

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
21	La Repubblica	16/05/2023	<i>Come un film a lieto fine i ragazzi del cinema America comprano la sala (V.Giannoli)</i>	4
Rubrica Cinema				
21	Avvenire	16/05/2023	<i>Int. a T.Fremaux: Cannes al via, Fremaux: l'Italia non sa investire (A.De Luca)</i>	6
52	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>L'Italia al festival (S.Ulivi)</i>	7
52	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Il delegato Fremaux e le contestazioni dei lavoratori: "Il dialogo e' positivo"</i>	9
52	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Una giuria "inattesa e sorprendente" (P.Mereghetti)</i>	10
20	Il Giornale	16/05/2023	<i>Il bel film di un'impresa privata (P.Locatelli)</i>	11
25	Il Giornale	16/05/2023	<i>Da Douglas a Johnny Depp Cannes torna a scintillare (S.Giani)</i>	12
1	Il Messaggero	16/05/2023	<i>Kolossal Cannes il via con Depp e l'incubo proteste anti-Macron (G.Satta)</i>	13
24	Il Messaggero	16/05/2023	<i>Se la banca torna a promuovere il cinema italiano (F.Bisozzi)</i>	15
20	Il Sole 24 Ore	16/05/2023	<i>Intesa Sanpaolo per il cinema</i>	18
33	La Repubblica	16/05/2023	<i>Int. a C.Mastroianni: "Cannes e' l'album dei ricordi. L'ultima volta qui con papa'" (A.Finos)</i>	19
32/33	La Stampa	16/05/2023	<i>Fuochi d'artificio a Cannes (F.Caprara)</i>	21
24	Libero Quotidiano	16/05/2023	<i>"Corti di lunga vita", oggi le premiazioni</i>	24
26/27	Libero Quotidiano	16/05/2023	<i>Il cinema e' alla Cannes del gas (G.Carbone)</i>	25
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	16/05/2023	<i>Inclusione e diversita'. Oltre 15 ore di diretta tv</i>	27
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	16/05/2023	<i>Cannes chiama Hollywood, una parata di divi (G.Bogani)</i>	28
14	Rapporti (Il Sole 24 Ore)	16/05/2023	<i>Chopard si prepara al Festival di Cannes con una linea ad hoc (S.Pieraccini)</i>	30
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
50/51	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>In albergo con Barry Gifford (S.Veronesi)</i>	32
1	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Bravi ciao (M.Gramellini)</i>	35
10	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Rai, il cda spaccato sceglie Sergio. Fazio: "Politica strabordante" (A.Arachi)</i>	36
11	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Caccia al successore. Le voci su Bonolis e l'ipotesi Giletti (A.Baccaro)</i>	38
11	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Soldi, il peso doppio del voto: "Pronta a farlo ancora. Su "Che tempo che fa" poteva muoversi (A.Baccaro)</i>	40
46	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Cairo, ricavi su a 256 milioni. La7 quinta rete in "prime time" (D.Polizzi)</i>	42
55	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Eventi - Energia, spazio, digitale. Tra le novita' c'e' la sanita' (B.Millucci)</i>	43
63	Corriere della Sera	16/05/2023	<i>Reinventare "Che tempo che fa": un'impresa impossibile (A.Grasso)</i>	45
1	Il Fatto Quotidiano	16/05/2023	<i>Editto bulgaro? Magari (M.Travaglio)</i>	46
1+8	Il Fatto Quotidiano	16/05/2023	<i>Rai, arriva Sergio. Restano Report e Mezz'ora in piu' (G.Roselli)</i>	47
8	Il Fatto Quotidiano	16/05/2023	<i>Int. a L.Mazzetti: "Sara' peggio dell'editto bulgaro: oggi in Rai non resiste nessuno" (T.Rodano)</i>	48
1+2	Il Giornale	16/05/2023	<i>Tagli, debiti e show flop: l'anno nero di Discovery (M.Liconti)</i>	49
1+3	Il Giornale	16/05/2023	<i>Int. a M.Anzaldi: "Ha scelto un'altra offerta. Non e' un insostituibile" (F.Curridori)</i>	50
1	Il Giornale	16/05/2023	<i>L'antico regime televisivo si aggrappa ai suoi velluti (P.Guzzanti)</i>	51
1+23	Il Giornale	16/05/2023	<i>Tra Storia e fiction i retroscena di Palazzo diventano un giallo (L.Mascheroni)</i>	52
2	Il Giornale	16/05/2023	<i>La Rai di "destra" conferma Report e la Berlinguer. E adesso si apre la partita dei Tg (L.Rio)</i>	54
25	Il Messaggero	16/05/2023	<i>"Full monty", in arrivo la serie su Disney+</i>	56
10	Il Sole 24 Ore	16/05/2023	<i>Al via l'era Sergio in Rai, decisivo il voto di Soldi (A.Biondi)</i>	57

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1+17	Italia Oggi	16/05/2023	<i>La Caporetto degli ascolti tv: in 5 anni 3 min di spettatori in meno nel prime time (M.Livi)</i>	58
14	Italia Oggi	16/05/2023	<i>Commenti - Al Pd il cinema e la cultura (C.Vinciguerra)</i>	59
16	Italia Oggi	16/05/2023	<i>Che tempo che fa, dalla Rai quasi 11 mln</i>	60
16	Italia Oggi	16/05/2023	<i>Chessidice in viale dell'editoria</i>	61
16	Italia Oggi	16/05/2023	<i>Fazio, a La7 liquidazione sprint (C.Plazzotta)</i>	62
17	Italia Oggi	16/05/2023	<i>Mediaset: le generaliste pero' hanno un asso, la tv connessa (A.Secchi)</i>	63
18	Italia Oggi	16/05/2023	<i>I big digitali mangiano mercato (C.Plazzotta)</i>	64
18	Italia Oggi	16/05/2023	<i>Siddi (Crtv): tutelare l'offerta lineare gratuita. Servono le stesse regole (C.Plazzotta)</i>	65
19	Italia Oggi	16/05/2023	<i>Class, fatturato a 19,6 mln (+13 %), Ebitda 2,3 mln (+28 %)</i>	66
1+6/7	La Repubblica	16/05/2023	<i>Rai: il cda si spacca sull'elezione del nuovo ad Sergio (G.Vitale)</i>	67
7	La Repubblica	16/05/2023	<i>Fazio e la scommessa Discovery con 2,5 milioni di spettatori in dote (S.Fumarola)</i>	69
38/39	La Repubblica	16/05/2023	<i>Storie di giovani da consigliare agli adulti (A.Dipollina)</i>	70
1	La Stampa	16/05/2023	<i>Rai Replay (M.Feltri)</i>	71
1+9	La Stampa	16/05/2023	<i>Int. a R.Zaccaria: Zaccaria: "E' peggio dell'editto bulgaro" (N.Carratelli)</i>	72
8/9	La Stampa	16/05/2023	<i>No, non e' la Bbc (F.Capurso/M.Tamburrino)</i>	74
8/9	La Stampa	16/05/2023	<i>Quando si "lottizzava" portando sulla tv pubblica Eco, Guglielmi e Biagi (F.Martini)</i>	76
9	La Stampa	16/05/2023	<i>Fiorello sullo stop a "Che tempo che fa". "C'e' uno bravo, che si fa? Cacciamolo via"</i>	78
29	La Stampa	16/05/2023	<i>Ma l'occupazione della Rai non paga (M.Follini)</i>	79
Rubrica International & Web				
	Ansabrasil.com.br	16/05/2023	<i>Festival de cinema Entre Dos Mundos sera' dedicado a's mulheres</i>	80
	Bbc.co.uk/news	16/05/2023	<i>Cannes: Harrison Ford, Johnny Depp and Wes Anderson return to film festival - BBC News</i>	81
	Breitbart.com	16/05/2023	<i>Cannes Film Festival kicks off Tuesday with Johnny Depp and Jeanne du Barry'</i>	86
	Cc-investments.com	16/05/2023	<i>Hadean and Film Soho producing a metaverse-ready Twiggy documentary at Cannes Film Festival</i>	88
	Dailytelegraph.com	16/05/2023	<i>Ben Affleck breaks record for his worst ever box office opening weekend</i>	89
	Firstpost.com	16/05/2023	<i>Mrunal Thakur set to make her Cannes Film Festival debut</i>	92
	Forbes.com	16/05/2023	<i>India Box Office: 'IB71' Has A Dull Opening</i>	94
	Gqmagazine.fr	16/05/2023	<i>Jeanne du Barry : le film de Maiwenn avec Johnny Depp n'est ni le fiasco annonce' ni un tre's bon fi</i>	95
	Houstonchronicle.com	16/05/2023	<i>Cannes Film Festival kicks off Tuesday with Johnny Depp and 'Jeanne du Barry'</i>	101
	Italian.Cri.Cn	16/05/2023	<i>Dal 9 giugno si terra' il 25esimo Festival Internazionale del Cinema di Shanghai</i>	104
	Laregione.ch	16/05/2023	<i>Cannes e' il cinema che si specchia morendo felice</i>	107
	Lavanguardia.com	16/05/2023	<i>El cinema catala' desembarca a Cannes amb.</i>	108
	Rfi.fr	16/05/2023	<i>Ouverture du Festival de Cannes, ambitions et contradictions d'un monde en images et en mouvement</i>	110
	Thehindu.com	16/05/2023	<i>Theatre owners stopped screening 'The Kerala Story' due to poor box office collections, lack of big s</i>	114
	Vanityfair.fr	16/05/2023	<i>Festival de Cannes: Stallone, Apocalypse Now et live de Zelenski les meilleurs souvenirs de Pierre L</i>	116

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Breitbart.com	15/05/2023	<i>Cannes director defends festival after Ade'le Haenel slams French film industry's #MeToo response</i>	128
	Cnbc.com	15/05/2023	<i>Guardians of the Galaxy: Vol. 3' had best second weekend box office hold for MCU in 5 years</i>	131
	Deadline.com	15/05/2023	<i>Cannes Film Festival Head Thierry Fre'maux Says U.S. Attendees Welcome To Speak Out About Writers' S</i>	134
	Screendaily.com	15/05/2023	<i>Guardians Of The Galaxy Vol. 3' holds UK-Ireland box office lead as Eurovision' breaks into top five</i>	135
	Tdg.ch	15/05/2023	<i>Festival du film: A Cannes, le retour.</i>	139
	UniFrance.Org	15/05/2023	<i>Box-office international des films francais - Avril 2023</i>	141
	Vanityfair.fr	15/05/2023	<i>Festival de Cannes 2023 : tout ce qu'il faut savoir</i>	142
	Variety.com	15/05/2023	<i>Variety and Golden Globes Awards Partner to Celebrate Breakthrough Talent At Cannes Film Festival</i>	147
	Variety.com	15/05/2023	<i>Variety to Host New Gen Voices in Filmmaking' Panel With Adobe at Cannes Film Festival</i>	149
	Thehindu.com	16/05/2023	<i>Cannes director defends festival after Adele Haenel slams French film industry's #MeToo response</i>	151
	Thehindu.com	16/05/2023	<i>Cannes Film Festival kicks off with Johnny Depp and Jeanne du Barry'</i>	154
	Variety.com	16/05/2023	<i>Acclaimed Chilean Cinema Battles to Grow</i>	158
Rubrica International				
32	El Pais	16/05/2023	<i>Los grandes del cine resuenan en Cannes</i>	161
1+27+8	Le Figaro	16/05/2023	<i>Int. a M.Le Besco: Maiwenn et Johnny Depp en majeste' a' Cannes avec " Jeanne Du Barry" (E.Sorin)</i>	162
27+32	Le Figaro	16/05/2023	<i>Int. a A.Vaccarello: Apres la mode Saint Laurent, le cinema... Entretien avec Anthony Vaccarello, directeur art (H.Guillaume)</i>	165
27	Le Figaro	16/05/2023	<i>Le famille du cinema fait son festival (B.De Saint Vincent)</i>	168
29	Le Figaro	16/05/2023	<i>Un film plutot conforme a' la realite' (J.De Saint Victor)</i>	169
30	Le Figaro	16/05/2023	<i>Avant Johnny Depp, Hollywood a fu son lot de tetes brulees (O.Delcroix)</i>	170
33	Le Figaro	16/05/2023	<i>Int. a C.Mastroianni: Chiara Mastroianni: "Cannes n'est pas une bulle" (C.Fontana)</i>	173
1+18	Le Monde	16/05/2023	<i>Sur la Croisette, un regain de confiance</i>	175
18	Le Monde	16/05/2023	<i>A la Quinzaine des cine'astes, l'esprit de'fricheur de Julien Rejl</i>	177

LA STORIA

Come un film a lieto fine i ragazzi del cinema America comprano la sala che doveva diventare un parcheggio

di Viola Giannoli

ROMA – C'erano una volta i ragazzi in maglietta bordeaux del Cinema America. Che ora l'America – intesa come la storica sala cinematografica romana chiusa dal 1999 – se la vogliono comprare. Non è solo un sogno romantico iniziato più di dieci anni fa con l'occupazione del cinema trasteverino, in cui nessuno mette più piede da quando la polizia vi fece irruzione, il 3 settembre del 2014. Non è solo il capitolo finale di una storia andata avanti per dodici anni tra ricorsi e sentenze, fino alla pronuncia nel marzo scorso del Consiglio di Stato che ha sancito definitivamente che no, quella sala progettata da Angelo Di Castro negli anni Cinquanta e decorata dai mosaici del maestro Pietro Cascella, non può essere demolita. E no, al suo posto non si possono costruire parking e appartamenti.

C'è di più. E cioè il progetto di creare, con fondi privati, un multisala diffuso, composto da tre schermi satellite a Trastevere, nel cuore di Roma, tutti gestiti dal Piccolo America. E di sfatare il tabù, ovunque valido, secondo il quale i vecchi cinema non sono più redditizi, non meritano una seconda vita, a meno di trasformarli in supermercati o centri commerciali.

Per questo la Fondazione Piccolo America, che da nove edizioni anima l'estate

romana con le notti gratuite de "Il Cinema in Piazza" e da un anno e mezzo ha ridato vita anche al Cinema Troisi, ha offerto 2,5 milioni di euro alla Progetto Uno srl per acquistare l'America e farsi carico dei costi di restauro. Non in solitaria. Perché attorno a quest'idea imprenditoriale e di rigenerazione urbana è arrivato il sostegno di nomi importanti della produzione cinematografica italiana (e non solo), che al momento restano coperti perché si punta a coinvolgerne altri, assieme ad attori, registi, esponenti della cultura. Una cordata di imprenditori dell'audiovisivo schierati con la sala indipendente che in passato ha avuto non pochi conflitti (vinti) con Anec e Anica che ha proposto più di quanto la proprietà versò invano nel 2002 (2,2 milioni di euro allora) per rilevarlo, provare a demolirlo e riconvertirlo.

L'investimento totale è di 3 milioni di euro. Un segnale indiretto di trattativa sull'acquisto dell'America? In realtà l'altro mezzo milione è destinato al recupero di una monosala più piccola, circa 70 posti, il terzo satellite, oltre ad America e Troisi, del multisala diffuso.

«Il nostro sogno è creare un distretto cinematografico dove la moquette dei multiplex venga so-

stituita dai sampietrini dei vicoli più belli del mondo e dove ogni sala abbia la propria identità, architettonica, storica e cinematografica», spiega il presidente della Fondazione, Valerio Carocci, 31 anni, che immagina pure di trasformare in biglietterie due vecchie edicole in disuso.

Quattro sono a questo punto le strade: «Qualora la proprietà dovesse accettare l'offerta, verrà costituita una nuova società, composta al 51% dalla Fondazione no profit Piccolo America e al 49% dai soci finanziatori che nel giro di dieci anni potrebbero rientrare dell'investimento e consentirci di diventare unici proprietari dell'immobile – aggiunge Carocci – In caso di mancata accettazione, entro 60 giorni, invece, l'investimento verrà destinato al restauro di un'altra sala (il Roma, il Reale o il Pasquino son quelli abbandonati oggi a Trastevere, ndr), affiancata sempre da una seconda più piccola che è già stata individuata». Ultima opzione, nel caso in cui la Progetto Uno srl decidesse di affidare la riapertura ad altri: una collaborazione che superi ogni trascorso affinché, rispettando i vincoli architettonici, il cinema venga restituito alla sua funzione originaria culturale e pubblica.

«L'idea – racconta ancora Carocci – è riprodurre il modello di sviluppo del Cinema Troisi». Il «club

da duecentomila idee», così lo definì Paolo Sorrentino, è il monosala con più spettatori d'Italia ("Biglietto d'oro" dell'Anica 2022) e ha una sala studio aperta h24. E ha ospitato film mai distribuiti prima in Italia sul grande schermo (Af-

tersun di Charlotte Wells), ospiti internazionali (Damien Chazelle all'anteprima nazionale di *Baby-lon*), esclusive italiane (l'incontro con Luca Guadagnino per *Bones and all*).

«Il coinvolgimento di investitori privati – conclude Carocci – è per noi il

punto di arrivo di un'esperienza che ha dimostrato capacità imprenditoriale nel no profit e la prova che un altro modello di sala cinematografica e di spazio culturale economicamente sostenibile è possibile». Un'operazione per dire che può esserci una seconda vita per una, due, tre sale, sulle 45 dimesse a Roma. E le oltre duemila chiuse negli ultimi vent'anni in Italia. E che possono riempirsi, fino all'orlo.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Il gruppo

Il presidente Valerio Carocci (terzo in prima fila) con le ragazze e i ragazzi dell'America dentro al Troisi



La storia della fondazione in tre tappe

L'occupazione

Il 13 novembre 2012 un gruppo di giovani romani occupa il Cinema America di Trastevere, chiuso dal 1999. L'occupazione dura fino al 3 settembre 2014

Le arene

Nel 2015 i ragazzi del Cinema America danno vita alla prima edizione de "Il Cinema in piazza", arene gratuite nelle notti estive sia in centro sia in periferia



▲ L'America

Il cinema romano abbandonato

Il cinema Troisi

Nel 2016 i ragazzi, uniti nell'associazione Piccolo America, vincono il bando per l'assegnazione del Cinema Troisi, sempre a Trastevere. E nel 2021 lo riaprono alla città

L'offerta insieme a un gruppo di produttori Coinvolti anche il Troisi e una sala abbandonata

Cannes al via, Fremaux: l'Italia non sa investire

ALESSANDRA DE LUCA

Cannes

Mancano poche ore all'inaugurazione della 76ª edizione del Festival di Cannes, aperto stasera dal film fuori concorso *Jeanne Du Barry* della francese Maiween, che nei panni di Luigi XV ha chiamato Johnny Depp, impegnato a riprendere in mano la propria carriera dopo essere stato assolto al termine di un processo mediatico che ha appassionato le cronache, ma non Thierry Fremaux, direttore del Festival di Cannes, che ha dichiarato di essere interessato solo al Depp artista. Sull'assenza di Woody Allen dalla selezione ufficiale non fa commenti («parlo solo dei film che abbiamo scelto»), mentre ha molto da dire sul cinema italiano, che quest'anno sulla Croisette sarà rappresentato da ben tre titoli: *Rapito* di Marco Bellocchio, *Il sol dell'avvenire* di Nanni Moretti e *La chimera* di Alice Rohrwacher, scoperta e lanciata proprio dal Festival di Cannes. «Il cinema italiano - dice Fremaux - è vittima di un grande paradosso: dagli anni Ottanta in poi si assiste a una totale assenza di dialogo tra il grande schermo e la tv. Il problema vero è che il governo italiano non supporta il cinema nazionale come il governo francese fa con il nostro. Ma a dispetto dei tanti problemi, la creazione non si arrende e oltre alle opere dei grandi maestri è arrivata anche una nuova generazione di poeti e artisti. In Italia, inoltre, esiste un grande problema con le sale mentre in Francia il rapporto tra spettatore e cinema è molto importante. Anche il cinema d'essai funziona benissimo, soprattutto d'estate». Il direttore di Cannes fa riferimento a un circolo virtuoso che grazie ai sostegni statali parte dalle scuole per approdare ai festival e alle sale. E aggiunge: «Il cinema italiano è storicamente forte e nonostante la fragilità del

sistema continua a produrre film sorprendenti. Alberto Barbera a Venezia, ma anche le cineteche di Bologna e Milano si impegnano in un lavoro importante, ma forse bisognerebbe fare ancora di più per permettere l'affermarsi di nuove voci». Sulle minacce di una protesta che potrebbe lasciare al buio domani sera red carpet e Salle Lumiere, Fremaux commenta: «Sono in corso dei colloqui tra ministro e sindacati e non ci sono motivi di credere che qualcosa del genere possa accadere. Ma Cannes, sebbene sia un luogo super protetto per quindici giorni, è pur sempre una vetrina importante per temi cruciali. E noi rinnoviamo la nostra solidarietà all'Ucraina dopo l'intervento di Zelensky la scorsa edizione, così come potremmo dare spazio a una protesta sul cambiamento climatico. A Cannes non c'è solo il cinema, ma anche il mondo che quel cinema produce e racconta». E se il direttore rivendica una maggiore attenzione per il cinema del reale, con ben due documentari in concorso quest'anno, è sempre alla presenza femminile che si guarda e il Festival può vantare ben sette registe in gara. «Le cose stanno davvero cambiando, e anche nel comitato di selezione del Festival abbiamo raggiunto la parità perché uomini e donne vedono i film in modo diverso. L'immaginario maschile è sempre stato sovrarappresentato, ora è giusto si lasci più spazio al punto di vista delle donne».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cannes Oggi l'apertura della rassegna con «Jeanne du Barry», protagonista Johnny Depp

L'Italia al festival



DALLA NOSTRA INVIATA

CANNES La vicenda, sconvolgente e carica di conseguenze, del piccolo bambino ebreo Edgardo Mortara, sottratto con la forza alla famiglia dal Tribunale del Sant'Uffizio agli ordini di Pio IX per essere educato come cattolico, in virtù di un misterioso battesimo avvenuto all'insaputa della famiglia. Le passioni e le ossessioni di un regista impegnato nelle riprese del nuovo film, ambientato a Roma nel 1956, i giorni dell'invasione sovietica in Ungheria, che si distrae sognando una storia d'amore tra ragazzi degli anni Settanta sullo sfondo di un bilancio esistenziale e politico guidato da una sola certezza: la forza salvifica del cinema. Infine, uno scavo tra passato e presente affidato a un giovane archeologo inglese con un dono che fa gola ai tombaroli a caccia di reperti etruschi da immettere nel mercato clandestino: riesce a sentire il vuoto, dove dimorano le vestigia di altre civiltà.

L'Italia si presenta in gara a Cannes 76 con tre idee di cinema autoriale molto diverse e molto precise. In ordine di apparizione sulla Croisette: Marco Bellocchio con *Rapito* (il 23 maggio, poi in sala il 25), Nanni Moretti con *Il Sol dell'avvenire* (passa il 24, è uscito da un mese e ha superato i 3 milioni e mezzo di euro di incasso) e Alice Rohrwacher con *La chimera* (il 26, esce in autunno).

Tre cineasti in gara non capitava dal 2015 (erano Garrone, Moretti e Sorrentino). Tutti molto legati alla storia del festival guidato da Thierry Frémaux che ne ha ribadito la forza anche

ieri, presentando alla stampa l'edizione 76 che inaugura stasera con *Jeanne du Barry*. La

favorita del re diretto e interpretato da Maiwenn con Johnny Depp nei pizzi e parucche di Luigi XV.

Marco Bellocchio due anni fa è stato celebrato con la Palma d'onore e proprio da qui ha iniziato la marcia trionfale del suo *Esterno notte*. Torna in compagnia di attori ormai parte della sua famiglia artistica — Fausto Russo Alesi e Barbara Ronchi, ovvero i coniugi Mortara, Fabrizio Gifuni, l'Inquisitore Feletti, Paolo Pierobon, Pio IX, Filippo Timi, Cardinal Antonelli — e una storia su cui aveva provato a misurarsi Steven Spielberg. Moretti torna in gara per la nona volta (la prima volta fu con *Ecce Bombo*, 1978, con *La*

stanza del figlio vinse la Palma d'oro nel 2001, l'ultima di un nostro cineasta) e ha fatto

anche il presidente della giuria. Gioca in casa. Anche Alice Rohrwacher è nata artisticamente qui: la sua opera prima, *Corpo celeste*, passò alla Quinzaine des Réalisateurs. Ha vinto il Grand prix speciale della giuria nel 2014 per *Le meraviglie* e il premio per la miglior sceneggiatura nel 2018 con *Lazzaro Felice*. Sempre con la sorella Alba, in un cast in cui spiccano Josh O'Connor e una inedita Isabella Rossellini.

Curiosa l'assenza, invece, di film italiani nelle altre sezioni, *Un certain regard*, fuori concorso, *Semaine de la Critique*, *Quinzaine*, dove concorre tra i corti *Il compleanno* di Enrico di Francesco Sossai. Significativo l'invito rivolto a Laura Samani, tra i giovani registi che saranno artisti residenti della Résidence del Festival di Cannes.

Si comincia: a fare gli onori di casa sarà Chiara Mastroianni. Un ponte tra due le due patrie del cinema. Sotto gli occhi della madre Catherine Deneuve che troneggia, magnifica, dal manifesto ufficiale.

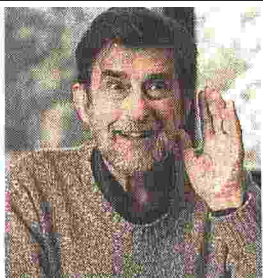
Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In concorso Moretti, Bellocchio e Rohrwacher: una tripletta per la Palma non accadeva da anni

E l'inaugurazione è affidata a Chiara Mastroianni

Volto



Nanni Moretti

Il regista romano (69 anni) è in concorso con «Il sol dell'avvenire»



Margherita Buy

L'attrice (61), nel cast de «Il sol dell'avvenire», è al quinto film con Moretti



Silvio Orlando

L'attore (65) interpreta il personaggio di Ennio nel film diretto da Moretti



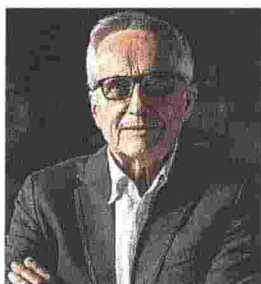
Alice Rohrwacher

La regista (41), al terzo Cannes, torna al festival con «La chimera»



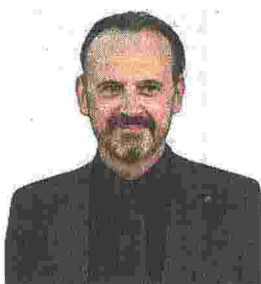
Isabella Rossellini

L'attrice ed ex modella (70) è tra gli interpreti del film «La chimera»



Marco Bellocchio

Il regista (83) è in gara con «Rapito», ispirato al caso di Edgardo Mortara



Paolo Pierobon

L'attore (56) interpreta papa Pio IX nel film di Bellocchio, «Rapito»



Sorriso
Chiara Mastroianni (50 anni), figlia di Marcello e di Catherine Deneuve, è la madrina della 76ª edizione del festival di Cannes

Sorriso
Chiara Mastroianni (50 anni), figlia di Marcello e di Catherine Deneuve, è la madrina della 76ª edizione del festival di Cannes

Il poster
La locandina del festival di Cannes quest'anno è dedicata a Catherine Deneuve fotografata sul set di *La Chamade* (1968)



Le proteste

Il delegato Frémaux e le contestazioni dei lavoratori:
«Il dialogo è positivo»

Il delegato generale di Cannes Thierry Frémaux ha presentato alla stampa il festival, consapevole che si tiene (da oggi al 28 maggio) in un clima molto caldo in Francia, con le proteste legate alla riforma pensionistica. Non si esclude che i lavoratori del settore energetico possano passare dalle minacce ai fatti, come tagliare la corrente al festival di Cannes, o sfidare il divieto di manifestazioni stabilito dalla Prefettura in questi giorni, ma Frémaux sembra ottimista: «È in corso un dialogo positivo con i sindacati, la premier Borne li riceverà. Il festival è protetto ma è anche naturale che sia un palcoscenico naturale per diverse rivendicazioni e non ci tiriamo indietro».



 Il commento

Una giuria «inattesa e sorprendente»

di Paolo Mereghetti

Mai fidarsi troppo dei francesi, anche se sorridono aprendoti le braccia. Qui a Cannes il cinema italiano sembra l'invitato d'onore: Bellocchio, Moretti, Rohrwacher sono tra le punte di diamante della competizione e il direttore Frémaux non perde occasione per citarli ed elogiarli. Ma poi vai a vedere che giuria li deve giudicare (giuria che è stata selezionata personalmente da Frémaux) e ti accorgi che c'è qualcosa che stride: già il presidente, Ruben Östlund, sembra lontanissimo dai gusti cinematografici dei nostri tre registi, ma più scopri gli altri nomi, più ti sembra che ci sia un oceano (di esperienza, di gusto, di storia) a separarli dal cinema che l'Italia presenta a Cannes. Qualcuno ricorda la reazione di Moretti alla notizia che Julia Ducournau, tra i nove membri giudicanti quest'anno, aveva vinto la Palma d'oro con la storia di una donna che rimaneva incinta di una Cadillac? E il discorso non vale solo per noi italiani (che continuiamo a non avere un giurato che possa difenderci, mentre ci sono due francesi e due americani) ma in generale

per molti dei registi in gara — Aki Kaurismäki, Ken Loach, Todd Haynes, Wim Wenders, Hirokazu Kore-eda, Wang Bing — campioni di un cinema piuttosto lontano da certi «eccessi» post qualche cosa. Staremo a vedere, alla fine, cosa deciderà questa giuria «inattesa e sorprendente» per usare gli aggettivi con cui il direttore l'ha presentata ieri alla stampa, sottolineando un «dialogo tra le generazioni» che oggi sembra restare molto nell'empireo delle belle intenzioni. Inutile però fasciarsi la testa in anticipo: il programma sulla carta riserva molte sorprese, anche se i «bocconi» più attesi sono fuori concorso, cioè il film con Harrison Ford nei panni di Indiana Jones, il primo «western» di Martin Scorsese (le virgolette sono d'obbligo, visto che il protagonista è un investigatore dell'Fbi che deve indagare sulle misteriose morti dei membri di una tribù Osage negli anni Venti) e il primo cortometraggio western — senza virgolette perché veramente ambientato nel West, con tanto di sceriffi e pistoleri — di Pedro Almodóvar. Senza dimenticare le sorprese che possono arrivare dalla Quinzaine e dalla Semaine de la Critique.



I lapilli di Pompeo

di Pompeo Locatelli

Il bel film di un'impresa privata

Ho già avuto modo di occuparmi in questa rubrica del cinema Orchidea, storica sala d'essai nel cuore di Milano che proponeva alla città un cartellone di un certo interesse culturale e di cui, anche io, con solo quattro passi, più volte ne ho usufruito. Ebbene, dopo quattordici anni di chiusura e di varie traversie non senza responsabilità della politica e della burocrazia meneghina, apprendo che vi sono probabilità che torni a svolgere il suo meritorio ruolo di classico cinema di prossimità, vale a dire di servizio, prima di tutto, al quartiere nel quale è ubicato. La meritoria operazione la si deve a una famosissima realtà dell'imprenditoria privata: Campari. La storica azienda celebre in tutto il mondo per il suo aperitivo, ha comunicato la decisione di aver voluto contribuire, con un sostegno economico concreto, a ridar vita a un punto di riferimento culturale e sociale per Milano.

Per quel cinema, di proprietà del Comune dal 1991, dunque la possibilità di rimettere in funzione il grande schermo. Grazie al fondamentale intervento

di un soggetto privato. Davanti all'impasse dell'amministrazione pubblica una buona notizia per tutti non poteva che venire dalla sensibilità di una grande impresa privata molto legata alla storia di Milano.

Si tratta di un recupero culturale di indiscutibile valore. Si pensi che quel cinema nasce addirittura nel 1909 in un palazzo risalente al XV secolo allora proprietà di Lorenzo de' Medici per via di una donazione da parte di Gian Galeazzo Maria Sforza e Ludovico il Moro. In principio si chiamava cinema Verdi, poi Gorizia, nel 1946 diventerà Orchidea e quindi Nuovo Orchidea fino alla chiusura del 2009. Che, a detta del Comune, avrebbe dovuto essere solo per il tempo necessario alla ristrutturazione. Non è andata proprio così. Ormai si erano assopite tutte le speranze dopo uno stop di quattordici anni. Adesso, invece, il possibile risveglio grazie a una decisiva mossa di una azienda privata illuminata. Si annuncia proprio un bel film!



LA RASSEGNA PARTE OGGI

Da Douglas a Johnny Depp Cannes torna a scintillare

Stefano Giani

■ Pronti, via. Il giorno tanto atteso della più prestigiosa fra le ultime edizioni del Festival di Cannes è arrivato. E stasera la Croisette si prepara ad accogliere la parata di stelle di un'edizione che si concluderà sabato 27 e vedrà all'orizzonte stelle di ogni firmamento. Un soffio di Hollywood aprirà le danze con la premiazione di Michael Douglas che riceve oggi una Palma d'onore per la sua lunga e preziosa carriera mentre il film d'apertura *Jean du Barry* di Maïwenn - stasera alle 20 e 30 - ha come protagonista quel Johnny Depp (foto) negli ultimi anni un po' emarginato per disavventure giudiziarie poi concluse senza addebiti.

A soffiare sul fuoco delle polemiche ha pensato Adèle Haenel, nel 2019 in gara con *Ritratto della giovane in fiamme* di Céline Sciamma, scrivendo una lettera di accuse al festival sostenendo che è la culla di responsabili di abusi, a sua detta «sempre protetti». Il riferimento non troppo indiretto era indirizzato a Roman Polanski, Gerard Depardieu, Dominique Boutonnat a vario titolo coinvolti in casi al centro delle polemiche. La risposta è arrivata dal direttore artistico della kermesse, Thierry Fremaux, che ha minimizzato sostenendo che «se il festival protegge gli stupratori non si vede perché in tanti ambiscano a partecipare come artisti, spettatori o professionisti dell'informazione». Quanto alla presenza di Johnny Depp ha aggiunto: «lo valuto il pregio dei film e quello che aprirà la rassegna stasera meritava di essere in concorso. Vicende giudiziarie e casi da tribunale non mi interessano».

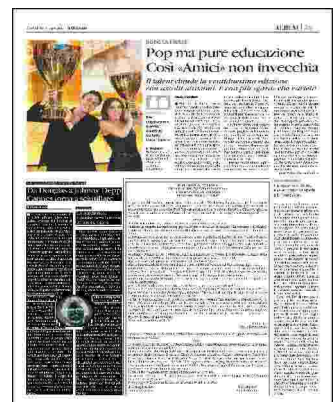
GLI OSPITI

Sul tappeto rosso superstar come Scorsese, De Niro e DiCaprio

Una *querelle* tutta francese che non sposta di una virgola attese e ambizioni. Ogni anno residui di #Metoo danno vita a nuove discussioni destinate a tramontare davanti al valore della settima arte. E quest'anno sul tappeto rosso sfileranno davvero stelle come Martin Scorsese, accompagnato da Robert De Niro e Leonardo DiCaprio, che presenteranno *Killers of the flower Moon* in programma sabato. Attesissimi anche Ken Loach e Todd Haynes rispettivamente con *The old oak* e *May December*. Per non parlare di Wes Anderson, Wim Wenders e *Indiana Jones*.



Folta la pattuglia italiana con tre rappresentanti e film tra loro diversissimi. Nanni Moretti proporrà *Il sol dell'avvenire*, già uscito nelle sale italiane perché il regista romano è il solo, insieme a Pedro Almodóvar, a non avere l'obbligo della prima mondiale al festival. Questo è il motivo per cui l'Italia lo ha già visto ma nessuno ha ancora potuto assistere a *Rapito* di Marco Bellocchio, incentrato sulla vicenda di Edgardo Mortara, il bimbo di una famiglia ebrea che fu sottratto da Pio IX alla famiglia per crescerlo come cattolico. Ultimo nome italiano è Alice Rohrwacher che scava nel mondo dei tombaroli come paradigma dei disadattati. Il film, *La chimera*, è in rassegna l'ultimo giorno del festival prima della chiusura a sorpresa con il cartoon *Elemental* targato Disney.



**Rischio blackout
Kolossal Cannes
il via con Depp
e l'incubo proteste
anti-Macron**

Satta a pag. 25



Si apre stasera, con l'arrivo del superdivo Johnny Depp, il 76esimo Festival di Cannes: si temono blackout e azioni dimostrative da parte di chi manifesta contro la riforma delle pensioni. L'Italia in gara con 3 film

All'edizione kolossal va in scena la protesta

LA VIGILIA

CANNES

Leri il terrorismo islamico. Oggi il blackout: è la nuova minaccia che incombe su Cannes dove stasera, con squilli di fanfara e il riabilitato Johnny Depp sul tappeto rosso, si terrà l'inaugurazione del 76esimo Festival del Cinema, madrina Chiara Mastroianni. Edizione-monstre, densa di star, kolossal, maestri: per l'Italia gareggiano Marco Bellocchio con *Rapito*, Nanni Moretti con *Il sol dell'avvenire*, Alice Rohrwacher con *La chimera*.

IL DIALOGO

Ma c'è il rischio che le proteste per la riforma delle pensioni, in atto in tutta la Francia, possano prima o poi sfociare in un'interruzione di corrente destinata a far saltare proiezioni, connessioni, comunicazioni in tutta la

città. Un sabotaggio alternativo alle manifestazioni di piazza che quest'anno, sulla Croisette, sono state vietate. Ma Thierry Frémaux, il delegato generale del Festival, ostenta serenità: «In queste ore, a Parigi, la premier Élisabeth Borne sta ricevendo i sindacati e noi stessi abbiamo con i rappresentanti dei lavoratori un ottimo dialogo», osserva, «ci auguriamo perciò che non succeda nulla. L'anno scorso, all'inaugurazione, c'è stato un messaggio di Zelensky. Lunedì 22 sbarcheranno anche qui le proteste contro il cambiamento climatico. Cannes non è solo cinema, ma un evento che riflette lo spirito del tempo». La Croisette transennata già brulica di folla. I prezzi sono schizzati alle stelle, non c'è un buco libero, la riapertura del Carlton restaurato riassume gli antichi fasti divistici nell'era di influencer e tiktok. Contro gli ingorghi, lo stesso Frémaux si muove in bicicletta e il Festival, per non rischiare il collasso, ha dovuto respingere 10 mila richieste di accredito. In questo clima sovraccitato, iperbolico stasera verrà accolto con tutti gli onori (e un servizio di sicurezza degno di un capo di stato) Johnny Depp che nel kolossal storico di Mäiwenn *Jeanne du Barry* interpreta (parlando francese) Luigi XV e in tribunale ha vinto la causa

per diffamazione contro l'ex Amber Heard.

LE ACCUSE

Ma alla vigilia dell'evento gli americani chiedono al gran capo del Festival se non si senta imbarazzato nell'ospitare un personaggio che nel loro Paese ha una pessima immagine legata alle violenze domestiche. «Non conosco questa sua immagine e non sono interessato ai processi mediatici», taglia corto Frémaux, «ho selezionato il film e mi interessa Depp come attore». Punto. E pazienza se anche la regista Mäiwenn è protagonista di una polemica perché nelle settimane scorse ha sputato in faccia a un giornalista, per ragioni che non ha ancora voluto chiarire. La parola d'ordine è: parliamo di cinema. Cadono così nel vuoto pure le accuse dell'attrice francese Adèle Haenel che ha lasciato il suo lavoro perché, ha tuonato, il cinema è un covo di sessisti e stupratori, a cominciare da Cannes. «Sono affermazioni radicali che non corrispondono alla verità e vengono formulate perché il Festival garantisce un'enorme risonanza a qualunque cosa», ribatte il delegato generale, «qualcuno ha mai visto stupratori in azione? Qui semmai la presenza delle donne è progressivamente cresciuta. Quest'anno ce ne sono ben 7 in concorso. Un record che non deriva dalle quote, che mi so-

no sempre rifiutato di applicare, ma riflette l'evoluzione del cinema. Il cda del Festival diventerà per metà femminile». Il cinema italiano che, con l'America, quest'anno fa la parte del leone? «Riflette un paradosso: alla grande vitalità creativa fa riscontro la crisi delle sale. Forse perché a partire dagli anni Ottanta i vostri governi non hanno sostenuto abbastanza l'industria... bisogna battersi con tutte le forze per invertire la tendenza».

CACCIA AL BIGLIETTO

Intanto è caccia al biglietto per *Indiana Jones e il Quadrante del Destino*, uno dei film più attesi di questa edizione, che sarà accompagnato dal protagonista Harrison Ford, 80 anni e nessuna intenzione di appendere la frusta al chiodo. Alla Quinzaine des Réalisateurs sbarcherà invece Quentin Tarantino: nel 1994 vinse la Palma d'oro con *Pulp Fiction*, oggi è l'ospite d'onore della sezione più innovativa e spericolata del Festival. Dove porterà un film a sorpresa: forse *The Movie Critic* che ha girato in segreto per celebrare il suo amore sconfinato per il cinema.

Gloria Satta

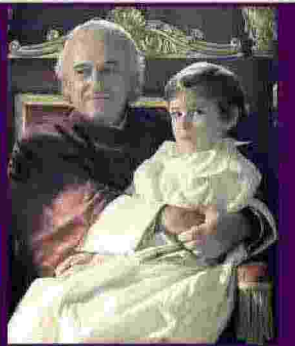
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA STAR AMERICANA,
DOPO AVER VINTO
LA CAUSA CONTRO
L'EX AMBER HEARD, È
ATTESA COME LUIGI XV
IN "JEANNE DU BARRY"**

**IL DELEGATO GENERALE
FRÉMAUX: «QUI LA
PRESENZA DELLE DONNE
È SEMPRE CRESCIUTA,
LA KERMESSE RIFLETTE
LO SPIRITO DEL TEMPO»**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I PROTAGONISTI



**"RAPITO"
DI BELLOCCHIO**

Il regista Marco Bellocchio, con il film "Rapito", è uno dei tre italiani in gara insieme a Nanni Moretti e ad Alice Rohrwacher



Maïwenn, 47 anni, con Johnny Depp, 59, nel film "Jeanne du Barry"



**"INDIANA JONES"
CON HARRISON FORD**

"Indiana Jones e il Quadrante del Destino" è uno dei film più attesi del Festival; ci sarà anche il protagonista Harrison Ford, 80 anni



**QUENTIN TARANTINO
OSPITE D'ONORE**

Il regista americano Quentin Tarantino, 60 anni, sarà sulla Croisette per portare un film a sorpresa: forse è "The Movie Critic"



CREDITO E GRANDE SCHERMO

Intesa Sanpaolo rafforza gli investimenti nelle produzioni audiovisive Made in Italy, aggiungendo altri cinque miliardi agli oltre 2,4 già dedicati al settore. Tra i registi sostenuti dal gruppo, Nanni Moretti, Mario Martone, Marco Bellocchio

L'INIZIATIVA

Ciak, si gira. Intesa Sanpaolo rafforza gli investimenti nel cinema Made in Italy, mettendo a disposizione delle produzioni audiovisive cinque miliardi di euro. Una fidejussioni che si aggiunge agli oltre 2,4 miliardi di finanziamenti già dedicati al settore. Dal 2009 a oggi il gruppo ha sostenuto finanziariamente la produzione di oltre 580 opere tra film e serie tv, nazionali e internazionali, a cui si aggiungono più di 150 tra spot pubblicitari, factual e format tv. Intesa Sanpaolo ha anche accompagnato la realizzazione dell'ultima opera di Nanni Moretti, *Il sol dell'avvenire*, prodotto dalla Fandango e dalla Sacher Film e in gara per la Palma d'oro al festival di Cannes, la kermesse al via oggi.

VALORE

Quello del cinema e dell'audiovisivo è un settore che coinvolge oggi oltre 15.000 imprese per 200.000 posti di lavoro, tra diretti e indiretti, capace di generare valore in sinergia con le filiere del turismo, del design e della moda. Si tratta di un'industria che posiziona l'Italia al quarto posto in ambito europeo per produttività del lavoro e che cresce a ritmi importanti, soprattutto verso piattaforme e canali digitali.

«L'intero settore cinematografico costituisce una risorsa capace di generare un effetto moltiplicatore importante per l'economia italiana», racconta Virginia Borla in veste di Executive director business governance BdT Intesa Sanpaolo. «Il sostegno fi-

Se la banca torna a promuovere il cinema italiano



LA DIRETTRICE BORLA: «L'INTERO SETTORE HA UN IMPORTANTE EFFETTO MOLTIPLICATORE SULL'ECONOMIA»

nanziario fornito da Intesa Sanpaolo all'industria del cinema tricolore supera ora i 7 miliardi di euro, spalmati su poco più di un decennio», aggiunge la manager. Il supporto del gruppo al settore dell'audiovisivo e dell'entertainment si sposa inoltre con gli obiettivi del Piano nazionale di ripresa e resilienza, dal momento che sono molti gli ambiti tra-

TRA I TITOLI, ANCHE "FERRARI" DI MICHAEL MANN E "MILANO: THE INSIDE STORY OF ITALIAN FASHION"

sversali che le filiere produttive del comparto possono attivare, in chiave di investimenti digitali e sostenibili, ma soprattutto in termini di attrattività e di attenzione a tematiche inclusive. Nell'insieme Intesa Sanpaolo ha messo a disposizione 410 miliardi di euro per favorire la realizzazione degli obiettivi del Pnrr. «In linea con l'obiettivo Cultura 4.0 del piano - conclude Borla - il gruppo vuol favorire il recupero della competitività e l'apertura al mercato globale di un settore economicamente rilevante e con enormi potenzialità strategi-

che per il Made in Italy e per il turismo, attraverso la valorizzazione di significati, identità, luoghi iconici e marchi che parlano di eccellenza italiana nel mondo».

I PROGETTI

Più nel dettaglio, Intesa Sanpaolo si prefigge di valorizzare e individuare relazioni industriali tra il settore del cinema e i settori del Made in Italy più connessi. I progetti di sviluppo prevedono misure dedicate all'industria del cinema e dell'audiovisivo per migliorarne la competitività, contribuire all'occupazione e ge-

nerare ricadute positive in termini di flussi turistici e commerciali. Ma non solo. Un altro obiettivo è quello di favorire l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa attraverso collaborazioni con le produzioni cinematografiche e televisive internazionali. Sono diversi i film capolavoro sostenuti recentemente da Intesa Sanpaolo. Da *Esterno Notte*, il film di Marco Bellocchio vincitore ai David di Donatello per la migliore regia, a *Laggiù qualcuno mi ama*, il documentario di Mario Martone dedicato a Massimo Troisi. Da *Nostalgia*, sempre del regista Mario Martone, a *L'ulti-*

ma notte d'Amore di Andrea di Stefano con protagonista Pierfrancesco Favino. Anche *Lamborghini - The man behind the legend*, prodotto da ILBE, è stato finanziariamente sostenuto nella sua fase realizzativa da Intesa Sanpaolo. Per *Ferrari*, di Michael Mann, la banca guidata da Carlo Messina ha siglato un accordo di co-funding con l'americana Comerica Bank. Infine, il gruppo ha sostenuto anche direttamente la realizzazione del docufilm *Milano: The Inside Story of Italian Fashion*, co-prodotto da Alan Friedman.

Francesco Bisozzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

7

In miliardi di euro, 10 anni di investimento di Intesa nel cinema

580

Il numero di film e serie tv sostenuti dal 2009 da Intesa

200

In migliaia, i posti di lavoro nel settore di cinema e audiovisivo

A fianco, Mario Martone sul set e, sotto, Virginia Borla di Intesa Sanpaolo



LOS ANGELES-ITALIA

L'evento tricolore che introduce la notte degli Oscar

Intesa Sanpaolo ha sostenuto per il sesto anno consecutivo il "Los Angeles, Italia - Film, Fashion and Art Fest", andato in scena a marzo. La manifestazione introduce la notte degli Oscar e promuove il cinema italiano nel mondo. Nella foto, una delle protagoniste, la regista Alice Rohrwacher.

Il successo ai David di "Esterno notte" e il sostegno ai blockbuster stranieri

GLI INVESTIMENTI

L'ultima opera di Nanni Moretti, *Il sol dell'avvenire*, con tra i protagonisti Margherita Buy e Silvio Orlando, è in gara per la Palma d'oro al festival di Cannes. È dal 2001 che il cinema tricolore non trionfa sulla Croisette e l'ultimo italiano a conquistare il prestigioso premio era stato proprio il regista di *Bianca ed Ecce Bombo*, con *La stanza del figlio*.

La pellicola, prodotta dalla Fandango e dalla Sacher Film, è stata sostenuta finanziariamente da Intesa Sanpaolo. La banca, che investirà ulteriori 5 miliardi nel

settore cinematografico e audiovisivo Made in Italy, in questi mesi ha accompagnato la realizzazione di numerosi film di successo. Il suo impegno a favore di un comparto strategico per l'economia italiana è stato premiato anche agli ultimi David di Donatello, che hanno visto *Esterno notte* di Marco Bellocchio, film prodotto da The Apartment (del gruppo Freemantle) e sostenuto da Intesa Sanpaolo, portarsi a casa quattro statuette, incluso l'ambitissimo David per la Miglior regia. Un altro film premiato al David di Donatello che ha potuto contare sull'aiuto di Intesa Sanpaolo è *Nostalgia* di Mario Martone.

ANTOLOGIA

Anche i lungometraggi prodotti da Indiana Production che hanno partecipato alla 73esima edizione del festival di Berlino sono stati sostenuti da Intesa Sanpaolo. Tra questi *Laggiù qualcuno mi ama*, il documentario dedicato a Massimo Troisi, e *L'ultima notte d'Amore*, con protagonista Pierfrancesco Favino. Il film *Tell It Like a Woman* invece è un'antologia tutta al femminile che, attraverso sette cortometraggi realizzati da sette diverse registe provenienti da tutto il mondo, mette in luce storie di donne, di coraggio e di determinazione. La

pellicola, pure questa supportata da Intesa Sanpaolo, è stata co-prodotta da Iervolino & Lady Bacardi Entertainment e We Do It Together, e il 3 marzo scorso è stata proiettata nella sala della seduta plenaria dell'Onu davanti ai rappresentanti dell'Assemblea Generale.

La Banca ha anche sostenuto la candidatura agli Oscar 2023 della canzone *Applause*, scritta da Diane Warren e interpretata da Sofia Carson proprio per il film *Tell It Like a Woman*.

Dal 2009 a oggi Intesa Sanpaolo ha sostenuto finanziariamente la produzione di oltre 580 opere tra film e serie tv. Il sup-

porto del gruppo bancario è importante per gli operatori sia in fase di strutturazione del progetto (Intesa Sanpaolo offre un servizio consulenziale sui diversi aspetti finanziari e normativi) sia in fase realizzativa (la banca assicura la copertura del cash-

flow di produzione con lo smobilizzo di crediti commerciali, di contributi pubblici, del credito di imposta e del credito Iva).

LE MAJOR

Inoltre, in virtù di consolidate

relazioni con le principali major (Universal, Sony, Disney, Paramount), gli studios indipendenti, i broadcaster e gli Over The Top, Intesa Sanpaolo favorisce le produzioni esecutive estere in Italia, tra cui nel 2022 *Fast and Furious 10* e *Indiana Jones*.

un'attività di incoming che genera una positiva ricaduta in termini occupazionali e alimenta la crescita professionale del settore.

F.Bis.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

"TELL IT LIKE A WOMAN" CON BREVI STORIE AL FEMMINILE È STATO PROIETTATO ANCHE ALL'ASSEMBLEA PLENARIA DELL'ONU

Fabrizio Gifuni, 56 anni, con il David come miglior attore. A destra, Eva Longoria, 48, star di "Tell it Like a Woman"



INTESA SANPAOLO PER IL CINEMA

Intesa Sanpaolo mette a disposizione cinque miliardi a sostegno di cinema e produzioni audiovisive italiane, in aggiunta a interventi dedicati dal 2009



L'attrice è la madrina del Festival che si inaugura oggi

Chiara Mastroianni

“Cannes è l'album dei ricordi L'ultima volta qui con papà”

dalla nostra inviata Arianna Finos

CANNES – Incontriamo Chiara Mastroianni, madrina del Festival, di fronte al mare, a pochi passi dal manifesto che ritrae sua madre Catherine Deneuve, in bianco e nero, sul set del film *La chamade*, 1968. L'attrice, 50 anni, indossa jeans, camicia bianca e una giacca da uomo. Si accende una sigaretta, di profilo, con la stessa elegante noncuranza del padre Marcello e la somiglianza toglie il fiato. «L'invito mi ha sorpreso, anche perché non si può dire che brilli nel parlare in pubblico. Ma sono felice. Sono stata qui fin dal primo film, poi in giuria, ora esploro una nuova funzione. Vorrei essere profonda ma anche divertente. Magari susciterò qualche risata involontaria, sono maldestra nella vita, mi sento più vicina a Pierre Richard di *La capra* che a Rita Hayworth in *La signora di Shanghai*».

La prima volta con sua madre?

«Era il mio primo film, restai folgorata, in più adoro i mercatini di Cannes. È poi questo luogo si è popolato di bei ricordi, film e registi che amo, Arnaud Desplechin, Raúl Ruiz, Xavier Beauvois, Manoel de Oliveira. Non ci si abitua mai, c'è sempre l'ansia, è la mia natura e non cambierà».

Il ricordo più forte con Marcello?

«Venimmo a presentare *Tre vite e una sola morte* di Ruiz, recitavamo entrambi. Sono stati gli ultimi mesi di vita mio padre, per questo più cari ed emozionanti, ma anche divertenti. Avevo ventitré anni e papà aveva una sola ossessione: “Copriti, ti prendi un raffreddore”, per lui ero ancora una bambina. Insisteva che mettessi un golfino sul mio sull'abito da sera, io non avevo nessuna intenzione di rovinare la scollatura. Da bambina mi aveva fatto arrabbiare tantissimo, a Venezia: un anno noleggiavo un abito da marchesa, stupendo, e lui mi fece mettere sotto un dolcevita che usciva dalla scollatura. Per non parlare di quando feci una figurazione nel film di Claude Lelouch che mi fece indossare un passamontagna. Per fortuna dei bambini oggi non esistono quasi più, così umilianti».

In giuria con Scorsese, 1998?

«Fu un presidente appassionato, poco egocentrico, generoso. È stato stupendo sentirlo parlare di cinema per tanti giorni. E ci chiedeva di partecipare. Io avevo ventisei anni ma lui ci ha trattato tutti allo stesso modo. E poi ho vinto qui con *L'Hotel degli amori smarriti* il primo premio

come attrice. Uno shock, positivo».

Tre italiani in gara quest'anno.

«Sono felice di questo grande ritorno del cinema italiano. Sono fan di Bellocchio, Moretti, Rohrwacher, spero di vederli tutti. È rassicurante quando ritornano a portare film. Non solo perché siamo cresciuti con loro, ma perché hanno ancora molto da raccontare. Curiosa di scoprirli».

Il ricordo di un set italiano?

«Il più nitido a sei anni, sul set di *La città delle Donne*. Qualcosa che non aveva precedenti all'epoca, ero bambina e giravo tra quei set incredibili e giganteschi che sapeva costruire Fellini. Era tutto magico. E c'erano laboratori di produzione di parrucche, gioielli, vestiti. So che Cinecittà è in grande attività e voglio tornare a rivederla».

A Cannes c'è sua madre nel poster, lei è madrina e sua figlia è Anna Biolay nel film “Rosalie”.

«È commovente. È il suo primo film per il cinema. Lei ha vent'anni, come me quando sono venuta qui per la prima volta. Quindi è divertente. Nel nostro mestiere, come in altri, ci si ritrova, ci si trasmette il sapere in famiglia. Capisco che all'esterno sia intrigante, ma per noi è naturale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





— “ —
*Nel '98 ero
in giuria con
Scorsese
un presidente
generoso
È stato
stupendo
sentirlo
parlare
di cinema*
— ” —



L'EVENTO

Fuochi d'artificio a Cannes

Si parte oggi con molti divi e la polemica su Johnny Depp nei panni di Luigi XV
Il direttore Fremaux: «Non difendiamo gli stupratori, è stato assolto»



FULVIA CAPRARA
CANNES

Stelle di prima grandezza, stelle del presente, stelle del passato. Ma anche un'ipotesi di buio totale, in assenza di luce elettrica, dovuta all'annunciata protesta contro la riforma delle pensioni voluta da Macron. «Sappiamo che il premier incontrerà i sindacati, vedremo cosa succederà. Non credo ci saranno boicottaggi, ma certo Cannes è un palcoscenico mondiale ed è normale che, se ci sono rivendicazioni, sia questo il luogo dove farle». Il 76° Festival di Cannes si inaugura oggi con il film di Maiween *Jeanne du Barry*, protagonista, nei panni di Luigi XV, Johnny Depp, che sulla *montée des marches* festeggia la sua rinascita dopo aver vinto il processo per diffamazione contro l'ex-moglie Amber Heard. Dall'America c'è chi storce il naso, ma il direttore Thierry Fremaux ribatte preciso: «Non so quale sia l'immagine di Depp negli Stati Uniti, i processi mediatici non mi interessano, Depp mi interessa come attore, credo nella libertà

di agire e di pensare, naturalmente entro la legge. Se gli avessero proibito di girare film avrei capito, ma non è andata così». L'altra spina nel fianco riguarda la protesta di Adele Haenel, l'attrice e militante femminista che ha preso le distanze dal cinema francese accusandolo in blocco di essere troppo compiacente nei confronti di atteggiamenti sessualmente predatori. Maiween ha parlato di «radicalismo» forse eccessivo: «Se pensate che Cannes sia un festival per stupratori - taglia corto Fremaux - non sareste qui».

Quanto a star-system e trionfo del divismo, nessun battibecco perché quest'anno, sulla Croisette, la sfida del Festival è vinta in partenza: «I divi precisi Fremaux - sono qui perché hanno film da presentare, Hollywood ha sempre avuto un rapporto stretto con noi, c'è un legame di fedeltà che non si è mai interrotto». La Palma d'oro onoraria sarà consegnata stasera, durante la cerimonia d'apertura, a Michael Douglas: «Il festival mi ha sempre ricordato che la magia del cinema non è solo in quello che si vede sul grande schermo, ma anche nella sua capacità di colpire il pubblico delle più diverse parti del mondo». La missione delle star è anche questa, rinnovare a colpi di glamour e carisma il fascino della settima arte assediata dallo strap-

tere delle piattaforme, e poi offrire all'attenzione del pubblico tematiche complesse, visioni registiche sofisticate, oppure, semplicemente, favorire quel processo di identificazione emotiva che da sempre è avvenuto attraverso il corpo e l'anima degli attori.

Nel film di Todd Haynes *May December* si fronteggia, nella storia di un'attrice che deve interpretare in un film la vicenda di una sua celebre collega, Julianne Moore e Natalie Portman; in *Asteroid city*, per descrivere una gara scolastica cui prendono parte studenti e genitori in una città del sud-ovest Usa, Wes Anderson ha messo Scarlett Johansson, Margot Robbie, Tom Hanks, Tilda Swinton, Willem Dafoe, Edward Norton; in *Killers of the flower moon* Martin Scorsese dirige i suoi due attori feticcio, quello della prima ora, Robert De Niro, e quello della seconda fase Leonardo DiCaprio; in *Indiana Jones e il quadrante del destino*, torna in scena Harrison Ford.

Sotto le palme della Costa Azzurra, gli appassionati, quelli che di prima mattina piantano il Palais nella speranza di trovare un biglietto per proiezioni da giorni sold out, rischiano la sindrome di Stendhal da eccesso di star, una vertigine da celebrità che coinvolge anche i beniamini francesi. Dalla madrina Chiara Mastroianni a

Marion Cotillard, al centro del docudrama di Mona Achache *Littke Girl Blue*, da Juliette Binoche a Benoit Magimel, protagonisti di *La Passion de Dodin Bouffant* di Tran Hung, a Romain Duris e Adèle Exarchopoulos, fianco a fianco in *La Règne Animal* di Cailley.

L'Italia partecipa alla grande fiera di talenti che non si dimenticano con ben tre film in concorso, *Il sol dell'avvenire* di Nanni Moretti, *La chimera* di Alice Rohrwacher, *Rapito* di Marco Bellocchio, e Fremaux non perde occasione per mettere in luce il «paradosso italiano» per cui «nonostante l'assenza di sostegno da parte del governo e la mancanza di dialogo tra cinema e tv, le scintille di creatività non si sono mai spente». La crisi delle sale, nel nostro Paese più acuta rispetto alla Francia e ad altre nazioni europee, rispecchia, secondo Fremaux, carenze di interesse cui è ancora possibile porre rimedio: «So che ci sono tante persone e istituzioni, come il direttore della Mostra Alberto Barbera, come il Centro Sperimentale, la Cineteca di Bologna, che lavorano per sostenere il cinema. La questione non è ancora chiusa, ma tocca a loro far sentire di più la propria voce». Augurio sincero, ma con il tempo che fa, l'impresa auspicata da Fremaux sembra difficile da realizzare. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Il cinema italiano è forte ma fragile e il governo non lo protegge abbastanza”

Si temono le proteste contro guerra cambiamenti climatici e riforma delle pensioni



Scarlett Johansson in *Asteroid City*, il film di Wes Anderson ambientato negli Anni 50 con tanto di presenze aliene



Leonardo DiCaprio e Robert De Niro: coppia di star per *Killers of the Flower Moon*, il nuovo film di Martin Scorsese



Prima mondiale per *Indiana Jones e il quadrante del destino* con Harrison Ford, leggendario eroe archeologo



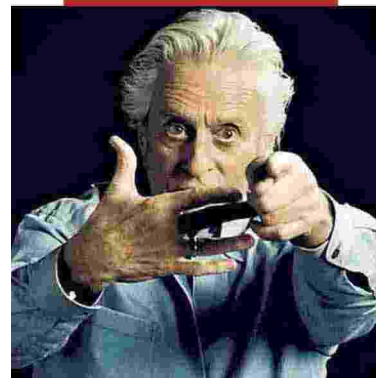
Jeanne Du Barry di Maiwenn per l'apertura: alla corte di Luigi XV con Johnny Depp



A Michael Douglas la Palma d'oro d'onore: l'attore americano di *Basic Instinct* e *Wall Street*, due volte premio Oscar, ha 78 anni e 50 anni di carriera



Julianne Moore e Natalie Portman in *May December* di Haynes



Cate Blanchett alle prese con un altro ruolo sfidante, quello di una suora rinnegata negli Anni 40 in *The New Boy* di Warwick Thornton

«Corti di lunga vita», oggi le premiazioni

■ Saranno premiati oggi (al cinema Troisi di Roma alle 19) i vincitori della quinta edizione di *Corti di Lunga Vita*, il concorso internazionale di cortometraggi promosso dall'Associazione 50&Più. Il contest è nato per incoraggiare la realizzazione di opere inedite che raccontino le sfaccettature dell'anzianità e dell'invecchiamento.



FESTIVAL DELLA SPERANZA

Il cinema è alla Cannes del gas

Parata di stelle sulla Croisette, da DiCaprio a Depp fino a Ford. Obiettivo? Rianimare le sale

GIORGIO CARBONE

■ Stasera parte il festival di Cannes numero 76 (fu infatti nel lontano 1947 che la spiaggia più famosa della Costa Azzurra festeggiò la pace in Europa e nel mondo con un'ondata di cinema mai vista). Oggi Cannes dovrebbe festeggiare l'Europa uscita dopo 3 anni dall'incubo Covid. L'Europa e il cinema. La pandemia ha dato alla settimana arte una mazzata che non pochi considerano come mortale. La spiaggia più famosa può anche essere l'ultima spiaggia.

Se il Festival di Cannes va così, se non adempie a una delle sue principali funzioni (riempire col suo clamore pubblicitario le sale) allora vuole dire che il Covid ha davvero dato il colpo del ko, che le sale piene sono destinate a diventare un ricordo (ricordo magari recente, solo di 3 anni fa, ma sempre ricordo, sempre fine di un'era). Incrociamo le dita. Almeno noi le incrociamo perché non ci sentiamo di immaginare un avvenire dominato da Netflix (diciamolo pure Netflix e consorelle non producono più di dieci buoni film all'anno). Così dobbiamo dar atto a Cannes che ci sta provando veramente a salvare il cinema. Lo fa sparando tutti i grandi autori che può, riaprendo al kolossal americano, chiamando a zampettare sul tappeto rosso i superstar (chi viene quest'anno? Leonardo DiCaprio e Johnny Depp, Julianne Moore e Cate Blanchett Antonio Banderas e Harrison Ford, Ben Affleck e magari Jennifer Lopez).

Johnny Depp è sicuro perché deve tener dietro a due appuntamenti. Uno è col film d'apertura. Stasera Cannes apre con *Jeanne DuBarry*, fastosa biografia in costume delle celebri cortigiane del '700, la favorita del Re Luigi XV. Depp fa il re con tanto di parrucca e belletto. La protagonista è impersonata dalla cantante Marween che ha curato anche la regia. Depp imperversa anche in *The Idol*, miniserie kolossal (il cinema deve sopravvivere, ma il gran commercio non può ignorare che oggi gli sceneggiati tv a puntate sono lo spettacolo più seguito e frequentato).

Certo, il kolossal al cinema rimane la carta da giocare per ogni grande festival. E la carta si chia-

ma stavolta *Indiana Jones 5*. Ancora lui, ancora interpretato da Harrison Ford, chiamato sempre a sparare e menare a 43 anni dal fatidico *Predatori dell'Arca perduta*. Per la prima volta Indiana non sarà manovrato dal suo vate Spielberg, ma da un notevole regista, James Mangold (*Le Mans - La grande sfida*).

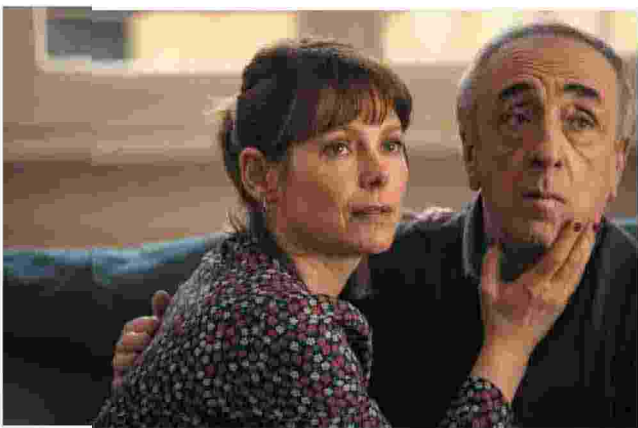
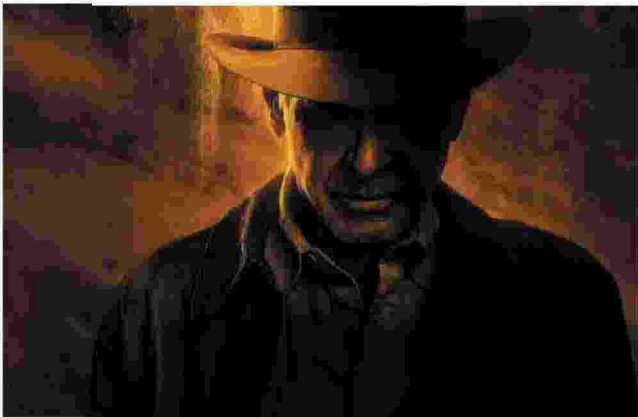
VETERANI A RAFFICA

Sull'ultima spiaggia non potevano mancare i veterani, quelli che sulla Croisette hanno un diritto di soggiorno acquisito (li prendono da sempre a scatola chiusa, senza aver visto il film). Figuriamoci se poteva mancare il vecchio, indistruttibile Ken Loach, il veterocomunista più indomabile non solo al cinema. È presente con *The old soak*.

Inevitabile Pedro Almodovar che ha lasciato incredibilmente le sue pianure della Mancha per quelle (ma com'è possibile?) del selvaggio West (il titolo *Strange way of life*). Altro veterano preso a scatola chiusa, Wim Wenders, che porta *Perfect day*. Non sulla fiducia ma invitatissimo Martin Scorsese che ha annunciato un'altra grande storia criminale, neppure stavolta inventata. *Killers of the flowers moon* (gli assassini della luna fiorita) è ispirato a un'autentica serie di massacri avvenuta nell'Oregon. L'attore principale è Leonardo DiCaprio.

E gli italiani? Gli italiani non mancano mai (i nostri cinema si amano da sempre, come dimostra la designazione come madrina di Chiara Mastroianni, testimonial delle due culture cugine). La nostra selezione cannense è composta di tre amatissimi sulla Croisette. Marco Bellocchio (che porta *Rapito* sul caso Moro, già visto da noi anche alla tv), Nanni Moretti (adorato da 38 anni, ovvero da quando i francesi appresero che era un fiero avversario di Berlusconi). *Il sol dell'avvenire* ha avuto da noi reazioni contrastate, ma (per le vecchie ragioni) era prenotato dal festival ancora prima della "prima" nostrana. E poi Alice Rorwacher (che porta *Chimera*). Anche lei una cocca. Anzi in genere i suoi film riscuotono più applausi sulla Croisette che a casa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tre dei film protagonisti al 76° Festival di Cannes al via questa sera (dall'alto): "Jeanne du Barry - La favorita del re" con Johnny Depp e Maiwenn (film d'apertura), "Indiana Jones e il quadrante del destino" con Harrison Ford, "Il sol dell'avvenire" di Nanni Moretti con Silvio Orlando e Barbara Bobulova



Si è conclusa la due-giorni di Sky

Inclusione e diversità Oltre 15 ore di diretta tv

Ieri si è conclusa la due-giorni milanese degli Sky *Inclusion Days con Figli ≠ Genitori*, il primo evento di Sky sui temi dell'inclusione. Più di 15 ore di diretta e oltre 70 ospiti per raccontare le sfide più delicate del Terzo Millennio: dalla parità di genere ai diritti Lgbtq+, dalla disabilità alla body positivity, dal multiculturalismo all'alfabetizzazione digitale.



Cannes chiama Hollywood, una parata di divi

Parte oggi il festival numero 76. Apre Depp, poi una sfilata di star. Tre film italiani in concorso e Chiara Mastroianni come madrina

di **Giovanni Bogani**
CANNES



Johnny Depp, Leonardo DiCaprio, Robert De Niro, Michael Douglas, Harrison Ford, Martin Scorsese, Quentin Tarantino: ciak, si sogna. Non c'è neanche bisogno di girarci troppo intorno: l'edizione del festival di Cannes che si apre oggi sarà un'edizione ad altissimo tasso di star. Obiettivi, treppiedi, macchine fotografiche, schede di memoria. I fotografi sono pronti, con i loro smoking - obbligati dal dress code del festival, devono indossarli con tanto di papillon, mentre si prendono a gomitate per conquistare il centimetro buono, il primo piano migliore, sudati e sfiniti. Le star, dicevamo: Johnny Depp - che ha appena firmato un contratto da 20 milioni di dollari per Dior, una cifra vertiginosa per promuovere il profumo della maison - è il protagonista del film di apertura, *Jeanne du Barry* di Maiwenn. Michael Douglas, che riceverà la Palma d'oro alla carriera, terrà domani una masterclass, già "sold out" da giorni.

Harrison Ford è il protagonista dell'attesissimo ritorno della saga di Indiana Jones, con *Indiana Jones, il quadrante del destino*, blockbuster costosissimo, 300 milioni di dollari, che sbarcherà nelle sale italiane a giugno. E con lui, nel film ci sono Phoebe Waller Bridge e Antonio Banderas, anche loro attesi sul red carpet. Nutritissima è la schiera degli attori che compongono il cast del film di Wes Anderson in concorso, *Asteroid City*: Tom Hanks, Scarlett Johansson, Tilda Swinton, Margot Robbie so-

no tutti nel film di Anderson, che racconta dell'arrivo di un alieno in una cittadina americana negli anni '50.

Julianne Moore e Natalie Portman sono le protagoniste di *May December*, che mette in

scena il complesso rapporto fra due donne, una delle quali ha dato scandalo in gioventù.

Martin Scorsese torna con i fedelissimi Leonardo DiCaprio e Robert De Niro, per *Killers of the Flower Moon*: tre ore e 26 minuti di puro Scorsese, su una serie di omicidi negli anni '20. DiCaprio e De Niro sul red carpet, si può chiedere di più?

Donne: Michelle Yeoh, prima donna asiatica a ricevere un Oscar come migliore attrice, riceverà il premio *Woman in Motion*. Fantastica donna, con i suoi due Oscar e il carisma immenso, è Cate Blanchett, protagonista di *The New Boy* di Warwick Thornton, in cui veste i panni di una suora rinnegata nell'Australia degli anni '40. Marion Cotillard, premio Oscar per *La vie en rose*, è la protagonista di *Little Girl Blue*, mentre la giovane Anais Demoustier appare in *Le temps d'aimer*.

C'è anche la figlia di Johnny Depp, Lily Rose-Depp, che approda a Cannes con la serie HBO *The Idol*, che vede protagonista Abel Tesfaye, meglio conosciuto come *The Weeknd*. Serie già molto controversa, ai limiti della bufera: si parla di contenuti «ai limiti del rape porn, incentrati su violenza e torture» in un'inchiesta pubblicata da *Rolling Stone*.

C'è Sean Penn, insieme a Tye Sheridan, in *Black Flies* di Jean-Stéphane Sauvaire. Ethan Hawke, divo antidivo, è il protagonista del western queer di Pedro Almodovar, *Extrana forma de vi-*

da in programma domani. E Quentin Tarantino, il regista più "cult" degli ultimi trent'anni, ospite della sezione parallela Quinzaine des Cinéastes, promette una masterclass e la proiezione di un film a sorpresa.

Non bastano? Jude Law è il protagonista, con Alicia Vikander, del film storico *Firebrand* di Karim Ainouz. E in dirittura d'arrivo, c'è tempo anche per Ben Affleck, protagonista di *Hypnotic*, fuori concorso. Il red carpet, il glamour, i divi, i film: sembra esserci tutto, nel menu preparato dal "delegato generale" del festival Thierry Frémaux. Tanto cinema americano, tanti divi. Ma anche cinema europeo d'autore - l'ottantaseienne Ken Loach, maestro di cinema e di lotta politica, torna in concorso - e tanto cinema che arriva dagli altri angoli del mondo: dal Giappone di Hirokazu Kore-eda, già Palma d'oro, alla Turchia di Nuri Bilge Ceylan, dalla Cina al Maghreb all'Africa sudsahariana.

E c'è anche molta Italia. A cominciare dalla madrina di quest'anno, Chiara Mastroianni, punto di contatto fra leggende del cinema italiano e francese, figlia di Marcello Mastroianni e Catherine Deneuve. C'è molta Italia in concorso, con tre film: *Rapito* di Marco Bellocchio, *La chimera* di Alice Rohrwacher e *Il sol dell'avvenire* di Nanni Moretti, amatissimo da queste parti, dove ha vinto la Palma d'oro con *La stanza del figlio*. Amatissimo anche Marco Bellocchio, che ha ricevuto la Palma d'oro alla carriera, e solidamente incastonata fra le passioni "cannoi-ses" anche Alice Rohrwacher, premiata col Grand Prix speciale per *Le meraviglie*. Che la festa cominci.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RED CARPET

Johnny per un giorno re di Francia



1 L'apertura

Il film di apertura di Cannes 76 è *Jeanne du Barry* di e con Maïwenn e Johnny Depp nei panni di re Luigi XV. Racconta l'irresistibile ascesa a corte della popolana Jeanne Vaubernie



2 Il maestro Scorsese

Martin Scorsese porta a Cannes, ma fuori concorso, *Killers of the Flower Moon*, su una serie di omicidi negli anni '20 con le superstar De Niro e DiCaprio



3 Donne a confronto

Natalie Portman, 41 anni, e Julianne Moore, 62, sono le protagoniste di *May December*, che mette in scena il complesso rapporto fra due donne



Catherine Deneuve, 79 anni, nel manifesto di Cannes 76. Sotto, la figlia Chiara Mastroianni, 50 anni, madrina del festival

GRANDI VECCHI

Michael Douglas palma alla carriera, Ken Loach tenta il tris, Harrison Ford torna con Indiana Jones



Chopard si prepara al Festival di Cannes con una linea ad hoc

Alta gioielleria. Caroline Scheufele, direttrice artistica e co-presidente della maison svizzera, presenta la collezione Red Carpet, 76 pezzi unici da star

Silvia Pieraccini

Fino a pochi anni fa Chopard, maison svizzera che fa capo alla famiglia Scheufele, realizzava gran parte del proprio fatturato dagli orologi, nonostante fosse percepita dai consumatori essenzialmente come un brand di gioielleria d'alta gamma. Da quando è scoppiata la pandemia, la percezione si sta allineando alla realtà: i gioielli infatti hanno guadagnato clienti e mercato, spinti anche dagli investimenti del brand in comunicazione e marketing e dal rinnovamento del prodotto, operazione che ha portato ad ampliare la gamma e a guardare di più ai giovani. Col risultato che il rapporto tra i due settori si sta invertendo.

«La gioielleria sta diventando sempre più importante – spiega Simona Zito, general manager di Chopard Italia, filiale che ha sede a Milano – e oggi a livello mondiale pesa quanto gli orologi, il 50% ciascuno; in Italia siamo al 40% contro il 60% degli orologi, ma i due comparti si stanno avvicinando».

L'andamento di mercato, del resto, sta aiutando il riequilibrio. I ricavi di Chopard in Italia, che in valore rappresenta il secondo sbocco europeo del brand (dopo la Francia) e che nel 2022 ha recuperato i livelli pre-Covid, stanno continuando a crescere: «Il 2023 è partito molto bene, oltre le aspettative – spiega Zito – e ora siamo ottimisti, nonostante gli ostacoli e le incognite economiche e geo-

politiche globali. Vogliamo crescere mantenendo sempre alta l'attenzione sui materiali, sulla ricerca, sulla sostenibilità e sull'artigianalità».

Per arrivare ai giovani, il marchio ha scelto di comunicare ancora meglio il proprio impegno in particolare sulla sostenibilità: tutto l'oro utilizzato nelle collezioni ha la certificazione etica, mentre l'acciaio usato per gli orologi è riciclato all'80%. Rivisto anche il linguaggio, con strumenti più vicini alle nuove generazioni, legati al mondo digital.

Questa strategia non esclude però il retail tradizionale: l'apertura nell'ottobre scorso di una boutique di 90 metri quadrati, dominata da marmo e legno, in via Montenapoleone, a Milano, sta portando «soddisfazione e risultati – continua la general manager – e ci sta avvicinando a una clientela più trasversale». Non solo chi cerca alta gioielleria, dunque, ma anche chi guarda alle linee più accessibili e meno “impegnative”. Gli altri negozi italiani restano Firenze e Porto Cervo, mentre la produzione è concentrata in Svizzera.

Sul fronte del prodotto, il legame con alcuni eventi di richiamo arricchisce collezioni e comunicazione. È il caso della linea di alta gioielleria Red Carpet 2023, disegnata dalla direttrice artistica e co-presidente del marchio, Caroline Scheufele, in occasione della 76esima edizione del Festival del cinema di Cannes che prende il via proprio oggi e che durerà fino al 27 maggio: si tratta di 76 pezzi di alta gioielleria ispirati all'arte che uniscono creatività e tecniche avanzate. Alcuni di questi saranno

indossati dalla testimonial del brand, l'attrice Julia Roberts, proprio sul red carpet del Festival.

L'altro evento importante, che vede Chopard come sponsor da oltre 30 anni, è la Mille Miglia che si terrà in giugno con la partecipazione di 405 auto d'epoca in partenza da Brescia: «È una manifestazione che si svolge in Italia – spiega Zito – ma ha una rilevanza internazionale; per l'occasione presenteremo le novità della collezione Mille Miglia, tra le quali spicca un orologio limited edition dedicato all'Italia, oltre alla nuova campagna promozionale con Julia Roberts». L'Italia resta una forte fonte d'ispirazione per il brand e per la sua direttrice artistica che, pur vivendo tra Ginevra e Parigi, è molto legata al nostro Paese.

Il prossimo ottobre, poi, dovrebbe completarsi il progetto lanciato da Chopard con la Fondazione Andrea Bocelli per sostenere l'istruzione dei bambini ricoverati all'ospedale pediatrico Meyer di Firenze: la Fondazione realizzerà percorsi didattici innovativi, con laboratori d'arte, musica e digitale, e spazi per accogliere esperienze diversificate; Chopard costruirà un giardino dell'ospedale votato a intrattenere, educare e ispirare i piccoli pazienti. Non è la prima volta che Chopard collabora con la Fondazione Bocelli: insieme hanno ricostruito una scuola del borgo di Muccia, nelle Marche, colpito dal terremoto del 2016, hanno organizzato summer camp e laboratori durante il Covid.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

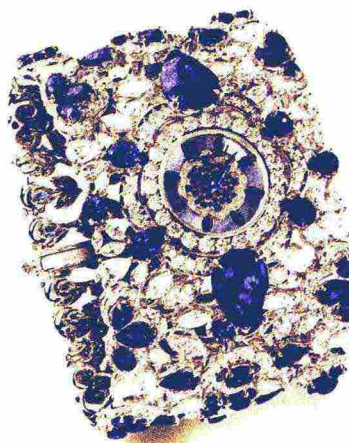


Red carpet collection.

Qui sotto e nelle altre due foto, i pezzi unici creati da Caroline Scheufele e che debutteranno in questi giorni a Cannes

Orecchini.

In oro etico bianco a 18 carati con diamanti, perle, zaffiri multicolore e tormaline



Orologio-giello.

In oro etico bianco, diamanti, zaffiri e quadrante "segreto" in madreperla blu



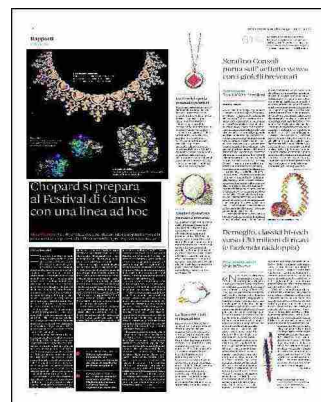
OBIETTIVO RAGGIUNTO

Gli orologi restano importanti, ma rappresentano la metà dei ricavi, in equilibrio perfetto coi gioielli



FOCUS SULL'ITALIA

Da 30 anni la maison è sponsor della Mille Miglia: in giugno sarà svelato il nuovo segnatempo dedicato



In albergo con Barry Gifford

Tre sceneggiature ambientate in un hotel Da leggere come i «classici» del teatro

Quelle camere sono state il nido dell'autore: non ci è fisicamente nato ma ci è cresciuto

Anteprima Arriva in Italia (da Jimenez Edizioni) la trilogia dello scrittore americano. Pubblichiamo qui sotto la prefazione di un fan (premio Strega...)

di **Sandro Veronesi**

Una cosa bella con cui iniziare la prefazione di questa trilogia intitolata *Camera d'albergo* può essere dire che Barry Gifford è nato in una camera d'albergo. Più precisamente, dire che è nato a Chicago, il 18 ottobre del 1946, in una camera al sedicesimo piano dell'Hotel Seneca, al 200 di East Chestnut Street. Nelle note biografiche che accompagnano le sue opere questo dato ricorre molte volte, imponendosi come un fatto — e dunque questa, molto più che quelle note biografiche, diventa l'occasione perfetta per ricordarlo.

In realtà le cose non stanno proprio così — stanno quasi così. In realtà Barry Gifford è nato a Chicago il 18 ottobre del 1946, sì, ma non in una camera del Seneca, bensì, più appropriatamente, in una del Passavant Memorial Hospital, al 303 di East Superior Street, dove suo padre portò precipitosamente sua madre in piena notte dopo che le si erano rotte le acque mentre assistevano a uno spettacolo

in un night club. Dunque la verità è che il primo spiffero del mondo ha raggiunto Barry Gifford in un locale notturno di Chicago, e il primo suo vagito è stato emesso in un ospedale. Ma è pur vero che i suoi genitori abitavano all'epoca in una suite dell'Hotel Seneca, e che ci sono rimasti ancora a lungo, perché a suo padre (il farmacista-gangster ribattezzato Rudy e molto ben ritratto in *Il padre fantasma*, uscito in Italia con Bompiani nel 1997, e in *Il mondo di Roy*, che Jimenez ha pubblicato nel 2022, e ancora in *The Boy Who Ran Away to Sea* di prossima pubblicazione), piaceva fare la bella vita.

Abitare in hotel, almeno a quei tempi, almeno tra i ragazzi del racket, era l'emblema stesso della bella vita. A sua madre,

una ragazza bellissima molto più giovane del marito, anch'essa ripetutamente ritratta nei libri di Gifford («Aveva lunghi capelli ramati, occhi marrone scuro, denti perfetti e labbra molto rosse» dice di lei, o meglio del suo avatar letterario di nome Kitty, nel racconto intitolato *Un modello di vita*, contenuto nel *Mondo di Roy*), sarebbe piaciuto abitare in una casa, ma un dato di fatto dominante nella sua unione col marito era la sua assoluta mancanza di potere, e fintantoché non ha divorziato ha dovuto sottostare al diktat della vita in albergo; a quel diktat come a molti altri, in quell'albergo come in molti altri — tra i quali spicca, come durata del soggiorno, il Casa Marina di Key West, in Florida. Le camere d'albergo, dunque, a partire dal Seneca, sono state il nido di Barry Gifford: non ci è fisicamente nato ma ci è cresciuto, insieme a una madre-ragazza sempre più insoddisfatta d'essersi legata a un gangster e a un padre-gangster sempre più assente a causa dei suoi affari. E anche questa, dopotutto, nella prefazione di un libro che si intitola *Camera d'albergo*, è una cosa bella da dire.

Un'altra cosa bella è dire che io ci sono stato, in questo Hotel Seneca, e ci ho dormito due notti, a spese dell'Istituto Italiano di Cultura di Chicago, che del tutto casualmente mi ci aveva spedito; e soprattutto che è stato proprio mentre mi trovavo in questa camera del Seneca che ho saputo, dalla sua stessa voce, durante una telefonata con lui, serale per lui e già notturna per me, per via del jet lag, perché lui parlava dalla sua casa di Berkeley, due ore più a ovest, che Barry Gifford è cresciuto in quell'albergo. In quel momento, infatti, io non lo sapevo. Volendo esagerare potrei aggiungere, a invenzione, che la mia camera era proprio al sedicesimo piano (chi potrebbe smentirmi? Nemmeno io ricordo a che piano era), e che ho parlato con lui dal punto esatto del mon-

do, per latitudine, longitudine e altitudine, in cui lui ha iniziato la sua avventura formativa — ma ce n'è bisogno? No, perché la coincidenza è già potente così com'è, ed è già così una buona ragione per eleggere l'Hotel Seneca di Chicago a luogo-simbolo di questo libro, che trent'anni dopo la sua comparsa in America viene oggi pubblicato in traduzione italiana.

Costruito nel 1924, l'edificio che ospita il Seneca è ormai uno dei più vecchi della città. Si trova nel cuore del quartiere denominato Gold Coast, sorto alla fine dell'Ottocento per iniziativa di un miliardario chiamato Potter Palmer dopo il grande incendio del 1871 e divenuto in breve tempo uno dei distretti più ricchi di tutti gli Stati Uniti. A un isolato dall'Hotel Seneca — per dire — è stato eretto nel 1969 il John Hancock Center, il grattacielo più alto di Chicago e il secondo più alto degli Stati Uniti, mentre dall'altra parte, verso est, a un altro isolato di distanza, c'è il lago Michigan con la sua spettacolare autostrada litoranea. La nascita del figlio del boss, nel 1946, fu un piccolo evento in quelle contrade pullulanti di locali notturni, ristoranti, negozi di lusso, allibratori e grandi alberghi — un ben di Dio di attività per gente danarosa che facevano volare stormi di dollari nelle tasche di suo padre, ebreo dell'ultima generazione di ebrei che hanno potuto chiamarsi Adolph (il vero nome di sua madre, cattolica irlandese, era Dorothy Colby). È qui che noi piantiamo la bandierina, in questo albergo, nel cuore di questo quartiere, perché se la teoria dell'imprinting, oltre che per le tacole, è buona anche per gli scrittori di genio, questo albergo è tutti e tre gli alberghi in cui sono ambientate le storie di questa trilogia.

Tecnicamente, si tratta di tre copioni. Nella sua nota introduttiva Barry Gifford spiega esaurientemente la storia della commissione ricevuta dalla Hbo per degli

episodi pilota di una serie tv intitolata per l'appunto *Hotel Room*. Spiega che i primi due copioni contenuti in questa trilogia, *Tricks* e *Blackout*, furono effettivamente girati da David Lynch, e che il terzo, *Mrs Kashfi*, proviene da un suo precedente racconto autobiografico. Spiega la genesi di ognuno dei tre pezzi, il luogo e la data della loro composizione — spiega tutto. A noi qui interessa il fatto che tutte e tre le sceneggiature, prima ancora di diventare cinema, e cinema di un maestro del calibro di David Lynch, possiedono e trasmettono una potenza che finisce per mettere in secondo piano il cinema stesso, e lo rende una sovrastruttura. Quando le ha scritte Gifford aveva circa 47 anni, ed era già lo scrittore geniale e versatile che conosciamo, avendo pubblicato fin lì 10 libri di poesia (si comincia sempre con quella, in America), 6 di saggi e racconti, 5 di non-fiction e memoir e 7 tra romanzi e novelle — tra cui il celeberrimo *Cuore selvaggio* portato al cinema proprio da David Lynch, che con quel film andò a vincere la Palma d'oro a Cannes. Cioè, quando si è trovato ad ambientare tre storie nel suo più intimo luogo d'infanzia, Barry Gifford era già un autore famoso e maturo. Sì, le camere d'albergo, quelle del Seneca di Chicago come quelle del Casa Marina di Key West, come quelle degli hotel di tutta l'America, e di tutto il mondo, sono per lui il luogo della vita inconsapevole e innocente, vissuta con l'inconscio aperto nella nebbia degli eventi e del tempo: come Hannibal per Mark Twain, o Monroeville per Harper Lee, o Oak Park per Hemingway, o Litchfield per Emily Dickinson, o Hell's Kitchen per Don De Lillo, come Strawberry Hill per John Lennon o Rimini per Fellini; e la potenza precinematografica di queste tre opere, oltre che col talento mostruoso di Barry Gifford per i dialoghi, si spiega anche con questa banale constatazione.

Proprio questo loro essere puri dialoghi, del resto, con poche didascalie di azione e pochissime di ambientazione, rende questi testi perfetti per altre due destinazioni, una privatissima e una, al contrario, decisamente sociale. La destinazione privatissima è quella di setting ideale per una loro lettura psicoanalitica, e dunque simbolica, poiché i luoghi d'infanzia sono quelli privilegiati dall'inconscio per l'ambientazione delle proprie elucubrazioni. Ma sebbene questa lettura conosca una certa popolarità io non la pratico mai e, se posso permettermi, nemmeno la consiglio — per una lunga serie di ragioni che possono essere riassunte così: le interazioni tra qualunque soggetto e il suo inconscio non sono cazzi nostri. La destinazione sociale invece ci riguarda tutti, ed è la loro rappresentazione teatrale. Pur con la genesi televisivo-cinematografica di cui abbiamo detto, culminata con la nomination degli episodi girati da Lynch ai Cable Ace Awards,

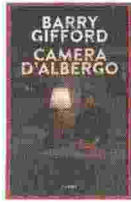
oggi chiamati Emmy Awards, i testi di *Hotel Room* sono stati portati in scena nel corso del tempo in molti teatri del mondo, da San Francisco a New York, da Dallas a Los Angeles e a New Orleans, da Parigi a Bucarest, e ancora oggi vengono rappresentati, tutti e tre o solo due o solo uno alla volta, nei teatri universitari di tutti gli Stati Uniti. Di questo nella sua premessa Gifford non poteva dire, dato che è stata scritta prima che questa destinazione s'imponesse nel tempo come quella che avrebbe conferito a questa sua opera lo status di «classico». E tuttavia, pur non potendo ancora saperlo, nella premessa Gifford questi testi li chiama *plays*. Non *screenplays*, né *scripts*: *plays*.

Dunque il mio invito è di leggerli come si leggono i classici del teatro — come si leggono *Aspettando Godot*, *Morte di un commesso viaggiatore*, *Un tram che si chiama desiderio*, *La lezione* o *Il custode*, prima che qualche regista, per quanto geniale, ci metta sopra le zampe, o qualche attore ci metta la sua faccia e la sua voce, per quanto attraenti. E — perché no? — come si leggono i dialoghi di Seneca. Condannato a morte, graziato, esiliato, richiamato a Roma, divenuto precettore dell'Imperatore, caduto in disgrazia e definitivamente condannato a suicidarsi com'era uso ai suoi tempi, nelle sue opere saltano agli occhi frasi e battute che per potenza e stoicismo e disincanto potrebbero fiorire sulla bocca di tutti i personaggi di Barry Gifford, anche di quelli presenti in questo libro. Per esempio questa: «Allora, perché capitano tanti guai ai buoni?». Come il vecchio filosofo romano, in tutte le sue opere Barry Gifford non fa che ripetere questa domanda. E subito dopo, non fa che ripetere anche la risposta: perché un destino è un destino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Quei testi sono stati
portati in scena
nei teatri del mondo
e ancora oggi sono
rappresentati**

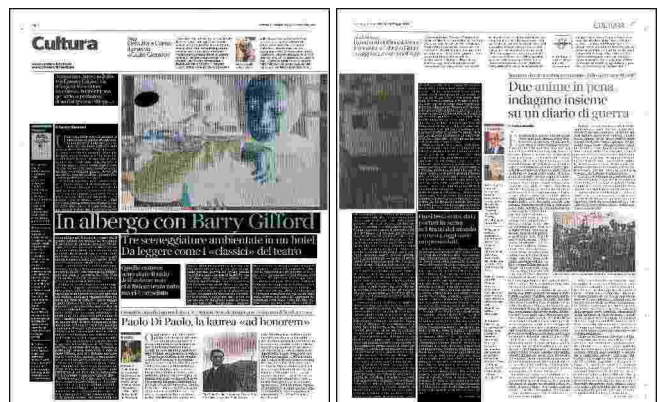
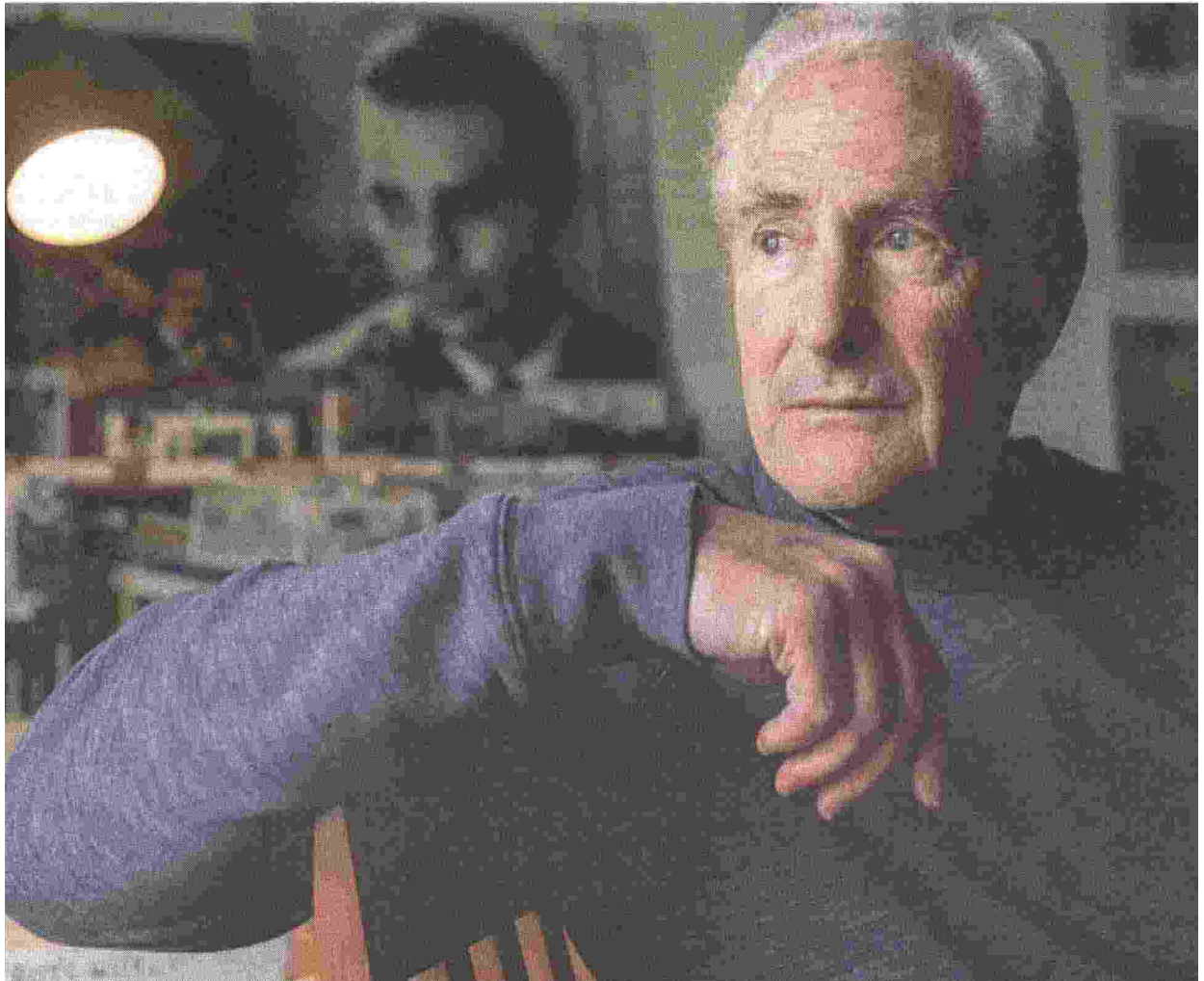
Talento



● In queste pagine pubblichiamo un estratto della prefazione scritta da Sandro Veronesi per *Camera d'albergo* di Barry Gifford, in uscita il 19 maggio da Jimenez Edizioni nella traduzione di Michela Carpi (pp. 112, € 16)

● Come scrive Sandro Veronesi, si tratta «tecnicamente» di tre copioni, inediti finora in Italia: nel 1993 l'emittente statunitense Hbo mandò in onda *Hotel Room*, miniserie in tre episodi, due dei quali diretti da David Lynch e uno da James Signorelli, tutti ambientati nella camera di un albergo a New York. Per le sceneggiature, Lynch aveva interpellato Barry Gifford, con cui aveva già lavorato per la trasposizione cinematografica del romanzo *Cuore selvaggio* (1990)

● Nato a Chicago nel 1946, Gifford (nella foto grande) è autore di oltre quaranta opere tra romanzi, poesie, saggi e sceneggiature tradotte in più di trenta lingue



IL CAFFÈdi **Massimo Gramellini**

In questi anni non ho mai scritto sulla Rai né su Fazio, avendo avuto la fortuna e l'onore di lavorare con entrambi. Se lo faccio oggi, è solo per riflettere sul significato di una parola che sta a cuore a tutti: anche a Salvini, tanto che l'ha voluta aggiungere alla dicitura del ministero leghista dell'Istruzione. Questa parola è: merito. Non entro nel merito della vicenda, il passaggio di Fazio a Discovery, e delle ragioni che l'hanno determinata. Mi concentrerò soltanto su certi comportamenti della politica. Fazio potrà stare simpatico o antipatico, ma nessuno mette in dubbio che si tratti di un talento, capace di ideare dei programmi televisivi che hanno accompagnato la nostra vita. Quale tifoso della Nazionale sarebbe felice di perdere un fuoriclasse solo perché non la pensa come lui? Al limite

Bravi ciao

chiederebbe che ne venissero convocati anche degli altri, per costruire una squadra ancora più forte: il famoso Servizio Pubblico, che non dovrebbe consistere nell'ospitare visioni del mondo diverse in un unico programma (creando così quell'effetto-risata che fa venire il mal di testa allo spettatore), ma tanti programmi diversi, ciascuno con la propria visione del mondo.

Io mi divorerei una prima serata su D'Annunzio condotta da Giordano Bruno Guerri. Invece l'esultanza con cui una parte delle due «curve» ha accolto l'uscita di Fazio dalla Rai mi fa pensare che tra i politici il tifo prevalga su ogni altra considerazione, persino sulla capacità di saper riconoscere quel «merito» di cui pure tanti di loro si riempiono la bocca per sentito dire.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Primo piano | La nomina

Rai, il cda spaccato sceglie Sergio Fazio: «Politica strabordante»

Nuovo ad, decisiva la presidente. Il presentatore scrive su «Oggi», blitz di Fiorello

ROMA Roberto Sergio è il nuovo amministratore delegato della Rai, Giampaolo Rossi il direttore generale. Lo ha deciso ieri il cda dell'azienda con un voto sofferto e una spaccatura netta che si è ricomposta soltanto perché il voto di Marinella Soldi, presidente del cda, nel caso di parità vale doppio. Ha votato contro la nomina di Sergio Francesca Bria, Pd, e si sono astenuti Alessandro Di Majo, M5S, e Riccardo Laganà, rappresentante dei dipendenti. A favore, oltre Marinella Soldi, Simona Agnes, Forza Italia e Igor Di Biasio, Lega.

Contro il voto di Soldi dal Pd si è levata subito la voce del senatore Francesco Verducci: «Il presidente Rai ha il compito e il dovere di esercitare un

effettivo ruolo di garanzia». Mentre il rappresentante del M5S nel cda Di Majo ha spiegato: «Mi sono astenuto per un senso di responsabilità nei confronti dell'azienda».

La nomina di Giampaolo Rossi a direttore generale è arrivata subito prima della proroga dei contratti di alcuni programmi che partiranno a settembre. Sergio avrebbe confermato programmi che per molti giorni erano stati considerati in uscita, in prima fila *Report* di Sigrido Ranucci e *In Mezz'ora* di Lucia Annunziata. C'è anche *Carta Bianca* di Bianca Berlinguer, *Chi l'ha visto* di Federica Sciarelli, *Fame d'amore* di Francesca Fialdini e *Linea Verde*.

Ma su tutto questo regnano ancora le polemiche per

l'uscita dalla Rai di Fabio Fazio. Il conduttore di *Che tempo che fa* andrà in onda ancora per due puntate, poi trascherà a Discovery. Fazio ha scelto Oggi, il settimanale dove il giovedì ha la sua rubrica, per uno sfogo: «La politica si sente legittimata dal risultato elettorale a comportarsi da proprietaria della cosa pubblica con pochi riguardi per il bene comune e con una strabordante ingordigia. Negli anni scorsi ho sperimentato sulla mia pelle cosa vuol dire essere adoperato come terreno di scontro senza possibilità di difesa se non quella dei risultati del proprio lavoro».

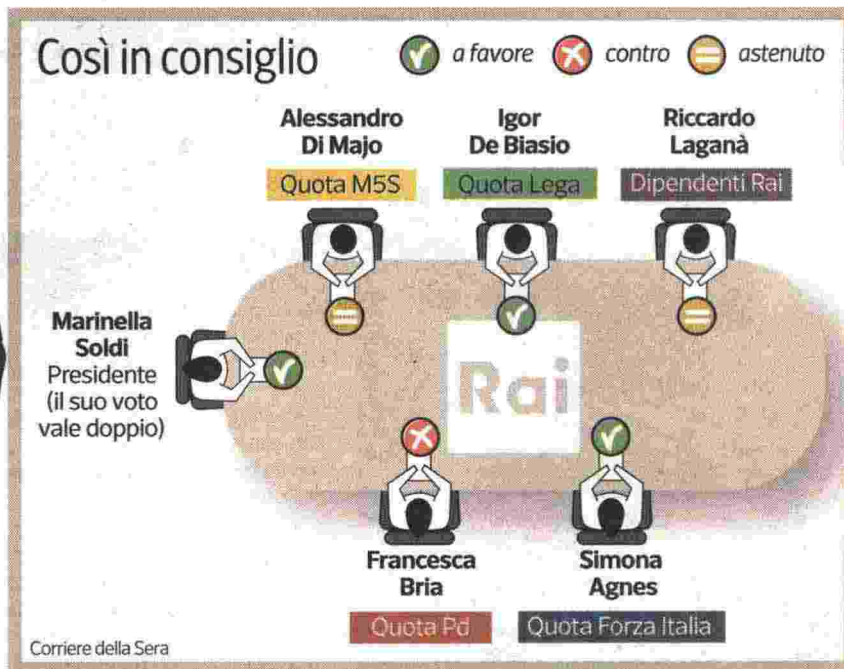
Il presidente del Senato Ignazio La Russa commenta così l'uscita di Fazio: «Mi dispiace non resti alla Rai ma

credo sia una sua scelta professionale». Per Matteo Salvini «c'è una libera scelta di un libero conduttore che ha accettato liberamente un'offerta di un'emittente privata». E Bruno Vespa commenta: «Sicuramente è una perdita per la Rai. In marzo però mi disse: non firmerò nessun contratto che andrà oltre la mia permanenza. E infatti non ha più firmato niente».

Ci pensa Fiorello a sdrammatizzare. Una gag nello studio del nuovo ad Sergio, arredato ad arte: si mette a giocare a freccette con il volto di Fazio e Fuortes. Poi una battuta: «Immagino le riunioni della Rai: "C'è uno bravo, che facciamo? Cacciamolo via"».

Alessandra Arachi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Chi sono



● Nella foto in alto Giampaolo Rossi, classe 1966, nominato direttore generale della Rai

● In quella in basso Paola Marchesini, classe 1966 anche lei, nominata ieri direttore dello staff dell'azienda

Manager
 Roberto Sergio è nato a Roma nel 1960. Laureato in Scienze Politiche e in Scienze delle Comunicazioni, è entrato in Rai nel 2004



Satira Fiorello e la caricatura di Fazio



Caccia al successore

Le voci su Bonolis e l'ipotesi Giletti

Porro verso Rai2. Confermato Report

Il futuro

ROMA Con un ascolto medio di 2,4 milioni di spettatori e uno share dell'11,8%, l'eredità lasciata da Fabio Fazio in Rai è una delle più difficili da raccogliere. Ben lo sanno i nuovi vertici Rai. Quale profilo, tra quelli sul mercato, può andare a vincere nella fascia domenicale? Fazio è non solo un conduttore in grado di intervistare da Barack Obama a Madonna, ma anche un uomo di spettacolo, spalla perfetta di tutti i comici di cui ha fatto la fortuna: Luciana Littizzetto prima di tutti, che con Fazio

ha ricevuto la consacrazione.

Un tale profilo non è facile da trovare. Mixare sapientemente informazione e spettacolo significa far passare messaggi con disinvoltura, e Fazio ne era consapevole, diventando un'icona del «politicamente corretto».

Immaginare chi lo possa sostituire significa decidere prima di tutto se si vuole realizzare una copia di *Che tempo che fa* riportandolo nell'alveo di un'altra narrazione. La risposta non è scontata. Ecco perché, al momento, mentre i nuovi vertici cercano di far quadrare il rebus delle direzioni di genere e delle testate giornalistiche, nessuno è in grado di dare una risposta secca. Fioccano le ipotesi, anche le più ardite, come portare Paolo Bonolis in Rai. Un uomo di spettacolo che ha condotto anche talk come *Il senso della vita*, che il conduttore

avrebbe già cercato di portare in Rai.

Il secondo punto da sciogliere è il budget: la trasmissione di Fazio costava, ma era ripagata dalla pubblicità e poteva permettersi ospiti di prima grandezza. Quanto è disposta a spendere la Rai di Sergio per strappare una stella alla concorrenza? La risposta sta nei fatti: il budget Rai è attualmente risicato e in futuro dovrà reggersi senza l'apporto del canone, almeno questo è il «credo» leghista. Un dato che condizionerà le scelte future.

Tra le ipotesi in campo c'è quella di virare su un programma di pura informazione, esperimento tentato la domenica sera da Massimo Giletti su La7. Ma l'acquisizione del conduttore, assai voluto da Matteo Salvini, pare in

sta è stato sentito dalla Procura di Firenze, come persona informata sui fatti, nell'indagine sui presunti mandanti delle stragi mafiose del 1993. In questi giorni si parla molto di Nicola Porro ma senza conferme, e in ogni caso la sua collocazione sarebbe Rai2.

E ancora: il nuovo ad vorrà davvero dare l'assalto al fortino di Rai 3? Ieri in cda ha confermato i programmi di Lucia Annunziata, Bianca Berlinguer e *Report* di Sigfrido Ranucci, che parevano in bilico. Sono infine da verificare le voci di un ritorno in Rai di matatori come Luca Barbareschi. Ma la sua collocazione al posto di Fazio, per quanto suggestiva, sembra uno strappo troppo forte anche per la nuova Rai di centrodestra.

A. Bac.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Paolo Bonolis
Conduttore e autore tv di 61 anni, è ormai da tanti anni uno dei volti di punta della concorrenza, Mediaset

Massimo Giletti
Giornalista e conduttore di 61 anni, fino a poche settimane fa è stato il volto di *Non è l'Arena* su La7

Nicola Porro
Giornalista di 53 anni, è vicedirettore del *Giornale* e dal 2018 conduce il lunedì sera su Rete 4 *Quarta Repubblica*

Soldi, il peso doppio del voto «Pronta a farlo ancora Su “Che tempo che fa” poteva muoversi Fuortes»

La numero uno di viale Mazzini: dispiaciuta per l'addio del conduttore

Il retroscena

di Antonella Baccaro

ROMA Che gli occhi ieri fossero tutti puntati su di lei, Marinella Soldi, dal luglio 2021 presidente della Rai, lo sapeva in partenza. Nel consiglio di amministrazione a sei che doveva ratificare la nomina del nuovo ad Roberto Sergio, spaccato a metà, il suo voto, che in parità vale doppio, ha fatto la differenza, garantendo la nomina di Sergio.

Una scelta che ha scatenato la protesta del Pd: «Non so quali siano le motivazioni di questo voto — ha tuonato il membro della commissione di Vigilanza, Francesco Verducci — quello che invece so è che il presidente Rai ha il compito e il dovere di esercitare un effettivo ruolo di garanzia (...) Ci aspettiamo che eserciti questo ruolo». Per il

L'opposizione attacca

Il commissario di vigilanza Verducci, Pd: «Da lei ci aspettiamo un ruolo di garanzia»

Pd, insomma, Soldi avrebbe dovuto astenersi, facendo cadere la nomina di Sergio.

Una responsabilità che la presidente non ha voluto assumersi: «Sono una tecnica — spiega — provengo dal mondo dell'impresa (dal 2009 al 2018 è stata ad di Discovery Networks per il Sud Europa, ndr), il mio agire è nell'interesse dell'azienda, nel rispetto dei ruoli e all'insegna della trasparenza». Ma chi dice che ratificare la nomina di Sergio sia nell'interesse dell'azienda? «Sergio è stato nominato su indicazione degli azionisti — ragiona Soldi —: il ministero dell'Economia e Siae. La mia decisione a riguardo, del cui peso sono consapevole, è stata espressa per rispettare l'indicazione degli azionisti e per l'urgenza di uscire da lunghi mesi di stallo e incertezze gestionali».

Dunque Soldi non nega di aver fatto anche una valutazione propria: «Nel mio ruolo di presidente, se l'azionista propone un nome, questo va valutato secondo criteri oggettivi. Il gusto personale, l'orientamento politico non devono pesare». Cosa ha pensato allora? «Sergio è un interno, conosce bene la macchina Rai, dovrebbe poter velocemente entrare nella riso-

luzione dei temi aziendali». Questa linea di comportamento, per Soldi, rispetta «le procedure previste da una governance che è in vigore, ci piaccia o meno, e che definisce competenze e responsabilità». E anticipa: «Questa sarà la mia linea anche per i voti che esprimerò sulle prossime proposte dell'ad».

Nessun passo indietro, dunque, anche quando, prossimamente, a passare al vaglio del cda saranno i nuovi organigrammi o il budget di fine anno. Una presa di posizione netta, che fa il paio con quella assunta domenica scorsa sul caso del mancato rinnovo del contratto di Fabio Fazio. In quella circostanza, la presidente ha rotto il consueto riserbo per precisare con una nota che la responsabilità di non aver messo ai voti il contratto del conduttore, trattendolo, sarebbe stata dell'ex ad Carlo Fuortes, contrariamente a quanto da questi dichiarato. Una posizione che la manager ora conferma: «La questione Fazio-Che tempo che fa avrebbe dovuto essere portata per tempo all'attenzione del cda Rai, anche per un tema di trasparenza rispetto a un prodotto strategico e di importante portata economica, per poter valutare una

proposta che mettesse insieme costi e benefici».

Ma il suo non è soltanto un giudizio di carattere economico: «Mi dispiace sinceramente che Fazio lasci la Rai — dice infatti —. Parliamo di un grande professionista e *Che tempo che fa* è un prodotto di riconosciuta qualità, seguito dal pubblico, che in 20 anni ha messo a segno importanti esclusive, portando ospiti d'eccezione di livello internazionale, toccando valori che mi appartengono e sono propri del servizio pubblico. Detto questo, il mercato è libero e non è inusuale che i *talent* valutino cambi di percorso, evoluzioni professionali e artistiche e che negozino nel proprio interesse».

Ma intanto si guarda avanti. «Abbiamo un anno di mandato e in questo anno dobbiamo finalizzare il nuovo Contratto di servizio, il Piano industriale e il Piano di sostenibilità. Al centro di tutto c'è la trasformazione dell'azienda in *media company* digitale. Non si tratta di un'opzione ma di una necessità urgente: serve dunque un clima di collaborazione e un atteggiamento responsabile da parte di tutti gli stakeholder» è l'invito (e l'avviso) di Marinella Soldi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La «coppia» Fabio Fazio e Luciana Littizzetto a «Che tempo che fa», trasmissione sui canali Rai dal 2003

Chi è



AL VERTICE

Marinella Soldi, laurea alla London School of Economics, è stata direttore generale di Miv Italia e poi amministratore delegato di Discovery Networks per il Sud Europa dal 2009 al 2018. A luglio del 2021 il Consiglio dei ministri (governo Draghi) l'ha designata per la presidenza Rai



I conti del primo trimestre

Cairo, ricavi su a 256 milioni. La7 quinta rete in «prime time»

Daniela Polizzi

Corrono gli ascolti per La7, che nel mese di marzo guadagna la posizione di quinta rete in prime time davanti a Rai 2 e Rete 4, con una audience del 4,87%. Il dato non costituisce una fiammata ma riflette un trend crescente per il network che nel mese di febbraio aveva registrato il 4,32% in questa fascia oraria. Nel primo trimestre registra una media del 4,49%. Trainano gli ascolti i programmi informativi e di approfondimento della rete che hanno continuato a essere tutti molto positivi: *Otto e Mezzo* con il 6,75% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 5,57%, *diMartedì* (6,13%), *Piazzapulita* (5,07%), *Propaganda Live* (5,55%), *Omnibus La7* (3,55%).

Solo per citarne alcuni. La fotografia del ruolo nel panorama televisivo del gruppo che fa capo all'editore Urbano Cairo emerge dai conti di Cairo Communication (controlla anche il 61% di Rcs MediaGroup), approvati ieri dal board presieduto da Cairo. I ricavi lordi consolidati sono arrivati a 256,2 milioni, in crescita di 2,7 milioni rispetto al primo trimestre di un anno fa. La spinta viene dal *Corriere della Sera*, primo quotidiano in edicola che corre nel digitale con 526 mila abbonamenti (508 mila a fine 2022). Crescono anche i prodotti pay di *Gazzetta* che a fine marzo 2023 registrano 213 mila abbonamenti. Bilancio digitale positivo anche per La7: gli utenti unici medi mensili sono stati 6,6

milioni (erano 5,9 milioni a fine anno) e quelli giornalieri 473 mila. Così, anche in questo primo trimestre Rcs MediaGroup è risultato primo editore online con un aggregato di 32 milioni di utenti unici mensili medi. L'ebitda è stato di 13,6 milioni (dai precedenti 14,6 milioni), impattato da un incremento dei costi produttivi, in particolare della carta, i cui prezzi ora sono in calo. L'informazione quotidiana tv, cartacea e online ha registrato importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale, dice il gruppo che punta sull'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presidente Urbano Cairo



Il progetto

di Barbara Millucci

Energia, spazio, digitale

Tra le novità c'è la sanità

Dal prossimo anno la kermesse avrà la certificazione «green»

Che futuro ci attende? È l'interrogativo a cui tenterà di rispondere la 18ª edizione del Festival dell'economia di Trento. «C'è la necessità di ritrovare una bussola» spiega Fabio Tamburini, direttore scientifico del Festival oltre che direttore de Il Sole 24 Ore, organizzatore con Trentino Marketing della kermesse. «Lo scorso anno abbiamo affrontato il tema globalizzazione, quest'anno faremo un passo in avanti con le sfide del mondo nuovo, tenendo conto di incertezze ed incognite». Tra le novità di quest'anno: la medicina del futuro, con l'Ospedale San Raffaele che farà assistere ad un intervento operatorio, l'Africa e l'intelligenza artificiale.

Tanti i temi: dall'energia all'economia circolare, dalla geopolitica al lavoro, dalla scuola al fisco, fino all'economia digitale e dello spazio. Quattro giorni all'insegna della cultura, ma anche del divertimento aperto a tutti. «Avremo personaggi di peso con

idee diverse, a volte contrapposte, perché la dialettica è il motore del mondo e perché, più le posizioni sono articolate, più si fa un servizio ai partecipanti». Sul palco, le menti più brillanti della scienza, opinion leader, esperti delle discipline più diverse, in dialogo con le personalità della politica, dell'economia e società civile. Presente la Premier Giorgia Meloni con 19 Ministri, oltre a 6 Premi Nobel, 90 relatori provenienti dal mondo accademico, 40 tra i più importanti economisti internazionali e nazionali, 60 rappresentanti delle più importanti istituzioni europee e nazionali, 35 relatori internazionali, più di 40 tra manager e imprenditori delle maggiori imprese italiane e multinazionali (Intesa SanPaolo, Angelini Industries, Google, Marcegaglia Holding, Enel, Pirelli, etc), 40 le Università e le Business School (dalla Columbia ad Harvard, Luiss, Bocconi).

Nel parterre spiccano nomi come Joseph Stiglitz, Premio Nobel per l'economia 2001 per il contributo alla teoria del-

l'informazione asimmetrica, Muhammad Yunus, Premio Nobel per la pace 2006 per l'impegno nel creare lo sviluppo economico e sociale dal basso e l'attivista per i diritti umani Lech Walesa. «Avremo docenti della scuola del partito comunista cinese ed una rappresentanza del mondo cattolico, con il cardinale Mauro Gambetti, vicario del Papa».

L'intervento di apertura sarà a cura di Gianfranco Ravasi, Presidente del Pontificio Consiglio della Cultura, mentre la chiusura sarà affidata al Presidente di Confindustria Carlo Bonomi. Il 25 maggio, Sir Alex Younger, ex capo di MI6, servizio segreto di intelligence britannico, analizzerà le minacce del nuovo mondo. A seguire, venerdì, sono attesi l'astronauta Samantha Cristoforetti e l'ex sindaco di New York Bill De Blasio in un panel dedicato alle città in trasformazione. Si affronterà poi il tema dell'evasione fiscale nella P.A. mentre l'ex Governatore della Banca d'Italia Antonio

Fazio interverrà sull'Euro. Oltre al focus sul Pnrr, in calendario anche seminari dedicati all'economista Jean-Paul Fitoussi ed oltre 30 presentazioni di libri. Domenica, Immacolata De Vivo (Harvard) spiegherà come vivere a lungo praticando la gentilezza. Con un'attenzione particolare all'economia reale, industriale e dei territori.

Torna anche il FuoriFestival, con eventi didattici e d'intrattenimento con talent, creator e influencer. Attesi l'attore Luca Zingaretti e la cantautrice Noemi. Quest'anno il Festival dello scoiattolo compie 18 anni. «I giovani — continua Tamburini — saliranno sul palco, racconteranno come si vedono tra 20 anni, e cosa intravedono nel loro futuro, illustrando i loro elaborati sui temi del festival». A partire dal prossimo anno infine, grazie a Trentino Marketing, il Festival dello Scoiattolo godrà anche della certificazione green «Evento Sostenibile». Così da chiudere il cerchio. E puntare la freccia della bussola in direzione sostenibilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tra gli ospiti

Da sinistra Robert Shiller, Premio Nobel per l'Economia 2001; Tawakkul Karman, Premio Nobel per la Pace 2011; Lech Walesa, Premio Nobel per la Pace 1983; Joseph E. Stiglitz, Premio Nobel per l'Economia 2001; Maria Demertzis, vicedirettore di Bruegel

La scheda

● FuoriFestival la novità del 2022, c'è anche quest'anno. Tanti eventi diffusi, per adulti e per bambini

● Tra gli incontri il 27 quello con Luca Zingaretti che racconterà l'esperienza di produttore creativo tra film, teatro, cartone animato, serie tv. Domenica 28 Miriam Leone racconterà la trasversalità dei media



Fabio Tamburini
Faremo un passo in avanti con le sfide del mondo nuovo, tenendo conto delle incognite



Equilibri
Docenti della scuola del partito comunista cinese e una rappresentanza del mondo cattolico

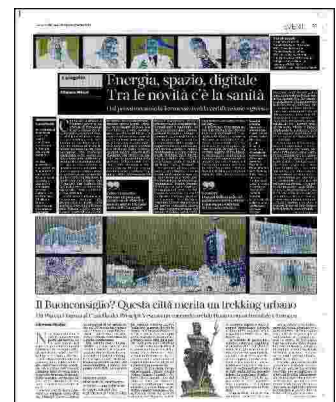
Location trentine

Nella foto grande sotto, Piazza Duomo (foto C. Kerber).

Nelle foto piccole in basso da sinistra, il Castello del Buonconsiglio (foto Carlo Baroni) e l'Orrido di Ponte Alto (foto M. De Stefano).

Sotto, Palazzo Geremia a Trento (foto G. Zotta) e l'Orrido di Ponte Alto (foto M. De Stefano).

In fondo la statua del dio sulla Fontana del Nettuno, in Piazza Duomo



A FIL DI RETE di Aldo Grasso



Reinventare «Che tempo che fa»: un'impresa impossibile

Credo di meritarmi il diritto di difendere Fabio Fazio perché, nel corso degli anni, l'ho più volte criticato. Non lui, ma il suo modo di fare tv: a volte troppo ossequioso e melenso nel porre le domande, a volte prigioniero di quel perbenismo culturale che piace molto alla sinistra sentimentaloide e corretta, a volte un po' marzullesco. Però cacciarlo è un errore che solo gli incapaci e gli scarsi possono commettere.

«Che tempo che fa» è un programma che fa ascolti e produce profitti, e già questa potrebbe essere una buona ragione su cui riflettere. Ma non basta. Il merito più grande di «Che tempo che fa» è di aver creato uno spazio che prima non c'era — un'offerta che è il distillato delle sue precedenti esperienze — e di aver dato a quello spazio una temporalità, cioè la ritualità su cui si fonda buona parte dell'efficacia della comunicazione televisiva. Basta scorgere l'elenco degli ospiti che hanno partecipato alla trasmissione, basta ripensare alla serata con Liliana Segre al Binario 21, basta ricordare l'intervista con Papa Francesco. Per questo, tornando all'errore di cui sopra, «Che

tempo che fa» non può essere sostituito con un altro conduttore: reinventare quello spazio sarà un'impresa pressoché impossibile.

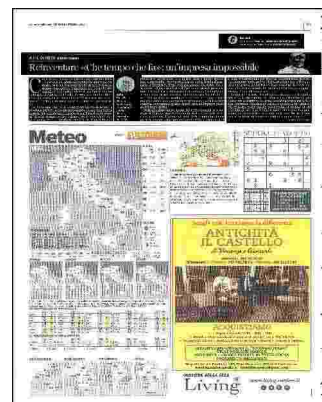
Nella ritualità è anche insita l'idea di comunità: se lavori per la Rai non dovresti dimenticare il concetto di «servizio pubblico». Durante gli anni della pandemia, tanto per fare un esempio, l'appuntamento della domenica sera è stato fondamentale per ricevere informazioni, per trovare conforto nelle parole di illustri clinici, per affrontare una situazione angosciante. Vogliamo fare il confronto con altre trasmissioni Rai improntate alla contrapposizione, se non alla gazzarra?

In questa vicenda il ruolo più ambiguo è stato quello dell'ex ad Carlo Fuortes. Avrebbe avuto tutto il tempo per rinnovare il contratto di Fazio. Perché ha tergiversato fino alla scadenza? Sperava di ottenere qualcosa in cambio? Un episodio come questo porta acqua al mulino di chi vorrebbe privatizzare la Rai: il sogno di un ente indipendente è ormai svanito da tempo, tanto vale che sia il mercato a decidere chi merita di andare in onda e chi no.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Sul web**Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv**Volto**

Fabio Fazio, 58 anni, ha condotto «Che tempo che fa» dal 13 settembre del 2003



Editto bulgaro? Magari

» Marco Travaglio

Essendone stato una causa scatenante, credo di essere titolato a parlare dell'editto bulgaro pronunciato dal premier B. il 18.4.2002 a Sofia per chiedere ai vertici Rai di cacciare Biagi, Santoro e Luttazzi, rei di avermi ospitato per parlare dei rapporti fra B. e la mafia ("uso criminoso della televisione pubblica"). Siccome i dirigenti Rai li aveva appena nominati lui, B. fu subito esaudito. E siccome possedeva (e possiede) le tre reti Mediaset e si era accordato con la Telecom di Tronchetti Provera per soffocare nella culla la neonata La7, gli epurati non trovarono un'altra tv,

malgrado l'enorme seguito. Santoro fu reintegrato dal Tribunale nel 2006. Biagi tornò nel 2007, sei mesi prima di morire. Luttazzi non tornò mai, a parte il *Decameron* su La7, che glielo chiuse nel 2007 alla quinta puntata. Intanto, siccome le epurazioni funzionavano a meraviglia, la Rai dell'Annunziata chiuse anche *Raiot* di Sabina Guzzanti dopo la prima puntata. E sparì un'altra dozzina di artisti e giornalisti, fra cui Beha e Massimo Fini. Il comun denominatore delle vittime di quegli editti era di essere persone libere, incontrollabili, senza partiti di riferimento. Nel finto bipolarismo FI-Pd, spegnere le voci che non obbedivano a nessuno faceva comodo a tutti.

Pensavamo che nulla fosse

peggio di quella plumbea cappa di conformismo consociativo, poi arrivò Renzi a smentirci: asservì per legge la Rai al governo e si prese tutte e tre le reti e i tg, che fecero sparire Gabanelli, Giannini, Giletto e Porro. Ma la nuova La7 di Cairo bada più allo *share* che alla politica e si prese i primi tre, mentre il quarto andò a Rete4. Quella di oggi è tutt'altra storia, anche se Salvini rivendica una cacciata di Fazio che non c'è stata. Fazio sa di piacere solo al Pd, di cui condivide per indole la visione conformista e *mainstream*, e di stare sulle palle alle destre; ha capito che gli avrebbero messo i bastoni fra le ruote; e ha prevenuto l'attacco firmando col Nove. In una qualunque azienda, chi si lascia sfuggire una star di quel calibro verrebbe

licenziato con richieste di danni dagli azionisti. Ma la Rai non è un'azienda, è un lupanare (basta assistere, sabato, al vomitevole "tank show" degli scendiletto di Zelensky). Chi s'è lasciato sfuggire Fazio non è il nuovo ad Sergio, ancora *in pectore*: è quello vecchio, Fuortes, di area Pd messo lì da Draghi, che ha tenuto nel cassetto il rinnovo del contratto per compiacere i nuovi padroni. Poi li ha ricompiaciuti andandosene anzitempo senza che potessero sloggiarlo. Nessun editto: le epurazioni bisogna meritarselo e di Biagi, Santoro e Luttazzi non se ne vedono. Se anche la Meloni fosse tentata da un editto bulgaro, o ucraino, non farebbe in tempo: verrebbe anticipata ed esaudita prima di aprire bocca.



LE GRANDI MANOVRE

Rai, arriva Sergio Restano Report e Mezz'ora in più

RODANO E ROSELLI A PAG. 8

VIALE MAZZINI • Dopo Fazio, possibili altri addii

Via libera all'era Rossi-Sergio Salvi "Report" e Annunziata

Gianluca Roselli

La domanda che tutti si fanno, dentro la Rai, è chi seguirà le orme di Fabio Fazio, che ha deciso di andarsene a Discovery...

Con il nuovo corso meloniano in Rai, azienda "dove va cambiata la narrazione che si dà del Paese", per dirla come il neo dg Giampaolo Rossi...

giornalista è in fase wait and see: avrebbe tutta l'intenzione di proseguire, ma solo se le saranno garantite le condizioni per lavorare. Per capirsi: nessun taglio a budget, collaboratori, spostamenti di fascia oraria, eccetera.

IERI MATTINA, intanto, s'è insediato il nuovo amministratore delegato col voto decisivo della presidente. Roberto Sergio, che non ha votato, ha ricevuto i sì di Simona Agnes (FI), Igor

De Biasio (Lega) e Marinella Soldi, il voto contrario di Francesca Bria (Pd), mentre Alessandro Di Majo (5 Stelle) e Riccardo Laganà si sono astenuti. "La mia è una scelta di responsabilità verso l'azienda. Vedremo se il nuovo vertice sarà in grado di dare risposte efficaci", ha spiegato Di Majo.

in caso di parità) della presidente è un inizio in sordina. E con la sua scelta di campo Soldi, secondo il dem Francesco Verducci, "ha perso il suo ruolo di terzietà e garanzia che invece impone la carica".

Oltre al dg Giampaolo Rossi, ieri Sergio ha nominato come capo staff l'attuale direttrice di Radio 2, Paola Marchesini. Direzione dove approderà l'attuale direttrice daytime Simona Sala.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

"NON SONO MARTIRE MA LA POLITICA È TANTO INGORDA"

"TUTTA la politica si sente legittimata dal risultato elettorale a comportarsi da proprietaria nei confronti della cosa pubblica con pochi riguardi per il bene comune e con una strabordante ingordigia".



L'INTERVISTA

LORIS MAZZETTI "LA COLPA È ANCHE DI FUORTES, FUGGITO PRIMA CHE LA NAVE AFFONDASSE"

"Sarà peggio dell'editto bulgaro: oggi in Rai non resiste nessuno"

» Tommaso Rodano

Non sono affatto sorpreso di quello che sta succedendo in Rai. Sarà peggio dell'editto bulgaro". Ne ha viste tante Loris Mazzetti, che è stato una delle figure centrali della tv di Stato degli ultimi 40 anni, a partire dalla storica collaborazione con Enzo Biagi. "Non ci si può sorprendere, con questi al governo".

A cosa si riferisce?

Primo: Salvini a Fazio gliel'aveva giurata. Non voglio nemmeno commentare il suo tweet di dileggio ("Ciao belli" ndr), che è una roba da... L'altra cosa molto grave sono state le dimissioni dell'amministratore delegato, Carlo Fuortes. Se amava l'azienda come ha detto, sarebbe dovuto rimanere lì, difendere la Rai, i suoi collaboratori e lo stesso Fazio. Invece ha abbandonato la nave addirittura

prima dei topi, è una cosa vergognosa.

Non aveva la forza per restare.

Questo dimostra la grande debolezza della classe dirigente e della Rai in generale.

Non è che in passato la lottizzazione non esistesse: è la storia della Rai, no?

Negli anni 80 l'azienda era più difendibile, da un certo punto di vista. Noi le battaglie contro la lottizzazione, dall'interno, le facevamo. Quello che accadrà nel prossimo futuro è peggio dell'editto bulgaro: quando ci fu quello di Berlusconi, dentro la Rai c'erano delle sacche di resistenza che oggi non esistono più.

Lo stesso Fazio se n'è andato senza eccessive polemiche, non è esagerato idealizzarlo come un santino o un martire?

Fazio è un professionista che ha molto mercato, il fatto che se ne vada produce un danno per l'azienda in termini di ascolti e di introiti pubblicitari: è incredibile che non fregghi nulla né a questa dirigenza, né alla prossima che si sta insediando. Fazio ha fatto bingo, va a lavorare in un canale che è in rapporti stretti con la Warner: pensi agli ospiti a cui avrà accesso ora, avrà mezza Hollywood a disposizione. Ma questo a Meloni, Salvini e ai loro arnesi non interessa. Per loro conta che ci sia silenzio mentre fanno quello che vogliono, dal presidenzialismo in giù.

Giuseppe Conte ha proposto gli "stati generali" della Rai, un confronto bipartisan per riformare la televisione pubblica e liberarla dai partiti. Ha senso?

L'idea in quanto tale è ottima, però vorrei ricordare a Conte che esistono già tre proposte di legge su questo tema: quella di

Gentiloni, quella di Sabina Guzzanti (a cui lavorai anche io) e quella di Roberto Fico. Inoltre vorrei dire all'ex premier che forse è il caso di smentire le notizie secondo cui il M5S starebbe trattando alcune seggiole per Carboni e altri. Spero non sia vero. Gli stati generali possono essere importanti se coinvolgono persone del settore: al contrario di quello che fece Renzi, quando cambiò la Rai combinando più danni di prima. Alla tavola che si occupò della riforma, Renzi invitò solo gente "comoda" per lui, io e Mentana per esempio ne fummo lasciati fuori.

In questi giorni ha tenuto banco pure il caso Rovelli.

Un fatto vergognoso. Rovelli è uno scienziato, un grande divulgatore, seguitissimo dai giovani: pensare di escluderlo da una manifestazione letteraria è una follia. Levi avrà avuto pressioni politiche, ma avrebbe dovuto mettersi di traverso a fare muro. Proprio come Fuortes, invece, ha fatto una figura inqualificabile.

Natangelo



UNA COLONNA DELLA TV DI STATO DI ENZO BIAGI

LORIS MAZZETTI è stato regista e responsabile dei programmi televisivi di Enzo Biagi in Rai. È stato anche capostruttura di Rai 1 (fino all'editto bulgaro) e di Rai 3



LA NUOVA «CASA» DEI PROGRESSISTI

Tagli, debiti e show flop: l'anno nero di Discovery

Marco Liconti a pagina 2

Marco Liconti

Washington Una ristrutturazione dolorosissima, decine di programmi e produzioni cancellati, un kolossal ormai quasi completato come «Batgirl», con un budget da 90 milioni di dollari, rimesso nel cassetto, un indebitamento complessivo di oltre 50 miliardi di dollari, titolo in caduta libera. Soprattutto, migliaia di licenziamenti. Warner Bros. Discovery, la proprietaria di Nove, è reduce da un 2022 «brutale», come lo ha definito la stampa specializzata statunitense. È improbabile, quindi, che la notizia dell'approdo di Fabio Fazio e della sua squadra nella nuova «casa televisiva» dei progressisti italiani, possa fare breccia sulle pagine dei media Usa e risollevarne il morale di chi ha perso il lavoro.

Meno che mai, può interessare la coda polemica dell'uscita dalla Rai del presentatore di «Che tempo che fa». Al centro dell'impero (mediatico) hanno ben altro a cui pensare. Non solo un 2022 di lacrime e sangue, appunto, resosi necessario

CONTI CHE NON TORNANO

Discovery, la nuova «casa» tv dei progressisti alla prese con tagli, debiti e programmi flop

Il gruppo Warner Bros, proprietario del canale, è reduce da un anno nero

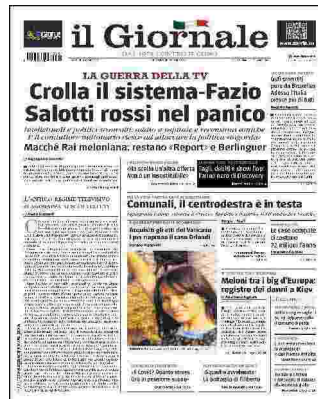
per lanciare una nuova fase di «rilancio e costruzione», come ha sostenuto lo scorso gennaio Gunnar Wiedenfels, chief financial officer del colosso dell'entertainment. Il gigante nato nell'aprile del 2022 dall'acquisizione da parte di Discovery Inc. di Warner Media, ceduta dal gigante della telefonia AT&T al costo di 43 miliardi di dollari, si è scontrato da subito con un mercato difficile, nel quale la corsa all'accumulo di programmi e produzioni tv per costruire un magazzino in grado di competere con gli altri giganti dello streaming, come Netflix, ha portato ad un enorme indebitamento.

La scure dei top manager di Warner Bros. Discovery non ha risparmiato nemmeno la Cnn, il «gioiello della corona» dell'informazione tv, ereditata con l'acquisizione di Warner Media. CNN+, il servizio streaming appena lanciato dalla precedente gestione, è stato cancellato. Del resto, la rete all news ultra liberal è alle prese con una grave crisi di ascolti e arranca dietro alla rivale di segno politico opposto, Fox

News. Al punto che, per recuperare terreno nella fascia serale, la più ricca dal punto di vista pubblicitario, dove la fa da padrona l'emittente di Rupert Murdoch, la scorsa settimana è stata costretta a ospitare l'«odiato» Donald Trump. Operazione riuscita, con 3 milioni di spettatori (rispetto agli abituali 500mila), che è però costata alla Cnn una serie di accuse e polemiche. Warner Bros. Discovery si trova anche a fare i conti con lo sciopero degli sceneggiatori Usa. La serrata, in corso dall'inizio di maggio, rischia di paralizzare le nuove serie tv e produzioni cinematografiche, con inevitabili ricadute anche per gli spettatori europei. Tutto questo, non ha però impedito ai proprietari statunitensi di Nove di accordare lo scorso anno al chief executive officer David Zaslav un compenso di 250 milioni di dollari, di cui tre quarti in stock option - un obiettivo poi fallito a causa del cattivo andamento del titolo. E tuttavia, per il 2023, dopo il «brutale» 2022, Zaslav porterà a casa, oltre al suo salario e agli altri benefit, almeno altri 12 milioni di dollari di bonus.



IMPERO Una foto degli studios della Warner Bros a Los Angeles, Usa



L'INTERVISTA: MICHELE ANZALDI

«Ha scelto un'altra offerta Non è un insostituibile»

Francesco Curradori a pagina 3

Francesco Curradori

«Fazio ha fatto la sua scelta, nel pieno del cambio di amministratore della Rai ha deciso di accettare un'offerta economica più vantaggiosa di un'altra tv invece di aspettare e aprire una trattativa con il servizio pubblico per il rinnovo». A dirlo è l'ex deputato renziano Michele Anzaldi che, negli anni della sua attività parlamentare, in qualità di membro della commissione di vigilanza Rai, ha più volte contestato Fazio per il suo oneroso stipendio.

L'addio di Fazio alla Rai è una notizia positiva dal punto di vista economico oppure rappresenta una perdita per la tv di Stato?

«Che il suo addio si riveli un danno economico per la Rai lo vedremo, di certo la tv pubblica ha tutte le risorse e tutte le possibilità di sfruttare al meglio la fascia oraria lasciata da Fazio. È chiaro che sarebbe stato meglio aggiungere invece che sottrarre, comunque di nomi di grandi professionisti dell'informazione ce ne sono molti, penso a Cazzullo, Purgatori, Giletti, Floris, Gruber, vedremo cosa farà la Rai».

Eppure, a sinistra, sono convin-

L'INTERVISTA Michele Anzaldi

«Non è vero che Viale Mazzini ci perde Ci sono tanti che possono sostituirlo»

L'ex deputato renziano: «Il conduttore ha deciso di accettare un'offerta economica più vantaggiosa invece di puntare al rinnovo»

ti che altri conduttori non avrebbero la stessa capacità di attirare pubblicità...

«La questione sulla convenienza economica o meno per la Rai di *Che tempo che fa* è stata ampiamente dibattuta, un esperto di tv come Siliato ha effettuato analisi importanti dimostrando che non basta confrontare il semplice costo del contratto di Fazio con il costo di un break pubblicitario, ci sono molte altre spese che vanno valutate».

Il centrosinistra quali responsabilità ha nella vicenda Fazio?

«Sarebbe spettato a Fuortes adoperarsi per rinnovare il contratto a Fazio, ma questo non è avvenuto. Ora, più che cercare le responsabilità del centrosinistra, la vera notizia è la responsabilità dell'opposizione nell'aver consegnato la Rai alla maggioranza: Giorgia Meloni prende in mano l'azienda grazie esclusivamente ai partiti di opposizione. L'astensione del consigliere M5s Di Majo è il vero lasciapassare per la premier di fare in Rai ciò che vuole. Un lasciapassare firmato Conte. Se il consigliere M5s e la presidente indicata da Draghi e votata dal centrosinistra Sol-di avessero votato contro, l'ad scelto

dal governo sarebbe stato bocciato». **Il Pd avrebbe dovuto astenersi?**

«A mio parere il Pd ha sbagliato a votare contro senza denunciare pubblicamente il doppio gioco di Conte, lasciandolo libero di trattare con la nuova dirigenza e anzi raddoppiare il suo potere contrattuale. Potevano astenersi sottolineando di farlo solo per non spaccare l'opposizione».

Secondo lei, dunque, il centrosinistra ha gestito male tutta la vicenda?

«La vicenda Rai è l'ennesima conferma che il precario successo che sta riscuotendo la presidente del Consiglio nasce innanzitutto dalla totale assenza di un'opposizione vera su tutti i campi. Quello dell'informazione è particolarmente importante. Che senso ha parlare di danni al pluralismo se poi nessun esposto viene presentato alle autorità competenti?».

In conclusione, come prevede che sarà il nuovo corso della Rai?

«Le conseguenze del voto in Cda le vedremo nei prossimi mesi, vedremo se verrà davvero scelta la strada del pluralismo e ci sarà un cambiamento o se si continuerà con l'occupazione dell'informazione che ho denunciato negli ultimi anni, numeri alla mano».



Il M5s
Conte sta facendo il doppio gioco per trattare con i nuovi vertici della tv di Stato



L'ANTICO REGIME TELEVISIVO SI AGGRAPPA AI SUOI VELLUTI

di **Paolo Guzzanti**

Chi controlla il passato controlla il futuro. Chi controlla il presente, controlla il passato. Questa è la celebre definizione del potere che George Orwell scrisse nel suo capolavoro profetico *1984*. Riadattato alla storia italiana del dopoguerra, questo giudizio del romanziere britannico si potrebbe sintetizzare così: chi controlla la Rai controlla il presente e il passato, e così facendo mette le mani sul futuro.

Questa è stata la pratica di tutti i partiti a cominciare dalla Democrazia Cristiana, finché non cominciò a dividerla prima con i socialisti e poi con i comunisti. La situazione non è cambiata moltissimo con l'arrivo delle televisioni commerciali e Mediaset, che pure hanno liberalizzato i modi di raccontare la realtà, perché vincolate dalla loro clientela pubblicitaria. La Rai dei tempi andati era nota per la lottizzazione. Mauro Bubbico, che fu un eccellente democristiano di potere, diceva scherzando che il suo partito non voleva la lottizzazione della Rai, ma il latifondo. Egemonia totale.

Oggi il tema è tornato sulle prime pagine, perché chi abitava il palazzo di viale Mazzini - vedendo arrivare i rappresentanti della nuova maggioranza - si aggrappa alle tende e piange per il potere perduto. Nessun governo del passato ha saputo fare della Rai un'azienda indipendente dalla politica, perché mai la politica ha voluto rinunciare alla Rai. Nel Regno Unito, la mitica Bbc, pur non essendo il campione tanto celebrato, è tuttavia piuttosto indipendente. Nel mondo occidentale esistono esempi di televisioni autonome, ma in nessuna democrazia occidentale esiste qualcosa di simile alla Rai, perché il prodotto lordo (nel senso di poco pulito) di questa fabbrica è il controllo delle opinioni, ma lottizzate: mentono tutti, ma a favore di un partito.

Il suo Dna resta egemonico: non una tirannia, ma l'occupazione dello spazio culturale, cioè il controllo delle emozioni più che delle informazioni. L'egemonia culturale in Italia è una delle poche scienze esatte, a partire dal fascismo che fece da modello all'egemonia culturale comunista, in una concordata spartizione con il partito cattolico. Tutto ciò è preistoria. Ma è anche cronaca, perché la Rai dell'*Ancien Régime*, con le sue parrucche e i velluti, emette grida di stupore scandalizzato, se viene spedita in soffitta o a Discovery. Non a caso il modo di fare televisione di Fabio Fazio, un grande anchorman faziosissimo, avviene in un teatrale clima di tragedia.

Il mondo cambia e cambiano gli italiani. Sarebbe stato meglio forse che la Rai fosse un ente astratto sulle nuvole, senza alcun rapporto con la politica. Ma non possiamo esserne sicuri. Sarebbe invece augurabile che i nuovi dirigenti espressi dalla maggioranza politica, sapessero somministrare iniezioni di libertà liberale su un corpo maltrattato dalle servitù. Vedremo presto se le nostre sono speranze realistiche e se il nuovo prevarrà sul decrepito.



«SEGNALI IN CODICE»

Tra Storia e fiction
i retroscena di Palazzo
diventano un giallo

Mascheroni a pagina 23

IL ROMANZO GIALLO D'ESORDIO

Quei «Segnali in codice» tra Storia, politica e fiction

*Gabriele Barberis intreccia i grandi segreti d'Italia
alle vicende di una enigmatica agenzia giornalistica*

Luigi Mascheroni

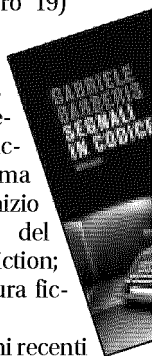
La storia raccontata da Gabriele Barberis nel romanzo giallo *Segnali in codice* (Sem, pagg. 284, euro 19) inizia - è la prima scena - con un pestaggio politico negli anni '70, fuori da un complesso residenziale alla Camilluccia, e finisce - penultima scena - con il primo comizio del nuovo presidente del Consiglio, oggi. Pura fiction; di ottimo livello, ma pura fiction.

Gli avvenimenti italiani recenti invece ci parlano della parabola di una militante politica nata negli anni '70, infanzia alla Camilluccia e adolescenza alla Garbatella, e arrivata, oggi, alla presidenza del Consiglio. Pura cronaca; giudicabile come si vuole, ma cronaca.

Domanda da NON fare: qual è il rapporto tra fiction e cronaca in *Segnali in codice*? Almeno apparentemente, nessuno. Ma se si sanno leggere alcuni messaggi in codice sparsi nel romanzo allora, magari.

Piuttosto. Domanda da fare: chi è l'autore, Gabriele Barberis? È un giornalista, capo della redazione Interni del *Giornale* (questo giornale), biellese di nascita, torinese di adozione e milane-

se per lavoro, che segue la politica italiana tutti i giorni, tutto il giorno, da trent'anni. Politica-politi-



cante, retroscena politici, intrighi politici, collusioni tra finanza e politica, tra Servizi e politica, tra informazione e politica. Ecco, Gabriele Barberis - che noi conosciamo da vent'anni, a tre-quattro redazioni di distanza, quelle che separano nello sfoglio del giornale la Politica dalla Cultura - non è solo un opinionista da talk show che va in tv a commentare le notizie uscite sui giornali; lui «fa» la politica nei giornali.

Bene. Nel romanzo d'esordio di Gabriele Barberis (che definire giallo politico è riduttivo, semmai è una riflessione letteraria sui gialli della politica) c'è tutta la realtà della cronaca, trasfigurata narrativamente. La politica davanti alle telecamere e dietro le quinte, il sottobosco politico, le labirintiche carriere di certi politici, le relazioni pericolose fra notizie e politici, fake news, polpette avvelenate, dossier, killeraggi e misteri. Molti misteri, trattandosi dell'Italia. Esempio: pochi giorni fa, 9 maggio, si è ricordata la morte di Aldo Moro, ma quanto ancora resta da sapere del celebre «caso», 45 anni dopo?

Plot di *Segnali in codice*. Due amici che poi forse sono più complici che amici, cresciuti negli anni '70 fra l'alta borghesia romana e la militanza nella lotta armata, si ritrovano quarant'anni dopo: uno anchorman di successo, l'altro politico di lungo corso. E pensando a quanti ex appartenenti ai gruppi extraparlamentari degli anni di spranghe e di P38 siano poi finiti nei ruoli chiave

dell'informazione o in Parlamento, beh... diventa difficile distinguere fra fiction e cronaca. Poi c'è un giovane reporter torinese: Luca Boursier (pronunciato sempre in modo diverso), che comincia a collaborare con una poco trasparente agenzia giornalistica milanese, Codice2, guidato (o manovrato? o aiutato?) da una collega della quale sappiamo solo che si chiama Giulia Tembassi ed è una ex poliziotta. Poi ci sono un paio di scoop su strani legami fra soldi, parenti e politici (ma siamo nella cronaca o nella fiction?!). E poi c'è un documento inquietante che rispunta dopo quarant'anni capace di riscrivere la storia recente della Repubblica italiana e compromettere i vertici dello Stato, oggi. Ed è originale, dal punto di vista narrativo, seguire una trama così nera che si conclude in modo persino luminoso.

Originale (soprattutto nel raccontare il rapporto tra il mondo del giornalismo e quello della politica, cosa che fece anche Umberto Eco in *Numero zero*, ma Eco era un formidabile narratore che in materia di giornalismo lavorò un po' di risulta); incorniciato fra un verso del *Bombarolo* di Fabrizio De André e lo stralcio di una lettera di Aldo Moro; tanto oscuro nelle trame che via via si svelano quanto limpido nella costruzione della storia; sviluppato su tre piani temporali (il 1977 con un *excursus* nel 1982; il 2011 e poi il 2015-18); ambientato fra Torino (la città del protagonista), Milano (capitale del giornalismo) e Roma (città della politica), *Segnali in codice* è scritto da uno che per via del suo mestiere sa bene che il letto-

MEDIA E POLITICA Il caso «Che tempo che fa»

La Rai di «destra» conferma Report e la Berlinguer E adesso si apre la partita dei Tg

Sergio nuovo ad, Rossi direttore generale, la Marchesini capo staff

Chiocci in pole per il Tg1, Preziosi al Tg2, Orfeo prosegue al Tg3

Laura Rio

■ «Che tempo che faceva», scherza Fiorello... Ma per un Fazio che se ne va, ecco che restano Ranucci, Berlinguer, Annunziata. Che non sono certamente di provata fede destrorsa. Anzi sono quelli di cui si lamentano da anni i politici che oggi decidono le sorti della Rai. Ieri il primo atto del nuovo amministratore delegato Roberto Sergio, nominato ufficialmente dal cda, è stato quello di confermare i programmi che erano stati messi nelle fantomatiche «liste di proscrizione» accompagnate alle polemiche sull'occupazione militare della Rai. Certo, non c'è dubbio che da qui ai prossimi mesi vedremo una svolta nei palinsesti, con l'obiettivo - per esempio - di rendere Raitre una rete tutta dedicata all'approfondimento e alla cultura, aperta a una visione conservatrice oltre che a quella tradizionale di sinistra.

Senza Fabio Fazio alla domenica, che aveva un contratto in scadenza e nessuno ha voluto adoperarsi per trattenerlo. E, ieri, il presentatore sul sito del settimanale *Oggi* si è sfogato: «La politica tutta si sente legittimata a comportarsi da proprietaria nei confronti della cosa pubblica con una straboccante ingordigia».

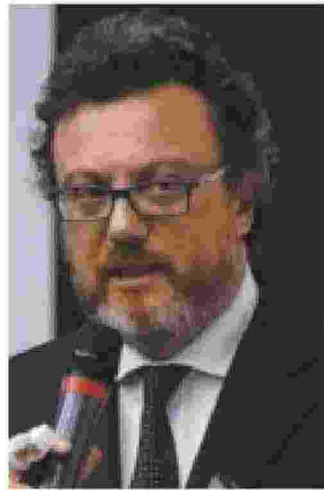
Dunque, a settembre, torneranno in onda *Chi l'ha visto*, *Mezz'ora in più* e *Cartabianca*, mentre dal 23 ottobre *Report*. Insieme ad altri programmi di cui bisognava cominciare la preparazione (per esempio *I fatti vostri* e *Tv talk* e *Che ci faccio qui*).

Comunque la strada dei nuovi amministratori sarà tutta in salita. Ieri in cda c'è voluto il doppio voto (in caso di parità la presidente vale due) di Marinella Soldi per approvare il nuovo ad Sergio. Non hanno votato a favore i consiglieri che rappresentano le attuali opposizioni: contraria Francesca

Bria, in quota Pd, mentre Alessandro Di Majo, M5s, e il consigliere Riccardo Laganà, eletto dai dipendenti, si sono astenuti, che vale come no. A favore Simona Agnesi, Forza Italia, e Igor De Biasio, Lega.

I primi manager che Sergio ha chiamato accanto a sé sono Giampaolo Rossi a cui ha affidato il ruolo di direttore generale corporate e Paola Marchesini, braccio destro del nuovo ad nella radiofonia (è l'attuale direttrice di Radio 2) quale direttore dello staff amministratore delegato. Rossi, grande esperto dei media, molto vicino a Giorgia Meloni, lasciato fuori da questo cda nell'ultima tornata, è già in predicato di prendere il ruolo di ad nella futura governance tra un anno. Sergio al cda ha detto che procederà velocemente a mettere a punto i prossimi palinsesti, il piano industriale, il piano di sostenibilità, la transizione al digitale e avvierà un dialogo con i sindacati che il 26 maggio hanno indetto uno sciopero.

Intanto il prossimo passo (nel cda del 25 maggio) è quello di rifare l'intero organigramma chiamato a ridisegnare l'offerta dell'azienda in chiave «pluralista». C'è un foglietto che circola tra i politici che recita: Gian Marco Chiocci, attuale direttore Adnkronos approderà al Tg1, Monica Maggioni passerà al Coordinamento Editoriale offerta informativa, Antonio Preziosi prenderà il posto di Nicola Rao, spostato nel ruolo di direttore della comunicazione, Mario Orfeo sarà confermato al Tg3, mentre Francesco Pionati andrà a dirigere i GR e il canale di Rai Radio 1 al posto di Andrea Vianello. Stefano Coletta sarà sostituito da Marcello Ciannamea al vertice dell'Intrattenimento Prime Time. Mentre al Day Time e agli Approfondimenti saranno promossi gli attuali vice Angelo Mellone e Paolo Corsini, che sostituiranno Simona Sala destinata a Radio 2 e Antonio Di Bella in pensione.



CAMBIO

Da sinistra a destra, il nuovo amministratore delegato della Rai Roberto Sergio, Giampaolo Rossi nuovo direttore generale Corporate di Viale Mazzini, il direttore dell'AdnKronos Gianmarco Chiocci in corsa per la direzione del Tg1, Monica Maggioni attuale guida del primo tg della Rai, Paolo Corsini vicedirettore Approfondimenti Rai e Mario Orfeo direttore del Tg3 Nella foto al centro Fabio Fazio e la sua spalla Luciana Littizzetto, pronti a traslocare su Discovery dopo anni in Rai





"FULL MONTY", IN ARRIVO LA SERIE SU DISNEY+

Il cult "Full Monty" diventa una serie, disponibile dal 5 luglio su Disney+. Gli 8 episodi racconteranno la vita del gruppo di amici protagonisti 25 anni dopo gli eventi accaduti nel film. Robert Carlyle, 62 anni, riprenderà il ruolo di Gaz, e insieme a lui tornerà tutto il cast originale.



TV PUBBLICA

Al via l'era Sergio in Rai, decisivo il voto di Soldi

Tre voti a favore, compreso quello della presidente Marinella Soldi. Uno contrario – della consigliera in quota Pd Francesca Bria – e due astensioni: per il consigliere dei dipendenti Riccardo Laganà e per Alessandro Di Majo (in quota M5S). Parte così l'avventura del nuovo ad Rai Roberto Sergio, con un colpo di start nel bel mezzo del bailamme legato all'addio di Fabio Fazio alla Rai per approdare in casa Warner Bros. Discovery. Per il nuovo amministratore delegato – che ieri ha nominato a capo dello staff Paola Marchesini e come direttore generale l'ex consigliere in quota FdI Giampaolo Rossi (destinato dal 2024 a una staffetta proprio con Sergio nel ruolo di ad) – ora l'imperativo è correre per affrontare e chiudere dossier rimasti in sospeso in questa prima parte dell'anno caratterizzata dalle voci della sostituzione del precedente ad Carlo Fuortes che hanno, evidentemente, rallentato i processi decisionali. Non ultimo quello sui piani di produzione. Validi fino al 31 agosto. Tant'è che il primo Cda guidato da Sergio ha dovuto sbloccare, mettendoli al sicuro, una decina di programmi tra i quali "Report", "Mezz'ora in più" o anche "Cartabianca".

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La Caporetto degli ascolti tv: in 5 anni 3 mln di spettatori in meno nel prime time

Un'erosione continua: gli spettatori medi giornalieri della televisione italiana nel 2018 erano 9,51 milioni, lo scorso anno 8,44 milioni, -11,2%. Solo il 2020 della pandemia e dei lockdown è stato un'eccezione. Il calo dell'audience della prima serata è ancora più evidente: 22,38 milioni nel 2018, 19,48 milioni lo scorso anno: -13%, quasi 3 milioni di persone in meno davanti al piccolo schermo. Anche la televisione non è esente dal grande cambiamento delle abitudini di fruizione dei media che in misura più o meno maggiore interessa tutti i mezzi tradizionali. Intanto i big del digitale mangiano quote di mercato, le offerte si moltiplicano, con Netflix che resta la maggiore minaccia.

Plazzotta, Livi e Secchi alle pag. 17 e 18

TV IN CRISI/ Il mezzo fa meno presa sui giovani e la concorrenza arriva da tutti i fronti

Gli italiani disertano la tv

In 5 anni, 3 milioni di spettatori in meno per il prime time

DI MARCO LIVI

Un'erosione continua: gli spettatori medi giornalieri della televisione italiana nel 2018 erano 9,51 milioni, lo scorso anno 8,44 milioni, -11,2%. Solo il 2020 della pandemia e dei lockdown è stato un'eccezione. Il calo dell'audience della prima serata è ancora più evidente: 22,38 milioni nel 2018, 19,48 milioni lo scorso anno: -13%, quasi 3 milioni di persone in meno davanti al piccolo schermo.

L'elaborazione dei dati di ascolto Auditel fatta dall'Agcom per il suo osservatorio trimestrale (si veda *ItaliaOggi* del 22/04) non ha fatto che certificare quello che già si sapeva: anche la televisione non è esente dal grande cambiamento delle abitudini di fruizione dei media che in misura più o meno maggiore interessa tutti i mezzi tradizionali. E i più recenti dati Auditel del 2023 pubblicati mensilmente da questo giornale proseguono



sulla stessa scia, se si eccettuano i picchi che derivano dai grandi eventi come il Festival di Sanremo. I canali Rai, per esempio, a marzo hanno perso circa 700 mila telespettatori in prima serata, mentre quelli Mediaset sono calati di quasi 600 mila rispetto a marzo 2022.

Stesso discorso vale per i principali tg nazionali: a seguire quelli della sera (le edizioni dalle 18.30 alle 20.30) erano cinque anni fa 17,1 milioni di persone in media, nel 2022

questo numero è sceso a 15,85 milioni, -7,3%. Anche in questo caso, nel 2020 la cifra si è alzata e ha superato i 20,33 milioni, ma la tendenza nel lungo periodo resta quella delineata. Nei cinque anni considerati, in particolare, il Tg1 (4,61 milioni di spettatori nel 2022) ha perso il 6,3% degli ascolti totali mentre il Tg5 (3,7 milioni) il 2,9%. L'eccezione arriva dal Tg3 e dai telegiornali regionali della Rai che, oltre a essere al terzo e al quarto posto, sono stati sostanzialmente in pareg-

gio il primo e in crescita (+1,1%) i secondi.

L'erosione degli ascolti è una costante del mezzo an-

I tg della sera avevano 17,1 milioni di spettatori nel 2018 e 15,8 milioni nel 2022

che a livello internazionale. Negli Usa o nel Regno Unito è ancora più evidente, con la tv lineare che da ben prima del 2018 perde a doppia cifra. I motivi sono differenti, come si può vedere anche dagli altri articoli in queste pagine. I giovani, soprattutto, sono sempre meno legati ai palinsesti tradizionali, che comportano una scelta temporale ed editoriale su cui ormai vogliono dire la loro, scegliendo quando, come e cosa guardare. La tv, poi, si trova a competere per attrarre l'attenzione (il tempo) delle persone con numerose altre offerte

di diverso tipo (streaming, gaming, social media) che in alcuni target hanno guadagnato una forza attrattiva ben maggiore. Nei dati visti, quindi, si nasconde anche l'invecchiamento degli spettatori della tv tradizionale. La necessità è come sempre di innovare per avere nuova forza propulsiva, altrimenti il rischio è che il mezzo diventi meno interessante anche per gli investitori pubblicitari, prima voce di entrata della tv free se si eccettua il canone per la Rai.

Per completezza, non tutti i gruppi hanno registrato uguale andamento in questi anni. Nell'intero giorno hanno molto sofferto la Rai (-12,7% di spettatori medi dal 2018 al 2022), Sky (-12,5%), La7 (-14,7%), mentre hanno relativamente tenuto Mediaset (-1,5%) e Warner Bros. Discovery (-1,8%). E qui si tratta dei grandi gruppi nazionali, quelli con maggiore attrattiva, perché il resto dei broadcaster ha registrato cali ben maggiori.

Reproduzione riservata

Al Pd il cinema e la cultura

A proposito di lottizzazione Rai, il Pd, pur avendo già annunciato il voto negativo in cda di **Francesca Bria**, viene ugualmente premiato con il mantenimento di direzioni di genere molto importanti, come *Fiction*, *Cultura e Cinema*, più il Tg3 e RadioTre. Insomma la maggioranza politica (come ai tempi del remissivo **Berlusconi**) lascia al principale partito di opposizione i settori di attività (e in particolare cultura e cinema) che sono quelli con i quali si costruisce il modo di pensare del paese e si pasturano registi, attori e sceneggiatori che, non a caso, sono tutti di sinistra. A che vale votare?

Clara Vinciguerra



Che tempo che fa, dalla Rai quasi 11 mln

La società L'Officina srl, controllata al 100% da Banijay, incassa circa nove milioni di euro di ricavi all'anno dalla Rai (dato 2021) per la confezione del programma *Che tempo che fa* di **Fabio Fazio**.

Poi ci sono gli 1,9 milioni di euro lordi annuali del contratto di Fazio con la Rai, in scadenza a giugno. Queste sono le principali voci di costo della trasmissione di Rai 3 che nelle prossime settimane dirà addio al servizio pubblico, poiché Fazio e **Luciana Littizzetto** (e il format di *Che tempo che fa*) dall'autunno 2023 si trasferiranno, per quattro anni, sul canale Nove di Warner Bros. Discovery.

Da un punto di vista editoriale e di immagine *Che tempo che fa* era una delle più importanti trasmissioni della Rai, vista la qualità degli ospiti. Sui conti, invece, c'è dibattito. Fonti interne Rai ai massimi livelli sottolineano che i costi di produzione del programma erano più o meno il triplo rispetto agli incassi pubblicitari. D'altronde Rai 3 non è la rete ammiraglia del gruppo, e poi i canali del servizio pubblico hanno limiti molto severi in relazione all'affollamento pubblicitario.

Ma che i rapporti tra Rai e Fazio fossero tesi lo si era già intuito nel 2017, quando *Che tempo che fa*, storicamente su Rai 3, da settembre venne trasferito su Rai 1 per aumentare i ricavi pubblicitari e coprire l'alto investimento produttivo. Non ci furono grandi risultati di share, e dopo due stagioni sulla rete ammiraglia il programma traslocò su Rai 2 da settembre 2019 a maggio 2020. Tuttavia il format era perfetto per Rai 3, e dal settembre 2020 *Che tempo che*

fa tornò a casa.

Però le frizioni con Rai proseguono anche in fase di rinnovo del contratto: dal 2017 al 2021 Fazio incassa 2,24 milioni di euro lordi annui come compenso Rai, e inoltre è anche azionista al 50% della casa di produzione L'Officina, che produce *Che tempo che fa* (l'altro 50% è di Banijay). Col rinnovo biennale giugno 2021-giugno 2023 il compenso di Fazio viene ridotto del 15%. E una direttiva della commissione di vigilanza Rai impone al presentatore di cedere il 50% della società (incasserà da Banijay 931 mila euro, a fronte di un suo investimento iniziale di 50 mila euro).

Adesso, lasciando la Rai, Fazio non dovrà più sottostare a questo obbligo ed è piuttosto probabile che tornerà in possesso del 50% de L'Officina.

Rai 3 perde il suo programma di punta, che nel 2023 aveva assicurato una share dell'11,8% per 2,4 milioni di telespettatori medi, mentre Nove, dal prossimo autunno, potrà contare su un gioiello per accrescere il suo 2,1% di share medio in prima serata (438 mila telespettatori medi), affiancando Fazio all'altro mattatore del palinsesto di Nove, **Maurizio Crozza**, che ha appena chiuso il suo show *Fratelli di Crozza* con il 5,6% medio di share e 1,1 milioni di telespettatori.

Possiamo già avere una certezza: in Rai non si troverà un sostituto di Fazio, così come non c'è stato nei casi di **Michele Santoro** al giovedì sera su Rai 2, o di **Giovanni Floris** al martedì sera su Rai 3.



Fabio Fazio



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Mfe sopra il 25% di ProSieben. MediaForEurope è salito al 25,73% diretto di ProSiebenSat dal 22,72% precedente grazie alla conversione di strumenti finanziari. Con l'aggiustamento di questi ultimi, la quota totale è del 28,87% dal 29,01% notificato in precedenza.

Pubblicità, marzo a +2,5%. Crescono del 2,5% a marzo gli investimenti pubblicitari, con il trimestre al +2,8%. Lo rileva Nielsen. Esclusa la stima sul search, social e ott, il trimestre è a +3,1%.

Monrif, ricavi 1° trimestre a +5%. L'editore di Qn, Giorno, Resto del Carlino e Nazione, chiude il primo trimestre con ricavi consolidati per 35,3 milioni (+5%). La perdita si riduce a 2,3 milioni dai 4,1 milioni precedenti.

Cairo Communications, ricavi per 256 mln

nei primi 3 mesi. Cairo Communications chiude il primo trimestre con ricavi lordi in crescita a 256,2 milioni (253,5 nello stesso periodo del 2022) e risultato netto negativo per 3 milioni.

Activision a Microsoft, via libera Ue. La Commissione Ue ha approvato la proposta di acquisizione da 75 miliardi di dollari di Activision Blizzard da parte di Microsoft. Gli impegni di Microsoft hanno risolto timori Ue.

Vice Media, offerta per 225 mln di \$. Vice Media ha aperto lunedì un'istanza di protezione dal fallimento e ha dichiarato di aver ricevuto un'offerta di salvataggio (per 225 milioni di dollari) da un consorzio formato dai suoi creditori. Ne fanno parte Soros Fund Management, Fortress Investment Group e Monroe Capital.

© Riproduzione riservata



Lo ricorda Ernesto Mauri a quel tempo a.d. del canale costretto a cambiare linea editoriale

Fazio, a La7 liquidazione sprint

Dopo restò fermo un paio d'anni, quindi ritornò su Rai 3

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Lorenzo Pelliccioli, amministratore delegato di Seat-Pagine Gialle, nel 2001 aveva in mente per Tmc, e poi La7, un progetto di canale televisivo meno generalista di quelli Rai o Mediaset, più elitario e giovane, ispirandosi a ProSieben in Germania, Channel 4 in Gran Bretagna, M6 in Francia, con obiettivi di share attorno al 5% per aumentare la raccolta pubblicitaria da 50 a 250 milioni di euro.

E non aveva tutti i torti quanto a modelli cui guardare, poiché ProSieben ora vale più di tre miliardi di euro, M6 oltre due miliardi, e Channel 4 almeno 1,2 miliardi.

Nel primo semestre del 2001 il governo è guidato da Massimo D'Alema, e gli azionisti di Telecom (che controlla Seat) sono i cosiddetti capitani coraggiosi, ovvero Roberto Colaninno & co. Quindi Pelliccioli organizza La7 chiamando come amministratore delegato Ernesto Mauri, e poi Mario Brugola a guidare la concessionaria pubblicitaria, Roberto Giovali come direttore del

canale. E strappa alla Rai una stella all'apice del suo successo: Fabio Fazio, che da anni conduceva *Quelli che...il calcio*, e che nel 1999 e 2000 aveva addirittura presentato il *Festival di Sanremo*.

Fazio, insomma, era il personaggio attorno al quale avrebbe dovuto ruotare il palinsesto di La7, nella sua scialata al 5% di share (un po' come nei progetti attuali di Nove, dove Fazio sbarcherà in autunno).

Poi che cosa accadde? Ce lo racconta nei dettagli proprio Ernesto Mauri.

Domanda. Perché Fazio, in realtà, non andò in video neanche un minuto su La7?

Risposta. Beh, il nostro progetto era molto interessante, avrebbe creato un terzo polo televisivo in grado di sottrarre investimenti pubblicitari soprattutto a Mediaset...

D. Ma?

R. In maggio ci furono le elezioni politiche, e vinse Silvio Berlusconi. I capitani coraggiosi lasciarono Telecom e subentrò Marco Tronchetti Provera. Noi nel frattempo presentammo i palinsesti di La7 a giugno, con Fabio Fazio al centro, e il suo programma, che poi era già *Che tempo che fa*, prodotto dalla Magnolia di Giorgio Gori. C'erano anche Gad Lerner direttore del Tg, e poi Luciana Littizzetto. E avevamo preso i diritti tv per la Coppa Italia di calcio.

Ricordo la preoccupazione diffusa sul mercato per il nostro debutto...

D. E quando si decise di fermare tutto?

R. Mi ricordo benissimo la data: era l'11 settembre 2001.

L'amministratore delegato di Telecom Italia, Enrico Bondi, mi convocò nei suoi uffici. E mi comunicò che il progetto editoriale di La7 come tv di intrattenimento non poteva andare avanti. La7 doveva diventare un canale all news. E, mentre me lo diceva, entrò la sua segretaria per avvisarci di quello che stava accadendo alle Torri Gemelle di New York...

D. Lei perciò dovette annullare tutti i contratti già firmati?

R. Sì. La7 doveva cambiare linea editoriale, e quindi tutti i contratti con Fazio, Littizzetto, Lerner, Giovali, quello della Coppa Italia, eccetera dovevano essere stracciati e liquidati.

D. Quanto liquidò a ciascuno?

R. Una cifra importante, ma dovevamo fare presto (in base a ricostruzioni di *ItaliaOggi* complessivamente si liquidarono circa 50 miliardi di lire: il compenso più alto andò a Fazio, con 28 miliardi di vecchie lire, seguito da Giovali, con circa sette miliardi,

e Lerner, nell'intorno di cinque miliardi, ndr).

D. Ma Fazio non poteva essere recuperato nel nuovo progetto di canale all news?

R. No. Fazio era intrattenimento, e non sarebbe stato compatibile col nuovo progetto. Diciamoci la verità: avrebbe fatto share troppo alte, mentre col progetto all news La7 poteva plafonarsi al 2-3% di share senza dare fastidio. A Tronchetti Provera interessava sviluppare bene Telecom, la tv era lontana dai suoi pensieri.

D. Fazio firmò un patto di non concorrenza?

R. No, poiché eravamo stati noi a rompere il contratto. La Rai non lo riprese subito, restò fermo un paio di anni, e poi nel 2003 tornò su Rai 3 facendo il programma che avrebbe dovuto fare su La7: *Che tempo che fa*.

D. E lei, invece, che cosa fece?

R. Io mi occupai di liquidare tutte le persone che avevo ingaggiato. Ma mi rifiutai, come amministratore delegato, di seguire il progetto all news. Feci valere una clausola del mio contratto, mi pagarono la penale, e con quei soldi mi sono comprato la casa al mare. I cosiddetti Pelliccioli boys devono essere molto grati a quel periodo, e infatti nessuno si è mai lamentato. La cosa interessante è che un minuto dopo avermi liquidato, i vertici di Telecom mi offrirono di andare a fare l'amministratore delegato di Buffetti, allo stesso stipendio di La7.

—● Riproduzione riservata—■



Ernesto Mauri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PER FEDERICO DI CHIO CON L'UNIONE FRA BROADCASTING E INTERNET CI SARÀ SOLO DA GUADAGNARE

Mediaset: le generaliste però hanno un asso, la tv connessa

DI ANDREA SECCHI

Inumeri parlano chiaro: non c'è dubbio che la forza della televisione sul pubblico non sia più la stessa di una volta. Ma l'unione fra il broadcasting tradizionale e il digitale può far fare un uovo balzo al mezzo e non si tratta dell'uso del semplice on demand. Ne è convinto **Federico di Chio**, direttore del marketing strategico di Mediaset.

Domanda. Di Chio, la tv perde ascolti...

Risposta. Bisogna intendersi quando si parla di televisione. La flessione del totale ascolto c'è, anche se noi non ne abbiamo risentito più di tanto. Le motivazioni sono sostanzialmente due: innanzitutto stanno obiettivamente cambiando le abitudini di fruizione, soprattutto con l'arrivo delle piattaforme. La seconda ragione, invece, riguarda contenuti che prima erano nella tv tradizionale e ora sono fuori. La Champions League di Amazon, per esempio, che una volta era su Sky: la gente la guarda lo stesso, non ha cambiato abitudine, ma Amazon non rientra nel perimetro delle tv. A volte ci si dimentica di questo aspetto, invece è importante. C'è inoltre da considerare il fatto che oggi facciamo riferimento ai dati standard di Auditel che ancora non comprendono gli ascolti fatti dai broadcaster su tutti i device connessi, ma solo la tv via etere o satellite. Già oggi Auditel ha i dati del giorno medio e per editore dell'audience sui dispositivi connessi, si attende il dettaglio per singolo programma per arrivare a rendere standard la metrica di total audience. I dati che vediamo, perciò, non sono completi.

D. Voi però li avete già, come vanno?

R. Se prendiamo i dati dell'anno scorso e li confrontiamo con il 2019 pre-pandemia, noi di Mediaset registriamo un calo dell'ascolto 'standard' intorno all'1%, ma con la total audience addirittura cresciamo. L'ascolto sui dispositivi connessi pesa qualche punto percentuale, che però sta diventando sempre più rilevante. Non sappiamo quale sarà il saldo finale, nel lungo periodo, tra flessione delle modalità tradizionali e contributo ag-

giuntivo della total audience, ma quest'ultimo è un driver importantissimo perché i contatti aggiuntivi sono espressione di persone che siamo in grado di servire individualmente. È la potenzialità dell'Ip abbinata al classico broadcasting. Un 'booster' formidabile.

D. È per questo che dite che la pubblicità servita sui dispositivi connessi rende di più di quella tradizionale?

R. Sì, questo è il pubblico più difficile da trovare, più giovane, infedele, esplorativo, curioso, attrezzato culturalmente.

D. Qual è fra i dispositivi connessi quello su cui c'è maggiore potenzialità?

R. Il televisore, sicuramente. Su pc, telefono e tablet la fornitura dei contenuti è sostanzialmente individuale, sono principalmente il regno dell'on demand, delle piattaforme, anche nostre. Nelle tv connesse può avvenire l'incontro fra la modalità tradizionale del broadcasting e i nuovi sistemi, ci può essere una riquilibrata del paradigma del fare televisione. Non solo per la pubblicità. Oggi, per esempio, facciamo su Canale 5 programmi uguali per tutti ma già siamo in grado di fare pubblicità personalizzata. Uno spot diverso a seconda del profilo dello spettatore: un paio di collant per una don-

na, un rasoio per un uomo. Elimino l'inefficienza, i contatti sprecati. Potremmo fare esattamente lo stesso discorso sul piano editoriale.

D. Come?

R. Le Iene che guardo io, per esempio, possono essere diverse dalle Iene che guarda lei, perché a me piacciono i servizi di inchiesta e a lei le

parti comiche. Magari alcune cose sarebbero uguali e altre diverse. Non è fantascienza, la tecnologia ci permette di fare tutto questo. Non sto parlando dell'on demand, ma di un modo nuovo di fare broadcasting, potremmo chiamarlo augmented broadcasting, ma l'etichetta non ce l'ho ancora. È un terreno dove Netflix o Amazon non riescono a seguirci.

D. Magari l'intelligenza artificiale, invocata ormai su tutto, potrà aiutare?

R. Certo quando si tratta di analizzare grandi moli di dati. Ma ci basta anche l'intelligenza nostra... se riusciamo a usarla per il meglio. La prima sfida è concepire nuovi prodotti e servizi.

D. Quando prevede che si possa realizzare tutto questo?

R. Noi abbiamo già la sostituzione della pubblicità, ci siamo. C'è bisogno di preparare il mercato a una novità del genere, di introdurre modi diversi di fare tv. Serve anche che il parco dei televisori connessi cresca, perché non tutti lo sono, oggi arriviamo alla metà. Lo stato del broadband in Italia, poi, non è brillantissimo e la tv richiede tanta banda. Ma ormai ci siamo, secondo me siamo alla vigilia di un possibile cambiamento.

D. Questa fusione perfetta può avvenire solo su Ctv, i formati per lo smartphone devono essere diversi, giusto?

R. È vero, però la fruizione sul telefono non è sostitutiva di quella televisiva, è incrementale. Nessuno guarda una partita o un film sul telefono se sta a casa. Quindi si aprono tempi, modi e luoghi diversi per una fruizione interstiziale, su short form. Anche quella è un'area di sviluppo. Tornando alla sua provocazione iniziale, noi dobbiamo affrontare il tema di una flessione dei consumi del paradigma televisivo tradizionale, non voglio con tutto questo negarlo. Però se anziché star qui a dire «oddio, oddio», ci mettiamo a cavalcare le potenzialità del nuovo, secondo me alla fine abbiamo più da guadagnare che da perdere. Chiaro che devi cambiare il modo di fare tv, un po' alla volta.

© Riproduzione riservata



Federico di Chio



Retaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TV IN CRISI/Le offerte si moltiplicano, con Netflix che resta la maggiore minaccia

I big digitali mangiano mercato

Ma per ora è stata la tv a pagamento quella più colpita

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

C'è stato un tempo in cui gli ascolti cosiddetti «non riconosciuti» venivano attribuiti alla tv tradizionale, gonfiando un po' l'audience generale del mezzo: ascolti fatti usando l'elettrodomestico tv per navigare, invece, su over the top come Netflix, Dazn, Rai Play, oppure utilizzando la tv come monitor per game console, social network, ecc. Questi ascolti, dal maggio 2022, sono stati separati dalla indagine tradizionale di Auditel (e quindi il calo di audience sulla tv classica è dovuto anche a questo) e vengono monitorati da Auditel con un rapporto ad hoc.

Non c'è, tuttavia, alcun dubbio che gli ott stiano erodendo mercato alle tv generaliste, anche se molto meno di quando si possa supporre. Perché la grande vittima degli ott è soprattutto la pay tv.

Da un lato fa specie come in Italia ci sia stata per anni una guerra senza frontiere alla invasione straniera di Telepiù, Stream e poi Sky, con posizioni anche tra il populista e il demagogico relative alla difesa della cultura italiana. Barricate che poi sono svanite come

neve al sole negli ultimi dieci anni, nei quali la Penisola si è lasciata invece placidamente conquistare dalla marea di offerte statunitensi in ott, partendo da YouTube per poi passare a Netflix, Prime Video, Disney+, Dazn, Discovery+, Paramount+, Apple tv+ o Peacock.

Come evidenzia l'Osservatorio di Agcom, nel 2022 gli utenti unici mensili di Netflix sono arrivati a quota 8,9 milioni, mostrando un certo plafonamento rispetto agli 8,7 milioni del 2021. Gli utenti unici di Prime Video sono cresciuti a 6,5 milioni, ma già nel 2020 erano 6,1 milioni, e nel 2021 erano addirittura calati a sei. Pure Disney+ non mostra andamenti particolarmente esaltanti: tre milioni di utenti unici nel 2020, scesi a 2,6 milioni nel 2021, e saliti sensibilmente a 3,5 mln nel 2022. Dazn nel 2021 era a 2,4 milioni grazie alla esclusiva su tutta la Serie A di calcio, ma è calata a 2,3 milioni nel 2022. Infine Now (l'ott di Sky) è stabile a un milione di utenti unici mensili. Ricordando che utenti unici mensili non significa abbonati (anzi, con il fenomeno diffuso della condivisione delle password, la conversione in abbonati andrebbe molto ridi-

mensionata), si può notare come la grande concorrenza fra ott abbia di fatto frenato la crescita di ciascuno. In Italia non ci sono ancora ricerche pubbliche che indichino una share simile a quella degli ascolti tv. Ma negli Stati Uniti, per esempio, Netflix è ormai attorno al 7% di share, e nel Regno Unito addirittura al 9%. Stracciando tutti gli altri servizi ott, lontani anni luce. Non per nulla, Netflix è l'unico servizio in streaming ad aver raggiunto il suo equilibrio economico-finanziario, mentre tutti gli altri perdono miliardi di dollari.

Affidandoci a una ricerca elaborata da Mediaset, che ovviamente non è un soggetto terzo, fatto 100 il tempo trascorso davanti a una tv, al momento l'87,8% è ancora intercettato dalla visione di programmi lineari trasmessi dai canali dei broadcaster tradizionali. Solo il 5,8% va invece verso le offerte di ott a pagamento come Netflix, Dazn, Prime, Disney+, mentre il 2% del tempo è dedicato ai prodotti on demand di piattaforme controllate dai broadcaster tradizionali (tipo RaiPlay, Discovery+, Mediaset Infinity, ecc). Infine, una fetta del 4,4% è invece quella della tv come

monitor per game console.

Il cosiddetto «non riconosciuto», quindi, vale circa il 12-13% di share. Che però sale al 30% nel caso di possessori di smart tv (17 milioni sui 43 milioni del parco tv italiano), ovviamente più smalziate, smanettoni e abituati a navigare tra ott non solo a pagamento, ma pure nella forma gratuita proposta, ad esempio, da Pluto tv (Paramount), Chili o Rakuten. Sarebbe scorretto attribuire quel 30% solo agli over the top di turno: è alto il peso del gaming, c'è un po' di traffico ancora sfuggente, e va considerato anche il tema dell'audio muto e dei tempi morti quando si cerca un contenuto sulle library degli ott. Solo il 50% degli utenti sa già cosa guardare quando apre una di queste app. Il restante 50% vaga tra in titoli. E si passano in media 13 minuti al giorno davanti ai menù.

Insomma, il peso specifico degli over the top, certamente minacciosi e ricchi di contenuti pregiati, è però singolarmente ancora troppo piccolo (tranne forse nel caso di Netflix) per destare reali preoccupazioni al mercato di riferimento della tv generalista in chiaro.

© Riproduzione riservata



Siddi (Crtv): tutelare l'offerta lineare gratuita. Servono le stesse regole

La concorrenza degli over the top al sistema radio-televisivo italiano è nei fatti, ma va però mantenuta all'interno di un sistema di regole certe che tuteli una equa competizione. Come spiega Franco Siddi, presidente di Confindustria radio televisione, è necessario «tutelare il sistema televisivo lineare e gratuito, che deve continuare a rimanere disponibile con facilità e semplicità per i cittadini». Come? «Preservando l'accessibilità agevole e diretta dei contenuti degli operatori televisivi sui telecomandi di nuova generazione e sulle interfacce proprietarie. I canali tv gratuiti e di interesse generale devono continuare a essere rilevanti sui telecomandi e sulle interfacce di accesso ai contenuti tv, per garantire la centralità dell'offerta gratuita sui televisori di nuova generazione».



Franco Siddi

I produttori, perciò, non devono fornire telecomandi senza numeri, «è una forzatura», dice Siddi, «che distorce la concorrenza. Il sistema televisivo italiano è fatto di regole, esistono le concessioni nazionali o locali rilasciate dal ministero, con la attribuzione degli lcn. E finché questo sistema esiste va rispettato da tutti, anche dai produttori di smart tv. Perché il settore televisivo è regolato a tutela del cittadino». Perciò, prosegue Siddi, «se gli over the top intendono competere con i broadcaster televisivi, devono assoggettarsi alle regole del sistema.

Non esiste che le tv, ad esempio, debbano sottostare a par condicio, tutela dei minori, eccetera e invece gli ott non abbiano nessuna responsabilità editoriale».

Ma, nel concreto, come si possono costringere gli ott a sottostare alle regole della tv? «Beh, è stata avviata una consultazione da parte della Agcom. Purtroppo l'Europa si sta dimostrando deludente: non è ancora arrivata la convalida Ue sulla delibera Agcom che ha stabilito le linee guida in materia di prominence, ovvero di rispetto dell'ordinamento lcn dei canali e su telecomandi obbligatoriamente con pulsanti numerici. Il panorama al quale stiamo assistendo è una distorsione commerciale che penalizza i cittadini meno evoluti, che sono ancora la maggioranza nel paese. Sia chiaro che noi non vogliamo fare battaglie di retro-

guardia, siamo aperti al libero accesso degli over the top, ma, ripeto, nel rispetto delle regole. Ci vuole una parità di trattamento per chi compete nello stesso campo. E questo vale pure per la rilevazione degli ascolti: se gli ott vogliono fare concorrenza ai broadcaster tv, devono sottoporsi alle rilevazioni di audience alle quali si sottopongono i broadcaster tv. Altrimenti deve essere chiaro che i loro dati di audience provengono da currency diverse e non paragonabili».

Claudio Plazzotta

— © Riproduzione riservata —



APPROVATI I CONTI DEL PRIMO TRIMESTRE

Class, fatturato a 19,6 mln (+13%), Ebitda 2,3 mln (+28%)

La crescita è stata favorita dallo sviluppo dell'area digitale, dalle attività di Gambero Rosso e dalla ripresa della raccolta pubblicitaria (+6% contro il +2,8% del mercato nazionale)

Il cda di Class Editori S.p.A. ha approvato i conti consolidati al primo trimestre. I ricavi sono pari a 19,58 milioni di euro, +13% rispetto al primo trimestre 2022, con un miglioramento riconducibile allo sviluppo dell'area digitale, alle attività di Gambero Rosso e alla moderata ripresa della raccolta pubblicitaria.

Il margine operativo lordo (Ebitda) a livello consolidato è positivo per 2,30 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto al primo trimestre 2022. Il Risultato operativo lordo (Ebit) è positivo per 0,25 milioni di euro rispetto ai -0,14 milioni di euro del primo trimestre del precedente esercizio.

Gli oneri finanziari netti del trimestre sono stati pari a 0,53 milioni di euro e il risultato netto consolidato di gruppo è pari a -0,61 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai -1,30 milioni di euro del primo trimestre 2022.

Secondo una nota della casa editrice, il mercato italiano degli investimenti pubblicitari ha chiuso il primo trimestre con una crescita del 2,8% rispetto allo scorso anno; escludendo la stima Nielsen su Ott, search, social, classified la crescita è del 3,1%. La tv si conferma il primo mezzo per fatturato e registra una crescita dell'1,3% nel trimestre, segue il web (porzione display monitorata da Nielsen) con un +11,9%. In positivo anche la ra-

dio (+8,1%), la GoTv (+113,5%). La raccolta pubblicitaria nel settore della stampa registra la crescita dei quotidiani (+1,3%) mentre è in flessione quella dei periodici (-1,4%). Il mercato della diffusione quotidiana in Italia, secondo i dati rilevati da Ads, nel primo trimestre 2023 ha registrato una riduzione del 9%.

A fronte di questo contesto di mercato, la raccolta pubblicitaria della casa editrice ha segnato un primo trimestre in crescita del +6% rispetto allo stesso periodo del 2022, con un +85% della controllata Telesia, un +18% dell'area digitale e un +16% della TV (+16%) anche grazie al forte sviluppo registrato dal canale Class TV Moda.

È proseguito anche nel primo trimestre 2023 il processo di trasformazione dell'offerta digitale di *Milano Finanza* avviato lo scorso anno con il rilascio del nuovo sito MF-Milanofinanza.it, che ha contribuito al forte sviluppo dei ricavi digitali e alla crescita del numero di abbonati attivi, passati da un valore medio di circa 6.000 unità nel 2022 a circa 10.000 unità a inizio maggio 2023.

Nel corso del primo trimestre 2023, il sito web di MF-Milano Finanza.it ha registrato (fonte Analytics) una media di oltre 228 mila utenti unici su base giornaliera e quasi 1,1 milioni di pagine medie, mentre su base mensile la media ha superato i

4,1 milioni di utenti unici e quasi 33 milioni di pagine medie nel trimestre.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato le 119 mila unità e le 205 mila unità su LinkedIn, entrambi in aumento rispetto a quelli del precedente esercizio.

Secondo la più recente rilevazione Audipress (2022-III), sono 237 mila i lettori dell'edizione cartacea/digitale di *MF-Milano Finanza*, 102 mila i lettori di *Class* e 147 mila quelli di *Capital*. Le copie digitali di *Milano Finanza* sono cresciute nel trimestre del +12%.

La controllata Telesia S.p.A. ha registrato nel trimestre una ripresa dei ricavi totali rispetto allo stesso periodo del 2022, con una crescita complessiva di 0,4 milioni di euro derivante interamente dallo sviluppo dell'area GoTv. La controllata Gambero Rosso ha conseguito risultati positivi in tutti i settori di presenza, registrando un incremento del proprio fatturato di circa 1,04 milioni di euro rispetto al primo trimestre del 2022 e migliorando il proprio margine operativo lordo di 0,53 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta effettiva della casa editrice evidenziata nel prospetto di bilancio presenta alla data del 31 marzo 2023 un saldo negativo pari a 23,67 milioni di euro rispetto ai 23,99 milioni al 31 dicembre 2022.

© Riproduzione riservata



Decisivo il sì della presidente Soldi. M5S si astiene

Rai: il cda si spacca sull'elezione del nuovo ad Sergio

di **Giovanna Vitale** • alle pagine 6-7

Rai, Sergio nuovo ad ma il cda si spacca Solo il Pd vota contro il M5S si astiene

Conte in trattativa con il centrodestra punta ad alzare il prezzo. Decisivo il sì della presidente Soldi che vale doppio in caso di parità. Rossi sarà il nuovo direttore generale

di **Giovanna Vitale**

ROMA – Procede secondo i piani l'occupazione sovranista della Rai. O quasi. La variabile impazzita si chiama M5S, che non ha ancora deciso da che parte stare: se schierarsi con i patrioti o mettersi di traverso. Molto dipenderà da cosa otterrà in cambio. Mentre nell'elenco delle trasmissioni confermate ieri per il prossimo autunno – da *Report a In mezz'ora* – continua a mancare la striscia di Marco Damilano nel pre-serale di RaiTre.

Dopo l'uscita di Carlo Fuortes, il "patto della staffetta" che ha spaccato il Cda si è concretizzato con la nomina ad amministratore delegato di Roberto Sergio, manager interno di lungo corso, e l'insediamento di Giampaolo Rossi, fedelissimo della premier, nel ruolo di direttore generale: pronto, quest'ultimo, a sostituirsi al primo quando, nell'estate del 2024, il board arriverà a scadenza. Un disegno preordinato dalla destra, come se il Servizio pubblico fosse cosa loro, per aggirare il limite dei due mandati fissato dalla legge per i consiglieri: avendone già completato uno in epoca gialloverde, se avesse preso le redini adesso, il colonnello di Fratelli d'Italia avrebbe potuto restare in carica soltanto

per un anno. In questo modo, invece, Rossi potrà di fatto comandare la Tv di Stato per un intero quadriennio. Puntando – è questa la strategia – sull'appoggio esterno di un pezzo di opposizione per blindare l'avvio del *new deal* meloniano-salviniano. Obiettivo al quale si starebbe lavorando alacremente, tanto da far slittare al 25 maggio gli annunciati cambi sulla tolda di Tg e Corporate, previsti inizialmente per dopodomani.

Serve ancora tempo per trovare la quadra. Come è emerso chiaramente ieri, l'uomo di Giuseppe Conte in Cda può risultare determinante per evitare di incagliarsi al primo intoppo. Ragion per cui l'ex premier giallorosso si sarebbe risolto ad alzare il prezzo. Non gli basta quanto fin qui ottenuto: ovvero, Giuseppe Carboni a RaiParlamento e un programma per Luisella Costamagna, oltre che la guida del Gr2 per Simona Sala (in uscita dal DayTime) e della Comunicazione per Claudia Mazzola. Per l'ex direttore del Tg1 vuole una testata più pesante, almeno Rainews24, dove però siede un meloniano di ferro come Paolo Petrecca.

Se gli daranno ciò che chiede,



▲ Nuovo ad Rai

Roberto Sergio è stato eletto ieri amministratore delegato della Rai

Conte di qui in avanti accenderà semaforo verde, altrimenti darà filo da torcere. E per i nuovi padroni di Viale Mazzini potrebbero essere guai. Rischiati già durante la ratifica di Sergio, passato solo grazie al voto della presidente filo-renziana Mariella Soldi, che in caso di parità

Confermati Report e In mezz'ora di Lucia Annunziata. Ancora in bilico Damilano

vale doppio. Esattamente quanto accaduto in Cda: a favore del successore di Fuortes si sono difatti espressi il leghista De Biasio e l'azzurra Agnes, contro Bria in quota Pd, mentre il rappresentante dei dipendenti Laganà e soprattutto il 5S Alessandro Di Majo si sono astenuti. Un segnale preciso. In tali casi l'astensione equivale a un no, se non ci fosse stata Soldi a salvare il soldato Sergio (chissà se su input del leader di

Iv), la partita sarebbe finita 3 a 2 e la Rai dei patrioti naufragata ancor prima di cominciare a navigare.

È stato l'intervento con cui Di Majo ha motivato il suo non voto a svelare la tattica grillina: «Mi astengo per senso di responsabilità», ha esordito. «L'azienda ha bisogno di stabilità economica, certezze per il futuro, innovazione, rispetto dei saldi e riconosciuti principi di indipendenza, trasparenza e imparzialità. Vedremo se il nuovo corso sarà autenticamente inclusivo e in grado di dare risposte efficaci ai tanti problemi della Rai. Chiedo pertanto al nuovo vertice di fare le scelte che servono per il bene del Servizio pubblico. La dirigenza verrà valutata su questo e sul rispetto del pluralismo, che al momento è carente». Un modo elegante per dire che o il Movimento avrà più di quanto i sovranisti sono disposti a concedere, o dovranno arrangiarsi. Restando sempre in bilico. «Un ricatto», l'hanno però subito bollato i nero-verdi. Notificando a Conte un avvertimento: «Il pacchetto è chiuso, o lo accettate così com'è o salta tutto, non prendete niente». E ora pare che l'avvocato del popolo ci stia ripensando.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo scenario

Fazio e la scommessa Discovery con 2,5 milioni di spettatori in dote

di Silvia Fumarola

ROMA – Come cambierà il panorama televisivo con il passaggio di Fabio Fazio a Discovery? Se lo chiedono in molti: la perdita di un volto popolare e di un programma di qualità come *Che tempo che fa* è un danno per la Rai e apre nuovi scenari.

Il trasloco sposterà sicuramente il pubblico affezionato al talk show – con ospiti che non si vedono da altre parti – su un canale meno frequentato. Le reti che prima erano roccaforti degli ascolti oggi hanno perso appeal, sono sempre meno caratterizzate dopo la rivoluzione delle direzioni di genere. Forse quella più fedele a sé stessa, che era riuscita a mantenere il suo carattere, era rimasta Rai 3, con titoli storici come *Chi l'ha visto?*. Per il resto tutto si mescola. Il pubblico sceglie e anche la tv generalista viene vista in modalità diverse, il successo di RaiPlay lo dimostra. I programmi vengono "spacchettati", si vanno a cercare sul web i momenti clou. Guardando ai numeri, Fazio ha sempre avuto un pubblico fedele; domenica sera *Che tempo che fa* con 2 milioni e mezzo di spettatori e il 12,4% di share, ha battuto Rai 1 che proponeva la replica del *Giudice meschino* con Luca Zingaretti (2 milioni e 100mila spettatori), risultando così la seconda rete più vista dopo Canale 5 che ha stravinto con la finale di *Amici* (4 milioni 860 mila spettatori e il 29,3% di share).

Canale 9, dove Fazio approderà dall'autunno, è la rete di Maurizio Crozza, che con il suo programma satirico *Fratelli di Crozza*, ha un milione e 100mila di spettatori fedeli (con punte di un milione e 300mila) e il 5,6% di share. Un dato di tutto rispetto in una realtà così frammentata. Il pubblico è abitudinario ma non troppo, andare oltre il tasto 7 del telecomando significa vincere la pigrizia iniziale, ma da tempo non è più un tabù. Le Colonne d'Ercole sono state superate da

quel di. Quando Enrico Mentana, Lilli Gruber, Giovanni Floris, approdano a La7 sembrò un azzardo, ma la rete ha funzionato così bene che in varie occasioni – eventi di politica, cronaca o esteri – per quel che riguarda l'informazione, è stata più accurata e tempestiva del servizio pubblico. Ormai milioni di italiani, aspetto sottovalutato a Viale Mazzini, si fanno il loro palinsesto in base all'offerta. Poco conta il canale. Basta pensare allo sport. La semifinale di Champions League Milan-Inter su Tv 8, tanto per fare un esempio, ha avuto un ascolto record che ha sfiorato i 7 milioni e mezzo di spettatori (33,1% di share) regalando alla rete il primo posto tra i programmi più visti di mercoledì. È andata meno bene l'11 maggio a Rai 1 con il match Juventus-Siviglia. Si è fermato – contro tutte le aspettative – a 3 milioni 771 mila spettatori (18% di share). Un flop.

Il passaggio di Fabio Fazio a Canale 9 con il suo format è una scommessa e non sarà l'unica. Alessandro Araimo, general manager Italy & Iberia di Warner Bros. Discovery, spiegando che «l'impegno è da sempre quello di attrarre i migliori talenti», ha già annunciato che l'accordo quadriennale permetterà al conduttore di sviluppare nuovi progetti. Le "piccole", con l'arrivo di un nome forte e una squadra di autori, diventano così anche una palestra per sperimentare. Nove sta ottenendo nel 2023 il suo record di sempre in prima serata, con una media di 2,1% share (+22%). Tra i titoli in crescita c'è *Don't forget the lyrics*, il quiz condotto da Gabriele Corsi che nella fascia dell'access time, ha una media di 567 mila spettatori (con picchi di 714mila) e uno share del 2,7%. Per Fazio dopo quaranta anni di Rai sarà un nuovo inizio, e la partita è tutta da giocare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il trasloco sul Canale 9 è un danno per Viale Mazzini. Il pubblico ha ormai imparato ad andare oltre al tasto 7 del telecomando



▲ **Conduttore**
Fabio Fazio lascia la Rai dopo 40 anni per Discovery

Le piccole reti con l'arrivo di nomi forti diventano palestre per sperimentare





Multischermo
di Antonio Dipollina

Storie di giovani da consigliare agli adulti

Mai generalizzare con le serie tv per giovani, dai giovani, con i giovani, per i giovani. Pur arrivando dalla stessa casa di produzione (Picomedia) c'è gran differenza tra *Mare fuori* e questo *Vivere non è un gioco da ragazzi*, partito ieri sera su Rai 1 (ma disponibile già per intero su RaiPlay). Nel senso che nella seconda i giovani, adolescenti bolognesi, sono la struttura portante di una storia che punta però dritta al mondo adulto: come obiettivo e anche nei protagonisti. Il liceale Lele ha una paghetta da cinquanta euro al mese, i genitori tirano la vita con gran fatica e prendono fregature epiche, ma Lele è bravo a scuola e frequenta un liceo per abienti dove c'è Matilde, la più ambita, eccetera. Quando

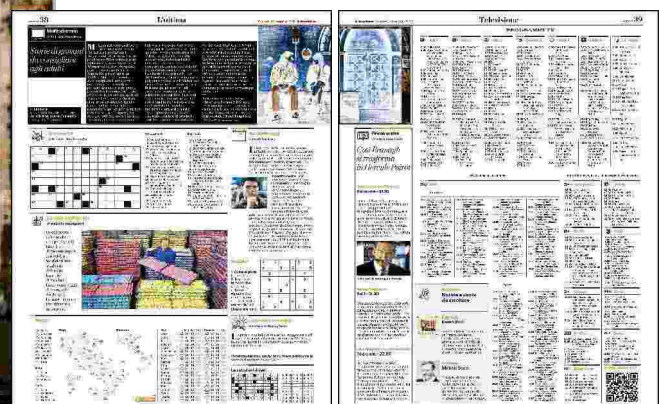
Lele cerca la scorciatoia succede che una pastiglia chimica, di quelle spacciate a poco, uccide un amico della compagnia. L'incubo che si scatena va per i meandri del racconto – efficace, rare concessioni a qualche mossa facile. Gli adulti entrano in gioco per forza. I genitori di Lele, prima di tutto (Stefano Fresi e Nicole Grimaudo) e poi colui che da solo vale il biglietto: ovvero Claudio Bisio in un ruolo di fiction tv che gli apre tutti gli orizzonti: sbirro finto-esuberante, sottaniere compulsivo e il passo di certi detective smandrappati del noir di qualità. Lo ha detto anche il regista Rolando Ravello: meriterebbe una serie a parte da protagonista, in quella che è un'ambientazione di provincia evoluta, dove qui e là si sente un

richiamo alla Pupi Avati e là e qui un qualche estro alla Lucarelli, nel senso di Carlo. Dopodiché il lato giovane, dichiarato e perseguito a viva forza deve prendersi la vetrina. Sullo squarcio di luce sinistra che si apre sulla normalità (atroce) del consumo a poco prezzo di morte chimica, anche qui niente da eccepire. *Vivere non è un gioco da ragazzi*, ma non lo è nemmeno trovare un equilibrio in un lavoro come questo senza cedere a troppe tentazioni.

Nel calcio di recente Tv8 ha ritrasmesso il segnale di Amazon per una partita importante. Non è escluso che in autunno la domenica sera Rai 3, in preda ad autentica disperazione, rilanci il segnale di Discovery. © RIPRODUZIONE RISERVATA

► Lestorie

Riccardo De Rinaldis e Matilde Benedusi nella serie *Vivere non è un gioco da ragazzi*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BUONGIORNO

In Rai serve un presidente indipendente da tutti i partiti (Massimo D'Alema, 2002); ci vuole una Rai più autonoma dai partiti (Piero Fassino, 2003); la Rai deve essere fuori dalle logiche di lottizzazione (Gianni Alemanno, 2006); la Rai non è e non deve diventare proprietà privata di un governo, se no è regime (Guido Crosetto, 2006); la Rai deve essere la casa di tutti e non di chi ha vinto le elezioni, la politica faccia un passo indietro (Dario Franceschini, 2006); bisogna eliminare la lottizzazione in Rai (Clemente Mastella, 2007); bisogna andare nella direzione della fuoriuscita dei partiti dalla Rai (Walter Veltroni, 2008); cambiamo le regole, basta con la Rai occupata dai politici (Antonio Di Pietro, 2008); presenteremo presto una proposta di legge per lasciare i partiti fuori dalla Rai (Pierluigi Bersani,

2010); fuori i partiti dalla Rai (Gianfranco Fini, 2010); serve una svolta con la fuoriuscita dei partiti dalla Rai (Italo Bocchino, 2012); c'è bisogno di un intervento che riduca la presenza in Rai dei partiti (Paolo Gentiloni, 2012); la Rai deve riformarsi: via i partiti (Beppe Grillo, 2014); evitiamo di mettere i partiti dentro la Rai (Matteo Renzi, 2015); per cambiare le cose in Rai bisogna cacciare i partiti (Luigi Di Maio, 2015); la politica resti fuori dalla Rai (Roberto Fico, 2018); per la Rai cerchiamo persone sganciate dalle logiche di partito (Matteo Salvini, 2018); questo è il momento giusto per riformare la Rai e sottrarla alle ingerenze della politica (Giuseppe Conte, 2021); abbiamo la sistematica occupazione della Rai (Giorgia Meloni, 2016). Che magnifica armonia!

Rai Replay

MATTIA
FELTRI

Zaccaria: “È peggio dell’editto bulgaro”

CARRATELLI, MARTINI, TAMBURRINO

Per Roberto Zaccaria quello che è successo a Fabio Fazio è «peggio dell’editto bulgaro» che colpì Biagi, Santoro e Luttazzi. «Almeno lì fu Berlusconi a cacciarli, mettendoci la faccia». - PAGINA 9

“
 Le elezioni del 2001
 Dopo la vittoria del centrodestra mi fu chiesto di dimettermi ma ho resistito
 Le nomine
 I partiti entrano in Rai solo se presidente e Cda non adempiono al loro mandato



Roberto Zaccaria, docente di diritto internazionale, è stato Presidente RAI dal 1998 al 2002. Dal 2014 è alla guida del Consiglio italiano per i Rifugiati

ANSA



L'INTERVISTA

Roberto Zaccaria

“I vertici Rai difendano l'autonomia Fazio? Peggio dell'editto bulgaro”

L'ex presidente della tv pubblica: “Fuortes non doveva dimettersi così ha aperto un'autostrada al governo con un anno di anticipo”

NICCOLÒ CARRATELLI
ROMA

Per Roberto Zaccaria quello che è successo a Fabio Fazio è «peggio dell'editto bulgaro» che colpì Biagi, Santoro e Luttazzi. «Almeno lì fu Berlusconi a cacciarli, mettendoci la faccia – spiega – qui apparentemente non è intervenuto nessuno. A parte Salvini, che con la sua disastrosa uscita ha cercato di metterci la firma». Era l'aprile del 2002, Zaccaria aveva terminato da un paio di mesi il suo mandato di presidente della Rai, quando Berlusconi lanciò il famoso editto da Sofia: «Finché ci siamo stati noi, con il nostro consiglio, non aveva potuto fare nulla – rivendica – mentre oggi chi doveva difendere l'autonomia della Rai si è fatto da parte». Professore di Diritto costituzionale e Diritto dell'informazione, tra i maggiori esperti della normativa che riguarda la televisione pubblica, vede come causa originaria la riforma del 2015 del governo Renzi sulla governance Rai, «fortemente incostituzionale», ma oggi la responsabilità principale la attribuisce all'ad Carlo Fuortes, che «con il suo comportamento ha aperto un'autostrada davanti a Meloni».

Poteva resistere al suo posto, anche se lo spingevano verso l'uscita?

«Il suo mandato scadeva nel 2024, aveva tutto il diritto e il dovere di rimanere e di esercitare i suoi compiti, tutelando l'autonomia della Rai,

garantita dalla Costituzione. L'amministratore delegato può essere sfiduciato solo con un voto del Consiglio, su cui l'Assemblea (controllata dal governo) deve poi dare parere favorevole. Così ognuno si sarebbe assunto le sue responsabilità».

In pratica, Fuortes cosa avrebbe dovuto fare?

«Doveva andare in Cda ed esporre la sua linea con chiarezza, costringendo ciascun consigliere e la stessa presidente a prendere pubblicamente posizione. Non credo lo avrebbero sfiduciato tanto facilmente. Con le sue dimissioni, invece, Fuortes ha innescato un meccanismo perverso, agevolando e anticipando di un anno l'occupazione della Rai da parte di chi aveva vinto le ultime elezioni».

Ai suoi tempi, con il secondo governo Berlusconi, andò diversamente?

«Dopo le elezioni del 2001, con la vittoria del centrodestra, mi fu chiesto di dimettermi da presidente della Rai praticamente da tutti, a partire da Berlusconi e Fini. Ma io ho resistito: ero nominato dal Parlamento, il mio mandato scadeva nel febbraio del 2002 e sono rimasto in carica fino all'ultimo giorno, non un giorno in più».

Fuortes ha lasciato, consegnando anche la testa di Fazio su un piatto d'argento...

«Per lui non c'è stato bisogno di nessun editto. Nessuno poteva impedire a Fuortes di rinnovare il contratto di Fazio in vigenza di mandato. Il suo programma aveva grandi ascolti e ricavi. L'ad ha scelto di non far-

lo. Un comportamento che non ha consentito nemmeno di fare chiarezza in Consiglio, lasciando così che l'atteggiamento non lineare si prolungasse nella nomina del nuovo amministratore delegato».

È il preludio a un'occupazione massiccia della tv pubblica da parte della destra?

«Non faccio previsioni, ma certo le premesse che abbiamo descritto non promettono nulla di buono».

Cosa non va nella legge sulla governance Rai approvata nel 2015?

«È palesemente incostituzionale: la stessa Consulta, nel lontano 1974, ha detto che il meccanismo di designazione dei vertici Rai non deve dipendere prevalentemente dal potere esecutivo. Qui, invece, abbiamo un amministratore delegato nominato dal ministero dell'Economia, il che lo rende una figura molto fragile, nonostante abbia in teoria tutto il controllo nelle sue mani. Perché poi, al primo cambio di governo, la sua poltrona inevitabilmente traballa».

Questa è un'attenuante per la scelta di Fuortes...

«No, andare via prima della scadenza del mandato è inaccettabile, l'incarico va onorato fino in fondo, tutelando la libertà e l'indipendenza di chi lavora egregiamente in Rai, di Fazio e di tutti gli altri. Così Fuortes non ha fatto scudo a protezione dell'autonomia della Rai, che è il valore principale di fronte ai cittadini. È stata messa una pesante ipoteca sulla credibilità del servizio pubblico».

Intervistato dal nostro giornale, l'ex premier Giuseppe Conte ha proposto degli Stati generali per cambiare la tv pubblica, che ne pensa?

«Ne penso malissimo, solo parole vuote. Non mi pare che, quando era a Palazzo Chigi, con due diversi governi, Conte abbia proposto una modifica della legge sulla governance della Rai. Quello era il momento. Sarei stato curioso di vedere se il consigliere indicato dai 5 Stelle avrebbe aperto la strada con la sfiducia a un nuovo ad».

Ieri proprio il consigliere Di Majo si astenuto sulla nomina del nuovo ad Roberto Sergio...

«Appunto. Quando sai che il tuo voto sarà ininfluente, se ti astieni è come se favorissi l'approvazione. Se sei contrario, pronuncia un bel no netto e dimostri di non voler trattare su altri piani: in questi casi, la chiarezza è fondamentale».

Segno di trattative in corso per le nuove nomine di dirigenti e conduttori?

«Non lo so, ma posso dire che i partiti riescono a entrare in Rai e a calpestarne l'autonomia solo se l'ad, il presidente e i consiglieri abbassano la diga di protezione e non adempiono al loro mandato. I politici devono fare le leggi e possono trasmettere linee di indirizzo attraverso la commissione di Vigilanza Rai, ma rispettino la Costituzione e non intervengano a gamba tesa sulla tv pubblica, anche attraverso le pagelle ai direttori o ai programmi». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

No, non è la BBC

Con il voto determinante della Presidente Soldi viene eletto l'ad Sergio Confermati Report e Cartabianca, ma dai vertici scompaiono le donne

LA GIORNATA

FEDERICO CAPURSO
MICHELA TAMBURRINO
ROMA

Dopo il caso Fazio e il suo addio alla tv pubblica, la Rai è nel caos. E come cantavano nel 1976 Arbore e Boncompagni in "Alto gradimento", "No, non è la BBC, questa è la Rai, la Raitv!". Sia quel che sia, la Rai del nuovo corso si è insediata ufficialmente. Terreno accidentato in Cda, ma alla fine Roberto Sergio è stato eletto amministratore delegato e ha nominato direttore generale - una funzione che il predecessore Fuortes aveva avvocato a sé -, Giampaolo Rossi, uomo molto vicino alla premier, e il suo capo staff, Paola Marchesini, già direttrice di Rai Radio 2. Sono stati così sbloccati i programmi che altrimenti non sarebbero stati pronti per settembre come "Report", "Cartabianca", "1/2 in più" e altri pronti al lancio. Una nuova Rai che, almeno stando a quanto ipotizzato finora, parte però con un serio problema di donne nei posti di comando, sia nei generi sia nelle testate. Chi sperava che, promosso ad, Roberto Sergio avrebbe lasciato libera la direzione della Radio, sbagliava: terrà l'interim con Mucciante vice operativo. E pare che anche Marchesini si regolerà di

conseguenza.

Nella giostra dei nomi evocati per i generi - fase preliminare per comporre i palinsesti - spunta quello di Jacopo Volpi, vicedirettore di RaiSport in quota FI, che ne dovrebbe diventare direttore sbarrando di fatto la strada a Angela Mariella, area Lega, indicata fino a poche ore fa per quello stesso posto. Una manovra che suggerisce frizioni tra il partito di Berlusconi e quello di Salvini, a cui Raisport era storicamente associata. Emette in evidenza ulteriormente la questione di genere, dal momento che le donne paiono sparire tutte dai ruoli chiave per far spazio agli uomini: al Tg1 con Chiocci al posto di Maggioni e il Day Time con Angelo Mellone al posto di Simona Sala. Se pure si arrivasse alla vagheggiata unificazione RaiCinema-RaiFiction, la promozione di Marcello Ciannamea sarebbe ancora sulla pelle di una donna, Maria Pia Ammirati.

L'ad appena eletto ha tracciato le linee guida che riguardano nell'immediato il contratto di servizio, il piano industriale, il piano di sostenibilità, la transizione digitale e i palinsesti. Questo ha spiegato a un consiglio spaccato giunto alla quadratura del cerchio grazie al voto favorevole della presidente Soldi, che in caso di parità vale doppio. Contrari Francesca Bria (Pd) astenuti Alessandro Di Majo (M5s) e Riccardo Laganà, tre sì da parte di Igor De

Biasio (Lega), Simona Agnes il M5s il tentativo di recuperare terreno e poltrone ai danni del Pd. Questo nell'immediato; per il Cda del 25 maggio ogni casella dovrà essere al suo posto.

Mef, l'azionista di maggioranza. Non la pensa allo stesso modo il Pd, che richiama Soldi al suo ruolo di garante. Sostengono Francesco Verducci e Stefano Graziano, membri della Vigilanza Rai: «La presidente Soldi avrebbe dovuto esercitare un ruolo di garanzia e vigilare sul pluralismo pesantemente minacciato da ingerenze governative. Roberto Sergio si è insediato grazie al suo voto». Insistono nel dire che il presidente, votato dai due terzi della Vigilanza, avrebbe dovuto confrontarsi con la minoranza. La giustifica invece Laganà, che vede nel voto favorevole di Soldi un mero dovere istituzionale. Il Pd attacca anche l'astensione di Di Majo, leggendovi il segnale d'inizio della trattativa per una spartizione di poltrone. Dal canto suo il consigliere pentastellato Di Majo spiega di essersi astenuto «per un senso di responsabilità. L'Azienda ha bisogno di stabilità e certezze per il futuro, di innovazione. La nuova dirigenza sarà valutata in base alle scelte che farà».

Il senso politico della sua astensione sta anche nella convergenza di necessità. Per Meloni, avere una sponda esterna alla coalizione che la aiuti ad arginare la Lega, per

re terreno e poltrone ai danni del Pd. Questo nell'immediato; per il Cda del 25 maggio ogni casella dovrà essere al suo posto.

Riccardo Laganà indipendente, dice che, «in linea con le precedenti ratifiche di vertice mi sono astenuto non per un giudizio di disvalore sulle professionalità, bensì per la mia nota contrarietà a un sistema di insediamento della Governance che avviene in virtù di una legge affetta da profili di incostituzionalità». A distanza di un giorno il caso Fazio continua però a tenere banco. Se ne rammarica Bruno Vespa che parla di «grave perdita». Salvini tenta di sdrammatizzare il suo «Belli ciao», ma è un ravvedimento «tardivo e poco convinto», sbuffano da Fratelli d'Italia. Nel partito di Giorgia Meloni non è piaciuta l'uscita dell'alleato: «In quel modo ha prestato il fianco a chi ci accusa di epurazioni dalla Rai, quando non è così». Non a caso, dice la sua anche il presidente del Senato Ignazio La Russa, numero due di FdI: «Mi dispiace che Fazio non resti alla Rai. Con lui ho sempre avuto un ottimo rapporto». Un intervento «controcorrente», come dice La Russa. Per i più maliziosi: «ControSalvini». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Roberto Sergio, nuovo amministratore delegato Rai

IMAGOECONOMICA

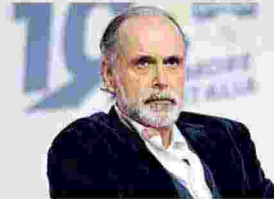
I Protagonisti



Marinella Soldi



Francesca Bria



Giampaolo Rossi

Il Pd denuncia: oscurata la minoranza Il 5stelle Di Majo si astiene: valuteremo



IL CASO

Quando si “lottizzava” portando sulla tv pubblica Eco, Guglielmi e Biagi

Nel 1975 viene istituita la Commissione di vigilanza ma nel dividersi la torta i partiti mandano i loro migliori professionisti, con la Seconda Repubblica inizia l'era predatoria

FABIO MARTINI

ROMA

Certo, da decenni la più grande emittente di emozioni nazionali-popolari del Paese chiamata Rai alimenta gli appetiti della politica e tuttavia ci sono state stagioni nelle quali i partiti hanno avuto l'intelligenza di indicare alcuni tra i migliori professionisti su piazza. Per i ruoli da manager. Per le direzioni di Rete. Per quelle dei Tg. Ma anche promuovendo giornalisti e personaggi dello spettacolo che sul campo avevano dimostrato le loro qualità. Per “mamma Rai” valeva (e teoricamente dovrebbe valere anche oggi) la stessa regola conosciuta in tutto il mondo: le lottizzazioni si possono fare con gli incompetenti ed epurando i tuoi nemici, ovvero calibrando uno spoils-system che sia capace di premiare i migliori, rispettando quel pluralismo che continua a star scritto nel dna della Rai.

Il 3 gennaio 1954, quando iniziarono le trasmissioni tv, la Rai era conservatrice e codina e tuttavia coltivava un'idea di grande azienda, tanto è vero che vi entrarono, attraverso il concorso, personalità antitetiche al clericalismo: personalità come Umberto Eco, Furio Colombo, Gianni Vattimo, Fabiano Fabiani. Qualche anno dopo, era il 1961, il vecchio Pietro Nenni accostò Amintore Fanfani: «Avrei piacere che venisse in Rai Enzo Biagi...». Fanfani annui e per la prima volta si ruppe in Rai il “monocolore dc”: quel Tg fu così innovativo e scapigliato che si arrivò a parlarne in Consiglio dei ministri. Durò poco,

Biagi si dimise ma il dado era tratto. Sotto la direzione energica di Ettore Bernabei si seguono gli esperimenti di grande tv, a cominciare da Tv 7 di Sergio Zavoli.

Ma la svolta che allarga ancora di più il campo matura nel 1975: viene approvata una riforma della Rai che fa passare il controllo dell'azienda dal governo al Parlamento, con l'istituzione della Commissione di vigilanza. Sembrava il viatico legislativo verso la più larga delle spartizioni e invece ebbe inizio un quindicennio di grande tv perché i principali partiti, Dc, Psi e Pci, è vero che lottizzarono, ma lo fecero, mandando i loro migliori professionisti. Con programmi che hanno fatto epoca su tutte e tre le reti. Tocca anche al Pci giocare le sue carte e dal 1987 lo fa, contribuendo a produrre cultura nazional-popolare di alto livello. Col Tg3 guidato da Alessandro Curzi e con Rai3, dove un intellettuale «colto» anche di tv come Angelo Guglielmi incoraggiò la nascita di trasmissioni apripista come Samarcanda, Chi l'ha visto?, Telefono giallo di Corrado Augias. Ha spiegato anni dopo Enrico Menduni, allora nel Cda per il Pci: «Noi - e anche gli altri - allora sceglievamo i professionisti migliori perché tutti sapevano di dover agire in un ambiente competitivo. E la spartizione divenne, a suo modo, un fatto virtuoso». Marco Follini, nella seconda metà degli anni Ottanta membro del Cda per la Dc, ricorda: «La lottizzazione era una scienza esatta ma la politica attraeva le energie migliori. La Piovra era una fiction anti-Dc o il massimo sforzo civico nel quale potevano riconoscersi gli elettori-spettatori dc più avvertiti?». Negli anni della Seconda Repubblica e sino ai giorni nostri l'altalena tra lottizza-

zione “virtuosa” e “predatoria” ha seguito alti e bassi, ma da qualche giorno i rumors del toto-nomine sembrano indicare un paradosso: la difesa di alcune delle testate premiate dagli ascolti (Tg3 e Radio3 in primis) non sono opera della maggioranza ma del Pd, mentre il resto dell'azienda sembra prepararsi ad una lottizzazione con le parvenze dell'“occupazione”. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

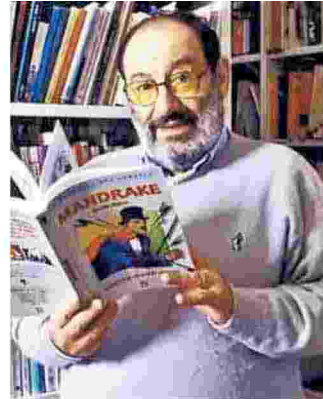


Sergio Zavoli



Angelo Guglielmi

ANSA/ANSA



Umberto Eco

VALTER.MANZONE



Enzo Biagi



“OCCHIO, NON VOGLIO ESSERE ESPURATO”

**Fiorello sullo stop a “Che tempo che fa”
“C’è uno bravo, che si fa? Cacciamolo via”**

La rassegna stampa di Fiorello a Viva Rai2! è tornata sul caso Fazio, all'indomani del passaggio del conduttore dalla Rai a Discovery. Lo showman ha mostrato una foto di Fazio scarabocchiata con scritto sopra “Che tempo che faceva” e ha così commentato: «Salutiamo Fabio Fazio, ciao ti vogliamo bene. Succede, è successo». Poi, rivolto a Biggio e



Casciari: «Ragazzi io non voglio essere epurato, occhio a quello che dite. Già immagino la riunione dei vertici Rai: “C’è uno bravo, che facciamo? Cacciamolo via. C’è uno che fa guadagnare la Rai, via”». Con i due compagni di radio Fiorello è entrato poi di soppiatto nella stanza dell’ad appena nominato, Roberto Sergio, sedendosi al suo posto con i piedi sulla scrivania. —



MA L'OCCUPAZIONE DELLA RAI NON PAGA

MARCO FOLLINI

Caro direttore, temo di essere l'ultimo che può salire in cattedra sulla Rai e la sua "lottizzazione". Sono stato consigliere di amministrazione negli anni Ottanta, designato dalla Dc e considerato all'epoca quasi come la pietra dello scandalo - non fosse altro per la mia giovane età. Anche in seguito mi sono occupato della materia con molta passione e forse anche con qualche (leggera) interferenza. Non ero il solo, né il più indiscreto, ma non posso far finta di essere stato un passante.



Dunque, nessuna predica da parte mia e nessuno scandalo - o almeno non troppo. E però mi permetto di ricordare, alla luce di tante esperienze, che la lottizzazione è sempre stata tutt'altro che "scientifica", e che il rapporto tra l'occupazione delle nomine e dei palinsesti e il risultato elettorale che ne discende è il più delle volte tra i più erratici e imprecisi. Sul finire della Prima repubblica la prima rete, nominalmente democristiana, mandava in onda "La piovra". Una serie che la gran parte della Dc dell'epoca considerava alla stregua di un inno di denuncia antigovernativa e antidemocristiana e che forse invece testimoniava di uno spirito civico e di un'attitudine liberale di cui avremmo dovuto magari menare vanto. In quegli stessi anni il governo De Mita reintrodusse il ticket sui medicinali. E il Tg1, diretto da un bravo professionista di marca democristiana, diede largo spazio alla cronaca delle proteste. Con un certo sconcerto del premier dell'epoca che se ne dolse in privato senza però dire una parola in pubblico e neppure all'interessato. Sul versante opposto Raitre e Tg3, affidati a professionisti di valore designati da Botteghe Oscure, si dedicarono a una campagna di denuncia del potere dell'epoca forse contando di propiziare così uno spostamento a sinistra dell'opinione pubblica. Ma invece proprio la radicalità di quella denuncia, piuttosto che portar fortuna al Pci, finì per aprire la breccia verso una protesta di cui negli anni seguenti avrebbe largamente beneficiato la destra. Caso da manuale di eterogenesi dei fini.

Ora la nuova destra al governo sembra presentarsi su questo proscenio con un di più di ansia e di protervia, quasi dovesse colmare un divario storico che sarebbe sempre stato a suo sfavore. Essa prospetta una lottizzazione chirurgica, invocata per raddrizzare torti antichi e soprattutto volta a esprimere una forte insoddisfazione verso le ragioni degli altri. Se così fosse, varrebbe la pena di segnalare - esempi alla mano - che questi eccessi si rovesciano assai facilmente in una manifestazione di insicurezza. Per approdare infine da tutt'altra parte. La storia insegna per l'appunto che il nesso tra l'occupazione degli spazi televisivi e il tornaconto elettorale è tutt'altro che scientifico. Per fortuna, viene da dire. Con il che non si vuole certo dare via libera alla lottizzazione più sfrenata. Solo ammonire chi la pratica sulla sua quasi inesorabile fallacia. Fa giustamente scandalo che oggi (come ieri, e forse più di ieri) i partiti e il governo si dedichino alla materia con uno zelo degno di miglior causa. Ma la lunga casistica di tutte queste forzature dovrebbe aver insegnato ormai che i destini del Paese seguono percorsi diversi, e che la apparente, discutibile professionalità politica con cui ci si occupa dell'argomento potrebbe magari essere rivolta a cause più nobili e forse perfino più redditizie.

Tutta questa ansia trafelata con cui i partiti e il governo si dedicano all'occupazione degli spazi finisce infatti per somigliare a una involontaria confessione di debolezza. Quasi che l'insediamento nelle caselle di viale Mazzini dovesse servire a compensare il vuoto di presenza nei territori che una volta erano popolati dalla democrazia della rappresentanza. E cioè da quella minuziosa ricerca di consenso affidata a silenziosi operatori politici che magari non sarebbero mai comparsi in un programma di punta della televisione dell'epoca.

Già, perché infine la politica - quando è tale - conta anche più della televisione. È solo quando vi si appoggia così massicciamente che finisce poi per contare molto meno. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



[Cultura](#) > Festival de cinema Entre Dos Mundos será dedicado às mulheres

Festival de cinema Entre Dos Mundos será dedicado às mulheres

Evento ibero-americano será realizado em Florença

15 maio 2023 - 18:39

COMPARTILHAR



Festival Entre Dos Mundos ocorre em Florença entre 19 e 21 de maio (Foto: Reprodução)

(ANSA) - A 6ª edição do Festival de **Cinema** Entre Dos Mundos, focado no cinema ibero-americano e realizado na cidade italiana de Florença, será dedicada às mulheres. O evento ocorre entre os dias 19 e 21 de maio no Cinema La Compagnia.

A madrinha do festival será Cristina Gallego, produtora e diretora colombiana que será protagonista em dois compromissos: no dia 19, na cerimônia de abertura, apresentará o filme "Os Reis do Mundo" (2022), de Laura Mora.

No dia seguinte, fará uma aula especial sobre sua carreira cinematográfica, em evento com moderação de Caterina Liverani, e que terá na sequência a apresentação do longa "Pássaros de Verão" (2018), que dirigiu ao lado de Ciro Guerra.

Com destaque, serão projetados "1976: Um Segredo na Ditadura" (2022), da diretora chilena Manuela Martelli, "El Reino de Dios" (2022), da mexicana Claudia Sainte-Luce, e "Martinez" (2023), de Lorena Padilla.

Em um evento especial, o documentário "The Klezmer Project", de Leandro Koch e Paloma Schachmann, será apresentado e mostrará a busca pelas origens da música Klezmer na Ucrânia antes da guerra. A obra fechará a edição do evento neste ano.

"Do Brasil ao Chile, da Colômbia ao México e à Argentina. Os trabalhos das muitas diretoras, atrizes, produtoras e roteiristas têm

Cannes: Harrison Ford, Johnny Depp and Wes Anderson return to film festival

57 minutes ago



Cannes Film Festival



LUCASFILM

Phoebe Waller-Bridge plays Indiana Jones' goddaughter in the latest instalment of the franchise

By Nichola Rutherford

BBC News

The biggest names in international movie-making will descend on the French Riviera this week for the annual Cannes Film Festival.

Harrison Ford, Leonardo DiCaprio and Phoebe Waller-Bridge will be among the stars film fans will be hoping to spot on the red carpet.

Films by Martin Scorsese, Wes Anderson and Ken Loach are premiering at the festival, alongside dozens of others.

There may even be an appearance by Johnny Depp as he returns to the silver screen for the first time since his lengthy [legal battles with ex-wife Amber Heard](#).

So which are the five films that everyone is talking about?

1. Indiana Jones and the Dial of Destiny

Allow YouTube content?

This article contains content provided by Google YouTube. We ask for your permission before anything is loaded, as they may be using cookies and other technologies. You may want to read [Google's cookie policy](#) and [privacy policy](#) before accepting. To view this content choose 'accept and continue'.

Accept and continue

ⓘ The BBC is not responsible for the content of external sites. YouTube content may contain adverts.

Harrison Ford's final turn as the intrepid whip-toting archaeologist Indiana Jones is among the most highly anticipated of the film festival.

In the world premiere of Indiana Jones and the Dial of Destiny, the 80-year-old action hero will be reunited with his trusty leather jacket and fedora for a fifth and final time.

His co-stars include Fleabag's Phoebe Waller-Bridge, who was born four years after the first in the franchise - Raiders of the Lost Ark - was released in 1981.

Fans will be keen to see the results of the "de-aging" special effects on Ford in the opening scenes, and the work of director James Mangold will also come under scrutiny.

Dial of Destiny is the first Indiana Jones film *not* to be directed by Steven Spielberg - though he does have an executive producer credit.

"It's a really, really good Indiana Jones film. I'm really proud of what Jim has done with it," [he told Variety](#).

2. Jeanne du Barry

Allow YouTube content?

This article contains content provided by Google YouTube. We ask for your permission before anything is loaded, as they may be using cookies and other technologies. You may want to read [Google's cookie policy](#) and [privacy policy](#) before accepting. To view this content choose 'accept and continue'.

Accept and continue

ⓘ The BBC is not responsible for the content of external sites. YouTube content may contain adverts.

At the height of his high profile courtroom battles with his ex-wife Amber Heard, the future of Johnny Depp's movie career appeared to be in jeopardy.

But three years after he was **dropped from the Fantastic Beasts franchise**, his big screen return as Louis XV in Jeanne du Barry will open the Cannes festival.

Depp speaks French in the movie which tells the story of the daughter of an impoverished seamstress who became the French King's last official mistress.

The title character is played by Maïwenn, the mononymous French actress who has also written and directed the French-language movie.

Maïwenn, herself, is not shy of controversy. She has been critical of the #metoo movement and on a chat show last week **she admitted spitting in the face of a journalist**.

3. Asteroid City

Allow YouTube content?

This article contains content provided by Google YouTube. We ask for your permission before anything is loaded, as they may be using cookies and other technologies. You may want to read [Google's cookie policy](#) and [privacy policy](#) before accepting. To view this content choose 'accept and continue'.

Accept and continue

ⓘ The BBC is not responsible for the content of external sites. YouTube content may contain adverts.

While **social media has been awash with Wes Anderson parodies** recently, the cult director has been putting the finishing touches to Asteroid City.

Scarlett Johansson leads the cast of Hollywood royalty, including Tom Hanks, Tilda Swinton, Jason Schwartzman, Jeff Goldblum, Margot Robbie and Steve Carell.

She plays a 1950s movie icon - think Bette Davis - in the story of a fictional American desert town where a junior stargazer convention is disrupted by world-changing events.

Is it a science fiction film? A romantic comedy? Hard and fast details of the plot are difficult to find but the trailer suggests it is very... Wes Anderson.

That makes its premiere at Cannes one of the hottest tickets in town.

4. The Old Oak

STUDIO CANAL

| Ken Loach's latest film is centred around the last remaining pub in an ex-mining community

Ken Loach has an enviable history at Cannes, having twice won the coveted Palm d'Or - for *The Wind That Shakes the Barley* in 2006 and **I, Daniel Blake in 2016**.

Could he scoop a third best film honour at the age of 86?

His latest project is *The Old Oak*, about the last remaining pub in former mining community in County Durham where there is an influx of Syrian refugees.

Loach has said he wanted to make a film which had optimism as well as highlighting the difficulties of the situation.

Pub landlord TJ Ballantyne is played by retired local firefighter, Dave Turner, while genuine refugees were also recruited to take part.

"I genuinely don't have a clue what I'm doing," **Turner told BBC Look North** last year. "It is terrifying, there is no other word to describe it. But because it is Ken Loach and because the people around him make you believe you can do it - that is the reason why I am here."

5. Killers of the Flower Moon

MELINDA SUE GORDON/APPLE TV

| Lily Gladstone plays an Osage woman opposite Leonardo DiCaprio

A new Martin Scorsese movie always sparks a frisson of excitement among film buffs.

Reunite him with two of his favourite collaborators, Leonardo DiCaprio and Robert De Niro, and the hype machine goes into overdrive.

With reports that DiCaprio has already called *Killers of the Flower Moon* a "masterpiece" and even early Oscars chat on social media, excitement ahead of its premiere at Cannes is mounting.

Based on a book by David Grann, it depicts the serial murder of members of the oil-wealthy Osage Nation - a native American tribe - in 1920s Oklahoma.

Known as the **Reign of Terror, it sparked a major FBI investigation** involving J Edgar Hoover.

Despite its bum-numbing run time of three hours and 26 mins, Scorsese has said it is designed to be seen in theatres. "This is a big screen movie, and that is what we made, as you'll see," he said.

Related Topics

Harrison Ford

Johnny Depp

Film

Cannes Film Festival

More on this story

Ken Loach inspired by return to the North East

8 November 2022

Glasgow stars in new Indiana Jones film trailer

2 December 2022

TikTokers give their lives Wes Anderson treatment

26 April

The murder investigation that made the FBI

26 July 2017



B BREITBART

TRENDING: DURHAM REPORT BORDER CHAOS 2024 BIDEN CRIME FAMILY WOKE WARS DEBT STANDOFF UKRAINE AI DANGER

CANNES FILM FESTIVAL KICKS OFF TUESDAY WITH JOHNNY DEPP AND 'JEANNE DU BARRY'

f TWEET EMAIL TRUTH

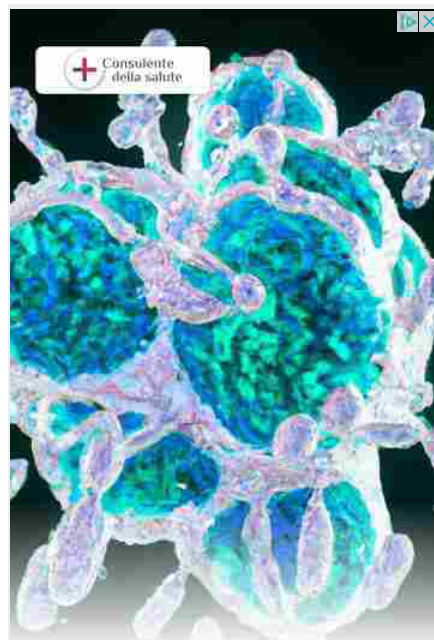


by AP | 15 May 2023

The Cannes red carpet springs to life again Tuesday as the 76th Cannes Film Festival gets underway with the premiere of the Louis XV period drama “Jeanne du Barry,” with Johnny Depp

Cannes Film Festival kicks off Tuesday with Johnny Depp and ‘Jeanne du Barry’ By JAKE COYLEAP Film WriterThe Associated PressCANNES, France

CANNES, France (AP) — The Cannes red carpet springs to life again Tuesday as the 76th Cannes Film Festival gets underway with the premiere of the Louis XV period drama “Jeanne du Barry,” with Johnny Depp.



Consulente della salute

Trucco per il colon irritabile
Esperti stupiti: un rimedio per l'intestino irritabile.

Scopri di più

advertisement

B SOCIAL BREITBART STORE >>

f Twitter Instagram YouTube T

MOST POPULAR

This year's festival promises a Cote d'Azur buffet of spectacle, scandal and cinema set to be served over the next 12 days. It's unspooling against the backdrop of labor unrest. Protests that have roiled France in recent months over changes to its pension system are planned to run during the festival, albeit at a distance from the festival's main hub.

Meanwhile, [an ongoing strike by screenwriters in Hollywood](#) could have unpredictable effects on the French Riviera festival.

But with a festival lined with some much-anticipated big-budget films, including James Mangold's "Indiana Jones and the Dial of the Destiny" and Martin Scorsese's "Killers of the Flower Moon," the party is sure to go on, regardless. Stars set to hit Cannes' red carpet in the next week and a half include Natalie Portman, Leonardo DiCaprio, Cate Blanchett, Sean Penn, Alicia Vikander, the Weeknd and Scarlett Johansson.

The festivities Tuesday will include an opening ceremony where Michael Douglas is to receive an honorary Palme d'Or. (Later, one will also be dished out to "Indiana Jones" star Harrison Ford). The jury that will decide the festival's top prize, the Palme d'Or, will also be introduced.

This year, the jury is led by Swedish filmmaker Ruben Östlund, a two-time Palme winner who [last year won](#) for the social satire "The Triangle of Sadness." The rest of the jury includes Brie Larson, Paul Dano, French director Julia Ducournau, Argentine filmmaker Damián Szifron, Afghan director Atiq Rahimi, French actor Denis Ménochet, Moroccan filmmaker Maryam Tourzani and a Zambian-Welsh director Rungano Nyoni.

The opening night selection has attracted some controversy. "Jeanne du Barry," directed by and co-starring the French actor-director Maïwenn, co-stars Depp as Louis XV. It's Depp's first new film since his trial last year with Amber Heard, his ex-wife. After both Depp and Heard accused each other of physical and verbal abuse, a [civil jury awarded](#) Depp \$10 million in damages and \$2 million to Heard.

In remarks to the press Monday, Cannes director [Thierry Fremaux defended the choice](#), saying Depp is extraordinary in the film and he paid no attention to the trial.

"To tell you the truth, in my life, I only have one rule, it's the freedom of thinking, the freedom of speech and the freedom to act within a legal framework," said Fremaux. "If Johnny Depp had been banned from acting in a film, or the film was banned we wouldn't be here talking about it."

For more coverage of this year's Cannes Film Festival, visit: <https://apnews.com/hub/cannes-film-festival>

SHARE TWEET EMAIL

COMMENTS

Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Comments

Join the discussion...

COMMENTS JOIN THE DISCUSSION

Weissmann: Durham Report 'Big Fat Nothing,' Russia Interfered [comments](#)



'Jet Coalition': Ukraine and UK Announce Effort to Get Western [comments](#)



'Joined the Woke Cult': Miller Lite Under Fire over Feminist Ad [comments](#)



Durham Report: FBI Should Never Have Investigated 'Russia Collusion' [comments](#)



Joe Biden Faces Terrible Polling Week [comments](#)



Durham: Obama, Biden Briefed on Clinton Plan to Link Trump to [comments](#)



'Archie Comics' Introduces Transgender Character [comments](#)



President Biden Tells Black Graduates: 'White Supremacy' [comments](#)



'Trans Women Can Be Moms': LGBTQ Activists Go All in on Mother's Day [comments](#)



At Least 5 Whistleblowers Come Forward Against Biden [comments](#)



FROM THE HOMEPAGE

World News



CISION

Hadean and Film Soho producing a metaverse-ready Twiggy documentary at Cannes Film Festival

LONDON, May 16, 2023 /PRNewswire/ -- Metaverse company, Hadean, is teaming up with film & TV studio, Film Soho, to produce an interactive virtual documentary about the life of iconic British supermodel, Twiggy. Supported by Epic Games, disguise and AWS, the new partnership employs metaverse technology to deliver a photo-realistic interactive experience to a global live audience of fans, while challenging the boundaries of modern filmmaking.



Directed by award-winning actress and filmmaker Sadie Frost, the documentary's final scene is being produced live at the Cannes Marché du Film Festival on May 17th, in just 48 hours, using Film Soho's on-site

Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph

My News Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport



Entertainment > Movies > New Movies

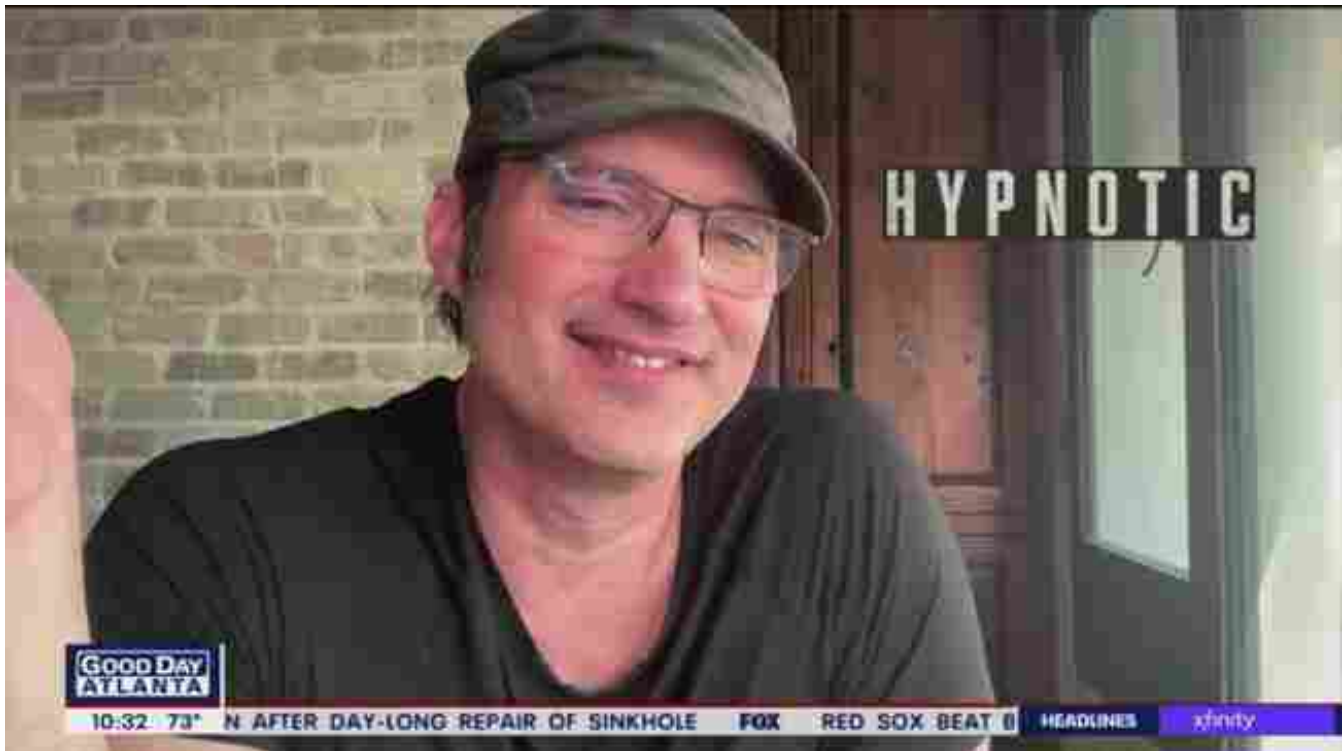
Ben Affleck breaks record for his worst ever box office opening weekend

Ben Affleck has made some flops – Gigli, anyone? – but his new movie has just clocked up the worst opening of his career.



Wenlei Ma

@wenleima 2 min read May 16, 2023 - 3:46PM news.com.au



New Movies

Don't miss out on the headlines from New Movies. Followed categories will be added to My News.

Ben Affleck has broken a box office record – but it’s really not the kind of record you want to be breaking.

Affleck just turned in a career worst with his new movie, *Hypnotic*, which made \$US2.4 million on its first weekend in the US. In his three decades on screen, that’s the lowest opening he’s ever suffered.

Even the [detested *Gigli* made \\$US3.8 million](#) despite all the negative press attention. Previously, Affleck’s 1998 flick, *Phantoms*, held the ignominious record for his worst opening weekend. It made \$US3 million.

In Australia, *Hypnotic* was sixth on the box office charts, selling \$264,181 worth of tickets. It ranked a touch behind *John Wick: Chapter 4* which clocked up \$270,496 in its eighth week of release.

Directed by Robert Rodriguez, *Hypnotic* reportedly had a budget of \$US65 million. For those doing the maths, \$US2.4 million is less, much less. It’s about 96 per cent less.



Hypnotic is the worst opening of Ben Affleck’s career. Picture: Roadshow Films

The two highest-grossing films of Affleck’s career remains DC movies *Batman vs Superman* at \$US873 million and *Justice League* at \$US657 million, followed by *Armageddon* at \$US553 million.

[His recent movie, *Air*](#), which he also directed and starred in alongside Matt Damon, Jason Bateman and Viola Davis, grossed \$US87 million globally. It’s currently ranked 12th in the global box office chart of 2023.

While some sites labelled *Air* a “flop” against its reported budget of \$US95 million, the sports drama was distributed by Amazon Prime Video, which bought it primarily for its streaming platform. The economics of *Air*’s commercial success are different to a traditional cinema release such as *Hypnotic*.

[The Hollywood Reporter](#) flagged that *Hypnotic* had minimal marketing support in the US and it was the same in Australia, where it was distributed locally by Roadshow Films. Affleck also did not appear to do any promotional press for the project although Rodriguez made the rounds.



Hypnotic director Robert Rodriguez with James Cameron at the premiere of *Alita: Battle Angel*. Picture: Robyn Beck/AFP

The filmmaker behind series *From Dusk Till Dawn*, *Sin City* and *Planet Terror* called *Hypnotic* his “Hitchcock on steroids”.

In case you haven’t heard of it – and the box office suggests you haven’t – *Hypnotic* stars Affleck as a cop named Danny who is tipped off about a pending bank robbery. When he turns up to the bizarre scene, it’s chaos as seemingly random strangers, including police, follow the voice commands of a mysterious man.

The man, portrayed by William Fichtner, is a so-called “hypnotic”, someone who can override anyone’s free will with their voice. And he’s somehow connected to Danny’s young daughter, who was previously abducted and never recovered.

Rodriguez had been working on the movie on-and-off for 20 years and the film was shot in 34 days, a relatively tight production timeline.

Hypnotic premiered at the South by Southwest festival in Austin, Texas and will also have a midnight screening at the Cannes Film Festival this month.

Rodriguez revealed in an [interview with Collider](#) that there is an extra twist in a mid-credits scene, and audiences at South by Southwest “flipped out”.

So, if you do go see *Hypnotic*, get your money’s worth and stay until the very end.

Originally published as [Ben Affleck breaks record for his worst ever box office opening weekend](#)

More Coverage

[North Shore busts persistent TV cliché](#)

[November’s story ‘kept secret for years’](#)





Home > Entertainment News > Mrunal Thakur Set To Make Her Cannes Film Festival Debut

Entertainment

Mrunal Thakur set to make her Cannes Film Festival debut
Actor Mrunal Thakur, a stalwart in the film and entertainment world, is all set to attend and make her much awaited debut at the prestigious Cannes Film Festival and will be in the French Riviera 17-19th May 2023.

FP Staff May 16, 2023 11:50:49 IST



Mrunal Thakur set to make her Cannes Film Festival debut

Most Read

- Most Read
- 'It is no longer difficult to have a baby': China strives to improve childcare, aims for better-skilled population
- The government, concerned with China's rapidly ageing population preceded by its first population drop in six decades, has been working to implement measures to reverse the country's declining birth rate
- EAM S Jaishankar arrives in Belgium, to attend India-EU Trade and Technology Council meeting today
- External Affairs Minister S Jaishankar arrived in Brussels on Monday for the last leg of his three-nation tour and is likely to attend the first meeting of the India-EU Trade and Technology Council today
- Rozgar Mela: PM Modi to distribute 71,000 appointment letters today
- The Rozgar Mela will be held at 45 locations across the country. The recruitments are taking place across Central Government Departments and State Governments/UTs supporting this initiative, according to a release from the Prime Minister's Office

In a short span of time, not only has actor Mrunal Thakur become the most sought after young face in the Indian film industry, but is also known for her effortless fashion choices. Having become a household national actor in a short span of time, especially after her debut in the south with Sita Ramam in 2022.

Her versatile acting skills and her dedication to her craft has cemented her place in the Indian Film industry and has garnered her the experience of working with some of the best filmmakers. Mrunal is currently filming for her next major south project, Nani30, and will soon be seen in the lead role in films including Pooja Meri Jaan, Pippa and Lust Stories 2.

Talking about her Cannes debut, Mrunal says, "I am thrilled to be attending the Cannes Film Festival for the first time. It is an honor to represent Grey Goose at such a prestigious platform. I am looking forward to interacting with global filmmakers, exploring new opportunities, and showcasing the talent that Indian cinema has to offer."

Related Articles



Some Like It Hot leads Tony Award nominations with 13 nods



While Robert De Niro announces 7th child in his real life, he talks about his reel-life son Sebastian in About My Father

Mrunal Thakur is all set to make a mark at the Cannes Film Festival, and her fans cannot wait to see her grace the red carpet. With her talent and dedication, she is sure to make a lasting impression on the international stage.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: May 16, 2023 11:53:51 IST

TAGS:

- Bollywood Buzz
- Bollywood In Cannes Film Festival
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

also read

Uttarakhand CM Pushkar Dhami says 90% of Uniform Civil Code draft completed for implementation in state

Talking to reporters at Kashipur in Udham Singh Nagar district, Dhami said the panel headed by former Supreme Court judge Justice Ranjana Prakash Desai has completed 90 per cent of the work related to the drafting of the UCC

Pakistan: Imran Khan's wife Bushra Bibi gets bail from Lahore High Court in Al-Qadir Trust case

Bushra Bibi's attorney, Khawaja Haris, reportedly asked for a 10-day protective bail on her behalf. The high court reportedly granted the request and granted her bail until May 23. Bushra Bibi and Imran Khan came before the HC earlier in the day for precautionary bail in the Al-Qadir Trust case

Related Articles

Firstpost. **Some Like It Hot leads Tony Award nominations with 13 nods**
 Among the haul for "Some Like It Hot" was a nomination for Ghee for best actor in a musical.

Firstpost. **While Robert De Niro announces 7th child in his real life, he talks about his reel-life son Sebastian in About My Father**
 Joined by Sebastian Maniscalco, who plays his son, Robert De Niro talks about what drew him to About My Father.

Firstpost. **Explained: The reason why writers in Hollywood are on a strike and the impact it's likely to have**
 The union representing 11,500 writers of film, television and other entertainment forms are now on strike. It's the first writers' strike — and the first Hollywood strike of any kind — in 15 years.

Firstpost. **Turkish pop singer Gulsen handed a 10-month suspended sentence over joke on religious schools**
 The singer-songwriter was briefly jailed last year for the joke she made during a

India Box Office: 'IB71' Has A Dull Opening

This is a BETA experience. You may opt-out by [clicking here](#)

More From Forbes

May 15, 2023,

07:00pm EDT

May 15, 2023,

12:47pm EDT



Maïwenn et Johnny Depp incarnent respectivement Jeanne du Barry et Louis XV dans ce film historique qui fait l'ouverture du Festival de Cannes. © Stéphanie Branchu - Why Not Productions

Festival De Cannes

Jeanne du Barry : le film de Maïwenn avec Johnny Depp n'est ni le fiasco annoncé ni un très bon film

Maïwenn s'essaye pour la première fois au film historique avec *Jeanne du Barry*, présenté en ouverture du 76^{ème} Festival de Cannes. Parfois audacieux mais souvent confus.



Par Adam Sanchez

16 mai 2023

Le long-métrage *Jeanne du Barry* a la lourde tâche ce 16 mai d'ouvrir le **Festival de Cannes 2023**. Sur la Croisette, on a pris pour habitude de découvrir le film d'ouverture d'une nouvelle édition comme une parenthèse qui n'aurait rien à dire du monde qui entoure l'événement. Il est vrai que le début des festivités rime souvent avec glamour, vedettes sur tapis rouge et volonté de prouver que le festival n'a perdu ni de sa vitalité, ni de sa capacité à faire événement face à l'éternelle concurrence de la Mostra de Venise. Ces dernières années, ont été accueillis Michel Hazanavicius et la bande de *Coupez !*, Leos Carax et **Adam Driver** (*Annette*), Adam Driver, encore, et Jim Jarmusch (*The Dead Don't Die*), ou encore Penélope Cruz et Javier Bardem (*Everybody Knows* d'Asghar Farhadi). La rencontre perpétuelle entre le cinéma local et international avec comme seul crédo : sur la Croisette, il faut que ça brille.

La cuvée 2023 pourrait faire exception puisqu'elle accueille en amuse-bouche un film qui a davantage fait parler de lui pour ce que ses têtes d'affiche faisaient en dehors des plateaux de tournage que pour les quelques images qui ont été montrées avant sa présentation. **Johnny Depp** d'abord, qui s'est retrouvé au printemps 2022 en une des tabloïds lors de son très commenté procès en diffamation contre son ex-épouse **Amber Heard**. L'ultime volet d'une dégringolade médiatique dont la star de *Pirates des Caraïbes* est ressortie étrangement revigorée — il prépare son deuxième passage à la réalisation et vient de signer un **contrat publicitaire mirobolant à 20 millions de dollars avec une marque de parfum**. Plus récemment, Maïwenn, la réalisatrice de *Jeanne du Barry*, a également suscité la polémique en faisant l'objet d'une plainte pour agression contre Edwy Plenel. L'incident se serait déroulé en février dernier dans un restaurant du 12^{ème} arrondissement de Paris. Sur le plateau de *Quotidien* pour la promotion de ce sixième long-métrage, au milieu des ricanements de Yann Barthès et du public présent dans la salle, la cinéaste a reconnu les faits, tout en affirmant ne jamais avoir reçu la plainte du directeur de publication de *Mediapart*.

Johnny Depp, Maïwenn et Versailles

Une suite de mésaventures extra-artistiques pour lancer une 76^{ème} édition qui ne devrait pas en être épargnée puisque le climat social, délétère, pourrait s'immiscer dans les couloirs du festival. La CGT a menacé de couper le courant pendant l'événement quand la préfecture des Alpes-Maritimes a contre-attaqué en interdisant toute manifestation à Cannes durant l'intégralité du festival. Des annonces qui permettront sans doute à *Jeanne du Barry*, comme bien d'autres films d'ouverture avant lui, de disparaître aussitôt qu'il est apparu et de faire oublier l'évidence qu'il est à ce jour le film moins passionnant de son autrice. Production ample dont le budget avoisine les 22 millions d'euros, *Jeanne du Barry* retrace l'ascension de Jeanne Vaubernier (jouée par Maïwenn), une "fille de la rue" devenue courtisane à Versailles au milieu du 18^{ème} siècle. Propulsée favorite du roi Louis XV (Johnny Depp, en français), elle apprend les coutumes royales tout en bataillant contre les moqueries et offenses de la cour qui voit sa présence d'un œil très hostile en raison de ses origines et de son passé libertin.

À la fois guindé et dans une forme de distance ironique vis-à-vis des codes du film historique, *Jeanne du Barry* affiche deux heures durant ses larges contradictions sans jamais totalement s'en départir. Le film n'est pas sans mérite et le premier tient sans doute dans la réalisatrice elle-même, qui semble beaucoup s'amuser dans cet univers de palais et de costumes sublimes, de luttes de pouvoir et d'impératifs grotesques — comme celui de faire demi-tour en marche arrière pour ne pas tourner le dos au roi, un gag récurrent du film. On ne s'y attendait pas forcément mais le long-métrage fait dans **l'humour** et celui-ci circule en grande partie par la position de l'héroïne, régulièrement filmée en spectatrice de la pompe royale, toujours là pour dynamiter quand elle le peut les politesses et normes de

la cour.

Avec un budget de 22 millions d'euros, *Jeanne du Barry* est à ce jour la production la plus ambitieuse de Maiwenn. © Stephanie Branchu/Why Not Productions

Son alchimie avec Johnny Depp, loin d'être évidente sur le papier, accouche de quelques moments forts, à l'image de leur rencontre, sans dialogue et ne fonctionnant que sur la complicité des regards. Comme conscient des nombreuses frontières qui séparent la réalisatrice de son acteur (culturelle, linguistique mais aussi d'une certaine conception du cinéma, qui a pu provoquer des tensions sur le tournage), le film repose beaucoup sur une communication non-vocale. L'émotion surgit souvent par la manière dont les visages sont capturés et comment leur attraction est d'abord une histoire de dissemblances. À 47 ans, Maiwenn se met en scène dans la peau d'une femme de vingt ans plus jeune qu'elle, vigoureuse et désinvolte, s'offrant par là une revanche légèrement égocentrée sur une industrie cinématographique qui a pu la déconsidérer en tant qu'artiste, malgré le succès critique et public de ses derniers films. *Jeanne du Barry* traverse d'ailleurs nombre de thèmes explorés dans sa filmographie : ascension sociale, cruauté du déterminisme et quête identitaire dans un monde soumis à d'implacables hiérarchies. On discerne assez aisément le miroir intime que constitue Jeanne du Barry pour la réalisatrice qui, par Versailles, zieute aussi du côté de la bourgeoisie culturelle contemporaine et de son manque, encore palpable, d'inclusivité et d'espaces d'expression laissés aux femmes. À l'inverse, le visage bouffi et vieillissant de Johnny Depp offre l'image d'une masculinité rabougrie, censée symboliser la nation dans toute sa magnificence et qui surtout incarne la santé déclinante d'un système politique vicié.

***Jeanne du Barry*, un film qui a les yeux rivés sur le passé et y appartient déjà**

Et pourtant, le film peine à trancher. Il donne même l'impression de s'embourber, de ne savoir vraiment où aller, et de répéter deux heures durant les mêmes scènes dans un monde en vase clos, soit les joies de l'héroïne et les ragots de la cour qui l'empêchent de s'élever socialement. Se rêvant à la fois comme une ode à l'émancipation féminine et sans doute trop clinquant pour ne pas trahir une certaine fascination pour cette époque de la toute-puissance virile, le récit oublie un peu la fougue de sa première heure pour rentrer lentement dans le rang. Fervente défenseuse du naturalisme et de l'improvisation, Maiwenn se trouve ici comme paralysée par l'ambition de ce projet, tourné en pellicule au milieu de décors spectaculaires, et déroule sagement son histoire sans y apporter le traditionnel grain de folie de ses précédents essais. De même, l'histoire supposée sulfureuse entre Louis XV et Jeanne du Barry ne donne lieu à aucune scène qui illustrerait sa nature scandaleuse : la sexualité des deux protagonistes est complètement délaissée par le récit, et le film ne s'autorise à montrer que quelques baisers langoureux et timides caresses. Comme si, pour embrasser jusqu'au bout le conte de fée auquel doit correspondre l'ascension sociale de la comtesse, il fallait faire disparaître tout élément de sensualité capable de froisser les fragiles oripeaux du film.

Les Plus Lus

Pop Culture

De YouTube à TikTok, voici les 20 Français les plus drôles d'Internet

Par Adam Sanchez

Bien-Être

Ces 5 mauvaises habitudes ruinent votre bonheur, selon Harvard

Par Paloma González

Pop Culture

On sait enfin qui va jouer Superman à la place d'Henry Cavill (enfin presque)

Par Tom Kuntz

Entre deux répliques pontifiantes (dont un inoubliable "C'est grotesque/Non Madame, c'est Versailles"), on décèle toutefois quelques audaces séduisantes : Maïwenn qui, à la manière de **Rocky Balboa**, gravit à toute allure les marches du palais pour annoncer au roi que la jeune Marie-Antoinette lui a enfin adressé la parole, ou ce plan de Louis XV, sur son lit de mort, découvrant son visage déformé par la variole. Qu'une star hollywoodienne de la trempe de Johnny Depp, obsédée par son image publique, fasse de la place à un peu de putréfaction, et par extension du vivant, relève d'une victoire significative pour la réalisatrice qu'est Maïwenn et de sa capacité à accorder sa vision avec les interprètes qu'elle côtoie. C'est certainement la seule réussite qu'on retiendra d'un film qui a les yeux rivés sur le passé et y appartient déjà.

***Jeanne du Barry*, un film de et avec Maïwenn, Johnny Depp, Benjamin Lavernhe et Pierre Richard, 1h53, le 16 mai 2023 au cinéma.**

Afficher Plus

Cannes 2023 : dates, films, jury... Tout ce qu'il faut savoir sur la 76^{ème} édition

Cannes accueillera la 76^{ème} édition de son Festival international du film en mai prochain. Voici tout ce qu'il faut savoir.

Par La rédaction



Afficher Plus

Festival de Cannes : voici la liste complète des films sélectionnés pour l'édition 2023

Iris Knobloch et Thierry Frémaux viennent de dévoiler la sélection officielle du 76^{ème} Festival de Cannes, qui aura lieu du 16 au 27 mai.

Par **Adam Sanchez**



Afficher Plus

Saint Laurent lance sa société de production qui sera présente au Festival de Cannes

Anthony Vaccarello, directeur artistique de la marque depuis 2016, réalisera les costumes des futures productions.

Par **Adrien Communier**



MOTS CLÉS **FESTIVAL DE CANNES** **JOHNNY DEPP** **CINÉMA** **FILM**

A LIRE AUSSI

Jump to main content Turn off refresh



SUBSCRIBE

Sign In



Most Popular

- 1. Tom Sandoval can't escape 'Vanderpump Rules' drama in Houston
- 2. Epic Hill Country resort hits the market for \$15M
- 3. 1 dead after fire at Marathon's Texas City facility
- 4. Mario Elie takes dig at James Harden after another Game 7 loss
- 5. Abbott threatens lawmaker's school voucher

ENTERTAINMENT

Cannes Film Festival kicks off Tuesday with Johnny Depp and 'Jeanne du Barry'

JAKE COYLE, AP Film Writer

May 15, 2023 | Updated: May 15, 2023 11:21 p.m.



1 of 5

The official poster featuring actress Catherine Deneuve from the film 'La Chamade' is pictured on the facade of the Palais des Festivals ahead of the Cannes film festival, in Cannes, southern France, Monday, May 15, 2023. The 76th edition of the film festival runs from May 16 until May 27. (Photo by Vianney Le Caer/Invision/AP)

Vianney Le Caer/Vianney Le Caer/Invision/AP

CANNES, France (AP) – The Cannes red carpet springs to life again Tuesday as the 76th Cannes Film Festival gets underway with the premiere of the Louis XV period drama “Jeanne du Barry,” with Johnny Depp.

This year's festival promises a Cote d'Azur buffet of spectacle, scandal and cinema set to be served over the next 12 days. It's unspooling against the backdrop of labor unrest. Protests that have roiled France in recent months over changes to its pension system are planned to run during the festival, albeit at a distance from the festival's main hub.

Meanwhile, an ongoing strike by screenwriters in Hollywood could have unpredictable effects on the French Riviera festival.

But with a festival lined with some much-anticipated big-budget films, including James Mangold's “Indiana Jones and the Dial of the Destiny” and Martin Scorsese's “Killers of the Flower Moon,” the party is sure to go on, regardless. Stars set to hit Cannes' red carpet in the next week and a half include Natalie Portman, Leonardo DiCaprio, Cate Blanchett, Sean Penn, Alicia Vikander, the Weeknd and Scarlett Johansson.

The festivities Tuesday will include an opening ceremony where Michael Douglas is to receive an honorary Palme d'Or. (Later, one will also be dished out to “Indiana Jones” star Harrison Ford). The jury that will decide the festival's top prize, the Palme d'Or, will also be introduced.

This year, the jury is led by Swedish filmmaker Ruben Östlund, a two-time Palme winner who last year won for the social satire “The Triangle of Sadness.” The rest of the jury includes Brie Larson, Paul Dano, French director Julia Ducournau, Argentine filmmaker Damián Szifron, Afghan director Atiq Rahimi, French actor Denis Ménochet, Moroccan filmmaker Maryam Tourzani and a Zambian-Welsh director Rungano Nyoni.

The opening night selection has attracted some controversy. “Jeanne du Barry,” directed by and co-starring the French actor-director Maiwenn, co-stars Depp as Louis XV. It's Depp's first new film since his trial last year with Amber Heard, his ex-wife. After both Depp and Heard accused each other of physical and verbal abuse, a civil jury awarded Depp \$10 million in damages and \$2 million to Heard.

In remarks to the press Monday, Cannes director Thierry Fremaux defended the choice, saying Depp is extraordinary in the film and he paid no attention to the trial.

“To tell you the truth, in my life, I only have one rule, it's the freedom of thinking, the freedom of speech and the freedom to act within a legal framework,” said Fremaux. “If Johnny Depp had been

banned from acting in a film, or the film was banned we wouldn't be here talking about it.”

—

For more coverage of this year's Cannes Film Festival, visit: <https://apnews.com/hub/cannes-film-festival>

JOHN-HENRY PERERA
Food Writer



Day 1 of cooking our way through The Legend of Zelda: TOTK

Tears of the Kingdom is finally here. Each day, we're going to play (and eat) our way through specific portions of the game and write about it.

JOEY GUERRA
Music Critic / Writer



Tom Sandoval can't escape 'Vanderpump Rules' drama in Houston

The biggest spectacle of the weekend was a free show from the embattled reality star and his band The Most Extras.

GREG MORAGO
Food Editor



Tacos, tortas, mandonadas and margs coming to new Levy Park kiosk

Gaspachos Mexican Bites, a new concept from Gaspachos Fruits and Cravings food truck to open this spring with casual menu of Mexican handheld foods

ANDREW DANSBY
Entertainment Writer



Concert review: The Killers at Houston's Toyota Center

The Killers' set had me repeatedly connecting it to three others this year – Bruce Springsteen, the Cure (both also at Toyota Center) and New Order...

JOY SEWING
Culture Columnist



Former international modeling executive Neal Hamil dies at 62

A Baytown native and protégé of Eileen Ford, Neal Hamil died after complications from a series of strokes in Houston. He was 62.

LATEST LIFESTYLE NEWS

- Over-the-counter minoxidil is effective, well-tolerated
- Safety of THC edibles called into question
- Can some antihistamines wake some people up?

Dal 9 giugno si terrà il 25esimo Festival Internazionale del Cinema di Shanghai

2023-05-16 16:25:44

La 25^a edizione del Festival Internazionale del Cinema di Shanghai, organizzata congiuntamente da China Film Administration, China Media Group e governo municipale di Shanghai, si terrà nell'omonima città dal 9 al 18 giugno 2023. Dal 19 al 23 giugno si terrà invece la 28^a edizione del Festival della Televisione di Shanghai, parimenti organizzata dai tre suddetti enti.



Alla conferenza stampa del Festival Internazionale del Cinema e della Televisione di Shanghai 2023, tenutasi il 16 maggio, Fan Yun, membro del comitato editoriale di CMG e vicepresidente del comitato organizzatore del Festival Internazionale del Cinema, ha dichiarato che, in quanto ente organizzatore, CMG continuerà a sfruttare i vantaggi della comunicazione integrata dei nuovi media mainstream internazionali di prima classe per promuovere l'uso del cinema per la narrazione di storie cinesi che esemplifichino lo spirito cinese,

dimostrando così pienamente la propria missione in qualità di media nazionale principale.

Condividi



Articoli più letti

1

Beijing, inaugurata mostra dei reperti culturali del periodo dell'imperatore

2

Gigante panda Yaya è tornata a casa

Martedì, 16 maggio 2023

laRegione



IN ESCLUSIVA PER GLI ABBONATI

DALLA CROISSETTE

Cannes è il cinema che si specchia morendo felice

Dal 16 al 27 maggio, un'edizione segnata da un confronto d'identità dal quale dipende la sopravvivenza del cinema stesso



Sul manifesto del Festival, Catherine Deneuve ritratta dal fotografo di Paris Match Jack Garofano, anno 1968 (Keystone)

16 Maggio 2023 | di **Ugo Brusaporco**, inviato a Cannes

Se c'è un momento dell'anno in cui il cinema celebra sé stesso mondialmente, al di là delle feste provinciali come gli Oscar, i David e altri premi regionali, è il Festival di Cannes, un momento unico di un pellegrinaggio artistico che rende ancora dopo 76 anni l'idea di un cinema dimenticato, quello che si definiva 'La Settima Arte'. Cannes non è l'industria cinematografica nazionale che si autocelebra negli Stati Uniti come Oscar: per rendersene conto basta ricordare una recente intervista a Julien Rejl, nuovo Delegato generale di quella che è stata chiamata 'Quinzaine des Cinéastes', termine neutro invece di uno maschile, al posto cioè di 'Quinzaine des Réalisateurs', manifestazione parallela al Festival nata nel 1968 e che quest'anno sembra poter contare sulla presenza di Quentin Tarantino (cui è dedicata, alla Quinzaine, la giornata del 25 maggio con la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sociedad

El cinema català desembarca a Cannes amb cinc produccions seleccionades

AGENCIAS

16/05/2023 06:10



ACN Barcelona - La representació del cinema català a la 76a edició del Festival de Cannes, que arrenca aquest dimarts, compta amb cinc produccions escollides en diferents seccions i sis a la trobada professional 'Marché du Film'. L'actriu i directora Elena Martín participa en la Quinzena de Cineastes amb el seu segon film 'Creatura', coescrit amb Clara Roquet. A la mateixa secció s'estrena 'Inside the Yellow Cocoon Shell', una coproducció catalana que és l'òpera prima del director vietnamita Pham Thien An. I als 'Special Screenings' hi competeix el nou film de Pablo Berger ('Blancaneus'), amb l'animació catalana 'Robot Dreams'. El curtmetratge català desembarca amb 'Trenc d'alba', d'Anna Llargués, i la coproducció 'La veritable història de la baralla'.

El cinema català torna a posar un peu al Festival de Cannes, el gran festival europeu que se celebra des d'aques dimarts i fins el 27 de maig a la ciutat francesa. Ho fa amb la participació de cinc produccions en el marc del Festival i sis projectes seleccionats al Marché du Film, a més d'una delegació de més de setanta empreses que participaran en les diferents activitats del mercat.

Cinc produccions catalanes seleccionades

De les cinc produccions catal: tot cas participen en seccions 'Creatura' (Lastor Media, Vila de la 'Quinzena de cineastes'. Després de debutar amb 'Júli amb un drama ambientat a la coescrit per ella mateixa i per En la mateixa secció del festi vietnamita Pham Thien An, é i Deuxième Ligne. A través di narra el viatge emocional d'u

A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus preferencias, en cualquier momento, accediendo al enlace al Area de Privacidad que encontrará al pie de nuestra página principal.

Con su consentimiento, nosotros y [nuestros socios](#) utilizamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y tratar datos personales como su visita a esta página web, las direcciones de IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no requieren su consentimiento para tratar sus datos y se amparan en su interés comercial legítimo. Puede retirar su consentimiento o rechazar el tratamiento de los

passat.
 Animació catalana als 'Specia
 L'animació catalana 'Robot I
 anomenats 'Special Screening
 la seva primera incursió en el
 coproducció amb Lokiz Film
 Dreams' és una història d'ami
 Dos curtmetratges catalans cc
 El curtmetratge català, per al
 Crítica i també a La Cinef, la
 És en aquesta darrera on com
 com afrontar els canvis sobta
 candidats.

Pel que fa a la Setmana de la Crítica, s'hi presentarà 'La veritable història de la baralla', dirigit per Andrea Slaviček i que és una coproducció entre Catalunya i Croàcia. La seva directora de fotografia, Alana Mejía González, ho és també del film 'Creatura', d'Elena Martín.

La indústria es presenta al Marché du Film

El Marché du Film, la trobada de la indústria, ha seleccionat en aquesta ocasió sis projectes catalans, en diferents espais. També passarà per aquí una delegació de més de setanta empreses. A més, enguany Espanya és el país convidat i en aquest context, s'organitzaran diverses activitats d'indústria, conferències i presentacions sobre temes com incentius fiscals o distribució, i varies activitats de networking.

Tres projectes catalans en postproducció formaran part de Spanish Screenings Goes to Cannes. Els títols que es projectaran són: 'Sima's Song' (Alba Sotorra, Baldr i Urban Factory), de Roya Sadat, 'Llobàs' (Galápagos Media, Dacsu Produccions), de Pau Calpe i 'El Salto' (Filmax, Cine 365 Films, Virtual Contenidos i Noodles Productions), de Benito Zambrano.

Des de Catalunya, Catalan Films i la Catalunya Film Commission han organitzat una trobada de coproducció amb països nòrdics per incentivar les relacions entre empreses entre Catalunya i aquests territoris, així com per atraure rodatges i impulsar el talent creatiu i tècnic.

En el marc del Short Film Comer productors catalans es podran reunir amb programadors de festivals de curtmetratges per promocionar les seves darreres obres. Finalment i en el context del Producers Network es presentarà la publicació 'Shoot&Coproducte', una eina per incentivar la coproducció entre Catalunya i tercers països.

El cinema d'animació català també estarà present al Marché du Film a través de la iniciativa Anney Goes to Cannes, que aquest any ha seleccionat el llargmetratge Rock Bottom (Alba Sotorra, Jaibo Films, GSAnimation&Empatic), dirigit per María Trénor.

A més a més, L'ermita (Filmax i Bixagu Entertainment), de Carlota Pereda, és la proposta seleccionada pel Festival de Sitges en el marc del Fantastic 7, una iniciativa que busca donar suport a projectes de gènere fantàstic i que compta amb la participació de set festivals de cinema que cada any escullen un projecte.

El cinema documental també tindrà presència catalana al Marché, amb el projecte 'Un arbre és un arbre' (SuicaFilms, Lastor Media, AXFilms), de Carlos Marqués-Marcet i Aleix Plademunt, emmarcat dins de l'Spanish Showcase de Cannes Docs, un espai on s'exhibeix una cuidada selecció de projectes documentals en fases finals de producció.

Mostrar comentarios

datos en función de su interés legítimo en cualquier momento, pulsando en "Más información" en nuestra Política de privacidad de esta página web. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos, Finalidades propias de La Vanguardia, Uso de cookies técnicas o de preferencias

Más información →

Aceptar y cerrar

Sociedad

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

Quiénes somos

Contacto

Aviso legal

Política de cookies

Otras webs del sitio

Política de privacidad

Área de privacidad

[A la une](#)[Podcasts](#)[Home](#) / [Culture](#)

Ouverture du Festival de Cannes, ambitions et contradictions d'un monde en images et en mouvement



Publié le : 16/05/2023 - 06:16



Installation de l'affiche officielle du 76e Festival de Cannes sur la façade du Palais des Festivals, à Cannes. Le festival de Cannes se déroulera du 16 au 27 mai. AFP - VALERY HACHE

Texte par : [Siegfried Forster](#) [Suivre](#) ⌚ 9 mn

Même avant l'ouverture du Festival de Cannes, ce mardi 16 mai au soir, les premières polémiques agitent déjà la Croisette : Johnny Depp, Maïwenn, Adèle Haenel... Parmi les 21 films en compétition, sept ont été réalisés par des femmes, dont une Franco-Sénégalaise et une Tunisienne. À première vue, pas de grand manifeste politique en vue pour la Palme d'or, mais le plus grand rendez-vous du cinéma au monde sera inévitablement rattrapé par les grands défis et bouleversements de notre époque.

L'édition 2023 du Festival de Cannes fera date. Avec 7 réalisatrices sur 21 films, le nombre de femmes en lice pour la Palme d'or a enregistré un record. Avec le film sénégalais *Banel e Adama* de la Franco-Sénégalaise Ramata-Toulaye Sy et le film tunisien *Les Filles d'Oufa* de Kaouther Ben Hania, la compétition marque aussi l'espoir incarné par la nouvelle génération de réalisatrices africaines.

PUBLICITÉ

► **À lire aussi : *Qui est la Franco-Sénégalaise Ramata-Toulaye Sy, en lice pour la Palme d'or?***

Côté femmes, le Festival semble mener un parcours sans faute depuis quelques années. A partir de la montée des marches pour la parité, en 2018, de 80 réalisatrices, actrices et productrices du collectif 50-50, les choses ont profondément changé. Dorénavant, les comités de sélection et le jury sont paritaires. En 2019, la Franco-Sénégalaise Mati Diop avait reçu le Grand Prix pour son premier long métrage *Atlantique*. En 2021, avec *Titane*, la Française Julia Ducournau est devenue la deuxième réalisatrice récompensée avec la Palme d'or. Depuis 2023, l'Allemande Iris Knobloch est la première présidente dans l'histoire du Festival.

► **À lire aussi : *Festival de Cannes 2023: percée de «la nouvelle génération» de réalisateurs africains***

Mais le mouvement #MeToo continue à laisser des traces. Provoqué par le scandale Weinstein, producteur américain longtemps très courtisé par Cannes, le mouvement a atteint ses limites en 2020, avec la consécration aux Césars de Romain Polanski, malgré le fait que le réalisateur est toujours recherché par Interpol et accusé par plusieurs femmes de viol. C'est à ce moment-là que l'actrice Adèle Haenel, 34 ans, avait quitté brusquement la cérémonie des Césars. Trois ans plus tard, dans une lettre publiée sur le site de Télérama, elle a publiquement annoncé de quitter le monde du cinéma « *pour dénoncer la complaisance généralisée du métier vis-à-vis des agresseurs sexuels, et, plus généralement, la manière dont ce milieu collabore avec l'ordre mortifère écocide raciste du monde tel qu'il est* ».

Le réalisateur suédois et président du jury du 76e Festival de Cannes Ruben Ostlund salue le délégué général du Festival de Cannes Thierry Fremaux, la directrice française du Festival de Cannes Iris Knobloch, et les membres du jury : le réalisateur zambien Rungano Nyoni, la réalisatrice marocaine Maryam Touzani, le réalisateur argentin Damian Szifron, l'actrice américaine Brie Larson, la réalisatrice française Julia Ducournau, l'acteur français Denis Menochet, l'acteur américain Paul Dano et le scénariste et réalisateur franco-afghan Atiq Rahimi sur le balcon du Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez à la veille de la cérémonie d'ouverture de la 76e édition du Festival de Cannes à Cannes, dans le sud de la France, le 15 mai 2023. AFP - LOIC VENANCE

Le lettre ouverte d'Adèle Haenel

Réponse de Thierry Frémaux lors de la conférence de presse du 15 mai à Cannes : « *Sans doute pour des raisons d'une certaine radicalité – elle a été obligée de faire ce commentaire sur Cannes qui était évidemment tout à fait faux, erroné. Elle ne le pensait pas lorsqu'elle venait en tant qu'actrice au Festival – j'espère qu'elle n'était pas dans une contradiction folle. Quand elle dit ça, je peux simplement dire : ce n'est pas vrai.* »

La réalisatrice Justine Triet, en compétition avec *Anatomie d'une chute*, déclare au micro de RFI comprendre la colère d'Adèle Haenel. « *Je trouve son attitude très belle. Je suis atterrée du lynchage sur les réseaux lors de ses apparitions. L'engagement politique d'Adèle Haenel est très précieux et très beau. Après, moi, je pense qu'il est très intéressant de pouvoir travailler de l'intérieur. De pouvoir déconstruire les choses de l'intérieur. Moi, j'ai envie qu'Adèle Haenel prenne une caméra et filme son engagement. Je pense qu'il faut résister. Il faut produire des images politiques, inscrire son cinéma, et exister dans le cinéma. Après, je suis extrêmement touchée par les paroles d'Adèle Haenel et je pense qu'elles sont le reflet de beaucoup de gens dans la société et pas que dans le cinéma. Des gens qui ne peuvent plus de ce monde et qui veulent changer ce monde.* »

La colère du mouvement social et le Château de Versailles

Depuis la lettre d'Adèle Haenel, le Festival de Cannes et le monde du cinéma sont-ils cernés d'adversaires et d'ennemis ? Non. Là, où Emmanuel Macron a échoué, Thierry Frémaux est en train de brillamment réussir. En mars, le président français avait dû reporter la visite du roi Charles III au château de Versailles pour éviter d'enflammer encore plus le mouvement social. Ce mardi 16 mai, si tout va bien, le directeur général du Festival de Cannes recevra avec son calme de judoka et le faste du tapis rouge le beau monde du cinéma au Palais des Festivals. Sur l'immense écran du Grand Théâtre Lumière, la noblesse du 7e art verra un Johnny Depp transformé en Louis XV dans la galerie des Glaces du Château de Versailles.

Si tout va bien. Car, en amont du Festival, le syndicat CGT-spectacle avait annoncé de possibles coupures d'électricité à Cannes pour continuer la lutte contre la réforme des retraites... En attendant, certains s'offusquent de la présence de Johnny Depp, devenu *persona non grata* à Hollywood, après des accusations de violence sur sa dernière épouse. Un autre incident rend l'histoire du film d'ouverture encore plus croustillante. La réalisatrice Maïwenn, qui incarne dans *Jeanne du Barry* elle-même la maîtresse du roi, vient d'avouer d'avoir agressé physiquement le journaliste Edwy Pleynel. Ce dernier est président de Médiapart, journal d'investigation en ligne qui s'est penché sur des soupçons de viol visant l'ancien roi du cinéma français, Luc Besson, avec lequel Maïwenn s'est jadis marié à l'âge de 16 ans... Pour compléter le tableau, le film est cofinancé par l'Arabie saoudite, nouvel acteur dans l'industrie cinématographique, malgré l'effroyable scandale du meurtre du journaliste Jamal Khashoggi, torturé, assassiné et démembré en 2018 au consulat d'Arabie saoudite en Istanbul par un commando d'agents saoudiens.

Une femme marche sur la plage devant le Cinéma de la plage avant l'ouverture du 76e Festival de Cannes qui aura lieu du 16 au 27 mai 2023. AFP - VALERY HACHE

Engagement et discrétion

Au sein du Festival, jusqu'ici, aucun engagement ouvertement politique n'est affiché cette année. Malgré l'oppression continue et renforcée des femmes en Iran et en Afghanistan, aucun geste symbolique - comme jadis le siège vide pour le cinéaste iranien Jafar Panahi - n'est envisagé. Après l'invitation spectaculaire, l'année dernière, de deux films ukrainiens dans la sélection officielle et du président ukrainien Volodymyr Zelensky lors de l'ouverture du Festival, le soutien visible à l'Ukraine se réduit cette année à un petit badge au revers de la veste de Thierry Frémaux. Et le cri « *No War* », poussé l'année dernière par le cinéaste russe Kirill Serebrennikov en compétition, semble avoir laissé la place à un accord tacite de ne plus inviter de films russes dans la sélection officielle du Festival.

► **À lire aussi :** [Festival de Cannes 2023: la liste des films en compétition](#)

La même discrétion s'observe au niveau de l'engagement écologique. En 2021, le choc de l'épidémie Covid-19 avait fait naître au cœur du Festival l'action « *Le cinéma pour le climat* ». Une programmation de six documentaires et d'une fiction pour « *incarner cinématographiquement cet engagement écologique* ». Cette année, le sujet semble être devenu trop anxiogène pour la sélection officielle. Le festival se contente de

communiquer sur la réduction des émissions carbone et des déchets sur le lieu de l'évènement et sur la contribution environnementale obligatoire pour les festivaliers. Les 1 340 000 euros collectés jusque-là ont été investis dans des projets verts locaux, nationaux et internationaux. Reste à s'attaquer à la question difficile de la production des films ou du nombre d'atterrissages et de décollages d'avions à l'aéroport de Cannes pendant le mois du Festival (estimé en 2018 par une association écologique à 1 700).

Une confiance et une fréquentation retrouvées

Entre-temps, les affaires reprennent dans l'industrie cinématographique et la crise de Covid-19 semble presque oubliée. Avec 19 millions d'entrées en avril 2023, le nombre de spectateurs dans les salles de cinéma en France a dépassé la moyenne mensuelle des années 2017-2019. Et Thierry Frémaux a révélé que, malgré les 13 000 accrédités professionnels (une augmentation de 15 %), il a dû refuser cette année 10 000 demandes d'accréditations.

Le délégué général et sa nouvelle président, **Iris Knobloch**, se montrent même optimiste par rapport à leur combat contre la suprématie des plateformes. Longtemps raillé pour son refus absolu d'accueillir des films de Netflix qui ne sont pas d'abord programmés dans les salles françaises, Thierry Frémaux a fièrement annoncé la sélection de *Killers of the Flower Moon*, nouveau chef-d'œuvre de Martin Scorsese produit par Apple, avec Leonardo DiCaprio et Robert De Niro dans les rôles-titres. Et la plateforme s'est engagée via Paramount de sortir le film d'abord dans les salles en France avant de la mettre sur Apple TV. Pour la direction du Festival, il ne s'agit d'aucunement d'une exception, mais plutôt d'un tournant. Et Apple et Amazon ont annoncé de vouloir investir 1 milliard de dollars par an dans la production cinématographique. « *Le vieux débat qui consiste à opposer les plateformes et les salles n'a plus lieu d'être* », promet Iris Knobloch pour qui le Festival de Cannes doit « *rester la référence artistique absolue du cinéma mondial* ».

Poursuivez votre lecture sur les mêmes thèmes :

[CANNES 2023](#) [CINÉMA](#) [FRANCE](#) [NOTRE SÉLECTION](#)

SUR LE MÊME SUJET

Festival de Cannes 2023: percée de «la nouvelle génération» de réalisateurs africains

—

Festival de Cannes: qui est la Franco-Sénégalaise Ramata-Toulaye Sy, en lice pour la Palme d'or?

—

ÉGALEMENT SUR RFI

16/05/2023

Ouverture du Festival de Cannes, ambitions et contradictions d'un monde en images et en mouvement

CINÉMA DOCUMENTAIRE

15/05/2023

Images de justice: à Rennes, les 20 ans du festival de cinéma documentaire

14/05/2023

La Suède remporte l'Eurovision pour la septième fois de son histoire

12/05/2023

Jeux vidéo: «Tears of the Kingdom», ou le retour de la légende de Zelda



ADVERTISEMENT

HOME NEWS INDIA

Theatre owners stopped screening of 'The Kerala Story' due to poor box office collections, lack of big stars, T.N. government tells SC

The State said it exercised no control over the decision of theatre owners to withdraw the film

May 16, 2023 09:44 am | Updated 09:57 am IST - NEW DELHI

KRISHNADAS RAJAGOPAL

COMMENTS SHARE

The Hindustan Makkal Sevai Association staging a demonstration at the Coimbatore Collectorate in the city on May 15, asking the State to run the movie 'The Kerala Story' in multiplexes. | Photo Credit: M. Periasamy

Tamil Nadu has told the Supreme Court that it is helpless if theatre owners across the State have decided to stop the screening of the film 'The Kerala Story' within two days of its release owing to reasons including poor audience response.

"Multiplex owners took the decision to stop screening the film from May 7 in view of the criticism received by it/lack of well known actors, poor performance and poor audience response," the State said.

The movie in Hindi, the State said, was in fact released on May 5 in 19 multiplexes. Tamil Nadu said it exercised no control over the decision of theatre owners to withdraw the film.

"The multiplex owners themselves have cited poor box office collections owing to the absence of any popular stars in the film as the reason to stop the screening of the film... The exhibitors have themselves stopped the screening of the movie due to poor audience response and the government cannot do anything to increase the audience patronage for the film," the State emphasised.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In fact, the Supreme Court had itself, in a hearing in early May, said the people would ultimately decide if a film was worth a watch or not. The court had touched upon the money “sunk” into the project by the film’s makers and the labour put in by the actors. At the time, multiple petitioners had argued in the apex court that the film demonised the entire Muslim community, particularly Muslim youth, with “malicious propaganda” that girls in Kerala were lured through ‘love jihad’ and trafficked to West Asia to join ISIS.

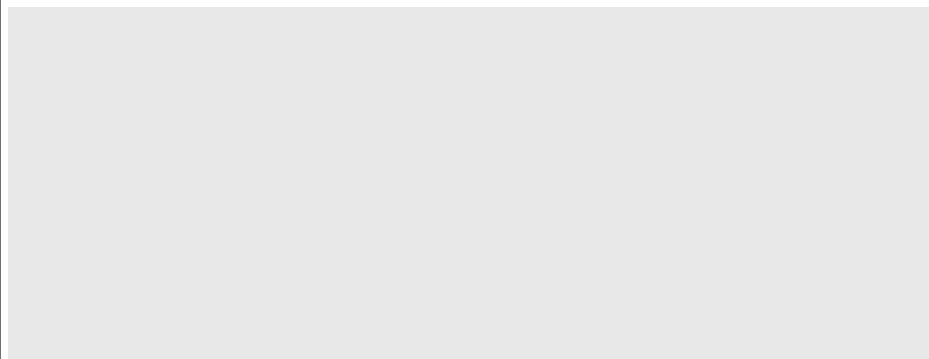
Tamil Nadu said the filmmakers were trying to gain publicity for the movie under the garb of filing a petition in the Supreme Court, accusing the State of imposing a “shadow or implicit” ban on the release of the film on May 5.

They are misusing the process of the Supreme Court, the State alleged. It said the filmmakers had made a “deliberate false statement” that the Tamil Nadu government had prevented the public exhibition of the film. The State, through the Additional Director General of Police (Law and Order), said the filmmakers had not produced a single shred of proof to support their allegation that the Tamil Nadu government had banned the movie.

“There is no order whatsoever banning the screening of the film in the State. Petitioners have failed to produce even a single document or order or proof showing that the State took steps to ban the screening of the film,” the State said in its affidavit.

On the other hand, the government said it had taken “all steps to safeguard the freedom of speech and expression of the filmmakers. It had taken adequate security measures like deployment of the police and registering FIRs against the protestors... The state machinery has been put on high alert to facilitate the unhindered screening of a certified film”.

The State said the filmmakers’ allegation that the government “informally signalled the theatre owners that it will not support in case of any untoward incident” if the film was screened was “baseless”.



 COMMENTS  SHARE

Related Topics

[Tamil Nadu](#) / [court administration](#) / [judiciary \(system of justice\)](#) / [Kerala](#) / [cinema](#)

VANITY FAIR

France  Abonnez-Vous 
Pouvoir Culture Célébrités Mode Vanités Et Aussi Festival de Cannes



Pierre Lescure tenant la Palme d'Or remise à Tom Cruise, en mai 2022. STEPHANE CARDINALE - CORBIS/GETTY IMAGES

ÉCRANS

Festival de Cannes: Stallone, Apocalypse Now et live de Zelenski... les meilleurs souvenirs de Pierre Lescure

Pierre Lescure, qui a présidé pendant neuf ans le Festival de Cannes, revient pour Vanity Fair sur sa longue histoire personnelle avec la croisette.

PAR KAHINA SEKKAI

16 MAI 2023

« Une histoire personnelle longue ». Depuis 1979, **Pierre Lescure** se rend tous les ans au **Festival de Cannes**. Journaliste amoureux de cinéma et de musique, personnage incontournable du cinéma français à la tête de Canal+, Pierre Lescure est devenu en 2014 président du Festival. « C'était l'aboutissement. On se connaissait depuis longtemps, il fallait bien qu'on se marie un jour, en rit-il. Le festival, au-delà de mon cas personnel, c'est quand même cette réunion depuis 76 ans de tous les cinémas du monde. C'est le premier festival qui a amené les films asiatiques, toutes les cinématographies européennes, les premiers cinéastes moyen-orientaux et africains, sud-américains. À chaque fois qu'il y a un volcan créatif quelque part dans le monde, vous le retrouvez sur la Croisette, à côté des films français et des grands classiques américains. Il y a beaucoup de festivals dans le monde, mais il n'y en a pas deux qui présentent autant. »

De ces décennies cannoises, Pierre Lescure garde des souvenirs privilégiés et des anecdotes toujours passionnantes -une lueur dans le regard, le choix d'un mot, une rencontre marquante- et chaque histoire est racontée avec un saisissement non feint, jamais blasé et toujours prêt à se laisser saisir par l'émotion. Pour Vanity Fair, celui qui est désormais à la tête de la très smart émission *Beau Geste* (France 2) nous a raconté, à quelques jours du début de la 76e édition du festival de Cannes, quelques uns des souvenirs qui l'ont profondément marqué.

Une sélection exceptionnelle pour son premier Festival de Cannes, en 1979

« J'étais journaliste sur Europe 1 et je présentais tous les soirs une émission de deux heures à partir de 22 heures, avec **Eddy Mitchell** pour les films américains et **Jean-Claude Brialy** pour les films français et européens. Cette année-là, *Apocalypse Now* se partage la Palme d'or avec *Le Tambour* de Volker Schlöndorff, *Les Moissons du ciel* de Terrence Malick, *Série noire*, le film de Corneau... c'est assez dingue.

Francis Ford Coppola au Festival de Cannes, en 1979.
DANIEL SIMON/GETTY IMAGES

Alain Corneau, Marie Trintignant, Patrick Dewaere et Myriam Boyer au Festival de Cannes, en 1979.
GILBERT TOURTE/GETTY IMAGES

Sur la fin, je m'apprête à repartir à **Paris** quand je croise **Gilles Jacob** qui était à l'époque, avant de devenir président, le délégué général. Il me conseille : « Vous ne pouvez pas partir ce soir, vous partirez demain. Il y a *Manhattan*, le nouveau film de **Woody Allen**. » C'est un film dont on sort à la fois avec un bonheur profond et une réelle émotion, on aime ses personnages et la musique, les balades dans Manhattan, les regards de l'un, de l'une ou de l'autre. C'était la cerise sur le gâteau, le bouquet final de cette sélection 79. »

Un dîner hollywoodien, en 1990

« Parmi les moments marquants, il y a du cinéma, mais aussi des rencontres inopinées. **Mario Kassar**, le patron de Carolco Pictures, une énorme boîte de production indépendante à l'époque -qui a produit à la fois *Terminator*, *Total Recall*, *Rambo*-, rêvait de faire tourner **Arnold Schwarzenegger** et **Sylvester Stallone**. Pour essayer de les convaincre, il les invite trois jours ensemble à Cannes. Ils veulent bien s'y voir, mais pas voyager ensemble donc chacun vient dans son avion privé. Mario organise un grand dîner chaleureux, avec leurs épouses respectives, pour leur parler de projets et il m'invite puisqu'à l'époque **Canal** avait pris des parts dans la boîte de production.

Arnold Schwarzenegger, Mario Kassar et Sylvester Stallone à Cannes, en mai 1990.

RICHARD BLANSHARD/GETTY IMAGES

On se retrouve sur les hauteurs de Cannes dans un très beau lieu, avec une belle tablée d'une quinzaine de personnes. J'ai Stallone à ma gauche, Schwarzenegger, à ma droite, et le patron en face. Le dîner se passe bien, Stallone est un peu fermé, Schwarzenegger est tonitruant, énorme comme il sait être. Les Gipsy Kings, invités pour l'occasion, commencent à jouer, une armée de photographes se pointe. Ils disent aux convives qu'il faut aller danser. Schwarzenegger ne se fait pas prier, il dépie sa grande silhouette et va danser avec sa femme **Maria Shriver**. Mais Stallone refuse obstinément jusqu'à la fin du petit set des Gipsy Kings. J'ai compris à la fin du dîner, quand ils se sont levés tous les deux : Stallone a une grosse tête de moins que Schwarzenegger. S'ils étaient allés danser, les photographes auraient eu à l'image non pas un nabot, mais un mec vraiment plus petit que Schwarzenegger. Et ce dernier le savait, il attendait Stallone. Non seulement il n'y est pas allé, mais le film ne s'est pas fait ! »

La poésie de Jean-Louis Trintignant, en 2012

« En 2012, *Amour*, le film de **Michael Haneke**, a eu la double palme du comédien et de la comédienne pour **Emmanuelle Riva** et **Jean-Louis Trintignant**. Jean-Louis était déjà assez faible, son si beau visage était déjà un peu cabossé. Sa voix, une des plus grandes voix que j'ai entendues au cinéma et que j'adorais avoir au téléphone, vous porte pour des jours entiers. Il a juste dit quelques mots, il a cité un poème de Prévert : "Soyons heureux, ne serait-ce que pour donner l'exemple". Prévert et Trintignant... ça a fait notre bonheur à jamais. »

LES PLUS LUS

Une vidéo de Ben Affleck claquant la
portière d'une voiture derrière Jennifer
Lopez met Internet en émoi

PAR KATHLEEN WALSH

**Astrologie : l'horoscope de la semaine du
15 au 21 mai 2023**

PAR JULIE PATRIAT

**«La reine Charlotte»: qui était la vraie
monarque de la série dérivée de
«Bridgerton»?**

PAR SAVANNAH WALSH

Jean-Louis Trintignant et sa Palme.
PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES

Les délibérations, ces moments privilégiés de neuf ans de présidence

« C'est énorme d'assister aux délibérations. Je lis les critiques de cinéma, mais parfois elles peuvent me couper l'envie. Les critiques donnent des avis définitifs, il y a souvent des jeux de rôles, tandis que quand vous vous retrouvez à la table de délibérations de Cannes, vous avez là neuf personnes, hommes et femmes, qui sont réalisateurs, réalisatrices, comédiens, comédiennes, scénaristes, voire musiciens ou écrivains, qui parlent de 22 films que personne n'a encore vu, sauf eux, Thierry et moi -quand j'étais président. Et ils discutent entre eux d'une œuvre qui n'est pas la leur mais qui est de leur planète, ils ont à la fois la réserve et le point de vue. Pour nous, observateurs qui n'avons jamais fait de film de notre vie, c'est passionnant et extrêmement nourrissant, très instructif sur la personnalité des uns et des autres. Il y a des discussions qui sont très, très rudes, mais qui ne parlent tout le temps que du fond du cinéma, de la fabrique d'un film... tout ce que vous racontez dans *Vanity Fair*. D'un seul coup, on voit les acteurs de tout ça dialoguer, s'engueuler... et devoir trancher. C'est un moment absolument passionnant et pur parce qu'il y a que de bonnes intentions, même quand on est contre. Et dont on ne peut pas parler puisque c'est depuis 76 ans la règle, c'est top secret !

Deepika Padukone, Ladj Ly, Jasmin Trinca, Vincent Lindon, Noomi Rapace, Joachim Trier, Rebecca Hall et Jeff Nichols, membres du jury en 2022.
EDWARD BERTHELOT

Chang Chen, Denis Villeneuve, Ava DuVernay, Léa Seydoux, Cate Blanchett, Kristen Stewart, Khadja Nin, Robert Guediguian et Andrey Zvyagintsev, membres du jury en 2018.
LAURENT KOFFEL/GETTY IMAGES

On ne peut pas s'empêcher de faire des pronostics quand on compose un jury. Quand arrive la sélection, pendant la dernière nuit avant l'annonce de la sélection, on ne pouvait pas s'empêcher, entre deux coups de fil aux producteurs ou directement aux réalisateurs pour dire si un film était retenu ou non, d'avoir cet échange, de se dire que tel ou tel film devrait accrocher un membre du jury ou l'autre. De temps en temps, on se plante, il y a de vraies surprises.

Les délibérations dépendent beaucoup du président ou de la présidente. Les jurys ont des discussions tous les jours ou tous les deux jours au minimum. On les protège énormément pendant toute la quinzaine, donc ils sont entre eux, dans ce séminaire où ils discutent beaucoup. C'est d'ailleurs passionnant pour eux et c'est ce qui les amène aussi à Cannes : discuter comme ça, c'est vraiment un moment privilégié pour eux.

Pawel Pawlikowski, Elle Fanning, Alejandro Gonzalez Inarritu, Maimouna N'Diaye, Yorgos Lanthimos, Kelly Reichardt, Robin Campillo, Alice Rohrwacher et Enki Bilal, membres du jury en 2019.
LAURENT KOFFEL/GETTY IMAGES

Will Smith, Agnes Jaoui, Paolo Sorrentino, Gabriel Yared, Jessica Chastain, Pedro Almodovar, Fan Bingbing, Park Chan-wook et Maren Ade, membres du jury en 2017.
EPSILON/GETTY IMAGES

Il arrive que selon les personnalités des uns et des autres, et la qualité de ce qui a été discuté avant et pendant la quinzaine, la discussion aille vite, que deux ou trois prix soient attribués assez vite. Quand ce n'est pas le cas, ce qui arrive à peu près deux fois sur trois, on intervenait avec Thierry pour suggérer de voter pour la Palme d'or, s'ils ont déjà une idée très majoritaire, voire unanime, puis de faire leur mobile autour pour que ce soit un bel ensemble. Il nous est aussi arrivé, je ne vous dirai pas quelle année, d'assister à ce vote pour la Palme directement et on était comme deux de ronds de flan avec Thierry : on s'attendait à tout sauf à cette Palme d'or là. Si ça n'avait tenu à nous, on n'aurait pas donné suite. Mais je ne vous dirai pas quel film c'était !

C'est la preuve que les Palmes d'or sont pour beaucoup des coups de cœur. Et si c'est un consensus, il est tout sauf mou. Ce sont des consensus forts où l'on sait que ça s'est beaucoup battu, que les quelques membres du jury qui n'avaient pas envie de cette Palme d'or là se sont laissés convaincre. Ils se sont rattrapés sur les autres grands prix : le scénario, la mise en scène, le prix spécial du jury... Ces prix valent de l'or pour une vie, pour une carrière et pour le Festival de Cannes. On verra la trace de Cannes jusqu'à l'hiver suivant, à Hollywood et à Paris, avec les **Oscars** et les **César**.

L'émotion de Vincent Lindon, en 2015

« Avec **Vincent Lindon**, on se connaît depuis très longtemps. On est assez amis et en plus, on est voisins, on habite à 200 mètres l'un de l'autre. Vient un samedi midi, après la délibération du jury dans la matinée. C'est l'année où Vincent est venu pour présenter *La loi du marché*, de **Stéphane Brizé**. Et Thierry a intelligemment, comme toujours, appelé Stéphane Brizé après la délibération en lui disant de revenir à Cannes parce que le film va avoir un prix, sans lui dire lequel. "Pour la photo, c'est bien si tu peux venir avec Vincent", précise-t-il. Les deux hommes arrivent sur le tapis rouge quelques heures plus tard. Affectueusement et amicalement, je le vois monter et il ne peut pas s'empêcher de plonger son regard dans le mien. Il veut savoir, parce qu'il sait que je sais. Ce coup là, je ne l'ai pas trop mal joué : il n'a rien vu, on a eu une accolade, puis il est rentré dans la salle. Moi, je savais qu'il allait avoir une des plus grandes, sinon la plus grande émotion de sa vie. Et une demi-heure plus tard, le jury lui a décerné la palme du comédien. Chacun se souvient de l'émotion magnifique, profonde, absolue de Vincent quand il a remercié le jury, évoqué ses parents, le sujet du film et son bonheur.

LES PLUS LUS

**Une vidéo de Ben Affleck claquant la
portière d'une voiture derrière Jennifer
Lopez met Internet en émoi**

PAR KATHLEEN WALSH

**Astrologie : l'horoscope de la semaine du
15 au 21 mai 2023**

PAR JULIE PATRIAT

**«La reine Charlotte»: qui était la vraie
monarque de la série dérivée de
«Bridgerton»?**

PAR SAVANNAH WALSH

Vincent Lindon et sa Palme du meilleur comédien, en mai 2015.
PASCAL LE SEGRETAIN/WIREIMAGE/GETTY IMAGES

J'ai vécu pas mal de moments comme ça et je ne sais pas les gérer autrement qu'en étant ému. Mais ça a toujours été comme ça dans ma vie. Quand André Rousselet, le fondateur de Canal, m'a passé le flambeau, on s'est retrouvé dans son bureau et, après toutes les passations de pouvoir officielles, on est tombé dans les bras l'un de l'autre. Et André Rousselet, qui avait 70, 75 ans à l'époque, m'a dit : "Pierre, on va pas pleurer quand même". Je lui ai répondu : "Si, il ne faut jamais retenir ses larmes. On ne retient pas son rire, donc faut pas retenir ses larmes." Ce n'est pas des pleurnicheries, c'est une vraie émotion. »

Dîner entre amis pour la 70e édition, en 2017

« C'est un de ces petits moments privilégiés où il n'y a pas de photographes, un de ces moments qui me restera toute ma vie. Thierry Frémaux, le délégué général, m'avait dit : "Ce soir, faisons un petit dîner tranquille, on verra qui est là". Après la projection de 22 heures, on se retrouve sur la terrasse du café Les Palmes qui donne sur l'arrière du palais, avec une petite table de huit-dix personnes. Vers 22h30-23 heures arrive **Pedro Almodovar** avec deux personnes seulement. On s'assoit, on commence à discuter et arrive **Jerry Schatzberg**, un immense cinéaste et photographe. Tout le monde connaît les photos qu'il a faites de **Catherine Deneuve** dans les années 60, parmi les plus belles de cette époque. Et d'un seul coup, cet homme de 90 ans, qui est dans une forme physique qui vous donne à toutes et tous envie d'avoir 90 ans, est là, bien vivant, le regard apaisé. Naturellement, la conversation s'engage entre Pedro et lui sur tout ce qui a nourri Pedro pendant ses jeunes années de films des années 60, 70, 80. Son avis sur le cinéma hispanophone, comment il voit les jeunes cinéastes d'aujourd'hui, comment ils voient le cinéma et la façon dont le cinéma traite aujourd'hui les grands faits de société, à la fois très personnels et sociologiques... Avec Thierry, on s'est regardés et on a une chance folle d'être face à ces deux hommes cultivés, intelligents, qui échangent. Ils vont discuter encore pendant 1 heure, 1 heure et demie et on prendra deux fois du dessert.

LES PLUS LUS

Une vidéo de Ben Affleck claquant la
portière d'une voiture derrière Jennifer
Lopez met Internet en émoi

PAR KATHLEEN WALSH

**Astrologie : l'horoscope de la semaine du
15 au 21 mai 2023**

PAR JULIE PATRIAT

**«La reine Charlotte»: qui était la vraie
monarque de la série dérivée de
«Bridgerton»?**

PAR SAVANNAH WALSH

Les cinéastes réunis pour la 70e édition, en 2017.
PASCAL LE SEGRETAINE/GETTY IMAGES

Il n'y a qu'à Cannes que cette rencontre pouvait avoir lieu parce qu'on a quinze jours, parce que ces hommes savent qu'ils ne se reverront peut être jamais, pas avant longtemps tout du moins. Je ne veux pas dénigrer les copains et les collègues, mais contrairement à d'autres festivals, Cannes reste, au-delà des paillettes, la plus grande concentration de talents qu'on puisse avoir en une année dans le monde cinématographique. »

La projection du *Grand Bain*, de Gilles Lellouche, en 2018

« Cette projection m'a bouleversé. C'est le premier film entièrement écrit et réalisé par **Gilles Lellouche**, on lui a proposé de venir hors compétition. Il est venu avec pratiquement tout son casting, de **Guillaume Canet** à **Philippe Katerine**, **Leïla Bekhti**, **Virginie Efira**... tout le monde est là, c'est magnifique. Une montée des marches française, exubérante, belle.

Guillaume Canet, Gilles Lellouche, Virginie Efira, Benoît Poelvoorde et Philippe Katerine montent les marches du Festival de Cannes.
TONI ANNE BARSON/FILMMAGIC/GETTY IMAGES

LES PLUS LUS

Une vidéo de Ben Affleck claquant la portière d'une voiture derrière Jennifer Lopez met Internet en émoi

PAR KATHLEEN WALSH

Astrologie : l'horoscope de la semaine du 15 au 21 mai 2023

PAR JULIE PATRIAT

«La reine Charlotte»: qui était la vraie

monarque de la série dérivée de
«Bridgerton»?

PAR SAVANNAH WALSH

Et le film marche vachement bien devant les 2200 personnes de la grande salle Lumière, sur un écran grand comme un terrain de football. À la fin du film, viennent les applaudissements. On est poli, on est affectueux : au Festival de Cannes, il y a toujours des applaudissements pour une première projection. Ça dure cinq minutes, puis dix minutes, une ovation. Moi, je suis dans la loge présidentielle au fond et je vois Gilles de dos qui, de temps en temps se retourne, fait bonjour. Puis à un moment, il s'est rendu compte que c'était un peu plus qu'à l'habitude. Je suis encore ému en le racontant parce que j'ai senti chez cet homme, qu'on aime profondément comme comédien et comme personne, une émotion bouleversante qui s'emparait de lui et d'ailleurs, de toutes celles et tous ceux de son casting qui étaient autour. Et il s'est rendu compte que la chaleur la salle lui a envoyée était exceptionnelle et il a fondu en larmes... et nous aussi.

L'équipe du *Grand Bain* sur les marches du Festival de Cannes.
DOMINIQUE CHARRIAU/WIREIMAGE/GETTY IMAGES

On en a reparlé après parce qu'il sait nommer les choses avec pudeur et force. Et ça restera un des plus grands souvenirs de sa vie, parce que c'était à la fois une reconnaissance totalement affectueuse et cinématographique. »

La projection de *L'Innocent*, de Louis Garrel, en 2022

« Un sacré souvenir. Pour ma dernière présidence, on décide avec Thierry [Frémaux], pour le 75^e anniversaire, d'inviter 150 cinéastes venus du monde entier, hommes et femmes, réalisateurs, comédiennes, comédiens. Et ce soir-là, on propose hors compétition la première vraie comédie de **Louis Garrel**, *L'Innocent*.

Louis Garrel sur les marches du Festival de Cannes.
GARETH CATTERMOLE/GETTY IMAGES

LES PLUS LUS

Une vidéo de Ben Affleck claquant la
portière d'une voiture derrière Jennifer
Lopez met Internet en émoi

PAR KATHLEEN WALSH

Astrologie : l'horoscope de la semaine du
15 au 21 mai 2023

PAR JULIE PATRIAT

«La reine Charlotte»: qui était la vraie
monarque de la série dérivée de
«Bridgerton»?

PAR SAVANNAH WALSH

La soirée se passe bien. Je fais un petit speech d'au revoir puis on fait monter sur la scène les 150 cinéastes et Louis Garrel. Les 149 cinéastes redescendent, on garde Louis et Thierry, qui disent quelques mots avant la projection. Et là, le beau visage de Louis Garrel devient tout blanc et il dit : "C'est sans doute la pire proje de ma vie. Parce que j'ai là les plus grands, de **Guillermo Del Toro** à **David Cronenberg** et tant d'autres hommes et femmes. Et je vais présenter mon film et d'un seul coup, je ne suis plus sûr de rien et je suis tétanisé." Au bout de dix minutes de projection, il y a eu des rires, aussi bien des rires américains que des rires mexicains, des rires mondiaux et français. Et ça a été un bonheur et une magie, cette projection.

L'équipe de *L'Innocent* sur les marches du Festival de Cannes.
JOE MAHER/GETTY IMAGES

À la fin, Louis était extrêmement ému. **Noémie Merlant** avait les larmes aux yeux, **Anouk Grinberg** avait pris un plaisir fou à voir son rôle, son beau regard sombre, tellement éclairé. Et puis, il y avait la grande silhouette de **Roschdy Zem**, qui savait qu'il venait d'ajouter une autre étoile à son palmarès extraordinaire. »

L'intervention de Volodymyr Zelensky, en 2022

« Pour moi, c'est le discours le plus marquant, trois mois après le début d'une guerre très violente. Il est intervenu dans beaucoup de circonstances depuis mais là, la guerre ne dure que depuis trois mois, elle est très violente. C'est un acteur comme Ronald Reagan, mais il vient de l'humour, quasiment du stand-up. Désormais, il est chef de guerre, chef d'État.

Volodymyr Zelensky intervenant durant le Festival de Cannes, en 2022.
PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES

Il a tenu à être en direct. Et les festivaliers français et étrangers s'en rendent compte au bout de quelques secondes. Donc, il y a là la tension, la dramaturgie du direct. Évidemment, il a parlé de son pays en guerre, mais il a aussi parlé de cinéma. Il a dit combien il était essentiel, quelles que soient les circonstances politiques à travers le monde, que la création vive, qu'elle traite de la guerre, qu'elle traite du drame, que c'est là que c'est la meilleure façon pour la civilisation de continuer à vivre. Il a répété que c'était important que ce festival ait lieu et que dans ces circonstances-là. C'était un vrai hommage de civilisation et de société et de la part d'un mec assez costaud. »

TAGS FESTIVAL DE CANNES

A LIRE AUSSI

advertisement

B BREITBART

TRENDING: BORDER CHAOS 2024 BIDEN CRIME FAMILY WOKE WARS DEBT STANDOFF TUCKER UKRAINE AI DANGER

CANNES DIRECTOR DEFENDS FESTIVAL AFTER ADELE HAENEL SLAMS FRENCH FILM INDUSTRY'S #METOO RESPONSE

[f](#) [TWEET](#) [EMAIL](#) [TRUTH](#)



The Associated Press

by AP | 15 May 2023 🗨️

After one of France’s top actors, Adèle Haenel, announced she was quitting a French film industry that she denounced for “complacency toward sexual aggressors,” Cannes Film Festival chief Thierry Fremaux rejected her criticisms Monday

Cannes director defends festival after Adèle Haenel slams French film industry’s #MeToo response
By JAKE COYLEAP Film WriterThe Associated PressCANNES, France

advertisement

B SOCIAL [BREITBART STORE >>](#)

[f](#) [🐦](#) [📷](#) [📺](#) [T](#)

MOST POPULAR

Light **in** the box

UP TO 50% OFF SHOP NOW >

advertisement

CANNES, France (AP) — After one of France’s top actors, Adèle Haenel, announced she was quitting a French film industry that she denounced for “complacency toward sexual aggressors,” [Cannes Film Festival](#) chief Thierry Fremaux rejected her criticisms while addressing members of the media Monday.

Haenel, star of the 2019 Cannes entry “Portrait of a Lady on Fire,” last week published an [open letter in the Telerama magazine](#) in which the 34-year-old said Cannes and other pillars of the French film industry are “ready to do anything to defend their rapist chiefs.”

Fremaux strongly disagreed while speaking to journalists before the festival [kicks off Tuesday](#) with the premiere of Maiwenn’s historical drama “Jeanne du Barry,” starring Johnny Depp.

“No doubt for somewhat radical reasons, she had to make this comment about Cannes, which was obviously false,” said Fremaux.

In 2019, Haenel accused French director Christophe Ruggia of sexually harassing her for years beginning from the age of 12. Ruggia has denied it. Since then, Haenel has often vocally protested what she’s called an insufficient response sexual abuse in French filmmaking. At the César Awards in 2020, she [walked out of the ceremony](#) after Roman Polanski won best director.

In his remarks, Fremaux only specifically addressed Haenel’s criticism of Cannes. When she came to the festival with Celine Sciamma’s “Portrait of a Lady on Fire,” he said: “She didn’t think that when she came to Cannes unless she suffered from a crazy dissonance.

“The proof is that if you believed it, you would not be here, listening to me now, taking your accreditations and complaining about the press screenings for a festival of rapists,” Fremaux said the gathered reporters.

How the #MeToo movement has reverberated in Cannes, one of the world’s oldest and most glamorous film festivals, [has been a subject of debate](#). Harvey Weinstein was for years a prominent presence in Cannes, and some of the incidents of sexual abuse alleged against the producer took place during the festival.

Cannes also has traditionally had a low rate of female filmmakers in its prestigious competition lineup, where only two female directors have won the Palme d’Or: Jane Campion in 1993 with “The Piano” and Julia Ducournau in 2021 with “Titane.” In 2018, [82 women led a protest on the Cannes red carpet](#). The following year, Fremaux bowing to

Mayorkas: White Supremacy the Greatest Terrorism Threat to U.S.

[comments](#)



Americans Criticize Automakers for Removing AM Radios from New

[comments](#)



President Biden Tells Black Graduates: 'White Supremacy'

[comments](#)



Poll: 70% of Kentucky Republicans Back Donald Trump for

[comments](#)



At Least 5 Whistleblowers Come Forward Against Biden

[comments](#)



Joe Biden Pushes Ban on 'Assault Weapons' and '100-Round' Mags

[comments](#)



VIDEO: Doorbell Cam Catches Attacker Shooting at Homeowner in

[comments](#)



abbott: Dominion Must Answer Questions About

[comments](#)



Transgender Activists Attempt to Hijack Mother's Day

[comments](#)



Chicago Gang Affiliates Charged in Shooting Deaths of 3 Women in CA

[comments](#)



FROM THE HOMEPAGE

pressure, [signed a pledge](#) promising to strive toward greater gender parity.

Fremaux acknowledged that the festival once had a problem in gender inclusivity. "Maybe I was clumsy," he said. This year, there are a record seven films directed by women out of the 21 movies in competition, which he said reflects the growing prominence of female filmmakers around the world.

Now, he added, "when we hesitate between a film made by a man or a film made by a woman, we'll select the film made by the woman. But only when we hesitate.

"This all denotes progress," said Fremaux.

At the same time, Cannes has sometimes been accused of being too welcoming to some of the men who have been accused of misconduct. Polanski returned to the festival in 2017. This year, some had been expecting Woody Allen's latest film to premiere in Cannes but it didn't make the lineup. Asked about it, Fremaux said he would only address films in the selection.

Fremaux was, though, questioned about the selection of "Jeanne du Barry" as the opening night film. The film, which co-stars Maïwenn, is Depp's first since [his high-profile trial with Amber Heard](#), his ex-wife. After both Depp and Heard accused each other of physical and verbal abuse, a civil jury awarded Depp \$10 million in damages and \$2 million to Heard. In December, they reached a settlement.

"To tell you the truth, in my life, I only have one rule, it's the freedom of thinking, the freedom of speech and the freedom to act within a legal framework," said Fremaux. "If Johnny Depp had been banned from acting in a film, or the film was banned we wouldn't be here talking about it."

For more coverage of this year's Cannes Film Festival, visit: <https://apnews.com/hub/cannes-film-festival>

SHARE TWEET EMAIL

COMMENTS

Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Comments

Join the discussion...

COMMENTS JOIN THE DISCUSSION



At Least 5 Whistleblowers Come Forward Against Biden Family

Comments



Transgender Activists Attempt to Hijack Mother's Day: 'Not All Mothers Have Vaginas'

Comments



'They Finally Figured Out How to Attack Conservative Talk Radio: Mark Levin Criticizes Automakers Dropping AM Radio

Comments



Poll: 70% of Kentucky Republicans Back Donald Trump for Nomination

Comments



Linda Yaccarino Said Woke Corporations Should Have More Influence over Twitter Before Elon Musk Named Her CEO

Comments



GOP Rep. Burchett Threatens FBI Funding over House Oversight's Biden Investigation Stonewalling

Comments



Chicago Gang Affiliates Charged in Shooting Deaths of 3 Women in Beverly Hills

Comments



White House Begins to Cave to House Republicans on Debt Ceiling

Comments



Business Activity In New York Crashes Deep Into Negative Territory: Fed Report

Comments



Joe Biden Pushes Ban on 'Assault Weapons' and '100-Round' Magazines

Comments



Search quotes, news & videos

WATCHLIST | SIGN IN

CREATE FREE ACCOUNT

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV INVESTING CLUB PRO MAKE IT SELECT USA • INTL

ENTERTAINMENT

'Guardians of the Galaxy: Vol. 3' had best second weekend box office hold for MCU in 5 years



Sarah Whitten
@SARAHWHIT10

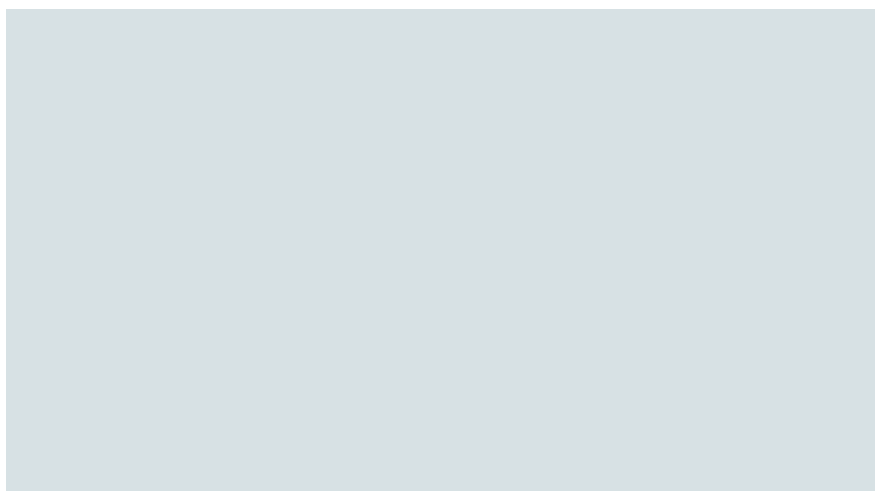
KEY POINTS

- In its second week of release, "Guardians of the Galaxy: Vol. 3" proved there's still a big appetite for superheroes on the big screen.
- The film had the lowest second week drop for a Marvel Cinematic Universe film since 2018's "Black Panther."
- The success shows that writer-director James Gunn has his finger on the pulse, and has the potential to deliver similar results at DC Studios.

In this article

DIS

Follow your favorite stocks
CREATE FREE ACCOUNT



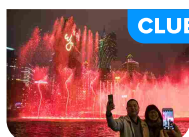
Still from Marvel Studio's "Guardians of the Galaxy. Vol 3."

Disney

Did someone say superhero fatigue? Not with James Gunn at the helm.

In its second week in theaters, the director's "Guardians of the Galaxy: Vol. 3" proved that audiences are still willing to venture out to see costumed heroes on the big screen. Most blockbuster films' ticket sales drop between 50% and 70% from the opening weekend to the second week. Gunn's third tale about the Guardians of the Galaxy only dropped 47.6%, indicating that even casual fans think it's a must-see movie.

RELATED INVESTING NEWS



CLUB

Wynn Resorts delivers the quarter we've been waiting for, bolstered by China

Jeff Marks 6 DAYS AGO

This is the smallest second week drop for a Marvel Cinematic Universe film since 2018's "Black Panther," which dropped just 44.7%, according to data from Comscore. It is the third-best second week fall of any MCU film since 2008, just behind "Thor," which slipped 47.2% during its second week in 2011.

"Guardians of the Galaxy: Vol. 3" added \$62 million in ticket sales domestically over Friday, Saturday and Sunday, bringing its total domestic haul to \$214.7 million. Globally, the film has generated just under \$530 million at the box office.

For comparison, the first "Guardians of the Galaxy" film tallied \$773.3 million globally during its run in 2014 and "Guardians of the Galaxy: Vol. 2" scored \$863.6 million during its run in 2017.

The strong box office for "Guardians of the Galaxy: Vol. 3" seems to quell fears about superhero fatigue at the box office, something even [Disney](#) CEO Bob Iger has worried about publicly. The executive has [openly questioned whether Marvel should continue creating third and fourth films for established legacy characters](#), rather than exploring new heroes, antiheroes and villains.

His comments, which were delivered in March during the Morgan Stanley Technology, Media and Telecom Conference, came on the heels of the disappointing box-office performance of "Ant-Man and the Wasp in Quantumania" and "Thor: Love and Thunder."

The third "Ant-Man" saw a 69.8% drop from its first week to its second, the

largest fall of any MCU film. Meanwhile, the fourth "Thor" standalone saw a 67.6% drop, the third-highest of any film in the MCU, Comscore data show. 2021's "Black Widow" holds the second-steepest drop with 67.8%, partially because the film was released in the middle of the pandemic and partially because it was delivered to theaters and Disney+ on the same day.

Second week numbers are sometimes more important than the opening weekend data. Showbiz analysts often look to this drop as an indicator of whether a film will have longevity at the box office or will fizzle quickly.

"It's a win for Disney, Marvel, James Gunn, theaters and audiences across the board for such an important 2023 tentpole to showcase the power of quality blockbuster cinema and why opening weekends don't always tell the full story," said Shawn Robbins, chief analyst at BoxOffice.com.

Major tentpole features from Disney's Marvel Cinematic Universe often see box-office ticket sales fall more than 50% after reaching sky-high opening weekend numbers. While those kinds of films can continue on toward billion-dollar or higher theatrical runs, this metric can indicate whether word-of-mouth is bringing new audiences to theaters or whether interest is waning.

"As a pure reflection of positive audience sentiment for a film, nothing says a movie is resonating strongly with audiences like a modest second weekend drop," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore.

The release of Marvel's "Guardians of the Galaxy Vol. 3" also marks the symbolic end of Gunn's time with one comic book studio and the start of his reign at another. Gunn, alongside producer Peter Safran, was named co-CEO of [Warner Bros. Discovery](#)'s DC Studios last year.

Because of this, the success of Marvel's "Guardians of the Galaxy Vol. 3" [actually bodes well for the future of DC](#). It shows that Gunn has his finger on the pulse, and has the potential to deliver similar results at his new studio.

Of course, Gunn has already dipped a toe into the DC universe with 2021's "The Suicide Squad." The movie generated less than \$200 million globally, as it was released simultaneously on HBO Max and in theaters during the thick of the pandemic, but was well-received by both critics and audiences.

Gunn and Safran have developed a 10-year plan to reinvigorate its franchises across TV and film, [including fresh spins on Superman and Batman](#). Gunn himself will write and direct "Superman: Legacy."

Cannes Film Festival Head Thierry Fre'maux Says U.S. Attendees Welcome To Speak Out About Writers' S

Cannes Delegate General Thierry Fremaux said U.S. professionals were welcome to speak out about the Writers' Strike within the framework of the 76th edition, running from May 16 to 27. We're not very informed about that because we were preparing the festival, he told the press during his traditional pre-opening press conference. I don't know what consequences it will have We have to respect it. If the actors and the screenwriters want to talk about it, they're welcome, he said. Questions have been swirling around whether the U.S. writers strike will make its way across the Atlantic to the French Riviera during Cannes Some of the U.S. directors and actors in attendance at the festival will likely address the issue in their press conferences, but for now none have announced they are stepping back from red carpet or junket duties out of solidarity. The Cannes Film Festival opens May 16 with French director Maiwenn's costume drama Jeanne du Barry, co-starring Johnny Depp. more to follow





Search our site



NEWS

'Guardians Of The Galaxy Vol. 3' holds UK-Ireland box office lead as 'Eurovision' breaks into top five

BY BEN DALTON | 15 MAY 2023





SOURCE: DISNEY / BBC

'GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 3', EUROVISION

Rank	Film (distributor)	Three-day gross (May 5-May 7)	Total gross to date	Week
1.	<i>Guardians Of The Galaxy Vol. 3</i> (Disney)	£5.3m	£24m	2
2.	<i>The Super Mario Bros. Movie</i> (Universal)	£853,412	£51.1m	6
3.	<i>Book Club: The Next Chapter</i> (Universal)	£299,169	£299,169	1
4.	<i>Evil Dead Rise</i> (Studiocanal)	£258,167	£5m	4
5.	<i>Eurovision - Grand Final Live</i> (CinemaLive)	£235,465	£235,465	1

GBP to USD conversion rate: 1.25

Disney's *Guardians Of The Galaxy Vol. 3* comfortably held the UK-Ireland box office lead on its second weekend, as live-streamed screenings of Saturday's Eurovision final broke into the top five titles for the weekend.

Guardians Vol. 3 added £5.3m to reach just shy of £24m from two weekends. Its 42% fall was better than the comparative 48% drop of 2014's *Guardians Of The Galaxy* which was up to £13.8m; and the 54% fall of 2017's *Vol. 2*, which was up to £27.4m.

It is the 18th -highest-grossing of 32 Marvel Cinematic Universe titles to date, ahead of *Shang-Chi And The Legend Of The Ten Rings* (£23.8m) and with the £28.6m total of the first *Guardians* film. *Vol. 2* finished on £41m, which would be in reach for *Vol. 3* with a long tail.

Former number one *The Super Mario Bros. Movie* held second place for Universal, dropping a moderate 35% with £853,412 on its sixth weekend. It has passed the £50m mark with a £51.1m total, and has entered the top 50 highest-

grossing films of all time in the UK and Ireland.

Universal stablemate **Book Club: The Next Chapter** was this weekend's highest-grossing new title, taking £299,169 from 601 sites at a low £488 average. The figure is less than half of the £721,512 opening of 2018's *Book Club* through Paramount, which ended on £4.2m.

Studiocanal's **Evil Dead Rise** held a top five spot for the fourth consecutive weekend, dropping 47.7% with £258,167 taking it beyond the £5m mark.

The live-streamed screenings of Saturday's **Eurovision – Grand Final Live** through CinemaLive broke into the top five. The four-hour show took £235,465 at a £533 average from 442 sites, with some still to report.

Takings for the top five dropped a steep 51.8% from last weekend's 2023 high watermark; with only one weekend in the last three months below the £6.9m of this past session. Universal's *Fast X* next weekend offers an early chance to put the box office in forward gear.

Picturehouse climbs *Mountains*

Sony's **Love Again** opened in sixth place, with £233,081 from 524 sites at a flat £445 average. The romantic comedy is up to £340,385 including takings since its Wednesday May 10 opening.

eOne's **The Unlikely Pilgrimage Of Harold Fry** dropped 46.7% on its second weekend, with £179,078 taking it to a £2.8m cume to date.

John Wick: Chapter 4 added a further £121,113 on its eighth weekend – a 37.9% fall – and is up to £17.3m for Lionsgate, well clear of the £10.4m of 2019's *John Wick: Chapter 3 – Parabellum*.

Dungeons & Dragons: Honour Among Thieves added £99,553 on its seventh weekend in cinemas – a 41.4% drop – to hit a respectable £13.6m cume for eOne.

Now available to stream on Prime Video, Warner Bros' **Air** added £81,000 on its sixth weekend in cinemas, and is up to £4.8m.

Event cinema release **Machine Gun Kelly: Mainstream Sellout Live From Cleveland** took £57,658 from 165 cinemas on Saturday, May 13 alone for Trafalgar Releasing.

Picturehouse Entertainment's **The Eight Mountains** was one of the weekend's top performers, taking £52,325 from 50 sites at a £1,046 average – the highest of any new title this weekend. Including previews, Felix van Groeningen and Charlotte Vandermeersch's



Cannes 2022 Competition title is up to a healthy £72,025.

SOURCE: VISION DISTRIBUTION
 'THE EIGHT MOUNTAINS'

Animation **Mummies** put on a further £48,000 on its sixth weekend for Warner Bros, and has topped the £3m mark.

Sony's **Missing** added a further £40,719 on its fourth weekend - a 39.8% drop - and is up to £1.1m total.

Mubi's South Korea-set drama **Return To Seoul** added £37,070 on its second session - a decent drop of just 37% - and is up to £178,538.

Now on its fourth weekend in cinemas, Seventh Art's **Vermeer: The Greatest Exhibition** added a further £33,331 to reach £818,506.

The Pope's Exorcist added a further £25,935 on its sixth weekend for Sony, and has a £2.5m total.

Having increased its locations to 375 on its 15th weekend in cinemas, Universal's **Puss In Boots: The Last Wish** saw a 51% increase in takings, with £24,240 taking it to £25.8m.

Nida Manzoor's feature **Polite Society** added £16,643 on its third weekend in cinemas - a 64% drop - and is up to a £477,580 total; while **Renfield** dropped 55% on its fifth session with £11,779 taking it to £1.8m, both for Universal.

Sony titles heading out of cinemas include anime **Suzume**, which put on £15,480 on a decent sixth weekend to reach £1.1m; and **Big George Foreman: The Miraculous Story Of The Once And Future Heavyweight Champion Of The World**, which added £9,548 to reach £395,348.

Curzon opened Cannes 2022 Un Certain Regard title **Plan 75** to £11,376 from 26 cinemas, for a £438 site average; with the film at £15,646 including previews.

Shot design documentary **Brainwashed: Sex-Camera-Power** opened to £9,174 through BFI Distribution, and has £16,837 including previews.

• **15 films to look out for at the 2023 Cannes Film Festival**

Box Office UK/Ireland



Votre navigateur est obsolète. Veuillez le mettre à jour avec la dernière version ou passer à un autre navigateur comme Chrome, Safari, Firefox ou Edge pour éviter les failles de sécurité et garantir les meilleures performances possibles.



[Musique](#) | [Culture](#) | [Écrans](#) | [Livres](#) | [Théâtre](#) | [Mode](#) | [Société](#) | [Agenda](#)

Abo Festival du film

À Cannes, le retour des Palmés et des polémiques

Du 16 au 27 mai, grands films, stars et débats houleux vont se succéder sur la Croisette.



[Pascal Gavillet](#)

Publié aujourd'hui à 21h00



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dès le 14 mai, les ouvriers étaient à pied d'oeuvre pour installer l'affiche géante du 76e festival au-dessus des marches du Palais.

GETTY IMAGES

Pour certains, la taille d'un festival dépend de l'ampleur des polémiques, menaces, incertitudes et autres fâcheries qui le précède. Cannes, qui débute ce mardi soir, fait déjà le plein à ce niveau. Depuis quelques jours, la CGT menace d'actions ponctuelles, du genre coupures électriques, la tenue de l'événement. Elle fera en tout cas son cinéma vendredi 19 devant le Carlton et manifestera dans des zones libres dimanche 20 dans le quartier de la Corniche.

[S'abonner](#)

Déjà enregistré.e ou abonné.e? [Connexion](#)

ACTUALITÉ



Abonnement [Face aux juges](#)

«Je n'ai violé personne»

il y a 22 minutes



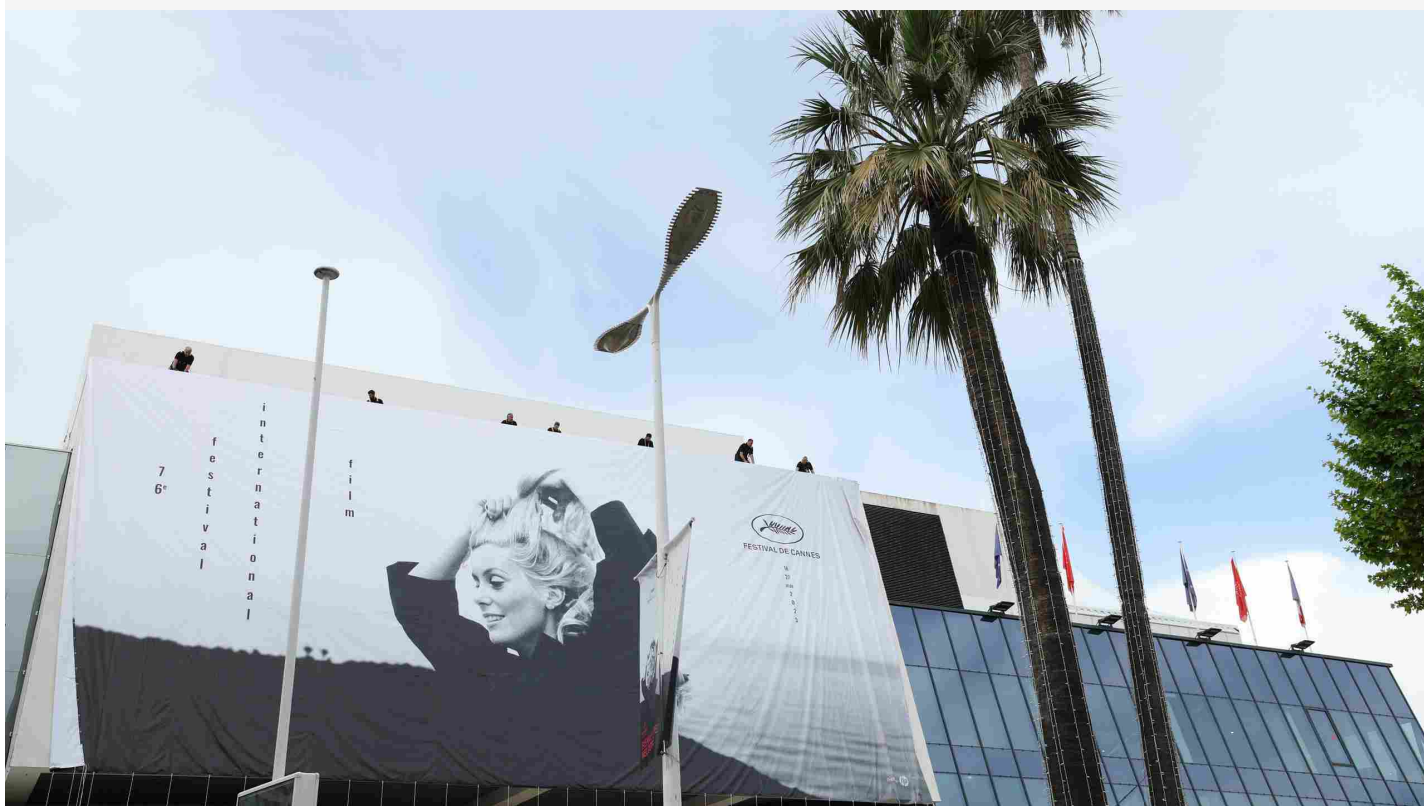
Box-office international des films français - Avril 2023

En avril 2023, le cinéma français en salles à l'international est représenté par plus de 300 films en exploitation et par plus de 230 nouvelles sorties qui réunissent 3,4 millions de spectateurs et génèrent 21,6 M de recettes.



VANITY FAIR

France ▾ Abonnez-Vous ☰
Pouvoir Culture Célébrités Mode Vanités Et Aussi Festival de Cannes



L'affiche officielle du Festival de Cannes, avec Catherine Deneuve, sur le Palais des Festivals. PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES

CULTURE

Festival de Cannes 2023 : tout ce qu'il faut savoir

La 76e édition du Festival de Cannes démarre ce mardi. Voici tout ce qu'il faut savoir.

PAR KAHINA SEKKAI

15 MAI 2023

Le **Festival de Cannes** 2023 démarre ce mardi et la Croisette s'apprête à revêtir ses habits de lumière. Voici tout ce qu'il faut savoir sur la 76^e édition du Festival.

Quelles sont les dates ?

Le Festival ouvre ses portes mardi 16 mai, pour une clôture le samedi 27 mai, avec l'annonce du palmarès et la projection d'*Élémentaire*, la dernière production des studios Pixar.

Quels sont les films en compétition ?

Comme chaque année, les 22 films en compétition proviennent du monde entier, avec des habitués des lieux (Ken Loach, Kore-Eda Hirokazu, Wim Wenders) mais aussi une première réalisation (*Banel et Adama*, de Ramata-Toulaye Sy). Sept films sont réalisés par des femmes.

- *Club Zero*, de Jessica Hausner
- *The Zone of interest*, de Jonathan Glazer
- *Les feuilles mortes*, d'Ari Kaurismaki
- *Les filles d'Olfa*, de Kaouther ben Hania
- *Asteroid City*, de **Wes Anderson**
- *Anatomie d'une chute*, de Justine Triet
- *Monster*, de Kore-Eda Hirokazu
- *Vers un avenir radieux*, de Nanni Moretti
- *L'été dernier*, de Catherine Breillat
- *Les herbes sèches*, de Nuri Bilge Ceylan
- *La chimera*, d'Alice Rohrwacher
- *La passion de Dodin Bouffant*, de Tran Anh Hung
- *L'enlèvement*, de Marco Bellochio
- *May December*, de Todd Haynes
- *Jeunesse*, de Wang Bing
- *The old oak*, de Ken Loach
- *Banel et Adama*, de Ramata-Toulaye Sy
- *Perfect Days*, de Wim Wenders
- *Le jeu de la reine*, de Karim Aïnouz
- *Black Flies*, de Jean-Stéphane Sauvaire
- *Le retour*, de Catherine Corsini

Qui compose le jury ?

Le jury sera présidé par **Ruben Östlund**, qui a déjà reçu deux Palmes d'Or (pour *The Square*, en 2017, et *Sans filtre*, en 2022). Il est composé de :

- **Brie Larson**, actrice, réalisatrice et productrice américaine ;
- **Paul Dano**, acteur, scénariste et réalisateur américain ;
- **Maryam Touzani**, réalisatrice et scénariste marocaine ;
- **Rungano Nyoni**, réalisatrice et scénariste britannique-zambienne ;
- **Julia Ducournau**, réalisatrice et scénariste française ;
- **Damian Szifron**, réalisateur et scénariste argentin ;

- **Denis Ménochet**, acteur français ;
- **Atiq Rahimi**, écrivain et réalisateur afghan.

Il s'agit d'un jury rajeuni par rapport aux éditions précédentes : l'âge moyen est de 38 ans.

La sélection Un Certain Regard, chargée de décorer « un jeune cinéma, d'auteur et de découverte », sera présidée par **John C. Reilly**, qui sera entouré de :

LES PLUS LUS

Une vidéo de Ben Affleck claquant la
portière d'une voiture derrière Jennifer
Lopez met Internet en émoi

PAR KATHLEEN WALSH

«La reine Charlotte»: qui était la vraie
monarque de la série dérivée de
«Bridgerton»?

PAR SAVANNAH WALSH

Kate Middleton fait une apparition surprise
(au piano!) pendant l'Eurovision

PAR HOPE COKE

- **Alice Winocour**, réalisatrice et scénariste française ;
- **Paula Beer**, actrice allemande ;
- **Davy Chou**, producteur franco-cambodgien ;
- **Émilie Dequenne**, actrice belge.

Qui sont les stars les plus attendues ?

Les films en compétition comptent un lot de stars, comme **Natalie Portman** et **Julianne Moore** dans *May December* de **Todd Haynes**, **Scarlett Johansson**, **Margot Robbie** et **Edward Norton** pour *Astroid City* de **Wes Anderson** ou encore **Jude Law** et **Alicia Vikander** pour *Le jeu de la reine*, de **Karim Aïnouz**.

La programmation hors compèt' prévoit aussi un lot d'invités prestigieux : **Martin Scorsese** vient avec *Killers of the Flower Moon* et ses interprètes **Leonardo DiCaprio** et **Robert DeNiro**, **Pedro Almodóvar** sera très attendu avec son court-métrage comptant au casting **Pedro Pascal** et **Ethan Hawke**, tout comme **Lily-Rose Depp** et **The Weeknd**, pour la sulfureuse série *The Idol*. Côté saga, **Harrison Ford** viendra présenter le cinquième opus des aventures d'**Indiana Jones**, dans lequel il donne la réplique à **Phoebe Waller-Bridge** et **Mads Mikkelsen**.

Côté stars françaises, la liste est longue : **Benoît Magimel** (dans trois films au total), **Juliette Binoche**, **Adèle Exarchopoulos**, **Guillaume Canet**, **Virginie Efira**, **Pierre Niney**, **Anaïs Demoustier**, **Vincent Lacoste**... sont attendus sur la Croisette.

- **À voir** : **Les stars les plus attendues au Festival de Cannes 2023**

Qui présentera ?

La maîtresse de cérémonie pour l'ouverture et la clôture sera une habituée des lieux : **Chiara Mastroianni**. L'actrice française, fille des légendes **Catherine Deneuve**, qui figure sur l'affiche officielle du Festival, et **Marcello Mastroianni**, se trouvera également sur la Croisette pour présenter *Eureka*, de Lisandro Alonso, dans la catégorie Cannes Première.

Qui recevra une Palme d'Or d'honneur ?

Le Festival a annoncé qu'une **Palme d'Or d'honneur** serait **décernée à Michael Douglas**, pour couronner « sa brillante carrière et son engagement pour le cinéma ». Un honneur qui le ravit, comme l'acteur l'a déclaré : « Le Festival m'a toujours rappelé que la magie du cinéma ne réside pas seulement dans ce que l'on voit à l'écran mais aussi dans sa capacité à émouvoir les gens du monde entier. Après plus de 50 ans de carrière, c'est un honneur de revenir sur la Croisette pour ouvrir le Festival et parler notre

langue commune, celle du cinéma. »

- **À voir :** [Michael Douglas et le Festival de Cannes, une histoire en 20 photos](#)

Quelles sont les polémiques attendues ?

Dès le premier jour, le Festival de Cannes sera dans l'actualité avec la présentation, en cérémonie d'ouverture, de *Jeanne du Barry*, le film de **Maiwenn** consacré à la maîtresse de Louis XV. Le monarque sera interprété par **Johnny Depp**, un choix discuté depuis les allégations de violences conjugales et le retentissant procès qui l'a opposé à son ex-épouse, **Amber Heard**.

Les conditions de tournage du *Retour*, le film de **Catherine Corsini** qui sera en compétition officielle, ont également fait débat. Un corbeau avait écrit aux institutions et festivals susceptibles de sélectionner le long-métrage pour dénoncer une ambiance toxique tout au long du tournage, émaillé de gestes déplacés, de départs en cascade et d'une entorse à la loi sur la protection des mineurs à l'écran. Ces dénonciations ont fait l'objet d'un signalement auprès du procureur de la République et d'une enquête diligentée par le Comité central d'hygiène et de sécurité des conditions de travail de la production cinématographique. Aucune plainte n'a, pour l'heure, été déposée.

Pour aller plus loin :

- [Festival de Cannes 2023 : ce qu'il faut retenir de l'annonce de la sélection officielle](#)
- [Johnny Depp et Maiwenn, un duo controversé pour ouvrir le 76e Festival de Cannes](#)
- [Les secrets d'un styliste pour habiller les stars du festival de Cannes](#)

TAGS FESTIVAL DE CANNES

A LIRE AUSSI

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME BIZ NEWS

May 15, 2023 8:52am PT

Variety and Golden Globes Awards Partner to Celebrate Breakthrough Talent At Cannes Film Festival

The event will honor Zar Amir-Ebrahimi, Charles Melton, Tye Sheridan and Shaunette Renee Wilson.

By William Earl



Getty Images

Variety and the Golden Globes Awards have announced a partnership celebrating breakthrough artists at the Cannes Film Festival. The event will take place on May 19 at the Barriere Beach at The Majestic Cannes.

At the event, Variety will present its Breakthrough Awards which highlights actors whose work have them poised to be some of the most promising talents in the business. This year's recipients include Cannes 2022 Best Actress winner Zar Amir-Ebrahimi, Charles Melton who co-stars in Todd Haynes' "May December", Tye Sheridan who stars and produced the film "Black Flies", and Shaunette Renee Wilson who co-stars in "Indiana Jones and the Dial of Destiny."

Campari is the Premier Partner for the party. Deloitte is an Official Partner. Campari will be serving a selection of the world's most iconic cocktails to guests which will include the top producers, executives, and creatives attending the festival.

MOST POPULAR



Kelly Clarkson Addresses Report Alleging Toxic Work Culture on Her Talk Show: 'Committed to Maintaining a Safe and Healthy Environment'



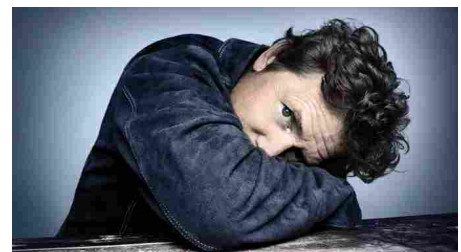
Taylor Swift Puts a Pause on 'Bad Blood' to Tell Security to Lay Off Fan at Philadelphia Show



Viggo Mortensen, Shia LaBeouf, Courtney Love Board David Mamet's JFK Thriller 'Assassination'

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

ADVERTISEMENT

“As the number one newsroom covering the business of Hollywood, *Variety* is gearing up for another year of industry leading coverage out of Cannes,” said *Variety* co-editor-in-chief Ramin Setoodeh. “We look forward to toasting a new generation of stars at our party with the Golden Globes.”

“We are thrilled to partner with *Variety* in hosting this exciting event at the iconic Cannes Film Festival,” said HFPA/Golden Globes President Helen Hoehne. “In keeping with the spirit of the Golden Globes, we’re looking forward to throwing one of the best parties on the French Riviera and bringing the international film community together.”

Check out *Variety*'s full coverage of the Cannes Film Festival [here](#).

Read More About:
Cannes Film Festival, Golden Globes

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why ‘Parkinson’s Is the Gift That Keeps on Taking’



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV’s Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in ‘Eurovision Song Contest 2023’: TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

Trump Can’t Stop Bashing Fox News and

ROBB REPORT

Gucci, Coach, and Burberry Are the Best

SPORTICO

Bruin Capital Bets on Hospitality, Acquires

SPY

Editor’s Choice: I Purchased This

TVLIN

Swagger Season 2 Trailer: Are Jace’s

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME BIZ NEWS

May 15, 2023 10:51am PT

Variety to Host 'New Gen Voices in Filmmaking' Panel With Adobe at Cannes Film Festival

By William Earl



Variety

MOST POPULAR



Kelly Clarkson Addresses Report Alleging Toxic Work Culture on Her Talk Show: 'Committed to Maintaining a Safe and Healthy Environment'



Taylor Swift Puts a Pause on 'Bad Blood' to Tell Security to Lay Off Fan at Philadelphia Show



Viggo Mortensen, Shia LaBeouf, Courtney Love Board David Mamet's JFK Thriller 'Assassination'

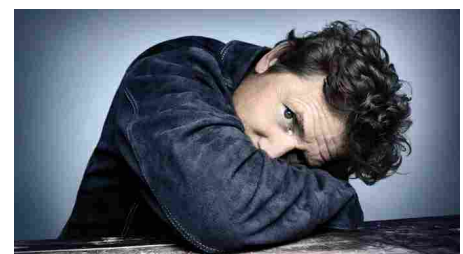
ADVERTISEMENT

Variety will host a "New Gen Voices in Filmmaking" panel, presented by Adobe, at the American Pavilion during [Cannes Film Festival](#) on May 20 at 3 p.m.

Panelists include Amy White, global head of corporate social responsibility at Adobe and the executive director of the Adobe Foundation, and Dr. Stacy Smith, founder of the USC Annenberg Inclusion Initiative. They will be joined by filmmakers Yupeng He ("A Bright Sunny Day"), Katie Blair ("Imogene"), Shafagh Abosaba ("Daroone Poust") and Maryam Mahdye ("Daroone Poust"). The conversation will be moderated by Variety's senior awards editor Clayton Davis.

The panel will explore how young, diverse filmmakers are putting a new creative stamp on the Cannes Film Festival. Speakers will discuss how their heritage has informed their projects, the latest technologies crucial to cutting-edge film production, obstacles they have overcome as artists from underrepresented communities and how people from disadvantaged communities can break into the filmmaking world.

Must Read



FILM

ADVERTISEMENT

“At Adobe, we believe that diverse voices help the world become a more equal and vibrant place. That’s why we’re proud to share The Inclusion List, a new research project from the Adobe Foundation in collaboration with USC Annenberg’s Inclusion Initiative,” said White. “We look forward to bringing that work to the Festival de Cannes stage alongside next generation filmmakers that are part of the Short films and La Cinef Selections to discuss the importance of representation and storytelling.”

Following the panel, *Variety* will host a cocktail hour for panelists and attendees. The full conversation will be published on Variety.com after the event.

Read More About:

Cannes Film Festival, Variety New Gen Voices

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why ‘Parkinson’s Is the Gift That Keeps on Taking’



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV’s Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in ‘Eurovision Song Contest 2023’: TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS

ROLLING STONE

The Beef Gets a ‘Face Lift’ and New ‘Chaos Menu’ in ‘The Bear’

ROBB REPORT

The 11 Best Rye Whiskeys to Buy Right Now, From Michter’s to

SPORTICO

Bruin Capital Bets on Hospitality, Acquires Proof of the Pudding

SPY

Editor’s Choice: I Purchased This TikTok-Viral Walking

TVLINE

Avatar: The Way of Water to Stream on Two Rival Services —



ADVERTISEMENT

HOME ENTERTAINMENT MOVIES

Cannes director defends festival after Adele Haenel slams French film industry's #MeToo response

Adele Haenel, star of the 2019 Cannes entry 'Portrait of a Lady on Fire,' last week published an open letter in the Telerama magazine in which the 34-year-old said Cannes and other pillars of the French film industry are "ready to do anything to defend their rapist chiefs"

May 16, 2023 02:13 pm | Updated 02:13 pm IST

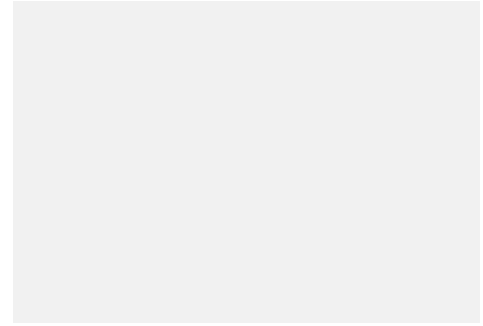
PTI

COMMENTS SHARE

Cannes Film festival general delegate Thierry Fremaux attends a press conference on the eve of the opening ceremony | Photo Credit: Sarah Meyssonier

After one of France's top actors, Adele Haenel, announced she was quitting the French film industry that she denounced for "complacency toward sexual aggressors," Cannes Film Festival chief Thierry Fremaux rejected her criticisms while addressing members of the media Monday.

Haenel, star of the 2019 Cannes entry "Portrait of a Lady on Fire," last week published an open letter in the Telerama magazine in which the 34-year-old said Cannes and other pillars of the French film industry are "ready to do anything to defend their rapist chiefs."



ADVERTISEMENT

Actor Adèle Haenel announced she was quitting a French film industry that she denounced for “complacency toward sexual aggressors” | Photo Credit: Christopher Smith

Fremaux strongly disagreed while speaking to journalists before the festival kicks off the premiere of Maiwenn's historical drama "Jeanne du Barry," starring **Portrait of a Lady on Fire** review: Canvas of a forbidden romance

"No doubt for somewhat radical reasons, she had to make this comment about Cannes, which was obviously false," said Fremaux.

In 2019, Haenel accused French director Christophe Ruggia of sexually harassing her for years beginning from the age of 12. Ruggia has denied it. Since then, Haenel has often vocally protested what she's called an insufficient response sexual abuse in French filmmaking. At the Cesar Awards in 2020, she walked out of the ceremony after Roman Polanski won best director.

In his remarks, Fremaux only specifically addressed Haenel's criticism of Cannes. When she came to the festival with Celine Sciamma's "Portrait of a Lady on Fire" he said: "She didn't think that when she came to Cannes unless she suffered from a crazy dissonance.

"The proof is that if you believed it, you would not be here, listening to me now, taking your accreditation and complaining about the press screenings for a festival of rapists," Fremaux said the gathered reporters.

How the #MeToo movement has reverberated in Cannes, one of the world's oldest and most glamorous film festivals, has been a subject of debate. Harvey Weinstein was for years a prominent presence in Cannes, and some of the incidents of sexual abuse alleged against the producer took place during the festival.

Cannes also has traditionally had a low rate of female filmmakers in its prestigious competition line-up, where only two female directors have won the Palme d'Or: Jane Campion in 1993 with "The Piano" and Julia Ducournau in 2021 with "Titane." In 2018, 82 women led a protest on the Cannes red carpet. The following year, Fremaux bowing to pressure, signed a pledge promising to strive toward greater gender parity.

Fremaux acknowledged that the festival once had a problem in gender inclusivity. "It was a bit clumsy," he said. This year, there are a record seven films directed by women in the 21 movies in competition, which he said reflects the growing number of female filmmakers around the world.

Now, he added, "when we hesitate between a film made by a man or a film made by a woman, we'll select the film made by the woman. But only when we hesitate.

"This all denotes progress," said Fremaux.

At the same time, Cannes has sometimes been accused of being too welcoming to some of the men who have been accused of misconduct. Polanski returned to the festival in 2017. This year, some had been expecting Woody Allen's latest film to premiere in Cannes but it didn't make it to the line-up. Asked about it, Fremaux said he would only address films in the selection.

Fremaux was, though, questioned about the selection of "Jeanne du Barry" as the opening night film. The film, which co-stars Maiwenn, is Depp's first since his high-profile trial with Amber Heard, his ex-wife. After both Depp and Heard accused each other of physical and verbal abuse, a civil jury awarded Depp USD 10 million in damages and \$2 million to Heard. In December, they reached a settlement.

"To tell you the truth, in my life, I only have one rule, it's the freedom of thinking, the freedom of speech and the freedom to act within a legal framework," said Fremaux. "If Johnny Depp had been banned from acting in a film, or the film was banned we wouldn't be here talking about it," he said.



ADVERTISEMENT

HOME ENTERTAINMENT MOVIES

Cannes Film Festival set to kick off with Johnny Depp and 'Jeanne du Barry'

This year's festival promises a Cote d'Azur buffet of spectacle, scandal and cinema set to be served over the next 12 days, unspooling against the backdrop of labour unrest

May 16, 2023 02:07 pm | Updated 02:37 pm IST

AP

COMMENTS SHARE

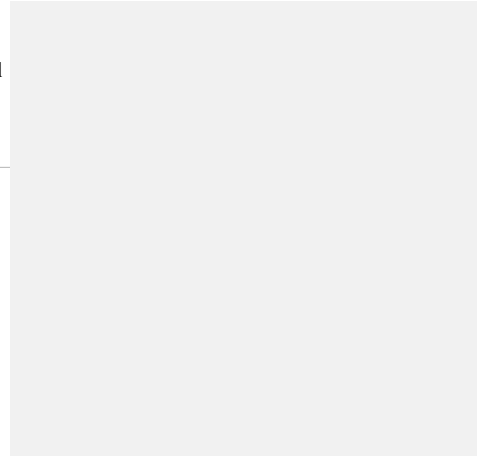
The 76th Cannes Film Festival: A worker installs the red carpet in front of the main entrance of the Festival Palace before the opening ceremony | Photo Credit: Sarah Meyssonier

The Cannes red carpet springs to life again on Tuesday as the 76th Cannes Film Festival gets underway with the premiere of the Louis XV period drama "Jeanne du Barry", with Johnny Depp.

This year's festival promises a Cote d'Azur buffet of spectacle, scandal and cinema set to be served over the next 12 days. It's unspooling against the backdrop of labour unrest.



Protests that have roiled France in recent months over changes to its pension system are also read during the festival, albeit at a distance from the festival's main hub, Cannes Film Festival ready a blockbuster edition, with Indy, 'Flower Moon,' Depp and more



ADVERTISEMENT


Ruben Ostlund, Jury President of the 76th Cannes Film Festival, holds a film clapper as he poses on the day of the opening of the film festival | Photo Credit: ERIC GAILLARD

Meanwhile, an ongoing strike by screenwriters in Hollywood could have unpredictable effects on the French Riviera festival.

But with a festival lined with some much-anticipated big-budget films, including James Mangold's "Indiana Jones and the Dial of the Destiny" and Martin Scorsese's "Killers of the Flower Moon", the party is sure to go on, regardless.

Stars set to hit Cannes' red carpet in the next week and a half include Natalie Portman, Leonardo DiCaprio, Cate Blanchett, Sean Penn, Alicia Vikander, the Weeknd and Scarlett Johansson.

The festivities on Tuesday will include an opening ceremony where Michael Douglas is to receive an honorary Palme d'Or. (Later, one will also be dished out to "Indiana Jones" star Harrison Ford). The jury that will decide the festival's top prize, the Palme d'Or, will also be introduced.


 This year's jury is led by Swedish filmmaker Ruben Ostlund, a two-time Palme winner won for the social satire "The Triangle of Sadness"
ALSO READ
 Minister of State L. Murugan to lead delegation to Cannes Film Festival


The jury includes Brie Larson, Paul Dano, French director Julia Ducournau, Argentine filmmaker Damián Szifron, Afghan director Atiq Rahimi, French actor Denis Ménochet, Moroccan filmmaker Maryam Tourzani and a Zambian-Welsh director Rungano Nyoni.

Jury members Brie Larson, Julia Ducournau, Denis Menochet and Paul Dano stand on a balcony at the Hotel Martinez on the eve of the opening of the Cannes Film Festival |

Photo Credit: YARA NARDI

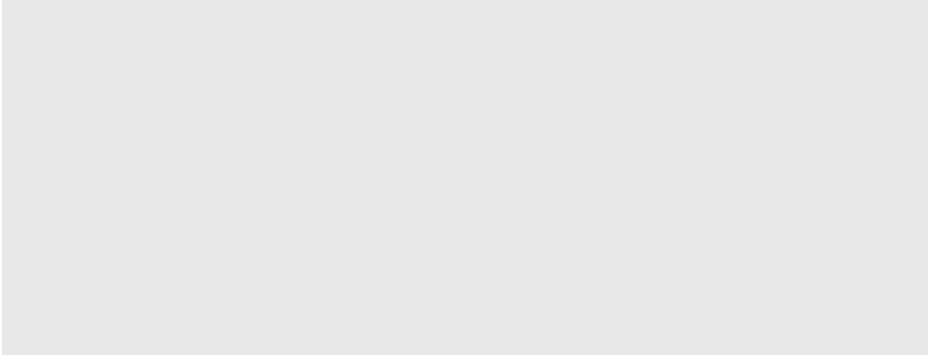
The opening night selection has attracted some controversy. "Jeanne du Barry", directed by and co-starring the French actor-director Maïwenn, co-stars Depp as Louis XV. It's Depp's first new film since his trial last year with Amber Heard, his ex-wife.



After both Depp and Heard accused each other of physical and verbal abuse, a civil jury awarded Depp USD 10 million in damages and USD 2 million to Heard.


 the press on Monday, Cannes director Thierry Fremaux defended the
ALSO READ
 Depp is extraordinary in the film and he paid no attention to the trial.
 Cannes Film Festival readies a blockbuster edition, with Indy, 'Flower Moon,' Depp and more

"The truth, in my life, I only have one rule, it's the freedom of thinking, the freedom of speech and the freedom to act within a legal framework," said Fremaux. "If—

Johnny Depp had been banned from acting in a film, or the film was banned we wouldn't be here talking about it.”



 COMMENTS  SHARE

ADVERTISEMENT

Top News Today

[TOP NEWS](#) / [INDIA](#) / [WORLD](#) / [SPORTS](#) / [BUSINESS](#) / [SCI-TECH](#) / [ENTERTAINMENT](#) / [LIFE & STYLE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

May 16, 2023 1:49am PT

Acclaimed Chilean Cinema Battles to Grow

By Anna Marie de la Fuente



Courtesy of Quijote Films

MOST POPULAR



Startup Telly Plans to Give Away 500,000 Free 4K TVs This Year. The Catch? The Sets Have a Second Screen That Constantly Shows You Ads



Cannes Boss Thierry Fremaux Confronts Johnny Depp Backlash, Rejects Claim That 'It's a Festival for Rapists'



Michael J. Fox Says a 'Back to the Future' Reboot Doesn't Need to Exist, but 'Do What You Want. I Got Paid Already'

ADVERTISEMENT

Co-productions are increasingly the norm in **Chile** where state funds remain scant in a market of a mere 19.5 million inhabitants. Its new president's campaign pledge last year to more than double the state's contribution to the arts is not quite a reality, with a 16% increase noted so far. On the bright side, there has been an uptick in private funding, with some 50% of a film's budget covered by private investors. To date, the audiovisual sector has seen a 31.5% increase in state funding this year compared to 2022.

Chilean filmmakers are also exploring new genres, straying from traditional dramas. More often than not — as in Maite Alberdi's Sundance win for 2023's "The Eternal Memory" — Chilean cinema has triumphed at one major festival or awards event after another.

Must Read

ADVERTISEMENT

Topping it all, Chile's Pedro Pascal, whose star has continued its meteoric rise with "The Mandalorian" and "The Last of Us," is starring in Pedro Almodóvar's Western short, "Strange Way of Life," which world premieres at Cannes.

Competing in Cannes' Un Certain Regard is the much-anticipated "The Settlers" ("Los Colonos"), co-produced with Argentina, the U.K. Taiwan, France, Denmark, Sweden and Germany.

Director Felipe Gálvez's searing examination of Chile's colonial past is lead produced by Quijote Films' Giancarlo Nasi, who admits co-production can be complicated particularly since Chile has few bilateral pacts with other countries. Quijote is also co-producing Argentine Martin Rejtman's "La Practica," Colombian Cesar Augusto Acevedo's second film, "Horizonte," and Venezuelan Mariana Rondon's upcoming "Zafari," lead produced by Peru's Sudaca Films and co-produced with Mexico, Brazil, France and the Dominican Republic.

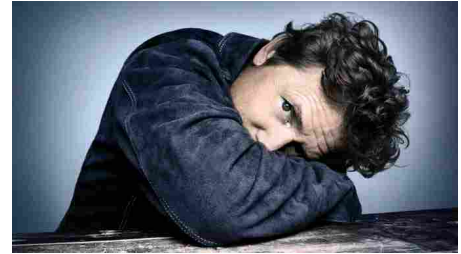
Chile had its first post-pandemic box office hit early this year with Argentine Marcos Carnevale's buddy comedy "Papa al Rescate," from Sebastian Freund's Rizoma Films, in co-production with Argentina and Spain, scoring more than 250,000 admissions compared to the 2020 local hit "Pacto de Fuga," which earned 225,000 admissions. The most-viewed and longest-running Chilean film in the past five years, its box office topped \$1.1 million, notes Freund, who's in advanced remake talks with producers from Mexico, Spain, Brazil and the U.S.

Spanish co-producer Secuoya is handling international distribution and eyeing a Spanish remake. Rizoma Films has an eclectic range of projects and podcasts in development, including a psychological horror film based on a 1980s myth, another set in the world of blockchain technology and a biopic of Nobel Prize laureate Gabriela Mistral, played by Paulina Garcia.

"Chile depends on the world for its films. Most of them are international co-productions with many countries, which is why we producers have a strong presence in every international market as we seek partners, co-producers or present our projects or participate in laboratories," says Storyboard producer Gabriela Sandoval, who also co-runs Sanfic with producing partner, Carlos Nuñez.

ADVERTISEMENT

Looking at the state of Chile's film industry from the outside in, Constanza Arena, former executive director of CinemaChile and now heading talent agency-project incubator Agencia La Luz, warns that Chile's current boom could lead to a bust if state support doesn't expand with it.



FILM

Michael J. Fox Looks Back on Hollywood Triumphs, Setbacks and Why 'Parkinson's Is the Gift That Keeps on Taking'



SHOPPING

The Best Peloton Dupes to Buy Right Now



TV

TV's Tough Upfront: More Video Rivals Will Fight For Fewer Ad Dollars



TV

Showbiz Muffles War, Familiarity Trumps Novelty in 'Eurovision Song Contest 2023': TV Review



FILM

Cannes Bans Protests Along Croisette and Surroundings During Film Festival

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

“Chile’s talent pool is large, but it has not really grown as a market or an industry as government backing remains limited,” she notes. “We don’t have a film commission or tax incentives for outside investors nor even bilateral deals with key markets Spain and Mexico.”

“Our audiovisual sector is in an ideal moment to continue growing and expanding, it only needs concrete public policies in the economic and cultural spheres that will allow it to be sustainable over time,” Sandoval points out.



Papa Al Rescate 2
Courtesy of Rizoma Films

Read More About:
Cannes Film Festival, Chile

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *



El cartel del certamen con Catherine Deneuve colgaba ayer del Palacio de Festivales de Cannes. / CHRISTOPHE SIMÓN (AFP).

Los veteranos Ken Loach, Marco Bellocchio, Wim Wenders, Catherine Breillat o Martin Scorsese compiten una vez más en el festival

Los grandes del cine resuenan en Cannes

GREGORIO BELINCHÓN, Cannes ENVIADO ESPECIAL
Thierry Frémaux llega en bicicleta al Palacio de Festivales de Cannes. El vehículo del delegado general del certamen de cine francés, el más importante del mundo, se convierte en chiste durante su encuentro con la prensa ayer por la tarde ("Tengo la primera bicicleta oficial de la organización", bromea), y sin darse cuenta, hablando de las películas elegidas, confirma que esa bici será una de las pocas novedades de la 76ª edición, cuya entrega, que comienza hoy, se ha construido a base de nombres sacrosantos del cine de autor, pero que poco pueden aportar sobre hacia dónde se encamina la creación filmica artística.

En esta edición de Cannes competirán los nuevos trabajos de Ken Loach (86 años), Marco Bellocchio (83), Wim Wenders (77), Catherine Breillat (74), Nanni Moretti (69), Catherine Corsini (66), Aki Kaurismäki (66) o Todd Haynes (62). Solo la presencia de la debutante senegalesa Ramata Toulaye Sy, con apenas 30 años y que muestra *Banel & Adama*, baja la edad media de la competición.

Dentro de la Sección Oficial, además del concurso, están las Sesiones de Medianoche, las Sesiones Especiales, Cannes Première —apartado que nació el año pasado y en el que se pudo ver *As bestas*, de Rodrigo Sorogoyen— y Una Cierta Mirada, destinada a directores con primera o segunda película. Y en estas otras proyecciones se podrán ver los últimos trabajos de Victor Erice, que a sus 82 años vuelve con *Cerrar los ojos* al largo de ficción tres décadas después de *El sol del membrillo* y justo cuando se cumple medio siglo de *El espíritu de la colmena*; de Martin Scorsese, que a sus 80 años estrena *Killers of the Flower Moon* (y que ganó la Palma de Oro en 1976 con *Taxi Driver*), y

Takeshi Kitano, el maestro japonés de 76 años, del que se proyectará otro de sus filmes protagonizados por *yakuzas*, *Kubi*. Como Sesión Especial está también agendado el nuevo mediodrama de Pedro Almodóvar, *Extraña forma de vida*, con el que el cineasta llega a sus 73 años por fin al western y lo hace fiel a su estilo y con una historia de deseo, más que de amor, con Pedro Pascal y Ethan Hawke.

También hay dos retiradas previstas. Además de Ken Loach, que hace unos días contaba que su memoria a corto plazo se está desvaneciendo, que su vista ya no es lo que era, y que ya juega con la idea de que *The Old Oak* sea su despedida, quien sí ha confirmado que cierra una etapa es Harrison Ford, que dice adiós a Indiana Jones con el quinto largometraje del arqueólogo aventurero, que esta vez ha dirigido James Mangold: *Indiana Jones and the Dial of Destiny*.

Hay mucho talento, cierto, pero poco riesgo en seleccionar estos nombres, aunque el responsable artístico del festival subraya: "El festival no es solo las películas, sino que sirve para plantearse el estado actual del cine y su futuro. El cine tiene su porvenir en

sus propias manos gracias a los artistas, y aquí hay programados largometrajes de Mongolia, Chile, Sudán y Senegal. Curiosamente, países inesperados en lo filmico están dando a luz las nuevas generaciones de directoras".

"Nosotros seleccionamos filmes, no elegimos películas por si tienen detrás un director o una directora", contaba ayer Frémaux ante una de las lacras históricas del certamen: la falta de películas lideradas por una mujer. En esa ausencia de equidad ha llamado la atención uno de sus comentaristas, en el que contaba que en el jurado que presidió Spike Lee (y que le dio la Palma de Oro a *Tiane*, de Julia Ducournau, la segunda realizadora en la historia de Cannes en ganar el máximo galardón) había cinco mujeres, tres hombres y un presidente masculino. "Y nadie dijo nada sobre este hecho inédito", remataba.

Este 2023 hay siete filmes de directoras en una competición con 21 títulos. "El 33% y la gente me felicita, algo que no acepto como cuando no aceptaba las críticas en ediciones precedentes por lo contrario", atajó el delegado general. "Es cierto que lo masculino está sobrerrepresentado en el cine y la mirada femenina ha sido minusvalorada". De ahí que hayan hecho esfuerzos por lograr la paridad dentro de la organización (que preside una mujer, la alemana Iris Knobloch), y que Frémaux confesara que el presidente del jurado que comienza su labor el miércoles, el sueco Ruben Östlund, fue su segunda opción. "Queríamos probar algo nuevo, pero no lo logramos [sin concretar el qué]. Además, deseábamos que una mujer presidiera el jurado, y no hemos podido. Ruben [que ganó el año pasado su segunda Palma de Oro con *El triángulo de la tristeza*] no era el plan b, sino el primero entre los hombres".

Al festival de Cannes no le im-



Scorsese, en abril en Las Vegas.

Solo 7 de los 21 títulos del certamen están dirigidos por una mujer

porta pisar charcos. Hoy comienza con la proyección de *Jeanne du Barry*, dirigida por la francesa Maïween, que además encarna a su protagonista, la última cortesana del Rey Sol, al que da vida Johnny Depp. Más allá de sus más y sus menos durante el rodaje de ambos, Maïween ha sido denunciada por agredir hace unas semanas en un restaurante parisense al periodista y cofundador del portal informativo *Mediapart*, ataque que ella misma reconoció la semana pasada en la televisión nacional.

El centro del mundo

A Depp le acompaña la controversia desde hace tiempo por su enfrentamiento con su exesposa, la actriz Amber Heard. Preguntado por un periodista estadounidense, que se refirió a la mala imagen del actor en EE UU, Frémaux respondió: "No sé cómo le verán allí. Nosotros vimos la película, y actuamos como siempre, con la misma línea de comportamiento: libertad de pensamiento, libertad de palabra y cumplimiento de la ley. Si le hubieran prohibido actual o la película estuviera prohibida, hoy no estaríamos hablando de esto. Solo me interesa Johnny Depp como actor".

Hace unos días, la actriz Adèle Haenel, la estrella de *Retrato de una mujer en llamas* o *La chica desconocida*, contaba en un artículo en la revista *Télérama* que renunciaba a su carrera cinematográfica por la "complacencia general" existente con "agresores sexuales como Roman Polanski o Gérard Depardieu", y señaló a Cannes como un certamen que "defendía a esos violadores". El consejero delegado contraatacó: "Ella no pensaba eso las veces que ha venido a este festival, a menos que sufra un desorden mental. Bueno, es normal que la gente use Cannes como altavoz de asuntos sociales y discusiones políticas porque les damos una plataforma que es el centro del mundo del cine las próximas dos semanas".

Y entre esos artistas, están la italiana Alice Rohrwacher, con *La Chimera* (con Josh O'Connor e Isabella Rossellini), o Todd Haynes, que en *May December*, con Natalia Portman y Julianne Moore, rememora la relación real entre una profesora de 34 años y su alumno de 12, un escándalo mayúsculo en EE UU en 1997. Tras pasar por prisión la maestra, se casaron. Haynes encara la película desde la perspectiva de una actriz (Portman) que va a conocer a la profesora (Moore) para darle vida en el cine. O el británico Jonathan Glazer, que estrena su cuarta película (tras obras irrefutables como *Sexy Beast* o *Under the Skin*), *La zona de interés*, adaptación de la novela homónima de Martin Amis, que relata una historia de amor en el campo de exterminio de Auschwitz entre un oficial nazi y la esposa del comandante. O el bilbaíno Pablo Berger, que por fin muestra en Sesiones Especiales su largo de animación *Robot Dreams*, basado en el cómic de la estadounidense Sara Varon, un drama sobre la amistad y la soledad a través de la relación entre un perro antropomorfo en el Nueva York de los años ochenta y un robot que compra para tener compañía.

Maiwenn et Johnny Depp en majesté à Cannes avec « Jeanne Du Barry »



STEPHANIE BRANCHU

En salle ce mardi, le film réalisé par Maiwenn ouvre ce soir la 76^e édition du festival sur la Croisette. Devant et derrière la caméra, la comédienne y interprète avec beaucoup de naturel le rôle de la favorite du roi aux côtés de Johnny Depp, en Louis XV. PAGES 28 ET 29

Maiwenn durant le tournage de *Jeanne Du Barry*, à Versailles.

STEPHANIE BRANCHU



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MAÏWENN
 « SE CONFRONTER
 À SON IMAGE,
 C'EST NÉVROTIQUE »

PROPOS RECUEILLIS PAR
ETIENNE SORIN esorin@lefigaro.fr

Après *Polisse* et *Mon roi*, Maïwenn foule pour la troisième fois le tapis rouge cannois en tant que réalisatrice. Si *Jeanne Du Barry*, dont elle interprète le rôle, ne figure pas en compétition, il est placé en majesté en ouverture du festival et sort en salle partout en France au même moment. Une adrénaline nouvelle.

LE FIGARO. - De quand date votre intérêt pour Jeanne Du Barry?
MAÏWENN. - Je l'ai découverte à travers *Marie-Antoinette*, de Sofia Coppola, en 2006. Elle était jouée par Asia Argento. Elle m'a tout de suite intriguée, même si son portrait n'était pas du tout fidèle à la réalité. Coppola en faisait une femme scandaleuse, provocatrice, joueuse. Mais j'ai tout de suite senti une connivence. Cela s'est affirmé après, quand j'ai acheté la biographie de Jeanine Huas. J'en lisais des pages par intermittence, sans arrière-pensée. Je ne me sentais pas les épaules pour faire un film en costumes. Je ne me sentais pas légitime. Avec les années et l'expérience accumulée, je me suis lancée dans l'écriture en 2016.
Vous parlez de connivence...
 J'ai eu le sentiment de la comprendre

profondément et d'avoir avec elle dem'en écarter, dès que je sentais que ça nombreux points communs. Le tempé- n'allait pas.
 rament, le rapport à la culture, la joie de Tourner à Versailles, ce n'est pas vivre, l'amour des enfants, l'altruisme...banal...
 Et les paradoxes. Je ne suis pas une sainte et Jeanne ne l'était pas non plus. Elle était aussi vénale, intéressée. Elle avait peur de retomber dans sa classe sociale. Je voulais être imbattable. Pour dessiner Le transfuge de classe, c'est un sujet qui m'a toujours intéressée. J'ai lu tous les livres d'Annie Ernaux. Édouard Louis et Didier Eribon, aussi.
Si l'ardeur sexuelle de Louis XV est évoquée, vous ne filmez pas les ébats entre le roi et sa favorite. Êtes-vous prude?
 Je n'aime pas les scènes de sexe au cinéma. Je n'en tourne dans aucun de mes films. On sort de l'histoire, on regarde les acteurs. Mais je crois qu'on sent le désir entre Louis XV et Jeanne Du Barry.
Jeanne Du Barry est beaucoup plus classique que vos précédents films...
 Je ne voulais pas faire un film anachronique. Je suis tombée amoureuse de Jeanne et de l'époque. Je me suis farcie des tonnes de tableaux... J'ai quand même essayé de faire des impros, de tourner à plusieurs caméras. Ce n'était pas la bonne piste. Ça ressemblait à de la parodie. Donc, pour la première fois, j'ai fait confiance à mes mots. J'ai fait un découpage, même si je ne l'ai pas suivi à la lettre. Et un story-board. Un gain de temps fantastique et un outil très précieux pour les techniciens. Je pouvais

-l'y ai passé beaucoup de temps dès l'écriture du scénario. Je voulais tout savoir. Sur Versailles et sur Jeanne. Je voulais être imbattable. Pour dessiner une pomme de forme carrée, il faut déjà le faire au premier degré, dans le style le plus naturaliste possible. Je voulais tout savoir pour ensuite prendre de la distance et faire appel à l'imaginaire. Je crois que j'ai vu tous les films situés à Versailles. *La Mort de Louis XIV*, *Marie-Antoinette*, *Ridicule*, la série *Versailles...*
Le thème rappelle aussi Barry Lyndon, de Stanley Kubrick...
 Quand j'ai découvert *Barry Lyndon*, j'avais déjà décidé de faire *Jeanne Du Barry*. J'ai vu la même chose que vous. Le loser magnifique, le conte de fées qui finit très mal... C'est quand même marrant : Jeanne Du Barry et Barry Lyndon...
Pourquoi avoir choisi Johnny Depp, un acteur américain, pour interpréter un roi de France?
 Je n'ai pas pris un acteur américain. J'ai pris un acteur qui me fait vibrer. Il se trouve qu'il est américain. J'avais trois noms. J'ai proposé le rôle à deux acteurs français avec lesquels ça s'est avéré compliqué. Johnny, je ne l'avais jamais rencontré. Je lui ai envoyé le scénario par mail. Dix jours après, je le voyais à

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Londres. C'était fou.
Pourquoi Johnny Depp vous fait-il vibrer ?

Pourquoi, pourquoi, pourquoi ? On peut aller loin avec des pourquoi ? C'est comme ça. C'est la vie. C'est le cœur. Il a joué avec une oreillette.

Cela fait-il une différence ?

Je pensais que ça allait me gêner. J'étais réticente au départ, mais ce serait malhonnête de dire aujourd'hui que c'est contraignant. Il n'y avait pas de décalage. Il disait même parfois ses répliques trop tôt. Dans la vie, Johnny cherche ses mots, mais il parle très bien français. Sa prononciation est très bonne.

Avez-vous hésité à confier le rôle de Jeanne Du Barry à une autre actrice ?

Un peu au début, mais ça n'a pas duré longtemps. J'ai senti que la douleur allait être beaucoup trop forte si je donnais le rôle à une autre actrice. Je savais que je m'exposais aux critiques de gauche. Dès que je me mets en scène dans un film, je suis taxée de narcissisme, d'égoïsme. Les Nanni Moretti, Clint Eastwood, Agnès Jaoui et autres sont épargnés. Moi, j'ai droit à ça.

Parce que vous êtes une femme ?

Non, je n'aime pas trop expliquer les problèmes par le prisme du genre. J'ai cité Agnès Jaoui, je peux citer Noémie Lvovsky ou Valeria Bruni-Tedeschi. Mais regardez Frida Kahlo. L'autoportrait a toujours existé. Je trouve ça très beau. J'adore voir des films réalisés par les acteurs. Pour moi, c'est la preuve d'une grande névrose. Ce n'est vraiment pas un excès d'amour-propre. C'est la conviction qu'on doit le faire. C'est assez oppressant. On est confronté à ses limites, à son incapacité à se juger, à s'aimer. C'est névrotique, quoi. On parle de soi. On joue dedans. On se confronte à son image. On a envie de mourir.

Le montage, est-ce une étape difficile ?

Je me vois, je me juge, je me coupe, je me censure. Ou je me mets en avant. Je me coupe quand je me trouve affreuse. Un plan où je me trouve affreuse mais touchante, je le laisse. Exactement comme avec les autres acteurs. J'ai envie que les acteurs de mes films soient beaux. J'essaie de toujours parler du personnage. Je sais que je m'expose. Certains journalistes peuvent confondre complaisance et amour du personnage que je filme.

Jeanne Du Barry est-il la version en costume de Mon roi ?

Non, pas du tout. Vous dites ça parce qu'il y a le mot « roi ».

Il n'est pas anodin de parler de l'homme qu'on aime en disant « mon roi » ...

Ça traduit uniquement mon goût du vocabulaire excessif.

Du Barry n'admire-t-elle pas Louis XV comme Emmanuelle Bercot, Vincent Cassel dans Mon roi ?

Non, c'est tarabiscoté. L'époque, les codes, ça n'a rien à voir.

Pourquoi dites-vous alors que Jeanne Du Barry est un autoportrait ?

Je ne dis pas que c'est un autoportrait.

Vous venez de l'évoquer à travers

Frida Khalo...

J'expliquais ce que représente le fait de se mettre en scène systématiquement dans les films. Avoir des points communs n'est pas synonyme d'autoportrait. Il y a des résonances...

Jean-Yves Le Fur, Luc Besson,

JoeyStarr... Vous tombez souvent amoureux d'hommes puissants, symboliquement ou financièrement. Vous dédiez le film à Hervé Témime, avocat des riches et puissants (Bernard Tapie, Jacques Servier, Roman Polanski, Gérard Depardieu...), récemment disparu.

Hervé Témime était un ami.

Regrettez-vous votre geste contre Edwy Plenel ?

Je n'en parlerai pas. Je fais la promotion de mon film, ce n'est pas le moment. Ça ne veut pas dire que je n'ai pas d'avis.


Jeanne Du Barry est-il un film féministe ?

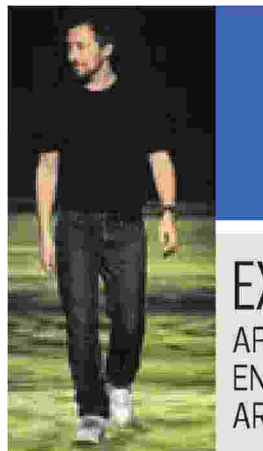
Jeanne Du Barry est vraiment une féministe avant l'heure. Elle revendique la liberté de penser, d'exister, de jouer avec son corps sans se victimiser. C'est une grande féministe !

Sous la coupe d'un homme puissant...

Je la trouve quand même plutôt libre avec cet homme. Il ne faut pas la juger avec nos yeux d'aujourd'hui. Pour l'époque, elle est immensément libre. Dès lors que Jeanne devient la favorite du roi à Versailles, elle n'est plus courtisane. Elle cesse la galanterie. Elle le signifie quand elle dit : « Je suis condamnée à la fidélité. » J'aime bien montrer des gens qui n'ont rien pour tomber amoureux et qui tombent amoureux. Je trouve ça génial. Je n'aime pas juger les gens en fonction de leur classe sociale. C'est la maladie du siècle. ■

· HORS COMPÉTITION ·
LA RÉALISATRICE OUVRE
LA 76^E ÉDITION
DU FESTIVAL DE CANNES
AVEC « JEANNE
DU BARRY », DU CHOIX
DE JOHNNY DEPP POUR
INCARNER LOUIS XV
À CELUI DE JOUER
LA FAVORITE, ELLE
EXPLIQUE LE CHEMIN
QUI L'A AMENÉE
VERS CE SUJET.

 >> Lire aussi PAGES 30 ET 33



EXCLUSIF

APRÈS LA MODE SAINT LAURENT, LE CINÉMA...
ENTRETIEN AVEC ANTHONY VACCARELLO, DIRECTEUR
ARTISTIQUE ET DÉSORMAIS PRODUCTEUR **PAGE 32**

ANTHONY VACCARELLO : « AVEC SAINT LAURENT PRODUCTIONS, JE ME SENS COMME UN GOSSE QUI A ACCÈS À SES IDOLES »

C'EST À L'INITIATIVE DE SON DIRECTEUR ARTISTIQUE QUE LA CÉLÈBRE MAISON DE MODE PARISIENNE A LANCÉ SA PROPRE FILIALE DE PRODUCTION DE CINÉMA, DONT LE PREMIER PROJET, SIGNÉ ALMODOVAR, EST PRÉSENTÉ DEMAIN À CANNES. ENTRETIEN SANS FILTRE AVEC UN DESIGNER CINÉPHILE.

PROPOS RECUEILLIS PAR
HÉLÈNE GUILLAUME hguillaume@lefigaro.fr

Nul n'ignore que la mode est devenue ultra-influente dans le paysage culturel, au grand dam parfois des intéressés les plus conservateurs. Mais jamais jusqu'ici en s'élevant au rang d'acteur à part entière. Avec sa filiale Saint Laurent Productions, lancée il y a un mois, la maison du groupe Kering est donc devenue la première marque de luxe à intégrer la production de cinéma parmi ses activités. Une division portée par la vision du directeur artistique Anthony Vaccarello, qui revient pour *Le Figaro* sur la genèse du projet, son admiration pour les réalisateurs qui ont accompagné sa jeunesse, sa légitimité dans l'industrie, son envie de soutenir des films d'auteur... À commencer par *Strange Way of Life*, de Pedro Almodovar, western gay de 31 minutes avec Ethan Hawke et Pedro Pascal, présenté en sélection officielle, ce mercredi au Festival de Cannes.

LE FIGARO. - Comment est né Saint Laurent Productions ?

Anthony VACCARELLO. - Depuis mon arrivée chez Saint Laurent en 2016, j'ai toujours fait des parallèles avec le cinéma, que ce soit dans mes défilés

ou par exemple, à travers les courts-métrages autour de mes collections, sortis en 2019 avec entre autres, Wong Kar-wai et Bret Easton Ellis, qui n'est pas réalisateur à la base mais dont l'écriture est incroyablement cinématographique. Mais l'idée a vraiment germé quand, toujours cette année-là, nous avons présenté au Festival de Cannes à la séance de minuit - qui était pour moi, adolescent, la séance la plus sulfureuse, la plus excitante - *Lux Aeterna*, réalisé par Gaspar Noé, avec Béatrice Dalle et Charlotte Gainsbourg. Nous avons produit ce film de 50 minutes et j'avais habillé les personnages. C'est sans doute le projet dont je suis le plus fier chez Saint Laurent. Je me suis dit : « Pourquoi ne pas poursuivre de manière moins timide, moins discrète ? »

Voyez-vous des points communs entre la mission d'un designer de mode et celle d'un réalisateur ?

Je ne sais pas pour les autres, mais ma façon personnelle d'approcher le rôle de directeur artistique est très scénarisée. Dans mon métier, j'ai toujours eu besoin d'avoir en tête une femme, de me demander ce qu'elle fait, où elle va, à quoi elle pense... Quand j'éдите un défilé ou une série photo, j'essaie toujours de raconter des histoires et d'amener les gens ailleurs.

Pour vos débuts dans ce domaine, vous produisez *Strange Way of Life*, de Pedro Almodovar. Quel est votre lien avec le réalisateur espagnol ?

J'ai littéralement grandi avec ses films, *Le Labyrinthe des passions* (1982), *Attache-moi!* (1990), *Talons aiguilles* (1992). J'étais et je suis toujours fan de Pedro, notamment de sa période Movida, de ce cinéma très coloré et très triste en même temps.

Son esthétique paraît assez éloignée de la vôtre, assez minimaliste et parfois sombre, chez Saint Laurent...

Elle est pourtant bien plus proche de moi qu'il n'y paraît. Cet univers méditerranéen, ces couleurs me touchent, sans doute par mes origines siciliennes. Sur tout, les films d'Almodovar et la maison Saint Laurent ont en commun d'avoir

toujours parlé de femmes fortes, qui dépassent du cadre.

Comment avez-vous participé au film ?

Nous avons beaucoup discuté de ce western gay, de ses références et des miennes, de là où on voulait aller et de là où on ne voulait pas aller. Toujours avec beaucoup de respect de ma part, car c'est un exercice très nouveau, quand lui et les autres réalisateurs ont une expérience immense. S'ils n'ont pas besoin de mes conseils, ils sont intéressés par ce que je fais et par le dialogue. Tous les artistes que j'ai sélectionnés sont des gens que j'admire depuis très longtemps, je n'ai aucune envie de les brider.

Saint Laurent est officiellement la première marque de luxe à devenir producteur de cinéma. En termes d'investissements et d'image, a-t-il été compliqué de convaincre le groupe Kering ?

J'ai beaucoup de chance, car je me suis toujours senti soutenu en apportant ce genre de projets. Ils sont curieux d'idées nouvelles, originales. Nous ne savons pas vraiment ce que cette filiale va donner, mais il s'agit d'un investissement dans le temps. Une collection, ça passe, un film peut rester dix, quinze, vingt ans s'il est très bon. Quand on évoque Saint Laurent, on pense encore aujourd'hui à *Belle de jour* (Luis Buñuel, 1967). Je n'ai pas la prétention de « refaire » ce chef-d'œuvre, mais de contribuer à un cinéma qui touche les gens.

Un cinéma radical à voir la liste des réalisateurs que vous avez déjà annoncé produire. Tout comme l'était *Belle de jour*, qui a été censuré à sa sortie, même si on l'a oublié aujourd'hui.

Exactement. Les personnalités, les histoires qui m'intéressent sont rarement consensuelles. J'ai horreur du cinéma commercial. Depuis que je suis chez Saint Laurent, j'ai toujours travaillé dans le cadre de nos campagnes ou de défilés avec des réalisateurs et des acteurs qui n'ont pas de compte Instagram. On me demande souvent pourquoi inviter une célébrité qui ne communique pas sur les réseaux sociaux. Je m'en fous, je préfère m'asso-

cier à une personnalité que je trouve vraie, juste et sans compromis dans ce qu'elle fait, plutôt que de courir comme tout le monde après la star aux millions de followers. Il s'avère que ce choix paie aujourd'hui, les gens se rendent compte que nos collaborations sont authentiques, et ça, ça me fait plaisir.

À une autre époque, bien avant les réseaux sociaux, Yves Saint Laurent lui-même a soutenu des personnalités, non par stratégie marketing mais par affinités artistiques.

C'est déterminant dans son histoire et dans son travail. Évidemment dans sa collaboration avec le théâtre qui a profondément influencé sa création. Dans ses relations avec Catherine Deneuve, que ce soit pour *Belle de jour* ou encore *La Chamade* (Alain Cavalier, 1968). Il était fasciné par les actrices, et en particulier Marlene Dietrich, ces femmes un peu fantasmées. Pour moi, il était logique de lier la mode et le cinéma chez Saint Laurent. C'est l'endroit pour le faire.

En quoi les productions que vous choisissez sont « Saint Laurent » ?

Dans le choix des réalisateurs et des histoires plus que dans une esthétique ou des références de mode. Nous ne sommes pas obsédés par le retour sur investissement, même si c'est toujours mieux d'être rentable pour continuer. *Strange Way of Life* a été acheté par suffisamment de salles pour savoir qu'il est déjà rentable. En revanche, il est sûr que certains projets ne seront peut-être pas calibrés pour devenir des blockbusters. Même si l'on ne sait jamais !

Comment vous sentez-vous dans le rôle de producteur ?

Pour moi, c'est vraiment une extension du métier de directeur artistique chez Saint Laurent. Une nouvelle corde à mon arc. De nouvelles histoires à raconter. Vous réalisez les costumes des films que vous produisez.

Oui, mais ce n'est finalement pas ce qui m'excite le plus. L'exercice est intéressant, et cela fait sens que la maison habille les personnages. D'ailleurs, je ne parlerai pas de costumes mais plutôt de vêtements. Pour l'Almodovar comme pour les films à venir, ce sont des vestiaires très contemporains, des pièces de mes collections de ces sept dernières années. J'ai approché les personnages moins comme un costumier que comme un styliste... Mais ce qui me motive le plus, c'est de rencontrer ces génies, de partager des idées avec eux, de les ac-

compagner dans leur processus créatif jusqu'au résultat final.

Sélectionnez-vous les films en fonction des réalisateurs ou du scénario ?

Pour l'instant, surtout en fonction des gens. J'ai la chance de pouvoir me faire plaisir et de travailler avec des réalisateurs que j'admire et que j'admire encore. Comme Jean-Luc Godard. Le projet était en cours depuis trois ans, puis, il y a eu le Covid. Nous nous sommes alors rencontrés par visio. Nous avions des amis communs. Il cherchait un producteur, je rêvais de travailler avec lui.

Godard n'était-il pas défiant à l'idée d'être produit par une marque de luxe ?

Non, il aimait bien ce que je faisais. Nous avons eu cette très longue conversation par écran interposé. Il savait tout sur moi, sur la maison. Et je savais qu'il trouvait intéressant de travailler avec une marque de mode. C'est un cinéaste qui est toujours sorti des sentiers battus, il avait cette curiosité de voir comment ça pourrait se passer avec nous. Après cette première rencontre, il m'a envoyé un « moodboard » vraiment complet de ses dessins, de collages avec des annotations, de photos de magazines pour ses personnages... L'objet en lui-même est une œuvre incroyable. Plus personne ne travaille comme ça. Malheureusement Jean-Luc a disparu (en septembre 2022, NDLR), avant que le projet ne voie le jour. Nous avons fait de ce « livre » une bande-annonce qui sera montrée à Cannes, sous le nom de : *Le film qui n'existera jamais*. Comme une esquisse qui n'a pas pris forme...

Est-il difficile de s'imposer dans le milieu culturel, et dans le cinéma en particulier, lorsqu'on vient de la mode ?

J'ai l'impression que c'est de moins en moins compliqué. Les gens que nous rencontrons sont au contraire ouverts. Surtout, ils respectent Saint Laurent, la maison française la plus emblématique, la plus chic liée au cinéma. Nous ne sommes pas une marque de valises d'un grand groupe qui, soudain, voudrait financer un film. Nous nous positionnons comme un acteur à part entière de l'industrie du cinéma en investissant, en prenant des risques. Ce n'est pas juste écrire un nom au générique ou placer un sac dans une scène. D'ailleurs, à moins que vraiment ça se prête au personnage, je n'ai pas l'intention de mettre des sacs ! **Après le moyen-métrage d'Almodovar et cette bande-annonce de Godard, quelle forme prendront les prochains projets ?**

Ce sont des longs-métrages, pour l'instant, je peux vous parler de trois productions, signées Cronenberg, Sorrentino et Audiard. Ce dernier, dont le tournage vient de commencer, est d'ailleurs très ambitieux, j'en suis très content.

Pour l'instant, vous avez signé uniquement avec des réalisateurs hommes. Ne craignez-vous pas qu'on vous reproche de ne pas travailler avec des femmes ?

Pour ces débuts, je ne vais pas vous mentir, je me sens comme un gosse qui se fait plaisir et a accès à toutes ses idoles. J'ai voulu travailler de façon un peu égoïste avec des cinéastes qui m'ont accompagné dans ma jeunesse. Or à la fin des années 1980, début 1990, il s'agissait principalement d'hommes... Je ne veux pas signer des projets pour cocher des cases. Mais évidemment, si un scénario se présente porté par une femme ou un jeune talent, nous nous impliquerons de la même façon.

Vous êtes en charge des collections homme et femme, des défilés, des campagnes, des boutiques... Votre emploi du temps n'est-il pas déjà bien rempli en tant que directeur artistique pour devenir en plus producteur ?

Aujourd'hui, la maison est tellement bien structurée que tout roule. Ce projet de cinéma me nourrit personnellement et fait rayonner la marque au même titre qu'un défilé. Je suis content que Saint Laurent soit présent à Cannes au-delà des tapis rouges et des célébrités. Je n'ai pas envie de faire comme toutes les marques qui habillent des égéries dans des suites...

Vous êtes proche de Béatrice Dalle.

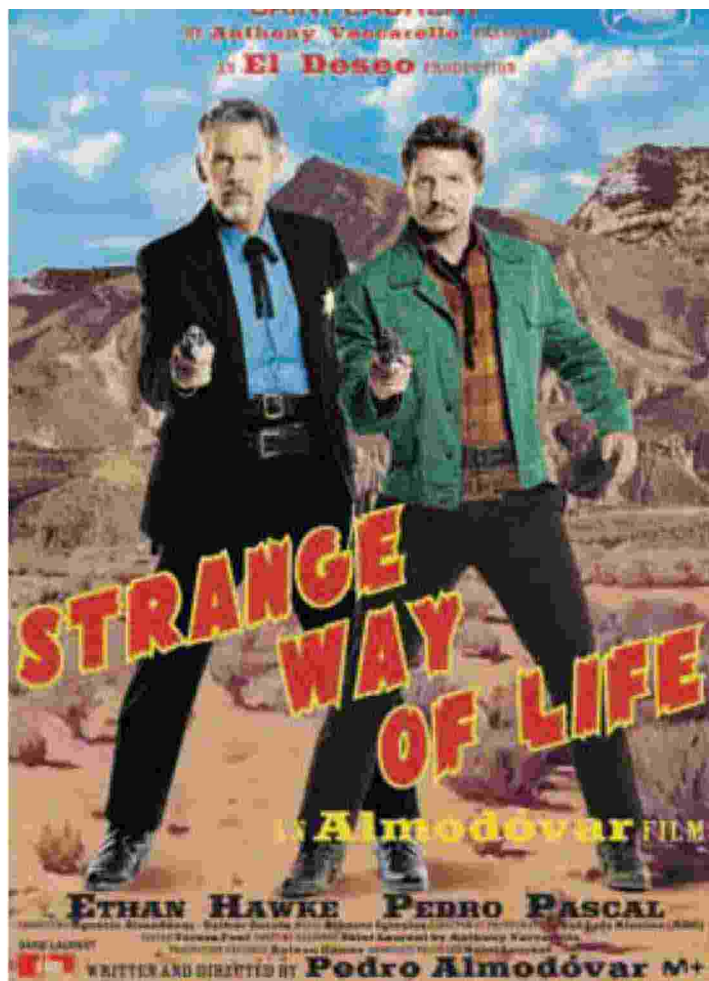
Avez-vous un projet avec elle ?

Oui, elle qui est une grande admiratrice de Pasolini voulait retourner sur ses traces à Rome et rencontrer ceux qui l'ont connu. Nous travaillons actuellement avec un réalisateur sur ce docufiction en noir et blanc qu'on aimerait présenter à la Mostra de Venise. C'est comme un cadeau pour elle.

Vous séjourniez souvent en Californie, et vous y fréquentez des acteurs et actrices. Cet écosystème vous a-t-il donné envie de produire ?

Pas directement, non. Nos projets sont davantage tournés vers un cinéma européen. L'industrie américaine est devenue tellement formatée. Quand vous voyez les « billboards » sur Sunset Boulevard, ce ne sont plus que des Marvel ou des productions Netflix qui, de rares exceptions, n'ont pas franchement d'intérêt. Les films d'auteur ont disparu de Hollywood. ■





«Les films d'Almodovar et la maison Saint Laurent ont en commun d'avoir toujours parlé de femmes fortes, qui dépassent du cadre», souligne Anthony Vaccarello (ci-dessus), qui produit, pour les débuts de Saint Laurent Productions, *Strange Way of Life*, western gay, de Pedro Almodovar, en sélection officielle à Cannes.

Cannes comme si vous y étiez

La famille du cinéma fait son festival

CHRONIQUE

Bertrand de Saint Vincent
bdesaintvincent@lefigaro.fr

La bonne nouvelle, c'est que le cinéma n'est pas mort. Ceux qui dans la foulée du Covid prévoyaient sa disparition en sont pour leurs frais. Il se relève. Tandis que l'américain *Super Mario Bros* caracole en haut de l'affiche (6 millions d'entrées), sept productions nationales ont d'ores et déjà dépassé cette année en France le million de spectateurs. D'*Astérix et Obélix aux Trois Mousquetaires*, d'*Alibi.com* aux inattendus *Je verrai toujours vos visages* et *Sur les chemins noirs*, l'offre est aussi fluctuante que la qualité. La magie de regarder un film ensemble, l'exigence de sortir de chez soi pour quitter la réalité ne sont pas éteints. Les stars, pour le demeurer, ont besoin d'espace.

Avec son décor de carte postale - palmiers, Croisette et ciel bleu -, sa légende et son palmarès, ses VIP en lunettes noires et sa montée des marches en smoking, ses révoltes prolétariennes

et ses prétentions intellectuelles, le Festival de Cannes incarne aux yeux du monde ce sentiment d'évasion. Il est une illusion, grandiose, un spectacle qui peut faire sourire, mais n'en finit pas de faire rêver. En noir et blanc sur l'affiche de cette 76^e édition, Catherine Deneuve dont la fille, Chiara Mastroianni, sera maîtresse de cérémonie (lire son interview page 33), réveille la nostalgie de l'âge d'or du cinéma franco-italien.

Des adieux à Indiana Jones

Côté américain, recherché pour mauvaise conduite dans son pays, Johnny Depp trônera dans le film d'ouverture en Louis XV - avec la simplicité d'un roi - tandis qu'en rebelle programmée, la fille qu'il a eue avec Vanessa Paradis, Lily-Rose, enflammera le tapis rouge pour sa série *The Idol* et son « crush » avec la rappeuse 070 Shake. Le fils de Kirk Douglas, également suspect, Michael, recevra une palme d'honneur. Harrison Ford fera ses adieux à l'un de ses pères de fiction, Indiana Jones. Martin Scorsese montera les marches en parrain pour présenter son dernier film, encadré des acteurs de la famille, Robert De Niro et Leonardo DiCaprio.

On ne fera pas aux femmes l'affront de les compter. Mais à l'évidence, elles compteront. Hors compétition, Maïwenn, dont on connaît le caractère, se réincarnera avec une belle audace en Jeanne du Barry. Une réalisatrice franco-sénégalaise, Ramata-Toulaye Sy, débute dans la course à la palme avec son premier film. Justine Triet, Catherine Breillat et Catherine Corsini font partie de la sélection française. Blanchis sous les honneurs, parfois jusqu'à l'épuisement, d'anciens lauréats referont un tour de piste : le Turc Nuri Bilge Ceylan et l'Allemand Wim Wenders, l'Italien Nanni Moretti et le Japonais Hirokazu Kore-eda. Le Britannique Ken Loach briguera une troisième palme (mais on a évité les frères Dardenne).

Dans cette ambiance festive, matinée d'un moralisme de plus en plus pesant, le président du jury, Ruben Östlund, aura fort à faire pour tenter de préserver le palmarès aussi bien des intrusions extérieures (CGT, agitateurs de casseroles) que des oukases de la pensée woke. On peut faire confiance au réalisateur de *The Square* pour tenir ce rôle avec aplomb. Mais on n'est pas à Hollywood et le happy end n'est pas garanti.



UN FILM PLUTÔT CONFORME À LA RÉALITÉ

JACQUES DE SAINT VICTOR

Cette *Jeanne Du Barry* de Maïwenn est une belle surprise dans un cinéma français qui, depuis quelques années, rate souvent ses reconstitutions historiques. Ce film évoque avec finesse la trajectoire sous le siècle de Louis XV d'une fille du peuple, belle et libre, interprétée de façon convaincante par Maïwenn, devenue l'égale d'une reine. Dans toute l'histoire de France, aucune autre maîtresse royale en titre n'était issue d'un milieu aussi modeste que Jeanne.

Cela ne fut possible que parce que la France de Louis XV était devenue, selon le mot du grand philosophe David Hume, le « pays des femmes ». Le commerce entre les deux sexes y était fort libre, ce que l'on ignorait dans les autres royaumes d'Europe, qu'ils soient catholiques comme l'Espagne (les duègnes veillaient sur les jeunes filles) ou même la péninsule italienne (Sade s'y plaint des « sigisbées », des hommes remplaçant les duègnes), ou, pis encore, les nations protestantes, la Prusse militaire ou la prude Angleterre.

Évidemment, cette galanterie n'était pas sans zones d'ombre. Après avoir décrit le monde brutal de la haute prostitution (notamment Du Barry, un proxénète notoire joué par Melvil Poupaud), et l'aristocratie libertine (Pierre Richard est un duc de Richelieu plus sympathique que l'original ayant inspiré Valmont), le film rend bien l'atmosphère de cette cour versaillaise, où s'aventure Jeanne. Versailles est alors hantée plus que dominée par un roi élégant mais revenu de tout, que Johnny Depp incarne bien, notamment lorsqu'il doit affronter la rage des dévots dont ses propres filles, de véritables chipies (à l'exception de Mme Louise qui finira au carmel).

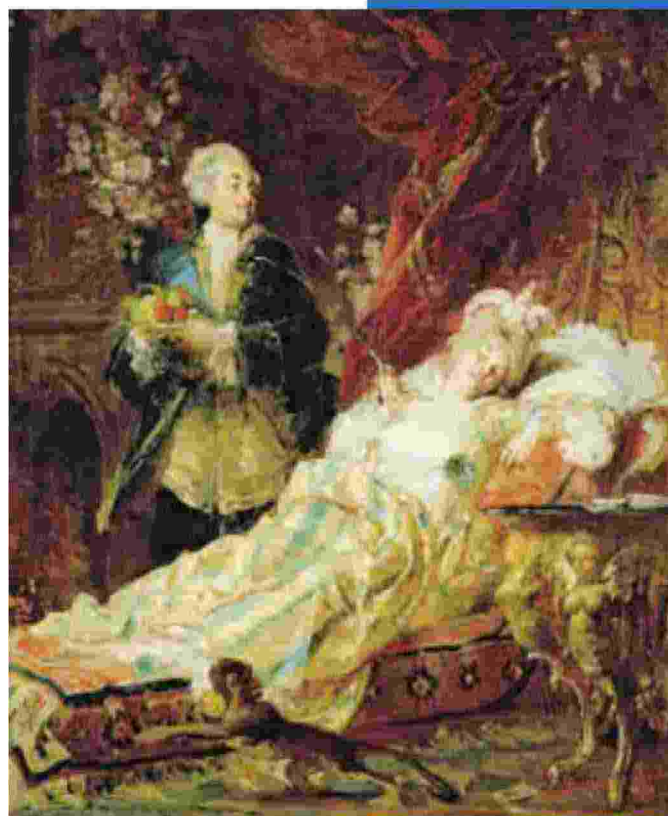
Derrière les ors, la vie à Versailles est féroce - Bachaumont a parlé de « l'horreur de la cour ». Le film insiste sur les ridicules et les paradoxes de ce paradis habité par des diables. Les tensions entre la Du Barry, qui assume son pouvoir de séduction, et la future Marie-Antoinette, manipulée par les filles du roi, sont bien développées. Celles avec le duc de Choiseul sont passées hélas sous silence mais elles n'en sont pas moins cruelles.

On imagine bien ce qui a pu retenir l'attention de la réalisatrice dans cet irrésistible désir de vivre de la Du Barry, loin de la soif de pouvoir de la plupart des autres maîtresses royales. Jeanne n'est ni une aristocrate hautaine comme la Montespan, ni une bourgeoise ambitieuse comme la Pompadour. Elle veut juste profiter de la vie. Maïwenn filme des scènes intimes très soignées qui font songer à des tableaux de Fragonard. Mais elle sait aussi évoquer les fêtes que le Bien-Aimé organise. La fin brillante du règne de Louis XV est aux antipodes de celle, austère, de Louis XIV, marquée par le rigorisme de la Maintenon.

Une France galante à son crépuscule

Sans le vouloir, Jeanne bouleverse au fond un ordre social et un ordre moral, ce qui lui a longtemps valu d'être aussi mal jugée par les royalistes que par les Jacobins ou le XIX^e siècle bourgeois (notamment les Goncourt). Encore dans les années 1960, le duc de Castries tentait dans sa biographie de Jeanne de gommer son passé de prostituée. Aujourd'hui, le regard s'est transformé sur la trajectoire hors du commun d'une femme cultivée (le film explique pourquoi) qui négligea le qu'en-dira-t-on, sans jamais, pourtant, adopter le ton hargneux de tant de parvenues. « Elle n'humilia même pas les personnes qu'elle pouvait perdre », écrivent Mirabeau et Choderlos de Laclos. Un des meilleurs esprits du siècle, le prince de Ligne, qui avait bien connu la Pompadour et la Du Barry, penchait clairement pour la seconde. Il en fait un des personnages les plus sympathiques de la cour.

Il y a bien sûr dans ce film quelques inexactitudes assumées, car il faudrait des heures et des heures de pellicule pour suivre sans erreur les rites de Versailles qui feraient pâlir les chroniques de Bridgerton. Le film prend donc quelques libertés, notamment sur des détails insignifiants du protocole et sur quelques faits (pour se présenter à la cour, Jeanne n'a pas épousé son proxénète qui était déjà marié, mais le frère de celui-ci; Louis XV n'est pas mort de la vérole mais de la « petite vérole », soit la variole, etc.). Tout cela



Louis XV et Mme Du Barry, par Gyula Benczúr. BRIDGEMAN IMAGES

importe peu. Ce qui compte, c'est que le spectateur sort en ayant une idée fort juste de l'esprit de cette France galante à son crépuscule. L'orage gronde et bientôt ce sera le déluge « viriliste » des Jacobins.

Maïwenn néglige la vie de Jeanne après la mort du Bien-Aimé. Chassée de la cour, elle finira décapitée en 1793, dénoncée notamment par des patriotes prudes détestant cette « Messaline » ayant « trahi » le peuple. Ce portrait nuancé et élégant d'une grisette s'étant contentée de la « douceur de vivre » (ce n'est certes pas une militante féministe à la Olympe de Gouges) offre un instant revigorant, voire osé, dans notre époque marquée par un retour du puritanisme « progressiste ». ■

Jeanne Du Barry est vraiment une féministe avant l'heure. Elle revendique la liberté de penser, d'exister, de jouer avec son corps sans se victimiser. C'est une grande féministe!

MAIWENN

3

films à Cannes

Avec *Polisse* et *Mon roi*, Maïwenn était en compétition sur la Croisette en 2011 et 2015. *Jeanne Du Barry* est, lui, présenté hors compétition

BRANDO, MITCHUM, NICHOLSON...

AVANT JOHNNY DEPP, HOLLYWOOD A EU SON LOT DE TÊTES BRÛLÉES

COMME LE HÉROS DE «PIRATES DES CARAÏBES», PRÉSENT SUR LA CROISSETTE DANS LE FILM D'OUVERTURE, BIEN DES ACTEURS AMÉRICAINS SONT CONNUS POUR LEURS SCANDALES. LEUR CHARME INDOMPTABLE ET LEUR AURA SULFUREUSE FONT POURTANT FRISSONNER LES FOULES. TRAVELLING ARRIÈRE.

OLIVIER DELCROIX [@Delcroixx](#)

Qui aurait cru que Johnny Depp monterait encore les marches du Festival de Cannes? À la dérive depuis quelques années, tant sur le plan personnel que dans sa carrière, disgracié par Hollywood après deux procès surmédiatisés contre son ex-épouse Amber Heard, qui l'accusait de violences conjugales, la vedette des *Pirates des Caraïbes* revient pourtant dans la lumière. Johnny Depp fait partie de cette étrange caste des comédiens très séduisants, mais à l'aura sulfureuse, qui se brûlent souvent les ailes au feu de la renommée hollywoodienne. L'acteur américain sur le tapis rouge? Le symbole est fort.

C'est l'actrice-réalisatrice Maitwenn qui offre cette rédemption à l'interprète d'*Edward aux mains d'argent*, grâce à son rôle de Louis XV dans son sixième film *Jeanne du Barry* (lire pages 28 et 29). Hors compétition, ce film en costume, qui ouvre la 76^e édition cannoise, fournit à Depp une réhabilitation à portée d'ovation. Les Français sont cinéphiles. Ils pardonnent aisément à tous ces «bad boys» repentants du 7^e art. Qu'importe que l'accent de Depp fasse débat. Qu'importe qu'il incarne un roi de France alors qu'il est yankee. L'acteur fétiche de Tim Burton possède une résidence sur la Côte d'Azur et a vécu plus de dix ans avec Vanessa Paradis. Il l'a dit à plusieurs reprises : «*La France est ma seconde patrie.*» Ainsi soit-il.

Roi sans couronne, bafoué par Hollywood, renvoyé par Disney, à 59 ans, Cannes le remet en salle, et, qui sait même, pourrait relancer la carrière de cette tête brûlée du cinéma américain. «*Où, nul doute que Johnny Depp soit un grand brûlé du cinéma,* acquiesce Olivier Rajchman, journaliste et histo-

rien du cinéma qui vient tout juste de publier *Le Siècle des stars* (*). *Depp se distingue des autres stars de cinéma par son hypersensibilité et son charme fébrile. C'est un écorché vif. Il possède une vraie épaisseur, une indéniable puissance d'incarnation. Même si je déplore que sa vie privée fasse aujourd'hui les gros titres des tabloïds plutôt que ses films.*»

Mitchum pris en «otage»

De Marlon Brando à Richard Burton, en passant par Robert Mitchum, Steve McQueen ou Jack Nicholson, les fracassés de Hollywood ont toujours su recueillir les faveurs du grand public. Leurs frasques ont nourri bien des colonnes des deux plus célèbres échotières du cinéma américain, Hedda Hopper et Louella Parsons, véritables «tatas flingueuses» du 7^e art dans les années 1940-1950. Ces deux «aspirateurs à ragots» ont pu à leur guise faire et défaire des carrières. Elles n'épargnèrent ni Chaplin ni Ingrid Bergman. C'est pourtant le jeune et effronté Marlon Brando, vedette promise de *Sur les quais* d'Élia Kazan en 1954, qui va oser leur clouer le bec en les surnommant «*La Grosse*» et «*Celle qui porte un chapeau*». «*Brando est pour ainsi dire le premier "punk" de Hollywood,* analyse Rajchman. *Il apparaît sur la carte des étoiles du cinéma en 1954. C'est une année charnière. Brando n'a peur de personne. Il déclare même : "Je n'ai peur de rien. Je me fiche de l'argent." Brando fait frissonner les foules. Ses frasques fascinent parce qu'ils les assument crânement. Il est en quelque sorte la matrice de ces comédiens indomptés, ces grands fauves insupportables à qui le public pardonne les écarts de conduite.*»

Le public et les médias adorent ces figures contrastées qui défient l'ordre moral et les bonnes mœurs. Robert Mitchum en fait partie. C'est pratiquement lui qui instaure la figure du antihéros dans les films noirs des années 1940-1950, de *La Griffes du passé*, de Jacques Tourneur, à *Ça commence à Vera Cruz*, de Don Siegel. En 1954, Mitchum présente sur la Croisette *La Rivière sans retour*, d'Otto Preminger, un western qu'il vient de tourner avec Marilyn Monroe. Pour son premier voyage en Europe, les organisateurs ont voulu bien faire les choses. Les starlettes se démentent pour attirer l'attention des photographes. L'une d'elles, Simone Silva, fraîchement élue «Miss Festival» va prendre Mitchum en otage lors d'une excursion publicitaire aux îles de Lérins. Profitant d'un instant d'inattention de l'épouse du comédien, elle se glisse à ses côtés et se fait prendre en photo avec lui, en enlevant prestement son bustier rose. Abasourdi, Mitchum lui couvre la poitrine en mettant ses mains sur ses seins nus. Les photographes s'en donnent à cœur joie. Les clichés feront les man-

chettes des journaux, rajoutant un côté sulfureux à son aura de «bad boy» dont il se serait volontiers passé.

«*Mitchum est coutumier du fait,* note Olivier Rajchman. *En apparaissant aux côtés d'une starlette aux seins nus, il ne faillit pas à sa réputation. Il assume ce fait d'armes avec un haussement de sourcil, et beaucoup d'autodérision goguenarde. Mitchum est parfaitement conscient que son statut de "mauvais garçon" constitue la part acceptable, parfois même souhaitée par le public, de sa célébrité. Il le sait. Il en joue. Avec un certain fatalisme.*»

Si Marlon Brando casse volontairement les codes amidonnés du star-système des années 1950, imposant une nouvelle sensualité, voire une nouvelle sexualité sur grand écran, d'autres acteurs bousculent Hollywood en ne faisant rien d'autre que d'être eux-mêmes. C'est le cas du jeune Paul Newman, repéré par le réalisateur Martin Ritt, qui le dirige dans *Les Feux de l'été* d'après le roman de William Faulkner. Ritt dira plus tard de Newman : «*Paul a toujours irradié une forte sexualité, malgré sa réserve. Disons carrément qu'il est éminemment désirable. Et c'est cela qui fait les stars. Les hommes et les femmes sont sexuellement attirés par elles.*»

Même si Richard Burton partage avec Paul Newman cette vibration terriblement sensuelle, le comédien anglais possède une autre dimension. «*C'était un acteur "border line", mais un comédien extrêmement lettré,* raconte l'auteur de *Hollywood ne répond plus*. *Il lisait Shelley, Keats, Shakespeare à l'endroit et même parfois à l'envers!* Burton adorait raconter des histoires. Il était profondément attaché au théâtre. C'était un «bad boy» à l'anglaise. Chez lui, il y avait une dimension cérébrale et animale. Il était amoureux du sexe, mais plus encore des beautés de la langue et des mots. Burton aimait jouer avec le feu. Il faisait partie de ces acteurs qui osent aller jusqu'au bord de la falaise, sans pour autant faire le grand saut. Mais c'est cette sensation de vertige qui flottait autour d'eux qui les rendaient totalement attirants. Burton avait l'obsession de la conquête. On raconte qu'en 1963, sur le tournage de Cléopâtre, de Joseph L. Mankiewicz, sa femme avait été rassurée parce qu'il s'était présenté sur le plateau en compagnie de sa maîtresse. Ce qui ne l'empêcha pas de séduire Elizabeth Taylor.»

Entre Richard Burton et Jack Nicholson, le chaînon manquant se nomme Steve McQueen. Il s'impose rapidement vers le milieu des années 1960 comme le séducteur sulfureux par excellence. «*C'est peut-être le plus authentique des "bad boys",* reconnaît Olivier Rajchman. *McQueen avait un mode de vie de hippie dix ans avant les hippies. La drogue, le sexe, l'excès étaient les ingrédients de sa vie quotidienne. Steve*

McQueen était un faux cool. Il voulait absolument être Paul Newman à la place de Paul Newman. Il mettait tout le monde à cran sur les tournages. Son ami James Coburn, avec qui il a tourné *Les Sept Mercenaires* (1960) et *La Grande Évasion* (1963) a dit de lui : « Steve exigeait des choses, et quand il ne les obtenait pas, il refusait de se mettre au travail. Il était à la fois complexe et simple, égoïste mais n'imaginant pas qu'il l'était. Il pensait qu'il ne faisait que se protéger. On aurait dit qu'il n'aimait pas que d'autres que lui aient le contrôle de la situation. Il était paranoïaque et il mettait tout le monde sur les nerfs, mais il avait, aussi, beaucoup de charme et, parce qu'il agissait comme un enfant, vous n'arriviez jamais à le détester. »

« Une dose de frissons »

Le réalisateur Robert Wise, qui tourna avec lui *La Canonnière du Yang-Tsé* (1966) disait même que McQueen était simultanément « dans la séduction et dans la menace ». Un peu comme Brando et

Jack Nicholson. Ces deux-là étaient amis et faisaient les quatre cents coups ensemble. Ils étaient voisins sur Mulholland Drive sur les hauteurs de Los Angeles. En 1976, sur le tournage du western *Missouri Breaks*, Brando osa dire à Arthur Penn dans un accès de colère et de défi : « Je reprends le travail si tu me lèches le cul ! » Bien sûr, le réalisateur ne le fit pas. Jack Nicholson, qui assista à la scène, en fut particulièrement contrarié. « Mais pour Nicholson, le grain de folie se situe ailleurs, précise à nouveau Olivier Rajchman. Le grand tournant pour lui, c'est le tournage de *Shining*. Kubrick comprend la nature profonde du comédien et fusionne les débordements privés avec son personnage de "bad boy". Il devient alors histrionique, sardonique, excessif. »

Plus tard Nicholson incarne le Joker dans le *Batman* de Tim Burton. Avec tous ses dérapages contrôlés vers les abîmes du côté obscur, l'acteur devient une figure imprévisible. Ce qu'avait senti Billy

Wilder dans les années 1980. Un jour, il lui dit : « Tu sais, Jack, ce que le public aime chez toi, c'est que tu interprètes toujours des types qui ont ce don incroyable de dire, à un moment donné : "Pourquoi n'allez-vous donc pas vous faire foutre ?" Les gens adorent ça, parce qu'ils n'osent pas le faire eux-mêmes. »

Dans le fond, ces indomptables du 7^e art « offrent par procuration leur dose de frissons et d'interdit aux spectateurs, conclut Olivier Rajchman. Une star est toujours identificatoire. Ces stars aux mauvaises manières restent fortement sexualisées, viriles jusqu'à l'excès. C'est une composante essentielle de leur identité et cela alimente même leur gloire. Bref, c'est tout l'inverse d'un Timothée Chalamet, la star des "Millénials" qui, dans *The French Dispatch* de Wes Anderson, notamment, présenté en 2021 à Cannes, reste l'incarnation du "gender fluid" ! » ■

(*) *Le Siècle des stars. 40 portraits d'icônes hollywoodiennes*, d'Olivier Rajchman, Éditions Perrin, 430 p., 24 €.

« Depp se distingue des autres stars de cinéma par son hypersensibilité et son charme fébrile. C'est un écorché vif. Il possède une vraie épaisseur, une indéniable puissance d'incarnation »

OLIVIER RAJCHMAN, JOURNALISTE ET HISTORIEN DU CINÉMA





Johnny Depp
incarne Louis XV
dans *Jeanne du Barry*,
de Maïwenn.



Robert Mitchum avec la starlette anglaise Simone Silva lors du Festival de Cannes, le 3 avril 1954.

AGIP/BRODEMAN IMAGES

125121

CHIARA MASTROIANNI:

« CANNES N'EST PAS UNE BULLE »

LA COMÉDIENNE EST LA MAÎTRESSE DES CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLÔTURE DU FESTIVAL QUI S'ACHÈVERA LE 27 MAI. ELLE SE CONFIE SANS DÉTOUR AU « FIGARO ».

PROPOS RECUEILLIS PAR

CELINE FONTANA @CelineFontana

Une photo de son père, Marcello, dans *Huit et demi*, illustrait l'affiche du Festival de Cannes 2014. Cette année, c'est un cliché en noir et blanc de sa mère, Catherine Deneuve, dans *La Chamade*. Chiara Mastroianni est venue pour la première fois sur la Croisette à 20 ans, pour *Ma saison préférée* d'André Téchiné. Elle y est revenue presque chaque année depuis, en compétition ou comme juré. Cette édition, sa fille Anna Biolay, 20 ans, montera les marches pour le film *Rosalie*. Une histoire de famille donc. Et de transmission. On n'imaginait pourtant pas forcément la discrète Chiara dans le rôle de maîtresse des cérémonies d'ouverture et de clôture. « *En entrant sur scène, elle sera émue et responsable, comme dans la vie et comme dans ses films* », nous confiait son ex-beau-père et ancien directeur de la manifestation, Pierre Lescure. Hier, la comédienne s'est livrée sur son rapport à cette grande quinzaine de célébration du cinéma. Avec, comme toujours, humilité, humour et spontanéité.

LE FIGARO. - Pourquoi avoir accepté cette mission ?

J'étais heureuse et surprise qu'on me la propose car on ne peut pas dire que je brille par mon élocution en public ! Comme j'ai eu la chance, depuis mon premier film, de venir régulièrement en compétition, d'avoir été membre du jury aussi, j'étais heureuse d'explorer

cette nouvelle fonction.

Chiara MASTROIANNI. - Dans quel état d'esprit l'abordez-vous ?

Je ne suis pas blasée de Cannes, je reste toujours très excitée. J'ai de la curiosité, beaucoup de joie. C'est un honneur. Je ne suis pas dans un état de sidération. Peut-être demain, je ne sais pas, j'espère que non ! J'ai un peu le trac, mais c'est ma nature.

On vous demande de célébrer le septième art, d'accueillir les gens, de faire sourire aussi...

C'est vrai, ça fait beaucoup. En travaillant le texte, nous avons tenté des blagounettes mais ça devient très vite familier. La cérémonie est retransmise à la télévision, avec une dimension internationale. Il faut pouvoir parler à tout le monde. De plus je n'ai jamais rien pré-

senté. Il faut que j'apprenne à habiter la scène. Je suis assez maladroite, je suis plus proche de Pierre Richard dans *La Chèvre* que de Rita Hayworth dans *La Dame de Shanghai*. S'il y a des choses drôles, ce sera sans doute à mon insu, en raison de mes erreurs, mais ce n'est pas un problème, j'assume !

Quel meilleur moment, entre votre expérience de juré aux côtés de Martin Scorsese et votre prix d'interprétation pour *Chambre 212* ?

Difficile de trancher ! Passer du temps avec un président du jury aussi cinéphile, aussi généreux était merveilleux. Dès la première réunion, il nous a dit : « *Cannes c'est une fête pour le cinéma, j'aimerais récompenser le plus de films possibles.* » J'avais 26 ans, quand on doit

prendre la parole dans ce cadre, on espère avoir aimé le film autant que lui ! Quant à *Chambre 212*, je n'avais jamais gagné de prix d'interprétation, c'était donc un choc. J'étais bouleversée, je me disais : « *Ne pleure pas, ne pleure pas...* », je sentais ma voix devenir chèvre ! Ça m'a fait plaisir et ça m'a fait du bien. Ça a peut-être changé plus de choses dans ma tête que chez les autres mais c'était important, ça m'a donné de la force.

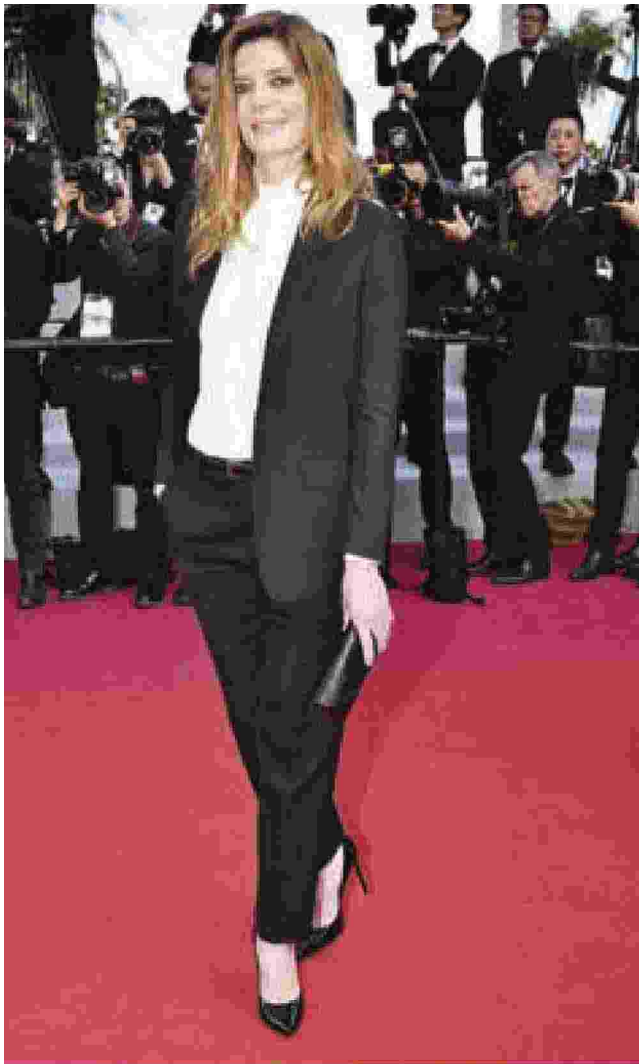
Quels souvenirs gardez-vous du festival avec vos parents ?

Mon premier film, avec ma mère, j'étais très impressionnée car j'ai toujours été fan des marches à la télé. Je suis venue aussi présenter *Trois vies et une seule mort*, de Raoul Ruiz, avec mon père. C'était ses derniers mois, ça ajoutait à l'émotion. J'avais 23 ans, je n'étais donc plus une enfant, et il n'avait qu'une obsession, c'était de me couvrir, il avait peur que je prenne froid. Moi, j'avais une belle robe et je ne voulais pas mettre un pull. Petite déjà, il m'avait emmenée au carnaval de Venise, j'avais un joli costume de marquise, et il m'avait obligée à mettre une cagoule et des bottes, c'était humiliant !

Vous appréciez donc le côté glamour et paillettes de l'événement !

Oui, mais c'est la partie visible de l'iceberg. Le festival est quelque chose de plus profond. Cannes ce n'est pas un truc d'entre-soi, ce n'est pas une bulle, c'est un endroit où l'on peut se reconnecter au monde, prendre des nouvelles de ce qui se passe dans des pays éloignés. Il y a un enjeu politique fort. ■

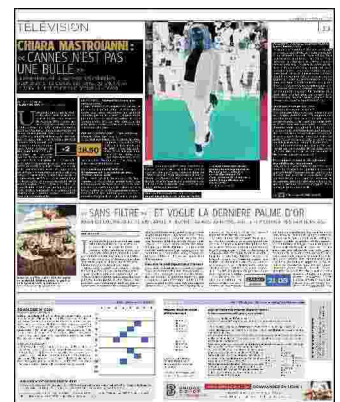
➤ lire aussi PAGES 28 À 30



2 18.50

« Je suis assez maladroite, je suis plus proche de Pierre Richard dans La Chèvre que de Rita Hayworth dans La Dame de Shanghai », confie Chiara Mastroianni (ici en 2019).

HAIN LIONEL/ABACA



Festival de Cannes

Cinéma

Sur la Croisette, un regain de confiance

Retour des studios américains, premiers films encourageants, fin des contraintes sanitaires... la 76^e édition du Festival fait souffler un vent d'optimisme sur un secteur qui en a besoin

Sur la Croisette, un climat d'optimisme pour le septième art

La 76^e édition du Festival, qui doit s'ouvrir le 16 mai, est marquée par la présence des studios américains et la projection de nombreux premiers films

Cannes, sans entraves : la 76^e édition du festival cannois, qui doit avoir lieu du 16 au 27 mai, s'ouvre dans un climat plus apaisé, du moins sur le plan sanitaire, après deux années contraintes – port du masque obligatoire en 2021, une moindre présence des stars étrangères en 2022... Place donc au cinéma, sous le signe de « l'audace », selon le délégué général du Festival, Thierry Frémaux. Lequel a choisi, pour l'affiche de cette 76^e édition, une photo de Catherine Deneuve, prise en 1968 sur le tournage de *La Chamade*, d'Alain Cavalier. Et c'est Chiara Mastroianni, fille de l'actrice et de Marcello Mastroianni, qui sera la maîtresse de cérémonie.

Quant au président du jury, qui remettra la Palme d'or le 27 mai, il n'est autre que le cinéaste suédois Ruben Östlund, déjà deux fois Palme d'or – pour *The Square*, en 2017, et *Sans filtre*, en 2022. A l'imposante sélection officielle (outre la compétition, les sections Un certain regard, Cannes Première, Cannes Classics, les séances spéciales...) s'ajoutent les sections parallèles, la Quinzaine des

cinéastes (du 17 au 26 mai) – autrefois Quinzaine des réalisateurs et rebaptisée pour des raisons paritaires –, la Semaine de la critique (du 17 au 25 mai) et l'Association du cinéma indépendant pour sa diffusion, du 17 au 26 mai.

Caisse de résonance politique

Présenté hors compétition, *Jeanne du Barry*, de (et avec) Maïwenn, l'actrice et réalisatrice donnant la réplique à Johnny Depp, ouvrira le bal, mardi 16 mai. Vingt et un films concourent pour la Palme d'or, dont sept sont réalisés par des femmes. En dépit d'un effort pour accueillir de nouveaux auteurs, la compétition déroule son tapis rouge à un certain nombre d'"habités" : le réalisateur lui aussi doublement palmé Ken Loach (*The Old Oak*), Nanni Moretti (*Vers un avenir radieux*), Wes Anderson (*Asteroid City*), Jessica Hausner (*Club Zero*), etc. Parmi les nouveaux venus, signalons la Tunisienne Kaouther Ben Hania (*Les Filles d'Olfa*), le Brésilien d'origine algérienne Karim Aïnouz (*Firebrand*), ou encore la jeune Franco-Sénégalaise Ramata-Toulaye Sy, qui arrive avec un premier long-métrage, *Banel & Adama*. Toutes sections confondues,

beaucoup de premiers « longs » sont à découvrir cette année – l'un d'eux recevra le prix de la Caméra d'or, son jury étant présidé par Anaïs Demoustier.

L'édition 2023 est également marquée par le retour de la sulfureuse Catherine Breillat, laquelle présentera, le 25 mai, *L'Été dernier*, l'histoire d'une avocate (Léa Drucker) qui met en péril sa carrière en ayant une liaison avec son beau-fils âgé de 17 ans (Samuel Kircher). En tout, quatre films français concourent pour la Palme d'or : outre *L'Été dernier*, citons *Anatomie d'une chute*, de Justine Triet, *La Passion de Dodin Bouffant*, du Français d'origine vietnamienne Tran Anh Hung, et *Le Retour*, de Catherine Corsini – intégré après avoir été mis en suspens, du fait de témoignages sur des violences sexuelles qui auraient eu lieu pendant le tournage.

L'événement cannois aura son lot de polémiques, ses montées des marches très attendues, avec ses vedettes américaines et leurs films hors compétition – entre autres, Harrison Ford, star d'*Indiana Jones et le cadran de la destinée*, de James Mangold, mais aussi Leonardo DiCaprio et Robert De

Niro, à l'affiche du dernier film en date de Martin Scorsese, *Killers of the Flower Moon*. Comme souvent, la politique s'invitera à Cannes, caisse de résonance des mouvements sociaux et débats sociétaux : après l'adoption de la réforme des retraites, une manifestation est annoncée pour le dimanche 21 mai, à l'initiative notamment de la CGT-spectacle.

Cette année, sauf événement de dernière minute, ce ne sont pas les plates-formes qui cristalliseront l'inquiétude : on observerait même de premiers indices d'un armistice entre exploitants de salles et géants du streaming. Ainsi, si le film de Martin Scorsese produit par Apple a droit au tapis rouge, c'est bien parce qu'il sera ensuite largement distribué en salle, avant d'être accessible en ligne sur Apple TV+. Fait nouveau, Apple et Amazon ont décidé de consacrer désormais 1 milliard de dollars (915 millions d'euros) par an à la production cinématographique.

Rattrapage progressif

A la veille du rendez-vous cannois, l'embellie de la fréquentation, en France, réchauffe le cœur de la profession. De quoi espérer un rattrapage

page progressif des scores d'avant la pandémie : depuis le 1^{er} janvier, les cinémas ont enregistré 68,07 millions d'entrées, soit une baisse de 13,9 % sur les quatre premiers mois de 2023 par rapport à la moyenne 2017-2019, selon le Centre national du cinéma et de l'image animée. Mieux, au mois d'avril, la barre des 19 millions d'entrées a été franchie, dépassant la moyenne mensuelle de 2017-2019 (+ 2,7 %).

Parmi les nouveaux acteurs qui devraient annoncer leur volonté d'investir davantage dans le septième art (coproductions, mécanismes fiscaux) figure l'Arabie saoudite, ce qui n'allait pas de soi : le cinéma était encore totalement banni jusqu'en avril 2018 dans cette monarchie ultra-conservatrice. Signe de ce frémissement, la fondation du Red Sea International Film Festival (Festival international du film de la mer Rouge) a

cofinancé *Jeanne du Barry* – une production qui reste majoritairement française.

Quoi qu'il en soit, le Marché du film, poumon économique du festival, reprend des couleurs. Son nouveau directeur, Guillaume Esmiol, qui succède à Jérôme Paillard, table sur treize mille professionnels accrédités cette année, soit 15 % de plus qu'en 2022. Surtout, sur les cent vingt nationalités représentées, il

constate un retour de la Chine (avec 253 professionnels inscrits, contre seulement 55 en 2022, mais plus de 600 en 2019). Les Américains représentent les principaux accrédités (18 %), devant les Français (17 %). D'ores et déjà, se réjouit Guillaume Esmiol, « les négociations avec les vendeurs internationaux démarrent, et des deals sur les principaux territoires sont déjà conclus pour de nombreux films de la compétition ». ■

CLARISSE FABRE
ET NICOLE VULSER



Installation de l'affiche officielle sur la façade du Palais des festivals, le 14 mai, à Cannes.
VALÉRY HACHE/AFP

Une manifestation contre la réforme des retraites est annoncée pour le dimanche 21 mai, à l'initiative de la CGT-spectacle



A la Quinzaine des cinéastes, l'esprit défricheur de Julien Rejl

Venu de la distribution de films chez Capricci, le nouveau délégué général entend revenir aux origines de la section parallèle cannoise

RENCONTRE

Les équipes se suivent à la tête de l'ex-Quinzaine des réalisateurs, rebaptisée désormais Quinzaine des cinéastes, section parallèle de poids au sein du Festival de Cannes, chapeautée depuis sa création, en 1969, par la Société des réalisatrices et réalisateurs de films. L'édition 2023 marque l'arrivée aux manettes d'un nouveau pilote en la personne de Julien Rejl, qui succède à l'Italien Paolo Moretti, lequel aura assuré quatre ans de bons et loyaux services (2019-2022) au fil de trois éditions, celle de 2020 n'ayant pas eu lieu pour cause de crise sanitaire.

Baptême du feu, donc, pour un profil qui tranche avec les habitudes du secteur, le nouveau mandataire ne venant pas du monde des festivals mais de la distribution. Julien Rejl fut en effet le défricheur attiré d'une petite maison atypique, Capricci, tête chercheuse d'auteurs pointus. Il n'en fallait pas plus pour que le milieu redoute un virage « radical » de la Quinzaine, écho amplifié par l'annonce, le 18 avril, d'une sélection où figuraient beaucoup de jeunes pousses non identifiées, en lieu et place d'autres noms pourtant très attendus.

Le parcours du sélectionneur ne laisse pourtant pas augurer le moindre regard restrictif. Rencontré dans ses quartiers de l'Est parisien, l'homme, né en 1982, se décrit comme, à l'origine, « un enfant introverti des classes populaires de la région Nord-Pas-de-Calais, fils d'ouvrier. J'ai grandi dans une toute petite commune sans cinéma de quartier, à 200 mètres d'un vidéoclub ». Ses premières classes se font ainsi par canaux domestiques, avec en ligne de mire le cinéma américain des années 1980-1990, tendance explosive : « Verhoeven, Kubrick, Cimino, découverts vers 7 ou 8 ans, puis James Cameron, David Lynch, les frères Coen. » *Pulp Fiction* (1994), de Quentin Tarantino, met le feu à son désir de faire du cinéma, mais le milieu paraît bien loin.

Bon élève « obsessionnel », doté de la bosse des maths, Julien Rejl se hisse par voie de concours jusqu'aux grandes écoles de commerce parisiennes, qui l'amèneront à exercer un temps dans un cabinet de conseil. Mais ses « marottes » ne l'ont pas quitté, et il en vient à passer un autre concours, celui de la Femis, en section « distribution-exploitation ». En 2009, il entre chez Capricci comme stagiaire et, peu de temps après, se

voit confier le pôle distribution pour développer le label maison. « J'ai toujours eu une place un peu "bâtarde" dans la distribution, explique-t-il. Je ne peux pas dire que je faisais le même métier que les gros du secteur : pas les mêmes moyens, ni les mêmes enjeux commerciaux. Je me considérais plus comme un éditeur de films, et c'est comme ça que j'ai appris le métier. »

« Gestes artistiques forts »

Dix ans à naviguer dans ces franges, quand survient la nécessité d'une pause – « pour m'esayer à des désirs d'écriture » –, qui prépare la transition vers la Quinzaine : « J'ai été le premier surpris », avance-t-il, revenant sur sa nomination. On se demande où se situe le nouveau sélectionneur dans la riche et turbulente histoire de la sélection. « Je me suis retourné vers ses origines, confie le programmeur, en essayant de comprendre l'esprit de sa création en 1969. Bien sûr, on ne peut pas transposer les recettes de l'époque aujourd'hui, mais l'idée était bien celle d'une contre-programmation au Festival. Ce qui signifie ouvrir au maximum les radars de la prospection et privilégier les formes audacieuses, les gestes artistiques forts. »

Un retour aux sources qui a

parfois été interprété comme une attitude de rupture, voire une façon de tourner le dos à l'industrie. « Quand j'ai commencé à aller à Cannes, début 2000, certains films pouvaient arriver de nulle part et repartir sans distributeur, se souvient Julien Rejl. Moi, j'arrive dans un contexte où tout est devenu un marché. Avoir un film à Cannes, c'est déjà être pris dans un marché, être repéré par la profession. Le métier de vendeur international a pris un tel essor que ceux-ci sont devenus les nouveaux interlocuteurs. C'est bien pour les films – ils sont représentés et leur diffusion s'accroît –, mais on peut aussi voir les choses autrement, et constater que le rapport au cinéaste, à la création, s'est un peu abîmé. Je me suis donc fixé un cap de découverte, mais sans me couper du marché. Ce serait absurde, car Cannes joue dans le secteur un rôle de poumon. »

Comptant dans ses rangs quelques figures familières, notamment les Français Cédric Kahn, Bertrand Mandico ou Michel Gondry, la sélection de Julien Rejl et de son équipe a déjà remporté un premier pari : redonner aux festivaliers la sensation d'aborder un territoire vierge à l'aveuglette et sans certitudes, où la surprise peut donc naître à chaque instant. ■

MATHIEU MACHERET

