

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
17	Italia Oggi	24/05/2023	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	4
Rubrica Anica Web				
	ComingSoon.it	24/05/2023	<i>Anica Academy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set di fi</i>	5
	Noidonne.org	24/05/2023	<i>Annunciata, al Festival di Cannes, la XII edizione di Cine' - Giornate di Cinema. Premio Mina Larocc</i>	11
	Ansa.it	23/05/2023	<i>Arriva Cinema in Festa, biglietti scontati per 5 giorni</i>	14
	Blog.Screenweek.it	23/05/2023	<i>Torna CINEMA IN FESTA: dall'11 al 15 giugno il biglietto costa solo 3,50?</i>	15
	Cinematographe.it	23/05/2023	<i>Cinema in festa: a giugno torna l'iniziativa dei biglietti scontati. I film da vedere</i>	16
	ComingSoon.it	23/05/2023	<i>Anica Adacemy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set di fi</i>	20
	Film.cinecitta.com	23/05/2023	<i>Cinema in Festa, cinque giorni di biglietti scontati</i>	26
	Finestresullarte.info	23/05/2023	<i>Torna Cinema in Festa: dall'11 al 15 giugno tutti i film a soli 3,50 euro</i>	27
	Hollywoodreporter.it	23/05/2023	<i>Cinema in Festa: a giugno tornano i biglietti ad un prezzo scontato</i>	29
	Informazione.it	23/05/2023	<i>CINE': presentate presso l'Italian Pavilion del Festival a CANNES le novita' della XII EDIZIONE. A R</i>	30
Rubrica Cinema				
1+23	Avvenire	24/05/2023	<i>Cannes: Bellocchio con il film "Rapito" rilegge il caso Mortara (A.De Luca)</i>	34
1+21	Avvenire	24/05/2023	<i>Ratti e Pacelli: documenti dei due papi tra radio, cinema e tv (D.Vigano')</i>	36
1+38/9	Corriere della Sera	24/05/2023	<i>La religione di Bellocchio (V.Cappelli/E.Calano)</i>	38
38	Corriere della Sera	24/05/2023	<i>Oggi e' il giorno di Moretti e del vietnamita Tran Anh Hung</i>	41
39	Corriere della Sera	24/05/2023	<i>Il governo di Cuba contro Jennifer Lopez: "Sta rovinando la nostra immagine"</i>	42
1+18/9	Il Fatto Quotidiano	24/05/2023	<i>Il bimbo rapito di Bellocchio rapisce Cannes (F.Pontiggia)</i>	43
18/19	Il Fatto Quotidiano	24/05/2023	<i>Il battesimo forzato e la prepotenza del clero che si crede padrone della "Verita'" (G.Lerner)</i>	45
19	Il Fatto Quotidiano	24/05/2023	<i>Cuba contro il film con J.Lo</i>	46
2	Il Foglio	24/05/2023	<i>Kaurismaki il regista malinconico merita, Todd Haynes e' il piu' ruffiano (M.Mancuso)</i>	47
22	Il Giornale	24/05/2023	<i>Int. a M.Bellocchio: "Dopo le Br e Moro racconto un Papa tutt'altro che beato" (S.Giani)</i>	48
23	Il Giornale	24/05/2023	<i>Berger, la vedova accusa: "La sua morte e' un mistero" (E.Barbieri)</i>	50
12	Il Manifesto	24/05/2023	<i>"Spero il papa riuscirà a vedere il film"</i>	52
1	Il Messaggero	24/05/2023	<i>Anche il Festival e' "Rapito". Il film di Bellocchio seduce la Croisette (G.Satta)</i>	53
1+39	La Repubblica	24/05/2023	<i>Bellocchio: "Spero che il Papa veda il mio film" (A.Finos)</i>	55
38/39	La Repubblica	24/05/2023	<i>Int. a E.Mortara: Elena Mortara "Mio zio sequestrato e quella storia oscura svelata da Bellocchio" (A.Finos)</i>	57
32/33	La Stampa	24/05/2023	<i>Bellocchio ostaggi dell'ideologia (F.Caprara)</i>	59
16	Libero Quotidiano	24/05/2023	<i>Shukran, un film per non scordare la Siria (M.Legnani)</i>	61
29	Libero Quotidiano	24/05/2023	<i>Inclusivita' anche in fondo al mar (G.Carbone)</i>	62
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	24/05/2023	<i>"C'e' poca umanita', ma non abbiamo altro" (G.Bogani)</i>	63
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
11	Avvenire	24/05/2023	<i>Rai, nuove nomine in arrivo: domani il Cda</i>	65
23	Avvenire	24/05/2023	<i>Nastri Grandi serie televisive</i>	66

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
32	Corriere della Sera	24/05/2023	<i>Tim, la partita con Cdp. Bollore' cede una quota, tonfo di Vivendi in Borsa (F.Chiesa)</i>	67
9	Corriere della Sera	24/05/2023	<i>Chiocci al Tg1 e Volpi a Rai Sport Viale Mazzini, il pareggio Fdl-Lega (A.Baccaro)</i>	68
47	Corriere della Sera	24/05/2023	<i>Le sorprese di "Your Honor", la serie che apre fronti inattesi (A.Grasso)</i>	70
23	Il Giornale	24/05/2023	<i>Netflix. Account solo per il "nucleo domestico"</i>	71
27	Il Giornale	24/05/2023	<i>Victoria Cabello, una folle guida turistica in giro per l'Europa (L.Rio)</i>	72
22	Il Messaggero	24/05/2023	<i>Netflix, costo extra per chi non vive con un abbonato</i>	73
30	Il Sole 24 Ore	24/05/2023	<i>Netflix: un abbonamento solo per nucleo domestico</i>	74
17	Italia Oggi	24/05/2023	<i>Sky, l'abbonato resta strategico (C.Plazzotta)</i>	75
18	Italia Oggi	24/05/2023	<i>Cnn, via al canale gratuito Fast con brevi video</i>	77
18	Italia Oggi	24/05/2023	<i>Siani porta in teatro Mare Fuori. Nuovi progetti per Corsi (C.Valentini)</i>	78
13	La Repubblica	24/05/2023	<i>Rai, domani in cda i direttori dei Tg. Ma c'e' l'incognita donne</i>	80
31	La Repubblica	24/05/2023	<i>The Idol e il nostro tempo (C.De Gregorio)</i>	81
33	La Stampa	24/05/2023	<i>Stretta di Netflix sugli abbonamenti finisce l'era delle password condivise (A.Rociola)</i>	82
33	La Stampa	24/05/2023	<i>A Dogliani torna il Festival della Tv "Una guida contro le manipolazioni" (F.Accatino)</i>	83
15	La Verita'	24/05/2023	<i>Col nuovo Auditel numeri piu' bassi per Amadeus e il tg della Maggioni</i>	84
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione	24/05/2023	<i>Nomine Rai, si vira a destra (E.Polidori)</i>	85
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	24/05/2023	<i>L'auditel di lunedì' 22 maggio</i>	87
Rubrica International & Web				
	Bolsamania.com	24/05/2023	<i>Economi'a.- MFE-MediaForEurope (Mediaset) moltiplica por ma's de tres su beneficio hasta marzo, con</i>	88
	Cnn.com	24/05/2023	<i>The Kerala Story' is a box office hit in India. It also vilifies Muslims, critics say.</i>	90
	Deadline.com	24/05/2023	<i>Broadway 2022-23 Season Box Office Hits \$1.6B; Industry Shows Signs Of Rebound But Continued Lag Beh</i>	94
	Menafn.com	24/05/2023	<i>Costa Rica Promotes The Audiovisual Sector At2023 Cannes Film Festival</i>	96
	Dailytelegraph.com	23/05/2023	<i>Indian cinema is misunderstood,' actress Shruti Haasan tells FRANCE 24 in Cannes</i>	97
	Deadline.com	23/05/2023	<i>Asteroid City' Review: Wes Anderson's Latest Is Quirky, Creative & Obscure Cannes Film Festival</i>	98
	Deadline.com	23/05/2023	<i>Netflix Bill Comes Due As Streaming Giant Begins Clampdown On Password Sharing In U.S.</i>	102
	Deadline.com	23/05/2023	<i>Only The River Flows' Director Wei Shujun Talks 1990s Mandopop & Reviving Chinese Indie Cinema</i>	104
	Firstpost.com	23/05/2023	<i>Fast X: This Hollywood biggie is rapidly heading towards the Rs150-crore club at the box-office</i>	108
	Lematin.ch	23/05/2023	<i>Streaming : Netflix e'tend ses restrictions sur le.</i>	110
	Marketscreener.com	23/05/2023	<i>Trade union claims to have disrupted power at Cannes film festival</i>	113
	Morgenpost.de	23/05/2023	<i>Streaming-Riese: Netflix startet Vorgehen gegen Account.</i>	114
	Morningstar.com	23/05/2023	<i>Dolphin Congratulates 42West on Cannes Film Festival World Premiere of "Killers of the Flower Moon"</i>	116
	Rtbf.be	23/05/2023	<i>De'couvrez la bande-annonce de "The Color Purple", la come'die musicale produite par Oprah Winfrey,</i>	119
	Screendaily.com	23/05/2023	<i>Cannes Confidential: Picturehouse Cinemas' Clare Binns on her festival survival tips</i>	121
	Stern.de	23/05/2023	<i>Streaming-Riese: Netflix startet Vorgehen gegen Account.</i>	124

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Techiai.com	23/05/2023	<i>Fast X' box office collection Day 5: Vin Diesel starrer holds well on first Monday; film on track to</i>	125
	Techiai.com	23/05/2023	<i>The Kerala Story' box office collection: Adah Sharma starrer races ahead with Rs 185 crore nett Hi</i>	128
	Vanityfair.fr	23/05/2023	<i>Anna Biolay : grande actrice, « fille de » et victime de cyber-harce'lement</i>	131
	Variety.com	23/05/2023	<i>Fast X' Revs to Top of U.K. Box Office</i>	135
	Webmanagercenter.com	23/05/2023	<i>: Rendez-vous en Tunisie, Amis de la Tunisie relancer le pays reve' du cine'ma</i>	137
	Zeit.de	23/05/2023	<i>Streaming-Riese: Netflix startet Vorgehen gegen Account.</i>	140
Rubrica International				
1+28	El Pais	24/05/2023	<i>Vi'ctor Erice escribe sobre su ausencia en el Festival de Cannes</i>	141
28	El Pais	24/05/2023	<i>Un canto al cine como identidad</i>	142
29	El Pais	24/05/2023	<i>Kaurismaki lleva la guerra en Ucrania hasta Cannes</i>	143
28	Le Figaro	24/05/2023	<i>Reda Kateb : "Cannes est une fete foraine delirante"</i>	144
37	Le Figaro	24/05/2023	<i>Le jeune David Hockney, prince du Swinging Lonfon</i>	145
1+21	Le Monde	24/05/2023	<i>Festival de Cannes- Mia Wasikowska Entre Hollywood et le cine'ma d'auteur (A.Tonet)</i>	146
1+20	Le Monde	24/05/2023	<i>Festival de Cannes- Vale'rie Donzelli La fantaisie dans le drame (V.Cauhape')</i>	148
21	Le Monde	24/05/2023	<i>La tendre me'lancolie chaplinienne d'Aki Kaurismaki (C.Fabre)</i>	150
21	Le Monde	24/05/2023	<i>L'ultime film de Jean-Luc Godard a e'te' projete' dans le cadre de Cannes Classics</i>	151
22	Le Monde	24/05/2023	<i>Les meilleures entre'es en france</i>	152
23	Le Monde	24/05/2023	<i>"Fast & Furious X s en te'te du box-office nord-amiricain</i>	153
1+13	The New York Times - International Edition	24/05/2023	<i>Harrison Ford 'Indiana Jones' stops at Cannes</i>	154
7	The New York Times - International Edition	24/05/2023	<i>A Hollywood outsider steps finto the spotlight (B.Mullin)</i>	156

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Vivendi, Bolloré cede 1,5 milioni di azioni. Vincent Bolloré, azionista di riferimento con il 29% di Vivendi ha venduto circa 1,5 milioni di azioni della società media francese. Secondo gli analisti, la mossa potrebbe essere stata presa per evitare di sfondare una soglia che lo avrebbe costretto a lanciare un'offerta obbligatoria, anche alla luce del buyback in corso con possibile conseguente cancellazione dei titoli. Le azioni di Vivendi sono arrivate a perdere il 10% alla Borsa di Parigi e sono rimaste sotto pressione per tutto il pomeriggio chiudendo in ribasso del 3,2% a 9,07 euro.

Meta, vende Giphy su richiesta dell'Antitrust britannico. Meta, la casa madre di Facebook, ha accettato di vendere Giphy, la società di immagini animate sui social media, per 53 milioni di dollari in contanti a Shutterstock, un fornitore di contenuti di New York, dopo una battaglia legale durata anni. Shutterstock ha dichiarato che l'accordo

aggiungerà contenuti a una piattaforma con 1,7 miliardi di utenti giornalieri. Meta l'anno scorso ha dichiarato che avrebbe venduto Giphy dopo che l'Authority per la concorrenza del Regno Unito aveva confermato l'annullamento dell'acquisizione per la quale Meta aveva pagato 315 milioni di dollari nel 2020. L'autorità britannica aveva ordinato a Meta di vendere la società nel 2021, poiché Giphy avrebbe dato alla compagnia di Zuckerberg la «possibilità di aumentare ulteriormente il suo sostanziale potere di mercato nei social media».

Party Like a Deejay 2023. Sabato 10 e domenica 11 giugno 2023 torna a Milano Party Like a Deejay, la festa di Radio Deejay realizzata con il patrocinio del Comune meneghino. Due giorni gratuiti di musica, sport, incontri, intrattenimento e condivisione insieme agli speaker della radio del gruppo Gedi, per un evento diffuso in due luoghi simbolo della città: Parco Sempione, per

l'occasione suddiviso in 6 aree tematiche con attività rivolte a un pubblico di ogni età, e, per la prima volta, l'Arco della Pace, cuore pulsante della grande musica live di quest'anno, con dj set e live stage, tutti a ingresso libero.

Torna Cinema in Festa, dall'11 al 15 giugno biglietti a 3,50 euro. Al via a giugno la seconda edizione estiva di Cinema in Festa, l'occasione per vedere i film al cinema a un prezzo speciale. L'iniziativa è promossa da Anica e Anec con il supporto del Mic e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano. Cinema in Festa è il progetto lanciato nel 2022 e che andrà avanti fino al 2026: ogni anno, a giugno e a settembre, per 5 giorni dalla domenica al giovedì, il biglietto costerà 3,50 euro per tutti i film. La seconda edizione partirà domenica 11 giugno e si concluderà giovedì 15 giugno con le nuove uscite della settimana.

© Riproduzione riservata



Anica Academy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set ...
di Antonio Bracco , 23 05 2023



[Home](#) | [Cinema](#) | [News](#) | Anica Academy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set di film e serie

NEWS CINEMA

Anica Academy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set di film e serie



di Antonio Bracco
23 maggio 2023



A breve arriverà il bando per partecipare al corso di formazione della nuova indispensabile figura professionale sui set: l'intimacy coordinator.

Indice

- [Intimacy Coordinator: i destinatari del corso Anica Academy](#)
- [Intimacy Coordinator: piano didattico e metodologia](#)
- [Cos'è l'Anica Academy](#)

La **Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale - ETS**, ha annunciato il lancio del corso di **Intimacy Coordinator**, la prima e unica opportunità in Italia che garantisce una formazione professionale per un ruolo che sta diventando determinante nell'industria cinematografica e televisiva.

I network TV, i servizi streaming ed in generale le produzioni cinematografiche e audiovisive, sono infatti sempre più esigenti sulla rappresentazione dell'intimità sullo schermo. La richiesta anche da parte delle attrici e degli attori sulla presenza dell'Intimacy Coordinator sul set, una figura immancabile nelle produzioni di altri Paesi, al fine di garantire che le scene intime siano rappresentate in modo sicuro e rispettoso, è ormai molto frequente.

Il corso di Intimacy Coordinator di Anica Academy ETS è un'opportunità unica al momento nel nostro paese, per acquisire conoscenze e competenze necessarie per una professione ormai altamente richiesta in un mercato in rapida crescita. Il corso segue una matrice di tipo internazionale e sarà tenuto in lingua inglese da importanti professioniste e professionisti internazionali del settore, per garantire una preparazione completa e adeguata ai più alti standard globali. Il bando completo con tutti i requisiti di ammissione saranno consultabili nei prossimi giorni all'indirizzo www.anicaacademy.org.

Leggi anche

- [Il delicato ruolo dell'Intimacy Coordinator: intervista a Georgia Lepore](#)

Intimacy Coordinator: i destinatari del corso Anica Academy

Il corso è rivolto a persone che hanno una formazione di base in recitazione, teatro, danza, psicologia o terapia sessuale ma anche per coloro che lavorano nell'industria cinematografica e televisiva. È richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese in quanto il corso sarà prevalentemente condotto da professioniste e professionisti internazionali.

Il profilo di riferimento dell'Intimacy Coordinator richiede competenze specifiche, come la conoscenza delle normative e dei diritti degli attori, le abilità di comunicazione e di negoziazione, l'attenzione ai dettagli e alla sicurezza sul set, la padronanza delle tecniche di coreografia delle scene di intimità, la sensibilità e il rispetto per la diversità culturale e sessuale.

Intimacy Coordinator: piano didattico e metodologia

I metodi di insegnamento del corso includono lezioni teoriche e pratiche, lavori di gruppo, esercitazioni, role-play e analisi dei casi. Le studentesse e gli studenti avranno la possibilità di lavorare a stretto contatto con le professioniste e i professionisti del settore, che li guideranno nella gestione delle scene di intimità sul set, nella comunicazione con le attrici e gli attori e nel rispetto delle normative e dei diritti.

Inoltre, l'Intimacy Coordinator deve essere in grado di lavorare in team, di gestire situazioni di stress e di emergenza, di creare un ambiente di lavoro rispettoso e sicuro per tutti i membri del cast e della troupe. Al termine del corso, le candidate ed i candidati saranno pronte/i per iniziare a fare esperienza nel mondo del lavoro come Intimacy Coordinator, con tutte le competenze necessarie per cominciare a svolgere questo ruolo in modo professionale e rispettoso.

L'approccio di learning by doing, che prevede l'apprendimento attraverso l'esperienza pratica e i laboratori, sarà particolarmente efficace nel fornire alle studentesse e agli studenti le competenze necessarie per questa figura professionale.

Il percorso formativo si svilupperà attraverso diversi moduli che affronteranno tutte le fasi dell'attività professionale dell'Intimacy coordinator, dalla pre-produzione al set, dalla coreografia delle scene alla sicurezza e benessere senza tralasciare gli aspetti normativi e la pratica sul campo.

Cos'è l'Anica Academy

Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution, ha visto nel 2023 l'ingresso di Gaumont Italia. Nasce con l'obiettivo primario di ideare, sviluppare e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Si rivolge sia ai professionisti che vogliono perfezionare competenze già acquisite, sia ai giovani diplomati che guardano all'audiovisivo come settore che offre reale possibilità di occupazione qualificata, in linea con conoscenze e capacità. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – come uno degli elementi chiave di tutti i corsi, declinata sulle specificità di ognuno, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

I percorsi formativi dell'Academy nascono da un forte legame con l'industria dell'audiovisivo italiana e internazionale. Tutti i corsi, infatti, puntano a trasmettere le dinamiche e le abilità nella loro forma effettiva, forniscono le competenze realmente utili e spendibili nella professione, dal momento che rispondono alla richiesta di figure specializzate da parte del mercato. «In veste di docenti ci sono professionisti affermati dell'Industry – afferma **Sergio Del Prete**, Direttore dell'Anica Academy- che portano nell'Academy la loro abilità e la loro esperienza nelle maggiori produzioni italiane e internazionali, è un esempio del fatto che la scuola vuole raccontare l'Industry dall'interno, vuole aprire ai suoi studenti le porte delle maggiori produzioni audiovisive dell'Italia e del mondo, per far toccare con mano come si realizza un prodotto di valore e di successo».

Anica Academy è in Viale Regina Margherita, 286 a Roma.

[#Intimacy Coordinator](#) [#Anica](#) [#Anica Academy](#)



di Antonio Bracco

- Giornalista cinematografico
- Copywriter e autore di format TV/Web

[Suggerisci una correzione per l'articolo](#)

Ultime News

[RECENSIONE](#)

[NEWS CINEMA](#)

[NEWS CINEMA](#)

[NEWS CINEMA](#)

[NEWS CINEMA](#)

[N](#)

CINEMA

Asteroid City: la recensione del film di Wes Anderson in concorso al Festival di Cannes 2023

Fast X - Alan Ritchson rivela: "Ho preso il posto di Keanu Reeves"

Melissa McCarthy ricorda la sua esperienza peggiore sul set: "Instabile ed ostile"

Rapito: Marco Bellocchio, in piena seconda giovinezza, presenta Rapito, in concorso al Festival di Cannes

Decision to Leave - Il thriller neo-noir di Park Chan-wook in prima visione su Sky Cinema Due

S
Fi
Ma

[Scopri tutte le News Film >](#)

Film stasera in TV






Film stasera in TV

Box Office

Italia USA

La settimana scorsa (7) +

Questa settimana (12) —

1 	<p>Fast X Distribuzione: Universal Pictures Inc. weekend: € 6.367.585 Inc. totale: € 6.368.112</p>
2 	<p>Guardiani della Galassia Vol. 3 Distribuzione: Walt Disney Studios Motion Pictures Inc. weekend: € 1.191.855 Inc. totale: € 9.748.640</p>
3 	<p>Super Mario Bros. - Il Film Distribuzione: Universal Pictures Inc. weekend: € 289.605 Inc. totale: € 20.143.493</p>
4 	<p>La quattordicesima domenica del tempo ordinario Distribuzione: Vision Distribution / Universal Pictures... Inc. weekend: € 154.804 Inc. totale: € 772.264</p>
5 	<p>Il Sol dell'Avvenire Distribuzione: 01 Distribution Inc. weekend: € 142.960 Inc. totale: € 3.691.619</p>

Il Respiro della Foresta	22 maggio 2023
Toto le Héros - Un eroe di fine millennio	22 maggio 2023
Il Giardino delle Parole	23 maggio 2023
Jonas Deichmann - Il nostro limite siamo noi	23 maggio 2023
Your Name	23 maggio 2023
Cùntami	24 maggio 2023
La Sirenetta	24 maggio 2023
Dalliland	25 maggio 2023
Rapito	25 maggio 2023
Renfield	25 maggio 2023
Sanctuary - Lui fa il gioco, lei fa le regole	25 maggio 2023
Winter Brothers	25 maggio 2023

[Vai al Box Office](#) →

La prossima settimana (6) +

Uscite del 8 giugno (6) +

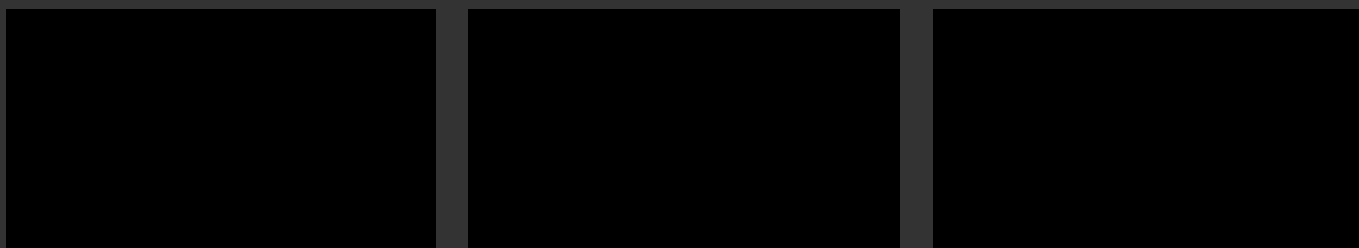
Uscite del 15 giugno (7) +

[Scopri tutte le prossime uscite](#) →

2018	2019	2020	2021	2022
2023	2024	2025		

- [Animazione \(1504\)](#)
[Anime \(23\)](#)
[Arti-marziali \(202\)](#)
[Avventura \(4139\)](#)
[Azione \(2715\)](#)
[Biografico \(1137\)](#)
[Comico \(1495\)](#)
[Commedia \(12630\)](#)
[Documentario \(3933\)](#)
[Drammatico \(19813\)](#)
[Erotico \(773\)](#)
[Family \(881\)](#)
[Fantascienza \(1256\)](#)
[Fantasy \(1263\)](#)
[Favola \(101\)](#)
[Giallo \(1310\)](#)
[Guerra \(1050\)](#)
[Horror \(2038\)](#)
[Musicale \(1528\)](#)
[Noir \(156\)](#)
[Parodia \(34\)](#)
[Poliziesco \(1444\)](#)
[Porno \(12\)](#)
[Religioso \(159\)](#)
[Sentimentale \(3089\)](#)
[Storico \(862\)](#)
[Thriller \(4526\)](#)
[Western \(1444\)](#)

[Vai a tutti i film](#) →



[Site Map](#)
[Film al cinema](#)
[Trova Cinema](#)

FILM

- [Film al Cinema](#)
- [Trova Cinema](#)
- [Calendario uscite](#)
- [BoxOffice](#)
- [Film in TV](#)
- [Collezioni](#)
- [Quiz](#)
- [Video](#)
- [Recensioni](#)
- [News](#)
- [Interviste](#)
- [Film da vedere](#)
- [Film 2022](#)
- [Film 2023](#)
- [Film in streaming](#)
- [Cerca film](#)

SERIE TV

- [News](#)
- [Serie TV 2022](#)
- [Serie TV 2023](#)
- [Cerca Serie TV](#)
- [Migliori Serie TV](#)
- [Top 20 USA](#)
- [Collezioni](#)
- [Uscite Serie TV](#)
- [Serie tv in streaming](#)
- [Guida TV](#)
- [Speciali](#)
- [Recensioni](#)
- [Quiz](#)

TV

- [Stasera in TV](#)
- [Guida TV](#)
- [Gossip](#)
- [Anticipazioni](#)
- [Beautiful](#)
- [Terra amara](#)
- [Uomini e donne](#)
- [Grande Fratello](#)
- [Amici](#)
- [Un posto al sole](#)
- [Il Paradiso delle Signore](#)
- [L'Isola dei Famosi](#)
- [Programmi TV](#)
- [Canali TV](#)

STREAMING

- [News](#)
- [Film in streaming](#)
- [Serie tv in streaming](#)
- [Netflix](#)
- [Amazon Prime Video](#)
- [Disney+](#)
- [NOW](#)
- [Infinity+](#)
- [CHILI](#)
- [TIMVision](#)
- [Apple Itunes](#)
- [Google Play](#)

STAR

- [Star al cinema](#)
 - [Star nate oggi](#)
- PREMI**
- [Oscar](#)
 - [Golden Globe](#)
 - [Festival di Venezia](#)
 - [Festival di Cannes](#)
 - [Festival di Berlino](#)
 - [David di Donatello](#)
 - [Nastri d'Argento](#)
 - [BAFTA](#)

VIDEO

MOBILE

COLLEZIONI

STAR WARS

- [Home](#)
- [Chi Siamo](#)
- [Settimanale NoiDonne Online](#)
- [Rete News](#)
- [Foto&Video](#)
- [Nd TrePuntoZero](#)
- [Sostienici](#)
- [Contatti](#)

LOGIN

REGISTRATI



ND NOIDONNE

FONDATO NEL 1944

≡ MENU

🏠 ▶ [Rete News](#) ▶ [Archivio Rete](#) ▶ [Annunciata, al Festival di Cannes, la XII edizione di Ciné - Giornate di Cinema. Premio Mina Larocca](#)

ARCHIVIO RETE

Annunciata, al Festival di Cannes, la XII edizione di Ciné - Giornate di Cinema. Premio Mina Larocca

L'Italian Pavilion ha ospitato l'incontro, dando le prime anticipazioni dell'appuntamento estivo con l'industria cinematografica in programma a Riccione dal 4 al 7 luglio e per il sostegno all'industria del cinema nei territori recentemente colp

di [Elisabetta Colla](#)

Mercoledì, 24/05/2023 - Nel corso del 76° Festival di Cannes, presso l'Italian Pavilion, sono state annunciate le prime anticipazioni della XII edizione di 'Ciné - Giornate di Cinema', la manifestazione estiva di networking e di aggiornamento professionale dell'industria cinematografica, promossa da ANICA, in collaborazione con ANEC, sostenuta dal MiC, dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Emilia-Romagna Film Commission, prodotta e organizzata da Cineventi, che si terrà a Riccione dal 4 al 7 Luglio.

Alla presentazione sono intervenuti Francesco Rutelli (Presidente ANICA), Luigi Lonigro (Presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici ANICA), Mario Lorini (Presidente ANEC), Simone Gialdini (direttore generale ANEC), Bruno Zambardino (Responsabile Affari UE, Piano Cinema e Immagini per la Scuola e Coordinamento istituzionale Italy for Movies, Cinecittà SpA / DGCA MIC), Piera Detassis (Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello), Fabio Abagnato (Responsabile Emilia-Romagna Film Commission), Daniela Angelini, (Sindaca di Riccione), Sandra Villa (Vicesindaca di Riccione) e Remigio Truocchio (General Manager Ciné).

Le convention, cuore pulsante della manifestazione, prenderanno il via nel pomeriggio di martedì 4 luglio con Universal Pictures. 01 Distribution aprirà la giornata di mercoledì 5 luglio, seguita dalle presentazioni di Eagle Pictures e Adler per poi proseguire con Medusa Film e Notorious Pictures. Giovedì 6 luglio sarà il



ISCRIVITI AL
SETTIMANALE
NOIDONNE
ONLINE

il tuo
cinque
mille
a NOIDONNE
TrePuntoZero APS
sostieni il nostro giornale
97826780583

Cerca

Cerca



CERCA

turno di Vision Distribution seguita da The Walt Disney Company e Plaion e poi ancora Lucky Red e Bim Distribuzione. A chiudere i lavori venerdì 7 luglio saranno Wonder Pictures e Warner Bros. Discovery.

Tweets by noidonnemag

Il programma che si preannuncia già molto intenso, arricchito anche dalle presentazioni di Europictures, Vertice 360, Magnitudo, Minerva Pictures, e Wanted Cinema. Queste ultime a Ciné anche con le anteprime di Uomini da Marciapiede (distribuzione Minerva Pictures), una divertente commedia presentata a Riccione, martedì 4 luglio, dai protagonisti Paolo Ruffini, Herbert Ballerina, Clementino, Cristina Marino e Francesco Albanese e Umami (Wanted), commedia scritta e diretta da Slony Sow, con Gérard Depardieu nei panni di uno chef.

Nell'ambito della prima giornata di lavori, verrà assegnato il premio Mina Larocca, il riconoscimento dell'Anica al talento femminile nel settore cinematografico e audiovisivo, che nelle due precedenti edizioni ha visto premiate sul palco di Ciné le produttrici Maria Carolina Terzi e Conchita Airoidi, e una menzione speciale a Benedetta Caponi.

Il programma di Ciné si completa anche di momenti di approfondimento e incontri professionali, come il consueto convegno organizzato da Box Office, in collaborazione con ANICA e ANEC, in programma nella giornata inaugurale, dal titolo "Cinema Italiano: è vera rivoluzione? In un momento di grande vivacità, il settore si interroga sul modello del cinema italiano: budget, generi, talent e posizionamento" che verterà sull'indagine del mercato italiano attuale, attraverso l'analisi dei film prodotti e di prossima uscita e dei dati in merito agli aspetti economici, per definire le potenzialità e gli aspetti del modello di cinema italiano.

Prosegue l'importante collaborazione della manifestazione con l'Emilia-Romagna Film Commission nell'ottica di valorizzare le nuove produzioni e creare occasioni di networking che favoriscano la visibilità e la distribuzione della grande varietà di storie presenti nelle opere cinematografiche e nei territori che le ospitano. A tal proposito, rilevante è l'incontro professionale dal titolo Rough cut and more by Emilia-Romagna Film Commission, con la presentazione di trailer, teaser e pitch delle opere recentemente sostenute dal Fondo Audiovisivo regionale. Un'iniziativa pensata per ampliare la platea di autori e linguaggi, dando spazio anche ai progetti in divenire, rough cut, appunto, con l'intento di coinvolgere maggiormente produttori e distributori presenti a Ciné.

Come lo scorso anno, ma con un format rinnovato, anche in occasione di Ciné 2023 si svolgeranno gli SDC Days, le Giornate nazionali delle Sale della Comunità, promosse dall'ACEC (Associazione Cattolica Esercenti Cinema), dal 4 al 7 luglio al Palazzo dei Congressi.

La prossima edizione degli SDC Days permetterà, infatti, ai gestori, responsabili e volontari impegnati nelle sale cinematografiche della comunità, diffuse su tutto il territorio italiano, di partecipare pienamente alle attività di Ciné (convention, anteprime e Trade show) e di seguire panel, tavole rotonde, approfondimenti organizzati in esclusiva per gli associati ACEC.

Un'edizione pensata, in collaborazione con Cineventi, per favorire l'aggiornamento professionale del personale e degli esercenti impegnati nelle sale cinematografiche della comunità, ma anche per ampliare la platea di esercenti che partecipa ai momenti di incontro, scambio e networking offerti da Ciné.

La XII edizione di Ciné vede anche il ritorno di CinéCamp - Giffoni va a Riccione, la sezione di cinema dedicata alle ragazze e ai ragazzi di tutta Italia, in collaborazione con il Giffoni Film Festival.

Dopo i tre anni di stop a causa dell'emergenza covid, il programma riparte con un'intesa e un gemellaggio ancora più solido con il festival per i giovani più grande e famoso al mondo. Grazie a Ciné, il miglior cinema da Giffoni sarà presente a Riccione per quattro giorni, dal 4 al 7 luglio, in cui saranno previste numerose attività, laboratori e incontri guidati dagli esperti facilitatori di Giffoni.

Al centro di tutto, una novità che accomuna il senso di accoglienza della città di Riccione e dei giurati di Giffoni: l'ospitalità. Per la prima volta, le famiglie del territorio apriranno le porte delle loro case "adottando" ragazzi e ragazze di altre regioni d'Italia, proprio come accade durante il festival campano. Un valore universalmente riconosciuto ai ricconesi e unicità alla base dell'esperienza di Giffoni.

Come sempre a Ciné si parlerà anche di nuove tecnologie con Cinemeccanica - per l'undicesimo anno Technical Partner di Ciné - sia in sala che nell'ambito del Trade Show, consolidato appuntamento cui parteciperanno numerose aziende per presentare le nuove offerte dell'industria cinematografica. Il Trade Show riunisce le aziende leader a livello nazionale ed internazionale, i brand e le soluzioni più innovative, nell'ottica di garantire un'offerta espositiva sempre più completa e in linea alle esigenze di mercato del settore. Le aziende presenti, ad oggi: Cine Project Italia, Cinearredo, Cinemeccanica, Crea Informatica, Digima, Ehome Italia Service, Food Products Service Srl - Popz Italy, Italian Food Quality, Modulsnap, Officine, Pco Group Italia, Play Mart Co., Telespazio. Consultabile on line l'elenco espositori 2023, costantemente aggiornato.

Un'importante partnership prevista per la prossima edizione di Ciné 2023 è con 7 - Sette, il settimanale del venerdì del Corriere della Sera che dedicherà un'ampia copertura giornalistica alla manifestazione. La nuova collaborazione con Ottoemezzo Movie Factory, agenzia creativa per il cinema e la tv e Partner Tecnico di Ciné 2023, vedrà anche il coinvolgimento della Scuola di Arti Visive dello IED Istituto Europeo di Design di Roma. Un gruppo di studenti e studentesse dei corsi in Video Design and Filmmaking e di Sound Design saranno presenti a Ciné in qualità di redazione editoriale per la produzione di contenuti video e interviste esclusive durante i giorni della manifestazione, grazie anche a un set allestito per l'occasione al Palazzo dei Congressi.

In considerazione del momento di difficoltà che sta vivendo in queste ore la Regione Emilia - Romagna, la manifestazione intende esprimere la sua solidarietà e vicinanza alle famiglie e ai Comuni dei territori colpiti dall'ondata di maltempo e sostiene la raccolta fondi, promossa dal MIC, a favore delle persone e delle comunità colpite dall'alluvione in Emilia-Romagna e Marche.

L'organizzazione dell'evento si augura che la manifestazione possa portare un po' di respiro all'economia della regione.

CONDIVIDI |    

Lascia un Commento



[Home](#)

[Chi Siamo](#)

[Settimanale](#)

[Rete News](#)

[Foto&Video](#)

[Sostienici](#)

[Contatti](#)

ANSA.it > Cultura > Cinema > **Arriva Cinema in Festa, biglietti scontati per 5 giorni**

Arriva Cinema in Festa, biglietti scontati per 5 giorni

La nuova edizione domenica 11 giugno, poi di nuovo a settembre

Redazione ANSA

ROMA

23 maggio 2023

14:23

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 23 MAG - Parte a giugno la seconda edizione estiva di Cinema in festa, l'occasione per vedere i film al cinema a un prezzo speciale: al via da domenica 11 giugno, si concluderà giovedì 15 giugno con le nuove uscite della settimana.

Proposto al pubblico da Anec e Anica con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano, Cinema in festa è il progetto lanciato nel 2022 e che andrà avanti fino al 2026: ogni anno, a giugno e a settembre, per 5 giorni dalla domenica al giovedì, il biglietto costerà soltanto 3,50 euro per tutti i film.

Ispirato alla Fête du Cinéma francese, il progetto è nato dalla collaborazione tra distributori e cinema per garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi.

La prima edizione di settembre 2022 ha totalizzato 1,15 milioni di spettatori e quest'anno l'iniziativa si inserisce nell'ambito di Cinema revolution - Che Spettacolo L'Estate, la campagna sostenuta dal MiC che trasforma l'estate 2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



23 MAGGIO, 14:32

MALTEMPO IN EMILIA ROMAGNA, LA TESTIMONIANZA DELLA SIGNORA LIA



23 maggio, 14:30

Cattaneo: "Sbagliato usare il Pnrr per l'Emilia Romagna. Servono risorse straordinarie"





DALL' 11 AL 15 GIUGNO

CINEMA IN FESTA

TUTTI I FILM A 3,50€



TORNA CINEMA IN FESTA: DALL'11 AL 15 GIUGNO IL BIGLIETTO COSTA SOLO 3,50€



23 Maggio 2023 • Di Redazione SW

CINEMA

Torna **Cinema in Festa**, l'iniziativa promossa da ANICA, ANEC, Fondazione David di Donatello, in collaborazione con il Ministero della Cultura. Un progetto lanciato nel 2022 e che andrà avanti fino al 2026: **ogni anno, a giugno e a settembre, per 5 giorni dalla domenica al giovedì, il biglietto costerà soltanto 3,50€ per tutti i film.**

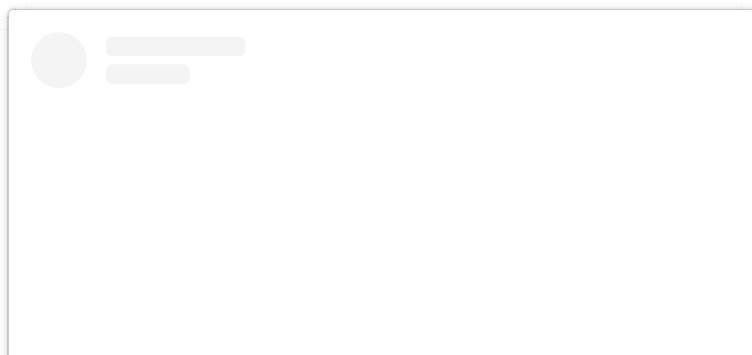
Dall'11 al 15 giugno il biglietto costa 3,50€

La seconda edizione partirà domenica 11 giugno e si concluderà giovedì 15 giugno con le nuove uscite della settimana.

Ispirato alla "Fête Du Cinéma" francese, il progetto è nato dalla collaborazione tra distributori e cinema per garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi.

Un grandissimo successo

La prima edizione di settembre 2022 ha totalizzato 1,15 milioni di spettatori e quest'anno l'iniziativa si inserisce nell'ambito di "CINEMA REVOLUTION – Che Spettacolo L'Estate", la campagna sostenuta dal MiC che trasforma l'estate 2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni.





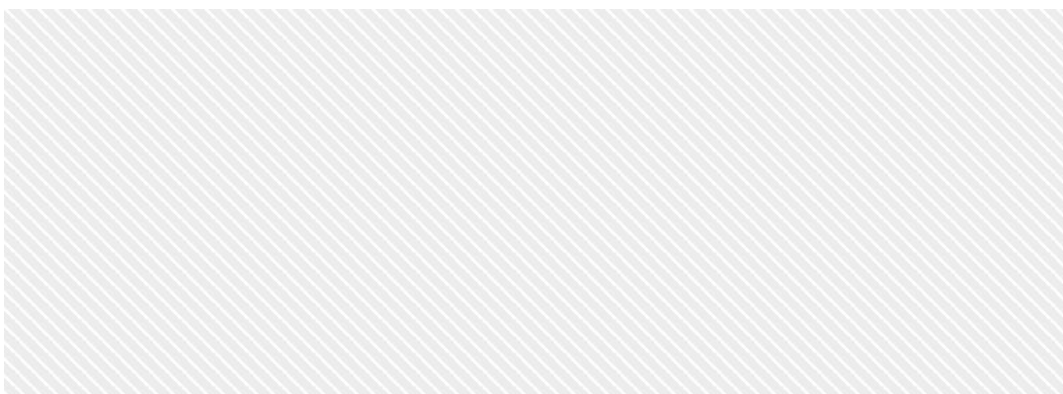
[Home](#) / [News](#) / Cinema in festa: a giugno torna l'iniziativa dei biglietti scontati. I film da vedere

Cinema in festa: a giugno torna l'iniziativa dei biglietti scontati. I film da vedere

Torna l'iniziativa Cinema in festa con i biglietti a 3,50 euro. Ecco quali film non farsi sfuggire!

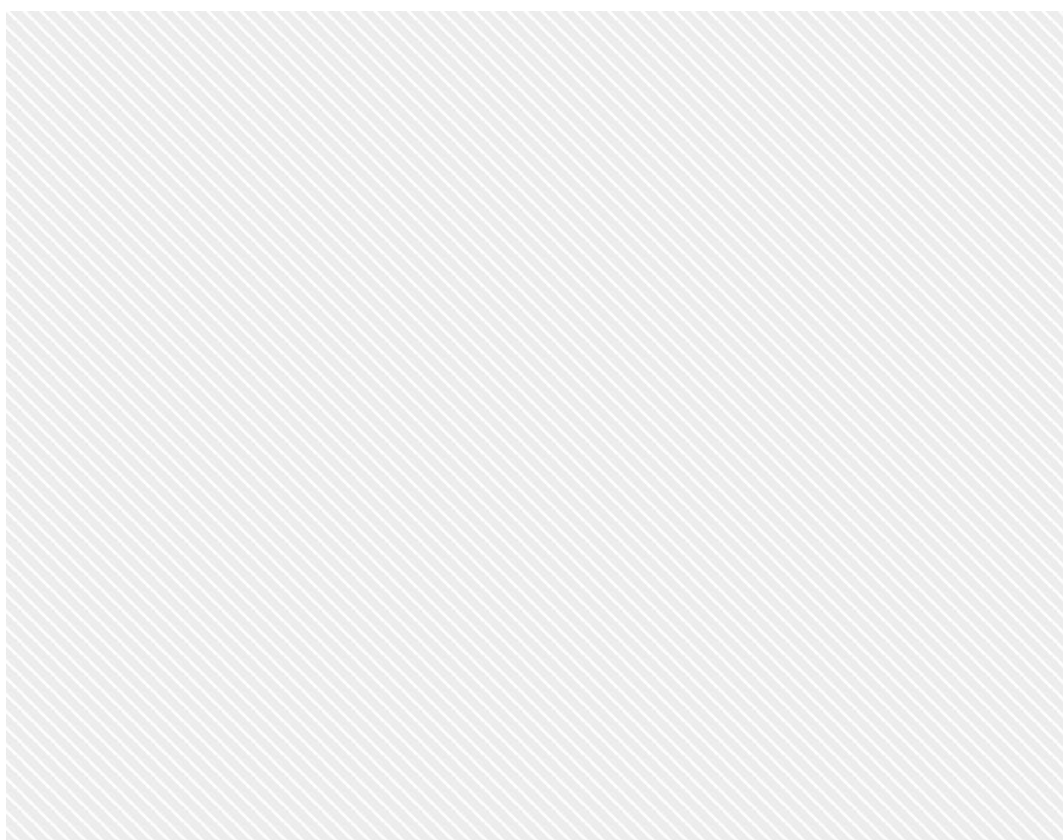
Da [Martina Volonté](#) - 23 Maggio 2023 16:40

A giugno arriva la seconda edizione estiva di **Cinema in festa**, l'occasione per vedere i film al cinema a un prezzo speciale. L'iniziativa è promossa da Anica e Anec, con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano.



Cinema in festa è il progetto lanciato nel 2022 (e che andrà avanti fino al 2026) in cui ogni anno, a giugno e a settembre, per 5 giorni (dalla domenica al giovedì), **il biglietto costerà soltanto 3,50€ per tutti i film.**

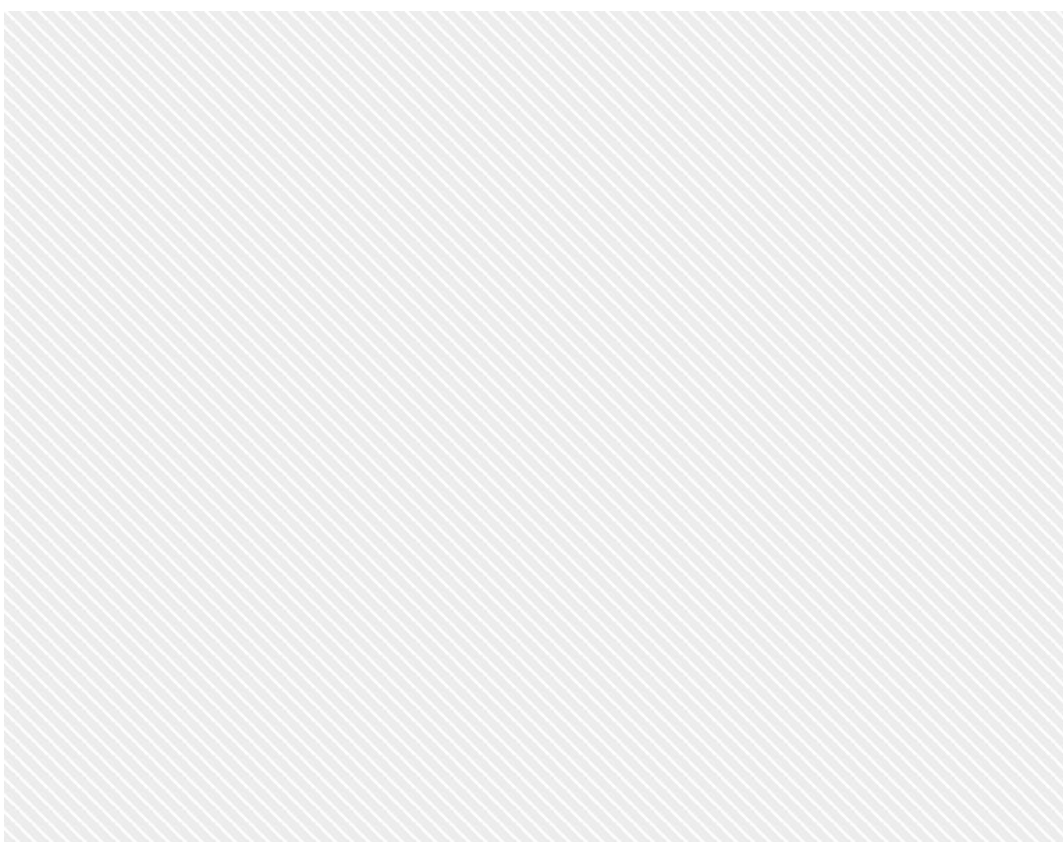
La seconda edizione **partirà domenica 11 giugno e si concluderà giovedì 15 giugno** con le nuove uscite della settimana. La lista dei cinema che aderiranno all'iniziativa sarà presto disponibile sul [sito ufficiale](#).



Ispirato alla Fête Du Cinéma francese, il progetto è nato dalla collaborazione tra distributori e cinema per garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi. La prima edizione di settembre 2022 ha totalizzato 1,15 milioni di spettatori e quest'anno l'iniziativa si inserisce nell'ambito di Cinema Revolution – Che Spettacolo L'Estate, la campagna sostenuta dal MiC per trasformare l'estate 2023 in una stagione di film e promozioni.

Torna Cinema in festa! A giugno 5 giorni di sconti per andare al cinema. Ecco quali film non farsi sfuggire!

Tra i film che arrivano nelle nostre sale a giugno (o che sono già usciti, ma le cui proiezioni dureranno in tempo con l'inizio dell'iniziativa), troviamo il blockbuster del momento **Fast X**, il decimo capitolo della saga automobilistica capitanata da Vin Diesel e con l'inedito villain di Jason Momoa. Tra le pellicole più attese c'è **Renfield**, il film di Chris McKay con protagonista il Dracula di Nicolas Cage. Come non poter citare il remake Disney de **La Sirenetta** che, tra le varie critiche dei fan al design dei personaggi, si sta facendo molto apprezzare dalla critica internazionale.



A giugno arriva nei cinema anche l'atteso film d'animazione **Spider-Man: Across The Spider-Verse** di Sony Pictures, il sequel del film premio Oscar con protagonista lo Spider-Man di Miles Morales (e tanti altri). In lista anche **Rapito** di Marco Bellocchio, presentato a questo Festival di Cannes, la commedia francese **Peter von Kant** e **Il respiro della foresta**. Per gli amanti dell'horror in programmazione ci sarà **The Boogeyman**, mentre per gli amanti dei robottoni Hasbro ci sarà **Transformers: Il Risveglio**. Attesissimo il film della DC e Warner Bros. **The Flash**, con protagonista Ezra Miller e il

grande ritorno dei Batman di Michael Keaton e Ben Affleck.

In sala anche l'enigmatico thriller psicologico ***Sanctuary; Denti da Squalo***, il film di Davide Gentile con Claudio Santamaria ed Edoardo Gero; ***Daliland***, che vede Ben Kingsley nei panni di Salvador Dalí, l'action thriller ***Mindcage – Mente criminale*** con John Malkovich, Martin Lawrence e Melissa Roxburgh; *Essere e avere; Tutti i cani muoiono soli; Polite Society; Olga; Spoiler Alert; Due matrimoni alla volta; Van Dormael – Toto Le Héros; Ci sta ancora la valigia sul letto*; il film d'animazione per tutta la famiglia *Blu e Flippy e Campioni*, con Woody Harrelson.

Articoli correlati



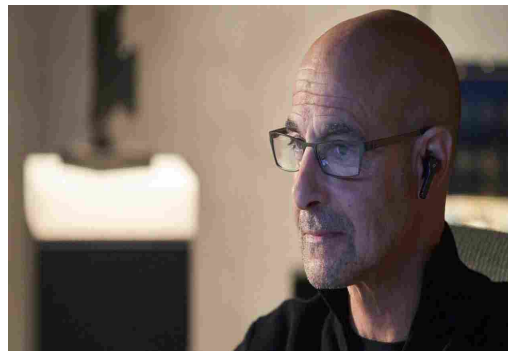
Filippo Bisciglia e la lotta contro il Morbo di Perthes: "Per due anni non ho potuto camminare"



Trieste Science+Fiction Festival 2023: il poster che celebra 60 anni di grande fantascienza



Fast and Furious: Vin Diesel conferma nuovi spin-off, tra cui quello femminile (ma Michelle Rodriguez fa un passo indietro)



Stanley Tucci e quella malattia che lo aveva privato dei sapori: "l'amore per il cibo mi ha aiutato a guarire dal cancro"

Anica Adacemy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set ...
di Antonio Bracco , 23 05 2023



[Home](#) | [Cinema](#) | [News](#) | Anica Adacemy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set di film e serie

NEWS CINEMA

Anica Adacemy ETS lancia in Italia il primo corso per il ruolo di Intimacy Coordinator sui set di film e serie



di Antonio Bracco
23 maggio 2023



A breve arriverà il bando per partecipare al corso di formazione della nuova indispensabile figura professionale sui set: l'intimacy coordinator.

Indice

- [Intimacy Coordinator: i destinatari del corso Anica Academy](#)
- [Intimacy Coordinator: piano didattico e metodologia](#)
- [Cos'è l'Anica Academy](#)

La **Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale - ETS**, ha annunciato il lancio del corso di **Intimacy Coordinator**, la prima e unica opportunità in Italia che garantisce una formazione professionale per un ruolo che sta diventando determinante nell'industria cinematografica e televisiva.

I network TV, i servizi streaming ed in generale le produzioni cinematografiche e audiovisive, sono infatti sempre più esigenti sulla rappresentazione dell'intimità sullo schermo. La richiesta anche da parte delle attrici e degli attori sulla presenza dell'Intimacy Coordinator sul set, una figura immancabile nelle produzioni di altri Paesi, al fine di garantire che le scene intime siano rappresentate in modo sicuro e rispettoso, è ormai molto frequente.

Il corso di Intimacy Coordinator di Anica Academy ETS è un'opportunità unica al momento nel nostro paese, per acquisire conoscenze e competenze necessarie per una professione ormai altamente richiesta in un mercato in rapida crescita. Il corso segue una matrice di tipo internazionale e sarà tenuto in lingua inglese da importanti professioniste e professionisti internazionali del settore, per garantire una preparazione completa e adeguata ai più alti standard globali. Il bando completo con tutti i requisiti di ammissione saranno consultabili nei prossimi giorni all'indirizzo www.anicaacademy.org.

Leggi anche

- [Il delicato ruolo dell'Intimacy Coordinator: intervista a Georgia Lepore](#)

Intimacy Coordinator: i destinatari del corso Anica Academy

Il corso è rivolto a persone che hanno una formazione di base in recitazione, teatro, danza, psicologia o terapia sessuale ma anche per coloro che lavorano nell'industria cinematografica e televisiva. È richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese in quanto il corso sarà prevalentemente condotto da professioniste e professionisti internazionali.

Il profilo di riferimento dell'Intimacy Coordinator richiede competenze specifiche, come la conoscenza delle normative e dei diritti degli attori, le abilità di comunicazione e di negoziazione, l'attenzione ai dettagli e alla sicurezza sul set, la padronanza delle tecniche di coreografia delle scene di intimità, la sensibilità e il rispetto per la diversità culturale e sessuale.

Intimacy Coordinator: piano didattico e metodologia

I metodi di insegnamento del corso includono lezioni teoriche e pratiche, lavori di gruppo, esercitazioni, role-play e analisi dei casi. Le studentesse e gli studenti avranno la possibilità di lavorare a stretto contatto con le professioniste e i professionisti del settore, che li guideranno nella gestione delle scene di intimità sul set, nella comunicazione con le attrici e gli attori e nel rispetto delle normative e dei diritti.

Inoltre, l'Intimacy Coordinator deve essere in grado di lavorare in team, di gestire situazioni di stress e di emergenza, di creare un ambiente di lavoro rispettoso e sicuro per tutti i membri del cast e della troupe. Al termine del corso, le candidate ed i candidati saranno pronte/i per iniziare a fare esperienza nel mondo del lavoro come Intimacy Coordinator, con tutte le competenze necessarie per cominciare a svolgere questo ruolo in modo professionale e rispettoso.

L'approccio di learning by doing, che prevede l'apprendimento attraverso l'esperienza pratica e i laboratori, sarà particolarmente efficace nel fornire alle studentesse e agli studenti le competenze necessarie per questa figura professionale.

Il percorso formativo si svilupperà attraverso diversi moduli che affronteranno tutte le fasi dell'attività professionale dell'Intimacy coordinator, dalla pre-produzione al set, dalla coreografia delle scene alla sicurezza e benessere senza tralasciare gli aspetti normativi e la pratica sul campo.

Cos'è l'Anica Academy

Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution, ha visto nel 2023 l'ingresso di Gaumont Italia. Nasce con l'obiettivo primario di ideare, sviluppare e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Si rivolge sia ai professionisti che vogliono perfezionare competenze già acquisite, sia ai giovani diplomati che guardano all'audiovisivo come settore che offre reale possibilità di occupazione qualificata, in linea con conoscenze e capacità. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – come uno degli elementi chiave di tutti i corsi, declinata sulle specificità di ognuno, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

I percorsi formativi dell'Academy nascono da un forte legame con l'industria dell'audiovisivo italiana e internazionale. Tutti i corsi, infatti, puntano a trasmettere le dinamiche e le abilità nella loro forma effettiva, forniscono le competenze realmente utili e spendibili nella professione, dal momento che rispondono alla richiesta di figure specializzate da parte del mercato. «In veste di docenti ci sono professionisti affermati dell'Industry – afferma **Sergio Del Prete**, Direttore dell'Anica Academy- che portano nell'Academy la loro abilità e la loro esperienza nelle maggiori produzioni italiane e internazionali, è un esempio del fatto che la scuola vuole raccontare l'Industry dall'interno, vuole aprire ai suoi studenti le porte delle maggiori produzioni audiovisive dell'Italia e del mondo, per far toccare con mano come si realizza un prodotto di valore e di successo».

Anica Academy è in Viale Regina Margherita, 286 a Roma.

[#Intimacy Coordinator](#) [#Anica](#) [#Anica Academy](#)



di **Antonio Bracco**

- Giornalista cinematografico
- Copywriter e autore di format TV/Web

[Suggerisci una correzione per l'articolo](#)

Ultime News

NEWS CINEMA

Fast X - Alan

NEWS CINEMA

Melissa

NEWS CINEMA

Rapito: Marco

NEWS CINEMA

Decision to

NEWS CINEMA

Stasera in TV:

N

La

Ritchson rivela:
"Ho preso il
posto di Keanu
Reeves"

McCarthy
ricorda la sua
esperienza
peggiore sul set:
"Instabile ed
ostile"

Bellocchio, in
piena seconda
giovinezza,
presenta Rapito,
in concorso al
Festival di
Cannes

Leave - Il thriller
neo-noir di Park
Chan-wook in
prima visione su
Sky Cinema
Due

Film da vedere
Martedì 23
Maggio, in prima
e seconda
serata

c
Be
le

[Scopri tutte le News Film >](#)

Film stasera in TV

[Film stasera in TV](#)

Box Office

Italia USA

1	<p>Fast X</p> <p>Distribuzione: Universal Pictures Inc. weekend: € 6.367.585 Inc. totale: € 6.368.112</p>
2	<p>Guardiani della Galassia Vol. 3</p> <p>Distribuzione: Walt Disney Studios Motion Pictures Inc. weekend: € 1.191.855 Inc. totale: € 9.748.640</p>
3	<p>Super Mario Bros. - Il Film</p> <p>Distribuzione: Universal Pictures Inc. weekend: € 289.605 Inc. totale: € 20.143.493</p>
4	<p>La quattordicesima domenica del tempo ordinario</p> <p>Distribuzione: Vision Distribution / Universal Pictures... Inc. weekend: € 154.804 Inc. totale: € 772.264</p>
5	<p>Il Sol dell'Avvenire</p> <p>Distribuzione: 01 Distribution Inc. weekend: € 142.960 Inc. totale: € 3.691.619</p>

[Vai al Box Office](#) →

La settimana scorsa (7) +

Questa settimana (12) —

Il Respiro della Foresta	22 maggio 2023
Toto le Héros - Un eroe di fine millennio	22 maggio 2023
Il Giardino delle Parole	23 maggio 2023
Jonas Deichmann - Il nostro limite siamo noi	23 maggio 2023
Your Name	23 maggio 2023
Cùntami	24 maggio 2023
La Sirenetta	24 maggio 2023
Daliland	25 maggio 2023
Rapito	25 maggio 2023
Renfield	25 maggio 2023
Sanctuary - Lui fa il gioco, lei fa le regole	25 maggio 2023
Winter Brothers	25 maggio 2023

La prossima settimana (6) +

Uscite del 8 giugno (6) +

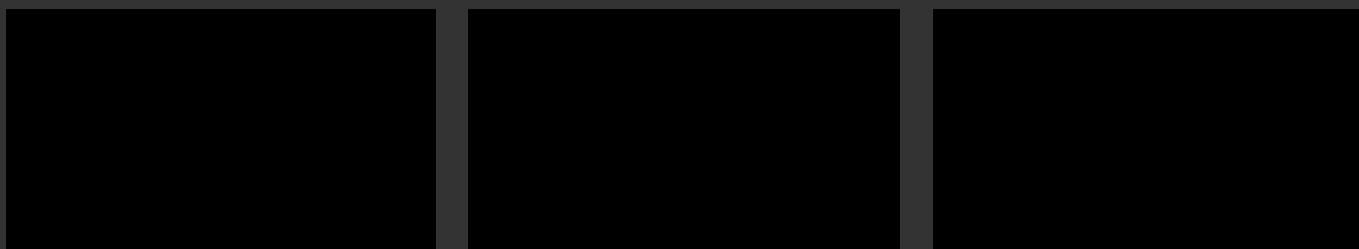
Uscite del 15 giugno (7) +

[Scopri tutte le prossime uscite](#) →

2018	2019	2020	2021	2022
2023	2024	2025		

- [Animazione \(1504\)](#)
[Anime \(23\)](#)
[Arti-marziali \(202\)](#)
[Avventura \(4139\)](#)
[Azione \(2714\)](#)
[Biografico \(1136\)](#)
- [Comico \(1495\)](#)
[Commedia \(12628\)](#)
[Documentario \(3933\)](#)
[Drammatico \(19804\)](#)
[Erotico \(773\)](#)
[Family \(881\)](#)
- [Fantascienza \(1256\)](#)
[Fantasy \(1263\)](#)
[Favola \(101\)](#)
[Giallo \(1310\)](#)
[Guerra \(1050\)](#)
[Horror \(2039\)](#)
- [Musicale \(1528\)](#)
[Noir \(156\)](#)
[Parodia \(34\)](#)
[Poliziesco \(1444\)](#)
[Porno \(12\)](#)
[Religioso \(159\)](#)
- [Sentimentale \(3088\)](#)
[Storico \(862\)](#)
[Thriller \(4520\)](#)
[Western \(1444\)](#)

[Vai a tutti i film](#) →



[Site Map](#)
[Film al cinema](#)
[Trova Cinema](#)

FILM

- [Film al Cinema](#)
- [Trova Cinema](#)
- [Calendario uscite](#)
- [BoxOffice](#)
- [Film in TV](#)
- [Collezioni](#)
- [Quiz](#)
- [Video](#)
- [Recensioni](#)
- [News](#)
- [Interviste](#)
- [Film da vedere](#)
- [Film 2022](#)
- [Film 2023](#)
- [Film in streaming](#)
- [Cerca film](#)

SERIE TV

- [News](#)
- [Serie TV 2022](#)
- [Serie TV 2023](#)
- [Cerca Serie TV](#)
- [Migliori Serie TV](#)
- [Top 20 USA](#)
- [Collezioni](#)
- [Uscite Serie TV](#)
- [Serie tv in streaming](#)
- [Guida TV](#)
- [Speciali](#)
- [Recensioni](#)
- [Quiz](#)

TV

- [Stasera in TV](#)
- [Guida TV](#)
- [Gossip](#)
- [Anticipazioni](#)
- [Beautiful](#)
- [Terra amara](#)
- [Uomini e donne](#)
- [Grande Fratello](#)
- [Amici](#)
- [Un posto al sole](#)
- [Il Paradiso delle Signore](#)
- [L'Isola dei Famosi](#)
- [Programmi TV](#)
- [Canali TV](#)

STREAMING

- [News](#)
- [Film in streaming](#)
- [Serie tv in streaming](#)
- [Netflix](#)
- [Amazon Prime Video](#)
- [Disney+](#)
- [NOW](#)
- [Infinity+](#)
- [CHILI](#)
- [TIMVision](#)
- [Apple Itunes](#)
- [Google Play](#)
- [RaiPlay](#)

STAR

- [Star al cinema](#)
- [Star nate oggi](#)

PREMI

- [Oscar](#)
- [Golden Globe](#)
- [Festival di Venezia](#)
- [Festival di Cannes](#)
- [Festival di Berlino](#)
- [David di Donatello](#)
- [Nastri d'Argento](#)
- [BAFTA](#)
- [César](#)

VIDEO

MOBILE

COLLEZIONI

STAR WARS



STASERA IN TV NEWS INTERVISTE INCASSI **BEST OF** VIDEO CANNES 2023 SLOW READING SERIE

RASSEGNA STAMPA

NEWS

Home / news / Cinema in Festa, cinque giorni di biglietti sco...

Cinema in Festa, cinque giorni di biglietti scontati

23/05/2023 / A.C.



Da domenica 11 a giovedì 15 giugno torna **Cinema in Festa**, cinque giorni di film in sala a soli 3,50€, prezzo speciale proposto al pubblico da Anec e Anica con il supporto del MiC e la collaborazione di David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano.

Il progetto, ispirato alla *Fête du Cinéma* francese, è stato lanciato nel 2022 e proseguirà fino al 2026 nei mesi di giugno e settembre. La prima edizione **totalizzò 1,15 milioni di spettatori** e quest'anno si intreccia con la campagna sostenuta dal MiC **CINEMA REVOLUTION - Che Spettacolo l'Estate**, ideata per sostenere le programmazioni delle sale durante l'estive.

ALTRI CONTENUTI

15:39
L'ANAC appoggia la Déclaration des Cinéastes

15:17
Croisette senza gas per la protesta dei sindacati CGT Energie

15:11
'Il colore viola' in versione musical: il trailer

14:50
Nuovi dettagli sul caso Majors

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

Tutti

CREATIVITÀ Under35
online i bandi, presenta il tuo progetto



CHI SIAMO

NEWSLETTER

CONTATTI

PUBBLICITÀ



Finestre sull'Arte®
ARTE ANTICA E CONTEMPORANEA



NEWS OPERE & ARTISTI RECENSIONI MOSTRE OPINIONI VIAGGI DESIGN TROVA MOSTRE LAVORO SHOP

Tutte le news

Attualità

Mostre

Interviste

Focus

Editoria

Mercato

Cinema & TV



Home > Eventi > Torna Cinema in Festa: dall'11 al 15 giugno tutti i film a soli 3,50 euro

Torna Cinema in Festa: dall'11 al 15 giugno tutti i film a soli 3,50 euro

di **Redazione**, scritto il 23/05/2023

Categorie: **Eventi** / Argomenti: **Ministero della Cultura - Cinema**

“

Dall'11 al 15 giugno 2023 torna Cinema in Festa: cinque giorni, dalla domenica al giovedì, in cui il biglietto del cinema costerà solo 3,50 euro per tutti i film.

Torna *Cinema in Festa*, l'iniziativa proposta al pubblico da **Anica** e **Anec** con il supporto del **Ministero della Cultura** e la collaborazione del **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano** che prevede **ogni anno**, a giugno e a settembre, **cinque giorni** (dalla domenica al giovedì) in cui il **biglietto del cinema** costa solo 3,50 euro. Un'occasione imperdibile per vedere **tutti i film al cinema** a un prezzo speciale.

La seconda edizione estiva di *Cinema in Festa* partirà **domenica 11 giugno** e si concluderà **giovedì 15 giugno** con le nuove uscite della settimana.

Ispirato alla *Fête Du Cinéma* francese, il progetto è stato lanciato nel 2022 e andrà avanti **fino al 2026**; è nato dalla collaborazione tra **distributori e cinema** per garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi.

La prima edizione di settembre 2022 ha raggiunto 1,15 milioni spettatori e quest'anno l'iniziativa si inserisce

Cerca nel sito...



nell'ambito di *CINEMA REVOLUTION - Che Spettacolo L'Estate*, la campagna sostenuta dal Ministero della Cultura che trasforma l'estate 2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni.

Per tutte le info visita il sito <https://www.cinemainfesta.it/>



Torna Cinema in Festa: dall'11 al 15 giugno tutti i film a soli 3,50 euro

Se ti è piaciuto questo articolo abbonati a Finestre sull'Arte. al prezzo di 12,00 euro all'anno avrai accesso illimitato agli articoli pubblicati sul sito di Finestre sull'Arte e ci aiuterai a crescere e a mantenere la nostra informazione libera e indipendente.

**ABBONATI A
FINESTRE SULL'ARTE**

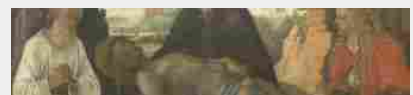


Quaderni di Viaggio di Finestre sull'Arte



Malta, itinerario sulle tracce di Caravaggio e dell'Ordine dei Cavalieri, da Valletta alle Tre Città

Redazione - 23/05/2023



Un caposaldo del Perugino giovane: la Pietà del Farneto


Federico Giannini, Ilaria Baratta - 20/05/2023





Golfo dei Poeti, cosa vedere: 10 borghi da non perdere

Redazione - 19/05/2023

Calendario della settimana

 Dal 24/05/2023 al 31/05/2023
Le aste della settimana

 Dal 21/05/2023 al 28/05/2023
La guida tv della settimana

 Dal 22/05/2023 al 29/05/2023
Le mostre che aprono in settimana



HOME FILM **FILM ITALIANI**

Cinema in Festa: a giugno tornano i biglietti ad un prezzo scontato

Ispirata alla Fête du Cinéma francese, la prima edizione di settembre 2022 ha totalizzato 1,15 milioni di spettatori. Il progetto continuerà fino al 2026

DI THR ROMA 23 MAGGIO, 2023 17:06



Krists Luhaers/Unsplash KRISTS LUHAERS/UNSPLASH

Torna il Cinema in Festa. Parte a giugno la seconda edizione della manifestazione che permette di vedere i film al cinema a un prezzo speciale.

L'evento partirà domenica 11 giugno e durerà fino a giovedì 15 giugno, con le nuove uscite della settimana. Cinema in Festa è promosso dall'associazione esercenti del cinema (Anec) e dall'[associazione nazionale dell'audiovisivo](#) (Anica), con il supporto del ministero della cultura (MiC) e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano.

Altri articoli



CINÉ: presentate presso l'Italian Pavilion del Festival a CANNES le novità della XII EDIZIONE. A RICCIONE, dal 4 al 7 Luglio 2023

Le convention prenderanno il via nel pomeriggio di martedì 4 luglio con Universal Pictures. 01 Distribution con Eagle Pictures e Adler per poi proseguire con Medusa Film e Notorious Pictures nella giornata di mercoledì 5 luglio. Giovedì 6 luglio Vision Distribution seguita da The Walt Disney Company e Plaion e poi Lucky Red e Bim Distribuzione. A chiudere i lavori venerdì 7 luglio I Wonder Pictures e Warner Bros. Discovery.

Bologna, 23/05/2023 ([informazione.it - comunicati stampa - arte e cultura](#))

CINÉ: presentate presso l'Italian Pavilion del Festival a CANNES le novità della XII EDIZIONE.

Le prime anticipazioni dell'appuntamento a RICCIONE, dal 4 al 7 Luglio 2023

Nel corso del Festival di Cannes, domenica 21 Maggio all'Italian Pavilion, sono state annunciate le prime anticipazioni della XII edizione di Ciné. Alla presentazione sono intervenuti **Francesco Rutelli** (Presidente ANICA), **Luigi Lonigro** (Presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici ANICA), **Mario Lorini** (Presidente ANEC), **Bruno Zambardino** (Responsabile Affari UE, Piano Cinema e Immagini per la Scuola e Coordinamento istituzionale Italy for Movies, Cinecittà SpA / DGCA MiC), **Simone Gialdini** (direttore generale ANEC), **Bruno Zambardino** (MIC), **Piera Detassis** (Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello), **Fabio Abagnato** (Responsabile Emilia-Romagna Film Commission), **Daniela Angelini**, (Sindaca di Riccione), **Sandra Villa** (Vicesindaca di Riccione) e **Remigio Trucchio** (General Manager Ciné).

Segui i comunicati stampa su



I comunicati stampa sul tuo sito

 comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su [informazione.it](#) sul tuo sito. **Scopri come...**

Le convention, cuore pulsante della manifestazione, prenderanno il via nel pomeriggio di martedì 4 luglio con **Universal Pictures. 01**

Distribution aprirà la giornata di mercoledì 5 luglio, seguita dalle presentazioni di **Eagle Pictures e Adler** per poi proseguire con **Medusa Film e Notorious Pictures**. Giovedì 6 luglio sarà il turno di **Vision Distribution** seguita da **The Walt Disney Company e Plaion** e poi ancora **Lucky Red e Bim Distribuzione**. A chiudere i lavori venerdì 7 luglio saranno **I Wonder Pictures e Warner Bros. Discovery**. Un programma che si preannuncia già molto intenso, arricchito anche dalle presentazioni di **Europictures, Vertice 360, Magnitudo, Minerva Pictures, e**

Wanted Cinema. Queste ultime a Ciné anche con le anteprime di **Uomini da Marciapiede** (distribuzione Minerva Pictures), una divertente commedia presentata a Riccione, martedì 4 luglio, dai protagonisti **Paolo Ruffini, Herbert Ballerina, Clementino, Cristina Marino e Francesco Albanese** e **Umami** (Wanted), commedia scritta e diretta da Slony Sow, con Gérard Depardieu nei panni di uno chef.

Il programma di Ciné si completa anche di momenti di approfondimento e incontri professionali, come il consueto convegno organizzato da **Box Office**, in collaborazione con ANICA e ANEC, in programma nella giornata inaugurale, dal titolo "**Cinema Italiano: è vera rivoluzione? In un momento di grande vivacità, il settore si interroga sul modello del cinema italiano: budget, generi, talent e posizionamento**" che verterà sull'indagine del mercato italiano attuale, attraverso l'analisi dei film prodotti e di prossima uscita e dei dati in merito agli aspetti economici, per definire le potenzialità e gli aspetti del modello di cinema italiano.

Sempre nell'ambito della prima giornata, verrà assegnato il **premio Mina Larocca**, il riconoscimento assegnato dall'Anica al talento femminile nel settore cinematografico e audiovisivo, che nelle due precedenti edizioni ha visto premiate sul palco di Ciné le produttrici Maria Carolina Terzi e Conchita Airoidi. e una menzione speciale a Benedetta Caponi.

Prosegue l'importante collaborazione della manifestazione con l'**Emilia-Romagna Film Commission** nell'ottica di valorizzare le nuove produzioni e creare occasioni di networking che favoriscano la visibilità e la distribuzione della grande varietà di storie presenti nelle opere cinematografiche e nei territori che le ospitano. A tal proposito, rilevante è l'incontro professionale dal titolo **Rough cut and more by Emilia-Romagna Film Commission**, con la presentazione di trailer, teaser e pitch delle opere recentemente sostenute dal Fondo Audiovisivo regionale. Un'iniziativa pensata per ampliare la platea di autori e linguaggi, dando spazio anche ai progetti in divenire, *rough cut*, appunto, con l'intento di coinvolgere maggiormente produttori e distributori presenti a Ciné.

Guarda Anche

Pordenone, violenta una 13enne, il padre della ragazza lo massacra di botte



'Mi ha violentata per 17 minuti'.
L'accusa choc a Dani Alves

Julia Ituma, spunta il video: cosa
è successo prima della morte



Studentessa di 24 anni trovata
morta in bagno a Macerata

da Taboola

Come lo scorso anno, ma con un format rinnovato, anche in occasione di Ciné 2023 si svolgeranno gli **SDC Days**, le **Giornate nazionali delle Sale della Comunità**, promosse dall'**ACEC** (Associazione Cattolica Esercenti Cinema), dal **4 al 7 luglio** al **Palazzo dei Congressi**. La prossima edizione degli SDC Days permetterà, infatti, ai gestori, responsabili e volontari impegnati nelle sale cinematografiche della comunità, diffuse su tutto il territorio italiano, di **partecipare pienamente alle attività di Ciné** (convention, anteprime e Trade show) e di seguire panel, tavole rotonde, approfondimenti organizzati **in esclusiva per gli associati ACEC**.

Un'edizione pensata, in collaborazione con Cineventi, per **favorire l'aggiornamento professionale** del personale e degli esercenti impegnati nelle sale cinematografiche della comunità, ma anche per ampliare la platea di esercenti che partecipa ai momenti di **incontro, scambio e networking offerti da Ciné**.

La XII edizione di Ciné vede anche il ritorno di **CinéCamp - Giffoni va a Riccione**, la **sezione di cinema dedicata ai ragazzi e alle ragazze da tutta Italia**, in collaborazione con il **Giffoni Film Festival**.

Dopo i tre anni di stop a causa dell'emergenza covid, il programma riparte con un'intesa e un gemellaggio ancora più solido con il festival per i giovani più grande e famoso al mondo.

Grazie a Ciné, il miglior cinema da Giffoni sarà presente a Riccione per quattro giorni, **dal 4 al 7 luglio**, in cui saranno previste numerose attività, laboratori e incontri guidati dagli esperti facilitatori di Giffoni. Al centro di tutto, una novità che accomuna il senso di accoglienza della città di Riccione e dei giurati di Giffoni: l'ospitalità. Per la prima volta, le famiglie del territorio apriranno le porte delle loro case "adottando" ragazzi e ragazze di altre regioni d'Italia, proprio come accade durante il festival campano. Un valore universalmente riconosciuto ai ricionesi e unicità alla base dell'esperienza di Giffoni.

Un'importante partnership prevista per la prossima edizione di Ciné 2023 è con **7 - Sette**, il settimanale del venerdì del **Corriere della Sera** che dedicherà un'ampia copertura giornalistica alla manifestazione.

La nuova collaborazione con **Ottoemezzo Movie Factory**, agenzia creativa per il cinema e la tv e **Partner Tecnico** di Ciné 2023, vedrà anche il

coinvolgimento della Scuola di Arti Visive dello **IED Istituto Europeo di Design di Roma**. Un gruppo di studenti e studentesse dei corsi in Video Design and Filmmaking e di Sound Design saranno presenti a Ciné in qualità di redazione editoriale per la produzione di contenuti video e interviste esclusive durante i giorni della manifestazione, grazie anche a un set allestito per l'occasione al Palazzo dei Congressi.

Rinnovate anche le collaborazioni con i media partner **Box Office, Best Movie, Coming Soon, Hot Corn, ScreenWeek e Movieplayer.it**

Come sempre a Ciné si parlerà anche di nuove tecnologie con Cinemeccanica – per l'undicesimo anno Technical Partner di Ciné – sia in sala che nell'ambito del Trade Show, consolidato appuntamento cui parteciperanno numerose aziende per presentare le nuove offerte dell'industria cinematografica. Il Trade Show riunisce le aziende leader a livello nazionale ed internazionale, i brand e le soluzioni più innovative, nell'ottica di garantire un'offerta espositiva sempre più completa e in linea alle esigenze di mercato del settore.

Le aziende presenti, ad oggi: Cine Project Italia, Cinearredo, Cinemeccanica, Crea Informatica, Digima, Ehome Italia Service, Food Products Service Srl – Popz Italy, Italian Food Quality, Modulsnap, Officine, Pco Group Italia, Play Mart Co., Telespazio. Consulta on line l'elenco espositori 2023, costantemente aggiornato.



Ufficio Stampa

Giancarlo Garoia

[RETERICERCA](#) (Leggi tutti i comunicati)

47838

retericerca@gmail.com

3338333284

Allegati

[WhatsApp-Image-2023-05-21-at-18.04.11.jpeg](#)

Taboola Feed



CINEMA

Cannes: Bellocchio con il film "Rapito" rilegge il caso Mortara

De Luca a pagina 23

Bellocchio "libera" il piccolo Mortara

ALESSANDRA DE LUCA
Cannes

«Ho scritto al Papa per invitarlo a vedere il film. Non mi ha ancora risposto, ma resto in attesa, mi piacerebbe davvero molto che lo vedesse in una "serata tra amici". Nel frattempo l'anno visto alcuni sacerdoti, molto emozionati e penserosi, e alcuni ebrei di un certo livello, che hanno espresso una commozione molto forte». A Cannes per il quarto anno consecutivo, Marco Bellocchio è arrivato in concorso con *Rapito*, il film che rievoca il caso di Edgardo Mortara, il bambino di sette anni che nel 1858, nel quartiere ebraico di Bologna, venne strappato alla sua famiglia dai soldati di papa Pio IX.

Secondo le dichiarazioni di una domestica, ritenuto in punto di morte a sei mesi, il bambino era stato segretamente battezzato e la legge papale è inappellabile: deve ricevere un'educazione cattolica. I genitori del piccolo, sconvolti, tentano qualunque strada per riavere il figlio. Sostenuta dall'opinione pubblica e dalla comunità ebraica internazionale, la battaglia dei Mortara assume presto una dimensione politica. Ma il Pontefice non accetta di restituire il bambino. E mentre Edgardo cresce nella fede cattolica, il potere temporale della Chiesa volge al tramonto e le truppe sabaude conquistano Roma.

Interpretato da Paolo Pierobon, Fausto Russo Alesi, Barbara Ronchi, Enea Sala, Leonardo Maltese, Filippo Timi, Fabrizio Gifuni, nelle sale con 01 Distribution il 25 maggio, il film è prodotto da Beppe Caschetto e Simone Gattoni con Rai Cinema, che hanno deciso di devolvere gli incassi della prima giornata all'Emilia Romagna. Il 26 arriverà invece il libreria il volume di Paolo Mereghetti *Rapito*. Un film di Marco Bellocchio, edito dalla Cineteca di Bologna.

«Quando ho letto il libro di Vittorio Messori (che in *Io, il bambino ebreo rapito da Pio IX* analizza anche il diario inedito di Mortara, in cui difende Pio IX e de-

nuncia le strumentalizzazioni subite da parte liberale) sono rimasto molto affascinato da questa storia e abbiamo cominciato a pensare a un film», commenta Bellocchio, fresco vincitore di un David di Donatello per la regia di *Esterno notte*. «Poi quando abbiamo scoperto che Spielberg aveva avuto la stessa idea e stava già cercando luoghi e attori, ci siamo fermati per poi ricominciare a lavorare quando il regista americano ha deciso di abbandonare il progetto. La nostra intenzione non è mai stata quella di fare un film contro la Chiesa, contro il Papa o contro la religione. Non c'è mai stato alcun intento politico e ideologico. Ma è stato un viaggio complicato per la necessità di condensare in un paio d'ore una storia lunghissima scegliendo l'essenziale. L'altra sfida è stata quella di trovare il bambino giusti: in tv se ne vedono tanti che fanno la pubblicità dei biscottini e sono penosi, una vera tragedia per loro. Io dovevo invece trovare un bambino vero ed Enea Sala mi ha colpito per il suo sguardo».

Ma fu vera conversione quella di Mortara? «Per gli ebrei naturalmente no. A sette anni Edgardo cercava solo di sopravvivere e per farlo doveva accettare certe regole. Non era profondamente domato però, c'era qualcosa in rivolta nel profondo del suo animo. Ma non possiamo ignorare il mistero: quando fu libero di fare le proprie scelte, decise di restare fedele al Papa sostenendo che il suo vero padre era Pio IX. Divenne sacerdote e missionario dedicando la propria vita alla conversione degli altri, ma pagò a caro prezzo la sua, con prolungate malattie».

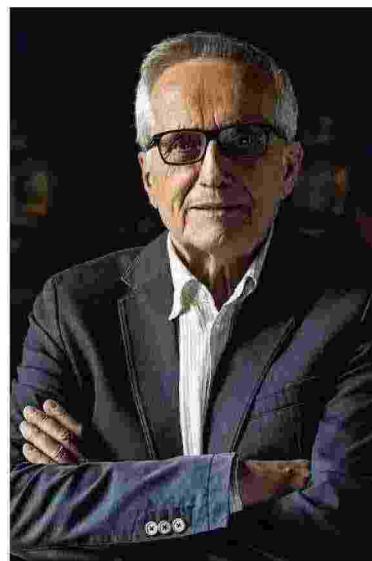
È interessante che il regista torni sul tema del rapimento dopo aver raccontato per ben due volte quello di Aldo Moro. «Entrambi i rapimenti hanno a che fare con una forma di cecità, quella ideologica dei brigatisti, certi che

avremmo avuto una società comunista guidata da un partito rivoluzionario della classe operaia, e quella di Pio IX, convinto che non si potesse liberare il bambino perché dopo il battesimo si è cristiani per sempre. Da qui il suo "Non possumus", che inizialmente avrebbe dovuto essere proprio il titolo del film». «Ai tempi del rapimento Moro - aggiunge Gifuni, che interpreta Pier Gaetano Feletti, inquisitore del Santo Uffizio - l'80% dell'opinione pubblica era d'accordo sul fatto che non bisognasse trattare con dei criminali, a costo di condannare a morte un uomo. Anche quella scelta di obbedienza a una regola non scritta fu spietata. Feletti obbedisce al diritto canonico e alla propria fede, anche se questo lo costringe a strappare un bambino alla propria famiglia. Non aveva altra scelta. Ho cercato di restituire il suo stato d'animo attraverso un'assenza di luce nello sguardo. Cosa accade nell'animo di una persona che deve obbedire a certe norme resta un mistero. D'altra parte la grande contemporaneità del cinema di Bellocchio sta proprio nella libertà del gesto creativo, nel suo combattere la semplificazione, nell'affrontare la complessità».

«Nella mia educazione cattolica - dice ancora il regista - nulla era in discussione. C'erano i peccati mortali e quelli veniali, e la scomunica era una condanna terribile. Oggi le cose stanno diversamente, Papa Francesco ha aperto molte porte».

E sui premi Bellocchio conclude: «A parte la Palma d'onore non ho mai vinto nulla a Cannes, e se anche quest'anno non ci sarà un premio non cambierà nulla. Spero solo che la gente vada a vedere il film. L'età avanzata, che ha molti svantaggi, mi ha portato a vedere meglio le cose e oggi lavoro solo su progetti che mi coinvolgono profondamente».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il regista Marco Bellocchio

Paolo Pierobon e il piccolo Enea Sala in una scena del film "Rapito" di Marco Bellocchio, in concorso a Cannes

CINEMA

Il regista in concorso a Cannes con il film "Rapito", che rievoca la storia del bambino ebreo che nel 1858 venne strappato alla sua famiglia dai soldati di papa Pio IX

Parola alla regia:
«Sono partito dal libro di Messori per realizzare questo film che non è un'opera contro la Chiesa, anzi, ho scritto a papa Francesco per vederlo insieme»



NOVECENTO

Ratti e Pacelli:
documenti dei due papi
tra radio, cinema e tv

Viganò a pagina 21

Ratti e Pacelli, papi tra cinema, radio e tv

DARIO EDOARDO VIGANÒ

Curando nel 2006 con Ruggero Eugeni, la collana in tre volumi "Attraverso lo schermo ci apparve chiara l'impossibilità di scrivere una storia del cinema in Italia separandola dall'orizzonte di una storia della cultura italiana. Il cinema, scrivemmo nell'introduzione, «pare il medium che forse più di altri ha contribuito a riorientare i tratti delle culture a esso preesistenti, a segnare il passo della loro successiva evoluzione e a costituirsi per questo, ancora oggi, come ambito di osservazione privilegiato a partire dal quale è sempre possibile cogliere gli elementi salienti e generali della più recente storia culturale».

Su questa base nasceva il nostro progetto ambizioso: ricostruire l'articolata storia del rapporto tra la Chiesa e il cinema in Italia, attraverso nuovi parametri interpretativi che tenessero conto della non più eludibile connessione tra storia del cinema e storia della cultura. Quel nostro laboratorio storiografico si inseriva sulla scia di altri fronti di ricerca che da qualche anno si erano attivati in Italia su questi temi e che poi si sono sviluppati negli anni successivi fino ai nostri giorni anche in ambito internazionale.

Gli autori dei contributi pubblicati in questo volume hanno partecipato a questa feconda stagione storiografica, focalizzando in particolare l'attenzione su temi meno battuti come il rapporto tra i cattolici e la radio e tra i cattolici e la televisione e

indagando la relazione tra cattolici e cinema alla luce di fonti ancora inesplorate.

In questo volume sono in particolare analizzati l'enciclica *Vigilanti cura* (1936) di Pio XI sul cinema (Gianluca della Maggiore) e tre documenti di Pio XII: l'esortazione apostolica *I rapidi progressi* (1954) sulla televisione (Federico Ruozzi), i due *Discorsi sul film ideale* (1955) (Raffaella Perin) e l'enciclica *Miranda prorsus* (1957) dedicata a cinema, radio e televisione (Dario Edoardo Viganò). Sono tutti documenti naturalmente molto citati nei vari studi fino a oggi prodotti su questi temi, ma quasi mai approcciati con uno sguardo storico-critico capace di leggere in profondità i percorsi di maturazione dei testi in relazione alle più generali politiche ecclesiastiche anche per l'impossibilità, fino a tempi recentissimi, di accedere alle fonti primarie della loro redazione. La principale novità di questo volume sta dunque nel proporre il primo tentativo di approfondito esame dei processi redazionali e ricettivi di testi cardine per comprendere l'evoluzione del magistero dei papi sui media, attingendo alle nuove fonti disponibili negli archivi vaticani.

Occorre osservare che i contributi e le ricerche qui pubblicati non hanno stravolto le principali linee interpretative che la storiografia ha offerto su questi documenti. Tuttavia gli studi qui presentati mostrano anche in dubbi aspetti innovativi a partire dalla messa in rilievo di temi e figure, la cui centralità nell'ambito delle politiche vaticane ver-

so i media e nella produzione del magistero ecclesiastico non era emersa fino a oggi con questi contorni. Non era sinora conosciuto, in primo luogo, il ruolo essenziale ricoperto dalla Compagnia di Gesù per la redazione dell'enciclica *Vigilanti cura* né quello assunto in tutto il processo dall'episcopato statunitense, per il tramite del delegato apostolico a Washington Amleto Cicognani: quanto viene in luce dal contributo di Gianluca della Maggiore allarga sostanzialmente il quadro di riferimento mettendo in evidenza quanto il cinema occupasse in quegli anni nelle priorità dell'agenda internazionale di Pio XI «una posizione che non era seconda ad altri temi di più supposta importanza». Una «sfida culturale, sociale, politica, geopolitica, georeligiosa: vasta tanto quanto la complessità dei fattori che il cinema metteva in gioco» (un mezzo di comunicazione che poteva porsi ora al servizio della secolarizzazione hollywoodiana, ora dell'anticlericalismo comunista, ora dei totalitarismi nazifascisti) e che, attraverso la *Vigilanti cura*, il papato provò a vincere elaborando, con i suoi peculiari mezzi e un'attitudine prevalentemente difensiva e moralizzatrice, «una risposta con cui tentare di porre il cinema al proprio servizio».

Altrettanto vasta appare la sfida posta alla Chiesa dalla televisione, come mette bene in rilievo il processo redazionale dell'esortazione apostolica di Pio XII, *I rapidi progressi*, analizzato da Federico Ruozzi nel suo contribu-

to, nell'ambito del quale si staglia con un rilievo inedito soprattutto la figura di monsignor Albino Galletto, la cui centralità viene poi confermata in questo volume anche in relazione ai due *Discorsi sul film ideale* e alla *Miranda prorsus*. L'articolata gestazione dell'esortazione fa ben comprendere un dato che risulta con grande chiarezza anche dal lungo iter redazionale della *Miranda prorsus*: l'urgenza con la quale i vertici ecclesiastici, italiani e vaticani, guardavano alla televisione nel tentativo di cogliere senza ritardi le opportunità di apostolato che il nuovo mezzo prometteva di dischiudere. Complessivamente, il contributo principale offerto dallo studio di queste nuove fonti archivistiche ecclesiastiche consiste probabilmente nel rendere assai più chiara l'evoluzione dell'atteggiamento della Chiesa cattolica verso i media, frutto di un progressivo allargamento dello sguardo e delle prospettive: accanto a una politica di attenta vigilanza contro questi mezzi quali potenti veicoli di una modernità in contrasto con i dettami del cattolicesimo, si fece sempre più manifesta una strategia positiva e propositiva verso i media tesa ad adeguare il messaggio della Chiesa per una società

nel pieno di mutamenti epocali. È questo, del resto, uno dei nuclei centrali che possono desumersi anche dall'esame del complesso pro-

cesso (durato quasi tre anni) che portò alla promulgazione dell'enciclica *Miranda prorsus* su «cinema, radio, televisione». La nascita della Pontificia Commissione per la cinematografia, la radio e la televisione (1952) e il ruolo dei suoi membri (in pri-

mis il presidente monsignor Martin John O'Connor, il segretario esecutivo monsignor Galletto e Montini) impressero una svolta alle politiche vaticane sui media rispetto alle precedenti rigide linee di clericalizzazione e centralizzazione, gettando le basi dell'evoluzione istituzionale e

poi magisteriale che avrebbe trovato una sua piena sintesi proprio nella *Miranda prorsus* e che la Chiesa avrebbe saputo rielaborare più compiutamente in un vero e proprio cambio di paradigma verso il sistema comunicativo solo dopo la svolta del Concilio Vaticano II.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il libro / Analisi delle nuove fonti degli archivi vaticani

Il volume *Papi e media. Redazione e ricezione dei documenti di Pio XI e Pio XII su cinema, radio e tv* (Il Mulino, pagine 232, euro 20,00), a cura di Dario Edoardo Viganò, prosegue la ricerca avviata dallo stesso autore con *Il cinema dei papi. Documenti inediti dalla Filmoteca vaticana* (Marietti 2019) e si inserisce ora nel contesto della nascita della Fondazione Mac (Memorie audiovisive del cattolicesimo). Attingendo a documenti degli archivi vaticani e in particolare ai fondi relativi al pontificato di Pio XII, resi recentemente disponibili, il volume ricostruisce i

processi redazionali e le fasi di ricezione dei più importanti testi magisteriali promulgati da Pio XI e da Pio XII sui mezzi audiovisivi di massa. L'analisi dell'iter di realizzazione dei documenti e la loro diffusione fanno emergere l'evoluzione dell'atteggiamento della Chiesa cattolica verso i media e il progressivo allargamento del suo sguardo. Il volume sarà presentato venerdì pomeriggio presso l'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede; assieme al curatore intervengono il cardinale Segretario di Stato, Pietro Parolin, e il ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano.

L'atteggiamento della Chiesa cattolica verso i nuovi strumenti è il frutto di un progressivo allargamento dello sguardo e delle prospettive

NOVECENTO

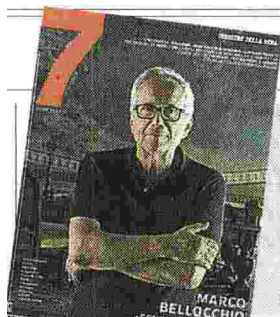
Dalla "Vigilanti cura" (1936) di Pio XI alla "Miranda prorsus" (1957) di Pio XII: sono molti i documenti papali dedicati ai media nell'esatto momento del loro imporsi

La nascita della Pontificia Commissione per la cinematografia, la radio e la televisione (1952) costituì il punto di svolta



Papa Pio XII davanti al microfono per un radiomessaggio





Venerdì su 7
La religione
di Bellocchio
di Valerio Cappelli
a pagina 38

Cannes 2023
L'Italia in gara
con la storia
di Edgardo
Mortara, tolto
alla famiglia
nel 1858

Bellocchio: il Papa veda il mio «Rapito»

Film sul bambino ebreo «convertito» da Pio IX
«Non attacco la Chiesa ma la cecità della religione»

DA UNO NOSTRI INVIATI

CANNES «Ho scritto a Papa Francesco per farglielo vedere ma non mi ha ancora risposto — dice Marco Bellocchio —, avrà mille altre cose a cui pensare ma spero che lo veda». Si fa malizioso, gli occhi guizzano: «E magari lo vedrà in una serata divertente e rilassante, tra amici». All'epoca questa storia suonò come un atto illiberale e anacronistico da parte della Chiesa, divenne un caso mediatico, protestarono in Francia, Inghilterra, Stati Uniti.

Nel nome del Papa Re, il 24 giugno 1858 a Bologna un bambino ebreo di sei anni, si chiamava Edgardo Mortara, fu prelevato dalla sua abitazione, anzi rapito, e spedito in un collegio cattolico, diventando negli anni sacerdote. I gendarmi pontifici bussarono alla porta dell'abitazione di Momolo e Marianna Mortara (Fausto Russo Alesi e Barbara Ronchi): «Abbiamo bisogno di un chiarimento sulla sua famiglia». Il bambino, all'insaputa dei genitori, per l'iniziativa maldestra e ambigua della domestica che lo riteneva prossimo alla morte, era

stato battezzato. Questo, in nome del diritto canonico, portava alla conversione coatta al cattolicesimo. Sottratto alla famiglia, non vi farà più ritorno. Il padre non si rassegnò mai, lottò invano per riportarlo a casa; la madre prima rabbiosa e poi disperata. Un gesto di una violenza inaudita.

È il giorno di *Rapito* di Bellocchio (in sala da domani per ora), che sta vivendo una seconda giovinezza, torna a un rapimento (dopo Moro), è la quarta volta consecutiva che viene invitato al festival, che tre anni fa lo omaggiò con una Palma d'onore.

«Ma non ho mai ricevuto premi, allora se non me ne daranno anche stavolta, non cambia molto, spero che qualche spettatore vada a vederlo al cinema, questo conta». E la sua seconda giovinezza, il ritrovato vigore da alcuni anni (ora ne ha 83), la freschezza, dopo essere stato l'eterno secondo, dietro Bertolucci? Ride: «L'età ha i suoi svantaggi ma hai esperienza, una maggiore non dico serenità ma vedi meglio, ecco... Alcuni sacerdoti l'hanno vi-

sto, non faccio i nomi per discrezione, erano molto emozionati e penserosi; poi l'hanno visto alcuni ebrei, anche di un certo livello, anche per loro non faccio i nomi, e hanno espresso una commozione evidente». Fu vera conversione? «Per gli ebrei, no. Comunque la pagò con sofferenza e lunghe malattie. Quando diventò sacerdote cercò di convertire ma senza alcun esito: converti solo se stesso. C'è come un mistero. In una situazione ignota Edgardo decide di sopravvivere, e sarà possibile solo se si converte».

Un atto forzato. Ma dopo, una volta libero, decide di restare fedele al Papa, e quindi respinge il fratello patriota che gli chiede di tornare in famiglia. «Il mio vero padre è il Papa», gli risponde. Da ragazzo ha un rigurgito di ribellione, Pio IX gli ordina di leccare le croci sul pavimento. Edgardo da grande è interpretato da Leonardo Maltese; da piccolo è Enea Sala, che strappa applausi: «Ho fatto il film per divertirmi, a quanto pare sono piaciuto per il mio sguardo, però non ho fatto tanto, è ca-

pitato e l'ho accettato».

Bellocchio: «Se penso ai bambini delle pubblicità dei biscottini in tv, una tragedia per loro, qui invece c'è un bambino vero». Nel 1858, uno Stato stava nascendo e uno Stato moriva. Il Risorgimento dell'Italia e il crollo del potere temporale della Chiesa. «Ma io non ho mai pensato di fare un film contro la Chiesa. Mi affascinava, di questa storia, la cecità della religione».

«Io ti rapisco perché Dio lo vuole e non posso restituirti ai tuoi cari». Il funzionario «cieco» dell'Inquisizione è Fabrizio Gifuni: «È l'obbedienza a norme che risuonano assurde e distanti da noi, in nome del diritto canonico, a rendere il racconto spiato». A Bellocchio torna alla mente la sua educazione cattolica, «dove niente era in discussione. Una volta c'era il sacrilegio, una cosa terribile, i comunisti nel '48 venivano scomunicati. Ora papa Francesco cerca di mettere in discussione qualcosa, sui divorziati o gli omosessuali, deve aprire sennò la Chiesa non avrà futuro».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sul set
In alto una scena di «Rapito», il film in gara per la Palma d'Oro diretto da Marco Bellocchio. In primo piano ci sono Paolo Pierobon nei panni di Pio IX e Enea Sala in quelli di Edgardo Mortara da bambino



In gruppo Fabrizio Gifuni, il regista Marco Bellocchio, Leonardo Maltese, Fausto Russo Alesi, Enea Sala, Barbara Ronchi e Paolo Pierobon



Realtà



● Edgardo Mortara (nella foto più in alto) a 6 anni nel 1858 fu prelevato dalla sua abitazione a Bologna e spedito in un collegio cattolico

● Battezzato all'insaputa dei genitori ebrei da una domestica cattolica (che pensava fosse prossimo a morire), fu rapito da Chiesa su ordine di papa Pio IX (foto sotto)

● Mortara diventò sacerdote e dopo il crollo dello Stato Pontificio non volle tornare in famiglia

L'età

«Ho 83 anni. L'età ha i suoi svantaggi ma certamente si acquista una buona esperienza»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Venerdì su 7

Il regista e il caso che colpì Spielberg «Lui rinunciò e mi dissi: ora tocca a me»

«**L**a religione ha le sue certezze, che non sono contrattabili». Marco Bellocchio, 83 anni, tra i grandi autori del nostro cinema, spiega chiaro, al critico del *Corriere della Sera* Paolo Mereghetti che lo intervista, qual è l'idea che si è fatto della Chiesa. Di ieri e di oggi. Tanto da fare riferimento pure a papa Francesco: «Anche il nostro Papa tanto amato dice *Nel nome del Signore...* C'è la carità, c'è la misericordia, però non è che in nome di carità o misericordia si

possano mettere in discussione i dogmi di fede». Il regista emiliano, ieri in corsa con *Rapito* al Festival di Cannes, è anche protagonista della copertina di 7, il settimanale del *Corriere* venerdì in edicola e in edizione digitale. Quando il film lo sarà, nelle sale cinematografiche di tutta Italia. Ma ancora la giuria del Festival sulla Croisette non avrà formulato i suoi verdetti, attesi per sabato. Chissà se la storia ambientata a metà Ottocento del piccolo ebreo

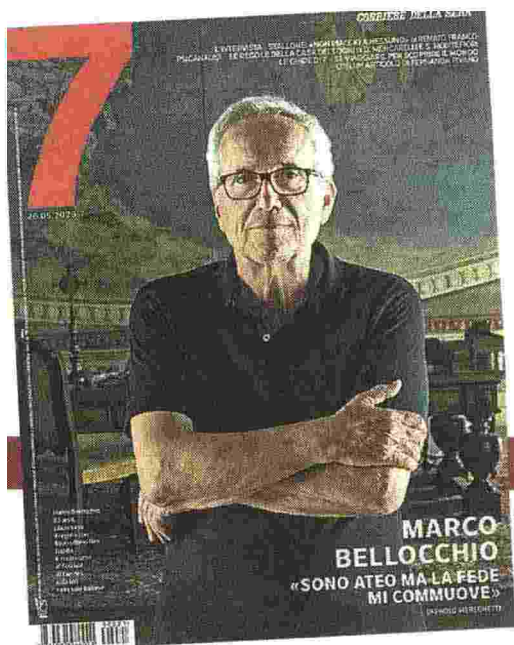
Edgardo Mortara, strappato su ordine di papa Pio IX alla famiglia e portato a vivere in Vaticano, dove crescendo deciderà di farsi sacerdote, avrà colpito i giurati come ha colpito Bellocchio. E come colpì l'ebreo Steven Spielberg, che prima di lui avrebbe voluto farla diventare un film. Fu quando Spielberg rinunciò che Bellocchio, fermatosi di fronte a tanto «rivale», decise di portare al cinema la storia del piccolo Edgardo e della sua famiglia offesa, uno dei punti più

bassi nella storia dei rapporti altalenanti tra cattolici ed ebrei, raccontati sempre su 7 da Antonio Carloti a corredo dell'intervista. Non pensate però ad un film anticlericale, mette in guardia lo stesso Bellocchio, affascinato dalla fede: «In me, pur ateo, c'è una disponibilità maggiore ad ascoltare».

All'interno del settimanale la tradizionale Guida di 7, stavolta dedicata ai consigli di viaggio. In Italia e all'estero.

Enrico Caiano

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La copertina

Sopra la copertina dedicata a Bellocchio del prossimo numero di «7» (in edicola venerdì)

Il programma**Oggi è il giorno di Moretti e del vietnamita Tran Anh Hung**

Oggi è il giorno di Nanni Moretti, storico beniamino della Croisette che tutti in Francia attendono al grande ritorno. Moretti presenta «Il sol dell'avvenire», storia (fortemente autoironica) di un regista che racconta una vicenda lontana nel tempo (le sezioni del Pci al tempo dell'invasione dell'Ungheria, 1956). In

concorso c'è anche «La passion de Dodin Bouffant» del vietnamita Tran Anh Hung con Emmanuel Salinger, Juliette Binoche, Benoit Magimel: Eugénie cucina da 20 anni insieme al grande chef Dodin. In quel lasso di tempo i due sono entrati in sintonia, sono stati amanti, hanno creato i piatti che hanno fatto la gloria di lui.



«The Mother»

Il governo di Cuba
contro Jennifer Lopez:
«Sta rovinando
la nostra immagine»



Cuba contro Jennifer Lopez. La stampa ufficiale cubana si è scagliata contro Netflix, accusando la piattaforma di «ambientare in una Cuba che non c'è» il film *The Mother* (*La Madre*), con protagonista l'attrice Jennifer Lopez. Il thriller d'azione, diretto dal neozelandese Niki Caro, (il regista del remake live-action di *Mulan* della Disney) e sceneggiato da Misha Green, racconta di una ex soldatessa Usa che, per recuperare la figlia, rapita da un potente gruppo di trafficanti d'armi, va all'Avana accompagnata da un agente dell'Fbi. «La capitale cubana è rappresentata nel film — ha riferito il quotidiano *Granma*, portavoce del Partito comunista di Cuba

al governo — come il covo dove si rifugiano i cartelli della droga e del commercio di armi, un luogo dove ci si può uccidere impunemente e dove si difendono gli assassini latinoamericani». Attacca ancora il quotidiano cubano: «Jennifer Lopez non si è recata all'Avana, e l'intero segmento sull'isola è stato girato a Gran Canaria». Ha poi concluso *Granma*: «Questa visione di Hollywood, tanto inveterata quanto riprovevole, è conforme alle linee politiche delle amministrazioni statunitensi e alla loro intenzione di seminare nell'immaginario universale l'idea che Cuba sia uno Stato terrorista». Nel cast della pellicola, tra gli altri, anche Joseph Fiennes, Gael Garcia Bernal e Omari Hardwick.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL TRIONFO DEL FILM

Il bimbo rapito di Bellocchio rapisce Cannes

LERNER E PONTIGGIA A PAG. 18

IN GARA Ottimo il primo italiano, Anderson frivolo

BELLOCCHIO HA "RAPITO" CANNES

Il regista strega il festival

Federico Pontiggia

CANNES

ui un bambino violentemente strappato alla famiglia, li lo statista Aldo Moro: ad accomunare i rapimenti è la cecità, quella ideologica delle Brigate Rosse e il 'Non possumus' del Papa. Marco Bellocchio rapito da Cannes. Nell'ultimo lustro nessuno è stato più celebrato dal festival francese: nel 2019 in Concorso con Il traditore, dopo la cancellazione per Covid dell'edizione 2020, il doc Marx può aspettare e la Palma d'Onore nel 2021, e l'anno scorso la serie Esterno notte, con cui istruisce un parallelo. Stavolta nella competizione non c'è ansia, rimane la prestazione: maiuscola.

Da domani nelle nostre sale, Rapito inquadra la storia di Edgardo Mortara, un bambino ebreo che nel 1858 a Bologna fu allontanato dalla famiglia, perché battezzato in segreto da una domestica, e allevato da cattolico sotto la custodia di Pio IX. Il caso suscita clamore internazionale, il potere temporale della Chiesa è termina-

le ma inappellabile, e chissà ora che - e se - ne dirà papa Francesco: "Non mi ha ancora risposto, ha cose più importanti da fare. Però, una serata tra amici...". Bellocchio ricorda che nel 1948 i comunisti erano scomunicati e "per noi bambini era una cosa spaventosa. Francesco mette in discussione l'apparato, sugli omosessuali, i divorziati cerca di aprirsi al mondo, altrimenti la Chiesa non ha futuro".

Nel cast il pontefice Paolo Pierobon (super), i Mortara Fausto Russo Alesi, Barbara Ronchi e il piccolo Enea Sala, il cardinale Filippo Timi e l'inquisitore Fabrizio Gifuni, non muove da "un intento ideologico, politico, non ho mai pensato di fare il film contro il Papa, la religione, la Chiesa, mi affascinava il delitto compiuto in nome di un principio assoluto". Trasformando un progetto accantonato da Spielberg, sconfessa altresì lo spettro della pedofilia nel Papa che nasconde Edgardo sotto le vesti, parla di "conversione forzata" e "estrema violenza" inflitta agli ebrei e precisa: "Mi stava a cuore il discorso sulla mente di quel bambino, il farne un cattolico a tutti i costi".

Siffatta complessità e irriducibilità suffraga la giovinezza del maestro: a ottantatré

anni si ostina a interessarsi del mondo là fuori, anziché del proprio io come blasonati colleghi. Rapito conserva nel respiro - montaggio di Francesca Calvelli - la serialità di Esterno notte, echeggia la drammaturgia di Vincere (2009) e ai dogmatismi oppone uno spirito libero. Senza forzate attualizzazioni, Bellocchio seguita a trovare nel passato più o meno prossimo la capacità di rileggere la Storia e riscrivere se stesso: sono cambiate le tache, però i pugni stringono ancora la realtà. Rimarrà nell'album buono di Cannes 76, e sul tavolo di studio dei teologi, la scena di Edgardo che schioda il Cristo in croce, "come se provasse a mettere d'accordo le due fazioni, a pacificare i propri genitori con il Papa".

Assai più modestamente, in Concorso passa anche Asteroid City, che conferma l'astrazione geometrica, minuziosa, un filo anodina di Wes Anderson, nonché la predilezione per i cast all-star, da Scarlett Johansson a Tom Hanks e Margot Robbie. Città desertica nel sud-ovest americano anni Cinquanta, un osservatorio celeste e i funghi dei test atomici all'orizzonte, militari e astronomi vi accolgono cinque bambi-

ni vincitori di premi scientifici: l'esercito vorrebbe insabbiare l'epifania di un alieno, ma i piccoli inventori non si adeguano. Segreti scoperte, genitori e figli, amore e Spazio, un Anderson su scala cosmica, ma ineluttabilmente piccino - e frivolo.

Scandalo minaccia The Idol, la serie firmata da Sam Levinson, il creatore di Euphoria, e il cantautore The Weeknd, anche attore con "la coda di ratto" del torbido impresario Tedros: sedotta e - scommettiamo - contrattualizzata, l'instabile popstar Jocelyn (Lily-Rose Depp, figlia di Johnny e Vanessa Paradis) prova a risalire la china, dopo la morte della madre e un tour in malora. Dal 5 giugno su Sky e Now, pretende che "la malattia mentale è sexy", guarda a Basic Instinct, Brian De Palma e Cinquanta sfumature e si barcamena tra denuncia e sfruttamento, sensualità e pornografia. Virale sui social nella finzione, instant-cult sulla Croisette, è il selfie di Jocelyn con lo sperma sul viso: prendere o lasciare, la società dello spettacolo.

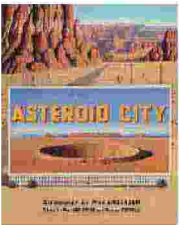
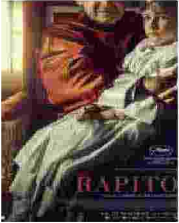
@fpontiggia1

Una tragedia dall'800

"Il bambino ebreo strappato alla famiglia mi ricorda Moro: entrambi sequestrati per cecità ideologica da Papa e Br"



**PROTAGONISTI
E TITOLI
IN CONCORSO**



**In sala
da domani**
Marco Bellocchio
con Gifuni, Russo
Alesi, Maltese,
Sala. Sotto il Pio IX
di Paolo Pierobon

OLTRE A "RAPITO"

di Marco Bellocchio, ieri è stato presentato il film di Wes Anderson, "Asteroid City", con cast stellare: Scarlett Johansson, Tom Hanks, Edward Norton, Matt Dillon...

STORIE

Il piccolo del film e i figli di Lerner

Il battesimo forzato e la prepotenza del clero che si crede padrone della "Verità"

» Gad Lerner

L'uscita del film di Marco Bellocchio sul rapimento da parte della Gendarmeria pontificia del piccolo Edgardo Mortara, che una domestica aveva battezzato di nascosto dai genitori ebrei nel 1851, mi riporta alla mente un piccolo episodio che forse vale la pena di raccontare.

Durante l'estate della mia breve direzione al Tg1, il 3 settembre 2000, papa Wojtyła convocò un'unica cerimonia per beatificare insieme due suoi predecessori che erano davvero l'uno l'opposto dell'altro: Giovanni XXIII, amatissimo promotore del Concilio Vaticano II; e Pio IX, ultimo Papa Re, fiero oppositore delle idee liberali oltre che del Risorgimento italiano, nonché emissario del rapimento di quel bambino di 6 anni. Probabilmente Giovanni Paolo II confidava di annacquare le perplessità suscitate dalla santificazione del papa reazionario nella grande devozione popolare per il "papa buono". La sera prima dedicammo uno *Speciale Tg1* all'avvenimento e inevitabilmente il discorso cadde sul caso Mortara. Si accese una discussione fra Tullia Zevi, presidente dell'Unione delle comunità ebraiche italiane, e monsignor Carlo Liberati, postulatore della causa di beatificazione di Pio IX. Il monsignore, in punta di dottrina, voleva convincerci della validità di quella conversione di un minore inconsapevole. Mi venne spontaneo rivolgergli una domanda: "Ma se qualcuno decidesse di battezzare i miei figli a mia insaputa, lei non lo troverebbe un gesto terribile?". Risposta di monsignor Liberati: "Al contrario, lo troverei un gesto bellissimo". Rimasi

allibito e passai oltre, convinto che i telespettatori avrebbero tratto da sé le loro conclusioni.

L'indomani mattina, era una splendida domenica di sole, andai in piazza San Pietro per curare di persona la diretta televisiva della cerimonia. E siccome erano venuti a trovarmi a Roma Giuseppe (11 anni) e Davide (8 anni) li portai con me. Per raggiungere le telecamere del Tg1 dovevamo attraversare una lunga pedana bardata di rosso, ai lati della quale sedevano decine di prelati dagli abiti eleganti. Sorrisi, cenni di saluto, evidentemente in molti avevano visto la trasmissione. Quand'ecco che uno di loro - gli ero appena passato davanti - levò il braccio e, rivolgendosi ai due bambini che mi seguivano, gridò: "Io ti battezzo!". Non posso riferire qui l'epiteto che a voce altrettanto alta gli indirizai. Giuseppe e Davide ne ridono ancora. Mentre io continuo a considerarlo non una spiritosaggine, bensì l'atto di prepotenza clericale di chi si ostina a viversi detentore del potere della Verità. Ecco, è solo una storiella, ma spero che il film di Bellocchio ci aiuti a non vivere più episodi simili.





Cuba contro il film con J.Lo

“L'opera denigra l'immagine dell'isola, dipingendola come uno Stato terrorista”: la stampa ufficiale si scaglia contro Netflix per “The Mother” con Jennifer López



LE POSSIBILI PALME E "LES ITALIENS" ACCOLTI A CANNES

Kaurismäki il regista malinconico merita, Todd Haynes è il più ruffiano

Il presidente della giuria Ruben Östlund due Palme d'oro le ha già vinte, a distanza ravvicinata e prima di compiere 50 anni. Nel 2017 per

CANNES 2023

"The Square" e l'anno scorso per "Triangle of Sadness" (certi registi hanno pianto d'invidia nella loro cameretta). Si trova a dover giudicare un concorso con molti soliti noti che hanno un posto a tavola anche se il film non promette granché - dicono i giornali francesi: "Hanno qui i loro portatovaglioli". Addirittura, con registi che una palma l'hanno già vinta. Potrebbero raddoppiare. O addirittura triplicare, come Ken Loach che ne ha già avute due.

Per ora in cima alla griglia di Screen International (inventata 40 anni fa, è ancora la prima cosa che guardiamo ogni mattina) c'è il finlandese Aki Kaurismäki. Un regista malinconico sempre - non è un difetto, basta saperlo fare - che in "Foglie cadute" sprofonda nella tristezza. Due

solitari, disoccupati. Lei ha portato a casa dal supermercato un prodotto scaduto, invece di gettarlo. Lui beve e nasconde la bottiglia nell'armadietto delle valvole.

Si incontrano al karaoke, tra lamentosi tanghi finlandesi, e all'occasione una cover locale di "Mambo italiano". Vanno al cinema a vedere "I morti non muoiono" di Jim Jarmusch. Lei gli dà il numero, lui lo perde. Fotografati alla maniera di Kaurismäki, immobili sulla panchina oppure a casa con la radio accesa che trasmette le notizie sull'Ucraina (sono confinanti, e della guerra si è ricordata nella serata inaugurale Catherine Deneuve, mentre Ruben Östlund volava altissimo). Dopo tanti premi che parevano di consolazione, Kaurismäki meriterebbe. Ma poi al cinema chi va a vederlo? Per un po' l'hanno venduto in Italia come seguace del neorealismo - idea quanto mai balzana. Il declino del genere ora almeno ci risparmia il luogo comune.

Per qualche giorno era stato in ci-

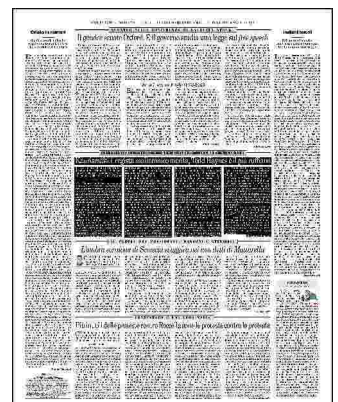
ma alla lista "The Zone of Interest", il film che Jonathan Glazer ha girato adattando "La zona d'interesse" di Martin Amis. Subito scavalcato dal film più ruffiano del concorso - e dispiace per Todd Haynes, che avevamo tanto amato quando girava "Velvet Goldmine" e imitava Douglas Sirk in "Lontano dal paradiso". Natalie Portman va a fare le ricerche per un film, interrogando Julianne Moore che molti anni prima aveva sedotto un tredicenne, ed era stata messa in prigione con il figlio della colpa - che ora sta finendo il college. A dispetto della differenza di età - il "May December" del titolo - sono rimasti insieme e hanno una bella famiglia tradizionale. Specchi, sguardi e rossetti scambiati hanno scatenato gli applausi.

Gli ultimi giorni del festival accolgono "les italiens", presentati in ordine alfabetico: Marco Bellocchio con "Rapito", Nanni Moretti con "Il sol dell'avvenire" (già uscito nelle sale), Alice Rohrwacher con "Chime-

ra". Marco Bellocchio racconta di aver scritto una lettera a Papa Bergoglio per invitarlo a vedere il suo film: "Potrebbe essere una serata piacevole tra amici". Da trascorrere osservando i gendarmi che nella Bologna del 1838, ancora parte dello Stato pontificio, rapiscono alla famiglia che abita nel ghetto ebraico il piccolo Edgardo Mortara. Una serva credendolo in punto di morte lo aveva battezzato di nascosto. Dopo anni se n'era ricordata, denunciando il bambino cattolico che cresceva felice tra gli infedeli.

Portato a Roma da Papa Pio IX, di nuovo battezzato (ma se il battesimo non si può togliere, perché ribattezzare?), il ragazzino non verrà mai restituito alla famiglia. Né, secondo il film, smaniava per abbandonare la religione a cui lo avevano con la forza convertito. Munito di boccetta d'acqua santa, cercherà a tradimento di battezzare la madre che stava morendo.

Mariarosa Mancuso



IL FESTIVAL DI CANNES

l'intervista » Marco Bellocchio

«Dopo le Br e Moro racconto un Papa tutt'altro che beato»

Il regista rievoca in «Rapito» la storia di un bambino ebreo che fu allevato come cattolico

Stefano Giani
da Cannes

■ Bellocchio batte Spielberg uno a zero. Dietro le quinte di *Rapito* c'è una storia che torna indietro di qualche annetto, quando il regista piacentino decise di girare un film sul caso di Edgardo Mortara a metà Ottocento. Un incrocio diabolico perché la vicenda aveva sedotto anche l'autore di *E. T.* e dei *Fabelmans* che si era aggirato per l'Italia in cerca di visi, location e bambini.

Bellocchio, è finita che glielo ha soffiato...

«Per la verità, quando ho saputo che lui era già al lavoro mi ero fermato. Si può vivere anche senza Edgardo Mortara, in fin dei conti. Poi quando ho appreso che invece aveva desistito definitivamente, mi sono rimesso all'opera».

È vero che Spielberg ha moltiplicato la presa perché non trovava un interprete giusto per il bimbo?

«Questa è stata la motivazione ufficiale, quella reale credo sia un'altra. E cioè che girare un film in inglese e con protagonisti americani su una situa-

zione così italiana è apparso forzato anche a lui».

Invece lei ha trovato facilità nell'individuare il piccolo protagonista.

«Non direi. È stato faticoso anziché no. Serviva un bimbo che non recitasse e fosse naturale. Non quei bambinetti che fanno le pubblicità dei biscotti e da quei dolcetti sono stati rovinati senza nemmeno accorgersene».

Che cosa lo ha convinto a girare in pochi anni il suo quarto film. E tutti presentati a Cannes per di più...

«Ho letto il libro di Messori *Io, il bambino ebreo rapito da Pio IX*, tutto schierato in favore del pontefice e mi sono domandato se, in fondo, quello che dal 2000 è un beato, fosse davvero da assolvere. È stato l'ultimo papa re e in qualche modo andava sottolineato. Però ho cercato di non prendere posizione. Mi interessava la storia più che darne una qualivogliam chiave di lettura».

Eppure l'agiografia risorgimentale di cui è avvolto Pio IX si perde completamente.

«Il mio "io cattolico" ha rifiutato di sottomettersi ai dogmi.

Anche quelli degli uomini per i quali c'è sempre qualcuno o qualcosa di insindacabile».

Qualche prelado ha visto il film?

«Non farò nomi e cognomi ma lo hanno visto sia esponenti cattolici sia ebraici. Nessuna critica equivale a una promozione».

E Sua Santità?

«Ho scritto a papa Francesco e spero abbia voglia di vedere il mio film anche se ha tante cose ben più importanti da fare. Chissà che non trovi il tempo per una serata divertente, interessante. Tra amici. Attendendo».

Rapito Edgardo Mortara e rapito Aldo Moro. C'è un filo conduttore tra i suoi ultimi due lavori?

«Onestamente quando ho girato questo film non avevo tenuto conto di questo risvolto, devo però dire che, riflettendoci, si tratta di due sequestri che hanno in comune la cecità».

In che senso...

«Nella vicenda drammatica del leader Dc c'era la visione ottusa dei brigatisti che volevano soppiantare lo stato per

creare una dittatura operaia e comunista. Nel requisire il bambino alla sua famiglia c'è l'incapacità del Vaticano di ammettere che una famiglia ebrea possa allevare un bambino anche se è stato battezzato. "Non possiamo permetterlo", si dice testualmente negli atti. E questo è stato almeno all'inizio proprio uno dei titoli proposti».

Come mai è stato scelto «Rapito»?

«Si è trattato di una genesi lunga. In prima battuta doveva intitolarsi *La conversione*, poi si è passati sul più testuale *Non possumus* ma presto si è deciso che avrebbe avuto poco appeal e poca attrattiva nei confronti del pubblico. Così si è passati al titolo attuale e definitivo».

Che cosa si augura...

«Spero che la gente vada a vederlo e abbia la stessa fortuna di *Marcellino pane e vino*, un cult cattolico e didattico di quando eravamo bambini. Non lo dico per sete di ricchezza. L'incasso di tutta Italia nel primo giorno di uscita sarà devoluto a favore dell'Emilia Romagna, prostrata dall'alluvione. Qui siamo in molti a venire da lì».

LA STORIA

Mi ha ispirato il libro di Missori anche se non lo condivido

L'OBIETTIVO

Vorrei che il nostro Pontefice vedesse questo film: l'ho invitato



LUNGO CORSO

Marco Bellocchio è uno dei registi italiani più rilevanti. Negli ultimi anni ha girato ben quattro film, tutti presentati al Festival di Cannes. Ieri è stata la volta di «Rapito» che racconta la vicenda di Edgardo Mortara, bimbo ebreo di 6 anni «adottato» violentemente da Pio IX



NON C'È PACE PER L'ATTORE ICONA DI VISCONTI

Berger, la vedova accusa: «La sua morte è un mistero»

*Francesca Guidato insiste nel chiedere chiarezza
«Troppi segreti. E ora il funerale in tutta fretta»*

Eleonora Barbieri

■ Le cause ancora misteriose della morte, un funerale improvvisato e senza avvertire, una camera ardente allestita in tutta fretta. Troppi segreti rimangono ancora intorno alla morte di Helmut Berger. Almeno secondo la vedova Francesca Guidato, sceneggiatrice e regista, che da anni viveva separata dall'attore ma dal quale non aveva mai divorziato. Berger, viso d'angelo e vita da maudit, icona dei film di Luchino Visconti e suo compagno di vita, è morto a 78 anni il 18 maggio scorso, a Salisburgo. Ne avrebbe compiuti 79 il 29 maggio. Già nei giorni scorsi, subito dopo la notizia della scomparsa dell'attore, Francesca Guidato aveva avanzato i suoi dubbi, parlando con l'agenzia *Adnkronos*: «Sono sconvolta da questa tragica notizia. Ma voglio chiarezza sulla morte di mio marito e su tutto l'ultimo periodo della sua vita in Austria. Troppe cose non tornano, e ancora adesso non è chiaro quale sia stata la causa» aveva detto venerdì scorso. E poi ha aggiunto un tassello di mistero alla vicenda: «C'è stato molto ostruzionismo per tener-

mi lontana da lui. Nonostante Helmut avesse dichiarato ai media più volte che voleva fosse io a prendermi cura di lui nella sua vecchiaia, negli ultimi tempi non riuscivo nemmeno a parlargli».

Ieri l'ulteriore accusa, sempre affidata all'*Adnkronos*, di aver saputo l'altra notte che oggi «verrà allestita in fretta e furia una camera ardente della durata di sole 4 ore, e che seguiranno una cremazione e un funerale, chiuso ai familiari "strettissimi"». La vedova ha perciò deciso di rivolgersi alle forze dell'ordine: «Ciò che sta accadendo è gravissimo, mi appello alla polizia austriaca, che sono certa si sia già attivata per fare del suo meglio, ma che certo non poteva immaginare la repentinità di tutto questo. C'è qualcosa di strano e lo dico chiaro, andrò fino in fondo».

Prima il segreto sulle cause della morte, poi il silenzio sui funerali, infine la scoperta che tutto fosse già stato organizzato alle sue spalle hanno suscitato ulteriori sospetti nella donna: «Mi appello alla polizia di Salisburgo in Austria, affinché intervenga e faccia valere il

mio diritto di coniuge a tutti gli effetti di legge, dato che non ho autorizzato nessuna camera ardente, e neanche la cremazione né il funerale, perché non ho ricevuto le notizie attese. Non so chi siano questi parenti che hanno firmato, pur essendo stata a pranzo una volta con mio marito e mia suocera anni fa a Salisburgo, con alcuni parenti lontani di lei».

Oltre ad aver mosso il suo avvocato, che ha informato la polizia austriaca dell'accaduto, nelle sue dichiarazioni Francesca Guidato fa riferimento al manager dell'attore, Helmut Werner: «Il manager dice che sta eseguendo le volontà del suo attore, allora perché è stato necessario fare tutto con questo velo di segretezza? Ed è vero che ci sono volute le autorizzazioni firmate di due lontane cugine e un amico, per la cremazione e il funerale, come riportato dalla stampa? Forse mio marito non aveva lasciato disposizioni scritte?». E avanza ulteriori dubbi: in cinque giorni «alla legittima moglie non sono state comunicate notizie precise. Perché?». La struttura ospedaliera «non ha nemmeno inviato, come ri-

chiesto dal mio avvocato, il certificato sanitario con le cause della morte».

Quanto al sospetto che tanto interesse non sia dovuto a puro affetto, visto che Guidato e Berger si erano sposati nel 1994 ma erano di fatto separati dal 2007, la vedova risponde: «Sono stata accusata di avere interessi per un testamento, di millantare un matrimonio che sarebbe finto, mai avvenuto... Ma se non sono riuscita neanche con ogni mezzo ad avere notizie del corpo, come potevo sapere del testamento? Il manager che invece ne ha parlato sulla stampa internazionale per vari giorni sostiene di sapere che io non rientro in tale testamento. Ma come fa a saperlo se non è stato ancora aperto?». Secondo la donna, era già da un anno che le comunicazioni con Berger si erano fatte rade e difficili: «Lui era circondato da un entourage che non mi piaceva, che non mi assicurava. Intorno a lui, percepivo un giro di gente non buono. Penso che l'abbiano gestito male. Non so dire cosa sia successo, ma è bene accertarlo». Una fine lontano dai riflettori forse non sarebbe stata adatta all'irrequieto Berger...

VERITÀ

La donna si è appellata alla polizia di Salisburgo: «Andrò fino in fondo»

IL MATRIMONIO

Si erano sposati nel 1994, erano separati dal 2007 ma senza aver divorziato



DUBBI

Sotto Helmut Berger e Francesca Guidato

I due si erano sposati nel 1994, e poi separati nel 2007, ma senza mai divorziare

L'attore austriaco, volto celeberrimo del cinema di Luchino Visconti, di cui fu compagno anche nella vita, è morto il 18 maggio scorso a Salisburgo. La vedova chiede chiarezza sulle cause della sua scomparsa



IL REGISTA SULLA CROISSETTE

«Spero il papa riuscirà a vedere il film»

■ ■ «Ho scritto una lettera a Papa Francesco, spero abbia voglia di vedere il mio film *Rapito*, ha tante cose ben più importanti da fare ma chissà che non trovi il tempo per una serata divertente, interessante, tra amici. Attendo». Così Marco Bellocchio è intervenuto ieri, a Cannes, prima della presentazione del suo film in concorso.

HA POI PROSEGUITO: «Alcuni sacerdoti hanno visto *Rapito* ed erano emozionati e penserosi, non faccio nomi per discrezione. Ma il feedback più notevole è stato quello di alcuni ebrei di un certo livello che pure lo hanno visto in anteprima. Nessuno di noi è ebreo e quindi abbiamo rischiato con questa storia, ma loro alla fine erano molto commossi, mi ha fatto piacere».

Bellocchio è tornato a Cannes per il terzo anno di fila, dopo la Palma d'oro onoraria del 2021 e la presentazione di *Esterno notte* del 2022. Pochi giorni fa il regista aveva dichiarato, ospite di Fabio Fazio a «Che tempo che fa»: «A 83 anni sono ancora vivace, mi piace ancora fare il cinema, l'entusiasmo non mi manca. Finché prima la mente ma anche il corpo

funzionano si può continuare». E in un'intervista a «La Repubblica» ha aggiunto: «L'importante è aver cercato di fare un film vivo, vivace e sentito. Che essendo un film che parla



Nessuno di noi è ebreo e quindi abbiamo rischiato con questa storia, ma loro alla fine erano molto commossi, mi ha fatto piacere

Marco Bellocchio

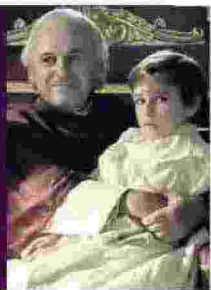
della vicenda di un bambino e del suo violentissimo rapimento, si muove tra registri tutt'altro che freddi, direi sentimentali, in senso nobile. Un film destinato a un pubblico popolare che può orientarsi, anche se è una vicenda del passato, che parla di un certo cattolicesimo che è quasi irriconoscibile rispetto all'oggi. Però resta sempre il principio di una cecità, di un fondo intollerante della religione. Nonostante la carità cristiana, nonostante l'amore per il prossimo, nonostante la misericordia, nonostante il porgere l'altra guancia, ci sono dei principi nella religione cattolica, nel cristianesimo, che non possono essere messi in discussione perché altrimenti si mette a rischio la stessa religione».

Dopo la presentazione a Cannes, il film sarà nelle sale italiane a partire da domani. I produttori (Paolo Del Brocco di Rai Cinema, Beppe Caschetto di Ibc Movie e Simone Gattoni di Kavac Film) hanno annunciato che devolveranno la loro quota degli incassi del primo giorno di uscita alla Regione Emilia Romagna per far fronte ai danni causati dall'alluvione.



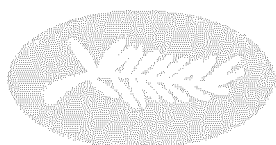
Applausi a Cannes
Anche il Festival
è «Rapito»
Il film di Bellocchio
seduce la Croisette

Satta a pag. 22



Il film sul caso del piccolo ebreo Edgardo Mortara conquista la Croisette. Il regista: «Nessuna ragione ideologica, anzi. Questa storia mi affascina perché illustra come la cecità dei dogmi crea sempre tragedie»

L'inchino del Festival “Rapito” da Bellocchio



FESTIVAL DE CANNES

IL CONCORSO

CANNES

Marco Bellocchio conquista la Croisette. Interminabile standing ovation alla fine della proiezione, commossi il regista e gli attori Fabrizio Gifuni, Paolo Pierobon, Fausto Russo Alesi, Barbara Ronchi, Enea Sala, Leonardo Maltese: *Rapito*, il nuovo film (in sala da domani prodotto da Gattoni, Caschetto e RaiCinema) del maestro 83enne, primo dei tre italiani in concorso al Festival, ha imboccato l'autostrada verso la Palma d'oro, attesa ora dopo la Palma onoraria ricevuta da Bellocchio l'anno scorso. «Qui a Cannes è l'unico premio che ho vinto e se questa volta rimango a bocca asciutta non cambia niente. Mi interessa che il film vada bene in sala», sorride il regista. *Rapito*, potentissimo dal punto di vista sia stori-

co sia cinematografico, racconta una vicenda drammatica e poco conosciuta: la storia del bambino ebreo Edgardo Mortara strappato alla sua famiglia nella Bologna del 1858 ed educato come cattolico a Roma sotto la custodia di Pio IX perché da neonato, finito tra la vita e la morte, era stato battezzato in segreto dalla governante decisa a non lasciarlo nel Limbo.

LA TRAGEDIA

L'incredibile caso Mortara aveva colpito anche Steven Spielberg che nel 2016 era pronto a girare in Italia ma ha poi rinunciato «ufficialmente perché non aveva trovato il bambino protagonista», afferma Bellocchio, «secondo me perché ha capito che girare il film in inglese non avrebbe funzionato». La tragedia di Edgardo, poi diventato predicatore cattolico pronto a rinnegare la famiglia di origine, è una pagina buia nella storia della Chiesa alla vigilia della Breccia di Porta Pia che avrebbe posto fine al potere temporale dei papi. Ed è una ferita ancora aperta nei rapporti tra cattolici ed ebrei. «Ho già mostrato il film ad alcuni sacerdoti che si

sono emozionati rimanendo pensierosi e ad esponenti della Comunità israelitica che si sono commossi fino alle lacrime», rivela il regista, «mi manca solo il Papa. Gli ho scritto e attendo la sua risposta. So che ha mille cose da fare, ma spero abbia voglia, guardando il film, di passare una serata diversa, tra amici». Il regista, sempre critico nei confronti della propria educazione cattolica (tema efficacemente affrontato in *L'ora di religione*), nega di aver girato *Rapito* per motivi ideologici o politici. «Mi affascinava la storia», spiega, «perché illustra la cecità dei dogmi che crea sempre tragedie. Il piccolo Mortara viene sottratto alla famiglia in obbedienza alle leggi canoniche, nella mia serie *Esterno notte* Aldo Moro viene preso dai brigatisti animati dalla stessa intransigenza ideologica». Aggiunge Gifuni, che interpreta il Grande Inquisitore nel film e Moro nella premiatissima serie: «Se il rapimento di Mortara ci appare un atto violento, lo è stato anche la rinuncia a trattare con i terroristi che determinò la condanna a morte dello statista».

PROLIFICO

Tutti parlano della seconda giovinezza di Bellocchio, più che mai prolifico tra film, tv e pronto ora a

realizzare una serie su Enzo Tortora. «Per questa fase felice ringrazio mia moglie (la famosa montatrice Francesca Calvelli, ndr) e i miei figli», dice il regista, «e siccome non siamo eterni, anziché correre compulsivamente a realizzare un progetto dietro l'altro ho deciso di fare solo le cose che mi coinvolgono profondamente». Nel giorno di *Rapito*, il Festival applaude anche l'habitué Wes Anderson che ha portato in concorso *Asteroid City*, storia surreale di un meteorite caduto sulla terra, protagonista un cast di serie A: Tom Hanks, Scarlett Johansson, Margot Robbie, Matt Dillon, Steve Carell, Adrian Brody. Al grido di «lo famo strano», insieme con il regista-dandy sono arrivati tutti sul red carpet a bordo di un bus mandando delirio i fan.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

WES ANDERSON PORTA IN CONCORSO "ASTEROID CITY" CON UN CAST STELLARE, DA TOM HANKS A SCARLETT JOHANSSON E MARGOT ROBBIE



Sopra, Marco Bellocchio, 83 anni, secondo da sinistra, con il cast di "Rapito". A fianco, da sinistra, Wes Anderson, 54, Adrien Brody, 50, Scarlett Johansson, 38, e Matt Dillon, 59



A Cannes "Rapito"

Bellocchio:
"Spero che il Papa
veda il mio film"



dalla nostra inviata
Arianna Finos • a pagina 39

In sala da domani
Gli incassi del primo
giorno saranno
devoluti alle zone
colpite dall'alluvione

CANNES – Marco Bellocchio, 83 anni, è carico di energia e buonumore. È alla Croisette per il quarto anno consecutivo: «Bello esserci, ma anche casuale. La scelta, Cannes o Venezia, dipende da quando finisco il film, da quale è più utile a sostenerlo. Lo dico perché alla mia età la gloria non è disprezzabile ma secondaria». L'incontro sul terrazzo del Majestic, quartier generale del cinema italiano. «L'importante – sorride – è aver cercato di fare un film vivo, vivace e sentito. Parla del violentissimo rapimento di un bambino, si muove su registri sentimentali. Un film destinato a un pubblico popolare».

Rapito racconta di Edgardo Mortara, sottratto nel 1858 alla famiglia ebrea di Bologna perché battezzato di nascosto dalla domestica che lo credeva in fin di vita. Un caso che ha avuto rilevanza internazionale e al quale non mancheranno reazioni: «Alcuni sacerdoti lo hanno visto. Erano emozionati e penserosi. E alcuni ebrei, che hanno espresso una commozione evidente. Ho scritto al Papa per farglielo vedere, non mi ha risposto, spero che lo veda. Ha altre cose a cui pensare, ma magari trascorre una serata interessante». Il

L'INCONTRO CON IL REGISTA

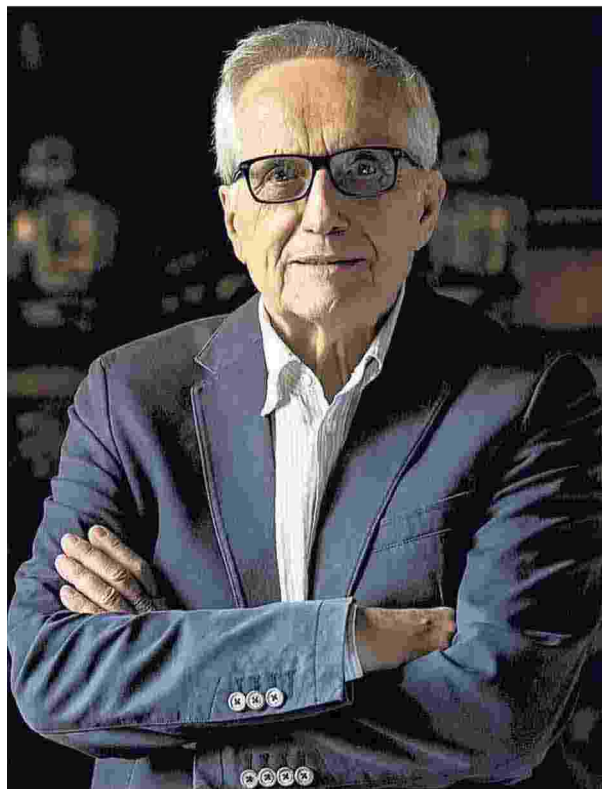
"Anche il Papa dovrebbe vedere il film"

produttori Paolo Del Brocco di Rai Cinema, Beppe Caschetto di Ibc Movie e Simone Gattoni di Kavac devolveranno la prima giornata di incassi italiani, il 25 maggio, alle zone colpite dall'alluvione.

Il rapimento di Edgardo Mortara è un delitto contro una famiglia tranquilla, agiata, della Bologna ancora sotto l'autorità del Papa Re «ma in quegli anni in Europa si respirava un'aria di libertà, si affermavano i principi liberali e per questo il rapimento è figlio della disperata volontà di un'autorità agonizzante che contrattacca, come spesso accade nei regimi totalitari». Nel Duemila c'è stata la beatificazione di Pio IX, «c'è una continuità recente, Wojtyła ha preteso la beatificazione di Pio IX che non solo ha compiuto o permesso queste azioni, ma che era veramente impresentabile. Ma Wojtyła lo ha scelto come campione della fede: che abbia fatto rapire Mortara è secondario rispetto al fatto che ha difeso certi dogmi e in nome di questo è riuscito a farlo beato. E questo è davvero contemporaneo». Ma, sottolinea, la riflessione politica è un passaggio successivo, «ho fatto questo film con un grande coinvolgimento nella storia, ma senza il pensiero programmatico di fare un film di condanna. Poi se oggi qualcuno, vedendolo, fa delle riflessioni politiche sul presente, sarò interessato ad ascoltarlo».

Alla domanda se ami tutte le sue creature cinematografiche allo stesso modo o ci sono quelle a cui tiene di più, al di là del risultato, risponde: «Ci sono film in cui credo di aver utilizzato meglio quello che so fare, a livello di formazione delle immagini e di racconto. Questo è stato possibile per una serie di scelte e casualità. Avere attori non solo bravi ma partecipanti cambia il risultato». È stata lunga la ricerca del piccolo Edgardo «perché siamo circondati da bambini macchina, sanno tutti recitare ma tutti allo stesso modo. È speciale

lo sguardo, l'emozione di Enea Sala. Pur non essendo mai entrato in una chiesa, in una sinagoga, non essendo mai stato battezzato, si è investito della sofferenza, dall'angoscia di Edgardo. Non conosco la sua vita privata, conosco la sua generosità. E sicuramente certe relazioni affettive, al di là della religione non praticata in famiglia, le ha acchiappate nella sua stessa vita». Tra i titoli possibili c'era *La conversione*, quella di Mortara. C'è una scena in cui Edgardo immagina di togliere i chiodi a Cristo, che scende dal crocifisso. «Tenta per tutta la vita una riconciliazione impossibile tra la famiglia e la Chiesa – spiega Bellocchio – non rinnegherà mai i suoi genitori, le sue origini, e alla sua conversione assoluta non mancano le ribellioni inaspettate, anche inconse. Penso alla scena in cui in chiesa si lancia verso il Papa, come per abbracciarlo ma forse anche per farlo cadere. E sarà malato per lunghi periodi». Per Bellocchio la fede di Edgardo resta un mistero: «Ho scelto di rappresentare un bimbo violentato nell'anima e poi un uomo che, fedele ai violentatori che crede salvatori, diventa un personaggio che ci esime da ogni spiegazione razionale. *Rapito* è un film, non un libro di storia o una tesi ideologica». – **ari. fi** © RIPRODUZIONE RISERVATA



ANNA CAMERLINGO

Il regista

Marco
Bellocchio,
83 anni

“
*Mi sono
sentito
coinvolto
nella storia
ma senza
l'obiettivo di
condannare*
*Poi se
qualcuno
farà delle
riflessioni
politiche
sul presente
lo ascolterò*
”



L'intervista

Elèna Mortara

“Mio zio sequestrato e quella storia oscura svelata da Bellocchio”



Nel film “Rapito” la vicenda drammatica di Edgardo Mortara battezzato di nascosto e fatto rapire da Pio IX. I ricordi familiari della pronipote

dalla nostra inviata
Arianna Finos

CANNES – Il caso Mortara, che Marco Bellocchio porta alla ribalta del Festival di Cannes con il film *Rapito*, per Elèna è doppiamente importante. Perché riguarda la sua famiglia: è una pronipote di Ernesta, la sorella di Edgardo, che a 12 anni assistette al rapimento del bambino ebreo ordinato da Pio IX, restandone segnata per tutta la vita. E perché da studiosa ha dedicato alla vicenda molti anni, pubblicando negli Stati Uniti il libro *Writing for Justice*, 2015.

Ha visto il film.

«È stata una grande emozione rivivere questa storia attraverso la potenza del cinema. Bellocchio è riuscito a entrare nelle pieghe dell'anima della famiglia, a cogliere la violenza di ciò che è successo. Il film si concentra sull'essenza del dramma familiare e storico in un momento importante, il Risorgimento e le lotte per l'emancipazione, non solo degli ebrei ma di tutte le minoranze oppresse a metà Ottocento. Spero che possa toccare il pubblico, entrare nelle coscienze e nella storia di questo Paese, che ha dimenticato pagine importanti».

Quando ha scoperto la storia di Edgardo?

«È stata sempre nelle conversazioni familiari, è sorprendente pensare a quanto siamo storicamente vicini a quegli eventi. Mio padre, nato cinquant'anni dopo il rapimento, ha conosciuto Edgardo e fino alla sua morte, nel '40, si sono frequentati».

I primi ricordi da bambina?

«Di una grande violenza subita. So da mio padre e dagli zii che nonna Ernesta, quando era sul letto di morte, urlava disperata, chiedendo che non le strappassero i figli. Aveva paura – anche se ormai erano grandi – perché aveva interiorizzato il dramma del fratello, che le era stato portato via davanti agli occhi. Il padre di Edgardo, Momolo, ha speso il resto della vita nella battaglia per riavere il figlio. Casi simili erano avvenuti con frequenza ma grazie all'impegno della famiglia c'è stata una reazione anche internazionale mai vista

prima».

Il papato vacillava.

«Erano gli ultimi momenti dell'Inquisizione. C'era ancora il ghetto a Roma, e Bologna era parte dello Stato della Chiesa. La condizione di sottomissione degli ebrei si vede nella scena dell'incontro tra la comunità ebraica romana e il Papa. Il povero segretario – abituato a essere maltrattato – si disperava per l'eco straordinaria che la famiglia ha creato in Italia e nel mondo.

L'abitudine era di cercare soluzioni senza fare chiasso. Il Papa: “Mi avete scatenato il mondo intero contro”».

Si aspetta reazioni dalla Chiesa?

«Spero che non ci sia chi difenda l'operato di Pio IX. Apprezzo molto l'evoluzione della storia della Chiesa, la revisione del rapporto con la tradizione ebraica. Ma io mi sono impegnata in modo pubblico dal Duemila nel far conoscere la nostra storia dopo aver appreso con stupore della beatificazione di Pio IX: ma come, beato lui, l'ultimo Papa che ha tenuto gli ebrei nel ghetto, che dopo il rapimento di Edgardo aveva risposto il “non possumus” alla famiglia, il Papa contro cui avevano dovuto combattere i soldati italiani per la presa di Roma? Ho scoperto che nel codice canonico attuale del 1983, rinnovato da Giovanni Paolo II, c'è l'articolo 868, paragrafo 2, che rende ancora lecito il battesimo nascosto di bambini ritenuti in punto di morte, anche contro la volontà dei genitori, cattolici o non. Da questo punto di vista la Chiesa è ancora sulla

breccia. Basterebbe dare seguito normativo ai concetti espressi da papa Francesco nell'enciclica del 2020 *Fratelli tutti*».

Anche Spielberg era interessato.

«Sì, venne da me Tony Kushner, lo sceneggiatore, a quanto so quel progetto forse esiste ancora».

La scena più emozionante?

«Quella in cui la mamma rivede, per la prima volta, Edgardo alla Casa dei Catecumeni. Dapprima lui è bloccato dalla presenza degli estranei. Ma

quando lo stanno per portare via si precipita verso la madre, l'abbraccia, "io dico tutte le sere la preghiera ebraica, lo Shemah". L'episodio è nella lettera della madre Marianna a un'amica.».

Che effetto ha avuto questa vicenda, negli anni, su Edgardo?

«Quei cattolici che si inorgoliscono per la sua conversione, il suo non ritornare alla fede ebraica, non realizzano quanto è facile formare la coscienza di un bimbo di 6 anni. Dal

libro di Scalise, che ha letto i diari di Edgardo conservati in un luogo a istituzione cattolica a cui è difficile accedere, si evince che nella vita ha avuto grandi momenti di crisi, depressione, disperazione. Ha riallacciato i rapporti con la famiglia, ho un libro con la sua dedica, nel 1891: "Ai miei carissimi nipotini, il vostro aff.mo zio Pio-Edgardo. Ricordatevi di me". Data la lontananza, era consapevole e addolorato di poter essere dimenticato dalla famiglia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

Il padre di Edgardo spese tutta la vita cercando di riavere il figlio. C'è stata una forte reazione internazionale

Spero che non ci sia chi difenda l'operato di Pio IX: mi stupì che fu beatificato l'ultimo pontefice che tenne gli ebrei nel ghetto

”



▲ **La famiglia** L'opera *Il rapimento di Edgardo Mortara* (1862) di Moritz Oppenheim, esposta a Ferrara nel 2021, con accanto Elena Mortara (seconda da sinistra), il fratello Carlo, la sorella Paola e il cugino Giorgio, tutti pronipoti discendenti da Ernesta, sorella di Edgardo



📷 **Sulset**

Al centro Barbara Ronchi e Enea Sala: sono Edgardo Mortara e sua madre in *Rapito*, di Marco Bellocchio

Belloccchio

ostaggi dell'ideologia

Il regista a Cannes con il caso del bambino ebreo "Rapito" da Papa Pio IX
 "Una cecità totalitaria lo accomuna ai brigatisti del sequestro Moro"

FULVIA CAPRARÀ
 CANNES

Quando gli si chiede della sua seconda giovinezza, Marco Belloccchio ride, ringrazia la moglie, la montatrice Francesca Calvelli, e i figli, Elena e Pier Giorgio, dicendo che, in caso, bisognerebbe parlarne con loro. In realtà una ragione, più di tutte, spiega la vitalità creativa dell'autore, la sua curiosità e voglia di indagare, sempre con occhi nuovi, i temi che lo attraggono: «Lavoro su cose che mi coinvolgono profondamente, non in modo compulsivo, anche se so che non siamo eterni. L'età offre esperienza e anche maggiore capacità di vedere. Il film non ha intenti ideologici o politici, è stato un viaggio complicato, in cui abbiamo cercato di condensare una lunga storia, individuandone gli aspetti essenziali». Ieri in gara al Festival, tra grande interesse della stampa internazionale e infiniti battimani, *Rapito* ricostruisce la vicenda del bambino ebreo Edgardo Mortara, strappato, nel 1858, alla famiglia e cresciuto, per volere del Papa, secondo i principi cattolici.

Cosa l'ha spinto a trarre un film da questa storia?

«Sono partito dalla fortissima emozione provata leggendo il libro di Messori che ricostruisce il caso e contiene anche una piccola autobiografia di Mortara, un libro, tutto in difesa del Papa, che mi ha molto affascinato. Una volta cresciuto, il piccolo Mortara rieducato

dai preti resta fedele alla Chiesa cattolica, alla persona del Papa Pio IX, si fa prete e, per tutta la vita, pur senza rinnegarla, tenta di convertire la sua famiglia ebraica. Questa conversione assoluta rende il personaggio ancora più interessante. C'era una verità che andava ricostruita, una comunità cattolica che compie una violenza in nome di un principio, di una coerenza teologica rispettata in modo rigido, e questo, non a caso, in un momento in cui lo Stato Pontificio era vicino al crollo, con un'Europa in cui si respirava aria di libertà. D'altra parte è tipico delle teocrazie e dei regimi totalitari non fare marcia indietro cercando la mediazione, ma, anzi, accentuare la contrapposizione frontale».

Ha fatto vedere il film a cattolici, ebrei, magari, al Papa?

«Alcuni sacerdoti e alcuni ebrei l'hanno visto, i primi, alla fine, erano emozionati e penserosi, i secondi evidentemente commossi e questo mi ha fatto piacere. Al Papa ho scritto una lettera, chiedendogli se volesse vedere il film, non mi ha ancora risposto, spero che lo veda, attendo».

Viene in mente un tema come la sostituzione etnica. Il rapimento Mortara si può anche leggere in questa chiave?

«Diciamo che il principio dell'appartenenza, e quindi dell'ostilità verso il diverso, è assolutamente attuale e che le forme possono essere estremamente sanguinarie, penso al nazismo, alla questione araba. Credo che in Italia ci sia una

forma di razzismo moderato, un istinto che suggerisce intolleranza verso tutto ciò che è percepito come minaccia. Si ripete che gli immigrati sono una ricchezza, che l'Italia si va spopolando e che di loro abbiamo bisogno, eppure prevale la paura, l'atteggiamento di chi pensa che, a causa loro, non avrà più lavoro. Alcuni partiti cavalcano questo modo di ragionare, devo dire che chi si distingue per tolleranza è proprio Papa Francesco».

La situazione la preoccupa?

«Mi preoccupa il fatto che, mentre si constata una situazione di pre-catastrofe, non ci sia, da parte di chi comanda, una reazione adeguata, proporzionata alla minaccia».

Quella di *Rapito* è una storia di religione e lei ha dichiarato più volte di non essere credente. Questo sguardo ha influito sul racconto?

«Non ho il dono della fede, ma non sono un militante dell'ateismo, anzi, sono assolutamente convinto che bisogna trovare un terreno comune, di lavoro insieme, con chi crede».

Prima *Esterno notte*, ora *Rapito*, due vicende di rapimenti. Perché questo tema l'attira così tanto?

«Alla base di ambedue gli eventi c'è la cecità ideologica, anche se applicata in modo diverso, dalla Chiesa di Pio IX e dai brigatisti».

Se le religioni sono l'oppio dei popoli, la cecità è inevitabile.

«Il dogma, di cui si parla nel film, fa parte dell'educazione

cattolica che ho ricevuto. Allora niente era in discussione, nel '48 i comunisti venivano scomunicati, esisteva il concetto di sacrilegio. Oggi Papa Francesco cerca di mettere in discussione tutto questo apparato, con aperture verso gli omosessuali, i divorziati, la Chiesa deve aprirsi, altrimenti non avrà futuro».

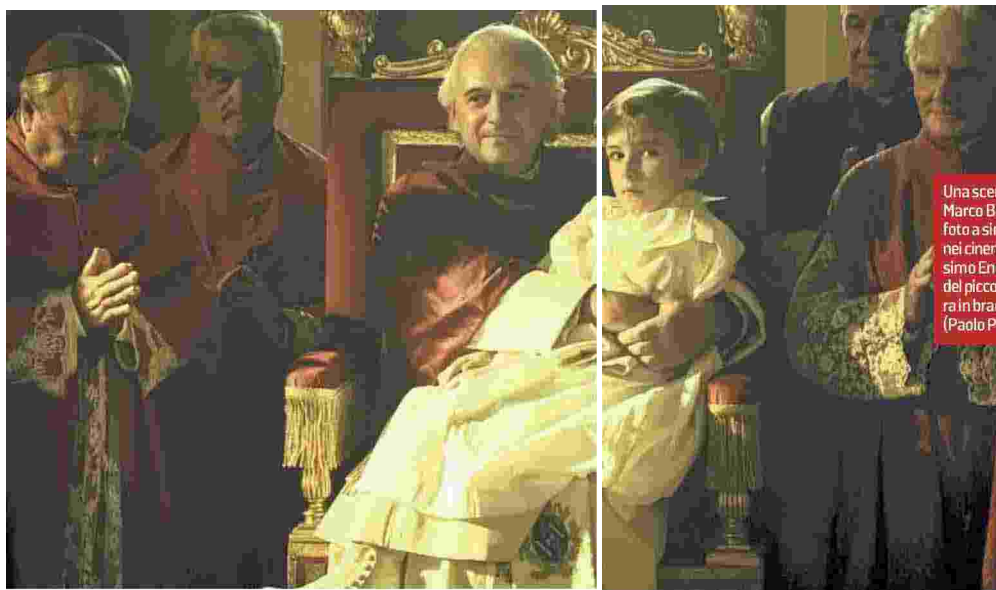
C'è una scena in cui il piccolo Edgardo immagina di liberare dai chiodi Gesù sulla croce. Da dove nasce l'idea?

«Qualche critico mi ha fatto notare la connessione con un film, *Marcellino pane e vino*, che ho visto da ragazzo, lì il bambino parla con il crocifisso, qui c'è un rapporto dialettico, il bambino vuole conciliare gli elementi della situazione che sta vivendo, mettere d'accordo i propri genitori con il Papa».

Cosa significa per lei Cannes?

«A parte la Palma d'onore alla carriera, qui non ho mai vinto niente, se anche stavolta non mi daranno premi, non cambia molto. Mi auguro soprattutto che gli spettatori vadano a vedere il film». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una scena di *Ripito* di Marco Bellocchio (nella foto a sinistra) da domani nei cinema, con il giovanissimo Enea Sala nei panni del piccolo Edgardo Mortara in braccio a Papa Pio IX (Paolo Pierobon)



REUTERS

“

Il dogma fa parte dell'educazione cattolica, ma la Chiesa deve aprirsi, altrimenti non avrà futuro. Francesco lo sta facendo con gli omosessuali e i divorziati



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tratto dal libro di Giovanni Terzi

Shukran, un film per non scordare la Siria

MATTEO LEGNANI

■ Sono passati dodici anni dalle primavere arabe che sconvolsero il Medio Oriente. Dopo una guerra civile durata anni, che ha provocato centinaia di migliaia di morti e feriti e distrutto un Paese, oggi della Siria i media internazionali parlano di raddo. E la normalizzazione dello status quo è arrivata al punto da riaprire al presidente Bashar Assad le porte dell'annuale assemblea della Lega Araba, tenutasi nei giorni scorsi in Arabia Saudita, dopo tredici anni di bando.

La Siria resta tuttavia ancora un Paese instabile, pericoloso, praticamente isolato dal resto del mondo. A gettarvi uno sguardo, aprendo uno squarcio nel silenzio che la avvolge sarà un film, ancora in fase di post-produzione, che verrà presentato domani a Milano. Si intitola *Shukran*, come il libro di Giovanni Terzi da cui è tratto, che racconta la storia vera di un cardiocirurgo pediatrico siriano ma di fama mondiale, Tammam Youssef, che si trova davanti al dilemma di salvare la vita, operandolo, al figlio del terrorista che in un attentato ha ucciso suo

fratello, oppure vendicarsi lasciando che muoia.

La drammatica vicenda, narrata da Terzi (architetto, scrittore, politico milanese e firma di *Libero*) dopo un viaggio di un mese in Siria nel 2015, è diventata un libro nel 2016. Al film si lavora da circa due anni. Il protagonista della produzione italo-francese è la star iraniana Shahab Hosseini, miglior attore al Festival di Berlino 2011 per "Una Separazione" e a Cannes del 2016 per "Il Cliente" (entrambe le pellicole hanno vinto l'Oscar come miglior film in lingua straniera). «Hosseini parla Farsi, ma dopo un coaching di due mesi, nel film recita in perfetto siriano di Damasco», spiega la produttrice Guia Invernizzi. Al suo fianco, l'attrice e cantante francese Camelia Jordana, l'italiano Antonio Folletto (O' Principe nella serie tv *Gomorra*) e il francese Slimane Dazi.

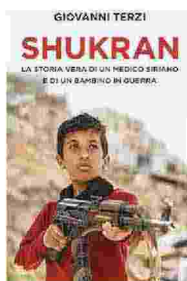
Essendo la Siria un Paese ancora off limits dal punto di vista politico e della sicurezza, *Shukran* è stato girato altrove. E, dopo aver vagliato alcune opportunità, la produzione ha optato per il Salento, i cui aspri paesaggi, aridi e rocciosi, richiamano quelli di alcune regioni in-

terne della Siria. Tra maggio e giugno 2022 i ciak si sono susseguiti, in arabo e in inglese, presso alcune cave tra San Pietro in Lama, Nardò ed Alezio, oltre che in un ex campo di prigionia allestito negli anni Quaranta ad Altamura e nelle gravine di Ginosa.

L'intenzione dei produttori, adesso, è quella di presentarlo a festival e distributori internazionali. «Riteniamo che la vicenda narrata riscuoterà molto interesse anche all'estero. E in base a quello che sarà il percorso dei festival saremo in grado di prendere una decisione relativamente ai tempi e alle modalità dell'uscita del film, che potrà avvenire sia nelle sale sia attraverso le piattaforme» spiega ancora Guia Invernizzi.

La presentazione ufficiale sarà domani a Milano, presso la Fabbrica del Vapore di via Procaccini, con una introduzione di Simona Ventura (compagna di Giovanni Terzi) e alla presenza del sindaco Giuseppe Sala.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La copertina del libro



“LA SIRENETTA” NERETTA

Inclusività anche in fondo al mar

Halle Bailey pinnuta di colore per il film Disney. Il solito trionfo del politicamente corretto

GIORGIO CARBONE

Domani esce in Italia (e nel resto d'Europa) l'ultimo kolossal Disney *La sirenetta*. Film evento. Un termine che usiamo sempre con qualche perplessità, ma che nel caso specifico è ad hoc. Per una serie di ragioni. È il nuovo ex cartone famoso della Disney che viene trasformato in film con attori (una politica che ha recentemente trasformato in *live action*, cartoni animati da sempre leggendari come *Cenerentola* e *Re Leone*). È anche il nuovo botto della mitragliata di grossi film che verranno distribuiti in sala da qui ad agosto ed è il primo prodotto Disney nella storia ormai secolare della casa che arriva alla programmazione accompagnato da feroci polemiche, da furibondi commenti sui social.

Una premessa che crediamo doverosa. Dopotutto dal cartone della *Sirenetta* sono passati 31 anni. E dalla favola (con annesso balletto) di Hans Christian Andersen, più di un secolo e mezzo. E la storia è pressoché sconosciuta per molti spettatori domenicali. La sirenetta è Ariel, una teenager con coda figlia di Tritone re del mare che un giorno si stufa della coda. Vuol essere una *teenager* normale e per questo chiede a una truculenta strega un paio di gambe. Motivo del cambiamento l'innamoramento per un principe bipede da lei salvato nel corso di una tempesta.

COLONNA SONORA

Il cartone del 1989 ebbe un grosso successo, fece incetta di Oscar e Golden Globe. Nessuna forza al mondo poteva impedire alla Disney di

rifarlo con attori (ma tenendo la splendida colonna sonora, con pezzi come *Under the sea* e *Kiss the girls*),

Ed ecco fatto. Regia di Rob Marshall (che per Disney ha già fatto un episodio dei *Pirati dei Caraibi*). Esterni (cioè riprese sopra e sotto il mare) in Costa Smeralda. Un cast di grossi nomi (Javier Bardem fa Tritone, il padre di Ariel, Melissa McCarthy la strega Ursula). E Ariel chi fa Ariel? E sull'attrice designata che s'è scatenata

ché la Ariel di Andersen non deve essere nera? È ora di finirla con questo malcostume che dura da secoli di rappresentare i grandi personaggi biondi e cogli occhi azzurri. Gesù Cristo non era biondo, non poteva esserlo, era un palestinese, mica un anglosassone come l'hanno sempre rappresentato nella pittura e al cinema».

AVVERSARI

Gli avversari della Ariel nera però non hanno disarmato. È inutile, sostengono che la Disney si faccia portavoce del politicamente corretto. La Disney tira in realtà al mercato più vasto possibile, un mercato dove gli spettatori di pelle nera o gialla hanno più rilevanza rispetto ai vecchi tempi in cui i bianchi erano la stragrande maggioranza delle platee. E per rinforzare l'accusa di "ruffianaggine mercantile", i denigratori hanno citato altre "malefate" del genere. La principessa di *Aladdin* per 60 anni al cinema bianca come il latte è diventata nell'ultimo *live action* color cioccolato. La cantante americana (ma nera) Brandy nel cast dell'ultima *Cenerentola*. E il cast di *Mulan* interamente composto di attori "gialli" (lontani i tempi in cui Gengis Kahn aveva i tratti di John Wayne). La "ruffianaggine" non ha risparmiato nemmeno le tradizionali saghe nordiche (un'indiafolata commistione di razze in *Il Signore degli Anelli - Gli anelli del potere*). Qualche volta il cambiamento di razze ha lasciato perplessi persino i teorici beneficiari del cambiamento. In Egitto non hanno gradito la nera Adele James nell'ultimo film su *Cleopatra*. «Cleopatra era bianca, lo dicono tutti i libri di storia», hanno rimarcato.



Halle Bailey è la protagonista de "La Sirenetta", da domani nei cinema italiani

to il pandemonio sui social. Nel cartone originale la sirenetta era una teenager biondo rossa con gli occhi chiari. I *cartoonist* del 1989 dissero all'epoca di essersi ispirati alla "Primavera" di Sandro Botticelli. Questa Ariel invece è nera. La impersona l'attrice e cantante Halle Bailey, una che ha imparato a cantare *Kiss the girls* quando era bambina e spettatrice del cartone. La coincidenza è bella, ma non ha commosso molti denigratori (a priori) del film. Che hanno dato dei ruffiani, degli inseguitori di mode ai boss della Disney. Costoro si sono difesi. «Per-

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cannes 76 Cultura e Spettacoli

«C'è poca umanità, ma non abbiamo altro»

Aki Kaurismäki torna dopo sei anni con "Le foglie morte": «È una citazione di Prévert, ma chi mi ispira più di tutti è Charlie Chaplin»

CANNES

«In questi anni di sangue, sentivo il bisogno di una storia d'amore. L'umanità è tutto quello che abbiamo», dice Aki Kaurismäki. E ci lascia, in concorso a Cannes, un film malinconico che, alla fine, ti prende al cuore. Una piccola storia d'amore, una di quelle che il mondo non nota, ma che cambia la vita a chi la vive.

Aki Kaurismäki, 66 anni, il regista finlandese più importante di sempre, l'autore di film surreali, malinconici e grotteschi, allegramente tristi, esilaranti e tremendamente pessimisti, era un po' sparito dai radar. Sei anni dall'ultimo film. Poi il ritorno in grande stile, a Cannes. In concorso con *Kuolleet Lehdet*, che vuol dire «foglie morte». Un film pieno di contrattimi e imprevisti alla *Serendipity*, con due persone verso le quali la vita non è stata generosa.

Il suo film è una storia d'amore fra due solitari. Una storia d'amore e di humour disperato. Un film intriso di tenerezza, di canzoni e di poesia. Una commessa licenziata e un operaio che non riesce a mantenere un lavoro. Due persone sole - interpretate dagli attori finlandesi Alma Poysti e Jussi Vatanen - che si incontrano in una Helsinki notturna e cercano di vivere il primo, unico e ultimo amore della loro vita, fra bar di periferia e vicoli bui. «Nessuno - ha scritto un critico - filma il proletariato con tanto talento e amore quanto Kaurismäki».

Si potrebbe anche vedere il film come il quarto episodio di una te-



Aki Kaurismäki (66 anni) fra i suoi attori Alma Poysti (42) e Jussi Vatanen (45)

IL PROGRAMMA DI OGGI

La giornata di Nanni Moretti

Seconda giornata di gloria per i colori italiani al festival con Nanni Moretti, storico beniamino della Croisette che tutti in Francia attendono al grande ritorno, con *Il sol dell'avvenire*. Gli fa compagnia - in concorso - il vietnamita Tran Anh Hung, ormai diventato regista di punta in Francia, che propone *La passion de Dodin Bouffant*.

trilogia sul proletariato, iniziata negli anni Ottanta con *Ombre nel paradiso* (1986), e proseguita in film come *Ariel* (1988) e *La fiammiferaia* (1990).

In questo nuovo film si affaccia anche la guerra in Ucraina, sotto forma di giornali radio. «Non avrei potuto mai fare un film, girato mentre è in corso una guerra, senza farvi riferimento. Così l'ho fatto attraverso la radio», dice Kaurismäki in conferenza stampa a Cannes.

Allo stesso modo in *La fiammiferaia* Kaurismäki fece allusioni agli spari sulla folla e al massacro da parte dell'esercito cinese in piazza Tien An-Men, fatti avvenuti l'anno prima dell'uscita del film. «In tempi terribili come questi, è importante sottolineare quanto sia crudele e stupida la

L'ECO DELL'ATTUALITÀ

«Cito anche la guerra in Ucraina, per sottolineare quanto sia crudele e stupida»

guerra. E anche ricordare che ci sono ancora bellezza e amore nel mondo».

Come ispirazione per il suo film, Kaurismäki ha citato il più grande di tutti, Charlie Chaplin. «Ha creato Hollywood, nel bene e nel male, e ha anche creato il cinema così com'è oggi», ha detto Kaurismäki. E ha citato anche due maestri del cinema francese, Godard e Bresson. Mentre il titolo, *Le foglie morte*, si ispira alla canzone scritta da Jacques Prévert, con la musica composta da Joseph Kosma.

Riguardo al suo lavoro come regista, parla il protagonista del film, Jussi Vatanen, 45 anni: «C'erano solo tre regole: non guardare nella telecamera, non fare prove e imparare a memoria il copione, ma non leggerlo troppe volte», dice l'attore. Insomma, quello che Kaurismäki cerca in tutti i modi di preservare è la spontaneità della recitazione. Mettere gli attori dentro le situazioni, farli vivere l'attimo.

«Non c'è più umanità nel mondo, ma l'umanità è tutto quel che ci resta», dice ancora Kaurismäki. Che ha avuto in passato, come molti protagonisti dei suoi film, problemi con la bottiglia. Ma che adesso, dice, è sobrio da dieci anni.

Giovanni Bogani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

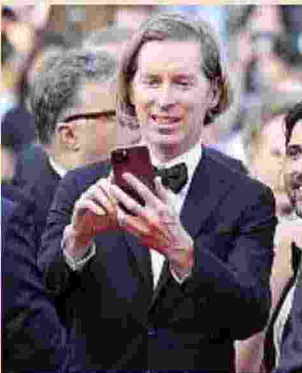
IL CAST DI ANDERSON



Scarlett Johansson, 38 anni



Tom Hanks, 66 anni



Wes Anderson, 54 anni



Rai, nuove nomine in arrivo: domani il Cda

Convocato per domani alle 9 il Consiglio di amministrazione Rai per le nuove nomine, le prime indicate dal governo Meloni, con Roberto Sergio amministratore delegato e Giampaolo Rossi direttore generale. Gianmarco Chiocci (dato in quota Fdi) diventerebbe il nuovo direttore del

Tg1, vedrebbe invece la riconferma a *Rainews* Paolo Petrecca. In quota M5s, Giuseppe Carboni sembra destinato a *Rai Parlamento* e Adriano De Maio alla direzione Cinema e Serie tv. La Lega punta su Francesco Pionati al *Gr Radio* e sulla conferma alla *Tgr* di Alessandro Casarin. Vicini a

Forza Italia ci sarebbero Antonio Preziosi per il *Tg2* e Jacopo Volpi a *Raisport*. In quota Pd sembrano confermati Mario Orfeo al *Tg3*, Maria Pia Ammirati alla Fiction, Silvia Calandrelli alla Cultura e Elena Capparelli a RaiPlay. Per l'intrattenimento *prime time* ci sarebbe invece



Nastri Grandi serie televisive

Inutile negarlo il vero fenomeno stagionale è stato *Mare fuori* non a caso serie dell'anno 2023 ai Nastri d'Argento dedicati alla grande serialità. Da oggi al voto i Giornalisti Cinematografici che premieranno i vincitori sabato 17 Giugno a Napoli, nella serata finale dell'evento organizzato con la Film Commission Regione Campania. In corsa per il titolo di Miglior Serie: *Esterno notte* (Rai Fiction), *La vita bugiarda degli adulti* (Netflix), *The bad guy* (Prime Video), *The good mothers* (Disney+) e *Tutto chiede salvezza* (Netflix). Una cinquina eccellente firmata da Marco Bellocchio, Francesco Bruni, Edoardo De Angelis, Elisa Amoruso con i più giovani Giuseppe G. Stasi e Giancarlo Fontana.



Tim, la partita con Cdp Bolloré cede una quota, tonfo di Vivendi in Borsa

Il finanziere mette sul mercato lo 0,14%. Parigi e l'ipotesi Opa

di **Fausta Chiesa**

Mossa di Vincent Bolloré ieri sulla Borsa di Parigi, mentre in Italia proseguono le trattative sulla cessione della rete fissa di Tim, di cui Vivendi è primo azionista con il 23,7%. Ieri il finanziere bretone ha venduto un pacchetto di 15 milioni di titoli Vivendi (lo 0,14% del capitale), incassando poco meno di 15 milioni. Il titolo del colosso media francese, di cui Vivendi possiede il 29%, ha perso il 3,6 per cento. L'operazione, avvenuta attraverso la Compagnie de Courmouaille, potrebbe non essere chiusa: il finanziere, che ha in

Il ceo



● Pietro Labriola è amministratore delegato e direttore generale di Tim

corso un programma di acquisto di azioni proprie, potrebbe dover vendere ancora per non superare la soglia del 30% che farebbe scattare l'Opa obbligatoria. Secondo gli analisti di Oddo Bhf, la transazione significa che il gruppo non dovrebbe lanciare un'offerta nelle prossime settimane, ma ritengono che il delisting di Vivendi «rimane un obiettivo a medio termine per Bolloré».

Sul fronte italiano, Vivendi preme per ricomporre il board di Tim in vista del rush finale sul cruciale dossier della cessione della rete fissa. Il Comitato nomine lunedì scorso ha aperto l'esame della candidatura di Luciano Carta desti-

nata a riempire la casella lasciata vuota dalle dimissioni di Arnaud de Puyfontaine. L'ex presidente di Leonardo è gradito non solo ai francesi ma anche al governo. Il nuovo consigliere sarà poi cooptato dal cda di Tim che a meno di nuove convocazioni è fissato per il 22 giugno. Una scadenza troppo in là nel tempo, visto che il termine fissato dal board del gruppo italiano delle Tlc per valutare le offerte migliorative scade il 9 giugno. Sempre lunedì è arrivata a Tim la lettera del consorzio Cdp-Macquarie che riguarda i chiarimenti richiesti sui vincoli antitrust. La loro offerta presentata a inizio maggio

mette sul piatto 19,8 miliardi per l'asset. Il secondo offerente, il fondo Kkr, manderà la nuova proposta (l'ultima offerta indicava un valore di 21 miliardi) verosimilmente sotto scadenza. Per Vivendi l'asset vale circa 10 miliardi in più. Cdp, che ha il 9,8% di Tim, sta dialogando con le autorità europee Antitrust per vedere quali asset dovrebbe cedere in caso di acquisizione della rete Tim, ma in base a quanto dichiarato una settimana fa a Bloomberg Tv dal ceo Dario Scannapieco, «è troppo presto per dire quale sarà il punto di atterraggio». L'offerta presentata con il fondo australiano Macquarie (con cui Cdp è socia di maggioranza in Open Fiber) scade il 31 maggio. Dal primo giugno i giochi potrebbero riaprirsi. In un'intervista con Class Cnbc, sempre lunedì scorso, il ceo di Tim Pietro Labriola ha sollecitato il «dialogo tra tutti gli azionisti». Sulla svolta per la rete di Tim (+0,73% ieri su una Piazza Affari in calo dello 0,5%) ha detto: «Siamo ottimisti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Chiocci al Tg1 e Volpi a Rai Sport Viale Mazzini, il pareggio FdI-Lega

Domani il cda, il M5S ottiene la direzione Cinema. Il caso dell'astensione della presidente Soldi

di **Antonella Baccaro**

ROMA Gian Marco Chiocci al Tg1, Iacopo Volpi a Rai Sport, una zampata finale del M5S e un sostanziale pareggio tra FdI e Lega. Sarebbero queste le ultime decisioni assunte ieri, a tarda sera, sulle nuove direzioni di genere e di testata dell'emittente pubblica. Stamattina verranno depositati i relativi curricula che saranno esaminati nel consiglio di amministrazione che si riunirà domani alle 9.

Quanto alle direzioni di genere, a Fratelli d'Italia ne vanno due (Angelo Mellone al DayTime e Paolo Corsini agli Approfondimenti), due alla Lega (Marcello Ciannamea al Prime Time, che scambia il posto con Stefano Coletta, che quindi passa alla Distribuzione, e Fabrizio Zappi ai Documentari), una a Forza Italia (Iacopo Volpi allo Sport). Il M5S alla fine avrebbe spuntato la direzione Cinema e serie Tv per Adriano De Maio. Al Pd

restano Cultura (Silvia Calandrelli), Kids (Luca Milano) Contenuti digitali (Elena Capparelli) e Fiction (Maria Pia Ammirati).

Chiusa anche la trattativa più lunga, quella sulle testate: Chiocci arriva al Tg1 (FdI) con un contratto di un anno, per circoscrivere il problema che si tratta di un esterno. Per la stessa ragione domani la presidente Marinella Soldi potrebbe astenersi: il suo ruolo di ago della bilancia del cda sarebbe finito nel mirino della Lega. Al partito di Meloni resta RaiNews24 con Paolo Petrecca. Così come la Lega mantiene Alessandro Casarin alla Tgr e conquista i Giornali Radio, dove se la giocano Francesco Pionati e Angela Mariella (chi «perde» prende Isoradio). A Forza Italia va il Tg2 con Antonio Preziosi. Il M5S non va oltre Rai Parlamento per Giuseppe Carboni e il Pd tiene Mario Orfeo al Tg3. Nicola Rao (FdI) passa dal Tg2 alla direzione Comunicazione. Simona Sala (M5S) andrebbe a Radio2. Per il Pd,

Andrea Montanari è confermato a Radio3, mentre Andrea Vianello va alla Tv di San Marino. Alla direzione Radiofonia, che era del nuovo ad Roberto Sergio, passerebbe il vice Flavio Mucciante.

Sergio ha deciso di nominare domani anche l'ad di Rai Cinema, confermando Paolo Del Brocco, in questo ruolo dal 2010. E scegliendo per Rai Com Sergio Santo (FI) come ad e Claudia Mazzola (M5S) come presidente, il cui posto all'Ufficio Studi andrebbe a Francesco Giorgino (Lega). Se tutto domani filerà liscio, il prossimo passo saranno i palinsesti autunnali la cui presentazione avverrà il 7 luglio. Al posto di Fabio Fazio tiene l'ipotesi di spostare *Report* dal lunedì. In alternativa si ipotizza un programma divulgativo. Smentisce di ambire al posto di *Che tempo che fa*, Enrico Ruggeri: «Non sono stato contattato — dice —. Ci andrei se avessi quella macchina da guerra di Fazio che consente di avere quegli ospiti». A Discovery dovrebbe

approdare invece, sulla scia di Fazio, il virologo Roberto Burioni. Marco Damilano verrebbe confermato. Tra le *new entry*, ieri sono circolati i nomi di Rossella Brescia per il pomeriggio di RaiUno, al posto di Serena Bortone, con Roberta Capua e Tiberio Timperi.

Intanto si riapre il capitolo della direzione del San Carlo di Napoli. Per il Servizio studi della Camera è incostituzionale la norma che mette il tetto dei 70 anni ai sovrintendenti, facendo fuori quello di Napoli, Stéphane Lissner. Intanto il ministero della Cultura avrebbe avviato un'inchiesta per verificare se Lissner ha aggirato il tetto massimo dello stipendio per i pubblici dipendenti. Un addebito che è stato sollevato dalla Regione Campania nel consiglio di Indirizzo del teatro. L'ex ad Rai, Carlo Fuortes, ribadisce che per lui «non ci sono le condizioni per andare al San Carlo». Ma se le condizioni cambiassero? I voti in consiglio d'Indirizzo li ha tutti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

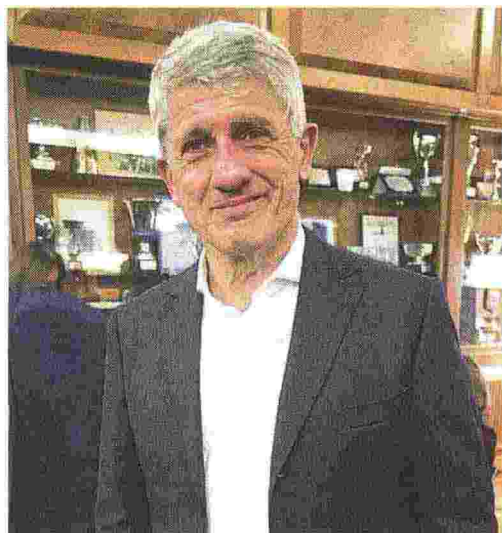


Il totonomine**Rossella Brescia**

Ballerina, conduttrice televisiva e radiofonica, modella e attrice, 51 anni, potrebbe sostituire Serena Bortone su RaiUno a *Oggi è un altro giorno*

**Enrico Ruggeri**

Cantante, autore e conduttore televisivo, 65 anni, ha attraversato il punk e il rock. Per lui si parla di un possibile impiego su RaiTre nella fascia che era di Fazio

**Jacopo Volpi**

Giornalista e conduttore televisivo, 65 anni, è vicedirettore di Rai Sport. Dovrebbe diventare direttore, al posto di Alessandra Di Stefano, 57

**Gian Marco Chiocci**

Giornalista, 59 anni, direttore di *Adnkronos*, ha lavorato a *Il Giornale* e al *Tempo*, che ha anche guidato. È in lizza per la direzione del Tg1

I Giornali radio

A Fdi RaiNews24 con Petrecca, alla Lega i Giornali Radio, a Fiva il TgDue con Preziosi

L'asse sul San Carlo

La strana alleanza tra De Luca e Sangiuliano contro Lissner al San Carlo

A FIL DI RETE di Aldo Grasso



Le sorprese di «Your Honor», la serie che apre fronti inattesi

Ci sono prodotti, nel panorama delle serie tv contemporanee, che anche quando sembrano aver esaurito il proprio arco narrativo e la propria funzione, sanno trovare il giusto spiraglio per macinare ulteriori trame, dipanare molteplici linee potenzialmente inesauribili: «Your Honor» è un felice esempio di questa logica «returning», di un racconto che apre fronti inattesi (visibile su Paramount+).

Se nella prima stagione il meccanismo classico della tragedia era arrivato a compimento, con la morte del giovane Adam Desiato, che aveva investito e ucciso il figlio di una potente famiglia criminale e il padre — il giudice Michael Desiato — aveva infranto a più riprese la legge pur di salvarlo, la seconda stagione riparte dalla manifestazione del dolore più immenso, da nuove relazioni che si vengono a creare tra «buoni» e «cattivi» sempre meno classificabili, da nuovi affreschi a tinte fosche sulle regole della criminalità di New Orleans.

A interpretare Michael Desiato, che scopriamo essere

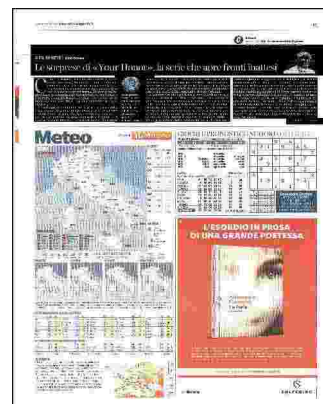
in carcere distrutto nel fisico e nel cuore, è un ottimo Bryan Cranston (in un'evoluzione del personaggio che a tratti ricorda proprio il Walt White interpretato in «Breaking Bad»); avvicinato da un tenace procuratore distrettuale (donna), viene fatto uscire di prigione e convinto a collaborare per sgominare le bande che imperverano in città, mentre il suo storico amico Charlie Figaro, esponente della comunità nera, è diventato sindaco. Quando si aggiungono tasselli per non lasciar morire una storia, si corre il rischio di imbattersi in linee narrative forzate e non sempre convincenti; avviene anche qui, ma la forza del cast (oltre a Cranston anche Michael Stuhlbarg nei panni di Jimmy Baxter, padre del ragazzo ucciso dal figlio di Desiato) e le scintille di nuove relazioni come quella tra l'ex giudice e Fia Baxter (figlia del criminale, ma madre di un figlio avuto proprio da Adam) danno slancio e vigore all'intero impianto.

«Your Honor» è ancora un adattamento di una serie israeliana, a sua volta realizzata anche nella versione italiana («Vostro onore») dalla Rai. È quello che si chiama scripted format.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Protagonista**

Bryan Cranston è il protagonista della serie tv «Your Honor»: l'attore è arrivato al successo grazie a «Breaking Bad»



NETFLIX

Account solo per il «nucleo domestico»

Un nuovo account per «nucleo domestico», e costi extra per chi, invece, non vive nella stessa casa con gli abbonati. Lo annuncia Netflix (che da oggi lo comunicherà agli abbonati): «L'account Netflix è destinato a un unico nucleo domestico, ovvero a te e a chi vive con te. Tutte le persone che fanno parte del tuo nucleo domestico possono guardare Netflix dove desiderano (a casa, in movimento, in vacanza) e usufruire di nuove funzionalità come Trasferisci profilo e Gestisci accessi e dispositivi». Chi invece è «un utente extra», ovvero condivide «l'account Netflix al di fuori del proprio nucleo domestico», dovrà pagare un costo aggiuntivo di 4,99 euro al mese.



» Teledico

di Laura Rio

Victoria Cabello, una folle guida turistica in giro per l'Europa

Vabbè, non è da tutti i giorni cimentarsi nello sci nautico nella Senna in mezzo a Parigi. E neppure buttarsi nella neve in calzoncini e piedi nudi a meno 27 gradi in Lapponia. Nel loro modo divertente, ironico, caciaronico, fuori di testa, lo fanno Victoria Cabello e Paride Vitale (l'amico della vita, nella foto) nel programma che segna il ritorno in tv della conduttrice con uno show tutto suo. In onda al martedì su Tv8 da ieri sera (puntate on demand su Sky) si intitola *Viaggi pazzeschi*. Il travel-show, prodotto da Banijay Italia, unisce l'ultima esperienza tv di Victoria come concorrente a *Pechi-*

no Express (che ha vinto nell'edizione scorsa) con la voglia di fare qualcosa di nuovo dopo la malattia che l'ha colpita e che l'ha tenuta lontana dalla televisione per qualche anno. «Ho voluto riprendermi - ha raccontato - quello che mi ero persa. Quando ho deciso di tornare ho voluto fare la cosa più pazzca che c'era in tv e cioè *Pechino*. È stata come una terapia». Victoria si era presa la malattia di Lyme, un'infezione trasmessa dalle zecche che può dare alterazioni neurologiche, cardiache e vascolari. Il passo successivo al *reality* è stato, appunto, *Viaggi pazzeschi* dove con Paride forma una

coppia di matti che va alla scoperta degli angoli nascosti o poco frequentati di grandi città: dopo Helsinki e Parigi, nei prossimi martedì saranno a Berlino, Madrid, Marrakech e



Liverpool. In ognuna sono guidati da tre italiani che da tempo vivono in queste città - ribattezzati «local» - che li coinvolgono in avventure azzardate. A dare valore allo show è anche l'interazione tra Paride e Victoria, che hanno un rapporto di amicizia da anni. E un grande aiuto è dato anche dal montaggio serrato.

Insomma, se avete voglia di due risate, questo programma leggero, simpatico, fa al caso vostro. E, magari, vi servirà anche da guida turistica per i vostri futuri viaggi. Tanto, se sono riusciti ad affrontare quelle prove Paride e Victoria, ci riuscirete pure voi.





4,99 EURO AL MESE

Netflix, costo extra per chi non vive con un abbonato

Su Netflix arriva un costo aggiuntivo per chi usufruisce del servizio ma non vive con un abbonato. «L'account è destinato a un unico nucleo domestico - scrive la piattaforma - chi vive con te può guardare Netflix dove desidera (a casa o in vacanza), mentre gli "utenti extra" dovranno pagare 4,99 euro al mese».





NETFLIX: UN ABBONAMENTO SOLO PER NUCLEO DOMESTICO

Dopo il primo annuncio dello scorso ottobre, per Netflix è arrivato il momento di partire fattivamente

contro l'azione di contrasto del password sharing, la condivisione degli account. Il gruppo ha iniziato a inviare email a tutti gli abbonati. «L'account Netflix – si legge – è

destinato a un unico nucleo domestico, ovvero a te e a chi vive con te». Chi invece è «un utente extra» dovrà pagare un costo aggiuntivo di 4,99 euro al mese.



La filiale italiana in rosso è però riuscita a mantenere i clienti anche senza tutta la Serie A

Sky, l'abbonato resta strategico

WiFi, smart tv, servizi per fidelizzare e migliorare il business

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il 13-14 e 15 giugno il gruppo Sky celebrerà a Palazzo Reale (Milano) i suoi primi 20 anni di presenza in Italia. Nei quali ha investito decine di miliardi di euro creando migliaia di posti di lavoro e diventando uno dei principali motori della innovazione tecnologica sulla Penisola.

Una anima ingenua, tuttavia, dando una sfuggente occhiata ai bilanci della attività di Sky in Italia, potrebbe anche avere qualche perplessità. Dal 2012 al 2019, per esempio, i ricavi medi annuali del gruppo si sono attestati attorno ai tre miliardi di euro, per circa 16 milioni di euro medi di utili all'anno: un rapporto utili/ricavi dello 0,5%, non proprio esaltante.

Poi, negli ultimi tre esercizi dal 2020 al 2022, i ricavi medi annuali italiani sono scesi a quota 2,5 miliardi (e nel 2022 siamo a 2,1 miliardi), con 717 milioni di euro di perdite medie all'anno. Un rosso di 2,152 miliardi di euro nel triennio. L'anima semplice potrebbe chiedersi: ma per Comcast, azionista di controllo di Sky, vale la pena andare avanti su questa strada, finanziando Sky Italia e staccando ogni anno, da buon zio d'America, assegni quasi miliardari per coprire il deficit? La pay tv, soprattutto quella fortemente orientata allo sport, è un business che in Italia potrà mai avere una marginalità decente (vedere articoli su Dazn ed Eurosport pubblicati su *ItaliaOggi* dell'11 e del 18 maggio)? Di primo acchito l'esperienza porterebbe a rispondere di no, poiché nessuno, finora, ci è mai riuscito, per mille motivi: Telepiù, Stream, La7 Carta più, Dahlia, Fox Sports e Mediaset Premium sono defunte, Eleven a fine 2022 è stata comprata da Dazn, che ha conti dissestati, e il futuro di Helbiz live è incerto.

Comcast, alla fine del 2018, ha speso 40 miliardi di dollari

(36,7 mld di euro) per comprarsi tutta Sky da Rupert Murdoch: un investimento molto alto che al momento sta dando soddisfazioni solo nel Regno Unito, ma non in Germania (dove sta provando a vendere, ma senza successo) né in Italia.

Perché, invece, tutto questo potrebbe comunque avere un senso? Gli studios e i big dell'intrattenimento sembrano aver raffreddato i loro entusiasmi sugli over the top fatti in casa: da Warner a Paramount passando per Disney e Netflix, un po' tutti stanno rivendendo le loro strategie, con sempre meno produzione dedicata agli over the top, tagli ai budget, provando a vendere contenuto anche a terzi per rimettere in equilibrio i conti. Questo potrebbe rivalutare il ruolo centrale di piattaforme distributive come Sky.

Comcast, inoltre, è un vero colosso, con business enormi tra cavi, tlc, tv e parchi a tema (121 miliardi di dollari di ricavi e 16 miliardi di utili nel 2022) e dove i conti di Sky rappresentano solo una piccola parte del tutto. Quindi ha spalle larghe e può permettersi di ristrutturare il broadcaster per provare a portare a marginalità il proprio investimento da 40 miliardi ormai già svalutato, a bilancio, di quasi 8,5 mld.

Certo, i segnali sul mercato delle pay tv via cavo e satellite sono desolanti: nel primo trimestre del 2023 il comparto, negli Usa, ha dovuto incassare il peggior risultato di sempre i termini di calo di abbonati, con -2,3 milioni rispetto al primo trimestre del 2022. La penetrazione della pay tv all'interno delle case degli americani è scesa al 58,5%, il tasso più basso dal 1992. I broadcaster via cavo hanno perso il 9,9% dei clienti nel primo trimestre, e quelli satellitari addirittura il 13,4%. La performance peggiore è stata proprio quella di Comcast, il più importante gruppo attivo nella pay tv negli Usa: ha perso 614 mila abbonati, e ora può conta-

re su 15,53 milioni di clienti. D'altronde, come sottolineato pure da David Watson, presidente e ceo di Comcast Cable, non si inseguono più a ogni costo i clienti non profittevoli. Una strategia adottata anche in Italia, quando Sky, ad esempio, ha preferito liberarsi degli abbonati poco remunerativi ai servizi pay del digitale terrestre, chiudendo le operazioni su quella piattaforma distribuita.

In un contesto di tempesta perfetta, il costo dei diritti tv delle principali manifestazioni sportive è decollato, determinando un aumento dei prezzi delle offerte in pay tv che come conseguenza ha portato molte famiglie, colpite dalla crisi economica e dalla alta inflazione, a rinunciare alla pay tv. Negli Stati Uniti, al momento, ci sono 75,5 milioni di clienti abbonati a servizi di pay tv. Ma gli analisti stimano che il dato potrebbe plafonarsi presto su quote molto più basse, tra i 50 e i 60 milioni di clienti.

Tornando a Sky, in Europa il gruppo ha continuato a consegnare a Comcast un ebitda positivo per miliardi di euro pure in questi anni di crisi. Sky Uk funziona molto bene, mentre la Germania è un mercato molto diverso (per esempio, non ha mai debuttato il broadband di Sky WiFi) e potrebbe anche essere dismesso (si parla di possibili accordi con ProSiebenSat.1).

Sull'Italia, nonostante i conti ancora in squilibrio, il colosso americano ha invece intenzione di continuare a investire, con la pazienza di attendere la svolta nel medio periodo. Da un lato i ricavi sono previsti in crescita perché, potendo finalmente avere esclusive anche sul web, Sky potrà aggiudicarsi diritti tv in vera esclusiva, così come ha fatto ad esempio per Champions, Europa e Conference league di calcio dal 2024 al 2027, o su Formula Uno e MotoGP. Poi si tratta di vedere co-

me andrà l'asta per i diritti della Serie A. Di sicuro saliranno gli abbonati e potrà esserci pure un ritocco del prezzo, con una crescita dei ricavi più che proporzionale rispetto all'aumento dei costi. Restando sul fronte dei ricavi, Sky Italia ha anche aperto nuove linee: la lotta alla pirateria, con le fresche norme a contrasto, determinerà l'arrivo di nuovi flussi; il business di Sky WiFi, già vicino ai 100 milioni di euro nel 2022, entro un paio di anni inizierà a produrre margini; ci sono le vendite delle smart tv Sky Glass, al debutto nell'ottobre 2022; un po' di shopping online sportivo insieme con Fanatics su skysport.it; e, nel futuro non così lontano, il lancio pure in Italia di Sky stream (un box in grado di trasferire a tutte le smart tv le funzionalità di Sky Glass), e operazioni di Sky in ambito assicurativo e di sistemi di sicurezza per la casa.

C'è una strategia precisa di Comcast, insomma, orientata a fidelizzare al massimo l'abbonato Sky (e infatti se i ricavi sono calati in questi anni, il numero di abbonati è invece rimasto piuttosto alto nonostante la perdita della gran parte dei diritti Serie A 2021-2024 a favore di Dazn), costruendo attorno a lui un sistema di servizi in grado di portare a marginalità un business che, fino adesso, ha sempre fatto fatica a dare soddisfazioni all'azionista. Il tutto con una riduzione solo parziale del personale: ci sono infatti circa 1.200 risorse accompagnate all'uscita con piani pluriennali di esodi incentivati (soprattutto nei call center, addetti alla manutenzione dell'hardware satellitare, tecnici), ma sostituite al contempo da nuovo personale con competenze diverse, di analisi dei dati, stem (science, technology, engineering, mathematics). E, in effetti, dal bilancio Sky 2022 si può notare come il personale siasostanzialmente in linea coi numeri dell'anno precedente.

© Riproduzione riservata



La sede di Sky Italia a Milano



Cnn, via al canale gratuito Fast con brevi video

Cnn, all news parte del gruppo Warner Bros. Discovery, ha lanciato Cnn Fast, il canale televisivo gratuito commerciale (Fast) che offre un modo nuovo di guardare una serie di contenuti di rilevanza internazionale. Cnn Fast, curato dalla redazione del canale, racconta attraverso brevi video storie internazionali di cronaca, economia, intrattenimento, sport e ambiente. Lanciato ieri in diversi Paesi europei su Rakuten TV, il canale sarà disponibile dal 24 maggio su LG Channel e in giugno su Samsung TV Plus. Il mix di notizie e contenuti di lifestyle del canale integra le altre modalità di fruizione dei contenuti Cnn, già disponibili attraverso le piattaforme digitali, lineari, audio e social media. Il nuovo servizio è stato progettato per attrarre un pubblico più giovane e le storie sono raccontate in brevi clip di tre o sei minuti.

© Riproduzione riservata



TELE-VISIONI

Siani porta in teatro *Mare Fuori*. Nuovi progetti per Corsi

DI CARLO VALENTINI

Alessandro Siani porterà in teatro, trasformandolo in musical, *Mare Fuori*, la fiction di Rai 2 (e RaiPlay) che ha già collezionato tre stagioni con 36 puntate. E' uno dei pochi casi in cui in Italia si passa dalla tv al musical teatrale. Lo scorso lunedì sono incominciate le riprese della quarta serie, che sarà in palinsesto (sempre su Rai 2) a febbraio. La regia è di **Ivan Silvestrini**. Protagonisti (ovviamente) saranno sempre i quattro giovani napoletani che stanno scontando la loro pena all'interno di un carcere minorile e sono affiancati dalla direttrice dell'Istituto, da un educatore e dal comandante di polizia.

Alberto Angela omaggia il padre Piero, scomparso lo scorso agosto. Infatti, domani sera su Rai 1 il numero speciale di *Ulisse* è intitolato *Un viaggio lungo una vita* e saranno proposti repertori delle trasmissioni storiche di Piero Angela (*Quark*, *La macchina meravigliosa*, *Il pianeta dei dinosauri*) e testimonianze di ospiti (**Jovanotti**, **Riccardo Muti**, ecc.). Insomma, padre e figlio insieme idealmente in un'ultima serata televisiva che sarà anche l'avvio di una serie di *Ulisse* che prenderà definitivamente il testimone di *Super Quark*.

Barbara Floridia, M5s, presidente della Commissione parlamentare di vigilanza sulla Rai, ha convocato il ministro **Giancarlo Giorgetti** e si sta stabilendo la data. «Le preoccupazioni sul canone Rai», dice Floridia, «emerge dalle audizioni dei sindacati, condivise da molti commissari in maniera trasversale, sono di tale rilevanza da imporre al governo di fare la necessaria chiarezza in maniera celere». Inoltre, riprenderanno le audizioni sul contratto di servizio «che il ministro **Adolfo Urso**», aggiunge Floridia, «ha assicurato trasmetterà alla Commissione entro la metà del mese di giugno».

Fabio Fazio e il suo addio al

la Rai continuano a tenere banco. **Manuela Moreno** (*Tg2 Post*) lo pizzica: «Lo seguirò con molto interesse su Nove, è una perdita, ma si vive anche senza di lui. Lo conosco da quando lavoravo alle tv private e lui faceva l'imitatore, magari avrà budget più interessanti». Poi c'è **Sigfrido Ranucci** che sull'ipotesi di uno spostamento del suo *Report* la domenica sera al posto di Fazio, dice: «Premetto una cosa: sono un dipendente, sono dell'azienda e faccio quello che

mi viene chiesto nel miglior modo possibile. Ma con delle garanzie. Bisogna portare rispetto a *Report* e alla sua storia, se qualcuno vuole strumentalizzare sbaglia, se qualcuno vuole mettere in difficoltà la trasmissione, spostandola in condizioni difficili, sbaglia». Poi aggiunge: «Leggo di nomi che dovrebbero sbarcare in Rai, di persone che hanno scritto delle cialtronerie sull'azienda, sui suoi dipendenti, su *Report* e sul sottoscritto. Come dirigente Rai non li vorrei mai vedere nei nostri corridoi». Mentre **Adriano De Maio**, vicedirettore Intrattenimento Day Time Rai, commenta: «In oltre 30 anni in Rai ho visto tante uscite, come entrate. **Santoro** ad esempio è andato via, poi è tornato, lo stesso **Giletti** lo ha fatto, nonostante la sua domenica avesse un grande successo. Ci sono state anche cacciate vere, come quella di **Enzo Biagi**. Il meccanismo della tv è questo e, seppur viziato, permette un'evoluzione. Il cambiamento consente di creare degli spazi, di capire se abbiamo sbagliato qualcosa. Rimescolare le carte non è necessariamente sbagliato. Ora certamente occorrerà inserire qualcos'altro al posto del programma di Fazio, sarà l'occasione per sperimentare. I palinsesti non devono restare granitici. Sicuramente è una perdita per la Rai, ma più per il personaggio Fazio che per il programma in sé». Infine, **Alessandro Sallusti**, direttore di *Liberò*, si chiama fuori dai nuovi ingressi in Rai griffati centrodestra: «Non so condurre, non credo di esser capace. Tanti anni fa **Berlusconi** mi propose di fare una striscia su una rete Mediaset come quella che fa **Vespa** oggi su Rai 1. E gli dissi di no».

Alba Parietti esce dalla zo-

na d'ombra televisiva e annuncia che il suo pluririmandato programma, *Non sono una signora*, con protagoniste le drag queen, andrà in onda su Rai 2 dal 29 giugno. E' la quarta programmazione, le altre sono sempre state cancellate. Adesso si fa sul serio? Nella prima puntata l'ospite sarà **Amanda Lear**. **Gabriele Corsi è uno dei volti di Nove**, dove conduce *Don't forget the lyrics* e dove sbarcherà **Fazio**. Ma insieme al neo-acquisto l'emittente sta mettendo in cantiere alcuni programmi che saranno condotti proprio da lui: «Sicuramente rifarò *Il contadino cerca moglie*, il torneo dei campioni di *Don't forget the lyrics* e altri format in ambito musicale che stiamo valutando. Come uno complicatissimo, costosissimo ma fighissimo, però non posso dire di più».

Amadeus brinda e ad Antonio Ricci va di traverso. Il primo è riuscito a portare *Affari Tuoi*, l'access prime time di Rai 1, a quota 5 milioni di ascolto (30%) asfaltando per la prima volta *Striscia la Notizia*, la corazzata firmata Ricci di Canale 5, ferma al 16%. Il quiz di Amadeus e il programma mattiniero di **Fiorello** (*Viva Rai 2!*) sono le due ciliegine sulla torta di una Rai spesso in affanno.

Stefano Fresi e Nicole Grimaudo, con la fiction *Vivere non è un gioco da ragazzi* (Rai 1) faticano a conquistare la serata di lunedì: 2,9 milioni di telespettatori (16,1%), a ruota **Ilary Blasi** con *l'Isola dei famosi* (Canale 5), 2,5 milioni (18,7%). Domenica sera **Fabio Fazio** ha festeggiato con la vittoria il suo trasloco dalla Rai: la penultima puntata di *Che tempo che fa* (Rai 3) ha ottenuto 2,5 milioni (13,5%) approfittando del tonfo delle due big: il film diretto da **Mario Martone** sulla vita di **Eduardo Scarpetta**, *Qui rido io*, su Rai 1, ha raggranellato solo 1,6 milioni (10,1%), una miseria, ancora peggio è andata la fiction di Canale 5, *Ridatemi mia moglie*, con **Fabio De Luigi**, che s'è fermata a 1,5 milioni (9,9%), un flop. Sa-

bato sera **Carlo Conti** con la prima puntata de *I migliori anni dell'estate* (Rai 1) ha saldamente guadagnato il primo posto con 3,8 milioni (24,4%) mentre su Canale 5 il film con **Antonio Albanese** e **Paola Cortellesi**, *Come un gatto in tangenziale*, datato 2017, si è fermato a 2 milioni (12%).

Daniele Macheda, a capo dell'Usigrai, il sindacato dei giornalisti Rai, contro un collaboratore infedele, che avrebbe sottratto alle casse poco meno di 100 mila euro. Ai rimbrotti degli iscritti, Macheda ha risposto con un comunicato: «All'esito di una verifica contabile condotta sulla giacenza del conto corrente del sindacato Usigrai, è risultato un ammanco. Il responsabile dell'illecito è stato individuato, sulla base di una serie di riscontri oggettivi, in un collaboratore dell'Usigrai che è stato sospeso. È stata immediatamente presentata una dettagliata denuncia querela alla Procura della repubblica di Roma».

Teresa Palmer è una donna combattiva che impedirà il rapimento di bambini da parte di una setta nella serie *In the clearing* (Nella radura), da oggi su Disney+. Sempre oggi Apple Tv+ propone *Platonic*, 10 episodi interpretati da **Rose Byrne**, sulle vicende di una coppia platonica. Domani invece avvio della terza stagione de *I Kardashians*, saga sulla costruzione di un impero familiare imprenditoriale. Bisognerà però attendere il 9 giugno (su Apple Tv+) per **Tom Holland** nel ruolo di un uomo arrestato dopo essere stato coinvolto in una sparatoria a New York. Il racconto avviene attraverso interviste realizzate da una donna curiosa, con la scoperta di elementi e colpi di scena che porteranno l'uomo a una rivelazione che gli cambierà la vita. Titolo: *The Crowded room* (La stanza affollata). Avventure tra i fornelli invece nella seconda stagione di *The Bear*, protagonisti **Jeremy Allen White**, **Ayo Edebiri**, **Ebon Moss-Bachrach**. Essi lavorano per trasformare il loro malmesso locale di panini in un posto di qualità superiore. Ma nel dare nuova luce al ristorante, la squadra intraprende un viaggio di trasformazione e ognuno di loro è costretto a confrontarsi con il passato e a fare i conti con chi vuole essere in futuro. Dieci episodi dal 16 agosto su Disney+.

Sonia Bulgarelli, moglie di Paolo Bonolis, ex opinionista al *Grande Fratello Vip* e nel cast di *Verissimo* (Canale 5) se la prende con **Laura Freddi** (*Oggi è un altro giorno*, Rai 2), la quale in un'intervista ha detto: «Ho conosciuto Paolo durante *Non è la Rai*. Lui non era famosissimo e io stavo cominciando a diventare nota. Eravamo tutti e due giovani e innamorati. Qualcuno ha provato a malignare sul nostro rapporto ma non ci è riuscito visto che io ho deciso di non stare più con Paolo nel pieno del suo successo». La replica della Bulgarelli: «Beh, l'apice del successo lo ha raggiunto con me. Comunque non era proprio sconosciuto prima». Prosit.

— © Riproduzione riservata —



Alessandro Siani



Gabriele Corsi



Laura Freddi



La tv pubblica

Rai, domani in cda i direttori dei Tg. Ma c'è l'incognita donne

Faranno tutto e subito i nuovi vertici sovranisti della Rai. Domani in cda l'ad Roberto Sergio e il dg Giampaolo Rossi procederanno non solo con il turnover dei direttori nei telegiornali - necessari per abbinare l'informazione pubblica al colore della maggioranza - ma pure con i cambi alla guida dei Generi che da qualche anno hanno preso il posto delle reti.

Un pacchetto corposo di nomine, mai così tante insieme, su cui tuttavia incombe il richiamo della presidente Marinella Soldi al rispetto delle quote rosa. «I prossimi passi sono molto delicati», ha avvertito l'altro ieri la manager: «La Rai è un'azienda con potenzialità e professionalità straordinarie. Mi auguro che la parità di genere venga

applicata sia nell'azienda sia sullo schermo». Al vertice delle testate saranno infatti destinati quasi soltanto uomini, mentre l'unica donna che fin qui ha diretto il Tg1, Monica Maggioni, passerà alla Direzione per l'offerta informativa. All'ad bastano comunque tre sì, il suo e quello dei consiglieri di centrodestra, per accendere TeleMeloni. E così, il primo notiziario nazionale verrà affidato a Gian Marco Chiocci in quota premier; il Tg2 ad Antonio Preziosi (Fi), mentre il Tg3 e Rainews resteranno a Mario Orfeo (Pd) e Paolo Petrecca (Fdi). La Lega conserva la TgR con Alessandro Casarin e prende il Gr1 con Francesco Pionati. Il M5S si consola invece con l'arrivo di Giuseppe Carboni a Rai Parlamento. **gio.vi.**



Invece Concita

L'anteprima
di una serie
l'oggetto
del desiderio



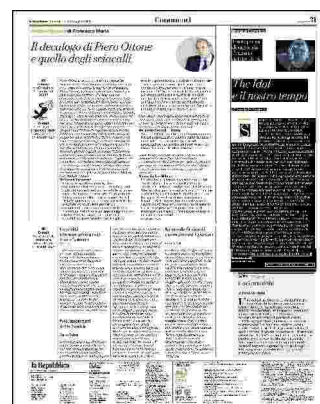
The Idol e il nostro tempo

di Concita De Gregorio

Se quel che succede a un Festival, in questo caso Cannes, ci dice qualcosa (anche) della realtà allora è il caso di prestare attenzione a cosa succede per strada, fuori dai grandi hotel blindati e dalle proiezioni per inviti. I ragazzi, soprattutto ma non solo, hanno invaso le strade alla ricerca di un modo per entrare a vedere *The Idol*, l'anteprima mondiale delle prime puntate della serie prodotta da Hbo in onda in Italia su Sky e Now dal 5 giugno. Centinaia di persone in cerca di un biglietto: cartelli, irruzione nei caffè e nei ristoranti con appelli a gran voce, gruppi in spiaggia con megafono. Quindi. Nel festival che ha bandito dal novero delle sue scelte ogni prodotto seriale è una serie tv l'unica cosa di cui tutti parlano, ovunque. Nel festival in cui conclamati maestri fra i 70 e i 90 mettono in scena i loro mondi, sempre più teneramente o cinicamente, acclamati dalla critica e omaggiati di premiere che costano ai produttori e sponsor circa due milioni l'una (ma poi nelle sale, chissà) chi di anni ne ha meno di 30 è solo l'ultimo lavoro di Sam Levinson che vuole vedere. Ma è normale, perché anziché riraccontare le guerre puniche o i fasti di un'antica reggia, i conflitti politici del Novecento e le povertà estreme di paesi lontanissimi l'autore di *Euphoria* – serie culto per i ragazzini in ogni angolo del globo – racconta il presente di chi vive nell'Occidente per i ricchi opulenti. A parte il sesso le droghe i ricatti, lo star system rapace, a parte Lily Rose Depp così disinvolta è interessante la presenza di Abel "The Weeknd" Tesfaye: notare di nuovo come la musica detti la linea, si impadronisca delle leve del comando. Dalla strada alla vetta del Sistema, i nuovi eroi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scrivete a concita@repubblica.it



Il provvedimento annunciato via mail agli utenti, le nuove regole in vigore da subito

Stretta di Netflix sugli abbonamenti finisce l'era delle password condivise

IL CASO

ARCANGELO ROCIOLA

 Stop alle condivisioni delle password su Netflix. Da subito. In 100 Paesi, compresa l'Italia. Con una mail agli abbonati la piattaforma di video in streaming ha annunciato le nuove regole per gli account. Quello di Netflix da oggi sarà destinato a un solo nucleo domestico. Chi ne fa parte potrà continuare a vedere serie e film anche dai propri dispositivi mobili. Ma l'abbonamento, a quanto si apprende, sarà identificato con le tv collegate alla rete internet di case e appartamenti.

La stretta di Netflix alla condivisione delle password è stata annunciata alla fine del 2022. Anno difficile per i conti dell'azienda. Secondo i dati diffusi dalla società fondata da Reed Hastings, sarebbero oltre 100 milioni le persone che hanno accesso alla piattaforma usando account di altri, amici e parenti. Ma la pay-tv oggi ha necessità di aumentare il proprio flusso di cassa. E la condivisione delle password rappresenta da sempre la zavorra maggiore nei conti aziendali.

Dal punto di vista pratico,



100 mln

Le persone che accedono alla piattaforma usando account di parenti o amici

per chi paga l'abbonamento non cambia nulla. Sorte diversa invece per chi usa le credenziali di accesso da altre tv. È a loro che l'accesso non dovrebbe essere già più disponibile. Netflix darà comunque la possibilità di ag-

4,99

Gli euro in più da pagare ogni mese per aggiungere un account

giungere un account. Ma a pagamento. Il prezzo varia da Paese a Paese. In Italia il costo è stato fissato a 4,99 euro al mese. In Francia e Spagna il costo sale a 5,99 euro, in Portogallo a 3,99, mentre negli Usa si arriva a 7,99 dol-

lari. «Il tuo account Netflix è per te e per le persone che vivono con te, cioè il tuo nucleo familiare», si legge nella email che la piattaforma ha inviato ai proprio abbonati.

Nel messaggio, l'azienda dà in primo luogo un link per verificare quanti dispositivi hanno accesso all'abbonamento. E quindi gestirli (alias, eliminarli). Poi una doppia opzione per chi vuole condividere la propria sottoscrizione: fare in modo che chi la utilizza trasferisca il profilo su un proprio abbonamento a pagamento; oppure pagare per aggiungere un nuovo utente al costo previsto.

Netflix conta a oggi 232 milioni di abbonati. A fine 2022 ha introdotto l'opzione di abbonarsi al servizio a 5,49 euro al mese, ma accettando interruzioni pubblicitarie. Per lo stop all'uso delle password ci è voluto più tempo. Prima un esperimento in Canada, che pare abbia avuto successo: «All'inizio ci sono state cancellazioni», ha ammesso Greg Peters, amministratore delegato dell'azienda, «poi le persone che usavano account condivisi hanno cominciato a sottoscrivere il servizio. Stiamo recuperando posizioni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dal 2 al 4 giugno, tra gli ospiti Cucciari, Chiambretti, Bonolis, Ventura A Dogliani torna il Festival della Tv "Una guida contro le manipolazioni"

L'EVENTO

FABRIZIO ACCATINO



Le coordinate, indispensabili per capire dove ci troviamo e in quale direzione ci muoviamo. Utili sempre, diventano indispensabili nella terra di nessuno dei new media (ma anche nella terra di qualcuno dei media tradizionali), lì dove vero e verosimile si confondono. Proprio «Coordinate» è il tema scelto da Federica Mariani per la prossima edizione del Festival della Tv, da lei fondato e diretto dal 2012. Si svolgerà come sempre a Dogliani, tra i filari e le alture delle Langhe cuneesi, nel fine settimana dal 2 al 4 giugno. All'argomento «Coordinate per il nostro futuro prossimo» sarà dedicato l'incontro di sabato 3 alle 16 in piazza Umberto I, in cui intervverrà il vice-



Francesca Fagnani

direttore della Stampa Andrea Malaguti.

«Dopo tanto disorientamento è arrivato il tempo di ricominciare a orientarsi», spiega Mariani. «In questo il ruolo dei media diventa ancora più delicato perché richiede un eccezionale senso di responsabilità nel fornire criteri rigorosi, rispetto ai rischi della manipolazione della realtà. Con questa premessa abbiamo creato il palinsesto coin-

volgendo grandi nomi della comunicazione, i protagonisti delle trasmissioni rivelazione dell'ultima stagione, giornalisti su temi di stretta attualità».

Il «Calcio d'inizio» (venerdì 2) spetterà ai telecronisti Giulio Incagli e Pierluigi Pardo, che con Stefano Tallia (Rai) e Roberto Pavanello della Stampa racconteranno il mondo del pallone. Molti nomi coinvolti: Simona Ventura e Piero Chiambretti, Enrico Mentana e Geppy Cucciari, Caterina Balivo e Paolo Bonolis (alla sua prima volta al festival). Molti i filoni affrontati in chiave mediatica, dalla politica alla storia, dalla musica all'arte. Di cambiamento climatico si parlerà con Carlo De Benedetti, di podcast con Daniele Bossari, di cinema con Il Terzo Segreto di Satira. Grande attesa intorno a Francesca Fagnani, che riserverà un'intervista dal vivo stile «Belve» al solitamente elusivo Urbano Cairo. Radio ufficiale sarà Capital, che per tre giorni sposterà la diretta in piazza San Paolo, mentre la diretta streaming degli eventi (gratuiti anche dal vivo) sarà disponibile sul canale YouTube del festival. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Col nuovo Auditel numeri più bassi per Amadeus e il tg della Maggioni

La revisione del sistema di calcolo svela i veri dati. Bene Orfeo («Tg3») e Casarin («Tgr»)

■ Alla Rai levano i calici, ma di torno e in fretta. Alcuni brindisi per presunti successi negli ascolti (Tg1 del recente passato, Festival di Sanremo) devono essere rivisti alla luce dei nuovi conteggi Auditel, arrivati al giro dell'anno solare e quindi finalmente parametrati nel modo giusto. Con il premio fedeltà dello share ai programmi di punta (circa del 2% ogni 20%) è stato facile per **Monica Maggioni** magnificare certi exploit e per **Amadeus** gridare al successo planetario all'Ariston. Ora i numeri reclamano giustizia e i sorrisi scompaiono o si attenuano.

Nel primo mese con la rilevazione «a pari condizioni, quindi non gonfiata» - come spiega un esperto inside - il re è nudo e l'ammiraglia dell'informazione è in rosso. Negli ascolti di maggio la corazzata Tg1 della sera perde l'1% passando dal 25,5 di share al 24,5. Si tratta in media di 89.000 telespettatori (dai 4.474.000 ai 4.385.000), un

decremento superiore a quello dell'edizione meridiana, in calo dello 0,7%. Il tableau dei risultati mostra come gli insoddisfatti siano andati a incrementare nelle stesse fasce orarie i concorrenti del Tg5, che soprattutto a mezzogiorno esultano: hanno guadagnato 319.000 spettatori (+1,7%) per un totale di 2.961.000, con una forbice ridotta rispetto ai 3.347.000 di Raiuno.

Uno dei motivi della crisi viene imputato proprio alla direttrice, con il fallimento del progetto Morning News che un anno fa aveva portato a una crisi interna, con l'allontanamento di vicedirettori non allineati come **Francesco Giorgino**, **Emma D'Aquino** e **Laura Chimenti**. Allora il rifiuto di utilizzare **Fiorello** come traino di **Unomattina**, con intervento a sostegno dell'Usigrai, fece infuriare l'ex ad **Carlo Fuortes** che da quel momento osservò con malcelata soddisfazione il crollo di Raiuno a scapito di

Raidue, rete sulla quale **Fiorello** dovette ripiegare con la sua edicola alternativa di **Viva Rai2**.

Se **Maggioni** piange e si prepara per l'uscita di scena (per il suo posto è in pole **Gian Marco Chiocci**, oggi direttore di AdnKronos), la rilevazione di maggio fa sorridere altri due telegiornali storici: il Tg3 di **Mario Orfeo**, che la sera guadagna l'1,9% con un incremento di 287.000 spettatori (su un totale di 1.702.000) e il Tg Regione di **Alessandro Casarin** (+1,9%). Quest'ultimo nell'edizione delle 20 segna un vero e proprio exploit, con 329.000 affezionati in più per le notizie dai territori, posizionandosi stabilmente oltre i due milioni di spettatori (2.242.000). Fra i privati, tengono il Tg4 e Studio Aperto, mentre il telegiornale di **Enrico Mentana** su La7 perde lo 0,5% di giorno e lo 0,2% di sera su numeri decisamente più bassi rispetto a quelli di Rai e Canale 5 (500.000 di giorno e 1.000.000 la sera).

L'aggiustamento dell'Auditel rivela un'altra verità rispetto ai trionfalistici report sul Festival di Sanremo edizione 2023, che a parità di telespettatori vede crollare di circa cinque punti lo share prima gonfiato dai bonus. Confermati i 12.250.000, in calo rispetto ai 13.380.000 dell'anno precedente (64,9%), con uno share effettivo 2023 attorno al 60%. Comunque grasso che cola, però in contrazione nonostante le controverse sceneggiate arcobaleno di **Amadeus** e dei Ferragnez. O proprio per il loro stucchevole effetto. La fibrillazione sanremese è stata imputata al mancato controllo da parte del direttore **Stefano Coletta**, destinato ad essere rimosso col paracadute (andrà ai Palinsesti) mentre **Marcello Ciannamèa** è pronto a prendersi il Prime Time. Dopo il valzer dei numeri, nel cda di domani è in arrivo quello dei nomi.

G. Gan.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



RAI 1 Monica Maggioni, 59 anni





Domani il cda decisivo

Nomine Rai, si vira a destra

Polidori a pagina 13

di **Elena G. Polidori**
ROMA

Arriva «Tele Giorgia», ovvero il nuovo ribaltone Rai, come la definiscono i detrattori. In questa settimana la nuova squadra voluta dal neo ad Roberto Sergio prenderà il posto della tv pubblica che aveva disegnato Mario Draghi con Carlo Fuortes, un vero e proprio *spoils system* come del resto si è visto sempre - quando più, quando meno - a ogni cambio di maggioranza.

La «bollinatura» alle nomine è attesa per domani, quando i curricula dei candidati (su cui di fatto c'è già l'accordo politico) saranno vagliati dal cda, anche se ieri la presidente Rai, Marinella Soldi, ha lanciato un allarme sulla parità di genere: «I prossimi passi sono molto delicati, mi auguro che nelle nomine che si faranno la *policy* per la parità di genere venga ap-

plicata sia nell'azienda, sia sullo schermo». Il quadro delle testate vede, infatti, solo uomini, con l'uscita dell'unica donna, Monica Maggioni, ora alla guida del Tg1, che andrebbe alla direzione per l'offerta informativa. L'unica ipotesi è quella di Angela Mariella al Gr Radio, ma la Lega appare ferma sull'indicazione di Francesco Pionati per quella poltrona. Un quadro che potrebbe spingere la presidente a non avallare le novità, astenendosi.

All'ad Sergio bastano, comunque, tre sì (il suo e quello dei consiglieri di maggioranza), per il via libera al nuovo corso. Tra le testate due i nomi in quota FdI: Gian Marco Chiocci al Tg1 e Paolo Petrecca confermato a Rainews. La Lega, oltre a Pionati, vedrebbe la conferma alla Tgr di Alessandro Casarin, che dovrebbe lasciare il testimone tra un anno al condirettore Roberto Pacchetti. Forza Italia dovrebbe poter contare su Antonio Preziosi al Tg2 e Jacopo Vol-

pi a Raisport. Per i dem conferma di Mario Orfeo al Tg3; per il M5s arrivo di Giuseppe Carboni a Rai Parlamento. Il quadro verrebbe completato dalla nomina di Marcello Ciannonea all'Intrattenimento Prime Time, Angelo Mellone al Day Time, Paolo Corsini all'Approfondimento, nomine da cui deriverà la prossima rivoluzione nei programmi e qualche cambio nella squadra di Sanremo.

E ancora: Nicola Rao alla nuova direzione Comunicazione, l'Ufficio stampa dove resterebbe Fabrizio Casinelli, le Relazioni Esterne dove andrebbe Claudia Mazzola, che lascerebbe la guida dell'Ufficio Studi a Francesco Giorgino. Intanto cresce l'apprensione in Rai per l'intenzione del ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti di togliere il canone dalla bolletta elettrica. Dovrebbe, comunque, essere mantenuto il pagamento per chi ha l'utenza luce, dunque solo un cambio di «sistema», ma non di sostanza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il servizio pubblico La Rai vira a destra Un meloniano al Tg1, lo sport a Forza Italia

Domani sul tavolo del cda la scelta dei nuovi direttori di testate Chiocci alla guida dell'ammiraglia, l'ex direttore generale resta al Tg3 L'allarme della presidente Soldi: «Rispettare la parità di genere»

La giornalista aveva 70 anni

EX INVIATA DEL TG2



Maria Giovanna Maglie

Morta ieri a Roma

È morta all'età di 70 anni Maria Giovanni Maglie, ex Tg2. Era all'ospedale Forlanini di Roma per una complicazione venosa



Il neo amministratore delegato della Rai Roberto Sergio è nato a Roma il 26 aprile 1960. È stato nominato il 15 maggio scorso



L'AUDITEL DI LUNEDÌ 22 MAGGIO

- 1 Vivere non è un gioco... - Raiuno**
2.920.000 spettatori, 16.1% di share
- 2 L'isola dei famosi - Canale 5**
2.530.000 spettatori, 18.7% di share
- 3 Report - Raitre**
1.733.000 spettatori, 8.9% di share
- 4 Ncis Los Angeles - Raidue**
943.000 spettatori, 4.7% di share
- 5 Suicide Squad - Italia Uno**
935.000 spettatori, 5.4% di share



Economía.- MFE-MediaForEurope (Mediaset) multiplica por más de tres su beneficio hasta marzo, con 10,1 millones


24 may, 2023 09:31



ep archivo cartel de mediaset espana

Archivo - Cartel de Mediaset España

MADRID, 24 (EUROPA PRESS)

El conglomerado de medios de comunicación MFE-MediaForEurope (MFE), matriz de Mediaset España, registró un beneficio neto de 10,1 millones de euros en el primer trimestre del año, cifra que multiplica por más de tres los 2,7 millones de euros del mismo periodo de 2022, según ha informado este miércoles el grupo controlado por la familia Berlusconi en un comunicado.


La compañía ha resaltado que sus ganancias del periodo enero-marzo se vieron impulsadas por el aumento de su participación en Mediaset España desde el 55,69% del primer trimestre de 2022 hasta el 84,45% en los tres primeros meses de este año.

El grupo ha explicado que la fusión por incorporación de Mediaset España se hizo efectiva a partir del segundo trimestre, por lo que las actividades de explotación del grupo en España se consolidarán al 100% en las cuentas de MFE a partir del segundo trimestre de este año.

Entre enero y marzo, el conglomerado de medios de comunicación controlado por la familia Berlusconi registró unos ingresos netos consolidados de 646,6 millones de euros, un 1,2% menos que en el primer trimestre de 2022.

Por su parte, los ingresos brutos por publicidad disminuyeron un 1%, hasta los 629,5 millones de euros, frente a los 635,9 millones de euros del primer trimestre de 2022.

Además, el grupo logró un resultado bruto de explotación (Ebit) de 19,3 millones


 Publicidad
 Señales de compra
 y venta de acciones
 18 años seguidos ganando dinero

 Rentabilidad acumulada
 mercado continuo en 2023
66,1%

 Rentabilidad acumulada total 2022
36,23%
*Rentabilidad acumulada total es la suma de todas las operaciones realizadas

 Pide tus 15 días
 de prueba
GRATIS

 Bolsamanía
Web Finanzas Online

ep archivo coches en circulacion en madrid

5 elementos de tu coche que debes revisar antes de salir de vacaciones este verano

 Suscríbete gratis al boletín diario
 de Bolsamanía

de euros, un 26% más en comparación con los 15,3 millones registrados en los tres primeros meses de 2022.

Los costes totales de explotación consolidados de MFE se situaron hasta marzo en 627,3 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,8% frente a los 639 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

La deuda neta consolidada del grupo cerró marzo en 731,7 millones de euros, frente a los 873,3 millones registrados en el mismo periodo de 2022. La compañía ha destacado que en este primer trimestre desembolsó 15,5 millones de euros para adquirir nuevas participaciones minoritarias (del 1,53%) en Mediaset España.

MFE ha explicado que, a pesar del entorno inestable provocado por la persistencia del conflicto en Ucrania y la presión inflacionista, las cuentas del grupo registraron una evolución "muy positiva" en los tres primeros meses del año.

En España, el grupo obtuvo unos ingresos netos de 181,5 millones de euros entre enero y marzo, por debajo de los 188 millones del primer trimestre de 2022, mientras que en Italia facturó 465,2 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la de los tres primeros meses del año pasado (466,3 millones de euros).

Tras los resultados del primer trimestre, la compañía ha confirmado sus expectativas de registrar un "signo positivo" en su beneficio anual, resultado de explotación y flujo de efectivo libre.

Reciba en su email: noticias de última hora, análisis técnicos o el cierre de mercado

Email

Nombre

Recibirá las informaciones más relevantes del día en tiempo real

Lo más leído - Bolsamania

- 1 Consultorio de análisis técnico: BBVA, CaixaBank, Telefónica, Iberdrola, bitcoin, Unicaja, Meta ...
- 2 Fuertes caídas en el Ibex 35 y Europa ante el 'punto muerto' sobre el techo de deuda
- 3 Cinco valores que se deben tener muy en cuenta por técnico este miércoles
- 4 El fondo bajista Marshall Wace afila sus posiciones cortas sobre Bankinter y CaixaBank
- 5 Mucho cuidado con la formación de una figura bajista en Repsol
- 6 Ron DeSantis anuncia hoy su candidatura a la presidencia de la mano de Elon Musk
- 7 Giro de la Fed: de no esperar nuevas subidas de tipos a 'amenazar' con dos o tres más
- 8 ¿Rebote del gato muerto en Línea Directa Aseguradora?
- 9 Iberdrola evoluciona su logo manteniendo los valores de sostenibilidad e innovación
- 10 Las cinco noticias más importantes del día para los inversores españoles

Lo más leído - Análisis

- 1 Consultorio de análisis técnico: BBVA, CaixaBank, Telefónica, Iberdrola, bitcoin, Unicaja, Meta ...
- 2 Cinco valores que se deben tener muy en cuenta por técnico este miércoles
- 3 Mucho cuidado con la formación de una figura bajista en Repsol
- 4 ¿Rebote del gato muerto en Línea Directa Aseguradora?
- 5 Atentos al comienzo de un nuevo impulso alcista en Endesa

Lo más leído - Cripto

- 1 Caídas en las 'criptos': el bitcoin pierde los 27.000 dólares y sigue sin un rumbo claro
- 2 Binance lanza en España su herramienta gratuita de asistencia fiscal
- 3 Bank of America cree que el rebote de las criptomonedas tiene los días contados
- 4 Rebote en las 'criptos': el bitcoin, en 27.200 dólares y preocupado por el techo de deuda
- 5 ProSegur Cash y Minos se alían para ofrecer una plataforma de custodia de 'criptos'

[bolsamania](#)

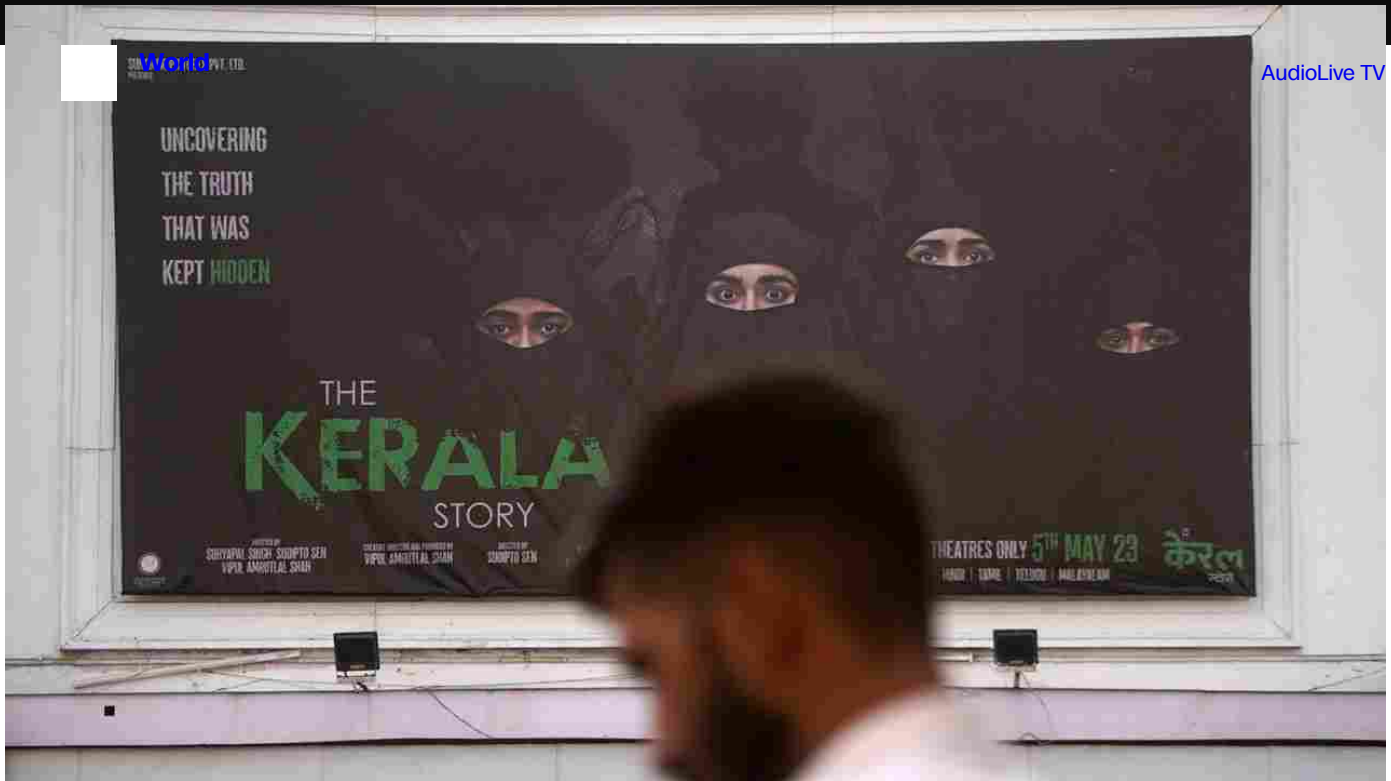
[CAT](#) [MEX](#) [AR](#) [PER](#) [COL](#) [CHL](#)

[Cotizaciones](#)

[sharecast](#)

[fundsnews](#)

[financiarred](#)



A man walks past a poster of the movie The Kerala Story, outside a movie theatre in New Delhi, India on May 13, 2023.

(CNN) — “My name was Shalini Unnikrishnan,” an actor dressed head-to-toe in a full Islamic veil, says in a mournful voice as she speaks to the camera.

“Now I am Fatima Ba, an ISIS terrorist in an Afghanistan jail. And I’m not alone.”

This is the original teaser for Indian filmmaker Sudipto Sen’s controversial new movie, “The Kerala Story,” the latest box office hit in India despite fears it is deepening religious tensions between majority Hindus and Muslims in the nation of 1.4 billion.

The low-budget, scripted film has taken \$24 million since its release just over two weeks ago, according to Box Office India, a worrying sign according to Debasish Roy Chowdhury, co-author of “To Kill A Democracy: India’s Passage to Despotism.”

Movies like these are “custom-made to spread hate, trigger Islamophobia and justify violence against Muslims,” he said.

Filmmakers had initially attempted to present the movie as based on a true story of three women in the southern state of Kerala who were allegedly lured into converting to Islam and trafficked into joining ISIS. According to the filmmakers, these women were pawns in a “[dangerous conspiracy](#)” hatched against India that has seen tens of thousands of Indian women follow the same path.

But critics were quick to point out that simply wasn’t true – and there was no evidence to support such a claim. Last week, India’s Supreme Court ordered the filmmakers to add a disclaimer that says the film is a fictionalized version of events, and that there is no data to back its claims of broader conspiracy to radicalize Indian women.

According to a 2020 report from the US state department's Country Reports on Terrorism 2020, there were "66 known Indian-origin fighters affiliated with ISIS" as of November that year. In 2021, India's National Investigation Agency said it had arrested 168 people connected to 37 cases "of terror attacks, conspiracy, and funding" inspired by ISIS. Neither report provided a gender breakdown.

Kerala's chief minister, Pinarayi Vijayan, has called the story "fake," and others say the film perpetuates negative stereotypes of Muslims at a time of increasing religious polarization.

But many prominent politicians from the country's ruling Hindu-nationalist Bharatiya Janata Party (BJP) have praised the film, with some BJP-ruled states even waiving tax on tickets.

'Stereotypes and propaganda'

The main character, Unnikrishnan, portrayed by Indian actress Adah Sharma, is depicted as an innocent, fun-loving Hindu girl, studying at a college in Kerala. She befriends her three roommates, including a young Muslim woman.

In the film's trailer, the Muslim roommate is seen conspiring with older Muslim men at an "Islamic Study Center," where they instruct a group of boys to "isolate" Unnikrishnan and her roommates from their families. "Develop physical relations... If required, make them pregnant," an elderly, bearded man, wearing traditional Islamic clothes, says.



Adah Sharma in The Kerala Story (2023).

The Muslim roommate makes derogatory comments toward Hindu gods and claims that women who wear hijabs are never raped.

Unnikrishnan and the two other women appear to become brainwashed to marry Muslim men, convert to Islam, and join ISIS. The trailer also depicts scenes of brutal violence against women, over chants of "Allah is great."

Speaking to reporters in Mumbai last week, filmmaker Sen said they "have done a service to the nation" by making the film.

The film's producer, Vipul Amrutlal Shah, said they knew the film would be labeled as propaganda. "We knew every criticism that would come our way. But that should not deter us," he added. "Our country needs to be woken up."



RELATED ARTICLE

India's latest box office smash 'The Kashmir Files' exposes deepening religious divides

However, some movie critics have slammed the film for its factual inaccuracy and failure to provide nuance.

Independent news outlet The Wire called it “a propaganda film that thrives on shock value.”

Critic Sowmya Rajendran [wrote](#) “all the creative liberties ... are presented as the absolute truth, with no serious attempt to understand why such radicalisation takes place and what feeds it.”

Shubhra Gupta from the Indian Express [called it](#) “a poorly-made, poorly-acted rant which is not interested in interrogating the social complexities of Kerala, an India state proud of its multi-religious, multi-ethnic identity.”

She criticized the filmmakers for stereotypes, writing: “All the Muslim figures in the film are dark and intimidating.”

Nationalist narratives

Several BJP politicians have praised the film for drawing the nation’s attention to “[love jihad](#)” – a term used by radical Hindu groups who accuse Muslim men of attempting to convert women of other faiths to Islam.

Some BJP-run states have introduced anti-conversion laws targeting “love jihad,” making it increasingly difficult for inter-faith couples to marry or for people to convert religions – a move lambasted by rights group for being [unconstitutional and Islamophobic](#).

India’s northern Uttar Pradesh state, which is governed by Yogi Adityanath, a hardline Hindu monk-turned-politician, was one of the first states to pass the law.

“The Kerala Story draws the attention of the entire nation to the conspiracy of love jihad,” Adityanath told reporters after a special screening of the film. “The entire society must be made aware of this distortion.”

Critics say religious polarization has increased since Prime Minister Narendra Modi and his BJP swept to power in 2014, prompting tensions between Hindus, who make up more than 80% of the country’s population, and Muslims, to simmer.



Bharatiya Janata Party activists take part in a demonstration against the West Bengal Government decision to ban 'The Kerala Story' movie, in Kolkata, on May 11, 2023.

Modi, who was campaigning for the BJP during local elections earlier this month, said “The Kerala Story” was “trying to expose the consequences of terrorism in society,” while accusing opposition parties of trying to ban the film.

According to Chowdhury, the film “follows the familiar pattern of the Modi government’s unalloyed backing of hateful and divisive cinema.”

He said the film’s success “should be taken as a sign of radicalization” of society.

“There is no room for cinema like this in the civilized world, because my freedom of expression ends when it begins to threaten your freedom to exist,” he said.



Search CNN...



[Live TV](#)

[Audio](#)

[World](#)

[US Politics](#)

[Business](#)

[Health](#)

[Entertainment](#)

[Tech](#)

[Style](#)

[Travel](#)

[Sports](#)

[Videos](#)

[Features](#)

[Weather](#)

[More](#)

World

FOLLOW CNN

[Terms of Use](#) [Privacy Policy](#) [Ad Choices](#) [Accessibility & CC](#) [About](#) [Newsletters](#) [Transcripts](#)

© 2023 Cable News Network. A Warner Bros. Discovery Company. All Rights Reserved.

CNN Sans™ & © 2016 Cable News Network.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

Broadway 2022-23 Season Box Office Hits \$1.6B; Industry Shows Signs Of Rebound But Continued Lag Behind Pre-Pandemic Highs

By [Greg Evans](#)

May 23, 2023 5:29pm



Getty Images

Broadway box office for the 2022-23 season – the first full season since the industry's return from the Covid closure – reached \$1,577,586,897, a big increase over the last two hard-hit seasons but still about 14% lower than the pre-pandemic high of \$1.8 billion.

Figures released today by the Broadway League indicate that total attendance for the season that ended just two days ago was 12,283,399, about 17% off from the pre-pandemic 2018-19 season, the highest grossing and best attended season in Broadway recorded history.

The box office numbers indicate a slow if steady return from the gloomiest days of the Covid pandemic. The 2019-20 season, cut short a couple months by the Covid shutdown in March 2020, recorded total grosses of \$1.4 billion and an attendance of 11 million. The 2021-22 season, which saw Broadway reopen after the dark 2020-21 season, took in just \$845 million (6.7 million in attendance), a reflection of the 10-week start-up delay and numerous cancelations.

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Peacock Weighs In On HBO Max's Rebranding With R-Rated Name Change Suggestion Of Its Own



2 'The Chosen': Lionsgate Takes Worldwide Rights To Hit Jesus Drama



3 Rolf Harris Dies: Disgraced TV Star Was 93



4 LL Cool J Joins Cast Of 'NCIS: Hawaii' Season 3 Reprising Sam Hanna Role

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

'Shucked' Grows On Broadway: How A Hee Haw Musical Stormed The Tony Nominations, Landed 'The Voice' And Became A Citified Hit - Deadline Q&A With Producer Mike Bosner

“Broadway is making a strong rebound as audiences are returning to New York City to experience extraordinary live theatre,” said Charlotte St. Martin, President of The Broadway League, in a statement, adding that the 2022-2023 numbers indicate “an upward trajectory” in grosses and attendance.

During the 2022-23 season, 88.4% of available seats were filled, a percentage figure comparable to pre-pandemic levels.

In all, the most recent season, which began on May 23, 2022, and ended on May 21, 2023, Broadway saw a total of 40 new productions and 35 continuing productions. The 40 productions that opened during the season included 15 musicals (9 original, 6 revivals), 24 plays (18 original, 5 revivals, one return engagement), and one special engagement (original).

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [BROADWAY](#) [BROADWAY BOX OFFICE](#) [BROADWAY LEAGUE](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



5 'The Idol' Review: Lily-Rose Depp Is Riveting As a Pop Star On The Verge In Sam Levinson's Cryptic HBO Show – Cannes Film Festival



6 Jeff Bridges Shares Health Update Saying Tumor Has Shrunk "To The Size Of A Marble"



7 Disney Parks Chief Josh D'Amaro Says Clash With Florida Gov. Ron DeSantis Has Not Hurt Business; Company Still Plans To Spend \$17B In State Over Next Decade



8 It Starts On The Page: Read 'The Last Of Us' Script "Long Long Time" By Craig Mazin



9 Joaquin Phoenix & Rooney Mara Movie 'The Island' Shut Down On Eve Of Shoot As Indie Movie Sector Faces Insurance Crisis Over SAG-AFTRA Strike Fears



10 'Power Book IV: Force' Gets Season 2 Premiere Date, Teaser Trailer & First-Look Photo



ADVERTISEMENT

125121

Costa Rica Promotes The Audiovisual Sector At 2023 Cannes Film Festival

MENAFN - Costa Rica News) --a- From May 16th to 27th, the Costa Rican audiovisual industry will promote itself in one of the largest film showcases in the world: the Cannes Film Festival, in France, whose 76th edition brings together more than 12,000 industry professionals and where one of the most important audiovisual markets: Marché Du Film, aimed at directors, actors, producers, among others. On this occasion, the Costa Rican Foreign Trade Promoter (PROCOMER) and the Costa Rican Film Commission encouraged the participation of five Costa Rican companies selected to represent the country at the festival: Atómica Films, Baby Atómica, Café Cinema, NocheNegra Productions and Sputnik Films. The latter is the producer of the Madre Pájaro project, which is part of La Fabrique, a parallel program to the Cannes Film Festival that supports projects in development. Presence at an international level The Marché Du Film offers the opportunity to these Costa Rican companies to consolidate their presence at an international level; strengthen business relationships; as well as generate new business, co-production agreements, distribution, funds, among others. In addition, it opens space to learn about new trends in the industry through the analysis of market behavior, said José Castro, Film Commissioner of Costa Rica. During the nine days of the event, Costa Rica will have a stand of the country brand Essential Costa Rica for the exhibition of projects, in which individual appointments will be attended for each company, and appointments for the Film Commission, which will promote alliances and attraction of more filming business to Costa Rican territory, added Castro. For her part, Argeri Venegas, logistics director of Café Cinema, commented that the Cannes Film Festival and the Marché Du Film mean a lot to us as a company in Costa Rica by being able to expose all the potential we have, internationally. For example, we have great alliances with distributors and exhibitors. And on top of that, we have the opportunity to present a screening of our film with 30 people here in Cannes. Communicating new incentives Through participation in the Cannes Film Festival, PROCOMER and the Film Commission seek to promote Costa Rica in global networking spaces that contribute to communicating the new incentives that Costa Rica has established for the audiovisual sector, as well as the generation of new business opportunities and the approach to international companies so that they participate in the Audiovisual Market of Central America and the Caribbean (MAUCC) 2023, which will take place next September in Costa Rica. At Resonance, we aspire to live in harmony with the natural world as a reflection of our gratitude for life. Visit and subscribe at Resonance Costa Rica Youtube Channel Staff Via Beileida Delgado

MENAFN24052023000216011060ID1106303470 Cookie usage ? I use cookies to ensure the basic functionalities of the website and to enhance your online experience. You can choose for each category to opt-in/out whenever you want. For more details relative to cookies and other sensitive data, please read the full privacy policy

Strictly necessary cookies Performance and Analytics cookies Advertisement and Targeting cookies More information For any queries in relation to my policy on cookies and your choices, please contact us



Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph



My News

Today's Paper

Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport



News > World

NOW PLAYING

Up Next

Advertise
PBL
aoe
grrn
C n M
VII C
ht a
yun
P B d



'Indian cinema is misunderstood,' actress Shruti Haasan tells FRANCE 24 in Cannes

13 minutes ago Oowuu

Indian actress and musician Shruti Haasan is in Cannes to promote "The Eye", a psychological thriller directed by Dhanu. The actress is also the guest of honour.

Read More

Breaking Through The Lens. She speaks to FRANCE 24's Juliette Montilly about women empowerment and India's "misunderstood" cinema.



The Daily Telegraph



Subscribe

Sign In

Membership

About Us

Contact Us

Our News Network

Our Partners

Our Apps



FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

'Asteroid City' Review: Wes Anderson's Latest Is Quirky, Creative & Obscure – Cannes Film Festival

By [Todd McCarthy](#)

May 23, 2023 10:21am



Scarlett Johansson in 'Asteroid City'
Pop. 87 Productions/Focus Features

“You can’t wake up if you don’t fall asleep,” people are advised more than once in Wes Anderson’s madly original 11th film, Asteroid City, which is both addictively stylized and, like this clever little quote, perhaps more than a tad obscure about what it’s ultimately driving at. Set entirely in a sort-of Monument Valley-adjacent desert setting in 1955 and populated by a fabulous ensemble cast, this Cannes Film Festival competition entry from Focus Features, which will open commercially in the U.S. on June 16, is a madly quirky surprise that oozes creativity at every turn. At the same time, however, it sometimes seems to be reaching for serious creative epiphanies that aren’t forthcoming and which foster puzzlement rather than insight.

ADVERTISEMENT



ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Rolf Harris Dies: Disgraced TV Star Was 93



2 'The Idol' Review: Lily-Rose Depp Is Riveting As a Pop Star On The Verge In Sam Levinson's Cryptic HBO Show – Cannes Film Festival



3 Joaquin Phoenix & Rooney Mara Movie 'The Island' Shut Down On Eve Of Shoot As Indie Movie Sector Faces Insurance Crisis Over SAG-AFTRA Strike Fears



4 'The Chosen': Lionsgate Takes Worldwide

RELATED: [Read All Of Deadline's Reviews From The Cannes Film Festival](#)

You can always tell an Anderson film from the get-go; no American director so formally stylizes compositions and camera moves the way he and his regular cinematographer Robert Yeoman do. The new film is characterized by the innumerable lateral tracking shots that long have been one of the duo's trademarks.

RELATED STORY

'Asteroid City' Cannes Red Carpet Photos: Wes Anderson, Scarlett Johansson, Tom Hanks & More

Yet this is no Western but rather, one might say, an anti-Eastern, in the anti-communist sense. It's the height of the Cold War, when school-age children were told to be on the lookout for spies and suspicious characters and to worry about the atom bomb. This stalwart desert outpost in many ways resembles a classic 1950s destination: There's the spiffy diner where you sit at the counter, remnants of carnival rides and other nifty attractions and a sense of accomplishment at keeping the enemy at bay. If double-bills still existed in movie theaters today, some clever exhibitor might be inclined to pair this film with Christopher Nolan's forthcoming *Oppenheimer*.



The ostensible reason for all these characters to have gathered in the desert is Asteroid Day. But something else is percolating here that gives the story another dimension altogether: What's happening is actually part of a play that the actors, some of whom we've already seen, are performing in New York City. Everyone knows that the show must go on, but doubt seems to cloud the enterprise and it's unclear how things will work out.

ADVERTISEMENT

RELATED: ['Asteroid City' Star Jeffrey Wright On His Love Of The Theater, Leaving The 007 Universe & Bonding With Wes Anderson: "I Just Dig Him. I Think We All Do"](#)

Rights To Hit Jesus Drama



5 Breaking Baz @ Cannes: Lily-Rose Depp Rises Above 'The Idol'; The Pain That Underpins Todd Haynes' Brilliant 'May December'



6 Disney Parks Chief Josh D'Amaro Says Clash With Florida Gov. Ron DeSantis Has Not Hurt Business; Company Still Plans To Spend \$17B In State Over Next Decade



7 'Night Agent' Star Gabriel Basso In Talks To Join Clint Eastwood's 'Juror #2' At Warner Bros



8 Comcast Launches Now TV, A \$20-A-Month Streaming Service With 40-Plus Entertainment Channels, FAST Offerings And Peacock Premium



9 'Asteroid City' Review: Wes Anderson's Latest Is Quirky, Creative & Obscure - Cannes Film Festival



10 Disney Begins Third Round Of Planned Layoffs - Update



ADVERTISEMENT

At least at first, this narrative artifice seems like a distraction more than an excitingly adventurous or illuminating adjunct to the events as they play out in the desert. For considerable stretches, you don't see New York or anywhere else, so the viewer tends to settle back into the main narrative where there are always matters, big and small, to attend to. For good stretches, you even forget

that this narrative interruption device even exists, and the film is better for it.

With probably 90% of the film taking place in Arizona (although the film was shot in Spain), one's attention increasingly centers on the plentitude of eccentric figures who haven't left the desert or felt sufficiently motivated to get out of Dodge. Just for starters you have leading actor Jonas Hall (Jason Schwartzman), with four kids in tow; Midge Campbell (Scarlett Johansson), a film star accompanied by her daughter Dinah (Grace Edwards); combat photographer Stanley Zak (Tom Hanks); five-star general Grif Gibson (Jeffrey Wright); photographer Dr. Hickenlooper (Tilda Swinton); TV host (Bryan Cranston) and playwright Conrad Earp (Edward Norton).

RELATED: [Cannes Film Festival 2023 In Photos](#)

Catching one's attention as well is Anderson's penchant, here visible more than ever, for using those fast lateral camera moves as absolutely often as possible; one doesn't see this predilection terribly often in other films, so it seems as though Anderson is trying to even the scales by employing it, at a guess, well over 50% of the time here. At the very least, it's a shooting style you notice and will remember and has, with this director and his protean DoP Yeoman, the radicalizing effect of seeming to make the film considerably more urgent and propulsive than the norm.

Scene after scene has a snap and urgency to it that matches the speed of the dialogue delivery and gives the film a sort of stylized urgency that is both distinctive and funny. Sometimes it's hard to keep up, and yet somehow it doesn't matter at all, as one feels welcomed into a weird world where propulsive, highly articulate and precisely enunciated speech is the norm; the Cary Grant of *Bringing Up Baby* and *His Girl Friday* would have felt right at home in Anderson's distinctive world.

On the other hand, the show-within-a-film conceit doesn't really pay off; arguably, it complicates the work with little to show for it, and general audiences, as opposed to art film aficionados, will be baffled as to what's going on. There is even one more layer to the proceedings that, arguably, is more of a bother than a plus. But otherwise, this is a fresh, original and disarming creation unlike anything else you might have seen with a degree of stylized storytelling that is notable and often exciting.

Title: Asteroid City

Festival: Cannes (Competition)

Distributor: Focus Features (June 16 U.S. release date)

Director: Wes Anderson

Screenwriters: Wes Anderson, Roman Coppola

Cast: Jason Schwartzman, Scarlett Johansson, Tom Hanks, Jeffrey Wright, Tilda Swinton, Bryan Cranston, Edward Norton, Adrien Brody, Liev Schreiber, Hope

Davis, Stephen Park, Rupert Friend, Maya Hawke, Steve Carell, Matt Dillon, Hong Chau, Willem Dafoe, Margot Robbie, Tony Revolori, Jake Ryan, Jeff Goldblum

Running time: 1 hr 44 min

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [ASTEROID CITY](#) [CANNES](#) [CANNES FILM FESTIVAL](#) [FOCUS FEATURES](#)
[WES ANDERSON](#)

4 Comments

ADVERTISEMENT

4 Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email



Got A Tip?

DEADLINE

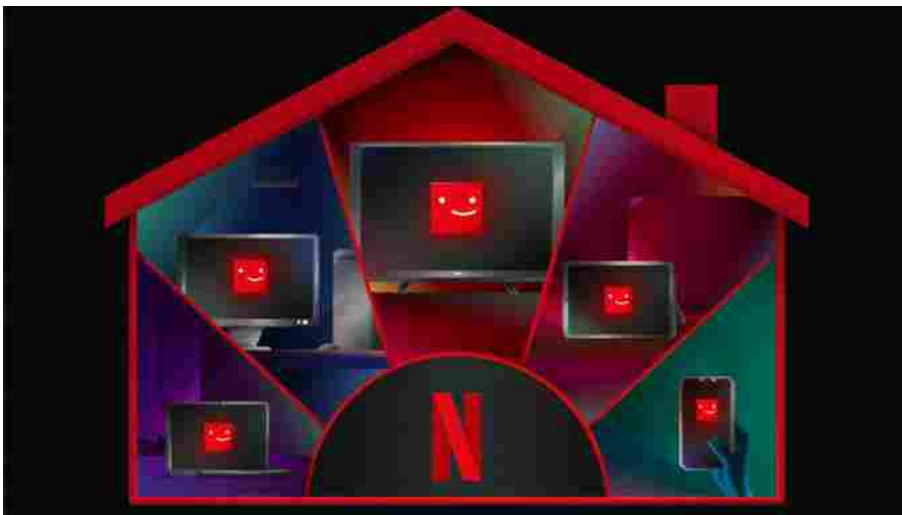
FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

Netflix Bill Comes Due As Streaming Giant Begins Clampdown On Password Sharing In U.S.

By [Dade Hayes](#)

May 23, 2023 12:13pm



Netflix rolls out new rules on password sharing

Courtesy

Netflix's long-anticipated effort to reclaim revenue it has lost due to password sharing has officially arrived in the U.S., with the company notifying subscribers about its new policy via email this week.

After long winking at the practice of passing along log-in credentials during its early anything-for-growth phase, the company has gotten serious about scrutinizing it in recent years. It launched what it prefers to call "paid sharing" earlier this year in Canada, New Zealand, Portugal and Spain after a trial last year in a handful of Latin American countries. Strategically, the move to limit free password sharing is tied to the launch last fall of a cheaper, ad-supported subscription tier. Both initiatives are expected to generate billions in new revenue over the next few years.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Rolf Harris Dies: Disgraced TV Star Was 93



2 Netflix Bill Comes Due As Streaming Giant Begins Clampdown On Password Sharing In U.S.



3 'The Idol' Review: Lily-Rose Depp Is Riveting As a Pop Star On The Verge In Sam Levinson's Cryptic HBO Show – Cannes Film Festival



4 'The Chosen': Lionsgate Takes Worldwide

RELATED STORY

'Skull Island': Netflix Series Sets Voice Cast, Premiere Date; Releases Teaser Trailer

Bank of America analyst Jessica Reif Ehrlich last week wrote in a research note to clients that the “broader crackdown on password sharing will be an accelerant to Netflix’s ad-supported tier.” With one of two users reporting that they have shared a password, she added, “there is large upside.” Ehrlich has a “buy” rating on Netflix shares, which have risen about 16% in 2023 to date.

Netflix last week revealed it has 5 million monthly active users of its new ad-supported tier. While that’s a tiny fraction of the global total of 232.5 million subscribers, the tally is noteworthy given the ad-free service launched in a dozen territories barely six months ago.

In the notification email to subscribers, the company begins by stating that a Netflix account “is for you and the people you live with — your household.”

Subscribers to the two highest subscription tiers can buy additional users for \$7.99 a month on an ad-free plan. The Standard tier, which costs \$15.49, entitles subscribers to buy one additional user, while the \$19.99 Premium tier comes with two additional subscriber add-ons. The \$6.99 ad-supported plan does not come with the option to add paying subscribers.

“You can easily watch Netflix on the go and when you travel,” the email emphasizes. The company routinely tracks account usage to see where people are regularly logging in to watch. Subscribers can also proactively view who is accessing their account, with the company going so far as to recommend that they “sign out of devices that shouldn’t have access and consider changing your password.” (Harsh, bruh!)

ADVERTISEMENT

Co-CEO Ted Sarandos said at a Wall Street conference last December that the initial response to paid password sharing shows that it’s similar to “the way you manage a price increase” in terms of communication. “Consumers aren’t going to love it right out of the gate,” he conceded, “but we need to show them why they should see value.”

Here is the full email being sent to Netflix subscribers:

Rights To Hit Jesus Drama



5 Joaquin Phoenix & Rooney Mara Movie 'The Island' Shut Down On Eve Of Shoot As Indie Movie Sector Faces Insurance Crisis Over SAG-AFTRA Strike Fears



6 Matt Berry In Talks To Join Jason Momoa In Warner Bros' 'Minecraft'



7 Breaking Baz @ Cannes: Lily-Rose Depp Rises Above 'The Idol'; The Pain That Underpins Todd Haynes' Brilliant 'May December'



8 LL Cool J Joins Cast Of 'NCIS: Hawaii' Season 3 Reprising Sam Hanna Role



9 Disney Parks Chief Josh D'Amaro Says Clash With Florida Gov. Ron DeSantis Has Not Hurt Business; Company Still Plans To Spend \$17B In State Over Next Decade



10 'Asteroid City' Cannes Red Carpet Photos: Wes Anderson, Scarlett Johansson, Tom Hanks & More





Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

'Only The River Flows' Director Wei Shujun Talks 1990s Mandopop & Reviving Chinese Indie Cinema

By [Liz Shackleton](#)

May 23, 2023 7:51am



Only The River Flows
MK2 Films

Chinese director [Wei Shujun](#) has just premiered his third film, neo-noir thriller *Only The River Flows*, in [Cannes](#) Un Certain Regard to positive reviews.

While he's now had three features selected for the festival, this is the first time he's been able to walk the red carpet in person, at least with a full-length film.

His debut, semi-autobiographical drama *Striding Into The Wind*, was selected in 2020, the year that Cannes didn't take place but still presented an Official Selection. His sophomore work, *Ripples Of Life*, premiered in Directors Fortnight in 2021, but he was unable to travel to Cannes due to Covid travel restrictions.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

Egypt's Film Clinic CEO Mohamed Hefzy Talks Slate With New Films By Fatima Al-Banawi, A.B. Shawky

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'The Chosen': Lionsgate Takes Worldwide Rights To Hit Jesus Drama



2 Rolf Harris Dies: Disgraced TV Star Was 93



3 Disney Parks Chief Josh D'Amaro Says Clash With Florida Gov. Ron DeSantis Has Not Hurt Business; Company Still Plans To Spend \$17B In State Over Next Decade



4 'The Idol' Review: Lily-Rose Depp Is Riveting As a Pop Star On The Verge In Sam Levinson's Cryptic HBO Show – Cannes Film Festival

& Rising Talents Morad Mostafa & Jaylan Auf

However, he's been to Cannes in person before, with his 2018 short film *On the Border*, which won a Special Jury Award. He says that watching the Dardenne Brothers' Palme d'Or winner *Rosetta* in 2016 (a few decades after it was made in 1999) was an inspiration early in his career. "Cannes was like my library," says Wei. "I devoured everything I could find and started thinking about how to make a film that could one day play at the festival."

Only The River Flows, which premiered here on May 20, is based on a novella, *Mistakes By The River*, by Chinese writer Yu Hua, who also wrote the novel *To Live*, adapted by Zhang Yimou into a film that won the Cannes Jury Grand Prize and Best Actor (Ge You) in 1994.

Mistakes By The River was brought to Wei by producer Tang Xiaohui, who suggested he adapt it. The story follows a policeman working on a murder case that appears to be easy to solve, but leads to the discovery of the secret lives of his fellow citizens. After the policeman and his wife are told that their first child may have a birth defect, he starts to unravel as he drifts between dreams and reality.

Zhu Yilong, a big star in [China](#) due to his work in TV dramas and recent hit *Lighting Up The Stars*, plays the policeman, while his wife is played by Chloe Maayan, whose credits include Bi Gan's *Long Day's Journey Into Night*, which premiered at Cannes in 2018.

Yu Hua's novella, which Wei adapted with his *Ripples Of Life* co-writer Kang Chunlei, is set in a small town in 1990s China, and Wei decided to keep the story in that decade, because there are elements in the investigation that would have been unrealistic in the context of modern-day forensic technology. However, as one of China's so-called 'Post-90s' generation, born at the beginning of that decade, it wasn't an era he was familiar with.

ADVERTISEMENT

Wei explains that the '90s remains a time of huge significance to Chinese people – as it was a period of massive change and economic growth driven by the reforms brought in by Deng Xiaoping. "I had to do a lot of research to understand that decade – I consumed books, films, TV dramas, listened to music and went through photo albums," Wei says.



5 Arnold Schwarzenegger Is Ready For Action In Netflix Promo; 'Who Is Erin Carter?' Gets Premiere Date; 'The Brothers Sun' First Photos



6 Netflix Lands Todd Haynes' Buzzy Cannes Competition Film 'May December' In Splashy \$11M North American Rights Deal



7 Disney Begins Third Round Of Planned Layoffs - Update



8 LL Cool J Joins Cast Of 'NCIS: Hawaii' Season 3 Reprising Sam Hanna Role



9 Cannes Red Carpet Protests Include Woman In Ukraine Dress Covered In Fake Blood, Anti-Surrogacy Group In Rare Show Of Defiance This Year



10 'Power Book IV: Force' Gets Season 2 Premiere Date, Teaser Trailer & First-Look Photo





Wei Shujun

One of the songs he listened to during his research – *Flower Heart* by Taiwanese singer Zhou Huajian – is used in the film. The '90s was also a period before the birth of mainland Chinese pop culture, so young mainlanders grew up listening to Mandopop from Taiwan.

“It seems to have been a time of great hope and positivity, and also pride in what China could achieve, as we started hosting major international events like the Asian Games,” says Wei.

It's also a decade that is impossible to still find in major cities such as Beijing and Shanghai. “Fortunately, this story is set in a small town, and you can still find places that have those old-style buildings from the '80s and '90s,” says Wei. “We looked for locations in the south of China as we needed a large river and lots of rain.”

The production finally settled on a town called Nanfeng in Jiangxi province, where they found an abandoned cinema, untouched by China's multiplex revolution. Wei decided to incorporate it as a key location into the script. “We didn't have to build anything – just dress a few things inside.”

The abandoned cinema, and some dream sequences involving burning celluloid, almost serve as a metaphor for what has happened to Chinese cinema over the past three years. With theatres closed for months on end, and audiences repeatedly locked down at home as China battled the pandemic, the future of the country's cinema, especially independent films, has looked precarious.

But Wei is testament to the fact that Chinese indie films were still being made during the pandemic, and after a gap of a few years, are returning to major international film festivals. *Only The River Flows* was backed by a group of private and state-owned local companies, including Lian Ray Pictures, which is handling distribution in China. MK2 Films is handling international distribution and Ad Vitam will release the film in France.

Getting films released in China, however, is a more complicated matter – not necessarily because of increased censorship, which the rest of the world has been watching closely, but because after lengthy periods of cinema closures, China still has a huge backlog of local films to release. It's also a market that doesn't have an established arthouse distribution circuit.

Wei's debut *Striding Into The Wind* has already been released theatrically in China, but his second film, *Ripples Of Life*, is still waiting for a slot. Having a big star in his third film might help with box office, although the film will have to get in line, as Zhu Yilong currently has three films in the can and waiting for release.

ADVERTISEMENT

DEADLINE

Signup for Breaking News Alerts & Newsletters

Your Email

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

Latest International News

Three French Energy Workers Arrested Following Gaz & Electricity Outages In Cannes – Local Media Reports



Vision Entertainment's Andres Budnik & Liam Scholey Founded An Agency & Production Company Pushing For Latino Opportunities & Pay Equality



Egypt's Film Clinic CEO Mohamed Hefzy Talks Slate With New Films By Fatima Al-Banawi, A.B. Shawky & Rising Talents Morad Mostafa & Jaylan Auf



But Wei is hopeful that the market will eventually return to pre-pandemic levels of business: “We just need time – the young generation lost the habit of going to the cinema during the pandemic, but if we continue to make films that arouse their curiosity, they’ll start to come back.”

Marketplace

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [CANNES](#) [CANNES MARKET](#) [CHINA](#) [MK2 FILMS](#) [WEI SHUJUN](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website

POST COMMENT



Home > Entertainment News > Fast X: This Hollywood Biggie Is Rapidly Heading Towards The Rs150-Crore Club At The Box-Office

Entertainment

Fast X: This Hollywood biggie is rapidly heading towards the Rs150-crore club at the box-office

Commenting on the success of their movie, Denzil Dias, VP and Managing Director – India Theatrical at Warner Bros Discovery, said, 'The Fast and Furious franchise has always stood the test of time. Audiences have always showered every installment with immense love, but Fast X is special.'

Vinamra Mathur May 23, 2023 16:05:41 IST



Fast X

Most Read

Most Read

WATCH: PM Narendra Modi gets traditional welcome at Qudos Bank Arena in Sydney

Modi reached Australia on Monday for a three-day visit to strengthen bilateral relations between Sydney and New Delhi. This is the last leg of his three-nation visit. Before this, he went to Japan and Papua New Guinea

After techie's death, 32-year-old Bengaluru man slips, drowns in stormwater drain, body found 5km away

The body of the man, identified as Lokesh, was found 5 kilometres away from Kempapura Agrahara

Maharashtra: 6 dead, 13 injured after passenger bus collides head-on with truck on Nagpur-Pune highway

The bus, belonging to the Maharashtra State Road Transport Corporation (MSRTC), was enroute Mehkar in Buldhana from Pune
Day 2 of G20 Tourism Working Group meeting begins in Srinagar

In today's list of agendas, the delegates will hold multiple sessions while during the day they will be taken to locations such as Nishat

Universal Pictures (distributed by Warner Bros. Discovery) Fast X was released last weekend and just like all the screen-smashing action series portrayed in the movie, the box office records too have been smashed by the movie's crazy fandom. Fast X, the tenth installment in the Fast and Furious franchise has collected over INR 72 crores since its release and is moving rapidly heading towards the INR 150 crore club.

Commenting on the success of their movie, Denzil Dias, VP and Managing Director – India Theatrical at Warner Bros Discovery, said “The Fast and Furious franchise has always stood the test of time. Audiences have always showered every installment with immense love, but Fast X is special, and this is clearly evident from all the love being showered by the loyal fans at the Box Office. The coming days will witness many benchmarks being set and many records being broken.”

Commenting on the development, Gautam Dutta, Co-CEO at PVR INOX Ltd. said, “Fast X has lived up to its name, not only in its action-packed storyline but also in its record-breaking ticket sales. The film has already stormed the box office in its first weekend. And the excitement is only building up as the numbers are skyrocketing. The movie takes viewers on a heart-pounding chase like no other, offering a range of mesmerizing scenes with cutting-edge visuals that guarantee an immersive experience. With such overwhelming ticket sales, there's no doubt that Fast X will conquer the box office and become the ultimate blockbuster sensation of this season.”

Related Articles



Fast & Furious countdown: All films till Fast X ranked



Vin Diesel-Jason Momoa's Fast X speeds to No. 1; knocks Guardians of the Galaxy Vol.3 to 2nd

Starring Vin Diesel and Jason Momoa in lead roles alongside an ensemble cast in pivotal roles, Fast X is the story of Dom Toretto and his family, who are targeted by the vengeful son of drug kingpin Hernan Reyes.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: May 23, 2023 16:05:41 IST

TAGS:

- Buzz Patrol
- Buzzpatrol
- Fast And Furious
- Fast X

Garden, Cheshma Shahi, Pari Mahal, Kashmir Arts Emporium and Polo View Market. Following this, a grand dinner will be hosted for them

Indians in Australia charter flight to Sydney for PM event, brand it 'Modi Airways' Members of the Indian Australian Diaspora Foundation (IADF), sporting tri-colour-themed turbans and waving national flags, danced their way into the flight aptly christened by the Prime Minister's supporters as "Modi Airways"

Related Articles

Related Articles

Fastpost. **Fast & Furious countdown: All films till Fast X ranked**
 As Vin Diesel and company hit the action highway again in Fast X, we rank the films based on which ones are most and least likely to stand test of time

Fastpost. **Vin Diesel-Jason Momoa's Fast X speeds to No. 1; knocks Guardians of the Galaxy Vol.3 to**

2nd
 It's on the lower end of openings for the series which peaked with Furious 7's \$142.2 million launch, the sole movie in the series to surpass \$100 million out of the gates.

Fastpost. **Ali Fazal: 'Thrilled to be attending the international premiere of Fast X in Rome with Vin Diesel, Jason**

Momoa'
 In addition to his international work, Ali Fazal is also busy on the work front in India. He will soon be seen in Khufiya with Tabu, Metro In Dino with Fatima Sana Shaikh and Sara Ali Khan, and the third season of India's biggest OTT series, Mirzapur.

Fastpost. **Paul Walker's daughter Meadow to make cameo in 'Fast X'**

Paul Walker died in 2013 at the age of 40. The actor's final appearance in the franchise was "Furious 7", with his two brothers, Caleb and Cody, stepping in to complete his remaining unfiled scenes and whose faces were replaced by a CG version of the actor's.

Front | Loisirs **Streaming: Netflix étend ses restrictions sur le partage de comptes en Suisse**

STREAMING

Publié 23 mai 2023, 20:52

Netflix étend ses restrictions sur le partage de comptes en Suisse

Comme les utilisateurs d'une centaine d'autres pays, les Suisses devront désormais passer à la caisse s'ils partagent leurs mots de passe avec des personnes extérieures à leur foyer.



Le vétéran du streaming teste depuis un an cette nouvelle formule et l'a déjà mise en place au Canada notamment.
AFP

Netflix a annoncé mardi que les utilisateurs américains, suisses, français et d'une centaine d'autres pays devraient désormais payer un supplément pour partager leur code d'accès au service avec des

personnes non membres de leur foyer, dans le cadre de sa stratégie pour diversifier ses revenus.

5 fr. 90 par mois

Le vétéran du streaming teste depuis un an cette nouvelle formule et l'a déjà mise en place au Canada notamment, après une année 2022 difficile. «Plus de 100 millions de foyers partagent leur compte, ce qui affecte notre capacité à investir dans de grands films et séries télévisées», a souligné Netflix en février dans un communiqué.

Les prix varient en fonction des pays: les ménages américains vont désormais devoir payer près de 8 dollars en plus par mois pour autoriser un invité à utiliser leur compte. En Suisse, cette fonction coûtera 5 fr. 90 par mois. En France, ce sera 6 euros mensuels, comme en Espagne, mais 4 euros au Portugal, deux pays où la mesure a déjà été instaurée.

Deux solutions possibles

«Votre compte Netflix est pour vous et pour les personnes qui vivent avec vous, c'est-à-dire votre foyer», indique [un e-mail de la plateforme](#), qui doit être envoyé mardi à tous les abonnés concernés.

Le message indique les deux solutions possibles pour ceux qui partagent déjà leurs identifiants: ils peuvent ajouter un abonné supplémentaire en payant le supplément, ou transférer le profil d'une personne extérieure au foyer. Celle-ci devra souscrire à son propre abonnement mais conservera ainsi ses préférences. Le groupe californien rappelle aussi que les abonnés continuent de pouvoir regarder leurs programmes quand ils sont en déplacement.

Tests concluants

Netflix, qui compte plus de 232 millions d'abonnés, a ajouté fin 2022 un abonnement moins cher avec publicité, après des années de réticence. Il représente désormais près de 5 millions d'utilisateurs actifs mensuels, selon l'entreprise. La stratégie de restriction du partage de mots de passe avait, elle, pris du retard. Mais les tests et déploiements en Amérique latine et plus récemment au Canada ont été concluants, d'après Greg Peters, le codirecteur général de la société. «Au début, il y a des annulations.

Et puis les personnes qui se servaient d'identifiants empruntés créent leurs propres comptes et ajoutent des profils, et nous regagnons du terrain en termes d'abonnements et de revenus», a-t-il assuré lors d'une conférence aux analystes en avril.

(AFP)

TON OPINION

0 commentaires

News » Economy

[All...](#)
[Com...](#)
[In...](#)
[Curren...](#)
[Com...](#)
[Cryptoc...](#)
[...](#)
[Intere...](#)
[Ec...](#)
[Th...](#)
[S...](#)
[All ou...](#)
[Most R...](#)
[Hot...](#)

Trade union claims to have disrupted power at Cannes film festival

Today at 10:58 am

 Share


CANNES (Reuters) - France's hardline CGT trade union on Tuesday said it had disrupted power and gas supplies at the Cannes film festival, in their latest protest against President Emmanuel

Macron's decision to increase the French retirement age.

Still, two Reuters journalists present at the festival, which started last Tuesday, said they had not noticed any power supply issues at the festival.

The CGT said it had also disrupted power supplies in some other high-profile tourist spots in southern France, such as Saint Tropez.

The Cannes Palais and some hotels and restaurants in Cannes were targeted by the cuts, the CGT said in a statement, adding that "the anger of the French people is still intact."

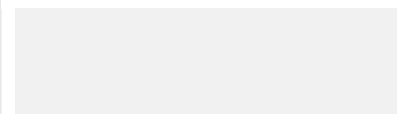
Regional newspaper Nice Matin reported there were some brief power cuts in Cannes that affected a police station and restaurant.

Three people, employees of local energy suppliers, were arrested on Tuesday for having cut gas and electricity in a part of Cannes, the paper said, citing a police source.

The festival's press department and local power supplier Enedis did not immediately respond to Reuters' requests for comment.

(Reporting by Miranda Murray and Tassilo Hummel; Editing by Bernadette Baum)

Most Read News



Global steel demand seen growing 1.7% in 2024 - association

Yesterday at 10:13 pm

A&O Shearman merger would be a blockbuster, but maybe not a harbinger

Yesterday at 06:32 pm

Jobs Newsletter Archiv E-Paper Tickets Leserreisen Shop Abo-Service Anzeige buchen

M+ Abonnieren Anmelden

Berliner Morgenpost

Suche

Home Berlin Bezirke Polizeibericht Interaktiv Politik Wirtschaft Sport Panorama Kultur Wissen Gastronomie Abo Specials Service

Themen: Energiepreise | Ukraine-Krieg | Urlaub | Rente | Fahrrad | Alle Themen

Home – Wirtschaft – Netflix startet Vorgehen gegen Account-Trittbrettfahrer

ANZEIGE

STREAMING-RIESE

Netflix startet Vorgehen gegen Account-Trittbrettfahrer



Netflix will verstärkt gegen Account-Trittbrettfahrer vorgehen.

Foto: Fabian Sommer/dpa

Netflix glaubt, dass rund 100 Millionen Haushalte fremde Login-Daten nutzen. Dagegen will der Streaming-Riese jetzt auch in Deutschland verstärkt vorgehen. Wie genau, bleibt ein Geheimnis. 23.05.2023, 21:01

Los Gatos. Für Netflix-Nutzer in Deutschland, die einen Account über einen Haushalt hinaus teilen, wird es ernst. Der Streaming-Riese wies seine Kunden am Dienstag darauf hin, dass er dafür bald zusätzliches Geld verlangen

ANZEIGE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

wird. Für jede Person, die nicht mit dem zahlenden Account-Inhaber unter einem Dach wohnt, sollen 4,99 Euro im Monat fällig werden. Netflix erhofft sich davon höhere Einnahmen.

Netflix verspricht, dass Nutzer aus einem Haushalt auf dem gemeinsamen Account weiter problemlos unterwegs oder auf Reisen zugreifen können. Nach welchen Merkmalen genau die Systeme des Dienstes erkennen, dass ein Nutzer nicht zum selben Haushalt gehört, hält Netflix geheim. Damit soll verhindert werden, dass die Maßnahmen umgangen werden.

100 Millionen Haushalte nutzen fremde Login-Daten

Das US-Unternehmen geht davon aus, dass in rund 100 Millionen Haushalten der Service mit Login-Daten anderer genutzt wird. Das ist gemessen an den 232,5 Millionen zahlenden Kunden im vergangenen Quartal ein hoher Anteil. Netflix hatte lange das Teilen von Zugangsdaten toleriert. Inzwischen gibt es im Videostreaming-Geschäft aber generell einen verstärkten Fokus auf Profitabilität, nachdem die vielen Anbieter jahrelang auf der Jagd nach höheren Nutzerzahlen waren.

Das Vorgehen gegen das Teilen von Accounts war schon länger angekündigt, und Netflix testete es vor dem nun bekanntgegebenen breiten Start in mehreren Ländern. In Europa waren es Portugal und Spanien.

Verstärkter Fokus auf Profitabilität

Netflix rechnet damit, dass die Nutzerzahl mit dem Vorgehen gegen Trittbrettfahrer zunächst sinkt. In Kanada etwa gebe es inzwischen aber mehr zahlende Nutzer und höhere Einnahmen als vorher, betonte der Dienst jüngst. Dadurch habe man sich bestätigt gefühlt. Zur Entwicklung in anderen Ländern äußerte sich Netflix bisher nicht. Am Dienstag wurde auch der Start des Vorgehens im wichtigen US-Markt angekündigt.

Mit 4,99 Euro ist die Erweiterung in Deutschland genauso teuer wie das günstigste Netflix-Abo, bei dem der Dienst mit Werbeanzeigen genutzt werden kann. Das teuerste Abo mit besserer Bild- und Tonqualität kostet 17,99 Euro im Monat.

(© dpa-infocom, dpa:230523-99-800914/2 (dpa))

Neu auf der Startseite



1. LÖCHER IN STRASSEN
Klimakleber mit Betonhänden:
Bezirk will fünfstellige Summe
2. NEWSBLOG
Klimakleber-Rache nach Scholz-

Blogs & Kolumnen



1. EIN HUND NAMENS WANDA
Wanda, jetzt siehst du ganz schön
alt aus!
2. DIE WOCHE IM ROTEN...
Aus dem Roten Rathaus



Get 7 Days Free

Sign In

[Topics](#) [Sustainable Investing](#) [Funds](#) [ETFs](#) [Stocks](#) [Bonds](#) [Markets](#) [Portfolio](#)**ACCESSWIRE**

Dolphin Congratulates 42West on Cannes Film Festival World Premiere of "Killers of the Flower Moon"

Provided by Accesswire

May 23, 2023 1:00 PM UTC

LOS ANGELES, CA / ACCESSWIRE / May 23, 2023 / Dolphin Entertainment, Inc. (NASDAQ:DLPN), a leading entertainment marketing and premium content production company, congratulated its subsidiary, the entertainment PR powerhouse 42West, on the world premiere of "Killers of the Flower Moon," an Apple Original Film directed by Martin Scorsese, at the 2023 Cannes Film Festival. Scorsese is a longtime client, and 42West is also working on the film's release and awards campaigns.

The film screened for the first time on Saturday night at the Palais des Festivals, with a film delegation in attendance including Scorsese, Leonardo DiCaprio, Robert De Niro, Lily Gladstone, Jesse Plemons, indigenous actors Tantoo Cardinal, Tatanka Means, Cara Jade Myers, JaNae Collins, Jillian Dion and special guests Chief Standing Bear, Cate Blanchett, Salma Hayek Pinault, Tobey Maguire, Lukas Haas, Isabelle Huppert, and Paul Dano.

With a reported nine-minute standing ovation and near unanimous critical acclaim in the aftermath of the screening, "Killers of the Flower Moon" stands as one of the most lauded premieres at this year's Cannes event. Rolling Stone declared the film "a masterpiece" and said "no one makes movies like this anymore, that go for broke yet keeps its eyes on the universal experiences of love, death, healing, and forgiveness." IndieWire hailed it as "a spectacular American epic," "Scorsese firing on all cylinders," and "the best performance of Leonardo DiCaprio's entire career" while The Hollywood Reporter proclaimed "a master filmmaker expands his legacy."

The film will premiere in select theaters on October 6, 2023 before expanding on October 20, 2023 and then streaming globally on Apple TV+.

At the turn of the 20th century, oil brought a fortune to the Osage Nation, who became some of the richest people in the world overnight. The wealth of these

Native Americans immediately attracted white interlopers, who manipulated, extorted and stole as much Osage money as they could before resorting to murder. Based on a true story and told through the improbable romance of Ernest Burkhart (Leonardo DiCaprio) and Mollie Kyle (Lily Gladstone), "Killers of the Flower Moon" is an epic western crime saga, where real love crosses paths with unspeakable betrayal. Also starring Robert De Niro and Jesse Plemons, "Killers of the Flower Moon" is directed by Academy Award winner Martin Scorsese from a screenplay by Eric Roth and Martin Scorsese, based on David Grann's bestselling book.

42West, a subsidiary of Dolphin Entertainment, is one of the entertainment industry's leading full-service public-relations firms. With offices in New York and Los Angeles, 42West has four divisions: Talent, Strategic Communications, Entertainment Marketing, and BHI, the award-winning firm's gaming, consumer products, esports, Web3/tech practice. The agency has developed and executed marketing and publicity strategies for hundreds of movies and television shows as well as countless actors, filmmakers, recording artists, personalities and authors. In addition, 42West provides strategic counsel to a wide variety of high-profile individuals and corporate clients-ranging from movie and pop stars to major studios, charitable organizations, and media conglomerates-looking to raise, reposition, or rehabilitate their public profiles.

About Dolphin Entertainment, Inc.

Dolphin Entertainment is a leading independent entertainment marketing and production company. Through our subsidiaries 42West, The Door, Shore Fire Media and B/HI (a division of 42West), we provide expert strategic marketing and publicity services to many of the top brands, both individual and corporate, in the film, television, music, gaming and hospitality industries. All three PR firms have been ranked among the most recent Observer's "Power 50" PR Firms in the United States. Viewpoint Creative, Be Social and Socialyte complement their efforts with full-service creative branding and production capabilities as well as social media and influencer marketing services. Dolphin's legacy content production business, founded by Emmy-nominated CEO Bill O'Dowd, has produced multiple feature films and award-winning digital series, and has recently entered into a multi-year agreement with IMAX to co-produce feature documentaries. To learn more, visit: <https://www.dolphinentertainment.com>

About 42West With unparalleled experience, contacts, and expertise, 42West is one of the leading full-service public-relations firms in the entertainment industry. The firm's PR professionals have developed and executed marketing and publicity strategies for hundreds of movies, television shows, and digital productions as well as for countless individual actors, filmmakers, recording artists, and authors. In addition, 42West has also provided strategic communications counsel to a wide variety of high-profile individuals and corporate clients - ranging from movie and pop stars to major studios and media conglomerates.

This press release contains 'forward-looking statements' within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act. These forward-looking statements may address, among other things, Dolphin Entertainment Inc.'s offering of

common stock as well as expected financial and operational results and the related assumptions underlying its expected results. These forward-looking statements are distinguished by the use of words such as "will," "would," "anticipate," "expect," "believe," "designed," "plan," or "intend," the negative of these terms, and similar references to future periods. These views involve risks and uncertainties that are difficult to predict and, accordingly, Dolphin Entertainment's actual results may differ materially from the results discussed in its forward-looking statements. Dolphin Entertainment's forward-looking statements contained herein speak only as of the date of this press release. Factors or events Dolphin Entertainment cannot predict, including those described in the risk factors contained in its filings with the Securities and Exchange Commission, may cause its actual results to differ from those expressed in forward-looking statements. Although Dolphin Entertainment believes the expectations reflected in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, it can give no assurance that its expectations will be achieved, and Dolphin Entertainment undertakes no obligation to update publicly any forward-looking statements as a result of new information, future events, or otherwise, except as required by applicable law.

CONTACT:

James Carbonara/Hayden IR
(646)-755-7412

james@haydenir.com

SOURCE: Dolphin Entertainment, Inc.

View source version on accesswire.com:

<https://www.accesswire.com/756458/Dolphin-Congratulates-42West-on-Cannes-Film-Festival-World-Premiere-of-Killers-of-the-Flower-Moon>



TIPIK - POP CULTURE

Bande-annonce du remake de "La Couleur pourpre" en comédie musicale produite par Oprah Winfrey, Quincy Jones et Spielberg



• 1 min

Par FG

Tipik - Pop Culture

Cinéma

Tipik

Culture & Musique

Accueil

Tipik News

Cinéma

oprah winfrey

Steven Spielberg

Comédie musicale

adaptation

Roman

alice walker

la couleur pourpre

the color purple

PARTAGER



Le roman d'Alice Walker, *The Color Purple* (1982), qui dénonçait l'oppression raciale et sexuelle envers les femmes noires, va donc connaître une nouvelle adaptation.

En 1985, Spielberg réalisait et produisait déjà une adaptation cinématographique mettant en vedette Oprah Winfrey, Whoopi Goldberg, Danny Glover et Laurence Fishburne. Le film

avait reçu 11 nominations aux Oscars, dont celle du meilleur film. Et en 2004, *La Couleur Pourpre* a été adaptée en une comédie musicale 11 fois nominée aux Tony et acclamée par la critique. Enfin, la dernière adaptation remonte à 2016 avec cette fois 2 victoires aux Tony.

Oprah Winfrey a été interrogée sur la nécessité de raconter l'histoire de *The Color Purple* près de 40 ans plus tard. Voici sa réponse : *"Tant qu'il y a un besoin de découverte de soi, d'autonomisation, tant qu'il y a un besoin de victoire dans la vie de quelqu'un, tant qu'il y aura un besoin pour les gens de savoir ce que c'est que d'être aimé et d'être rempli et de s'accrocher à l'amour de quelqu'un d'autre, il y aura un besoin pour 'The Color Purple'. Les gens qui viennent voir ce film seront guéris parce que j'ai été guérie."*

La comédie musicale est réalisée par Blitz Bazawule et Fantasia Taylor et Danielle Brooks reprendront leur rôle des 2 sœurs Celie et Sofia. Warner Bros annonce une première en Amérique du Nord le 25 décembre et une sortie à l'international à partir du 18 janvier 2024.

Inscrivez-vous aux newsletters de la RTBF

Info, sport, émissions, cinéma...Découvrez l'offre complète des newsletters de nos thématiques et restez informés de nos contenus

Je m'inscris

PARTAGER      

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS


LA PREMIÈRE

"La sobriété est inexorable, on n'arrivera jamais à produire autant d'énergie avec du vent qu'avec du pétrole"

•  3 min


VIVACITÉ

Notre sélection de brocantes à Bruxelles et en Wallonie en mai 2023

•  12 min


L'ODYSSÉE

Qu'est-ce que l'oreille absolue ?

•  4 min

CYCLISME

"On connaît nos classiques" – Bulens sur l'équipe d'Evenepoel : "Suffisante pour un Giro pas pour le Tour"

•  2 min



Suivez-nous



Thématiques

Info

SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- SUBSCRIBE
- MORE >>



FEATURES

Cannes Confidential: Picturehouse Cinemas' Clare Binns on her festival survival tips

BY MICHAEL ROSSER | 23 MAY 2023





Based in London, Binns is managing director of exhibitor Picturehouse Cinemas and distributor Picturehouse Entertainment, and has been a regular on the Croisette from more than 30 years.

Best coffee in Cannes

It's very hard to get a good cup of coffee in Cannes anymore. However, since the Nespresso bar has been in the Palais, I quickly hurtle there as soon as a screening is over for an espresso. Please God let them still be sponsoring.

Typical Cannes breakfast

It's very bad for me but it's croissants, bread, cheese, apricot jam and gallons of coffee. Occasionally I'll have a bit of fruit just to make me feel like I'm not completely giving myself over to a heart attack.

Most memorable film you've seen in Cannes

It's almost impossible to say but one was Lars Von Trier's *Breaking The Waves*. I hadn't seen anything like it before and it knocked me sideways. Also, seeing *Shallow Grave* and recognising there was a huge talent there. *Pulp Fiction*, *Dancer In The Dark* – every year, there's one that just takes your breath away.

Top Cannes survival tip

Pace yourself, take a hat and take an umbrella. In my case, take some proper tea and also a swimming costume, as 10 minutes in the sea at the end of the festival is very nice.

First year in Cannes

I've been going since about 1990, when I was a cinema programmer for The Ritzy, The Cameo, The Gate and The Phoenix.

Average amount of sleep per night

When I first started, it was three hours a night, because I'd stand at the Petit Majestic and talk bullshit till five in the morning. Now I hope to get around five hours, but it's sometimes a bit less.

How have things have got better or worse at Cannes over the years?

The ticket collection is so much better, when the system doesn't crash. The fact

the dress code is a little more relaxed is good, although I do rather like the fact that there are rules and regulations. But the standard of film is as good as it ever was, which is amazing.

• **Follow Screen's 2023 Cannes jury grid**

Cannes



RELATED ARTICLES



Features

Cannes Confidential: Capstone Global's Ruzanna Kegeyan on where to find the best coffee

23 MAY 2023

Ruzanna Kegeyan is head of acquisitions at Capstone Global and an executive producer on Ric Roman Waugh's thriller Kandahar.



Features

Cannes Confidential: Protagonist Pictures' George Hamilton remembers the "genuinely wild" 'American Honey' party

23 MAY 2023

He joined the UK sales company in 2013 and is now on his 11th Cannes.



Newsletters for you

Click to add new email alerts

- UK & European Daily
- US Daily
- Breaking news
- Festivals Daily

stern PLUS Gesellschaft Politik Panorama Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Auto Gutscheine Stiftung stern Abo



Digital > **Streaming-Riese: Netflix startet Vorgehen gegen Account-Trittbrettfahrer**

Streaming-Riese Netflix startet Vorgehen gegen Account-Trittbrettfahrer



Netflix will verstärkt gegen Account-Trittbrettfahrer vorgehen. Foto

© Fabian Sommer/dpa

23.05.2023, 21:01

Netflix glaubt, dass rund 100 Millionen Haushalte fremde Login-Daten nutzen. Dagegen will der Streaming-Riese jetzt auch in Deutschland verstärkt vorgehen. Wie genau, bleibt ein Geheimnis.

Für [Netflix](#)-Nutzer in Deutschland, die einen Account über einen Haushalt hinaus teilen, wird es ernst. Der Streaming-Riese wies seine Kunden am Dienstag darauf hin, dass er dafür bald zusätzliches Geld verlangen wird. Für jede Person, die nicht mit dem zahlenden Account-Inhaber unter einem Dach wohnt, sollen 4,99 Euro im Monat fällig werden. Netflix erhofft sich davon höhere Einnahmen.

Netflix verspricht, dass Nutzer aus einem [Haushalt](#) auf dem gemeinsamen Account weiter problemlos unterwegs oder auf Reisen zugreifen können. Nach welchen Merkmalen genau die Systeme des Dienstes erkennen, dass ein Nutzer nicht zum selben Haushalt gehört, hält Netflix geheim. Damit soll verhindert werden, dass die Maßnahmen umgangen werden.

100 Millionen Haushalte nutzen fremde Login-Daten

Das US-Unternehmen geht davon aus, dass in rund 100 Millionen Haushalten der Service mit Login-Daten anderer genutzt wird. Das ist gemessen an den 232,5 Millionen zahlenden Kunden im vergangenen Quartal ein hoher Anteil. Netflix hatte lange das Teilen von Zugangsdaten toleriert. Inzwischen gibt es im Videostreaming-Geschäft aber generell einen verstärkten [Fokus](#) auf Profitabilität, nachdem die vielen Anbieter jahrelang auf der Jagd nach höheren Nutzerzahlen waren.

Das Vorgehen gegen das Teilen von [Accounts](#) war schon länger angekündigt, und Netflix testete es vor dem nun bekanntgegebenen breiten Start in mehreren Ländern. In Europa waren es Portugal und Spanien.

Verstärkter Fokus auf Profitabilität

Netflix rechnet damit, dass die Nutzerzahl mit dem Vorgehen gegen Trittbrettfahrer zunächst sinkt. In Kanada etwa gebe es inzwischen aber mehr zahlende Nutzer und höhere Einnahmen als vorher, betonte der Dienst jüngst. Dadurch habe man sich bestätigt gefühlt. Zur Entwicklung in anderen Ländern äußerte sich Netflix bisher nicht. Am Dienstag wurde auch der Start des Vorgehens im wichtigen US-Markt angekündigt.

Mit 4,99 Euro ist die Erweiterung in [Deutschland](#) genauso teuer wie das günstigste Netflix-Abo, bei dem der Dienst mit Werbeanzeigen genutzt werden kann. Das teuerste Abo mit besserer Bild- und Tonqualität kostet 17,99 Euro im Monat.

dpa

#Themen [Netflix](#) • [Streaming](#) • [Deutschland](#) • [Haushalt](#) • [Account](#) • [Fokus](#)



Home > Entertainment >

'Fast X' box office collection Day 5: Vin Diesel starrer holds well on first Monday; film on track to cross Rs 80 crore mark | English Movie News – Times of India



TOI

ENTERTAINMENT

'Fast X' Box Office Collection Day 5: Vin Diesel Starrer Holds Well On First Monday; Film On Track To Cross Rs 80 Crore Mark | English Movie News – Times Of India

By Jhon Lobo — On May 23, 2023



'Fast X', the latest instalment of the 'Fast and Furious' franchise, has been declared a hit at the Indian box office. The film which enjoyed an early start at the box office this past weekend, is on track to cross the Rs 80 crore mark.

The film which began its box office run with a collection of Rs 12.50 crore on Thursday, saw good growth over its first weekend. The film earned an estimated Rs 13.75 crore on Friday and saw a bigger jump on Saturday with a collection of Rs 17 crore. The movie ended its first weekend on a high with a collection of Rs 17.50 crore.

According to the latest reports, the film held well on its first Monday, earning an estimated Rs 6.25 crore. With this, the total collection of the film now stands at an estimated Rs 67 crore.

The film has now registered a second box office hit for a Hollywood release in India after 'John Wick Chapter 4'. 'Fast X' is already the highest-earning Hollywood release this year and has also surpassed the collections earned by 'Fast 7' which was the highest-earning film in the franchise.

Trade experts have predicted that Monday's collections have assured that the film's first week collections will now zoom past the Rs 80 crore nett mark and will cross the Rs 100 crore mark by the second week.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

TRENDING NEWS

- 1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 2 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 3 404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 4 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

ENTERTAINMENT

'Fast X' Box Office Collection Day 5: Vin...

JHON LOBO • 29 seconds ago 0

LIFESTYLE

Neha Dhupia's Floral Collection Is Your...

LISA • 2 mins ago 0

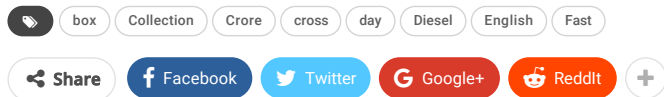
HEALTH

Tech Mogul Who Spends \$ 2 Million A Year To Look 18 Is...

ROSE • 4 mins ago 0

LOAD MORE POSTS ▾

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.



Jhon Lobo - 55677 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

Neha Dhupia's Floral Collection is Your Go-To-Guide for Summer Style

🗨️ Leave a comment

ENTERTAINMENT

Tanushree Dutta: "I Have An Intuition That My Sister Ishita Will Deliver A Baby Boy" – Exclusive | Hindi Movie News – Times Of India

By **Jhon Lobo** - On **May 23, 2023**



Tanushree Dutta was spotted at her sister Ishita Dutta's baby shower. This public appearance of Tanushree came after a long time. Ishita and her husband Vatsal Sheth are expecting their first child.

We at ETimes spoke to Tanushree, a few minutes ago. Tanushree sounded very excited at the fact that Ishita is in the family way. She said that she had seen a picture of Ishita and got an intuition that her younger sister was pregnant. "Actually I called her much after I saw that picture. She said that she was shocked that I could guess it. She said that she herself didn't know about her pregnancy when the picture was taken. I have a gut feeling, an intuition that it will be a boy."

Tanushree said that her parents are very excited and have drawn out some names. "But

first let's see whether it's a girl or a boy. Then, I'll also suggest some names to Vatsal and Ishita. My names will mostly have an element of spiritualism in them. I was always inclined to spirituality and now, I have gone deeper into it."

Have Ishita and Vatsal done up the baby's room? Has the shopping begun? Yes, I think they have. As for the shopping etc, I think we all have started doing it. We just can't wait for the baby. I am on cloud nine that I am going to be a maasi."

Sharing several pictures from the baby shower (which was also attended by Kajol), Ishita had written, "Love Laughter Gratitude Happiness Blessings.. This day was everything we could have asked for... Thanku for all ur wishes and love. Some moments from the ceremony." For those who've come in late, we reproduce some of those pictures here:

Snapinsta.app_347288144_1725911107859694_3658660126827594997_n_1080

Snapinsta.app_346765511_220302717384641_3990273029463806614_n_1080

Snapinsta.app_346969305_6170170646408361_6069729698962988474_n_1080

Snapinsta.app_347232385_251589530878373_674458800051205377_n_1080

We at ETimes wish Ishita a safe delivery and 'Congratulations' to the couple in advance.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

 baby Boy deliver Dutta exclusive Hindi India intuition

  Facebook  Twitter  Google+  Reddit   0



Jhon Lobo - 55679 Posts

- 0 Comments

 Leave a comment



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

BUSINESS

SPORTS

LIFESTYLE

WORLD

FASHION



Home > Entertainment > 'The Kerala Story' box office collection: Adah Sharma starrer races ahead with Rs 185 crore nett | Hindi Movie News – Times of India



ENTERTAINMENT

'The Kerala Story' Box Office Collection: Adah Sharma Starrer Races Ahead With Rs 185 Crore Nett | Hindi Movie News – Times Of India

By Jhon Lobo — On May 23, 2023



The box office collection of 'The Kerala Story' refuses to slow down. The controversies and bans don't seem to have dented the overall performance of this movie. On its third Monday, the film earned Rs 3.75-4 crore nett. In its third week, 'The Kerala Story' has scored Rs 28 crore nett. The film has earned nearly Rs 74 crore nett from the Mumbai circuit. While the business from Delhi / UP is around Rs 40 crore nett. According to a news portal, 'The Kerala Story' stands at a total collection of Rs 185 crore nett. The film is expected to reach the 200 crore nett mark at the end of its fourth weekend. The lifetime collection of 'The Kerala Story' is expected to be around Rs 225 crore nett approximately.

Recently, the ban over 'The Kerala Story' in West Bengal was lifted. Speaking about the same, director Sudipto Sen said, "After Supreme Court's new order we were so excited. We came to Kolkata with plans to visit the theatres and interact with the audience. However, it seems nothing has changed. 'The Kerala Story' is still missing from the halls. We didn't expect this. I am not a politician. Adah Sharma is also not a politician. So we simply can't understand why still our film couldn't find a hall. I am really shocked to see this."

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one

TRENDING NEWS

- Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...**
Nov 10, 2021
- Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...**
Jan 19, 2022
- 404 – Page Not Found | Firstpost**
Sep 13, 2021
- Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...**
Jan 19, 2022
- Canada opposition chief, leading in election race, under...**
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

- BUSINESS**

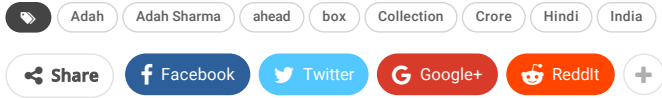
Wish You Could Tweak That Text? WhatsApp Is Letting...
JESSICA • 27 seconds ago • 0
- SPORTS**

Manika Batra Enters Round Of 32 In Women's Singles...
ANTHONY • 3 mins ago • 0
- TECHNOLOGY**

Meteorites Found In Canada Cannot Be Removed From The...
DAISY • 4 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.



0



Jhon Lobo - 55678 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

Diana Penty Makes a Statement in a Bubble Wrap Lookalike Dress

NEXT POST →

Inside the fight for Kickstarter's union

🗨️ Leave a comment

ENTERTAINMENT

Tanushree Dutta: "I Have An Intuition That My Sister Ishita Will Deliver A Baby Boy" – Exclusive | Hindi Movie News – Times Of India

By **Jhon Lobo** - On **May 23, 2023**



0

Tanushree Dutta was spotted at her sister Ishita Dutta's baby shower. This public appearance of Tanushree came after a long time. Ishita and her husband Vatsal Sheth are expecting their first child.

We at ETimes spoke to Tanushree, a few minutes ago. Tanushree sounded very excited at the fact that Ishita is in the family way. She said that she had seen a picture of Ishita and got an intuition that her younger sister was pregnant. "Actually I called her much after I saw that picture. She said that she was shocked that I could guess it. She said that she herself didn't know about her pregnancy when the picture was taken. I have a gut feeling, an intuition that it will be a boy."

Tanushree said that her parents are very excited and have drawn out some names. "But first let's see whether it's a girl or a boy. Then, I'll also suggest some names to Vatsal and Ishita. My names will mostly have an element of spiritualism in them. I was always

inclined to spirituality and now, I have gone deeper into it.”

Have Ishita and Vatsal done up the baby's room? Has the shopping begun? 'Yes, I think they have. As for the shopping etc, I think we all have started doing it. We just can't wait for the baby. I am on cloud nine that I am going to be a maasi.”

Sharing several pictures from the baby shower (which was also attended by Kajol), Ishita had written, “Love Laughter Gratitude Happiness Blessings.. This day was everything we could have asked for... Thanku for all ur wishes and love. Some moments from the ceremony.” For those who've come in late, we reproduce some of those pictures here:

Snapinsta.app_347288144_1725911107859694_3658660126827594997_n_1080

Snapinsta.app_346765511_220302717384641_3990273029463806614_n_1080

Snapinsta.app_346969305_6170170646408361_6069729698962988474_n_1080

Snapinsta.app_347232385_251589530878373_674458800051205377_n_1080

We at ETimes wish Ishita a safe delivery and 'Congratulations' to the couple in advance.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

 baby  Boy  deliver  Dutta  exclusive  Hindi  India  intuition

 Share  Facebook  Twitter  Google+  Reddit   0



Jhon Lobo - 55679 Posts

- 0 Comments

 Leave a comment

VANITY FAIR

France ▾ Abonnez-Vous ☰
Pouvoir Culture Célébrités Mode Vanités Et Aussi Festival de Cannes



Anna Biolay et Benjamin Biolay lors de la 76ème édition du Festival de Cannes. MARC PIASECKI

CÉLÉBRITÉS

Anna Biolay : grande actrice, « fille de » et victime de cyber-harcèlement

La semaine dernière, Anna Biolay, fille de Chiara Mastroianni et Benjamin Biolay, a présenté le film *Rosalie* en compagnie de son père au Festival de Cannes. Depuis, elle subit un déferlement de haine et d'insultes portant sur son physique.

PAR VALENTINE SERVANT-ULGU

23 MAI 2023

Avoir 20 ans, faire ses premiers pas au cinéma, et subir les injustices crasses d'Internet. Depuis quelques jours, **Anna Biolay** est victime d'une hallucinante campagne de harcèlement sur les réseaux sociaux. La fille de **Chiara Mastroianni** et **Benjamin Biolay** était présente au **Festival de Cannes** le 18 mai dernier, aux côtés de son père, pour la projection du film *Rosalie*, réalisé par **Stéphanie Di Giusto**. La jeune femme incarne une habitante du village où se situe l'intrigue, et partage l'affiche avec **Benoît Magimel**, **Nadia Tereszkiewicz** et son père, Benjamin Biolay. Une évidence : Anna Biolay est une très bonne actrice. Dans le film, elle parvient à donner fraîcheur et intensité à un personnage de jeune femme discrète qui se prend de tendresse pour Rosalie et noue une relation de complicité avec elle, malgré les quolibets et le rejet des autres villageois... Qui critiquent son physique atypique.

Benjamin Biolay et Anna Biolay lors de la 76ème édition du Festival de Cannes.
ARNOLD JEROCKI

Rosalie est le premier long-métrage dans lequel joue Anna Biolay, après quelques téléfilms et épisodes de série. Pourtant, les internautes -qui n'ont pas encore vu le film- ont préféré se livrer à une opération de dénigrement en la voyant monter les marches du Palais des Festivals. L'actrice est victime d'insultes sur son physique et son nom, taxée de *nepo baby*, comme il se dit des enfants de stars qui percent dans le milieu de leurs parents. Bien sûr, du sang d'artiste coule dans ses veines : fille d'un chanteur et d'une actrice, petite-fille de **Catherine Deneuve** et Marcello Mastroianni... Oui, Anna Biolay est une *nepo baby*. Cela veut-il dire qu'elle a volé sa place ? Qu'elle n'a pas travaillé ? Qu'elle n'est pas talentueuse ? Qu'elle mérite, donc, le déversement de haine qui s'abat sur elle ? En aucun cas. Depuis les images du tapis rouge cannois et du photocall de l'équipe du film, les trolls d'internet et autres *haters* inondent les posts mentionnant Anna Biolay de commentaires haineux et dégradants, sur fond de sexisme et de misogynie.

« Elle n'a pas à subir tant d'ignominies du haut de ses vingt ans »

Bien sûr, les *nepo babies* français sont nombreux : Louis Garrel, **Lea Seydoux**, Suzanne Lindon, **Lily Rose Depp**, **Lou Doillon** ... Mais cette fois, l'acharnement contre la jeune femme va trop loin. Dans un long post publié sur les réseaux sociaux, accompagné d'un joli portrait de l'actrice, sa tante, **Coralie Biolay**, déplore les « horreurs absolues » proférées à l'encontre de sa nièce. « Elle lit qu'elle ressemble à un chien, voire à une handicapée sévère... En d'autres termes, qu'elle est grosse et laide et qu'elle n'a rien à faire dans le paysage cinématographique français. » Coralie Biolay défend une jeune femme « belle comme le jour [...] d'une intelligence et d'une clairvoyance incroyable pour son jeune âge » et « ultra-sensible » : « Elle a passé 50 casting, elle a lu, travaillé, analysé des tonnes de films, elle ne sort pas de la rue, certes, mais elle n'a pas à subir tant d'ignominies du haut de ses vingt ans. » Elle fustige également « ce que des mères de famille peuvent écrire sur les réseaux sociaux, à quel point l'aigreur peut entraîner le pire de l'être humain ».

LES PLUS LUS

Une vidéo de Ben Affleck claquant la
portière d'une voiture derrière Jennifer
Lopez met Internet en émoi

PAR KATHLEEN WALSH

Festival de Cannes : avec Carla Bruni et
Natalie Portman, le retour du grand bleu?

PAR LA RÉDACTION DE VANITY FAIR

Harrison Ford au sommet de l'hypocrisie
avec son coup de gueule écolo ?

PAR LA RÉDACTION DE VANITY FAIR

Instagram content

This content can also be viewed on the site it [originates](#) from.

En story [instagram](#), Benjamin Biolay a, quant à lui, pointé du doigt les messages insultants écrits par un homme, professeur à l'université de Cergy, et appelé au boycott de son groupe de musique.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

« La même tronche » que son père et un visage de cinéma

Interviewée par **Pierre Lescure** pour le magazine **C à Vous** vendredi dernier, Anna Biolay se réjouissait de présenter son premier long-métrage avec le reste de l'équipe, à Cannes. « C'est la classe », « c'est trop chouette », s'enthousiasmait-elle avec candeur. Elle expliquait avoir travaillé ses scènes de regards muets en regardant des images d'archives de jeunes femmes de l'époque à laquelle se déroule le film, en 1870, et s'être inspirée du jeu de Nadia Terezkiewicz, de six ans son aînée. Surtout, elle partageait un souvenir de casting. Lorsqu'elle a découvert la photo des autres acteurs à l'affiche de *Rosalie*, elle a vu le visage de son père : « Je n'étais pas du tout au courant, [d'autant qu'il] ne joue pas du tout mon père. Donc je suis partie du casting en me disant que ça n'allait jamais le faire, on a la même tronche, ça ne pouvait pas marcher. Et ça a marché! [...]. »

- **À lire aussi** : [Festival de Cannes 2023: Benoît Magimel raconte le tournage de «Rosalie» et l'exercice de la sensualité à l'écran](#)

Face au déferlement de haine, le message de Coralie Biolay a été partagé par de nombreuses personnalités en guise de soutien, dont Leïla Bekhti et **Marion Cotillard**. **Sandrine Kiberlain**, mère de Suzanne Lindon, elle aussi cible de critiques liées à son nom de « fille de », a commenté le post avec un message très personnel : « Ça me retourne le bide. Anna est passionnée et passionnante. Laissez la faire le beau chemin qu'elle mérite. Honte à vous les jaloux et les haineux. »

TAGS BENJAMIN BIOLAY FESTIVAL DE CANNES

A LIRE AUSSI

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

May 23, 2023 8:46am PT

'Fast X' Revs to Top of U.K. Box Office

By Naman Ramachandran



©Universal/Courtesy Everett Col

MOST POPULAR



Melissa McCarthy Reveals a 'Hostile, Volatile' Set Left Her 'Physically Ill' and the Crew 'Weeping': 'My Eyes Were Swelling Up...'



Ray Stevenson, Actor in 'Punisher: War Zone,' 'RRR' and 'Thor' Films, Dies at 58



'The Idol' Scandalizes Cannes With Five-Minute Standing Ovation for Lily-Rose Depp's Masturbating Pop Star, Explicit Nudity and the Weeknd's TV...

ADVERTISEMENT

Universal's "Fast X" debuted atop the U.K. and Ireland box office with £5.8 million (\$7.3 million), according to numbers released by Comscore.

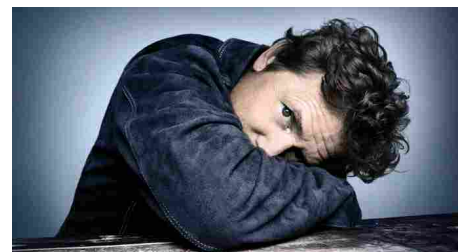
In second place, Disney's "Guardians Of The Galaxy Vol. 3" continued its strong run in the territory, adding £2.8 million in its third weekend for a total of £28.9 million. In its seventh weekend, Universal's "The Super Mario Bros. Movie" earned £544,283 in third position for a total of £51.8 million.

Lionsgate's "Are You There God? It's Me, Margaret" debuted in fourth place with £327,197. Rounding off the top five was another debut, Sony's "Beau Is Afraid," with £231,370. The other debut in the top 10 was Trafalgar Releasing's "Don Giovanni – Met Opera 2023," which bowed in ninth position with £99,842.

ADVERTISEMENT

Coming up, the Royal Opera House is opening its ballet "Sleeping Beauty" theatrically mid-week on May 24, while Trafalgar is opening concert film "Roger Waters – This Is Not A Drill – Live From Prague" on May 25.

Must Read



FILM

The upcoming weekend, the wide releases are Disney's live action ["The Little Mermaid,"](#) starring Halle Bailey, Jonah Hauer-King, Melissa McCarthy and Javier Bardem, in time for the school half-term holidays; Sony's action epic "Sisu"; and Warner Bros.' thriller "Hypnotic," starring Ben Affleck, Alice Braga, William Fichtner and Hala Finley, directed by Robert Rodriguez.

Also getting a substantial amount of screens are [Paul Schrader's "The Master Gardener,"](#) which bowed at Venice last year, starring Joel Edgerton, Sigourney Weaver and Quintessa Swindell, from Vertigo Releasing; and Signature Entertainment's animation "The Fairy Troublemaker," also timed for the school holidays.

Dartmouth Films is opening [acclaimed documentary "A Crack in the Mountain,"](#) while Studiocanal is releasing a 4K restoration of [David Lynch's 2006 film "Inland Empire."](#)

Read More About:

Fast X, Guardians of the Galaxy Vol 3, The Little Mermaid, The Super Mario Bros. Movie

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why 'Parkinson's Is the Gift That Keeps on Taking'



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV's Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in 'Eurovision Song Contest 2023': TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

Cracking the Riddle of

ROBB REPORT

Michael Jordan Is Now

SPORTICO

Live-Sports Closed

SPY

One Year Later, the

TVLINE

Clone High Creators

WEBMANAGERCENTER

Depuis 2000

ACCUEIL ACTUALITE ECOFINANCE ENTREPRISES BOURSE OPINIONS DOSSIERS RSE CHALLENGES #LATUNISIEQUIGAGNE



KIOSQUE

Le pavillon tunisien au Village international Riviera à Cannes : "Rendez-vous en Tunisie", "Amis de la Tunisie"...relancer le "pays rêvé du cinéma"

23 mai 2023

Par : WMC avec TAP

Sur la Croisette, au village international Riviera, le pavillon tunisien est le théâtre depuis le 16 mai 2023 de plusieurs rencontres d'échanges et de contacts portées par une volonté de mettre en avant les richesses, les avancées et les succès de tous les maillons de la chaîne cinématographique tunisienne et de relancer la destination Tunisie en tant que plateau de tournage prisé depuis la nuit des temps par les vétérans de l'image.



Le pavillon tunisien offre cette année une large programmation pour faire connaître et mettre les projecteurs sur un secteur qui évolue et où de grands noms font leur percée pour ne citer pour ce grand rendez-vous l'entrée dans la sélection officielle cannoise de la cinéaste Kaouther Ben Hania en lice pour la Palme d'Or 2023 avec son film "Les filles d'Olfar", un

EN CONTINU

Le pavillon tunisien au Village international Riviera à Cannes : "Rendez-vous en Tunisie", "Amis de la Tunisie"...relancer le "pays rêvé du cinéma"

Traces archéologiques exceptionnelles à **Une découverte près d'un mausolée**

Identité, patrimoine et numérique : **Les enjeux de la rencontre sur la culture arabe**

Surveillance de la consommation d'eau en temps réel : **Le projet WaterSec récompensé**

L'API lance la nouvelle édition de "Statistiques de l'industrie cinématographique tunisienne"

A LA UNE



Indicateurs économiques tunisiens : **Perspectives mitigées et optimisme**



Tunisie Leasing et Factor : **objectifs ambitieux et une expansion maîtrisée**



La gestion de l'eau en Tunisie : **Majels, un trésor ancestral**

film qui a fait couler de l'encre de la presse internationale depuis déjà ses trois premières projections.

Le représentant du cinéma tunisien au festival de Cannes, le Centre National du Cinéma et de l'image (CNCI) ambitionne à travers les rencontres quotidiennes baptisées "Rendez-vous en Tunisie" autour des métiers du cinéma et leur rôle dans l'industrie du film, à mettre en avant l'ouverture de l'industrie cinématographique tunisienne sur les expériences du monde afin de permettre aux jeunes producteurs de plus larges possibilités de réseautage avec les industriels et producteurs au festival de Cannes qui demeure aussi pour le cinéma tunisien une plateforme idoine pour se faire connaître notamment au Marché du Film, considéré le carrefour mondial du cinéma où producteurs, acheteurs, distributeurs se retrouvent pendant une dizaine de jours pour présenter et s'échanger leurs œuvres et nouer des partenariats.

Se voulant une vitrine pour faire connaître les succès du cinéma tunisien, le pavillon tunisien a accueilli le dimanche 21 mai 2023, une cérémonie pour fêter à Cannes le centenaire du cinéma tunisien en présence d'un grand nombre d'invités étrangers en présence de l'équipe du film "Les filles d'Olfa" de Kaouther Ben Hania.

Par ailleurs, le pavillon a accueilli lundi un grand nombre de producteurs de plusieurs pays dans le cadre d'une rencontre intitulée "Tunisia Shoting" destinée à promouvoir les productions cinématographiques tunisiennes et l'image de la Tunisie en tant que destination prisée des caméras, un plateau de tournage idéal dont le seul mot d'ordre : le coup de cœur pour la Tunisie Terre de tournage.

En effet, la Tunisie, le premier pays du "voyage du jasmin en 2012" a attiré un grand nombre de vétérans de l'image étrangers, pour ne citer que : les Frères Lumière, Luitz Morat, Yannik Bellon, Georges Lucas (auteur de la célèbre saga-fiction La guerre des étoiles), Jacques Baratier, Franco Zeffirelli, Indiana Jones, Roman Polanski, Minghella (le patient anglais qui a raflé neuf oscars), Roberto Benigni, Guido Chieza, Jean Jacques Anaud (la soif noire), l'espagnol Antonio Banderas, Alexandre Arcady avec son film "ce que le jour doit à la nuit", inspiré du roman de l'écrivain algérien Yasmina Khadra.

Une autre rencontre est prévue ce mardi 23 mai "Amis de la Tunisie" avec des directeurs de festivals internationaux et hommes de cinéma ayant des expériences dans des oeuvres cinématographiques tunisiennes. Demain mercredi 24 mai, place à une rencontre autour du thème "Les institutions partenaires" au pavillon de la Tunisie qui accueillera des représentants d'organisations internationales comme l'Unesco, l'OIF et des centres de cinéma et de l'image de plusieursautant de rencontres pour discuter de l'importance de la coopération et du partenariat dans le domaine du septième art et qui serviront à promouvoir la Tunisie comme un "pays rêvé du cinéma" de l'avis de grands artistes qui ont travaillé ou vécu en Tunisie. Riche de ses décors naturels atypiques et des meilleurs techniciens tunisiens formés avec les plus grands metteurs en scène, la Tunisie dispose de tous les atouts pour reprendre sa place dans ce

secteur en tant que leader en Afrique du nord, en Afrique et dans le monde arabe.



MOTS CLÉS cannes 2023 cinema tunisien cnci Festival de Cannes 2023
 kaouther ben hnia pavillon tunisien tunisie
AFFECTATION Cinema Societe TopNews Tunisie WMC avec TAP

A ne pas rater



Amel BelHadj Ali
 Indicateurs économiques en Tunisie : Perspectives mitigées et leur d'optimisme



WMC avec TAP
 Modernisation du service SOS EXPORT : Un réseau virtuel pour faciliter le commerce extérieur



WMC avec TAP
 FAO : Lancement d'un projet pour développer l'apiculture au Maghreb



WMC avec TAP
 Tunisie : Vers l'élaboration d'un programme d'aménagement du passage frontalier de Ras Jedir



Redaction
 Giorgia Meloni demande une approche pragmatique du FMI pour aider la Tunisie

Contact



© IMG - Tous droits réservés
 Tél. : (+216) 71.962.775 - 71.962.617
 Email : img@planet.tn

SUIVEZ-NOUS



Streaming-Riese: Netflix startet Vorgehen gegen Account.

Für Netflix-Nutzer in Deutschland, die einen Account über einen Haushalt hinaus teilen, wird es ernst. Der Streaming-Riese wies seine Kunden am Dienstag darauf hin, dass er dafür bald zusätzliches Geld verlangen wird. Für jede Person, die nicht mit dem zahlenden Account-Inhaber unter einem Dach wohnt, sollen 4,99 Euro im Monat fällig werden. Netflix erhofft sich davon höhere Einnahmen. Aktuelles : Schlagzeilen Musikstreamingdienst : Spotify verzeichnet erstmals mehr als 500 Millionen Hörer 49-Euro-Ticket : Ab in den Urlaub mit dem Deutschlandticket Twitter : Elon Musk übergibt Unternehmensführung Mehr Schlagzeilen Netflix verspricht, dass Nutzer aus einem Haushalt auf dem gemeinsamen Account weiter problemlos unterwegs oder auf Reisen zugreifen können. Nach welchen Merkmalen genau die Systeme des Dienstes erkennen, dass ein Nutzer nicht zum selben Haushalt gehört, hält Netflix geheim. Damit soll verhindert werden, dass die Maßnahmen umgangen werden. 100 Millionen Haushalte nutzen fremde Login-Daten Das US-Unternehmen geht davon aus, dass in rund 100 Millionen Haushalten der Service mit Login-Daten anderer genutzt wird. Das ist gemessen an den 232,5 Millionen zahlenden Kunden im vergangenen Quartal ein hoher Anteil. Netflix hatte lange das Teilen von Zugangsdaten toleriert. Inzwischen gibt es im Videostreaming-Geschäft aber generell einen verstärkten Fokus auf Profitabilität, nachdem die vielen Anbieter jahrelang auf der Jagd nach höheren Nutzerzahlen waren. Das Vorgehen gegen das Teilen von Accounts war schon länger angekündigt, und Netflix testete es vor dem nun bekanntgegebenen breiten Start in mehreren Ländern. In Europa waren es Portugal und Spanien. Verstärkter Fokus auf Profitabilität Netflix rechnet damit, dass die Nutzerzahl mit dem Vorgehen gegen Trittbrettfahrer zunächst sinkt. In Kanada etwa gebe es inzwischen aber mehr zahlende Nutzer und höhere Einnahmen als vorher, betonte der Dienst jüngst. Dadurch habe man sich bestätigt gefühlt. Zur Entwicklung in anderen Ländern äußerte sich Netflix bisher nicht. Am Dienstag wurde auch der Start des Vorgehens im wichtigen US-Markt angekündigt. Mit 4,99 Euro ist die Erweiterung in Deutschland genauso teuer wie das günstigste Netflix-Abo, bei dem der Dienst mit Werbeanzeigen genutzt werden kann. Das teuerste Abo mit besserer Bild- und Tonqualität kostet 17,99 Euro im Monat. © dpa-infocom, dpa:230523-99-800914/2



CINE Víctor Erice escribe sobre su ausencia en el Festival de Cannes **P28**



CARTA ABIERTA DE VÍCTOR ERICE

El cineasta desmiente que su película no haya competido porque no estaba lista a tiempo y reprocha al festival una falta de diálogo que le impidió valorar otras opciones para estrenarla

Explicaciones ante una ausencia

A estas horas ya todo el mundo estará al tanto de que no he asistido a la presentación de *Cerrar los ojos* en Cannes Première. Tomé esta decisión el pasado 28 de abril, cuando se la comuniqué por carta al Delegado General del Festival, Thierry Frémaux.

Mi primer propósito fue mantenerme en lo posible al margen de los ecos que pudiera suscitar, buscando refugiarme en un silencio consolador. Pero el 21 de mayo, leí en EL PAÍS una crónica de Gregorio Belinchón, titulada *La competición de Cannes no quiere a España*, en la cual, citando fuentes del certamen, se daba como motivo de la no inclusión de *Cerrar los ojos* en la competición oficial que el director no había "rematado su cuarto largometraje hasta hace apenas unos días". Lo cual era falso.

Cerrar los ojos se envió al Comité de Selección del Festival de Cannes el 24 de marzo, en un

QuickTime que integraba el Final Cut de la película, aunque sin las últimas correcciones de luz propias del etalonaje digital, y las correspondientes a las mezclas finales, pero que daba cuenta fidedigna no sólo de la existencia de la obra, sino de su entidad cinematográfica. Un *Work In Progress*, procedimiento bastante habitual usado por los productores en esas circunstancias, aceptado por los comités de selección de los festivales.

En la presente edición, después del QuickTime, se remitió a Cannes un DCP [archivo digital para cine] de *Cerrar los ojos*, con el etalonaje y las mezclas de sonido finales, que ha sido el proyectado en el Palacio del Festival. Por tanto, es faltar a la verdad afirmar o insinuar, que el comité no ha podido verla al no estar "terminada" hasta hace unos días, aduciendo que ese ha sido el motivo de que no haya figurado en Competición. Puede

que más de uno se pregunte: si la película estaba lista para ser proyectada en Cannes Première ¿porqué no lo estaba para ser presentada a Competición?

Pero hay más. Entre marzo y abril, a la espera de lo que el Comité de la Selección Oficial decidiera, recibí de la prestigiosa sección Quinzaine des Cinéastes, a través de su Delegado General, Julien Rejl, y Jean Narboni, decano de la crítica especializada francesa, la propuesta de inaugurar en Cannes la Quinzaine con mi película, en una sesión especial. Un evento que en anteriores ediciones se ha ofrecido a directores consagrados, como Ford Coppola.

De inmediato escribí a Thierry Frémaux para decirle que si *Cerrar los ojos* no iba ser seleccionada, me lo comunicara con tiempo suficiente (es algo que se acostumbra a hacer), para poder así considerar las otras opciones que a la película se le ofrecían.

Nada más lejos de mi intención que reclamar como algo obligado estar en la Competición

Con Frémaux, lo natural habría sido la consideración del otro. La he echado de menos

En Cannes (Quinzaine des Cinéastes) y fuera de Cannes (Festival de Locarno o Mostra de Venecia). Pero en ese tiempo de espera, Frémaux nunca dio señales de vida. El comité de la Quinzaine mantuvo su ofrecimiento durante semanas, hasta agotar el tiempo de sus protocolos.

Me enteré del destino final de *Cerrar los ojos* por la rueda de prensa oficial en la mañana del 13 de abril. Como ya he dicho, el 28 de ese mismo mes comuniqué a Frémaux mi voluntad de no asistir a su presentación, explicándole mis motivos.

Lo que me movió entonces poco tiene que ver con una reacción de protesta o rechazo al no haber sido incluida mi película en la Competición. Nada más lejos de mis intenciones que reclamar, como algo obligado, un puesto en dicha selección. Entre otras cosas porque cabe dentro de lo posible que el comité haya considerado que no reunía los méritos suficientes para figurar en la misma. Mis motivos para no estar presente en el festival han sido de otra naturaleza.

A la hora de decidir la *première* mundial de *Cerrar los ojos*, entre dos interlocutores como Thierry Frémaux y yo (director y coproductor de esa película), que nos conocíamos desde hace ya algún tiempo, lo natural hubiera sido el diálogo y la consulta. Es decir, la consideración del otro. Es justamente lo que he echado de menos en su relación conmigo. Y no para que me concediera un favor o un privilegio, sino para que me diera la oportunidad de valorar y elegir entre las otras alternativas que *Cerrar los ojos* tenía.



Víctor Erice, en 2019 junto a una de sus instalaciones expuestas en el Museo de Bellas Artes de Bilbao. / FERNANDO DOMINGO-ALDAMA

Un canto al cine como identidad

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS

En *Tiempo de vivir, tiempo de revivir*, memoria de Antonio Drove sobre su encuentro con el cineasta Douglas Sirk y sobre la construcción de una identidad a través del cine, Drove decía: "De repente, me doy cuenta de cuál es la verdadera trama de este *Tiempo de revivir*: es la historia de una filiación, la búsqueda de un padre". Es imposible no evocar a Drove y a otros tantos amigos de Victor Erice, de Manolo Marínero a Jos Oliver, después de ver su última película, la conmovedora *Cerrar los ojos*, relegada por la dirección del

festival de forma inexcusable a una sección residual como Cannes Première pese a que existía la posibilidad de que hubiese inaugurado la Quincena de cineastas con una sesión homenaje y a la enorme expectación despertada ante el último largometraje del director de *El espíritu de la colmena*.

Cerrar los ojos es la historia de un reencuentro, el de dos amigos que se perdieron la pista cuando uno de ellos desapareció, y de la fe perdida en el cine como identidad y memoria. Uno era el director de una película que viajaba a Shanghái y el otro, su actor princi-

pal, cuya huella se borró de forma misteriosa en medio del rodaje dejando la película inacabada. La voz de Erice se cuela en el arranque del filme, cuando se congela la imagen de aquella aventura truncada y el propio cineasta nos introduce en la historia. A partir de ahí, la película bucea en los restos del naufragio de un director sin películas interpretado por un gran Manolo Solo que busca a su mejor amigo, un actor con amnesia en la piel de José Coronado, que está espléndido.

Para la generación de Erice, de 82 años, el cine es una historia

de familias elegidas y de vieja camaradería. El cine como milagro y religión. Por eso, en uno de los momentos más bonitos de esta emocionante película, un grupo de amigos se sientan alrededor de una mesa frente al mar y cantan *My Rifle, My Pony, and Me*, himno del clásico de Howard Hawks *Río Bravo* y de todos los amantes del wéstern. La secuencia provocó tal descarga de sentimientos en la sala Debussy que el público irrumpió con una ovación cerrada.

En *Cerrar los ojos* palpitan muchas películas, pero sobre todo las del propio Erice, también las que fueron mutiladas o jamás rodadas. Viajamos a *El Sur* a través de un baúl lleno de tesoros que evocan los libros de Stevenson que se quedaron por aquel camino; de la

mano de dos secuencias del más hermoso celuloide, descubrimos maravillados qué podría haber sido *La Promesa de Shanghái* o volvemos a ver a Ana Torrent abrir sus ojos e invocar su identidad como lo hacía al final del *El espíritu de la colmena*.

Aquella vieja pantalla de un cine de la posguerra encuentra ahora su reflejo en la memoria perdida de un padre amnésico, Coronado, cuyos ojos cerrados y el sonido de una bobina cierran el círculo que se abrió hace cincuenta años. Torrent tiene otra secuencia preciosa en la cafetería del Museo del Prado, el único lugar que para Erice rivaliza con una sala de cine y en el que tanto se ha alimentado su ojo de cineasta.



La comedia 'Fallen Leaves' del cineasta finlandés busca rastros de humanidad en tiempos convulsos

Kaurismäki lleva la guerra en Ucrania hasta Cannes

E. F. S., Cannes
ENVIADA ESPECIAL

Fallen Leaves podría ser una película muda, aunque eso nos privaría de todas sus canciones (tangos, mambos, pop finlandés) y de su otra banda sonora: las funestas noticias que llegan a través de la radio de la guerra de Ucrania. El conflicto bélico se ha colado en el Festival de Cannes de la mano de la película más romántica, dirigida por el carismático y lacónico genio finlandés Aki Kaurismäki. Su nueva película es la más sencilla, triste y perfecta de toda la competición. La favorita en los paneles de puntuación y la primera, y de momento única, del concurso que ha recibido una entusiasta ovación en el pase de la crítica.

Fallen Leaves dura 81 minutos y narra la historia de dos seres solitarios, un alcohólico y una mujer sin demasiada suer-

pretado por Jussi Vatanen, y una empleada de supermercado, Ansa, que da vida Alma Pöysti.

Uno de los temas centrales del filme es el alcohol, y cuando le preguntaron al cineasta en rueda de prensa en Cannes el motivo, respondió con su habitual sarcasmo: "Lo escogí porque se trata de un asunto poco familiar para mí". Bebedor incorregible ("Lo dejé hace años, hasta mañana", aseguró), este maestro del cine que vive desde hace años en Portugal ha escrito una preciosa declaración de intenciones sobre su nueva película: "Aunque hoy haya adquirido una reputación dudosa gracias a películas más bien violentas e inútiles, mi angustia ante guerras vanas y criminales me ha llevado finalmente a escribir una historia sobre lo que podría garantizar un futuro a la humanidad: el deseo de amor, solidari-



Jussi Vatanen y Alma Pöysti, en *Fallen Leaves*.

te, que un día cruzan sus vidas. En su primera cita van juntos al cine a ver la película de zombies de Jim Jarmusch *Los muertos no mueren*. El rostro del actor estadounidense Adam Driver en la pantalla de un cine de Helsinki. Kaurismäki despliega sin pretensiones sus referencias cinematográficas: la pareja se despidió de su cita con el cartel de *Breve encuentro*, el clásico de David Lean, a sus espaldas.

Pero el faro de esta película es Charles Chaplin ("Chaplin sigue siendo el mejor, lo inventó todo y supo hacerlo todo de una manera sencilla", dijo ayer Kaurismäki) y su incomparable clásico de 1931 *Luces de la ciudad*. El homenaje al artista total se consume con un divertido guiño en el último plano del filme. Como le ocurría a Chaplin, el director finlandés se guía por las emociones, pero también por la arquitectura de unos espacios que lo son todo en una película sobre un obrero, Holappa, inter-

dad, respeto y esperanza en los demás, en la naturaleza y en todo lo que está vivo o muerto y que lo merece".

Según sus actores, a Kaurismäki no le gustan los ensayos, "prefiere discutir sobre si son mejores los espárragos blancos o verdes. Aki es un hombre de la vieja escuela", recordó ayer Alma Pöysti. A sus algo cascados 66 años, el cineasta ha incluido en la melancólica *Fallen Leaves* a su propia perra, una chucha abandonada cerca de su casa portuguesa.

Cuando le preguntó una periodista ucraniana si no temía incluir en su película los ecos de una guerra que en Europa "ya parece aburrir a todos", el cineasta, que rechaza la entrada de Finlandia en la OTAN, respondió: "Por desgracia, Europa ya no existe, al menos en términos filosóficos. Yo, como finlandés, no podría filmar ahora una película sin recordar lo que está ocurriendo".



REDA KATEB : « CANNES EST UNE FÊTE FORAINE DÉLIRANTE »

PROPOS RECUEILLIS PAR
OLIVIER DELCROIX @Delcroixx

En plein tournage de son premier film, *Sur le fil*, l'acteur réalisateur Reda Kateb n'a passé que quelques heures sur la Croisette. Le temps de fouler le tapis rouge et d'être ovationné après la projection du premier film d'Elias Belkedar, *Omar la Fraise*, présenté en séance de minuit. Cette comédie noire (en salle aujourd'hui) raconte les tribulations d'un duo de truands parisiens en cavale à Alger. C'est aussi une histoire d'amitié et de déracinement. Le personnage principal, Omar la Fraise, incarné par Kateb, traîne son spleen dans une grande villa vide, avec son inséparable ami français Roger, joué par Benoît Magimel. Rencontre au calme avant la tempête.

LE FIGARO. - Que représente le Festival de Cannes pour vous ?

Reda KATEB. - C'est toujours exceptionnel de venir présenter un film sur la Croisette. J'ai toujours pensé que Cannes, c'était les JO du cinéma. On y côtoie le meilleur du cinéma mondial. C'est une sorte de fête foraine délirante où on croise les plus grands athlètes du septième art mondial. Quand on a la chance d'obtenir un brassard, il faut le porter et participer.

Quel est votre premier souvenir cannois ?

Je suis venu à Cannes pour la première fois avec mon premier film en tant qu'acteur, *Un prophète*, de Jacques Audiard, en 2009. Ce fut une sacrée expérience. Lors de la présentation, je me pinçais tout le temps pour savoir si c'était vrai ou bien si je rêvais. Je me souviens en particulier de l'ovation à la fin de la projection. J'ai vu les visages des réalisateurs présents. C'était une espèce d'électrochoc. Et extrêmement joyeux.

Vous revenez à Cannes pour *Omar la Fraise*.

Pourquoi vous être engagé sur ce premier film ?

J'ai vraiment été séduit par un très bon scénario. Le script sortait du lot. J'ai rencontré Elias, et très rapidement je

me suis décidé. Je suis connu pour dire non très vite. Mais c'est aussi le cas quand je dis oui ! Je fais confiance à mon instinct. Même si je n'ai pas fait que des bons films, je n'en regrette aucun. Et puis, j'attendais depuis longtemps de tourner en Algérie.

Pourquoi ?

Mon père est algérien. Enfant, je suis beaucoup allé là-bas en vacances. Après la décennie noire, mon père étant comédien, nous ne pouvions plus y retourner. C'était compliqué. Pour tourner un film en Algérie durant trois mois, il fallait que le film en vaille la peine. J'ai refusé plusieurs projets. J'ai

attendu le bon. *Omar la Fraise* a été celui-là.

Justement, qui est Omar, selon vous ?

Comment vous êtes-vous préparé à ce rôle de voyou en cavale ?

D'abord, je me suis préparé physiquement. J'ai fait beaucoup de sport. C'est un personnage qui doit toujours être à un voltage très élevé, même dans les scènes plus calmes. C'est un homme qui bouillonne en permanence. Il est très imprévisible. Je n'ai pas cherché à le définir psychologiquement, mais à le découvrir à travers les différentes facettes qu'il offre, notamment lors des scènes d'action avec Benoît Magimel.

Comment avez-vous bâti votre duo avec Benoît Magimel ?

Nous avons construit notre tandem sur une rencontre sincère. Nous n'avions jamais tourné ensemble mais avons beaucoup de respect l'un pour l'autre. Nous nous sommes d'abord reniflés, avons joué à la balle et beaucoup parlé de nos idoles. Nous avons une passion commune pour Jean Gabin. Pour moi, Magimel a quelque chose des grands acteurs à l'ancienne, dans ce qu'il fait et dans la manière qu'il a de vivre ce métier. Il a la vocation d'acteur chevillée au corps.

Et vous, d'où vient votre vocation ?

D'abord de mon père, Malek Eddine Kateb, venu d'Algérie pour jouer au théâtre en France. Grâce à lui, j'ai joué ma première pièce de théâtre à

8 ans. Je me souviens également avoir été projectionniste au cinéma du lycée Romain-Rolland d'Ivry-sur-Seine, où j'ai grandi. Ce job de lycéen m'a permis de découvrir la magie du cinéma au milieu des gens. Je garde de grands souvenirs de cette période, la manière dont je montais les bobines, la salle qui s'éteint, le rideau qui s'ouvre. Cela a été déterminant pour moi. Un peu comme *Cinema paradiso*.

Vous tournez votre premier film.

Qu'est-ce qui vous a donné le désir de passer derrière la caméra ?

J'ai tourné un court-métrage, *Pit-choun*, qui j'ai présenté en 2015 à la Quinzaine des réalisateurs (devenue la Quinzaine des cinéastes cette année, NDLR) à Cannes, tiré de mon expérience d'animateur clown dans des anniversaires pour enfants à l'époque où je tirais le diable par la queue. C'est en lisant le livre de Caroline Simonds, fondatrice de l'association Le rire médecin, que le sujet s'est imposé à moi.

À l'époque, je sortais de *Hors normes*, de Nakache et Toledano. J'étais baigné dans ce monde. J'ai rencontré Caroline et j'ai passé un an sur le terrain avec les membres de son association. Le film s'appelle *Sur le fil*. J'en ai développé l'intrigue avec la scénariste Fadette Drouard, qui a co-écrit *Papicha* et *La Syndicaliste*. Le rôle principal est tenu par Aloïse Sauvage, la chanteuse et actrice. L'histoire évoque la vie d'une acrobate qui se blesse, tombe et va devenir clown à l'hôpital pour les enfants. En devenant réalisateur, je redécouvre la magie du cinéma par une autre fenêtre. Je dois finir le tournage le lendemain de la sortie en salle d'*Omar la Fraise*. Vous savez, dans la vie, il y a des moments un peu intenses ! (Rires.)

Certains metteurs en scène avec qui vous avez tourné vous ont-ils donné des leçons ?

Personne ne m'a donné de leçons. Je ne me suis jamais placé dans cette optique. C'est sans doute aussi pour cela que je n'ai jamais fait d'école de cinéma ou de théâtre. Je n'ai jamais cherché de mentors, mais plutôt le partage avec les gens. C'est ma manière à moi de travailler. ■



« En devenant réalisateur, je redécouvre la magie du cinéma par une autre fenêtre »

REDA KATEB



LE JEUNE DAVID HOCKNEY, PRINCE DU SWINGING LONDON

TOURNÉ AU DÉBUT DES ANNÉES 1970, « A BIGGER SPLASH » EST UN FILM CULTE DE JACK HAZAN. L'ARTISTE Y APPARAÎT AVEC TOUS LES PERSONNAGES QUI VONT HABITER SA PEINTURE.

VALÉRIE DUPONCHELLE [@VDuponchelle](#)

David Hockney jeune raconte David Hockney mieux que tous les exégètes. T-shirt blanc sous chemise blanche, gilet vermillon, lunettes en écaille comme un étudiant d'Oxford et cigarillo à la Clint Eastwood, il est déjà, à l'orée des seventies, l'amorce de ce dandy merveilleux qui distribue la couleur partout. Sur ses toiles, immenses comme le Grand Canyon, vertes comme la campagne anglaise, florissantes comme la Californie dont il découvre dès 1964 le « life style », les piscines, les riches collectionneurs et la liberté sexuelle. Comme sur sa longue silhouette de fils du gris Yorkshire, composition matissienne qui devient sa signature d'artiste adoré des Britanniques. Le vent du Swinging London va libérer cet artiste que l'école de Bradford cantonnait dans le camaïeu des demi-teintes. Sa vie personnelle d'homosexuel en terre conservatrice le projette en avant, vers l'inconnu. Tout cela nourrit *A Bigger Splash*, film culte de Jack Hazan (1973) à revoir sur Museum TV.

Très vite, David Hockney s'affranchit dans ce Londres qui déborde de créativi-

té, d'envie de vivre et de licence. Ses cheveux deviennent une broussaille platine. Il mixe le classicisme des collèges anglais avec la note décalée de l'underground. Ses lunettes deviennent des hublots ronds dans lesquels le cinéaste inscrit à gauche sa date de naissance (1937,

Bradford), à droite sa devise (« *Je peins ce que je veux, quand je veux, où je veux* »). Il regarde droit dans l'objectif des photographes de presse, il tient tête à l'actualité qui se bouscule alors, avec son pull violet et son écusson brodé d'après l'un de ses tableaux. Il devient l'incroyable personnage qui sidère par son assurance et son audace. Ce maître qui a ébloui Paris par son *Année en Normandie* (*A Year in Normandy*) devenu une tapisserie de Bayeux peinte sur iPad, au Musée de l'Orangerie en 2021. À Londres, l'expérience immersive, *David Hockney : Bigger & Closer* affiche complet à la Light House, près de King's Cross.

Voix envoûtante

À *Bigger Splash* est son tableau iconique de 1967, le trésor de la Tate à Londres. Cette vision idyllique d'une piscine californienne est un arrêt sur image d'un plongeur sans plongeur. Et aussi une vision métaphorique de l'orgasme à travers ces éclabous-

sures, disent aujourd'hui les historiens d'art. Elle arrive à 1 minute 26 secondes du film *Starring David Hockney* auquel elle a donné son nom.

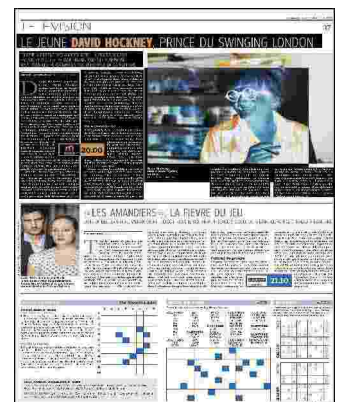
Le dessinateur formidable a raconté sa vie en dessins aigus et tableaux codés. Ses amants, Peter Schlesinger, « *beau comme un dieu grec* », dont la silhouette de profil orne *Portrait of an Artist (Pool with Two Figures)*, 1972, qui s'est vendu au prix record de 90,3 millions de dollars à New York en 2018, battant Jeff Koons. Ses amis, Celia Birtwell au regard clair et perçant qu'il dessine seule et peint en

couple. Ses soutiens, John Kasmin, son premier galeriste de New Bond Street dès 1963, croqué sur le vif, nu, dans sa lecture; Henry Geldzahler, le critique new-yorkais, qu'il crayonne comme un Toulouse-Lautrec ou portraiture en 1969 comme un pacha sur un sofa rose dans un *Double Portrait* de légende avec Christopher Scott. La voix de David Hockney est envoûtante parce qu'elle est originale, posée, précise. Il assiste en dandy au défilé d'Ossie Clark où les mannequins sont rousses, sexy et éthérées comme Ziggy Stardust. Impeccable dans sa chemise bleu roi, il observe et peint Peter Schlesinger de dos, perché sur un tabouret. L'amant et modèle part au petit matin, sur un vélo léger. Les rues de Londres sont vides, bien rangées. C'est un autre temps. ■



David Hockney, dans *A Bigger Splash*, en 1973.

LES FILMS DU CAMELIA



Festival de Cannes

Valérie Donzelli

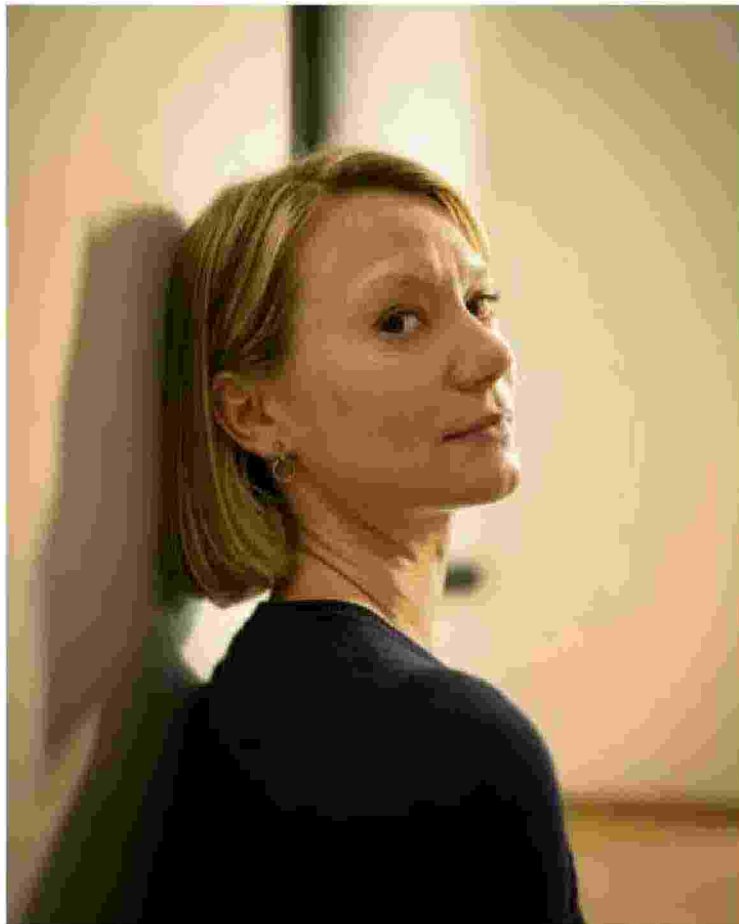
La fantaisie dans le drame

La réalisatrice, qui insuffle de la légèreté aux événements les plus graves de la vie, revient sur la Croisette avec son film le plus réussi, « L'Amour et les forêts », en salle mercredi 24 mai. Une histoire d'emprise, avec Virginie Efira en femme tombée dans le piège d'un pervers narcissique, incarné par Melvil Poupaud

PAGE 20

Festival de Cannes





A Cannes, le 22 mai.

CHLOE SHA PROCK/MYOP
POUR « LE MONDE »

La double vie de Mia Wasikowska

Entre Hollywood et le cinéma d'auteur, l'actrice australo-polonaise incarne une inquiétante professeure dans « Club Zéro », de Jessica Hausner

« Je n'ai rien contre Los Angeles, mais je veux vivre dans un endroit où le cinéma n'est pas l'industrie dominante »

Mia Wasikowska

RENCONTRE

Elle tourne la tête à gauche, à droite, en évitant de croiser votre regard. Ce qu'elle dit lui coûte, les mots sortent à grand-peine. Mia Wasikowska, l'actrice la mieux payée au monde il y a une douzaine d'années, ferait ses adieux à Hollywood qu'elle ne s'y prendrait pas autrement. « Je veux juste vivre une vie agréable, être dans le coup m'indiffère. Le monde des studios est étrange, non ? Les films n'y sont qu'une chose parmi d'autres. Le poids de la mode est démesuré », lâche celle qui, jadis, courrait les défilés.

A 33 ans, la comédienne dit n'avoir aucun projet, si ce n'est écrire et réaliser un film. « Je cherche à le financer, je ne m'attendais pas à ce que ce soit si laborieux. Une

de mes histoires se passe en Australie, l'autre ici, en Europe. On verra. » Elle remet les mèches de son carré blond en place, derrière ses oreilles. « Je n'ai rien contre Los Angeles, mais je veux vivre dans un endroit où le cinéma n'est pas l'industrie dominante. Sydney est une belle ville, la nature y est omniprésente, ma famille n'est pas loin. J'y ai grandi, j'y reste. »

Fallait-il inviter son partenaire dans *Alice aux pays des merveilles* (Tim Burton, 2010), Johnny Depp, à monter les marches ? « Je ne sais pas... Quoi que je réponde, ce sera utilisé contre moi », bredouille Mia Wasikowska, avant de murmurer : « J'ai aimé travailler avec lui. J'ai l'impression que les gens oublient ses films, non ? » Elle faillit devenir ballerine, avant que ses professeurs ne lui annoncent qu'elle n'avait pas le corps adéquat. « Ado-

lescente, renoncer à la danse me semblait un sacrifice énorme. Avec le recul, c'est moins le cas. »

Elle s'est rabattue sur le cinéma, sollicitant une douzaine d'agents, jusqu'à ce que l'un d'eux réponde. Même technique avec les studios, dont elle fit le siège pour décrocher le rôle de la malicieuse Alice. Aujourd'hui, elle se contente de trier parmi les propositions qu'on lui soumet, avec un faible pour les cinéastes indépendants. Si elle se félicite d'avoir tourné pour David Cronenberg, Guillermo del Toro, Gus Van Sant ou Jim Jarmusch, elle regrette d'avoir manqué *Carol* (2015), le drame lesbien de Todd Haynes, pour cause d'emploi du temps incompatible.

Sur la Croisette, elle présente *Club Zéro*, de l'Autrichienne Jessica Hausner, en compétition. « *Mia Hansen-Løve*, avec qui j'ai fait ce merveilleux film sur la créativité féminine qu'est Bergman Island (2021), m'a dit le plus grand bien de Jessica. C'est une cinéaste très visuelle, elle sait ce qu'elle veut. » De celle qu'elle incarne dans *Club Zéro*, une prof de « nutrition consciente » incitant ses élèves à cesser de s'alimenter, elle dit : « Le scénario insistait davantage sur son côté manipulateur. Jessica tenait à ce que mon personnage croie à ses préceptes. » Pour préparer le film, tourné dans les environs d'Oxford, au Royaume-Uni, elle a rencontré d'anciens membres de sectes. *Je n'ai rien contre la pleine conscience, au contraire. Mais imposer une doctrine à des ados vulnérables, rendus anxieux par la crise climatique, ça ne va pas. »*

Kieslowski, son cinéaste de cœur

Elle dit manger de tout, avec un faible pour les pâtes à la harissa à la rose, telles que les cuisines le chef anglo-israélien Yotam Ottolenghi. Dans la foulée de Cannes, elle filera à la remise de diplôme de l'un de ses frères, qui étudie la photographie aux États-Unis. « Nos parents sont photographes. Ma mère nous emmenait dans des galeries ou nous faisait poser, enfants. Mon inclination pour le jeu vient peut-être de là... Maman est obsédée par le sublime, les paysages de l'Alaska, les cascades. »

C'est à cette mère polonaise, immigrée à 11 ans en Australie, qu'elle doit la découverte de son cinéaste de cœur, Krzysztof Kieslowski. « J'adore *La Double Vie de Véronique* [1991], raconte celle qui partagea pendant deux ans la vie de Jesse Eisenberg, après l'avoir rencontré sur le tournage *The Double* (2013). Il serait difficile de faire un film aussi sensible et mystérieux de nos jours. Aujourd'hui, l'intrigue prime, il faut produire des contenus. »

A voir son regard se perdre dans le vague, on croirait retrouver celui de Véronique, cette femme qui se sentait ici et ailleurs en même temps. ■

AURELIANO TONET

Festival
de Cannes

Valérie Donzelli

La fantaisie
dans le drame

La réalisatrice, qui insuffle de la légèreté aux événements les plus graves de la vie, revient sur la Croisette avec son film le plus réussi, «L'Amour et les forêts», en salle mercredi 24 mai. Une histoire d'emprise, avec Virginie Efira en femme tombée dans le piège d'un pervers narcissique, incarné par Melvil Poupaud

PAGE 20

Valérie Donzelli,
la fantaisie dans le drame

La réalisatrice, qui insuffle de la légèreté aux événements les plus graves de la vie, revient sur la Croisette avec son film le plus réussi

PORTRAIT

Cannes ne laisse pas toujours de joyeux souvenirs. Valérie Donzelli, encensée sur la Croisette pour *Laguerre est déclarée*, en 2011, en a fait la dure expérience en 2015, quand son quatrième long-métrage, *Marguerite et Julien*, l'histoire d'un frère et d'une sœur incestueuse, retenu en compétition, fut éreinté par la critique le soir de sa présentation. Elle savait que le film pouvait diviser, elle n'imaginait pas un accueil si violent. La fête s'est terminée avant d'avoir commencée.

Depuis, la cinéaste et comédienne a réalisé *Notre dame* (2020), délicieuse comédie sur les errements de la vie adulte qui a su réenchanter le public. Et revient au Festival, cette année, avec son plus beau film. Le plus sombre, aussi. *L'Amour et les forêts*, adaptation du roman éponyme d'Eric Reinhardt (Gallimard, 2014). Un livre qu'elle a lu – ironie du hasard – pendant le tournage de *Marguerite et Julien*. «J'y ai vu un roman policier, et tout de suite saisi son potentiel cinématographique.»

Les idées, chez Valérie Donzelli, prennent du temps à germer, et c'est seulement en 2021 qu'elle décide de concrétiser cette envie, longtemps éprouvée, de réaliser un thriller. «Entre-temps, j'avais rencontré Audrey Diwan sur le tournage de son film *Mais vous êtes fous* (2019). Nous nous sommes mises à l'écriture, avec le projet de raconter le mécanisme de l'enfermement mental et de l'emprise. *La rencontre de Blanche* [Virginie Efira] et *Grégoire* [Melvil Poupaud] n'existait pas dans le livre, nous l'avons imaginée.»

Celle-ci se produit en Normandie, dans la clarté d'un été radieux, à l'image de l'amour naissant qui finira par se désintégrer. «*L'Amour qui se dégingue* est un thème commun à tous mes films. C'est ce qui m'intéresse. On ne connaît pas la personne que l'on rencontre. *L'amour n'est que projections d'idéalisation de l'autre, c'est la beauté de l'illusion.*»

L'Amour et les forêts met donc en scène (par l'éclairage, la bande-son, le choix des lieux) cet insidieux passage de la lumière à la grisaille, de l'allégresse à l'emprisonnement. «Je voulais que le film bascule de Rohmer à Hitchcock», souligne Valérie Donzelli, dont ce nouveau long-métrage vient, selon elle, avec *Notre dame* et sa série *Nona et ses filles* (2021), former une trilogie sur la condition féminine. «Parce que la violence faite aux femmes est insupportable. Une femme qui meurt tous les trois jours sous les coups, le viol comme arme de guerre, c'est insupportable. On subit, et rien ne change.»

Elle martèle ces phrases d'une voix douce, calme. Valérie Donzelli possède cette grâce de ne pas en rajouter. Son cinéma en témoigne, qui insuffle de la fantaisie dans le drame, de la légèreté aux épisodes les plus graves de la vie. Question de tempérament, pense-t-elle. «J'aime les choses drôles, la comédie. Je trouve la vie joyeuse, et je me lève tous les matins de bonne humeur. J'ai tellement vu mon père malheureux au travail que j'ai décidé de choisir un métier qui allait m'amuser.»

Issu d'une famille d'artistes, le père a en effet choisi un métier sérieux – directeur commercial –, en pure réaction contre la précarité dans laquelle il avait été élevé. «Mais, au fond, regrette sa fille, il était un artiste, il dessinait beaucoup.» La mère, elle, est infirmière scolaire. D'une énergie folle, communicative, elle crée ce tourbillon dans lequel vont grandir, en région parisienne, Valérie Donzelli (née en 1973), son frère (né le même jour qu'elle, mais deux ans plus tard) et ses deux sœurs.

À l'école, en revanche, ce n'est guère la joie. Valérie Donzelli, «toujours un peu ailleurs», ne s'y sent pas à sa place et rêve. Le bac en poche, elle se dirige vers des études d'architecture, sans aller au bout. «Je voulais créer de grands concepts, être Jean Nouvel, pas gratte-papier dans une agence.» Après trois ans, elle abandonne.

L'une de ses sœurs, avec qui elle partage alors un studio, souhaite

devenir actrice, et Valérie Donzelli envisage de le devenir elle aussi. Pourquoi pas? «J'avais 23 ans, un peu tard pour les concours, et j'ai raté toutes les écoles. Puis j'ai subi un petit accident vasculaire qui m'a déprimée. Je me suis présentée à tous les conservatoires municipaux pour choisir celui du 10^e arrondissement de Paris, parce que c'était le meilleur», tout en travaillant comme vendeuse chez Ladurée.

Incroyable bouffée de vie

Dans une fête, elle rencontre Jérémie Elkaim, qui sera son compagnon et le père de ses deux premiers enfants. Il l'encourage à devenir actrice et à écrire. «Je ne m'y étais pas autorisée jusque-là. Mais je savais que j'avais de l'imagination. Cela m'a suffisamment pollué à l'école, où j'ai développé une bulle qui me déconnectait de la réalité.» Elle joue dès lors dans pas mal de films, écrit des courts-métrages, puis son premier long, *La Reine des pommes* (2009), dans lequel elle tient le rôle principal.

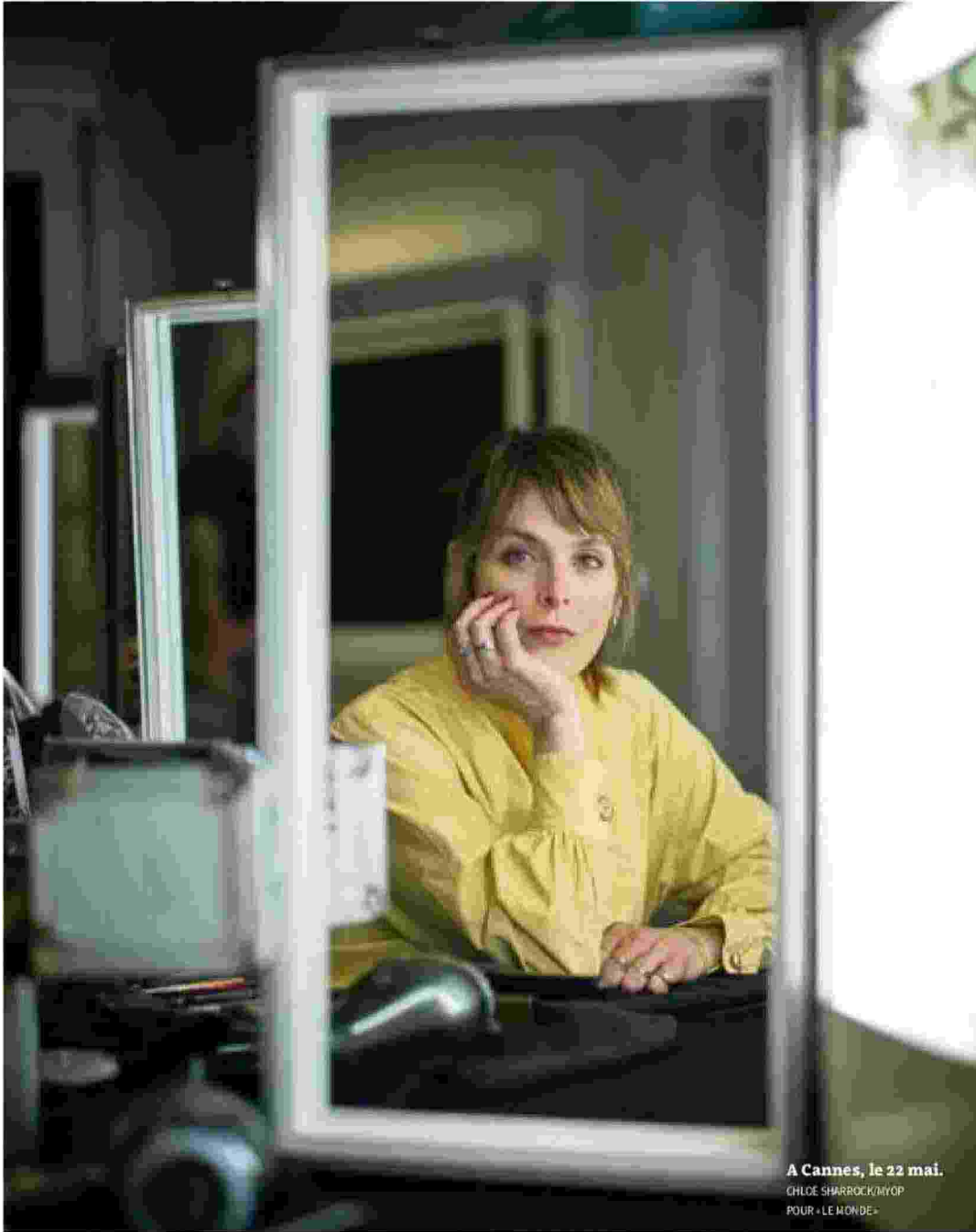
Deux ans plus tard sort *La guerre est déclarée*, inspiré de son combat mené avec Jérémie Elkaim (coscénariste avec elle) contre la maladie de leur fils. Un film traversé par une incroyable bouffée de vie. «La maladie de mon fils a bouleversé mon rapport à la mort et au temps. J'ai compris ma peur. Quand cette histoire m'est arrivée, j'ai tout de suite pensé que j'en ferais un film. Comme quelque chose de vital. Cela m'a complètement dépassée.»

De cette force qui anime Valérie Donzelli, Audrey Diwan s'émeut. «Rien n'arrête Valérie, confie la cinéaste. Les événements qui traversent sa vie, les moments joyeux comme les difficiles, elle embrasse tout, et elle en fait quelque chose. Elle éprouve de la joie à faire, défaire, casser son propre jouet, reconstruire. Son tempo, c'est la rapidité.» Valérie Donzelli dit aimer tous ses films «comme [ses] enfants [elle en a trois]. Ils racontent ma vie. J'ai commencé l'analyse en même temps que le cinéma. C'est lié, ce sont des endroits où l'on dépose les choses.» Celles qu'elle a déposées dans *L'Amour et les forêts*. ■

VÉRONIQUE CAUHAPE

« Elle éprouve de la joie à faire, défaire, casser son propre jouet, reconstruire. Son tempo, c'est la rapidité »

Audrey Diwan
réalisatrice



A Cannes, le 22 mai.
 CHLOE SHARROCK/MYOP
 POUR « LE MONDE »



La tendre mélancolie chaplinienne d'Aki Kaurismäki

Le Finlandais explore l'amour comme dernier refuge sur fond de guerre en Ukraine

LES FEUILLES MORTES
 SÉLECTION OFFICIELLE
 Compétition

C'était la journée sans gras, lundi 22 mai, en ce début de deuxième semaine de compétition cannoise. Après *Club Zéro*, de Jessica Hausner, sur l'emprise exercée par une enseignante nutritionniste, prônant dans un lycée huppé la décroissance et l'abstinence alimentaire, la course à la Palme d'or s'est poursuivie avec le minimaliste dernier opus d'Aki Kaurismäki, *Les Feuilles mortes*. Là, c'est de diète forcée qu'il est question pour les personnages principaux, deux trentenaires sans un sou : un ouvrier, Holappa (Jussi Vatanen), et une employée de supermarché, Ansa (Alma Pöysti).

Leurs regards se sont croisés dans un club de karaoké. Il leur faudra un peu de temps – et quelques heureux hasards – pour se retrouver. Elle est blonde au teint clair, porte une jupe, un imper. Il est châtain, silhouette élancée, en jean et blouson de cuir – et toujours cette mélancolie dans le regard qui fait constamment penser à l'acteur Bastien Bouillon. L'élégance des deux héros est de tous les plans. Comme un rempart les protégeant de la chute.

Holappa perd régulièrement ses boulots (manutentionnaire, manoeuvre sur un chantier...) pour cause d'alcoolisme. Ansa se fait renvoyer pour avoir volé dans les rayons un produit périmé qui allait finir à la poubelle. Licencier sur-le-champ, précise le supérieur. « De toute façon, il n'y a pas de préavis ici. C'est zéro heure », réplique Ansa. Zéro argent, zéro projet, il faut repartir de zéro. Un patron de bar louche l'embauche pour faire la plonge, puis se fait coincer par la police pour trafic de drogue. Embarqué un lundi matin, juste le jour où Ansa devait toucher sa paie... Retour à la case départ.

Curieux anachronisme

Le cinéaste finlandais, né en 1957, qui se retrouve pour la cinquième fois en compétition, installe dans *Les Feuilles mortes* un curieux anachronisme : s'il filme l'époque contemporaine, avec les flashes info de la radio sur la guerre en Ukraine, ses personnages semblent appartenir au début du XX^e siècle, au temps où les « journaliers » allaient d'un boulot à un autre, sans filet de sécurité. Ansa et Holappa sont les nouveaux travailleurs pauvres, guettés par la clochardisation. Quand elle rentre chez elle, découvrant une facture à payer, Ansa éteint la radio, coupe l'électricité. Sa vie s'amenuise.

Cette tragi-comédie kaurismäkienne est une suite de la trilogie entamée à la fin des années 1980 – *Shadows in Paradise* (1986), *Ariel* (1988) et *La Fille aux allumettes* (1990). On note toujours l'empreinte de Chaplin dans *Les Feuilles mortes*, avec des personnages qui luttent, perdent et recommencent – on pense à *Une vie de chien* (1918) et à *The Kid* (1921), Chaplin étant l'une des références absolues de Kaurismäki, avec Robert Bresson et Yasujiro Ozu. L'humour à froid qui a fait la marque du Finlandais est également au rendez-vous. On y retrouve les lieux-refuges qu'affectionne le cinéaste : la salle de cinéma, les groupes de rock dans

Charlie Chaplin est l'une des références absolues du cinéaste, avec Robert Bresson et Yasujiro Ozu

les petits cafés. Ici deux jeunes filles à la guitare, clamant leur envie de ne plus se lever, qu'écourent silencieusement des vieux aux cheveux collés.

Ansa et Holappa accusent le coup, impassibles, puis sont capables, en une réplique ou en un geste, de déclencher le rire, de dégonfler l'anxiété. Ainsi, quand la jeune femme achète une assiette en vue du dîner avec son amoureux, on comprend qu'elle n'en a qu'une seule dans son buffet. Holappa arrive, lui, avec un bouquet de fleurs volé, acte banalisé, à peine souligné par la caméra. Mais quelle lumière splendide pour ce premier tête-à-tête ! On croirait de l'or.

Kaurismäki célèbre, avec son fidèle chef opérateur, Timo Salminen, les derniers moments qui rattachent à la vie : le désir d'amour, l'espoir en l'autre. Le réalisateur de *L'Homme sans passé* (2002) – Grand Prix du jury et prix d'interprétation féminine à Cannes – raconte qu'il a écrit cette histoire en réaction à son « angoisse face à des guerres vaines et criminelles ». Celle menée par Poutine en Ukraine, et toutes les autres. *Les Feuilles mortes* raconte aussi un rêve de paix qui se trouve balayé. ■

CLARISSE FABRE

Film finlandais et allemand d'Aki Kaurismäki. Avec Alma Pöysti, Jussi Vatanen, Janne Hyytiäinen (1 h 21). Sortie en salle le 20 septembre.



L'ultime film de Jean-Luc Godard a été projeté dans le cadre de Cannes Classics

« Film annonce du film qui n'existera jamais: "Drôles de guerres" », du cinéaste mort en 2022, s'apparente à un court poème sonore et visuel

Une séance pour Jean-Luc Godard à Debussy, qui était sa salle préférée au sein du Palais des festivals de Cannes. Dimanche 21 mai, il y avait du monde – les réalisateurs Wang Bing, Pedro Costa, Jim Jarmusch, Gaspar Noé, Albert Serra... – pour découvrir, dans le cadre de la Sélection officielle, en section Cannes Classics, *Film annonce du film qui n'existera jamais*: « *Drôles de guerres* », la dernière œuvre (un court-métrage de vingt minutes) du cinéaste franco-suisse, avant qu'il ne décide d'organiser son « suicide assisté » – autorisé par la législation helvétique – et ne meure, le 13 septembre 2022, à l'âge de 91 ans.

Le documentaire de Florence Platarets, *Godard par Godard*, autoportrait fabriqué exclusivement à partir d'archives, écrit par Frédéric Bonnaud, patron de La Cinémathèque française, à Paris,

était également projeté.

« *La deuxième vie, ou la millième vie, de Jean-Luc Godard commence maintenant* », a déclaré, sur scène, le délégué général du Festival de Cannes, Thierry Frémaux, avant de faire méditer l'assistance sur cette « phrase formidable » de Godard, trouvée dans une biographie, a-t-il précisé: « *Il vaut mieux chuchoter son bonheur que de crier misère.* »

Livre de collages

Le réalisateur d'*A bout de souffle* (1960), pour qui le travail de cinéaste s'apparentait davantage à celui d'un peintre, tente encore, dans ce geste ultime, de renouveler sa grammaire. Dans un texte accompagnant le projet de son dernier film, il écrivit ceci: « *Ne plus faire confiance aux milliards de diktats de l'alphabet pour redonner leur liberté aux incessantes métamorphoses et méta-*

phores d'un vrai langage en retournant sur les lieux de tournages passés, tout en tenant compte des temps actuels. »

Fabrice Aragno, directeur de la photographie, monteur et fidèle collaborateur de Godard, explique le processus de fabrication de *Film annonce...*, dans un entretien disponible sur le site du Festival: après *Le Livre d'image* (2018), Godard voulait adapter *Faux passeports*, de Charles Plisnier (1896-1952), paru en 1937 (Buchet-Chastel), prix Goncourt la même année, ouvrage dans lequel l'auteur belge relate, à travers plusieurs personnages, l'expérience communiste et ses désillusions, entre la révolution d'Octobre, en 1917, et les années 1930.

Godard avait imaginé un scénario en six chapitres et commencé à composer un livre de collages, tandis que Fabrice Aragno faisait les essais techniques. C'était

en 2020, et la crise du Covid-19 a freiné l'avancement du projet. Godard a continué à travailler sur papier, avec de la colle, du Tipp-Ex, créant son montage d'images, de peintures, constituant une brochure d'une cinquantaine de pages, chacune constituant un plan. Il a ensuite transmis le document à Fabrice Aragno, avec des consignes sur le rythme, sur l'insertion de musiques, d'extraits audio de films ou d'archives.

Fabrice Aragno a monté le film sur sa table de cuisine. L'œuvre se découvre comme un poème visuel, sonore, percé de silences, un cinéma élargi accueillant la peinture, les collages de photos, de textes, de son (la voix charbonneuse de Godard). Elle nous touche par son artisanat, ce « fait à la main » laissant subsister les traces de ses interventions. En le découvrant, Godard aurait dit: « *C'est mon meilleur film.* » ■

CL. P.



LES MEILLEURES ENTRÉES EN FRANCE

	Nombre de semaines d'exploitation	Nombre d'entrées (*)	Nombre d'écrans	Evolution par rapport à la semaine précédente	Total depuis la sortie
<i>Fast & Furious X</i>	1	1 044 161	813		1 044 161
<i>Les Gardiens de la galaxie. Volume 3</i>	3	602 245	736	↓ -2%	2 631 339
<i>Jeanne du Barry</i>	1	345 298	640		345 298
<i>Super Mario Bros, le film</i>	7	236 993	803	↑ +13%	6 886 829
<i>Les Trois Mousquetaires. D'Artagnan</i>	7	106 696	501	↑ +6%	3 203 897
<i>L'Exorciste du Vatican</i>	2	102 071	318	↓ -27%	264 970
<i>L'Arbre à vœux</i>	1	49 154	436		49 154
<i>Donjons & Dragons. L'honneur des voleurs</i>	6	30 963	301	↓ -22%	1 167 767
<i>Evil Dead Rise</i>	5	30 575	260	↓ -27%	582 743
<i>Je verrai toujours vos visages</i>	8	30 493	283	↓ -16%	1 101 587

AP: Avant-première
Source: « Ecran total »

* Estimation
Période du 17 au 21 mai inclus

Maiwenn a pu compter sur l'effet Croisette et la présentation de son film *Jeanne du Barry* en ouverture du Festival de Cannes, hors compétition, pour attirer les spectateurs dans les salles. L'histoire de la favorite du roi Louis XV réalise plus de 345 000 entrées sur une combinaison de 640 écrans. Pas suffisant toutefois pour s'octroyer la première place des nouveautés de la semaine qui revient au dixième opus de la saga motorisée *Fast & Furious*, réalisé par Louis Leterrier, avec 1 million de spectateurs. Autre sortie, le film d'animation *L'Arbre à vœux* peine à convaincre avec moins de 50 000 entrées sur 436 salles. Pas de quoi faire de l'ombre aux héros de Nintendo, qui profitent des ponts de mai pour recharger leurs batteries et gagner 13 % de spectateurs en septième semaine d'exploitation et propulser *Super Mario Bros, le film* vers la barre des 7 millions d'entrées.



CINÉMA

**«Fast & Furious X»
en tête du box-office
nord-américain**

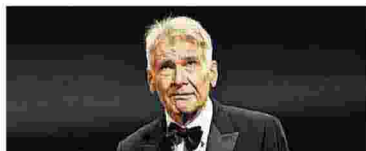
Le dixième épisode de la franchise *Fast & Furious* a conquis la première place du box-office aux Etats-Unis, les 20 et 21 mai, dépassant le troisième opus des *Gardiens de la galaxie*. *Fast & Furious X* a rapporté 67,5 millions de dollars (62,5 millions d'euros) de recettes, selon Universal Pictures, pour le premier week-end d'exploitation. C'est à l'étranger que la franchise est fruc-

tueuse, *Fast & Furious X* a déjà réuni 251,4 millions de dollars à l'international, dont 78,3 millions en Chine. La troisième place du classement est occupée par *Super Mario Bros, le film*, en salle depuis sept semaines aux Etats-Unis. — (AP)



HARRISON FORD 'INDIANA JONES' STOPS AT CANNES

PAGE 13 | CULTURE



'Indiana Jones' comes to Cannes

CRITIC'S NOTEBOOK CANNES, FRANCE

Harrison Ford receives a Palme d'Or, and then his latest movie drags on

BY MANOHLA DARGIS

Harrison Ford stood before a rapturous crowd at the Cannes Film Festival last week and reminded us that Tom Cruise isn't the last movie star.

Ford, here with the latest "Indiana Jones" sequel, didn't arrive at his premiere on Thursday with a retinue of fighter jets, as Cruise did last year for "Top Gun: Maverick." Instead, the veteran actor, now 80, gave the festival and the volubly appreciative audience exactly what it wanted and needed: glamour, yes, but also soul, emotion, that familiar crinkly smile and a lot of great history.

That history was on display in a snappy, coherently edited homage that got the evening started. The salute took off with a clip from Agnès Varda's "The World of Jacques Demy" (1995), itself a feature-length tribute to her husband that's a reminder of Ford's French connections. In the late 1960s, Demy had wanted to cast the then-unknown Ford in "Model Shop" but couldn't persuade the studio to hire him. Demy settled for another actor, but he and Varda remained friends with Ford. It's a blast when the actor, looking at the camera, says with a smile, "I'm told that the studio said to forget me, that I had no future in this business."

After racing through other career touchstones like "Blade Runner" and "Star Wars," the homage culminated with a title card that proclaimed Ford "one of the greatest stars in the history

of cinema." It's no wonder that when Ford took to the stage of the Lumière theater, which with some 2,000 seats is imposingly large, he looked so visibly moved. By his side was the festival's director, Thierry Frémaux, who, speaking in English, gushed about Ford as giddily as a kid who's still high after seeing Indy onscreen for the first time. Rather anticlimactically, Frémaux also presented Ford an honorary Palme d'Or.

"I'm very touched, I'm very moved by this," Ford said. "They say that when you're about to die, you see your life flash before your eyes. And I just saw my life flash before my eyes — a great part of my life, but not all of my life. My life has been enabled by my lovely wife," he continued, looking out into the audience at Calista Flockhart. He then told the attendees that he loved them — people shouted, "We love you!" in return — and after a few more sweetly gruff words, Ford reminded the room that "I have a movie you ought to see."

That movie, "Indiana Jones and the Temple of Doom" — oops, I mean "Indiana Jones and the Dial of Destiny" — was, alas, a disappointment, and not just because a funny, misty-eyed and charming Harrison Ford proclaiming his love in the flesh to fans is a tough act to follow. One problem is that the movie itself plays like a greatest-hits reel. It's stuffed with Nazis, chase sequences, explosions, crashes and what seems like almost every adventure-film cliché that the series has deployed and recycled since it began, though unlike the Cannes reel, there's nothing snappy about this 154-minute slog.

It's too bad. Ford certainly deserves better, and the director James Mangold can do better. Mangold has toggled

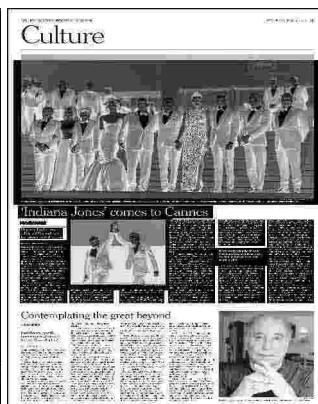
between Hollywood and indie wood throughout his career, with credits that include "Cop Land," an indie crime drama with Sylvester Stallone, and "Logan," one of the finest Marvel superhero movies. "Logan" was especially striking simply because Mangold managed to put his own stamp on material that all too often is so deliberately generic and industrial that the results could have come off an assembly line.

"The Dial of Destiny" — the title alone didn't bode well — isn't terrible. It's at once overstuffed and anemic, both too much and not nearly enough. It's also wildly unmodulated for roughly the first half. It opens in 1944 Europe with Indy being manhandled by Nazis amid a lot of choreographed chaos, his head covered in a cloth bag. When the bag comes off, it reveals a distractingly digitally de-aged Ford, looking kind-of-but-not-really the way he looked in the first couple of films. A lot happens and happens again, mostly character introductions, explanations and stuff whirring rapidly.

The movie improves in the second half, slowing and quieting down enough for the actors to do more than run, grimace and shout. By then, the casting of Fleabag, a.k.a. Phoebe Waller-Bridge, as Indy's latest partner-in-adventure makes sense, whether she's quipping or flexing her action-chick muscles. She's fun to watch, as are Mads Mikkelsen, Toby Jones and Antonio Banderas, who exit and enter with winks and sneers.

Of course the real attraction here is Ford, who holds your attention when the movie doesn't and whose every wisecrack, flirty gaze and slow burn makes it clear that he didn't have to be de-aged because — as everyone in that vibrating room at Cannes knew — he's immortal.

Distractingly digitally de-aged, Ford looks kind-of-but-not-really the way he looked in the first couple of films.





DANIEL COLE/ASSOCIATED PRESS



Harrison Ford, center, with colleagues from "Indiana Jones and the Dial of Destiny" including Phoebe Waller-Bridges, fourth from left, and the director, James Mangold, between her and Ford. Below, Ford with Thierry Frémaux, the Cannes festival's director. MIAMI: LEAH WISMAN VIA ASSOCIATED PRESS

A Hollywood outsider steps into the spotlight

The new acting head of NBCUniversal takes on media's unending drama

BY BENJAMIN MULLIN

Mike Cavanagh couldn't have picked a trickier time to take over NBCUniversal.

Jeff Shell, who oversaw the media company before him, was fired after an investigation into sexual harassment. Linda Yaccarino, who ran the company's multibillion-dollar ad business, left abruptly this month to become the chief executive of Twitter.

NBCUniversal is losing billions on its streaming service, Peacock, while viewership of its traditional TV networks continues to fade. And Hollywood's writers are on strike.

But for Mr. Cavanagh, 57 — who recently became the acting head of NBCUniversal after his promotion last year to be president of Comcast, NBCUniversal's parent company — it may not come close to the toughest situation he has faced in his career.

In 2008, when the U.S. financial system was on the brink of failure, Mr. Cavanagh was a senior executive at JPMorgan Chase, one of the few major banks that was not at risk of collapse. He spent time alongside Jamie Dimon, JPMorgan's chief executive, and other executives during all-nighters to work out the details of acquiring Bear Stearns, a rival on the verge of bankruptcy.

"He's not a chest-thumper," Mr. Dimon said of Mr. Cavanagh in an interview. "He works hard, he sweats the details, and he gives a damn."

Though he has spent much of his professional career rubbing shoulders with the ultrawealthy, Mr. Cavanagh, a New York native and father of three, comes from a middle-class background. He spent the summer before college pumping gas at a filling station and covered expenses at Yale by working summer construction jobs.

He has become one of the few Comcast executives whom Brian Roberts, the company's chief executive, regularly consults on the most sensitive matters. Mr. Cavanagh was involved in discussions last year to combine NBCUniversal with the video game studio Electronic Arts, a deal that never came to fruition.

Comcast has not named Mr. Cavanagh as the permanent head of NBCUniversal, a media empire that includes the Universal Pictures movie studio, the NBC broadcast network, NBC News and MSNBC. But Comcast has described his job as a long-term appointment — and he has been acting as if he plans to be in charge for the long run.

Since taking over for Mr. Shell last month, he has traveled to Los Angeles to meet with film executives, including Donna Langley, the head of Universal Studios, and Chris Meledandri, the chief executive of the animation studio Illu-

mination. While in Los Angeles, he had dinner with Jason Blum, the horror maestro behind Universal hits like "Get Out" and "Paranormal Activity." He has also toured the "Today" show and visited the late-night hosts Jimmy Fallon and Seth Meyers at 30 Rockefeller Plaza, and he is planning a tour of an NBCUniversal theme park under construction in Orlando, Fla.

In these meetings, Mr. Cavanagh has emphasized that he's not planning on making any major changes for the next few months, according to a person with knowledge of his early moves in the job. But he has had to deal with some unexpected curveballs.

Mr. Cavanagh was unaware that Ms. Yaccarino had been selected to serve as Twitter's chief executive before Elon Musk, the company's owner, announced that he had "hired a new CEO" on Twitter this month, the person said. Hours later, Mr. Cavanagh called Ms. Yaccarino from a plane to coordinate her exit and pull her from the company's annual sales pitch to advertisers. The tone of the conversation was friendly, according to a person familiar with the conversation, with Mr. Cavanagh wishing Ms. Yaccarino well and saying that he wouldn't stand in the way of her departure.

He has also had to manage the fallout from a complaint lodged by a CNBC anchor that led to Mr. Shell's dismissal. Mr. Cavanagh and Mr. Roberts fired Mr. Shell from the offices of a law firm in Philadelphia last month, people familiar with the matter said. Mr. Cavanagh called senior executives at NBCUniversal the weekend Mr. Shell was fired to inform them of the change, and he met with them in person in New York afterward to reassure them that the broader vision for NBCUniversal wasn't in question.

And the writers' strike, a possibility when Mr. Cavanagh took over, has ground to a halt NBC's late-night shows, including "Saturday Night Live."

Big challenges still loom, including getting NBCUniversal's streaming business to profitability and negotiating with Disney over the future ownership of the Hulu streaming service. Also hanging over NBCUniversal is the question of whether Comcast will decide to combine it with another company, as it attempted to do last year with Electronic Arts.

Despite those concerns, Comcast, where Mr. Cavanagh remains president, has some points in its favor that perhaps give NBCUniversal some breathing room. The company's share price has increased this year, outpacing some of its peers, and it has cash-rich businesses like broadband and wireless services that offset declines elsewhere.

Though Mr. Cavanagh has been a powerful figure at Comcast for years, involved in NBCUniversal's biggest decisions, he remains a relative outsider in Hollywood.

After his run at JPMorgan, he joined the Carlyle Group, a private equity firm

where he was co-president. He moved to Comcast in 2015 to become its chief financial officer.

Hollywood, which runs in large part on personal relationships, can be fickle toward new arrivals and even with some who have been around for many years.

Mark Shapiro, the president and chief operating officer of Endeavor, the Hollywood entertainment and sports colossus that represents NBCUniversal anchors like Rachel Maddow and Alex Wagner, said Mr. Cavanagh's profile in Hollywood could work in his favor.

"He can enter these rooms unencumbered by preconceptions and bring a fresh perspective to the industry's most pressing challenges," Mr. Shapiro said.

Mr. Cavanagh had already forged some friendships with the Hollywood executives whom NBCUniversal is closest to. Mr. Blum, the founder of the production company Blumhouse, has said he has gotten to know Mr. Cavanagh over the years, having lunch with him at Comcast's headquarters in Philadelphia to discuss Mr. Blum's ambitions for his company.

Comcast's cash-rich businesses, combined with the need to significantly expand the number of video subscribers, makes Comcast the traditional media company most likely to do the next major deal, said Craig Moffett, a senior managing director of SVB MoffettNathanson, a research firm.

"Fundamentally, that's going to be the real career-defining decision for Mike," Mr. Moffett said.



ILLUSTRATION BY NATE KITSCH; PHOTOGRAPH BY DAVID PAUL MORRIS/BLOOMBERG

**“He’s not a chest-thumper.
He works hard, he
sweats the details,
and he gives a damn.”**

