

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica Web				
	Adnkronos.com	22/05/2023	Cannes, Anica lancia l'Italian Post-Production Partners	6
	E-duesse.it	22/05/2023	Cine' 2023, presentata a Cannes la XII edizione	9
	ComingSoon.it	21/05/2023	Cine' 2023: presentata a Cannes la dodicesima edizione delle Giornate Estive di Cinema	14
	E-duesse.it	21/05/2023	ANICA, nasce Italian Post-Production Partners	20
	Film.cinecitta.com	21/05/2023	Cine', XII edizione all'insegna dell'ottimismo e del sorriso	23
	Cinemaitaliano.info	20/05/2023	CANNES 2023 - Anica presenta Italian Post-Production Partners	25
	Cinemotore.Com	20/05/2023	SUMMER SCHOOL A PALERMO GRATIS PER I GIOVANI LICEALI	26
	Film.cinecitta.com	20/05/2023	Nasce Italian Post-Production Partners	28
	Agcult.it	19/05/2023	Audiovisivo, Anica Academy Ets lancia prima corso in Italia di Intimacy Coordinator	30
	Agcult.it	19/05/2023	Audiovisivo, Rutelli: Attrarre investimenti internazionali e' obiettivo strategico	31
	Ilsole24ore.com	19/05/2023	Anica Academy Ets lancia il primo corso in Italia di «Intimacy coordinator»	32
Rubrica Cinema				
38	Corriere della Sera	22/05/2023	Oggi e' il giorno di Kaurismaki e Hausner	35
38	Corriere della Sera	22/05/2023	Int. a J.Glazer: "Mostro un'altra Shoah" (V.Cappelli)	36
39	Corriere della Sera	22/05/2023	Scorsese: alla mia eta' corro rischi. Non mi piace girare storie comode (S.Ulivi)	38
1	Il Messaggero	22/05/2023	De Niro e DiCaprio applausi a Cannes per il western epico sui nativi Osage (G.Satta/F.Alo')	40
31	La Repubblica	22/05/2023	Ritorna Caligola, il film che Tinto Brass non vuole riconoscere (A.Finos)	42
30/31	La Stampa	22/05/2023	Alla corte sanguinaria di Enrico VIII il coraggio di Alicia Vikander (F.Caprara)	44
30/31	La Stampa	22/05/2023	L'uccello dalle piume di cristallo il film cult di Dario Argento avra' presto un remake	45
30/31	La Stampa	22/05/2023	Scorsese "Impariamo dalla storia" (F.Caprara)	46
1+22	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/05/2023	Julianne Moore sfida i tabu' (G.Bogani)	48
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/05/2023	Scorsese fa l'indiano: "Ammiro i popoli nativi" (G.Bogani)	49
20	Avvenire	21/05/2023	Film Gagliardi rilegge Dante	50
37	Corriere della Sera	21/05/2023	Verdone la star "Io sono un leopardo"	51
40	Corriere della Sera	21/05/2023	Accuse all'America bianca (P.Mereghetti)	52
11	Il Manifesto	21/05/2023	"Il problema del cinema? E' venuto prima di Netflix"	55
19	Il Messaggero	21/05/2023	Cannes, delirio per Scorsese, DiCaprio e De Niro (G.Satta)	56
1	La Repubblica	21/05/2023	Cannes si emoziona per i nativi di Scorsese (A.Finos)	58
33	La Repubblica	21/05/2023	Lui, Farrah Fawcett e il comunismo (A.Monda)	61
37	La Repubblica	21/05/2023	Un colpo da maestro E il cinema rovescia l'epica americana (A.Crespi)	62
1+24/5	La Stampa	21/05/2023	Int. a N.Moretti: Moretti: io, i film e i principi per cui lottare (A.Cuzzocrea)	63
32/33	La Stampa	21/05/2023	Non aprite quel Pavilion uno spazio tutto per l'horror	69
32/33	La Stampa	21/05/2023	Portman-Moore. Donne oltre i tabu' (F.Caprara)	70
108/10	L'Espresso	21/05/2023	Int. a F.Timi: Timi, "Giu' le mani dai diritti" (C.Catalli)	72

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	21/05/2023	<i>Addio Amis, lutto (anche) al Festival</i>	75
1+21	Avvenire	20/05/2023	<i>Cannes premia Harrison Ford, eterno "Indiana Jones" (A.De Luca)</i>	76
52	Corriere della Sera	20/05/2023	<i>Cannes, Sean Penn all'attacco (S.Ulivi)</i>	78
53	Corriere della Sera	20/05/2023	<i>"L'eta' pesa, addio Indiana Jones. Adesso ho bisogno di riposare" (V.Cappelli)</i>	81
53	Corriere della Sera	20/05/2023	<i>Jane Fonda, le accuse a Rene' Cle'ment: "Voleva vedermi durante un orgasmo"</i>	84
1+20	Il Fatto Quotidiano	20/05/2023	<i>Indiana-Ford photoshop, Riccardo III alla Joker e Bennett con l'uncinetto (F.Pontiggia)</i>	85
20	Il Fatto Quotidiano	20/05/2023	<i>Johnny Depp torna regista per raccontare Modigliani (F.Corallo)</i>	86
22	Il Giornale	20/05/2023	<i>La moglie di Helmut Berger: "Chiarezza sulla sua morte"</i>	87
1	Il Messaggero	20/05/2023	<i>Sean Penn e gli altri a Cannes ora sfida la banalita' del male (G.Satta)</i>	88
20	Il Messaggero	20/05/2023	<i>Indiana, l'avventura coinvolge ancora (F.Alo')</i>	90
13	Il Sole 24 Ore	20/05/2023	<i>Sky e Italy for movies</i>	91
30	La Repubblica	20/05/2023	<i>Int. a J.Mangold: Mangold: "Harrison, amico geniale dentro di lui batte il cuore di Indy" (A.Finos)</i>	92
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
31	Corriere della Sera	22/05/2023	<i>Quando Coppola mi cantava 'O sole mio alla cloche del suo jet (E.Costantini)</i>	94
47	Corriere della Sera	22/05/2023	<i>Maria Callas: luoghi, amori, successi e cadute di una leggenda (A.Grasso)</i>	97
31	Il Giornale	22/05/2023	<i>I "Fiorlabelli" sono la conferma che la radio vince se punta sul talento</i>	98
1+30	La Repubblica	22/05/2023	<i>Int. a A.Angela: Alberto Angela: "Vi racconto mio padre" (S.Fumarola)</i>	99
7	La Repubblica	22/05/2023	<i>Int. a P.Cevoli: Paolo Cevoli: "Noi romagnoli indomabili, sorridiamo malgrado tutto" (M.Brambilla)</i>	102
38/39	La Repubblica	22/05/2023	<i>Peggy detective in un villaggio di veri matti (A.Dipollina)</i>	104
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	22/05/2023	<i>L'auditel di sabato 20 maggio</i>	105
1	Specchio (La Stampa)	21/05/2023	<i>Victoria Cabello: "Ho tutti i difetti dei maschi e solo pochi pregi delle donne. Guardo le m (F.D'angelo)</i>	106
1	Corriere della Sera	21/05/2023	<i>Lo stile non si afferma per decreto (A.Grasso)</i>	110
63	Corriere della Sera	21/05/2023	<i>"Che tempo che fa", il piu' forte brand Rai sui social media</i>	111
16	Domenica (Il Sole 24 Ore)	21/05/2023	<i>Regnare e' difficile come la vita di coppia (G.Rossini)</i>	112
16	Domenica (Il Sole 24 Ore)	21/05/2023	<i>Siamo serie! (A.Fornasiero)</i>	113
7	Il Sole 24 Ore	21/05/2023	<i>Rai, i sindacati revocano lo sciopero</i>	114
16	Il Sole 24 Ore	21/05/2023	<i>Big tech e videogiochi in cerca di regole (L.Tremolada)</i>	115
1+45/7	La Repubblica	21/05/2023	<i>Longform - Seul and the City non solo K-Pop (G.Modolo)</i>	116
42/43	La Repubblica	21/05/2023	<i>Multischermo - Elefanti e donne Così' cadde Juan Carlos (A.Dipollina)</i>	126
96/98	L'Espresso	21/05/2023	<i>Int. a S.Auci: Adoro le cortigiane incomprese (E.Coen)</i>	127
26	Libero Quotidiano	21/05/2023	<i>Carlo Verdone e il cinema: "Sparero' gli ultimi colpi..."</i>	130
22	Specchio (La Stampa)	21/05/2023	<i>Cleopatra regina delle polemiche. La lite sul colore della pelle offusca il grande racconto (A.Marmioli)</i>	131
23	Avvenire	20/05/2023	<i>Rai: chi era Battiato? Un essere speciale (A.Fagioli)</i>	133
1+38	Corriere della Sera	20/05/2023	<i>La Rai e il (solito) grande scontro attorno al piccolo schermo (A.Polito)</i>	134

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
21	Corriere della Sera	20/05/2023	<i>Programmi in bilico e cambi di format. Sospetti e paure in Rai (A.Baccaro)</i>	136
63	Corriere della Sera	20/05/2023	<i>Rai, perche' va ridiscussa la funzione del servizio pubblico (A.Grasso)</i>	138
1+13	Il Fatto Quotidiano	20/05/2023	<i>La Rai in profondo rosso (G.Valentini)</i>	139
18	Il Giornale	20/05/2023	<i>MfE si porta al 29,7% di Prosieben</i>	140
1+17	Italia Oggi	20/05/2023	<i>Librerie in ripresa: l'online non e' riuscito a sostituirle (A.Secchi)</i>	141
17	Italia Oggi	20/05/2023	<i>Dalla siccita' alle alluvioni, comunicazione alla prova della crisi climatica (C.Plazzotta)</i>	143
18	Italia Oggi	20/05/2023	<i>Calamita' e rischi, Parigi insegna (M.Masi)</i>	144
18	Italia Oggi	20/05/2023	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	145
38/39	La Repubblica	20/05/2023	<i>Multischermo - Il noir tv piu' azzeccato degli ultimi anni (A.Dipollina)</i>	146
Rubrica International & Web				
	Variety.com	22/05/2023	<i>China Box Office: Fast X' Has Hollywood's Best Opening of 2023</i>	147
	Variety.com	22/05/2023	<i>Korea Box Office: Fast X' Enjoys \$5 Million First Weekend</i>	149
	Cosmopolitan.fr	21/05/2023	<i>Critique'e pour son physique a' Cannes, Anna Biolay est de'fendue par ses proches</i>	151
	Dailytelegraph.com	21/05/2023	<i>Cannes Film Festival 2023: Record number of African productions</i>	154
	Dailytelegraph.com	21/05/2023	<i>Cannes Film Festival: Artificial intelligence in movies</i>	155
	Deadline.com	21/05/2023	<i>BlackBerry' Recharged: Hits \$1.7 Million In North America With Canuck Love Specialty Box Office</i>	156
	Houstonchronicle.com	21/05/2023	<i>France pension protest held on outskirts of Cannes Film Festival</i>	158
	Laregione.ch	21/05/2023	<i>Cannes, un grande pubblico sotto la pioggia festeggia il cinema</i>	160
	TheWrap.com	21/05/2023	<i>Fast X' Earns Tepid \$67.5 Million U.S. Box Office Opening, But Speeds to \$319 Million Worldwide</i>	163
	Variety.com	21/05/2023	<i>Beta Cinema Closes First Deals for Tragicomedy One Last Evening,' Winner of Locarno Prize (EXCLUSIVE)</i>	165
	Variety.com	21/05/2023	<i>Box Office: Fast X' Opens to Soft \$67.5 Million Domestically, Revs to \$319 Million Globally</i>	168
	Cnbc.com	20/05/2023	<i>A.I. software predicts if movies will be a box office hit or flop</i>	171
	Forbes.com	20/05/2023	<i>Five Korean Films Air At 76th Cannes International Film Festival</i>	172
	Hollywoodreporter.com	20/05/2023	<i>Box Office: Fast X' Cruising to \$67.3M U.S. Opening, \$320M Globally</i>	176
	Screendaily.com	20/05/2023	<i>Beta Cinema scores major territory deals on Cannes slate (exclusive)</i>	178
	Screendaily.com	20/05/2023	<i>Experiential event releases can help arthouse cinemas survive, say global exhibitors</i>	180
	Screendaily.com	20/05/2023	<i>Meet the filmmakers who are pushing the boundaries of Nordic cinema</i>	182
	Variety.com	20/05/2023	<i>Box Office: Fast X' Racing to Projected \$67 Million Debut</i>	187
	Variety.com	20/05/2023	<i>Cate Blanchett Goes Barefoot to Stand With Women of Iran at Variety and Golden Globes Cannes Party</i>	189
	Variety.com	20/05/2023	<i>Polish Erotic Cinema Season Set at Classic Cult Film Streamer Cultpix (EXCLUSIVE)</i>	194
	Dailytelegraph.com	19/05/2023	<i>76th Cannes Film Festival: Aja Naomi King shares her views on diversity in the film industry</i>	196
	Hollywoodreporter.com	19/05/2023	<i>Box Office: Fast X' Zooms to \$7.5M in Previews</i>	197
	Lavanguardia.com	19/05/2023	<i>La Festa del Cinema reuneix 977.714 espectadors.</i>	199

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Lavocedineyork.com	19/05/2023	<i>The Little Mermaid: al cinema la prima Ariel nera</i>	200
	Screendaily.com	19/05/2023	<i>UK-Ireland box office preview: Fast X' revs its engine in over 650 cinemas</i>	204
	Sfchronicle.com	19/05/2023	<i>Sean Penn, backing WGA strike, calls Producers Guild the 'Bankers Guild' at Cannes Film Festival</i>	207
	Variety.com	19/05/2023	<i>Box Office: Fast X' Speeds to \$7.5 Million in Previews</i>	209
	Variety.com	19/05/2023	<i>Cannes Slots May Give Japanese Auteurs Box Office Boost at Home</i>	211
Rubrica International				
28/29	El Pais	22/05/2023	<i>Cannes se da un bano de realidad</i>	214
28/29	El Pais	22/05/2023	<i>Scorsese: "A mi edad, i, que' ma's puedo hacer que arriesgarme?"</i>	216
1+32/3	Le Figaro	22/05/2023	<i>Cannes 2023 Martin Scorsese e'lectrize le festival avec Robert De Niro et Leonardo DiCaprio (E.Neuhoff)</i>	217
32/33	Le Figaro	22/05/2023	<i>Martin Scorsese, une idylle mouvemente'e avec le Festival</i>	220
33	Le Figaro	22/05/2023	<i>Le fantome de Godard passe, Cannes rembobine</i>	222
2	Wall Street Journal Usa	22/05/2023	<i>Business & Finance-Latest 'Fast & Furious' Tops Weekend Box Office</i>	223
41	El Pais	21/05/2023	<i>Un film basado en una de sus novelas triunfo' ayer en Cannes</i>	224
42/43	El Pais	21/05/2023	<i>La competicio'n oficial del Festival de Cannes no quiere a Espana</i>	225
42/43	El Pais	21/05/2023	<i>Scorsese ajusta cuentas con el pasado de EE UU</i>	227
43	El Pais	21/05/2023	<i>"Ya no tolero la falta de respeto hacia cualquier trabajador de un plato"</i>	228
1+18	Le Monde	21/05/2023	<i>Sandra Huller. L'actrice allemande est a' l'affiche de "The Zone of Interest" (J.Mandelbaum)</i>	229
13	Le Monde	21/05/2023	<i>L'Etat veut doubler les capacites de tournage de films (N.Vulser)</i>	231
19	Le Monde	21/05/2023	<i>En Europe, la reprise se confirme dans les salles (N.Vulser)</i>	232
19	Le Monde	21/05/2023	<i>La guerriere feroce et sanguinaire de Bertrand Mandico (M.Macheret)</i>	233
20	Le Monde	21/05/2023	<i>Michel Gondry, autoportrait d'un cineaste en crise (M.Macheret)</i>	234
29	El Pais	20/05/2023	<i>El metraje de las peli'culas rompe las costuras de Cannes</i>	235
32	El Pais	20/05/2023	<i>Vaqueros, Cannes, persecuciones y ma'scaras</i>	236
43	El Pais	20/05/2023	<i>El pulso entre Disney y DeSantis tomba una inversio'n de 1.000 Millones de do'lars</i>	237
1+13	Financial Times	20/05/2023	<i>Life & Arts - Pedro Almodovar rides to the festival's rescue (R.Abraham)</i>	238
15	Financial Times	20/05/2023	<i>Life & Arts - Reality vs the US government (W.Ide)</i>	240
7	Frankfurter Allgemeine Zeitung	20/05/2023	<i>Als ware nie etwas gewesen (S.Obertreis)</i>	242
9	Frankfurter Allgemeine Zeitung	20/05/2023	<i>Spiel es noch einmal, Indy (M.Wiesner)</i>	243
1+25/7	Le Figaro	20/05/2023	<i>Indiana Jones quarante ans apre's, la saga continue a' Cannes</i>	245
1	Le Figaro	20/05/2023	<i>Retour en enfance</i>	248
24	Le Figaro	20/05/2023	<i>Comment l'Hexagone veut faire e'merger une dizaine de " Hollywood francais"</i>	249
1+17	Le Monde	20/05/2023	<i>Floride. Apre's les attaques de DeSantis, Disney annule un vaste projet</i>	250
1+22	Le Monde	20/05/2023	<i>Michael Douglas lauréat d'une Palme d'honneur: rencontre avec une star adepte du franc-parl</i>	251
21	Le Monde	20/05/2023	<i>Wang Bing, prodigieux archiviste du mode'le chinois</i>	253
22	Le Monde	20/05/2023	<i>Pour Thomas Cailley, en tout homme sommeille une bete</i>	255

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
23	Le Monde	20/05/2023	<i>Harrison Ford a' la recherche du temps perdu</i>	256
24	Le Monde	20/05/2023	<i>Cannes, ses films, ses acteurs et ses voix</i>	257
1+2	The New York Times - International Edition	20/05/2023	<i>Int. a N.Holofcener/J.Louis-dreyfus: In Hollywood, exploring absurdity in everyday life (N.Sperling)</i>	258

Cannes, Anica lancia l'Italian Post-Production Partners

22 maggio 2023 | 09.57

Redazione Adnkronos

LETTURA: 2 minuti



ORA IN

Prima pagina



La presentazione all'Italian Pavilion di Cannes, Rutelli: "Attrarre investimenti internazionali è obiettivo strategico della filiera industriale cinema"

Alluvione Emilia Romagna, ancora allerta rossa. Meloni nelle zone colpite: "Governo c'è"

Alluvione Emilia Romagna, ricostruzione e ripartenza: pronto documento per il governo



Ucraina, centrale nucleare Zaporizhzhia sospende produzione

Napoli-Inter 3-1: gol azzurri di Anguissa, Di Lorenzo e Gaetano

Elezioni Grecia, conservatori Mitsotakis vincono ma non raggiungono maggioranza

Le società italiane di postproduzione tra le aziende associate ad Anica puntano ad attrarre investimenti economici e professionali dall'estero. Nasce Italian Post-Production Partners (www.italianpostproductionpartners.it), presentato all'Italian Pavilion nell'ambito del Festival de Cannes 2023, a cui hanno aderito Blackstone, EDI Effetti Digitali Italiani, Frame by Frame, Laser Film, Media Phoenix, Mnemonica, aziende che offrono numerosi servizi dagli effetti visivi alla post audio fino a sistemi cloud.

“Attrarre investimenti internazionali è un obiettivo strategico per il nostro Paese e la filiera industriale del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale può svolgere un ruolo di grande importanza, con effetti positivi in termini economici ed occupazionali e nello sviluppo e nel rafforzamento del 'Soft Power' dell'Italia, già fortemente imperniato sulla cultura e sulle industrie creative. Questa iniziativa, nel pieno rispetto delle regole del mercato e della concorrenza, può rappresentare un primo passo fondamentale per rendere il sistema delle nostre imprese di produzione ancora più competitivo e riconosciuto nel mondo”, ha detto Francesco Rutelli, presidente Anica, durante la presentazione.

Le produzioni internazionali che vengono a girare in Italia per le sue splendide location e i vantaggi fiscali, avranno una nuova opportunità per unire affari, arte e piacere godendosi l'Italia più a lungo e rendendo la post-produzione un'esperienza culturale.

“Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un aumento in maniera esponenziale della mole di lavoro della post produzione. Prima l'intervento di questo reparto era marginale nella realizzazione di un film, adesso incide per una

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

“Ascolta e vedrai”

in Evidenza

Mardi, il nuovo programma sull'Economia del Mare

in Evidenza

Pre-Occupiamoci della meningite: agire oggi per proteggere il domani

in Evidenza

'Scegliamo la vita', manifestazione nazionale a Roma

in Evidenza

Giornata mondiale della Biodiversità

in Evidenza

Cibo e scienza, Syngenta main partner del Festival di Mantova

gran parte, circa la metà. Non siamo più una industria secondaria nel cinema, ed è per questo che abbiamo sentito l'esigenza di raggrupparci per aiutare le istituzioni a supportare questa crescita, con una organizzazione unita anche per affrontare insieme le problematiche", ha spiegato Francesco Grisi, responsabile del gruppo post produzioni di Anica, Ceo di Edi Effetti Digitali Italiani.

Ad oggi le aziende italiane di post-produzione sono considerate tra le più efficienti e organizzate del panorama internazionale. Lo dimostrano le scelte che sono state fatte negli ultimi anni dalle major hollywoodiane di affidarsi a loro. Il tutto fa leva su tre driver principali: creatività, competenza, incentivi.

"Il primo motivo è scolpito nel nostro DNA. Siamo nati e cresciuti nella bellezza, nella patria dell'arte, siamo inoltre dei buoni risolutori di problemi. La seconda ragione è che possiamo fornire non solo talenti apprezzati in tutto il mondo, ma anche la tecnologia più aggiornata e le conoscenze per farla funzionare. Infine, ma non meno importante, il nostro Paese offre un credito d'imposta del 30% e un fondo fino a 300 mila euro per le coproduzioni minoritarie", hanno spiegato i responsabili delle aziende coinvolte.

"Un cinema ambizioso deve necessariamente fare i conti con una post produzione di alto livello. E l'Italia, nota nel mondo per le doti dei suoi registi, sceneggiatori e attori, sta guadagnando consensi anche in settori come quelli degli effetti visivi. Per noi produttori è fondamentale avere riferimenti di così alto valore affinché si valorizzi un asset importante per la crescita del sistema industriale cinematografico nel paese", ha dichiarato durante l'incontro Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica, Cfo di Indiana Production.

RIPRODUZIONE RISERVATA
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



Doctor's Life, formazione continua per i medici

Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Disponibile on demand su SKY**

Tag

- in Evidenza* **Imprese, al via il Philip Morris Disc Campania**
- in Evidenza* **'Principi Attivi', ciclo eventi Boehringer Ingelheim Italia su salute mentale**
- in Evidenza* **Le giornate del Made in Italy Digitale**
- in Evidenza* **Dalla pandemia al new normal post Covid, a Roma evento Hc Training**
- in Evidenza* **Francigena Fidenza Festival**
- in Evidenza* **Assobirra presenta l'annual report 2022**
- in Evidenza* **Tumori, in Lombardia 60mila nuovi casi l'anno, al via campagna 'Lo so anch'io'**
- in Evidenza* **"CDP, piani e strategie nel settore immobiliare"**
- in Evidenza* **A Roma la 2a edizione del Forum Customer Experience**
- in Evidenza* **Ey, Energy summit 2023**
- in Evidenza* **Hackher, la rassegna dedicata al gender gap tecnologico arriva a Genova**
- in Evidenza* **Pnrr, per under 20 prioritario investire fondi in ricerca e salute**
- in Evidenza* **Sondaggio Pro Vita Famiglia, 75% italiani per alternative concrete all'aborto**
- in Evidenza* **L'Inps al Forum Pa per parlare di giovani e futuro**



Home > Cinema

Ciné 2023, presentata a Cannes la XII edizione

Al Festival di Cannes le prime anticipazioni dell'appuntamento estivo dell'industria cinematografica in programma a Riccione dal 4 al 7 luglio e il sostegno dell'industria del cinema ai territori recentemente colpiti dall'alluvione



by **Valentina Torlaschi** — 22 Maggio 2023 in **Cinema**





Nel corso del Festival di Cannes, all'Italian Pavilion, sono state annunciate le prime anticipazioni della XII edizione di **Ciné – Giornate di Cinema, la manifestazione estiva di networking e di aggiornamento professionale dell'industria cinematografica**, promossa da **ANICA**, in collaborazione con **ANEC**, sostenuta dal MiC, dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Emilia-Romagna Film Commission, prodotta e organizzata da Cineventi, prevista a Riccione dal 4 al 7 Luglio.

Alla presentazione sono intervenuti **Francesco Rutelli** (Presidente ANICA), **Luigi Lonigro** (Presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici), **Mario Lorini** (Presidente ANEC), **Simone Gialdini** (direttore generale ANEC), Bruno Zambardino (**MIC**), **Piera Detassis** (Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello), **Fabio Abagnato** (Responsabile Emilia-Romagna Film Commission), **Daniela Angelini**, (Sindaca di Riccione), **Sandra Villa** (Vicesindaca di Riccione) e **Remigio Trucchio** (General Manager Ciné).

Le convention, cuore pulsante della manifestazione, prenderà il via nel pomeriggio di martedì 4 luglio con la convention di **Universal Pictures**. **01 Distribution** aprirà la giornata di mercoledì 5 luglio, seguita dalle presentazioni di **Eagle Pictures** e **Adler** per poi proseguire con **Medusa Film** e **Notorious Pictures**. Giovedì 6 luglio sarà il turno di **Vision Distribution** seguita da **The Walt Disney Company** e **Plaion** e poi ancora

Lucky Red e Bim Distribuzione. A chiudere i lavori venerdì 7 luglio saranno **I Wonder Pictures e Warner Bros. Discovery.**

Un programma che si preannuncia già molto intenso, arricchito anche dalle presentazioni di **Europictures, Vertice 360, Magnitudo, Minerva Pictures, e Wanted Cinema.**

Queste ultime a Ciné anche con le anteprime di **Uomini da Marciapiede** (distribuzione Minerva Pictures), una divertente commedia presentata a Riccione, martedì 4 luglio, dai protagonisti **Paolo Ruffini, Herbert Ballerina, Clementino, Cristina Marino e Francesco Albanese** e **Umami** (Wanted), commedia scritta e diretta da Slony Sow, con Gérard Depardieu nei panni di uno chef.

Il programma di Ciné si completa anche di momenti di approfondimento e incontri professionali, come il consueto convegno organizzato da **Box Office**, in collaborazione con ANICA e ANEC, in programma nella giornata inaugurale, dal titolo "**Cinema Italiano: è vera rivoluzione? In un momento di grande vivacità, il settore si interroga sul modello del cinema italiano: budget, generi, talent e posizionamento**" che verterà sull'indagine del mercato italiano attuale, attraverso l'analisi dei film prodotti e di prossima uscita e dei dati in merito agli aspetti economici, per definire le potenzialità e gli aspetti del modello di cinema italiano.

Sempre nell'ambito della prima giornata, verrà assegnato il **premio Mina Larocca**, il riconoscimento assegnato dall'Anica al talento femminile nel settore cinematografico e audiovisivo, che nelle due precedenti edizioni ha visto premiate sul palco di Ciné le produttrici Maria Carolina Terzi e Conchita Airolidi. e una menzione speciale a Benedetta Caponi.

Prosegue l'importante collaborazione della manifestazione con l'**Emilia-Romagna Film Commission** nell'ottica di valorizzare le nuove produzioni e creare occasioni di networking che favoriscano la visibilità e la distribuzione della grande varietà di storie presenti nelle opere cinematografiche e nei territori che le ospitano. A tal proposito, rilevante è l'incontro professionale dal titolo **Rough cut and more by Emilia-Romagna Film Commission**, con la presentazione di trailer, teaser e pitch delle opere recentemente sostenute dal Fondo Audiovisivo regionale. Un'iniziativa pensata per ampliare la platea di autori e linguaggi, dando spazio anche ai progetti in divenire, *rough cut*, appunto, con l'intento di coinvolgere maggiormente produttori e distributori presenti a Ciné.

Come lo scorso anno, ma con un format rinnovato, anche in occasione di Ciné 2023 si svolgeranno gli **SDC Days**, le **Giornate nazionali delle Sale della Comunità**, promosse dall'**ACEC** (Associazione Cattolica Esercenti Cinema), dal **4 al 7 luglio al Palazzo dei Congressi.**

La prossima edizione degli SDC Days permetterà, infatti, ai gestori, responsabili e volontari impegnati nelle sale cinematografiche della comunità, diffuse su tutto il territorio italiano, di **partecipare pienamente alle attività di Ciné** (convention, anteprime e Trade show) e di seguire panel, tavole rotonde, approfondimenti organizzati **in esclusiva per gli associati ACEC.**

Un'edizione pensata, in collaborazione con Cineventi, per **favorire l'aggiornamento professionale** del personale e degli esercenti impegnati nelle sale cinematografiche della comunità, ma anche per ampliare la platea di esercenti che partecipa ai momenti di

incontro, scambio e networking offerti da Ciné.



La XII edizione di Ciné vede anche il ritorno di **CinéCamp – Giffoni va a Riccione, la sezione di cinema dedicata ai ragazzi e alle ragazze da tutta Italia**, in collaborazione con il **Giffoni Film Festival**.

Dopo i tre anni di stop a causa dell'emergenza covid, il programma riparte con un'intesa e un gemellaggio ancora più solido con il festival per i giovani più grande e famoso al mondo.

Grazie a Ciné, il miglior cinema da Giffoni sarà presente a Riccione per quattro giorni, dal 4 al 7 luglio, in cui saranno previste numerose attività, laboratori e incontri guidati dagli esperti facilitatori di Giffoni. Al centro di tutto, una novità che accomuna il senso di accoglienza della città di Riccione e dei giurati di Giffoni: l'ospitalità. Per la prima volta, le famiglie del territorio apriranno le porte delle loro case "adottando" ragazzi e ragazze di altre regioni d'Italia, proprio come accade durante il festival campano. Un valore universalmente riconosciuto ai ricconesi e unicità alla base dell'esperienza di Giffoni.

Un'importante partnership prevista per la prossima edizione di Ciné 2023 è con **7 – Sette**, il settimanale del venerdì del **Corriere della Sera** che dedicherà un'ampia copertura giornalistica alla manifestazione.

La nuova collaborazione con **Ottoemezzo Movie Factory**, agenzia creativa per il cinema e la tv e **Partner Tecnico** di Ciné 2023, vedrà anche il coinvolgimento della Scuola di Arti Visive dello **IED Istituto Europeo di Design di Roma**. Un gruppo di studenti e studentesse dei corsi in Video Design and Filmmaking e di Sound Design saranno presenti a Ciné in qualità di redazione editoriale per la produzione di contenuti video e interviste esclusive durante i giorni della manifestazione, grazie anche a un set allestito per l'occasione al Palazzo dei Congressi.

Rinnovate anche le collaborazioni con i media partner **Box Office, Best Movie, Coming Soon, Hot Corn e ScreenWeek.**

Come sempre a Ciné si parlerà anche di nuove tecnologie con Cinemeccanica – per l'undicesimo anno Technical Partner di Ciné – sia in sala che nell'ambito del Trade Show, consolidato appuntamento cui parteciperanno numerose aziende per presentare le nuove offerte dell'industria cinematografica. Il Trade Show riunisce le aziende leader a livello nazionale ed internazionale, i brand e le soluzioni più innovative, nell'ottica di garantire un'offerta espositiva sempre più completa e in linea alle esigenze di mercato del settore.

Le aziende presenti, ad oggi: Cine Project Italia, Cinearredo, Cinemeccanica, Crea Informatica, Digima, Ehome Italia Service, Food Products Service Srl – Popz Italy, Italian Food Quality, Modulsnap, Officine, Pco Group Italia, Play Mart Co., Telespazio. Consulta on line l'elenco espositori 2023, costantemente aggiornato.

In considerazione del momento di difficoltà che sta vivendo in queste ore la Regione Emilia – Romagna, la manifestazione intende esprimere la sua solidarietà e vicinanza alle famiglie e ai Comuni dei territori colpiti dall'ondata di maltempo e sostiene la raccolta fondi, promossa dal MIC, a favore delle persone e delle comunità colpite dall'alluvione in Emilia-Romagna e Marche.

Di seguito le informazioni relative alla donazione.

Intestazione del conto bancario:

IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO PER L'EMILIA-ROMAGNA E LE MARCHE

IBAN: IT21 Z030 6905 0481 0000 0015 390

Per donare dall'estero codice BIC: BCITITMM

Causale: Emergenza alluvione Emilia-Romagna e Marche

L'organizzazione dell'evento si augura che la manifestazione, a luglio, possa portare un po' di respiro all'economia della regione.

Il programma completo di Ciné sarà annunciato prossimamente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare www.e-duesse.it



Ciné 2023: presentata a Cannes la dodicesima edizione delle Giornate Estive di Cinema
di [Carola Proto](#), 21 05 2023



[Home](#) | [Cinema](#) | [News](#) | Ciné 2023: presentata a Cannes la dodicesima edizione delle Giornate Estive di Cinema

NEWS CINEMA

Ciné 2023: presentata a Cannes la dodicesima edizione delle Giornate Estive di Cinema



di [Carola Proto](#)
21 maggio 2023



È stata presentata, presso l'Italian Pavillon del Festival di Cannes, la dodicesima edizione di Ciné, ovvero le Giornate Estive di Cinema. Oltre a quello che succederà dal 4 al 7 luglio a Riccione, è stata annunciata un'importantissima iniziativa che aumenterà certamente l'affluenza nelle sale.

Si svolgerà dal 4 al 7 luglio a Riccione, nel Palazzo dei Congressi, la dodicesima edizione di **Ciné** alias le **Giornate Estive di Cinema**, che sono una **fondamentale occasione di incontro per l'industria cinematografica**. Panoramica sui prossimamente in sala grazie alle convention delle varie distribuzioni, la manifestazione diretta da **Remigio Trucchio** ha avuto anche quest'anno la sua prima vetrina al Festival di Cannes. Nel **Salone Marta** dell'Italian Pavillon si sono riuniti il Sindaco di Riccione **Daniela Angelini**, il vicesindaco **Sandra Villa**, il Direttore Generale della Film Commission Emilia-Romagna **Massimo Mezzetti**, il Presidente dell'ANICA **Francesco Rutelli**, il Presidente dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello **Piera Detassis** e, in rappresentanza dei distributori e degli esercenti, **Luigi Lonigro** e **Mario Lorini**.

Prima di entrare nel vivo dell'edizione 2023 di **Ciné**, il Sindaco di Riccione ha parlato brevemente dell'alluvione che ha colpito l'Emilia-Romagna: "Fortunatamente a Riccione abbiamo subito danni minori" - ha spiegato **Daniela Angelini**. "Le spiagge sono ripristinate e stiamo tornando alla piena normalità. Del resto veniamo da Riccione, una località di mare, e forse è proprio il mare che ci dà la forza di ripartire". "Siamo qui anche per rinsaldare il rapporto che ci lega a **Ciné**" - ha detto invece il vicesindaco - "un rapporto per noi virtuoso e prezioso. Quest'anno abbiamo voluto pensare ai più giovani, ai ragazzi del territorio, con un **gemellaggio con il festival di Giffoni. Riccione sarà un'altra tappa di Giffoni**".

Il Presidente dell'ANICA **Francesco Rutelli** ha voluto trasmettere un messaggio positivo e pieno di speranza a quanti ancora soffrono per la crisi del settore: "È chiaro che **la ripresa è lenta, ma è certa**, e penso che **Ciné** segnalerà questo dato incoraggiante. **Super Mario Bros.** ha superato i 20 milioni di Euro. 741.000 italiani sono andati al cinema a vederlo, e mi fa piacere segnalarlo la settimana in cui a Cannes arriveranno i film di **Marco Bellocchio**, **Nanni Moretti** e **Alice Rohrwacher**. Non c'è nulla di così popolare, pur in un momento difficile dal punto di vista della partecipazione delle persone, del cinema in sala. **I numeri torneranno quelli di una volta e noi dobbiamo lavorarci** e ci stiamo lavorando".

Anche **Luigi Lonigro** è fiducioso nell'avvenire e ha segnalato con gioia un'iniziativa che porterà nelle sale un grande numero di spettatori: "Finalmente per noi è un momento di moderata serenità. I numeri cominciano a essere positivi e a **Super Mario** aggiungo **Guardiani della Galassia Vol. 3** che sta per superare i 10 milioni, il nuovo **Fast and Furious** che ha superato i 4 milioni nei primi tre giorni di programmazione e il film di **Nanni Moretti** che ha superato i 3 milioni e mezzo. Insomma, **stiamo parlando di un mercato vivo e di numeri che sono allineati con quelli dei mercati forti**".

Poi il Direttore di 01 Distribution ha parlato dell'appuntamento con **Ciné**: "**Ciné** è importante perché è posizionato nel momento top del mercato internazionale, quello in cui arrivano i grandi blockbuster e che è fondamentale per l'America. L'estate, per noi, è sempre stata una delle difficoltà più grandi da superare, ma abbiamo avuto la fortuna di aver trovato un ministero attivo e voglioso di darci una mano. Sono lieto di annunciare un progetto fondamentale legato al cinema italiano ed europeo: **il ministero ha messo a disposizione delle sale un fondo rilevante che consentirà agli italiani di andare in sala dal 16 giugno al 15 settembre pagando solo 3 Euro e 50**. Il resto lo metterà il ministero. Sarà un'estate incredibile, in cui ai blockbuster si alterneranno i nostro film d'autore".

Remigio Trucchio ha voluto invitare alla presentazione di **Ciné 2023** anche **Piera Detassis** perché durante la serata dei David di Donatello si è avvertita una fortissima solidarietà generale, oltre al desiderio, da parte di tutti, di risollevare le sorti della settima arte. Il Presidente ha detto a tal proposito: "La cosa interessante di quest'anno è stata una grande varietà. **Quello che cerco di costruire attraverso l'Accademia è il senso di comunità.** Non è così scontato che attori, registi, autori e industria stiano tutti insieme, e credo che il bacio sulla spalla di **Luca Marinelli** ad **Alessandro Borghi** sia stato, in questo senso, un segno. Sono molto orgogliosa del fatto che il David possa fare questo tipo di operazione con l'intera filiera del cinema".

Ovviamente la dodicesima edizione di **Ciné** potrà contare su tante altre novità e molteplici appuntamenti, ad esempio un convegno iniziale per analizzare i numeri degli ultimi mesi. Come sempre, ci saranno diverse anteprime, quest'anno in prevalenza di film italiani. Ne ha parlato il padrone di casa **Remigio Trucchio**, che è molto orgoglioso della partnership con il Giffoni Film Festival.

A chiudere l'incontro con parole cariche di fiducia è stato però **Luigi Lonigro**: "Il mio augurio" - ha detto - "è che **Ciné** numero 12 possa tornare a essere l'edizione del sorriso. Abbiamo vissuto l'edizione online, quella con le mascherine, le fughe da Berlino con il Covid che ci arrivava addosso. **Questa deve essere l'edizione del sorriso, perché abbiamo i numeri, il prodotto e il sostegno.** Dobbiamo ricominciare a sorridere, perché il sorriso aiuta, aiuta noi e aiuta ad accogliere gli esercenti e lo spettatore".

[#Cine 2023](#) [#Giornate Estive di Cinema](#) [#Festival di Cannes 2023](#)



di **Carola Proto**

- Giornalista specializzata in interviste
- Appassionata di cinema italiano e commedie sentimentali

[Suggerisci una correzione per l'articolo](#)

Ultime News

<p>NEWS CINEMA</p> <p>La Sirenetta - Jonah Hauer-King rivela: È bello essere menzionato nella stessa frase con Harry Styles"</p>	<p>RECENSIONE CINEMA</p> <p>Anatomie d'une chute: la recensione del dramma di Justine Triet presentato in concorso a Cannes</p>	<p>NEWS CINEMA</p> <p>Crossword Mysteries: Indovinello con il morto chiude la saga mystery con Lacey Chabert</p>	<p>NEWS CINEMA</p> <p>Sigourney Weaver ricorda il panico agli Oscar: "Nicole Kidman e Zoe Saldana mi hanno aiutato"</p>	<p>NEWS CINEMA</p> <p>Qui rido io - Toni Servillo è Eduardo Scarpetta nel biopic di Mario Martone in prima visione su Rai 1</p>	<p>NEWS CINEMA</p> <p>Iris: tc irla o: di</p>
---	--	---	--	--	--

[Scopri tutte le News Film >](#)

Film stasera in TV

Film stasera in TV



TGCOM 24 - ULTIMISSIME NOTIZIE

Box Office

Italia USA

1
-

Guardiani della Galassia Vol. 3

Distribuzione: Walt Disney Studios Motion Pictures
Inc. weekend: € 2.434.886
Inc. totale: € 8.042.041

2
-

Super Mario Bros. - Il Film

Distribuzione: Universal Pictures
Inc. weekend: € 400.616
Inc. totale: € 19.797.174

La settimana scorsa (14) +

Questa settimana (7) -

Borromini e Bernini. Sfida alla perfezione 15 maggio 2023

Lynch/Oz 15 maggio 2023

TUTTI SU! Buon compleanno Claudio 15 maggio 2023

3



The First Slam Dunk

Distribuzione: Plaion Pictures
Inc. weekend: € 275.207
Inc. totale: € 360.070

4



La quattordicesima domenica del tempo ordinario

Distribuzione: Vision Distribution / Universal Pictures...
Inc. weekend: € 266.254
Inc. totale: € 578.347

5



Book Club - Il Capitolo Successivo

Distribuzione: Universal Pictures
Inc. weekend: € 247.460
Inc. totale: € 247.460

[Vai al Box Office](#) →

- [2018](#)
- [2019](#)
- [2020](#)
- [2021](#)
- [2022](#)
- [2023](#)
- [2024](#)
- [2025](#)

- Animazione (1504) Anime (23) Arti-marziali (202) Avventura (4139) Azione (2714) Biografico (1136)
- Comico (1495) Commedia (12628) Documentario (3933) Drammatico (19804) Erotico (773) Family (881)
- Fantascienza (1256) Fantasy (1263) Favola (101) Giallo (1310) Guerra (1050) Horror (2039)
- Musicale (1528) Noir (156) Parodia (34) Poliziesco (1444) Porno (12) Religioso (159)
- Sentimentale (3088) Storico (862) Thriller (4520) Western (1444)

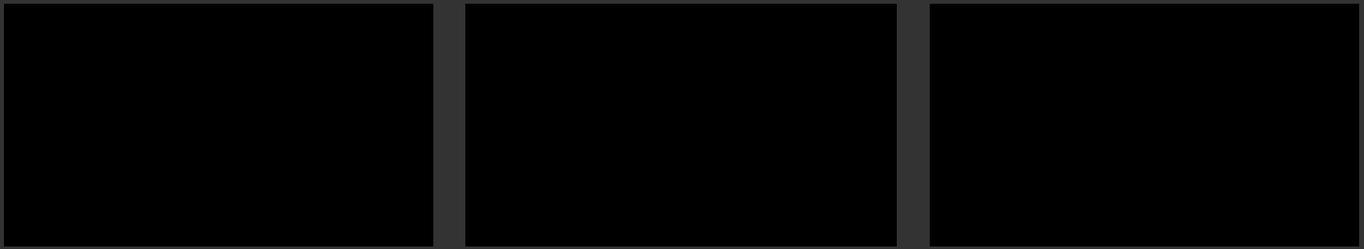
Fast X	18 maggio 2023
Le proprietà dei metalli	18 maggio 2023
Pacification - Un mondo sommerso	18 maggio 2023
Peter Von Kant	18 maggio 2023

[La prossima settimana \(12\) +](#)

[Uscite del 1 giugno \(7\) +](#)

[Uscite del 8 giugno \(6\) +](#)

[Scopri tutte le prossime uscite](#) →

[Vai a tutti i film](#) →[Site Map](#)[Film al cinema](#)[Trova Cinema](#)**FILM**

Film al Cinema
Trova Cinema
Calendario uscite
BoxOffice
Film in TV
Collezioni
Quiz
Video
Recensioni
News
Interviste
Film da vedere
Film 2022
Film 2023
Film in streaming
Cerca film

SERIE TV

News
Serie TV 2022
Serie TV 2023
Cerca Serie TV
Migliori Serie TV
Top 20 USA
Collezioni
Uscite Serie TV
Serie tv in streaming
Guida TV
Speciali
Recensioni
Quiz

TV

Stasera in TV
Guida TV
Gossip
Anticipazioni
Beautiful
Terra amara
Uomini e donne
Grande Fratello
Amici
Un posto al sole
Il Paradiso delle Signore
L'Isola dei Famosi
Programmi TV
Canali TV

STREAMING

News
Film in streaming
Serie tv in streaming
Netflix
Amazon Prime Video
Disney+
NOW
Infinity+
CHILI
TIMVision
Apple Itunes
Google Play
RaiPlay
Rakuten TV
Paramount+
HODTV

STAR

Star al cinema
Star nate oggi

PREMI

Oscar
Golden Globe
Festival di Venezia
Festival di Cannes
Festival di Berlino
David di Donatello
Nastri d'Argento
BAFTA
César
European Film Awards
SAG Award

VIDEO**MOBILE****COLLEZIONI****STAR WARS**

©2001 - 2023 Anicaflash S.r.l. - P.Iva 01816001000 Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Roma n.332
del 11.07.2001

[Codice Etico](#) [Privacy Policy](#) [Preferenze Privacy](#) [Cookie Policy](#)

CHI
NON
SIAMO

Scarica





Home > Cinema

ANICA, nasce Italian Post-Production Partners

La presentazione all'Italian Pavilion di Cannes, Rutelli: "Attrarre investimenti internazionali è obiettivo strategico della filiera industriale cinema"



by **Valentina Torlaschi** — 21 Maggio 2023 in Cinema





Le società italiane di postproduzione tra le aziende associate ad **ANICA** puntano ad attrarre investimenti economici e professionali dall'estero. Nasce **Italian Post-Production Partners** (www.italianpostproductionpartners.it), presentato all'Italian Pavilion nell'ambito del **Festival de Cannes 2023**, a cui hanno aderito **Blackstone, EDI Effetti Digitali Italiani, Frame by Frame, Laser Film, Media Phoenix, Mnemonica**, aziende che offrono numerosi servizi dagli effetti visivi alla post audio fino a sistemi cloud.

“Attrarre investimenti internazionali è un obiettivo strategico per il nostro Paese e la filiera industriale del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale può svolgere un ruolo di grande importanza, con effetti positivi in termini economici ed occupazionali e nello sviluppo e nel rafforzamento del ‘Soft Power’ dell'Italia, già fortemente imperniato sulla cultura e sulle industrie creative. Questa iniziativa, nel pieno rispetto delle regole del mercato e della concorrenza, può rappresentare un primo passo fondamentale per rendere il sistema delle nostre imprese di produzione ancora più competitivo e riconosciuto nel mondo”, così **Francesco Rutelli**, presidente ANICA, durante la presentazione.

Le produzioni internazionali che vengono a girare in Italia per le sue splendide location e i vantaggi fiscali, avranno una nuova opportunità per unire affari, arte e piacere godendosi l'Italia più a lungo e rendendo la post-produzione un'esperienza culturale.

“Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un aumento in maniera esponenziale della mole di lavoro della post produzione. Prima l'intervento di questo reparto era marginale nella realizzazione di un film, adesso incide per una gran parte, circa la metà. Non siamo più una industria secondaria nel cinema, ed è per questo che abbiamo sentito l'esigenza di raggrupparci per aiutare le istituzioni a supportare questa crescita, con una organizzazione unita anche per affrontare insieme le problematiche”, ha spiegato **Francesco Grisi**, responsabile del gruppo post produzioni di Anica, CEO di **EDI Effetti Digitali Italiani**.

Ad oggi le aziende italiane di post-produzione sono considerate tra le più efficienti e organizzate del panorama internazionale. Lo dimostrano le scelte che sono state fatte negli ultimi anni dalle major hollywoodiane di affidarsi a loro. Il tutto fa leva su tre driver principali: creatività, competenza, incentivi.

“Il primo motivo è scolpito nel nostro DNA. Siamo nati e cresciuti nella bellezza, nella patria dell'arte, siamo inoltre dei buoni risolutori di problemi. La seconda ragione è che possiamo fornire non solo talenti apprezzati in tutto il mondo, ma anche la tecnologia più aggiornata e le conoscenze per farla funzionare. Infine, ma non meno importante, il nostro Paese offre un credito d'imposta del 30% e un fondo fino a 300 mila euro per le coproduzioni minoritarie” spiegano così i **responsabili delle aziende coinvolte**.

“Un cinema ambizioso deve necessariamente fare i conti con una post produzione di alto livello. E l'Italia, nota nel mondo per le doti dei suoi registi, sceneggiatori e attori, sta guadagnando consensi anche in settori come quelli degli effetti visivi. Per noi produttori è fondamentale avere riferimenti di così alto valore affinché si valorizzi un asset importante per la crescita del sistema industriale cinematografico nel paese”, ha dichiarato durante l'incontro **Benedetto Habib**, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica, CFO di Indiana Production.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare www.e-duesse.it

NEWS INTERVISTE ARTICOLI INCASSI **BEST OF** VIDEO CANNES 2023 SLOW READING SERIE

/ ARTICOLI

Home / Articoli / Ciné, XII edizione all'insegna dell'ottimismo e...

Ciné, XII edizione all'insegna dell'ottimismo e del sorriso

21/05/2023 / redazione



CANNES – Ciné - Giornate di Cinema, la manifestazione estiva di networking e aggiornamento professionale dell'industria cinematografica, promossa da ANICA in collaborazione con ANEC, prodotta e organizzata da Cineventi, torna a Riccione per la XII edizione, dal 4 al 7 luglio.

L'anteprima dell'edizione 2023 è stata presentata all'Italian Pavilion di Cannes, confermando Ciné un evento che mantiene la sua vocazione aziendale con le convention delle società di distribuzione, gli incontri professionali e l'area espositiva del trade show, ma configurandosi - allo stesso tempo - come uno degli appuntamenti cinematografici più rilevanti ed esclusivi del panorama italiano.

Per Luigi Lonigro - presidente Distributori ANICA: "Viviamo un momento storico di serenità. Gli indicatori cominciano a essere moderatamente positivi. Stiamo parlando di un mercato vivo, in cui si sta muovendo un pubblico variegato e differenziato. Ciné è molto importante perché è un appuntamento posizionato in un momento in cui arrivano i grandi blockbuster. L'estate è sempre stato uno dei nostri problemi, la fortuna è stata quella di avere trovato un ministero attivo. Possiamo dire di aver avuto a disposizione un fondo tale che ci ha permesso di mettere in piedi il più importante piano di comunicazione a livello europeo per il consumo del

ALTRI CONTENUTI

16:23
De Niro e la banalità del male: "bisogna stare in allerta verso il razzismo sistemico"

15:46
'May December', indicibili trasgressioni con Julianne Moore e Natalie Portman

14:38
Dal Senegal una fiaba sulla siccità e il destino

10:03
10 curiosità per i 10 anni de 'La Grande Bellezza'

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

cinema in estate. Speriamo che le due feste del cinema che arriveranno a giugno e a settembre, e il nuovo incredibile progetto di Cinema Revolution, possa aumentare la frequentazione delle sale. Avremo anche un progetto europeo, legato al cinema italiano ed europeo: il Ministero ha messo a disposizione un fondo importante che permetterà al pubblico di andare in sala dal 16 giugno al 15 settembre a soli 3,50 euro. Il resto lo metterà il Ministero". Questa la panoramica di Lonigro, "reduce dal CinemaCon dove c'erano 3.500 esercenti, che sono cifre pre-pandemiche. Vorrei fare un augurio: che Ciné numero 12 possa essere l'edizione del sorriso. Abbiamo vissuto edizioni online, le mascherine, le fughe da Berlino per il Covid. Siamo ottimisti e sorridiamo, perché il sorriso aiuta ad accogliere gli spettatori".

La parola passa a Francesco Rutelli – presidente ANICA che comincia il suo intervento con un appello per il sostegno della raccolta fondi di MiC e Cinecittà (leggi l'articolo). Poi prosegue raccontando che "2 milioni e 700mila spettatori sono andati al cinema solo per un film, Super Mario Bros. I numeri torneranno e noi ci stiamo lavorando. Quest'anno si conferma, nella prima giornata di Ciné, il premio dedicato a Mina La Rocca un riconoscimento assegnato al talento femminile nel settore cine-audiovisivo; ci tengo a dirlo perché le persone brave si ricordano nel tempo, anche quando non ci sono più continuano a lasciare il segno della loro attività e del bene che hanno fatto".

L'energia di Lonigro e Rutelli si coglie anche nell'intervento di Mario Lorini – presidente ANEC, per cui: "Stiamo vedendo una grande carica che parte dall'Emilia-Romagna e da Riccione. Spero di potere annunciare a tutti gli esercenti che ci saranno che siamo in una fase esplosiva, di grande rivoluzione. Dobbiamo essere ottimisti, senza dimenticarci della realtà. Sappiamo che ci sono delle sale che, anche se non danneggiate, stanno avendo dei grandissimi problemi. Però ci siamo e troveremo la forza di ripartire".

Fabio Abagnato - responsabile Emilia-Romagna Film Commission conferma: "Siamo pronti a far vedere ai distributori anche il prodotto non finito. Alle volte si perdono delle occasioni solo perché non si ha avuto un dialogo prima. Speriamo possa essere un modo per sostenere anche la produzione indipendente".

Infine, il sindaco della cittadina romagnola, Daniela Angelini, rassicura che: "A Riccione i danni del naufragio sono stati minori. Stiamo tornando alla normalità e siamo pronti per accogliere il pubblico. Riccione ci dà la forza di ripartire anche di fronte a queste tragedie".

Per tutti gli approfondimenti e per restare costantemente aggiornati sulla XII edizione di Ciné: [il sito ufficiale](#).

Tutti

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI

VEDI ANCHE

CANNES 2023



De Niro e la banalità del male: "bisogna stare in allerta verso il razzismo sistemico"

Il regista Martin Scorsese, i protagonisti De Niro, Leonardo Di Caprio e Lily Gladstone,



'May December', indicibili trasgressioni con Julianne Moore e Natalie Portman

Todd Haynes torna con un dramma su una donna che ha avuto una relazione con un 13enne e sull'attrice che vuole



Dal Senegal una fiaba sulla siccità e il destino

L'unica opera prima del concorso di Cannes 76, *Banel et Adama*, è anche il primo film senegalese in corsa per la Palma d'oro e una

CANNES 2023 - Anica presenta Italian Post-Production Partners



Le società italiane di postproduzione tra le aziende associate ad ANICA puntano ad attrarre investimenti economici e professionali dall'estero. Nasce Italian Post-Production Partners (www.italianpostproductionpartners.it), presentato all'Italian Pavilion nell'ambito del Festival de Cannes 2023, a cui hanno aderito Blackstone, EDI Effetti Digitali Italiani, Frame by Frame, Laser Film, Media Phoenix, Mnemonica, aziende che offrono numerosi servizi dagli effetti visivi alla post audio fino a sistemi cloud.

"Attrarre investimenti internazionali è un obiettivo strategico per il nostro Paese e la filiera industriale del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale può svolgere un ruolo di grande importanza, con effetti positivi in termini economici ed occupazionali e nello sviluppo e nel rafforzamento del 'Soft Power' dell'Italia, già fortemente imperniato sulla cultura e sulle industrie creative. Questa iniziativa, nel pieno rispetto delle regole del mercato e della concorrenza, può rappresentare un primo passo fondamentale per rendere il sistema delle nostre imprese di produzione ancora più competitivo e riconosciuto nel mondo", così Francesco Rutelli, presidente ANICA, durante la presentazione.

Le produzioni internazionali che vengono a girare in Italia per le sue splendide location e i vantaggi fiscali, avranno una nuova opportunità per unire affari, arte e piacere godendosi l'Italia più a lungo e rendendo la post-produzione un'esperienza culturale.

"Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un aumento in maniera esponenziale della mole di lavoro della post produzione. Prima l'intervento di questo reparto era marginale nella realizzazione di un film, adesso incide per una gran parte, circa la metà. Non siamo più una industria secondaria nel cinema, ed è per questo che abbiamo sentito l'esigenza di raggrupparci per aiutare le istituzioni a supportare questa crescita, con una organizzazione unita anche per affrontare insieme le problematiche", ha spiegato Francesco Grisi, responsabile del gruppo post produzioni di Anica, CEO di EDI Effetti Digitali Italiani.

Ad oggi le aziende italiane di post-produzione sono considerate tra le più efficienti e organizzate del panorama internazionale. Lo dimostrano le scelte che sono state fatte negli ultimi anni dalle major hollywoodiane di affidarsi a loro. Il tutto fa leva su tre driver principali: creatività, competenza, incentivi.

"Il primo motivo è scolpito nel nostro DNA. Siamo nati e cresciuti nella bellezza, nella patria dell'arte, siamo inoltre dei buoni risolutori di problemi. La seconda ragione è che possiamo fornire non solo talenti apprezzati in tutto il mondo, ma anche la tecnologia più aggiornata e le conoscenze per farla funzionare. Infine, ma non meno importante, il nostro Paese offre un credito d'imposta del 30% e un fondo fino a 300 mila euro per le coproduzioni minoritarie" spiegano così i responsabili delle aziende coinvolte.

"Un cinema ambizioso deve necessariamente fare i conti con una post produzione di alto livello. E l'Italia, nota nel mondo per le doti dei suoi registi, sceneggiatori e attori, sta guadagnando consensi anche in settori come quelli degli effetti visivi. Per noi produttori è fondamentale avere riferimenti di così alto valore affinché si valorizzi un asset importante per la crescita del sistema industriale cinematografico nel paese", ha dichiarato durante l'incontro Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica, CFO di Indiana Production.

20/05/2023, 13:16

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2021

Sponsored by 

chi siamo | contattaci | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi | privacy

Ecco come fare per:

- inviarti un comunicato stampa
- segnalarti un film italiano
- segnalarti partecipazioni a festival
- aggiornare la tua scheda personale

CINEMA - Ultime notizie 

- 20/05 CANNES 2023 - Anica presenta Italian Post-
- 20/05 CANNES 2023 - Presentata la sesta edizior
- 20/05 RIDATEMI MIA MOGLIE - La miniserie su Ca
- 20/05 OPEN ROADS 22 - A New York dall'1 al 8 gi
- 20/05 IL COTTAGE 3 - JOIN THE EVIL - Rinviate le
- 20/05 CANNES 2023 - Si presenta il Piemonte Fil
- 20/05 QUI RIDO IO - Il 21 maggio in prima serata
- 19/05 PREMIO GIGLIATO D'ARGENTO A ENRICO

Archivio notizie

Links:

- » Francesco Rutelli
- » Francesco Grisi
- » Benedetto Habib
- » Festival International du Film de Cannes 2023

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system

[Home](#) Tutte le uscite in arrivo al cinema aggiornate ogni giorno in tempo realePubblicato il [20 maggio 2023](#)[← Precedente](#) [Successivo →](#)

SUMMER SCHOOL A PALERMO GRATIS PER I GIOVANI LICEALI

*La Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – ETS, ha prorogato solo per la sede di Palermo, il termine di iscrizione **alla Summer School 2023, un corso di formazione gratuito**, rivolto agli studenti delle **classi III e IV** delle scuole secondarie di secondo grado del territorio nazionale che vogliono muovere i primi passi nel mondo dell'audiovisivo. Un percorso **della durata di una settimana**, volto a stimolare il talento e la creatività dei professionisti di domani.*

Il corso si svolgerà a partire dal 26 fino al 30 giugno a Palermo, nella sede del Centro Sperimentale di Cinematografia all'interno dei Cantieri Culturali alla Zisa. La data entro cui far pervenire l'iscrizione è stata prorogata al 29 Maggio 2023.

Il bando completo è consultabile al link www.anicaacademy.org

*L'iniziativa è realizzata nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito.***

Gli ingredienti principali del corso saranno le lezioni con gli esperti del settore, la visione e l'analisi di un film e le innovative attività laboratoriali. Per raccontare ai giovanissimi delle scuole secondarie di

secondo grado come funziona la filiera dell'industria audiovisiva, dall'ideazione del prodotto fino alla sua promozione e approfondire i mestieri e le possibilità formative e occupazionali nel settore. Secondo il metodo del Learning by doing, ad integrare le lezioni si svolgeranno attività pratiche e sul campo, incontri con addetti ai lavori e professionisti del settore. Agli studenti che presenzieranno almeno al 90% delle lezioni sarà rilasciato un attestato di partecipazione, che potrà essere sottoposto al vaglio del Consiglio d'Istituto e nelle altre sedi deputate per l'attribuzione di crediti formativi validi ai fini del voto di maturità. Sarà inoltre garantito un colloquio di confronto e orientamento alle successive scelte formative, nell'autunno 2023. Un'apposita Commissione Scientifica, composta da esperti del comparto audiovisivo e del mondo della formazione, sovrintenderà il progetto, occupandosi della selezione degli studenti partecipanti.

I DESTINATARI DEL CORSO

Giovani ancora inseriti nel percorso scolastico dell'anno accademico 2022-2023, iscritti alle classi III e IV della scuola secondaria di secondo grado. Le Summer School accoglieranno fino a un numero massimo di 25 studenti per sede. Per partecipare non sono richieste precedenti esperienze (formative o professionali) nell'ambito dell'audiovisivo, solo un forte interesse per questo settore nonché un'ottima conoscenza della lingua italiana e una conoscenza base della lingua inglese.

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità.

Accetto

[Informativa estesa](#)



NEWS INTERVISTE ARTICOLI INCASSI **BEST OF** VIDEO CANNES 2023 SLOW READING SERIE

NEWS

Home / news / Nasce Italian Post-Production Partners

Nasce Italian Post-Production Partners

20/05/2023 / Cr. P.



CANNES - Le società italiane di postproduzione tra le aziende associate ad Anica puntano ad attrarre investimenti economici e professionali dall'estero. Nasce **Italian Post-Production Partners** (www.italianpostproductionpartners.it), presentato all'Italian Pavilion nell'ambito del Festival di Cannes, a cui hanno aderito Blackstone, EDI Effetti Digitali Italiani, Frame by Frame, Laser Film, Media Phoenix, Mnemonica, aziende che offrono numerosi servizi dagli effetti visivi alla post audio fino a sistemi cloud.

"Attrarre investimenti internazionali è un obiettivo strategico per il nostro Paese e la filiera industriale del cinema, dell'audiovisivo e del digitale può svolgere un ruolo di grande importanza, con effetti positivi in termini

ALTRI CONTENUTI

23:10
Il film di Moretti richiestissimo al Marché

16:39
Jane Fonda: "un regista mi chiese di dormire insieme per sentire i miei orgasmi"

16:37
Si gira 'Meneghin', documentario sul celebre ciclista

16:31
'Il ferroviere' torna a Cannes grazie alla Cineteca di Bologna

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

economici ed occupazionali e nello sviluppo e nel rafforzamento del Soft Power dell'Italia, già fortemente impennato sulla cultura e sulle industrie creative", così **Francesco Rutelli**, presidente Anica.

Le produzioni internazionali che vengono a girare in Italia per le sue splendide location e i vantaggi fiscali avranno una nuova opportunità per unire affari, arte e piacere godendosi l'Italia più a lungo e rendendo la post-produzione un'esperienza culturale. "Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un aumento in maniera esponenziale della mole di lavoro della post produzione. Prima l'intervento di questo reparto era marginale nella realizzazione di un film, adesso incide per una gran parte, circa la metà. Non siamo più una industria secondaria nel cinema, ed è per questo che abbiamo sentito l'esigenza di raggrupparci per aiutare le istituzioni a supportare questa crescita, con una organizzazione unita anche per affrontare insieme le problematiche", ha spiegato **Francesco Grisi**, responsabile del gruppo post produzioni di Anica, ceo di EDI Effetti Digitali Italiani.

Ad oggi le aziende italiane di post-produzione sono considerate tra le più efficienti e organizzate del panorama internazionale. Lo dimostrano le scelte che sono state fatte negli ultimi anni dalle major hollywoodiane di affidarsi a loro. "Un cinema ambizioso deve necessariamente fare i conti con una post produzione di alto livello. E l'Italia, nota nel mondo per le doti dei suoi registi, sceneggiatori e attori, sta guadagnando consensi anche in settori come quelli degli effetti visivi. Per noi produttori è fondamentale avere riferimenti di così alto valore affinché si valorizzi un asset importante per la crescita del sistema industriale cinematografico nel paese", ha dichiarato durante l'incontro **Benedetto Habib**, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica, cfo di Indiana Production.

Tutti

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI

VEDI ANCHE

CANNES 2023



Il film di Moretti richiestissimo al Marché

Il sol dell'avvenire di Nanni Moretti è già sulla bocca di tutti al Marché, prima ancora di essere presentato in concorso



Cucinotta: "Sto lavorando alla regia del mio primo lungometraggio"

L'intervista all'attrice, produttrice, e già regista, che all'Italian Pavilion di Cannes accompagna il teaser de *Il meglio di te* di Fabrizio Maria Cortese, di cui è protagonista con Vincent Riotta. Il titolo, dalla canzone di Giusy Ferreri



'Il ferroviere' torna a Cannes grazie alla Cineteca di Bologna

Il film verrà proiettato sabato 20 maggio, alle ore 14.15 in *Salle Buñuel*, presentato dal direttore della Cineteca di Bologna **Gian Luca Farinelli**



Audiovisivo, Anica Academy Ets lancia prima corso in Italia di Intimacy Coordinator

Inizio >> Cultura

🕒 19 Maggio 2023 12:47 Inc Cultura Spettacoli Roma



Tweet



Share



Share



Email

La Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – ETS, lancia il corso di Intimacy Coordinator, la prima e unica opportunità in Italia, che garantisce una formazione professionale per un ruolo che sta diventando determinante nell'industria cinematografica e televisiva. I network televisivi, i servizi di stream...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da Agenzia CULT [registrati](#) alla Newsletter settimanale gratuita.

Nome utente o email *

Password *

[Password dimenticata?](#)

Non hai un account? [Scrivici](#) per informazioni sui nostri abbonamenti o registrati alla newsletter gratuita settimanale.

ENTRA

EQUITÀ DI GENERE NELLA
CULTURA – LETTURE LENTE



A cosa serve un festival
sui temi del
transfemminismo?



Radical She: una
quadiennale di arte per
parlare dei diritti delle
donne



© AgenziaCULT - Riproduzione riservata

Audiovisivo, Rutelli: Attrarre investimenti internazionali è obiettivo strategico

Inizio >> Economia

🕒 19 Maggio 2023 18:00 [nln](#) [Economia web](#) [Roma](#)

[Tweet](#)
[Share](#)
[Share](#)
[Email](#)

Nasce Italian Post-Production Partners, la presentazione all'Italian Pavilion di Cannes



Le società italiane di postproduzione tra le aziende associate ad ANICA puntano ad attrarre investimenti economici e professionali dall'estero. Nasce Italian Post-Production Partners (www.italianpostproductionpartners.it), presentato all'Italian Pavilion nell'ambito del Festival de Cannes 2023, a cui hanno aderito Blackstone, EDI Effetti Dig...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE



A cosa serve un festival sui temi del transfemminismo?



Radical She: una quadriennale di arte per parlare dei diritti delle donne



I NOSTRI VIDEO



Bernardo Mattarella: Invitalia forza generativa di coesione ... sviluppo



Bernardo Mattarella (Invitalia): Vicinanza all'Emilia Ro... una catastrofe



Maltempo, auto e camion bloccati nelle strade allagate a Bologna

Servizio | **Formazione**



Anica Academy Ets lancia il primo corso in Italia di «Intimacy coordinator»

Opportunità che garantisce una formazione professionale per un ruolo che sta diventando determinante nell'industria cinematografica e televisiva

di Redazione Scuola

19 maggio 2023



Le ultime di 24+



Alluvioni: il buco nero dei fondi anti dissesto, 21 miliardi senza strategia
di Flavia Landolfi e Manuela Perrone

La miscela esplosiva che scatena la tempesta perfetta sulle Telco
di Maurizio Dècina

Calcio, dalle tre finali una dote di 40 milioni ma ora vanno monetizzati i benefici indiretti
di Marco Bellinazzo
Loading...

🔊 **Ascolta la versione audio dell'articolo**

🗨️ ⌚ 2' di lettura



Pubblicità

La Fondazione Anica Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale - Ets, lancia il corso di Intimacy Coordinator, la prima e unica opportunità in Italia, che garantisce una formazione professionale per un ruolo che sta diventando determinante nell'industria cinematografica e televisiva. I network televisivi, i servizi di streaming ed in generale le produzioni

cinematografiche e audiovisive, sono infatti sempre più esigenti sulla rappresentazione dell'intimità sullo schermo. La richiesta anche da parte delle attrici e degli attori sulla presenza dell'Intimacy Coordinator sul set, al fine di garantire che le scene siano rappresentate in modo sicuro e rispettoso, è ormai molto frequente.

Il corso

Il corso di Intimacy Coordinator di Anica Academy Ets è un'opportunità unica al momento nel nostro Paese, per acquisire conoscenze e competenze necessarie per una professione ormai altamente richiesta in un mercato in rapida crescita. Il corso segue una matrice di tipo internazionale e sarà tenuto in lingua inglese da importanti professionisti e professionisti internazionali del settore, per garantire una preparazione completa e adeguata ai più alti standard globali. Il bando completo con tutti i requisiti di ammissione saranno consultabili nei prossimi giorni al link www.anicaacademy.org

Pubblicità
Loading...

24

I destinatari

Il corso è rivolto a persone che hanno una formazione di base in recitazione, teatro, danza, psicologia o terapia sessuale ma anche per coloro che lavorano nell'industria cinematografica e televisiva. È richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese in quanto il corso sarà prevalentemente condotto da professionisti e professionisti internazionali. Il profilo di riferimento dell'Intimacy Coordinator richiede competenze specifiche, come la conoscenza delle normative e dei diritti degli attori, le abilità di comunicazione e di negoziazione, l'attenzione ai dettagli e alla sicurezza sul set, la padronanza delle tecniche di coreografia delle scene di intimità, la sensibilità e il rispetto per la diversità culturale e sessuale.

Piano didattico e metodologia formativa

I metodi di insegnamento del corso includono lezioni teoriche e pratiche, lavori di gruppo, esercitazioni, role-play e analisi dei casi. Le studentesse e gli studenti avranno la possibilità di lavorare a stretto contatto con le professioniste e i professionisti del settore, che li guideranno nella gestione delle scene di intimità sul set, nella comunicazione con le attrici e gli attori e nel rispetto delle normative e dei diritti. Inoltre, l'Intimacy

Coordinator deve essere in grado di lavorare in team, di gestire situazioni di stress e di emergenza, di creare un ambiente di lavoro rispettoso e sicuro per tutti i membri del cast e della troupe.

Al termine del corso, le candidate ed i candidati saranno pronte/i per iniziare a fare esperienza nel mondo del lavoro come Intimacy Coordinator, con tutte le competenze necessarie per cominciare a svolgere questo ruolo in modo professionale e rispettoso. L'approccio di learning by doing, che prevede l'apprendimento attraverso l'esperienza pratica e i laboratori, sarà particolarmente efficace nel fornire alle studentesse e agli studenti le competenze necessarie per questa figura professionale. Il percorso formativo si svilupperà attraverso diversi moduli che affronteranno tutte le fasi dell'attività professionale dell'Intimacy coordinator, dalla pre-produzione al set, dalla coreografia delle scene alla sicurezza e benessere senza tralasciare gli aspetti normativi e la pratica sul campo.

Scuola, tutti gli approfondimenti

La newsletter di Scuola+

Professionisti, dirigenti, docenti e non docenti, amministratori pubblici, operatori ma anche studenti e le loro famiglie possono informarsi attraverso Scuola+, la newsletter settimanale de Il Sole 24 Ore che mette al centro del sistema d'istruzione i suoi reali fruitori. La ricevi, ogni lunedì nel tuo inbox. [Ecco come abbonarsi](#)



Le guide e i data base



Come scegliere l'Università e i master? Ecco le guide a disposizione degli abbonati a Scuola+ o a 24+. Qui [la guida all'università](#) con le lauree del futuro e il [database](#) con tutti i corsi di laurea

Lo speciale ITS

Il viaggio del Sole 24 Ore negli Its per scoprire come intrecciare al meglio la formazione con le opportunità di lavoro nei distretti produttivi delle eccellenze del made in Italy. [Tutti i servizi](#)

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [corso Italia](#) [Intimacy Coordinator](#) [Anica Academy Ets](#)

loading...

Loading...

Il programma**Oggi è il giorno di Kaurismäki e Hausner**

Il più irregolare dei cineasti europei e la regista austriaca che a Cannes è di casa da oltre 20 anni, ma che ha stupito Venezia con «*Lourdes*», si sfidano in concorso con due film molto attesi. Oggi è infatti il giorno di «*Fallen Leaves*» di Aki Kaurismäki: due esseri solitari si incontrano nella gelida notte di Helsinki.

*Cercano entrambi il vero amore, ma il destino frappone infinite trappole tra loro e la passione di lui per l'alcool non aiuta. «*Club Zero*» di Jessica Hausner è invece la storia di un'insegnante di nutrizione in un liceo privato Miss Novak. Ma i suoi metodi e le sue teorie non sono propriamente ortodossi.



Cannes In gara «The Zone of Interest» del regista britannico: la mia Auschwitz? Una costruzione moderna

«Mostro un'altra Shoah»

Glazer: «Niente scene di violenza nel mio film Faccio vedere l'orrore da un angolo diverso»

DAL NOSTRO INVIATO

CANNES Una famiglia borghese tedesca sta facendo un picnic prima di una nuotata nel fiume. D'un tratto, della cenere si diffonde nell'aria. Il padre ordina ai suoi quattro bambini, tutti biondi, di tornare a casa. La cenere è quella dei forni crematori di Auschwitz. Il padre è l'ufficiale Rudolf Höss, il macellaio nazista che comandava il lager più lager degli altri, un tipo insipido con i capelli scalati come i calciatori che li fanno sembrare uno strano cespuglio; alla fine della guerra trovò la corda.

The Zone of Interest ha strappato ovazioni, è il film meritevole della Palma d'oro per il *Los Angeles Times*, il *Time*, il *Guardian*, *Le Monde* e altri media francesi. È solo il quarto film del regista Jonathan Glazer, nato a Londra 58 anni fa (suoi alcuni videoclip per i Radiohead, *Massive Attack*); il precedente, *Under the Skin*, è del 2013, fantascienza in chiave horror. L'orrore dei nazisti qui è rovesciato. La prospettiva è inedita, come se fosse una storia di oggi.

Vuole raccontarla?

«La casa della famiglia di Höss (lui è Christian Friedel, lei Sandra Hüller) è un'oasi idilliaca che confina con i fili elettrificati di Auschwitz. Avevano un giardino e un muro che li separava dal campo di



Sul set

La scena iniziale di «The Zone of Interest» La famiglia del nazista sta facendo un picnic e a un certo punto si diffonde la cenere dei crematori

concentramento. Sono partito dal muro: i loro vicini di casa erano i prigionieri».

Che non si vedono mai.

«Si odono, a tratti, le loro grida, gli spari delle esecuzioni. L'orrore è un rumore di fondo, mentre Höss e sua moglie, a pochi metri, prendono il caffè, impermeabili alle atrocità. L'ufficiale ogni tanto riceve gli ingegneri per studiare un nuovo forno crematorio più efficace. C'è la coesistenza di questi due estremi. Höss avrà una discussione con sua moglie quando gli comunicano che verrà trasferito,

e si mette in moto la burocrazia e il rigido protocollo nazista. La moglie era furibonda perché vivere all'aria aperta, in quella casa, la casa della felicità circondata dalla natura,



Il libro
Pochi giorni fa è morto Martin Amis, l'autore del libro da cui sono partito: ho amato quelle pagine

col giardino e la piscina, era stato il loro sogno, inseguivano il loro American dream. È un dettaglio importante ritrovato nella testimonianza del giardiniere di casa Höss. Volevo essere lontano dai personaggi, avere una difesa psicologica, una distanza critica, un approccio scientifico, forense. Ho spinto lo spettatore a contemplare l'orrore da un angolo diverso».

Pochi giorni fa è scomparso Martin Amis.

«L'autore del libro da cui siamo partiti».

All'inizio fu rifiutato da due editori per il taglio satirico. Disse che la sua Shoah non fu capita.

«Ho amato quelle pagine, c'era qualcosa che mi ha spinto verso la mia direzione, quasi antropologica. Per due anni ho fatto ricerche al memoriale e al museo di Auschwitz-Birkenau, ho studiato la vita di Höss e di sua moglie, come vivevano ad Auschwitz».

Abitano in una casa che sembra costruita oggi.

«Anche la mia Auschwitz sembra una costruzione moderna. È proprio questo il punto. Tutti si aspettavano un'ambientazione vecchia, invece no. Non è un film vintage, in costume, da mettere al museo. L'ho costruito con la lente del nostro mondo. Sembra una storia del XXI secolo. La sfida era quella di mante-

Il profilo

● Jonathan Glazer, nato a Londra 58 anni fa, ha realizzato soltanto quattro film, ognuno di un genere diverso. Il precedente risale a ben dieci anni fa, è «Under the skin», thriller-horror fantascientifico con Scarlett Johansson, che ebbe un'accoglienza discordante. Il regista ha anche curato videoclip musicali per Jamiroquai, Blur, Massive Attack e Radiohead: dice che l'approccio non cambia, è come girare un film.

nere autenticità, coniugare la verità e la contemporaneità. C'è un'immersione nel tempo presente. Diversi analisti sostengono che l'Olocausto non tornerà più, io non ne sono così sicuro. Questa storia ci riguarda, la cosa che più spaventa è che potremmo essere come quei due. La possibilità che persone normali diventino mostri è nella natura umana. Volevo che le nuove generazioni scoprissero l'Olocausto attraverso un film».

All'inizio e alla fine per lungo tempo c'è solo lo schermo nero e un rumore sgradevole, quello dei camini di Auschwitz. Lei evoca attraverso l'assenza.

«Ho scelto di non mostrare la violenza, i prigionieri in pigiama picchiati... Non volevo fare un film stile *Salò* di Pasolini. Ma quell'immagine, prima di incontrare la famiglia Höss, traccia un quadro delle intenzioni, è l'inizio di un viaggio dantesco. Ma non avrei potuto girare un film soltanto scuro».

A cosa si riferisce?

«Al fatto che in Polonia, dove ho girato, ho conosciuto una donna di 90 anni che entrò nella Resistenza, e che a 12 anni, segretamente, nutriva alcuni prigionieri. Me l'ha detto senza orgoglio, una cosa che è accaduta in modo naturale, alla sua giovanissima età, in quelle circostanze... Mi ha fatto pensare ai miei figli, a quello che c'è fuori dalla loro finestra. Quell'anziana donna era la luce, da lei ho preso coraggio e ho fatto il film».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sguardi

Il regista Jonathan Glazer, al centro, tra Christian Friedel, che interpreta l'ufficiale Rudolf Höss, e Sandra Hüller, nei panni di sua moglie. L'attrice tedesca ieri era anche protagonista di un altro film in concorso, «Anatomie d'une chute». Hüller si rivelò con «Vi presento Toni Erdmann», a Cannes nel 2016, con cui vinse l'Oscar europeo



L'incontro

Scorsese: alla mia età corro rischi Non mi piace girare storie comode

«Killers of the Flower Moon», il tradimento compiuto dai bianchi a danno dei nativi

CANNES Come Martin non c'è nessuno. Parola di Leonardo DiCaprio. Una delle più belle scene d'amore di tutto il festival l'ha regalata la star, alla sua sesta volta davanti all'obiettivo del regista, all'incontro stampa per *Killers of the Flowers Moon*. «Martin? Non ha paragoni. Ha un rispetto assoluto per i grandi maestri, il loro cinema ha nutrito il suo. Sono cresciuto con la sua opera, un modello per la vita, per la mia carriera e di un'intera generazione di attori. Quello che sa fare, con maestria assoluta, è svelare l'umanità anche dei personaggi più sinistri e contorti. E continuare a difendere la verità attraverso i suoi film». Colpito al cuore, Scorsese si commuove come già la sera prima al termine della proiezione ufficiale, di fronte all'interminabile standing ovation. Ha sguardi inteneriti per i suoi attori e per l'attuale capo della comunità indiana Osage, Standing Bear, che accompagna il cast. «Mi colpisce questa ondata d'amore, verso tutti noi. Capisco che arriva veramente dal cuore». A 80 anni, compiuti in novembre, sa bene di essere in corsa contro il tempo per continuare a seguire la sua

passione: raccontare storie.

Questa volta lo fa puntando un faro di luce su una pagina oscura e ignobile della storia americana in Oklahoma: la spoliazione delle terre cariche di petrolio di proprietà dei nativi Osage, negli anni Venti del secolo scorso. Vicenda ricostruita a partire dal saggio di David Grann *Killers of the Flower Moon: The Osage Murders and the Birth of the Fbi*. All'inizio Leonardo DiCaprio avrebbe dovuto interpretare Tom White, un Texas Ranger diventato uno dei primi agenti della neonata organizzazione diretta J. Edgar Hoover, spedito in Oklahoma per investigare sulle morti misteriose di membri della nazione Osage, diventati ricchi con il petrolio. «Ma, in qualche modo, quella era una storia già raccontata: l'eroe bianco dalla parte dei buoni. Abbiamo cercato per anni la chiave giusta. Fino a quando Leo mi ha chiesto: dov'è il cuore della storia?». L'hanno trovata, racconta Scorsese, parlando con i membri della comunità Osage. «E ci siamo concentrati sul personaggio di cui si sapeva meno, Ernest Burkhart, che incarna alla perfezione la tragedia del le-

game di amore, confidenza e tradimento che i bianchi hanno avuto con i nativi. Non volevo fare un film comodo. Cosa dovrei fare alla mia età se non prendermi dei rischi?».

L'anima nera è De Niro che si fa carico del ruolo più ambiguo, quello di Bill Hale, unico allevatore nella contea che nasconde dietro la facciata da mecenate l'obiettivo di mettere le mani sui soldi assicurati dallo sfruttamento dei pozzi. Attraverso il nipote molto naïf Ernest (DiCaprio), grazie al suo matrimonio d'amore, con una nativa, Molly (Lily Gladstone). L'agente Fbi Tom White (Jesse Plemons) entra in scena ben oltre la meta dei 226 minuti del film. Il focus è sulla sistematica e truffaldina strategia di rapina orchestrata da Hale, detto The King.

De Niro, alla sua decima collaborazione con Scorsese — da *Mean Streets*, tre anni prima la Palma d'oro del 1976 per *Taxi Driver* — lo ha seguito a scatola chiusa. «Fatico a capire questo personaggio. Una parte del suo animo è sincero, e le persone gli credono. Allo stesso tempo è spinto al tradimento dall'avidità. Questo è frutto della sua convinzione di essere in pieno dirit-

to di farlo, in quanto bianco. L'ho capito meglio dopo la morte di George Floyd, riflettendo sul razzismo sistemico del mio Paese. E con il nazismo che prova a risbucare da più parti. È di questo che stiamo parlando. È la banalità del male, qualcosa a cui dobbiamo fare attenzione. Sappiamo tutti di chi sto parlando, non c'è bisogno che pronunci il suo nome». Ma non ce la fa a trattenersi. «È come con Trump, lo devo dire. Ci sono persone che pensano che abbia fatto un buon lavoro. Rendiamoci conto a che punto di follia si può arrivare».

La rivelazione di *Killers of the Flowers Moon* (dal 19 ottobre uscita contemporanea mondiale, da noi con da 01) è Lily Gladstone, l'attrice della nazione indiana Blackfeet, scelta per il ruolo di Molly. «Sono molto grata a Scorsese che è stato attento a concentrarsi sulla complessità dei personaggi e a puntare la lente da artista e non antropologo su una storia che, è bene domandarsi perché, la gente non conosce. Abbiamo ancora bisogno di alleati come Martin e Leo per far sentire la nostra voce».

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Red carpet
L'attrice Jennifer Lawrence (a sinistra) sul red carpet insieme con la produttrice Justine Triet



Saluti
La cantautrice e modella Carla Bruni (moglie di Sarkozy), italiana naturalizzata francese, sfila da sola in passerella



Trio
L'attrice Sandra Hüller, la regista Justine Triet e l'attore Swann Arlaud, sul red carpet di «Anatomy of a Fall»



Robert De Niro
Conviviamo con un razzismo sistemico e con il nazismo che prova a risbucare da varie parti

In posa

Da sinistra, Robert De Niro, Martin Scorsese, Lily Gladstone e Leonardo DiCaprio durante il photocall a Cannes



Su Corriere.it
Sul sito web del «Corriere della Sera» tutti gli articoli, i video, le gallery e gli approfondimenti sul festival di Cannes



Il Festival De Niro e DiCaprio applausi a Cannes per il western epico sui nativi Osage

Satta a pag 21



Nove minuti di applausi per "Killers of the Flower Moon" di Scorsese, che racconta lo sterminio degli Osage DiCaprio: «Un omaggio alla loro vera storia». E De Niro attacca Trump: «Viviamo in un razzismo sistemico»

Orgoglio e lacrime, il riscatto dei nativi

I PROTAGONISTI

CANNES

Perfino la proverbiale smorfia di Robert De Niro si è sciolta in un accenno di commozione quando il Grand Théâtre Lumière, epicentro del Festival, è esploso in una standing ovation di 9 minuti alla fine di *Killers of the Flowers Moon*, l'epico «western politico» di Martin Scorsese che racconta lo sterminio degli Osage, gli indiani nativi d'America cent'anni fa diventati ricchi grazie al petrolio e massacrati «a tradimento» dagli avidi bianchi.

LA RIVELAZIONE

E l'attore, presto 80 anni, interpreta il peggiore di tutti, lo spietato rancher-boss che

assoggetta pure il nipote DiCaprio sposato con una Osage, l'attrice-rivelazione Lily Gladstone proveniente proprio da quel ceppo etnico. «Non ho capito fino in fondo il mio personaggio», dice De Niro, «da una parte è sincero, dall'altra è l'incarnazione del male, crede di poter essere tracotante solo perché bianco... abbiamo imparato a conoscere questa ambivalenza dopo l'omicidio di George Floyd, oggi viviamo in un razzismo sistemico». Non manca l'attacco all'ex presidente Usa: «Il mio personaggio seduce molte persone, è un caso di cieca fiducia risposta in un cattivo che mi fa venire in mente proprio quello stupido di Donald Trump; c'è gente convinta che possa fare un buon lavoro, roba da pazzi». *Killers of the Flower Moon* è il film giusto per Di-

Caprio che, a 48 anni, continua ad alternare il ruolo di superstar

all'impegno sia per la difesa dell'ambiente sia per le minoranze. «Siamo fieri di aver raccontato la tragedia poco conosciuta degli Osage», spiega, «il film rende omaggio alla loro vera storia. Scorsese è un regista che vuole raccontare la verità, anche quando è scomoda. Sono cresciuto con il suo cinema e con quello di DeNiro: non hanno influenzato solo me ma un'intera generazione di attori». Comossa anche Lily Gladstone: «Scorsese ha rivelato quello che la società ha cercato di nascondere per un secolo. Noi Osage abbiamo bisogno di alleati come lui».

Concetto ribadito da Orso In Piedi, il capo della comunità: «Ci siamo fidati di Martin e lui non ci ha trattati come comparse ma ha fatto sentire la nostra voce. Ha imparato addirittura la nostra lingua». Annuisce, il regista: «Gli Osage hanno vissuto una tragedia che non va dimenticata. Durante i due anni di preparazione e sul set sono

stati sempre con noi per consentirci di rendere realistico ogni dettaglio, dagli abiti alle tradizioni come il calumet della pace... i loro valori corrispondono ai principi fondativi della nazione americana: la solidarietà, il rispetto della terra, la lealtà». Si parla poi dell'Ucraina. «L'allarmante aggressione russa nei confronti di quella nazione», afferma il regista, «ci ricorda che dobbiamo combattere per la libertà di espressione, il bene più prezioso».

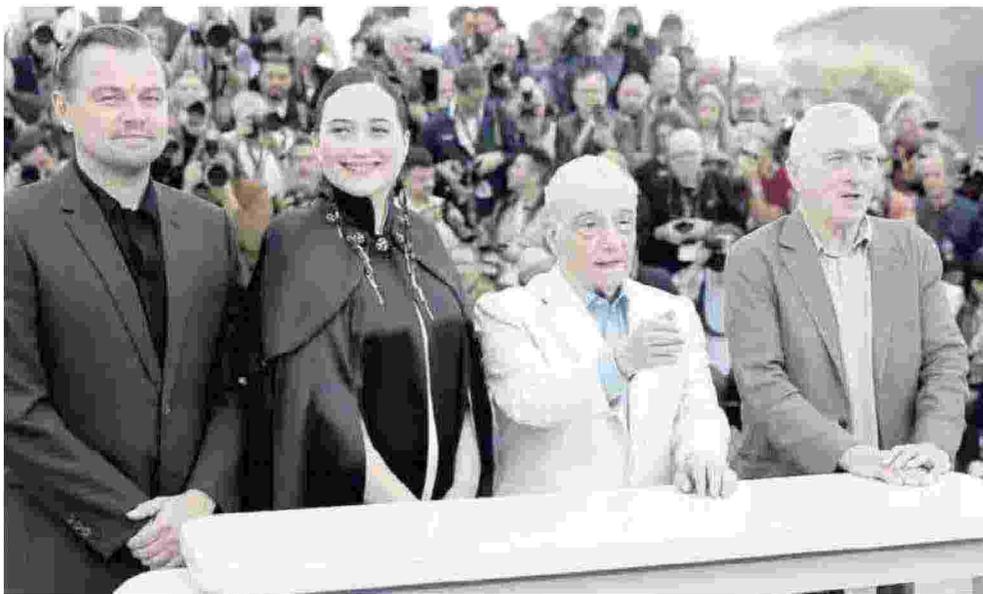
DIVERSITÀ

E Michelle Yeoh, agli incontri Women in Motion del gruppo Kering, ha detto: «Dopo l'Oscar vinto per *Everything Everywhere All At Once* continuerò a lottare per un cinema della diversità, accessibile a tutti. Ma la vittoria più grande è il fatto che ora non mi offrono più solo ruoli di asiatica ma semplicemente ruoli di donna».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Leonardo Di Caprio, Lily Gladstone, Martin Scorsese e Robert De Niro. In alto a destra, Michelle Yeoh

ALLA CROISSETTE ANCHE MICHELLE YEOH: «LA MIA VITTORIA PIÙ GRANDE È CHE NON MI OFFRONO PIÙ RUOLI DA ASIATICA, MA RUOLI DA DONNA»

La polemica

Ritorna Caligola il film che Tinto Brass non vuole riconoscere

dal nostro inviato
Arianna Finos

CANNES – Si chiama *Caligola-The ultimate cut*, ma quella nella sezione Cannes Classic – tra le opere Hitchcock e Godard – è solo l'ultima versione del film, in una guerra cinematografica iniziata cinquant'anni fa. I 157 minuti, firmati dal produttore esecutivo Thomas Negovan, sono stati realizzati usando le 96 ore del girato di Tinto Brass, «si tratta di un film nuovo», dice Negovan via zoom dalla casa a Chicago. Brass ha preso ufficialmente le distanze, minacciando iniziative legali. Nei titoli di testa è indicato come autore della "principal photography". «*Caligola* – spiega Negovan – è famoso perché tutti coloro che ci hanno lavorato, nel 1976, non si piacevano, Tinto Brass e Gore Vidal fecero causa per farsi rimuovere il nome. Il produttore Bob Guccione pubblicò una versione che era solo pornografia. Io sono partito dalla sceneggiatura, ho cercato di dare una trama, sottolineare le prove degli attori da Malcolm McDowell e Helen Mirren, Peter O'Toole. Di questa versione

Brass odierà quanto c'è di Vidal, che odierebbe quanto c'è di Tinto».

Ha provato a contattare Brass: «Quando ho capito la potenzialità del materiale negli archivi di *Penthouse*, le prime mail che ho spedito sono state a Brass e Malcolm McDowell. Nessuna risposta da McDowell, da Brass è arrivata otto mesi dopo, tramite la moglie: Tinto non voleva essere coinvolto e non ho potuto parlarci. Per tutti loro è stata una esperienza brutta e dolorosa. Io ho studiato molto e, con il distacco necessario e l'amore per il materiale, penso di aver creato un'opera degna di figurare tra i grandi classici a Cannes». Helen Mirren, subentrata a Maria Schneider che aveva abbandonato il set, non ha rinnegato il lavoro con Brass, che stima. «È stata amichevole. Mi ha detto: "Quando abbiamo girato il film sapevamo a cosa andavamo incontro" e "Non dirò mai una parola cattiva su *Caligola* perché quel film ha pagato la mia casa". In questa versione ci sono sette scene nuove, c'è meno sesso rispetto alla versione di Guccione e non ho usato i tanti primi piani di genitali girati da Brass. C'è una storia che

gli spettatori possono seguire. Certo è ancora un film brutale e sessuale, ma gli abbiamo restituito dignità».

Negovan prepara anche un documentario: «Ho studiato tanti materiali, i diari di Peter O'Toole e del primo assistente alla regia. Ciò che è successo sul set è molto più scioccante di quel che si vede sullo schermo. Qualcosa che oggi non potrebbe ripetersi. I figuranti maschi venivano scelti in base alla dimensione del pene, alle attrici che dovevano girare l'orgia si chiedeva di fare sesso al provino, per capire se assumerle o no. Peter O'Toole era stato minacciato dal medico: se non smetti di bere morirai. Allora fumava marijuana, ha mancato con la spada il sacchetto con le interiora animali e ha ferito il figurante-soldato, si vede nel film. Helen Mirren dormiva in un ostello affollato, era distrutta». Ma, assicura, c'erano anche momenti divertenti: «Peter O'Toole nella scena in cui Nerva si suicida nella vasca incitava sir John Gielgud in tunicetta bianca a mettersi in pose sexy, quello lo assecondava, facendo sbellicare tutti. All'inizio il clima era leggero, poi hanno iniziato a non pagare attori e maestranze, il clima si è fatto teso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Regista**

Tinto Brass, 90 anni, regista e sceneggiatore, ha lavorato a *Caligola* nel 1976



L'attrice e Jude Law sono la coppia reale di "Firebrand", in concorso

Alla corte sanguinaria di Enrico VIII il coraggio di Alicia Vikander

 Alla corte sanguinaria di Enrico VIII (Jude Law), tra segreti, esecuzioni, violenze e stramberie, la giovane Katherine Parr (Alicia Vikander), ultima moglie del sovrano, riesce a elaborare una strategia di sopravvivenza che le permette di restare in vita, promuovendo le sue idee protestanti radicali e tenendo testa a un universo maschile in cui l'esercizio del potere ricorre alla religione per raggiungere gli scopi più nefandi. Nei recessi del castello, in piena epoca Tudor, Parr coltiva il suo affetto per i figli avuti dal re nei precedenti matrimoni, ribatte con arguzia alle offese del consorte, subisce con pazienza i suoi assalti sessuali, nasconde con attenzione il legame che la unisce a Thomas Seymour (Sam Riley), fedele spasimante, poi pronto a tradirla per salvare se stesso e i suoi familiari.

In *Firebrand*, ieri in gara al Festival, basato sul romanzo di Elizabeth Fremantle pubblicato nel 2012 *Le jeu de la reine*, il regista brasiliano Karim Aïnouz delinea un cammino di emancipazione portato avanti con coraggio in un'epoca in cui nascere donne significava in partenza stare dalla parte sbagliata: «Ho cercato in tutti i modi - ha spiegato Vikander, ieri luminosa sulla montee des marches insieme al marito Michael Fassbender - di entrare nella testa di questa donna e di comprendere il suo modo di credere in Dio. E poi ho anche pensato alle altre, a tutte le donne vissute nella sua stessa epoca e considerate esseri umani di serie B».

Nascosto sotto la barba fluente, imprigionato nei costumi sfarzosi, ingrassato e quasi irriconoscibile, Jude Law interpreta un sovrano nevrotico, malato, sospettoso, eppure ca-

pace, a tratti, di cogliere le qualità della compagna, la sesta dopo Caterina d'Aragona, Anna Bolena, Giovanna Seymour, Anna di Cleves, Catherine Howard: «Enrico VIII era un mostro - ha detto Vikander durante le riprese -, anche adesso ci sono uomini che gli somigliano, dittatori come lui. Mi sono chiesta come una donna potesse riuscire a non soccombere stando al suo fianco». Per il regista era fondamentale ritrarre la vicenda «trattando le emozioni con la massima accuratezza. Abbiamo lo stesso cuore che avevamo nel 1500, ci innamoriamo, e, in questo, esiste una continuità». **F. CAP. —**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



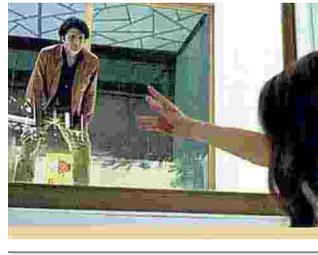
Alicia Vikander e Jude Law ieri sera sul tappeto rosso



STEFANO DELLA CASA

L'uccello dalle piume di cristallo il film cult di Dario Argento avrà presto un remake

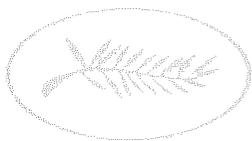
Quando *L'uccello dalle piume di cristallo* uscì sugli schermi italiani del 1970 fu forte la sensazione che si era di fronte a qualcosa di nuovo, di completamente diverso. Il film di esordio di Dario Argento era destinato a modificare la storia del cinema, introducendo alcune scelte di regia (ad esempio le false soggettive dell'assassino, che sono alla base delle scene di suspense più riuscite del film) e dimostrando un talento visivo originale e coinvolgente. Fino a quel momento, Dario era stato un critico militante (scriveva per *Paese Sera*, un quotidiano di sinistra) e poi uno sceneggiatore di successo. Con Bertolucci aveva scritto *C'era una volta il West* di Sergio Leone; con Peppino Patroni Griffi aveva scritto *Metti una sera a cena* (e da quel film proviene il protagonista che Dario volle per il suo esordio alla regia, Tony Musante). Da allora, il film è entrato a pieno titolo nella categoria dei cult movie. È un film che produce quasi sempre in chi lo vede il pensiero di rifarlo, di portare nuovamente sullo schermo quel groviglio di suspense e di sensazioni vive. Ebbene, al festival di Cannes il produttore Alberto Tarallo ha annunciato che sta per entrare in produzione il remake di *L'uccello dalle piume di cristallo*, e che non si tratta di un avvenimento isolato perché l'idea è di realizzare una nuova versione anche degli altri film del giovanissimo Argento, *Il gatto a nove code* e *Quattro mosche di velluto grigio*. Gli interpreti sono ancora top secret, ma si sa che il film ha già visto il forte interessamento di produttori messicani, argentini e spagnoli. La trama non ricalcherà il film del 1970, ne riprenderà lo spirito, sarà ambientata tra New York e Roma, vedrà omicidi a ripetizione con una spiegazione psicoanalitica. Insomma, un rifacimento libero, fatto per il pubblico di oggi. —



Scorsese

“Impariamo dalla storia”

Il regista di "Killers of the Flower Moon" dopo l'anteprima trionfale del film "Possiamo sempre cambiare le cose se non dimentichiamo le nostre radici"



FULVIA CAPRARA
CANNES

Gli indiani della nazione di Osage danzano ubriachi di gioia dentro la fontana di oro nero che ha appena iniziato a zampillare. Da reietti perseguitati si trasformano in ricchi possidenti, ma il sogno, sotto gli occhi avidi dei cittadini americani, appena usciti dal primo conflitto mondiale, è destinato a frantumarsi nelle trame oscure che provocano matrimoni d'interesse, morti a catena, bianchi che si impadroniscono delle loro ricchezze. Un altro capitolo della storia degli Stati Uniti è scritto nel nuovo, fluviale, attesissimo, film di Martin Scorsese *Killers of the Flower Moon*, basato sul libro inchiesta di David Grann *Gli assassini della terra rossa* e costruito secondo una prospettiva che, da una parte, privilegia la vicenda umana dei protagonisti e, dall'altra, mette in luce l'aspetto antropologico dello scontro di culture: «Quando mi è stato proposto il testo - dice il regista

dopo l'anteprima trionfale di sabato - la prima cosa a cui ho pensato è che bisognava rispettare le vittime della vicenda, il loro modo di vivere, i rituali, il valore, l'amore verso la loro terra».

Il genocidio programmatico che ha segnato la nascita degli States è messo in luce, come si vede nel film, dalla contemporaneità di altri orrori. Mentre in Oklahoma si svolgono i fatti di *The Killers of the Flower Moon* (dal 19 ottobre nelle sale con 01), poco lontano, a Tulsa, avviene nel 1921 il celebre massacro di afroamericani, in linea con le idee del Klu Klux Klan che, all'epoca, stava prendendo sempre più piede: «Mi sono interrogato sulla capacità di disumanizzare altri esseri umani, sul senso di colpa che questo dovrebbe provocare, sul razzismo, sulle paure che lo provocano».

Seduto tra i due attori che, con le loro interpretazioni, hanno contribuito a creare la sua leggenda, Martin Scorsese sembra aver raggiunto la chiusura del cerchio, l'equilibrio perfetto che cerca in ogni sua opera. A Leonardo DiCaprio, stavolta anche produttore, ha affidato il ruolo del giovane Ernest Burkhart, sempliciotto e ignorante, pronto a sposare l'indiana Mollie (Lily Gladstone) eseguendo gli ordini di William Hale, lo zio po-

tente e autoritario, anima nera dell'intera vicenda, affidato a Robert De Niro: «Ho fatto del mio meglio per rappresentare quest'uomo dalla banalità diabolica - dice l'attore -, un idiota, con una personalità sfaccettata che, anche se non riesco a capire come è riuscito per un periodo a farsi amare e rispettare dai nativi». Mentre De Niro cerca le parole per descriverlo al meglio, Scorsese interviene: «Guardate Donald Trump, riassume tutte queste caratteristiche, e ci sono state anche persone convinte che potesse fare un buon lavoro, pensate a quanto siano state folli».

Impossibile ignorare l'attualità, anche quando una giornalista georgiana chiede al regista un commento sulla guerra in Ucraina: «È evidente che l'aggressione della Russia ai danni dell'Ucraina sia un evento drammatico molto preoccupante, dobbiamo sempre guardare al passato, ricordare la seconda guerra mondiale, il conflitto nei Balcani e tanti altri scontri spesso causati dall'abitudine di mettere sempre il denaro al primo posto. Per questo dobbiamo dare il giusto peso a quello che abbiamo oggi, la democrazia, la libertà di parola, la possibilità di vivere in condizioni sopportabili».

Per Leonardo DiCaprio l'in-

contro con Martin Scorsese equivale ad aver scoperto un tesoro di valore inestimabile, così, con l'aria del ragazzino che era, gli occhi azzurri che hanno incantato eserciti di fan, spiega che «Martin è un maestro che, su di me, ha avuto una grande influenza, un autore che ha scritto la storia del cinema, uno fra i più singolari del nostro tempo, dotato di una grandissima energia. Marty è in grado di descrivere il carattere umano, anche nelle sue pieghe più sinistre e contorte». Il primo che ha segnalato a Scorsese le doti di DiCaprio è stato proprio De Niro: «È successo nel '92 o giù di lì, stava girando con Leo *Voglia di ricominciare*, mi disse al telefono che avrei dovuto fare qualcosa con quel ragazzo. Era la prima volta che mi raccomandava qualcuno».

Le riprese hanno avuto il passo di un'avventura condivisa con passione «per giorni e giorni, sul set, nei weekend. Leo era attratto dall'idea di interpretare Ernest, un uomo innamorato della moglie che, a un certo punto, inizia ad avvelenarla. Si è buttato a capofitto nell'impresa, voleva esplorare un territorio sconosciuto, è lo stesso atteggiamento che, in una certa misura, ha avuto Bob». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FESTIVAL DI CANNES

Era dai tempi di *Taxi Driver* che Martin Scorsese e Robert De Niro non erano insieme al festival di Cannes. Sotto a destra Leonardo DiCaprio, applauditissimo.



Un affresco dello sterminio dei nativi americani negli Anni 20 in nome del denaro

“

Martin Scorsese

Mi sono interrogato sulla capacità di disumanizzare gli altri esseri umani, sul senso di colpa che questo dovrebbe provocare, sul razzismo

Robert De Niro

La banalità del male è la cosa a cui dobbiamo stare attenti più di tutte le altre. Mi sono ispirato all'ex presidente degli Stati Uniti Donald Trump, un uomo idiota

Leonardo DiCaprio

Martin è un maestro con una grande influenza su di me, è in grado di descrivere il carattere delle persone anche nelle sue pieghe più sinistre e contorte



AFP/AF



Cannes

Julianne Moore sfida i tabù

Bogani a pagina 22

Natalie e Julianne Donne che osano e sfidano i tabù

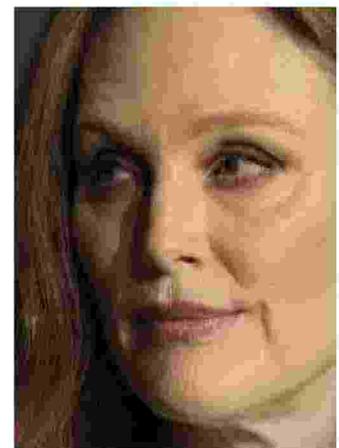
Portman e Moore nel film «pericoloso» di Haynes
«La differenza di età nella coppia che limiti ha?»

CANNES

Che cosa significa il titolo del film con Julianne Moore e Natalie Portman, *May December*? «È un modo di dire tutto americano – spiega il regista Todd Haynes – Si dice quando in una relazione c'è un'enorme differenza di età: una persona è giovanissima – maggio, appunto – e l'altra no: è dicembre». Poi fa una pausa e dice: «Magari, in Francia sarebbe 'Le Macron'?...» Battuta più che audace, in terra di Francia, dove il presidente francese Emmanuel Macron è sposato con una donna di 25 anni più anziana di lui. C'è una enorme, scandalosa differenza di età al centro di *May December*, presentato in concorso a Cannes, e accolto con molto entusiasmo,

oltre sei minuti di applausi. Julianne Moore interpreta una donna che si è innamorata, anni prima, di un ragazzino che aveva 13 anni. Lei ne aveva 36. Scoperti, seguono scandalo, il carcere per lei, i titoli dei tabloid tutti contro di lei, già moglie e madre. Ma dopo più di vent'anni, i due sono ancora insieme, i figli che hanno avuto quando lui era minorenne adesso stanno per fare la maturità. E nella loro casa – nella loro vita – irrompe un'attrice, interpretata da Natalie Portman. Che, in un film, racconterà proprio quella storia. E va in quella casa, a cercare di afferrare i motivi, il senso e la ragione di quel desiderio, di quella relazione.

«Per me era straordinario far parte di un film con due personaggi femminili così complessi,



Natalie Portman (41 anni) e Julianne Moore (62) protagoniste di «May December»

così pieni di conflitti – dice Natalie Portman, che del film è anche produttrice – La complessità, le aree grigie sono le più interessanti. Ma la scena più difficile, e più emozionante, è stata quella in cui siamo davanti allo specchio».

Li Julianne Moore trucca Natalie Portman, con le stesse tinte, gli stessi fondotinta che usa lei. A un certo punto, mentre si guardano allo specchio, quello che guardano davvero siamo noi. «È un film pericoloso da guardare, perché ci dice che non sappiamo quali sono i limiti da non valicare – dice Julianne

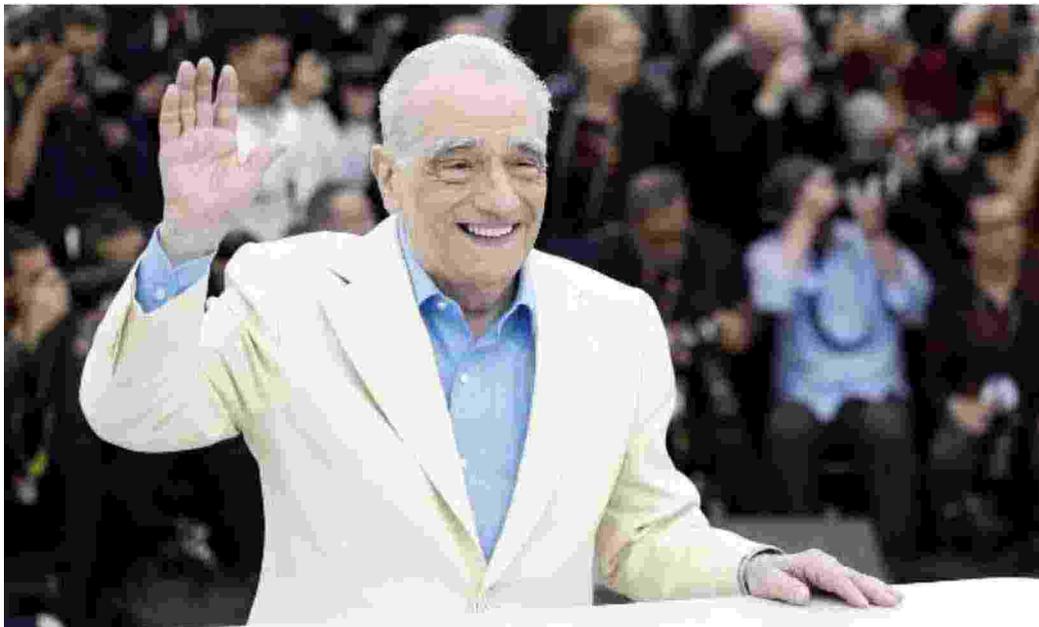
Moore – Perché una differenza di età è una cosa: una relazione fra una persona adulta e un bambino è un'altra». La trasgressione di lei è così enorme che il personaggio interpretato da Julianne Moore cerca di seppellirla, raccontandosi che sia stato lui, tredicenne, ad avere un ruolo dominante, a sedurre lei. «Tutti neghiamo di aver desiderato o fatto certe cose – dice Todd Haynes – E tutti reprimiamo alcuni dei nostri desideri più profondi: è così che la nostra civiltà riesce a reggersi in piedi».

Giovanni Bogani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scorsese fa l'indiano: «Ammiro i popoli nativi»

Il regista a Cannes 47 anni dopo "Taxi Driver". Accanto a lui, con De Niro e DiCaprio, anche il capo degli Osage 'Orso che sta in piedi'



di **Giovanni Bogani**
CANNES



Sono passati 47 anni. Quarantasette anni, da quando Robert De Niro venne a Cannes insieme a Martin Scorsese, per presentare *Taxi Driver*, che avrebbe vinto la Palma d'oro. Avevano tutti e due i capelli neri, gli occhi affamati, erano magri e nervosi. Non lo sapevano, ma stavano iniziando a scrivere la leggenda. «Era il 1976, mi pare, quando eravamo qui, eh Marty? Bello tornare qui in questo modo...» dice Robert De Niro, che non è mai uno di troppe parole. E accanto a lui Martin annuisce, con uno di quei sorrisi da nonno saggio. Hanno tutti e due i capelli bianchi, le smorfie più quiete. Ma lo sai, tu che hai visto i loro film, quanta tensione, quanta adrenalina, quanta disperazione e quanta intensità è scorsa nelle loro anime.

Con loro, Leonardo DiCaprio. E averli tutti e tre, nella stessa stanza, è qualcosa di memorabile. La sera prima, il delirio della folla, gli applausi alla fine della proiezione di *Killers of the Flower Moon*, il film di Scorsese presentato in anteprima mondiale, fuori concorso, a Cannes. Il film in cui Scorsese riunisce i suoi due attori/feticcio. De Niro di *Toro scatenato* e di *The Irishman*, e Leo DiCaprio di *The Departed* e *Wolf of Wall Street*. Tre leggende del cinema, insieme.

Con loro c'è Standing Bear, "Orso che sta in piedi". È il capo della tribù Osage. Le vittime di un massacro silenzioso, lucido e spietato, nell'Oklahoma degli anni Venti, di cui il film di Scorsese racconta le tappe. E se i gangster di Scorsese, i suoi "bravi ragazzi" ingenui e feroci, hanno sempre destato simpatia, qui non puoi stare dalla loro parte. Stai dalla parte degli Osage, vittime di misteriosi omicidi, su cui ciascuno si guarda bene dall'indagare.

«Il mio personaggio - dice Robert De Niro - è un proprietario terriero che si conquista la fiducia degli Osage, per poi ordinare la maggior parte degli omicidi. È un personaggio accattivante, che conquista le persone. È un criminale vero, ma pensa anche di essere amato. È folle, ma

è così. Un po' come Donald Trump, insomma». Parlare di Trump e - per il laconico De Niro - un piacere a cui non si sottrae quasi mai. E non per tesserne l'elogio.

«Il film ci ha richiesto anni di lavoro - dice Scorsese - Ma man mano che conoscevo gli Osage, li rispettava di più. I loro rituali, la loro spiritualità, la loro cultura. Avrei voluto mettere nel film ogni dettaglio della loro vita, anche i disegni delle loro coperte o le loro pipe. Molti di loro sono stati uccisi da imprenditori bianchi, per impossessarsi delle concessioni petrolifere, poiché nelle loro terre era stato trovato l'oro nero». Una fortuna e insieme una maledizione. Perché la rapacità dell'uomo bianco, nel film, non si ferma davanti a nulla. Come in una versione con-



DE NIRO

«Il mio personaggio è un vero criminale: conquista la fiducia degli Osage, per poi ordinare gli omicidi»



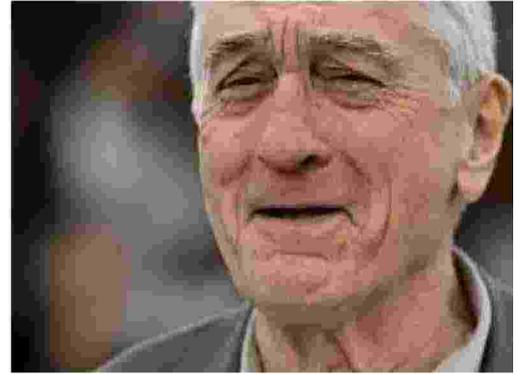
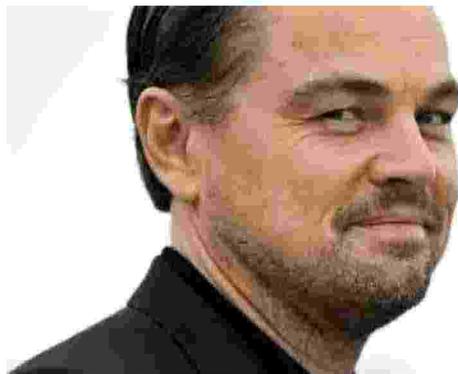
DICAPRIO

«Martin è il più grande regista dei nostri tempi. È feroce nel voler raccontare la verità»

temporanea di *Greed*, il capolavoro di Eric von Stroheim. Il cui titolo significa appunto rapacità. «La mia gente ha sofferto enormemente - dice capo Orso che sta in piedi, che è stato chiamato come consulente nel film - Ma Scorsese ha ricostruito la fiducia tradita, il legame spezzato con i bianchi».

«Martin Scorsese? È semplicemente il più grande regista dei nostri tempi - conclude Leonardo DiCaprio - La relazione fra De Niro e Scorsese ha cambiato il cinema, e la nostra percezione della vita». Semplice, chiaro. E soprattutto, vero. «La sua ferocia nel voler raccontare la verità, non importa quanto sgradevole, è la sua qualità più grande. Scorsese ha questa enorme capacità di dire il vero», conclude DiCaprio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In alto Martin Scorsese (80 anni) ieri in passerella a Cannes. Qui sopra, Leonardo DiCaprio (48) e Robert De Niro (79) protagonisti del film "Killers of the Flower Moon" in uscita nelle sale di tutto il mondo il prossimo 19 ottobre

Film Gagliardi rilegge Dante

Martedì 30 maggio alle ore 21.00, al Cinema Barberini di Roma, verrà proiettato il film *Mirabile Visione: Inferno* del regista Matteo Gagliardi che con questa pellicola offre una lettura originale dell'opera dantesca. Prima della proiezione, il Prof. Dario Pisano (già supervisore scientifico del film) intratterrà il pubblico con una breve *Lectura Dantis*.



Il regista al Lingotto**Verdone la star
«lo sono
un leopardiano»**

«Tornerò al cinema, devo fare i miei ultimi colpi». È la promessa che Carlo Verdone ha fatto ieri al pubblico del Salone del Libro di Torino. L'attore e regista romano, 72 anni, ha detto riguardo la serie televisiva su di lui: «Ho fatto *Vita da Carlo*, spero che la seconda stagione sia migliore, poi andrò avanti. Dopo la terza e quarta stagione, per forza tornerò al cinema». L'annuncio del suo «ritorno» al cinema (l'ultimo film da attore e regista è *Si*



Carlo Verdone
(Roma, 1950)

vive una volta sola del 2021) è avvenuto durante un incontro con Paolo di Paolo. Il regista e attore era tra gli ospiti più attesi della kermesse torinese, ad accoglierlo una sala piena e molti applausi. L'occasione era il libro *Cinema neorealista* del padre Mario Verdone che Treccani ha ripubblicato, ma i temi toccati sono stati tanti e vari. Su di sé ha detto: «Non sono un depresso, ho un temperamento crepuscolare, leopardiano».



Cannes 2023 Presentato fuori gara «Killers of the Flower Moon». Una regia troppo didascalica

Accuse all'America bianca

Il film di Scorsese con De Niro e DiCaprio sui delitti contro i nativi

di Paolo Mereghetti

Era stato il libro-inchiesta del giornalista David Grann *«Gli assassini della terra rossa»* (pubblicato in Italia da Corbaccio) a rinverdire la memoria, nel 2017, di quello che era avvenuto negli anni Venti in Oklahoma, dove la scoperta del petrolio nella riserva della nazione Osage aveva fatto di questi nativi americani — fino a quel momento deprivati della loro cultura e delle loro tradizioni — una delle popolazioni più ricche degli Stati Uniti. Ma anche delle più tormentate da una serie di strani e irrisolti delitti.

Adesso quella storia è diventata un film da duecento milioni di dollari, *Killers of the Flower Moon* (che poi era il titolo originale del libro), prodotto da Apple, sceneggiato da Eric Roth e diretto da Martin Scorsese, presentato ieri fuori concorso al festival di Cannes.

Interpreti: Leonardo DiCaprio e Robert De Niro, rispettivamente nipote e zio. Il primo, Ernest Burkhart lo vediamo tornare a casa dalla prima guerra mondiale senza arte né parte ed essere accolto a braccia aperte dal secondo, William K. Hale, l'unico coltivatore di bestiame in una zona dove tutti cercano petrolio. Ma in realtà anima nera di una comunità bianca che non si ferma davanti a niente per spossessare gli «indiani» (allora si diceva così e nel film così vengono chiamati) dalle loro terre e dalle loro ricchezze.

Così, il matrimonio (d'amore) tra Ernest e l'Osage purosangue Mollie (la nativa Lily Gladstone, 36 anni) finisce per favorire proprio i piani malvagi di zio William, che si rivela la più cinica e diabolica delle menti criminali.

Dietro un paio di occhialini rotondi, con quell'aria sorniona che ha affinato negli anni (ad agosto ne compie ottanta), De Niro ci offre uno dei più riusciti ritratti di burattinaio del Male, pronto a sfruttare la mancanza di morale di

un Paese che pensava solo ad arricchirsi disprezzando chi considera inferiore, come appunto i nativi. E il primo a subirne il fascino è proprio il nipote Ernest, incapace di opporsi alle sue proposte, pronto a trasformarsi in un killer o in un sicario, a cui DiCaprio sa restituire quella ingenuità e quella malleabilità che finiranno per trascinarlo sempre più giù.

Chi forse non sembra all'altezza delle aspettative (specie dopo quel capolavoro che era stato *The Irishman*) è proprio la regia di Martin Scorsese, che finisce per cercare un andamento narrativo fin troppo solenne quando ci fa conoscere i riti e poi i dolori della nazione Osage, ma che perde vigore quando dà l'impressione di volersi dilungare sui troppi casi di una storia che invece si poteva raccontare con maggior stringatezza: la svolta giudiziaria in questo western-crime, con l'arrivo sul campo della neonata Fbi (guidata dall'agente White interpretato da Jesse Plemons) arriva dopo due terzi.

E in effetti le tre ore e i ventisei minuti del film seguono passo passo i piani criminali di Hale e la trasformazione in agente del Male di Burkhart senza che però quella lunghezza finisca per offrire un qualche scavo dei due personaggi principali: così come ci sono presentati all'inizio li ritroviamo alla fine (solo con qualche rimpianto in più per DiCaprio).

Certo, ogni tanto la mano di Scorsese colpisce nel segno, come nel modo in cui trasforma le solitamente pedanti didascalie finali sul destino dei vari protagonisti in una straordinaria idea di «cinema radiofonico» (regalandosi anche un personale cameo in chiusura), ma riflettendo sul film subito dopo questa prima visione viene il dubbio che l'esigenza di sottolineare il Male che storicamente i bianchi hanno fatto ai nativi abbia appesantito la storia, come se le esigenze «didascaliche» abbiano finito per annacquare la forza del racconto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il programma

Oggi tocca a Justine Triet e Karim Ainouz

In concorso

Anatomie d'une chute, di Justine Triet, ha per protagonista una famiglia con figlio non vedente. Quando il padre viene trovato morto, la madre diventa una sospettata. *Firebrand*, di Karim Ainouz, segue Catherine Parr, l'unica tra le mogli di Enrico VIII a essergli sopravvissuta.

Un certain regard

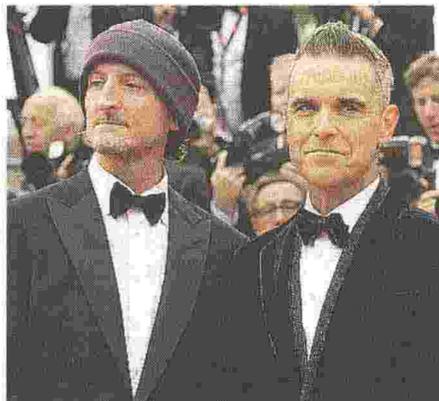
The Breaking Ice, di Anthony Chen è una sorta di *Jules et Jim* all'estremo confine della Cina con la Corea. *If Only I Could Hibernate*, di Zoljargal Purevdash, racconta la storia di un giovane studente di Ulan Bator, in Mongolia, costretto a rinunciare agli studi per seguire i fratellini.



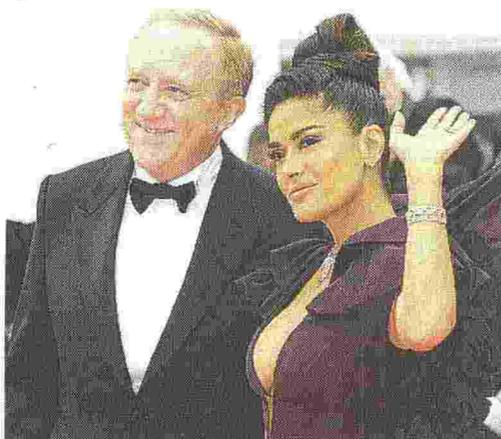
Saluto Kirsten Dunst (41 anni) sulla Croisette per la proiezione del film diretto da Martin Scorsese



Diva L'icona del cinema francese Isabelle Huppert (70) sul red carpet del film «Killers of the Flower Moon»



Papillon Sul red carpet anche Michael Gracey e Robbie Williams, regista e star del biopic «Better Man»



Coppia d'oro Il magnate del lusso François Henri Pinault con l'attrice Salma Hayek: sono sposati dal 2009



Interpreti
Qui sotto, Robert De Niro e Leonardo DiCaprio in una scena di «Killers of the Flower Moon» di Scorsese



**Trio**

Da sinistra, Leonardo DiCaprio (48 anni), Martin Scorsese (79) e Robert De Niro (79) alla presentazione di «Killers of the Flower Moon»; proiettato ieri fuori concorso, il film, ambientato nell'Oklahoma degli anni Venti, è costato 200 milioni di dollari

***** Oggi in gara le nuove opere di Justine Triet e Karim Ainouz, al Certain Regard Anthony Chen

INTERVISTA CON RODRIGO MORENO

«Il problema del cinema? È venuto prima di Netflix»

LUCREZIA ERCOLANI

Cannes

■ Quali rischi bisogna correre per una vita degna di essere vissuta? È questa la domanda che ci consegna *Los delincuentes* di Rodrigo Moreno, presentato nella sezione Un certain regard. Morán decide di rubare, dalla banca in cui lavora come impiegato da anni, l'ammontare di denaro che equivale al suo stipendio fino alla pensione. Coinvolge nel piano anche il riluttante collega Román. In questa che potrebbe sembrare la trama di un thriller, si fa strada man mano la scoperta del piacere che la quotidianità lavorativa soffocava. E il piacere è anche la cifra del regista e sceneggiatore argentino, per la prima volta a Cannes, che gratifica lo spettatore con piccole e improvvise epifanie. «Sono un cineasta cinefilo, ma non cere-

brale. Seguo l'intuito e il senso del gioco. Gli ultimi film li ho realizzati da solo, con una piccolissima troupe. Volevo rivendere anche questo: un cinema fatto a mano, liberatorio».

C'è una lunga tradizione di film sulle rapine in banca, ma in «Los delincuentes» l'aspetto esistenziale è preminente. Come ti sei rapportato al genere?

Mi interessa lavorare con gli elementi del genere per deformarli. L'inizio di questo film è legato a *Appena un delinquente*, lavoro del '49 del regista argentino Hugo Fregonese che ha avuto molto successo da noi. Da lì ho mutuato la premessa, ma l'obiettivo del personaggio del film di Fregonese non è tanto smettere di lavorare quanto fare una vita lussuosa. Volevo proporre una rilettura oggi, in cui il vero lusso è non dover dipendere da qual-

cuno, non fare una vita da schiavo, anche se modesta. Già questa idea aveva una sua carica esistenziale intrinseca.

Qual è il senso politico del film?

C'è una prima lettura molto evidente: il lavoro è un'alienazione da cui bisogna liberarsi. Ma io credo che la vera posizione politica del film sia nella sua forma, oggi c'è un totale dominio del realismo come forma di rappresentazione, una completa rinuncia al linguaggio cinematografico che è diventato invertebrato, senza verbo. Per me il male non è iniziato con Netflix ma prima, con i fratelli Dardenne e la loro scelta di girare con la macchina intorno ai propri personaggi dimenticando gli elementi fondamentali del cinema: dissolvenza, taglio, split screen, musica... Non voglio attaccare loro personalmente, sono pensiona-

ti belgi, gente per bene, ma il problema sono le conseguenze di tutto ciò.

A proposito di musica, cosa ti ha spinto a scegliere Astor Piazzolla?

Durante il montaggio, che ho fatto da solo, mi chiedevo sempre se creare una musica originale o adattare del materiale preesistente. Andando avanti col lavoro sentivo il bisogno della presenza dell'oboe e sono poi incappato in questo inedito di Piazzolla, una sinfonia per oboe senza fisarmonica, registrata da un'orchestra rumena. Un piccolo gioiello con cui ho iniziato a giocare, ricollegandolo al tema di Piazzolla che già avevo in mente. Il film è molto legato a Buenos Aires e doveva restituire il clima della città, ma anche il cinema argentino degli anni '70 e '80, con quella musica è stato un matrimonio perfetto.



Rodrigo Moreno





Cinema
Cannes, delirio
per Scorsese,
DiCaprio
e De Niro

Satta a pag. 22



Applausi, selfie e standing ovation ieri per "Killers of the Flower Moon" di Martin Scorsese: con il regista, sul red carpet, Robert De Niro e Leonardo DiCaprio. E poi anche Natalie Portman sfila per "May December"

Delirio Cannes, è il momento dei mostri sacri

L'ANTEPRIMA

CANNES
A poteosi annunciata. Il Festival ha vissuto il suo momento più spettacolare, mediaticamente più intenso grazie all'anteprima mondiale di *Killers of the Flower Moon*, il film fuori concorso di Martin Scorsese che per la prima volta ha messo insieme i suoi attori-feticcio Robert De Niro, alla decima interpretazione per il maestro, e Leonardo DiCaprio, arrivato alla sesta. Red carpet incandescente, folla accampata da ore malgrado la pioggia e poi in delirio all'apparizione dei tre mostri sacri che incarnano una collezione di Oscar. Selfie, autografi, urla, cartelli e cuoricini, il rito è durato mezz'ora. Inconfondibile il cruccio di Bob, sorridentissimo Leo con i capelli all'indietro e il peso forma ritrovato, standing ova-

tion in sala all'inizio e alla fine della proiezione. Tra il pubblico c'era anche Tim Cook, il ceo di Apple che ha prodotto il film (nei cinema con "01" il 19 ottobre), mischiato a Isabelle Huppert, Salma Hayek, Cate Blanchett, Robbie Williams, Claude Lelouch, Kate Hudson, Kirsten Dunst, Rossy De Palma, Alfonso Cuarón e tanti altri.
MEZZO SECOLO
 Scorsese, 80 anni, Palma d'oro a Cannes quasi mezzo secolo fa per *Taxi Driver*, è tornato al suo cinema migliore, il più potente: *Killers of the Flower Moon*, 3 ore e mezza di emozioni forti, è un dramma poliziesco ad alta tensione, anche morale, ambientato nell'Oklahoma di 100 anni fa dove i nativi della tribù Osage, diventati ricchi con il petrolio, sono vittime di misteriosi omicidi in serie sui cui deve indagare l'Fbi. E nessuno è esente dai sospetti. De Niro, 80 ad agosto, interpreta un facoltoso rancher e DiCaprio, 48, il nipote che ha sposato un'indigena: il biondo attore all'inizio doveva fare l'agente Fbi (ruolo andato poi a Jesse Plemons) ma ha preferito l'altro personaggio perché do-

tato di «un'ambiguità etica» che non poteva non intrigarlo. Il film, che racconta come i bianchi riuscirono ad eliminare gli indiani d'America, «indaga nel lato oscuro dell'essere umano», ha spiegato Scorsese. Che a dire la verità i suoi due attori preferiti li aveva già messi insieme nel 2015, non in un lungometraggio ma nello spot di un casinò di Macao: *The Audition*, 15 minuti irresistibili ambientati tra Manila, la Cina e il Giappone in cui i due superdivi interpretano con grande autoironia se stessi impegnati a contendersi un ruolo nel nuovo film del regista. Che alla fine, esasperato dalla loro rivalità, sceglie Brad Pitt. Per due giorni di lavoro, Bob e Leo hanno ricevuto 13 milioni di dollari ciascuno. Altro red carpet di serie A, ieri sera, per il dramma di Todd Haynes *May December*, protagoniste Julianne Moore e Natalie Portman. La prima ha il ruolo di una donna matura che in passato aveva scandalizzato l'America e scontato la prigione per essersi innamorata di un tredicenne e aver messo al mondo dei figli con lui. La seconda è una famosa attrice che deve interpretarla in un film e, per studiarla da vicino, si piazza nel paese dove la signora vive con la nuova famiglia, insinuandosi nella sua vita.

TRAUMI

Molti nodi vengono al pettine, antichi traumi riemergono: penalizzata dal ritmo a tratti troppo lento e da qualche situazione scontata, la storia (che ricalca il caso giudiziario di Mary Kay Letourneau, la prof americana incarcerata nel 1998 per aver sedotto un allievo adolescente) è un pretesto per parlare del tabù della differenza di età in amore, del giudizio sociale, di manipolazione. «Di solito la violenza sessuale su una persona più giovane viene commessa dagli uomini, ma questa volta l'accusata è una donna: mi pareva una prospettiva molto interessante», spiega Portman, anche produttrice del film. Un'altra primadonna, Liv Ullmann, 84, è a Cannes per accompagnare il documentario *A Road Less Travelled* a lei dedicato. «È il ritratto sincero e completo della mia vita e del mio lavoro», ha detto, «anche nei momenti più difficili non ho mai perso il sorriso».

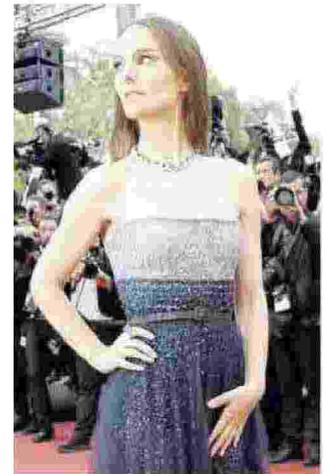
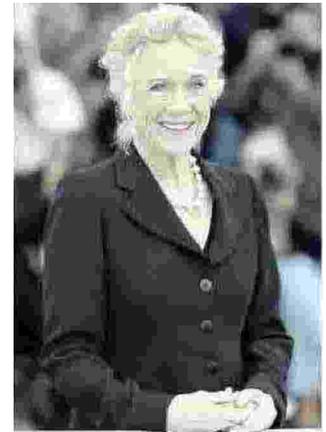
Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I DUE DIVI AMERICANI SONO PROTAGONISTI DI UN DRAMMA POLIZIESCO AD ALTA TENSIONE. L'ATTRICE È CON JULIANNE MOORE NEL FILM DI TODD HAYNES



Leonardo DiCaprio, 48 anni, Martin Scorsese, 80, e Robert De Niro, 79, sul red carpet al Festival di Cannes. A destra, in alto, Liv Ullmann, 84, e, sotto, Natalie Portman, 41



Il Festival del cinema

Cannes si emoziona
per i nativi
di Scorsese



Il terzetto
Leonardo DiCaprio, 48 anni, Martin Scorsese, 80, e Robert De Niro, 79, sul red carpet del film *Killers of the flower moon*

I ragazzi di Scorsese

Trionfo con DiCaprio e De Niro e la vendetta è sui bianchi cattivi

dalla nostra inviata **Arianna Finos**

CANNES - In *The audition*, un corto di sedici minuti del 2016, Robert De Niro e Leonardo DiCaprio, convocati a Manila da Martin Scorsese, si contendevano senza esclusione di colpi il ruolo da protagonista in un ipotetico film. Proprio quell'anno usciva *Gli assassini della terra rossa* di David Grann, il libro da cui è tratto *Killers of the flower moon*: il film che sette anni dopo riunisce il maestro italoamericano e i suoi "bravi ragazzi" al Festival di Cannes. Un progetto ambizioso e complesso su una delle pagine oscure della storia americana, la strage perpetrata dai ricchi bianchi a danno della tribù degli Osage. Il film è costruito come un thriller, ma è basato su fatti reali e documentati: lo scontro legale tra l'America dei bianchi e quella dei nativi Osage, che hanno collaborato al film. I delegati, sopra lo smoking le tradizionali coperte colorate, hanno affiancato ieri sera sulla Montée des marches Scorsese, De Niro e DiCaprio: visibilmente emozionati, osannati dalla folla di fan presente con tanto di cartelli nonostante la pioggia, applauditi da Cate Blanchett, Isabelle Huppert, Salma Hayek e dalle tante star venute a omaggiare il maestro del cinema americano.

All'inizio del progetto il film era stato pensato come un western con DiCaprio nei panni dell'incorruttibile Texas Ranger Tom White, trasformato in agente dell'Fbi e inviato in Oklahoma all'inizio degli anni Venti da J. Edgar Hoover per rispondere al-

la chiamata della Osage Nation. I nativi erano stati confinati in una riserva in cui era stato scoperto il petrolio, cosa che li aveva resi le persone più ricche del mondo, ma anche quelle con il più alto numero di morti sospette. I bianchi erano calati da tutto il Paese per sfruttarne l'ingenuità: diventandone tutori legali, spondoli per sottrarre loro le ricchezze, facendoli "ammalare" fino alla morte, contando sull'inerzia delle corrotte forze dell'ordine locali.

La sensibilità a Hollywood rispetto alle minoranze negli ultimi anni, e la profonda convinzione di DiCaprio hanno convinto Scorsese a un profondo cambio di prospettiva: più che puntare sul salvatore dei nativi, la storia da raccontare era quella dei bianchi cattivi. Questo aspetto più oscuro della storia e il budget lievitato hanno fatto fare un passo indietro a Paramount. È subentrata Apple, che farà uscire il film prima in sala e poi su piattaforma (in Italia a ottobre distribuisce nei cinema 01). Scorsese ha comunque preferito essere al festival fuori concorso. DiCaprio, smessa la divisa del probo uomo di legge Tom White, ha abbracciato l'ambiguità di Ernest Burkhart, marito apparentemente devoto di Mollie, della tribù degli Osage, tre figli. Insieme a decine di Osage giovani e sani, muoiono le sorelle di Mollie (Lily Gladstone, attrice nativa americana), e anche la sua salute, minata dal diabete, peggiora in modo sospetto. «Per alcuni coloni bianchi - ha raccontato DiCaprio al sito *Deadline* - approfittare di loro era come una corsa all'oro. Ho lavorato nell'ambiguità di Ernest, nell'amore per la moglie e nel rapporto tossico con lo zio». Che è poi Bill Hale, Robert De Niro, un personaggio dalla doppia faccia: si presenta come un amorevole patriarca alleato degli Osage, ma in realtà tesse una trama fosca. De Niro parla di «banalità del male. Hale credeva di amare gli Osage e sentiva di

essere amato, ma anche di avere il diritto di comportarsi in quel modo».

Scorsese, che è riuscito a condensare in 3 ore e 26 minuti il densissimo libro di Grann - riflette su una strage silenziosa e dimenticata: «Tutto ciò succede se disumanizzi chi ha una cultura diversa dalla tua. Gli Osage non si sono adattati al modello culturale capitalista. L'atteggiamento dei bianchi è (lo dice De Niro nel film ndr) "ti amiamo, ma il tuo tempo è scaduto". Non si dice così anche oggi in certe società in cui licenziano i dipendenti?».

Il film - che dopo la proiezione per la stampa riceve consensi e applausi - è il decimo di De Niro con Scorsese, per DiCaprio è il sesto. Bob e Leo sono di nuovo insieme sullo schermo trent'anni dopo *Voglia di ricominciare*, in cui erano patrigno e figliastro. «La mia carriera è iniziata lì - racconta DiCaprio - facendo il provino con Bob. Lavorare con lui, vederlo creare il personaggio è stata la cosa che mi ha più influenzato. Trent'anni dopo eccomi con i miei eroi cinematografici». Scorsese ha ammesso che Bob, che di solito non parlava molto, nel '93 gli caldeggiò di questo ragazzino, «devi lavorarci».

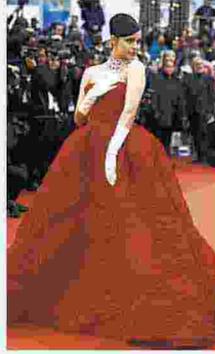
Il motivo della parentesi lunghissima è legato ai dinieghi di De Niro sui progetti con l'amico Scorsese. Ha detto no a *Gangs of New York*, ha detto no perfino a *The Departed*. Piuttosto avrebbe voluto che l'amico lo dirigesse in *Terapia e pallottole*, «ma quel film lo abbiamo fatto, è *Quei bravi ragazzi*», gli diceva Scorsese. Si sono ricongiunti, non a caso, per *The Irishman*. Il rapporto tra De Niro e Scorsese è quello tra due fratelli. «Abbiamo sempre parlato di tutto - racconta il cineasta - è l'unico in giro a sapere da dove vengo e chi sono. Conosce quella parte di New York. Era tutto istinto tra noi». Quello con DiCaprio è più filiale: «Mi ha sorpreso in *The Aviator*, ma con *The Departed* è sbocciato». Molto si deve a DiCaprio se finalmente il sodalizio a tre è diventato storia del cinema.

I due attori in "Killers of the Flower Moon" che racconta la strage della tribù degli Osage una delle pagine oscure della storia degli Stati Uniti

Red carpet



▲ **Robbie Williams**
E le scarpe bianche?



▲ **Sofia Carson**
La signora in rosso



▲ **Tutti insieme appassionatamente**
Bob, Leo, Scorsese e le dame pronte per il ballo



▲ **Naomi**
Sì, lei può tutto



▲ **Salma Hayek**
Infiocchettata



Il ricordo

Lui, Farrah Fawcett e il comunismo

di Antonio Monda

Era un uomo molto spiritoso, Martin Amis, e l'approccio brusco, irriverente e negli ultimi tempi politicamente scorretto, nascondeva questo elemento che era centrale del suo modo di affrontare la vita. Quando venne alle Conversazioni mise come condizione che ci fosse almeno uno dei suoi amici, e accettò quando riuscimmo a invitare anche Ian McEwan. Sul momento ci sembrò un po' offensivo, ma ci rendemmo conto che era un modo di proteggersi, di sentire calore, perché dietro quel suo modo scontroso e la battuta pungente, a volte anche feroce, nascondeva un elemento di fragilità e un anelito di calore, che lo portava a eccedere in tutto: le donne, che conquistava a ripetizione, l'alcool, persino la lettura, che ne aveva fatto un onnivoro della cultura. Era un magnifico affabulatore ed erano esilaranti i racconti del periodo hollywoodiano, durante il quale venne coinvolto in un film la cui unica condizione era che Farrah Fawcett si vedesse nuda e poi in *Mars Attacks*. Non riusciva a capacitarsi che si era pensato di trarre un film dai disegni per impacchettare le chewing gum, ma amava sinceramente il cinema, che non considerava una forma di espressione inferiore alla letteratura. Molti dei suoi demoni interiori nascevano dal rapporto difficilissimo con il padre Kingsley, a sua volta scrittore di talento che teorizzava l'adulterio e lo aveva a dir poco trascurato. L'amore-odio nei suoi confronti era rafforzato dalle divergenze politiche:

non gli perdonava di aver creduto nel comunismo, come ricorda nel magnifico *Koba il Terribile*, dedicato a Stalin. Quando parlava delle sue idee accusava rabbiosamente altri autori che avevano sposato le stesse tesi: Brecht, Shaw, Sartre e Dreiser, raccontando che Robert Conquest, che per primo aveva denunciato gli stessi orrori aveva replicato all'editore che gli aveva chiesto di cambiare il titolo del *Grande terrore*: «che ne pensa di: "Io ve l'avevo detto, razza di idioti"? Era disilluso ma mai cinico, e si definiva agnostico: «è l'unica posizione rispettabile, perché la nostra ignoranza è così vasta che l'ateismo è prematuro». Nella scelta dell'aggettivo "prematuro" c'è tutto il suo sguardo sull'esistenza, insieme alla sofferta ribellione nei confronti di ogni conclusione pessimistica che lui ha ripetutamente proposto. Soffriva molto del suo declino fisico e riguardo alla letteratura teorizzava che «ogni scrittore spera o ritiene con certezza che la propria vita sia in qualche modo esemplare, e che il particolare divenga esemplare». Impossibile non pensare al suo capolavoro *L'Informazione*, nel quale racconta l'odio provato da un narratore frustrato, autore di libri cervellotici e di nessun successo, nei confronti di un vecchio amico che è diventato un romanziere famoso scrivendo invece libri di facile consumo. Si divertiva molto a raccontare la lista dei colleghi che si erano riconosciuti nei due personaggi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fuori concorso

Un colpo da maestro E il cinema rovescia l'epica americana

di Alberto Crespi

Le prime e le ultime parole di *Killers of the Flower Moon*, il nuovo film di Martin Scorsese passato a Cannes fuori concorso, sono in lingua Osage. Gli Osage sono un popolo nativo americano deportato in Oklahoma alla fine dell'Ottocento, come tante altre tribù. La prima cosa da dire, su questo film, è che si tratta di un grande tributo alla memoria di questo popolo, e di tutti i nativi americani che i vari governi degli Stati Uniti hanno ucciso, derubato, ingannato, espropriato della loro terra e della loro cultura. Le ultime parole in inglese del film sono invece pronunciate dallo stesso Scorsese, in un toccante cameo che vi strapperà le lacrime. Ma il finale non va raccontato: sappiate solo che è un colpo di genio, una delle più incredibili sequenze viste al cinema da molti anni. Quando vedrete *Killers of the Flower Moon*, arrivate assolutamente all'ultima sequenza. Non ve ne pentirete.

In precedenza, per oltre tre ore di

narrazione, abbiamo visto il ritorno a casa di Ernest Burkhart (Leonardo DiCaprio), che dopo aver combattuto nella Prima Guerra Mondiale si rifà una vita in Oklahoma, dove il suo vecchio zio William Hale (Robert De Niro) è lo sceriffo di Osage County. È terra indiana, ed è appena stato scoperto il petrolio: gli Osage, improvvisamente, sono ricchi. E a molti bianchi sembra una buona idea sposare donne native per impossessarsi legalmente dei loro diritti sui pozzi petroliferi. Ernest sposa così Mollie (Lily Gladstone): la sposa sperando un giorno di avere i suoi soldi, ma anche perché la ama. È questa la contraddizione su cui si regge tutta la drammaturgia del film: Ernest scopre pian piano le malefatte dello zio, e spesso ne è complice, ma nel profondo del suo cuore semplice forse c'è ancora una speranza di redenzione.

Killers of the Flower Moon potrebbe essere definito un western, il primo western che Scorsese abbia mai fatto, ma la trama diventa presto quella di un noir, con complicazioni, misteri e omicidi insoliti manco

fossimo in un romanzo di Dashiell Hammett. È non è affatto secondario che tutto l'intrigo si scioglia quando in Oklahoma arrivano gli agenti dell'FBI. Quando Hale chiede all'agente che gli ha messo le manette: "Chi l'ha mandata qui? Il presidente?", quello gli risponde: "No, J. Edgar Hoover", e Hale ribatte: "Mai sentito nominare". Il film ha momenti faticosi nella parte centrale, dovuti a una trama molto contorta, e ogni tanto De Niro e DiCaprio si abbandonano alle tipiche "scenette" da gangster furbo e gangster tonto, un po' alla *Goodfellas*, che Scorsese ama tanto. Ma nell'ultima ora si vola letteralmente nello spazio, e dal noir si passa a una tragedia dai toni altissimi, che fa capire quanta violenza e quante ingiustizie si nascondano nel passato della più grande democrazia del mondo. Con *Killers of the Flower Moon* Scorsese realizza ciò che non era riuscito a Michael Cimino in *I cancelli del cielo*: il grande romanzo americano, ma visto finalmente attraverso gli occhi di coloro che erano già lì, in America, ben prima di Colombo.



► Sul set

Robert De Niro con Leonardo DiCaprio insieme nel film di Martin Scorsese *Killers of the flower moon*, in sala in Italia dal 19 ottobre. Sotto, DiCaprio con Lily Gladstone attrice nativa americana



Killers of the Flower Moon
Regia di Martin Scorsese

VOTO
★★★★☆

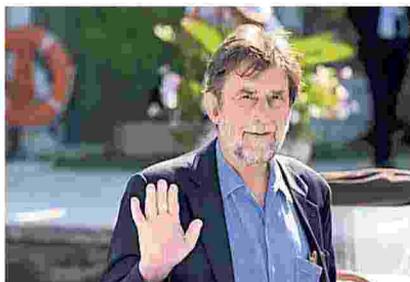
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INCONTRO CON IL REGISTA DE "IL SOL DELL'AVVENIRE"

Moretti: io, i film e i principi per cui lottare

Questa è la storia di un inseguimento: dei pensieri, dei ricordi, delle idee di Nanni Moretti su quel che sta accadendo a tutti noi; su quel che avviene nel Paese, con il governo più a destra di sempre nella storia repubblicana (spoiler: si resta e si lotta per quello in cui si crede); su quel che succede nel dibattito sulla guerra, dove l'anti-americanismo dà vita a follie come il filoputinismo e noi vorremmo fa-

ANNALISA CUZZOCREA



re come Giovanni nel *Sol dell'Avvenire*, quando strappa la foto perché «io Stalin che era un dittatore nel mio film non lo voglio vedere». Tra pochi giorni Moretti sarà a Cannes, che è luogo di elezione del suo cinema. Lì è stato premiato con la Palma d'oro per *La stanza del figlio*, che era insieme bellezza e dolore, disperazione e conforto. Lì torna con l'aria di chi sa di essere capito. -PAGINE 24-25

L'INTERVISTA

Ecce Nanni

Moretti si racconta a pochi giorni dal debutto de *Il Sol dell'Avvenire* a Cannes
 “Se davvero con i film ho fotografato una generazione è un onore e una fortuna”

ANNALISA CUZZOCREA

Questa è la storia di un inseguimento: dei pensieri, dei ricordi, delle idee di Nanni Moretti su quel che sta accadendo a tutti noi; su quel che avviene nel Paese, con il governo più a destra di sempre nella storia repubblicana (spoiler: si resta e si lotta per quello in cui si crede); su quel che succede nel dibattito sulla guerra, dove l'anti-americanismo dà vita a follie come il filoputinismo e noi vorremmo fare come Giovanni nel *Sol dell'Avvenire*, quando strappa la foto perché «io Stalin che era un dittatore nel mio film non lo voglio vedere». Tra pochi giorni Moretti sarà a Cannes, che è luogo di elezione del suo cinema. Lì è stato premiato con la Palma d'oro per *La stanza del figlio*, che era insieme bellezza e dolore, disperazione e conforto.



Lì torna con l'aria di chi sa di essere capito. Questa conversazione con La Stampa inizia dalla Francia e arriva alle canzoni. In mezzo, ci sono Nanni ragazzino, il suo preside al liceo, la pallanuoto, la «preveggenza» ma, sopra a tutto, il potere salvifico del cinema.

Come mai questa connessione sentimentale con la Francia?

«Un po' è per caso, visto che i miei film sono pronti in primavera e li propongo a Cannes. Ma soprattutto: mi fa piacere che in Francia il cinema sia preso sul serio, sia come fatto artistico che industriale. Se lei mi dice cinema, io non penso agli Stati Uniti, penso alla Francia, penso alle sue tante sale, alle riviste di cinema (che qualcuno legge!), alle associazioni di categoria – produttori, distributori, esercenti – che in quel Paese contano davvero. I miei primi film a essere distribuiti in Francia (*Bianca*,

La messa è finita) sono arrivati lì quando si era appena esaurita la stagione d'oro della commedia italiana, in Francia amatissima. E allora per un po' di tempo i miei film hanno coperto un vuoto che si era creato, il pubblico li andava a vedere, a Cannes erano premiati. Finché dura... Mi viene in mente mio padre, professore di epigrafia greca, che quando al liceo io pur non sapendo niente di latino e greco venivo promosso mi diceva: "Finché dura...". Non è durato: in prima liceo mi hanno prima rimandato in quattro materie e poi a settembre mi hanno bocciato».

L'Italia a cena parla del suo film. Si divide tra «capolavoro» e «le merendine della mamma non torneranno più». Prevale il capolavoro. Ha fatto ridere ed emozionati, non solo chi l'ha sempre seguita. Se lo aspettava?

«Avevo fatto un paio di proiezioni in una minuscola saletta con qualcuno della troupe e persone che con il film non c'entravano niente. Alla fine tutti avevano gli occhi rossi. Quando mettendoti a nudo racconti di te, quando parti da te e riesci ad arrivare agli altri è un miracolo, una fortuna di cui hai poca consapevolezza».

Adesso è più consapevole?

«Quando ero giovane avevo una reazione indispettita quando mi si diceva che con i miei film avevo raccontato una generazione, mi sembrava un'interpretazione troppo sociologica e poco cinematografica. Ora ho cambiato idea: se davvero è successo anche questo è per me un onore e una fortuna. Ho fatto un po' di presentazioni in giro per l'Italia e mi ha toccato il calore e l'accoglienza affettuosa del pubblico».

Cosa ha smosso secondo lei?

«Forse è anche un fatto di credibilità: le persone percepiscono che faccio un film solo quando sento l'urgenza e la necessità di raccontare quella determinata storia con quel determinato stile».

Quanto c'è di lei nel volere riscrivere il finale della storia di Giovanni? Nel rifiuto della depressione, del coppia, esorcizzato attraverso l'arte? Nel dire: la storia è storta, ma io col cinema la posso raddrizzare?

«È proprio quello che mi è successo all'inizio di tutto, quando, finita la scuola, non sapevo cosa fare e mi sono aggrappato al cinema (anzi al desiderio, al miraggio di fare cinema, cominciando a fare dei filmini con la cinepresa Super8). A pallanuoto avevo esordito in serie A a quindici anni, ero il regista della nazionale giovanile. Avevo cominciato a fare un po' di politica a scuola (non si riusciva a comunicare con gli studenti, l'unica comunicazione era con i rivali degli altri gruppi extraparlamentari di sinistra). E poi, in sequenza, abbandonai la pallanuoto, poi abbandonai la politica, poi all'ultimo anno di liceo mi ritirai da scuola: non volevo più studiare, non volevo più fare niente».

Cosa è successo dopo?

«Il preside mi disse: "Moretti, esca da questo

guscio aggroppato in cui sta consumando la sua giovinezza!". Dopo qualche mese, nella stessa scuola da cui mi ero ritirato, diedi l'esame di maturità da privatista. Non sapevo cosa fare della mia vita. Come dicevo prima, mi aggrappai alla speranza di fare del cinema: istintivamente e confusamente sentivo che quello era il mezzo espressivo giusto per raccontare agli altri e a me stesso quello che avevo urgenza di buttar fuori e comunicare. Ma era ancora tutto campato in aria: i miei genitori erano insegnanti e non c'entravano niente con il cinema, il teatro, lo spettacolo, il giornalismo».

Tornando al cinema e al suo rapporto con la realtà. Ci sono dei registi che raccontano con compiacimento una realtà orrenda. In questa volta ho preferito immaginare e sognare una realtà migliore. Uno dei passaggi del *Sol dell'Avvenire* che più ha fatto discutere, e tanto ridere, è quello in cui ferma la scena finale del film violento di un regista che sembra un epigono di Tarantino. "Questa scena fa male al cinema", dice Giovanni, che mette in campo la morale mentre la moglie dice: è solo un film. Questo scrupolo etico le appartiene?

«Certo che mi appartiene. Mi sembra che ci sia un folto gruppo di cineasti prigionieri di se stessi e della loro inconsapevolezza. Un giovane regista mi ha detto: "Il tuo film è stato per me un richiamo importante a quello che uno pensa e spera di poter fare con il cinema". Mi piace quando, da spettatore, un film mi dà energia e carica per il mio lavoro».

Ha detto che le piattaforme sono per le serie, non per i film. C'è almeno una serie che ha visto e le è piaciuta?

«*Il metodo Kominski*. Poi *Broadchurch*, *Fleabag*, *SanPa*, *Succession* (anche se non ho ancora visto l'ultima stagione). *Esterno notte*, visto al cinema. E mettiamoci anche *The Crown*, ma sì!».

È come se ci fossero tante fiammate, sulle piattaforme, ma niente che duri, rimanga, si sedimenti. È cambiato il nostro modo di fruire l'arte? La consumiamo più voracemente di un tempo? Siamo spettatori disattenti?

«Se vediamo un film a casa è molto minore l'attenzione, l'investimento emotivo, la tensione, la disponibilità a farci sorprendere. Ci sono bei film d'autore che se vediamo al buio in un cinema, con le immagini sullo schermo tanto più grandi di noi, ci sorprendono, ci affasciano, ne siamo gratificati. A casa, vedendo lo stesso film, dopo cinque minuti spegniamo spazientiti».

Al contrario lei, proprio in tempi di film sul divano e contenuti sui telefonini, ha riscoperto il teatro. L'incanto del palcoscenico, il tempo sospeso.

«Non so perché – o forse sì: è successo dopo la pandemia – negli ultimi due anni sono andato molto spesso a teatro, come non mi era mai capitato. Ho letto tutti i testi teatrali di Natalia Ginzburg e ne ho scelti due da mettere in scena. Sono stato conquistato dalla sua lingua, così moderna, asciutta, essenziale, mai soddi-

sfatta di sé, mai autocompiaciuta. E poi a me piace molto lavorare con gli attori, sulla recitazione. E oggi ho più empatia per loro, li sento più vicini. Quand'ero ragazzo li consideravo solo pedine diligenti di un giocattolo orchestrato da me. Anni fa mi proposero una regia d'opera, *Così fan tutte*, ma io sono di una ignoranza clamorosa e quindi dissi di no».

Ha detto che in Italia ci sono bravi registi, bravi attori, ma non un sistema che li sostiene.

«C'è bisogno di leggi che aiutino il cinema in sala. Un film non può uscire al cinema e dopo pochi giorni essere disponibile su una piattaforma. In Italia ci vuole una cura, un'attenzione diversa per il cinema. Ci dovrebbero essere belle trasmissioni televisive sul cinema e poi ci vorrebbe un atteggiamento diverso da parte di registi, produttori, sceneggiatori che si stanno progressivamente consegnando con docilità alle piattaforme».

E invece?

«Dovrebbero ricominciare a investire emotivamente, economicamente, psicologicamente sul cinema in sala. So che non è semplice, ma bisogna continuare a provarci».

La scena dei leoni nel ghetto, la vedremo mai?

«Non credo. Era una deviazione dal racconto. Al montaggio lavoro senza autoindulgenza, quindi può succedere che vengano sacrificate scene che sono costate soldi, energia, tempo».

Il Sol dell'avvenire sembrano più film in uno. Lo erano?

«Anni fa con le sceneggiatrici abbiamo lavorato a un film interamente ambientato nel '56. A un certo punto non siamo più riusciti ad andare avanti, ci siamo bloccati, abbiamo lasciato perdere e abbiamo scritto *Tre piani*. Dopo quel film abbiamo ripreso in mano il vecchio progetto con il mio desiderio di farne anche una commedia. E raccontare anche il carattere, le insofferenze, la vita del regista di quel film sul '56. E davvero in questi anni ho pensato al contenitore di *Il nuotatore* di Cheever, che ti dà la possibilità di essere riempito con tanti frammenti, storie e personaggi diversi. E ho anche pensato – e chissà, potrei farlo in futuro – a una storia lunga molti decenni nella vita di una coppia. E nella vita di un Paese».

Sembrava quasi di vederlo, il nucleo di quel film, con i due ragazzi che guardano *La dolce vita* e si innamorano. Mentre girava si rendeva conto della similitudine tra l'invasione russa dell'Ucraina e i carri armati a Budapest?

«La sceneggiatura l'abbiamo finita nell'estate del 2021. Tutto mi aspettavo tranne che quel drammatico e lontano episodio tornasse improvvisamente e imprevedibilmente d'attualità».

La rigidità del Partito Comunista di allora, l'incapacità di formulare un giudizio oggettivo su quel che stava accadendo in Ungheria, somiglia alla difficoltà di alcuni intellettuali, oggi, di condannare senza se e senza ma la guerra di aggressione di Putin?

«Mi ha sempre stupito che fino a novembre

dell' '89 (crollo del muro di Berlino e inizio della fine del PCI) rimanesse incredibilmente radicato in tanti a sinistra il legame con l'URSS e i Paesi del blocco sovietico. Credo invece che nel rifiuto di oggi di schierarsi totalmente dalla parte dell'Ucraina aggredita ci siano altri motivi, per esempio l'antiamericanismo. Ma oggi, nel 2023, come ci si può tranquillamente dichiarare filoputiniani? Mi sembra una cosa incredibile, da mattarelli totali».

In *Habemus papam* un Papa si dimetteva. Non era mai accaduto, poi è successo davvero. Qualcuno si preoccupa mai delle sue arti divinatorie?

«Con i miei film non ho mai inseguito l'attualità. Mi è invece capitato spesso di precederla. Un po' di fortuna, un po' di attenzione».

Nel film c'è un tenerissimo rapporto padre-figlia. In generale, c'è un sentimento di tenerezza nei confronti dei più giovani che non è esattamente lo spirito del tempo. Da cosa nasce?

«Negli ultimi tempi mi è capitato di avere molti giovani nelle mie troupe e questo mi dà una freschezza e un'energia nuova. Per quanto riguarda il rapporto con mia figlia, alle volte faccio delle scelte espressive proprio per spiazzare lo spettatore, per non offrirgli quello che si aspetta. In questo caso ci si aspetta un padre giudicante e rimproverante nei riguardi della figlia che sta con un uomo molto più grande di lei. E poi non vedo perché il mio personaggio, molto attento – quasi devoto – al suo lavoro, in pubblico, non debba essere nel privato affettuoso con la figlia».

Silvio Orlando dice che si capisce come sta dai suoi film. Si può dire che questo sia un buon momento, nonostante il Paese sia in mano al governo più di destra che potessimo immaginare?

«Per me è sempre un buon momento quando lavoro e mi piace ogni singola fase della lavorazione di un film. Non capisco quei registi che per esempio non vanno all'incisione delle musiche o al missaggio perché "sono cose tecniche di cui si devono occupare i tecnici". La destra al potere fa la destra. Sono sicuro che la sinistra tornerà a fare la sinistra e le farà bene qualche anno di opposizione».

Michele Serra ha detto che se la sinistra non si rifugia nella lagna e nel piagnisteo, ha nuovi spazi per fare bene. Cito: "C'è da lavorare e ci sono i posti dove si può farlo in piena autonomia. Io scrivo, oggi, con la stessa identica serenità di ieri e dell'altro ieri". Ha ragione?

«Ma certo. Io non ho mai detto o pensato "se vince Tizio vado a vivere all'estero". Ma perché mai? Qui viviamo e qui ci dobbiamo battere per i principi in cui crediamo. Non ho nemmeno mai usato la parola regime, anche quando, anni fa, era politicamente e mediaticamente un'espressione che rendeva l'idea della realtà. Credo di aver pensato tra me e me alla parola "regime" solo durante gli ossessionanti Mondiali di calcio in Ita-

lia nel '90».

In questo film è come se lasciasse la musica libera di esplodere, con scene che sembrano pezzi di musical. Come se anche le canzoni avessero la capacità di raddrizzare quel che è storto: una conversazione in macchina che si sta facendo triste, una storia d'amore che rischia di finire. Se le chiedo qual è la canzone più importante nella sua vita, riesce a sceglierla?

«Le canzoni nei miei film, il loro ruolo all'interno delle scene... Quarant'anni fa ero bravo a teorizzare sulle mie scelte espressive, oggi molto meno. Più passa il tempo, più amo il mio lavoro e meno so spiegarlo, sviscerarlo, interpretarlo, razionalizzarlo. Scegliere una canzone è impossibile. Gliene dovrei dire almeno cento». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

La politica



La destra al potere fa la destra
E la sinistra tornerà a fare
la sinistra, le farà bene qualche
anno di opposizione

“

L'impegno civile



Mai detto "se vince Tizio vado a
vivere all'estero" né ho mai
usato la parola regime: l'ho solo
pensata ai Mondiali del '90

“

La guerra



Oggi nel 2023 come ci si può
dichiarare filoputiniani?
Mi sembra una cosa
incredibile, da mattarelli totali

“

L'adolescenza



A 15 anni giocavo a pallanuoto, facevo un po' di politica a scuola, poi abbandonai pallanuoto, politica e scuola

“

Gli inizi



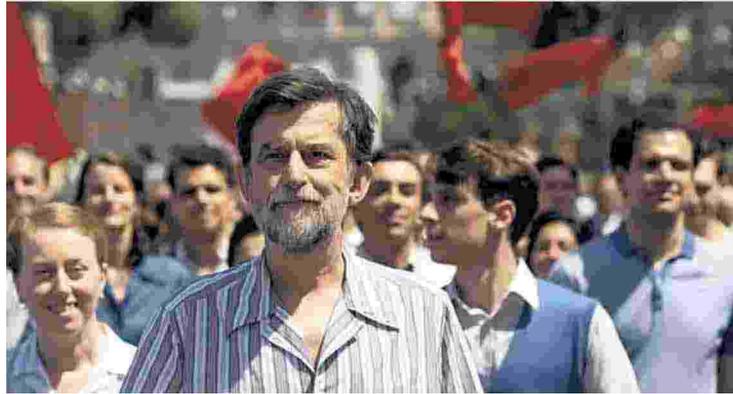
Non sapevo cosa fare della mia vita, mi aggrappai al desiderio di fare cinema, cominciando con la cinepresa Super8

“

Il successo



In Francia i miei primi film hanno colmato un vuoto: si era appena esaurita la stagione d'oro della commedia all'italiana



Nanni Moretti in un fotogramma tratto dal film *Il sol dell'avvenire*, che vede protagonisti anche Silvio Orlando e Margherita Buy



Sulla Croisette



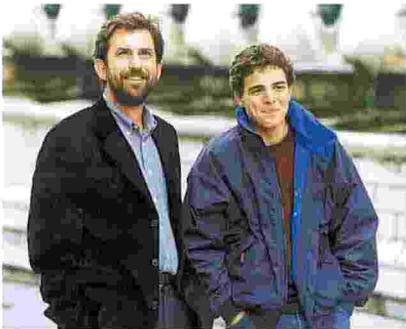
Ecce Bombo (1978)

Il secondo film di Moretti è il primo presentato in concorso al 31° Festival di Cannes che premiò con la Palma d'oro *L'albero degli zoccoli* di Ermanno Olmi



Caro diario (1994)

Il primo riconoscimento sulla Croisette è il premio alla miglior regia per *Caro Diario* (uscito l'anno prima, nel 1993)



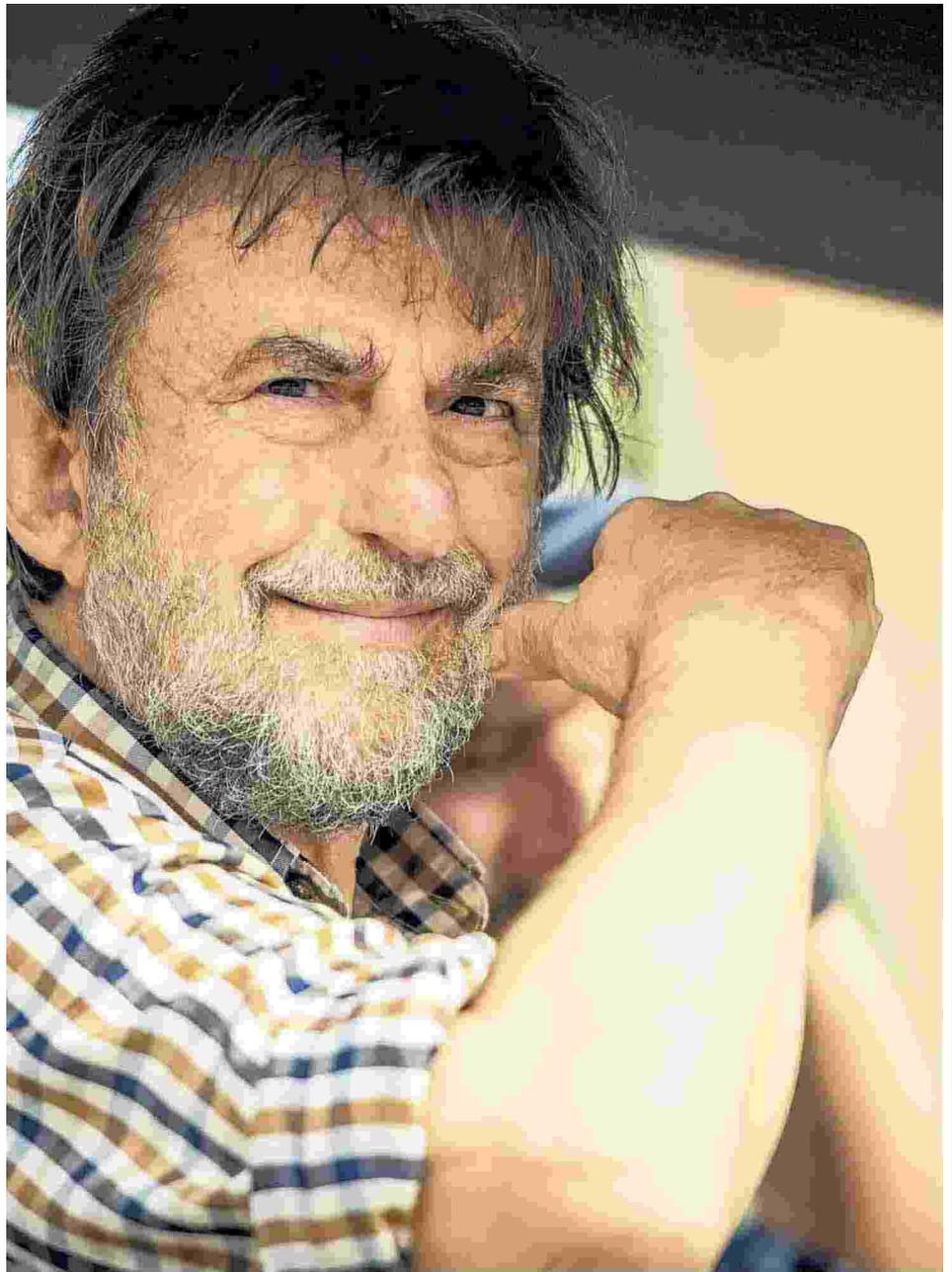
La stanza del figlio (2001)

La Palma d'oro arriva nel 2001 con *La stanza del figlio*, primo italiano a vincerla dopo Ermanno Olmi nel '78, quando Moretti esordiva a Cannes



Tre piani (2022)

L'ultima partecipazione è dell'anno scorso con *Tre Piani*, che per la prima volta nella storia del regista non si basa su un soggetto originale



STEFANO DELLA CASA

Non aprite quel Pavilion uno spazio tutto per l'horror

 Cannes ha ospitato nelle sezioni ufficiali film come *Gli uccelli*, *L'ultima casa a sinistra* o *L'alba dei morti viventi*: capisaldi del cinema fantastico e horror. Per questo motivo, Pablo Guida Kostinger (direttore di Morbido Festival, manifestazione messicana dedicata al cinema fantastico e punto di riferimento per gli appassionati) ha pensato di aprire, all'interno del mercato del film, uno spazio dedicato a un cinema che continua ad avere fans in tutto il mondo con importanti riflessi commerciali: si chiama Fantastic Pavilion, frequentatissimo da compratori di film, giornalisti e star del genere. Bernardo Bergeret, co-direttore del festival argentino Ventana Sur, è l'instancabile animatore di Fantastic 7, network che unisce i festival con uno sguardo particolare per il cinema fantastico (tra cui il Torino Film Festival e il festival di Sitges) introdurrà l'incontro con Alex De La Iglesia, apprezzato regista de *Il giorno della bestia* e soprattutto di *La ballata dell'odio e dell'amore*, premio speciale per la regia a Venezia, storia horror nella Spagna di Franco. De La Iglesia, elogiato da Almodovar e Tarantino, presenterà il progetto di un nuovo film, ancora avvolto nel mistero. Il Fantastic Pavillon ha una connotazione decisamente spagnola e latino-americana, Paesi in cui oggi si vedono le produzioni più importanti di horror. Se Hollywood lavora su effetti speciali tonitruanti e budget elevati, in queste aree si lavora sul basso budget temperato da grande creatività. Un po' come da noi negli anni '60 con i piccoli ma riuscitissimi horror di Mario Bava. Non è un caso se il direttore di Cannes Classics, Gerald Duchassoy, annuncia con orgoglio il fatto che stia per uscire anche in Italia il volume da lui dedicato proprio a Bava, «uno dei miei registi preferiti di tutti i tempi». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



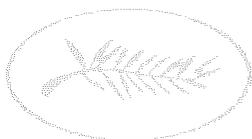
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

FESTIVAL DI CANNES

Portman-Moore Donne oltre i tabù

Le due attrici premio Oscar nel film "May December" di Todd Haynes storia di un'insegnante che si innamora di un alunno di 23 anni più giovane



FULVIA CAPRARÀ
CANNES

Nel riflesso di uno specchio due donne si truccano e, in quel modo, attraverso uno dei rituali femminili più simbolici e radicati, è come se provassero a scambiarsi l'anima. Una è Gracie (Julianne Moore), vent'anni prima al centro di uno scandalo per essersi innamorata di Joe, un ragazzo di 23 anni più giovane di lei, con cui, dopo aver lasciato marito e figli, ha iniziato una nuova vita. L'altra è Elizabeth (Natalie Portman), l'attrice che dovrà interpretarla sullo schermo, in un film che ricostruisce il suo caso. L'incontro tra le due, necessario per la star che dovrà calarsi in un ruolo ambiguo, inevitabilmente imbarazzante per Gracie, che dovrà riportare a galla memorie e segreti di una vicenda incandescente, provoca scintille che mettono a nudo equilibri familiari complessi. Fin dalle prime inqua-

drature si capisce che Todd Haynes, regista di *May December*, ieri in gara al Festival, ha di nuovo scelto, dopo *Lontano dal Paradiso*, dopo *Carol* e dopo la serie *Mildred Pierce*, di scavare nel pozzo di sensibilità femminili sfaccettate, ritratte nel quadro di contesti sociali pronti a rifiutarle e, soprattutto, a giudicarle: «Il film vuole esplorare una delle più grandi capacità umane, ovvero il nostro categorico rifiuto di guardarci in faccia, con sincerità».

L'idea di mettere insieme due campionesse della recitazione come Portman e Moore, di assistere al duello tra eccelse bravure, deve però aver finito per prevalere su tutto il resto, perché il film, nonostante la confezione fascinosa in puro stile Haynes, è meno incisivo e meno profondo di altre opere dell'autore: «Succede di rado ha spiegato il regista - di trovare sceneggiature che contengano personaggi femminili così interessanti, appartenenti a due diverse fasce d'età».

L'ispirazione di *May December* viene dalla storia di Mary Kay Letourneau, l'insegnante di matematica americana condannata e imprigionata (dal '97 al 2004) per aver avuto rapporti con una studentessa mino-

renne e da tante altre vicende simili, ampiamente vampirizzate dai tabloid. Da quei fatti di cronaca Haynes ha scelto subito di prendere le distanze, inserendo nel racconto l'elemento cinematografico, lo scambio di personalità che avviene sempre quando un attore deve calarsi nei panni di una persona realmente esistita o esistente: «Mi interessava il fatto che, davanti a questo tipo di eventi, si tenda a nutrire incertezze, non si sappia mai bene che cosa pensare delle persone coinvolte».

Dietro il progetto c'è Natalie Portman, che durante il periodo del Covid ha inviato la sceneggiatura al regista: «Eravamo nella fase in cui, come tutti, parlavamo di quello che avremmo potuto fare dopo, alla fine del lockdown. Con Natalie avevamo detto tante volte che ci sarebbe piaciuto lavorare insieme, quando ho letto la sceneggiatura di Samy Burch, ho sentito subito che aveva qualcosa di speciale, una presa fortissima, una prospettiva, un'intelligenza nel descrivere cose e persone, una capacità di creare tensione costante». La scelta di Julianne Moore per il ruolo di Gracie, fragile solo in apparenza, è stata subito condivisa da Port-

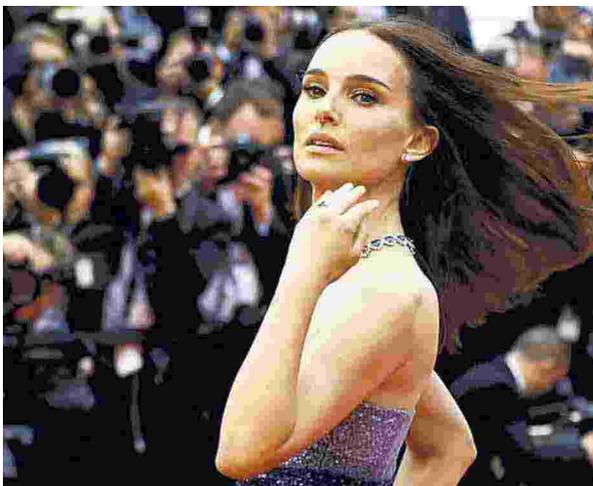
man che, di *May December* è anche produttrice, con la sua «Mountain A». La figura di Elizabeth l'ha subito incuriosita perché riguarda un aspetto del suo mestiere che la interessa particolarmente: «Mi interrogo spesso sul tema della prova d'attore e su quanto l'arte possa essere amorale».

Mettere il naso nella vita di Gracie, seguirla, osservarla, stabilire relazioni con i suoi parenti e, in primo luogo, con il suo giovane compagno, è un'intrusione ai limiti del lecito, un'invasione di campo che scatena reazioni a catena e mette in crisi un ménage di coppia fondato su dubbi e paure mai risolte. Stavolta la personalità manipolatrice è quella di una donna e anche questo è stato, per Portman, motivo di attrazione: «È stato molto interessante vedere una donna che compie crimini generalmente commessi dagli uomini, le eccezioni alle regole lo sono sempre, viene da chiedersi che cosa possa aver spinto una donna a comportarsi in un certo modo. Degli uomini si tende sempre a dire che sono tutti uguali, nel caso delle donne l'analisi è diversa, più complicata, legata un certo tipo di strutture psicologiche». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Natalie Portman e Julianne Moore in *May December*; a sinistra l'attrice israeliana sul red carpet a Cannes



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

CULTURA PROTAGONISTI

Timi, “Giù le mani dai diritti”

colloquio con **FILIPPO TIMI** di **CLAUDIA CATALLI**

A 83 anni Marco Bellocchio è il regista più punk che abbiamo in Italia...». A parlare è Filippo Timi, 49 anni: per lui il nuovo film “Rapito” di Bellocchio, in concorso a Cannes e dal 25 maggio al cinema, rappresenta un triplo ritorno. Torna a lavorare con il cineasta di Bobbio dopo “Vincere” e “Sangue del mio sangue”, torna al Festival di Cannes e torna a recitare in abito talare dopo “In memoria di me” di Saverio Costanzo.

Abbonato ai personaggi controversi, nel film di Bellocchio interpreta un cardinale stratega, più attento ai movimenti economici e politici della Chiesa che al suo valore spirituale. Più avanti lo vedremo nella serie “Dostoevskij” firmata dai Fratelli d’Innocenzo e nella nuova stagione della serie “I delitti del BarLume” su Sky e Now.

Partiamo da Bellocchio, com’è stato questo ritorno?

«In realtà, ci teniamo sempre in contatto, mi capita di sentirlo, di invitarlo a teatro, “c’è” nella mia vita. Ogni volta che mi propone un ruolo per me è la chiamata del maestro, sul set lo osservo lavorare e mi chiedo dove posi lo sguardo un genio. Nessuno come lui sa raccontare una storia dal di dentro restituendola con un’architettura narrativa e una vitalità tanto sorprendenti».

“Rapito” racconta la storia vera di Edgardo Mortara, il bambino ebreo che nel

**TRENT’ANNI
DI CINEMA**

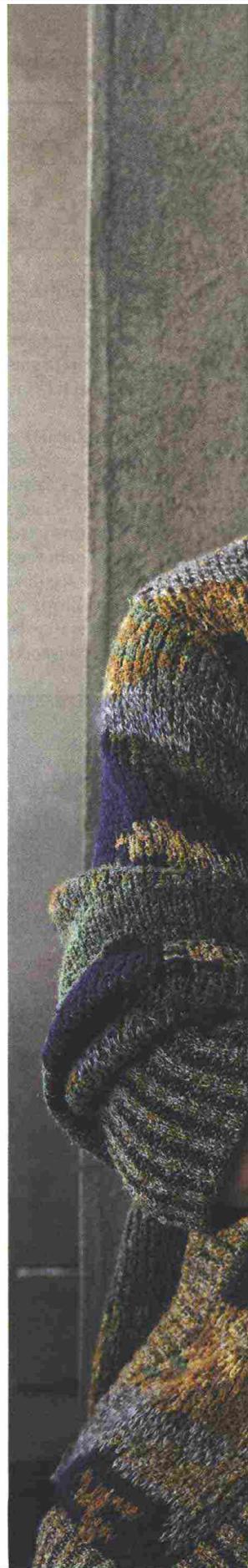
Filippo Timi, protagonista di “Rapito” di Marco Bellocchio

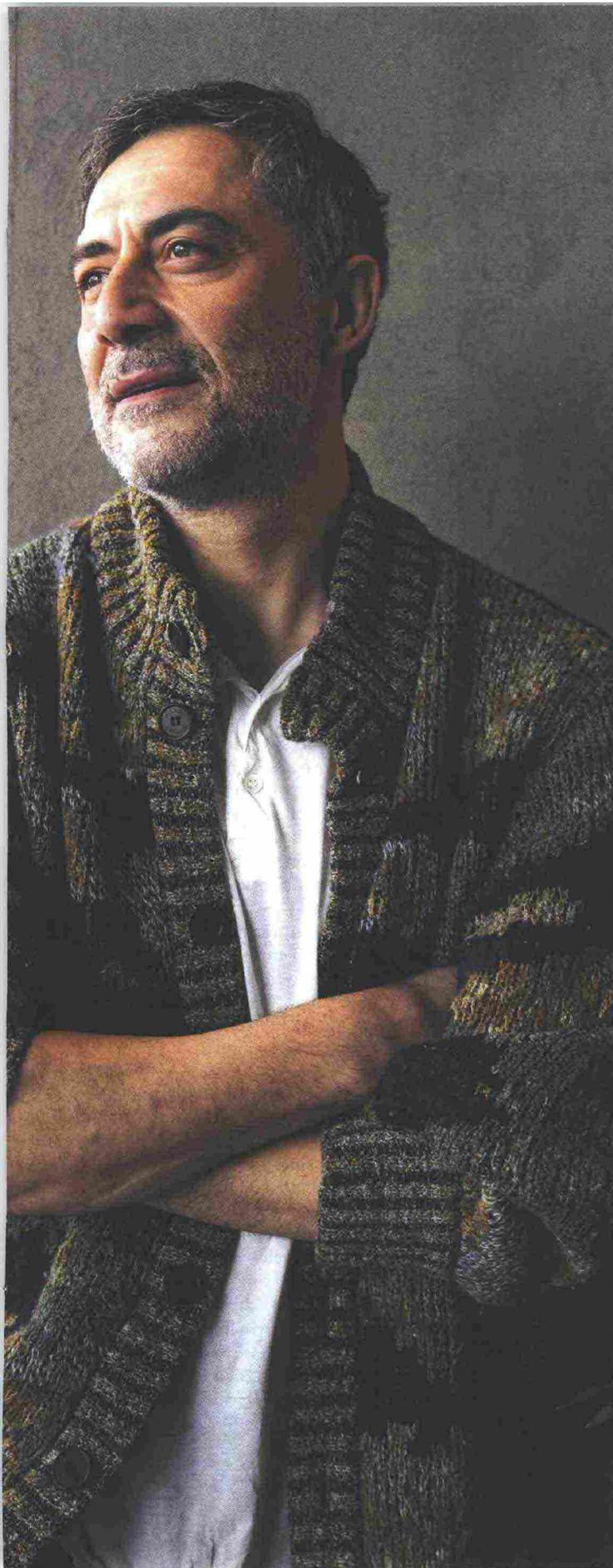
1858 fu strappato alla propria famiglia per volere di Papa Pio IX.

«Di base c’è un tema molto umano, la sottrazione di un bambino alla propria famiglia, alla propria mamma, confesso che quando ho visto il film ero in lacrime. Ma ho trovato stupenda anche la figura del Papa: il film mostra il crollo del potere della Chiesa, la scena con un enorme muro abbattuto ne è potente metafora».

Lei interpreta il Cardinale Antonelli, una sorta di tesoriere-stratega del Papa.

«È il suo fedele segretario personale, un’intelligenza sopraffina al servizio di quello che ai tempi era il Re della Chiesa e non solo. Si confronta con lui nelle situazioni più difficili, parlano di come il caso di questo bambino sia diventato uno scandalo, tutti i giornali si scagliano contro il Vaticano, il mondo è scioccato dalla figura di un monarca assoluto che può dar con-





“Il Paese reale è molto più avanti della politica: basta vecchi al potere”, dice l'attore, protagonista del film di Marco Bellocchio “Rapito”. E qui parla di buddismo e di teatro, di difficoltà e dei “I delitti del BarLume”: un'allegria “casa-vacanze”

to solo a Dio, e dunque è fuori da ogni altra legge umana».

Un uomo di Chiesa opposto a quello che interpretò in “In memoria di me”.

«Qui sono più un soldato, mi si vede stringere monete perché ho il compito di gestire il tesoro della Chiesa. Più che in un senso religioso ho lavorato sul versante politico del personaggio».

È un film che si scaglia contro ogni fanatismo religioso: la stimola lo spessore politico del cinema di Bellocchio?

«Molto, specie perché non fa mai sentire una presa di posizione esplicita. Da artista libero qual è non si cura di ciò che va di moda, dei premi, o del pensiero che va per la maggiore. Racconta con grande vitalità storie anche molto forti, come questa, con il tocco di un poeta. Come Pasolini. Il bello dei poeti è che non si possono definire».

Fuori dal personaggio, lei è religioso?

«Sono buddista ormai da anni, prego tre volte al giorno e mi piace molto. Ognuno di noi dovrebbe meditare, chi fa l'artista non può prescindere dal dialogo con la sua parte spirituale».

Come sceglie oggi i suoi progetti?

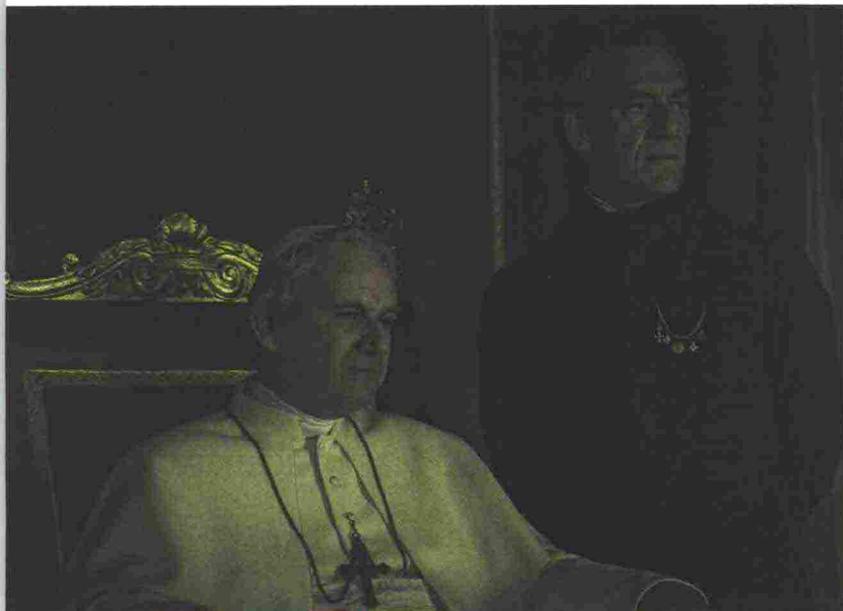
«Ho la fortuna di fare solo cose che mi piacciono. Il lavoro mi salva la vita. Senza lavoro ho solo la mia cagnolina Tarquinia che mi riempie il cuore e le giornate».

Ha vinto il Nastro d'argento per “Il filo invisibile” in cui con Francesco Scianna interpretavate una coppia omogeni- ▶

Foto: P.M. Tacca - Gettyimages

125121

CULTURA PROTAGONISTI



STRATEGA DEL PAPA

Paolo Pierobon e Filippo Timi in una scena del film "Rapito". Timi interpreta il Cardinale Antonelli

“Avrei voluto vincere il David per ringraziare quelli che hanno creduto in me, il babbo, la mamma, i casting director. Sarà per la prossima volta”

► toriale alle prese con un figlio adolescente. Un film più che mai attuale...

«È uscito l'anno scorso, la testa degli italiani si era appena emancipata e ora vogliono farci tornare indietro. Basta: anche mia zia e il pubblico di Forum non ce la fanno più a sopportare certe idee, che non rispecchiano la maggior parte del Paese. Le nuove generazioni sono molto più aperte di chi è al potere: “i vecchi”, è normale che i punti di riferimento siano altri».

Gli elettori però tendenzialmente rispecchiano chi è al potere.

«È un altro discorso, è ovvio che dopo un disastro di sinistra ci volesse un disastro della destra. Mia madre amava il prosciutto cotto? E io lo detesto. Va così, il punto è che siamo tutti sul Titanic, a volte c'è chi sta su e vede le stelle e gli altri giù davanti all'acqua, poi la situazione si rovescia e quelli che stanno giù finiscono su,

ma resta che stanno e stiamo sempre sul Titanic. Però non è giusto tornare indietro, quando il Paese che è già avanti».

Ha trent'anni di carriera, riconoscimenti e candidature prestigiose, cosa l'aiutata a tenere aperta la mente?

«Il teatro. Sapere cosa significhi non mangiare. Ero nella compagnia teatrale di

Giorgio Barberio Corsetti, e per dieci anni ho faticato, persino quando ho vinto il premio Ubu c'erano giorni in cui se non mi invitava un amico non mangiavo».

Che cosa direbbe oggi al Filippo di quei tempi?

«Che scemo a concentrarti sul problema del balbettio. Sia chiaro, è un problema serio, specie per chi fa l'attore. Non sa quanta insicurezza mi ha causato, eppure oggi a 50 anni capisco che in fondo mi ha protetto, è stato il mio scudo, concentrarmi su quello mi ha distolto da altre preoccupazioni».

La vista come va?

«Sempre uguale, non ci vedo un c**o. La mia malattia non migliora né peggiora, risolvo con i soldi: prendo il taxi e non il bus, non guardo la scadenza dei prodotti e compro a caso al supermercato. E i miei copioni dei film sono a carattere 100».

Anche quelli delle serie, come “I delitti del BarLume”?

«La nuova stagione è strepitosa, il segreto del successo della serie è il regista Roan Johnson e il fatto che tutti facciamo il tifo per tutti, c'è un'atmosfera familiare incredibile, da casa vacanze».

E poi la vedremo in Dostoevskij.

«Non vedo l'ora, i Fratelli D'Innocenzo sono due autori incredibili, due Michelangelo con cui abbiamo fatto la Cappella Sistina».

Ci è rimasto male per il David mancato per la sua performance in “Le otto montagne”?

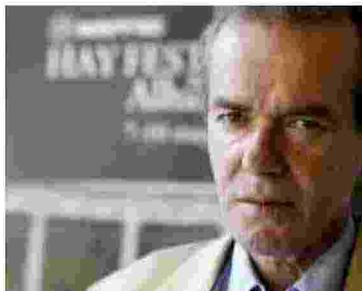
«Era già bellissimo essere lì e sono contento che sia stato decretato miglior film dell'anno, ma per quanto uno se ne voglia fregare in fondo la voglia di vincere in quel momento c'è. Perché hai faticato tanto, perché hai voglia di ringraziare il babbo, la mamma, tutti coloro che ti hanno seguito in tutto il percorso. Ma anche i casting director come Stefania De Santis che è stata la prima ad aver creduto in me. Ecco, avrei volentieri dedicato il David a loro. Sarà per la prossima volta».

E

Morto a 73 anni lo scrittore britannico. Da un suo romanzo il film in concorso di Jonathan Glazer

Addio Amis, lutto (anche) al Festival

È morto nella sua casa in Florida, all'età di 73 anni, lo scrittore britannico Martin Amis, autore di romanzi caustici, eruditi e cupamente comici che hanno ridefinito la narrativa britannica negli anni '80 e '90. La moglie scrittrice, Isabel Fonseca, ha reso noto che la causa del decesso è stata un tumore all'esofago, la stessa malattia che ha stroncato l'amico e scrittore Christopher Hitchens nel 2011. Insieme con Salman Rushdie, Ian McEwan e Julian Barnes,



Martin Amis è stato fra gli autori che ha definito la scena letteraria britannica degli anni '80, incontrando poi un successo in-

ternazionale. Tra i romanzi più noti di Amis, *Money*, del 1984 e *La freccia del tempo*, del 1991.

Proprio in queste ore Martin Amis è protagonista a Cannes, attraverso il film in concorso *The Zone of Interest* del regista britannico Jonathan Glazer, un adattamento del suo omonimo romanzo del 2019: è la storia di Rudolf Höss, comandante del lager di Auschwitz, e della sua famiglia nell'abitazione che Höss aveva in dotazione accanto al campo di sterminio.



CINEMA

Cannes premia
Harrison Ford,
eterno "Indiana Jones"

De Luca a pagina 21

Ford: sotto la Palma il mio ultimo "Indy"

ALESSANDRA DE LUCA
Cannes

La fila per entrare in sala si forma alle 7.00 del mattino, sotto una pioggia sottile, mentre serpeggia l'ansia sulla possibilità di rimanere fuori nonostante il biglietto. Qualche ora dopo in sala conferenze stampa si attende l'arrivo di Harrison Ford cantando la musica di John Williams che identifica una delle saghe più amate del cinema, lunga 42 anni. Parliamo di *Indiana Jones* che arriva fuori concorso a Cannes con il quinto capitolo dal titolo *Il quadrante del destino*, uno dei film più attesi di questa edizione del Festival. Un'attesa che non ha deluso chi si è reimmerso con un piacere quasi infantile nelle avventure del celebre archeologo, portato per la prima volta sullo schermo da Steven Spielberg, e chi ha ascoltato le battute, ma anche i racconti più intimi di Ford, 80 anni suonati, Palma d'onore sulla Croisette quest'anno. Sarà l'età avanzata, sarà la straordinaria accoglienza ricevuta, a Ford vengono spesso gli occhi lucidi quando parla della sua fortunata carriera e della grande opportunità di lavorare insieme a persone di grande talento, che gli hanno consentito di continuare a recitare per una vita, dopo che, a dieci anni dal suo

debutto sul grande schermo, il pubblico si è accorto di lui grazie a un altro personaggio divenuto iconico, quello di Jan Solo in *Guerre Stellari*.

All'inizio del film, diretto da James Mangold e nelle nostre dal prossimo 28 giugno con Disney, la storia ci catapulta indietro nel tempo, nel 1944, quando Indy era ancora giovane e atletico e cercava di riportare a casa i tesori rubati dai nazisti. Per i primi venti minuti quello che vediamo correre sul tetto di un treno in corsa è un Harrison Ford ringiovanito dalla tecnologia, che non consiste però in un sofisticato, ma banale photo shop. Alla Lucas Film hanno infatti rimesso mano agli archivi digitali rielaborando sequenze dei film precedenti in cui l'attore ha esattamente l'età che dimostra. Poi l'azione si sposta nella New York del 1969: l'uomo è arrivato sulla Luna, le strade sono infiammate dalle lotte per i diritti civili e l'anziano professor Jones tiene l'ultima lezione a studenti annoiati prima che i colleghi gli regalino un orribile orologio per festeggiare il suo pensionamento. La moglie Marion lo ha lasciato e non gli resta altro che urlare contro i vicini di casa per la musica troppo alta e protestare contro un mondo che non è più il suo. Ma un giorno, proprio quando cappello e frusta sembrano

ormai definitivamente appesi al chiodo, il passato torna a bussare alla sua porta: la sua figlioccia Helena, infatti, che con "Jonsy", come lo chiama lei, condivide il piglio e lo spirito di avventura, lo coinvolge nuovamente nella ricerca di un prezioso oggetto creato da Archimede Pitagorico, sul quale vorrebbe mettere le mani anche Jürgen Voller (Mads Mikkelsen) deciso a riportare in voga il nazismo proprio grazie al magico quadrante che permetterebbe impensabili viaggi nel tempo.

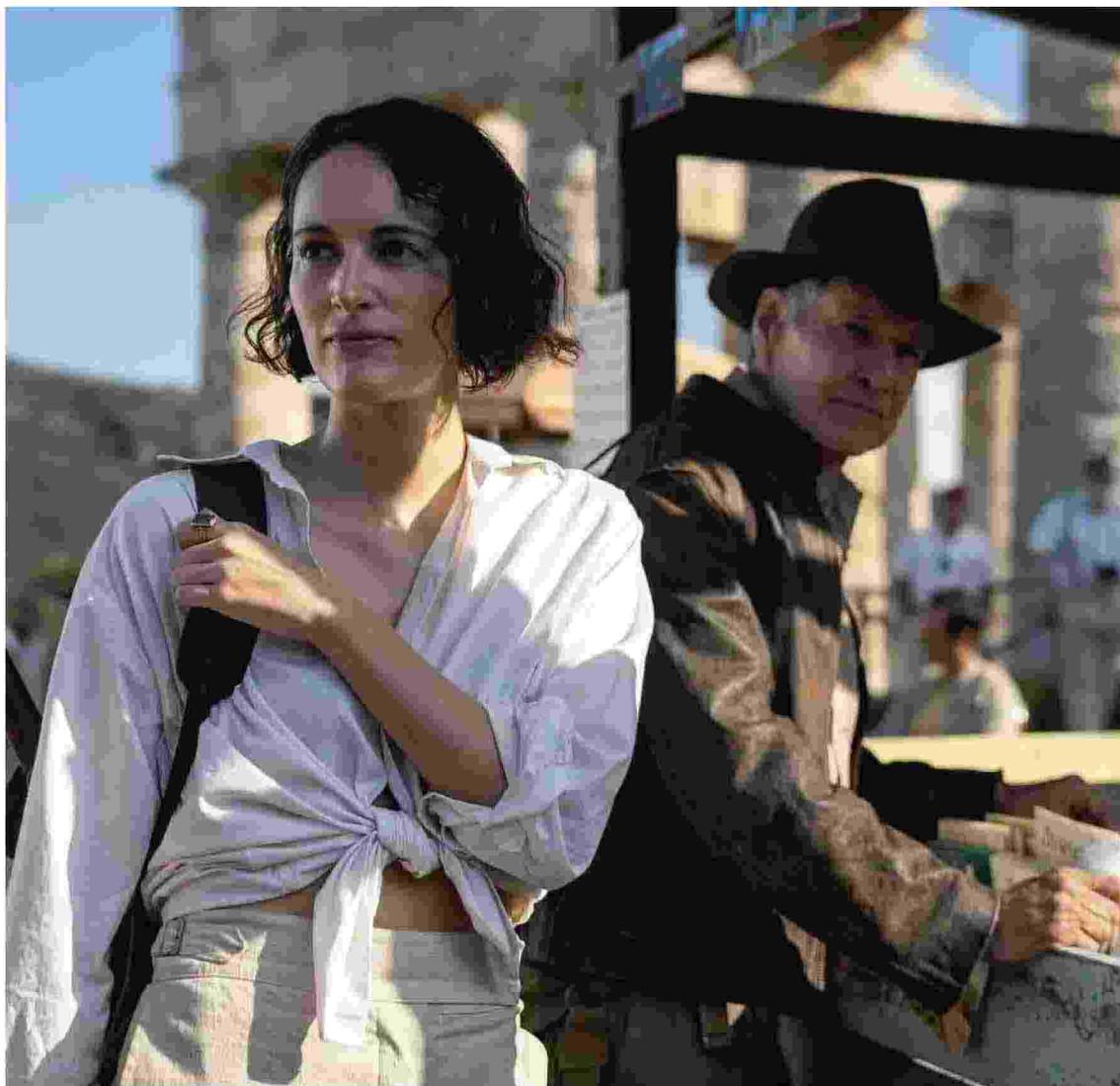
In due ore e mezza di film il nostro eroe ne fa di tutti i colori, cavalca persino in metropolitana, non nasconde le fragilità del proprio corpo, lancia esilaranti battute al vetriolo, sfoggia una grande ironia verso se stesso e alcune scene che hanno reso famoso il franchise, fa ridere il pubblico che si ritrova nella stessa autentica atmosfera euforica suscitata nel 1981 da I predatori dell'arca perduta, pellicola capace di creare personaggi entrati per sempre nella mitologia della settimana arte. Lo stesso regista confessa di aver deciso di fare cinema dopo aver visto a diciassette anni la prima avventura di *Indiana Jones*, mentre alcuni degli attori più giovani del film non erano neanche nati quando la creatura di Spielberg si è affacciata nel panorama cine-

matografico mondiale.

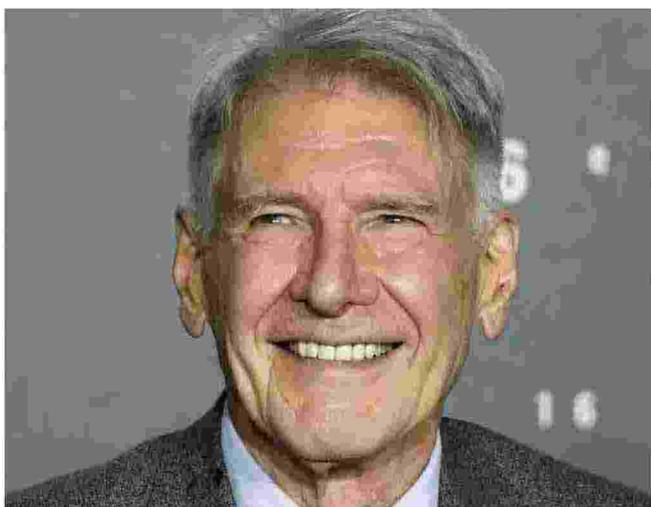
«Ricevere la Palma d'onore a Cannes mi ha fatto sentire l'affetto di una comunità forte e mi ha costretto a ripercorrere tutta la mia vita. Volevo vedere un buon film, arrivare alla fine di un percorso durato una vita, accompagnare in una ultima avventura un personaggio che non può più contare sulla propria giovinezza e che ha regalato tantissimo alla mia esistenza. Che sia l'ultima avventura del mio Indy è evidente, sono vecchio, ma ho ancora voglia di lavorare e raccontare buone storie. Non ho problemi con la mia età, certo era bello essere giovani, ma potevo anche essere morto, quindi va bene così. E non ho rimpianti per ciò che avrei potuto fare e non ho fatto, tutto nella vita accade per una ragione». Scherza l'attore sui complimenti per la sua forma fisica («sono stato benedetto da questo corpo e vi ringrazio di averlo notato»), ma torna serio quando pensa al talento di tanti colleghi che non sono riusciti a trovare la propria strada. «Sapete, gli attori possono essere molto infelici quando non lavorano. Anche io ho dovuto aspettare il mio momento fortunato, ma da allora non mi sono più fermato. La nostra gioia arriva dalla consapevolezza di aver lavorato bene e dall'amore del pubblico, e io non potevo sperare niente di meglio nella mia vita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CANNES | L'80enne attore americano premiato con la Palma d'oro onoraria, protagonista del 5° capitolo della saga di "Indiana Jones": «È l'ultima avventura del mio Indy, sono vecchio, ma ho ancora voglia di lavorare e di raccontare buone storie»



Harrison Ford e Phoebe Mary Waller-Bridge protagonisti del film "Il quadrante del destino" il quinto capitolo della saga di "Indiana Jones"



L'80enne attore americano Harrison Ford premiato a Cannes



Festival 2023 La star hollywoodiana protagonista del titolo in gara «Black Flies» diretto da Sauvaire

Cannes, Sean Penn all'attacco

«I produttori americani, un'associazione di banchieri Usare l'intelligenza artificiale per scrivere i film? È un'idea tossica, sto dalla parte degli sceneggiatori»

DALLA NOSTRA INVIATA

CANNES «La cosa da fare quando si parla dello sciopero degli sceneggiatori, sarebbe cambiare il nome all'associazione dei produttori, la Pga (Producers Guild of America, ndr) e chiamarli per quello che sono, un'associazione di banchieri». Sean Penn torna in concorso a Cannes, coprotagonista al fianco di Tye Sheridan di *Black Flies* del regista francese, newyorkese d'adozione, Jean-Stéphane Sauvaire e approfitta della ribalta per partire all'attacco. «Il mio supporto nei confronti degli sceneggiatori della Wga è totale. Sento girare nuove idee, tossiche, tipo che i film si possano scrivere con l'intelligenza artificiale. Mi colpisce che un'umana oscenità simile possa essere sostenuta dai produttori. È difficile in questo momento per tanti autori non poter lavorare. L'industria sta sconvolgendo la vita di autori, attori e registi da molto tempo».

Non è la solo star a esprimere dalla Croisette la propria solidarietà a chi sciopera. Ethan Hawke girava con una maglietta con una scritta esplicita: «Pencils down», giù

le penne. Ma le parole di Penn — anche se più tardi ha precisato con *Variety* che il suo obiettivo era la Amptp (Alliance of Motion Picture and Television Producers), l'associazione dei produttori, non il sindacato — pesano. Con Hollywood l'antipatia è reciproca. Da una quindicina d'anni, il due volte premio Oscar (per *Mystic River* e *Milk*), si sente meglio in Europa. Ha scelto la Berlinale per presentare il suo documentario codiretto con Aaron Kaufman sull'Ucraina *Superpower*, di cui aveva cominciato le riprese nel 2021, prima dell'inizio della guerra («Quello che avete visto era un *work in progress*, l'ho finito quattro giorni fa», anticipa).

Qui a Cannes l'attore sessantaduenne è sempre benvenuto. I fischi e le stroncature con cui fu accolto nel 2016 il suo penultimo film *The Last Face* e i visi lunghi suoi e di Charlize Theron alla conferenza stampa sono solo un ricordo (resta la scelta, presa da Thierry Frémaux proprio dopo quell'edizione, di tenerle il giorno dopo la proiezione ufficiale). Due anni fa è tornato in gara con *Flag Day* dove ha diretto i figli Dylan e Hopper. E ora è qui con un film che

racconta la vita agra nell'America di oggi, girato, non a caso, da un regista francese.

In *Black Flies* è Rutkosvsky, un paramedico di esperienza, meno cinico di quanto voglia apparire, in prima linea nella guerra quotidiana nelle violentissime strade da Bushwick e Brooklyn, dove sembra più facile rischiare la vita per una pallottola, un agguato, le botte di un compagno, o un overdose, che tornare a casa tranquilli. Come compagno di ambulanza si trova accanto il giovane Ollie, Tye Sheridan, che coltiva il sogno di poter diventare medico. Si tratta di un adattamento del romanzo *911* di Shannon Burke, frutto di lunghe ricerche e frequentazioni degli operatori delle ambulanze notturne della città. Lavoratori con cui Penn si è dichiarato solidale. «Ci sono molti modi di essere al fronte — dice, in chiaro riferimento all'Ucraina —, chi decide di fare questo mestiere lo fa per il desiderio di rendersi utile agli altri». Si dichiara pessimista sul sistema sanitario americano che lascia troppe persone indietro, senza assistenza. «Persone come Rut e Ollie che abbiamo conosciuto da vicino sono in

prima linea, lavorano in condizioni estreme». Turni massacranti, stipendi da fame, sempre sull'orlo di una crisi emotiva. «Speriamo la gente se ne renda conto. Perché alla fine sono loro, con una forza che definirei primitiva, a salvare vite umane. Mentre la sanità è al centro degli interessi di chi ci vuole solo speculare». Nel film vediamo Penn e Sheridan alle prese con situazioni atroci, come in un ospedale di guerra. «Ci siamo preparati a lungo, seguito chi fa questo lavoro, visto come operano. E Jean-Stephane ci ha fatto muovere sul set come in una coreografia». Sauvaire si complimenta. «Bravissimi. Se avete un problema a New York, non chiamate il 911, chiamate Sean e Tye», scherza.

Stropicciato e malmostoso, Penn, accenna un sorriso. Fa un po' fatica a uscire dalla parte dell'antistar che non deve chiedere mai. Prima di iniziare la sfilata sul red carpet si è fermato a fumare, ostentando la sigaretta che in Usa fa più scandalo di un mitra. Ma poi di fronte all'ovazione a fine proiezione, anche lui ha ceduto alle lacrime.

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il programma

È il giorno di Scorsese. L'esordio di Sy con «Banel e Adama»

Fuori concorso

È la giornata di Martin Scorsese che a Cannes vinse la Palma d'oro per «Taxi Driver» nel '76. Oggi presenta «Killers of the Flower Moon», con Leonardo DiCaprio e Robert De Niro, ambientato nell'Oklahoma degli anni '20, quando il petrolio fa gola a troppe persone.

In competizione

Oggi tocca a Todd Haynes con «May December» che vede nel cast Natalie Portman, Julianne Moore, Charles Melton. Poi è la volta dell'unica debuttante del concorso, Ramata-Toulaie Sy, al suo esordio a Cannes con «Banel e Adama», con Khady Mane e Mamadou Diallo.

Colleghi

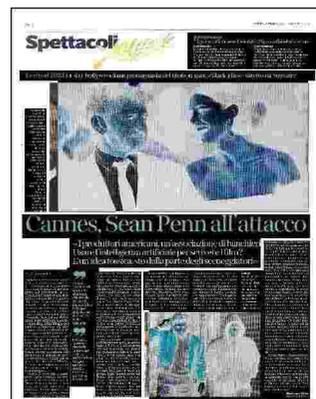
Sean Penn (62 anni) e Tye Sheridan (26) in una scena del film diretto da Jean-Stéphane Sauvaire in cui interpretano due paramedici che lavorano sulle ambulanze

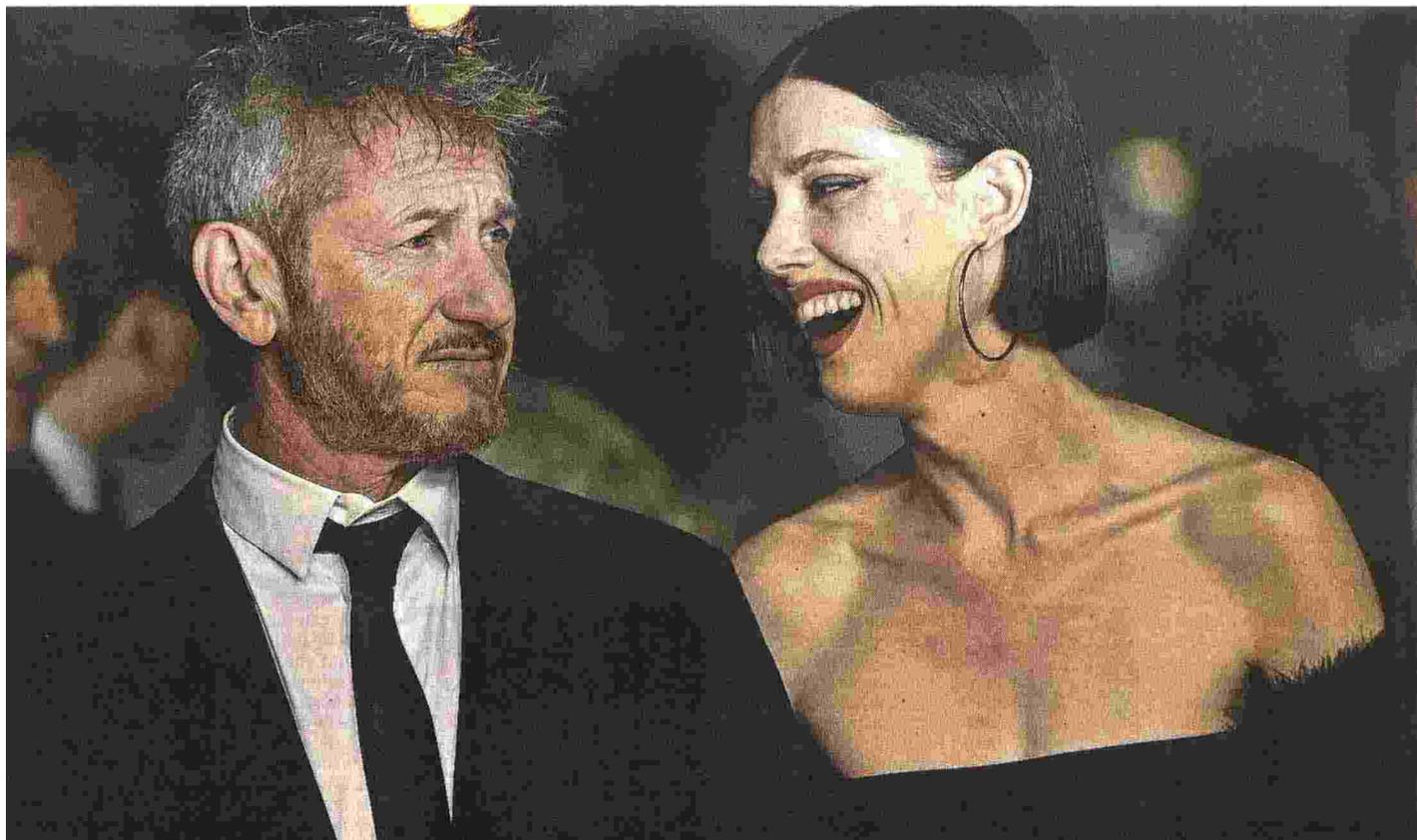


Ci sono molti modi di essere al fronte, chi decide di fare il paramedico lo fa per il desiderio di rendersi utile agli altri



Ho finito quattro giorni fa di lavorare al docu sull'Ucraina «Superpower» diretto insieme ad Aaron Kaufman



**In passerella**

Sean Penn e l'attrice Raquel Nave, interpreti di «Black Flies», sulla Croisette prima della proiezione del loro film

L'attore, due volte premio Oscar, ieri si è schierato al fianco degli sceneggiatori di Hollywood, scagliandosi contro i produttori, diventati a suo avviso dei «banchieri: si sono approfittati di autori, registi e attori»

Penn ha anche definito l'intelligenza artificiale applicata al cinema «una oscenità»

«L'età pesa, addio Indiana Jones Adesso ho bisogno di riposare»

Harrison Ford: «Mi è piaciuto essere giovane, non posso chiedere di più»

DAL NOSTRO INVIATO

CANNES Il suo nome è Jones, Indiana Jones. Gentile, malinconico, lontano mille pianeti dal suo intrepido eroe, Harrison Ford centellina le parole, si commuove passando in rassegna la sua vita al cinema: «Dicono che quando stai per morire vedi tutta la tua vita passarti davanti agli occhi. E ho appena visto la mia vita passarvi davanti agli occhi», dice con i lucciconi agli occhi.

È in un completo grigio, sembra un broker di Wall Street più che un divo di Hollywood. Ha quel suo sorriso che si arrampica sulla guancia, mentre il resto del cast lo omaggia facendogli sentire il senso di una comunità che si è ritrovata. Quando il più giovane dice che andava a vedere Indiana Jones con i genitori, Harrison mette il capo sulla spalla del regista fingendosi sconcolato. Quali erano le sue aspettative? «Vedere un buon film, e ritrovare Indy alla fine della gioventù».

E allora risaliamo sull'ottovolante di questo eterno luna park, giocattolone per ogni

età: è l'ultimo giro, quinto e ultimo capitolo. Harrison ha la faccia da uomo qualunque, è ringiovanito digitalmente con un software di intelligenza artificiale: «È bizzarro ma funziona, ed è la mia faccia. Un trucco supportato dalla storia». Così com'era lo vediamo nel prologo che occupa i primi venti minuti di *Indiana Jones e il Quadrante del Destino* di James Mangold (dal 28 giugno in sala per la Disney). E poi eccolo nel 1969 quando, poco dopo l'allunaggio e la corsa nello spazio, deve vedersela con uno scienziato ex nazista (Mads Mikkelsen) intenzionato a portare avanti un suo sinistro progetto.

Acciaccato da tagli e lividi sui set che sono medaglie alla fantasia, ci invita a risalire sulle montagne russe dell'eroe immaginario scisso drasticamente in due: l'impeccabile prof archeologo Henry Walton Jones Junior (ma ditelo sottovoce che non sopporta di essere chiamato col proprio nome), e l'avventuriero con la barba incolta alle prese con mille insidie, in cerca di antichi reperti di civiltà perdute. «Il mito e la magia sono due

elementi nella stessa scatola». Inseguimenti e fughe, lo vediamo a cavallo inseguito da un'auto a tutta velocità tra la folla che alla parata acclama l'impresa spaziale dell'Apollo 11; la folle corsa si sposta sotto terra, lungo il binario della metropolitana.

«Mi è piaciuto essere giovane, a quest'ora potevo anche essere morto invece vivo e lavoro, non posso chiedere di più», argomenta Ford. «Ma allora, perché smette?», chiede una fan. E lui, portando la mano verso di sé: «Madame, mi guardi, non è evidente? Adesso ho bisogno di stare seduto e riposare un po'. Amo il lavoro, amo questo personaggio e amo cosa ha portato nella mia vita, ma l'età conta».

La divisa d'ordinanza, a 42 anni da *I predatori dell'arca perduta*, è sempre quella: borsalino, giubbotto di pelle e frusta per bloccare e disarmare gli avversari, sennò si getta nella mischia a mani nude. Ma lui, l'ex falegname (costruiva armadi per i ricchi di Los Angeles prima di diventare attore) non cerca l'adrenalina nei ruoli. Non è dotato di superpoteri, un personaggio

considerato da alcuni critici Usa «un patriota» e dunque assai di tendenza in Italia.

Insomma Indiana (era il vero nome del cane di George Lucas, inventore della serie), cacciatore di tesori, che siano pietre sacre o Sacro Graal, è un eroe imperfetto. E non per la fobia dei serpenti, ma perché nelle sue fughe e rincorse, tutte piene di iperboli, è intrepido e maldestro, uno come tanti, uno di noi. Ma resta un eroe positivo alla James Stewart. Sullo schermo si è preso una rivincita dall'adolescenza, quando i compagni di scuola lo vessavano e lo bullizzavano, e dalla stessa Hollywood, che lo relegò a ruoli di secondo piano nei telefilm, ritenendo che l'attore carpentiere avesse un volto anonimo; non l'avevano ancora visto sorridere, malandrino e auto ironico, la formula giusta per identificarsi.

E ora basta, appende la frusta al chiodo, «non mi farò più male per voi, per il pubblico». Indiana Jones rivivrà in una serie tv, senza di lui.

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scelta

Ho deciso, non mi farò più male per voi, per il pubblico, sul set di film avventurosi





Faccette Carla Bruni, bellissima sul red carpet, scherza con i fotografi prima di vedere «The zone of interest»



Diva Cate Blanchett, l'attrice due volte premio Oscar, a Cannes presenta «The New Boy»

Il profilo

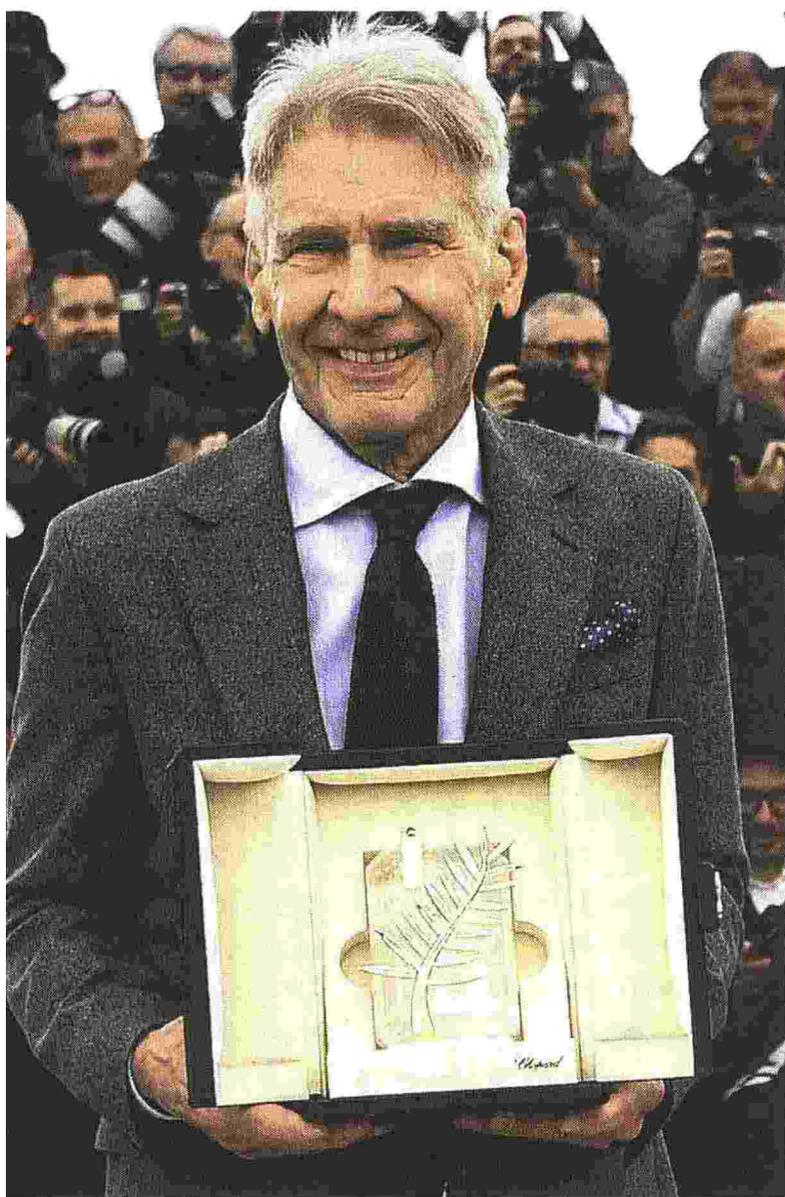


● Harrison Ford è nato a Chicago, il 13 luglio del 1942. Ha iniziato a recitare alla fine degli anni '60 come comparsa. La fama è arrivata nel 1973 con «American Graffiti». Tra i suoi film anche «Guerre stellari», «Apocalypse Now», «Blade Runner» e la saga di Indiana Jones

● In «Indiana Jones e il quadrante del destino» (foto sopra), Ford torna a vestire i panni del noto archeologo e avventuriero. Questa volta deve reagire alla minaccia rappresentata da un fisico nazista in cerca di un congegno in grado di far viaggiare nel tempo chi lo possiede



Norvegese Liv Ullmann è la protagonista del documentario sulla sua vita «A Road Less Travelled»

**Sorriso**

Harrison Ford, 80 anni, con la Palma d'oro onoraria ricevuta a Cannes dove l'attore ha anche presentato la prima mondiale di «Indiana Jones e il quadrante del destino», quinto capitolo della saga nata nel 1981

**Su Corriere.it**

Sul sito web del «Corriere della Sera» tutti gli articoli, i video, le gallery e gli approfondimenti sul Festival di Cannes

Il caso

Jane Fonda, le accuse
a René Clément:
«Voleva vedermi
durante un orgasmo»

Arrivano anche le parole di Jane Fonda a rinfocolare la polemica che sta coinvolgendo il cinema francese e il festival di Cannes. L'accusa, da parte di diverse attrici, è che in Francia l'industria cinematografica copra e difenda molestatori e stupratori, riferendosi in particolare alla scelta di chiamare Johnny Depp per inaugurare la kermesse con il suo film, dopo la dura battaglia legale con l'ex moglie Amber Heard. Le parole di Fonda, intervistata negli Stati Uniti, stanno ora tenendo banco anche sulla Croisette visto che denunciano un mito del cinema francese, il defunto regista René Clément. Il cineasta le avrebbe chiesto di andare a letto con lui per vedere i suoi orgasmi prima di filmare una scena di sesso. L'episodio

risale al 1964, quando erano in corso le riprese di «Joy House». L'attrice allora aveva 27 anni. «Voleva andare a letto con me perché, mi spiegò, il mio personaggio avrebbe dovuto avere un orgasmo nel film, e lui doveva vedere com'erano i miei. Ma me lo chiese in francese e feci finta di non capire», ha dichiarato Fonda. Clément, uno dei registi francesi più prolifici, è morto nel 1996, a 82 anni. Si torna quindi a parlare di molestie in Francia dopo che nei giorni scorsi era partita una campagna sui social in cui si accusava il Festival di «aver reso omaggio a un molestatore», riferendosi a Depp. Giorni fa poi, l'attrice Adèle Haenel aveva detto di aver lasciato il cinema perché Cannes «è pronto a tutto per difendere i suoi stupratori».



CHE C'È DI BELLO

Indiana-Ford photoshop, Riccardo III alla Joker e Bennett con l'uncinetto

DA PAG. 20 A 23

“Indiana Jones 5” invecchia con Ford ma col Photoshop

IL FILM DA VEDERE Indiana Jones e il Quadrante... James Mangold

Federico Pontiggia

CANNES

Come si muore per non cambiare. Ringiovanito digitalmente l'ottantenne Harrison Ford per fargli combattere i nazisti, torna l'archeologo con Fedora e frusta: quarantadue anni dopo il primigenio I predatori dell'arca perduta (1981), Indiana Jones e il Quadrante del Destino promette di farci viaggiare nel tempo, ma è davvero ritorno al futuro?

BATTEZZATA AL 76ESIMO Festi-

val di Cannes, dove Ford ha ricevuto la Palma d'Onore, e dal 28 giugno nelle nostre sale, la Quinta di Indy suona - le musiche sono sempre di John Williams - ovviamente nostalgica, e sulla carta annovera il campionario buono per crederci: antri ancestrali e ponti tibetani, furbizie e tranelli, inseguimenti a cavallo (in metropolitana), a due, tre e quattro ruote, America, antichi romani e Sicilia, c'è tutto, ma manca più di qualcosa. L'Antikythera, il tesoro bramato non convince, è freddo, altro che Sacro Graal: il dispositivo di Archimede Pitagorico promette di rivoluzionare la Storia, i nazi vorrebbero vincerci la Seconda guerra mondiale perduta, ma il film non ci guadagna.

Non bastasse, le scene di azione appesantite dalla Cgi sono decisamente inferiori a quelle della trilogia originaria, soprattutto sotto il profilo epico ed empatico, però a rendere beffardo siffatto Destino è

un'assenza inconfutabile: l'ironia divertita, l'esuberanza fanciullesca, la gioia immediata peculiare alla saga. Già, l'umorismo sottile dispensato dai demiurghi George Lucas e Steven Spielberg, qui produttori esecutivi, balugina appena, sicché le magagne saltano all'occhio: Phoebe Waller-Bridge, nei panni della figlioccia di Indy Helena, è pallida copia del genio di Fleabag, complice una sceneggiatura punitiva, né è particolarmente ficcante Mads Mikkelsen, scienziato nazi riciclato alla Nasa, per tacere di Antonio Banderas e Toby Jones al lumicino. Nondimeno, Waller Bridge mette una battuta a segno: più o meno, "io rubo, tu rubi, egli ruba, è il capitalismo". Lo stesso che ha carburato questa non entusiasmante rentrée dell'avventuriero archeologo.

A risollevarne le sorti di Cannes è About Dry Grasses, il ritorno in Concorso di Nuri Bil-

ge Ceylan: un film turco che si legge come un romanzo russo, un'esperienza totalizzante di tre ore che non solo prenota la Palma, ma riguadagna al cinema un posto al centro del villaggio, quale compendio filosofico, trattato politico, indagine psicologica, analisi sociale. Prossimamente in Italia con Movies Inspired, inquadra Samet, un giovane insegnante d'arte, che sta terminando il quarto anno di servizio obbligatorio in un remoto villaggio dell'Anatolia: problemi con l'allieva prediletta, l'incontro con la collega Nuray, che ha perso una gamba in un attentato suicida, la sua vita agra, riarsa come le stoppie del titolo, mette a nudo la fragilità dell'uomo, l'angoscia del maschio - la finzione si interrompe perché Deniz Celilolu, l'attore che incarna Samet, possa prendere il Viagra... - e la meschinità dell'esistere qui e ora. Un capolavoro.

@fpontiggia1



A Cannes la saga non scalda, meglio Ceylan, turco da Palma



CIAKS|GIRA

Johnny Depp torna regista per raccontare Modigliani

» **Fabrizio Corallo**

A 26 anni di distanza dalla sua opera prima *Il coraggioso* (*The Brave*) Johnny Depp dirigerà a Budapest da settembre in poi un biopic incentrato sulla figura di Amedeo Modigliani che avrà come protagonista Riccardo Scamarcio affiancato da Al Pacino (impegnato nel progetto anche come co-produttore) e da Pierre Niney. Tratto da un'opera teatrale di Dennis McIntyre, il film racconta i movimentati e turbolenti due giorni del 1916 che vedono il pittore e scultore livornese in fuga dalla polizia per le strade e i bar della Parigi devastata dalla guerra. Il suo desiderio di porre fine prematuramente alla sua carriera e lasciare la città lo fa respingere dai colleghi *bohémien*: l'artista francese Maurice Utrillo (Niney), il bielorusso Chaim Soutine e la sua musa e amante inglese, Beatrice Hastings. Modigliani chiederà consiglio al suo mercante d'arte polacco e amico Leopold Zborowski e si troverà di fronte al collezionista d'arte internazionale Gangnat (Pacino) che potrebbe cambiargli la vita.



Andrea Segre girerà in ottobre *La grande ambizione* un film scritto con Marco Pettegnello e prodotto dalla Vivo Film di Gregorio Paonessa e Marta Donzelli incentrato sulla vita pubblica e privata di Enrico Berlinguer raccontata dal viaggio a Sofia del 1973 fino al discorso alla Festa Nazionale dell'Unità di Genova del 1978.

Una giovane archeologa

anglo-italiana esperta di civiltà etrusca e vicina a una scoperta epocale si ritrova coinvolta in una serie di omicidi di cui risulterà la principale indiziata. Avviene in *Fanum*, un mystery thriller con Valeria Solarino protagonista sul set da qualche giorno a Tarquinia, che segna l'esordio da regista di Iris Gaeta, già autrice di apprezzati cortometraggi, ed è interpretato tra gli altri da Michele Rosiello, Valeria Bilello e Fortunato Cerlino.



L'ATTORE È SCOMPARSO DUE GIORNI FA
La moglie di Helmut Berger:
«Chiarezza sulla sua morte»



«Voglio chiarezza sulla morte di mio marito e sull'ultimo suo periodo in Austria. Troppe cose non tornano, e non è chiaro quale sia stata la causa della morte». Lo ha detto all'Adnkronos la scrittrice, sceneggiatrice e regista Francesca Guidato Berger, moglie di Helmut Berger, morto due giorni fa a Salisbur-

go (i due nella foto). La donna sposò l'attore nel '94, poi si separarono nel 2007, senza divorziare. 'C'è stato molto ostruzionismo per tenermi lontana da lui nonostante avesse detto ai media più volte che volevo fossi io a prendermi cura di lui nella sua vecchiaia, negli ultimi tempi non riuscivo a parlargli».



Olocausto e l'inferno di Nyc

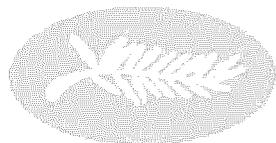
**Sean Penn e gli altri
a Cannes ora sfila
la banalità del male**

Alò e Satta a pag. 20



In "Black Flies" Sean Penn è un paramedico che lavora nei quartieri più degradati e pericolosi di New York "The Zone of Interest" invece racconta una "semplice" famiglia nazista. Ed Harrison Ford cerca nuove sfide

Con la normalità sulla Croisette sbarca l'inferno



FESTIVAL DE CANNES

I PROTAGONISTI

CANNES

La banalità del male sconvolge il Festival. Applausi e turbamento accolgono il dramma di Jonathan Glazer *The Zone of Interest* proiettandolo verso il palmarès di questa 76ma edizione. Liberamente ispirato al romanzo omonimo di Martin Amis, interpretato da Sandra Hüller e Christian Friedel, il film è ambientato all'interno di Auschwitz dove il comandante nazista del campo di sterminio vive con la famiglia in una ridente villetta all'insegna dell'apparente normalità: il giardino curato dalla moglie, i bambini, il cane, le favole della buonanotte mentre al di là del muro, contro gli ebrei deportati (che non si vedono mai), si consuma l'orrore testimoniato da suoni sinistri come spari e grida, dagli sbuffi di fuoco dei forni crematori, dagli abiti sottratti alle vittime e poi divisi con naturalezza tra le donne di casa. «Ho voluto esplorare i paradossi della natura umana», spiega Glazer, già autore dell'originalissimo *Under the Skin*.

L'AMBULANZA

È una discesa all'inferno anche *Black Flies*, il film di Jean-Stephane Sauvaire che con ritmo adrenalinico scaraventa i paramedici Sean Penn e Tye Sheridan a bordo di un'ambulanza a sirene spiegate nelle zone più degradate di New York tra consumatori di crack in overdose, vittime di sparatorie, donne malmenate, aborti finiti male. «Per prepararmi», spiega Penn, 62 anni e due Oscar, «ho avuto come consulenti dei veri paramedici che mi hanno permesso di accompagnarli nei loro giri quotidiani. Sono persone che non si risparmianno, animati dalla voglia di servire il prossimo in difficoltà. Ma abbiamo lavorato anche con i pompieri di Los Angeles e con gli ospedali psichiatrici.

Qui a Cannes il film è stato molto applaudito, il pubblico ha colto la passione che ci abbiamo messo». L'attore solidarizza poi con gli sceneggiatori americani in sciopero: «Li sostengo pienamente. L'industria si fa beffe di loro. L'associazione dei produttori dovrebbe chiamarsi associazione dei banchieri. Sono tanti i problemi. Come l'intelligenza artificiale, un'oscenità».

Un'altra star conquista ancora una volta la Croisette: Harrison Ford, reduce dalla Palma onoraria ricevuta a sorpresa all'anteprima mondiale di *Indiana Jones e il Quadrante del Destino*, ironizza sui suoi 80 anni imminenti e sull'addio alla saga. «Mi chiedono perché ho deciso di abbandonare il mio avventuroso archeologo.

Non è evidente? Ho ormai un'età e devo riposare... ma la voglia di lavorare non mi passa, ho avuto la fortuna di girare film con registi-gei, e oggi voglio continuare. Cerco nuove sfide». L'attore, che ha accolto il tributo di Cannes con le lacrime agli occhi, scherza ancora sulla sua età («tranquilli, so ancora andare a cavallo») e sulla sua forma fisica che in una scena di *Indiana Jones* lo ha portato a mostrarsi a torso nudo: «Sono orgoglioso del mio corpo», sorride, «ho avuto fortuna anche in questo. E vedermi ringiovanito non mi è dispiaciuto affatto». Il leggendario cappello di *Indiana Jones*? «Sarà venduto all'asta da Sotheby's per beneficenza. Meglio così, non ho nostalgia degli oggetti». Sbarca sulla Croisette anche Cate Blanchett che nel film *The New Boy* di Warwick Thornton, in concorso al Certain Regard, interpreta una suora. Siamo nel 1940 e in un remoto convento dell'Australia arriva un orfano aborigeno di 9 anni di cui la religiosa si prende cura. «Sarà per lei l'occasione di interrogarsi sulla sua fede mettendola a confronto con la spiritualità indigena», spiega Cate.

LA BARBUTA

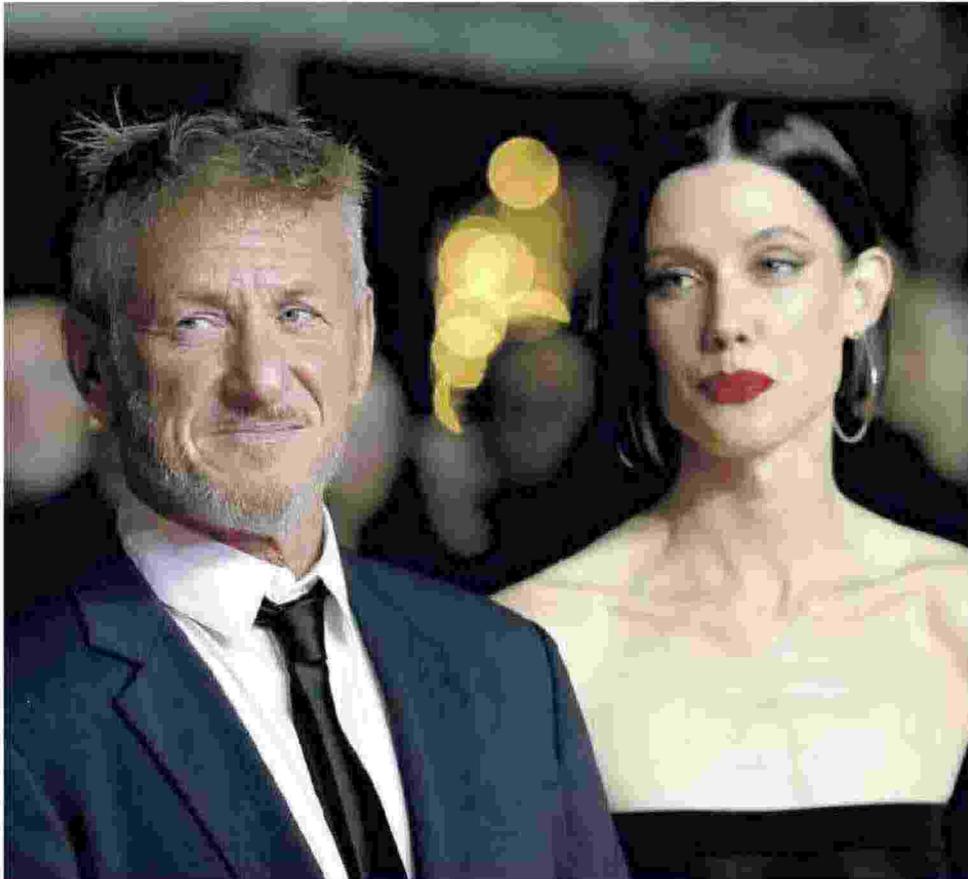
Il film, all'inizio, aveva come protagonista un monaco: «Ma cambiargli sesso per affidarlo a me è stato un bene. Una donna ha più sfumature». Non a caso in *Rosalie* di Stéphanie Di Giusto, ambientato nella Francia rurale dell'800 e tra i film di Certain regard, la protagonista è una bella ragazza. Bar-

buta (la franco-polacca Nadia Tereszkiewicz). Nessuno si è scandalizzato.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**CATE BLANCHETT
«IN "THE NEW BOY":
SONO UNA SUORA
CHE SI CONFRONTA
CON GLI ABORIGENI
IN AUSTRALIA»**



L'attore americano Sean Penn, 62 anni, con la modella e attrice Raquel Nave, 36, entrambi nel cast del film "Black Flies" di Jean-Stéphane Sauvaire. Sopra a destra, Carla Bruni, 55, e l'australiana Cate Blanchett, 54, ieri sul red carpet di Cannes



Indiana, l'avventura coinvolge ancora



Harrison Ford, 79 anni

LA RECENSIONE

CANNES

Indiana Jones ha 70 anni, beve e insegna svogliato a New York mentre gli studenti se ne fregano dell'archeologia, spiando dalla finestra il presente (cortei contro la guerra in Vietnam) e sognando il futuro (feste per la conquista dello spazio). È il 1969. Prima, nel 1944, vediamo un prologo in cui fa fuori 40 nazisti su un treno (Harrison Ford è ringiovanito al computer). Tornati al 1969 ecco il vecchietto riprendere cappello e frusta. Bisogna recuperare l'Antichitera, marchingegno ideato da Archimede. Con lui tra Marocco, Grecia e Italia una stanga vivace (Phoebe Waller-Bridge) pure sessualmente vorace. È tombarola (lui biasima), cinica e figlia di un vecchio amico. Dimentichiamo il penultimo bruttino *Il Regno del Teschio di Cristallo* (2008). Qui c'è ironia, violenza e adrenalina al punto giusto.

Voto: 7,5.

Altrettanto coinvolgente, in Concorso, *About Dry Grasses* di Ceylan, pluripremiato a Cannes. È uno studio psicologico di protagonista dannatamente sospetto. Pedofilo? Manipolatore? Depresso? Samet insegna arte alle elementari di uno sperduto villaggio turco. Amici, amanti e bambini sembrano vittime di suoi inganni e menzogne. Misterioso, e sublime, fino alla fine.

Voto: 8

Francesco Alò

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SKY E ITALY FOR MOVIES

Italy for Movies, portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione cinematografica e audiovisiva, e Sky Italia hanno annunciato la nuova

partnership per arricchire l'offerta di contenuti con i materiali delle nuove produzioni originali Sky. Grazie all'accordo Sky arricchirà con i suoi materiali (backstage, video, interviste, curiosità

sui luoghi delle riprese) l'offerta del portale promosso dal Mic-Direzione Generale Cinema e Audiovisivo e gestito da Cinecittà in collaborazione con l'Italian Film Commission.



Il regista del quinto capitolo della saga di Indiana Jones

Mangold "Harrison, amico geniale dentro di lui batte il cuore di Indy"

dalla nostra inviata
Arianna Finos

CANNES – «Harrison Ford? È il mio amico geniale». Ha conquistato gli schermi e il pubblico del Festival di Cannes *Indiana Jones e il quadrante del destino*, diretto da James Mangold (*Ragazze interrotte*, *Logan*) che eredita il difficile compito da Steven Spielberg. Nell'ultima avventura (in sala con Disney il 28 giugno) troviamo un Indy – Harrison Ford divorziato e alle soglie del pensionamento. Siamo tra la fine dei 60 e l'inizio dei 70. «Era interessante prendere un eroe idealista come Indiana Jones e collocarlo in un'epoca piena di polarizzazione, incentrata su guerre, tecnologia, modernismo. Il film parla di un eroe al tramonto che viene richiamato in azione. Affrontiamo in modo divertente, ma realistico, cosa significa essere negli ultimi anni della vita. Dover conciliare la tua vecchia visione del mondo con ciò che ti circonda ed è molto diverso».

Parlando del mondo che ci circonda. La guerra in Ucraina, la tensione con la Russia, l'ascesa della destra....

«L'attualità ci ha reso le cose più facili. Specie quella sorta di risveglio degli impulsi nazisti e fascisti in tutto il mondo. Di sicuro è stato più facile riprendere i classici cattivi del primo film, perché è un impulso umano che sembra non svanire mai».

Nel 1970 Ford aveva appena recitato un piccolo ruolo in "Zabriskie Point" di Michelangelo Antonioni.

«Sì, anche se era decisamente agli inizi. E faceva ancora il falegname per la maggior parte del tempo».

La prima volta che ha visto

Indiana?

«Ultimo anno di liceo, anteprima mattutina. Una rivelazione, l'incontro tra cinema classico e moderno. Mai avrei pensato di lavorare con Spielberg e Ford, salire sul palco con John Williams, 90 anni, che dirige la colonna sonora».

Il segreto del successo della saga?

«L'incredibile intersezione di talenti, Ford e Karen Allen, il genio di Spielberg e Lucas, la sceneggiatura di Lawrence Kasdan, gli effetti digitali straordinari, le incredibili acrobazie. Ed era una lettera d'amore ai film che George e Steven hanno amato da bimbi: ti inonda di nostalgia».

Viaggiamo tra i capitoli?

«Ciascuno ha il suo tono, ogni film è una leggera rottura rispetto al precedente: *I predatori dell'Arca Perduta* era una sorta di avventura classica, nel *Tempio maledetto* hai una storia un po' più fantasiosa, più comica ed estrema, si apre con un numero musicale, il primo si apriva in una grotta alla ricerca di una reliquia. *L'ultima crociata* è una storia padre-figlio, quasi psicologica, scopriamo l'infanzia di Indy, certe sue nevrosi, una figura paterna imponente. Nel *Teschio di cristallo* lo sforzo è spostarlo in un periodo di modernismo: la sfida è gettare un eroe dell'età dell'oro in un mondo che non crede più agli eroi come lui».

Il tono del quinto capitolo?

«Spero sia quello dei miei film: umano e con personalità. Cercavo l'equilibrio tra umorismo e immaginazione. Indy riesce a sopravvivere per pura fortuna. La metà delle volte è geniale, ma spesso non è la sua genialità a tirarlo fuori dai guai. Un concetto affascinante, tutti vogliamo credere alla fortuna».

Harrison Ford è Indiana Jones.

«Non potrebbe interpretarlo nessun altro. Harrison lo ama perché c'è dentro il suo cuore, riesce a rendere credibili le contraddizioni. Può essere egoista e altruista, lamentoso e difficile, coraggioso e codardo. Per questo lo amiamo».

Ford Phoebe Waller-Bridge è una portatrice di guai.

«Helena è scritta pensando a lei, un personaggio stile golden age, come Katharine Hepburn o Barbara Stanwyck. Un vortice comico di energia e contraddizioni, morali e no. Simile a Indy, perciò gli crea problemi».

Un set in giro per il mondo.

«Anche durante il Covid abbiamo voluto portare il nostro folle circo di produzione in Inghilterra, Marocco, Sicilia. I film di Indy sono dei viaggi».

È il capitolo finale di Indiana?

«Per me e Harrison sì, non parlo a nome di impulsi capitalistici futuri».

Ford ha scherzato: "Sono stato benedetto, con questo corpo".

«Ha ragione. Si è fatto male alla spalla solo all'inizio, provando un combattimento. Ma ha un fisico pazzesco. Ogni mattina prima del set si svegliava alle 6 e faceva trenta chilometri in bici. Pesa come nel primo film dell'80».

Lavorare con Ford?

«Ogni giorno cerca di rendere la scena più disordinata, l'eroe più complesso. E inventa. Sferra un pugno al cattivo ma prima gli copre la faccia col cappello. Non ha senso ma ci fa ridere».

Siete amici?

«È il mio amico geniale. Leale, intelligente. A 80 anni cerca ancora di migliorare. È un idealista, proprio come Indiana Jones. E ama disperatamente il suo lavoro, esattamente come me».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ERIC GAILLARD/REUTERS

—“—
L'attualità ci ha aiutato, specie il risveglio di impulsi neofascisti in tutto il mondo: i cattivi sono sempre gli stessi

Il segreto della saga? È una lettera d'amore ai titoli che Lucas e Spielberg hanno amato da bambini: ti inonda di nostalgia

—”—



SUPPLIED BY LMK / IPA-AGENCY.NET/FOTOGRAMMA

▲ **L'avventura continua**
Phoebe Waller-Bridge e Harrison Ford in *Indiana Jones e il quadrante del destino*



Quando Coppola mi cantava 'O sole mio alla cloche del suo jet



RITRATTO
D'AUTORE

Enrica Corfardini

Tutto inizia con un primo incontro molto riservato nella Cattedrale di Matera. E finisce con un volo molto riservato su di un aereo molto esclusivo e speciale da Bari a Roma, con atterraggio all'Aeroporto di Ciampino.

Nel giugno di una quindicina di anni fa, mi venne proposta un'intervista esclusiva al grande regista Francis Ford Coppola. L'appuntamento era proprio nel capoluogo della Basilicata, per raccontare una sua nuova e piuttosto inedita iniziativa. Lo «zìo d'America» tornava nella terra degli avi, per riscoprire e rilanciare le sue origini e anche, perché no, creare un po' di business. Originario di Bernalda, un pa-

esino di circa 13 mila anime, dove sono nati suo nonno Agostino e suo padre Carmine, il grande regista sognava di intraprendere un'attività alberghiera (sogno poi realizzato con la trasformazione del Palazzo Margherita, un palazzo dell'Ottocento, in resort di lusso per clientela internazionale) e soprattutto culturale in Basilicata.

Mentre ci aggiravamo, chiacchierando, tra i Sassi di Matera, luogo ricco di storia antica, Patrimonio dell'Umanità per l'Unesco ma all'epoca non ancora Capitale della Cultura, Francis dimostrava di conoscere più il dialetto lucano, appreso sin da bambino in famiglia, invece dell'italiano e, comunque, riusciva a farsi capire benissimo.

La prima cosa che mi disse, fu: «Mi piacerebbe aiutare questa Regione, che preferisco chiamare Lucania e non Basilicata. Vorrei avviare un nuovo tipo di turismo, che unisca le bellezze dei luoghi alla loro storia, alla cultura e alle prelibatezze alimentari».

L'occasione della sua visita, con relativa intervista al *Corriere della sera*, era dovuta infatti al progetto «Sensi Contemporanei», ideato dal critico d'arte Francesco Bonami, frutto di una collaborazione tra i ministeri dell'Economia e dei Beni Culturali con la Biennale di Venezia, per promuovere arte e cultura nelle province del sud d'Italia. La proposta dell'esclusiva mi era stata fatta da Francesca Martinotti, all'epoca ufficio stampa della Biennale.

«Non mi interessa il turismo di massa — sottolineava

determinato Coppola — Voglio creare delle opportunità per i giovani lucani, affinché possano sfruttare al meglio le loro risorse. E proprio a Bernalda intendo ristrutturare un antico palazzo e trasformarlo in un albergo con poche suite. Inoltre, voglio dare impulso a un centro di formazione per nuovi sceneggiatori, scrittori di teatro, musicisti, artisti visivi».

Il centro cui si riferiva era già esistente ed era diretto da suo cugino, Michele Salfi Russo, molto più giovane di lui: si trattava del Castello Torremare, vicino a Metaponto, dove venivano realizzate rassegne estive. E lo «zìo d'America» disse: «Intendo dare una mano a mio cugino per intensificare questa attività, per renderla duratura e permanente. L'idea è quella di portare qui turisti che siano curiosi di conoscere la Magna Grecia, le origini storiche e artistiche del Mediterraneo».

Non era la prima volta che Coppola tornava nella sua terra e ci sarebbe tornato più volte: anche per il matrimonio della figlia Sofia, che si è sposata proprio a Bernalda.

Mi raccontò nel suo brooklyno delizioso, misto a battute in dialetto: «Nei primi anni Sessanta sono stato il primo della famiglia emigrata negli Stati Uniti a tornare alle origini: da allora ho sempre avuto un'idea fissa. Rivalutare il mio paese d'origine. Sento che è arrivato il momento di avverare questo sogno. Per lanciare il progetto ci vorranno almeno 5 o 6 milioni di euro».

Si era fatta l'ora di pranzo e,

dagli organizzatori dell'incontro, venimmo condotti in uno dei ristoranti più eleganti nel cuore labirintico dei Sassi: cucina tipica, tra orecchiette, strascinati con le cime di rape, e poi la pignata con la carne di pecora, la cialledda... per concludere con le strazza-te materane.

Tra un piatto e l'altro, io prendevo freneticamente appunti, per poi costruire l'articolo. A un certo punto, gli ricordai che, proprio in quei luoghi, Mel Gibson aveva girato *La Passione di Cristo*. Coppola mi rispose con malcelato distacco: «Non ho visto il film. Io, piuttosto, ricordo il *Vangelo secondo Matteo* di Pier Paolo Pasolini».

Arrivati al dolce e poi al caffè, ci eravamo inoltrati nel primo pomeriggio e io, ovviamente, dovevo precipitarmi in hotel, dove mi era stata riservata una camera per trascorrere poi la notte e ripartire il giorno seguente, per scrivere l'articolo e mandarlo alla redazione: doveva essere pubblicato il giorno dopo, davvero cotto e mangiato.

Di materiale ne avevo a iosa, avrei potuto snocciolare un romanzo intero, tante erano state le chiacchiere, i racconti, gli aneddoti regalati dal grande regista, che invece sarebbe partito la sera stessa con il suo aereo privato. Ma prima di congedarmi da Coppola e dal suo ristrettissimo staff, per andare a lavorare, mi lamentai di un fatto: «Che peccato! Mi dispiace rimanere qui stasera, da sola, in hotel... davvero un peccato che lei, Francis, riparta subito». E lui non esitò un attimo: con grande genti-

lezza e piglio deciso, mi disse che non c'era problema e mi propose di partire con loro. Mi raccomandò soltanto di essere celere nello scrivere l'articolo, per rispettare i tempi tecnici aeroportuali.

Gioia immensa: corsi in albergo, svolsi ovviamente il mio compito e mi ricongiunsi al ristretto gruppo, per raggiungere l'aeroporto barese. E qui comincia la seconda parte dell'avventura.

Innanzitutto resto sbalordito quando mi appare sulla pista il suo jet: era tutto colorato. Fusoliera gialla, ali e timone di coda blu, un motore rosso e l'altro verde: sembrava l'aereo di Topolino, l'aereo più pazzo del mondo. All'interno, elegantissimo: comode pol-

trone, servizio di accoglienza straordinario, due piloti al comando. Durante il volo, Francis non è stato zitto un attimo. Parlava soprattutto della sua adorata Sofia che si era appena fidanzata con Quentin (Tarantino); lo definiva un giovane genio del futuro cinema americano. Ma non basta. La cosa più sorprendente è che non solo cominciò a cantare a squarciagola canzoni come 'O sole mio, e un accenno alla *Traviata* con *De' miei bollenti spiriti*, assolutamente intonato, ma poi scansò uno dei due piloti e si mise alla guida, esclamando: «Ora pilota io!».

Un brivido mi percorse la schiena, tuttavia arrivammo sani e salvi nella capitale con atterraggio perfetto: per me

era l'approdo definitivo a casa, per Coppola si trattava semplicemente di una fermata obbligatoria per fare rifornimento di carburante e ripartire subito dopo per Parigi, dove avrebbe raggiunto la figlia.

Nell'aerostazione di Ciampino, il regista, nel suo completo giacca e pantaloni di lino beige, decise di non attendere la ripartenza in una sala riservata: era una bella giornata estiva e ci sedemmo tutti insieme sugli scalini esterni, per continuare a chiacchierare, godendoci gli ultimi raggi di sole nell'imminente tramonto.

Allora chiamai al telefono mio marito, dicendogli: «Se ti sbrighi a venirmi a prendere,

ti presento Francis Ford Coppola». Era il suo regista preferito ed è inutile aggiungere che si precipitò per raggiungermi in tempo e avere così la possibilità di conoscerlo, ma rimase totalmente, positivamente sbalordito quando ci trovò allineati sui gradini all'aperto, in una condizione un po' precaria, e in un'atmosfera decisamente conviviale... Coppola ed io, una coppia di vecchi amici.

Una giornata per me memorabile e aggiungo, con un pizzico di rammarico: non ho mai amato scattare foto ricordo con i tanti personaggi famosi che mi è capitato e mi capita di intervistare. Anche in quel caso non l'ho fatto, però ammetto che un po' mi dispiace: ne sarebbe valsa davvero la pena.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tra cinema e vita

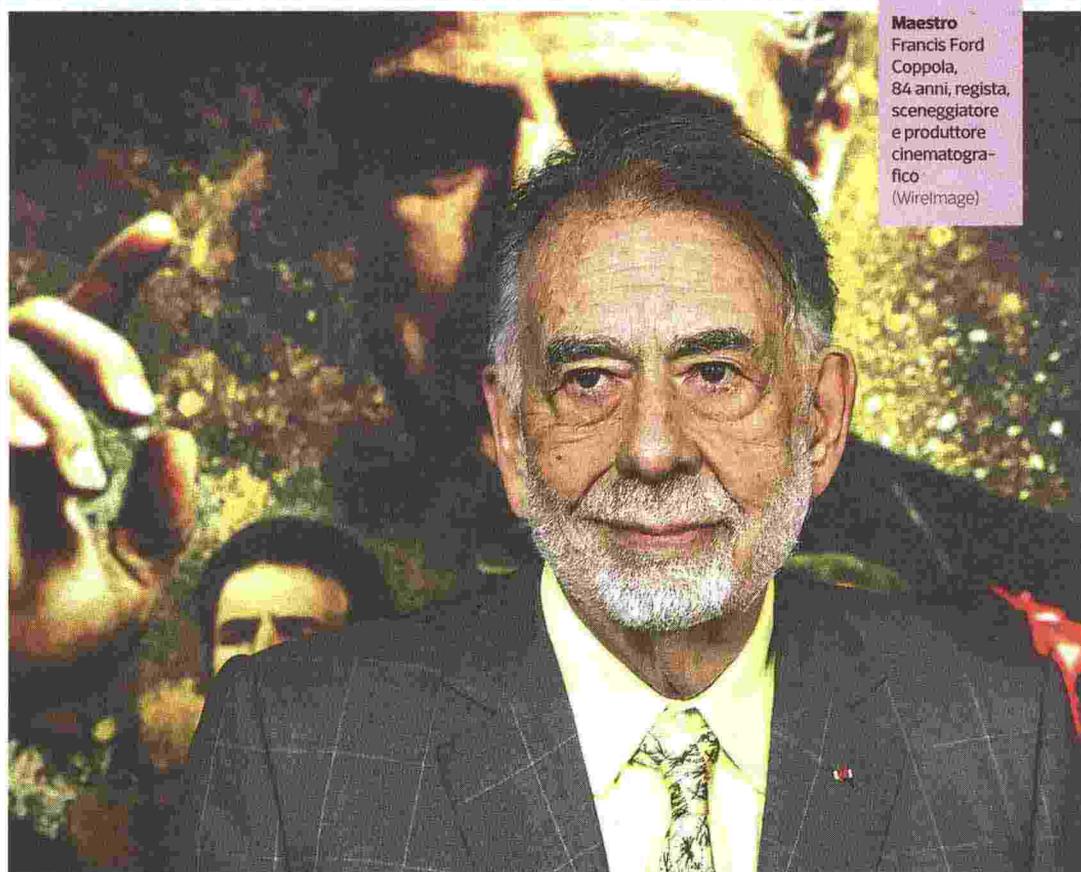


Apocalypse now Coppola sul set con Marlon Brando (Afp)

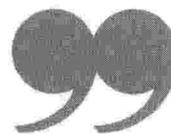


Famiglia Coppola con la moglie Eleanor e la figlia Sofia (Afp)

Emilia Costantini racconta il grande regista: il pranzo tra i Sassi di Matera, le battute in dialetto lucano



Maestro
Francis Ford Coppola, 84 anni, regista, sceneggiatore e produttore cinematografico (WireImage)



L'amore per l'Italia
Negli anni 60 fui il primo della famiglia emigrata negli Usa a tornare alle radici. Ho sempre avuto un'idea fissa: rivalutare il mio paese d'origine

In Basilicata
«La Passione di Cristo» di Mel Gibson girato in questi luoghi? Non ho visto il film. Però ricordo «Il Vangelo secondo Matteo» di Pasolini

Il profilo

● Francis Ford Coppola è nato a Detroit (Usa) il 7 aprile 1939. I nonni paterni erano immigrati originari di Bernalda (Matera); quelli materni di Napoli

● Ha diretto capolavori come «Il padrino», «La conversazione», «Apocalypse Now», «Dracula di Bram Stoker». Ha vinto sei Oscar, due Palme d'oro e il Leone d'oro alla carriera



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Maria Callas: luoghi, amori, successi e cadute di una leggenda



«**M**i fece l'effetto di una donna sgraziata. Pesantissima, stazionata. Una ciabattona». È la descrizione crudele che la sorella di Giovanni Battista Meneghini, futuro marito della cantante, fa di Maria Callas nel 1947, durante i primi mesi in Italia. A 100 anni dalla nascita (New York, 2 dicembre 1923) questo ritratto impietoso, non ha nulla a che vedere col ricordo fulgido che ci resta della soprano, grande artista, ma anche donna tormentata, infelice.

Maria Callas appartiene alla classicità: sacerdotessa del bel canto, virtuosa, tragica. I critici parlano della sua apparizione come di un passaggio sconvolgente, di una mirabile presenza scenica che sapeva unire l'intelligenza artistica all'innato carisma. Con testimonianze esclusive, le interviste, il repertorio e il racconto diretto della stessa protagonista, Corrado Augias ha condotto un viaggio alla scoperta dei segreti di «Maria», di come Maria divenne «la Callas» — tra luoghi, amori, successi e cadute di un'artista che rapidamente è diventata una leggenda — grazie anche a filmati eccezionali, spesso a colori (una ra-

rità), che ripercorrono i viaggi, gli spettacoli e le arie più celebri della divina Callas (Rai3, Rai Cultura).

Augias, con l'aiuto prezioso di Speranza Scappucci e di Alberto Mattioli, passa di continuo dall'analisi delle sue prodigiose capacità canore e interpretative a episodi di vita privata che l'hanno profondamente segnata, vittima, per usare le parole di Pasolini, della sua «ricchezza sentimentale». Callas è stata la prima cantante lirica a godere di una grande esposizione mediatica dovuta certo ai suoi successi ottenuti in ambito artistico ma anche alle sue vicende amorose (dalla frode perpetrata dal marito padrepadrone Meneghini, il quale le avrebbe sottratto più di metà del suo patrimonio intestandoselo prima del matrimonio, al tradimento di Aristotile Onassis che la piantò per Jackie Kennedy), alle frequentazioni artistiche (Visconti, Zeffirelli, Pasolini con cui ha girato il film «Medea»). Attorno a lei, è nato un vero e proprio culto, sfociato nell'appellativo di «Divina» che ancora oggi ne accompagna il nome. È morta a Parigi a 54 anni, sola e depressa, profondamente segnata nell'animo e nel fisico.

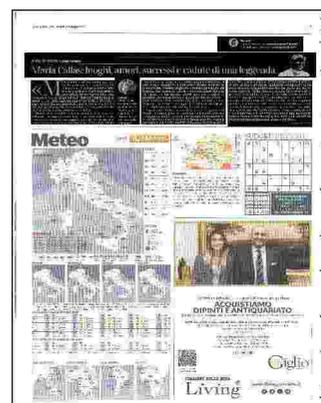
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv**Divina**

Maria Callas era nata a New York nel 1923. Diventata una leggenda, è morta a Parigi a 54 anni, sola e depressa



Radiogiornale

di Paolo Giordano

I «Fiorlabelli» sono la conferma che la radio vince se punta sul talento

Ma li sentite i Fiorlabelli? Sono il nuovo trio formato da Fiorello, Tommaso Labate e Max Cervelli che si ascolta (e si vede) a Non è un paese per giovani su Radio 2 dal lunedì al venerdì dalle 12 alle 13.30. In questa stagione Fior(ello), Lab(ate) e (Cerv)elli sono la vera novità della radio. Spesso le idee vincenti arrivano all'improvviso, senza essere annunciate o programmate. Semplicemente, accadono. E questo trio è nato così, in corso d'opera, grazie alla sintonia personale e funziona proprio per questo: sono autentici. Parlano come tre amici. Anzi par-

lano come fanno tre amici: scherzando, prendendosi in giro, lasciandosi spazio. Merito anche dei loro diversi percorsi. Fiorello, beh, non c'è bisogno di presentarlo. Tommaso Labate ha uno stile brillante a cavallo tra radio, tv e quotidiano. E Max Cervelli è una colonna di Radio 2, autentico speaker che è abile a scandire i tempi radiofonici, non è mai invasivo e soprattutto (evviva!) sa di che cosa parla quando parla di musica. Il bello dei Fiorlabelli è che non sono una dittatura di Fiorello, anzi. Sono la democrazia dell'improvvisazione. Ci sarà pure

una scaletta (ci mancherebbe) ma c'è spazio libero per battute, divagazioni, ricordi. Ad esempio qualche giorno fa Fiorello ha preso in giro Labate, «uno di quei giornali-

sti che dice "all'agghiaccio" invece che all'addiaccio». Poi ne ha celebrato la «calabresizzazione» ascoltandolo cantare la versione calabra di Anima mia (Labate è di Cosenza). Nella mezzoretta dei Fiorlabelli si ritrova l'atmosfera riveduta e corretta di Viva Radio 2, il programma di Fiorello andato in onda dal 2001 al 2008 che resta nella Top 10 radiofonica di sempre. Ma c'è un valore aggiunto. Oggi i Fiorlabelli sono la conferma che la radio resta un media forte e irrinunciabile soltanto se si affida ai talenti e non alla frenesia del ritmo o al copiaincolla dai social.



L'intervista



Alberto Angela
 “Vi racconto
 mio padre”

di Silvia Fumarola
 ● a pagina 30



Alberto Angela

“Con passione, curiosità e rigore Piero ci ha insegnato il futuro”

di Silvia Fumarola

Il 25 maggio in onda su Rail l'omaggio al grande divulgatore condotto dal figlio Dall'infanzia a Torino al debutto alla radio E l'impegno da inviato in Vietnam e in Algeria

Il pudore dei sentimenti e la consapevolezza di dover rendere

omaggio al padre, una figura pubblica che ha cambiato la vita di tanti spettatori e di tanti studenti. «Quando abbiamo pensato a questo speciale dedicato a Piero Angela», racconta il figlio Alberto, «per prima cosa ne ho parlato a casa. Ho la sensazione che sia l'ultima volta che Piero andrà in prima serata, bisognava farlo, se lo merita. Gli autori erano tutti molto motivati, ma era importante avere luce verde da mia madre e da mia sorella». Si intitola *Piero Angela – Un viaggio lungo una vita* lo speciale di *Ulisse, il piacere della scoperta* dedicato al più grande divulgatore della tv, in onda il 25 maggio su Rail.

Alberto Angela ripercorrerà i settanta anni di carriera di Piero:

dalla radio, agli esordi in televisione come corrispondente per la Rai da Parigi e Bruxelles, l'esperienza come inviato di guerra in Algeria e Vietnam, gli incontri con le star del cinema e della musica. L'infanzia sotto le bombe, il legame col padre, lo psichiatra Carlo Angela, che salvò decine di ebrei. Con Stefano Bollani Alberto parlerà della passione del padre per il jazz, quando, nel dopoguerra, col nome di Peter Angela, suonava nei club di Torino. Jovanotti ricorda che, per un suo tour, Piero gli fece compagnia per tutte le tappe. E poi Riccardo Muti sulla scelta del divulgatore di usare *l'Aria sulla quarta corda* di Bach come sigla dei programmi e il Nobel per la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fisica Giorgio Parisi, l'astronauta Paolo Nespoli, la giornalista Gaia Tortora che parlerà dell'amicizia del padre Enzo con Piero.

«È stato bellissimo ma è stata dura», ammette Alberto, «non è una puntata come le altre, è la storia di mio padre. La sua passione per la scienza viene da lontano, scopriremo che il primo divulgatore è stato nonno, Carlo».

Il nonno psichiatra a Torino, Giusto delle Nazioni.

«Morì quando mio padre aveva 21 anni. Siamo andati a Torino, nella clinica dove lavorava che è stata ristrutturata. Mi ha guidato al telefono in viva voce mia zia, la sorella di Piero, che ha 95 anni. Stessa razionalità, spirito da ventenne: "Segui il corridoio, vai dopo la porta a vetri, l'ambulatorio dove riceveva i pazienti aveva due finestre"».

Suo padre diceva che fin da piccolo era curioso, aveva preso da lui?

«Mio nonno aveva una rubrica medica alla radio nel dopoguerra, è stato il primo divulgatore, io sono la terza generazione. Partiva da Olcenengo, aveva studiato a Torino ed era stato in Congo. Antifascista, non tollerava la mancanza di libertà, era contro qualunque dittatura, contro Mussolini. Ho letto le sue lettere: "Non è una questione di colore politico, è questione di etica"».

Anche suo padre inizia alla radio, poi diventa inviato in tv: un pioniere.

«A Torino nella sede Rai al secondo piano c'è una fila di scaffali a mezza altezza e sulla parete sono appese le foto di Piero, Mario Pogliotti, grande scopritore di talenti, Gigi Marsico, Enzo Tortora, che definirei i "Fab

Four". È stato bello tornare in quei luoghi e poi venire a Via Teulada, dove era lo studio di mio padre che dava sul cortile, col lungo balcone».

La caratteristica della sua personalità che la colpisce di più?

«L'eccellenza. È stato anche corrispondente di guerra in Vietnam, stava lì in mezzo alle risaie: si vedono gli elicotteri che mitragliano, il contadino che arava coi buoi e l'interprete. Andò in Algeria, giovanissimo, portava la cravatta. Gli hanno dato una medaglia, due o tre anni fa all'ambasciata, come amico del popolo algerino. Ha coperto tutta la guerra d'indipendenza, è stato l'unico occidentale».

Lo considera un visionario?

«All'epoca si era eroici in tutti i mestieri. Era un mondo che richiedeva coraggio, presenza d'animo, non era tollerato il vigliacco. Ma è così che si è fatto il settimo Paese più industrializzato al mondo, gli italiani sono anche questo. Parlando di mio padre e di quelli della sua età, ti accorgi che dietro ci sono responsabilità e sacrificio: guardi Armani e Valentino. Non conta ottenere subito i risultati, prima lavori in bottega. Questa specie di attesa e di maturazione è importante».

Suo padre era proiettato nel futuro: ha parlato, in anni non sospetti, di emergenza climatica.

«Aveva la luminosità di un capitano che vedeva il problema prima che arrivasse. Lo spiegava e ti dava la soluzione. Ricordo che gli chiedevo: "Come mai scrivi questi libri?". Sarebbero serviti per quando non ci sarebbe più stato. Come un kit di sopravvivenza, continua a darci

consigli non essendoci. Io l'ho capito adesso. Spiegava tutto con chiarezza e parole semplici».

I momenti difficili per lei in questo "Viaggio lungo una vita"?

«L'inizio sicuramente. Entro nell'Auditorium della Rai di Torino, con Gianna Fratta che dirige l'orchestra: *L'Aria sulla quarta corda* di Bach, comincio a parlare e sento il peso della musica, vado avanti e a un certo punto capisco che sto cedendo. Partono Swingle sisters. In sala piangevano tutti. Bello anche il finale con il murales a Nichelino, sembra che lo sguardo di Piero ti segua».

Ha visto la puntata?

«All'inizio ho avuto difficoltà. L'ho vista da solo, e non la rivedrò. Anche mia sorella non ce la farà».

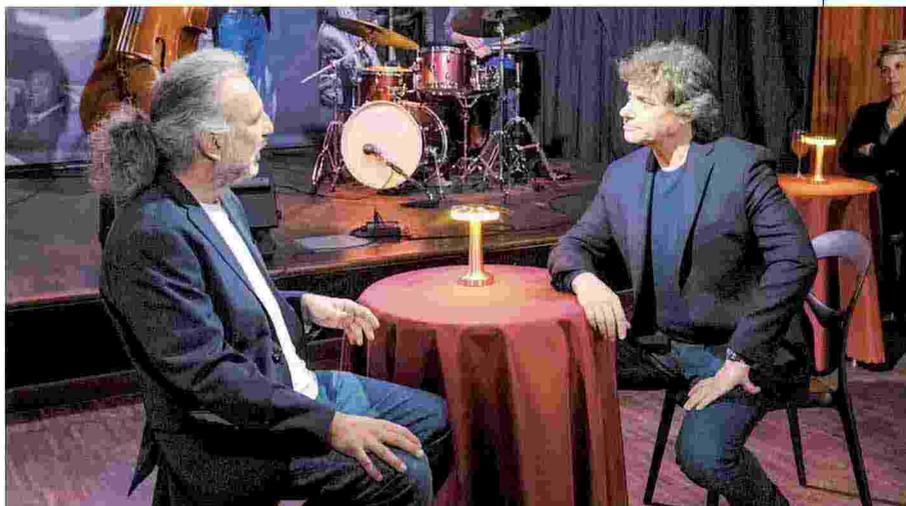
Dal 29 giugno lei sarà ancora protagonista su Rai 1 con un programma che non si intollererà più "Superquark".

«Il progetto, ci tengo a sottolinearlo, non me l'ha chiesto la Rai. Mio padre se ne va, in quel momento non pensi: e ora? Era chiaro, desiderava che *Superquark* finisse con lui. Ma passata la tempesta mi sono detto: è assurdo che il suo lavoro finisca qua, ha tracciato una strada. Ed è

assurdo che Rai 1 non abbia un programma di divulgazione. Ho pensato a tutti i bambini che oggi sono ingegneri e hanno sognato con Piero, Nespoli è diventato astronauta anche su suggerimento di papà. L'avventura continua con un altro titolo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





◀ Insieme

Piero Angela (scomparso il 13 agosto 2022 a 93 anni) con il figlio Alberto, 61 anni. Il 25 maggio andrà in onda su Rai 1 lo Speciale *Ulisse - Un viaggio lungo una vita* dedicato al grande divulgatore. Sotto, Alberto Angela con Stefano Bollani, ospite del programma

— “ —

*Per prima cosa
ho parlato di questa
puntata speciale
di “Ulisse” con mia
madre e mia sorella
Io non la rigarderò*

*È stato molto
emozionante partire
in Auditorium
con l’orchestra che
eseguiva l’Aria sulla
quarta corda di Bach*

— ” —

Il comico incontra la gente della sua terra

Paolo Cevoli

“Noi romagnoli indomabili sorridiamo malgrado tutto”

di Michele Brambilla

Ma come fanno i romagnoli a riuscire sempre e comunque a ridere? Girano sui social e nei tg video di gente che ha perso tutto, ma non il sorriso. Come quello del tizio che entra in un bar allagato e chiede uno spritz: poi domanda al titolare se il locale è sempre così umido. Paolo Cevoli è un comico, quindi del ridere ha fatto un mestiere. A *Zelig* era l'assessore alle Varie ed eventuali del Comune di Roncofritto, che è inventato fino a un certo punto perché sopra Cesena c'è davvero un paese che si chiama Roncofreddo. È dall'inizio di questa tragedia che gira la sua terra per incontrare la sua gente. Ieri sarebbe dovuto andare al Salone del Libro a presentare il suo *Il sosia di Lui*, parodia di un altro romagnolo (inutile dire chi: Lui, da queste parti, fu uno solo) ma ha preferito restare a casa.

Cevoli, che cosa ha visto in questi giorni?

«Una situazione anche peggiore di come appare in tv. Ho girato soprattutto a Faenza, dov'è uscito il Lamone. Ci sono posti dove l'acqua è arrivata a cinque-sei metri».

E i romagnoli?

«Ti dicono sempre un però, alla fine. Abbiamo perso tutto, però siamo vivi. Lisa, una ragazza di Brisighella, aveva un vivaio e l'alluvione ha distrutto tutte le piante. “Però la struttura del vivaio è rimasta intatta”, mi ha detto».

Beata gioventù?

«No, no. Una nonna aveva ottanta galline, ne è rimasta viva una sola. Lei sorrideva e mi ha detto: però una si è salvata. Poi potrei raccontarle di

un negoziante di elettrodomestici. Locale inaugurato due mesi fa. Tutto a mollo. Ho visto lui che rovistando qua e là è riuscito a tirare fuori una maglia dell'Inter. Se l'è messa e rideva: abbiamo vinto! E ancora: sono andato alla scuola di musica, l'acqua ha inghiottito un pianoforte che valeva cinquantamila euro. “Ma siamo riusciti a salvare un clavicembalo antico”, mi hanno detto tutti contenti».

Ma come fanno i romagnoli?

«Non lo so, ma è così. C'è dolore, ma non c'è lamentela e soprattutto non c'è disperazione. C'è sempre una chiusura positiva. E c'è una solidarietà mostruosa».

Correggo la domanda: ma come fate voi romagnoli? Perché lei è un figlio di questa terra. I suoi avevano una pensione a Riccione.

«La pensione Cinzia. Il mio babbo, Luciano, era nato povero ed emigrò in Australia quattro-cinque anni, giusto il tempo di mettere da parte i soldi per comprare l'albergo. Avevamo dodici stanze ufficiali, ma sistemando vari pertugi riuscivamo a mettere insieme 70-80 clienti. Il mio babbo era un drago della logistica».

Non un Grand Hotel, insomma.

«Però sempre pieno. Tanti emiliani, tantissimi lombardi, in giugno e settembre esclusivamente tedeschi. I clienti avevano due attrattive: le barzellette del mio babbo, che era un fenomeno anche con le barzellette, e la cucina della mia mamma, Marisa. Ancora oggi tutti ci ricordano con grande affetto. Non era una vacanza, era una storia

d'amore. La Romagna vuol bene a tutti».

Lei ha citato i tedeschi. Lo sa perché vennero in Romagna in vacanza a partire dal dopoguerra? Perché molti erano stati prigionieri vicino a Rimini, dove passava la Linea Gotica, e riuscivano a conservare un buon ricordo perfino della prigionia, grazie ai romagnoli.

«E lo dice a me? Certo che lo so. Mia nonna faceva le camicie ai tedeschi prendendo la stoffa dai loro paracadute. Ma posso raccontarle ancora qualche episodio di questi giorni?».

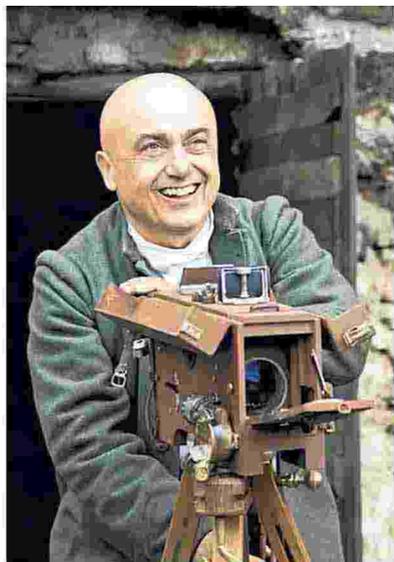
Racconti.

«Ho visto un nonno immerso nel fango in casa sua: a fianco aveva una ragazza che gli lavava gli oggetti da portare via. Glieli mostrava e lui le diceva: questo sì, quest'altro si può buttare. Ho visto una signora che ha salvato sua nonna mettendola seduta sopra un tavolo. Poi ho ricevuto questo messaggio da un amico: “Mio padre compirà tra poco 93 anni e ha perso tutto. Ma è forte. E quando io e mio fratello gli abbiamo detto che la sua casa e il vecchio mulino non c'erano più, lui ha tirato un sospiro, ha voluto guardare il video della rotta dell'argine e della casa distrutta, poi ha detto: No, non ho perso tutto. Sono qui con voi. E questo è tutto”. Io ho pianto molte volte, in questi giorni».

Ma come fate voi romagnoli?

«Non lo so. Ho provato a indagare molte volte. Ma non trovo un perché. È un mistero. C'è una positività indomabile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ In tv
Paolo Cevoli è stato uno dei protagonisti di *Zelig*

—“—
*C'è dolore
senza lamentela
o disperazione
E c'è una solidarietà
mostruosa*

*La situazione è anche
peggiore di come
appare in tv
Ho pianto molte volte
in questi giorni*

—”—



Multischermo
di Antonio Dipollina

Peggy detective in un villaggio di veri matti

Si parte e la festa in villa con piscina è di quelle sontuose, con grandi e piccini e in mezzo troneggia lei, Peggy, che si agita per il bene degli invitati e somiglia in maniera impressionante a Tanya di *The white lotus* (Jennifer Coolidge) in quanto bionda un po' meno ridondante, ma di poco: Peggy infatti è Patricia Arquette, in questo *High desert* arrivato con i primi tre episodi – brevi, su otto – su AppleTv+. La festa viene interrotta per ottimi motivi – irruzione della narcotici con decine di uomini. Si salta a tredici anni dopo, cioè a oggi, Peggy è più che in disgrazia, si adatta a fare show demenziali in un finto villaggio western e va in pellegrinaggio al centro apposito per bere la sua dose di metadone in

una terapia a scalare che, più o meno, la offende. Sfrangere la vita non è come dirlo, le muore anche la madre e i fratelli cercano di sfrattarla: la decisione sarà quella di improvvisarsi detective privato, rubando il mestiere a uno scalcinato detective autentico. Scalcinato è tutto l'insieme, nella California del Sud (*High desert* viene definita: zona geografica non riconosciuta). Con estri alla Lebowski e anche qualcosa di *Fargo*, gli umani cercano scorciatoie per l'esistenza e sono matti, tutti, nessuno escluso. E *High desert* è effettivamente una dark comedy, non proprio compatta né irresistibile, per ora. La cosa migliore è il racconto del rapporto tra Peggy e le sue dipendenze, senza farla tanto

facile, anzi. Arquette è produttrice insieme a Ben Stiller – come nel recente *Scission*, sempre di AppleTv+. Ma entrambi, in quella che sembra un'altra vita ed era pochi anni fa, avevano realizzato quel capolavoro carcerario vecchio stile che era *Escape at Dannemora*: e Patricia lavorante in prigione e infatuata del criminale da far evadere sarà difficilmente superabile da questi esperimenti di nuova serialità.

Nanni Moretti detesta le serie tv ma in un'intervista alla *Stampa* ha confessato di averne apprezzate alcune, citando *Broadchurch*, *Fleabag*, *Il metodo Kominsky*, *SanPa* e *Succession*. Ovvero, Nanni Moretti detesta le serie ma se proprio deve, non ne sbaglia una. ©RIPRODUZIONE RISERVATA



► Dark comedy

Weruche Opia con Patricia Arquette nella serie *High desert* disponibile su AppleTv+

L'AUDITEL DI SABATO 20 MAGGIO**1 I migliori anni dell'estate- Raiuno**

3.894.000 spettatori, 24.4% di share

2 Come un gatto... - Canale 5

2.023.000 spettatori, 12% di share

3 Shrek - Italia Uno

1.189.000 spettatori, 6.6% di share

4 Callas segreta - Raitre

899.000 spettatori, 5.5% di share

5 Speciale Tg2 - Raidue

749.000 spettatori, 4% di share



L'INTERVISTA

Victoria Cabello: "Ho tutti i difetti dei maschi e solo pochi pregi delle donne. Guardo le mie amiche: come fanno?"

FRANCESCA D'ANGELO, PAGINE 20 E 21



"HO TUTTI I DIFETTI DEI MASCHI, E POCHI PREGI DELLE DONNE"

FRANCESCA D'ANGELO

A

zzere tutto: ilate show, le interviste in stile Cabello (non sapremmo come altro definirle, perché lei ha davvero rivoluzionato il genere), le incursioni da *Iena*, i baci rubati a tradimento a Leonardo DiCaprio e Orlando Bloom, la (finta) proposta di matrimonio a George Clooney durante la mostra del cinema di Venezia, gli anni d'oro di Mtv e quelli terribili lontani dalla tv e, poi, naturalmente, la malattia. Anzi, soprattutto la malattia («Ragazzi, io non so più come dirlo che sono guarita...»). Oggi Victoria Cabello ha deciso di tirare una linea e ricominciare da capo. Questo suo nuovo abbrivio ha un nome, anzi, un titolo ben preciso: *Viaggi Pazzeschi*, l'inedito travel show in onda dal 23 maggio sul canale Tv8. In ogni puntata Cabello va alla scoperta di una città, assieme all'amico Paride con cui ha vinto *Pechino Express* nel 2022: le mete sono tradizionali - Parigi, Berlino, Madrid... - ma gli itinerari no. Vicky e Paride si cimenteranno in folli esperienze suggerite da tre local.

Durante un viaggio all'estero ha preso, da una zecca, la ma-

lattia di Lyme e ora scommette proprio sui viaggi per riproporsi al pubblico: dietro questa scelta c'è anche un desiderio di catarsi?

«In che senso?».

Della serie: caro karma, vieni qui che ti spiego due cosette e ricominciamo con il piede giusto?

«Ma sa che potrebbe anche essere? Magari inconsciamente, da qualche parte, c'è anche quel desiderio. Chiederò alla mia analista e le faccio sapere. Diciamo che, sicuramente, l'anno scorso ho fatto *Pechino Express* per affrontare tutta una serie di limitazioni che avevo in testa e che poi ho superato (un po' per forza di volontà, un po' per botta di culo). Adesso quindi la prospettiva di richiudermi in uno studio e rifare le cose che sapevo già... anche no. Non ho voglia. Quindi mi sono detta: ripartiamo da zero, da una cosa che non so assolutamente fare ma che mi intriga, come i viaggi».

Se non sperimenta, non si diverte?

«Un po' è così. In passato ci sono state delle volte dove sono rimasta nella mia comfort zone lavorativa, ma di base nella vita non ho mai scelto le cose facili o scontate. Ho iniziato Mtv da piccolina, poi sono andata al Festival di Sanremo da outsider, poi ho fatto *Quelli che il calcio* senza sapere una mazza di pallone. E tutte le volte è stata una crescita, anche quando non è andata benissimo come a *X Factor* (non era proprio il mio, diciamo pure

che come giudice ho fatto cagare...). Per come sono fatta io, potrei morire all'idea di fare la stessa cosa, tutti i giorni, per sempre».

Il posto fisso non l'attira?

«Non l'ho mai cercato. Preferivo sempre rimescolare le carte. Alcuni anni fa ho seguito una conferenza di Marina Abramovic e lei, parlando della sua carriera, suggeriva di scegliere quello che ti mette in crisi. Ecco, è diventato il mio mantra».

Se dovesse rinascere, vorrebbe essere una tour operator?

«Totalmente! Però voglio essere una tour operator di merda, che organizza solo viaggi infernali: tipo, sette tratte al posto del volo diretto, per far fare ai clienti esperienze assurde. Comunque non devo per forza rinascere: magari va male il programma e mi riciclo così...».

In cosa crede? In Dio, nel karma, nella sfortuna?

«A tratti credo a tutto. Ci sono stati dei momenti, soprattutto quelli più bui, in cui mi sono aggrappata alla fede e andavo in Chiesa, quando non c'era nessuno. Tra l'altro in estate è favoloso, perché c'è un clima pazzesco, quindi lo consiglio a tutti. In ogni caso, la chiesa è proprio un bel luogo di raccoglimento: è un posto dove ci potrei mettere una scrivania e pensare a un nuovo programma tv, perché mi infonde pace e serenità. Allo stesso tempo credo però anche alla sfiga, visto che ne ho avuta un po', quindi ogni tanto mi faccio dei bagni con den-

tro un chilo di sale grosso. Ah, credo pure alle energie che ci attiriamo: il famoso chi semina bene...».

Pensa che ci sia qualcosa dopo la morte?

«Intanto spero che ci sia un paradiso dei cani, e degli animali in generale, perché se lo meritano. Detto ciò, spero di trovare qualcosa nell'Aldilà: tutti gli amici, gli affetti persi, imiei cani, un open bar. Spero che mi diano le chiavi dell'Aldilà e un budget illimitato per fare un grande show».

"Viaggi pazzeschi" è anche un programma sull'amicizia: lei e Paride siete affiatatissimi. Come vi siete conosciuti?

«Dovevo andare a Sanremo, per la Gialappa's, e mi serviva una macchina. Lui me l'ha prestata perché lavorava per una grande azienda automobilistica. Abbiamo iniziato a chiacchierare e c'è stato subito feeling: gli ho restituito la macchina ma poi ho sequestrato Paride all'azienda automobilistica».

Non trova che bisognerebbe parlare di più dell'importanza dell'amicizia?

«Da zitella, io sceglierò sempre gli amici cari contro amore e matrimonio. Non avrei dubbi! Tra un potenziale marito e un amico, opterei sempre per il secondo! Sarà che viviamo in un Paese cattolico, o che siamo cresciuti con l'idillio dell'Happy End, sta di fatto che ci hanno sempre raccontato una serie di cavolate sul matrimonio: non escludo che ci siano coppie felici, ma in gene-

rale è faticoso stare insieme e spesso i legami si sfasciano. Quindi non so se la mia sia paura - che ci potrebbe stare, dovrei consultare di nuovo la mia analista - ma a questo punto della vita non ho paura di fare le cose da sola, mi piace la mia indipendenza, allo stesso tempo ho molti amici... quindi non sento la necessità di avere una persona al mio fianco. Poi per il sesso, quella è un'altra cosa: per farlo, non devi mica essere sposato».

Si può essere single e felici?

«Totalmente! Alcuni giorni fa volevano presentarmi un tipo e io ho detto: "Guarda, adesso non ho tempo, ho un'agenda troppo incasinata". Ci sono invece delle mie amiche che sono così alla ricerca di un uomo che, a momenti, escono di casa con la sahariana e la rete per gli elefanti. Io no: sono felice della mia vita, poi se capita l'amore, tanto meglio».

È l'orologio biologico?

«Sai che credo di non averlo mai sentito? Mi sa che a me non l'hanno dato. Quando andrò in Paradiso mi lamenterò. Qualcosa deve essere andato storto: non ho nemmeno il multitasking... forse sono un uomo! No, davvero! Io ho tutti i difetti dei maschi e solo alcuni pregi delle donne: sono uno strano ibrido. Ci sono le mie amiche che sono delle cazzo di eroine che gestiscono il lavoro, i figli, la spesa, la recita scolastica. Io non sono capace».

La solitudine la spaventa?

«No: mi piace molto. Mi rigenera. La creatività è fatta di pieni e di vuoti: ci sono dei momenti in cui hai bisogno di stare in mezzo alla gente, di parlare, assorbire, elaborare. Poi quando arriva il "troppo pieno" devi svuotarti. Quando è così io parto, da sola, per un lungo viaggio e tendenzialmente digiuno».

Nella sua carriera, lei è stata una sorta di Benigni in gonnella: ha baciato a tradimento i divi più disparati. Era davvero tutto improvvisato come facevate credere?

«Ma certo! È sempre stato frutto del "proviamoci". Tra l'altro quando all'epoca dicevo alla redazione "voglio andare a Venezia e sposare George Cloo-

ney" mica mi credevano! Pensavano che, una volta lì, mi sarei tirata indietro. Invece...».

Il bello è che gli americani stavano al gioco...

«Gli attori hollywoodiani, anche quelli drammatici, sono cresciuti con i late show e hanno capito una grande verità: la comicità resta impressa, molto più di altre cose, quindi è la migliore promozione che si possa avere».

Le star italiane invece?

«Con loro è stato invece più faticoso: dovevo ogni volta convincerli che, venendo da me, non si sarebbero bruciate. A volte poi non erano nemmeno gli attori il problema, bensì i loro agenti o i loro uffici stampa. Anche perché io non anticipavo mai le cose che avrei fatto o chiesto».

È stata una Belva ante litteram?

«Se c'è un precursore di Francesca Faganani, quella è Daria Bignardi che, peraltro, andava in onda in diretta».

A Victor Victoria ha persino pogato con la Meloni: che ricordo ha?

«Non condivido le sue idee politiche: sono proprio dall'altra parte! Però quando è stata mia ospite, è stata molto divertente e autoironica. Probabilmente è stata una delle mie interviste migliori. Poi, ripeto: non ero e non sono d'accordo con la sua linea politica, ma questo non può essere un metro per selezionare gli ospiti».

Oggi, con il politicamente corretto, sarebbe ancora possibile stalkerare i divi di hollywood e circuirli?

«È una domanda che mi faccio spesso. Il #metoo è stato fondamentale perché ha portato a galla tante situazioni che andavano assolutamente denunciate e affrontate. Però, per citare un'espressione di Marina Abramovic, stiamo vivendo un "medioevo della creatività". Per chi fa il comico è davvero difficile non urtare la sensibilità delle persone. Per dire, all'indomani dell'elezione di Obama, feci con il calciatore Clarence Seedorf *Amico Nero Express* perché all'epoca era diventato cool avere un amico di colore. Oggi probabilmente non sarebbe possibile rifarlo,

eppure lo stesso Seedorf si era divertito molto. Secondo me la differenza sta nel modo in cui si dicono le cose e la malizia, o meno, che si nasconde dietro a una battuta».

Durante gli anni d'oro di Mtv, ha mai ricevuto avance?

«Questa è una roba che mi fa arrabbiare un sacco: sono l'unica (l'unica!) che non ha mai ricevuto avance! Zero! Sono un po' offesa da questa cosa... forse non sono il tipo di donna che poteva far impazzire una star o forse sono solo cessa. C'è stata solo un'occasione, anche se non era proprio una avance, però... Era a Roma, ero andata in piscina e lì incrocio un personaggio famoso che stava facendo riabilitazione a una spalla. Mi riconosce, iniziamo a parlare e mi accenna del suo nuovo film. Mi propone quindi di parlarne meglio a cena. Di per sé non era una avance ma l'aveva detto in un modo decisamente broccoleggiante. Allora l'ho lasciato parlare - volevo vedere fin dove si sarebbe spinto - e, dopo 15' buoni dove cercava di intortarmi, gli dico: "Comunque hai una caccola gigante che ti esce dal naso!". Ed era vero! Aveva tipo una foglia di insalata che pendeva dalla narice! Lui si è come smaterializzato: nel giro di un minuto è uscito, è andato in bagno, e non l'ho mai più visto in vita mia!». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DA MTV ALLA RAI DELLE PRIME SERATE FINO AI VIAGGI



Sanremo, Venezia, Travolta e Clooney
Dal 2002 al 2007, diventa inviata del programma televisivo "Le Iene", su Italia 1, dove si occupa di interviste a diversi personaggi famosi come Woody Allen e George Clooney. Nel 2006 conduce, insieme con Giorgio Panariello, il "Festival di Sanremo", dove si rende protagonista, fra le altre cose, di interviste ad ospiti internazionali quali John Travolta e Orlando Bloom.



Al timone di "Quelli che il calcio"
Da settembre 2011 a maggio 2013 conduce lo storico programma domenicale di Rai 2 "Quelli che il calcio", firmando un contratto di esclusiva biennale con la Rai e succedendo a Simona Ventura, passata a Sky. Nella conduzione viene affiancata dal Trio Medusa, che già conosceva dai tempi delle Iene. Sempre nel 2012 fa un cameo nel ruolo di se stessa nel film "Come non detto" di Ivan Silvestrini.



One woman show: "Victor Victoria"
Nel 2009 e nel 2010 conduce il talk show "Victor Victoria - Niente è come sembra" su LA7 (nella foto con Cristina Parodi, ospite di una puntata in versione chitarrista). La popolarità televisiva era arrivata dieci anni prima grazie a Mtv. Durante la stagione televisiva 1997/1998 conduce vari programmi come MTV Select, Hitlist Italia e Hit non stop. Successivamente Cinematic, Week in Rock ed MTV Day.



"Viaggi Pezzeschi" con Paride Vitale
Nella primavera del 2022 Cabello partecipa come concorrente in coppia con l'amico Paride Vitale alla nona edizione di "Pechino Express", in onda su Sky Uno; la coppia dei Pezzeschi arriva in finale e vince il programma. I due saranno ora di nuovo insieme per il programma "Viaggi Pezzeschi", l'inedito travel show in onda da martedì 23 maggio sul canale Tv8. In ogni puntata Cabello va alla scoperta di una città.

*Non mi ha mai
spaventata l'orologio
biologico: mi sa che a
me non l'hanno dato*

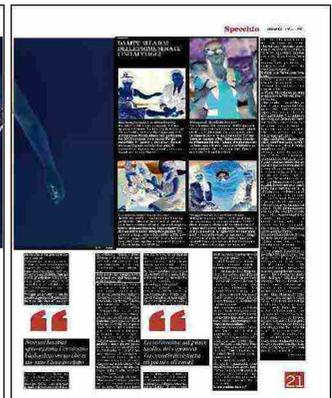
*La solitudine mi piace
molto, mi rigenera
La creatività è fatta
di pieni e di vuoti*



"HO TUTTI I DIFETTI DEI MASCHI,
E POCHI PREGI DELLE DONNE"

*Ci sono stati dei
momenti, soprattutto
i più bui, in cui mi sono
aggrappata alla fede*

l'intervista: Victoria Cabello



PADIGLIONE **ITALIA**di **Aldo Grasso**

LO STILE NON SI AFFERMA PER DECRETO

Da sinonimo di creatività, raffinatezza ed eleganza, il Made in Italy sta diventando un'ossessione. Esiste il ministero del Made in Italy, è istituita la giornata nazionale del Made in Italy (15 aprile), nasce il liceo del Made in Italy con lo scopo di «promuovere competenze connesse al Made in Italy», il ponte di Messina dovrà essere un «simbolo di un'italianità che è radicata nella nostra storia», ci sarà un apposito bollino per i ristoranti che offrono al-

Il marchio L'assillo del Made in Italy rischia di diventare narcisismo patriottico

l'estero prodotti enogastronomici Made in Italy al fine di «contrastare l'utilizzo speculativo dell'Italian Sounding».

Viene subito in mente la scena di «Quo vado» quando Checco Zalone mangia gli spaghetti in un ristorante norvegese e per il disgusto smonta con un cacciavite l'insegna «Cucina italiana»: «Non si scrive l'Italia invano, vichingo!». Nasce invece il sospetto che questo assillo del Made in Italy mascheri una ricerca d'identità, un'affermazione

neanche troppo velata di sovranismo, di narcisismo patriottico, ora che il mito nazionalista ha bisogno di un restyling.

Della dicitura Made in Italy si hanno le prime tracce nel 1926 (stesso anno in cui il fascio littorio diventa emblema del Regno), ma è dagli anni Ottanta che l'affermazione mondiale del marchio si deve solo al «bello e al ben fatto», al prestigio, alla qualità. All'eccellenza, non a un decreto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA TELEVISIONE IN NUMERI

«Che tempo che fa», il più forte brand Rai sui social media

Si chiude la prossima settimana l'ultima edizione di «Che tempo che fa» targato Rai, ma è già possibile tirare le somme su quanto ci perde il servizio pubblico dall'uscita di Fabio Fazio. Nella stagione corrente in chiusura, «Che tempo che fa» si è confermato il programma più visto del prime time di Rai3, con 2,4 milioni di spettatori medi e l'11,8% di share. Supera di quasi mezzo milione di spettatori il secondo in classifica per la rete, «Chi l'ha visto?», che raggiunge una media di 1,9 milioni di spettatori (11,6% di share).

Se si considera l'intero giorno, il programma di Fazio è sopravanzato solamente dal telegiornale regionale della sera, che raccoglie 2,5 milioni di spettatori (14,4% di share). Il valore di un target in tv è inversamente proporzionale alla sua facilità a raggiungerlo: Fazio vince dunque su un target di alto valore, i laureati, raggiungendo una share del 20%. Certo si tratta di un ascolto mediamente adulto/anziano, col 14% della share raccolta fra

gli spettatori con più di 65 anni, ma il dato dei più giovani (15-34 anni) è comunque molto buono, e superiore alla media di rete (8% di share).

Negli anni il programma di Fazio è diventato anche il più forte brand Rai sui social media: alimentando di contenuti soprattutto il profilo Facebook, indipendentemente dalla messa in onda (un po' come fanno «Le Iene»), nella scorsa stagione «Che tempo che fa» ha generato oltre 40 milioni di interazioni (si pensi che Sanremo, pur limitato a una settimana in onda, raggiunge 10 milioni di interazioni). Insomma, il programma, oltre a costruire un ascolto fedele e di qualità, ha costruito una sorta di comunità sui social.

Ultimo elemento rilevante: Fazio funziona meglio al Nord (18% di share in Liguria) che al Centro-Sud. Altro elemento che ne definisce l'unicità. (a. g.)

In collaborazione con Massimo Scaglioni, elaborazione Geca su dati Auditel

© RIPRODUZIONE RISERVATA

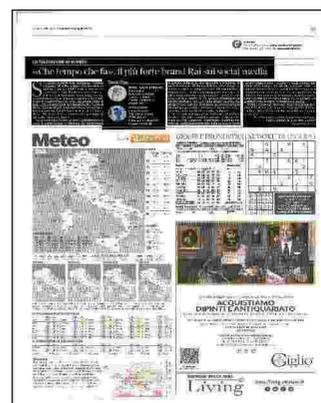
Top & Flop

**INTER - MILAN (I TEMPO)**

Edin Dzeko
8.662.000 spettatori,
35,04% di share
Canale 5, martedì 16
maggio, ore 21

**SETTE GIORNI**

Elena Tambini
391.000 spettatori,
2,3% di share
Retequattro, sabato 13
maggio, ore 21.29



Amori imperiali. Caterina la Grande (Elle Fanning) e il consorte Peter (Nicholas Hoult)



REGNARE È DIFFICILE COME LA VITA DI COPPIA

The Great 3. La terza stagione, dedicata alla vita di Caterina II la Grande, racconta i compromessi della zarina tra la sua volontà riformatrice e gli istinti selvaggi del marito. Migliora ancora l'approfondimento dei personaggi secondari

di **Gianluigi Rossini**

Quando si parla di *The Great* bisogna sempre ricordarsi che la serie nasce come adattamento dell'opera teatrale scritta nel 2008 dal creatore Tony McNamara, e che Yorgos Lanthimos ingaggiò McNamara nel 2014 per riscrivere la sceneggiatura della *Favorita*, proprio dopo aver letto una prima versione del *pilot* della futura serie tv. Quindi, di quell'ampio filone di *period drama* storici che giocano con il passato e lo reinventano senza imbarazzi, *The Great* è uno dei capostipiti, e probabilmente ancora il migliore - basta guardare per confronto a *Marie Antoniette*, la recente creazione di Deborah Davis, prima sceneggiatrice della *Favorita*.

Arrivata alla terza stagione, *The Great* mantiene il suo brio comico nel rappresentare la corte imperiale di Russia, anapologeticamente dedita a

intrighi, depravazione e disumanizzazione dei sottoposti ma ora sotto il comando della sovrana illuminata per eccellenza, Caterina II la Grande, che ha letto tutto Diderot, tiene a corte Voltaire e propone riforme radicali come rendere illegale l'omicidio. Alla fine della stagione precedente Caterina (Elle Fanning) aveva accoltellato alla schiena Pugachev, il sosia del suo consorte Peter (Nicholas Hoult), e una volta resasi conto dello scambio aveva capito di essere ancora innamorata di lui. Nel primo episodio Caterina e Peter sono seduti fianco a fianco su un divano, in una parodia delle moderne consulenze di coppia che, ovviamente, si rivela invece un dialogo con una maga e finisce in un bizzarro e inefficace rituale.

La prima metà della stagione si regge sul costante tentativo di trovare un compromesso tra la razionalità riformatrice di Caterina e l'indoma-

bile istintualità selvaggia di Peter, un conflitto presente tanto nella loro dinamica di coppia quanto nella società russa. Più avanti il tono cambia radicalmente, ma non diremo altro per evitare *spoiler*. Restano i dialoghi brillanti e gli spettacolari costumi, e rispetto alla stagione precedente c'è una migliore orchestrazione dei personaggi secondari, che offrono motivi di interesse ulteriori alla sempre splendida chimica tra Fanning e Hoult. *The Great*, che in Italia era stato importato dalla scomparsa Starzplay, sarà pubblicato settimanalmente sulla neoarrivata piattaforma MGM+, che ha raccolto alcune serie Lionsgate e Starz.

Tony McNamara

The Great 3
MGM+

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SIAMO SERIE!

a cura di **Andrea Fornasiero**



COMEDY

American born chinese

DISNEY+

Jim Wang, sino americano di seconda generazione, e Wei-Chen (foto grande) studente appena arrivato da Taiwan, vivono con difficoltà l'integrazione in America e nel mentre si ritrovano coinvolti in una battaglia tra divinità cinesi. Dal fumetto *American born chinese* di Gene Luen Yang, arriva la serie che riunisce il cast del film fenomeno della scorsa stagione: *Everything everywhere all at once*.

SPIONAGGIO

Eubar

SPIONAGGIO

Luke e sua figlia Emma mentono da sempre l'uno all'altra e ignorano di essere entrambi agenti CIA. La *spy comedy* che segna il debutto nella serialità di Arnold Schwarzenegger, ha un titolo in slang che significa *Fucked up beyond all recognition*, cioè una situazione compromessa in modo irrecuperabile.



FANTASY

Il grifone

PRIME VIDEO

Nel 1994 tre ragazzi della Vestfalia scoprono un passaggio verso il mondo fantastico della Torre Nera, dominato da un terribile mostro: il Grifone. Mark è destinato a sconfiggere la bestia, ma ha altri pensieri: si è infatti innamorato per la prima volta. Quando però suo fratello Thomas scompare, varca di nuovo il portale pronto ad affrontare il proprio destino. Tratta da un romanzo del 1989 del prolifico scrittore Wolfgang Hohlbein, la serie sembra una risposta tedesca a *Stranger things*. Sei episodi tra racconto di formazione e minacce sovranaturali da un altro mondo, naturalmente con molta musica del periodo.

COMEDY

Platonic

APPLE TV+

Will e Sylvia sono amici di vecchia data che non si parlano da anni. Quando Sylvia scopre che Will sta divorziando decide di chiamarlo e i due ritrovano l'amicizia di un tempo, in modo tanto entusiasmante da travolgere i molti altri impegni della loro vita. Il soggetto non è lontano da *Fleischman a pezzi*, ma *Platonic* è una *comedy* pura, dove Seth Rogen e Rose Byrne affrontano la sfida di raccontare una relazione non romantica tra un uomo e una donna.



ACCORDO CON L'AZIENDA

Rai, i sindacati revocano lo sciopero

Le organizzazioni sindacali che hanno indetto lo sciopero del 26 maggio e la mobilitazione dei dipendenti Rai hanno firmato un accordo di revoca delle azioni di lotta. Lo annunciano le segreterie nazionali di Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Fnc-Ugl, Snater e Libersind-Confasal che ringraziano "le lavoratrici e ai lavoratori Rai che, con la loro mobilitazione, hanno permesso la firma dell'accordo, in cambio di impegni concreti da parte aziendale". La nuova governance - scrive l'azienda - "ha assicurato i sindacati sul fatto che saprà interpretare e fare proprie le esigenze dei lavoratori, per dare sempre maggiore solidità all'azienda e rilanciarne il ruolo di servizio pubblico".



CONTAMINAZIONI

BIG TECH E VIDEOGIOCHI IN CERCA DI REGOLE

di **Luca Tremolada**

Partiamo dalla cronaca. Mercoledì 26 aprile la Competition and Markets Authority (Cma) - l'autorità britannica antitrust, che si occupa di garantire la concorrenza sul mercato - ha deciso di bloccare l'acquisizione da parte di Microsoft di Activision Blizzard, una operazione di da 69 miliardi di dollari la più grande nell'industria dei videogiochi. Microsoft produce la console Xbox e attraverso la sua formula di abbonamento GamePass offre alla Netflix videogiochi in streaming e via download su Pc e smartphone. Activision-Blizzard è il terzo editore di videogiochi del mondo e produce un bestseller come Call of Duty. La Cma ha detto che l'acquisizione limiterebbe la concorrenza nel settore dei videogiochi, e in particolare di quelli in cloud. Martedì scorsa l'Europa invece ha detto che l'acquisizione può invece andare in porto. La Commissione europea ha solo richiesto a Microsoft di concedere automaticamente in licenza i popolari giochi Activision Blizzard ai servizi di cloud gaming concorrenti. Perché Uk ha detto no e l'Ue ha detto sì? Per capirlo occorre ragionare sul contesto: Microsoft-Activision rappresenta il primo vero tentativo di regolare lo strapotere del Big tech, per gli organi antitrust è un modo per capire come garantire la concorrenza nell'economia digitale. Per la prima sia la Cma che l'Ue hanno deciso di analizzare la tecnologia e non i prodotti o i

mercati. Anche perché in quello delle console l'attore principale è di gran lunga Sony con la sua Playstation. Nel mirino invece c'è il cloud computing, la nuvola dove Microsoft è uno dei primi tre attori del mondo. Il rischio è che nella trasmissione del gaming si crei un monopolio. Su questo punto entrambi gli organi di vigilanza hanno lo stesso timore. Per la Ue però il mercato del cloud gaming a oggi non è considerato un mercato separato, è un segmento del mercato complessivo. Una parte piccola. Per Uk invece diventerà il principale. Microsoft ha fatto ricorso, non ha escluso la possibilità di rinunciare a distribuire i giochi Activision-Blizzard nel Regno Unito e ha velatamente fatto capire che potrebbe anche disinvestire in Uk. Gli analisti scommettono in una vittoria per il gigante di Redmond visto anche il pronunciamento dell'Europa. Ma la partita è tutt'altro che chiusa. Si aspetta ora la Federal Trade Commission (Ftc), in agosto si pronuncerà sull'operazione. L'unica certezza è che il finale di questa vicenda segnerà il modo di concepire la concorrenza, ci sarà un prima e un dopo. Non solo per il mercato del videogioco ma per tutta l'economia digitale.

📧 @lucatremolada

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Seul and the City non solo K-Pop

di **Gianluca Modolo** (inviato a Seul)
Coordinamento editoriale
di **Carlo Bonini**
Coordinamento multimediale
di **Laura Pertici**

Viaggio nel cuore della Corea del Sud. Dove la testa è rivolta a Occidente e il nemico comunista un lontano rumore di fondo. Dalla musica al cinema, dalla tecnologia alla moda, la capitale è diventata il simbolo di una straordinaria effervescenza culturale ed economica



Seul and the city

SEUL

C

è venuto pure il sindaco del quartiere di Gangnam, la Beverly Hills di Seul culla di quel fenomeno mondiale che va sotto il nome di K-Pop, qui al centro commerciale Coex in una assoluta mattina di inizio maggio a inaugurare personalmente la nuova KTown Academy. Una "palestra" dove giovani aspiranti star e artisti già sotto contratto delle maggiori etichette musicali del Paese potranno allenarsi. Sale per lezioni di canto, di ballo e per prepararsi alle audizioni, un negozio per i fan dove acquistare i gadget dei propri beniamini, mostre degli idoli del momento, tutto questo nei tre piani nuovi di zecca in questa che dovrà diventare, come ci spiega Go Hyojoung, la direttrice, «il centro della K-Culture».

allenarsi. Sale per lezioni di canto, di ballo e per prepararsi alle audizioni, un negozio per i fan dove acquistare i gadget dei propri beniamini, mostre degli idoli del momento, tutto questo nei tre piani nuovi di zecca in questa che dovrà diventare, come ci spiega Go Hyojoung, la direttrice, «il centro della K-Culture».

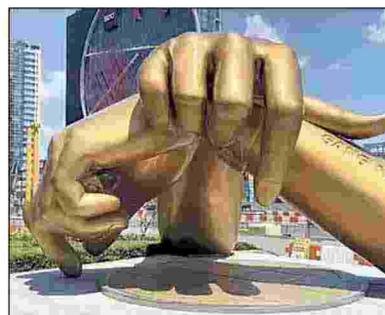
«Chi arriva qui ha tra i 10 e i 20 anni, il 90% sono ragazze», racconta Yoo Hyejin, una delle vocal stylist della scuola. «E facciamo anche audizioni per stranieri: la maggior parte vengono dalla Cina, dall'Indonesia, dalla Grecia». Si perché tutto il mondo ormai è stato invaso – pacificamente – dalla *hallyu*, l'onda coreana: partita vent'anni fa, ha ormai raggiunto ogni angolo del pianeta. Il K-Pop è soltanto una parte di questo fenomeno: non nato per caso, ma frutto di una pianificazione politica e di grandi investimenti.

Musica, film, serie tv, tecnologia, moda, cucina. La Corea del Sud è riuscita a diventare in fretta una potenza culturale oltre che economica. E gironzolando per Seul quest'onda ti arriva dritta in faccia. «Perché tutto quello che produciamo diventa un fenomeno globale? Penso che abbia a che fare con il carattere di noi coreani: vogliamo fare tutto in fretta, ma farlo bene. Abbiamo trovato una formula e la repliciamo. Siamo dovuti crescere velocemente dopo la guerra e questo lo vediamo anche nel campo dell'arte in generale», spiega nella sua tuta di velluto arancione Yun Haneul, che qui alla K Academy fa il coreografo.

Quando i coreani hanno successo, sono molto bravi a replicarlo. Studi come l'Academy vista a Gangnam ce ne sono in tutta Seul dove migliaia di adolescenti si allenano per diventare i prossimi Bts o le prossime Blackpink o la prossima grande star del K-drama. Da varie parti del mondo si cerca di arrivare qui per sfondare, fare il grande salto: un po' come avveniva con Hollywood nel passato.

Che Seul stia diventando "il posto dove stare" in questo momento te ne accorgi già quando arrivi all'aeroporto di Incheon: la fila al controllo passaporti per gli stranieri è chilometrica. Le bancarelle col cibo di strada sono affollatissime, grazie anche a Netflix che ha fatto diventare famosi alcuni di questi venditori ambulanti finiti in qualche scena di qualche serie tv. Qui ovunque anche di notte sembra giorno. Turisti prendono d'assalto i negozi che noleggiavano gli *hanbok*, gli abiti tradizionali, per non pagare l'ingresso a palazzo reale. Non un grandissimo affare: il vestito per la giornata costa 30mila won (20 euro), l'ingresso al Gyeongbokgung appena 3mila. Lungo Gwanghwamun, il cuore della vecchia Seul, davanti alla statua di Sejon, il sovrano che inventò l'alfabeto coreano, una lunga fila di stand celebra tutto quello che è K: K-Music, K-Fashion, K-Food, K-Drama. Per attirare turisti. L'Organizzazione del Turismo della Corea ha un dipartimento dedicato esclusivamente alla *hallyu* per invogliare i visitatori internazionali a venire qui. «Stiamo sviluppando prodotti turistici per gli stranieri in concomitanza con vari concerti K-Pop», ci spiega Lee Dong-wook, responsabile del team. «Sfruttando "l'onda coreana" contiamo di attirare quest'anno più di un milione di visitatori».

Nel quartiere hipster di Euljiro, in quello che una volta era il più grande mercato all'aperto dell'elettronica, Sewoon, dove qualunque cosa uno cercasse la poteva trovare – comprese le videocassette porno che fino agli anni '90 i giovani studenti venivano qui a comprare – ora è un susseguirsi di start up, librerie indipendenti, café moderni ma dall'aria un po' bohémien, concerti sui tetti, speakeasy nascosti. A Inkseon spopolano le stazioni per i selfie, nuovo sport preferito dalle ragazze (e qualche ragazzo) coreane. Entri, paghi e nelle cabine per scattarsi le foto ci trovi parrucche, occhiali, trucchi, vestiti. Tutto automatico, alla cassa non c'è nessuno.



Nel quartiere hipster di Euljiro, un tempo grande mercato dell'elettronica, ora è un susseguirsi di caffè bohémien, start-up e librerie indipendenti

A Myeong-dong, uno dei quartieri dello shopping, c'è la mecca della cosmetica: decine di negozi che propongono creme e maschere di bellezza, uno accanto all'altro, mischiati alla bancarelle di street food e negozi di grandi firme. A Namdaemun, il gigantesco mercato, negozianti vendono bambo-lotti gonfiabili dei Bts. Nella zona di Insadong le gallerie d'arte nascono come funghi. Anche quattro giovani monache buddiste hanno aperto la loro qui, si chiama Boda. «L'arte per noi è una terapia», dice la titolare.

«Ormai Seul sta diventando il nuovo hub artistico di tutta l'Asia», ci racconta Cho, una giovane gallerista. «Sta prendendo il posto che una volta era di Hong Kong». Al Ddp, l'enorme "astronave" realizzata dieci anni fa da Zaha Hadid ora una personale di David Hockney sulla pop art britannica. Centinaia di ragazzi affollano l'Mmca (il Museo nazionale di arte moderna e contemporanea) per una retrospettiva su Peter Weibel, artista e teorico della media art e delle nuove avanguardie, da poco scomparso. Al Leeum, nel quartiere un po' posh di Hannam è arrivata anche la mostra di Maurizio Cattelan. Il Centre Pompidou ha appena annunciato un accordo con la Hanwha Culture Foundation, il braccio filantropico del conglomerato sudcoreano Hanwha, che pagherà 20 milioni di euro per 4 anni di diritti di licenza sul marchio e le opere del museo francese.

Su Seul hanno messo gli occhi anche le grandi maison della moda. A marzo si è conclusa la Seoul Fashion Week: 5 giorni di sfilate di 30 marchi coreani per attirare compratori stranieri. In un gelido sabato sera di fine aprile Louis Vuitton ha trasformato il ponte Jamsugyo sul fiume Han che taglia in due la città in un'enorme passerella: prima sfilata di abbigliamento femminile nel Paese. Direttore creativo della serata, Hwang Dong-hyuk, il regista di Squid Game. Qui il 16 maggio è arrivata anche Gucci, per una sfilata a palazzo reale. Tra giochi di luci, ospiti internazionali e k-pop star locali. La sfilata era prevista lo scorso ottobre, ma la tragedia di Itaewon – 156 ragazze e ragazzi rimasti uccisi nella calca la notte di Halloween – ha fatto posticipare l'evento.

Itaewon, che dopo quella notte maledetta sta provando a rialzarsi per riprendersi lo scettro di quartiere della movida notturna. Dj suonano sui tetti di locali come il Nyapi. Per gli amanti della techno non troppo distante si passa la serata al Ring. Più popolare la zona universitaria di Hongdae, dove tra accecanti luci al neon si resta a mangiare pollo fritto e bere birra (il Chi-maek) fino alle ore piccole dopo aver ballato in club che non hanno nulla da invidiare a New York o a Londra. Dall'hip hop all'elettronica ce n'è per tutti i gusti: tra i più gettonati il Noise Basement, con code interminabili per entrare.

Il fenomeno hallyu

La hallyu, un'onda, un soft – e pure hard – power che dalla musica al cinema, dal cibo ai cosmetici fino alla moda, ha travolto il mondo. Gli albori di questo fenomeno diventato globale si possono rintracciare nell'estate 2012 quando un cantante trentenne, Park Jae-Sang, nome d'arte Psy, carica su YouTube quel Gangnam Style a lungo tormentone mondiale: qualche mese più tardi è il primo video a raggiungere la cifra record di un miliar-

do di visualizzazioni. Poi sono arrivati i Bts, i re del k-pop che ormai sono gli ambasciatori mondiali di questa hallyu, testimonial globali di marchi di lusso, che incontrano Joe Biden alla Casa Bianca e che nel mondo contano 90 milioni di fan. Le Blackpink, la loro versione femminile. I film premiati con la statuetta dell'Oscar come Parasite (vero acceleratore di questa onda), le serie tv come l'ultimo fenomeno planetario di Squid Game (la più vista su Netflix, in ben 94 Paesi), oppure Stranger, Pachinko. Un vero "fattore K". Anche le parole sono diventate parte delle vite di molti in Occidente: l'Oxford Dictionary l'anno scorso ha inserito 26 lemmi coreani nel suo vocabolario.

Un Paese che fino a settant'anni fa era decimato dalla guerra e che è riuscito a diventare motore della cultura globale. Per decenni la fama del Paese è stata definita dalle automobili e dai telefoni cellulari di aziende come Hyundai e LG, mentre i film, i programmi televisivi e la musica erano per lo più consumati da un pubblico regionale, circoscritto all'Asia. Una strategia ben pianificata, con lo Stato in prima linea a finanziarla e sostenerla. Un soft power sviluppato in ambito culturale che ha posto questo piccolo Paese, poco più di un terzo dell'Italia, al centro dell'Asia e del mondo.

Per quattro decenni i sudcoreani hanno vissuto sotto regimi militari. Il ritorno a governi democratici ha significato una liberazione artistica. Fino agli anni Novanta la produzione culturale sudcoreana è stata piuttosto timida, all'ombra del vicino Giappone. È in quegli anni che acquista centralità nelle politiche del governo, per rilanciarne l'economia colpita dalla crisi finanziaria asiatica del 1997. Era necessario un massiccio esercizio di re-branding della nazione. L'anno successivo Seul stanziò 148,5 milioni di dollari per la nuova "Legge fondamentale per la promozione dell'industria culturale", che descrive la promozione del settore come una "responsabilità dello Stato". Banche d'investimento e conglomerati privati, i potentissimi *chaebol*, ci mettono i soldi. Registi e produttori studiano Hollywood per anni: sviluppano un fiuto acuto per ciò che la gente vuole guardare e sentire, che spesso ha a che fare con il cambiamento sociale: la maggior parte dei blockbuster nazionali ha una trama basata su temi che parlano alle persone comuni, la disuguaglianza di reddito, la disperazione e il conflitto di classe che ha generato. E una volta che i servizi di streaming hanno abbattuto le barriere geografiche la Corea del Sud si è trasformata da consumatore di cultura occidentale in un gigante dell'intrattenimento da esportare. Che ha affascinato il mondo. Netflix ha da poco annunciato un investimento di 2,5 miliardi di dollari in contenuti sudcoreani nei prossimi quattro anni, sottolineando che le storie create nel Paese «sono ora al centro dello Zeitgeist culturale globale». Qualche anno fa è stato il ministero della Cultura a lanciare una nuova "Divisione" per promuovere i contenuti della Hallyu. Uno sforzo di molti governi per promuovere un'immagine positiva della Corea sulla scena internazionale. Missione compiuta. C'è una maggiore richiesta globale di prodotti gastronomici e alimentari locali. Anche l'industria sudcoreana del make-up è fiorente: i volti del k-pop e delle serie televisive stanno cambiando lo standard internazionale di bellezza. Lo scorso anno il valore delle esportazioni di contenuti culturali ha raggiunto quasi i 12 miliardi di dollari (+16% rispetto all'anno prima).

La riscoperta del silenzio

Se la città gira a mille all'ora, in una società, quella sudcoreana, iper-competitiva, bisognerà pur trovare allora uno spazio per sé stessi. Per fermarsi a riflettere. Per fuggire, anche se soltanto per poco, dallo stress. Fissando le nuvole e gli alberi: in completo silenzio. Alcuni giovani questo spazio lo hanno trovato in una stradina secondaria nella zona di Seoul Forest, uno dei grandi parchi urbani della capitale. Si chiama Green Lab, minuscola tea house con posti a sedere limitatissimi. Le regole di questa oasi ce le spiega Hyo, una delle ragazze che la gestisce. «Vietato parlare. Vietato fare foto. Vietato spostare le sedie. Nella nostra sala possono entrare soltanto quattro persone alla volta, abbiamo tre fasce orarie durante il giorno. Ti prenoti, vieni qui, e per un'ora e mezza esci dal caos che c'è lì fuori. Abbiamo aperto tre anni fa, quando è scoppiato il Covid. La maggior parte dei ragazzi che viene qui ha tra i 20 e i 30 anni. Quando arrivano si vede che sono stanchi,

esausti. Forse noi sudcoreani non sappiamo più come rilassarci. Gli spazi qui a Seul sono così densi, c'è sempre troppa gente dappertutto. Abbiamo voluto creare questo luogo immerso nella natura, anche se in realtà siamo in centro città», racconta. Diciannovemila won a testa (13 euro): tanto costa sedersi qui.

Con la loro tazza di tè, i clienti possono leggere, scrivere poesie, meditare o fissare gli alberi e le nuvole. Al termine della loro ora e mezza di completo silenzio qui dentro, incontriamo Suzy e Dongju, fidanzati trentenni. Lei lavora in una stazione radio, parla con un filo di voce e sorride, lui fa l'ingegnere in una azienda di automobili. «Abbiamo scoperto questo posto su Instagram», racconta Suzy. «È estraneo dal mio spazio quotidiano, perciò mi piace. Quando sono qui riesco a concentrarmi: a casa o al lavoro ho troppe cose da fare. Fino a poco tempo fa mi sentivo insicura, il lavoro era instabile. E non finiva mai: più di cinquanta ore alla settimana, sempre connessa, sempre col cellulare in mano». «È vero, lavoriamo troppo», intervienne Dongju. «Chi il lavoro ce l'ha però se lo tiene

stretto. Abbiamo un sacco di amici che stanno ancora cercando un impiego, è dura». I sudcoreani lavorano in media 1.915 ore all'anno, ben oltre la media dei Paesi Ocse, che è di 1.716 ore. «Se pensiamo al matrimonio? Sì», risponde Dongju tenendo la mano della sua ragazza. «Ma non penso avremo dei bambini: troppo costoso metter su famiglia». Problema comune a molti Paesi asiatici. «Per mantenere dignitosamente una famiglia di 4 persone in una città come Seul ci vogliono almeno 5-6mila euro al mese», ci racconta un tassista. Il tasso di fertilità, già tra i più bassi al mondo da anni, è sceso a 0,78 figli per donna nel 2022. Con un tasso di 0,81 nel 2021, la Corea del Sud era già agli ultimi posti tra le oltre 260 nazioni monitorate dalla Banca Mondiale.

Cantine riadattate ad appartamenti

La casa. Uno dei problemi principali di questa città. «In media per comprarsi un appartamento serve almeno un milione di euro», ci racconta Ki, trentenne architetto, mentre passeggiamo per le lussuose strade di Gangnam. «Per non parlare, poi, di zone come questa: qui di milioni ne servono tre o anche quattro». E così molti giovani, ma non solo, ripiegano su altre soluzioni: le *banjiha*, cantine riadattate ad appartamenti. Si trovano un po' dappertutto, anche nelle zone centralissime. Le abbiamo conosciute – minuscole, buie – grazie alle avventure della famiglia Kim nel film premio Oscar del 2019 del regista Bong Joon-ho, "Parasite". Ora, non tutte sono così squallide, certo, ma il governo ha deciso di vietare di costruirne di nuove. Il motivo? Le piogge e le inondazioni che hanno colpito la città l'estate scorsa – le più forti degli ultimi 115 anni – che hanno ucciso tredici persone.

Fino a due anni fa – ultimi dati disponibili – di appartamenti così in città se ne contavano 200mila: il 5% di tutte le abitazioni della capitale. Oggi l'affitto si aggira sui 540mila won (circa 400 euro) al mese: soluzione “perfetta” soprattutto per giovani e famiglie a basso reddito. Scarsa aerazione, perdite d'acqua, mancanza di facili vie di fuga, muffa, habitat perfetto per insetti e batteri: a molti non importa visti i prezzi bassi. Negli ultimi anni Seul è diventata sempre più inaccessibile soprattutto per i giovani che devono far fronte ai salari fermi al palo, a un mercato del lavoro spesso immobile e a un costo degli affitti in aumento. Cantine riadattate ad appartamenti, le banjiha non sono solamente una stranezza architettonica, ma un prodotto della storia recente del Paese. Nel 1968 alcuni commando nordcoreani entrarono a Seul con l'obiettivo di assassinare il presidente Park Chung-hee. Il raid fu sventato, ma la tensione tra le due Coree si intensificò. Temendo un'escalation, nel 1970 il governo sudcoreano aggiornò le norme edilizie, imponendo a tutti i condomini di nuova costruzione di avere un seminterato da utilizzare come bunker in caso di emergenza nazionale.

Settori strategici ad alta tecnologia

La più grande base di semiconduttori del mondo. È quella che vuole costruire la Corea del Sud nei prossimi due decenni. Sorgerà entro il 2042 nella città di Yongin, nella provincia di Gyeonggi, vicino a Seul, grazie a investimenti da quasi 230 miliardi di euro del colosso Samsung. Un progetto che fa parte di un più ampio programma delineato dal governo sudcoreano per sostenere circa 418 miliardi di investimenti privati in settori strategici ad alta tecnologia, tra cui semiconduttori, display e batterie. Non solo potenza culturale, la Corea del Sud, ma polo all'avanguardia nelle tecnologie. Oggi i semiconduttori rappresentano quasi il 20% delle esportazioni totali del Paese, per un valore di 112 miliardi di dollari nel 2022.

Terrazza con vista sul nemico

Una visita a Seul non è completa senza una gita al 38esimo parallelo, il confine imposto il 27 luglio del 1953 che ancora oggi divide le due Coree, tecnicamente ancora in guerra, una striscia di terra larga quattro chilometri – due a nord e due a sud del confine – la Dmz, la Zona demilitarizzata. Una gita turistica, un'ora di macchina da Seul, qualunque albergo della capitale offre tour con tanto di brochure coloratissime: una gita diventata un po' kitsch a dire la verità, per andare ad esplorare uno dei luoghi più caldi sulla faccia della Terra, il confine più blindato e controllato del mondo. Mentre ci si allontana dalla città si iniziano a vedere le prime barriere di filo spinato sul fiume. Arrivati nel grande piazzale di Imjingak, dove spunta pure un enorme luna park con le giostre, si va in biglietteria a scegliere il proprio pacchetto per la giornata. Per 9.500 won (sei euro e mezzo) ci si assicura il brivido di sbirciare il Regno eremita dall'altra parte, la Corea del Nord della dinastia dei Kim, il Paese più recluso e misterioso al mondo. Cinque milioni di visitatori vengono qui ogni anno. Ogni mezzogiorno parte un bus, ogni tappa ha regole rigide: massimo 20 minuti a fermata. Chi vuole può optare anche per la versione del bus “Vip experience”: chissà

che offrono lì dentro. «Questa è nuova: hanno costruito un'altra diavoleria per turisti», ci dice la guida. L'hanno chiamata "Gondola della Pace": una funivia per vedere dall'alto la Ccz, la linea di controllo civile. Ci sono negozi che vendono souvenir

"Made in Dmz": magliette, cappellini, tazze, divise dell'esercito. Il nostro autobus parte alle 11. L'autista ci spiega le regole. Al primo checkpoint salgono due giovanissimi militari sudcoreani a controllare i passaporti: operazione ripetuta anche al ritorno, al termine delle due ore e mezza di tour, non sia mai che qualche disertore si sia infiltrato tra queste famigliole e coppie in gita qui.

La prima tappa è uno dei 4 tunnel scavati dai nordcoreani per attaccare Seul, 1.635 metri di lunghezza, scoperto dai sudcoreani nel 1978. In testa bisogna mettersi un caschetto blu da minatore, poi a bordo di una monorotaia che ti porta fino a tre quarti del tunnel. Il resto a piedi, piegati in due, per arrivare a una finestrella e sbirciare il confine. Chi è più alto di un metro e 75 si dà delle sonore capocciate. Meno male che c'è il caschetto. Si prosegue fino all'osservatorio sul Monte Dora, una terrazza con vista sul nemico, dove con grandi binocoli, nelle giornate limpide, si vedono in lontananza le fabbriche di Kaesong, la prima grande città nordcoreana appena al di là del confine, e i resti dell'ufficio di collegamento che Kim Jong-un ha fatto saltare in aria qualche anno fa. Conclusione nel villaggio dell'unificazione, sospeso a metà tra due mondi lontanissimi. In realtà del villaggio non ti fanno vedere niente, ma l'attrazione principale dove orde di turisti assetati e affamati si dirigono è un piccolo supermercato dove ci trovi pacchi giganti di riso coltivato in queste zone, buste di ginseng, kimchi e gli immancabili souvenir.

È attraverso questo confine che fino al 2018 i due Paesi si "bombardavano" con la propaganda attraverso gli altoparlanti. Il Nord trasmettendo canzoni che elogiano Kim Jong-un, il Sud – manco a dirlo – sparando a tutto volume gli ultimi successi proprio del K-Pop, dai Bts alle Girls'Generation. Nonostante i continui lanci di missili da parte di Kim, l'ampliamento del suo arsenale e una denuclearizzazione che appare sempre più lontana, i giovani di Seul non sembrano troppo preoccupati dal minaccioso nemico. «Ormai ci abbiamo fatto l'abitudine», ci dice Cheolsu, che nella capitale gestisce uno studio di design. «È dagli Anni Settanta che provocano, ma la nostra vita va avanti come sempre».

I disertori del Nord

Grigio, anonimo, accanto a un ristorante con un paio di clienti appena, i muri delle scale scrostati, al terzo piano di questo condominio alla periferia di Seul c'è la sede del Fronte di liberazione popolare della Corea del Nord. Una ventina di disertori arrivati qui al Sud, quasi tutti ex militari, con uno scopo: far cadere il regno di Kim. Lo si capisce già dallo stemma di questa brigata non armata: una mappa della Corea con un mirino puntato su Pyongyang. Ad accoglierci è il capo del Fronte, Choi Jung-hoon. È stato un ufficiale dell'esercito prima di partire, quasi per caso, nel febbraio 2006. «Venni a sapere che una famiglia sudcoreana che viveva in Cina offriva 10mila dollari per ritrovare un uomo che era stato rapito al Nord nel 1975. Lo cercai per due mesi. Lo trovai». Choi porta quell'uomo in Cina per fargli riabbracciare la famiglia. Vuole i soldi che gli spettano. «La famiglia però fa un errore: convoca una conferenza stampa e rivela il mio nome. Il regime ordina di uccidermi. Non potevo tornare indietro. Attraverso Cina, Myanmar, Laos, fino ad arrivare in Thailandia. Era il settembre 2007. C'è un accordo speciale tra l'ufficio di immigrazione thailandese e la Corea del Sud: e così arrivo a Seul, il 28 dicembre di quell'anno».

Una delle operazioni principali del gruppo di Choi è contrabbandare dispositivi elettronici verso il Nord. Mostra con orgoglio un aggeggio rosso a metà tra un pc portatile e un palmare. «Lo producono i cinesi, serve a leggere i Dvd e i contenuti memorizzati in chiavette Usb. Camuffiamo le schede di memoria dentro sacchetti di plastica pieni di caramelle, cioccolatini e biscotti e li facciamo arrivare oltre confine con dei gommoni lungo il fiume.

Non ci hanno mai beccati finora», afferma orgoglioso. Ma che cosa c'è in quei Dvd e in quelle schede di memoria? «Filmati con scene di vita quotidiana: gente che va al lavoro, a fare la spesa. Cose così, semplici. Per far vedere la differenza tra i due Paesi».

Choi dice di aver studiato all'Università Mirim, una delle migliori università tecnologiche della Corea del Nord, specializzata nella formazione di hacker. «Ne creano circa tremila l'anno. Il governo seleziona i più bravi e li manda all'estero, Cina, Singapore, Malaysia, Vietnam: centri per operazioni di hackeraggio che servono a portare soldi nelle casse del regime di Kim oltre che informazioni preziose che riguardano i dissidenti che vivono all'estero».

Circa 30mila nordcoreani sono fuggiti al Sud finora. Tra di loro c'è anche Lim Il. Lo incontriamo in un caffè in una zona a sud del fiume Han. Oggi fa lo scrittore e il giornalista. È stato uno delle migliaia di operai che il regime spediva – e spedisce ancora oggi – in giro per il mondo. Anche qui, lo scopo è fare cassa: per migliorare l'arsenale del regno eremita. E per arricchire la dinastia dei Kim. «Nel 1996 venni inviato dal regime in Kuwait, come falegname», ci racconta Lim. «Ho resistito cinque mesi. Non mi hanno mai pagato. O meglio, l'azienda pagava, ma il Partito si teneva tutti i

soldi. Questa è la base del loro guadagno, per avere valuta estera, dollari. Hanno iniziato a farlo negli Anni Settanta mandando manodopera nei Paesi africani per andare a costruire i palazzi, monumenti. Lo hanno fatto in Russia, quando ancora era Unione Sovietica. E, da quello che mi risulta, lo stanno facendo ancora oggi mandando operai nelle regioni ucraine occupate da Mosca durante la guerra».

Dopo quei cinque mesi in Kuwait, schiavizzato, Lim riesce ad andare al consolato sudcoreano e chiedere lo status di rifugiato. «Sono arrivato qui al Sud nel 1997». «L'unica libertà che hanno i nordcoreani è respirare: non possono né vedere né sentire né parlare liberamente». Crede nella riunificazione un giorno? «È una cosa molto lontana. Deve essere alimentata da un movimento che nasce dai cittadini, dalla società civile qui al Sud. Non è ancora così. La società sudcoreana ha i suoi problemi: non sembra pronta a farsi carico dei problemi anche dei nordcoreani».

Lim è convinto che le minacce di Kim, con i recenti test missilistici sempre più frequenti, non vadano prese comunque troppo sul serio. «Se c'è qualcuno che non vuole una guerra quello è proprio Kim. Non guida né un Paese forte né ricco, nonostante quello che ci vuole far credere con la propaganda. Perché dovrebbe imbarcarsi in un'azione del genere? Se ne starà buono al suo posto fino alla morte». Prima di salutarci, Lim decide di aprirsi un po' di più. «Quando vivevo in Corea del Nord ero sposato. Avevo una bambina, all'epoca quando partii aveva due anni. Non so più nulla di loro.

So soltanto che i miei fratelli sono stati cacciati da Pyongyang: vivere nella capitale è un privilegio e date le mie azioni, questo privilegio era stato loro tolto. Se soffro per mia moglie e mia figlia di cui non so più nulla? Certo, ma cerco di non pensarci. Altrimenti non vivrei più. L'ho accettato come parte del mio destino. La fede cristiana mi ha aiutato in questo mio percorso».

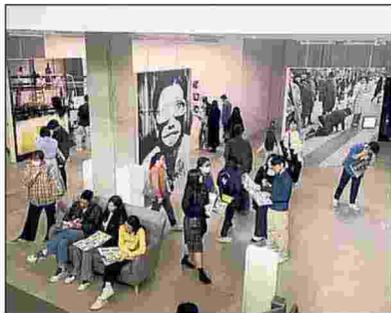
© RIPRODUZIONE RISERVATA



📷 Fermento culturale

In alto, la statua per Gangnam Style
Sopra, il gruppo di K-Pop Le
Sserafim a una sfilata di Louis
Vuitton sul ponte Jamsugyo
Sotto, locali nella zona di Euljiro





📍 Frontiera della discordia

In alto, il museo di arte contemporanea Mmca a Seul
Sopra, la zona demilitarizzata tra le due Coree. Sotto, il centro culturale Dongdaemun Design Plaza

Qualunque albergo della capitale offre tour “turistici” verso la zona demilitarizzata, per esplorare il confine più controllato e blindato del mondo



**Multischermo**

di Antonio Dipollina

Elefanti e donne Così cadde Juan Carlos

► Su Sky

La docuserie dedicata al sovrano spagnolo Juan Carlos di Borbone è disponibile su Sky Documentaries

Chi era in età consapevole ai tempi, lo ricorda eccome: Juan Carlos di Borbone, Re di Spagna, uomo delle Provvidenze per riportare la il paese sulla retta via democratica senza cedere a tentazioni. Tanto che all'inizio compare anche la sequenza del pazzariello Tejero che nel 1981 entra armato nel Parlamento spagnolo, tenta il golpe e finisce a macchietta. E ancora c'è l'ammirazione del mondo intero per quel sovrano che aveva fatto barriera e da lì ad abbracciarsi con Pertini nello stadio Mundial è un attimo. Ma poi è finita in un altro modo, lui fuggitivo e ricoperto di melma per questioni serissime e ampiamente perseguibili e questa è la storia di tutto quanto: *Juan Carlos. La caduta di un re* è la docuserie prodotta da

Sky e che arriva oggi in mezzo mondo, compreso Sky Documentaries. Quattro puntate, ma già la prima può mandare in orbita chi ama storie morbose di personaggi potenti finiti nella polvere. Da subito si va al dunque: l'amatissimo sovrano ha fama sì di donnaiolo ma a tutto c'è un limite. Il momento clou è una vacanza in Botswana con annessa caccia grossa, agli animali. E sulla scena del gossip internazionale compare lei, è bionda, è di altissimo lignaggio tedesco e si chiama Corinna zu Sayn-Wittgenstein. Da quel che si capisce, Juan Carlos, obnubilato dalla (come dire) componente femminile dell'umanità, impazzisce del tutto: e il giorno dopo vanno per il mondo video nei quali lui e altri uccidono un elefante usando una

sorta di cannone da braccio. Segue foto del Re seduto sorridente sull'elefante, e lì crolla tutto. Con l'eccezione di qualcuno ancora fedele (c'è un citrullo di suo vecchio amico che lo definisce "un grande cacciatore") la docuserie è una sfilata di testimonianze a carico e di ricostruzione della vicenda: che presto si allarga a trame fin troppo scoperte che coinvolgono soldi, tanti, alte sfere, servizi segreti e così via.

Giornalista del Tg4: "Scusi se disturbo, la situazione sembra molto grave, ancora". Uomo che sta spalando fango: "Eh, sì". (Chissà se effettivamente serve aumentare la copertura televisiva dalle zone alluvionate).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CULTURA GRANDI STORIE

Adoro le cortigiane incomprese

colloquio con **STEFANIA AUCI** di **EMANUELE COEN**

Che tra Stefania Auci e la Francia ci fosse un'affinità, se non un legame profondo, si poteva intuire dal titolo del suo primo romanzo storico ambientato in Italia: "Florence" (Baldini+Castoldi), storia d'amore, guerra e ideali ambientata tra il Chianti e Firenze. Il libro uscì otto anni fa, molto prima che "I leoni di Sicilia" e "L'inverno dei leoni" (Editrice Nord) garantissero alla scrittrice il successo internazionale, oggi all'apice: diritti di traduzione ceduti in 37 Paesi, un milione e 200mila copie vendute in Italia e 100mila solo in Francia, dove la saga della famiglia Florio, quattro generazioni tra Ottocento e inizio Novecento, è stata pubblicata in tre volumi dall'editore Albin Michel. Entro quest'anno sarà disponibile in streaming su Disney+ la serie tv tratta dalla saga, diretta da Paolo Genovese. Un trionfo annunciato.

Fuori dai confini nazionali, la scrittrice sta conquistando lettori soprattutto in Francia, a giudicare dalle vendite e dall'accoglienza calorosa del pubblico a Parigi, in occasione del Festival du Livre, con l'Italia come Paese ospite d'onore. «Per me le suggestioni nascono dai luoghi, più che dalla letteratura. Non si può camminare a Parigi senza pensare che in queste strade è passata

La serie tv "I leoni di Sicilia", l'ammirazione per Carrère, i consigli di Dacia Maraini per il nuovo romanzo. L'autrice della saga: "Lasciare la mia terra? Solo per un'isola ancora più isolata"

la Storia», afferma Auci, empatica e gioviale, seduta su un banco con le gambe incrociate in attesa di incontrare professori e studenti della scuola italiana statale "Leonardo da Vinci". Qui, nell'affollata palestra che ospita l'evento, gioca in casa: insegnante di sostegno in un istituto tecnico in un quartiere difficile di Palermo, la scrittrice è abituata a trattare alla pari con i colleghi.

Auci, che rapporto ha con la Francia? Il Paese è attraversato da profonde tensioni, durante le manifestazioni contro la riforma delle pensioni sono state arrestate centinaia di persone.

«Ho grande rispetto per la Francia. In gran parte, i principi giuridici europei di democrazia e uguaglianza affondano qui le radici. Si vede anche dai fermenti di natura sociale e dalle manifestazioni, a volte violente, che comunque rappresentano un certo modo di intendere la cosa pubblica. Una concezione che in Italia si è persa».

Cosa pensa della letteratura francese con-





temporanea?

«Mi è capitato di incontrare Emmanuel Carrère a Taormina, è stata un'esperienza pazzesca. Lo apprezzo moltissimo per la sua scrittura, l'incisività, la capacità di leggere la realtà. Aprire un libro di Carrère significa gettare uno sguardo sul mondo contemporaneo. È una figura fondamentale».

A proposito di Carrère, di sicuro avete in comune lo yoga, che è anche il titolo del libro, edito da Adelphi, dello scrittore francese.

«Da anni faccio pilates e yoga per scaricarmi e rilassarmi. Per un lungo periodo ho fatto nuoto, mi manca moltissimo ma la situazione delle piscine a Palermo è pietosa. Lo yoga è fondamentale, ma devo stare attenta a non distrarmi perché rischio di farmi male».

Anche Michel Houellebecq è una star.

«Confesso di non conoscerlo molto. Di lui ho letto poco, a sprazzi. Sinceramente mi trovo più a mio agio con i classici: Victor Hugo e soprattutto Alexandre Dumas».

C'è un momento storico o un personaggio che le piacerebbe approfondire?

«Ho una grande passione per il periodo di Napoleone III e per un romanzo maltrattato: "Il fantasma dell'Opera" di Gaston Leroux. Uno di quei casi in cui il romanzo è infinitamente più bello, ricco, vivace e pieno di sfumature del musical che ha generato. E mi hanno sempre incuriosito le grandi cortigiane di quel periodo: donne senza risorse economiche che hanno contribuito a creare un certo tipo di femminilità. Libere, capaci di determinare sé stesse e anche la propria disgrazia, di avere relazioni con i potenti dell'epoca. Ma non si trattava di bieca prostituzione. Oggi non riusciamo a capirle fino in fondo».

In autunno uscirà in streaming su Disney+ "I leoni di Sicilia", la serie tv diretta da Paolo Genovese. È soddisfatta del risultato?

«Ora è in fase di post-produzione. Sono molto contenta di quello che ho visto. Non c'è una piena, totale aderenza al romanzo, ►

SUL SET

Miriam Leone e Michele Riordino durante le riprese della serie tv Disney+ "I leoni di Sicilia". A sinistra: Stefania Auci

Foto: L. Candiano - Gettyimages, per gentile concessione di Disney+

CULTURA GRANDI STORIE

► ma succede sempre nella trasposizione, si tratta di due linguaggi diversi».

I suoi libri sono stati tradotti in 37 Paesi, anche in cinese e in arabo. Che effetto le fa?

«La copia in cinese, devo essere onesta, non l'ho ancora vista. E mi è sembrato strano avere tra le mani quella in arabo, che si legge da destra a sinistra come quella in ebraico. Nella mia libreria le ho messe l'una vicina all'altra, spero che almeno lì il dialogo sia possibile».

Il successo le consentirebbe di lasciare il lavoro di insegnante. Ci sta pensando?

«Insegnerò finché le condizioni mi permetteranno di farlo. Mi occupo di ragazzi che hanno una disabilità: il lavoro mi piace, insegno in un istituto professionale difficile. Dal mio mestiere ho imparato che la vita è ben altro rispetto ai libri: fatica, sfortuna, privazione. Prima di essere una scrittrice sono anzitutto una persona, penso che ognuno debba mettere i propri talenti a disposizione degli altri».

A proposito di talento, la saga dei Florio è anche una storia di riscatto sociale. Quando Vincenzo, figlio di Paolo, prende in mano l'azienda di famiglia, lo slancio diventa inarrestabile. Sarebbe possibile un'ascesa sociale simile nella Sicilia di oggi?

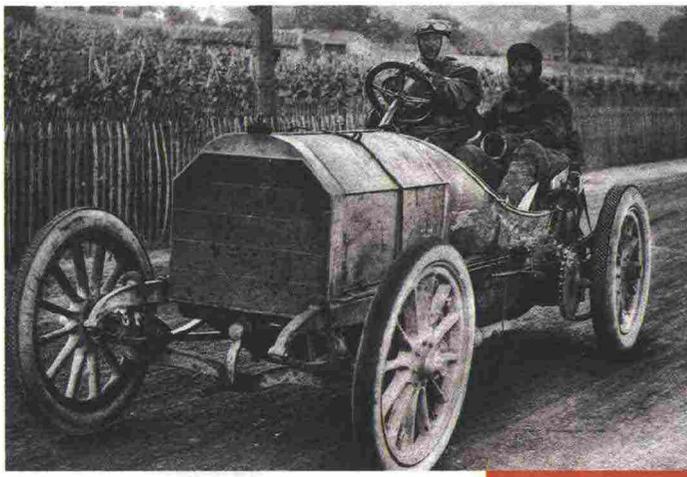
«La voglia di ottenere risultati prescinde da tempo, luogo e spazio. È legata al bisogno di ogni essere umano di trovare la propria strada. Tuttavia, diventa tutto più complicato in alcune aree del mondo: mettere su un'impresa in Sicilia non è facile, per diversi motivi. La criminalità organizzata è uno dei meno rilevanti, rispetto ai trasporti, alla capacità di porsi sul mercato in maniera adeguata, alla mentalità. Molti siciliani pensano a sé stessi come sconfitti in partenza e invece la nostra terra è ricca di talenti, risorse, conoscenze».

Le piacerebbe lasciare la Sicilia?

«Sì, ma solo per un'isola ancora più isolata: Favignana o Pantelleria (ride), chissà».

Nel corso dei decenni molti scrittori, artisti e intellettuali siciliani sono andati a vivere al Nord.

«È un fatto che mi ha sempre colpito. Leonardo Sciascia è stato a Milano e Parigi, ma



alla fine è tornato in Sicilia. Anche Nadia Terranova, che sento molto vicina, vive a Roma ma i suoi racconti hanno come orizzonte Messina. I siciliani che se ne vanno si dividono in due categorie: chi ripudia le proprie radici e chi parte ma non riesce a staccarsi del tutto dalla propria terra. Per un sacco di tempo molti siciliani si sono vergognati delle proprie origini: il Sud e il dialetto erano sinonimi di estrazione sociale povera, disagio, scarsa cultura. Oggi tutto questo, invece, viene vissuto come ricchezza e biodiversità della lingua».

Andrea Camilleri ha giocato un ruolo importante.

«Direi fondamentale. Lui stava a Roma ma la Sicilia se l'è portata dentro tutta la vita. Anche io ho cominciato a parlare di questa terra quando me ne sono andata. Il mio periodo a Firenze mi è servito a creare questo distacco, poi ho scelto un luogo della Sicilia che amo moltissimo ma da cui non provengo: Palermo. Non so se avrei la stessa freddezza nel raccontare Trapani».

Dopo il successo come affronta il prossimo romanzo?

«Qualche tempo fa ho incontrato Dacia Maraini. È una donna di grandissima sensibilità e intelligenza, uno dei miei punti di riferimento. Le ho chiesto: "Come si sopravvive a un successo?", alludendo al suo romanzo "La lunga vita di Marianna Ucrìa", che fu un trionfo (nel 1990, ndr). Lei mi ha risposto: "Chiudi la porta, scrivi come meglio puoi, non pensare agli altri, continua a divertirti". È quello che cerco di fare con il nuovo libro».

A TUTTA VELOCITÀ

Vincenzo Florio e Camille Jenatton sulla loro Mercedes a Le Mans nel 1906, durante una gara

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Foto: OFF - Alp / Gettyimages

125121

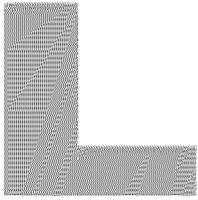
AL "SALONE DEL LIBRO"**Carlo Verdone e il cinema:
«Sparerò gli ultimi colpi...»**

■ «Ho fatto Vita da Carlo, spero che la seconda stagione sia migliore, poi andrò avanti. Dopo la terza e quarta stagione, per forza tornerò al cinema, devo fare i miei ultimi colpi». Parola di Carlo Verdone che promette al pubblico del *Salone del Libro* il suo ritorno in sala e parla di se stesso: «Non sono un depresso, ho un temperamento crepuscolare, leopardiano, forse perché ho avuto tanti dolori da piccolo. Mi è rimasto dentro che la vita non può essere tutta una risata, è fatta anche di sconforto e solitudine. I produttori che contano le risate fanno da scartare, è intrattenimento per un pubblico alla buona». E ancora: «*Compagni di scuola?* Un gran bel film. Cecchi Gori mi lanciò il copione in faccia».



Cleopatra regina delle polemiche

La lite sul colore della pelle offusca il grande racconto sulle donne d'Africa

ADRIANA MARMIROLI

a docufiction *Regina Cleopatra* si è già trasformata in un caso internazionale e culturale, dopo le proteste dell'Egitto contro Netflix per aver scelto un'attrice nera. L'accusa mossa alla piattaforma è quella di «blackwashing» la volontà cioè di rimodulare la Storia secondo convinzioni afrocentriche che non risponderebbero a verità storiche e scientifiche. D'altronde l'afrocentrismo è stato rivendicato fin dall'inizio dalla produttrice Jada Pinkett-Smith: «Il progetto mi interessa per come rappresenta le donne nere». Le contestazioni erano iniziate con il lancio del trailer, per giungere a una

quasi crisi diplomatica tra Egitto e piattaforma con la sua messa in rete. Netflix intanto disabilita le pagine social della serie, intasate da commenti ostili e non occasionalmente razzisti.

Il Consiglio Supremo delle Antichità egiziano ha accusato la serie di «falsificare la storia». Lo stesso fal'egittologo star della tv Zahi Hawass: dalla serie esce un ritratto «completamente falso» della regina, che «era di origini europee». In Egitto un avvocato è arrivato a chiedere l'oscuramento di Netflix se la serie non viene tolta. «Sostenendo l'origine nera della civiltà egizia, vuole distorcere e cancellare la nostra identità».

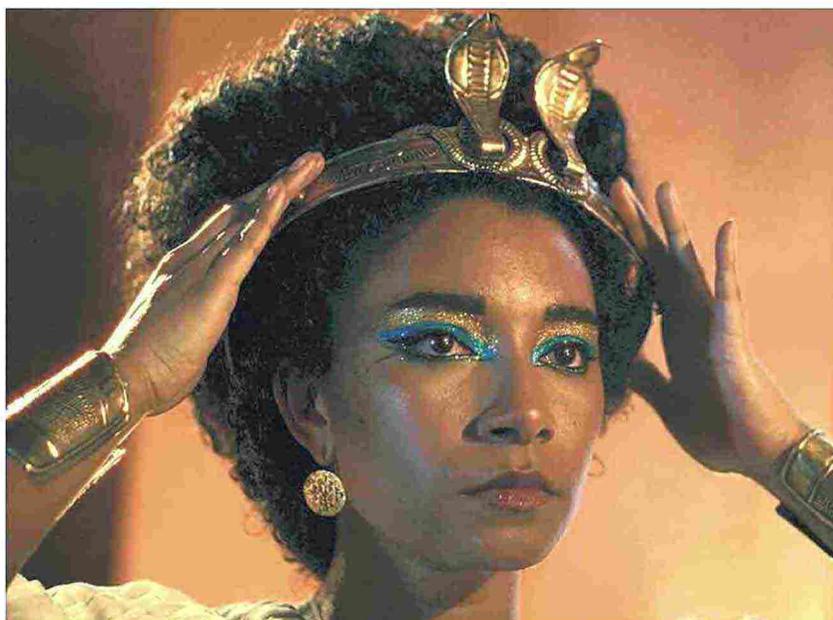
Il tutto accade perché l'Egitto odierno si sente musulmano e arabo, con il Sud del Continente ha un rapporto ambiguo e quelle radici preferisce rimuoverle. Al contrario la serie le rivendica: lungo il Nilo, nell'antichità, abitavano varie etnie, ma i veri egizi erano africani. Le origini stesse della regina amata da Cesare e Marco Antonio

restano incerte: la sua stirpe, i Tolomei, era macedone, discendente da un generale di Alessandro Magno, ma nel corso di tre secoli avrebbe potuto benissimo mescolarsi con le genti autoctone, più scure, per via coniugale. Sul tema gli archeologi ancora si accapigliano. Nella miniserie è subito spiegato. Così come viene detto che la immaginiamo con tratti europei per via dell'eredità cinematografica del passato: ne hanno vestiti i panni Theda Bara, Claudette Colbert, Vivien Leigh, Sophia Loren, Elizabeth Taylor, Monica Bellucci, per arrivare a Gal Gadot. «Perché non avrebbe dovuto essere una sorella melanica? Perché la si vuole bianca? La vicinanza al candore le dà forse valore?», chiede la regista Tina Gharayi. «Era di razza mista? – domanda invece Adele James, l'attrice che veste i panni della regina - Mi pare si voglia rimuovere un'avvenuta colonizzazione e separare l'Egitto dal resto del continente africano. O è meglio

immaginarla come nella serie Hbo *Roma* dissipata e tossicodipendente?».

Così accade che in questa tempesta mediatica passi in secondo piano l'altro principio che anima la serie: costruire una narrazione femminile e femminista delle donne d'Africa per renderne orgogliose le americane. Nel primo capitolo si parla dell'angolana Njinga, regina guerriera che nel '600 si oppose alla presenza portoghese e alla tratta degli schiavi. E anche Cleopatra è ritratta come donna combattiva e istruita, un vero capo di stato che per tutta la vita lavorò per salvare la libertà del suo paese da Roma. «Reagi al fenomeno dell'oppressione e dello sfruttamento come avrebbe fatto una donna nera. Ecco perché la abbracciamo come sorella», dice di lei Shelley Haley, docente dell'Hamilton College e consulente della serie. In poche parole il senso di tutto il progetto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Adele James nei panni di Cleopatra nella serie su Netflix

La classifica delle serie TV

Netflix

LA REGINA CARLOTTA

★★★★★

Nel prequel di Bridgerton il matrimonio tra la giovane regina Carlotta e il re Giorgio d'Inghilterra dà inizio a un'epica storia d'amore in grado di trasformare l'alta società

Netflix

LUPIN

★★★★

Ispirandosi alle avventure di Arsénio Lupin, il ladro gentiluomo Assiane Diop decide di vendicare il padre accusato di un crimine che non ha commesso

Netflix

TROY: LA CADUTA DI TROIA

★★★

Otto gli episodi della miniserie basata sull'Iliade. Quando Elena (Bella Dayne) e Paride (Louis Hunter) s'innamorano, scatenano eventi che mettono a repentaglio famiglie e città



Schermaqlie

Rai: chi era Battiato? Un essere speciale



ANDREA FAGIOLI

La Rai in vario modo ha reso omaggio a Franco Battiato a due anni dalla morte. Tra le iniziative una delle più interessanti è stata la riproposizione da parte di Rai Cultura del collage realizzato da Enrico Salvatori nel 2021 in occasione della scomparsa del cantautore siciliano. Si tratta di *Franco Battiato - Sei un essere speciale*, andato in onda giovedì alle 19,30 su Rai Storia e disponibile su RaiPlay. La particolarità è appunto quella di essere un collage e non tanto un documentario nel senso classico. Di fatto pesca nelle preziose Teche Rai riproponendo le prime esibizioni televisive di Battiato a partire dall'esordio nel programma musicale *Diamoci del tu*, condotto nel 1967 da Caterina Caselli e Giorgio Gaber, nel quale si presenta con barba e occhialoni scuri dando di «ipocriti» ai conduttori e minacciandoli di buttarli giù dalla torre. Uno sketch per introdurre la canzone *La torre* che a rivederlo oggi appare quasi imbarazzante, se non fosse che da lì prende il via il Battiato volutamente contraddittorio, ironicamente allergico alla televisione e alle domande dei giornalisti. Esplicativo da parte di Salvatori l'aver montato una dietro l'altra due interviste nelle quali Battiato dice l'esatto contrario. Nella prima sostiene di cantare solo per gli altri, anche perché non sempre canta quello che gli interessa. Nella seconda spiega di fare musica solo per se stesso, anche perché non gli interessa il pubblico. Nella stessa intervista parla di percorso a zig zag che per lui è sempre una linea dritta. Insomma, c'è anche da divertirsi nel rivedere questo Battiato piuttosto diverso, almeno dal punto di vista dell'immagine, dal musicista e fine intellettuale degli ultimi anni. Un Battiato che a *Discoring*, nel 1981, alla domanda: «Qual è il tuo messaggio?», risponde: «Madre chiudi la finestra della mia stanza perché l'ho dimenticata aperta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



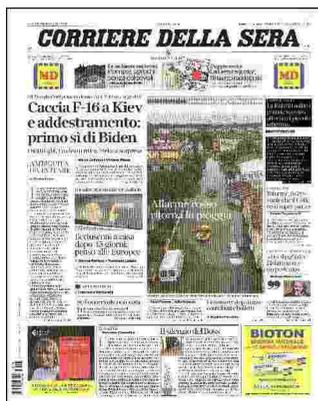
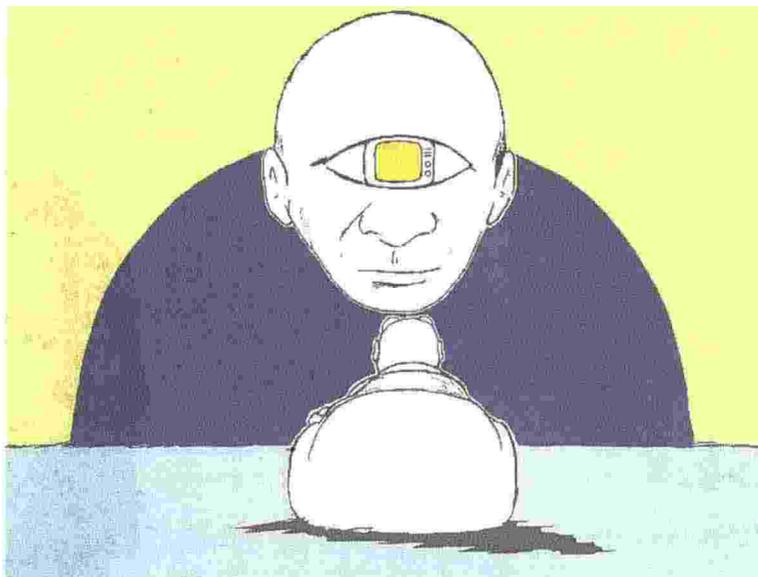
FERMIA 30 ANNIFA

La Rai e il (solito) grande scontro attorno al piccolo schermo

di **Antonio Polito**

Per l'utente, in fin dei conti, cambia davvero poco. Chi ama la televisione di Fabio Fazio, e sono tanti, dovrà solo premere il tasto 9 invece che il tasto 3 sul telecomando. Il pluralismo delle voci, un tempo ricercato all'interno di un unico contenitore pubblico, la Rai, oggi è garantito dalla pluralità delle emittenti, a conferma che il mercato è amico della libertà di espressione.

continua a pagina 38



Politica e televisione Stupisce che dopo trent'anni di bipolarismo il confronto in Italia sia ancora fondato sul sospetto reciproco e sulla mutua negazione della legittimità altrui

IL (SOLITO) GRANDE SCONTRO PER IL PICCOLO SCHERMO

di **Antonio Polito**

SEGUE DALLA PRIMA

Ironia della sorte: stavolta è stata una multinazionale americana, la Warner Bros, a dare un contratto al beniamino della sinistra italiana.

Ma se una logica commerciale fosse stata seguita anche dai nuovi azionisti di maggioranza della Rai, non avrebbero certo rinunciato a un cespite aziendale, cedendolo alla concorrenza, visto che i programmi di Fazio hanno ascolti e introiti pubblicitari che difficilmente garantiranno i sostituti.

Serve dunque qualcos'altro a spiegare perché questo addio e il collegato cambio della guardia nel management dell'azienda siano stati vissuti nel nostro dibattito politico drammaticamente, quasi come una ripetizione del conflitto del 25 Aprile. A destra quella data è stata anzi apertamente evocata: il tweet di Salvini ritorceva con un «Belli, ciao» indirizzato a Fazio e Littizzetto il «Bella, ciao» intonato dall'antifascismo militante contro Giorgia Meloni e il suo governo. Mentre a sinistra il 25 Aprile è stato implicitamente invocato, alzando di nuovo l'allarme democratico per il regime televisivo in arrivo, fatto di censura e soppressione delle libertà, in una parola un Minculpop.

Non sarebbe facile spiegare a uno straniero come mai qui da noi la televisione e i suoi programmi, non solo di informazione ma anche quelli di intrattenimento e di svago, siano diventati un vero e proprio elemento della Costituzione materiale del Paese, al punto da accendere conflitti

politici di prima grandezza; e perché mai la Rai rappresenti il Sacro Graal di ogni maggioranza, lo scalpo cui non si può rinunciare dopo aver vinto una battaglia elettorale.

Ci sono ragioni storiche, ovviamente. In un Paese che è arrivato tardi all'alfabetizzazione di massa (e che sta rapidamente regredendo a un nuovo analfabetismo di ritorno), la televisione ha rappresentato fin dagli inizi una formidabile agenzia di formazione delle coscienze e dei comportamenti. Ha forgiato gli italiani del Dopoguerra, un po' come il libro Cuore formò gli italiani dopo l'Unità, trasformandosi in un vero e proprio collante della Nazione, definendone il gusto e la lingua. Il declino delle altre grandi agenzie formative, dalla scuola alla Chiesa ai partiti di massa, ha fatto il resto: ancora oggi, in tempi di streaming, la tv generalista resta il modo più efficace di creare un evento, di affermare un'idea, di lanciare una suggestione.

Naturalmente questo avviene in modi più sottili e raffinati di quanto la politica sia in grado di prevedere e programmare. Il messaggio culturale di Fazio è decisamente più sofisticato di quello della parte politica cui si ispira. E non sono affatto sicuro che oggi la destra, se anche riuscisse a occupare tutta la Rai, disporrebbe delle professionalità in grado di invertire il messaggio televisivo «egemonico» che essa rimprovera alla sinistra. Per fare una nuova «narrazione» ci vogliono dei narratori, dice con una punta di scetticismo Marcello Veneziani, uno dei più brillanti, ma forse per questo anche più isolati, intellettuali della destra nostrana.

La televisione è stata poi in Italia, dopo il lungo processo di socializzazione che portò la Dc ad accettare una seconda rete per i socialisti e una terza rete per il Pci, il

cuneo del nuovo bipolarismo nato nel 1994. Perché colui che lo rese possibile, unificando la destra, era proprio un tycoon televisivo, un imprenditore che aggirando le regole del monopolio pubblico era riuscito a farne nascere uno privato. Berlusconi trasformò in politica la sua televisione creando — lui sì davvero — una nuova narrazione, un nuovo senso comune, introducendo un edonismo individualista mutuato dalla cultura popolare americana che non è mai più stato abbandonato dagli italiani. Contarono più «Drive in» o il «Maurizio Costanzo show» nel cambiare lo stile di vita nazionale di mille dibattiti politici.

Perché la tv sia così importante per la politica italiana è dunque chiaro, a ben vedere, ed è stato peraltro già ampiamente spiegato da chi ha studiato lo «specifico televisivo». Quello che forse ci dovrebbe invece stupire è perché mai, dopo trent'anni di bipolarismo, la lotta politica in Italia sia ancora ferma lì, fondata sul sospetto reciproco e sulla mutua negazione della legittimità altrui. Perché se i partiti, per fame di potere o sete di vendetta, hanno così bisogno di spadroneggiare in un'industria culturale che ha incarnato l'unità nazionale, vuol dire che vogliono usarla per cambiare i connotati della Repubblica.

È per questo che il caso Fazio è stato una replica quasi perfetta della polemica sul 25 Aprile. La politica italiana — è triste dirlo, ma è così — non condivide come comuni i fondamenti della storia nazionale. Nonostante che a ogni giro di giostra chi vince le elezioni ripeta promesse di rispetto reciproco e di buone intenzioni, al momento decisivo ognuno pensa solo al bottino di guerra. Senza capire che così mina le basi del suo stesso successo, costruendo le ragioni per la rivincita altrui.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Programmi in bilico e cambi di format

Sospetti e paure in Rai

Questione pluralismo e possibili ricadute per «Mezz'ora in più»

ROMA La conta dei sommersi e dei salvati in Rai non è ancora finita. Manca una manciata di giorni al consiglio di amministrazione di giovedì 25 maggio, quando molto probabilmente sarà varata la griglia delle nuove direzioni di genere e di testata. E poi ci vorrà ancora più di un mese prima che i palinsesti autunnali vengano presentati ufficialmente: il 7 luglio. Nel frattempo lo scorso cda che ha ratificato la nomina del nuovo ad Roberto Sergio, dopo l'addio di Fabio Fazio, è sembrato voler sgombrare il campo dai sospetti di epurazioni future e ha confermato una manciata di programmi tra cui *Report*, *Cartabianca*, *Chi l'ha visto?*, *Mezz'ora in più*, *Fame d'amore*, *Linea Verde*, *I Fatti Vostri*, *Tv talk*. All'appello manca la striscia quotidiana di Marco Damilano, *Il cavallo e la torre*, su Rai Tre: le indiscrezioni che circolano vedrebbero il pro-

gramma in via di conferma ma sicurezze non ce ne sono.

«Circa i programmi confermati nello scorso cda non si è parlato né di conduzioni né di collocazioni» dice la consigliera Francesca Bria (quota Pd). La precisazione apre scenari inediti: molti di questi programmi sono legati a filo doppio ai loro «capitani» e difficilmente potrebbero passare di mano. A meno che qualcuno non fosse messo nelle condizioni di rinunciare. Prendiamo *Report*: il programma di Sigfrido Ranucci va ora in onda il lunedì, ma negli ultimi giorni si è parlato di un suo spostamento nella fascia domenicale di *Che tempo che fa*. Un'ipotesi che ha allarmato Ranucci: «Se qualcuno vuole mettere in difficoltà la trasmissione, strumentalizzandola o spostandola in condizioni difficili, sbaglia» ha detto, mettendo le mani avanti.

Ma se la collocazione di un programma può essere determinante, ancora di più può fare la differenza il modo in cui le trasmissioni vengono impostate. La nuova Rai deve essere improntata al pluralismo, fanno sapere ai piani alti di Viale Mazzini: ad esempio non sarà più possibile che una trasmissione abbia ospiti di una sola parte politica. Una questione già dibattuta presso l'Autorità per le comunicazioni sulla scia di alcuni ricorsi. Secondo alcune passate pronunce, il pluralismo può considerarsi rispettato se un programma assicura ospiti di tutte le parti politiche nel complesso delle sue puntate, e non in ciascuna. È questa la modalità che si è data, ad esempio, *Mezz'ora in più*, e che la conduttrice Lucia Annunziata sembra intenzionata a difendere, così come, del resto, ha sempre fatto Fazio. E a proposito del conduttore

di *Che tempo che fa*, si dice che a farlo desistere dal restare in Rai sarebbe stata anche l'ipotesi, circolata solo sui giornali, che il suo programma sarebbe stato dimezzato, privato cioè della parte più politica, limitandosi all'intrattenimento.

Tutte paure che andranno messe alla prova dei fatti ma che per ora mettono in fibrillazione alcuni dei personaggi meno in sintonia con l'attuale governo. Qualcuno, ostentando calma, osserva che l'addio di Fazio e le polemiche sulla sua epurazione hanno già messo un freno al «ribaltonismo» del nuovo esecutivo. Sarà, ma persino Fiorello qualche giorno fa, a *Viva Rai Due*, a 15 giorni dalla fine del suo fortunato programma, sembrava ancora a caccia di conferme: «Ci saremo ancora in autunno? E chi lo sa?».

Antonella Baccaro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

7

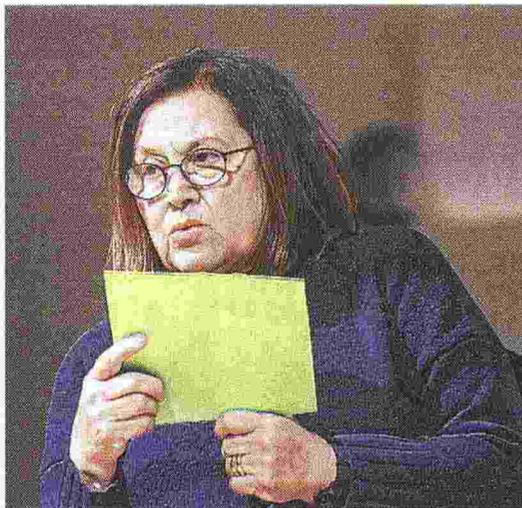
luglio
la data
che è stata
stabilita
per la
presentazione
ufficiale
di tutti
i palinsesti
autunnali
della Rai



I volti

**Sigfrido Ranucci**

Conduttore su Rai3 di *Report* dal marzo del 2017, 61 anni, ha iniziato la carriera giornalistica a *Paese sera* ed è entrato in Rai al Tg3 nel 1989. È stato inviato in diversi teatri di guerra. Dal 2006 è coautore di *Report* con Milena Gabanelli, dal 2020 è vicedirettore di Rai 3

**Lucia Annunziata**

Conduttrice su Rai3 di *Mezz'ora in più*, 72 anni, vanta una lunga carriera giornalistica che l'ha vista scrivere per il *Manifesto*, *la Repubblica*, il *Corriere della Sera*. Dal 2004 è editorialista della *Stampa*. Tra il 2003 e il 2004 è stata anche presidente della Rai

**Marco Damilano**

Conduttore su Rai3 de *Il cavallo e la torre*, 54 anni, dal 2001 ha lavorato per il settimanale *L'Espresso* come cronista parlamentare. Nel 2015 è stato promosso vicedirettore e nel 2017 direttore (fino a marzo 2022). Ospite di trasmissioni tv, è autore di saggi politici

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Rai, perché va ridiscussa la funzione del servizio pubblico



Forse va ripensato il concetto di servizio pubblico, forse, invece di discutere dove collocare Milo Infante o Gianmarco Chiocci o Bianca Berlinguer, sarebbe il caso di chiedersi perché, per la seconda sera di fila, i tre canali generalisti della Rai non si siano impegnati in prima serata a parlare della tragedia che ha colpito l'Emilia-Romagna, con morti, dispersi e danni incalcolabili. Un tempo, in occasioni come questa, la Rai diventava il canale di riferimento, raffigurava il senso di comunità.

Giovedì sera è toccato invece a «Piazzapulita» (La7) e a «Diritto e rovescio» (Rete4) occuparsi dei paesi devastati. Soltanto alle 23.20, Bruno Vespa ha affrontato il problema con numerosi ospiti e servizi sul posto: «Porta a porta» (Rai1). Ripeto: forse va ridiscussa la funzione del servizio pubblico, che ormai sembra una fiammella tenuta accesa dai dirigenti, dai giornalisti e dai conduttori più anziani, come se gli ultimi arrivati non avessero più nessuna nozione del ruolo che la Rai ha svolto in passato. Azzardo: come se non sapessero più quale sia il loro compito e il loro mestiere.

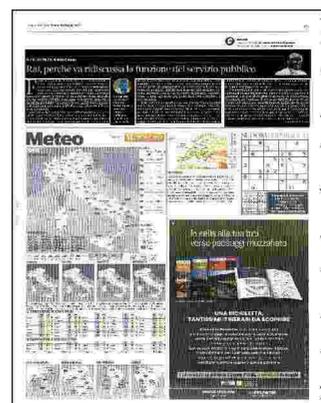
Sarà per questo motivo che ora Bruno Vespa sembra una spanna sopra gli altri. Giorni fa, a «Cinque minuti», era ospite il prof. Domenico De Masi. Mi sono occupato più volte di lui per manifestargli la scarsa stima che nutro per il suo pensiero e per le sue prese di posizione, per l'essere diventato una sorta di guru dei Cinque Stelle e di Giuseppe Conte, per il suo pacifismo da salotto. Basta andare su Rai Play e rivedere la puntata (dura, appunto, cinque minuti) per apprezzare la forza con cui Vespa cerca di rintuzzare il vaniloquio di De Masi.

L'impressione è che a De Masi non importi nulla dei contenuti di una discussione: sembra pronto a sostenere qualsiasi tesi pur di ritagliarsi un ruolo di intellettuale spregiudicato, vanitoso. Il suo scopo principale è essere al centro dell'attenzione; non gli importa nulla sapere che in Ucraina si muore anche per un ideale. «Lei al posto di Zelensky che farebbe?», gli ha chiesto Vespa. De Masi ha risposto che avrebbe chiesto a queste persone: «Preferite stare sotto la peggiore dittatura o morire? Da morti non ci si può riscattare». Ma così muoiono le democrazie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Giornalista**

Bruno Vespa
conduce
«Porta a porta»
in seconda
serata
e «Cinque
minuti» tutti
i giorni su Rai1



Valentini La Rai in profondo rosso a pag. 13

IL SABATO DEL VILLAGGIO

GIOVANNI VALENTINI



Da Fuortes a Fazio: i conti della Rai non sono a posto

La politica tutta si sente legittimata dal risultato elettorale a comportarsi da proprietaria nei confronti della cosa pubblica, con pochi riguardi per il bene comune e con una strabordante ingordigia

(Fabio Fazio su Oggi, 18 maggio 2023)

In quarant'anni di Rai, Fabio Fazio non aveva mai pronunciato parole come quelle che ha scritto per spiegare il suo congedo dalla tv pubblica, riportate qui sopra. E non c'è dubbio che, chiamando in causa "la politica tutta", intendesse riferirsi non solo all'attuale governo di destra, ma verosimilmente anche a quelli precedenti di centrosinistra e di centrodestra che l'hanno supportato o sopportato in tutto il tempo-che-faceva. Eppure, il comportamento "proprietario" nei confronti del servizio pubblico che lui oggi denuncia l'hanno assunto finora più o meno tutti i partiti, compresi quelli che sostenevano il programma di cui era co-produttore e le sue varie performance televisive.

"Martire o furbo?", s'è chiesto qualche giornale. Un po' l'uno e un po' l'altro, si potrebbe rispondere, come per tutti o quasi i personaggi e conduttori televisivi che acquisiscono attraverso il video una popolarità o un carisma che li gratifica di un potere mediatico e spesso anche economico. In fondo è un meccanismo analogo a quello che ha portato un istrione come Donald Trump alla presidenza degli Stati Uniti e un ex attore come Volodymyr Zelensky alla guida dell'Ucraina. E che, indirettamente, da noi ha favorito la scalata di Silvio Berlusconi per quattro volte al governo e anche l'exploit elettorale di Beppe Grillo.

Alla vigilia del suo addio alla Rai, Fazio aveva annunciato in un'intervista che si sarebbe ritira-



"ROSSO" IL PASSIVO SAREBBE DI 22 MILIONI DI EURO CON UN INDEBITAMENTO DI 578

to a vita privata, per acquistare e gestire una fabbrica di cioccolata. E aveva immediatamente riscosso l'ammirazione e l'invidia di molti di noi. Con quello che ha guadagnato in questi anni, 60mila euro a puntata decurtati dalla policy dell'ex ad Fabrizio Salini, più 100mila di costi produttivi interni, se non è costato cento milioni alla Rai - come sostiene il Codacons - poco ci manca. Altro che cioccolatini!

Non è certamente colpa sua, ma l'azienda che Fazio lascia si trova al momento in crisi, dopo la gestione dell'ad dimissionario Carlo Fuortes. Formalmente l'ultimo bilancio risulta in pareggio. Ma, secondo i calcoli diffusi dall'App "Servizio Pubblico" - la web tv che fa capo a Michele Santoro - durante una trasmissione intitolata "Non è la Bbc" e condotta dal collega Gianni Dragoni, in realtà il passivo sarebbe di 22 milioni di euro con un indebitamento di 578. E per una società che ricava in totale 2,7 miliardi all'anno, di cui 1,820 miliardi sicuri dal canone (a cui vanno aggiunti 270 milioni prelevati dallo Stato) e altri 680 milioni dalla pubblicità, non è una situazione rassicurante. Tanto più che, come ha rivelato l'analista Francesco Siliato in quella stessa trasmissione, da metà febbraio a metà maggio la Rai è stata superata per la prima volta negli ascolti da Mediaset, sia nel giorno medio sia in prima serata.

In queste condizioni, non c'è da meravigliarsi che il sindacato interno dei dipendenti abbia annunciato uno sciopero generale per il prossimo 26 maggio, contestando fra l'altro "l'utilizzo ingiustificato degli appalti e delle risorse esterne". Basti dire che la Rai spende il 57% del bilancio per i 12.751 dipendenti e la mitica Bbc solo il 39% per i suoi 21.125; mentre l'una investe il 43% sul prodotto e l'altra il 61%.

Per mettere ordine nei conti di questo "carrozzone", dunque, occorre in primo luogo una grande "operazione trasparenza". Contratti, appalti, agenti, sono i capitoli principali su cui la nuova dirigenza insediata dal governo Meloni dovrà misurarsi. Magari prima di fare altre assunzioni e altri acquisti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DIRITTI DI VOTO

MfE si porta al 29,7% di Prosieben

MediaforEurope-Mediaset ha aumentato la sua partecipazione nella tedesca Prosieben, della quale è già ampiamente il primo azionista, al 29,7% degli attuali diritti di voto escluse le azioni proprie, pari al 28,87% del capitale sociale. Lo rende noto un comunicato del Biscione. In particolare, il 26,58% del capitale sociale (27,34% degli attuali diritti di voto) è in proprietà diretta mentre il 2,29% (2,35% degli attuali diritti di voto) è assicurato da strumenti finanziari. Nei giorni scorsi Mfe-Mediaset aveva convertito in azioni una parte dei derivati sul gruppo tedesco, che terrà l'assemblea il 30 giugno prossimo.



Librerie in ripresa: l'online non è riuscito a sostituirle

Secchi a pag. 17



Nel primi quattro mesi dell'anno il valore del mercato è stabile (-0,2%) però +17% sul 2019

Libri, stop alla corsa ma reggono

L'online non ha spazzato le librerie: risalita nelle vendite

DI ANDREA SECCHI

Il mercato del libro in Italia si sta assestando: dopo la spinta sulla crescita innescata dalla pandemia, nei primi quattro mesi di quest'anno la spesa è stata più o meno uguale allo stesso periodo del 2022: 473,2 milioni di euro contro i 474 milioni precedenti, 800 mila euro in meno, lo 0,2%. Se si fa il confronto con il pre-Covid, comunque, i numeri gennaio-aprile 2023 hanno un incremento a doppia cifra: +17%, 68,7 milioni di euro in più. Ovvio quindi che per gli editori questo risultato sia ancora soddisfacente.

L'Italia, infatti, si trova in una situazione intermedia anche a livello internazionale: da una parte restano ancora alcuni paesi in cui il valore delle vendite di libri continua ad aumentare, come la Francia (+1%), i Paesi Bassi (+3%) o il caso speciale della Germania (+4,3%), dall'altra però ci sono mercati in cui la contrazione si fa sentire, dagli Stati Uniti alla Norvegia, entrambi in perdita di circa il 2%.

I numeri sono stati presentati ieri dall'Aie - l'Associazione italiana editori (dati Nielsen BookScan e altre fonti) durante la seconda giornata del Salone internazionale del libro di Torino e riguardano le vendite di libri di varia (esclusa quindi la scolastica) in libreria, online e grande distribuzione. In termini di copie, la flessione è stata leggermente superiore: ne sono state vendute 31,6 milioni nel primo quadrimestre 2022 e 31,2 milioni in quello 2023, -1,2%, ma ancora una volta i livelli sono più alti rispetto al 2019: +15,6%.

La discrasia sulle variazioni a copie e valore nel confronto 2023/2022 dipende da un prezzo di copertina leggermente più alto quest'anno, ma l'Aie sottolinea come gli editori abbiano assorbito al proprio interno l'aumento dei costi, perché i prezzi dei libri sono cresciuti dell'1,1% da gennaio ad aprile, a fronte di un'inflazione al +8,3%.

«I dati che presentiamo oggi», ha spiegato il responsabile dell'ufficio studi dell'Aie Giovanni Peresson, «ci dico-

no due cose: la prima è che la crescita del mercato che si era innescata già a fine 2020 non era un fenomeno passeggero, ma una tendenza di lungo periodo che attesta e stabilizza il libro a valori di vendite superiori a quelli del pre-pandemia. Questo anche grazie a un'offerta editoriale capace di intercettare nuovi bisogni e nuovi pubblici. La seconda è che questo risultato viene perseguito tenendo bassi i prezzi, nonostante la crescita dei costi aziendali per materie prime ed energia».

Interessante vedere come le librerie si siano riprese: con la pandemia gli acquisti online di libri hanno guadagnato un'importanza indubitabile: erano il 27% in valore nel 2019, il 43% lo scorso anno e il 41,5% ora. La quota delle librerie fisiche, però, non ha dato segnali di erosione progressiva come avrebbe potuto essere, anzi: nei primi mesi di quest'anno è al 53,8% rispetto al 52,4% dello stesso periodo del 2022 (nel 2019 erano al 65,9% ma siamo pur sempre in un altro mondo). Persino i banchi libri nella gdo resistono: 4,6% nel 2022, 4,7% nel 2023.

La ripresa delle librerie è da

attribuirsi a una precisa scelta dei lettori che nel 46% dei casi dichiarano di aver utilizzato di più questo canale negli ultimi 12 mesi per aver ridotto gli acquisti online e negli altri canali alternativi alle librerie. In particolare, tra le motivazioni, nel 55% dei casi viene indicato l'aver trovato in libreria promozioni interessanti, nel 45% l'essere stato attratto da un migliore assortimento, nel 26% l'aver riscoperto l'atmosfera della libreria (erano possibili più risposte).

Infine un'annotazione sui libri più venduti: la narrativa è oltre il 50% delle vendite, ma il panorama è piuttosto vario e non ci sono titoli prendi-tutto: nella top ten ci sono libri-evento (biografie reali), saggistica di cultura, romance, titoli trainati da trasposizioni cinematografiche e premi letterari, fenomeni social, soprattutto TikTok. I romanzi d'amore si confermano in particolare il fenomeno degli ultimi anni: da gennaio ad aprile la spesa dei lettori per acquistarli è stata di 15,7 milioni di euro, più che raddoppiata rispetto al 2019.

© Riproduzione riservata



Spare - Il minore, Prince Harry



La vita intima, N. Ammaniti



Dammi mille baci, T. Cole



It starts with us, C. Hoover



Le otto montagne, P. Cognetti



Buchi bianchi, C. Rovelli



La portalettere, F. Giannone



Fabricante di lacrime, E. Doom



La presidente, A. Giménez-Bartlett



Mi limitavo ad amare, R. Postorino

La top ten dei titoli più venduti nei primi quattro mesi del 2023



Dalla siccità alle alluvioni, comunicazione alla prova della crisi climatica

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

La crisi climatica, i cui effetti sono tristemente sotto i nostri occhi in questi giorni con le alluvioni in Emilia-Romagna e nelle Marche, impone di codificare nuove forme di comunicazione sia alle aziende sia ai giornalisti, per evitare da un lato inutili catastrofismi e dall'altro un negazionismo dettato più dall'anagrafe (le persone anziane tendono a non cambiare la loro forma mentis) che da ragioni scientifiche.

Su questi temi il Premio Ischia internazionale di giornalismo ha organizzato il convegno «Aziende e giornalisti a confronto: come si comunica la crisi climatica» alla Fondazione Stelline di Milano. Perché, va detto, se fino a qualche anno fa le aziende si limitavano a pubblicare bilanci di sostenibilità poco credibili e confrontabili, negli ultimi tempi, invece, molti gruppi industriali e finanziari fanno tantissimo per sostenibilità, emissioni, climate change ma, come emerge da studi, su 100 fatto il percepito tra i cittadini è 3.

Per **Zornitza Kratchmarova**, esg lead (ovvero responsabile della governance aziendale ambientale e so-

ciale) di Retex, «i media si occupano di cambiamenti climatici quando ci sono fatti di cronaca. C'è l'urgenza del momento e, ovviamente, il livello di informazione è per necessità un po' superficiale. Poi, però, c'è anche il momento delle spiegazioni e dei suggerimenti su cosa fare. E questa fase va invece governata meglio sia dai media sia dalla comunicazione delle aziende».

Ma come? Su questo fronte **Miriam Frigerio**, head of brand & communication di Sorgenia e responsabile editoriale del magazine *SorgeniaUp*, sembra avere le idee piuttosto chiare: «Si dice che ci sentiamo smarriti di fronte ai numeri, e questo accade anche per una debolezza della formazione scientifica di base. Un po' tutti abbiamo paura della complessità, forse anche a causa dei social. Però il tema del cambiamento climatico è complesso, c'è poco da fare. Il vero tema, allora, è come trasformare un dato complicato in qualcosa di rilevante per le persone, tradurre nel concreto. Se dico solo che la temperatura media è cresciuta di due gradi, la reazione delle persone può essere: meglio, fa più caldo, consumo meno in riscaldamento, non

mi metto la sciarpa. Invece va spiegato bene che se la temperatura media cresce si sciogliono i ghiacciai, si innalzano i mari, le terre vengono sommerse, ci sono i migranti climatici, con impatti concreti sulle vite di tutti. Questo tipo di spiegazione», prosegue Frigerio, «non si può fare con la pubblicità, che è luogo della affermazione, non della argomentazione. Ma neppure con i Report sulla sostenibilità, che noi aziende pubblichiamo tutti gli anni ma che sappiamo benissimo avere 40-50 lettori. Allora servono strumenti un po' più giornalistici, e Sorgenia ha il suo magazine digitale *Up*, gestito da giornalisti, che parla di temi affini alla azienda, ma non della azienda. I canali digitali delle aziende, secondo me, sono un luogo ideale dove informare in maniera un po' più approfondita, con tono giornalistico, su questi temi. L'informazione sul tema del cambiamento climatico, quindi, va alimentata, dando fonti attendibili ai lettori, parlando in modo plurale, perché nessuno ha l'esclusiva su questi temi, e nessuno deve sentirsi escluso».

Peraltro, sottolinea **Fernando Vaccarini**, responsabile media rela-

tions, corporate reputation & digital pr gruppo Unipol, «nel mondo digitale c'è più consapevolezza, il pubblico è più giovane, e anche Unipol da tempo comunica e fa informazione su questi temi attraverso una presenza sia digitale sia cartacea con *Changes*. Sui media tradizionali, invece, notiamo che il pubblico più anziano è più restio ad accettare il tema del cambiamento climatico. Credo però che i giovani stiano facendo troppo poco per cambiare, non entrano a gamba tesa sulle vecchie generazioni, e soprattutto incidono poco nella realtà politica». Tuttavia, conclude Kratchmarova, «mi sento di spezzare una lancia a favore dei giovani: da nostre indagini, sono disposti a pagare di più per approcci sostenibili. I Millennials (nati tra il 1980 e il 1996, ndr) di sicuro, la Gen Z (nati tra il 1997 e il 2012, ndr) meno perché ha inferiori capacità di spesa. La Gen X (nati tra il 1965 e il 1979, ndr), invece, punta tutto sul rapporto qualità/prezzo, mentre i Boomers (nati tra il 1946 e il 1964, ndr), su questi temi, non ne vogliono sapere assolutamente nulla».

riproduzione rzereside



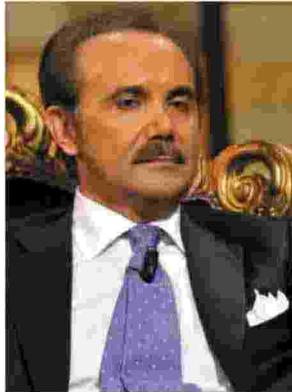
IL PUNTO DI MAURO MASI*

Calamità e rischi, Parigi insegna

Le alluvioni di questi giorni in Emilia-Romagna sono causate da eventi naturali di tale portata che, forse, anche la politica di prevenzione più accorta non avrebbe potuto attenuarle oltre un certo limite. Questi comunque non sono i giorni dei distinguo e delle analisi delle cause (che pure dovranno essere fatte) ma quelli dell'intervento d'emergenza da parte del pubblico e della solidarietà reale

da parte dei privati. Per la ricostruzione il nostro sistema è basato da sempre sul modello *pay as you go*, cioè quello dell'intervento statale diretto in carico alla fiscalità generale laddove il fatto accade, senza accantonamento preventivo. Questo sistema ha mostrato nel tempo pregi e difetti: tra questi ultimi il rischio che i costi creino (o aggravino) problematiche di bilancio e quindi portino a nuova tassazione, nonché il rischio che i rimborsi agli aventi diritto possano tardare anche di molti anni accrescendo notevolmente il disagio delle popolazioni colpite. Per questo motivo in molti paesi europei e non si è tenta-

to di traslare (in tutto o in parte) i rischi e i costi da catastrofi naturali dal bilancio al sistema assicurativo. Un tema questo ben noto ai lettori di questa rubrica perché da noi più volte approfondito. In proposito va detto che il settore assicurativo privato non ha mai la capacità finanziaria necessaria per coprire tutti i danni causati dalle calamità naturali e deve rivolgersi comunque al mercato riassicurativo o a quello dei capitali (con l'emissione di *cat-bond*). Questi mercati, tuttavia, sono sempre meno liquidi (anche a fronte della crescente frequenza degli eventi calamitosi) e pertanto il settore pubblico finisce per doversi comunque accollare i ri-



Mauro Masi

schì delle calamità, quantomeno oltre una certa soglia. C'è da dire al riguardo che non esiste un sistema migliore in assoluto per coprire i rischi da catastrofi naturali; ogni situazione va vista nella sua singolarità, calandola nel proprio assetto istituzionale ed economico e nelle proprie tradizioni, pur tuttavia i migliori esempi internazionali fanno ritenere che proprio un sistema misto pubblico/privato possa garantire i risultati più apprezzabili. Un esempio considerato efficiente e avanzato è quello della Francia, dove privati e imprese sono obbligati a stipulare una polizza antincendio sugli immobili, che contiene una clausola contro le calamità naturali con le compagnie di assicurazioni private e lo stato interviene con una società di riassicurazione pubblica che offre alle compagnie la possibilità di riassicurarsi a un tasso fisso di cessione. La Francia ha risolto il problema della capacità con la costituzione di un riassicuratore pubblico che, oltre a fornire capacità, ovviamente a fronte del pagamento

di un premio, possiede la garanzia illimitata di ultima istanza da parte dello stato. Non è quindi un caso che oltre il 90% degli immobili in Francia risulta assicurato contro i rischi da catastrofi, mentre secondo dati recenti dell'Ania solo il 12,9% delle polizze fabbricati nel nostro paese presenta estensioni assicurative per rischi catastrofali e di queste solo il 3% copre tutti i rischi (le altre solo terremoto o alluvioni).

di un premio, possiede la garanzia illimitata di ultima istanza da parte dello stato. Non è quindi un caso che oltre il 90% degli immobili in Francia risulta assicurato contro i rischi da catastrofi, mentre secondo dati recenti dell'Ania solo il 12,9% delle polizze fabbricati nel nostro paese presenta estensioni assicurative per rischi catastrofali e di queste solo il 3% copre tutti i rischi (le altre solo terremoto o alluvioni).

***delegato italiano alla Proprietà intellettuale**
CONTATTI: mauro.masi@consap.it

1 Riproduzione riservata



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Mfe-Mediaset arrotonda la quota in ProSieben. Mfe-MediaForEurope ha acquistato azioni del broadcaster tedesco ProSieben-Sat.1 arrotondando la propria partecipazione. La quota, composta da titoli detenuti e assicurati, sale al 28,87% del capitale sociale (29,7% degli attuali diritti di voto escluse le azioni proprie). In particolare, spiega una nota, il 26,58% del capitale (27,34% degli attuali diritti di voto) è in proprietà diretta e il 2,29% (2,35% dei diritti di voto) è assicurato da strumenti finanziari.

ChatGpt sbarca sull'iPhone negli Usa. Il chatbot di Intelligenza artificiale generativa è diventato disponibile nell'App store di Apple. OpenAI, la società che ha creato ChatGpt, ha spiegato che per il momento l'applicazione sull'Apple store è disponibile solo negli Usa, ma nelle prossime settimane verrà rilasciata anche in altri paesi. Mentre la versione per Android verrà rilasciata «presto».

Yandex, la Google russa, è in vendita. La socie-

tà del più grande motore di ricerca della Russia è in trattative con i miliardari Vladimir Potanin e Vagit Alekperov per la vendita di una quota di maggioranza, pari ad almeno il 51%, nelle sue attività russe. Secondo Bloomberg, i due miliardari avrebbero presentato offerte del valore di 7 miliardi di dollari che rimangono tuttavia soggette al via libera del Cremlino.

TikTok, cinque creator fanno causa allo stato del Montana. Cinque creator di contenuti residenti nel Montana hanno intentato una causa contro l'amministrazione dello stato per ottenere la revoca del divieto di utilizzare TikTok. I cinque querelanti hanno descritto il disegno di legge che vieterà l'uso del social network cinese dal 1° gennaio 2024, come una violazione incostituzionale del loro diritto alla libertà di espressione.

Uso dei dati non autorizzato, Twitter contro Microsoft. Twitter ha accusato Microsoft di non aver rispettato il suo accordo sull'uso dei dati del social

network, utilizzandoli «in modi non autorizzati e mai divulgati». Il legale del proprietario di Twitter Elon Musk avrebbe inviato una lettera a Microsoft sostenendo che il colosso di Redmond «potrebbe aver violato più disposizioni» del suo accordo con Twitter sull'uso dei dati, utilizzandone di più di quelli a cui aveva diritto e condividendone alcuni con agenzie governative senza autorizzazione.

Italy for Movies e Sky Italia insieme per il racconto delle location italiane. Con un protocollo d'intesa presentato al Festival di Cannes, il portale promosso dal Mic - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo e gestito da Cinecittà con l'associazione Italian Film Commission, e la media company si uniscono per la valorizzazione e promozione territoriale dell'Italia e del made in Italy. Grazie all'accordo, non esclusivo e della durata di due anni, Sky arricchirà l'offerta di contenuti del portale Italy for Movies con materiali delle sue nuove produzioni.

© Riproduzione riservata





Multischermo
di Antonio Dipollina

Il noir tv più azzecato degli ultimi anni

C'è un mezzo equivoco che persiste intorno a questo *Perry Mason* anni 30 di cui è arrivata la seconda stagione su Sky. Da più parti si leggono ancora notazioni sul fatto che quello sarebbe il vero Mason, ma giovane: reduce di guerra, brillante avvocato in formazione ma inadatto a qualunque convenzione umana, ex alcolista eccetera. Invece è una finzione, come ovvio: vale sempre la sensazione che in produzione – Hbo, e c'è Robert Downey jr in prima fila – prudessero le mani per la voglia di realizzare uno splendido noir d'epoca, ambientato nella Los Angeles della Grande Depressione e metterci al centro un detective stropicciato. A quel punto invece di affrontare i rischi di un nuovo personaggio, meglio virare il

detective al ruolo di avvocato, pagare i relativi diritti e chiamarlo Perry Mason – con tanto di Della Street segretaria e Paul Drake operativo nelle indagini. Per di più Della è lesbica – e passa i suoi guai – e Paul è nero, idem: ma l'insieme non sembra affatto dovuto a un qualche diktat relativo all'inclusione. Messa in chiaro la meta-finzione di tutto quanto, autori e produttori si sono concentrati su storia, ambientazione e fantastica resa d'atmosfera dei tempi, con un passo di racconto lento e implacabile. Il resto, ovvero la parte centrale, lo assolve Matthew Rhys, ben oltre la perfezione nel ruolo principale: mentre la trama anche in questa seconda stagione gira intorno a un grande omicidio, con grande

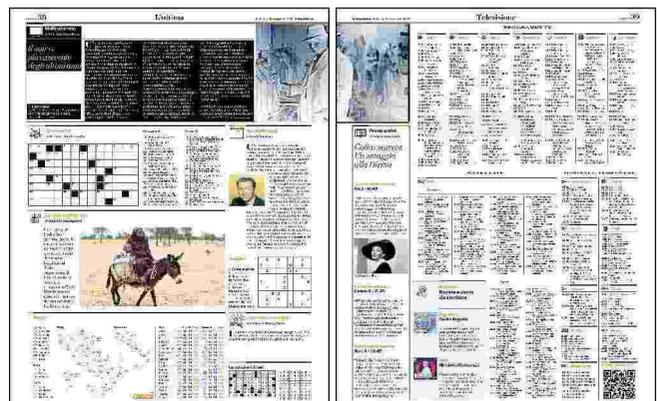
inchiesta e grande processo, la società marcia del tempo si dispiega attraverso istituzioni e potentati economici. Il tutto è servito, e qui siamo davvero a livelli stellari, da una fotografia e una ricostruzione d'ambienti da mozzare il fiato. Rhys-Mason completa l'opera: come diceva quello, l'unica cosa che vorrebbe nella vita è essere qualcun altro. Ma è un fuoriclasse indagatore, ha una coscienza e una morale, e quello sporco lavoro se qualcuno deve pur farlo è meglio che lo faccia lui. Nel noir televisivo più azzecato degli ultimi anni.

Nell'imminente nuovo *Indiana Jones* con l'ottantenne Harrison Ford la frusta è quella da cucina per preparare vellutate. © RIPRODUZIONE RISERVATA



► L'avvocato

Matthew Rhys è *Perry Mason* nella seconda stagione della serie disponibile su Sky



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

May 21, 2023 9:23pm PT

China Box Office: 'Fast X' Has Hollywood's Best Opening of 2023

By Patrick Frater



Universal Pictures

MOST POPULAR



Leonardo DiCaprio and Lily Gladstone Conquer Cannes With 9-Minute Standing Ovation for 'Killers of the Flower Moon'



Instagram Back Up After Outage



Michelle Yeoh Says 'There's No Sequel' to 'Everything Everywhere' — And She's Finally Getting Scripts That Don't Ask For 'Asian-Looking Person...'

ADVERTISEMENT

"Fast & Furious 10" (aka "Fast X") dominated the mainland [China box office](#) with a strong opening weekend and a revved up opening five days.

Data from consultancy firm Artisan Gateway shows Fast X scored \$51.1 million between Friday and Sunday, to comfortably top the Chinese box office, with a 58% market share.

Unusually, the film opened on a Wednesday. Over five days, it accumulated \$77.4 million.

Imax reported that the film pulled in \$8.4 million from China, accounting for 11 of the China market opening, from fewer than 1% of the screens in the market. The figures reflect the five-day score, not the conventional weekend.

The drive-away win was the biggest opening for a non-Chinese film this year, the biggest non-holiday opening in China by a film of any nationality, this year and was within a whisker of the opening weekend score by "Avatar 2" in December.

ADVERTISEMENT

Those numbers will offer encouragement to Hollywood studios, which have seen mostly unspectacular results for their titles in China over the past two years. The rest of the year holds the prospect of a further few months of outings that are largely coordinated with international release schedules.

But the Fast franchise has performed far more strongly in China in the past. In 2015 "Fast 7" earned RMB346 million (\$49.4 million at today's currency conversion rates) on its opening day. In 2018, "Fast 8" sped off with RMB417 million (\$59.6 million) on its opening day.

Chinese ticketing agency, Maoyan has revised upwards its forecast of the "Fast X" lifetime total in the Middle Kingdom. After its Wednesday opening, Maoyan predicted RMB728 million (\$104 million). It now says the film could achieve RMB840 million (\$120 million) in China.

As the number of Hollywood titles imported into China increases, so too does the risk of cannibalization. Over the latest weekend, the biggest faller among the top five titles was "Guardians of the Galaxy: Vol 3." It fell from a \$19.1 million second weekend to a \$9.1 million third weekend. And third place.

Chinese title, "Godspeed" held on to second place. It earned \$10.3 million for a \$134 million four weekend total.

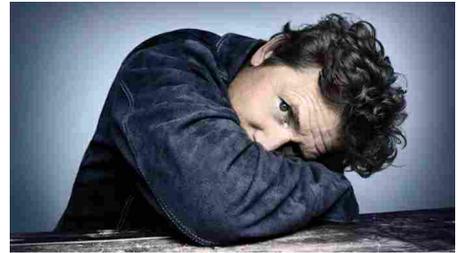
Dadi Media's "Too Beautiful to Lie" opened on Saturday. In just two days, it earned \$6.2 million, good enough for fourth place.

Chinese aviation action title "Born to Fly" lost further altitude. It dropped two flight levels from third to fifth place with a weekend score of \$4.0 million. Since releasing of April 28, its bombing run has hit \$112 million.

ADVERTISEMENT

Artisan Gateway reports that the weekend as a whole weighed in at \$88 million. That elevates the year-to-date nationwide cumulative past the \$3 billion mark, to \$3.08 billion. That is now 43% ahead of a painful 2022 and 18% in arrears compared with 2019.

Must Read



FILM

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why 'Parkinson's Is the Gift That Keeps on Taking'



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV's Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in 'Eurovision Song Contest 2023': TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

May 21, 2023 6:42pm PT

Korea Box Office: 'Fast X' Enjoys \$5 Million First Weekend

By Patrick Frater



©Universal/Courtesy Everett Col

MOST POPULAR



Leonardo DiCaprio and Lily Gladstone Conquer Cannes With 9-Minute Standing Ovation for 'Killers of the Flower Moon'



Instagram Back Up After Outage



Michelle Yeoh Says 'There's No Sequel' to 'Everything Everywhere' — And She's Finally Getting Scripts That Don't Ask For 'Asian-Looking Person...'

ADVERTISEMENT

"Fast & Furious 10" (aka "Fast X") drove off with the top prize at the South Korean [box office](#) on its opening weekend.

It earned \$4.99 million between Friday and Saturday, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). And over its full five-day run, from a Wednesday opening, it earned \$6.76 million. Kobis showed the film claiming a 48% market share.

The speedy start for "Fast X" was enough to depose "Guardians of the

Galaxy 3,” which had ridden atop the Korean chart for the two previous weekends. In its third weekend on release “GOTG 3” earned \$3.04 million, a 48% week-on-week decline, giving it a cumulative of \$26.9 million after 19 days on release in [Korea](#). That is the fourth highest total for any film that has played in Korean cinemas this year.

ADVERTISEMENT

Making it a top three for Hollywood, “The Super Mario Bros. Movie” held on to third place – albeit a long way behind – in Korea over the weekend. It earned \$722,000 for a cumulative of \$16.3 million.

“Crayon Shin-chan: Mononoke Ninja Chimpuden,” the Japanese anime which debuted in Korea two weeks earlier, fell to fourth place. It earned \$523,000 for a three-weekend total of \$4.52 million.

“Suzume,” the year’s top film in Korea, took fifth place over the latest weekend. It earned \$294,000 for a cumulative of \$42.3 million since release on March 8.

The top-ranked Korean film was sixth placed “This is the President.” It earned \$131,000 on its second weekend on release for a cumulative total of \$771,000 since release on May 10.

Previous Cannes festival winner “Triangle of Sadness” opened with \$98,000 between Friday and Sunday and \$188,000 over its opening five days.

“The First Slam Dunk,” still ranking as the second highest grossing film of the year, is still in the top ten chart. It earned \$120,000 for a total of \$36.9 million.

Korean film, “Dream” occupied ninth spot. (Korean charts based on admissions show it in seventh.) It picked up \$87,000 from the latest weekend, for a running total of \$8.07 million since release on April 26. “John Wick: Chapter 4” continued its vengeful ways. It earned \$78,000 over the weekend and now has accumulated \$15 million in Korea. That total makes it the sixth biggest film of the year to date.

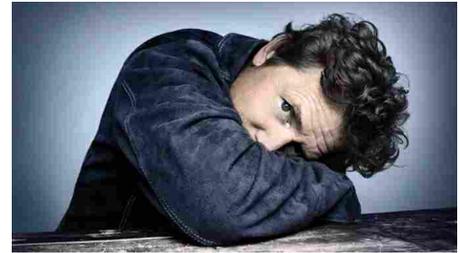
The nationwide weekend total box office was \$10.4 million. That was the fourth successive weekend with a total over \$10 million and gives May a rosier outlook than the first four months of the year.

ADVERTISEMENT

Read More About:

Box Office, Fast & Furious 10, Korea

Must Read



FILM

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why ‘Parkinson’s Is the Gift That Keeps on Taking’



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV’s Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in ‘Eurovision Song Contest 2023’: TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



Inscription Connexion

[Je m'abonne](#)

Menu

COSMOPOLITAN

Mode Beauté Culture Lifestyle People

Cosmopolitan > People > Actu People

Critiquée pour son physique à Cannes, Anna Biolay est défendue par ses proches

PAR LAETITIA REBOULLEAU

PUBLIÉ LE 21/05/2023 À 20:30



Newsletters

La jeune Anna Biolay est décidément au centre de toutes les attentions, au Festival de Cannes. Venue représenter le film *Rosalie*, la fille de Benjamin Biolay et Chiara Mastroianni a été cruellement moquée pour son apparence physique. Des critiques qui énervent profondément ses proches.

Les internautes sont toujours capables de faire preuve d'une cruauté sans nom, quand il s'agit de critiquer l'apparence physique des autres, et encore plus des femmes. Cible facile en raison de son statut de "fille de", Anne Biolay, enfant de Ben'amin Biolay et Chiara Mastroianni, en a fait la triste expérience à l'occasion du Festival de Cannes.

Anna Biolay, jeune actrice qui veut faire ses preuves

À l'occasion du 76^{ème} Festival de Cannes, Anna Biolay a eu l'occasion de monter les marches de l'événement dans le cadre du film *Rosalie*, présenté en sélection Un Certain Regard. Si elle partage l'affiche du long-métrage avec son père, tous deux ignoraient que l'autre avait passé le casting. Fille de **Benjamin Biolay**, chanteur et acteur, de **Chiara Mastroianni**, actrice et maîtresse de cérémonie du Festival, mais aussi petite-fille de **Catherine Deneuve** et de **Marcello Mastroianni**, Anna va avoir du mal à se faire un nom qui se démarque de celui de ses célèbres parents.

Mais la parenté n'excuse pas les moqueries gratuites sur le physique dont elle est victime depuis quelques jours. Depuis son passage sur le tapis rouge, Anna Biolay a été victime de grossophobie et d'insultes validistes la comparant à une handicapée, certaines personnes n'hésitant pas à la comparer à un chien sur les réseaux sociaux. De quoi mettre en rage sa famille.

Lire aussi : Séduction people : l'énigmatique Benjamin Biolay

Vidéo du jour :

Les proches d'Anna Biolay montent au créneau

Coralie Biolay, la tante de la jeune femme, a publié une longue diatribe sur Instagram, dans laquelle elle dénonce : "Depuis 24 longues heures, ma nièce de 20 ans ne cesse de lire des horreurs absolues la concernant. Outre le fait d'être 'la fille de' et de surcroît, n'avoir aucun talent et ne pas avoir à travailler (évidemment !), elle lit qu'elle ressemble à un chien, voire à une handicapée sévère... en d'autres termes, qu'elle est grosse et laide et qu'elle n'a rien à faire dans le paysage cinématographique français."

En colère, elle prend la défense d'Anna Biolay en affirmant : "Cette ultra-sensible jeune femme souffre de lire de telles salves de méchanceté alors que la seule chose qu'elle ait faite est de faire partie grâce à son travail, son acharnement et son indéniable talent (il en faut obligatoirement !) du casting d'un bon film (...) Je suis choquée de voir ce que des mères de famille peuvent écrire sur les réseaux sociaux, à quel point l'aigreur peut entraîner le pire de l'être humain."

De son côté, **Benjamin Biolay** a également pris la parole pour défendre sa fille, dont il est si fier, et n'a pas hésité à publier les informations d'un professeur de l'université de Cergy, qui a publié plusieurs commentaires injurieux et sexualisants envers la jeune fille. Il demande aux universités de Paris de réagir face à cette attitude.

Lire aussi :

- Que signifie la broche portée par Leonardo DiCaprio au Festival de Cannes ?
- "C'est facile de travailler avec des femmes" : Cate Blanchett dénonce le sexisme au Festival de Cannes



Recevez notre newsletter

Quatre rendez-vous hebdomadaires pour quatre fois plus de Cosmo

À lire dans People

Que signifie la broche portée par Leonardo

"J'ai du apprendre à faire partie de la famille royale" :

"C'est facile de travailler avec des femmes" : Cate

Plus d'Actu People

"La télé est arrivée et c'était foutu" : Louane raconte sa terrible expérience après The Voice

"Tu n'as rien à faire au Festival de Cannes" :

Dua Lipa et Romain Gavras officialisent leur

Rihanna pose presque nue : elle affiche son baby

Plus d'Actu People

"C'était une évidence" : le dernier geste de Gaspard Ulliel qui a sauvé six vies

Festival de Cannes : l'improbable

"Faire un enfant à mon âge..." : Virginie Efira fait

"C'est à cause de 3 personnes quand j'avais 12 ans"

Festival de Cannes 2023 : avec qui Chiara

Festival de Cannes 2023 : Charlotte

"Ça me blesse" : Bruno répond aux critiques sur

Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph

My News Today's Paper Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport

News > World

NOW PLAYING

Up Next

Advertise
LDM
' i il
Nsa
LigP
KÉE
adr
t ae
eTr



Cannes Film Festival 2023: Record number of African productions

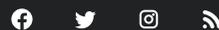
18 minutes ago Oovuu

Sub-Saharan Africa is well represented at the Cannes Film Festival this year.

Read More



The Daily Telegraph



Subscribe

Sign In

Membership

About Us

Contact Us

Our News Network

Our Partners

Our Apps

Subscription Packages
Group/Corporate

About us
Meet the team

Help & support
FAQs

Herald Sun
Courier Mail

Buy Search Sell Classifieds
Find Your Local



Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph



My News

Today's Paper

Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport



News > World

NOW PLAYING



Cannes Film Festival: Artificial intelligence in movies

20 minutes ago Oovvuu

The impact of Artificial Intelligence on the film industry is sparking debate at the Cannes Film Festival in France

Read More

Up Next

Advertise
1KU
t an
r ta
We At
EBC
rol
ena
r Bs



The Daily Telegraph



Subscribe

Sign In

Membership

Subscription Packages
Group/Corporate

About Us

About us
Meet the team

Contact Us

Help & support
FAQs

Our News Network

Herald Sun
Courier Mail

Our Partners

Buy Search Sell Classifieds
Find Your Local

Our Apps





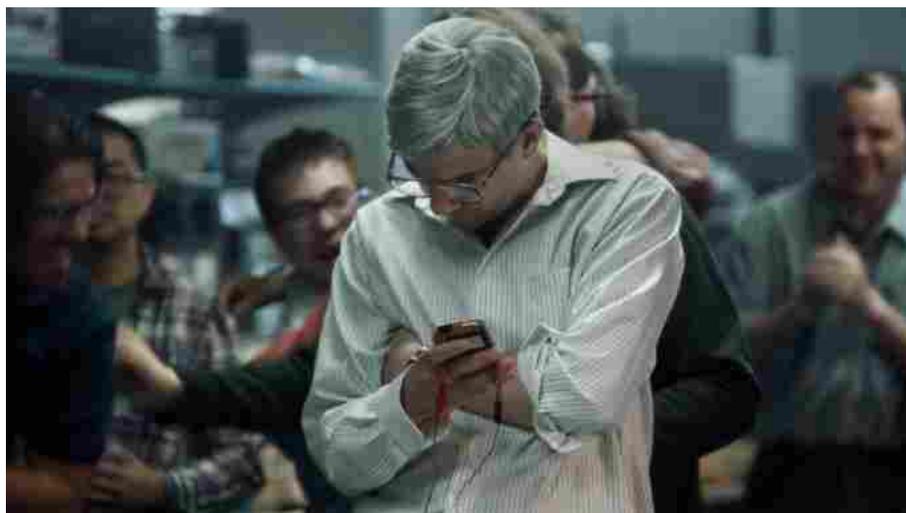
FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

'BlackBerry' Recharged: Hits \$1.7 Million In North America With Canuck Love – Specialty Box Office

By [Jill Goldsmith](#)

May 21, 2023 10:49am



Jay Baruchel in *BlackBerry*
 FC Films / Courtesy Everett Collection

Matt Johnson's film *BlackBerry* about the rise and fall of the world's first smartphone passed \$1.7 million its second week out with an estimated three-day gross of \$525k in 595 theaters.

The Canadian number — \$250k from 200 theaters — was only a 13% drop from opening weekend. Stateside, the indie crossed \$1 million with an estimated \$257k at 375 locations and really popped on Saturday, outperforming the week earlier in a handful of theaters in top markets including New York, LA, and Boston.

It's being handled by IFC Films in the U.S. and Elevation Pictures in Canada, where *BlackBerry* was launched and grew to near world dominance before being abruptly unseated by Apple and the touch screen. Starring Jay Baruchel as brainy Mike Lazaridus, who co-founded BlackBerry with his best friend Douglas Fregin, played by Johnson. *It's Always Sunny in Philadelphia's* Glenn Howerton is Jim Balsillie, the aggressive executive who propelled the company to its massively successful decades-long run.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'Once Upon A Time...In Hollywood' Star Rick Dalton Is Dead, Quentin Tarantino Says



2 Miley Cyrus Has No "Desire" To Tour Again Saying "There's No Connection" In "Singing For Hundreds Of Thousands Of People"



3 Florida Man Attacks! Ron DeSantis Says "Zero" Chance He'll Back Down In Disney Battle; Wants "Woke" Judge In Mouse House Suit Tossed



4 Auli'i Cravalho Won't Reprise 'Moana' Role In Live-Action Remake: "I'm Truly Honored To Pass Baton To The Next Young Woman Of

RELATED STORY

'Sanctuary' Producer On Indie Filmmaking As Sexy Psychological Thriller Opens In Limited Release; Paul Schrader's 'Master Gardener' Debuts - Specialty Preview

The film clocked in at no. 10 at a North American box office dominated by *Fast X*.

New specialty openings this weekend: Neon's *Sanctuary* by Zachary Wigton saw \$65k on five screens for a PSA of \$13k.

Paul Schrader's thriller *Master Gardener* from Magnolia Pictures grossed \$269.2k on 220 screens for a PSA of \$1.2k.

Oscilloscope Laboratories *Moon Garden* opened to \$6.1k on one screen (IFC Center) and limited showtimes for the Ryan Stevens Harris fantasy/horror fable. Moves to LA next week where all three of its 35mm screenings at the Alamo Drafthouse DTLA are sold out. Expects to expand to other cities through the summer.

Holdovers – Week 2: *L'immensità* by Emanuele Crialese, starring Penelope Cruz, grossed a projected \$23.1k this weekend on 20 screens for per screen average of \$1.16k and a cume of \$37.7k. From Music Box Films.

Sony Pictures Classics' documentary about Yogi Bera, *It Ain't Over*, by Sean Mullin, grossed an estimated \$110k on 128 screens for a PSA of \$863 and cume of \$260k.

The Starling Girl, a debut feature by Laurel Parment, from Bleecker Street, grossed an estimated \$31k in its second weekend on 27 screens, for a PSA of \$1.15k and cume of \$64.3k.

Monica, from IFC Films, by Andrea Pallaoro, grossed an estimated \$40k on 92 screens for a PSA of \$430 and a cume of \$72k.

ADVERTISEMENT

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [BLACKBERRY](#) [MASTER GARDNER](#) [MOON GARDEN](#) [SANCTUARY](#) [SPECIALTY BOX OFFICE](#)

Comments

ADVERTISEMENT

Pacific Island Descent"



5 John Cena Regrets His Dwayne 'The Rock' Johnson Feud, Claims "I Was So Selfish"



6 Robert De Niro Slams Donald Trump, Talks "The Banality Of Evil" After 'Killers Of The Flower Moon' Premiere In Cannes



7 'Fast X' Speeds To \$319M Global Opening - International Box Office



8 Molly Burnett Exits 'Law & Order: SVU'



9 'Fast X' Stays Steady Toward \$67M Opening, 4% Behind 'F9' - Early Sunday AM Box Office Update



10 Disney Removes Dozens Of Series From Disney+ & Hulu, Including 'Big Shot', 'Willow', 'Y' & 'Dollface'



ADVERTISEMENT

[Skip to main content](#) [Turn off refresh](#)



SUBSCRIBE

Sign In



Most Popular

- 1.** Bellaire area chemical fire 'under control', fire chief says
- 2.** Bud Light sales drop during boycott, Houston numbers strong
- 3.** Taste test: Blue Bell's Dr Pepper Float ice cream is surprising
- 4.** Rice honors student who died with first posthumous degree
- 5.** Banning AR-15s Here's v

ENTERTAINMENT

France pension protest held on outskirts of Cannes Film Festival

JAKE COYLE, AP Film Writer
May 21, 2023



1 of 6

French union demonstrators march to protest President Emmanuel Macron's pension reform during the 76th edition of the Cannes Film Festival in Cannes, Sunday, May 21, 2023.

Daniel Cole/AP

CANNES, France (AP) – Protests over pension reforms have roiled France in recent months, but demonstrations have been kept largely at bay at one of the country's glitziest events, the Cannes Film Festival.

On Sunday, dozens of protesters gathered in Cannes to oppose the raising of the reforms pushed through parliament by President Emmanuel Macron's government. Those protests, however, were far removed from the central hub of the festival, the Palais des Festivals, or Cannes' seaside boulevard, the Croisette. Instead, they gathered on the edge of the city, on the Boulevard Carnot.

“We are against the retirement reforms which will make many people die at work.,” said Tomas Ghestem, one of the demonstrators.

Ahead of the festival, local authorities in Cannes ordered a ban on rallies throughout much of Cannes. That move was part of increasing attempts throughout France to prohibit demonstrations in some high-profile locations. Unions have called for a new round of nationwide demonstrations on June 6.

The ban has kept Cannes' famous red carpet clear of demonstrations and prevented one of the most divisive issues in France from disturbing the highly orchestrated flow of the festival.

One exception was on Friday. Hospital workers skirted the ban by protesting on private grounds in front of the Carlton Hotel, a historic luxury hotel where many stars stay during the festival stay. Hotel and catering workers held up a banner reading “No to pension reforms.”

Labor strife has colored much of this year's Cannes, which is happening while Hollywood screenwriters are on strike. Film and TV writers are seeking higher pay, reforms for the streaming era and safeguards against the use of artificial intelligence.

Juror Paul Dano said he planned to join the picket lines when he returned home. Sean Penn called the studios' stance on AI “a human obscenity.” The board for SAG-AFTRA, the actors union, earlier this week voted to ask its members for strike authorization in its own negotiations with studios for a new contract.

JOHN-HENRY PERERA
Food Writer

Day 1 of cooking our way through The Legend of Zelda: TOTK

Tears of the Kingdom is finally here. Each day, we're going to play (and eat) our way through specific portions of the game and write about it.

JOEY GUERRA
Music Critic / Writer

Lunedì, 22 maggio 2023

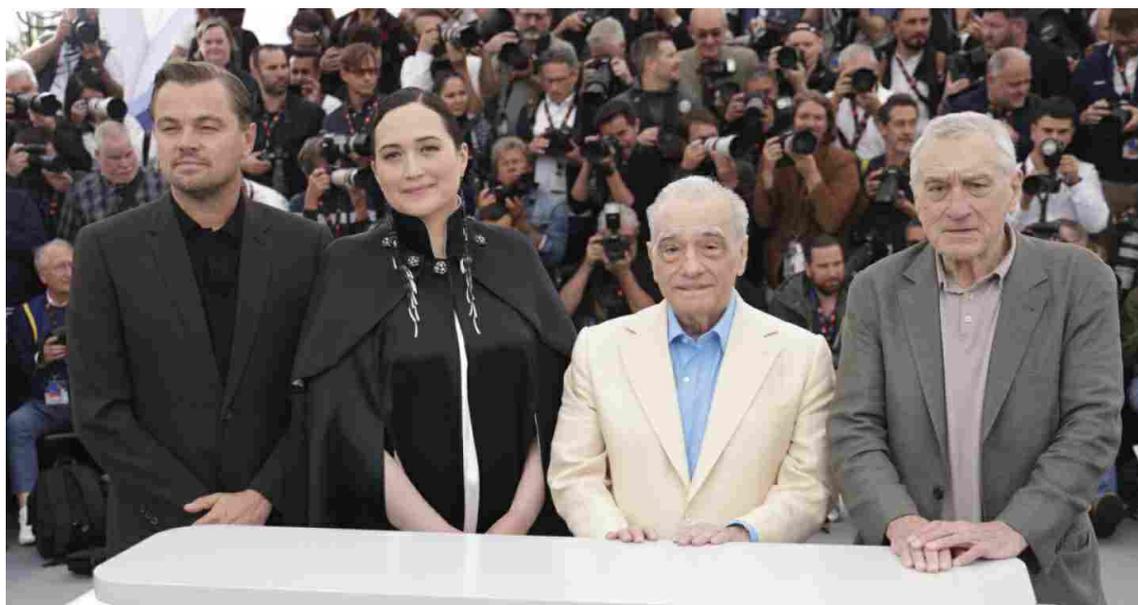
laRegione



SULLA CROISSETTE

Cannes, un grande pubblico sotto la pioggia festeggia il cinema

Le oltre tre ore di Martin Scorsese portano a guardare l'orologio; Todd Haynes fa il filo agli Oscar, Jonathan Glazer al cinema d'autore, e lo onora



Scorsese & Friends

(Keystone)

21 Maggio 2023 | di **Ugo Brusaporco**, inviato a Cannes

C'è voluto tutto il coraggio di chi ama il Cinema in questo lungo weekend, su una Croisette dove i tappeti rossi erano intrisi di acqua e, soprattutto il pubblico – tanto, tantissimo, incredibile – ha sopportato lunghissime file inattese con caparbia pazienza, senza ombrelli sotto la pioggia battente. Il fatto è che ormai è cattiva abitudine il ritardo di gran parte delle proiezioni. Ieri si sono passati i 45 minuti, non di fila ma di ritardo dopo un'ora di fila, e sempre sotto l'insistente e gelida pioggia. Non c'è niente da fare: qui sulla Croisette c'è il Cinema, quello grande e vero, che si ama nonostante tutto, nonostante i capelli grondanti, le scarpe più simili a barche che affondano e altro. E, incredibile, i ristoranti e i bar pieni fino a notte

fonda. Di sabato notte, nel leggendario Hotel Martinez, la festa della Campari, sempre sotto la pioggia, è stata assalita da un'orda giovane pronta a sfondare il picchetto di guardia posto all'entrata. Ed era solo una delle tante feste che riempiono ogni notte il festival.

L'ottava volta

Sugli schermi si è visto l'attesissimo 'Killers of the Flower Moon', di e con un pacato Martin Scorsese affiancato dai fedelissimi Bob De Niro e Leonardo DiCaprio, e da una sorprendente Lily Gladstone, nel ruolo principe della storia basata sull'omonimo e acclamato libro bestseller di David Grann che, ambientato in Oklahoma negli anni 20 del secolo scorso, ripercorre un caso di strage di membri della tribù Osage, diventata ricca grazie al petrolio. Omicidi dovuti alla voracità impietosa di ricchi uomini che chiamano "affare" il sopraffare. Martin Scorsese è per l'ottava volta sulla Croisette, dove si è laureato con la Palma d'Oro con 'Taxi Driver' nel 1976, ed è stato premiato come miglior regista nel 1986 con 'After Hours'.

C'è subito da dire che Scorsese se la cava con buon mestiere, ma che il film non tiene le oltre tre ore di durata; anzi, spesso vien voglia di guardare l'orologio. Robert De Niro è qui il Re del territorio; tratta con gli Osage in tono bonario convincendoli che con lui gli affari sono buoni anche se la sua e quella dei suoi amici è una truffa continua. Quando suo nipote, DiCaprio, torna ferito e scosso dai campi della Prima guerra mondiale, il Re sta per concludere un losco affare: strappare un ricco territorio a una famiglia Osage le cui componenti soffrono di diabete. Tra queste la bella Molly (Lily Gladstone), che si ritrova sposata con il nipote del principe, un uomo senza scrupoli come lo zio, un violento assassino e rapinatore, che stranamente sembra innamorarsi davvero di lei, prima di provare a ucciderla con l'insulina mescolata a un liquido mortale. È l'America questa, finché in questo western autunnale interviene la cavalleria, ovvero la polizia a contare i morti e a spedire in galera tutti dopo aver salvato la coraggiosa Molly. Detto della bravura di Gladstone, c'è da sottolineare il gran lavoro dei comprimari, mentre De Niro e DiCaprio giongoleggiano senza riuscire a convincere.

La prestigiosa coppia

È l'industria cinematografica a stelle e strisce, la stessa che ha prodotto in Concorso 'May December' di Todd Haynes, che qui guida una prestigiosa coppia al femminile composta dalle brave ed esperte Natalie Portman e Julianne Moore. Siamo proprio nel cinema in cerca di Oscar, e Haynes convince di più con una vicenda intrigante che vede un'attrice un po' in difficoltà con la carriera – Elisabeth (Natalie Portman) – incontrare un personaggio reale che andrà a interpretare: si tratta di Gracie (Julianne Moore), che anni prima era stata al centro di uno scandalo per la relazione con un suo allievo minorenne, con cui aveva avuto un primo figlio, prima di sposarlo e farne degli

altri pagando il prezzo dei troppi anni di distanza. Succede che il ragazzino ora cresciuto intrighi l'attrice e il dramma è confezionato bene, anche se talvolta sembra mancare qualche certezza alla sceneggiatura. Inutile dire che le attrici sono da applauso.

Il mondo oltre lo specchio

Su un altro pianeta, quello del cinema d'autore, ci porta invece l'agghiacciante e affascinante 'The Zone Of Interest' di Jonathan Glazer, un film sul criminale nazista Rudolf Franz Ferdinand Höß, primo comandante del campo di sterminio di Auschwitz. Ispirato dall'omonimo romanzo di Martin Amis, pubblicato nel 2014, il film analizza e compone il significato di un altro libro fondamentale, 'Eichmann in Jerusalem: A Report on the Banality of Evil' di Hannah Arendt, 1963. Cos'è la banalità del male? È vivere in un giardino fiorito, con le vigne attaccate ai muri, in una casa adatta all'armonia di una famiglia benestante, dove i figli si sentono cullati dall'amore familiare, solo che di là dei muri di cinta funzionano a pieno ritmo i forni crematori, perché è l'inferno di Auschwitz. Glazer racconta con immensa pulizia e maestria il mondo oltre lo specchio, solo che non c'è Alice e nessuno può vedere dietro un vetro annerito dal fumo di corpi che bruciano. Ma Glazer vuole che non si dimentichi, e quello che stava al di là del muro lo mostra con l'impianto museale che fa memoria oggi ad Auschwitz.

Ci sono film che pensano allo spettacolo e altri, come questo, che onorano la bellezza narrativa del Cinema, il suo non solo essere testimone, ma il creare memoria, e soprattutto denunciare il nostro non vedere l'orrore che sta dietro a tanti specchi che raccolgono i nostri sorrisi.

[cannes](#) [cinema](#) [croisette](#) [jonathan glazer](#)
[martin scorsese](#) [todd haynes](#)



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



DALLA CROISETTE
Cannes è il cinema che si specchia morendo felice

5 gior



CINEMA
Gli ottant'anni di Scorsese da New York al rock and roll

6 mesi

CULTURE



SULLA CROISETTE
Cannes, un grande pubblico sotto la pioggia festeggia il cinema



CULTURE
Premio Strega Europeo 2023, Carrère è il vincitore

Want All-Access? Get WrapPro Today For 60% Off.

Subscribe



THE WRAP

CANNES | AI | WGA STRIKE | TV | MOVIES | AWARDS | EVENTS | VIDEOS | PRO | MORE

PRO LOGIN

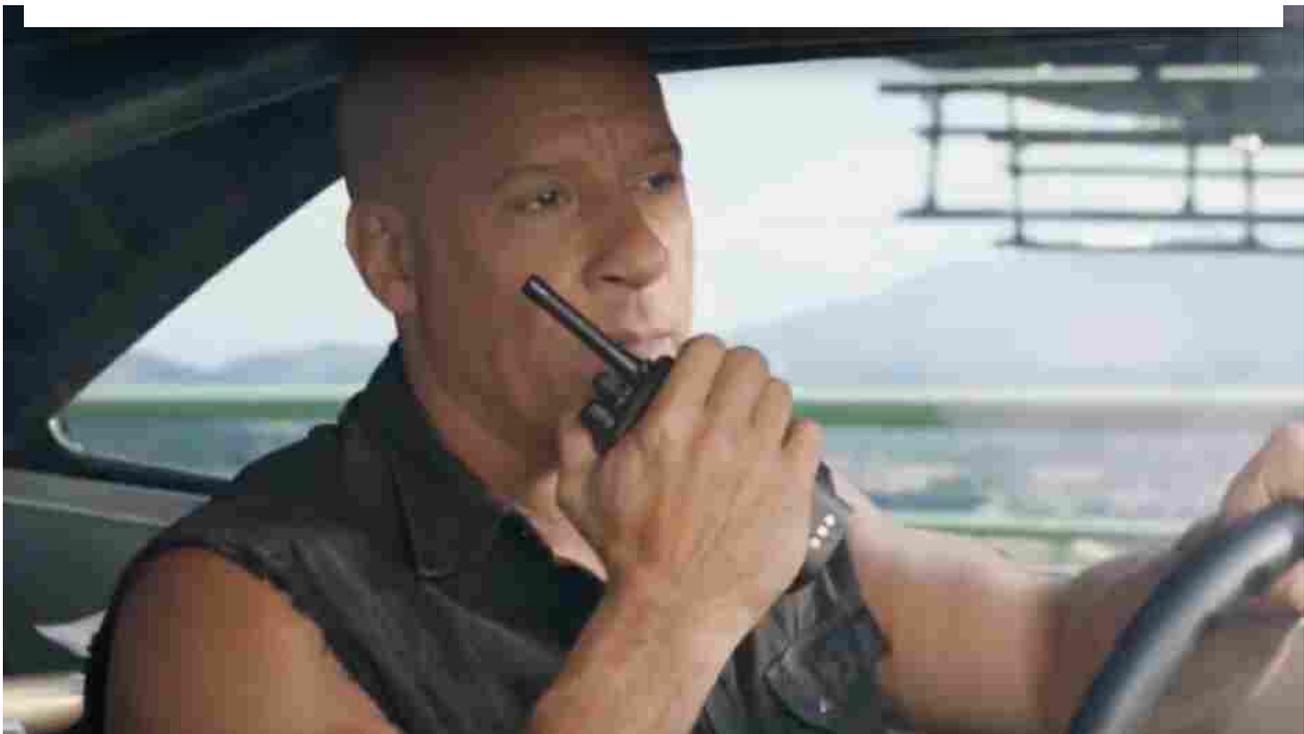


'Fast X' Earns Tepid \$67.5 Million U.S. Box Office Opening, But Speeds to \$319 Million Worldwide

Tenth "Fast & Furious" film keeps bringing in international moviegoers, but must keep doing so to make back its franchise-record budget



Jeremy Fuster | May 21, 2023 @ 7:57 AM



Universal

Universal's "Fast X" is not bringing in the box office riches that past "Fast & Furious" films used to in North America with a \$67 million domestic opening, but it is still finding great success internationally with a \$253 million overseas launch to earn \$319 million worldwide.

In the U.S., "Fast X" isn't showing signs that it will top the \$173 million final total of its predecessor "F9," a film that came out during the early stages of box office rebuilding in summer 2021. Its \$67.5 million opening is below the \$70 million launch of "F9" and the film has received a B+ on

CinemaScore and 82% positive score on Rotten Tomatoes. With only one weekend of premium format play, that good-but-not-excellent audience reception may not be enough to give the film legs to reach \$200 million domestically.

But "Fast & Furious" historically has been a franchise that has earned its tentpole status thanks to strong play throughout the world, and "Fast X" is demonstrating that again as its worldwide opening is topping that of "Guardians of the Galaxy Vol. 3" and stands sixth among all films in the post-shutdown era. "Fast X" will need to keep legging out internationally against tough upcoming competition like "The Little Mermaid" and "The Flash" to turn a theatrical profit against its franchise-high \$340 million budget.

More to come...

▼ Comments ▼

Recommended

Promoted Links



I nuovi montascale mobili non richiedono...

Nuovi Montascale | Link

Sponsorizzati



Liz Cheney Launches Trump Takedown in...

THE WRAP



Sistema di Allarme n.1 in Italia.

Antifurto Verisure



Trump Lawyer Tries and Fails to Pivot to Hunter...

THE WRAP



Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna...

Elvenar



Morning Joe Says Donald Trump's Legally 'Costly'...

THE WRAP

by Taboola

Taboola Feed



I nuovi montascale mobili non richiedono installazione (cerca qui)

Nuovi Montascale | Link Sponsorizzati | Sponsored



WRAP PRO
NEWSLETTER

Top stories and analysis, delivered daily.

Enter your email

SIGN UP

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

May 20, 2023 9:00pm PT

Beta Cinema Closes First Deals for Tragicomedy 'One Last Evening,' Winner of Locarno Prize (EXCLUSIVE)

By Leo Barraclough



Courtesy of Klinkerfilm

Beta Cinema has closed the first deals on tragicomedy "One Last Evening," the inventive debut feature film from up-and-coming German director [Lukas Nathrath](#).

The Munich-based sales agency discovered the film at the Locarno Film Festival last year, where it screened in the Works-in-Progress section, and took the main prize, the First Look Award.

The film has been sold to Filmwelt for Germany and Austria, September Film for Benelux, Aurora Films for Poland and Discovery for the former Yugoslavian territories.

"One Last Evening" ("Letzter Abend") draws a poignant and humorous portrait of Generation Y. The film, which is set during the pandemic, centers around a dinner party hosted by a young couple as they prepare to move from Hanover to Berlin.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



A24's Nazi Drama 'Zone of Interest' Is a Cannes Sensation With 6-Minute Standing Ovation



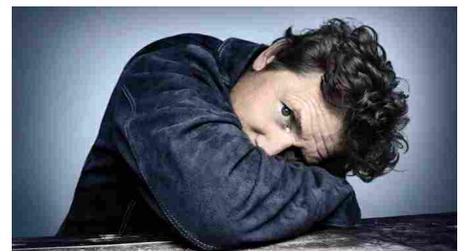
Attention, Hollywood: De-Aging Isn't Working, So Please Stop Using It



Cate Blanchett Set a Rule for Hiring Crew After Realizing on Set 'There Are 62 Men and I'm the Only Woman': 'You Must Interview a Woman' and a...

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Lisa is an on-the-rise doctor bracing herself for a new position; Clemens is a talented but unsuccessful singer-songwriter crippled by self-doubt. To say goodbye, they host a dinner party in their now-empty flat. But good friends cancel — and uninvited guests show up. As the attendees begin to compare each other’s achievements, the evening gradually escalates, leading to an emotional breakdown that exposes misunderstandings, rivalries, animosities and anxieties.

The film had its premiere in the Tiger Competition at the International Film Festival Rotterdam, and won the best director award at the Max Ophüls Preis film festival.

The cast features emerging young German actors Pauline Werner, Nikolai Gemel, Isabelle von Stauffenberg, Valentin Richter, Julius Forster, Nils Rovira-Muñoz, Amelle Schwerk and Pascal Houdus, along with experienced theater actor Susanne Dorothea Schneider and Sebastian Jakob Doppelbauer (“Biohackers,” “The Legend of Wacken”), who plays Clemens.

Doppelbauer also co-wrote and co-produced the film alongside Nathrath.

Nathrath studied directing at the Hamburg Media School. His graduation film, “Kippa,” screened at more than 50 international film festivals, received the Studio Hamburg Young Talent Award, and the European CIVIS Media Prize.

He was one of the seven talents selected for German Film’s “Face to Face” showcase at this year’s Berlinale. He is developing several feature film projects, including a new collaboration with Doppelbauer and the team behind “One Last Evening,” which will be a blend of dark comedy and psychological thriller.

“We are thrilled to announce first deals for ‘One Last Evening’ today,” said Thorsten Ritter, exec VP, acquisitions, sales and marketing at Beta Cinema. “Lukas Nathrath not only proves his outstanding directing talent, but also opens the doors to an interesting world for us, granting us an evening with the open-minded, ambitious, competitive and maybe obsessively self-aware Generation Y. Audiences can look forward to a rewarding evening at the movies.”

ADVERTISEMENT

“One Last Evening” was lensed by Philip Jestädt (“Die Discounter”), and edited by Silke Olthoff (“Rammbock,” “Goliath96,” “Sleep”). Lucie Bates (“Go For Zucker!,” “Hanna,” “Effie Briest”) created the costumes, and the songs performed in the film were composed and performed by Doppelbauer.

Nathrath and Doppelbauer started off the production independently, but

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why ‘Parkinson’s Is the Gift That Keeps on Taking’



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV’s Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in ‘Eurovision Song Contest 2023’: TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

soon were joined by producer Linus Günther from Klinkerfilm. Post-production was enabled with the support of Nordmedia, local sponsoring and the Cinegrell First Look Award.

Read More About:

Beta Cinema, Cannes Film Festival, Lukas Nathrath

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

'Killers of the Flower Moon' Is Martin Scorsese's Great American Tragedy



ROBB REPORT

A Rare 1979 Rolex Sea-Dweller With a Comex Dial Is up for Grabs



SPORTICO

National Treasure's Preakness Win Soaks Fox's Belmont Debut



SPY

One Year Later, the Tempo Studio Is Sitting Idle in My Living Room



TVLINE

XO, Kitty Stars Talk Exploring [Spoiler]'s Sexuality: 'It's a Beautiful Part of Who She Is' — Plus, Grade Finale



About Us
 Newsletter
 Variety Events

Legal
 Terms of Use
 Privacy Policy

Variety Magazine
 Subscribe
 Print Plus Login

VIP+ Account
 Login
 Subscribe

Connect
 Instagram
 Twitter

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

May 21, 2023 7:42am PT

Box Office: 'Fast X' Opens to Soft \$67.5 Million Domestically, Revs to \$319 Million Globally

By Rebecca Rubin



©Universal/Courtesy Everett Col

MOST POPULAR



Leonardo DiCaprio and Lily Gladstone Conquer Cannes With 9-Minute Standing Ovation for 'Killers of the Flower Moon'



A24's Nazi Drama 'Zone of Interest' is a Cannes Sensation With 6-Minute Standing Ovation



Natalie Portman Says Women at Cannes Are Expected to Behave Differently Than Men: 'How We Look, How We Carry Ourselves'

ADVERTISEMENT

"Fast X," the 10th installment in Universal's high-octane franchise, powered to \$320 million worldwide, including an uninspired \$67.5 million in its domestic debut. It secured the second-biggest global opening weekend of the year following another Universal title, "The Super Mario Bros. Movie" (\$377 million).

Even though "Fast X" arrived on the higher end of projections, the action-adventure saga has been experiencing diminishing returns in North

America. In terms of opening weekend ticket sales, the 10th chapter landed behind the latest entry, 2021's "F9: The Fast Saga," which kicked off to \$70 million. And that was at a time when COVID era restrictions meant only 80% of theaters were open and attendance hadn't yet rebounded. Pre-pandemic "Fast" installments were far bigger in their starts, including 2017's "The Fate of the Furious" (\$98 million debut), 2015's "Furious 7" (a series-high \$148 million debut) and 2013's "Fast and Furious 6" (\$97 million debut).

ADVERTISEMENT

But the mega-budgeted franchise has maintained its luster at the worldwide box office, thanks mostly to international audiences. With each new installment, overseas ticket sales have accounted for as much as 75% of its global tally. "Fast X" needs to continue that trend because the film is the most expensive entry so far, costing a gargantuan \$340 million.

At the international box office, "Fast X" revved to a mighty \$251.39 million from 84 markets, including China (\$78 million), Mexico (\$16 million), France (\$9.6 million) and Brazil (\$9.6 million).

"Foreign [box office] is the series' strength," says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research. "These stories of good guys versus bad guys are understood everywhere around the world. This is excellent business for the genre, with outstanding international appeal."

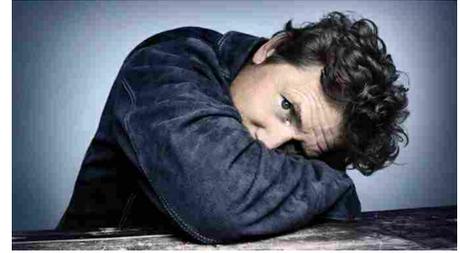
Directed by Louis Leterrier, "Fast X" follows Vin Diesel's street racer Dom Toretto and crew as they confront a lethal opponent. In the process, they engage in many death and gravity-defying stunts. Critics and audiences were mixed on the film, which landed a "B+" CinemaScore and holds a 54% on Rotten Tomatoes. It helps, though, that there's not a ton of direct competition on the horizon except for Sony's "Spider-Man: Across the Spider-Verse," which opens in June.

Elsewhere, a series of holdovers filled out box office charts. In a distant second place, Disney's "Guardians of the Galaxy Vol. 3" added \$32.8 million in its third weekend of release, a decline of just 47%. That's an impressive hold for Marvel's superhero adventure in the wake of "Fast X," which appeals to a similar demographic of younger males. So far, "Vol. 3" has collected \$267 million domestically and \$659 million worldwide. It has ways to go to catch up to franchise predecessors, 2014's "Guardians of the Galaxy" (\$773 million) and 2017's "Guardians of the Galaxy Vol. 2" (\$863 million).

ADVERTISEMENT

"The Super Mario Bros. Movie" took the No. 3 spot with \$9.7 million, bringing its North American tally to \$549 million. It's still the biggest movie of the year with with \$1.248 billion and crossed "The Incredibles 2" (\$1.243

Must Read



FILM

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why 'Parkinson's Is the Gift That Keeps on Taking'



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV's Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in 'Eurovision Song Contest 2023': TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

billion) to become the third-highest grossing animated movie ever.

“Book Club: The Next Chapter” landed in fourth place with \$3 million from 3,513 venues, a 55% decline from its debut. After two weeks of release, the octogenarian comedy has grossed \$13.1 million, a soft result given its \$20 million budget.

“Evil Dead Rise,” a supernatural thriller sequel from Warner Bros. and New Line, rounded out the top five. Now in its fifth weekend of release, the movie added \$2.3 million from 2,173 theaters. To date, “Evil Dead Rise” as earned \$64 million in North America and \$140 million worldwide, a solid turnout for a small-budget horror film.

Read More About:
 Fast X

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

The ‘Beverly Hills Insurrectionist’ and the Big Myth About Jan. 6

ROBB REPORT

Here’s Why Ducati’s 208 HP Streetfighter V4 S Is the Ne Plus

SPORTICO

National Treasure’s Preakness Win Soaks Fox’s Belmont Debut

SPY

One Year Later, the Tempo Studio Is Sitting Idle in My

TVLINE

XO, Kitty Stars Talk Exploring [Spoiler]’s Sexuality: ‘It’s a



Search quotes, news & videos

WATCHLIST | SIGN IN

CREATE FREE ACCOUNT

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV INVESTING CLUB PRO MAKE IT SELECT

USA • INTL



In this video

ZETA +

LAST CALL

SHARE

A.I. software predicts if movies will be a box office hit or flop

David Steinberg, Zeta Global CEO, joins 'Last Call' to discuss the upcoming summer blockbuster season and his companies A.I. tech to predict the next hit movie.

23 MINUTES AGO



Cadre CEO Ryan Williams: 'We're leaning into multi-family and industrial'



Banking sector as a whole is strong and resilient, says Comptroller of the



FORBES > BUSINESS > HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Five Korean Films Air At 76th Cannes International Film Festival

Joan MacDona... Contributor

I write about Korean drama and film.

May 20, 2023, 10:31am EDT



People are stranded on a foggy bridge in the film 'Project Silence.' CJ ENTERTAINMENT

Five Korean films were invited to this year's Cannes International Film Festival, including projects by veteran directors and directors making their debut. The films are Kim Chang-hoon's *Hopeless*, Kim Jee-woon's *Cobweb*, Hong Sang-soo's *In Our Day*, Kim Tae-gon's *Project Silence* and Jason Yu's *Sleep*. None of the films were selected to compete for the Palme d'Or. *Hopeless* and *Cobweb* were invited in the Un Certain Regard and Out of Competition categories

Cobweb is a noir comedy about a film director, obsessed with re-shooting the end of his completed film *Cobweb*. He calls the cast and crew back to re-film, creating all kinds of chaos. Not only must he deal with the actors, who don't understand his new ending, but he must cope with interference from censors.

Song Kang-ho stars in the film 'Cobweb.' BARUNSON E&A

The comedy, set in the 70s, is directed by Kim Jee-woon and stars Song Kang-ho. It's the fifth time Kim and Song have worked together. Song starred in Kim's *The Good, The Bad and The Weird*, *The Age of Shadows*, *The Quiet Family* and *The Foul King*. In *Cobweb* Song plays the obsessed director, while Im Soo-jung plays a veteran actress and Oh Jung-se plays her playboy actor husband. Jeon Yeo-been is the financial director of the film's production company and f(x)'s Krystal Jung a rising star. Kim also directed the films *I Saw The Devil* and *Bittersweet Life*, as well as Apple TV's first Korean language series *Dr. Brain*, starring Lee Sun-kyun.

'Hopeless' stars Song Joong-ki and Hong Sa-bin. PLUS M ENTERTAINMENT

MORE FOR YOU

Apple Reality Pro AR Headset: Eye-Watering Price And Brilliant Unique Feature Leaked In New Report

WWE SmackDown Results: Winners And Grades On May 19, 2023

Today's 'Quordle' Answers And Clues For Saturday, May 20

Hopeless is director Kim Chang-hoon's directorial debut. The film will be screened in the Un Certain Regard section, which focuses on art house films. *Hopeless* stars Song Joong-ki as a mobster who rescues a teen, played by Hong Sa-bin, from the hellish reality of his violent neighborhood.

Hong Sang-soo's *In Our Day* will be the closing film for the Cannes Directors' Fortnight section, a non-competitive section that introduces works by filmmakers who "profoundly influenced contemporary cinema and contributed to the evolution of its language." *In Our Day*, starring Kim Min-hee, Ki Joo-bong and Song Seon-mi, is Hong's 12th film at the festival. Hong made his directorial debut with *The Day a Pig Fell* and *Woman is the Future of Man* was his first film to screen in competition at the Cannes Film Festival. He received the Prix Un Certain Regard at the 2010 Cannes Film Festival for his film *Hahaha*.

Jason Yu's horror film *Sleep* was invited for Cannes Critics' Week, which focuses on emerging directors. In *Sleep* a pregnant wife starts to worry about her husband's sleeping habits, which quickly turn bizarre. To resolve the problem they consult a sleep clinic and a shaman. The film stars Lee Sun-kyun and Jung Yu-mi. Jason Yu is a former assistant to director Bong Joon-ho.

Jung Yu-mi and Lee Sun-kyun deal with sleep issues. LEWIS PICTURES

Lee Sun-kyun also appears in Kim Tae-gon's *Project Silence*, along with Ju Ji-hoon. The story follows people struggling to survive a series of crashes that shut down an Incheon bridge clouded with thick fog. As if that situation was not bad enough, things get much worse for the film's protagonists when mutated military dogs escape their transport vehicle and start preying on humans. In the film Lee plays Cha Jung-won, a man traveling with his daughter. After the bridge closes down, Jung-won and the other survivors must figure out a way to make it through the night and unravel the mystery of the mutated dogs. Ju plays Joe Park, a brash tow truck driver with some expertise in disabled cars. *Project Silence* was invited to the Midnight Screening section, an out-of-competition section.

Japanese director Hirokazu Kore-eda screened his new film *Monster* at the festival. Kore-eda directed the Korean film *Broker*, starring IU, Song Kang-ho, Bae Doona and Gang Dong-won, which was screened at last year's Cannes Festival.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#).



Joan MacDonald

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS CANNES VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: 'Fast X' Cruising to \$67.3M U.S. Opening, \$320M Globally

The 10th installment in the popular franchise is doing huge business overseas, where it is on course to gross \$252 million-plus in its debut.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

MAY 20, 2023 7:52AM



Jason Momoa plays the villain in 'Fast X' UNIVERSAL STUDIOS

Fast X is headed for a North American debut of \$67.3 million and a rousing \$320 million globally. That's a promising start for the 10th installment in a Hollywood franchise, although the series is seeing lower openings overall in the U.S.

Overseas is a different matter. *Fast X* is on track to clear \$252.7 million in its international debut. Its global opening makes it the No. 2 debut of the year behind *The Super Mario Bros. Movie* and the No. 3 global opening of the franchise behind *The Fate of the Furious* and *Furious 7*.

The action pic will easily wrest the [box office](#) crown from Marvel's *Guardians of the Galaxy Vol. 3*, which is now in its third weekend. *Guardians 3* is projected to earn another \$32 million-\$33 million domestically.

ADVERTISEMENT

Related Stories



Director Louis Leterrier Talks Those A-List and the Twisted Scene That Required From the Top



MOVIES
 Box Office: 'Fast X' Zooms to \$7.5M in Previews

In North America, *Fast X* earned a B+ CinemaScore from audience, the same grade given to *F9: The Fast Saga*, which debuted domestically to \$70 million in 2021 when the pandemic still posed a major challenge for the box office.

Friday's domestic tally includes \$7.5 million in Thursday previews at the North American box office.

Louis Leterrier directs the 10th installment in the popular franchise (he's also on board for the upcoming 11th and presumably final installment).

[Vin Diesel](#) leads a huge cast of familiar and new faces, including franchise mainstays Michelle Rodriguez, Tyrese Gibson, Ludacris, Sung Kang and Jordana Brewster. Newcomers include [Jason Momoa](#), [Brie Larson](#) and Rita Moreno, who plays Diesel's grandmother.

Nathalie Emmanuel, John Cena, Jason Statham, Alan Ritchson, Daniela Melchior, Scott Eastwood, Helen Mirren and Charlize Theron also star.

In his review of *Fast X*, [The Hollywood Reporter's Frank Scheck](#) says, "The latest installment in this surprisingly durable series jams in so many existing and new characters, both living and presumed dead, that just creating the call sheets must have been a nightmare. There are so many lovingly displayed photographs of current and former castmembers laced throughout the film, you begin to wonder if you're watching an action movie or the world's most violent bar mitzvah."

Over the course of the many *Fast* films, Dom Toretto (Vin Diesel) and his family have outsmarted, out-nerved and outdriven every foe in their path. Now, they confront the most lethal opponent they've ever faced: A terrifying villain (Momoa) emerging from the shadows of the past who's fueled by blood revenge and who is determined to shatter this family and destroy everything — and everyone — that Dom loves, forever.

ADVERTISEMENT

More to come. **VIII**

READ MORE ABOUT:
BOX OFFICEFAST XJASON MOMOAVIN DIESEL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

NEWS

Beta Cinema scores major territory deals on Cannes slate (exclusive)

BY TIM DAMS | 20 MAY 2023



SOURCE: (C)SAGAFILM - JULIETTE ROWLAND
 'OPERATION NAPOLEON'

Germany's Beta Cinema has agreed a raft of major territory deals for its Cannes slate.

Icelandic thriller *Operation Napoleon*, starring Iain Glen and Ólafur Darri Ólafsson, has sold to Magnolia for North America and Signature Entertainment for UK/Ireland. It has also added

Portugal (Pris) and Czech Republic (Bonton Films) to its

list of sold territories which already included key territories like France (Mediawan), Spain (Twelve Oaks) and Japan (Tohokushinsha).

The English-language film is about a lawyer drawn into an international conspiracy when falsely accused of a murder. Her only hope for survival lies in unraveling the secret of a World War II airplane found on Iceland's largest glacier. *Operation Napoleon* is directed by Oskar Thor Axelsson and produced by Sagafilm and Splendid Entertainment.

The Fox, the story of a friendship between a young man and a wounded fox cub, has sold to Greenwich Entertainment in the US, Jaye Entertainment (South Korea), Proview Ent. (Taiwan), Lev Cinemas (Israel), Karma Films (Spain), Mediaset (Italy) and Juno11 (Hungary).

A hit in Austria, the film directed by Adrian Goiginger (*The Best Of All Worlds*) is also nominated for five national film awards. It is produced by Geissendörfer Pictures with Lotus Film, Giganten Film, 2010 Entertainment in co-production with Film AG in collaboration with SWR, ARTE, BR and ORF.

Norwegian drama *Let The River Flow*, about Europe's last indigenous people's fight for recognition and basic rights, has sold to Australia and New Zealand (Palace), Spain (Filmin) and former Yugoslavia (Discovery). Directed by Ole Gjaever, it won Audience Awards at the Tromsø and Göteborg festivals.

Metropolitan Films (France), Flins & Piniculas (Spain), Plaion Pictures (German speaking territories) and Discovery Film (former Yugoslavia) have picked up comic book adaptations *Diabolik – Ginko Attacks!* and upcoming *Diabolik, Who Are You?*, starring Giacomo Gianniotti and Monica Bellucci. The films are directed by Antonio and Marco Manetti and produced by Mompracem in co-production with Rai Cinema and Astorina. Kino Lorber had picked up US rights for all three installments during EFM.

- **“We all see a race for film”: What next for Amazon Studios in Europe?**

 Cannes Market  Germany  Must Read  Sales





Search our site



NEWS

Experiential event releases can help arthouse cinemas survive, say global exhibitors

BY MONA TABBARA | 20 MAY 2023





SOURCE: DARREN BRADE
 BUTHEINA KAZIM

Experiential events are vital to keep audiences coming to arthouse cinemas, according to a selection of arthouse exhibition heads spanning the UK, USA, Poland and the United Arab Emirates.

"Releases aren't working for us," said Butheina Kazim, founder of Dubai's Cinema Akil, the first arthouse cinema in the Gulf region.

"We really have to rely heavily on 'eventising' every release. We've just increased the number of special focus weeks and retrospectives tremendously since we reopened [post-pandemic], because that's the only thing that creates a certain urgency.

"We used to run a film for a maximum of three weeks, that was our threshold. Now anything over a two-week period, we are automatically at a loss."

Kazim was speaking on a panel at the UK pavilion in Cannes alongside Glasgow Film's Allison Gardner; Peggy Johnson from The Loft Cinema in Tuscon, Arizona; and Marlena Gabryszewska from the Arthouse Cinemas Association, Poland.

"We have discovered, as time has gone by, first run films, like *Triangle Of Sadness*, we have *Beau Is Afraid* showing right now, they're just not performing the way we would expect them to," said Johnson. "So we've programmed special events almost every day of the week, and they're doing really well – pre-pandemic numbers, selling out, making \$5,000 or \$6,000 on a single screening when we might not make that for a whole week of a first run film."

Gardner has noted younger audiences are now the key demographic filling up the Glasgow Film Theatre. "They love format, so we're doing a Wes Anderson season in the run up to *Asteroid City*," said Gardner. "They love classic cinema on the big screen, that younger audience has a hunger for [it]."

"The arthouse audience has changed and become younger, more ephemeral, more adventurous," agreed Kazim.

In 2022, Kazim's cinema pivoted its offering to lean into this audience. "We've tried every possible use of the space as a community space," said Kazim. "We've invited people to come in and take it over. We've run cinema meditation sessions, we've run stand-up comedy shows, we've done rentals and photo shoots. We've invited filmmakers who are making TikTok videos to come in and show their film during off-peak hours on the big screen. We let the cinema live in the hands of the audience."

- **'Goodbye Julia' producer on Cannes' first Sudanese title: "Civil war might destroy the country, but it won't stop us filmmakers"**

SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- [Home](#)
- [NEWS](#) ▾
- [REVIEWS](#) ▾
- [FEATURES](#) ▾
- [FESTIVALS](#) ▾
- [BOX OFFICE](#) ▾
- [AWARDS](#) ▾
- [SUBSCRIBE](#) ▾
- [MORE](#) >>

FEATURES

Meet the filmmakers who are pushing the boundaries of Nordic cinema

BY WENDY MITCHELL | 20 MAY 2023





SOURCE: MANNA FILM / CHRISTIAN GEISNAES
'THE QUIET MIGRATION'

Filmmaker Farzad Samsami was born in Iran, lives in Norway and will shoot his debut feature *Zarzis* later this year in Morocco, with the support of the Norwegian Film Institute. "I'm glad we're pushing the boundaries of what we can call Norwegian stories," Samsami says. "Things are changing so fast, allowing more voices to come up. The way we look at what is a typical Norwegian film can change. I see that as a strengthening of the whole Norwegian film industry."

Zarzis is not the only film with a less fair-haired, blue-eyed version of Nordic storytelling: at this year's Berlinale, Iranian-Swedish-Danish filmmaker Milad Alami premiered *Opponent*, a story about an Iranian refugee in Sweden grappling with his past; and Korean-Danish filmmaker Malene Choi told a powerful story of transnational adoption in *The Quiet Migration*. Somali-Finnish filmmaker Khadar Ayderus Ahmed brought his first feature *The Gravedigger's Wife* to Cannes in 2021 (it became Somalia's first-ever Oscar submission).

Samsami moved to Norway when he was nine, and started making films as part of an amateur film club before directing his first professional short film *Foad* in 2013, backed by the Norwegian Film Institute. "If it wasn't for the film institute, I don't think I would be where I am now. The institute has supported me, and the films I make are not the easiest ones to get up and going," says Samsami, who now has \$680,000 (nok7.2m) in production grants through the institute's Neo talent scheme for *Zarzis*.

From the heart

The feature will shoot from September in a coastal town in Morocco. "I wanted to explore these coastal towns in North Africa which are dealing with a refugee crisis, and also fisherman impacted by the environmental crisis," says Samsami, who had already shot some of his shorts in Morocco and felt a connection to the people there. "I have to follow my heart with the stories I want to tell. For me, it's important to showcase people whose stories haven't been told before, or haven't been told in this way before."

Other voices are drawing on their own cross-cultural heritages: *Norwegian Dream*, which premiered earlier this year, was a Norway-Poland co-production directed by the Polish-Norwegian director Leiv Igor Devold about Polish immigrants working at a factory, while Norwegian-Iranian Kaveh Tehrani is finishing his debut feature *Listen Up!* for Viaplay. Second-generation Finnish-Egyptian Kaisa El Ramly directs her first feature *Getaways And Dreams*, and Japanese-Finnish director Taito Kawata is finishing the new Netflix series *Dance Brothers*. Finnish-Turkish director Sevgi Eker is now in development on *7pm On A Sunday* for Helsinki-Film, while Turkish-Finnish director Erol Mintas is making *Earth Song* (Mintas is also the founder of Academy of Moving People and Images, for people who have arrived in Finland for various reasons).

"For everybody it's become self-evident that all people should be able to tell their own stories," says Liselott Forsman, head of Nordisk Film & TV Fond, which brings together public and private funding partners to back pan-Nordic film and TV series. "We need to open the doors — and the education — for that to happen."

Forsman recalls a talk she did with the director Ayderus Ahmed in Finland. "He said when he wanted to come into the film industry in Finland, he had ideas about making films about middle-aged white people. It was Auli Mantila who told him, 'We've seen all of that. Now write your own story — bring yourself into this.'

"That would be the danger if you think you can only tell the kinds of stories that are being financed already," Forsman continues. "We need new voices thinking of what stories we're lacking and what they can bring to the table."

The support is more reflective of modern Scandinavian societies. For instance, in the multicultural city of Malmö, Sweden counts about one-third of its population as people born in another country, with 186 nationalities represented.

Hearing the unheard

Jacob Jarek, producer at Denmark's Profile Pictures who has worked with top directors including Ali Abbasi and Fenar Ahmad, says he is happy to see this change happening for "some years", as funders and audiences become more interested in immigrant voices. "It comes down to talent — these filmmakers have a lot of talent and a lot of stories to tell that are very interesting," he says.

Jarek produced Ahmad's *Darkland*, *Valhalla* and *Darkland: The Return*. The latter film has been the biggest hit in Danish cinemas this spring. "The whole film is inspired by this second- and third-generation immigrant experience," says Jarek.

The film's story follows a cardiologist (played by Dar Salim) who becomes involved with Copenhagen's gang culture to try to reunite with his son. "It's about being raised in this country but still being looked at as a foreigner because your skin is brown or your name sounds 'funny'," says Jarek. "There is so much pain and drama in that experience. People watch this film and know Fenar gives it a lot of credibility — he knows what he's talking about." Both Ahmad and lead Salim have Iraqi heritage.

Jarek also produced Iran-born Abbasi's *Shelley* and *Holy Spider*. Even with Abbasi's rising international profile after *Border*, telling an Iran-set story in the Persian language about a serial killer presented some funding challenges at home in Denmark.

"When we were getting the production grant from the Danish Film Institute, they had to deal with pressure from the right-wing party trying to hinder non-Danish-language films being supported," he adds. "The DFI was able to support us but couldn't give us the larger amount they wanted to. If Ali had made a Danish-language film, that would have been no problem." Getting more of the budget from the Swedish funders proved less tricky, partly because Abbasi had made *Border* in Sweden.

Producer Elisa Fernanda Pirir was born in Guatemala and has lived in Norway since 2007. After working with Mer Film, she recently set up her own company Stær based in Tromsø, northern Norway, and is one of EFP's Producers on the Move in Cannes.

"The good thing about having an immigrant background is that you feel solidarity with other immigrant storytellers," she says, saying that she talks frequently to Finnish director Ayderus Ahmed and Nima Yousefi, producer at Sweden's HOBAB who made Nathalie Alvarez Mesen's *Clara Sola* and is working on Mesen's new feature *The Wolf Will Tear Your Immaculate Hands*. "We share a lot of information with each other and that's a positive thing. It feels like we're fighting for this together."

Pirir is striving to see support for more women of various backgrounds. "Diversity is different people from different continents and experiences," she says. "For me diversity is equality and seeing stories we've never seen before. If you start seeing stories as something unique, you can get away from the box ticking."

It is an approach that will affect the types of stories filmmakers are encouraged to tell. Forsman recalls a conversation with Iranian-Finnish filmmaker Hamy Ramezan (*Any Day Now*), who felt like he was "only expected to write about refugee stories, and he doesn't want to be labelled only as a refugee writer". Forsman adds: "It's complicated; we have to have nuances in these films and series about identities and cultural backgrounds."

Jarek says thankfully he has not seen Ahmad being pigeonholed in the kinds of stories he wants to tell. "When Fenar said he wanted to do *Valhalla*, about the Nordic myths, people said, 'That's interesting, why not have someone coming from a slightly different experience?'"

Ulaa Salim, who was born in Denmark to Iraqi immigrant parents, is also readying his second feature *Eternal*, an ambitious climate-related sci-fi drama that on the surface has no connection to his cultural heritage.

Pirir's slate includes co-producing Nabil Ayouch's *Touda*, Inadelso Cossa's *The Nights Still Smell Of Gunpowder*, Colombia-set *Where The River Begins* by Juan Andres Arango, and Dalia Huerta Cano's *Resistance*, to shoot in Guatemala in 2024. "I like to think globally and for a global audience," says Pirir. "We can mix

our cultures with new perspectives — it is a great way forward for cinema.

"It's important to continue talking about diversity," she adds. "It's not just a fashion. There have been many years of cinema history that we haven't seen these voices, and I'm going to keep fighting for that."

• **The story behind Zarrar Kahn's Directors' Fortnight title 'In Flames'**

Cannes Festivals Nordic



RELATED ARTICLES



News

NonStop goes on 20-film buying spree (exclusive)

20 MAY 2023

The titles include Zarrar Kahn's Directors' Fortnight selection In Flames.



News

Pecado, Arcadia ready Miguel Gila tragi-comedy (exclusive)

20 MAY 2023

The film will be directed by Alexis Morante, a music video director and short filmmaker.



News

Citizen Skull, Shadowplay line up director for real-life drama 'The Last Piano In Afghanistan' (exclusive)



Newsletters for you
 Click to add new email alerts

- UK & European Daily
- US Daily
- Breaking news
- Festivals Daily
- Awards Countdown

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

May 20, 2023 8:09am PT

Box Office: 'Fast X' Racing to Projected \$67 Million Debut

By Ellise Shafer



Universal Pictures

MOST POPULAR



Attention, Hollywood: De-Aging Isn't Working, So Please Stop Using It



Jane Fonda Says French Director Asked to Sleep With Her to 'See What My Orgasms Were Like' for a Role



A24's Nazi Drama 'Zone of Interest' Is a Cannes Sensation With 6-Minute Standing Ovation

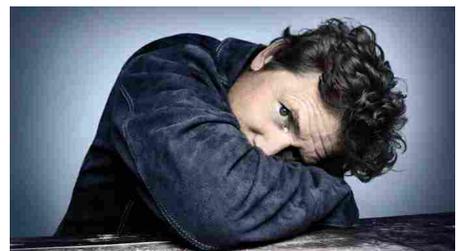
ADVERTISEMENT

"Fast X," the latest installment in the "Fast and Furious" franchise, is speeding to a projected \$67.25 million debut at the domestic box office this weekend.

The street racing movie earned \$28 million on Friday from 4,046 theaters, and is expected to gross another \$22.43 million on Saturday and \$16.82 million on Sunday. This will be enough to knock Disney and Marvel's "Guardians of the Galaxy Vol. 3" out of the top spot, as the superhero tale is expected to pull in \$32.89 million in its third weekend of release, bringing its North American total to over \$267 million.

On Thursday, "Fast X" raked in **\$7.5 million in previews**, putting it on track to earn more than \$60 million in its first weekend of release. That puts the tenth chapter in the "Fast" saga at No. 7 in terms of highest box office debuts, between 2021's "F9: The Fast Saga" (\$70 million) and 2019's "Hobbs and Shaw" (\$60 million). Globally, "Fast X" is looking to bring in \$220 million overseas in its opening weekend. The movie cost Universal \$340 million to produce and another \$100 million to promote, so "Fast X" will need Fast Family members from around the world to speed to theaters

Must Read



FILM

in order to turn a profit.

ADVERTISEMENT

“Fast X” introduces a new villain, Dante Reyes, played by “Aquaman” star Jason Momoa, who seeks revenge against Dom Toretto (Vin Diesel) and the rest of the Fast gang for killing his father during a bank vault heist. Directed by Louis Leterrier, the film stars franchise staples Michelle Rodriguez, Tyrese Gibson, Chris “Ludacris” Bridges, Jordana Brewster, Sung Kang, Jason Statham, Helen Mirren, Scott Eastwood, Nathalie Emmanuel and Charlize Theron. Newcomers include Brie Larson, Alan Ritchson, Daniela Melchior, Leo Abelo Perry and Rita Moreno.

Read More About:
Fast X

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why ‘Parkinson’s Is the Gift That Keeps on Taking’



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV’s Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in ‘Eurovision Song Contest 2023’: TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

3 Girls Were Strangled to Death. Why Did It Take 8 Months for the DA to Tell the Public?

ROBB REPORT

Exclusive: Bjarke Ingels Co-Designed a Self-Sustaining Private Island in Canada, and

SPORTICO

Brian Davis’ Company Sues BOA for \$500B over Failed Commanders Bid

SPY

One Year Later, the Tempo Studio Is Sitting Idle in My Living Room

TVLINE

Blue Bloods Recap: Did Jackie Survive Her Return? And What News Did Erin Have to

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

May 20, 2023 2:50am PT

Cate Blanchett Goes Barefoot to Stand With Women of Iran at Variety and Golden Globes Cannes Party

Charles Melton, Tye Sheridan, Zahra Amir Ebrahim and Shaunette Renée Wilson were honored with a breakthrough artist award

By Rebecca Rubin



Variety via Getty Images

MOST POPULAR



Jane Fonda Says French Director Asked to Sleep With Her to 'See What My Orgasms Were Like' for a Role



Attention, Hollywood: De-Aging Isn't Working, So Please Stop Using It



'Indiana Jones and the Dial of Destiny' Review: Harrison Ford Plays the Aging Indy in a Sequel That Serves Up Nostalgic Hokum Minus the...

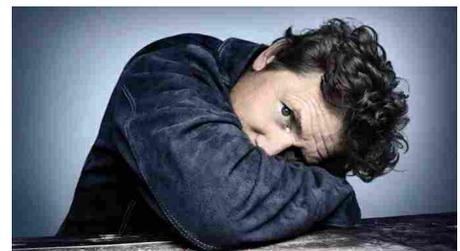
ADVERTISEMENT

Cate Blanchett kicked off her stilettos on Friday night as she took the stage a Cannes Film Festival party hosted by Variety and the Golden Globes. Because this is Cannes, where women are mandated to wear heels on the red carpet, shoes have become a political symbol on the French Riviera. And indeed, in this case, Blanchett went barefoot to make a statement — to stand in solidarity with the women of Iran. The A-list actor, on hand to present "Holy Spider" star Zahra Amir Ebrahim with a breakthrough artists award, grabbed the trophy and joked, "This is to stab everyone who stands in the way of women's rights. Up the vajayjay!"

In her remarks, an emotional Ebrahimi called attention to her home country, which is "executing innocent people." She said, "I always thought being an actress was a paradox: serving the emotions of your own and being a flag or mirror or light. This award celebrates this paradox."

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM



Blanchett kicks off her heels as she presents to "Holy Spider" star Zahra Amir Ebrahimi. (Photo by Pierre Suu/Variety via Getty Images)
Variety via Getty Images

Along with Ebrahimi, "May December" actor Charles Melton, "Black Flies" star Tye Sheridan and "Indiana Jones and the Dial of Destiny" breakout Shaunette Renée Wilson were also honored at the gathering — a first-time Cannes collaboration with *Variety* and the Golden Globes that celebrated breakthrough actors.

The party, which brought out filmmaker Todd Haynes, playwright Jeremy O. Harris, director Jean-Stéphane Sauvaire, and more, was held at Barriere Beach at The Majestic Cannes. They were joined by top producers, executives and artists at the festival, including Thierry Fremaux, Mads Mikkelsen, Christine Vachon, Pauline Chalamet, Boyd Holbrook and Sony

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why 'Parkinson's Is the Gift That Keeps on Taking'



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV's Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in 'Eurovision Song Contest 2023': TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Pictures Classics co-president Tom Bernard. *Variety* co-editor-in-chief Ramin Setoodeh and Golden Globes president Helen Hoehne emceed the evening, which went on until 2 a.m. as attendees danced on the beach to decade-spanning hits.

Back onstage, Sauvaire, who directed Sheridan in the competition entry "Black Flies," called the actor "my friend, my supporter, my partner."

While accepting the trophy, Sheridan dedicated to medics around the world, who served as inspiration for their intense thriller. "I've been super lucky to work with talented people," he said. "You can't be a breakthrough artist without having a lot of people who support you."

As the evening continued, Haynes described the "daunting task" of finding an actor to play against these "extraordinary power house women," referring to Natalie Portman and Julianne Moore, who co-star in his age-gap romance drama "May December." Melton plays the much younger husband of Moore's character in the film, which debuts at the festival on Saturday night.

ADVERTISEMENT



Todd Haynes and Charles Melton embrace at the Variety and Golden Globes Breakthrough Artists Party. (Photo by Pierre Suu/Variety via Getty Images)
Variety via Getty Images

"We started looking at readings and I saw this guy Charles Melton and I was like, 'No, he's so good looking. There's no way,'" Haynes said of the actor who starred in the hit CW series "Riverdale." "I heard the audition, and it has such nuance and understanding and confidence." He called Melton's performance "the great discovery of the film." Plus, the director says, "he agreed to put on 35 pounds to look more like a suburban guy."

Melton praised his filmmaker, saying "It's rare to find someone who trusts in you more than you trust in yourself. My legs are shaking right now."

A stylishly dressed Harris, who closed out the night, had to shush the rowdy crowd at least twice before toasting Wilson as a "queen" and "someone who means the world to me and many others."

As Wilson graced the stage, she said “I think the sentiment of seeing promise in an actor is wonderful and beautiful.” She still seemed in disbelief about attending the festival for “Dial of Destiny” alongside Harrison Ford. “I was in ‘Indiana Jones,’ that’s insane.”

Read More About:

Cannes Film Festival, Golden Globes

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

The Best Places to Buy a Sofa Online — No Matter Your Taste (Or Budget)



ROBB REPORT

Exclusive: Bjarke Ingels Co-Designed a Self-Sustaining Private Island in Canada, and It’s Headed to Auction



SPORTICO

Sportico Transactions: Moves and Mergers Roundup for May 19



SPY

One Year Later, the Tempo Studio Is Sitting Idle in My Living Room



TVLINE

Blue Bloods Recap: Did Jackie Survive Her Return? And What News Did Erin Have to Share? — Grade the Finale



About Us
Newsletter

Legal
Terms of Use

Variety Magazine
Subscribe

VIP+ Account
Login

Connect
Instagram

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME GLOBAL NEWS

May 20, 2023 1:59am PT

Polish Erotic Cinema Season Set at Classic Cult Film Streamer Cultpix (EXCLUSIVE)

By Naman Ramachandran



Cultpix

MOST POPULAR



Jane Fonda Says French Director Asked to Sleep With Her to 'See What My Orgasms Were Like' for a Role



Attention, Hollywood: De-Aging Isn't Working, So Please Stop Using It



'Indiana Jones and the Dial of Destiny' Review: Harrison Ford Plays the Aging Indy in a Sequel That Serves Up Nostalgic Hokum Minus the...

ADVERTISEMENT

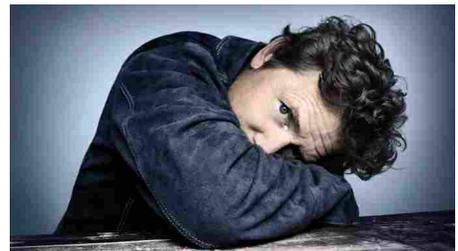
Classic cult film streamer [Cultpix](#) has struck a deal with Polish cultural institution WFDiF – Documentary and Feature Film Studios (Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych) for a season of Polish erotic cinema classics from the 1980s and early 1990s.

Titles featured in the season include Krzysztof Nowak's "What Do the Tigers Like: (1989); Andrzej Barański's "Bachelor Life in a Foreign Country" (1992); Roman Załuski's "Och Carol" (1985); Ryszard Ber's "Thais" (1983); Marek Koterski's "Porn" (1990); and Jacek Bromski's The Art of Loving (1989).

The deal was revealed at the ongoing [Cannes film market](#), where Cultpix expanded deals with previously signed film libraries – Germany's The Playmaker Munich, as well as Echelon Studios and Vinegar Syndrome from the U.S. – for over 250 titles to be released later in 2023 and in early 2024.

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Cultripix celebrated its second anniversary in April and has added over 1,000 titles [since launch](#). In addition to the WFDiF deal, the streamer had prior partnerships in place with the British Film Institute, the Danish Film Institute, Ukraine's Dovzhenko Centre, the Czech Republic's National Film Archive, the Hungarian National Film Archive and the Swedish Film Institute.

Earlier this year, Cultripix signed deals with Deaf Crocodile (U.S.), Rapid Eye Movies (Germany), Le chat qui fume (France) [and Kadokawa Daiei \(Japan\)](#). In all, the streamer has agreements with 45 content libraries and partners, adding five to 10 titles every week to the platform.

Cultripix CEO and co-founder Rickard Gramfors said: "We are thrilled to add these erotic comedies and dramas from Poland which give a more nuanced view of life in former Eastern Bloc countries before and after 1989. In addition to these, Cultripix will also have a season of Hungarian 'Easterns' (socialist-era Westerns) this summer. The expanded deals with numerous existing partners also shows the industry's faith in the viability of niche streaming platforms with a unique focus."

Read More About:
Cannes Film Market, Cultripix

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why 'Parkinson's Is the Gift That Keeps on Taking'



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV's Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in 'Eurovision Song Contest 2023': TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

ROBB REPORT

SPORTICO

SPY

TVLINER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph



My News

Today's Paper

Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport



News > World

NOW PLAYING



Up Next

Advertise
I'll
pSt
ecu
PhB
DVC
r uo
aou
gcp

76th Cannes Film Festival: Aja Naomi King shares her views on diversity in the film industry

50 minutes ago Oowuu

"How to Get Away with Murder" star Aja Naomi King hit the red carpet at the 76th Cannes Film Festival. The L'Oréal Paris ambassador shared her views on women's

Read More

Masson and Juliette Montilly.



The Daily Telegraph



Subscribe

Sign In

Membership

About Us

Contact Us

Our News Network

Our Partners

Our Apps

GOT A TIP?

***The* Hollywood
REPORTER**NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS CANNES VIDEO MUSIC WRITERS STRIKE

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: 'Fast X' Zooms to \$7.5M in Previews

Vin Diesel headlines a huge cast of new and familiar faces in the summer tentpole, which is directed by Louis Leterrier.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

MAY 19, 2023 7:35AM



'Fast X' UNIVERSAL STUDIOS

Fast X zoomed to \$7.5 million in previews at the North American [box office](#).

The Universal pic is expected to open to \$60 million to \$70 million domestically. Overseas is another matter, where *Fast X* is tracking to debut to as much as \$220 million.

Louis Leterrier directs the 10th installment in the popular franchise (he's also on board for the upcoming 11th installment).

[Vin Diesel](#) leads a huge cast of familiar and new faces, including franchise mainstays [Michelle Rodriguez](#), Tyrese Gibson, Ludacris, Sung Kang and Jordana Brewster. Newcomers include [Jason Momoa](#), [Brie Larson](#)

and [Rita Moreno](#), who plays Diesel’s grandmother.

ADVERTISEMENT

Related Stories



MOVIES
The Magic Number for Summer Box Office
This Year: \$4B



MOVIES
Transformers: Rise of the Beasts' Tracking for
M Box Office Opening

Nathalie Emmanuel, John Cena, Jason Statham, Alan Ritchson, Daniela Melchior, Scott Eastwood, Helen Mirren and Charlize Theron also star.

In his review of *Fast X*, [The Hollywood Reporter’s Frank Scheck](#) says, “The latest installment in this surprisingly durable series jams in so many existing and new characters, both living and presumed dead, that just creating the call sheets must have been a nightmare. There are so many lovingly displayed photographs of current and former castmembers laced throughout the film, you begin to wonder if you’re watching an action movie or the world’s most violent bar mitzvah.”

Over the course of the many *Fast* films, Dom Toretto (Vin Diesel) and his family have outsmarted, out-nerved and outdriven every foe in their path. Now, they confront the most lethal opponent they’ve ever faced: A terrifying villain (Momoa) emerging from the shadows of the past who’s fueled by blood revenge and who is determined to shatter this family and destroy everything — and everyone — that Dom loves, forever.

Diesel has said that *Fast X* marks a return to the franchise’s roots. “You wanted to go back to the streets of L.A. You wanted to return to racing and what that feels like. You wanted to return to the cars that made this franchise what it is,” [Diesel said at a fan event](#). “The support that you have given us, you have allowed us to be your family.” **THR**

READ MORE ABOUT:
BOX OFFICEFAST XJASON MOMOAMICHELLE RODRIGUEZRITA MORENOUNIVERSAL PICTURESVIN DIESEL

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Sociedad

NATURAL/ BIG VANG/ TECNOLOGÍA/ SALUD/ QUÉ ESTUDIAR/ UNIVERSO JR/ FORMACIÓN/ VIVO SEGURO/ PROGRESO/ VIVO / CATALUNYA RELIGIÓ [SUSCRÍBETE](#)

La Festa c les sales d

A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus preferencias, en cualquier momento, accediendo al enlace al Area de Privacidad que encontrará al pie de nuestra página principal.

Con su consentimiento, nosotros y [nuestros socios](#) utilizamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y tratar datos personales como su visita a esta página web, las direcciones de IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no requieren su consentimiento para tratar sus datos y se amparan en su interés comercial legítimo. Puede retirar su consentimiento o rechazar el tratamiento de los datos en función de su interés legítimo en cualquier momento, pulsando en "Más información" en nuestra Política de privacidad de esta página web. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:
Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos, Finalidades propias de La Vanguardia, Uso de cookies técnicas o de preferencias

AGENCIAS

19/05/2023 12:40

ACN Barcelona - La Federac
vintena edició de la Festa del
37,9% més de públic que en l
dilluns fins aquest dijous, ha
als cinemes. En aquesta nova
estat 'Guardians de la Galax
película', '¡Vaya Vacaciones!
se celebrará del 2 al 5 d'octu

Mostrar comentarios

Más información →

Aceptar y cerrar

Sociedad



Arts

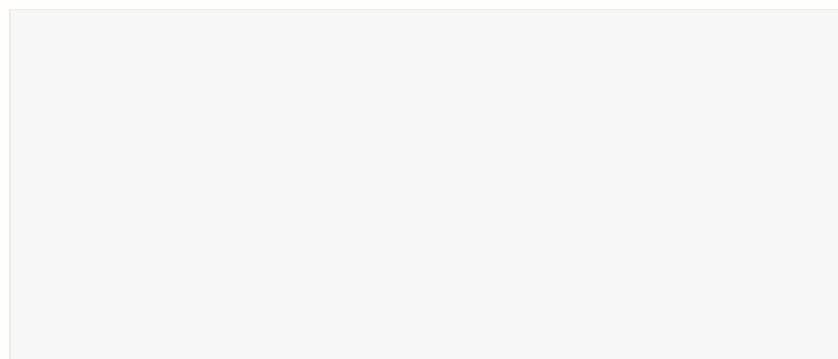
May 19, 2023 | 0

The Little Mermaid: al cinema la prima Ariel nera

Halle Bailey interpreta la nuova versione della favola di Andersen diretta da Rob Marshall



Silvia Bizio



Halle Bailey as Ariel in Disney's live-action THE LITTLE MERMAID. Photo courtesy of Disney. © 2023 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved.

Time: 2 mins read

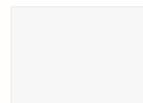


Tappeto blu su Hollywood Boulevard per la prima mondiale della versione cinematografica de La Sirenetta. Sensazione di mare già prima di entrare al cinema per l'anteprima del film di Rob Marshall, che uscirà negli Stati Uniti il 26 maggio. Adattamento dal vivo del blockbuster animato del 1989, che insieme a Il Re Leone ha rilanciato la fortuna della Disney nel genere animato, La Sirenetta è interpretata dalla giovane attrice e musicista Halle Bailey, prima versione nera della leggendaria Ariel. Protagonisti anche Melissa McCarthy (Ursula), Jonah Hauer-King (Prince Eric), Javier Bardem (King Triton), Jude Akuwudike (Joshua) e Noma Dumezweni (Queen Selina), e Awkwafina, ma solo con la voce.



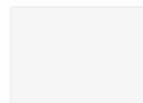
DELLO STESSO

AUTORE



Andrea Pallaoro, regista di "Monica", sulla difficoltà di essere se stessi

Silvia Bizio



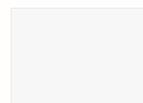
Renervations, l'ultima avventura di Jeremy Renner, prodotto da Romilda de Luca

Silvia Bizio



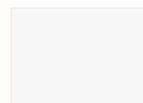
LATEST

NEWS



The Little Mermaid: al cinema la prima Ariel nera

Silvia Bizio



Assad riaccolto nella Lega Araba: "Sia inizio di nuova fase di pace e prosperità"

Paolo Cordova



NEW



Halle Bailey as Ariel in Disney's live-action THE LITTLE MERMAID. Photo by Giles Keyte. © 2023 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved.

Il film racconta la storia della giovane sirena che stringe un patto con una strega marina per scambiare la sua bella voce con gambe umane, in modo da poter scoprire il mondo sopra l'acqua e magari fare innamorare un principe. La sceneggiatura è stata adattata da Marshall, insieme a David Magee e John DeLuca, dalla favola di Hans Christian Andersen e, come detto, dalla versione animata del 1989. La musica del premio Oscar Alan Menken è un'elaborazione di quella che lui stesso aveva composto per quel film. e su alcune musiche membri del cast hanno cantato e ballato davanti agli invitati alla prima entusiasti.

Questa Sirenetta è stata girata nei Pinewood Studios, nel Regno Unito, per tutte le sequenze acquatiche, e in Sardegna per tutte le scene fuori dall'acqua: il villaggio, Castelsardo, la spiaggia e lo scoglio di Rena Majore. Le riprese sull'isola sono state di grande importanza per l'economia e il turismo locali, tanto che la direttrice della Sardinia Film Commission, Nevina Satta, è venuta apposta a Los Angeles per partecipare alla premiere, condividendo l'entusiasmo del pubblico che scoppiava in applausi dopo ogni pezzo musicale.



Jonah Hauer-King as Prince Eric and Halle Bailey as Ariel in Disney's live-action THE LITTLE MERMAID. Photo courtesy of Disney. © 2023 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved.

YOR
K

2.2 Earthquake Shakes
Northern Part of New
York Metro Area

La Voce di New York

Broadway Briefs:
Awards Season Update
as Tonys Ceremony
Approaches

JK Clarke



ITA
LIA
NY

Master Fondazione
Italia-Usa: altre 200
borse di studio "Next
Generation"

La Voce di New York

World Pasta Day: negli
USA sempre più Made
in Italy grazie all'ICE

Nicola Corradi

“Per decidere dove ambientare le sequenze sulla costa abbiamo girato varie isole e alla fine abbiamo scelto la Sardegna perché aveva tutto – spiega il regista-. Ha le acque e le spiagge più belle, e abbiamo ritrovato anche quell’asprezza dei paesaggi richiamati dalla favola di Andersen.

Rob Marshall, premio Oscar per Chicago nel 2003 ha poi parlato della difficile realizzazione del film: “Ci sono voluti quattro anni e mezzo per realizzare questa Sirenetta – ha proseguito – Ma ne è valsa la pena: la prima è stato uno dei più bei momenti della nostra vita.”



Halle Bailey as Ariel in Disney's live-action THE LITTLE MERMAID. Photo courtesy of Disney. © 2023 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved.

Sulla musica: “Nel film d’animazione del 1989 Ariel cantava una sola canzone. Con una serie di riprese e variazioni, certo, ma era un’unica canzone. Il bello di lavorare con [il compositore] Alan Menken è stata la sua disponibilità a rielaborare tutto. Capiva che questo era un genere diverso, un film live-action per il quale erano necessarie soluzioni musicali diverse, volevamo che lo spettatore ascoltasse i pensieri di Ariel attraverso la musica e il canto. Questa è stata la chiave e Halle ha fatto un ottimo lavoro di cantante”.

Sulla attualità della storia: “Abbiamo iniziato questo viaggio ripartendo dal racconto di Hans Christian Andersen per capirne le origini. Ci siamo subito resi conto di come questa fosse una storia molto sentita già allora, nel 1830, come oggi, su questa giovane ragazza che si sente fuori posto e vuole intraprendere un viaggio alla scoperta di sé in un altro mondo. Ma alla fine si tratta soprattutto del rapporto tra un padre e una figlia. Un padre che impara a lasciare andare chi si ama, e i due giovani che imparano a non avere paura di qualcuno diverso da te.”



(L-R): Halle Bailey as Ariel and Javier Bardem as King Triton in Disney's live-action *THE LITTLE MERMAID*. Photo courtesy of Disney. © 2023 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved.

Il film uscirà nelle sale italiane dal 24 maggio in America dal 26 per il Memorial Day Weekend.



Silvia Bizio

Giornalista, scrittrice, produttrice,
corrispondente di cinema..da L

A PROPOSITO DI...

Alan Menken

Awkwafina

Halle Bailey

Javier Bardem

Jonah Hauer-King

Jude Akuwudike

La Sirenetta

Nevina Satta

Noma Dumezweni

Rob Marshall

Sardinia Film Commission

Previous Post

**Assad riaccolto nella Lega
Araba: "Sia inizio di nuova
fase di pace e prosperità"**



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Fast X' revs its engine in over 650 cinemas

BY BEN DALTON | 19 MAY 2023





SOURCE: UNIVERSAL
'FAST X'

Universal's high-octane *Fast X* is the leading opener at the UK-Ireland box office this weekend, starting in 653 cinemas – more than any previous title in the *Fast And Furious* franchise.

Directed by Louis Leterrier, *Fast X* sees Vin Diesel's Dom Toretto and his family targeted by the vengeful son of drug kingpin Hernan Reyes.

The previous widest opening for a *Fast And Furious* film was 2019's *Fast & Furious: Hobbs & Shaw* – a spin-off to the main franchise – which started in 618 sites with £6.4m, ending on £20.7m.

The highest-grossing title in the series is 2015's *Fast & Furious 7*, which opened to £12.7m from 534 cinemas, ending on £38.7m and still in the top 100 highest-grossing films of all time in the territory.

The first seven films typically increased in total takings, having started with the £6.6m of 2001's *The Fast And The Furious*; however numbers eight (£29.7m) and a pandemic-afflicted nine (£16.5m) saw total grosses drop.

Lionsgate is opening *Are You There God? It's Me, Margaret* in 575 locations – an adaptation of Judy Blume's book about an 11-year-old girl navigating new friends, feelings and the beginnings of adolescence after her family moves to the suburbs.

The adaptation has been written and directed by US filmmaker Kelly Fremon Craig, whose debut feature was 2016 release *The Edge Of Seventeen* (£273,272; £540,878).

Sony is starting Ari Aster's psychological comedy-horror *Beau Is Afraid* in 241 cinemas. Having previously been titled *Disappointment Blvd.*, the film eschewed a festival berth to launch straight into cinemas in the US, where it has grossed £6.5m (\$8.1m) as of last weekend.

Joaquin Phoenix stars as a mild-mannered, anxiety-ridden man who confronts his darkest fears as he embarks on a Kafkaesque odyssey following the sudden death of his mother.

It is a third feature for US indie darling Aster, who broke out with 2018's *Hereditary* (opened: £1.9m; closed: £5.7m) and followed that with 2019's *Midsommar* (£810,680; £2.8m).

Dogwoof is starting Amanda Kim's documentary *Nam June Paik: Moon Is The Oldest TV* in 11 cinemas. The film, which debuted at Sundance in January, depicts the life and times of Nam June Paik, the father of video art, who coined the phrase 'electronic superhighway'.

With this year's Cannes Film Festival in full swing, Modern Films is releasing Cannes 2022 title *Under The Fig Trees*. The Directors' Fortnight entry depicts young men and women working the summer harvest who both find and flee from deeper connections.

Further titles include All The Anime's Japanese title *Cycle Of Penguindrum*; Reliance Entertainment's Bollywood comedy-drama *Charles Enterprises*; and Bulldog Film Distribution's documentary *The Other Fellow*, about real men with the name James Bond.

In event cinema, Trafalgar Releasing is playing Met Opera *Don Giovanni* in 152 cinemas, predominantly on Saturday, May 20. Park Circus is conducting a 43-site release for Bill Forsyth's 1983 title *Local Hero*.

The number one reign of Disney's *Guardians Of The Galaxy Vol. 3* will come under threat from *Fast X*, but it should lead the holdovers; from Universal's *The Super Mario Bros. Movie* and *Book Club: The Next Chapter*.

- **McQueen filmmakers reunite for documentary about Superman star Christopher Reeve (exclusive)**

Box Office UK/Ireland



[Skip to main content](#) [Turn off refresh](#)



SUBSCRIBE

Sign In



Most Popular

- 1. I attended a secretive anti-trans dinner in San Francisco. And then I
- 2. Exclusive: Why police say California dad drove Tesla off cliff at...
- 3. Bay Area pho sensation opens biggest location yet
- 4. Why the start of BART and Muni's death spiral is 'closer than we think'
- 5. This Bay Area c longer c... U.S. — booted

ARTS & ENTERTAINMENT

Sean Penn, backing WGA strike, calls Producers Guild the 'Bankers Guild' at Cannes Film Festival

JAKE COYLE, AP Film Writer

May 19, 2023



1 of 6

Raquel Nave, from left, Sean Penn, and Jean-Stephane Sauvaire pose for photographers upon arrival at the premiere of the film 'Black Flies' at the 76th international film festival, Cannes, southern France, Thursday, May 18, 2023. (Photo by Joel C Ryan/Invision/AP)

Joel C Ryan/Joel C Ryan/Invision/AP

CANNES, France (AP) — Sean Penn strongly backed the current Hollywood screenwriters strike while speaking at the Cannes Film Festival on Friday, saying the dispute over Artificial Intelligence is “a human obscenity.”

Penn addressed the ongoing Writers Guild of America strike in a press conference for his new film, “Black Flies,” director Jean-Stéphane Sauvaire's harrowing, gritty drama about New York paramedics. Asked about the strike, Penn said “the industry has been upending the writers and actors and directors for a very long time.”

“There’s a lot of new concepts being tossed about including the use of A.I. It strikes me as a human obscenity for there to be pushback on that from the producers,” said Penn, a veteran writer-director in addition to being an actor.

Film and TV screenwriters earlier this month began striking after talks with producers broke off. The WGA is seeking better pay, new contracts for the streaming era and safeguards against the use of AI-scripted work-arounds.

“The first thing we should do in these conversations is change the Producers Guild and title them how they behave, which is the Bankers Guild,” added Penn. “It’s difficult for so many writers and so many people industry-wide to not be able to work at this time. I guess it’s going to soul-search itself and see what side toughs it out.”

Penn's comments come as the potential for a wider work stoppage in Hollywood may be growing. The Directors Guild is also negotiating a new contract with producers. The board of SAG-AFTRA, the actors union, this week voted to ask members for strike authorization as it prepares to enter negotiations for a new contract.

In Cannes, the strike been a regular topic for American stars. On Thursday, Ethan Hawke wore a shirt that read “Pencils Down.” On the festival's opening day Tuesday, juror Paul Dano said he planned to join his wife, Zoe Kazan, on the picket lines soon.

“My wife is currently picketing with my 6-month-old, strapped to her chest,” said Dano. “I will be there on the picket line when I get back home.”

Written By
JAKE COYLE

[VIEW COMMENTS](#)

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

May 19, 2023 7:37am PT

Box Office: 'Fast X' Speeds to \$7.5 Million in Previews

By Jordan Moreau



Peter Mountain / Universal Pictu

MOST POPULAR



Jane Fonda Says French Director Asked to Sleep With Her to 'See What My Orgasms Were Like' for a Role



'Indiana Jones and the Dial of Destiny' Review: Harrison Ford Plays the Aging Indy in a Sequel That Serves Up Nostalgic Hokum Minus the...



'Indiana Jones 5' Gets Lukewarm Five-Minute Cannes Ovation as Harrison Ford Says an Emotional Goodbye

ADVERTISEMENT

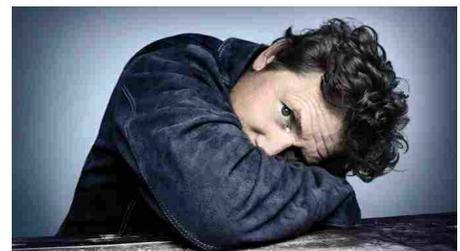
Fasten your seatbelts because Universal's "Fast X" is racing into theaters this weekend, and it's picked up \$7.5 million in Thursday previews at the domestic box office.

The 10th "Fast and Furious" is predicted to open to more than \$60 million. That would make it the franchise's seventh-highest debut, between 2021's "F9: The Fast Saga" (\$70 million) and 2019's "Hobbs and Shaw" spinoff (\$60 million). In terms of Thursday previews, those movies made \$7.1 million and \$5.8 million, respectively.

"F9" released during the pandemic, when around 80% of theaters were still shuttered, giving "Fast X" a shaky outlook in the U.S. However, international sales have played a major part in the "Fast and Furious" global box office hauls. "Fast X" is targeting \$220 million overseas in its first weekend. After costing \$340 million to produce and \$100 million to promote, "Fast X" will need to keep its foot on the gas after it opens to net a large profit.

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Vin Diesel's Dom Toretto returns once again in "Fast X," which introduces a new vengeful villain, played by "Aquaman" star Jason Momoa. It's revealed that his character, Dante Reyes, is the son of "Fast Five" bad guy Hernan Reyes. He's had a bone to pick with Dom and the Fast Family in the years after they killed his father and stole his family's riches during their destructive bank vault heist — the one where they dragged a massive vault from their cars through the streets of Rio de Janeiro.

Almost every major player from the "Fast and Furious" franchise is back, including Michelle Rodriguez, Tyrese Gibson, Chris "Ludacris" Bridges, Jordana Brewster, Sung Kang, Jason Statham, Helen Mirren, Scott Eastwood, Nathalie Emmanuel and Charlize Theron. Some newcomers are joining the fray, including "Captain Marvel" star Brie Larson, "Reacher" star Alan Ritchson, Daniela Melchior, Leo Abelo Perry as Dom's son and Rita Moreno as Dom's grandmother. Louis Leterrier directed the movie and is already tapped to return for the 11th and seemingly final film in the franchise.

"Fast X" is expected to take the box office crown from Disney and Marvel Studios' "Guardians of the Galaxy Vol. 3," which has ruled over the charts since its debut two weeks ago. But Disney will be back next week with the live-action remake of "The Little Mermaid."

Read More About:

Fast and Furious, Fast X, Vin Diesel

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why 'Parkinson's Is the Gift That Keeps on Taking'



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV's Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in 'Eurovision Song Contest 2023': TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the Terms of Use and Privacy Policy. // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM FOCUS

May 19, 2023 2:08am PT

Cannes Slots May Give Japanese Auteurs Box Office Boost at Home

By Mark Schilling



Kadokawa/T.N Gon Co.

MOST POPULAR



Jane Fonda Says French Director Asked to Sleep With Her to 'See What My Orgasms Were Like' for a Role



'Indiana Jones 5' Gets Lukewarm Five-Minute Cannes Ovation as Harrison Ford Says an Emotional Goodbye



'Indiana Jones and the Dial of Destiny' Review: Harrison Ford Plays the Aging Indy in a Sequel That Serves Up Nostalgic Hokum Minus the...

ADVERTISEMENT

Two Japanese films by internationally renowned auteurs — “Monster” by [Koreeda Hirokazu](#) and “Kubi” by [Kitano Takeshi](#) — are in the Cannes lineup this year, and both carry with them big box office expectations in Japan.

“Monster,” which is screening in competition, will be released on June 2 by Gaga and Toho, the latter Japan’s largest distributor and theater chain operator. Koreeda’s two previous films — “The Truth” (2019), shot in France, and “Broker” (2022), filmed South Korea — were both box office disappointments in his home market. “Monster,” however, promises a return to the earnings form of his 2018 Palme d’Or winner “Shoplifters,” whose

Must Read

\$34 million cumulative total was the fourth-highest among Japanese releases that year.

ADVERTISEMENT

One reason: The screenplay is by Sakamoto Yuji, a veteran writer of hit TV dramas and films, including the 2021 smash romantic drama “We Made a Beautiful Bouquet.” The story of “Monster,” about a quarrel between elementary school children that results in repercussions for the adults around them, is a Sakamoto original, but plays to Koreeda’s strengths, especially his knack for eliciting outstanding performances from his underage actors.

Also contributing to local media and fan interest in the film is the score by late composer Sakamoto Ryuichi, a major figure on the domestic and international music scene for decades, who won the original score Oscar for the 1987 Bernardo Bertolucci period drama “The Last Emperor.”

While “Monster” had long been tagged for a Cannes competition slot, the selection of the samurai drama “Kubi” for the Cannes Premiere section was something of a surprise. The 76-year-old Kitano’s first film in six years, since the 2017 gangster epic “Outrage Coda,” “Kubi” wrapped in September of 2021 after a five-month shoot, but protracted contract negotiations between Kitano and Kadokawa, the media conglomerate that put up the JPY1.5 billion (\$11 million) production budget, reportedly delayed completion and pushed back the film’s release.

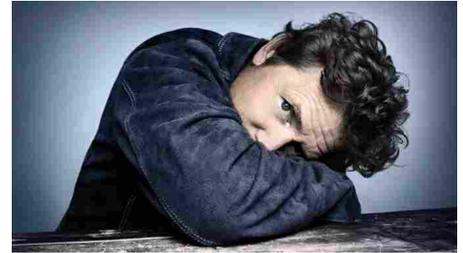
“Kubi” had no release date penciled in or even a Japanese website. On April 15, Kitano appeared at a Tokyo presser with members of his main cast, and more details about the film were revealed, including its scheduled fall 2023 opening.

A passion project for three decades, “Kubi” is based on Kitano’s own theory, developed in a novel and screenplay, for the reasons behind a famed incident in Japanese medieval history: The betrayal of warlord Oda Nobunaga by a trusted vassal at Honno-ji temple in Kyoto in 1582 that resulted in Nobunaga’s death by hara-kiri suicide.

ADVERTISEMENT

Similar to Kitano’s “Outrage” gangster trilogy, the film features a nearly entirely male cast of well-known names. Present at the press conference were Kase Ryo (“Letters From Iwo Jima”), who stars as Nobunaga, and Nishijima Hidetoshi (“Drive My Car”), who plays the vassal, Akechi Mitsuhide.

Kitano commented that his sort of story often features in the period drama series of public broadcaster NHK, while criticizing them as cleaned-up versions of history. “The samurai and warlords were actually bad guys,” he



FILM

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why ‘Parkinson’s Is the Gift That Keeps on Taking’



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV’s Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in ‘Eurovision Song Contest 2023’: TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

said. "I wanted to depict their cruelty and their way of life, with their life-or-death struggles as the backbone."

Kitano's 18 previous films have a checkered box office history, with some flopping and others, such as his 2003 samurai actioner "Zatoichi," becoming commercial hits. A Cannes selection for his latest is a PR plus, but an award in the competition, which has so far eluded him, despite past wins of Silver and Golden Lions at Venice, would obviously be a bigger boost.

Overall, the Japanese market has long been dominated by anime, with the genre taking the top four spots in the domestic box office rankings for 2022, headed by "One Piece Film Red" with \$147 million. Also, live-action films for the multiplexes are typically based on bestselling manga, hit TV series or other proven IP. Nonetheless, Koreeda, Kitano and a handful of other Japanese directors can still attract audiences with auteur cinema. But in Kitano's case, severed heads — one meaning of "Kubi" — are also part of the attraction.

Read More About:

Kitano Takeshi, Koreeda Hirokazu

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

ROBB REPORT

SPORTICO

SPY

TVLINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

El festival llega al ecuador de una edición marcada por películas basadas en hechos reales, incluidos acontecimientos históricos como el Holocausto o los últimos días de Enrique VIII

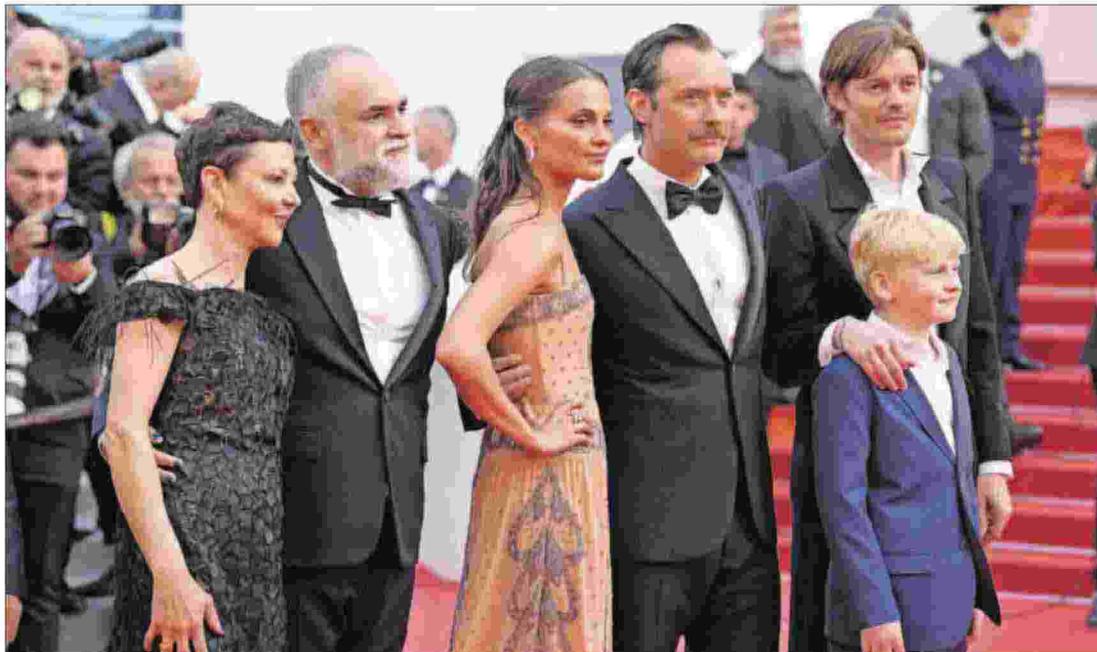
Cannes se da un baño de realidad

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS, Madrid
ENVIADA ESPECIAL

El festival de Cannes ha llegado a su ecuador con mucha lluvia y una masificación tal que uno solo se siente a salvo en la butaca del cine. En la sección oficial a concurso, la de las películas que optan a lo que aquí de verdad importa, la Palma de Oro, ya se han proyectado 11 de las 21 seleccionadas. Entre ellas, algunas de las que marcarán el próximo curso cinematográfico.

Esté o no en el palmarés del próximo sábado, *May December*, el nuevo melodrama del estadounidense Todd Haynes, ya se ha ganado su condición de una de las películas del año por su inteligente, compleja y desasosegante mirada a un mundo doméstico disfuncional. Julianne Moore interpreta a una ama de casa que a los 36 años tuvo un *affaire* con un chico de 12, con el que ahora está casada y tiene una familia, y Natalie Portman es la actriz que se ha propuesto interpretar su vida. Haynes propone un brillante juego de espejos interpretado por una descomunal Moore. Portman consigue, y no es poco, estar a la altura de su compañera. Tensa, divertida y profundamente triste, *May December* confirma el talento de Haynes para el melodrama y los grandes personajes femeninos.

Antes de la muerte de Martin Amis el sábado, *La zona de interés*, de Jonathan Glazer, basada en la novela homónima del autor británico, ya había generado entusiasmo. La desaparición del escritor ha redoblado el foco en una película que funciona como un frío y pavoroso reloj en su retrato de la rutina doméstica de la familia del comandante Rudolf Höss en Auschwitz. Es una película conceptual brillante, con un uso angustioso y aterrador del fuera de campo que lo tiene todo para encandilar al jurado presidido por el sueco Ruben Östlund. El único problema es que se cierra



Desde la izquierda, la productora Gabrielle Tana, el director Karim Ainouz y los actores Alicia Vikander, Jude Law y Sam Riley, con un acompañante, ayer en la alfombra roja de la presentación de *Firebrand*, en el Festival de Cannes. / KRISTY SPAROW (GETTY)

con un muy cuestionable epílogo en el museo de Auschwitz, donde vemos a unas mujeres de la limpieza trabajar en el edificio ya cerrado. Todo resulta tan frío y calculado que su reflexión sobre la banalidad del mal acaba siendo banal en sí misma.

La zona de interés tiene un nexo de unión con otra de las películas más destacables del concurso, *Anatomía de una caída*, de la francesa Justine Triet, una de las siete mujeres cineastas a concurso. Ambas comparten actriz: la alemana Sandra Hüller. La directora disecciona de forma bastante asombrosa una relación matrimonial a través del juicio a la esposa después de una caída mortal del marido. El hijo de ambos y el

perro familiar serán las otras dos piezas de un rompecabezas afectivo urdido con enorme originalidad a través de documentos, audios de móvil, capas de formatos y, sobre todo, callejones afectivos en los que Hüller cumple un incómodo papel: la distancia y falta de empatía que de entrada establece el espectador con ella. La recta final de la película es de lo mejor que se ha podido ver estos días.

Nuri Bilge Ceylan, gran cineasta turco y Palma de Oro en 2014 por *Winter Sleep*, presentó *About Dry Grasses*, que, junto al inmersivo documental del chino Wang Bing, *Youth (Spring)*, se presentaba como la película más larga del concurso. Ceylan apunta hacia una de sus obsesiones, Dostoiev-

La muerte de Martin Amis redobla el foco en 'La zona de interés'

Jude Law interpreta al rey moribundo con varios kilos de más

ki, a través de un personaje masculino imposible de atrapar en pocas palabras. Solo diremos que es manipulador, egoísta y narciso que únicamente se teme a sí mismo, un maestro de escuela cuyos demonios pueblan un filme de fuerza mayor en cuyas largas sobremesas da gusto sentarse.

Las caras más famosas llegaron con la estomagante *Black Flies*, con un Sean Penn que sigue muy perdido, y *Firebrand*, de Karim Ainouz, en la que Alicia Vikander y un casi irreconocible Jude Law interpretan respectivamente a Katherine Parr y Enrique VIII. La película funciona bien en su recreación histórica de la vida de la sexta y última esposa de Enrique VIII. La atmósfera

opresiva y mortuoria y las intrigas religiosas y políticas componen un fresco intimista en el que un Jude Law con muchos kilos de más se entrega como repulsivo rey moribundo.

Lejos de la opulencia palaciega, en un pequeño pueblo africano, la franco-senegalesa *Banel* y *Adama*, ópera prima de Ramata-Toulaye Sy, es una bonita y telúrica fábula sobre el amor y la sequía en la tierra. En su sencillez, logra mucho más que la muy fallida *Cuatro hijas*, de Kaouther Ben Hania, que propone un relato híbrido de ficción documental sobre dos jóvenes tunecinas captadas por el Estado Islámico. Los personajes reales, las otras dos hermanas y la madre de las extremistas, se enfrentan a los fantasmas familiares a través de las actrices que van a interpretarlas en la película. Un metarrelato que en su primera hora roza lo insoportable, pero remonta al final.

Conflictos familiares

De familiares y conflictos de sangre e identidad también trata la francesa *Le Retour*, de Catherine Corsini, que se proyectó el primer día sin despertar demasiado interés, junto a *Monster*, de Hirokazu Kore-eda, que esta vez se detiene en un drama adolescente sobre familias disfuncionales, acoso y una bonita amistad entre dos chicos que el cineasta ha estructurado a través de un mismo relato desde tres puntos de vista. Más allá de las secciones, en los últimos días ha sido emocionante asistir al homenaje que el festival ha dedicado a Liv Ullman, que presentó un documental sobre su carrera y recordó una anécdota muy loca de ella corriendo detrás de Greta Garbo en Central Park hasta que se dio cuenta de que la gran diva del cine sueco no quería conocerla ni en pintura.

El último homenaje de este festival ha sido a Jean-Luc Godard. Primero se ha proyectado el convencional documental *Godard por Godard* y de colofón su último proyecto, *Droles de guerres*, un cortometraje producido por Yves Saint Laurent que, a través de sus collages de palabras e imágenes y su hilo de voz, ha dejado alguna de sus crípticas y hermosas perlas: "Es difícil encontrar al gato en una habitación oscura, especialmente si ni siquiera hay gato".



Scorsese: "A mi edad, ¿qué más puedo hacer que arriesgarme?"

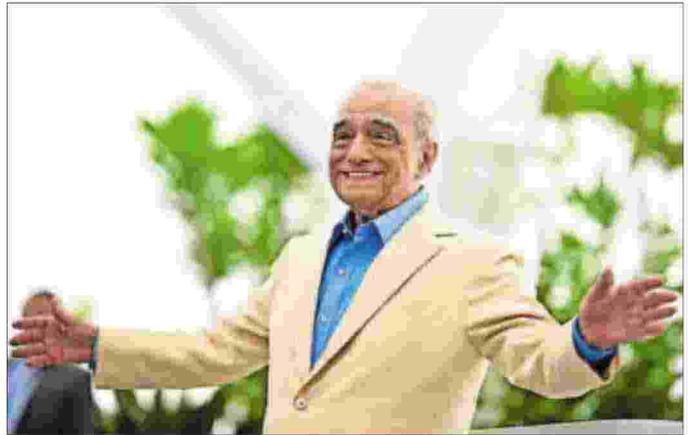
El certamen no proyectaba una película del cineasta desde 1986

G. B., Cannes
 Era una espina que tenía clavada el Festival de Cannes. Desde 1986, con *Jo, ¡qué noche!* (que ganó el premio a la mejor dirección), no se había proyectado en el certamen otra película de Martin Scorsese (Nueva York, 80 años), Palma de Oro en 1976 con *Taxi Driver*. Su *Killers of the Flower Moon* es uno de los acontecimientos del festival, y se proyecta en Sesión Especial porque el director y AppleTV+ han rechazado competir. La película, que tendrá un estreno previo en salas, se proyectó el sábado y ayer Scorsese, los actores Leonardo DiCaprio, Robert De Niro y Lily Gladstone, y el jefe de la nación osage (Geoffrey Standing Bear), los nativos americanos que sufrieron la masacre que cuenta, comparecieron en la rueda de prensa que más expectativas había levantado: no hubo ni una silla vacía.

De Niro da vida a William King Hale, el hombre que crea el intrincado sistema para desplumar a los osage. En 1870 los indígenas fueron obligados por el Gobierno de EE UU a abandonar sus tierras y les ubicaron en el peor rincón de Oklahoma. Sin embargo, a mediados de los años veinte del siglo pasado el petróleo empezó a manar en aquellos terrenos. De repente, la tribu empezó a ganar miles de dólares y a gastarlo en coches de lujo, opulentas villas y cualquier capricho. A su alrededor se multiplicaron los blancos parásitos, que en connivencia con las autoridades y las fuerzas del orden, comenzaron primero a robarles y luego a exterminarles. "Es más fácil ir a prisión por apedrear a un perro que por matar a un indio", se escucha en pantalla. De Niro, que ha encarnado a todo tipo de psicópatas, confesaba: "No entiendo a mi personaje, de verdad que no. ¿Por qué traiciona a sus amigos osage? Aquel episodio es otra confirmación del racismo sistémico que vivimos en EE UU, como nos recordó la muerte de George Floyd, y de la banalidad del mal. Hale es parte

del sistema, que aún existe: hay que mantenerse alertas". Y soltó: "¡Mirad a Trump! Hay gente que cree que hizo un buen trabajo". Scorsese habló de la guerra de Ucrania: "Por supuesto, me preocupa la agresión de Rusia a Ucrania. A la gente se le olvida cómo empezó la II Guerra Mundial, con la entrada de los nazis en Polonia. O recuerden lo que pasó en los Balcanes", señaló.

El guion se basa en el relato *Los asesinos de la luna*, de David Grann (Penguin Random House), sobre el exterminio de los osage. Antes del libro, muy pocos estadounidenses conocían la tragedia. ¿No era un riesgo para Scorsese? Antes de que respondiera, DiCaprio ya le había lanzado varias flores: "He crecido viendo el compromiso artístico entre Marty y De Niro, que lo han llevado a su máximo nivel. La perseverancia y el arrojo de Marty por llevar la verdad a las historias es inigualable". Scorsese apuntó: "A mi edad, ¿qué más puedo hacer que arriesgar?".



Martin Scorsese, ayer en Cannes. / PATRICIA DE MELO MOREIRA (AFP)



CANNES 2023

MARTIN SCORSESE ÉLECTRISE
LE FESTIVAL AVEC ROBERT DE NIRO
ET LEONARDO DICAPRIO PAGES 32 ET 33



SCORSESE, LE GRAND MANITOU DE CANNES

AVEC L'IMPRESSONNANT « KILLERS OF
THE FLOWER MOON », LE RÉALISATEUR
ET SES ACTEURS, LEONARDO DICAPRIO
ET ROBERT DE NIRO, ONT CRÉÉ
L'ÉVÉNEMENT SUR LA CROISSETTE.

PAGES 32 ET 33



Martin Scorsese,
dimanche 21 mai,
à Cannes.

DE NIRO ET DICAPRIO RÉVEILLEN LES DÉMONS DE L'AMÉRIQUE

HORS COMPÉTITION
MARTIN SCORSESE
A ÉTÉ OVATIONNÉ
POUR « KILLERS OF
THE FLOWER MOON »,
SON FILM EN FORME
DE FRESQUE
SUR LES MALHEURS
D'UNE TRIBU INDIENNE
EN OKLAHOMA,
DU TRÈS GRAND CINÉMA.

ERIC NEUHOFF eneuhoff@lefigaro.fr

Le grand roman américain est un film. Cette baleine blanche, les écrivains de là-bas courent en vain après depuis des décennies. Il a fallu que Martin Scorsese se dévoue. Il a décroché la lune avec *Killers of the Flower Moon*. Soudain, la Croisette s'est mise au garde-à-vous comme un seul homme. Respect. Scorsese était là, fidèle au poste. Vous en aviez assez, des ouvriers clandestins, des femmes à barbe, des migrants exploités ? Vous n'en pouviez plus, des flics suicidaires et des professeurs menacés de sanctions disciplinaires ? Voici de l'espace à foison et des destins hors du commun, du souffle décoiffant et de l'ambition comme s'il en pleuvait. N'en jetez plus.

Petit rappel des faits. Déracinées de leurs contrées originelles par le gouvernement de l'époque, les tribus Osage se voient attribuer en Oklahoma d'arides terrains qui se révéleront par la suite gorgés de pétrole. C'est une aubaine.

C'est une catastrophe. Les Indiens croulent sous des montagnes d'argent. Ils profitent de leur richesse, mais sont mis sous tutelle. Ils ont la confiance facile, signent des contrats sans les lire. Les Blancs inventeront tout un tas de moyens pour les dépouiller, le mariage avec une squaw étant la méthode la plus fiable.

Corruption généralisée

La Première Guerre mondiale s'achève. Ernest Buckhart revient du front. Le sien est bas. Ce paresseux n'a qu'un but : faire la fête toute la nuit et dormir dans la journée. Ce programme a ses limites. Il faut voir ce que c'est, l'Oklahoma, dans ces années-là. L'escroc fourmille. L'assassin pullule. La palme revient à l'oncle d'Ernest, qui règne sur la région. Les scrupules ne l'étouffent guère. Le nigaud de neveu devient chauffeur, épouse Mollie, avec sa longue natte et ses couvertures bariolées. Elle a du diabète. Cela tombe pile. Normalement, ses jours sont comptés. Le brave Ernest lui injecte de l'insuline mêlée à du poison. Autour d'eux, les victimes se comptent par dizaines. Les héritages changent de mains. Les notaires ne chôment pas. L'impassible Mollie a déjà perdu sa mère et deux de ses sœurs. Elle ne sait pas qu'elle est la prochaine sur la liste. Cette hécatombe finit par inquiéter les locaux. Un voyage à Washington s'impose. Rencontrer le président Coolidge ne demeurera pas sans effet. Le FBI, qui en est à ses balbutiements, dépêche ses membres dans le secteur. Cela trouble l'ordre des choses, c'est-à-dire les arnaques à l'assurance, les incendies volontaires, les morts brutales et cachées sous le tapis, les explosions en tout genre. On vérifie par là que la morale n'a pas son rond de serviette au milieu de cette corruption généralisée.

Martin Scorsese se penche sur le péché originel de son pays. Cela méritait une fresque pareille. On s'immerge dans cette saga comme on descend un fleuve. Le flot nous transporte. L'Histoire défile, impénétrable. Leonardo DiCaprio a du poids et de la présence. Il

joue les idiots avec une jubilation communicative. Son visage exprime les tourments les plus variés. Ses rides signalent l'inquiétude. Sa moue boudeuse comporte plusieurs versions. Un sursaut d'honnêteté ne réussira pas à sauver le peu d'âme qui lui reste.

En parrain crapuleux, Robert De Niro est souverain. C'est un bloc de vilénie, le Mal à l'état pur, la bouche relevée en accent circonflexe, masquant une tonne de mépris ou une colère rentrée. En quelques secondes, l'acteur efface le lot de pitreries auxquelles il nous a habitués avec ses *Beau-père et moi*.

Ces Atrides en stetson ont existé pour de bon. Scorsese s'est inspiré de l'enquête signée David Grann. La mythologie est au rendez-vous, avec une séquence finale où apparaît le réalisateur en chair et en os. Le passé est une plaine dévastée, une étendue d'infinie désolation. Dans les rues de Fairfax, le whisky de contrebande circulait par litres. Les maisons closes ne désemplissaient pas. Les médecins étaient véreux, les shérifs achetés. *Killers of the Flower Moon* a quelque chose d'apaisé, d'évident. Le film est plein comme un œuf. Martin Scorsese vous salue bien. Le cinéma continue à être sa langue naturelle. La salle est comble. Pourtant, chaque spectateur est isolé, dans sa bulle, comme si le film lui était spécialement adressé. On n'y est plus pour personne, avec la certitude de se trouver en face d'une œuvre majeure. Cela dure deux cent six minutes. Le temps passe comme un songe. Et c'est ainsi que Scorsese est grand. ■

« Killers of the Flower Moon »

Historique de Martin Scorsese

Avec Leonardo DiCaprio, Robert

De Niro, Jesse Plemons, Lily Gladstone

Durée 3 h 26

Sortie en salle le 18 octobre





MELINDA SJE GORDON/COURTESY OF APPLE

Robert De Niro et Leonardo DiCaprio dans *Killers of the Flower Moon*, de Martin Scorsese, inspiré d'une enquête du journaliste David Grann.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARTIN SCORSESE, UNE IDYLLE MOUVEMENTÉE AVEC LE FESTIVAL

LA RÉDACTION CANNOISE

Il aura fallu s'armer de patience pour assister à la conférence de presse de *Killers of the Flower Moon*, de Martin Scorsese, l'un des films les plus attendus sur la Croisette, présenté hors compétition. Près de deux heures avant l'arrivée du réalisateur, de Robert De Niro, Lily Gladstone, Leonardo DiCaprio et du chef Standing Bear, la salle du Palais des festivals était prise d'assaut par les journalistes du monde entier. Les médias brûlaient de poser leurs questions à l'équipe du film, qui a reçu une ovation de plus de neuf minutes lors de sa présentation officielle, samedi.

Adapté d'un livre du journaliste romancier David Grann, *Killers of the Flower Moon* met en scène dans les années 1920 l'enquête du FBI sur les meurtres qui ont touché la tribu amérindienne des Osages, en Oklahoma. Elle a fait fortune dans le pétrole, car ses terres se trouvaient sur le plus grand gisement du pays.

Martin Scorsese raconte qu'au départ, il a voulu raconter l'histoire du point de vue du FBI, comme dans le livre. «Après deux ans d'écriture, Leonardo DiCaprio est venu me voir et m'a dit que nous passions à côté du cœur de l'histoire. J'ai alors organisé une rencontre avec des représentants du peuple osage. J'ai appris beaucoup de choses et surtout compris que l'intrigue se nichait dans le personnage sur lesquels on avait le moins écrit, Ernest Burkhart, qui s'est marié avec une indienne osage. Utiliser son point de vue, c'était un twist parfait. C'était une sorte de modèle qui mettait clairement en avant la stratégie de trahison du peuple indigène par les Blancs.»

Pour ceux qui s'interrogent sur la durée du film (3h26), Martin Scorsese s'explique: «À chaque fois que Standing Bear, le chef des Osages, consulté pour le tournage, prenait la parole, cela me donnait une direction nouvelle. Plus je découvrais ce peuple, plus j'avais envie de les montrer. Je voulais entrer dans les moindres détails et que tout cela ait l'air naturel.»

Confiance restaurée

Leonardo DiCaprio en profite pour faire l'éloge de son cinéaste fétiche: «Martin Scorsese a quelque chose d'extraordinaire. Il fait ressortir ce qu'il y a de plus humain chez les personnages les plus cruels. Il revient vers les films épiques des années 1940. Il met en scène avec finesse et acuité une histoire d'amour tordue et bizarre entre mon personnage et celui de Mollie, une riche indienne de la communauté osage, jouée par Lily Gladstone.»

Lily Gladstone, qui possède elle-même des origines amérindiennes, a déclaré: «Toi, Martin, tu es venu vers la nation osage comme un être humain et pas comme un anthropologue qui mène une étude. Nous sommes avant tout des artistes. Nous essayons de dévoiler ce que la société, et certains membres de la suprématie blanche, veulent cacher. Nous avons besoin d'alliés comme toi Martin.»

Appui précieux pour Martin Scorsese, Standing Bear était aussi présent. «Nous ne voulions pas que notre voix se perde dans l'histoire, a-t-il déclaré. Il fallait fai-

re un film dont le peuple osage soit fier. Quand on voit le film, on se rend compte que les Osages ne sont pas de simples figurants. Martin Scorsese a voulu centrer son récit sur la confiance entre Molly et Ernest, entre les Osages et le peuple blanc. Mais il montre aussi la trahison qui a suivi. Mon peuple en a beaucoup souffert. C'est un chapitre honteux de l'histoire de l'Amérique. Nous le ressentons encore. Avec ce film, Martin Scorsese a restauré la confiance entre nos deux peuples.»

Toujours discret, à la limite de la timidité, Robert De Niro a fini par évoquer William Hale, son personnage de puissant patriarche, surnommé «King», qui se présente comme le généreux mécène et ami de la nation osage locale, alors qu'il est un grand manipulateur, obsédé par l'argent. «Je ne comprends pas comment mon personnage a pu exister, a avoué De Niro, perplexe. Mais il devait être charmant et pouvoir convaincre des gens et les influencer avant de les trahir. Une partie de lui est sincère, il me semble. Mais c'est son côté obscur qui domine. Nous avons vu ressurgir cette forme de racisme au moment de la mort de George Floyd. C'est le mal dans toute sa banalité, quelque chose que nous voyons aux États-Unis de nos jours. Quelque chose dont "Marty" et moi avons longtemps parlé. Nous savons tous de qui je veux parler. Non, je ne dirai pas son nom.» Mais quelques minutes plus tard, De Niro, opposant notoire à Donald Trump, ne pourra pas s'empêcher de comparer son personnage avec lui: «C'est comme avec Trump, je devais le dire. Imaginez qu'il y a des gens qui pensent qu'il peut faire du bon boulot. Imaginez comme c'est fou! C'est tout ce que je dirai à ce sujet.»

Il est loin le temps où Scorsese débarquait à Cannes pour la première fois, inconnu pour la plupart. C'était en 1974. Il avait 32 ans, deux films (*Who's That Knocking at My Door*, *Bertha* *Boxcar*) et une participation au documentaire *Woodstock* à son actif. Il était venu présenter son premier vrai long-métrage, *Mean Streets*. Charlie et Johnny Boy tentent de percer dans le milieu à Little Italy. Aux côtés de Harvey Keitel, Robert De Niro est une jeune frappe instable, criblée de dettes et trop pressée d'arriver. C'est le début d'une longue collaboration entre les deux hommes.

Cette année-là, Bob a fait le déplacement à Cannes. Ils dorment au Negresco, à Nice. Vie de palace. Trop heureux de côtoyer les pontes du cinéma européen, le jeune Scorsese croise Fellini et discute avec Wim Wenders – lui aussi de retour cette année. Le film est présenté en Quinzaine des réalisateurs, sélection née cinq ans plus tôt, censée être moins académique et destinée à mettre en valeur un cinéma plus audacieux. Même si les journalistes ne se battent pas pour interviewer le protégé de John Cassavetes, *Mean Streets*, tourné avec un budget modeste, fait sensation.

L'année suivante, Scorsese intègre la compétition avec *Alice* n'est plus ici. Ce portrait d'une femme partie sur les routes de l'Amérique après la mort d'un mari violent séduit la critique, mais repart bredouille. La consécration viendra en

1976. Le réalisateur présente en compétition *Taxi Driver*, odyssée pathétique d'un chauffeur de taxi dans les rues malfamées de New York. Scorsese a mis beaucoup de lui-même dans la mise à l'écran de ce scénario signé Paul Schrader. Robert De Niro zèbre le film de ses éclats de folie.

«Le succès est pernicieux»

À son arrivée à Cannes, Scorsese découvre dans la presse que le président du jury, Tennessee Williams, a trouvé le film trop brutal. Malgré le très bon accueil qui suit la projection, le jeune réalisateur, déprimé, décide de rentrer à Los Angeles. Trois jours plus tard, il est réveillé à 6h30 par son agent qui lui annonce qu'il vient d'obtenir la palme d'or. Cela ne tient pas du miracle. Sergio Leone et Costa-Gavras ont poussé pour sa consécration. Fans de *Taxi Driver*, les deux réalisateurs avaient tenté lors d'un dîner de dissuader Scorsese de quitter la Croisette.

Avec *Taxi Driver*, Jodie Foster fait ses débuts à l'écran dans le rôle d'une prostituée et ses premiers pas sur la Croisette. Elle avait raconté son expérience au *Figaro* en 2016: «Le studio n'avait pas voulu payer mon billet. Il disait que Robert De Niro, Harvey Keitel et Martin Scorsese feraient le déplacement et que cela suffirait. Ma mère leur a répondu que j'étais la seule à parler français. Elle m'a pris un billet et on a débarqué à Cannes. Il y a eu un tel débat sur la violence du film qu'ils sont tous restés cachés au cap d'Antibes, où ils logeaient. Du coup, j'étais la seule sur la Croisette à donner des conférences de presse et à parler aux journalistes.» Avec cette palme surprise, Scorsese, l'ancien gamin esseulé du Queens, se sent adoubi. Et euphorique. Trop, confiera-t-il au *Nouvel Observateur* en 2017. «Je pense que cela m'a permis de comprendre que

l'euphorie du succès pouvait être pernicieuse, que rien ne pouvait remplacer la discipline et la concentration.»

En 1982, le festival sélectionne *La Valse des pantins*, satire féroce du monde du show-business et de la télévision. Le film, qui succède à *Raging Bull*, sera un échec commercial retentissant. *After Hours*, en 1986 le remet à l'honneur sur la Croisette. Un informaticien connaît une nuit cauchemardesque dans le sillage d'une jeune femme qui l'admire. Le film obtient le prix de la mise en scène.

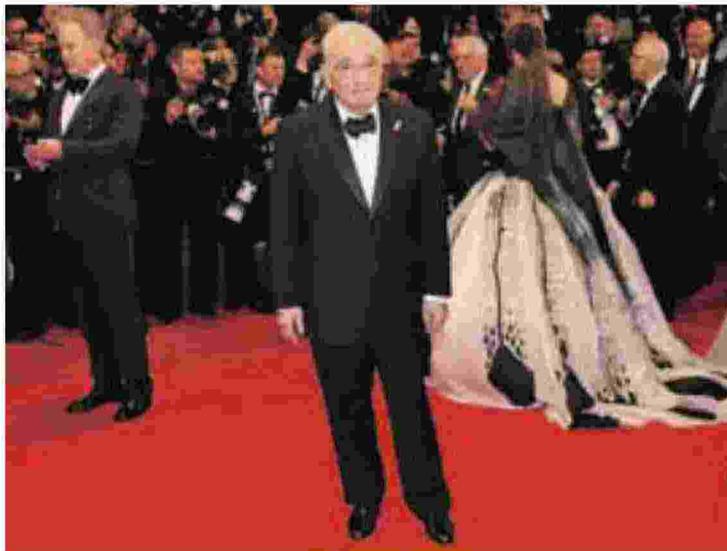
Après une longue absence, Martin Scorsese revient pour les 50 ans du festival en 1997. L'année suivante, mission qu'il avait déclinée par le passé, il accepte la présidence du jury. Sigourney Weaver, Alain Corneau et Chiara Mastroianni siègent à ses côtés. *L'Éternité et un jour*, de Theo Angelopoulos, reçoit la palme d'or. *La vie est belle*, de Roberto Benigni, le grand prix. L'acteur italien, fidèle à ses fantaisies, se jette aux pieds du jury. *Le Figaro* interroge Scorsese: «Cannes est le festival le plus important au monde, parce qu'il rassemble tout le monde, toutes les idées y sont exprimées», confie-t-il.

Cet oncle d'Amérique est désormais abonné à la Croisette. En 2001, il vient y présenter un documentaire sur le cinéma italien, l'année suivante, *Gangs of New York*. Il préside lors de cette même édition le jury des courts-métrages. En

2007, il donne une master classe, devant Quentin Tarantino et Claude Lanzmann. En 2018, il reçoit le carrosse d'or, décerné par la Société française des réalisateurs de films. « Mon introduction au cinéma international s'est passée ici même. Cela méritait le déplacement, rien que pour remercier », sourit « Marty ». À 80 ans, Scorsese est de retour. Après Harrison Ford, le réalisateur aux films cultes prouve que le cinéma n'a pas d'âge. ■

Martin Scorsese sur le tapis rouge, samedi. Son film, *Killers of the Flower Moon*, a reçu une ovation de plus de neuf minutes lors de sa présentation officielle.

GISELA SCHÖBER/GETTY IMAGES



Cannes comme si vous y étiez

LE FANTÔME DE GODARD PASSE,
CANNES REMBOBINE

CHRONIQUE

Benjamin Puech
bpuech@lefigaro.fr

Tobey Maguire. Un bon nom de second couteau dans un polar des années 1970. L'homme fait frémir les photographes un soir de mai 2023. Les vieux cinéphiles ne le reconnaissent pas, mais les jeunes le pointent du doigt : « C'est Spider-Man. » Même à Cannes, les acteurs Marvel électrisent les foules. Les vedettes ne sont plus tout à fait ce qu'elles étaient. La Croisette déborde de festivaliers. Parmi eux, Pedro Almodovar et Claude Lelouch ont pris leur ticket. Personne ne veut manquer la projection en avant-première mondiale de *Killers of the Flower Moon*, le film électrisant de Martin Scorsese. Un nouveau chapitre s'apprête à s'ouvrir entre Cannes et le cinéaste. La portière d'une berline laisse s'échapper un Leonardo DiCaprio endimanché. Yeux perçants, calme olympien, il dédicace à tour de bras. Robert De Niro, lui, bougonne un peu. Il ressemble à son personnage de *Mon grand-père et moi*.

L'espiègle Scorsese attrape son vieux compagnon de route par l'épaule. Un petit frisson parcourt le Grand Théâtre Lumière à l'entrée de cette sainte trinité du cinéma américain. Les Indiens qui jouent dans le film marchent à leur côté.

Avec *Killers of the Flower Moon*, le cinéaste fait beaucoup, diront-ils le lendemain, pour restaurer la mémoire de leur peuple. Personne d'autre que Scorsese, aujourd'hui, n'oserait réaliser une fresque de trois heures et demie sur les malheurs véritables d'une tribu indienne d'Oklahoma, dans les années 1920. Il faut avoir fréquenté pendant quatre-vingts ans l'Amérique, connaître sa violence et son état d'esprit. Le patron d'Apple, Tim Cook, nœud papillon sévère, assiste à la projection. Aux premières loges. La plateforme de la marque à la pomme a financé le long-métrage. Deux cents millions de dollars (185 millions d'euros), un budget de blockbuster.

Des souvenirs
avec Liv Ullmann

Ce même soir, un parrain du cinéma français s'avance également sur le tapis rouge, mais pas en direction de l'Amérique. À petits pas, Paul Rassam avait rendez-vous salle Agnès-Varda. Son passé l'y attendait. Michel Denisot et Florent Maillet ont réalisé un documentaire sur cette influente famille de producteurs : *La Saga Rassam-Berri. Le cinéma dans les veines*. Paul a financé *Apocalypse Now* quand Jean-Pierre, son frère, entre deux coups d'éclat, produisait *Tout va bien*, de Godard, et *La Grande Bouffe*, de Ferreri. Le Festival réveillait, la veille, d'autres souvenirs encore. Liv Ullmann, élégante dans sa robe noire, a assisté à la projection d'un

film sur sa carrière. Son nom évoque des chambres à coucher et des chambres d'hôpital, des sentiments en noir et blanc, un regard troublant. Elle a saisi le micro de ses mains d'octogénaire, immortalisées il y a soixante ans par celui qui fut son mari, le réalisateur Ingmar Bergman. « *Tous les artistes, d'une façon ou d'une autre, ne font que décrire l'amour* », dit-elle simplement.

Autre légende, autre genre de célébration. C'était dans l'ordre des choses. La salle Debussy était sa préférée au monde. Il était logique qu'on y projetât les dernières images que Jean-Luc Godard nous a laissées. Il s'agit de la bande-annonce de *Drôles de guerres*, « *un film qui n'existera jamais* ». Apparemment, cela concernait l'adaptation d'un roman de Charles Plisnier, Prix Goncourt oublié, trotskyste exclu du PC. On eut droit à l'habituel collage de photographies, de notes manuscrites, de morceaux de musique classique. Le public s'est pâmé. Là où il est, Godard doit bien rire.

Mieux valait se concentrer sur le documentaire écrit par Frédéric Bonnaud, le directeur de la Cinémathèque française, et réalisé par Florence Plataret, lui rendant hommage à sa façon, *Godard par Godard*, un rapide survol de l'œuvre et des interventions du réalisateur. Les aficionados applaudirent en entendant la fameuse réplique de Mai 68 : « *Je vous parle de solidarité avec les ouvriers et les étudiants et vous me parlez travellings et gros plans. Vous êtes des cons!* » Forever Cannes... ■



Latest 'Fast & Furious' Tops Weekend Box Office

By GINGER ADAMS OTIS

Universal Pictures' "Fast X" raced into first place at the domestic box office this weekend with a debut of \$67.5 million, a strong start for the 10th installment of the long-running action franchise.

"Fast X" performed well with international audiences, continuing a pattern that has been at the heart of the success of nine previous films in the saga.

The film took in \$251.4 million in its opening weekend to become the No. 1 international opening of the year, topping Universal's other hit, "The Super Mario Bros. Movie," in overseas markets. That brought "Fast X" to a global box-office debut of \$318.9 million. Universal is a unit of Comcast.

The action film also surged past "Guardians of the Galaxy, Vol. 3," which opened May 5. "Guardians 3," from Walt Disney's Marvel Studios, took in an additional \$32 million domestically and \$48.8 million overseas this weekend.

"Fast X," directed by Louis Leterrier, features familiar cast members in an ensemble led by Vin Diesel, who plays Dom Toretto. Newcomers in-

Estimated Box-Office Figures, Through Sunday

Film	Distributor	Sales, In Millions		
		Weekend*	Cumulative	% Change
1. Fast X	Universal	\$67.5	\$67.5	—
2. Guardians of the Galaxy Vol. 3	Disney	\$32.0	\$266.5	-48.4%
3. The Super Mario Bros. Movie	Universal	\$9.8	\$549.3	-22.3%
4. Book Club: The Next Chapter	Focus Features	\$3.0	\$13.1	-55.1%
5. Evil Dead Rise	Warner Bros.	\$2.4	\$64.1	-36.2%

*Friday, Saturday and Sunday in North American theaters

Source: Comscore

clude Jason Momoa and Rita Moreno, who plays Diesel's grandmother.

The franchise, launched in 2001, has lost some of its pull among domestic audiences. Its ninth installment, "F9: The Fast Saga," made its debut domestically at \$70 million in 2021, when the pandemic still posed a challenge for studios. That film was widely seen as proof that moviegoers were willing to venture back to the theater.

International audiences have been the key to enduring success for the franchise, said Paul Dergarabedian, a media analyst for Comscore, a media company that tracks global box-office earnings. While

"Fast X" bested "Mario Bros." and "Guardians" among international audiences, both movies outperformed the film domestically on their opening weekends, he said.

Rounding out the top five films this weekend were "Book Club: The Next Chapter," about four friends who take their book club to Italy, from Universal's Focus Features, and the horror flick "Evil Dead Rise," from Warner Bros. Pictures.

"Book Club" claimed the fourth spot with cumulative domestic earnings of \$13.1 million, and "Evil Dead Rise," in its fifth weekend, has scared up \$64 million at the domestic box office.



Un film basado en una de sus novelas triunfó ayer en Cannes

Ha sido la película más apreciada por la crítica en la primera semana del 76º Festival de Cannes. La novela *La zona de interés*, de Martín Amis, que en su lanzamiento no fue publicada ni en Francia ni en Alemania, es —en su versión cinematográfica— una de las favoritas a la Palma de Oro gracias al talento de su director, el británico Jonathan Glazer. El viernes fue la proyección, donde recibió un estruendoso aplauso, y ayer fue el momento de los pases de prensa y el encuentro con

los periodistas, que ha coincidido con el fallecimiento del escritor a los 73 años, víctima de un cáncer.

En realidad, su versión filmica poco tiene que ver con la novela original. “Lo que intentaba hacer con la película era emocionar a los espectadores, sea cual sea su origen. Me parecía importante mostrar que se trata de personas y de monstruos”, contaba Glazer. En esta ocasión, el director afronta la vida cotidiana de Rudolf Höss, el comandante de Auschwitz, de

su esposa, Hedwig (a la que encarna la actriz alemana Sandra Hüller), y de sus hijos, que vivían de manera casi idílica en una casa con jardín, perro y piscina al lado justo de los muros del campo de exterminio. Ella cuida de las flores, y él de que se cumpla escrupulosamente el exterminio al otro lado de la pared. Jonathan Glazer empezó el proyecto tras una visita a Auschwitz (“que me afectó mucho”) antes de leer la novela, y la ha rodado en Polonia: “No tenía ninguna duda de que debía ser así”. Y en medio, como digresiones y ecos del futuro al pasado, imágenes de la actualidad de los campos. / GREGORIO BELINCHÓN



Salvo Almodóvar y alguna excepción con Coixet o Serra, no hay españoles en el concurso más importante del mundo del cine desde hace décadas. ¿Por qué?

La competición oficial del Festival de Cannes no quiere a España

GREGORIO BELINCHÓN, Cannes ENVIADO ESPECIAL

En esta edición de Cannes, la 76ª, la industria cinematográfica española saca pecho ante la condición de España como país invitado de honor del mercado de cine, que se celebra a la vez, aunque organizativamente no tenga relación con el Festival de Cannes. Se han multiplicado los encuentros, los invitados, incluso el stand de España —con 12.500 acreditados y unas 4.000 películas entre proyectos y productos acabados—, ha ganado en espacio. Pero arriba, en el certamen, la cosa sigue igual: otro año sin película española en la competición. En la pasada edición, Albert Serra, cineasta crecido en las diversas secciones del festival, sí fue con *Pacifiction*. Sin embargo, salvo él, los títulos de Pedro Almodóvar y en 2009 *Mapa de los sonidos de Tokio*, de Isabel Coixet, no hay presencia española desde hace décadas.

En esta edición, de forma similar al año pasado, hay películas españolas en diversas secciones. Dentro de la oficial, en Sesiones Especiales están el mediometraje *Extraña forma de vida*, de Pedro Almodóvar, y *Robot Dreams*, de Pablo Berger. En la competición de cortos, con lo que opta a la Palma de Oro de este formato, concursa *Aunque es de noche*, de Guillermo García López. En Cannes Première vuelve Victor Erice con *Cerrar los ojos*. En la Quincena de Realizadores ayer se proyectó *Creatura*, el segundo largometraje de Elena Martín Gimeno. Y en la Semana de la Crítica se estrena otro corto, *Contadores*, de Irati Gorostidi. Sin embargo, falta un título a concurso, una ausencia tan llamativa como habitual. En puridad, España solo ha ganado una Palma de Oro, la del cortometraje



Pedro Almodóvar, el miércoles en Cannes. / SARAH MEYSSONNIER (REUTERS)

Timecode, de Juanjo Giménez, en 2016. La Palma de Oro a *Viridiana*, de Luis Buñuel, vino con otra bandera, la mexicana: la mayor parte de la financiación la puso el productor Gustavo Alatríste, marido de la protagonista, Silvia Pinal; una pequeña cantidad procedió de Laponia Films, una empresa

montada por Elías Querejeta y otra la aportó Pere Portabella.

Albert Serra, el último español en concursar, lo tiene claro: "Porque no estamos conectados con el resto del mundo, aún sobrevivimos con un concepto que está obsoleto, que es el de la cinematografía nacional. Evidentemente,

todavía existen los arquetipos geográficos, pero el hecho de ser muy conocido en tu país no significa nada. Es mejor tener pocos seguidores en muchos países". El director de *Pacifiction* coproduce sus películas con Francia, "hasta el punto de que para ellos soy francés y formo parte de la promo-

ción de su cine en el extranjero", una labor que realiza el organismo gubernamental Unifrance. "Hay que participar de las tendencias mundiales formales y temáticas. Y por supuesto, colaborar con Francia, un país que tiene acuerdos bilaterales de coproducción con Alemania y Portugal, pero no con España". Confirmación de esta importante labor de conexión es que tanto *Pacifiction* como *As bestas*, de Rodrigo Sorogoyen, las películas españolas que hicieron ruido en Cannes en 2022, posteriormente lograron premios en los César franceses.

Almodóvar ha sido durante años el abanderado español en La Croisette, y ni siquiera para él fue fácil. "A veces se olvida que yo pasé por todos los festivales antes de participar aquí", cuenta el cineasta. "Hasta fui miembro del jurado de la sección oficial en 1992 antes de que una película mía concursara en 1999 en Cannes. Me da vergüenza, porque al menos todos los años hay un filme español con calidad suficiente como para concursar. En el franquismo en Cannes competía una película española cada año".

Efectivamente, el productor Elías Querejeta llegó a tener dos filmes a concurso en una edición, algo que solo se volvió a ver en 2009, cuando concursaron *Los abrazos rotos*, de Almodóvar, y *Mapa de los sonidos de Tokio*, de Coixet, y fuera de la competición se estrenó *Ágora*, de Alejandro Amenábar. "No lo ponen fácil", resume Almodóvar, "y a mí me irrita mucho, porque a veces les recomiendo alguna película, y ni caso". Desde que en 1992 *El sol del membrillo*, de Victor Erice, ganó el Premio del Jurado, ningún otro español, excepto Almodóvar, ha triunfado en el palmarés. El último en hacerlo fue Antonio Banderas, mejor actor en 2019 gracias a *Dolor y gloria*, de Almodóvar.

Beatriz Navas, directora general del ICAA, el Instituto de la Cinematografía del Ministerio de Cultura y Deporte, cuenta: "Si uno analiza las películas a competición, es obvio que tienen un vínculo fuerte con Francia. O bien son coproducidas con Francia, o detrás de ellas están agentes de ventas [las empresas que ofertan las películas a las distribuidoras mundiales] francesas. De una ma-



nera orgánica nos vamos acercando; es cierto que la mayor parte de las coproducciones españolas se hacen con Francia y Argentina, pero es que la coproducción no es habitual en nuestra industria". Algo se contradice con las cifras: según el Observatorio Audiovisual Europeo, España fue en 2021 el tercer país europeo en producción de largometrajes (120) y el primero en documentales (133).

Una clave: la distribución

Más detalles que alejan al cine español de la competición. Para estar ahí tienes que tener una distribuidora en Francia, que se garantice su estreno en salas. Ese detalle, el de la distribución en salas, es el que impide la participación de Netflix en el concurso; en cambio, AppleTV+ y Amazon Studios (creadora de contenidos para Prime Video) están estrenando en cines antes de llegar al *streaming*. Los exhibidores franceses forman parte del patronato del festival, y tienen peso en esas decisiones. "En todo caso", subraya Navas, "fijémonos en qué nombres aparecen este año en el concurso, pesos pesados con un *status quo* que pone en valor sus trabajos".

Jaime Rosales, cineasta que ha participado en diversas secciones del certamen, apunta por teléfono: "Concursan solo una veintena de películas. No es fácil. Además, en la competición entran películas autorales con cierto presupuesto, de una decena de millones, de un tamaño que en España no se da". Y un detalle artístico: "Tampoco somos tan radicales como algunos de esos filmes".

Para Thierry Frémaux, el delegado general del certamen, los programadores de Cannes sí están atentos al cine hispano: "En los últimos años, ha aumentado la presencia del cine español. Hay una nueva generación de creadores como Rodrigo Sorogoyen que se suma a los grandes autores". Frémaux no habla de las películas que no están en el certamen, y apunta como gran éxito de este año "la presencia de Víctor Erice en la Sección Cannes Première".

Otra fuente del certamen desvela que si *Cerrar los ojos*, de Erice, está en ese apartado y no en otros superiores, se debe a que no pudieron verla, ya que se remató hace apenas unos días.

Scorsese ajusta cuentas con el pasado de EE UU

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS
Era la película más esperada, la que lo aúna todo, leyendas del cine delante y detrás de la cámara y una historia de tres horas y media sobre un suceso histórico que apunta directo al del pecado original de Estados Unidos. *Killers of the Flower Moon* es un torrencial ejercicio de memoria histórica en el que su director, Martín Scorsese, pasa por encima de todo, el *thriller*, el western, la comedia y hasta el drama romántico, para ajustar cuentas con la codicia de un país fundado sobre el genocidio indio.

La película se basa en el libro de investigación *Los asesinos de la Luna*, (Penguin Random House), del periodista de *The New Yorker* David Grann. Durante cinco años, Grann investigó una historia criminal que entronca con la mejor novela negra y con la fatalidad que ha perseguido de manera inclemente a los nativos estadounidenses: la desaparición de la Nación Osage. En 1870 los desplazaron de sus tierras a un rincón de las Grandes Llanuras de Oklahoma (el infame Trail of Tears), una tierra que en los años veinte del siglo pasado escupió el oro negro que lo cambió otra vez todo.

Fue a principios de esa década cuando la reserva de los Osage se convirtió en la tierra más rica del mundo. En su fresco histórico, Scorsese rememora otra historia que ocurrió a pocos kilómetros y en paralelo. De la misma manera que los miembros de la Nación Osage, en la ciudad de Tulsa, también en Oklahoma, emergió el llamado Wall Street Negro, que como los Osage vivían en mansiones, tenían sirvientes blancos, coches y joyas. Esa prosperidad afroamericana quedó arrasada con la masacre racial de Tulsa, orquestada por las autoridades de la ciudad, que redujeron a cenizas todas las propiedades de los ricos del Wall Street Negro. Hoy, en Tulsa, existe un emocionante museo que rinde tributo a aquella matanza y ahora una película torrencial viajará por todo el mundo para contar lo que en 1921 le ocurrió a las otras víctimas de un territo-

rio que ha invertido más esfuerzo en sobreponerse al pasado esclavista que al exterminio indio.

A sus 80 años, Scorsese se ha embarcado en una película desmesurada con la que regresa al festival que ganó en 1976 con *Taxi Driver* y al que no volvía desde hace casi cuatro décadas, cuando su loca comedia *Jo, qué noche!* se llevó el de mejor dirección. Fuera del concurso, el veterano cineasta ha ofrecido un festín de cine y veteranía en una superproducción cuya grandeza está al servicio de una historia criminal que fue investigada por el entonces recién creado FBI. Robert De Niro, actor fetiche de Scorsese, interpreta a William King Hale, el cerebro mafioso que orquestó los asesinatos y envenenamientos de los nativos americanos que se habían enriquecido con el petróleo. Es el personaje más obvio y repetitivo. Pero la columna vertebral de la película son Leonardo DiCaprio, en la piel de un sobrino pelele de William King Hale, y la deslumbrante Lily Gladstone, que da vida a la india osage Mollie Burkhart.

Killers of the Flower Moon no es solo una película grande, es una película que sabe ser grande, que despliega todo su poderío de clásico de época como *Gigante*, de George Stevens, pero dirigida a un país en pleno examen de sí mismo, construido sobre los hombros de peleles al servicio del dinero y miserables asesinos que se creyeron dueños de la tierra y de todos sus frutos.



Desde la izquierda, Leonardo DiCaprio, Martin Scorsese y Robert De Niro, ayer en el Festival de Cannes. / LOIC VENANCE (AFP)



JAVIER BARDEM Cineasta

“Ya no tolero la falta de respeto hacia cualquier trabajador de un plató”

TOMMASO KOCH, Madrid

El tipo se le acercó. A saber qué quería. Le preguntó por su nombre. Y él contestó la verdad: “Javier”. Bardem. El otro, entonces, le arreó un puñetazo en la cara y se marchó. A día de hoy, tantos años después, el actor sigue sin saber por qué un desconocido decidió golpearle una noche en medio de una discoteca. Aparte de la nariz rota, la agresión le dejó una lección: “El sinsentido de la violencia”. Su carrera lo ha explorado a fondo, en tantos papeles de villano. Pero también ha sido tórrido seductor o un hombre débil frente al ocaso, frustrado proletario o arrogante patrón. Es decir, todo y su contrario. Como las reacciones que despierta: admiración, en la mayoría del público cinéfilo. Algún rechazo, sobre todo por sus opiniones políticas.

En *La sirenita*, remake del clásico que se estrenará el viernes en España, encarna al rey Tritón. Un soberano; él, que siempre ha sido republicano. Pero, sobre todo, un progenitor. Con dilemas que el actor afronta a diario con sus dos hijos. A sus 54 años (*Las Palmas de Gran Canaria*, 1969), Bardem explica que ha descubierto la importancia de dirigirse también al público más joven. Y, de paso, empujarle a cuidar del océano.

Pregunta. Carpintero, gorila, una vez hasta hizo un *striptease*. ¿Qué huella le dejaron tantos trabajos distintos en su juventud?

Respuesta. No me arrepiento de nada de lo que he hecho, ni tampoco de lo que no he hecho. Mi vida me ha llevado a este accidente que soy hoy, para bien y para mal. Si miro atrás veo a un tipo que ha intentado ganarse la vida. Me fijo en quien está esforzándose para tener su sitio en el mundo, ahí me reconozco. Es una de las cosas que quiero que entiendan mis hijos. Es importante ganarse un lugar, no solamente económico o social, sino empático, de ser parte de algo mucho más grande que uno.

P. ¿Qué lugar se ha ganado?
R. Soy afortunado. Nunca habría imaginado que pudiese vivir de esto. Este trabajo depende tanto de la opinión y el gusto ajeno como cualquier disciplina creativa, pero además se junta lo físico, el cómo aparentas. Puede generar muchísima inseguridad. No quería meterme en ese vértigo, pero me tiraba la sangre. Y aquí estoy, veintitantos años más tarde, viviendo de esto y bien.

P. ¿Se cura esa inseguridad con los años?

R. No. Va a peor.
P. ¿A peor? ¿Y eso?

R. Va a peor y a mejor. Las tonterías de antes ya no te preocupan. La edad va originando una sensación de embudo donde solo pasan las emociones y situaciones importantes. Esa es la buena



Javier Bardem, el viernes en Madrid. / JUAN NAHARRO GIMÉNEZ (GETTY)

noticia. La mala es que el bienestar de las personas a las que más quieres y de las que más dependes se vuelve vital para ti. Entonces, la inseguridad no es tanto si lo voy a hacer mal o bien, sino si lo que estoy haciendo les está haciendo bien a ellos o a la sociedad. Y por eso últimamente también estoy en películas infantiles. Llegar a mentalidades vulnerables, en formación, con mensajes bonitos, es importante.

P. Una vez Sorrentino contó que deseaba que la gente dijera que sus películas eran “divertidas”. ¿Qué querría que comentaran de usted?

R. Entiendo que un director pueda decir eso, siempre pone su esencia en cada película. El actor está más obligado a navegar y, de hecho, el que realmente intenta hacer caracteres tiene que borrarse de su esencia, que va a arrastrar el personaje a que sea un espejo de sí mismo. El trabajo es salirte, intentar ese salto de imaginación donde puedes mirar el mundo con otros ojos. Es casi imposible, lo generan solo los genios, y algunas veces. Pero cuando sucede es el sueño de cualquier intérprete. Entonces, mire: lo que quiero es que no digan na-

El actor estrena el viernes ‘La sirenita’, un ‘remake’ donde interpreta a Tritón

“Mi vida me ha llevado a este accidente que soy hoy”, asegura

“¡Viva la república! Los reyes, para mí, nada más que en ficción”, comenta

da de mí, que se preocupen por las cosas importantes.

P. Hablando de cineastas, una entrevista suya con *The Guardian* en 2008 se titulaba: “Siempre peleo con los directores”. ¿Sigue siendo válido?

R. Sí, sí.

P. ¿Y qué pelea? ¿Por qué?

R. Por el respeto de mí, mis compañeros y cualquier persona que esté trabajando en un plató. Ya no aguanto la falta de respeto. Tengo capacidad suficiente como para decir: “Eso no va a suceder en un set donde yo esté”.

P. ¿Sucede mucho?

R. El cine y su producción son muy jerárquicos, piramidales. Y a veces hay un abuso de poder que no creo que sea consciente, pero está asumido. Gracias a Dios, los tiempos cambian y hay más sensibilidad y ecuanimidad en las películas de ahora que en los noventa. Mi segunda pelea son los personajes. Cuando estoy en uno y me piden algo que yo siento en las entrañas que no haría o diría, lo peleo. Aunque la consideración del director hacia el actor ha cambiado bastante. Ya se le respeta más como creador.

P. Ha apoyado la huelga de guionistas de Hollywood. En su medio, el foco principal casi siempre se lo lleva el actor. Las estrellas como usted ¿corren el riesgo de hacer sombra a los escritores?

R. Sí. Excepto gente como Dalton Trumbo, que ha llegado a un estatus de autoría extraordinario, con una escritura reconocible, el guionista siempre ha sido una figura fuera de foco. Las películas que recordamos no son por los actores, la iluminación o la dirección: es por cómo se ha contado. Lo más difícil del mundo es ser guionista, es lo menos celebrado y lo más necesitado.

P. ¿Cada cuanto sucede?

R. Muchos años. Siempre hay algo que cae, que falta.

P. ¿Dejó pasar alguna buena historia?

R. Juro que no me he arrepentido de ninguna de las que he rechazado, que han sido muchas más que las que acepté. Incluso, por ejemplo, *Minority Report*.

P. En *La sirenita* interpreta al padre de Ariel. ¿Qué le ha sorprendido de sí mismo al criar a dos hijos?

R. La paternidad te cambia. Y esa es una responsabilidad enorme que asumimos como padre o madre, sin haberles pedido permiso. Ellos han venido porque nosotros lo hemos decidido. Ponemos esa responsabilidad sobre nosotros, y sobre ellos, la de aguantarla. Nuestra ansiedad, miedo, expectativa, frustración, dolor, alegría... lo proyectamos en ellos. Y es normal y humano.

P. Hay otro aspecto de su personaje. Es un rey. ¿Le ha servido para entender más a Felipe VI o replantearse algo?

R. En absoluto. ¡Viva la república! Los reyes, para mí, nada más que en ficción.

P. Usa su altavoz para defender causas en las que cree

R. La secuencia de *La sirenita* donde el rey limpia el fondo del mar con sus hijas la propuse yo.

P. ¿Entonces hacerse actor lleva a ser de izquierdas?

R. Lleva a empatizar con el dolor y reforzar la tolerancia. Y si empatizas con el dolor, no puedes votar a Vox.





Festival de Cannes

Sandra Hüller L'actrice allemande est à l'affiche de « The Zone of Interest », le film très réussi de Jonathan Glazer

Le cinéma en France « La grande fabrique de l'image », une manne de 350 millions d'euros

Sandra Hüller, au Festival de Cannes, le 19 mai. CHLOE SHARROCK/MYDP POUR « LE MONDE »

PAGES 13 ET 18 À 20



A Auschwitz-Birkenau, de l'autre côté du mur

THE ZONE OF INTEREST

SÉLECTION OFFICIELLE

Compétition

Jonathan Glazer, 58 ans, quatre longs-métrages à son actif, dont *Under the Skin* en 2013 un chef-d'œuvre où Scarlett Johansson incarnait une sculpturale extraterrestre attirant les hommes sensibles à ses charmes pour les faire disparaître à jamais dans la nuit. On attendait, depuis, fébrilement de ses nouvelles. Son entrée en compétition à Cannes nous en donne enfin, et elles sont excellentes, tant pour un concours qui patinait un peu jusqu'ici que pour la carrière de ce cinéaste si singulier, qui signe de nouveau, avec ce film, une œuvre d'une grande puissance, aussi intellectuelle que plastique.

L'histoire est simple, il s'agit de donner une image de la vie quotidienne de la famille Höss, constituée de Rudolf (Christian Friedel), le père, d'Hedwig (Sandra Hüller), la mère, de leurs quatre enfants, de la mère de madame, matrone germanique, et d'une servante dont la vie ne tient qu'à un fil. Car, il faut le préciser, Rudolf, technicien hors pair du meurtre de masse, est le commandant historique d'Auschwitz-Birkenau, le plus grand camp de concentration et d'extermination nazi, et sa maison avec jardin est attenante au camp.

La « zone d'intérêt » était justement, dans la langue nazie forgée d'euphémismes, le périmètre qui entourait le camp. Voici donc, un jour après le nouvel *Indiana Jones*, le retour des nazis sur la Croisette, cette fois-ci dans un film dont la pertinence esthétique s'inscrit en lettres de feu, ou plutôt de glace, dans l'histoire, plus souvent qu'à son tour obscure, de la représentation de la réalité concentrationnaire.

L'effroi du spectateur

On se souvient du dernier essai important consacré en 2015 à cette question, *Le Fils de Saul*, de Laszlo Nemes, lequel fit sensation à Cannes. Son choix de réalité immersive au côté d'un Sonderkommando filmé en caméra portée ne pourrait être plus éloigné de celui opéré par Jonathan Glazer. Non pas tant parce que le premier s'attache à une victime et le second à un bourreau. Bien plutôt en raison des partis pris de la mise en scène. Nemes, aussi subjective et hallucinée soit-elle, prend le parti de la représentation du camp. Glazer, en ce sens plus lanzmanien que Ne-

mes (quand bien même celui-ci fut défendu par l'auteur de *Shoah*) la refuse radicalement, et s'installe à quelques mètres de l'horreur, dans le jardin fleuri et dans la maison propre des Höss.

Il s'ensuit, pour cette raison même, un film terrifiant. Par le fond et par la forme, qui précisément s'équivalent dans un principe d'airain, celui de la plus rigoureuse distanciation. Ce rien, d'abord, que raconte le film. Un pique-nique bucolique en famille. Des transats dans un jardin. Une maison briquée, où madame reçoit ses amis. Les rapports bureaucratiques dictés par monsieur, ou le triage d'une détenue suivi d'un nettoyage méticuleux des parties mises en jeu. Quelques détails, confinés à la plus sombre des ironies, disent tout de même de quoi il retourne. La cheminée et les baraquements de l'autre côté du muret. L'esquive par Hedwig d'un manteau de fourrure en provenance du camp. Pour une assiette mal posée, l'adresse à la servante, comme on menacerait d'un congé, qu'elle pourrait bien finir en cendres.

A tel point que ce qui fait drame dans la famille Höss, et particulièrement chez madame, est la nomination de Rudolf au camp d'Oranienbourg, qui va les obliger à abandonner ce qu'une vie de labeur leur a fait conquérir : une maison avec jardin à Auschwitz, dans le « *Lebensraum* » germanique. Fort heureusement, son remplaçant ne donnant pas satisfaction, Rudolf revient en 1944, pour diriger son chef-d'œuvre, l'élimination rapide et à grande échelle des juifs hongrois. C'est bien le principe de séparation absolue entre cette vie programmée de petits-bourgeois allemands et le massacre invisible qui se déroule derrière les murs de la maison Höss qui cause l'effroi du spectateur. Glazer ne s'en contente pas, toutefois. Des images de caméra thermique montrant une jeune fille résistante, des sous-titres du poème bouleversant d'un déporté, font vibrer discrètement ce film d'une froideur absolue.

L'oppression naît, aussi bien, d'une forme concertée. Plans majoritairement lointains. Cadre fixe. Découpage au couteau. Contre-plongées déformantes. Rumeur sonore incessante. Fumées s'échappant du camp. Plan noir, liminaire et final, sur une partition littéralement effrayante de la compositrice Mica Levi. Tout ici, sans que rien ne soit jamais montré, respire

la menace et l'effondrement. Tout y annule la figure humaine au profit de la fonctionnalité.

Ce parti pris formel témoigne d'une pensée artistique du désastre devenu minoritaire depuis l'avènement, au cinéma, des fictions consolatrices inaugurées par *La vie est belle* (1997), de Roberto Benigni. Loin du roman du même nom et picaresque de son compatriote Martin Amis, dont il est pourtant censé s'inspirer, Jonathan Glazer rejoint avec son film le livre de l'historien Christopher Browning, *Des hommes ordinaires* (Les Belles Lettres, 2022), qui décrit comment un bataillon de réservistes de la police, composé de tranquilles pères de famille, a participé sans ciller à la Shoah. Ce que montre à ce titre ce film, en cela et au plus haut sens du terme scandaleux, est que l'inhumanité n'est jamais qu'une modalité de l'humanité. ■

JACQUES MANDELBAUM

Film britannique de Jonathan Glazer. Avec Sandra Hüller et Christian Friedel (1 h 46).

Sortie en salle prochainement.

Jonathan Glazer montre la vie quotidienne de la famille de Rudolf Höss, commandant du camp mitoyen. Une œuvre d'une grande puissance

**TOUT ICI, SANS
que rien ne soit
jamais montré,
respire la menace
et l'effondrement**

Sandra Hüller, au Festival de Cannes, le 19 mai. CHLOE SHARROCK/MYOP POUR « LE MONDE »



L'Etat veut doubler les capacités de tournage de films

Avec 350 millions d'euros, « La grande fabrique de l'image » aidera 68 projets liés au cinéma et à l'audiovisuel

CANNES (ALPES-MARITIMES) -
envoyée spéciale

Il est des jours où l'on peut se faire des dizaines d'amis en leur annonçant qu'ils ont gagné le gros lot, mais encore plus de déçus. Au cours du 76^e Festival de Cannes, la ministre de la culture, Rima Abdul Malak, a dévoilé, vendredi 19 mai, la liste des 68 lauréats sur les 175 candidats qui concouraient à « La grande fabrique de l'image », un appel à projets inédit de France 2030 doté de 350 millions d'euros.

Organisé pour le compte de l'Etat par la Caisse des dépôts et le Centre national du cinéma et de l'image animée, son ambition consiste, selon la ministre, à « faire de la France un leader des tournages, de la production de film, série et jeu vidéo, de la postproduction et de la formation aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel ». Onze studios de tournage, douze studios d'animation, six studios de jeu vidéo, cinq studios d'effets spéciaux et postproduction et trente-quatre organismes de formation seront financièrement aidés.

Faute d'investissements massifs, l'Hexagone a accumulé un sérieux retard dans les capacités de tournage. Elles culminent à 360 000 mètres carrés au Royaume-Uni (avec Pinewood, Warner/Leavesden et Shepperton, où s'enchaînent les productions hollywoodiennes et de Netflix). L'Allemagne compte 156 000 mètres carrés de studios, dont Babelsberg, MMC et Bavaria Studios, devant la Hongrie (62 000 mètres carrés). La

France n'arrive qu'en quatrième position (58 000 mètres carrés).

Surtout, depuis 2020, des investissements massifs ont été consacrés à ce secteur outre-Manche, où 2 milliards de livres (2,3 milliards d'euros) ont permis l'extension des studios existants et la construction de nouvelles infrastructures. En Italie aussi, le mythique studio de Cinecittà, où Federico Fellini a tourné pendant plus de vingt ans, a reçu 300 millions d'euros de l'Union européenne pour s'agrandir et s'adapter aux nouvelles technologies.

En France, les 23 studios existants affichent des carnets de commandes pleins et les capacités de tournage doivent urgemment augmenter pour faire face à l'explosion de la demande, tant pour les films que pour les programmes audiovisuels. Ce « nouvel âge d'or », d'après Rima Abdul Malak, témoigne d'« une grande vitalité de la production, qui pourrait doubler d'ici à 2030 ».

« L'objectif, avec "La fabrique de l'image", est de plus que doubler la surface des plateaux des studios de tournage, pour passer à 153 000 mètres carrés et arriver en tête en Europe d'ici à 2030 [et numéro deux après le Royaume-Uni] », a précisé la ministre. Elle veut aussi quadrupler la surface des décors extérieurs permanents (décors de façade d'immeuble, de rue, de gare...), pour atteindre 187 000 mètres carrés.

Retombées économiques

A ses yeux il s'agit bien d'un « changement d'échelle au profit de la création française ». Un investis-

sement d'autant plus rentable que les tournages, largement attirés par les crédits d'impôt, génèrent des recettes sociales et fiscales pour l'Etat. Chaque euro investi dans un tournage se traduit, selon Rima Abdul Malak, par 7,6 euros de retombées économiques indirectes (parc hôtelier, lieux de restauration, ciné-tourisme). Après la sortie de *Dunkerque*, de Christopher Nolan, en 2017, 28 % des visiteurs de cette ville déclaraient que ce film avait joué un rôle dans le choix de leur destination.

Le prochain reprenneur des studios de Bry-sur-Marne (Val-de-Marne), Guillaume de Menthon, qui boucle un financement de 170 millions d'euros pour cette opération, pourrait obtenir un quart de ce budget grâce à ces aides d'Etat. Pour l'heure, la ministre assure qu'aucun des lauréats ne connaît encore la somme qui lui sera attribuée. Une phase de contractualisation de chaque projet va s'engager avec France 2030, pour aboutir à un conventionnement dans deux mois.

Les onze studios récupéreront la plus grosse part du gâteau (plafonnée à 25 % des dépenses engagées), tandis que les formations, dont le budget est bien moins élevé financièrement, pourront obtenir jusqu'à 70 % de soutien public. Certains projets cumulent studios et formation. C'est le cas de l'ex-raffinerie Saint Louis à Marseille, rachetée par Olivier Marchetti, président fondateur de Provence Studios. Pour 90 millions d'euros, il veut transformer les 5 hectares de cet ancien site industriel en plateaux de tournage

et y abriter l'école marseillaise Les Ateliers de l'image et du son, elle aussi lauréate de France 2030.

Il s'agit, là encore, de doubler le nombre de professionnels formés chaque année dans les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, pour passer de 5 000 à 10 000 en 2030. « Tous vont trouver du boulot », promet la ministre. Le choix s'est porté sur les projets dont l'impact est « particulièrement fort sur l'ouverture sociale indispensable au renouvellement des talents dans la filière ». Un soutien est prévu pour dix-sept associations proposant souvent des formations gratuites ou accessibles sans qualification, six formations publiques et onze écoles privées d'excellence qui mettent en place des bourses.

Les candidatures ont été étudiées par une commission d'experts présidée par le réalisateur de *Novembre* et de *BAC Nord*, Cédric Jimenez. Parmi les critères figuraient une réduction de l'empreinte carbone de la filière et le développement d'activités écoresponsables ; une consolidation territoriale ainsi qu'un développement de nouveaux emplois.

Si l'appel d'offres évoquait au départ uniquement l'Ile-de-France, le Nord et l'arc méditerranéen, le résultat s'est révélé bien plus varié. Les projets retenus sont implantés dans douze régions, dont trois départements et régions d'outre-mer (La Réunion, la Martinique et la Guadeloupe). En Occitanie, Carole Delga, la présidente du conseil régional, espère atteindre 13 000 emplois dans l'audiovisuel et le cinéma, soit autant que dans la filière spatiale. ■

NICOLE VULSER

Avec 58 000 mètres carrés de studios, la France arrive derrière le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Hongrie

Les projets retenus sont implantés dans douze régions, dont trois territoires d'outre-mer



La ministre de la culture, Rima Abdul Malak, lors du 76^e Festival de Cannes, le 18 mai. ALIKORE MARECHALABACA

En Europe, la reprise se confirme dans les salles

En Allemagne, en France et en Grande-Bretagne, le public, surtout jeune, est de retour dans les cinémas

Du mieux, mais pas encore un retour aux années pré-Covid-19. «Les salles de cinéma en Europe poursuivent leur convalescence», affirme Gilles Fontaine, responsable du département informations sur les marchés à l'Observatoire européen de l'audiovisuel, qui a publié samedi 20 mai son rapport annuel, à l'occasion du 76^e Festival de Cannes.

En 2022, près de 657 millions de tickets se sont vendus dans l'Union européenne et en Grande-Bretagne, contre 401 millions en 2021. La fréquentation était tombée à 302 millions pendant la pandémie de Covid-19 en 2020. Le seuil du milliard d'entrées de 2019, reste donc encore loin.

«Nous constatons d'importantes disparités entre les différents pays, avec de belles reprises en France, en Grande-Bretagne et en Allemagne», souligne M. Fontaine. L'Institut Comscore confirme cette analyse avec un très beau début d'année en Allemagne: les recettes au box-office y ont crû de 15 % sur les quatre premiers mois de l'année par rapport à la même période de 2019, dépassant ses résultats d'avant Covid. En France, les recettes ne sont plus qu'à 2 % du niveau d'avant pandémie. À l'inverse, elles sont encore en retard de 21,5 % en Espagne et de 30 % en Italie.

«Une excellente nouvelle»

De son côté, Europa Cinemas – le réseau de 1168 cinémas d'art et essai en Europe (2782 écrans) – souligne la belle reprise de la fréquentation au Danemark, en Belgique ou en Finlande, qui contraste avec les difficultés de la Grèce, la Bosnie ou l'Estonie. Globalement, les premières estimations en 2023 semblent encourageantes, même si «l'on ignore encore jusqu'où ira ce rebond et si les effets de la crise pourront réellement être effacés», partout, affirme M. Fontaine.

Certaines tendances positives se sont imposées. Comme la progression de la part de marché des cinémas nationaux qui, selon Claude-Eric Poiroux, directeur général d'Europa Cinemas, a augmenté de 7 % en 2022 dans son réseau. Si bien que près d'un tiers des entrées a profité aux films nationaux en 2022. «Une excellente nouvelle pour les pays qui soutiennent leur industrie et leur production!», dit-il. Laura Houlgatte, directrice générale de l'Union internationale des cinémas (UNIC) qui représente les exploitants (44 000 écrans) de trente-neuf territoires sur le continent, précise: «Les pays où la part de marché du cinéma national était importante avant la pandémie l'ont tous gardée» en 2022.

Autre indice réconfortant, le public jeune revient en salle. «Pas uniquement pour voir des Marvel»,

se réjouit M. Poiroux qui espère que «cela contribue à former une génération de jeunes mordus au cinéma d'art et essai». A contrario, Laura Houlgatte pointe un retour plus lent des publics plus âgés, et milite pour «une plus grande diversité des films». Le directeur général d'Europa Cinemas souligne le rôle majeur que jouent les festivals pour faire connaître les films européens, mais doit avouer que nombre d'entre eux peinent à trouver leur public. «De plus en plus, les spectateurs arbitrent en faveur de valeurs sûres», dit-il.

Restent des zones d'incertitude, selon Gilles Fontaine, comme le financement des films à moyen ou petit budget, ou encore la pérennité du maintien du soutien public. En moyenne, il représente plus de 40 % du budget des longs-métrages dans l'Union européenne, bien plus qu'en France (7,9 % en 2022), où les investissements des chaînes de télévision sont sanctuarisés (autour de 30 %).

Cet expert note aussi la hausse des crédits d'impôts sur le Vieux Continent, destinés à attirer les

En France, les recettes ne sont plus qu'à 2 % du niveau d'avant pandémie. Elles sont encore en retard de 30 % en Italie

tournages internationaux, faire travailler l'écosystème local du cinéma (techniciens, studios...) et générer d'importantes recettes annexes. Au point de devenir contre-productif pour les réalisateurs nationaux qui ont du mal à émerger, comme en Belgique ou, plus encore, en Grande-Bretagne. Les studios y tournent à plein régime presque exclusivement pour les studios hollywoodiens, tandis que la production indépendante crie au secours.

Malgré tout, les exploitants de l'UNIC semblent avoir confiance: «Une importante partie de nos membres continuent d'investir dans des salles premium», se félicite Laura Houlgatte. Elle fait partie des plus optimistes qui pensent que, à terme, «le niveau des recettes au box-office en Europe sera meilleur qu'avant la pandémie». Anne Flamant, directrice du département média et digital de Neufilze OBC, est, elle aussi, persuadée qu'en France «on va retrouver le niveau des 200 millions d'entrées». Sans pour autant donner de calendrier. ■

NICOLE VULSER





L'équipe du film « Conann » (de gauche à droite): Christa Thérêt, Sandra Parfait, Julia Riedler, Audrey Bonnet (assise), Bertrand Mandico, Nathalie Richard, Claire Duburcq et Yuming Hey, au Festival de Cannes, le 19 mai.

CHLOE SHARROCK/KMYOP
POUR « LE MONDE »

La guerrière féroce et sanguinaire de Bertrand Mandico

Le cinéaste propose une relecture féminine du personnage incarné jadis par Arnold Schwarzenegger

La scène prend place dans le non-lieu des Enfers, où atterrit Conann, qui assiste au récit de sa vie, en six âges et en six incarnations

CONANN

QUINZAINES DES CINÉASTES

On dit souvent des films à Cannes qu'ils cristallisent un « état du monde », mais plus rares sont ceux qui se penchent sur l'outre-monde, sillonnent les limbes ou les territoires inconscients. C'est là toute la vocation du cinéma orphique et occultiste du mage noir Bertrand Mandico, de retour sur la Croisette pour y présenter sa nouvelle folie nommée *Conann*.

Relecture féminine du mythe d'heroic fantasy né sous la plume de Robert E. Howard en 1932, popularisé en version musculeuse par Arnold Schwarzenegger (*Conan le Barbare*, 1982), *Conann* apparaît comme le plus accompli, à ce jour, de ses trois longs-métrages, le plus furieux aussi. Cela ne s'explique par tant par un afflux de moyens, Mandico pratiquant un artisanat cousu main, couvé en studio. Mais, en transposant ses sortilèges sur une scène de théâtre, le cinéaste semble avoir trouvé un nouveau lieu de prédilection, ainsi qu'un laboratoire encore plus fulminant.

Car *Conann* émane, à l'origine, d'un projet de spectacle, à l'invitation du Théâtre Nanterre-Aman-

diers, fracassé sur le mur de la crise sanitaire. De la cuisse de cette pièce est sorti un scénario parallèle, tourné dans la foulée.

La scène est avant tout fantasmagorique. Elle prend place dans le non-lieu des Enfers, où atterrit Conann, qui assiste au récit de sa vie, en six âges et en six incarnations, campées par autant de comédiennes: Claire Duburcq, Christa Thérêt, Sandra Parfait, Agata Buzek, Nathalie Richard et Françoise Brion. Sa dernière version trône toute-puissante comme monarque du trépas, tandis qu'un Scapin à tête de chien (Elina Löwensohn dans une prestation transformiste géniale), joue les Charon dans les arcanes labiles de sa destinée.

Templon à l'imaginaire

Jetée enfant sur les sentiers, Conann est capturée par une bande barbare qui l'intègre en la forçant à tuer sa mère et à goûter sa chair. Elevée en guerrière féroce, la recrue prendra la tête de la horde. On la retrouvera, chaque fois plus sanguinaire, ici en locataire d'un New York dévasté, là sur le front d'une guerre ravageuse, enfin en hôte de marque s'offrant au festin de ses convives, allégorie universelle de la trahison et du chaos.

On connaissait le cinéma de Bertrand Mandico comme festonné d'artifices, où chaque plan, cage de reflets et tombeau pour l'œil, suggère transgressions et métamorphoses par un kaléidoscope de présences et de fétiches, de masques et de prothèses, de brillances et de matières. Du plateau de théâtre, le cinéaste

fait émerger des mondes originaux dont la fausseté manifeste sert de tremplin à l'imaginaire.

D'ordinaire rétif à toute référence au réel, autre que détournée ou fétichiste, Bertrand Mandico retrouve ici la réalité par le filtre du carnavalesque. Le film fait ainsi montre d'une colère qu'on ne connaissait pas au cinéaste et tire à boulets rouges sur certaines effigies du contemporain – entre autres, une allégorie de l'Europe, fusillée à la mitraillette. La féminisation de Conann a beau renverser la figure virile des années 1980, elle n'en promet pas moins une nouvelle ère barbare, en laquelle on reconnaît aisément le profil catastrophique de notre époque. En guise d'apothéose, le segment du festin anthropophage offre, quant à lui, une virulente satire d'un milieu culturel – les convives sont des artistes prêts à tout pour réussir – gangrené par l'opportunisme et par l'argent.

On s'épuiserait à égrener toutes les citations dont le film est tissé: de *La Grande Bouffe* (1973), de Marco Ferreri, aux sphères opératiques d'un Werner Schroeter. C'est que l'art de Mandico est lui-même anthropophage et nécrophile: des images naissent d'autres images, dans un circuit qui s'alimente en s'autodévorant, dans un fracas éblouissant. ■

MATHIEU MACHERET

Film français, belge et luxembourgeois de Bertrand Mandico. Avec Elina Löwensohn, Christophe Bier (1 h 45). Sortie en salle prochainement.

Michel Gondry, autoportrait d'un cinéaste en crise

A 60 ans, le réalisateur, éternel adolescent, inventeur formel et bricoleur de l'image, revient avec « Le Livre des solutions »

RENCONTRE

Où sont passés les Géo Trouvetou de la mise en scène? Les inventeurs du cinéma pour lesquels un film qui ne se bricole pas est perdu d'avance, ceux qui mettent les mains aux images comme à la pâte, sortent leurs petits laboratoires de plans qui fourmillent d'idées folles et rêveuses? Michel Gondry, éternel adolescent de 60 ans, incarne pour beaucoup ce spécimen de petit chimiste de génie découvert dans les années 1990 dans la voie alors effervescente du clip, avec des pastilles légendaires signées pour Björk, ou Daft Punk. Début 2000, il emprunte celle royale du long-métrage, dont la moisson rassemble, entre autres, un mélodrame mental devenu culte (*Eternal Sunshine of the Spotless Mind*, 2004), une ode vibrante aux pastiches amateurs (*Soyez sympa, rembobinez*, 2008) ou un passage par le blockbuster (*The Green Hornet*, 2011).

Le titre de son dernier long-métrage, *Le Livre des solutions*, présenté à la Quinzaine des cinéastes, lundi 22 mai, onze ans après *The We and the I*, laisse imaginer un bréviaire ou un manuel de survie, qui pourrait fixer la définition de son cinéma. Michel Gondry évoque à son sujet un « tournage difficile ». « Je suis parti dans plein de

directions en même temps, explique-t-il, quelques jours avant le Festival de Cannes, dans les locaux de sa société de production, *une période extrêmement créative et douloureuse. On a tourné sur les lieux de l'action, une maison dans les Cévennes. L'équipe réunie sur place m'a beaucoup aidé à sortir les choses de ma tête.* »

Le film se présente comme un autoportrait du cinéaste en crise, avec Pierre Niney dans la peau de l'alter ego. « *Ce qui est très pratique quand on fait un autoportrait, avance-t-il, c'est qu'on n'a pas besoin d'inventer des motivations ou des raisons: tout est là, on part de soi, il n'y a qu'à se souvenir. Et puis Pierre Niney n'avait pas à aller très loin pour comprendre son personnage, il l'avait en face de lui!* ».

Le Livre des solutions arrive huit ans après *Microbe et Gaseil* (2015). « *Je n'ai jamais arrêté d'essayer de faire des films entre-temps* », plaide-t-il. « *Des fois ça rate. Et les films, ça prend du temps. Sept ou huit ans d'attente, pour un réalisateur, c'est commun. C'est un peu démoralisant, parce que la durée d'une vie est divisible en nombre de films. Je me souviens de Godard qui disait: "il me reste encore sept ou huit films en moi".* »

Une période de gestation pendant laquelle Michel Gondry n'est jamais resté inactif, mais, comme

à son habitude, a surfé sur tous les formats. Ainsi s'est-il essayé à la série avec *Kidding* (2018-2020), créée par Dave Holstein avec Jim Carrey dans le rôle d'un animateur dépressif d'une émission pour enfants. Une expérience « *désagréable* », confie le filmeur, qui réside à Los Angeles, mais n'a cessé de trimballer sa caméra entre les Etats-Unis et la France. « *En France, le réalisateur fait des choix, il met un peu de lui-même dans chacune de ses petites décisions. Dans les séries américaines, c'est le showrunner qui règne, soit le scénariste principal, qui n'a pas toujours la culture des films. On me disait parfois de garder la caméra sur un acteur pour avoir 100 % du dialogue avec lui, et moi j'avais envie d'un truc plus léger, de me balader d'un acteur à l'autre.* »

Les confinements aidant, le bricoleur s'est recentré sur l'animation, l'une de ses premières activités, qu'il pratique désormais en solitaire, comme lorsqu'il s'est agi de mettre en images *La Chanson de Prévert* pour les 30 ans de la mort de Serge Gainsbourg. « *Cela m'a pris avant la crise sanitaire, précise-t-il, mais celle-ci a tout intensifié. Je travaille tout seul et pendant ce temps-là j'écoute des nouvelles russes en littérature audio: Dostoïevski, Gogol, Tourgueniev, je suis devenu accro.* » « *A vrai dire, je n'écoute quasiment plus de musi-*

que », finit-il par lâcher. « *Les programmes de musique en ligne n'arrêtent pas d'évoluer et moi je ne peux pas suivre! Les algorithmes brassent les chansons, et moi je n'écoute que des albums.* »

« Moins d'issues pour les clips »

On se demande quel regard il pose sur l'évolution du secteur, devenu aujourd'hui un support intégré à de plus vastes plans de communication. « *Dans les clips, les pubs ou les films, je suis toujours arrivé au moment où ça se cassait la figure, ironise-t-il. Mais j'ai quand même réussi à tirer mon épingle du jeu.* »

« *Il y a toute une génération de réalisateurs, comme Spike Jonze, Mark Romanek ou moi, poursuit-il, qui est arrivée à un moment où il y avait moins d'issues pour les clips. On a dû se concentrer sur l'idée, l'originalité. Et, quand l'image est passée de la télé à YouTube, ce type de clip qui en mettait plein la vue perdait de son intérêt. Nous, on a été préparé car nos clips marchaient plus sur l'astuce et l'humour. Cette décroissance de financements nous a permis de passer au long-métrage.* » Décidément, tout le parcours de Michel Gondry est à l'avenant: il se feuillette comme un grand livre de solutions. ■

MATHIEU MACHERET

« Je travaille tout seul et j'écoute des nouvelles russes en littérature audio »

Michel Gondry





Un momento de *Occupied City*, de Steve McQueen.

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS, Cannes
ENVIADA ESPECIAL
Steve McQueen, cuatro horas y 22 minutos. Wang Bing, tres horas y 32 minutos. Scorsese, 3'26. Nuri Bilge Ceylan, 3'17; Víctor Erice, 2'49, y así un, nunca mejor dicho, largo etcétera de películas que no temen al desafío de su extensión y que abarca a todas las secciones del Festival de Cannes.

Todo esto en un año en el que el cineasta portugués Pedro Costa presenta un cortometraje de nueve minutos, *Las hijas del fuego*, y el español Pedro Almodóvar un medietraje, *Extraña forma de vida*, de 30 minutos. La duración de las películas se dinamita y para muchos esto es una tendencia que acabará por imponerse permitiendo convivir en una sección oficial a concurso, como ya ocurre en otros festivales, a películas de toda condición. Además, abre un importante debate sobre los nuevos desafíos de la distribución de cine, que cada vez más se enfrenta a películas que desbordan el metraje convencional.

En Cannes ya se han podido ver algunas de las películas más largas y a la vez más destacables de su programación. Una de las decisiones más valientes del equipo directivo ha sido incluir en el concurso el último filme del cineasta chino Wang Bing, una de las figuras más relevantes del documental contemporáneo, que en *Youth (Spring)* nos introduce en la rutina de las fábricas textiles de la ciudad de Zhili, un lugar a 150 kilómetros de Shanghai de donde sale la ropa que se consume en el resto del mundo. Observar de cerca la vida de las personas que visten al planeta provoca en el espectador una toma de conciencia que solo se comprende después de enfrentarse a su minucioso metraje.

Otro ejemplo es la impresionante *Occupied City*, fuera del

La larga duración de filmes como 'Occupied City' reabre el debate sobre los nuevos modos de consumo de cine

El metraje de las películas rompe las costuras de Cannes

concurso, en la que el cineasta británico Steve McQueen narra la vida de Ámsterdam durante la ocupación nazi. Sin material de archivo, siguiendo el camino que Claude Lanzmann abrió con *Shoah*, McQueen filma el pasado desde el presente mientras una voz en *off* despliega un inventario de pavorosos crímenes al ritmo del callejero actual de la capital de Países Bajos. Aquí ya no quedan testimonios directos, solo imperceptibles huellas en una ciudad en la que durante años anidó el terror nazi. Cada calle esconde una memoria que el presente parece obstinado en pisotear y que McQueen persigue con su depurado sentido de la imagen y del sonido y guiado por el guion de su mujer, Bianca Stigter, directora de la joya documental *Tres minutos* y autora del libro en el que se basa *Occupied City*.

Enfrentarse a este tipo de películas puede parecer agotador, pero su inmersión provoca todo lo contrario, la sensación incomparable de respirar hasta el fondo y al compás de las imágenes.

Este mismo año, una película como la brasileña *A longa viagem do ônibus amarelo*, de siete horas, sobre el viaje de seis meses entre

Los trabajos de Steve McQueen y Scorsese superan las tres horas

Pedro Costa presenta 'Las hijas del fuego', un corto de nueve minutos

Venecia y Katmandú a bordo de un Volkswagen descapotable que en los años setenta emprendió el cineasta y escritor Julio Bressane con su mujer Rosa Dias y su amigo Andrea Tonacci, ha sido de las más celebradas en festivales como el de Rotterdam y el Bafici. Como ya ocurrió con *La flor*, película de culto del argentino Mariano Llinás, de 14 horas, que rompió moldes con su desmesura.

"Los festivales, sobre todo los más pequeños y audaces, es decir, los que no tienen nada que perder, entre los que no se encuentran Cannes, que en estas cosas va a remolque, han decidido

que las duraciones de las películas ya no son una delimitación y vale igual una pieza experimental de minutos a casos extremos como las tres horas de *Inside the Yellow Cocoon Shell*, la película del vietnamita Tien An Pham incluida en la Quincena de Realizadores", explica Álvaro Arroba, programador en esa sección de Cannes, quien recuerda cómo el cortometraje *Mi última aventura*, de Ramiro Sonzini y Ezequiel Salinas, salió triunfador en la edición de 2021 del Bafici por encima de los largometrajes que concursaban ese año.

Los metrajes desmesurados no son nada nuevo. De hecho, su historia es la de un arte mutilado. De las nueve horas de *Avaricia*, del visionario Eric Von Stroheim, a *El cuarto mandamiento*, de Orson Welles, o *El Sur*, de Víctor Erice, cuya trayectoria ha estado marcada por su lucha contra los límites marcados por el sistema de producción. Lo que ha cambiado en las últimas décadas es la laxitud que permite el digital y la cada vez más asumida contaminación del género documental en la ficción, "aunque distinguir entre uno y otro sea un debate ensino y estéril", añade Arroba.

La cuestión más importante hoy en día es cómo se enfrenta la distribución a películas cada vez más largas. Preguntas sin resolver pero que están sobre la mesa ante los inminentes estrenos de películas como *Trenque Lauquen*, de Laura Citarella, en el Cine Estudio Bellas Artes de Madrid o el *Out 1*, de Jacques Rivette, en la Filmoteca, donde tienen previsto proyectar las más de 13 horas de este hito, dentro de la retrospectiva dedicada al cineasta francés desde el pasado abril. "Es la primera vez que la película podrá verse completa en España", afirma Carlos Reviriego, director adjunto y de programación de Filmoteca Española.



LA PARADOJA Y EL ESTILO / BORIS IZAGUIRRE

Vaqueros, Cannes, persecuciones y máscaras

Almodóvar regresa a Cannes con un batallón de guapos y una bomber finamente ribeteada con brillos, que le pedirá prestada, para presentar su medimetro sobre vaqueros enamorados que se reencuentran en su madurez, un giro de tuerca para el wéstern y también para su propia cinematografía.

Poco antes, en otro territorio cultural y mundano, Manhattan, los duques de Sussex, Enrique y Meghan, estrenaron su propia versión de *Fast and Furious*. Denunciaban una persecución dramática de paparazis por las calles, entre rascacielos. Enrique y Meghan no habían pisado una alfombra roja desde el anuncio de su documental, donde declaran sin prisas y sin pausas su alergia a los paparazis y el dilema de no poder contar con seguridad suficiente para frenarlos. A esta aparición pública hay que sumar el reciente superventas biográfico del príncipe Enrique y la visita a Londres para asistir a la coronación de su padre, sin Meghan, donde lo aparcaron en tercera fila, la misma que su controvertido tío Andrés, mientras en segunda fila estaban ubicados los hijos de Camila. En algunas publicaciones se describió esta situación como "atropello". Viéndolo por televisión notamos al duque un poco perdido, con ese aire de desorientación miope característico de los príncipes en mallas que vemos en el ballet clásico.

La persecución real transportó a los duques a la primera plana, despeinados pero contentos de poder insistir en

el asunto de su precaria seguridad. Durante el vertiginoso trayecto, la madre de Meghan debió pensar, como cualquier madre californiana, no solo en la tarifa del taxi, sino también en si este matrimonio de su hija sale a cuenta. En cifras económicas sí, sobrepasa cualquier expectativa, teniendo en cuenta que Meghan es actriz y la serie en

la que trabajaba ha terminado. La persecución, dando tumbos y acelerones con los paparazis detrás del típico taxi amarillo de Manhattan, donde viajaban duques y suegra, según la denuncia de ellos, violando los controles de velocidad, pone los pelos de punta y abre un interrogante: ¿por qué no se retransmitió por televisión? Quizás por el escaso interés que tiene la monarquía inglesa en los Estados Unidos, pese a que las revistas del corazón se ocupen, a partes iguales, de Camila, Kate y el fantasma de Lady Di.

No siendo noble ni ganador de *MasterChef*, a veces también he sido objeto de persecucioncillas por parte de esa prensa que usa las cámaras amenazadoras y los micrófonos como misiles. Después de cada función de *Trato de*

Favor, la zarzuela que he escrito para el Teatro de La Zarzuela, nos esperan, tanto a Ainhoa Arteta, la soprano protagonista, como a mí que, no sin descaro me interpreto a mí mismo, reporteros de una agencia de noticias. A Ainhoa le preguntan sobre un desdichado libro escrito por una supuesta amiga de su anterior relación sentimental. Y a mí sobre lo que ese día vendan como noticia. Preferiríamos hablar sobre la zarzuela, de su buena acogida o comentar chismes de la función. Pero eso no les importa, igual que tampoco interesa el debate de la seguridad de los duques de Sussex y el riesgo para su salud mental.

Sabemos que la competencia entre las productoras y canales privados es feroz. Por eso, hablar ante unas cámaras que alimentan a Telecinco de *Mask Singer*, el programa estrella de los miércoles y líder de audiencia, en Antena 3, me pareció una buena respuesta, una forma improvisada de salir del atolladero. Y no es mala idea ver a Ana Obregón otra vez en televisión, un pelín despojada de sí misma, como la recordamos de *¿Qué apostamos?*, pero igual de desenvuelta y divertida. La compañía de Mónica Naranjo, una figura televisiva en alza, lo hace todo más estimulante. Y junto a ellas, el conductor Arturo Valls y *Los Javis*, ágiles y veteranos, persiguen y consiguen entretener con esa fórmula televisiva coreana y un poco zarzuelera.



Desde la izquierda, Condessa, Almodóvar y Hawke. / S. M. (REUTERS)



El pulso entre Disney y DeSantis tumba una inversión de 1.000 millones de dólares

La construcción de un complejo para 2.000 trabajos en Florida se ha cancelado

LUIS P. BEAUREGARD, Los Angeles
El choque entre Disney y Ron DeSantis ha escalado. El gigante del entretenimiento informó el jueves de que ha cancelado sus planes para construir un nuevo complejo corporativo en el centro de Florida. Este campus, conocido como el poblado del Lago Nona, habría tenido un costo entre los 900 millones y los 1.300 millones de dólares, según las últimas estimaciones.

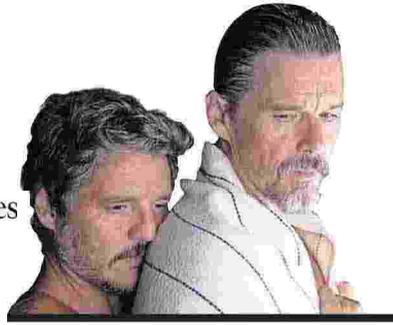
La cancelación llega en un momento de alta tensión entre la compañía, que tiene su sede en el estado sureño, y el gobernador Ron DeSantis, quien ha usado la batalla contra la empresa y sus valores progresistas como lanzadera rumbo a su campaña presidencial.

DeSantis redobló su ofensiva contra Disney cuando esta se posicionó contra la norma que prohíbe la enseñanza de educación sexual y temas de género en los primeros años del sistema público y la extendió a todos los grados recientemente. La polémica ley, nombrada *No digas gay* por sus críticos, es una de las iniciativas estrella del republicano, quien busca competir con Donald Trump en las primarias. En otro golpe para restar fuerza a la compañía, DeSantis nombró a los cinco funcionarios que presiden el órgano de vigilancia en el distrito donde se encuentra Disney. Es la primera vez desde 1955 que Disney no designa a los miembros del organismo.



Cannes cowboys
Pedro Almodóvar rides
to the festival's rescue

FILM PAGE 13



Cannes and controversy

Film | Hollywood exile Johnny Depp opens the festival with a clunker but Pedro Almodóvar's gay cowboys ride to the rescue. *By Raphael Abraham*

The Cannes Film Festival took a step forward this week only to find itself in a series of quagmires. That the opening film was directed by a woman, Maïwenn's period drama *Jeanne du Barry*, might have been applauded by those who have for years chastised its selection committee for inequality. But not after it emerged that the actor-director's co-star was Johnny Depp, returning to work in France after having been sidelined by Hollywood. He may have emerged largely victorious from his messy public court battle with ex-wife Amber Heard but neither came out smelling of roses.

In Cannes, Depp arrived on the red carpet to resounding cheers and the voice of Michael Jackson singing "I Want You Back", a dubious choice by the DJ. While the rest of the world questioned the optics, many French observers were more concerned about Depp mangling the King's French in the role of "le Bien-Aimé", Louis XV.

As it turned out, Depp's involvement was the least of the film's problems, his Louis a man of few words, mostly mumbled. While Maïwenn's boldest moves are to cast herself as the mistress who won the king's heart and to retell history through the eyes of this "fallen woman", *Jeanne du Barry* soon settles into the familiar mode of plodding royal procedural. For a film with a subversive streak, it spends an inordinate amount of time in thrall to the usual trappings: macaron-coloured costumery, fussy protocols, the machinations of three mean-spirited sisters and courtly intrigue that too often fails to intrigue. Far from a daring break from convention, it repeated the festival's long tradition of opening with a dud. ★★☆☆

From the patriarchy, the talk turned to absent fathers. The Competition strand got under way with *Le Retour*

(*Homecoming*), the story of single mother Khedidja (Aïssatou Diallo Sagna) and her two teenage daughters leaving Marseille for a working holiday in Corsica that becomes a journey of self-discovery for all concerned. Jessica (Suzy Bamba) is the star student and apple of her mother's eye, Farah (Esther Gohourou) the more hot-headed and miscreant, if not an entirely bad apple.

Under the Corsican sun, the shadows surrounding the death of their islander father become more pronounced, leading to a meditation on the lies and half-truths we tell the ones we love. Pleasantly languid but a little aimless, Catherine Corsini's film (co-written with Naïla Guiguet) is lifted by finely tuned performances, especially by the fiery Gohourou. But this female-led film, too, arrived tainted. Corsini, co-founder of the feminist organisation 50/50, was forced to explain why she had failed to obtain the necessary government approval for a sexually suggestive scene involving two minors and to respond to reports of inappropriate conduct by a stuntman and an acting coach. ★★☆☆

The metaphorical cloud hanging over Cannes was joined by actual ones. Riding to the rescue came Pedro Almodóvar, his name enough to bring crowds out in the rain to queue for an hour to see a short of only 30 minutes. The Spaniard, who was once in the running to direct *Brokeback Mountain*, gives us a glimpse of what might have been in *Strange Way of Life*, in which handsome horseman Silva (Pedro Pascal) rides into dusty Bitter Creek and rekindles a romance with old flame Jake (Ethan Hawke), a gun for hire turned sheriff.

Typical Almodóvarian touches are immediately evident: the opening song is a *fado* lament sung in Portuguese, and there are eye-grabbing flashes of colour, Silva's jacket a shade of green new to the Old West. Given the running time, there

is no time for horseplay or foreplay, let alone the furtive glances and halting advances of *Brokeback*. Almodóvar cracks the whip and the whole thing rattles along like an episode of *Bonanza* with more shots of bare bottoms.

What complicates matters is that Jake is convinced that Silva's son is responsible for the murder of his sister-in-law and unconvinced that Silva's return is coincidence, setting up a melodramatic crescendo in which loving looks turn murderous. The story is just building a nice head of steam when the credits roll — perhaps enough to serve as a pilot for a future streaming series. ★★☆☆

The theme of absent fathers wouldn't go away. Who is the monster in Hirokazu Kore-eda's *Monster*? The Japanese auteur behind the Palme d'Or-winning *Shoplifters* and last year's Korea-set *Broker* returns to home soil for a twisty head-scrambler delivered with his usual tender touch.

Written by Yuji Sakamoto, it begins with single mother Saori (Sakura Ando) searching for her son Minato (Soya Kurokawa), who exhibits worrying behaviours. Is he being bullied at school? By children or a teacher? Or is he the bully? Could he even be responsible for the arson attack that opens the film?

When Saori descends on the school, she is placated with apologies that ring hollow, Kore-eda daring to satirise a hallowed Japanese tradition in a scene of bowing that grows absurd. But then the script skips back, the events replayed in a way that casts them in a different light. Our first impressions look less certain, Kore-eda cunningly challenging today's culture of snap judgments and hasty but hollow apologies.

This use of shifting and conflicting perspectives inescapably brings to mind the *Rashomon* effect and Akira Kurosawa, whose daughter Kazuko is cred-

ited here as costume designer (it could be coincidence but nothing else in the film seems to be). The approach's use here seems tricky at first but, by the end, the divergent points of view cohere to form a complex picture that takes the story to an unexpected and satisfying conclusion. It may not quite measure up to Kore-eda's best work but he only has himself to blame for the bar being so high, his ever-climbing reputation a monster of his own making. ★★★★★

As for Cannes, frequent visitors know that it often gets off to a bumpy start and buries its treasures for later. With names such as Scorsese, Haynes and Breillat still to show their hands, the festival may well yet turn the opening days' *succès de scandale* into plain old success.

Festival runs to May 27, festival-cannes.com





Clockwise from main: Johnny Depp and Maïwenn in 'Jeanne du Barry'; Pedro Pascal and Ethan Hawke in 'Strange Way of Life'; Hirokazu Kore-eda's multi-layered 'Monster'; Catherine Corsini's exploration of family 'Le Retour' — Stephanie Branchu; Entertainment Pictures/Alamy; Suetsugu Makoto; EmmyLou Mai



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Reality vs the US government

Film | Director Tina Satter talks to *Wendy Ide*

about dramatising the extraordinary story of NSA

whistleblower Reality Winner in her new movie

On June 3 2017, 25-year-old National Security Agency translator Reality Winner finished her grocery shopping and returned to her modest home in a suburb of Augusta, Georgia, to prepare to teach a yoga class. Just another mundane day of errands, with one key difference: the FBI was waiting for her.

Over the next couple of hours, an intense interrogation unfolded that circled the crime she was suspected of – the mishandling of classified information. But the conversation also took odd, near-comic detours. Winner was quizzed about her pets, a recent holiday, her CrossFit exercise routine and her preferred gun (a pink-and-black AR-15). It culminated with her arrest on suspicion of releasing classified documents that detailed suspected Russian interference in the 2016 US presidential election to online news outlet The Intercept. In August 2018, Winner was given the longest prison sentence ever imposed for unauthorised release of government information to the media: five years and three months.

That pivotal day in Winner's life has now been dramatised twice, in both instances written and directed by playwright-turned-film-maker Tina Satter. In both cases, the dialogue was taken verbatim from FBI transcripts of the interview. The first incarnation was a successful stage play titled *Is This a Room*; now the events are revisited in *Reality*, a superb new film which stars *Euphoria*'s Sydney Sweeney in the central role.

Like many other Americans, Satter was only vaguely aware of the case of Reality Winner. "I had heard the name and maybe seen the mugshot in the paper, but I couldn't even tell you what that person had done," she says. That changed in December 2017, when she happened on an in-depth article in *New York Magazine*, bearing the intriguing title "The world's biggest terrorist has a Pikachu bedspread".

The article, says Satter over Zoom, was "fascinating", and the accompanying pictures of the young-looking Winner also caught her attention. Then she clicked on a hyperlink at the end of the piece to a complete transcript of the FBI's interactions with Winner. Satter was hooked. "It listed participants as if it was a play, like characters, and it said 'verbatim transcription' at the top in big letters, like it was a title. I was clicking through it like it was a page-turner."

Satter became fascinated with the story of a patriot and US Air Force veteran who was driven to act in what she believed were the best interests of the

American people, but then found herself labelled an enemy of the country she had pledged to serve. The playwright immediately thought it could become either a play or a movie. Her extensive experience in theatre, and the fact that she had already been commissioned to write a new play, encouraged her to take the stage route initially. It was, she says, "a really stark set: four actors step on to the stage and just do that whole conversation." *Is This a Room* became an off-Broadway hit and eventually transferred to Broadway.

What interested Satter further was what she calls the "ephemera" of Winner's world. "What was in her car that day. They're in her house, which is just such a crazy personal thing for a young woman. I thought: if I ever got to do this as a film, that's where I can return to some of those details, and put a more subjective spin on this." Covid lockdowns provided the time for Satter to revisit the project, and she wrote the screenplay in 2020.

The result is gripping. The film takes an urgent and immediate approach that contrasts with the more conventional procedural storytelling of other whistleblower pictures such as *The Fifth Estate*, *Snowden* and *The Insider*. Unexpectedly, given its theatrical roots, it is a boldly cinematic and daringly experimental work. It also reflects Satter's political sensibility. This is evident in the opening shot of Winner at work. Fluent in Farsi, Dari and Pashto, learnt during six years in the Air Force, she is seen working as a translator in a government office. On the walls are two huge TV screens, both blaring Fox News. Winner's desk is situated where the barrage from the two screens meets. The continual onslaught of Fox News, the film suggests, is a contributory factor in Winner's decision to become a whistleblower.

"It was wild living in the US [at that time]," says Satter. "From 2015 onwards, there was clearly a shift happening, with the lead-up to the presidential election. The way that Fox was so codified by then – the deep, deep partisanship. We all felt bombarded. But, to me, it was really a metaphor for the reality, no pun intended, of that hyper-news moment we'd all been living in."

Sweeney is mesmerising as the mentally agile Winner, repeatedly parrying and evading the snares of the FBI interrogators. As well as a consuming intellectual thriller, *Reality* is the study of a woman backed into a corner. But what's most daring in Satter's approach is her use of audacious devices that repeatedly disrupt the flow of the storytelling.

Redacted words in the transcript are

acknowledged with glitchy moments of visual distortion and shots that temporarily erase characters from the frame. Elsewhere, Satter drops archive material – photographs of the real Winner, excerpts from the transcript – into the film as a kind of punctuation. "To me," she says, "it was always important to include those reminders: she was real, this really happened."

Winner's incarceration meant that Satter was unable to talk to her during the development of the play, though she did have contact with Winner's mother and her sister. It wasn't until June 2021, when the film was at a fairly advanced stage of development, that Winner was granted an early release from prison (her lawyer cited "good behaviour") and Satter was finally able to talk to her.

So how was it to encounter the actual woman whose life she had dramatised? "It was really fascinating and kind of intense," says Satter. "There's definitely an overlap, but I think she's also very different from who we made. She's a whole living human, and we had taken just one day from her life." But talking to Winner confirmed what had instinctively attracted Satter to her in the first place: "her spirit, her humour".

Perhaps understandably, Winner has not yet felt ready to watch the film and revisit her interrogation. Still under court-ordered supervision until November 2024, she is living in Texas, continuing with CrossFit and working to rehabilitate rescue horses. "She's trying, I think, to work out what she can do next," Satter says. "And I have a hunch she'll continue to do some pretty amazing things."

On HBO Max in the US from May 29 and in UK cinemas from June 2



Above: Tina Satter, photographed for the FT by Shina Peng

Below, from left: Reality Winner at her family home in 2021, before her full release from custody; Sydney Sweeney as Winner in 'Reality'
Christopher Lee/Eyevine



Als wäre nie etwas gewesen

Während Johnny Depp in Cannes gefeiert wird, versauert Amber Heard in Madrid. *Von Sarah Obertreis*

FRANKFURT. Wie gut die mächtigen Männer dieser Welt darin sind, ihre eigene Übermacht zu leugnen, ließ sich dieser Tage in Cannes beobachten. Das Filmfestival eröffnete mit dem schwer gepuderten Historiendrama „Jeanne du Barry“, in dem Johnny Depp die Hauptrolle spielt. Nach Ende des Films ertönte tosender Applaus im Kinosaal, sieben Minuten lang klatschte das Publikum, unter ihnen prominente Schauspieler wie Mads Mikkelsen, für Depp und seine Ko-Stars. Als die Kamera auf Depps Gesicht schwenkte, deutete er kurz an, sich wegdrehen zu wollen, und rieb sich dann die Augen, als müsse er eine Träne der Rührung verbergen.

Das passt in die Erzählung des Megastars. Die lautet nämlich: Hollywood will mich nicht mehr haben, seitdem etwas über mich verbreitet wurde, was in Wahrheit nicht mehr ist als „ein Haufen von Vokalen und Konsonanten“. Depp meint damit die Vorwürfe der häuslichen Gewalt von seiner früheren Ehefrau Amber Heard, die im vergangenen Jahr in einem nervenaufreibenden Prozess zwischen den beiden wieder auf den Tisch kamen. Wochenlang konnte man Depp und Heard damals zuhören und zusehen, wie sie sich gegenseitig demütigten, über Fäkalien in Betten, Ohrfeigen und fußballgroße Rotweingläser stritten. Am Ende gewann Depp den Prozess, in dem es um die Frage der Verleumdung gegangen war.

Seitdem inszeniert sich der Neunundfünfzigjährige als Opfer. Der BBC sagte er in Cannes, bevor man ihn verurteile, solle man erst mal auf sich selbst und die Menschen im eigenen Umkreis schauen. Er sei

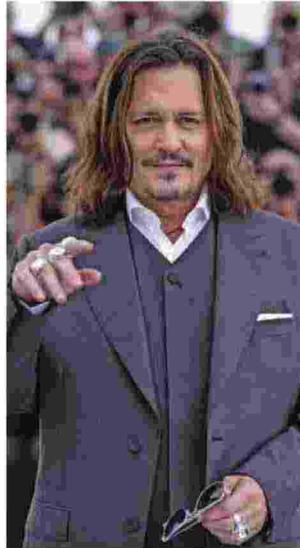
sich sicher, dass niemand von ihnen eine reine Weste habe. Zur Pressekonferenz zu „Jeanne du Barry“ am Mittwoch erschien Depp eine halbe Stunde später als der Rest des Teams. Regisseurin und Hauptdarstellerin Maïwenn bespaßte die Wartenden. Die Siebenundvierzigjährige verteidigt in Frankreich routinemäßig berühmte Män-

ner, die aus ihrer Sicht zu Unrecht durch die MeToo-Bewegung verurteilt wurden. In Cannes war sie an Depps Seite, um betroffenen den Kopf zu schütteln oder zu bekräftigen, was für ein toller Mensch er sei, wann immer es um die Vorwürfe gegen ihn ging. Auf der Pressekonferenz sagte Depp: „Ich weiß nicht, wie es euch

geht, aber ich denke, das ist eine wirklich merkwürdige Zeit, in der jeder gerne er selbst sein würde, aber es nicht sein kann, weil er nicht aus der Reihe fallen darf, sondern seinem Vordermann folgen muss.“ Er mache da nicht mit.

Je trotziger sich der Schauspieler verhält, umso offensichtlicher wird, wie ungleich der Umgang mit Männern und Frauen immer noch ist. Wenn Depp sich danebenbenimmt, kommt das nur seinem Image als Bad Boy zugute. Gerade hat das amerikanische Magazin „Variety“ gemeldet, dass sein Werbevertrag für Diors Parfum „Sauvage“ verlängert worden sei – für eine Rekordgage von 20 Millionen Dollar.

Wenn eine Frau wie Amber Heard sich danebenbenimmt, wird ihre angebliche Wandlung von der unschuldigen Schönheit zur bösen Hexe erst breitgetreten, ihr Aussehen und Verhalten bis ins kleinste Detail analysiert und dann aus der Öffentlichkeit getilgt. Aus der ständigen Interpretation und Überinterpretation ihrer Mimik während des Prozesses, ihrer Flechtfrisuren und Outfits sprach auch der Wunsch des Publikums, den Kinohelden Johnny Depp nicht aufgeben zu müssen, die beiden in ein Gut-und-Böse-Schema zu pressen, das fast nie der Realität entspricht. Während Depp in Cannes vom Festivaldirektor verteidigt wird („Ich weiß nicht, um was es in diesem Prozess ging. Ich schätze Johnny als Schauspieler.“), versucht die Siebenunddreißigjährige im Exil in Madrid, die Kontrolle über ihre eigene Geschichte zurückzugewinnen – ein Ding der Unmöglichkeit in einer Welt, die nur noch einer Seite zuhört.



In Cannes: Johnny Depp Foto AP



In Madrid: Amber Heard Foto dpa



Spiel es noch einmal, Indy

Harrison Ford kehrt als Indiana Jones ins Kino zurück und erhält an der Croisette eine Ehrenpalme für sein Lebenswerk. Und Catherine Corsini zeigt sich im Skandal um „Le Retour“ einsichtig. *Von Maria Wiesner, Cannes*

Es gibt eine Handvoll Regisseure, auf die Zuschauer stundenlang im Regen warten würden. Pedro Almodóvar ist einer davon. Das konnte man dieser Tage in Cannes erleben. Das Filmfest zeigte seinen Kurzfilm „Strange Way of Life“, mit Pedro Pascal und Ethan Hawke als schwule Cowboys; Almodóvars Antwort auf das schwule Cowboy-Drama „Brokeback Mountain“, dessen Regie er von mehr als 18 Jahren ausgeschlagen hatte. Entsprechend groß war der Andrang auf die einzige Vorführung. Ein Ansturm erfolgte dann ganz wörtlich, als Gäste trotz elektronisch zugesicherter Plätze (und Ausharren im Regen) wegen überbuchter Sitze vorm Kino abgewiesen wurden; es sollen Handgreiflichkeiten in der Luft gelegen haben.

Ebenfalls hoch emotional, aber weniger enttäuschend ging es rund um die Premiere des neuen Indiana-Jones-Films zu. Harrison Ford spielt zum fünften Mal den Archäologen mit Hut und Peitsche. Entlang der Croisette war die Figur allgegenwärtig, auf riesigen Filmplakaten vor einem Luxushotel, auf handgemalten Schildern von Fans, die auf Premierenkarten hofften, einige kamen sogar mit Fedora und Safarijacke angereist. Die Erwartungen waren also hoch. James Mangold, der diesmal die Regie übernahm – seit 1981 hatte Steven Spielberg den Ton der Abenteuerreihe gesetzt –, zeigte Respekt vor den Vorgängerfilmen, ja schaute sich vom Regiemeister einige Tricks ab. Wie Spielberg beginnt er mit waghalsiger Action und steigert das Tempo dann weiter. Es ist das Ende des Zweiten Weltkriegs, die Deutschen verladen allerlei Beute in einen letzten Zug nach Berlin, und Indiana Jones versucht etwas davon für britische Museen zu entwenden. Er wird entdeckt, hat schon die Schlinge für die Hinrichtung um den Hals, als eine Fliegerbombe den Turm einstürzen lässt, an dem sein Seil baumelte. Die Jagd nach den Kulturgütern geht per Motorrad und Zug weiter und endet auf einer Brücke über einem Alpensee.

Die ganze Sequenz hat nur einen Makel: das Übermaß an digitalen Effekten, von denen vor allem die künstliche Verjüngung Harrison Fords störend ins Auge fällt. Vielleicht ist das klassische Make-up, mit dem man früher Falten hinzu- oder weggeschummelt hat, mittlerweile teurer als die Bearbeitung am Computer; aber die Gesichter wirkten damit authentischer. Hat man diese ersten Minuten überstanden – die unterhaltsame Aktion mit Thomas Kretschmann als Obernazi macht das einfach –, erwacht Indiana Jones mit grauen Haaren und dem Körper des sehr sportlichen Achtzigjährigen, der Harrison Ford mittlerweile ist, in seinem Bett in New York. Es ist das Jahr 1969, die Stadt feiert die Mondlandung, Jones sieht seinem Ruhestand an der Universität entgegen. Auf dem Küchentisch liegen die Scheidungspapiere von Marion, der großen Liebe aus dem ersten Teil „Jäger des verlorenen Schatzes“. Für lange Grübeleien über Fehlentscheidungen im Leben ist keine Zeit, denn es taucht plötzlich die Tochter eines früheren Kollegen auf (verkörpert von der britischen Alleskönnerin Phoebe Waller-Bridge) und lädt ihn dazu ein, mit ihr eine Erfindung des Archimedes zu suchen. Natürlich sind dahinter auch die CIA und ein Altnazi (Mads Mikkelsen) her, der hofft, damit den Verlauf der Geschichte ändern zu können.

Steven Spielberg und Georg Lucas, dessen Erfindung Indiana Jones ist, haben vor mehr als vierzig Jahren mit dieser Figur das Abenteuergenre wiederbelebt. Mangold zeigt, dass solche Filme heute noch funktionieren. Es ging bei Indiana Jones nie nur um Verfolgungsjagden an exotischen Orten und um das Ausweichen vor tödlichen Fallen auf dem Weg zu verborgenen Schätzen, es ging immer auch um die Balance zwischen trockenem Wortwitz, mit dem die Figuren sich selbst nie zu wichtig nahmen, und dem großen Ernst, mit dem die Schauspieler ihre Aufgabe absolut wichtig nahmen.

Ford zeigt, wie das geht, wenn er von

einem Boot auf den Horizont des Mittelmeers schaut und mit zerknitterter Miene verständlich macht, dass er in diesem Leben fast alles verloren hat. Es obliegt dann Phoebe Waller-Bridge, eine Antwort auf die Frage zu liefern, was man mit einem alten Helden macht, der das Gefühl hat, nicht mehr in die Zeit zu gehören. Es ist eine hoffnungsvolle Antwort. In Cannes gab es Szenenapplaus, und Ford bekam eine Ehrenpalme für sein Lebenswerk. Für Gesprächsstoff ganz anderer Art sorgte der Film „Le Retour“ der Französin Catherine Corsini. Zunächst für den Wettbewerb nominiert, wurde er nach Gerüchten über eine Sexszene zwischen Minderjährigen, die vor Drehbeginn nicht von den zuständigen Behörden genehmigt worden war, zurückgestellt, nur um, als sich die Vorwürfe entkräften ließen, doch noch dem Wettbewerb hinzugefügt zu werden.

„Le Retour“ folgt Khéidja und ihren Töchtern für einen Sommer nach Korsika. Die 18-jährige Jessica (Suzy Bemba) will in Paris studieren und sich aus den prekären Familienverhältnissen herausarbeiten. Die wenige Jahre jüngere Farah (Esther Gohourou) hat das übermütige Mundwerk der Adoleszenz und legt sich am Strand mit Einheimischen an, die sie aufgrund ihrer Hautfarbe beleidigen. Beide Frauen entdecken ein lang verschwiegenes Familiengeheimnis – und die erste Liebe.

Corsini blickt zunächst zart und zurückhaltend auf dieses Begehren, fängt Bilder voller jugendlicher Leichtigkeit am Strand, bei Partys, beim Kennenlernen ein. Es gibt intime Szenen, die das Entdecken der Sexualität zeigen. Die fragliche Szene aber flog im Schnitt raus. Während der Pressekonferenz zeigte sich die Regisseurin neuerevoll: „Vielleicht war es eitel von mir, zu denken, dass ich diese Karriere habe, die 30, 35 Jahre umspannt, und deshalb im Umgang mit intimen Szenen mehr Erfahrung mitbringe als ein Intimitätscoach.“ Eine Einsicht, die den Diskurs klug beendete und den Fokus zurück auf einen Film lenkte, der einfühlsam und mit starken Darstellerinnen vom Erwachsenwerden und der Suche nach der eigenen Identität erzählt.



Folgen Sie diesem Tuk-Tuk: Indiana Jones (Harrison Ford) mit Teddy (Eihann Isidore, links) und Helena (Phoebe Waller-Bridge) auf der Jagd nach einer Erfindung des Archimedes

Foto: Lucasfilm



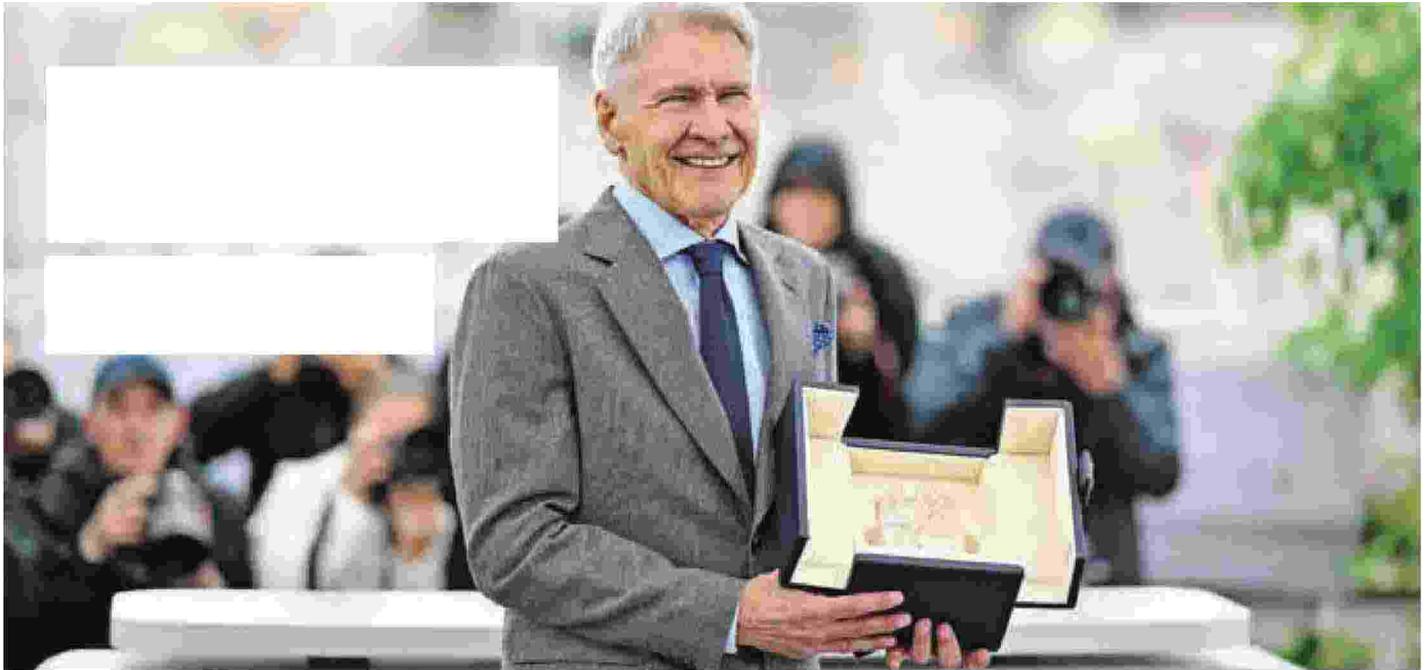


INDIANA JONES
QUARANTE ANS APRÈS,
LA SAGA CONTINUE
À CANNES

PAGES 26, 27 ET L'EDITORIAL

HARRISON FORD ÉTERNEL AVENTURIER

À 80 ANS, L'ACTEUR AMÉRICAIN REVIENT HORS COMPÉTITION ET EN FORME AVEC LE DERNIER VOLET DE LA SAGA «INDIANA JONES». LE FESTIVAL EN A PROFITÉ POUR LUI REMETTRE UNE PALME D'OR D'HONNEUR. RENCONTRE ÉMOUVANTE. **PAGES 26 ET 27**



HARRISON FORD : « JE VOULAIS UN FILM QUI RASSEMBLE »

PROPOS RECUEILLIS PAR
OLIVIER DELCROIX @Delcroixx

Il se sent bien à Cannes, et n'hésite pas à la dire : « *La chaleur de l'accueil du public cannois est inimaginable, et ça me rend heureux.* » À 80 printemps, le fringant Harrison Ford revient une nouvelle fois sur la Croisette présenter en avant-première mondiale le cinquième et dernier volet de la saga Indiana Jones qui sortira dans les salles françaises le 28 juin prochain. L'amphithéâtre Lumière aura été pour le légendaire acteur américain comme un véritable bain de jouvence. Cheveux blancs coupés court, smoking de rigueur, du haut de son 1,85 mètre, Ford porte toujours beau. Et sourit plus souvent qu'à l'accoutumée. Il manie toujours l'ironie et le second degré, même si le fait de recevoir une palme d'or d'honneur surprise a ajouté une belle touche d'émotion non feinte au moment de son discours de remerciement : « *On dit qu'avant de mourir, un homme voit défiler sa vie, a-t-il déclaré sur la scène du Palais des festivals, après la diffusion d'un petit film compilant des extraits de ses principaux succès. Ici, je viens de voir résumée mon existence en un flash !* » Et de conclure, la voix étreinte par l'émotion : « *Je suis profondément touché par cette distinction.* » Au Carlton où il donne ses entretiens, quand on le voit s'avancer dans le couloir, quelqu'un fredonne le célèbre thème musical signé John Williams à son passage. Harrison Ford sourit alors qu'il entre dans la pièce... L'interview peut commencer. D'humeur badine l'acteur américain semble presque éviter les questions pour mieux jouer sa propre partition, celle du chat et de la souris.

LE FIGARO. - J'imagine que l'on a dû vous poser cent fois la question, mais...
HARRISON FORD. - Hey ! Laissez-moi une dernière chance. Vous pourriez peut-être entendre la vérité cette fois-ci ! (Rires.)

La question que je voulais vous poser est simple : dans ce cinquième épisode, Indiana Jones part à la recherche du temps perdu. N'y a-t-il pas quelque chose de proustien dans cette démarche ?
Ah, je vois bien que nous sommes en France, un pays très littéraire. Eh bien, n'hésitez pas à me faire répondre « *Oui* » à cette question. (Rires) Plus sérieusement, je vous répondrai que ce film a été une formidable aventure. J'ai très tôt anticipé que le sujet profond autour duquel tournerait l'intrigue de ce cinquième et dernier film serait liée au temps qui passe. J'ai été très excité lorsque j'ai appris que James Mangold allait réaliser le film. Lorsque nous avons discuté projet ensemble, James et moi, j'ai compris que l'histoire serait filmée dans la continuité, comme une progression naturelle directement liée aux précédents films. Dans mon idée, et c'est ce que j'ai défendu auprès de James, je voulais que le film, à travers les incessantes péripéties d'In-

diana bien sûr, parle de cette expérience que nous vivons dans la culture d'aujourd'hui. Actuellement, il n'est plus question de ce que pensent les gens, mais plutôt de la manière dont ils y croient fortement. Je trouve que nos sociétés actuelles sont de plus en plus inflexibles. Ces dernières années, l'instinct de l'homme était plus enclin à diviser plutôt qu'à chercher à célébrer nos points communs. Alors que nous autres humains dépendons les uns des autres, bon sang ! Pour moi, c'est cela le véritable sujet du film, caché sous le vernis de l'aventure. Jour après jour, les infos nous montrent un monde qui passe son temps à se diviser, se brouiller, se disperser, se désolidariser. Tout ça nous détruit ! Moi, je voulais faire un film qui rassemble. Au-delà des péripéties aventureuses, le film n'est-il pas centré sur l'envie de transmission d'Indiana Jones, puisqu'il reprend le personnage en 1969 ?

Oui, au début, nous montrons un Indiana Jones qui cherche à réparer ce qu'il a mal fait dans sa vie. Le personnage a été irresponsable. Il reste sauvage, il n'est pas domestiqué. Il ne sait pas comment se conduire avec les autres, avec sa femme, avec son fils. Il n'a toujours pas compris comment être un bon parent, ou un bon parrain pour sa filleule jouée par Phoebe Waller-Bridge. Vous savez, vous pouvez me filmer au cœur d'un film rempli d'action, vous pouvez mettre en scène Indiana Jones au cœur des paysages les plus beaux du monde, s'il n'y a pas d'émotion, ou une histoire forte, c'est foutu ! Si la flamme ne brûle pas constamment sous le chaudron, le repas, aussi bon soit-il, sera froid à l'arrivée... Il n'existe pas de film sans émotions !

Comment vous êtes-vous entendu avec James Mangold sur le tournage ?
À la perfection ! James est un joueur. Il m'a laissé le champ libre. Il filmait même les répétitions au cas où l'émotion serait plus forte. Mais au fil des jours je me suis rendu compte que mon rôle revenait à n'être qu'une satanée Cheerleader. Je passais mon temps à dire : « *Allez, allez ! Allez ! On y va, on se concentre, on tourne !* » Ce n'est pas le temps que cela prend de tourner la prise elle-même, c'est le temps perdu entre chaque prise, qui fait que nous perdons du temps. Et moi, j'ai de moins de moins de temps à perdre.

Ce film est aussi une réflexion sur le temps qui passe et sur le vieillissement des héros. N'êtes-vous ressorti rajeuni par le tournage de ce cinquième film ?
Mais bien sûr ! Vous avez raison. Si James Mangold en est sorti épuisé, moi, j'en suis ressorti rajeuni, revivifié. Ce film m'a permis de renaître à moi-même. C'est la joie de faire ce métier. On vous offre parfois l'opportunité de faire un film qui vous permet d'inventer

différentes versions de vous-même. Ou même de vivre la vie d'autres gens. Mais pour cela il faut une bonne histoire. On ne peut rien faire de bon sans une intrigue forte ! C'est pour cela que j'ai été si heureux de faire ce film avec James Mangold. parce que c'est un merveilleux raconteur d'histoire. Et c'est de cela que j'avais besoin pour finir de conter l'odyssée d'Indiana Jones, un personnage si cher à mon cœur. ■

« Si James Mangold en est sorti épuisé, moi, j'en suis ressorti rajeuni, revivifié. Ce film m'a permis de renaître à moi-même »

HARRISON FORD

À 80 ANS, L'ACTEUR AMÉRICAIN A FAIT UN RETOUR REMARQUÉ SUR LA CROISSETTE POUR « INDIANA JONES ET LE CADRAN DE LA DESTINÉE », DERNIER VOLET DE LA SAGA. ET REÇU UNE PALME D'OR D'HONNEUR SURPRISE. INTERVIEW TOUCHANTE.

CHRONOLOGIE

1981

George Lucas fait appel à Steven Spielberg pour réaliser *Indiana Jones et les aventuriers de l'arche perdue*

1984

Indiana Jones et le temple maudit (Spielberg)

1989

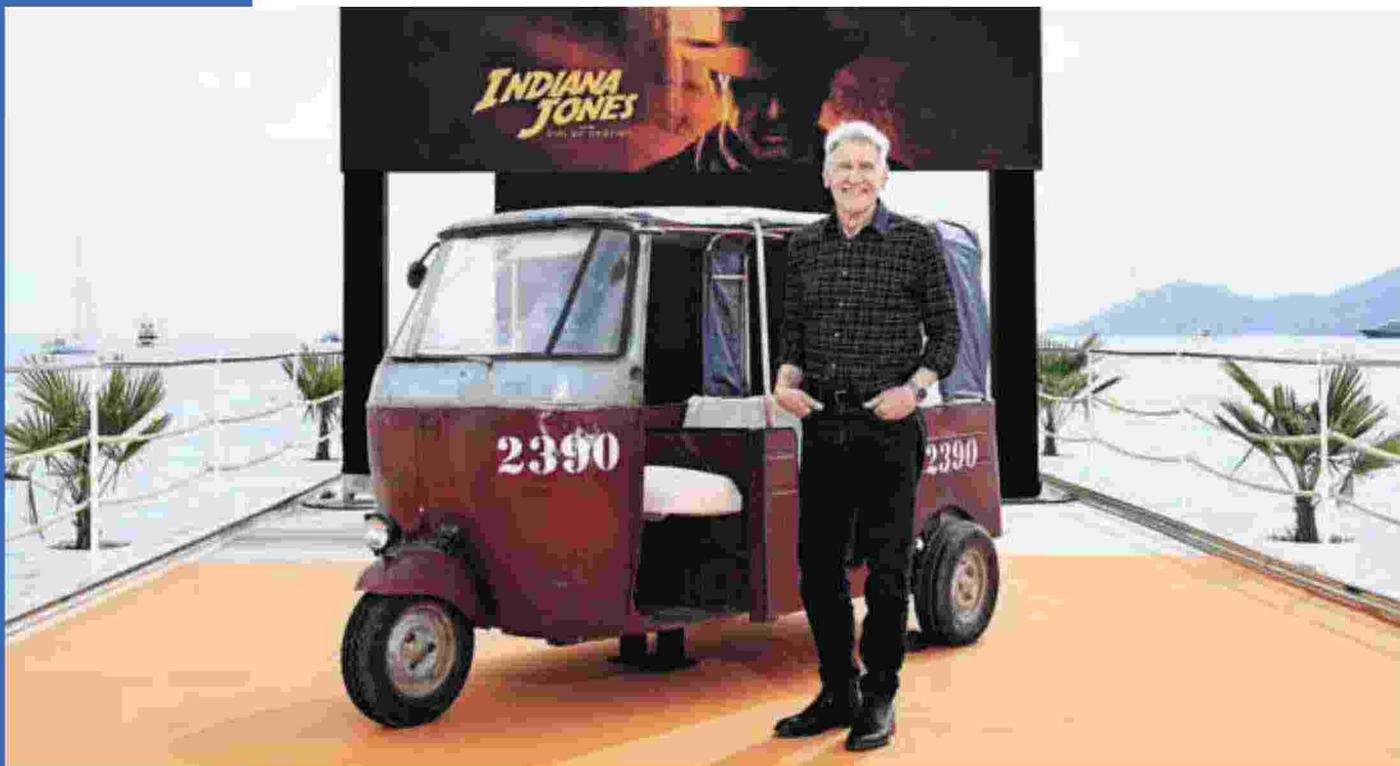
Indiana Jones et la dernière croisade (Spielberg)

2008

Indiana Jones et le royaume du crâne de cristal (Spielberg)

2023

Indiana Jones et le Cadran de la destinée de James Mangold



LE FIGARO

L'inquiétante hausse des cyberattaques en France

Un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, soit 10 fois plus qu'en 2019. Les cyberattaques ont augmenté de 100% en France, selon un rapport de l'ANSSI. Les pirates ont ciblé des entreprises, des administrations et des particuliers. Les attaques sont devenues plus sophistiquées et plus fréquentes.

Michel Bonafantucci
Le cœur de confiance sur une à deux heures, avec un accompagnement personnalisé.

Écrire en enfance

Un atelier d'écriture pour les enfants de 6 à 12 ans. Les participants découvriront les secrets de l'écriture et apprendront à raconter une histoire.

LES HERBES SÈCHES
LA LASSITUDE D'ESPÉRER

Un roman de Zolotas. Une histoire d'amour et de désespoir.

LE FIGARO et vous

HARRISON FORD ÉTERNEL AVENTURIER

Le héros de l'Indiana Jones revient à l'écran. Harrison Ford incarne à nouveau le célèbre aventurier dans le film "Indiana Jones et le Royaume du Temple du Soleil".

Sur le fil de la vie à Paris

Un roman de Zolotas. Une histoire d'amour et de désespoir.

la Galerie du 19M

LE FIGARO et vous

HARRISON FORD : SE VOULAIT UN FILM

Harrison Ford a toujours voulu jouer dans un film d'Indiana Jones. C'est pourquoi il a accepté de reprendre le rôle dans "Indiana Jones et le Royaume du Temple du Soleil".

DU GRAND SPECTACLE ET UNE DOSE D'ÉMOTION

Un spectacle de Zolotas. Une histoire d'amour et de désespoir.

LE FIGARO et vous

QUI RASSEMBLE ?

Un roman de Zolotas. Une histoire d'amour et de désespoir.

LES HERBES SÈCHES
LA LASSITUDE D'ESPÉRER

Un roman de Zolotas. Une histoire d'amour et de désespoir.

ZOLOTAS

ÉDITORIAL par Bertrand de Saint Vincent bdesaintvincent@lefigaro.fr

Retour en enfance

Un grand et vieil enfant, aux cheveux blancs comme nos grands-pères, a monté les marches du Palais des festivals au bras de son épouse. Acclamé en héros, Harrison Ford est venu présenter le dernier épisode des aventures du plus célèbre des archéologues du septième art : « *Indiana Jones est arrivé* », a annoncé le speaker en voyant émerger au milieu de la foule sa longiligne silhouette en smoking.

À Cannes, où chacun dans son discours se plaît à souligner l'importance du cinéma dans l'appréhension du réel, la dénonciation des injustices et la défense des causes à la mode, l'une des stars modèles de Hollywood vient rappeler que le cinéma est aussi - et surtout - un formidable moyen d'évasion. Pendant deux heures et demie, ne reculant devant aucun effet spécial, *Indiana Jones et le cadran de la destinée* nous transporte à mille à l'heure dans la quête effrénée d'un trésor convoité par les nazis. Debout sur un train lancé à grande vitesse, sans que son fameux borsalino Fedora ne songe à s'envoler, ou à cheval dans les couloirs du métro, poursuivi par le wagon de tête ou une moto, ce cousin de Tintin fait mentir l'adage selon lequel ses péripé-

ties seraient réservées aux enfants de 7 à 77 ans. Indy en a 80 et tient la forme. C'est un encouragement à vivre vieux.

Même si ses exploits l'apparentent à une forme de Superman, Indiana Jones est profondément humain. Père meurtri par la disparition de son fils, mari plus amoureux que déconstruit, il porte encore son alliance, malgré le divorce provoqué par ce drame. Ami fidèle, il veille sur sa nièce dont la beauté et le tempérament laissent présager un féminisme de combat.

Harrison Ford incarne, sans complexe, le cinéma de papa

Loin des polémiques et des postures, Harrison Ford incarne, sans complexe, le cinéma de papa. Avec son humour bougon, son doux sourire et cette formidable énergie qui lui a valu de faire vivre tant de personnages hors du commun, il est une passerelle vers le rêve. Il y avait quelque ironie à voir le Tout-Cannes, au progressisme affiché, applaudir à tout rompre cet archéologue du monde d'hier que la plupart d'entre eux auraient volontiers porté disparu. ■



Comment l'Hexagone veut faire émerger une dizaine de « Hollywood français »

Alors que la demande en films et séries explose, la France se rêve en leader européen des tournages.

CAROLINE SALLÉ [@carolinesalle](#)

AUDIOVISUEL. Le décor était tout trouvé. C'est du côté de la Croisette, sur la plage du Gray d'Albion, en plein Festival de Cannes, que la ministre de la Culture Rima Abdul Malak, a choisi de dévoiler les noms des 68 lauréats de la Grande Fabrique de l'image. Un projet ambitieux qui vise à positionner la France parmi les leaders européens des tournages.

Clôturé l'automne dernier, cet appel à projets lancé par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), en lien avec la Caisse des dépôts, dans le cadre du plan de relance France 2030, a fait le plein. Pas moins de 175 candidats, hexagonaux ou européens, étaient sur les rangs, alléchés sans doute par les 350 millions d'euros de subventions promis par l'État.

Parmi les 68 projets retenus, onze concernent la mise en place de grands studios de tournage. L'Île-de-France en concentrera cinq. À la Montjoie, près du Stade de France ou encore non loin de Disneyland, en Seine-et-Marne, où devraient sortir de terre, sur un parc paysager de 30 hectares, les Studios Bailly, dotés de 12 plateaux de cinéma dont deux plateaux de très grandes dimensions (5 000 m²) uniques en France. À Coulommiers, le Groupe

TSF prévoit, sur 50 hectares de terrain, la construction de vastes décors extérieurs, dont des rues de Paris, ainsi que 12 grands studios représentant 16 000 m².

À Reims, dans le Grand Est, c'est l'ex-base aérienne 112 qui sera transformée en site de production cinématographique et audiovisuelle de 47 hectares. L'arc méditerranéen se retrouvera aussi sous le feu des projecteurs. Les Provence Studios, à Martigues, vont être agrandis pour offrir notamment 19 plateaux, des espaces de post-production... Dans le 15^e arrondissement de Marseille, s'y ajoutera même un bassin de tournage sous-marin.

Au-delà des studios de tournages, 23 projets de studios numériques (effets spéciaux, animation, jeux vidéo) ont été labellisés, notamment en Occitanie autour de Montpellier, dans le Nord, autour de Lille et Tourcoing, et en Auvergne-Rhône-Alpes, autour d'Annecy et Valence. Ils doivent permettre « d'aborder avec ambition les enjeux des technologies de l'intelligence artificielle ou du temps réel qui seront une des clés pour forger les champions des prochaines années », indique le ministère de la Culture dans un communiqué.

Enfin, concernant le volet de la formation, 34 dossiers ont été rete-

nus afin de répondre aux besoins de la filière. « C'est la relève du cinéma, de la création audiovisuelle et numérique que nous sommes en train de créer! Cette relève va se déployer dans douze régions, autour de pôles d'excellence pour les tournages, la production numérique et la formation, qui seront vecteurs d'attractivité, d'emploi et de dynamisme, tout en étant vertueux sur le plan écologique », a déclaré la ministre.

Double problématique

Très ambitieuse, la démarche a pour objectif de répondre à une double problématique : le manque de studios et d'infrastructures de tournage en amont, la rareté des talents et des techniciens en aval. Dans un contexte de très forte compétitivité internationale, l'Hexagone est aujourd'hui à la traîne, comparé à ses voisins européens. La Grande Fabrique de l'image doit donc permettre à la filière de réaliser « un saut industriel ». En doublant ses capacités d'accueil de tournages à l'horizon 2030 pour atteindre 153 000 m², en multipliant également par deux les emplois dans la filière production, la France pourrait alors décrocher le leadership européen des tournages.

Ces dernières années, l'explosion de la demande en séries, en films ou en dessins animés, alimentée par les

grands acteurs du streaming, a été synonyme d'un afflux massif de capitaux pour la filière. Des pays comme le Royaume-Uni, qui compte plus de 360 000 m² de plateaux de tournage, ont su parfaitement saisir la balle au bond afin d'attirer les superproductions étrangères, et leurs dollars. Outre-Manche, les dépenses liées aux tournages sont deux fois plus élevées que chez nous, où elles ont atteint 3 milliards d'euros l'an dernier. La France doit pouvoir rattraper son retard.

L'enjeu est crucial financièrement. « Toutes les projections le confirment : la croissance du secteur va se poursuivre voire s'accroître, le volume des productions culturelles pourrait doubler d'ici à 2030. Les perspectives sont sans précédent pour tous les acteurs de la création et de la production », indique le ministère de la Culture. Et de rappeler qu'un euro investi dans un tournage génère 7,6 euros de retombées économiques.

Mais la patrie du cinéma n'est pas la seule à se rêver en épicerie européenne des tournages. En Espagne par exemple, le gouvernement ambitionne d'augmenter de 30% la production audiovisuelle sur son territoire d'ici à 2025 et faire ainsi du pays un hub du secteur en Europe, en s'appuyant sur les fonds européens du méga-plan de relance post-pandémie. La guerre des studios ne fait que commencer. ■



À Martigues (Bouches-du-Rhône), les Provence Studios vont être agrandis pour offrir 19 plateaux.
FRANÇOIS BOUCHON / LE FIGARO

Toutes les projections le confirment : le volume des productions culturelles pourrait doubler d'ici à 2030. Les perspectives sont sans précédent pour tous les acteurs de la création et de la production

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Floride
Après les attaques
de DeSantis,
Disney annule
un vaste projet

PAGE 17

Disney renonce à installer un campus en Floride

En annulant un projet créateur d'emplois, la firme riposte aux attaques du gouverneur républicain DeSantis

NEW YORK - correspondant

Disney a provoqué, jeudi 18 mai, un séisme en Floride en annonçant qu'il renonçait à y installer un nouveau campus de plus de 16 hectares, qui aurait accueilli deux mille salariés en provenance de Californie payés en moyenne 120 000 dollars (111 000 euros) par an. Ce site, dont le coût final était estimé à près de 1,3 milliard de dollars (1,2 milliards d'euros), devait se situer à une trentaine de kilomètres du gigantesque parc d'attractions de Disney World, de l'autre côté de l'aéroport international d'Orlando. Cette annonce se conjugue avec la fermeture de Galactic Starcruiser, l'une des attractions les plus chères de Disney World.

Il s'agit certes d'une décision de gestion, alors que Disney a vu ses profits s'effondrer, passant de 11 milliards de dollars avant la pandémie à 3,5 milliards en 2022. Le groupe a décidé de réduire ses effectifs de sept mille personnes et de couper de 5,5 milliards de dollars ses budgets de création et d'administration. Mais c'est surtout une riposte politique contre Ron DeSantis, le gouverneur républicain de Floride, qui mène contre l'entreprise de loisirs une guerre « antiwoke ». La décision de Disney est rendue publique alors que M. DeSantis doit annoncer fin mai sa candidature à la primaire républicaine pour l'élection présidentielle de 2024. « *Disney débranche un développement à 1 milliard de dollars en Floride* », titre le *New York Times*.

« Compte tenu des changements considérables qui se sont produits

depuis l'annonce de ce projet, y compris la nouvelle direction et l'évolution des conditions commerciales, nous avons décidé de ne pas aller de l'avant avec la construction du campus », a déclaré Josh D'Amaro, responsable des parcs Disney, dans un courriel au personnel. Ce campus était une des initiatives de l'ancien PDG de Disney, Bob Chapek, qui avait négocié des ristournes fiscales avec la Floride pouvant atteindre 570 millions de dollars sur vingt ans. M. Chapek a été révoqué en novembre 2022 en raison de résultats économiques calamiteux. Il a été remplacé par Bob Iger, PDG du groupe entre 2005 et 2020. Depuis, celui-ci sabre dans les coûts pour redresser l'entreprise.

M. Iger n'entendait pas non plus se laisser faire par le gouverneur Ron DeSantis, à la différence de son prédécesseur M. Chapek. Ce dernier s'était retrouvé en porte-à-faux avec salariés et clients lorsque M. DeSantis avait fait adopter, au printemps 2022, une loi surnommée par ses détracteurs « Don't say gay » (« ne parlez pas des homos »), qui interdit d'aborder à l'école les questions dites de genre et l'homosexualité jusqu'à l'équivalent du CE2. Après hésitation, M. Chapek avait fini par condamner ladite loi par le biais d'un communiqué non signé.

Furieux, M. DeSantis est alors parti en guerre contre lui. Après avoir envisagé de supprimer le statut privilégié dont jouissait Disney en Floride, qui gérait seul

la sécurité et le plan d'occupation des sols de son immense domaine de Disney World, il a décidé de nommer des hommes à lui au conseil d'administration du

domaine. Mais il s'est fait berner par Disney, qui a vidé de sa substance les pouvoirs de ce conseil.

« Un crétin tueur d'emplois »

En avril, le nouveau patron de la firme, Bob Iger, a lancé la contre-offensive en déposant plainte contre M. DeSantis. Invoquant le premier amendement de la Constitution américaine sur la liberté d'expression, il l'a accusé de mener « une campagne ciblée de représailles ». Début mai, lors d'une conférence avec les analystes financiers, M. Iger avait menacé : « Est-ce que l'Etat [de Floride] veut que nous investissions plus, employions plus de personnes et payions plus d'impôts, oui ou non ? »

L'annonce de Disney a ravi une personne, Donald Trump, qui a accablé son ancien poulain devenu son adversaire potentiel : « *DeSantis [le nouveau sumom donné par M. Trump à M. DeSantis] est complètement détruit par Disney. Le prochain coup de Disney sera de dire qu'ils n'investiront plus d'argent en Floride à cause de son gouverneur* », accuse M. Trump. Le gouverneur démocrate de Californie, Gavin Newsom, a lui aussi jubilé jeudi soir : « *Disney, la porte est ouverte pour ramener ces emplois en Californie - l'Etat qui représente réellement les valeurs de vos salariés* ».

En Floride, c'est la consternation. Côté démocrate, on tire à boulets rouges sur Ron DeSantis. « *Le gouverneur Ron DeSantis est un crétin tueur d'emplois qui se soucie plus de ses propres ambitions politiques et de ses guerres culturelles que de la Floride et de notre avenir* », a déclaré Anna Eskamani, élue démocrate de la région d'Orlando à la Chambre de Floride.

Le sénateur régional Joe Gruters a beau être républicain, il n'est guère plus amène : « *J'espère que nous pourrions mettre ce conflit derrière nous et revenir à une relation de travail plus normale avec une entreprise qui a été l'un de nos meilleurs partenaires commerciaux et touristiques au cours des cinquante dernières années* ».

Certains font mine de ne pas croire à une guerre complètement destructrice entre la Floride et Disney. Disney est « *trop gros pour vouloir échouer en Floride* », déclarait en début de semaine le maire démocrate du comté d'Orange (Orlando), Jerry Demings. Mais « *ils veulent certainement voir un Etat de Floride qui soutienne leur investissement* ».

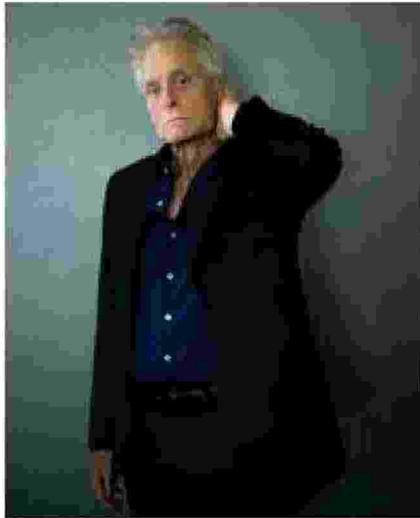
Dans son courriel, Josh D'Amaro, le patron des parcs de Disney, ne ferme d'ailleurs pas toutes les portes : « *Je reste optimiste quant à l'orientation de notre activité Walt Disney World. Nous avons l'intention d'investir 17 milliards de dollars et de créer treize mille emplois au cours des dix prochaines années* ».

Côté économique, Disney n'en finit pas de broyer du noir. Le groupe a certes réduit au premier trimestre les pertes sur ses activités de streaming grâce à la hausse de ses tarifs, mais il a aussi perdu 4 millions d'abonnés sur 157 millions, notamment en Inde, après avoir perdu les droits de diffusion de matchs de cricket. La firme a aussi été la cible éphémère du raider Carl Icahn, qui a renoncé à ses actions après la reprise en main de Bob Iger. Le cours de Bourse est au plus bas, divisé par deux depuis le plus haut de janvier 2021. ■

ARNAUD LEPARMENTIER

L'annonce a ravi Donald Trump, qui a accablé son poulain devenu son adversaire potentiel





Michael Douglas lauréat d'une Palme d'honneur : rencontre avec une star adepte du franc-parler

« J'ai longtemps été obsédé par l'idée de ressembler à mes personnages. Sur le tard, j'ai compris que jouer consiste à mentir »

Michael Douglas



Michael Douglas, le conciliateur

Lauréat d'une Palme d'honneur, l'acteur et producteur revient, à 78 ans, sur les soubresauts de sa carrière, de « Wall Street » à « Basic Instinct »

RENCONTRE

A chaque fois qu'il vient à Cannes, Michael Douglas s'arrange pour être bien accompagné. Il lui est arrivé de passer le Festival accoudé au bar du Carlton avec quelques compères hippies. Ou de monter les marches sous escorte policière, pour se prémunir de la polémique suscitée par *Basic Instinct*, en 1992. Cette année, tandis qu'une Palme d'honneur lui a été remise lors de la cérémonie d'ouverture, le 16 mai, l'acteur et producteur s'est trouvé un nouvel ange gardien, Ludivine Sagnier. « Il est facile de se faire engloutir par le chaos cannois, glisse-t-elle. J'étais ravie d'épauler un homme aussi exemplaire. »

Ils se sont liés en 2022, sur le tournage d'une série pour Apple TV, qui s'est étalé, huit mois durant, de Paris à Saint-Malo. Lui campait le diplomate et inventeur américain Benjamin Franklin; elle, la musicienne française Anne-Louise Brillon de Jouy. Les deux personnages s'aimaient d'un amour impossible; les deux comédiens ont noué une solide amitié. « Lors de notre première scène, Michael devait me faire un baisemain en me fixant droit dans les yeux, se souvient Ludivine Sagnier. Pour moi, c'est tout un imaginaire cinéphilie qui s'est déballé. Son amplitude est impressionnante. » Car cet acteur-là joue avec autant d'aisance les cupidons que les parangons de cupidité; on l'imagine aussi crédible en chantre de l'amour courtois qu'il le fut parmi les courtiers véreux de Wall Street, devant la caméra d'Oliver Stone. « Michael a invité toute l'équipe à fêter Thanksgiving, retrace l'actrice. Il ressemble à son personnage de Franklin. Il cherche, invente, rassemble, avec curiosité et humilité. »

Le salon des Ambassadeurs a-t-il déjà mieux porté son nom? C'est dans ce recoin du Palais des festivals que Michael Douglas se prête, avec un tact de diplomate, au protocole médiatique. Un communicant le prie de « dire quelque chose » aux followers de son compte Instagram. Voix chaude et râpeuse, Son Excellence Douglas s'y plie de bonne grâce: « Je suis plus vieux que le Festival! », plaisante-t-il du haut de ses 78 ans. La caméra frémit sur son trépidé, le communicant itou.

« Enfant de la contre-culture »

A notre tour. La star a tout juste eu

le temps de commander un thé que le voilà s'inquiétant des dérives de l'intelligence artificielle. Comme je préparais mon discours pour la cérémonie d'ouverture, un ami m'a suggéré de taper "palme", "honneur", "Cannes" dans ChatGPT. J'aurais pu suivre son conseil, les gens n'y auraient vu que du feu... On a créé un monstre, sans réfléchir à comment le réguler. Il en va de même avec les réseaux sociaux, qui divisent et polarisent, faute de cadre adéquat. »

Michael Douglas compare souvent le cinéma, et son illustre festival, aux Nations unies. « Même si on ne parle pas la même langue, on se comprend », dit celui qui prend très au sérieux son rôle de « messenger de la paix », à l'ONU. Il raconte avec délice avoir joué les intercesseurs, lors d'une réception à la Maison Blanche, entre les présidents Clinton et Chirac, dans la foulée du succès du *Président et Miss Wade* (1995). Cet internationalisme enthousiaste cohabite, chez lui, avec un patriotisme inquiet. Militant infatigable contre le port des armes à feu, il a participé à une campagne du FBI contre les délits d'initiés. Lui qui a incarné quantité d'agents estime qu'Hollywood offre une représentation réaliste du renseignement. « Le FBI est assez fort quand il s'agit d'échanger des informations avec les studios », élude-t-il.

Parmi les acteurs les mieux payés d'Hollywood, ce soutien historique du Parti démocrate n'en fustige pas moins l'ultralibéralisme. « L'argent-roi détruit la démocratie, tonne-t-il. Le système est truqué par les lobbys. » Marqué par la similitude entre l'accident de la centrale de Three Mile Island (Pennsylvanie), en mars 1979, et un film qu'il a produit, *Le Syndrome chinois*, sorti quelques jours plus tôt, Douglas a longtemps été un détracteur du nucléaire. « Avec la crise climatique, j'ai changé d'avis », concède-t-il.

Il fait preuve d'une ductilité similaire sur la question des psychotropes. « Je suis un enfant de la contre-culture, le cannabis et d'autres hallucinogènes font partie de ma vie depuis près de soixante ans, confie celui qui a rencontré l'un de ses collaborateurs, l'acteur et cinéaste Danny DeVito, autour d'un joint. Cela dit, ils ne doivent pas être accessibles aux moins de 21 ans. Les effets sur la santé des ados ne peuvent être fermement que l'un de mes fils a

passé sept ans en prison pour des affaires de stupefiants. »

Un tel franc-parler détonne au sein d'un vedettariat filtrant la moindre prise de parole. Michael Douglas évoque sans détour le cancer dont il a guéri, il y a dix ans, qu'il attribue à sa pratique du cunnilingus. Le procès qu'il a gagné, au côté de son épouse, l'actrice Catherine Zeta-Jones, contre une femme qui les harcelait. Ou l'ombre de son père, Kirk Douglas, monument hollywoodien dont il dit s'être affranchi lorsque ses pairs lui ont remis l'Oscar pour *Wall Street*, en 1987. De cette figure écrasante, il parle avec douceur: « Malgré leur divorce, mes parents sont restés proches. Ils dînaient ensemble chaque semaine, avec leurs conjoints respectifs. »

Et d'ajouter: « J'ai longtemps été obsédé par l'idée de ressembler à mes personnages. Sur le tard, j'ai compris que jouer consiste à mentir. » Michael Douglas a connu l'époque où il était courant, à Hollywood, de se faire rémunérer en Porsche. Il s'en est fait offrir une par Steve McQueen; en a offert une autre à Diane Thomas, la scénariste d'*A la poursuite du diamant vert* (1984), qu'il avait découverte dans un resto. Voiture à bord de laquelle elle s'est tuée dans un accident peu après.

Tension sexuelle

Il a connu, de même, un temps où les scènes de sexe étaient tournées sans coordinateur d'intimité. « Il suffisait de bien répéter en amont, en prévenant votre partenaire de chaque geste que vous alliez faire, et tout se passait bien. » De la tension sexuelle qui traverse sa filmographie, il dit: « Très tôt, j'ai senti qu'il restait quelque chose d'inconfortable et d'irrésolu entre les deux sexes – au moins aux Etats-Unis. » Douglas décrit la gêne qui suivit la projection de *Basic Instinct*, lors d'un dîner avec Catherine Deneuve où nul n'osait briser la glace. Et rappelle combien il fut ardu de trouver l'actrice principale de *Vol au-dessus d'un nid de coucou* (1975), de Milos Forman, qu'il a coproduit. « Le politiquement correct voulait que seuls les hommes, à l'époque, jouent les méchants... Avec le temps, heureusement, les femmes se sont vues proposer des rôles plus troubles. »

Cette ambiguïté, il se réjouit de l'éprouver aujourd'hui dans les films indépendants de Steven Soderbergh comme dans les sagas de super-héros ou dans *La Méthode Kominsky*, une sitcom pour

Netflix. « A mes débuts, la télé et le cinéma se regardaient en chiens de faïence. Grâce aux plates-formes, c'est moins le cas. » A l'entendre ainsi osciller et concilier sans cesse, on songe à l'inventeur du paratonnerre, Benjamin Franklin, et à son éloge du juste milieu: « Les lois trop douces ne sont pas suivies. Les lois trop sévères ne sont pas appliquées. » ■

AURELIANO TONET

Wang Bing, prodigieux archiviste du modèle chinois

Le réalisateur poursuit le récit documentaire de la société de son pays en suivant le quotidien d'ouvriers du textile

RENCONTRE

L'un des plus grands cinéastes et photographes contemporains, Wang Bing, né en 1967, à Xi'an, dans le nord de la Chine, présente à Cannes, en compétition, le fulgurant *Jeunesse (Le Printemps)*: ce documentaire a été tourné, de 2014 à 2019, dans de micro-ateliers de couture de la région de Shanghai. Mais qui le sait dans son pays? «*Personne ne voit mes films en Chine, mis à part lors de quelques séances confidentielles qui peuvent être organisées. La grande majorité de mes documentaires ne reçoit pas le soutien de l'Etat chinois. Si j'arrive à tourner, c'est grâce à des pays étrangers*», affirme le documentariste. L'entretien a lieu à deux pas de la Croisette, dans les locaux d'Unifrance, l'organisme chargé d'exporter le cinéma français – *Jeunesse*... a reçu de l'argent français, luxembourgeois et néerlandais.

Un autre documentaire de Wang Bing est sélectionné en séance spéciale, *Man in Black*, un surprenant portrait du compositeur chinois Wang Xilin. Agé de 85 ans, l'homme au visage d'Apache, pommettes saillantes, nez aquilin, a subi pendant la Révolution culturelle de graves persécutions (internements, torture...) et a quitté la Chine en 2019. A la demande du cinéaste, qui voulait montrer les stigmates sur son corps, Wang Xilin a accepté d'être filmé nu, au Théâtre des Bouffes du Nord, à Paris. Il livre une performance en clair-obscur, qui le voit tour à tour déambuler, se mettre au piano, chanter, mimer des gestes de travaux forcés, se raconter par la parole.

Par sa beauté et son refus de plaquer tout discours sur ses images,

le cinéma de Wang Bing constitue une archive prodigieuse de la Chine, revisitant les traumatismes de l'histoire (*Fengming. Chronique d'une femme chinoise*, 2007), chroniquant l'éveil du pays aux lois du marché, avec son lot de perdants.

Son premier long-métrage, *A l'Ouest des rails* (2003) – d'une durée de neuf heures et onze minutes! –, qui suivait la dislocation d'un gigantesque complexe industriel à Shenyang, dans le nord-est de la Chine, fut un choc visuel. Véritable corps filmant, le cinéaste s'est déplacé dans diverses régions de son pays, allant jusqu'à s'y installer, comme il l'a fait pour *Jeunesse*..., afin de s'imprégner de cette culture du sud-est de la Chine qui lui était étrangère – jusqu'aux dialectes. Des amis écrivains et poètes, qui connaissaient des patrons d'atelier ainsi que des employés, ont mis le cinéaste en contact avec eux. Il a fallu plusieurs mois au filmeur pour observer, faire connaissance, avant de pouvoir circuler librement dans ces espaces éclairés au néon.

Cadences inouïes

Depuis une trentaine d'années, Wang Bing, fils d'une mère agricultrice et d'un père ingénieur, consacre ainsi sa vie au cinéma: «*Les gens de la génération de mes parents n'ont jamais eu cette possibilité de se réaliser, de faire quelque chose qu'ils avaient choisi. C'est lorsque j'ai été diplômé des beaux-arts, au milieu des années 1990, que je me suis rendu compte qu'il y avait une chance à saisir. Je pouvais librement, d'une certaine manière, grâce à l'évolution des techniques et aux petites caméras, me lancer dans le documentaire. Les choses étaient mûres. Cette possibilité, il fallait la chérir.*»

Aujourd'hui, dit-il, les jeunes ont la possibilité de migrer, même si cette liberté se paie un certain prix. Entre autres, il faut travailler dur, et demeure encore le dispositif des «*cartes de résidence*», lequel empêche les individus de déménager librement dans une autre ville: concrètement, les jeunes des ateliers de couture font des «*saisons*», puis repartent dans leur village. «*Contrairement à l'époque ancienne, où les mariages étaient arrangés, les jeunes d'aujourd'hui découvrent plus de libertés. Dans les villages, en Chine, tout était tellement conventionnel et figé... C'était comme un grand arbre avec des racines qui étaient plantées là. Il n'avait aucune chance de se retrouver ailleurs.*»

Dans *Jeunesse*..., tourné dans les ateliers de couture de Zhili, Wang Bing montre des garçons et des filles tout à la fois légers et englués par le travail, s'imposant des cadences inouïes. «*La vitesse est au centre de l'image, et ce sont les chiffres qui dictent tout. Les employés tentent donc de négocier avec le patron pour obtenir un meilleur tarif pour chaque pièce fabriquée. C'est une économie qui pousse les gens, d'eux-mêmes, à travailler sans relâche comme on remonte un mécanisme. Pour autant, si on compare à la période précédente, où tout était sous contrôle de l'Etat, ce que vivent ces jeunes, c'est déjà une avancée.*»

Le cinéaste explique qu'il a essayé de calculer les revenus de cette jeunesse du textile, qui se rend disponible de 8 heures à 23 heures: «*Il y a des mois qui ne sont pas travaillés mais, en moyenne, sur l'année, ils gagnent 600 euros par mois, sans week-end ni sécurité sociale. Et sans arrêt, derrière leur machine, ils se demandent: combien de pièces ai-je fait aujourd'hui?*» Wang Bing cite l'exemple de ce garçon, Xiao, qui apparaît beaucoup dans le film: «*Il est l'un des plus rapides, et il était très fier de me dire qu'il est capable de faire six cents pantalons par jour, des coupes simples, certes, mais quand même...*» ■

CLARISSE FABRE

« Personne ne voit mes films en Chine. Si j'arrive à tourner, c'est grâce à des pays étrangers »

Wang Bing



Wang Bing, au Festival de Cannes, le 17 mai.

CHLOE SHARROCK/MYOP POUR « LE MONDE »



Pour Thomas Cailley, en tout homme sommeille une bête

Le réalisateur signe un deuxième long-métrage tourné vers la science-fiction, dont le scénario trop éparpillé empêche de convaincre

LE RÉGNE ANIMAL UN CERTAIN REGARD

Nous avons laissé Romain Duris en fougueux Aramis dans *Les Trois Mousquetaires*. D'Artagnan, de Martin Boutboulon, nous le retrouvons en homme très ordinaire de notre époque dans *Le Règne animal*, deuxième long-métrage (après *Les Combattants*, en 2014) de Thomas Cailley, présenté, mercredi 17 mai, en ouverture d'Un certain regard. Film qui change de ton aussi vite que de plan, mêle nombre de genres, hésite entre tous, au point de donner parfois le sentiment d'abandonner l'histoire à son propre sort. Effet que peine à corriger le scénario dont la solidité fait défaut.

Le Règne animal, après avoir jeté dans sa marmite un peu de fantastique, un soupçon de fable, une pincée d'enquête policière, quelques personnages secondaires de peu d'envergure, une note de gravité et une autre de comédie, devient pur divertissement. L'affaire serait loin d'être ennuyeuse si le film ne prétendait pas, au passage, nous livrer un discours ap-

puyé sur les maux et travers de l'époque, en même temps que sur l'avenir en péril de l'humanité. De tout cela, on garde surtout en mémoire la belle performance du jeune comédien Paul Kircher.

Quand le film commence, François (Romain Duris) et son fils Emile (Paul Kircher, révélé dans *Le Lycéen*, de Christophe Honoré, en 2022), âgé de 16 ans, sont en voiture, coincés dans les embouteillages, à Paris. Devant eux, une ambulance tanguée, secouée par de violents soubresauts. Surgit alors de l'habitacle, faisant voler la portière, une créature mi-homme mi-rapace, aux longues ailes déployées, qui crée la panique et sème le chaos dans les files d'automobilistes. Assez vite, cependant, tout rentre dans l'ordre. On comprend alors que cette étrangeté ne relève pas de l'inédit. Le phénomène s'est déjà produit.

La séquence suivante le confirme qui nous montre François et Emile dans le bureau d'un médecin à l'hôpital. Ils y apprennent que l'état de santé de Lana (femme de l'un et mère de l'autre) présente une nette amélioration. Son transfert dans un centre d'ac-

compagnement dans le sud de la France est imminent. Le père et le fils s'organisent pour la suivre, trouver un logement, un travail et un lycée à proximité.

Vague de mutations

La maladie dont souffre Lana opère chez l'être humain un changement radical, le transformant progressivement en animal. Le mal est en train de virer à l'épidémie, touchant de plus en plus de personnes. Si bien que, dans le Sud, quand des malades s'échappent du convoi qui les transporte, à la suite d'un accident de la route, la situation devient hors de contrôle. Les militaires sont appelés à la rescousse pour aider la gendarmerie. Dans le centre de vacances où se sont installés François et Emile, la peur s'installe, réveillant des instincts qui n'ont rien à envier au monde animal contre lesquels ils s'élèvent.

Au cœur de ce lieu qui jouxte une forêt, le monde en proie à cette vague de mutations fait apparaître des créatures - au stade de transformation différemment avancée -, moins me-

naçantes que ce que l'on pourrait imaginer, agressives seulement quand on vient les tourmenter. Le film cherchant moins à nous effrayer qu'à nous rappeler cette part animale de nous-même qui nous unit aux autres animaux. Et donc à la nature qui les abrite, qu'il est nécessaire de préserver. Il y va de l'avenir de l'humanité.

Le propos, déjà clair dans sa dimension générale, est asséné à travers le cas particulier d'Emile, dont les signes de transformation - griffes sous les ongles, poils sur le dos, vertèbres saillantes sous la peau - commencent à apparaître. La panique qui le saisit, les efforts qu'il déploie pour dissimuler les premiers signes de la maladie, l'irrésistible mouvement qui, progressivement, l'attire vers la forêt jusqu'à son rapprochement vers ses congénères, la traque dont il fait l'objet nous disposent forcément à une empathie (toute fraternelle) qui force notre ralliement à la cause animale. ■

VÉRONIQUE CAUHAPE

Film français de Thomas Cailley. Avec Romain Duris, Paul Kircher, Adèle Exarchopoulos (2h10). Sortie en salle le 4 octobre.



Harrison Ford à la recherche du temps perdu

Avant la diffusion du cinquième volet de la saga, en première mondiale, jeudi 18 mai, l'acteur a reçu une Palme d'honneur

INDIANA JONES ET LE
CADRAN DE LA DESTINÉE
SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition

Longue ovation et onde de chaleur humaine pour l'octogénaire Harrison Ford, qui a reçu une Palme d'honneur, au Grand Théâtre Lumière, plein comme un œuf jeudi 18 mai à 19 heures. Le récipiendaire, comme la plupart de ceux soumis à cette épreuve, n'y a pas résisté. On était, bien sûr, à la première mondiale d'*Indiana Jones et le cadran de la destinée*, qui sortira le 28 juin en France. Cinquième élément d'une saga inaugurée en 1981, c'est aussi le premier à n'être ni réalisé par Steven Spielberg, ni coécrit par George Lucas. Les deux vieux camarades d'un nouvel Hollywood tirant vers la préhistoire s'y seront jusque-là amusés à grands frais, entre deux *Star Wars* et un *ET*.

Le retrait de Steven Spielberg de la réalisation, la mise hors jeu de George Lucas depuis le rachat de Lucas Films par Disney, et l'âge canonique d'Harrison Ford, 80 ans, nous préparaient à accueillir ce qui sera sans nul doute l'ultime salve de la saga. Avec elle, une page se tourne définitivement sur ce qu'incarnerait l'aventureuse légende: d'une part, l'esprit d'enfance et d'aventure, d'autre part, un imaginaire feuilletonesque de l'histoire du XX^e siècle.

Cet ultime rejeton né de la légende du siècle passé parachève la mutation qui a vu Disney mettre

le grappin sur l'Arche perdue de Hollywood, lancer la monoculture adolescente des films de super-héros, et contribuer ainsi à appauvrir le cinéma d'auteur américain comme aucun mogul de l'âge d'or n'en avait rêvé.

On a donc demandé à James Mangold – spécialiste du chant du cygne des grands mythes américains avec le western avec *310 pour Yuma* (2007), le film de super-héros avec *Logan* (2017), le film de formule avec *Le Mans 66* (2019) – de clouer le plus proprement possible les quatre planches d'Indiana Jones, héros à l'évidence trop humain pour l'ère super-héroïque. A 300 millions de dollars (contre 18 millions pour le premier épisode), Mangold aurait pu se permettre de rater l'enterrement, mais il s'en sort avec les honneurs.

Petit rappel: Indiana Jones, dont l'idée originale sort tout armée du cerveau de George Lucas avant même qu'il ne se lance dans sa *Guerre des étoiles*, est un professeur d'archéologie dont le goût de l'aventure le porte à collectionner les artefacts et autres reliques magiques des civilisations lointaines, ceci sur fond des grandes guerres qui jalonnent la première partie du XX^e siècle. Le personnage se trouve avoir les traits d'Harrison Ford, jeune acteur alors récemment propulsé dans la stratosphère par son rôle de Han Solo dans le premier *Star Wars* (1977). C'est le succès inattendu de ce space opera qui incite Lucas, sur ce coup associé à son ami Steven Spielberg, d'aller plus avant avec son Indiana Jones.

Là encore, le succès est au rendez-vous et permet au tandem de décliner des suites, brodées autour d'une configuration qui reste stable. Empêcher les nazis de mettre la main sur l'Arche d'alliance, cachée en Egypte, qui leur donnerait le secret de la victoire (*Les Aventuriers de l'Arche perdue*, 1981). Récupérer la pierre précieuse distraite à de pauvres villageois indiens par le grand prêtre d'une sombre secte (*Indiana Jones et le temple maudit*, 1984). Empêcher les nazis, de retour, de mettre la main sur le saint Graal en Turquie (*Indiana Jones et la dernière croisade*, 1989). Sous-traiter, dans la jungle péruvienne, un crâne d'extraterrestre au pouvoir soviétique qui pourrait gagner la guerre froide s'il entrait en sa possession (*Indiana Jones et le royaume du crâne de cristal*, 2008).

Mangold – vu les turbulences du dernier opus en date, le plus vu, mais aussi le plus moqué en raison du retour d'Harrison Ford aux exploits sportifs à 66 ans – prend donc soin d'assurer ses arrières dans *Le Cadran de la destinée*. Il fait ainsi revenir les nazis, dont on a dit beaucoup de mal, mais qui ont pourtant depuis leur défaite rendu bien des services au cinéma en y devenant une sorte de maître étalon du mal. Mads Mikkelsen dans le rôle du salopard en chef remplit froidement cet office, incarnant un personnage inspiré par Werner von Braun, ingénieur aérospatial nazi recruté après-guerre par l'armée américaine.

De l'humour, de l'action

Ce sinistre personnage dispute à « Indie » – entre la défaite nazie et la guerre froide – la récupération d'un calculateur antique fabriqué par le mathématicien Archimède, l'Anticythère, qui lui permettrait de revenir dans le passé pour corriger les erreurs de son Führer et assurer ainsi la pérennité du III^e Reich. L'archéologue s'y oppose, aidé par une filleule un rien vénale et un adolescent tout feu tout flamme. Il s'en suit ce que l'on connaît. De l'humour. De l'action. De sombres cryptes. De l'in vraisemblance à gogo. Du pays traversé – Maroc, Grèce, Sicile et jusqu'à la Syracuse antique dans une scène magistrale, qui vaut son pesant de cacahuètes!

Mais le motif poétique du voyage dans le temps trouve cette fois dans Harrison Ford en personne son plus émouvant écho. James Mangold, qui l'a bien compris, plonge l'acteur dans un bain de jouvence numérique et le fait passer dans cet acte final de son existence filmique par tous les âges de sa vie. Il devient ainsi, sous nos yeux, la véritable relique de cet ultime récit, soit un témoignage du passé qui nous est cher et que nous conservons précieusement pour éviter, aussi bien, que ce passé s'abolisse en nous. On avait demandé à Mangold de faire une fin, il l'a suspendue sur le fil de l'éternité. ■

JACQUES MANDELBAUM

Film américain de James Mangold. Avec Harrison Ford, Phoebe Waller-Bridge, Mads Mikkelsen (2 h 34). Sortie en salle le 28 juin.

Le motif poétique du voyage dans le temps trouve dans Harrison Ford en personne son plus émouvant écho



Cannes, ses films, ses acteurs et ses voix

A l'occasion de la 76^e édition du Festival, France Culture consacre deux nuits aux interprètes couronnés

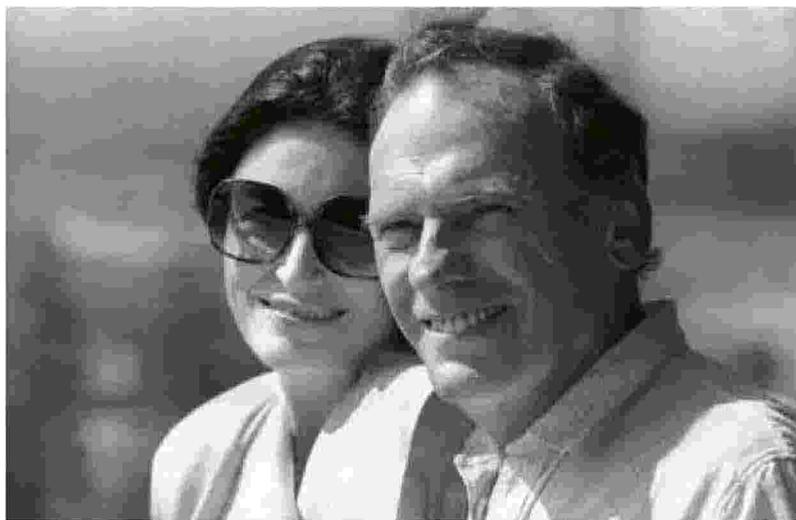
FRANCE CULTURE
20 MAI - À PARTIR DE MINUIT
ÉMISSION

Pour la 76^e édition du Festival de Cannes, Albane Penaranda a imaginé deux nuits spéciales, les 21 et 27 mai sur France Culture – dont elle est la productrice. Pour la première, qui se déroule à partir de minuit, elle a retrouvé des archives de celles et ceux qui y ont obtenu un Prix d'interprétation, comme, dit-elle, pour constituer « un album souvenir du cinématographe, en noir et blanc et en couleurs ».

Après une courte interview de Michèle Morgan, lors du premier Festival de Cannes en 1946, est rediffusée une passionnante émission sur Bette Davis (par Marie-Christine Navarro), où il est question de l'exigence et de la filmographie de celle que l'on surnommait « la reine de la Warner ». Suit la master class de Gérard Depardieu au Forum des images, en 2009.

Autant dire qu'il est étrange de l'entendre aujourd'hui alors qu'il est mis en examen pour viols et agressions sexuelles, et au moment où Adèle Haenel, dans une lettre où elle explique qu'elle arrête le cinéma, prend à partie ce milieu qui se donne la main pour « sauver la face des Depardieu, des Polanski, des Boutonnat ».

Quand on demande à Albane Penaranda pourquoi elle a laissé



Anouk Aimée et Jean-Louis Trintignant, au 39^e Festival de Cannes, en mai 1986. AFP

cette archive, la productrice répond, avec beaucoup de franchise, ne pas avoir voulu se censurer. Qu'en attendant que la justice juge, elle s'est refusée à ne pas faire entendre celui qu'elle qualifie d'« acteur immense et d'ogre monstrueux ». En roue libre, Depardieu évoque Chabrol, Pialat, tous ces acteurs pas très doués (les « handicapés de la focale »). Dit qu'il s'ennuie

– souvent – et ne répète jamais. Que « les gens déraisonnables sont en voie de disparition ». Et « qu'on est ce qu'on est », lui se voit plus « entremetteur que transmetteur ».

Signoret, Trintignant, Aimée

Plus tard dans la nuit, c'est la filmographie de Simone Signoret qui est revisitée, puis une interview de Jean-Louis Trintignant

datant de 1966. Le comédien y dit son amour pour les premiers films, les rôles à contre-emploi, son refus de l'ennui et du confort.

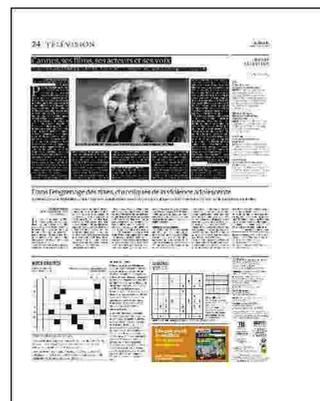
A 3 heures 50, une rediffusion de l'interview que Laure Adler consacrait à Anouk Aimée, en 2014 : quelle merveille de l'entendre raconter comment c'est Jacques Prévert qui la baptise Aimée – elle qui est née Dreyfus. Elle dit son admi-

ration pour Fellini, « ce magicien » avec lequel « on pouvait devenir n'importe qui et n'importe quoi ». Elle dit aussi l'importance de ne pas se prendre au sérieux, qu'il faut apprendre à se servir de sa voix et de son corps. Elle parle de son amitié avec les Trintignant et livre cette anecdote avec Jean Genet quand elle avait 20 ans et qu'il lui dit : « Vous savez pourquoi j'aime marcher avec vous dans la rue ? Parce que les hommes vous regardent et moi je les choisis. »

Dans la seconde nuit, diffusée le 27 mai, elle se fait silencieuse quand Laure Adler l'interroge sur le film de Marceline Loridan, *La Petite Prairie aux bouleaux* (traduction du mot Birkenau). C'est son agent, Dominique Besnehard, qui la convainc de faire ce film : « Tu dois le faire pour la mémoire », lui dit-il. Elle souligne aussi qu'elle ne peut pas en parler. Qu'elle n'en a pas le droit : « Marceline l'a vécu, pas moi. Je ne suis qu'une actrice qui a essayé d'être au plus près de la vérité de ce qu'ils ont vécu. » Elle dit l'horrible, l'insupportable, mais on sent que chaque mot est dur et, surtout, qu'il doit être juste. ■

ÉMILIE GRANGERAY

« Cannes, des Prix d'interprétation », proposé par Albane Penaranda et réalisé par Louise Devillard. Les 21 et 27 mai, de minuit à 7 heures du matin.



In Hollywood, exploring absurdity in everyday life

SANTA MONICA, CALIF.

An actress and her director dissect the making of 'You Hurt My Feelings'

BY NICOLE SPERLING

Sisters from another mister. Cinematic alter egos. However you define it, Julia Louis-Dreyfus and Nicole Holofcener have a connection that rivals the great movie partnerships of our time. New York transplants who are similar in height and in age, Louis-Dreyfus, 62, and Holofcener, 63, each have two grown sons, a healthy self-deprecating attitude and the ability to riff on any topic: cake (it's their favorite dessert), Hollywood gossip (yes, Robert De Niro did just have a baby) and the indignities of aging.

Holofcener arrives at the restaurant in Santa Monica, Calif., first, takes glass cleaner out of her purse and cleans her brown-rimmed spectacles. Five minutes later, Louis-Dreyfus grabs a chair, pulls out the same glasses in green and her own bottle of glass cleaner, and wipes them clean. (Am I the only one who doesn't carry glass cleaner in her purse?)

On the set of their new film, "You Hurt My Feelings," they were like two halves of the same person.

Louis-Dreyfus was styled similarly to how Holofcener usually dresses: loose-fitting pants, button-down blouses. With Covid protocols firmly in place at the time — those not in a scene were masked up — they were often mistaken for each other.

"You definitely feel like they are separated at birth," said the producer Anthony Bregman. "They are both mothers before filmmakers. They have the same MOVIE, PAGE 2



CHANTAL ANDERSON FOR THE NEW YORK TIMES

Nicole Holofcener, left, wrote her new film with Julia Louis-Dreyfus in mind. "It just makes me funnier, knowing that she'll do it," she said. "She just sparks my imagination."



Hollywood's latest take on the absurdity of everyday life

MOVIE, FROM PAGE 1

sense of humor, the same honesty, the same potty mouth. But I think what's at the core is that they have the same disbelief, or wonder, at the narcissism of social interaction."

Take Louis-Dreyfus's new podcast, "Wiser Than Me," which has ranked high on the charts since it debuted last month. In it Louis-Dreyfus interviews women who are older, and perhaps wiser, than she is.

"Maybe you'll still be doing it when I'm old enough to be interviewed," Holofcener told her.

"I won't," Louis-Dreyfus replied.

"And you'll be like, she's not that wise," Holofcener said.

"I'll do this for eight more years, and the last episode will be me talking about me," Louis-Dreyfus said, laughing at the thought.

The two first met a decade ago, when they teamed up on "Enough Said," the 2013 romantic comedy about a divorced woman grappling with sending her daughter off to college while contemplating a new love. They later collaborated on an Amy Schumer sketch that went viral but weren't able to make another film together, until now. "You Hurt My Feelings" follows Beth (Louis-Dreyfus), a somewhat successful and happily married writer who overhears her husband, Don (Tobias Menzies), criticizing her new novel. The fallout proves devastating.

The premise is yet another example of Holofcener's ability to mine the mundanity of life for the absurd. Below are edited excerpts from our conversation.

Was there an inciting incident that prompted this film?

NICOLE HOLOFCENER It started brewing as soon as I started screening my movies or having people read my scripts, wondering if they're telling me the truth or not. And believing that I can tell. What a nightmare this situation would be, if somebody that close to me revealed to someone else that they didn't like my work, or even just *one* of my movies. They have to love everything, in other words, for me to feel safe.

JULIA LOUIS-DREYFUS She's very sensitive.
HOLOFCENER I just came up with a what-if. What would be the worst scenario of somebody telling me they love something and me not believing them? I do have friends that I don't believe. And there's one person in particular that I don't believe. I'm actually OK with it. Because I know they love me and get me and clearly they're wrong. I mean, it hurts a little. They didn't admit it.

Since Nicole wrote this script with you in mind, did you connect to it immediately?

LOUIS-DREYFUS Yes. I think it's interesting to consider the notion of worth and self-worth. Am I my work? And who am I without my work? That's certainly something I like to think about. And that

this is ostensibly a great relationship between a married couple, and then the wheels just totally fall off the bus. That was kind of terrifying to consider.

I told Frank Rich [the former New York Times columnist who was an executive producer of her series "Veep"] the premise of this before we shot it. He audibly gasped.

HOLOFCENER Oh good. That's my audience. Not the people who would hear the premise and go, 'Yeah, so what? Like, what planet are you from?'

Since you wrote this with Julia in mind, did that change your approach?

HOLOFCENER [To Louis-Dreyfus] Just don't listen, because it's going to sound stupid.

[Louis-Dreyfus throws her cappuccino-stained napkin over her head to avoid eye contact.]

HOLOFCENER When you have Julia in your head, it's bliss, because it just makes me funnier, knowing that she'll do it. She just sparks my imagination.

Is there a scene that you wouldn't have written if Julia wasn't your lead actress?

LOUIS-DREYFUS Oh God.

HOLOFCENER Certainly, I can see other actors doing the scenes differently, and I'm so glad they're not in it and she is.

What scene specifically?

HOLOFCENER The scene where she's sitting on the couch with her sister, she's smoking pot. This is after she's heard the bad news; she's crying. It's tragic. And you really feel for her, but you're laughing because of that face.

LOUIS-DREYFUS Oh gee, thanks.

HOLOFCENER Julia walks a very fine line between comedy and drama. And that's what I like to do with my writing. I didn't have to do much, or anything, for her to get what I mean. We know this movie is about something fairly minor in the world of things.

LOUIS-DREYFUS But also very major.

HOLOFCENER But in the big picture, we're not going to be crying for her. We hope she'll get over it. But I think that scene works because she seems like she's about 16. I think all of us are sometimes still 16. Especially when it comes to getting approval or not getting approval. I still think of myself that way. So that's funny to see a grown-up person behave like they're 16, in an honest way. Not in a movie way. Or a histrionic or a silly way.

How difficult was it to shoot the scene in the street right after she's overheard her husband trash her novel?

LOUIS-DREYFUS That was very nerve-racking because we had paparazzi issues that day.

HOLOFCENER It was our first day.

LOUIS-DREYFUS Which sucked, by the way. We didn't own the street. It was just brutal trying to shepherd people and get them out of the shot or into the shot or whatever. And then we have paparazzi across the street, as I'm trying to legitimately look as if I'm going to vomit. You

know, that's not a good look.

HOLOFCENER And they want to take your picture.

LOUIS-DREYFUS I'm trying to stay in the scene. But that look of when you're actually heaving. I defy the most beautiful woman in the world, Isabella Rossellini, is not going to look good, doing that.

HOLOFCENER She did it so well that someone walked by and asked her if she was all right.

We don't often see a longtime happily married couple depicted onscreen.

LOUIS-DREYFUS Normally, if you see a couple married a long time, you're going to see them butting heads.

HOLOFCENER Or having an affair.

LOUIS-DREYFUS Or somebody gets a heart attack. In this case, it's much more fresh and interesting.

HOLOFCENER I think there are hardly any movies about people our age. And they generally tend to be, in my humble opinion, too silly or too broad.

LOUIS-DREYFUS And not real.

The majority of the characters in this film are experiencing doubt over their careers and if they can or should pivot to doing something else. Clearly, that topic was on your mind, Nicole.

HOLOFCENER I feel that way. Sometimes. I wonder how much time I have left, and do I want to be doing the same thing. Is it too late and what would I do? I think a lot of my friends feel the same way. Or they're retiring early and making pottery and are very happy. I can imagine retiring.

LOUIS-DREYFUS You can?

HOLOFCENER Yeah, just like, leave me alone already. I have no more ideas.

Do you really feel that you're out of ideas?

HOLOFCENER Well, at the moment I'm out of ideas.

Do you usually feel this way right after you've finished making a film?

HOLOFCENER I'm usually out of ideas every day. That's why I make so few movies. So it's really true. I don't know if I'll make another movie. I hope that's not the case. I did think that before this movie, so, you know, I'm assuming I'll keep going for a while.

LOUIS-DREYFUS You will.

HOLOFCENER And my characters will grow old with me.

LOUIS-DREYFUS I wasn't thinking about this character as an age thing. Maybe that was wrong of me.

HOLOFCENER She's afraid she has an old voice. We're all afraid of that.

LOUIS-DREYFUS To tell you the truth, I feel like this age, there's just so much more to do. There's a huge freedom. It's like who cares. Try it all. Risk it all. The benefit of being this age is that you have so much experience under your belt, if you're lucky. Which you do. And I do. And you can apply it. I want to make another movie with this one. You've got to get an idea in your head.



JEEONG PARK/A24

Tobias Menzies and Julia Louis-Dreyfus play a long-married couple whose relations are upended when she overhears him criticizing her new novel in "You Hurt My Feelings."

"What a nightmare this situation would be, if somebody that close to me revealed to someone else that they didn't like my work."