dieux, sorti en début d'année. En France, le film a fait ses débuts dans les salles mercredi et nous attendons encore de connaître ses résultats. Réalisé par Angel Manuel Soto, le long métrage met aussi en scène Bruna Marquezine Susan Sarandon Damián Alcázar et George Lopez Blue Beetle est actuellement à l'affiche dans votre salle de cinéma la plus proche. CONTENUS SPONSORISÉS





BUSINESS

'Blue Beetle' unseats 'Barbie' atop box office, ending four-week reign



This image released by Warner Bros. Pictures shows Xolo Maridueña in a scene from "Blue Beetle." (Warner Bros. Pictures via AP)

This image released by Warner Bros. Pictures shows Xolo Maridueña in a scene from "Blue Beetle." (Warner Bros. Pictures via AP)

By **ASSOCIATED PRESS** | ap@dfmdev.com |

August 20, 2023 at 3:17 p.m.

NEW YORK — The DC superhero film "Blue Beetle" led weekend ticket sales with a modest \$25.4 million opening, according to studio estimates Sunday, dethroning "Barbie" from the top spot after a record-setting run that left movie theaters colored pink for a month.

The "Barbie" phenomenon is far from over. Greta Gerwig's film, which earlier this week became the highest grossing Warner Bros. release ever domestically, nearly managed to stay No. 1 again with \$21.5 million in its fifth weekend. It's up to \$567.3 million in North America and an eye-popping \$1.28 billion globally.

The other half of "Barbenheimer" also continues to perform remarkably well for a movie so far into its run.

Christopher Nolan's "Oppenheimer" took in \$10.6 million in its fifth week. With a \$285.2 million domestic total, "Oppenheimer" now owns the distinction of being the biggest box-office hit never to land No. 1 at the weekend box office. The previous record-holder for that unlikely stat is 2016's "Sing," which grossed \$270.3 million in the shadow of "Rogue One: A Star Wars Story" and "Hidden Figures."

Universal Pictures' "Oppenheimer" has done even better overseas. Its global gross stands at an estimated \$717.8 million through Sunday.

"Blue Beetle," starring Xolo Maridueña, came in on the lower side of expectations and notched one of the lower debuts for a DC Comics movie. Though earlier planned as a streaming-only release, Warner Bros. elected to put "Blue Beetle," the first DC movie to star a Latino superhero, into theaters in the late summer, a typically quiet period at the box office.

The production price tag of about \$105 million was lower for “Blue Beetle” than the average superhero film. It’s one of the last releases produced under an earlier regime at DC Studios, which James Gunn and Peter Safran took the reins of last year.

The film, directed by Angel Manuel Soto and written by Gareth Dunnet-Alcocer, drew solid reviews – certainly better than the three previous DC releases this year (“The Flash,” “Black Adam” and “Shazam! Fury of the Gods”). “Blue Beetle” (76% fresh on Rotten Tomatoes) is the rare comic-book film to put a Hispanic cast front and center.

But it also faced some tough luck, and not just in the unexpected staying power of “Barbie” and “Oppenheimer.” Southern California was bracing Sunday for Hurricane Hilary – potentially dampening ticket sales in the region. (Los Angeles was still its top market.) And like recent releases, “Blue Beetle,” which added \$18 million internationally, didn’t have its cast available to promote the movie due to the ongoing actors strike.

Universal’s raunchy R-rated canine comedy “Strays” showed even less bite. The film, with a voice cast including Will Ferrell and Jamie Foxx, landed in fifth place with \$8.4 million. Comedies have generally struggled in theaters in recent years, but “Strays” had it particularly rough given that its starry cast was unavailable.

“Strays” was very narrowly bested by “Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem.” The Paramount Pictures animated release earned \$8.4 million in its third weekend, bringing its domestic total to \$88.1 million.

Tags: **ALL READERS, Box Office, DC Comics, Greta Gerwig, Hollywood**

Associated Press

2023 > August > 20

Sign up for email newsletters

SIGN UP

MOST POPULAR

- 1 Boston police rush to Fisherman's Feast amid multiple reports of underage drinking**
- 2 Patriots have another potential emerging starter from 2023 NFL Draft class**
- 3 Patriots-Packers suspend play after Isaiah Bolden carted off field on back board**



FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE ▾ | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL ▾ | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS ▾ | FESTIVALS ▾ | INSIDER | NEWS ALERTS

'Oldboy' Crushes It: 20th Anniversary Re-Release Set To Top \$1M First Week – Specialty Box Office

By [Jill Goldsmith](#)

August 20, 2023 10:18am



Choi Min-sik in 'Oldboy'
Neon

Neon's re-release of Park Chan-Wook's 2003 *Oldboy* grossed an estimated \$495k on 250 screens this weekend for a total cume of \$880k over five days. It's set to cross the \$1 million in its first week back – surpassing a cumulative North American gross of \$707k with original distributor Metro Tartan Film. The classic revenge thriller came out in 2003 and was released Stateside in 2005. It was the first South Korean film to win the Grand Prix in Cannes in 2004 and took in \$15 million worldwide.

It's rare for re-releases to top \$1 million at the domestic box office. Others that have include Studio Ghibli fare and James Cameron's *Avatar* and *Titanic*.

ADVERTISEMENT

Related Stories

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'Blue Beetle' Lands At \$25M+; 'Strays' Goes To The Dogs With \$8M+ - Sunday Box Office Update



2 'Love Island USA' Host Sarah Hyland Gets Called Out By Islander For Being "Disrespectful" In "Red Wedding" Dumping Episode



3 'This Is Us' Family Mourns Ron Cephas Jones: Mandy Moore, Show Creator Dan Fogelman & More Remember The Actor





Kicking: Park Chan-wook Back On The Big 20th Anniversary - Interview



Marketing Execs Laura Altschuler & Don

The restored and remastered version of *Oldboy* opened last Wednesday at \$235k, landing in the top ten alongside summer tentpole including *Barbie* and *Oppenheimer*.

Top-performing cities include San Francisco, New York City, and Los Angeles at Alamo Drafthouse Cinemas. An intro by the director and a concluding Q&A (by Nicolas Winding Refn) bookend the re-release.

Oldboy follows Oh Dae-Su (Choi Min-sik), who after being kidnapped and imprisoned for fifteen years, is released. He must find his captor, and uncover the reason for his imprisonment, in five days. The film, with a 94% audience score on Rotten Tomatoes, is the second installment of Park's The Vengeance Trilogy, preceded by *Sympathy for Mr. Vengeance* (2002) and followed by *Lady Vengeance* (2005).

Breakdown: Wed. – \$235k; Thurs. – \$150k; Fri. – \$170k; Sat. – \$180k; Sun. – \$145k.

Other specialty openings: MGM's release of Cory Finley's 2023 Sundance World Premiere *Landscape with Invisible Hand* grossed \$93k at 304 theaters. The film was produced in partnership with Plan B and Annapurna and played strongest on the coasts.

More to come...

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [LANDSCAPE WITH INVISIBLE HAND](#) [MGM](#) [NEON](#) [OLDBOY](#) [PARK CHAN-WOOK](#) [SPECIALTY BOX OFFICE](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

4 Hurricane Hilary Weakening, But Could Still Bring 10 Inches Of Rain To Southern California



5 Hurricane Hilary Affecting Los Angeles-Area Events: Hollywood Bowl Shows, MLS Matches Postponed; Magic Mountain, Knotts Closed; Disneyland Closing Early



6 Harry And Meghan To Appear At Closing Ceremony For Invictus Games Fortnight After Netflix Doc



7 Hurricane Hilary: Los Angeles Advisory Upgraded To Tropical Storm Warning With High Potential For Flash Floods & Winds Up To 73 mph



8 Alice Cooper Suggested Johnny Depp And Amber Heard "Remake War Of The Roses"



9 'The Flash' Movie Gets Streaming Premiere Date On Max



10 'The Last Of Us' Director Reflects On Melancholic Episode With Nick Offerman & Murray Bartlett: "I Didn't Set Out To Make The World Cry. But I Did"



ADVERTISEMENT

FORBES > BUSINESS

BREAKING

DC Deals A Blow To Barbiemania: 'Blue Beetle' Ends Greta Gerwig's Monthlong Box Office Streak

Mary Whitfill Roeloffs Forbes Staff

I am a Boston-based reporter covering breaking news.

Aug 20, 2023, 12:28pm EDT

f **TOPLINE** DC superhero flick *Blue Beetle* earned \$25.4 million at the domestic box office this weekend, the worst opening weekend for a DC film this year, but it still knocked the summer's mega-hit *Barbie* out of the weekend No. 1 spot for the first time since its premiere last month.

t

in

Stars Bruna Marquezine, Angel Manuel Soto and Xolo Maridueno attend the red carpet promoting the ... [+] WIREIMAGE

KEY FACTS

- The 14th installment of the DC Extended Universe **opened** to a \$9.8 million opening day Friday and knocked *Barbie*, which earned roughly \$6.2 million on August 18, out of top spot for the **first time** in 29 consecutive days.

- *Barbie* was still the second-highest grossing film of the weekend with \$21.5 million in earnings from Friday to Sunday, according to *Variety*, followed by *Oppenheimer*'s \$11 million draw, *Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem* with \$8.4 million and *Strays*, an R-rated talking-dog comedy starring Jamie Foxx and Will Ferrell, with \$8.3 million.

- *Blue Beetle*'s first weekend still fell behind that of other recent DC releases like *The Flash* and *Shazam! Fury of the Gods*, which earned \$55.1 million and \$30.5 million in opening weekends, respectively.
- *Blue Beetle* hit the \$25 million in earnings *Deadline* projected it would but fell short of the \$32 million *Variety* anticipated it would make, adding it to a list of DC films that have fallen short of expectations and well behind the superhero movies produced by rival Marvel.
- *Oppenheimer*, directed by Christopher Nolan, passing the **\$700 million mark** in global box office sales Sunday, giving it the No. 4 spot on this year's worldwide box office chart and surpassing popular Nolan films *Interstellar* and *Dunkirk*.

WHAT TO WATCH FOR

Another accolade for *Barbie*. This weekend's earnings push the film to a domestic total of \$567 million in earnings, just shy of the \$574 million made by *The Super Mario Bros. Movie*. When *Barbie* overtakes the animated feature, it will be the biggest domestic release of the year.

Ryan Gosling and Margot Robbie attend the "Barbie" European Premiere at Cineworld Leicester Square ... [+] WIREIMAGE

KEY BACKGROUND

DC's superhero films have historically struggled at the box office when compared to Marvel. *Blue Beetle* has a 92% audience score and a 76% critics' score on [Rotten Tomatoes](#), and a 61 out of 100 on [Metacritic](#). *The Flash*, released amid a controversy surrounding claims of harassment and disorderly conduct by star Ezra Miller, fell short of its \$70 million opening weekend [projection](#) with \$55.1 million in actual earnings. The film ended up making \$268.5 million worldwide, according to [Box Office Mojo](#), barely surpassing its \$265 million production and advertising [budgets](#). *Shazam! Fury Of The Gods* was [expected](#) to make more than its \$30.5 million opening and fell way short of its prequel's \$53.5 million debut. By comparison, Marvel's *Guardians of the Galaxy Vol. 3* pulled in \$118.4 million in its opening weekend while *Ant-Man and the Wasp: Quantumania* grossed \$106.2 million.

FURTHER READING

['Oppenheimer' Surpasses \\$700 Million Worldwide—2023's Fourth Highest-Grossing Film \(Forbes\)](#)

[End Of Barbiemania? 'Blue Beetle' Unseats 'Barbie' With \\$9.8 Million Opening \(Forbes\)](#)

['Barbie' Breaks \\$500 Million At U.S. Box Office—Further Cementing Itself As Summer's Blockbuster \(Forbes\)](#)

[Here's How 'Oppenheimer' Stacks Up Against Christopher Nolan's Other Films By Box Office Opens And Critics' Scores \(Forbes\)](#)

Follow me on [Twitter](#). Send me a [secure tip](#).



Mary Whitfill Roeloffs

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India Box Office: 'Gadar 2' Crosses \$52 Million Worldwide In Nine Days

Sweta Kaushal Contributor

I write about Indian films and shows - Bollywood and more.

Aug 20, 2023, 05:14am EDT



MUMBAI, INDIA - JULY 26 : Sunny Deol and Ameesha Patel attend the trailer launch of film 'Gadar 2' ... [+] GETTY IMAGES

Indian star Sunny Deol is on a high as the worldwide collections for his latest film - the Hindi movie *Gadar 2* - crossed \$52 million at the global box office in nine days since it released in theatres on August 11. In India, the movie has grossed \$48 million.

In India, the film is riding on major nostalgic value and managed to score a humongous \$3.8 million on Saturday, the ninth day. *Gadar 2* earned \$2.5 million on its second Friday in India. By the end of its first week, the film collected gross earnings of \$ 40 million in Indian markets while it collected \$45 million globally.

Gadar 2 is now the third highest-grossing Indian film of 2023. It has toppled *Adipurush* that grossed \$47.5 million. Rajinikanth's recent Tamil film, *Jailer* has reached the second

slot on the list with a worldwide gross earnings of \$58 million.

With an opening of \$4.9 million in India alone, *Gadar 2* is the second highest-opening Indian film of 2023. Shah Rukh Khan's *Pathaan* remains at the top with an opening collection of \$6.6 million in India. *Gadar 2* ran full-houses in several cities and towns across India throughout the first week of its release and the footfall continues to be significantly high even in the second weekend.

Gadar 2 registered its highest single-day collection on August 15, when India celebrated Independence Day. With a \$6.2 million nett collection in India alone, it surpassed even its first day opening of \$4.9 million.

MORE FOR YOU

The Good, Bad And Ugly From The Green Bay Packers' Loss To The New England Patriots

Twitter Deletes All User Photos And Links From 2011-2014

Trust's Incorrect Tax Form Forfeited Large Tax Refund Claim: A Lesson For Trustees

Directed by Anil Sharma, the film also features Ameesha Patel, Gaurav Chopra and Utkarsh Sharma in important roles. Deol reprises his role of Tara Singh in the film that also features Patel and Sharma stepping back into their roles of Sakeena and Jeete respectively.

Filmmaker Sharma falls back heavily on Deol's fandom and the charisma and charm of the lead character Tara Singh (from the first film, *Gadar Ek Prem Katha*) only adds the nostalgia. *Gadar Ek Prem Katha* was set during the India and Pakistan partition and traced the love story of Singh and Sakeena - hailing from the two different, newly separated countries. The new film uses the decades' long rivalry between India and Pakistan. Set in the 1970s, ahead of the war between the two countries that eventually led to the formation of Bangladesh, *Gadar 2* features Jeete travelling to Pakistan

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Aug 20, 2023 8:07am PT

Box Office: 'Blue Beetle' Stumbles With \$25 Million Debut, Ends 'Barbie's' Four-Week Streak

By Rebecca Rubin



Everett Collection

MOST POPULAR



Box Office: 'Blue Beetle' Barely Buzzing Past 'Barbie' After \$10 Million Opening Day, 'Strays' Looking Hangdog



Taika Waititi Reveals What He'd Do With a Hypothetical 'Thor 5': New Worlds, 'Outlandish' Monsters and an Enemy Stronger Than...



Ron Cephas Jones, Emmy-Winning 'This Is Us' Actor, Dies at 66

ADVERTISEMENT

"Blue Beetle" has dethroned "Barbie" at the domestic box office. The latest DC superhero adventure claimed the No. 1 spot despite a softer-than-expected debut of \$25.4 million.

"Barbie" landed on her feet on second place with \$21.5 million from 4,003 theaters, a huge result at this point in its theatrical run. After five weeks of release, Greta Gerwig's fantasy-comedy has generated \$567 million and will soon overtake Universal's animated "The Super Mario Bros. Movie" (\$574 million) as the biggest domestic release of the year.

"Blue Beetle" cost more than \$100 million to produce and many millions more to promote, so it'll need to defy the box office odds to justify its price tag. Reviews and word of mouth may not do much to fill seats; the film has a "B+" CinemaScore and 77% on Rotten Tomatoes.

ADVERTISEMENT

It's the third DC film in 2023 to tumble out of the gate after "Shazam: Fury of

Must Read



DIGITAL

the Gods” (\$30.1 million in March) and “The Flash” (\$55 million in June). A fourth DC adaptation, “Aquaman and the Lost Kingdom,” is slated to release in December. Even 2021’s “The Suicide Squad,” which debuted simultaneously in theaters and on HBO Max, enjoyed a bigger start with \$26.2 million. But that film, as well as “Shazam 2” and “The Flash,” which flopped in their theatrical runs, were based on higher-profile characters compared to Blue Beetle. Directed by Ángel Manuel Soto, the film centers on college graduate Jaime Reyes, who gets chosen to become a symbiotic host to an ancient alien biotech relic that turns him into the superhero known as Blue Beetle.

Universal’s talking-dog comedy “Straits” also stumbled in its debut, digging up a paltry \$8.3 million from 3,223 theaters for a fifth-place finish. The R-rated movie cost \$46 million and could struggle overseas, where funny films tend to have limited appeal.

Theatrical comedies are a rare breed in Hollywood these days, and even with a starry voice cast of Will Ferrell and Jamie Foxx, “Straits” fared worst than Jennifer Lawrence’s raunchy “No Hard Feelings” (\$15 million) and Universal’s drug-fueled “Cocaine Bear” (\$23 million). It barely beat Bert Kreischer’s stand-up inspired “The Machine” (which crumbled with \$5 million).

“Straits” landed behind two holdovers, Christopher Nolan’s “Oppenheimer” and “Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem.”

“Oppenheimer” took third place with \$11 million in its fifth weekend of release, bringing ticket sales to \$286 million. The R-rated historical drama crossed \$700 million at the global box office over the weekend, surpassing 2014’s “Interstellar” (\$714 million) to stand as Nolan’s fourth-highest grossing movie. It’s the fourth-biggest release of the year behind “The Super Mario Bros. Movie” (\$1.35 billion), “Barbie” (\$1.2 billion) and “Guardians Of The Galaxy Vol. 3” (\$845 million).

ADVERTISEMENT

“Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem” landed at the No. 4 spot with \$8.4 million from 3,477 venues. After three weekends on the big screen, the animated family comedy has grossed \$88.1 million in North America.

More to come...

Read More About:
 Barbie, Blue Beetle

COMMENTS

‘This Is an Existential Threat’: Will AI Really Eliminate Actors and Ruin Hollywood? Insiders Sound Off



SHOPPING

Bravocon 2023: How to Buy Tickets Online



FILM

Inside the ‘Oppenheimer’ Imax 70mm Craze: Fans Crossing State Lines, the Search for New Projectors and More



TV

Reinventing Anna Delvey: How House Arrest, Being Hated and Yearning for Freedom Is Changing the Scammer



FILM

Big Budgets, Big Headaches: Why ‘Indiana Jones 5’ and ‘Mission: Impossible 7’ are Struggling to Make a Profit

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



Wendy Froud, el 21 de julio en Avilés (Asturias). / ALFREDO OLIVEROS (EFE)

“Los muñecos están volviendo al cine. Toda esa nueva tecnología no resulta creíble”, asegura la creadora de Yoda

Wendy Froud, madre de extrañas criaturas

LAURA FERNÁNDEZ, Avilés

La creadora de los muñecos de *Cristal oscuro*, la madre de Yoda —sí, ella dio forma y articuló al sabio verde de *Star Wars*—, la inesperada mano derecha de Jim Henson en los ochenta, Wendy Froud (Detroit, Michigan, 69 años), tenía una casa de muñecas cuando era niña. Era una casa de muñecas corriente. Aburrida. Demasiado parecida a su casa. Es decir, demasiado real. Sus inquilinos eran una familia de padres y niños nada monstruosos. Los niños, recuerda, le resultaban útiles porque podía fingir que eran los que aparecían en *Las crónicas de Narnia*. Su madre le leía por las noches las historias fantásticas de C. S. Lewis, historias en las que aparecían centauros y todo tipo de extrañas criaturas. Y ella quería poder jugar a esas historias con sus muñecos, pero no tenía ninguno con aspecto de fauno. Así que los creó.

Tenía, recuerda, cinco años cuando fabricó el primero. Lo hizo con escobillas, celo y retales de tela. Sus padres eran artistas, así que les pareció de lo más normal que quisiese crear aquello que en su mundo aún no existía. “No he dejado de crear muñecos desde aquel día. Mi marido también los hace, y nuestro hijo también. Pasamos el día haciendo lo que más nos gusta”, añade.

Su esposo es Brian Froud, un diseñador de la compañía de Jim Henson —el titiritero, director, escritor y productor televisivo, el creador de *The Muppets*, y la imparable en los ochenta ubicua factoría de muñecos de gomaespuma que poblaban todo tipo de pro-

Fue la mano derecha de Jim Henson, autor de ‘The Muppets’

“No hay nada tan potente como la imaginación, y la deseamos”

ducciones—. Ambos se conocieron en el rodaje de *Cristal oscuro*. “Yo acababa de llegar a Nueva York. Mi intención era la de hacer fortuna, aunque jamás imaginé que las cosas irían tan rápido”, dice Froud. A los tres meses de estar allí, cuando ni siquiera había encontrado el trabajo de camarera que esperaba tener, a pocos días de Navidad, montó una pequeña exposición en el *loft* de una amiga. Se dejó caer por allí el director artístico de los *Muppets*, Michael Frith. Quedó fascinado con los muñecos. Le compró uno y se lo regaló a Henson por Navidad. “Me llamó en Año Nuevo y me dijo que tenía un trabajo para mí”. Así empezó todo.

Jen y Kira, los protagonistas de *Cristal oscuro*, fueron sus primeras creaciones para Jim Henson. Fue contratada expresamente para crearlos. “Jim quería que parecieran los clásicos héroe y heroína de cuento de hadas, pero que a la vez tuviesen aspecto de duendes. Era tan perfeccionista que aprendí a esculpir con una

rapidez extraordinaria para ir variando el diseño hasta que di con lo que quería. Y resultó ser lo único que funcionaba. Ocurre una cosa curiosa con los muñecos, y es que no tienen el aspecto que tú querías que tuvieran, sino el que deben tener. Es como si, de alguna forma, estuviesen vivos en algún otro mundo del que yo los saco. Me pasa todo el tiempo. Son ellos los que deciden cuándo están acabados. Imagino que ocurre lo mismo con las historias. Vienen de algún lugar, en el que esperan. Nosotros solo les damos la mano y los traemos a nuestro mundo”, dice.

En julio, Froud viajó hasta Avilés (Asturias) para hablar en el Festival Celsius, el encuentro dedicado a la fantasía, el terror y la ciencia ficción, en el que fue recibida como una estrella y, a la vez, casi como una hechicera. Después de todo, sus muñecos parecen estar vivos. “No los dibujo antes. Brian [su marido es el que dibuja. Quizá por eso llevamos 43 años juntos], asegura. “Hay algo relacionado con la imaginación y los muñecos que los hará siempre imprescindibles. No hay nada tan potente como la imaginación, y la deseamos, especialmente cuando somos niños, pero también de adultos. Es por eso que los muñecos están volviendo al cine. Toda esa nueva tecnología no resulta creíble”, dice. Y se refiere a la madre de Yoda a que el mismísimo maestro ha vuelto a ser un titiritero porque “la gente no quería verle hacer cosas que nunca había hecho: no quería verle correr ni dar saltos, porque aquella cosa ya no era Yoda”.





Wirbel aus Tanz- und Kampfkunst: Priya Kansara als Ria Khan

Foto Focus Features

Starke Auftritte, harte Nachschläge

Emanzipation ist auch eine Art Kampfkunst: „Polite Society“ im Kino

Filme über Schwestern handeln für gewöhnlich von deren Rivalitäten, weil eine talentierter, hübscher, erfolgreicher ist als die andere und diese ihr dann den Erfolg neidet. Die britische Komödie „Polite Society“ ist nicht nur in dieser Hinsicht ganz anders. Sie erzählt von zwei Schwestern, die füreinander selbst die härtesten Schläge einstecken würden – und das ist ganz wörtlich gemeint, denn „Polite Society“ ist nicht nur Komödie, sondern zugleich ein Martial-Arts-Film.

Ria (Priya Kansara) ist die jüngste Tochter einer pakistanischen Familie in London; sie geht zum Karateunterricht, hat einen blauen Gürtel und träumt davon, entgegen der Empfehlung ihrer nach sozialem Aufstieg strebenden Eltern Stuntfrau zu werden. An der Wand ihres Zimmers hängt ein Poster von Eunice Huthart, der (echten) Stuntfrau, die für Uma Thurman, Angelina Jolie oder Fanne Janssen in anderen Filmen Prügel verteilt und einsteckt. Täglich versucht Ria Hutharts berühmtesten Kick auszuführen, scheitert jedoch immer irgendwo beim Hochspringen oder dabei, sich um 360 Grad zu drehen und den Fuß zur

richtigen Zeit in die richtige Richtung zu strecken.

Unermüdlich angefeuert wird sie dabei von ihrer älteren Schwester Lena (Ritu Arya), die gerade das Kunststudium überdenkt und sich mit einer mittleren Existenzkrise und Ölfarben in ihrem alten Kinderzimmer verkrochen hat.

Eines Abends schleppt die Mutter ihre Töchter zur Soiree einer reichen Bekannten, auf der Lena den Sohn des Hauses kennenlernt und schon bald von ihm umworben wird. Die Eltern sehen bereits die finanzielle Zukunft ihrer gescheiterten Künstlertochter gesichert und schmieden Heiratspläne. Nur Ria passen die arrangierte Ehe und der Typ überhaupt nicht. Als ihr eine Freundin erzählt, der Mann sei „actually quite nice“, also wirklich ganz nett, erwidert sie nur trocken: „Biscuits are nice“, Kekse seien ganz nett, dieser Mann aber auf keinen Fall etwas für ihre Schwester.

Denn Ria will, dass die ihr kreatives Potential ausschöpft und sich auf ihre Malerei konzentriert, statt „die Jane-Austen-Nummer mit Mr. Darcy“ durchzuziehen. (Man sollte diesen Film, so man kann, in der Originalfassung sehen, um

die ganze Fülle des trockenen Humors genießen zu können.)

Also beschließt Ria, die übereilte Hochzeit mit allen Mitteln zu verhindern. Das beinhaltet einen Überfall auf den Fitnessstudio-Spind des Bräutigams, die nächtliche Durchsuchung des Anwesens seiner Familie, und Ria macht auch nicht vor Plänen zur Entführung der Braut halt. All das führt sie in Kostümen, falschen Bärten und mit der Hilfe ihrer besten, nerdigen Freundinnen aus.

Die britische Regisseurin Nida Manzoor schweißt für die Geschichte der beiden Schwestern gleich mehrere Filmgenres zusammen und bedient sich im Fundus des alten Hollywood-Kinos ebenso wie in den Klassikern chinesischer und indischer Filmtradition (schon die fetten rot-gelben Überschriften der Kapitel, in denen der Film erzählt wird, lassen an Kung-Fu-Meisterwerke denken).

Sie realisiert diese wilde Mischung mit der gleichen Eleganz und Ausdauer, mit der ihre Protagonistin ihre Gegenspieler bearbeitet, um zu beweisen, dass ihr Film in Drehbuch, Humor und Besetzung eine absolut hieb- und trittfeste Sache ist. Die Detailliebe für die Choreographien ihrer

Kampfszenen hat sie Jackie Chans Filmen entnommen, die Kostüme mitunter von Bollywood-Musicals inspirieren lassen. Und so flattert Ria in einem Wirbel goldbestickter grüner Seide ihrer Schwester zu Hilfe, fliegt im Kampf durch die Luft, macht Saltos, bei denen Rockfalten sich wie Derwischkleider bauschen. Das alles glitzert und funkelt so dicht, dass die Grenzen zwischen Tanz- und Kampfszene verwischen.

In ihrer Heimat hat sich die gerade einmal 33 Jahre alte Manzoor, deren Spielfilmdebüt „Polite Society“ ist, bereits mit ähnlichen Genrewagnissen einen Namen gemacht. Sie führte Regie bei zwei Episoden des britischen Science-Fiction-TV-Nationalguts „Doctor Who“ und schrieb 2018 die Comedy-Miniserie „We Are Lady Parts“ über fünf muslimische Frauen, die eine Punkband gründen. Dass ihre Heldinnen dabei Gitarre spielen, rauchen, fluchen, Tattoos und Hijab tragen, gefiel nicht jedem.

Dass es sich bei der Serie obendrein um eine Komödie mit Witzen über Politik, migrantische Herkunft und Feminismus handelte, störte dieselben. Manzoor wurde deshalb in den sozialen Netzwerken so mit Hass überschüttet, dass sie ihre Konten bis heute geschlossen hat. Ihre Kreativität ließ sie sich davon jedoch nicht austreiben. „Polite Society“ nimmt das Thema der Selbstverwirklichung junger Frauen also abermals auf, erzählt vom Kampf gegen die Vorstellungen der Eltern von einem guten Leben, von der Emanzipation gegenüber den Familientraditionen und auch von der mangelnden Solidarität zwischen den verschiedenen Generationen der Frauen.

Letzteres manifestiert sich in der Mutter des Bräutigams, die ihre eigene Schönheit und Karriere für ihn aufgegeben hat („hinter jedem erfolgreichen Sohn steckt eine sehr müde Mutter“) und nun alle Kraft in das Ziel steckt, ihn in einer besseren Zukunft brillieren zu sehen. Koste es, was es wolle. Nimra Bucha spielt diese Schwiegermutter mit der berechnenden Härte eines Generals und dem fieschen Lachen der bösen Hexe aus Schneewittchen. Überhaupt erlaubt sich Manzoor so einige Märchenanleihen.

Besonders die Kampfszenen übertreten leicht die Grenze der Realität, nicht nur weil Ria hier beim Springen und Wände hochlaufen den Kräften der Physik trotzt, wie es sonst nur Kung-Fu-Kämpferinnen im Hongkong-Kino tun. Auch weil sie immer wieder aufsteht und beispielsweise nicht einmal einen Kratzer davonträgt, wenn ihre Klassenrivalin sie beim epischen Zweikampf in der Rottunde der Mädchenschule mit voller Wucht in den Trophäenschrank der Sportmannschaft schleudert, bis das Holz splittert. Man versteht, was Quentin Tarantino mit Actionfilmen wie „Death Proof“ oder „Kill Bill“ erreichen wollte, aber über Ironiesignale und streberhaften Meta-Anspielungen vergaß. Bei Manzoor sitzt jede Pointe, jede Kampfszene. Selbst das Wagnis einer Zeitlupensequenz während einer Schlacht geht sie mit so großem Selbstbewusstsein ein, dass die Nummer gelingt.

Vor allem aber hat sie einen Film über die Liebe zwischen zwei Schwestern geschaffen, die bedingungslos an das Potential der anderen glauben. Wer Geschwister hat, wird sie nach diesem Film anrufen wollen. Wer keine hat, wird das Kino immerhin mit einem breiten Lächeln verlassen. MARIA WIESNER

Eine musikalische KI-Testgruppe

Die Musikindustrie ringt um den Umgang mit Künstlicher Intelligenz: Universal und Youtube kooperieren, Künstler experimentieren – und das ist erst der Anfang

FRANKFURT. Google-Tochtergesellschaft Youtube und der weltgrößte Musikkonzern, die Universal Music Group, wollen gemeinsam an KI-Anwendungen arbeiten. Wie beide Unternehmen am Montag mitteilten, soll eine Gruppe von Interpreten, Songwritern und Produzenten Zugang zu von Youtube entwickelten Tools erhalten, mit diesen experimentieren und Feedback geben. Unter ihnen sind etwa ABBA-Songwriter Björn Ulvaeus, Rapper Yo Gotti, der Komponist Max Richter, die brasilianische Künstlerin Anitta, aber auch die Nachlassverwalter von Frank Sinatra.

Zudem veröffentlichte Youtube drei „Grundprinzipien“ mit Blick auf den Umgang mit Künstlicher Intelligenz. So solle das Potential der neuen Möglichkeiten gemeinsam mit den Partnern aus der Musikindustrie ausgeschöpft werden, während gleichzeitig die Werke der Künstler geschützt und eine Vergütung von Rechteinhabern sichergestellt werde, so Youtube-Chef Neal Mohan in einem Blogeintrag. Generative KI stelle zwar eine Herausforderung für den Schutz von Urheber- und anderen Rechten dar, doch könne mit KI auch deren Schutz verbessert werden. Youtube wolle in den kommenden Monaten mehr zu konkreten Anwendungen oder Monetarisierungsmöglichkeiten bekannt geben und spreche auch mit weiteren Partnern.

Das Interesse an Künstlicher Intelligenz ist jedenfalls groß. Mehr als 1,7 Mil-

liarden Mal seien allein in diesem Jahr schon auf Youtube Videos im Zusammenhang mit KI-Tools angeschaut worden, schreibt Mohan weiter.

Auch zahllose KI-generierte Coversongs finden sich auf der Seite. Allzu viel Aufsehen erregen sie in der Regel nicht, doch Anfang April sah das anders aus: Die Ankündigung der neuen Partnerschaft kommt rund vier Monate nachdem der Song „Heart On My Sleeve“ gerade auch auf Youtube zu einem kleinen viralen Hit avancierte. Hochgeladen hatte ihn ein Nutzer namens „ghostwriter“ zunächst auf der Kurzvideoplattform Tiktok. Auch verfasst hatte er ihn offenbar selbst, doch der Gesang klang verdächtig nach den beiden Superstars Drake und The Weeknd – ein mittels KI erstelltes Feature, wie „ghostwriter“ schrieb.

Beide Stars arbeiten für den Vertrieb ihrer Werke mit dem weltgrößten Musikkonzern zusammen und lassen zudem ihre Autorenrechte von Universal's Verlagssparte vertreten. Obendrein enthielt der Song ein Sample des Produzenten Metro Boomin. Universal ließ das Originalvideo löschen, den Song von den diversen Streamingdiensten entfernen und ein markiges Statement folgen, in dem der Konzern an die Verantwortung „aller Parteien im Musik-Ökosystem“ appellierte.

Schon zuvor war Universal auf Spotify und Co. zugegangen und hatte die

Dienste dazu gedrängt, zu verhindern, dass KI-Systeme mit Musik trainiert werden, ohne dass deren Rechteinhaber dafür vergütet werden oder die Nutzung erlauben können. Auch dass die ohnehin schon große Schwemme an täglich neu erscheinenden Songs auf den Diensten durch KI noch stärker anwachsen könnte, ist eine Sorge der Musikunternehmen. Mehr als 100.000 neue Werke sind es derzeit, und auch wenn viele davon kaum gehört werden, greifen sie in Summe natürlich Gelder ab.

Abseits dieses Feldes und auch jenseits von urheber- oder persönlichkeitsrechtlichen Fragen etwa mit Blick auf die Stimme eines Künstlers ist die Musikindustrie aber von den Möglichkeiten, die KI bietet, angetan. So schreibt Universal-Chef Lucian Grainge in einem separaten Beitrag im Youtube-Blog zwar, „KI werde menschliche Kreativität niemals ersetzen, denn ihr fehle der unersetzbare Funke, der die talentiertesten Künstler ihre beste Arbeit erschaffen lässt“. Doch hat Grainge in den vergangenen Wochen immer wieder betont, dass KI auch vielfältige Möglichkeiten biete, um die Arbeit von Kreativen und Musikunternehmen zu unterstützen. Ein Punkt, der auch in besagtem Blogbeitrag nicht zu kurz kam.

Universal ist damit nicht allein. Sony Music-Chef Rob Stringer beispielsweise sagte im Mai, KI werde ein sehr gutes Tool für den Künstleraufbau werden und „den besten ‚Creators‘ helfen, exzellente Inhalte zu schaffen“. Auch Denis Ladegaillier, Chef des französischen Musikunternehmens Believe, verspricht sich viel von KI – auf der technischen Seite mit Blick auf Effizienz oder für Marketingkampagnen und natürlich beim Schreiben und Produzieren von Musik.

Während die Ankündigung von Youtube und Universal noch keine konkreten Anwendungen verspricht, lässt die kanadische Künstlerin Grimes schon seit einigen Monaten Interessierte ihre Stimme mittels KI für Songs nutzen. Sie teilt zudem 50 Prozent der Einnahmen aus der Vermarktung so generierter Songs. Womöglich gibt es ähnliche Angebote bald auch von Universal-Künstlern.

Die „Financial Times“ berichtete kürzlich, der Konzern spreche mit Google darüber, Nutzern zu ermöglichen, Kompositionen und Stimmen von Künstlern zu verwenden – wofür diese oder ihre Rechteinhaber wiederum bezahlt werden. Künstler sollen hierfür aktiv zustimmen müssen. Es wäre eine weitere Variante, den riesigen Rechte-katalog zu monetarisieren. Auch Warner Music, nach Universal und Sony die Nummer drei der Musikindustrie, soll dem Bericht zufolge mit Google in Kontakt stehen. BENJAMIN FISCHER



Frank Sinatra im Jahr 1975: Auch seine Nachlassverwalter sind Teil der Gruppe, die mit KI-Tools experimentieren soll.

Foto Lutz Kleinhans

JUSTINE TRIET ANATOMIE D'UN CINÉMA À L'AFFÛT DU RÉEL

- La réalisatrice d'« Anatomie d'une chute », Palme d'or à Cannes, revient sur sa manière de travailler
- Enquête sur une œuvre traversée par la question de la vérité

PAGES 12-13

Justine Triet, chez elle, à Paris, le 4 mai.

JEAN-FRANÇOIS ROBERT/MOODS



Avec Justine Triet, filmer pour capturer le présent

La cinéaste, Palme d'or pour « Anatomie d'une chute », revient sur la polémique après son discours lors de la cérémonie de clôture du Festival de Cannes

RENCONTRE

Justine Triet dépile ses jambes sur le canapé du salon. « Ça fait un peu psychanalyse », dit-elle en souriant, comme un écho à quelques-uns de ses films hantés par les cabinets de psy – *Victoria* (2016) et *Sibyl* (2019). Nous sommes le 28 juin, dans l'appartement parisien, proche de la gare de l'Est, que la réalisatrice partage avec son compagnon, le cinéaste Arthur Harari (*Onoda. 10 000 nuits dans la jungle*, 2021), et ses deux enfants, et cela fait un mois qu'elle n'a pas touché terre.

Samedi 27 mai, Justine Triet a reçu la Palme d'or pour son quatrième long-métrage, *Anatomie d'une chute* – devenant ainsi la troisième femme à obtenir la récompense, après la Néozélandaise Jane Campion (*La Leçon de piano*, 1993) et la Française Julia Ducournau (*Titane*, 2021). Onze ans après *Vilaine fille, mauvais garçon* (2012), son court-métrage primé à Berlin, l'ancienne étudiante aux Beaux-Arts de Paris, où elle découvrit le montage vidéo, accède à la marche la plus haute, à l'âge de 45 ans.

La réalisatrice signe avec *Anatomie d'une chute* un film « meurtrier » sur le couple, coécrit avec Arthur Harari. Une écrivaine, Sandra (Sandra Hüller), accusée d'avoir tué son mari, Samuel (Samuel Theis), voit sa vie disséquée sous tous les angles lors d'un procès aux assises – sa sexualité, son rapport à la maternité... Brut, sophistiqué et torrentiel comme un Cassavetes, *Anatomie d'une chute* a cependant le potentiel d'une œuvre grand public.

Les producteurs Marie-Ange Luciani (Les Films de Pierre) et David Thion (Les Films Pelléas) l'ont mesuré au cours des avant-premières organisées avant la sortie en salle, mercredi 23 août. « On a vu beaucoup de jeunes de 20-25 ans, et des gens pas forcément cinéphiles. Il y a des Palmes d'or qui ne font pas l'unanimité, mais là, c'est une Palme aimée. Et, même si la clau-

stration de Justine lors de la cérémonie a divisé, elle a aussi rassemblé autour de son image de citoyenne », souligne la coproductrice de 120 battements par minute (2017), de Robin Campillo.

En recevant la statuette, lors de la cérémonie retransmise en direct sur France 2, Justine Triet, smoking et tee-shirt, a calé sa longue silhouette sous le micro. Puis, après les remerciements, elle a tenu à rappeler « la contestation historique, extrêmement puissante, unanime de la réforme des retraites », laquelle a été « niée et réprimée de façon choquante ». Dénonçant un « schéma de pouvoir dominant de plus en plus décomplexé », la réalisatrice a évoqué une « marchandisation de la culture que le gouvernement néolibéral défend », et qui est en train de « casser l'exception culturelle », sans laquelle elle-même n'aurait pas été là, a-t-elle précisé.

Immédiatement les propos ont mis en ébullition les réseaux sociaux, les uns applaudissant le « courage » de la cinéaste, les autres dénonçant une « attitude d'enfant gâtée ». Dans un tweet, le ministre de la culture, Rima Abdul Malak, s'est dite « estomaquée » devant un discours « si injuste ». Plus tard, sur BFM-TV, elle a ajouté l'adjectif « ingrat », laissant entendre que le film de Justine Triet, et le cinéma en général, était subventionné par l'Etat – ce qui n'est pas le cas, comme cela a été abondamment expliqué dans la presse.

La ministre a ajouté qu'il y avait « clairement un fond idéologique d'extrême gauche » dans les mots de la cinéaste. Vilaine fille ! « Mes propos ont été taxés d'extrême gauche pour ne pas avoir à répondre sur le fond. Cette polémique aura eu au moins le mérite de rappeler les règles de financement du cinéma, lequel n'est pas payé avec les impôts des Français, comme on l'entend dire trop souvent », observe, avec le recul, Justine Triet.

Une partie de l'équipe du film, qui regardait la cérémonie à Paris, n'en revenait pas. La Palme, et en plus le discours ! Laurent Sé-

néchal, qui a monté *Anatomie d'une chute* pendant la mobilisation contre la réforme des retraites, dit sa joie : « Justine n'est pas une gauchiste, elle est relativement insaisissable, et c'est ce qui la rend intéressante. Pendant le montage, on travaillait les jours de grève, car il fallait être prêt pour Cannes. Qu'elle utilise son quart d'heure de célébrité pour parler de ces douze grandes journées de mobilisation, j'ai trouvé ça très fort et j'étais fier. »

« Du temps de montage »

Ce tourbillon a suscité beaucoup de curiosité autour de la réalisatrice. Pas moins de soixante-dix interviews depuis la Palme... Même si Justine Triet avait présenté *Sibyl* en compétition au Festival, en 2019, sa notoriété restait associée à une « nouvelle vague » du cinéma français avec Vincent Macaigne, Laetitia Dosch, Benoit Forgeard, Sophie Letourneur...

Ses premiers courts-métrages captent des séquences politiques, tel le documentaire *Sur place* (2007), filmant les manifestants rassemblés place d'Italie, à Paris, contre le contrat première embauche, mais ce ne sont jamais des films à thèse. La réalisatrice acquiesce : « J'ai commencé à faire des films pour comprendre l'époque. Je me demandais pourquoi ma génération était si peu engagée, moi-même je ne l'étais pas spécialement, je n'ai jamais adhéré à un parti. Dans *Sur place*, on a filmé avec plusieurs caméras pour avoir différents points de vue. Mon cinéma amène du temps de regard, et donc du temps de montage. » Justine Triet a obtenu quarante-cinq semaines de montage pour *Anatomie d'une chute* – certes un long-métrage de deux heures et demie – contre seize à vingt semaines en moyenne pour la plupart des films d'une heure trente : ça aussi, c'est « politique », dit-elle, au sens de l'exception culturelle et de l'argent nécessaire à la fabrication d'une œuvre. « Justine nous l'a dit d'emblée : sur ce film-là, elle ne lâcherait rien, sur la durée de tour-

nage, le temps de montage, etc. Elle a mis la barre très haut et a travaillé non stop pendant trois ans », souligne David Thion, qui avait déjà produit *Sibyl*.

Dans le passé, la réalisatrice filmait son quotidien, obsessionnellement. Un peu comme le per-

sonnage de Samuel, dans *Anatomie d'une chute*, qui enregistre les conversations. « J'ai une peur folle que les choses disparaissent. Je fais des films pour figer un moment du présent. Les films, pour moi, ont cette possibilité d'organiser un peu le chaos de notre existence. » Son œuvre est traversée par la question de la vérité. « L'histoire de ma famille est remplie de mythologies, d'histoires racontées avec des versions qui changent. Cette idée du récit – qu'est-ce qui est vrai ou pas ? – m'a hantée très jeune », dit-elle.

« Les hommes comme ils sont »

Justine Triet évoque une enfance parisienne : père imprimeur, une mère qui a « essayé d'être actrice » et a fait « plein de métiers, standardiste, correctrice dans l'édition... ». Avec ses parents, elle passait toutes ses vacances – elle insiste sur le « toutes » – dans une communauté bouddhiste où elle avait une « liberté incroyable ». Mais elle n'est pas devenue bouddhiste : « J'aimerais bien l'être, mais mes parents ont produit l'inverse de la personne cool et zen. Je suis hyperangoissée et stressée. »

Tous ses proches le disent : pour savoir qui est « Justine », il faut plonger dans sa filmographie. « Dans chacun de ses films, Justine nous donne des nouvelles de sa vie », dit joliment le producteur Emmanuel Chaumet (Ecce Films) qui, outre *Vilaine fille...*, a produit ses deux premiers « longs », *La Bataille de Solferino* (2013) et *Victoria*. « Sur la question du regard, *Anatomie...* est très proche de ses premiers films, avec un dispositif de plusieurs caméras. Où est-ce que l'on place le curseur de l'objectivité, en amour ? Qui est bon pour l'autre, dans ce potentiel champ de ba-

taille qu'est la vie de couple? », s'interroge le producteur.

Justine Triet déconstruit-elle la virilité? Thomas Lévy-Lasne, artiste et ex-compagnon de la réalisatrice, qui a coécrit *Victoria*, ne le pense pas: « Elle montre les hommes comme ils sont, pas forcément sûrs d'eux, pleins de faiblesses. Elle ne vient pas du féminisme. A 20 ans, elle ne se demandait pas si elle était légitime, elle y allait. » Il ajoute: « Elle a passé trois ans à faire *Anatomie... et elle est arrivée exténuée à Cannes. Elle ne se rendait pas compte de la machine de guerre qu'elle avait créée. C'est un film assez violent, qui pose cette question: a-t-on vraiment besoin des hommes dans la vie? »*

Le temps dont dispose un couple avec enfants, « c'est le nerf de la guerre », confirme Laurent Sénéchal, qui connaît bien le tandem Triet-Harari, pour avoir monté des films avec chacun d'eux. « C'est un couple où la question du temps est extrême. Tous les films de Justine sont des autoportraits planqués, codés. » La cinéaste le dit avec d'autres mots: « Le couple, ce sont des tentatives de négociation au milieu de putschs permanents. »

Sur le plateau, la réalisatrice est décrite comme une pile, en totale connexion avec Cynthia Arra, une amie proche rencontrée aux Beaux-Arts, qui exerce un double métier: directrice de casting et coach d'acteurs. Les deux femmes ont un langage codé, parlent avec les mains pendant les prises, ce qui n'empêche pas Justine Triet de demander son avis à toute l'équipe, chef opérateur, maquilleuse, scripte, pour ensuite trancher.

« Souvent, alors que Justine a tendance à décentrer les acteurs, à les provoquer, il me semble qu'à l'inverse je les stabilise et les conduis dans un état de disponibilité. Ce double mouvement ouvre la voie, je pense, à une possibilité d'abandon et de vérité. Justine aime avoir le maximum de prises et n'en finit pas de traquer une vérité plurielle », analyse Cynthia Arra. Thomas Lévy-Lasne livre cette image d'ogresse au grand cœur: « Elle fait du collectif, elle prend les gens, elle les mange, tout en douceur. »

Le montage est une autre phase « énergivore et chronophage », comme le dit Laurent Sénéchal. « Justine ne supporte pas d'avoir déjà vu ce qu'elle fait, elle est très innovante, c'est le côté Beaux-Arts. Avec elle, on tisse, c'est pour ça que cela prend beaucoup de temps. » Il tient à préciser: « J'aimerais que l'on arrête de s'étonner qu'un montage pour un film de deux ou trois heures dure dix mois. On a besoin de cet espace. Il y a plein de producteurs qui nous disent: "Qu'est-ce que vous faites de beau pendant tout ce temps?" Je leur réponds: "Eh bien, venez voir!" »

L'heure est aujourd'hui à l'apaisement. Mi-juillet, une rencontre a eu lieu entre la ministre, la cinéaste et les producteurs. « Justine

a pu exposer tous les signes de fragilité » qu'elle perçoit dans l'écosystème du cinéma français, a expliqué Marie-Ange Luciani. A la veille de la sortie en salle, tout semble pardonné. ■

CLARISSE FABRE

« Tous les films de Justine sont des autoportraits planqués, codés »

LAURENT SÉNÉCHAL
chef monteur



Justine Triet et Sandra Hüller, le 21 mai, à Cannes.
CHLOE SHARROCK/INOP
POUR - LE MONDE -

« Les films, pour moi, ont cette possibilité d'organiser un peu le chaos de notre existence »

JUSTINE TRIET

FESTIVAL
**Angoulême accueille
une majorité
de réalisatrices**

La seizième édition du Festival du film francophone, qui devait s'ouvrir, mardi 22 août, à Angoulême, fait la part belle aux réalisatrices : sur les onze

films en compétition, sept sont réalisés par des femmes. Dont *Iris et les hommes*, de Caroline Vignal (*Antoinette dans les Cévennes*); *La Fiancée du poète*, de et avec Yolande Moreau; *Le Temps d'aimer*, de Katell Quillévéré, et *Rien à perdre*, de Delphine Deloget.



« Racines », les Noirs au premier plan

Les séries qui ont changé notre regard – 2/6 – En 1977, le passé esclavagiste des Etats-Unis était enfin mis en lumière

Le 30 janvier 1977, 100 millions d'Américains regardaient le final de *Racines*. Le record d'audience établi l'année précédente par la programmation en prime time d'*Autant en emporte le vent* (1939) était battu. La série avait été diffusée huit jours d'affilée par le réseau ABC, qui redoutait l'insuccès et avait préféré concentrer d'éventuels mauvais chiffres sur une seule semaine.

A la décharge des dirigeants du groupe audiovisuel, on peut faire valoir le risque qu'ils prirent de se lancer dans une entreprise inédite dans l'industrie télévisuelle. Adaptée du récit de l'écrivain Alex Haley *Roots*, la saga d'une famille africaine, qui planait en tête des ventes de livres depuis sa sortie en août 1976, *Racines* proposait pour la première fois à une heure de grande écoute une série dramatique dont les personnages principaux étaient tous noirs, déroulant l'histoire d'une famille – celle d'Alex Haley –, de la déportation d'un ancêtre, Kunta Kinte, de son village de Gambie vers le Sud esclavagiste, juste avant l'indépendance des Etats-Unis, jusqu'à la Reconstruction, l'époque qui suivit la guerre de Sécession.

Avant cela, l'industrie du spectacle américaine s'était gardée de mettre en scène l'esclavage autrement qu'à travers le regard des Blancs. Le révisionnisme qui faisait de l'économie de plantation sudiste un système paternaliste et protecteur restait la représentation dominante.

La coalition qui la fit voler en éclats n'était pas celle qu'on aurait pu attendre. Alex Haley – le seul Afro-Américain des promoteurs de l'entreprise – avait beau avoir coécrit *L'Autobiographie de Malcolm X* (1965), il votait républicain. Le producteur, David Wolper, était jusqu'alors connu pour des documentaires à succès destinés au petit écran et une poignée de longs-métrages commerciaux. Quant à ABC, le réseau s'était hissé à la première place des audiences grâce à des succès familiaux tels *Happy Days* ou *The Brady Bunch*.

Hybride d'histoire et d'invention

C'est ce trio pourtant qui a rappelé aux Etats-Unis leur péché originel, à travers l'histoire de Kunta Kinte, adolescent mandingue capturé par des marchands d'esclaves, et celle de ses descendants. Ce sont eux les héros de la série, qui, de génération en génération, tentent de sauvegarder leur héritage que les planteurs veulent effacer, de préserver des familles disloquées par le commerce des êtres humains, de construire une nouvelle identité à travers les sévices et les privations.

Comme l'écrit le *New York Times* au printemps 1976, à l'occasion d'un reportage sur le tournage de la série, en Géorgie : « *Racines* est une entreprise risquée, artistiquement et commercialement (...). La possibilité existe que la description exhaustive et exacte de l'esclavage se révèle répugnante pour les téléspectateurs. »

Pourtant, dès le premier soir, *Racines* rencontre le succès. Cela tient à la fortune du livre. Alex Haley a mis douze ans à le rédiger, de la signature du contrat avec l'éditeur Doubleday à la parution. Se fondant sur des indices plutôt maigres (Haley se trouvera bientôt entraîné dans une controverse sur la valeur historique et généalogique de son travail, qui tournera à son désavantage), l'écrivain s'est persuadé qu'il descendait d'un clan mandingue de Juffureh,

village sur l'embouchure du fleuve Gambie, et que son ancêtre, Kunta Kinte, avait été vendu en 1750 à Annapolis (Maryland), afin de servir dans une plantation de Virginie. Pour financer son travail (l'avance de Doubleday est depuis longtemps épuisée), il donne des centaines de conférences à travers les Etats-Unis, réunissant des centaines de milliers d'auditeurs qui seront autant de prosélytes de *Racines*.

A l'écran, l'hybride d'histoire et d'invention d'Alex Haley devient pure fiction. Les scénaristes, tous blancs, ont décidé avec David Wolper d'élaguer l'œuvre de son élément autobiographique, tout en donnant aux personnages d'origine européenne une importance qu'ils n'ont pas dans le livre. Ce qui permet d'embaucher des vedettes du petit écran. Ed Asner (*Lou Grant*) sera le capitaine du navire et sa performance de puritain taraudé par sa conscience lui vaudra un Emmy Award, contrairement à ses collègues noirs ; Chuck Connors (*L'Homme à la carabine*), le petit planteur auquel Kunta Kinte est revendu.

Les acteurs noirs sont forcément moins connus. A l'exception de Sidney Poitier, Hollywood ne compte alors pas de vedette afro-américaine. Mais on peut voir en *Racines* un Who's Who du cinéma noir américain, de la blaxploitation (Richard Roundtree, l'interprète de *Shaft*, tient un petit rôle) au cinéma d'auteur. Cicely Tyson, nommée à l'Oscar de la meilleure actrice en 1973, joue la mère de Kunta Kinte, personnage qui échoit à un inconnu, le jeune LeVar Burton.

Dans *Making Roots. A Nation Captivated* (ASU Press, 2016, non traduit), l'universitaire Matthew Delmont rapporte qu'ABC trouvait le jeune homme « trop africain (...) et que ses lèvres étaient trop grosses ». Le producteur Wolper passa outre, s'appuyant sur le fait que le premier épisode, situé en Gambie (mais tourné en Géorgie), devait mettre en valeur la richesse et la complexité de la société et de la culture auxquelles Kunta Kinte était arraché.

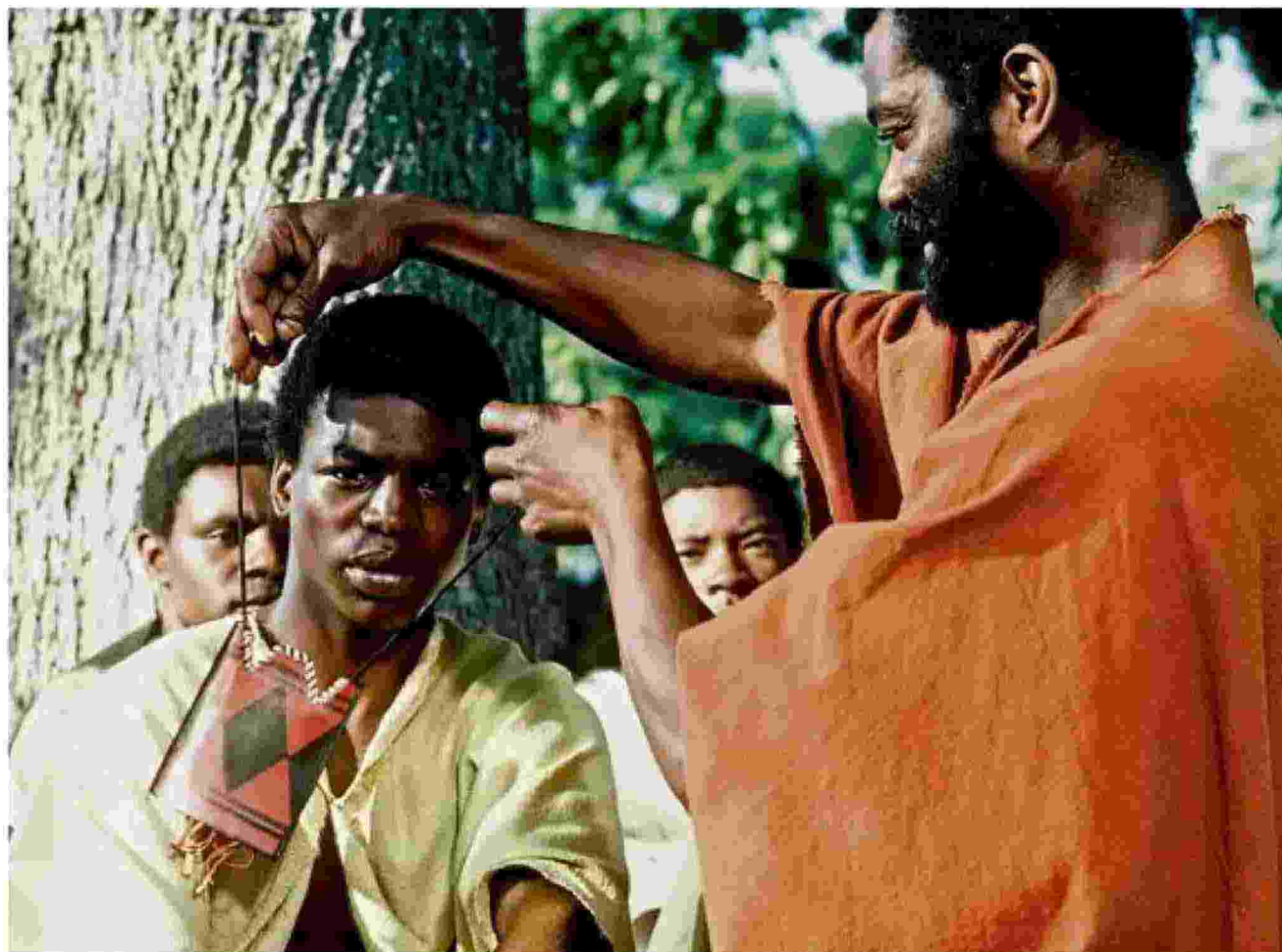
Dans le concert de louanges qui accueille la diffusion de *Racines*, quelques voix dissidentes se firent entendre, comme celle de Ronald Reagan. Cité par le *Washington Post*, le futur président estima que « le parti pris qui consiste à ce que les bons soient tous d'une couleur et les méchants d'une autre est plutôt destructeur ».

Ce couac est en fait le « la » d'un concert à venir, le programme de la réaction qui se construit face aux avancées du mouvement pour les droits civiques. Le succès de *Racines* ne profitera pas aux acteurs, qui retourneront à la semi-obscurité à laquelle les condamne le système hollywoodien. Il faudra attendre le siècle suivant pour que le quotidien et l'histoire des Afro-Américains soient vus autrement dans les séries qu'à travers le prisme de la comédie. Pourtant, les racines ont continué de ramper, à l'abri de la lumière, pour resurgir triomphalement. En 2015, le rappeur Kendrick Lamar enregistre *King Kunta*. En 2020, Barry Jenkins réalise la série *The Underground Railroad*, autre adaptation d'une fiction sur l'esclavage, qui sera cette fois une expérience entièrement afro-américaine. Et un chef-d'œuvre. ■

THOMAS SOTINEL

Prochain article « *Girls* »





LeVar Burton (à gauche), qui incarne Kunta Kinte, et Thalmus Rasulala, dans la série « Racines » (1977). ABC PHOTO ARCHIVES/DISNEY/GETTY IMAGES

**JUSQU'ALORS, L'INDUSTRIE
DU SPECTACLE S'ÉTAIT GARDÉE
DE METTRE EN SCÈNE L'ESCLAVAGE
AUTREMENT QU'À TRAVERS
LE REGARD DES BLANCS**

Leonard Bernstein's children defend 'Maestro' makeup

Bradley Cooper wears a prosthetic nose to play the composer in a new film

BY MARC TRACY

Leonard Bernstein's three children have come to the defense of the actor and director Bradley Cooper after renewed criticism of him for wearing a large prosthetic nose in his portrayal of that mid-century American composer and conductor, who was Jewish, in the coming movie "Maestro."

When the makeup was first revealed last year, some questioned the decision by Cooper, who is not Jewish, to play Bernstein, who died in 1990. In the Netflix film, he stars opposite Carey Mulligan as Bernstein's wife, Felicia Montealegre Bernstein.

The debut of a teaser trailer last week prompted further discussion on social media about both the prosthesis, which critics said plays into an antisemitic trope, and about whether an actor who is Jewish should instead have been cast to play Bernstein, the "West Side Story" composer and the music director of the New York Philharmonic.

David Baddiel, a British comedian

and author of the 2021 book "Jews Don't Count," cited Cooper as the latest instance of a gentile actor objectionably portraying a Jewish figure. "I've talked about authenticity casting not applying to Jews — and what that means — many times," he wrote on X, formerly known as Twitter. "The only difference here is it's more — well — on the nose."

In a series of posts on X, the Bernsteins' children — Jamie, Alexander and Nina Bernstein — said that Cooper had consulted with them "along every step of his amazing journey."

"It breaks our hearts to see any misrepresentations or misunderstandings of his efforts," they said of Cooper. "It happens to be true that Leonard Bernstein had a nice, big nose. Bradley chose to use makeup to amplify his resemblance, and we're perfectly fine with that. We're also certain that our dad would have been fine with it as well."

They added, "Any strident complaints around this issue strike us above all as disingenuous attempts to bring a successful person down a notch."

Through a representative, Cooper declined to comment. Netflix did not reply to a request for comment.

"Maestro" will premiere next month at the Venice Film Festival and, in North America, in October at the New York

Film Festival. A theatrical release in the United States will follow in November before a December debut on Netflix.

In recent years, the question of which actors are eligible to play certain roles has been a hot-button issue in movies, television and theater, with an increasing consensus against actors' portraying characters from marginalized groups whose traits they do not share.

Tom Hanks told The New York Times Magazine last year that in contemporary times he would correctly not be cast as a gay man with AIDS, as he was in the 1993 drama "Philadelphia." At the 2016 Emmy Awards, the actor Jeffrey Tambor said he hoped to be the last cisgender man to play a transgender character, as he did in the series "Transparent."

Some critics, like Baddiel, argue that there is a double standard when it comes to casting Jewish characters, whose portrayal by gentiles is widely tolerated.

Helen Mirren, who is not Jewish, plays the Israeli prime minister Golda Meir in a biopic coming out this month (even as Liev Schreiber, who is Jewish, plays Henry Kissinger in the film, "Golda"). In the recent biopic "Oppenheimer," the Jewish title character was played by the non-Jewish actor Cillian Murphy.



LEFT: BETTMAN/GETTY IMAGES; RIGHT: NETFLIX

Leonard Bernstein, left, in an undated photo, and Bradley Cooper in the biopic "Maestro."



ITSASO ARANA Cineasta

“El cine es el arte de la frustración”

GREGORIO BELINCHÓN. Madrid
Ayer, el día siguiente de que España se proclamara campeona mundial de fútbol, Itsaso Arana se sentó a hablar de su primera película como directora, *Las chicas están bien*, que nada tiene que ver con el deporte, pero sí con mujeres alejándose de patriarcados, de referentes femeninos o de besos a príncipes y a sapos. El domingo, mientras otros celebraban un triunfo deportivo histórico, Arana cumplía 38 años.

Las chicas están bien, que se estrena el viernes, juega a comedia pastoral, a conversación femenina y a reflexión sobre la interpretación. Cuatro actrices (Bárbara Lennie, Irene Escolar, Itziar Manero y Helena Ezquerro) se juntan a ensayar con una directora (Arana) su próxima obra de teatro en una casa rural. En un granero adyacente se ponen un vestuario de época, por lo que *Las chicas están bien* mezcla las conversaciones personales, los miedos, pasiones y recuerdos con los ensayos, y con un aporte añadido de confusión: las actrices en pantalla tienen los mismos nombres que las intérpretes reales que las encarnan.

El filme nace de la aspiración de Arana (Tafalla, Navarra, 38 años) por crear algo completamente suyo, y confirma y niega su confesado “perfeccionismo exacerbado”. Porque el guión fue minuciosamente escrito, porque Arana, que también actúa dando vida a una directora teatral, entrevistó previamente a sus cuatro compañeras actrices para usar elementos autobiográficos en la trama. Pero a la vez, la directora decidió abrirse a cualquier acontecimiento, a que las jefas de equipos técnicos aportaran ideas. “Lo mismo ha pasado con el montaje”, asegura. “Al haberlo hecho rápido queda un aroma de ligereza y apuesta documental que yo ansiaba. Si hubiera tenido más tiempo, habría caído en una forma más meditativa... y eso iba en contra de la película”, cuenta entre risas.

Solo hay un hombre en pantalla, un chaval al que el cuarteto conoce en las fiestas del pueblo. “El hombre no tiene que ser motor en la vida de nadie. O sí, si queremos que lo sea. Pero dejarnos decididos a nosotras. Mucha gente cuando ve la película se sorprende de ese personaje, al que da vida Gonzalo Herrero, un actor al que yo amo, y con el que he trabajado desde que tenía 8 años, porque estuvo en mi compañía de teatro. Él no cambia la trama, y le confesé que venía a hacer bonito”, como ha

ocurrido tantas veces con mujeres en el cine, que me atreví a este guiño con ironía”, reflexiona Arana, que nunca dudó en debutar como directora a la vez que actuaba. “Fue una trampa autoimpuesta. Ese lugar de honor entre la cámara y las actrices me permitió que la trama fuera porosa, que la vida entrara en el guión. Hay momentos que espero se disfruten como vibrantes y vivos porque estábamos reescribiendo el libreto dentro del plano. Ha provocado una extraña fórmula metaficcional”.

Con hacer algo realmente suyo, Arana se refiere a que la compañía *La tristura* la conforman tres creadores y a que sus aventuras en guión han sido bien en pareja (con Jonás Trueba coescribió *La virgen de agosto*), bien en colectivo (ahora redacta con Trueba y Vito Sanz un nuevo libreto que será la próxima



Itsaso Arana, ayer en Madrid. / JUAN BARBOSA

La actriz dirige ‘Las chicas están bien’, que se estrena el viernes

“Hay momentos que espero se disfruten como vibrantes y vivos”

película de Trueba con Sanz y Arana como protagonistas). “Me tenía que probar”, asegura. Y lo ha hecho con una historia coral: “Es un paseo por mi cabeza, es un filme asilvestrado entre géneros porque así ha salido”. E insiste: “El cine es el arte de la frustración. Yo escribí para esa casa, para esas mujeres, para regatear ese peligro de caer en la frustración. Es una película libre”.



Au large de Cannes, sur la trace des déportés algériens du XIX^e siècle

La ville honore ces milliers d'internés dans une belle exposition sur l'île Sainte-Marguerite.

VINCENT-XAVIER MORVAN

@vincentxaviermo

NICE

MÉMOIRE Tout est parti d'une conversation, il y a cinq ans, entre le maire (LR) de Cannes, David Lisnard, et un entrepreneur franco-algérien, Toufik Lerari, qui raconte ainsi l'écu : « En discutant avec Toufik, qui s'interroge comme moi sur la complexité des relations entre la France et l'Algérie, on se disait qu'il y avait ici, dans un état d'abandon mais très poétique, l'un des plus vieux cimetières musulmans de France. Toufik m'a fait part de son souhait de participer à la réhabilitation du site, pour lui redonner sa dignité et entretenir la mémoire de ceux qui y sont inhumés. De là est né ce projet municipal : réhabiliter le cimetière musulman de Cannes et, en symétrie, réhabiliter un cimetière chrétien en Algérie. » Tenu secret jusqu'à aujourd'hui, « pour des raisons évidentes de sensibilité mémorielle », glisse le maire, le projet devra encore obtenir l'aval de l'État, gestionnaire des lieux. En attendant, une saisissante exposition, « Prisonniers en terre d'exil », est présentée jusqu'au 29 octobre au Musée du Masque de fer et du Fort-Royal, sur l'île Sainte-Marguerite.

L'artiste Rachid Koraïchi, qui était déjà intervenu sur le carré musulman du château d'Amboise, a été mandaté pour créer une œuvre dans le cimetière. Surtout, et c'est là que l'histoire devient extraordinaire, les noms des 274 Algériens inhumés dans cette nécropole, en face de la Croisette, pourront enfin être gravés dans le marbre grâce à la pugnacité d'une historienne, Anissa Bouayed. Au terme d'une enquête d'un an, elle a réussi à sortir de l'oubli la mémoire de ces hommes, femmes et enfants déportés au Fort-Royal de Sainte-Marguerite entre 1841 et 1884 et qui ont rendu ici leur dernier souffle. Leurs tombes, aujourd'hui, sont de simples cercles de pierres posées à même le sol, sans aucune inscription, sous une pinède voisine du fort.

Avant même de mettre un nom sur ces mystérieux défunts, « la question qui m'a été posée par la ville de Cannes était déjà de comprendre qui était inhumé ici », raconte l'historienne. Car en quelques générations, la mémoire de cette déportation qui a vu entre 3 000 et 4 000 Algériens être internés de façon arbitraire dans le fort qui avait accueilli, en son temps, le célèbre Masque de fer, s'était complète-

ment perdue. « Quand j'étais enfant, mon grand-père m'emmenait à Sainte-Marguerite et, de temps en temps, on se promenait entre les tombes du cimetière musulman. Mais qui étaient ces gens ? Quelle était leur histoire ? Pourquoi avaient-ils achevé leur vie à Sainte-Marguerite ? Tout cela était sans réponse », se souvient Christophe Roustan Delatour, responsable scientifique des musées de Cannes et commissaire de l'exposition « Prisonniers en terre d'exil ».

Un hommage à contresens

« Je suis né à Cannes et j'ai eu l'immense surprise de ne découvrir qu'en 2003 l'existence de ce lieu à l'invitation de Bruno Étienne, le grand biographe d'Abd el-Kader dont la smala (ou suite, NDLR) a été déportée ici. Personne ne m'en avait jamais parlé au lycée Carnot, et j'étais venu des centaines de fois à Sainte-Marguerite ! », témoigne Thierry Fabre, chercheur et grand spécialiste de la Méditerranée qui fait partie du comité scientifique de l'exposition. Comble de l'ironie, ce sont des harkis employés par l'Office national des forêts pour des opérations de débroussaillage sur les îles de Lérins qui, dans les années 1970, sous la végétation, ont redécouvert ces tombes oubliées. Pour ajouter à la confusion, une plaque, aujourd'hui retirée, avait été installée quelques années plus tard, rendant hommage, dans un total contresens historique, « à nos frères musulmans morts pour la France ».

Anissa Bouayed s'est d'abord plongée dans les Archives nationales d'outre-mer, à Aix-en-Provence. Elles décrivent l'arrivée des prisonniers qui transitent par Toulon, leur vie dans les cachots du Fort-Royal, et le contexte dans lequel ils ont été déportés sur l'île. L'historienne établit un parallèle entre les différentes périodes d'occupation du fort par les exilés algériens et les mouvements de révolte en Algérie. Dans les années 1840, c'est une partie de la smala d'Abd el-Kader - environ 500 personnes -, l'émir qui avait pris la tête de la résistance, qui y est internée, jusqu'à sa reddition en 1847.

Puis les arrivées coïncident avec les révoltes en Kabylie ou dans le sud du pays, jusque dans les années 1880, le dépôt de Cannes fermant en 1884 après quarante-trois ans de fonctionnement. Si hommes, femmes et enfants sont déportés ici dans le plus grand arbitraire, enfermés dans le fort « jusqu'à nouvel ordre », pour reprendre la terminologie militaire de l'époque, c'est d'abord parce qu'ils constituent des monnaies d'échange. Ces proches des chefs combattants sont exilés pour

faire pression sur eux et les obliger à rendre les armes. Sur la fin de la période, il ne s'agit plus tant de soumettre que d'éloigner des hommes jugés dangereux car s'opposant à leur expropriation.

Anissa Bouayed tombe aussi, dans ces cartons d'archives, sur les premières évocations de la mort à Sainte-Marguerite. Des médecins font des rapports pour constater l'état de « nostalgie » dans lequel se trouvent les prisonniers, qui peut les amener à en mourir. Un autre recommanda de mieux les nourrir, et de leur donner du « couscous-sou », ce qui fait le bonheur d'un entrepreneur local qui vient leur en livrer. Le saint-simonien Ismaïl Urbain recommande d'emmener les prisonniers les plus malades sur le continent, à l'hospice de Cannes. S'ils y meurent, ils sont rapatriés sur l'île pour y être inhumés. Un intendant remarque que les exilés organisent eux-mêmes les funérailles et se cotisent pour le repas donné pour l'occasion. Quelques cartons livrent enfin des noms, mais seulement pour les personnages les plus importants. C'est finalement en passant en revue, aux archives municipales de Cannes, tous les actes de décès de la ville entre 1840 et 1884 qu'Anissa Bouayed arrive à établir une liste de noms de 274 Algériens, et quelques Tunisiens sur la fin de la période, inhumés dans le carré musulman de l'île Sainte-Marguerite. L'exposition du Fort-Royal, qui retrace de manière saisissante la vie de ces exilés à partir de documents d'archives, des premiers tirages photographiques et de tableaux de l'époque, rend hommage à ces défunts avec l'enregistrement sonore de leurs noms diffusé lors de la visite.

« Il faut combler ce trou de mémoire »

Cet exercice de « micro-histoire », qui permet de tirer de l'étude d'un lieu le maximum de faits et de connaissances pour éclairer toute une période, n'avait jusqu'à présent jamais été effectué sur cet épisode cannois de la conquête de l'Algérie. Des travaux avaient été réalisés, notamment ceux publiés en 1973 dans la *Revue de l'Occident musulman et de la Méditerranée* par Xavier Yacono, qui s'intéressaient uniquement aux prisonniers de la smala d'Abd el-Kader. Plus récemment, l'historienne Sylvie Thénauld, elle aussi membre du comité scientifique de l'exposition, a étudié les circulations transmédiaiterranéennes forcées mais en les abor-

dant en tant que système. « Seront

traités comme prisonniers de guerre et transférés dans un des châteaux ou forteresses de l'intérieur pour y être détenus les Arabes appartenant aux tribus insoumises de l'Algérie qui seraient saisis en état d'hostilité contre la France. » Voilà l'arrêté pris en 1841 par le maréchal Soult, ministre de la Guerre, qui fonde l'internement des Algériens en France lors de la conquête du pays. Si Agde, Sète ou Calvi ont constitué les autres points de dépôt pour les internés algériens en France, avant que ces derniers ne soient à partir des années 1880 éloignés pour plus de sécurité en Nouvelle-Calédonie, Cannes est le seul où la trace d'un carré musulman a été retrouvée, avec Amboise où reposent vingt-cinq proches d'Abd el-Kader décédés pendant la détention de l'émir sur les bords de Loire, entre 1848 et 1852. À Cannes, le premier enterrement a lieu en 1842, le dernier quarante ans plus tard.

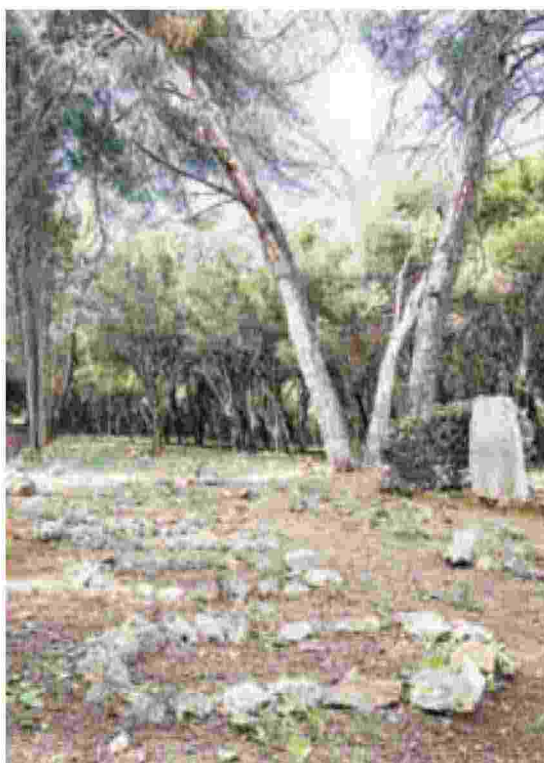
Pour que le public ait connaissance de cette histoire, encore faut-il, selon le chercheur Thierry Fabre, qu'il y ait une « mise en récit », au risque sinon que la connaissance ne sorte pas d'un cercle d'initiés. Une exposition est l'une des formes que peut prendre une telle médiation. La littérature en est une autre, selon Thierry Fabre, qui salue le roman de Mathieu Bezezi, *Attaquer la terre et le soleil*. Récent Prix du livre Inter, l'ouvrage narre le destin de colons et de soldats pris dans l'enfer de la colonisation algérienne. « Une exposition, un cimetière musulman réhabilité, mais quoi après ? En octobre, on ferme, et on n'en parle plus ? Pour que des retrouvailles soient possibles, il faut combler ce trou de mémoire. On a un peu trop oublié quelle a été la violence de la conquête en Algérie. Il est important de raconter cette histoire, et l'enjeu, c'est que ce soit dans la durée », soutient Thierry Fabre qui demande à l'État de s'impliquer davantage. David Lisnard n'affirme rien d'autre : « Dire les choses telles qu'elles sont, dans une démarche scientifique, sans aucune connotation morale, sans aucune confrontation mémorielle, c'est la meilleure façon de les apaiser et de construire un avenir un peu plus positif. » ■



Prisonniers musulmans à l'île Sainte-Marguerite, d'Ernest Buttura, vers 1880.

Au cimetière musulman de l'île Sainte-Marguerite, les tombes sont de simples cercles de pierres posées à même le sol, sans aucune inscription.

MAIRIE DE CANNES



Hollywood ending eludes a landmark

LOS ANGELES

The ArcLight complex, in the heart of the area, stands utterly unused

BY ADAM NAGOURNEY

Since the November night in 1963 when the Cinerama Dome opened its doors with the premiere of “It’s a Mad Mad Mad Mad World” — drawing Milton Berle, Buddy Hackett and Ethel Merman to the sidewalks of Sunset Boulevard in Hollywood — the theater, with the multiplex that later rose around it, has been a home for people who liked to watch movies and people who liked to make movies.

Its distinctive geodesic dome, memorialized by Quentin Tarantino in the 2019 film “Once Upon a Time . . . in Hollywood,” has become more retro than futuristic over the years, a reminder of a Technicolor past. Yet through it all, the complex known as the ArcLight Hollywood remained a cinephile favorite, with no commercials, no latecomers admitted and ushers who would, after introducing the coming show, promise to stay behind to make sure the sound and picture were “up to ArcLight standards.”

But today the ArcLight Hollywood is closed, a victim of the coronavirus pandemic and a symbol of a movie industry in turmoil, even in its own backyard.

“There was nothing like the ArcLight; I was really surprised they closed,” said Amy Aquino, an actor who played Lt. Grace Billets in the television show “Bosch” and who had been drawn by the theater’s serious approach to moviegoing since seeing “Sideways” there in 2004.

Her husband, Drew McCoy, said he now worried every time he passed the abandoned complex. “It’s too strange that a pre-eminent structure that was once killing it is sitting there like a white elephant,” he said.

The shuttered complex — its entrance marked by plywood boards instead of movie posters — stands as a reminder of the great uncertainty that now shadows old-fashioned cinema in American culture. Dual strikes have shut down production. Competition from streaming services and shortened attention spans in a smartphone era have led movie theaters around the United States to shut their doors.

The record-shattering box office for “Barbie” and the strong showing for “Oppenheimer” this summer gave a beleaguered industry hope after what had been a long, slow decline in moviegoing, accelerated by the pandemic. But other big-budget would-be blockbusters have been humbled by soft ticket sales, and the lingering strike has prompted some studios to delay major releases. The fundamental challenges to theatergoing have not gone away, and the boarded-up ArcLight is a daily reminder of that.

“Times are sad,” said Bill Counter, a cinema historian who has documented the history of the ArcLight. “The theaters that survive will be those that make filmgoing an event by offering the sort of amenities that made ArcLight a destination originally.”

It is only fitting the ArcLight has become a Los Angeles mystery, the subject of speculation that befits a movie theater that was always more than just another neighborhood cinema.

When the company that owns the ArcLight, the Decurion Corporation, applied for a liquor license last year, movie fans seized on even that slight bit of movement as a sign that coming attractions might not be far behind. Executives at Decurion, which closed 11 ArcLight theaters across America as part of a bankruptcy reorganization, have assured theater preservation groups that they will not walk away from what was known as the ArcLight Hollywood. But it has remained closed.

“Everybody has been hoping it was on the verge of reopening,” Counter said. “Periodically things leak out. You hear about an architecture firm. It would be lovely to think about reopening for its 60th anniversary, which would be November.”

“Everyone loves it,” he added. “Film-makers want to go there. It will reopen. They are just taking their time.”

But Decurion continues to offer little insight into its intentions. “Thank you for reaching out,” Ted Mundorff, a senior executive with Decurion, said by email. “We are not commenting on the Hollywood property.”

There has been some encouraging news recently for film enthusiasts in the Los Angeles area. The New Beverly Cinema, a revival movie house that Tarantino took over in 2014, reopened in June 2021 after being shut down because of Covid-19. Its motto: “All Shows Presented in Glorious 35 mm (unless noted in 16 mm).” Vidiots, the landmark store that closed in 2017 in Santa Monica, reopened in the old Eagle Theater in June, renting videos and showing a rich array of old movies. And a 12-screen multiplex has opened this summer at Hollywood Park, across the way from the new SoFi Stadium in Inglewood.

The concern about the ArcLight’s future is unfolding in a city where landmarks and institutions can disappear overnight in a burst of construction dust. Amoeba Music, a revered record store a block away from the ArcLight, recently bowed to the demands of a developer and abandoned its building for a new complex on Hollywood Boulevard. (“The building may be new, but Amoeba’s personality shines throughout,” its website promises.)

“People have every right to be cautious when something closes in L.A.,” said Tiffany Nitsche, president of the board of directors of the Los Angeles Historic Theater Foundation.

“We lose things so fast,” she said.

The murkiness of the deliberations has fed the concern.

“I don’t know what they are doing,” said Antonio Villaraigosa, the former Los Angeles mayor who “went all the time” when he lived 10 minutes away in the Hollywood Hills. “If they are bringing it back, I’d like to be a part of it. Why wouldn’t we want to restore that beautiful place?”

The Cinerama Dome, a geodesic dome modeled after a Buckminster Fuller design, rises like a golf ball 70 feet, or 21 meters, high. Having been officially designated a Los Angeles cultural monument, the Dome is protected, which means that it would be difficult — though not impossible — to knock it down for, say, an office building.

“It’s very iconic,” said Linda Dishman, president of the Los Angeles Conservancy.

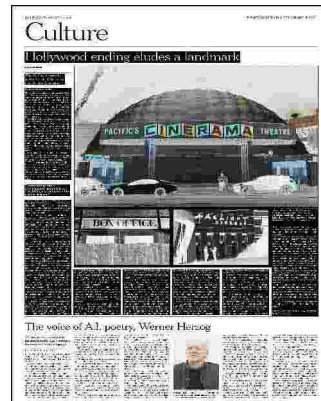
In 2002, the Dome expanded with the addition of an adjacent three-level 14-screen multiplex. Those theaters in particular drew discriminating viewers who appreciated the top-of-the-line sound and picture (and were willing to pay the premium prices). It was rare to hear anyone talk once the lights went down, much less spot anyone sneaking a text. The coming attractions before the feature film were kept relatively short and never cluttered by on-screen advertisements for, say, Coca-Cola. It became a popular place for premieres.

Hugo Soto-Martinez, whose Los Angeles City Council district includes the ArcLight, said his constituents regularly press him on what is going on with the theater; he is as mystified as everyone else.

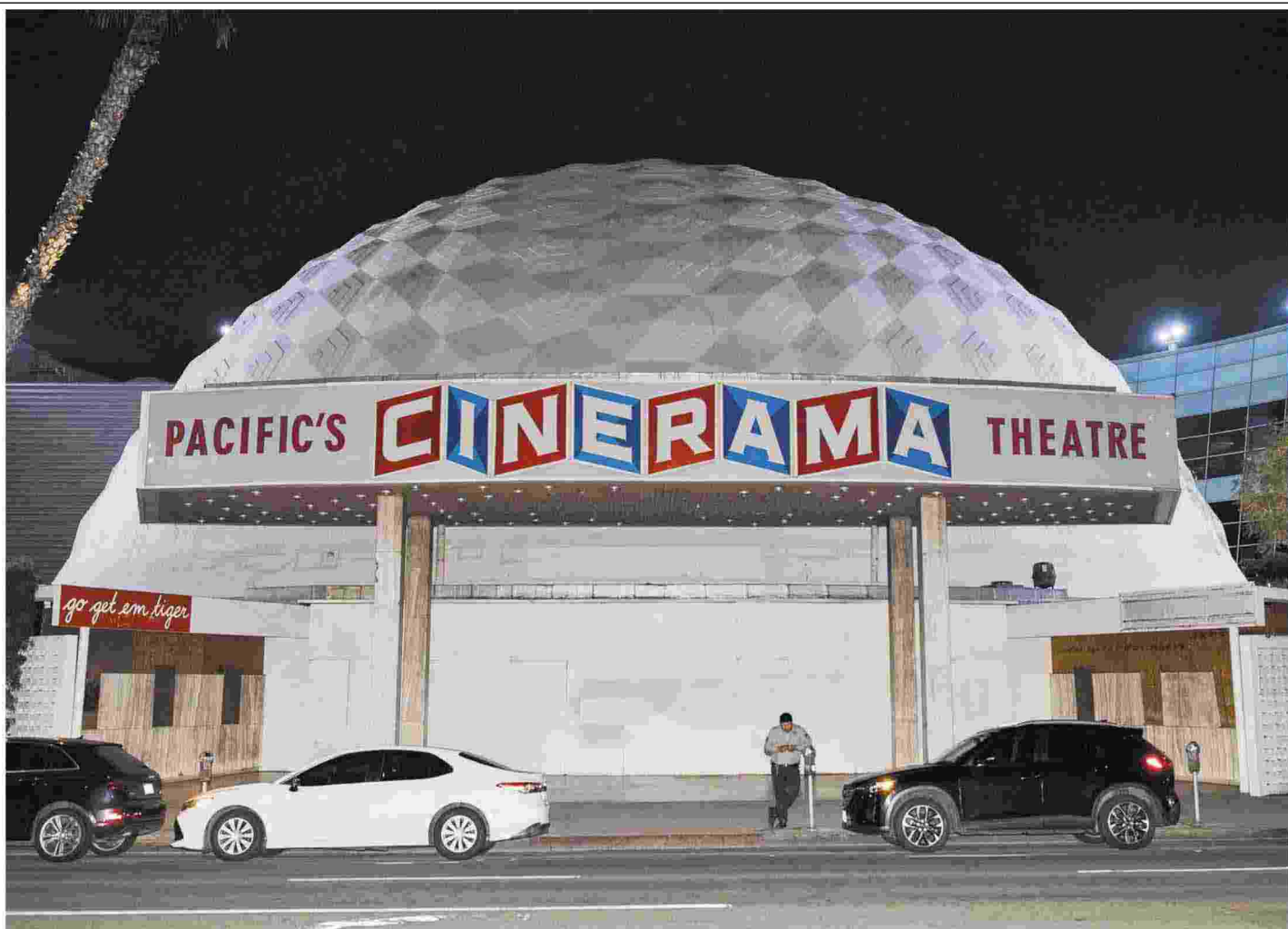
Nitsche, of the historic theater foundation, said that for all the mystery, she remained certain the ArcLight would be back. “We’ve watched theaters struggle for the last two years,” she said. “I’m not sure anyone is jumping to get back into that game.”

“But I can’t imagine the ArcLight not reopening,” she said. “I just don’t know when.”

Nicole Sperling contributed reporting from Los Angeles.



125121



PHOTOGRAPHS BY ALEX WELSH FOR THE NEW YORK TIMES

The Cinerama Dome, which opened in 1963, became part of the theater complex on Sunset Boulevard known as the ArcLight Hollywood. But that closed during the pandemic and has not reopened.



“It’s too strange that a pre-eminent structure that was once killing it is sitting there like a white elephant.”

El actor protagonista de 'The Bear' consolida su estatus de estrella también en el cine mientras lidia con el interés que genera su vida privada

La carrera de fondo de Jeremy Allen White

ELENA MUÑOZ, Madrid
Tiene 32 años y ya ha pasado más de la mitad de su vida de set en set de televisión. Jeremy Allen White (Brooklyn, EE UU) es el chico de moda en Hollywood, al que todos llaman para ofrecerle películas y protagonizar portadas de revista. Su trabajo en la serie *The Bear*, cuya segunda temporada se acaba de estrenar en España en Disney+, podría proporcionarle su primer Emmy en la gala del próximo año, sin olvidar que ya le valió su primer Globo de Oro en enero. Pero antes, Allen White ya llevaba años de profesión a sus espaldas. Curtido como actor desde que era apenas un adolescente, se ganó el cariño del público durante la década en la que dio vida a Phillip, Lip, Gallagher, en *Shameless*, aquel drama con tintes de comedia.

Ahora encara la treintena consciente del interés que ha despertado su papel como el atormentado, solitario y perfeccionista chef Carmy Berzatto en la mencionada *The Bear*, para muchos una de las mejores ficciones del momento. "Cuando se estrenó, los teléfonos empezaron a sonar", afirmó el intérprete a la revista *Esquire* en mayo, reconociendo la etapa de cambio que atraviesa su carrera. En la mayoría de episodios, aparece ataviado con una sencilla camiseta blanca de manga corta y un delantal color índigo que deja al descubierto los numerosos tatuajes que salpican sus brazos. Suficiente para que el actor haya subido la temperatura en X (la plataforma anteriormente conocida como Twitter). "A mí me da vergüenza, pero lo entiendo. No sé. Los chefs son atractivos, a mí me gustan, creo que son de lo más guay. Hay algo atractivo en esas personas que tienen un don en cualquier ámbito", dijo en una charla con *Interview*. "No esperaríamos que la serie fuera a funcionar tan bien. Estábamos en Nueva York el verano pasado y estaba dando una vuelta por ahí. Sucedió en cuestión de una semana. De repente, la gente gritaba 'Sí, chef'", contó el propio actor a *Variety*.

Hasta alcanzar el éxito planetario, Jeremy Allen White ha construido su trayectoria profesional como una carrera de fondo, sin parar de trabajar, aprender y ser constante bajo los focos. Criado en una familia de clase media en un barrio acomodado de Brooklyn, su biografía no cuenta con episodios oscuros, tragedias familiares ni esas historias de superación adoradas —y, muchas veces, aderezadas— por los publi-

Antes de interpretar al chef Carmy, se dio a conocer en la serie 'Shameless'

Recientemente ha transformado su físico para hacer el papel de un luchador



Jeremy Allen White, el día 1 en Los Ángeles. / RONALD MARTINEZ (GETTY)



Desde la izquierda, Jeremy Allen White, Lionel Boyce y Ebon Moss-Bachrach, en *The Bear*.

cistas de Hollywood. Desde los primeros años de colegio tuvo claro su gusto por la interpretación y el baile y en cuanto contó con la edad adecuada inició su formación actuarial en una escuela en Manhattan.

A los 18 años llegó a Los Ángeles. Para entonces, ya había participado en algún que otro proyecto, con debut en la gran pantalla incluido. Ese salto al cine se produjo en 2006 con la película *Beautiful Ohio* y un lustro después, ya asentado en la meca del cine, se hizo con el papel que cambiaría su vida al formar parte del reparto de *Shameless*. A lo largo de 11 temporadas y 134 episodios, Jeremy Allen White fue Lip Gallagher, uno de los hijos de una familia numerosa disfuncional del sur de Chicago (ciudad donde también transcurre la trama en *The Bear*), con un padre alcohólico (William H. Macy) y una herma-

na mayor convertida en cabeza de familia (Emmy Rossum). Empezó la serie a los 20 y la terminó justo en la treintena, una experiencia "increíble", en palabras del actor, que no obstante llegó a cuestionarse su carrera después de tantos años inmerso en el mismo proyecto. "Hubo un periodo en el que dejé de sentirme como un actor y empecé a sentir que simplemente estaba aquí para hacer esa serie", expresó en 2022 en *Variety*.

Muchos proyectos

Como era de esperar teniendo en cuenta la repercusión de *The Bear*, los proyectos se amontonan para el neoyorquino. De momento, tiene tres títulos pendientes de estreno. Por un lado, la película *Fingernails*, un drama de ciencia ficción con tintes románticos. Por otro, en diciembre se prevé que llegue a las salas

The Iron Claw, una película biográfica sobre los hermanos Von Erich, una dinastía de luchadores de *wrestling*.

La preparación física para el papel no ha sido precisamente sencilla. Si durante los meses previos al rodaje de *The Bear* acudió a escuelas de cocina y pasó varias semanas en un restaurante de Santa Mónica junto al chef Dave Beran —"Empecé allí como una mosca en la pared, luego hice algunos preparativos con ellos durante el día. Y, al final, estaba cocinando la comida que se servía"—, para la película de los hermanos Von Erich la comida también ha tenido un peso importante en su preparación, pero de una manera muy distinta. Allen White detalló en *Esquire* la dieta hipercalórica que tuvo que seguir para ganar peso y corpulencia: "Tenía que comer todo el tiempo. No parar nunca. Por la mañana tomaba gólfes

y crema de almendras. Al medio día comía hamburguesas de pavo y aguacate. Es realmente asqueroso. Intentas consumir tanto como puedas y, para ser sincero, no sienta muy bien. También tuve que entrenar, pero tratar de crecer tanto físicamente no es forma de vivir".

La voz y los actos de Jeremy White Allen también tienen una visibilidad creciente, por eso su participación en la huelga convocada por el sindicato de actores SAG-AFTRA resulta tan reveladora. Como muchos guionistas y otros compañeros de profesión, el intérprete ha mostrado su apoyo a las reivindicaciones de la industria y no ha dudado en dejarse ver cartel en mano en alguna de las concentraciones.

En el otro lado de la balanza, está experimentando el lado menos agradable de la fama: la exposición de su vida privada. En los últimos meses, su presencia en los medios no se ha debido solo a sus nuevos retos profesionales, sino también a la tramitación del divorcio de la actriz Addison Timlin, con la que ha tenido dos hijas. Recientemente, Allen White fue fotografiado besando a la modelo Ashley Moore.

Tras más de media vida dedicada a la actuación, el intérprete atraviesa su momento profesional más prometedor. Evita acomodarse bajo la sensación reconfortante que trae consigo el beneplácito de la crítica, al tiempo que trata de reconocerse a sí mismo como buen actor. Así se lo expresó a la actriz Jennifer Coolidge, con quien charló en el encuentro Actors on Actors organizado por *Variety*: "Es decepcionante cómo a veces siento que necesito la validación de un director. *The Bear* ha tenido éxito y por fin me siento como 'vale, quizá pertenezco a esto un poco'. Pero es una pena que me haya llevado 15 años de actuación".

Wovon träumen die Maschinen?

Im Streik der Autoren und Schauspieler geht es um die Furcht, dass KI sie entmachten und ersetzen könnte. Braucht es also Bio-Stempel und Echtheitszertifikate? Oder ist die Forderung nach handgemachten Filmen bloß romantischer Kitsch?

In diesen Tagen, da der Streik der Drehbuchautoren schon mehr als hundert Tage dauert und der Streik der Schauspieler immerhin einen Monat, weshalb die Produktion amerikanischer Filme, Serien und Fernsehshows fast völlig zum Erliegen gekommen ist und keiner weiß, wie es weitergehen soll – in diesen Tagen haben die Studiochefs und Produzenten an ihre Berater, an sich selbst und an ihre Computer nur eine Frage: wie man das ganze renitente Pack, die schönsten Autoren und die eingebildeten Schauspieler entmachten und am besten ganz überflüssig machen könnte.

Denn in beiden Streiks geht es nicht nur um mehr Geld, bessere Arbeitsbedingungen, eine gerechtere Verteilung der Profite. Es geht um die Kontrolle der Künstlichen Intelligenz. Es geht um die Sorge, dass die Arbeit beider, der Autoren wie der Schauspieler, durch den Einsatz von KI demnächst entwertet und im schlimmsten Fall ganz abgeschafft werden könnte.

Was, wenn man den Konflikt aus der Distanz betrachtet, die Frage provoziert, ob die Streikenden in Hollywood womöglich genau das tun, was europäische Arbeiter auch schon taten, wenn sie, aus Angst vor Fabrikschließungen und Arbeitsplatzverlust, die Arbeit niederlegten. Und damit beschleunigten, was sie hatten verhindern wollen.

Der Disney-Konzern hat, wie erst jetzt bekannt geworden ist, eine Task Force eingesetzt, die erforschen soll, wie die KI den ganzen Produktionsprozess in diesem Sinn revolutionieren kann. Dass die anderen Studios ähnliche Strategien haben, liegt in der Logik der Arbeit und des Streiks. Schon im Mai zitierte die Zeitschrift „Hollywood Reporter“ die Unternehmensberaterin Amy Webb, die berichtete, dass hochrangige Hollywoodleute sie gefragt hätten, wie schnell man ein KI-System installieren könnte, das statt der Autoren die Drehbücher schreibe. Sie fügte hinzu: „Sie meinten es ernst.“

Am sichersten dürfen sich vermutlich die Schauspieler fühlen, nicht alle, aber immerhin die Stars und Charakterköpfe, die ihren Raum im Vordergrund der Inszenierungen haben, all jene, die nicht nur tun, was im Drehbuch steht, und ihre Dialogsätze herunterrattern. Ihre Auftritte sind ja mindestens dreifach codiert, indem sie erstens handeln, zweitens die inneren Motive, Zweifel, Widersprüche vorführen; und drittens hat ein Schauspieler nur seinen Kopf, seinen Körper, seinen Geist, mit all den Spuren und Abdrücken, welche schon gelebte Vergangenheit dort hinterlassen hat.

Noch kann man sich nicht vorstellen, dass die KI-befeuerten Bildprogramme sich so komplexe Entitäten wie Cate Blanchett oder Adam Driver überhaupt vorstellen können. Man kann sich das erst recht

nicht vorstellen, wenn man „The Frost“ gesehen hat, den komplett KI-generierten Kurzfilm der Videoplattform Weymark, der offenbar den neuesten Stand der Animation vorführt: Kein Mensch wurde bei den Dreharbeiten in die Kälte geschickt, keine Kamera lief, kein Drehort wurde abgesperrt. Alles ist direkt am Computer entstanden, was angemessen kühle Bilder und Szenen ergibt. Nur den Menschen in diesem Film fehlt aller Witz, alle Widersprüchlichkeit, jede Tiefe. Wie sie mit entschlossener Eindeutigkeit tun, was eben zu tun ist, wirken sie ein bisschen langweilig – bis zu dem Moment jedenfalls, da man erschrickt, weil man diese Bilder auch als Porträts des Menschen durch die KI betrachten kann: Für so schlicht, fad und witzlos hält uns also die Künstliche Intelligenz. Konsequenterweise besetzen die meisten KI-generierten Filme die interessantere Rolle des Schurken mit einer KI.

Wie es weitergehen könnte, hat sich neulich Netflix ausgedacht, in „Joan is Awful“, einer Folge der Serie „Black Mirror“, in welcher ein von Netflix kaum zu unterscheidender Unterhaltungskonzern sich die digitalen Rechte an den Schauspielerinnen Anne Murphy und Salma Hayek gesichert hat – und dann, mithilfe eines Quantencomputers, deren digitale Doppelgängerinnen lauter böse, schmutzige, verbotene Dinge tun lässt, welche die Originale beschämen, beschädigen, fast zerstören. Ein *happy ending* ist nur denkbar, weil zum Showdown der Computer mit einer Axt zu Klump gehauen wird.

Erstaunlicherweise kam „Joan is Awful“ im Juni heraus, zu einem Zeitpunkt also, da die Autoren schon streikten, die Schauspieler sich auf den Streik vorbereiteten – und die großen Film- und Streamingfirmen längst das betrieben, was sich der Film nur als Horrorvision vorstellen will: Einen lebensechten Klon von Salma Hayek bekommen sie noch nicht hin. Aber die Kleindarsteller müssen sich schon heute wehren gegen die Forderung der Studios, die diese Leute vermessen, scannen und für immer in ihre Systeme einspeichern wollen, zum beliebigen Gebrauch: Weil es für Hintergründe und Massenszenen längst keine echten Statisten mehr braucht.

Im Vordergrund darf also Cate Blanchett weiterhin sie selbst und angemessen kompliziert und widersprüchlich sein. Die Szene dahinter wird aber von der KI belebt und bewegt mit digitalen Kleindarstellern. Es ist logisch, dass die Schauspielergewerkschaft das verhindern will. Es ist genau so logisch, dass ihr das auf Dauer nicht gelingen wird. Die Film- und Fernsehproduktion ist eine Industrie, die auf Produktivitätsfortschritte nicht verzichten wird, bloß weil heute noch ein paar tausend Menschen ihr Geld damit verdienen, vor laufender Kamera über die Straße zu gehen oder

in einer Bar zu sitzen und nicht mehr als „Thank you“ zum Kellner sagen zu dürfen.

Der „Doomsday“, der jüngste Tag stehe bevor, hat neulich, in dem hörenswerten Hollywood-Podcast „The Town“, die Autorin, Produzentin, Regisseurin und ehemalige Schauspielerin Justine Bateman prophezeit: Jede Station im Produktionsprozess, von der ersten Idee für einen Film bis zur Werbung und Vermarktung werde bald von der Künstlichen Intelligenz dominiert, kontrolliert, womöglich komplett übernommen. Dass die Studios diesen Umsturz überstehen werden, ist nichts, worauf man nach dem Hören noch wetten möchte.

Wer jetzt aber am meisten zu befürchten hat: Das sind die Drehbuchautoren, deren Schwäche, ja Verzweiflung sich schon in ihren Argumenten offenbart. Einerseits streiken sie auch dagegen, dass sie ersetzt oder zumindest entmachtet werden von der Künstlichen Intelligenz. Andererseits behaupten sie die eigene Unersetzlichkeit und die Unerreichbarkeit menschlicher Intuition, Einfühlung, Reizbarkeit. Die KI habe kein Kindheits-trauma, keine halbverschütteten Erinnerungen, kein unerfülltes Begehren, und das Glück könne sie so wenig denken wie den Schmerz und das Leid. Das alles seien aber die Rohstoffe, aus denen komplexe Drehbücher entstehen.

In den Verhandlungen zwischen Studios und Autoren geht es, scheinbar, nur darum, wer das Sprachsystem als Werkzeug und Hilfsmittel nutzen darf: die Autoren oder die Studios? Die Autoren wollen schriftstellerische Hilfsarbeiten an die KI delegieren und trotzdem volle Honorare berechnen. Die Studios wollen diesen Umweg nicht gehen und die KI direkt für sich arbeiten lassen. Dass die Autoren auf verlorenem Posten stehen, folgt schon daraus, dass man den Studios den Gebrauch der KI nur schwer verbieten können. Und so läuft die Strategie der Autorengewerkschaft auf die Behauptung hinaus, dass man nicht nur sich selber, sondern dem Publikum, ja geradezu der Menschheit etwas Gutes tue.

Drehbücher, von Menschen für Menschen erdacht. Personen, erfunden von richtigen Personen. Echte Geschichten, echte Gefühle, das Recht des Publikums, sich nicht mit einer Maschine identifizieren zu müssen, nicht eine Maschine begehren zu wollen, nicht von einer Maschine zu träumen. Ein Zertifikat auch für Bücher, Geschichten, Dialoge: garantiert bio, ohne digitale Zusatzstoffe.

Auf der Plattform nofilmschool.com gibt es längst Beispiele für KI-generierte Dialoge zu lesen, deren geist- und witzloses Geklapper den Autoren recht zu ge-

ben scheint. Bis man sich daran erinnert, dass das deutsche Fernsehen praktisch jeden Abend um viertel nach acht so spricht. Und wenn sich dieser Verdacht im eigenen Denken erst einmal ausgebreitet hat, kann man kaum noch einen Film sehen, ohne sich die Frage zu stellen, wie viel von der behaupteten Menschlichkeit beim Schreiben und Inszenieren wohl unabdingbar war. Selbst in „Barbie“, diesem völlig zu Recht für seinen Eigensinn und seine Menschlichkeit gerühmten Film von Greta Gerwig, kommt zum Schluss hin diese Szene, in der Barbie und ihre Erfinderin Ruth Handler durch ein undefiniertes Jenseits schreiten und die Frage diskutieren, was das sei, ein Mensch, und ob Barbie einer werden könnte. In dieser Szene gibt es kein Bild, keine Bewegung, keinen einzigen Satz über die menschliche Bedingung, welche, nach kurzer Schulung mit vorliegenden Filmen, die künstliche Intelligenz nicht ebenso gut entworfen hätte.

Wer Drehbücher schreibt, setzt meistens bekannte Elemente neu zusammen, konstruiert seinen Plot nach bewährten Bauplänen, lässt seine Leute so sprechen, wie solche Leute immer sprechen im Fernsehen und im Kino. Er tut also das, was der KI jetzt vorgehalten wird. Dabei war schon in den späten Zehnerjahren des 20. Jahrhunderts der Slapstickproduzent Mack Sennett von den berechenbaren Gags seiner Drehbuchschreiber so gelangweilt, dass er auf die Idee kam, sogenannte „Wild Men“ in die Drehbuchsitzen zu schicken. Das waren Männer ohne Bildung und Filmverständnis, fast schon Kretins, die einfach alles, was ihnen durch die Köpfe rauschte, aussprechen sollten, damit die Autoren daraus etwas Originelleres schufen. James Agee, der das später alles aufgeschrieben hat, nennt als Beispiel für solche Einfälle die Szene aus dem Film „Swiss Miss“, in der Laurel und Hardy in den Schweizer Bergen ein Klavier über eine wacklige Hängebrücke tragen müssen. Plötzlich versperrt ein Gorilla den Weg.

Das Kino und das Fernsehen sind, wenn sie Künste sind, eben Maschinenkünste – wenn das Publikum auf die bewegten Bilder guckt, schaut es nicht durch die Augen eines sensiblen Regisseurs oder feinfühligem Kameramanns. Es schaut durchs Objektiv eines mechanischen Apparats. Das waren ja, als das Verfahren erfunden wurde, der Schock und die Erkenntnis des Kinos: dass die Kamera, frei von Gefühlen und Vorlieben, mehr und etwas anderes sieht, als es das bloße Auge vermag. Ausgerechnet hier, im Maschinenmedium, nach Bio-Stempeln und Menschlichkeitszertifikaten zu rufen, ist nichts als romantischer Quatsch. So wie die optische Maschine die Borniertheit der menschlichen Perspektive überwindet, so ist der Künstlichen Intelligenz wohl bald zuzutrauen, dass sie, wenn es darum geht, einen Plot von A nach B zu bewegen, den einen oder anderen Weg findet, über den nicht schon hundert Drehbuchautoren getrampelt sind.

Für die bleibt, was Ironie, Witz und Mehrdeutigkeit angeht, immer noch genug zu tun. Eine faire Bezahlung ist ihnen ohnehin zu wünschen. CLAUDIUS SEIDL



Das Porträt eines Menschen durch die KI: Szene aus dem Kurzfilm „The Frost“

Foto Waymark



À bord de l'«OceanXplorer», «Calypso» des temps modernes

«Le Figaro» a embarqué à bord de ce navire océanographique à la pointe de la technologie, lors de son passage à Brest.

MARGOT RUAUT mruault@lefigaro.fr
ENVOYÉE SPÉCIALE À BREST

REPORTAGE Hélicoptère, sous-marins, super-ordinateurs... Le navire océanographique du milliardaire américain Ray Dalio, fondateur du fonds d'investissement Bridgewater, est digne d'un blockbuster de Hollywood. Cet ancien bateau conçu pour l'industrie pétrolière, long de plus de 80 mètres, a été transformé en véritable laboratoire flottant et rebaptisé *OceanXplorer*. En provenance de Norvège, le navire a accosté au port de Brest deux jours avant de repartir. Le temps pour l'équipage de rencontrer des scientifiques français et de les convaincre de venir travailler avec eux.

Tout démarre sur la passerelle, où se situe le poste de commandement. Une grande table en îlot avec un écran tactile affiche des cartes. À l'avant, deux sièges de pilotage font face à une centaine de boutons et différents joysticks. Tout autour, des écrans affichent des cartes et autres données. La raison d'être de ce bateau est d'explorer les fonds marins, de récolter un maximum de données et d'échantillons pour faire progresser la science, mais aussi de faire découvrir au grand public la beauté de la mer. «*Il faut connaître l'océan si on veut l'aimer et le protéger*», commente Brune Poirson, présidente du fonds de dotation du Muséum d'histoire naturelle et ambassadrice du projet OceanX en Europe. L'ancienne secrétaire d'État à la Transition écologique est tombée amoureuse du projet après une rencontre avec le milliardaire américain Ray Dalio lors d'une réunion des pays du G20.

À bord, on se croirait dans un décor de cinéma. Ce n'est pas tout à fait un hasard : le bateau a été conçu et dessiné pour pouvoir filmer les scientifiques lors des expéditions sans les déranger. Plus de 97 caméras sont installées sur le navire. Et des écrans sont disposés un peu partout, pour permettre à tout l'équipage de suivre les avancées des chercheurs. «*On veut que tout le monde soit impliqué dans les missions*», précise le capitaine, Peter Fielding, un Britannique. Le logo OceanX est apposé un peu partout. James Cameron, le réalisateur d'*Avatar* et de *Titanic*, a lui-même donné son avis sur le design. Dans les différentes salles du navire, des fixations sont prévues pour pouvoir installer les caméras. Les lumières des salles peuvent s'adapter pour créer des ambiances particulières. Toutes les tables sont en îlot, dans le but de filmer facilement, sans interrompre les scientifiques. À bord, Cameron a réalisé le mois précédent six épiso-

des d'une série documentaire qui doit paraître en 2024, produite en partenariat avec BBC Studios Natural History Unit, National Geographic et OceanX Media, la société de production d'OceanX.

Le commandant Cousteau inspirateur

Dans une des coursives trône une affiche du film du commandant Cousteau *Voyage au bout du monde*. L'explorateur français est une grande source d'inspiration du projet. Et pour cause, les sous-marins de l'*OceanXplorer* sont jaunes comme les mythiques soucoupes de Cousteau. La raison d'être du bateau, qui mélange science et média, rappelle d'ailleurs la *Calypso* du commandant au bonnet rouge. «*La recherche française nous a inspirés, ainsi que Ray Dalio. Et ça a commencé avec Jacques-Yves Cousteau*», confie Vincent Pieribone, directeur scientifique et co-PDG d'OceanX. «*Je ne connais pas de pays en Europe plus connecté à l'océan que la France.*»

Même en plein mois d'août, de nombreux scientifiques ont fait le déplacement jusqu'à Brest pour visiter ce géant des mers. Des représentants du CNRS, de l'Institut de l'océan de l'Alliance Sorbonne Université, de l'Ifremer ou encore du Muséum national d'histoire naturelle sont notamment présents. Dans une salle de conférences d'un hôtel à Brest, ils débattent des missions et des recherches à envisager dans les eaux françaises. La France possède le deuxième plus grand domaine maritime mondial et accueillera le sommet de l'ONU sur les océans en 2025. Un projet en Nouvelle-Calédonie avec des chercheurs français a été évoqué.

«*Il faut créer et accélérer les liens entre la recherche française et un tel outil de travail*», argue Brune Poirson. Le navire possède des appareils pouvant cartographier les fonds marins et enregistre en continu des données sur la composition de l'eau, du sol et même de l'air. Des drones et un hélicoptère doivent permettre d'aller observer la faune depuis le ciel. Le bateau possède des robots télécommandés qui peuvent aller à plusieurs centaines de mètres de profondeur. Deux sous-marins équipés de grands hublots d'observation sont aussi à disposition, l'un pour les scientifiques, l'autre, bardé de caméras, pour filmer. Le bâtiment dispose enfin de quatre laboratoires suréquipés : microscopes, machines permettant de séquencer le génome... Les scientifiques peuvent effectuer les analyses directement à bord. Un des ordinateurs possède une base de données avec tous les ADN collectés dans le monde. Les équipes peuvent donc rapidement savoir si elles ont fait des découvertes. En Norvège, une

nouvelle espèce de méduse a par exemple été identifiée.

OceanXplorer ne dispose pas d'une équipe de chercheurs attirée. Ils travaillent en coopération avec des pays ou des scientifiques du monde entier sur des projets de recherche particuliers. Environ une quarantaine d'articles scientifiques ont ainsi été publiés grâce aux outils de l'OceanX. Après avoir passé un mois en Norvège, l'équipe estime qu'au moins une soixantaine de papiers de recherche pourraient voir le jour. «*En deux semaines, on collecte assez d'échantillons et de données pour cinq ans de recherche*», s'enthousiasme le capitaine. L'organisation ne demande aucune contrepartie financière aux scientifiques. Il embarque aussi, gratuitement, sur les liaisons entre deux missions, des étudiants. Pour l'heure, l'*OceanXplorer* a quitté les côtes bretonnes. Cap sur l'archipel portugais des Açores. ■



La raison d'être de ce navire est d'explorer les fonds marins, de récolter un maximum de données et d'échantillons pour faire progresser la science. OCEANX



Creator. Influencer. But never a movie critic.

Reviewers on TikTok reach millions, earning income on studio-sponsored posts

BY REGGIE UGWU

Maddi Koch loves to spread the gospel about a good movie. Her favorites are little-noted thrillers with few stars but juicy concepts or dig-your-nails-into-the-sofa plot twists.

On TikTok, where Ms. Koch has three million followers (and goes by Maddi Moo), her review of “What Happened to Monday,” about a dystopian world where seven identical sisters share a single identity, has drawn over 24 million views. “If I were to die tomorrow, I’d watch this tonight,” she raved.

Ms. Koch, who is a senior at Virginia Tech and is sometimes paid by film companies to promote their work, says she makes videos to connect people and to spare them “the pain of arguing over finding a movie or not knowing what you’re really looking for.” (Most of her

videos, including the “What Happened to Monday” review, are not sponsored.)

When asked, she’ll describe herself as a “random girl” who loves movies, a “content creator,” or, sure, even an “influencer.”

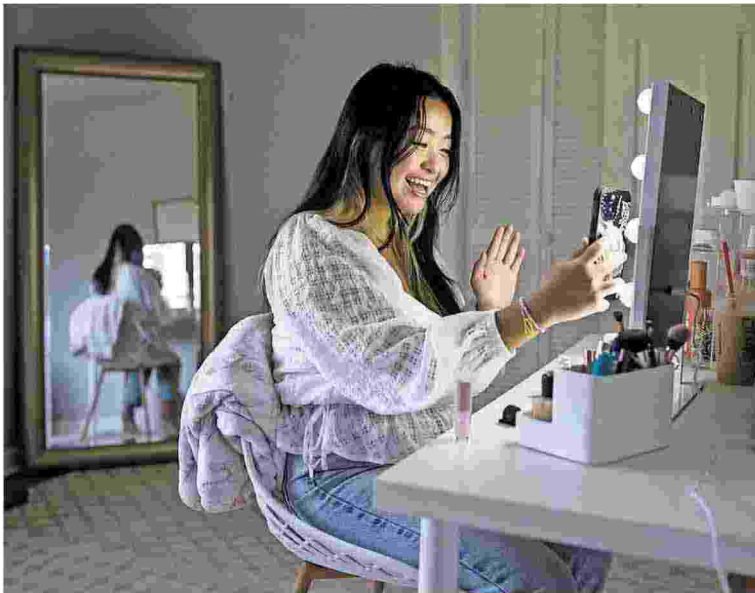
But one title that she would never use might be the most obvious: “Critic.”

“I just don’t see myself in that light,” she said.

Ms. Koch, 22, is among dozens of personalities on TikTok, along with peers like Straw Hat Goofy and Cinema.Joe, who reach millions of people by reviewing, analyzing or promoting movies. Several earn enough on the platform — from posts sponsored by Hollywood studios (many have taken a break from working with them since the actors’ strike), through one of TikTok’s revenue sharing programs or both — to make their passion for film a full-time job, a feat amid longstanding cuts to arts critic positions in newsrooms.

But the new school of film critic doesn’t see much of itself in the old one. And some tenets of the profession — such as

MOVIES, PAGE 7



MADLINE GRAY FOR THE NEW YORK TIMES

Maddi Koch, 22, who has three million followers on TikTok, is among dozens of personalities on the app who reach audiences by reviewing, analyzing or promoting movies.

Making it their 'mission to combat film snobbery'

MOVIES, FROM PAGE 1

rendering judgments or making claims that go beyond one's personal taste — are now considered antiquated and objectionable.

"When you read a critic's review, it almost sounds like a computer wrote it," said Cameron Kozak, 21, who calls himself a "movie reviewer" and has 1.5 million followers. "But when you have someone on TikTok who you watch every day and you know their voice and what they like, there's something personal that people can connect to."

On MovieTok — as the community is known — the most successful users generally post at least once per day, with videos typically ranging between 30 and 90 seconds. Many attempt to capture the viewer's attention within the first three seconds ("This movie's perfect for you if you never want to sleep again," begins Ms. Koch's review of the hit horror film "Barbarian") and speak directly to the camera, with screenshots from the film in the background.

Many creators, most in their 20s or early 30s, specialize within a particular niche. Joe Aragon (Cinema.Joe, 931,000 followers) is known for his breakdowns of coming attractions; Monse Gutierrez (cvnela, 1.4 million followers) and Bryan Lucious (stone_the_great, 387,000 followers) demystify and rank horror films; Seth Mullan-Feroze (sethsfilmreviews, 256,000 followers) leans toward art house and foreign cinema.

Unlike film departments at major metropolitan newspapers or national magazines, individuals on MovieTok generally don't aspire to review every noteworthy film. And while most expressed admiration for traditional critics' grasp of film history, they tended to associate the profession as a whole with false or unearned authority.

"A lot of us don't trust critics," said Mr. Lucious, 31. He was one of many who pointed to the review aggregation site Rotten Tomatoes, where the scores of "Top Critics" often differ widely from those of casual users, as evidence that the critical establishment is out of touch. "They watch movies and are just looking for something to critique," he said. "Fans watch movies looking for entertainment."

MovieTok creators are not the first in the history of film criticism to rebel against their elders. In the 1950s, François Truffaut, Jean-Luc Godard and other writers of the journal Cahiers du Cinéma disavowed the nationalism of mainstream French criticism. In the 1960s and '70s, the New Yorker critic Pauline Kael assailed the moralism associated with Bosley Crowther, a longtime movie critic of The New York Times, and others. And movie bloggers in the 2000s charged print critics with indifference or hostility to superhero and fantasy films.

"There's always this denigrating of

those so-called other critics as somehow elitist and old-fashioned while presenting yourself as the new avant-garde," said Mattias Frey, the head of the department of media, culture and creative industries at the City University of London and the author of "The Permanent Crisis of Film Criticism." He defined criticism, by any name, as "evaluation grounded in reason," citing the philosopher Noël Carroll.

Juju Green, a 31-year-old former advertising copywriter, sees himself as on a "mission to combat film snobbery." Known as Straw Hat Goofy, Mr. Green is the most prominent member of MovieTok, with 3.4 million followers and an emerging side career as a correspondent and host. His most popular video, in which he identifies Easter eggs in Pixar movies, has nearly 29 million views.

Seven years ago, Mr. Green started a movie-themed channel on YouTube — which favors longer, more produced videos — but abandoned it after the birth of his first child. On TikTok, he found that he could reach an enormous audience with relatively little effort. He said one of his first videos on the platform, a post from January 2020 about Tom Holland's performance in "Avengers: Endgame," received over 200,000 views in about an hour.

"I had a feeling like I was meant to do this," he said. Mr. Green quit his advertising job last year.

Without the salary of a news organization, MovieTok creators earn money by partnering with entertainment companies. A sponsored post promoting a film or streaming service can be worth \$1,000 to \$30,000.

Mr. Green's clients have included Disney, Paramount and Warner Bros., among others. In January, Universal paid him to create a post at an N.F.L. game promoting the movie "M3GAN" that received nearly seven million views — part of a marketing campaign that helped the film earn \$30.2 million in the United States and Canada on opening weekend, about 30 percent more than box office analysts had predicted.

It is impossible, of course, to make a direct link between TikTok influencers and ticket sales. But there are signs that the impact can be considerable. Sony executives have cited MovieTok campaigns as one reason for the strong performance of "Insidious: The Red Door," which cost \$16 million to make and has taken in a surprising \$183 million worldwide.

Being paid by the studios presents an obvious conflict of interest. Creators may be reluctant to speak negatively about the products of a company that pays them (or might). While traditional news organizations, including The Times, sell ads to movie studios, they do not allow critics, reporters or editors to accept compensation from them and

generally keep editorial and business operations separate.

Carrie Rickey, who was the film critic for The Philadelphia Inquirer from 1986 to 2011, said she refrained from working too closely with studios to avoid even the "appearance of impropriety."

"It would mar my reputation as an independent writer," she said.

Many on MovieTok have evolved an ad hoc code of ethics — accepting payment only for trailer announcements or general recommendations, for example, rather than true reviews — but recognize accusations of bias as an occupational hazard.

"I always try to be super transparent with my viewers," said Megan Cruz (jstoobs, 535,000 followers), noting that she is careful to identify gifts and sponsorships in her videos. "We do exist in this in-between space and I think it's important to clarify whenever you're getting any kind of advantage." (By law, paid endorsements on TikTok must be labeled; but gifts, including swag boxes and travel to red carpet events, are not always disclosed.)

Ms. Cruz, 34, echoed other MovieTok reviewers who said they dislike doing sharply negative posts and would be unlikely to slam a movie whether they were in business with the studio or not. She said she generally prefers to deliver negative opinions in the form of a "compliment sandwich," preceded and followed by more positive remarks.

Another source of income is TikTok itself. Since 2020, the platform has shared revenue with accounts that meet eligibility requirements. Ms. Gutierrez said that between sponsored posts and payouts from TikTok, she has made as much as four times the salary of her previous job as a substitute teacher.

After Hollywood actors went on strike in July, many creators stopped working for the studios in solidarity. SAG-AFTRA, the actors' union, issued guidelines for influencers last month discouraging them from accepting "any new work for promotion of struck companies or their content."

Mr. Green, who had previously implied that he would continue working as usual, subsequently walked back those comments. He said in a recent interview that he had turned down eight proposals to work with struck companies and would continue to do so for the duration of the strike.

"It was a mistake that I made and I completely own that," he said.

Brooks Barnes contributed reporting from Los Angeles.



ALEX WELSH FOR THE NEW YORK TIMES

“A lot of us don’t trust critics. They watch movies and are just looking for something to critique.”

Megan Cruz, 34, a MovieTok reviewer, said: “I always try to be super transparent with my viewers,” noting that she is careful to identify gifts and sponsorships in her videos.

