

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
4	Hitech Magazine Weekly	16/06/2023	<i>Il Mic promuove Cinema Revolution</i>	5
Rubrica Anica Web				
	Artribune.com	18/06/2023	<i>La campagna del MiC "Cinema Revolution" Artribune</i>	6
	Cinemaitaliano.info	17/06/2023	<i>CINEMA, TV - INDUSTRY & ACADEMY DAY - Alla Casa del Cinema a Roma il 21 giugno</i>	10
	Ansa.it	16/06/2023	<i>Borgonzoni, l'estate al cinema parte con numeri straordinari</i>	11
	E-duesse.it	16/06/2023	<i>Borgonzoni: «Estate parte con numeri straordinari»</i>	12
	E-duesse.it	16/06/2023	<i>Oscar 2024, scadenza al 14 settembre per candidare i film in lizza a rappresentare l'Italia</i>	15
	Film.cinecitta.com	16/06/2023	<i>Borgonzoni: Estate parte con numeri straordinari: nei primi 15 giorni di giugno +35% di presenze"</i>	18
Rubrica Cinema				
30	Corriere della Sera	19/06/2023	<i>Cruise, mission italiana (S.Ulivi)</i>	20
17	Il Fatto Quotidiano	19/06/2023	<i>Intervista con Anita, la meta' meticcina delle Camice rosse (T.Montanari)</i>	22
25	Il Giornale	19/06/2023	<i>Aria, acqua, terra e fuoco. La materia diventa una storia di passioni (M.Ghidoni)</i>	24
XIX	Il Messaggero	19/06/2023	<i>Inserto - Ciak, si gira! Qui tutto e' un set da premio Oscar (E.Vanzina)</i>	26
1+23	Il Messaggero	19/06/2023	<i>Tom Cruise a Trinita' dei Monti per presentare l'ultima Mission (G.Satta)</i>	29
23	Il Messaggero	19/06/2023	<i>Linda Hamilton da Terminator a Stranger Things</i>	31
1+28/9	La Repubblica	19/06/2023	<i>Mission: Impossible Tom Cruise il divo che non si arrende (A.Crespi)</i>	32
29	La Repubblica	19/06/2023	<i>La star e il set tra le strade di Roma "Qui abbiamo riscritto il copione" (A.Finos)</i>	35
21	Libero Quotidiano	19/06/2023	<i>Supereroe velocissimo e in forma (G.Carbone)</i>	36
36	QN- Giorno/Carlino/Nazione	19/06/2023	<i>"Ho vinto contro i pregiudizi: finalmente un premio da attore" (G.Bogani)</i>	37
45	Corriere della Sera	18/06/2023	<i>" Snob nel mondo del cinema. Mi consideravano un'intrusa" (V.Cappelli)</i>	38
1+16	Domenica (Il Sole 24 Ore)	18/06/2023	<i>Vi svelo i film piu' importanti della mia vita di spettatore (G.Tornatore)</i>	40
16	Domenica (Il Sole 24 Ore)	18/06/2023	<i>Il cinema austriaco di oggi sotto le stelle</i>	42
19	Domenica (Il Sole 24 Ore)	18/06/2023	<i>Tutto il mio essere e' un canto nel cinema (C.Battocletti)</i>	43
11	Il Manifesto	18/06/2023	<i>Nell'arena sotto le stelle, il nuovo cinema austriaco in bella mostra</i>	44
42/43	La Lettura (Corriere della Sera)	18/06/2023	<i>Il cinema russo e' ucraino (C.Bressanelli)</i>	45
32	La Repubblica	18/06/2023	<i>Int. a F.Comencini: "Un film su mio padre per resistere al vento che soffia contro i diritti" (S.Fumarola)</i>	49
31	La Stampa	18/06/2023	<i>Mare Fuori diventa anche un film il vero oro di Napoli sono le fiction (F.Caprara)</i>	52
104/06	L'Espresso	18/06/2023	<i>Ora basta con i ricchi</i>	54
27	Libero Quotidiano	18/06/2023	<i>La letteratura e il cinema hanno smesso di litigare (L.Beatrice)</i>	57
52	Corriere della Sera	17/06/2023	<i>In un docu-film la guerra ucraina secondo Le'vy</i>	59
57	Corriere della Sera	17/06/2023	<i>Belle': "Ecco le mie donne contro la 'ndrangheta" (S.Ulivi)</i>	60
1+24	Il Fatto Quotidiano	17/06/2023	<i>I film di questa estate, un'Aida anti-sistema e la biografia di Amis (F.Pontiggia)</i>	61
24	Il Fatto Quotidiano	17/06/2023	<i>Piu' che "elemental", il cartoon e' elementare (A.Pasetti)</i>	62
28	Il Messaggero	18/06/2023	<i>Globi d'Oro, a Nuti il premio alla carriera: lo ritirera' la figlia</i>	63
23	La Verita'	17/06/2023	<i>"Con lo streaming si e' persa la magia del produrre i film" (L.Pallanch)</i>	64
34/35	Robinson (La Repubblica)	17/06/2023	<i>Int. a G.Tornatore: Per il Nuovo Cinema il Paradiso e' la tv (A.Finos)</i>	66

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
16	Affari&Finanza (La Repubblica)	19/06/2023	<i>Occhi puntati su Mediaset ma e' Mediolanum la gallina dalle uova d'oro (F.Manacorda)</i>	70
30/31	Affari&Finanza (La Repubblica)	19/06/2023	<i>Torri in fibrillazione tra consolidamento degli operatori e investimenti nel 5G (S.Bennewitz)</i>	72
21	Affari&Finanza (La Repubblica)	19/06/2023	<i>Paese di youtuber tv commerciali stipendi bassi (J.D'alessandro)</i>	75
1+6/7	L'Economia (Corriere della Sera)	19/06/2023	<i>Mediaset, Mondadori e Mediolanum: tre futuri (diversi?) (F.Bertolino/S.Righi)</i>	76
9	L'Economia (Corriere della Sera)	19/06/2023	<i>Ma quanto compra Vivendi? L'estate calda del clan Bollore' (S.Montefiori)</i>	81
1+23	Corriere della Sera	19/06/2023	<i>Int. a N.Bongiorno/M.Bongiorno: "Vita e gaffe (tutte vere) di papa' Mike Bongiorno" (C.Morvillo)</i>	84
1+23	Il Sole 24 Ore	19/06/2023	<i>Il dopo Berlusconi e le aziende familiari (C.Benedetti/A.De Massis)</i>	88
1+9	La Repubblica	19/06/2023	<i>L'eredita' del Capo. L'impero come una serie tv (F.Manacorda)</i>	90
29	La Stampa	19/06/2023	<i>Int. a V.Belvedere: "Ho scelto di fare la mamma e per la tv non sono piu' esistita" (F.D'angelo)</i>	93
29	La Stampa	19/06/2023	<i>"Squid Game: The Challenge", svelato il nuovo cast</i>	95
47	L'Economia (Corriere della Sera)	19/06/2023	<i>La sfida Apple-Android. Vista, udito, movimento? Migliorano al telefono (S.Fanti)</i>	96
35	QN- Giorno/Carlino/Nazione	19/06/2023	<i>L'auditel di sabato 17 giugno 2023</i>	98
6	Corriere della Sera	18/06/2023	<i>Il fattore Marina (C.Morvillo)</i>	99
10	Corriere della Sera	18/06/2023	<i>Traslochi e novita' a Viale Mazzini. Cambia tutta la domenica di Rai3 (A.Baccaro)</i>	102
39	Corriere della Sera	18/06/2023	<i>L'occasione Pnrr non si puo' perdere (I.Trovato)</i>	104
43	Corriere della Sera	18/06/2023	<i>Int. a B.Eno: "Non siamo computer" (B.Visentin)</i>	106
28	Il Messaggero	18/06/2023	<i>Il trionfo di Bellocchio: la serie "Esterno Notte" vince i Nastri d'Argento</i>	108
38/39	La Repubblica	18/06/2023	<i>Black Mirror l'incubo che non finisce (A.Dipollina)</i>	109
13	La Stampa	18/06/2023	<i>Rai - Tolkien (M.Tamburrino)</i>	110
30	La Stampa	18/06/2023	<i>Int. a F.Ruffini: "La mia tv portava allegria quella di oggi e' decadente" (F.D'angelo)</i>	112
31	La Stampa	18/06/2023	<i>"La legge di Lidia Poet", si gira la seconda stagione</i>	115
28	QN- Giorno/Carlino/Nazione	18/06/2023	<i>"Esterno notte" e "Mare fuori" le serie dell'anno. Nastri d'Argento anche alla Raineri e Ame</i>	116
20	Avvenire	17/06/2023	<i>Rai 3 "O anche No" estate</i>	117
25	Il Sole 24 Ore	17/06/2023	<i>Prosieben, prove d'intesa tra i soci forti Mfe-Mediaset e Ppf (A.Biondi)</i>	118
23+25	Il Sole 24 Ore	17/06/2023	<i>Fininvest, da Mediolaum in sei anni il 70% dei dividendi (A.Graziani)</i>	119
18	Italia Oggi	17/06/2023	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	121
18	Italia Oggi	17/06/2023	<i>Palinsesti Rai, ok Gramellini Damilano verso il rinnovo</i>	122
18	Italia Oggi	17/06/2023	<i>Rai esce subito da Ter. Ricorso per lo stop ai dati</i>	123
33	La Stampa	17/06/2023	<i>Int. a G.Salemi: "Sono una bimba del web ma sogno di fare il festival di Sanremo" (A.Marmioli)</i>	124
1+15	La Verita'	17/06/2023	<i>Pure Netflix si piega alla realta'. Una serie tv racconta la violenza dell'utero in affitto (F.Borgonovo)</i>	126
Rubrica International & Web				
	Breitbart.com	19/06/2023	<i>'Flash' tops the North American box office with \$55.1M - Breitbart</i>	129
	Hollywoodreporter.com	19/06/2023	<i>China Box Office: The Flash' Opens Sluggishly, Elemental' Fizzles</i>	130
	Hollywoodreporter.com	19/06/2023	<i>Global Cinema Admissions Won't Rebound Even By 2027, Though Revenue Will, PwC Forecasts</i>	132
	Italieaparis.net	19/06/2023	<i>Vers un avenir radieux de Nanni Moretti. Retour dans le futur</i>	136

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Livemint.com	19/06/2023	<i>Adipurush Box Office collection: Movie continues to mint money despite controversy</i>	137
	Menafn.com	19/06/2023	<i>Culture Minister Highlights Ogtay Mir-Gasim's Merits To National Cinema</i>	140
	Screendaily.com	19/06/2023	<i>The Flash', Elemental' disappoint at North American box office</i>	141
	Variety.com	19/06/2023	<i>China Box Office: The Flash' and Elemental' Make Soft Starts on Debut Weekend</i>	144
	Variety.com	19/06/2023	<i>Korea Box Office: The Roundup' Reaches \$69 Million After Three Weeks</i>	146
	AlloCine.Fr	18/06/2023	<i>Après The Flash, quand sortent les prochains films Superman, Batman et Wonder Woman ?</i>	147
	Cnbc.com	18/06/2023	<i>The Flash, 'Elemental' disappoint as Spider-Verse' continues box office domination</i>	150
	Forbes.com	18/06/2023	<i>'Elemental' Posts Pixar's Worst Box Office Premiere In Decades As 'The Flash' Underperforms</i>	153
	Forbes.com	18/06/2023	<i>India Box Office: 'Adipurush' Earns \$17 Million Worldwide Amid Controversies</i>	156
	Hindustantimes.com	18/06/2023	<i>Adipurush box office day 2: Film mints ₹240 crore worldwide, beats Pathaan / Bollywood - Hindustan T</i>	158
	Italian.Cri.Cn	18/06/2023	<i>Chiuso il Festival Internazionale del Cinema di Shanghai</i>	159
	Lematin.ch	18/06/2023	<i>Chris Hemsworth reviendra dans un troisiéme «Tyler.</i>	161
	Lesoir.be	18/06/2023	<i>«The Flash» domine le box-office nord-ame'ricain - Le Soir</i>	163
	Livemint.com	18/06/2023	<i>Box office blues begin to hurt in-cinema advertising as well</i>	165
	Orange.fr	18/06/2023	<i>"The Flash" domine le box-office nord-ame'ricain mais sans faire d'e'tincelles</i>	168
	Stern.de	18/06/2023	<i>Streaming: Netflix-Serie mit Schwarzenegger bekommt zweite.</i>	171
	TheWrap.com	18/06/2023	<i>Asteroid City' Lights Up Specialty Box Office With Best Theater Average Since 2016</i>	172
	TheWrap.com	18/06/2023	<i>The Flash' Crashes With \$55 Million Box Office Opening; Elemental' Bombs With \$29.5 Million Start</i>	173
	Variety.com	18/06/2023	<i>After Pandemic Box Office Slump, Europe Expects Strong Comeback With Barbie, 'Oppenheimer' and India</i>	176
	Variety.com	18/06/2023	<i>The Flash' Stumbles at International Box Office With \$75 Million, Pixar's Elemental' Crashes With \$1</i>	179
	Bestcelnews.com	17/06/2023	<i>Box Office: The Flash Paces Itself With \$24.5 Million Opening Day, Pixars Elemental Doesn't Catch Fire</i>	181
	Businessinsider.nl	17/06/2023	<i>The bosses of the Regal Cinemas owner are set to depart with \$35 million after Cineworld emerges from</i>	184
	Forbes.com	17/06/2023	<i>'The Flash' Stumbles To Modest \$70 Million Holiday Box Office</i>	186
	Hollywoodreporter.com	17/06/2023	<i>Box Office: Ezra Miller's The Flash' in Trouble, Pixar's Elemental' Gets Iced</i>	191
	Hollywoodreporter.com	17/06/2023	<i>How the Oscars Celebrated Cinema and Its Crafts</i>	194
	Italian.Cri.Cn	17/06/2023	<i>Festival internazionale del cinema di Shanghai: Golden Goblet Award per il migliore film a "Yoko"</i>	198
	Forbes.com	16/06/2023	<i>What Is The Best Cinema Format To See The Flash Movie?</i>	200
	Screendaily.com	16/06/2023	<i>UK-Ireland box office preview: Take That musical Greatest Days' goes up against The Flash'</i>	203
	Variety.com	16/06/2023	<i>Regal Cinemas Owner Cineworld's Top Management to Receive \$35 Million to Exit Company Report</i>	206
Rubrica International				
31	El Pais	19/06/2023	<i>La animación independiente como último refugio creativo</i>	207
13	The New York Times - International Edition	19/06/2023	<i>A risque' genre shifts on the fly</i>	208
16	Frankfurter Allgemeine Zeitung	18/06/2023	<i>Auch ich habe ein Verfallsdatum" (C.Aust)</i>	210

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International				
22	Le Monde	18/06/2023	<i>"L'Exorciste", un sommet de l'epouvante sur grand ecran (M.Macheret)</i>	211
22	Le Monde	18/06/2023	<i>Le cinema parlant du "Chanteur de jazz" (J.Mandelbaum)</i>	212
105	Der Spiegel	17/06/2023	<i>"Den Film werden andare machen"</i>	213
142/43	Der Spiegel	17/06/2023	<i>Grummel, grummel, grummel</i>	214
4	Frankfurter Allgemeine Zeitung	17/06/2023	<i>Supplemento - Hollywood von hinten</i>	216
30	Frankfurter Allgemeine Zeitung	17/06/2023	<i>Musikalische Aktienspiele</i>	217
35	Le Figaro	17/06/2023	<i>A' annecy, Disney boude-t-1 ses classques?</i>	219
35	Le Figaro	17/06/2023	<i>Les Trois sensations d'un festival tre's couru</i>	221
48/51	M Le Magazine du Monde (Le Monde)	17/06/2023	<i>La fabrique des talents Pixar. (C.Goldszal)</i>	222
1+6	Wall Street Journal Usa	17/06/2023	<i>Strategy Clash Triggered Disney CFO Exit</i>	226

Il Mic promuove Cinema Revolution

ROMA (ITALIA)
MARTEDÌ 13 GIUGNO

Con un investimento di circa 20 milioni di euro, il Ministero della Cultura promuove la campagna "Cinema Revolution - Che Spettacolo L'Estate". I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dal sottosegretario di Stato del Ministero della Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa del Cinema di Roma di fronte ad una platea composta dai principali rappresentanti del mondo cinematografico. Alla conferenza stampa erano presenti Nicola Borrelli, direttore generale Cinema e Audiovisivo, Luigi Lonigro, presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici Anica, Mario Lorini, presidente di Anec, e Simone Gialdini, presidente di Cinetel. La campagna avrà luogo nell'arco dei tre mesi estivi, da giugno a settembre, durante i quali si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al prezzo speciale di 3,50 euro. Il ricchissimo programma delle proiezioni è già disponibile su cinemarevolution.it.



Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze. Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire. Chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Accetta

Artribune

ARTI VISIVE PROGETTO PROFESSIONI ARTI PERFORMATIVE EDITORIA TURISMO DAL MONDO ARTE INTORNO JOBS

Home > Arti performative > Cinema & TV > Cinema Revolution: la campagna del MiC per un'estate a prezzo ridotto in...

Arti performative Cinema & TV

Cinema Revolution: la campagna del MiC per un'estate a prezzo ridotto in 3mila sale italiane

By **Claudia Giraud** - 18 Giugno 2023



ESTATE DI PROMOZIONI NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE. SI COMINCIA CON

I PIÙ LETTI DEL MESE



Gli enigmi e i misteri del Castello di Galliate

8 Giugno 2023



Lavorare nell'arte e nella cultura: opportunità da MIC, BAW, Fondazione Scuola...

1 Giugno 2023

CINEMA REVOLUTION: FINO AL 16 SETTEMBRE FILM ITALIANI ED EUROPEI A SOLI 3,50 EURO. STESSA TARIFFA CON L'INIZIATIVA CINEMA IN FESTA, DAL 17 AL 21 SETTEMBRE



Una sala cinematografica, ph. Kilyan Sockalingum via Unsplash

Entra nel vivo la campagna promozionale **Cinema Revolution**, sostenuta dal Ministero della Cultura con un investimento di circa 20 milioni di euro, e la collaborazione dell'intero comparto cinematografico: fino al 16 settembre i film italiani ed europei saranno al prezzo speciale di 3,50 euro perché il resto lo metterà il Ministero. Ad affiancare questa promozione ci sarà **Cinema in festa**, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra distributori e cinema che per 5 anni (2022-2026) – a giugno e a settembre – prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, masterclass e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti: in questo caso il biglietto scontato a 3,50 euro si estenderà dal 17 al 21 settembre. Tornando a **Cinema Revolution**, si tratta di un'iniziativa fortemente voluta da tutte le componenti dell'affascinante mondo della settima arte, dai produttori ai distributori fino agli esercenti, con oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia che, nell'arco dei tre mesi estivi, da giugno a settembre, proietteranno in sala nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei a tariffa ridotta. *“Le sale sono importanti presidi sociali e culturali”*, afferma il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura con delega al Cinema, **Lucia Borgonzoni**, *“riteniamo che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il Governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza”*.



La Biennale Architettura 2023 è snob, velleitaria e inconcludente

28 Maggio 2023



Le grandi installazioni ambientali di Helidon Xhixha sul lago d'Isèo

4 Giugno 2023



After Work: il film che si interroga su un futuro senza...

4 Giugno 2023

EDITORIALE



Immaginare nuovi mondi. Il nuovo saggio di Federico Campagna

Marco Petroni 18 Giugno 2023

IL CONTENUTO PROSEGUE A SEGUIRE

Iscriviti a **Incanti. Il settimanale di Artribune sul mercato dell'arte**

Nome

Email

Presa visione dell'[informativa](#) presto consenso all'invio della newsletter

Iscriviti

IL SUCCESSO DI CINEMA IN FESTA DI GIUGNO

Le istituzioni e l'industria cinematografica italiana fanno, così, quadrato mettendo a punto una serie di progetti per avvicinare nuovamente un gran numero di pubblico alla sala cinematografica, anche perché i dati sono confortanti: oltre 1,2 milioni le presenze – dati Cinetel – nei giorni (11-15 giugno) della prima tornata di *Cinema in festa*, con un +80% rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre rispetto allo stesso periodo del 2022 la crescita è stata del +187%. La prima metà di giugno ha fatto registrare un incremento di presenze del +65% sull'anno scorso, del +25% sul 2019 e del +35% rispetto alla media del triennio pre-pandemia 2017-2019. *“Una partenza che fa volare i dati di giugno”*, commenta Borgonzoni. *“I risultati registrati nella prima metà del mese – e in particolare il successo riscosso dall'edizione che si è appena conclusa di ‘Cinema in festa’ – ci fanno immaginare che quest'estate possa superare quella record del 2019 per presenze in sala”*.



Cinema Revolution 2023

LA CAMPAGNA CINEMA REVOLUTION DEL MINISTERO DELLA CULTURA

Lanciata da ANICA e ANEC, con il supporto del Ministero e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di *Cinema in festa* tenutasi a settembre 2022 si era già conclusa l'anno scorso con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori e quest'anno – con una seconda tranche dal 17 al 21 settembre – è parte integrante di *Cinema Revolution*. Chiudendo di fatto il piano straordinario per l'estate 2023, incentrato sull'invito a trasformare i mesi più caldi dell'anno in una stagione straordinaria di film e promozioni. Il claim della campagna *Cinema Revolution* è, infatti, *“Che Spettacolo L'Estate”*, lanciato da uno spot video con i trailer di tutti i film italiani e stranieri che si vedranno

quest'estate al cinema. "Supera ogni più rosea previsione la prima edizione del 2023 di 'Cinema in festa'. Oltre 1 milione e 200 mila spettatori hanno affollato gli oltre 3.000 schermi aderenti all'iniziativa negli ultimi cinque giorni, decretando il successo di quello che è il primo tassello della strepitosa estate 2023 e del progetto 'Cinema Revolution'", dichiara **Luigi Lonigro**, Presidente Nazionale Distributori ANICA. "A partire dal prossimo weekend, con cadenza settimanale, arriveranno sui nostri schermi i più importanti blockbuster americani in day and date con gli Stati Uniti, accompagnati da tanti importanti titoli italiani ed europei che potranno essere visti, grazie all'integrazione del MIC, al prezzo per lo spettatore di 3,50 euro. E siamo solo all'inizio...". Non resta che andare al cinema e tra repliche, rassegne e nuove uscite "possiamo guardare con ottimismo all'autunno", conclude **Mario Lorini**, Presidente di ANEC, "forti di un'estate che consolida la voglia di cinema in sala nei nostri spettatori".

Claudia Giraud

<https://www.cinemarevolution.it/>

TAG Campagna ministero della cultura

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome

Email *

Quali messaggi vuoi ricevere ?

- Acconsento a ricevere Lettera, la newsletter quotidiana ([Qui l'informativa completa](#))
- Acconsento a ricevere Segnala, e-mail promozionali dirette. Inviai periodici. ([Qui l'informativa completa](#))

iscrivimi ora

Potrai modificare le tue preferenze o disiscriverti dal link presente in ciascun messaggio che ti invieremo

CONDIVIDI



tweet



Claudia Giraud

<https://twitter.com/c1aud1>

Nata a Torino, è laureata in storia dell'arte contemporanea presso il Dams di Torino, con una tesi sulla contaminazione culturale nella produzione pittorica degli anni '50 di Piero Ruggeri. Giornalista pubblicista, iscritta all'Albo dal 2006, svolge attività giornalistica per testate multimediali e cartacee di settore. Dal 2011 fa parte dello Staff di Direzione di Artribune (www.artribune.com), è Caporedattore Musica e cura, per il magazine cartaceo, la rubrica "Art Music" dedicata a tutti quei progetti dove il linguaggio musicale si interseca con quello delle arti visive. E' stata Caporedattore Eventi presso Exibart

CINEMA, TV - INDUSTRY & ACADEMY DAY - Alla Casa del Cinema a Roma il 21 giugno



Mercoledì 21 giugno 2023 dalle ore 9:30 alle 13:30 alla Casa del Cinema di Roma. È in programma il convegno **CINEMA, TV - INDUSTRY & ACADEMY DAY; Tendenze, trasformazioni e prospettive del mercato del cinema e dell'audiovisivo.**

Il convegno sarà diviso in due Panel, focalizzati il primo sull'Industry e il secondo in ambito Academy. Chairman di entrambi gli appuntamenti sarà Andrea Biondi de Il Sole 24ore, esperto sulle tematiche riguardanti i

media, l'industria dell'entertainment e l'innovazione digitale. Ad introdurli, Andrea Maffini Presidente della Fondazione per il Cinema e l'Audiovisivo ITS Roberto Rossellini, che presenterà la Ricerca commissionata dalla Fondazione sui numeri e le tendenze del mercato del cinema e dell'audiovisivo. Nell'area Industry saranno presenti le due Associazioni di categoria maggiormente rappresentative (Anica e Apa) la Direzione Generale Cinema del Mic, la Direzione Cinema della Regione Lazio, e due dei principali players Rai e Paramount, Nel panel dedicato all'Academy saranno presenti l'Anica Academy, l'Università Roma Tre e la scuola d'Arte Cinematografica Gian Maria Volontè e appunto la Fondazione ITS Academy Roberto Rossellini.

Ecco il programma completo della giornata

PANEL 1 – INDUSTRY CINEMA & TV

Ore 9:30 – 11:45

Introduzione

Andrea Maffini. Presidente ITS Academy Roberto Rossellini

Chairman:

Andrea Biondi. Giornalista de "Il Sole 24 Ore"

Interventi

APA – Giancarlo Leone

MIC Direzione Generale Cinema – Bruno Zambardino

Paramount – Morena D'Incoronato

Rai Direzione Cinema e Serie tv – Adriano De Maio

Regione Lazio Direzione Cinema – Lorenza Lei

Coffee break 11:45 -12:00

PANEL 2 – FORMAZIONE e LAVORO

Ore 12:00 – 13:30

Chairman:

Andrea Biondi. Giornalista de "Il Sole 24 Ore"

Interventi

ANICA Academy – Sergio Del Prete

Scuola d'Arte Cinematografica Gian Maria Volontè – Antonio Medici

Università degli Studi Roma Tre – Francesco Agrusti

ITS Academy Roberto Rossellini – Andrea Maffini

17/06/2023, 11:12

CINEMA - Ultime notizie

XML

17/06 CINEMA, TV - INDUSTRY & ACADEMY DAY

17/06 PESARO 59 - Elisabetta Giannini: "Il mio es

17/06 TOSCANA FILMMAKERS FESTIVAL 8 - I pre

17/06 ELEMENTAL - Il regista e le voci italiane ha.

17/06 TOSCANA FILMMAKERS FESTIVAL 8 - "Ang

16/06 TOSCANA FILMMAKERS FESTIVAL 8 - "The

16/06 LA LEGGE DI LIDIA POET - Annunciata la se

16/06 ISCHIA FILM FESTIVAL 21 - Dal 24 giugno a

Archivio notizie

Links:

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2021

Sponsored by



chi siamo | contatti | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi | privacy

Ecco come fare per:

- inviarmi un comunicato stampa

- segnalarmi un film italiano

- segnalarmi partecipazioni a festival

- aggiornare la tua scheda personale

ANSA.it • Ultima Ora • **Borgonzoni, l'estate al cinema parte con numeri straordinari**

Borgonzoni, l'estate al cinema parte con numeri straordinari

"Nei primi 15 giorni di giugno +35% di presenze"

Redazione ANSA

ROMA

16 giugno 2023

14:45

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 16 GIU - "Una partenza che fa volare i dati di giugno. I risultati registrati nella prima metà del mese - e in particolare il successo riscosso dall'edizione che si è appena conclusa di Cinema in festa - ci fanno immaginare che quest'estate possa superare quella record del 2019 per presenze in sala". Così la Sottosegretaria al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni su dati Cinetel.

"E ora - prosegue la Senatrice - entriamo nel vivo della campagna promozionale sostenuta dal MiC con la collaborazione dell'intero comparto cinematografico nell'ambito del progetto Cinema Revolution: fino al 16 settembre i film italiani ed europei saranno al prezzo speciale di 3,50 euro perché il resto lo metterà il Ministero. Ad affiancare questa promozione sarà una programmazione di titoli internazionali mai registrata prima d'estate per numero e importanza. E dal 17 al 21 settembre - aggiunge - torna Cinema in festa, che chiude il nostro piano straordinario per l'estate 2023". Oltre 1,2 milioni le presenze - dati Cinetel - nei giorni (11-15 giugno) di Cinema in festa, +80% rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre rispetto allo stesso periodo del 2022 la crescita è stata del +187%. La prima metà di giugno ha fatto registrare un incremento di presenze del +65% sull'anno scorso, del +25% sul 2019 e del +35% rispetto alla media del triennio pre-pandemia 2017-2019.

"Supera ogni più rosea previsione la prima edizione del 2023 di Cinema in festa", dichiara Luigi Lonigro, Presidente Nazionale Distributori ANICA. "A partire dal prossimo weekend, con cadenza settimanale, arriveranno sui nostri schermi i più importanti blockbuster americani in day and date con gli Stati Uniti accompagnati da tanti importanti titoli italiani ed europei", prosegue.

"Mai come negli ultimi anni si è assistito a una promozione del cinema come quella in atto, presente su tutti i media e il successo di Cinema in festa rappresenta un importante traino per i prossimi mesi. Possiamo guardare con ottimismo all'autunno, forti di un'estate che consolida la voglia di cinema in sala nei nostri spettatori" afferma Mario Lorini, Presidente di ANEC.

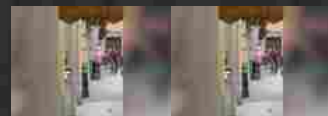
(ANSA).

VIDEO ANSA



16 GIUGNO, 15:20

FORZA ITALIA, TAJANI: "NOSTRO PARTITO SARA' LIBERALE, ATLANTISTA, EUROPEISTA"



16 giugno, 15:15

Rapallo, danneggia bancomat a colpi di crocifisso





Home > Cinema

Borgonzoni: «Estate parte con numeri straordinari»

Il sottosegretario di stato al Ministero della Cultura evidenzia il +35% di presenze nei primi 15 giorni di giugno rispetto alla media triennio di pre-pandemia

 by **Redazione** — 16 Giugno 2023 in **Cinema**

 0

RIMANI AGGIORNATO
CON LA NOSTRA
 **newsletter**

LEGGI
 **editoriale**



Lucia Borgonzoni (© Getty Images)



Lucia Borgonzoni, sottosegretario di stato al Ministero della Cultura, ha evidenziato i numeri molto positivi registrati dai cinema italiani nei primi 15 giorni di giugno: «I risultati registrati nella prima metà del mese – e in particolare il successo riscosso dall'edizione che si è appena conclusa di *Cinema in Festa* – ci fanno immaginare che quest'estate possa superare quella record del 2019 per presenze in sala. E non è finita qui. Come annunciato, da oggi – prosegue la Senatrice – entriamo nel vivo della campagna promozionale sostenuta dal MiC con la collaborazione dell'intero comparto cinematografico nell'ambito del progetto *Cinema Revolution*: fino al 16 settembre i film italiani ed europei saranno al prezzo speciale di 3,50 euro perché il resto lo metterà il Ministero. Ad affiancare questa promozione sarà una programmazione di titoli internazionali mai registrata prima d'estate per numero e importanza. E dal 17 al 21 settembre – aggiunge – torna *Cinema in festa*, che chiude il nostro piano straordinario per l'estate 2023».

Oltre 1,2 milioni le presenze – dati Cinetel – nei giorni (11-15 giugno) di *Cinema in festa*, +80% rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre rispetto allo stesso periodo del 2022 la crescita è stata del +187%. La prima metà di giugno ha fatto registrare un incremento di presenze del +65% sull'anno scorso, del +25% sul 2019 e del +35% rispetto alla media del triennio pre-pandemia 2017-2019.

«Supera ogni più rosea previsione la prima edizione del 2023 di *Cinema in festa*», ha dichiarato **Luigi Lonigro**, presidente distributori Anica. «Oltre 1 milione e 200 mila

spettatori hanno affollato gli oltre 3.000 schermi aderenti all'iniziativa negli ultimi cinque giorni, decretando il successo di quello che è il primo tassello della strepitosa estate 2023 e del progetto *Cinema Revolution*. A partire dal prossimo weekend, con cadenza settimanale, arriveranno sui nostri schermi i più importanti blockbuster americani in day and date con gli Stati Uniti accompagnati da tanti importanti titoli italiani ed europei che potranno essere visti, grazie all'integrazione del MiC, al prezzo per lo spettatore di 3,50 euro. E siamo sono all'inizio...».

Gli fa eco **Mario Lorini**, presidente Anec: «Il successo di questi cinque giorni conferma come il percorso intrapreso sia quello giusto per riportare l'esperienza cinematografica al centro delle scelte del pubblico. Mai come negli ultimi anni si è assistito a una promozione del cinema come quella in atto, presente su tutti i media e il successo di *Cinema in festa* rappresenta un importante traino per i prossimi mesi. Possiamo guardare con ottimismo all'autunno, forti di un'estate che consolida la voglia di cinema in sala nei nostri spettatori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare www.e-duesse.it



Related Posts



Oscar 2024, scadenza al 14 settembre per candidare i film in lizza a rappresentare l'Italia

BY VALENTINA TORLASCHI 16 GIUGNO 2023 0

Come nelle precedenti edizioni degli Oscars®, l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences invita l'ANICA a formare la Commissione di...



The Space, nuova promozione: sei mesi di cinema a 49 euro

BY REDAZIONE 16 GIUGNO 2023 0

Estate, tempo di nuove promozioni e iniziative per incentivare l'affluenza nei mesi caldi. Così The Space Cinema lancia una speciale promozione dedicata a...



Cover Story: Le professioniste del cinema italiano

BY VALENTINA TORLASCHI 16 GIUGNO 2023 0


Di seguito la cover story dedicata a Le professioniste del cinema italiano, pubblicata su Box Office del 15-30 giugno 2023 (n. 5). Per leggere...



Home > Cinema

Oscar 2024, scadenza al 14 settembre per candidare i film in lizza a rappresentare l'Italia

Come nelle precedenti edizioni, l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences ha designato l'ANICA a formare la Commissione di Selezione e a procedere con la scelta del film candidato

 by **Valentina Torlaschi** — 16 Giugno 2023 in **Cinema**

 0

RIMANI AGGIORNATO
CON LA NOSTRA
 **newsletter**

LEGGI
 **editoriale**



Come nelle precedenti edizioni degli Oscars®, l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences invita l'ANICA a formare la Commissione di Selezione e a procedere alla selezione per la designazione del film che rappresenterà l'Italia ai 96^a Academy Awards – nella categoria International Feature Film – Film Internazionale. L'annuncio delle shortlist sarà dato il 21 dicembre 2023, quello delle nomination è previsto per il 23 gennaio 2024 mentre la cerimonia di consegna degli Oscars® si terrà a Los Angeles il 10 marzo 2024.

Per la designazione saranno prese in considerazione e portate in votazione tutte le candidature dei film italiani la cui prima distribuzione in Italia sia avvenuta nel periodo compreso tra il **1° DICEMBRE 2022 e il 31 OTTOBRE 2023**.

Per "prima distribuzione" si intende quella intervenuta per almeno sette giorni consecutivi di proiezione pubblica in una sala cinematografica commerciale, con inizio dei sette giorni consecutivi nel periodo non precedente al 1° dicembre 2022 e non successivo al 31 ottobre 2023.

L'ANICA invita le imprese interessate a far pervenire per iscritto alla Segreteria (Tel. 06 4425961; email: designazionefilmitaliano.oscars@anica.it), entro e non oltre **giovedì 14 settembre 2023 alle ore 13**, le candidature dei film italiani che si vogliono sottoporre alla selezione.

Si raccomanda di effettuare la richiesta di iscrizione del film fornendo alla Segreteria la seguente documentazione:

1. Dichiarazione autocertificata dell'impresa di produzione proponente di presa visione ed accettazione delle regole speciali stabilite dall'Academy Awards (Rule Fifteen).

Il **facsimile della dichiarazione** è disponibile a fondo pagina. La dichiarazione indicherà tra l'altro, per i film già distribuiti nelle sale, la data della prima uscita commerciale, con allegata copia del borderò SIAE o Cinetel attestante i sette giorni consecutivi di proiezione in una sala cinematografica commerciale (con inizio dei sette giorni consecutivi nel periodo non precedente al 1° dicembre 2022 e non successivo al 31 ottobre 2023). È importante rendere noto nella dichiarazione ogni elemento considerato a favore del film, come la sua distribuzione negli Stati Uniti, se già contrattualizzata o comunque prevista.

2. Contabile del versamento di euro 500,00 a favore di ANICA –
IBAN IT57K010050320500000012074 – BNL – BNP Paribas – a copertura delle spese organizzative e notarili.

Al fine di consentire alla competente Commissione di Selezione di poter visionare i film candidati in tempo utile per la votazione, si invitano i produttori interessati a far pervenire all'ANICA, contestualmente all'iscrizione del film e comunque improrogabilmente entro e non oltre **giovedì 14 settembre 2023 alle ore 13, link e password per la visione in streaming del film candidato.**

Segnaliamo che il film prescelto dovrà essere presentato all'Academy entro e non oltre **lunedì 2 ottobre 2023 ore 5 p.m. PT** corredato dai materiali elencati nella **Rule Fifteen (Submission – lettera D)**.

A norma di Regolamento il film potrà qualificarsi per la designazione anche al di fuori del Paese d'origine (esclusi gli Stati Uniti e i suoi territori) nel periodo 1° dicembre 2022 – 31 ottobre 2023 rispettando le norme di eleggibilità indicate nella **Rule Fifteen sotto la voce Eligibility – lettera A**.

Un film può concorrere nelle altre categorie degli Academy Awards, inclusa quella per il Miglior Film, a condizione che rispetti i requisiti che regolano la categoria per la quale vorrà candidarsi.

DOCUMENTI

Dichiarazione dell'impresa di produzione del film da candidare

Il Regolamento dell'Academy Awards per la categoria International Feature Film è consultabile al link **Rule Fifteen**, ed è disponibile anche nella traduzione italiana **Rule Fifteen (ITA)**.

Il Regolamento completo di tutte le Rules dell'Academy può essere consultato al seguente link:

[Rules & Eligibility | Oscars.org | Academy of Motion Picture Arts and Sciences.](#)

© **RIPRODUZIONE RISERVATA**

In caso di citazione si prega di citare e linkare **www.e-duesse.it**



TV NEWS INTERVISTE ARTICOLI INCASSI **BEST OF** VIDEO SLOW READING SERIE RASSEGNA STAMPA

NEWS

Home / news / Borgonzoni: "Estate parte con numeri straordina..."

Borgonzoni: "Estate parte con numeri straordinari: nei primi 15 giorni di giugno +35% di presenze"

16/06/2023 / A.C.



“Una partenza che fa volare i dati di giugno. I risultati registrati nella prima metà del mese – e in particolare il successo riscosso dall’edizione che si è appena conclusa di Cinema in festa – ci fanno immaginare che quest’estate possa superare quella record del 2019 per presenze in sala”. Così il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni su dati Cinetel.

“E non è finita qui. Come annunciato, da oggi – prosegue la Senatrice – entriamo nel vivo della campagna promozionale sostenuta dal MIC con la collaborazione dell’intero comparto cinematografico nell’ambito del progetto Cinema Revolution: fino al 16 settembre i film italiani ed europei saranno al prezzo speciale di 3,50 euro perché il resto lo metterà il Ministero. Ad affiancare questa promozione sarà una programmazione di titoli

ALTRI CONTENUTI

13:49 Jared Leto: arrampicata a Milano sul Castello Sforzesco

13:49 Russell Crowe a Roma, concerto e incontro con i ragazzi di Alice nella Città

13:38 Lionsgate rilascia il trailer di 'Cobweb'

13:10 La legge di Lidia Poët, confermata la seconda stagione della serie Netflix con Matilda De Angelis

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI

internazionali mai registrata prima d'estate per numero e importanza. E dal 17 al 21 settembre - aggiunge - torna Cinema in festa, che chiude il nostro piano straordinario per l'estate 2023".

Oltre 1,2 milioni le presenze - dati Cinetel - nei giorni (11-15 giugno) di Cinema in festa, +80% rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre rispetto allo stesso periodo del 2022 la crescita è stata del +187%. La prima metà di giugno ha fatto registrare un incremento di presenze del +65% sull'anno scorso, del +25% sul 2019 e del +35% rispetto alla media del triennio pre-pandemia 2017-2019.

"Supera ogni più rosea previsione la prima edizione del 2023 di Cinema in festa. Oltre 1 milione e 200 mila spettatori hanno affollato gli oltre 3.000 schermi aderenti all'iniziativa negli ultimi cinque giorni, decretando il successo di quello che è il primo tassello della strepitosa estate 2023 e del progetto Cinema Revolution. A partire dal prossimo weekend, con cadenza settimanale, arriveranno sui nostri schermi i più importanti blockbuster americani in day and date con gli Stati Uniti accompagnati da tanti importanti titoli italiani ed europei che potranno essere visti, grazie all'integrazione del MiC, al prezzo per lo spettatore di 3,50 euro. E siamo sono all'inizio..." dichiara **Luigi Lonigro**, Presidente Nazionale Distributori ANICA.

Sul tema si espresso anche **Mario Lorini**, Presidente di ANEC: "Il successo di questi cinque giorni conferma come il percorso intrapreso sia quello giusto per riportare l'esperienza cinematografica al centro delle scelte del pubblico. Mai come negli ultimi anni si è assistito a una promozione del cinema come quella in atto, presente su tutti i media e il successo di Cinema in festa rappresenta un importante traino per i prossimi mesi. Possiamo guardare con ottimismo all'autunno, forti di un'estate che consolida la voglia di cinema in sala nei nostri spettatori".

RICERCA

Tutti

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI

VEDI ANCHE

INCASSI



The Flash corre al primo posto, seguono La Sirenetta e Spider-Man

Gli incassi di giovedì 15 giugno vedono il supereroe DC sfrecciare al primo posto. Nei primi cinque posti del box office italiano tutti i blockbuster del momento: da **La Sirenetta** ai **Transformers**



Nel fine settimana di Cinema in festa Spider-Man è primo superato dalle presenze di Transformers

Spider-Man è primo ma è superato dalle presenze di Transformers. Rapito di Bellocchio rimane quinto, ottavo Denti da squalo di Davide Gentile. Tutte le prime 50 posizioni di Cinetel



Mario, sei davvero Super! secondo miglior incasso nella storia del cinema d'animazione

Solo il sequel **Frozen II - Il segreto di Arendelle** batte gli incassi di **Super Mario Bros.**, il film di **Illumination**, che può di certo dirsi più vicina che mai a un universo narrativo costruito sulle IP videoludiche di Nintendo

CinecittàN...
 Follow Page
 CinecittàNews
 2 hours ago
 Gli anni '50, i frappè, il juke box, i balli di fine anno e il rock n'roll.
 Il 16 giugno 1978 usciva in sala uno dei musical più leggendari di sempre. "Grease" compie 45 anni! Ecco 5 curiosità per celebrare questo capolavoro.
 Leggi l'articolo sul sito
 ... See more

Cruise, mission italiana

Nel settimo episodio della saga l'agente Hunt combatte contro un uso criminale dell'intelligenza artificiale

L'anteprima Oggi a Roma la première mondiale del kolossal diretto da McQuarrie

ROMA Ha preso servizio nel 1996, chiamando a dirigerlo Brian De Palma sulle orme della popolare serie tv creata da Bruce Geller di cui era fan fin da bambino. Tom Cruise torna per la settima volta con il suo personaggio più amato, Ethan Hunt, agente della Mission Impossible Force nel nuovo film, *Dead Reckoning Parte Uno* (in sala dal 12 luglio con Eagle Pictures) che ha prodotto con il regista, suo partner artistico da 16 anni, Christopher McQuarrie. Insieme, grazie agli incassi di *Top Gun: Maverick*, hanno salvato il cinema in sala, per

citare Steven Spielberg. Qui si trovano a combattere la minaccia globale di un utilizzo criminale dell'intelligenza artificiale. Con Cruise impegnato in una estenuante «partita a scacchi quadrimensionale contro un algoritmo», e un villain di nome Gabriel che è un enigma sfuggente, senza peraltro perdere il gusto per sfide più materiali. Come saltare nel vuoto da una montagna norvegese con una moto e il paracadute, correre sopra le carrozze dell'Orient Express, essere inseguito su una 500 gialla da un Hummer in assetto di guerra per le vie del centro di Roma, tra il Colosseo, via dei Fori imperiali e Trinità dei Monti (una delle balaustre della scalinata finirà in mille pezzi, solo virtuali grazie al cielo), sfidare la morte tra ponti e sottoporteghi veneziani.

Con *Mission: Impossible Dead Reckoning* il cast — i veterani Simon Pegg, Rebecca Ferguson, Ving Rhames, Vanessa Kirby, le new entry Hayley Atwell, Esai Morales, Pom Klementieff, anche il redivivo Henry Czerny — ha girato il mondo: Norvegia, Abu Dhabi, il deserto, le Alpi austriache.

Ma sono le ambientazioni italiane quelle su cui punta la promozione, con la première mondiale stasera a Roma con Tom e colleghi impegnati in due red carpet, il pomeriggio a piazza di Spagna, poi all'Auditorium della Conciliazione (dove si terrà la proiezione), quindi ospiti d'onore del party alla terrazza Caffarelli dei Musei Capitolini.

«Roma è di sicuro il luogo più impegnativo per girare scene d'azione — dice il regista al *Corriere* —, le strade sono strette, i sampietrini creano effetti imprevedibili. La Fiat 500? Una pura coincidenza. All'epoca di *Mission: Impossible. Fallout* a Parigi, ne avevo vista una, mi colpì e feci una foto. Pensavo prima o poi di utilizzarla. Arrivati a Roma, ne ho trovata una gialla parcheggiata, è stato come se la città stessa me la suggerisse».

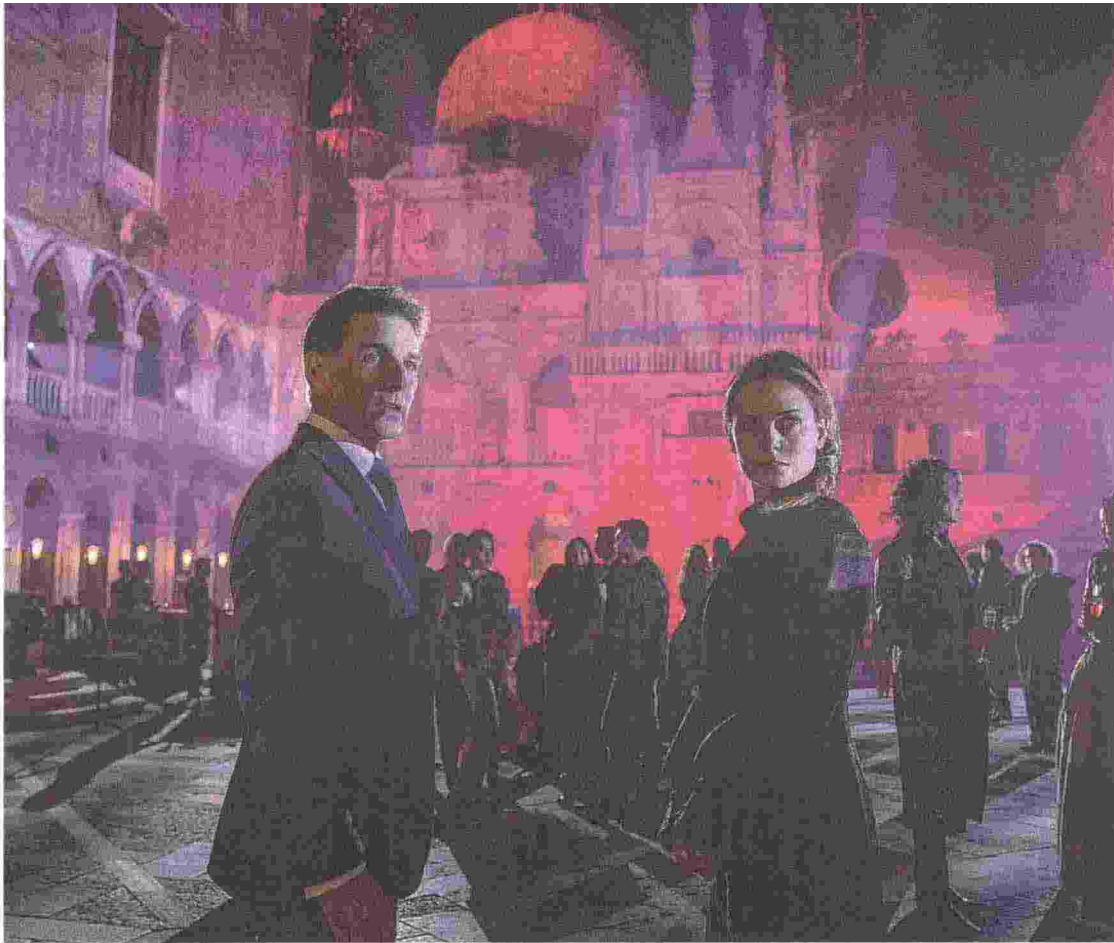
Cinque anni fa *Fallout* incassò 791 milioni di dollari. Tra qualche settimana si saprà se Cruise ha replicato l'impresa al box office. Il film è diviso in due parti. «Non lo avevamo mai fatto prima, la complessità lo richiedeva — spiega Cruise —, le dimensioni di entrambe sono epiche in

tutti i sensi». Il suo spirito con tutti i registi coinvolti — De Palma, John Woo, J.J. Abrams, Brad Bird — è rimasto lo stesso. Rischiare tutto, fedele al motto: «Non essere prudente, sii preparato». «Quando avevo bisogno di soldi da ragazzo ho dovuto imparare bene a tagliare l'erba. Nei miei film, ho dovuto imparare a guidare un elicottero, guidare in mezzo al traffico, saltare da un areoplano o giù da una montagna».

Se nel 1996 *Mission Impossible* guardava al futuro promettendo gadget tecnologici che oggi ci fanno sorridere per l'obsolescenza, il settimo capitolo cavalca il tema, attualissimo, dell'intelligenza artificiale ma lo fa guardando al passato. Esaltando la grande bellezza di Roma e Venezia, rendendo omaggio a oggetti iconici del mondo analogico, la 500, lo Zippo, i nastri magnetici. Un tocco nostalgico che, dice McQuarrie, favorisce il coinvolgimento emotivo. Anche dei fan. Già in attesa di *Dead Reckoning Parte Due*. Sulla carta, il capitolo finale. Ma mai dire mai. Anche con Ethan Hunt.

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Piazza San Marco Tom Cruise (60 anni) e Rebecca Ferguson (39) in una scena di «Mission: Impossible - Dead Reckoning - Parte Uno»

Dal 1966

LA SERIE TV



«Mission: impossibile» è la serie tv statunitense di spionaggio, andata in onda per 171 episodi tra il 1966 e il 1973. Nel cast Peter Graves (nella foto), Steven Hill, Martin Landau e Barbara Bain



Al Colosseo Tom Cruise con il Colosseo alle spalle in una scena del film diretto da Christopher McQuarrie

La saga

● «Mission: Impossible - Dead Reckoning-Parte 1» è il settimo film della saga con protagonista Tom Cruise nei panni di Ethan Hunt della IMF. Il film esce il 12 luglio





PIETRE&POPOLO La moglie brasiliana di Garibaldi

Intervista con Anita, la metà meticcias delle Camice rosse

» Tomaso Montanari

Mentre l'estrema destra al governo risucchia le parole del Risorgimento (patria, nazione...) nel gorgo nero della loro degenerazione fascista, e mentre l'intero Paese viene obbligato a inginocchiarsi a chi, come scrive la Società delle storiche, "ha legittimato, nella comunicazione e nei comportamenti pubblici, la reificazione e la mercificazione delle donne e dei corpi femminili, esaltando una maschilità patriarcale e paternalistica e contribuendo così a rallentare, e in qualche caso addirittura a invertire, il percorso verso una società più paritaria e rispettosa delle differenze di genere", il film di Luca Criscenti su *La versione di Anita*, nelle sale in questi giorni (domani al City di Ravenna, con Maurizio Maggiani; dopodomani a Firenze, Astra, con chi scrive; giovedì al Moderno di Rieti, con la protagonista e con la nipote di Anita), è una straordinaria boccata di ossigeno. Basato su un solido impianto storiografico (la sceneggiatura è, con Daniela Caselli, della storica Silvia Cavicchioli, autrice del libro *Anita. Storia e mito di Anita Garibaldi*), il film riporta in vita, a due secoli dalla nascita, Ana Maria de Jesus Ri-

beiro da Silva, la moglie non italiana e non bianca di Giuseppe Garibaldi.

ALLA RICOSTRUZIONE storica, rigorosa e godibile, si intreccia un'attualizzazione particolarmente riuscita, e felice. Anita (una smagliante Flaminia Cuzzoli) si concede in una lunga intervista radiofonica a Marino Sinibaldi (perfettamente sornione, nel ruolo di se stesso), costruendo così una linea narrativa in prima persona che cuce interviste (meravigliosa quella a un ispiratissimo Maurizio Maggiani), testimonianze dei discendenti (una commovente Annita Garibaldi Jallet), riprese nei luoghi cruciali di qua e di là dall'Oceano (da Porto Alegre a Nizza, passando per l'Uruguay), citazioni dalla tradizione filmica del Novecento (l'Anna Magnani di *Camice rosse* di Goffredo Alessandrini, 1952). Il risultato è inaspettato: la forza di un vero film, l'affidabilità di un documentario storico.

È la chiave sentimentale ad avvicinare lo spettatore allo schermo, perché - dice Maggiani - "Anita non poteva conoscere né la paura né l'esitazione. Lei andava... la sua vita era andare. Viveva una vita di grandi sconvolgimenti, di rivoluzioni. E forse aveva preso per sé una parte di questi sconvolgimenti e una parte di queste rivoluzioni. Questo può

farla pazza? Sì. Ma che importa. Ma davvero si può pensare che si possa fare la rivoluzione senza essere pazzi, vivere un grande amore senza follia. La follia è insita all'amore, come è insita alla rivoluzione".

Ecco il punto: la rivoluzione. Non l'eroina di un Risorgimento etnico (e come poteva, lei meticcias?), ma la camicia rossa che prefigura la Resistenza, nonostante il tentativo di Mussolini di sequestrarla nel monumento che egli inaugura, nel 1932, con un discorso da cui si capisce l'imbarazzo di fronte a una figura ontologicamente inconciliabile con il ruolo di "fattrici" cui il fascismo relegava le donne italiane. Anita in quel monumento non la riconosciamo, e neanche lei si riconosce. "Hai visto cosa hanno fatto a me dopo la mia morte? Mi hanno messo su un piedistallo", le dice Giuseppe. E Anita risponde: "Tu almeno sei l'eroe. E io? Una figura esotica, la donna del capo, devota al suo uomo fino al sacrificio. Credevamo nelle stesse cose. Ma io non sono come mi hanno raccontata".

NONOSTANTE tutto questo, Anita non è andata perduta. In una scena bellissima del film, sulle immagini di Anita che passeggia al Gianicolo, nella luce serale, con i busti dei garibaldini che la seguono con lo sguardo, la voce di Silvia Ca-

vicchioli ricorda che "Anita non è stata sepolta dalla retorica fascista. La Resistenza non l'ha dimenticata. Tante partigiane, non solo nelle Brigate Garibaldi, hanno scelto Anita come nome di battaglia. Poi il regime è caduto l'Italia è diventata una Repubblica, come Garibaldi ed Anita hanno sempre voluto. Renata Viganò, l'autrice de *L'Agnese va a morire*, ha scritto di lei parole bellissime: "Un cammino intessuto di gloria e di dolore, di fe-

licita e di patimenti, una meravigliosa avventura pagata con l'ardire, una lotta precisa, cosciente, intrapresa su un ampio bisogno di giustizia, l'oppresso contro l'oppresso, il popolo contro la tirannide". È proprio qui che Anita parla ancora a noi, oggi: oggi che oppressori, tirannidi e bisogno di giustizia sono ancora più forti che non ai tempi di Anita Garibaldi. E proprio per questo il film (che ha conquistato la menzione speciale al Festival internazionale di cinema di Punta del Este, Uruguay), il 7 giugno è stato presentato al Festival internazionale dei diritti umani di Buenos Aires (fuori concorso): "E questa idea di Anita paladina dei diritti umani - dice il regista Luca Criscenti - mi piace moltissimo". Eh, sì: piace tanto anche a noi!

In questi giorni al cinema Il film di Luca Criscenti, basato su un solido impianto storiografico, si intreccia con una felice attualizzazione in forma di fiction

**RIVOLUZIONARIA
EROINA
DEI DUE MONDI**

ANA MARIA de Jesus Ribeiro nacque il 30 agosto 1821. Incontrò Giuseppe Garibaldi in Brasile nel 1839 durante la cosiddetta "rivolta degli straccioni". Da quel momento Anita sarà la compagna di Garibaldi, la madre dei suoi figli e la compagna di tutte le sue battaglie, combattendo sempre con gli uomini. Morì per cause naturali sul finire della Prima guerra d'Indipendenza il 4 agosto 1849, nelle Valli di Comacchio, durante la fuga da Venezia insieme al marito



**Paladina
dei diritti umani**
Flaminia Cuzzoli
in "La versione
di Anita"
(attuali) di Anita
Garibaldi ANSA



ELEMENTAL

Aria, acqua, terra e fuoco La materia diventa una storia di passioni

*Nel nuovo film di animazione Disney Pixar
le forze primordiali insegnano la tolleranza*

Matteo Ghidoni
da Los Angeles

■ Il termine cosmogonia indica il complesso di miti riguardante l'origine dell'universo. Ce ne sono varie versioni e sono chiamate cosmogoniche tutte le dottrine mitologiche e religiose che danno una spiegazione sugli inizi del mondo. Interpretazioni diverse, che hanno un punto in comune: i quattro elementi naturali da cui trae origine ogni sostanza di cui è composta la materia. Terra, Aria, Acqua e Fuoco. Un concetto semplice e complesso allo stesso tempo, che ha ispirato i creatori di *Elemental*, il nuovo film d'animazione della Disney Pixar (nei cinema dal 21 giugno).

In una metropoli immaginaria, gli elementi si trovano a convivere fra loro, con caratteristiche, esigenze e funzioni diverse. Hanno tratti da essere umano, e la loro convivenza è una metafora della società moderna, in cui tollerare le differenze, comprenderle e infine apprezzarne i lati positivi è l'unica solu-

zione che porta verso un'evoluzione pacifica e produttiva.

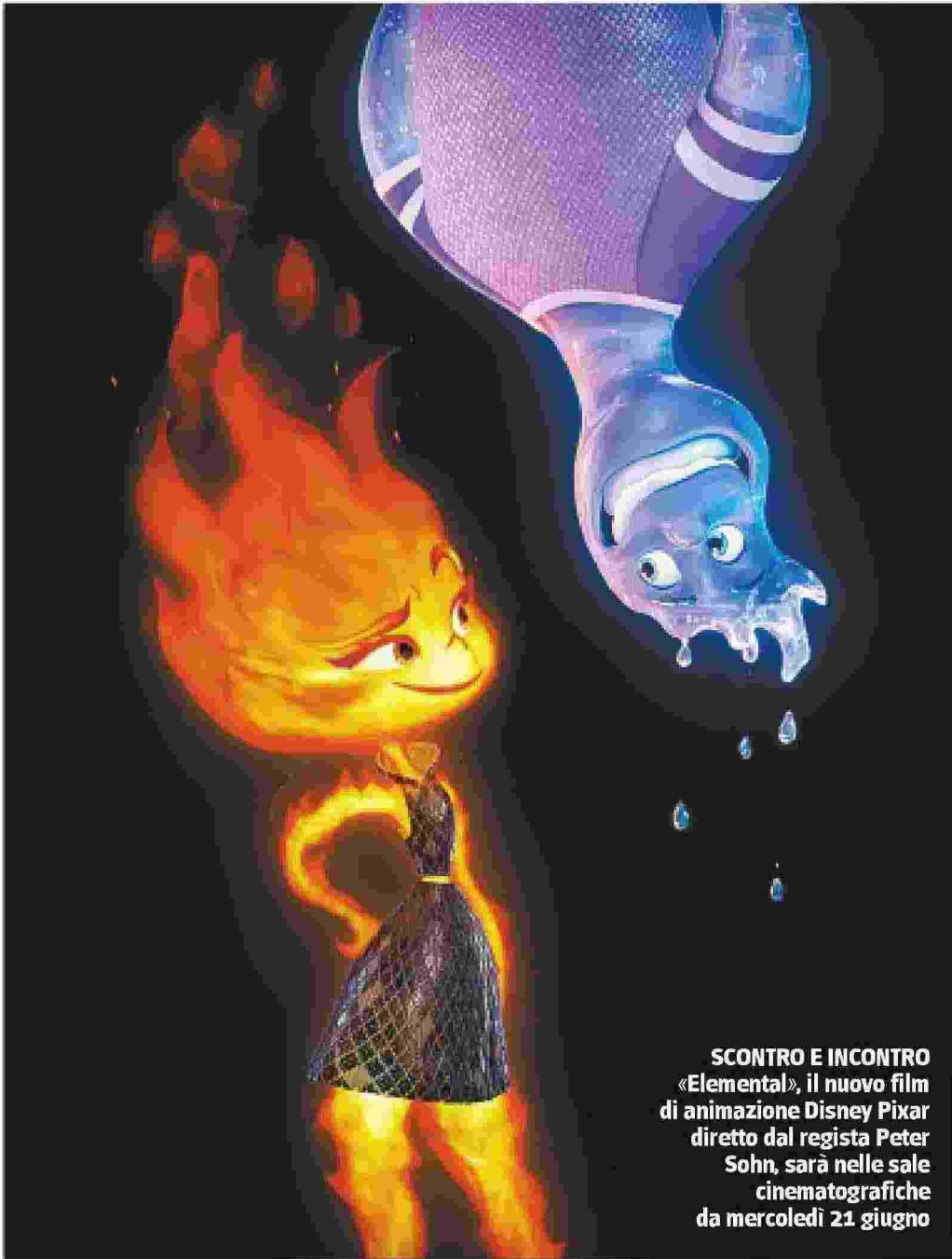
Durante la *première* mondiale del film, immersi nella suggestiva cornice dell'Academy Museum of Motion Picture di Los Angeles progettato da Renzo Piano, abbiamo incontrato il regista del film Peter Sohn (*Il Viaggio di Arlo*), i doppiatori originali e il chief creative officer di Pixar Pete Docter, l'unico uomo ad avere vinto tre Oscar con tre diversi film di animazione (*Soul*, *Inside Out* e *Up*), executive producer del film. «Ci piacerebbe che in tanti si riconoscessero in questi personaggi. Poi, lancerei anche una piccola sfida: quando andate al cinema a vedere *Elemental*, quale razza o cultura pensate sia rappresentata dai vari elementi? Abbiamo cercato di fare in modo che tutti possano rivedersi in ogni gruppo. Per esempio, Amber è una che si scalda presto, perde spesso la pazienza, è appassionata e tiene molto alle cose che ama. Senza fare generalizzazioni, è probabile che vi ricordi qualcuno che conoscete».

Chi apprezza i grandi classici

del cinema ci vede qualcosa di *Indovina chi viene a cena* di Stanley Kramer con i grandiosi Spencer Tracy, Sidney Poitier e Katharine Hepburn. «Per noi è un grande complimento. La storia in realtà è parzialmente basata sulla vita di Peter Sohn, il regista. Lui fa parte di una prima generazione di immigrati coreani in Usa e ha sposato una donna di origini italiane. Ci siamo divertiti raccontando questo incontro fra culture. A volte certe usanze possono sembrare difficili da comprendere ma il risultato è un film divertente, nello stile de *Il mio grosso grasso matrimonio greco*. I temi sono profondi ma questa rimane comunque una commedia, guardandola si ride spesso». Il regista Peter Sohn, nato nel 1977 nel Bronx da genitori coreani, conferma: «Questo film racconta in parte la mia vita. Abbiamo voluto mostrare come le culture si possano mescolare, creando connessioni che possono durare una vita intera. La risposta a tutto per me è sempre stata l'empatia. A volte basta avere il coraggio di connettersi con qualcuno

e avere compassione. Il messaggio è: lasciate il cuore aperto, entrate in contatto con chi non conoscete ancora e fate nuove esperienze. La vostra vita si arricchirà di sicuro».

Leah Lewis, modella e attrice americana di origini cinesi, della versione originale interpreta Ember Lumen. «Ember fa parte del gruppo del fuoco ed è una che lavora sodo, non ha paura di sporcarsi le mani. È anche molto leale verso la sua famiglia e i valori che le hanno insegnato. Allo stesso tempo è una che segue il proprio cuore, è coraggiosa e non ha paura di difendere ciò in cui crede. Penso che questo la renda fantastica. È stato molto divertente interpretarla». E poi c'è l'altro protagonista, che viene da una famiglia di acqua. È un tipo positivo che non ama avere troppe responsabilità, vuole divertirsi e non ha una vera missione nella vita. «Quello che adoro del mio Wade - risponde dal *red carpet* Mahmoudou Athie - è che è un tipo semplice, che si adatta allo scorrere degli eventi. Se una cosa gli piace, cerca di ottenerla. Questo è sicuramente il lavoro più bello che ho fatto nella mia carriera».



SCONTRO E INCONTRO
«Elemental», il nuovo film
di animazione Disney Pixar
diretto dal regista Peter
Sohn, sarà nelle sale
cinematografiche
da mercoledì 21 giugno



NEGLI STUDI DI CINECITTÀ SONO STATI REALIZZATI
COSÌ TANTI CAPOLAVORI DA FARNE
UN MARCHIO GLOBALE DI QUALITÀ ASSOLUTA

Ciak, si gira! Qui tutto è un set da premio Oscar

di ENRICO VANZINA

Questo nostro amato quotidiano, il quotidiano di Roma nato nel 1878, aveva già cinquantotto anni quando furono inaugurati, nel 1936, gli studi cinematografici di Cinecittà. Come dire: *Il Messaggero*, rispetto a Cinecittà, aveva l'età di un

nonno. Eppure, nel corso del tempo, tra il nostro giornale e gli studios romani si è creato un rapporto simbiotico, come se *Il Messaggero*, narrando sulle sue pagine la cavalcata trionfale di Cinecittà nell'immaginario planetario, fosse diventato un suo biografo coetaneo. Ogni film, ogni star, ogni regista che ha trovato casa in quei mitici teatri di via Tuscolana è stato seguito passo passo dai cronisti e dai notisti di via del Tritone. Se mettessimo insieme queste cronache infinite ne verrebbe fuori un grande romanzo sul Cinema a Roma. Qualcosa di epocale.

È per questo che, in un progetto di rinascita della nostra capitale, Cinecittà occupa un posto speciale. Cinecittà fa parte della nostra storia, anzi è la nostra storia e continuerà ad esserlo per sempre. Perché all'interno di quei quaranta ettari di terreno trasformato in fabbrica dei sogni sono nate opere eterne. La lista di questi film è infinita. Praticamente tutto il grande cinema italiano è stato realizzato nel buio di quei teatri oramai entrati nella leggenda. Cinecittà è stata all'inizio la casa di Pastore, Carmine Gallone e di tutto il cinema dell'anteguerra.

Poi in epoca repubblicana è diventata la casa di Federico Fellini, di Marcello Mastroianni, di Sergio Leone, di Luchino Visconti, di Anna Magnani, di Alberto Sordi, di Vittorio De Sica, di Sophia Loren, di Claudia Cardinale, di Pier Paolo Pasolini. Naturalmente alla lista, per difetto, mancano i nomi di altre centinaia di importantissimi registi e attori italiani che hanno varcato i cancelli del nostro tempio cinematografico.

Ma sono stati soprattutto i grandi nomi stranieri, tra i quali quelli di Hollywood, a rendere Cinecittà un

marchio internazionale. Martin Scorsese, Francis Ford Coppola con i loro capolavori ambientati in America ma realizzati a Roma. E prima di loro le grandi produzioni americane di *Quo Vadis*, *Ben Hur*, *Cleopatra*, film che hanno riportato sullo schermo la Storia Antica di Roma, ridando forza evocativa alla potenza del nostro passato. Cinecittà ha aiutato il Colosseo, i Fori, le Terme, il Circo Massimo, le Catacombe a riemergere in maniera moderna nell'immaginario degli spettatori mondiali.

Innumeri di queste eccellenze sono impressionanti. Negli studios capitolini sono stati girati più di tremila film, dei quali novanta hanno ricevuto una candidatura all'Oscar e cinquanta lo hanno poi vinto. Tanto da far diventare Cinecittà un marchio globale di



La fabbrica
dei sogni,
oggi anche polo
prestigioso
del digitale,
potrà far volare
verso il futuro
la Capitale
e lo stile italiano



qualità assoluta. La forza di Cinecittà, infatti, sta nell'aver sempre ospitato e fatto crescere al suo interno artigiani, tecnici e maestranze di livello straordinario. Le scenografie, le opere scenotecniche, i reparti di attrezzatura e di illuminazione, hanno forgiato generazioni di specialisti in grado di realizzare anche l'impossibile. E così la duttile intelligenza italiana, la stessa che ci ha permesso di essere famosi nel Rinascimento, ha reso possibile il miracolo di far diventare Roma una cugina stretta di Hollywood. La famosa Hollywood sul Tevere. In buona salute ancora oggi, con tantissime produzioni estere in fila per girare qui da noi. E grazie ai lungimiranti investimenti che hanno fatto nascere a Cinecittà un polo di grande livello per quello che

riguardo il digitale e gli effetti visivi, si è chiuso il cerchio: dalle riprese in teatro fino alla post produzione il ciclo di realizzazione di un film è completo.

Tutto ciò non va dimenticato. Anzi, va celebrato e preso come punto di partenza per un nuovo salto in avanti della nostra capitale nel futuro universo globale del cinema. Ma non si tratta solo di una ricerca narcisistica della gloria. Un nuovo sviluppo di Cinecittà avrà delle ricadute importanti sull'occupazione e soprattutto sul

turismo. Immaginare una Roma moderna e all'avanguardia, senza il traino d'immagine che Cinecittà può garantire nel mondo sarebbe un errore gravissimo. Perché Cinecittà è una grande occasione non solo per Roma, ma per l'Italia intera. Oggi in moltissime università si studia quello che viene definito il "cine turismo". È emerso che il sessanta per cento delle scelte per andare a visitare un luogo scaturiscono dall'aver visto quel luogo in un film. In questo caso, Cinecittà avrebbe un doppio vantaggio: è la fabbrica per eccellenza dei film, ma è anche un

biglietto da visita di Roma. Nel senso più magico del termine: presenta Roma come luogo privilegiato dei sogni. Per cui lunga vita a Cinecittà che ha raccontato i sogni più belli di intere generazioni. E ha imposto nel mondo il gusto italiano, l'eleganza italiana e l'intelligenza italiana che vola in alto nel cielo dipinto di blu come nella meravigliosa canzone di Modugno. Sì, proviamo a volare verso il futuro con lo stile italiano. Che è sempre vincente. Facciamo diventare Roma da Oscar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

145

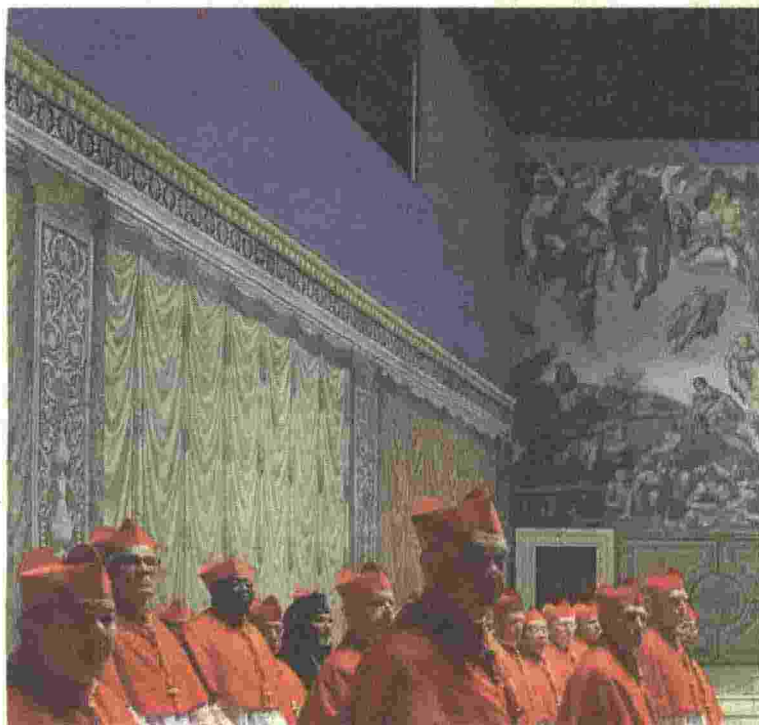
1878-2023

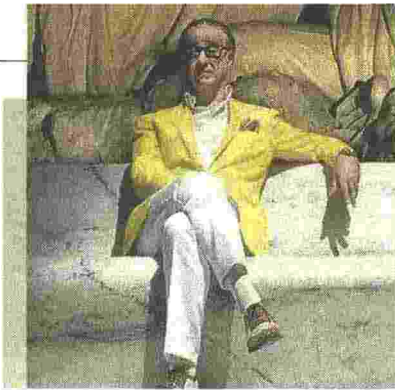
Il Messaggero



21 marzo 1956

Anna Magnani vince l'Oscar come miglior attrice protagonista con "La rosa tatuata". La prima statuetta per un'attrice italiana. L'artista non era ad Hollywood e ricevette la notizia al telefono, per lei ritirò l'Oscar Marisa Pavan.

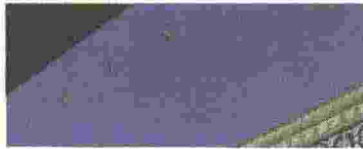




2 marzo 2014

"La Grande Bellezza", pellicola diretta da Paolo Sorrentino, ottiene a Los Angeles il premio Oscar come miglior film straniero. Particolarmente riuscita la prova d'attore di Toni Servillo che interpreta il giornalista Jep Gambardella.

23 marzo 2021: sul set di "The House of Gucci" con Lady Gaga e Al Pacino. In senso orario, Paolo Sorrentino durante le riprese de "La grande bellezza", Fellini, Masina e Leone nel 1970 (Getty Images) e la Venusia di Casanova negli studios

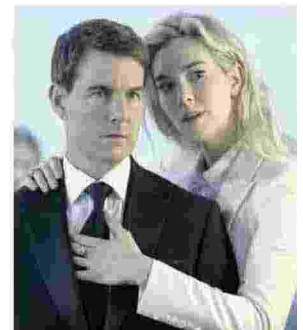


Anteprima mondiale Tom Cruise a Trinità dei Monti per presentare l'ultima Mission

Satta a pag. 23



Tom Cruise, 61 anni il 3 luglio, in tre scene del nuovo "Mission: Impossible - Dead Reckoning parte 1". A destra è con la svedese Rebecca Ferguson, 39, e sotto con l'inglese Vanessa Kirby, 35



**IL KOLOSSAL USA
CON L'AGENTE HUNT
È AMBIENTATO ANCHE
AD AMSTERDAM, ABU
DHABI, VENEZIA, IL MARE
DI BERING E LE ALPI**

**L'ATTORE AMERICANO:
«OGNI VOLTA
CHE HO FATTO
UN SALTO HO MESSO
A RISCHIO LA MIA VITA,
È COSÌ CHE SI DEVE FARE»**



Oggi nella Capitale due appuntamenti con la star, a Trinità dei Monti e all'Auditorium Conciliazione, per l'anteprima mondiale del nuovo capitolo della saga, girato nel centro storico e nelle sale il 12 luglio. Nel cast Vanessa Kirby e Rebecca Ferguson

Mission Roma Ecco il ciclone Tom Cruise

L'EVENTO

Roma sottosopra, oggi, con strade chiuse e percorsi obbligati per l'anteprima mondiale di *Mission: Impossible - Dead Reckoning parte I*, girato proprio nella Capitale e atteso in sala il 12 luglio con Eagle Pictures. Alle 16 Tom Cruise, accompagnato dal regista Christopher McQuarrie e il resto del cast (Rebecca Ferguson, Pom Klementieff, Hayley Atwell, Vanessa Kirby, Simon Pegg, Shea Whigham e Greg Tarzan Davis), farà un primo red carpet sulla scalinata di Trinità dei Monti dov'è ambientata una scena mozzafiato del film: l'inseguimento della vecchia 500 gialla in cui, ammanettati al volante, derapano l'attore e Hayley Atwell tallonati da un SUV Hummer guidato dalla minacciosa Klementieff. Poi, alle 19, secondo tappeto rosso per Tom & co all'Auditorium Conciliazione che ospita la proiezione.

AZIONE

Parola d'ordine: super-intrattenimento a base di corse, effetti speciali, ambientazioni esotiche dal Mare ghiacciato di Bering ad Amsterdam, Abu Dhabi, Venezia con tanto di gondole e una grandiosa festa a Palazzo Ducale, le Alpi, il centro storico di Roma che nella storia ha un ruolo cruciale, fino all'apoteosi

spettacolare a bordo dell'Orient Express. In questo settimo capitolo della popolare saga d'azione inaugurata nel 1996, ancora una volta (l'ultima?) nei panni dell'agente Ethan Hunt specializzato in missioni di spionaggio ad alto rischio, Tom Cruise, 61 anni il 3 luglio, appare più spericolato che mai, rigorosamente senza controfigura: «Ogni volta che ho fatto il salto, ho messo a rischio la vita», ha spiegato l'attore, «ma il motto di *Mission: Impossible* è: "Non essere al sicuro, sii competente". Le cose vanno fatte al meglio». La ricerca della perfezione l'ha accompagnato tutta la vita: «Da ragazzo, per guadagnarli i soldi che non avevo, ho imparato a tagliare le siepi a regola d'arte. E quando il cinema è diventato la mia vita, sono diventato esperto nel guidare elicotteri, buttarmi col paracadute, guidare in mezzo al traffico».

Nella Città Eterna Tom sfreccia con una Bmw M5 poi con la moto della Polizia tra il Colosseo e i Fori Imperiali passando da Piazza di Spagna, piazza Venezia fino a inoltrarsi nei vicoli del Rione Campitelli. Quindi si lancia dagli aerei ad alta quota, vola con una Honda CRF 250 dalla cresta delle montagne norvegesi, affronta tempeste di sabbia nel deserto, corre, salta, si accuccia, si rialza, spara, mena le mani senza tregua. E tutto per sfilare al cattivo, la misteriosa "Entità", una nuova e terrifican-

te arma nucleare capace di annientare l'umanità.

«Ad ogni film della saga la posta diventa più alta», rivela McQuarrie, «e anche questa volta ci siamo messi in competizione con noi stessi puntando su due azione ed emozione». Non a caso Cruise definisce questo settimo capitolo «una lettera d'amore all'intera saga». Altra peculiarità del film, la presenza di donne agguerritissime che, in nome delle pari opportunità imperative anche nel cinema, sparano e picchiano duro come e più dei maschi con pugni, calci, mazze, lame. «Sono orgogliosa di essere la prima donna che combatte corpo a corpo con Tom e per prepararmi ho fatto lunghi allenamenti di arti marziali», rivela la franco-coreana Pom Klementieff che interpreta Paris, la più tosta di tutte. Aggiunge Vanessa Kirby tornata a incarnare l'astuta trafficante d'armi Vedova Bianca: «Il mio personaggio è potente, capace di intimidire e protagonista di colpi di scena continui».

LA PANDEMIA

Le riprese, iniziate nel 2000, hanno subito interruzioni a causa della pandemia. A Roma la troupe è sbarcata nell'ottobre di 3 anni fa: «La

Capitale è affascinante ma, fra traffico e sanpietrini, piena di insidie per chi de-

ve girarvi un film», afferma il regista, «le scene ambientate nella Città Eterna rappresentano il tributo mio e di Tom alla *Dolce Vita* e a Fellini». Mentre i cinema erano chiusi per il Covid, le piattaforme hanno cercato di accaparrarsi il blockbu-

ster. Ma Cruise ha tenuto duro: «Il film è stato concepito per il grande schermo», spiega, «sono uno spettatore appassionato e tutto quello che faccio ha lo scopo di dare emozioni al pubblico». L'anno scorso ha salvato il cinema con *Top Gun: Maverick* che ha incassato un miliardo e mezzo di dollari. Ora spera di superare sé stesso.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LINDA HAMILTON DA TERMINATOR A STRANGER THINGS

Linda Hamilton, 66 anni, l'attrice americana diventata un'icona con la saga di Terminator di Arnold Schwarzenegger, è la new entry nel cast di "Stranger Things". L'annuncio, ieri in Brasile, durante una convention Netflix per i fan, l'ha fatto lo stesso Schwarzy.



Cinema



Mission: Impossible
Tom Cruise il divo
che non si arrende

di **Crespi e Finos**

● alle pagine 28 e 29

Mission Infinita

Così Tom Cruise, l'ultimo divo
è riuscito a trasformarsi in un brand

di **Alberto Crespi**

La vera mission impossible è stata portata a termine nel maggio dell'anno scorso: a Cannes 2022 venne presentato *Top Gun: Maverick*, seguito di un film (il primo *Top Gun*) risalente al 1986. Nessuno aveva mai tentato un'impresa del genere: riprendere un personaggio, e una storia, a distanza di trentasei anni. Quando il film era entrato in lavorazione, nel 2018, molti avevano pensato che Tom Cruise fosse pazzo. E invece il film ha incassato quasi un miliardo e mezzo di dollari in tutto il mondo. Un successo enorme che ora verrà replicato da *Mission: Impossible – Dead Reckoning. Parte Uno* che sta per uscire nei cinema di tutto il mondo.

Già, "i cinema". Il miracolo di Tom Cruise (perché ormai è ufficiale: Tom fa i miracoli, e quelli di Scientology staranno stappando lo champagne; tutta propaganda gratis!) è quello di aver riportato la gente al cinema. A Cannes, l'anno scorso, lo disse chiaro e tondo: «Io faccio film per le sale, non per le piattaforme». Ovviamente i film, dopo lo sfruttamento in sala, finiscono anche sulle piattaforme: i vecchi *Mission: Impossible* sono visibili su Netflix e Paramount+, e noleggiabili su Amazon. Ma inizialmente ogni progetto di Tom Cruise è destinato al cinema, e le cifre gli danno ragione. Se nel mondo i cinema sono ancora aperti, e in vari paesi funzionano alla grande (non in Italia, ahinoi), è merito di due persone: Tom Cruise

e James Cameron. Il regista di *Avatar* ha fatto compiere progressi giganteschi alla tecnologia applicata alla visione collettiva. Tom invece non è uno sperimentatore. Per certi versi è un custode della tradizione. Con *Top Gun: Maverick* ha rispolverato un successo di quegli anni 80 che in tanti colleghiamo all'edonismo reaganiano, al crollo del Muro, alla "cultura" yuppy. Con *Mission: Impossible* andiamo ancora più indietro: il primo film diretto da Brian DePalma è del 1996, ma la serie tv creata da Bruce Geller – dalla quale tutto deriva – debuttò nel 1966.

Del resto i divi nascondono sempre in sé qualcosa di antico. Si dice che la luce delle stelle (anche quelle del cinema, le "star") viene a volte da corpi celesti ormai scomparsi, no? Nell'antica Roma il "divus" era colui che veniva inserito nell'Olimpo degli dei dopo la morte. Tom Cruise è vivo e vegeto, ma è indiscutibile che si tratti dell'unico, vero divo rimasto. Forse solo Harrison Ford potrebbe essergli accostato. Ma la forza di Cruise, oltre che nei successi al botteghino, sta anche nell'aver in filmografia titoli diretti da Stanley Kubrick, Paul Thomas Anderson, Martin Scorsese, Ridley Scott, Francis Coppola, Oliver Stone, Sydney Pollack, Steven Spielberg, Robert Redford. Parliamoci chiaro: nessuno ha oggi un curriculum simile. Naturalmente altri divi nasceranno, stanno già nascendo. Sempre nel 2022, a Venezia, abbia-

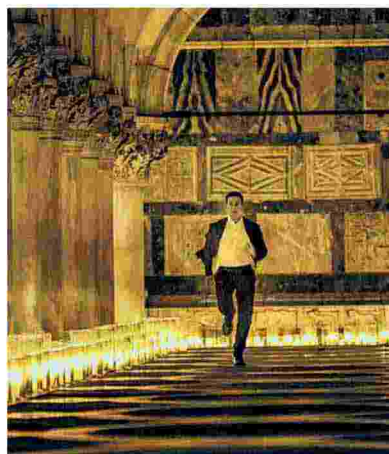
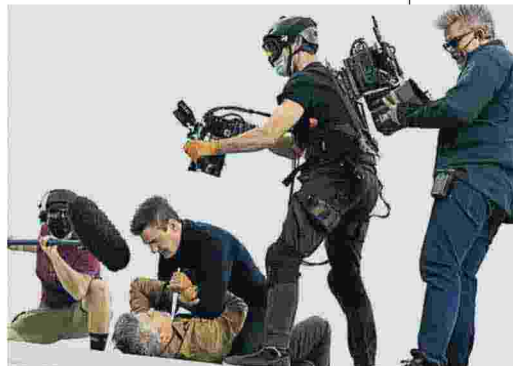
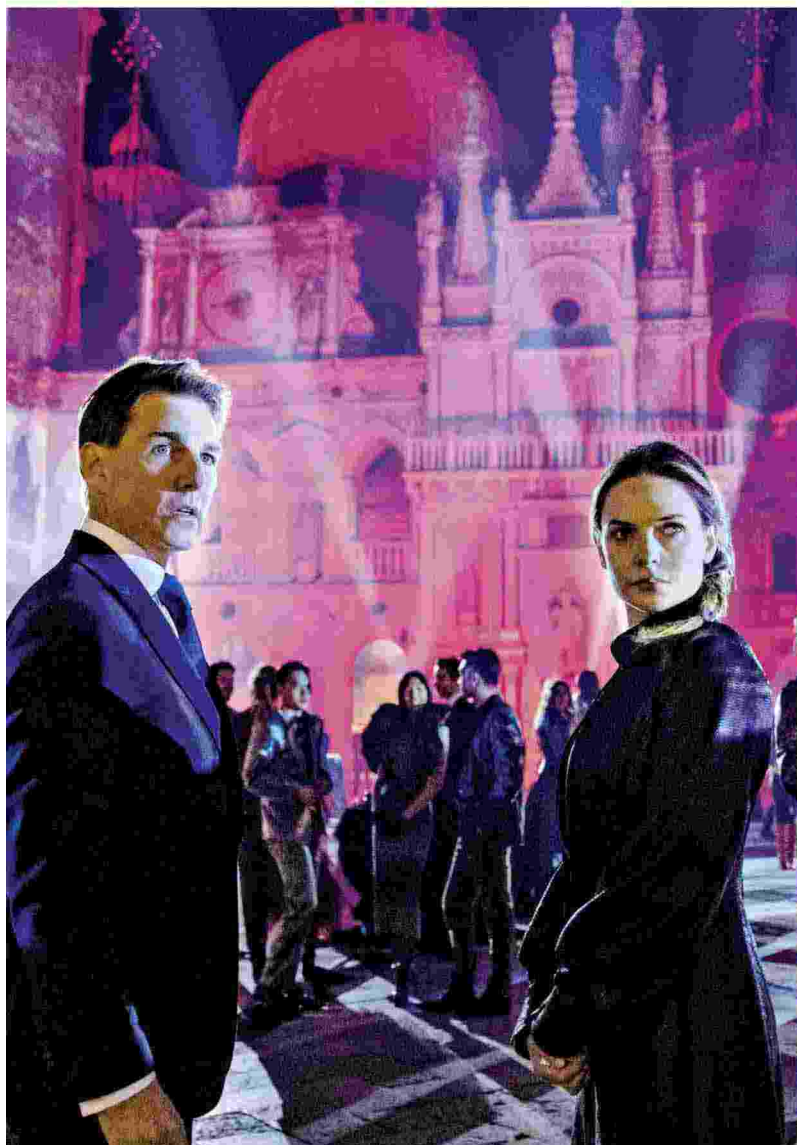
mo assistito a scene d'altri tempi quando al Lido è sbarcato Harry Styles, interprete del film *Don't Worry Darling*. Ma Styles è prima di tutto un cantante, famoso per gli One Direction e poi come solista. I divi del XXI secolo saranno sempre più multimediali, emergeranno su Instagram e su TikTok prima di conquistare il mondo. Ciò che rende unico Tom Cruise è che lui è ancora, e probabilmente per sempre, un fenomeno cinematografico. Tom Cruise è il cinema – quel che ne rimane, e non è poco.

Lui lo sa, ed è un abilissimo promoter di se stesso. Chiunque abbia lavorato con Cruise potrebbe dirvi che è un implacabile professionista. A Venezia, una volta, ha fatto iniziare un film con oltre un'ora di ritardo perché voleva e doveva firmare gli autografi a tutti i ragazzi che l'avevano atteso sul red carpet. Anni fa a Roma, durante una conferenza stampa, gli vedemmo fare una cosa incredibile: a un collega in prima fila suonò il cellulare, e mentre tentava disperatamente di spegnerlo Cruise prese il microfono e gli disse: «Risponda! Potrebbe essere qualcuno che ha bisogno di lei. Anzi, me lo dia: rispondo io!». Prese il telefono e disse: «Hello, I'm Tom Cruise, who's speaking?». Gag sapientissima, e an-

che astuto marketing: quella persona che stava chiamando un giornalista, e si è sentita rispondere da Tom Cruise, non dimenticherà mai quel

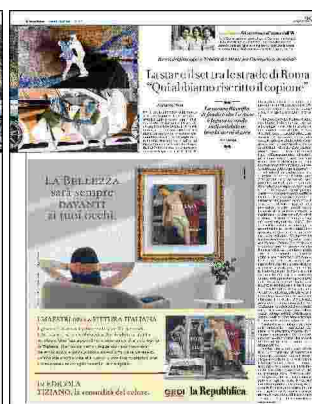
momento e sarà in prima fila per vedere il nuovo film. *Mission: Impossible? Tutt'altro: missione compiuta.*

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Sul set

Alcuni momenti delle riprese del nuovo capitolo di *Mission Impossible*. Con Tom Cruise nel cast anche Hayley Atwell, Ving Rhames, Simon Pegg, Rebecca Ferguson e Shea Wigham. La regia è stata affidata a Christopher McQuarrie, che ha già diretto i capitoli *Rogue Nation* e *Fallout*.



Spettacoli



Il cast del film oggi a Trinità dei Monti per l'anteprima mondiale

La star e il set tra le strade di Roma “Qui abbiamo riscritto il copione”

di Arianna Finos

Per il lancio mondiale della nuova Missione Impossibile Tom Cruise srotola il tappeto rosso – oggi – a Trinità dei Monti. Su quella stessa scalinata nel film il divo si lancia, letteralmente, a bordo di una 500 elettrica gialla, guidando con una mano ammanettata. La scena del lungo inseguimento romano nel traffico di Piazza Venezia, su Via dei Fori Imperiali, al Colosseo (metro compresa) e in Piazza di Spagna, a bordo dell'utilitaria, di una volante e una moto, è uno dei momenti più gustosi di *Mission Impossibile – Dead Reckoning parte I*, in uscita mondiale il 12 luglio.

«La filosofia è che l'azione si adatta ai luoghi, il film viene riscritto sul set», spiega Cruise, che ha scelto come quartier generale l'Hotel Hasler, radunando una folla di fan transennati, proprio come le star della vecchia, gloriosa Hollywood. «Questo è il nostro omaggio alla *Dolce vita* di Fellini – dice il regista Christopher McQuarrie – la città ha dato il tono all'inseguimento, diventato più romantico e con molto più umorismo del resto della saga. Venezia,

l'altra protagonista italiana, è invece notturna, gotica, quasi horror».

Del resto il film, «che declina le emozioni attraverso l'azione, perché l'azione ha un senso solo se il pubblico partecipa emotivamente all'acrobazia», spiega McQuarrie, alterna umorismo e toni cupi: gli arcicattivi sono un'Intelligenza artificiale che vuole conquistare il mondo e un nemico dal passato profondo. Gli attori sono il valore aggiunto alla produzione, vecchi e nuovi, specie l'irresistibile ladra Hayley Atwell, la micidiale Pom Klementieff, il redivivo Eugene Kittridge/Henry Czerny, dritto dall'originale del 1996. Il film è una lettera d'amore alla saga da tre miliardi e mezzo di dollari. Si respira aria da gran finale, ma non c'è un addio ufficiale. McQuarrie ha scritto *Ghost Protocol*, già diretto *Rogue Nation* e *Fallout*. Per Cruise, «la vera sfida non è superare gli altri film ma noi stessi. Abbiamo girato due parti per approfondire i personaggi senza rinunciare all'azione». Che resta al centro ed è sempre più impossibile. Il primo giorno di riprese Cruise, sessant'anni, ha compiuto l'acrobazia più pericolosa della carriera, ha guidato una moto giù da una montagna norvegese a 1200 metri dal mare, aprendo il paracadu-

te a 150 metri da terra. E lo ha ripetuto per sette volte: «Ogni volta che scendevo dalla rampa rischiavo la vita, ma la preparazione serviva a minimizzare il pericolo». Si è allenato per un anno e ha realizzato il sogno d'infanzia: «A otto anni facevo i miei salti, costruivo rampe per saltare con la bici sopra ai bidoni della spazzatura. Negli anni mi sono schiantato tante volte, sangue e denti rotti».

Non bastasse la moto, c'è il gran finale catastrofico sull'Orient Express, che precipita, vagone dopo vagone, da un ponte «Ma – avverte McQuarrie – l'acrobazia più impossibile la vedrete nella seconda parte, giugno 2024».

Per Tom Cruise il cinema è sfida fisica, l'acrobazia una dichiarazione di intenti: «Quando sono saltato dal dirupo lo abbiamo fatto tutti noi della troupe. Abbiamo creato un nuovo standard». Nei quarant'anni di cinema ha cercato la competenza assoluta, qualunque fosse l'impresa: «Per guadagnare soldi da bambino ho imparato a tagliare bene l'erba, nei miei film a pilotare un aereo, sfrecciare in formula uno, saltare da una montagna. Se potessi passerei ogni giorno di vita sul set. Sfido me stesso ogni giorno, è questa la mia natura».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“
La nostra filosofia
di fondo è che l'azione
è legata in modo
indissolubile ai
luoghi in cui si gira

TOM CRUISE



IL FILM: THE FLASH

di **GIORGIO CARBONE**

Supereroe velocissimo e in forma

Oltre due ore d'avventura molto ben riuscite grazie all'ottima regia e al protagonista

■ Come eroe dei fumetti, *The Flash* è tra i più anziani in servizio (prima edizione, 1939). Come eroe di cinema è incredibilmente al suo esordio. Per una ragione o per l'altra, la *DC comics*, che da 80 anni detiene i diritti, non s'è mai convinta a dargli una veste cinematografica. Il personaggio, creato in tempi antichi da Lampert e Fox è stato sì al centro di qualche serie tv, ma nessuna memorabile.

Ora dopo qualche assaggio (piccole partecipazioni a film sulla *Justice league*) finalmente la *DC* ha osato: un kolossal miliardario sul personaggio dove le piccole partecipazioni le fanno Batman, Superman e Wonder Woman. Il personaggio (negli otto decenni Flash ha avuto diversi nomi e volti) è quello voluto dagli autori della serie "fumettata" degli anni 50: Barry Allen, studente non brillantissimo, programmatore non stimatissimo, trasformato dal destino in Flash l'uomo che quando corre va più veloce di qualsiasi umano (la sua accelerazione è superiore a un missile).

Lo vediamo all'inizio compiere una super impresa (crolla un ospedale pediatrico e lui sostiene per aria ogni bambino). Però Barry come tutti i supereroi ha qualcosa che lo rode. La morte violenta della madre (del delitto è stato accusato il padre). Barry di tanto in tanto favoleggia di viaggi nel tempo. Viaggiando una decina d'anni indietro potrebbe salvare la mamma, bloccando gli avvenimenti poche ore

prima, impedire che uno sconosciuto l'alcoltellese in cucina. Superman che nella *Justice League* è il suo caposquadra gli sconsiglia il viaggio a ritroso. «Non credere che quando torni trovi tutto come prima. Il multiverso è un labirinto per chi s'avventura». E difatti Barry-Flash trova parecchie cose cambiate. La Terra dove lui torna sta vivendo un'avventura che per chi conosce

come Supergirl e il vecchio Batman (un "devastatissimo" Michael Keaton riprende il suo personaggio del 1989).

Bene, Flash ha aspettato tanto per diventare un eroe da grande schermo, ma non si può dire che l'attesa sia stata vana. La *DC* dopo mille esitazioni e contrordini, ha varato il progetto rivolgendosi alle persone giuste. Il regista Andy Muschietti in primis. Muschietti per ora aveva fatto solo degli horror (i due ultimi episodi di *It*), ma nel cinema per famiglie ci sguazza con evidente piacere. Lui al personaggio ci crede, crede al tema della famiglia capace di creare legami talmente forti che nemmeno la morte può sciogliere. Crede al dolore esistenziale di Superman e all'"incanagliamento" di Batman come plausibili evoluzioni dei fatidici personaggi. E s'è trovato un protagonista giusto nel giovane Ezra Miller, un attore che probabilmente andrà verso grandi cose (sempre che non lo incatenino a Flash a vita). La *DC* e la Warner



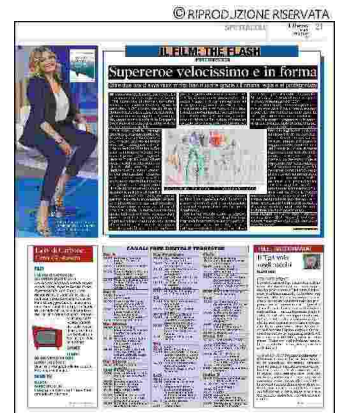
Una scena del film "The Flash" con Ezra Miller nei panni del supereroe

hanno creduto evidentemente nell'entusiasmo del Muschietti dato che non sembrano aver lesinato i miliardi (d'accordo i disastri sono tutti in digitale, ma che siano in digitale non è troppo evidente).

THE FLASH. Con Ezra Miller, Michael Keaton, Ben Affleck. Regia di Andy Muschietti. Produzione USA 2023. Durata: 2 ore e 24 minuti.

le vecchie storie di Superman è già avvenuta. Ricordate il generale Zed, il cattivo di *L'uomo d'acciaio*? Zed è un cattivissimo abitante di Krypton (il pianeta d'origine di Superman).

Zed ha un vecchio conto da regolare con lui e ora è tornato per dargli la caccia. Intanto fa fuori tutti i terrestri che può. Urge rimettere in azione il Superman e nell'impresa Flash trova prestigiosi alleati



Nastro d'argento a Francesco Arca per la serie tv di Raiuno "Resta con me" di cui è protagonista: «Da ex tronista ai complimenti di Maurizio Di Giovanni»

«Ho vinto contro i pregiudizi: finalmente un premio da attore»

di **Giovanni Bogani**

Sono stati consegnati sabato sera a Napoli i Nastri d'argento per i protagonisti delle serie tv. E un Nastro speciale, in collaborazione con Nuovo Imaie, è andato a Francesco Arca e al piccolo Mario Di Leva, appena 11 anni, per la serie *Resta con me*, andata in onda su Raiuno dallo scorso febbraio. Nata da un soggetto dello scrittore Maurizio De Giovanni, la serie - diretta da Monica Vullo - vede protagonista Francesco Arca, 43 anni, nel ruolo di un poliziotto della Squadra mobile di Napoli.

Arca, che cosa ama del suo personaggio in *Resta con me*?

«Mi piace che sia un uomo vulnerabile, ferito da esperienze di vita personali che lo hanno colpito duro. Un uomo ligio al dovere, anche in un momento difficile della sua vita. Che, attraverso il rapporto con un bambino, riesce a ritrovare il contatto con le proprie emozioni».

I momenti chiave, gli incontri fondamentali della sua carriera?

«Quello con Ferzan Ozpetek, che mi ha dato il ruolo del protagonista in *Allacciate le cinture*. C'è, per me, un prima e un dopo quel film, e Ferzan. E poi proprio *Resta con me*. Dopo la mes-



Francesco Arca, 43 anni

sa in onda della prima puntata, ho avuto un regalo magnifico: la telefonata di Maurizio Di Giovanni. Mi ha detto "grazie per avere restituito questo personaggio in tutte le sue sfumature". Detto da chi lo ha creato, è un complimento immenso».

Lei ha iniziato la carriera sul trono di *Uomini e donne*, poi ha posato per un calendario. Il fatto di essere emerso come «bello» porta con sé anche dei pregiudizi?

«E mica pochi! Dico sempre che sono un "portatore sano di pregiudizi"! Ma sta a noi sfatarli, cercare di dimostrare il proprio valore. Ho avuto non cento, ma mille porte sbattute in faccia, al-

cune anche meritate. Ma non mi sono mai abbattuto. Se ho una qualità nella mia vita, è la perseveranza».

Che cosa significa, oggi, questo Nastro d'argento per lei? «E' il primo premio importante». Attraverso il rapporto del suo personaggio col piccolo Di Leva emerge il tema della adozione. Quali sono i suoi pensieri al riguardo?

«Nella serie abbiamo cercato di far capire che adottare vuol dire salvare una persona. E io personalmente sono d'accordo sul fatto che tutti, anche i single, debbano poter adottare. Di fronte alla salvezza di una vita, tutto diventa secondario».



Il personaggio

«Snob nel mondo del cinema Mi consideravano un'intrusa»

Ilenia Pastorelli, dai reality al David: sul set non sono più la romana coatta

ROMA Con la sua aria genuina di pane fatto in casa, tenendosi stretto il brand di coatta romana, Ilenia Pastorelli va alla conquista delle isole maggiori. Il 22 apre il Filming Italy Sardegna Festival a Cagliari, con *Da Grandi* di Fausto Brizzi, una sorta di remake di *Da grande* con Renato Pozzetto dove una bambina che si sente trascurata dai genitori vuole diventare adulta, il 24 va al Festival di Taormina con *Lo sposo indeciso* di Giorgio Amato, lei è un'addetta delle pulizie dell'università dove insegna il prof di Filosofia Gianmarco Tognazzi: l'improbabile coppia sta convolvendo a nozze, quando un imprevisto (l'impulso irrefrenabile di una minzione che non finisce più) manda all'aria tutto.

Dietro, c'è una maledizione. Lei crede nei sortilegi? «Sì, se una persona ti vuole male, qualcosa di negativo ti arriva. Poi ho visto la serie di Muccino, "A casa tutti bene", e Gesù mio quanto è difficile avere relazioni affettive normali».

Di recente, Ilenia ha ricevu-

to due proposte di matrimonio. «Il fatto è che credo nella convivenza ma non nel matrimonio, faccio fatica a firmare un contratto per l'eternità. Se mi è andata bene? Avoglia! Mi sono salvata. Sul set vestita da sposa, mi sembrava di stare a Carnevale. Hanno fatto anche follie per me, un bravissimo tennista tornò per me dal torneo in Australia perché aveva un'urgenza impellente di provarci, ma, poverino, andò in bianco. Tra l'altro, nel film di Brizzi sogno di diventare campionessa di tennis. Io agli uomini che fanno gesti eclatanti preferisco i fatti. Non mi piace essere manipolata».

Come le accade nel film, a Ilenia cantano serenate. E mica una volta sola: «Mi succede spesso, in passato ero io che spronavo i ragazzi, quando abitavo alla Magliana. Venivano sotto casa a tutte le ore, mi cantavano Jovanotti o i neomelodici napoletani». E i vicini erano contenti? «Non ce la facevano più, gridavano vogliamo dormire, *bastaaa!*».

Non rischia il cliché della romana coatta? «No, ho fatto anche film per Pif o Dario Argento, in cui non lo ero. Non voglio fingere di essere pugliese. Ma ci sono delle attrici del dopoguerra che hanno fatto della romanità la loro forza. Penso ad Anna Magnani a cui non mi paragono nemmeno per un'unghia».

Venendo dal «Grande fratello», al cinema l'hanno vista «come un'intrusa, ero giudicata ancora prima di cominciare, le critiche più severe le ebbi quando non erano cominciate le riprese di *Jeeg Robot*, senza nemmeno avermi vista. Gabriele Mainetti credette in me, e così Carlo Verdone». Ha esordito col David di Donatello, e il brutto anatroccolo si è trasformato nel cigno bianco. «Sono fortunata, ho sempre lavorato. Al debutto ricordo che Gabriele al provino mi chiese di piangere e non ci riuscivo. Mi diede un'altra possibilità. Mia madre mi disse: con tutte le bollette che dobbiamo pagare,

non ti viene da piangere se te lo chiedono?».

È rimasta a vivere Tor Bella Monaca? «No, ma c'è tutta una mitologia su quel quartiere, era tutto nuovo quando ero bambina, una realtà semplice, c'era libertà, non mi imbarazza esserci nata. Oggi è tutto più complicato, la qualità della vita è peggiorata dopo il Covid, dicevano che saremmo cambiati, invece vedo in giro un egoismo micidiale mentre la gente è più povera, due amiche hanno chiuso i negozi e sono a spasso. Eppure malgrado tutto mi tengo stretta la mia ingenuità e, se mi permettete, la mia dolcezza, la speranza che le cose vadano meglio». Trentotto anni il 24 dicembre. «Nascere quel giorno è una sfortuna micidiale, un sotto compleanno, tutti a risparmiare, amici e parenti, lo festeggio il giorno prima e il giorno dopo, mi fanno un solo regalo, però è grande aggiungono. Sarà...».

Valerio Cappelli

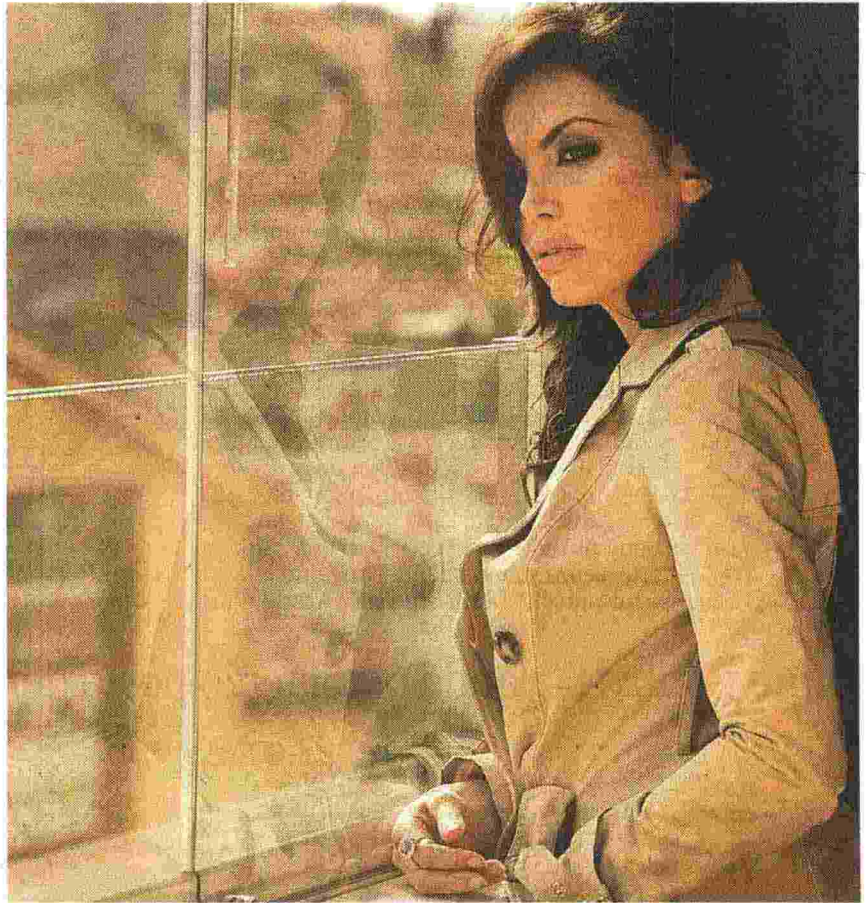
© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Lo chiamavano Jeeg Robot» Con Claudio Santamaria (2015)

La carriera

● Ilenia Pastorelli (Roma, 24 dicembre 1986) ha esordito come concorrente in tv de «Il grande fratello». Il primo film, «Jeeg Robot» di Gabriele Mainetti, le è valso il David di Donatello. Ha lavorato, tra gli altri, con Carlo Verdone («Benedetta Follia», 2018) e Dario Argento («Occhiali neri», 2022)



L'attrice

Tra i protagonisti dei film d'apertura della rassegna di Taormina e del Sardegna Festival

Sguardo

Ilenia Pastorelli, 38 anni, nata a Roma. «Non mi imbarazza essere cresciuta a Tor Bella Monaca»



**DIARIO
DELL'OCCHIO**
VI SVELO I FILM
PIÙ IMPORTANTI
DELLA MIA VITA
DI SPETTATORE

Giuseppe Tornatore
pag. XVI

NUOVO CINEMA TORNATORE TRA FELLINI E KUROSAWA

Buio in sala. Il regista siciliano ripercorre i film più importanti della sua vita, dalla prima visione in sala con «Gli argonauti» di Chaffey a «Un dollaro d'onore», per cui fece il proiezionista per un'intera giornata di lavoro. E poi il doloroso e geniale «8 1/2», il capolavoro «Quarto potere» e il decisivo «Rashomon»

di **Giuseppe Tornatore**

Gli Argonauti di Don Chaffey
La prima volta che sono andato al cinema da solo, avevo sette anni. Biglietto ridotto: settanta lire. L'avventura di Giasone alla conquista del Vello d'Oro, con gli effetti speciali del mago Ray Harryhausen. Indimenticabile.

Un dollaro d'onore
di **Howard Hawks**

Avevo quattordici anni, fui chiamato a sostituire un proiezionista per un'intera giornata di lavoro. Era la prima volta. La ricordo come l'esperienza più emozionante ed epica della mia vita. Il film era *Un dollaro d'onore*. La copia molto logorata, tempestata di giunte, durava circa dieci minuti meno del suo metraggio originale. Rimasi dal primo all'ultimo spettacolo attaccato al proiettore per prevenire eventuali rotture della pellicola. Se ne verificarono solo due in quattro spettacoli, ma imparai il film a memoria.

Quarto potere
di **Orson Welles**

Il film dei film. Una folgorazione che si rinnova sempre, anche dopo averlo visto cento volte. Eterno.

8 ½

di **Federico Fellini**

Mi pare il più sincero dei film di Federico Fellini, il più doloroso, il più geniale, il più assoluto, anche il più istruttivo per chi ama il mondo del cinematografo. Tutto il cinema sul cinema che è stato prodotto dopo non potrà mai sfuggire alla

maledizione del confronto con questo capolavoro. Unico.

Tempi moderni
di **Charles Chaplin**

La riedizione degli anni settanta fu programmata al Cinema Capitol di Bagheria per quattro giorni di fila: venerdì, sabato, domenica, lunedì. Cinque spettacoli al giorno. Li vidi tutti e venti. Un'esperienza emotiva che non si può spiegare.

La donna del ritratto
di **Fritz Lang**

Mi fu raccontato a voce, ero poco più che ragazzo. A lungo ho cercato di immaginarlo. Ma quando anni dopo finalmente ho avuto l'opportunità di vederlo, ho sperimentato che un film non lo si può immaginare. Come non si può immaginare la storia del cinema senza Fritz Lang.

Salvatore Giuliano
di **Francesco Rosi**

Fu mio padre a indurmi a vederlo. Ero un ragazzo, ma il film di Rosi mi conquistò per la novità narrativa, la lucidità dell'indagine, l'impatto con la realtà storica che raccontava. In nessun'altra pellicola avevo mai visto nulla di simile. È uno di quei film che rivedo sempre volentieri, sorpreso ogni volta di non scoprirvi rughe.

L'uomo che uccise
Liberty Valance
di **John Ford**

Tutto il cinema western distillato in un solo capo d'opera. Tutto il respiro di John Ford in un unico film. Quando finisce, vorresti sempre ricominciare da capo, come i grandi romanzi.

Il posto delle fragole

di **Ingmar Bergman**

L'ho visto per la prima volta nella palestra del Liceo Francesco Scaduto di Bagheria. La copia in 16 mm l'avevo noleggiata presso le Edizioni Paoline a Palermo. Fu un momento di maturazione. Non avrei mai più dimenticato la figura del professor Isak Borg doppiato

dalla voce sabbiosa e autorevole di Amilcare Pettinelli, raccontata attraverso l'occhio tormentato e umanista di Ingmar Bergman e la sua audace manipolazione del tempo.

Rashomon
di **Akira Kurosawa**

Una tappa decisiva della mia vita di giovane spettatore che vagheggiava di conoscere la vastità del mondo nascosto oltre lo schermo, e parteciparvi. Vederlo mi aiutò a capire Pirandello più che studiando Storia della letteratura a scuola. La rappresentazione prismatica di una verità inafferrabile mi sembrò un tema di per se stesso cinematografico. Compresi che quel tipo di investigazione drammatica e visuale poteva essere condotta solo attraverso il linguaggio del cinema. Determinante.

Ladri di biciclette
di **Vittorio De Sica**

Lo vidi per la prima volta in televisione, in un ciclo di film curato da Domenico Meccoli. Reputo questo film di De Sica uno dei momenti più poetici della storia del cinema. Un soggetto semplice ma potente, sostenuto da una sceneggiatura e una regia ineguagliabili. La scena finale del bambino che assiste alla punizione del padre e poi con lui si allontana nella più profonda umiliazione mi ha sempre commosso

sino alle lacrime. Inarrivabile.

2001: Odissea nello spazio di Stanley Kubrick

Non si può esistere senza averlo visto almeno una volta nella vita. Immortale.

La fiamma del peccato di Billy Wilder

Tutto sommato l'ho scoperto tardi, dopo i diciotto anni, e mi rammarico di non averlo visto

prima. E un ingranaggio che non potrebbe funzionare meglio. Il prototipo del noir. Un corso di sceneggiatura condensato in 107'. Un'esplosione d'intelligenza. Viva Billy Wilder.

Andrej Rublëv di Andrej Tarkovskij

A Palermo c'era un cinema del circuito Italnoleggio, lo raggiungevo spesso prendendo la corriera a

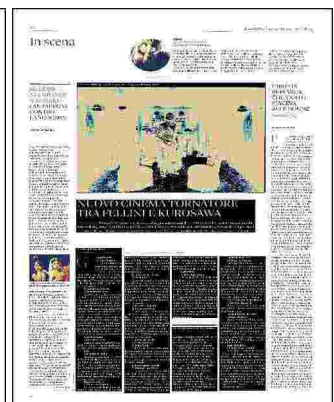
Bagheria. Vi programmavano film di nicchia, ma accadeva di imbattersi in visioni che sarebbero rimaste indelebili. Andrej Rublëv fu una di queste. Poteva una pellicola emanare religiosità in ciascuna delle scene che la componevano? E poteva ogni sua singola inquadratura essere un capolavoro d'arte figurativa? Sì, se l'autore era Andrej Tarkovskij. Sacro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AL FESTIVAL DI PESARO

La 59esima edizione della Mostra del nuovo cinema di Pesaro (fino al 24 giugno) dedica una retrospettiva al cinema di Giuseppe Tornatore. La mattina del 24 giugno verrà presentato negli spazi del Centro Arti Visive - Pescheria di Pesaro il volume *Giuseppe Tornatore. Il cinema e i film*, a cura di Pedro Armocida e Emiliano Morreale (pagg. 288, € 23, in uscita il 14 luglio), di cui pubblichiamo un brano in anteprima. Tra gli altri appuntamenti della rassegna si segnalano gli incontri con Carlo Verdone, Dante Ferretti, tre anteprime mondiali italiane e il cinema sperimentale argentino. Info: pesarofilmfest.it

Misterioso. Giuseppe Tornatore posa per il fotografo a Parigi nel 2014





ROMA
IL CINEMA AUSTRIACO
DI OGGI SOTTO LE STELLE

Torna per l'undicesimo anno Sotto le stelle dell'Austria, la rassegna di cinema austriaco contemporaneo che si svolge nei giardini del Forum Austriaco di Cultura Roma (Viale Bruno Buozzi, 113). La manifestazione prende il via il 20 giugno alle 21 con la proiezione

in anteprima di *Alma & Oskar* (foto), racconto della tumultuosa storia d'amore tra Alma Mahler, vedova del grande compositore, lei stessa musicista e spirito ribelle, e Oskar Kokoschka, tra gli artisti più innovativi dell'epoca. L'Austria di oggi è invece raccontata in

Sonne, il film premiato a Berlino della regista di origine curda, Kurdwin Ayub, che riflette sui dubbi e i problemi delle nuove generazioni di seconda immigrazione. Ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria. forumaustriaco@gmail.com



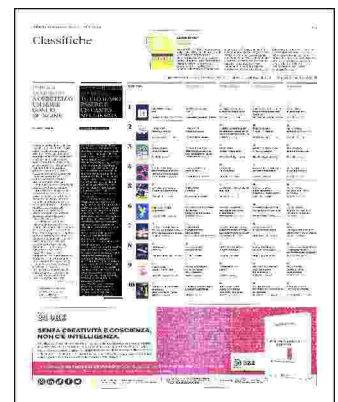
LA DOMENICA SI LEGGE... TUTTO IL MIO ESSERE È UN CANTO NEL CINEMA

di **Cristina Battocletti**

» L'Oxford University Press ripubblica costantemente dei librettini che sono una sorta di Bignami di superspecialisti su molte materie, tra cui il cinema. *Film music. A very short introduction* (pagg. 144, € 8,99) di Kathryn Kalinak, autorità in materia, spiega in pillole quale sia l'effetto della musica in un film, come e perché funzioni, passando dall'epoca del muto (quindi l'accompagnamento "fuori" pellicola), a quella del sonoro, ai giorni nostri, con consigli ulteriori di lettura e soprattutto di visioni. Fondamentale per il cinefilo consapevole.

Su tutt'altro versante, *Il bisogno di introversione* di Paulo Barone (Raffaello Cortina Editore, pagg. 168, € 14), che mi ha attratto per approfondire la sensazione di retrocessione ombelicale che avverto sempre più spesso nel teatro e nella letteratura. Barone, psichiatra dell'Aipa, vede la tendenza all'isolamento e al sé non come necessità narcisistica, ma piuttosto come bisogno di rinascita, per dar corpo a una vocazione del tutto originale che la confusione del mondo inquina.

L'"introversione in versi" è stata invece l'unico modo per Forough Farrokhzad, una delle voci poetiche iraniane più importanti degli anni 50 e 60, per sfidare la società tirannica e maschilista del suo Paese. Oggi Farrokhzad è il simbolo della voglia di contestazione dei suoi connazionali, la sua tomba è meta di pellegrinaggio. Lindau propone, con la curatela di Faezeh Mardani, *Tutto il mio essere è un canto* (pagg. 330, € 23) che per la prima volta vede tradotti in italiano, oltre alle poesie, i diari e le lettere d'amore.



REPRODUZIONE RISERVATA

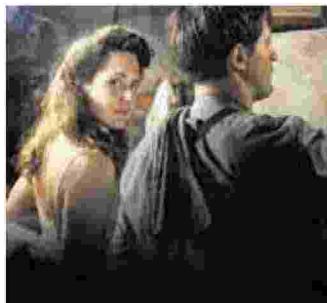
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ROMA

Nell'arena sotto le stelle, il nuovo cinema austriaco in bella mostra

■ Torna per l'undicesimo anno Sotto le stelle dell'Austria, l'arena estiva che si svolge nei giardini del Forum Austriaco di Cultura a Roma (Viale Bruno Buozzi 113) e che propone un breve viaggio attraverso i migliori titoli del cinema austriaco contemporaneo, come sempre a ingresso gratuito su prenotazione. Promossa dal Forum insieme a ReFocus Austria, la manifestazione prende il via martedì 20 giugno alle 21 con la proiezione in anteprima di *Alma & Oskar*, racconto della tumultuosa storia d'amore tra due delle figure più celebri della Vienna di inizio secolo: Al-

ma Mahler, vedova del grande compositore e lei stessa musicista e spirito ribelle, e Oskar Kokoschka, tra gli artisti più innovativi dell'epoca. Ritroviamo invece



Una scena da «Alma & Oskar»

l'Austria di oggi in Sonne, il film premiato a Berlino della regista di origine curda Kurdwin Ayub, che riflette sui dubbi e i problemi delle nuove generazioni figlie di immigrati, ma anche in *Breaking the Ice*, storia dolceamara di rivalità e amicizia tra due giovani giocatrici di hockey sul ghiaccio.

PRIMA DEL FILM incontrerà il pubblico Waltraud Grausgruber, direttrice del festival Tricky Women/Tricky Realities, interamente dedicato al cinema d'animazione diretto da registe donne: ogni film di questa edizione sarà infatti preceduto da un cortometraggio animato selezionato dal festival stesso. Chiude la rassegna il 5 luglio alle 20.30 la proiezione di *Vera*, di Tizza Covi e Rainer Frimmel, uno dei film rivelazione dell'anno, vincitore di due premi alla Mostra di Venezia.



Sono figlie dell'impero zarista, nate tra Kiev, Odessa e la Crimea, arrivano in Italia negli anni Dieci, all'apice del muto. Alle attrici e registe dell'Est è dedicata una sezione del festival di Bologna. Un tesoro in parte da scoprire

Il cinema russo è ucraino

di CECILIA BRESSANELLI

Atrici, ballerine, cantanti, ma anche registe e produttrici. I nomi di Diana Karenne, Berta Nelson, Helena Makowska, Ileana Leonidoff si leggono nelle storie del cinema tra quelli delle dive degli splendidi anni Dieci del muto italiano, poco dopo quelli irraggiungibili di Lyda Borelli e Francesca Bertini. Di alcune di loro si sa pochissimo. Pochi — dei tantissimi realizzati — sono i film conservati. Ma furono amate dal nostro cinema e conquistarono poi anche Francia e Germania. Arrivarono in Italia a inizio anni Dieci del Novecento, ben prima della guerra e dell'ondata migratoria dei cineasti russi che avrebbe seguito la Rivoluzione d'Ottobre. Erano tutte originarie dell'Impero russo, nate in territorio ucraino o in Crimea. Un dettaglio biografico che oggi, dopo l'invasione russa dell'Ucraina, non passa inosservato.

Il fenomeno, poco studiato, è al centro di una tra le rassegne della 37ª edizione de Il Cinema Ritrovato, il festival promosso dalla Cineteca di Bologna che torna dal 24 giugno al 2 luglio. Il programma *Dive russe in Italia*, curato da Mariann Lewinsky e Tamara Shvediuk, nasce da una serie di ritrovamenti avvenuti tra il 2022 e il 2023. Il Gosfil'mofond (la cineteca russa) ha identificato tre film con protagonista Diana Karenne; la Cineteca di Bologna ha recuperato *La tartaruga* di Riccardo Casano (1918), film considerato perduto, con Helena Makowska; mentre la Cinémathèque française ha restaurato il frammentato *Thaïs* di Anton Giulio Bragaglia (1916) con protagoniste le danzatrici Ileana Leonidoff e Thaïs Galitsky.

Le dive al centro della rassegna, Diana Karenne, Helena Makowska, Berta Nelson e Ileana Leonidoff — di Thaïs Galitsky non si conoscono notizie biografiche — si trasferirono in Italia durante la «moda» degli artisti russi iniziata nel 1909, quando la compagnia dei Balletti russi arrivò in Europa grazie all'impresario Sergej Djagilev. Di Diana Karenne oggi si sa che nacque a Kiev, in Ucraina, tra il 1891 e il 1897. Helena (o Elena) Makowska era nata in Ucraina, a Kryvyi Rih, da genitori polacchi nel 1893; Berta Nelson a Odessa, forse nel 1890, in una famiglia ebraica; Ileana Leonidoff, anche lei di famiglia ebraica, nacque nel 1893 a Sebastopoli, nella penisola di Crimea. Sul per-

ché le dive russe del cinema italiano furono per la maggior parte ucraine si possono solo avanzare ipotesi, come quella che propone a «la Lettura» Mariann Lewinsky, co-direttrice de Il Cinema Ritrovato con Gian Luca Farinelli, Cecilia Cenciarelli ed Ehsan Khoshbakht: «L'Ucraina era un territorio ad alta concentrazione ebraica che visse una forte emigrazione di ebrei a partire dal violento pogrom del 1905. Per attrici di origine ebraica, la carriera in Russia risultava particolarmente difficile, mentre l'Italia rappresentava una delle principali industrie cinematografiche nel mondo».

Diana Karenne fu «attrice eccentrica e stravagante», come scrisse Vittorio Martinelli nella *Storia del cinema mondiale* curata da Gian Piero Brunetta (Einaudi); «dotata di una eccezionale personalità, di una fine cultura e di molta intelligenza», secondo Fausto Maria Martini. Figura sfuggente che, ricorda Tamara Shvediuk nel catalogo del festival, incoraggiò e coltivò il suo mito «disseminando dettagli discordanti su data e luogo di nascita e sul suo vero nome». L'ipotesi più valida è che fosse la sorella del produttore Gregor Rabinovitch. Nel 1930 sposò il poeta russo Nikolaj Ocuip e morì a Losanna nel 1968. In Italia arrivò nel 1914 come Diana Alexandrova Karen, ma in privato avrebbe usato anche il nome di Nadežda Belogorskaja (o Belocorsca). Trovò il successo con Ernesto Maria Pasquali e nel 1916 realizzò diversi film, anche da regista e sceneggiatrice. *Passione tsigana*, regia di Pasquali, è una «travagliata storia romantica, avventurosa e melodrammatica». Una copia di distribuzione tedesca è stata identificata nel 2022 e ricostruita in base delle recensioni d'epoca.

anche nel film russo *La tragedia di due sorelle*, del 1914. Forse il suo esordio. Si sa che fu anche produttrice indipendente. Verso la fine della carriera italiana (con la crisi del nostro cinema muto, negli anni Venti si trasferì in Francia e poi in Germania) fu diretta da Giulio Antamoro — autore nel 1911 del celebre *Pinocchio* — in *Miss Dorothy* (1920), considerato fino a poco tempo fa il solo film italiano sopravvissuto dell'attrice. Una storia, scrive nel catalogo Andrea Meneghelli, responsabile dell'archivio film della Cineteca, «d'identità celate, svelate, dissimulate, messe a nudo solo a prezzo di enormi dolori», nella quale Karenne è un'istitutrice che nasconde altre vite. Mentre in *Smar-*

rita!, del 1921, sempre di Antamoro, esprime momenti di lacerante passione, stizza, civetteria, vanità. Il film, basato su un racconto dell'esule russo Ossip Felyne, sopravvive in una copia lacunosa che non permette di ricostruirne la trama.

Le stelle provenienti dall'impero russo imposero un taglio con la tradizione divistica italiana delle donne farfalla, angeli o tentatrici (per un confronto a Bologna sarà mostrato *La marcia nuziale* di Carmine Gallone con Lyda Borelli, 1915). Nuovo lo stile e nuova l'intraprendenza. Alle spalle avevano una solida formazione artistica, che veniva dall'opera, dal balletto o dalla danza. Berta Nelson (vero nome Berta Isaakovna Kacene'lon) fu un esempio perfetto. Debuttò nel 1912 a Napoli come cantante lirica. Fino al 1922 apparve in diciotto film. Cinque li produsse la sua casa cinematografica: la Nelson Film. In *Vittoria o morte!*, del 1913 per la Itala Film, Berta Nelson interpreta un personaggio femminile insolito per i tempi: una fanciulla audace che guida spericolatamente automobili e un aereo, dal quale si getta su una nave. Mentre *Fiamma simbolica* (1917), film diretto da Eugenio Perego sempre con Nelson protagonista, è un poliziesco psicologico.

Helena Makowska (nata Woynewicz) incarnò invece la bella sconosciuta e misteriosa. A Milano prese lezioni di canto e debuttò nel teatro d'opera prima di trovare successo sullo schermo. Nel 1953 Comencini la volle nel ruolo di sé stessa, star decaduta che riguarda i fasti del passato in *La valigia dei sogni*. Tra il 1915 e il 1920 apparve in una quarantina di produzioni italiane tra le quali il primo *Addio giovinezza!* di Augusto Genina o l'*Amleto* di Eleuterio Rodolfi. In *La tartaruga*, del 1918, è Lady Hamilton che dopo la morte del marito sceglie di «nascondere il proprio cuore». Una promessa racchiusa in un ciondolo a forma di tartaruga come eterno memento, destinato però a infrangersi. Negli anni Venti si spostò in Germania e poi in Polonia. Dopo l'invasione nazista finì in un campo di concentramento. Morì in Italia nel 1964.

Fu a teatro che Anton Giulio Bragaglia scoprì le danzatrici Ileana Leonidoff e Thaïs Galitsky e le volle per il futurista *Thaïs*, con scenografie ideate da Enrico Prampolini. Protagonista è la contessa russa Vera Preobrajenska (Galitsky) che adescava uomini sposati per rovinarli. Seduce anche un conte amato dalla sua mi-

gliore amica (Leonidoff) che si uccide per la disperazione. Sopraffatta dal rimorso, Thaïs costruisce una macchina di tortura con la quale si procurerà una lenta e dolorosa morte. Delle due attrici/ballerine, la più nota è Ileana Leonidoff (Elena Sergeevna Pisarevskaja, Sebastopoli, 1893-Lima, 1968), che arrivò in Italia almeno dal 1911. Di formazione danzatrice, orbitò a Milano e poi a Roma, dove si presentò come cantante lirica. Nel film di Bragaglia si esibisce in una danza mimoplastica, di cui fu considerata la creatrice. Tra il 1915 e il 1922 fu protagonista di circa quindici pellicole. Ma la sua carriera fu soprattutto legata alla danza: fondatrice della compagnia Balli russi Leonidoff che portò in tutto il mondo (l'ultima parte della vita la trascorse in Perù) e direttrice del Teatro Reale dell'Opera di Roma.

Di Thaïs Galitsky «non abbiamo nessuna notizia», conferma Mariann Lewinsky: «Ma grazie alle ricerche di questi anni, abbiamo potuto riscoprire personaggi come Diana Karenne. Siamo fiduciosi che in futuro riusciremo a scoprire qualcosa di più anche su Thaïs Galitsky».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le stelle venute da Oriente La tradizione divistica italiana fu smantellata: addio donne angeliche o tentatrici, nuovo stile e nuova intraprendenza



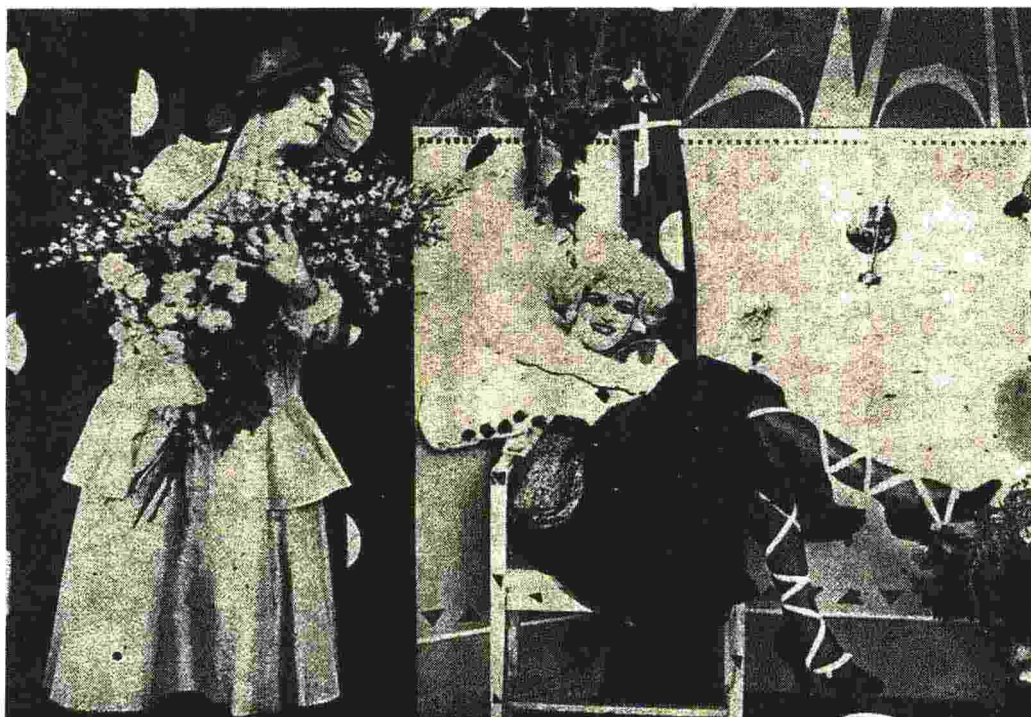
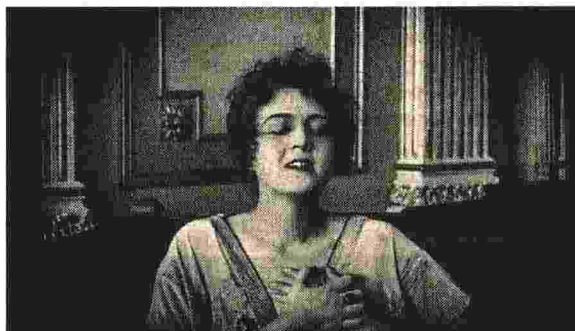
i



Il festival

La 37ª edizione del festival Il Cinema Ritrovato, promosso dalla Cineteca di Bologna, si svolgerà a Bologna, dal 24 giugno al 2 luglio: 470 film in 9 giorni di proiezioni da mattina a sera, in 7 sale con il gran finale, tutte le sere, in Piazza Maggiore. Tra gli ospiti: Joe Dante che porterà i *Gremlins*; Wim Wenders con *Lampi sull'acqua*, intervista-testamento di Nicholas Ray; la fotografa e attivista Nan Goldin; la tre volte Premio Oscar Thelma Schoonmaker con un omaggio al marito Michael Powell; il regista due volte Palma d'Oro Ruben Östlund; e Luca Guadagnino che racconterà Bernardo Bertolucci. Tra le numerose retrospettive in programma, quelle dedicate ad Anna Magnani a 50 anni della scomparsa (Roma, 7 marzo 1908 - 26 settembre 1973); alla sceneggiatrice Suso Cecchi d'Amico; al regista Rouben Mamoulian; alle dive russe giunte nell'Italia degli anni Dieci; al cinema di Michael Powell prima del sodalizio con Emeric Pressburger; e al regista giapponese Teinosuke Kinugasa. Come ogni anno al centro del festival ci saranno i restauri di grandi film: *Quién sabe?* (1966) di Damiano Damiani, nel decennale della scomparsa del regista (nell'immagine della locandina, qui sopra, Lou Castel, Klaus Kinski, Martine Beswick e Gian Maria Volonté sul set); *La signora della porta accanto* (1981) di

François Truffaut; *Thelma & Louise* (1991) di Ridley Scott; *Una storia vera* (1994) e *Inland Empire* (2006) di David Lynch; *The Dreamers* (2003) di Bernardo Bertolucci; *Fear and Desire* (1953) di Stanley Kubrick; *Da qui all'eternità* (1953) di Fred Zinnemann; *Il grido* (1957) di Michelangelo Antonioni; *La maschera del demone* (1960) di Mario Bava; *Banditi a Orgosolo* (1961) di Vittorio De Seta. Info e programma completo su cinetecadibologna.it e ilcinemaritrovato.it



L'evento e le immagini

La sezione «Ritrovati e restaurati» del festival Il Cinema Ritrovato della Cineteca di Bologna (24 giugno-2 luglio) ospita la rassegna *Dive russe in Italia* curata da Mariann Lewinsky e Tamara Shvediuk. Il primo appuntamento — tutte le proiezioni sono musicate dal vivo — è lunedì 26 giugno alle 16 al Cinema Lumière (sala Mastroianni) con i film con protagonista Diana Karenne (*Kiev, 1891 / 1897-Losanna, 1968*) *Tragediya dvukh sester* (*La tragedia di due sorelle, 1914*) e *Passione tsigana* (Ernesto Maria Pasquali, 1916; nella foto in alto); sempre con Diana Karenne, martedì 27, ore 16 (stessa sala) si potranno vedere *Miss Dorothy* (1920) e *Smarrita!* (1921) diretti da Giulio Antamoro. Giovedì 29 (ore 16, sala Mastroianni), protagonista sarà Berta Nelson (nata a Odessa, forse nel 1890, data e luogo di morte non sono certi) con i film *Vittoria o morte!* (1913; nella seconda foto dall'alto), e *Fiamma simbolica* (Eugenio Perego, 1917). Mercoledì 28 (sala Mastroianni, ore 18.30) i film presentati saranno: *La marica nuziale* (Carmine Gallone, 1915) con Lyda Borelli, *La tartaruga* (Riccardo Cassano, 1918) con Helena Makowska (*Kryvyi Rih, 1893-Roma, 1964*; nella terza foto dall'alto) e *Thaïs* (Anton Giulio Bragaglia, 1916) con Ileana Leonidoff (*Sebastopoli, 1893-Lima, Perù, 1968*; a sinistra nella foto in basso qui accanto) e Thaïs Galitsky (a destra nella stessa foto)

Francesca Comencini

“Un film su mio padre per resistere al vento che soffia contro i diritti”

di Silvia Fumarola

Col suo cinema ha indagato la realtà, in tv ha riletto il western. «È un genere che può contenere spunti infiniti, con cui raccontare la società», dice Francesca Comencini, premiata col Nastro d'Argento speciale per la direzione artistica di *Django*, la serie (disponibile on demand su Sky e in streaming su Now), che rilegge in chiave contemporanea il cult movie di Sergio Corbucci. In autunno tornerà sul set per girare il suo film più intimo (prodotto da Marco Bellocchio e Simone Gattoni), forse il più importante e personale. «È dedicato al cinema e alla figura di mio padre Luigi Comencini. È arrivato il momento. Ma è presto per parlarne».

Ha rotto i tabù rileggendo un western cult, con un antieroe refrattario al potere. Che sfida è raccontare i conflitti del nostro tempo attraverso il western?

«La sfida era raccontare un eroe, un uomo che è stato deludente, fragile e non ha saputo mantenere la parola ma che vuole riparare, e di fatto è il cuore del progetto – anche se ci sono fortissimi personaggi femminili. Andare a indagare dentro un genere che più di tutti ha esplorato la virilità e mostrare la fragilità maschile, credo che sia la cosa più innovativa e necessaria. Considero il Nastro il riconoscimento a una squadra, David Evans e Enrico Artale, con passione ci siamo dannati per fare la serie più bella possibile».

Cosa la incuriosiva?

«Capire quali possono essere i canoni e i codici, per gli uomini, di stare nei

cambiamenti delle relazioni umane e sentimentali rispetto alla forza della donna. Si dovrebbero interrogare. Ringrazio Sky e Cattleya per il coraggio».

Ha detto che gli spaghetti western hanno contribuito alla sua formazione, anche politica. In che senso?

«Nel senso che all'epoca li vedevamo come film di ribelli. Una delle cose meravigliose del western è che è un genere che dalle sue ceneri rinasce».

New Babylon era il luogo dell'accettazione e dell'inclusività, che oggi fanno paura.

«Era stato fondato da chi aveva vinto la guerra, aveva combattuto per la libertà degli schiavi e si era reso conto che la libertà non era applicata. E poi c'è il tema di imparare ad accettare un mondo che ne contenga molti».

Con questo governo, è un tema attuale.

«Tutti i cambiamenti avvengono per colpi e contraccolpi: che l'inclusività possa generare paure, anche legittime, è una cosa. Togliere i diritti, creare una società con cittadini di serie A e di serie B, un'altra».

Con i suoi film ha esplorato la realtà: la tossicodipendenza, la storia di Carlo Giuliani, il mobbing, il lavoro in fabbrica. Oggi cosa le piacerebbe raccontare?

«Tante cose. La narrazione scomoda, anche di cose non rassicuranti, per il lavoro che faccio, è la forma più potente di denuncia».

Immergersi nel clima del paese, fotografarlo, fa paura?

«A me piace, mi appassiona. Mi fanno paura la rimozione, voler cancellare la memoria, gli slogan. Immergersi nella complessità è bellissimo».

Chi sono stati i suoi maestri?

«La mia maestra è stata Elsa Morante. Il senso che dà alle piccole vite, pensi a *La storia*, è potente. Ed è una scrittrice che ha trovato sempre il modo di raccontare il mondo mantenendo la sua scommessa totale sulla poesia. E poi, sembrerà scontato, considero un maestro mio padre, non solo come regista. Dal punto vista umano».

C'è una frase bella e amara nel film “La terrazza” di Ettore Scola: “Coraggio, il meglio è passato”. Le è mai capitato di pensarlo?

«No, mai. Io sono contro la nostalgia e penso che si debba pensare che il meglio debba ancora venire, ne abbiamo la responsabilità. Per me la memoria è il contrario della nostalgia. Ecco, considero un maestro anche Scola, lo adoro. Di maestre e maestri in Italia ne abbiamo avuti tanti».

Troppo spesso dimenticati. È stata un'autrice appassionata, passati i 60 anni la passione resiste o è disillusa?

«Sono la stessa, anzi sono peggiorata: cerco di fare ogni cosa come se fosse la prima – e l'ultima – come se fosse l'occasione della vita. L'esperienza e la saggezza che vengono con l'età, in me sono accompagnate dall'ingenuità».

Dodici anni fa ha scritto “Famiglie” un romanzo sulle famiglie allargate. Che pensa della

battaglia per i diritti?

«Trovo tremendo il vento che soffia sui diritti, sulle vite delle persone. Le e problematiche non vanno negate, esistono, ma la mia idea è che possa esserci un'enorme arca di diritti diversi, che sono stati conquistati e vanno difesi a tutti i costi».

Elly Schlein ha detto: "Non ci hanno sentito arrivare". Ha mai avuto la stessa sensazione?

«La sento molto mia questa frase. Non hanno sentito arrivare neanche me, tant'è che è il primo Nastro d'argento che vinco nella vita e ho lavorato sempre con fatica. Mi piace che ci sia una donna segretaria del Pd e penso che bisogna darle tempo».

Si deve dare tempo anche a Giorgia Meloni?

«È stata legittimamente eletta, bisogna riconoscerlo sempre; dopo di che ho idee molto diverse dalle sue».

È mamma di tre figli, ed è nonna: è fiduciosa sul futuro?

«Per le cose che abbiamo detto, sono preoccupata. Penso che bisogna uscire, impegnarsi e proprio per essere fiduciosi sul futuro, curarlo e vigilare»». © RIPRODUZIONE RISERVATA

“

*Devo tanto
a Elsa Morante
e alla sua scommessa
di raccontare tutti gli
aspetti della realtà
senza perdere mai
la poesia*

”

Figlia del grande Luigi ha ricevuto il Nastro d'Argento per Django, la serie in cui ha mostrato fragilità e debolezze di un mito fondativo del western all'italiana



▲ Sul set

Francesca Comencini sul set di *Django*, la serie di Sky con cui ha vinto il Nastro d'argento speciale. Ha curato la direzione artistica e diretto i primi 4 episodi

I vincitori

Premi a Esterno notte e Filumena Marturano

Esterno notte di Marco Bellocchio migliore serie 2023. Vincono anche gli interpreti Margherita Buy e Fabrizio Gifuni ai Nastri d'argento - Grandi serie del Sindacato giornalisti cinematografici italiani assegnati ieri a Napoli. Tra i premiati *La legge di Lidia Poët* (crime), *Call my agent - Italia* (commedia), *Circeo* (docuserie), *Prisma* (dramedy) e *Filumena Marturano* (film tv).





IL CASO

Mare Fuori diventa anche un film il vero oro di Napoli sono le fiction

L'annuncio ieri alla consegna dei Nastri d'Argento Grandi Serie da Gomorra all'Amica geniale la città è diventata il più grande set d'Italia

FULVIA CAPRARA
NAPOLI

In principio era un *Posto al sole*, la soap opera fenomeno che ha fatto innamorare dell'esprit partenopeo il pubblico di tutta Italia e quello che la segue dall'estero, sui canali internazionali. Tempi lontani, sempre presenti, con un futuro certissimo, di quelli che non si mettono in discussione. Poi però sono arrivate loro, le ragazze geniali, sull'onda della Ferrante-mania diffusa in tutto il mondo, e poi ancora i grandi registi, in testa Paolo Sorrentino e Mario Martone, cui ora si aggiunge Gabriele Salvatores, tornati a girare nella città dove tutto è iniziato, la vita e la passione professionale. L'esplosione *Gomorra*, prima il film di Matteo Garrone e poi la serie, ha completato il quadro e in pochi anni l'ultimo miracolo napoletano è diventato realtà consolidata, fatto di date, numeri, progetti, appuntamenti. Ieri sera, nel Teatro di Corte del palazzo Reale di Napoli, so-

no stati consegnati i Nastri d'Argento dei Giornalisti Cinematografici Italiani alle migliori serie dell'anno, occasione per sottolineare ancora una volta la vitalità di uno scenario artistico e di una macchina produttiva sempre in funzione: «Il 2023 - dice Titta Fiore, Presidente della Film Commission Regione Campania -, è l'anno record. L'interesse delle produzioni verso il territorio non è un fenomeno estemporaneo, ma un'onda crescente che ha creato una vera industria». Dalla fondazione (nel 2004) ad oggi la Film Commission ha sostenuto la produzione di oltre 1.600 titoli tra serie tv, film, cortometraggi, documentari e programmi televisivi, un trend positivo che registra, dal 2016, un aumento ininterrotto che ha raggiunto, nonostante l'emergenza Covid, una media di 160-170 titoli prodotti ogni anno.

Nel settore serie, solo quest'anno, 12 produzioni marcia-no a pieno ritmo, dall'*Amica geniale Storia della bambina perduta*, regia di Laura Bispu-

ri, a *Food Wizard*, secondo appuntamento animato destinato a Rai YoYo. Dal successo trionfale di *Mare fuori* (festeggiata ieri come Serie dell'anno e ora in lavorazione per il quarto ciclo) nascerà, come ha annunciato il produttore di Pico-media Roberto Sessa, «uno spin-off in forma di film», dall'affermazione della coppia Massimiliano Gallo Vanessa Scalera, protagonista di *Filumena Marturano* (miglior film tv) nascerà *Napoli milionaria*, nuova trasposizione del classico eduardiano. E dopo *E' stata la mano di Dio*, il premio Oscar Paolo Sorrentino torna a girare nella città promiscua, magica e carnale, dove le immagini della fiaba di Partenope potrebbero perfino intrecciarsi con quelle dei baccanali per lo scudetto del Napoli, filmate dall'autore a varie riprese, nei lunghi giorni di cori, cortei, danze, brindisi. L'annuncio del prossimo, attesissimo, film di Sorrentino è mimetizzato in una lista infinita di presenze produttive eccellenti dove i nomi stranieri come quelli di Ed-

ward Berger che dirige Ralph Fiennes nel *Conclave* e di Emillie Noblet, regista della commedia francese *Bis Repetita*, si mescolano con quelli di Lina Sastri e di Marco D'Amore, alla prova dietro la macchina da presa rispettivamente con *La casa di Ninetta* e *Caracas* e del maestro Antonio Capuano, al lavoro per *Hungry Birds*. Gabriele Salvatores gira *Napoli New York*, tratto da un soggetto inedito di Federico Fellini e Tullio Pinelli con Pierfrancesco Favino nel ruolo del commissario di bordo che aiuta, nell'immediato dopoguerra, due bambini sopravvissuti ai bombardamenti, persi nelle macerie dei vicoli, imbarcati come clandestini su una nave diretta a New York. L'obiettivo ora, spiegano i vertici della Film Commission, è incrementare il Distretto Campano dell'Audiovisivo, 10 mila metri quadrati nella zona di Bagnoli, per attrarre imprese italiane e internazionali, una specie di neo-Cinecittà per sfruttare al meglio il nuovo oro di Napoli. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





I fan fotografano le location di *Mare Fuoria* Napoli

CULTURA PROTAGONISTI

Ora basta con i ricchi

colloquio con **RUBEN ÖSTLUND** di **EMANUELE COEN**

Se vuole sapere il finale non ho problemi con gli spoiler», scherza Ruben Östlund, t-shirt nera e sguardo aperto, dalla sua casa sull'isola di Maiorca, prima di svelare dettagli del suo prossimo film, che comincerà a girare in autunno. «The entertainment system is down», questo il titolo, è ambientato in un aereo durante un volo a lunga percorrenza, in cui va in tilt il sistema che consente di utilizzare i dispositivi digitali. I passeggeri si ritrovano spaesati, stressati, inquieti per questo improvviso black out. Il protagonista della scena clou è un bambino che chiede al fratello maggiore se può avere l'iPad. Hanno un solo tablet con la batteria e la madre gli risponde di aspettare, accettare di annoiarsi, restare fermo. Una scena di dieci minuti sull'orlo di una crisi di nervi, distante dalle sequenze d'azione ormai celebri delle due commedie nere del regista svedese, entrambe Palma d'oro a Cannes: in «The square» (2017) lo scimmione spaventa le persone sedute a cena in un salone; in «Triangle of sadness» (2022) i passeggeri cominciano a vomitare nel transatlantico travolto dalla tempesta. Atti d'accusa ironici, lucidi e surreali contro il mondo dorato dei ricchi.

Da dove viene l'idea per il suo nuovo film?

«Nasce da una ricerca psicologica in cui mi sono imbattuto, condotta su un gruppo di persone a cui è stato chiesto di restare in una stanza senza fare nulla per un tempo breve, da sei ai quindici minuti. I partecipanti hanno vissuto questa esperienza come una tortura. Gli scienziati hanno aggiunto una funzione: chi voleva poteva premere un bottone per procurarsi una scarica elettrica, non dannosa ma molto dolorosa. Due terzi degli uomini e un terzo delle donne hanno

scelto di spingere quel bottone. Odiamo stare soli con i nostri pensieri».

Dopo aver partecipato all'ultima edizione del Festival di Cannes come presidente della giuria, ora guiderà venti studenti di cinema provenienti da tutto il mondo in occasione della Masterclass annuale organizzata dalla International Filmmaking Academy di Bologna. E il 3 luglio presenterà il film «The square» in piazza Maggiore, in occasione del festival Il Cinema Ritrovato. Qual è la parte più difficile del mestiere di insegnante?

«Tengo a sottolineare che insegno anche all'Università di Göteborg, in Svezia. La parte più difficile? Le persone tendono a proteggere le proprie idee, non vogliono aprirsi, spiegare cosa stanno facendo. Temono che, quando lo faranno, la magia scomparirà. Io invece cerco di convincerli del contrario: raccontando la propria idea potranno

CINEMA

Il regista svedese Ruben Östlund, 49 anni, presidente della giuria del Festival di Cannes 2023



I due film Palma d'oro a Cannes. "The square" e "Triangle of sadness", ironici atti d'accusa contro l'élite. E la nuova pellicola ambientata su un aereo in classe economica. Il regista svedese: "Sorrentino mi ha sempre ispirato"

conoscere meglio sé stessi. L'ho fatto anche io come metodo: quando riesco a spiegare la mia storia a un'altra persona - un vicino di casa, un parente, un amico - scatta qualcosa e riesco a scriverla. Ecco, vorrei che gli studenti seguissero lo stesso metodo».

Tornano in mente le sue parole in occasione dell'ultimo Festival di Cannes, rivolte ai componenti della giuria da lei presieduta: "Non voglio che nessuno di noi si senta obbligato a dire cose intelligenti, che le discussioni diventino una gara a chi è più profondo e intellettuale".

«Ho l'impressione che talvolta nelle giurie alcuni componenti vogliano superare in astuzia gli altri, dire per forza qualcosa di intelligente, non quello che realmente pensano. Mi accade lo stesso quando faccio l'insegnante. Voglio invece che le persone non sentano il prestigio del proprio ruolo e si permettano di essere cattive. Anche con gli attori, quando li dirigo, mi sforzo di allentare la pressione: non devono temere di fare qualcosa di sbagliato».

Cosa pensa del cinema italiano? Ha qualche preferenza tra Sorrentino, Garrone, Bellocchio, Moretti?

«Probabilmente Nanni Moretti è della stessa generazione di mia madre, una generazione impegnata dal punto di vista politico, che ammiro molto. Con Moretti guardo alla sinistra degli anni Sessanta, esattamente quella che ha vissuto mia madre, trovo una comune visione della società, della sinistra, del ►

Foto: C. Pizzello - AP Photo / L'Espresso

CULTURA PROTAGONISTI



PHOTOCALL

Ruben Östlund con gli attori del film "Triangle of sadness" l'anno scorso al Festival di Cannes

“I miei personaggi falliscono sempre, non ci sono eroi. Non riesco a pensare a niente di più noioso di una figura al cinema che fa sempre la cosa giusta”

► marxismo. A differenza del regista de “Il sol dell’avenire”, tuttavia, lei non è ancora riuscita a dire addio all’Unione Sovietica, credo sia la maggiore differenza con la sinistra che Moretti tratteggia nel suo film. Quanto agli altri registi italiani, per me Sorrentino è stato molto importante: mi ha profondamente ispirato quando ho cominciato a girare “The square” e ancora mi ispira. Credo che insieme a Leos Carax sia il più potente regista contemporaneo dal punto di vista visivo. **Quale film apprezza di più, “La grande**

bellezza”?

«Certo, ma ho amato anche il suo ultimo film su Napoli, “È stata la mano di Dio”. Incredibile come riesca a mescolare la sua vita privata con eventi storici».

Quanto alla politica, la Svezia così come altri Paesi in Europa tra cui l’Italia, ha visto un grande avanzamento dei partiti di estrema destra, malgrado la tradizione della socialdemocrazia scandinava. Da cosa dipende?

«Difficile dirlo, semplicemente penso ci siano dei cicli. La spiegazione più ovvia è che i lavoratori non si sentono più riconosciuti dalla sinistra, che ha cominciato a dare priorità alle politiche identitarie trascurando le classi sociali».

Come dimostra il suo film “Triangle of sadness”, lei sembra molto attratto dal circo dei ricchi. Li trova così interessanti?

«Sto dicendo addio ai ricchi! Il mio prossimo film sarà ambientato in classe economica su un volo a lunga percorrenza. Scherzi a parte, mi sono chiesto anche io cosa sia così attraente nel mondo dei ricchi. Tutti noi siamo attratti da lusso o dalle cose alle quali non abbiamo accesso. Sono cresciuto sull’isola di Styrso, vicino a Göteborg, una parte dell’isola era frequentata dai villeggianti ricchi, nell’altra vivevano i pescatori. Era davvero divisa in due. Dalla mia casa – mia madre era un’insegnante di scuola primaria – spostandoti di 500 metri arrivavi alle più enormi ville dell’intera area di Göteborg, dove i ricchi vivevano nelle loro case sull’oceano».

C’è un altro aspetto ricorrente nei suoi film. I personaggi maschili sono fragili, contraddittori: penso a Christian, il gallerista di “The square”, o Thomas in “Forza maggiore”. Sembra quasi che lei voglia punirli per questa debolezza.

«Mi piace spingere personaggi normali in un luogo in cui falliscono come esseri umani, credo che il fallimento sia molto più interessante del successo. I miei personaggi naufragano sempre, non ho eroi e nessuno alla fine del film conserva la propria dignità. Non riesco a pensare a niente di più noioso di un personaggio che fa sempre la cosa giusta».

Ancora a proposito di uomini, paradossalmente in Svezia e negli altri Paesi nordici si registrano tassi molto alti di violenza sulle donne. Ancora più allarmanti che nei Paesi mediterranei, tra cui l’Italia.

«Nei Paesi scandinavi non ci è permesso parlare nello stesso modo in cui mi sento di fare, per esempio, in Spagna dove mi trovo ora, in Francia o in Italia. Tutto questo determina una pressione enorme, come una caldaia che rischia di scoppiare. Inoltre, credo che in Svezia siamo diventati troppo individualisti. Sono nato negli anni Settanta, sono cresciuto in una società socialdemocratica, l’unica cosa che guardavamo in tv era “Beverly Hills”. Insomma un dominio totale della cultura anglosassone e americana. E ora se ne vede l’effetto: siamo stati plasmati dall’industria dell’intrattenimento».

E

CIAK, SI SCRIVE

La letteratura e il cinema hanno smesso di litigare

La lezione di Marco Missiroli e Niccolò Ammaniti: va superato il pregiudizio per il quale la trasposizione cinematografica o televisiva rovina i romanzi

LUCA BEATRICE

■ Non da ieri la letteratura italiana fornisce storie, spunti, soggetti a cinema e televisione, anzi alcuni romanzi sembrano già scritti per essere declinati in immagini -il che non è semplice perché bisogna uscire dalle trame troppo farinose di minimalismi domestici e piccoli drammi quotidiani- e dilatarsi, talora cambiando forma, in strutture organizzate su episodi ben più articolati.

Di questo rapporto sempre più attrattivo si è parlato a Taormina sul palco di Taobuk, il festival nel segno delle contaminazioni, ideato e diretto da Antonella Ferrara, giunto alla tredicesima edizione, che si chiuderà domani. Il tema/titolo di quest'anno è incentrato su "le Libertà", illustrato dalla mongolfiera del pittore Velasco Vitali e messo al plurale proprio per sottolineare che ne esistono più forme e più ipotesi, parola che fa pensare al celebrato romanzo di Jonathan Franzen, uno degli autori cari a Marco Missiroli che di letteratura e serie tv ha parlato insieme a Niccolò Ammaniti, specialista numero uno in Italia di questo incrocio linguistico. Dopo aver sottolineato che dei modelli bisogna liberarsi in fretta, Missiroli ha raccontato di essersi tenuto lontano dalla trasposizione Netflix del suo penultimo romanzo, *Fedeltà*, uscito nel 2019, e diventato serie in sei puntate nel 2022. Non ha collaborato direttamente con i registi Andrea Molaioli e Stefano Cipriani sulla scelta degli attori Lucrezia Guidone e Michele Riondino che hanno reso bene i due protagonisti Margherita e Carlo, anche se il personaggio femmini-

le l'avrebbe voluto sessualmente più libero e meno impacciato.

Fedeltà analizza i rapporti coniugali e la tentazione del tradimento per quarantenni in carriera afflitti da insoddisfazione e nevrosi, questioni molto apprezzate dal pubblico televisivo. Il nuovo romanzo, *Avere tutto*, diventerà invece un film prodotto da Groenlandia, sul quale Missiroli si ripromette un intervento diretto perché la scrittura è più difficile, ambientato in una Rimini quasi irriconoscibile e va molto ben tarato il rapporto tra il protagonista e il padre eroso dalla mania del gioco d'azzardo.

Diverso, decisamente, il caso di Niccolò Ammaniti. Quasi tutti i suoi romanzi sono stati trasposti nel cinema e "rilette" da registi di fama: *Ultimo capodanno* da Marco Risi, *Io non ho paura* e *Come Dio comanda* da Gabriele Salvatores, *Io e te* da Bernardo Bertolucci, film di successo con interpretazioni prestigiose (Monica Bellucci, Diego Abatantuono, Filippo Timi, Tommaso Ragno) che hanno contribuito al successo di uno degli autori italiani più amati e popolari. Nel 2018, la svolta imprevista: Ammaniti scrive e dirige *Il miracolo*, otto episodi per Sky, senza passare dalla trasposizione romanzo/serie ma affrontando direttamente il linguaggio visivo. La scelta di non coinvolgere un regista affermato sta nel desiderio di cimentarsi con la creazione di immagini e situazioni che non esistevano sulla carta.

OGGETTI DIVERSI

Ammaniti sfrutta molto bene la potenza del cinema e della tv, co-

me nei libri mescola l'ordinario della vita quotidiana con l'evento imprevisto che fa virare il prodotto verso altri generi, horror e fantasy in particolare. La sua predilezione per lavorare con bambini e adolescenti -il modello non può che essere Stranger Things- torna in *Anna*, filiazione seriale dal fortunatissimo romanzo, in sei puntate su Sky. Quando uscì nel 2021, rispetto al libro del 2015, *Anna* amplificò il proprio significato distopico per via del covid, che interruppe parecchie volte le riprese ambientate in Sicilia e il montaggio definitivo. La serie funziona anche meglio del romanzo, Ammaniti ha compiuto una maturazione stilistica da regista, il cospicuo budget a disposizione (cosa rara per il cinema italiano) gli ha permesso di curare scenografie, costumi, ambienti e lavorare molto sugli esterni, anche questo atipico per la nostra filmografia che predilige interni domestici piuttosto simili tra loro.

Anche *La vita intima*, nuova uscita di Niccolò che torna al romanzo borghese negli anni dell'ossessione social e una spruzzata di erotismo, diventerà un film, ma non sappiamo ancora se a dirigerlo sarà lui.

Esempi del genere ci aiutano a superare quel pregiudizio per il quale la trasposizione cinematografica o televisiva non riuscirebbe mai a cogliere il tempo lento della lettura, sacrificando dettagli e riducendo l'impatto con lo stile dello scrittore. Si tratta, sostanzialmente, di oggetti diversi che, nel caso di Missiroli e Ammaniti, fanno bene sia al libro sia al film e a guadagnarci è soprattutto quel pubblico non troppo avvezzo a consumare letteratura.



Niccolò Ammaniti e Gabriele Salvatores alla presentazione del film "Io non ho paura", 2003 (Ftg)



Per la Milanesiana In un docu-film la guerra ucraina secondo Lévy

Si intitola *Perché l'Ucraina* il nuovo docu-film realizzato dal filosofo, scrittore e polemista Bernard-Henri Lévy insieme a Marc Roussel. Il filmato contiene una lunga conversazione video col presidente ucraino Volodymyr Zelensky realizzata prima della sua rielezione nel 2019. *Perché l'Ucraina* è stato proiettato ieri in prima italiana al cinema Anteo di Milano nel corso di un intervento di Lévy per la



Bernard-Henri Lévy (1948)

Milanesiana, la manifestazione ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi. L'autore francese, che ha dialogato con Maurizio Molinari, ha quest'anno pubblicato per La nave di Teseo il saggio *Dunque, la guerra!* (traduzione di Sergio Arecco), dedicato alle cause che infiammano l'Ucraina: un resoconto sul terreno, fatto di incontri e interviste raccolte a Kiev, Odessa e Zaporizhzhia.



Bellè: «Ecco le mie donne contro la 'ndrangheta»

L'attrice nella serie «The Good Mothers», ambientata in Calabria

L'intervista

Paradossalmente, quello che sulla carta sembrava l'ostacolo maggiore — il calabrese di Rosarno — per Valentina Bellè, veronese doc, si è rivelato un punto di forza. Che l'ha aiutata a calarsi nei panni di Giuseppina Pesce per la serie tv *The Good Mothers*, che rende omaggio a donne che si opposero alla 'ndrangheta, per cui stasera a Napoli riceverà il Nastro d'argento come miglior attrice

non protagonista.

In che modo quell'accento l'ha aiutata?

«È una lingua potente, secca. Mi ha aiutato a entrare in un posto nuovo per me, la Calabria. Conoscevo Lea Garofalo grazie al film, splendido, di Giordana. Di Giuseppina non sapevo nulla, c'è anche poco materiale, al contrario di Maria Concetta Cacciolla che mi è stato molto utile».

Mafia e camorra sono molto raccontate da cinema e tv, la 'ndrangheta no. Perché?

«È più impenetrabile e discreta, meno appariscente. È la sua forza. Questa serie, per nulla spettacolarizzata, credo la racconti bene».

Quarta di sei figli, nessuno in famiglia nel mondo dello spettacolo. Cosa l'ha spinta?

«Non sono stata incoraggiata ma appoggiata sì. Scoprii la recitazione in un laboratorio a scuola, ho capito che era il posto giusto per me».

Ha studiato a New York.

«In quei mesi mi si è aperto un mondo. Venendo da una piccola cittadina borghese italiana, lì ho scoperto un'umanità più ampia, anche sofferente. Un battesimo di apertura e curiosità».

In neanche dieci anni di carriera ha incrociato i grandi, dai Taviani a Hoffman.

«Incontri bellissimi, una grande fortuna. Più che consigli da Dustin ho ricevuto un esempio: una passione inesaurita, nonostante la straordinaria e lunghissima carriera. E disponibile con tutti».

Ha girato fiction come «Sirene» e «Volevo fare la rockstar». Che ricordi ha?

«Bella scuola la leggerezza. Poter spaziare è una fortuna. Ultimamente più ruoli drammatici ma anche una commedia sofisticata come *Sei fratelli* di Godano. Bisognerebbe fare una commedia ogni due anni. Fa bene al cuore».

Ha molta carne al fuoco: «Ferrari» di Michael Mann.

«La mia è una piccola parte, ispirata a Fiamma Breschi (ma nel film si chiama Cecilia Manzini), un personaggio nell'ombra ma importantissimo nella sua vita. Mann è incredibile, instancabile, altro che ottantenne».

La vedremo in «Lubo» di Diritti con Franz Rogowski.

«Giorgio è un regista unico, svincolato da ogni norma, molto indipendente. Franz? Per me uno degli attori più straordinari al mondo».

E ora è sul set del nuovo film di Marco Tullio Giordana, «La vita accanto».

«È un sogno che si avvera, la sua una sensibilità unica».

Un regista con cui spera di lavorare?

«Uberto Pasolini, *Nowhere Special* mi ha colpito al cuore. Ho bisogno di poesia».

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Insieme Valentina Bellè (31 anni) e Andrea Riso (35) in una scena di «The Good Mothers», serie tv Disney+ che racconta le donne della 'ndrangheta

La famiglia

«I miei genitori? Non sono stata incoraggiata a recitare, ma appoggiata sì»



CHE C'È DI BELLO

I film di questa estate, un'Aida anti-sistema e la biografia di Amis

La Bella estate, da "Barbie" e Ken a "Oppenheimer"

A PAG. 20 - 23

CINEMA

I FILM DA VEDERE

"The Flash", "Top Gun", "Oppenheimer"...

Federico Pontiggia

In sala c'è The Flash, che vi raccomandiamo solo se filologi di Batman, esegeti di Superman, dipendenti dai comics Dc, amanti del protagonista Ezra Miller, nerd a tempo indeterminato e supereroici a prescindere. Ma l'estate sul grande schermo, rinforzata dalla campagna del Mic Cinema Revolution (biglietto a 3,50 per i

film italiani ed europei fino al 16 settembre; a 3,50 per tutti i film dal 17 al 21 settembre), promette di irrigare la tradizionale siccità dell'offerta con grandi titoli e pubblico conseguente.

Mercoledì arriva l'animazione Pixar Elemental, seguito spurio del migliore Inside Out (vedi sotto): potete buttarvi un occhio, ma solo dopo aver visto, questo sì un capolavoro, Spider-Man: Across the Spider-Verse. Sette giorni dopo è il turno di Indiana Jones e il Quadrante del Destino: la Quinta dell'ottantenne Harrison Ford rasenta per drammaturgia il geriatrico, la ricezione a Cannes non è stata esaltante, eppure la formula Indy ha fascino residuo, e poi si gioca in casa, con la Sicilia dibattuta tra Archimede, antichi romani e nazisti. Il 13 luglio, con anteprima mondiale il 19 giugno a Roma complice Alice nella Città, riciccia Tom Cruise, salvatore del cinema post-pandemico

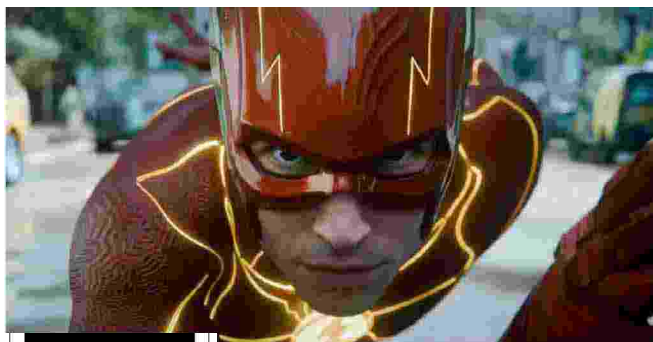
con Top Gun: stavolta il veicolo della star è Mission: Impossibile, ovvero la Parte I del dittico Dead Reckoning, la regia è di Christopher McQuarrie, e gli stunt anticipati in Rete fanno venire l'acquolina. Lunga vita a Ethan Hunt.

Non di sole primizie vive l'audiovisivo qui e ora, sicché la sala estiva si apre al modernariato e ospita la tolkeniana Trilogia dell'Anello di Peter Jackson (10-12 luglio La compagnia dell'anello; 17-19 Le due torri; 24-26 Il ritorno del re); I tre colori del sommo Krzysztof Kielewski (Blu il 13 luglio; Bianco il 20; Rosso il 27); il maestro dell'animazione Hayao Miyazaki, da Ponyo sulla scogliera (dal 6 al 12 luglio) a Il mio vicino Totoro (dal 10 al 16 agosto).

Sul versante novità, è assai attesa, da qualcuno almeno, la traslazione su schermo della bambola più famosa al mondo, Barbie: regia di Greta Gerwig, sceneggiatura a

quattro mani con Noah Baumbach, il rosa shocking per palette, la protagonista è Margot Robbie, Ken è Ryan Gosling, e il sospetto del camp in conto Mattel è quasi una certezza. Quella cinefila, viceversa, confida in Oppenheimer di Christopher Nolan, che con il sodale Cillian Murphy racconta il fisico statunitense Robert Oppenheimer e l'invenzione della bomba atomica nell'alveo del progetto Manhattan: segnate, 23 agosto, e chissà quanto i fan gradiranno l'evoluzione "intimista" del regista de Il cavaliere oscuro e Inception. Una settimana più tardi The Equalizer 3 - Senza tregua, il progetto muscolare di Denzel Washington diretto da Antoine Fuqua, e sopra tutto la Mostra di Venezia: dal 30 agosto al 9 settembre, l'ottantesima edizione, con qualche titolo già piazzato in sala, Io capitano di Matteo Garrone il 7 settembre e Challenges di Luca Guadagnino il 14.

@fpontiggia1



Il Mic taglia i costi dei biglietti: tutti in sala, tra autori e supereroi



INSALA

L'ultima creazione della Pixar non convince: plot banale e solo per bambini

PIÙ CHE "ELEMENTAL", IL CARTOON È ELEMENTARE

» Anna Maria Pasetti

TRA GLI INACCESSIBILI di Cannes 2023, perché offerti in un'unica proiezione, si è inserito *Elemental*, il nuovo cartoon Pixar/Disney posto a chiusura fuori concorso del Festival, e da mercoledì nelle sale. A visione fortuitamente avvenuta, il nuovo lungo della geniale ditta di John Lasseter è apparso tutt'altro che geniale, ragion per cui forse gli accordi con la Croisette si sono "limitati" a un evento di coda.

DIRETTO DA PETER SOHN, scuderia Pete Docter cui si devono svariati capolavori Pixar tra cui *Wall-e*, i vari *Toy Story*, *Monsters & Co* ma anche i più recenti *Up* e *Soul*, *Elemental* gioca coi quattro elementi al pari di quanto *Inside/Out* giocasse sugli umori, ma si costruisce su un plot superficiale e as-



Innamorati folli
 La liaison improbabile tra una donna d'acqua e un uomo di fuoco

sai basico, fin troppo facilmente assonante con "elementare".

Il tema, ovvio, edifica le coscienze dei piccoli spettatori sull'accettazione della diversità, anzi ne esalta l'auspicabile contaminazione e semplificazione tra l'innamoramento in natura impossibile tra la "focosa" Ember e l'"acquifero" Wade. Ma se l'amore supera ogni barriera, non altrettanto riesce la cornice poco immaginifica di *Elemental*, in cui vengono a mancare la magia dirom-

pente che *ab origine* distinte e fece la fortuna della Pixar, tanto nell'inventiva di narrazioni e personaggi originali, quanto nella maestria di un'animazione superlativa.

Si potrà contestare che *Elemental* sia rivolto essenzialmente a un pubblico di bambini, ma perché auto-limitare la platea quando intere famiglie (con in testa adulti sopraffatti di meraviglia) potrebbero beneficiarne se il prodotto fosse all'altezza delle potenzialità dei geni della lampada di San Francisco? Non essendo questo il primo scivolone, potremmo parlare di Pixar in crisi?





LA CERIMONIA IL 5 LUGLIO

Globi d'Oro, a Nuti il premio alla carriera: lo ritirerà la figlia

Sarà la figlia di Francesco Nuti, Ginevra, a ritirare il premio alla carriera dei Globi d'Oro per l'attore (scomparso il 12 giugno) il 5 luglio a Villa Massimo, a Roma. In testa alle nomination per i premi c'è "Mia" di Ivano De Matteo, con 5 candidature. Tra le nomination, anche Edoardo Leo (miglior attore) ed Elodie (miglior attrice).



► GLI INTRAMONTABILI

L'INTERVISTA **ADRIANO DE MICHELI**

«Con lo streaming si è persa la magia del produrre i film»

Uno dei papà della Dean: «Oggi le piattaforme decidono tutto, una volta rischiamo ma i successi erano nostri. Come per "Profumo di donna"»

di **LUCA PALLANCH**



■ C'era una volta il produttore. Adriano De Micheli, 89 anni portati splendidamente, si reca tutte le mattine nel suo ufficio ai Parioli, diviso per anni con il suo storico socio Pio Angeletti, scomparso nel 2020. Due nomi racchiusi in un celebre marchio, la Dean Film, le cui locandine riempiono le pareti, a immortalare idealmente la storia del cinema italiano: *Profumo di donna*, *C'eravamo tanto amati*, *Il commissario Pepe*, *Dramma della gelosia*, *Telefoni bianchi*, *I nuovi mostri*, *La terrazza*, *Sapore di mare*, solo per fare qualche titolo. Attorno a un tavolo vuoto, nella sala riunioni della casa di produzione, De Micheli si racconta con lo sguardo rivolto al presente, ma il pensiero ritorna spesso al ricordo dei grandi maestri, Dino Risi, Ettore Scola, Mario Monicelli, che erano soliti sedersi attorno a quel tavolo. Le porte della Dean Film erano sempre aperte e all'ora di pranzo si riunivano tutti lì, semplicemente per il piacere di parlare e stare assieme. L'oasi felice del cinema italiano. «Continuo a produrre per noia! Tra andare ai giardinetti e venire tutte le mattine in ufficio, preferisco lavorare».

Quali sono i suoi progetti?

«Stiamo preparando un documentario su Marcello Mastroianni per il centenario del 2024. Lo stanno scrivendo Silvia Scola e Fabrizio Corallo, che ha già realizzato per la Dean Film il documentario su Virna Lisi. Marcello era l'anti-

divo e così vogliamo raccontarlo. Quando si è lasciato con Catherine Deneuve, gli dicevo: "Perché stai lì a piangere, che ti importa, sei il latin lover italiano?". E lui: "Sarò anche il latin lover, ma a me le donne mi hanno fatto sempre piangere!"».

Dalla metà degli anni Novanta per quasi vent'anni non ha più prodotto e ha ripreso con l'esordio alla regia di Riccardo Rossi *La prima volta (di mia figlia)*. Come mai le è tornata la voglia di produrre?

«Ci siamo associati con la società di Matteo Rovere, la Ascent Film. Era l'occasione per lavorare con un giovane produttore, in grande ascesa anche come regista. Mi piaceva come la pensava. Siamo sempre andati alla ricerca di giovani. Quando negli anni Ottanta abbia cominciato a fare un certo tipo di commedia, come *Sapore di mare*, volevamo lanciare una generazione di giovani registi e abbiamo chiamato Carlo Vanzina, Marco Risi e Enrico Oldoini. Poi

quei giovani sono diventati anziani! Adesso spero di poter fare una serie televisiva e di produrla con mio nipote, Marco De Micheli, che ha una società, la Demba Group. Mi piace lavorare con i giovani».

Durante la pandemia ha prodotto un altro debutto eccellente, *Lockdown all'italiana* di Enrico Vanzina.

«Enrico mi ha chiamato:

"Non si può uscire di casa, allora mi sono messo a scrivere una storia. Vogliamo farla?". I nostri film sono spesso nati così, in un clima amichevole. Molte cose si discutevano a tavola al ristorante Celestina, come per *Caro papà*. Mi ricordo che Dino Risi commentò una notizia del telegiornale del giorno prima su un omicidio ad opera delle Brigate Rosse e nacque il progetto di un film su un padre e un figlio divisi dalla situazione politica».

Quindi lei, come produttore, si è sempre sentito partecipe anche dal punto di vista creativo?

«Si parlava assieme. L'idea non era solo di uno, era condivisa da tanti. E si sbagliava pure! Per *Vogliamo i colonnelli* ho letto un libriccino e ho detto ad Age e Scarpelli: "Leggete questa storia" A loro è piaciuta, ma non per le stesse ragioni che mi avevano colpito. Gli interessava il contesto politico del tentativo di golpe, io invece vedevo il lato comico della vicenda con questo gruppo di persone che si fermavano in casale a causa di un temporale e si mettevano a mangiare, un po' come accadeva ne *L'armata Brancaleone*, sempre di Mario Monicelli».

A lei di fare politica attraverso il cinema non è mai interessato?

«No, sono due cose diverse».

Interveniva anche su soggetti originali?

«Io e Pio Angeletti facevamo osservazioni da spettatori: "Ci piacerebbe così...", non parlavamo da autori. Adesso è cambiato il modo di fare i film.

Un attore appena ha successo diventa come minimo regista, poi sceneggiatore, produttore, montatore, musicista, praticamente si fa tutto da solo!

Una volta ognuno aveva il suo ruolo: c'erano i produttori, i registi, gli sceneggiatori e ci si confrontava».

Consiglierebbe a un giovane di fare il produttore in questo contesto?

«Sì, tanto non è più un produttore, è un esecutivo, come un direttore della fotografia, uno scenografo, un regista o un sceneggiatore. Oggi con le piattaforme che finanziano i film e intervengono su ogni decisione qual è il ruolo del produttore? È un imprenditore? Incontrando un collega produttore alla Casa del Cinema due-tre mesi fa, gli ho chiesto: "Non fai più film?". "Ma chi te lo ha detto che non faccio più film? Faccio un film a settimana... le partite di calcio sono film! E le vendo in tutto il mondo!"».

Forse bisognerebbe trovare un altro nome per definire gli attuali produttori. L'ultima generazione di produttori è la vostra.

«Il produttore oggi confeziona un film e poi stringe un accordo con una piattaforma, Amazon, Netflix, Paramount+, loro acquistano tutti i diritti e a lui non rimane nulla. Quando la piattaforma entra nel pacchetto, inizia a discutere non solo dei ruoli

principali, ma anche dei secondari e persino dei nomi del cast tecnico. È cambiata la figura del produttore. Quanto meno bisogna togliere la parola cinematografico. Chi produce sono le piattaforme. Però così il produttore ha il vantaggio, rispetto al passato, di rischiare pochissimo».

Nella sua carriera ha rischiato economicamente, facendo un passo più grande delle vostre possibilità, o non è mai capitato?

«Siamo stati fortunati perché i primi film sono andati subito bene. Per *Dramma della gelosia* (tutti i particolari in cronaca) di Ettore Scola, uno dei nostri primi film, la Titanus ha preso i diritti per l'Italia, il resto del mondo è rimasto a noi perché era una commedia e non si sapeva che esito avrebbe avuto al botteghino».

no. E andato al Festival di Cannes, ha vinto la Palma d'oro per la migliore interpretazione maschile di Marcello Mastroianni, la Warner Bros. si è innamorata del progetto e lo ha comprato per 900.000 dollari. Noi ci siamo trovati con tutti quei soldi e abbiamo capito che si potevano fare film che interessavano all'Italia, ma che avevano un valore anche all'estero. Da quel momento abbiamo fatto molti film in coproduzione, soprattutto con la Francia».

Grazie a questa spinta iniziale, avete investito gli utili per produrre nuovi film?

«Esatto. Allora i film italiani avevano mercato fuori dall'Italia e venivano frazionati come una torta. Noi solitamente tenevamo i diritti per l'Italia, la Francia e la Spagna. Per *Profumo di donna* abbiamo ceduto il diritto di remake. In un primo tempo *Scent of a Woman* doveva interpretarlo Jack Nicholson e noi avevamo tenuto i diritti per l'Italia e la Francia, poi è subentrato Al Pacino e ci hanno lasciato solo l'Italia. Ma grazie anche all'Oscar vinto da Pacino è stato un grandissimo successo».

La Dean Film è una delle poche case di produzione che ha mantenuto i diritti dei suoi film, la cosiddetta library.

«Ora abbiamo concesso lo sfruttamento per tre anni a Leone Film Group solo per l'Italia, mentre abbiamo tenuto i diritti per il resto del mondo. I nostri classici continuano ad avere richieste».

Da quali paesi?

«Stati Uniti, Canada, Giappone, Francia, Germania. Dieci-dodici titoli vanno ancora benissimo, sia per il mercato televisivo che per l'home video. All'estero i dvd e soprattutto i blu-ray continuano ad essere venduti».

Molti produttori negli anni Settanta e Ottanta cedettero i diritti a Berlusconi, mangiandosi poi le mani.

«Al valore dei film non credeva nessuno. Berlusconi fu lungimirante».

Venne anche da voi a chiedere di vendergli la library?

«Come no, ci invitò anche ad Arcore. Lo ha fatto con tutti, non solo con noi».

Voi però non avete ceduto...

«Ma perché non abbiamo mai avuto bisogno, ci accon-

tentavamo di poco e non ci siamo fatti allettare dalle cifre offerte. Negli ultimi venticinque anni la gestione della library è diventata l'attività principale della Dean Film. Abbiamo ceduto a Mediaset i diritti per i passaggi televisivi di molti film. Per esempio, *Il commissario Lo Gatto* di Dino Risi, con Lino Banfi, viene trasmesso in continuazione».

Come avete vissuto l'avvento delle tv private?

«All'inizio le consideravamo inferiori, invece poi le cose sono cambiate. La televisione è più importante del cinema adesso».

Non l'avevate previsto?

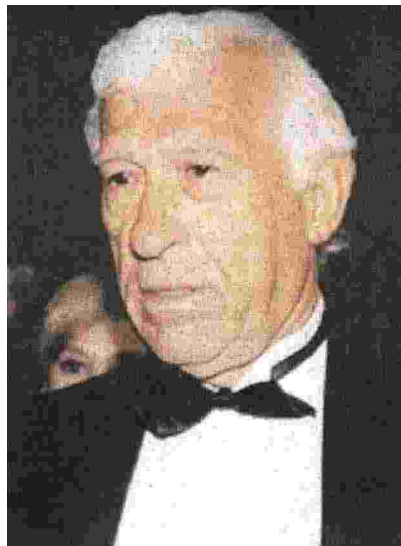
«No, almeno noi. Chi aveva capito il valore della televisione è stato Riccardo Tozzi, che dalla Sacis passò a Mediaset, prima di aprire la società di produzione Cattleya. Più che la concorrenza della televisione noi abbiamo pagato la mancanza di registi. Con la fine artistica di Risi e Scola, con i quali abbiamo fatto decine di film, ci siamo trovati spiazzati. Senza registi non si fa niente. Abbiamo proposto a Pupi Avati di dirigere un film dall'ultima sceneggiatura di Scola, ma lui mi ha risposto: "Preferisco scrivere storie mie". Ora i registi non vogliono fare i film di altri. Non ho rimpianti per il passato, ma preferisco aver vissuto quella stagione del cinema italiano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Non abbiamo mai ceduto i diritti sui lungometraggi Nemmeno quando ce li chiese Berlusconi

Devo ammettere che sottovalutammo il potenziale delle tv private per le pellicole



GALLERIA

Dall'alto, in senso orario, il produttore Adriano De Micheli; poi tre scene di altrettanti successi della Dean Film quali *Il dramma della gelosia*, *Profumo di donna* e *Il commissario Pepe* [Getty]



L'INTERVISTA

Giuseppe Tornatore

Per il Nuovo Cinema il Paradiso è la tv

di Arianna Finos

Giuseppe e i suoi padri. Quello biologico, da cui ha ereditato il nome e i tanti artistici che hanno accompagnato i quarant'anni di carriera che la Mostra internazionale del Nuovo cinema di Pesaro celebra con una retrospettiva esaustiva, tavole rotonde e un volume dedicato. È il filo rosso che emerge dalla conversazione con Giuseppe Tornatore sulla sua filmografia.

“Il camorrista”, 1986, è il primo film di finzione, ma anche la prima serie. Si vedrà, ora, su Paramount+
«Sì. È stato come prendere uno dei disegni dell'infanzia e poterlo tirare a lucido, ravvivare i colori. In quel set diedi il massimo, per l'età e la preparazione che avevo.

Fondamentale fu il sostegno del produttore Goffredo Lombardo, di Ben Gazzara, che fece un salto nel buio, degli attori che tifavano per me. C'erano sparatorie, scene di violenza, tutto fatto sul set, non c'era la post produzione digitale. I cinque episodi della serie li girai contestualmente. Il doppio della durata, più situazioni, personaggi. Un'idea che anticipava i tempi. Finalmente si vedrà».

Nel 1988 arriva “Nuovo Cinema Paradiso”, film Oscar, amato e citato da registi e cinefili di ogni latitudine.

«Sorprendente, non solo perché all'inizio non fu accolto bene. Mai mi sarei aspettato che da oltre trent'anni grandi registi lo citano, lo ricordano, giovani mi scrivono da tutto il mondo. Nasco in una sala cinematografica. Ci misi tutta la passione, la conoscenza, anche del mestiere che avevo fatto a lungo. Chi ama il cinema lo coglie».

Nella cabina di proiezione alla fine di “Nuovo Cinema Paradiso” avrebbe voluto Fellini.

«Sì, lui rispose “sarei una presenza

ingombrante, distarrei la gente: Fellini, come si è ingrassato, ha perso i capelli...rovinerei il clima emotivo. Non sono giusto. Ci vuole uno sconosciuto: fallo tu”. È stata una delle sue astuzie per sottrarsi, Federico era bravo a dire di no costringendoti a ringraziarlo».

Mastroianni, “Stanno tutti bene”.

«Film concepito nella fase in cui *Nuovo cinema Paradiso* stava andando male. Ma ricordo l'entusiasmo di girare per l'Italia, una gita scolastica con Marcello, che conosceva i luoghi, decideva i ristoranti, sceglieva il menu. Era affettuoso, simpatico. Mi avvertì che Tonino Guerra avrebbe cercato di farmi cambiare film, misurava così la convinzione dei registi. Mi regalò una notazione per il protagonista, che amava chiacchierare e chiedeva agli altri di fargli domande: “Mi chiedo perché sono qui, viaggio, ho questa valigia...” un contributo importante».

Ancora Philippe Noiret, l'episodio “Il cane blu”.

«Esperienza grottesca. Avevo un antico impegno per episodi dai racconti di Tonino Guerra. Il progetto fallì ma dopo l'Oscar il produttore tornò alla carica, gli altri si erano defilati, io però avevo firmato l'impegno. Ero contrariato, lo girai senza scriverlo, improvvisavo sulla scaletta giorno per giorno. È stata una bella esperienza di vita, mestiere, scrittura. Noiret mi disse: “Le due cose peggiori per un attore sono lavorare con i bambini e gli animali, Escono dalla sala e dicono bravo il bambino, bravo il cane. Con te le ho fatte entrambe”».

Come nacque “Una pura formalità”?

«A Cecchi Gori, non piaceva nessun progetto che portavo. Mi innervosii: dammi un budget e lasciami fare. Lui non sapeva che storia fosse, o non me l'avrebbe fatta fare. Quel film è stata una delle intuizioni più felici della

mia vita di regista e sceneggiatore. Sapevo non avrebbe avuto successo di pubblico, ma speravo di incuriosire il mondo del cinema. E invece a Cannes fu trattato in modo terribile. Ogni anno c'è un film che viene preso di mira. C'era anche il disappunto di un certo mondo che era stato preso in contropiede dal successo di *Nuovo Cinema Paradiso*. Oggi *Una pura formalità* è citato, richiesto, hanno tentato il remake inglese, l'hanno anche chiesto a me. Era in anticipo sui tempi».

Si buttò su “L'uomo delle stelle”, che fu un successo. Poi “La leggenda del pianista sull'oceano”.

«Con Vittorio ci eravamo sciolti amichevolmente. Con Medusa iniziai a lavorare a un piccolo film, ma non ero convinto. Fui attratto da Baricco, un progetto costoso e complicato. Prima di scrivere il copione volai in Carolina da Tim Roth a raccontarglielo, come avevo fatto con Depardieu per *Una pura formalità*. Accettò, scrisse per lui».

Il progetto su Leningrado mai realizzato, “La sconosciuta”, thriller sul traffico di bambini e maternità surrogata. E “Baaria”, il preferito?

«Tutti i miei film sono personali, ma qui c'è un motivo in più, la storia della mia famiglia. Un film complicato. Sono felice di averlo fatto, è stato uno spartiacque perché ho sentito di aver esaurito la linea della Sicilia».

Con suo padre eravate uniti. Lui si fece intervistare al posto suo.

«A Parigi per *Stanno tutti bene* portai papà, guarito da poco da una malattia dolorosa. Aveva vissuto un paio d'anni a Parigi da giovane, quando era entrato in frizione con il mondo del Partito Comunista, dove lavorava. C'era anche Mastroianni, sul set i due avevano legato tanto. Io feci tardi a un'intervista in albergo e poiché papà si chiamava Giuseppe pure lui, quando lo hanno chiamato ha fatto l'intervista al posto mio».

Una figura centrale nella sua vita.

«È stato decisivo in tutto. Non ho mai avuto la fase di ribellione, mi sono sempre indentificato con lui: avere lo stesso nome non è solo un fatto esteriore. Era nato in un contesto umile, era illuminato, aperto, mi ha iniziato alla politica. Da ragazzino facevo il garzone del falegname, stampavo le foto, il proiezionista. Quei soldi io non dovevo darli alla famiglia, compravo cineprese, moviole, obiettivi, finanziavo la mia febbre. Papà mi ha lasciato frequentare sale e cabine di proiezione, mi ha lasciato fare il cinema. E non si è mai vantato delle cose che ho fatto dopo. Era serio, misurato. Mi ha indotto a occuparmi di politica. A casa mia si parlava solo di questo. E quando tornavo da regista capiva il mio mestiere, mi dava consigli. Non è una visione mitizzata, era così».

Poi ha sviluppato un distacco dalla politica attiva.

«La militanza attiva è finita col trasferimento a Roma. Vedevo già lontana l'epoca in cui ero consigliere comunale, anche se nel 1994 ho poi fatto il candidato capolista a Palermo, mi avevano chiesto una mano. Dopo un anno mi sono dimesso, non ho più seguito. Voto sempre quel partito lì, anche se oggi è diventato un'altra cosa. Seguo, con i pochi momenti di speranza e i tanti di disillusione».

Alcuni dei suoi padri al cinema li ha omaggiati in libri e film meravigliosi, Come "Ennio". Ce ne saranno altri?

«Ennio è stata una esperienza unica, complessa, dolorosa, mi sono lasciato guidare dal grande legame con lui. Probabilmente rifarei l'esperienza, è bello occuparsi delle persone e delle loro storie, non so quante altre volte potrei imbartermi in qualcuno che ha avuto un tale impatto nella vita».

Prepara la serie "Nuovo Cinema Paradiso".

«Ho scritto la prima stagione. All'inizio ero perplesso, il produttore Belardi ha proposto una chiave che mi ha incuriosito. Mi sono immerso nei materiali che allora non avevo sviluppato. Ci sono tante idee, personaggi nuovi. E poi: una serie tv fatta per far venire al pubblico la voglia di tornare in sala non sarebbe uno schema perfetto?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

— “ —
*Non faccio più
politica attiva ma
voto sempre a sinistra
Oggi seguo
il dibattito pubblico
con poca speranza
e tanta disillusione*
— ” —

**La rassegna a Pesaro
C'è anche Flashdance**

Tra memoria e innovazione
La retrospettiva dedicata
a Giuseppe Tornatore è
ospitata dalla 59esima edizione
della Mostra Internazionale
del Nuovo Cinema che si terrà
a Pesaro da oggi al 24 giugno
Ad aprire ufficialmente
la rassegna sarà il film simbolo
degli anni '80: *Flashdance*
Tra le anteprime *Sognando
Venezia* di Elisabetta Giannini
con Francesco Di Leva

Il ritratto

Giuseppe Tornatore in uno scatto
di Ferdinando Scianna
per Magnum Photos



▲ **Una pura formalità**

Il film è del 1994, i due interpreti d'eccezione sono Gérard Depardieu e Roman Polański

▲ **Malèna**

Una storia di emancipazione e femminismo nella Sicilia alle prese con la seconda guerra mondiale



▲ **Nuovo Cinema Paradiso**

Esce nel 1988 e dopo pochi mesi la storia del piccolo Totò conquista pubblico e critica. Una marcia trionfale fino al 1990 con la vittoria dell'Oscar al miglior film straniero



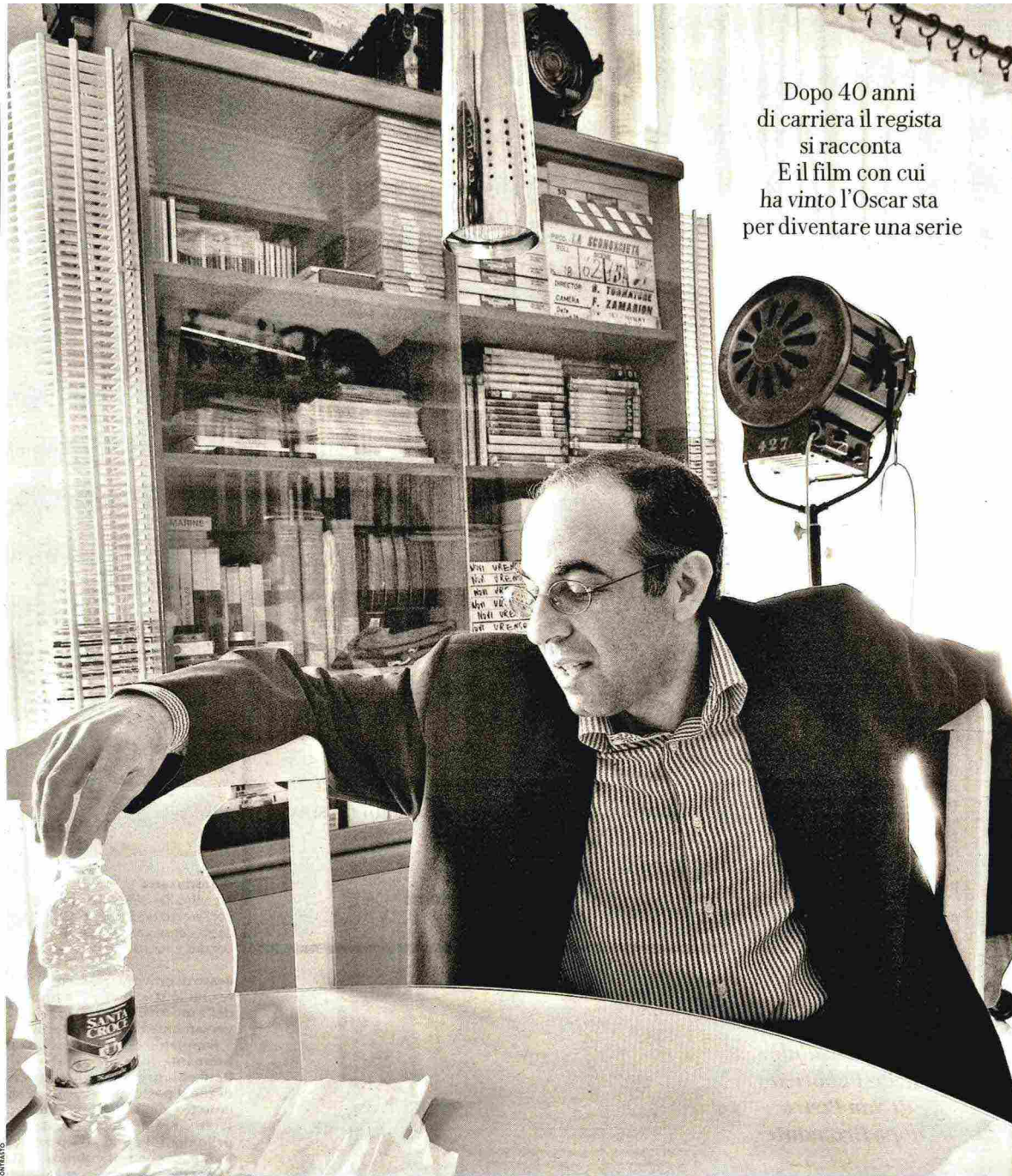
▲ **La migliore offerta**

Produzione internazionale e incetta di premi per il film del 2013 con protagonista Geoffrey Rush



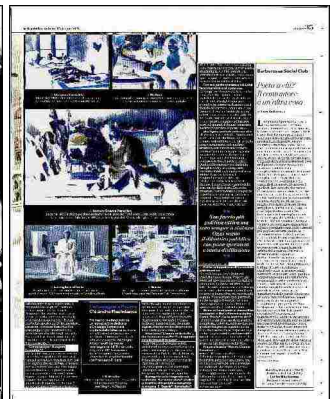
▲ **Ennio**

L'omaggio commosso e commovente a Ennio Morricone, uno dei "maestri" di Tornatore



Dopo 40 anni
di carriera il regista
si racconta
E il film con cui
ha vinto l'Oscar sta
per diventare una serie

“
*Utilizzare la serialità
per riportare
il pubblico in sala
mi sembra
una scommessa
degnata di essere
giocata*
”



LA GIOSTRA DEL POTERE

OCCHI PUNTATI SU MEDIASET MA È MEDIOLANUM LA GALLINA DALLE UOVA D'ORO

Francesco Manacorda

Dopo la morte di Berlusconi c'è un altro gioiello della corona, meno scintillante eppure di maggior valore, che attende i suoi eredi alla prova. È la banca di Milano 2, nella quale il ruolo della famiglia potrebbe perfino crescere

Occhi puntati su Mediaset, come è ovvio, visto che il gruppo televisivo è stato ed è simbolo massimo e strumento principe - al tempo stesso - del potere berlusconiano. Ma dopo la morte di Silvio Berlusconi c'è un altro gioiello della corona, meno scintillante eppure di maggior valore, che attende i suoi eredi alla prova. È Banca Mediolanum, la grande realtà italiana del risparmio gestito, con quasi 110 miliardi di risparmi affidati dalle famiglie, di cui Fininvest possiede il 30% e affianca la famiglia dell'altro fondatore Ennio Doris, che ha il 40,3%. E per inciso si tratta anche della società dove il ruolo della famiglia Berlusconi nella governance potrebbe essere più saldo dopo la scomparsa del Cavaliere.

Simboli e soldi, leggenda e solido business. Anche qui, come in molte altre province dell'impero da oltre 6 miliardi che va in eredità ai cinque figli di Berlusconi, i piani si intrecciano. Così, nella sede milanese di Banca Mediolanum - Milano 3, ovviamente, città di puro stampo berlusconiano, che per la toponomastica ufficiale è Basiglio - nel palazzone che ospita uffici e dirigenza, l'effigie di Silvio Berlusconi troneggia sia nel grande ritratto a sfondo rosso assieme a Ennio Doris che sta all'ingresso della "facoltà" aziendale, sia nel quadro a grandezza quasi naturale che il fondatore teneva nella sala riunioni collegata al suo ufficio al quarto piano.

E in quanto alla leggenda, nota è la vicenda dell'incontro a Portofino nel 1981 tra un già rampante imprenditore lombardo che aveva chiesto a chi avesse buone idee imprenditoriali di fargliene conoscere, e il veneto Doris, a quell'epoca promotore finanziario della Dival che propone al Silvio nazionale di lanciarsi nel

mercato della raccolta del risparmio, dando così vita a Programma Italia.

Il resto è storia, familiare e finanziaria. Una storia in cui Mediolanum è stata la vera gallina dalle uova d'oro anche per la famiglia Berlusconi: poco meno di 1 miliardo di euro in dividendi incassati dalla holding del Biscione in un decennio. Negli ultimi dati disponibili, quelli del 2021, 390 milioni di utile Fininvest sono arrivati per 225,8 milioni dalla quota in Banca Mediolanum, 156 dalla partecipazione in Mediaset e 8 milioni da altre attività. E anche dal punto di vista patrimoniale, Mediolanum fa la parte del leone: il 30% in mano a Fininvest vale 2 miliardi, visto che la capitalizzazione della banca supera i 6 miliardi, mentre la metà di Mediaset di proprietà del Biscione equivale ai prezzi di Borsa a circa 900 milioni di euro. Difficile, dunque, che in casa Berlusconi si pensi di cedere la preziosa e redditizia quota bancaria. Del resto, Massimo Doris, figlio del fondatore Ennio, che dal 2008 è amministratore delegato della banca, ha raccontato nei giorni scorsi che appena due settimane prima della scomparsa del Cavaliere, lui stesso, assieme alla madre Lina Tombolato e alla sorella Sara che è di recente divenuta vicepresidente di Mediolanum, era stato a pranzo ad Arcore assieme al padrone di casa e a tutti i cinque figli Berlusconi. Una cena in cui si era messo in chiaro che anche in futuro i rapporti non sarebbero cambiati e che lo stesso Doris sarebbe rimasto alla gestione del gruppo.

A questo proposito, poi, la scomparsa di Berlusconi elimina anche un grosso problema per Fininvest: a corollario

della condanna per frode fiscale che il Cavaliere aveva subito nel 2013 per l'affare della vendita dei

diritti Mediaset, prima la Banca d'Italia e poi la Banca centrale europea avevano ritenuto che non fossero più presenti i requisiti di rispettabilità e onorabilità necessari per il settore bancario, e avevano così imposto a Fininvest di "congelare" la sua quota per la parte

superiore alla partecipazione del 9,9% in vista di una cessione di tutte le azioni sopra quel limite. Ricorsi di ogni genere e tipo, compreso uno - rigettato - alla Corte europea per i diritti dell'uomo, da parte del Biscione, ma tutti finora andati a vuoto. Adesso, per ovvii motivi, quel vincolo non ha più ragione

d'essere e anzi - potenzialmente - si apre la strada a una rappresentanza diretta della famiglia nel cda di Mediolanum. La banca ha peraltro anche una quota del 3,4% in Mediobanca, una sorta di posto in prima fila in uno dei luoghi chiave del capitalismo italiano in cui Marina ha già avuto un ruolo, visto che è stata nel cda di piazzetta Cuccia dal 2008 al 2012, quando la stessa Fininvest aveva circa un 2% dell'istituto.

Insomma, difficile, se non impossibile, che la partecipazione bancaria sia in vendita. Ma come verrà divisa la quota nel polo del risparmio gestito tra i cinque eredi? Fino all'apertura del testamento nessuna certezza, ma l'ipotesi più probabile è che rimanga una distribuzione paritetica delle quote di ciascuno di loro in Fininvest, che a sua volta manterrà il controllo delle partecipate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

L'OPINIONE

La prosecuzione del rapporto storico con la famiglia veneta e la conferma della gestione nelle mani di Massimo Doris sono state ribadite nel corso di una cena ad Arcore due settimane fa



LO SCENARIO

Torri in fibrillazione tra consolidamento degli operatori e investimenti nel 5G

In attesa di una prima operazione straordinaria della francese Totem, il private equity Ardian studia Inwit e Rai Way valuta le nozze con la rivale Ei Towers

Sara Bennewitz

Torri e antenne d'Europa tutte in fibrillazione. In un settore che ha usato la leva per finanziare il consolidamento, il costo del debito è salito alle stelle, anche se molti contratti di affitto beneficeranno anche di un adeguamento all'inflazione.

Nel decennio 2012-2022 è stato uno dei comparti più attivi nell'M&A, ma ora per le torri inizia una nuova fase: c'è da digerire quanto è stato acquistato e ottimizzare gli investimenti in vista del lancio della rete di quinta generazione (5G), che implica infrastrutture più capillari. Se le società delle reti sono indebitate, i fruitori delle torri, ovvero le compagnie telefoniche, sono sotto pressione per la concorrenza, per cui andrà trovato un equilibrio tra chi investe e chi usa la rete 5G, per non ribaltare i costi sugli utenti finali.

In proposito c'è grande attesa per la possibile valorizzazione della torri di Orange. La Francia è una delle poche aree d'Europa dove i fondi o le società quotate sono riuscite a entrare solo marginalmente, dato che l'ex France Télécom ha separato le antenne dalla società dei servizi solo nel 2021, conferendole a una controllata, chiamata Totem, 27 mila torri, che presto potrebbe aprire il capitale facendo ripartire il valzer dell'M&A.

«Nel 2022 la società con la maggiore redditività d'Europa è Inwit, che a fine anno aveva un rapporto tra margine operativo lordo e ricavi pari al 91% - ricordano gli analisti di Barclays. -Vantage Towers (padrone del

33% di Inwit, ndr) ha un rapporto margini ricavi dell'85%, perché dove non ha massimizzato le sinergie come in Italia ha una redditività media inferiore. Cellnex, che è leader nonché punto di riferimento delle torri d'Europa, senza contare i costi energetici, ha un rapporto margini ricavi dell'81%, e quindi ha spazio per creare nuove efficienze».

In Cellnex, società spagnola controllata all'8,2% dalla Edizione dei Benetton, è stato appena suggellato un cambio di management, che è il preludio di un cambio di strategia. Lo storico ad Tobias Martinez ha lasciato le deleghe a Marco Patuano, ex ad di Telecom Italia, che al comando dell'ex monopolista aveva quotato le torri di Inwit in Borsa nel 2015. Ma Patuano, questa volta in qualità di advisor, ha lavorato anche alla fusione tra le torri Tim con quelle di Vodafone, portando il private equity francese Ardian a rilevare le azioni di Inwit in mano a Telecom. Gli investitori si aspettano che Cellnex aggiorni il piano industriale in autunno, e che per il colosso spagnolo stia per iniziare una fase di razionalizzazione delle attività che ha in 12 Paesi Ue. Patuano il giorno dell'insediamento ha dichiarato che la priorità del gruppo è riguadagnare l'investment grade. Lasciando intendere che solo una volta che Cellnex recupererà la pagella dalle agenzie di rating potrà tornare a fare acquisizioni. Il manager in Tim ha imparato che è facile vendere asset, più difficile fare acquisizioni di livello, pertanto gli analisti non si aspettano vendite in blocco di rami d'azienda, ma operazioni mirate sul territorio. Anche perché in Europa, con le nozze tra Vodafone e Hutchison in Inghil-

terra, è partita un'ondata di consolidamento tra operatori.

L'unione tra le società di servizi di tlc implicherà anche un razionalizzazione delle reti di antenne. Nel caso inglese, essendo Vodafone padrona del 51% del nuovo leader britannico dei cellulari, è probabile che venga favorita Vantage (di cui Vodafone ha il 50%) a scapito di Cellnex, padrona delle torri inglesi di Hutchison. Detto questo tutti le reti di antenne, e i relativi investimenti da fare per il 5G, sono regolati da contratti pluriennali, per cui le sinergie originate dal mettere insieme più reti dovrebbero essere condivise proporzionalmente tra le società delle torri. Non a caso il prezzo delle antenne non solo è aumentato negli anni, come i contratti firmati con gli operatori, ma cambia anche da Paese a Paese a seconda dell'orografia e della densità delle reti, e dei limiti elettromagnetici che ognuno ha adottato.

In proposito in Italia non solo è atteso un consolidamento degli operatori di telefonia (si torna a parlare delle nozze tra Vodafone e Iliad), ma il governo sta discutendo un innalzamento dei limiti elettromagnetici, i più bassi d'Europa. Due novità che potrebbero sbloccare alcune partite, tra cui quella del controllo di Inwit, diviso tra il private equity francese Ardian (30,3%) e Vantage (33%). Quest'ultima nata nata da una costola di Vodafone è stata dalla Borsa di Francoforte grazie ai capitali di Kkr e Gip, che si dividono il 50%. Da mesi circolano voci di una possibile offerta di Ardian su Inwit, ma c'è chi non esclude che il fondo francese e Vantage trovino un accordo per fondere il gruppo italiano dentro la se-

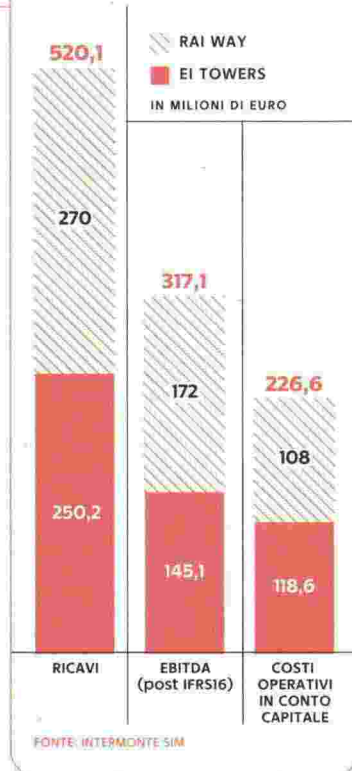
conda. In questo modo Ardian, via Inwit, diventerebbe socio di Vantage.

La necessità di fare sinergie sulle stesse antenne da una parte, e quella di tagliare i costi per chi le affitta dall'altra, provocherà un consolidamento anche delle antenne dedicate alla trasmissione della tv digitale. È il caso di Rai Way (controllata al 65% dalla Rai), che torna a studiare le nozze con la rivale Ei Towers (60% F2i e 40% Mediaset, ora Mfe). Il governo Draghi aveva posto le basi del progetto, cambiando lo statuto di Rai Way, quello Meloni l'avrebbe già approvato per creare un colosso industriale a controllo pubblico, dando anche alla Rai le risorse per investire sul digitale. Secondo Intermonte nascerebbe un gruppo da 521 milioni di ricavi e 317 di margine. In proposito il nuovo ad di Rai Way, Roberto Cecatto, starebbe per convocare un apposito cda, per poi andare a negoziare i dettagli con la capogruppo Rai.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE POSSIBILI NOZZE NELLA TV DIGITALE

I dati del gruppo che nascerebbe dall'unione dei ripetitori Rai Way con quelli di Ei Towers



25 MLD

La capitalizzazione di Borsa a Madrid del gruppo Cellnex, partecipato dai Benetton

LE COMPAGNIE TELEFONICHE

Per tutte le compagnie c'è una forte pressione concorrenziale. Così si cerca un equilibrio tra chi investe e chi usa la rete 5G

ARCHIVIO CELLNEX



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**LA FOTOGRAFIA DEL MERCATO DELLE TORRI
CHI HA COMPRATO, IN QUALE PAESE E A CHE PREZZO**

INUMERI

ACQUIRENTE	PAESE	PREZZO PER TOWER (IN EURO)
2020	CELLNEX	Portogallo 266.667
	CELLNEX	Portogallo 229.167
	CELLNEX	Polonia 190.476
	CELLNEX	Italia, Irlanda, Regno Unito, Austria, Svezia, Danimarca 406.504
2021	AMERICAN TOWER	Germania, Spagna, America Latina 250.635
	CELLNEX	Francia 495.238
	CELLNEX	Polonia 228.571
2022	BROOKFIELD & ALECTA	Finlandia, Norvegia 324.255
	BROOKFIELD & ALECTA	Svezia 282.852
	DIGITALBRIDGE	Belgio 224.262
	CELLNEX	Portogallo 465.714
	DIGITALBRIDGE & BROOKFIELD	Germania & Austria 437.500
GIP E KKR	Germania, Spagna, Grecia e altri mercati europei 352.941	

Fonte: dati delle compagnie, Morgan Stanley Research

**LA CLASSIFICA DELLA REDDITIVITÀ
QUALI SONO I PAESI DOVE È MEGLIO INVESTIRE**

REDDITIVITÀ PER PAESE AL NETTO DEI COSTI DELL'ENERGIA, IN %

SVEZIA	Cellnex	93
GRECIA	Vantage	92
ITALIA	Cellnex	92
FRANCIA	Cellnex	92
ITALIA	Inwit	91
SPAGNA	Vantage	90
SVIZZERA	Cellnex	88
PORTOGALLO	Cellnex	88
IRLANDA	Cellnex	87
DANIMARCA	Cellnex	86
GERMANIA	Vantage	85
POLONIA	Cellnex	84
AUSTRIA	Cellnex	84
REGNO UNITO	Cellnex	83
OLANDA	Cellnex	79
SPAGNA	Cellnex	75

① I trasmettitori Cellnex di Monte Duro, nel comune di Castelnuovo

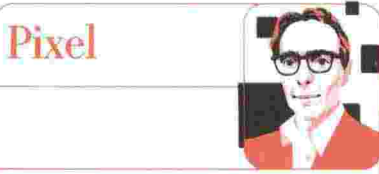
IMPRESE E LAVORO TELECOMUNICAZIONI

Torri in fibrillazione tra consolidamento degli operatori e investimenti nel 5G

In attesa di una calma prima operazione straordinaria della francese Icom, il proprietario italiano è in linea con l'investimento in tecnologia 5G.

SVILUPPO E INNOVAZIONE

Il settore delle telecomunicazioni è in forte crescita e si sta concentrando su nuove tecnologie e servizi.



**Paese di youtuber
tv commerciali
e stipendi bassi**

Jaime

D'Alessandro

La televisione commerciale in Italia iniziò a prendere piede nei primi anni Ottanta. Già nel 1982 la migrazione dalla Rai verso Canale 5 della Fininvest contava personaggi noti come Mike Bongiorno. Fra il 1981 e il 1987 Canale 5 passò da una platea che valeva il 10 per cento degli spettatori al 43 per cento. Mentre nel Paese l'ascensore sociale cominciava ad arrestarsi, e gli stipendi a non crescere più, nacque il mezzo che avrebbe offerto una speranza per un'esistenza migliore. Da quando è nata la tv commerciale, circa metà dei cittadini adulti ha tentato di proporsi come concorrente in un programma a quiz. Semplificando, si potrebbe dire che se devi aspettare di avere cinquant'anni per arrivare a un ruolo di una qualche rilevanza, se non puoi far carriera perché chi è sopra di te vede come un pericolo ogni buona idea nuova, se guadagni meno dei tuoi genitori, inizi a guardare alle scorciatoie per quanto improbabili siano. Non conta il tasso irrisorio di successo in tv come, più di recente, sul web. Conta il fatto che è una via creduta possibile rispetto al resto divenuto impossibile.

La tv commerciale è stata corresponsabile di un degrado, ma sono la politica e le strategie industriali errate che lo hanno fatto nascere. Vale

anche per le "microcelebrità" di YouTube e Tik Tok. Persone che passano il loro tempo a distribuire la propria identità online come se fosse un bene di marca nella speranza che siano in tanti a riconoscerlo come tale. Le possibilità? Il 97 per cento di tutti gli aspiranti influencer non supera la soglia di povertà restando al di sotto dei 12 mila euro l'anno.

Tre di questi la scorsa settimana hanno provocato la morte di un bambino di cinque anni, il giorno dopo i funerali a Milano di Silvio Berlusconi. Anche in questo caso quelle aziende che di fatto li hanno sponsorizzati e i social network che promuovono bravate di quel genere non hanno creato fenomeni simili ma sono corresponsabili. Il tutto in nome dei guadagni dati dalla disintermediazione che andrebbe evidentemente rivista. In attesa però che qualcuno metta mano a stipendi e ascensore sociale, unica vera leva per tornare ad essere un Paese con qualche speranza di miglioramento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SCELTE DI FAMIGLIA

**Mediaset, Mondadori
e Mediolanum:
tre futuri (diversi?)**di BERTOLINO, RIGHI
MONTEFIORI 6/9

L'EREDITÀ DI SILVIO E IL MERCATO

LE TRE «M» SOSPESE

MediaforEurope e l'insidia dei colossi dello streaming, il futuro della Mondadori, la partecipazione in Mediolanum: un percorso tra le partite che si aprono con la scomparsa di Silvio Berlusconi

Le attese della finanza e le prime indicazioni sulla successione nella famiglia di Arcore

Con qualche sorpresa e un consiglio sull'addio di Segrate a Piazza Affari

di FRANCESCO BERTOLINO

Alla seconda generazione spetta mantenere quanto creato dalla prima. A voler credere all'adagio popolare, ai cinque figli di Silvio Berlusconi toccherà preservare l'impero Fininvest dopo la morte del fondatore. Non sarà il più facile dei compiti. Il pericolo non sono tanto le eventuali spinte centrifughe all'interno della famiglia, dovute alle diverse aspirazioni imprenditoriali degli eredi.

La sfida generazionale sarà semmai tenere il ritmo dell'evoluzione dei media. Sono lontani i tempi in cui il Cavaliere ruppe il monopolio Rai sulle trasmissioni nazionali mandando contemporaneamente in onda su 50 emittenti locali la stessa cassetta registrata. Quarant'anni più tardi MediaForEurope è l'azienda consoli-

data, insidiata da agili rivali che catturano gli spettatori nella rete, in un mercato senza confini né monopoli legali. Soltanto economici: i concorrenti più temibili si chiamano Netflix, Amazon o Disney, investono ogni anno decine di miliardi in contenuti e valgono in Borsa fino a 80 volte più di Mfe.

Nei numeri della finanza si legge il timore che il Biscione possa finire schiacciato dai colossi dello *streaming*. La gara per il tempo delle persone e l'attenzione degli inserzionisti non è ancora persa, ma certo serve uno scatto. Quale? La famiglia ha assicurato «assoluta continuità» nella gestione di Fininvest e delle sue partecipate Mfe, Mondadori e Banca Mediolanum. Il mercato dà credito alla svolta, specie negli assetti dell'ex Mediaset. Non è detto che i due propositi siano in contraddizione: oggi più che mai conservare fa rima con trasformare. Con investimenti e con alleanze industriali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE ALLEANZE E I PIANI ESTERI DI MFE

Da Berlino a Parigi il polo delle tivù alla prova dei soci

Sarà presto scalata dai francesi di Vivendi. No, è destinata alla vendita agli americani di Discovery. Macché: si aggregherà con Tim dopo il passaggio della rete in mano pubblica.

La morte del fondatore Silvio Berlusconi ha alimentato le speculazioni sul futuro di MediaForEurope, l'ex Mediaset. Il rischio è il gioco preferito della Borsa che non ha tardato a sedersi al tavolo: nelle due sedute successive alla scomparsa del Cavaliere le azioni ordinarie Mfe A hanno guadagnato il 25%, le speciali da 10 voti ciascuna il 16%. Poi le parole di Fininvest e dell'ad Pier Silvio Berlusconi hanno raffreddato gli entusiasmi e sul mercato è tornata la bonaccia.

«La reazione degli investitori mi ha stupito — confessa un analista —, capisco

l'emotività legata a una successione epocale, ma si è andati oltre». Conviene allora fare un passo indietro e ragionare sui numeri. Il primo e il più importante è che Fininvest detiene il 50% dei diritti di voto in Mfe. La sorte del gruppo di Cologno dipende dalle decisioni dei Berlusconi. Che, al di là delle diverse ambizioni imprenditoriali dei cinque figli, non sembrano voler cedere. «Le nostre attività — dice una nota della holding —, proseguiranno in una linea di assoluta continuità sotto ogni aspetto».

E allora qual è il percorso tracciato dal fondatore per il Biscione? La crescita al di fuori dell'Italia per creare un polo della televisione europea in grado di competere con Netflix e gli altri giganti dello streaming. La strategia è stata avviata nel 1997 con l'acquisizione del 25% di Telecinco in Spagna, poi rinominata Mediaset España e infine fusa nel 2023 all'interno di Mfe. È poi proseguita nel 2019 con l'ingresso in ProSiebensat.1, il secondo gruppo media privato tedesco. La campagna di Germania si sta però rivelando irta di ostacoli per Mfe: un management recalcitrante alle richieste del primo azionista, una strisciante ostilità politica e il ruolo misterioso del secondo socio, il gruppo ceco Ppf, che qualcuno ritiene alleato dei Berlusconi, qualcun altro rivale.

Nel frattempo, la partecipazione di Mfe in ProSiebensat è salita fino al 28,9%, non lontano dalla soglia oltre la quale scatterebbe l'obbligo di promuovere un'offerta pubblica sul 100% del capitale. Cologno ne avrebbe le forze? Difficile immaginare che in una fase di transizione i Berlusconi vogliano lanciarsi in un'operazione così dirompente sotto il profilo economico e societario: ProSiebensat vale in Borsa vale 2,1 miliardi, 400

milioni in più di Mfe, e vanta ricavi per 4 miliardi contro i 2,8 del Biscione.

Nel medio termine, però, il tema delle alleanze si riproporrà: lo spostamento della sede del gruppo in Olanda mira del resto proprio a facilitare aggregazioni. Con chi? Qui si entra nel campo delle ipotesi, più o meno credibili. Nei corridoi della finanza ricorre il nome di Vivendi che già nel 2016 aveva tentato una scalata ostile a Mediaset. Ne era scaturita una lunga guerra legale, conclusa nel maggio 2021 da un accordo con Fininvest. L'intesa prevede l'impegno di Vivendi a vendere progressivamente il 19,2% di Mfe. Il patto ha una condizione: che le azioni raggiungano una soglia di prezzo, variabile fra 1,375 e 1,55 euro. Oggi, le azioni A valgono circa 54 centesimi, le B meno di 72. Cedere a queste quotazioni comporterebbe una grossa perdita per Vivendi che nel bilancio ha iscritto i titoli dell'ex Mediaset a 1,85 euro. Risultato: a due anni dalla pace, i transalpini restano il secondo azionista di Mfe con il 23,6% dei diritti di voto.

L'idea che il conglomerato fondato dall'arrembante Vincent Bolloré possa ritentare l'assalto a Mfe è però considerata poco credibile per ragioni economiche e politiche. Pochi giorni fa, anzitutto, Vivendi ha ottenuto l'approvazione dell'Antitrust Ue all'acquisto di Lagardère, colosso editoriale da 7 miliardi di fatturato, un boccone non facile da digerire. L'eventuale investimento su Mfe dovrebbe peraltro passare per il vaglio del golden power e il governo Meloni potrebbe non gradire la conquista francese della prima emittente italiana privata.

C'è chi ha allora immaginato che la benedizione di Palazzo Chigi possa arrivare in cambio del via libera di Vivendi, secondo azionista anche di Telecom Italia con il 23,8%, alla cessione della rete della compagnia telefonica. A quel punto Mfe e i servizi di Tim potrebbero essere combinati in un'unica società che avrebbe Fininvest e Vivendi come soci forti. Il progetto non è nuovo, anzi ormai «è fuori tempo massimo perché la tendenza è ormai a separare connettività e contenuti», chiosa un analista.

Per il momento, insomma, è meglio riporre nella scatola i carramattini del rischio.

F. Ber.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pier Silvio Berlusconi
ceo e vicepresidente
di Mediaset-Mfe

IL FUTURO DI MONDADORI

Delisting, acquisizioni? Il paradosso dei libri: corrono ma non in Borsa

Mentre gli occhi del mercato sono puntati su MediaForEurope, gli addetti ai lavori suggeriscono di guardare con attenzione alle mosse di Mondadori.

Il gruppo controllato da Fininvest con il 53% del capitale e il 69,5% dei diritti di voto ha chiuso il 2022 con il maggior utile degli ultimi 15 anni (52 milioni) e si avvia «in tempi brevi a raggiungere il miliardo di giro d'affari», ha anticipato la presidente Marina Berlusconi. Vanta una quota del 27% in Italia nei libri di varia, un mercato in salute che muove circa 1,7 miliardi di euro all'anno. Di recente, poi, Mondadori è cresciuta per acquisizioni nei fumetti, una nicchia che ha visto triplicare le vendite dalla pandemia in poi fino a superare i 100 milioni. Un libro su tre adottato nelle scuole del Paese, infine, ha impresso il marchio dell'azienda di Segrate, leader di settore.

Eppure, a dispetto di questi numeri, il titolo Mondadori non è in cima alla classifica degli acquisti in Borsa. Molti concorrenti europei sono valutati otto-nove volte il proprio margine di profitto, circa il doppio della società fondata nel 1907 che a Piazza Affari capitalizza circa 530 milioni. E mentre le azioni dell'ex Mediaset salivano del 25% dopo la morte di Silvio Berlusconi, quelle di Mondadori hanno registrato modesti rialzi. Segno che il mercato non prevede cambiamenti nell'azionariato dell'azienda a cui i figli del Cavaliere e, in particolare, la primogenita Marina tengono molto. Potrebbe rivelarsi un errore.

In Mondadori, hanno scritto gli analisti di Intesa Sanpaolo, «tutte le opzioni restano sul tavolo, incluso un potenziale delisting delle azioni alla luce dello sconto con cui Mondadori tratta rispetto agli altri editori quotati». Fuori dal gergo finanziario: gli esperti non escludono che Fininvest possa far uscire Mondadori

dalla Borsa, comprando il 47% del capitale che non è già in suo possesso.

Si tratta, beninteso, di un'ipotesi mai avvalorata dalla holding o dalla famiglia Berlusconi. Lo scenario gode tuttavia di un certo credito fra gli addetti ai lavori che immaginano alleanze con fondi di investimento in grado di sostenere con partecipazioni di minoranza il percorso di sviluppo di Mondadori delineato da Fininvest. In quali direzioni? Non è un mistero che il gruppo punti ad aumentare la propria presenza nell'editoria professionale. Riuscirebbe così a chiudere il cerchio dell'educazione, partendo dalle scuole elementari fino ad arrivare all'università e alla formazione sul posto di lavoro. Il settore è del resto molto frammentato ma in forte crescita e l'azienda di Segrate potrebbe assumere il ruolo di polo aggregante, con una strategia, per così dire, da private equity.

C'è poi il tema dell'espansione internazionale. «Siamo pronti a nuove acquisizioni se si prospettano le giuste occasioni», ha detto l'amministratore delegato, Antonio Porro. Un paio dovrebbero concludersi a breve in Italia, nell'editoria di varia e nella digitalizzazione. Alla luce delle quote di mercato detenute, però, Mondadori non ha ancora grandi spazi di crescita nell'editoria tradizionale in Italia, per ragioni di opportunità e di concorrenza. Naturale allora che il management valuti l'approdo in Paesi affini per lettorato e dinamiche industriali. Nei mesi scorsi Mondadori aveva avanzato un'offerta per la scolastica della francese Editis, ceduta da Vivendi nell'ambito dell'affare Lagardère. L'azienda è poi finita al magnate ceco Daniel Kretinsky, già azionista del primo quotidiano transalpino Le Monde. Mondadori resta però alla finestra.

F. Ber.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FINANZA

L'amicizia con i Doris: due famiglie in equilibrio e il test della continuità

All'interno del grande impero economico costruito negli anni da Silvio Berlusconi, Banca Mediolanum merita un posto particolare. La banca costruita attorno a te presenta infatti una caratteristica che altre imprese legate a Berlusconi non hanno. Qui il Cavaliere non era socio di maggioranza. In termini numerici era sì il primo socio della banca, con il 30,12% del capitale, ma in termini pratici l'asse di ferro tra il fondatore Ennio Doris e sua moglie, Lina Tombolato, ha sempre fatto sì che la maggioranza dell'istituto di credito fosse saldamente nelle mani della famiglia Doris, che anche oggi, a un anno e mezzo dalla scomparsa del fondatore, controlla il 40,34% del capitale attraverso una serie di società che fanno capo a Lina Tombolato e ai suoi due figli, Massimo Antonio e Sara.

Le due famiglie sono molto legate. L'avventura imprenditoriale di Ennio Doris non sarebbe stata possibile senza Silvio Berlusconi, che ha sempre indicato in Doris uno degli uomini di sua maggiore fiducia. Fin dall'aprile 1981, dalla famosa copertina del mensile *Capital* dedicata a Berlusconi, con una lunga intervista firmata Galeazzo Santini. Fu quell'intervista, in cui Berlusconi chiamava a sé chiunque avesse una valida idea imprenditoriale, che fece scoccare la scintilla. Doris la lesse e qualche settimana dopo incontrò casualmente a Portofino proprio Berlusconi. Il loro incontro fu il prodromo della nascita di Programma Italia, il seme da cui poi fiorì Banca Mediolanum. Tra i due capitani d'azienda l'intesa era totale e oggi, che non ci sono più, le famiglie manifestano separatamente una comune e medesima vi-

sione, «assolutamente collimante», fanno sapere dalla sede della banca, a Basiglio, prima cintura urbana di Milano.

La struttura proprietaria di Banca Mediolanum è semplice. Alla Fininvest di Berlusconi afferisce, come detto poco più del 30% del capitale mentre sono in quota Doris il 26,287% di Fin-Prod Italia, e le partecipazioni riconducibili alla persona fisica Lina Tombolato e alle persone giuridiche T-Invest Srl e Lina Srl. In totale, come detto, il 40,34 per cento del gruppo.

La banca, controlla poi circa l'1% di azioni proprie mentre sul mercato di Borsa è collocata una quota pari al 28%, che rappresenta il flottante. I Doris sono poi legati da un patto parasociale, firmato il 20 dicembre 2017 e successivamente integrato il 21 novembre 2018, con il quale hanno inteso sindacare le partecipazioni nel capitale sociale di Banca Mediolanum.

In Borsa, Banca Mediolanum capitalizza oggi circa 6,2 miliardi di euro, con le azioni di poco sopra quota 8,3 euro. Il titolo è solido, la

banca è una delle più patrimonializzate in Europa e non ha risentito di possibili *appeal* speculativi in funzione della successione in casa Berlusconi, proprio per la vicinanza tra le due famiglie. Lo scorso marzo Banca Mediolanum valeva 9,3 euro, in aprile era a quota 8,7. Nell'ultima settimana il titolo si è apprezzato, ma non in maniera così rilevante come sarebbe potuto accadere se ci fosse un *appeal* speculativo. Le dichiarazioni di queste ore, peraltro tutte premature, sembrano tener fuori Banca Mediolanum dalle possibili tensioni legate alla successione.

Stefano Righi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Banca Mediolanum

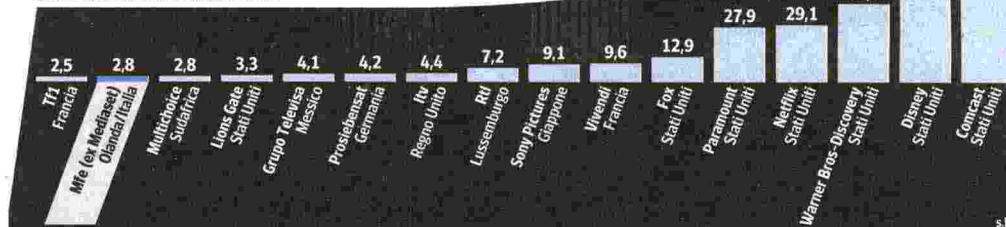
Il ceo, Massimo Antonio Doris

Il confronto internazionale

La capitalizzazione...

Tf1	1,4	Sony Pictures	n.d.
Mfe (ex Mediaset)	1,7	Vivendi	8,8
Multichoice	1,9	Fox	15,0
Lions Gate	2,0	Paramount	10,2
Grupo Televisa	3,0	Netflix	178,7
Prosiebensat	2,0	Warner Bros Discovery	31,0
Itv	3,4	Disney	158,2
Rtl	5,9	Comcast	156,8

...e i ricavi, dati 2022 in miliardi di euro



La galassia Fininvest

Holding italiana quinta (Pier Silvio Berlusconi)

7,65%

Holding italiana quarta (soci: Marina Berlusconi)

7,65%

Holding italiana quattordicesima (Barbara, Eleonora, Luigi Berlusconi)

21,42%

Fininvest (azioni proprie)

2,07%

Holding italiana terza (Silvio Berlusconi)

7,83%

Holding italiana ottava (soci: Silvio Berlusconi)

20,48%

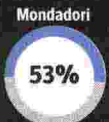
Holding italiana prima (Silvio Berlusconi)

17,15%

Holding italiana seconda (Silvio Berlusconi)

15,75%

Controllate e partecipate



In Borsa negli ultimi 6 mesi

MFE 0,72 euro

+39% da dicembre

MONDADORI

+9,78% da dicembre

2,04 euro

0,5

0,6

0,7

0,72

0,8

0,9

1,0

1,1

1,2

1,3

1,4

1,5

1,6

1,7

1,8

1,9

2,0

2,04

2,1

2,2

2,3

2,4

2,5

2,6

2,7

2,8

2,9

3,0

3,1

3,2

3,3

3,4

3,5

3,6

3,7

3,8

3,9

4,0

4,1

4,2

4,3

4,4

4,5

4,6

4,7

4,8

4,9

5,0

5,1

5,2

5,3

5,4

5,5

5,6

5,7

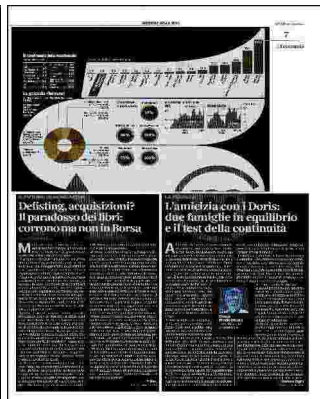
5,8

5,9

6,0



Marina Berlusconi
presidente Fininvest e Mondadori



MA QUANTO COMPRA VIVENDI? L'ESTATE CALDA DEL CLAN BOLLORÉ

di STEFANO MONTEFIORI

Il socio parigino del Biscione si sta riposizionando sui media. Dopo Lagardère (Hachette, Paris Match) potrebbe rilevare l'americana Simon & Schuster. E può essere una tentazione l'acquisto di MfE, magari da fondere con Tim. Di certo niente sarà come prima

La campagna d'Italia di Vivendi potrebbe conoscere una nuova fase dopo la scomparsa di Silvio Berlusconi, sopraggiunta negli stessi giorni in cui Bruxelles dava finalmente il via libera all'acquisizione del gruppo Lagardère. Vista da Parigi è questa per il momento la svolta decisiva, che permette a Yannick Bolloré di dispiegare la sua visione, riorganizzare tutta la strategia media in vista di un lancio dopo l'estate, e segnare con la sua personalità un gruppo Vivendi nel quale il padre Vincent continua ad avere un ruolo. Perlomeno di influente consigliere, anche dopo essere uscito definitivamente dalla governance lo scorso aprile, a 71 anni.

Il riassetto

Il 43enne Yannick è stato gradualmente cooptato ai vertici del potere ed è ormai il leader a tutti gli effetti, chiamato a integrare al meglio il gruppo Lagardère che era da tempo nelle mire di Vivendi. Venerdì 9 giugno, appena due giorni prima della morte di Berlusconi, dopo due anni di trattative, la Commissione europea ha autorizzato Vivendi ad assorbire l'ex concorrente Lagardère, a condizione di cedere la casa editrice Editis (numero 2 in Francia) e la rivista popolare *Gala* per evitare una concentrazione eccessiva.

Editis potrebbe andare al miliardario ceco Daniel Kretinsky, lasciando così Vivendi libera di sfruttare tutto il potenziale editoriale di Lagardère: ovvero il gruppo Hachette (terzo editore mondiale) e i settimanali *Paris Match* e *Le Journal du Dimanche*.

L'acquisizione di Lagardère è un passo fondamentale nel riposizionamento della famiglia Bolloré sui media e sull'editoria. «Si scrive una nuova pagina di storia», ha detto Yannick Bolloré.

Hachette Livre, al cui interno convivono marchi prestigiosi come Grasset, Fayard, Calmann-Lévy e Stock, permetterà a Vi-

vendi di competere a livello europeo con la tedesca Bertelsmann, altro gruppo familiare di libri e media audiovisivi.

Arnaud Lagardère ha inviato un messaggio ai dipendenti rallegrandosi di lavorare con «un amico, Vincent Bolloré, che di recente è stato ingiustamente messo sotto accusa». Arnaud Lagardère si riferisce alla svolta editoriale che Vincent Bolloré ha impresso ai suoi media, in particolare alla tv CNews, diventata negli ultimi anni una specie di FoxNews alla francese con il sostegno al candidato di estrema destra Eric Zemmour e, più in generale, alle idee conservatrici e reazionarie.

All'inizio del 2022, durante un'audizione in Senato, Vincent Bolloré ha respinto il sospetto di usare i propri media in appoggio a un progetto di società che oltrepassa le sue aziende. «Non faccio politica», ha dichiarato.

Suo figlio Yannick difende la «libertà di espressione» ma sembra meno convinto del possibile ruolo militante del futuro impero mediatico-editoriale. Prima bisogna costruirlo, attraverso un progetto «di profonda trasformazione» internazionale del gruppo: Vivendi passerà da 38 mila a 66 mila dipendenti nel mondo, e da 10 miliardi a 17 miliardi di ricavi.

Una volta perfezionata la vendita di Editis, la nuova Vivendi potrà di nuovo rivolgersi al caso Simon & Schuster, la grande casa editrice americana tornata disponibile dopo che la giustizia americana alla fine del 2022 ha bocciato l'acquisizione da parte di Bertelsmann per 2,2 miliardi di dollari. Il miliardo e 800 mila dollari offerto da Vivendi alla proprietà Paramount a questo punto potrebbe bastare, e dopo Hachette (via Lagardère), Vivendi potrebbe mettere a segno un altro colpo internazionale.

Gli ostacoli

In questo contesto di riorganizzazione e

di rilancio a livello mondiale la partita italiana potrebbe avere un ruolo di primo piano, ma ci sono molti ostacoli, che Vivendi per il momento preferisce non commentare.

Intanto, è Vincent Bolloré che ha lanciato anni fa la campagna d'Italia in Mediaset e Telecom ed è Vincent Bolloré che ha tuttora un occhio di riguardo per queste vicende. Alcune indiscrezioni non confermate né smentite a Parigi indicano che il patriarca avrebbe chiesto un incontro alla premier italiana Giorgia Meloni, per adesso non in agenda. Senza più Berlusconi, Vivendi potrebbe essere interessata a cambiare strategia, e non rinunciare più al 23% che ancora detiene in MediaforEurope (Mediaset), e che si è impegnata a vendere non appena l'azione sarà tornata a livelli accettabili in Borsa. In una fase di espansione e consolidamento in Europa, Vivendi potrebbe essere tentata di acquistare MfE con le sue attività in Italia (Mediaset) e anche in Spagna e Germania (ProSiebenSat1). Ma la questione a questo punto è politica: la premier Giorgia Meloni sembra decisa a fare valere il *golden power* che permette al governo di salvaguardare l'italianità delle aziende strategiche, e in questo senso va il patto stretto con Marina Berlusconi e gli altri figli, per il momento uniti nella volontà di non cedere il gioiello di famiglia.

Un'altra ipotesi che circola a Parigi — ma ancora no comment da parte del gruppo — è che Vivendi possa proporre una fusione tra MediaforEurope e Telecom Italia (senza la rete Netco), provando così a risolvere due problemi in un colpo solo.

Ma nessuno, a Parigi, Roma e Milano, sembra avere fretta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Yannick Bolloré
Presidente
del supervisory
board di Vivendi
e di Havas

D. LEVY / CHALLENGES-REA / CONTRASTO



**Il via libera
di Bruxelles
all'acquisizione
dell'ex rivale
è una svolta
decisiva**

Vincent Bolloré
Titolare del gruppo
Bolloré, socio di Vivendi
che è azionista
di MediaforEurope





I numeri

17

Miliardi di euro

I ricavi previsti di Vivendi, che oggi fattura 11 miliardi, dopo l'acquisizione di Lagardère

1,8

Miliardi di dollari

La cifra offerta da Vivendi a Paramount per rilevare la casa editrice Simon & Schuster

L'espansione internazionale è la cifra di Yannick, ma il padre Vincent pesa ancora

Il racconto Il conduttore tv nei ricordi dei figli Nicolò, Michele e Leonardo



FONDAZIONE MIKE BONGIORNO

I tre figli di Mike Bongiorno: Nicolò (nato nel 1976), Michele (nato nel 1972) che tiene sulle gambe il più piccolo Leonardo (1989)

«Vita e gaffe (tutte vere) di papà Mike Bongiorno»

di **Candida Morvillo**

Michele, Nicolò e Leonardo sono i figli di Mike Bongiorno: l'uomo che, per due volte, inventò la nostra tv. Fu il primo a battezzare le emissioni ufficiali della Rai e toccò sempre a lui inaugurare la prima tv commerciale. «Le gaffe di nostro padre? Erano vere e lui adorava giocarci». a pagina 23

Michele, Nicolò e Leonardo, i figli di Mike Bongiorno
«Le sue gaffe erano vere e lui adorava giocarci»

«Quando papà dormì nella vasca da bagno Credeva che gli angeli lo guidassero sempre»

di **Candida Morvillo**

Il padre di Michele, Nicolò e Leonardo è stato l'uomo che, per due volte, inventò la nostra tv. Fu lui, Mike Bongiorno, a inaugurare le emissioni ufficiali della Rai conducendo, nel 1953, *Arrivi e partenze* e fu sempre lui a inaugurare la prima tv commerciale, conducendo nel 1979 *I sogni nel cassetto* sulla Telemilano 58 che di lì a poco sarebbe diventata Canale 5. Il 26 maggio, avrebbe compiuto 99 anni, invece se n'è andato all'improvviso l'8 settembre 2009. Finora, non era mai successo che i tre figli, tutti nati dal matrimonio con Daniela Zuccoli, si ritrovassero insieme per un'intervista sul papà. Michele ha 50 anni e fa il produttore di documentari, arte, biografie, Nicolò ne ha 47 e fa il regista, Leonardo ne ha 33 e si occupa di investimenti in finanza e real estate.

Vostro padre è stato tra i fondatori della tv e il re del teleguiz, di «Lascia o raddoppia?», «Campanile sera», «Rischiatutto», «La ruota della fortuna...». Quanto era fiero di quello che aveva fatto

e quanto ne parlava?

Michele: «L'ho sentito ricordare i suoi programmi solo quando ne discuteva con i colleghi: aveva un'ottima memoria, aveva messo impegno in tutto e, perciò, di ogni trasmissione sapeva dire perché l'aveva fatta in quel momento e perché in quel modo. Ma ne parlava sempre e solo da un'angolazione tecnica. A noi, non ha mai fatto lezioni su Mike Bongiorno e la tv».

Nicolò: «Non si celebrava mai. Anche degli anni da partigiano e della sua prigionia ha cominciato a parlarne solo quando scrivemmo insieme la sua biografia, *La Versione di Mike*, uscita nel 2007. Era stato arrestato durante una missione di partigiani e aveva rischiato di essere fucilato dai tedeschi. Erano vicende che lo avevano formato e fatto diventare chi era, ma non erano le cose che metteva davanti. Preferiva raccontare le sue avventure e disavventure sportive, come la storia di quando restò bloccato sulla vetta del Cervino a 4.478 metri sotto la bufera, o raccontava i suoi acciacchi, il suo elenco infinito di infortuni, gli episodi più comici».

Leonardo: «Dei suoi racconti di vita e di disavventure,

ricordo sempre i suoi riferimenti agli angeli custodi. Non era praticante, ma aveva una forte spiritualità, parlava spesso di come si potesse trasformare un'esperienza negativa in qualcosa di buono e di come, tante volte, le cose gli erano andate bene contro ogni previsione. S'immaginava gli angeli come se fossero proprio delle figure alle sue spalle che lo accompagnavano».

Michele: «Prendevamo seriamente quei momenti. Raccontava che gli angeli lo avevano assistito anche nel lavoro: quando lasciò la Rai e 25 milioni di ascoltatori per una piccola tv privata era stato un salto nel vuoto. Ma lui conosceva il successo che le tv private stavano avendo in America ed era rimasto affascinato da Silvio Berlusconi. Raccontandolo, diceva: qualcuno dall'alto mi ha consigliato e mi ha messo sulla strada buona».

Quanto era presente come padre?

Michele: «Diciamo che aveva un jet lag diverso rispetto a noi bambini: lavorava di sera, cenava tardissimo, la mattina dormiva fino a tardi. C'era poco, ma è riuscito a passarci i valori di base: serietà nei rapporti, rispetto degli altri, umiltà... Forse Leonardo, che

è il più piccolo, se l'è goduto di più».

Leonardo: «Sono nato quando aveva 65 anni e credo che con me abbia vissuto un suo lato più giocoso. Però, pur non essendo un padre di un altro secolo o a cui dessimo del lei, aveva un'impostazione seria e quadrata».

Nicolò: «E come tutti gli americani, nella vita, o lavorava o faceva sport. Tennis e montagna, soprattutto. L'ultimo anno prima di morire, faceva ancora sci di fondo. Non c'è sport che non abbia provato, anche i più pericolosi. E a 78 anni aveva raggiunto il Polo Nord con i cani da slitta».

Michele: «Con noi figli ha fatto tanti viaggi. Portava sempre me e Nic bambini in America. Ci teneva a tornare ogni anno nel Paese in cui era nato e il cui passaporto gli aveva salvato la vita: i tedeschi non lo fucilarono perché scoprendo che era anche americano ritennero che fosse più prezioso come prigioniero. Comunque, i viaggi erano molto on the road: in macchina, facendo una vita semplicissima, montando una tenda in un canyon. A Milano lo vedevamo sempre vestito in modo elegante, formale, lì

sembrava un'altra persona, che faceva rafting e dormiva nel nulla. Nonostante potesse permettersi dei lussi, era molto spartano».

Leonardo: «Io mi ricordo di quando in un motel della Death Valley non c'era abbastanza posto e lui dormì nella vasca da bagno».

Nicolò: «Il mio ricordo più bello è quello di quando ci siamo uniti a una tribù indiana che navigava sul Colorado River e poi abbiamo dormito in sacco a pelo su una sponda».

Quanto gli corrispondeva il suo famoso motto «allegria»?

Michele: «Totalmente, lui era molto grato alla vita per quello che gli aveva dato. E che entrasse in scena o che si

sedesse a tavola con noi, portava sempre una botta di buonumore. Poi, a me faceva molto ridere quando giocava coi dialetti. Avendo girato ogni paesino d'Italia, li sapeva tutti».

Nicolò: «Con Giro Mike aveva coperto tutte le feste di paese e aveva una tale memoria che di un paesino di 200 anime sapeva darti le indicazioni per arrivare al supermercato. E, a casa, quando si metteva a raccontare i suoi aneddoti e c'erano i miei amici bambini come me, pendevano tutti dalle sue labbra, e poi si rideva con le lacrime agli occhi».

Faceva anche in casa le gaffes per cui era celebre in tv?

Leonardo: «Le gaffe erano tutte spontanee, non costruite. Poi, lui era bravo a ricamarci su. Diceva che gli venivano

perché aveva due binari nel cervello: uno con quello che stava dicendo, un altro con quello che doveva dire».

Nicolò: «Comunque, quando scrivemmo il libro, io e lui ci siamo rivisti la famosa puntata in cui avrebbe detto "signora Longari, mi è caduta sull'uccello" e quella frase non l'abbiamo trovata».

Lui come si spiegava che fosse su tutti i giornali?

«Non se lo spiegava, ma questa cosa lo faceva ridere e ci ha marciato un po'».

Invecchiando, come era cambiato?

Michele: «È stato in forma fino all'ultimo minuto. Faceva le sue corsette e non aveva smesso di lavorare: pensava a un nuovo *Rischiatutto* per Sky. Non aveva smesso di essere un protagonista, non ha mai fatto il passo indietro di

chi si sente nonno. Ecco, Nicolò ha avuto la fortuna di fargli conoscere le sue tre figlie, io non ho avuto il tempo e questo mi spiace».

Nicolò: «In realtà, non si sentiva nonno, ma si sentiva ancora padre. Ricordo che, poco prima di morire, mi accompagnò a scegliere un alano. Fu un bel momento padre-figlio. Mentre mamma ama ricordare che, venti giorni prima di andarsene, papà fece il suo discorso più bello. Alla festa dei vent'anni di Leo raccontò a lui e ai suoi amici, tutti giovani con una vita agiata, di quando lui aveva avuto 20 anni durante la guerra, pesava "40 chili con la cintura" e rischiava di morire e non avrebbe mai immaginato di avere tutto quello che ha avuto. Mamma dice che quello è stato, per lui, una specie di testamento spirituale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ERA MIO PADRE



In famiglia Mike Bongiorno con i figli (da sinistra: Michele, Leonardo e Nicolò) e la moglie Daniela Zuccoli



L'America e l'Italia Negli Stati Uniti ci faceva fare rafting e stavamo in tenda sulle sponde dei fiumi. Conosceva ogni paesino d'Italia e si divertiva con i dialetti

Il fisico È stato in forma fino all'ultimo minuto, faceva le sue corsette. Non ha mai fatto il passo indietro di chi si sente nonno Si sentiva protagonista

Gli inizi negli anni Cinquanta

LA CARRIERA



Dopo alcune esperienze negli Stati Uniti, Mike Bongiorno nel 1952 in Italia inizia a collaborare alle trasmissioni sperimentali della tv nazionale. Dal 1953 al 1956 conduce «Arrivi e partenze», primo programma Rai. Il grande successo arriva con i quiz «Lascia o raddoppia?» e «Rischiatutto» (nella foto con la valletta storica Sabina Ciuffini). Nel 1978 lascia la Rai per le reti di Silvio Berlusconi, primo importante personaggio a lavorare per una tv privata. Nella sua carriera ha presentato per undici edizioni il Festival di Sanremo

Chi sono



● I figli di Mike Bongiorno: dall'alto Michele, nato nel 1972, oggi è un produttore televisivo; Nicolò (1976), regista, e Leonardo, il più giovane, nato nel 1989, che si occupa di investimenti in finanza e real estate



L'analisi

IL DOPO BERLUSCONI E LE AZIENDE FAMILIARI

di **Benedetti e De Massis**

La morte di Silvio Berlusconi – un uomo che ha definito la scena politica italiana per decenni e un imprenditore in grado di costruire un impero che supera i sei miliardi di euro – rimette in primo piano il tema della successione intergenerazionale nelle imprese familiari italiane. — a pag. 23



L'analisi

LA GESTIONE DEL DOPO BERLUSCONI TRA CLONI E OMBRA DEL FONDATORE

di **Carlotta Benedetti** e **Alfredo De Massis**

La morte di Silvio Berlusconi – un uomo che ha definito la scena politica italiana per decenni e un imprenditore in grado di costruire un impero che supera i sei miliardi di euro – rimette in primo piano il tema della successione intergenerazionale nelle imprese familiari italiane. L'attuale situazione vede convivere i cinque figli all'interno della holding Fininvest, dove Marina e Pier Silvio (nati dal primo matrimonio) partecipano con una quota individuale del 7,65%, e Barbara, Eleonora e Luigi (nati dalle seconde nozze) con il 21,4% delle quote totali, in attesa dell'apertura del testamento.

Dall'analisi del caso Berlusconi possiamo identificare due fenomeni che spesso si verificano quando l'identità dell'imprenditore e quella dell'impresa si sovrappongono: l'effetto dell'ombra del fondatore e il rischio della creazione di cloni. Sono questioni a cui analisi può essere applicata a molte realtà familiari italiane guidate da un leader carismatico.

L'ombra del fondatore

Le aziende sono spesso il riflesso del fondatore. La holding Fininvest, e le quotate Mfe-Mediaset, Banca Mediolanum e Mondadori sono sempre state considerate da Berlusconi come le proprie creature. Così l'organizzazione finisce per rappresentare l'emanazione prolungata di un individuo, la cui ombra si propaga nel tempo. Tuttavia, se un'impresa deve continuare a esistere dopo la morte del fondatore, la guida deve uscire da questa ombra.

Questa problematica è molto

forte nelle imprese familiari, poiché qui l'ombra generata dal fondatore può limitare i successori e avere effetti disfunzionali sulla performance aziendale. La ricerca dimostra che la presenza di un'ombra del fondatore può esacerbare i conflitti nelle imprese familiari. Questo avviene perché, dato il coinvolgimento del fondatore durante le prime fasi della crescita organizzativa, la sua dipartita può interrompere legami importanti, come la lealtà dei dipendenti derivante da relazioni di lunga data, nonché relazioni cruciali e strumentali con fornitori esterni di servizi e risorse, compreso il capitale. Inoltre,



Le imprese familiari devono uscire dall'alone di chi le ha create senza cercare una guida che ne sia una fotocopia

quando il fondatore se ne va, viene meno la conoscenza di routine e procedure operative critiche che non sono ancora state del tutto istituzionalizzate. Una volta che il fondatore lascia l'azienda, le funzioni e le attività organizzative cruciali tendono infatti a istituzionalizzarsi, il che comporta spesso una diminuzione della capacità del singolo leader di influenzare i processi organizzativi. Tuttavia, quest'ombra può anche avere un impatto positivo, fornendo un insieme di valori, direzione e standard per i successivi manager.

La creazione di cloni

Il problema della successione spesso coinvolge i fondatori/

leader d'impresa che cercano invano che uno dei potenziali successori li emuli. Ciò che nella nostra ricerca chiamiamo la "sindrome del clone di se stessi".

Nel caso delle aziende familiari, la lotteria genetica conferisce una maggiore varietà di caratteri rispetto a quanto si tende a trovare in molte realtà aziendali, dove le deviazioni dalla norma vengono eliminate a livelli successivi di avanzamento e selezione. In molti casi sorprendenti, la diversità intrinseca può giocare a favore di un'azienda familiare in modi inaspettati. La generazione successiva può spesso apportare riforme e cambiamenti alla concezione del fondatore, che altrimenti si troverebbe superato da un mondo in rapida evoluzione.

L'implicazione per le imprese è che non dovrebbero clonare i loro leader. Le formule per il successo passato possono essere una ricetta per il fallimento futuro.

La scelta più strategica è quella di analizzare il quadro dirigenziale e, invece di scegliere un clone, selezionare qualcuno che per carattere e capacità fornisca uno stimolo di contrasto. Le migliori aziende familiari comprendono questo fenomeno e proteggono la loro linea di successione con prove di idoneità e formalizzazione di linee guida, assumendo in parallelo dirigenti professionisti che completano e compensano i punti di forza e le debolezze della leadership familiare. Nel caso della famiglia Berlusconi, che vede succedere a Silvio Berlusconi una compagna (Marta Fascina), cinque figli e 16 nipoti, la capacità di affrontare questa tematica diventa cruciale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'eredità del Capo
L'impero
come una serie tv

di **Francesco Manacorda**

L'Eredità. E se fino a una settimana fa il richiamo più forte del quadrisillabo testamentario si limitava all'omonima trasmissione di Rai 1, adesso tutto cambia.

● a pagina 9

L'eredità

Scene da un patrimonio tra vecchie star e comparse i nuovi assetti dell'impero come in una serie tv

di **Francesco Manacorda**

L'Eredità. E se fino a una settimana fa il richiamo più forte del quadrisillabo testamentario si limitava all'omonima trasmissione di Rai 1, dirottata dai lidi del sospetto sinistroide Flavio Insinna verso il porto sicuro di Pino Insegno, premiato per meriti clamorosi e pure un poco atreutici, adesso tutto cambia.

Da quel 12 giugno in cui è fulminata la notizia della scomparsa di Silvio Berlusconi, quella stessa parola è rimasta - *more solito* - tra politica e spettacolo, ma è tornata anche al suo significato abituale, seppur carica di nuovi e pesantissimi significati. Eredità partitica, infatti e ovviamente, ma anche imprendi-

toriale, aziendale, finanziaria, perfino culturale. E del resto come tralasciarne sfaccettature ed entità, se il patrimonio che fu del Cavaliere viene valutato da Forbes a 6,8 miliardi di dollari e in mezzo ci sono ville e dimore per centinaia di milioni, quadri - si dice - a migliaia, sebbene non tutti di sommo valore, un bel pezzetto della Borsa italiana sotto forma delle partecipazioni in Mediaset, Mediolanum e Mondadori; e poi panfili e mausolei, velivoli e sfizi da ricchi senza ansia di redditività, come il Monza in Serie A o il Teatro Manzoni di Milano?

Chiamarla Dynasty non si può. Fa subito boomer - prima stagione in Italia nel 1981, presto approdata su Mediaset. In tanti scomodano al-

lora il più recente Succession, e qui ci si sente più al passo con i tempi, anche se troppi particolari non tornano: nessun figlio di primo letto un po' picchiatello che ambisce a lanciarsi in politica e diventare Presidente come il Connor Roy della serie - i giovani Berlusconi sono stati immunizzati da piccoli, si potrebbe pensare - al posto del figlio ribelle Kendall un ubbidientissimo Pier Silvio, invece della perfida "Shiv", la composta Marina.

Dunque, bisogna prendere atto che la grande serie a cui tutta l'Italia sta appesa da una settimana - "Scene da un patrimonio", titolerebbe o probabilmente ha già titolato il sito Dagospia - è una sceneggiatura a sé, dove come in ogni plot del genere che si rispetti, spuntano personaggi che si erano persi di vi-

sta da decenni, mentre quelli di cui si pensava di sapere giù tutto vengono illuminati a nuovo. Così nell'attesa che il testamento sia aperto - tra le "new entry" si segnala il custode del documento, il notaio Arrigo Roveda, pure abbastanza spiritoso: «Prima non interessavo a nessuno» - ecco un fioccare di ritratti e caratterizzazioni più o meno sommarie, a partire dalla famiglia.

La primogenita "martello pneumatico", come da definizione di Silvio Confalonieri, Pier Silvio che dopo il lutto esorta i "ragazzi" di Mediaset: «Da domani, noi facciamo un click e torniamo ad essere un'azienda viva». E ancora, Barbara attorno alla quale spira sempre una certa aria di *revanche* post defenestrazione non dal Milan, ma del Milan stesso dal perimetro familiare, tanto per evitare complicazioni, l'enigmatica e silente Eleonora, il candidato eppur finanziariamente scalfatissimo Luigi, che potrebbe riservare più di una sorpresa. Il turbino tra giornali e Duomo di Milano di ex mogli ed ex compagne: la prima che lascia un affettuosissimo necrologio, la seconda che assiste alle esequie, si suppone anche per essere vicina ai figli, la terza - Marta Fascina - che non si è ancora capito se sia diventata moglie o meno,

mentre Francesca Pascale si caratterizza per un penitenziale dolore che la porta a sottoporsi ai riti di una piazza che ormai è la sua antitesi.

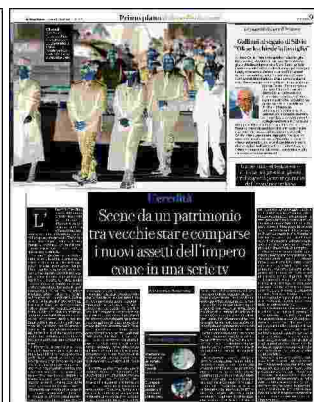
E poi il cerchio magico del Cavaliere, in buona parte immobilizzato nella storiografia da quella foto scattata alle Bermuda trent'anni fa che lo vede attorniato in tenuta da jogging dai Confalonieri, dai Gianni Letta che oggi tornano in servizio appena scomparso il fondatore, citando l'"impegno" preso con la famiglia, dai Marcello Dell'Utri che pur piegati dalla vita e dalle condanne vogliono testimoniare che ci sono. Dagli Adriano Galliani intercambiabili dal seggio calcistico a quello politico. Assieme a loro altri personaggi di cui si pensava di aver perso le tracce, come quel ragioniere Giuseppe Spinelli, che all'epoca aveva a libro paga le celebri "olgettine" e che nel dietro le quinte di Arcore regge le fila di tutte le holding che controllano la Fininvest, o il tributarista Salvatore Sciascia, che siede proprio nel consiglio della finanziaria di famiglia.

Attori e comprimari, tutti misurati in questa storia squisitamente dinastica, dalla distanza rispetto all'uomo che si sentiva e agiva come un sovrano, con tanto di reggia e palazzi accessori: così mentre l'a-

pertura del testamento è attesa nel giro di una decina di giorni - il 29 c'è l'assemblea Fininvest - ci si domanda sì se alla fine si vedranno due rami dei Berlusconi a contendersi il potere, ma anche chi andrà in quella Villa San Martino che con l'ingresso nella cappella delle ceneri del defunto, diventa luogo centrale nel mito fondativo.

Domande per ora senza risposta, a cui tutta la truppa di cronisti e commentatori - e si teme che questo articolo non faccia eccezione - replica esibendosi nell'ingrato e assai approssimativo compito di osservare, spiare, provare a decifrare un tanto al chilo, gesti e strette di mano, abbracci dati, ricevuti e mancati, prossemica ed estetica di un gruppo di persone chiuse nel loro dolore eppure consapevoli della necessità di ostenderlo in pubblico, al pubblico.

Sarà così questa "Eredità", titolo provvisorio e però esatto della serie che non vedremo mai sulle reti Mediaset, ma che si svolgerà tutta proprio in casa Mediaset. Sarà, prima e oltre, la sistemazione di pezzi importanti dell'economia e della politica italiana, anche una grande storia "pop", un capitolo postumo della "storia italiana" di Silvio Berlusconi a cui forse pure questa ultima sovraesposizione non sarebbe dispiaciuta. © RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli eredi

Da sinistra Eleonora, Pier Silvio, Barbara, Luigi e Marina, i figli avuti dai matrimoni con Carla Dall'Oglio e Veronica Lario



L'apertura del testamento è attesa nei prossimi giorni e ridisegnerà pezzi importanti dell'economia italiana

Personaggi chiave

Il notaio

Il testamento è custodito dal notaio Arrigo Roveda



Il ragioniere

Giuseppe Spinelli presiede 4 finanziarie dell'impero



L'INTERVISTA

Vittoria Belvedere

"Ho scelto di fare la mamma e per la tv non sono più esistita"

Interprete in passato di tante serie, l'attrice è rinata grazie al teatro
 "Ho scoperto il mio lato comico, tornerei anche a fare fiction"

FRANCESCAD'ANGELO

Di riconoscimenti, nella sua vita, ne ha avuti tanti. Tuttavia per Vittoria Belvedere il Premio Troisi, che ha ricevuto a Salina, ha un valore speciale perché arriva in un momento particolare della propria carriera: quello della sua svolta teatrale. Assente in tv da alcuni anni, Belvedere ha trovato il suo nuovo posto al sole sul palcoscenico, dove è reduce del successo della pièce *Bloccati dalla neve*.

Ha mai conosciuto Troisi?

«Sì, per *Il postino*: sapevo che stava cercando delle interpreti del Sud per il ruolo da protagonista e così mi presentai. Ricordo che Troisi mi guardò allibito e quasi non credeva che fossi calabrese, per via della mia fisicità androgina e nordica. Mi spiegò che cercava un altro canone di bellezza ma, vedendomi in imbarazzo e alle prime armi, mi rincuorò, aggiungendo che se avesse avuto bisogno di una nordica mi avrebbe contattata».

A Salina l'hanno premiata (cito) per la «sua capacità di caratterizzare qualsiasi ruolo, sia brillante che drammatico». Il teatro le ha permesso di sperimentare di più?

«Be', mi ha aperto il mondo, meraviglioso, dei musical: ho imparato a cantare e ballare. Inoltre se in tv ho esordito con ruoli drammatici, dove inter-

pretavo la ragazzina viziosa e ribelle, qui ho avuto la possibilità di misurarmi con la commedia: mi piace l'idea di poter scrollarmi di dosso l'immagine della donna algida ed eterea perché in realtà io sono molto più buffa, una sorta di Pierina della situazione».

La sua ultima fiction è stata «Un caso di coscienza», nel 2013, poi più nulla: cos'è successo?

«È stato un insieme di cose. Io ho tre figli: Lorenzo, di 22 anni, Emma di 18 e Niccolò di 13. Le prime due gravidanze non le avevo programmate: quando arrivarono, ero ancora sotto contratto, quindi a quattro mesi dal parto ero già di nuovo sul set. Finii per perdermi un pezzo di vita dei miei figli. Con Niccolò ho voluto quindi fare una scelta diversa: mi sono presa un anno sabbatico e questo mi ha penalizzato. In tv funziona così: fintanto che sei in video, come attrice o ospite nei talk, esisti. Altrimenti...».

Altrimenti si sparisce?

«Già. Anche se io non lo sono affatto: semplicemente, ci sono in un modo diverso».

Pentita?

«No. Ero consapevole delle eventuali conseguenze. Inoltre mi è sempre pesato partecipare ai festival e ai party: questo "dover esserci" fa parte del gioco e, appunto, se non giochi alla fine resti in panchina. Certo, oggi mi farebbe piacere recitare in una serie tv ma quello che sto facendo mi sta co-

munque appagando: riuscire a riempire, ogni sera da dieci anni, il teatro è una grande soddisfazione».

Da bambina sognava già di recitare?

«No: volevo fare la stilista. Iniziavo per caso a fare la modella e poi l'attrice».

Per caso?

«Sì. Accompagnai una mia amica a un provino per una campagna e... notarono me! Poi, in seguito, fu la mia agente Paola Petri a suggerirmi di fare cinema. Per me lei è stata una seconda madre in una città, come Roma, che mi adottò a soli 19 anni».

Quindi la solidarietà femminile esiste?

«Certo. Molte colleghe sono diventate mie amiche: Maria Grazia Cucinotta, Barbara De Rossi, Laura Pausini, Alessia Marcuzzi... Sarà che io sono poco ambiziosa e quindi mi circondo di persone simili a me».

Si considera una femminista?

«No. Le femministe hanno lottato per dei diritti importantissimi, che oggi abbiamo grazie a loro. Tuttavia diffido dalle posizioni rigide ed estreme: in fondo, senza gli uomini noi donne non andremmo da nessuna parte. Loro hanno bisogno di noi, e viceversa».

Ha mai ricevuto avance?

«Eccome. Anche, indirettamente, da Weinstein: alcuni suoi assistenti mi proposero di andare a cena per fare dei film con lui. Rifiutai. Come dicevo,

non sono mai stata ambiziosa: se fallivo un provino, semplicemente passavo a quello dopo. Forse anche per questo mi veniva quasi facile dire "no": non mi interessava l'offerta».

Ma non è mortificante?

«Indubbiamente. È gravissimo sentirsi dire, come a volte mi è successo, che per fare carriera bisogna concedersi. Io ho sempre rifiutato ma resta l'ingiustizia. Per fortuna, grazie al #metoo, la situazione sta cambiando».

Da calabrese com'è stato crescere a Vimercate, in Brianza?

«Be', Milano era un po' snob e all'epoca i meridionali non erano ben visti. Per molti, io ero la "terrona": c'era chi diceva "non giocare con lei perché è terrona" o anche "non andare a casa sua". Io però mi limitavo ad alzare le spalle e a giocare con altri: non ci sofferivo perché avevo dietro una famiglia solida, ero piena di affetto».

Esistono ancora questi pregiudizi?

«No. O forse solo tra la gente ignorante».

Oggi i nuovi «terroni» sono i migranti?

«È complesso accettare altre persone in un Paese dove gli abitanti faticano a trovare lavoro. Credo che il problema sia sostanzialmente politico: li vogliamo ma poi non sappiamo gestirli, né garantire loro una dignità economica». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Vittoria Belvedere ha appena ricevuto a Salina il Premio Troisi «per la sua capacità di caratterizzare qualsiasi ruolo»

“

Le colleghe

La solidarietà femminile esiste
Le mie amiche Cucinotta e Pausini sono la prova

Le molestie

Ho avuto avances ma è sempre stato facile dire no, se fallivo un provino passavo oltre



"Squid Game: The Challenge", svelato il nuovo cast

Prime sequenze e prime indiscrezioni sulla seconda stagione di "Squid Game", la serie fenomeno di Netflix. "Squid Game: The Challenge", il reality competitivo basato sul survival drama coreano creato da Hwang Dong-hyuk, sarà disponibile in streaming il prossimo novembre: qui 456 giocatori provenienti da tutto il mondo saranno chiamati a sfidarsi per aggiudicarsi un montepremi da capogiro. I concorrenti giocheranno ad alcune delle prove già viste, inclusa la più famosa di tutte, "Un, due, tre, stella". Ma contrariamente a quanto visto nella spietata prima serie tv, chi perderà non ci rimetterà la vita. «Nessuno morirà», ha assicurato Netflix, aggiungendo che «la posta in gioco sarà alta» e che «in questo gioco il destino peggiore sarà tornare a casa a mani vuote». Lee Jung-jae riprenderà il ruolo di Seong Gi-hun, l'ultimo sopravvissuto al brutale "gioco del calamaro", e con lui Front Man, il supervisore dei giochi. Conosceremo poi un nuovo personaggio il cui ruolo è stato affidato a Im Si-Wan, cantante e attore sudcoreano di 34 anni. —



LA SFIDA APPLE-ANDROID VISTA, UDITO, MOVIMENTO? MIGLIORANO AL TELEFONO

I nuovi smartphone hanno funzioni di assistenza utili a tutti. Dall'allarme scritto quando suona il campanello alla conversione della voce in testo. Il confronto tra gli ultimi iPhone e Xiaomi

Dici accessibilità e pensi alle persone con disabilità (un mercato di 3,5 milioni di persone di cui il 75% fa acquisti sul web, fonti Istat e ministero della Disabilità). Ma non è così: i menu di iOS e Android che raccolgono gli strumenti di accessibilità sono una miniera di funzioni che sfruttare al massimo le personalizzazioni dei nuovi smartphone. Un lavoro sartoriale che migliora le possibilità di utilizzo per tutti, soprattutto per le persone più avanti con gli anni. Abbiamo chiesto in prova l'Apple iPhone 14 Pro (Apple ha il 19% del mercato mondiale con 228 milioni di dispositivi venduti nel 2022, secondo dopo Samsung) e lo Xiaomi 13 Pro (Xiaomi è il terzo al mondo con il 13% del mercato). Li abbiamo aggiornati all'ultima versione disponibile dei due sistemi operativi in italiano (nello iOS 17 lanciato il 6 giugno è presente il Live speech, le persone con difficoltà di linguaggio possono digitare per parlare durante le telefonate e il testo diventa voce). Li abbiamo trasformati in telecomandi e assistenti che suppliscono alle mancanze sensoriali, cognitive e fisiche delle persone. Con funzioni di accessibilità utili non solo per i disabili, ma per la vita quotidiana di tutti.

L'esperimento

Questo articolo, per esempio è stato scritto, in parte, in coda sulla tangenziale di Milano: è bastato salire in auto consapevoli che per fare 15 chilometri sarebbe occorsa circa un'ora, attivare l'app Trascrizione Audio che trasforma la voce in testo, consigliata da un amico sordo, e iniziare a parlare. Una chiacchierata con il telefono senza nemmeno dover dettare punti e virgole. In ufficio poi il testo è diventato un articolo. In alternativa, basta registrare un audio e immetterlo su Microsoft Word o altri programmi per ottenere una sbobinatura più che discreta. Ma partiamo dall'inizio, con una prima impressione positiva.

di SIMONE FANTI

All'accensione di un modello nuovo di smartphone sono già disponibili molte tecnologie di assistenza: Voice Over o Talkback, app native rispettivamente di Apple e Android per la lettura ad alta voce dei tasti in uso; l'applicazione residente Zoom; riduzione degli effetti visivi (i lampi che possono infastidire una persona con disturbi dello spettro autistico). Configurato il cellulare, ci si sente a casa: tutte le icone sono al loro posto.

Si parte studiando la parte del menù «Impostazioni» dedicata all'accessibilità. I menù dei due sistemi operativi sono differenti, ma entrambi suddividono le funzioni per tipo di difficoltà: vista, udito, deficit motori o cognitivi. Più ricco Apple, più semplificato Android, ma alla fine l'offerta è simile. In caso di emergenza basta pronunciare «Ehi Siri» o «Hey Google» per avere un aiuto. Apple ha anche un servizio di assistenza telefonica dedicato e offre specifici corsi in store. Fuori dalle disabilità, vediamo quali applicazioni possono essere utili per tutti.

Per esempio, prendete l'app Lente per gli anziani, ma anche per i normovedenti alle prese con i bugiardini o le etichette di certe confezioni alimentari. Entrate e potete regolare la profondità di lettura, la luminosità, la luce grazie al flash in pochi clic. Dal menù «Impostazioni» si personalizzano i tasti, i tocchi sullo schermo (si può regolare l'intensità e la lunghezza), la voce e i comandi vocali, che rende il telefono realmente su misura.

Se poi all'utilità si aggiunge il gusto, le funzioni che permettono di gestire i contrasti, le dimensioni e i corpi dei caratteri diventano un modo di far unico lo smartphone. Il cellulare è protesico, un ausilio che potenzia le nostre abilità. A partire dalla funzione domotica per comandare a distanza, per esempio, le tapparelle o le luci. Sull'iPhone si chiama Casa, mentre su Android si possono scaricare numerose app da Kasa a Domotica Undici o Vivint Smart Home, o ancora le applicazioni dei produttori di sistemi do-

motici.

Sempre dalle Impostazioni è possibile attivare notifiche o allarmi scritti, vibranti o luminosi. Il telefono capta una sirena o semplicemente il campanello della porta e lo rilancia sullo schermo. Un salvavita per molti sordi, una comodità per qualche anziano.

Il futuro

Il passo successivo, ottenuto anche grazie all'intelligenza artificiale, sarà quello di usare i cellulari per descrivere gli spazi circostanti. Per esempio, per localizzare un oggetto, riconoscere un volto (importante per chi ha disabilità intellettive o senili) o individuare un testo.

I nuovi software leggono le scritte e i simboli presenti sui pulsanti e in futuro riusciranno a descrivere le azioni in movimento. Per il momento ci si deve accontentare dei sottotitoli (il tasto di attivazione è sempre nel menu Accessibilità) mentre si guarda un film sul cellulare o sul tablet. Perché attivarli? Per imparare una lingua straniera, per esempio, per una ipoacusia o per vedere un film con audio basso mentre gli altri dormono.

Quando la disabilità incontra il mondo della salute invece sono i dispositivi indossabili a entrare in azione: il Watch di Apple è studiato per chiamare automaticamente in caso di emergenza, per esempio quando una persona anziana o in sedia a rotelle cade in bagno.

I modelli più performanti verificano lo stato di salute di chi li indossa: dal battito cardiaco all'elettrocardiogramma fino all'allarme che consente di ricordarsi di prendere un farmaco. Banalità forse, ma salvavita per tutti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



5,2%
degli italiani
ha una disabilità
certificata



23%
delle persone
con disabilità
non naviga
su Internet

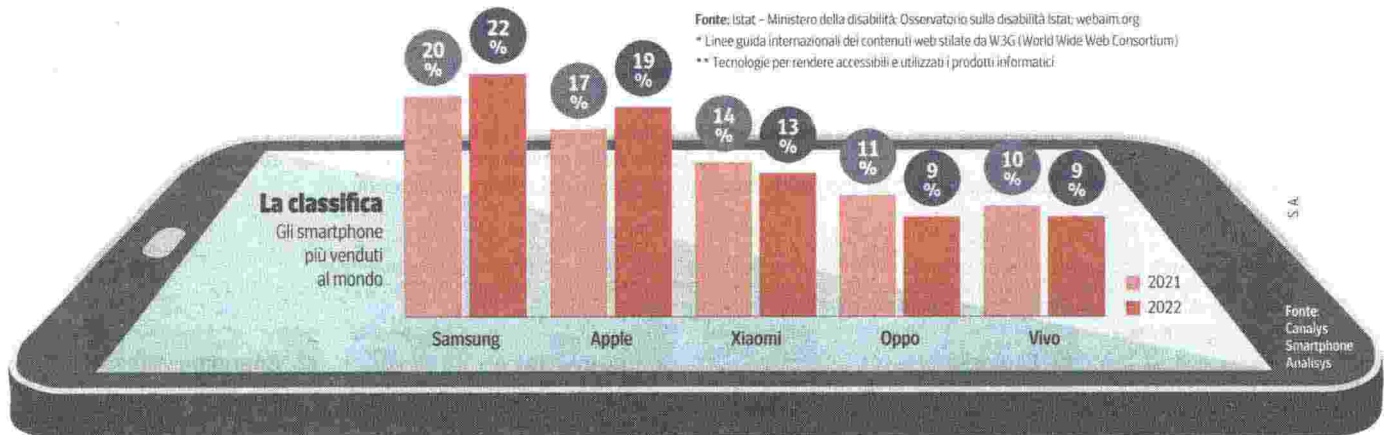


96,8%
delle homepage
non è accessibile
secondo gli
standard Wcag2*



90%
dei siti web
non è compatibile
con le tecnologie
assistive**

Fonte: Istat - Ministero della disabilità, Osservatorio sulla disabilità Istat; webaim.org
* Linee guida internazionali dei contenuti web stilate da W3G (World Wide Web Consortium)
** Tecnologie per rendere accessibili e utilizzabili i prodotti informatici



**Con l'app
Lente
si possono
leggere le
etichette e i
bugiardini, con
Kasa si alzano
le tapparelle**

**Il prossimo
passo
sarà usare
il cellulare per
riconoscere
un volto
o localizzare
un oggetto**



L'AUDITEL DI SABATO 17 GIUGNO 2023**1 AAA genero cercasi - Raiuno**

1.761.000 spettatori, 12.8% di share

2 Lo Show dei Record - Canale 5

1.587.000 spettatori, 14.5% di share

3 I predatori dell'Arca... - Italia Uno

1.137.000 spettatori, 8.7% di share

4 Amore e morte a Venezia - Raidue

976.000 spettatori, 7.1% di share

5 Buona giornata - Retequattro

711.000 spettatori, 5.2% di share



Il fattore Marina

Convinse il padre a non vendere Mediaset e lo ha sempre difeso dagli attacchi
Molti la vedono come erede anche in politica

di **Candida Morvillo**

È suo il nome scandito in piazza Duomo, mentre la bara del padre sta per partire per l'ultimo viaggio e, sul sagrato, restano cinque fratelli e una sola capofamiglia. La folla urla: Marina, Marina, Marina. Tutti sanno che Silvio Berlusconi e la primogenita si sentivano almeno tre volte al giorno; tutti ricordano che, ogni volta che il padre era sotto attacco, quella che scendeva in campo e lo difendeva sui giornali era lei. E un'ora prima, quando Marina era arrivata in Duomo mano nella mano con Marta Fascina, grazie a quel gesto, tutti avevano capito che la quasi moglie di Silvio andava considerata di famiglia e col rango di vedova. Tutti sanno che quel che Marina pensa, dice e fa è ciò che il padre avrebbe pensato, detto e fatto.

I due patti politici

Ed ecco i patti politici da qui alle Europee, di cui tutti i parlano. Quello con Tajani col suo annuncio su Marina che gli ha ribadito la vicinanza della famiglia a Forza Italia. O il patto per lo status quo da alcuni ipotizzato fra Giorgia Meloni e Marina, con quest'ultima garante per il partito e la premier vigile sulle scalate ostili a Mediaset.

Nata due volte

In qualche modo, Marina deve essere stata agli occhi del padre, la figlia che era nata due volte. La prima il 10 agosto 1966 dal matrimonio con Carla Elvira Dall'Oglio, la seconda quando, a soli 31 anni, lo con-

vince a non vendere Mediaset a Rupert Murdoch. E lo convince nonostante la seconda moglie, Veronica Lario, fosse favorevole. Quello è il giorno in cui nasce Marina l'erede, Marina la Zarina, «Marina il martello pneumatico», come dirà Fedele Confalonieri. Se c'è un prima e dopo nella sua vita è quel giorno di marzo 1998 in cui dice a Daniele Manca e al *Corriere della Sera* «ero fortemente contraria alla vendita e con mio fratello Pier Silvio abbiamo lottato e osteggiato la cessione». Quello è il momento in cui assume pubblicamente sulle sue spalle la responsabilità di portare avanti le aziende che suo padre ha costruito e che lei gli ha impedito di cedere nonostante le pressioni sul conflitto di interesse. E ora che, senza Berlusconi padre, Mediaset fa gola ad altri gruppi, bisogna anche rileggere quel passaggio in cui Marina spiegava che quella era stata una scelta di vita: avere tanti soldi del papà ma niente da costruire, o avere tanti soldi dal papà e spenderli in giro per il mondo, due ipotesi che non le interessavano.

Commessa a Londra

La ragazza ha un carattere di ferro, forse forgiato fin da piccola, quando, come il fratello Pier Silvio sopporta una stagione da reclusa all'estero o da reclusa in casa coi precettori, per paura dei rapimenti. Marina si diplomerà poi al liceo classico, si iscriverà a Giurisprudenza, poi a Scienze Politiche, ma lascerà gli studi, farà la commessa a Londra, e non si tratterà di inconcludenza: molti se la ri-

cordano a 19 anni, quando il padre inizia a invitarla alle riunioni del gruppo e lei arriva sempre per prima e annota a testa bassa ogni parola. Nel 1996, diventa vicepresidente di Fininvest, dal 2005 è presidente della holding di famiglia e dal 2003 guida anche la Mondadori.

Difensore del padre

Non le aveva fatto piacere che suo padre, nel '94, entrasse in politica, ma da allora lo ha sempre difeso. In principio, dal conflitto di interesse («un problema che non esiste»; «un'arma spuntata che la sinistra usata in modo ossessivo»). Poi, sui processi al papà, parlando di «pm ad personam» e di «persecuzione». Una volta, disse di Carlo De Benedetti, sul Lodo Mondadori, che lui era solo invidioso di suo padre. Un'altra, a un giornalista che le chiedeva i pregi del papà, rispose «quante pagine mi dà?».

Parole forti

Poi, quando nel 2009 la cronaca entrò a gamba tesa nella vita privata di Berlusconi padre e si parla del suo divorzio, di una sorta di Dynasty e delle prime ragazze o «vergini che si offrono al drago» per dirla con Veronica Lario, Marina si lamenta del troppo gossip e rilascia un'intervista al *Corriere* per dire che le ventimila persone che lavorano nel gruppo meritano più rispetto. Aggiunge: «Per definire quanto hanno cercato di fare a mio padre mi vengono solo due aggettivi: indegno e vergognoso».

Erede di carisma

Per le sue uscite, precise e spietate, molti da anni la individuano come una possibile erede anche politica e anche dotata di leadership carismatica. Questo nonostante Berlusconi ripettesse che non avrebbe mai voluto che i suoi figli patissero quello che aveva patito lui. L'ipotesi lei l'ha sempre respinta, salvo nel 2014: «Nella vita non si può mai escludere nulla. Quindi, un domani, se capitasse, la politica, chissà...». Intanto, si dice che sarà lei a decidere se a correre per il seggio lasciato vuoto dal padre sarà uno di famiglia, forse il fratello minore Luigi, forse zio Paolo, e che sarà sua l'ultima parola sulle liste delle Europee. D'altra parte, si diceva anche che ci sia stata lei dietro l'ultimo riassetto del partito e il ridimensionamento di Licia Ronzulli.

Enigma testamento

Marina è sposata con Maurizio Vanadia, primo ballerino della Scala e figlio di una famiglia operaia siculo-piemontese, hanno due figli: Gabriele, nato nel 2002, e Silvio, nato nel 2004. «Avere un marito e dei figli come quelli che ho è la più grande fortuna della mia vita», ha detto una volta. La famiglia prima di tutto e, in questi giorni, lei sta interpretando i desideri del padre: non far morire le aziende né Forza Italia. L'apertura del testamento dirà fino a che punto lui teneva al «fattore Marina» e quanto ha voluto tutelare il suo ruolo di capo, in famiglia e in azienda e, forse, anche in politica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il profilo

Marina Berlusconi, 56 anni, è la figlia primogenita di Silvio e Carla Dall'Oglio. È entrata nelle aziende di famiglia nel 1996 come vicepresidente di Fininvest (ne diventa presidente nel 2005). Dal 2003 è alla guida dell'editrice Arnoldo Mondadori. Siede nel cda di Mediaset ed è stata anche consigliera d'amministrazione di Mediobanca



Le tappe



Nel 2002 A Montecarlo con Piersilvio e Fedele Confalonieri incinta del primo figlio Gabriele



Nel 2010 In vacanza in Francia con il padre Silvio, il marito Maurizio Vanadia e i figli Gabriele e Silvio



Nel 2022 In famiglia con il padre Silvio, la compagna Marta Fascina e uno dei cagnolini di Arcore



Al funerale
Marina Berlusconi mercoledì è arrivata in piazza Duomo per il funerale del padre Silvio mano nella mano con Marta Fascina

Traslochi e novità a Viale Mazzini Cambia tutta la domenica di Rai3

Maggioni al posto di Annunziata, «Report» sostituisce Fazio. Svolta per Tg1 Mattina

I palinsesti

di **Antonella Baccaro**

ROMA Monica Maggioni nella fascia informativa domenicale del pomeriggio. A sera, «Report», che lascia la serata del lunedì. A «Agorà» arriva un volto di Sky: Roberto Inciocchi. Manca una settimana alla presentazione dei nuovi programmi autunnali della Rai in consiglio di amministrazione e sui palinsesti si fissano i primi punti fermi, insieme con altre importanti novità. A cominciare da quelle che metterà in campo da domani Gian Marco Chiocci, neodirettore del Tg1: si parte con il nuovo Tg1 Mattina, spazio tra attualità e approfondimento. Nella prima parte (7.30-8) focus sui fatti princi-

pali del giorno con ospiti e inviati, e poi uno spazio fisso con il vignettista Osho. Seconda parte, dopo il Tg delle 8: intervista e caffè con personaggi dello spettacolo, cultura e sport. Il primo caffè sarà con Amadeus, poi Gigi D'Alessio e altri big. E nello spazio-attualità, sempre lunedì, l'intervista a Elon Musk, il tycoon di Twitter e Tesla che è stato ricevuto dalla premier Giorgia Meloni. Inizierà a condurre Giorgia Cardinaletti che si alternerà con altri giornalisti.

E intanto i direttori dei generi stanno stringendo sui programmi che vedremo in autunno. La domenica di Rai3 conterrà molte novità, a partire dal pomeriggio: con l'uscita di Lucia Annunziata, l'informazione passerà nelle mani dell'ex direttrice del Tg1 Monica Maggioni. Sciolta la riserva anche su chi andrà a occupare la fascia serale della domenica, lasciata da Fabio Fazio: sarà «Report» di Sigfrido Ranucci, che si sposterà dal lunedì. Sempre alla domenica nella fascia "access", cioè quella che va dalla fine del telegiornale della sera all'inizio

della prima serata, dovrebbe trovare spazio una trasmissione presentata da Serena Bortone, che potrebbe raddoppiare nella stessa fascia il sabato. A seguire, il sabato, un programma per la cui conduzione si fa il nome di Monica Giandotti. Quest'ultima, lascerà la guida di «Agorà» a Roberto Inciocchi, volto di Sky, che ha intervistato la premier nella giornata conclusiva del decennale di Fratelli d'Italia. A sua volta Bortone cederà il primo pomeriggio di Rai1 a Caterina Balivo. Sulla seconda rete, tra le 15.30 e le 17, sull'onda degli ascolti, confermato «BellaMà»: il programma di Pierluigi Diaco che ha già concluso i provini per la seconda stagione. Si cambia invece nella mattina di Rai2, dove Salvo Sottile passa a Rai3 con un nuovo format, lasciando «I fatti vostri» a Tiberio Timperi. Che sarà sostituito a Uno Mattina in famiglia da Beppe Convertini.

E sui nuovi programmi ha twittato ieri l'ex segretario del Pd, Pier Luigi Bersani: «Leggo che la furia iconoclasta della "nuova narrazione" televisiva arriverebbe all'eliminazione

di "Alla scoperta del ramo d'oro" (programma condotto da Edoardo Camurri su Rai3, ndr). O smentiscono o si candidano all'Oscar dell'imbacillità». Ma in Rai l'indiscrezione non trova alcuna conferma, mentre si fa osservare che i palinsesti assicureranno un pluralismo senza precedenti.

Intanto a Viale Mazzini è scoppiato il putiferio per la comunicazione interna con cui i vertici hanno azzerato le vicedirezioni di genere, sul modello di quanto avviene per quelle delle testate, che decadono quando cambiano i direttori. Non solo. Le nomine dei nuovi vicedirettori (che scadranno insieme con i direttori), saranno appannaggio dei nuovi entranti e dovranno seguire nuovi «criteri e parametri». Per diventare vicedirettore occorrerà avere esperienza «su più strutture organizzative all'interno della direzione» e offrire una concreta disponibilità operativa «su una pluralità di prodotti editoriali di particolare rilevanza e complessità». Insomma stop alle nomine puramente decorative e spazio al merito, è lo slogan.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La polemica

I vertici hanno azzerato le vicedirezioni di genere, come avviene per quelle delle testate



Informazione Su Rai3 l'informazione domenicale è di Monica Maggioni



Inchieste «Report» di Sigfrido Ranucci trasloca dal lunedì alla domenica sera



Direttore Gian Marco Chiocci, neo direttore del Tg1: cambia Tg1 Mattina



Nuovo programma Si profila una nuova fascia oraria per Serena Bortone



Format Salvo Sottile passa da Rai2 a Rai3 con un nuovo format

La parola

VIALE MAZZINI

In viale Mazzini a Roma si trova il palazzo dove hanno sede la presidenza e il consiglio di amministrazione della Rai, la società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiofonico e televisivo in Italia. Nata nel 1924 con il nome di Unione radiofonica italiana, divenne Ente Italiano per le Audizioni Radiofoniche (EIAR) nel 1927, poi Radio Audizioni Italiane (RAI) nel 1944 e infine Radiotelevisione Italiana nel 1954. Attualmente trasmette i suoi programmi attraverso quattordici canali visibili anche in streaming



L'occasione Pnrr non si può perdere

Ci stiamo facendo troppe illusioni sul Pnrr? È il quesito da cui parte la riflessione di Ferruccio de Bortoli su *L'Economia* in edicola domani gratis con il *Corriere della Sera*.

«In qualche circostanza pubblica — spiega Ferruccio de Bortoli — si è avvertita la sensazione che alcuni esponenti del governo, a partire dal ministro responsabile della sua attuazione, Raffaele Fitto, ritengano il Pnrr una solenne scoccatura. O, comunque, una cosa non loro. Ereditata senza beneficio d'inventario. Preoccupati più degli effetti negativi, in termini politici, di un eventuale sconfitta che della perdita di una storica e irripetibile occasione per tornare a crescere stabilmente rilanciando investimenti e occupazione».

Con il programma di aiuti Ue, realizzato in larga parte

anche in tempi più lunghi, la crescita per quest'anno sarebbe dell'1,1%, calcola Oxford Economics. Una sua totale sparizione, invece, abbasserebbe il Pil del 2023 e del 2024 allo 0,4%. In ogni caso senza riforme serie torneremo nel limbo della decrescita».

Nella sezione dedicata alla Finanza, si affronta il nodo dell'eredità di Silvio Berlusconi legata al mercato e le tre «M» sospese. MediaforEurope e l'insidia dei colossi dello streaming, il futuro della Mondadori, la partecipazione in Mediolanum: un percorso tra le partite che si aprono con la scomparsa di Silvio Berlusconi. Le attese della finanza e le prime indicazioni sulla successione nella famiglia di Arcore. Con qualche sorpresa e un consiglio sull'addio di Segrate a Piazza Affari.

Molto ricca, come sempre, la sezione dedicata alle Imprese a cominciare dalla storia di copertina dedicata a Luigi De Siervo, amministratore delegato della serie A di calcio, l'azienda che detiene i diritti televisivi e che deve assegnarli secondo il nuovo bando. Sky, Dazn e Mediaset in lizza, partono le trattative private. Ma se le offerte non saranno adeguate, la Lega Serie A è pronta ad aprire, per la prima volta, a partner finanziari stranieri. Nella storia di copertina anche il «campionato del bilancio»: quanto è costato un punto nell'ultima serie A. Napoli, Lazio e Atalanta sono le società più efficienti nel rapporto tra costo della squadra e risultato finale. Maglia nera alla Juventus. Male anche Milan e Inter.

Pensano a un futuro in espansione alla Umani Ronchi. Michele Bernetti guida

Senza piano il Pil cresce solo dello 0,4% quest'anno. Ma servono riforme o non si decolla in ogni caso. Su «L'Economia» domani gratis col «Corriere»

l'azienda marchigiana del Verdicchio e del Montepulciano, che cresce con il 65% dei ricavi dall'export e investe (ora anche in Abruzzo) nell'enoturismo.

Parla italiano e diventa più smart Salesforce: diverse aziende tricolori useranno Einstein, la piattaforma che aiuta gli agenti di vendita con mille miliardi di previsioni. E David Benioff ha messo a capo dei suoi scienziati il nostro connazionale Stefano Savarese.

Infine nella sezione dedicata ai Patrimoni, l'analisi di 80 titoli su cui convergono le scelte dei migliori fondi specializzati sui temi della transizione ecologica e tecnologica.

Da Alphabet a Iberdrola, da Exxon a SolarEdge, le azioni più gettonate per cavalcare le transizioni tech e green

Isidoro Trovato

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Imprese

Sky, Dazn e Mediaset in lizza, partono le trattative private per i diritti della Serie A

Guida alla lettura

Blu
È il colore della sezione dell'«Economia» dedicata alle inchieste e agli approfondimenti affidati alle grandi firme internazionali

Rosso
La sezione dedicata all'Innovazione è rossa: sarà raccontata non solo il mondo dell'hi-tech ma tutto quanto è innovazione

Verde
La sezione Patrimoni e Finanza è verde. Ospiterà approfondimenti sul risparmio, gli investimenti, il Fisco e le pensioni

Giallo
Imprese e professioni: è la sezione gialla. Storie di grandi aziende e Pmi oltre alle novità del mondo dei professionisti

Amaranto
La sezione dal colore amaranto è dedicata agli osservatori, che approfondiranno i temi di economia, finanza e risparmio



La copertina

Luigi De Siervo, amministratore delegato della Lega Serie A: chi guadagna e chi perde nei bilanci del calcio



Pagina 16

Government and unions, at what point are we? Industrial relations tested by the strike of Fim, Fiom and Uilim



Pagina 47

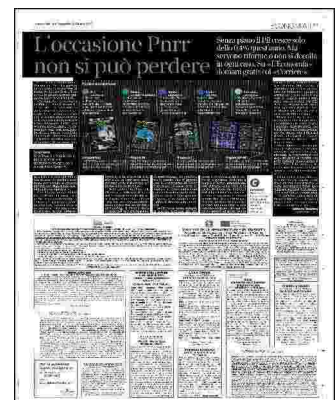
Alerts, slow enlargement, voice translated in text. Assistance functions (for all) of new smartphones



Pagine 48-49

Which stocks to choose for investing in the ecological and digital transition? The 80 preferred stocks by managers

CdS



L'intervista

Leone d'oro
al compositore e
produttore, star
dell'elettronica



Negli Anni 70
Brian Eno (il
primo da
sinistra) con i
Roxy Music,
gruppo glam
rock in cui ha
suonato dal
1970 al 1973

«Non siamo computer»

Brian Eno: «L'intelligenza artificiale è noiosa
Anche nella musica alla fine vincono i sentimenti»

«**S**mettetela di dire che vado in tour. Poi la gente pensa di vedermi al microfono che scuoto i capelli, ma per prima cosa non ho i capelli». Brian Eno scherza (ma non troppo) sull'entusiasmo nato dopo la notizia che per la prima volta nella sua lunga carriera farà una serie di concerti solisti: l'occasione è il Leone d'oro che riceverà il 22 ottobre dalla Biennale Musica di Venezia. Il musicista britannico, 75 anni, compositore, visual artist, produttore (ha lavorato con David Bowie, Talkin Heads, U2, suonato nei Roxy Music, ma del passato non parla), sperimentatore elettronico e padre della musica ambient, il giorno prima sarà alla Fenice con «Ships», spettacolo che poi porterà in altre quattro città europee.

Cosa sarà allora «Ships»?

«È un progetto nato quando Lucia Ronchetti, direttrice della Biennale Musica, mi ha chiesto di fare una performance solista. Io le ho detto di no, sia chiaro. Tuttavia è partita l'idea di mettere in forma orchestrale «The ship», lavoro che ho pubblicato quasi otto anni fa, più qualche altro mio brano. Vorrei anche scrivere un pezzo nuovo per l'occasione. Io sarò sul palco per gran parte del tempo e credo che sarà fantastico, sto lavorando con la Baltic Sea Philharmonic, una giovane or-

chestra meravigliosa».

Che effetto le fa ricevere il Leone d'oro?

«Sono stato molto sorpreso e lusingato, non me lo aspettavo. Un giorno ho ricevuto un'e-mail che me lo annunciava e pensavo fosse uno scherzo: sono davvero grato».

Come mai le sue apparizioni live sono così rare?

«Per me qualunque tipo di live è inefficiente: serve un mese di lavoro per preparare un concerto. In questo caso allora ne facciamo più d'uno. Io stesso non vado molto ai concerti e se lo faccio scelgo quelli piccoli. Le date che faremo in autunno già sono al limite, ma penso che saranno una bella sfida: mi spaventano, ma credo che mi porteranno in luoghi dove musicalmente non sono mai stato».

Quindi c'è qualcosa che le interessa del live.

«In un'era in cui tutto sta diventando riproducibile, quel che non lo è acquista valore. Il concerto è il luogo in cui ricevi la massima attenzione del pubblico. Beh, alcuni guardano il telefono, ma è comunque un privilegio poter avere quel livello di attenzione».

La preoccupa il modo rapido in cui si ascolta la musica oggi?

«Non mi spaventa perché vedo anche un certo appetito per i brani molto lunghi. Credo si sia allargato lo spettro della fruizione: da un lato abbiamo un'esperienza breve e

veloce, come su TikTok, ma all'altra estremità c'è la musica ambient, chiamata in modo imbarazzante New Age, che vende come mai prima d'ora. Quel che mi spaventa è la distrazione e la difficoltà di trovare uno spazio in cui pensare. Io ho preso l'abitudine di andare in piscina per avere una ventina di minuti in cui non succede veramente nulla. Pago l'abbonamento per 20 minuti di pace al giorno: abbastanza costoso».

Ha pensato di fare come Bob Dylan che vieta i telefoni ai concerti?

«Di base non mi piace vietare le cose. E poi non mi preoccupa che la gente faccia video o foto, ma che disturbi gli altri. Quel che trovo strano è vedere la gente che fa video guardando il telefonino e non il palco, mi dico, «sei idiota? Hai pagato 90 euro e non sei nemmeno presente»».

Impossibile non chiederle dell'Intelligenza artificiale.

«La gente pensa che io sappia cosa succederà, ma non ne ho idea. Io lavoro con i sistemi generativi e una delle cose che noti quando usi un po' di Intelligenza artificiale è che la prima volta sembra incredibile e poi diventa velocemente noiosa. Credo che non diamo abbastanza importanza alle nostre capacità: temiamo l'Intelligenza artificiale solo perché non ci rendiamo conto di quanto siamo intelligenti noi. Una volta stavo lavorando con Larry Mullen, il

batterista degli U2, ed è riuscito a sentire a orecchio un errore di sei millisecondi. Non ci credeva neanche lui».

Non ci sono rischi quindi?

«Il problema è lo stesso dei social: non sappiamo mettere dei limiti. Realizziamo tecnologie potenti ed entusiasti e ci tuffiamo dentro lasciando andare in tutte le direzioni, alcune belle e altre catastrofiche, come Donald Trump che è stato un risultato dei social media. Non mettendo freni, non abbiamo poi i poteri per regolamentare».

Qual è il ruolo dell'artista?

«È una domanda su cui lavoro da 62 anni e mi auguro di arrivare prima o poi a una risposta breve. Ma ha a che fare con i sentimenti. Tendiamo a pensare che solo le cose che possono essere misurate siano reali: Rishi Sunak dice che serve una formazione più matematica e io amo la scienza, ma in realtà penso che prima di tutto dovremmo avere un'educazione emotiva. Prendiamo le decisioni più importanti in base alle sensazioni, non in base al calcolo. Non siamo dei computer: siamo cose con sentimenti. E i sentimenti e le emozioni sono il linguaggio dell'arte».

Ha detto che negli anni 70 ha lasciato i Roxy Music perché sul palco si era ritrovato a pensare a quando avrebbe avuto il tempo di fare il bucato. Ora penserà al bucato?

«Ora ho una lavatrice».

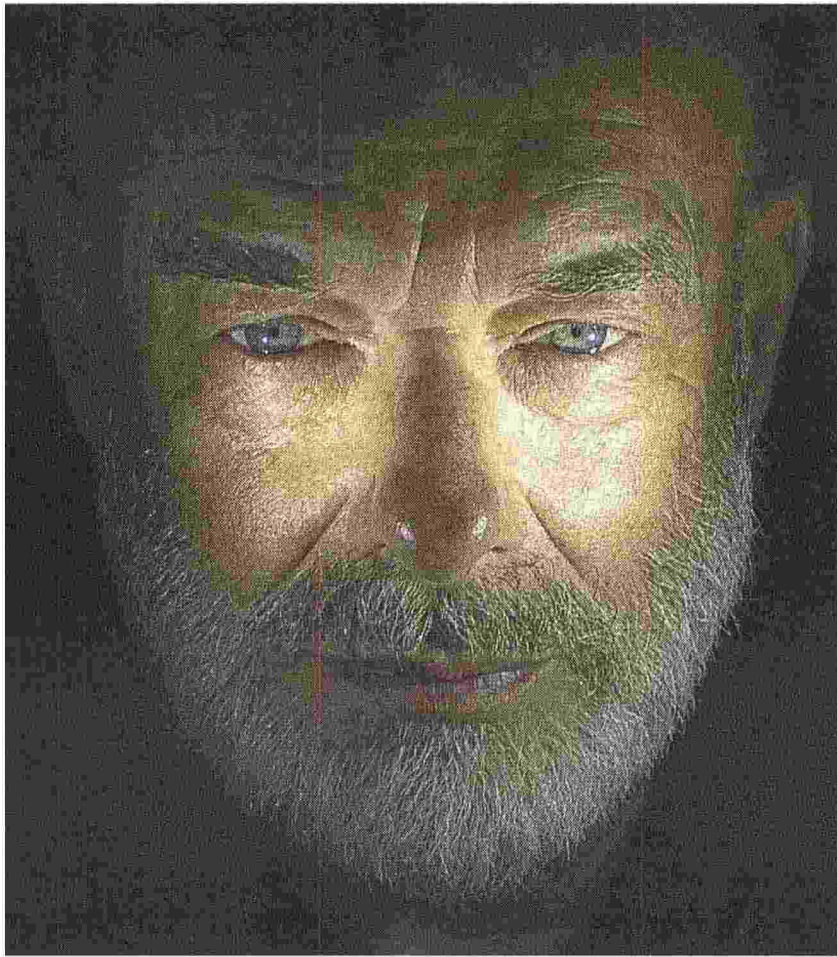
Barbara Visentin



Il problema del progresso tecnologico è lo stesso dei social: non sappiamo mettere dei limiti e non abbiamo poteri per le regole

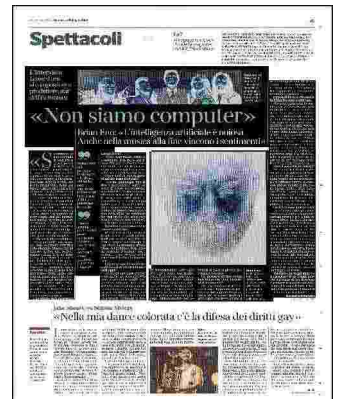


Amo la scienza ma in realtà penso che prima di tutto dovremmo avere un'educazione emotiva. L'arte non è calcolo



Britannico

Brian Eno, 75 anni. Il 21 ottobre sarà alla Fenice con «Ships»: il giorno dopo riceverà il Leone D'Oro dalla Biennale



Il trionfo di Bellocchio: la serie "Esterno Notte" vince i Nastri d'Argento

I RICONOSCIMENTI

Esterno notte trionfa ai Nastri d'Argento - Grandi serie, i premi assegnati dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici alla serialità d'autore e consegnati ieri sera a Napoli, nel corso di una solenne cerimonia ospitata al Teatrino di Corte di Palazzo Reale con la collaborazione della Campania Film Commission. Il potente racconto a puntate del rapimento di Aldo Moro, diretto da Marco Bellocchio (RaiFiction), ha vinto il Nastro come migliore serie del 2023. Successo anche per i protagonisti Fabrizio Gifuni, nel ruolo straziante dello statista ucciso dalle Br, e Margherita Buy (fa la moglie Eleonora) che si sono imposti come migliori attori protagonisti.

LA TERZA EDIZIONE

Assegnati dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici

guidato da Laura Delli Colli, i Nastri d'argento - Grandi serie sono arrivati alla terza edizione, sempre organizzati in collaborazione con la Campania Film Commission presieduta da Titta Fiore. Ancora una volta si propongono di mettere in risalto la serialità, il nuovo modo di fare cinema che, affiancando il tradizionale racconto per il grande schermo, nelle ultime stagioni ha conquistato sempre più pubblico. È moltiplicato in misura esponenziale l'attività e il fatturato dell'industria audiovisiva dando lavoro a migliaia di addetti.

LE CATEGORIE

A Napoli, nelle altre categorie del premio, si sono affermate *La legge di Lidia Poët* per il genere crime (è in lavorazione la seconda stagione per Netflix ancora interpretata da Matilda De Angelis nel ruolo della prima avvocatina italiana), il dramedy *Prisma* che

parla di adolescenti a tu per tu con la propria identità, *Circeo* (docuserie sul delitto del 1975), Filumena Marturano, film tv con Vanessa Scalera e Massimiliano Gallo. Bella affermazione di *Call my agent*, remake italiano del successo francese con la regia di Luca Ribuoli: ha vinto come migliore commedia, per la sceneggiatura di Lisa Nur Sultan e Federico Baccomò, per i produttori Sky e Palomar. E un Nastro speciale è andato alla guest star Paolo Sorrentino che con grande autoironia ha interpretato sé stesso. Altri Nastri speciali hanno premiato Francesca Comencini per la direzione artistica di *Django. Solo per passione - Letizia Battaglia* fotografa interpretata da Isabella Ragonese, Paola Lucisano per *Mina Settembre*, i primi 30 anni di attività di Lux Vide, la società che produce Don Matteo e Doc, guidata da Matilde e Luca Bernabei e oggi nel gruppo Fremantle. Come attori, hanno ricevuto un premio speciale Luisa

Ranieri, Elena Sofia Ricci e Claudio Amendola. *Mare fuori*, è stata incoronata "serie dell'anno" e *Tutto per mio figlio* ha avuto il Nastro della legalità. Come migliori non protagonisti hanno vinto Valentina Bellé per *The Good Mothers* (Disney+) e Andrea Pennacchi per *Tutto chiede salvezza* (Netflix). Fotini Peluso e Fabrizio Cesari hanno avuto il Premio Biraghi riservato agli emergenti e i Nastri-Nuovo Image sono andati ai protagonisti di *Resta con me* Francesco Arca e Mario Di Leva.

IL CINEMA

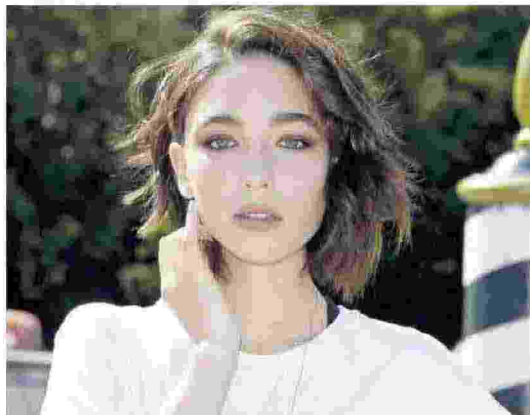
Martedì 20, al Maxxi di Roma, saranno consegnati i Nastri d'argento per il cinema. Come miglior film dell'anno sono in lizza *Il ritorno di Casanova* di Gabriele Salvatores, *Il signore delle formiche* di Gianni Amelio, *Il sol dell'avvenire* di Nanni Moretti, *Rapito* di Marco Bellocchio, *Siccità* di Paolo Virzì.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra, il regista Marco Bellocchio, 83 anni, che ha trionfato con la serie "Esterno Notte". A destra, l'attrice Matilda De Angelis, 27



GIFUNI E BUY SONO I MIGLIORI ATTORI E "MARE FUORI" VINCE PER LA TELEVISIONE, MARTEDÌ LA CONSEGNA DEI PREMI AL CINEMA





Multischermo

di Antonio Dipollina

Black mirror l'incubo che non finisce

► Su Netflix

Tra fantascienza e distopia. La sesta stagione della serie è disponibile in streaming su Netflix

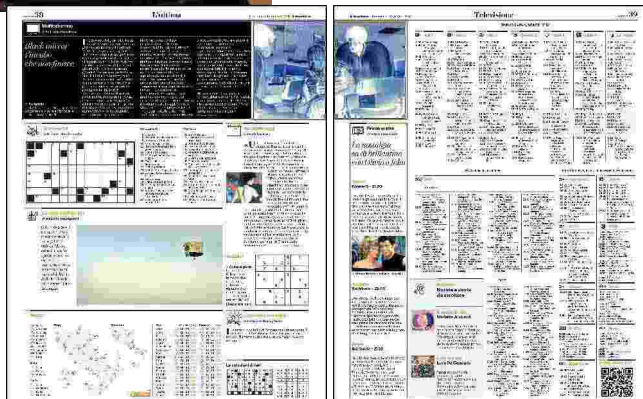
La giovane dirigente di azienda start-up consuma una delle sue giornate tra lavoro e vita privata. Piuttosto prevedibile, o quasi: licenzia una dipendente, poi riceve un messaggio da un ex fidanzato, va all'appuntamento, lo bacia, si pente subito e torna a casa dal fidanzato attuale. E in quel momento sul grande televisore una piattaforma che si chiama Streamberry ma è Netflix sta trasmettendo l'episodio di una nuova serie: dentro, c'è la giornata appena trascorsa dalla protagonista, che però è interpretata da Salma Hayek. Si prova invidia per qualunque cosa avessero consumato gli autori, e Charlie Brooker sopra tutti, prima di lanciarsi nella nuova avventura di *Black Mirror*. Sesta stagione, serie che ai tempi era stata

idolatrata come perfetta rappresentazione di incubi tecno-umani futuri: poi il gioco è andato in calando, è rimasto qualche episodio ben riuscito ma intanto riprendeva fiato chi aveva giudicato l'insieme sopravvalutato. Il passaggio a Netflix aveva garantito ampie libertà, ma poi tra pandemie e una realtà che superava qualunque distopia il legno d'origine si è consumato davvero. Il primo episodio dei cinque nuovissimi è quello su cui si investe tutto quanto: ed è totalmente folle, e potrà essere giudicato al tempo stesso una monnezza di rara stupidità o l'unica genialata possibile oggi. In più, la satira contro l'invasione di Netflix – che paga e ospita tutto – è di quelle che nemmeno Nanni Moretti

si sarebbe mai permesso: quindi si va nella meta-meta-meta (continuare a piacere) rappresentazione dell'incubo, che è il presente, tra algoritmi balordi e intelligenza artificiale da prendere a mazzate. Appunto, super-trash, ma suonerà sublime a molti. E con quella possibilità di un gioco davvero puerile, che ognuno può fare da subito: prendete la vostra giornata di ieri, che succederebbe se diventasse l'episodio di una serie tv vista da tutti? Divertente, no? ***

Stasera niente Gialappa's, la puntata slitta a domani. Ma l'ultima si era chiusa con Fiorello e Biggio che suonavano al citofono. E forse c'è in pista il cross-over più intrigante della tv attuale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL CASO

Rai - Tolkien

La destra prepara la rivoluzione post-Fuortes: occhi puntati sul Tg1 e l'informazione del mattino
La prima rete vorrebbe il ritorno di Fiorello, mentre La7 corteggia Lucia Annunziata

MICHELATAMBURRINO
ROMA

Rivoluzione Rai? Certo, ma non solo, la smania di cambiamento ha contagiato i maggiori broadcaster. Chi va e chi viene, innanzitutto chi va. Via dalla Rai Lucia Annunziata, ora si dice che sia attesa a La7: certo il corteggiamento c'è stato, senza lasciare dubbi all'incertezza. Al posto di Annunziata c'è in pole position Monica Maggioni. Con un però. L'uscita volontaria di Annunziata ha interrotto un contratto che sarebbe durato ancora un anno. Se andasse alla concorrenza si potrebbe configurare un danno da giudicarsi in sede penale? Oppure potrebbe essere bloccato il suo contratto con La7? Ci penseranno gli avvocati.

In Rai si aprono voragini che vanno riempite, dunque si proceda. Senza scossoni giudiziari l'uscita di Massimo Gramellini, che ora guarda a La7. Le sue *Parole* potrebbero essere ora le *Parole* di Serena Bortone. E al posto di Bortone, a condurre *Oggi è un altro giorno*, questa volta in arrivo da La7, ecco Caterina Balivo. Ad *Agorà*, tolta l'interna Monica Giandotti, potrebbe arrivare Roberto Inciocchi, che per anni ha condotto i tg serali di Sky e il Tg24 Mattina sempre Sky. Sono innesti, quelli da Sky, che anche in passato non hanno sempre portato benissimo alla Rai. Invece Myrta Merlino, dopo tanta attesa e dopo tanto par-

lare circa il suo arrivo in Rai per colmare il buco Fazio, pare se ne vada invece a Mediaset. Commozione e saluti dallo studio de *L'aria che tira* e un arrivederci a settembre, come dice lei al pubblico lasciando tutti nell'incertezza.

Il neo direttore del Tg1 Gian Marco Chiocci intende portare una rivoluzione, che parte dal mattino e parte immediatamente. Spiazzando persino i suoi diretti interlocutori. I motivi di questa accelerazione sono parecchi. Il mattino news è stato storicamente al centro di tante polemiche, ascolti bassi, si diceva troppa politica e troppa politica estera, la polemica con Fiorello, estromesso dalla rete ad opera del vecchio cdr del Tg1, le gaffe dell'ex ad Carlo Fuortes che lo dirottò sul Tg2 senza prima trattare e via ricordando. Inutile dietrologia per Chiocci, che ha solo un anno per far vedere di che panni veste e dunque venire, in caso positivo, riconfermato dal nuovo ad che sulla carta non scritta risponde al nome di Giampaolo Rossi, attuale direttore generale, proprio colui che ha fortemente voluto Chiocci in quella posizione.

Al Tg1 raccontano che Chiocci sia arrivato pensando di prendere in mano il telegiornale a ritmo contenuto. Invece il battesimo di fuoco non gli ha dato tregua: la morte di Berlusconi, le dirette e tutto quel che ha seguito, sono arrivate senza che lui avesse ancora conosciuto la macchina. Ed è stato in quel frangente che ha pensato di non perdere tempo e di affronta-

re il cambiamento fin dalle basi, anche orarie. Da domani, dopo i tg del mattino dalle 7,30 alle 8 si resta sull'informazione approfondita e sulle notizie del giorno, cronaca, attualità e uno spazio per Osho e la sua interpretazione irriverente di quello che capita con la vignetta quotidiana (un'idea, questa, lanciata qualche tempo fa proprio dal dg Rossi). Dopo il Tg delle 8, dunque dalle 8,30 alle 9, ecco che in quattro giorni si è messa insieme una sorta di almanacco leggero e di intrattenimento condotto da Giorgia Cardinaletti, il volto del Tg1 trasversale alle epoche, amata dai direttori di qualsiasi schieramento politico, che poi cederà lo scettro del comando ai colleghi del Tg1 a rotazione, visto che lei stessa resterà alla conduzione del Tg delle 20. Sarà una sorta di intrattenimento all'inglese del "Venga a fare colazione da noi, così ce la raccontiamo". Un work in progress che vedrà invitati anche personaggi della moda, dell'imprenditoria, della letteratura, del teatro e della politica. «Se nella prima mezz'ora ci sarà spazio per temi del giorno con ospiti e inviati sui vari fronti - spiega Cardinaletti - nella seconda abbiamo pensato che bisognasse imprimere una sterzata forte. Il pubblico delle 7,30 è completamente diverso da quello che accende la televisione alle 8,30. Quest'ultimo chiede un ritmo meno serrato e appunto più intrattenimento. Apriamo con Amadeus in diretta dallo studio; qualche

ospite interverrà, per forza di cose, in remoto, ma cercheremo di farlo il meno possibile. Sempre domani, in esclusiva abbiamo un'intervista esclusiva con Elon Musk. Poi nel corso dei giorni saranno ospiti Gigi D'Alessio, Pupi Avati, Nek, Renga, Laura Pausini, tanto per citare i primi che abbiamo contattato. Dalle 9 poi tornerà il flusso delle notizie».

Certamente con Amadeus si affronterà anche il problema spinoso delle sanzioni comminate dall'Agcom a proposito della pubblicità occulta. Una cifra che secondo il cda Rai, nella persona di Riccardo Laganà, dovrebbero essere pagate dai responsabili del pasticcio e non dall'Azienda perché se così fosse, la multa ricadrebbe sulle spalle degli italiani.

Ma la partita più importante si sta giocando con Fiorello e per Fiorello. È noto alle persone più vicine a Chiocci che l'obiettivo del direttore è quello di riportare su Rai 1 proprio Fiorello e il corteggiamento è già iniziato. «Il discorso è in piedi, un'ipotesi che aleggia», dicono i più stretti collaboratori di Chiocci, che però temono di sbilanciarsi conoscendo bene il carattere di Fiorello che non ha mai digerito l'esclusione consumatasi ai suoi danni. Come dire che l'esperienza precedente non aiuta. Però sembra ci siano state grandi aperture in proposito da parte dello showman che risponde bene alle suggestioni. Fatto sta che gli sherpa, degli uni e dell'altro, ci stanno lavorando. E si dicono soddisfatti. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I volti che cambiano



Lucia Annunziata

La giornalista ha lasciato "Mezz'ora in più" su Rai3: si dice sia attesa a La7. Potrebbe sostituirla Monica Maggioni



Roberto Inciocchi

Per anni ha condotto i tg serali di Sky e il Tg24 Mattina: potrebbe approdare in Rai per la conduzione di Agorà



Serena Bortone

Potrebbe condurre "Parole", il format finora di Massimo Gramellini. E Bortone potrebbe essere sostituita da Caterina Balivo



Giorgia Cardinaletti

Il volto del Tg1 guida una striscia di approfondimento del mattino, dalle 8,30 alle 9, restando alla conduzione del Tg delle 20

L'autore di riferimento



John Ronald Reuel Tolkien (1892- 1973) è lo scrittore e linguista britannico autore della famosa saga de «Il signore degli anelli»: negli anni è diventato uno scrittore di riferimento per i movimenti di destra italiani, che ne interpretavano le tematiche in chiave antimodernista



ANSA/RICCARDO ANTIMIANI

Roberto Inciocchi dei Tg di Sky è uno dei nomi per guidare Agorà

Anche Gramellini in uscita potrebbe essere sostituito da Serena Bortone



Fatma Ruffini

"La mia tv portava allegria quella di oggi è decadente"

In 40 anni ha scritto, ideato o adattato oltre 150 programmi di Mediaset
 "Lo stallo è mondiale: mancano soldi, spazi e la scintilla creativa"

FRANCESCAD'ANGELO

Tutti noi abbiamo visto, almeno una volta nella vita, un suo programma tv. Perché lei - Fatma Ruffini o, se preferite, la Lady di Ferro, la Thatcher di Cologno o, come la chiamava Silvio Berlusconi, «la prima donna con gli attributi della tv commerciale» - ha scritto, ideato e adattato oltre 150 show. Ne citiamo (per ovvi motivi) solo alcuni: Scherzi a parte, Stranamore, il Karaoke di Fiorello, Ok il prezzo è giusto, La ruota della fortuna... Se è vero che le tv di Berlusconi di cui tanto si parla in questi giorni hanno cambiato il costume del Paese, è altrettanto vero che dietro quelle tv c'era soprattutto lei, che proprio Berlusconi aveva personalmente scoperto. Nel 1978 le affidò l'allora Telemilano 2, dicendole semplicemente «Vada e faccia». E lei ha fatto.

Dicono che sia una donna tosta, a tratti dura: appunto, una Lady di ferro. Si riconosce in questa definizione?

«Sì, anche se quella donna è nata sul lavoro. Sono finita per diventare così: io, di mio, sarei stata una donna molto timida. Tuttavia quando lavori in un'azienda di soli uomini devi imparare a far sentire la tua voce e questo forma il carattere... se il carattere ce l'hai, ovviamente. Quello, effettivamente, non mi mancava».

In questi giorni si è dibattuto molto sul contributo di Berlusconi alla tv. C'è chi dice che la decadenza dell'offerta sia iniziata con lui e chi invece sostiene che, ammesso che lui abbia dato il là, gli sono andati tutti dietro. Lei a quale "partito" si iscrive?

«A nessuno dei due. La decadenza della tv non è cominciata con Berlusconi: Silvio voleva una tv divertente, che portasse un po' di gioia nelle case. "Faccio programmi per allietare le persone", ci ripeteva. Se invece lei fa riferimento a come erano confezionati alcuni titoli, be', se quella era decadenza allora non so come definire la tv di oggi».

Però converrà che è con Berlusconi che è cambiata la rappresentazione della donna.

«Credo che sarebbe mutata comunque, anche con altre persone alla guida della tv: era un cambiamento figlio dell'evoluzione della società. La donna si è messa in mostra».

Che cos'è quindi per lei il trash?

«È difficile dare una definizione univoca perché è molto soggettivo. Posso dirle però cos'è la volgarità: offendere verbalmente e visivamente gli altri».

Si è mai data dei "paletti" quando ideava i suoi programmi?

«Certo ed era un approccio che ho assimilato proprio da Berlusconi. La prima regola era, ed è, essere corretti nelle informazioni e positivi: dare

dei messaggi belli. I format devono inoltre essere educati, mai offensivi».

Mi scusi, ma questa tv è ormai morta.

«Ecco, appunto, è come le dicevo: la tv di oggi è decadente, non quella del passato. Abbiamo superato dei limiti prima impensabili».

Un altro leitmotiv è: "Una volta si sperimentava di più perché c'era maggiore coraggio e più budget". Sotto scrive?

«È così. Ma non è un problema di coraggio. Il fatto è che mancano i soldi e gli spazi in palinsesto: una volta si usava il day time e la seconda serata per sperimentare, ora queste fasce sono occupate da film e serie tv».

Chi è più ferma tra Rai e Mediaset?

«Lo stallo è mondiale, non solo italiano. Manca una scintilla creativa: si ripetono gli stessi show, cambia solo il linguaggio».

In Rai molti direttori amano presenziare in tv per ricordare la paternità dei propri successi. Lei invece non l'ha mai fatto. Perché?

«È una mia scelta personale. Non amo apparire e onestamente non lo trovo necessario: il pubblico deve apprezzare il programma. È influente sapere di chi sia. Il mio posto resta dietro le quinte».

Pur con le dovute proporzioni, Viva... Rai2! è il nuovo Karaoke?

«Fiorello è e resta un fuori-

classe: nessuno è come lui. I due format però sono molto diversi: Viva Rai2! è un prodotto molto intelligente, che adoro, ma resta un contenuto di nicchia. Se vuoi vederlo, devi andartelo a cercare (e lo cercano eccome!). Il Karaoke nacque alle 20 di sera, andava contro i Tg ed era visibile facilmente da tutta Italia».

All'epoca riportava direttamente a Berlusconi: che tipo di capo era?

«Molto presente. La linea era la tua ma lui controllava tutto, anche il look delle persone: a meno che non fosse una varietà, bisognava vestirsi in un modo rigoroso. Inoltre se il programma andava bene, ti riconosceva il merito, se invece commettevi degli errori lo faceva presente e se ne parlava».

Tra le autrici intravede una sua erede?

«Ci sarà sicuramente... (ride, ndr)»

... ma lei non la conosce?

«Non mi faccia fare nomi, sarebbe poco carino».

Capitolo donne e mondo dello spettacolo: la parità c'è, è alle porte o è di là da venire?

«Le donne che volevano arrivare, sono arrivate. Non è un problema di genere: le possibilità ci sono per tutti, bisogna solo saper fare bene il proprio lavoro. Se poi parliamo di stipendi, lì è un'altra questione».

Parliamone: lei ha dovuto battersi per avere lo stes-

so stipendio dei colleghi?
«Certo che sì. A volte ci sono riuscita, altre volte no, ma funziona così: se non chiedi, gli altri non ti danno. È una regola generale, che vale per tutti. Bisogna lottare e insistere, finché non la si

spunta».
A un certo punto si è detto che aveva lasciato Mediaset per scendere in politica. Era un'opzione sul tavolo?
«No, mai: sono negata per queste cose! Ho aperto una società di produzione, volu-

tamente piccola: realizzo dei programmi che mi divertono molto».
Ma alla pensione non ci pensa mai?
«La pensione non esiste! (ride, ndr) Per me è inconcepibile».

Anche in casa è una Lady di ferro?
«Macché! Vizio tantissimo mio nipote e anche come mamma sono stata tenera». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INTERVISTA



Casa Vianello (1988)



La ruota della fortuna (1989)



Karaoke (1992)



Camera Café (2003)



Fatma Ruffini, classe 1943, ha lavorato nelle tv Mediaset (che prima erano Fininvest) fin dalla loro nascita alla fine degli Anni Settanta

“

L'immagine delle donne in tv sarebbe cambiata anche senza Berlusconi, è la società a essere cambiata

Fiorello resta un fuoriclasse, ma Viva Rai2! è un prodotto di nicchia mentre il Karaoke andava contro i tg

Le donne che volevano arrivare sono arrivate, non è un problema di genere. Ma se parliamo di stipendi è un'altra storia



IMAGOECONOMICA

"La legge di Lidia Poët", si gira la seconda stagione

Dopo il grande successo della prima stagione, sono cominciate le riprese del secondo capitolo della serie "La legge di Lidia Poët" creata da Guido Luculano e Davide Orsini con Matilda De Angelis nei panni della protagonista, prima donna in Italia ad entrare nell'Ordine degli Avvocati. La serie, vincitrice con la prima stagione ai Nastri d'Argento Grandi Serie 2023 del premio Miglior Serie Crime, sarà disponibile solo su Netflix. Le riprese dei sei nuovi episodi si svolgeranno tutte a Torino e in Piemonte. Nel cast, oltre a Matilda De Angelis nel ruolo di Lidia Poët e a Eduardo Scarpetta in quello del giornalista Jacopo Barberis, tornano Pier Luigi Pasino (Enrico Poët, fratello di Lidia), Sara Lazzaro e Sinéad Thornhill (rispettivamente Teresa Barberis, moglie di Enrico, e Marianna Poët, la loro figlia) e Dario Aita (Andrea Caracciolo). A loro si unisce Gianmarco Saurino, nei panni del procuratore Fourneau. Tornano a dirigere la serie Matteo Rovere e Letizia Lamartire a cui si aggiunge Pippo Mezzapesa. —





"Esterno notte" e "Mare fuori" le serie dell'anno Nastri d'Argento anche alla Ranieri e Amendola

Ieri sera a Napoli la grande notte dei Nastri d'Argento, dove hanno trionfato le serie tv *Esterno notte* e *Mare fuori*. Premi Speciali a Luisa Ranieri, Elena Sofia

Ricci e Claudio Amendola, poi ai protagonisti di *Resta con me*, Francesco Arca e Mario Di Leva; ancora Nastri a *Tutto chiede salvezza*, Lux Vide, *Mina Settembre*.



Rai 3 "O anche No" estate

Riparte la stagione estiva di *O Anche No*, perché la disabilità non va in vacanza. Il programma di inclusione sociale, disabili e diritti

fondamentali, andrà in onda domani 18 a partire dalle ore 10.30 circa e in replica lunedì 19 giugno alle ore 1.05 circa su Rai 3. Un percorso tra arte, cultura,

turismo, passioni e vita quotidiana, con tre nuovi ospiti speciali e compagni di viaggio: Guido Marangoni con "Buone notizie secondo Anna e la sua estate

con papa Guido Marangoni". L'onore di insegnare e la fortuna di essere scrittore. Guido e Anna, la sua bambina con Trisomia 21, raccontano la loro vita e la

loro storia. Edoardo Raspelli con "Le pagelle di Edoardo Raspelli". Da 1 a 10 quanto è accessibile il vostro ristorante? Roberto Vitali

con "L'ospitalità accessibile in pillole". Trent'anni di esperienza nel turismo accessibile, imprenditore coraggioso, con una storia personale

straordinaria, la cui mission è che le persone disabili che fanno turismo siano turisti. Paola Severini presenterà l'incontro "Autismo: migliori pratiche per viaggiare in aereo".



ProSieben, prove d'intesa tra i soci forti Mfe-Mediasset e Ppf

Media

Brachtlova (Ppf) nel board con il plauso italiano: «È il profilo giusto»

Andrea Biondi

Ci sarà una consigliera espressione di Mfe e un altro candidato indipendente molto gradito al gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi. Ma nei ricambi all'interno del Supervisory board, attesi al via libera dell'assemblea ProSiebensat del prossimo 30 giugno, farà il suo ingresso anche una rappresentante di Ppf, holding ceca della famiglia Kellner che a inizio giugno ha alzato al 15,04% la sua partecipazione complessiva nella Tv tedesca di cui Mediasset è primo azionista con una quota che sfiora il 30 per cento.

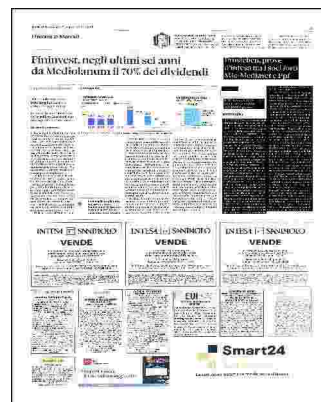
I due soci forti di ProSiebensat sono dunque prossimi a entrare nella cabina di comando del broadcaster di Unterföhring. E sul nuovo componente targato Ppf - Klara Brachtlova, responsabile degli affari esterni a Central and Eastern Media Enterprise (Cme), gruppo media controllato dalla stessa Ppf - da Mfe è arrivato, con tanto di comunicato, un parere favorevole spiegando che il gruppo «ritiene che abbia il profilo giusto per contribuire positivamente alla futura creazione di valore di ProSiebenSat.1 Media nel migliore interesse di tutti gli azionisti».

Un endorsement non irrilevante, segnale di una comunanza di vedute fra i primi due soci sulle future scelte strategiche della Tv tedesca per la quale Mediasset-Mfe ha richiesto da

sempre una rifocalizzazione sul core business televisivo.

L'occasione per l'entrata della rappresentante di Ppf nel Consiglio di sorveglianza di ProSiebensat si è presentata con le dimissioni di Erik Huggers, rassegnate dopo nove anni. A valle di questa uscita il broadcaster tedesco ha messo nero su bianco la proposta di candidare per il nuovo posto vacante un rappresentante espressione di Ppf, come peraltro richiesto qualche settimana fa dalla stessa holding ceca.

In questo modo la lista dei candidati al rinnovo dei posti in scadenza nel Supervisory Board, sale a cinque e analisti e osservatori guardano a questa come a una mossa obbligata per ProSiebensat. Non essere rappresentati in Consiglio di Sorveglianza avrebbe potuto portare i due soci a spingersi in un'azione di disturbo e interdizione tutt'altro che salubre per la tv tedesca. Dall'altra parte è difficile non rilevare anche la tempestività: i tempi per le scelte strategiche del gruppo tedesco potrebbero essere stringenti tra una congiuntura economica in deterioramento e l'opzione di tentare l'acquisto di Sky Deutschland come da indiscrezioni delle ultime settimane, via su cui il primo azionista Mfe si è mostrato molto freddo. Ora l'ingresso in Supervisory board di una Ppf il cui investimento in fondo richiama alla mente anche l'impegno di un altro investitore ceco, Daniel Kretinsky, arrivato fino al 12% di ProSieben attraverso la sua società di investimento Czech Media Invest (Cmi), ma poi progressivamente uscito. Ma Kretinsky è pur sempre legato ad Anna Kellnerová, figlia di Renáta Kellnerová, 56enne erede dell'imprenditore Petr Kellner, morto due anni fa.



La galassia Berlusconi

Fininvest, da Mediolaum in sei anni il 70% dei dividendi —p.25

Fininvest, negli ultimi sei anni da Mediolanum il 70% dei dividendi

La galassia Berlusconi

Nel periodo 2017-2022 la holding ha incassato cedole per 914,6 milioni

La banca ha contribuito con 636,5 milioni, la ex Mediaset con 214 e Mondadori con 12

Alessandro Graziani

I cinque figli di Silvio Berlusconi ereditano un patrimonio miliardario che è composto in parte significativa (ma non totalitaria) dalle partecipazioni azionarie in tre società quotate in Borsa: Mediaset (ora MFE), Mondadori e Mediolanum. Ma analizzando i bilanci della holding Fininvest emerge che tra le tre partecipazioni il vero tesoretto del gruppo, almeno guardando ai dividendi incassati negli ultimi anni, è la Mediolanum fondata da Ennio Doris e co-finanziata fin dalla fondazione da Berlusconi.

I dati parlano chiaro: nel quinquennio 2017-2021, stando ai bi-

lanci d'esercizio, la holding Fininvest ha incassato dividendi totali per 712,6 milioni di euro: di questi, ben 504,5 milioni (il 70%) sono arrivati da Mediolanum. Solo 156,5 milioni sono arrivati dalla ex Mediaset (col bilancio 2021) e zero da Mondadori, in entrambi i casi a causa delle ristrutturazioni aziendali dovute alle trasformazioni del settore dei media tv e dell'editoria.

Il bilancio 2022 di Fininvest non è ancora stato approvato, ma il flusso dei dividendi delle partecipate è già stato definito e, moltiplicando il dividendo per azione per il numero di azioni possedute, secondo i calcoli degli analisti l'incasso per la holding sarà così distribuito: 132 milioni da Mediolanum, 58 milioni da MFE, 12 milioni da Mondadori. Se le stime saranno confermate dai dati di bilancio, la somma dei dividendi incassati dalla Fininvest di Berlusconi in sei anni (2017-2022 compreso) porta a un totale di 914,6 milioni. Il contributo di Mondadori è dei recenti 12 milioni, quello di MFE sale a 214 milioni (23%) e quello di Mediolanum a 636,5 milioni (sempre pari al 70% circa dei dividendi complessivi).

Se MFE e Mondadori sono tornate a essere redditizie e puntano alla crescita esterna, a partire dall'affondo della ex Mediaset in Germania con ProSiebenSat, i bilanci della Fininvest evidenziano il rilievo che ha avuto e avrà per gli eredi Berlusconi la progressiva regolarità dei flussi cedolari garantiti dalla partecipazione in Mediolanum: 98,1 milioni nel 2017, 89,2 milioni nel 2018, 91,4 milioni nel 2019, 225 milioni nel 2021 (che accorpa il dividendo rinviato da Bce nel 2020 a causa del rischio pandemia), 132 milioni nel 2022. Non desta dunque meraviglia che i cinque eredi Berlusconi abbiano già fatto trapelare nei giorni scorsi che su Mediolanum l'intesa con la famiglia Doris sia da considerarsi strategica e destinata a proseguire nel tempo. Tanto più che con la scomparsa di Silvio Berlusconi decade anche il contenzioso con la Corte di Giustizia Europea (dovuto alla condanna per frode fiscale) sulla discesa sotto al 10% della partecipazione in Mediolanum. Fininvest può restare al 30%, con piena soddisfazione dei suoi cinque azionisti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

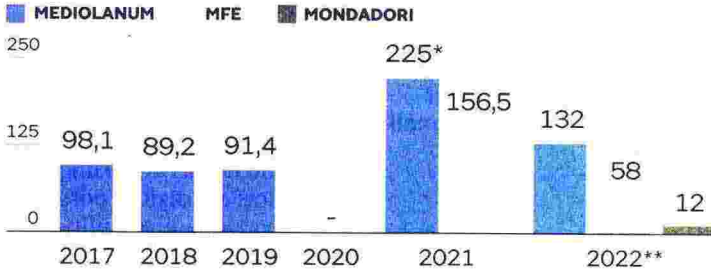


La famiglia ha già fatto trapelare che su Mediolanum l'intesa con la famiglia Doris è da considerarsi strategica

La fotografia

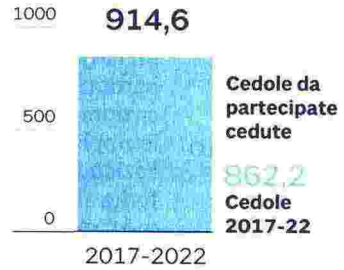
I DIVIDENDI A FININVEST

Dati in milioni di euro

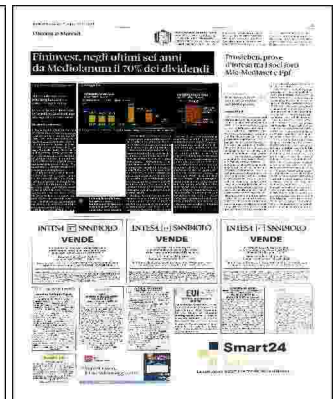


LE CEDOLE 2017-2022

Dati in milioni di euro



(*) Accorpa le cedole 2020 e 2021. (**) Stime. Fonte: elaborazione Il Sole 24 Ore su dati societari



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Mfe, ok alla rappresentante di Ppf nel consiglio di ProSiebenSat.1. Per Mfe-Mediaforeurope, Klára Brachtlová, proposta dal supervisory board di ProSieben come possibile sostituta del dimissionario Erik Huggers, ha «il profilo giusto per contribuire positivamente alla futura creazione di valore di ProSiebenSat.1 Media nel migliore interesse di tutti gli azionisti». Lo ha comunicato ieri il gruppo a cui fa capo Mediaset, dopo che dalla società tedesca è arrivata la notizia della necessità di un cambio nel consiglio di sorveglianza. Klára Brachtlová è a capo delle relazioni di Cme, la controllata ceca della holding

Ppf, secondo azionista di ProSieben con l'11,6% del capitale a cui si aggiunge un 3,43% attraverso strumenti finanziari.

Vivendi, firmato l'accordo per la cessione di Editis al gruppo Imi (Cmi). Vivendi ha firmato un accordo con International media invest (Imi), una filiale del gruppo editoriale Cmi fondata da Daniel Kretinsky, per la vendita del 100% del capitale sociale di Editis. La firma dell'accordo fa seguito al parere ricevuto dagli organi rappresentativi dei dipendenti di Vivendi e di Editis. A seguito dell'autorizzazione concessa dalla Commissione europea per

completare l'operazione con il gruppo Lagardère, Imi dovrà essere approvato dalla Commissione europea come acquirente idoneo.

Giornali, l'ia propone un abbonamento per i contenuti usati. I big informatici occidentali impegnati sull'Intelligenza artificiale (Ia) stanno negoziando accordi pilota con diversi gruppi editoriali sull'utilizzo delle notizie per lo sviluppo e «l'addestramento» di queste nuove tecnologie. Lo ha riportato il Financial Times, testata coinvolta in alcune di queste trattative con gruppi come Open AI, Google, Microsoft e Adobe da un lato e, dall'altro, con editori come News Corp, Axel Springer, New York Times e Guardian. L'ipotesi è che i gruppi editoriali si vedano riconoscere un abbonamento per il libero uso dei loro contenuti.

Raspelli torna in Rai. Riparte la stagione estiva di «O Anche No... perché la disabilità non va in vacanza». Il programma andrà in onda ogni domenica da domani, a partire dalle 10.30 circa, e in replica ogni lunedì (da lunedì prossimo) alle 1.05 circa su Rai 3, fino al 10 settembre. Tra le rubriche, quella di Edoardo Raspelli con «Le pagelle di Edoardo Raspelli» per vedere quanto sono accessibili i ristoranti italiani.

L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var.%	Var.% 30/12/22	
FTSE IT All Share	30.012,26	0,48	16,69	
FTSE IT MEDIA	8.317,63	0,50	25,66	
Titolo	Prz Rif.	Tot.Ret.%	Tot.Ret.% 30/12/22	Capitaliz. (mln €)
Cairo Communication	1,7400	0,81	26,34	233,9
Caltagirone Editore	1,0800	-2,70	14,91	135,0
Class Editori	0,0682	2,40	-18,81	18,9
Il Sole 24 Ore	0,5900	3,87	24,21	33,2
MFE B	0,7070	-1,81	25,91	835,1
Mondadori	2,0150	-0,49	17,53	526,8
Monrif	0,0580	-	2,11	12,0
Rcs Mediagroup	0,7280	-1,49	17,44	379,9

© Riproduzione riservata



Palinsesti Rai, ok Gramellini Damilano verso il rinnovo

Il prossimo 7 luglio, a Napoli, verranno presentati i palinsesti autunnali della Rai. Ma già il 26 giugno i vertici del servizio pubblico illustreranno una prima stesura dei palinsesti al consiglio di amministrazione della società.

Ci sono alcune indiscrezioni che filtrano dai corridoi di viale Mazzini. Ad esempio, è stato confermato lo spazio di approfondimento giornalistico a cura di Marco Damilano su Rai 3 («Il cavallo e la torre»). E, clamoroso, non è detto che Massimo Gramellini abbandoni il suo talk su Rai 3: il programma è stato confermato in Rai, e pare che le offerte economiche ricevute da Urbano Cairo per il suo trasferimento a La7 non lo abbiano soddisfatto. Parallelamente, Myrta Merlino, che ha annunciato il suo addio a La7, non andrà sicuramente in Rai.

Sempre su Rai 3, Monica Maggioni prenderà il posto di Lucia Annunziata a «In 1/2 ora», e ci sarà il ritorno di Luisella Costamagna. È molto probabile lo spostamento di «Report» alla domenica sera, mentre, almeno nei palinsesti autunnali, non è previsto l'arrivo né di Massimo Giletti né di una trasmissione di approfondimento giornalistico al giovedì sera su Rai 2. Il re degli approfondimenti resterà, quindi, Bruno Vespa, su Rai 1.

Nello spirito di questi palinsesti, si è inteso aggiungere e spostare conduttori, inserendo molti volti femminili «senza censurare o cacciare nessuno», dicono uomini molto vicini ai vertici Rai.

E il servizio pubblico, dopo essersi aggiudicato i diritti televisivi per i Mondiali femminili di calcio, intende portarsi a casa anche i diritti per le partite della Serie A e della Coppa Italia femminile di calcio.

Infine, pur non avendo partecipato all'asta per i diritti della Serie A maschile di calcio, la Rai vuole invece concorrere seriamente all'asta per i diritti tv della Coppa Italia, al momento in mano a Mediaset fino al giugno del prossimo anno.

— Riproduzione riservata —



Rai esce subito da Ter Ricorso per lo stop ai dati

Ormai è guerra totale tra Rai e Ter-Tavolo editori radio, ovvero la società creata dagli editori radiofonici per la rilevazione degli ascolti. E la tensione ha raggiunto livelli tali che, secondo quanto risulta a *ItaliaOggi*, la Rai, tramite i suoi legali, ha comunicato a Ter la sua uscita immediata dalla società (e non dal 1° gennaio 2024, come paventato pochi giorni fa), e, facendo ricorso all'articolo 700 del codice di procedura civile, ha inoltre richiesto al tribunale di bloccare la pubblicazione dei dati di ascolti rilevati da Ter e relativi al primo semestre 2023.

Da tempo Rai contesta la metodologia utilizzata da Ter (le interviste telefoniche) e chiede la creazione di un Jic, così come suggerito da Agcom, ovvero di un Joint industry committee in cui la società che si occupa della ricerca sugli ascolti rappresenti tutta la industry, dagli editori alle agenzie di pubblicità, centri media e aziende inserzioniste.

Ma la goccia che ha fatto traboccare il vaso è stata la campagna di autopromozione martellante di tutte le radio commerciali, che negli ultimi mesi hanno trasmesso migliaia di spot in cui invitavano il pubblico a rispondere alla indagine telefonica di Ter dichiarando un ascolto esclusivo di questa o quella emittente. Una campagna che, secondo Rai, avrebbe compromesso irrimediabilmente, distorcendola, la già scarsa scientificità della ricerca Ter.

© Riproduzione riservata



L'INTERVISTA

Giulia Salemi

"Sono una bimba del web
ma sogno di fare il festival di Sanremo"

L'influencer ha condotto per una sera il GialappaShow: "Due mondi che si sono incontrati"

ADRIANA MARMIROLI

Delle ragazze che si alternano al fianco del Mago Forest alla conduzione di *GialappaShow* (Tv8, la domenica, salvo la prossima puntata che andrà in onda lunedì 19), Giulia Salemi è la numero 4. Sa cosa la aspetta in termini di maltrattamenti, ironie, improvvisazioni balzane ma anche di ritorno di immagine. Lo sa perché ha visto la sorte delle prime tre e perché con loro qualche precedente l'ha già avuto. «In viaggio da Roma a Milano nel programma omonimo - ricorda -: un tour de force, con loro su un'altra auto che non davano tregua. Con me c'era Magalli, che è uno degli ospiti della puntata».

Nessuna sorpresa con i Gialappi, quindi?

«Ti percolano a raffica, ma non sono permalosa. So di essere la vittima perfetta, dico cose che si prestano alle peggiori battute. E comunque, la loro un'ironia è irresistibile. Anche se mandano in onda il più perfido best off dei tuoi momenti scult. Con loro si impara tanto».

E lei cosa vuole imparare? Ha deciso cosa farà da grande, influencer o personaggio tv?

«Sono una bimba del web, ma dentro mi sento televisiva. Il mio primo tentativo fu ai tempi del liceo, a Piacenza, quando partecipai a una audizione per *Veline*. Non venni scelta. Ma smosse qualcosa. Finito il liceo, ho partecipato a Miss Italia. Sono arrivata a terza. Produceva Magnolia e mi chiamò con la mamma a fare *Pechino Express*. E grande, ormai, lo sono: ho appena fatto i 30. Il mio obiettivo è la conduzione, avere un programma mio, dove poter esprimere il mio modo di essere, che è contaminazione tra web e tv, due mondi primari che spesso non si parlano ma insieme sono il futuro».

Dalla casa del Grande Fratello allo studio del GF (dove l'hanno affettuosamente soprannominata «la bastarda col tablet»), dalle partecipazioni ai programmi di intrattenimento a «Salotto Salemi»: tutti tasselli di piano?

«Confermo. All'inizio l'importante era esserci, ora non lascio più nulla al caso, seleziono».

Per arrivare dove?

«Sul palco dell'Ariston?».

Modelli di riferimento?

«L'ironia di Hunziker, la dolcezza e il tatto di Toffanin, l'animo giocherellone di Marcuzzi. E poi in un campionato a sé, inarrivabile, Queen Maria De Filippi».

Tornerà al Grande Fratello?

«Non so. Non sono stata licenziata, non ho firmato. In ogni caso: grazie Signorini. È un guru e un sostegno. Sono fortunata: la sola mai ripescata dal cesto dei concorrenti per passare in studio. Non una volta ma per 80 puntate».

E i social? Sono una parte importante del suo lavoro.

«Un duro lavoro: la gente non sa, ti attacca, dice che sei un nullafacente. Ogni storia, ogni post è frutto di impegno e studio. La concorrenza è spietata, non puoi mollare mai. Ferragni insegna. Instagram (1.9 milioni di follower) è il mio biglietto da visita, perfetto e freddo, come piace ai brand, e io sono una finzione. Twitter invece è confusionario, buona la prima e di tutto un po', più personale e spontaneo: lì condivido la mia vita, dialogo con chi mi scrive, non cerco il like facile né di fare la saputella. Instagram è fondamentale per il lavoro ma adoro Twitter, che uso ormai da 10 anni. Quando ho iniziato lo usavano attivisti, politici e giornalisti, ora ha assunto un taglio più popolare e trasversale».

Che legame ha con la sua metà iraniana?

«Penso che il monologo in farsi che ho fatto alle *Iene*, di sostegno alle donne iraniane, sia una del-

le cose più utili e toccanti mai fatte. Contribuire a una causa, essere utile nel mio piccolo, mi fastidiano bene. La condizione delle donne iraniane, che già era piena di limitazioni, sta peggiorando. La repressione è sempre più violenta e brutale. Fortunatamente i social hanno permesso per la prima volta che la loro voce uscisse all'esterno. Nel 2023 non è naturale non avere diritto a essere sé stesse, alla libertà e alla felicità. Parlo farsi perché fino a 13 anni passavo le mie estati in Iran. Ricordo giorni felici con i miei cuginetti. Non ho mai interrotto i contatti con quella parte di famiglia (da parte di mamma erano tanti fratelli: quando lei nel 1978 ha lasciato l'Iran per l'Italia, c'è stato chi è restato, e chi è andato in America o in Gran Bretagna). Le mie cugine mi raccontano che ciò che ricordo ora è finito. Però non lascerebbero mai la loro terra».

E la sua famiglia italiana?

«Sono molto legata, a loro, alla nonna, al mio fratellino (babbo si è risposato). Come posso stacco da Milano e torno a Piacenza: mai procrastinare. Non voglio ritrovarmi con sensi di colpa per averli trascurati. E poi Milano è una città dove è facile perdersi. Loro sono il mio contatto con la realtà, la mia bussola».—

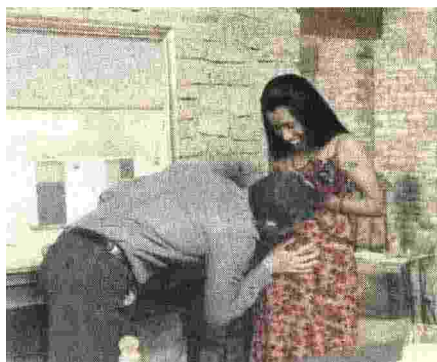
© RIPRODUZIONE RISERVATA



“

Mamma è iraniana e fino ai 13 anni passavo le estati nel suo Paese. Sostenere le loro donne è un dovere, le cugine mi dicono che tutto ciò che ricordo è ormai finito.





IDEOLOGIA KO Una scena di *Madre de alquiler*

Pure Netflix si piega alla realtà Una serie tv racconta la violenza dell'utero in affitto

di **FRANCESCO BORGONOVO**

La serie Netflix *Madre de alquiler* parla di una giovane costretta a fare la madre surrogata da una coppia ricca. Narrazione che fa i conti con la realtà. E svela l'ipocrisia dell'ideologia woke: le istanze non redditizie si possono rinnegare.

a pagina **15**



Su Netflix la surrogata non è più una bandiera

La serie messicana «Madre de alquiler» mostra una giovane costretta ad affittare l'utero a una coppia ricca. È un cambio di passo per la piattaforma ultra liberal. Che però rivela l'ipocrisia woke: se una lotta ideologica smette di essere redditizia, si può mollare

di **FRANCESCO BORGONOVO**



■ La notizia è già abbastanza sorprendente di per sé: esistono autori che hanno pensato di realizzare una serie televisiva sull'utero in affitto, e non per parlarne bene. Ma a risultare davvero incredibile è che tale serie sia disponibile su una piattaforma come Netflix, che in questi anni si è rivelata essere il maggior moltiplicatore di ideologia woke nel mondo. Negli ultimi tempi, tuttavia, stravaganze di questo genere si ripetono con sempre maggiore frequenza, e si tratta di segnali particolarmente interessanti.

Lo spettacolo in questione si intitola *Madre de alquiler*, ovvero Madre surrogata, e non lascia il minimo spazio ai buoni sentimenti riguardo la compravendita di bambini. Finora i grandi network ci avevano abituati a prodotti come *Maternità surrogata: una scelta d'amore*, il documentario in tre puntate trasmesso di recente su RealTime (una sorta di vergognoso spot alla surrogazione). Ebbene, nella serie Netflix non c'è nulla di tutto questo.

La protagonista si chiama Yeni e appartiene al popolo Totonachi, che abitava larghe aree del Messico prima dell'arrivo dei conquistadores spagnoli. Erano gli uomini e le donne della vaniglia, che producevano in enormi quantità, mentre ora sono una minoranza non esattamente bestante.

La povera ragazza si trova a vivere un incubo. Il padre - per una serie di ragioni che non spieghiamo per non rovinare la visione - finisce in carcere e Yeni ha un'unica possibilità per liberarlo: accettare la proposta indecente avanzata da una ricca fa-

miglia di industriali guidata dalla spietata Nora Hui-zar. In buona sostanza dovrà fare da madre surrogata ai ricchi Julia e Carlos, i quali fanno parte di una potente dinastia di imprenditori del settore farmaceutico.

La trama ha senz'altro i tratti del melodramma, e l'intera serie ha parecchi elementi tipici delle caratteristiche soap opera latinoamericane. È un prodotto popolare, e funziona. Soprattutto, insiste sulla brutalità del ricatto a cui è sottoposta la giovane madre, e sul dolore che provoca la separazione dal neonato. Insomma, pur all'interno di un racconto a tinte forti e talvolta esasperato, la violenza della cosiddetta gestazione per altri emerge con estrema chiarezza. Anzi è lo spunto per altre crudeltà in cui indulgiano con gusto i gestori della casa farmaceutica, come a dire che chi non si fa scrupoli a strappare un figlio alla madre certo non può agire con rettitudine in altre circostanze.

Più che la trama e gli spunti sociali e politici che offre, però, a risultare suggestivo è il meccanismo che ha portato all'uscita della serie. Si può dire che - magari indirettamente - *Madre de alquiler* sveli gli altarini del capitalismo woke. Si tratta, dicevamo, di una serie messicana. Netflix la manda in onda perché da qualche tempo ha deciso di dare spazio ai prodotti «locali» proprio per attrarre il pubblico più vasto possibile. Ed ecco che l'universo creativo messicano ha sfornato qualcosa di inaspettato, uno sceneggiato completamente estraneo alle logiche che oggi sembrano obbligatorie nelle produzioni occidentali.

Queste ultime hanno ormai raggiunto il livello della parodia: ingessate dalle quote etniche e di genere, funestate dalla cultura del-

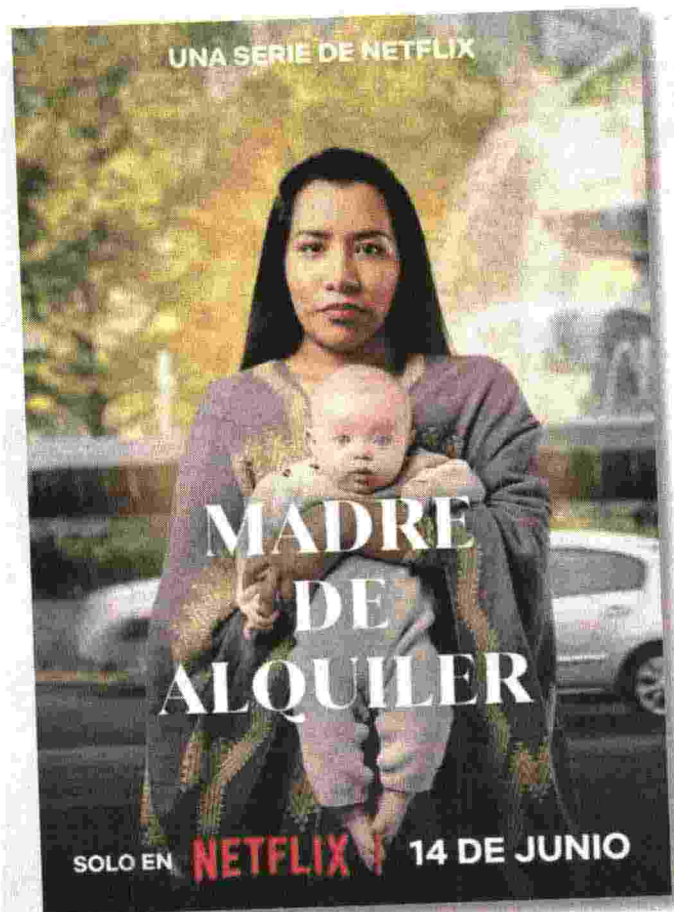
la cancellazione, imbolsite dalla retorica del riconoscimento delle minoranze. Fuori dal mondo occidentale, a quanto risulta, c'è invece terreno fertile per temi e prospettive differenti, per un orizzonte valoriale alternativo. Buono a sapersi.

Non è tutto. Netflix avrebbe comunque potuto rifiutarsi di mandare in onda un prodotto così radicalmente differente da ciò che normalmente propone. Ma non lo ha fatto. Motivo? A quanto pare, se qualcosa funziona e porta ascolti, anche le remore ideologiche possono passare in secondo piano. Dopo tutto, come ha fatto notare il pensatore francese **Guillaume Travers**, da un po' di tempo insistere sulla visione woke «in modo così capillare e così forte non offre molte garanzie economiche». Già: non tutto il pubblico si fa irretire dall'ideologia, molti anzi iniziano a percepirla con fastidio, e reagiscono di conseguenza. Ergo anche i più accaniti sostenitori del «liberismo moralista» debbono correggere il tiro.

Perché il punto è il seguente: nel capitalismo woke, la parte fondamentale non è il woke bensì il capitalismo. I valori progressisti sono senz'altro utili a formare un tipo umano molto disponibile al consumo e facilmente manipolabile. Ma l'obiettivo vero resta far soldi, e se il progressismo esibito non serve alla causa, viene facilmente abbandonato.

La grande lezione di *Madre de alquiler* è essenzialmente questa: anche dietro il più smielato predicazzo c'è sempre il business. Chi si riempie la bocca con i «diritti», dunque, lo fa per guadagnare. Ecco perché i presunti diritti, nella gran parte dei casi non sono tali. E quand'anche lo siano, non appena smettono di garantire introiti sono facilmente dimenticati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NUOVA USCITA La locandina della serie *Madre de alquiler*

advertisement



TRENDING: TRUMP INDICTMENT 2024 RACE PRIDE PROPAGANDA BIDEN CRIME FAMILY BORDER CRISIS UKRAINE WAR

'FLASH' TOPS THE NORTH AMERICAN BOX OFFICE WITH \$55.1M



by UPI | 18 Jun 2023

June 18 (UPI) — Ezra Miller's The Flash is the No. 1 movie in North America, earning \$55.1 million in receipts this weekend, BoxOfficeMojo.com announced Sunday.

Coming in at No. 2 is Elemental with \$29.5 million, followed by Spider-Man: Across the Spider-Verse at No. 3 with \$27.8 million, Transformers: Rise of the Beasts at No. 4 with \$20 million and The Little Mermaid at No. 5 with \$11.6 million.

Rounding out the top tier are The Blackening at No. 6 with \$6 million, Guardians of the Galaxy Vol. 3 at No. 7 with \$5 million, The Boogeyman at No. 8 with \$3.8 million, Fast X at No. 9 with \$2 million and Asteroid City at No. 10 with \$790,000.



COMMENTS

Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Comments

Join the discussion...



GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

China Box Office: 'The Flash' Opens Sluggishly, 'Elemental' Fizzles

Despite their soft ticket sales, both films received fairly good reviews from Chinese filmgoers.

BY **PATRICK BRZESKI**

JUNE 18, 2023 9:10PM



Ezra Miller's 'The Flash' and Pixar's 'Elemental' WARNER BROS. PICTURES; DISNEY/PIXAR

Warner Bros.'s *The Flash* and Disney/Pixar's *Elemental* both got off to a slow start in China over the weekend, much like [they did in North America](#).

The two films earned quite positive social scores from the Chinese filmgoers who did see them, but their actual ticket sales left a lot to be desired.

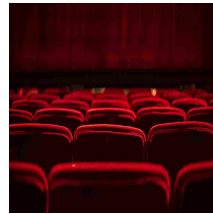
The Flash opened in first place with \$13.8 million, including previews, while *Elemental* debuted in third with just \$5.3 million, according to data from regional consultancy Artisan Gateway. Local ticketing giant Maoyan currently projects *The Flash* to top out at about \$27 million and *Elemental* to finish with around \$18 million.

ADVERTISEMENT

Related Stories



SS Cutting to Reduce Pay TV to Just 38 Percent of Households By 2027, PwC Forecasts



SS Cinema Admissions Won't Rebound Even By 2027, PwC Forecasts

The Flash has social scores of 9.3 from Maoyan, 9.5 on Tao Piao Piao, and 8 from Douban — healthy ratings for a U.S. superhero title. *Elemental* scored 9.3/9.2/7.4 from the same services. Neither title seems to have had enough buzz to fill cinema seats with Chinese consumers, however.

Last week's **box office** champ, Paramount's *Transformers: Rise of the Beasts* slid 69 percent to second place, adding \$12.4 million for the frame. The film has earned \$61.7 million over two weeks in local theaters, a solid showing in the current challenging release environment for Hollywood films in China, but considerably less than earlier installments in the *Transformers* franchise.

Sony's *Spider-Man: Across the Spider-Verse* fell to fourth in its third weekend of release, earning \$3.7 million. Its current total is \$41.3 million.

This summer, Chinese regulators are giving Hollywood titles attractive release dates and plenty of lead time for local marketing campaigns. But that hasn't translated into impressive ticket sales, so far. Next up for the studios in China will be *Indiana Jones and the Dial of Destiny* on June 30, followed by *Barbie* on July 21. **VITA**

READ MORE ABOUT:

ASIA BOX OFFICE ELEMENTAL INTERNATIONAL THE FLASH

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



TO LESLIE
Netflix's New Releases Coming in June 2023



SXSW
Emma Seligman Directed 'Bottoms' Because She "Wanted to See Superficial, Horny Messy Teenage Girls Who Happen to Be Queer"



HEAT VISION
'The Blackening' Star Antoinette Robertson Talks the Horror-Comedy and Challenging the Genre's Worst Instincts

GOT A TIP?

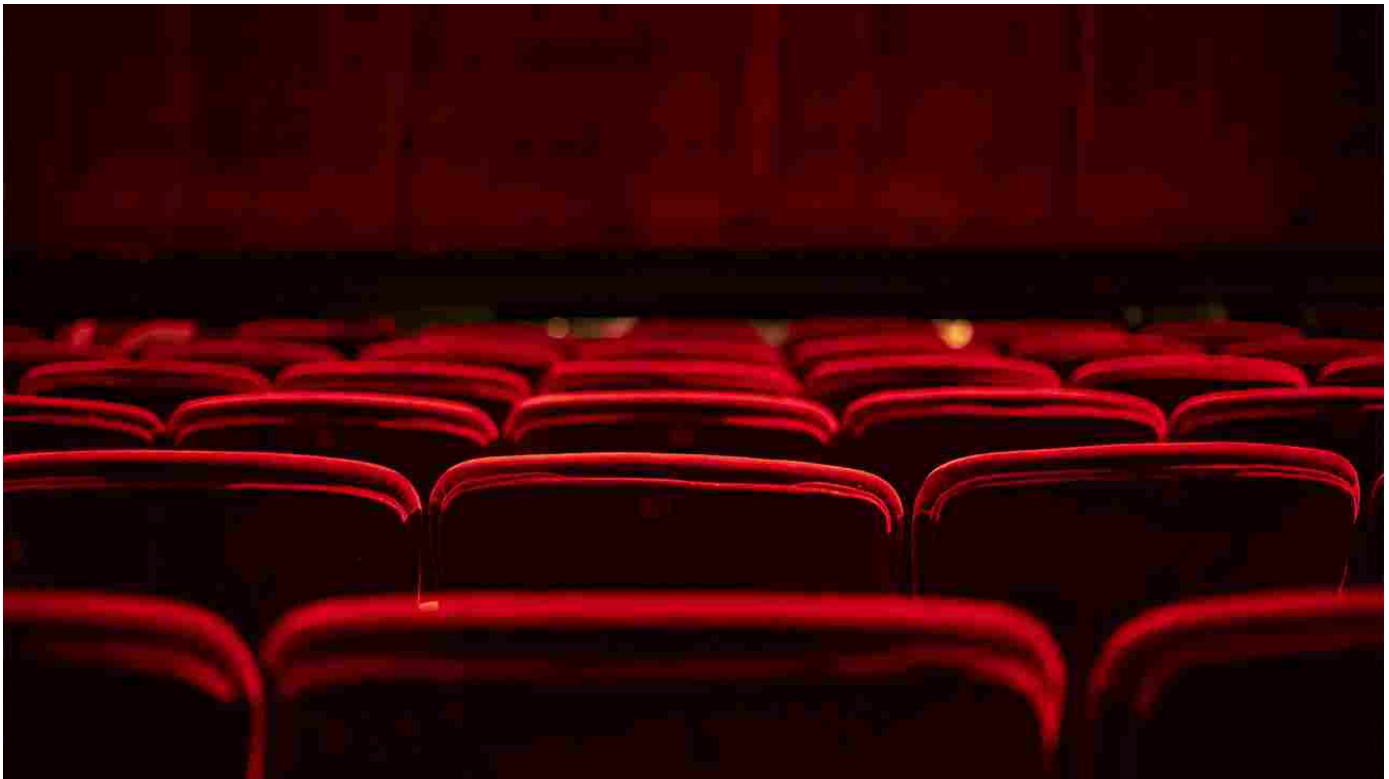
THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)[NEWS](#) [FILM](#) [TV](#) [AWARDS](#) [LIFESTYLE](#) [BUSINESS](#) [GLOBAL](#) [VIDEO](#) [MUSIC](#) [WRITERS STRIKE](#)[HOME](#) [BUSINESS](#) [BUSINESS NEWS](#)

Global Cinema Admissions Won't Rebound Even By 2027, Though Revenue Will, PwC Forecasts

The accounting firm's annual entertainment report predicts admissions will reach 7.2 billion in 2027, but helped by higher ticket prices, cinema revenue will reach pre-COVID pandemic levels by 2025.

BY [GEORG SZALAI](#)

JUNE 18, 2023 9:01PM



GETTY IMAGES/CAVAN IMAGES RF

How will the global [box office](#) look years from now?

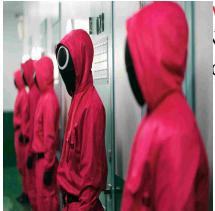
Accounting firm PwC's annual "Global Entertainment & Media Outlook" contains forecasts for 2023-2027 across various industry sectors, including some noteworthy projections for cinema revenue, both in terms of box office and in terms of movie theater advertising.

Among them: Global cinema admissions will reach 7.2 billion in 2027, at a lower level than pre-pandemic 2019, which counted around 7.9 billion admissions. But helped by higher ticket prices, global cinema revenue will

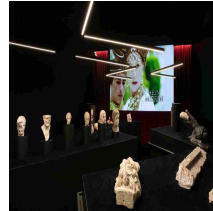
finally reach pre-COVID pandemic levels by 2025, when it is predicted to hit \$46.5 billion, followed by further growth to \$52.1 billion in 2027.

ADVERTISEMENT

Related Stories



Netflix's 'Squid Game' Reveals Cast Members for Season 2



Marco Vezzoli on Linking the Art of Hollywood to the Ancient World: "The Ancient Romans Were

Plus, China will "lead global total cinema revenue for much of the forecast period," hitting box office revenue of \$13.2 billion in 2027, compared to a forecast for \$11.9 billion for North America. The two giant cinema markets have in recent years been jockeying for the top position.

Despite the admissions prediction, the overall forecast of global cinema revenue returning to pre-pandemic levels will be likely seen as welcome news in Hollywood, even though some will have hoped for a faster pace of recovery. 2025 will also mark the year when global box office revenue will overtake 2019's tally of \$39.4 billion to hit nearly \$43.0 billion after reaching \$38.8 billion in 2024.

The U.S. trend line is somewhat different from the global curve. Box office revenue in the U.S. reached \$6.9 billion in 2022, PwC noted, calling out this "sizeable upshift on the 2021 figure of \$4.3 billion" and citing it "as evidence of the sector's continuing post-COVID-19 recovery."

The firm sees more good U.S. news ahead. "That figure is expected to rise further in 2023 and to continue edging upwards throughout the forecast period," PwC's report notes. "By 2025 box office is predicted to exceed the \$10.0 billion mark regularly achieved in the pre-pandemic era."

In 2026, PwC forecast calls for a U.S. box office of \$10.7 billion, up from \$10.2 billion in 2025 and finally slightly exceeding the figure achieved in 2019. In 2027, U.S. box office is projected to hit \$11.0 billion, exceeding 2018's \$10.8 billion.

But the nearly \$11.7 billion in total U.S. cinema revenue reached in 2019 and the \$11.8 billion hit in 2018 will not be reached again until 2027, PwC estimates. That year, it sees U.S. cinema revenue climbing to nearly \$11.9 billion.

ADVERTISEMENT

Here is a look at key highlights from PwC's analysis of and predictions for the film sector.

The biggest blockbusters will account for most all revenue

"In 2022, 442 films were released in North America, down from the 873 films that reached cinemas in 2018,"

PwC's Outlook report highlights. "But a tiny proportion accounted for a huge part of overall revenue. By late February 2023, James Cameron's *Avatar: The Way of Water*, released by Disney on Dec. 16, had accumulated global revenue of \$2.3 billion, making it the third-top-grossing film of all time."

Three films released in 2022 passed the \$1.0 billion mark. In addition to the *Avatar* sequel, they were *Top Gun: Maverick* (\$1.5 billion) and *Jurassic World: Dominion* (\$1 billion). "These three films, then, had worldwide revenue of around \$4.7 billion," PwC notes. "As a point of comparison, in 2022, total box office revenue was \$7.4 billion in North America, \$4.5 billion in China and just over \$6.5 billion in Europe, the Middle East and Africa."

PwC's key takeaway: "The revenue generated by these three films reconfirmed the tentpole nature of a cinema-going market in which a handful of titles accounts for 90 percent or more of all revenue."

Improving supply of movies

In 2022, exhibitors in North America and Western Europe were complaining about film supply issues, leading to a shortage of new blockbuster titles. "In 2023, though, supply line issues should be resolved," PwC's Outlook report predicts.

ADVERTISEMENT

Why? "There is again a strong pipeline of superhero movies, despite Warner Bros. shelving *Batgirl* amid a 'strategic shift' in mid-2022," the firm mentions. "Other films in the pipeline include big-budget animated features and high-profile sequels. This should ensure no further box office lulls like the ones experienced in the summer of 2022."

In the U.S., things are also trending back to normal. "Over the forecast period, releasing patterns are expected to become closer to those experienced in pre-pandemic times," PwC writes. "But longer term, there will be some instances of a shortening of the theatrical window."

Admissions remain under pressure

"Global cinema admissions dropped precipitously in 2020 and 2021, plummeting to 1.9 billion in 2020 from just over 7.9 billion in the two preceding years," PwC's report states. "Admissions are forecast to be at 7.2 billion in 2027, still at a lower level than before the pandemic."

For the U.S., PwC notes that "in spite of the slower-than-anticipated post-pandemic recovery, the sector is expected to show steady growth over the forecast period."

Its conclusion: "The underlying appetite for film-going remains, as does the audience's willingness to pay premium prices for the big-screen experience."

China to bounce back

“China has been driving global box office revenue over the past decade,” explains PwC. “Total cinema revenue in China overtook that achieved in North America in 2020 and grew in 2021.”

ADVERTISEMENT

Then came COVID. “Chinese box office dropped dramatically in 2022 because of COVID-19, which closed cinemas for large parts of the year, and because of quota and censorship policies that kept several of the highest-profile U.S. movies out of the Chinese market,” the PwC report explains.

Now the tide will turn once more, predict the Outlook experts. “China will again lead global total cinema revenue for much of the forecast period,” forecasts PwC. “Cinemas are reopening. In early 2023, U.S. movies were again being allowed into the Chinese market, and homegrown blockbusters such as *Full River Red* and *The Wandering Earth II*, were also doing strong business.” **THR**

READ MORE ABOUT:
BOX OFFICEINTERNATIONAL

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



INTERNATIONAL
Cord-Cutting to Reduce Pay TV to Just 38 Percent of U.S. Households By 2027, PwC Forecasts



THR, ESQ
Judge Slams WWE’s Defense In Antitrust Lawsuit That Claims League Monopolizes Media Rights Market



RAMBLING REPORTER
Don Cheadle and Cedric the Entertainer Share Entrepreneur Secrets, Talk Hollywood at Inaugural “DonVersations” Event



NEWSLETTER



MUSIQUE • RESTAURANTS • CINÉMA • LIVRES • ART ET EXPOS • THÉÂTRE • ANNONCES
 PIZZERIAS • EMPLOI • CONFÉRENCES ET DÉBATS • WIKITALIE • AVANTAGES MEMBRES
 NOS COURS • RÉDUCTIONS ET INVITATIONS • GASTRONOMIE • DIVERS • VIDÉOS

Publié le lundi, 19 juin 2023 à 09h48

Vers un avenir radieux de Nanni Moretti. Retour dans le futur

Par **Stefano Palombari**

Les films de **Nanni Moretti**, ceux que j'adore et ceux que j'aime moins, ont tous en commun de me provoquer un petit vertige quand l'obscurité de la salle laisse la place à la lumière. Aucun film du réalisateur romain me laisse indifférent. Je parle de moi car le cinéma, comme la littérature, est une expérience individuelle. Les sensations,

les émotions, les frissons ne sont pas, ou pas toujours, universels. À la fin de la projection de *Vers un avenir radieux* (Il sol dell'avvenire), j'ai été pris dans un tourbillon de questionnements.

Ce vieux réalisateur, je parle de Giovanni (même si Nanni n'est rien d'autre que le diminutif de Giovanni) le protagoniste du film, est de plus en plus insupportable. Sa femme Paola veut le quitter mais elle n'y arrive pas. Car sa logorrhée la sidère. Giovanni ne se reconnaît plus dans le monde où il vit. Il tente de freiner, d'empêcher le changement. Mais le monde avance comme une avalanche, emportant tout sur son chemin : Certitudes, rituels, mœurs. Il prend conscience avec effroi que sa vision est une monnaie qui n'a plus cours.

Le tournage de son film sur une section romaine du Parti communiste italien en 1956 a du mal à avancer. Son approche passéiste du cinéma rencontre de remous, y compris parmi certains de ses acteurs. Le cinéma d'autrefois et la politique d'autrefois, deux chemins qui s'égarer dans les brumes de l'histoire et qui n'ont plus aucun impact sur le monde d'aujourd'hui.

Quand on n'a plus de prise sur la réalité. Quand la situation politique, cinématographique et personnelle du présent nous sont insupportables, il ne reste qu'un dernier recours. Tenter la carte de l'hypothèse historique. Celle qu'on nous a toujours proscrite, celle que le cinéma peut nous aider à imaginer...

Informations pratiques

- Au cinéma dès le 28 juin 2023

Jeu-concours des places à gagner [réservez aux abonnés à notre lettre](#) (pour participer au concours, [cliquez sur ce lien](#) et répondez aux trois questions)

PARTENARIATS AVANTAGES

Naples à Paris. Le Louvre invite le Musée de Capodimonte

A partir du 7 juin 2023, le Musée du Louvre accueille une sélection de chefs-d'œuvre de l'un des musées européens des plus intéressants : le musée de Capodimonte. L'exposition, nommée Naples à Paris,...

Come prima, road trip musical au théâtre Les Déchargeurs

La guerre faisait partie du passé de l'Europe. Aujourd'hui, elle est à nos portes. Après la division et l'exode, peut-on reformer une famille ? Juillet 1958. Giovanni cherche son grand frère, Fabio,...

La Grande bouffe au cinéma en version restaurée

Il y a 50 ans, La Grande bouffe (La grande abbuffata) de Marco Ferreri (avec Marcello Mastroianni, Andrea Ferreol, Philippe Noiret, Ugo Tognazzi, Michel Piccoli), faisait scandale au Festival de...
 ...

La Strada et Fortunella au cinéma en version restaurée

Les Acacias, société de distribution cinématographique indépendante vous propose deux chefs-d'œuvre du cinéma transalpin des années 1950 qui sortiront en salle le 17 mai 2023 en copie restaurée. Il...

Les Ritals de et avec Bruno Putzulu de retour au Lucernaire

Les Ritals, spectacle de théâtre de et avec Bruno Putzulu, adapté du roman de François Cavanna revient sur les planches du Lucernaire à partir du 10 mai 2023. Une excellente occasion s'offre à tous...

Viva l'Italia ! Musiques de films avec le Ciné-Trio

Le Ciné-Trio est de retour samedi 17 juin avec un nouvel programme pour son concert n°55. Redécouvrez les œuvres emblématiques des plus grands compositeurs italiens pour le 7ème Art, que ce dernier...

PROPOSEZ



Pour proposer un partenariat ou une actualité



f @ t in NEWSLETTER

Explore



Subscribe

e-paper

Sign in

Home Latest News Markets Premium Money Mutual Fund Industry Companies Technology Web Stories Opinion Videos

Business News / Industry / Media / Adipurush Box Office collection: Movie continues t...

Adipurush Box Office collection: Movie continues to mint money despite controversy

2 min read • 19 Jun 2023, 12:38 PM IST

Sounak Mukhopadhyay

Despite criticism for dialogues and special effects, Adipurush has collected an impressive 64 crore on Sunday alone.



Adipurush has been slammed by viewers for a number of reasons

Adipurush, directed by Om Raut, continues to make waves at the box office, despite facing criticism for its dialogues and special effects. The movie has garnered significant attention, collecting an impressive 64 crore on Sunday alone, bringing its total box office collection in India to approximately 216 crore.

Advertisement

The mythological film features Prabhas as Raghava, Kriti Sanon as Janaki, and Saif Ali Khan as Lankesh.

According to Sacnilk.com, the Hindi version of *Adipurush* is estimated to have collected 38.5 crore. The overall three-day collections across all languages reached around 216 crore, with 64 crore being earned on the third day.

Advertisement

The film's success has been evident from its remarkable worldwide opening, with collections reaching 140 crore. On the following day, it added an additional 100 crore, surpassing the 200-crore mark at the global box office. *Adipurush's* popularity is not limited to the Hindi belt, as it has been performing well across all languages.

Watch: Adipurush screening stopped midway in Mumbai after Hindu organization created ruckus

Apart from the lead cast, *Adipurush* also features Sunny Singh, Devdatta Nage, Vatsal Sheth, and Sonal Chauhan in pivotal roles. The movie offers a retelling of the epic Ramayana.

Adipurush has been under fire since the release of its first teaser. On the other hand, the criticism became harsher upon its official release on June 16.

Renowned actor Arun Govil, who portrayed Lord Ram in the classic TV series Ramayan, expressed his reservations about *Adipurush*, referring to it as 'Hollywood ki cartoon' in an interview with ABP. While admitting that he had not watched the film, he questioned the need for modern changes in an epic like

Ramayana.

The movie has faced criticism on social media for its subpar visual effects and certain controversial dialogues. In response to audience feedback, Manoj Muntashir, in collaboration with director Om Raut and the film's producers, has decided to make changes to some of the dialogue lines.

Also Read: [Adipurush row: Pokhara joins Nepal capital Kathmandu to ban all Indian films](#)

Muntashir has acknowledged the audience's concerns and explained that their intention was to introduce the revered heroes of Sanatan to the younger generation. Recognizing the objections to five specific dialogues, they have made the decision to modify them. They believe it is their responsibility to address any aspects that are not well-received by the audience and take appropriate corrective measures.

ABOUT THE AUTHOR



Sounak Mukhopadhyay

Sounak Mukhopadhyay, who also goes by the name Sounak Mukherjee, has been producing digital news since 2012. He's worked for the International Business Times, The...

[Read more from this author](#)

Catch all the [Industry News](#), [Banking News](#) and Updates on Li... [More](#)

Updated: 19 Jun 2023, 12:38 PM IST

Culture Minister Highlights Ogtay Mir-Gasim's Merits To National Cinema

MENAFN - AzerNews) Laman Ismayilova read more Azerbaijan Culture Minister Adil Karimli has received Azerbaijan's prominent filmmaker, People's Artist Ogtay Mir-Gasim, who turns 80 this year. Congratulating the hero of the day, the minister recalled his contributions to the development of national cinematography, Azernews reports. It was reported that Ogtay Mir-Gasim's screen works significantly enriched Azerbaijani cinema and gave impetus to the development of national cinema. For his important services in the development of Azerbaijani culture and cinematography, Ogtay Mir-Gasim was awarded the

"Glory" and "Honor" orders. President of Azerbaijan Ilham Aliyev presented the "Istiqlal" Order to the outstanding film director on June 12, 2023. Adil Karimli once again congratulated Ogtay Mir-Gasim on the occasion of his 80th anniversary and high state award, and wished him good health and a long life full of life and artistic energy. People's Artist Ogtay expressed his gratitude to President Ilham Aliyev for the high attention paid to his work. The artist said that he will continue to contribute to the field of national cinematography, to which he has dedicated his life. MENAFN19062023000195011045ID1106454200 Cookie usage ? I use cookies to ensure the basic functionalities of the website and to enhance your online experience. You can choose for each category to opt-in/out whenever you want. For more details relative to cookies and other sensitive data, please read the full privacy policy Strictly necessary cookies Performance and Analytics cookies Advertisement and Targeting cookies More information For any queries in relation to my policy on cookies and your choices, please contact us





Search our site



NEWS

'The Flash', 'Elemental' disappoint at North American box office

BY JEREMY KAY | 19 JUNE 2023



SOURCE: WARNER BROS / CANNES FILM FESTIVAL
THE FLASH / ELEMENTAL

There was a lot riding on Warner Bros/DC's *The Flash* and Disney/Pixar's *Elemental* at the North American holiday weekend box office although the fact that both disappointed will not come as great surprise to Hollywood.

Both tentpoles were challenged. In the case of *The Flash*, a \$200m-plus Ezra

Miller headliner, it opened top of the charts on \$55.1m over three days and is projected to take \$64m through Monday over the Juneteenth federal holiday.

The film has been tracking to open on or above \$70m and there could be several reasons why it stumbled, despite a generally solid response when the studio previewed it at CinemaCon last April and good word for Miller's performance.

Miller has been beset by personal troubles since 2022 and their absence in the marketing campaign may have had an impact even though they walked the red carpet at the premiere in Los Angeles last week.

What will also not have helped is the Writers Guild Of America strike, which commenced on May 2 and immediately forced nightly talk shows off air. Without that oxygen of publicity none of the film's talent were able to promote the film in the weeks leading up to release. Andy Muschietti directed and the cast includes Michael Keaton, Sasha Calle, Michael Shannon and Ben Affleck.

Exit polls revealed a 63% male-skewing demographic with 70% aged over 25 and a B CinemaScore.

Disney/Pixar's *Elemental* arrived in second place on an estimated \$29.5m over three days in one of the lowest debuts by a Pixar film. Not only is this well behind the \$182.7m brand record set by *Incredibles 2* in 2018 but it trails *Onward*, which opened at the start of the pandemic in March 2020 on \$39.1m, and *Lightyear*, which earned poor reviews and debuted in June 2022 on \$50.6m.

Elemental emerged from Cannes with question marks hanging over it after a muted critical reception and was always going to be something of a challenge given the situation Pixar finds itself in.

Once lauded for its rare knack of producing critical and commercial hit after hit, the company – now led by Peter Docter (who directed *Inside Out*, *Up*, *Soul* and *Monsters, Inc.*) after John Lassiter was shown the exit door following allegations of misconduct – has been struggling to get back on track.

Observers say the brand suffered during the pandemic when then-Disney CEO Bob Chapek sent titles directly to Disney+ at a time when the theatrical marketplace was severely impacted by closures and fear of venturing into public places. That, observers surmise, may have taught families that the place to watch a Pixar film was on the small screen.

The film has an A CinemaScore rating and executives hope it will build up to a respectable box office through solid word of mouth in the coming weeks. Leah Lewis and Mamoudou Athie star in the voice cast in the immigrant-themed tale of radically diverse personalities living side-by-side in a city.

Columbia Pictures and Sony Pictures Animation's *Spider-Man: Across The Spider-Verse* added \$27.8m over three days and a projected \$32.4m over four to push the running total to a superb \$285m through Monday. By way of comparison, 2018 predecessor *Spider-Man: Into The Spider-Verse* finished its

North American run on \$190.2m.

Shameik Moore, Hailee Steinfeld, Brian Tyree Henry, Luna Lauren Velez, Oscar Isaac, Issa Rae and Daniel Kaluuya and Mahershala Ali feature among the voice cast.

Paramount/Skydance's *Transformers: Rise Of The Beasts* ranked fourth on \$20m over three days and \$23m over four, pushing the tally to \$100.6m after two weekends.

Lionsgate opened its 2022 TIFF horror comedy *The Blackening* from Tim Story on an estimated \$6m from 1,775 sites.

The tale of friends who reunite for a murderous Juneteenth weekend getaway cost \$5m and Lionsgate picked it up from MRC following the TIFF world premiere. Antoinette Robertson, Dewayne Perkins, Sinqua Walls, Grace Byers, X Mayo, Melvin Gregg, Jermaine Fowler, Yvonne Orji, and Jay Pharoah star.

Focus features celebrated a record-breaking debut for Cannes premiere *Asteroid City* from Wes Anderson. Click [here](#) to read more.

• **'WHAM!': Sheffield Review**

📍 [Box Office](#) [United States](#) [Walt Disney](#) [Warner Bros.](#)



RELATED ARTICLES



News

'Asteroid City' scores highest per-site average since 'La La Land' in 2016

18 JUNE 2023

Cannes premiere to expand wide this week.

Newsletters for you
 Click to add new email alerts

UK & European Daily

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 18, 2023 8:18pm PT

China Box Office: 'The Flash' and 'Elemental' Make Soft Starts on Debut Weekend

By Patrick Frater



Everett Collection

MOST POPULAR



'The Flash' Disappoints With \$55 Million Debut, Pixar's 'Elemental' Flops With \$29.5 Million in Battle of Box Office...



Nefflix's 'Avatar: The Last Airbender' Live-Action Series: First Look at Aang, Katara, Sokka and Zuko



Two Dead, Three Injured as Shooter Opens Fire Outside Washington's Gorge; Day 2 of EDM Festival Canceled

ADVERTISEMENT

Warner Bros.'s "The Flash" and Disney/Pixar's "Elemental" made theatrical debuts in China that were in line with their soft starts in North America and other international territories.

"The Flash" captured the top spot in China with a \$13.4 million (RMB94.8 million) opening weekend (\$13.8 million including previews), according to data from consultancy Artisan Gateway.

It deposed "Transformers: Rise of the Beasts" which opened a week earlier and which slipped to second place in its sophomore frame. "Transformers" took a 69% fall and recorded \$12.4 million between Friday and Sunday in China. That produces a \$61.7 million cumulative after ten days in Chinese theaters.

ADVERTISEMENT

Giant screen systems provider Imax reported that "The Flash" earned \$2.3 million of its total on the company's screens in China and that

Must Read



TV

“Transformers” earned \$600,000 at its China sites.

“Elemental” opened in third place with \$5.3 million (RMB37.4 million).

“Spider-Man: Across the Spider-Verse” slipped from second place to fourth in its third weekend of release. It earned \$3.7 million (RMB26.3 million), for a running total of \$41.3 million in China.

Long-playing Chinese film “Godspeed” earned \$2.7 million in fifth place. That gives it a cumulative total of \$163 million since releasing on April 28.

While Hollywood can take some cheer from scooping the top four places in China’s [box office](#) chart, the films’ performance is lackluster and China’s nationwide theatrical recovery momentum is slowing. Across all of China, cinema box office fell to \$45.5 million over the weekend, down from \$61 million a week earlier.

Artisan Gateway calculates that the year-to-date aggregate is \$3.37 billion. That is a 46% improvement on a miserable COVID-affected 2022 and currently some 20% below 2019 levels.

Read More About:

Box Office, China, Elemental, The Flash

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

‘I Need Validation’: Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their ‘Fatal Flaws’ During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Bids Claire Danes to ‘Stop Making Me Cry So Much’ as They Discuss ‘Fleishman,’ ‘Succession’ Creator’s Season 5 Pitch and...



TV

The ‘Grey’s’ Reunion We’ve Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media’s ‘Manipulative’ Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: ‘Star Wars’ Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing ‘Freedom’ and ‘Financial Stability’...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

Korea Box Office: The Roundup' Reaches \$69 Million After Three Weeks

Korean blockbuster *The Roundup: No Way Out* suffered a 50% week-on-week decline, but it was still strong enough to see a pair of Hollywood newcomers. The third part of the Don Lee-starring *Roundup* franchise, *No Way Out* earned \$5.16 million between Friday and Sunday, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council. It accounted for a 42% share of the market and attracted 650,000 additional spectators. After three weeks in cinemas, its cumulative including previews now stands at \$68.9 million, earned from 8.91 million spectators. That makes it the biggest film of the year (ahead of Japanese animation *Suzume* on the \$44 million mark) and one of only three Korean-produced films in this year's top ten. On this pace, *No Way Out* should reach the 10 million ticket sales mark of a mega blockbuster in Korea, but it is unlikely to surpass last year's second instalment. That released in the same time slot and earned \$100 million from 12.7 million ticket sales. Landing in second place over the latest weekend, Disney / Pixar's *Elemental* earned \$3.31 million between Friday and Sunday from 422,000 ticket sales. Over its full five-day launch period, the animation grossed \$4.0 million from 516,000 spectators. *The Flash* opened in third place. With a 20% market share, it took \$2.48 million over the weekend proper and \$3.57 million over five days. *Transformers: Rise of the Beasts*, which had opened second a week earlier, slipped to fourth. It earned \$608,000, down 74% on its opening. After 12 days in Korean cinemas, *Beasts* has a \$5.69 million cumulative. *Guardians of the Galaxy Vol 3* pulled in \$139,000 for fifth place and a running total of \$34.4 million since release on May 3. No other film accounted for more than a 1% share of the market and the nationwide box office retreated to \$12.4 million, down from \$14.4 million a week earlier. Last week, it was reported that police had raided the offices of Korea's three major exhibition companies and three distributors in connection with possible mis-reporting of box office and revenue data to Kobis. It has subsequently emerged that the investigation is in connection with reporting of data on three specific films rather than whole market. Loading comments...



Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News Films à la TV > Après The Flash, quand sortent les prochains films Superman, Batman et Wonder Woman ?

Après The Flash, quand sortent les prochains films Superman, Batman et Wonder Woman ?

18 juin 2023 à 09:00



Vincent Formica - Journaliste cinéma

Bercé dès son plus jeune âge par le cinéma du Nouvel Hollywood, Vincent découvre très tôt les œuvres de Martin Scorsese, Coppola, De Palma ou Steven Spielberg. Grâce à ces parrains du cinéma, il va apprendre à aimer profondément le 7ème art, se forgeant une cinéphilie éclectique.

À l'occasion de la diffusion sur TF1 de Justice League, focus sur les prochains films estampillés DC qui nous attendent au cinéma.



Après une longue attente, les fans DC ont pu découvrir The Flash, en salles depuis le 14 juin. Cependant, après le psychodrame autour de la Snyder Cut de Justice League et les échecs cuisants de Shazam 2 et Black Adam, l'avenir de l'univers cinématographique DC semblait incertain, voué à une lente agonie avant de rendre l'âme.

C'était sans compter sur James Gunn et Peter Safran, les nouveaux grands manitous de DC Studios, qui ont décidé de prendre les choses en main. Ainsi, ils vont redonner un coup de boost au concurrent de Marvel en prenant des décisions

radicales, notamment celle de se séparer d'Henry Cavill.

Pourtant, le comédien était revenu en Superman dans Black Adam avant d'annoncer son retour en homme d'acier dans un Man of Steel 2. Malheureusement, cela ne se fera jamais, au grand dam des fans de l'acteur. DC et Warner Bros ont aussi purement et simplement annulé la sortie de Batgirl, bien que le film soit déjà tourné et monté, après des projections-test jugées désastreuses.



The Flash

Sortie : 14 juin 2023 | 2h 24min
De Andy Muschietti
Avec Ezra Miller, Sasha Calle, Michael Shannon

PRESSE

★★★★☆ 2,5

SPECTATEURS

★★★★☆ 3,0

SÉANCES (882)

Le flou total régnait donc sur les prochaines sorties du studio, que ce soit The Flash à cause des frasques d'Ezra Miller, ou Aquaman 2 avec les déboires judiciaires d'Amber Heard. Finalement, le héros à la super-vitesse est parvenu à se frayer un chemin jusqu'aux cinémas. L'Homme-poisson incarné par Jason Momoa aura aussi droit à sa sortie en bonne et due forme le 20 décembre 2023.

À LIRE AUSSI

Amber Heard sera bien dans Aquaman 2

Mais avant de retrouver le colosse des mers, un nouveau super-héros DC fera son apparition le 16 août 2023 : Blue Beetle ! Le personnage principal, Jaime Reyes, sera campé par Xolo Maridueña, le Miguel de Cobra Kai. Ce protagoniste est un jeune plein d'ambition.

Alors qu'il rentre de l'université, le Scarabée, une ancienne relique d'une biotechnologie extraterrestre choisit de faire de lui son hôte. Ce dernier se voit alors revêtu d'une armure hors du commun qui lui octroie des pouvoirs extraordinaires et imprévisibles. Tout bascule alors pour Jaime qui devient le super-héros Blue Beetle.



Blue Beetle

De Angel Manuel Soto
Avec Xolo Maridueña, Bruna Marquezine, Susan Sarandon
Sortie le 16 août 2023

DC reviendra ensuite le 2 octobre 2024 avec Joker : Folie à Deux. Bien que ce film ne soit pas lié au DCEU à proprement parler, il restera un événement ciné marquant après le succès phénoménal du premier volet. The Batman est dans le même cas, évoluant dans son propre univers. Le second épisode de l'Homme chauve-souris par Robert Pattinson est attendu pour le 1er octobre 2025.

Après être passé par l'écurie Marvel et avoir mis en scène la trilogie Les Gardiens de la Galaxie, James Gunn va nous offrir un nouvel opus de Superman. Baptisée Legacy, l'oeuvre a déjà une date de sortie : 9 juillet 2025. Selon le cinéaste, la liste des prétendants à la cape rouge du Kryptonien a été réduite et une annonce devrait arriver sous peu.

Superman: LegacyDe James Gunn
Sortie le 9 juillet 2025

"L'histoire se concentrera sur Superman qui essaie de trouver un équilibre entre son héritage kryptonien et son éducation humaine. Il est l'incarnation de la vérité, de la justice, et de l'Amérique. Il représente la bonté dans un monde qui pense que la bonté est vieillotte", a précisé Peter Safran lors d'une conférence de presse en février 2023.

SUPERMAN: LEGACY — Written by James Gunn, the film will hit theaters on July 11, 2025 and focus on Superman balancing his Kryptonian heritage with his human upbringing: <https://t.co/hhSUMs2v5R> #DCStudios
pic.twitter.com/4psxU15Zqi

— DC (@DCOfficial) January 31, 2023

Dans le même temps, James Gunn a dévoilé une partie de son plan d'attaque pour la suite du DCEU. En plus de son long-métrage Superman, le metteur en scène a annoncé la mise en chantier de plusieurs autres projets côté ciné : Supergirl : Woman of Tomorrow, Swamp Thing et The Brave and the Bold. Ce dernier devrait être réalisé par Andy Muschietti, à qui l'ont doit déjà The Flash.

Inspiré des comics books créés par Grant Morrison en 2009, le long-métrage marquera le retour au cinéma de Robin. Mais ce dernier ne sera pas Dick Grayson (devenu Nightwing par la suite) ni Jason Todd (tué par le Joker puis revenu sous les traits de Red Hood), mais Damian Wayne, son incarnation la plus récente.

Damian est le fils de Bruce. Génétiquement perfectionné, il a grandi au sein de la Ligue des Assassins où il a très vite appris à tuer et c'est à l'âge de dix ans que son existence est révélée à son père. Violent et manquant parfois de discernement, il s'en prend à Tim Drake, le Robin d'alors, et devient lui-même une nouvelle version du partenaire de Batman après avoir volé un costume.

"Damian Wayne est mon Robin préféré. C'est un petit assassin que Bruce tente de ramener dans le droit chemin. Le film racontera leur histoire, et ce sera le début de la Bat-Family du DC Universe en quelque sorte", avait déclaré James Gunn lors de l'annonce du projet.

The Brave And The Bold

De Andy Muschietti



Le cinéaste et Peter Safran vont-ils laisser Ben Affleck en poste, dans un rôle de Bruce Wayne plus âgé qui irait avec cette paternité ? Vont-ils repartir de zéro ? Une réponse que nous n'aurons peut-être pas tout de suite, car la sortie du Chapitre 1 du DCU, intitulée "Gods and Monsters" ("Dieux et monstres"), débutera donc le 9 juillet 2025 avec Superman Legacy. Les autres oeuvres estampillées DC n'ont pas encore de dates de sortie.

En revanche, concernant Wonder Woman 3, c'est le flou le plus total. Après un caméo étonnant dans Shazam 2, Gal Gadot reviendra-t-elle dans le rôle de Diana Prince ? Rien n'est moins sûr. Même chose pour Ezra Miller en Flash ou Jason Momoa dans un hypothétique Aquaman 3.



Search quotes, news & videos

WATCHLIST | SIGN IN

CREATE FREE ACCOUNT

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV INVESTING CLUB PRO MAKE IT SELECT

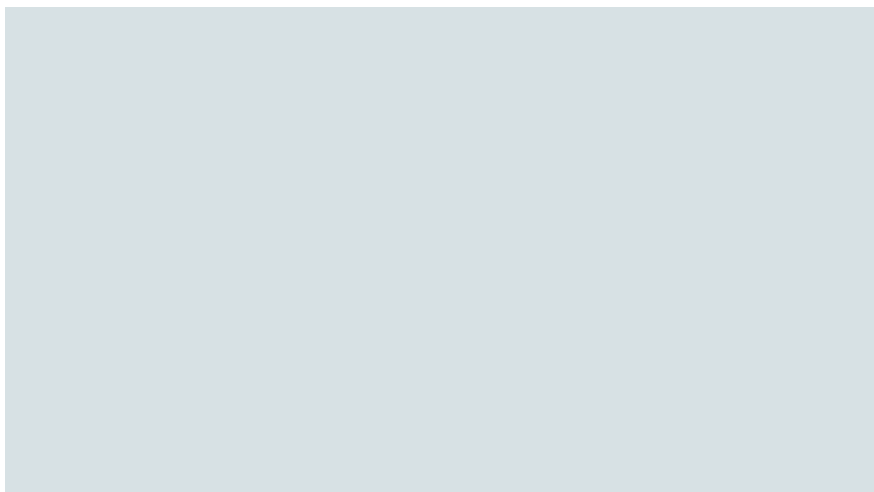
USA • INTL

ENTERTAINMENT

'The Flash,' 'Elemental' disappoint as 'Spider-Verse' continues box office domination

Sarah Whitten
@SARAHWHIT10**KEY POINTS**

- Warner Bros.' "The Flash" hauled in an estimated \$55 million during its first three-day weekend, a far cry from the \$75 million to \$85 million industry experts had expected.
- Disney's animation rut continued with the release of "Elemental," which is expected to have the second-lowest opening of any wide-released Pixar film in the studio's history.
- Sony's "Spider-Man: Across the Spider-Verse" continued to draw in audiences.



Ezra Miller stars as Barry Allen in Warner Bros.' "The Flash."

Warner Bros. Discovery

Moviegoers spread the wealth over Father's Day weekend across a diverse

slate of new releases and lingering favorites.

The mixed results saw disappointing debuts from "The Flash" and "Elemental," while "Spider-Man: Across the Spider-Verse" continued to attract ticket buyers.

[Warner Bros.](#) ⁺ latest superhero film hauled in just \$55 million during its first three-day weekend, a far cry from the \$75 million to \$85 million industry experts had expected. It also fell short of the \$67 million debut of fellow DC film "Black Adam" last October.

"'The Flash' is a victim of numerous factors that stalled buzz for the once highly anticipated film," said Shawn Robbins, chief analyst at BoxOffice.com.

Robbins pointed to the [ongoing controversy surrounding star Ezra Miller](#), a lack of consistency in the DC film franchise and a too-narrowly focused marketing campaign that only targeted die-hard fans for the lower-than-expected box office opening.

"Audiences have shown in recent months and post-'Endgame' years that they are being more selective about which comic book films are going to earn their box office dollars," he said.

It wasn't the only film to see a poor audience response over the weekend. [Disney's](#) ⁺ animation rut continued with the release of "Elemental," which is expected to have the second-lowest opening of any wide-released Pixar film in the studio's history. Estimates peg the film's debut at \$29.5 million, just higher than the \$29.1 million "Toy Story," Pixar's first-ever theatrical release, which opened in 1995.

"['Elemental's'] middling debut is less surprising," Robbins said, noting that Pixar is in the middle of rebranding itself following a slew of pandemic-era streaming releases.

Pixar is also facing steep competition from rival animation studios. [Universal's](#) Illumination and DreamWorks [animation arms have dominated the box office](#) with hits like "The Super Mario Bros. Movie," "Puss in Boots: The Last Wish" and "Minions: The Rise of Gru."

And then there is [Sony's](#) ⁺ "Spider-Man: Across the Spider-Verse," which has continued to attract audiences since its June 2 debut. The film generated an estimated \$27.8 million over the three-day spread and has tallied \$489.3 million globally since its June 2 release.

"Though there were no massive overperformances by the wide-release newcomers, this weekend was distinguished by the sheer number of movies and the wide variety of audience demographics drawn to the multiplex," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore.

[Paramount's](#) ⁺ "Transformers: Rise of the Beasts" added another \$20

million domestically, Disney's "The Little Mermaid" secured another \$11.6 million in ticket sales and Marvel's "Guardians of the Galaxy: Vol. 3" took in another \$5 million.

Across Friday, Saturday and Sunday of the Father's Day weekend, the domestic box office is expected to tally just under \$175 million in receipts. That's 5% higher than the haul over the same period in 2022 and 28% higher than 2019, according to data from Comscore.

"Father's Day weekend, while not boasting a record-smashing breakout hit, was a great one for movie theaters that saw their fortunes rise by virtue of an appealing assortment of films that powered a fantastic overall weekend," said Dergarabedian.

Disclosure: Comcast is the parent company of NBCUniversal and CNBC.



Subscribe to CNBC PRO

Supply Chain Values

Digital Products

Corrections

Site Map

Help

Licensing & Reprints

CNBC on Peacock

News Releases

About CNBC

Ad Choices

Contact

CNBC Councils

Join the CNBC Panel

Closed Captioning

Internships

Careers

News Tips

Got a confidential news tip? We want to hear from you.

GET IN TOUCH

CNBC Newsletters

Sign up for free newsletters and get more CNBC delivered to your inbox

SIGN UP NOW

Advertise With Us

PLEASE CONTACT

US

Privacy Policy | Do Not Sell My Personal Information | CA Notice | Terms of Service

© 2023 CNBC LLC. All Rights Reserved. A Division of NBCUniversal

Data is a real-time snapshot *Data is delayed at least 15 minutes. Global Business and Financial News, Stock Quotes, and Market Data and Analysis.

Market Data Terms of Use and Disclaimers

Data also provided by REFINITIV



FORBES > BUSINESS

BREAKING

'Elemental' Posts Pixar's Worst Box Office Premiere In Decades As 'The Flash' Underperforms

Ana Fag... Forbes Staff

I cover breaking news.

Jun 18, 2023, 05:09pm EDT

Updated Jun 18, 2023, 05:15pm EDT

TOPLINE *Elemental* had one of the lowest-performing opening weekends in [Pixar](#) history when it premiered in theaters, bringing in \$29.5 million in domestic sales from Friday to Sunday, falling more than \$25 million behind *The Flash*, which earned the No.1 spot at the U.S. box office but still fell short of expectations, according to data released by [Box Office Mojo](#).

'The Flash' brought in \$55.1 million domestically in its opening weekend in theaters, though it fell ... [+] [JORDAN STRAUSS/INVISION/AP](#)

KEY FACTS

- *Elemental*—which also brought in \$17 million from 17 international markets [according to Variety](#)—had the lowest

three-day weekend debut for a Pixar film since *Toy Story*, which premiered in 1995 in far fewer theaters than *Elemental* and earned \$29.1 million without adjusting for inflation, data from Box Office Mojo [shows](#).

- Despite [solid reviews](#) and [projections](#) for a \$35 million premiere weekend, *Elemental* fell well short of *The Incredibles 2*, the Disney-owned studio's best-performing release, which earned \$182.7 million in its opening weekend, as well as films like *Toy Story 4* (\$120.9 million open), *Finding Nemo* (\$70.3 million) and *Up* (\$68.1 million).

- *The Flash*—the latest release from Warner Bros. Discovery's DC superhero movie franchise—brought in \$55.1 million in domestic sales in its opening weekend with another \$75 million from 78 markets internationally, according to Box Office Mojo.
- *The Flash*, however, underperformed when compared to other DC films' opening weekends, like its most recent release *Black Adam*, which [brought in \\$67 million](#) in its opening weekend in theaters in October 2022.

SURPRISING FACT

Both *The Flash* and *Elemental* cost approximately \$200 million to make, the *New York Times* [reported](#).

KEY BACKGROUND

The Flash was expected to earn roughly \$70 million in its opening weekend, [according to Variety](#). Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav [called](#) it the “best superhero movie I’ve ever seen,” after watching it three times. But audiences don’t seem to feel as strongly as Zaslav. *The Flash* has a 67% rating from critics on Rotten Tomatoes, and a 86% score from audiences. The film, directed by Andy Muschietti, stars Ezra Miller, Sasha Calle and Michael Shannon. Ben Affleck and Michael Keaton also make appearances in their former Batman roles. But much of the coverage of the film has

been overshadowed by the personal controversies of its star, Miller, who faces harassment, disorderly conduct and burglary charges from a [number of incidents](#). Among the [allegations](#) made during this time period was one that Miller had been housing a woman and her young children at a Vermont home in an allegedly unsafe environment for children where guns and ammunition were easily accessible. Miller later released a statement apologizing to “everyone that I have alarmed and upset with my past behavior” and promising to seek treatment for “complex mental health issues.”

TANGENT

Meanwhile, *Spider-Man: Across the Spider-Verse* slipped into the No. 3 spot domestically, earning an additional \$27.8 million in its third weekend in theaters, [according to](#) Box Office Mojo. This weekend brings the film’s box office total to \$253.2 million domestically.

FURTHER READING

[‘Transformers: Rise Of The Beasts’ Narrowly Beats ‘Spider-Man’ At Weekend Box Office](#) (Forbes)

[‘The Flash’ Star Ezra Miller Controversy Explained: Harassment, Burglary Charges And More](#) (Forbes)

Send me a secure tip.



Ana Faguy

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India Box Office: 'Adipurush' Earns \$17 Million Worldwide Amid Controversies

Sweta Kaushal Contributor

I write about Indian films and shows - Bollywood and more.

Jun 18, 2023, 06:19am EDT



Prabhas on a poster of 'Adipurush'. T SREIES

Even as the film continues to battle various controversies, *Adipurush* managed a remarkable score of nearly \$17 million gross across the globe on the first day of its release on June 16. Directed by Om Raut, the film features Prabhas, SDunny Singh, Kriti Sanon, Saif Ali Khan and in important roles. The film collected \$6 million nett in the Indian market.

Adipurush is Prabhas' third film to have crossed \$10 million collection on the first day of the release after *Bahubali*, *Bahubali 2* and *Saaho*. In a press note, production banner T-Series shared: "A cinematic extravaganza, 'Adipurush' has created a massive impact on box office... This magnum opus has conquered hearts with a staggering opening of \$16 million at the global box office." Made on an estimated budget of \$63 million, the film is co-produced by director Raut, Prasad Sutar,

and Rajesh Nair of Retrophiles, Pramod, and Vamsi of UV Creations, and Bhushan Kumar of Tseries.

Ahead of the film's release, it was high on buzz and hype around it. Riding on religious sentiments of the majority in India, *Adipurush* scored huge numbers in advance bookings - both domestic and outside India. *Adipurush* collected more than \$16000 in advance booking in Australian & New Zealand markets almost a week ahead of the release. The film earned \$600,000 in India in the advance bookings. The film released in Hindi, Telugu, Kannada, Malayalam and Tamil languages.

Adipurush and Controversies

Adipurush has been mired in controversies ever since the first trailer of the film came out. The audience did not like the trailer which was widely panned for bad graphics and misrepresentation of the mythological figures from Ramayan. Soon, the producers announced that they'd go back and rework on their film.

When it finally released, several factions have raised objections. Nepal first stalled screenings of the film as the film called Sita India's daughter, while the mythological epic zeroes in on her origin as Nepal. The country also has one of the most important temples dedicated to Goddess Sita.

MORE FOR YOU

**Take A BTR Vehicle, Bolt On A Pair Helicopter Rocket Pods—
Then Open Fire And Hope For The Best**

**Fox News Host Causes Confusion On Facebook By Declaring
Trump Was Found Not Guilty**

Why The Fed Is Bluffing

Three opposition parties in India - Congress, Aam Aadmi Party and Shiv Sena (UBT) have also criticised *Adipurush* for its wrongful portrayal of Lord Hanuman. On Sunday, the film's writer Manoj Muntashir Shukla shared that *Adipurush*

Adipurush box office day 2: Film mints ₹240 crore worldwide, beats Pathaan | Bollywood - Hindustan T

Home / Entertainment / Bollywood / Adipurush box office collection day 2: Prabhas film collects ₹ 240 crore, beats Pathaan

Adipurush box office collection day 2: Prabhas film collects ₹ 240 crore, beats Pathaan

By

Jun 18, 2023 02:31 PM IST

Share Via

Copy Link

Om Raut's Adipurush is on its way to become the year's biggest hit. It has collected ₹240 crore worldwide in two days. Looks like Adipurush is well on its way to become the year's biggest hit. On the second day of its release, Saturday, the film minted another ₹ 100 crore worldwide. The total collection now stands at ₹ 240 crore. For comparison, January hit Pathaan collected ₹ 219 crore over the first two days. (Also read: Adipurush estimated box office day 1 collection)

Adipurush stars Prabhas in the lead as Raghava.

What are the latest figures

As per trade analyst Sumit Kadel's latest tweet, the film has entered the ₹ 200 crore club with ease. "OFFICIAL - With a bumper opening on day 1 #Adipurush maintain its steady ground and takes the total collection to a huge ₹ 240 cr in 2 day at the *Global Box Office* Day 1 - ₹ 140 CR. Day 2 - ₹ 100 CR. Total - ₹ 240 CR (Gross Worldwide)," he wrote.

He added in another tweet, "#Adipurush Day 2 - All Languages Collection stands ₹ 65 cr nett Mints ₹ 22.10 cr nett just from AP | TL on Saturday.. SUPERB HOLD Day -1 ₹ 87 cr nett Day -2 ₹ 65 cr nett Two Days Total - ₹ 152 cr nett Eying ₹ 215 cr + nett Weekend." These are the domestic figures.

Minting money despite criticism

The film stars Prabhas as Raghav (Ram), Kriti Sanon as Janaki (Sita) and Saif Ali Khan as Lankesh (Raavan). It is produced by Bhushan Kumar of T-Series.

The multilingual 3D spectacle, which was released on Friday amid much fanfare, has been under fire over its colloquial language. Its Hindi dialogue writer Manoj Muntashir on Sunday issued a statement saying the makers have decided to "revise some of the dialogues" and the amended lines will be added to the film by this week.

The Aam Aadmi Party on Saturday raised objections to certain dialogues and scenes of the film Adipurush, accusing it of hurting Hindu sentiments and alleged that the BJP allowed its making for "cheap politics".

Delhi BJP spokesperson Praveen Shankar Kapoor on Saturday demanded that the Censor Board temporarily bar screening of the film until a re-examine of its "controversial" scenes and dialogues. A protest was held in Chhattisgarh's Manendragarh-Chirmiri-Bharatpur district on Saturday demanding a national ban on screening of Adipurush which protesters claimed is a conspiracy against Sanatan dharma.

The film also received a few less-than-favourable reviews.

Get more updates from Bollywood , Hollywood , Music and Web Series along with Latest Entertainment News at Hindustan Times.

SHARE THIS ARTICLE ON

Chiuso il Festival Internazionale del Cinema di Shanghai

2023-06-18 17:32:16



Il 18 giugno si è chiuso il 25° Festival Internazionale del Cinema di Shanghai, organizzato congiuntamente da CMG e dalla municipalità di Shanghai sotto la guida dell'Amministrazione nazionale dei film.

Il festival ha ricevuto quasi 8.800 candidature da 128 Paesi e regioni. Tra i premi del Calice d'Oro annunciati il 17 giugno, il Golden Goblet Award per il miglior film è stato vinto dal film giapponese "Yoko", che ha vinto anche due premi per la migliore sceneggiatura e la migliore attrice. Il film cinese "All Ears" ha vinto il premio per la miglior regia e il premio per il miglior attore, mentre il film cinese "Dust To Dust" ha vinto anche il premio per il miglior attore e il film cinese "Good Autumn, Mommy" ha vinto il premio per il contributo artistico.

Condividi



Front | Loisirs **Chris Hemsworth reviendra dans un troisième «Tyler Rake»**

CINÉMA

Publié 18 juin 2023, 14:37

Chris Hemsworth reviendra dans un troisième «Tyler Rake»

Le mercenaire roi du bourre-pif et du flingage compulsif aura droit à une troisième aventure, annonce Netflix. Faut-il s'en réjouir, à la vue du deuxième épisode?



par
Laurent Siebenmann



Dans moins d'une seconde, Tyler Rake (Chris Hemsworth) va dégommer tout ce petit monde. Netflix

Les amateurs de films d'action bourrés de testostérones peuvent se

réjouir: Chris Hemsworth reviendra dans un troisième film des aventures de Tyler Rake, le mercenaire qui n'a peur de rien. La nouvelle a été confirmée par Netflix.

Cette annonce intervient alors que le film «Tyler Rake 2» vient à peine d'être mis en ligne sur la plateforme. Pas d'autres informations n'ont été dévoilées concernant le scénario de cette troisième aventure, pas plus que sur le casting. Même si la fin du second épisode laisse fortement à penser qu'une partie des interprètes des deux premiers volets seront de la partie.

«Tyler Rake 2»: poum poum, boum, ratatatata

Sorti il y a deux jours sur Netflix, «Tyler Rake 2» reprend les mêmes ingrédients que le premier film. A savoir, de la grosse baston non stop, filmée en plan séquence (du moins, c'est l'effet escompté) à la façon d'un jeu vidéo guerrier. Et c'est bien ça le problème: si le premier long-métrage pouvait un brin surprendre par ses choix drastiques et provoquer un petit plaisir coupable face à ce déluge de violence assumée, la recette fonctionne nettement moins bien (voire pas du tout) dans ce second épisode.

On ne reviendra pas sur les explications fumeuses qui justifient la «résurrection» du héros incarné par Chris Hemsworth (qu'on avait laissé pour mort, salement flingué à la fin du premier «Tyler Rake») ni sur le coup du «type blessé qui se remet gentiment dans un chalet paumé dans les neiges autrichiennes». Dès la quinzième minute du métrage, c'est parti pour de l'infiltration-extraction-baston-flingage non stop. Jusqu'à la nausée. Ou plutôt jusqu'à un ennui profond.

Et ça n'est pas le scénario, vu, revu, archi-revu et éculé, qui nous empêche de bâiller aux corneilles: l'ex-femme de Tyler Rake lui demande d'aller exfiltrer sa soeur et les deux enfants de cette dernière, détenus en prison sur ordre du méchant mari qui y purge une longue peine. Ah?

Les méchants sont tous des gens de l'Est, bodybuildés, cruels et mesurant tous trois mètres. Ils marmonnent, plus qu'ils ne parlent, tout en plantant – au hasard – une fourche dans la gorge de leurs ennemis.

On vous épargnera les détails. Mais c'est du poum poum, ratatatata jusqu'à plus soif. Bof, bof, se dit-on au sortir de cet objet cinématographique qui dure tout de même deux bonnes heures.

TON OPINION

Publicité

S'abonner

ACCUEIL • CULTURE • CINÉMA

«The Flash» domine le box-office nord-américain



D.R.



Par AFP

Publié le 18/06/2023 à 21:31 | Temps de lecture: 1 min

Le dernier film de super-héros des studios Warner Bros, «The Flash», s'est hissé en tête du box-office nord-américain pour le week-end de sa sortie, indiquent les estimations dimanche du cabinet spécialisé Exhibitor Relations, mais avec des recettes en deçà des prévisions des experts.

À lire aussi | [De la glissade vers l'abîme à « The Flash », qui est Ezra Miller ?](#)

Le long-métrage, au budget estimé à 200 millions de dollars, a amassé 55 millions de dollars de vendredi à dimanche aux Etats-Unis et au Canada, soit moins que les attentes des professionnels du secteur (entre 60 et 80 millions de dollars).

Dans «The Flash», Ezra Miller reprend son personnage de Barry Allen et utilise ses super-pouvoirs pour voyager dans le temps dans l'espoir de sauver sa famille, mais altère inévitablement le futur et doit faire appel à des collègues super-héros différents de ce qu'il imaginait.

À lire aussi | [« The Flash » : un film qui joue intelligemment les « origin stories » mais ne dit pas grand-chose](#)

Même déception pour «Élémentaire» de Disney: avec 29,5 millions de dollars projetés, le film d'animation, qui se tient dans la ville d'Élément City, où vivent ensemble des habitants apparentés aux quatre éléments (feu, eau, terre et air), se retrouve sur la deuxième place du podium mais très loin des performances habituelles de Pixar.

En troisième position on retrouve le dernier épisode de la saga de l'homme-araignée, «Spider-Man: Across the Spider-Verse», avec 27,8 millions de dollars. Le film propulse son héros, Miles Morales, nouveau visage de Spider-Man, dans un monde fait de dimensions parallèles (multivers).

À lire aussi | [Spider-Man : Across the Spider-Verse](#)

Quatrième, «Transformers: Rise of the Beasts», cumule 20 millions tout pile.

Et juste en dessous, se retrouve la version en prises de vue réelles de «La Petite sirène» de Disney, avec 11,6 millions pour sa quatrième semaine d'exploitation.

À lire aussi | [« La Petite Sirène » : un classique remis au goût du jour](#)

Voici le reste du top 10:

6 — «The Blackening» (6 millions)

7 — «Les Gardiens de la Galaxie Volume 3» (5 millions)

8 — «Le Croque-mitaine» (3,8 millions)

9 — «Fast & Furious X» (1,6 million)

10 — «Asteroid City» (790.000 dollars)

☰ Explore



Subscribe

e-paper

Sign in

Home Latest News Markets Premium Money Mutual Fund Industry Companies Technology Web Stories Opinion Videos

Business News / Industry / Media / Box office blues begin to hurt in-cinema advertisi...

Box office blues begin to hurt in-cinema advertising as well

2 min read • 18 Jun 2023, 10:16 PM IST

Lata Jha

Brands are monitoring box office performance before investing.



Trade experts said the lack of major star-studded titles, which typically attract top brands, is the primary factor behind the 30% fall in ad revenues, across multiplex chains and independent single-screen theatres. (Mint)

NEW DELHI : In-cinema advertising witnessed a steep decline amid the continued sluggishness at the box office, especially in the Hindi-speaking belt. Trade experts said the lack of major star-studded titles, which typically attract top brands, is the primary factor behind the 30% fall in ad revenues, across multiplex chains and independent single-screen theatres.

Advertisement

Brands are also becoming more cautious and are monitoring box office performance before investing, in a clear departure from the pre-covid times when investments were made blindly, due to the massive change in perception towards theatre viewing.

Even the highly anticipated release of big-ticket movies like Adipurush has failed to cheer advertisers. "It's been a mixed couple of months at the box office, despite the success of films like Pathaan and Ponniyin Selvan-2. Footfalls, in the Hindi-speaking belt, have particularly seen a dip and, overall, there is a perception that Bollywood is no longer drawing people to the cinemas, due to which brands are apprehensive," Yogesh Kapil, national sales head, Qube Cinema Network, a digital cinema technology provider, said.

Advertisement

The difference is that earlier clients would not keep track of how movies were performing, especially so, as some of them signed long-term deals of up to one year. However, movies are now being tracked on a case-to-case basis, and some categories like lifestyle have cut spending, Kapil said. That said, Qube enjoys major presence in the south, and the four states are recovering far better than Hindi. It is easier to sign deals exclusively for those territories, he added. Queries to **PVR** Inox didn't elicit any response till press time.

There is clearly no doubt that in-film ads are directly related to the number of admissions, Amit Sharma, managing director-entertainment, Miraj Group, said. "Big tent pole **Bollywood**

films with popular names work, but the only big-star release in April to June has been Salman Khan's Kisi Ka Bhai Kisi Ki Jaan, leading to stress on advertising," he added. "We hope business will be at 85-90% of pre-covid as big Hindi films start releasing from August."

Agreeing that the release of major Hindi language content has to restart, Karan Taurani, senior vice-president at Elara Capital Ltd said the advertising environment has anyway remained sluggish post covid, and while mediums such as TV and print have bounced back, cinema, radio and out-of-home continue to struggle.

To be sure, while there are occasional surprise hits such as The Kerala Story, a majority of Hindi film producers are not even investing in major promotions in tier-two and tier-three towns in order to create buzz. "Brands are not willing to spend on small-budget or non-star films. Also, marketing will happen when producers expect footfalls in the first place, as in the case of Kisi Ka Bhai Kisi Ki Jaan or Adipurush," said Pranav Garg, managing director at Maya Palace, a two-screen cinema in Muzaffarnagar. Garg said the current trend is for producers to focus on digital marketing or rope in influencers, if there is an intention to promote the film at all. However, such strategies haven't helped in building anticipation around the past few releases. All hopes are now pinned primarily on the Independence Day weekend which shall see the release of Ranbir Kapoor-starrer Animal and period drama Gadar 2.

ABOUT THE AUTHOR

**Lata Jha**

Lata Jha covers media and entertainment for Mint. She focuses on the film, television, video and audio streaming businesses. She is a graduate of the Columbia School of...

[Read more from this author](#)

Catch all the [Industry News](#), [Banking News](#) and Updates on Li... [More](#)

Updated: 18 Jun 2023, 10:16 PM IST



News
"The Flash"
 domi... sans faire ...



News
 Prada: ode à
 l'élégan... l'homme



News
 Les "derniers
 Soulages... d'"un ...



News
Avant Manouchian,
 Veil, Genevoix et



< Toutes les news Culture

PUBLICITÉ

"The Flash" domine le box-office nord-américain mais sans faire d'étincelles

partagez



Ezra Miller à la première de "The Flash" à Hollywood le 12 juin 2023
 ©AFP, AFP

Fil info

Actu ▾

- 21:06 **Monde** Le vote par référendum su...
- 20:55 **Culture** "The Flash" domine le bo...
- 20:29 **France** Règlements de comptes à...
- 19:52 **Economie** Orages: le trafic ferrovi...
- 19:50 **France** Orages, tour Eiffel foudroy...
- 19:34 **Monde** En Ouganda, des familles ...
- 19:03 **Monde** Washington salue des dis...
- 18:55 **Fait-divers** Charente-Maritime : 1...
- 18:54 **Monde** Immigration : plus de 10.0...

Météo
 Paris



28°

AFP, publié le dimanche 18 juin 2023 à 20h55

A lire aussi



Culture
 Avec la série "Secret
 Invasion", Marvel troque

super-héros des studios Warner Bros, "The Flash", du box-office nord-américain pour le week-end de ses estimations dimanche du cabinet spécialisé s, mais avec des recettes en deçà des prévisions des

France
 Kiss embrasse une
 dernière fois le Hellfest

budget estimé à 200 millions de dollars, a amassé 55 e vendredi à dimanche aux Etats-Unis et au Canada, soit tes des professionnels du secteur (entre 60 et 80 millions de

Ezra Miller reprend son personnage de Barry Allen et utilise ses super-pouvoirs pour voyager dans le temps dans l'espoir de sauver sa famille, mais altère inévitablement le futur et doit faire appel à des collègues super-héros différents de ce qu'il imaginait.

Même déception pour "Élémentaire" de Disney: avec 29,5 millions de dollars projetés, le film d'animation, qui se tient dans la ville d'Élément City, où vivent ensemble des habitants apparentés aux quatre éléments (feu, eau, terre et air), se retrouve sur la deuxième place du podium mais très loin des performances habituelles de Pixar.

En troisième position on retrouve le dernier épisode de la saga de l'homme-

araignée, "Spider-Man: Across the Spider-Verse", avec 27,8 millions de dollars.

Le film propulse son héros, Miles Morales, nouveau visage de Spider-Man, dans un monde fait de dimensions parallèles (multivers).

Quatrième, "Transformers: Rise of the Beasts", cumule 20 millions tout pile.

Et juste en dessous, se retrouve la version en prises de vue réelles de "La Petite sirène" de Disney, avec 11,6 millions pour sa quatrième semaine d'exploitation.

Voici le reste du top 10:

6 - "The Blackening" (6 millions)

7 - "Les Gardiens de la Galaxie Volume 3" (5 millions)

8 - "Le Croque-mitaine" (3,8 millions)

9 - "Fast & Furious X" (1,6 million)

10 - "Asteroid City" (790.000 dollars)

partagez



Vos réactions doivent respecter nos CGU.

1 commentaire tri par pertinence ▾



Démarrer une discussion...



Alatriste70 il y a 7 minutes ▲ *édité*

Et pourtant, la BD dont il s'inspire en partie, Flashpoint, est excellente ; mais dans ce genre cinématographique on ne fait pas un film avec un scénario et des effets spéciaux ternes. Il faut aussi une solide interprétation alliée à un souffle épique. Les seules adaptations réussies de l'univers DC comics restent à ce jour les animées, sans grande ... Lire la suite ▾

Partager Voter Répondre

👍



Liens commerciaux

Publicité



stern PLUS Gesellschaft Politik Panorama Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Auto Gutscheine Stiftung stern Abo

Kultur >

TV >

Streaming: Netflix-Serie mit Schwarzenegger bekommt zweite Staffel

Streaming

Netflix-Serie mit Schwarzenegger bekommt zweite Staffel



Monica Barbaro als Emma Brunner und Arnold Schwarzenegger als Luke Brunner in einer Szene der ersten Staffel von "Fubar". Foto

© Christos Kalohoridis/Netflix/dpa

18.06.2023, 05:40

Fans dürfen sich freuen: In seiner ersten Hauptrolle in einer Fernsehserie lässt Arnold Schwarzenegger es für eine weitere Staffel als CIA-Agent krachen.

[Arnold Schwarzenegger](#) bleibt Serienstar. In der Nacht zum Sonntag wurde bekannt gegeben, dass die Actionkomödien-Serie "Fubar" eine zweite Staffel erhält. Seit Ende Mai ist der in Österreich geborene 75-Jährige beim Streamingdienst Netflix darin in seiner ersten Fernsehserien-Hauptrolle zu sehen.

In der bislang achteiligen Spionageserie lässt es Arnie als CIA-Agent an der Seite von Monica Barbaro in bewährter Manier krachen. Die Serie sammelte nach früheren [Netflix](#)-Angaben in knapp drei Wochen (25. Mai bis 11. Juni) mehr als 30 Millionen Aufrufe weltweit ("219,3 Millionen angesehene Stunden geteilt durch 7,13 Laufzeitstunden").

Die erwartete Ankündigung einer zweiten Staffel wurde nun in [São Paulo](#) beim Fan-Event "Tudum" (benannt nach dem Sound, der vor dem Start einer Serie bei Netflix erklingt) vollzogen. Der Streamingriese hat nach eigenen Angaben 233 Millionen zahlende Abonnenten weltweit.

dpa

#Themen [Arnold Schwarzenegger](#) • [Streaming](#) • [Netflix](#) • [Sonntag](#) • [CIA](#) • [Hauptrolle](#) • [São Paulo](#) • [Österreich](#)

Asteroid City' Lights Up Specialty Box Office With Best Theater Average Since 2016

Wes Anderson film's \$132,211 average is a record for Focus Features and the best limited release since La La Land Father's Day weekend has brought loads of bad news for multiple big-budget summer tentpoles, but there is some good news on the specialty front thanks to Wes Anderson's new film Asteroid City, which was released by Focus Features in six theaters in New York and Los Angeles and is earning an estimated \$790,000 for an excellent per theater average of \$132,211. Not only is that the best ever average for a Focus release, but it is also the best limited average since the \$172,220+ average earned by Lionsgate/Summit's Oscar winner La La Land in December 2016. It is also the best ever average for a film released in just six theaters, topping the \$123,409 earned by Sony/Columbia's American Hustle in December 2013. Focus also reported record opening weekends for the Angelika Theater in New York and the Sunset Theater in Los Angeles. Become a member to read more. You've reached your article limit. Unlock premium content with a subscription. Click Here Already a subscriber? Login Such strong results are to be expected from Wes Anderson, who has developed a devoted cult fanbase since directing The Royal Tenenbaums two decades ago and which has only grown larger with hits like Moonrise Kingdom and The Grand Budapest Hotel. Alamo Drafthouse catered to those fans with a pop-up exhibit at its theater in Lower Manhattan along with a sneak preview screening with Anderson and the film's cast in Brooklyn. Also Read: The Flash' Crashes With \$55 Million Box Office Opening; Elemental' Bombs With \$29.5 Million Start We are beyond thrilled by this weekend's record-breaking results and the overwhelmingly positive response. Wes Anderson is a singular director with unmatched creative vision, and it is so gratifying to see adult moviegoers returning to theaters to join in on the fun of this film, said Lisa Bunnell, Focus Features' President of Distribution. Focus will expand Asteroid City to approximately 1,500 theaters nationwide next weekend, eschewing the steady nationwide rollout that past Anderson films like Grand Budapest Hotel and Isle of Dogs received from Searchlight Pictures prior to the pandemic. Reviews for the film, while not Anderson's best, have been mostly positive with a 74% Rotten Tomatoes score. With the box office significantly recovered, Asteroid City will look to earn a better domestic box office total than Anderson's 2021 film The French Dispatch, which only made \$16.1 million in October. The last Anderson film released in the summer was Moonrise Kingdom, which earned \$45.5 million from its Memorial Day weekend release in 2012. Also Read: Iron Man' Creator Jack Kirby's Son Slams Stan Lee Disney+ Documentary: Over 35 Years of Uncontested Publicity'



Want All-Access? Get WrapPro Today

Subscribe



THE WRAP

EMMYS
MAGAZINE |WGA
STRIKE |

AI | TV | MOVIES | AWARDS | EVENTS | VIDEOS | PRO | MORE

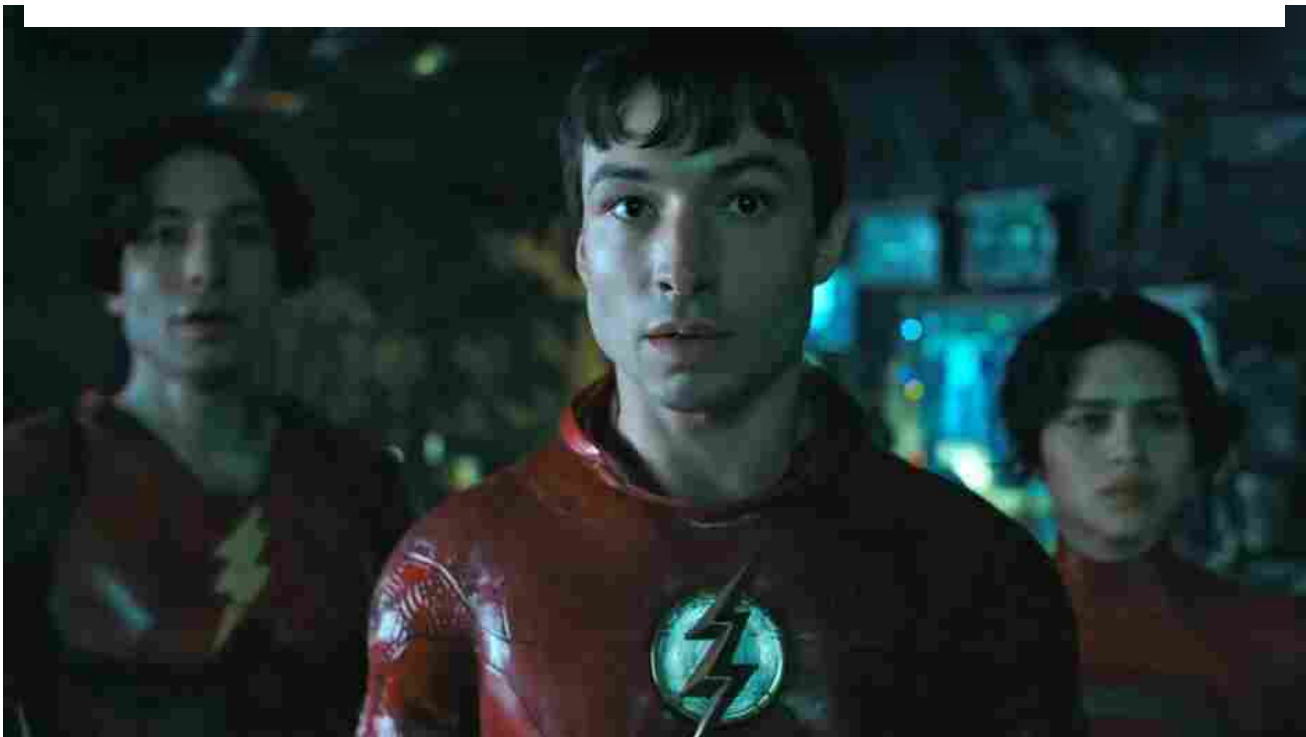
PRO
LOGIN

'The Flash' Crashes With \$55 Million Box Office Opening; 'Elemental' Bombs With \$29.5 Million Start

DC tentpole opens below "Black Adam" while Pixar suffers its worst opening weekend



Jeremy Fuster | June 18, 2023 @ 8:26 AM



Ezra Miller in *The Flash* (Warner Bros.)

Both Warner Bros./DC's "The Flash" and Disney/Pixar's "Elemental" are off to poor starts at the box office, with "Flash" suffering an estimated \$55 million 3-day/\$64 million 4-day opening from 4,234 theaters while "Elemental" is sliding to a \$29.5 million 3-day/\$33 million 4-day start from 4,035 theaters.

"The Flash" grossed just \$15.5 million on Saturday, representing only a 5% increase from its true Friday gross of \$14.6 million (not counting \$9.7 million in previews). Friday's industry estimates had predicted an \$18-19 million Saturday total, but walk-up ticket sales are dropping below

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

expectations amidst the film's tepid word of mouth, which includes a B on CinemaScore and an 86% audience score on [Rotten Tomatoes](#).

Both of those audience metrics are below what was received for "Black Adam," a DC film that opened to \$67 million domestic and \$140 million worldwide last fall and which "The Flash" had long been expected to top. "Black Adam" grossed just \$393 million against a \$200 million budget before marketing costs, and it is now likely that "Flash" will fall below that total from a similar if not higher budget.

So instead of allowing DC and Warner to get a much needed rebound after the struggles of "Black Adam" and "Shazam!: Fury of the Gods," "The Flash" will join those films on the list of recent DC films that show that the superhero franchise is being rejected by a significant portion of audiences, with last year's "The Batman" being the exception. Such a result casts a dark shadow over the other DC films — "Blue Beetle" and "Aquaman and the Lost Kingdom" — that are still set to drop this year, while showing just how much work new DC Studios heads James Gunn and Peter Safran have to do to restore audience goodwill.

While the struggles of "The Flash" are somewhat of a surprise, the anemic performance of "Elemental" was expected for weeks as this \$29 million opening is the worst in Pixar history after inflation adjustment. The only Pixar film with a lower unadjusted opening is the studio's very first film, "Toy Story," which opened to \$29.1 million back in 1995.

Unlike "The Flash," audience reception for "Elemental" has been very strong, scoring an A on CinemaScore to go with an 85% positive PostTrak rating and a 91% audience [Rotten Tomatoes](#) score. But whether it is because families have been conditioned to wait for Disney/Pixar animated films to hit streaming, the general struggles of original animated films at the box office compared to sequels, or the possibility that audiences just no longer see Pixar movies as theatrical events, "Elemental" is not attracting the sort of audience it needs to profit at the \$200 million budget level that its studio commits to feature projects.

Of course, when looking at the struggles of "Flash" and "Elemental," one must also consider that there's another acclaimed superhero animated film serving as stiff competition. Sony Animation's "Spider-Man: Across the Spider-Verse" is continuing to perform well in its third weekend with \$27.8 million over three days and an estimated \$32.4 million over four.

Recommended

Promoted Links



Salire le scale è un problema?

Montascale | Ricerca annunci



The Flash: Ezra Miller Makes First Public Statement...

THE WRAP



Non sottoscrivere un'offerta antivirus prima di aver vist...

Bitdefender



Pixar's First Disney+ Series Win or Lose Looks Lik...

THE WRAP



Sistema di Allarme n.1 in Italia.

Allarme Verisure



Disney Debuts 20 Minutes of Wish, Its New Animate...

THE WRAP

by Taboola



WRAP PRO
NEWSLETTER

Top stories and analysis,
 delivered daily.

SIGN UP

Through Juneteenth, the film will have a domestic total of \$285 million, 5% ahead of the pace of "Guardians of the Galaxy Vol. 3," and will cross \$500 million worldwide later this week.

After "Spider-Verse," it's back to bad news as Paramount's "Transformers: Rise of the Beasts" is falling fast at the box office, earning a second weekend of just \$20 million 3-day/\$23 million 4-day to fall 67% from its \$61 million opening. That gives the film a \$103 million domestic total after two weekends, making it unlikely that it will make much more than the \$130 million earned by "Transformers: The Last Knight" in 2017.

More to come...

▼ Comments ▼

Taboola Feed



Salire le scale è un problema?

Questo prodotto è la soluzione! Scopri e confronta prezzi di montascale gratuiti e senza impegno

Montascale | Ricerca annunci | Sponsored

Scopri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Jun 18, 2023 9:15am PT

After Pandemic Box Office Slump, Europe Expects Strong Comeback With 'Barbie,' 'Oppenheimer' and 'Indiana Jones'

European theaters are expecting a strong box office comeback thanks to 'Barbie,' 'Indiana' and 'Oppenheimer'

By Ben Croll



Indiana Jones: Lucasfilm Ltd.; Barbie: Courtesy of Warner Bros.

The walls of Barcelona's international convention center might soon rattle once the 4,000 European exhibitors, suppliers and service providers in town for the [CineEurope](#) trade show breathe out a collective sigh of relief. At the root of such succor are Europe's more than encouraging box-office admissions, which saw a marked uptick in late 2022 and have continued to rise into the new year.

"I think this edition will be very much about celebrating because 2022 was a much better year than 2021," says Laura Houlgatte, CEO of the Intl. Union of Cinemas (UNIC), which tends to the needs of cinema trade associations and exhibitors across the old continent. "[What's more] the numbers for the first quarter of 2023 have left everyone in a very good mood."

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Two Dead, Three Injured as Shooter Opens Fire Outside Washington's Gorge; Day 2 of EDM Festival Canceled



Netflix's 'Avatar: The Last Airbender' Live-Action Series: First Look at Aang, Katara, Sokka and Zuko



'Ted Lasso' Star James Lance 'Cried' When He Learned About His Arc in Season 3: 'It Changed the Course of My Life'

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Organized by the Film Expo Group, and running from June 19 – 22, the Barcelona-based trade show will bring together operators and exhibitors from a diverse set of territories all lifted by the same rising tide. Whereas early 2023 admissions in Germany, Norway and Finland have come within percentage points of equivalent pre-pandemic figures, receipts in France, Austria and the Netherlands have all bested those 2017-2019 numbers by at least 2%.

While the robust performances of blockbusters like “Avatar: The Way of Water” and “The Super Mario Bros. Movie” certainly played a role — not least by pushing analysts from Gower Street to amend their 2023 global box office forecast by 10% this past April — Houlgatte also credits strong domestic slates in France, Germany and Finland as key drivers. “It is imperative to have a constant flow of content coming into our cinemas,” she adds. “We must make sure to avoid any empty months.”

Summer slate presentations from Studiocanal, Warner Bros., Sony Pictures, Universal, Paramount and Disney will hopefully see to that, alongside a handful of feature screenings still to be confirmed. Houlgatte tells Variety that from those upcoming slates, Universal’s “[Oppenheimer](#),” Disney’s “[Indiana Jones and the Dial of Destiny](#),” and Paramount’s “Mission: Impossible – Dead Reckoning Part One” have all got UNIC members buzzing, while another summer title has operators teetering on edge.

“Everyone is extremely excited about [‘Barbie](#),’” she says. “There’s huge hype.”

With pandemic shutdowns fading into the rear-view mirror, with international travel restrictions lifted, and with local exhibitors no longer qualifying their optimism as “cautious,” this year’s CineEurope promises both significantly higher attendance than in previous editions and a more far-reaching view.

ADVERTISEMENT

Conferences and case studies will focus on national Cinema Days and pricing mechanisms as ways to eventize new releases and lure audiences back, while another panel will consider the new technologies – including AI – as possible tools to improve user experience and marketing.

Moreover, questions of sustainability will prove especially pertinent, as exhibitors consider both the wider environmental impact of concession-driven businesses that trade in so much disposable material alongside the larger regulatory ramifications of next year’s European parliamentary elections.

“The industry needs to address these concerns from a wider operational perspective,” Houlgatte explains. “This is prompted by a number of national laws that are coming into force, which ask all businesses to be more

‘I Need Validation’: Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their ‘Fatal Flaws’ During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Bids Claire Danes to ‘Stop Making Me Cry So Much’ as They Discuss ‘Fleishman,’ ‘Succession’ Creator’s Season 5 Pitch and...



TV

The ‘Grey’s’ Reunion We’ve Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media’s ‘Manipulative’ Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: ‘Star Wars’ Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing ‘Freedom’ and ‘Financial Stability’...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

sustainable. [And] we need to address those policy issues that could potentially have an impact on the way cinemas operate.”

“I wish we could leave the word ‘recovery’ behind us, and I hope that we will by next year,” Houlgatte continues. “But we’ve been building on and getting better in terms of admissions and in terms of content flow [and now] it’s time to look forward, to ask how best to adapt, invest and innovate so to provided cinemagoers with the best experience possible?”

Read More About:

Barbie, Cineeurope, Indiana Jones and the Dial of Destiny, Oppenheimer

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

Joel Kim Booster Is Striking for the Future of Queer Films



ROBB REPORT

Western Electric’s 91E Integrated Amplifier Is One of the Best Audio Components of the Year. Here’s Why.



SPORTICO

Bob Huggins Resigns as West Virginia Coach After DUI Arrest



SPY

How to Shop for a Squat Rack That Fits in a Home Gym



TVLINE

Stranger Things Adds Linda Hamilton to Its Cast for the Fifth and Final Season



HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME GLOBAL **BOX OFFICE**

Jun 18, 2023 12:27pm PT

'The Flash' Stumbles at International Box Office With \$75 Million, Pixar's 'Elemental' Crashes With \$15 Million Overseas

By Rebecca Rubin



Pixar

MOST POPULAR



Netflix's 'Avatar: The Last Airbender' Live-Action Series: First Look at Aang, Katara, Sokka and Zuko



Two Dead, Three Injured as Shooter Opens Fire Outside Washington's Gorge; Day 2 of EDM Festival Canceled



'The Flash' Disappoints With \$55 Million Debut, Pixar's 'Elemental' Flops With \$29.5 Million in Battle of Box Office...

ADVERTISEMENT

After struggling at the [domestic box office](#), this weekend's two major releases — the Warner Bros. superhero adaptation “[The Flash](#)” and Disney's [Pixar](#) adventure “[Elemental](#)” — failed to catch fire with international audiences.

“The Flash” pulled in \$75 million in its international box office debut, which doesn't sound all that bad... except when considering the movie is available in 78 overseas markets. That means it failed to hit \$1 million in the vast majority of the territories in play. China led the way with a lackluster \$13.8 million, followed by Mexico with \$9.4 million, the United Kingdom with \$5.3 million, Korea with \$3.7 million and Brazil with \$3.5 million.

Ezra Miller stars in “The Flash,” which took in \$139 million globally, including a disappointing \$55 million debut in North America. The film, which was directed by Andy Muschietti and begins as Miller's Barry Allen a.k.a The Flash travels back in time to prevent his mother's murder and inadvertently cracks open the DC multiverse, cost \$200 million. It'll struggle

Must Read



TV

to turn a profit in its theatrical run unless its fortunes greatly rebound in the coming weeks.

ADVERTISEMENT

“Elemental” faces an even bleaker road ahead. The family-friendly film opened to \$15 million from just 17 international markets, bringing its global tally to a disastrous \$44.5 million. In a note to press, Disney mentioned that “Elemental” launched in far fewer markets and that only three of the countries it has launched in — China (\$5.2 million), Korea (\$3.2 million) and Australia (\$1.1 million) — are significant in terms of box office contributions. Elsewhere, the movie is rolling out on a staggered basis to “take advantage of local holidays.”

At the domestic box office, “Elemental” flopped with \$25.9 million, landing by far the worst start in Pixar’s history. Like “The Flash,” “Elemental” also cost \$200 million to produce and roughly \$100 million to promote. Audiences (at least, those who showed up on opening weekend) were receptive to the film, but Disney needs “Elemental” to defy the odds — and then some — to justify those price tags.

Elsewhere, Sony’s “Spider-Man: Across the Spider-Verse” remained strong as worldwide ticket sales near the \$500 million mark. The animated sequel added \$27.6 million from 60 overseas markets over the weekend, bringing its international tally to \$209 million and its global total to \$489.3 million.

Read More About:

DC Studios, Elemental, Pixar, The Flash

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

‘I Need Validation’: Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their ‘Fatal Flaws’ During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Bids Claire Danes to ‘Stop Making Me Cry So Much’ as They Discuss ‘Fleishman,’ ‘Succession’ Creator’s Season 5 Pitch and...



TV

The ‘Grey’s’ Reunion We’ve Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media’s ‘Manipulative’ Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: ‘Star Wars’ Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing ‘Freedom’ and ‘Financial Stability...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

BEST CELEBRITY NEWS

bestcelnews.com

CELEBRITIES ENTERTAINMENT LIFESTYLE MUSIC TV & MOVIES



Box Office: The Flash Paces Itself With \$24.5 Million Opening Day, Pixars Elemental Doesnt Catch Fire

🕒 06/17/2023

Nine years after it was first announced, "The Flash" has finally dashed into theaters, speeding toward a debut ahead of the box office competition. But the DC Studios film isn't exactly matching the lightning pace of its superhero.

The Warner Bros. release got started with \$24.5 million on opening day, which includes \$9.7 million in Thursday previews. That's enough to set the Ezra Miller film on a surefire pathway to a No. 1 debut on domestic charts, but it'll be tough for the film to match its projections heading into the weekend – some bullish ones predicting a four-day bow as high as \$85 million through the Juneteenth holiday.

"The Flash" is debuting in the same weight class as DC peers "Black Adam" (2022) and "Aquaman" (2018), which both opened to \$67 million. "Aquaman" found strong staying power through its holiday season release, finishing with \$335 million in North America. Last year's Dwayne Johnson vehicle fell lower on the hierarchy of power, ending with \$168 million. Naturally, Warner Bros. would like "The Flash," which was directed by Andy Muschietti and cost \$200 million to

HOT NEWS



The Visual Effects Society did not appreciate 'Cats' being mocked at the Oscars

02/14/2020



RHOA fans shocked by 'cast overhaul' as TWO huge stars 'leave the show' ahead of season 14

09/18/2021



A New Van Gogh Drawing Has Been Discovered in Amsterdam

09/16/2021



Inside Love Island girls holiday as Faye Winter, Liberty Poole and Sharon Gaffka jet off to Greece | The Sun

Sun

05/09/2023



Matt Baker: The One Show star says 'here we go again' as he leaves home ahead of challenge

11/09/2020

RECENT POSTS

[Amanda Holden says she'll 'look 12 years old' as she shows off natural face lift](#)

[Inside Girls Aloud star Kimberley Walsh's star-studded family tree | The Sun](#)

[Trisha Yearwood, John Prine To Join 'Austin City Limits' Hall Of Fame](#)

[Box Office: The Flash Paces Itself With \\$24.5 Million Opening Day, Pixars Elemental Doesnt Catch Fire](#)

[Ms. Jacky Oh!'s Surgeon Dr. Zach Calls His Practice 'Safe,' 'Highest Quality'](#)

[I'm the boss of McDonalds... here is why we could be stopped from](#)

produce before a hefty promotional blitz, to perform closer to the oceanic adventure.

Even so, it's difficult to imagine that expectations weren't a bit higher for the film, which has led with a multiverse premise in its marketing — all the rage these days, and leveraged to a smash box office opening by Sony's "Spider-Man: Across the Spider-Verse" just two weeks ago. Beyond the scarlet speedster, the film also features not one, but two Batmen (Ben Affleck, who featured in Zack Snyder's recent DC films; plus Michael Keaton, reprising his role from Tim Burton's blockbusters after 31 years). There's also a new Supergirl (Sasha Calle), a resurrected Superman villain (Michael Shannon, returning from Snyder's "Man of Steel") and the unspoken promise of a cavalcade of cameos.

Of course, Warner Bros. faced a tricky situation in forging a marketing strategy for its mega-budget superhero monster mash that didn't include its main star. Ezra Miller, who stars as Barry Allen and has been waiting in the wings for this solo film since making a cameo in 2016's "Batman v Superman: Dawn of Justice," has faced a series of legal issues and troubling allegations over recent years. After being charged with felony burglary and making an apology, the actor has remained out of the spotlight in recent months, only offering their first public comments in years at the premiere of "The Flash" this week.

Couple that predicament with a troubled development timeline, which saw more directors attached than a person could count on one hand, and "The Flash" always seemed like a bit of a long shot as a potential four-quadrant crowdpleaser. Reviews haven't been strong — the film earned a 49% approval rating from top critics on Rotten Tomatoes. *Variety* chief film critic Owen Gleiberman wrote that "the movie, after a smart and playful first half, gives itself over to comic-book bombast."

What's more urgently concerning for "The Flash" is audience sentiment; the film landed a "B" grade through research firm Cinema Score. That indicates some mixed feelings among the first round of ticket buyers, whose prioritization to see the movie means they would be more inclined to enjoy it than most. Superhero films are often expected to earn grades in the "A" range; even films that have been widely recorded as box office disappointments, such as this spring's "Shazam! Fury of the Gods" and "Black Adam," landed "B+" grades. With a crowded summer blockbuster season ahead, there could be some choppy waters ahead for "The Flash."

While "The Flash" seems unlikely to match its opening projections, it's not the most hard-pressed new release of the weekend. Disney and Pixar's "Elemental," which follows a flame woman and a watery man that develop some chemistry with one another, is looking at a three-day debut of \$28 million. The animated feature will struggle to outperform the third outing of Sony's "Across the Spider-Verse" and may be looking at a bronze finish on domestic charts through the weekend.

[opening more UK restaurants | The Sun](#)

[Da Brat Dances in Hospital Room](#)

[Despite Being Put on Bed Rest Due to High Risk Pregnancy](#)

More to come...

Read More About:

Source: [Read Full Article](#)

Latest HOT News:

1. [Inside the LAVISH lifestyle of Bill Gates' daughter Phoebe](#)
2. [The Gilded Age Star Christine Baranski on Fulfilling Her Dream of Playing An Elitist Snob Written By Julian Fellowes](#)
3. [Shopping deals: Discounts at Boohoo, New Look, Greggs, Iceland and more](#)
4. [Winner of 'Best Bum' 2020 competition announced](#)
5. [All the suppliers that offer cheaper energy at night and you could save £120](#)
6. [My best friend and I have drifted apart – how do I get her back?](#)

[← Ms. Jacky Oh's Surgeon Dr. Zach Calls His Practice 'Safe,' 'Highest Quality'](#)

[Trisha Yearwood, John Prine To Join 'Austin City Limits' Hall Of Fame →](#)

HOME > ARCHIEF > THE BOSSES OF THE REGAL CINEMAS OWNER ARE SET TO DEPART W

The bosses of the Regal Cinemas owner are set to depart with \$35 million after Cineworld emerges from Chapter 11

Ryan Hogg

🕒 11:00, 17 jun 2023



A Regal Cinema in Los Angeles. Foto: Getty Images

- The bosses of Cineworld, which owns Regal, will collect \$35 million, the Financial Times reported.
- Cineworld filed for bankruptcy protection last year with debts of \$8.8 billion.
- A source told Insider the payout is intended to help smooth CEO Mooky Greidinger's departure.

The bosses of the company that owns Regal Cinemas stand to collect about \$35 million despite their empire filing for bankruptcy owing \$8.8 billion, a report said.

The Financial Times first [reported](#) that Cineworld CEO Mooky Greidinger and his management team would receive a payout to smooth their expected departure from the company when it leaves Chapter 11 proceedings in July.

UK-based [Cineworld bought Regal](#), the second-biggest US movie theater chain, for \$3.6 billion in 2017. It also made a pre-pandemic \$2.1 billion takeover offer for Canada's Cineplex but abandoned the deal in June 2020.

Partnerexperts



Wat betekent het nieuwe pensioenstelsel voor werkgevers?

[Naar het artikel](#)



Stimuleer werknemers om vaker de fiets te pakken

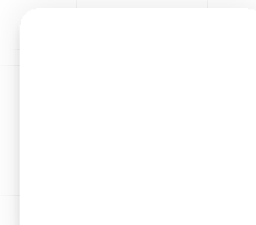


Er zijn tal van mogelijkheden om als bedrijf CO2 te besparen



Alles weten over de Normering regeling werkgebonden personenmobiliteit?

Aan welke knoppen moet je draaien om je organisatie veerkrachtig te maken? – Luister nu naar de podcast van PwC en Business Insider Nederland



The pandemic shuttered theaters, wreaking havoc on its finances and contribution to Cineworld [filing for Chapter 11](#) protection in September 2022 owing \$8.8 billion.

"This has been a challenging period for Cineworld due to the unprecedented impact of the COVID-19 pandemic on our business and its lagging and continuing disruption to film schedules," Greidinger said in a statement alongside [financial results](#) the same month.

The rise of streaming has also contributed to more people shunning theaters. Cineworld's box office takings remain well below pre-pandemic levels and dozens of Regal and Eastgate theaters [have closed](#) since the company filed for Chapter 11.

A person familiar with the matter told Insider that Cineworld's creditors intended to bring in new management, with the payout for Greidinger and his inner circle a way to speed up that process.

Greidinger's brother and deputy chief executive Israel Greidinger, chief financial officer Nisan Cohen, and chief commercial officer Renana Teperberg will all receive a slice of the \$35 million, the source said.

The Greidinger family trust owned about a fifth of Cineworld, but a stake once valued in the hundreds of millions of dollars is now virtually worthless given the collapse in the company's share price.

Another source told the Financial Times the expected departure of the Greidingers was still a form of "comeuppance" despite the payout.

A search is being conducted to identify a new CEO, the source told Insider.

A representative for Cineworld and Greidinger declined to comment.

Read the original article on [Business Insider](#)

BEKIJK OOK: [Op deze manieren wist Elon Musk na zijn overname Twitter op te schudden](#)



Vacatures

Strategisch Adviseur Economie

Informatieadviseur

(Senior) Financial Controller

Evenementencoördinator /
Beleidsmedewerker APV en bijzondere
wetten

(Senior) adviseur wonen

[Bekijk alle vacatures →](#)

Persberichten

De interesse in slaapmiddelen zonder recept steeg de afgelopen 4 jaar explosief

Miele X opent haar innovatieve, prestatiegerichte Community Space

Redkiwi neemt strategie & creatie bureau The Stardusters over

Het beste van Business Insider

Het belangrijkste nieuws, elke werkdag in je mailbox.

INSCHRIJVEN





FORBES > LIFESTYLE > ARTS

'The Flash' Stumbles To Modest \$70 Million Holiday Box Office

Mark Hughes Contributor

I write about films, especially superhero films, and Hollywood.

Jun 17, 2023, 01:00pm EDT

After \$9.7 million in Thursday previews, Warner Bros. Discovery and DC Studios breathed a sigh of relief that *The Flash* — their first superhero summer would-be blockbuster in six years — wouldn't stumble off the starting line this weekend. But *The Flash* is racing toward a \$70 million domestic box office bow across the four-day Juneteenth holiday weekend, a comedown on the lower end of expectations.

Many bat-suits revealed in "The Flash" SOURCE: WBD, DC STUDIOS

The Flash hoped to benefit from good word of mouth and mostly positive reviews. And indeed, the critical reception started out much stronger, but has seen a rise in negative assessments as opening day loomed. Now, it's still mostly in positive review territory, but at 67% it's not the resounding critical embrace Warner hoped for.

Tracking meanwhile didn't budge for weeks, leading to

questions about whether *The Flash* would wind up underperforming in its bow and suffer a quick death like DC's recent superhero whiff *Shazam! Fury of the Gods* or a disappointing longer run like Marvel's *Ant-Man and the Wasp: Quantumania*.

MORE FROM FORBES

Review: 'The Flash' Is More Than We Expect But Less Than We Deserve

By Mark Hughes



Audience word of mouth for *The Flash* wound up much less positive than WBD expected as well, with viewers giving it a weak Cinemascore of "B." That's definitely worse than I expected ([read my review here](#)), and it's an ominous sign for *The Flash* holding well in the coming weeks.

MORE FOR YOU

WWE SmackDown Results: Winners And Grades As Jey Uso Leaves The Bloodline

Today's 'Quordle' Answers And Clues For Saturday, June 17

What Does CVS Stand For? Here's What A TikTokker Called The Company

It's fair to point out that Flash had a hit TV show on the CW, and is a generally known superhero to the (domestic) public at least in terms of his speed power and appearing on plenty of cartoon series, so the franchise should have built-in branding.

However, broader mainstream awareness and popularity is lacking. With the only prior notable appearance of Ezra Miller's superhero being in the largely unseen and unmemorable theatrical version of *Justice League* (since Zack Snyder's *Justice League* had a relatively much smaller total audience, unfortunately), and with the trailers leaning heavily on nostalgia for Michael Keaton's Batman and the reveal of Sasha Calle's Supergirl, the average audience member can be forgiven if they felt some disconnect and uncertainty about what exactly to expect from a Flash movie.

MORE FROM FORBES

2023 'Ant-Man' And 'Shazam' Sequels Forgot Why Audiences Love Them

By Mark Hughes



It's clear that theatrical attendance still suffers from lingering Covid effects, from actual disinclination to attend as many movies per year to the more convenient and ever-improving streaming/home entertainment options. It's also clear that audience have become far pickier in their selections of which films are worth paying top dollar to see in theaters, and that there's plenty of worthy spectacle worth waiting for.

When you know *Avatar: The Way of Water* or *Guardians of the Galaxy Vol. 3* is possible, you aren't shelling out the same ticket prices for your family to sit through also-rans. And keep in mind, as a reflection of this fact, that attendance at premium theaters like Dolby Cinema and IMAX is actually increasing, often contributing to the longer legs of hit films because viewers would rather wait a week to see sold-out popular movies in the best seats possible.

MORE FROM FORBES

Audiences Flock To Premium Theaters, Dolby Cinema Expands In 2023

By Mark Hughes



A movie like *The Flash* that has a few killer trailers but otherwise suffers from reduced marketing — including a far smaller promo budget than most tentpoles of its kind and a lead performer who is largely being hidden from sight and sound — and which is part of a shared superhero universe that's failed to top \$400 million with any of its previous six releases, then, could be exactly the sort that suffers from a combination of the above factors. Now add in the news coverage of Ezra Miller's crimes and public outbursts, as well as accusations of abusive or dangerous behavior around children, and some increasingly mixed reviews and viewer word of mouth.

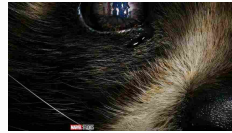
It's easy to offer such critiques with 20/20 hindsight, of course. I fully expected audiences to love *The Flash* based on the entertainment value. And it's worth remembering we are only halfway through Saturday stateside, so this is a lot of early pontificating based on early numbers and projections. It's still possible *The Flash* could recover a bit and still pull out a \$70+ million four-day debut, and that international receipts

could hypothetically exceed expectations to save the day.

MORE FROM FORBES

Review: 'Guardians Of The Galaxy Vol. 3' Is A Beautiful Bittersweet Goodbye

By Mark Hughes



That said, those audience grades and the lower turnout than expected so far looks like a familiar pattern repeating itself. Without a remarkable turnaround Saturday night and on Father's Day tomorrow — both of which are unlikely, in the face of the painful “B” grade and slowing attendance — *The Flash* is probably going to hit the low end of estimates this weekend and have a disappointing debut that sets it up for a far lower box office run that WBD or even most pundits (myself included) expected.

The Flash will still probably be the first DCEU title since 2018 to top \$400 million, but then again these opening numbers are similar to *Black Adam*. But they're also similar to *Aquaman*. Those two movies each had a very different calendar window than *The Flash*, obviously, but as far as comparisons go, it makes the point that numbers alone don't always tell the whole tale.

Numbers *and* letters, though? That's a bit different. And letters like “B” combined with numbers like \$60-70 million tell a (sadly familiar) tale of woe. Not even the apparent failure of Pixar's new animated release *Elemental* is providing *The Flash* with a boost from families who look elsewhere for an entertaining outing.

This is now the ninth DCEU film in a row to open below \$100 million in North America. *Ninth*. The last DCEU movie to open at \$100 million or more was 2017's *Wonder Woman*.

MORE FROM FORBES

Zack Snyder Full Circle 2023: 'Man Of Steel' 10 Year Retro-Review

By Mark Hughes



If *The Flash*'s international numbers are on par with domestic figures, then that's a disaster for the studio and would mean *The Flash* is likely to become the eighth DCEU release in a row that fails to reach \$400 million worldwide.

Of course, *The Flash* is a holdover release from a previous leadership and ownership, the last film of the DCEU as we

knew it and supposedly the bridge into a new DCU future. It's no real sweat for James Gunn and Peter Safran, who already determined it was time for some sort of reboot and completely fresh vision for DC cinema.

But that ignores the fact both co-CEOs are fans of these films and would be unlikely to take any pleasure in its difficulties. Besides, business doesn't always make rational decisions about who to blame for what. Regardless, everyone involved in *The Flash* (with the exception of the lead) deserves better than seeing their efforts go down in flames while a bunch of fans and certain segments of the entertainment press cheer.

MORE FROM FORBES

'Fast X' Propels Blockbuster Franchise To Sixth-Best Of All Time

By Mark Hughes



My own review of *The Flash* was mixed, and I've made no secret of my strong disagreements with the leadership choices at WBD since the takeover. But I'm still frankly surprised the audience reaction isn't much more positive, and I don't want to see the final chapter closing out the DCEU turn into a forgotten belly-flop.

Which might not happen. Or it might. We'll see what the foreign markets have to say about it, and how the final domestic situation shakes out tomorrow and Monday. So stay tuned and be sure to check back here again soon, dear readers, for more updates and analysis.

Follow me on [Twitter](#).



Mark Hughes

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT

GOT A TIP?

Hollywood
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

HEAT VISION

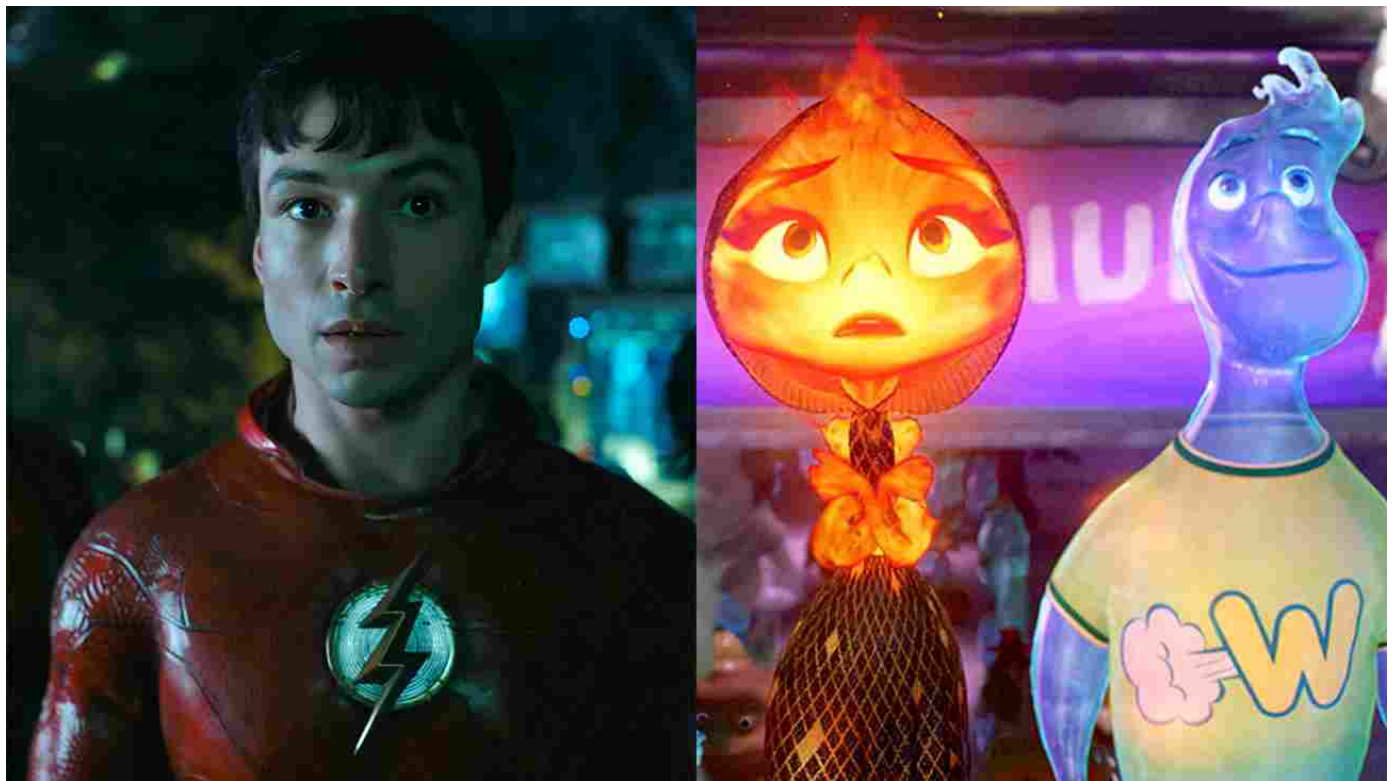
HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: Ezra Miller's 'The Flash' in Trouble, Pixar's 'Elemental' Gets Iced

One bright spot at the weekend box office among new openers is Wes Anderson's 'Asteroid City.'

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

JUNE 17, 2023 8:41AM



Ezra Miller in 'The Flash'; Pixar's 'Elemental.' WARNER BROS. PICTURES; DISNEY/PIXAR



Argh.

Such was the refrain across Hollywood on Saturday morning as opening weekend estimates circulated for DC's highly anticipated *The Flash* and Pixar's *Elemental*, which are debuting domestically over the long Juneteenth holiday weekend. (It's also Father's Day on Sunday.)

Starring [Ezra Miller](#) in the titular role, Warner Bros. and DC's *The Flash* looks to gross \$58 million to \$60 million for the three-day weekend and \$70 million or less for the four days. The superhero tentpole had hoped for a

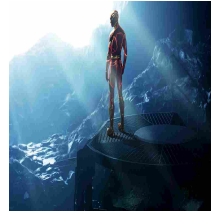
three-day start of at least \$70 million so as to come in ahead of such DC titles as *Black Adam*, which collected \$67 million in its first three days.

ADVERTISEMENT

Related Stories



MOVIES
 Picks of the Week: 'Asteroid City,' 'Indiana Jones and the Dial of Destiny' and More



MOVIES
 Box Office: 'The Flash' Starts Off With \$9.7M in Previews

The Flash earned \$24.5 million on Friday, including \$9.7 million in previews.

The studio's leadership has been hyping *The Flash* for months, with [Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav](#) proclaiming it is the greatest superhero movie he's ever seen. Many critics don't agree with the assessment; the pic currently has a 67 percent Tomatometer score on Rotten Tomatoes. A bigger problem: Audiences gave the movie a mediocre B CinemaScore (as a way of comparison, *Elemental* received an A).

While superhero fare often skews heavily male, *The Flash* is even more so than usual so far, or 73 percent.

[Box office](#) pundits believe Ezra Miller's off-screen woes are impacting the film's performance. Miller was arrested multiple times in 2022 and was the subject of several controversies, culminating in the actor [issuing a statement](#) in August of last year apologizing for their behavior and saying they would receive help for "complex mental health issues." Miller walked the red carpet at the movie's premiere but has otherwise been absent from doing publicity for *The Flash*.

In the Andy Muschietti-directed film, Miller stars in dual roles as alternate-timeline versions of heroic speedster Barry Allen, with Michael Keaton and Ben Affleck making splashy returns in their respective Batman roles (in Keaton's case, it's a character he hasn't played since 1991). Sasha Calle stars as Supergirl, while [Michael Shannon reprises his role as General Zod](#) from the 2013 feature *Man of Steel*.

DC was counting heavily on *The Flash* to improve its standing after the tepid showing of *Shazam! Fury of the Gods* and *Black Adam*.

ADVERTISEMENT

Ditto for Pixar, which has *Elemental* opening this weekend. Based on Friday's earnings of \$11.8 million, the family pic is expected to gross \$28 million to \$32 million for the three days, which is either the lowest or second-lowest debut ever for a Pixar title since *Toy Story* started off with \$29 million nearly three decades ago, not adjusted for inflation.

The hope now is that *Elemental* will parlay its A CinemaScore into long legs at the box office.

Directed by Peter Sohn (*The Good Dinosaur*), *Elemental* is set in Element City, where fire, water, land and air residents live together. The film's themes include connection, celebrating differences and finding one's place in the world.

The story follows Ember (Leah Lewis), a tough, quick-witted and fiery young woman whose friendship with a sappy, go-with-the-flow guy named Wade (Mamoudou Athie) challenges her beliefs about the world they live in, where "elements don't mix."

One bright spot at the box office this weekend is [Wes Anderson's Asteroid City](#), which is launching in six theaters in New York and Los Angeles. The Focus Features movie is expected to post a three-day per-theater average of \$120,403, the best showing at the specialty box office since *Parasite* in 2019. The estimated location average for the four days is \$134,411.

More to come. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[ASTEROID CITY](#) [BOX OFFICE](#) [ELEMENTAL](#) [EZRA MILLER](#) [PIXAR](#) [THE FLASH](#) [WES ANDERSON](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



INTERNATIONAL
Shanghai: Three Chinese Directors to Watch



SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
Shanghai: How Belgian Drama 'The Chapel' Connected With a Young Chinese Audience



SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
Shanghai: Uzbekistan's 'Sunday' Wins Asian New Talent Top Prize



THE GODFATHER PART II
Francis Ford Coppola Tells Diane Keaton Why He Cast Her in 'The Godfather': "There Was Something More About You"



MARGOT ROBBIE
Margot Robbie Says 'Clueless' Wardrobe Helped Inspire Fashion in 'Barbie'



TRIBECA FILM FESTIVAL
'Mountains' Review: A Tender Directorial Debut Explores Gentrification in Miami's Little Haiti

ADVERTISEMENT

GOT A TIP?

The **Hollywood**
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

BEHIND THE SCREEN

HOME TV TV FEATURES

How the Oscars Celebrated Cinema and Its Crafts

Alana Billingsley and Misty Buckley were tasked with handling the production design for the 2023 Academy Awards. Now, they tell THR about their approach: “It was essentially a love letter to cinema.”

BY [CAROLYN GIARDINA](#)

JUNE 17, 2023 11:30AM



“It was important to Misty and me to make the Dolby itself into one of those [movie] palaces, and not forget where we are and that this is the traditional home of the Oscars,” Alana Billingsley says about designing the stage for the 2023 Academy Awards. KATE NOELLE KERNUTT/RICHARD HARBAUGH/ ©A.M.P.A.S.



A year after an [Oscars](#) that was marred by outrage over the decision to present eight categories in advance of the live telecast, the 95th Academy [Awards](#) received high marks from members.

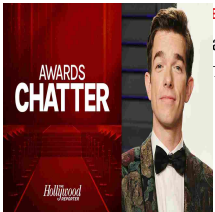
Co-production designers Alana Billingsley and Misty Buckley said that both their work and the presentation itself were about “celebrat[ing] film,” including “bringing life to the crafts.”

Billingsley (an Emmy winner for the production design of the Academy Awards in 2020 and 2021) and Buckley talked with *The Hollywood Reporter* about their approach to production designing the [Dolby Theatre](#) for the

Oscars in March.

ADVERTISEMENT

Related Stories



ERAL NEWS
ards Chatter' Podcast [LIVE] -- John Mulaney
in Mulaney: Baby J')



...dor,' The Boys,' 'She-Hulk' and 'Star Trek:
FX Teams Created Far-Off Worlds and Beastly
...oes

What was the brief when you started to plan the 2023 ceremony?

MISTY BUCKLEY The brief that we were given was to design a set that really celebrates film — both the experience of cinema and the talent that makes cinema what it is. And there were several films made last year that celebrated cinema and the craft of filmmaking, so we really brought our attention to the experience and the art of cinema. We were inspired by classic movie houses and theaters and created a sort of vibrant gathering space with classic motifs, but we had modern canvases. It was essentially a love letter to cinema.

ALANA BILLINGSLEY We looked for architectural inspiration in social salons and gathering spaces, but also very much in classic movie houses. The architecture of some of the great movie houses — internationally, but also right here at home in Los Angeles — were purpose-built gathering rooms to transport you out of everyday life and take you on a journey just by entering the room.

Those grand movie palaces were a key source of inspiration for us. We tried to speak to that and honor that in some slightly obvious ways — like by having those marquees on both sides [of the stage] that gave us an opportunity to showcase exactly what award we were giving or who the winner might be — but also in subtler ways: by incorporating some architectural elements that you might see in one of those grand movie theaters, like some carved relief sunburst patterns and some classic art deco references.

It was important to Misty and me to make the Dolby itself into one of those palaces, and not forget where we are and that this is the traditional home of the Oscars. So rather than trying to re-create any one theater, it was about taking those inspirations and making the Dolby feel as if it were conceived in almost a different time, or with that same idea.

ADVERTISEMENT



Rihanna performs onstage during the live ABC telecast of the 95th Oscars® at the Dolby® Theatre at Ovation Hollywood on Sunday, March 12, 2023. KATE NOELLE KERNUTT/RICHARD HARBAUGH/ ©A.M.P.A.S.

How would you describe the production design for the RRR musical number featuring the Oscar-winning song “Naatu Naatu”?

BILLINGSLEY It gave us so much to work with; it was a feast. But I think the set’s job was to stand back and let the dance take center stage. It was directly inspired by the movie. We weren’t trying to tell a different story, we were really trying to get out of the way and let that moment from the movie truly come to life in person on the stage. What you see behind [the performers] is the palace that the movie was filmed in front of — it was a virtual set, supported by some mid-stage elements, some hedges and benches that just gave some landing points for the choreography.

After the 2022 ceremony, I assume part of your discussions surrounded the way in which the crafts categories were handled this year.

BUCKLEY We wanted to really give them their moment and [highlight] their importance in the whole filmmaking experience. That was a really joyful thing to do because we created these little vignettes where you could get an insight into the world of the different crafts.

Many members told me they liked the way in which those categories were presented. For instance, in the editing segment, you had an actor featured with a Moviola and Taylor Joy Mason, who is an editor, seated at an Avid.

BILLINGSLEY That was part of the brief from a show-conception level: celebrating all of the different awards equally and bringing life to the crafts. We really had some fun diving in and coming up with those ideas. Things like costume design lend themselves maybe a little more naturally to being presented onstage. We solicited

each nominated costume designer and invited them to showcase their work. Each nominated show had two costumes.

ADVERTISEMENT

In editing, the fun that we had, and the challenge, was: How do we represent the concept without trying to explain exactly what editing is? The question we asked ourselves is: When was the first time this award was given out? And what piece of equipment might have been relevant to the craft at that time, versus what piece of equipment is relevant to the craft now? We were in some discussions with the [Academy] Museum, just getting their take on the historic accuracy, and we debated, like, should we bring in a flatbed also? How many different pieces of equipment do we need to tell the story effectively? We ended up with a past system — a Moviola from a prop shop in town that specializes in historically accurate prop rentals — and a current [tool, a Media Composer editing system provided by Avid].

Interview edited for length and clarity.

This story first appeared in a June stand-alone issue of The Hollywood Reporter magazine. To receive the magazine, [click here to subscribe.](#)

READ MORE ABOUT:
AWARDS DOLBY THEATRE OSCARS OSCARS 2023

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



BEHIND THE SCREEN
An 'SNL' Legacy Lives On With the Memory of Art Director Eugene Lee



HOLLYWOOD FLASHBACK
Hollywood Flashback: In 1977, Billy Crystal and 'Soap' Broke New TV Ground



QUINTA BRUNSON
'Awards Chatter' Podcast — Sheryl Lee Ralph ('Abbott Elementary')

Festival internazionale del cinema di Shanghai: Golden Goblet Award per il migliore film a "Yoko"

2023-06-17 22:41:29



La sera del 17 giugno, presso il Grand Theatre di Shanghai, il 25° Festival internazionale del cinema di

Shanghai, organizzato congiuntamente da CMG e la municipalità di Shanghai sotto la guida dell'Amministrazione nazionale del film, ha tenuto la cerimonia di premiazione e i diversi premi sono stati annunciati uno per uno. Il Golden Goblet Award per il miglior film è stato vinto dal film giapponese "Yoko".

Condividi



Articoli più letti

1

15.9 milioni di ettari coltivati a grano invernale mietuti in Cina



FORBES > INNOVATION > CONSUMER TECH

What Is The Best Cinema Format To See The Flash Movie?

Benny Har-Even Contributor

I write about commercial cinema technology and smart-home tech.

Jun 16, 2023, 01:39pm EDT

The Flash has had a long, protracted journey getting to our screens, but DC's time-bending speedster is now finally whizzing into a movie theatre near you. As such, you may be wondering which format is best to see the film in.

What's notable about *The Flash* is that its native aspect ratio is 1.90:1 which is usually what we find for movies that are part of the "Filmed For IMAX" programme.

Normally this means that they have been [filmed with IMAX-certified cameras](#) and also offer extra image height compared to "scope" or standard widescreen, which has an aspect ratio of 2.39:1 (sometimes referred to as the rounded up to 2.40:1).

However, rather unusually, *The Flash* is 1.90:1 in all cinemas, which means that on widescreen or "flat" 1.85:1 screens it will have black bars at the sides, though, hopefully, you won't notice if the room's contrast ratio is up to scratch.

IMAX normally gives you extra picture information, but not in the case of "The Flash". All formats ... [+] IMAX CORPORATION

It just so happens that digital IMAX screens are all 1.90:1, so will fill them perfectly – it's just there's no extra picture information in IMAX over other theatres. On the rare full IMAX 1.43:1 screens, there will be black bars top and bottom, though, you probably won't notice unless you're looking for it.

Perhaps confusingly, the movie was indeed shot with an Arri Alexa LF IMAX-certified camera, but the director, Andrés Muschietti, clearly wanted to keep the aspect ratio consistent across all screens. Therefore, because there is no extra picture exclusive to the IMAX screen The Flash can't be part of its "Filmed In IMAX" programme but has to make do with the "Experience It in IMAX" marketing slogan.

MORE FOR YOU

Does 'The Flash' Have A Post-Credits Scene?

Today's 'Quordle' Answers And Clues For Friday, June 16

Reddit CEO Pushes Back Against Blackout—Will Consider Letting Users Vote Out Moderators

IMAX is still arguably then the hero version of the movie, but with a Dolby Atmos mix available the movie's rich color palette will also look fantastic in a Dolby Cinema, which will deliver the deepest blacks and the widest color range.

Your next best choice will be a generic premium large format (PLF) screen, such as SuperScreen (Cineworld in the UK), or Regal RPX and Cineplex UltraAVX in the USA. PLFs offer a very large screen, combined with 4K projection and usually Dolby Atmos audio. With the movie's footage and visual effects prepared and finished in 4K, that's going to be worth playing for.

The Flash is now in cinemas. WARNER BROS

As a major blockbuster, you'll also be able to find the movie in niche formats such as 4DX and ScreenX. The former offers a theme-park-like experience, complete with moving seats, fight scenes enhanced with thumps in the back, and air and water blasted at you at appropriate moments. It can be [excellent fun](#).

ScreenX is the one format then that does deliver extra picture information, with a 270° panoramic view of the action. While that does sound amazing, be aware it will only be for very specific scenes and in the past, I've found the effect unsatisfying and distracting.

Finally, there's the boring choice – a standard 2D screening with regular 5.1 surround sound. This will be fine, as with no 3D option you won't have to worry about the screen being too dim, but if you're going to head out to see a film as over the top as The Flash, then you might as well make an occasion of it and go for a better-quality experience.

Follow me on [Twitter](#).



Benny Har-Even

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: Take That musical 'Greatest Days' goes up against 'The Flash'

BY ELLIE CALNAN | 16 JUNE 2023





SOURCE: ELYSIAN FILM GROUP / WARNER BROS
'GREATEST DAYS', 'THE FLASH'

UK musical *Greatest Days* is taking on Warner Bros' superhero title *The Flash* at the UK-Ireland box office this weekend as the two open in 603 and 670 locations, respectively.

Elysian Film Group is distributing *Greatest Days*, a jukebox musical using songs from boyband Take That, which follows a group of friends who reconnect 25 years later for the reunion concert of their teenage selves' favourite band. It's directed by Coky Giedroyc and adapted from the stage musical (The Band), with Aisling Bea leading the cast.

The Flash is opening marginally wider than Warner Bros' last DC release *Black Adam*, which debuted in 664 sites last October while *The Batman* remains the record-holder with a 709-location release in March 2022. The films went on to make £5.6m and £13.5m, respectively, during their opening weekends.

Warner Bros will be hoping audiences aren't deterred by recent controversies surrounding the film's star, Ezra Miller. They play the titular superhero who travels back in time to prevent his mother's death and ends up altering the present with severe consequences. Andy Muschietti directs a cast that includes Ben Affleck, Michael Keaton, Michael Shannon and Sasha Calle.

Fleabag comeback

Looking to reclaim its title as the highest-grossing event release is Phoebe Waller-Bridge's *Fleabag* which returns to cinemas once again for the National Theatre Live. The one-woman show first screened in cinemas back in 2019, opening with £2m and going on to make £4.4m across its four-month run. It was only recently beaten out by *Prima Facie*, another NT Live production starring Jodie Comer, which currently holds the crown on over £5m.

Trafalgar Releasing is opening two documentaries this weekend about former members of the South Korean boyband BTS. ***j-hope IN THE BOX*** and ***SUGA:***

Road To D-DAY are opening in 117 locations each from Saturday and follow musicians j-hope and SUGA respectively working on their solo albums. Trafalgar is also screening *Berliner Philharmoniker Summer Concert 2023* into 54 locations.

Another live production comes from the Royal Opera House with ***Il Trovatore - ROH, London 2023*** screening in 99 locations over the weekend. The opera, about a devastating curse that rises from the ashes, first opened on Tuesday (June 13).

BFI Distribution is opening Dionne Edwards' debut ***Pretty Red Dress*** in 45 cinemas. A London Film Festival premiere, the film follows the effect a red dress has on a family in south London. It stars Natey Jones and Alexandra Burke.

Fellow London premiere ***Inland*** is releasing across 19 sites for Verve Pictures. Mark Rylance and Rory Alexander star in Fridtjof Ryder's debut feature which takes on the form of a modern fairy tale about a fractured man still dealing with the mysterious disappearance of his mother.

Wildcard Distribution is opening Claire Dix's ***Sunlight*** in 14 cinemas. The Irish filmmaker's debut centres around a recovering addict caring for his terminally ill sponsor and premiered in Dublin last year.

Key holdovers include *Transformers: Rise Of The Beasts* and *Spider-Man: Across The Spider-Verse*.

- **“It’s good to be back in the game”: Danny Perkins on revitalised strategy for the UK’s Elysian Film Group**

Box Office UK/Ireland



RELATED ARTICLES

Regal Cinemas Owner Cineworld's Top Management to Receive \$35 Million to Exit Company Report

The top management of multinational cinema chain Cineworld are to receive up to \$35 million to exit the company as it emerges from Chapter 11 proceedings, according to a report. The company's creditors plan to take control of the company when the bankruptcy proceedings conclude in July, the Financial Times reported on Friday. The lenders committed to pay CEO Mooky Greidinger, his brother and deputy chief executive Israel Greidinger, finance head Nisan Cohen and chief commercial officer Renana Teperberg between \$30 million and \$35 million in cash in the year following their exit, the Financial Times said, citing people familiar with the matter. The payout is to make the bankruptcy agreement more palatable, the report added. Cineworld offered no comment when contacted by Variety. Cineworld Group and its subsidiaries had commenced Chapter 11 cases in the United States Bankruptcy Court in September 2022. The group now expects to emerge from the Chapter 11 cases in July and will continue to operate its cinemas as usual without interruption, it said in May. The restructuring, which was announced in April, now has the support of lenders holding and controlling approximately 99% of the legacy facilities and at least 69% of the outstanding indebtedness under the debtor-in-possession facility of Cineworld and certain of its subsidiaries, the group had said in a statement in May. In May, the lenders also agreed to amended and restated versions of the restructuring support agreement and the backstop commitment agreement, which were filed with the United States Bankruptcy Court. Cineworld owns the Regal cinema chain and is the second largest movie theater operator in the world. Its shares are listed in the U.K. Loading comments...



El festival de Annecy acoge nuevos proyectos de cineastas que buscan recobrar libertad artística lejos de los grandes estudios

La animación independiente como último refugio creativo

ROCÍO AYUSO, **Annecy**
Mientras la inteligencia artificial, la huelga de guionistas o los recientes despidos masivos que han afectado a grandes estudios como los de Walt Disney son el centro de conversación en la industria de Hollywood, al otro lado del globo, en el festival internacional de cine de animación de Annecy, se habla de las tres p: pasión, perseverancia y paciencia. Tres palabras que resumen a un grupo de profesionales que no deja de practicar una forma de arte en general confundida con un género infantil y tan artesanal en su realización que muchos comparan con "ver la hierba crecer".

Este es el espíritu que durante una semana, del domingo día 11 al pasado sábado, ha llevado a una cifra récord de profesionales de la animación (cerca de 16.000 en esta edición) a la ciudad francesa de Annecy donde hace casi seis décadas nació el festival más importante en el campo de la animación y la segunda cita cinematográfica más destacada en Francia, solo por detrás de Cannes. Guillermo del Toro, que ha decidido volcarse en el formato tras su éxito con *Pinocho* y que ha sido una de las estrellas de esta edición, describe a los profesionales que se dan cita en Annecy en estos términos: "Somos los más raros, los que la familia da por perdidos, pero eso es bueno y aquí estamos entre los nuestros. Los animadores somos raritos y los que se dedican a la *stop motion*, más todavía". Del Toro se ha situado en el centro de esta industria, ayudando económicamente a leyendas de la animación independiente como Bill Plympton a terminar su último largometraje, *Slide* (en competición en Annecy) o potenciando iniciativas como el programa de animación de la Universidad de Guadalajara o el Taller del Chucho —estudio al que puso en el mapa con *Pinocho*—, y ejerció de embajador en el festival de México, país invitado este año.

España también estuvo presente, como una de las delegaciones más numerosas, y se llevó uno de los principales galardones, el Gran Premio de la sección *Contrechamp* para *Robot Dreams*, el debut en este formato de Pablo



Un momento de *Slide*. Debajo, el *New York* de *Robot Dreams* y, a la derecha, *Spellbound*.

Berger. Por Annecy también desfilaron los grandes de Hollywood con estrenos como los de *Elemental* (Pixar), *Ruby Gillman Teenage Kraken* (DreamWorks) o *Nimona* (Netflix), además de presentaciones como la del próximo musical animado de Alan Menken, *Spellbound*, con las voces de Javier Bardem y Nicole Kidman, o *Wish*, el largometraje con el que Disney quiere celebrar su centenario.

Pero fueron más los que mostraron en Annecy su independencia artística, incluso después de haberse dedicado durante años a realizar cine para los grandes estudios. Tal es el caso de John Musker, quien tras 40 años trabajando en Disney y director junto a Ron Clements de varios de los títulos fundamentales de la conocida como segunda edad de oro de la animación, como *La sirenita* (1989), *Aladdin*

(1992) o *Hércules* (1997), y de éxitos más recientes como *Vaiana* (2016), presentó a concurso su primer cortometraje, *I'm Hip*, realizado en solitario de manera independiente en animación tradicional. "Cuando me preguntan si es mi primer trabajo como director me siento tentado a decir que sí", bromea. El cortometraje nació de una necesidad de liberarse, creativamente hablando. "No tener a nadie en la

cheпа cuestionando mis decisiones", incide.

Parece una fiebre contagiosa entre aquellos que probaron la gloria de los estudios, que ahora buscan la independencia creativa regresando a técnicas más artísticas y menos utilizadas en Hollywood, como la animación tradicional o la *stop motion*. Es el caso también de Andreas Deja, creador de personajes clásicos como Gastón en *La bella y la bestia* (1991) o Scar en *El rey león* (1993), que hace un mes presentó su cortometraje independiente *Mushka* en el festival Animayo, en Las Palmas de Gran Canaria. O de Jim Capobianco, nominado al Oscar al mejor guion con *Ratatouille* (2007), y que estuvo en la competición oficial de Annecy con el largometraje independiente producido en Francia *The Inventor*. Capobianco recurrió a sistemas de financiación como el micromecenazgo para acabar un proyecto que le llevó 12 años. "Con *The Inventor* he podido probar cosas diferentes que no me permitía el sistema de estudios. Si todavía estuviera en Pixar sería para dirigir una película con imágenes generadas por ordenador y probablemente secuela con tanta franquicia establecida. Si quieres probar algo nuevo tienes que alejarte del sistema. También hay un deseo por nuestra parte de volver a lo que nos atrajo a la animación", confiesa el cineasta.

Un deseo, o tal vez una necesidad, visto el panorama de la industria. Tal y como confesó Musker, tras trabajar junto a Clements en un proyecto para los estudios Warner este no obtuvo la luz verde. Recientemente, el español Sergio Pablos le sirvió de poco su candidatura al Oscar con *Klaus* (2019). Su proyectado siguiente largometraje, *Amber*, fue una de las víctimas de los recortes de Netflix. Y como les dijo Guillermo del Toro a centenares de aficionados en una clase magistral, en los pasados cinco meses le han tirado abajo tres de sus proyectos. "En mi carrera he hecho 12 películas, aunque he escrito 44. Es frustrante y te encuentras con mucho idiota, pero sigo intentándolo. Es la naturaleza de nuestra creatividad".



A risqué genre shifts on the fly

CRITIC'S NOTEBOOK

Raunchy comedies turn to a female perspective in a more sensitive film era

BY LEAH GREENBLATT

Critics and audiences have long despaired: Where have all the romantic comedies gone? The freewheeling effervescence of bygone Harrys and Sallys and Bridget Joneses; the bright aspirational gloss of a Nancy Meyers production (her latest was dropped by Netflix in March when its price tag reportedly sailed past the \$130 million mark).

Instead, what modern viewers mostly get are pale, labored imitations — the frenetic Jennifer Lopez-Josh Duhamel caper “Shotgun Wedding,” the hollow-core Ana de Armas-Chris Evans vehicle “Ghosted.” In projects like these, romance is an empty gesture; chemistry, a distant dream. (“Your Place or Mine,” a dry kiss of long-distance courtship released earlier this year, couldn’t stand to keep Reese Witherspoon and Ashton Kutcher in the same frame physically for more than three scenes.)

Moviegoers starved for something unabashedly adult and, the film gods willing, actually fun, will probably have better luck finding it this summer in the revival of another languishing genre: the rom-com’s hornier cousin, the sex comedy. Though what adult shenanigans look like in 2023 — post-#MeToo, post-pandemic, mid-online culture wars — may be a very different thing than in 1993, or even 2013.

In a landscape so dominated by bloated blockbusters and soul-deadening sequels, it’s slightly depressing to acknowledge that fresh perspective can be signaled by something as simple, and as radical, as letting the lens be female. Still, there’s novelty in seeing the Oscar winner Jennifer Lawrence sign on to a libidinous goof like “No Hard Feelings,” due Friday. She stars as a struggling Uber driver who agrees, for a fee, to seduce the awkward teenage son of a wealthy New York couple. The red-band trailer surpassed 45 million views in its first 24 hours online — a testament, perhaps, to moviegoers’ too-long-untapped appetite for cheerfully slapstick set pieces and “Can I touch your wiener?” jokes.

The similarly debauched “Joy Ride,” a sort of sunny “Hangover” redux starring and created by Asian American women, earned near-universal raves when it premiered at the South by Southwest Film Festival in March. (It’s scheduled for wide release July 7.) Over 95 flamboyantly unhinged min-

utes, Ashley Park of “Emily in Paris” and the “Everything Everywhere All at Once” star Stephanie Hsu lead a loose foursome to China on a journey of friendship and self-discovery, breaking several dozen statutes for class-A drugs and public indecency along the way.

Introduced that same week at SXSW, the scrappy lower-budget “Bottoms” (in theaters Aug. 25) was hailed as a queer Gen-Z twist on the classic high school virginity tale. Directed by Emma Seligman (“Shiva Baby”), the movie features “Shiva” star Rachel Sennott and Ayo Edebiri from “The Bear” as teenage lesbians who start a fight club to woo the cheerleaders of their dreams. Hickeys and hematomas ensue.

The sex they’re all putting onscreen is screwball and messy and sometimes medically unsound. It also unapologetically centers female desire and pleasure of all kinks and stripes — “I’ll have what she’s having” to the nth degree.

If these films succeed, they’ll join a short list of equal-opportunity raunch at the multiplex: women-behaving-badly touchstones like 2011’s scatological lodestar “Bridesmaids,” the 2015 Amy Schumer hit “Trainwreck” and the raucous 2017 ensemble “Girls Trip,” which turned Tiffany Haddish into a grapefruit-fellating meme overnight. (Think of the 2010 “Easy A,” starring a scarlet-lettered Emma Stone, as the PG-13 starter kit.) Those all had male and often middle-aged directors, though; far less common still are ones actually overseen by women, like Kay Cannon’s “Blockers” and Olivia Wilde’s “Booksmart.”

So some of the demographic shifts here seem worth singling out: “Joy Ride” is the directing debut of the Malaysian American screenwriter Adele Lim, who was one of the writers of “Crazy Rich Asians,” and the screenplay is by two “Family Guy” alumnae, Cherry Chevapravatdumrong and Teresa Hsiao. Most of the players on both sides of the camera in “Bottoms” — which toggles breezily between references to bell hooks and mid-aughts Avril Lavigne — were born during the Clinton administration.

But audiences, of course, hardly measure their leisure time in diversity bona fides. As they’re battered by Covid, spooked by a teetering economy and finally cooling, perhaps, on endless Marvel tentpoles, their one directive seems to be: Entertain me. Given the option of heady but esoteric award bait like “Tár” and “Women Talking,” in which, respectively, a classical-music conductor spirals into self-imposed ignominy and Mennonite women debate rape in a barn, they’ve flocked instead to blithely ludicrous undercards like “M3gan” and “Cocaine Bear.” (The latter shares two of its three producers with “Bottoms.”)

Even wiener jokes, though, are freighted with the weight of history. Seth Rogen, whose career took root in the animal house that Judd Apatow built and who is credited as a producer on “Joy Ride,” has acknowledged in numerous interviews that much of his catalog doesn’t hold up to scrutiny today. A cursory rewatch of canon classics like “Porky’s,” “American Pie” and most films in the Apatow extended universe (“Knocked Up,” “The 40-Year-Old Virgin,” “Superbad”) calls back moments of wink-y misogyny, casual racism and not-so-latent homophobia that seem like obvious third rails now.

How Hollywood can adapt in an era so strenuously aware of identity and isms — and a generation of young people reportedly having significantly less sex than their predecessors — feels like a continuing social experiment, as murky as the future of movies themselves. The gift of the most outrageous comedies, after all, is that they allow us, for an hour or two in a darkened room, to leave best behavior and safe spaces at the door.

At a press preview in April, the co-stars Sydney Sweeney and Glenn Powell proudly sold their forthcoming “Anyone but You,” a modern riff on Shakespeare’s “Much Ado About Nothing” due in December from the “Easy A” director Will Gluck, as a combative romance between “a real nightmare” and an ass, with no small amount of nudity. The internet swooned.

Those who fit a certain archetype, though, like Powell and Sweeney, will naturally be given more latitude than others to nudge the boundaries of mainstream taste. Projects that showcase more traditionally underrepresented groups — or anyone, really, who falls within the confines of not straight, not skinny, not white — are still often made to carry the full weight of representation. See the performative hand-wringing over the box-office failure last year of “Bros,” a well-reviewed gay rom-com with an R rating and an out cast, after it was breathlessly touted as the first film of its kind to receive wide theatrical release.

Maybe for all those reasons, there are no teachable moments explicitly embedded in the delirious, rampaging teendom of “Bottoms,” even as certain life lessons sneak in sideways from the margins. Or in “Joy Ride,” which nevertheless features one major character in search of her Chinese birth parents, another who is nonbinary and two more who treat sex like a kind of globe-trotting all-you-can-eat buffet. Here, the medium is the message; the rest is as nasty — and ultimately chaotic, tenderhearted and, yes, joyful — as it wants to be.



MACALL POLAY/SONY PICTURES, VIA ASSOCIATED PRESS



ED ARAQUEL/LIONSGATE

From above: Andrew Barth Feldman and Jennifer Lawrence in "No Hard Feelings"; from far left, Sabrina Wu, Sherry Cola, Stephanie Hsu and Ashley Park in "Joy Ride"; and from far left, Ayo Edebiri, Rachel Sennott, Zamani Wilder, Summer Joy Campbell, Havana Rose Liu, Kaia Gerber and Virginia Tucker in "Bottoms."

It's slightly depressing that freshness can be signaled by something as simple, and radical, as letting the lens be female.



MGM



„Auch ich habe ein Verfallsdatum“

Manche Schauspieler, die auf der Leinwand riesig wirken, sind beim Interview im Hotelzimmer im Vergleich eigenartig klein – besonders dann, wenn sie Superhelden spielen. Chris Hemsworth allerdings bleibt mit seinen 1,90 Metern auch im Berliner Soho House eine stattliche Erscheinung. Und wenn der 39-jährige Australier einem mit einem Augenzwinkern zur Begrüßung fest die Hand drückt, könnte er sogar beinahe als Thor durchgehen, wäre da nicht statt der lässigen blonden Langhaarfrisur sein konventioneller Kurzhaarschnitt; als nordischer Gott wurde er in den Verfilmungen der Marvel-Comics weltberühmt. Seitdem fährt er, dessen Brüder Liam und Luke ebenfalls als Schauspieler arbeiten, in Hollywood auf dem Ticket des verwegenen Sunnyboys. Im Netflix-Film „Tyler Rake: Extraction 2“, der seit 16. Juni läuft, ist er nun zum zweiten Mal als bis an die Zähne bewaffneter Söldner auf Rachefeldzug zu sehen.

Chris Hemsworth wurde als Film-Donnergott „Thor“ berühmt. Hier spricht er über Gewalt, Verletzlichkeit, Vorbilder – und eine Diagnose als Weckruf.

gossen. Und ich finde es großartig, dass sich sogar dieses Genre in eine andere Richtung entwickelt hat, weil eine größere gesellschaftliche Akzeptanz selbst für harte Männer mit Gefühlen existiert. Denn unsere Filme sind ja immer auch eine Botschaft an Jungs und junge Männer auf der Suche nach ihrer Identität. Und wir signalisieren, es ist in Ordnung, auch als Mann alle Facetten eurer Emotionen zu zeigen. Es ist gesünder, über deine Zweifel und Probleme zu sprechen, als sie irgendwo tief in dir zu begraben. Inzwischen sind wir auch als Gesellschaft so weit, Verletzlichkeit als etwas zu sehen, das uns verbindet.

Ein weiteres Thema ist „gender fluidity“. Viele männliche Idole und

Bleib dem treu, was du bist. Sei freundlich und großzügig. Mach dir deine Persönlichkeit zu eigen, und drücke sie mit offenem Herzen aus. Am befriedigendsten waren für mich eigentlich immer die Phasen in meinem Leben, in denen ich etwas für andere getan habe. Und am schwersten waren für mich emotional immer die Zeiten, in denen ich mich viel zu sehr auf mich konzentriert habe.

Sie haben 2022 angekündigt, weniger arbeiten zu wollen, weil für Sie ein erhöhtes Risiko besteht, an Demenz zu erkranken. Wie haben Sie das herausgefunden, und ab wann arbeiten Sie weniger?

Nun, das wurde etwas überdramatisiert. Ich war auf der Presse-Tour für meine

Tyler Rake ist ein wirklich finsterner Charakter. Wie passt der in Ihr Rollen-Portfolio?

Ich war tatsächlich auf der Suche nach etwas Neuem. Und was ich an Tyler Rake sofort sehr anziehend fand, waren die physische Arbeit an der Rolle und die Stunts. Die Action- und Stunt-Szenen, die ich bis dahin gemacht hatte, waren alle sehr technisch: gefilmt mit diversen Kameras von allen Seiten, vielen Spezialeffekten und vor sogenannten „green screens“. Das sind diese grünen neutralen Hintergründe, auf die dann erst in der Nachbearbeitung digital eine Fantasiewelt eingefügt wird.

Und das wird auf die Dauer etwas eintönig?

„Tyler Rake“ war im besten Sinne Action alter Schule mit einer zentralen Kamera. Und 95 Prozent dessen, was Sie auf der Leinwand sehen, ist tatsächlich auch in diesem Moment passiert. Dabei haben wir natürlich mit viel größerem Einsatz und Risiko gearbeitet. Es war fürchterlich anstrengend.

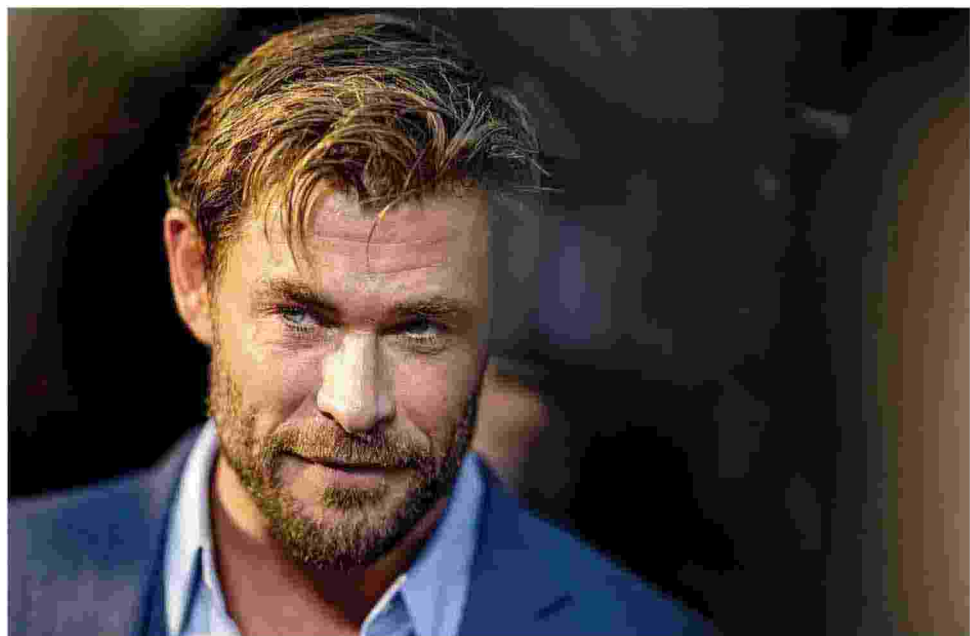
Als Tyler Rake spielen Sie einen gebrochenen Mann. So hatte man Sie bis dahin auch noch nicht gesehen.

So etwas hatte man mir vorher auch noch nie angeboten. Das ist eine relativ komplexe Figur, eine gequälte Seele. Eigentlich ist er lebensmüde und sucht nach Erlösung. Es geht um Selbsthass und Vergebung.

Was macht es mit Ihnen, wenn Sie vor der Kamera herumlaufen und Waffen abfeuern?

Ganz ehrlich? Ich fühle mich dabei wieder wie ein Kind und spiele diese Szenen sogar wieder mit der Phantasie eines Kindes. Als Kind habe ich all die Actionfilme mit Schwarzenegger, Stallone oder Jean-Claude Van Damme gesehen. Anschließend habe ich die Szenen dann bei uns im Garten mit meinen Brüdern nachgespielt. Und ehrlich gesagt genieße ich es auch, dass bei diesen Action-szenen keine großartige Schauspielkunst gefragt ist. Da kämpfe ich einfach. Es ist anstrengend und manchmal schmerzhaft, aber die Belohnung besteht darin, wenn es später im Film cool aussieht.

Wo ist Ihre persönliche Grenze als Schauspieler und Produzent, wenn es um die Darstellung von Gewalt geht?



Verwegener Sunnyboy: Hemsworth bei der Berliner Premiere von „Tyler Rake 2“
Foto: Picture Alliance

Ich verlasse mich darauf, dass digitale Kontrollmechanismen, Eltern und Erziehungsberechtigte dafür sorgen, dass der Film nicht von einem Publikum gesehen wird, das dafür nicht geeignet ist. Für mich kommt es immer darauf an, welche Botschaft so ein Film hat. Wenn er Gewalt feiert oder Missbrauch oder Folter zur reinen Unterhaltung als etwas Positives dargestellt werden, dann habe ich ein Problem damit. Solange die Absicht und der moralische Kompass hinter dieser Gewaltdarstellung für mich stimmen, kann ich auch dazu stehen.

Ein weiteres aktuelles Thema, gerade in der Popkultur, ist eine neue Definition von Männlichkeit. Wie nehmen Sie diese Veränderung wahr?

Die Actionhelden, mit denen ich aufgewachsen bin, hätte man sicherlich nie verletzlich oder zweifelnd gesehen. Sie hätten keine Träne für ihre Opfer ver-

Stars zeigen modisch ihre feminine Seite, indem sie zum Beispiel Perlenketten und Röcke tragen oder sich die Fingernägel lackieren. Könnten Sie sich das auch vorstellen?

(Lacht.) Sehen Sie, das sind alles persönliche Entscheidungen und Fragen des individuellen Stils. Aber ich liebe allein die Tatsache, dass Menschen sich die Freiheit nehmen und damit wohl fühlen, wenn sie so in die Öffentlichkeit gehen und die Geschlechtermuster aufbrechen. Ich würde jeden ermutigen, das voll durchzuziehen. Und ich finde das auch als Vater von drei Kindern sehr interessant. Die haben alle drei völlig verschiedene Geschmäcker und schöpfen dabei aus den unterschiedlichsten Quellen. Meine Fran und ich haben darauf kaum Einfluss. Sie werden auf eine bestimmte Art als Individuen geboren. Und wenn ich mich als Vater über die übliche Erziehung hinaus einmische, geht es mir eigentlich darum, diese innere Wahrheit ihrer unterschiedlichen Individuen zu fördern. Sie sollen das ausdrücken, was sie sind, statt in eine Schublade zu passen.

Was wollen Sie persönlich als Vorbild Jungs und jungen Männern vermitteln, die nach Identität jenseits von Schubladen suchen?

Doku-Serie „Ohne Limits mit Chris Hemsworth“. Und da habe ich darüber gesprochen, mir eine Auszeit zu nehmen, weil ich eigentlich seit zwölf Jahren pausenlos arbeite und mehr Zeit mit meiner Familie verbringen will. Und dazu kam dann die Nachricht, ich hätte eine Prädisposition, an Alzheimer zu erkranken, nicht genetisch, aber ein erhöhtes Risiko. Wir hatten für die Serie eine Reihe von Bluttests gemacht, um meinen Körper und meine Gesundheit gründlich zu analysieren.

Und plötzlich hatten Sie eine andere Perspektive auf den Rest des Lebens?

Im ersten Moment war es ein Schock. Obwohl wir genau wissen, das Leben ist endlich, verdrängen wir das massiv. Wenn wir jünger sind, glauben wir sogar, wir können den Tod irgendwie austricksen. Diese Blutanalyse war für mich eine Art Weckruf. Ja, auch ich habe offensichtlich ein Verfallsdatum. Und ich habe mir die Frage gestellt: Wie will ich die mir verbleibende Zeit nutzen? Mehr als jemals zuvor will ich einfach mehr Kontrolle über mein Leben haben.

Die Fragen stellte Christian Aust.

Tyler Rake: Extraction 2 läuft seit 16. Juni bei Netflix.

« L'Exorciste », un sommet de l'épouvante sur grand écran

Sorti en 1973, le film de William Friedkin a marqué la destinée de la Warner, qui fête ses 100 ans

REPRISE

La Warner Bros, l'une des firmes dépositaires de la légende hollywoodienne, a atteint au printemps l'âge canonique de 100 ans, un siècle d'existence fêté dignement par un vaste plan de ressorties, ouvrant son inépuisable catalogue aux quatre coins des salles généralistes de France. Fondé en avril 1923 par une fratrie d'émigrés juifs polonais, les frères Warner (d'où le diminutif « Bros » pour « brothers »), ayant débuté vingt ans plus tôt par des projections itinérantes, le studio s'impose parmi les « Big Five » (le club des cinq plus importantes compagnies, dites « majors ») en embrassant la révolution sonore. L'histoire des studios étant bien souvent celle des logiques de production et, au mieux, celle du génie du système, la Warner restera longtemps associée à ce vent de modernité. Dès les années 1930, c'est le lieu d'où retentissent les comédies musicales Art déco et kaléidoscopiques de Busby Berkeley (1895-1976), avec la série des *Chercheuses d'or*. En même

temps, la maison s'accroche au bitume du réalisme urbain avec le double filon des films de gangsters (*L'Ennemi public*, William A. Wellman, 1931) et de la chronique noire nerveuse (*L'Enfer est à lui*, Raoul Walsh, 1949; *Le Grand Sommeil*, Howard Hawks, 1946).

Dans les années 1970, comme tous les grands studios, la Warner se trouve au pic d'une crise amorcée dix ans plus tôt, liée à la mutation des publics comme à la dissolution de la production dans de plus amples empires de diffusion. Crise à laquelle le studio répond de façon passionnante, par une politique du prototypage accentué, qui donne naissance à nombre de films jalons (*L'Inspecteur Harry*, de Don Siegel, *Mean Streets*, de Martin Scorsese, *Un après-midi de chien*, de Sidney Lumet). Parmi eux, *L'Exorciste*, sixième long-métrage de William Friedkin, offrait au studio le succès mondial de l'année 1974, ainsi qu'un sommet indépassable de l'épouvante moderne.

Histoire de possession

Sorti du succès de *French Connection* (1971), qui venait d'emporter deux Oscars, Friedkin s'attaque à cette histoire de possession, d'après le roman du même nom d'un William Peter Blatty (1928-2017) chargé d'en tirer lui-même le scénario, mais contre les vœux duquel le cinéaste ferrailleur a pied à pied. Dans le quartier huppé de Georgetown, à Washington, DC, où s'élèvent d'antiques bâtisses, Chris (Ellen Burstyn), une comédienne désemparée, voit sa fille de 13 ans, Regan (Linda Blair), sombrer dans des troubles neurologiques profonds, donnant lieu à des états de transe surhumains. Devant l'irrésolution des médecins et les sursauts diaboliques de sa progéniture, elle s'en remet à un prêtre, le père Karras (Jason Miller), afin de pratiquer sur elle un exorcisme, qui occupe toute la dernière demi-heure du film.

Fort de ses débuts de documentariste pour la télévision, William Friedkin attaque l'horreur par le réel, prenant d'abord soin de lui préparer un terrain solide, certifié



Regan (Linda Blair), dans « L'Exorciste » (1973), de William Friedkin. WARNER BROS. PICTURES/PHOTON/ISTOP

crédible: un prologue fascinant sur des fouilles archéologiques en Irak, tourné in situ, au cours desquelles une amulette démoniaque est exhumée au grand jour; mais aussi la description minutieuse du marathon médical qu'affronte l'adolescente, à coups de ponctions lombaires et d'IRM tonitruants, parfois plus effrayants en soi que certains accès de possession, où Regan éructe des insanités d'une voix d'outre-tombe, se contorsionne sur un lit lui-même agité de soubresauts, expulse des geysers de bilies infernales.

On a longtemps analysé *L'Exorciste* du point de vue de la mère, spécimen de la bonne société WASP libérale et progressiste, comme traduction d'une panique morale face aux manifestations de puberté chez son enfant. Ce qui se déclare à travers Regan ressemble, sous un prisme expressionniste, à

une incontrôlable poussée sexuelle: les blasphèmes évoquant la fornication (« *Ta mère suce des bites en enfer!* ») ou les gestes de violente masturbation, comme celui consistant à s'enfoncer un crucifix dans le vagin.

Mais le film ne fonctionne pas seulement sur un plan métaphorique, il peut être vu, plus largement, sous l'angle d'une tension insoluble, propre à la modernité occidentale: que se passe-t-il lorsque des forces primitives ressurgissent au cœur d'une société intégralement sécularisée?

La réponse est contenue dans le cours du film: l'appareil technologique et les conceptions matérialistes derrière lesquels cette société s'abrite sont renvoyés à leur insignifiance (ou à leur incapacité à produire des réponses), pour céder de nouveau la place aux anciens rituels magiques l'exor-

William Friedkin attaque l'horreur par le réel, prenant soin de lui préparer un terrain solide, certifié crédible

cisme comme théâtre de l'ancestrale dualité métaphysique.

Reste un magnifique personnage: le père Damien Karras, jésuite expert en psychiatrie, qui sent sa foi le quitter après la mort de sa mère dans un asile. Celui-ci, qui pratiquera l'exorcisme en assistant le père Merrin (Max von Sydow), est dévoré par le doute métaphysique, bientôt convaincu d'agnosticisme. Terrible ironie

du récit: le seul signe de l'au-delà qui lui sera adressé provient, par l'entremise de Regan, des Enfers; le seul miracle advenant sur cette terre est l'œuvre du démon. Révélation insupportable: notre monde pourrait n'être qu'un jouet livré aux forces du mal, sans rédemption ni délivrance.

De quoi considérer avec une once de regret ce temps où un grand studio comme la Warner pouvait encore se permettre ce genre de film, complexe, profond, effrayant et pessimiste, en confiant ses clés à un réalisateur de la trempe de William Friedkin, farouche tête brûlée. Le temps désormais bien révolu à Hollywood de la prise de risque maximale. ■

MATHIEU MACHERET

L'Exorciste (1973), film américain de William Friedkin. Avec Ellen Burstyn, Linda Blair (2 h 13).

LE CONTEXTE

ANNIVERSAIRE

100 ans
Le prestigieux studio de cinéma américain a fêté son centenaire le 4 avril. Pour l'occasion, Warner ressort une centaine de films en salle et en festival, ainsi que des coffrets Blu-ray.

11 films cultes

« Le Chanteur de jazz » (1927), « 42^e Rue » (1933), « Casablanca » (1942), « Rio Bravo » (1959), « 2001: l'odyssée de l'espace » (1968), « L'Exorciste » (1973), « Blade Runner » (1982), « Les Affranchis » (1990), « Gran Torino » (2008), « Inception » (2010) et « Joker » (2019) bénéficient de cette nouvelle exploitation au cinéma.



Le cinéma parlant du « Chanteur de jazz »

Avec ce long-métrage de 1927, le premier à être sonore, la Warner fait entrer Hollywood dans la modernité. Un siècle après, les studios célèbrent leur centenaire avec ce jalon du septième art

REPRISE

C'était au temps du cinéma muet, auquel ce film, qui l'était partiellement lui aussi, fit un sort. On a nommé *Le Chanteur de jazz*, réalisé en 1927 par Alan Crosland, produit par les frères Warner, et scénarisé par Alfred Kohn, d'après une pièce de théâtre de Samson Raphaelson, lui-même futur scénariste d'Ernst Lubitsch et d'Alfred Hitchcock. Le film – qui ressort en salle dans le cadre des 100 ans de la Warner – présente cette particularité d'être à la fois une œuvre de moyenne envergure artistique et l'un des titres les plus mémorables de l'histoire du cinéma. Trois raisons à cela. C'est le premier film sonore. C'est la première comédie musicale. C'est, enfin, un document précieux sur l'état des lieux de l'intégration des minorités dans le melting-pot américain.

Jakie Rabinowitz (Al Jolson), fils d'un chantré d'une synagogue new-yorkaise, aspire à devenir chanteur de jazz et se produit clandestinement dans les bars. Son père l'ayant banni du foyer, Jakie tente de faire carrière sous le nom de Jack Robin, avec l'aide de Mary (May McAvoy), une actrice qui s'éprend de lui. Alors qu'il doit se produire à Broadway pour la première d'un spectacle crucial pour sa carrière, sa mère, éplorée, lui annonce que son père, à l'article de la mort, ne pourra assurer l'office du Yom Kippour, l'un des plus importants de la liturgie juive, et lui demande de le remplacer.

Entre fidélité aux racines et émancipation individuelle, allégeance à la tradition et désir de modernité, le film feint de ne pas choisir. Le héros renoncera à son tour de chant, conduira le Kol Nidre à la synagogue, avant de revenir sur scène et d'y devenir une vedette. En vérité, c'est bien la mort du père, garant de la tradition, qui permet au conflit de se résoudre, et au héros de se libérer.

Prière et show-business

Mélo émollient en milieu ashkénaze – ce qui induit pas mal de pathétique, une touche d'humour bienvenue, et une névrose incestueuse entre le fils et la mère fièrement exhibée –, *Le Chanteur de jazz* est un film à tous égards passionnant. D'abord en ce qu'il est une trace vivante du conflit vécu par les juifs américains, et de manière plus spécifique par les juifs d'Hollywood, entre assimilationnisme forcené et piété filiale. Conflit résolu, dans ce film, sur une aimable pirouette, aux termes de laquelle les mêmes larmes et la même dévotion baignent la cantillation synagogale et le trille de la chanson, la vocation de la prière et celle du show-business.

Ensuite parce que ce débat intérieur – culminant dans la scène où Jakie est déchiré entre sa bonne amie chrétienne et sa mère – s'opère alors que l'acteur, dans sa loge, se grime en noir pour les besoins de son numéro chanté. Autant dire, pour le spectateur moderne, une certaine idée du vertige ! Comme si l'intronisation

du juif d'Europe orientale dans l'Amérique des années 1930 devait en passer par l'adoption d'une pratique aux fondements racistes avérés, en l'espèce celle du « black-face », par laquelle un acteur blanc interprétait un personnage noir réduit à des stéréotypes négatifs, et qui fut, au XIX^e siècle, l'une des formes populaires dominantes du spectacle, aux Etats-Unis.

Reprenant cette tradition, *Le Chanteur de jazz* la perpétue, certes, mais l'infléchit notablement. Rien ne permet de penser à une volonté de tourner en ridicule le personnage noir qu'il incarne. C'est, au contraire, un rapprochement pathétique entre deux minorités stigmatisées et souffrantes qui est ici suggéré, et la presse afro-américaine de l'époque le considéra d'ailleurs comme tel.

Tout, dans la biographie d'Al Jolson (1886-1950) – qui se confond avec celle de son personnage : juif lituanien, fils de chantré, immense vedette de la scène américaine –, prouve qu'il fut, en son temps, l'un des rares artistes à militer pour l'égalité civique. Si Jakie Rabinowitz se transforme en chanteur noir, c'est donc, paradoxalement, à la fois pour s'émanciper de sa communauté et conquérir, par la réécriture juive d'une figure canonique de la culture américaine, son billet d'entrée dans ladite culture.

Par quoi les frères Warner (Harry, Albert, Samuel et Jack) écrivirent, pour ainsi dire, avec ce film leur propre biopic. L'abandon résolu du monde des pères misérables et

de leur riche culture morale, l'entrée farouche dans un monde nouveau dont ils contribuent à façonner la légende, la culpabilité orgueilleuse des parvenus qui s'attache à ce quasi-parricide et à ce violent séisme de leur destin. Terrible fatalité, Samuel, mourra des suites d'une infection dentaire un jour avant la première du film. Or, c'était précisément grâce à Samuel, qui développa avec la General Electric le procédé Vitaphone, que la Warner fut la grande pionnière de la révolution du parlant.

Autant sinon plus que les chansons, sur les vertus lyriques desquelles tablait le studio, ce fut la première phrase parlée du cinéma sonore, prononcée par Jack Robin, applaudi sur scène, qui frappa les esprits et marqua la postérité. Il faut dire qu'elle ne pouvait être plus prophétique : « Attendez, attendez, vous n'avez encore rien entendu ! »

Là encore, un monde naissant, qui en plongeait un autre, celui du cinéma muet et de ses beautés hiératiques, dans l'abîme. Aucun des frères Warner n'assista à l'avant-première, en raison de l'enterrement de Samuel. Comme pour Jack Robin, la piété familiale l'emporta sur le show-business pour un soir, avant que la Warner n'accède, à compter du *Chanteur de jazz*, au statut de major, et n'entre à son tour dans la légende. ■

JACQUES MANDELBAUM

Le Chanteur de jazz (1927), film américain d'Alan Crosland. Avec Al Jolson, May McAvoy (1h 29).



»Den Film werden andere machen«

SCHICKSALE Vier Kinder überlebten wochenlang allein im Dschungel in Kolumbien. Regisseur Werner Herzog, 80, hat in den Neunzigern einen Dokumentarfilm über die Rettung einer Frau aus dem peruanischen Dschungel gedreht.

SPIEGEL: Herr Herzog, nach einem Flugzeugabsturz in Kolumbien haben vier Kinder sich 40 Tage lang allein im Regenwald des Amazonas durchgeschlagen. Das erinnert an den Fall der 17-jährigen Juliane Koepcke, über deren Überleben nach einem Absturz im Jahr 1971 Sie einen Dokumentarfilm gedreht haben. Ein Wunder?

Herzog: Es ist ein wirklich beispielloses Ereignis, dass diese Kinder so lange überlebt haben. Ich würde nicht von einem Wunder sprechen. Das Überleben der vier Kinder ist auf der Stelle zu einem Mythos geworden. Und diese Kinder verdienen das auch.

SPIEGEL: Wie meinen Sie das?

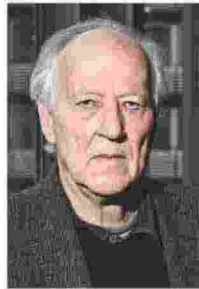
Herzog: Wir wissen noch wenig, aber offensichtlich haben sie sich gut ausgerüstet, bevor sie losgingen. Sie hatten Yucamehl und Windeln für das knapp einjährige Kind aus dem Flugzeug mitgenommen, und eine Plane, um sich nachts zu schützen. Später haben sie von Hubschraubern abgeworfene Überlebenspäckchen gefunden. In denen war offenbar ein Moskitonetz, was ganz wichtig war.

SPIEGEL: Warum sind wir Ihrer Meinung nach von solchen Überlebensgeschichten so fasziniert?

Herzog: Der menschliche Überlebensinstinkt ist etwas sehr Intensives. Das schlägt sich auch im Geschichtenerzählen nieder, wie man am Beispiel von Robinson Crusoe sieht.

SPIEGEL: Haben Sie deshalb Ihren Film über Juliane Koepcke gedreht?

Herzog: Ich habe zum Absturz von Juliane Koepcke eine ganz persönliche Verbindung. Ich war auf demselben Flughafen auf demselben Flugzeug gebucht wie sie, nur für den Tag davor. Dann war das Flugzeug verdrängt lange in Reparatur. Ich muss



Filmemacher Herzog

Gerettete Kinder, Helfer in Kolumbien: Furcht vor Rebellentruppen



Columbia's Armed Force: Press Office / AP / dpa

Juliane am Flugplatz im Gedränge begegnet sein. Jeder wusste, dass diese Fluglinie unzuverlässig war, aber sie war billig, und es war Heiligabend.

SPIEGEL: Von den Kindern in Kolumbien heißt es, sie hätten auch deshalb überlebt, weil sie aus einer indigenen Familie stammen. Auch von Koepcke wird in Ihrem Film berichtet, sie habe als Kind von in Peru arbeitenden Forschern viel von indigenen Menschen gelernt und deshalb überlebt. Was genau ist damit gemeint?

Herzog: Ein gutes Beispiel sind die Kaimane und Krokodile, die von Sandbänken aus ins aufspritzende Wasser tauchen, sobald sich Menschen nähern. Die tun das aber nicht, weil sie angreifen, sondern weil sie flüchten. Die meisten Menschen wissen das nicht und würden beim Anblick der Kaimane schreiend in den Urwald rennen. Dort kommen sie ums Leben. Die Gefahren im Urwald gehen nicht von den größeren Lebewesen aus. Das Risiko lauert im Kleinen, durch Mikroben und Parasiten.

SPIEGEL: Sie haben während der Arbeit an Filmen wie »Fitzcarraldo« anderthalb Jahre im Urwald gelebt. Wie gut wären Ihre Überlebenschancen bei einem Absturz im Dschungel?

Herzog: Ich hätte vielleicht etwas bessere Chancen als diese Abenteuertouristen, die mit Schlangenserum im Gepäck in den Dschungel wandern und nicht wissen, dass Stechrochen im Fluss viel gefährlicher sind. Fast alle Schlangen im Urwald fliehen vor Menschen, wie es Rehe im deutschen Wald tun. In den Monaten, die ich mit Hunderten von lokalen Arbeitern im Urwald verbracht habe, ist nur einmal einer der Männer von einer Schlange gebissen worden. Er war ein Waldarbeiter und arbeitete barfuß mit einer Motorsäge. Er wurde zweimal in den Fuß gebissen, sah die Schlange und wusste, dass innerhalb von 90 Sekunden Herzstillstand und Atem-

stillstand eintritt. Also hat er sich auf der Stelle den Fuß abgesägt. Nur deswegen hat er überlebt. Das ist Überlebensintelligenz.

SPIEGEL: Was ist Ihrer Ansicht nach für das Überleben nach einem Flugzeugabsturz am wichtigsten?

Herzog: Die eiserne Regel lautet: dort bleiben, wo man abgestürzt ist. Das Besondere im Fall der Kinder ist, dass sie offenbar auf der Flucht vor den Rettern waren. Ihre Mutter war mit ihnen aus Furcht vor Rebellentruppen geflohen, die Kindersoldaten zwangsrekrutieren. Ich habe selbst einen Film über Kindersoldaten gedreht und weiß, wie schrecklich das ist.

SPIEGEL: Warum ist Koepcke damals nicht an der Absturzstelle geblieben?

Herzog: Weil es keine Absturzstelle gab. Das Flugzeug wurde durch ein Gewitter in der Luft in Einzelteile zerlegt, die Fragmente waren in alle Himmelsrichtungen verteilt. Weil Weihnachten war, war der Urwald mit Geschenken aus aufgeplatzten Koffern dekoriert, aber auch mit menschlichen Eingeweiden. Es muss schlimm gewesen sein. Juliane hatte die Überlebensintelligenz, dass sie einen Bach fand und dann einen Fluss. Sie wusste, dass es nur an Flüssen Wohnorte mit Menschen gibt.

SPIEGEL: Würde es Sie interessieren, vom Überleben der kolumbianischen Kinder in einem Film zu erzählen?

Herzog: Sicher. Aber den Film werden andere machen. Es wird einen Aufbruch in den Medien geben, spätestens wenn die Kinder aus dem Krankenhaus herauskommen. Bei Juliane sind am Krankenbett ein Priester und eine Putzfrau mit Schrubber und Eimer aufgetaucht, beide waren verkleidete Journalisten. Ich habe ihr 1997, 26 Jahre nach dem Absturz, eine Nachricht hinterlegt, in der stand: Ich würde sie gerne für fünf Minuten treffen. Bei unserem Treffen legte ich meine Armbanduhr auf den Tisch. Genau nach fünf Minuten bin ich aufgestanden, habe mich verbeugt und gesagt: »Das war die Vereinbarung.« So kamen wir für den Film zusammen.

SPIEGEL: Ist es eine Urangst des Menschen, ganz auf sich allein gestellt im Kampf mit einer übermächtigen Natur bestehen zu müssen?

Herzog: Der Überlebenswille ist eine ursprüngliche Eigenschaft aller Lebewesen. Die Natur ist aber nicht an der Erhaltung von Individuen interessiert, allenfalls an der von Gattungen. Die Natur ist rücksichtslos und ohne Mitgefühl. Ihre Gleichgültigkeit – das ist das, was uns Angst macht.

Interview: Wolfgang Höbel

Filme & Serien

Grummel, grummel, grummel

Stars Andere genießen mit 80 Jahren den Ruhestand, der Schauspieler Harrison Ford schlüpft noch mal in die Rolle des Action-Archäologen Indiana Jones. Niemand mimt den Helden wider Willen besser als er.

Im Mai geriet Indiana Jones in eine Situation, aus der es nun wirklich keinen Ausweg mehr zu geben schien. Nicht mit der Peitsche, nicht mit einem Schießisen, schon gar nicht mit einem waghalsigen Stunt. Das Filmfestival in Cannes, der Ort, wo große Filmkunst unsterblich gemacht wird, hatte beschlossen, den 80-jährigen Kinostar Harrison Ford mit einer Goldenen Ehrenpalme für sein Lebenswerk auszuzeichnen. Die Verleihung fand vor der Galapremiere des neuen Films »Indiana Jones und das Rad des Schicksals« (Start: 29. Juni) statt. Es ist der fünfte und letzte Auftritt Fords in der Rolle des Action-Archäologen.

Ford saß im Publikum und musste zunächst einen Zusammenschritt seiner größten Kinomomente über sich ergehen lassen. Als der weißhaarige, aber immer noch sehr gut aussehende und fit wirkende »Indy«-Darsteller dann auf die Bühne kam, war in seinem Gesicht ein faszinierender Gefühlswehrtreißer zu beobachten: Einerseits war da große und aufrichtige Rührung über die überraschende Würdigung, andererseits dieser typisch missmutige Saure-Limonade-Blick, den Ford über die Jahrzehnte seiner Karriere hinweg perfektioniert hat: Was soll das? Wie komme ich hier raus? Hilfe!

Vielleicht erinnerte sich Ford in diesem Moment daran, was der andere legendäre Kinoheld, den er verkörpert hat, in so einer misslichen Lage tun würde: What would Han Solo do? Die Antwort gab der Sternenkrieger wider Willen 2015 in »Star Wars: Das Erwachen der Macht«: Als die junge Rey den altgedienten Piloten in einer brenzligen Szene fragt, was er zu tun gedenkt, antwortet er so lakonisch, wie es nur Harrison Ford kann: »Dasselbe, was ich immer tue. Mich da irgendwie rausreden.«

Und so machte Ford es dann auch in Cannes: Er kommentierte die Clipzusammenstellung seiner Karriere mit der ernüchternden Bemerkung, dass man ja kurz vor seinem Tod oft das eigene Le-

ben vorbeiziehen sehe. Uff. Dann dankte er seiner Frau, Schauspielerin Calista Flockhart, den Mitwirkenden des Films und dem Publikum, das ihm so lange die Treue gehalten habe. Und machte schließlich kurzen Prozess mit der ihm sichtlich unangenehmen Beweihräucherung: »Aber ich habe hier einen Film, den ihr sehen solltet«, scherzte er, »also lasst mich schnell aus dem Weg gehen.«

Es gehört zum Schicksal Harrison Fords, dass seine Person wohl für immer mit den beiden ikonischen Filmfiguren, die er geschaffen hat, verbunden werden wird: Han Solo und Indiana Jones. Den Heranwachsenden der Generation X bot Ford ab Ende der Siebziger eine postheroische Alternative zu Kinomachos wie Clint Eastwood oder eindimensionalen Muskelprotzen, die von Arnold Schwarzenegger und Sylvester Stallone verkörpert wurden.

Auch Fords Charaktere sind oft Machos, aber ihm gelang es stets, auch ihre weichen Seiten zu zeigen, nicht durch übertriebenes Drama, sondern mit Humor. Solo, der galaktische Outlaw, und Jones, der abenteuerlustige Professor, sind große Kinder, die sich vor der Verantwortung drücken wollen, sich aber dann doch eines Besseren besinnen. Widerwillig. Und mit diesem genervten Gesichtsausdruck, dieser mit viel Selbstironie gespielten Frustration, sich in das Schema des aufrechten Heros fügen zu müssen.

Diese sich verweigernden Rebellenfiguren spielten ausgerechnet in den »Star Wars«- und »Indiana Jones«-Filmen, den ersten großen Blockbuster-Franchises der Kinogeschichte, mit. Sie wirken damit wie ein Korrektiv für die Warenhaftigkeit dieser Mainstream-Monster. Wahrscheinlich sind sie deshalb so beliebt.

In »Indiana Jones und der Tempel des Todes« (1984) gibt es ein Paradebeispiel für diese amüsante Brechung: »Oh, was für schöne große Vögel«, schwärmt Cate Capshaw als Blondine Willie in einer Szene über das exotische Flatterzeug am Himmel, doch ihr Be-

gleiter Indy raubt ihr sofort jegliche Illusion: »Das sind keine Vögel, das sind riesige Vampirfledermäuse.« Noch berühmter ist die Szene aus dem »Star Wars«-Film »Das Imperium schlägt zurück« (1980), in der Prinzessin Leia Han Solo endlich ihre Zuneigung gesteht. »Ich liebe dich«, sagt sie zu ihm, er aber erwidert lediglich: »Ich weiß.«

Ford änderte den Dialog dieser Szene eigenmächtig, was Regisseur George Lucas damals zur Weißglut brachte. Eigentlich sollte Solo säuseln: »Ich liebe dich auch«, doch Ford hielt die eher arrogante Replik für die authentischere Antwort seines Antihelden, der sich nicht in die emotionale Zwangsjacke nehmen lassen will. Das Publikum bei den Testvorführungen verstand das. Das Gelächter war groß, die Szene blieb drin.

Was für ein Potenzial in Ford steckte, sahen anfangs die wenigsten. Ende der Sechzigerjahre, nachdem der in Chicago geborene Schauspieler diverse Nebenrollen in TV-Serien wie »Rau-chende Colts« gespielt hatte, zog es ihn nach Los Angeles ins Filmgeschäft, wo er aber zunächst nicht landen konnte. Um seine Familie durchzubringen – zwei seiner insgesamt fünf Kinder aus drei Ehen waren damals schon geboren –, brachte Ford sich selbst das Tischlern bei. 1970 zimmerte er ein Studio für den Musiker Sergio Mendes, später heuerte ihn Francis Ford Coppola an, um seinen Bürokomplex zu erweitern. Noch heute baut Ford gern einen Stuhl, wenn es die Zeit erlaubt, heißt es. Er ist ein Handwerker, einer der besten, die man in Hollywood noch findet.

Coppola gab ihm kleinere Rollen in seinen Filmen »Der Dialog« und »Apocalypse Now«, doch es war eine andere Bekanntschaft aus dem Kreis der New-Hollywood-Pioniere, die Fords weiteren Weg bestimmen sollte: George Lucas besetzte ihn 1973 in seiner Fifties-Homage »American Graffiti«, 1977 dann als Han Solo in »Star Wars«. Lucas und sein Freund Steven Spielberg gaben ihm



Darsteller Ford als Indiana Jones: Skeptisch gegenüber dem eigenen Mythos

dann schließlich Fedora-Hut und Peitsche an die Hand – und machten ihn 1981 zum Helden von »Jäger des verlorenen Schatzes«: Dr. Henry Jones Jr., Spitzname »Indiana«.

So wurde Ford dann doch noch zum Filmstar, sogar zu einem der größten und bekanntesten. Für seine Charakterrolle im Amish-Drama »Der letzte Zeuge« bekam er 1986 seine bisher einzige Oscarnominierung. Ford kann Action, aber auch Tiefe, nur für die große Romantik fehlt ihm vielleicht das Talent. Er wirkt in Liebesszenen immer etwas neben sich, so wie der Replikantenjäger Rick Deckard, den er im Science-Fiction-Klassiker »Blade Runner« und der Fortsetzung von 2017 spielt – eine Figur, von der man nicht weiß, ob sie nicht selbst ein Roboter ist.

Skeptisch gegenüber dem Ruhm, dem eigenen Mythos und dem Starsystem war Ford schon immer. Dessen vermeintlichen Glamour quittiert er in Interviews gern mit dieser mürrischen Miene und der frotzelnden Patzigkeit, die zu seinen Markenzeichen geworden sind: grummel, grummel, grummel. Hinter dem

Sarkasmus seiner Filmhelden versteckt sich auch der private Harrison Ford immer wieder gern. Und warum nicht? Es sind die Rollen seines Lebens.

In »Das Rad des Schicksals« tritt nun noch einmal eine kunstvoll am Computer und mit alten Filmschnipseln verjüngte Version des jungen Wilden Indiana Jones auf. Doch Ford macht auch mit 80 noch eine gute Figur auf der Leinwand, weil er das große Talent besitzt, sich selbst, die Eitelkeiten und den Jugendwahn seiner Branche nicht allzu ernst zu nehmen. »Ich schaue nicht zurück und sage: »Ich wünschte, ich wäre wieder dieser Typ«, denn das tue ich nicht«, sagte Ford kürzlich in einem Interview. »Ich bin wirklich glücklich mit dem Alter. Es war toll, jung zu sein, aber verdammt, ich könnte tot sein, und ich arbeite immer noch.«

Tatsächlich ist Ford gerade viel beschäftigt. Nach Jahrzehnten kehrte er ins Fernsehen zurück. In »1923«, einem Ableger der in den USA beliebten Westernserie »Yellowstone«, spielt er einen gebrechlichen, aber zähen Rancher, in der Sitcom »Shrinking« einen Psychiater mit

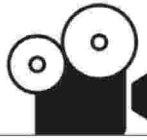
Parkinson. Es ist gerade diese Nebenrolle des liebenswert grummeligen Paul, die abseits des »Indiana Jones«-Abschiedsspektakels einen späten Höhepunkt in der Karriere Harrison Fords markiert. Es ist ein Metacharakter, der ohne das Wissen um die legendären Kinofiguren seines Darstellers nicht funktionieren würde: Jede missmutig gehobene Augenbraue, jedes verächtliche Schnauben ist ein selbstreferenzieller Spaß.

In »Shrinking« muss Ford nicht den Helden spielen, sondern kann seiner komödiantischen Anarcho-Natur endlich freien Lauf lassen: Während er sich davor drückt, seiner Tochter die Wahrheit über seine Krankheit zu erzählen, traktiert er seinen jungen rebellischen Kollegen mit boshafter, aber natürlich gutmütiger Strenge. Im Auto singt er Pophits, für die er viel zu alt ist, auf einer Party wirft er Weed-Gummis ein und stopft Chips und Süßes in sich hinein, als gäbe es kein Morgen. Was würden wohl Indy und Han Solo in dieser Lage tun? Genau das.

Andreas Borcholte

Foto: Jonathan Olley/Lucasfilm/Disney

19



Retrospektive:
„Boogie Nights“

Hollywood von hinten

Ein bisschen Bildungsroman:
Paul Thomas Anderson erzählt
von der goldenen Ära des Pornofilms.



Mark Wahlberg und Heather Graham in „Boogie Nights“

Foto Ullstein

Hinter den Bergen liegt ein Land, das seine Bewohner wie Verächter einfach „das Valley“ nennen. Frank Zappa hat es sarkastisch besungen auf seiner Single „Valley Girl“. Wer vom San Fernando Valley auf den Berggrücken schaut, sieht bei klarem Wetter einen riesigen Schriftzug: das Hollywood-Zeichen von hinten. Es ist die Rückseite des Glambours, der Hinterhof, der selbst mal eine mittelständische Industrie beherbergte. Das Valley war der Parnass des Pornofilms in den Siebzigerjahren. Irgendwo an den endlosen Straßen im Schachbrettmuster wurde gedreht in Lagerhäusern oder einer großen Villa – wie sie Jack Horner, die Regisseurs- und Vatergestalt in „Boogie Nights“, bewohnt. Er ist wie sein Darsteller Burt Reynolds ein Held der Siebziger, in der auch die sexuelle Revolution ihre Planwirtschaft und Stachanows fand. Es war eine Zeit, als man hoffte, gegenüber dem Konkurrenten jenseits der Hollywood Hills salonfähig zu werden – zumindest nahm man sich selbst so ernst in der kleinen Pornowelt wie die Player aus Hollywood.

Paul Thomas Anderson tut das auch. Er ist in Studio City im Valley aufgewachsen, hat dort nach „Boogie Nights“ zwei weitere Filme angesiedelt, „Magnolia“ (1999) und „Licorice Pizza“ (2021), und ist so zum hingebungsvollen Heimatfilmer und Chronisten geworden. Anderson war 27 Jahre alt, als er 1997 „Boogie Nights“ drehte, zu jung für nostalgische Gefühle, aber voller Neugier auf die goldene Ära des Pornofilms. „Boogie Nights“ ist Familiensaga und ein bisschen Bildungsroman. Weil er davon erzählt, wie wunschintensive Helden sich nach allerlei Abenteuern in eine symbolische Ordnung einreihen, wie sie aufbrechen,

nach Liebe, Geld, Ruhm und Glück suchen, wie sie straucheln und wieder Fuß fassen.

Der siebzehnjährige Eddie Adams, der sich bald „Dirk Diggler“ nennen wird, ist vielleicht nicht gerade, was man sich unter einem modernen Wilhelm Meister vorstellt, doch wie dieser möchte er eine öffentliche Person sein, riesengroß seinen Namen auf Plakaten sehen und auf der Leinwand seine „private parts“ zeigen. Der junge Mark Wahlberg spielt ihn mit einer hinreißenden Mischung aus Unschuld und Arroganz, Gefallenwollen und Selbstgefälligkeit, großkotzig und verletzlich, auf der Suche nach der Person, die er am wenigsten kennt: sich selbst. Das alte Erzählmuster verwebt sich mit der Geschichte von Aufstieg und Fall. Und während er erlebt, was ziemlich frei nach Flaubert eine „éducation sentimentale“ heißen könnte, begleitet ihn der Sound der Seventies.

Anderson ist verliebt ins Tempo innerhalb der einzelnen Szenen und zugleich in die beiläufigen Momente und kleinen Gesten, mit denen seine Schauspieler die Rollen verlebendigen. Er bedient sich in seinem zweiten Spielfilm so ungeniert wie sicher im Fundus der Formen, weil er weiß, dass man das Kino nicht neu erfinden kann, sondern das Beste nehmen muss, um voranzukommen.

Wie bei der berühmten Kamerafahrt in Martin Scorseses „GoodFellas“ taucht die Kamera ein in den Nachtclub, wie ein Discotänzer im „Saturday Night Fever“ bewegt sich die Steadycam durch den Raum, und so kommen die wichtigsten Charaktere in der langen, ungeschnittenen Eingangssequenz zusammen. Burt Reynolds als Horner sitzt da am Tisch, hält Hof und sieht aus wie ein gefallener *auteur*, der möchte, dass seine Filme „true and right and dramatic“ sind und die Zuschauer sich nicht

nur einen runterholen. Die Kamera eilt weiter, sie wird in einem Pool untertauchen, die Schärfen blitzartig wechseln im Koksrausch und in Reißschwenks die Farben verschwimmen lassen, das Orange, das Braun der Hemden und Schlaghosen. Wie sich im Bildungsroman das gefährdete Ich in der Welt zu finden versucht, braucht auch Diggler seinen Spiegel. Er will ein „big, bright, shining star“ werden. Mit Rollergirl (Heather Graham), die ihre Rollschuhe nie ablegt, gibt er auf Horners Sofa seine erste Talentprobe. Sex ist in „Boogie Nights“ immer ein Stunt. Außerhalb des Sets kommt er nicht vor. Anderson lässt die Kamera in die Linse der Kamera schauen, die den Akt fotografiert, und wenn er vom Aufstieg des Dirk Diggler erzählt, der penibel die Kleidung im Schrank nach Farben ordnet und stolz in seine rote Corvette steigt, spiegelt sich diese Selbstdarstellung in dem Dokumentarfilm wider, den Amber (Julianne Moore) dreht. Sie übernimmt als alternder Pornostar die Mutterrolle für Diggler und Rollergirl.

In „Boogie Nights“ sind viel Einsamkeit und Absturz. Ein Zwischentitel kündigt ihn an: „Long way down“. Als Diggler und zwei Freunde einmal richtig abzocken wollen, richten sie im Drogenrausch ein Blutbad an, in das so unpassend wie genial Nenas „99 Luftballons“ hineinfliegen. Die Erlösung liegt hier allein darin, davongekommen zu sein. Was wie ein Happy End aussieht, ist nur dessen Second-Hand-Version. Das ist angemessener als ein Fall ins Bodenlose. Noch einmal findet sich der Held am Ende vorm Spiegel, im letzten der Mann-Penis-Dialoge, in dem er zum ersten Mal seine 32 Zentimeter raushängen lässt. Die Erziehung des Herzens endet ein paar Handbreit tiefer.

PETER KÖRTE

Musikalische Aktienspiele

Universal Music hält rund drei Prozent an Spotify, Spotify wiederum ist an Tencent Music beteiligt. Ähnliche Verbindungen innerhalb der Musikindustrie gibt es mehrere – manch andere sind schon wieder Geschichte.

Von Benjamin Fischer, Frankfurt

Das achte Wachstumsjahr in Folge hat der globale Markt für Musikaufnahmen gerade hinter sich. Eine Entwicklung, die vor 15 Jahren weit weg schien. Der Tonträger-Verkauf schrumpfte, Raubkopien und illegale Downloads waren großes Thema – und der heutige Wachstumstreiber Streaming stand erst in den Startlöchern.

2008 unterzeichnete der heutige Marktführer Spotify die ersten Lizenzvereinbarungen für die Nutzung von Musik auf seiner Plattform. Das Besondere daran: Die großen Plattenfirmen erhielten im Zuge der Lizenzdeals auch rund 18 Prozent der Anteile an Spotify. An Sony BMG, das heute Sony Music ist, gingen rund sechs Prozent, Universal Music erzielte fünf Prozent, Warner Music vier und die damals noch existierende EMI zwei Prozent. Universal übernahm einige Jahre später – unter einigen Auflagen – EMI und damit auch die 2 Prozent der Aktien.

Seitdem gibt es nur noch drei „Majors“, wie die drei Riesen der Musikindustrie auch genannt werden. Mitunter als viertes Major wird Merlin bezeichnet. Die gemeinsame Lizenzplattform der kleineren Indie-Labels, die nicht mehrheitlich zu einem der Konzerne gehören, teils aber zum Beispiel im Vertrieb mit diesen zusammenarbeiten, erhielt ebenfalls Anteile, und zwar rund ein Prozent. Insgesamt zahlten die vier Parteien genau 8804,40 Euro für die Beteiligung am damals noch kleinen Start-up.

In der Folge begann Spotify zunächst mit eingeschränktem Zugang im Heimatmarkt Schweden, dann Norwegen, Finnland, Frankreich und Spanien. Großbritannien folgte etwas später, Anfang 2009, die USA als weltgrößter Musikmarkt kamen im Juli 2011 dazu. In Deutschland ist Spotify seit März 2012 verfügbar. Rund zwei Drittel der Umsätze zahlt der Dienst wie auch die Konkurrenz an die diversen Rechteinhaber der Musik aus, also Labels, Vertriebe, Verlage oder Verwertungsgesellschaften – gerade für Unternehmen mit einem großen Katalog ein lukrative Konstellation.

Wo Tencent überall beteiligt ist

Der Preis für die Spotify-Anteile war rückblickend natürlich ein absolutes Schnäppchen. Zwar kam es bis zum Börsengang 2018 zu einer gewissen Verwässerung, aber auch so war der Wert der Anteile um ein Vielfaches angewachsen. Mit 29,6 Milliarden Dollar wurde Spotify auf Basis des ersten Kurses am 4. April 2018 bewertet, und die Aktie entwickelte sich in der Folge stabil. Ein Fakt, den manche schnell für einen Verkauf nutzten.

Generell gibt es einige Beteiligungen

innerhalb der Branche oder einzelne Unternehmen, die herausstechen. Eines davon ist der chinesische Technologiekonzern Tencent, zu dem auch der in China führende Musik-Streamingdienst Tencent Music Entertainment (TME) gehört. 2017 erwarben Spotify, das in China nicht aktiv ist, und TME Aktienpakete des jeweils anderen. Laut der Branchen-Website „Music Business Worldwide“ hält Spotify weiterhin rund acht Prozent an TME, während Tencent über diverse Holdings Stand Ende 2022 8,6 Prozent an Spotify besaß. Nochmals deutlich präsenter ist der Konzern in der Aktionärsstruktur von Universal Music: 20 Prozent übernahm ein von Tencent angeführtes Konsortium an Universal Music, bevor die damalige Muttergesellschaft Vivendi den Musikriesen abspaltete und an die Börse brachte. Universal wiederum hält dem Jahresbericht für 2022 zufolge 0,76 Prozent an TME. Tencent derweil erwarb im Zuge von Warner Musics Börsenrückkehr Aktien an der Nummer drei der Musikindustrie.

Warner gehört seit 2011 mehrheitlich Access Industries, der Beteiligungsgesellschaft des Oligarchen Leonard „Len“ Blavatnik. Zumindest größter Einzelaktionär ist Access auch anderswo in der Musikwelt, und zwar bei dem französischen Streamingdienst Deezer. 36,96 Prozent der Anteile liegen Stand Ende vergangenen Jahres bei Access, Warner hält knapp drei Prozent am freilich im Vergleich zu Spotify sehr kleinen Dienst. Zum Vergleich: Kam Spotify 2022 auf einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro, waren es bei Deezer 451 Millionen Euro.

Die finanziell deutlich relevantere Beteiligung an Spotify ist indes schon seit Jahren Geschichte. Das gilt nicht nur für Warner. Die Indie-Lizenzplattform Merlin verkaufte kurz nach dem Börsengang als Erstes alle Anteile. Mitte Mai 2018 sagte der damalige Merlin-Chef, Charles Caldas, dem Branchenmagazin „Music Week“, es liege außerhalb des Aufgabenbereichs der Organisation, langfristig Anteile an börsennotierten Unternehmen zu halten. „Merlin existiert ausschließlich, um die Rechteeinnahmen seiner Mitglieder zu maximieren, und behält nur das Geld, was es fürs operative Geschäft benötigt.“ Daher habe man schnell verkauft und die Einnahmen an die Merlin-Mitglieder ausgezahlt. Merlin soll damit rund 120 Millionen Dollar eingenommen haben.

Auch Warner Music verkaufte relativ schnell, zunächst 75 Prozent – und dann den Rest. Insgesamt nahm das Unternehmen damit 504 Millionen Dollar ein, wie im August 2018 vermeldet wurde.

Ganz ähnlich wie Caldas erklärte damals Stephen Cooper, bis Ende Januar 2023 Warner-Chef, man sei mit Blick auf die

Entwicklung des Streamings und Spotify sehr optimistisch, aber eben ein Musikunternehmen und damit naturgemäß nicht auf langfristiges Anlegen in Börsenwerten aus.

Sony Music entschied sich für einen Mittelweg. Die Nummer zwei der Branche veräußerte kurz nach dem Börsengang die Hälfte seiner Anteile für 768 Millionen Dollar und hält nach wie vor einen kleinen Teil, zu dem auch nach der Verteilung 2008 zusätzlich gekaufte Anteile gehören sollen. Nur Universal hat bislang keinerlei Anstalten gemacht zu verkaufen und hielt zum Ende des vergangenen Jahres 3,3 Prozent an Spotify, wie aus dem Jahresbericht hervorgeht.

Künstler beteiligt an Aktienverkäufen

Wann auch immer Universal Teile der Aktien oder die gesamte Beteiligung veräußert, schon jetzt ist im Grundsatz klar, was das für Künstler, die mit dem Konzern zusammenarbeiten, bedeuten wird: Der Anteil, der auf sie abfällt, wird nicht auf etwaige noch zu begleichende Vorschüsse angerechnet. Ein nicht zu unterschätzender Aspekt, den Superstar Taylor Swift laut eigener Aussage 2018 zur Bedingung gemacht hat, ihre Werke künftig über den weltgrößten Musikkonzern zu veröffentlichen. Nach diesem Prozedere ging auch Konkurrent Sony bei der Verteilung von rund 250 Millionen Dollar vor. Auch konzernfremde Labels, die Sonys Vertriebsarm The Orchard nutzten, erhielten demnach anteilig Gelder. Warner indes schüttete zwar rund 25 Prozent der Einnahmen aus dem Anteilsverkauf aus, rechnete diese aber auf Vorschüsse an.

Die Spotify-Aktie steht derzeit bei rund 150 Dollar, ungefähr auf dem Niveau, auf dem Merlin, Warner und Sony vor Jahren verkauft haben. Seit Januar ging es wieder deutlich bergauf, jedoch ist sie nach wie vor weit weg vom bisherigen Höchststand im Februar 2021. Damals notierte sie mit 364 Dollar. Es lässt sich also nur spekulieren, worauf Universal wartet. Zweifellos ist die Minderheitsbeteiligung mit Blick auf die regelmäßig anstehenden Lizenzverhandlungen sicher nicht unpraktisch. Doch mit Blick auf die Verhandlungsmacht ist sie kaum notwendig, schließlich repräsentiert Universal den weltgrößten Katalog an Rechten.

Im Gegensatz zu 2008 ist Spotify aber auch kein kleines Start-up mehr, sondern der mit Abstand wichtigste Streamingdienst – und damit so mächtig, dass auch Universal es kaum darauf anlegen würde, seinen Katalog abzugeben, glaubt etwa der scheidende Bertelsmann-Musikchef Hartwig Masuch. Dafür sei die Bedeutung für die Einnahmen und für das Standing der Künstler viel zu groß.



Gefragter Superstar: *Taylor Swift hatte beim Wechsel zu Universal offenbar auch deren Spotify-Aktien im Blick.* Foto dpa



À ANNECY, DISNEY BOUDE-T-IL SES CLASSIQUES ?

AU FESTIVAL INTERNATIONAL DE L'ANIMATION, LE GÉANT AMÉRICAIN A DÉVOILÉ SES NOUVEAUTÉS, TOUT EN SE DÉFENDANT D'ABANDONNER L'INNOVATION AU PROFIT DES REMAKES EN « LIVE ACTION ».

un peu plus loin.

On voit bien que, après les deux années de pandémie, Mickey et consorts ont envie de marquer à nouveau leur territoire, même si ce sont les films en prises de vues réelles qui font plus parler d'eux ces temps-ci, après la sortie de *La Petite Stréne*, transposition « live action » décriée par la critique et signée Rob Marshall, du film d'animation de 1989. Vu du festival d'Annecy, le fait que Disney investisse autant d'argent pour refaire ses grands

OLIVIER DELCROIX [@Delcroixx](#)
DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL À ANNECY

Cette année, la 47^e édition du Festival international du film d'animation d'Annecy s'est tenue sous le signe de la résilience. Quelques jours avant l'ouverture de la manifestation, un réfugié syrien armé d'un couteau a blessé six personnes, dont quatre enfants, semant la terreur dans un parc au bord du lac d'Annecy, sur la promenade du Pâquier.

Le drame aura résonné en sourdine tout au long du festival. Comme le décrypte avec justesse le Québécois Marcel Jean, délégué artistique du festival depuis 2012, « même si l'attaque n'a pas modifié fondamentalement l'atmosphère du festival, analyse-t-il, elle nous a forcés à prendre un temps de réflexion sur l'absurdité du monde. Ce fut à la fois extrêmement choquant et totalement anecdotique. Ce que nous avons fait en priorité, c'est reporter d'un jour les projections extérieures, tout en organisant une cérémonie qui aura permis à tous les habitants de vivre cette émotion. »

Centième anniversaire

Présent à Annecy cette année pour célébrer le centième anniversaire de Disney, le légendaire animateur Eric Goldberg (*Pocahontas*, *Aladdin*, *Fantasia 2000* -séquence *Rhapsody in Blue*-), sans oublier l'animation sur *Les Looney Tunes* passent à l'action) ne dit pas autre chose : « Lors de la cérémonie d'ouverture, j'ai trouvé que les organisateurs avaient très bien expliqué la situation, confie-t-il. Je sais que la tenue de cet événement transcende la souffrance infligée par cet acte violent à tous les habitants de la ville. Le festival est plein de joie et de jeunesse. Il aide à traverser le traumatisme, l'épreuve et le chagrin, qui ont été infligés. Moi, je suis content d'être là. Quoi que nous puissions faire, essayons d'aider les gens de cette ville à oublier ce qui vient de se passer. »

Ce centième anniversaire a été l'occasion pour la firme aux grandes oreilles de mettre les petits plats dans les grands. Une armada d'animateurs ont débarqué au cœur de la capitale de la Haute-Savoie. Plus d'une vingtaine de chambres de l'Impérial Palace, le très immaculé et chic hôtel donnant sur le lac, ont été réservés par Disney, ainsi qu'un autre hôtel, situé

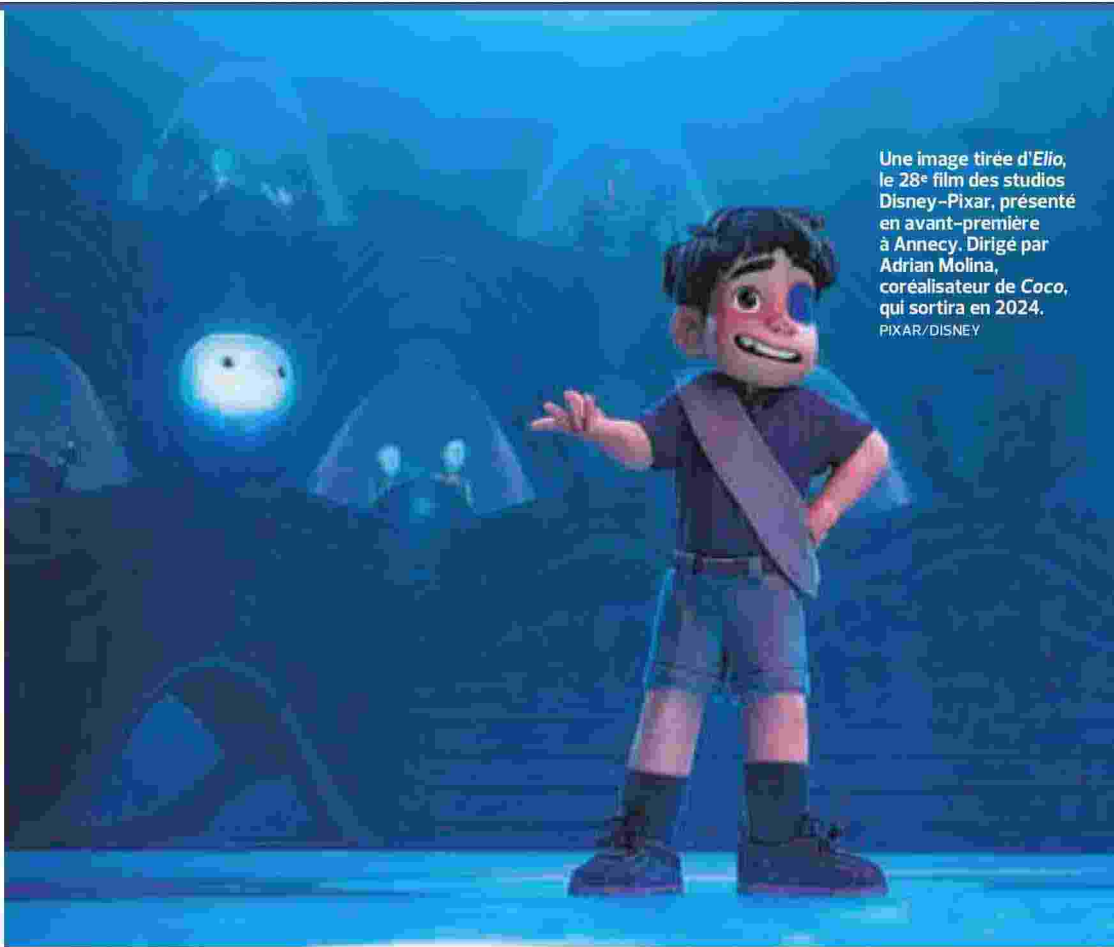
classiques animés (*Le Roi lion*, *Le Livre de la jungle*, *Les 101 Dalmatiens*, *La Belle et la Bête*, *Dumbo*, *Aladdin*...) en prises de vues réelles peut paraître choquant.

Interrogé à ce sujet, Orion Ross, vice-président animation pour Disney EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), répond avec un discours rodé : « Mon opinion est très simple. À Annecy, l'entreprise célèbre cette année son centième anniversaire, ce qui lui rappelle d'où elle vient. C'est-à-dire d'une petite société indépendante fondée en 1923 par Walt Disney. Comme on le rappelle dans une vidéo à chaque employé qui intègre Disney : "Tout a commencé par une souris !" (Rires.) Ce que je veux dire, c'est qu'en tout état de cause Disney a fait du chemin depuis lors. Nous sommes conscients de notre patrimoine. Mais Disney, pour se maintenir à un tel niveau, se doit de faire les deux à la fois. Nous n'avons pas le choix. Nous devons suivre les deux chemins simultanément. D'un côté, l'innovation et les audaces créatives de l'animation de demain. De l'autre, la remise en avant des grands classiques de l'animation, d'incroyables histoires qui méritent d'être racontées de mille et une façons, de génération en génération. »

« Afro-futurisme »

En même temps, le Festival d'Annecy a accueilli, lors de sa 47^e édition, les nouveautés animées du géant américain. « Disney se doit de rester innovant sur le terrain de l'animation pure, conclut Orion Ross. Je suis d'ailleurs très excité à l'idée de voir le 28^e film des studios Disney-Pixar, *Elio*, dirigé par Adrian Molina, le coréalisateur de *Coco*, qui sortira en 2024. » Lui-même est venu défendre à Annecy le projet « Kizazi Moto. Generation Fire », une anthologie de dix films d'animation développés depuis huit ans en collaboration avec le studio Trigger Fish, en Afrique du Sud. Cette série télévisée inédite sera diffusée le 5 juillet prochain sur Disney+. « Elle approfondit la thématique de l'afro-futurisme, née dans l'art contemporain il y a une quinzaine d'années, mais qui a été popularisée avec le triomphe inattendu de *Black Panther*. La réception de notre série dans la grande salle du Centre Bonlieu a été fantastique, et très émouvante. Je pense même que Kizazi Moto peut être un tournant décisif dans l'animation parce qu'on n'a rien vu de pareil jusqu'à présent... » Les classiques semblent bien relégués au rang d'antiquités. ■





Une image tirée d'*Elio*, le 28^e film des studios Disney-Pixar, présenté en avant-première à Annecy. Dirigé par Adrian Molina, coréalisateur de *Coco*, qui sortira en 2024.
PIXAR/DISNEY

LES TROIS SENSATIONS D'UN FESTIVAL TRÈS COURU

Annecy, s'affirme bien comme la capitale mondiale du cinéma d'animation. Avec plus de 15 640 accrédités et 103 pays représentés, la manifestation, dédiée cette année aux productions mexicaines, franchit un nouveau cap historique. Après une semaine riche d'événements, dont la master class de Guillermo del Toro venu raconter les coulisses de son *Pinocchio* en stop motion (Netflix), un certain nombre de films et d'événements se sont détachés. Parmi les œuvres qui pointent le bout de leur nez à Annecy, voici une sélection de ceux qui suscitent le plus l'attention.

Tout d'abord, un coup de cœur pour le film franco-italien *Linda veut du poulet!*, réalisé par le tandem Chiara Malta et Sébastien Laudenbach. Présenté en compétition officielle, ce bijou de tendresse et d'humour pourrait bien remporter un cristal (nom des récompenses décernées à Annecy) cette année, au vu de l'accueil du public, qui lui a réservé une standing ovation dans la grande salle du centre Bonlieu. L'histoire raconte les caracolantes mésaventures de Linda, injustement punie par sa mère. Cette femme, qui a du mal à faire le deuil de son époux, père de la petite Linda, va tout tenter pour se faire pardonner. Et même promettre de préparer un poulet aux poivrons, elle qui ne sait pas cuisiner. Cette même recette que son mari a fait pour leur petite fille le jour de sa disparition. Hélas, partout, c'est la grève, comment faire?

À l'issue de la projection, les auteurs, encore tout émus de la réception du film, confient : « Nous avons été très touchés par l'accueil très chaleureux du public. Ce qui nous marque le plus, c'est d'avoir entendu les gens rire pendant la projection, et d'avoir tenu dans nos bras des gens venus nous trouver après, les larmes aux yeux... »

Autre surprise du festival, le premier regard porté sur *Fixed*, le prochain film de Genndy Tartakovsky. Le réalisateur de la trilogie *Hôtel Transylvanie* et de *Primal* a déclaré, à propos des quelques extraits dévoilés : « Si vous arrivez à passer outre les références récurrentes aux parties intimes, qu'il s'agisse de l'anus ou des testicules, dans le fond, c'est un film tout à fait sincère, qui

vient du cœur. » Cette comédie d'animation pour adultes, qui rappelle les œuvres innovantes issues de la contre-culture anglo-saxonne des années 1970 (*Yellow Submarine* des Beatles ou *Fritz the Cat* de Ralph Bakshi), va suivre les déboires d'un chien nommé Bull qui découvre qu'il doit être castré le lendemain. Comme une sorte de *Very Bad Trip* canin, l'intrigue raconte sa dernière virée avec sa bande de copains avant l'opération. Au-delà des gags parfois joyeusement grossiers, le film est l'occasion d'évoquer ce qu'est la masculinité aujourd'hui.

🍷🍷 **Ce film rend hommage à mon enfance, à l'époque où j'adorais regarder des westerns avec Roy Rogers...** 🍷🍷

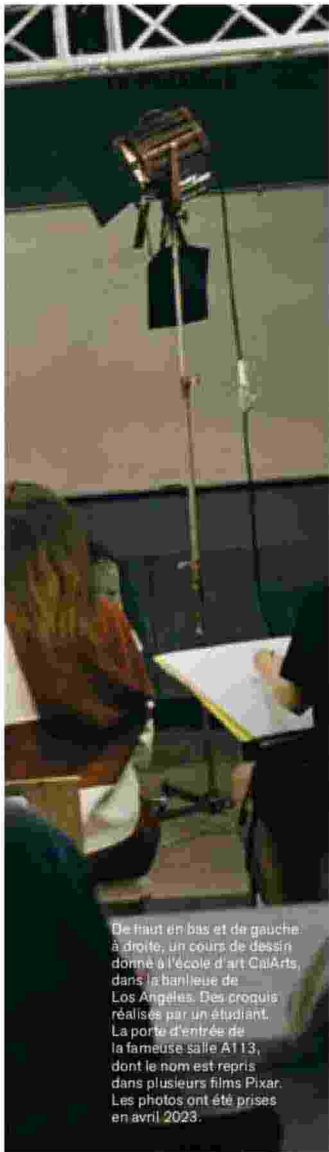
BILL PLYMPTON

Enfin, on n'oubliera pas le retour du « pape du cinéma d'animation indépendant américain », Bill Plympton, qui après cinq ans d'absence a fait le déplacement en Haute-Savoie. L'auteur de *L'impitoyable Lune de miel!* ou des *Mutants de l'espace* est venu montrer *Duel à Monte-Carlo del Norte (Slide)*, un western déjanté où un personnage à la Clint Eastwood se retrouve plongé dans le chaudron délirant des Monty Python. Un cow-boy taiseux surgit à Sourdough Creek, une ville forestière gangrenée par la corruption. À l'aide de sa seule guitare et d'un monstre en forme de cafard géant, Slide va combattre le méchant maire et son jumeau tout aussi égoïste, afin de purger l'exploitation forestière de leur emprise néfaste. « J'ai grandi en Oregon, un État des États-Unis très boisé, confie l'intéressé qui arbore un chapeau de paille vert cactus du plus bel effet. Ce film rend hommage à mon enfance, à l'époque où j'adorais regarder des westerns avec Roy Rogers... » ■

À noter : la reprise du palmarès de la 47^e édition du Festival d'Annecy, les 28 et 29 juin au Festival d'images à Paris. Tél. : 01 44 76 63 00







De haut en bas et de gauche à droite, un cours de dessin donné à l'école d'art CalArts, dans la banlieue de Los Angeles. Des croquis réalisés par un étudiant. La porte d'entrée de la fameuse salle A113, dont le nom est repris dans plusieurs films Pixar. Les photos ont été prises en avril 2023.



LA FABRIQUE DES TALENTS PIXAR.

À deux pas d'Hollywood, l'université artistique CalArts et sa prestigieuse section animation est l'antichambre des studios américains et en premier lieu de Pixar, dont sort, le 21 juin, le dernier opus, "Élémentaire". Derrière un esprit bohème et artisanal, l'école voulue par Walt Disney offre à ses étudiants de sérieuses et précieuses connexions professionnelles.

Texte Clémentine GOLDSZAL — Photos Damien MALONEY

ÊTRE UN GÉANT DE L'INDUSTRIE américaine du cinéma auréolé de vingt-trois Oscars et de dix Golden Globes n'empêche pas d'avoir de l'humour. Au siège du studio Pixar, à Emeryville, en face de San Francisco, en Californie, les quelque 1 300 employés sont habitués à se connecter au réseau Wi-Fi A113. Ce nom ne doit rien au hasard. C'est un clin d'œil pour *insiders*, une référence au numéro d'une salle de classe de l'école d'art CalArts, installée à Santa Clarita, dans la banlieue de Los Angeles.

Chez Pixar, A113 est partout. Sur le réseau Wi-Fi, donc, mais aussi dans les films, comme un détail incontournable. En chiffres romains dans *Rebelle*, en graffiti dans *Vice-versa*... Dans *Toy Story*, c'est le numéro de la plaque d'immatriculation de la voiture de la mère du héros; dans *Toy Story 2*, une annonce pour le vol A113 de la compagnie fictive Lassetair résonne dans un aéroport. Dans *Ratatouille*, Git, le rat de laboratoire, a le chiffre tatoué dans l'oreille et, dans *Le Monde de Nemo*, l'appareil photo du plongeur est un modèle A113. Tout cela en référence à la salle d'une école d'art. « À mon époque, A113 était la salle des ordinateurs. Elle se trouvait au sous-sol, qui était entièrement tagué. Des sortes de catacombes fantastiques qui provoquaient soit la terreur, soit l'inspiration », se souvient Peter Sohn, le réalisateur d'*Élémentaire*, la dernière création de Pixar (en salle le 21 juin), présentée en clôture du Festival de Cannes cette année. Dans son film, A113 apparaît sur un panneau

d'affichage du métro. Comme de nombreux employés de Pixar, l'ancien élève de CalArts, a ainsi rendu hommage à son « *alma mater* », littéralement sa « mère nourricière », c'est-à-dire l'université qui l'a formé. Impossible de savoir précisément la part des salariés du prestigieux studio qui est issue de la section animation de CalArts, mais, sur les 26 longs-métrages produits par Pixar depuis la sortie de *Toy Story*, en 1995, dix-huit ont été réalisés par d'anciens élèves de l'école, des « *CalArtians* », comme ils s'appellent entre eux.

CalArts dispense des enseignements dans tous les domaines artistiques à près de 1 500 étudiants chaque année : la sculpture, le théâtre, l'histoire de l'art... Mais la section la plus célèbre est celle dévolue à l'animation, considérée comme la voie royale du secteur. Le passage sur le campus de Santa Clarita est le premier pas d'une carrière assurée. CalArts est la meilleure école et Pixar le studio le plus prestigieux. Le lien est donc logique. Et ancien. « En un sens, Pixar est une extension de CalArts, comme un programme de doctorat », résume Jason Katz, un ancien étudiant qui a travaillé sur plusieurs blockbusters de Pixar, dont *Monstres & Cie*, *Coco* et le dernier-né, *Élémentaire*. Ils sont chaque année 175 par promotion, et même s'il existe de nombreux cursus similaires aux États-Unis et ailleurs, ils demeurent, en particulier pour les studios américains, la fine fleur du genre. La qualité de l'enseignement y est pour beaucoup. Le solide réseau d'anciens élèves joue aussi à plein.

Le fondateur de l'université n'est autre que le producteur de dessins animés le plus connu au monde : Walt Disney. « Je veux une école qui forme des diplômés capables de maîtriser tous les aspects de la fabrication d'un film (...), photo, mise en scène, conception, animation, tournage », expliquait, au début des années 1960, Walt Disney à Thornton Hee, l'un des premiers animateurs de Disney et futur enseignant de CalArts. À l'époque, l'artiste et génie des affaires sait que son empire est vieillissant. Les « *Nine Old Men* » (« neuf vieux hommes »), réalisateurs et dessinateurs, qui ont, à ses côtés, fait la renommée de son studio en dessinant et en réalisant les chefs-d'œuvre *Blanche-Neige* et *les Sept Nains* (1937), *Pinocchio* (1940), *Peter Pan* (1955) et consorts, sont en passe de partir à la retraite. Walt Disney pressent qu'une nouvelle génération doit être formée pour que ses studios retrouvent leur lustre et leur audace artistique d'autant. Walt Disney avait bien, dès les années 1930, envoyé certains de ses employés étudier le dessin au Chouinard Art Institute, une école d'art de Los Angeles. Trente ans plus tard, rêvant d'une « *Cité des arts* » sur la Côte ouest, il procède, en 1961, à la refonte de Chouinard et du Conservatoire de musique de Los Angeles en une seule et même structure, qu'il baptise le California Institute for the Arts, dite CalArts. Et profite de la première hollywoodienne de *Mary Poppins*, en 1964, ooo

∞∞ pour en faire la promotion, avec l'appui d'un court-métrage publicitaire.

Les chemins de CalArts et de Pixar se rencontrent dans les années 1980, lorsque Steve Jobs rachète, en 1986, à George Lucas, le réalisateur de *Star Wars*, la branche de Lucasfilm dédiée aux effets spéciaux et au graphisme, appelée Graphics Group. Il la rebaptise Pixar Animation Studios. Steve Jobs entend y développer des logiciels novateurs et fait réaliser par ses équipes des courts-métrages destinés à les mettre en valeur. En 1976, un dénommé John Lasseter, future figure de Pixar, fait sa rentrée à CalArts. En 1980, son diplôme en poche, il part travailler dans les studios Disney. Mais il ne parvient pas à convaincre ses supérieurs des capacités extraordinaires des dernières avancées en graphisme informatique appliquées à l'animation et quitte Disney pour Graphics Group en 1983. Cinq ans plus tard, son film *Tin Toy* remporte l'Oscar du meilleur court-métrage d'animation. Premier Oscar pour un diplômé de CalArts, premier Oscar pour Pixar : l'épopée est lancée.

Installée depuis 1971 sur le campus de Santa Clarita, au nord-est de Los Angeles, CalArts est aussi terne et anonyme à l'extérieur que vibrante à l'intérieur. Le béton des structures a souffert : en 2020, une inondation a rendu inutilisables les trois étages du bâtiment dédié à l'animation. Les travaux sont encore en cours. En attendant, certaines salles ont été déplacées dans des préfabriqués sans âme et la lumière n'atteint pas certains couloirs à cause des bâches de chantier qui couvrent l'extérieur des fenêtres. « Vous n'arrivez pas à joindre le bureau des anciens élèves ? C'est typique de CalArts », soupire une enseignante, ajoutant que beaucoup de choses, ici, pâtissent de cet esprit bohème et artisanal qui rend paradoxalement l'enseignement si singulier.

« Quand je suis arrivée sur le campus, se souvient l'ancien étudiant Jason Katz, j'étais très intimidé. Ma seule référence en matière d'école d'art était l'ArtCenter College of Design à Pasadena, un endroit magnifique où tout le monde était hyperstylé. Mais CalArts n'était pas du tout aussi chic que je le pensais. Si l'élève typique d'ArtCenter portait du Prada, à CalArts, il avait l'air d'un biker, en jeans déchiré et Perfecto. » Un biker qui a quand même les moyens,

puisque le coût d'une année d'études avoisine les 60 000 dollars (56 000 euros environ, à multiplier par quatre pour un cursus complet dans le département d'animation). L'école compte parmi les cursus les plus chers du même genre aux États-Unis. « Beaucoup de gens à CalArts sont clairement là pour trouver un job. Parce qu'ils payent autant, ils veulent un retour sur investissement », pose ainsi Paula Assadourian, une jeune Mexicaine ayant étudié à CalArts avant de se faire embaucher il y a cinq ans chez Pixar, où elle a participé à *Élémentaire* et à *Soul* en tant que *story artist*, participant ainsi à la création du story-board.

L'ambiance a beau être bohème, le cursus d'animation ne lésine pas sur une obsession : le dessin, qu'il soit au crayon ou au stylet. « La première chose que nous exigeons des candidats, c'est qu'ils sachent dessiner », tranche Maija Burnett, qui dirige depuis 2014 le département d'animation de l'école. « Nous leur apprenons le storytelling, l'écriture scénaristique et tout le reste, mais nous cherchons avant tout des artistes,

avec des fortes personnalités. » Si l'enseignement artistique est exigeant, CalArts n'oublie jamais les débouchés professionnels. « Nous n'avons pas la main sur la politique de recrutement des studios, mais nous tenons à offrir à nos étudiants un maximum de connexions professionnelles, qu'il leur revient de faire fructifier », poursuit-elle.

Bien que Pixar ait été racheté par Disney en 2006, pour 7,4 milliards de dollars, l'accès au studio d'Emeryville n'est pas garanti. L'école, une institution privée qui jouit du statut d'association à but non lucratif, n'a plus aucun lien avec le mastodonte Disney, même si le président du conseil d'administration n'est autre que le petit-neveu de Walt, Tim Disney. CalArts bénéficie en revanche toujours de sa proximité géographique avec Hollywood. Un sérieux atout pour cultiver des relations privilégiées avec les studios. Outre les cours en journée, les étudiants pointent également plusieurs soirs par semaine pour étudier, entre 19 heures et 22 heures, auprès de profs à temps partiel qui travaillent dans l'industrie de l'animation, chez Pixar bien sûr, mais aussi chez Disney, Netflix ou Warner Bros. Chaque mois de février, une « journée des portfolios » permet aux recruteurs de rencontrer les étudiants et d'entamer une discussion qui débouchera ou pas sur un emploi. « Nous organisons aussi des projections tout au long de l'année, explique Maija Burnett. En janvier, Chris Miller, le réalisateur du Chat Potté, qui est un ancien élève, est venu parler après le film. Et, quand Vice-versa est sorti, Pete Docter est venu montrer le film et a répondu aux questions des étudiants. »

Au printemps, enfin, arrive le très réputé « *producers show* » : après visionnage des courts-métrages de fin d'année des étudiants, les professeurs en sélectionnent une vingtaine qui sont projetés dans une salle de cinéma à un parterre de grands noms de l'industrie. S'ensuit un cocktail où tout le monde, dit Maija Burnett, est « toujours très excité ». Et il y a de quoi : l'industrie de l'animation a connu ces dernières années une expansion significative, liée en partie à l'arrivée dans le secteur des plates-formes telles que Netflix ou Apple TV+. Dans ce contexte, le réseau, très dense, des anciens élèves de CalArts a été incontestablement utile. Étudiant à

CalArts dans les années 1990, le réalisateur Peter Sohn y a rencontré bon nombre de collaborateurs avec qui il travaille aujourd'hui chez Pixar. Il y a d'ailleurs été recruté, après un passage chez Warner, par le directeur artistique Ralph Eggleston – décédé en 2022 –, lui aussi un ancien CalArtian. « Ces années d'études ont été parmi les plus belles de ma vie, affirme-t-il. Aujourd'hui encore, nous avons une chaîne de textos avec trente ou quarante anciens élèves. On y discute des nouveaux projets de chacun, on se donne des conseils sur les études pour nos enfants, on partage des souvenirs et on parle de ce qu'on faisait à l'époque, mais aussi des dernières bandes annonces ou des rumeurs du milieu. » Hollywood a bien changé depuis Walt Disney, apôtre WASP (*white anglo-saxon protestant*) des valeurs familiales traditionnelles. Le campus qu'il a fondé lui aussi. Sur les murs de CalArts, un poster très coloré annonce ainsi le programme du « *festival latino* » de l'école, avec soirée reggaeton, exposition des œuvres des élèves « *Latine/x/a/o* » (soit les étudiants issus de l'immigration latina, de tous les genres, masculin, féminin ou non binaire) et événement de speed dating. « Pendant des années, il y avait une majorité d'hommes, mais nous avons aujourd'hui beaucoup de femmes et de personnes non binaires », se réjouit Maija Burnett, qui ne manque pas de préciser, en introduction de notre entretien, son pronom (« elle »). « Les étudiants de CalArts sont excellents en dessin, très bons en design de personnage, curieux, ouverts d'esprit et généreux », confie Cécile Blondel, qui dirige le master d'animation d'une autre grande école d'animation, les Gobelins, à Paris. « Quand nous les accueillons pour des échanges, leurs idées libérales et leur diversité nous font du bien : ils respirent la liberté d'expression. »

Walt Disney n'en reviendrait pas de voir les élèves étudier auprès d'artistes transgressifs recrutés comme professeurs. L'écrivaine et essayiste queer Maggie Nelson y donne des cours d'écriture créative et, par le passé, les plasticiens John Baldessari, Bill Viola, Paul McCarthy, Roy Lichtenstein ou Laurie Anderson y ont dirigé des classes d'aspirants artistes. Une atmosphère très libre, érudite et contre-culturelle qui semble avoir essaimé jusque dans

“LES ÉTUDIANTS DE CALARTS SONT EXCELLENTS EN DESSIN, TRÈS BONS EN DESIGN DE PERSONNAGE, CURIEUX, OUVERTS D'ESPRIT... QUAND NOUS LES ACCUEILLONS LEURS IDÉES LIBÉRALES ET LEUR DIVERSITÉ NOUS FONT DU BIEN.”

CÉCILE BLONDEL, DIRECTRICE DU MASTER D'ANIMATION AUX GOBELINS, À PARIS.

LE MAGAZINE

les locaux de Pixar : affichettes aux murs faisant la retape pour des événements féministes ou pour les droits des trans, invitations pour des séminaires en ligne nommés « Laissez s'exprimer votre She-Hulk intérieure ». Tout ceci est courant dans la Silicon Valley, mais encore plus fort chez Pixar.

« À CalArts, ce qui compte, ce sont les idées, résume Paula Assadourian. On nous y encourage à développer un travail original plutôt que d'essayer de penser à ce qui pourrait plaire. La technique, ça peut s'apprendre, mais la personnalité artistique est la priorité. » C'est cette recette qui fait aussi, depuis bientôt trente ans, le succès de Pixar. Élémentaire, insiste Peter Sohn, est ainsi fortement inspiré par son histoire personnelle de fils d'immigrés coréens. De nombreux sujets, comme l'homosexualité, la fragilité mentale ou bien la diversité culturelle, sont ainsi apparus dans l'univers de l'animation pour enfants grâce à Pixar.

Mais un nouveau grand défi s'annonce, pour l'école comme pour les studios : « Le grand sujet de

discussion du moment, c'est Pinocchio, de Guillermo del Toro », affirme Cécile Blondel. Réalisé en stop motion et produit par Netflix, le film, sorti en décembre 2022, entérine une nouvelle ère pour l'animation, assez éloignée de l'esprit des classiques chefs-d'œuvre de Disney en 2D : réalisé à partir de marionnettes animées par un réalisateur déjà reconnu pour son travail en prises de vues réelles (*Pacific Rim*, *Le Labyrinthe de Pan*), le film signe la première victoire de Netflix aux Oscars dans la catégorie du meilleur film d'animation. Un sérieux défi pour CalArts et Pixar, héritiers d'une tradition presque centenaire et aux codes visuels identifiants. Et une nouvelle licorne à enfourcher pour le studio et ses employés. Nettoyée de ses fresques murales, la salle A113 est aujourd'hui un simple espace éclairé aux néons, où les élèves du département d'animation travaillent leur technique, dans des espaces neutres séparés les uns des autres par des cloisons en parpaing blanc. Qu'importe le décor, quand on a le talent. M



Ci-dessus, Maïja Burnett, qui dirige depuis 2014 le département d'animation de CalArts.

Ci-contre, une étudiante travaille sur un projet d'animation.



Strategy Clash Triggered Disney CFO Exit

Views on streaming, spending led to McCarthy's rift with other managers

By JOE FLINT

The question of how best to adapt the Walt Disney Co. for the streaming era led to the departure of chief financial officer, Christine McCarthy, whose views clashed with Chief Executive Robert Iger and other top executives.

McCarthy pushed for Disney to have a leaner structure more akin to Netflix, a person familiar with the matter said. She also often disagreed with the amount of money Disney spends on content and a recent restructuring that she felt didn't go far enough to streamline the company.

Disney on Thursday said McCarthy was leaving to take a family medical leave, starting July 1. McCarthy has an ailing husband, who has been in a healthcare facility since the start of the year.

The abrupt exit of McCarthy caught some colleagues and associates by surprise. A person familiar with her situation said there have been no dramatic changes in her life recently that would require her to step back.

While Disney has been cutting content costs, McCarthy often remained a thorn in the side of creative executives for constantly questioning spend-

Please turn to page A6



Clash Led To Disney CFO Exit

Continued from Page One

ing and challenging programming decisions, people close to the matter said.

McCarthy, who played a key role in the ouster of former CEO Bob Chapek, was known for being unafraid to confront her bosses. She often rubbed people inside Disney the wrong way for her strong stances and unwillingness to compromise, current and former Disney executives said.

In February, Iger reorganized the company into three units: one for theme parks and consumer products, another for ESPN, and a Disney Entertainment unit that houses movie and television operations, as well as streaming services Disney+ and Hulu.

McCarthy pushed for the Disney Entertainment unit to be further consolidated to improve profit margins. McCarthy felt the entertainment unit still had too many silos and that better efficiencies could be achieved with the removal of those fiefdoms, the person familiar with her thinking said.

Disney, like many of its entertainment industry rivals, is contending with a shift away from its legacy cable and broadcasting business towards streaming. The U.S. streaming market has become particularly crowded, requiring heavy investment, making growth harder.

Disney has eliminated 7,000 jobs in the past few months as it adapts to that new model. Earlier this month, Disney said it would incur a \$1.5 billion impairment charge in its next quarterly report relating to its removal of content from streaming services including Disney+ and Hulu.

Wells Fargo analysts said Friday that investors want to see Disney achieve healthier margins in its direct-to-consumer business. While rival Netflix reported a 15% operating income margin on about \$20 billion of revenue in 2019, streaming services Disney

McCarthy was known for being unafraid to challenge her bosses.

controls—Disney+ and Hulu—in fiscal year 2022 had a negative 17% operating income margin on about \$18 billion in revenue.

Disney shares have fallen 6% since Iger's return in November compared to a broader 12% climb for the S&P 500. Rival Netflix's stock soared more than 50% during that period, thanks in large part to its recent effort to limit password sharing among its members.

In a statement announcing her departure, Iger said McCarthy's impact on Disney "cannot be overstated." A spokeswoman declined to comment beyond his statement.

Kevin Lansberry, who is currently executive vice president and chief financial officer of Disney Parks, Experiences and Products, will step in as

interim CFO starting July 1. McCarthy will serve as a strategic adviser through June 2024, the company said.

McCarthy said in a statement she would "always be rooting for the success of my extended Disney family."

McCarthy long felt Disney executives and directors should be required to own a larger amount of stock than had been the norm to make them more conscious of shareholder concerns, the person familiar with her thinking said.

Some .03% of Disney stock was owned by insiders at the end of the first quarter, according to S&P Global Market Intelligence, compared to 1.32% at Netflix and an average of 2.09% for the broader S&P 500.

McCarthy is a familiar figure to Wall Street, where she had many fans for her devotion to shareholders and maintaining high credit ratings. While she would deliver Disney's financial results to analysts in a robotic voice, that belied her sharp tongue, quick wit and strong opinions.

—Mark Maurer contributed to this article