

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
I	La Sicilia - Ed. Centrale	12/06/2023	<i>Audiovisivo, il "salto" di Irene</i>	5
21	La Nazione - Ed. La Spezia	11/06/2023	<i>'Cinema in festa' all'Odeon. Viva il grande schermo grazie ai prezzi speciali</i>	6
21	Il Tempo	10/06/2023	<i>Da domani all'11 settembre biglietto del cinema a 3,50 euro (G.Bianconi)</i>	7
Rubrica Anica Web				
	E-duesse.it	12/06/2023	<i>Cine' 2023, ecco le anteprime</i>	8
	Key4biz.it	12/06/2023	<i>La Giornata Parlamentare del 12 giugno 2023: diritto di voto per i fuori sede, attuazione PNRR, pens</i>	11
	Rsvn.it	12/06/2023	<i>Cinema: al via Cinema Revolution, la promozione del MiC per un'estate da vivere in sala</i>	15
	Blog.Screenweek.it	11/06/2023	<i>Cinema in Festa! Tutti i film che potete vedere a 3,50 euro</i>	17
	Hollywoodreporter.it	11/06/2023	<i>Vittoria Puccini: "UNITA per prendere in mano il futuro del lavoro nello spettacolo"</i>	18
	Lanazione.it	11/06/2023	<i>'Cinema in festa' all'Odeon Viva il grande schermo grazie ai prezzi speciali</i>	21
	Audiopress.it	10/06/2023	<i>Al via Cinema Revolution, per un'estate da vivere in sala</i>	22
	Ildenaro.it	10/06/2023	<i>Cinema, al via Cinema Revolution: promozione del MiC per un'estate da vivere in sala</i>	24
	Ansa.it	09/06/2023	<i>Al via Cinema Revolution, un'estate di film e promozioni</i>	26
	Film.cinecitta.com	09/06/2023	<i>Cinema Revolution, il MiC promuove l'estate al cinema</i>	27
	Italpress.com	09/06/2023	<i>Al via "Cinema Revolution", per un'estate da vivere in sala</i>	29
	Key4biz.it	09/06/2023	<i>L'Atlante della cultura della Treccani e la campagna estiva per il cinema a 3,5 euro: funzioneranno?</i>	30
	Mediakey.tv	09/06/2023	<i>Cinema, al via Cinema Revolution la promozione del MiC per un'estate da vivere in sala</i>	36
	Italia-informa.com	09/06/2023	<i>Le potenzialita' del metaverso. A Binario F l'incontro con i giovani di Cia</i>	38
Rubrica Cinema				
17	Il Messaggero	12/06/2023	<i>Amber Heard torna in scena: la prima uscita sara' a Taormina (G.Satta)</i>	40
30/31	La Repubblica	12/06/2023	<i>Il Cinema Ritrovato. La fabbrica dei sogni e' sempre aperta (E.Giampaoli)</i>	42
29	La Stampa	12/06/2023	<i>Mauro Borrelli dal Padrino a John Malkovich l'italiano che ha conquistato Hollywood (F.Accatino)</i>	47
21	La Verita'	12/06/2023	<i>Scorsese e De Niro, mezzo secolo alla ribalta (C.Lanza)</i>	49
20/21	Libero Quotidiano	12/06/2023	<i>Maria Grazia Cucinotta "Mi sono sempre sentita una preda" (D.Priori)</i>	50
1+7	Domenica (Il Sole 24 Ore)	11/06/2023	<i>Epica & cinema. C'era una volta il west, l'america e il mito di Sergio Leone (L.Sampietro)</i>	52
1+20/1	Il Fatto Quotidiano	11/06/2023	<i>Int. a P.Lanzetta: "Ho sbroccato, Gaber e Martone mi han salvato" (A.Ferrucci)</i>	55
24	Il Messaggero	11/06/2023	<i>Cinema, ingressi scontati fino a settembre</i>	60
33+37	Il Messaggero - Cronaca di Roma	11/06/2023	<i>Cinema America, la Lega: esposto all'Anticorruzione (F.Savelli)</i>	61
1+13	La Repubblica - Ed. Palermo	11/06/2023	<i>Marco Bellocchio "Qui una capitale con un grande tesoro di attori" (M.Di Caro)</i>	63
30	La Stampa	11/06/2023	<i>Com'e' pop la nostalgia (S.Siri)</i>	66
25	Libero Quotidiano	11/06/2023	<i>Un film su Emily Bronte e le sue "Cime tempestose" (P.Farinotti)</i>	68
21	Avvenire	10/06/2023	<i>Cinema ritrovato Risbocciano "Le Margheritine" di Vi'ra Chytilova' (M.Mastrangelo)</i>	69
2	Il Foglio	10/06/2023	<i>Occhi impastati, caffe' in mano, muffin a meta': com'e' bello il cinema al mattino (M.Mancuso)</i>	70
21+27	Il Messaggero	10/06/2023	<i>Int. a R.Memphis: Ricky Memphis "Il ruolo del romano verace mi ha stancato" (G.Satta)</i>	71
26	Libero Quotidiano	10/06/2023	<i>Arriva "Cinema revolution". I film in sala a soli 3,50 euro</i>	73

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
30	QN- Giorno/Carlino/Nazione	10/06/2023	<i>Cinema Revolution: biglietti a 3,50 euro</i>	74
34/35	Robinson (La Repubblica)	10/06/2023	<i>Int. a A.Aster: Ari Aster. Io ho paura (A.Monda)</i>	75
40/42	D Lui (La Repubblica)	01/06/2023	<i>Daryl McCormack (E.Brocardo)</i>	78
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
14	Affari&Finanza (La Repubblica)	12/06/2023	<i>Il business dello sport e' la nuova Hollywood (e vince chi lo merita) (A.De Nicola)</i>	81
1+6/7	Affari&Finanza (La Repubblica)	12/06/2023	<i>Lo scenario Nvidia nell'e'lite dei Big Tech (F.Santelli)</i>	83
63	Corriere della Sera	12/06/2023	<i>"Indovina chi viene a cena", una trasmissione ansiogena (A.Grasso)</i>	88
22	Il Giornale	11/06/2023	<i>"The Idol" fa suonare il solito ritornello sexy (M.Sacchi)</i>	89
14	Il Sole 24 Ore	12/06/2023	<i>L'energia viaggia in tv e racconta la transizione (G.Colletti)</i>	91
38/39	La Repubblica	12/06/2023	<i>Cose nostre e il piacere dell'onesta' (A.Dipollina)</i>	92
28	La Stampa	12/06/2023	<i>Un pensionato e la sua vita tra le linci la poesia della natura senza retorica</i>	93
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	12/06/2023	<i>L'auditel di sabato 10 giugno 2023</i>	94
14	Il Fatto Quotidiano	11/06/2023	<i>Vivendi boccia le offerte per Tim: "Inconsistenti"</i>	95
1+4	Il Sole 24 Ore	11/06/2023	<i>Rete Tim, Vivendi pronta alle barricate contro le offerte (A.Biondi)</i>	96
14	La Repubblica	11/06/2023	<i>Int. a M.Boschi: Boschi: "Sui palinsesti Rai c'e' un patto destra-5Stelle. Ospiti nei talk, piu' controlli" (G.Vitale)</i>	98
37	La Repubblica	11/06/2023	<i>Woody Harrelson. "Stavolta il Watergate e' una darle comedy" (M.Rasile)</i>	99
42/43	La Repubblica	11/06/2023	<i>Multischermo - Quanti delitti nella contea di suor Boniface (A.Dipollina)</i>	101
30	La Stampa	11/06/2023	<i>"Hanno ucciso l'uomo ragno". Sidney Sibilla riparte dagli Anni 90 (F.D'angelo)</i>	102
114	L'Espresso	11/06/2023	<i>La resistenza di Zerocalcare (B.Dondi)</i>	103
21	Libero Quotidiano	11/06/2023	<i>Kkr rialza l'offerta a 23 miliardi ma Bollere' ferma l'asta sulla rete (A.Barbieri)</i>	104
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	11/06/2023	<i>L'auditel di venerdi' 9 giugno 2023</i>	105
21	Avvenire	10/06/2023	<i>Mellone, debutto in Rai con un'estate calda (T.Lupi)</i>	106
39	Il Giornale	10/06/2023	<i>Si piange con Jackman, si indaga con Craig ed e' molto bello "Chiara" (V.Persiani)</i>	107
1	Il Messaggero	10/06/2023	<i>Int. a A.Manzini: Manzini polemico "Schiavone? La sesta stagione e a rischio" (R.De Palo)</i>	108
17	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Tim accelera sulla fibra e si lega ancora a Ducati</i>	110
17	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Walmart riparte dai negozi (M.Livi)</i>	111
18	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Brevi - Musica, Braun firma la sponsorship con I-Days Coca-Cola e Rock in Roma.</i>	112
19	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Canone Rai, invisibile ma funzionale (M.Masi)</i>	113
19	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Corsera, confermati i due giorni di sciopero (M.Livi)</i>	114
19	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Marta Dona' gioca al raddoppio (C.Plazzotta)</i>	115
20	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Chessidice</i>	116
20	Italia Oggi	10/06/2023	<i>Ia, Springer investe (M.Capisani)</i>	117
44	La Repubblica	10/06/2023	<i>Torna Zerocalcare. L'odio, la paura, la violenza possono ancora perdere (L.Valtorta)</i>	118
45	La Repubblica	10/06/2023	<i>"Intrattenere ed educare". Ecco l'estate della nuova Rai (S.Fumarola)</i>	119
54/55	La Repubblica	10/06/2023	<i>Multischermo - Stefano Bollani il talento di un marziano (A.Dipollina)</i>	121

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	International & Web			
	Eleconomista.es	12/06/2023	<i>La muerte de Silvio Berlusconi deja en el aire la continuidad de Borja Prado en Mediaset</i>	122
	Elpais.com	12/06/2023	<i>Transformers' edge out Spider-Verse' to claim first place at box office</i>	124
	Hollywoodreporter.com	12/06/2023	<i>China Box Office: Transformers: Rise of the Beasts' Flexes With \$40M Start</i>	127
	Insidermedia.com	12/06/2023	<i>Redevelopment lined up for Swansea's old Castle Cinema</i>	129
	Italian.Cri.Cn	12/06/2023	<i>Inaugurato il 25° Festival Internazionale del Cinema di Shanghai</i>	131
	Italian.Cri.Cn	12/06/2023	<i>Shanghai, al via la Settimana del cinema di fantascienza</i>	132
	Marketscreener.com	12/06/2023	<i>GoTV Streaming, LLC V. Netflix, Inc.: District Court Denies Netflix's Motion To Compel Plaintiff's T</i>	134
	Variety.com	12/06/2023	<i>Korea Box Office: The Roundup: No Way Out' Hits \$60 Million on Second Weekend, Thumps Transformers'</i>	136
	Algeria-watch.org	11/06/2023	<i>La se'rie Dama : cine'matographie du pouvoir entre stigmates et hantise du Hirk</i>	138
	AlloCine.Fr	11/06/2023	<i>Joker 2 : quand verra-t-on la suite avec Joaquin Phoenix et Lady Gaga ?</i>	148
	Bostonherald.com	11/06/2023	<i>Transformers' edge out Spider-Verse' to top box office</i>	151
	Elpais.com	11/06/2023	<i>Mediaset culmina su Juego de tronos' y deja todo el poder en manos del consejero delegado Alessandro</i>	152
	Forbes.com	11/06/2023	<i>'Transformers: Rise Of The Beasts' Narrowly Beats 'Spider-Man' At Weekend Box Office</i>	158
	Marketscreener.com	11/06/2023	<i>New Zealand's national broadcaster probes 'inappropriate' editing of Ukraine war stories</i>	160
	Techiai.com	11/06/2023	<i>Transformers: Rise of the Beasts' box office: Transformers movie collects more than Spider-Man: Acro</i>	162
	TheWrap.com	11/06/2023	<i>Transformers: Rise of the Beasts' Edges Spider-Verse' at Box Office With \$60.5 Million Opening</i>	166
	Variety.com	11/06/2023	<i>Spider-Man: Across the Spider-Verse' Surpasses First Film's Entire Box Office Total After Just 12 Da</i>	168
	Variety.com	11/06/2023	<i>Transformers' Topples Spider-Verse' With \$60 Million Debut After Heated Box Office Battle</i>	170
	Variety.com	11/06/2023	<i>Transformers: Rise of the Beasts' Ignites to \$110 Million at International Box Office, \$170 Million</i>	172
	AlloCine.Fr	10/06/2023	<i>Transformers 7 : ce he'ros sera dans la suite d'un des meilleurs films catastrophe des anne'es 90</i>	174
	Cnbc.com	10/06/2023	<i>Netflix and Warner Bros. Discovery among streaming stocks on the rise</i>	175
	Deadline.com	10/06/2023	<i>Transformers: Rise Of The Beasts' Unleashed; On Way To \$160M WW Bow International Box Office</i>	176
	Hollywoodreporter.com	10/06/2023	<i>Transformers: Rise of the Beasts' Trumps Spidey at Friday Box Office</i>	178
	Istoedinheiro.com.br	10/06/2023	<i>"Jurassic Park": 30 anos do filme que mudou o cinema</i>	181
	Italian.Cri.Cn	10/06/2023	<i>Shanghai, al via la Settimana del Cinema dedicata a The Belt and Road</i>	185
	Rollingstone.com	10/06/2023	<i>Prime Day 2023 Streaming Deals: What to Expect From Amazon Prime</i>	188
	TheWrap.com	10/06/2023	<i>Transformers 6, 'Spider-Verse' in Tight Race for No. 1 at Box Office</i>	190
	Variety.com	10/06/2023	<i>Arnold Schwarzenegger Recalls Embarrassing' Box Office Flop of Last Action Hero': I Cannot Tell You</i>	192
	Variety.com	10/06/2023	<i>Box Office: Transformers: Rise of the Beasts' Rolls Out With \$25 Million Opening Day, Spider-Verse'</i>	194
	Deadline.com	09/06/2023	<i>Transformers: Rise Of The Beasts' Feasts \$8.8M In Previews Box Office</i>	195
	Eleconomista.es	09/06/2023	<i>Mediaset mete tijera a 'Sa'lvame' a dos semanas de su final: acorta su duracio'n por el estreno de '</i>	196
	Forbes.com	09/06/2023	<i>Amazon's 'Citadel' Has Not Hit The Nielsen Top 10 Streaming Shows Chart In Nearly Three Weeks</i>	199
	Forbes.com	09/06/2023	<i>'Spider-Man: Across The Spider-Verse' Looks To Dominate The Charts Like It's Ruling The Box Office</i>	202

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Hollywoodreporter.com	09/06/2023	<i>Transformers: Rise of the Beasts Bites Off Big \$8.8M in Box Office Previews</i>	205
	Italian.Cri.Cn	09/06/2023	<i>Inaugurato il 25° Festival Internazionale del Cinema di Shanghai</i>	207
	Lavocedineyork.com	09/06/2023	<i>Festival of Cinema NYC is Looking for Volunteers for the 2023 Edition</i>	209
	Screendaily.com	09/06/2023	<i>UK-Ireland box office preview: Transformers: Rise Of The Beasts' starts its engine</i>	212
	TheWrap.com	09/06/2023	<i>Transformers: Rise of the Beasts' Earns \$8.8 Million at Thursday Box Office</i>	215
	Variety.com	09/06/2023	<i>Box Office: Transformers: Rise of the Beasts' Makes \$8.8 Million in Previews</i>	218
	Variety.com	09/06/2023	<i>How 13 Tony Nominations Ignited Struggling 'Some Like It Hot' at the Box Office</i>	220
Rubrica International				
8	Frankfurter Allgemeine Zeitung	12/06/2023	<i>"Ich genieße es sehr, nicht zu arbeiten"</i>	223
1+10	The New York Times - International Edition	12/06/2023	<i>Stars light up Rome for Cinecittà studios, a return to glory days</i>	224
1+1+2	Wall Street Journal Usa	12/06/2023	<i>Business & Finance- Former Disney boss Eisner wants \$700 million for Bazooka gum.</i>	226
48	El Pais	11/06/2023	<i>"No quiero interpretar un personaje si la gente se harta"</i>	228
16	Frankfurter Allgemeine Zeitung	11/06/2023	<i>"Wie im Ferienlager" (M.Schaghghi)</i>	229
20	Le Monde	11/06/2023	<i>La renaissance du film d'animation tche'que</i>	230
110/11	Der Spiegel	10/06/2023	<i>In die Wüste geschickt</i>	232
47	El Pais	10/06/2023	<i>Cine</i>	234
29	Le Figaro	10/06/2023	<i>L'album photo du XX siècle a Venise</i>	235
30	Le Monde	10/06/2023	<i>Le public, un impense' du cine'ma</i>	237

DALL'IISS «RUSSO» ALLA SUMMER SCHOOL DI ANICA

Audiovisivo, il “salto” di Irene

E' Irene Ulfo, 17 anni, della classe 4 A dell'indirizzo di “Grafica e comunicazione” dell'Iiss «Russo», diretto da Maria Rita Basta, l'alunna ammessa alla partecipazione della Summer school della Fondazione Anica Academy. Il corso è organizzato nell'ambito del Piano nazionale cinema e immagini per la scuola, promosso dal ministero dell'Istruzione e dal ministero della Cultura.

L'iniziativa mira a svelare il funzionamento della filiera audiovisiva, dall'ideazione del prodotto fino alla sua promozione, al fine di approfondire le possibilità formative e occupazionali nel settore, con l'obiettivo di orientare chi ha già sviluppato una passione per il mondo dell'audiovisivo, ma non ha ancora chiaro in quale ambito specifico impiegare il proprio talento.

Irene Ulfo ha acquisito le competenze nell'ambito degli studi di «Grafica e comunicazione» contraddistinti da teoria, laboratori tecnici, apprendistato in azienda del settore, Pcto nel campo cinematografico della grafica e comunicazione, della progettazione



multimediale, della comunicazione. Sostenuta dai suoi insegnanti del consiglio di classe nello sviluppo del suo talento ampiamente espresso in particolare in quello dell'animazione, Irene è stata selezionata tra numerosi partecipanti al bando nazionale e ammessa alla partecipazione della Summer School che si svolgerà in Italia in 3 sedi Roma, Rimini e Palermo. Irene parteciperà alla scuola tra il 26 e 30 giugno nella sede di Palermo. Un camp gratuito di una settimana con lezioni frontali e attività pratiche. ●



'Cinema in festa' all'Odeon Viva il grande schermo grazie ai prezzi speciali

L'iniziativa della Mediateca per incentivare il pubblico di tutte le età
Ampia la programmazione che sarà proposta da oggi fino a giovedì

LA SPEZIA

Cinque giorni di splendide visioni con la magia del film visto sul grande schermo: arriva anche in Mediateca sala Odeon 'Cinema in Festa', una bella iniziativa che permetterà da oggi a giovedì di andare al cinema al prezzo speciale di 3,50 euro per tutti i film. Un'iniziativa colta dalla mediateca regionale ligure su proposta del ministero della Cultura insieme a Anica e Anec, per rilanciare la voglia di vedere i grandi film nei grandi schermi. «Abbiamo aderito a questa iniziativa - dichiara il sindaco Pierluigi Peracchini - e lanciamo una programmazione ricca di film per grandi e piccoli a un prezzo molto vantaggioso. Continuiamo a promuovere la nostra mediateca e la sala Odeon al suo interno, organizzando diverse attività adatte a bambini e famiglie e ampliando l'offerta culturale». La sala Odeon propone film per tutti i gusti. Si inizia con 'Animal House', la leggendaria pellicola di John Landis del 1978 che torna al cinema in versione in lingua originale sottotitolata: la commedia, che sarà distribuita da Academy Two, è principalmente nota per essere stata il trampolino di lancio per la carriera del compianto



John Belushi; si tratta di una grande occasione per vedere, in versione originale sottotitolata e sul grande schermo. Non manca il film di qualità per eccellenza: 'Daliland' il biopic di Mary Harron, che ritrova **Ben Kingsley (nella foto)** nei panni del celebre artista Salvador Dalí, uno dei pittori più apprezzati

di sempre. L'icona dell'arte surrealista viene raccontata tra vita pubblica e opere, esplorando le varie sfumature della sua personalità e del suo talento, tra luci e ombre. Una quotidianità tra eccessi di vario tipo, sullo sfondo di una New York degli anni '70 per moda, colori e abitudini più o meno discutibili. In ultimo una

grande prima per tutta la famiglia, l'anteprima di 'Blu e Flippy - Amici per le pinne', il film d'animazione, una storia fantastica ed emozionante di una grande amicizia, nella quale tutti i bambini potranno identificarsi riconoscendo le loro vite quotidiane nelle avventure dei protagonisti.

Marco Magi



ANNUNCIO DEL SOTTOSEGRETARIO ALLA CULTURA BERGONZONI

Da domani all'11 settembre biglietto del cinema a 3,50 euro

DI GIULIA BIANCONI

Sarà un'estate al cinema ricca di film e promozioni. Dall'11 giugno all'11 settembre il biglietto dei titoli italiani ed europei avrà il prezzo speciale di 3,50 euro, grazie all'iniziativa promossa dal Mic «Cinema Revolution-Che spettacolo l'estate», costata 20 milioni di euro. Ad aderire alla campagna sono stati mille sale e tremila schermi in tutta Italia, pari al 95%. Ottanta i film tra italiani ed europei.

«Le sale sono importanti presidi sociali e culturali e sostenerle è un dovere. Per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la ripartenza del cinema», ha spiegato la sottosegretaria alla Cultura, Lucia Borgonzoni, presentando la campagna alla Casa del Cinema. E Nicola Borrelli, direttore generale Cinema e audiovisivo, ha affermato: «Tutta la filiera sta investendo su questa

iniziativa, perché siamo convinti che anche d'estate si possa andare al cinema».

Presenti alla Casa del Cinema ieri mattina, per promuovere personalmente l'iniziativa, anche le attrici Vittoria Puccini e Paola Minaccioni. «Da spettatrice non rinuncio alla sala, perché lì un film ha un impatto diverso e le emozioni si amplificano, insieme si ride e si piange di più. Il cinema è un bene primario che riguarda tutti noi», ha detto Puccini. E Minaccioni, che dal 21 giugno sarà tra i protagonisti della commedia «Un matrimonio mostruoso» di Volfango De Biasi, ha aggiunto: «Dobbiamo invitare i ragazzi a uscire di casa. Se guardi un film sul divano puoi sentirti solo, al cinema è completamente diverso».

Cinema Revolution inizierà e si concluderà con un'altra campagna, Cinema in festa, promossa da Anica e Anec, con il supporto del Mic e la collaborazione dei David di Donatello-Accademia del cinema italiano, che prevede a giugno (da domenica 11 a giovedì 15) e a settembre (da domenica 17 a giovedì 21) ingressi sempre a 3,50 euro per film italiani ed internazionali in programmazione, anteprime, masterclass ed eventi.





Home > Cinema

Ciné 2023, ecco le anteprime

Le Giornate professionali estive di cinema, in programma a Riccione dal 4 al 7 luglio, ospiteranno diverse anteprime tra cui Asteroid City di Wes Anderson



by **Valentina Torlaschi** — 12 Giugno 2023 in Cinema





Come di consueto, il programma di **Ciné (Riccione, 4-7 luglio)** si arricchisce di film in anteprima. Si parte con l'attesissimo **Asteroid City**, nuovo film di **Wes Anderson** martedì 4 luglio al termine della Convention di Universal Pictures. Il film, presentato all'ultimo festival di Cannes, uscirà in sala dal 14 settembre per Universal Pictures. Grande spazio anche al cinema italiano con **Conversazioni con altre donne**, pellicola diretta da **Filippo Conz** con **Valentina Lodovini** e **Francesco Scianna**, remake italiano del film *Conversations with other women* con Helena Bonham Carter e Aaron Eckhart che arriverà in sala con Adler Entertainment. Atteso anche il cast del film **Uomini da marciapiede** (distribuzione Minerva Pictures), divertente commedia di **Francesco Albanese** in programma martedì 4 luglio alla presenza di **Paolo Ruffini**, **Herbert Ballerina**, **Clementino**, **Cristina Marino** e il regista.

Paolo Ruffini sarà a Riccione per presentare il suo nuovo film **Rido perché ti amo**, commedia romantica che vede nel cast, oltre a Ruffini, **Nicola Nocella**, **Barbara Venturato**, **Daphne Scoccia**, **Greg**, **Enzo Garinei**, **Loretta Goggi**, **Giulia Provedi** (l'altra metà del duo *Le Donatella*), **Claudia Campolongo**, **Herbert Ballerina**. Il film, prodotto da Martha Capello e Ilaria Dello Iacono per Pegasus, con QMI e Rai Cinema e nelle sale dal 6 luglio per Medusa, sarà presentato a Riccione nel giorno dell'uscita.

Tra le altre anteprime di Ciné anche **Umami** (*Wanted*), commedia scritta e diretta da **Slony Sow**, con **Gérard Depardieu** nei panni di uno chef.

La XII edizione di **Ciné – Giornate di Cinema, la manifestazione estiva di**

networking e di aggiornamento professionale dell'industria cinematografica, promossa da ANICA, in collaborazione con ANEC, sostenuta dal MiC, dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Emilia-Romagna Film Commission, prodotta e organizzata da Cineventi, è prevista a Riccione dal 4 al 7 Luglio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare www.e-duesse.it



Related Posts



Cinema in Festa: le sale aderenti e i film a 3,5 euro

BY VALENTINA TORLASCHI 9 GIUGNO 2023 0

Al via a la seconda edizione estiva di Cinema in Festa, la manifestazione che consente di andare al cinema a...



Best Movie Comics & Games: tutti gli ospiti e il programma completo

BY VALENTINA TORLASCHI 9 GIUGNO 2023 0

Arriva a Milano sabato 10 e domenica 11 giugno Best Movie Comics & Games, vera e propria fiera della cultura pop per un...



Al via le riprese di Napoli – New York, nuovo film di Salvatores con Favino

BY VALENTINA TORLASCHI 7 GIUGNO 2023 0

Al via le riprese di Napoli – New York, il nuovo film diretto dal regista Premio Oscar Gabriele Salvatores, tratto...



Transformers: Il Risveglio conquista 430 cinema

BY VALENTINA TORLASCHI 9 GIUGNO 2023 0

Nuovo weekend, nuovi film in arrivo. Continuano le uscite di appeal di questi mesi caldi (almeno al box office italiano)...



HOME » CONTRIBUTORS » GIORNATA PARLAMENTARE »

LA GIORNATA PARLAMENTARE DEL 12 GIUGNO 2023: DIRITTO DI VOTO PER I FUORI SEDE, ATTUAZIONE PNRR, PENSIONI MINIME

POLITICA

La Giornata Parlamentare del 12 giugno 2023: diritto di voto per i fuori sede, attuazione PNRR, pensioni minime

di **Nomos Centro Studi Parlamentari** | 12 Giugno 2023, ore 09:30



GIORNATA PARLAMENTARE

Truenumbers è l'appuntamento quotidiano con la rubrica curata dal portale www.truenumbers.it, il più importante sito editoriale di Data Journalism in Italia, fondato da **Marco Cobianchi**. Una rubrica utile per saperne di più, per approfondire, per soddisfare ogni curiosità, ma sempre con la precisione che solo i numeri sanno dare. Per leggere tutti gli articoli della rubrica Truenumbers su Key4biz [clicca qui](#).

Alla Camera

Nell'arco di questa settimana, l'**Assemblea della Camera dei deputati** esaminerà la pdl di delega al Governo in materia di **esercizio del diritto di voto in un Comune diverso da quello di residenza**, in caso d'impedimenti per motivi di studio, lavoro o cura; la pdl sull'**ordinamento delle professioni pedagogiche ed educative** e l'istituzione dei relativi albi professionali; le mozioni sull'**attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza** e le mozioni a favore dell'**adeguatezza dei trattamenti**

L'autore

**Nomos Centro Studi
Parlamentari**



previdenziali, con particolare riferimento all'importo delle **pensioni minime**. Mercoledì alle 15.00 svolgerà le **interrogazioni a risposta immediata** (*question time*), alle 16.30 voterà per l'**elezione di due Segretari di Presidenza** e venerdì alle 9.30 terrà le **interpellanze urgenti**.

Per quanto riguarda le **Commissioni**, la **Affari costituzionali**, con la **Bilancio**, esaminerà il decreto in materia di amministrazione di Enti pubblici, di termini legislativi e d'iniziativa di solidarietà sociale. Dibatterà, poi, sulla pdl per il riconoscimento della lingua italiana come lingua ufficiale della Repubblica e di proclamazione dell'inno nazionale.

La **Giustizia** dibatterà sulle pdl relative ai reati contro gli animali, sulle pdl relative all'abuso d'ufficio e al traffico d'influenze illecite, sull'Atto Ue sul contrasto della diffusione di contenuti terroristici online e sulla proposta d'istituzione di una Commissione parlamentare d'inchiesta sui fatti accaduti presso la comunità *il Forteto*. Svolgerà delle audizioni sulla pdl in materia di assunzione d'informazioni dalle vittime di violenza domestica e di genere. La **Esteri**, con la **Difesa**, svolgerà delle audizioni e dibatterà sulla deliberazione del Cdm in merito alla partecipazione dell'Italia alle missioni internazionali. Esaminerà la proposta ratifica ed esecuzione dell'Accordo recante modifica del Trattato che istituisce il Meccanismo europeo di stabilità (MES). La **Difesa** esaminerà lo schema di decreto ministeriale per il riparto dello stanziamento relativo a contributi ad associazioni combattentistiche e d'arma e proseguirà le audizioni sulla risoluzione sul programma Soldato sicuro.

La **Finanze** proseguirà la discussione sugli emendamenti alla delega al Governo per la riforma fiscale e si confronterà sulla pdl per la promozione e lo sviluppo delle start-up e delle piccole e medie imprese innovative mediante agevolazioni fiscali e incentivi agli investimenti. La **Cultura** svolgerà delle audizioni sull'impatto della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica sui settori di competenza della Commissione, esaminerà la pdl per l'introduzione dello sviluppo di competenze non cognitive nei percorsi delle istituzioni scolastiche e dei centri provinciali per l'istruzione degli adulti, nonché nei percorsi d'istruzione e formazione professionale; assieme alla **Lavoro**, dibatterà sulla risoluzione sulle iniziative normative in favore dei lavoratori del settore dello spettacolo. Con la **Trasporti**, svolgerà delle audizioni sull'atto Ue sulla libertà dei media. La **Ambiente** svolgerà delle audizioni sulle pdl per la gestione delle emergenze di rilievo nazionale e per la disciplina organica degli interventi di ricostruzione nei territori colpiti da eventi emergenziali di rilievo nazionale, di rappresentanti e alcune sul decreto per fronteggiare l'emergenza provocata sui recenti eventi alluvionali. Proseguirà le audizioni sull'impatto ambientale degli incentivi in materia edilizia e dibatterà, assieme alla **Attività Produttive**, sulla normativa Ue sugli imballaggi e i rifiuti d'imballaggio.

La **Trasporti** svolgerà delle audizioni sulle prospettive della mobilità verso il 2030, dalla continuità territoriale all'effettività del diritto alla mobilità extraurbana e alcune sulle risoluzioni sul conseguimento della patente di guida, sul documento unico di circolazione, sugli uffici della motorizzazione civile e sulla revisione dei veicoli pesanti. La **Attività Produttive** proseguirà le audizioni sulle risoluzioni sul comparto del commercio al dettaglio di carburanti ed esaminerà la pdl di modifica del Codice della proprietà

Condividi:



industriale. La **Lavoro** svolgerà delle audizioni sulle pdl per la giusta retribuzione e il salario minimo e alcune per la conservazione del posto di lavoro e i permessi retribuiti per esami e cure mediche in favore dei lavoratori affetti da malattie oncologiche, invalidanti e croniche. Infine, svolgerà diverse audizioni sul settore della vigilanza privata e dei servizi di sicurezza.

La **Affari Sociali**, con la **Giustizia**, esaminerà in sede di Comitato ristretto la pdl per la prevenzione e il contrasto del fenomeno del bullismo e del cyber bullismo, e le misure rieducative dei minori. Dibatterà sulle pdl per la prevenzione delle discriminazioni e la tutela dei diritti delle persone che sono state affette da malattie oncologiche e sulle risoluzioni sulle politiche del farmaco. La **Agricoltura** esaminerà le pdl per la castanicoltura e le pdl sul settore ittico. Dibatterà, poi, sulle pdl per lo sviluppo del settore apistico e sulla risoluzione sulle iniziative per l'eradicazione della peste suina dal territorio nazionale e sul piano d'azione dell'UE per proteggere e ripristinare gli ecosistemi marini per una pesca sostenibile e resiliente. Infine, la **Politiche dell'Ue** dibatterà sull'Atto Ue sulla politica di ciberdifesa dell'UE.

Al Senato

L'**Assemblea del Senato** tornerà a riunirsi domani alle 16.30 con la discussione del **decreto per il rafforzamento della capacità amministrativa delle Amministrazioni pubbliche** e del **decreto per l'inclusione sociale e l'accesso al mondo del lavoro**. Come di consueto, nella mattinata di giovedì svolgerà le **interrogazioni** e alle 15.00 le **interrogazioni a risposta immediata**.

Per quanto riguarda le **Commissioni**, la **Affari Costituzionali**, con la **Affari Sociali e Lavoro**, esaminerà il decreto per il rafforzamento della capacità amministrativa delle Amministrazioni pubbliche e del decreto per l'inclusione sociale e l'accesso al mondo del lavoro. A seguire esaminerà il ddl per il ripristino della festività nazionale del 4 novembre, il ddl per riconoscimento dell'italiano come lingua ufficiale della Repubblica, il ddl per l'istituzione delle circoscrizioni Sicilia e Sardegna per il Parlamento europeo, il ddl per la modifica dell'articolo 117 della Costituzione sulla tutela della salute, il ddl per l'elezione diretta dei presidenti delle Province, dei sindaci metropolitani e dei sindaci, il ddl per l'attuazione dell'articolo 49 della Costituzione in materia di disciplina dei partiti, il ddl per l'attuazione dell'autonomia differenziata delle Regioni a statuto ordinario, il ddl per la detenzione delle armi da fuoco e il rilascio del porto d'armi, il ddl per l'istituzione della Giornata in memoria delle vittime dell'amianto, il ddl per la nascita dell'Osservatorio nazionale per il sostegno psicologico alle Forze di polizia, il ddl sull'ordinamento della Polizia locale il ddl per la compartecipazione dello Stato alle spese per i minori in comunità o istituti, il ddl d'istituzione di una Commissione di verifica degli statuti dei partiti politici, ddl per l'istituzione del Garante per la protezione dati personali e diritti umani, il ddl relativo all'indennità di funzione dei sindaci metropolitani e dei sindaci e il ddl d'istituzione della Commissione d'inchiesta sulla scomparsa di Orlandi e Gregori.

La **Giustizia** svolgerà delle audizioni sul ddl per l'elezione di componenti del

Consiglio superiore della magistratura. Con la **Ambiente e Lavoro**, discuterà sui ddl per la prevenzione e repressione della diffusione illecita di contenuti tutelati dal diritto d'autore mediante le reti di comunicazione elettronica. Esaminerà il ddl sul reato di tortura, il ddl per il contrasto alla delinquenza minorile, il ddl relativo alla sottrazione o trattenimento anche all'estero di persone minori o incapaci, il ddl sulla diffamazione a mezzo stampa e lite temeraria, i ddl per il danneggiamento di beni culturali e artistici, i ddl sulla geografia giudiziaria e lo schema di decreto legislativo relativo al contrasto della diffusione di contenuti terroristici online. La **Esteri e Difesa** discuterà sulla partecipazione dell'Italia alle missioni internazionali. La **Politiche dell'Ue** proseguirà il confronto sugli aspetti istituzionali della strategia commerciale dell'Unione europea.

La **Finanze** svolgerà delle audizioni sul disegno di legge sugli interventi a sostegno della competitività dei capitali. La **Cultura** ascolterà i rappresentanti di Amazon Prime Video, di Netflix e dell'Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive e digitali (ANICA) sull'affare assegnato relativo ai compensi corrisposti agli artisti delle piattaforme in streaming e discuterà sul ddl per la promozione della pratica sportiva nelle scuole e l'istituzione dei nuovi giochi della gioventù. La **Ambiente e Lavori pubblici** ascolterà i rappresentanti di TIM sul piano di sviluppo aziendale e sul futuro della rete nazionale. La **Industria e Agricoltura**, assieme Affari Sociali e Lavoro, svolgerà delle audizioni sul ddl sul divieto di produzione e d'immissione sul mercato di alimenti e mangimi sintetici ed esaminerà il ddl per la revisione del sistema d'incentivi alle imprese e il ddl sull'agricoltore custode dell'ambiente e del territorio. La **Affari Sociali e Lavoro** esaminerà il decreto per l'inclusione sociale e l'accesso al mondo del lavoro.

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Raffaele Barberio**

© 2002-2023 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a redazione@key4biz.it che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

[CONTATTI](#) | [CHI SIAMO](#) | [PRIVACY POLICY](#) |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

netalia

[Rivedi il consenso](#)

Ultime notizie

Genova, morta la donna investita da un furgone mentre andava in bicicletta

lunedì, Giugno 12, 2023


104
NEWS

fiore — albisola —
food & beer

[Home](#)
[IN PRIMO PIANO](#)
[CRONACA](#)
[POLITICA](#)
[ATTUALITÀ](#)
[ECONOMIA](#)
[SPORT](#)
[CITTÀ](#)
[FORMAZIONE](#)
[MISTERI DI LIGURIA](#)
[AGENDA](#)
[CULTURA E SPETTACOLI](#)
[CURIOSITÀ](#)
[CONTATTI](#)


Cultura E Spettacoli

Cinema: Al Via "Cinema Revolution", La Promozione Del MiC Per Un'estate Da Vivere In Sala

12 Giugno 2023 | Redazione | Comment(0)

Con un investimento di circa 20 milioni di euro, il Ministero della Cultura promuove la campagna "CINEMA REVOLUTION – Che Spettacolo L'Estate", che trasforma i mesi più caldi dell'anno in una stagione straordinaria di film e promozioni.

fiore — albisola —
food & beer

 PORTE
FINESTRE
SERRANDE
CANCELLI

 www.fracchiasrl.it
ORA ACQUISTI COMODAMENTE ANCHE
DA CASA CON IL NOSTRO SHOP ON LINE

I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dal Sottosegretario di Stato del Ministero della Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa del Cinema di Roma di fronte ad una platea composta da principali rappresentanti del mondo cinematografico. Alla conferenza stampa erano presenti Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema e audiovisivo, Mario Lorini, Presidente di ANEC, Luigi Lonigro, Presidente Nazionale Distributori ANICA, Simone Gialdini, Presidente di Cinetel.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTE

Nome o nome completo

Email

 Procedendo accetti la privacy policy

Iscriviti

Cerca ...

Cerca

ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona il mese



ARCHIVI

Seleziona il mese



Cerca ...

Cerca

ARTICOLI RECENTI

- » Due giovani oncologi del San Martino di Genova vincitori del premio Merit Award Asco
- » Cinema: al via "Cinema Revolution", la promozione del MiC per un'estate da vivere in sala

CINEMA REVOLUTION è un'iniziativa fortemente voluta da tutte le componenti del comparto cinematografico, dai produttori ai distributori fino agli esercenti, con oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia.

La campagna avrà luogo nell'arco dei tre mesi estivi, dal giugno al settembre, durante i quali si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al prezzo speciale di 3,50 euro. Il ricchissimo programma delle proiezioni è già disponibile su cinemarevolution.it

"Un messaggio forte, sostenuto da un grande investimento: le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo – afferma il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni – che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il Governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza. Ringrazio tutti coloro i quali hanno contribuito alla realizzazione del progetto ed invito il pubblico a vivere un'estate magica all'insegna di CINEMA REVOLUTION che, ne sono certa, sarà un successo".

CINEMA REVOLUTION inizierà e si concluderà con la cinque giorni di Cinema in festa, l'appuntamento che per 5 anni (2022-2026) a giugno e a settembre prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, masterclass e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti. Le edizioni 2023 dell'iniziativa si terranno, infatti, da domenica 11 a giovedì 15 giugno e da domenica 17 a giovedì 21 settembre in cui andare al cinema costerà solo 3,50€ in tutta Italia e in tutte le sale aderenti.

Lanciata da ANICA e ANEC, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di Cinema in festa tenutasi a settembre 2022 si era conclusa con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori e quest'anno sarà parte integrante di CINEMA REVOLUTION.

- » Genova, morta la donna investita da un furgone mentre andava in bicicletta
- » Roccavignale, incidente in moto per de giovani: intervento dell'elisoccorso
- » Imperia, capotreno donna aggredita da nordafricano

Informazioni sull'autore del post

Redazione



See author's posts

Redazione



ARTICOLI CORRELATI



DALL' 11 AL 15 GIUGNO

CINEMA IN FESTA

TUTTI I FILM A 3,50€



CINEMA IN FESTA! TUTTI I FILM CHE POTETE VEDERE A 3,50 EURO



11 Giugno 2023 • Di Filippo Magnifico

CINEMA

Comincia oggi **Cinema in Festa**, l'iniziativa promossa da ANICA, ANEC, Fondazione David di Donatello, in collaborazione con il Ministero della Cultura.

Si tratta di un doppio appuntamento annuale di cinque giorni (dalla domenica al giovedì), che durerà fino al 2026, e che offrirà al pubblico l'opportunità di andare al cinema ad un costo ridotto.

Ma quali sono, nello specifico, i film che potrete vedere a 3,50 euro dall'11 al 15 giugno?

Scopriamoli insieme...

GIÀ IN SALA

- FAST X
- LA SIRENETTA
- RAPITO
- RENFIELD
- DALÍLAND
- CAMPIONI
- SPIDER-MAN: ACROSS THE SPIDER-VERSE
- THE BOOGEYMAN
- TRANSFORMERS: IL RISVEGLIO
- PRIGIONE 77
- C'È DI NUOVO LA VALIGIA SUL LETTO
- OLGA
- BLU E FLIPPY – AMICI PER LE PINNE

HOME [POLITICA](#)

Vittoria Puccini: “UNITA per prendere in mano il futuro del lavoro nello spettacolo”

L'attrice, presto al cinema nel nuovo film di Daniele Lucchetti, racconta a THR Roma il suo impegno con UNITA, l'Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo, di cui è presidente. "Uniti la voce diventa più forte ed è impossibile non ascoltarla, servono riforme ad hoc per il nostro settore"

DI LIVIA PACCARIÉ 

11 GIUGNO, 2023 17:05



L'attrice Vittoria Puccini MILLY PETROSINO

In Italia attrici e attori del cineaudiovisivo non hanno il contratto collettivo nazionale del lavoro. Unico caso in Europa, le troupe, i tecnici, le maestranze, gli *stuntmen* lavorano senza regole condivise e specifiche tutele. Loro lo sanno bene, tanto che negli ultimi anni attraverso associazioni e iniziative, “una coscienza di categoria” si è creata e rafforzata. A spiegarlo a THR Roma è Vittoria Puccini, presto al cinema nel nuovo film di Daniele Lucchetti, *Confidenza*, presidente di [UNITA](#), l'Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo.

Quando tre anni fa la pandemia “ha messo in uno stato di indigenza lavoratori e lavoratrici dello spettacolo c'è stato come un risveglio di coscienza”, racconta ricordando come UNITA da pagina Facebook si è trasformata in un'associazione da 1600 iscritti. “Uniti la voce diventa più forte ed è impossibile non ascoltarla”, dice durante gli

[Stati Generali dello Spettacolo](#), due giorni di dibattito a Roma per parlare dei diritti dei lavoratori dello spettacolo. “Vogliamo prendere in mano il nostro futuro contribuendo a scrivere la regolamentazione della nostra professione, soprattutto a tutela dei lavoratori più fragili”.

Altri articoli



FILM-ITALIANI

Ficarra e Picone, al via le riprese del nuovo film



OGIA

gruppo editoriale verso la bancarotta. Ma è alla ricerca di un nuovo acquirente

Se in altri settori professionali la pandemia sembra ormai lontana, nel vostro è un tema ancora molto sentito. Perché?

La pandemia ha innescato un risveglio delle coscienze. Perché è stata un amplificatore di molti problemi che esistevano già nel nostro mondo del lavoro. Problemi che hanno riguardato soprattutto lo spettacolo dal vivo che è rimasto fermo per molto tempo. Ci ha fatto davvero sentire la mancanza di un sistema di welfare pensato e studiato sulle peculiarità della nostra professione e che quindi avrebbe potuto contrastare gli effetti di quelle chiusure. Molti attori sono stati costretti anche a cambiare lavoro. La pandemia ha rappresentato la nascita di una coscienza di categoria più consapevole, che oggi con UNITA continuiamo a rafforzare.

Perché non era successo prima?

Il nostro ambiente è sempre stato molto individualista. Dobbiamo scardinare inoltre il pregiudizio per cui l'attore è un privilegiato e non fa un “vero lavoro”. Siamo lavoratori come tutti gli altri, con le specificità del nostro mestiere. Questa coscienza di categoria che si è formata ha anche creato una rete di sostegno per cui chi ha maggiore visibilità si è messo a disposizione degli attori più fragili. Tutte le riforme che stiamo contribuendo a scrivere sono per aiutare i lavoratori più deboli. Tra cui giovani, che per la prima volta si affacciano al mondo del lavoro nello spettacolo e hanno davanti a sé una carriera da costruire.

Com'è nata UNITA?

Da una chat. Nel 2019 ero sul set e con altri attori abbiamo vissuto gli scioperi di quella estate, per i minimi contrattuali per le troupe. “Ma è possibile che gli attori non abbiamo una loro voce per contribuire a tutti quei tavoli dove si prendono decisioni che regolano la nostra professione?”, ci siamo chiesti. Abbiamo voluto creare una associazione per unire le voci degli interpreti. E che fosse anche una casa per loro. Affinché gli interpreti non si sentano più da soli ma parte di un insieme che li accoglie e che lavora per riconoscere e tutelare i loro diritti.

Che cosa chiedete alle istituzioni?

Vogliamo prendere in mano il nostro futuro e occuparci di come è regolamentata la nostra professione, di quelli che possono essere gli strumenti pensati ad hoc per noi. Perché il nostro è un lavoro. Produciamo non solo un grande valore economico ma soprattutto culturale. La cultura è un bene primario, cui non si può rinunciare. Cinema, teatro, danza, spettacoli dal vivo, musica. Non sono superficiali, sono fondamentali, per questo è importante che lo Stato ci investa molto. Nutrono la nostra anima a livello individuale ma soprattutto costruiscono un'identità collettiva.

Quali sono gli strumenti di welfare specifici della professione?

L'indennità di discontinuità per esempio è un pilastro fondamentale: riconosce la specificità della nostra professione. Anche quando, da attore, non ho un contratto, io sto lavorando, sto studiando, sto preparando un ruolo. È giusto che questo periodo di formazione sia riconosciuto. E non solo in termini economici ma anche previdenziali. Non è facile per un attore riuscire ad avere il numero di giornate necessarie per ottenere l'anno contributivo. Un altro passo importante che è stato fatto è l'apertura del tavolo di trattativa tra la delegazione sindacale Slc-Cgil, Cisl e Uil e le associazioni dei produttori Anica, Apa e Ape per trovare delle norme con la finalità di regolare il lavoro degli interpreti dell'audiovisivo. Quello che chiediamo è un contratto collettivo nazionale per il nostro comparto.

Oggi nel settore ci si sente più tutelati rispetto al passato?

Se riusciremo a fare il nostro lavoro bene, sì. Come associazione noi garantiamo anche questo. Quando un associato ci scrive perché ha un problema lo aiutiamo per esempio con una prima consulenza legale gratuita. Andiamo anche nelle scuole, siamo già andati alla Scuola d'Arte Cinematografica Gian Maria Volonté e andremo presto al Centro Sperimentale di Cinematografia per trasmettere alle nuove generazioni queste consapevolezze.

LEGGI ALTRO SU:
LAVORO

THR NEWSLETTER

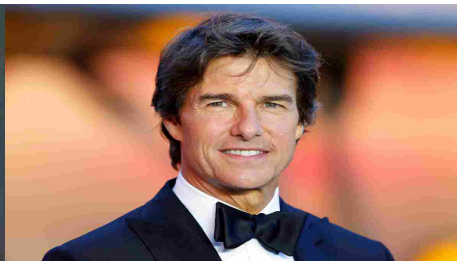
Iscriviti per ricevere via email tutti gli aggiornamenti e le notizie di THR Roma

ISCRIVITI

DA NON PERDERE SU THE HOLLYWOOD REPORTER



INDUSTRY
Il futuro dei cinema – Esercenti e festivalieri alleati riportino la sala al centro del villaggio



FILM STRANIERI
Mission: Impossible 7, al CinemaCon mostrati venti minuti del film con Tom Cruise e Hayley Atwell



SERIE STRANIERE
Regina Cleopatra: dopo le polemiche, record di punteggi negativi su Rotten Tomatoes



CELEBRITIES
Ari Aster, l'uomo degli horror guarda al western: "Il cinema che amo? È quello che ti rende ostaggio"



TEATRO
Manuel Agnelli, da Lazarus e David Bowie al sogno americano "Ora mi trasferirei. A Hollywood, magari per un film in costume"



FILM STRANIERI
Cillian Murphy: "Oppenheimer? Il miglior copione che abbia mai letto. È un film sensazionale"

'Cinema in festa' all'Odeon Viva il grande schermo grazie ai prezzi speciali

L'iniziativa della Mediateca per incentivare il pubblico di tutte le età. Ampia la programmazione che sarà proposta da oggi fino a giovedì. Cinque giorni di splendide visioni con la magia del film visto sul grande schermo: arriva anche in Mediateca sala Odeon Cinema in Festa', una bella iniziativa che permetterà da oggi a giovedì di andare al cinema al prezzo speciale di 3,50 euro per tutti i film. Un'iniziativa colta dalla mediateca regionale ligure su proposta del ministero della Cultura insieme a Anica e Anec, per rilanciare la voglia di vedere i grandi film nei

grandi schermi. "Abbiamo aderito a questa iniziativa dichiara il sindaco Pierluigi Peracchini e lanciamo una programmazione ricca di film per grandi e piccoli a un prezzo molto vantaggioso. Continuiamo a promuovere la nostra mediateca e la sala Odeon al suo interno, organizzando diverse attività adatte a bambini e famiglie e ampliando l'offerta culturale". La sala Odeon propone film per tutti i gusti. Si inizia con 'Animal House', la leggendaria pellicola di John Landis del 1978 che torna al cinema in versione in lingua originale sottotitolata: la commedia, che sarà distribuita da Academy Two, è principalmente nota per essere stata il trampolino di lancio per la carriera del compianto John Belushi; si tratta di una grande occasione per vedere, in versione originale sottotitolata e sul grande schermo. Non manca il film di qualità per eccellenza: 'Daliland' il biopic di Mary Harron, che ritrova Ben Kingsley (nella foto) nei panni del celebre artista Salvador Dalì, uno dei pittori più apprezzati di sempre. L'icona dell'arte surrealista viene raccontata tra vita pubblica e opere, esplorando le varie sfumature della sua personalità e del suo talento, tra luci e ombre. Una quotidianità tra eccessi di vario tipo, sullo sfondo di una New York degli anni '70 per moda, colori e abitudini più o meno discutibili. In ultimo una grande prima per tutta la famiglia, l'anteprima di 'Blu e Flippy - Amici per le pinne', il film d'animazione, una storia fantastica ed emozionante di una grande amicizia, nella quale tutti i bambini potranno identificarsi riconoscendo le loro vite quotidiane nelle avventure dei protagonisti. Potrebbe interessarti anche Marco Magi

**LA NAZIONE**

AUDIOPRESS**AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE**

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

HOME ABBONAMENTI CHI SIAMO CONTATTI LAVORA CON NOI PREMIUM SERVIZI

Al via "Cinema Revolution", per un'estate da vivere in sala

9 Giugno 2023 Audiopress estero 0



ROMA (ITALPRESS) - Con un investimento di circa 20 milioni di euro, il **Ministero della Cultura** promuove la campagna "Cinema Revolution - Che Spettacolo L'Estate", che trasforma i mesi più caldi dell'anno in una stagione straordinaria di film e promozioni. I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dal Sottosegretario di Stato del Ministero della Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa del Cinema di Roma di fronte ad una platea composta da principali rappresentanti del mondo cinematografico. Alla conferenza stampa erano presenti Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema e audiovisivo, Mario Lorini, Presidente di ANEC, Luigi Lonigro, Presidente

CERCA ...

ARTICOLI RECENTI

Pd, Schlein "Clima, sanità e lavoro per battere la destra"

Una nuova palestra per l'istituto "Veslo Mucci" di Bra

A Savigliano in arrivo la Fiera delle opportunità, un evento dedicato ai giovani per scoprire le opportunità sul territorio

Assegnati tutti i contributi a sostegno delle imprese del distretto diffuso di Fossano, Savigliano e delle terre di pianura

Il Comune di Borgo San Dalmazzo aderisce all'iniziativa di ANCI in favore dell'Emilia-Romagna

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

TAG

BIELLA

CARABINIERI

CHIVASSO

CIRCOSCRIZIONE

CONSIGLIO REGIONALE

CRONACA

DE MURO

DI MAIO

ECONOMIA

ESTERI

ESTERO

EUROPA

FINANZA

FINANZIERI

GDF

GIAVENO

GUARDIA DI FINANZA

ITALPRESS

M5S

MATTEO SALVINI

Nazionale Distributori ANICA, Simone Gialdini, Presidente di Cinetel.

Cinema Revolution è un’iniziativa fortemente voluta da tutte le componenti del comparto cinematografico, dai produttori ai distributori fino agli esercenti, con oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia.

La campagna avrà luogo nell’arco dei tre mesi estivi, dal giugno al settembre, durante i quali si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al prezzo speciale di 3,50 euro. Il ricchissimo programma delle proiezioni è già disponibile su cinemarevolution.it. “Un messaggio forte, sostenuto da un grande investimento: le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo – afferma il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni – che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il Governo e l’intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza. Ringrazio tutti coloro i quali hanno contribuito alla realizzazione del progetto ed invito il pubblico a vivere un’estate magica all’insegna di Cinema Revolution che, ne sono certa, sarà un successo”.

Cinema Revolution inizierà e si concluderà con la cinque giorni di Cinema in festa, l’appuntamento che per 5 anni (2022-2026) a giugno e a settembre prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, masterclass e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti. Le edizioni 2023 dell’iniziativa si terranno, infatti, da domenica 11 a giovedì 15 giugno e da domenica 17 a giovedì 21 settembre in cui andare al cinema costerà solo 3,50 euro in tutta Italia e in tutte le sale aderenti. Lanciata da Anica e Anec, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di Cinema in festa tenutasi a settembre 2022 si era conclusa con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori e quest’anno sarà parte integrante di Cinema Revolution.

foto: ufficio stampa Ministero Cultura

(ITALPRESS).

-  ESTERO
-  EUROPA
-  ITALPRESS



« **PREVIOUS**
 Al via la campagna Amsa su corretta raccolta di cartoni bevande e cibo

NEXT »
 Riforme, Meloni “L’opposizione sia responsabile”

- [MINISTERO](#) [MINISTERO DEGLI ESTERI](#)
- [MINISTERO ESTERI](#)
- [MINISTRO DEGLI ESTERI](#)
- [MINISTRO ESTERI](#) [MOVIMENTO 5 STELLE](#)
- [NOTIZIE PIEMONTE](#) [PARLAMENTO](#)
- [PIEMONTE](#) [PIEMONTE INFORMA](#)
- [POLITICA](#) [POLIZIA](#) [POLIZIA DI STATO](#)
- [PRESIDENTE](#)
- [PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA](#) [PS](#)
- [REGIONE PIEMONTE](#) [SALUTE](#)
- [SALVINI](#) [SPORT](#) [TOP NEWS](#)
- [TOPNEWS](#) [TORINO](#) [TROVALIBRI](#)
- [VIDEO](#)

AUDIOPRESS S.R.L.

P. IVA 05270430019 – C.C.I.A.A. Torino 697210 – Trib. Torino 3405/84

[Cookie Policy](#) – [Privacy Policy](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok [Privacy policy](#)



- IMPRESE & MERCATI ▾
- CARRIERE ▾
- CULTURE ▾
- INCENTIVI ▾
- FUTURA ▾
- CRONACHE ▾
- RUBRICHE ▾
- ALTRE SEZIONI ▾

Home > Culture > Cinema, al via "Cinema Revolution": promozione del MiC per un'estate da vivere...

Culture

Cinema, al via "Cinema Revolution": promozione del MiC per un'estate da vivere in sala

ildenaro.it 9 Giugno 2023

9



Con un investimento di circa 20 milioni di euro, il Ministero della cultura promuove la campagna "Cinema Revolution – Che Spettacolo L'Estate", che trasforma i mesi più caldi dell'anno in una stagione straordinaria di film e promozioni.

I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dal Sottosegretario di Stato del Ministero della Cultura con

delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa del Cinema di Roma di fronte ad una platea composta da principali rappresentanti del mondo cinematografico. Alla conferenza stampa erano presenti Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema e audiovisivo, Mario Lorini, Presidente di ANEC, Luigi Lonigro, Presidente Nazionale Distributori ANICA, Simone Gialdini, Presidente di Cinetel.

Cinema Revolution è un'iniziativa fortemente voluta da tutte le componenti del comparto cinematografico, dai produttori ai distributori fino agli esercenti, con oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia. La campagna avrà luogo nell'arco dei tre mesi estivi, dal giugno al settembre, durante i quali si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al prezzo speciale di 3,50 euro. Il ricchissimo programma delle proiezioni è già disponibile su cinemarevolution.it

“Un messaggio forte, sostenuto da un grande investimento: le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo – afferma il Sottosegretario di Stato al Ministero della cultura, Lucia Borgonzoni – che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il Governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza. Ringrazio tutti coloro i quali hanno contribuito alla realizzazione del progetto ed invito il pubblico a vivere un'estate magica all'insegna di Cinema Revolution che, ne sono certa, sarà un successo”.

Cinema Revolution inizierà e si concluderà con la cinque giorni di Cinema in festa, l'appuntamento che per 5 anni (2022-2026) a giugno e a settembre prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, masterclass e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti. Le edizioni 2023 dell'iniziativa si terranno, infatti, da domenica 11 a giovedì 15 giugno e da domenica 17 a giovedì 21 settembre in cui andare al cinema costerà solo 3,50€ in tutta Italia e in tutte le sale aderenti.

Lanciata da ANICA e ANEC, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di Cinema in festa tenutasi a settembre 2022 si era conclusa con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori e quest'anno sarà parte integrante di Cinema Revolution.

Ricevi notizie ogni giorno



Articolo precedente

Olimpia Milano-Virtus Bologna 92-82 in gara 1 finale scudetto

Prossimo articolo

Giulia Tramontano, autopsia: coltellata alla carotide, morta in pochi minuti

Articoli correlati

Di più dello stesso autore

Culture

“Le Mani di Napoli” protagonista al Pitti Uomo di Firenze: si rafforza l'asse Manfredi-Nardella in nome dell'alta moda

Culture

Musica, a Napoli “Note per San Gennaro”

Culture

Vincenzo Salemme torna a teatro con Natale in casa Cupiello. Il debutto a ottobre a Orvieto, poi in tour

ANSA.it > Cultura > Cinema > **Al via Cinema Revolution, un'estate di film e promozioni**

Al via Cinema Revolution, un'estate di film e promozioni

Biglietti a 3,5 euro su oltre 3 mila schermi

Redazione ANSA

ROMA

09 giugno 2023

14:59

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

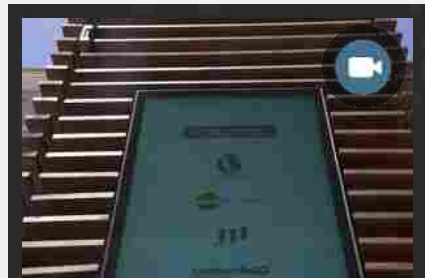
CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 09 GIU - Conto alla rovescia per la partenza di Cinema Revolution, la promozione del MiC per un'estate da vivere in sala cinematografica: dall'11 giugno all'11 settembre, su oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia, si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al prezzo speciale di 3,50 euro. I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dalla sottosegretaria alla Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa del Cinema di Roma. "Le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo - afferma - che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza". Per l'iniziativa è previsto un investimento di 20 milioni di euro.

Cinema Revolution - Che Spettacolo L'Estate, inizierà e si concluderà con la cinque giorni di Cinema in festa, l'appuntamento che per 5 anni (2022-2026) a giugno e a settembre prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, masterclass e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti. Le edizioni 2023 dell'iniziativa si terranno, infatti, da domenica 11 a giovedì 15 giugno e da domenica 17 a giovedì 21 settembre in cui andare al cinema costerà solo 3,50 euro in tutta Italia e in tutte le sale aderenti. Lanciata da Anica e Anec, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di Cinema in festa tenutasi a settembre 2022 si era conclusa con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori e quest'anno sarà parte integrante di Cinema Revolution. L'iniziativa è stata presentata insieme ai principali rappresentanti del mondo cinematografico: Nicola Borrelli, direttore generale Cinema e audiovisivo, Mario Lorini, presidente di Anec, Luigi Lonigro, presidente nazionale distributori Anica, Simone Gialdini, presidente di Cinetel.

(ANSA).

VIDEO ANSA



09 GIUGNO, 15:36

A BARI ARRIVA CITY TREE, CHE PURIFICA E RINFRESCA L'ARIA

09 giugno, 15:13

Papa, gli auguri di pronta guarigione di turisti e fedeli: "Speriamo si riprenda"



/ ARTICOLI

Home / Articoli / Cinema Revolution, il MiC promuove l'estate al ...

Cinema Revolution, il MiC promuove l'estate al cinema

09/06/2023 / Cristiana Paternò



Vittoria Puccini e Paola Minaccioni sono impegnate in prima film per lanciare Cinema Revolution, la campagna del MiC che, con un investimento di circa 20 milioni di euro, promuove concretamente il prolungamento della stagione.

Paola Minaccioni, che ha due film in uscita nel corso dell'estate (*Un matrimonio mostruoso* di Volfango De Biasi e *Una commedia pericolosa* di Alessandro Pondi), sottolinea come le persone si siano "dimenticate cosa significa andare al cinema, pensando di vedere i film a casa. Ma, steso sul divano, sei abbruttito e depresso e senti la tua solitudine profonda. Niente a che fare con il cinema in sala. E allora diamola una spintarella a questi ragazzi, invitiamoli a uscire".

ALTRI CONTENUTI

10:41
 I dinosauri? Hanno 30 anni, l'età di 'Jurassic Park'

09:51
 Film e serie da vedere il 9 giugno in tv

09:29
 9 giugno 2023, la rassegna stampa

07:30
 Johnny Depp: happy birthday and rock n' roll all night

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

Tutti

Aggiunge Vittoria Puccini: "Come spettatrice, non voglio e non posso rinunciare alla sala, perché lo stesso film visto lì ha un impatto diverso, insieme si ride di più, si piange di più, la condivisione amplifica le sensazioni. E' importante che il MiC investa nel cinema che è un bene primario che ci riguarda tutti come cittadini".

Il sottosegretario alla Cultura, **Lucia Borgonzoni**, ha spiegato: "Le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza. Nel 2019 si era riusciti a far decollare l'estate pur senza lo sconto sul biglietto, poi c'è stata la pandemia, adesso c'è un intervento dello Stato a sostegno dei film italiani ed europei".

Nicola Borrelli, direttore generale Cinema e audiovisivo, spiega: "Tutta la filiera investe su questa iniziativa e siamo convinti che d'estate si possa andare al cinema, non solo nelle arene. Cinema Revolution è stata lanciata durante la serata del David di Donatello, la campagna di comunicazione sarà importante. Fino al 16 settembre il biglietto, per tutti i film italiani ed europei, sarà di 6,50 € ma 3 euro li metterà il MiC". E Borrelli ha sottolineato l'importante contributo di **Cinecittà** nella gestione tecnica dell'iniziativa.

Mario Lorini, presidente di ANEC, ha specificato: "Il 95% delle sale hanno aderito e saranno aperte nel periodo in questione, si tratta di 1.000 sale e 3.000 schermi", mentre **Luigi Lonigro**, presidente nazionale Distributori ANICA, parla di "un progetto di eccellenza a livello europeo con ottanta film, di cui circa 40 italiani ed europei, che arriveranno nei mesi da giugno a settembre". Un volano importante per un mercato che a maggio ha riguadagnato posizioni, rispetto al periodo della pandemia. "Siamo tornati alla normalità con 31mln di incassi rispetto ai 24 mln in media nel triennio 2017/2019, nel periodo dal 18 maggio al 7 giugno".

Tra i film in arrivo, **lo capitano** di Matteo Garrone che uscirà il 6 settembre, quattro commedie importanti con cast popolare targate Lucisano, **Fast & Furious, Indiana Jones e il quadrante del destino, Transformers, Elemental, Flash, Oppenheimer, Barbie, Rido perché ti amo, I cavalieri dello Zodiaco, La ragazza con i tentacoli**, il nuovo **Mission Impossibile** ([a questo link tutti i titoli](#)).

Ad aprire e chiudere Cinema Revolution sarà la cinque giorni di **Cinema in Festa**, rispettivamente a giugno (11/15) e settembre (17/21). Lanciata da ANICA e ANEC, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di Cinema in Festa a settembre 2022 si era conclusa con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori.

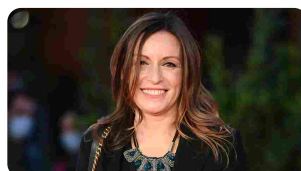
Non manca il sostegno dei **Nastri d'argento**: il SNGCI chiede a esercenti e distributori di far tornare in sala i film premiati con i Nastri, che saranno resi noti il 20 giugno prossimo.

VEDI ANCHE

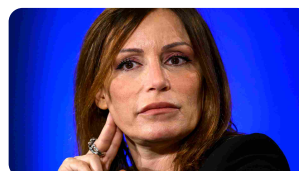
MIC



Borgonzoni all'evento su Galassia digitale e scuola



Borgonzoni: "on-line bando per lo sviluppo della



Borgonzoni: "Linee guida per canoni d'uso Beni

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI

Al via "Cinema Revolution", per un'estate da vivere in sala

Al via "Cinema Revolution", per un'estate da vivere in sala

9 Giugno 2023

ROMA (ITALPRESS) - Con un investimento di circa 20 milioni di euro, il Ministero della Cultura promuove la campagna "Cinema Revolution - Che Spettacolo L'Estate", che trasforma i mesi più caldi dell'anno in una stagione straordinaria di film e promozioni. I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dal Sottosegretario di Stato del Ministero della Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa del Cinema di Roma di

fronte ad una platea composta da principali rappresentanti del mondo cinematografico. Alla conferenza stampa erano presenti Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema e audiovisivo, Mario Lorini, Presidente di ANEC, Luigi Lonigro, Presidente Nazionale Distributori ANICA, Simone Gialdini, Presidente di Cinetel.

Cinema Revolution è un'iniziativa fortemente voluta da tutte le componenti del comparto cinematografico, dai produttori ai distributori fino agli esercenti, con oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia.

La campagna avrà luogo nell'arco dei tre mesi estivi, dal giugno al settembre, durante i quali si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al prezzo speciale di 3,50 euro. Il ricchissimo programma delle proiezioni è già disponibile su cinemarevolution.it. "Un messaggio forte, sostenuto da un grande investimento: le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo - afferma il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni - che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il Governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza. Ringrazio tutti coloro i quali hanno contribuito alla realizzazione del progetto ed invito il pubblico a vivere un'estate magica all'insegna di Cinema Revolution che, ne sono certa, sarà un successo".

Cinema Revolution inizierà e si concluderà con la cinque giorni di Cinema in festa, l'appuntamento che per 5 anni (2022-2026) a giugno e a settembre prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, masterclass e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti. Le edizioni 2023 dell'iniziativa si terranno, infatti, da domenica 11 a giovedì 15 giugno e da domenica 17 a giovedì 21 settembre in cui andare al cinema costerà solo 3,50 euro in tutta Italia e in tutte le sale aderenti. Lanciata da Anica e Anec, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di Cinema in festa tenutasi a settembre 2022 si era conclusa con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori e quest'anno sarà parte integrante di Cinema Revolution.

foto: ufficio stampa Ministero Cultura
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Itaipress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share





INIZIATIVE

L'Atlante della cultura della Treccani e la campagna estiva per il cinema a 3,5 euro: funzioneranno?

di **Angelo Zaccone Teodosi** | 9 Giugno 2023, ore 17:25

ILPRINCIPENUDO

Fioriscono iniziative, di conoscenza e promozione, ma permane un forte deficit di visione organica e strategica nel governo del sistema culturale nazionale.

L'Italia è il Paese dei *mille campanili* ed il policentrismo nostrano è una caratteristica forse inevitabile anche nelle iniziative di conoscenza e promozione del sistema culturale: nelle ultime settimane, si sono registrate

L'autore

attività varie e variegata, che confermano il sempre latente *rischio di dispersione di energie*, oltre che di frammentazione di risorse...

Il 24 maggio 2023, è stato presentato in pompa magna al Collegio Romano (ma assente il Ministro **Gennaro Sangiuliano**) l'“**Atlante delle Imprese Culturali e Creative in Italia**”, pubblicato in lussuosa veste editoriale dall'**Istituto per l'Enciclopedia Italiana**, alias **Treccani** (guidata dall'ex Ministro **Massimo Bray**)... Questa mattina a Roma, ci sono stati due eventi in parallelo: la presentazione – alla Casa del Cinema a Villa Borghese – della campagna “**Cinema Revolution**”, fortemente voluta dalla Sottosegretaria leghista **Lucia Borgonzoni** (che esercita deleghe ampie: cinema, audiovisivo, industrie culturali e creative, e quindi anche moda, design, ed altro ancora), che interviene sulla leva del “pricing” dei cinematografici... Nelle stesse ore, presso l'Accademia delle Arti “Pier Paolo Pasolini” (nei pressi della Farnesina), una delle anime del Partito Democratico più sensibile alla cultura, ovvero *Left Wing*, guidata da **Matteo Orfini**, ha invece promosso un incontro dall'ambizioso titolo di “*Stati Generali dello Spettacolo*”...

E ci siamo qui limitati a segnalare soltanto tre eventi, dei tanti che hanno caratterizzato la scena italiana nelle ultime due settimane, in materia di “politica culturale”...

Ognuna di queste iniziative merita senza dubbio attenzione, e ci torneremo presto su queste colonne, ma quel che – ancora una volta – vogliamo segnalare è l'evidenza di un policentrismo che è al tempo stesso una ricchezza ed una dispersione.

Il lussuoso “Atlante delle Imprese Culturali e Creative” della Treccani: eleganza editoriale ma limitato valore aggiunto

Per esempio, il lussuoso “Atlante” promosso dalla **Treccani** aggiunge assai poco (al di là dell'elegante veste e del ricco apparato iconografico), rispetto ai due pressoché unici “testi di riferimento” in materia di analisi del sistema culturale italiano, che restano ad oggi il “Rapporto Annuale” di **Federculture** e lo studio “Io sono cultura” della **Fondazione Symbola**: peraltro i dati di natura quantitativa di queste due fonti (certamente utili) sono basati sulle rilevazioni delle **Camere di Commercio (Unioncamere)**, ovvero le stesse che utilizza Treccani, allorquando notoriamente i “codici Ateco” non si attanagliano bene alla descrizione delle attività culturali e creative... E ciò basti.

Manca una visione organica, di insieme, di sistema, che unisca ad un più evoluto apparato di analisi quantitative un approccio di analisi critica interdisciplinare dello stato di salute del sistema culturale nazionale.

Questo problema riguarda anche il settore del sistema audiovisivo italiano che mostra maggiore sofferenza, qual è la fruizione “theatrical” dei film.

Mancano ancora strumenti tecnici di valutazione dell'intervento pubblico

Angelo Zaccone Teodosi



Presidente Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsiCult

Condividi:



Come è noto, ormai lo Stato italiano inietta nel sistema **oltre 800 milioni di euro** l'anno di sostegno pubblico: un budget impressionante, cresciuto anzitutto grazie alla legge sul cinema e l'audiovisivo voluta dall'ex Ministro "dem" **Dario Franceschini**.

Questa fortissima iniezione di sostegno dello Stato ha determinato una crescita impressionante nella quantità di film e fiction prodotta in Italia ogni anno, ma nessuno si è finora preso la briga di **valutare – in modo indipendente e critico – gli effetti del sostegno pubblico**: sia nel tessuto industriale del sistema (siamo di nuovo di fronte ad una industria così assistita dallo Stato da divenire parassitaria?!), sia per quanto riguarda la modificazione delle dinamiche di offerta e domanda (il pubblico ovvero la cittadinanza).

Alcuni temono che si sia alimentata una **sovrapproduzione** sganciata sia dalle *logiche del mercato* sia dall'*esigenza di estendere la fruizione* (in termini quantitativi assoluti ma anche rispetto all'*esigenza di ampliare l'audience*).

Il rischio di una "bolla" è latente. Lo Stato generoso ed il privato beneficiario...

Si ricordi che una parte significativa della popolazione italiana non legge libri, non legge quotidiani, non va al cinema, al teatro né frequenta musei e mostre d'arte...

Eppure, continuamente vengono diramati comunicati stampa che sembrano evidenziare incrementi nella fruizione, che, invece, se si leggessero bene le metodologie utilizzate nella quantificazione dei fenomeni, evidenziano la fragilità delle stime e delle elaborazioni.

Spesso si tratta di **numerologie ad effetto**, che seducono giornalisti poco attenti alle metodologie utilizzate per produrre quei dati: **fuochi di artificio**, insomma. Grancassa autopromozionale.

Le ricerche in materia di analisi del pubblico, nel nostro Paese, sono ancora assai limitate (l'avanguardia, in Italia, è rappresentata, soprattutto per quanto riguarda il cinematografo, dalla **Ergo Research** guidata da **Michele Casula**), e comunque il budget che viene assegnato a queste iniziative di conoscenza è assolutamente modesto (a fronte della mole complessiva dell'intervento pubblico a favore del cinema e dell'audiovisivo).

Sembra quasi che chi governa il sistema culturale italiano **non sia granché interessato a conoscere la "vera verità"** di funzionamento delle strutture che producono ed offrono cultura, spettacolo, arte. Prevale inerzia e conservazione.

Sembra essere soddisfatto del plauso delle categorie imprenditoriali dei beneficiari (nel cinema e tv: **Anica** ed **Apa** ed **Anec**) piuttosto che della verifica – seria e severa – degli effetti dell'intervento. In talune occasioni, come questa mattina a Villa Borghese, sembra di assistere allo spettacolo di

operatori – pubblici e privati – che si gongolano, auto-applaudendosi: lo *Stato generoso* e il *privato beneficiario*.

Il problema non riguarda soltanto il cinema in sala: **forti deficit di conoscenza** si registrano anche rispetto a tutti gli altri settori del sistema culturale italiano, dalle librerie alle edicole, dall'editoria alla musica, dai fumetti ai videogames...

Eppure, pur in un **deserto di dati accurati ed analisi approfondite**, si “governa” e si mettono in atto iniziative che sono “valide” in sé, ma che non sono “validate” (ci si passi il gioco di parole) da un approccio tecnico-scientifico adeguato.

Governo nasometrico del sistema, da parte della “mano pubblica”

Un esempio, tra i tanti possibili: presentata con tanto diffuso entusiasmo, questa mattina, la campagna “**Cinema Revolution**” (perché questa denominazione, non proprio sensibile alla lingua italiana?!) ovvero un'iniziativa promozionale che dovrebbe stimolare la fruizione di cinema in sala durante i mesi estivi.

Notoriamente, l'Italia è uno dei Paesi in Europa nei quali il cinema “estivo” soffre una crisi acuta e grave.

Il Ministro **Gennaro Sangiuliano** e la Sottosegretaria **Lucia Borgonzoni** hanno deciso di intervenire: bene, bravi.

Hanno promosso – prima di intervenire – accurate ricerche in materia?! *Non* ci risulta.

Eppure, sulla base – quindi – di un “dataset” inevitabilmente approssimativo, hanno deciso che fosse quella del **prezzo del biglietto** la leva primaria sulla quale intervenire. In parallelo ad una campagna di promozione.

Hanno deciso di allocare 20 milioni di euro a sostegno dell'iniziativa.

È stata realizzata una specifica **indagine di mercato**? *Non* risulta.

È stata promossa una **gara** per consentire ai migliori creativi di proporre idee innovative? *Non* risulta.

Sono state contattate e coinvolte le migliori **agenzie pubblicitarie** italiane?! *Non* risulta.

Chi ha impostato e svilupperà le due campagne “**Cinema Revolution**” e “**Cinema in Festa**”? *Non* è dato sapere. Sul [sito web dedicato](#), non ci sono incredibilmente i “credits” di autori, creativi, “media planner”...

Nessun nome. Nulla di nulla. Emerge soltanto il logotipo del Ministero.

Insomma, “*chi c’è dietro*” questa campagna anonima?!

Eppure – senza svelare il “dietro le quinte” del progetto (evidenza pubblica zero) – si è partiti in quarta...

“Cinema Revolution”, film italiani e europei a 3,50 euro al cinema, da metà giugno a metà settembre; “Cinema in Festa”, dall’11 al 16 giugno e dal 16 al 21 settembre, tutti i film (anche extra-europei) a 3,5 euro

Questa mattina, è stato annunciato che i 20 milioni di euro saranno dedicati alla campagna “*Cinema Revolution – Che Spettacolo l’Estate*”, il cui ambizioso intento sarebbe appunto rendere i mesi più caldi dell’anno in una stagione straordinaria di fruizione di film in sala.

I dettagli dell’iniziativa sono stati annunciati da **Lucia Borgonzoni** di fronte ad una platea composta da principali rappresentanti del mondo cinematografico, che plaudono convinti. Senza evidentemente porsi – nemmeno loro – tante domande.

Alla conferenza stampa, erano infatti presenti **Nicola Borrelli**, Direttore Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero, **Mario Lorini**, Presidente degli esercenti cinematografici dell’Anec, **Luigi Lonigro**, Presidente nazionale Distributori dell’Anica (ma anche Direttore “Theatrical” di **01 Distribution**, la società controllata da **Rai Cinema** e quindi da **Rai spa**), **Simone Gialdini**, Presidente di Cinetel (la società che rileva il “box office”).

È stato annunciato che saranno oltre **3mila gli schermi cinematografici** aderenti all’iniziativa in tutta Italia.

La campagna avrà luogo nell’arco dei 3 mesi estivi, dal giugno al settembre, durante i quali si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali, e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al **prezzo speciale di 3,50 euro**.

“*Cinema Revolution*” inizierà e si concluderà con la cinque giorni di “*Cinema in Festa*”, l’appuntamento che, per 5 anni (2022-2026), a giugno e a settembre, prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, “masterclass” e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti.

Le edizioni 2023 dell’iniziativa si terranno da **domenica 11 a giovedì 15 giugno** e da **domenica 17 a giovedì 21 settembre**: in queste settimane, andare al cinema costerà solo 3,50 euro in tutta Italia (in tutte le sale aderenti).

In sostanza, l’iniziativa “*Cinema Revolution*” riguarda i film prodotti in Italia e in Europa, parte dall’11 giugno e terminerà il 21 settembre, mentre dall’11 giugno al 15 giugno e nell’ultima settimana estiva si terrà anche

“Cinema in festa”, con tutti i film italiani e internazionali sempre a 3,50 euro.

Ha dichiarato l'iperattiva Sottosegretaria: *“Cinema in Festa’ parla e porta tutti i film a 3,50 euro. Ma noi abbiamo voluto promuovere il cinema italiano ed europeo”*. Ed ha precisato: *“il lavoro che dobbiamo fare è sui ragazzi, sulle nuove generazioni. Sulle scuole e sull’audiovisivo, dovremmo contare di più, magari spiegando ai giovani la cultura del film direttamente in sala. Oggi presentiamo un’iniziativa per riportare i giovani anche a vedere i film italiani ed europei”*. Ha anche annunciato che presto *“avremo anche un team di creators, per raggiungere i più giovani, e nuovi finanziamenti da mettere in campo”*.

Oh, perbacco, entrano in campo finanche i **“creator”**, ovvero i nuovi agitatori delle masse, tra **YouTube** e **TikTok**.

Anche su questo fronte, però, *nessuna pubblica evidenza*: come verranno selezionati? chi li sceglierà? come verranno remunerati?

Non è dato sapere.

Approfondiremo presto, non appena avremo ricevuto dal **Ministero della Cultura** risposte alle domande che andiamo ponendo su queste colonne. Ma il problema va ben oltre il caso specifico.

(*) *Angelo Zaccone Teodosi è Presidente dell’Istituto italiano per l’Industria Culturale – IsICult (www.isicult.it) e curatore della rubrica IsICult “[ilprincipenudo](#)” per “Key4biz”.*

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Raffaele Barberio**

© 2002-2023 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a redazione@key4biz.it che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

netalia

Rivedi il consenso

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Cinema, al via "Cinema Revolution" la promozione del MiC per un'estate da vivere in sala



Con un investimento di circa 20 milioni di euro, il Ministero della Cultura promuove la campagna "CINEMA REVOLUTION – Che Spettacolo L'Estate", che trasforma i mesi più caldi dell'anno in una stagione straordinaria di film e promozioni. I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dal Sottosegretario di Stato del Ministero della Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa

del Cinema di Roma di fronte ad una platea composta da principali rappresentanti del mondo cinematografico. Alla conferenza stampa erano presenti Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema e audiovisivo, Mario Lorini, Presidente di ANEC, Luigi Lonigro, Presidente Nazionale Distributori ANICA, Simone Gialdini, Presidente di Cinetel.

CINEMA REVOLUTION è un'iniziativa fortemente voluta da tutte le componenti del comparto cinematografico, dai produttori ai distributori fino agli esercenti, con oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia.

La campagna avrà luogo nell'arco dei tre mesi estivi, dal giugno al settembre, durante i quali si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani, europei e internazionali e sarà possibile guardare i film italiani ed europei al prezzo speciale di 3,50 euro. Il ricchissimo programma delle proiezioni è già disponibile su cinemarevolution.it

"Un messaggio forte, sostenuto da un grande investimento: le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo – afferma il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni – che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il Governo e l'intero sistema cinematografico italiano scendere in campo per la loro ripartenza. Ringrazio tutti coloro i quali hanno contribuito alla realizzazione del progetto ed invito il pubblico a vivere un'estate magica all'insegna di CINEMA REVOLUTION che, ne sono certa, sarà un successo".

CINEMA REVOLUTION inizierà e si concluderà con la cinque giorni di Cinema in festa, l'appuntamento che per 5 anni (2022-2026) a giugno e a settembre prevede ingressi a prezzo ridotto per film in normale programmazione, anteprime, masterclass e altri eventi speciali alla presenza dei protagonisti. Le edizioni

2023 dell'iniziativa si terranno, infatti, da domenica 11 a giovedì 15 giugno e da domenica 17 a giovedì 21 settembre in cui andare al cinema costerà solo 3,50€ in tutta Italia e in tutte le sale aderenti.

Lanciata da ANICA e ANEC, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano, la prima edizione di Cinema in festa tenutasi a settembre 2022 si era conclusa con grande successo, totalizzando 1,15 milioni di spettatori e quest'anno sarà parte integrante di CINEMA REVOLUTION.

📅 09/06/2023 | 🗣️ Media

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

BPER Banca.
Dove tutto può iniziare.

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Il Contrappunto Innovation Le Interviste Politica Salute Sostenibilità

ITALIAinforma
QUOTIDIANO ON-LINE

Iscriviti alla newsletter e vivi
in esclusiva LaScala.tv



SPONSOR PRINCIPALE LASCALA.TV
INTESA **SANPAOLO**

LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito



Le potenzialità del metaverso. A Binario F l'incontro con i giovani di Cia

09/06/2023

Sono ripresi, presso lo spazio di Binario F, l'hub di Meta a Roma, gli incontri del percorso Vagone FMD. Da 01 a 100, a cura di Fondazione Mondo Digitale, riservati a policy maker, decisori pubblici, mondo accademico, pubblica amministrazione, associazioni di categoria, piccole e medie imprese per esplorare la tecnologia del metaverso e le sue implicazioni nell'economia, nella cultura e nella formazione, in momenti di approfondimento, grazie a esperienze immersive, commentate poi nel brainstorming finale. Protagonista dell'appuntamento, l'8 giugno dalle 14.30 alle 16.30, è stata Agia-Cia, l'Associazione dei giovani imprenditori agricoli di Cia-Agricoltori Italiani, che ha partecipato con Enrico Calentini, presidente nazionale, e una nutrita rappresentanza di associati. "Accogliamo con interesse le opportunità di nuovi spazi, anche virtuali, in cui gli agricoltori possono promuovere le loro aziende e far conoscere le attività e i prodotti dei territori -ha detto Enrico Calentini-. Allo stesso tempo, è l'occasione per rilanciare la questione digital divide nelle aree rurali, che continua a impedire un pieno sviluppo dell'agricoltura in chiave innovativa, soprattutto per i giovani. L'esperienza di Agia-Cia con Fondazione Mondo Digitale -ha aggiunto- ha proprio l'obiettivo di accelerare questi processi insieme, trasformando idee 'futuristiche' in soluzioni concrete hi-tech per le imprese di domani". "Oggi vi abbiamo mostrato le opportunità legate allo sviluppo del digitale e la possibilità che una tecnologia come il metaverso possa essere trasformativa rispetto ai territori e alle eccellenze produttive italiane", ha dichiarato Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale. Nel corso del pomeriggio c'è stato uno scambio di esperienze legate alle nuove tecnologie del digitale nell'agroalimentare, in particolare sulle possibilità legate alla concezione del prodotto di qualità in un ambiente immersivo creato per raccontarlo. Abbiamo visto come il Metaverso costituisca una grande opportunità per scoprire la storia di un marchio, di

IL MAGAZINE

Italia Informa n° 2 - Marzo/Aprile 2023



Archivio Magazine



Roma, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Lazio > Meteo Roma

ven 09	sab 10	dom 11	lun 12	mar 13	mer 14	gio 15
19.5°C 27.5°C	19.6°C 26.0°C	18.6°C 30.2°C	19.5°C 28.9°C	19.8°C 27.6°C	18.6°C 24.0°C	17.6°C 23.5°C

stampa PDF 3BMeteo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

una cantina, per scegliere le materie prime, per conoscere la provenienza delle nostre eccellenze enogastronomiche. Francesco Iacarella, Project Manager di Engineering, ha spiegato in dettaglio questa nuova frontiera tecnologica, infine è stato dato spazio all'esperienza di metaverso del Consorzio del Prosciutto di San Daniele. Ne hanno parlato Giulia Mastrorosato, Business Manager TechStar, collegata dal metaverso, e Matteo Grillo, marketing e comunicazione Consorzio del Prosciutto di San Daniele, in presenza a Binario F. "Siamo voluti entrare nel Metaverso per permettere a tutti, anche a chi non può venire fisicamente a San Daniele del Friuli, di visitare un prosciuttificio, passeggiare all'interno di un salone di stagionatura per scoprire l'importanza del nostro territorio nella produzione del Prosciutto di San Daniele", ha raccontato Matteo Grillo. Gli ospiti in sala hanno avuto la possibilità di entrare nel Metaverso attraverso i Meta Quest 2 per poi discuterne nel corso del brainstorming conclusivo. Negli incontri precedenti del percorso abbiamo esplorato le connessioni con il mondo della scuola insieme al MIUR, la dimensione artistica con il MAXXI e con la manifestazione Videocittà, il turismo con Federturismo-Confindustria, l'ambito musicale con FIMI, il settore sanitario con SIMMED, l'universo Pmi con ANITEC-ASSINFORM, il mondo accademico con la CRUI. Sono intervenuti: Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale; Claudia Trivillino, Public Policy Manager Italy Meta; Francesco Iacarella, Project Manager Engineering; Enrico Calentini, presidente nazionale AGIACIA; Giulia Mastrorosato, Business Manager TechStar e Matteo Grillo, marketing e comunicazione Consorzio del Prosciutto di San Daniele.

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

TUTTI GLI ARTICOLI



L'ARTE ENTRA
IN UN TEMPO
NUOVO

SCOPRI DI PIÙ





Cinema Amber Heard torna in scena: la prima uscita sarà a Taormina

Satta a pag. 21

Il 24 giugno l'attrice sarà ospite del Festival al Teatro Greco per presentare il film "In the Fire": è la prima uscita pubblica dopo il processo perso contro l'ex Johnny Depp. E il direttore della rassegna, Barrett Wissman, anticipa: «Speriamo di avere anche lui»

La carriera di Heard riparte da Taormina

IL PERSONAGGIO

Un mese fa Cannes ha celebrato il riscatto di Johnny Depp, non più "mostro" colpevole di violenze domestiche ma acclamato protagonista del film di apertura *Jeanne du Barry*. Adesso a fare il colpaccio è il Festival di Taormina che si prepara ad accogliere la rinascita di Amber Heard, uscita sconfitta dalla causa per diffamazione che la opponeva all'ex marito. Sabato 24 giugno l'attrice texana 37enne sarà ospite della rassegna siciliana dove accompagnerà *In the Fire*, il thriller in costume da lei interpretato, diretto da Conor Allyn, prodotto dalla società italiana Ilbe Entertainment con Angel Oak e Paradox Studios, girato nelle Puglie.

IL RISCATTO

È il primo impegno cinematografico di Amber dopo le aspre vicende giudiziarie che nelle recenti stagioni hanno infiammato i media del mondo intero e

lo sbarco a Taormina, nel suggestivo scenario del Teatro Greco, rappresenterà anche la prima uscita pubblica dell'attrice dopo il verdetto del tribunale, nonché la sua ripartenza professionale. Amber, che si è sempre dichiarata bisessuale e avrebbe da poco concluso una relazione con la fotografa di scena Bianca Butti, vive da qualche tempo a Madrid con la figlia Oonagh Paige Heard avuta due anni fa grazie alla maternità surrogata (il padre è ignoto, sul web si era parlato dell'imprenditore Elon Musk ma non c'è stata alcuna conferma) e, ad eccezione di *Aquaman 2* girato nel 2021 e atteso in sala a dicembre, l'ex signora Depp non metteva piede sul set da un bel pezzo. Sui social aveva espresso la sua amarezza per la sconfitta giudiziaria contro Johnny ma ora è decisa a riprendere in mano la sua vita. «È entusiasta di venire al Festival», rivela Barrett Wissman, americano, imprenditore nel mondo delle arti e dello spettacolo, filantropo, pianista, da quest'anno direttore artistico

della storica rassegna che ha tutte le intenzioni di rilanciare, «dopo che si è tanto parlato di lei in relazione al processo, l'attrice tornerà finalmente al centro dell'attenzione come protagonista di un film. E ha una grandissima voglia di ricominciare a lavorare. Io ho invitato *In the Fire* perché è un'opera molto interessante che s'inquadra perfettamente nella mia politica di dare spazio ai talenti e alle voci più creative, meno inflazionate della cultura». Nel thriller, ambientato nel 1890 e interpretato anche da Eduardo Noriega, Lorenzo McGovern Zaini, Luca Calvani, Heard è una psicologa vedova chiamata in una remota hacienda colombiana a curare un bambino autistico che il prete e i contadini locali credono posseduto dal demone: in un crescendo horror di eventi soprannaturali, la risoluta signora si troverà a combattere in nome della scienza contro le superstizioni.

LE PROIEZIONI

E dopo essersi assicurato Amber, Wissman spera in un secondo colpo: avere pure Johnny Depp a Taor-

mina dove verrà il 30 giugno presentato in anteprima italiana proprio *Jeanne du Barry*. Ci sarà la regista Maiwenn ma la presenza dell'attore, che ha avuto un lieve infertunio a un piede durante il suo tour di concerti rock, non è stata ancora confermata. In attesa di notizie, il Teatro Greco è pronto ad accogliere con tutti gli onori Harrison Ford & co per il lancio nazionale di *Indiana Jones - Il Quadrante del Destino*, Bella Thorne e Adriana Lima nel ruolo di registe esordienti, le commedie italiane *Lo sposo indeciso*, *I peggiori giorni*, *Cattiva coscienza*, l'apertura il 23 giugno nel segno della Fondazione Pavarotti con Plácido Domingo, Vittorio Grigolo, Mario Biondi, e poi proiezioni, masterclass. E la serata di chiusura, il 1° luglio, in onore del film di Andò *La stranezza*, organizzata con Laura Delli Colli presidente del Sindacato Giornalisti Cinematografici che assegna i Nastri d'argento: «È il primo passo», dice Wissman, «per riportarli a Taormina».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DAL TRIBUNALE DI NUOVO SUL SET

Qui sopra, l'attrice americana Amber Heard, 37 anni, in una scena del film "In the Fire". A fianco, è in una foto durante un'udienza del processo contro l'ex Johnny Depp, che l'aveva accusata di diffamazione (vincendo la causa)

LA DIVA È PROTAGONISTA DEL THRILLER IN COSTUME DIRETTO DA CONOR ALLYN ALLA KERMESSA SICILIANA ATTESI ANCHE HARRISON FORD E ADRIANA LIMA



A BOLOGNA DAL 24 GIUGNO AL 2 LUGLIO

Il Cinema Ritrovato

La fabbrica dei sogni è sempre aperta

di Emanuela Giampaoli

«U n'avventura straordinaria». La descrive così Gian Luca Farinelli, il direttore della Cineteca di Bologna, che la organizza e codirige con Cecilia Cenciarelli, Ehsan Khoshbakht, Mariann Lewinsky. È la 37ma edizione del Cinema Ritrovato, che torna sotto le due torri dal 24 giugno al 2 luglio, portando capolavori e rarità della settima arte, inseguiti, restaurati, restituiti al loro splendore e al pubblico, in piazza Maggiore e in altri sette schermi cittadini.

Quasi cinquecento i titoli in programma in 10 giorni, qualcuno della durata di pochi secondi, altri di ore, saranno proiettati dalla mattina a notte fonda, per attraversare la storia remota e recente dell'immagine in movimento, andare alle origini di quell'arte che ancora plasma il nostro immaginario. «Il Paradiso dei cinefili» lo ribattezzò il suo storico direttore, il compianto Peter Von Bagh.

L'inaugurazione è affidata a *Io ti salverò* di Alfred Hitchcock, poi tra gli ospiti arriverà il 76enne Joe Dante con i suoi due *Gremlins*, ma pure con il proto-blob *The Movie Orgy*, realizzato nel 1966 a 19 anni, sette ore di spezzoni mescolando pellicole, vecchi show, spot e cartoon. Un maestro come Wim Wenders, che a 77 anni ha appena presentato a Cannes due film, accom-

pagnerà invece *Lampi sull'acqua*, intervista-testamento al collega Nicholas Ray del 1980. «Forse la sua opera più *cinéphile*» osserva Farinelli. A proposito di cinefilia, tra i restauri - sono passati 20 anni dall'uscita - si vedrà *The Dreamers* di Bernardo Bertolucci, introdotto da Luca Guadagnino e dal produttore Jeremy Thomas. «Un film che è un omaggio geniale al cinema, al lavoro di una cineteca» dice ancora il direttore.

Nel parterre di cineasti spunta pure un'outsider come la fotografa Nan Goldin: al centro dell'ultimo Leone d'oro a Venezia, presenterà *Bellissima* di Visconti con Anna Magnani, a cui è dedicata una delle principali retrospettive. E ancora un regista come Ruben Östlund, regista Palma d'oro, nonché ultimo presidente della giuria di Cannes, terrà una master class.

Il francese Barbet Schroeder, un passato da produttore indipendente della Nouvelle Vague e da regista hollywoodiano, porta invece il suo raro documentario-intervista al sanguinario generale Idi Amin Dada, girato in Uganda nel 1973. Un festival che scava nella memoria cinematografica, nei dietro le quinte, come quelli che svelerà Pino Donaggio, autore delle musiche di *Blow Out* di Brian De Palma. Tra i cult del passato restaurati anche *La casa dalle finestre che ridono*, l'horror di Pupi Avati del '76, e *l'amor fou* tra Fanny Ardant e Gérard Depardieu in

La signora della porta accanto di François Truffaut, ma pure la torrida relazione tra Burt Lancaster e Deborah Kerr in *Da qui all'eternità* di Fred Zinnemann. A Suso Cecchi d'Amico, la più grande sceneggiatrice del nostro cinema, autrice di centoventi film, dal neorealismo alla commedia, è dedicata la retrospettiva "Scrivere su misura", curata dai figli Caterina, Masolino e Silvia d'Amico.

I riflettori del festival si accenderanno anche su personalità come Rouben Mamoulian, regista americano di origini armene, pioniere dell'horror e dei gangster movie. E poi le pellicole in solitaria dell'inglese Michael Powell, prima cioè del fortunato sodalizio con Emeric Pressburger. A parlarne a Bologna sarà l'83enne Thelma Schoonmaker, vedova di Powell e montatrice di fiducia di Scorsese. La riscoperta *tout court* è invece Samama Chikli, padre della cinematografia africana, di cui grazie al lavoro di ricerca della Cineteca si dovrà d'ora in poi tenere conto in ogni manuale della settima arte.

La dedica del festival è ai 100 anni di Hollywood: si vedranno le immagini d'epoca della costruzione della grande scritta bianca sulla collina impiantata un secolo fa. Nata per pubblicizzare un progetto edilizio, doveva restare poco più di un anno ed è invece diventata il simbolo della fabbrica dei sogni. Il viaggio a ritroso del festival arriva fino al 1903, quando la società dei fratelli Lumière, inventori

dell'apparecchio capace di registrare il movimento, era ancora attiva ma la sua parabola volgeva al termine, mentre Georges Méliès, maestro di trucchi e trasformazioni, al culmine della sua carriera firmava *Le Royaume des fées*, e Edwin S. Porter con la sua *Grande rapina al treno* inaugurava il genere action movie.

Li si vedrà, come tutti i 175 muti in programma, accompagnati, dalla musica dal vivo che sia quella intima di un pianista nel buio della sala o l'Orchestra del teatro comunale di Bologna schierata in piazza Mag-

giore diretta dal maestro Timothy Brock per eseguire le nuove partiture di due capolavori del 1925: *Il ventaglio di Lady Windermere* di Ernst Lubitsch e *Stella Dallas* di Henry King.

Nel festival trovano posto anche ritrovamenti legati a registi di cui pensavamo di sapere tutto. Scene mancanti, montaggi alternativi, versioni tagliate. Come i minuti scomparsi, sepolti e ora riemersi di *Paura e desiderio*, primo lungometraggio di Stanley Kubrick. Presentato alla Mostra di Venezia del 1952, fu accolto così male dal pubblico da convincere il regista americano, allora 23enne, a trasformarlo in un film più convenzionale, attenuandone la portata filosofica ed eliminando la parte più metafisica che da allora non è più stata vista.

Il rinvenimento di un 35mm del montaggio originale, consentirà agli spettatori del Cinema Ritrovato di riscoprirla: solo nove minuti che però testimoniano la nascita del genio cinematografico di Kubrick.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Si rivedranno i minuti perduti di "Paura e desiderio" di Stanley Kubrick

Torna la rassegna della Cineteca di Bologna con rarità e film restaurati



▲ La diva francese

Sopra, Brigitte Bardot in *Vie privée* di Louis Malle del 1962. Così il regista lo raccontava: "È innanzitutto un film psicologico, uno studio di carattere: e analizza, ancor più che il carattere di una star, di un'attrice preda del pubblico, quello di una donna, infelice perché braccata e ambita, considerata solo come un oggetto di curiosità, di piacere o di odio"





▲ Vent'anni dopo

Due scene di *The Dreamers* di Bernardo Bertolucci: uscì nel 2003, interpretato da Michael Pitt, Louis Garrel ed Eva Green



La locandina

Quién sabe?

(1966)

di Damiano

Damiani è la

locandina di

questa edizione



◀ **Salvato dall'oblio**

Un fotogramma della commedia tedesca *Wo ist Coletti?* di Max Mack (1913), ambientata in una Berlino caotica e vitale, alla vigilia della Prima guerra mondiale



▲ **La star**

Marlene Dietrich in *The Song of Songs* di Rouben Mamoulian (1933); al regista americano di origini armene è dedicata una retrospettiva



▲ **Cinema libero**

Un fotogramma di *Bushman* di David Schickele (1971), tra cinema verità e poesia, è una denuncia in presa diretta dell'America razzista

LA STORIA

Mauro Borrelli dal Padrino a John Malkovich l'italiano che ha conquistato Hollywood

Il regista e scenografo al cinema con il thriller psicologico "Mindcage-Mente criminale"
"Coppola mi ha lanciato, Tim Burton mi ha dato fiducia. Tarantino? Un adorabile pazzo"

FABRIZIO ACCATINO

Nel cinema americano esistono due Mauro Borrelli. Il primo crea visioni, inventa scenografie, dettagli, personaggi per i film di maestri come Gilliam, Coppola, Bertolucci, Burton, Tarantino. Il secondo ha in filmografia un pugno di opere indipendenti, tutte all'insegna della povertà di mezzi e della ricchezza di idee. Non si tratta di un caso di omonimia, il concept artist e il regista sono lo stesso illustratore vicentino che da oltre trent'anni vive a Los Angeles. Nelle sale italiane è appena uscito il suo *Mindcage-Mente criminale*, un thriller psicologico dalle atmosfere antiche, che rimandano a *Il silenzio degli innocenti*, *Copycat*, *Seven*.

Al centro del film una catena di omicidi rituali compiuti da qualcuno che si ispira ai delitti dell'Artista (John Malkovich), serial killer all'ergastolo. Per risolvere il caso provano a chiedere la sua collaborazione il poliziotto che l'ha arrestato (Martin Law-

rence) e una giovane detective (la Melissa Roxburgh della serie Netflix *Manifest*). L'Artista però non collabora, anzi, si diverte a intorbidare ancor di più le acque, giocando con le loro menti.

La vera folgorazione di *Mindcage* sono i ritrovamenti dei cadaveri, sbiancati e abbigliati come angeli. Appaiono all'improvviso con enormi ali di piume, trafitti da frecce, avvolti da colorati drappaggi iper-barocchi, a metà tra le Madonne nere spagnole e i deliri di Floria Sigismondi. «Vengo dall'arte e volevo che il film rispettasse il mio background», spiega Borrelli. «Sono un amante della pittura religiosa del Cinque-Seicento, di Sebastiano del Piombo, del caravaggismo, di Bosch e della scuola nordica. Per i costumi ho chiamato Katarzyna Konieczka, un'artista polacca che vive a Londra e che con quello stesso stile ha ritratto Madonna per Vanity Fair».

Per quanto riguarda la sua carriera di visual artist, tutto ha inizio negli studi di Cinecittà sul finire degli anni Ottanta. L'incontro fatale è quello con Francis Ford Coppola. «Stava girando *Il padri-*

no-Parte III. Mi chiese di occuparmi di quello che lui chiamava "electronic cinema", l'animazione degli storyboard con l'aggiunta di suoni, dialoghi e movimenti rudimentali. A lavorazione finita mi propose di seguirlo negli Stati Uniti e per due anni ho vissuto nel suo ranch a Napa Valley, sede della sua azienda agricola. Poi per le riprese del film *Dracula* ci siamo trasferiti a Los Angeles, ma quando è stato il momento di tornare ho preferito fermarmi lì».

Sono suoi il tempio di *Star Wars: Gli Ultimi Jedi*, le navi di alcuni film della saga di *I pirati dei Caraibi*, la base militare di *Captain America - Il primo vendicatore*, l'albero dei morti di *Il mistero di Sleepy Hollow*. «Per quello mi ispirai a un coccodrillo che avevo visto pochi giorni prima in tv. In generale Tim Burton è il regista con cui ho il rapporto di maggiore fiducia, abbiamo una sensibilità comune. L'ho seguito in molti dei suoi film recenti, fino a *Dumbo*, per cui ho creato tutto l'ambiente del circo».

La fantasia di Borrelli ha anche segnato svolte narrative in film di registi in preda al blocco creativo. «Nel

suo *Piccolo Buddha* Bertolucci era arrivato alla scena in cui dalla pozzanghera sotto l'albero mistico avrebbe dovuto uscire un esercito di mostri. Però sapevamo tutti, lui per primo, che quello non era il suo stile ed eravamo piantati. Allora mi inventai quelle visioni che guizzano fuori dall'acqua e vanno verso Keanu Reeves».

Borrelli ha collaborato anche con Tarantino per *The Hateful Eight*, creando diversi ambienti e la diligenza. «Lui ed io abitiamo vicini, spesso ci incontriamo. Una volta lo trovo a un caffè, assorto nella lettura di un libro sulla Hollywood degli anni d'oro. Mi vede, mi invita a sedermi e mi racconta la trama per filo e per segno, dall'inizio alla fine. Ci ha messo più di un'ora. Un'altra volta sono fermo al semaforo, sento una voce che urla, mi giro e lo vedo dall'auto accanto che sventola un dvd fuori dal finestrino, insistendo perché io lo guardi. Scatta il verde e lui continua la conferenza su quel film, mentre dietro tutti iniziano a suonare il clacson come forsennati. Quentin è un adorabile pazzo». —

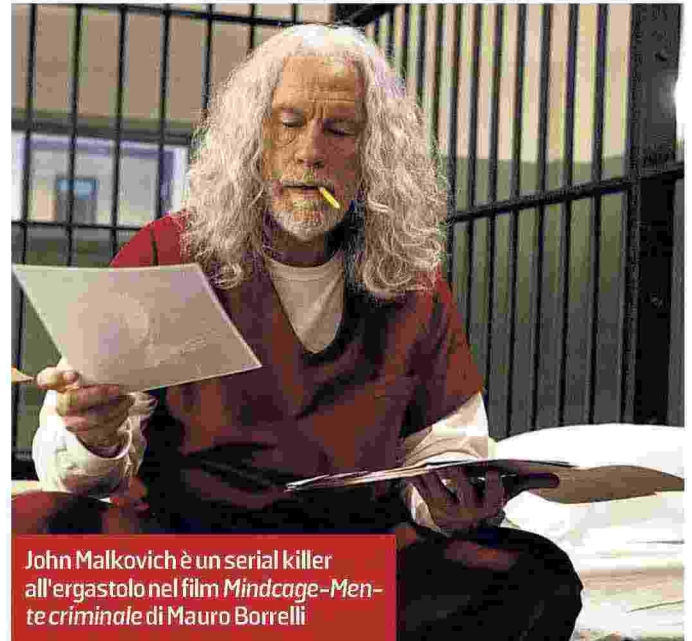
© RIPRODUZIONE RISERVATA



MAURO BORRELLI
REGISTA
ESCENOGRAFO



Quentin una volta si è messo a parlarmi a un semaforo: tutti strombazzavano, ma lui continuava



John Malkovich è un serial killer all'ergastolo nel film *Mindcage-Mente criminale* di Mauro Borrelli



LA SCOMMESSA

Scorsese e De Niro, mezzo secolo alla ribalta



di CESARE LANZA

■ Chi l'avrebbe detto, all'inizio del loro sodalizio artistico cinquant'anni fa (nel film *Mean Streets*), che **Martin Scorsese** e **Robert De Niro** sarebbero stati ancora oggi, a 80 anni, protagonisti della scena a Hollywood e nel mondo? **De Niro**, da poco diventato papà del suo settimo figlio, in realtà 80 anni li compirà tra due mesi, ma per onorarlo in grande stile il Tribeca Festival di New York sta organizzando una celebrazione di tre giorni, denominata «De Niro Con». Si sa che prevede, presso gli Spring Studios, proiezioni di film, performance musicali e ricostruzioni di set iconici, con la presenza dei co-protagonisti più famosi dei suoi film. In contemporanea alla presentazione della «De Niro Con», il sindaco di New York **Eric Adams** ha anche consegnato all'attore di *Taxi Driver* le chiavi della città, per il sostegno dell'atto-

re due volte premio Oscar alle arti.

De Niro, ad andare in pensione, non ci pensa affatto: è sempre richiestissimo e gira un film all'anno, alternando commedie (non tutte riuscite) a film diretti da bravissimi registi come **David O. Russel**, che dopo *Il lato positivo* lo ha voluto anche in *Amsterdam*. Rimane però l'attore feticcio di **Martin Scorsese**, che lo ha scelto, insieme con **Leonardo Di Caprio**, anche per la sua ultima opera, *Killers of the Flower Moon*, appena presentata a Cannes. Anche la vena creativa di **Scorsese**, fortunatamente, è inesauribile, tanto che ha già anticipato il soggetto del suo prossimo film: «Ho risposto all'appello fatto dal Papa agli artisti nell'unico modo che conosco, immaginando e scrivendo la sceneggiatura di un film su **Gesù**, che sto per iniziare a realizzare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MARIA GRAZIA CUCINOTTA

«Mi sono sempre sentita una preda»

L'attrice rivendica il suo ruolo sociale: «Lotto perché tutti possano vivere liberi e senza paura»

DANIELE PRIORI

■ Maria Grazia Cucinotta è la migliore ambasciatrice del cinema italiano nel mondo. Dalla sua Sicilia, dove anche quest'anno sarà madrina della XII edizione del "MareFestival Premio Massimo Troisi" a Salina, alla lontanissima Cina dove, proprio in questi giorni, è in corso il Festival Internazionale del Cinema di Shanghai. La incontriamo a poche ore dal volo che l'ha portata in estremo oriente. «Vado da ormai 16 anni e quest'anno sono particolarmente felice perché è in concorso l'ultimo film di Paolo Genovese *Il primo giorno della mia vita*. Sono onorata di portare in Asia la voce del cinema italiano», ha detto l'attrice. «Parlerò dei progetti che legano l'Italia alla Cina e sarà anche l'occasione sarà utile anche per raccontare del "Premio Massimo Troisi". Quest'anno, l'attore e regista di *Ricomincio da tre*, avrebbe compiuto 70 anni e il prossimo cadono i 30 anni di *Il Postino* del cui cast la Cucinotta faceva parte insieme allo stesso Troisi e Philip Noiret.

Maria Grazia, cosa ha lasciato Troisi di così profondo dal renderlo ancora così fortemente attuale?

«La magia della verità, della poesia, delle emozioni vere, senza nessuna una forma di costruzione. *Il Postino* è un film ancora attuale perché parla di problemi, di soprusi, gente che viene usata, politici che promettono e non mantengono. L'acqua sull'isola ancora non c'è e siamo arrivati al 2023. È un film che parla anche di poesia, di come attraverso le parole si possano fare innamorare le persone ma si possono scatenare anche le guerre. Cambiare la mentalità e aiutare le persone a non soffrire più. *Il Postino* mette insieme tutto questo. Si ride, si piange e se sei una persona *open mind* o *open cuore* come mi piace dire, non può non conquistarti».

Ha un aneddoto anche privato su Troisi che vuole ricordare con particolare affetto?

«Io l'ho conosciuto sul set. Ricordo che guardavo come lui trattava le persone. Ho ammirato l'unicità del suo essere sempre gentile con tutti. A Salina per il premio ogni anno andiamo nello stesso albergo che ci ospitò mentre giravamo il film. Ogni volta stare lì è come tornare a casa. Vedere il balcone dove stava Massimo fa rivivere tutta la magia che è rimasta in quell'isola che da trent'anni è l'isola de *Il Postino*».

Lavorare sulle parole di Neruda l'ha avvicinata alla poesia?

«In realtà scrivevo poesie già da quando ero piccola. Perché ero sempre molto innamorata e mi sentivo assai incompresa. Ho una sensibilità molto elevata. Sentivo che attraverso le parole potevo anche farmi compagnia. Mi piace scrivere usando le giuste parole perché mia madre mi ha sempre insegnato che la lingua non ha ossa, ma rompe le ossa. Questo è un vecchio detto siciliano che è pura verità. Devi sempre stare attento alle parole che usi. Alda Merini, nella quale mi sono sempre identificata, diceva: mi piacciono le persone che scelgono con cura le parole con le quali dirti le cose...»

Le parole, ma anche la bellezza femminile di cui lei è una meravigliosa espressione. Purtroppo spesso fraintesa tanto da farle avere paura. L'ha raccontato lei stessa. Ma paura di cosa nello specifico?

«La paura di essere e sentirsi sempre una preda. Ho scritto un libro intitolato *Vite senza paura* nel quale ho raccolto cinque storie di donne che hanno subito violenza ma ce l'hanno fatta. Abbiamo anche un'associazione che si chiama allo stesso modo e aiuta le donne e tutte le persone vittime di soprusi. Nel libro racconto proprio questo uscire sentendosi preda. Uno stato d'animo col quale una persona cresce fino a trasmetterlo anche ai propri figli. Che poi quando si è ragazzini non esistono maschi o femmine. Si è comunque prede».

Ma chi si macchia di quegli atti è una persona forte o è solo la parte più violenta e prevaricatrice della società?

«Quelli che usano violenza sono persone orrende che usano la forza fisica e psicologica per prevalere su chi magari è più sensibile e subisce, diventando per forza la parte debole perché non può reagire, non ne ha la forza».

Lei è da sempre anche icona dei diritti civili. Che ora vive, ci pare di capire, principalmente come donna e mamma...

«Io lotto da sempre per tutti quelli che sono i diritti delle persone. Viviamo in un Paese nel quale, comportandosi bene e seguendo le regole, ognuno deve avere la libertà di vivere la propria vita in maniera dignitosa».

Lei è stata più volte madrina di manifestazioni come i *Pride*. Si è fatta un'idea sul tema della gestazione per altri che sta creando fratture tanto nel mondo femminile quanto in quello lgbt+?

«Io faccio volontariato da anni dentro reparti oncologici nei quali ci sono donne che non possono avere figli. In quei casi è logico che queste persone debbano adottare o rivolgersi ad altri per avere un figlio. Non sono d'accordo, però, sul fatto che questo possa diventare un *business*. Anche perché c'è una realtà che nessuno vede, raccontata benissimo nel film *La sconosciuta* di Tornatore. Prostitute ragazzine che vengono messe incinte e massacrate di botte, alle quali poi portano via anche i figli. Ci occupiamo tanto del *MeToo* e poi per strada ci sono ragazzine costrette a prostituirsi delle quali non interessa niente a nessuno. Quelle sono le vere vittime che poi magari finiscono pure ammazzate. Diverso, invece, ripeto, è il caso di madri che, agendo con il cuore, hanno partorito magari per le proprie figlie malate di tumore. Ma in questo caso parliamo di umanità, non di *business*. In generale, però, credo che le donne, soprattutto quando ci sono necessità economiche, non debbano essere costrette a diventare incubatrici, ma vadano aiutate ad avere uno stipendio senza dover partorire figli per altri...».

Tornando a parlare di cinema, è appena uscito *Brividi d'autore*. Un esperimento horror d'autore, con un cast d'eccellenza di cui anche lei è parte. Come mai si è calata in un genere così particolare?

«In effetti non avevo mai fatto film *dark*. Ho accettato perché uno dei corti di cui si compone il film, nel quale sono protagonista, tratta il tema dei bambini che vengono rapiti e sacrificati nelle sette sataniche. Nel film interpreto la mamma di un bambino rapito. Girando questo film ho scoperto che solo in Italia spariscono dieci bambini al giorno, numeri pazzeschi dei quali nessuno parla. Sono tematiche molto pesanti che se uno si mette ad approfondire, informandosi, ti portano a fare fatica anche ad uscire di casa».

La politica secondo lei che ruolo ha in trame sociali così complicate?

«Non giudico chi governa. Non mi piace però che quando c'è una parte al governo, tutti gli altri ne debbano parlare male. Questo crea instabilità al Paese e un clima di poca credibilità che genera instabilità psicologica anche nei ragazzi che crescono. Sono trent'anni che la politica è fatta solo di lotte, scandali e insulti sui giornali».

Qualcuno parlerebbe di politica all'italiana...

«Ma guardi, io ho vissuto molto all'estero e non stanno meglio di noi. Sono solo più furbi e non sputtanano sui giornali i nomi dei loro paesi, come invece facciamo noi italiani».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

UTERO IN AFFITTO

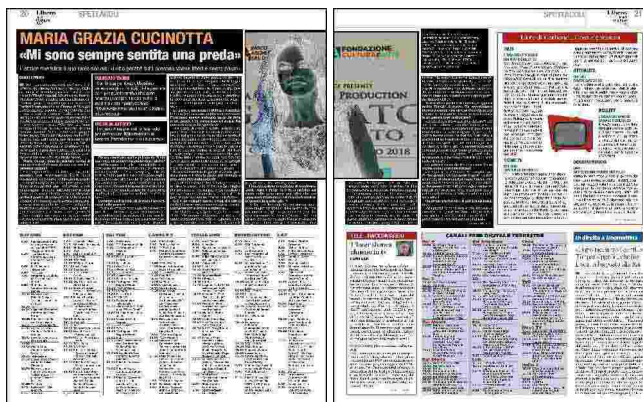
«La gestazione per altri la farei solo per aiutare una figlia malata o un parente. Partorire non è un business»

Maria Grazia Cucinotta è conosciuta internazionalmente per la sua partecipazione, accanto a Massimo Troisi, al film "Il postino" (1994) e per essere comparsa nel film della serie 007 "Il mondo non basta" (1999). Nel 1987 Renzo Arbore la nota durante il concorso di Miss Italia e la sceglie poi come valletta per "Indietro tutta!". Dall'ottobre del 1995 è sposata con Giulio Violati, dal quale, nel 2001, ha avuto una figlia (*LaPresse*)



MASSIMO TROISI

«Con la sua gentilezza Massimo sapeva scoprire l'unicità delle persone ed è per questo motivo che sono onorata di essere, fin dall'inizio, la madrina della manifestazione "MareFestival Premio Troisi" a Salina a lui dedicata»



EPICA
& CINEMAC'ERA UNA VOLTA
IL WEST, L'AMERICA
E IL MITO DI
SERGIO LEONELuigi Sampietro
pag. VII

C'ERA UNA VOLTA SERGIO LEONE

Epica & cinema. In un articolo sulla realizzazione del suo capolavoro, ora riedito in libro, il regista rivela fonti, metodi e archetipi della sua azione narrativa

di Luigi Sampietro

«C'era una volta» con quel che segue. Tre parole e una formula che è la madre di tutte le storie e che, d'acchito, segna la differenza tra il mondo delle favole e delle leggende e la vita di tutti i giorni.

È appena uscito nella collana «Opere brevi» delle Edizioni di Henry Beyle una *plaque* con un testo di Sergio Leone che si intitola appunto *C'era una volta in America. Storia di un film*; e bisogna subito aggiungere che si tratta di un incipit, rivolto al lettore – e prima ancora allo spettatore –, lontano le mille miglia dal tono ieratico dei conta-favole del tempo che fu. Lontano da una non meglio precisata e precisabile notte dei tempi, in cui il poeta – l'artista – era da intendere come una sorta di sacerdote o stregone («a me gli occhi, a me gli orecchi») che parlava – agiva – attingendo alle fonti dell'essere – ossia del divino.

Il «c'era una volta» del nostro tempo – di noi moderni, modernisti e post-moderni – è invece soltanto una frase fatta, seppur ricoperta da una patina d'antico, che pronunciamo sempre con il tono di chi la sa lunga; e, cioè, con ironia. Ma è proprio qui che sta il *busillis*. Perché si tratta di una parola – dal greco *ειρωνεία*, ossia «dissimulazione» – che, dizionario alla mano, sappiamo avere un valore

duplice e un significato ambiguo. Da un lato c'è infatti l'ironia cosiddetta «romantica» di cui ebbero a scrivere certi pensatori tedeschi con l'intento di chiamare l'attenzione sulla abissale differenza ravvisabile o ipotizzabile tra la verità degli Archetipi e la loro approssimativa rappresentazione (che è peraltro la sola possibile in questo basso mondo). Mentre dall'altro lato c'è l'ironia intesa come espediente retorico a cui si ricorre, magari strizzando un occhio d'intesa con l'interlocutore, quando si vuol dare a vedere di essere al passo coi tempi. E cioè smaliziati quanto basta per non credere alle favole, ai miti e forse anche alla metafisica.

Il film *C'era una volta in America* (1984) è il punto d'arrivo nella carriera di un regista attore e sceneggiatore, figlio di un cineasta del muto e ragazzo di bottega virtualmente cresciuto a Cinecittà, che una manciata di film western aveva reso celebre in Italia e nel mondo alla fine degli anni 60.

Avendo in curriculum anche opere di cartapesta in cui i miti e i riti dell'antichità venivano maltrattati con la beffarda disinvoltura dei polpettoni storico-mitologici del grande Totò (anche se purtroppo senza Totò), si potrebbe pensare che i film di Sergio Leone debbano sempre essere letti all'insegna della suddetta ironia di carattere retorico. «*Tongue in cheek*», come dicono gli inglesi. Ma non è così. Tanto in quel

«kolossal de noantri» che è *Il colosso di Rodi* (1961) quanto nei successivi spaghetti-western, anche quando dà l'impressione di rivolgersi al pubblico disinibito e ruspante dell'avanspettacolo, erede della folla che un tempo gremiva gli spalti del Colosseo; Leone tradisce un rispetto sacrale per le opere di certi maestri di Hollywood – da *Piccolo Cesare* di Mervyn LeRoy (1931) a *Lo sfregiato* di Howard Hawks (1932); e da *Ombre rosse* (1939) e *Sfida infernale* (1946) di John Ford, fino a *Mezzogiorno di fuoco* di Fred Zinnemann (1952).

«Sono entrato nel cinema con una vocazione più forte di una fede religiosa» – scrive infatti Leone – «e non ho mai temuto condanne per eresia». Le immagini dell'America e del «Sogno americano», nonché dell'America come sogno a occhi aperti, finirono ben presto per apparirgli come un incentivo al cimento. Nonché la conferma indiretta, possiamo aggiungere, di quanto ebbe a scrivere André Malraux in un capitolo della sua *Psychologie de l'art* (1948), là dove confutava la leggenda, tramandata dal Vasari, secondo la quale Cimabue sarebbe stato colto da un moto di ammirazione vedendo il pastorello Giotto che ritraeva una pecora. Per Malraux, non poteva essere l'oggetto ritratto – la pecora – a instillare in Giotto il desiderio di dipingere, bensì, al contrario, il disegno di quell'oggetto.

C'era una volta in America sa-

rebbe dunque l'ennesima riprova che le opere d'arte nascono e prosperano nel contesto di una tradizione. E così come gli Archetipi (con la maiuscola) sono confinati in un mondo astrale – la patria celeste di cui parla Platone, i grandi film del passato sono stati, per Sergio Leone, archetipi (con la minuscola) custoditi nello scrigno della memoria. Un universo parallelo e un paradigma da cui ripartire che lui stesso aveva definito, con parole d'incanto, come un *C'era una volta un certo cinema*.

C'era una volta in America è però anche l'epitome di un percorso personale iniziato con una serie di inconfondibili western all'italiana in cui, assai più che la trama erano le inquadrature – l'ingrandimento rallentato di certi collaudatissimi momenti del cinema di Hollywood – a catturare l'occhio e a farla da protagonista. Cosa che permane, almeno in parte, come un marchio di fabbrica anche nell'ultimo capolavoro; nel

quale, però, certi vertiginosi virtuosismi della macchina da presa sono riassorbiti e resi funzionali alle necessità di un racconto costruito attorno al tema della ricerca di un burrascoso tempo perduto quale era stata l'adolescenza di un gruppo di ragazzi – tutti per uno e uno per tutti – nella New York degli anni 20.

Imitato da tanti colleghi e vincitore di premi prestigiosi assegnatigli da critici sapienti e scafati, Leone ha fatto scuola di qua e di là dell'Atlantico con opere di successo. È stato, in altre parole, un innovatore ma non un artista di avanguardia nel senso storico dell'espressione. Senza mezzi termini ha infatti sempre sostenuto che «il cinema deve essere spettacolo, è questo che il pubblico vuole»; e che pertanto la prova probante della riuscita di un film sta nell'evitare che lo spettatore che paga il biglietto si addormenti sulla sedia.

C'era una volta in America è in realtà un epigono, nel senso che ha

preso il posto, dei melodrammi dell'800, il cui successo o insuccesso, assai più che dai critici di professione, era deciso dal responso – leggi: soddisfazione estetica – della gente in sala e della temutissima parrocchietta del popolo minuto allogato in loggia.

Da che mondo è mondo, e cioè da quando esistono gli spettacoli, è la qualità della prestazione a fare tutta la differenza. E quella di stupire – «è del regista il fin la meraviglia» – allo scopo di mantenere viva l'attenzione dello spettatore, è una necessità imprescindibile, soprattutto nel cinema di Leone. I cui film, da quelli che chi se ne intende definirebbe di "serie B" fino a *C'era una volta in America*, sono concepiti e realizzati per avere un impatto diretto col pubblico. Perché questa – *hic Rhodus, hic saltus* – è, da sempre, la legge dello spettacolo: a teatro, al cinema, al circo e nelle sale da concerto.

Il resto è arte assistita.

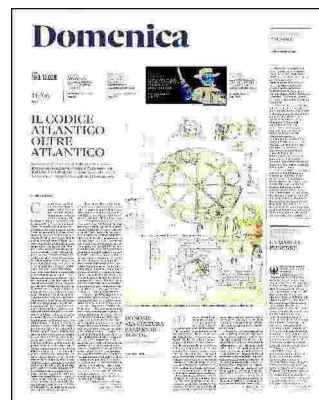
© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL LIBRO

Plaquette in tre modalità

Appare nella collana «Opere Brevi» delle Edizioni Henry Beyle: *C'era una volta in America*. Storia di un film di Sergio Leone. La tiratura si divide in tre possibilità: 500 copie sono su Carta Tatami, sovraccopertina Hahnemühle (pagg. 56, € 30), 500 copie con sovraccopertina carta Tela-Giappone (pagg. 56, € 40), e 96 esemplari numerati (pagg. 56, € 140) che contengono la lastra di stampa del colophon, con sovraccopertina carta Tant Select.

I VIRTUOSISMI
VERTIGINOSI DELLA
MACCHINA DA PRESA
SONO FUNZIONALI A UN
RACCONTO SUL TEMPO
DELL'ADOLESCENZA



Innovatore Sergio Leone (1929-1989) a Cannes il 13 maggio 1984



GETTY IMAGES

PEPPE LANZETTA

“Ho sbroccato, Gaber e Martone mi han salvato”



◉ FERRUCCI A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Peppe Lanzetta L'attore e scrittore è tornato in libreria con il suo “Un Messico napoletano”

“A scuola con Pino Daniele, la solitudine di Daniel Craig e Cannes che non fa per me”

» **Alessandro Ferrucci**

Il suo liquido amniotico è il corso di Secondigliano. “Mille volte me ne sono andato, però solo qui ho trovato il dolore, il tormento e l'estasi”.

Peppe Lanzetta è mille forme d'arte racchiuse in un solo corpo, una sola voce, ma una storia condivisa con le persone che ha incontrato e quelle che lo hanno preceduto. Ha recitato per Nanni Loy, Giuseppe Tornatore e Mario Martone; ha composto con Pino Daniele e James Senese; ha scritto libri lodati dallo stesso Sorrentino (“i suoi testi sono rabbiosi, incisivi, felicissimi”), e uno dei suoi migliori, *Un Messico napoletano*, compie trent'anni ed è stato ripubblicato da Nicolucci Editore.

Non ha WhatsApp.

Anni fa ho provato a stare sui social, però mi infilavo nei guai: mi attaccavo con le persone; (*sorride*) alla fine il poeta deve restare tale, non può cadere in certe trappole.

Poeta.

Ricordo Maurizio Grande, biografo di Carmelo Bene, che nei primi anni 80 venne a vedermi

a Roma: in sala c'erano solo lui e la compagna; alla fine bussò nei camerini. “Grande”. E io: “Macché ‘grande’, *qui nun c'è nisciuno*”. “No, mi chiamo Maurizio Grande e tu diventerai tale”.

Com'era arrivato a Roma?

Grazie a Leo de Berardinis; ero in scena a Napoli e alcuni mi accusarono di aver copiato un suo testo, quando non sapevo neanche chi fosse. Quindi trovo il suo numero, lo chiamo e m'invita a casa: entro e vengo sottoposto a una specie di interrogatorio, “chi è questo”, “chi è quello”, “perché vuoi fare teatro”. Fino a quando mi chiede: “Parlami di Schönberg”.

E lei?

Zitto, ma lo colpì la mia espressione di stupore: “Bravo, nel tuo volto ho visto il teatro!”. E solo per questo chiamò un amico perché meritavo un palco.

Era intimorito da De Berardinis?

Per forza, a casa sua trovai delle persone impegnate in una sorta di orazioni, di odi davanti a dei fiaschi di vino.

Fiaschi pieni o vuoti?

Già svuotati; a un certo punto arriva il maestro, in stile scia-

mano, avvolto da un caftano e la scena era al completo.

Aveva studiato teatro?

(*Sorride*) Sono nato e cresciuto a Piscinola davanti a un prato dove ancora non erano state costruite le Vele di Scampia; dopo le medie, il massimo per le mie aspirazioni è stato frequentare Ragioneria, poi basta, anche perché era morto mio padre e mamma non poteva permettersi altro; (*sorride*) però trovai in classe Pino Daniele: gli anni più belli della nostra vita.

Com'era?

Pensavamo di fare la rivoluzione; (*cambia tono, stridulo*) mi insegnò le voci dei femminielli, avevo immaginato una storia su una famiglia napoletana in cui tutti erano transessuali; Pino era la voce della pietra di tufo del corpo di Napoli. Ed era un ragazzo comico.

Viene sempre descritto come un po' musone.

Nel privato per niente; per il Capodanno del 1975 abbiamo organizzato un spettacolo teatrale al Vomero, lui alla chitarra, mentre io intonavo due suoi brani, uno dedicato a un vecchio gay e un altro sulla perverzione; suonava e rideva, non aveva il coraggio di cantarla.

Lei sì.

Io ero un guitto; poi Pino era preoccupato, si definiva *chiatto* e mezzo cieco, temeva che nessuno lo avrebbe preso sul serio come cantante; (*abbassa la voce*) nel 1976 sono entrato in banca, però lo ac-

compagnavo agli appuntamenti con i discografici: partivamo in auto e all'altezza del casello fingeva di dormire perché non aveva una lira.

Poi qualcosa è cambiato...

Grazie al successo del secondo disco abbiamo girato l'Italia; dopo ci siamo allontanati.

Perché?

Storie di impresari, produttori, gente che si è messa in mezzo; ma ho avuto il coraggio di sbattergli in faccia la mia verità e per trent'anni non ci siamo parlati.

Fino a quando?

James Senese ha deciso che era il momento dei chiarimenti e ci siamo abbracciati nei camerini del Palapartene di Napoli, dopo un suo concerto; (*pausa*) eravamo solo noi tre, gli amici del tempo, e sono scoppiato a piangere con James che nel frattempo aveva iniziato un

monologo assurdo, alla Beckett: "È normale, è l'emozione"; qualcosa di meraviglioso. Poco tempo dopo Pino è morto.

Lei ha vissuto gli anni 70 dei giovani talenti partenopei.

Andavo a casa di Edoardo Bennato per scrivere i testi (*lo imita alla perfezione*); lui è un altro tipo strano; poi ho lavorato con Avitabile e Senese; ma io volevo diventare attore, comico, musicista, scrittore.

Un po' troppo...

Esatto, anche se hai talento devi risultare catalogabile, altrimenti è un bordello; ma con la musica sono arrivato a Franco Battiato e Lucio Dalla. **Sono citati in *Messico napoletano*.**

Vado a Catania, Franco mi porta in un bar e il proprietario appena lo vede mette i suoi brani: "Per favore può togliere la mia musica?". "Maestro come mai non è mai venuto da noi?". "E neanche ci tornerò più". Non supportava i leccaculo.

Molti descrivono Battiato come ironico.

Come pochi altri, poi si chiudeva nella sua timidezza, ma se entravi in confidenza ti raccontava anche di quando nel 1964 si era ritrovato a Milano senza una lira, aiutato da Gaber; (*pausa*) anche io non me la passavo benissimo e lui mi disse: "È una catena, oggi aiuto te e in futuro, se ne avrai la possibilità, a tua volta dovrai dare una mano a qualcuno".

E...

Nel 2000 sono riuscito a seguire alcuni ragazzi di Scampia, uno di loro era un eroinomane mentre oggi è un produttore cinematografico.

Quanto tempo ha lavorato in banca?

Fino al 1980; poi la mia ragazza mi ripeteva: "Se continui con questa vita finirai con un ago nelle vene". Alla fine lasciai il lavoro e lei lasciò me.

È stata una scelta dura?

Non mi sono licenziato per recitare ma per vivere, per sentirmi libero, con il direttore

che ha provato in ogni modo a dissuadermi; (*cambia tono*) lo stesso direttore, nel 1984, venne a un mio monologo e alla fine mi disse: "Meriti tutto il bene, ti concedo un fido di dieci milioni". "Non ho niente come garanzia". "*Che me ne fotte*".

Che ha combinato con quei milioni?

Questo è un annoso problema: non sono mai stato in grado di gestire i denari; (*ride*) nel 1980 presi la 500 e andai a Sanremo per conoscere Renzo Arbore, ero convinto che mi avrebbe capito.

Senza appuntamento?

Macché! Arrivo nel foyer dell'Ariston e in mezzo a tutti parto con un monologo. Lui mi guarda come fossi pazzo. Tempo dopo mi chiama Martone: "Questa sera vengo a teatro con Arbore". Io preoccupato. Invece alla fine lo stesso Renzo ha cambiato la prospettiva su di me: "Sei bravo, faremo cose insieme"; poi pubblicai il mio primo libro in cui raccontavo storie marginali, di ragazzi proletari; storie amare, crude, dolorose e alla presentazione trovai proprio Renzo.

Dal comico al dramma...

È la mia cifra migliore.

Mentre il cabaret.

Ho pagato la mia fisicità e un lessico difficile da inquadrare; (*sorride*) un giorno vado a un provino per Raffaella Carrà, ricordo la sua risata, ma niente: "Non ti prenderanno mai, però mi hai fatto passare un quarto d'ora fantastico".

Ha effettivamente una fisicità importante.

Un bene per il cinema, ma il poeta ha sofferto.

Il cinema l'ha inquadrate da cattivo.

Nel primo film, *Blues metropolitano*, sentii il regista Piscicelli spiegare al direttore della fotografia: "Se questo capisce come funziona la macchina da presa, se li mangia". Questa frase mi ha seguito sempre.

E se l'è mangiata?

Mi sono preso grandi soddisfazioni, come con Martone.

Anni fa a Enrico Fierro ha dichiarato: "Dopo *L'amore molesto* sono andato in cri-

si".

A 40 anni esatti, nel 1996, avevo già ottenuto tutto quello che potevo sognare: all'una e mezzo di notte mi telefonava Dalla stupito dai miei testi; Luca De Filippo mi chiamava per gli spettacoli; poi il successo del film. Non ressi più alla popolarità.

Un muro in faccia.

Il ragazzino che aveva perso il padre in una notte, presentò il conto: sbroccai; (*abbassa la voce*) ho cantato la droga, gli amici morti, ma non ne ho potuto fare uso, perché un giorno sono stato avvertito dal medico: "Sei pieno di anfetamina naturale: se prendi la cocaina ti saltano le coronarie".

Anche oggi parla velocemente.

Sono così, qualche anno fa ho rivisto una puntata del *Costanzo Show*, ero ospite, e ho capito perché mi scambiavano per drogato; ma volevo mangiarmi il mondo, non mi sembrava vero di poter stare lì.

Quindi nel 1996.

Non dormivo più, ero fuori di testa; un giorno vado a Genova per presentare il mio libro e sbrocco per una ricercatrice: tre mesi di passione un po' come *Ildanno* di Louis Malle; (*silenzi*) mi sentivo arrivato, ero nel frullatore dello spettacolo.

Alla fine.

Mi sono arreso e la resa mi ha salvato la vita: altri due mesi e sarei morto.

Sempre Martone l'ha definita uno degli artisti più interessanti e illuminanti.

Elo ringrazio; (*pausa*) nel 1997 dovevo recitare in *Teatro di guerra*, lui regista, ma non riuscivo a presentarmi alle prove. E Mario: "Ci sono 100 persone che vogliono la tua parte ma ci devi essere tu". Ho resistito, mi sono chiuso una settimana e sono tornato; ma lui sapeva che a me di fama e soldi non me ne fregava nulla; mi piaceva lavorare con lui.

Con Martone è andato a Cannes.

Mi sono portato dietro tutta la pletora del quar-

tiere: suocera, amici, moglie, figlio; li snobbarono Angela Luce.

Chi?

Quelli del Festival, per loro troppokitsch, e lei si sentiva abbandonata: "Non mi conosce nessuno!"; (*ride*) allora presi da parte un cameriere: "Quella signora è un'importante artista: ora lei si avvicina, le fa i complimenti e le ricorda della sua canzone, *Ipocrisia*"; il cameriere esegue alla perfezione la sua parte. E Angela: "Non posso andare da nessuna parte, mi riconoscono pure qua".

Di quel successo ha messo qualcosa da parte?

Solo le mie opere.

Una casa l'avrà comprata.

No, ed è il rimprovero di mio figlio: "Che cazzo hai fatto con i soldi?".

Risposta?

Ora sono sul corso di Secondigliano dove sono uno di loro, mentre ai tempi d'oro non ci sarei mai venuto, li avrei snobbati; dopo la caduta ho recuperato le cose belle.

Un suo limite?

Forse risultare troppo naïf, mentre è necessario apparire regolari. Ma quando ci ho provato mi sono venute le bolle, non riesco a rientrare nel *politically correct*.

A Cannes, con lo smoking, sembrava a suo agio.

Proprio lì ho capito che tanto valeva tenere il posto in banca; (*sorride*) comunque sono stato pure a Venezia con Abel Ferrara e una volta in albergo ho discusso con la reception perché intendevano portare i miei bagagli in camera: "No, ci penso da solo, non mi fido".

Ferrara è un altro estremo.

Una delle persone più dolci mai conosciute, anche se non sempre lucido; un pazzo scatenato, un fratello: un giorno gli ho letto una delle mie storie e ha iniziato a piangere mentre mi accarezzava la testa.

Non sempre lucido...

Neanche io lo sono stato, ma nel suo caso chi se ne importa: a uno che ha girato film come *Il cattivo tenente* non puoi dire nulla; (*pausa*) noi siamo cre-

sciuti nello stesso ambiente.

Bronx newyorchese e bronx napoletano.

Qualche tempo fa cammino per Secondigliano, mi ferma una signora chiatta: "Voi mi fate arrizza' o cazzo". "Signora, siete donna".

Tradotto?

Le facevo "avere un'erezione". Voleva dire che le arrivava la mia anima.

È mai andato in terapia?

La mia cura è la gente; è la vita ad avermi salvato.

Qual è la sua ossessione?

Quello di smontare il teorema di nascondersi dietro ai soldi per mettere a tacere le proprie paure. Le paure vanno affrontate. Io questa mattina ho 20 euro in tasca, sono seduto sulla Matiz di mia moglie, ma sono sereno e felice, eppure ho girato uno 007.

Come si è trovato?

Bene, mi sono pure avvicinato a Daniel Craig, l'uomo più solo del mondo: per contratto nessuno poteva andargli incontro. E mangiava solo mele verdi che gli portavano dall'Irlanda.

Ma sul quel set...

Dovevo gestire le mie emozioni sia per il livello di produzione sia perché assistevo a sprechi assurdi: sa quante auto ho visto distruggere?

Troppe...

Un giorno cammino per Portobello, non sapevo chi chiamare per trasmettergli la gioia, invece mi squilla il cellulare, era un amico: "Peppe, è tornato un assegno indietro".

Maledetti soldi.

Per 007 ho preso 15mila euro.

Lei chi è?

Un diavolo santo, un ragazzo che ha sognato di cambiare il mondo senza farsi cambiare dal mondo; un ragazzo che ha capito quanto è triste la realtà degli adulti.

“

Nel 1996 ho sbroccato, non ho retto la fama: Gaber e Martone mi han salvato

■

I soldi? Ho 20 euro in tasca e sto a Secondigliano: per me è casa

LIBRO**» Un Messico napoletano**

Peppe Lanzetta

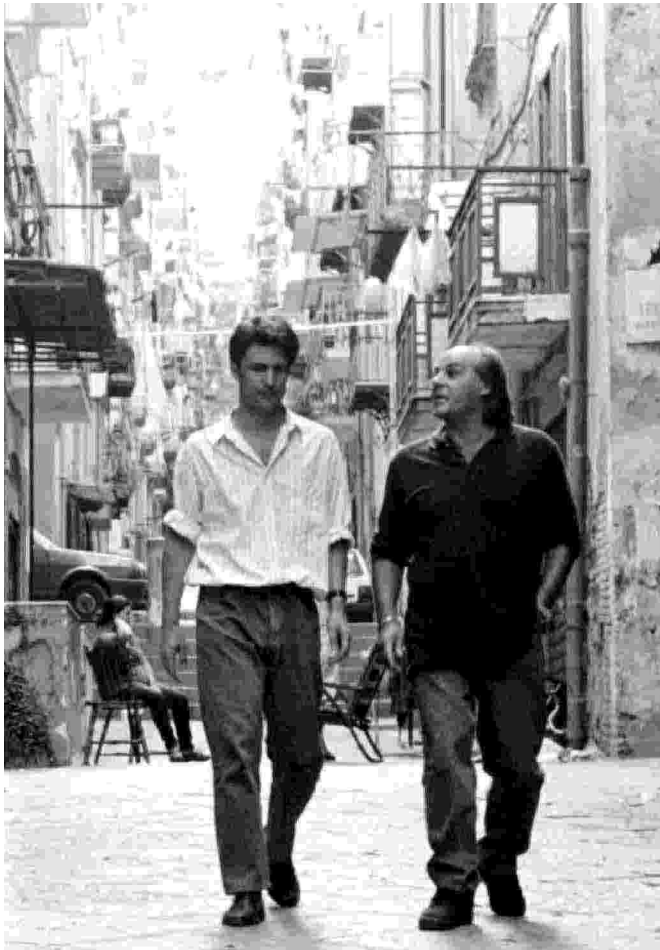
Pagine: 162

Prezzo: 18 €

Editore: Roberto Nicolucci

BIOGRAFIA**PEPPE LANZETTA**

È nato a Napoli nel 1956. Nei primissimi anni 80 debutta a teatro e poco dopo al cinema. Ha lavorato con registi come Salvatore Piscicelli, Giuseppe Tornatore, Liliana Cavani, Luciano De Crescenzo, Nanni Loy, Mario Martone, Asia Argento, Pasquale Scimeca. Ha pubblicato una lunga serie di romanzi



Successo

Andrea Renzi e Peppe Lanzetta in una scena di "Teatro di guerra", film diretto da Mario Martone; a destra, lo stesso Lanzetta in un'immagine recente

FOTO ANSA





In scena

Un momento de "L'amore molesto" con Lanzetta assieme ad Anna Bonaiuto
FOTOGRAMMA





CINEMA, INGRESSI SCONTATI FINO A SETTEMBRE

Biglietti a 3,5 euro per film italiani ed europei in oltre 3mila sale da oggi al 21 settembre: è "Cinema Revolution" iniziativa del Ministero della Cultura che investe 20 milioni di euro. Il sottosegretario Lucia Borgonzoni: «Le sale sono importanti, sostenerle è un dovere».



La denuncia: «Fondi senza bando» Cinema America, la Lega: esposto all'Anticorruzione



Il caso Cinema America finisce sotto la lente dell'Autorità anticorruzione. A presentare un esposto è il consigliere capitolino della Lega, Fabrizio Santori. «Chiediamo» scrive in una nota «una valutazione della delibera sulle arene all'aperto, che elargisce a questa fondazione (Nuovo Cinema America) 250mila euro, senza alcun bando, per la rassegna "Il cinema in piazza 2023"». Una questione che ha sollevato polemiche e proteste.

all'interno



L'arena del Cinema America in piazza San Cosimato a Trastevere (foto IOVINE/TOIATI)



Cinema America, la Lega: esposto per i fondi senza gara

LA DENUNCIA

Il caso Cinema America finisce sotto la lente dell'Autorità anticorruzione. A presentare un esposto in merito è il consigliere capitolino della Lega Fabrizio Santori. «Chiediamo una valutazione della delibera sulle arene all'aperto, che elargisce a questa fondazione (Nuovo Cinema America) 250mila euro, senza alcun bando, per la rassegna "Il cinema in piazza 2023", perché valutata di eccezionale rilevanza» dichiara il consigliere che aggiunge: «Un evento inarrivabile al punto da mettere fuori gioco le altre associazioni, che invece sono state costrette a partecipare al bando dell'Estimate Romana, rimanendo quasi

tutte escluse. Nel frattempo le associazioni di categoria hanno chiesto al Campidoglio la revoca dell'atto, che non rispetta i principi di trasparenza e di libera concorrenza». Sarà ora l'Anac, l'Autorità anticorruzione appunto, a stabilire se si è trattato di una procedura lecita.

L'ENTE

La Fondazione Piccolo America, lo ricordiamo, è un ente privato nato a dicembre 2022 dall'esperienza decennale dei ragazzi che nel 2012 occuparono il Cinema America e oggi gestiscono anche la Sala Troisi a Trastevere. Proprio su questo punto il consigliere Santori ribatte: «Con incassi stimati di oltre 200mila euro da cibo, be-

vande e gadget, oltre ai 250 mila euro dati in via diretta dal sindaco Gualtieri e ai 50mila, che sembrerebbero essere stati erogati da una partecipata di Roma Capitale, la rassegna cinematografica viene davvero aiutata rispetto ad altre realtà, che invece sono state abbandonate dalle istituzioni».

LE POLEMICHE

Lo scorso 26 maggio l'associazione si era presentata in Campidoglio chiedendo garanzie al sostegno -economico- da parte dell'amministrazione comunale per la nona edizione del "Cinema in piazza". Un sostegno che era stato già accordato a marzo. Quindi l'approvazione con il documento ad hoc. La questione sui fondi senza bando al cinema Ameri-

ca era subito esplosa e si era sollevata una violenta polemica. Lettere aperte e diffide sono arrivate sulla scrivania del sindaco Gualtieri per il finanziamento da 250mila euro, destinato all'associazione con una delibera approvata in fretta e furia. Sulla questione era intervenuto anche il vicepresidente della Camera Fabio Rampelli, chiamando in causa il ministro dell'Interno, Matteo Piantedosi: «Chiederò un'audizione del sindaco in commissione e presenterò un'interrogazione parlamentare al ministro Piantedosi», Rampelli, inoltre, chiedeva l'intervento della Corte dei Conti per «aprire un'indagine per danno erariale».

Flaminia Savelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL CARROCCIO
ALL'ANTICORRUZIONE:
«I 250MILA EURO
ASSEGNATI
SENZA NESSUNA
TRASPARENZA»**

L'intervista

Marco Bellocchio "Qui una capitale con un grande tesoro di attori"

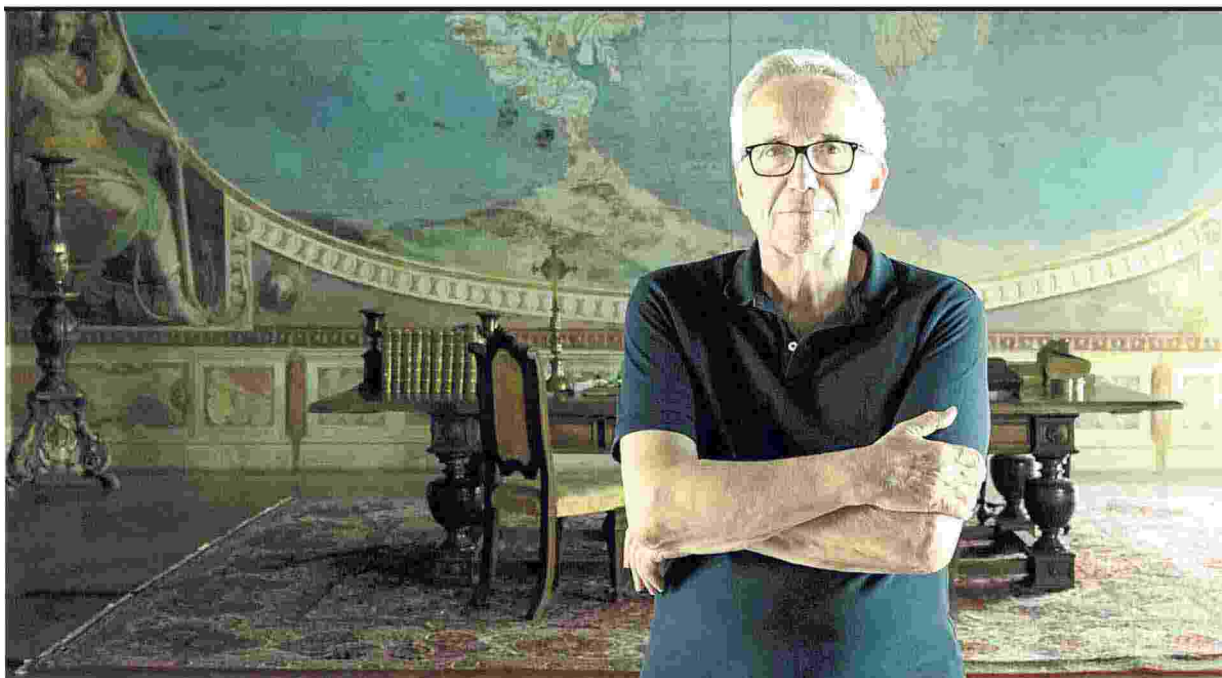
di Mario Di Caro



▲ Regista Marco Bellocchio

Ha raccontato gli anni di piombo della mafia con "Il traditore" e quelli del terrorismo con "Effetto notte", adesso Marco Bellocchio fa un salto all'indietro con il nuovo film "Rapito" e ripesca un sopruso della Chiesa datato 1858. Il regista stasera sarà al cinema Rouge et Noir per presentare il film e dice: «Palermo è una capitale e ha una scuola di attori straordinaria».

● a pagina 13



◀ **L'incontro**
Marco Bellocchio stasera alle 20.30 al Rouge et Noir presenterà il suo film "Rapito"



▲ **Il film**
Fausto Russo Alesi in "Rapito"
L'attore palermitano stasera sarà assieme al regista



Il personaggio

Marco Bellocchio

“Palermo è una capitale con un tesoro di attori”

Il regista stasera incontrerà il pubblico del suo “Rapito” al Rouge et Noir

Il caso del 1858

e la passione per la città di **Mario Di Caro**

Ha raccontato gli anni piombo della mafia con “Il traditore” e quelli del terrorismo con “Effetto notte”, adesso Marco Bellocchio fa un salto all'indietro e con il nuovo film “Rapito” ripescava un sopruso della Chiesa datato 1858, quando il Papa era anche re e gli ebrei rappresentavano una convivenza fastidiosa. Il regista stasera sarà al cinema Rouge et Noir, assieme all'attore palermitano Fausto Russo Alesi, per parlare di questo film sulla storia vera del rapimento di Edgardo Mortara, il bambino ebreo sottratto con la forza alla sua famiglia per essere educato da cattolico. E lui, Bellocchio, si dice sin d'ora disposto ad affrontare un dibattito dopo il film alla vecchia maniera dei cineclub: «Se ci saranno le condizioni lo faccio volentieri» dice.

Bellocchio, dopo aver riletto due pagine importanti di storia contemporanea perché ha sentito il bisogno di recuperare questa vicenda così fosca?

«La lettura di questa storia vera mi ha emozionato molto perché a me piacciono le piccole storie private inserite nella grande storia italiana. L'argomento è la caduta del papato, un principio religioso intollerante che non tiene conto dei sentimenti di un bambino che viveva pacificamente con la sua famiglia: questo è stato il motore per studiare, per scrivere, per preparare, per fare il film, insomma. È come quando si

legge un grande romanzo: ho letto questa storia e mi sono innamorato, non c'era nessun fine politico, solo il grande fascino di questa storia, Del resto se Spielberg voleva farla, altri registi volevano farla vuol dire che la storia ha un potenziale in sé di film notevole».

C'è una scena che colpisce, quando Edgardo ormai giovane sacerdote che ha rifiutato di tornare a casa dopo Porta Pia ha un moto di ribellione e si unisce alla sommossa popolare che vuole buttare nel Tevere la salma di Pio IX. Perché?

«Nel raccontare questa storia mi interessava che la situazione avesse dei contraccolpi, delle contraddizioni. È la storia della vita infelice di Edgardo Mortara che aveva un conto aperto col Papa, il suo rapporto non era del tutto risolto. Nel racconto del personaggio ci sono tre episodi di ribellione: il primo è dopo l'incontro con la madre, da bambino, quando chiede di tornare a casa, il secondo da adulto è quando si lancia contro il Papa facendolo cadere e il terzo è durante la sommossa attorno al feretro. Questo per dire che il percorso del film ha questi contraccolpi proprio perché il protagonista è tutt'altro che pacificato, anche se lui affermerà sino alla fine la sua sicurezza nella conversione alla religione cattolica. C'è, come dicono gli psichiatri, una dissociazione da trauma».

Senza campanilismo, il palermitano Russo Alesi, che lei ha voluto come Falcone ne “Il traditore” e come Cossiga in “Esterno notte”, è un padre dolente esemplare.

«Mentre la mamma di Edgardo è più assoluta, non vuol venire a patti, il padre pur di salvare il bambino sarebbe disposto anche a un compromesso religioso con i preti, a

tentare una mediazione. C'è in lui un amore profondo per i figli, c'è una rabbia molto forte che viene fuori alla fine del processo, però ha anche una disponibilità alla mediazione. Russo Alesi lo ha interpretato in modo straordinario».

Oltre Russo Alesi, lei conosce bene Luigi Lo Cascio, ha voluto Vincenzo Pirrotta per il ruolo di Liggio nel “Traditore” e si è affidato a tanti attori palermitani: quello di Palermo è un patrimonio ormai simile a quello di Napoli dal quale i registi possono attingere?

«Quelle di Napoli e Palermo sono sicuramente due scuole straordinarie pur se diverse fra loro. Per me che vengo dal Nord sia la lingua napoletana che il siciliano mi attraggono. Nel “Traditore” si parlava siciliano, la scuola palermitana ha degli interpreti della grande tradizione pirandelliana impareggiabili, e anche i comici, come Ficarra e Picone che hanno dato quel grande successo alla “Stranezza”. Io, poi, ricordo il grande Turi Ferro».

Lei col “Traditore” ha raccontato la mafia più feroce, ora l'arresto di Messina Denaro dice che c'è un altro tema da raccontare, la complicità che ha permesso una così lunga latitanza. È un tema da film?

«Un racconto su questo tema sarebbe molto interessante, so che qualche collega ci ha pensato. Raccontare Messina Denaro negli anni in cui ha goduto di una rete di complicità sarebbe una grande tema ma io non ho in mente di occuparmene: ci vuole tempo per soggetti così importanti».

Che segnali sono quelli che arrivano dalle violenze in questura a Verona e dalle manganellate al corteo alternativo per Giovanni Falcone?

«Se sono cambiate le cose non lo so. Questi sono atti orribili di violenza

sadica nei confronti dei più deboli e sono da condannare in modo assoluto, ma se questo governo di centrodestra sia più di manica larga rispetto a certi episodi non lo so, spero di no: c'è un'ala berlusconiana molto garantista nel governo. Questo governo svelerà più avanti quello che è ma al momento non vedo pericoli di restaurazioni fasciste».

Quanto è importante un incontro col pubblico come quello di stasera per provare a riportare il pubblico nelle sale?

«Cerchiamo di resistere e ci muoviamo in questo senso: tutte le occasioni sono utili per riavvicinare il pubblico ma non so se basta questo per cambiare la tendenza. Io ho dato la mia disponibilità per un dibattito».

Ma c'è un luogo-set siciliano al

quale è rimasto legato?

«Un po' tutti. La spiaggia di Cefalù dove inizia l'avventura de "Il regista di matrimoni", l'aula bunker dell'Ucciardone, Mondello. Palermo è una città straordinaria, c'è il senso della grande capitale, del suo passato, la lingua è diversa, la storia è diversa. Ho un ricordo più che bello».

*La complicità
che ha protetto
Messina Denaro
potrebbe essere
un altro racconto*

*da film
è un tema interessante*

— ” —

— “ —

*Qui la lingua
e la storia sono diverse
si sente il grande
passato
Sono affezionato
al set del "Traditore"
nell'aula bunker*

— ” —

Com'è **pop** la nostalgia

Da Indiana Jones ai Transformers fino a Barbie, l'eterno ritorno delle icone i film in uscita sono giocattoloni che strizzano l'occhio al pubblico "kidult"

SIMONA SIRI
NEW YORK

Il regista James Mangold l'ha dichiarato candidamente: la sequenza iniziale di *Indiana Jones e Il quadrante del destino* (in Itali arriv in sala il 28 giugno) è un inno alla nostalgia. «L'obiettivo era dare al pubblico un assaggio corposo di ciò che gli è mancato per così tanto», ha detto, riferendosi anche al fatto che il computer ha tolto a Harrison Ford la metà dei suoi 80 anni pur portati splendidamente. L'obiettivo è chiaro: vediamo Indy giovane e pensiamo alla nostra, di giovinezza, benché la sua si collochi, nel film, al 1969, anno dello sbarco sulla Luna. «Mentre giravamo, lui faceva finta di avere 35 anni», ha detto ancora Mangold descrivendolo come «incredibilmente dotato e agile» e sottolineando il fatto che sia stato in grado di indossare la sua vecchia giacca. Il primo *Indiana Jones* è dell'81. Il terzo, *L'Ultima Crociata*, è dell'89. Ci vorranno 19 anni per arrivare al quarto - *Indiana Jones e il teschio di cristallo*, considerato il peggiore della serie. È quindi comprensibile che la memoria torni agli Anni 80: niente smartphone e i film

si guardavano in sala.

Se nostalgia deve essere, che almeno sia per un mondo davvero diverso. È quello che devono aver pensato gli sceneggiatori di *The Flash* (il 15 giugno in sala) protagonista Ezra Miller nei panni di Barry Allen: qui il fattore nostalgia viene garantito dal fatto che nel film fa la sua riapparizione il Batman di Michael Keaton, 31 anni dopo averlo visto, diretto da Tim Burton. Il film si intitolava *Batman* e ha anche avuto un seguito con *Batman Returns*, considerato uno dei migliori Batman di sempre. Il marketing di *The Flash* non nasconde la dipendenza del film dalla nostalgia di vedere Keaton nei panni di Batman dopo tanti anni. «I trailer hanno mostrato come gli elementi chiave del Batman di Keaton torneranno nel nuovo film DC, come l'uso del tema musicale, del costume originale, della Batcaverna, della Villa di Bruce Wayne e di battute iconiche come "Sono Batman" e "Coraggio, facciamo i pazzi"», ha scritto il sito Screenrant.

Mentre alcuni fan si lamentano dell'uso della nostalgia da parte di *The Flash*, un altro film mostra come la pratica possa ripagare. *Spider-Man: No Way Home* del 2021 ha riu-

nito le versioni di Spider-Man di Tobey Maguire, Andrew Garfield e Tom Holland. Il film ha quasi raggiunto i due miliardi di dollari in tutto il mondo, il pubblico ha mostrato di apprezzare l'uso degli attori precedenti di Spider-Man così come le loro battute iconiche. *The Flash* fa lo stesso per Keaton, evocando rimpianto per il ritorno dell'attore e suggerendo che avrà un ruolo importante nel film.

Affetto per il passato è anche l'elemento che tiene insieme il nuovo *Transformers: Rise of the Beasts* (uscito la scorsa settimana), ennesimo episodio della storia dei Transformers, i robot comparsi per la prima volta sullo schermo nel 1986. Anche se l'operazione nostalgia per eccellenza è quella che riguarda una delle pellicole più attese dell'estate: *Barbie* diretto da Greta Gerwig protagonista Margot Robbie. Pur avendo visto solo il trailer (il film esce il 20 luglio) è chiaro come non sia rivolto a un pubblico giovane, quanto piuttosto ad adulti desiderosi di risvegliare ricordi, magari anche sbiaditi, di un giocattolo e con la curiosità di sbirciare nel mondo di Barbie, anche lei cresciuta. «Non credo che nessuno alla Mattel si aspetti che il

film faccia vendere bambole alle bambine di quattro anni», ha dichiarato Chris Byrne, consulente dell'industria dei giocattoli. Mentre il film è destinato ad adulti giovani e non più così giovani, Mattel si aspetta che bambole, accessori e altri oggetti di merchandising piacciono eventualmente anche ai bambini, non comunque i primi destinatari. Anzi, la linea di giocattoli dedicata che capitalizzerà il successo del film sarà studiata apposta per «attrarre un pubblico di collezionisti», un altro modo per dire che si rivolge ad adulti fatti e finiti. Il film si inserisce perfettamente in una tendenza chiamata «kidulting», quando gli adulti abbracciano la nostalgia della loro giovinezza con libri da colorare, giocattoli retrò e tutto ciò che porta conforto e vicinanza a un periodo della vita più spensierato e innocente. «Questo è un film che sarà amato dagli adulti - ha dichiarato Laurie Schacht, chief toy officer di *Toy Insider* -. Probabilmente come merchandising vedremo oggetti da cucina, capi di abbigliamento, oggetti di consumo alto. Sarà davvero orientato al mercato degli adulti. E gli adulti sono assolutamente pronti a riceverli». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra Harrison Ford in *Indiana Jones e il quadrante del destino*, a destra *Transformers: Rise of the Beasts*



A sinistra il vecchio Batman - Michael Keaton in *Flash*, a destra Barbie - Margot Robbie diretta dalla Gerwig



Il Farinotti

Un film su Emily Brontë e le sue "Cime tempestose"

PINO FARINOTTI

Il 22 giugno uscirà nelle sale il film *Emily*, per la regia di Frances O'Connor. Emily è la Brontë, la grande scrittrice inglese. Del film è protagonista anche la sorella Charlotte, talento (quasi) altrettanto grande. Altro protagonista è il romanzo *Cime tempestose*, un testo che fece epoca e... continua a farla se stiamo per assistere all'ennesimo film che lo racconta. Com'è mia abitudine ritengo opportuno contestualizzare una vicenda e un'epoca.

Le sorelle Brontë si accompagnano, nelle epoche, a scrittrici come Jane Austen, Mary Shelley, Virginia Woolf, Agatha Christie, Doris Lessing, J.K. Rowling. Non esiste un gruppo così nobile e incidente in tutta la letteratura del mondo.

Le sorelle. Il loro rapporto non fu mai semplice, l'incipit del film della O'Connor esprime con efficacia quel rapporto. Emily ha un malore, è subito chiaro che non si tratta di cosa banale. È a letto, appena cosciente. L'inquadratura scorre sui tre volumi che contengono *Cime tempestose*. Charlotte chiede alla sorella: «Come l'hai scritto?... come hai scritto *Cime tempestose*. È un libro orribile, brutto e pieno di egoisti che pensano solo a sé stessi».

Emily, rassegnata: «Bene». Ecco dunque rivelato in poche battute, in modo impetuoso, il rapporto. Parte il flashback. Charlotte si è appena diplomata e torna a casa. Mostra fastidio per la vita che conduce Emily, «con la testa sempre fra le nuvole».

IL CURATO WILLIAM

Appare un personaggio che avrà un peso, il curato William Weightman, che affascina tutte le ragazze tranne Emily, che preferisce la compagnia del fratello Branwell, che si dedica alla pittura, poi alla poesia, ma la qualità latita in entrambe le discipline. Questi due uomini saranno i protagonisti perenni delle vite delle sorelle. Entrambe non indifferenti al fascino di William. Charlotte sospetta una relazione di Emily con William. Il mistero sovrasta tutta la narrazione.

Ci sarebbero delle lettere che potrebbero chiarire, ma chissà se esistono. I due uomini muoiono. La reazione di Emily è la scrittura di *Cime tempestose*. Alla fine le lettere appaiono. Emily confessa a Charlotte il suo amore per William e le chiede di bruciare le lettere dopo la sua morte. Charlotte esegue.

Nel frattempo il romanzo è diventato un successo in tutto il mondo. Una sintesi.

LA SINTESI

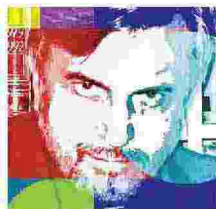
Heathcliff è uno zingaro trovato, allevato in una casa dove vivono un fratello e una sorella. Il fratello lo odia, la sorella Kathy lo ama. Quando il padre dei due muore, il fratello caccia il giovane zingaro, che tornerà dopo alcuni anni, avendo fatto fortuna in America. Intende riconquistare la ragazza, che resta però fedele all'uomo che nel frattempo ha sposato. Ma la poveretta, sconvolta dai suoi

contrastanti sentimenti, muore di disperazione. Anche Heathcliff finisce per distruggere sé stesso. Così i due amanti si riuniranno, altrove, finalmente.

Valgono gli scenari, rapsodici: la brughiera coi suoi misteri, la luna che appare e scompare, il vento che smuove erba e piante, il grido dei corvi nella notte. E poi quei sentimenti così forti, tragici e mai conclusi. Una storia perfetta per il cinema. Una selezione. Nel 1939, la United Artist affida il film a William Wyler, il ruolo di Heathcliff a Lawrence Olivier e quello di Kathy a Merle Oberon. Tre fuoriclasse. Il risultato è un'edizione che, nei decenni, non verrà mai superata. Nel 1954 è un altro grande autore, Luis Buñuel a dedicarsi a quel romanzo, mettendoci del suo in chiave di mistica. Nel 1970 tocca all'inglese Robert Fuest. Interessante la scelta di Heathcliff, l'ottimo Timothy Dalton, che sarebbe diventato un "Bond".

Opportuno ricordare l'edizione della Rai del 1965, grazie a Sandro Bolchi, che negli anni Sessanta e Settanta, raccontò agli italiani molti dei grandi romanzi che hanno contribuito alla nostra formazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cinema ritrovato Risbocciano “Le Margheritine” di Věra Chytilová

MIMMO MASTRANGELO

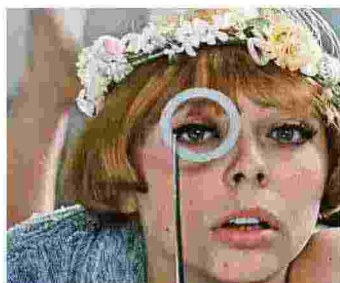
Due ragazze in costume prendono il sole ai bordi di una piscina: una mette un dito nel naso, l'altra porta alla bocca una trombetta e scandisce graffianti note. Seguono velocissime sequenze di repertorio di un palazzo ridursi in macerie, quindi si ritorna sulle giovani che iniziano un breve dialogo in cui si dicono che se il mondo è malvagio, loro sono legittimate a compiere azioni opposte alle nefandezze altrui. Da qui in avanti le due ragazze, che si scoprirà avere lo stesso nome (Maria), danno vita ad un film liberatorio e psichedelico, ad un insolente e devastante slapstick

in cui viene messa in burla la linea nichilista ed autoritaria della Cecoslovacchia comunista poco prima degli eventi della “Primavera di Praga”. Il film è *Le margheritine* che la cineasta Věra Chytilová (1929-2014) girò nel 1966 ma, purtroppo, la regista non ebbe la soddisfazione di vederlo entrare in una sala del suo Paese: censurato. L'ostracismo della nomenclatura comunista fu così ostinato nei confronti della Chytilová che per quasi un decennio dovette lavorare in clandestinità. In Italia, invece, *Le margheritine* venne distribuito suscitando pure molto interesse, mentre ora possiamo segnalarne un felice ritorno sui nostri schermi dopo che il nastro originale è stato restaurato e riversato su supporto digitale. Il film è un piccolo e rarissimo

capolavoro, difficilmente paragonabile, levigato su un umorismo nero ed una estetica assolutamente originale, la trama destrutturata alterna sequenze dal colore al bianco e nero, oltre a dei siparietti in cui le due diaboliche eroine sembrano entrare ed uscire in un quadro “surrealdadaista”. Concettualmente la pellicola di Věra Chytilová (che fu anche una bellissima modella) è metafora di quel desiderio di cambiamento di cui si fecero voce e sguardo, dentro uno stato repressivo delle libertà, dei giovani registi che diedero vita alla Novávlna. Il movimento della nouvelle vague locale tra i cui artefici si distinsero, insieme alla Chytilová, Ivan Passer, Jiri Menzel, Juraj Jakubisko, Jan Nimec, Karel Vachek e il grande

Milos Forman il quale, però, per difendere la sua libertà creativa ed aggirare la censura di stato decise di emigrare negli Stati Uniti. Tra i tanti registi e critici che all'estero amarono *Le margheritine* vi fu anche Jacqueline Rivette che ne aveva elogiato lo spirito libertario e ribelle sulle pagine dei “Cahiers du cinéma”. Classificato al 28° posto nella classifica di Sight & Sound dei migliori film di tutti i tempi, *Le margheritine* (titolo originale *Daisies*) è uno di quei lavori diventati cult. La bolla atomica sui cui si sovrappongono i titoli di coda lascia un dubbio: rimanda alla fine o al perdurare delle crudeltà del mondo? Per scoprirlo basta andare a vederlo nelle sale italiane dove il film è tornato libero di aggirarsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il film “Le Margheritine” (1966)



UNA PASSIONE CONDIVISA. NETFLIX VA BENE LA SERA

Occhi impastati, caffè in mano, muffin a metà: com'è bello il cinema al mattino

Succede. Raramente, ma succede. Di sottoscrivere fino alle virgole un articolo o una pagina di libro – la versione adulta delle sottolineature giovanili. Per questo abbiamo sempre considerato una sfacciata curiosità, con intollerabile violazione della privacy, estrarre un libro da uno scaffale – il nostro, gli altri pensino ai loro – e piluccare tra le sottolineature. Di solito capita con Vladimir Nabokov o Martin Amis – il suo ultimo libro “La storia da dentro” offre providenziali utensili per liberarsi di molti titoli in circolazione che ambiscono allo Strega. Nulla è più noioso delle letture noiose, il russo e l'americano se ne tengono ben lontani.

Capita anche con nomi che fino a un attimo fa erano ignoti, e dopo un brevissimo giro su internet si rivelano un po' meno tali. Jeff Oloizia aveva iniziato nel 2013 – New York Times, supplemento Style – la serie The Writer's Room. Scrittori fotografati nel loro ha-

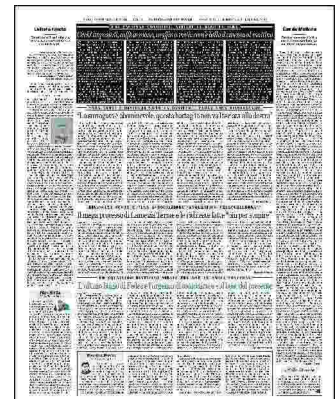
bit: cucina o studio in soffitta, libri in ordine come soldatini negli scaffali, o sparsi per terra, pupazzetti votivi, palline antistress o tappetino yoga che basta guardarlo e vale come mezzo stretching. La passione è scoppiata con l'articolo sull'Atlantic: “Movies Are Best Before Noon”. Prima per passione e poi per lavoro, abbiamo sempre apprezzato sopra ogni cosa il cinema di pomeriggio – pur avendo amici che concepivano il cinema solo quando era buio. Quando poi il cinema di pomeriggio è diventato cinema di mattina, per via delle anteprime che iniziano alle 10 e mezzo, e dei festival che mettono la prima proiezione mattutina alle 8 e mezzo, è arrivata la felicità. E del resto dalla natia Svizzera avevamo scelto Milano per studiare filosofia dopo aver saputo che esistevano cinema aperti il mattino.

Anche la passione di Jeff Oloizia è nata con le proiezioni mattutine per i

giornalisti, si occupava di entertainment. Arrivava con gli occhi impastati, il caffè in mano, il muffin a metà e si confondeva con la poltrona. Rialzandosi al The End di ottimo umore, pronto per affrontare la giornata. Funziona esattamente così: ed è per questo che i film brutti deprimono. Sono stati inventati per allietare la vita, non per peggiorarla – anche quando sono tristi, ovvio: è la mediocrità che non si perdona, chi va al cinema in dosi non omeopatiche l'ha sperimentato. Sì, è sempre più difficile trovare pane per i nostri denti. No, non dobbiamo abbandonare la speranza. Prima il film, poi il lavoro – il contrario di quel che suggeriscono i manuali, o le app, che vorrebbero sfruttare ogni minuto, senza lasciare nulla al giorno seguente – non sarà il tempo perso che ci fa umani? ChatGPT può sfornare pseudo-romanzi a ritmo continuo, ma nessuno li legge. Dieci anni dopo, Jeff Oloizia ha an-

cora una passione per le proiezioni del mattino (e per fortuna sua abita dove è facile trovarle). Riferisce che gli spettatori sono in genere solitari e rilassati. Si godono lo spazio tra pubblico e privato, “al riparo dal vasto mondo pur facendone parte”. Di mattina i popcorn sono più burrosi, il velluto delle poltrone più scarlatta – il nostro si commuove perfino per le lucette che segnalano le scale. Netflix va bene la sera, allevia lo stress e predispone al sonno. Tanto il contatore che fa la classifica dei titoli più visti scatta dopo pochi minuti davanti allo schermo. Chissà quanti titoli compatibili ha suggerito l'algoritmo, in base a cose viste nel dormiveglia. Per essere ancora più convincente, Oloizia cita il filosofo Stanley Cavell, studente di composizione alla Julliard negli anni 40. Andava al cinema di giorno appena poteva: “I ricordi si mischiano con la vita”.

Mariarosa Mancuso





Cinema Ricky Memphis: «Il ruolo del romano verace mi ha stancato»

Satta a pag. 27

L'intervista Parla l'attore, fra i protagonisti di "Un matrimonio mostruoso", in sala il 21 giugno
Ricky Memphis «Ora sogno altri ruoli, più drammatici»

«Continuo a fare il romano verace, ma sono stanco»

E pensare che ha sempre avuto paura di rimanere disoccupato. Era il 1990 e Ricky Memphis, "poeta metropolitano" in azione nell'underground romano, venne invitato a leggere i suoi versi al *Costanzo Show*. Da casa Ricky Tognazzi e Simona Izzo rimasero folgorati e sui due piedi lo scritturarono per il film *Ultrà*. Da allora l'attore, all'anagrafe Riccardo Fortunati (il nome d'arte è un omaggio a Elvis), non si è più fermato: oggi, 54 anni e due figli, disincantato tutto romano e ironia sorniona tanto sullo schermo quanto nella vita, ha costruito una solida carriera tra cinema e tv collezionando successi come *Distretto di polizia*, *Immaturo*, *Lockdown all'italiana*, tanti film di Carlo Vanzina, *Loro* del premio Oscar Paolo Sorrentino. Lo rivedremo il 21 giugno nella commedia di Volfrango De Biasi *Un matrimonio mostruoso*, poi il 14 agosto ne *I peggiori giorni* di Massimiliano Bruno, quindi farà Ciceruacchio nella fiction Rai *L'Italia chiamò* su Goffredo Mameli e tornerà a indossare il camice dell'infermiere razzista in *Tutto chiede salvezza 2*, la fortunata serie Netflix di Francesco Bruni.

Le è passata finalmente la paura della disoccupazione?
«L'ansia di rimanere senza la-

voro mi accompagna ancora ma poi, diciamo la verità, mi do poco da fare per sventare il rischio».

È contento di quello che ha ottenuto finora?

«Sì, ma potrei lavorare di più e meglio. Ultimamente mi arrivano tante proposte per fare partecipazioni, piccoli ruoli: li chiamerei "camei" se fossi un grande attore».

E non lo è?

«Sono piuttosto un "grosso" attore (ride, ndr). In passato avrei potuto fare scelte diverse, dire qualche no in più. Invece molti film li ho scelti solo per soldi».

Se ne pente?

«Non ho avuto il coraggio di mettermi in gioco uscendo dal seminato, cioè dal personaggio del romano. Oggi vorrei fare qualcosa di completamente diverso».

Cosa?

«Un tipo tormentato, impiccicato interiormente, che non fa ridere. Un ruolo alla Elio Germano, insomma. È una sfida e sono pronto ad affrontarla, spero che mi diano fiducia».

Si è stancato dei ruoli del romano verace, anche se le hanno regalato la popolarità?

«Per carità, non mi sento una vittima, ma la voglia di fare aveva altre cose l'ho sempre avuta. Poi la pigrizia mi ha fermato, ho cercato la via più facile».

Cosa fa quando non è sul set?
«Non ho hobby. Un guaio, come diceva il mio analista».

È in terapia?

«Ci sono stato quando è nato il mio primo figlio. Essendo cresciuto senza padre, il mio era morto in un incidente quando avevo 4 anni, non avevo il... libretto d'istruzioni».

È mai stato vittima di pregiudizi a causa della sua romanità?

«Non me ne sono accorto. Semmai sono stato considerato un ignorante. Ma anche se ho fatto solo la terza media e le superiori ai corsi serali, ho recuperato leggendo tanto. Anche quegli autori, come Manzoni, che a scuola ci andavano di traverso. Ora sto in fissa con la letteratura crime».

Scrive ancora poesie?

«No, l'ho fatto in gioventù perché speravo di essere notato e diventare attore. Esprimevo il mio disagio di ragazzo di periferia senza un soldo. Se avessi continuato dopo aver avuto successo sarei stato un ipocrita».

Si possono stringere vere amicizie nello spettacolo?

«Sì, io sono legatissimo a Giorgio Tirabassi e Claudio Amendola».

Com'è stato crescere a Prima Valle?

«Ho avuto un'infanzia felicissi-

ma in quel quartiere, che era tranquillo. Noi ragazzini vivevamo in strada, ma non c'era nulla di inquietante. Sono venuto su con mia madre, ausiliaria al Bambin Gesù, e alla nostra folta famiglia».

È molto cambiata la vita a Roma?

«Io ci vivo benissimo. Al di là di quello che si pensa, qualunque disagio, qualunque ingorgo valgono la meraviglia di vivere in questa città che non ha eguali nel mondo».

E cos'è per lei la Roma?

«È un legame profondo, una fede. Il mio più grande amore dopo la famiglia».

Il suo successo più importante?

«La paternità».

Cosa insegna ai suoi figli, di 17 e 10 anni?

«L'onestà, innanzitutto. E, secondo il detto evangelico, li esorto ad essere puri come colombe e astuti come serpenti».

Sogna anche lei, come molti attori, di fare il regista?

«La tentazione di avere il controllo totale esiste ma dopo aver lavorato con tanti professionisti, a cominciare da Vanzina, non mi permetterei mai».

Riuscirà a "uscire dal seminato" facendo ruoli diversi dal romano verace?

«Dipende solo da me. Devo darvi una mossa».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**MI PENTO DI AVER DETTO
POCHI "NO", ACCETTAVO
I FILM PER SOLDI. NON HO
AVUTO IL CORAGGIO DI
USCIRE DAL SEMINATO,
MA ADESSO SONO PRONTO**



A destra, Ricky Memphis, nome d'arte di Riccardo Fortunati, 54 anni, in una scena di "Un matrimonio mostruoso" di Volfgang De Biasi. A sinistra, Lucia Ocone, 49, e Massimo Ghini, 68, nel film



DA DOMANI ALL'11 SETTEMBRE

Arriva "Cinema revolution" I film in sala a soli 3,50 euro

■ Da domani e fino all'11 settembre arriva "Cinema Revolution" che consentirà di vedere i film italiani ed europei al prezzo unico di 3.50 euro. Il programma delle proiezioni è già disponibile su cinemarevolution.it e coinvolge oltre tremila sale cinematografiche. «È un messaggio forte ed sostenuto da un grande investimento (20 milioni di euro, ndr): le sale sono importanti presidi sociali e culturali», ha precisato il sottosegretario Borgonzoni con delega al cinema.



DALL'11 GIUGNO**Cinema Revolution:
biglietti a 3,50 euro**

Parte Cinema Revolution, la promozione del MIC per un'estate da vivere in sala cinematografica: dall'11 giugno all'11 settembre, su oltre 3mila schermi aderenti in tutta Italia, si potrà assistere in sala a nuove uscite di film italiani e internazionali e sarà possibile guardare i film al prezzo speciale di 3,50 euro. I dettagli dell'iniziativa sono stati annunciati dalla sottosegretaria alla Cultura con delega al Cinema, Lucia Borgonzoni, alla Casa del Cinema di Roma. «Le sale sono importanti presidi sociali e culturali, riteniamo - ha detto - che sostenerle sia un dovere e per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che coinvolge il governo e l'intero sistema cinematografico italiano».



CIAM SI GIRA

Ari Aster

Io ho paura

Con "Hereditary", "Midsommar" e ora "Beau", interpretato da Joaquin Phoenix, è diventato, a 36 anni, il nuovo re dell'horror. Mai sottovalutare la forza dei generi. Il prossimo film sarà un western contemporaneo ambientato durante la pandemia

di **Antonio Monda**

Quando uscì negli Stati Uniti *Hereditary*, il debutto alla regia di Ari Aster, si sparse la immediatamente voce che era nato un nuovo, formidabile autore, e iniziò un acceso dibattito se la scelta dell'horror lo confinasse nel genere o se invece ne esaltasse il talento puramente cinematografico. Intervenne in prima persona Martin Scorsese a favore della seconda scuola di pensiero, e quando uscì *Midsommar* rimasero in pochi a relegare il suo lavoro nei confini del genere. Il recente *Beau ha paura* ha spiazzato sia gli uni che gli altri, non perché manchino elementi horror, ma per l'evidente decisione di intraprendere una strada nuova, forse ancora non troppo definita, ma certamente sofferta ed estremamente personale. «Non so se sia una strada nuova» mi corregge il regista «anche perché il primo film che volevo realizzare era proprio *Beau ha paura*, che nelle mie intenzioni era una commedia. L'ho scritto prima degli altri due, ma sono riuscito a trovare i finanziamenti solo

grazie al fatto che ebbero successo. Devo confessare inoltre che ho debuttato con *Hereditary* perché era il modo più facile realizzare un film con un piccolo budget».

Insomma è stato considerato un nuovo maestro dell'horror quasi per caso.

«Non so se sono un maestro dell'horror, ma è certo che il successo del primo film mi ha spinto a girare il secondo nello stesso genere, e poi le etichette rimangono appiccicate. È certo tuttavia che se ho realizzato due horror significa che quelle atmosfere e quei temi sono dentro di me. Il film che sto preparando però è un western moderno ambientato all'epoca del Covid».

Cosa pensa dei maestri dell'horror italiano, Dario Argento e Mario Bava?

«Li amo enormemente, e apprezzo anche Lucio Fulci. Quello che mi incanta in particolare dei primi due è la loro messa in scena da opera lirica, estrema anche nell'uso dei colori».

La grandezza del cinema americano deve molto ai generi, eppure per lungo tempo la critica li ha considerati qualcosa di meno nobile rispetto al cinema inteso

come arte, con poche eccezioni quali i film di John Ford.

«È vero soprattutto nel passato: ora è diffuso l'apprezzamento critico per Minnelli, Preston Sturges e Hathaway, solo per citare tre registi che hanno lavorato nel genere. Penso che questo tipo di film tendano a suscitare più facilmente reazioni opposte, dalla venerazione sino alla freddezza e l'antipatia. È molto più unificante

l'apprezzamento di un film meraviglioso come *Casablanca*, che non nasceva con l'intento di essere un'opera d'arte, o, quando sono riusciti, di film impegnati che non seguono i codici degli appassionati del genere».

Ritiene che la pandemia abbia dato un colpo mortale al cinema nelle sale?

«Stiamo assistendo a un fenomeno impreveduto e allarmante: gli incassi, anche a causa dell'aumento dei biglietti, sono di nuovo aumentati, e questo certamente è un bene. Tuttavia se vai ad analizzare i film che incassano ti rendi conto che sono pochi e tendono a essere dello stesso tipo. Il pubblico oggi celebra il rito della sala solo con i film Marvel e

grandi spettacoli come *Avatar* o *Top Gun*. Stanno scomparendo i film di medio budget perché è quasi impossibile che generino profitto, eppure quella fascia ci ha regalato innumerevoli pellicole immortali.

Aggiungo che vedere un film in sala rimane un'esperienza centrale per apprezzare il cinema».

“Beau ha paura” dura più di tre ore, come anche il nuovo film di Martin Scorsese. Ritieni che ci sia un motivo per cui ultimamente sono sempre più frequenti i film lunghi?

«Ovviamente non posso rispondere per Scorsese, ma ho l'impressione che in generale si tratti di una reazione al linguaggio che sembra sempre più spezzettato e veloce, e nello stesso tempo la volontà di produrre qualcosa che trovi la propria compiutezza in quel tipo di celebrazione di cui parlavo prima. Sin da bambino speravo di realizzare film che si sarebbero visti nelle sale, non ho mai sognato di realizzare qualcosa che finisse sulla televisione o su un computer: uno dei motivi per cui amo vedere il cinema in sala è che desidero immergermi completamente ed essere catturato dal film, senza avere la possibilità di accendere la luce o interromperlo con il telecomando».

Ritieni che l'intelligenza artificiale possa cambiare il linguaggio del cinema?

«Non sono un esperto del settore, ma quello che intuisco mi inquieta molto, e avverto più i pericoli che le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale. Credo che il vaso di Pandora sia stato aperto e cominciamo a preoccuparci dei possibili effetti quando ormai è troppo tardi. C'è qualcosa che mi spaventa al livello più profondo.

Di cosa ha paura Ari Aster?

«Come credo sia evidente nei miei film, sono una persona ansiosa, ma insieme alle paure che mi accomunano a chiunque, come la violenza o la malattia, sono spaventato dalle questioni esistenziali, come ad esempio scoprire che dopo la vita non esista nulla».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“
Amo Mario Bava e Dario Argento per la loro messinscena da opera lirica. Un mio mito è anche Lucio Fulci

”
“
Non ho mai sognato di realizzare qualcosa che finisse in tv o sopra un computer ma soltanto in sala

A Roma Il Cinema in piazza

Ari Aster è stato ospite lo scorso 8 giugno de “Il Cinema in Piazza”, promosso dalla Fondazione Piccolo America, che da nove anni anima le notti estive di Roma, grazie a incontri speciali in occasione di proiezioni gratuite in tre luoghi della città, dal centro alla periferia: Piazza San Cosimato, Cervelletta e Monte Ciocchi, con eventi speciali anche al Cinema Troisi





ARMA PRES PHOTO

“
Stanno
sarendo
i film
di medio
budget
perché
è quasi
impossibile
che generino
profitto
”



▲ **Sullo
schermo**

Nelle foto
alcune scene
dai film
di Ari Aster
Dall'alto:
Toni Collette
in *Hereditary*
- *Le radici
del male* (2018);
Midsommar
- *Il villaggio
dei dannati*
(2019) con
Isabelle Grill
nel ruolo di Maja
e un momento
del più recente
Beau ha paura
(2023)
con Joaquin
Phoenix
A sinistra,
un ritratto
del regista



ALCANTARA/REDA

INCONTRI

DARYL MCCORMACK

L'attore irlandese (che ritroveremo presto in vari film e serie tv) è un talento emergente del cinema internazionale e un raro campione di buone maniere. A dLui racconta perché, prima di scoprire la recitazione, voleva fare il veterinario. E infatti il sogno nel cassetto non è vincere un Oscar, ma...

DI **Enrica Brocardo** FOTO DI **Charlie Clift**

C I TENDE LA MANO, venendoci incontro: «Daryl, piacere». Tra qualche anno probabilmente perderà questa buona educazione e l'abitudine di presentarsi a un interlocutore arrivato per intervistarlo. Come tutti gli altri personaggi dello star-system, che sanno di non avere bisogno di farlo. Quando glielo facciamo notare, infatti, McCormack sorride. Candidato ai Bafta 2023 come miglior stella emergente del cinema e anche come miglior attore protagonista, per il ruolo a fianco di Emma Thompson in *Il piacere è tutto mio*, a Cannes ha ricevuto dalle mani di Natalie Portman il Trofeo Chopard. La maison svizzera, che ha sempre avuto un buon fiuto per i nuovi talenti del grande schermo, lo ha scelto come nel corso degli ultimi anni ha fatto scom-

mettendo su attrici e attori come Léa Seydoux e Jasmine Trinca, Gael García Bernal e Logan Lerman, quando erano ancora agli esordi o quasi. Da poco 30enne, metà irlandese (da parte della madre Theresa, dalla qualche ha anche ereditato il cognome) e metà afro-americano da parte di padre, poco dopo il diploma in recitazione alla Gaiety School of Acting di Dublino ottenne una parte nella serie-tv *Peaky Blinders*. Oggi è atteso nel cast di *Twister*, sequel Universal dello storico film del 1996 e nella serie *The Woman in the Wall*, che arriverà a novembre su Bbc e Showtime.

Lei di cosa è alla ricerca?

«Di persone con una visione speciale, personale, con le quali collaborare. Seduti in sala, durante la premiazione

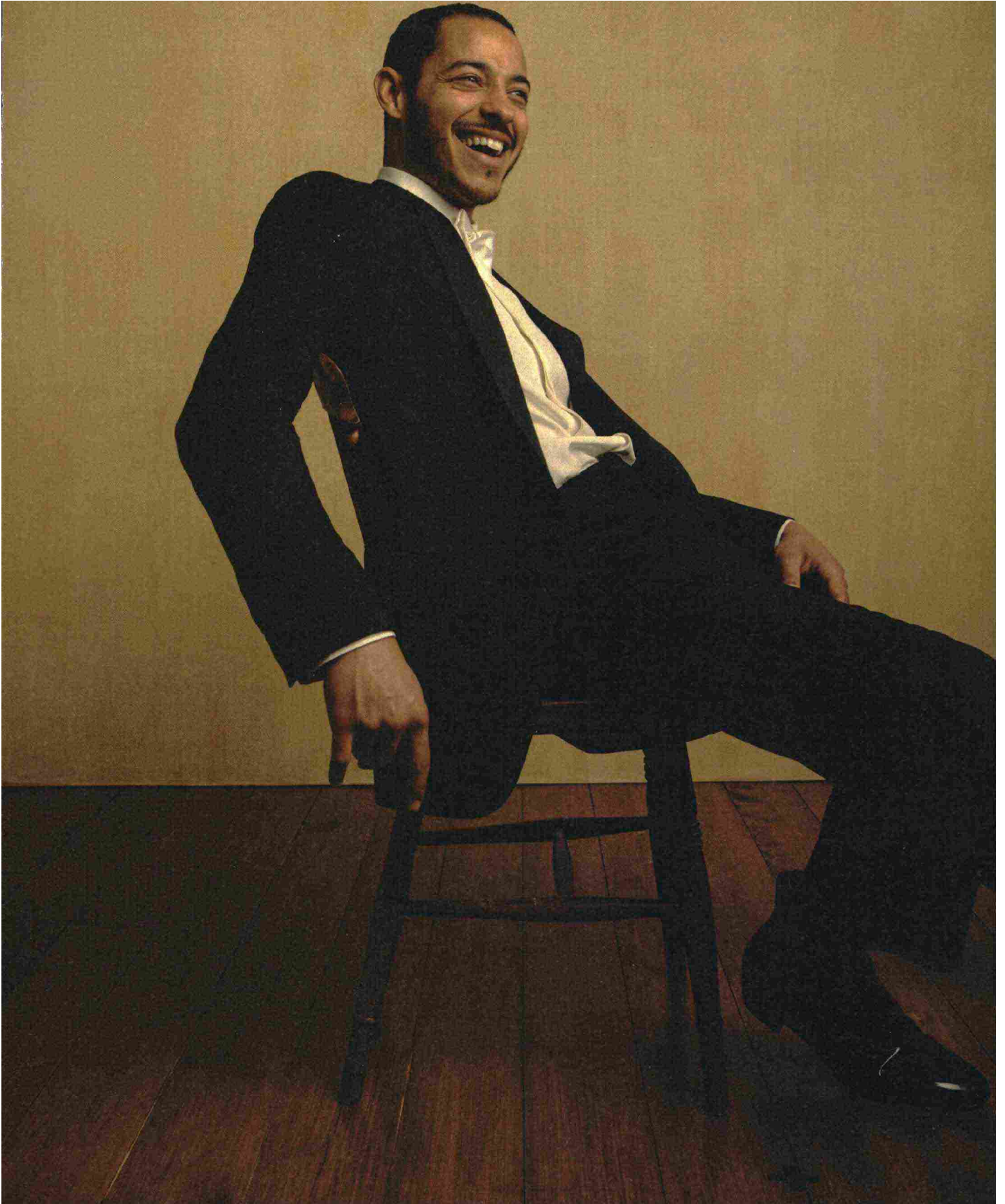
a Cannes, c'erano alcuni tra i registi e gli attori che ammiro di più. Per fare un nome: Jonathan Glazer. Ricevere un premio come questo spero mi faccia conoscere da filmmaker alla ricerca di nuovi talenti».

Voleva recitare fin da piccolo, classico sogno nel cassetto?

«No! Da bambino mi sarebbe piaciuto fare il veterinario. Oppure mi immaginavo come fotografo specializzato in reportage sugli animali selvatici».

Sul palco, ritirando il premio, ha però detto di non poter fare a meno di ricordare quando, già a 8 anni, andava al cinema con sua madre.

«Mia mamma ha conosciuto mio padre durante una classica vacanza da ragazzina negli Stati Uniti. Ed è rimasta incinta. Poi è tornata in Irlanda, da sola e mi



125121

INCONTRI

ha cresciuto lì senza di lui. Andare al cinema insieme è stata da sempre una "nostra cosa".

Fino al quel momento speciale, una sera, in quello stesso cinema...

«Sì, parecchi anni dopo sono tornato con lei nella stessa sala che frequentavamo quando ero ragazzino. Ma questa volta ci siamo andati a vedere un film nel quale c'ero anch'io. È stato un momento emozionante per entrambi. Lei dice sempre di essere la mia più grande critica. Ma, in realtà vi confesso, è fin troppo buona».

Un appunto che le ha fatto?

«Nessuno! Per questo non posso fidarmi veramente del suo giudizio. Ai suoi occhi non c'è nulla di sbagliato che io possa fare. Quanto a me, man mano ho

imparato a non essere troppo autocritico perché mi sono reso conto che è un processo continuo. Con l'esperienza sto cambiando, crescendo. Come attore e come persona».

Quali sono secondo lei le qualità indispensabili per avere successo?

«L'ambizione è importante. Ma devi voler fare questo mestiere per te stesso, per passione, senza pensare ai soldi, alla fama. Se hai un sincero interesse per il cinema e la recitazione, il teatro e le persone che lo fanno o lo hanno fatto in passato, le storie da raccontare, invece di essere focalizzato solo su di te, prima o poi arriverà l'occasione per metterti in luce».

È entrato nel cast di *Peaky Blinders* nel ruolo del gangster

Isaiah Jesus. Com'è stato?

«Ero un po' nervoso perché molti dei miei colleghi lavoravano già insieme, in quella serie, da anni. Ma mi hanno accolto tutti con grande calore. Indossare quei completi dei primi Novecento e impugnare la pistola è stato come realizzare un sogno».

Parlando del rapporto tra cinema e moda, quanto contano per lei i costumi?

«Sono fondamentali. Per noi attori ma, anche per il pubblico. I vestiti ci permettono di immedesimarci e di trasmettere immediatamente l'essenza di un personaggio».

Ha mai "rubato" una battuta a uno dei suoi personaggi per usarla poi nella vita?

«Non credo (ride, ndr)! E se è successo non l'ho fatto apposta. Ma è vero che i ruoli che interpreti influenzano la tua visione del mondo. Anche solo a leggere le sceneggiature impari costantemente e questo è uno degli aspetti che amo di più del mio mestiere. Ho girato una serie, *The Woman in the Wall*, che arriverà a novembre su Bbc e Showtime. Il mio personaggio è un detective che è stato adottato da bambino e non ha mai conosciuto i suoi genitori biologici. Per prepararmi ho fatto un sacco di ricerche sui figli adottivi. Entrare ogni volta nel mondo di qualcun altro è un grande regalo».

Nei prossimi giorni, al Tribeca Film Festival, ci sarà anche la première di *The Lesson*, in cui è coprotagonista con Julie Delpy.

«È un film con un piccolo cast, di cui fa parte anche Richard E. Grant. Abbiamo girato in Germania per un mese. Lavorare con Julie, che è un'attrice ma anche una regista, è stato bello. Mi piacerebbe, in futuro, provare a collaborare anche alla scrittura delle sceneggiature, produrre un film».

E che film immagina?

«Potrei trovare il modo di mettere insieme l'attore e il mancato veterinario, la passione per il cinema e quella che ho fin da piccolo per gli animali e fare un remake di *Dr. Dolittle*. Anche perché, sa cosa vorrei tanto? Un cane. Uno tutto mio. Ma poi ci penso bene e desisto. Sono sempre in viaggio e lo farei soffrire troppo». ■

Mini-bio

Daryl McCormack è nato il 22 gennaio 1993 a Nenagh, in Irlanda. Lo vedremo al cinema in *The Lesson*, con Julie Delpy (presentato in questi giorni al Tribeca Film Festival) e su Bbc e Showtime in *The Woman in the Wall*.



FOTO DI GREG WILLIAMS/COURTESY CHOPARD

125121

LE IDEE

POLITICA E AFFARI

LA MANO VISIBILE

IL BUSINESS DELLO SPORT È LA NUOVA HOLLYWOOD (E VINCE CHI LO MERITA)

Alessandro De Nicola

Biglietti, merchandising e pubblicità, come nel cinema e nella tv. Ma ci sono anche l'industria dell'abbigliamento, gli affari immobiliari intorno agli stadi, le scommesse e i videogiochi che ne fanno il settore più importante dell'entertainment

“**P**rova a dare un calcio alla moviola/crolla di colpo il mondo dello sport”, recitava una canzone dei Gatti di Vicolo Miracoli. Oggi, però, sinanco l'abolizione della moviola difficilmente farebbe crollare tutto. Se scorriamo le pagine dei principali media finanziari del mondo, la settimana scorsa presentavano due notizie in evidenza: il passaggio di Lionel Messi all'Inter Miami (ai tifosi della Beneamata sarà venuto il magone) e la fusione tra il circuito golfistico Pga e quello Liv. Il passaggio di Messi al sole di Miami, rifiutando un'offerta stellare dall'Arabia Saudita, rientra nello sforzo che da lungo tempo le squadre professionistiche Usa hanno intrapreso per far diventare più popolare il calcio in Nord America: chi è maturo ricorda il campione della Lazio Giorgio Chinaglia che finì negli anni 70 la sua carriera nei Cosmos di New York. La concorrenza di football, baseball, pallacanestro, hockey, tennis è però ancora molto forte anche se il soccer femminile sta aiutando la crescita.

Più interessante è la fusione dei due circuiti golfistici. Ebbene, da tempo immemore la Pga (Professional golf association) gestisce il circuito dei tornei, compreso l'equivalente del Grande Slam tennistico. L'anno scorso, però, il fondo sovrano dell'Arabia Saudita Pif ha inaugurato un circuito alternativo, il Liv, con monte premi corposissimi per attirare i migliori professionisti. Apriti cielo. La Pga ha

cercato di interdire la doppia partecipazione e i risultati ottenuti nel Liv non sono contabilizzati nel ranking ufficiale. Un punteggio basso nel ranking non consente ai golfisti di essere ammessi alle gare più prestigiose. Non partecipare al British Open al Royal and Ancient Golf Club di St. Andrews equivale a vedersi precluso Wimbledon per un tennista: dura da digerire. La Pga ha poi iniziato una campagna contro il Pif coinvolgendo persino le famiglie delle vittime dell'11 settembre: com'è possibile accettare soldi di un regime che non rispetta i diritti umani e - sottinteso - è corresponsabile degli attentati alle Torri Gemelle?

Il Liv ha reagito pompando sempre più soldi e avviando una causa contro Pga per abuso di posizione dominante. Ma, come cantavano i Beatles, “Money can't buy love” e quindi, poiché i fan del nobile sport si appassionano alle gare tradizionali, i rating televisivi degli eventi Liv erano molto bassi e i sauditi stavano perdendo miliardi. Alla fine le due organizzazioni hanno siglato la pace e deciso di fondersi: professionalità e tradizione Pga e soldi di Riad.

Cosa insegna questa storia? Molte cose importanti. Primo, lo sport business è sempre più importante nell'industria dell'intrattenimento ed è destinato a primeggiare su Hollywood, Bollywood e Cinecittà. Il cinema e la tv fabbricano sogni, producono un po' di merchandising e vivono di abbonamenti, biglietti al botteghino e

pubblicità. Lo sport ha alcune fonti di reddito simili: biglietti, diritti televisivi, sponsorship e pubblicità. Ma in certi settori il suo vantaggio è inarrivabile: le vendite di equipaggiamento, abbigliamento e scarpe sportive raggiungono 355 miliardi di dollari l'anno. Lo sport necessita di impianti che possono costare centinaia di milioni e il business è quindi anche immobiliare, soprattutto tenendo conto che la tendenza è sviluppare intrattenimento, ristorazione e alberghi proprio attorno ai grandi impianti. Salvo i parchi giochi della Disney e gli Studios non c'è niente di comparabile.

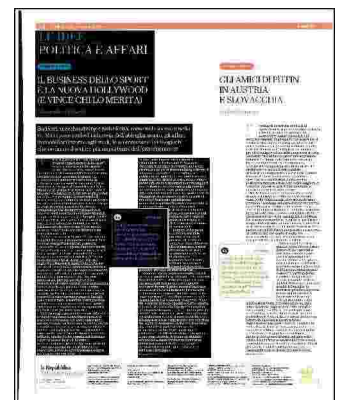
Lo sport sviluppa un indotto impensabile per altri settori: basti pensare alla medicina sportiva e di riabilitazione, alle scommesse e lotterie (194 miliardi nel 2021), ai videogiochi (e ai tornei di eSports che rappresentano da soli 1,4 miliardi l'anno) e agli integratori. Settori che generano introiti e profitti miliardari.

Secondo. Lo sport è più universale. Non c'è evento al mondo che sia visto più della finale dei Mondiali di calcio o delle Olimpiadi e le gare internazionali attraggono partecipanti e spettatori da tutto il globo, mentre il mercato cinematografico e delle serie tv ha una certa segmentazione, superata solo dai blockbuster angloamericani. Terzo, il business sportivo è una metafora dell'economia di mercato. Vince chi lo merita, in modo oggettivo. Certo, a parità di talento le condizioni di partenza non sono uguali per tutti e puoi doparti o corrompere gli arbitri. Tutto vero, ma lo sport è antiegalitario per definizione e, come il mercato, ha bisogno di istituzioni solide e imparziali e non beneficia dei regimi di monopolio, il che non impedisce alla crema della professione sportiva di sussidiare anche gli altri partecipanti (divisione dei diritti televisivi docet). Insomma, le sue caratteristiche lo stanno destinando sempre più a essere l'industria dominante dell'entertainment. D'altronde, anche il Colosseo aveva molti più posti a sedere del Teatro di Pompeo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“ **L'OPINIONE**

Lo sport è una metafora dell'economia di mercato, è antiegalitario per definizione e, come il mercato, ha bisogno di istituzioni solide ed imparziali e non beneficia dei regimi di monopolio



Lo scenario

Nvidia nell'élite dei Big Tech

LO SPRINT DEI GIGANTI



Il balzo di ricavi e capitalizzazione grazie all'intelligenza artificiale

Filippo Santelli

pag.6



LA STORIA

Così i chip super veloci hanno portato Nvidia nell'élite dei Big Tech

Dopo i tagli e gli stenti dello scorso anno i giganti tecnologici tornano a trainare gli indici di Borsa. La più brillante è l'azienda di Huang, fornitrice quasi monopolista dell'AI

Filippo Santelli

Per quasi un decennio l'acronimo dorato di Wall Street è stato FAANG. Facebook, Amazon, Apple, Netflix e Google: i fuoriclasse della tecnologia, ciascuno dominante nel proprio settore, capace di aggiornare un trimestre dopo l'altro i record di profitti e capitalizzazione, per la gioia di chi ne possedeva le azioni. Da qualche tempo l'acronimo è stato aggiornato a MAMAA. Semplice forma nei casi di Facebook, ribattezzata Meta, e di Google, diventata Alphabet; sostanza nell'uscita dalla cinquina di Netflix, alle prese con una concorrenza sempre più dura nello streaming, e nell'ingresso al suo posto della rediviva Microsoft.

Ma per trovare il vero acronimo dorato del prossimo decennio, quello in cui dovrebbe essere l'intelligenza artificiale a decretare vincitori e vinti, servirà ancora un po' di tempo e probabilmente uno sforzo creativo in più. Microsoft e Alphabet/Google dovrebbero esserci: stanno entrambe investendo forte negli algoritmi intelligenti, la prima con OpenAI e la seconda con Bard. Quanto ad Amazon e Apple, i loro conti paiono in salute, con la Mela che è tornata a sfiorare i 3 mila miliardi di capitalizzazione. Ma la M di Meta sarà del gruppo? L'azienda di Zuckerberg deve ancora ritrovare slancio e visione, dopo il flop del Metaverso.

Ed è possibile che da qualche parte vada aggiunta una N. È quella di Nvidia, che oggi produce quasi tutti i chip usati per allenare l'intelligenza artificiale. E che la corsa di Big Tech a potenziare i data center ha spinto a mille miliardi di dollari di capitalizzazione. Quinta azienda nell'esclusivo club: MANAA.

Di certo, se l'anno scorso in Silicon Valley era arrivato l'inverno, e se ne parlava soprattutto per i draconiani tagli di personale, in questo inizio di 2023 la febbre da intelligenza artificiale sembra averci riconsegnato alla normalità degli ultimi anni. Con Big Tech tornata beniamina degli investitori, alla ricerca di sicurezza e rendimenti in una fase di grandi incertezze. Dallo scorso dicembre i titoli delle magnifiche sette, le cinque di cui sopra più Meta e Tesla, hanno guadagnato il 44%. Quando l'S&P 500 nel suo complesso è avanzato del 10%, e le restanti 493 società del listino di un misero 1%.

In questa riscossa di Big Tech, Nvidia, il cui valore da gennaio è quasi triplicato, merita un discorso a parte. È la società dei chip la grande novità, il primo grande vincitore dell'era dell'AI. Perché rispetto alle altre società trilionarie di lei si è sempre parlato di meno. Perché si tratta del primo produttore di microprocessori a raggiungere una capitalizzazione a 12 zeri. E perché è stata proprio la decisione di puntare sull'intelli-

genza artificiale che ha segnato il suo trionfo su concorrenti del silicio come Intel, rispetto a cui oggi vale otto volte di più.

Pensare che Nvidia partiva da tutt'altro settore dell'universo digitale, quello più frivolo, anche se miliardario, dei videogiochi. I suoi processori grafici, le GPU, erano i migliori in circolazione, un feticcio dei videogiocatori perché in grado di gestire in parallelo le operazioni necessarie a muovere milioni di pixel, animando sugli schermi dei computer mondi sempre più realistici e spettacolari. Sono stati dei ricercatori di Princeton, nel 2006, a scoprire che le GPU potevano fare anche altro: accelerare le operazioni matematiche a velocità che i classici processori, come le CPU prodotte da Intel, non potevano raggiungere. E l'intuizione del fondatore di Nvidia Jensen Huang, americano con sangue di Taiwan, l'isola da cui passa presente e futuro dei chip, è stato cavalcare quella scoperta, rendendo le sue GPU programmabili. Cosa di cui i videogiocatori non sentivano bisogno, ma che ha consegnato agli scienziati dei dati i neuroni con cui sviluppare le loro AI.

Così oggi, stimano gli analisti di CB Insights, Nvidia controlla il 95% del mercato dei chip per i centri dati e i supercomputer a cui si affidano i calcoli più complessi, dalla ricerca

scientifico avanzata ai modelli climatici, per arrivare ovviamente a pensieri e parole della cosiddetta AI generativa, in grado di usare linguaggi (quasi) come un uomo. Per allenare ChatGPT, il robot di conversazione che ha aperto gli occhi al mondo e scatenato la corsa all'AI, sono stati usati 10 mila microchip Nvidia. E ognuno di quei processori, di cui ora tutta Big Tech vuole far scorta, costa in media 10 mila dollari, i più avanzati - come la Formula 1 di nome H100 - anche di più. I risultati si sono materializzati tra lo stupore generale nell'ultimo bilancio presentato da Nvidia, che in un giorno l'ha spinta da 755 a oltre 939 miliardi di dollari di capitalizzazione, e poi per qualche giorno sopra i mille.

La domanda che ci si pone ora è se Nvidia riuscirà a consolidare il suo posto in questa elite di aziende dorate. E la risposta non è ancora chiara. Qualcuno ipotizza che l'entusiasmo per l'intelligenza artificiale stia gonfiando una bolla, destinata presto o tardi a scoppiare. Altri, come gli analisti di Goldman Sachs, replicano che l'AI è davvero l'innovazione in grado di cambiare tutto. Ma sulla strada di Nvidia c'è anche un'altra incognita, più pesante che per gli altri campionissimi di Big Tech, quella geopolitica: il rischio molto concreto di finire in mezzo alla guerra tecnologica tra Stati Uniti e Cina, visto che i supercomputer, l'intelligenza artificiale e i chip che li fanno funzionare sono uno di quei "moltiplicatori di potenza" che Washington vuole negare a Pechino.

Per aggirare le restrizioni all'export imposte alle aziende americane, Nvidia ha creato per la Cina una versione meno potente dei suoi microprocessori più avanzati. Ma in un clima sempre più teso la possibilità di venderli potrebbe presto o tardi essere negata. Non a caso Jensen Huang è stato tra i capitani d'azienda più espliciti nell'avvertire gli Stati Uniti dei rischi di una guerra totale dei chip, che provocherebbe «un danno enorme» anche all'industria americana. Si vocifera che starebbe addirittura preparando un viaggio in Cina, per incontrare i vertici delle Big Tech locali. Mossa rischiosa, come da suo stile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ANCHE LA CONSOB
STUDIA APPLICAZIONI**

L'intelligenza artificiale è pronta a sbarcare in forze anche nell'attività della Consob. Una prima sperimentazione c'è già stata, a supporto della vigilanza sui Kid (i documenti snelli di informativa sui prodotti finanziari, rivolti alla clientela); una seconda sperimentazione ha riguardato la vigilanza sulle transazioni, con l'obiettivo di individuare le operazioni potenzialmente sospette (e i relativi intermediari). In entrambi i casi la Consob si è mossa in collaborazione con le università, per mettere a punto i modelli. E nel corso del 2024 dovrebbero entrare in vigore le prime le applicazioni, in grado di svolgere in pochi minuti analisi lunghe giorni

95%

LA QUOTA

Con una quota del 95% nelle Gpu, cioè i processori grafici usati per l'intelligenza artificiale, Nvidia è praticamente monopolista in questo mercato

① Il presidente e Ceo di Nvidia Jensen Huang sul palco durante una presentazione al Computex 2023 a Taiwan (oltre mille espositori presenti), nelle scorse settimane



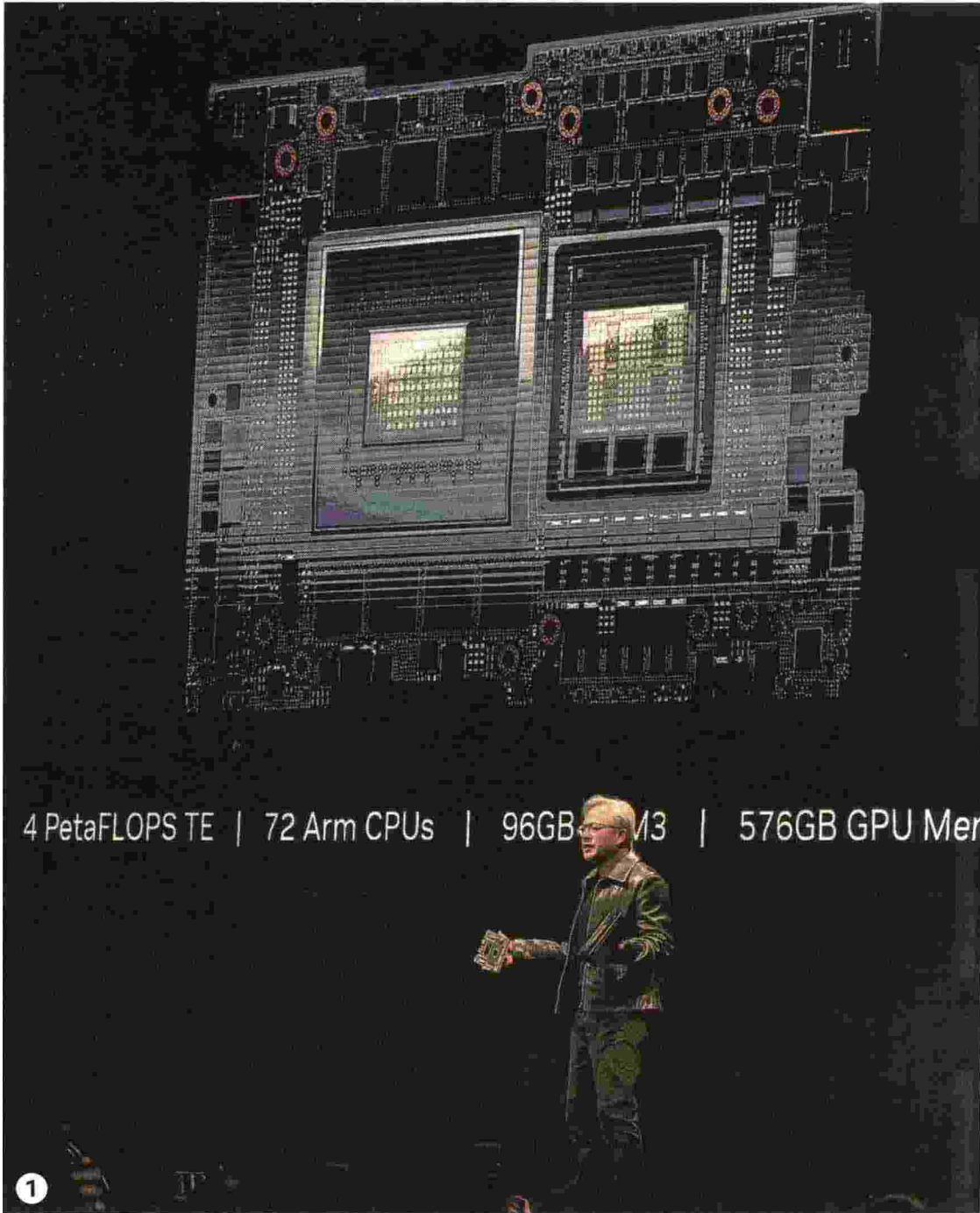
L'OPINIONE

Il rischio è finire in mezzo alla guerra tra Stati Uniti e Cina: supercomputer, chip e AI sono proprio quei moltiplicatori di potenza che Washington vuole negare a Pechino



L'OPINIONE

È il primo produttore di microprocessori a raggiungere una capitalizzazione a 12 zeri. E ciò grazie alla decisione di puntare sull'intelligenza artificiale



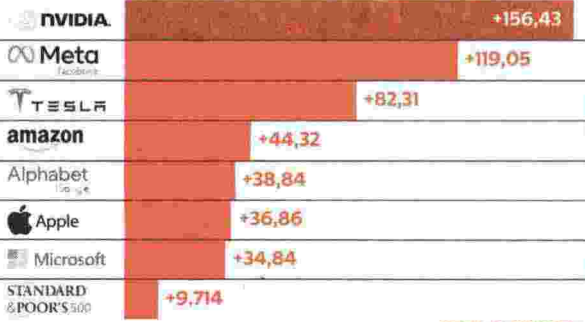


INUMERI

LA CORSA DEI BIG TECH

Nvidia guida lo sprint delle performance dei colossi tecnologici che sta trainando l'indice della Borsa americana. Che senza i Big Tech sarebbe quasi piatto

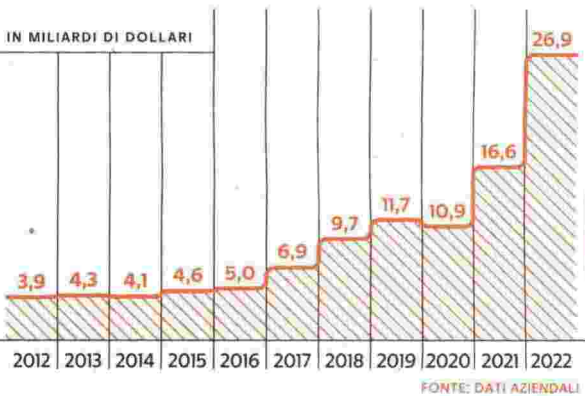
ANDAMENTO % DA INIZIO ANNO ALL'8 GIUGNO.



FONTE: BLOOMBERG

LA PROGRESSIONE DEI RICAVI

Il gran balzo del fatturato Nvidia si deve alla scelta di puntare sulle GPU programmabili, che servono centri dati, supercomputer e intelligenza artificiale



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«Indovina chi viene a cena», una trasmissione ansiogena

Se c'è una trasmissione ansiogena, questa è «Indovina chi viene a cena» (Rai3). Sembra che Sabrina Giannini provi un piacere sadico a mostrarci lo schifo che mangiamo, i veleni che ingurgitiamo, la spazzatura che divoriamo. In più, è sempre colpa nostra: che non vigiliamo, che siamo prigionieri delle multinazionali, che non amiamo più la genuinità. Una volta, il programma era una striscia che precedeva «Report» (un aperitivo di quelli non esaltanti), adesso invece va in prima serata, dopo una razione doppia di «Un posto al sole».

Giovedì, però, Sabrina Giannini ha difeso la «carne coltivata» e, pur essendo cresciuto gustando vitellone piemontese della coscia, ho seguito con attenzione il suo duro attacco alla Coldiretti (dalle mie parti la chiamano «la Coldiretta»: prima dalla Dc, poi dalla Lega adesso non so da chi).

Per la «carne coltivata», Coldiretti ha evocato il mito di Frankenstein, si è alleata con una multinazionale del fast food (quella stessa multinazionale che, per contrasto, aveva dato inizio al movimento Slow Food), ha tirato in

ballo il Made in Italy, cose del genere. E dire che le vere battaglie da fare sarebbero quelle contro gli allevamenti intensivi, contro l'uso degli antibiotici, contro lo stravolgimento delle mucche da latte (l'olandese frisona, quella bianca e nera).

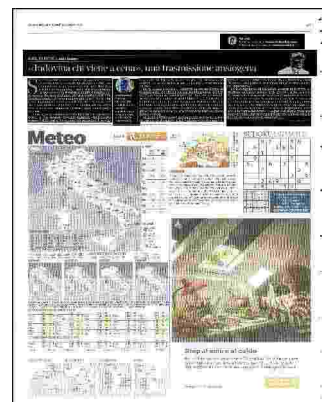
La carne coltivata non è ancora pronta per essere servita a tavola, le alternative all'allevamento sono lontane dagli obiettivi di sostenibilità dichiarati, gli chef stellati non l'hanno ancora presa in considerazione, ma forse qualcosa rappresenta.

Lo sostengono molti scienziati: si tratta di decidere se crediamo nell'innovazione, nella ricerca e nella capacità di entrare da protagonisti in un nuovo potenziale mercato. Come ha scritto Antonio Pascale, «se vogliamo un'agricoltura più sostenibile (con meno chimica, meno arature, meno impatto) dobbiamo fondare non uno ma cento laboratori, cento fabbriche in cui si sperimentino il cibo e le piante del futuro». Magari così diamo pure una mano al clima, alla mitologia del Km zero e all'on. Angelo Bonelli che ama molto la trasmissione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Sul web**Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv**Conduttrice**

Sabrina Giannini (58 anni), ideatrice, regista e conduttrice del programma tv «Indovina chi viene a cena»



SOTTO LA STAR NIENTE

«The Idol» fa suonare il solito ritornello sexy

Si è parlato di serie choc ma alla fine trionfano i luoghi comuni sul peccaminoso mondo del Pop

Matteo Sacchi

È stata una tra le serie più chiacchierate dell'anno. Sin da prima di raggiungere lo schermo. Ha dovuto affrontare traversie prima, durante e dopo le riprese. Tanto che è inutile fare tutta la cronistoria delle accuse di comportamenti impropri sul set, delle polemiche sulle scene di "sesso droga e rock&roll" troppo forti per un pubblico televisivo e del circo multimediale che si è scatenato attorno a *The Idol*, serie Hbo arrivata in lingua originale su Sky e in streaming su Now (disponibile doppiata da domani).

Limitiamoci a dire che al debutto al Festival del Cinema di Cannes - dove sono stati proiettati in anteprima i primi due episodi - il pubblico ha fatto quello che si fa (da copione) ai festival: prima si è scandalizzato. Poi ha regalato una pioggia scrosciante di applausi. Bene, allora parliamo della serie a partire da quello che si è potuto vedere sin qui, dal momento che è diventata un fenomeno globale, basta contare gli articoli della stampa estera.

La trama è riassumibile in pochissimo spazio. La storia di *The Idol* è incentrata su Jocelyn, una giovane pop star che sta cercando di rimettere in carreggiata la propria carriera dopo aver avuto un crollo emotivo in seguito alla morte della madre, che l'aveva accompagnata e protetta da buona parte delle insidie nascoste sulla strada della celebrità. Intradata sulla rotta di personaggi come Britney Spears, Miley Cyrus ma anche Madonna da giovane - la serie è una citazione canora ed iconografica continua di questi personaggi - Jocelyn ha grossi problemi legati al consumo di alcol e droga. E non sa gestire i media e le persone che ha attorno. Nel primo episodio, per esempio, il suo ritorno sulle scene è immediatamente funestato quando comincia a circolare online una sua foto intima, in cui compare con

il viso imbrattato di sperma.

Mentre scoppia il disastro social, la risposta di Jocelyn (interpretata da Lily-Rose Depp) è di darsela a gambe a far bagordi in un locale. Lì viene avvicinata dal padrone di questa sorta di inferno danzante, Tedros, da cui si sente sessualmente attratta, nonostante sia chiaramente una figura poco raccomandabile e con tratti manipolatori. E via da lì si dipana un percorso che dovrebbe essere una sorta di critica e riflessione sul mondo del pop e della fama.

Forse la riflessione c'era. Le riprese di *The Idol* sono iniziate nel novembre del 2021: la regista principale era Amy Seimetz, nota per aver girato da attrice e da regista film indipendenti capaci di esplorare in profondità la psiche umana. Secondo quanto raccontato da *Rolling Stone*, Seimetz immaginava la serie come la storia di «una piccola star travagliata che cade vittima di una figura predatoria all'interno del proprio settore e lotta per riottenere il controllo sulla propria vita». Qualcosa però in quel primo tentativo non funzionò e Seimetz finì in rotta di collisione con gli showrunner: Reza Fahim e Sam Levinson, regista e produttore noto per aver ideato la serie di grande successo *Euphoria* (serie con abbondanza di adolescenti sesso e droga).

Lo scontro pare abbia coinvolto anche Abel Tesfaye, il cantautore e produttore discografico meglio noto come The Weeknd che interpreta Tedros. Non poco se si conta che Tesfaye è un signore da cento milioni di copie di dischi venduti. All'Hbo hanno deciso praticamente di ripartire e ripensare il tutto anche se si era girato moltissimo.

Risultato? Beh, il quantitativo di scene di sesso o con rimando sessuale è altissimo. Parlare di scene choc nel 2023 però fa ridere. Semmai vien da dire, per quel che si vede nelle prime puntate, che il personaggio di Tedros emerge agghindato con tutti gli stereotipi del

seduttore che ci si aspetterebbe in una canzone rap riuscita male. Quanto poi al ripetuto utilizzo del corpo della protagonista con una lunghissima scena di masturbazione, beh... Noia. Dopo che sugli schermi di Cannes è passato *Love* (2015), diretto da Gaspar Noé, un film con un numero di scene di sesso reali impressionante viene da dire che a scioccarsi deve essere stato un pubblico con la memoria corta.

Niente di male per carità, *épater le bourgeois*, è sempre stato il sale dell'intrattenimento. Ma il giochino qui non riesce. Lily-Rose Depp ha difeso i creatori della serie e le tante scene "forti" che ha interpretato - «non mi interessava partecipare a qualcosa di puritano... volevo mettesse alla prova me stessa e gli spettatori». Commentando la serie a Cannes, Levinson ha detto di sapere di «star facendo una serie provocatoria». Tesfaye ha parlato «una favola oscura e contorta sull'industria musicale», ma soprattutto di creare una serie «che facesse incazzare la gente». Ecco volendo quelle serie ci sono, se guardate *Sharp Objects* (2018) con Amy Adams potreste non dormire la notte, venir investiti da una fisicità malata che fa accapponare la pelle. Se guardate la recente *Lo scontro* (*Beef*), fatelo sapendo che alcune scene, comprese quelle di sesso, potrebbero portarvi dove non avete voglia di andare. Ma nella partenza di *The Idol* questo proprio non lo troverete.

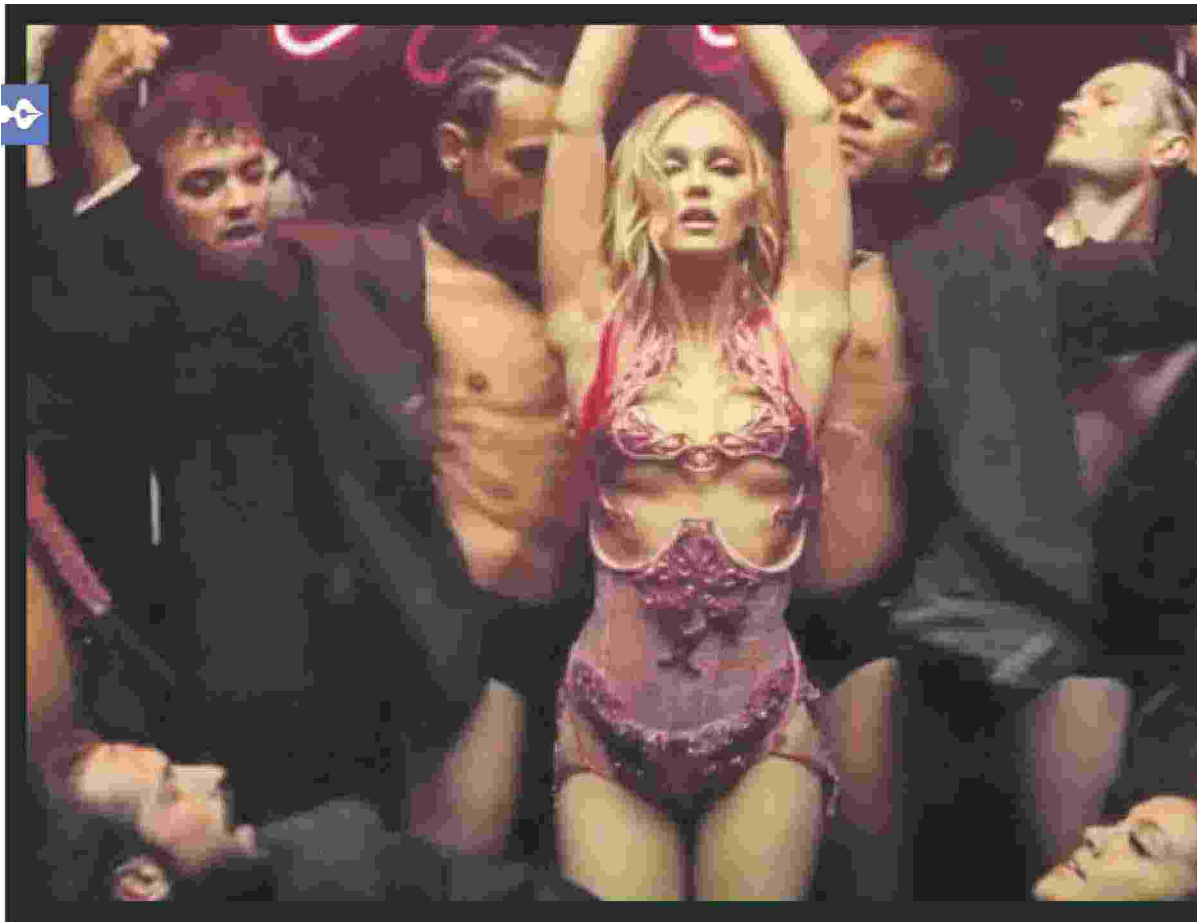
Troverete battute ciniche ben scritte, questo sì, una versione brutalizzata di *Il Diavolo veste Prada* o se preferite una versione annacquata del romanzo di John Niven *Uccidi i tuoi amici* (in cui sì, la musica anni Novanta è cattiva cattiva). Troverete inquadrature sempre perfette, come in un videoclip. Troverete le *Sfumature di grigio* con noterelle e citazioni musicali, sempre azzeccate, sempre scorrevoli, sempre facili. Nemmeno da dire che nel raccontare cosa possa essere la violenza subita nel corpo e nel-

la mente da una star, il controversissimo *Blonde* su Marilyn Monroe, tratto dal romanzo di Joyce Carol Oates, sta alla partenza di *The Idol* come un'atomica a un petardo.

Niente di male, si può vedere una se-

rie un po' hot (hard sarebbe troppo) che gioca anche bene con i topoi del successo, dei suoi rischi e anche con le fantasie maschili sudombelicali di base. Basta non si cerchi di ammantarla di altro. Se si sta a quel livello nella parten-

za di *The Idol* bravi tutti, soprattutto Rachel Sennott nella parte della giovane assistente di Jocelyn. Interpreta l'ingenua del gruppo, le tocca recitare usando ben pochi centimetri di pelle e molto gli occhi e le espressioni. Le riesce.



Fenomeno mondiale

«The Idol», creata per HBO da Sam Levinson (showrunner della molto nota serie «Euphoria»), Reza Fahim e dal cantante Tesfaye (nome d'arte The Weeknd), vede Lily-Rose Depp, figlia di Johnny Depp e Vanessa Paradis, nei panni della protagonista Jocelyn, un'aspirante pop star che si innamora e subisce l'influenza di Tedros (The Weeknd), un misterioso impresario di un nightclub che si rivelerà essere il leader di un culto segreto. Ciascuno dei sei episodi della «scandalosa», controversa e già chiacchieratissima serie televisiva, esce con un appuntamento a settimana in lingua originale e sottotitoli, a partire dallo scorso 5 giugno, in esclusiva su Sky e in streaming solo su NOW. Da questo lunedì gli episodi doppiati in Italiano.

La fiction doveva raccontare il dramma di una cantante ma ha sterzato sul seduttivo

Libri e film sul lato oscuro del successo non mancano E la sensazione di già visto batte il tentato «scandalo»



ENEL

L'energia viaggia in tv e racconta la transizione

Un viaggio in giro per l'Italia – trasmesso da Rete4 e online – per raccontare oggi come si sta immaginando il domani. Enel ha lanciato “Energie in Viaggio”, la prima serie tv sulla transizione energetica: un percorso nell'Italia di oggi che si apre al futuro. Enrico Bertolino, Massimiliano Rosolino e Lucilla Agosti hanno fatto tappa in cinque regioni per raccontare, attraverso incontri e esperienze in prima persona, il ruolo di Enel e quello delle realtà virtuose che hanno abbracciato il cambiamento facendo scelte che vanno nella direzione della transizione. I tre conduttori, di fronte a una misteriosa scatola dell'energia, scoprono di avere una specifica missione nei vari itinerari.

—G.Coll.

RIPRODUZIONE RISERVATA



Format. Bertolino, Rosolino e Agosti in viaggio con Enel





Multischermo
di Antonio Dipollina

Cose nostre e il piacere dell'onestà

L'arcipelago Mafia con epicentro a Palermo negli ultimi decenni del Novecento è un tale concentrato di storie che la serie di Rai 1 *Cose nostre* è diventata una sorta di registro compilativo senza tregua. Emilia Brandi, che riparte per dieci nuove puntate da oggi su Rai 1 in seconda serata, prosegue nell'opera che asseconda quel tracciato ininterrotto e con mille diramazioni. Alcune quasi con una struttura per generi, come se si fosse in una produzione seriale: vedi la prima puntata di stasera nella quale torna in primo piano la figura di Giuseppe Insalaco. Sindaco di Palermo, per cento giorni, negli anni 80: l'insieme prende la forma del giallo con enigma compreso, anzi mistero profondo e non tanto per gli

accadimenti in sé, quanto per la figura del personaggio, con scelte e passaggi clamorosi, tanto da aprire a suggestioni sbalorditive. Insalaco arriva a guidare Palermo e non ha una storia specchiata alle spalle, per la politica e la criminalità del luogo è un periodo di transizione tra vecchio e nuovo. E in periodi così succede tutto e il contrario di tutto: per esempio che il nuovo sindaco, contro ogni aspettativa, inizia ad agire promuovendo nuove regole su appalti e soldi. Mentre si consumano omicidi a raffica che ridefiniscono l'assetto del potere criminale, il sindaco sembra giocare dalla parte della legalità: finisce da subito sotto inchiesta per una vicenda controversa, arrivano le dimissioni e le inchieste e il carcere e in più, l'ipotesi che i

Servizi c'entrino davvero parecchio. Il seguito vede Insalaco provvisto di archivio segreto, tenta il ritorno in pista e viene freddato una mattina a colpi di pistola. La suggestione di cui sopra la regala Leonardo Sciascia, che arriva a ipotizzare un parallelo con il personaggio pirandelliano de *Il piacere dell'onestà*, che scopre il gusto delle regole e ne diventa ossessionato.

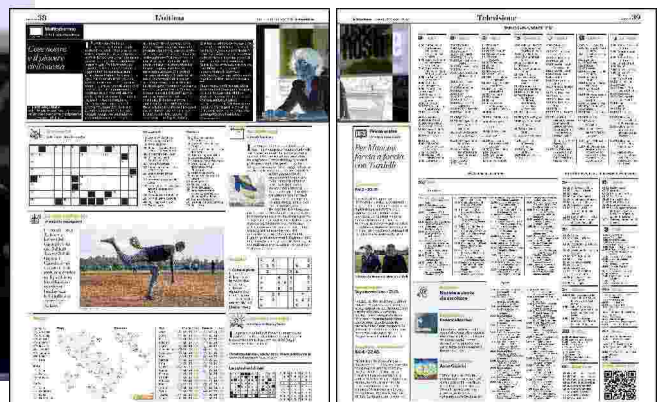
Sabato sera, pochi minuti prima della finale di Champions League, una puntata speciale di *Blob* dedicata a una precedente finale con una squadra italiana. Roma-Liverpool. Fatta benissimo, peraltro. Ma magari la prossima volta meglio lasciare spazio a una monografica su Studio Uno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► L'arcipelago Mafia

Su Rai 1 Emilia Brandi torna in seconda serata con *Cose nostre*, dieci puntate su storie e omicidi di mafia



IL FESTIVAL CINEMAMBIENTE DI TORINO PREMIA "LYNX MAN"

Un pensionato e la sua vita tra le linci la poesia della natura senza retorica

 Il documentario *Lynx Man* di Juha Suonpää ha vinto la 26/a edizione del festival CinemaAmbiente, organizzato dal Museo nazionale del Cinema di Torino - Mole Antonelliana. La pellicola è la storia di un pensionato finlandese che si è autoesiliato dalla società per vivere a contatto con la natura: il film racconta in particolare il rapporto di interdipendenza tra di lui

e un gruppo di linci. Il doc ha ricevuto il premio Asja Ambiente Italia per il miglior documentario della sezione internazionale, «per avere saputo restituire una sapiente sintesi di ricerca etnografica, narrazione poetica e qualità estetica dando vita a un film capace di raccontare il rapporto cultura-natura, trascendenza-immanenza, uomo-animale, rompendo la visione antropocentrica senza



Il doc vincitore *Lynx Man*

cedere a una retorica eccessivamente romantica». La giuria ha inoltre assegnato una menzione speciale a *Nuclear*

Nomads di Kilian Armando Friedrich & Tizian Stromp Zargari «per aver saputo mettere al centro della propria narrazione il tema dell'energia, indagando le conseguenze nell'organizzazione sociale di uno sviluppo industriale e di sfruttamento delle risorse non sostenibile. Il film racconta in modo iconico la riorganizzazione delle vite individuali e comunitarie attorno al nucleare portando all'attenzione un tema poco conosciuto ma di grande impatto sul mondo del lavoro e sulla quotidianità». Il premio Terza per il miglior corto Imazionale è stato assegnato a *Zug Island* di Nicolas Lachapelle Plamondon. . s.n. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'AUDITEL DI SABATO 10 GIUGNO 2023**1 Manchester City-Inter - Canale 5**

8.869.000 spettatori, 45,6% di share

2 Sei mai stata sulla Luna? - Raiuno

1.492.000 spettatori, 8,3% di share

3 Cristalli di memoria - Raidue

742.000 spettatori, 3,9% di share

4 Shrek - Italia Uno

676.000 spettatori, 3,6% di share

5 L'amica geniale - Raitre

539.000 spettatori, 2,9% di share





LA PARTITA DELLA RETE

Vivendi boccia le offerte per Tim: “Inconsistenti”

Siamo allo stallo messicano. In nuovi rilanci dei contendenti per l'acquisto della rete di Tim – il fondo Usa Kkr e la cordata tra Cdp e Macquarie – sono arrivati sul tavolo del cda dell'ex monopolista elettrico, ma secondo l'azionista di maggioranza (Vivendi) non bastano: gli statunitensi, secondo i *rumors*, si sono spinti a una quotazione di 23 miliardi totali, ma i francesi sono ufficialmente attestati oltre i trenta (e non si accontenteranno di meno di 26-27). Non a caso un'apposita velina di Vivendi ieri ha bocciato i rilanci come “inconsistenti” e detto che è ora di “chiudere in modo definitivo la stagione delle offerte”: “La retorica per cui Tim debba vendere la rete per sopravvivere va smentita fortemente perché esistono altri piani che raggiungono lo stesso obiettivo con meno sforzo economico”, mette a verbale Vivendi, non prima di far sapere che si aspetta che il cda si comporti di conseguenza bocciando anche queste nuove offerte. Il punto, dice l'azionista, è la “sostenibilità della futura Tim”: l'idea, insomma, è che cedendo a queste offerte non starebbe in piedi.



Rete Tim, Vivendi pronta alle barricate contro le offerte

Tlc

Nel *day after* della presentazione delle offerte migliorative per la rete Tim da parte di Kkr e Cdp-Macquarie, Vivendi non perde tempo per manifestarsi: il suo è un «no» totale e si attende che «il cda di Tim bocci le proposte». **Biondi** — a pag. 4



Giochi di luce. Il logo Tim proiettato sulle facciata di palazzi a Roma



Rete Tim, Vivendi prepara le barricate contro le offerte

Tlc. Il socio francese si oppone alle proposte migliorative di Cdp-Macquarie e Kkr (salito a 23 miliardi): «Rilanci inconsistenti, il cda Tim li bocci o lo faremo noi in assemblea: serve cambio di passo deciso»

Andrea Biondi

Nel *day after* della presentazione delle offerte migliorative per la rete Tim da parte di Kkr e Cdp-Macquarie, Vivendi non perde tempo per manifestarsi. E il suo è un «no» totale, espresso con due posizioni nel corso della giornata, attribuite a fonti vicine e in cui il giudizio appare molto netto.

Vivendi, si legge nella notizia rilanciata dall'Ansa in mattinata, «si attende che il cda di Tim bocci le proposte e, nel caso in cui venissero portate in assemblea, che per i francesi dev'essere in sede straordinaria, lo farà direttamente in qualità di socio, facendo valere il suo 23,7% del capitale».

A distanza di qualche ora, sono ancora fonti vicine ad affermare di ritenere che con il passaggio di ieri «si possa finalmente chiudere in modo definitivo la "stagione delle offerte"». E oltre a definire «inconsistenti» i rilanci aggiungono che «la retorica per cui Tim deve vendere la rete per sopravvivere va smentita fortemente perché esistono altri piani che raggiungono lo stesso obiettivo con meno sforzo economico». Quindi: «A prescindere dalle cifre, qualsiasi scelta che non tenga conto della sostenibilità della futura Tim è da considerarsi un colpevole fallimento a detrimento dell'azienda, dei suoi dipendenti e dei suoi azionisti».

Qui la valutazione sembrerebbe puntare dritta in particolare alla proposta di Kkr, che è molto articolata e, come riportato sul *Sole 24 Ore* di ieri,

è legata a parametri che saranno tagliati nel Master service agreement (Msa) da definire nella eventuale successiva fase di *due diligence* (di almeno 4 settimane). Con queste variabili si potrebbe avere un margine di rialzo fino a 2 miliardi rispetto alla precedente offerta per arrivare così a 23.

Secondo fonti finanziarie, si tratterebbe a ogni modo di «vasi comunicanti» in molti casi, con aggravii nei livelli di servizio a carico della rimanente ServCo (utente della rete Tim). Anche questo sarebbe, dunque, un elemento alla base del giudizio tranchant del socio francese di Tim, oltre alla delusione per i valori lontani dalle richieste (sui 31 miliardi anche se poi si è iniziato a parlare di 26 come floor).

La conclusione di Vivendi è velenosa e rimanda ai vertici Tim: «È necessario aprire un nuovo capitolo con una visione strategica industriale e non puramente finanziaria. Per fare ciò occorre un cambio di passo deciso».

Il socio francese annuncia quindi barricate contro l'offerta di Kkr come contro quella a 19,3 miliardi (sostanzialmente stabile nella parte economica) di Cdp e Macquarie. Toccherà agli advisor lavorare fino al 19 e al 22 giugno, quando il cda Tim sarà chiamato a esprimersi. Ad ora, a quel che risulta al *Sole 24 Ore*, secondo i primissimi calcoli la proposta Kkr avrebbe posizionato la valorizzazione dei titoli Tim in una forchetta fra 38 e 42 centesimi. I 50,5 centesimi della Opa non maturata di Kkr (qui oltre alla rete ci sono da considerare tutti gli altri

asset) restano un elemento di paragone. E quanto la valutazione legata agli altri asset oltre la Netco (rete e Sparkle) porti oltre quella cifra rimarrà un argomento di valutazione sulla «sostenibilità» dell'operazione. Dal canto suo Vivendi si è già espressa. E i toni battaglieri suggeriscono un'azione di contrasto molto decisa per quella che i francesi considerano una battaglia a favore anche degli altri azionisti e dell'azienda.

Ora c'è però anche da considerare lo scenario maturato negli ultimissimi giorni, con Macquarie che – come anticipato sul *Sole 24 Ore* di ieri – avrebbe fatto il giro di interlocutori politici e istituzionali per illustrare la propria volontà di procedere a uno «spezzatino» di Open Fiber (controllata al 60% da Cdp e al 40% da Macquarie), puntando ad acquisire le aree nere lasciando nel contempo a Cdp le aree grigie e bianche infrastrutturate o da infrastrutturare a valle di bandi pubblici. Dividere i destini di Cdp da Macquarie potrebbe avere varie implicazioni, prima fra tutte una maggiore duttilità di Cdp che da sola potrebbe anche puntare all'operazione Netco facendo da pivot e salendo in maggioranza (con Tim che rimarrebbe con una quota nel capitale). In subordine c'è sempre la possibilità di aggregarsi, da sola, all'offerta Kkr malimitandosi a una partecipazione minima. Diventa, così, sempre più chiara la necessità di una indicazione dal Governo. Per capire se a fare le danze dovrà essere Cdp o Kkr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ANTICIPAZIONE

Nell'edizione in edicola ieri Il Sole 24 Ore aveva anticipato le indiscrezioni sui piani di Macquarie e in particolare l'ipotesi di uno spezzatino di Open

Fiber: gli australiani puntano ad acquisire e scorporare le cosiddette aree nere, quelle di maggior valore. Le aree bianche e grigie resterebbero invece in capo a Cdp.

Intervista alla vicepresidente della commissione di Vigilanza

Boschi “Sui palinsesti Rai c’è un patto destra-5Stelle Ospiti nei talk, più controlli”

di Giovanna Vitale

ROMA – Onorevole Maria Elena Boschi, governo e maggioranza occupano fino al 70% degli spazi nei Tg Rai. È emergenza informazione?

«Non mi piace gridare all'emergenza, alla deriva autoritaria. Sennò sembra che ce ne sia una a settimana e non è così. Esiste però un problema grande come una casa: la maggioranza monopolizza l'informazione. E in più Conte e i 5S hanno fatto un accordo con loro su alcuni nomi in palinsesto»

C'è chi dice: è sempre stato così.

Ma il confronto coi passati governi indica uno squilibrio mai visto.

«Questa maggioranza sta battendo tutti i record e anziché preoccuparsi di riequilibrare sembra compiacersi. Aggiungo che si deve aprire in Vigilanza anche il capitolo dei talk show e di come sono scelti gli ospiti pagati dal contribuente. Ci sono giornalisti, come alcuni del *Fatto Quotidiano*, che fanno molta più propaganda a favore del M5S di un parlamentare. Come si considera

quell'intervento? Ho stima dell'ad Rai, Roberto Sergio, sono certa che saprà correggere gli squilibri».

Alla luce degli eventi, non è stato un errore la riforma Rai di Renzi che rafforza il potere dell'esecutivo?

«È il solito ritornello di Conte e dei 5Stelle contro Renzi che è sempre il colpevole di tutto, dal buco dell'ozono al *climate change*. I grillini dovrebbero scusarsi per le loro lottizzazioni del 2018. Prima della nostra riforma, i partiti si mettevano d'accordo sulle nomine in Vigilanza. Dal 2015, invece, c'è un presidente di garanzia e per la prima volta un rappresentante dei dipendenti in Cda. Noi allora scegliemmo signori professionisti dell'informazione e della tv, certo non nostri sostenitori».

Perché è così importante controllare i telegiornali Rai?

«Perché sono ancora autorevoli. E questo è un valore immateriale pazzesco, che dovrebbe essere preservato, non messo a rischio».

La Lega vorrebbe abolire il canone, anche se con 580 milioni di indebitamento l'azienda rischia il

default. Voi da che parte state?

«Penso che Salvini minacci di cancellare il canone solo perché è certo che non succederà. Il primo a non volerlo è proprio Giorgetti: dove troverebbe i soldi per finanziare la Rai che resta un'azienda di Stato? Sono più preoccupata che venga tolto dalla bolletta per aiutare gli evasori. Noi abbiamo introdotto il canone in bolletta e contestualmente lo abbiamo ridotto per tutti e azzerato per le categorie fragili. Tornare indietro sarebbe un errore».

Il dg Rossi dice che le regole sulla Rai le impediscono di muoversi liberamente sul mercato e vanno cambiate. Lei è d'accordo?

«Non so quanto tali idee siano condivise da Sergio in questa strana diarchia che governa il servizio pubblico. Dare maggiore agilità e snellezza è sacrosanto, utilizzare la scusa della burocrazia per abolire i controlli no. Chi governa la Rai deve porsi il tema di riequilibrare con le opposizioni, quindi anche Pd e Terzo polo. Non solo con i 5Stelle che sono sempre più stampella di questo esecutivo su tutto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Italia Viva
Maria Elena Boschi è deputata tv e vicepresidente in commissione Vigilanza Rai

— “ —
L'ad Sergio?
Correggerà
gli squilibri
E Salvini
minaccia
di abolire
il canone
solo perché
sa che non
succederà
— ” —



La serie "Infiltrati alla Casa Bianca" da oggi su Sky

Woody Harrelson "Stavolta il Watergate è una dark comedy"

di Massimo Basile

NEW YORK – Il 17 giugno del 1972 cinque uomini vennero arrestati nel tentativo di entrare negli uffici del Partito democratico, nel palazzo del Watergate, a Washington Dc. La Casa Bianca parlò di "ladri di terz'ordine" ma due anni dopo il presidente degli Stati Uniti Richard Nixon, coinvolto nell'operazione di spionaggio, sarà costretto a dimettersi. Cinquant'anni dopo non è cambiato niente: presidenti lasciano la Casa Bianca portandosi dietro file riservati e vengono incriminati per attentato all'ordine democratico. Intorno, agenti Cia, Fbi, faccendieri e avvocati senza scrupoli.

La realtà a volte sembra un cartoon ed è per questo che la prova a cui era chiamato il cast di *Infiltrati alla Casa Bianca*, miniserie in onda da oggi su Sky, era enorme. Rendere una storia vera del passato più intrigante di quella attuale e senza sconfinare nel fantasy.

Woody Harrelson, 61 anni, texano, l'investigatore Martin Hart di *True Detective* e lo sceriffo Bill Willoughby di *Tre manifesti a Ebbing, Missouri*, stavolta è il controverso ex 007 della Cia Howard Hunt, scomparso nel 2007. Il suo compagno di scena, Justin Theroux, inter-

preta l'ex agente Fbi Gordon Liddy, morto nel 2021. Seduto nella sala di un hotel in una New York piova, golfino grigio da cui emerge una maglietta color ruggine, Harrelson ci racconta la nuova serie.

Hunt e Liddy erano le menti del Watergate e a capo di un gruppo di sabotatori che finirà, accidentalmente, per rovesciare la presidenza a cui erano devoti. «Ero totalmente all'oscuro di chi fosse Hunt – ammette l'attore – e a dire la verità l'avevo trovato noioso».

È raro sentire un attore demolire il proprio personaggio. «È stata una cosa diversa rispetto a quando interpretai Larry Flynt – spiega – Ma Larry Flynt mi piaceva. Howard Hunt no, non mi piaceva dal punto di vista umano, non pensavo fosse una bravissima persona, ma ritenevo fosse divertente interpretarlo e farlo in coppia con Justin e non mi sbagliavo».

Infiltrati alla Casa Bianca è una commedia dark in cui Washington appare un posto dove la corruzione si annida ovunque. Messaggio della miniserie? «Che Washington – commenta Harrelson, scoppiando a ridere – è una lotta selvaggia e i pezzi grossi lavorano sempre per pezzi ancora più grossi». A vedere le inchieste che scuotono la

capitale, la situazione sembra peggiorata. «In effetti – ammette – Ti viene da pensare che in quasi tutti quelli che vogliono diventare presidente ci sia qualcosa di sbagliato». Harrelson loda gli autori, Alex Gregory e Peter Huyck, definiti «due geni della commedia. Questa serie è stata scritta alla grande».

Già, la scrittura. A Hollywood è un periodo difficile per gli autori: il contratto collettivo è scaduto da oltre un mese, loro sono in sciopero, chiedono più diritti e più soldi, e poi c'è questo Moloch dell'intelligenza artificiale, il grande mostro che un giorno potrebbe sostituirli, a rendere il futuro più cupo. Harrelson reciterebbe in un film scritto da un ChatGpt? «Ma qual è la sceneggiatura? – risponde – Questo è il punto. Ne ho viste alcune, è incredibile come tu possa dire poche parole e bum venire fuori una sceneggiatura, ma non è una grande scrittura, sai. Tu devi riscriverla, e cambiare alcune cose che hai in mente, voglio dire, io penso che hai bisogno di essere umano, confrontarti quando scrivi».

I robot non sembrano aver futuro, almeno a Hollywood. «Non lo so – ammette, stavolta senza sorridere – Hanno già masterizzato la voce di Barack Obama e sembrava uguale. Un po' terrorizzato lo so».

NO». © RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Watergate** Justin Theroux e Woody Harrelson nella serie *Infiltrati alla Casa Bianca* su Sky

*Una storia vera
di cinquant'anni fa
più intrigante
di quella attuale*





Multischermo
di Antonio Dipollina

Quanti delitti nella contea di suor Boniface

Da noi è anche peggio, ma dev'essere una lontana conseguenza dei Patti lateranensi. Però l'accanimento degli inglesi in fatto di serie tv con protagonisti detective religiosi ha del sublime. E grazie alla moltiplicazione dei canali dedicati di Sky in Italia (in questo caso Sky Investigation) c'è posto quindi per questo *Le indagini di Sister Boniface*. Inghilterra centrale degli anni 60, suor Boniface è un prodigio assoluto, assolve ai compiti religiosi in convento, è un'esperta enologa e produce vino di qualità e inoltre è laureata in scienze forensi; però a uno stadio evoluto, si muove e usa tecniche scientifiche come se fosse pronta a passare a Csi-Monache. E soprattutto, qui c'è un brusco

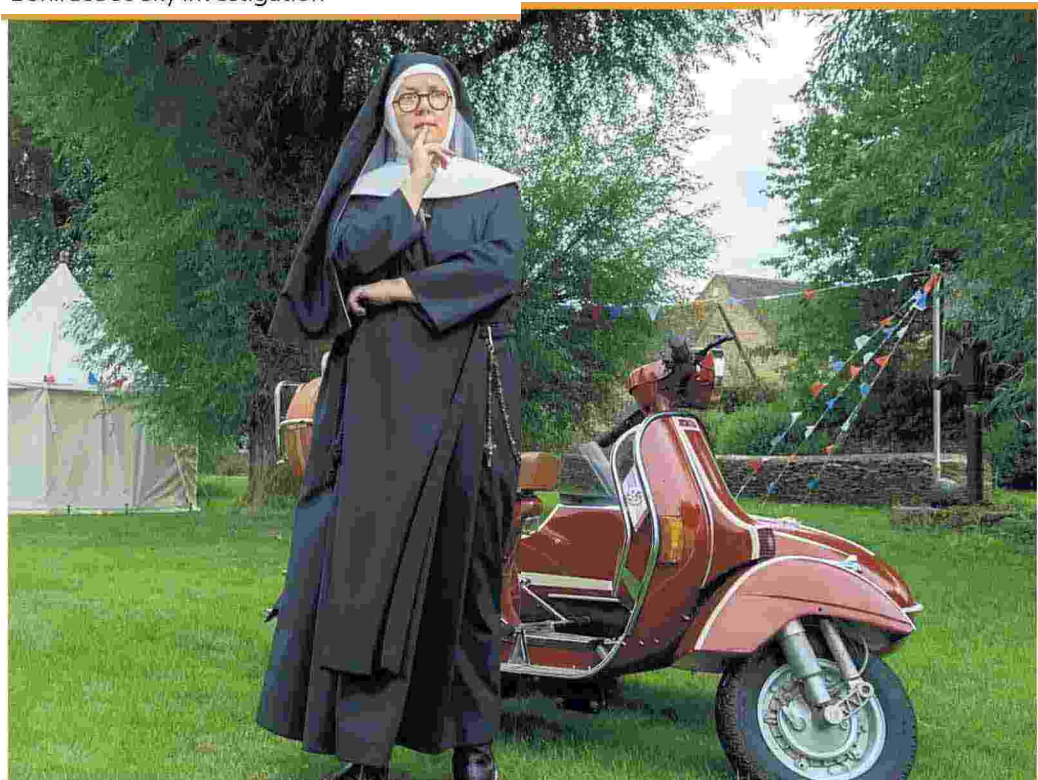
stacco rispetto al solito, collabora con la polizia locale, ne è consulente e quelli la trattano con enorme rispetto e la chiamano per ognuno degli omicidi, tipo strage continua, che si verificano nella piccola contea. Ovvero, non è destinata come tutti gli altri simili – compreso il nostro don Matteo – a chiudere indagini divinamente facendo fare la figura dei citrulli ai detective reali. È invece tutto in armonia. Come gli appassionati avranno intuito, la suora (Lorna Watson, attrice comica in origine) siamo in pieno spinoff del *Father Brown* inglese, quello pacioso, ma anche terribile, interpretato da Mark Williams e arrivato alla decima stagione, che fanno 110 episodi. Tanto che la sorella era comparsa in un vecchio episodio

del *Father* e aveva fatto scattare qualcosa nei produttori. Non del tutto comprensibile: Boniface è a empatia zero e le dinamiche sono a basso richiamo intrigante. E allora perché? Ovvio, per la ricostruzione dell'Inghilterra di provincia dell'epoca, più qualche svolazzo di sceneggiatura e divertimento degli autori: il secondo episodio, con le suore del convento a interpretare una serie spy per la tv, è alle soglie della psichedelia.

«Ministro Lollobrigida mi scusi una domanda personale, ma che non è intrusiva. Visto che lei viene spesso qui e me lo chiedono in molti: ma lei è parente della Lollobrigida?». (Paolo Del Debbio, *Dritto e rovescio*, Rete 4) © RIPRODUZIONE RISERVATA

► Indagini in convento

Lorna Watson è la protagonista della serie *Le indagini di Sister Boniface* su Sky Investigation



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DOPO "MIXED BY ERRI" IL REGISTA GIRA UNA SERIE SKY SUGLI 883

"Hanno ucciso l'uomo ragno" Sidney Sibilia riparte dagli Anni 90

FRANCESCAD'ANGELO

 Non c'è stato nemmeno bisogno del ciak. Ci hanno pensato i fan a riavvolgere il nastro e a celebrare - con un anno di anticipo rispetto alla messa in onda su Sky - la storia degli 883: i provini per la serie tv *Hanno ucciso l'uomo ragno* si sono trasformati in una due giorni evento. Una rimpatriata tra nostalgici, a riprova di quanto la storia degli 883 sia molto più che un ca-

so discografico. Canzoni come *Sei un mito*, *Nord sud ovest est* e *Come mai* incarnano lo spirito di un'epoca: sono lo specchio di una generazione, quella degli «anni d'oro del grande Real, gli anni di *Happy Days* e di Ralph Malph». E a Pavia lo si è visto bene. Le comparse dovevano rispettare una serie di caratteristiche. Primo: niente tatuaggi. Secondo: pettinatura Anni 90 (la canzone è del 1992). La produzione cercava inoltre anche bici, moto e auto

di quel periodo. Così, c'è chi è arrivato con il motorino del 1981, chi sfoggiava frangette piene di gel che sfidavano la gravità. D'altronde la posta in gioco era alta: se i ruoli di Max Pezzali e Mauro Repetto sono già stati assegnati a interpreti professionisti, si può a comunque aspirare a gestire la sala giochi Jolly Blue o a diventare la Regina del Celebrità e ballare sul cubo in discoteca. Perché ha vissuto quegli anni, è come essere promosso a Ceo della



Repetto e Pezzali nel 1992

propria gioventù. Le presentazioni erano infarcite di ricordi. «Giocavo con Max Pezzali al Jolly Blue, la sala giochi di viale Vittorio Emanuele di fronte alla stazione», o anche: «Mi ricordo la discoteca di via Cravos dove una ragazza ballava sul cubo». La vera sfida del regista Sydney Sibilia, classe

1981, uno che gli Anni 90 li ha vissuti da ragazzino, è resuscitare un immaginario, tanto mitologico (stiamo parlando di un'intera adolescenza off-line...) quanto nostalgico. Poi, certo, c'è anche la curiosità di capire meglio come due ragazzi di provincia siano stati travolti dal successo, dopo aver incontrato Claudio Cecchetto e Pierpaolo Peroni. Però, Sibilia dovrà innanzitutto riportarci indietro, agli «anni in motorino sempre in due». Cosa che sa fare benissimo, basti pensare a *Mixed By Erri*, che resuscita la Napoli di Maradona e delle cassette musicali pirata: «Vedi la storia in prima persona - ha detto - e la metti in scena con i colori che ti ricordi». Ben sapendo che «sì, lui era una star, ma tanto non ritornerà». —

©REPROLIZIONE RISERVATA



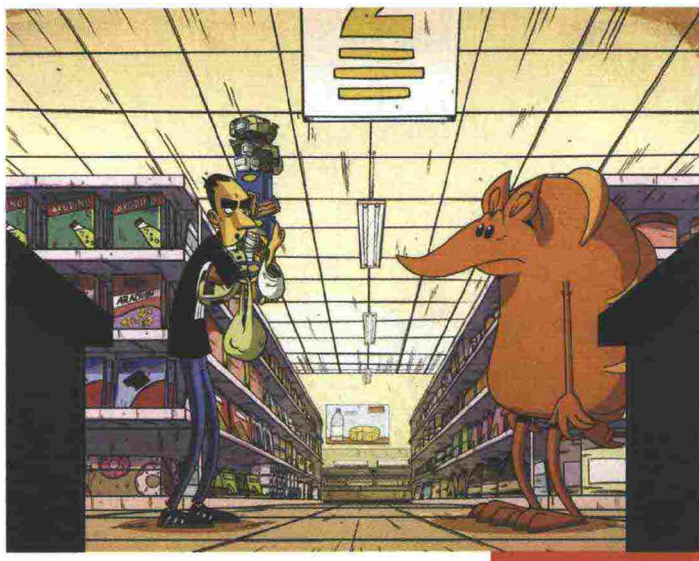
HO VISTO COSE

Beatrice Dondi

La resistenza di Zerocalcare



La serie Netflix "Questo mondo non mi renderà cattivo" è una sorta di manuale etico. Che fa ridere. Ma non sorridere



Eravamo rimasti lungo i bordi strappati di quel debutto esplosivo su Netflix, un paio di anni fa, una serie di governi fa, una molteplicità di esistenze fa. Ora Zerocalcare è tornato, con il suo romanesco estremo, le sue lacrime per "Grey's Anatomy", le battute a raffica, il senso di giustizia, la sua coscienza chiusa neanche fosse un armadillo. Ma con un vento nuovo, che soffia dritto in faccia. Con "Questo mondo non mi renderà cattivo", ideato in tempi lontani e uscito appena ora, è come se quell'inadeguatezza intima al vivere in cui era così dolorosamente facile riconoscersi, si fosse rinsaldata in una serie di piccoli grandi punti fermi che toccano la società tutta, in una sorta di manuale etico dell'Ikea, dove spesso il conto delle viti a disposizione non torna. Ma almeno per montare il mobile c'è una figura da guardare, per provare a non perdersi. Zero ha imparato da tempo a giocare nella squadra dei buoni, dove nessuno dovrebbe essere lasciato indietro («Almeno quando muori non finisci nel girone di Margaret Thatcher») e questo punto inamovibile non lo molla, lo tiene stretto a sé neanche fosse una matita. E pur riuscendo nell'impresa di non puntare il dito in un giudizio, lasciando aperte tutte le porte a disposizione, tocca, dice la sua, provoca, rintuzza, scompone il quadro e lo rimette in sesto, con una forza satirica malinconica e ineccepibile. Che costringe a guardarsi intorno. Così

"Questo mondo non mi renderà cattivo", sei episodi disponibili su Netflix

i migranti sono un pacco indesiderato, che nessuno sa dove mettere. La tv è lo spazio dove bisogna andare cauti con le opinioni («Mica come la scienza che ne possono parlare tutti»). E i fascisti li chiama nazisti per amor di efficacia («Perché il fascismo ormai è come dire "vabbè è celiaco però è bravo"»). E va avanti, ridendo tanto, senza sorridere mai, esattamente come accade a chi guarda questa serie. Come una sequenza di piccole sberle, per tutte le volte che la testa si è voltata dalla parte opposta. Invece Zero non molla, anche se i pezzi cadono, i fari nella notte si spengono all'improvviso e il passato ritorna come un perfetto sconosciuto che cammina dalla parte sbagliata. Una storia che guarda la somma di piccole storture che fanno un totale sgradevole in cui ci stiamo impantanando, ognuno per le sue ragioni. Perché alla fine tutti affrontano un personalissimo inferno in solitudine facendo perdere di senso le chiacchiere stupide del primo Orfeo che è passato a salvarli. E mentre ci si aggrappa all'idea del gatto di Schrödinger, che può essere tutto sino a quando non scoperchi la scatola, non resta che incrociare le dita e sperare che no, questo mondo non riuscirà a renderci cattivi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DA GUARDARE MA ANCHE NO



Se avete superato i cinque anni di età probabilmente non correrete ad accendere la televisione. Ma Danilo Bertazzi, lasciati da quel di i panni di Tonio Cartonio, è tornato per dialogare con Calzino su Rai Yoyo e far capire ai piccoli che si può imparare qualcosa persino giocando. Ed è una delizia, ora come allora.



Se c'è una cosa che abbiamo imparato per bene guardando la televisione con un'attenzione seppur minima, è che quando i limiti potrebbero essere superati è certo che lo saranno. E il racconto minuzioso con commenti a seguito sulla tragedia di Giulia Tramontano ne è un esempio calzante.

Tim senza pace

Kkr rialza l'offerta a 23 miliardi ma Bolloré ferma l'asta sulla rete

Torna in alto mare la gara per scorporare l'infrastruttura dell'ex monopolista Vivendi giudica «inconsistenti i rilanci» e spiazza tutti: «Abbiamo un altro piano»

ATTILIO BARBIERI

La gara per la rete Tim è tutto fuorché scontata. Venerdì alle 19, scadeva il termine concesso ai due pretendenti - Cassa depositi e prestiti assieme al fondo Macquarie da una parte e gli americani di Kohlberg Kravis Roberts & Co dall'altra - per migliorare le offerte. E pareva che i miglioramenti fossero di tipo qualitativo più che finanziario. Mentre Cdp avrebbe aperto a un confronto con Tim su come limitare i rischi Antitrust - in pratica spaccettando Open Fiber, società di cui Macquarie è azionista, con l'acquisizione delle aree nere a maggior valore, da parte degli australiani mentre le aree bianche e grigie resterebbero in capo a Cdp - gli americani di Kkr sono pronti a modificare il mix dell'offerta per arrivare a una maggiore riduzione del debito per Tim. In realtà, almeno nel caso di Kkr, il rilancio potrebbe essere arrivato a 23 miliardi, secondo i rumor rimbalzati ieri da ambienti finanziari vicini al dossier. Un rilancio, facevano sapere fonti d'Oltreoceano, legato a variabili dell'accordo ancora da definire.

Ma a confermare che la trattativa rimanga tuttora lontana dalla svolta lungamente auspicata dal governo e dal mercato è stato ieri uno dei protagonisti della vicenda. «I tempi saranno probabilmente più lunghi di quello che ci si può immaginare, vedremo quello che accade ma non

drammatizzerei», ha affermato l'amministratore delegato della Cdp Dario Scannapieco, alla Festa dell'innovazione del Foglio.

TEMPI PIÙ LUNGHI

«Ci sarà bisogno di tempo e lo scenario è in evoluzione», ha puntualizzato il capo della finanziaria pubblica, ma «l'Italia è al terzo ultimo posto in Europa come utilizzo della fibra, abbiamo due società che hanno sinergie che possono essere sfruttate perché non ha senso creare due reti per erogare il servizio. La scelta di separare la rete e sviluppare la concorrenza sui servizi come accade sull'elettricità mi sembra una scelta sostenibile. Ed è quella che ha portato avanti il management di Tim». Una nuova promozione per l'ad Pietro Labriola, dopo quella del settimanale inglese *The Economist*.

Tutto bene, dunque? Assolutamente no. Vivendi boccia i rilanci, giudicandoli «inconsistenti», e ritiene che si possa «chiudere in modo definitivo la stagione delle offerte». I francesi, riferiscono fonti a loro vicine, si attendono che Tim, dopo aver «già bocciato offerte sostanzialmente uguali» a quelle giunte venerdì, confermi «questa linea». Di più: «La retorica per cui Tim debba vendere la rete per sopravvivere», sostiene la società attraverso la quale Vincent Bolloré possiede il 23,75% dell'ex monopolista, «va

smentita fortemente perché esistono altri piani che raggiungono lo stesso obiettivo con meno sforzo economico». A questo punto, sempre secondo i francesi «occorre un cambio di passo» per «aprire un nuovo capitolo con una visione strategica industriale e non puramente finanziaria».

A parere dell'azionista di riferimento «a prescindere dalle cifre, qualsiasi scelta che non tenga conto della sostenibilità della futura Tim è da considerarsi un colpevole fallimento a detrimento dell'azienda, dei suoi dipendenti e dei suoi azionisti». Mentre «è necessario aprire un nuovo capitolo con una visione strategica industriale e non puramente finanziaria. Per fare ciò occorre un cambio di passo deciso». Una visione diametralmente opposta a quella espressa da Scannapieco e promossa a pieni voti dall'*Economist*, secondo il quale la cessione della rete telefonica italiana potrebbe rappresentare un modello da esportare anche nel resto d'Europa, dove le telecom aranciano alla ricerca della redditività persa nella guerra al ribasso delle tariffe. I tagli varati dal nuovo management di Vodafone ne sono la prova.

LABRIOLA IN BILICO

Resta da capire, a questo punto, quale possa essere il piano alternativo che secondo i francesi garantisca la stabilità del debito Tim. A fine

2022 era pari a 25 miliardi e 370 milioni di euro. Una somma non distantissima dall'ultima offerta del fondo Kkr, ma ancora lontana dai 30 miliardi inizialmente richiesti da Bolloré per alienare la rete.

Ma lo stop al processo di scorporo della Netco, partito oltretutto con la benedizione del governo, potrebbe condurre a più di una sorpresa. Intanto diviene caldissima la poltrona di Labriola. La bocciatura dell'operazione suona anche come una clamorosa sconfitta del lavoro svolto dall'amministratore delegato della Tim negli ultimi mesi. Senza contare le eventuali contromosse dell'esecutivo. Il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso ha congelato qualunque iniziativa del governo per non influire sul processo di gara. Ma qualora l'asta dovesse finire davvero sul binario morto ben difficilmente resterebbe alla finestra lasciando tutta l'iniziativa all'azionista francese. L'altolà alle manovre della cinese Sinochem in Pirelli («argomento che riguarda la sicurezza nazionale», ha puntualizzato proprio Urso) fa presagire sviluppi anche sulle telecomunicazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'AUDITEL DI VENERDÌ 9 GIUGNO 2023**1 Una voce per Padre Pio - Raiuno**

2.109.000 spettatori, 14,7% di share

2 La ragazza e l'ufficiale - Canale 5

1.742.000 spettatori, 12,9% di share

3 Quarto grado - Retequattro

1.510.000 spettatori, 11,7% di share

4 Chicago P. D. - Italia Uno

1.078.000 spettatori, 6,3% di share

5 Diamond League - Raitre

805.000 spettatori, 4,3% di share



Mellone, debutto in Rai con un'estate calda

TIZIANA LUPI

«**I**nformare, intrattenere ed educare»: è questa, per il neodirettore dell'Intrattenimento Daytime della Rai Angelo Mellone, la missione dei programmi delle fasce orarie a lui affidate. Con un'appendice per quelli estivi che devono anche «intrattenere le solitudini che di solito non vengono nemmeno raccontate. In estate la televisione la guardano soprattutto le persone sole e noi abbiamo il dovere di fargli compagnia. Quest'estate lo faremo con una tv che rimarrà più accesa del solito e che racconterà il nostro Paese con un sorriso». Definendosi «un ultras non solo della Lazio ma anche dei programmi sul territorio», Mellone ha spiegato: «Ogni volta, grazie a questi programmi, scopriamo quanto siamo ignoranti sull'Italia. Il palinsesto estivo risponde proprio a questo: aiutare gli italiani a conoscere il Paese attraverso l'informazione, il gioco e la cultura».

Il puzzle del daytime dei prossimi mesi di Rai1 inizia a comporsi alle 9.00 (dal 19 giugno, dal lunedì al venerdì) con *Unomattina Estate*, versione estiva dello storico contenitore della rete affidata a Tiberio Timperi, Serena Autieri e

Gigi Marzullo, che si occuperà di attualità e territorio, salute e benessere, cucina e nutrizione, alternati a momenti di musica, spettacolo e costume. Alle 12.00 Tinto e Roberta Morise partiranno con il loro Camper in viaggio insieme a veri camperisti per viaggi e missioni affidati loro dal "professore" Umberto Broccoli. Subito dopo sarà la volta del Camper originale, quello affidato ancora una volta a Marcello Masi che, come di consueto, proporrà collegamenti in diretta e reportage dalle località vacanziere grazie alla sua schiera di invitati. Nel pomeriggio (dal 3 luglio) arriva *Estate in diretta*: al centro del programma,



Marco Liorni ("Reazione a catena")

che vedrà al timone il confermato Gianluca Semprini e la new entry Nunzia Di Girolamo, ci saranno come di consueto cronaca, attualità, storie e intrattenimento. Con un'attenzione particolare a non indugiare sulla cronaca nera: «Non mi piace quando viene pomografizzata ma non credo sia un problema del servizio pubblico» assicura Mellone. Alle 18.45 si gioca con Marco Liorni e il suo *Reazione a catena* che è talmente entrato nel cuore del pubblico da convincere la Rai a prolungarne la durata fino a dicembre. Il programma, come di consueto, permetterà ai concorrenti in studio, ma anche ai telespettatori a ca-

Il neodirettore del Daytime si presenta con il catalogo dei programmi estivi Poche novità ma format ben rodati e rassicuranti (da "Unomattina" a "Reazione a catena") per i fidelizzati del servizio pubblico

sa, di giocare con le parole e rinfrescare la lingua italiana: «Stiamo pensando di far vivere *Reazione a catena* anche quando non va in onda, vedremo in che modo» anticipa Mellone. Nel frattempo i fan del gioco possono esercitarsi anche con il quindicinale che proporrà su carta i giochi del programma.

Nel weekend spazio a gite, visite ed escursioni nelle infinite località del nostro Paese. Con *Weekly*, ad esempio, nel quale i conduttori Carolina Rey e Fabio Gallo, grazie agli inviati, condurranno il pubblico nei luoghi più suggestivi della penisola con un occhio attento ai luoghi d'arte e alle tipicità italiane. Interamente dedicato al mare, in particolare il Mediterraneo, è *Lineablù*, giunto alla trentesima edizione. Al timone ci sarà ancora una volta Donatella Bianchi che parlerà, tra l'altro, di biodiversità marina e costiera. Con lei ci saranno Fabio Gallo e Valentina Bisti. Dal mare alla montagna, ecco *Linea Verde Sentieri* per "passeggiare" in compagnia di Lino Zani, Margherita Granbassi e Gian Luca Gasca sui sentieri CAI (Club Alpino Italiano), *Linea Verde Estate* con Angela Rafanelli e Peppone e *Linea Verde Estate* con Federico Quaranta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TELEVISIONE



» Consigli per il weekend

Si piange con Jackman, si indaga con Craig ed è molto bello «Chiara»

d Viviana Persiani

Fine settimana con due blockbuster per Prime Video. A partire da *Creed III*, ennesimo capitolo della saga di boxe nata dalla costola di *Rocky*. Domani, invece, sempre su Amazon, preparate i fazzoletti per l'intenso *The Son*, con Hugh Jackman alle prese con un figlio problematico. Interessante, su Disney+ è *Flamin' Hot* che racconta la vera storia dell'imprenditore messicano Richard Montañez, famoso per essersi inventato lo snack Flamin' Hot Cheetos. Molto bello è *Chiara*, visibile su Sky Cinema, la biografia della santa d'Assisi, firmata da Susanna Nicchiarelli.

Sulla Tv non a pagamento, invece, oggi, per gli amanti dei gialli, c'è, alle 13.45, su Rai Movie, il riuscito *Cena con Delitto - Knives Out*, interpretato da Daniel Craig (foto), investigatore alle prese con un omicidio in stile Agata Christie.

Per i bambini, alle 14.35, su Rai Gulp, viene trasmesso il film animato *Asterix e Cleopatra*, che piacerà anche agli adulti. Del 1944 è *Abbasso la miseria!* (ore 15, Rai Storia), con Anna Magnani in stato di grazia. Chi è un fan di Hitchcock non deve perdere, alle 15.50, su Rete 4, *Intrigo internazionale*, con protagonista un magnetico Cary Grant. Se-

rata in compagnia di *Shrek e vissero felici e contenti* (Italia 1, ore 21.20), mentre è consigliata la commedia svedese *Mr. Ove* (Tv 2000, ore 23.10) dalla quale è stato poi fatto



un remake, con Tom Hanks, appena uscito nelle sale. Totò grande protagonista del fine settimana, con ben 3 film. Stasera, doppio appuntamento con *Totò e Peppino divisi a Berlino* (Cine34, 21.13) e con *Arrangiatevi* (Cine34, 23.12). Completa il tris, domani mattina, *Questa è la vita* (Rai Movie, ore 10,20). Domenica pomeriggio, alle 15.08 (Iris), Clint Eastwood dirige ed interpreta il drammatico *I Ponti di Madison County*. Infine, domani sera, è sempre un piacere rivedere un classico come *Braveheart - Cuore impavido* (Rete 4, Ore 21.25), di e con Mel Gibson.

L'intervista
Manzini polemico
«Schiavone?
La sesta stagione
è a rischio»

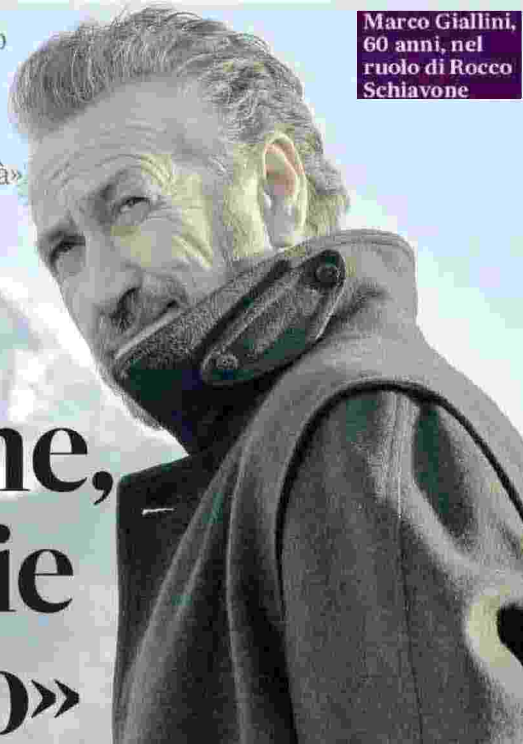
De Palo a pag. 21



L'autore romano presenta il nuovo romanzo "ELP", il dodicesimo dedicato al popolare vicequestore. E lancia un allarme: «Forse la sesta stagione della fiction più venduta in Europa, meglio di Montalbano, non si farà»

Marco Giallini, 60 anni, nel ruolo di Rocco Schiavone

«Schiavone, ora la serie è a rischio»



Antonio Manzini

L'intervista

«Quando si farà la sesta stagione di Rocco Schiavone? Non so neanche se si farà. Di solito una serie viene confermata dopo la messa in onda, se è stata un successo. Bene, lo è stata, è la fiction più venduta in Europa. Ma ancora niente». Antonio Manzini usa la stessa dolente amarezza del suo vicequestore, cinico e intriso di romanità, quando si racconta. Da pochi giorni è uscito il dodicesimo romanzo della serie (più due raccolte di racconti) e lo scrittore 58enne gira per l'Italia da una presentazione all'altra (il 14 sarà a Roma, alla libreria Nuova Europa, ai Granai). «Sono a Palermo - dice al telefono - per fortuna ci si salva con l'umorismo. Costruiscono un ponte in Sicilia, ma se poi non ci sono le autostrade, a che serve? Lei ha mai fatto Palermo-Agrigento in macchina?». Il suo nuovo libro si intitola ELP, che sta per "Esercito di liberazione del pianeta". Viene in mente "Help", aiuto, la canzo-

ne dei Beatles. Di che si tratta? «In realtà non ci avevo pensato. Dovevo dare un nome a questo gruppo e mi divertiva che protestassero in maniera così goliardica, inizialmente, e poi la cosa prende una deriva un po' diversa. Li chiamano "terroristi ecologici", ma in realtà sono donne e uomini che protestano in maniera pittoresca per difendere il pianeta, liberano gli animali dagli allevamenti...». **Le famose galline in fuga.** «Esattamente, e tutto questo inizialmente viene preso sottogamba, saranno goliardate post-universitarie, si dice. E poi invece diventa tutto più pericoloso. E qui interviene Rocco». **Di cosa parla "ELP"?** «Fondamentalmente è un libro su due violenze: verso una persona indifesa e nei confronti di una entità più grande, il pianeta. La violenza contro chi non si può difendere». **Parliamo di violenza di genere?** «Sì, il libro parte dalla (ahimè) solita donna picchiata dal marito e che non se la sente di denunciare. Una di quelle situazioni che poi, spesso, si tramutano in tragedia». **Aveva in mente il film apocalit-**

tico di Terry Gilliam "L'esercito delle dodici scimmie", quando scriveva? «Quello con Bruce Willis? No, in realtà a me non dispiacerebbe che esistesse veramente un gruppo del genere. Non come quelli che imbrattano capolavori dell'arte, quella mi sembra una grande stonata. Ma qualcuno che facesse presente che gli allevamenti intensivi, i carburanti fossili, la quantità di anidride carbonica che circola, siano il preavviso della morte di un pianeta. Forse sarebbe il caso di dirlo. Se non altro per i nostri figli. Attaccare la Barcaccia o Caravaggio o Van Gogh non capisco che cosa c'entri, veramente». **È anche controproducente, no?** «Certo, anche perché diventi antipatico a un mucchio di persone, tipo me». **Schiavone è più guardia o ladro?** «Non lo so. Questa domanda lui non se l'è mai posta. È fedele a una sua etica. La divisa (che lui non ha) non è il suo ideale, nel vero senso della parola. Lui si sente ancora un libero pensatore, può far ridere, ma se ci crede lui va bene così».

Quando vedremo la nuova stagione della fiction interpretata da Marco Giallini? «Non lo so. Non so neanche se ci sarà, ad essere sincero». **E perché?** «I segnali sono quelli. Al momento io non so niente, non so neanche se si farà». **E quando dovrebbero deciderlo?** «Di solito dopo la messa in onda (lo scorso aprile, ndr), se questa è stata un successo. La fiction è andata benissimo dal punto di vista economico e di pubblico, ma non mi sembra che ci sia l'intenzione di reiterare. Poi magari succederà qualcosa. Quando dentro una televisione di stato cambiano un po' di nomi e di teste, i tempi si allungano». **Rocco Schiavone è ancora un personaggio controverso?** «Anche quest'anno siamo stati bersagliati. E io lamento anche una messa in onda molto distratta di questo prodotto. Allora la domanda è: ma perché lo fate? Forse perché è il prodotto più venduto in Europa, in 22 Paesi?». **Avete superato anche Montalbano?** «Come vendite estere, credo di sì,

perché Schiavone è andato subito sulle piattaforme, mentre Montalbano ci è arrivato dopo, ma resta certamente la serie più vista nella storia della fiction italiana». (In realtà Rai Fiction precisa che entrambe le serie hanno venduto tantissimo, e che sono dati difficilmente comparabili, ndr).
Cosa può succedere adesso?
«Se riprenderà sarà perché Ivan Carlei lo vuole. Era il responsabile di produzione: ci ha sempre ap-

poggiato, e lo ringrazio moltissimo».

C'è un sogno che non ha ancora realizzato?

«Sì, fare una regia del *Mercante di Venezia* a teatro».

Lo ha proposto a qualcuno?

«No, mi vergogno. Non mi prendono in considerazione. Sembra una boutade di una persona vizziata e invece è un sogno che ho da trent'anni».

E le famose "rottture" di Rocco?

Per lei quali sono?

«Sono le stesse, è l'unica nota autobiografica dei miei libri. Ma ci sono delle differenze. Radio Maria per me sta a un livello molto più alto, quasi otto e mezzo. E poi ci sono i matrimoni, i battesimi, le cresime: tutte le cerimonie religiose sono una rottura di c. di non livello».

E le presentazioni?

«Dipende dove le fai, con chi le fai, quanto sei lontano da casa».

Sono tante le incognite. Le conferenze stampa no, durano poco. Le riunioni, invece, mi spaventano. Mi chiedono una riunione "per fare il punto della situazione" e mi sento subito nel castello di Kafka. Ma quale situazione? Anche correggere le bozze è un incubo. Ti metti lì a rileggere il libro per la settima volta, non ce la fai più e il refuso lo trovi sempre».

Riccardo De Palo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo scrittore romano Antonio Manzini, 58 anni (foto di Kicca Tommasi)



ANTONIO MANZINI
ELP
SELLERIO
436 pagine
17 euro
ebook 10,99 euro

**LE FAMOSE "ROTTURE"
DEL MIO PERSONAGGIO
COINCIDONO CON LE MIE
MA IO NON SOPPORTO
PROPRIO LE RIUNIONI E
CORREGGERE LE BOZZE**

**IL LIBRO PARLA DI DUE
TIPI DI VIOLENZE: CONTRO
LE DONNE E CONTRO
IL PIANETA. UN GRUPPO
ECOLOGISTA INCROCIA
LE STRADE DI ROCCO**



Tim accelera sulla fibra e si lega ancora a Ducati

Tim accelera sulla fibra e si lega nuovamente a Ducati. Per incentivare la migrazione verso la connettività in fibra, Tim lancia il programma «rottamazione Adsl». Da domani sarà possibile dire addio alle vecchie linee in rame Adsl o Rtg solo voce e attivare connessioni ultrabroadband in fibra fino a 10 Gigabit al secondo usufruendo di una nuova promozione.

Per l'occasione sarà on air anche una nuova campagna tv con testimonial Francesco «Pecco» Bagnaia, pilota Ducati e campione mondiale della MotoGP. Oltre allo spot, Tim si lega nuovamente a Ducati: il logo di Tim sarà visibile sulle ali anteriori e posteriori di entrambe le moto del Ducati Lenovo Team in occasione del Gp d'Italia del Mugello e del Gp di San Marino e della Riviera di Rimini



Un frame dello spot Tim con Pecco Bagnaia

© Riproduzione riservata



Il colosso Usa investe sull'automazione dei punti vendita e amplia l'attività pubblicitaria

Walmart riparte dai negozi

Più promozioni in-store e nuovi spot audio tra gli scaffali

DI MARCO LIVI

Digitalizzare i negozi fisici. Accelerare sull'e-commerce e rendere più mirata la pubblicità online, oltre a crescere sui mercati internazionali. Walmart, colosso statunitense del commercio al dettaglio, scommette su queste aree strategiche per stimolare la crescita in un momento in cui l'inflazione sta mordendo anche nelle tasche dei consumatori Usa.

La catena della gdo, in particolare, punta a rendere la sua catena di approvvigionamento più connessa, efficiente e adeguata alla domanda dei clienti e prevede che entro il 2026 circa il 65% dei suoi negozi sarà automatizzato. Ciò significa che i punti vendita presenteranno un nuovo lay-

out con una migliore visualizzazione dei prodotti, nuovo merchandising ed etichette digitali per gli scaffali, oltre a disporre di casse per il pagamento automatico. Walmart ha inoltre ampliato il suo servizio di consegna su richiesta DroneUp, disponibile in 36 località, e promette di ridurre ulteriormente i tempi di consegna, che inizialmente erano pari a 30 minuti.



Doug McMillon

Lo scorso aprile la società guidata da Doug McMillon ha avviato un piano di riprogettazione della sua presenza

digitale con l'obiettivo di incrementare le vendite sul suo sito web e attirare marchi terzi sul proprio marketplace, vendendo loro



L'insegna punta ad automatizzare il

negozi entro il 2026

servizi ad alto margine.

Tra le aree strategiche dell'insegna Usa non può mancare l'advertising: le vendite pubblicitarie globali di Walmart lo scorso anno hanno raggiunto i 2,7 miliardi di dollari. Recentemente la società ha ampliato la propria unità pubblicitaria, Walmart Connect, e reclutato nuovi partner. Inoltre, con il ritorno in massa dei clienti nei nego-

zi fisici dopo la pandemia, la catena ha iniziato a testare due nuovi format di pubblicità in negozio, come le dimostrazioni di prodotti e gli spot audio. Il test delle promozioni in store è stato avviato lo scorso aprile in 25 negozi. Attualmente il programma è in corso nei fine settimana in 120 negozi ma l'obiettivo è arrivare a mille entro la fine dell'anno. Niente di nuovo sotto il sole, si potrebbe pensare.

Tuttavia, attraverso strumenti come il Qr code, i clienti possono essere reindirizzati a pagine personalizzate su Walmart.com. Allo stesso tempo il colosso Usa sta testando messaggi pubblicitari audio attraverso la rete radio in-store, un modo considerato «non intrusivo» per attirare l'attenzione degli acquirenti mentre si muovono tra le corsie dei supermercati.

La strategia di crescita del colosso statunitense non si ferma ai confini nazionali. Walmart prevede di raggiungere i 200 miliardi di dollari di volume lordo delle merci nei mercati esteri entro i prossimi cinque anni, il doppio del tasso attuale, come ha dichiarato Judith McKenna, presidente e ceo di Walmart International. Non solo. L'insegna della grande distribuzione organizzata mira a scalare i marketplace nei 19 paesi stranieri in cui opera e a replicare il suo modello in Messico, dove offre una gamma di opzioni come telecomunicazioni, servizi finanziari e assistenza sanitaria.

► Riproduzione riservata



con I-Days Coca-Cola e Rock in Roma.

Il marchio Procter&Gamble, specializzato nella rasatura a lamina e nell'epilazione elettrica, sarà presente nel corso di oltre 30 date, per il Rock in Roma già in corso e dal prossimo 22 giugno per I-Days Coca-Cola. All'interno della lounge Braun, a disposizione del pubblico ci sono per esempio il punching-ball brandizzato, la possibilità di ricaricare gli smartphone e una squadra di barbieri per rifinire gratuitamente il proprio look nell'apposito barber corner.

Musica, Braun firma la sponsorship



IL PUNTO DI MAURO MASI*

Canone Rai, invisibile ma funzionale

Le polemiche mediatiche (e non) sul servizio pubblico radiotelevisivo sono una costante nel nostro paese. I temi di discussione sono diversi (dal rispetto del pluralismo; agli ingaggi delle star; allo spazio nei palinsesti per questo o quel programma) ma sempre con una particolare attenzione per l'argomento canone. Vediamo al riguardo qual è lo stato dell'arte. Secondo gli ultimi dati ufficiali disponibili, gli introiti da canone valgono per Rai, a tutto il 2021, 1,82 miliardi di euro pari al 68% degli incassi complessivi dell'azienda. Ogni cittadino paga 90 euro all'anno (prima della riforma Renzi del 2015, erano 113) di cui peraltro solo 75,4 euro arrivano alla Rai in quanto il pagamento non avviene direttamente dalle bollette all'azienda ma passa attraverso l'Agenzia delle Entrate che ne detrae, secondo legge, risorse per alimentare il Fondo dell'editoria presso la presidenza del consiglio e quello per le antenne locali in capo al Mise. Non è facile quindi stimare di preciso quanto l'obbligo (introdotto dalla citata riforma del governo Renzi) del canone in bolletta abbia recuperato in termini di risorse effettive per la Rai (rivenienti da un canone individualmente più basso ma raccolto su platea più ampia) dall'area dell'evasione (che è stata sostanzialmente azzerata per i canoni normali; restano invece problemi per quelli speciali) ma comunque è ipotizzabile una cifra significativa, tra 15% e il 20%.

Il canone Rai trova tuttora la sua radice giuridica in una norma molto lontana nel



Mauro Masi

tempo il Regio decreto legge 246 del 1938 che, negli anni, ha visto una serie di novellazioni nonché di pronunce della Corte costituzionale. Ad oggi si può affermare che: a) si tratta di un tributo dovuto allo Stato dai detentori di apparecchiature atte alla ricezione di programmi radiotelevisivi b) si tratta di un'imposta e non di una tassa in quanto non commisurata, neppure parzialmente, alla effettiva fruizione di un servizio c) il gettito del canone rappresenta il corrispettivo che la concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo percepisce dallo Stato per lo svolgimento di un'attività di interesse pubblico. Pertanto la natura del canone è quella di un'imposta specifica a importo fisso, quindi oggettivamente regressiva e anche per questo, nonostante il suo importo modesto (il più basso tra i principali paesi europei), è, secondo il Codacons, tra le più invisibili ai cittadini. Tuttavia è, allo stato, funzionale al mantenimento di un sistema di servizio pubblico radiotelevisivo con un unico broadcaster come il legislatore italiano ha scelto e sempre confermato in oltre 70 anni. Naturalmente lo stesso legislatore può scegliere, in piena legittimità, una formula e un sistema diversi e ciò anche alla luce degli sviluppi della tecnologia e di un mondo che la rete ha irreversibilmente cambiato: gli esempi internazionali non mancano.

***delegato italiano alla Proprietà intellettuale
CONTATTI: mauro.masi@consap.it**



Corsera, confermati i due giorni di sciopero

Il Corriere della Sera non è oggi in edicola e non ci sarà nemmeno domani, perdendo così la copertura della finale di Champions League (Inter vs Manchester City). Parallelamente, il sito Corriere.it non viene aggiornato nella giornata di oggi. Sono stati infatti confermati in extremis i due giorni di sciopero da parte della redazione del quotidiano pubblicato da Rcs, nonostante l'assemblea dei giornalisti sia rimasta divisa in due parti contrapposte ma, più o meno, con lo stesso numero di voti a disposizione. Di fatto, quindi, dopo gli ultimi contatti con il direttore Luciano Fontana, non si è riusciti a trovare un terreno comune per convocare un'ulteriore assemblea e indire una seconda votazione. Alla base del malcontento giornalistico ci sono, tra gli altri e soprattutto, la regolamentazione dello smart working e le modalità di rimborso a supporto dell'aggiornamento professionale.

di **Marco Livi**

*) Riproduzione riservata



La società Latarma chiude il 2022 duplicando, verso i 3,4 mln, i ricavi dell'anno precedente

Marta Donà gioca al raddoppio

L'etichetta Records? Due anni per uscire dalla fase start-up

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Un anno fa la società Latarma srl di **Marta Donà** aveva presentato la sua nuova organizzazione, con tre divisioni dedicate al management (di artisti come **Marco Mengoni**, **Francesca Michielin** o **Alessandro Cattelan**), alla organizzazione di eventi, e alla musica con la casa discografica Latarma Records. E il bilancio di esercizio del 2022 si chiude con un raddoppio del fatturato rispetto al 2021, avvicinando i 3,4 milioni di euro. «Per ricavi, la divisione più importante è quella dell'entertainment, della organizzazione di eventi, seguita poi dall'attività di management e, infine, dalla casa discografica, che al momento è solo un investimento. A livello di marginalità, però», spiega Donà, socio unico e amministratore unico di Latarma, «l'attività di management per gli artisti è quella migliore, poiché, al netto del-



Da sinistra, Marco Mengoni, Marta Donà e Alessandro Cattelan

le persone fisiche dedicate a seguire i nostri talent, non ci sono altri costi fissi. L'organizzazione di eventi, che facciamo insieme con Live Nation, sarebbe anche più profittevole se io non spendessi tanti soldi a produrre e organizzare le cose come piace a me».

Di margini non si parla assolutamente per la Records, casa discografica che però ha messo sotto contratto il feno-

meno **Angelina Mango** (figlia di **Pino Mango**) appena uscita da *Amici*, e che ora sta ai vertici di tutte le classifiche: «con Angelina lavoriamo insieme alla etichetta 21co (quella della Fascino di **Maria De Filippi**, ndr), e di Angelina seguiamo anche tutta la parte di management artistico. Così come per **Giovanni Toscano**, in lizza per il Premio Tenco. La divisione Records, che si oc-

cupa solo di esordienti, è comunque in una fase di start up», aggiunge Donà, «e mi sono data un paio di anni di tempo prima di guardare ai risultati di bilancio».

Nel 2023 continuerà la netta crescita dei ricavi di Latarma srl, e potrebbe esserci un ulteriore raddoppio rispetto al 2022 «con tantissimo lavoro di cui sono molto fiera, dalla vittoria a Sanremo e il quarto posto all'Eurovision di Marco Mengoni, passando per Francesca Michielin alla conduzione di *X-Factor*, Alessandro Cattelan protagonista in Rai, il contratto pluriennale come content creator di **Antonio Dikele Distefano** con Amazon Studios».

Per Mengoni, dopo il buon risultato all'Eurofestival, è in preparazione uno sviluppo di carriera internazionale: «stiamo lavorando a versioni in altre lingue delle canzoni di Marco, e ci sentiamo di continuo sia con la parte artistica, sia con quella che si occupa di promozione delle varie Sony in

Europa. Questa estate Mengoni sarà in tournée in Italia, mentre tra ottobre e novembre farà una tournée in Europa in palazzetti da 7-9 mila posti. Aveva già fatto concerti all'estero, ma è la prima volta che va ufficialmente in tour». Dikele continua a scrivere tanto e sta per lanciare un suo podcast, e ci sono novità pure la Michielin, con nuovo disco, tour, l'inizio delle registrazioni di *X-Factor* e il suo ultimo romanzo (*Il cuore è un organo*, di Mondadori, ndr) che diventerà una serie tv. Con Cattelan, tra late show in Rai, Radio DeeJay, la tournée nei teatri e il lancio di una sua casa editrice, non ci si annoia.

E molte indiscrezioni lo darebbero anche in altre parti più pregiate del palinsesto autunnale Rai, magari al posto di **Fabio Fazio**: «ne ho sentite molte», risponde Donà, «ma Alessandro vorrebbe fare il late show, quello è il suo mondo. Poi, ovviamente, ascoltiamo tutte le proposte».

© Riproduzione riservata



CHESSIDICE

Vivendi, ok della Commissione Ue all'acquisizione di Lagardère. La Commissione europea ha dato il suo via libera alla proposta di acquisizione di Lagardère da parte di Vivendi. La decisione della Commissione è subordinata, però, al pieno rispetto degli impegni offerti dal gruppo di Vincent Bolloré: la cessione completa dell'attività editoriale di Vivendi, tramite i libri di Editis e quella del magazine dedicato alle celebrità



Vincent Bolloré

Gala. In parallelo, Vivendi ha annunciato di lasciare l'indice borsistico Cac40 (verrà sostituito da Edenred), visto che la sua capitalizzazione si è ridotta a un terzo rispetto al 2021, quando è stata scorporata l'etichetta discografica Universal music group.

Google News Showcase arriva negli Usa. Il servizio d'informazione

del motore di ricerca lancerà quest'estate Google News Showcase negli Stati Uniti, dopo averlo già presentato operativamente su altri mercati. Il debutto Usa ha subito diversi ritardi perché i legislatori statunitensi stavano e stanno ancora valutando una legge che costringerebbe i big del web a pagare gli editori. Ora Google è riuscito a stringere vari accordi di remunerazione direttamente con le case editrici.

Daily Telegraph verso la vendita. Il quotidiano britannico rischia di finire sul mercato a causa dei debiti contratti con le banche dal suo gruppo, guidato dai fratelli Barclay, che comprende il magazine Spectator. I Barclay, però, hanno dichiarato di essere al lavoro per proporre un piano di salvataggio.

© Riproduzione riservata



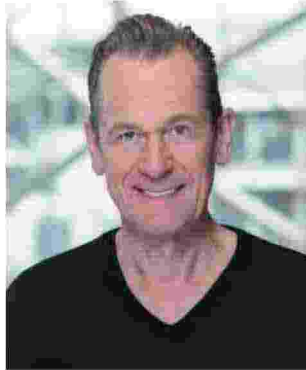
Allo studio acquisizioni nell'Intelligenza artificiale

Ia, Springer investe

Editori Usa alleati a scopo difensivo

DI MARCO A. CAPISANI

Axel Springer torna in campo per nuove acquisizioni. Uno degli ambiti in cui investire sarà, «prima o poi, l'Intelligenza artificiale, importante dal nostro punto di vista per vari motivi. Tra gli altri, per arginare le fake news e guadagnare maggior fiducia nei lettori e, in particolar modo, per valorizzare il nostro tesoro di dati», ha annunciato **Mathias Döpfner**, ceo del gruppo tedesco che pubblica, per esempio, i quotidiani *Bild* e *Die Welt*, oltre al sito Politico.com. Quindi Axel Springer creerà una divisione interna dedicata a fusioni e acquisizioni, che non escludono altri campi d'interesse come individuare «il nuovo StepStone», il portale di annunci di lavoro che sbarcherà in Borsa quest'anno, sempre secondo il ceo dell'editrice che, giusto ieri, ha nominato **Enrico Co-**



Mathias Döpfner

della nuovo direttore responsabile ad interim di Upday Italia, dopo i tagli degli scorsi giorni.

«Se qualcuno o qualcosa vuole uccidere il giornalismo, cerchiamo di capire almeno come e perché», ha proseguito Döpfner che, sottolineando i vantaggi di un ingresso nel mondo dell'Ia, lascia intendere che le nuove soluzioni alla

ChatGpt possono essere il problema ma pure la soluzione. E con questo atteggiamento, quindi, Springer è tra i primi editori che affrontano l'Intelligenza artificiale non solo domandando tutele normative ma volendo cercare attivamente un proprio posizionamento in questo campo. Del resto, il ceo ha già chiamato al suo fianco **Barry Diller**, il miliardario presidente del polo digitale InterActiveCorp e di Expedia che supporta pure le strategie del conglomerato media News Corp di **Rupert Murdoch**.

Nel frattempo, una sorta di alleanza a scopo difensiva è in fase di gestazione da parte del *New York Times* e del network tv Nbc News, che hanno avviato una serie d'incontri con altri editori e con Digital Content Next, associazione di categoria di oltre 50 editori di contenuti online (tra cui le testate *Washington Post* e *Wall Street Journal*).



La serie tv

Torna Zerocalcare L'odio, la paura, la violenza possono ancora perdere

di **Luca Valtorta**

Al primo minuto di *Questo mondo non mi renderà cattivo* si parla di “sostituzione etnica”: è stato preveggenze Zerocalcare? No. Solo attento a quello che accade nel quartiere. Il suo, Rebibbia, che vale tutte le periferie d'Italia e non solo. Diciamo subito che la nuova serie è bellissima e i motivi sono tanti. L'attenzione minuziosa ai particolari, le criptocitazioni, l'ironia, le musiche scelte – da Giancana ai Clash di *I fought the law* – che scandiscono l'inizio veloce e coinvolgente che vede i protagonisti tratti in arresto. Ma quello che è davvero dirompente, qui, è la capacità di guardare con occhio lucidissimo il mondo. Quello esterno e quello interiore. Così la storia acquista un valore simbolico per cui passa dal piano personale a quello universale, conferendole una

potenza che non ha niente di ideologico. Perché qui è la pietas che compenetra tutto: le paure, le contraddizioni, persino l'amico diventato nazista. L'unico a cui Zerocalcare non fa sconti è se stesso: uno che “ce l'ha fatta” dal punto di vista del lavoro ma che capisce che questo non conta niente se perde la sua comunità, i suoi valori. Mantenere questa attenzione è la cosa più difficile: Calcare sa che il successo ti divora e la felicità è legata agli amici. Quegli amici, quel mondo, che vivono tra le “macerie” di una macelleria sociale che ha saputo trovare una nuova egemonia attraverso l'odio, sintetizzata dalla frase del

© RIPRODUZIONE RISERVATA



potenza che non ha niente di ideologico. Perché qui è la pietas che compenetra tutto: le paure, le contraddizioni, persino l'amico diventato nazista. L'unico a cui Zerocalcare non fa sconti è se stesso: uno che “ce l'ha fatta” dal punto di vista del lavoro ma che capisce che questo non conta niente se perde la sua comunità, i suoi valori. Mantenere questa attenzione è la cosa più difficile: Calcare sa che il successo ti divora e la felicità è legata agli amici. Quegli amici, quel mondo, che vivono tra le “macerie” di una macelleria sociale che ha saputo trovare una nuova egemonia attraverso l'odio, sintetizzata dalla frase del



La prima uscita ufficiale del neo direttore Angelo Mellone

di Silvia Fumarola

“Intrattenere ed educare” Ecco l'estate della nuova Rai

Il motto è: “Informare, intrattenere, educare”, magari pensato con le migliori intenzioni ma pronunciato con fermezza dal neo direttore dell'Intrattenimento day-time Angelo Mellone, suona un po' come: “Credere, obbedire, combattere”. La sua prima uscita ufficiale da direttore è la presentazione dell'offerta estiva. Titoli già sperimentati, il pensiero è per chi non andrà in vacanza: «Spesso viene considerato pubblico di serie B, d'estate guardano la tv soprattutto le persone sole. Ho ereditato i palinsesti da Simona Sala, che ringrazio: è un'offerta in cui mi ritrovo» spiega Mellone. «Sono in questa azienda da 13 anni, ho fatto tante cose, mi manca solo Sanremo. Vogliamo offrire un'estate con il sorriso. Il compito del servizio pubblico è “intrattenere le solitudini”, cito lo scrittore Andrea Di Consoli. Chi mi conosce sa che ho una passione da ultras: per la Lazio e per i programmi dedicati al territorio, scopri sempre qualcosa che non conosci. Il palinsesto darà gli strumenti per scoprire l'Ita-

lia». «Una delle battaglie culturali del servizio pubblico», sottolinea, «è quella di spiegare quanto sia bello vivere fuori dalle città. Non è un vezzo culturale, è una necessità legata alla sopravvivenza dell'identità italiana e dell'ambiente». Dice che molte trasmissioni «sono attenzionate», potrebbero fare il bis in autunno. *Reazione a catena*, il quiz condotto da Marco Liorni (dal 19 giugno su Rai 1), andrà in onda fino a dicembre. «L'Italia – dice Liorni collegato dallo studio di Napoli – arriva da noi. È fatta di persone di cui si parla poco, che vengono qui con la loro pulizia e la voglia di giocare». Il quiz delle parole dovrebbe lasciare il posto a gennaio – per la conferma c'è la presentazione dei palinsesti il 7 luglio – all'*Eredità* versione Pino Insegno. Il futuro? «Questo è il mio ottavo giorno da direttore. I palinsesti sono oggetti che vanno trattati con grande cura. La tv non vive di strappi, ma di continuità» dice Mellone, che spiega di non essere un grande estimatore della cronaca nera, quan-

do viene «pornografizzata».

Tra le clip delle trasmissioni e i siparietti con i conduttori nella Sala degli Arazzi di Viale Mazzini – segue la conferenza stampa anche il consigliere del Cda Alessandro Di Majo (in quota 5 Stelle) – una maratona. L'offerta parte da Rai 1, con *UnoMattina estate* con il trio formato da Tiberio Timperi e Serena Autieri, accompagnata nel suo spazio da Gigi Marzullo «che», parola del direttore, «sta alla Rai come la regina Elisabetta alla storia della Gran Bretagna». Per *Weekly* tornano Fabio Gallo e Carolina Rey con Giulia Bonau-di. Tra gli altri titoli, *Linea verde*, *Linea blu*, *Camper in viaggio*, ideato dallo stesso Mellone e Marco Zampetti. Dal 3 luglio tornerà *Estate in diretta*, con Nunzia De Girolamo e Gianluca Semprini. «C'è la responsabilità», dice la conduttrice di *Ciao maschio*, «di portare la cronaca nera e bianca ma con un racconto istituzionale. Non amo la televisione trash. Ma siamo in estate: non mancheranno il gossip, lo spettacolo e il racconto dalle spiagge». © RIPRODUZIONE RISERVATA

L'offerta prevede show collaudati, da “Reazione a catena” con Marco Liorni a “UnoMattina estate” con Timperi, Autieri e Gigi Marzullo



▲ **Il trio**

Tiberio Timperi, Serena Autieri e Gigi Marzullo conducono *UnoMattina estate*



▲ **Angelo Mellone**

Giornalista, è il nuovo direttore Intrattenimento day-time Rai



**Multischermo**

di Antonio Dipollina

Stefano Bollani il talento di un marziano

► Canzoni e non solo

Valentina Cenni e Stefano Bollani nel programma *Via dei matti numero 0* in replica su Rai 3

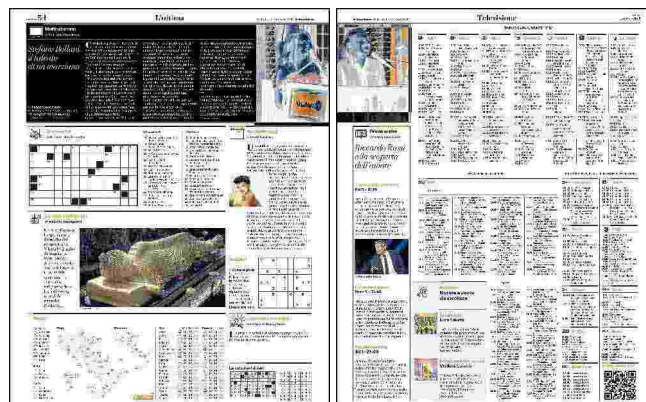
Capitolo repliche estive: quanti programmi Rai si vorrebbero rivedere? Tocca pensarci a lungo ma intanto sta ripassando, alle 20.15 su Rai3 dal lunedì al venerdì, la stagione di *Via dei matti numero 0*. E siccome è tecnicamente impossibile, o chissà, averle viste tutte... E siccome se anche dovesse toccare di rivederne qualcuna c'è davvero di peggio, nella vita e soprattutto in tv, allora affare fatto e agli altri programmi da rivedere ci si penserà con calma. L'altra sera era in onda la puntata nella quale Stefano Bollani e Valentina Cenni avevano in studio i Neri per Caso – e anche sulla ritrovata centralità del gruppo vocale, presenza fissa in questo periodo dalla Gialappa's, ci sarebbero tante belle considerazioni da fare. Alla prova

televisiva, in sé complicata, della maturità, Bollani ha confermato quanto si sapeva da anni: ovvero che non si è mai visto nessuno abbinare a una dimensione così marziana, se parliamo di talento, un estro che lo fa entrare e uscire a piacimento da tutte le porte del pop inteso in senso ampio – ospitate da Fiorello comprese. E mantenendo la possibilità di esibirsi in contesti assai colti o nel jazz più moderno in circolazione. Il resto lo fa la buona struttura del programma, costruito su un tema singolo a puntata, piccolo, medio, immenso, e sul ricavarci musica spezzando qualunque liturgia e ricomponendo puzzle che non si pensava esistessero in natura – a meno di non avere la predisposizione del protagonista. Sul futuro Bollani ha

detto "stiamo parlando" e si riferiva al proseguimento del suo impegno in Rai: senza mancare di rispetto a nessuno, diciamo che in un contesto di programmi e nuovi arrivi come quello che si va a profilare (in pratica: una Rai che richiama un celebre detto napoletano relativo a cose preziose affidate a chi non è esperto) su un Bollani presente o meno in futuro, anche a mo' di consolazione per molto pubblico, si trarranno giudizi definitivi.

Ai tempi storici e irripetibili della collaborazione, fruttuosa assai, con la Gialappa's, la domanda che tutti si fecero era: "Ma Claudio Lippi ci è o ci fa?". Ci sono voluti anni, ma alla fine è arrivata la risposta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Medios - Comunicación

Así quedará Mediaset tras la muerte de Silvio Berlusconi

- * *Los días de Borja Prado como presidente podrían estar contados*
- * *En un comunicado a la CNMV, Prado aseguraba tener funciones ejecutivas*
- * *La tensión entre el presidente y los dos consejeros delegados es cada vez mayor*

Autor_-Reuters-111784485_web-1.jpg



María García Juárez

12/06/2023 - 11:14

El futuro dentro de Mediaset es incierto. La muerte de Silvio Berlusconi puede derivar en **una mayor tensión dentro de la cúpula directiva y en salida de Borja Prado del grupo audiovisual**. Además, hay muchos negocios en el aire con la Fábrica de la Tele, productora de *Sálvame*, con la que se estaban cerrando nuevos proyectos.

El puesto de Borja Prado como presidente de Mediaset pende de un hilo tras el fallecimiento de Silvio Berlusconi. La [tensión dentro de la cúpula](#) es cada vez más latente. Además, Pier Silvio Berlusconi, hijo de Silvio Berlusconi y vicepresidente ejecutivo, ya se llegó a plantear su

despido tras el comunicado a la CNMV en noviembre. Pier Silvio Berlusconi no tomó la decisión en su día debido al estado de salud de su padre. Ahora, tras su fallecimiento, el futuro de Prado podría dar un vuelco y su salida de la compañía se puede precipitar.

Mediaset está sumido en una guerra interna, donde su cúpula tiene intereses distintos. **Salem y Musoloni, más alineados con la idea de negocio de la familia Berlusconi, buscan el beneficio económico.**

Prado, por otro lado, quiere liderar un grupo mediático a favor del centro derecha con un claro posicionamiento político.

Hace unas semanas, Borja Prado ya recibió un toque de atención. La dirección del grupo audiovisual le pidió que centrara sus funciones a una labor únicamente institucional, al igual que ya hacia su antecesor Alejandro Echevarría, pues si seguía interfiriendo en la gestión de la compañía podría llegar a abandonar Mediaset.

El comunicado a la CNMV

En noviembre, Borja Prado impulsó un comunicado a la CNMV en el que aseguraba que iba a tener funciones ejecutivas, asumiendo "labores de apoyo y colaboración a la línea editorial de los programas informativos". La emisión de esta nota derivó en un gran malestar en Italia, hasta el punto de que Pier Silvio Berlusconi, hijo de [Silvio Berlusconi](#) y vicepresidente ejecutivo de la compañía, se llegó a [plantear su despido](#). "Ha perdido totalmente la confianza en él", aseguran las fuentes consultadas.

Relacionados

[Mediaset da todo el poder a Alessandro Salem y deja a Borja Prado solo con funciones institucionales](#)

[Mediaset ofrece a Prisa quedarse la publicidad de la SER por 200 millones durante tres años](#)

[Mediaset España reduce sus ingresos un 3,45% hasta los 181,5 millones](#)

Más Leídas

[Ver más noticias >](#)

[Mientras Apple abre la puerta al metaverso con sus nuevas gafas "Vision ...](#)

1

[El multimillonario que aconseja invertir en el próximo gran pelotazo ...](#)

2

[Este es el dinero que debes tener ahorrado a los 30, a los 40 o a los ...](#)

3

[La sugerencia de Mercadona para dar un segundo uso a los botes de sus ...](#)

4

[Soros dice basta: el magnate entrega el control de su imperio de 25.000 ...](#)

5



Te recomendamos

Select:



SUBSCRIBE

LOG IN ▾

Culture

LATEST NEWS

MOVIES >

'Transformers' edge out 'Spider-Verse' to claim first place at box office

Three Walt Disney Co. releases rounded out the top five with "The Little Mermaid" in third place, "Guardians of the Galaxy Vol. 3" in fourth and "The Boogeyman" in fifth place.



This image released by Paramount Pictures shows Anthony Ramos in a scene from "Transformers: Rise of the Beasts."
PHOTO CREDIT: JONATHAN WENK (AP)

AP

11 JUN 2023 - 22:23 UTC



It was Miles Morales and the Spider-Verse versus the Transformers at the box office this weekend and the bots came out on top.

Transformers: Rise of the Beasts, the seventh entry in the series, took the No. 1 spot in its first weekend in North American theaters with \$60.5 million according to studio estimates Sunday. [Spider-Man: Across the Spider-Verse](#) wasn't too far behind, however, with an estimated \$55.4 million in its second weekend.

Paramount Pictures released *Rise of the Beasts* in 3,678 locations starting with Thursday previews. Set in 1994, it's technically a sequel to the 1980s-set *Bumblebee* and a prequel to the other films. With a new cast led by Anthony Ramos and Dominique Fishback and a new director in Steven Caple Jr., it's also an attempt to reset and breathe fresh life into the \$4.8 billion franchise.

Critics didn't love the movie, but that's also par for the course for this franchise. Overall, Rotten Tomatoes aggregated a less-than-fresh 52% rating.

The problem with *Transformers: Rise of the Beasts* is the same problem faced by all of the installments — balancing the humanity with the metal, wrote AP's Mark Kennedy in his review.

In fact, the only movie that did get a fresh rating was *Bumblebee*, which also made the least money of all of them. Audiences were more positive, giving *Rise of the Beasts* an A-CinemaScore.

While a \$60.5 million opening might not seem like enough to support a \$200 million production budget, *Rise of the Beasts* is a movie that will make most of its money abroad. Since 2011's *Transformers: Dark of the Moon*, international ticket sales have accounted for at least 70% of the global box office total. Two of the seven movies, *Dark of the Moon* and *Age of Extinction*, from 2014, made over \$1 billion each.

[Sony's Spider-Verse sequel](#) fell about 54%. In just two weeks, it's already surpassed the total domestic box office of the first film with \$225.4 million in ticket sales and become the highest grossing Sony Pictures Animation release. With terrific reviews in its arsenal, *Spider-Verse* is likely destined for a longer life at the box office, too.

Third place went to Disney's *The Little Mermaid*, which earned \$23 million in its third weekend, where it's playing in 4,320 locations in the U.S. and Canada. The live-action movie has made \$414.2 million globally to date.

Two other Walt Disney Co. releases rounded out the top five, with [Guardians of the Galaxy Vol. 3](#) in fourth with \$7 million in its sixth weekend and *The Boogeyman*, in weekend two, in fifth place with \$6.9 million.

The summer movie season should continue to pick up heat with major new films coming nearly every week. Next weekend family audiences get Pixar's *Elemental*, while the superhero crowd can catch up with [The Flash](#).

[Sign up](#) for our weekly newsletter to get more English-language news coverage from EL PAÍS USA Edition

More information

GOT A TIP?

Hollywood
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

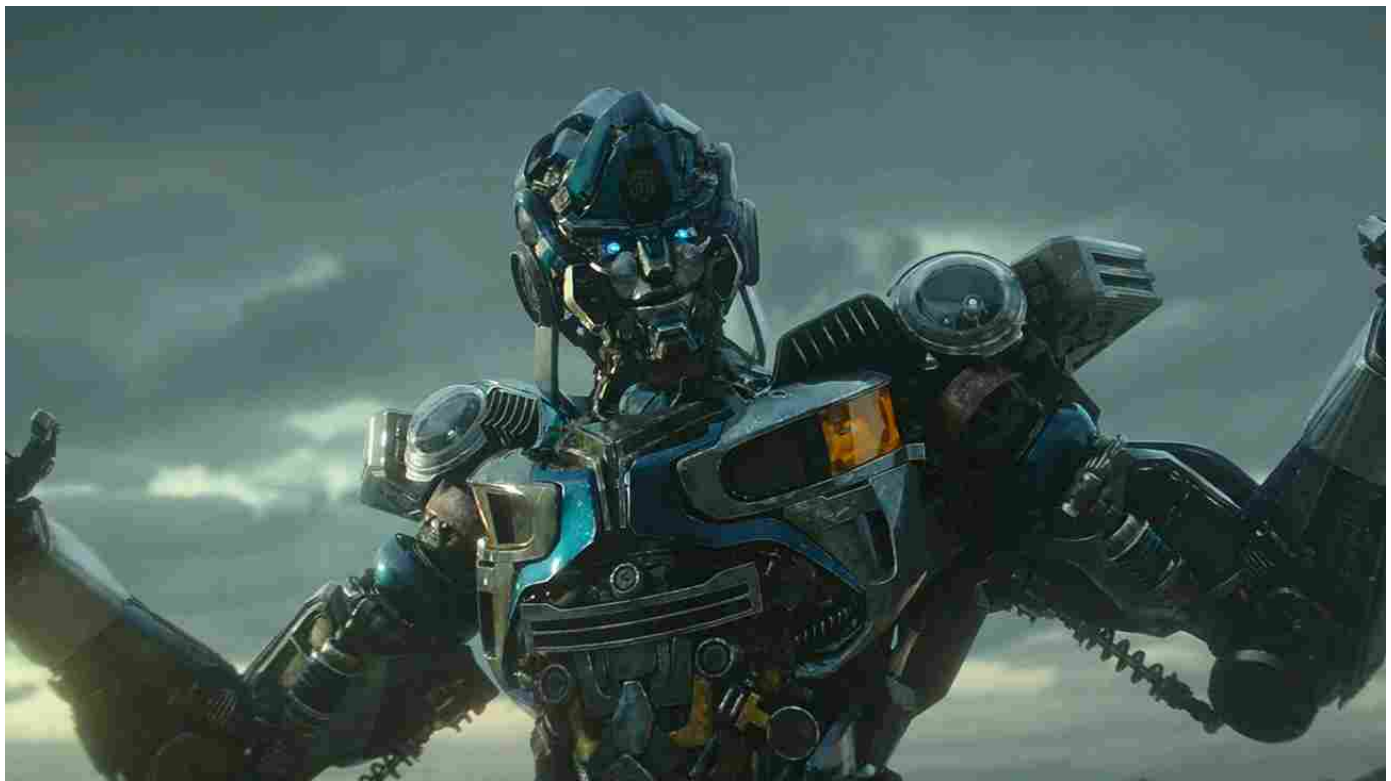
HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

China Box Office: 'Transformers: Rise of the Beasts' Flexes With \$40M Start

The seventh film in Paramount's 'Transformers' franchise earned Hollywood's second-biggest opening in China for 2023.

BY **PATRICK BRZESKI**

JUNE 11, 2023 8:26PM



PARAMOUNT PICTURES

Chinese moviegoers abiding love for the *Transformers* franchise was on full display over the weekend as *Transformers: Rise of the Beasts* opened to \$40 million, the second-biggest start for a Hollywood film in the country this year.

The new **Paramount** film, the seventh in the *Transformers* series, has earned solid social scores — 9.1 on Douban, 9.1 on Maoyan and 6.3 from Douban — setting it up for a respectable career run. Current projections in China see the film finishing with around \$85 million.

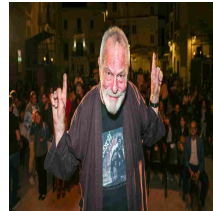
Sony's *Spider-Man: Across The Spider-Verse* was pushed to second place and added \$8.9 million in its second frame, according to data from Artisan Gateway. The film's China total sits at \$34.1, with Maoyan forecasting a finishing total of just over \$45 million.

ADVERTISEMENT

Related Stories



MOVIES
 Tokyo Film Festival Names Wim Wenders 2023
 Jury President



MOVIES
 Jackson on Never Compromising in
 Hollywood: "You Don't F**k With the Stories"

Universal's *Fast X*, which holds the crown for Hollywood's biggest opening in China in 2023 (\$51.1 million), added \$3.4 million. After four weeks in cinemas, the movie has brought in \$131.8 million.

Both *Rise of the Beasts* and *Fast X* have performed strongly for the current, diminished release environment for U.S. movies in China, but their earnings are slim compared to what earlier installments in their franchises generated. *Fate of the Furious* earned \$392 million in China in 2017, and Transformers spin-off *Bumblebee* brought in \$171 million in 2019. Analysts in China say filmgoers have become far more discerning in recent years, and that U.S. tentpoles need to bring something truly sensational to get the local audience out to cinemas en masse — rather than just a “good enough” franchise sequel.

Chinese road comedy *Godspeed*, in theaters for 45 days, scored fourth in China for the weekend with \$3.1 million, taking its total to \$157.6 million. And a re-release of Studio Ghibli's anime classic *Castle in the Sky* rounded out the top five with a \$2.5 million weekend haul. The film has earned \$15.5 million in China to date — over 35 years after its original [international](#) release.

Warner Bros.' *The Flash* and Disney/Pixar's *Elemental* open in China on Friday.

At the U.S. domestic [box office](#), *Rise of the Beasts* [opened](#) to a promising \$60.5 million. It also did sizeable business in other international markets, earning \$110 million offshore for an early global roar of \$170.5 million

ADVERTISEMENT



READ MORE ABOUT:
[ASIA BOX OFFICE](#) [INTERNATIONAL](#) [PARAMOUNT](#) [TRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

Advertisement

Advertisement

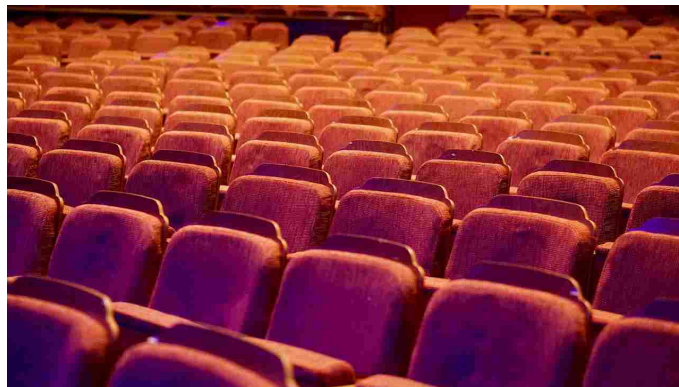


Ben Butler Digital Staff Writer

REDEVELOPMENT LINED UP FOR SWANSEA'S OLD CASTLE CINEMA

12 Jun 2023 Wales Property

Share this article



Advertisement

Swansea's old Castle Cinema is in line for a redevelopment to provide commercial units and apartments.

The former cinema is located on Worcester Place and the site is adjoined by Swansea Castle.

Now Easy Living has submitted an application to Swansea Council to create a mixed-use scheme of commercial units and 30 apartments.

The site would be redeveloped through a combination of partial alteration, refurbishment and extension of the existing building.

it is currently occupied as a laser gun combat game and 'Laserzone' assault course.

Planning documents said the proposal aims to create an "attractive mixed-use scheme".

MOST READ



Offices and consulting rooms backed



Offshore wind farm

"The vision for the site is to create high quality residential accommodation for the modernized Swansea City Centre to develop upon the existing stock and provide a contemporary appearance that is similar to adjacent buildings and those throughout Swansea City Centre," documents said.

"The building has developed dilapidated over a number of years and now requires investment to ensure its longevity and is brought into an exciting use," it said.

The documents added that the building has been included in the register of listed buildings at 'risk' and without a new and viable use the building "will not be restored and preserved for the future".

A previous scheme for the site comprised 43 apartments alongside commercial uses. However, this was considered "to bulky" in terms of massing and overdevelopment.

Proposals were then revised to 30 apartments. The proposed building has also been reduced in scale and massing from partly eight-storey to six-storey.

The scheme proposes to create 40 jobs.

The agent is Asbri Planning.

[VIEW ALL WALES NEWS](#)
[VIEW MORE WALES PROPERTY NEWS](#)


TAGS

Asbri Planning / Castle Cinema in Swansea / Easy Living / Swansea Castle / Swansea Council / Swansea's Castle Cinema redevelopment / Worcester Place, Swansea /


[SUBSCRIBE TO OUR EMAIL NEWSLETTERS](#)
[REGISTER NOW - IT'S FREE!](#)

SPONSORED FINANCIAL CONTENT

to be considered



Acquisitions part of future Money Penny growth - CFO



Restaurant and business premises planned for historic building

PREV

NEXT

RELATED ARTICLES

Multimillion-pound project set to celebrate Swansea's heritage

Swansea Waterfront apartments scheme backed

Landfill site solar farm signed off

Swansea firms urged to check grant opportunities

Refusal for Greggs forecourt scheme

Swansea Waterfront apartments scheme set for backing

Landfill site solar farm primed for sign-off

Plans for coffee shop next to Swansea Marina

Inaugurato il 25° Festival Internazionale del Cinema di Shanghai

2023-06-12 17:23:42

Recentemente, presso il Gran Teatro di Shanghai, è stato inaugurato il 25° Festival Internazionale del Cinema di Shanghai. In questa sessione di Festival Internazionale si terranno attività variopinte, come selezione del premio Calice d'Oro, presentazione di film internazionali, forum sul premio Calice d'Oro, mercato di film, unità per breve video, premiazione del premio Calice d'Oro ecc.



Shanghai, al via la Settimana del cinema di fantascienza

2023-06-12 14:50:27



I film di fantascienza non dimostrano solo la curiosità umana e le prospettive per il futuro, ma promuovono anche continuamente lo sviluppo dell'industria cinematografica e l'innovazione tecnologica.

Quest'anno, per la prima volta, lo Shanghai International Film Festival ha istituito una speciale attività "Settimana del cinema di fantascienza", composta da una serie di forum e proiezioni tematici e di proiezioni all'aperto.

L'11 giugno, nel distretto di Songjiang, a Shanghai, si è tenuto il Forum tematico "Settimana del cinema di fantascienza" nell'ambito dello Shanghai International Film Festival, che ha riunito creatori di film di fantascienza di spicco, consulenti scientifici e rappresentanti del settore provenienti dall'interno e dall'estero, per discutere del futuro sviluppo della fantascienza cinematografica cinese.

Condividi



MarketScreener Log in Sign up

Markets News Analysis Our Shows Stock Picks Portfolios Watchlists Rankings Screeners Tools **Our Services**

Homepage > Equities > United States > Nasdaq > Netflix, Inc. > News > Summary **NFLX** US64110L1061

NETFLIX, INC. (NFLX) Add to my list Report

Delayed Nasdaq - 04:00:00 2023-06-09 pm EDT **02:09a** GoTV Streaming, Llc V. Netflix, Inc. : District Court Denies Netflix's Motion To Compel... AQ
 06/09 U.S. stocks end slightly higher as Tesla rallies RE
 06/09 Communications Services Rise on Risk Appetite -- Communications Services Ro... DJ

Summary Quotes Charts **News** Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions Funds

Summary | Most relevant | All News | Analyst Reco. | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

GoTV Streaming, LLC V. Netflix, Inc.: District Court Denies Netflix's Motion To Compel Plaintiff's Third-Party Funding Documents

06/12/2023 | 02:09am EDT



The legal battle between GoTV Streaming, LLC and Netflix, Inc. continues to unfold, captivating the streaming industry and legal observers alike. In a recent development in the case, the district court issued an order denying Netflix's motion to compel GoTV Streaming to disclose its third-party funding related documents. This ruling adds a new layer of complexity to the proceedings and sheds light on the district court's perspective regarding the use of third-party funding in high-stakes litigation.

Netflix sought to compel GoTV Streaming to disclose its third-party funding documents, arguing that the information was essential to understanding the financial dynamics behind the lawsuit. They contended that such funding arrangements might create conflicts of interest, influence litigation strategy, or affect the plaintiff's ability to meet potential damages awards. Netflix believed that these documents were critical for a comprehensive assessment of the case and ensuring a fair trial.

In the order, the district court denied Netflix's motion to compel GoTV Streaming to disclose its third-party funding documents. The district court acknowledged the potential relevance of the information requested by Netflix but found that Netflix did not meet the standard required for disclosure. The district court reasoned that the mere possibility of conflicts of interest or influence on litigation strategy was not sufficient grounds to compel disclosure without stronger evidence of impropriety.

The district court also rejected Netflix's main argument that the information should be provided because "they contain relevant valuations of the patents-in-suit, and . . . [D]efendant could not receive the information any other way." Id. at 4-5. In support of this argument Netflix cited to Odyssey Wireless, 2016 WL 7665898, at *7, where the court found that the defendant had not been provided any information regarding valuations, that the defendant could not obtain this information without undue hardship, found the documents to be relevant, and ordered the documents to be produced, but allowed for

Financials (USD)			
Sales 2023	33 947 M	Capitalization	187 B
Net income 2023	5 023 M	EV / Sales 2023	5,74x
Net Debt 2023	8 133 M	EV / Sales 2024	5,04x
P/E ratio 2023	37,7x	Nbr of Employees	12 800
Yield 2023	-	Free-Float	98,0%

[» More Financials](#)

Chart NETFLIX, INC.

Duration : Period :

redaction of those portions of the documents that did not address valuation. Netflix also cited to Preservation Technologies LLC, 2020 WL 10965161, at *7, and distinguished that case from the present one, where the special master did not order the production of the litigation funder related materials because other licenses had been provided to the defendants such that there was no showing of a substantial need.

The district court concluded that "Netflix has not carried its burden under either prong of the test set forth in Rule 26(b)(3)(A). First, as explained previously, under Rule 26(b)(1), Netflix has not carried its burden to show that the litigation funding related materials contain relevant material. Second, Netflix has not shown a substantial need for the documents.

Several facts are important in this regard: (1) an in camera review of the documents confirms that there are no valuations of the patents-in-suit in those documents; (2) GoTV stated during the hearing that several software licenses had been produced, which were entered into by the previous owner of the patents-in-suit and which Netflix claims involved software utilizing technology covered by the patents-in-suit; and (3) GoTV confirmed during the hearing that no licenses had been granted solely involving the patents-in-suit, i.e. a "naked" patent license."

The district court's decision not to compel disclosure of third-party funding documents has significant implications for the ongoing litigation and the broader legal landscape as the disclosure of litigation financing documents remains controversial. This ruling reinforces the principle that third-party funding arrangements, while potentially relevant, should not automatically lead to disclosure without a compelling justification.

GoTV Streaming, LLC v. Netflix, Inc., Case No. 2:22-cv-07556-RGK-SHK (May 24, 2023)

The authors of www.PatentLawyerBlog.com are patent trial lawyers at Jeffer Mangels Butler & Mitchell LLP.

The content of this article is intended to provide a general guide to the subject matter. Specialist advice should be sought about your specific circumstances.

Mr Stanley Gibson
 Jeffer Mangels Butler & Mitchell LLP
 E-mail: dfilice@jmbm.com
 URL: www.jmbm.com

© Mondaq Ltd, 2023 - Tel. +44 (0)20 8544 8300 - <http://www.mondaq.com>, source Business Briefing



All news about NETFLIX, INC.

02:09a	Gotv Streaming, Llc V. Netflix, Inc. : District Court Denies Netflix's Motion To Compel Pl..	AQ
06/09	U.S. stocks end slightly higher as Tesla rallies	RE
06/09	Communications Services Rise on Risk Appetite -- Communications Services Roundup	DJ
06/09	U.S. stocks end a tad higher as Tesla rallies	RE
06/09	Netflix's decision to crack down on password sharing appears to be a success in U.S.	AQ
06/09	S&P 500 ends slightly higher as Tesla rallies	RE
06/09	Sector Update: Consumer Stocks Mixed Late Friday	MT
06/09	U.S. stocks pare gains despite Tesla rally	RE
06/09	Sector Update: Consumer Stocks Mixed Friday Afternoon	MT
06/09	'skull Island' : Kong defends his home in trailer for Netflix anime	AQ

[» More news](#)

Analyst Recommendations on NETFLIX, INC.

06/07	NETFLIX COM INC : JP Morgan reaffirms its Buy rating	MD
06/07	JPMorgan Adjusts Price Target on Netflix to \$470 From \$380, Keeps Overweight Rating	MT
06/07	Wells Fargo Adjusts Price Target on Netflix to \$500 From \$400, Keeps Overweight Rating	MT

[» More recommendations](#)



[» Full-screen chart](#)

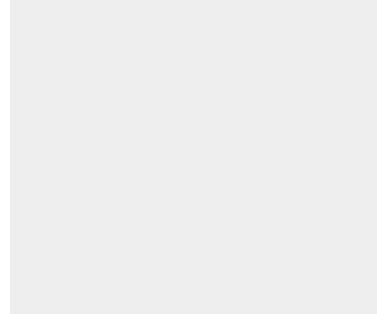
Technical analysis trends NETFLIX, INC.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bullish	Bullish	Bullish

[» Technical analysis](#)

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.



[» More Financials](#)

Consensus



Mean consensus	OUTPERFORM
Number of Analysts	44
Last Close Price	420,02 \$
Average target price	378,24 \$
Spread / Average Target	-9,95%

[» Consensus](#)

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 11, 2023 3:45pm PT

Korea Box Office: 'The Roundup: No Way Out' Hits \$60 Million on Second Weekend, Thumps 'Transformers'

'Transformers' trounced as local title wins battle of the beasts

By Patrick Frater



BA Entertainment

MOST POPULAR



Robert F. Kennedy Jr. Offered to Announce He and Cheryl Hines Had Separated to 'Protect Her'



Sony Sent Updated Version of 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' to Movie Theaters After Sound Complaints



Elizabeth Olsen and Meghann Fahy Break Down 'White Lotus' Shockers, That Daphne-Ethan Scene and Not Letting Candy Montgomery Off the Hook

ADVERTISEMENT

Korean-produced crime action film “[The Roundup: No Way Out](#)” dominated proceedings at the South Korean cinema [box office](#) for the second successive weekend. Its massive haul now totals \$60 million.

“[Transformers: Rise of the Beasts](#)” opened with a puny second place.

The Friday to Sunday period saw the film bring in \$10.4 million from 1.32

million ticket sales and account for a 72% market share, according to data from Kobis, the data tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). Including pre-release previews and strong midweek sales, the film has now rushed on to an aggregate of \$59.6 million that has been earned from 7.78 million spectators.

ADVERTISEMENT

The film is the third in a local franchise starring Ma Dong-seok (aka Don Lee) in the lead role as a violent and crudely effective policeman, dubbed as a 'beast cop'. In this episode, he is on the trail of two bad guys and a new drug,

It passed the seven million ticket sales landmark in just 11 days of official release. That is quicker than the three weeks needed for last year's second instalment "The Roundup." But the extensive previewing for the new film blurs the comparisons somewhat.

Nationwide weekend box office totaled \$14.4 million, down from the previous weekend's \$25 million aggregate.

"Transformers: Rise of the Beasts" was the weekend's top new-release title with \$2.29 million earned from 285,000 spectators between Friday and Sunday, worth 15% of the total market. Over its full, five-day opening period, "Transformers" gathered \$4.50 million from 569,000 spectators.

Re-run title, "Pokemon: Arceus to the Conquering of Space Time" took third place with \$453,000 for a 3.1% market share. "Guardians of the Galaxy Vol 3" took fourth place with \$351,000. Its total since an early May release adds up to \$33.9 million, making it the fourth-ranked film released this year in [Korea](#).

Disney's "The Little Mermaid," which has proved controversial in Korea, was the only other title with a more than 1% share of the market. In fifth place, it took \$191,000 for a three-week cumulative of \$5.03 million.

Read More About:

Box Office, Korea, The Roundup: No Way Out, Transformers: Rise of the Beasts

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Must Read



TV

'I Need Validation': Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their 'Fatal Flaws' During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Begg Claire Danes to 'Stop Making Me Cry So Much' as They Discuss 'Fleishman,' 'Succession' Creator's Season 5 Pitch and...



TV

The 'Grey's' Reunion We've Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media's 'Manipulative' Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: 'Star Wars' Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing 'Freedom' and 'Financial Stability'...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



ARCHIVES

Sélectionner un mois

RÉCOLTÉ DANS LES ARCHIVES

Moussa Tchangari : une étude majeure pour comprendre la « guerre sans fin » au Sahel

AOÛT 31, 2017

Pour la reconnaissance des crimes de la colonisation: questions à Emmanuel Macron

MAI 3, 2017

De l'assassinat d'Hervé Gourdel à la déstabilisation tunisienne : manipulations et intox des services secrets algériens

AVRIL 27, 2015

Rappel: Face aux périls: un appel au débat et à l'organisation des Algériens

FÉVRIER 17, 2014

Révélation sur le drame d'In-Amenas : trente otages étrangers tués par l'armée algérienne, au moins neuf militaires tués

FÉVRIER 13, 2013

Livre: Le procès de La Sale Guerre

JUILLET 18, 2012

Algérie 2003 : l'affaire des « otages du Sahara », décryptage d'une manipulation

SEPTEMBRE 22, 2007

» Al-Qaida au Maghreb « , ou la très étrange histoire du GSPC algérien

SEPTEMBRE 22, 2007

Le général Smaïl Lamari et les massacres de 1997

SEPTEMBRE 3, 2007

Tibhirine : ce qu'écrivaient en 2004 les auteurs de Françalgérie, crimes et mensonges d'États

DÉCEMBRE 13, 2004

entre sinistre et bouffonnerie, d'un journaliste au visage caché, qui présentait comme coupables des individus accusés d'avoir participé au lynchage du jeune Djamel Bensmail (3) alors même que l'affaire était censée être encore en phase d'instruction ?

En plus de sa fonction d'agent médiatique milicien, la télévision nationale maintient contre vents et marées une tradition de programmes articulés autour de feuilletons bâclés et de pseudo-débats bureaucratiques d'une insupportable indigence. Ces discussions de café du commerce, entre protagonistes sans crédit ni légitimité, sont la caution « démocratique » de l'EPTV. Les échanges convenus, compassés et sans substance, entre prétendus experts, élus sans électeurs, opposants de bandes dessinées, ministres notoirement corrompus et imams de télé-réalité ont fini depuis longtemps, comme autant d'insultes à l'intelligence, par écœurer le public algérien.

Le summum de l'absurdité propagandiste appartenant toutefois et sans conteste au Journal télévisé, le « JT » rituel, clou du spectacle pathétique, souvent surréaliste, du bourrage de crâne officiel. La palme de la manipulation cynique revient certainement à cette séquence récente d'« information », en pleine crise de pénurie et d'inflation, qui exhibait des officiels se pavanant dans des marchés très achalandés aux prix imbattables. La fabrication de l'information atteignant en l'occurrence un pic d'irréalité inédit, suscitant sarcasmes et moqueries d'une audience revenue de tout.

Dans la grille des programmes, les journaux télévisés et les « tables rondes » filmées alternent avec des séries de fiction médiocres, sans ambition artistique, aux scénarios d'une insigne pauvreté mais aux budgets tenus secrets, élaborés par des sociétés de production appartenant aux clientèles du système.

Dama, un objet singulier

Pourtant, en ce mois de Ramadan 2023, l'EPTV diffuse une série intitulée Dama dont l'audimat, y compris auprès des Algériens vivant à l'étranger, semble dépasser tous les records et toutes les prévisions. La série de vingt-cinq épisodes diffusés dès le premier jour de Ramadan raconte des aspects de la vie quotidienne dans le mythique quartier populaire algérois de Bab El Oued dans un style « réaliste » inédit. Il s'agit bien d'une production de l'EPTV, Yahia Mouzahem en assurant la réalisation sur un scénario de Sarah Bertima.

Dama serait-il un succès d'audience comme le furent en d'autres temps El Hariq (L'incendie) de Mustapha Badie et Carnaval Fi Dachra (Carnaval au village) de Mohamed Oukassi, ou serait-ce plutôt le pari gagné de réconcilier les Algériens

avec la télévision publique ? Quelle est la signification de cet accueil populaire, si tant est que l'on puisse se mettre d'accord sur le sens d'un succès littéraire ou cinématographique dans un pays où toute parole libre est criminalisée ?

Dama est le nom arabe du jeu de dames, jeu de société combinatoire abstrait qui se joue entre deux joueurs, les pions du perdant devant impérativement être tous pris à la fin de la partie. En Algérie, le terme makela (du verbe manger ou dévorer) est employé pour désigner l'élimination d'un pion, une symbolique très forte qu'on retrouve dans la série où, en effet, on ne laisse aucune chance à l'adversaire qui doit être éliminé.

Dama, dont les acteurs s'expriment en dardja, la langue arabe populaire dans sa version algéroise, aborde à sa façon et dans un décor brutal de rues sales, d'immeubles délabrés et de misère, des drames familiaux autour de fléaux sociaux et de crimes comme la circulation des stupéfiants dans les établissements scolaires, les règlements de comptes nocturnes entre gangs, la contrebande d'or et de pièces du patrimoine national, le monde des dealers, la Harga (l'émigration illégale), le milieu carcéral. Et même le viol, une première dans la production nationale de fictions audiovisuelles.

Ces thèmes, peu abordés par ailleurs, et le choix d'un regard « réaliste » ne pouvaient que capter l'intérêt des Algériens. Dès le premier épisode, le spectateur est projeté dans un environnement familier, celui d'un très modeste appartement où les enfants qui dorment à même le sol doivent se lever tôt pour aller acheter ces fameux sachets de lait subventionné et qui une fois dehors, sur le chemin de l'école, côtoient des voisins dealers. Et se font recruter...

Ainsi, la série *Dama* semble ainsi se distinguer du lot commun ne serait-ce que par le scénario, le langage et les décors. L'écho rencontré et les polémiques suscitées par la série ont peu de précédents. *Dama* a fait couler beaucoup d'encre et alimenté, du moins en surface, plus d'une controverse dans un pays où tout débat digne de ce nom est, en réalité, prohibé. En effet, ce feuilleton a rapidement divisé le public, pour les uns c'est indignation et désapprobation et pour les autres ovations et éloges. Clivant au point de faire resurgir les vieux antagonismes, « conservateurs » contre « progressistes », avec pour chacun des camps en présence ses relais d'ici et d'ailleurs, et tout un pan de l'opinion via les réseaux sociaux. *Dama* a aussi bien fait réagir l'Association des oulémas (4), l'Organisation nationale des parents d'élèves, l'Autorité de régulation de l'audiovisuel (ARAV) (5), des médias algériens et... français, notamment Le Point (6), Jeune Afrique (7), TV5 Monde (8).

Dama « à 100 % avec l'État »

L'Association des oulémas a réagi via sa page Facebook, en postant en contrepoint à la représentation dans la série de dealers de Bab El Oued, une photographie des habitants du quartier en route vers la mosquée. Pour l'Association, Bab El Oued est avant tout un quartier qui abrite une population pieuse, respectueuse de sa tradition religieuse et d'une jeunesse éclairée qui connaît le droit chemin...

Bien évidemment, cette sortie ouléliste a immédiatement fait réagir les milieux bien-pensants qui croient encore croiser le fer avec les spectres du FIS, rejoignant dans la foulée les partisans habituels de la liberté de conscience, de la lutte contre le conformisme, l'intégrisme, les tabous et l'hypocrisie sociétale. En parallèle, d'autres figures non moins bien-pensantes, entre populisme et électoralisme, se sont insurgées contre une production accusée de vouloir ternir la réputation du quartier de Bab El Oued et par la même occasion porter atteinte à l'image de bonne moralité de la société algérienne en général et des enfants de ce quartier en particulier.

Surfant sur la même vague, l'Organisation nationale des parents d'élèves, ONPE (9), un satellite du ministère de l'Éducation, s'est sentie obligée de manifester son existence en sommant, au nom de la société civile, l'Autorité de régulation de l'audiovisuel, l'ARAV, d'intervenir contre un feuilleton télévisé « qui encourage la violence et représente une véritable menace pour nos enfants et pour les valeurs morales de toute la société ». Ainsi, cette même ONPE qui n'a jamais identifié la moindre menace pesant sur des enfants qui font des kilomètres sur les autoroutes ou en pleine campagne pour arriver à l'école de tous les échecs, de la dénutrition, de la violence et des cours parallèles payants, se sent soudainement interpellée par un feuilleton de l'EPTV.

L'ARAV (10) a quant à elle décidé de se manifester, dans une étonnante surenchère, en mettant en garde l'EPTV sur un registre inattendu, accusant carrément la série de promouvoir un mouvement terroriste ! Cette Autorité, à la vigilance problématique, indique avoir « enregistré, en visionnant un programme de la télévision publique, en l'occurrence le feuilleton El Dama, dans son premier épisode, à la 19e minute 45 secondes, une scène montrant un mur d'un marché à Bab El Oued sur lequel on peut lire l'acronyme d'un mouvement séparatiste classé comme terroriste ». On l'aura compris, il s'agit d'un tag sur un mur délabré du quartier algérois où on pouvait distinguer les trois lettres fatidiques MAK, pour Mouvement pour l'autonomie de la Kabylie, qui auraient échappé à la vigilance du réalisateur et de son équipe. En l'espèce l'ARAV au regard de lynx a montré sa connaissance des

textes : le MAK a été classé, avec Rachad, comme « organisation terroriste » en mai 2021 par le Conseil national de sécurité.

Tous les concernés le comprennent : dans la hiérarchie des menaces bureaucratiques subliminales, l'observation de l'Autorité de régulation ressemble à une épée de Damoclès au-dessus de leurs têtes... La télévision publique interpelle immédiatement le producteur et évoque un « manque de concentration. Que ce soit lors du tournage, du montage ou encore lors de révision des épisodes ». Le réalisateur Yahia Mouzahem se rend immédiatement sur le lieu du tournage et enregistre une vidéo justificative qu'il publie très rapidement sur son compte Instagram officiel (11). On y voit le réalisateur, entouré d'un groupe d'habitants, démentir l'information ; ces derniers indiquent à tour de rôle que l'inscription sur le mur ne représente aucunement le groupe « terroriste ». Il s'agirait plutôt d'un ancien graffiti « aléatoire » de jeunes du quartier. Yahia Mouzahem conclut son intervention en rassurant les pouvoirs publics quant aux opinions politiques de l'équipe et du casting de Dama : « Nous sommes à 100 % avec l'État et le soutenons. » Le public n'en saura pas davantage sur le sens de ce phénomène « aléatoire ». L'incident est donc clos. Les protagonistes agréés, autorisés à s'exprimer publiquement, les uns et les autres convaincus de représenter exclusivement le peuple, peuvent poursuivre le show des éloges, des critiques et des diatribes.

Il reste que dans leur unanime pluralité, tous ces relais zélés du régime, nourris par le seul souci de démontrer leur utilité aux maîtres du pays en donnant libre cours à leur incompétence et leur inaptitude à comprendre les raisons profondes du succès d'audience de Dama auprès des Algériens, ont poussé sans le vouloir le réalisateur à annoncer sans équivoque la véritable couleur et les véritables objectifs du cinéma promu par ce qu'il appelle l'« État »...

Signe de reconnaissance ultime, dans ses dimensions néocoloniales bien entendu, Dama a été également remarqué, analysé et noté en France. Ainsi des chaînes de télévision publiques en ont fait état et un magazine africaniste lui a consacré un article élogieux... Le feuilleton bénéficie même de l'onction sans réserve du correspondant algérois de l'hebdomadaire néoconservateur Le Point qui salue (dans un article précité) le réalisme du scénario « dans un environnement audiovisuel cadenassé par la doxa du "bien parlé" et soucieux, sous le regard de la censure, de rester dans les clous de la bonne morale et les valeurs familiales, la religion, les "constantes nationales" ».

Décidément, *Dama*, qui semble n'avoir laissé personne

indifférent, a le mérite d'avoir fait parler des commentateurs de tous bords, surtout celui de l'islamophobie. Dûment conditionnée, l'opinion française « sait » qui sont ceux qui empêchent Bab El Oued et toute la société de voir la vérité en face.

De la fiction Dama à la réalité du pouvoir

Fort de ses succès contre les militants pacifiques du Hirak traqués, torturés, qualifiés de traîtres et de terroristes, emprisonnés et condamnés à de lourdes peines, le régime confirme que son seul langage est celui du mépris et de la violence. Mais son omnipotence a des limites ; la répression ne peut pas contrôler l'impact des réseaux sociaux et des médias extérieurs à son influence sur la population, malgré toutes les censures, toutes les escouades de « mouches électroniques » et de délateurs.

Mais ce régime sait en revanche comment doser les festivités sportives, en même temps que les pénuries en tout genre, il sait créer de faux scoops et surtout alimenter de faux débats. Raison pour laquelle, les « décideurs » ont besoin plus que jamais pour conforter leur emprise de piloter étroitement la production cinématographique. Cela dans le contexte particulier d'un pays où il n'existe plus que de très rares salles de cinéma, ce qui renforce l'importance stratégique de l'EPTV.

La télévision publique, qui ne diffusait jusque-là que des films pseudo historiques outrageusement censurés malgré des scénarios sortis droit de leurs officines ou bien des productions sans âme dont l'action se déroule souvent dans des villas ou des appartements luxueux avec des dialogues ineptes dans une langue qu'aucun Algérien ne parle, doit à tout prix redorer son image et celle de la direction du pays. D'où la décision de tenter d'offrir, ne serait-ce que l'espace d'un mois de Ramadan, l'illusion d'une Algérie nouvelle et d'un cinéma libéré qui sait toucher les cœurs des Algériens d'ici et de la diaspora.

Bab El Oued en tant que décor

Il n'est pas nécessaire de s'attarder sur les performances de certains acteurs sans expérience, il est certainement plus utile d'évoquer le déploiement narratif de Dama et de ses arbitrages sociopolitiques. La série commence par la présentation de la famille d'un docker habitant Bab El Oued dans un très modeste appartement sans salle de bain. Les enfants fréquentent l'école du quartier où l'on tient à nous faire écouter l'hymne national symbolisant l'« unité nationale malgré tous les fléaux », selon la formulation soigneusement calibrée du réalisateur.

Il est frappant d'observer que Bab El Oued, espace chargé d'histoire de la guerre de la libération au Hirak en passant par

la sale guerre, n'est exposé que sous l'angle de la misère et de la délinquance. La politique est une dimension inexistante. L'absence totale de cet élément critique dans un quartier d'Alger qui demeure l'un des cœurs palpitants des contestations populaires a pour effet d'affaiblir le scénario. L'évacuation d'un élément central de la vie du quartier, en complet décalage avec ce que tout un chacun peut observer au quotidien, altère manifestement le réalisme revendiqué de la série.

Le seul barbu qu'on voit dans le film est un docker père de famille qui meurt au premier ou deuxième épisode et qui est de stricte observance religieuse : pieux et seulement pieux. Il ne tolère pas la présence des dealers et leur interdit d'approcher ses deux garçons. On apprend vers la fin de la série que ce dévot docker a sauvé le principal personnage féminin d'un destin tragique (la chute dans enzenka, la rue), presque sans famille et violée par l'acteur principal dont elle était amoureuse. Le croyant, au-delà des préjugés, assume en toute discrétion son rôle social par excellence, celui de bon samaritain.

La série est éloquente aussi tant par ce qu'elle ne montre pas que par ce qui est montré. Ainsi, pas une seule scène n'est filmée dans une mosquée ou une salle de prières, aucun imam n'est visible. En revanche, l'on voit beaucoup la salle de sports de combats où le coach joue un rôle positif et non négligeable pour juguler la violence et éloigner les jeunes de la délinquance.

Ce que montre *Dama* et ce qui est occulté

Les lieux de divertissements nocturnes, de « débauche » dans la représentation commune, sont totalement absents de la série, aucune consommation d'alcool n'apparaît à l'écran. Les night-clubs des quartiers huppés fréquentés par les dealers et contrebandiers « arrivés » et les bouges interlopes des quartiers populaires ne font pas partie du décor. Or c'est dans ces espaces que se nouent des intrigues et que se dénouent bien souvent des drames qui jalonnent la vie des marges délinquantes de la capitale.

Il n'est pas question non plus d'exposer les relais puissants qui distribuent la drogue aux petits dealers. Pour le port non loin par lequel transite la contrebande, centre de trafics notoirement contrôlé par les polices, il est à peine fait allusion à des personnages puissants dont on ne cite pas la fonction.

Le scénario, pourtant qualifié de réaliste par le journaliste du Point, ne connaît ni les responsables ripoux, ni les geôles de Bab Jedid, ni la torture, ni le rôle glaçant des indicateurs, ni l'origine des stupéfiants, ni les enfants des quartiers chics fournis par des dealers protégés. Plus encore, alors même que

le tribunal de Sidi M'hamed continue de terroriser les Algériens, ce haut lieu de la « justice du téléphone » et du DRS (12) est présenté dans une série tournée à l'ère de l'Instagram et des « lives » sur Youtube, comme une institution exemplaire où seuls les méchants sont condamnés. Les prisons quant à elles ressemblent presque à des auberges de jeunesse, chaque prisonnier disposant dans cette représentation totalement irréaliste d'un lit et d'une couverture flambant neuve...

La galerie des héros positifs est incarnée par l'unique personnage du quartier qui a réussi à sortir de son milieu en devenant officier de police. Il exerce dans le commissariat du coin en personnifiant à lui seul les valeurs de la République.

Au cours de l'une de ces émissions télévisées auto-promotionnelles (13), le réalisateur de *Dama* a exprimé sa fierté d'avoir participé à réconcilier les Algériens avec la télévision d'État. Selon le cinéaste, les habitants de Bab El Oued avaient tellement apprécié le feuilleton auquel ils ont participé de leur plein gré, que le nom de la série est aujourd'hui peint sur certains murs du quartier.

Un réalisme de surface pour un changement cosmétique

Les acteurs principaux ainsi que la scénariste qui participaient à l'émission ont promis de demeurer fidèles à l'esprit de la série, car ce serait leur façon de contribuer à l'édification d'« El Jazair El Jadida » (« La nouvelle Algérie »), formule magique martelée par le président Tebboune pour se distancer du règne de son prédécesseur et donner l'illusion du changement. Tous savent pourtant qu'il n'y a rien de nouveau dans une continuité régressive : les changements de personnels s'effectuent sans aucune modification dans les usages du système. Pour enfoncer le clou de l'adhésion au discours politique du moment, l'équipe du film a dénoncé lors de la même émission la « main étrangère », reprenant à son compte l'un des leitmotifs de la communication officielle pour justifier la répression et le bâillonnement de la presse. La messe est dite.

Il ressort en définitive que la série pointe certes des fléaux dont pâti la société algérienne mais sans se risquer à la moindre analyse de leurs origines, se contentant de déplorer des effets sans même esquisser l'identification de causes pourtant notoires. Le narratif ainsi vidé de contenu critique est bien conforme à la superficialité de cette « Algérie nouvelle », mantra sans contours précis, répété à l'envie par un chef d'État imposé par l'état-major de l'armée.

Il reste cependant que *Dama* est une série originale par sa thématique, son espace cinématographique et son choix de la langue populaire. Ces seules dimensions, ainsi que sa qualité

technique, en font un objet remarquable dans la morne production télévisuelle d'une Algérie sous l'emprise d'un système policier brutal, corrompu et d'une incroyable pauvreté morale et intellectuelle. Mais, a n'en pas douter, quelles que soient ses qualités *Dama* n'est qu'une série de divertissement et certainement pas une représentation pertinente des conditions socio-culturelles de Bab El Oued. Le réalisme revendiqué est celui d'un quotidien d'apparences dont les soubassements sociopolitiques sont rigoureusement ignorés. Le Bab El Oued du peuple, dans ses couleurs réelles, sa diversité et ses profondeurs, reste à filmer.

L'Algérie foisonne de talents et de compétences cinématographiques, de capacités artistiques en jachère, de tant de jeunes réalisateurs et réalisatrices qui ne demandent qu'à s'exprimer hors du carcan imposé par un régime inculte et liberticide. *Dama*, en dépit de ses limites et ses insuffisances, par sa seule originalité, est un indicateur de ce potentiel. Le succès rencontré par cette série montre également l'attente du public pour une production alternative de qualité. Un cinéma de grand et petit écran qui devra sortir du conformisme bureaucratique, des sentiers stériles de l'allégeance, afin d'aller vers la représentation authentique d'une société qui souffre, qui étouffe mais qui bouge.

Notes

1. Du nom de Ali Dahdouh, terroriste repent (ou présenté comme tel) dont la confession télévisée avait suscité la perplexité – souvent hilare – de l'opinion.

Cf. <https://www.youtube.com/watch?v=PrqFnvgaEY0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=6Hb3eTtnOIO>

<https://algeria-watch.org/?p=84113>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=8OWQEb0AoWU&t=241s>

4. <https://lapatrienews.dz/el-dama-lassociation-des-oulemas-musulmans-algeriens-reagit/>

5. <https://elwatan-dz.com/en-reaction-a-une-sequence-du-feuilleton-el-dama-la-television-publique-interpelee-par-larav>

6. https://www.lepoint.fr/afrique/algerie-el-dama-la-serie-du-ramadan-qui-cartonne-et-qui-derange-03-04-2023-2514735_3826.php

7. <https://www.jeuneafrique.com/1436323/politique/el-dama-la-serie-algerienne-entre-polemique-et-carton-daudimat/>

8. <https://information.tv5monde.com/afrique/algerie-le-succes-de-la-serie-el-dama-2308961>

9. <https://www.facebook.com/photo.php?>

[fbid=598344645672769&set=a.458634196310482&type=3](https://www.facebook.com/Algeria-Watch-101628344645672769&set=a.458634196310482&type=3)

10. Sur l'ARAV, on lira avec profit cette intervention du professeur Redouane Boudjema : <https://algeria-watch.org/?p=78283>

11. <https://www.algerie360.com/scene-polemique-du-feuilleton-eddama-le-realisateur-repond-a-larav-video/>

12. Département du renseignement et de la sécurité, police politique relevant du haut commandement militaire.

13. <https://www.youtube.com/watch?v=4c7fK1yo17E>



Algeria-Watch > Language: english > AW Publications > La série Dama : cinématographie du pouvoir entre stigmates et hantise du Hirak

Algeria-Watch
[Contact](#) | [Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Confidentialité](#)

Algeria-Watch



Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News Sorties ciné > Joker 2 : quand verra-t-on la suite avec Joaquin Phoenix et Lady Gaga ?

Joker 2 : quand verra-t-on la suite avec Joaquin Phoenix et Lady Gaga ?

11 juin 2023 à 08:00

**Laëtitia Forhan** - Chef de rubrique cinéma

Fan de cinéma fantastique, de thrillers, et d'animation, elle rejoint la rédaction d'AlloCiné en 2007. Elle navigue depuis entre écriture d'articles, rencontres passionnantes et couvertures de festivals.

"Joker" de Todd Philipps vient de ressortir au cinéma pour les 100 ans de Warner. L'occasion de faire le point sur la suite prévue dans nos salles en octobre 2024.



Joker de Todd Philipps est ressorti ce mercredi 7 juin dans nos salles obscures pour fêter les 100 ans de Warner Bros. Sorti en octobre 2019, le long métrage a été un triomphe international, rapportant 1,07 milliard de dollars au box-office mondial, et a remporté deux Oscars (celui du Meilleur acteur pour Joaquin Phoenix et celui de la musique originale pour Hildur Guðnadóttir.)

Face à ce succès, une suite est annoncée. Au mois de juin 2022, Todd Philipps dévoile le titre et la date de sortie de ce

second opus. Joker : Folie à deux sortira dans les salles en octobre 2024. Peu de temps après, le cinéaste annonce que Lady Gaga incarnera Harley Quinn face au Joker, Joaquin Phoenix dans ce film sous forme de comédie musicale.



Joker: Folie à Deux

De Todd Phillips
Avec Joaquin Phoenix, Lady Gaga, Zazie Beetz
Sortie le 2 octobre 2024

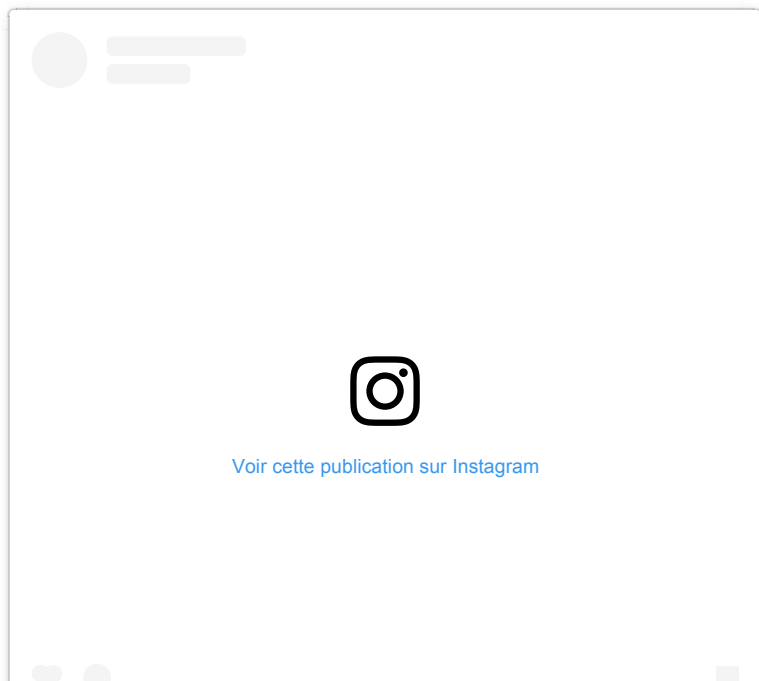
Si le premier opus n'avait coûté "que" 55 millions de dollars, la suite a vu son budget tripler. Selon *Variety*, les coûts de production de Joker 2 atteignent les 150 millions de dollars. Une hausse spectaculaire qui est due à l'inflation, aux mesures sanitaires liées au Covid, à la complexité de certaines scènes mais également à l'augmentation des salaires.

Le réalisateur, coscénariste et producteur Todd Phillips touchera 20 millions de dollars, tout comme Joaquin Phoenix, qui n'avait reçu que 4,5 millions de dollars pour son rôle d'Arthur Fleck, qui lui a valu l'Oscar du meilleur acteur. Nouvelle venue dans l'univers, Lady Gaga percevra quant à elle 10 millions de \$. À eux trois, ils représenteront donc un tiers du budget. Les deux stars seront entourés de Zazie Beetz, Brendan Gleeson et Catherine Keener.

Joker : Folie à deux nous plongera dans les couloirs de l'asile d'Arkham pour raconter la rencontre entre Harley Quinn et son cher clown. Les deux héros devraient ensuite se retrouver dans le Bronx pour une danse dans les escaliers déjà vus dans le premier film. C'est du moins ce que laisse penser une vidéo prise par des paparazzis durant le tournage du long-métrage.

ESPETACULAR! Vídeo em alta qualidade de Lady Gaga e Joaquin Phoenix gravando a cena musical no set de "Joker: Folie à Deux" em Nova York pic.twitter.com/oVNmdkF08E
— Joker Folie News (@jokerfolienews) April 3, 2023

La production du long-métrage a débuté en décembre et s'est achevée le 6 avril dernier à New York. Todd Philipps a alors partagé sur son compte Instagram deux photos de ses acteurs accompagné du message : *"C'est dans la boîte. Merci à ces deux-là (et à toute la distribution) et à la MEILLEURE équipe que l'industrie cinématographique puisse offrir. Je vais maintenant me réfugier dans une grotte (la salle de montage) et tout rassembler."*



[Voir cette publication sur Instagram](#)

Une publication partagée par Todd Phillips (@toddpillips)

Le réalisateur est donc en salle de montage aux côtés de Jeff Groth, déjà chef monteur du premier volet. En attendant de voir la suite des aventures d'Arthur Fleck au cinéma le 2 octobre 2024, redécouvrez le Joker dans vos salles.

Du 7 juin au 29 août, les cinémas UGC célèbrent les 100 ans de Warner Bros., avec une programmation exceptionnelle de 100 chefs-d'œuvre du studio dans 20 cinémas UGC partout en France, tout l'été, au tarif de 8,5€ la place.

Toute la programmation sur ugc.fr :

UGC Ciné Cité les Halles : 1 film par jour, soit 84 films durant l'été et différents événements et animation pour accompagner cette programmation-anniversaire.

UGC Ciné Cité Bercy : des rétrospectives exceptionnelles autour de franchises et cinéastes (Le Seigneur des Anneaux, Christopher Nolan, univers DC...)

Une programmation dédiée dans 18 cinémas à travers la France les samedis et dimanches soir : UGC Ciné Cité Vélizy, UGC Ciné Cité Créteil, UGC Ciné Cité Cergy, UGC Issy les Moulineaux, UGC Ciné Cité La Défense, UGC Ciné Cité SQY Ouest, UGC Ciné Cité Rosny, UGC Ciné Cité Parly, UGC Ciné Cité Noisy-le-Grand, UGC Ciné Cité Part-Dieu (Lyon), UGC Ciné Cité Internationale (Lyon), UGC Ciné Cité Atlantis (Nantes), UGC Ciné Cité Bordeaux, UGC Ciné Cité Bassins à flot (Bordeaux), UGC Talence (Bordeaux), UGC Ciné Cité Lille, UGC Ciné Cité Strasbourg, UGC Nancy.

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Joker 2 : Joaquin Phoenix et son gang de clowns sur les premières images du tournage](#)

[Joker 2 : des photos "folles" de Lady Gaga reprenant cette danse inoubliable avec Joaquin Phoenix](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)

Transformers' edge out Spider-Verse' to top box office

It was Miles Morales and the Spider-Verse versus the Transformers at the box office this weekend and the bots came out on top. Transformers: Rise of the Beasts, the seventh entry in the series, took the No. 1 spot in its first weekend in North American theaters with \$60.5 million according to studio estimates Sunday. Spider-Man: Across the Spider-Verse wasn't too far behind, however, with an estimated \$55.4 million in its second weekend. Paramount Pictures released Rise of the Beasts in 3,678 locations starting with Thursday previews. Set in 1994, it's technically a sequel to the 1980s-set Bumblebee and a prequel to the other films. With a new cast led by Anthony Ramos and Dominique Fishback and a new director in Steven Caple Jr., it's also an attempt to reset and breathe fresh life into the \$4.8 billion franchise. Rise of the Beasts also earned \$110 million from 68 international markets, giving it a \$170.5 million global debut. Critics didn't love the movie, but that's also par for the course for this franchise. Overall, Rotten Tomatoes aggregated a less-than-fresh 52% rating. The problem with Transformers: Rise of the Beasts is the same problem faced by all of the installments balancing the humanity with the metal, wrote Mark Kennedy in his review. In fact, the only movie that did get a fresh rating was Bumblebee, which also made the least money of all of them. Audiences (62% male) were more positive, giving Rise of the Beasts an A- CinemaScore. According to PostTrak surveys, general audiences gave it 4.5 stars out of 5. While a \$60.5 million opening might not seem like enough to support a \$200 million production budget, Rise of the Beasts is a movie that will make most of its money abroad. Since 2011's Transformers: Dark of the Moon, international ticket sales have accounted for at least 70% of the global box office total. Two of the seven movies, Dark of the Moon and Age of Extinction, from 2014, made over \$1 billion each. To have a No. 1 debut is impressive given the formidable competition from Spider-Man: Across the Spider-Verse, which had a much stronger opening than anyone anticipated and in its second weekend is a really powerful player, said Paul Dergarabedian, the senior media analyst for Comscore. Sony's Spider-Verse sequel fell about 54%. In just two weeks, it's already surpassed the total domestic box office of the first film with \$225.4 million in ticket sales and become the highest grossing Sony Pictures Animation release. With terrific reviews in its arsenal, Spider-Verse is likely destined for a longer life at the box office, too. Third place went to Disney's The Little Mermaid, which earned \$23 million in its third weekend, where it's playing in 4,320 locations in the U.S. and Canada. The live-action movie has made \$414.2 million globally to date. Two other Walt Disney Co. releases rounded out the top five, with Guardians of the Galaxy Vol. 3 in fourth with \$7 million in its sixth weekend and The Boogeyman, in weekend two, in fifth place with \$6.9 million.



Seleccione:



SUSCRÍBETE

INICIAR SESIÓN ▾

Televisión

PROGRAMACIÓN TV · SERIES · CALENDARIO DE SERIES · PROGRAMAS · COMUNICACIÓN · CRÍTICA TV · AVANCES · ÚLTIMAS NOTICIAS

Mediaset culmina su 'Juego de tronos' y deja todo el poder en manos del consejero delegado Alessandro Salem

El nuevo organigrama despoja al presidente Borja Prado de competencias en la línea editorial de los informativos



ROSARIO G. GÓMEZ

Madrid - 11 JUN 2023 - 03:30 UTC





Borja Prado, durante su intervención en la junta de accionistas de Mediaset, en marzo.
LUIS MIGUEL GONZÁLEZ / MEDIASET

Mediaset España ha dado un golpe de autoridad en el puesto de mando para poner fin a [la batalla por el control de la compañía desatada tras el anuncio de salida de su anterior consejero delegado, Paolo Vasile, el pasado octubre](#). Desde entonces, dentro del grupo de comunicación propietario de los canales Telecinco y Cuatro se ha vivido un auténtico *Juegos de tronos*, según coinciden varias fuentes internas. La soterrada pugna entre el presidente, Borja Prado, y el consejero delegado, Alessandro Salem, por conquistar determinadas esferas de poder ha sido cortada de raíz esta semana con la publicación del nuevo organigrama, en el que Prado queda despojado de buena parte de las competencias que el consejo de administración le atribuyó en noviembre. Sus funciones se limitan ahora a la mera representación institucional, sin ningún cometido ejecutivo. La compañía queda completamente en las manos de Salem, que tiene responsabilidad directa sobre operaciones, dirección corporativa, comunicación, contenidos, publicidad e informativos.

Mediaset ha aprovechado que el suflé [de la polémica desatada por el fin de *Sálvame*](#) se ha desinflado para comunicar los cambios en la cúpula directiva. Tras la renuncia de Vasile, el grupo diseñó un modelo de negocio para garantizar una transición “ordenada y eficaz”. Durante 23 años, el directivo italiano había concentrado un poder omnímodo. Controlaba la gestión, la publicidad y a la información. Estas tres áreas fueron repartidas en tres consejeros delegados

(Alessandro Salem, Massimo Musolino y Stefano Sala), mientras que desde la presidencia, Borja Prado asumía “las labores de apoyo y colaboración a la línea editorial de los programas informativos” y, además, competencias ejecutivas en materia de relaciones externas e institucionales, asuntos jurídicos y regulatorios, auditoría interna, cumplimiento normativo y responsabilidad social.

Este diseño ha sido dinamitado. En la nueva estructura organizativa, Prado mantiene el cargo de presidente y de él depende directamente la dirección de Relaciones Institucionales, asignada a Mario Rodríguez. En la práctica, tendrá menos autonomía que su antecesor, Alejandro Echevarría. Fuentes de Mediaset interpretan incluso que la misión de Rodríguez será “fiscalizar” su actividad. Al mismo tiempo, los intentos de Prado por teledirigir la línea editorial han sido cortocircuitados por Salem. Las mismas fuentes perciben que claramente “le han segado la hierba bajo los pies” al retirarle las atribuciones en el ámbito informativo. Una decisión que ha sido recibida con “alivio” por parte de la redacción, que temía un escoramiento ideológico a la derecha bajo la batuta del presidente. De hecho, Prado se había encargado de difundir la idea de que él mismo iba a controlar editorialmente los informativos, según comentan periodistas de la cadena, que ahora esperan poder seguir trabajando sin injerencias ni interferencias.



Alessandro Salem, consejero delegado de Mediaset, fotografiado en el estudio número 6 de la sede Fuencarral, Madrid © Claudio Álvarez
CLAUDIO ÁLVAREZ

Vinculado a Mediaset como consejero desde hace 17 años, Prado ha maniobrado no solo para influir en los informativos. También intentó atraer a su esfera de influencia el departamento de comunicación. Sin embargo, ambas áreas han pasado a reportar directamente a Salem. Al frente de la dirección de Comunicación y Relaciones Externas está Sandra Fernández, mientras que los informativos siguen al mando de los dos periodistas que han pilotado estos contenidos en los últimos años: Juan Pedro Valentín, como responsable de la División de Informativos, y Pedro Piqueras, en la de Informativos Telecinco. Salem avanzó hace un mes [en una entrevista en EL PAÍS](#), que Valentín es “absolutamente autónomo” y se comprometió a garantizar su independencia y su profesionalidad.

Más telediarios en Cuatro

Uno de los próximos objetivos de Mediaset es precisamente reforzar dentro de la parrilla los espacios de noticias en Cuatro. La idea es que sean complementarios a los de Telecinco, con lenguajes diferentes y enfocados a los perfiles de sus respectivos públicos. Este es un giro relevante. Desde su creación, Cuatro ha asistido a un recorte paulatino de sus noticieros, hasta el punto reducir los telediarios al fin de semana.

Tradicionalmente, gobernar los informativos no ha sido una prioridad en el modelo de negocio de Mediaset España. Cuando Vasile asumió el mando del grupo, en 1999, el Grupo Correo (ahora Vocento) formaba parte del accionariado de Telecinco. Por acuerdo de ambas partes, Correo se encargó de la línea editorial. El político y empresario italiano Silvio Berlusconi, principal accionista de Mediaset, consideraba que los informativos “le darían problemas”. No le faltaba razón. [Telecinco destituyó de manera fulminante en el año 2000 al jefe de informativos, Luis Fernández](#), nombrado cuatro años antes. El entorno del periodista consideró que el relevo obedecía a presiones del Ejecutivo de José María Aznar, molesto por la independencia de la cadena privada.



Nueva estructura directiva de Mediaset España: Sandra Fernández, Manuel Villanueva, Alessandro Salem, Borja Prado, Massimo Musolino y Mario Rodríguez. Abajo: Pedro Piqueras, Juan Pedro Valentín, Stefano Sala y Davide Mondo. **MEDIASET ESPAÑA (MEDIASET ESPAÑA)**

De ese desinterés da una idea la estrategia llevada a cabo tras la fusión de Mediaset y Sogecable. Vasile optó por destinar el canal todo noticias CNN+ a las retransmisiones de *Gran Hermano*. Aquella decisión fue “un mensaje editorial muy potente”, subrayan en Telecinco con la perspectiva del tiempo. Y más tarde apuntaló esa tendencia al [cancelar los telediarios de Cuatro de lunes a viernes](#). En esa época, la empresa marcó una línea editorial alejada de las disputas políticas y sin tomar partido. “Vasile decía que antes de entrar en la oficina la ideología personal se tiene que quedar en el maletero del coche. Apostaba por un trabajo profesional, que las noticias reflejaran la realidad y que no fueran políticamente combativas. Que los informativos estuvieran abiertos a todos los líderes políticos”, explican fuentes de la redacción.

Pese al proyecto de reforzar la oferta informativa, el eje del negocio de Mediaset España sigue siendo el entretenimiento. La ficción, los magazines de actualidad y los formatos de telerrealidad han generado grandes audiencias y reportado succulentas ganancias. [El año pasado el grupo registró un beneficio neto de 178 millones de euros](#), una cifra ligeramente inferior de los 181 millones del ejercicio. Este recorte coincide con el retroceso de la audiencia, sobre todo de Telecinco, y con una menor facturación publicitaria por la caída generalizada de la inversión en la televisión convencional.

La remodelación del equipo directivo, en el que la paridad brilla por su ausencia (una sola mujer entre un total de 10 ejecutivos) se produce una vez completado el proceso de [fusión transfronteriza por absorción de Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación por parte de Media For Europe \(MFE\)](#), conglomerado mediático controlado por la familia del empresario y político italiano Silvio Berlusconi. Salem toma las riendas tras una trayectoria de más de dos

décadas vinculado a la televisión comercial en España e Italia. De él dependerá Massimo Musolino, consejero delegado de Gestión y Operación, a quien reportarán las divisiones Económica-Financiera, con Javier Uría al frente; y de Tecnología y Operaciones, con Eugenio Fernández como máximo responsable; así como las direcciones de Recursos Humanos, asignada a Alicia Zamora; y Desarrollo Corporativo, al mando de Juan Antonio Moreno.

Salem acumula en la práctica un poder similar al que ostentaba Vasile. Además de asumir la responsabilidad directa sobre Comunicación-Relaciones Externas e Informativos, bajo su órbita recae también la Dirección General Corporativa, al frente de la cual está Mario Rodríguez; Publiespaña, con Stefano Sala como presidente y Davide Mondo como consejero delegado, y la Dirección General de Contenidos, en la que se mantiene Manuel Villanueva, cuyo equipo más cercano ha sido relevado. A Vasile le ocupó años tomar el mando absoluto de Mediaset España. Salem ha tardado apenas cinco meses.

Puedes seguir EL PAÍS TELEVISIÓN en [Twitter](#) o apuntarte aquí para recibir [nuestra newsletter semanal](#).

RECIBE EL BOLETÍN DE TELEVISIÓN

Todas las novedades de canales y plataformas, con entrevistas, noticias y análisis, además de las recomendaciones y críticas de nuestros periodistas

APÚNTATE

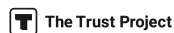
Comentarios

Normas

ARCHIVADO EN

Televisión · Mediaset · Borja Prado · Juan Pedro Valentin · Pedro Piqueras · Telecinco · Cuatro · Sálvame · Publicidad · Programas entretenimiento · Programas informativos · Paolo Vasile

Se adhiere a los criterios de
Más información



Si está interesado en licenciar este contenido contacte con
ventacontenidos@prisamedia.com



FORBES > BUSINESS

BREAKING

'Transformers: Rise Of The Beasts' Narrowly Beats 'Spider-Man' At Weekend Box Office

Ana Fag... Forbes Staff

I cover breaking news.

Jun 11, 2023, 04:21pm EDT



TOPLINE *Transformers: Rise of the Beasts* earned the No. 1 spot at the box office in its opening weekend, bringing in \$60.5 million in domestic sales from Friday to Sunday, beating out *Spider-Man: Across the Spider-Verse*'s second weekend in theaters by around \$6 million, [according to](#) Box Office Mojo.

Transformers: Rise of the Beasts brought in \$170.5 million globally in its opening weekend. VIANNEY LE CAER/INVISION/AP

KEY FACTS

- The latest *Transformers* film had better luck globally, bringing in \$110 million outside the United States in its opening weekend with \$40 million of that total coming

from China alone, [according to the Hollywood Reporter](#).

- *Transformers: Rise of the Beasts*, the seventh installment of the live-action franchise, performed better in its opening weekend than the prior two installments—*Bumblebee* (2018) brought in \$21.6 million and *Transformers: The Last Knight* (2017) brought in \$44.68 million in their domestic debuts, according to Box Office Mojo.

KEY BACKGROUND

Rise of the Beasts comes nearly 16 years after the first live-action *Transformers* film was released and five years since the most recent installment, *Bumblebee*, was released. The film, directed by Steven Caple Jr, stars Anthony Ramos and Dominique Fisback. Cristo Fernández, Liza Koshy, Pete Davison and Peter Cullen are among the actors in the voice cast. *Transformers: Rise of the Beasts* has a 52% rating from critics on [Rotten Tomatoes](#), and a 91% score from audiences.

TANGENT

Meanwhile, *Spider-Man: Across the Spider-Verse* slipped into the No. 2 spot domestically, earning an additional \$54.4 million in its second weekend in theaters, according to Box Office Mojo. This weekend brings the film's box office total to \$225.4 million domestically. The live-action Disney remake *The Little Mermaid* took the No. 3 spot, bringing in \$22.8 million in its third weekend in theaters, according to Box Office Mojo. Overall the Disney remake has made \$228.8 million domestically.

FURTHER READING

[Weekend Box Office: 'Spider-Man: Across The Spider-Verse' Earns \\$120 Million—One Of 2023's Biggest Debuts \(Forbes\)](#)

Send me a secure [tip](#).



Ana Faguy

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT

News » Economy

[All...](#)
[Com...](#)
[In...](#)
[Curren...](#)
[Com...](#)
[Cryptoc...](#)
[...](#)
[Intere...](#)
[Ec...](#)
[Th...](#)
[S...](#)
[All ou...](#)
[Most R...](#)
[Hot...](#)

New Zealand's national broadcaster probes 'inappropriate' editing of Ukraine war stories

Today at 05:55 pm

 Share


WELLINGTON (Reuters) - New Zealand's national radio broadcaster has launched an investigation and put a staff member on leave after it said a series of news stories on its website about Russia's invasion

of Ukraine had been edited to present "a false account of events".

Radio New Zealand (RNZ), which is government funded but has editorial independence, had by Sunday corrected 15 stories on its website dating back to April 2022 because of what it termed "inappropriate editing".

The corrections RNZ added to the stories indicated the editing had changed the original stories to present pro-Russian interpretations of some events in Ukraine as fact. Fourteen of the stories had been supplied by Reuters and one came from Britain's BBC, the links to the stories show.

RNZ said in a statement it was continuing a detailed audit and analysis of all stories that could have been inappropriately edited.

RNZ is a media client of Reuters.

Neither Reuters nor the BBC responded to requests for comment.

A spokesperson for New Zealand's minister for broadcasting and media, Willie Jackson, said the minister had been briefed on the matter and would get further updates from officials on Monday.

The broadcaster said Friday that it had become aware of the issue

Most Read News



Japan's wholesale inflation eases for 5th straight month in May

Today at 07:57 pm

New Zealand shares fall in early trade, Australia closed

Today at 06:27 pm

UK set to dodge recession, but big problems remain: CBI



without providing further specifics and started an "immediate investigation". It added that a staff member had been put on leave while the probe was taking place and was now prevented from accessing RNZ's computer systems.

On Saturday RNZ chief executive Paul Thompson announced an external review of RNZ's editing processes. The outcome of the review will be made public.

The issue became public after changes were made to a June 8 Reuters story about the use of the word "war" in Russia.

The story was edited on RNZ's website to read that in 2014 "a pro-Russian elected government was toppled during Ukraine's violent Maidan colour revolution". The piece then inaccurately claimed that "Russia annexed Crimea after a referendum, as the new pro-Western government suppressed ethnic Russians in eastern and southern Ukraine".

Pro-Russian President Viktor Yanukovich was toppled in 2014 in what became known as the Maidan Revolution after months of protests triggered by his reneging on a promise to forge tighter links with the European Union. Dozens of protesters were killed.

The referendum on Crimea was deemed a sham by Ukraine and most Western governments. They have also accused Russia of using false allegations of suppression of ethnic Russians to justify pro-Moscow separatist groups declaring independence in eastern Ukraine.

The corrected version on the RNZ site restored the original wording in the Reuters story, which stated that the "conflict in eastern Ukraine began in 2014 after a pro-Russian president was toppled in Ukraine's Maidan Revolution and Russia annexed Crimea, with Russian-backed separatist forces fighting Ukraine's armed forces".

A United Nations General Assembly resolution declared the Crimea referendum as invalid, while the United Nations Human Rights Office said in 2014 that ethnic Russians in Ukraine had falsely claimed to be under assault to justify Russian intervention.

(Reporting by Lucy Craymer; Editing by Rachel Armstrong and Frances Kerry)

By Lucy Craymer

 Share

 **REUTERS**
© Reuters - 2023

Today at 07:01 pm

Bank of England's Mann sees case for UK carbon tax



Today at 07:01 pm

EU Funds Managed By Odey Asset Management Are Discussing Restrictions On Investors'...

Today at 06:39 pm

EU FUNDS MANAGED BY ODEY ASSET MANAGEMENT ARE DISCUSSING RESTRIC...

Today at 06:39 pm

Funds cover short positions in US soyoil, corn and hogs -Braun



Today at 07:20 pm

JAPAN'S NIKKEI AVERAGE FUTURES UP 0.5% IN EARLY TRADE...

Today at 07:45 pm

North Korea's Kim vows to 'hold hands' with Putin for strategi...



Today at 07:53 pm

British supermarket Waitrose cuts prices on 200 products



Today at 07:09 pm

Stocks mentioned in the article



WORLD

'Transformers: Rise Of The Beasts' Box Office: Transformers Movie Collects More Than 'Spider-Man: Across The Spider-Verse'. Details Here

By Smith — On Jun 11, 2023



"Transformers: Rise of the Beasts" box-office collection data is out and the movie has garnered \$60.5 million till Saturday at the North American domestic box office. Animation flick "Spider-Man: Across the Spider-Verse" collected \$55.5 million on second Saturday taking the total collection of the movie to \$225.5 million at the North American domestic box office, as per a report.

"Spider-Man: Across the Spider-Verse" has already collected more than "Spider-Man: Into the Spider-Verse" at the domestic box office. The Oscar-winning film "Spider-Man: Into the Spider-Verse" in 2018 collected \$190.2 million, as per the report in Deadline.

Set in 1994, "Transformers: Rise of the Beasts" is the seventh instalment in the series based on the popular Hasbro toys, and is a sequel to 2018 movie "Bumblebee".

The movie brings in a new faction of Transformers, the Maximals, who join forces with the Autobots to fight off planet-eating villain Unicron.

The Autobots are represented by Optimus Prime (voiced by veteran Peter Cullen), Bumblebee and Arcee (voiced by Liza Koshy). Then there are the Terrorcons, led by Scourge (Peter Dinklage), who controls swarms of horrifying insect robots.

"Transformers: Rise of the Beasts" is a Paramount Pictures release with a running time of 127 minutes.

FAQs

TRENDING NEWS

- 1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 2 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 3 CH (404) - Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 4 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

BUSINESS

US Billionaire Financier George Soros Hands Control Of...

JESSICA • 20 seconds ago • 0

WORLD

Sam Altman Clarifies Amid Furore Over Remarks On...

SMITH • 2 mins ago • 0

SPORTS

"Can't Take The Credit Away From What..."

ANTHONY • 3 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

Q1. What is the release date of "Transformers: Rise of the Beasts"?

A1. "Transformers: Rise of the Beasts" was released on June 9.

Q2. Is this the 7th instalment of "Transformers: Rise of the Beasts"?

A2. "Transformers: Rise of the Beasts" is the seventh instalment in the series.

Disclaimer Statement: This content is authored by a 3rd party. The views expressed here are that of the respective authors/ entities and do not represent the views of Economic Times (ET). ET does not guarantee, vouch for or endorse any of its contents nor is responsible for them in any manner whatsoever. Please take all steps necessary to ascertain that any information and content provided is correct, updated, and verified. ET hereby disclaims any and all warranties, express or implied, relating to the report and any content therein.

For all the latest [world News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

Beasts box collects details Movie office rise Spiderman

Share Facebook Twitter Google+ Reddit +

0



Smith - 78055 Posts - 0

Comments



← PREV POST

NEXT POST →

Feud over? Brooks Koepka wears Aaron Ekblad jersey

India's Top 7 Office Markets See 4% Rise In Rentals, Hyderabad Beats Bengaluru: Report

Leave a comment

WORLD

Sam Altman Clarifies Amid Furore Over Remarks On India's 'Hopeless' ChatGPT Bid

By Smith — On Jun 12, 2023



OpenAI founder Sam Altman had made waves earlier this week after asserting that India's attempts to develop an artificial intelligence tool like ChatGPT was "hopeless". The remarks came during an interaction with venture capitalist and former Google India head Rajan Anandan during his recent visit to India. The latter had sought to know how Indian startups could embark on the journey of developing models akin to those created by OpenAI.

"We will explicitly tell you that it's completely hopeless to challenge us in training foundational models, and you shouldn't even attempt it. However, it is your responsibility to still make the attempt, and I genuinely hold both of these perspectives. I genuinely believe that the chances of success are quite slim," Altman had said during the interaction with Anandan.

The response had left many fuming while others including Tech Mahindra CEO CP Gurnani said they accepted the 'challenge'. Altman however clarified in a social media post that his remarks had been taken out of context and misconstrued.

"The question was about competing with us with \$10 million, which I really do think is not going to work. But I still said try! However, I think it's the wrong question. The right question is what a startup can do that's never been done before, that will contribute a new thing to the world. I have no doubt Indian startups can and will do that! And no one but the builders can answer that question," he tweeted.

”

the right question is what a startup can do that's never been done before, that will contribute a new thing to the world. i have no doubt indian startups can and will do that! and no one but the builders can answer that question.

— Sam Altman (@sama) June 10, 2023

Altman met with Prime Minister Narendra Modi in New Delhi earlier this week, discussing various aspects of AI including the need for global regulation.

"We welcome all collaborations that can accelerate our digital transformation for empowering our citizens," PM Modi had written following the interaction.

Talking about his plan for India, Altman said that the first thing he will do in India is to fund startups.

"We were always amazed and quite grateful for the quality of Indian startups," he said, adding that he had met some startups in India.

(With inputs from agencies)

Catch all the Business News, Market News, Breaking News Events and Latest News Updates on Live Mint.

Download The Mint News App to get Daily Market Updates.

More

Less

Updated: 12 Jun 2023, 12:09 AM IST

Topics

For all the latest [world News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

ai
 Altman
 Artificial Intelligence
 bid
 chaigpt
 ChatGPT
 clarifies
 Furore

Share
 Facebook
 Twitter
 Google+
 Reddit
 +
 0



Smith - 78055 Posts - 0

Comments

Leave a comment

Want All-Access? Get WrapPro Today

Subscribe

x

THE WRAP

EMMYS
MAGAZINE |WGA
STRIKE |

AI | TV | MOVIES | AWARDS | EVENTS | VIDEOS | PRO | MORE

PRO
LOGIN

'Transformers: Rise of the Beasts' Edges 'Spider-Verse' at Box Office With \$60.5 Million Opening

Paramount blockbuster beats projections while Sony's Marvel sequel takes \$54.5 million in second weekend



Jeremy Fuster | June 11, 2023 @ 7:26 AM



It looks like Paramount/Skydance's "Transformers: Rise of the Beasts" will stave off a challenge from Sony Animation's "Spider-Man: Across the Spider-Verse" for the top box office spot, earning a \$60.5 million opening weekend from 3,678 theaters.

Comparisons to recent "Transformers" installments aren't exact, as "Transformers: The Last Knight" opened on a Wednesday and took in a \$68.4 million 5-day opening with \$44.6 million earned between Friday and Sunday. But "Rise of the Beasts" is beating pre-release projections of

a \$50-55 million opening, and insiders at Paramount say the studio sees these numbers as a good start as it relaunches a franchise that was once the top dog at the box office.

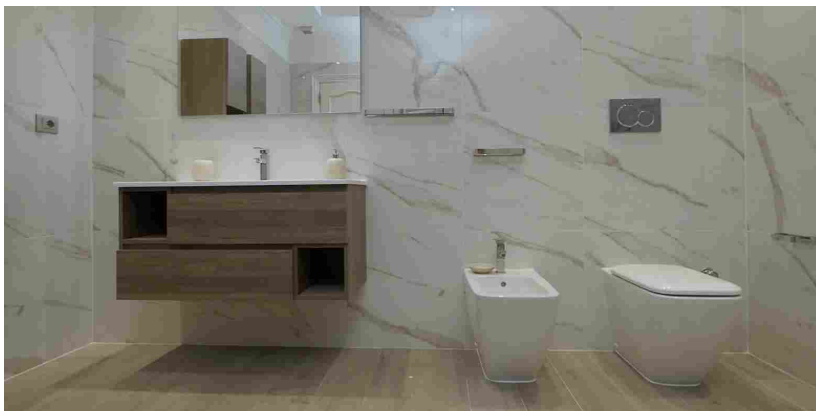
Audience reception among "Transformers" fans has been positive with an A- on CinemaScore — an improvement from the B+ for "Last Knight" — along with an 83% positive rating on PostTrak and 91% audience score on [Rotten Tomatoes](#). "Rise of the Beasts" will need that audience buzz as it faces competition for the 18-34 demographic — which made up 54% of its opening day audience — from Warner Bros.' "The Flash" next weekend.

"Spider-Man: Across the Spider-Verse" is in second with a \$55.4 million second weekend, dropping 54% from its \$120.6 million opening weekend. The animated sequel has already passed the entire \$190 million domestic run of its 2018 predecessor "Into the Spider-Verse," with \$225 million grossed after 10 days. That's enough to already make it Sony Pictures Animation's top grossing film in North America.

More to come...

▼ Comments ▼

Taboola Feed



Il tuo nuovo bagno in soli 5 giorni.

Progettazione e consulenza gratuita. Soluzione chiavi in mano.

Bagni Italiani | Sponsored

Scopri di più

Recommended

Promoted Links



Il tuo nuovo bagno in soli 5 giorni.

Bagni Italiani



Bruce Willis' Daughter Tallulah Update on...

THE WRAP



Un montascale non deve essere per forza costoso!

Montascale | Ricerca annunci



Amy Schumer Left Barbie Movie Because It Didn't...

THE WRAP



Cardz - Biglietti da visita Digitali NFC + QR

cardz.it



The 7 Best New Movies on Netflix in June 2023

THE WRAP

by Taboola



WRAP PRO
NEWSLETTER

Top stories and analysis, delivered daily.

SIGN UP

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 11, 2023 9:43am PT

'Spider-Man: Across the Spider-Verse' Surpasses First Film's Entire Box Office Total After Just 12 Days

By Rebecca Rubin



©Sony Pictures/Courtesy Everett Collection

MOST POPULAR



Robert F. Kennedy Jr. Offered to Announce He and Cheryl Hines Had Separated to 'Protect Her'



Sony Sent Updated Version of 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' to Movie Theaters After Sound Complaints



'Transformers' Crosses Over With [SPOILER]: 'Rise of the Beasts' Team Explains That Surprise Ending and Going Beyond Earth in a...

ADVERTISEMENT

After less than two weeks of release, "[Spider-Man: Across the Spider-Verse](#)" has surpassed the entire box office run of its predecessor, 2018's Oscar-winning "Spider-Man: Into the Spider-Verse."

Over the weekend, the comic book sequel hit \$226 million in North America and \$390 million globally. It now stands as Sony's highest-grossing animated release in history. The original film, also a box office winner, tapped out with \$190 in North America and \$384 million globally.

Despite competition from Paramount's "Transformers: Rise of the Beasts,"

Must Read

which opened to \$60 million and targets a similar audience of younger males, "Spider-Verse" added \$55 million in its second weekend of release, a decline of \$55% from its huge \$120 million debut.

ADVERTISEMENT

"Across the Spider-Verse" is benefitting from strong word-of-mouth and goodwill for the original, which introduced audiences to this universe's Spider-Man, known as Miles Morales, and brought the concept of a cinematic multiverse to the masses. Premium large formats, including Imax, have also been important in boosting the film's grosses.

Outside of the U.S. and Canada, the top-earning territories for "Spider-Verse" include China with \$34.1 million, the United Kingdom with \$20.3 million, Mexico with \$19.9 million and Australia with \$10.9 million.

Joaquim Dos Santos, Kemp Powers and Justin K. Thompson directed the PG-rated "Across the Spider-Verse," which cost \$100 million. The story follows Miles and Gwen Stacy (a.k.a. Spider-Woman) as they attempt to save their fellow Spider People from the villain who goes by the name the Spot.

Given the instant blockbuster success of the sequel, it's no surprise that Miles Morales isn't going anywhere. Long before "Across the Spider-Verse" even opened in theaters, Sony announced a third installment, "Beyond the Spider-Verse," for 2024.

Read More About:

Spider-Man: Across the Spider-Verse

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE



TV

'I Need Validation': Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their 'Fatal Flaws' During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Begg Claire Danes to 'Stop Making Me Cry So Much' as They Discuss 'Fleishman,' 'Succession' Creator's Season 5 Pitch and...



TV

The 'Grey's' Reunion We've Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media's 'Manipulative' Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: 'Star Wars' Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing 'Freedom' and 'Financial Stability'...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 11, 2023 7:18am PT

'Transformers' Topples 'Spider-Verse' With \$60 Million Debut After Heated Box Office Battle

By Rebecca Rubin



©Paramount/Courtesy Everett Col

MOST POPULAR



Robert F. Kennedy Jr. Offered to Announce He and Cheryl Hines Had Separated to 'Protect Her'



Sony Sent Updated Version of 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' to Movie Theaters After Sound Complaints



'Transformers' Crosses Over With [SPOILER]: 'Rise of the Beasts' Team Explains That Surprise Ending and Going Beyond Earth in a...

ADVERTISEMENT

Spider-Man put up a good fight, but the Autobots came out on top.

After an unusually close box office battle, Paramount's "[Transformers: Rise of the Beasts](#)" pulled ahead of "[Spider-Man: Across the Spider-Verse](#)," debuting in first place to \$60.5 million from 3,678 theaters. Sony's animated "Spider-Verse sequel still managed a mighty second weekend, landing in second place with \$55.4 million from 4,332 theaters.

The start of "Rise of the Beasts," which is the seventh installment in the "Transformers" franchise, is notably better than than the prior two entries, 2018's "Bumblebee" (\$21.6 million) and 2017's "The Last Knight" (\$44.68 million). It's an encouraging sign that Paramount's action series isn't yet running on fumes. That's been a concern because the more recent chapters brought back diminishing returns. Reviews for "Rise of the Beasts" were mixed, but audiences embraced the film with an "A-" CinemaScore.

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

“The jump above the previous film’s opening is excellent,” says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research. “Episodes six and seven are where action series either find new creative energy and extend their run (‘Mission: Impossible,’ ‘Fast & Furious,’ ‘Planet of the Apes’) or start winding down (‘Terminator,’ ‘Predator’). Only James Bond lives forever.”

But the tentpole, directed by Steven Caple Jr. and starring Anthony Ramos and Dominique Fishback, cost \$200 million. It’ll need to resonate at the international box office to justify that hefty price tag.

There’s still plenty to celebrate for “Spider-Verse,” which is already a huge theatrical winner with \$226 million after 10 days in theaters. By comparison, its 2018 predecessor “Into the Spider-Verse” ended its box office run with \$190 million in North America and \$384 million globally.

Elsewhere at the box office, three holdovers from Disney rounded out the top of North American charts. In third place, “The Little Mermaid” added \$22.8 million from 4,320 theaters, declining 46% from the weekend prior. After three weeks of release, the live-action remake is swimming along with \$228 million at the domestic box office. The big-budget film has been struggling at the international box office, where ticket sales have been floundering with \$185 million. (Yes, that’s considered “floundering” for a movie that cost \$250 million.) At one point, there was hope “The Little Mermaid” would near the \$1 billion mark but after a disappointing turnout overseas, it’ll be lucky to hit \$500 million.

ADVERTISEMENT

“Guardians of the Galaxy Vol. 3” took the No. 4 spot with \$7 million from 3,175 venues in its sixth weekend on the big screen. So far, the comic book adventure has grossed \$335 million in North America and \$805 million worldwide, which is above the original 2014 “Guardians of the Galaxy” (\$333 million domestically, \$773 million worldwide) but below the 2017 sequel (\$389 million domestically, \$863 million worldwide).

In fifth place, “The Boogeyman” added \$6.9 million from 3,205 theaters, marking a 46% decline from its debut. The movie, adapted from Stephen King’s short story of the same name, has generated \$24.7 million domestically and \$39.6 million globally to date.

More to come...

Read More About:

Spider-Man: Across the Spider-Verse, Transformers: Rise of the Beasts

COMMENTS

‘I Need Validation’: Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their ‘Fatal Flaws’ During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Begg Claire Danes to ‘Stop Making Me Cry So Much’ as They Discuss ‘Fleishman,’ ‘Succession’ Creator’s Season 5 Pitch and...



TV

The ‘Grey’s’ Reunion We’ve Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media’s ‘Manipulative’ Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: ‘Star Wars’ Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing ‘Freedom’ and ‘Financial Stability...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 11, 2023 8:44am PT

'Transformers: Rise of the Beasts' Ignites to \$110 Million at International Box Office, \$170 Million Globally

By Rebecca Rubin



Everett Collection

MOST POPULAR



Robert F. Kennedy Jr. Offered to Announce He and Cheryl Hines Had Separated to 'Protect Her'



Sony Sent Updated Version of 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' to Movie Theaters After Sound Complaints



'Transformers' Crosses Over With [SPOILER]: 'Rise of the Beasts' Team Explains That Surprise Ending and Going Beyond Earth in a...

ADVERTISEMENT

"Transformers: Rise of the Beasts" kicked off at the international box office with \$110 million from 68 markets, including a decent \$40 million start in China.

The seventh installment in Paramount's action franchise also pulled in \$60 million in its North American debut, bringing its worldwide tally to a solid \$170 million. Overseas audiences will be key to the theatrical success of "Rise of the Beasts," which cost \$200 million. Prior entries in the 16-year-old live-action series have earned as much as 70% of overall box office returns outside of the U.S. and Canada.

At the international box office, ticket sales for "Rise of the Beasts" are pacing 32% below "Bumblebee," which is the most recent entry in the series. The newest chapter has managed to set franchise records in eight smaller markets, including Indonesia, Argentina and Peru. The Autobots will take the box office milestones where they can get them.

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

In China, which has been a hit-or-miss territory for recent Hollywood films, "Rise of the Beasts" notched the second-best opening weekend of the year. Other-top grossing territories were Mexico (\$7.3 million), Indonesia (\$5.3 million), Peru (\$5 million), and Korea (\$4.4 million). The film opens in Japan, another major market, in August.

Steven Caple Jr. ("Creed II") directed the PG-13 rated "Transformers: Rise of the Beasts," which stars Anthony Ramos and Dominique Fishback as Optimus Prime and the Autobots attempt to take out a threat that's capable of destroying the entire planet. Reviews were mixed, but audiences seem to be embracing the film.

Elsewhere, "Guardians of the Galaxy Vol. 3" crossed a major milestone with \$800 million at the global box office. With those ticket sales, the threequel is still trailing its predecessor, 2017's "Vol. 2" with \$863 million — but it's officially surpassed 2014's original "Guardians of the Galaxy" with \$773 million.

Read More About:
Transformers: Rise of the Beasts

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

'I Need Validation': Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their 'Fatal Flaws' During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Begs Claire Danes to 'Stop Making Me Cry So Much' as They Discuss 'Fleishman,' 'Succession' Creator's Season 5 Pitch and...



TV

The 'Grey's' Reunion We've Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media's 'Manipulative' Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: 'Star Wars' Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing 'Freedom' and 'Financial Stability'...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

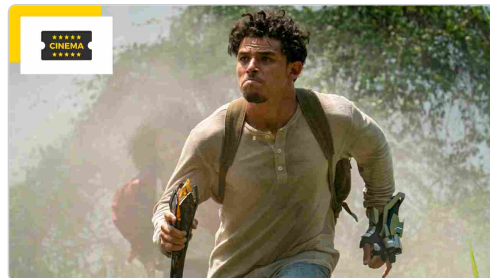
By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

Transformers 7 : ce he'ros sera dans la suite d'un des meilleurs films catastrophe des anne'es 90

A l'occasion de la sortie de "Transformers: Rise of the Beasts", petit focus sur l'interprète du héros du blockbuster : Anthony Ramos. Le prometteur Anthony Ramos incarne Noah, le héros du blockbuster Transformers: Rise of the Beasts, qui n'est autre que le reboot de la lucrative franchise robotique initiée par Michael Bay en 2007 et la suite de Bumblebee. Il succède ainsi à Shia LaBeouf, Mark Wahlberg et Hailee Steinfeld.



Transformers: Rise Of The Beasts Sortie : 7 juin 2023 | 2h 08min De Steven Caple Jr. Avec Anthony Ramos Dominique Fishback Luna Lauren Velez Presse Spectateurs Séances (881) Né en 1991, Anthony grandit à Brooklyn avec sa mère, son frère et sa sur. Pendant sa scolarité, ses passions sont le chant et le baseball. Après le lycée, il intègre l'American Musical and Dramatic Academy, et en sort diplômé en 2011. Il obtient alors plusieurs rôles dans des spectacles musicaux. En 2015, le jeune homme participe à la comédie musicale Hamilton qui rencontre un grand succès sur les planches. Parallèlement, il trouve quelques rôles secondaires au cinéma. On le voit ainsi dans White Girl A Star Is Born (2018) ou encore Godzilla 2 : Roi des monstres Il est plébiscité, en 2018, par la critique pour avoir campé Manny dans le drame Monsters and Men de Reinaldo Marcus Green, qui obtient le prix spécial du jury au prestigieux festival de Sundance. En 2020, Anthony Ramos reprend son personnage dans Hamilton, adaptation cinéma du musical. 2019 Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved. Macall Polay Anthony Ramos et Melissa Barrera dans "D'où l'on vient" La même année, le comédien change de registre et incarne un agent du FBI corrompu qui va se racheter dans The Good Criminal, un film d'action porté par Liam Neeson. Puis, il double le roi Trollex dans Les Trolls 2 : tournée mondiale, suite du lucratif film d'animation musical de 2016. Anthony est aussi actif côté petit écran, comme en témoignent ses prestations dans Will & Grace, mais surtout Nola Darling n'en fait qu'à sa tête, une relecture contemporaine du film de Spike Lee sorti en 1986. Dans En analyse, il campe un patient qui travaille comme aide-soignant à domicile. En 2021, on le retrouve au cinéma dans la peau du héros de D'où l'on vient, une comédie musicale située dans la communauté latino-américaine adaptée de In The Heights, un succès à Broadway. A l'aise dans le doublage, il prête sa voix pour Les Trolls des fêtes enchantées et Les Bad Guys Paramount Pictures Dominique Fishback et Anthony Ramos dans Transformers: Rise Of The Beasts De plus en plus demandé, Anthony campe en 2023 le héros de Transformers: Rise of the Beasts de Steven Caple Jr., septième blockbuster de saga cinématographique qui a débuté en 2007. Pour l'occasion, il se retrouve au cur d'une guerre acharnée entre les Autobots et les Decepticons. Twister Sortie : 21 août 1996 | 1h 53min De Jan de Bont Avec Helen Hunt Bill Paxton Jami Gertz Spectateurs louer ou acheter Le natif de Brooklyn jouera prochainement l'ingénieur d'un vaisseau spatial dans Distant et sera au casting impressionnant de Dumb Money, qui revient sur l'affaire GameStop. Mais surtout, il sera à l'affiche de Twisters, suite du film catastrophe culte de 1996 emmené par Bill Paxton et Helen Hunt



Search quotes, news & videos

WATCHLIST | SIGN IN

CREATE FREE ACCOUNT

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV INVESTING CLUB PRO MAKE IT SELECT USA • INTL



In this video

WBD + DIS + NFLX +

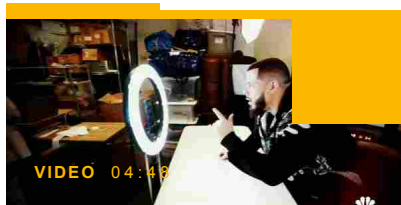
LAST CALL

SHARE

Netflix and Warner Bros. Discovery among streaming stocks on the rise

Tom Rogers of Newsweek discusses whether investor's are rallying around streaming stocks. Hosted by Brian Sullivan, "Last Call" is a fast-paced, entertaining business show that explores the intersection of money, culture and policy. Tune in Monday through Friday at 7 p.m. ET on CNBC.

3 MINUTES AGO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

'Transformers: Rise Of The Beasts' Unleashed; On Way To \$160M WW Bow – International Box Office



By [Nancy Tartaglione](#)

June 10, 2023 9:20am



Paramount Pictures

Paramount/Skydance/Hasbro's *Transformers: Rise of the Beasts* is on the prowl overseas with \$43.3M through Friday in 68 markets. This portends a \$100M+ international box office debut, in line with projections. The domestic three-day is looking at \$60M.

China, a key market for the franchise, released the Autobots and Maximals at No. 1 on Friday with \$11.8M, 70% market share and a 9.2 score from audiences on Maoyan (on par with 2014's *Age of Extinction*). It has since, as is often the case with fluctuating reactions, dropped a skosh to a 9.1 today which is far better than 2017's *The Last Knight* (7.5) and tied with 2018 charmer *Bumblebee* (we've seen recently that high public notes have helped playability). Critical scores are well above *The Last Knight*, and slightly lower than *Age of Extinction* and *Bumblebee* at 6.4.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'Transformers: Rise Of The Beasts' Currently Has Edge Over 'Spidey' In Weekend Showdown With \$60M Opening - Box Office



2 Garth Brooks Says He'll Sell Bud Light At His New Nashville Bar



3 'Transformers: Rise Of The Beasts' Unleashed; On Way To \$160M WW Bow - International Box Office



4 Elliot Page Details Intense Pressure To Remain Closeted In Hollywood, Plus Assaults By Older Colleagues

RELATED STORY

'Transformers: Rise Of The Beasts' Currently Has Edge Over 'Spidey' In Weekend Showdown With \$60M Opening - Box Office

The Steven Caple Jr-directed franchise reboot with Saturday in China (Saturday not reflected in the total above) is an estimated \$27M. This portends a three-day start in the low \$40Ms.

Elsewhere, **Mexico** grossed \$2.8M from its No. 1 opening Friday at 902 sites including previews. The release is the widest in the Transformers franchise.

Peru has been a standout with \$855K on Friday at 107 locations — the biggest ever for the franchise, best ever Friday for Paramount and the year's top Friday. At No. 1 in the market, it has cumed \$2.6M including previews.

Indonesia, a Top 5 market on *Bumblebee*, grossed **\$830K** on Friday at 431 locations and ranked No. 1. The three-day cume through Friday is \$2.4M.

The **UK** opened at No.2 on Friday, and also in the series' widest release, has a running cume of \$1.5M.

We'll have more on Sunday...

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [PARAMOUNT](#)
[TRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment



5 'The Crown' Final Season Will Pay Tribute To Queen Elizabeth II With Three Stars Plus A New Name



6 'Spider-Man: Across The Spider-Verse' Has Scene Created By 14-Year-Old School Boy



7 Crypto.com Arena Will Retain Its Name Despite Corporate Shuffling



8 'Chasing Chasing Amy' Review: Sav Rodgers' Engaging Doc Tackles Kevin Smith's "Problematic" Rom-Com – Tribeca Film Festival



9 'The Simpsons' Team Hits Picket Line At Fox; Yelling At Clouds Was Encouraged



10 'The Chosen': CW Picks Up First Three Seasons Of Drama About Jesus



ADVERTISEMENT

GOT A TIP?

The **Hollywood**
 REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

‘Transformers: Rise of the Beasts’ Trumps Spidey at Friday Box Office

‘Rise of the Beasts,’ starring Anthony Ramos and Dominique Fishback, is on course to win the weekend but animated holdover ‘Spider-Man: Across the Spider-Verse’ may not be far behind.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

JUNE 10, 2023 7:38AM



‘Transformers: Rise of the Beasts.’ PARAMOUNT PICTURES

Transformers: Rise of the Beasts opened to a promising \$25.6 million at the Friday [box office](#) as it looks to topple holdover *Spider-Man: Across the Spider-Verse* from the top spot and win a crowded race at the domestic box office.

Friday’s gross includes \$8.8 million in previews.

Rise of the Beasts — which hopes to revive the Hasbro toy-to-movie franchise after several fits and starts — is now on course to open in the \$60 million range, which is on the high end of expectations. While reviews have

been mixed, the Paramount and Skydance pic earned an A- CinemaScore from audiences.

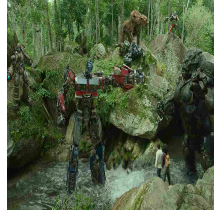
ADVERTISEMENT

Related Stories



STYLE

nts of the Week: 'Transformers: Rise of the
sts,' 'Elemental' and More



ES

nsformers: Rise of the Beasts' Bites Off Big
M in Box Office Previews

Younger adults made up the majority of Friday's attendees, while the film is playing to an ethnically diverse audience.

The tentpole is considered a direct sequel to 2018's *Bumblebee* and a prequel to the first *Transformers* live-action film series that starred Shia LaBeouf and Megan Fox. The movie, directed by Steven Caple Jr., opens after a five-year hiatus for the series.

Rise of the Beasts follows Optimus Prime and the Autobots on their biggest challenge yet, when a new threat capable of destroying the entire planet emerges. Together with the Maximals — who make their big-screen debut — they must save the world.

The human heroes of the story include new characters portrayed by *Hamilton's* Anthony Ramos and *Swarm's* Dominique Fishback.

The [cast celebrated](#) at the film's premiere earlier this week in New York City, including Cristo Fernández, who voices Wheeljack, the first Latin Autobot in *Transformers* history. And Liza Koshy voices the femme Autobot Arcee. Pete Davidson voices the new bot Mirage, while series stalwart Peter Cullen once again voices Optimus Prime.

The Maximals stem from *Beast Wars*, a syndicated animated television series that ran from 1996 to 1999, featuring Transformers who take animal shapes. In the movie, the fan-favorite robot beasts include Optimus Primal (Ron Perlman), a gorilla; Airazor (Michelle Yeoh), a peregrine falcon; Rhinox (David Sobolov); and Cheetor (Tongayi Chirisa). This breed of Transformers who sport genuine-seeming fur, skin and wings represents a nice contrast from the vehicular brand to which fans have become accustomed.

Sony's box office sensation *Spider-Man: Across the Spider-Verse*, which opened to more than \$120 million last week, grossed an estimated \$22 million to \$23 million on Friday for a projected sophomore weekend in the \$56 million-\$58 million range for a 10-day domestic tally of roughly \$226 million.

ADVERTISEMENT

Disney's live-action *The Little Mermaid* is coming in No. 3 in its third outing with a projected weekend of \$24 million for a domestic tally of \$230 million.

More to come. **THR**

READ MORE ABOUT:

BOX OFFICETRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



SPIDER-MAN: INTO THE SPIDER-VERSE
'Spider-Man: Across the Spider-Verse' Co-Director Kemp Powers on Last-Minute Cameos and That Twisty Cliffhanger



TRANSILVANIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
Transilvania International Film Festival Honors Timothy Spall With Lifetime Honor



PARAMOUNT
'Gladiator 2' Accident Injures Multiple Crewmembers



ZACHARY QUINTO
'He Went That Way' Review: Jacob Elordi and Zachary Quinto in True Crime Misfire Awkwardly Stuck Between Genre Cracks



HEAT VISION
New 'Leprechaun' Movie in the Works at Lionsgate (Exclusive)



SCOTT BECK
'The Fabelmans' Breakout Chloe East in Talks for A24 Thriller from Scott Beck, Bryan Woods (Exclusive)

ADVERTISEMENT

SHOPPING WITH THR



New Spider-Man Book Reveals Exclusive Concept Art Behind Hit Film
BY TIM CHAN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giro

"Jurassic Park": 30 anos do filme que mudou o cinema



ECONOMIA 10/06/23



Bares e restaurantes esperam aumento da lucratividade no Dia dos Namorados

GIRO 10/06/23



"Jurassic Park": 30 anos do filme que mudou o cinema

GIRO 10/06/23

Flávio Dino descarta censura a shows de Roger Waters no Brasil

ECONOMIA 10/06/23

Banco Central Europeu deve manter aberto com inflação de serviços na zona do euro

POLÍTICA 10/06/23

Estive em quartel e faria tudo de novo, diz deputado que ironizou que deveria estar preso

Mais Noticias

DEUTSCHE WELLE

10/06/2023 - 16:24

Compartilhe

Clássico cult de Steven Spielberg inovou ao combinar modelos animatrônicos, imagens geradas por computador e cenas live-action, apresentando dinossauros realistas, que espalharam a “dinomania” por todo mundo. Há 30 anos, estreava o filme americano Jurassic Park – Parque dos Dinossauros, que se converteria em um clássico cult. O diretor Steven Spielberg não apenas deu vida a dinossauros extintos, mas também descreveu as consequências catastróficas de humanos “brincarem de Deus”.

Jurassic Park foi lançado nos cinemas dos Estados Unidos em 11 de junho de 1993 e fez história como o primeiro filme a combinar modelos animatrônicos e imagens geradas por computador com cenas live-action. Ao fazer isso, criou uma experiência imersiva para o público e estabeleceu novos padrões no trabalho cinematográfico com efeitos especiais.

Os dinossauros parecem quase tão reais quanto animais em um documentário sobre natureza. Com pele coriácea, veias pulsantes e tendões em movimento, eles respiravam, caminhavam e rugiam de forma tão realista que o público esquecia que eram gerados por computador ou construídos à mão.

Na época, o blockbuster acabou sendo o filme de maior bilheteria de todos os tempos, arrecadando mais de 914 milhões de dólares em todo o mundo, superando o recorde anterior, de E.T. O extraterrestre, de 1982, também dirigido por Steven Spielberg.

Quando o homem brinca de Deus

Jurassic Park fez os espectadores se perguntarem: “E se?”. O enredo é baseado no romance de mesmo nome de 1990, escritor pelo autor Michael Crichton, que também é roteirista do filme.

O cenário é a ilha fictícia de Nublar, na costa oeste da Costa Rica. Lá, o milionário industrial John Hammond (interpretado por Richard Attenborough) e uma equipe de geneticistas constroem um parque temático com dinossauros clonados por meio de engenharia genética.

Depois que um dinossauro velociraptor ataca fatalmente seu tutor, Hammond convida o paleontólogo Alan Grant (Sam Neill), a paleobotânica Ellie Sattler (Laura Dern) e o matemático c (Jeff Goldblum) ao parque para avaliar sua segurança e convencê-los de que o parque é seguro para o público. Os netos de Hammond, os irmãos Tim e Lex (Joseph Mazzello e Ariana Richards, respectivamente), acompanham os pesquisadores na jornada.

A equipe de expedição, anteriormente familiarizada apenas com fósseis de dinossauros, fica impressionada com o que vê quando encontra os répteis gigantes vivos no parque. O teórico do caos Malcolm, no entanto, questiona a ruptura artificial da ordem natural existente.

“Os dinossauros vivem livremente no parque. E eles simplesmente consideram o homem como uma espécie de coabitante para coexistir pacificamente ou perseguir como presa”, disse Steven Spielberg à Empire Magazine em agosto de 1993.

Mestre do suspense e das emoções

Steven Spielberg há muito fazia história no cinema, desde que dirigiu seu primeiro blockbuster em Hollywood, Tubarão, em 1975. Impossível se esquecer da abordagem furtiva do grande tubarão branco acompanhada pela sinistra partitura do compositor John Williams.

A habilidade de Spielberg de manter o público na ponta da cadeira é evidente em sua vasta e variada filmografia. Jurassic Park não foi diferente, ostentando seus próprios momentos em que o coração salta pela boca.

Uma das cenas mais simples, porém impactantes, é quando os netos de Hammond, Tim e Lex, estão sentados à noite em um jipe parado esperando por resgate. As duas crianças notam a água ondular nos copos no painel do carro, o que é sincronizado perfeitamente com uma batida forte no fundo que cresce constantemente em volume e intensidade até que o T-Rex faça sua grande entrada – com um final terrível para alguns.

Outra cena surpreendente é a do dilophosaurus cuspiendo. Em um minuto, é um dinossauro fofo e curioso; em seguida, vomita ácido violentamente em sua vítima, eriçando-se assustadoramente.

Tecnologia de cair o queixo

Embora Jurassic Park tenha desencadeado a dinomania em todo o mundo, não foi o primeiro filme com os enormes répteis, cujo reinado de 180 milhões de anos foi extinto quase da noite para o dia depois que um asteróide atingiu a Terra 66 milhões de anos atrás.

Filmes de dinossauros mais antigos usavam stop-motion, go-motion, próteses, animatrônicos e outros métodos tradicionais. No entanto, às vezes, os movimentos dos dinossauros na tela pareciam “bruscos” – lembrando os espectadores que eles não eram reais.

Jurassic Park não foi o primeiro filme a usar imagens geradas por computador (CGI, na sigla em inglês). Também foi usado com sucesso em Tron (1982) e O Exterminador do Futuro 2: O Julgamento Final (1991) e, até certo ponto, em Guerra nas Estrelas, de 1977.

No entanto, quando Spielberg deu vida à história de Michael Crichton, o CGI já estava mais avançado e a decisão visionária do diretor de aproveitá-lo e combiná-lo com outros métodos tradicionais levou a uma mudança inimaginável na produção de filmes. Hoje, tudo o que vemos nos livros ou simplesmente imaginamos pode ser potencialmente realizado na tela.

Diálogos inteligentes

Outra parte do fascínio por Jurassic Park se deve a seus diálogos inteligentes. O personagem Ian Malcolm, de Jeff Goldblum, teve talvez algumas das melhores falas do filme.

Uma cena mostra os visitantes esperando para ver o T-Rex em seu recinto pela primeira vez. Tentando entender essa perspectiva, Malcom reflete: “Deus cria os dinossauros, Deus destrói os dinossauros. Deus cria o homem, o homem destrói Deus. O homem cria os dinossauros”. Ao que Ellie Sattler (Laura Dern) intervém: “os dinossauros comem o homem... A mulher herda a terra”.

O filme também faz uma referência atrevida a uma atração de outro parque famoso – muito antes de ele próprio inspirar uma série de filmes de sucesso: em uma cena, John Hammond cita a Disneylândia

como um exemplo de parque temático que encontrou problemas antes de abrir. Malcolm, então, pontua: “Sim, mas quando os piratas do Caribe quebram, eles não comem os turistas”.

Cinco sequências se seguiram desde o primeiro filme, com uma receita bruta mundial de 6 bilhões de dólares, tornando Jurassic Park é uma das franquias mais lucrativas de todos os tempos.

E, embora se possa pensar que os avanços tecnológicos melhorariam as sequências, os nostálgicos do cinema e os fãs de dinossauros são fiéis ao filme original.

Em 2018, a Biblioteca do Congresso selecionou o filme para preservação no Registro Nacional de Filmes dos Estados Unidos por ser “culturalmente, historicamente ou esteticamente significativo”.

30 anos depois, “Jurassic Park” permanece em uma classe própria, fazendo os dinossauros voltarem à vida diante de nossos olhos.

Copyright © 2023 - ISTOÉ PUBLICAÇÕES LTDA

Todos os direitos reservados.

A ISTOÉ PUBLICAÇÕES LTDA é um portal digital independente e sem vinculação editorial e societária com a EDITORA TRES COMÉRCIO DE PUBLICAÇÕES LTDA (recuperação judicial). Informamos também que não realizamos cobranças e que também não oferecemos cancelamento do contrato de assinatura da revista impressa de nome ISTOÉ, tampouco autorizamos terceiros a fazê-lo, nos responsabilizamos apenas pelo conteúdo digital “<https://istoe.com.br>” e seus respectivos sites.

[Política de privacidade](#)

Shanghai, al via la Settimana del Cinema dedicata a “The Belt and Road”

2023-06-10 20:16:39

Il pomeriggio del 9 giugno a Shanghai, è stata ufficialmente inaugurata la Settimana del Cinema dedicata a “The Belt and Road”, fondata dal Festival Internazionale del Cinema di Shanghai. I professionisti del cinema cinesi e stranieri e le organizzazioni cinematografiche hanno collaborato cogliendo quest'opportunità per pianificare insieme il futuro sviluppo dello scambio culturale cinematografico.



Negli ultimi 5 anni, il Festival Internazionale del Cinema di Shanghai ha continuato a portare avanti gli scambi e la cooperazione tra istituzioni e professionisti cinematografici dei Paesi lungo “Belt and Road”. Nel frattempo, l’alleanza del Festival cinematografico “Belt and Road” (in inglese “The belt and road film festival alliance”) è cresciuta dalle prime 31 organizzazioni cinematografiche di 29 paesi al momento di fondazione, è cresciuta fino a attuali 55

membri di 48 paesi.

In qualità di una delle sezioni importanti del Festival Internazionale del Cinema di Shanghai, la Settimana del Cinema “The Belt and Road” si terrà dal 9 al 18 giugno. Le attività includono proiezione e incontro di film, tavola rotonda culturale e così via.

Condividi



Articoli più letti

1

Tre Corsie e Sette Vicoli

STREAMING DEALS



Prime Day 2023 Streaming Deals: What to Expect From Amazon Prime

For access to top streaming sites for way less than anywhere else, here are the streaming deals we expect to see during the two-day sale event

BY RS EDITORS

JUNE 9, 2023



SHOWTIME

If you purchase an independently reviewed product or service through a link on our website, Rolling Stone may receive an affiliate commission.

Last Prime Day, Amazon launched a number of new offers on its Prime Video Channels page, which allows you to subscribe to premium streaming services and download movies using your Amazon account — for cheap.

Prime Video Channels typically cost between \$4.99 and \$10.99 per month (the price they'd be if you subscribed on their respective websites), but for Prime Day 2023, we might see subscriptions to AMC, BET+, Showtime, Starz, Paramount+ get steep discounts.

As part of Amazon Prime Day 2023 this year, we're expecting savings on not just Prime Video Channels, but smart TVs, streaming sticks, streaming devices, and more.

What Are the Best Prime Day Streaming Deals?

When these Prime Day streaming deals go live, you can subscribe to Prime Video channels through your Amazon account to get the discounts. Then, you can log into the streamers on your usual streaming device (i.e. Fire TV Stick or Apple TV). See the full list of streaming services on sale here.

Right now, Amazon is also offering an early Prime Day streaming deal for parents of young kids: Amazon Prime members can now add Noggin

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

to their channel lineup for [just \\$1.99/month](#) for two months (regularly \$7.99). Use it to watch child-friendly favorites from *Dora the Explorer* to *Paw Patrol*, all without interruption from ads.

ADVERTISEMENT



AMAZON

BUY NOGGIN SUBSCRIPTION \$1.99/MONTH

TRENDING

1

The FDA Warned Ozempic Users. They Don't Give a F-ck

2

Trump Extremists Demand Civil War, Mass Murder After New Indictment

3

Oh-So-Mature Trump Aides Want Him to Focus on DeSantis' Penis

4

Right-Wing Media Is Saying the Wildfire Smoke Is Good, Actually

Keep in mind: these Amazon streaming deals are only reserved for Amazon Prime members, so you'll need to have a [Prime membership](#) to get the discounted streaming rates.

Don't have Prime? You can get a [30-day free trial to Amazon Prime here](#), which lets you watch Amazon Prime movies and shows for free, and gets you access to the [Prime Channels deals](#).

And if you can't wait until Prime Day to shop for a new streaming stick or or device, Amazon has already cut the price down on [Fire TVs](#), [Roku streaming sticks](#), and more. [See the deals here](#).

IN THIS ARTICLE: Amazon Prime, Deals, Prime Day, RS Recommends, Streaming TV/Movies

RS RECOMMENSELECTRONICS

MORE NEWS



TENNIS LIVESTREAM

2023 French Open Finals Livestream: How to Watch the Tennis Tournament Online

BY OSCAR HARTZOG

Want All-Access? Get WrapPro Today

Subscribe

x

THE WRAP

EMMYS
MAGAZINE |WGA
STRIKE |

AI | TV | MOVIES | AWARDS | EVENTS | VIDEOS | PRO | MORE

PRO
LOGIN

'Transformers 6,' 'Spider-Verse' in Tight Race for No. 1 at Box Office

"Rise of the Beasts" currently has the edge with an estimated \$60 million opening weekend



Jeremy Fuster | June 10, 2023 @ 8:11 AM



Paramount/Skydance's "Transformers: Rise of the Beasts" is in a tight race with Sony's "Spider-Man: Across the Spider-Verse" for No. 1 at the box office, with both films expected to earn over \$55 million domestically this weekend.

"Transformers: Rise of the Beasts" currently has a slight edge, topping "Spider-Verse" on Friday with a \$25.6 million opening day from 3,678 theaters. Some industry estimates are predicting a \$58 million opening, while Paramount is predicting a \$60 million launch. Either result would beat pre-release projections for a \$50-55 million start.

With a reported \$200 million production budget before marketing, "Transformers: Rise of the Beasts" will need robust international turnout on top of these domestic results. But the film has won over hardcore fans of the Autobots with an A- on CinemaScore and a Rotten Tomatoes audience score of 90%. "Transformers" will need that audience buzz to keep rolling out as it will get significant competition from Warner Bros.' "The Flash" next weekend.

While some industry estimates are predicting a second No. 1 weekend for "Across the Spider-Verse," Sony is staying conservative in its studio estimates with a second weekend total of \$56 million, which would put it at No. 2. That's still a respectable 54% drop from the animated sequel's \$120.6 million opening made despite the loss of premium format screens, showing the strength of the film's word of mouth among audiences.

After just nine days in U.S. theaters, "Across the Spider-Verse" will have passed the \$190 million domestic run of its predecessor "Into the Spider-Verse" as it is set to become the highest grossing film ever in the history of Sony Pictures Animation.

Disney's "The Little Mermaid" is in third with an industry estimated \$23.6 million third weekend, keeping it on a strong pace domestically with \$223 million grossed so far. "The Little Mermaid" has performed similarly to past Disney remakes in the U.S. but has struggled overseas as it is just now passing \$350 million in global grosses against a reported \$250 million production budget.

More to come...

Recommended

Promoted Links



Il gioco di fattoria da cui avrai più dipendenza nel...
 Taonga: la fattoria sull'isola



Bruce Willis' Daughter Tallulah Update on...
 THE WRAP



Proteggi i tuoi dispositivi con Bitdefender, a...
 Bitdefender



Disney to Take Content Write-Off After Removing...
 THE WRAP



Investendo 200€ in Amazon CFDs potresti ottenere...
 Investitori Italiani



'Common Ground' Review: Environmental...
 THE WRAP

by Taboola



WRAP PRO
NEWSLETTER

Top stories and analysis,
 delivered daily.

Enter your email

SIGN UP

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 10, 2023 11:08am PT

Arnold Schwarzenegger Recalls 'Embarrassing' Box Office Flop of 'Last Action Hero': 'I Cannot Tell You How Upset I Was'

By Charna Flam



Columbia Pictures/Courtesy Everett Collection

MOST POPULAR



'Gladiator 2' Stunt Accident Leaves Several Crew Members Injured (EXCLUSIVE)



Sony Sent Updated Version of 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' to Movie Theaters After Sound Complaints



Kieran Culkin Begg Claire Danes to 'Stop Making Me Cry So Much' as They Discuss 'Fleishman,' 'Succession' Creator's Season 5 Pitch and...

ADVERTISEMENT

[Arnold Schwarzenegger](#) has had no shortage of hits throughout his career, but he's still embarrassed by the lackluster reception of one of his would-be blockbuster's, the 1993 action comedy "[Last Action Hero](#)."

In the new three-part Netflix docuseries "Arnold," the bodybuilder-turned-star-turned-governor details his varied career, providing insights into his momentous highs and lows as an action icon, including the time that John

McTiernan's "Last Action Hero" flopped at the box office.

"I cannot tell you how upset I was," Schwarzenegger says in the doc. "It hurts you. It hurts your feelings. It's embarrassing... I didn't want to see anyone for a week. But you keep plodding along. And my mother-in-law also said this all the time: 'Let's just move forward.' It's a great message."

ADVERTISEMENT

The very meta comedy starred Schwarzenegger as the fictional action hero character Jack Slater, who bonds with a young movie fan Danny (Austin O'Brien). At the start of the film, Danny gets magically transported into Jack Slater's fictional world. The two form a formidable bond as the film riffs on Schwarzenegger's star persona.

Against an \$85 million production budget, "Last Action Hero" opened to \$15.3 million at the domestic box office. It finished its global theatrical run with \$137 million — far from Schwarzenegger's usual drawing power at the time.

"When 'Last Action Hero' came out I had reached my peak after 'Terminator 2,' having the most successful movie of the year worldwide," Schwarzenegger reveals in the docuseries.

"Terminator 2: Judgement Day" earned \$31.8 million at the domestic box office in its opening weekend, finishing with a total of \$520.9 million worldwide. At the time, it was the third-highest grossing film ever, after "Star Wars" and "E.T. the Extra-Terrestrial."

In the Netflix docuseries, "Terminator" director James Cameron recalls his first conversation with Schwarzenegger after "Last Action Hero" opened in theaters.

"He sounded like he was in bed crying," said Cameron. "He took it as a deep blow to his brand. I think it really shook him... I said, 'What are you gonna do?' He said, 'I'm just gonna hang out by myself.'" Cameron added, "That's the only time I've ever heard him down."

"Arnold" and Schwarzenegger's new scripted series "Fubar" are streaming on Netflix.

Read More About:

Arnold Schwarzenegger, Last Action Hero

COMMENTS

0 COMMENTS

Must Read



TV

'I Need Validation': Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their 'Fatal Flaws' During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Begg Claire Danes to 'Stop Making Me Cry So Much' as They Discuss 'Fleishman,' 'Succession' Creator's Season 5 Pitch and...



TV

The 'Grey's' Reunion We've Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media's 'Manipulative' Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: 'Star Wars' Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing 'Freedom' and 'Financial Stability...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Box Office: Transformers: Rise of the Beasts' Rolls Out With \$25 Million Opening Day, Spider-Verse'

The summer season has its first genuine battle for top of the heap, as Transformers: Rise of the Beasts looks to fend off last week's top release Spider-Man: Across the Spider-Verse. Rise of the Beasts put its foot on the gas with \$25 million on its opening day, a figure that includes \$8.8 million in Thursday previews. The film is projected to land near a \$60 million opening through the three-day frame, which would land at the higher end of estimates heading into the weekend. Once a box office juggernaut, Paramount has attempted to reengineer the Transformers

franchise for future longevity. The first three entries, directed by Michael Bay, each crossed \$300 million in North American grosses, while threequel Dark of the Moon and its follow-up Age of Extinction both surpassed \$1 billion worldwide. But Bay's final production, 2017's Transformers: The Last Knight, saw diminished returns, finishing with \$130 million stateside and \$605 million worldwide almost half of the \$1.1 billion in ticket sales earned by Age of Extinction. Paramount released the spinoff Bumblebee in 2018, produced on a comparatively smaller budget and met with \$467 million worldwide. Rise of the Beasts is now expected to land a better opening than the \$44 million earned by The Last Knight in its debut. The real play is overseas, which has accounted for more than 70% of ticket sales for the franchise's three most recent entries. Rise of the Beasts stars Anthony Ramos and Dominique Fishback, with a voice cast for the freedom-fighting CGI gas guzzlers that includes Pete Davidson, Ron Perlman, Michelle Yeoh, Liza Koshy, Peter Dinklage and longtime Optimus Prime voice actor Peter Cullen. Creed II director Steven Caple Jr. got the keys for this ride. The '90s-set adventure introduces viewers to Maximals and Terrorcons two ancient factions of Transformers that can morph into robotic animals. Never a critical darling franchise, this Transformers entry hasn't been received warmly in the press, earning a 32% approval rating from top critics on review aggregate website Rotten Tomatoes. Variety chief film critic Owen Gleiberman was very positive though, writing that the robots felt more real to me as characters than they usually do. Audiences are into it, as indicated by the A- grade from the first round of ticket buyers through Cinema Score. More to come





FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

'Transformers: Rise Of The Beasts' Feasts \$8.8M In Previews – Box Office



By [Anthony D'Alessandro](#)

June 9, 2023 7:51am



'Transformers: Rise of the Beasts'
 Paramount

Refresh for more analysis Paramount/Skydance/Hasbro's *Transformers: Rise of the Beasts* grossed \$8.8M in previews from 3100+ locations — that's from a fan event tonight at 7 p.m. on Wednesday and previews that began at 3PM on Thursday. Sans Wednesday fan grosses, *Rise of the Beasts* did \$7.6M.

A recent comp is *Fast X*'s previews at \$7.6M which wound up doing a \$28M first Friday and \$67M opening weekend.

The debate is whether *Rise of the Beasts* or Sony Animation's *Spider-Man: Across the Spider-Verse* in its second weekend takes No. 1. Both are eyeing \$50M+. The Amy Pascal-Avi Arad-Chris Miller-Phil Lord-Christina Steinberg production did an estimated \$10.1M yesterday at 4,313 ending its first week with \$170.5M. Among Hollywood movies, not including Japanese anime, *Spider-Man: Across the Spider-Verse* holds the record for the longest running time for an animated movie at 140 minutes per Comscore, longer than *Incredibles 2* at 118 minutes (in comparison to movies that are purely animated, not hybrid).

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'Transformers: Rise Of The Beasts' Feasts \$8.8M In Previews - Box Office



2 Chris Hemsworth On Martin Scorsese & Quentin Tarantino's Marvel Comments: "There Goes Two Of My Heroes I Won't Work With"



3 'Superman: Legacy' In-Person Screen Tests On The Horizon As Warner Bros And James Gunn Get Closer To Finding Clark Kent And Lois Lane



4 Steven Spielberg Says He Felt "Helpless" Over Drew Barrymore While Filming 'E.T.' "Because I Wasn't Her Dad"

Televisión

Mediaset mete tijera a 'Sálvame' a dos semanas de su final: acorta su duración por el estreno de 'Mía es la venganza'

belen-esteban-salvame5.jpg



David Saiz

9/06/2023 - 13:14

Mediaset comienza a colocar piezas en el diseño de sus nuevas tardes. El lunes, 12 de junio, estrena ***Mía es la venganza, una serie protagonizada por Lydia Bosch*** que se emitirá en la sobremesa de Telecinco. Esto provocará cambios respecto a *Sálvame*, que verá recortada su duración a dos semanas de su despedida.

Mía es la venganza comenzará a las 15.45, un cuarto de hora antes del arranque habitual de *Sálvame* y también antes de que comiencen las apuestas de La 1 (*La Promesa*) y Antena 3 (*Amar es para siempre*). A continuación, Telecinco ofrecerá *Sálvame*, con una duración menor, todavía por confirmar, de alrededor dos horas (hasta las 19.00). A esa hora cogerán el testigo los dos concursos: *25 palabras* y *Reacción en cadena*.

Mediaset estrena *Mía es la venganza*, el primer cambio en sus tardes de todos los que están por venir, dos semanas antes del final de *Sálvame*, previsto para el 23 de junio. El lunes 26 llegará ***Así es la vida, el nuevo magacín que presentará Sandra Barneda***, un 'programa puente' que se ofrecerá durante los meses de verano hasta que a finales de septiembre desembarque ***Ana Rosa Quintana en las tardes de la cadena***.

¿De qué va 'Mía es la venganza'?

Sonia y Mario tienen algo en común: ambos sufren las consecuencias de un trágico accidente ocurrido hace veinte años. Ella vive presa del remordimiento, mientras que él está lleno de odio y quiere que Sonia pague por todo lo sucedido. Sin embargo, el estudiado plan de venganza de Mario se encontrará con un escollo que nunca hubiera previsto: los sentimientos que está empezando a experimentar hacia Olivia, la hija de Sonia.

Lydia Bosch en el papel de Sonia, José Sospedra como Mario y Natalia Rodríguez dando vida a Olivia conforman el trío protagonista de *Mía es la venganza*. Producida por Alea Media, la serie mezcla en sus tramas amor, pasión, venganza, secretos inconfesables y misterios y aborda temáticas contemporáneas, como el empoderamiento de la mujer y la diversidad.

Lea también: [Ana Rosa no se perderá la campaña: seguirá en Telecinco hasta las elecciones y volverá en septiembre, pero ya solo por las tardes](#)

Begoña Maestre, que vuelve a coincidir con Lydia Bosch tras la mítica ficción de Telecinco *Motivos Personales*; Ibrahim Al Shami J. como Fernando, hijo menor de la protagonista; Claudio de la Torre, Armando del Río, Elena Furiase, María Ramos, Miguel Brocca, Gonzalo Kindelán, Stéphanie Magnin, Clara Sans, Irene Rubio y Julia Frigola dando vida a Orson, Alejandro, Lucía, Abir, Diego, Lorenzo, Paola, Candela, Yaritza y Lola, empleados del selecto club deportivo de Sonia; Fanny Gautier como socia del club y Eve Ryan y Máximo Pastor, sus hijos; José Ángel Trigo en el papel de Bosco, novio de Olivia; David Muro como Montes, un expolicía que trabaja para Sonia; y Fátima Baeza y Mariam Hernández, amigas de Sonia y Orson, respectivamente, completan el elenco de esta nueva ficción.

Más Leídas

[Ver más noticias >](#)

El BCE alerta de que el Banco de Japón puede prender la mecha en el ... **1**

Un grupo de mujeres reduce 5 años de media su edad biológica en solo ... **2**

Un trágico accidente desencadena un plan de venganza 20 años después

Un automóvil se precipita en un lago y comienza a hundirse en el agua. En el interior del vehículo se encuentran Sonia y dos niñas pequeñas que viajan en el asiento trasero ajenas al destino que les aguarda. El tiempo apremia y la mujer, desesperada, trata de liberar a las niñas, hasta que descubre que apenas tiene margen para salvar a ambas. Una de ellas logra salir a la superficie con Sonia, mientras la otra, atrapada en el coche, aguarda impotente la muerte.

Dos décadas después del terrible suceso, Sonia es la influyente y poderosa propietaria del exclusivo club deportivo 'Los Olivos' y la niña a quien salvó, Olivia, la hija que a pesar de sus intentos nunca logra satisfacer las expectativas de su madre. Ninguna ha podido olvidar esa trágica tarde y ambas ignoran que el pasado vuelve para destruirlas: Mario, un joven atormentado a quien aquel desgraciado accidente arruinó su vida y truncó sus sueños siendo un niño, está dispuesto a ejecutar un estudiado plan de venganza para hacer sufrir a Sonia y Olivia tanto como le hicieron padecer a él. Sin embargo, los sentimientos se interpondrán en su camino, llevándole a afrontar un gran dilema: escoger el amor o llevar hasta el final su particular ajuste de cuentas.

Relacionados

[Terelu, llorosa, abandona el plató de Sálvame: cuando tu hermana estalla en lágrimas y tú no puedes más](#)

[ERE en La Fábrica de la Tele: la productora de Sálvame comunica por email la decisión final a sus empleados](#)



[Salvame](#) [Telecinco](#) [Mediaset](#)

Tesla mantiene conversaciones para levantar una fábrica de coches ... **3**

De Slim a Gates y ahora Musk: los millonarios apuestan por invertir en ... **4**

No habrá paz, ni relax en las citas de la Fed y el BCE: cortocircuito **5**

Te recomendamos

COMPARTE ESTA NOTICIA



AQUI CERCA |



FORBES > INNOVATION > GAMES

Amazon's 'Citadel' Has Not Hit The Nielsen Top 10 Streaming Shows Chart In Nearly Three Weeks

Paul Tassi Senior Contributor

News and opinion about video games, television, movies and the internet.

Jun 9, 2023, 09:35am EDT



Citadel AMAZON

While Amazon's Lord of the Rings series, The Rings of Power, may have been a mixed bag of its reception by audiences and its overall viewership to justify its cost, it appears Citadel may be having an even harder time.

Despite debuting with numbers only behind The Rings of Power, after nearly three weeks, Citadel has failed to chart at [all on any of Nielsen's Top 10 lists](#) for streaming series.

The implication here is that at least in the US, an audience has not really picked up steam for the series. Unlike broadcast TV, we cannot fully see how viewership may be rising and falling week to week given that all this official data is private, but this would indicate it is probably...not going up.

While these lists are usually dominated by Netflix series, given the market share of the service, Prime Video has previously charted for big hits like *The Boys* or *Jack Reacher*. Currently, the final season of *The Marvelous Mrs. Maisel* is #6 on the “original streaming programs” list, while *Citadel* is nowhere to be found.

Citadel? NIELSEN

MORE FOR YOU

Trump Indictment: McCarthy, DeSantis, Musk Blast DOJ Charges As Some Democrats Applaud

2024 Lexus GX550 Takes Aim At Land Rover Defender

What Crimes Was Trump Charged With In Federal Documents Case? Here's What We Know—And How Much Prison Time He Could Face

There was this idea that Amazon has pre-investing hundreds of millions of dollars in *Citadel* as a sprawling, international action franchise. But the showrunner has recently said that despite previous reporting season 2 was not a sure thing, and nothing has been officially announced about that. There *is* already one international spin-off about to arrive based on characters introduced in the main show, *Citadel: Diana*, which will be based in Italy. Several of these are planned, but it's unclear just how many may make it to the finish line. Or whether Amazon will continue to throw money at the “*Citadel* universe” at all if it's not performing.

Amazon Prime Video has been in a weird place for a while

now. The hits its found are often shows that came out of nowhere to blow up, Mrs. Maisel, Jack Reacher, The Boys. But lately it feels like Amazon, in order to try to better compete in the streaming arms race, has attempted to buy their way to cultural impact, which is just not working in the two highest profile examples. You may be able to justify at least the idea of spending a ton on a Lord of the Rings series (though I probably wouldn't have given it to two first-time showrunners), but it feels like a much bigger reach to attempt to use a wholly original IP like Citadel to create a sprawling universe before the main series has even proven itself. And unfortunately, the show is just not very good. It may have *some* people that enjoy it (mainly Priyanka Chopra fans, from what I've seen), but it's clearly not a hit at the level they needed and wanted. I do not see a long lifespan for this idea, no matter what expansions it has in the short term.

Follow me on [Twitter](#), [YouTube](#), [Facebook](#) and [Instagram](#). Subscribe to my free weekly content round-up newsletter, [God Rolls](#).

Pick up my sci-fi novels the [Herokiller series](#) and [The Earthborn Trilogy](#).



Paul Tassi

[Editorial Standards](#)[Print](#)[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

'Spider-Man: Across The Spider-Verse' Looks To Dominate The Charts Like It's Ruling The Box Office

Hugh McIntyre Contributor

Jun 9, 2023, 01:00pm EDT



LOS ANGELES, CALIFORNIA - MAY 30: Metro Boomin (C) attends the world premiere of "Spider-Man: Across ... [+] THE HOLLYWOOD REPORTER VIA GETTY IMAGES

Spider-Man: Across the Spider-Verse dominated the most recent weekend's box office, solidifying itself as one of the most successful film launches of 2023. The animated sequel opened to an impressive **\$120 million** in ticket sales domestically. Now, the question is whether or not the associated and highly-touted soundtrack will achieve similar success.

The soundtrack album, which shares the same name as the film, was curated by American record producer Metro Boomin and was released on the same day as the movie. While the set was heavily promoted, it may not reach the same heights as its film counterpart.

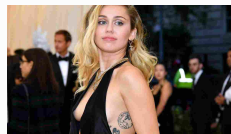
Presently, *Spider-Man: Across the Spider-Verse* appears to be on track for a top 10 debut on the Billboard 200, the weekly albums chart in the U.S. While this is a solid start for any release, considering the marketing efforts, the talented contributors, and the reputation of Metro Boomin, it might be slightly disappointing to some that it likely won't rise to the No. 1 spot.

Super producer Metro Boomin, who has been behind many of the biggest hip-hop hits in recent years, leads the *Spider-Man: Across the Spider-Verse* soundtrack. Boomin has not only produced for other artists but has also ventured into his own successful solo career. Both of his solo albums have reached No. 1 on the Billboard 200, and he has collaborated with various rappers on successful joint projects, with three of them reaching the top 10 and one claiming the summit.

MORE FROM FORBES

'Flowers' Will Be Miley Cyrus's Legacy

By Hugh McIntyre



MORE FOR YOU

Trump Indictment: McCarthy, DeSantis, Musk Blast DOJ Charges As Some Democrats Applaud

2024 Lexus GX550 Takes Aim At Land Rover Defender

What Crimes Was Trump Charged With In Federal Documents Case? Here's What We Know—And How Much Prison Time He Could Face

Boomin's current top 10 hit on the Hot 100, "Creepin'," featuring The Weeknd and 21 Savage, further demonstrates his Midas touch when it comes to chart success. It seems that everything he touches turns to chart gold, so can he do the same for the music made for this animated superhero flick?

The *Spider-Man: Across the Spider-Verse* soundtrack album boasts a star-studded lineup, with more than a dozen musicians lending their talents and credibility to the project. Joining forces with Boomin are renowned artists such as Lil

Wayne, 2 Chainz, A Boogie wit da Hoodie, Future, Lil Uzi Vert, and ASAP Rocky, among others. While these artists have achieved significant chart success individually, the question remains whether their collective efforts on one album will yield the same results.

The impact of the soundtrack and its songs on the *Billboard* charts will become evident when the company refreshes them in a few days. Although it is expected to fall short of the No. 1 spot, trailing behind releases from Stray Kids, Morgan Wallen, and Taylor Swift, it is on the Hot 100 and the rap charts where *Spider-Man: Across the Spider-Verse* may truly shine.

The soundtrack has a strong chance of conquering the rap-focused lists effortlessly and may debut at No. 1 on several of those rankings. Moreover, it is likely that many of the songs featured on the album will become some of the most-consumed hip-hop tunes in the U.S. next week. This is a cause for celebration, as too often, star-studded compilations come and go without leaving a lasting impact. Fortunately, that does not appear to be the case with this animated companion CD.

MORE FROM FORBES

Rebel Wilson Signs A Record Deal

By Hugh McIntyre



Hugh McIntyre

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT

GOT A TIP?

Hollywood
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

HEAT VISION

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

‘Transformers: Rise of the Beasts’ Bites Off Big \$8.8M in Box Office Previews

The film, starring Dominique Fishback and Anthony Ramos, hopes revive the toy-to-movie franchise.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

JUNE 9, 2023 7:51AM



‘Transformers: Rise of the Beasts’ PARAMOUNT PICTURES



The bots are back.

From Paramount and Skydance, *Transformers: Rise of the Beasts* bit off a promising \$8.8 million in previews as it battles for the hearts and souls of summer moviegoers. The preview grosses include select fan screenings on Wednesday and regular Thursday showings.

The tentpole is considered a direct sequel to 2018’s *Bumblebee* and a prequel to the first *Transformers* live-action film series that starred Shia LaBeouf and Megan Fox. The movie, directed by Steven Caple Jr., opens

after a five-year hiatus for the series and hopes to revive the franchise.

ADVERTISEMENT

Related Stories



Office: 'Indiana Jones and the Dial of Destiny'
 king for \$60M-\$70M Debut



Transformers: Rise of the Beasts' Team on Bringing
 c Characters to Life in a New Way: "It's a
 ome True"

Rise of the Beasts follows Optimus Prime and the Autobots on their biggest challenge yet, when a new threat capable of destroying the entire planet emerges. Together with the Maximals — who make their big-screen debut — they must save the world.

The human heroes of the story include new characters portrayed by [Anthony Ramos](#) and [Dominique Fishback](#).

The [cast celebrated](#) at the film's premiere earlier this week in New York City, including Cristo Fernández, who voices Wheeljack, the first Latin Autobot in *Transformers* history. And Liza Koshy voices the femme Autobot Arcee. [Pete Davidson](#) voices the new bot Mirage, while series stalwart Peter Cullen once again voices Optimus Prime.

The Maximals stem from a syndicated animated television series that ran from 1996 to 1999, featuring Transformers who take animal shapes. In the movie, the fan-favorite robot beasts include Optimus Primal (Ron Perlman), a gorilla; Airazor (Michelle Yeoh), a peregrine falcon; Rhinox (David Sobolov); and Cheator (Tongayi Chirisa). This breed of Transformers who sport genuine-seeming fur, skin and wings represents a nice contrast from the vehicular brand to which fans have become accustomed.

Producers Lorenzo di Bonaventura Tom DeSanto, who have been with the franchise since the first 2007 film, returned for *Rise of the Beasts*.

Tracking suggests *Transformers: Rise of the Beasts* will open in the \$55 million to \$60 million range, but that could be a conservative estimate.

The film hopes to topple *Spider-Man: Across the Spider-Verse*, which opened to more than \$120 million last week. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[ANTHONY RAMOS](#)[BOX OFFICE](#)[DOMINIQUE FISHBACK](#)[PETE DAVIDSON](#)[TRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS](#)

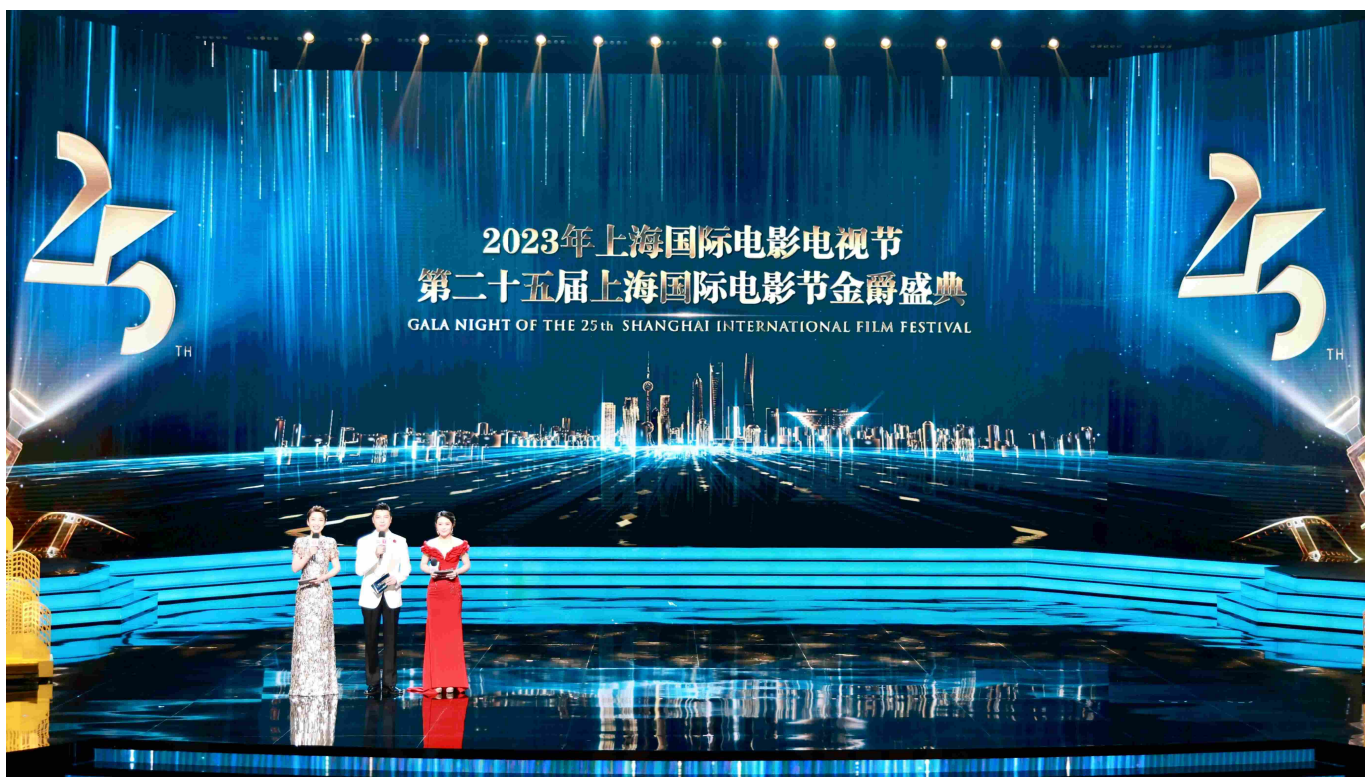
THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

Inaugurato il 25° Festival Internazionale del Cinema di Shanghai

2023-06-09 23:08:27



La sera del 9 giugno, presso il Gran Teatro di Shanghai, è stato inaugurato il 25° Festival

Internazionale del Cinema di Shanghai, organizzato dall'Amministrazione nazionale del Film, China Media Group e la municipalità di Shanghai.

La competizione per il premio Calice d'Oro del 25° Festival Internazionale del Cinema di Shanghai è composta da cinque unità: concorso principale, nuovi talenti asiatici, documentari, animazioni e cortometraggi. L'edizione di quest'anno ha ricevuto un totale di quasi 8.800 opere da 128 paesi e regioni.

Condividi





New York

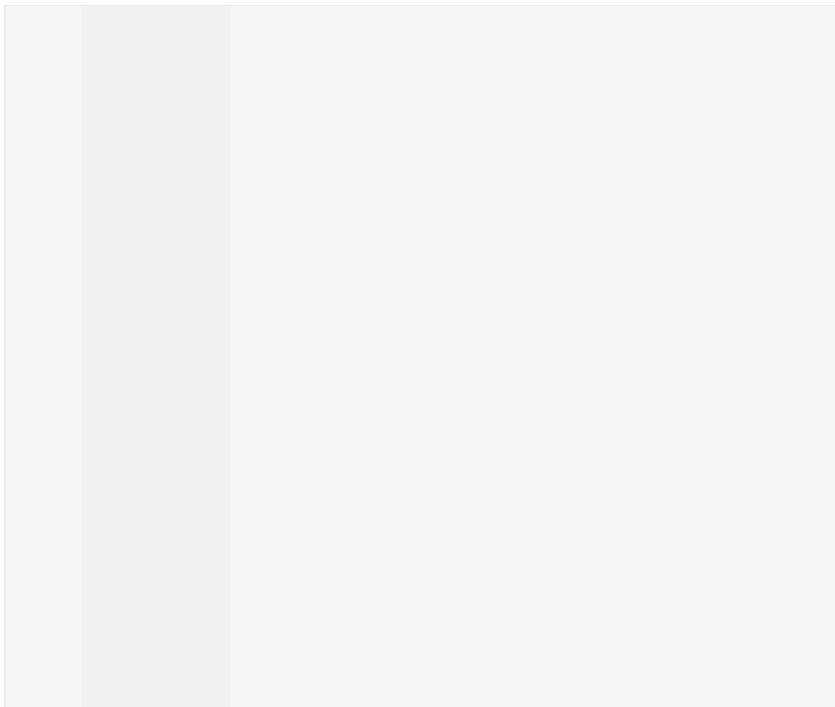
June 9, 2023 | 0

Festival of Cinema NYC is Looking for Volunteers for the 2023 Edition

Applications are now being accepted for volunteers ages 13 and up



La Voce di New York

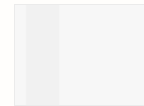


🕒 Time: 1 min read



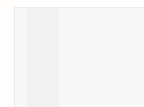
DELLO STESSO

AUTORE



L'ultima idea del Texas: barriere galleggianti per fermare i migranti

La Voce di New York



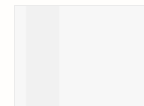
Ucraina, dagli USA in arrivo altra tranche di aiuti per \$2 miliardi

La Voce di New York



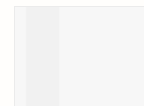
LATEST

NEWS



Festival of Cinema NYC is Looking for Volunteers for the 2023 Edition

La Voce di New York



Riparte il turismo organizzato, Egitto e Tunisia le più scelte

Ansa



Festival of Cinema NYC is looking for volunteers for the 2023 film festival!

Why Volunteer?

Volunteering builds on the strength of our community. It is a great opportunity for all involved to share new experiences together.

Some examples of why people volunteer at the festival:

To share a skill or talent

To demonstrate commitment to the Arts

To network with film industry professionals

To learn about event operations

To pay forward your own good fortune

What Does a Volunteer Look Like?

Be excited – This is a great opportunity for you and for Festival of Cinema NYC. We are happy to have you.

Take the Initiative – Festival of Cinema NYC has many needs. Volunteer to do something that you are interested in and that also fits a need that we have, such as social media management, photography & videography, and audio/video tech.

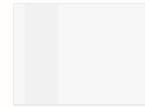
[CLICK HERE TO APPLY](#)

Attendees can look forward to over 100 short and feature independent films from all genres including Drama, Family, Comedy, Horror, and Documentary. In addition, attendees can take advantage of the free screenings, workshops and seminars taking place at the Forest Hills Public Library.

This year we're proud to be working with organizations like Ghetto Film School, FoHi Improv, The Astoria Filmmakers Club, Theaters Unsilenced, and more!



NEW
YOR
K



A New York arriva la raccolta differenziata dell'umido: si parte ad ottobre

Paolo Cordova

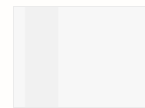


Mascherine contro l'inquinamento: a New York i pompieri le distribuiscono ai passanti

Flaminia Bondi

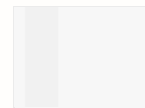


ITA
LIA
NY



Arriva il liceo del Made in Italy: approvato il disegno di legge

Emanuele La Prova



Urso a Washington: "L'Italia è affidabile e deve crescere insieme agli Stati Uniti"

La Voce di New York

The 2023 Festival of Cinema NYC is supported by The National Endowment for the Arts, The New York State Council on the Arts, The New York City Department of Cultural Affairs and Resorts World Casino NYC. With many other sponsors to be announced!



La Voce di New York

A PROPOSITO DI...

Festival of Cinema NYC

New York City Department of Cultural Affairs

Previous Post

**Riparte il turismo
organizzato, Egitto e
Tunisia le più scelte**



Editor in Chief: Giampaolo Pioli | English Editor: Grace Russo Bullaro |

Founded by Stefano Vaccara

NEW YORK
Eventi

ARTS
Arte e Design

FOOD & WINE

ABOUT US
Editorial Staff



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Transformers: Rise Of The Beasts' starts its engine

BY BEN DALTON | 9 JUNE 2023





SOURCE: PARAMOUNT
'TRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS'

Paramount's action blockbuster *Transformers: Rise Of The Beasts* will look to dominate the UK-Ireland box office this weekend, as the seventh film in the successful franchise.

Directed by Steven Caple Jr., *Rise Of The Beasts* is set during the 1990s, when a new faction of Transformers – cars that can turn into robots and back again – join the Autobots as allies in the battle for Earth.

Rise Of The Beasts is the first *Transformers* film for four-and-a-half years, since Travis Knight's *Bumblebee* in December 2018. Starting in 595 cinemas, the new title takes the record for widest opening from *Bumblebee*, which opened in 587 sites.

2011's third title *Transformers: Dark Of The Moon* remains the highest-grossing of the franchise, having started with £10.7m and closed on £28.1m. Total grosses have dropped since then, with 2014's *Age Of Extinction* taking £19.5m from an £11.8m start; 2017's *The Last Knight* doing £9.5m from a £4.6m opening; and only *Bumblebee* moving takings in the right direction, with £12.8m from a £5.1m opening.

The break in the franchise may have restored interest among audiences; although there remains strong blockbuster competition from Sony's *Spider-Man: Across The Spider-Verse*, Disney's *The Little Mermaid* and Universal's *Fast X*.

It is a third feature for US filmmaker Caple Jr., who started with 2016 Sundance drama *The Land*, before directing 2018's *Creed II* for Warner Bros (opened: £3m; closed: £10.1m), to a higher box office than its franchise predecessor.

Chevalier saddles up

Disney is starting Stephen Williams' *Chevalier* in just under 300 cinemas this weekend. The film is based on the true story of composer Joseph Bologne,

Chevalier de Saint-Georges – the illegitimate son of an African slave and a French plantation owner, who rose up French society as a composer before an ill-fated love affair.

Produced by Ed Guiney and Andrew Lowe for Ireland's Element Pictures, the Searchlight Pictures title debuted at Toronto Film Festival last year. Kelvin Harrison Jr. stars in the title role, with the cast also including Samara Weaving, Lucy Boynton and Ronke Adegboye.

Director Williams is best known for his television work, on series including *Lost* – for which he directed 26 episodes – *How To Get Away With Murder*, and *Watchmen*.

Picturehouse Entertainment is starting Gina Gammell and Riley Keogh's *War Pony* in 65 cinemas. The film debuted in Un Certain Regard at Cannes 2022, where it won the prestigious Camera d'Or for best debut feature, previously won by directors including Jim Jarmusch, Jafar Panahi, Naomi Kawase, Steve McQueen and Lukas Dhont.

War Pony shows the interlocking stories of two young Oglala Lakota men growing up on the Pine Ridge Reservation in the US.

Mubi is starting Thomas Hardiman's *Medusa Deluxe* in 28 cinemas this weekend. A *Screen Star of Tomorrow in 2021*, Hardiman's debut feature is a murder mystery set in a competitive hairdressing contest.



SOURCE: NEW EUROPE FILM SALES
 'MEDUSA DELUXE'

Backed by BBC Film and the BFI and produced by Mike Elliott for Emu Films, it debuted at Locarno Film Festival last August. Clare Perkins, Kayla Meikle, Lillt Lesser, Debris Stevenson and Luke Pasqualino are among the ensemble cast.

New Wave Films is opening Patricio Guzman's documentary *My Imaginary Country*, about protests in Chilean capital Santiago in 2019, in 10 sites, after the film debuted in the Special Screenings strand at Cannes 2022.

Bulldog Film Distribution and producers Hidden Door Productions are releasing romantic drama *Love Without Walls* in four sites. The film debuted at Manchest Film Festival in March, where it won the jury prize for best UK feature.

Park Circus is putting John Waters' 1988 comedy *Hairspray* in 184 cinemas across its first week for the film's 35th anniversary.

In addition to *Spider-Man*, *The Little Mermaid* and *Fast X*, holdovers include Disney's *Guardians Of The Galaxy Vol. 3* and *The Boogeyman*, as the summer box office heats up.

Want All-Access? Get WrapPro Today

Subscribe



THE WRAP

EMMYS
MAGAZINE |WGA
STRIKE |

AI | TV | MOVIES | AWARDS | EVENTS | VIDEOS | PRO | MORE

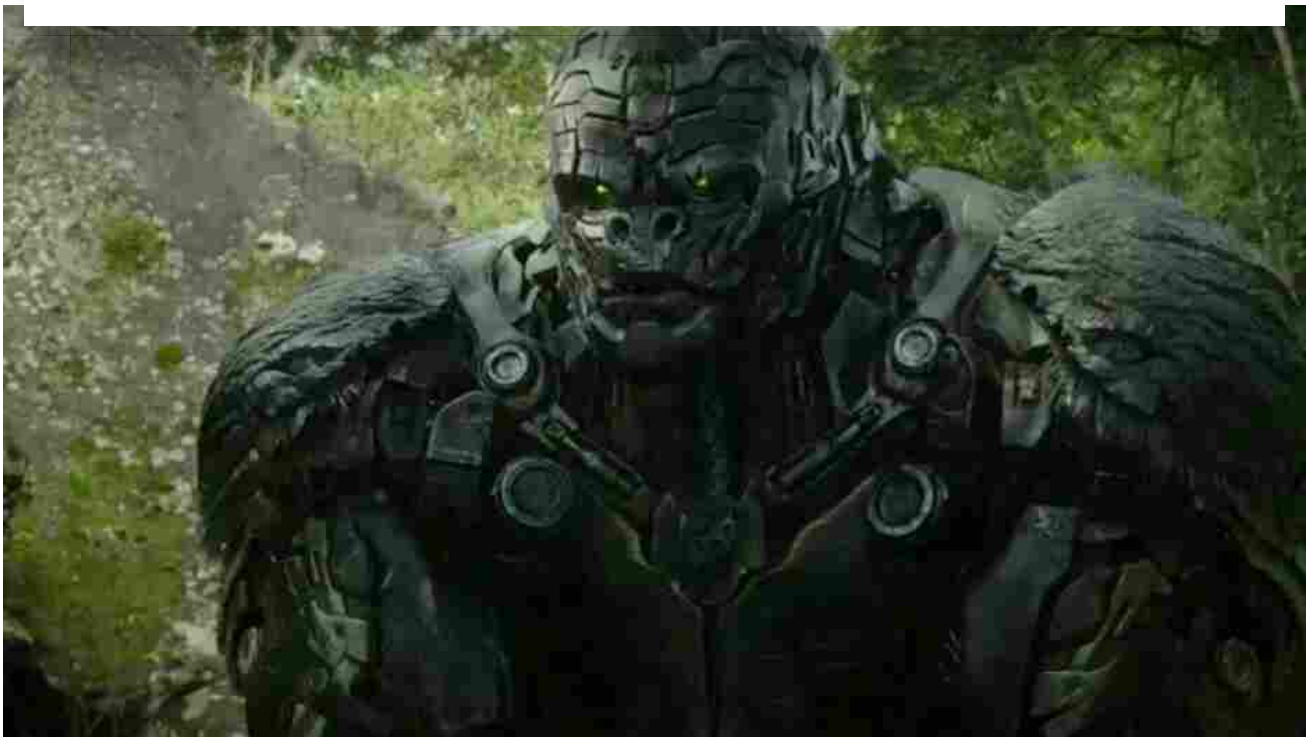
PRO
LOGIN

'Transformers: Rise of the Beasts' Earns \$8.8 Million at Thursday Box Office

Paramount's franchise relaunch could top \$60 million in its opening weekend, whether or not it places second to "Across the Spider-Verse"



Scott Mendelson | June 9, 2023 @ 8:00 AM



Paramount, Skydance and Hasbro's "Transformers: Rise of the Beasts" began its domestic box office sprint yesterday with \$8.8 million in preview screening grosses. That is on par with (sans inflation) the \$8.8 million earned via Tuesday previews for "Transformers: The Last Knight" in June of 2017 and the \$8.75 million Thursday preview gross of "Transformers: Age of Extinction" in 2014. "Bumblebee" nabbed \$2.85 million in previews amid a holiday-season Wed-Sun debut in late 2018.

Pre-release projects argued for a \$50-\$60 million opening weekend, and that's what these Thursday grosses point toward.

A Thursday-to-weekend multiplier on par with "Guardians of the Galaxy Vol. 3" (\$118 million from a \$17 million Thursday) and "Spider-Man: Across the Spider-Verse" (\$120 million/\$17.4 million) gets it to \$61 million. A more optimistic comparison to "Fast X" (\$67 million/\$7.5 million) or "John Wick: Chapter 4" (\$73 million/\$8.9 million) has it earning between \$73 million and \$78 million by Sunday night.



'Transformers: Rise of the Beasts' trailer

Considering the mixed-negative [reviews \(55% fresh and 5.1/10 on Rotten Tomatoes\)](#) and that the franchise is very much past its prime, the more frontloaded examples are arguably my apt. For the record, the actual opening weekend gross will be what matters, as opposed to whether it can top the box office over a potentially overperforming "Spider-Man: Across the Spider-Verse."

"Rise of the Beasts," which is a straight-up sequel to Travis Knight's "Bumblebee" and a very loose prequel to the Michael Bay "Transformers" pentalogy, is hoping that the insertion of characters from the "Beast Wars" animated spin-off will increase interest beyond "just another 'Transformers' movie." That 1990s animated episodic is often considered the best of the many "Transformers" animated shows, and it amassed a fanbase unto itself.

"Transformers: The Last Knight" earned just \$44 million over a \$73 million Wed-Sun weekend, topping out at \$130 million domestic and \$605 million worldwide. It was a huge comedown for the once top-tier Michael Bay-helmed franchise, down from the \$1.2 billion come of

Recommended

Promoted Links



Scegli ciò che usano gli esperti – Offerta speciale...
 Bitdefender



Megyn Kelly Mocks CNN CEO Chris Licht After...
 THE WRAP



Il gioco di fattoria da cui avrai più dipendenza nel...
 Taonga: la fattoria sull'isola



Morning Joe Says Trump Is 'Going to Have to Plea' Aft...
 THE WRAP



Un montascale non deve essere per forza costoso!
 Montascale | Ricerca annunci



Danny Bonaduce to Undergo Brain Surgery
 THE WRAP

by Taboola



WRAP PRO
NEWSLETTER

Top stories and analysis,
 delivered daily.

Enter your email

SIGN UP

"Transformers: Dark of the Moon" in 2011 and the \$1.1 billion total – including \$300 million in China — of "Transformers: Age of Extinction" in 2014.

"Bumblebee," helmed by Laika's Travis Knight, was a loose prequel/reset in the "X-Men: First Class" vein, centering on a young girl (Haile Steinfeld) who discovers the title yellow car amid a kinder, gentler 80's set action fantasy. It earned \$128 million domestically and \$471 million worldwide on a \$102 million budget, including a face-saving \$171 million in China.

Since then, it's been an open question as to the overall IP value of the "Transformers" films versus the at-that-moment appeal of the Michael Bay-directed epics that supplied bigger thrills, larger scale and a certain surreal vulgarity that audiences couldn't get anywhere else.

Ironically, considering the lowered expectations, diminishing returns and whether PVD and streaming change the equation and even though this flick costs closer to "The Last Knight" than "Bumblebee," Paramount might be okay with a final worldwide total between "Bumblebee" and "The Last Knight," although they'd rather flirt with the \$865 million total of "Revenge of the Fallen."

**Also Read:**

['Force Majeure' Looms Over WGA Members as the Financial Pain of Suspended Deals Sets in](#)

▼ Comments ▼

Taboola Feed



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 9, 2023 7:51am PT

Box Office: 'Transformers: Rise of the Beasts' Makes \$8.8 Million in Previews

By Jordan Moreau



Everett Collection

MOST POPULAR



A 14-Year-Old Got Hired to Animate on 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' After Recreating the Film's Trailer Shot-for-Shot in LEGO Style



Steven Spielberg 'Felt Helpless' Watching Drew Barrymore Being 'Robbed of Her Childhood' While Making 'E.T.,' but 'I Wasn't Her Dad...'



Tom Holland Announces 'I'm Taking a Year Off' Due to Brutal 'Crowded Room' Shoot: 'The Show Did Break Me'

ADVERTISEMENT

The Autobots are rolling out once again at the box office.

"[Transformers: Rise of the Beasts](#)" picked up \$8.8 million at the domestic box office in Thursday previews. It's revving up to battle last week's No. 1 movie, "Spider-Man: Across the Spider-Verse," in its opening weekend.

Paramount's "Rise of the Beasts" is looking to bring in \$50 million to \$60 million this weekend, but its box office wheels may get caught in the web of "Across the Spider-Verse," which is aiming for \$45 million to \$55 million in its sophomore outing. Last week, Sony's Spidey sequel opened with a massive \$120 million.

Must Read

The seventh entry in the long-running “Transformers” series, “Rise of the Beasts” is attempting to bounce back after the previous entry, the rebooted “Bumblebee” movie in 2018. The Hailee Steinfeld-led film earned \$2.85 million in Thursday previews on its way to a franchise-low \$21.6 million opening. Before that, 2017’s “Transformers: The Last Knight” had \$8.1 million in previews and a \$44.68 million opening weekend. That fact that “Rise of the Beasts” earned higher previews bodes well for it to reverse course of the franchise.

ADVERTISEMENT

“Hamilton” and “In the Heights” star Anthony Ramos leads the cast of “Rise of the Beasts” along with Dominique Fishback, who starred in Prime Video’s TV series “Swarm” earlier this year. The new movie introduces the Maximals and Terrorcons, two ancient factions of Transformers that can turn into robotic animals. Fan-favorite Autobots Optimus Prime (voiced by Peter Cullen) and Bumblebee are joined by newcomers Mirage (Pete Davidson), Optimus Primal (Ron Perlman), Airazor (Michelle Yeoh), Arcee (Liza Koshy) and more to defeat the evil Terrorcons, led by Peter Dinklage’s Scourge.

Read More About:

Transformers: Rise of the Beasts

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

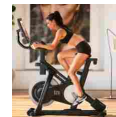
WEBSITE

POST



MUSIC

Offset’s Reset: The Rapper on Remembering Takeoff, Moving on From Migos and Launching His Next Era



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



FILM

Box Office: ‘Spider-Man: Across the Spider-Verse’ Slingshots to Huge \$120.5 Million Debut



FILM

Here Comes ‘The Flash’: A Low-Profile Ezra Miller, the ‘Secret Ending’ Warners Is Trying to Preserve and a Sequel Script on Ice



BIZ

WGA, SAG-AFTRA Say DGA Deal Won’t Change Their Contract Goals

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME LEGIT NEWS

Jun 9, 2023 1:25pm PT

How 13 Tony Nominations Ignited Struggling 'Some Like It Hot' at the Box Office

By Brent Lang



Marc J. Franklin

MOST POPULAR



Steven Spielberg 'Felt Helpless' Watching Drew Barrymore Being 'Robbed of Her Childhood' While Making 'E.T.,' but 'I Wasn't Her Dad...



A 14-Year-Old Got Hired to Animate on 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' After Recreating the Film's Trailer Shot-for-Shot in LEGO Style



Kieran Culkin Begg Claire Danes to 'Stop Making Me Cry So Much' as They Discuss 'Fleishman,' 'Succession' Creator's Season 5 Pitch

ADVERTISEMENT

"Some Like It Hot," a musical adaptation of the classic film, arrived on Broadway in December with sizzling reviews and backed by some of the most prominent names in comedy and theater. And yet, for the first few months of its life on stage, the show struggled to ignite at the box office.

"Word-of-mouth has taken a longer time to seep out into the world than we expected," says Neil Meron, one of the show's producers. "One thing we're still struggling with in this post-pandemic period is it has changed people's buying habits. It used to be if the critics liked you, you'd be selling out. But now, there isn't the same level of tourism and people aren't going to the office as much, so they aren't seeing a show after work. And we haven't

Must Read

gotten those suburban theatergoers back. So it's week-to-week, being on the edge-of-your-seat, hoping to get enough people to keep the lights on."

ADVERTISEMENT

On paper, "Some Like It Hot" had other things going for it that might have moved the needle. Its creative team includes "The Inheritance's" Matthew López and late-night comic Amber Ruffin, who wrote the book, as well as the "Hairspray" duo of Marc Shaiman and Scott Wittman handling music and lyrics. They created a jazzy, dance-heavy production set in the waning days of prohibition. Like the movie, the show follows a pair of musicians who disguise themselves as members of an all-female band to hide from the mob, but updates it for the present day. The punchline isn't about men in drag, but something that reflects a more modern understanding of gender and sexuality. Beyond those prominent names and a skillful update of a tried-and-true plot, the cast performed energetic numbers on national shows like "Good Morning America" and "Late Night With Seth Meyers." Still nothing seemed to break through. In March, for example, ticket sales hovered in the \$660,000 weekly range, with the show playing to houses that were less than 65% full. That's disastrous for a show with a sprawling cast.

And then, a gift from the awards season gods arrived. "Some Like It Hot" was nominated for 13 Tony Awards, the most of any show this season. The result has been a remarkable box office comeback. For the first time this year, "Some Like It Hot" had two consecutive weeks of more than \$1 million in ticket sales, and has hovered at or around that benchmark for the rest of May and into June.

"Thirteen Tony nominations is what turned it around," says López. "It's validating, because we knew that we had a show that worked and that people enjoyed. We just needed the word to get out."

ADVERTISEMENT

The show caught another break when the Writers Guild of America opted not to picket the Tony Awards, which allows "Some Like It Hot," "& Juliet," "Kimberly Akimbo" and other musicals up for top honors to showcase production numbers on the broadcast this Sunday. That kind of exposure typically generates more interest in the shows, which leads to reservations.

Both Meron and López hope that "Some Like It Hot" settles in for a long run on Broadway, as well as inspires national and international tours. But it may not be able to dance off with the night's top prize, as "Kimberly Akimbo" is favored to win best musical. Even if it comes up short, the production team thinks "Some Like It Hot" may still be a winner.

"Getting best musical would be the icing on the cake," says Meron. "But it's not all that significant to doing business. 'Wicked' lost the big prize, and it



TV

'I Need Validation': Jennifer Coolidge and Jeremy Allen White Expose Their 'Fatal Flaws' During Revealing Heart-to-Heart



TV

Kieran Culkin Bids Claire Danes to 'Stop Making Me Cry So Much' as They Discuss 'Fleishman,' 'Succession' Creator's Season 5 Pitch and...



TV

The 'Grey's' Reunion We've Been Waiting For: Ellen Pompeo and Katherine Heigl on Ghost Sex, Operating on Dead Animal Parts, Shonda Rhimes and...



TV

Jenna Ortega and Elle Fanning Share Tears and Laughs Over Bad Auditions, Being Child Stars and Social Media's 'Manipulative' Dark...



TV

Diego Luna and Hayden Christensen Fan Out: 'Star Wars' Secrets, Lightsaber Bruises and the Franchise Bringing 'Freedom' and 'Financial Stability...

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

did alright. Winning Tonys is not the end-all and be-all.”

Read More About:
Broadway, Some Like It Hot

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

The Special Counsel Is Using Trump's Own National Security Staff Against Him



ROBB REPORT

Lexus's Angular New GX SUV Shows That Boxy Is Still Beautiful



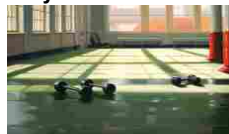
SPORTICO

FIFA Will Pay Women's World Cup Players— But How?



SPY

BowFlex's Adjustable Dumbbells Make Me Want to Strength Train Daily



TVLINE

NBC Comedy St. Denis Medical, Starring Wendi McLendon-Covey and David Alan Grier, Lands Series Order



About Us

Newsletter

Variety Events

Luminate - Film & TV

Advertise

Media Kit

Legal

Terms of Use

Privacy Policy

Privacy Preferences

AdChoices

Accessibility

Variety Magazine

Subscribe

Print Plus Login

Back Issues

Group Subscriptions

Variety Archives

VIP+

Subscribe

Login

Learn More

FAQ

Connect

Instagram

Twitter

YouTube

Facebook

LinkedIn

„Ich genieße es sehr, nicht zu arbeiten“

Schauspieler Tom Holland über die Serie „The Crowded Room“, den Abschied vom Alkohol und seine Auszeit

Herr Holland, Sie wurden als „Spider-Man“ weltberühmt. Doch sieht man sich Ihre anderen Rollen an, etwa in der neuen Serie „The Crowded Room“, scheint der Drang groß zu sein, als ernsthafter Schauspieler statt als Superheld wahrgenommen zu werden, richtig?

Vor allem versuche ich einfach, Dinge zu tun, die ich noch nie vorher gemacht habe. Ich liebe Herausforderungen. Ans Set zu kommen und nervös zu sein – das ist ein tolles Gefühl. Nach bald zehn Jahren kopfüber im engen Elasthan-Kostüm fühle ich mich mittlerweile sehr wohl im Unwohlsein. Und ohne zu viel verraten zu wollen über den Plot von „The Crowded Room“, dürfte es wenig größere Herausforderungen geben als diese Rolle. Vor allem natürlich als Schauspieler, aber auch als Produzent. Ich hatte wirklich ein wenig weiche Knie angesichts dieser Aufgabe.

Warum war es Ihnen denn wichtig, dieses Mal auch Produzent zu sein?

Gerade weil die Aufgabe für mich als Schauspieler die bisher komplexeste war, hatte ich das Gefühl, dass ich so viel Kontrolle wie möglich über das Projekt haben wollte. Außerdem ist die Arbeit eines Produzenten ja etwas, das man vor allem in der Praxis lernt. Da hatte ich in diesem Fall einfach großartige Mitstreiterinnen und Mitstreiter, von denen ich nur allzu gerne lernen wollte, worauf es in diesem Job ankommt und was es zu vermeiden gilt.

Würde die Doppelbelastung je zu viel?

Mein Motto war immer schon: Harte Arbeit ist gute Arbeit. Und andersherum.

Damit bin ich stets gut gefahren. Das heißt nicht, dass ich jeden einzelnen Moment eines anstrengenden Drehs liebe. Aber ich weiß, dass ein tolles Ergebnis alle Mühen und jeden Stress wert ist. An meine Grenzen zu gehen und immer alles zu geben ist deswegen etwas, das ich gerne mache, selbst wenn ich zwischendurch mal fluche.

Ist es Ehrgeiz, der Sie antreibt?

Ja, ich war irgendwie immer schon ehrgeizig. Ob vor der Kamera oder auf dem Golfplatz: Ich will immer noch besser werden.



Liebt Herausforderungen: Tom Holland wurde als „Spider-Man“ zum Star. Foto AP

Klingt, als sei es nicht so Ihr Ding, auch mal die Beine hochzulegen.

Tatsächlich habe ich mich lange wirklich schwer damit getan, auch mal eine Pause zu machen. Das habe ich bewusst vermieden und mich lieber immer gleich in das nächste Projekt gestürzt. Die Arbeit an „The Crowded Room“ war nun derart anstrengend, dass ich mich entschlossen habe, mir mal ein Jahr Auszeit zu gönnen. Eigentlich war ich mir sicher, dass ich nach zwei Monaten meine Agenten anrufe und sie bitte, mir neue Rollen zu suchen. Aber zu meiner großen Freude kam es anders. Ich genieße es gerade tatsächlich sehr, einfach mal nicht zu arbeiten!

Sie standen schon als Zwölfjähriger in der Hauptrolle von „Billy Elliot the Musical“ auf der Bühne, doch eine Schauspielerschule haben Sie nie besucht. Stattdessen arbeiten Sie mit einem Coach?

Meinen Schauspiel-Coach Ben Perkins kenne ich, seit ich 13 Jahre alt bin, und er ist längst nicht nur einer meiner engsten Freunde, sondern letztlich Familie für mich. Es ist nicht so, dass er bei jedem Dreh an meiner Seite ist. Aber wenn ich ihn brauche, dann ist es wirklich ein Segen, wenn er mich die komplette Zeit durch eine Rolle begleitet.

Hilft er Ihnen auch dabei, nicht nur in eine Rolle hinein-, sondern auch am Ende wieder hinauszufinden?

Nicht erst am Ende des Drehs, sondern zum Glück schon währenddessen. Wir wohnen während Dreharbeiten immer

zusammen, und dann ist es abends immer das Schönste, zusammen nach Hause zu kommen und einfach abzuhängen. Was essen, einen Film gucken, auf dem Sofa herumlümmeln – das hilft sehr dabei, die Rolle für ein paar Stunden zu vergessen.

Über die Rolle in „The Crowded Room“ sollen wir ja möglichst wenig verraten, aber es ist kein Geheimnis, dass Sie da einen jungen Mann spielen, der sich auch mental in einer mindestens herausfordernden Situation befindet. Geht Ihnen so etwas besonders nahe?

Es ist jetzt nicht so, dass ich Parallelen zwischen mir und meiner Figur ziehen würde. Seine Lebensumstände und meine haben zum Glück nicht das Geringste miteinander zu tun. Ich habe das Glück, in einer wunderbaren Familie aufgewachsen zu sein und emotional wie psychisch in einem stabilen Fundament verankert zu sein. Aber natürlich ist es wichtig, dass wir alle auf uns achten. Deswegen bin ich zum Beispiel seit einiger Zeit trocken.

Haben Sie im Kontext der Serie mit dem Trinken aufgehört?

Nein, den Entschluss hatte ich schon eine ganze Weile vorher gefasst. Und war dann sehr froh darüber, für die Arbeit an „The Crowded Room“ trocken gewesen zu sein, denn das chemische Ungleichgewicht, in das einen der Alkohol stürzt, hätte diese Aufgabe sicherlich noch viel schwieriger und anstrengender gemacht.

Die Fragen stellte **Patrick Heidmann**.





STARS LIGHT UP ROME FOR CINECITTÀ STUDIOS, A RETURN TO GLORY DAYS

PAGE 10 | BUSINESS

The stars are shooting again on the Tiber

ROME

Rome's fabled studios, Cinecittà, are as full as they've ever been

BY ELISABETTA POVOLEDO

Past the monumental entrance of Rome's Cinecittà Studios, enormous screens tower over what is normally the movie studio's front lawn, enclosing a sizable — and off-limits — backlot for the filmmaker Luca Guadagnino's "Queer," starring Daniel Craig.

Studio 5, a stage beloved by Federico Fellini, has been reconfigured into a series of medieval rooms and courtyards for a Netflix adaptation of Boccaccio's "Decameron." Not far away, the British director Joe Wright has commandeered five studios for the eight-episode series "M: Son of the Century," based on Antonio Scurati's best-selling novel about Benito Mussolini's early years.

And on a recent morning, crew workers scampered up scaffolding to tighten bolts and run cables on an enormous set, originally built for HBO's "Rome," soon to backdrop "Those About to Die," Roland Emmerich's gladiator series starring Anthony Hopkins.

After decades of alternating fortunes, Rome's fabled studios — pronounced Chi-neh-chi-TAH — appear to be reliving a glittering moment akin to the 1950s and 1960s, when American and British stars and directors flocked to Rome, and the grand, hotel-lined Via Veneto in the city center was a lively haunt for celebrity-hunting paparazzi.

Then, Cinecittà was known as "Hollywood on the Tiber." Along with many classics of Italian neorealism and the spaghetti western genre, sword-and-sandal flicks like "Ben Hur," "Quo Vadis" and "Cleopatra" were made there, as well as "Roman Holiday" and "The Pink Panther."

In the past two years, "we've passed from 30 percent occupancy to 100 per-

cent occupancy," said Nicola Maccanico, Cinecittà's chief executive. To clinch fresh deals, it was enough, he added, to modernize the facilities and promote its crews of highly skilled artisans, flaunt its location in one of the world's most beautiful and historic cities, and plug Italy's generous tax incentives to foreign productions.

His challenge, he said, was to keep the productions coming.

Maccanico became chief executive two years ago: a particularly fortuitous moment, coinciding with a sharp increase in demand for new content propelled by streaming services.

But he knows that to stay competitive in a niche market with contenders like Studio Babelsberg, near Berlin, or Pinewood Studios, just outside London, Cinecittà must continually invest in itself and its services. And grow.

Founded in 1937 by Mussolini to promote Italian cinema and, in part, make Fascist propaganda films, Cinecittà is introducing a major makeover using European Union pandemic recovery funds.

Four existing soundstages will be refurbished, and five more are scheduled to be built by 2026. One soundstage has already been outfitted with a gigantic high-tech LED wall that allows virtual effects to be added during production. The soundstage was occupied on a recent afternoon by a crew shooting a scene from the Mussolini series, colorful abstract patterns in pale pinks and blues dancing across the screen. During that set visit, Wright, the British director, enigmatically described the aesthetic of the series as "quite outlandish" and "quite kaleidoscopic."

Maccanico said that virtual effects technology vastly expanded Cinecittà's moviemaking potential, making sustainable "narrative developments that would have been impossible before because of budgetary limitations."

Italy's 40 percent tax rebate on production costs for international films and television series has also been a strong drawing card.

In its 90-year history, the studio has

had its share of lows, as well as highs. At one point, it was used mostly for Italian television series.

Only the set for Italy's "Big Brother," which first went on the air in 2000, is still operational.

Even through the lean times, Cinecittà maintained artisans on staff including carpenters, welders and set painters.

On a recent morning, Paolo Perugini, the foreman of Cinecittà's carpentry workshop, was fiddling with a computer connected to an industrial saw cutting dozens of identical panels that — once painted — would be used on a set for a kung fu film (still a hush-hush project).

His carpentry team was at work on three productions, he said, but had worked on as many as eight at once in recent years.

Work had picked up considerably since the coronavirus pandemic began to wane, he said. "We never stop," he said. "Luckily."

Last year, Cinecittà signed a five-year deal with the production group Fremantle for the continual rental of six soundstages at the site. (They are now occupied by Wright's "M" and Guadagnino's "Queer.")

Maccanico said he was looking to develop similar partnerships with "independent producers, streaming services or — why not? — other studios," adding, "That's why growth is important, because it allows us to go in this direction."

The second phase of Maccanico's growth plan involves a deal with a state-controlled group to buy a 75-acre (30-hectare) plot of land not far from the original studios. Development of that site will also draw on some of the 262 million euros (about \$280 million) from the European Union to make the studios more attractive to major productions.

That so many major productions are already in Rome has bolstered locals and companies that make movies. "It's been a positive driving force," Maccanico said. "The only thing we can't do is make Via Veneto take off again," he added, "because actors don't behave like they used to."

Cinecittà appears to be reliving a glittering moment akin to the 1950s and 1960s, when stars and directors flocked to Rome.



WALCHER/GETTY



FRANCO FERRARI FOR THE NEW YORK TIMES



GIANNI COPPINI FOR THE NEW YORK TIMES

From left: A Cinecittà Studios virtual-production stage has been outfitted with a gigantic LED wall; a rocking horse prop used in Roberto Benigni's 2002 "Pinocchio," which was filmed at Cinecittà; and Paolo Perugini, the workshop's foreman, who said: "We never stop."



GIANNI CIPRIANO FOR THE NEW YORK TIMES



Above, a set at Cinecittà that was built for HBO's "Rome" will soon be used for the Roland Emmerich series "Those About to Die," starring Anthony Hopkins. Left, the Italian director Federico Fellini on the set of "Amarcord," at Cinecittà, in 1973.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



BUSINESS & FINANCE

Former Disney boss
Eisner wants
\$700 million for
Bazooka gum. **B1**



Bazooka, originally known as Topps Chewing Gum, was founded in 1938 and developed its bubble gum after World War II. **B1**

Disney's Former Boss Eisner Wants \$700 Million for Bazooka Joe

BY BEN DUMMETT
AND LAURA COOPER

Former Walt Disney Chief Executive Michael Eisner is seeking a buyer for Bazooka Candy Brands, the iconic gum business his investment firm has owned for more than 15 years.

Eisner and his co-owner, private-equity firm **Madison Dearborn Partners**, have put a for-sale sign on the gum and candy maker and are aiming for a price tag of about \$700 million, according to people familiar with the matter.

Bazooka, based in New York, is known for its name-

sake gum brand and sweets such as Push Pop lollipops, which it sells more than 40 million of a year. Other brands include Juicy Drop and Big Baby Pop lollipops, the gem-shaped Ring Pop and Mega Mouth, a candy spray.

Bazooka, originally known as Topps Chewing Gum, was

founded in 1938 and developed its namesake bubble gum after World War II. In 1949, Topps first added photo cards as freebies inside its packs of gum, featuring baseball legends such as Babe Ruth. It released its first full set of baseball cards in 1951.

Plaseturn to page B2

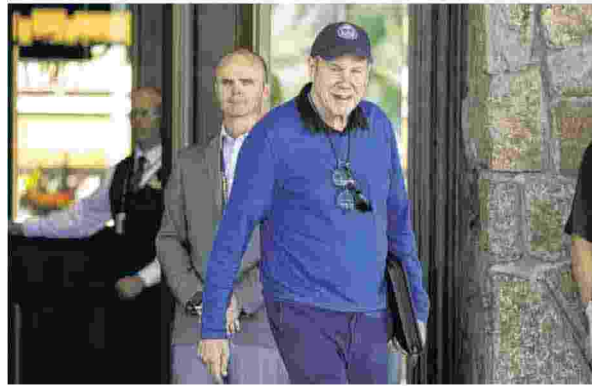
Bazooka Is Put Up For Sale

Continued from page B1

Eisner, through his private investment company, Tornante, bought the business along with Madison Dearborn in 2007 in a \$385 million deal.

He started Tornante in 2005 after leaving Disney following a career at the entertainment giant that spanned more than two decades.

In 2021, Eisner and Madison Dearborn had planned to



PATRICK T. ALLON/DUNDEE & NEWS

Michael Eisner's group is looking for about \$700 million.

take Topps public through a blank-check merger that would have valued the company at more than \$1 billion. But that fell through after Ma-

jeor League Baseball and its players' union reached an exclusive agreement with a new company controlled by online-sports-merchandising retailer

Fanatics. That had left Topps without its most prestigious American licensing partner.

The next year, Eisner and Madison Dearborn sold Topps's trading-card business to Fanatics for \$500 million and renamed the company.

The sale is attracting bids from buyout firms, and Bazooka is aiming to complete a deal sometime this summer, the people familiar with the matter said.

Candy and other sweets face increasing competition for snacks such as nuts and granola bars as more consumers give priority to healthier eating. Still, some companies and investors remain bullish on the growth outlook for sugary treats.

Invest in People

THE WALL STREET JOURNAL

Epstein Takes Grand Slam Lead With Partly Wild Round

George Soros Hands Control Of Empire to 37-Year-Old Son

Ground Gained, Tanks Lost At Start of Kyiv's Offensive

Tip Screen, Pal Clarke In Keyboard Spat, Too

BUSINESS & FINANCE

Auto-Parts Maker Had Safety Woes

Stock Indexes In Firm, Big Investors Surge

ETF Funds Struggle as Defensive Prices Gain

Accounting complexities prompt **WINDSTATION**

MARKETS & FINANCE

Auto Parts Maker Hit by Safety

ETF Funds Struggle as Defensive Prices Gain

Accounting complexities prompt **WINDSTATION**

CHRIS HEMSWORTH Actor

“No quiero interpretar un personaje si la gente se harta”

ANDREA JIMÉNEZ, Madrid
Siete días, cuatro países y tres continentes. Esa es la gira mundial en la que está inmerso el actor australiano Chris Hemsworth (Melbourne, 39 años) para presentar su nueva película de Netflix: *Tyler Rake 2*, que se estrenará en la plataforma el 16 de junio. Sin apenas descansar, el intérprete aterrizó en Madrid esta semana. Es él quien abre la puerta de su habitación de un céntrico hotel de la capital para hacer esta entrevista. “Estoy feliz. Madrid es una de mis ciudades favoritas en el mundo”, afirma el actor mientras un cronómetro marca el tiempo límite establecido para el encuentro: 14 minutos. No se esperaba el cariño recibido. “No sé si es por mí o por el hecho de haberme casado con una de las españolas más encantadoras, pero ha sido increíble”, apunta el marido de Elsa Pataki.

De físico imponente con su 1,90 metros de altura, se muestra en todo momento cercano, amable y, sobre todo, muy bromista. Lleva más de dos décadas en el mundo de la interpretación, pero mundialmente se ha ganado el reconocimiento gracias a su papel como Thor, en la franquicia de Marvel. Ahora regresa a la pantalla con el papel de Tyler Rake, un mercenario que pelea contra todo y contra todos para completar sus misiones. “Ambos tenemos una brújula moral sobre el bien y el mal, la justicia y la injusticia. Pero lo hacemos de formas diferentes”. El vínculo más importante que une a Hemsworth y a su personaje es el de ser padre, algo que le ha ayudado en esta interpretación. Tiene tres hijos junto a la también actriz Elsa Pataki, con la

que lleva casado desde 2010. Su personaje tiene uno que fallece de cáncer. “Empatizo con el personaje por el daño que eso le ha causado. Toco madera porque nunca me ha pasado y no lo he experimentado. Pero pensar en ello durante ese año me ha abierto una herida emocional”, reconoce el intérprete.

La primera entrega de *Tyler Rake* es la novena película más vista de la historia de Netflix. Un éxito que ha ayudado a la producción de su secuela: un guion similar, más acción, más compañerismo, y que también ayuda a conocer más al personaje que interpreta el australiano. “Es importante el viaje emocional, el desarrollo del personaje, las motivaciones que tiene, por qué hace lo que hace... Todo esto complementa a la acción. La integración de ambas es importante porque si solo tienes espectáculo, efectos visuales y acrobacias impresionantes, no generas emoción en el público, es todo ruido”.

El rodaje fue “agotador y muy exigente” para el actor: “Venía de grabar *Thor*, en la que tenía que estar tan fuerte y tan robusto como pudiera. Un mes después empezamos con esta. No tuve tiempo para perder esa complejidad. Alteré mi entrenamiento drásticamente, reduje mi consumo de calorías... Grabábamos 14 horas al día y ensayábamos las escenas de riesgo por la noche”. Pero, sin duda, lo más complicado para él fue mantener la concentración durante los cuatro meses de grabación: “Es una historia con un gran peso emocional. Pasaba muchas horas al día convenciéndome de que era esa persona. Todavía tengo resaca y efectos secundarios de aquellos días”.



Chris Hemsworth, el miércoles en la Gran Vía madrileña. / P. CUADRA (GETTY)

La pasión por las películas de acción le viene desde que era un niño que vivía entre Melbourne y Bulman, ciudad situada en el norte de Australia. “Crecí con las grandes películas de Schwarzenegger, Van Damme o Stallone. Veía lo que hacían y me iba al patio trasero con mis hermanos a recrear las escenas. Al principio era un simple juego, pero después me di cuenta de que el arte resonaba en mí y que era el modo que tenía de sacar mi lado más creativo”. Una niñez que

El intérprete presentó en Madrid la nueva entrega de ‘Tyler Rake’

“Crecí arruinado. Solo pensaba en pagar las deudas de mis padres”

también estuvo marcada por la profesión de sus padres: “Trabajaron en la protección de la infancia durante muchos años. Mi padre dejó de lado sus sueños para dedicarse a ayudar a los niños, por eso he tenido toda la influencia de mis progenitores, porque crecí en ese ambiente”.

Motivación

En sus primeros años como actor la motivación era clara: llevar dinero a casa para ayudar económicamente a su familia. “Crecimos sin dinero, arruinados. Pensaba siempre en ganar dinero para solventar las deudas de mis padres, pagar la casa y ayudar a amigos y familiares. Hay que mantenerse fiel a uno mismo y ser consciente de los cambios constantes en tu vida. Es mi única regla y nunca cambiará”.

Otra de las reglas en las que más se está enfocando en estos últimos años de carrera es en la de elegir bien qué papel acepta. En todo momento ha dejado la puerta abierta a una tercera entrega de *Tyler Rake*, pero con matices: “Requiere y merece algo único y fresco”. Algo que ya ha pedido para continuar con su papel como Thor en Marvel: “En la película *Thor: Ragnarok* lo experimenté. Es importante seguir siendo el mismo personaje pero tener la capacidad de sorprender a la audiencia y no quedarse encerrado en una caja y ser predecible”. Aunque en ningún momento ha cerrado la puerta a seguir interpretando a Thor, lo hará si no hay una buena historia detrás: “Confío en mi habilidad para recrear el personaje y hacer algo fresco. Pero no quiero seguir interpretándolo cuando la gente se harte de él o me estén llevando al plató en una silla de ruedas”.

A pesar de su apretada agenda de los últimos días, se ha estado tomando un descanso desde finales de 2022. El pasado noviembre, Hemsworth descubrió que tenía mayor riesgo de padecer Alzheimer, algo que le ha hecho darse cuenta de la importancia del tiempo: “He tenido siete meses de descanso y ha sido genial. He recargado energía y he pasado tiempo con mi familia. Necesitaba descansar para seguir siendo creativo”. El cronómetro llega a su fin. Se levanta de su asiento y con la gran amabilidad que le caracteriza se despidió.



„Er ist ein Zauberer“:
Wes Anderson am Set
von „Asteroid City“ in
New Mexico Foto AP



Rupert Friend, bekannt u.a. aus „Homeland“ und „Die junge Victoria“:

Über Wes' Arbeitsstil könnte man eine Doktorarbeit schreiben. Denn Wes kuratiert eigentlich ein Gesamterlebnis für seine Schauspieler; das erstreckt sich bis auf die Frage, wo wir wohnen und was wir essen. Er kleidet sich sehr gut und versetzt sich schon textil in einen Film hinein; bei „The French Dispatch“ trug er Rive-Gauche-Tweed mit einem gelben Halstuch. Er ist nie der Typ in zerrissenen Jeans und T-Shirt. Sondern immer ein Zauberer, der aus der Welt kommt, die er erschafft, und der uns einlädt, diese zu betreten.

Bei manchen Filmen geht der Regisseur gleich in den Regiemodus über, und man lernt ihn nicht wirklich als Person kennen. Was die Arbeit mit Wes so köstlich macht, ist, dass bei ihm Socializing und Arbeit ineinander übergehen: Wir haben als Gruppe dauernd Kontakt miteinander, tauschen Geschichten aus und werden sogar ziemlich enge Freunde. Wes macht auch keine Unterschiede in der Hierarchie. Da ist kein Star größer als der andere, selbst wenn er Tom Hanks heißt. Es geht extrem egalitär zu. Da ist auch kein Trailer größer als der andere.

Stopp: Trailer gibt es gar keine! Statt im privaten Wohnwagen abseits vom Geschehen sitzen alle Schauspieler in einer Art Lounge zusammen. Wenn Wes vorbeikommt und sagt: „Rupert, sehen wir uns gleich?“, gehe ich ans Set und drehe. Auf den Sets von Wes Anderson hat man das Gefühl, gemeinsam mit einem Freund zu spielen.

Maya Hawke, spielte u.a. in „Once Upon a Time in Hollywood“ und „Stranger Things“

An meinem letzten Drehtag von „Asteroid City“ kam ich an Wes' Balkon vorbei, von dem aus er einen Ausblick auf das gesamte Filmdorf hatte. Ich sagte: „Schade, das ist mein letzter Tag!“ Er rief zurück: „Bleib' doch! Oder hast du morgen was vor?“ – „Nein, ich habe frei.“ – „Dann gib mir etwas Zeit!“ Er ging ins Zimmer zurück und schrieb mich noch in ein paar Szenen rein, als Statistin. Statt drei Tagen blieb ich fast drei Wochen am Set.

Adrien Brody, bekannt aus „Der Pianist“, „King Kong“, „Midnight in Paris“:

Mit Wes zu arbeiten war für mich ein Wendepunkt meines Lebens. Ich wollte damals, nach „The Pianist“, liebend gern auch Komödien drehen, nicht nur Dramen. Ich kämpfte wirklich drum, aber bekam keine Chance. Jedenfalls rief Wes mich irgendwann mal in New York an und lud mich zum Abendessen ein. Er verriet, dass er mich vor Jahren mal im Theaterstück „King of the Hills“ gese-

hen hatte – als ich 19 war! Und dann rückte er damit raus, dass er mich gern in „Darjeeling Limited“ besetzen würde. Das war 2006. Ich fand ihn als Person so spannend und gleichzeitig so warmherzig. Ich hatte keine Ahnung, dass er mir beruflich ganz neue Perspektiven öffnen und ein enger Freund werden sollte. Er hatte uns eine Villa an einem kleinen See in Rajasthan gemietet und schlug nach unserer Ankunft vor, dass wir mit Jason Schwartzman und Owen Wilson einen Spaziergang um den See machen. Ich war ja der Neue in der Gang, die anderen kannten einander schon gut. Wir liefen los, sprachen über unsere Familien und unsere Geschwister – das war ja das Thema des Films. Als wir von dieser kleinen

Gehören zu „WesWorld“, wie sie es nennen: Rupert Friend, Maya Hawke, Adrien Brody, Bryan Cranston, Hope Davis
Fotos UPI (4), ddp/Bearbeitung FA.S.

„Wie im Ferienlager“

Mit Regisseur Wes Anderson („Grand Budapest Hotel“) zu drehen ist ein Erlebnis. Hier erzählen fünf Schauspieler vom Set seines aktuellen Films „Asteroid City“.

Runde zurück waren, wusste ich genau, wie ich meine Rolle zu spielen hatte – noch bevor der Dreh startete.

Bryan Cranston, spielte u.a. in „Argo“, „Trumbo“, „Breaking Bad“:

Wes Anderson sah sich in London ein Theaterstück an, in dem ich mitspielte, und fragte, ob wir danach essen gehen würden. Andere Regisseure bieten dir eine Rolle ganz anders an, da wird das Erstgespräch über den Agenten geführt, dann wird ein Treatment geschickt, dann vorgefühlt, ob du Interesse hast... – nicht bei ihm. Da gibt's keine E-Mails, sondern ein Dinner, und er erzählt dir von dem Film und fragt, ob du dir vorstellen kannst, dass dir das Spaß macht.

Beim Dreh war ich erstaunt, dass alle Schauspieler im selben Hotel wohnten. Wir frühstückten jeden Tag alle zusammen, und erst recht spät, so gegen 9.30 Uhr, fuhr man dann mit einem Golfcart zum Set. Was für eine angenehme Art, den Tag zu beginnen!

Der Spaß ist Wes Anderson wichtig. Und die Gruppe. Kein Schauspieler hatte eine eigene Garderobe, wir saßen in

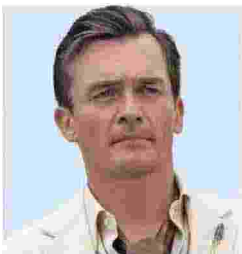
einem Open-Air-Wohnzimmer, lasen oder redeten. Manchmal tauchte Scarlett Johansson auf, manchmal Margot Robbie. Und einmal saß plötzlich sogar Francis Ford Coppola da, der mir später auch beim Spielen zusah... Sonst konnten wir Fahrrad fahren oder auf den Tennisplatz gehen. Den hatte Wes extra aufbauen lassen. Es fühlte sich an wie ein Ferienlager – aber mit viel besserem Essen.

Hope Davis, spielte u.a. in „American Splendor“ und „In Treatment – Der Therapeut“:

Wes sucht sogar das Essen für uns aus, er hat viel Ahnung von guten Restaurants, gutem Wein und guten Hotels. Einmal gab es Bouillabaisse, ein anderes Mal Steak Tartare mit Kaviar. Er macht sogar eine Sitzordnung, so richtig mit Tischkarten. Er ist so anders! Ich glaube, er hält jeden Dreh für ein großes Abenteuer, nicht für einen Job.

Protokolle: Mariam Schagbaghi

„Asteroid City“ läuft am 15. Juni an. Eine Rezension lesen Sie im Feuilleton auf Seite 36.



La renaissance du film d'animation tchèque

Plusieurs films, présentés au Festival d'Annecy, témoignent du talent de la jeune génération de cinéastes

REPORTAGE

PRAGUE · envoyé spécial

P assé la porte de cet immeuble anodin du centre de Prague, on entre dans un autre monde. Celui de Fran, une mante de mer dotée d'une capacité de vision extraordinaire qui lui permet de voir des couleurs qu'aucun autre animal ne peut voir. Son royaume marin occupe quelques mètres carrés d'un studio d'animation sombre, bricolé dans un appendice de fond de cour de la capitale tchèque. Avec une patience infinie, Vojta Kiss, 38 ans, animateur, déplace au millimètre une antenne de la marionnette de Fran. Clic. Photo. A nouveau un millimètre. Clic. Rephoto.

Au bout d'une journée, la joyeuse équipe de tournage qui comprend aussi plusieurs marionnettistes aura obtenu, en assemblant toutes ces images, quelques secondes du futur film *Neuf millions de couleurs*, de Bara Anna Stejskalova. «*Je ne rends vraiment pas facile la vie de mes animateurs avec mes crabes qui ont six pattes*», dit en souriant cette réalisatrice de 31 ans, qui espère finir ce court-métrage d'ici à l'automne 2024. Le cinéma d'animation est un sport de combat de temps long, et elle cherche encore une coproduction pour boucler le financement de ce qui sera son quatrième film.

Technique du stop motion

Cette Tchéquie menue aux cheveux courts a déjà pour elle une débrouillardise à toute épreuve: son studio, nommé Divize, a été construit de A à Z avec quelques amis et les moyens du bord. Le lieu est un bon symbole de la nouvelle vague du cinéma d'animation tchèque: sans bénéficier des moyens de l'Europe de l'Ouest, une génération de trentenaires essaye de renouer avec la gloire de leurs prédécesseurs, lorsque les films de ce qui était alors la Tchécoslovaquie communiste rayonnaient au-delà du bloc soviétique, avec des bijoux comme Krtek (la petite taupe, également prénommée Taupek en France) ou les marionnettes animées de Jiri Trnka (1912-1969).

Après avoir presque complètement disparu des circuits internationaux avec le démembrement des emblématiques studios Kratky dans les années 1990, les Tchèques se font de nouveau remarquer dans les festivals. Celui d'Annecy, qui démarre dimanche 11 juin, va accueillir sept films produits dans ce pays d'Europe centrale comptant à peine 10 millions d'habitants. En 2021, il avait décerné son Prix du jury à *Ma*

famille afghane, de la réalisatrice Michaela Pavlatova. Ce film, qui raconte l'émouvante histoire d'une Tchéquie qui épouse un Afghan et part s'installer avec lui dans son pays d'origine, malgré toutes les difficultés, a aussi obtenu le César du meilleur film d'animation en février.

Cette année, à Annecy, le long-métrage *Tony, Shelly et la lumière magique*, du réalisateur Filip Posivac, sera en compétition dans la sélection Contrechamp. Ce réalisateur de 36 ans a été biberonné aux «*Vecernicek*», ces programmes d'animation diffusés sous le communisme tous les soirs à 18 h 45 par la télévision nationale, juste avant l'heure du coucher. «*Ces films étaient d'une grande qualité et tous les enfants du pays les regardaient*», dit-il depuis un café de la capitale tchèque. Dessinant depuis son enfance, il a étudié dans les années 2000 à l'École des arts appliqués de Prague (Umprum), l'une des deux principales filières du secteur.

«*Nos professeurs étaient tous âgés et se souvenaient de l'âge d'or de Kratky avec émotion. Ils disaient qu'il y avait un contrôle politique, bien sûr, mais comme il s'agissait de faire quelque chose pour les enfants, la pression n'était pas si forte*», raconte-t-il avec un sentiment ambivalent pour cette nostalgie. «*Leur mémoire était très forte, mais ils nous disaient tous que ce n'était plus possible de faire des films, cela m'a motivé pour leur prouver que ça l'est.*» Lors d'une visite en 2007 dans un studio de tournage d'un film en marionnettes animées selon la technique dite du «*stop motion*» (image par image), il a une révélation. «*L'espace de tournage, les matériaux, c'était magique.*»

Il abandonne le dessin et se convertit à cette technique qui reste la marque de fabrique majeure de l'animation tchèque. Dans son film d'une heure vingt, *Tony*, un petit enfant différent, car il a une tête d'ampoule, doit faire face aux réactions de rejet des voisins de son immeuble et à la surprotection de ses parents. Sa marionnette a été construite par un des deux derniers fabricants de squellette de marionnettes qui existent encore en République tchèque. «*La technologie n'a pas vraiment changé depuis Trnka*», raconte le réalisateur, qui a toutefois adopté des innovations en vogue comme des mouvements de caméra, qui forcent à animer l'appareil photo en plus des marionnettes.

Valeurs d'ouverture

En la matière, le court-métrage *Daughter* de la réalisatrice tchéquo-russe Daria Kashcheeva est

un petit bijou. Ce film en stop motion qui met en scène les relations difficiles entre une fille et son père a été salué par tout le secteur pour sa capacité à mettre en scène une caméra qui suit le mouvement des marionnettes, comme si elle était portée sur l'épaule. Le film a été primé à Annecy en 2019, puis nommé pour les Oscars en 2020. Pas mal pour un film qui a coûté environ 10 000 euros et a été réalisé pour sa licence par cette militante anti-Poutine de 36 ans qui a quitté la Russie en 2014 «*après avoir découvert la FAMU lors d'une projection à Moscou*».

«*FAMU*» pour Faculté du cinéma et de la télévision en tchèque. Sous les toits de cette école renommée, les quatre ou cinq pièces et le couloir biscornu du département d'animation sont devenus le lieu phare de cette nouvelle vague. «*La FAMU nous couvre les frais pour aller dans les festivals, et j'ai pu profiter du studio qui est très professionnel et très bien équipé pour réaliser mon dernier film*», *Electra*, qui sera aussi présenté à Annecy cette année, raconte M^{me} Kashcheeva, reconnaissante envers Michaela Pavlatova, qui dirige le département d'animation de la FAMU tout en continuant sa carrière de réalisatrice reconnue.

Représentante de l'ancienne génération avec ses 62 ans, cette réalisatrice a une vision exigeante du métier: «*Ici on entraîne les étudiants à faire des courts-métrages, pas des publicités ou des clips*», revendique-t-elle fièrement. Après avoir connu «*cette époque communiste étrange où on pouvait prendre le temps qu'on voulait pour faire un film*», elle observe depuis quelques années cette reprise avec plus de cent candidatures reçues pour à peine cinq places par an.

La FAMU affiche aussi ses valeurs d'ouverture et de tolérance. Des thèmes universels pas forcément habituels en Europe centrale et qui assurent leur succès à l'étranger à beaucoup de films tchèques contemporains destinés aussi bien aux enfants qu'aux adultes.

La renaissance s'est aussi opérée grâce aux coproductions, dont beaucoup avec les Français venant au départ chercher sur place une main-d'œuvre moins chère, mais découvrant que le savoir-faire n'avait pas disparu. Les studios Maur ont été des précurseurs en la matière. Gérés par un couple, Martin et Alena Vandas, ils se sont lancés au début des années 2000 avec l'idée de sortir au cinéma un patchwork de courts-métrages de réalisateurs différents inspirés d'un très populaire livre de contes tchèque, *Fimfarum*. Malgré son format inhabituel, le film fait un carton dans les salles et

sort même en France.

Dans les années suivantes, le couple Vandas va participer à convaincre le centre du film tchèque de consacrer des financements spécifiques à l'animation – environ 2 millions d'euros par an désormais – et arpenter les festivals en voyageant avec leur voiture à travers toute l'Europe pour se faire connaître. «*On a commencé les coproductions avec la France en 2012 et nous devons en avoir dix actuellement*», raconte Martin Vandas, depuis la villa de la banlieue pragoise où trois tournages ont lieu simultanément. «*Avec les Français, on a le même goût pour l'importance de l'art et de l'animation pour la société*», vante-t-il.

Le couple supervise notamment actuellement un court-métrage d'un réalisateur lituanien sur Kafka. Il est animé en grains de sable, la technique d'animation la plus lente qui soit. ■

JEAN-BAPTISTE CHASTAND

« Nos professeurs nous disaient que ce n'était plus possible de faire des films, cela m'a motivé pour leur prouver le contraire »

FILIP POSIVAC
réalisateur



Ci-contre:
lors du tournage
de «Neuf millions
de couleurs»,
de Bara Anna
Stejskalova,
à Prague
(République
tchèque), en 2023.
BIDNAUT & DIVIZE



«Neuf millions de couleurs», de Bara Anna Stejskalova. DIVIZE

Au Festival international d'Annecy, les séances en plein air déplacées

Le Festival du film d'animation d'Annecy, qui se tient du dimanche 11 au samedi 17 juin, a décidé de modifier sa programmation en raison de l'attaque au couteau survenue jeudi 8 juin, qui a fait six victimes dont quatre enfants. «*En signe de soutien aux familles et aux victimes*», le lancement des séances, qui devait avoir lieu dimanche en plein air dans différents lieux de la ville dont le parvis du château et le parc Vignières-Pommaries, a été reporté au lundi 12. «*Les projections du festival seront placées sous le signe des valeurs qu'il a toujours défendues: le partage, la solidarité et la fraternité*», a déclaré l'équipe de direction de la manifestation dans un communiqué publié vendredi 9 juin.



KULTUR

In die Wüste geschickt

KINO Die Werke des Ausnahmeregisisseurs Wes Anderson sind so verspielt inszeniert und derart prominent besetzt, dass man ihre gewichtigen Themen leicht übersehen kann. Das sollte man bei seinem neuen Film »Asteroid City« unbedingt vermeiden.

Wes Anderson trägt keine Schuhe, dafür rosa Socken, eine Hose aus blau-weiß gestreiftem Seersucker und ein grün-rosa kariertes Hemd, auf dessen Brusttasche seine Initialen gestickt sind: WWA.

WWA? Die Recherche muss bis nach dem Gespräch in der südfranzösischen Sonne warten, dann ergibt sie: Der Name des vielleicht größten Stilisten, den das Kino aktuell zu bieten hat, lautet vollständig Wesley Wales Anderson. Das liest man in keinem Text über den 54-Jährigen, auch auf den Plakaten zu seinen Filmen steht nur die knappe Version. Aber Anderson selbst scheint sein zweiter Vorname so wichtig zu sein, dass er ihn in seine sorgfältig zusammengestellte Gesamterscheinung als Detail eingebaut hat.

Man kann das getrost auf seinen neuen Film übertragen: »Asteroid City«, der am 15. Juni in die Kinos kommt, sieht für sich genommen schon richtig toll aus. Er spielt in der Wüste, womöglich von Nevada, und auf einer Theaterbühne, definitiv in New York. Es wirken mit Scarlett Johansson und Tom Hanks, Tilda Swinton, Adrien Brody, Maya Hawke, Jason Schwartzman, Margot Robbie, Jeffrey Wright, Hong Chau und Edward Norton. Unter anderen. Man kann die Bilder von »Asteroid City« in ihrer Panoramahaftigkeit genießen und nicht viel auf die Geschichte geben. Nimmt man sich jedoch ein Detail heraus und beschäftigt sich damit eingehender, erfährt man Überraschendes über Wesley Wales Anderson.

Da ist zum Beispiel gleich der Anfang von »Asteroid City«. Der ist auf einer Theaterbühne in New York um 1955 angesiedelt. Dort präsentiert ein Fernsehansager eine Theaterproduktion über die fiktive Wüstenstadt Asteroid City, in der sich bald eine Heerschar junger Hobbyastronomen samt ihren Familien einfinden wird. In der Wüste spielt der Hauptteil des Films, der in Farbe ist, in Schwarz-Weiß präsentiert Anderson hingegen die Rahmenhandlung, die Einblicke in die Entstehung einer Theaterinszenierung bieten soll. »Theater überschritt in den Fünfzigern in den USA seinen Zenit«, sagt er. »Elia Kazan, Tennessee Williams und Arthur Miller waren damals bedeutend. In New York ging man nach dem Theater zum Essen zu Sardi's und wartete auf die Be-

sprechungen. Kritiker waren damals ja auch berühmt.«

»Asteroid City«, so wird in Andersons Ausführungen klar, soll eine für ihn wichtige künstlerische Phase festhalten. Gleichzeitig liefert der Film auch einen Abgesang auf sie: Das Theater der Ostküste wird abgelöst von den Filmspektakeln der Westküste. Und von dem neuen Pioniergeist, mit dem in der Wüste Städte aus dem Boden gestampft werden, an deren Straßen aber niemals Häuser stehen werden – so wie in Asteroid City.

Auf einer »Junior Stargazer Convention« spielen sich dort Eltern und ihre naturwissenschaftlich begeisterten Teenagerkinder mehr oder minder freiwillig eine heile Welt vor. Dabei ist der Zweite Weltkrieg erst zehn Jahre her, und Atombombentests begleiten ihren Ausflug in die Wüste. »Man hat seine Trauer damals nicht gezeigt«, sagt Anderson, »man hat sie versteckt und begraben.«

Anderson redet engagiert und ein bisschen lauter als gedacht über diese Themen. Wenn man eine These vorbringt, der er zustimmt, sagt er: »That sounds right!« Vielleicht ist es die texanische Herkunft, die in diesem Moment trotz der vielen Jahre, die er bereits in Paris wohnt, aus ihm heraus spricht.



Filmemacher Anderson

Wir treffen uns zum Interview an der Côte d'Azur, Anderson ist mit »Asteroid City« zum Wettbewerb von Cannes eingeladen worden. Eigentlich ist es im Festivalbetrieb üblich, dass die Schauspiel- und Regiestars in einem der Grandhotels der Stadt unterkommen. In einer zusätzlich angemieteten Suite finden dann die Interviews statt. Bei Anderson ist alles anders: Er hat sich ein Hotel ausgesucht, das weit außerhalb liegt. Einzelinterviews mit ihm sind zudem rar, man wird von einer Limousine abgeholt und allein mehr als eine Stunde lang durch bezaubernde Landschaft und pittoreske Badeorte chauffiert.

Das ist völlig überzogen, passt aber wunderbar zu Andersons Filmwelten, in denen für die perfekte Inszenierung kein Aufwand zu groß zu sein scheint. Alles ist aufeinander abgestimmt, die pastellfarbenen Kulissen mit den retroschicken Kostümen mit den putzigen Wortspielereien mit den skurrilen Charakteren. Hat man sich erst einmal in diesen Filmwelten zurechtgefunden, entwickelt man schnell eine Art freundlicher Paranoia: Überall entdeckt man Andersonismen. Den Orten in seinen Filmen gibt er zum Beispiel gern sprechende Namen. Ennui-sur-Blasé (in etwa: Langeweile-an-der-Unlust) heißt das Städtchen, in dem sein vorheriger Film »The French Dispatch« größtenteils spielt. Nicht weiter seltsam also, dass einen die Limousine schließlich an einem Ort namens Beaulieu, wörtlich: schöner Ort, rauslässt und es dort auch wirklich sehr schön ist.

»Accidentally Wes Anderson« hieß vor ein paar Jahren ein beliebter Bildband, der Fotos von Orten und Gebäuden versammelte, die zufällige Ähnlichkeit mit seinen Filmen hatten. Auf TikTok spielt gerade eine neue Generation von Fans mit seinen stilistischen Eigenheiten: Mit Gelb-Grün-Filter und Zentralperspektive gedreht, inszenieren sie sich wie die Figuren aus »The Royal Tenenbaums« oder »Moonrise Kingdom«. Anderson selbst schaut sich diese Clips nicht an. »Ich glaube, es würde in mir nur das Gefühl erzeugen: Himmel, ist das wirklich das, was ich mache? Deshalb schütze ich mich«, hat er mal gesagt.

Andersons unverwechselbarer Stil hat ihm viele Fans und fast ununterbrochen Arbeit beschert. Seit seinem Debütfilm »Durchgekollt« (Originaltitel: »Bottle Rocket«) von 1996 dreht er alle zwei, drei Jahre einen Spielfilm. Sitzt er nicht gerade an einem neuen Werk, dreht er Werbeclips. Auch ohne Kamera ist er gefragt: 2018 hat er in Wien zusammen mit seiner Partnerin, der Kostümbildnerin und Illustratorin Juman Malouf, eine Ausstellung im Kunsthistorischen Museum kuratiert, für die Fondazione Prada in Mailand hat er die Bar entworfen.

»Asteroid City« ist sein elfter Langfilm, der zwölfte ist bereits fertig. Wie bei seinem oscar-nominierten Stop-Motion-Film »Der fantastische Mr. Fox« hat Anderson wieder Material des Autors Roald Dahl verfilmt. Vier Kurzgeschichten sind es diesmal, zusammen haben sie die Länge eines Spielfilms und werden



Focus Features / Entertainment Pictures / ZUMA/PRESS / iMauritius Images / Alamy

unter dem Arbeitstitel »The Wonderful Story of Henry Sugar« geführt. Premiere? Vielleicht 2024 in Cannes. Das glamourfixierte Festival liebt das Staraufgebot, das mit jedem Anderson-Film garantiert ist.

Immer wieder dreht er mit denselben Schauspielerinnen und Schauspielern, mit Jason Schwartzman, Bill Murray, Adrien Brody oder Tilda Swinton. Aber immer kommt auch jemand Neues dazu. Scarlett Johansson und Tom Hanks sind es diesmal.

Während bei anderen Produktionen die Stars einzeln vorfahren, sammelt bei Anderson ein Bus das Ensemble ein, damit man gemeinsam über den roten Teppich schreiten kann. Das Gemeinschaftliche hat bei ihm Gewicht. Am Ende eines Drehtags finden sich stets sowohl Cast als auch Crew zum gemeinsamen Abendessen zusammen. Als »äußerst schmackhaften Zufluchtsort« hat Jeffrey Wright, seit »French Dispatch« Teil des Anderson-Ensembles, diese Dinner bezeichnet, und auch andere schwärmen von dem exzellenten Essen und der freundschaftlichen Atmosphäre. »Niemand hat seinen Assistenten dabei, das macht die Dreharbeiten so besonders«, heißt es aus Andersons Umfeld.

»Meine Sets ähneln fast Studentenfilmen«, sagt er selbst. Zwar habe man bei »Asteroid City« in großen Kulissen gearbeitet und sei die Hälfte des Films bei aufwendigen Außendrehen entstanden. Letztlich habe aber nur eine winzige Gruppe von Leuten mitgewirkt. »Ich habe gelernt, je kleiner die Gruppe ist, desto schneller und freier kann ich agieren. Und desto mehr Spaß haben wir.«

Szene aus »Asteroid City«: Blicke auf eine nur scheinbar friedvolle Zeit

»Meine Sets ähneln fast Studentenfilmen.«

Dass Anderson Spaß an seinen Filmen hat, ist ihnen unbedingt anzumerken. Auch wenn er sie nach eigenen Angaben nach der Fertigstellung nicht mehr schaut, weil er sonst überall Fehler entdecken würde: Sie wirken wie die exakte Umsetzung seiner künstlerischen Visionen.

Gleichzeitig scheint sich Anderson mit seinen Idiosynkrasien zunehmend im Weg zu stehen. Die aufwendigen Setdesigns und die glamourösen Star-Kurzauftritte sind Publikum und Kritik über die Jahre so vertraut geworden, dass seine wechselnden Themen und Motive kaum mehr wahrgenommen werden. »Asteroid City« erhält bei seiner Premiere in Cannes ein paar freundliche und ein paar unfreundliche Kritiken, eine Auszeichnung gibt es für Anderson am Ende wie üblich nicht. »Die Berlinale ist das einzige große Festival, das mir je einen Preis gegeben hat«, sagt er.

Das war der Große Preis der Jury 2014 für »Grand Budapest Hotel«. Der Film, der von Stefan Zweig inspiriert ist, gilt als sein ernsthaftester, da er Nationalsozialismus, Flucht und Verfolgung thematisiert. »Asteroid City« ist kaum weniger gehaltvoll. In der Weite der Wüste sieht man Atompilze aufsteigen, die Figur von Jason Schwartzman, der Kriegsfotograf Augie Steenbeck, könnte von seinen Erlebnissen im Zweiten Weltkrieg erzählen, will es dann aber nicht. Er fragt sich, wie er seinen vier Kindern sagen soll, dass ihre Mutter

gestorben ist. Vor bereits drei Wochen. »Würde sich Augie anderen gegenüber öffnen, würde er gleich zu viel von sich preisgeben«, sagt Anderson. Er stehe für eine Generation von kriegsversehrten Männern, die sich und ihre Gefühle nur schwer unter Kontrolle hätten.

»Asteroid City« ist erfüllt von solchen Ideen und Blicken auf eine scheinbar friedvolle Zeit. Man braucht nur einiges an Vorwissen, um sie im Film zu finden. Dabei hilft ein Begleitband. »Do Not Detonate Without Presidential Approval« heißt er, wurde von Anderson zusammen mit dem Produzenten Jake Perlin herausgegeben und besteht aus neuen und älteren Essays über das Broadwaytheater, das Kino der Fünfzigerjahre und den amerikanischen Westen*.

Man kann darin wunderbar stöbern und entdecken, wie Steven Spielbergs Alienfilm »Unheimliche Begegnung der dritten Art« »Asteroid City« beeinflusst hat, warum das »Actors Studio« in den Fünfzigern so wichtig war und was die Figur von Scarlett Johansson nicht nur mit Marilyn Monroe, sondern auch mit Kim Novak gemeinsam hat (eines ihrer Kostüme soll eine Kopie aus »Vertigo« sein).

Nach der Lektüre von »Do Not Detonate« bekommt man sofort Lust, »Asteroid City« noch einmal zu sehen. Brian De Palma, hat Anderson über seinen Regiekollegen gesagt, habe den Film beim ersten Mal gemocht und beim zweiten Mal viel stärker darauf reagiert. Das sollte man sich zu Herzen nehmen und am besten gleich zwei Kinoabende in »Asteroid City« einplanen.

Hannah Pilarczyk

* Wes Anderson, Jake Perlin (Hg.): »Do Not Detonate Without Presidential Approval. A Portfolio on the Subjects of Mid-century Cinema, the Broadway Stage and the American West«. Pushkin Press; 256 Seiten.

EN ANTENA
CARLOS BOYERO

Cine

Me identificaba en plan masoca con un poema que empezaba así: "Cuando ya nada se espera personalmente exaltante". Es mentira. Desde hace unos años, mi ahijado y su hermano, adolescentes afortunadamente normales, listos, buenas personas, me convencieron para ver juntos una película cada vez que voy a su casa. Y practicamos ese ritual con gozo compartido. Estaba acojonado ante mi responsabilidad al elegirlas. Pero respiro cuando se parten de risa ante *Con faldas y a lo loco*, perciben que *El apartamento* es divertida pero también triste, se estremecen de inquietud y de miedo con *Psicosis*, desearían que *El Padrino* no terminara nunca. Incluso me atrevo a que sean testigos de la perversa *Las amistades peligrosas* y también les seduce ese juego tan sofisticado. No me he equivocado. Les estoy contando lo que significa el cine para mí. Me siento orgulloso del descubrimiento que supone para ellos.

Mis queridos niños pensarían alarmados que he vuelto a darle al trago, retornado a las sustancias prohibidas, o intentarían ingresarme en un frenopático si un día decidiera que vieran películas como *Todo a la vez en todas partes* y *Jeanne Dielman*. Dudo que resistieran más de 10 minutos. Después les aseguraría que no me he vuelto repentinamente loco. Que lo hago para que comprendan las barbaridades que se pueden cometer en nombre del cine. Les revelaría que *Todo a la vez en todas partes*, esa idiotez sobre el metaverso, ha recibido este año siete Oscar. Y que la tal *Jeanne Dielman*, esa nadería interminable, ha sido declarada como la mejor película de la historia del cine, según el docto criterio de 1.700 críticos y estudiosos, encuestados por la revista *Sight and Sound*. Mis pequeños cinéfilos no entenderían nada. Yo tampoco. Pero es mejor reír que alucinar.



L'ALBUM PHOTO DU XX^E SIÈCLE À VENISE

LES TRÉSORS DES ARCHIVES
CONDÉ NAST S'ÉGRÈNENT SUR
LES MURS DU PALAZZO GRASSI
ET MONTRENT COMMENT
LES ARTISTES ONT FAIT ÉVOLUER
L'IMAGE AU FIL DES DÉCENNIES.

VALÉRIE DUPONCHELLE  @VDuponchelle
ENVOYÉE SPÉCIALE À VENISE

Raconter le XX^e siècle à travers la photographie et ses grands artistes, c'est l'exploit de « Chronorama », sorte d'album idéal de l'image issu des archives de Condé Nast, l'empire américain des mass media. C'est à la fois un pari sur le fond (comment résumer un siècle) et sur la forme (comment rendre lisible une telle profusion). Grâce à son expert Matthieu Humery, la Collection Pinault a sélectionné et acquis un ensemble extraordinaire qui regorge de pépites, d'Edward Steichen à Diane Arbus, de Lee Miller à Irving Penn, d'André Kertész à Horst P. Horst. En 185 photographes et 407 œuvres, dont 385 photos, voici l'histoire du siècle en images, de 1910 à 1979, date charnière car les lois sur les copyrights changent alors aux États-Unis et les photographes ont la possibilité de récupérer leurs images. Le Palazzo Grassi forme un écrin à cette discipline rigoureuse, royaume du noir et blanc, peu à peu apprivoisé par la couleur.

« Tout commence en 1909 lorsque le jeune et ambitieux éditeur Condé Montrose Nast rachète une gazette mondaine hebdomadaire, au tirage modeste, appelée Vogue, fondée en 1892 et en déshérence depuis la mort de son créateur, Arthur Baldwin Turnure. Nast transforme rapidement le titre en un magazine à destination des élites, et de ceux qui aspirent à en être. Vogue devient la publication de mode la plus connue et la plus influente du monde, racontent Matthieu Humery et Andrew Cowan dans le catalogue de « Chronorama ». « Vanity Fair et House & Garden se concentrent sur l'actualité culturelle, politique et artistique, et façonnent le goût en matière de design et de lifestyle. L'éditeur de génie est le premier à établir des éditions internationales, avec le lancement du British Vogue, en 1916, puis Vogue Paris, dès 1920. S'ensuivent une édition allemande, puis argentine, hollandaise ou encore arabe. Pionnier de l'utilisation de la photographie en couleurs dans les magazines dès 1930, mais aussi dans son approche de la publicité, Condé Nast révolutionne à plusieurs égards la presse internationale. »

L'explosion des Ballets russes

Les archives Condé Nast comprennent 7 millions de clichés dont elles gardent les planches-contacts, sauf pour Irving Penn (1917-2009). Leur acquisition a impliqué une rencontre entre Anna Wintour, l'impératrice de Vogue, et le collectionneur François Pinault, dans la nouvelle tour du

World Trade Center : ces tirages primordiaux, à la fois œuvres et reliques, y occupent tout un étage. L'accrochage au Palazzo Grassi, linéaire, strictement chronologique, va de décennie en décennie que chaque groupe d'images incarne et définit. Y alternent icônes de la photographie (*James Joyce, le visage barré d'un cache-œil*, Paris, 1926, *Vogue*, par Berenice Abbott) et découvertes inattendues (*L'Artiste Oliver Messel entouré de masques de sa création*, 1929, *Vanity Fair*, par le baron allemand né à Saint-Petersbourg en 1900 George Hoyningen-Huene). Chaque photo raconte une histoire, celle de son auteur, de son époque et des courants qui la traversent, écho glamour comme Hollywood ou rude comme le labeur des pauvres.

La décennie 1910 commence par le dessin, art noble, qui se mêle à la photographie, jugée mineure. En 1909, *Vogue* s'adresse à nouvelle génération de la haute société et voit l'image comme le véhicule moderne de l'information. Parisien, le baron Adolf de Meyer (1868-1946) sera le premier photographe sous contrat, à 200 dollars par semaine, une folie pour l'époque. Ses femmes en chapeau ressemblent aux belles des estampes. Le vrai spectacle qui parle alors à tout le monde, c'est la danse, portée par l'explosion des Ballets russes de Serge de Diaghilev (*Les Danseurs Anna Pavlova et Hubert Stowitts en costume « oriental » pour leur danse syrienne*, 1917, *Vogue*, Frans Van Riel). Maurice Goldberg est l'un des premiers Américains à travailler avec Condé Nast et se distingue par son art des contrastes. Les beautés ténébreuses sont photographiées comme les actrices du cinéma muet ou les divas de l'opéra. Le reportage pointe son nez (*Mary Walker, la première femme à porter des pantalons en public*, 1911, *Vanity Fair*, une image jamais publiée de Paul Thompson).

Avec 1920, les Années folles marquent le retour à la vie après 14-18 et l'essor de New York, même si Paris reste la capitale du style et des avant-gardes. Les photographes soulignent dans leurs compositions les correspondances entre les arts, de *L'Oiseau de Brancusi* au *Ballet triadique* d'Oskar Schlemmer (1922), de Fernand Léger à Stravinsky. Matthieu Humery a déniché des perles rares, comme ce petit trésor dada du Studio Isabey figurant *Le Poète et dramaturge Jean Cocteau au pavillon d'un photographe sur le plateau de son ballet "Les Mariés de la tour Eiffel"* (1921, *Vanity Fair*). Il y a là profusion d'artistes, d'Edward Steichen qui photographie les balcons de New York en 1922,

bien avant Walker Evans, au cinéma muet immortalisé par Nickolas Muray. Maurice Goldberg fait un portrait fantomatique et inédit de Gloria Swanson en 1925, alors l'actrice la plus riche du monde. Qu'il immortalise la jeune Lee Miller en 1928, pas encore photographe, ou une composition de carrés de sucre et de boules de naphtaline, Steichen s'impose comme le génie du modernisme aux tirages parfaits.

La décennie 1930, un des sommets de l'histoire de la photo, devait marquer l'empire Condé Nast des conséquences du krach de 1929 et de l'amorce de la Seconde Guerre mondiale. Et pourtant, *Vogue* reste le nec plus ultra en matière de goût et de style; *Vanity Fair*, le faiseur d'opinion en matière de culture. La moisson va de Steichen, toujours, qui photographie en 1932 Joan Crawford en vestale dans une robe Schiaparelli, puis en 1933 l'acteur noir américain Paul Robeson (une première!) et en 1930 l'actrice Anna May Wong, frange brune et chrysanthème blanc, en hommage à *Noire et Blanche* de Man Ray, icône parue quatre ans plus tôt à Paris. Phénomène nouveau, les *rooftops* penthouses apparaissent dans les photos. Beaucoup de créativité et d'audace, comme dans ce portrait surréaliste par Cecil Beaton de *L'Artiste Charles Henri Ford dans un costume conçu par Salvador Dalí* en 1937 pour *Vogue*. Le jeune sculpteur Alexander Calder pose en enfant ébloui devant son *Cirque*, pour George Hoyningen-Huene, en 1930. *Staline durant les célébrations du 17^e anniversaire de la Russie* (Sovfoto, 1934) apporte le contrepoint de l'actualité.

Humour avec Doisneau

Les années 1940 sont les « années imprévisibles, difficiles et désabusées de l'histoire » (Londres bombardée par Cecil Beaton, Lee Miller à la Libération des camps de la mort). En ressortent, de ce côté-ci de l'Atlantique, les « portraits existentiels » de l'Américain Irving Penn qui est passé par le département artistique de *Vogue* avant d'aller combattre sur le front italien. Il photographie en 1946 le jeune Cartier-Bresson avec sa première épouse, la danseuse javanaise Ratna Mohini, puis Dalí et Gala, le « power couple » de 1947, puis la sublime Marlene Dietrich, pure blonde enveloppée de noir, et le prêtre ami des artistes et apôtre du renouveau de l'art sacré en France, Marie-Alain Couturier, en 1948. Il est inquiétant comme Frollo, l'archidiacre de *Notre-Dame de Paris*. L'humour est français avec Doisneau qui photographie Jacques Tati devant un vélo mis en pièces comme un Meccano, sur le tournage de *Jour de fête*

(1949).

Les années 1950 seront celles de «l'idéalisme et du réalisme». Idéalisme avec la beauté de lys de Lisa Fonssagrives-Penn, statue dans l'herbe pour lire Picasso, devant l'objectif de son mari. Lisette Model traque l'étrangeté du quotidien. John Deakin fait poser Francis Bacon, torse nu, entre deux carcasses saignantes. Le génial Erwin Blumenfeld campe les portraits des acteurs Rex Harrison et Lilli Palmer dans les pupilles d'un chat siamois (1950). Jackson Pollock fait danser la peinture pour Hans Namuth (1950). Une certaine Jacqueline Lee Bouvier, pas encore Mrs John Kennedy, pose sagement pour Richard Rutledge (1951). Et ainsi vont les ans. Les années 1960 seront consacrées aux «formes radicales», avec William Klein qui s'approche tout près du cinéaste Jean-Luc Godard. Et Jack Robinson de Leonard Cohen, souple comme un gymnaste et beau comme un prophète. Et Robert Frank de l'écrivain noir américain, James Baldwin.

Les années 1970, enfin, seront celles de «glamour et de l'audace». Avec Andy Warhol derrière la porte, les artistes britanniques Gilbert & George dorés en *Singing sculpture* (1971, Derry Moore). Helmut Newton, ses femmes dominatrices, ses portraits sur le vif de Karl Lagerfeld tout brun et David Hockney époque *A Bigger Splash*. Marc Riboud au pied du Centre Pompidou tout neuf en 1977. Peter Hujar et ses portraits sensuels d'avant la vague mortelle du sida. Une autre époque. ■

«Chronorama. Trésors photographiques du XX^e siècle», au Palazzo Grassi, à Venise, jusqu'au 7 janvier 2024. Catalogue Éditions de La Martinière, 75 €.



1. L'actrice et chanteuse Melba Moore, photographiée par Jack Robinson (1971), pour *Vogue*.

2. Mick Jagger vu par David Bailey.

3. Portrait de Joséphine Baker par George Hoyningen-Huene.

JACK ROBINSON/CONDÉ NAST DAVID BAILEY/CONDÉ NAST, GEORGE HOYNINGEN-HUENE/CONDÉ NAST





CULTURE | CHRONIQUE

PAR MICHEL GUERRIN

Le public, un impensé du cinéma

Tout le monde se réjouit du retour du public dans les salles de cinéma depuis le début de l'année, avec pour symbole les jeunes aimantés par les blockbusters américains. Mais sans voir qu'une grande partie des films d'auteur perdait toujours de 30 % à 50 % de spectateurs par rapport à 2019.

Ce lièvre, soulevé par la revue *Ecran total* du 10 mai, nous est confirmé par Carole Scotta et Eric Lagesse, coprésidents du DIRE, le syndicat des distributeurs indépendants. Autrement dit, les salles et le cinéma vont mieux, une quantité de films plus mal.

Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et l'institut Comscore constatent que, dans chaque catégorie de films, l'écart s'accroît entre gagnants et perdants. Pour l'art et essai, la surprise *Je venais toujours vos visages*, de Jeanne Herry (plus d'un million d'entrées), cache « des paquets de films encore plus ignorés qu'avant », explique Eric Marti, de Comscore. Les œuvres les plus fragiles, exigeantes, créatives, audacieuses, échevelées – à chacun son qualificatif –, avec un cinéaste peu connu et sans stars peuvent stagner sous les 5 000 entrées.

Un flash-back, pour comprendre. Entre 1995 et 2010, le nombre de films français produits chaque année a doublé, pour ensuite se stabiliser : 200, si on ne retient que ceux agréés par le CNC, 300 si on ajoute ceux qui ne le sont pas. Mais comme le public, lui, n'a pas vraiment augmenté, un bon quart de titres totalisent moins de 10 000 entrées et près de 40 % moins de 20 000. A l'autre extrémité, plusieurs films d'auteur atteignaient naguère le million de tickets alors qu'en 2022, il n'y en a eu qu'un, *En corps*, de Cédric Klapisch.

Selon le DIRE, le Covid-19 aurait plombé un cinéma de recherche, qui n'était déjà pas en forme. Le malaise est sans doute lié au profil du public. Ce n'est pas le CNC, pourtant féru de statistiques, mais le ministère de la culture qui, dans ses études, a cerné l'amateur de films *arty* : senior, cultivé, urbain, aisé, friand d'autres arts. Un public « rêvé », mais qui a des défauts : il met l'offre culturelle pléthorique en concurrence, y ajoutant les plates-formes de streaming ; il est loin du peuple des exclus, que les élus de tous bords veulent mener à la culture ; il n'est pas remplacé par des plus jeunes.

Une formule délicieuse, proche de la litote, est ainsi devenue récurrente : « Ce film n'a pas rencontré son public. » Comme si ce dernier était abstrait, impensé même. « La filière a fait comme si les spectateurs ne faisaient pas

partie de son champ », confirme l'économiste du cinéma Laurent Creton (université Paris-III).

Ce public fragile, ce sont les politiques qui s'en emparent. Le plus souvent pour dénoncer des tas de films non rentables et, plus largement, le modèle redistributif : les taxes sur les diffuseurs (télévisions, salles de cinéma, etc.) servent au CNC à soutenir les films d'auteur. Le sénateur (Les Républicains) des Hauts-de-Seine Roger Karoutchi surfe sur cette vague dans un rapport au titre explicite, « Itinéraire d'un art gâté : le financement public du cinéma ».

Ce contexte tendu, conséquence de la forte baisse des entrées de films d'auteurs, explique aussi les mots controversés de Justine Triet après avoir reçu sa Palme d'or pour *Anatomie d'une chute*, sans que l'on sache s'ils vont stimuler ou parasiter un film qui sortira le 23 août. La cinéaste a carrément qualifié le CNC d'ennemi de l'intérieur, qui « casse » le modèle français en faisant le choix de l'industrie contre l'art.

Le CNC nous a livré sa réponse : « Elle dit n'importe quoi. » Laurent Creton va dans le même sens en des termes plus policés, constatant que, pour l'instant, « la diversité est préservée » avec une production qui n'est pas en baisse et qui est constituée pour moitié de premiers ou de deuxième films.

Les esprits sont chauds brûlants alors qu'il semble y avoir consensus sur l'essentiel : les films de recherche portent la diversité, constituent le vivier de demain, créent des emplois, font de la France le carrefour du cinéma indépendant mondial – son modèle est repris par beaucoup de pays européens – et participent du *soft power*.

Résultats décevants

Entre 2021 et 2023, deux Palmes d'or à Cannes, un Lion d'or à Venise, un Ours d'or et un autre d'argent à Berlin battent pavillon français ; avec des résultats décevants en salles, il est vrai. Justine Triet incarne aussi « le droit à une seconde chance ». Quelque 31 000 entrées pour son premier film, *La Bataille de Solferino*, mais 641 000 pour le suivant, *Victoria*. Et la voilà palmée... Relativisons aussi l'enjeu des cinquante films les moins vus : ils n'accaparent que 1 % des séances en salles et moins de 5 % des aides du CNC.

La question est plutôt de savoir si, demain, il faut mettre encore plus d'argent dans les films difficiles ou dans des actions visant à en améliorer la visibilité. Aider les œuvres ou aller chercher le public ? On imagine de quel côté penchent les cinéastes – c'est leur job de faire des films. Le CNC penche de l'autre. Cela passe par une multitude d'actions à l'école, à l'uni-

versité, à la télévision, dans les ciné-clubs, mais aussi par l'obligation des salles de garder un film au moins quinze jours à l'affiche.

Quand on voit le mal de chien que se donnent les musées ou les théâtres pour diversifier leur public, on imagine qu'il sera compliqué pour le cinéma de séduire les jeunes avec des formes et des rythmes éloignés de leur culture des écrans. Tel un symbole, *Super Mario Bros*, le film, dérivé du jeu vidéo star réalisé par Aaron Horvath et Michael Jelenic, a réalisé le chiffre phénoménal de sept millions d'entrées en quelques semaines.

S'ils pensaient cette bataille perdue, Eric Lagesse et Carole Scotta feraient un autre métier. Ils citent quelques films prenant la lumière, comme *Le Bleu du caftan*, de Maryam Touzani, et ses 200 000 entrées. En adepte de l'omnivore, Laurent Creton est persuadé aussi qu'une même personne peut aller voir *Super Mario* et un film de Justine Triet. Si, au contraire, le public baisse encore, il faudra se demander à quel point le cinéma le plus *arty* peut vivre dans cette économie redistributive. Ce sera un beau débat de société. ■

**FAUT-IL AIDER
LES ŒUVRES OU
ALLER CHERCHER
LE PUBLIC ? ON
IMAGINE DE QUEL
CÔTÉ PENCHENT
LES CINÉASTES**

**UN QUART DES
FILMS DIFFUSÉS
EN FRANCE
FONT MOINS DE
10 000 ENTRÉES**

