

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
16	Nuovo Quotidiano di Puglia - Ed. Lecce	06/04/2023	<i>Rigenerazione del paesaggio salentino da Sylva 2mila alberi per un nuovo bosco</i>	4
26	Vivi il Cinema	01/04/2023	<i>L'abitudine del cinema</i>	5
1+18/9	Il Fatto Quotidiano	06/04/2023	<i>Voci "artificiali": per i doppiatori sara' l'ecatombe (F.Pontiggia)</i>	6
Rubrica Anica Web				
	Ilgornaleweb.it	05/04/2023	<i>Cinema 2023 parte bene per le presenze del piu 50%</i>	9
	Agcult.it	05/04/2023	<i>Audiovisivo, Anica Academy lancia il bando per la Summer School 2023</i>	10
	Cinefilos.it	05/04/2023	<i>ANICA ACADEMY: al via la Summer School 2023</i>	11
	Film.cinecitta.com	05/04/2023	<i>Anica Academy: aperto il bando per la Summer School</i>	14
	Ilsole24ore.com	05/04/2023	<i>Parte la summer school di Anica Academy Ets</i>	16
	Mediakey.tv	05/04/2023	<i>Call to Action per i giovani studenti parte la "Summer School" di Anica Academy ETS</i>	18
	Usr.Sicilia.it	05/04/2023	<i>Anica Academy Summer School - Bando di ammissione Anno Accademico 2022-2023</i>	20
Rubrica Cinema				
1+24	Avvenire	06/04/2023	<i>Int. a T.Strugar Mitevskaja: La regista Mitevskaja: "Il mio film per guarire Sarajevo" (A.De Luca)</i>	21
18	Il Fatto Quotidiano	06/04/2023	<i>Marinelli debutta alla regia</i>	23
2	Il Foglio	06/04/2023	<i>"Via col vento" nuoce alla salute". I libri trattati come fossero sigarette (G.Meotti)</i>	24
25	Il Giornale	06/04/2023	<i>Ai "Due Mondi" Luca Marinelli debutta alla regia</i>	25
25	Il Giornale	06/04/2023	<i>Dal 4 maggio il nuovo film di Pupi Avati</i>	26
23	Il Messaggero	06/04/2023	<i>Johnny Depp aprira' il festival di Cannes</i>	27
67	Il Messaggero - Cronaca di Roma	06/04/2023	<i>E a notte fonda arrivano i film piu' mostruosi</i>	28
31	La Repubblica	06/04/2023	<i>Festival di Cannes Johnny Depp inaugura l'edizione 2023</i>	29
33	La Repubblica	06/04/2023	<i>Ancora in sala</i>	30
33	La Stampa	06/04/2023	<i>"Jeanne du Barry" di Maiwenn aprira' Cannes</i>	31
38/41	Oggi	13/04/2023	<i>John Wick immortale giu' la maschera (P.Jacobbi)</i>	32
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	06/04/2023	<i>Il nuovo cinema? Un gioco da eterni bambini (G.Bogani)</i>	36
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1+39	Corriere della Sera	06/04/2023	<i>Amendola: "Coatto? Un po'" (S.Rodi)</i>	38
25	Corriere della Sera	06/04/2023	<i>Int. a S.Impacciatore: "Ho respinto Depardieu, oggi vorrei che mi mangiasse. Anni di pianti per il naso" (V.Cappelli)</i>	39
39	Corriere della Sera	06/04/2023	<i>Otello, un liceale romano (C.Maffioletti)</i>	42
47	Corriere della Sera	06/04/2023	<i>A fil di rete (A.Grasso)</i>	44
31/32	Famiglia Cristiana	09/04/2023	<i>"Ritornato a vivere, interpreto me stesso" (F.Degl'innocenti)</i>	45
50/51	Famiglia Cristiana	09/04/2023	<i>Int. a C.Crescentini: "I giovani soffrono: dobbiamo aiutarli" (G.Pisacane)</i>	47
25	Il Giornale	06/04/2023	<i>"Shake", un Otello rap tra i liceali romani (L.Rio)</i>	49
31	Il Giornale	06/04/2023	<i>FuoriSerie (M.Sacchi)</i>	51
16	Il Messaggero	06/04/2023	<i>Faro Antitrust su Meta, istruttoria sul caso Siae (M.Marzi)</i>	52
1	Il Messaggero	06/04/2023	<i>Int. a B.Shields: Brooke Shields: dissi di no a Trump, avrei potuto aiutare Agassi (A.Palazzo)</i>	53
23	Il Messaggero	06/04/2023	<i>Milanesiana in 23 citta' con Soyinka e Tarantino (M.Cappa)</i>	55
15	Italia Oggi	06/04/2023	<i>Lavazza, nuovo format di talk e musica</i>	56

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
17	Italia Oggi	06/04/2023	GoTv, a febbraio fatturato in crescita dell'83,4%	57
17	Italia Oggi	06/04/2023	Rai, Sergio verso la poltrona di a.D. (C.Plazzotta)	58
18	Italia Oggi	06/04/2023	Chessidice in viale dell'editoria	59
29	La Repubblica	06/04/2023	Quentin Tarantino anteprima da Oscar alla Milanese (S.Chiappori)	60
30	La Repubblica	06/04/2023	Spoleto 66, sul palco la sinergia delle differenze (R.Di Giammarco)	61
31	La Repubblica	06/04/2023	La strada de "Le ragazze" che porta l'Italia nel futuro (S.Fumarola)	62
2/3	La Stampa	06/04/2023	La Borsa e l'azzardo sui nuovi assetti balzo delle azioni di Mediaset: +4,5% (F.Spini)	64
32/33	La Stampa	06/04/2023	La Milanese 2023 celebra i "Ritorni" tra il Nobel Soyinka e Zerocalcare (E.Santolini)	66
32/33	La Stampa	06/04/2023	Tarantino. Amore, morte e trasgressione la lezione del grande schermo (Q.Tarantino)	67
26/27	Libero Quotidiano	06/04/2023	Cattivissime donne (A.Menzani)	69
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	06/04/2023	Tim, Kkr e Cdp-Macquarie preparano i rilanci	71
15	Tuttomilano (La Repubblica)	06/04/2023	Scelti da noi (S.Spaventa)	72
32	Tuttomilano (La Repubblica)	06/04/2023	Cinema e vita? Parla Tarantino (F.F.)	73
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	06/04/2023	L'auditel di martedì 4 aprile	74
Rubrica International & Web				
	Aufemin.com	06/04/2023	Cannes 2023 : le film d'ouverture du festival annonce', un choix qui va faire (beaucoup) parler	75
	Business-standard.com	06/04/2023	'Baang' - an action-packed film that's set to take Kannada cinema by storm!	77
	Dailytelegraph.com	06/04/2023	Easter trading hours for Brisbane shopping centres, supermarkets, cinemas and fast food outlets	79
	Dailytelegraph.com	06/04/2023	Johnny Depp's new film Jeanne du Barry' set to open Cannes Film Festival	90
	Firstpost.com	06/04/2023	Explained: How Chinese colleges being given a leave to find love reflects cinema's most treasured ge	95
	Firstpost.com	06/04/2023	'Unacceptable': US radio broadcaster NPR rejects Twitter's 'state-affiliated media' label	97
	Hindustantimes.com	06/04/2023	Dasara box office: Nani film grosses over ?100 cr globally, a first for actor - Hindustan Times	99
	Lavanguardia.com	06/04/2023	Iva'n Morales adaptara' al cinema la seva.	101
	Russianews.net	06/04/2023	US public broadcaster gets 'state tag on Twitter	102
	Techiai.com	06/04/2023	More movies, more variety, more money: The box office is catching up to pre-Covid levels	104
	Techiai.com	06/04/2023	Retracing the portrayals of Lord Hanuman in Indian cinema with Dara Singh, Vindoo Dara Singh and Pal	112
	AlloCine.Fr	05/04/2023	Box-office France : un film francais plus fort que Shazam 2 et John Wick 4 !	119
	Cnbc.com	05/04/2023	More movies, more variety, more money: The box office is catching up to pre-Covid levels	120
	Deadline.com	05/04/2023	Johnny Depp Starrer Jeanne Du Barry' To Open Cannes Film Festival	125
	Deadline.com	05/04/2023	Super Mario Bros' Jumping To \$127.5M, Second Best 5-Day Debut For Illumination Midday Box Office	126
	Deadline.com	05/04/2023	The Super Mario Bros Movie' Off To Peachy Start In Early Offshore Play International Box Office	128
	Eleconomista.es	05/04/2023	Kiko Rivera, otro vetado de Mediaset que acaba en TVE: hablara' con Julia Otero en prime time	130
	Gqmagazine.fr	05/04/2023	Barbie : nouvelle bande-annonce de'lrante pour le film avec Margot Robbie et Ryan Gosling	132
	Hollywoodreporter.com	05/04/2023	Amazon to Relaunch MGM Streaming Services in Europe as MGM+ International, Add Lionsgate Content	135

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Hollywoodreporter.com	05/04/2023	<i>Box Office: Super Mario Bros.' Pacing for Huge \$128M-Plus Five-Day Opening</i>	137
	Hollywoodreporter.com	05/04/2023	<i>Jeanne du Barry,' Starring Johnny Depp, to Open Cannes Film Festival</i>	139
	Mariefrance.fr	05/04/2023	<i>Harry Potter de retour dans une se'rie : tre's mauvaise nouvelle pour les fans, « C'est quoi cette f</i>	141
	Mediabiz.de	05/04/2023	<i>Amazon rebrandet MGM-Streaming-Angebot in Deutschland mit Lionsgate-Inhalten</i>	143
	People.com	05/04/2023	<i>Johnny Depp's First Movie Since Trial, 'Jeanne Du Barry,' Will Open 2023 Cannes Film Festival</i>	144
	Screendaily.com	05/04/2023	<i>Maiwenn's Jeanne du Barry' starring Johnny Depp to open 2023 Cannes Film Festival</i>	147
	Tele.premier.fr	05/04/2023	<i>Box-Office France : Joker, super-vilain inde'tronable Premiere.fr</i>	150
	Tele.premier.fr	05/04/2023	<i>Box-Office France : Nicolas Bedos de'trone le Joker Premiere.fr</i>	152
	Variety.com	05/04/2023	<i>Maiwenn's Jeanne du Barry' With Johnny Depp to Open Cannes Film Festival (EXCLUSIVE)</i>	154
	Variety.com	05/04/2023	<i>XR Distributor Diversion Cinema Picks Up Venice Winner The Man Who Couldn't Leave,' Upcoming Doc '21</i>	156
	Vogue.fr	05/04/2023	<i>Andie MacDowell va vous donner envie de vieillir sans vous poser de question Vogue France</i>	158
	Vogue.fr	05/04/2023	<i>Brooke Shields revient sur sa vie et sa carrie're dans le documentaire Pretty Baby : Brooke Shields</i>	159
Rubrica International				
9	Financial Times	06/04/2023	<i>Super agent adroitly fought his way to the top (S.Agini)</i>	195
16	Financial Times	06/04/2023	<i>Sports shoe tale treads lightly (D.Leigh)</i>	197
27	Le Figaro	06/04/2023	<i>Harry Potter en serie tele ; pas tres sorcier (O.Delcroix)</i>	199
30	Le Figaro	06/04/2023	<i>Le festival d'Avignon, " Une fete civique "</i>	200
32	Le Figaro	06/04/2023	<i>Cedric Jimenez : " Il est faux de dire que l'on n'a pas la culture du genre en France "</i>	201
24	Le Monde	06/04/2023	<i>A Brive, le moyen-me'trage tremplin vers le long (C.Fabre)</i>	203
24	Le Monde	06/04/2023	<i>Le nouvel "Indiana Jones " en avant- premie're a' Cannes</i>	204
1+1+6	Wall Street Journal Usa	06/04/2023	<i>Business & Finance -Studios find inspiration in brand-name products, from snacks to video</i>	205
5	Wall Street Journal Usa	06/04/2023	<i>Business & Finance -Earley to Oversee Disney+, Hulu</i>	208

Rigenerazione del paesaggio salentino da Sylva 2mila alberi per un nuovo bosco

UGGIANO LA CHIESA

Leda CESARI

Lecce e roverelle, lentischi e corbezzoli: più di duemila alberi da mettere a dimora nella campagna di Uggiano la Chiesa per contribuire alla rigenerazione del paesaggio, del territorio. Un nuovo bosco i cui lavori di piantumazione sono già partiti, e per merito di Fondazione Sylva, ente no-profit nato nel Salento proprio con l'obiettivo di favorire la rigenerazione ecologica grazie ad interventi mirati di riforestazione. Nasce, il nuovo bosco, in un terreno di proprietà della Fondazione "Le Costantine", realtà artigianale conosciuta in tutta Europa per l'arte della tessitura a mano con antichi telai in legno. Ed è proprio all'interno del parco

circostante la sede delle Costantine che Sylva sta realizzando l'impianto di specie autoctone arboree e arbustive, in equilibrio con l'ambiente circostante. Un intervento che non è solo ambientale, ma che ha indubitabili ricadute sociali.

«Il parco delle Costantine è aperto al territorio, alle scuole, alle famiglie», spiega dice Novella Pellegrini, direttrice generale di Fondazione Sylva, «ed è grazie a questa disponibilità che è nata la collaborazione tra le due Fondazioni. Tra gli obiettivi di Fondazione Sylva vi è infatti quello di costruire una rete sociale sempre più forte, ampia e radicata, che coinvolga non solo le famiglie e le scuole, ma anche il terzo settore». Di carattere sociale sono le tante attività della Fondazione "Le Costantine", nata agli inizi del secolo scorso per favorire l'emancipa-

zione femminile attraverso la formazione e l'avvio al lavoro e che oggi si occupa di dispersione scolastica, di accoglienza di minori stranieri e in situazioni familiari di disagio, di formazione professionale nel mondo dell'agricoltura e del giardinaggio. «Sono molto felice di collaborare con Fondazione Sylva, e favorevolmente impressionata dall'attenzione che ha nei confronti del Salento, sia dal punto di vista ambientale che sociale», aggiunge Maria Cristina Rizzo, presidente della Fondazione Le Costantine. «Mi piacerebbe che tutto il territorio riconoscesse la cura e l'impegno di Sylva, e ne traesse vantaggio. Da parte nostra, la riforestazione di quest'area è solo un punto di partenza: l'auspicio è che la nostra collaborazione possa continuare per interessare aree sempre più estese, nell'inter-

se dell'ambiente e del nostro paesaggio». L'intervento di forestazione in questione è stato possibile grazie al sostegno del gruppo assicurativo Athora e di Anica Academy, scuola di alta formazione per il cinema. Ma alle attività di Sylva parteciperà anche il Polo biblio-museale di Lecce, ha presentato ieri la raccolta fondi "Aiutiamo il bosco ad andare un po' più in là", dedicata proprio alla riforestazione dei terreni distrutti dalla xylella. Con le donazioni provenienti dall'iniziativa, la Fondazione Sylva implementerà i suoi interventi su aree di volta in volta individuate in collaborazione con la Provincia di Lecce. Si può donare presso il Museo Castromediano o via Paypal a info@fondazione-sylva.com tramite bonifico bancario all'IBAN IT92L030690906100000178539, causale "Vanda La Ghianda".



Le piante da mettere a dimora



L'esercizio d'essai a Bologna



L'ABITUDINE DEL CINEMA

Giornata di analisi e confronto a Bologna per un centinaio di esercenti d'essai di tutta Italia: la vitalità del pubblico, la promozione del cinema (anche italiano), l'offerta nel periodo estivo

» Per il secondo anno consecutivo, la Federazione italiana dei cinema d'essai ha organizzato lo scorso 10 marzo un incontro aperto a Bologna, alla Multisala Lumière della Cineteca di Bologna - molto apprezzati, e motivanti, i saluti del direttore **Gian Luca Farinelli** - per fare il punto sul mercato sala e, nello specifico, sul settore d'essai; scambiare esperienze e riflessioni sul futuro prossimo, dialogare con tanti distributori indipendenti che vivono problemi analoghi, nel difficile percorso di recupero degli spettatori. L'offerta di film ha ripreso vigore ma stenta a (ri)trovare il proprio pubblico, tanto da indurre il governo (il precedente e l'attuale hanno in comune l'appassionato Sottosegretario **Lucia Borgonzoni**, peraltro bolognese) a fissare per il periodo estivo una massiccia campagna promozionale in collaborazione con Anica, Anec, Cinecittà e il David di Donatello, che punterà sul cinema italiano ma anche su un'offerta continuativa e su due nuove edizioni di **Cinema in Festa**, a giugno e a settembre, a prezzo ridotto.

Prima di guardarsi intorno, la categoria ha ritenuto opportuno fare un'autodiagnosi, affidando a **Michele Casula** di Ergo Research l'analisi di un questionario sull'attività dei cinema d'essai, dopo le anticipazioni agli *Incontri del cinema d'essai* dello scorso ottobre. Importante, per Casula, "l'attitudine all'ascolto da parte della Fice, per radicare le politiche associative in una profonda conoscenza delle realtà rappresentate", ma anche la "fiducia, l'elevata propensione alla risposta" dei circa 150 esercenti coinvolti. Lo spaccato che emerge, seppure parziale, parla di un 40% di esercizio in attività da prima dell'anno 2000, al 62% fatto di cinema monosala, al 19% di sale bischermo, l'11% con 3 schermi e l'8% da 4+ schermi. Un esercizio situato in prevalenza al nord e nei centri da 30mila a 100mila abitanti. Delle sale sotto esame, il 25% programma solo cinema d'essai, il 43% lo fa in prevalenza. Il 79% organizza rassegne ed eventi, il cinema italiano costituisce il 36% della programmazione. Il 98% delle sale è sui social media, le comunicazioni avvengono per l'85% via e-mail, il 41% sui social, il 39% su whatsapp, un 7% si affida ancora alle brochure car-

tacee. Nei primi 12 mesi dalla ripresa delle attività, il calo di pubblico in media è stato del 49% a fronte di un dato nazionale intorno al 60%, con un 6% che vanta addirittura risultati positivi!

Illustrati da **Mario Mazzetti** i dati Cinetel 2022 delle sale e dei film d'essai, con un calo meno pronunciato rispetto al mercato complessivo (le sale beneficiarie di contributi per l'attività d'essai rappresentano il 14,1% del totale dei biglietti venduti) e l'exploit di alcuni film (*La stranezza*, *Dante*, *L'ombra di Caravaggio* tra gli italiani; nello specifico, titoli come *Triangle of sadness*, *Un eroe* o *Gli orsi non esistono* realizzano tra il 70% e l'80% nei cinema d'essai). Un esempio di *best practice* è venuto dalle attività promosse dalla Fice Emilia-Romagna, grazie al pluriennale rapporto stabilito con la Regione attraverso iniziative di successo, spesso alla presenza dei registi, come *Accadde domani*, *Doc in tour*, *Riusciranno i nostri eroi* o *Lezioni di cinema* affidate a critici cinematografici e molto gradite dal pubblico, richiamate dalla presidente Fice regionale, **Sandra Campanini** del Rosebud di Reggio Emilia, e dalla segretaria regionale Agis-Anec **Elena Pagnoni**: ottimi esempi per migliorare il ruolo e le performance dei cinema d'essai.

La sessione pomeridiana è stata dedicata all'offerta estiva e ai temi ad essa collegati: la distribuzione di film d'essai nei diversi mesi dell'anno, l'efficacia della promozione del cinema d'autore. Argomenti affrontati con diversi gruppi di relatori, coordinati con competenza da **Giuliana Fantoni**, presidente Fice del Triveneto. Numerose le società presenti: Vision Distribution, I Wonder Pictures, Academy Two, Teodora Film, Fandango, Wanted Cinema, Cineclub Internazionale, Cineteca di Bologna, Kitchen Film.

Da più parti l'invito a mettere in uscita più cinema d'autore nelle settimane estive e a tenere aperte più a lungo le sale nei mesi "caldi". Il Presidente Fice, **Domenico Dinoia**, ha ricordato il caso tutto italiano di un mercato che non lavora ininterrottamente per 12 mesi, con la difficoltà a riprendere l'abitudine ad andare al cinema dopo una lunga interruzione.

» **COMPUTER E CINEMA**

Voci "artificiali": per i doppiatori sarà l'ecatombe

» **Federico Pontiggia**

Lascia o rad-doppia? Lo sciopero indetto per il rinnovo del contratto del settore Doppiaggio è stato interrotto dopo tre settimane il 14 marzo, ma lo stato è sempre di agita-



quiete, i turni straordinari non ancora assicurati, e come altrimenti? Dopo quindici anni dall'ultima concertazione, i doppiatori attendono la chiusura del contratto Collettivo nazionale di lavoro.

A PAG. 18



IL CASO Doppiatori in crisi, tra contratti scaduti e AI

SENTI CHI PARLA: VOCE VENDESI

Più sottotitoli e computer

» **Federico Pontiggia**

Lascia o rad-doppia? Lo sciopero indetto per il rinnovo del contratto del settore Doppiaggio è stato interrotto dopo tre settimane il 14 marzo scorso, ma lo stato è sempre di agitazione, le voci inquiete, i turni straordinari non ancora assicurati, e come altrimenti?

DOPO QUINDICI ANNI dall'ultima concertazione, i doppiatori attendono la chiusura del contratto Collettivo nazionale di lavoro (Ccnl), e il confronto non è semplice. Da una parte, l'**Anica** (Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive digitali); dall'altra, le filiazioni culturali di Cgil, Uil e Cisl, ovvero **Slc, Uilcom e Fistel**, che possono beneficiare della consulenza delle associazioni professionali **Anad** (attori doppiatori), **Aidac** (dialoghisti e adattatori cinematografici) e **Aipad** (assistenti al doppiaggio); sul tavolo i temi di discussione: aumento salariale, decremento dei ritmi di lavoro e liberatoria sulla cessione dei diritti, per cui si è condiviso rifarsi alla normativa nel Ccnl del 2008 fino all'approvazione del nuovo accordo.

"Al mio segnale scatenate l'inferno!", intimerebbe il

suo Gladiatore Massimo Decimo Meridio, più modestamente **Luca Ward** si dibatte tra il pessimismo della ragione e l'ottimismo della volontà, con qualche punto di vantaggio per il primo: "All'importanza tecnico-artistica del comparto non si accompagna un'evoluzione normativa e formativa: in Italia siamo indietro, molto indietro". La voce di Russell Crowe, Hugh Grant e Samuel L. Jackson lamenta che "non riusciamo più a formare le persone, negli studi non ti fanno entrare se non hai un turno, sicché inserire nuovi doppiatori diventa complicato", e punta "una diatriba vecchia quarant'anni: siamo l'unico Paese al mondo che cede le voci senza garantire un centesimo a chi le presta". L'affaccio è continentale: "Dopo tante battaglie, non mi aspetto nulla dal tavolo Anica, ma esistono leggi Ue che regolano l'audiovisivo, perché non le applichiamo? Siamo in Europa solo per quel che pare a loro?"

Impegnata nella direzione del doppiaggio di una serie su Brigitte Bardot per Canale 5, **Rossella Izzo** non nasconde "una grande angoscia per tutti noi. Che ci sia una piattaforma per il rinnovo del contratto è positivo, ma lo sciopero ci è costato molto, sia emotivamente

che economicamente: uno stress! Ora aspettiamo di vedere i risultati, ma di una cosa potete stare certi: non molliamo, siamo pronti a qualunque evenienza".

Tom Cruise per volto, **Roberto Chevalier** è uso alle missioni impossibili, dove la speranza è per definizione l'ultima a morire: "Io penso positivo, se no vivi male". Al lavoro su una serie Netflix di cui non può rivelare le generalità (*non-disclosure agreement*), auspica che i servizi streaming collaborino fattivamente alla rimodulazione del contratto: "Siamo tutti sulla stessa barca, confidiamo di non farla affondare. Anica, noi e gli *streamer*, ciascuno rinuncerà a qualcosa e conquisterà qualcos'altro: una soluzione è possibile".

Lo sciopero ha mietuto vittime sul piccolo schermo, in casa *Sky Succession* e *Hotel Portofino* hanno scansato i disagi per un pelo, mentre gli ultimi tre episodi dell'acclamata *The Last of Us* fino al 20 marzo sono stati disponibili solo nella versione originale sottotitolata. Ward ne approfitta per richiamare alla qualità: "Troppi i doppiaggi inutili, a 'sto punto meglio i sottotitoli. Ci sono società in cui non metto piede che lavorano malissimo".

Non bastasse, sul

settore incombe un kubrickiano ordigno della fine di mondo: l'Intelligenza Artifi-

ciale (AI). Chevalier ci scherza su: "Sono tranquillo, avrò già smesso di lavorare", confessa di non poter fare previsioni, ma conviene: "Prevenire è meglio che curare". I tempi sono ancora utili? Società quali Papercup offrono "voci sintetiche che suonano genuinamente umane e consentono tempi di risposta più rapidi a una frazione del costo del doppiaggio tradizionale". La concorrenzialità è comprovata, Bloomberg se ne serve per doppiare in spagnolo i propri video YouTube, però Ward smorza: "Non mi preoccupo minimamente dell'intelligenza artificiale, questo impiego nasceva nobilmente per i malati di Sla, ora sono arrivati i falchi e ci lucrano sopra. Ma tra la poesia recitata da un robot e quella declamata da un attore che prediligerà il pubblico?". Sangue blu del doppiaggio nostrano, Izzo si dice preoccupata dall'AI, ovvero "dal sacrificio della parte umana, sentimentale, intellettuale" che paventa: "L'unica difesa sta nella qualità, questo lavoro si fa col cervello, il cuore e le viscere. E le macchine non li hanno".

@fpontiggia1

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scioperi e lavoratori in bolletta
Il settore è in sofferenza: manca il ricambio, le piattaforme prediligono le opere in lingua originale e gli audio si possono ormai campionare



LE REAZIONI



LUCA WARD

“ In Italia siamo indietro, ma basterebbe applicare le leggi Ue sull'audiovisivo. O siamo in Europa solo per quel che pare a loro?



ROSSELLA IZZO

“ L'unica difesa contro l'AI sta nella qualità: questo lavoro si fa col cervello, il cuore e le viscere. E le macchine non li hanno

Serie tv internazionali

Da "Squid Game" a "The last of us", il doppiaggio italiano non c'è

IL GIORNALE *web*

Home Cultura Moda Food Hi-Tech Travel Oroscopo Sondaggi Redazione Pubblicità

Cultura - Teatro

Costel Pezzetta

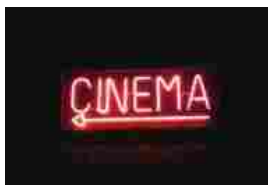
CONDIVIDI

04 Aprile 2023

Cinema 2023 parte bene per le presenze del piu

50%

di Costel Pezzetta



cinema insegna illuminata rosso

L'avvio del 2023 sorride al grande schermo. Lo certificano i dati Cinetel relativi al primo trimestre dell'anno. Secondo i numeri, al 2 aprile 2023 i cinema hanno registrato un incasso complessivo di circa 111.8 milioni di euro per un numero di presenze pari a 15,8 milioni di biglietti venduti dall'inizio dell'anno.

Si tratta di un risultato, in termini di presenze, superiore del 50,5% allo stesso periodo del 2022.

Il podio

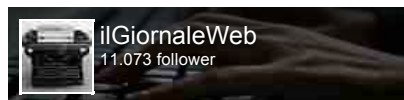
A dominare la top ten degli incassi è Avatar – La via dell'acqua, con 17 milioni di euro al botteghino; Creed III (6,7 milioni) e Ant-Man and the Wasp: Quantumania (5,9 milioni) chiudono il podio.

A seguire 'Me contro Te il film – Missione giungla' (4,8 milioni); 'Tre di troppo' (4,7 milioni); 'Le Otto Montagne' (3,8 milioni); 'John Wick 4' (3,7 milioni – in seconda settimana di programmazione); 'The Whale' (3,2 milioni); 'Tramite Amicizia' (3,0 milioni) e 'L'ultima notte di Amore' (2,9 milioni).

Le produzioni italiane

Per quanto riguarda le produzioni italiane, incluse le co-produzioni, Cinetel ha evidenziato un incasso di oltre 35,4 milioni di euro, per un numero di ingressi pari a circa 5,3 milioni di biglietti venduti ed una quota sul totale delle presenze di circa il 34%.

In generale, ha confermato la società partecipata pariteticamente da Anica e Anec, che cura quotidianamente la raccolta di incassi e presenze nelle sale, il mercato ha confermato il trend di crescita dei periodi precedenti facendo ben sperare per i prossimi mesi che vedono grandi titoli italiani e internazionali in uscita.



IL GIORNALE *web*

Segui la Pagina

Condividi

©2023 ilMeteo.it - il Meteo per il tuo sito web!

Meteo Torino



Mercoledì 5/04/2023

Poco nuvoloso
 Temperatura minima: 7°C
 Temperatura massima: 12°C
 Probabilità di precipitazioni: 10%
 Vento debole da ENE

Giovedì 6



Poco nuvoloso
 Minima: 1°C
 Massima: 14°C
 Precipitazioni: 10%
 Vento debole da SE

Venerdì 7



Pioggia e schiarite
 Minima: 2°C
 Massima: 15°C
 Precipitazioni: 70%
 Vento debole da E

Sabato 8



Sereno
 Minima: 4°C
 Massima: 17°C
 Precipitazioni: 10%
 Vento assente

Altre in "Teatro"

- La Full Heads Comedy e il Teatro Sancarluccio ultimo appuntamento con il collettivo Allert Comedy Stand Up
- Trianon Viviani settimana di appuntamenti imperdibili
- Una serata al Nest con...Silvio Orlando
- Signori, favorite il biglietto. Fabio Brescia al TK di Castellammare di Stabia
- Mi sono scordata all' Altreve Teatro Studio lo spettacolo di Ottavia Bianchi

Recensioni

- La svastica sul sole, di philip k. dick
- L'inferno degli eletti, di cristina bronconi
- Enne, di valentina durante
- Il faraone d'olanda, di kader abdoallah
- Le ragazze di saffo
- La camera oscura di damocle, di willem frederik hermans
- Poesie per gente che va di fretta, di chiara lorenzoni e pino pace
- Malafemmena, di gianluca di matola

Audiovisivo, Anica Academy lancia il bando per la Summer School 2023

Inizio >> Bandi

🕒 5 Aprile 2023 15:46 [nln](#) [Bandi Spettacoli](#) [Roma](#)

[Tweet](#)
[Share](#)
[Share](#)
[Email](#)

La Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore, lancia il bando di partecipazione per la Summer School 2023, un corso di formazione per chi voglia muovere i primi passi nel mondo dell'audiovisivo, volto a stimolare il talento e la creatività dei professionisti di domani. La call di adesio...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da Agenzia CULT [registrati](#) alla Newsletter settimanale gratuita.

Nome utente o email *

Password *

[Password dimenticata?](#)

Non hai un account? [Scrivici](#) per informazioni sui nostri abbonamenti o registrati alla newsletter gratuita settimanale.

ENTRA

EQUITÀ DI GENERE NELLA
CULTURA – LETTURE LENTE



Genere e linguaggio:
sperimentare con
curiosità e attenzione



Donne e impresa teatrale
in Campania: un'indagine
di coop En Kai Pan



10 11 12
MAGGIO 2023
XXVIII EDIZIONE - FERRARA

© AgenziaCULT - Riproduzione riservata

Home > Business > ANICA ACADEMY: al via la Summer School 2023

Business

ANICA ACADEMY: al via la Summer School 2023

Di Redazione - 5 Apr 2023 👁 1

Pubblicità



- Pubblicità -

La **Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore**, lancia il **bando di partecipazione per la Summer School 2023**, un corso di formazione per chi voglia muovere i primi passi nel mondo dell'audiovisivo, volto a stimolare il talento e la creatività dei professionisti di domani. **La call di adesione è ufficialmente aperta e si chiuderà il 19 maggio p.v.** ed è rivolta agli studenti delle **classi III e IV** delle scuole secondarie di secondo grado del territorio nazionale.

I corsi si svolgeranno a partire dal 12 giugno nelle sedi di Roma, Rimini e Palermo, avranno la durata di una settimana e saranno a titolo gratuito.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito**. Il bando completo è consultabile al link www.anicaacademy.org

Gli ingredienti principali del corso saranno le lezioni con gli esperti del settore, la visione e l'analisi di un film e le innovative attività laboratoriali. Per raccontare ai giovanissimi delle scuole secondarie di secondo grado come

TOP STORIES

Negli UCI Cinemas arrivano le iniziative per il lancio di **Guardiani della Galassia Vol. 3**,

ANICA ACADEMY: al via la Summer School 2023

Il sacro male: la vera storia dietro il film e la spiegazione del finale

I tre Moschettieri – D'Artagna: recensione del film con Vincent Cassel

Lone Survivor: trama, cast e la storia vera dietro il film

funziona la filiera dell'industria audiovisiva, dall'ideazione del prodotto fino alla sua promozione e approfondire i mestieri e le possibilità formative e occupazionali nel settore. Secondo il metodo del *Learning by doing*, ad integrare le lezioni si svolgeranno attività pratiche e sul campo, incontri con addetti ai lavori e professionisti del settore. Agli studenti che presenzieranno almeno al 90% delle lezioni sarà rilasciato un attestato di partecipazione, che potrà essere sottoposto al vaglio del Consiglio d'Istituto e nelle altre sedi deputate per l'attribuzione di crediti formativi validi ai fini del voto di maturità. Sarà inoltre garantito un colloquio di confronto e orientamento alle successive scelte formative, nell'autunno 2023. Un'apposita Commissione Scientifica, composta da esperti del comparto audiovisivo e del mondo della formazione, sovrintenderà il progetto, occupandosi della selezione degli studenti partecipanti.

Pubblicità

Francesco Rutelli – Presidente Anica Academy ETS: Francesco Rutelli – Presidente Anica Academy ETS: *"Sono orgoglioso di annunciare questa nuova iniziativa di Anica Academy, rivolta ai più giovani. Se una buona formazione (orientata alle professioni richieste nelle diverse transizioni in corso) è indispensabile per l'Italia, ciò è tanto più vero per le industrie del Cinema, audiovisive e digitali. Nei nostri giovani la formazione aiuta a sviluppare intelligenza, creatività e capacità di pensiero critico, soprattutto in una fascia di età fatta di scoperte e continui stimoli quotidiani. Ci auguriamo che questo corso consenta ai frequentatori di scoprire nuovi interessi e nuove passioni e li indirizzi verso buone scelte per la loro vita futura."*

Pubblicità

Francesca Medolago Albani – Segretaria Generale Anica Academy ETS: *"La Summer School di Anica Academy è un bel sogno che si realizza, era tanto che seguivamo la costruzione di questo progetto e dopo oltre un anno di lavoro lo vediamo prendere forma. Un ringraziamento sentito va al Ministero della Cultura e al Ministero dell'Istruzione e del Merito per averlo inserito tra i progetti innovativi meritevoli di sostegno, che potremo in questa prima edizione realizzare in tre diverse Regioni italiane. Siamo sicuri che conosceremo tanti ragazzi entusiasti e appassionati, che vogliamo accompagnare nella scoperta delle diverse sfaccettature del mondo del cinema e dell'audiovisivo affinché possano operare una scelta consapevole nel loro futuro percorso di formazione."*

Francesca Cima – Co Founder Indigo Film: *"Mi fa molto piacere far parte della Commissione scientifica per la Summer School di Anica Academy, in veste di produttrice ritengo che sia importantissimo creare un corso di orientamento e formazione per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado. Il settore della produzione, in particolare, è in continua evoluzione e richiede un costante aggiornamento di nuove risorse e competenze, riuscire a scoprire e a coltivare una passione in questo ambito, potrebbe rivelarsi una bella opportunità per le nuove generazioni."*

I DESTINATARI DEL CORSO

Giovani ancora inseriti nel percorso scolastico dell'anno accademico 2022-

2023, iscritti alle classi III e IV della scuola secondaria di secondo grado. Le Summer School accoglieranno fino a un numero massimo di 25 studenti per sede. Per partecipare non sono richieste precedenti esperienze (formative o professionali) nell'ambito dell'audiovisivo, solo un forte interesse per questo settore nonché un'ottima conoscenza della lingua italiana e una conoscenza base della lingua inglese.

PROGRAMMA E STRUTTURA DEL CORSO

Le Summer School si svolgeranno nell'estate 2023 in tre città italiane (Roma, Rimini e Palermo). Il candidato, in fase di iscrizione, dovrà indicare la preferenza per la sede della Summer School a cui intende partecipare. Il corso è un day camp a tempo pieno, le lezioni si articoleranno nell'arco di una settimana (lunedì-venerdì). Sono previste visite guidate a cineteche, musei dell'audiovisivo, incontri professionali del settore. Le visite, che si svolgeranno durante gli orari del day-camp e quindi sotto la supervisione dello staff di Anica Academy, sono anch'esse gratuite per gli studenti.

Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution, ha visto nel 2023 l'ingresso di Gaumont Italia. Nasce con l'obiettivo primario di ideare, sviluppare e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Si rivolge sia ai professionisti che vogliono perfezionare competenze già acquisite, sia ai giovani diplomati che guardano all'audiovisivo come settore che offre reale possibilità di occupazione qualificata, in linea con conoscenze e capacità. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – come uno degli elementi chiave di tutti i corsi, declinata sulle specificità di ognuno, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

A SCUOLA DALL'INDUSTRY

I percorsi formativi dell'Academy nascono da un forte legame con l'industria dell'audiovisivo italiana e internazionale. Tutti i corsi, infatti, puntano a trasmettere le dinamiche e le abilità nella loro forma effettiva, forniscono le competenze realmente utili e spendibili nella professione, dal momento che rispondono alla richiesta di figure specializzate da parte del mercato. «In veste di docenti ci sono professionisti affermati dell'Industry – afferma Sergio Del Prete, Direttore dell'Anica Academy- che portano nell'Academy la loro abilità e la loro esperienza nelle maggiori produzioni italiane e internazionali, è un esempio del fatto che la scuola vuole raccontare l'Industry dall'interno, vuole aprire ai suoi studenti le porte delle maggiori produzioni audiovisive dell'Italia e del mondo, per far toccare con mano come si realizza un prodotto di valore e di successo».

- Pubblicità -



NEWS INTERVISTE ARTICOLI INCASSI **BEST OF** VIDEO DOC SLOW READING SERIE

/ NEWS

Home / news / Anica Academy: aperto il bando per la Summer Sc...

Anica Academy: aperto il bando per la Summer School

05/04/2023 / Ang



La Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale, ente no profit, ha annunciato il bando di partecipazione per la Summer School 2023. Si tratta di un corso di formazione che punta a fornire ai

ALTRI CONTENUTI

15:01
Lynch / Oz: il legame tra 'Il mago di Oz' e il cinema di Lynch in un doc

14:47
Film d'Animazione in digitale, al via il bando IBERMEDIA NEXT per accedere ai contributi

14:42
Commedia fantasy per Enrico Brignano

14:04
Chloé Zhao e la moglie di William Shakespeare

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

partecipanti un'opportunità per entrare nel mondo dell'audiovisivo, incoraggiando il loro talento e la loro creatività per diventare professionisti del futuro.

La call di adesione è aperta e chiuderà il **19 maggio** di quest'anno, e si rivolge agli studenti delle **classi III e IV** delle scuole superiori italiane. I corsi avranno una durata di una settimana e si terranno nelle città di Roma, Rimini e Palermo a partire dal **12 giugno**, senza alcun costo per i partecipanti.

L'evento è stato creato nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Il corso prevede lezioni con esperti del settore, la visione e l'analisi di un film e attività laboratoriali innovative, al fine di insegnare ai giovani studenti delle scuole superiori come funziona l'industria audiovisiva, dalla creazione del prodotto alla sua promozione. Inoltre, il corso fornirà informazioni dettagliate sui mestieri e le opportunità formative e lavorative nel settore.

Il metodo di apprendimento adottato sarà quello del "**Learning by doing**", che integrerà le lezioni con attività pratiche e sul campo, incontri con professionisti del settore e addetti ai lavori. Gli studenti che parteciperanno almeno al 90% delle lezioni riceveranno un attestato di partecipazione, che potrà essere presentato al Consiglio d'Istituto per ottenere crediti formativi validi ai fini della maturità. Infine, verrà offerto un colloquio di orientamento per aiutare gli studenti nella scelta della formazione successiva nell'autunno 2023. La selezione degli studenti partecipanti sarà effettuata da una Commissione Scientifica composta da esperti del settore audiovisivo e della formazione.

Il bando completo può essere consultato al link www.anicaacademy.org.

Commenta **Francesco Rutelli**, Presidente Anica Academy ETS: "Sono orgoglioso di annunciare questa nuova iniziativa di Anica Academy, rivolta ai più giovani. Se una buona formazione (orientata alle professioni richieste nelle diverse transizioni in corso) è indispensabile per l'Italia, ciò è tanto più vero per le industrie del Cinema, audiovisive e digitali. Nei nostri giovani la formazione aiuta a sviluppare intelligenza, creatività e capacità di pensiero critico, soprattutto in una fascia di età fatta di scoperte e continui stimoli quotidiani. Ci auguriamo che questo corso consenta ai frequentatori di scoprire nuovi interessi e nuove passioni e li indirizzi verso buone scelte per la loro vita futura."

"La Summer School di Anica Academy è un bel sogno che si realizza - dice **Francesca Medolago Albani** - Segretaria Generale Anica Academy ETS - era tanto che seguivamo la costruzione di questo progetto e dopo oltre un anno di lavoro lo vediamo prendere forma. Un ringraziamento sentito va al Ministero della Cultura e al Ministero dell'Istruzione e del Merito per averlo inserito tra i progetti innovativi meritevoli di sostegno, che potremo in questa prima edizione realizzare in tre diverse Regioni italiane. Siamo sicuri che conosceremo tanti ragazzi entusiasti e appassionati, che vogliamo accompagnare nella scoperta delle diverse sfaccettature del mondo del cinema e dell'audiovisivo affinché possano operare una scelta consapevole nel loro futuro percorso di formazione."

Chiude **Francesca Cima** - Co Founder Indigo Film: "Mi fa molto piacere far parte della Commissione scientifica per la Summer School di Anica Academy, in veste di produttrice ritengo che sia importantissimo creare un corso di orientamento e formazione per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado. Il settore della produzione, in particolare, è in continua evoluzione e richiede un costante aggiornamento di nuove risorse e competenze, riuscire a scoprire e a coltivare una passione in questo ambito, potrebbe rivelarsi una bella opportunità per le nuove generazioni."

VEDI ANCHE

Tutti

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI



I NOSTRI VIDEO



Centenario Aeronautica, a Napoli il gi... allievi Drago VI



Pnrr, De Luca: "Si a modifiche ragionevoli, preoccupa... coesione"



Nato, Borrell: "Ue sempre piu' vicina quindi piu' forte"

Servizio | **Formazione**



Parte la summer school di Anica Academy Ets

La call di adesione si chiuderà il 19 maggio, è rivolta agli studenti delle classi III e IV delle scuole secondarie di secondo grado.

5 aprile 2023



Loading...

I punti chiave

- [L'iniziativa](#)
- [Attestato di partecipazione](#)
- [Summer School](#)

- [Ascolta la versione audio dell'articolo](#)

🕒 2' di lettura

La Fondazione Anica Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale - Ente del Terzo Settore, lancia il bando di partecipazione per la Summer School 2023, un corso di formazione per chi voglia muovere i primi passi nel mondo dell'audiovisivo, volto a stimolare il talento e la creatività dei professionisti di domani. La call di adesione è ufficialmente aperta e si chiuderà il 19 maggio p.v. ed è rivolta agli studenti delle classi III e IV delle scuole secondarie di secondo grado del territorio nazionale. I corsi si svolgeranno a partire dal 12 giugno nelle sedi di Roma, Rimini e Palermo, avranno la durata di una settimana e saranno a titolo gratuito.

L'iniziativa

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito. Il bando completo è consultabile al link www.anicaacademy.org. Gli ingredienti principali del corso saranno le lezioni con gli esperti del settore, la visione e l'analisi di un film e le innovative attività laboratoriali. Per raccontare ai giovanissimi delle scuole secondarie di secondo grado come funziona la filiera dell'industria audiovisiva, dall'ideazione del prodotto fino alla sua promozione e approfondire i mestieri e le possibilità formative e occupazionali nel settore. Secondo il metodo del Learning by doing, ad integrare le lezioni si svolgeranno attività pratiche e sul campo, incontri con addetti ai lavori e professionisti del settore.

Publicità
Loading...

24

Attestato di partecipazione

Agli studenti che presenzieranno almeno al 90% delle lezioni sarà rilasciato un attestato di partecipazione, che potrà essere sottoposto al vaglio del Consiglio d'Istituto e nelle altre sedi deputate per l'attribuzione di crediti formativi validi ai fini del voto di maturità. Sarà inoltre garantito un colloquio di confronto e orientamento alle successive scelte formative, nell'autunno 2023. Un'apposita Commissione Scientifica, composta da esperti del comparto audiovisivo e del mondo della formazione, sovrintenderà il progetto, occupandosi della selezione degli studenti partecipanti.

Summer School

«Se una buona formazione (orientata alle professioni richieste nelle diverse transizioni in corso) è indispensabile per l'Italia, ciò è tanto più vero per le industrie del Cinema, audiovisive e digitali - ha detto Francesco Rutelli, presidente Anica Academy ETS -. Nei nostri giovani la formazione aiuta a sviluppare intelligenza, creatività e capacità di pensiero critico, soprattutto in una fascia di età fatta di scoperte e continui stimoli quotidiani». Le Summer School accoglieranno fino a un numero massimo di 25 studenti per sede. Per partecipare non sono richieste precedenti esperienze (formative o professionali) nell'ambito dell'audiovisivo, solo un forte interesse per questo settore nonché un'ottima conoscenza della lingua italiana e una conoscenza base della lingua inglese.

Riproduzione riservata ©

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Call to Action per i giovani studenti parte la "Summer School" di Anica Academy ETS



La Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale - Ente del Terzo Settore, lancia il bando di partecipazione per la Summer School 2023, un corso di formazione per chi voglia muovere i primi passi nel mondo dell'audiovisivo, volto a stimolare il talento e la creatività dei professionisti di domani. La call di adesione è ufficialmente aperta e si chiuderà il 19

maggio p.v. ed è rivolta agli studenti delle classi III e IV delle scuole secondarie di secondo grado del territorio nazionale.

I corsi si svolgeranno a partire dal 12 giugno nelle sedi di Roma, Rimini e Palermo, avranno la durata di una settimana e saranno a titolo gratuito.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Il bando completo è consultabile al link www.anicaacademy.org

Gli ingredienti principali del corso saranno le lezioni con gli esperti del settore, la visione e l'analisi di un film e le innovative attività laboratoriali. Per raccontare ai giovanissimi delle scuole secondarie di secondo grado come funziona la filiera dell'industria audiovisiva, dall'ideazione del prodotto fino alla sua promozione e approfondire i mestieri e le possibilità formative e occupazionali nel settore. Secondo il metodo del Learning by doing, ad integrare le lezioni si svolgeranno attività pratiche e sul campo, incontri con addetti ai lavori e professionisti del settore. Agli studenti che presenzieranno almeno al 90% delle lezioni sarà rilasciato un attestato di partecipazione, che potrà essere sottoposto al vaglio del Consiglio d'Istituto e nelle altre sedi deputate per l'attribuzione di crediti formativi validi ai fini del voto di maturità. Sarà inoltre garantito un colloquio di confronto e orientamento alle successive scelte formative, nell'autunno 2023. Un'apposita Commissione Scientifica, composta da esperti del comparto audiovisivo e del mondo della formazione, sovrintenderà il progetto, occupandosi della selezione degli studenti partecipanti.

Francesco Rutelli – Presidente Anica Academy ETS: Francesco Rutelli – Presidente Anica Academy

ETS: "Sono orgoglioso di annunciare questa nuova iniziativa di Anica Academy, rivolta ai più giovani. Se una buona formazione (orientata alle professioni richieste nelle diverse transizioni in corso) è indispensabile per l'Italia, ciò è tanto più vero per le industrie del Cinema, audiovisive e digitali. Nei nostri giovani la formazione aiuta a sviluppare intelligenza, creatività e capacità di pensiero critico, soprattutto in una fascia di età fatta di scoperte e continui stimoli quotidiani. Ci auguriamo che questo corso consenta ai frequentatori di scoprire nuovi interessi e nuove passioni e li indirizzi verso buone scelte per la loro vita futura".

Francesca Medolago Albani – Segretaria Generale Anica Academy ETS: "La Summer School di Anica Academy è un bel sogno che si realizza, era tanto che seguivamo la costruzione di questo progetto e dopo oltre un anno di lavoro lo vediamo prendere forma. Un ringraziamento sentito va al Ministero della Cultura e al Ministero dell'Istruzione e del Merito per averlo inserito tra i progetti innovativi meritevoli di sostegno, che potremo in questa prima edizione realizzare in tre diverse Regioni italiane. Siamo sicuri che conosceremo tanti ragazzi entusiasti e appassionati, che vogliamo accompagnare nella scoperta delle diverse sfaccettature del mondo del cinema e dell'audiovisivo affinché possano operare una scelta consapevole nel loro futuro percorso di formazione".

Francesca Cima – Co Founder Indigo Film: "Mi fa molto piacere far parte della Commissione scientifica per la Summer School di Anica Academy, in veste di produttrice ritengo che sia importantissimo creare un corso di orientamento e formazione per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado. Il settore della produzione, in particolare, è in continua evoluzione e richiede un costante aggiornamento di nuove risorse e competenze, riuscire a scoprire e a coltivare una passione in questo ambito, potrebbe rivelarsi una bella opportunità per le nuove generazioni".

I DESTINATARI DEL CORSO

Giovani ancora inseriti nel percorso scolastico dell'anno accademico 2022-2023, iscritti alle classi III e IV della scuola secondaria di secondo grado. Le Summer School accoglieranno fino a un numero massimo di 25 studenti per sede. Per partecipare non sono richieste precedenti esperienze (formative o professionali) nell'ambito dell'audiovisivo, solo un forte interesse per questo settore nonché un'ottima conoscenza della lingua italiana e una conoscenza base della lingua inglese.

PROGRAMMA E STRUTTURA DEL CORSO

Le Summer School si svolgeranno nell'estate 2023 in tre città italiane (Roma, Rimini e Palermo). Il candidato, in fase di iscrizione, dovrà indicare la preferenza per la sede della Summer School a cui intende partecipare. Il corso è un day camp a tempo pieno, le lezioni si articoleranno nell'arco di una settimana (lunedì-venerdì). Sono previste visite guidate a cineteche, musei dell'audiovisivo, incontri professionali del settore. Le visite, che si svolgeranno durante gli orari del day-camp e quindi sotto la supervisione dello staff di Anica Academy, sono anch'esse gratuite per gli studenti.

Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution, ha visto nel 2023 l'ingresso di Gaumont Italia. Nasce con l'obiettivo primario di ideare, sviluppare e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Si rivolge sia ai professionisti che vogliono perfezionare competenze già acquisite, sia ai giovani diplomati che guardano all'audiovisivo come settore che offre reale possibilità di occupazione qualificata, in linea con conoscenze e capacità. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – come uno degli elementi chiave di tutti i corsi, declinata sulle specificità di ognuno, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

📅 05/04/2023 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi



Sei qui: Home

Anica Academy Summer School – Bando di ammissione Anno Accademico 2022-2023

Categoria: [News](#)

Uff. diretta collaborazione DG

La fondazione Anica Academy, nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, organizza il corso "Anica Academy Summer School".

L'iniziativa, che si svolgerà anche a Palermo, dal 26 al 30 giugno 2023, è rivolta agli studenti di età compresa tra i 16 e i 19 anni, iscritti alle classi III e IV della scuola secondaria di secondo grado. Per maggiori informazioni, e per compilare il modulo di preiscrizione, si rinvia al sito www.anicaacademy.org/corsi/anica-academy-summer-school

Allegati:

- [Download](#) [m_pi.AOODRSI.REGISTRO UFFICIALE(U).0015480.05-04-2023] 524 kB
- [Download](#) [Bando Summer School] 329 kB

[Il Direttore](#)[Comunica con l'USR](#)[Aree tematiche](#)[Concorsi](#)[Concorsi, eventi, progetti scuole](#)[Comunicati ed eventi](#)[Formazione](#)[PNRR](#)[Tutte le news](#)

Notizie

Interpello Nazionale classe di concorso A010 – "Discipline Grafico-Pubblicitarie scuola superiore secondaria di secondo grado" I.T.C.T. "Fossati – Da Passano" La Spezia

05 Apr, 2023

Si pubblica l'interpello dell'I.T.C.T. "Fossati – Da Passano" di La Spezia per la...

[Leggi tutto](#)

A Scuol@ di Stelle - Scuola estiva di astronomia

05 Apr, 2023

Il MIM, di concerto con la Società Astronomica Italiana, indicano la I Edizione...

[Leggi tutto](#)

Concorso ordinario D.D. 499/2020 e s.m.i. - Decreto rettifica graduatoria di merito Regione Sicilia - Classe di concorso AB24, Lingue e culture straniere negli istituti di istruzione di II grado – INGLESE

04 Apr, 2023

Si pubblica il Decreto di rettifica della graduatoria di merito per la Regione...

[Leggi tutto](#)

Concorso nazionale "La legalità come strumento di realizzazione personale" - Anno scolastico 2022/2023

04 Apr, 2023

Il MIM e il Segretariato generale della Giustizia amministrativa

Decreto accreditamento corsi 2023-2024 erogati da Associazioni professionali ed Enti culturali per il personale scolastico della Regione Sicilia

04 Apr, 2023

Si pubblica il Decreto di accreditamento dei corsi 2023/24 erogati da Associazioni...

Concorso straordinario docenti DD 510 e 783 del 2020 – Rettifica Graduatoria CLASSE DI CONCORSO A054 – STORIA DELL'ARTE – Regioni BASILICATA – CALABRIA - SICILIA

CINEMA

La regista Mitevaska:
«Il mio film
per guarire Sarajevo»

De Luca a pagina 24

INTERVISTA

Mitevaska, girare un film per guarire Sarajevo

ALESSANDRA DE LUCA

Un incontro casuale, una ferita ancora aperta, un trauma che affonda le radici nel passato. Il bisogno di guarire, perdonare, tornare a vivere e ad amare. Intorno a questi temi ruota il nuovo film della regista macedone Teona Strugar Mitevaska, *L'appuntamento*, presentato all'ultima Mostra del cinema di Venezia e in arrivo nelle sale oggi con Teodora. Tutto comincia quando Asja, una donna bosniaca single di 40 anni, desiderosa di trovare l'anima gemella, si iscrive a uno stravagante incontro di gruppo, dove conosce Zoran, col quale sembra instaurarsi una speciale sintonia. L'uomo però non è lì per cercare l'amore: nel suo passato si nasconde un segreto che riguarda proprio Asja e che ha inevitabilmente unito i loro destini durante una guerra fratricida, quella della ex Jugoslavia, i cui traumi hanno lasciato un segno profondo. Ne parliamo con la regista, già autrice di *Dio è donna e si chiama Petrunya*. **Il film è ispirato dalla storia ve-**



ra della sua sceneggiatrice, Elma Tataragic, ma altre persone avranno vissuto la medesima situazione.

Molte di più di quelle che potremmo immaginare. Alla Mostra di Venezia sono stata avvicinata da un bosniaco che mi ha detto: «Ma questa è la mia storia!». Ha raccontato che era stato ferito, portato in Italia dalla Croce Rossa e che non avreb-

La pellicola da oggi in sala, della regista macedone, racconta la storia di Asja che anni dopo la guerra, in una festa per cuori solitari trova sintonia con un uomo che scopre essere stato il suo aguzzino

be mai potuto incontrare la persona che gli aveva fatto del male. Abbiamo continuato a parlare e quando ci siamo lasciati mi ha confessato tra le lacrime che in realtà gli sarebbe piaciuto incontrare l'uomo che gli aveva sparato, per chiedergli perché lo aveva fatto e che cosa gli è accaduto dopo. Questa storia riguarda molte persone coinvolte nella tragedia bosniaca e balcanica.

Invece l'incontro tra i nemici di una volta non accade mai... Assolutamente no, ed è questa la tragedia. Il Paese non ha mai avuto l'occasione di iniziare un processo di riconciliazione, come è accaduto per esempio in Sud Africa. Ci sono stati dei processi, certo, ma i tribunali civili dove la gente poteva incontrarsi e discutere faccia a faccia raccontando le proprie storie non sono mai arrivati. La ferita del Paese quindi è ancora aperta e sanguinante.

Le giovani generazioni, che nel 1992 non erano ancora nate, sanno poco o nulla della guerra.

Esatto, e vogliono dimenticare il passato, continuare a vivere

senza memoria della guerra, nella speranza che il trauma sparisca col tempo. Ma il trauma che si vuole dimenticare potrebbe tornare alla superficie e prendere altre forme, lo sappiamo bene. Quindi cosa conviene fare, ignorare il passato oppure farci i conti? Io credo che dovremmo parlare e trovare un modo per cucire le ferite.

Molti film hanno raccontato la guerra in Bosnia in questi trent'anni, ma lei usa un approccio originale. Tutto si svolge in una stanza, ad esempio. Mi interessa l'idea di costrizione perché quando metti tante persone in una stanza la tensione cresce e la verità viene a gal-

la. Era necessario far emergere il contesto dal quale provengono i personaggi, il loro stato emotivo, e la stanza diventa la rappresentazione simbolica di una prigione in cui si è richiusi senza possibilità di uscita. Non è stato facile far muovere tante persone in uno spazio ristretto, ma ogni traiettoria, fisica e psicologica, è stata concepita in anticipo per poter esprimere al meglio il potenziale della storia. Sono tutti parte di un unico essere vivente che si muove in un luogo chiuso.

Gli attori appartengono a una generazione che la guerra l'ha vissuta. Come ha lavorato con la loro memoria?

Inizialmente la sceneggiatura si basava sui due protagonisti, ma quando abbiamo cominciato le ricerche e le prove abbiamo compreso che ogni personaggio poteva essere sviluppato per contestualizzare meglio la tragedia di Asja e Zoran. Alcune storie personali sono dunque cresciute proprio durante il processo di preparazione, che si è svolto all'insegna della collaborazione, della complicità e della condivisione. Durante il montaggio poi abbiamo scelto i momenti più interessanti ed emozionanti.

Possiamo considerare il film una lettera d'amore a Sarajevo?

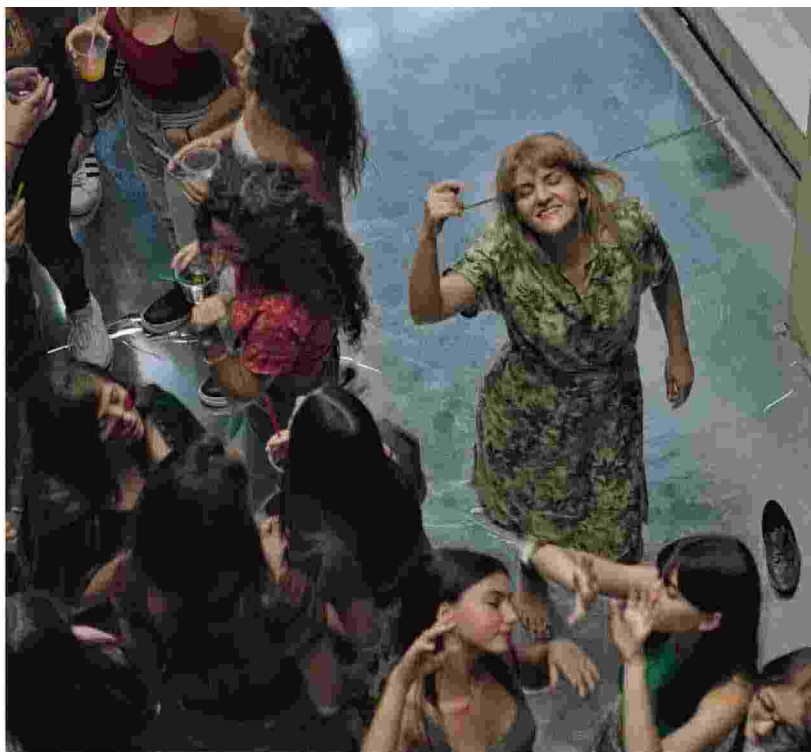
Assolutamente sì. Sarajevo è

un corpo che vive e ha un'anima straordinaria. Prima della guerra era una città creativa, luogo di incontro di razze, culture e religioni, simbolo di quello che doveva essere l'intera Jugoslavia. Girando il film ho realizzato che puoi sparare a una città, ma non puoi uccidere la sua anima, e dunque Sarajevo resta una realtà europea importante.

Il cinema può essere d'aiuto nel processo di pacificazione di cui parlava?

Lo spero, perché gli artisti sono sicuramente più coraggiosi dei politici che ci governano. L'arte può cambiare le cose, storicamente lo ha sempre fatto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, una scena del film "L'appuntamento". In alto, la regista Strugar Mitevska



Marinelli debutta alla regia

Al festival dei Due Mondi di Spoleto (23.06-9.07), l'attore dirigerà sul palco Fabian Jung in "Una relazione per un'accademia", tratto da Kafka (8-9.07)



EVOLUZIONE DELLA CANCEL CULTURE: L'AVVISO SUI ROMANZI

“Via col vento nuoce alla salute”. I libri trattati come fossero sigarette

Roma. Si chiama “trigger warning”, avviso morale e censorio posto sui classici del passato, e impazza nelle università anglosassoni. Si va da *Il libro della giungla* di Rudyard Kipling, criticato per la sua rappresentazione “coloniale” degli animali, a *Matilda* di Roald Dahl, che è stata tacciata di “transfobia”. *La bella e la bestia*, scritto dalla francese Gabrielle-Suzanne Barbot de Villeneuve nel 1740, è accusato di presentare una donna succube del proprio rapitore. Stessa sorte per *Le cronache di Narnia* di C.S. Lewis, popolarissime ma anche piene di “stereotipi razzisti”. Poi si arriva a *Peter Pan* di J. M. Barrie, che usa troppo spesso la frase “pellerossa”. E *Dr. Dolittle*, che contiene la parola proibita “N”. Finora l'avviso era rimasto confinato alle aule universitarie. Ora una nuova edizione di *Via col vento* è stata etichettata come “dannosa” in un avviso posto dai suoi stessi editori in escargo al romanzo. L'epopea della Guerra civile di Margaret Mitchell, adattata in un famoso film di Hollywood, è considerata “problematica”. L'avviso dice agli aspiranti lettori che *Via col vento* contiene elementi “razzisti” che potrebbero essere “dolorosi” o addirittura “dannosi”. L'ultima versione di Pan Macmillan avverte inoltre che il romanzo non è stato riscritto per ri-

muovere passaggi offensivi, a differenza delle opere di Agatha Christie, Roald Dahl e Ian Fleming appena ristampate, ma chiarisce che il mantenimento del testo originale da parte degli editori non “costituisce un'approvazione” del libro. Come scrive Emily Temple su Literary Hub, questa nota era l'unica scelta a disposizione dell'editoria travolta dal *wake*: rimu-

overe o modificare le parole “controverse” nel caso di *Via col vento* era impossibile perché “sono semplicemente onnipresenti”. Macmillan aggiunge che uno scrittore bianco è stato specificamente incaricato di scrivere un saggio per la nuova edizione che spieghi gli elementi di “suprematismo bianco” contenuti in *Via col vento*, per evitare di infliggere un “danno emoti-

vo” a qualcuno proveniente da una minoranza. Un saggio firmato Philippa Gregory spiega che il problema del romanzo di Mitchell è che è basato su una menzogna: *Via col vento* difende il razzismo e il suprematismo bianco e “ci dice, convintamente, che i neri non appartengono alla stessa specie alla quale appartengono i bianchi”.

L'avvertimento nella pagina di apertura della nuova edizione dunque recita: “*Via col vento* è un romanzo che include elementi problematici tra cui la romanticizzazione di un'era scioccante della nostra storia e gli orrori della schiavitù. Il romanzo include la rappresentazione di pratiche inaccettabili, rappresentazioni razziste e stereotipate e temi, caratterizzazione, linguaggio e immagini inquietanti. Vogliamo avvisare i lettori che potrebbero esserci frasi e terminologia dannose”. Prima la trasposizione cinematografica di *Via col vento* scomparve da alcuni cinema americani. Poi Hbo ha rimosso temporaneamente il film dal catalogo, per farlo tornare disponibile con una spiegazione del contesto storico e una denuncia delle sue rappresentazioni razziste.

Mami deve pur essere salvata dai nuovi suprematisti bianchi emuli di Rossella O'Hara.

Giulio Meotti



IL FESTIVAL DI SPOLETO

Ai «Due Mondi» Luca Marinelli debutta alla regia



Paolo Scotti

■ Ancora una volta, e sarà la sessantaseiesima, con l'arrivo dell'estate si alzerà il sipario sul Festival dei Due Mondi di Spoleto. La lunga gestione di Giorgio Ferrara aveva almeno in parte restituito credibilità alla storica rassegna che, da un paio di stagioni, è attualmente guidata da Monique Veaute. La quale costruisce anche la futura edizione (in programma dal 23 giugno al 9 luglio prossimi, manifesto firmato dal «signore» della Transavanguardia, Enzo Cucchi) secondo quei criteri di sperimentazione anticonvenzionale che per anni ha portato avanti nella guida del Romaeuropa Festival.

È ancora difficile dire quale impronta la Veaute stia lasciando sulla rassegna umbra: più che sulla carta, infatti, anche la quasi totalità delle proposte della nuova edizione potrà dimostrare la propria qualità soltanto al momento dell'effettiva andata in scena. Per ora, dal nutrito carnet di titoli, quelli che più attirano l'attenzione, oltre ai concerti di apertura e chiusura diretti rispettivamente da Jakub Hrusa e Antonio Pappano, saranno il *Pelléas et Mélisande* di Debussy, che riporterà finalmente l'opera a Spoleto (per l'interpretazione di Bernard Richter e Patricia Petibon), lo *Zio Vanja* di Čechov diretto da Leonardo Lidi (che già l'anno scorso firmò un apprezzato *Gabbiano*), l'esordio alla regia teatrale dell'attore Luca Marinelli (reso popolare dal film *Jeeg Robot*) che dirigerà la trasposizione di un racconto di Kafka, *Una relazione per un'accademia*, e la performance di Laetitia Casta in uno spettacolo di «teatro musica-

le» (gli allestimenti dell'attuale direzione puntano spesso alla contaminazione dei generi) che ripercorrerà la storia della pianista rumena Clara Haskil, sopravvissuta al nazismo e applauditissima negli anni Quaranta.

Nella sezione danza invece spiccano i nomi del ballerino colombiano Fernando Montano, già solista del Royal Ballet, che fonderà assieme danza classica, moderna, tango e folklore americano in *Buena Ventura*, coreografia da lui creata appositamente per il festival, e quello di Benjamin Millepied, già visto a Spoleto dieci anni fa (e consacrato al cinema dal film *Il cigno nero*) che proporrà la coreografia *Unstill Life*. Al festival tornerà anche Silvio Orlando, che interpreterà per la regia dell'autore, Pablo Remon, *Ciarlatani*: «Una satira del mondo sul teatro e dell'audiovisivo - come lo descrive lo stesso Remon - che rifletterà sui successi e i fallimenti vissuti dentro e fuori il mondo della finzione».

«Il Festival di Spoleto rappresenta un'eccellenza del nostro Paese - ha dichiarato il sottosegretario alla Cultura Gianmarco Mazzi - è una delle manifestazioni più importanti al mondo, nato da un talento visionario come il maestro Menotti, una manifestazione che è un valore da sostenere per il nostro ministero».



«La quattordicesima domenica del tempo ordinario»

Dal 4 maggio il nuovo film di Pupi Avati



REGISTA
 Pupi Avati,
 84 anni
 e 42 film

■ Uscirà nelle sale giovedì 4 maggio *La quattordicesima domenica del tempo ordinario*, il nuovo film di Pupi Avati, con Gabriele Lavia, Edwige Fenech, Massimo Lopez, Lodo Guenzi, Camilla Ciruolo, Nick Russo, Cesare Bocci, distribuito da Vision Distribution. Il film inizia nella Bologna degli anni '70 Marzio e Samuele fondano un gruppo musicale, Sandra vuole fare l'indossatrice. Qualche anno dopo, Marzio sposa Sandra mentre Samuele suona l'organo. Dopo un nuovo salto temporale in avanti, nei meravigliosi anni '90 durante i quali tutto sembra loro possibile, ecco all'improvviso un vento contrario e ostile che tutto spazza via. Li ritroviamo 35 anni dopo. Cosa è stato delle loro vite, dei loro rapporti? Ma soprattutto cosa ne è stato dei loro sogni?





JOHNNY DEPP APRIRÀ IL FESTIVAL DI CANNES

“Jeanne Du Barry” di Maïwenn, che segna il ritorno al cinema di Johnny Depp, 59 anni, aprirà il prossimo Festival di Cannes. Il film (in cui Maïwenn è anche attrice, come si vede nella foto a fianco con Depp) è ispirato all’ultima amante di Luigi XV alla corte di Versailles.



Cinema Troisi

E a notte fonda arrivano i film più mostruosi



Bela Lugosi nel film "Dracula" di Tod Browning (1931)

LA RASSEGNA

Otto nottate all'insegna dell'horror fantascientifico. Da oggi fino al 28 maggio, dal giovedì alla domenica a partire dalle 23.59, il Cinema Troisi ospita "Universal Monsters", la rassegna dedicata a 8 classici del terrore declinati in chiave soprannaturale: *La mummia*, *Frankenstein* con il suo imperdibile sequel *La Moglie di Frankenstein*, *Dracula*, *L'Uomo Invisibile*, *Il Fantasma dell'Opera*, *L'Uomo Lupo* e *Il Mostro della Laguna Nera* sono alcuni dei titoli che verranno proiettati in lingua originale con sottotitoli in italiano.

I TITOLI

I film, prodotti tra il 1923 e il 1956 dalla Universal Pictures, tratti dai classici della letteratura gotica e dell'orrore, hanno avuto spesso più di un sequel. Si parte, da stanotte al 9 aprile, con *The Phantom of the Opera* di Rupert Julian (1925), capolavoro del mu-

to interpretato da Lon Chaney e Edward Sedgwyck, ispirato al romanzo omonimo di Gaston Leoux. Dal 13 al 16 aprile sarà la volta di *Dracula* di Tod Browning (1931) con un grande Bela Lugosi. *Frankenstein* di James Whale (1931), in programma dal 20 al 23 aprile, caposaldo del cinema espressionista, è tratto dall'omonimo romanzo di Mary Shelley.

Imperdibile, dal 27 al 30 aprile, *The Mummy* di Karl Freund (1932) con Boris Karloff. *The Invisible Man* di James Whale del 1933 (dal 4 al 7 maggio) è tratto dall'omonimo romanzo di H.G. Wells. *Bride of Frankenstein* di James Whale (1935), in cartellone dall'11 al 14 maggio, è il sequel del film del 1931. La rassegna si chiude con il classico del 1941 *The Wolf Man* di George Wagner (18-21 maggio) e *Creature from the Black Lagoon* di Jack Arnold (1954) dal 25 al 28 maggio.

► Via Girolamo induno 1; oggi, ore 23,59

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Festival di Cannes Johnny Depp inaugura l'edizione 2023

Inaugurerà la 76esima edizione del Festival di Cannes il 16 maggio il film *Jeanne du Barry* di Maiwenn Le Besco, protagonista Johnny Depp. L'attore torna sullo schermo dopo oltre tre anni nel ruolo del Re di Francia Luigi XV, innamorato di Madame du Barry che conduce a Versailles.

La strada de "Le ragazze" che porta l'Italia nel futuro

HERBALIFE24 E CONI PERCHÉ LO SPORT LO AMADAVVERO

HERBALIFE24 è la nuova generazione di integratori sportivi. È la prima formula completa che unisce in un unico prodotto tutti i nutrienti essenziali per il corpo sportivo. È la soluzione per chi vuole migliorare le prestazioni, recuperare più velocemente e sentirsi sempre in forma. È la scelta di atleti professionisti e di appassionati di sport. È la scelta di Coni, il Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

Cinema Ancora in sala

1



Il ritorno di Casanova

Toni Servillo è un regista tormentato da sogni e visioni di Casanova, protagonista del suo nuovo film che non riesce a completare

2



John Wick 4

John Wick è tornato in azione, pronto a vendicarsi. Ma prima di guadagnarsi la libertà nuove sfide lo attendono a Parigi

3



Super Mario Bros. - Il film

Dal celebre videogame, Mario torna in versione animata per salvare la principessa Peach con l'aiuto del fratello Luigi e di Donkey Kong



Nel film Johnny Depp è re Luigi XV

"Jeanne du Barry" di Maiwenn aprirà Cannes

Jeanne du Barry di Maiwenn con Johnny Depp aprirà il 76° Festival di Cannes. Il sesto lungometraggio della regista sarà presentato il 16 maggio dopo la cerimonia di apertura. Il film racconta la vita, l'ascesa e la caduta della beniamina di re Luigi XV, Jeanne Vaubernier, una giovane della classe operaia affamata di cultura e piacere, che usò la sua intelligenza e il suo fascino per salire uno dopo l'altro i gradini della scala sociale. Il film rilancia il



divo hollywoodiano Johnny Depp, reduce dalle traversie legali contro l'ex moglie Amber Heard, che si erano poi concluse favorevolmente per lui. —



OG L'ANTIDIVO

JOHN WICK IMMORTALE GIÙ LA MASCHERA

Sta conquistando il botteghino con l'ultimo film in cui interpreta un killer inafferrabile. Ma la storia di **Keanu Reeves** non è quella di una celebrità hollywoodiana. Perché la vita gli ha riservato anche prove difficili e grandi dolori. Che ha superato allargando il cuore

di PAOLA JACOBBI



Keanu Reeves nel primo film della saga di *John Wick*, che risale al 2014. L'attore è un ex killer che torna in attività per vendicarsi del figlio di un boss che gli uccide la cagnolina, ultimo regalo della moglie morta per un male incurabile.

Ex killer professionista avrebbe deciso di smettere ma il destino gli fa cambiare idea: torna a sparare e poi ancora a sparare. In breve, questo è il profilo di John Wick, un cattivo che ammazza quelli più cattivi di lui. Il personaggio è stato interpretato da Keanu Reeves in ben quattro film. Il primo è uscito nove anni fa, il quarto è nelle sale di tutto il mondo in questo momento e sta ottenendo un successo oltre le più speranzose attese dei suoi produttori: non solo gli incassi sono migliorati rispetto ai sequel precedenti,

già un fatto eccezionale in sé, ma il fenomeno si sta verificando in tutti i 70 Paesi in cui il film è uscito. Sembra inevitabile che presto verrà messo in cantiere anche un *John Wick* numero 5, sempre che Keanu Reeves abbia ancora voglia di indossarne i panni (completi dai colori forti) e impugnarne le armi (letali), oltre a esibirsi in ardite mosse di arti marziali.

Tra un anno e mezzo, l'attore compirà 60 anni, una di quelle cifre tonde che invitano ai bilanci. La carriera di Keanu è stata una strada piena di successi, ma anche di insuccessi clamorosi, spesso interrotta da lunghi silenzi motivati da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**UN NOME ESOTICO**

Keanu Reeves, 58, figlio di un geologo statunitense e di una ballerina inglese, è nato a Beirut, in Libano, ed è cresciuto in Canada. Il suo nome è di origine hawaiana e significa "brezza fresca".

“

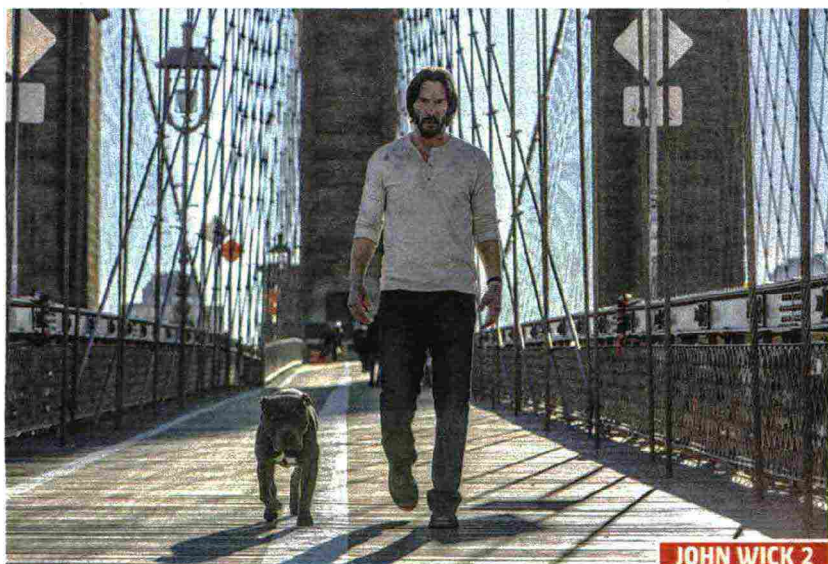
**Le mie esperienze, negative e positive,
hanno lasciato il segno e mi hanno permesso
di apprezzare meglio i piccoli doni dell'esistenza**

— Keanu Reeves

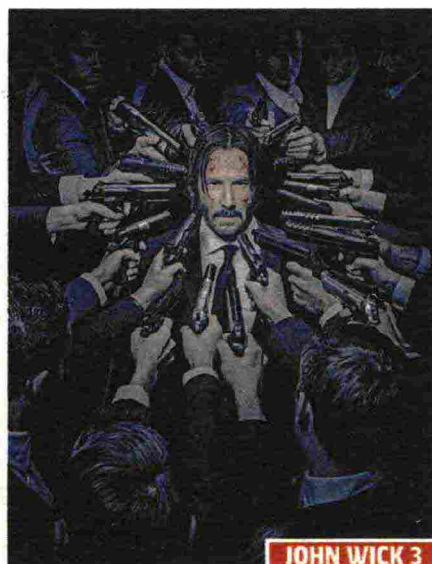
OG L'ANTIDIVO

AL CINEMA CON IL QUARTO EPISODIO DI UNA SAGA ADRENALINICA

Il successo di *John Wick* ha prodotto tre sequel. *John Wick 2* (2017) è ambientato anche in Italia, dove il killer, dopo aver lasciato il suo nuovo cane a New York, arriva per saldare un vecchio debito d'onore e uccidere una camorrista. Nel film, nei panni di un boss della camorra, c'è anche Riccardo Scamarcio. In *John Wick 3* (2019), il sicario in fuga arriva fino in Marocco. Nelle sale c'è l'ultimo episodio adrenalinico, che sta incassando alla grande.



JOHN WICK 2



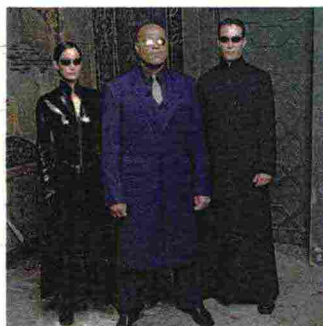
JOHN WICK 3

vicende di privatissimi dolori. Non si possono ripercorrere gli anni Novanta cinematografici senza immaginare Keanu al centro. Prima quel *Belli e dannati* che, già dal titolo sembrava profetico, in cui divideva lo schermo con l'amico River Phoenix. Il film venne presentato alla

Mostra del cinema di Venezia, River vinse la Coppa Volpi come miglior attore, gliela consegnò Monica Vitti. Ma morì di overdose all'uscita di un locale di Los Angeles due anni dopo, interrompendo così una carriera che si annunciava stellare. Intanto, Keanu conquistava il titolo di sex symbol del momento,

soprattutto grazie al film *Point Break*, dove interpretava il poliziotto che dava la caccia a una banda di rapinatori che nel tempo libero si dedicavano al surf, in cerca dell'onda perfetta. Quell'onda che lo porta in vetta, con il suo volto esotico (le origini hawaiane del padre) e malinconico. Seguono film d'autore come il *Dracula* di Francis Ford Coppola, *Piccolo Buddha* di Bernardo Bertolucci e il grande successo commerciale di *Speed*, accanto a Sandra Bullock.

A fine decennio, l'apoteosi. Esce il primo *Matrix*, il film per cui è diventato ancora più famoso e amato. E anche uno dei più pagati attori di Hollywood. Neo, il suo personaggio tra-



DUE DEI FILM CHE L'HANNO RESO UNA STAR

Sopra, da sinistra, Keanu in *Point Break* (1991) con Patrick Swayze (1952-2009); in *Matrix* con Carrie-Anne Moss, oggi 55, e Laurence Fishburne, 61. Al primo film della saga di fantascienza, del 1999, sono seguiti tre sequel.



JOHN WICK 4

scende i film. È un mito dell'era digitale, anche un punto di riferimento estetico. I grandi della moda omaggiano il look di Neo, il "carisma e sintomatico mistero" con occhiali scuri e spolverino di pelle nera. Nascono videogame e trasmissioni televisive direttamente o indirettamente ispirati al film.

Nel frattempo, Keanu ha trovato anche l'amore. Lei si chiama Jennifer Syme ed è l'assistente del regista David Lynch. Resta incinta ma partorisce all'ottavo mese una bambina senza vita. Tempo dopo, Jennifer sta guidando per le strade di Los Angeles e, forse per un colpo di sonno o un malore, non si è mai capito, ha un incidente e muore sul colpo.

A breve, Keanu avrebbe dovuto ini-

LA MAMMA È IL SUO FARO

Keanu sul red carpet degli Oscar 2020 con la madre Patricia, 79. Dopo il divorzio dei genitori, avvenuto quando era piccolo, l'attore ha vissuto con la madre, a cui è restato molto legato.



“
**Tom Cruise, Matt Damon,
 Christian Bale sono
 dei divi. Io mi ritengo
 solo un attore**

— Keanu Reeves

ziare a girare il secondo *Matrix* ma si prese una lunga pausa. Non c'è tempo per rimettersi in sesto dopo la tragedia della morte di Jennifer, sepolta accanto alla figlia perduta, perché l'adorata sorella minore Kim si è ammalata di leucemia. Per anni, Keanu se ne è occupato, standole accanto il più possibile. I due sono sempre stati molto legati: i genitori hanno divorziato poco dopo la nascita di Kim, la madre Patricia, costumista, ha avuto altri compagni e la famiglia ha cambiato Paese e persino continente (dall'Australia al Canada, agli Stati Uniti) più di una volta. Anche Kim aveva iniziato a fare l'attrice, poi a causa della malattia ha smesso. Oggi Kim è guarita, intanto suo fratello ha fondato un'associazione che si occupa di ricerca sulla malattia che l'aveva colpita.

Negli anni, Keanu si è dedicato molto anche alla musica, con la sua band, i Dogstar, e ha creato un'azienda specializzata in motociclette esclusive, pezzi unici per appassionati di moto come lui.

Hollywood e i tappeti rossi sono sempre rimasti lì, al solito posto. Più di una volta è tornato a fare qualche passerella, magari in occasione degli Oscar o alla presentazione di qualche film. A volte ci è andato con la madre.

Ma per molto tempo è come se Keanu Reeves si fosse trasferito su un satellite tutto suo, fatto di altri impegni e altri interessi. Niente interviste, un debutto come regista senza troppi clamori e senza la mania di ottenere grandi riconoscimenti, ha continuato a vivere proteggendo la sua privacy il più possibile.

Nel 2009 ha conosciuto a una cena l'artista Alexandra Grant, diventata poi la sua compagna. Con lei ha fondato una casa editrice di libri d'arte e fotografia. Ha scritto i testi per due volumi di immagini, uno si intitola *Ode to Happiness* (ode alla felicità) e l'altro *Shadows* (Ombre), parole che forse descrivono la luce e il buio di una persona e di una vita complicate.

Intanto, dopo diversi flop al botteghino, nel 2014 è arrivato il primo *John Wick*, il killer che ha rilanciato la sua carriera.

OG

Paola Jacobbi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il nuovo cinema? Un gioco da eterni bambini

Megaproduzioni tratte da videogame come Mario Bros o da classici di "ruolo" fantasy: Hollywood reinterpreta così sogni e buoni sentimenti

di **Giovanni Bogani**



Salvati da un idraulico? L'idraulico in questione è un pupazzo: è un ammasso di pixel, che formano un personaggio plastico e pupazzoso. Super Mario. Sì, proprio lui, l'eroe dei videogiochi degli anni '80 amatissimi (e giocatissimi) anche dai bambini - e non solo - di oggi. È tornato, e sta per conquistare le sale di tutto il mondo. È uscito ieri in Italia e in altri paesi *Super Mario Bros: Il film*. E le previsioni di incassi, nel globo, sono pazzesche. Quelli bravi hanno già calcolato che il film, ispirato al videogioco Nintendo creato da Shigeru Miyamoto, incasserà solo nel weekend di Pasqua 225 milioni di dollari in tutto il mondo. È *moviegame mania*. Perché non c'è solo *Super Mario*.

È uscito su AppleTV+ *Tetris*, ispirato al videogame degli anni '80, quello che diventò una vera e propria droga, creando fenomeni patologici, con persone che giocavano così tanto che, anche quando staccavano, vedevano blocchi colorati cadere dal cielo. Ed è uscito con successo *Dungeons and Dragons - L'onore dei ladri*, tratto dal popolarissimo gioco di ruolo. Un gioco di ruolo che alcuni psicologi utilizzano addirittura per le terapie di gruppo. Perché ti permette di sognare qualsiasi cosa per i tuoi personaggi. Uno stregone, una druida, un paladino senza macchia e senza paura: ecco gli ingredienti del gioco di ruolo. Il resto lo fai con la tua fantasia. «È un ottimo strumento per coltivare l'autostima attraverso il gioco, e per aiutare ciascuno a realizzare se stesso», dice una psicologa, Megan A. Connell. E non è finita: uscirà il 20 luglio *Barbie*, film in live action ispirato alla bambola più famosa del mondo.

Che cosa c'è di strano in tutto

IL KOLOSSAL USA

Da ieri anche in Italia il cartoon "firmato" Nintendo: in cerca di super incassi



Super Mario con la principessa Peach in una scena del kolossal appena uscito

questo? C'è che la violenza, il male, l'orrore di vivere, gli scontri e le morti violente non fanno parte di questi mondi. «Uno dei momenti più emozionanti del film è quando i due fratelli si trasformano in un grande arcobaleno», dice un bambino appena

uscito dalla proiezione del film; il concetto base di Super Mario è uno: provare e riprovare, non arrendersi mai. «Nessuno riesce la prima volta», gli dice la principessa quando lo invita a fallire, provare e riprovare ancora, a superare i «livelli» di difficoltà.

Un segnale, allora. Forse, del fatto che ci stiamo tutti rifugiando nell'infanzia. In un momento in cui brutti venti di guerra stanno soffiando sul mondo, trionfano film (tratti da videogame) che non hanno la violenza nel loro Dna. Stiamo cercando, in qualche modo, di tornare bambini. Il mondo è diventato un po' troppo adulto, nel senso peggiore del termine. Ma perché questa nostalgia? E perché ci piacciono questi reperti degli anni '80? C'era allora una spensieratezza che oggi non c'è. Anche se persisteva la Guerra fredda, anche se si stendeva l'ombra del disastro nucleare di Chernobyl. Gli Stati Uniti vivevano di edonismo reaganiano, fra i modelli di comportamento c'erano Rambo e Top Gun: i divi erano muscolari, sorridenti, spavaldi. Trionfava ancora il macho: le prime due donne a mettere in crisi questo modello saranno Thelma e Louise. Ma saremo già negli anni '90. Eppure, nel 1993, il *Super Mario* versione cinematografica con Bob Hoskins - fresco del successo di *Roger Rabbit* - fu un clamoroso flop. Invece ora le premesse sembrano di segno totalmente opposto.

È pazzesco pensare che due fratelli idraulici a Brooklyn, piccoli e modesti, di origini italiane, con baffoni, tutina blu e cappello rosso, possano diventare eroi mondiali. Già negli anni '80 Super Mario salvò il mondo dei videogiochi, diventando un fenomeno mondiale. Adesso Super Mario rischia di salvare anche il destino di molte sale cinematografiche.

«Ognuno di noi qualche volta si è sentito piccolo e inadeguato come Super Mario», dice Claudio Santamaria, che doppia l'idraulico nella versione italiana del film, diretto da Aaron Horvath e Michael Jelenic e prodotto da Shigeru Miyamoto, creatore del videogame originale. Forse, questa sensazione di inadeguatezza è quella che vivono molti giovani di oggi. Sospesi fra un futuro che non c'è e un presente precario, difficile, minaccioso - ma che tuttavia è tutto quello che abbiamo a disposizione. E in fondo - e a qualunque età - siamo tutti un po' goffi, un po' piccoli idraulici ricchi solo di coraggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL FENOMENO**Bambole,
si torna in sala****Barbie**

Nelle sale il 20 luglio il film sulla bambola Mattel (con Margot Robbie) diretto dalla femminista Greta Gerwig. Nel ruolo di Ken, Ryan Gosling.

**Dungeons & Dragons**

Basato sul celebre gioco di ruolo fantasy creato nel 1974, il kolossal *L'onore dei ladri*, appena uscito, è in testa al box office anche in Italia. Con Chris Pine.

**Tetris**

In streaming dal 31 marzo su Apple Tv il nuovo film, con Taron Egerton, sulla storia del videogioco: dall'invenzione in Russia nell'84 alla battaglia legale per i suoi diritti, alla tormentata distribuzione.





Domani su 7
Amendola:
«Coatto? Un po'»
 di **Renato Franco**
 nel settimanale in edicola

«Il patriarca»

L'attore, figlio d'arte di Ferruccio Amendola e Rita Savagnone, è anche regista del «Patriarca»

Domani su 7 con una Guida ad hoc

Amendola, coatto per caso (e felice di esserlo)

Claudio Amendola per anni, come molti, ha avuto un incubo ricorrente: il suo era quello di arrampicarsi su pareti sempre più scoscese e con sempre meno appigli. «Una situazione ansiogena, ma ho scoperto che è un classico della storia dei sogni. Oggi invece dormo bene» dice a Renato Franco nell'intervista di copertina di 7, il magazine del Corriere domani in edicola e in edizione digitale. Una carriera sviluppata in buona parte nei panni del coatto romano doc, che si tiene stretto «nell'accezione migliore del termine, un misto di spavalderia e indolenza romana», è oggi il protagonista de *Il Patriarca*, serie tv di cui firma anche la regia. Andrà in onda su Canale 5 da domani in prima serata. «È stata una grande opportunità perché in questa saga fa-

miliare mi è stato possibile esplorare una gamma di sfumature e di toni del racconto che non sempre si trovano nelle serie tv». Il protagonista, Nemo Bandiera, è un uomo di comando, imprenditore di successo ma anche criminale, la cui parabola scorre tra i tanti casi del destino. A mischiare le carte, dinamiche familiari comprese, c'è infatti la malattia che il protagonista scopre di avere sin dalla prima scena. «E soprattutto ci sono le grandi emozioni che da sempre muovono le grandi storie: la vendetta, la rabbia la generosità, la viltà e il coraggio, l'amicizia e il tradimento... La parabola del potere ottenuto ad ogni costo e la fragilità su cui si regge».

Claudio, figlio degli attori Ferruccio Amendola e Rita Savagnone, dopo aver lasciato la

scuola a 16 anni e aver lavorato come commesso, bagnino e manovale, si è trovato a recitare un po' per caso e un po' per fare un piacere a sua madre. «All'inizio tra me e me pensavo: sta a vedere che se ne accorgono che non è il lavoro mio, poi sono arrivati i film di Marco Risi, *Soldati - 365 all'alba* e *Mary per sempre*. Da allora, tra cinema e tv, serie e cortometraggi, ha recitato in 74 opere, e di cinque è stato regista. Il suo volto ha quindi i titoli giusti per aprire lo speciale di 7 dedicato a una selezione delle migliori serie tv in arrivo. Dalla «*Dinasty*» italiana di Gabriele Muccino alla rivisitazione del thriller-cult di David Cronenberg *Inseparabili*. Una guida per tutti i gusti (e le età) del pubblico.

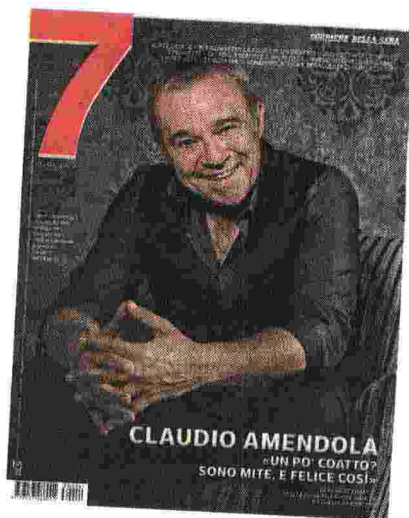
Stefano Rodi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

6 episodi

● **Su Canale 5**
 Claudio Amendola è regista e protagonista della serie *Il Patriarca* in sei episodi da domani su Canale 5.

● **La Guida**
 Sul magazine l'intervista ad Amendola apre le 8 pagine dedicate alle serie tv.



In copertina Claudio Amendola, 60 anni, sulla copertina di 7, in edicola domani



«Ho respinto Depardieu, oggi vorrei che mi mangiasse Anni di pianti per il naso»

L'attrice: il successo a Hollywood? Sto vivendo un sogno

ITALIANI SABRINA IMPACCIATORE

di **Valerio Cappelli**

Questa non è la fiaba del brutto anatroccolo trasformato in cigno. Perché Sabrina Impacciatore ha studiato «come una pazza per tutta la vita», e se i suoi difetti, il nasone, l'altezza, l'hanno fatta soffrire in passato, ora sono i suoi punti di forza, la caratterizzano. Ecco, se fino all'altro ieri era considerata una caratterista, ora è una primattrice ed è entrata a Hollywood dalla porta principale, anche se in America ha fatto una sola serie tv (e non un film per il cinema), popolarissima ma corale, *The White Lotus*, sulle disfunzioni dei ricchi ospiti di un resort, ma il suo personaggio, e la sua interpretazione sono come un assolo. Dopo una falsa partenza sul suo ruolo, quando le chiediamo della sua receptionist di quel grande resort in Sicilia («No! Sono la general manager»), si offre con sincerità, com'è lei, saltando oltre l'asticella, ipersensibile, emotiva.

Lei è romana.

«I primi sette anni di vita li ho passati al Pre-nestino, poi siamo andati all'Eur. Papà era un dirigente e azionista della Bosch, responsabile della filiale di elettrodomestici in Sardegna. Lo vedevo poco. Mamma era impiegata statale al ministero delle Finanze».

Prima recita?

«A otto anni, in un Natale in casa. Mi misero il velo azzurro sulla testa. Lo ricordo come un momento epifanico, sentivo l'aura, la potenza. Credevo di essere la Madonna! È come se in quel momento, così bambina, mi fossi detta: questa sarà la tua vita. Più tardi in uno sketch casalingo interpretai un idraulico».

Dalla Vergine Maria a un idraulico.

«Facevo anche Tarzan e sua moglie, e la Perla di Labuan. Ma il pezzo forte era l'idraulico che seduceva un'amica. Ero matta già da ragazzina. A 16 anni a scuola mi offrì volontaria in una compagnia teatrale. Debuttai in un teatro di Trastevere facendo sei personaggi».

Non quelli di Pirandello.

«No, certo. Un giorno accompagnai un'amica a fare un provino: le ragazze pon pon a *Domenica In* per Gianni Boncompagni, a cui devo tutto. A lui e a Gabriele Muccino. Entrati in uno studio enorme della Dear, mi fece cantare *Il cielo in*

una stanza. Ero a cinque metri da Gianni, mi fermò e disse, oddio mi hai sputato in un occhio. Voleva provocarmi. Gli risposi angosciata, dandogli del lei, mi scusi tanto. Voleva studiare la mia reazione. Ma tutto cominciò quando in un'intervista con Roberto D'Agostino parodiava una canzone di Boncompagni cambiando le parole. Mi prendevo in giro sul mio naso. Gianni disse, ma tu allora sai scrivere canzoni».

Il naso grosso è stato un problema?

«La gobba mi spuntò a 12 anni e non ho mai smesso di piangere fino ai 18, quando in una notte ebbi un incubo. Mi toglievano le bende dopo l'operazione chirurgica e urlavo: chi sei tu? Non mi riconoscevo più. Da lì ho cominciato a prendermi in giro sui miei difetti, il naso, l'altezza. Mamma mi diceva che Bridget Jones l'avevo inventata io».

A scuola la prendevano in giro?

«A scuola, inspiegabilmente, ero una leader. Ricevevo una quantità inimmaginabile di biglietti, da maschi e femmine, mi volevano sposare tutti».

Poi c'è il cognome. Un'attrice che si chiama Impacciatore...

«Non è stata una passeggiata. Gli inizi da attrice sono stati talmente scoraggianti che mi dicevano che non avrei mai fatto questo lavoro. Alla scuola di recitazione di Cosimo Cinieri un giorno venne un gigante, Carmelo Bene. Dopo la lezione mi convocò a casa sua. Sembrava la casa di Gabriele D'Annunzio, drappaggi barocchi, ninnoli ovunque, tende di velluto, scura, senza luce. Mi aprì il maggiordomo: il maestro sta arrivando. Mi bombardò di domande. Arrivarono altre ragazze e mi fece restare. Cercava la partner per uno spettacolo su Don Chisciotte».

Come andò?

«Alle otto di sera mi disse: sei l'unica degna di stare accanto a un genio. Ma sei pronta a rinunciare a tutta la tua vita? Io potrei svegliarti nel cuore della notte per continuare le prove. Rinunciai perché papà ebbe due infarti. Aveva aperto cinque negozi, se ne dovettero chiudere tre. Ci fu una grave crisi economica in famiglia. Chiamai Gianni Boncompagni, gli chiesi una mano per un lavoro. Mi rispose che non aveva mai raccomandato nessuno ma a *Non è la Rai* cercavano una segretaria di redazione. Mi misero lì. Dopo sei mesi scrivevo testi, canzoni. Per Gianni e Irene Ghergo, suo luogotenente, ero sprecata, mi fecero un provino e mi ritrovai a fare la posta di Sabrina, dove ricevevo lettere ironi-

che delle spettatrici (scritte da me) su problemi di estetica. A 18 anni ho vissuto un'altra esperienza importante».

Quale?

«A Roma venne un insegnante dell'Actors Studio di New York, per pagarmi il corso al Teatro Argot feci la donna delle pulizie, passavo l'aspirapolvere, preparavo gli arredi di scena. Cenerentola? Sì, anche se non mi ci sono mai sentita».

Il cinema quando è arrivato?

«Il mio debutto lo divido in tre film. Il primo ciak fu per il film tv *Il compagno* di Citto Maselli. L'avevo conosciuto ai tempi di *Macao*, sempre con Boncompagni. Il mio personaggio si chiamava Darla, una ignorantina sarda che diceva di non scendere mai a compromessi. Però faceva sempre un appello a Citto Maselli dicendo che era innamorata di lui, ne era ossessionata. Gianni mi fece uno scherzo terribile, facendo entrare in studio Citto Maselli dopo che dicevo che volevo fare l'amore con lui».

E gli altri due debutti?

«*Concorrenza sleale* di Ettore Scola, dove c'erano Castellitto e Depardieu. Ero agitata, non dormivo la notte, prendevo il Lexotan. Depardieu mi disse nel suo italiano francesizzato perché prendi la pillola, tu la sera prima di dormire accarezzati le cosce e pensa a me. In realtà andò oltre. Si prese una cotta per me, Scola cercò di proteggermi. Mi sentivo come una bistecca davanti a un rottweiler. Ero in soggezione, oggi vorrei essere mangiata da lui. Il terzo debutto è *L'ultimo bacio* di Muccino. Quando lo vidi per la prima volta pensai quanto è figo questo, non sapevo che fosse il regista. È stato uno degli incontri più importanti della mia vita, mi fa sentire amata, mi dà fiducia e voglio renderlo felice. Ora che lavoro in Usa fa il tifo per me. Mi ha urlato al telefono: lo vedi, era solo questione di tempo».

Tornando a Depardieu...

«Non sono la bellona, non voglio presentarmi per quello che non sono ma da ragazzina, in modo inspiegabile, ero quella che rimorchiava di più. Ero corteggiata, desiderata, mai tradita. Sono abitata dalla sindrome di Peter Pan».

In genere prende ai maschi.

«Non ho costruito una famiglia perché sarei ossessionata dall'educare i figli. Sono così. Viscerale, possessiva. Vivo sulle montagne russe».

È facile stare con lei?

«Non si è mai lamentato nessuno. Un mio psicologo, molto rinomato, si innamorò di me. Un trauma. Mi disse, dandomi del lei, ringrazi che ci sono le sedie senno' l'avrei sbattuta per terra; aggiunse che Boncompagni per me rappresentava il padre e per risolvere il problema edipico dovevo andare a letto con lui. Lui era una figura autorevole, avevo 25 anni, ero infantile, ingenua, insomma non lo denunciavi».

Se le diciamo «Non ti muovere»?

«Eh, quanto mi ero preparata a quel provino per Sergio Castellitto. Non mi aveva riconosciuta da quanto mi ero travestita. Camminavo con la gamba sciancata, non mi sono lavata i capelli per due settimane, ero talmente dentro quel personaggio dell'extracomunitaria di borgata che emanava una energia incredibile. Andai vestita in quel modo dal mio terapeuta che mi disse: quel ruolo è tuo. La mia agente, Moira Mazzantini, sorella di Margaret che aveva scritto il libro, mi chiamò: *piccole'*, hai fatto *piagne* tutti. Il mese dopo mi ritelefonò: *piccole'*, *te devo da'* una brutta notizia, hanno preso Penelope Cruz. Da quel giorno la chiamo Penelope Puz, ma era un'attrice di Hollywood, cosa potevo fare?».

Ora a Hollywood c'è posto per lei. Come l'hanno presa a «The White Lotus»?

«Della prima serie non sapevo nulla, non l'avevo vista, in America spopolò, in Italia fu di nicchia. Il provino è stata una cosa complessa, l'agente mi disse che l'avevano fatto tutte le attrici italiane dai 35 anni in su. Ho visto sei episodi e sono rimasta folgorata. Dopo 48 ore mi chiama l'agente: sono impazziti per te».

Ma è ancora a Los Angeles?

«Chi si muove. Sono qui da quattro mesi. È un posto senza eros e io ne sono sempre a caccia. Ma non avevo mai incontrato persone così meravigliose. Le feste sono solo occasioni di lavoro. Ho incontrato per caso Michelle Pfeiffer, il mio mito Laura Dern, Anne Hathaway, Ana de Armas. Tutte a dirmi: Sabrina, *we love you*».

Chissà l'invidia in Italia.

«Ho avuto delle delusioni che mi hanno spezzato il cuore, colleghe che consideravo amiche mi hanno trafitto, ma ho avuto anche tanti messaggi belli da persone che non immaginavo, anche da gente di cinema, a cominciare da Claudia Gerini che per me è una sorella».

Lì dove vive?

«Sono fortunata e credo nel destino, il fratello di uno dei produttori mi disse quando sei a Los Angeles vieni da me. Lo dirà tanto per dire, pensavo. Vivo con lui, la fidanzata, sua madre con il compagno psicologo che suona l'ukulele, un attore e un musicista. Siamo una comune».

Sabrina, lei è senza filtri.

«Sì, sono così, non ho difese, non riesco a proteggermi, anche nella vita. Sono innocente, istintiva, egocentrica ma pronta a mettermi nell'ombra in un secondo. E pago un prezzo alto, vibro di ogni cosa. Sono una samurai».

Per tanti anni era comprimaria.

«Io mi sono sempre sentita protagonista, mai comprimaria. Quando vado alle feste di Hollywood una parte di me è incredula, un'altra parte mi dice che quello è il mio posto».

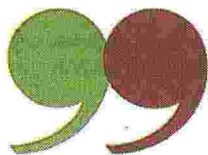
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi è

● Sabrina Impacciatore, attrice, imitatrice e comica, è nata a Roma il 29 marzo 1968

● Viene scoperta da Gianni Boncompagni che la lancia a *Domenica In* 1990 come ragazza pon pon dove fa intuire la sua verve comica. Lavora poi a *Non è la Rai* e, nel 1997, a *Macao*,

● Il primo ciak è per Citto Maselli in *Il compagno* e per Ettore Scola in *Concorrenza sleale*. Segue *L'ultimo bacio* di Gabriele Muccino, con cui gira anche *Baciami Ancora* e *A casa tutti bene*. Continua a dividersi tra fiction (*Immaturo*, *La serie*), cinema e teatro



Sex appeal e Muccino Non sono certo la bellona ma da ragazzina ero quella che rimorchiava di più. Gabriele Muccino mi fa sentire amata, mi dà tanta fiducia e io voglio renderlo felice

Non è la Rai Nella mia famiglia ci fu una crisi economica e chiesi a Boncompagni di trovarmi un lavoro Cercavano una segretaria di redazione e all'inizio mi misero lì

Negli Usa

Sabrina Impacciatore, 55 anni, ha iniziato la carriera artistica a 16 anni, in un teatro di Trastevere, e seguito corsi di recitazione all'Actors Studio di New York e Roma. Da quattro mesi vive a Los Angeles: l'attrice è tra i protagonisti della seconda stagione della serie statunitense «The White Lotus» di Mike White, girata a Taormina (Agf)



Insieme Sabrina Impacciatore con Elton John, 76 anni, durante un party



Su RaiPlay In arrivo l'adattamento della tragedia del Bardo con un cast composto perlopiù da esordienti

Otello, un liceale romano

«Shake», serie tv ispirata all'opera di Shakespeare
Amore, tradimento, gelosia e identità in chiave teen

Non siamo a Venezia e tanto meno nel XVII secolo, ma nella Roma di oggi. Otello, Desdemona e Iago hanno nomi diversi, viaggiano sui loro motorini e hanno sedici, diciassette anni. *Shake*, la nuova serie Rai pensata per intercettare il sempre più ambito pubblico dei giovani adulti, punta in alto ma reggendosi su un canovaccio che ha già avuto, negli anni, un discreto successo: l'*Otello* di Shakesperare.

La serie — disponibile su RaiPlay dal 14 aprile — ne vuole essere l'adattamento, facendo leva sull'attualità dei temi raccontati nella tragedia: amore, tradimento, gelosia. La prima rappresentazione documentata dell'opera risale al 1604: un lungo viaggio che arriva ora fino a questo progetto, che segue la scia di produzioni sempre più orientate a raccontare una generazione fino a poco tempo fa quasi invisibile. Il successo — clamoroso — di *Mare fuori* ha fatto capire a tutti che invece non solo questo pubblico c'è, ma

che ha anche parecchia voglia di vedersi descritto. «I capolavori non hanno una scadenza, durano in eterno — spiega Maria Pia Ammirati, direttrice di Rai Fiction —. Abbiamo messo in scena un dramma che è sempre esistito, visto però da un punto di vista dei ragazzi. Questa voglia di stare dentro il mondo dei giovani è una cosa che stiamo finalmente interpretando. Dopo *Mare fuori* c'è la volontà di raccontare questo altro universo».

E come nella serie che è ormai è diventata un modello, tutto il cast è composto da esordienti, o quasi. Il produttore Andrea Occhipinti, fondatore di Lucky Red, spiega: «L'ituzione è stata prendere Shakespeare e trasporlo in un liceo romano. L'obiettivo per noi è arrivare a un pubblico giovane, con un prodotto che intrattenga ma che abbia anche dei valori, ispirati in questo caso dal più grande drammaturgo di tutti i tempi». Giovane è anche la regista che firma la serie, Giulia Gandini, 28 anni: «È stata un'impresa co-

raggiosa, una sfida — commenta soddisfatta —. Ma sono innamorata per tutti hanno lavorato al progetto». Otello (interpretato da Jason Premepeh), nella serie, è il leader di una crew di parkour (l'agonismo di questo sport si sostituisce così al tema della guerra): «Thomas è una persona che ha molta passione nel vivere le sue emozioni — dice —. La cosa difficile, per me, è stata proprio lavorare su quello che sta sotto le parole».

In *Shake* Iago è una donna, Giada di Palma: «Per me è stato un onore interpretare l'anima di Iago: trovo sia uno dei personaggi più divertenti. È essere attore nell'attore: lui recita anche con gli altri. Ha tante ombre che cerca di nascondere; ho cercato di non giudicarlo ma di pormi le sue stesse domande».

Cassio è Alessandro Cannava: «Nella serie mi chiamo Michele, ho sedici anni e sono ancora immaturo. Voglio a tutti i costi piacere alle persone e questo è alla base della paura di non piacere...».

E poi c'è Desdemona (si

chiamerà Beatrice). La interpreta Giulia Fazzini: «I moti interiori di Desdemona sono una cosa personale, in Shakespeare. Qui abbiamo voluto renderla un personaggio più tridimensionale: nella sua ricerca di autenticità dimostra un granissimo coraggio che trova la sua forza nell'amore. Lei rinuncia a ogni cosa per rendere giustizia a se stessa e ai suoi sentimenti».

Nel cast c'è anche Greta Esposito, nei panni di Emilia, che per Shakespeare è la moglie di Iago. L'attrice, che arriva proprio da *Mare fuori*, spiega la necessità di raccontare un tema caro ai giovani come la ricerca dell'identità: «Il mio è un personaggio che fa da collante all'interno della scuola. È una adolescente in cerca del proprio io: è stato interessante portare in scena una omosessualità non stereotipata. Essere diretta da una quasi coetanea, poi, ci ha permesso di esprimerci con un linguaggio nostro. Noi giovani abbiamo bisogno di vita vera, anche sugli schermi».

Chiara Maffioletti

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Sorrisi

Giulia Fazzini e Jason Prempheh sono rispettivamente Desdemona e Otello nell'adattamento della tragedia di Shakespeare alla base di «Shake». La nuova serie, prodotta da Rai Fiction e Lucky Red, sarà disponibile su RaiPlay a partire dal 14 aprile ed è ambientata nella Roma di oggi



Iago diventa una ragazza

Giada Di Palma nella serie diretta da Giulia Gandini interpreta Iago: è fidanzata con Emilia (Greta Esposito)

I capolavori non hanno una scadenza. E stiamo finalmente interpretando la voglia dei giovani di stare dentro il mondo

Ammirati
direttrice
Rai Fiction

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Goggia, la talentuosa campionessa di sci che suona, canta e balla

Martedì incontro (televisivo, virtuale) con due donne protagoniste: Sofia Goggia e Barbara Floridia. Cosa abbiano in comune le due non lo so, cercherò di scoprirlo. Goggia, la talentuosa campionessa di sci, è ospite di *Viva Rai 2*. Fiorello compie miracoli (non ditelo a Paolo Brosio) o, più semplicemente, sa trarre il meglio dalle persone che incontra. Che è una dote preziosa e rara. Sta di fatto che Goggia si esibisce al pianoforte, si è messa a cantare, a ballare, a recitare. Ha interpretato il ruolo di Naditza, nella parodia della serie *Mare fuori*. A quel punto Fiorello ha lanciato un appello ad Amadeus: «È la tua donna del quinto festival perché non ce n'è, veramente... fa di tutto, suona il piano, presenta, però non ci devono essere cantanti con la "erre" in mezzo...». Beh, iniziare una giornata con Fiorello è sempre tonificante, fa bene allo spirito. Però mi è subito venuto in dubbio: ma se il prossimo Sanremo fosse condotto da Pino Insegno?

A quel punto è entrata in scena Barbara Floridia (M5S), appena nominata presidente della Commissione di Vigilanza Rai; le sue due vice sono Maria Elena Boschi (Az-ly)

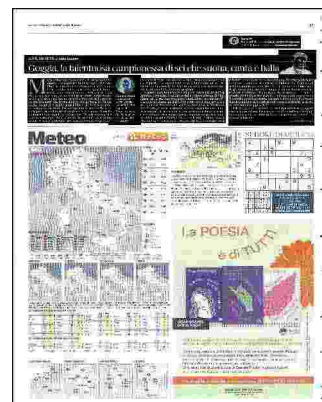
e Augusta Montaruli (FdI). Che bello, tre donne al vertice di qualcosa. Peccato che quel qualcosa sia la Vigilanza Rai. È vero, come dice Borges, che «a un gentiluomo interessano solo le cause perse», ma sono anni che mi accanisco senza profitto contro questo organismo parlamentare, ultimo residuo di Minculpop della nostra democrazia. Floridia sarà bravissima, peccato che ora, nella sua veste ufficiale, non potrà essere ospitata da Fiorello: altrimenti avremmo scoperto aspetti sorprendenti. La Vigilanza è nata, in apparenza, con lo scopo di tutelare le minoranze, di garantire l'imparzialità nei programmi. E invece esiste solo per ricordarci che la Rai è, da sempre, il bottino di guerra di chi vince le elezioni. È un'ingenuità pensare che il servizio pubblico debba mettere sotto controllo il buon funzionamento delle istituzioni e non continuare a esserne un'anomala appendice?

Alla Goggia, la tessera di un partito per vincere una gara serve a poco, a Fiorello ancor meno. Ogni volta che la Vigilanza si riunirà, sarebbe bello che esponesse i ritratti di Goggia e Fiorello.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Campionessa**

La sciatrice Sofia Goggia, 30 anni, è stata ospite di Fiorello a «Viva Rai 2» dove ha anche ballato e cantato

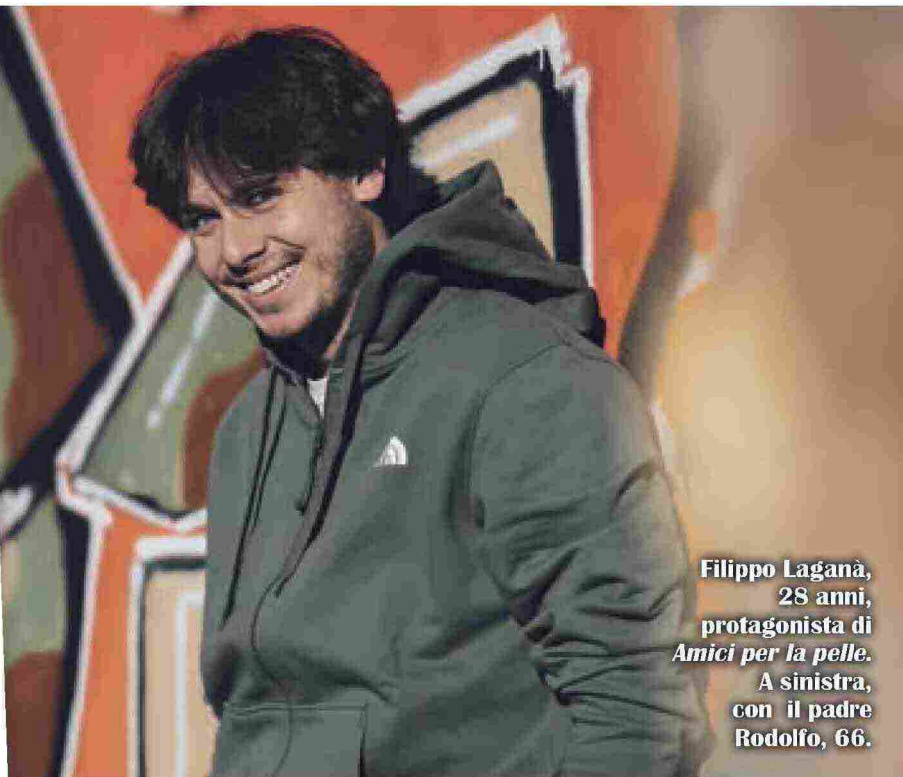
**Sul web**Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

LA VICENDA DEL TRAPIANTATO DI FEGATO FILIPPO LAGANÀ IN UN FILM

«RITORNATO A VIVERE, INTERPRETO ME STESSO»

«Mentre ero in vacanza negli Usa mi ha colpito una malattia fulminante: senza il donatore sarei morto», racconta il figlio del comico Rodolfo. La sua storia su Rai 1

di Fulvia Degl'Innocenti



Filippo Laganà, 28 anni, protagonista di *Amici per la pelle*. A sinistra, con il padre Rodolfo, 66.



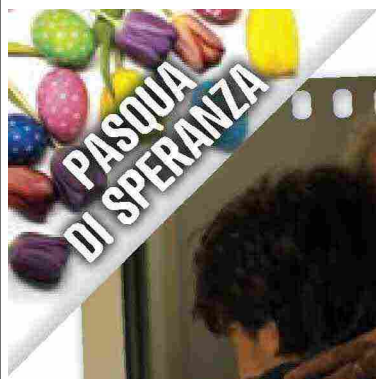
Per la prima volta un film che racconta una storia vera è interpretato dal suo stesso protagonista. Si tratta di **Filippo Laganà**, figlio del noto attore Rodolfo, chiamato a recitare nei panni di sé stesso in *Amici per la pelle*, in onda su Rai 1 il 9 aprile per la regia di Pierluigi Di Lallo.

Una storia di rinascita: quattro anni fa una malattia fulminante che lo

colpì mentre era in vacanza negli Stati Uniti rese necessario un trapianto urgente di fegato e una lunghissima riabilitazione. Filippo Laganà aveva già da qualche anno intrapreso la carriera di attore e, quando **dopo aver raccontato la sua vicenda in un programma Rai fu contatto da un produttore per avere più dettagli della storia in vista di un possibile film**, lui rispose: «Volentieri, ma a patto che sia io stesso a interpretarlo».

«Sin da piccolo», ricorda Filippo, «ho frequentato i colleghi attori di mio padre, come il suo grande amico Massimo Ghini che nel film interpreta benissimo papà. Mio padre voleva che seguissi le sue orme, ma io mi ero iscritto a una scuola di cucina perché

volevo fare lo chef. Poi, in conseguenza di un'allergia alle mani, ho dovuto rinunciare e di nascosto da mio padre mi sono iscritto alla mia prima scuola di recitazione e **ho debuttato nella serie tv *Impazienti*, con Max Tortora**. A quel punto l'ho dovuto dire a mio padre, che era felicissimo. Dopo qualche anno fatto di diverse esperienze sia al cinema sia a teatro e dopo la lunga tournée dello spettacolo teatrale *Suoceri albanesi* con Francesco Pannofino, **mi sono concesso una vacanza portando mia madre e la mia fidanzata a New York, dove non erano mai state**. Sono partito con qualche linea di febbre, ma credevo fosse la stanchezza. E invece poi sono stato molto male, ero diventato tutto giallo, ➔



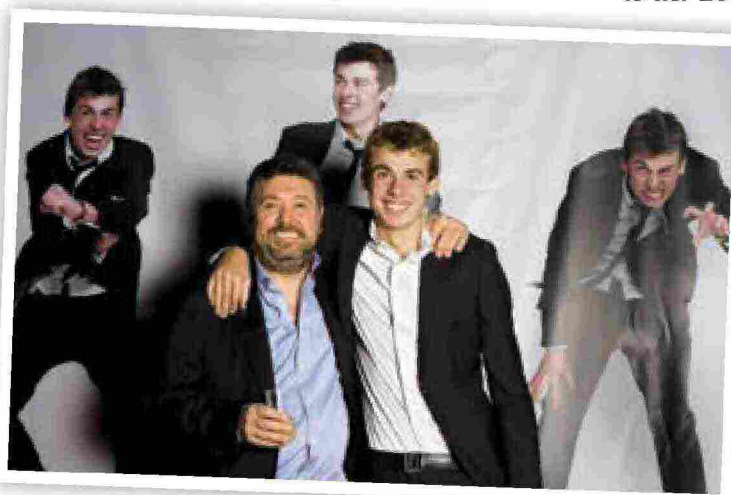
TRA VITA E SET

→ vomitavo. Non avevo una seria assicurazione sanitaria e abbiamo deciso di rientrare in Italia malgrado le condizioni molto critiche. Sono stato ricoverato al Policlinico di Tor Vergata e mi hanno diagnosticato la sindrome di Wilson, una malattia genetica che mi ha provocato una cirrosi epatica fulminante. Ero il primo per gravità e per giovane età nella lista dei trapianti di fegato».

È stato operato il 28 gennaio 2019 dall'équipe del professor Giuseppe Tisone, quattordici ore di intervento. Un'operazione riuscita, ma i medici non erano sicuri che potesse passare la notte.

«E invece ce l'ho fatta, anche se ho trascorso un anno e mezzo di sofferenza, arrivando a pesare 40 chili per 1,90 di altezza. Ho avuto danni a molti organi, ho subito quaranta interventi, tra cui la resezione dell'intestino. **Ho avuto accanto la mia famiglia, e diciamo che mi sono fatto quattro chiacchiere con Dio.** Mi ha aiutato il senso dell'ironia che mi hanno insegnato sin da piccolo; alla seconda seduta con lo psicologo ho lasciato perdere perché mi ritrovavo io a consolare lui. E poi si è verificata una coincidenza incredibile: il chirurgo ha scoperto il cognome di mia madre e che mio nonno,

Sopra, da sinistra: Filippo con Massimo Ghini, 68 anni, che interpreta suo padre nel film *Amici per la pelle*; una scena della degenza al Policlinico Tor Vergata di Roma dopo il trapianto di fegato. Sotto, con il vero padre Rodolfo Laganà nel 2014 per i suoi 18 anni.



Gianfranco Fegiz, un grande chirurgo che aveva anche curato papa Wojtyła dopo l'attentato, aveva salvato la vita a sua mamma». Ma le coincidenze non finiscono qui: **«Abbiamo girato tutto il film a Roma in un periodo in cui era tornata l'emergenza del Covid e tutte le terapie intensive erano state allertate,** così non si trovava un ospedale dove girare le scene del ricovero e dell'intervento. Solo un ospedale aveva una sala libera: proprio quella in cui ero stato operato, e lo stesso giorno, tre anni dopo, mi sono ritrovato nello stesso luogo. Dopo un attimo di smar-

rimento, rivivendo tutto quello che mi era successo, è stato un momento bello ed emozionante».

La tempra dimostrata da Filippo è un'eredità di famiglia. **Anche Rodolfo Laganà ha affrontato con grande tenacia la malattia che lo ha colpito nel 2011, la sclerosi multipla,** e continua a recitare pur con limitazioni fisiche, e ora è a teatro con lo spettacolo *Nudo proprietario*, in cui parla anche della sua condizione. «Con papà non ho mai recitato, magari un giorno lo farò, ma **per il momento voglio farcela con le mie forze.**»

Per esigenze di copione la produzione ha avuto il permesso di fare delle ricerche e capire chi fosse stato il donatore di Filippo.

«Però anche se conosco il suo nome non voglio rivelarlo. I donatori sono anonimi ed è giusto che rimangano tali. Credo che la nostra sanità pubblica sia ancora una garanzia per i cittadini, negli Stati Uniti solo il trapianto sarebbe costato un milione di dollari. **Film come il mio fanno capire che angeli possano essere i chirurghi.** Per questo mi fa molto piacere che il 15 aprile sarà proiettato per i pazienti del Niguarda di Milano per il progetto "Medicinema", piccole sale cinematografiche all'interno degli ospedali». ●

CAROLINA CRESCENTINI • L'ATTRICE È LA MADRE DI

«I GIOVANI SOFFRONO: DOBBIAMO AIUTARLI»

«LA SITUAZIONE È PEGGIORATA A CAUSA DEI SOCIAL CHE AMPLIFICANO TUTTO. SONO STATA A LAMPEDUSA COME TESTIMONIAL DELL'ONU: MI SI È SBRICCIOLATO IL CUORE»

di Gian Luca Pisacane

L'adolescenza, la difficoltà di crescere e il kung fu. Gli echi sono da *Karate Kid*, *Il ragazzo dal kimono d'oro*. Il nuovo film con Lillo Petrolò, disponibile su Amazon Prime Video, è *Grosso guaio all'Esquilino: la leggenda del kung fu* diretto dagli YouNuts!, ovvero Nicolò Celaia e Antonio Usbergo. Racconta di un dodicenne che a scuola viene bullizzato da un ragazzo più grande. Vuole imparare a difendersi, e si affida al protagonista di un lungometraggio sul kung fu. Intanto la madre vigila su di lui e guarda con diffidenza a questo bizzarro insegnante. Lei è **Carolina Crescentini**. «Presto il volto a una mamma sola, che vive per suo figlio. È un po' stravagante, la sua passione è il teatro, che porta avanti nel segno della solidarietà. Lavora con i migranti. Intanto cerca di essere un buon genitore, non le piacciono gli estranei», spiega Crescentini.

Un tema centrale del film è il bullismo. Se ne parla abbastanza oggi?

«Solo quando bisogna confrontarsi con il problema, mai prima, come dovrebbe essere. Una richiesta è stata quella di multare i genitori dei bulli. Non so quanto sia giusto: alcuni sono schiavi di questa situazione, altri hanno delle grosse responsabilità. Il bullismo è cambiato nel tempo. C'era anche quando ero alle elementari, alle medie. Ma era come se sapessimo che c'era un limite. Adesso si è perso. La pre-

senza dei social amplifica tutto. Si fanno video che finiscono in Rete, l'umiliazione viene amplificata. È qualcosa che la mia generazione non ha sperimentato. In questo periodo sto ricevendo molte lettere dagli adolescenti. Ho scoperto che nascondono una sofferenza infinita, tanta solitudine. Serve più comunicazione, assistenza psicologica. Il dialogo è fondamentale, si leggono episodi inquietanti in cui la madre o il padre del bullo ai colloqui minacciano i professori. Bisogna prevenire, recuperare il rispetto».

Le vittime spesso scelgo-



Sopra, Carolina Crescentini, 42 anni (a lato, un ritratto), con il marito Francesco Motta, 36, cantautore.



UN RAGAZZO VITTIMA DI BULLISMO IN GROSSO GUAIO ALL'ESQUILINO

**LA TV
CHE PIACE**



IL KUNG FU COME DIFESA

no il silenzio.

«Perché si vergognano, non si sentono ascoltate. Pensano che se qualcosa non viene detto, non esiste. Qui però la colpa è anche degli insegnanti. Passano ore con i ragazzi, dovrebbero essere in grado di accorgersi di certe situazioni. Hanno un ruolo cruciale».

Che cos'è per lei la famiglia?

«È il microcosmo in cui tornare sempre, è tutto. C'è quella grande che mi sono costruita con mio marito. Poi ci sono gli amici. Per me significa prendersi cura dell'altro, essere risollevati se si cade, è il paracadute, la camera dove rifugiarsi. Ma è anche il luogo dove festeggiare le cose belle».

**Lei è anche testimonia-
l dell'Onu per i rifugiati.**

«Ci credo follemente. A Lampedusa, per prepararmi per una miniserie (*Lampedusa* di Marco Pontecorvo, ndr), anni fa

Sopra, alcune scene di *Grosso guaio all'Esquilino*. Da sinistra: la Crescentini a teatro per le prove di uno spettacolo; con Lillo, 60, nei panni di un "maestro" di kung fu; ancora Lillo con Riccardo Antonaci, 16, che interpreta un ragazzo vittima di bullismo. In basso, tre momenti della carriera della Crescentini.

mi diedero la possibilità di visitare il centro di accoglienza. Ho visto con i miei occhi quello che succede. Molti avevano le costole rotte per le botte che avevano preso. Le ragazze spesso erano state violentate nei campi libici. Ho assistito agli sbarchi, mi si è sbriciolato il cuore. Ho capito che dovevo fare qualcosa, sensibilizzando le persone. In Italia, per quanto riguarda l'integrazione, si fa ma poi si dimentica. Il focus dell'Unhcr ora è sull'Ucraina, prima era sull'Afghanistan. Il compito era quello di istruire, mi aveva contattato una giovane che abitava in Canada ed era riuscita a laurearsi. Adesso l'obiettivo è la sopravvivenza. Si punta sui campi

con le tende, le coperte termiche, poter mangiare. La situazione sta peggiorando, la guerra non è finita. Per un Paese bombardato l'inverno è devastante, manca la corrente elettrica. È un massacro. Siamo circondati dalle emergenze, l'ultima è stata il terremoto in Siria e Turchia. Mi hanno proposto tante volte di andare in missione. Non l'ho mai fatto perché ero sempre sul set. È però un mio desiderio. Sono emotiva, all'inizio a Lampedusa piangevo. Poi però cambia la prospettiva: rimboccarci le maniche, ed è quello che bisogna trasmettere».

Le arti marziali presenti nel film richiamano una realtà più alta di quella terrena. Qual è il suo rapporto con la spiritualità?

«È qualcosa che esiste, anche se non so definirla. Credo nell'aldilà, ne ho bisogno. Ed è una dimensione a cui mi rivolgo spesso, perché so che ci sono delle persone che mi aspettano dall'altra parte. Mi affido alla natura, all'energia che mi circonda».



**2007
NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI - OGGI
CON NICOLA VAPORIDIS, 41**



**2021
LA BAMBINA
CHE NON VOLEVA
CANTARE**



**2020-2023
MARE FUORI**

15/2023 **FC** 51

DAI 14 APRILE IN ESCLUSIVA SOLO SU RAIPLAY

«Shake», un Otello rap tra i liceali romani

Arriva la serie tv ispirata all'opera di Shakespeare ambientata oggi. Sarà un nuovo «Mare Fuori»?

Laura Rio

■ Shakespeare ambientato in un liceo romano. L'operazione è alquanto ardita, ma se si considera che *Otello* è solo fonte di ispirazione, allora ci si può avvicinare a questa nuova serie con più rilassatezza. E se si pensa a quanto tragi-comica può rivelarsi l'adolescenza, affidarsi al Bardo per raccontarla non è poi così assurdo. Si intitola *Shake* (insomma, Shakespeare) ed è la nuova produzione di RaiPlay (disponibile dal 14 aprile in 8 puntate), la piattaforma streaming della tv di Stato che sta spopolando tra i ragazzi, soprattutto dopo il grande successo di *Mare Fuori*. «Questa nuova serie prodotta da Lucky Red - spiega la direttrice di Rai Fiction Maria Pia Ammirati - nasce per i giovanissimi, fatta da giovanissimi, compresa la regista Giulia Gandini e realizzata con gli occhi dei giovanissimi». La famosa opera del grande drammaturgo inglese è lo spunto per trattare sentimenti universali ed eterni come l'amore, il tradimento e la gelosia. E quindi ritroviamo Otello e Desdemona, Iago e Cassio che, però, assumono sembianze e nomi di studenti di oggi che vivono a Roma e che invece di combattere contro i Turchi, si sfidano al parkour.

Ma, diciamocelo, visto il racconto che si fa dei ragazzi (sedicenni e diciassetenni) tra droghe, fiumi di alcol, risse, bullismo, vandalismo e altro, non pare di stare tanto lontani da una guerra quotidiana.

Il Moro nella serie diventa Thomas (interpretato da Jason Prempheh), leader della crew che pratica l'acrobatica disciplina e Iago è una ragazza, di nome Gaia (interpretata da Giada Di Palma) che ha una relazione con una compagna, Emilia, interpretata da Greta Esposito, già vista in *Mare Fuori*. Cassio prende, invece, il nome di Michele. L'arrivo nel gruppo della bella e biondissima Desdemona/Beatrice (Giulia Fazzini) rompe gli equilibri perché sia Thomas sia Gaia se ne innamorano. Mentre tra Beatrice e Thomas nasce una profonda storia d'amore, Gaia, colpita dall'invidia nei confronti del suo amico, ordisce un micidioso piano, volto a separare i due innamorati.

«Come Iago nell'*Otello* - racconta Giada - il mio è un personaggio oscuro, pieno di ombre, avvolto nelle bugie, ma anche uno dei personaggi più affascinanti dell'opera». Mentre Jason/Thomas/Otello «vive grandi passioni, deve affrontare la sofferenza per amore e vive il contrasto tra quello che prova e quello che riesce a esprimere». Giulia/Beatrice, invece, «mette in mostra nelle

serie i suoi sentimenti in maniera molto più aperta rispetto a Desdemona. Dimostra coraggio nella ricerca della sua autenticità grazie alla forza dell'amore: rinuncia a ogni certezza, agli amici e alla famiglia, per rendere giustizia a se stessa e questo è un argomento molto moderno». Come nell'opera del Bardo, la perfida opera di persuasione di Gaia ha effetto e le insicurezze di Thomas scoppiano in una gelosia cieca che distrugge l'amore per Beatrice e l'amicizia con Michele. In un finale senza vincitori, la vera tragedia per i protagonisti sarà la consapevolezza del sopraggiungere dell'età adulta e con essa del disincanto perso.

Apprezzabile in *Shake* è anche lo schema di racconto: ogni puntata segue la stessa vicenda dal punto di vista di uno dei personaggi. Curata nella regia, nel montaggio e nella musica (Cmqmartina, giovanissima cantautrice, ha firmato la canzone originale *Il silenzio*) vale la pena di essere vista. Anche dai genitori che, così, magari, hanno modo di aprire un po' di più gli occhi sui figli entrati nell'adolescenza e che invece trattano ancora da ragazzini. Poi, si vedrà se il pubblico teen si appassionerà a questa serie come ha fatto per *Mare Fuori* regalando a RaiPlay uno delle risposte streaming più alte di tutti i tempi.

DA IERI A OGGI

La guerra contro i turchi prende la forma delle sfide fra «crew» al parkour

REINTERPRETARE UN CLASSICO

La storia è divisa in 8 episodi di 25 minuti diretti dalla regista Giulia Gandini



TRAGEDIA ETERNA Una scena della serie tv «Shake»: Jason Derek Prempeh è Thomas/il Moro, mentre la biondissima Desdemona/Beatrice è Giulia Fazzini



FuoriSerie

Matteo Sacchi

«The Good Mothers» racconta il dramma delle donne di mafia

Reduce dal Festival di Berlino, dove ha conquistato il premio per la prima edizione di Berlinale Series, *The Good Mothers*, produzione italiana per Disney+, è arrivata in piattaforma con tutti i sei episodi disponibili al lancio.

The Good Mothers, frutto della sinergia tra House Productions e Wildside, Fremantle company racconta la 'ndrangheta dal punto di vista delle donne che hanno osato sfidarla, e per farlo si avvale di un cast al femminile davvero di qualità: Gaia Girace, Valentina Bellè, Simona Distefano e Micaela Ramazzotti. A dirigerle, insieme a Julian

Jarrold, c'è Elisa Amoruso, la sceneggiatura è di Stephen Butchard.

Veniamo alla trama. La serie ruota attorno alle vicende di quattro donne del crimine. Lea Garofalo (Micaela Ramazzotti), è in fuga con la figlia Denise, non ce la fa più a resistere alla persecuzione del marito, Carlo Cosco (Francesco Colella), boss mafioso, che chiaramente non le ha mai perdonato il tradimento.

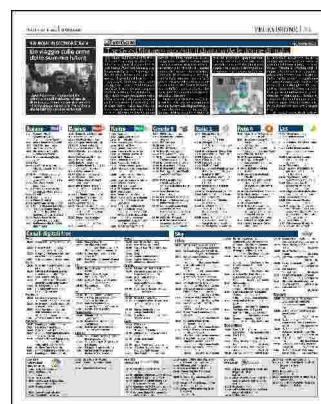
Denise Cosco (Gaia Girace) è sulle tracce della madre scomparsa e in fuga da un padre ingombrante e criminale. Giuseppina Pesce (Valentina Bellè), moglie e figlia di

boss, al centro dei legami parentali tra le più importanti 'ndrine di Calabria, cerca di ritagliarsi uno spazio vitale, in un'esistenza di oppressione. Maria Concetta Caccio-



la (Simona Distefano) cerca la via di fuga da una famiglia ottusa e violenta. Di fronte a loro, c'è Anna Colace (Barbara Chichiarelli), il magistrato che intuisce, forse proprio perché donna, qual è il grimaldello che la aiuterà a scardinare l'omertà intorno alle 'ndrine. Le donne della 'ndrangheta diventano l'incrinatura attraverso cui infiltrare questo mondo tremendo. Sottilissime e maltrattate, hanno la contezza che quel mondo è sbagliato e, soprattutto, possono volere un futuro diverso per i propri figli.

Il risultato è una serie da vedere.



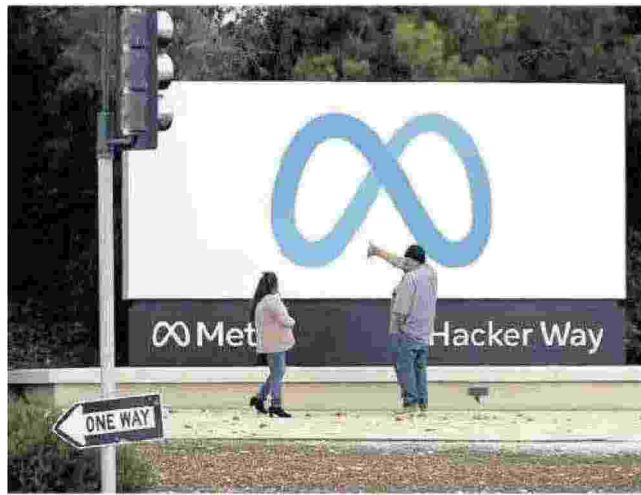
Faro Antitrust su Meta, istruttoria sul caso Siae

► L'Authority ha aperto un procedimento per «abuso di dipendenza economica» ► Il colosso Usa potrebbe aver sfruttato lo squilibrio contrattuale di cui beneficia

IL CASO

ROMA Svolta nello scontro tra Siae e Meta nato negli scorsi giorni in seguito al mancato accordo tra le due società sul rinnovo della licenza - scaduta a dicembre - che regolava la presenza delle canzoni protette dalla società italiana degli autori e degli editori su Instagram e Facebook. L'Antitrust, l'autorità garante della concorrenza e del mercato, ha aperto ieri un procedimento a carico di Meta per abuso di dipendenza economica: la società di Mark Zuckerberg potrebbe aver abusato dello squilibrio contrattuale di cui beneficia chiedendo a Siae di accettare un'offerta economica inadeguata, senza però fornire le opportune informazioni per valutarne l'effettiva congruità. Era stato il presidente della Siae Salvatore Nastasi, la scorsa settimana, durante l'audizione davanti alle commissioni riunite Cultura e Trasporti della

SI TEMONO GRAVI RIPERCUSSIONI NEI MERCATI DELL'INTERMEDIAZIONE DEI DIRITTI D'AUTORE E DELLE OPERE MUSICALI



Il gruppo di Facebook è finito sotto la lente dell'Antitrust

Camera, a denunciare: «Quelli di Meta si sono comportati come un dittatore nordcoreano, abbiamo chiesto dei dati e non ce li hanno voluti fornire». «La trattativa si è interrotta per la natura dell'importo chiesto da Siae, 4 volte superiore a quello concordato fino al 2022», era stata la replica di Meta, affidata al responsabile degli affari istituzionali della società, Angelo Mazzetti. L'Antitrust, insieme all'istruttoria, ha avviato anche un procedimento cautelare: una decisione che potrebbe accelerare i tempi per il ritorno della musica su Instagram e Facebook. «Fondamen-

tale per noi è anche la richiesta dell'Autorità a Meta di riattivare immediatamente i contenuti musicali che sono stati rimossi danneggiando gli autori ed editori italiani», esulta ora il presidente della Siae Salvatore Nastasi.

LO SCENARIO

Secondo l'Antitrust, infatti, l'interruzione della negoziazione tra Meta e Siae potrebbe avere gravi ripercussioni sulle dinamiche competitive tra i diversi soggetti che compongono la filiera dei mercati dell'intermediazione dei diritti d'autore delle opere musicali, coin-

volgendo anche gli autori rappresentati da altre società che sono però contitolari dei diritti insieme ad autori tutelati da Siae. A partire da Soundreef, che ha sostenuto di aver «collaborato attivamente» con Meta, tanto che i brani scritti dagli autori da loro amministrati - da Ultimo a Rkomi, passando per i Boomdabash e i Pooh - sono già tornati sui social. E comportare, di conseguenza, un danno per i consumatori: «È evidente che, indipendentemente dall'intervento di oggi dell'Antitrust, alla fine servirà comunque un processo di negoziazione tra le parti», afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori. Di fronte alla decisione dell'Antitrust, Meta fa sapere: «Siamo pronti a collaborare per rispondere alle richieste dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato». Già oggi è previsto un incontro presso il ministero della Cultura. Plauso bipartisan da parte della politica: «La decisione conferma la necessità di favorire in tempi rapidi un accordo tra le parti che tenga conto della valutazione trasparente e condivisa dell'effettivo valore del repertorio», dichiarano i componenti della commissione Cultura della Camera.

Mattia Marzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Intervista all'attrice

Brooke Shields: dissi di no a Trump, avrei potuto aiutare Agassi

Palazzo a pag. 24

Brooke Shields

La star racconta la sua vita nella serie "Pretty Baby" su Disney+ : «Mia madre? Un'alcolizzata. Trump mi voleva. Mi disse: "Vedrai, la gente impazzirà per noi due"»

«Io, una Lolita innocente strapazzata da Zeffirelli»

L'INTERVISTA

«Insieme siamo l'uomo più ricco e la ragazza più amata d'America: la gente impazzirà per noi due». Così, nel 1999, Donald Trump si propose a Brooke Shields, che gli rise in faccia: «Grazie, ma la proposta non ha senso». Dalla sua casa a Manhattan l'attrice racconta davanti alla webcam il due di picche dato all'ex presidente Usa. La ragazza che faceva impazzire gli uomini ora ha 57 anni, 56 dei quali passati davanti ai riflettori. Dalla prima pubblicità a 11 mesi fino al cinema, passando per le foto nuda a 10 anni. Per la stampa la madre monetizzava la sua bellezza come una maîtresse, ma la realtà era diversa e l'attrice la racconta nella docu-serie *Pretty Baby: Brooke Shields*, appena arrivata su Disney+.

Sia sincera: sua madre, che adesso non c'è più, fece bene a spingerla nello show business da bambina?

«L'ho sempre giustificata perché mi ha protetto col suo amore. Altrimenti la mia vita sarebbe stata diversa: mi sono laureata a Princeton, non mi sono mai drogata, e fino a 22 anni ero la vergine più famosa d'America». Nelle interviste le chiedevano se

si sentisse sexy a 12 anni... «Alcuni giornalisti erano brutali, senza alcun rispetto per una ragazzina. Su quei set, però, io mi divertivo, e mia madre incuteva terrore a tutti. Al minimo problema chiamavo gli avvocati».

Nel suo primo film, "Pretty Baby", interpretava una prostituta undicenne. Recitando diede il primo bacio: come fu?

«Il mio partner, Keith Carradine, mi tranquillizzò: "Questo non conta come primo bacio". Immagino sia stato difficile anche per lui».

Le sue figlie, nella docu-serie, lo considerano porno: cosa risponde?

«Che era un'altra epoca: l'America permissiva degli Anni '70. Ho ricordi bellissimi del film e mia madre non mi ha mai fatto saltare un giorno di scuola per girare».

Con il regista di *Laguna blu*, Randal Kleiser, come andò?

«Per lui il film era un reality show sulla mia prima esperienza sessuale. Io gli urlavo: perché non mi fai recitare? Ma lui era innamorato dell'attore protagonista proprio come accadde nell'81 con Zeffirelli nel suo *Amore senza fine*».

Si è sorpresa delle accuse rivolte a Zeffirelli dai protagonisti di *Romeo e Giulietta* (girarono scene di nudo non previste, n.d.r.)?

«Per niente. Lui non rispettava gli attori. Era il Maestro e nessuno gli diceva no. Con me non si sarebbe permesso - mia madre lo avrebbe ucciso - ma ricordo una scena in cui per farmi simulare un orgasmo mi torse un dito del piede».

Cosa l'ha spinto a raccontare tutto di sé?

«Grazie alla psicoterapia ho trovato la forza che mi ha aiutato a empatizzare con mia madre e comprendere i suoi errori. Era un'alcolizzata e per tutta la vita le ho fatto da genitore: viveva solo per me».

Lei parlò pubblicamente della sua depressione post partum. Forse non aveva sciolto il rapporto simbiotico con sua madre?

«È possibile, ma non trascuriamo la biochimica. E proprio perché dichiarai di prendere antidepressivi fui attaccata in maniera insensata da Tom Cruise!».

Nelle docuserie rivela lo stupro subito da un produttore. Perché non ha voluto fare il suo nome?

«Gli darei la possibilità di difendersi. Dopo 30 anni ho superato il trauma, non fa più male».

Che reazione ebbe quando il suo amico Michael Jackson dichiarò a Oprah Winfrey che eravate fidanzati?

«Non ne sapevo nulla. Forse aveva bisogno di inventare una storia per

i suoi fan e immaginava che avrei capito perché eravamo molto legati. E l'unica spiegazione razionale».

Dichiarò che Agassi la sposò solo per la sua fama, è vero?

«No. Lui odiava lo show business. Una volta distrusse tutti i suoi trofei sportivi perché in una scena di *Friends*, in cui recitavo, lo avevo fatto ingelosire».

Era il periodo della sua tossicodipendenza, non le chiese aiuto?

«Forse pensava che sarei scappata dopo l'esperienza della dipendenza di mia madre. Ma si sbagliava, lo avrei capito meglio di chiunque altro».

Oggi, finalmente, possiamo chiedergli: si sente sexy?

«Sì. L'ho capito solo dopo la nascita delle mie figlie. Anche se mi casca tutto e non sono più tonica come una volta».

Andrea Palazzo
© RIPRODUZIONE RISERVATA

«IL MAESTRO NON RISPETTAVA GLI ATTORI, IN "AMORE SENZA FINE" MI TORSE UN DITO DEL PIEDE. IL PRIMO BACIO? SUL SET A 11 ANNI»



A sinistra, l'attrice americana Brooke Shields, 57 anni, due matrimoni (il secondo con l'ex tennista André Agassi) e due figli, sotto i riflettori dall'età di 11 mesi. Sopra, a 15 anni sul set di una pubblicità



Milanesiana in 23 città con Soyinka e Tarantino

LA RASSEGNA

MILANO

Milanesiana sempre meno milanese. La 24esima edizione, diretta da Elisabetta Sgarbi, si svolgerà in 23 città, con oltre 200 ospiti (fra cui quattro premi Nobel) di 18 Paesi. Si allargano anche i confini artistici con spazi per i fumetti. Arriva pure Vittorio Sgarbi: invitato per la prima volta dalla sorella Elisabetta, presenterà suoi spettacoli (l'autobiografico *Caccia ai tesori dell'arte*) oltre che mostre. «Per me la politica è cultura in senso diretto. Questo è un vero Rinascimento delle arti, con una miscela multidisciplinare formidabile», dice il sottosegretario alla Cultura.

L'ANTEPRIMA

Dopo un'anteprima il 7 aprile a Milano, con Quentin Tarantino che presenta il suo libro *Cinema Speculation*, il debutto sarà a Busseto il 23 maggio, con il premio Nobel Wole Soyinka e un omaggio a Giuseppe Verdi, nei 210 anni dalla nascita. Molti gli anniversari, dai 150 anni di Manzoni ai 140 di Kafka, fino agli 80 di Al Bano: tutti ricordati con spettacoli e incontri. Il filo conduttore dell'anno è "Ritorni", declinato in tre sotto-temi: il rapporto con la natura, la relazione padri, madri e figli; l'intelligenza artificiale. «La Milanesiana è sempre più legata all'attualità», sottolinea la direttrice. Fra gli ospiti (chiusura il 27 luglio): Joyce Carol Oates, Percival Everett, Joel Dicker, Federica Pellegrini, Giorgio Parisi, Ute Lemper, Rita Pavone, David Garrett, Fatih Akin e Zerocalcare premiato dalla Siae.

Marina Cappa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**DUECENTO OSPITI
 DA 18 PAESI E OMAGGI
 A VERDI, MANZONI
 KAFKA ED AL BANO
 LA DIRETTRICE SGARBI
 «ATTUALITÀ AL CENTRO»**



Lavazza, nuovo format di talk e musica

Un nuovo format in tre puntate, firmato in collaborazione con Epik, che unisce parole e performance musicali. Lavazza porta Basement Café by Lavazza nel centro di Milano con Basement Café by Lavazza - Germi Session. Nato da un'idea di **Manuel Agnelli**, **Rodrigo D'Erasmio** e **Giorgio Testi**, che ne segue la regia, e prodotto da Blackball in collaborazione con Blue Joint, il talk vede protagonisti volti noti della scena musicale italiana alle prese con temi di attualità, cultura e futuro, ospiti dell'incubatore culturale milanese Germi - Luogo di contaminazione.

Spin-off del talk di intrattenimento culturale nato nel 2019 e che conta a oggi oltre 30 milioni di visualizzazioni su YouTube e social, Basement Café approda dunque nel locale fondato da Manuel Agnelli. Il primo appuntamento, il 7 aprile, vedrà lo stesso Agnelli dialogare con la band bergamasca dei Verdena, concentrandosi sul tour in partenza il 31 marzo e su curio-



Manuel Agnelli

sità e aneddoti della band. La seconda puntata, in programma il 21 aprile, vedrà invece protagonisti **Francesco Motta** ed **Emma Nolde**: si indagherà il confronto generazionale,

l'etica dell'artista nella società di oggi e l'eredità lasciata dall'esperienza del lockdown. Nell'ultima puntata, on air il 5 maggio, saranno di scena **Brunori** e **Joan Thiele** che parleranno dei social dopo l'esperienza del Covid e dell'importanza della parola, legata alla consapevolezza di sé stessi. Le puntate saranno pubblicate sul canale Youtube, sui social di Basement Café by Lavazza e sulla piattaforma di streaming Chili.

Intanto prosegue la quinta stagione di Basement Café, iniziata a fine febbraio e ispirata alla celebrazione dei 75 anni della Dichiarazione universale dei diritti umani. Al fianco dell'ideatore **Antonio Dikele Distefano** quest'anno c'è **Carlotta Vagnoli**, attivista e scrittrice fiorentina.



GoTv, a febbraio fatturato in crescita dell'83,4%

Cresce dell'83,4% il fatturato pubblicitario della GoTv a febbraio 2023 rispetto allo stesso mese dello scorso anno, per un totale di 697.465 euro, secondo i dati dell'Osservatorio Fcp-Assogotv (Fcp-Federazione concessionarie pubblicità). I dati evidenziano per il periodo gennaio-febbraio 2023 un fatturato totale di 1.279.958 euro, pari al +80,9% sul 2022.

«Il risultato a doppia cifra di febbraio, dopo la brillante performance di gennaio, conferma la solidità della crescita della GoTv in un mercato in netta trasformazione», ha commentato Angelo Sajeva, presidente Fcp-Assogotv. «Le analisi condotte mostrano come la GoTv abbia conquistato sempre maggiore spazio nelle pianificazioni di videostrategia alla ricerca di coperture incrementali a condizioni di efficienza; la grande soddisfazione deriva però da quanto ci raccontano sempre più spesso clienti e centri media: la GoTv si è affermata nella fase strategica di scelta dei media, con l'obiettivo di amplificare le campagne di lancio di prodotto così come in quelle di continuità per sostenere il livello di brand awareness. La GoTv è un media che piace perché offre un palinsesto ricco di news, veloce, impattante e eye-catching. La misurabilità su cui abbiamo lavorato negli ultimi anni è uno degli elementi di grande spinta al planning che ha contribuito a assicurare sulle performance della GoTv».

A gennaio 2023 il fatturato pubblicitario della GoTv era cresciuto del 78% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, per un totale di 582.494 euro.

© Riproduzione riservata



Rai, Sergio verso la poltrona di a.d.

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Tutte le caselle sembrano andate al loro posto per la nomina dei nuovi vertici Rai. Dopo un pressing sul sindaco di Milano, Beppe Sala, la situazione si è sbloccata al Teatro alla Scala e l'attuale amministratore delegato della Rai Carlo Fuortes si trasferirà a breve nel capoluogo lombardo prima affiancando e poi sostituendo Dominique Meyer nell'incarico di soprintendente.

Roberto Sergio, che ora è a capo della Direzione Radio della Rai, diventerà nelle prossime settimane il nuovo amministratore delegato della Rai, con Giampaolo Rossi, uomo molto vicino al presidente del consiglio Giorgia Meloni, nominato direttore generale.

Le deleghe della radio, divisione che Sergio guida dal dicembre del 2016 e che ha sviluppato molto in questi anni con una rivoluzione digitale, potrebbero restare ad interim allo stesso Sergio. Oppure, in seconda battuta, andare a Flavio Mucciante, ora vicedirettore della Direzione Radio.

Nel 2024, tuttavia, si assisterà a un nuovo valzer di poltrone: infatti Sergio lascerà l'incarico di amministratore delegato a Rossi, e assumerà invece i gradi di direttore generale corporate, in una sorta di scambio

di ruoli.

Roberto Sergio, nato a Roma nel 1960, laureato in scienze politiche e in scienze delle comunicazioni, inizia il proprio percorso professionale nel 1985 presso la Sogei (Società generale d'informatica). Nel 1997 passa in Lottomatica Italia servizi e poi, tra il 2001 e il 2003, è prima direttore comunicazione e immagine e poi vice direttore generale di Lottomatica SpA (oggi Igt).



Roberto Sergio

Nel 2002 e per due anni è anche presidente del consiglio di amministrazione dell'azienda. Nel 2004 è chiamato in Rai come direttore dell'area Nuovi media, incarico che svolge fino al 2007, quando è designato presidente della concessionaria Sipra (poi Rai pubblicità).

In questi anni ricopre anche l'incarico di consigliere di amministrazione di Rai Net, Rai Click e Rai Sat. Nel settembre 2012 assume il ruolo di presidente di Rai Way.

Ad aprile 2015 riceve la responsabilità della vice direzione della radio. Da dicembre 2016 gli viene affidata la responsabilità ad interim della Direzione Radio. E nel giugno 2017 viene nominato direttore della Direzione Radio. Da luglio 2019 è consigliere di amministrazione di Player editori radio, mentre da giugno 2020 è nel cda di Rai Com.

© Riproduzione riservata



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Meta, l'Antitrust avvia istruttoria per caso Siae. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha avviato un'istruttoria nei confronti di Meta per accertare un presunto abuso di dipendenza economica nella negoziazione con Siae della stipula della licenza d'uso, sulle proprie piattaforme, dei diritti musicali. Secondo l'Autorità guidata da Roberto Rustichelli, Meta potrebbe aver indebitamente interrotto le trattative per il rinnovo del contratto scaduto eliminando, altresì, i contenuti musicali tutelati da Siae dalle proprie piattaforme social e non avrebbe fornito alla società le informazioni necessarie per svolgere le negoziazioni nel pieno rispetto del principio di trasparenza ed equità.



Roberto Rustichelli

Calcio, Agcom estende le linee guida per i diritti tv. Il consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha approvato

le linee guida che disciplinano la commercializzazione dei diritti di trasmissione del campionato di calcio della Serie A per le stagioni sportive 2024/25, 2025/26, 2026/27, 2027/2028 e 2028/2029. Le linee guida presentano analogo contenuto rispetto a quelle approvate con delibera 423/22/Cons e valevoli per un solo triennio, eccezione fatta per la possibile durata dei contratti.

Inpgi, Reboani nominato commissario ad acta. Paolo Reboani, attuale presidente del collegio sindacale, è stato nominato commissario ad acta per l'Inpgi. Il suo compito sarà quello di preparare lo statuto del nuovo Inpgi dopo il passaggio, il 1° luglio 2022, della funzione previdenziale svolta dall'Istituto nazionale di previdenza dei giornalisti italiani «Giovanni Amendola» all'Inps. Il suo mandato, che sarà a titolo gratui-

to, si esaurirà con l'approvazione dello statuto da parte dei dicasteri del lavoro e dell'economia.

Fondazione Mauri, Ottieri nuovo presidente. La Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri ha nominato Alberto Ottieri, vicepresidente di Messaggerie Italiane e a.d. di Emmelibri, nuovo presidente e responsabile del comitato didattico della Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri. Sarà Stefano Mauri, vicepresidente di Messaggerie Italiane e presidente del gruppo editoriale Mauri Spagnol, a ricoprire i ruoli di vicepresidente della Fondazione e responsabile del comitato scientifico della Scuola per librai, oltre a rappresentare la Fondazione all'interno dell'Associazione BookCity Milano.

Mondo Tv, intesa in Turchia. Mondo Tv ha raggiunto tre intese preliminari rispettivamente con Fauna Entertainment, Media Project House Sinema Reklam Pazarlama Ve Ticaret Limited e Cybele production Reklam Ve Orga-

nizasyon Ve Medya Hizmetleri Anonim Sirketi, tutte con sede a Istanbul (Turchia), per la distribuzione di diversi programmi della library Mondo Tv in diversi territori a seconda dei programmi. Le intese sono per la concessione di licenze per periodi variabili da tre a cinque anni.

Chora Media e Will entrano in Obe. La podcast company guidata da Mario

Calabresi e la media company specializzata nell'informazione digitale, le due realtà native digitali del Gruppo BE Content, fanno il loro ingresso nell'Osservatorio branded entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

© Riproduzione riservata

Presentata la rassegna

Quentin Tarantino anteprima da Oscar alla Milanesiana

di Sara Chiappori

Red carpet per Quentin Tarantino in piazza Duomo a Milano, dove il regista planerà domani per il firmacopie di *Cinema Speculation* (La Nave di Teseo) e una conversazione con Antonio Monda. Anteprima da Oscar (e da Palma d'Oro) per la Milanesiana, il festival ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi che, pur di inglobare Tarantino, «lo inseguo dalla prima edizione», espande il palinsesto cominciando appunto domani e continuando per due mesi di nomadismo culturale su e giù per l'Italia (dal 27 maggio al 27 luglio), con Milano quartier generale per sconfinamenti geografici (ventitré le città coinvolte, Pavia, Bergamo, Ascoli, Firenze, molta Emilia Romagna) e soprattutto tra saperi e linguaggi, letteratura, musica, cinema, arte, filosofia, scienza diritto, economia, sport e, da quest'anno, anche fumetto (con Zerocalcare a Milano e Milo Manara ad Alessandria). Fatti convergere su un tema che, per la Milanesiana numero ventiquattro, è *Ritorni*. «Suggerito dallo scrittore nigeriano Ben Okri, che sarà con noi insieme al Nobel per la letteratura Abdulrazak Gurnah - spiega Elisabetta Sgarbi - Una chiave per interpretare il presente, pensando alle tragedie di chi muore in mare lasciando la propria terra senza sapere se potrà fare ritorno, ma anche parola che ha a che fare con la memoria, la nostalgia, con il ritorno alle radici ma anche con il ritorno alla natura». Una sessantina gli appuntamenti, duecento ospiti, nove mostre (tra cui l'omaggio all'artista ed editore Ezio Gribaudo *Poesia della materia*, alla Venaria Reale, Torino) e un'attenzione particolare alla scienza, tra emergenza climatica e intelligenza artificiale, in compagnia del Nobel per la fisica Giorgio Parisi, Luc Steels, Andrea Moro. Sul fronte della letteratura, i *Ritorni* sono quelli del Nobel Wole Soyinka, ma anche dello scrittore statunitense Percival Everett e Paolo Giordano in dialogo tra loro, di Joyce Carol Oates, della poetessa Anne Boyer, del maestro del giallo greco Petros Markaris e dell'autore da milioni di copie Joël Dicker. E poi cinema con il regista Fatih Akin (*La sposa turca*), l'anteprima italiana del film di Bernard-Henri Lévy *Perché l'Ucraina* (con Maurizio Molinari), Laura Morante, Silvio Orlando, Pupi Avati, teatro con Rezza/Mastrella, Alessandro Bergonzoni, Mauro Covacich e Tommaso Ragno. Naturalmente crossover anche il palinsesto musicale con Al Bano, Rita Pavone, Frankie hi-nrg, Ute Lemper, Angelo Branduardi, Alice.



▲ **L'ideatrice**

Elisabetta Sgarbi dirige la Milanesiana giunta alla 24esima edizione. Il tema è "Ritorni". La Rosa dipinta da Franco Battiato è il simbolo della rassegna



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

L'edizione in programma dal 23 giugno al 9 luglio

Spoletto 66, sul palco la sinergia delle differenze

di **Rodolfo di Giammarco**

È un percorso di giovani valorizzazioni, nuovi tributi e sperimentali vocazioni fondate su inediti impegni personali e su rimodulati o pionieristici orizzonti del sapere, il fronte cui s'ispira l'edizione 66 dello Spoleto Festival dei Due Mondi diretto da Monique Veaute (23 giugno-9 luglio), un campo di discussioni, sguardi, sinergie e rimandi di arti. È un dispositivo che ora investe per il teatro su Antonio Latella, Luca Marinelli, Silvio Orlando, Leonardo Lidi, Sergio Blanco, Alessandro Baricco con Stefania Rocca e Valeria Solarino, Laetitia Casta. Che fa leva per la danza su Benjamin Millepied, Sharon Eyal e Gay Behar, Fernando Montano, Jonas&Lander, Marco Goecke, Marie Chouinard, Blanca Li. Che include per la musica Iván Fischer, Antonio Pappano, Jakob Hrůša, Silvia Costa, Max Cooper, Lonnie Holley, Imany, Cameron Carpenter. Gli oltre 60 spettacoli, con prime nazionali e assolute, più di 500 artisti, produrranno un dialogo

tra discipline e contaminazioni, su relazioni tra identità e diversità, focus in tema di giustizia e discriminazione, appuntamenti con la natura umana e la morte delle specie. Saltano agli occhi i contenuti, il coesistere di tali e tante specificità, nello Spoleto66. «Quasi tutto italiano, quasi tutto aperto a nuove mentalità e idee, pronto ad accogliere il battesimo registico di un attore ma anche sensibile al rapporto con le ultime generazioni di talenti. Una fonte di segnali e un radar di fenomeni» riflette Monique Veaute. Concerto inaugurale a Piazza del Duomo con l'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia diretta da Jakob Hrůša e un programma su musiche di Leoš Janáček, concerto finale: una riflessione di Gustav Malher sulla natura, con la stessa Orchestra e Antonio Pappano interpreti dei *Lieder eines fahrenden Gesellen* e della Sinfonia n.1 *Titano*. © RIPRODUZIONE RISERVATA



Dal 10 aprile su Rai 3 il programma condotto da Francesca Fialdini

La strada de "Le ragazze" che porta l'Italia nel futuro

di Silvia Fumarola

Adriana Asti e Angela Caputo, detta Lillina, sono «ragazze degli anni 50». La prima, grandissima attrice, famiglia della buona borghesia milanese; l'altra, pugliese, negozio di merceria a Castellana Grotte, è diventata imprenditrice. Sono le prime protagoniste di *Le ragazze*, dal 10 aprile su Rai 3, condotto da Francesca Fialdini, un programma che come pochi racconta il mondo femminile, sconfitte e conquiste, mette a confronto le generazioni. Spiega quanta strada è stata fatta e quanta ce n'è ancora da fare. Sensibile e nevrotica, bollata dal pediatra come «un mostro di bambina», Asti cresce cercando sé stessa, e grazie alla recitazione e alla psicanalisi (con il professor Cesare Musatti), troverà la sua strada. Lillina, figlia di un agricoltore che spediva ciliegie in America («Il portafoglio di papà era come una fisarmonica, eravamo benestanti»), cresce i fratelli e ha fiuto per gli affari. «Vendevo cerniere, il bottone da lutto, il fazzoletto con la riga nera. Poi mi fregò un rappresentante di calze». Percorsi lontani e paralleli, in un'Italia che conosce la guerra e il boom economico. Bisognava sposarsi e l'attrice sposa il pittore Fabio Mauri, il matrimonio naufraga presto ma poi incontrerà l'amore della vita, Giorgio Ferrara; le sorelle scelgono il marito per Lillina: «Ti sistemi e fai la signora. Dicias-

sette anni più di me, Angelo era ebanista». Ma lei, padrona del suo destino, continua col negozio.

Tra le altre protagoniste delle puntate: Edda Dell'Orso – la sua voce è legata alle colonne sonore di Ennio Morricone – e Maria Caruso, da Biancano (Benevento), mandata a lavorare come lavandaia. Per gli anni Sessanta, parlano la costumista Graziella Pera e Albertina Gasparoni, segretaria di Aldo Moro, Giovanni Leone e Sandro Pertini, testimone della Storia. E poi Barbara Alberti e Antonietta Porcelli, una delle prime commesse della Standa.

Gli anni 70 avranno il volto di Cristina Comencini e Mabel Bocchi, la più grande cestista italiana racconta l'epopea del basket femminile. La psicologa Alberta Basaglia spiega il rapporto con il papà Franco, psichiatra che restituì dignità ai malati; Clelia Bendandi, scomparsa il 13 marzo scorso, una tra le protagoniste assolute della radio, ricorda la sua vita piena, tra musica e incontri. Il racconto degli anni 80 e 90 è affidato a Martina Colombari e a Tiziana Russo, sorella di Marta, la studentessa uccisa il 9 maggio 1997, all'Università La Sapienza di Roma.

Fialdini, sorriso luminoso e capelli corti, è il filo conduttore che lega le storie. «Sono tornata ai capelli che avevo a 20 anni, non mi sono posta il problema delle reazioni, ma so-

no arrivate. Mi hanno scritto "lurida lesbica" non ho capito il "lurida", è di una povertà emotiva assoluta, ma ho pensato quanto lavoro c'è ancora da fare, in un periodo in cui si parla solo di fluidità». Le storie l'hanno fatta commuovere «perché di fronte a questa forza che muoveva il piccolo mondo, anche le donne sconosciute portavano avanti una forma di cambiamento, personale o collettivo. Fanno riflettere sull'Italia che rispettava regole patriarcali, penso alla gigantesca Adriana Asti che dice: "Mi sono sposata perché si doveva"». Carriere eccezionali e battaglie private, tante pioniere. Cosa le accomuna? «Per molte donne c'è sempre il problema dell'autostima. C'è chi si considerava brutta, inadeguata, lo sguardo degli altri ci segna».

«Scegliamo storie esemplari» spiega Cristiana Mastropietro, che con Pesci combattenti ha ideato e realizza il programma «da una parte il percorso di donne conosciute, pubbliche; dall'altra di chi ha un vissuto speciale. Ma a patto che si raccontino in maniera sincera, autentica. La condizione femminile è cambiata, non c'è più la bambina mandata a lavare i panni ma dobbiamo ricordarlo. Quest'anno, comunque la si pensi, c'è stata una rivoluzione: a capo del governo e del principale partito di opposizione ci sono due donne. Fanno sperare». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Lotte e conquiste
Un decennio dopo
l'altro per descrivere
i cambiamenti della
condizione femminile



◀ **Conduttrice**

La giornalista Francesca Fialdini, 43 anni, conduce *Le ragazze*, il programma di Cristiana Mastropietro, Riccardo Mastropietro e Giulio Testa prodotto da Pesci Combattenti per Rai Cultura



Scatta la speculazione a Piazza Affari: si scommette su possibili future Opa sul gruppo tv

La Borsa e l'azzardo sui nuovi assetti balzo delle azioni di Mediaset: +4,5%

IL CASO

FRANCESCO SPINI
MILANO

Quello che per tutti sarebbe cinismo, in Borsa è normalità. Si chiama speculazione e il denaro non ha cuore. Fatto sta che fin da quando la notizia del nuovo ricovero di Silvio Berlusconi si è diffuso, le azioni di Mfe-MediaforEurope, la nuova veste europea in cui si è trasformata Mediaset, sono finite al centro degli acquisti. A sera il risultato è questo: le azioni di tipo B (B come Berlusconi, si direbbe), quelle che garantiscono ciascuna 10 diritti di voto, sono scattate del 4,54% a 0,65 euro, mentre quelle con diritti di governo affievoliti, le azioni di tipo A (1 diritto di voto per ciascun titolo) sono salite del 3,51% a 0,43 euro. Con il fondatore del Biscione a bordo campo, si riaprono scenari che gli investitori sembravano avere abbandonato. E riguardano i futuri assetti del controllo di quello che sta, mano a mano che si incastrano i tasselli del puzzle, diventando un polo europeo delle televisioni in chiaro che, in prospettiva, potrebbe generare interesse sul mercato. Più che una scommessa, si tratta di un azzardo, visto che al momento non c'è nessun segnale che lasci intravedere una volontà della famiglia di disimpegnarsi.

La cassaforte di famiglia, la Fininvest, dopo la trasformazione della società in Mfe, il trasferimento della sede legale in Olanda, e anche nella prospettiva della fusione con Mediaset

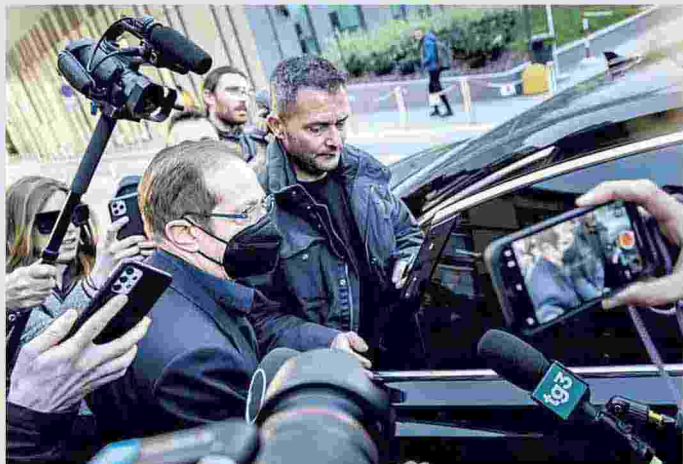
España (che ha già avuto il via libera dell'assemblea e dovrebbe giungere a compimento tra l'estate e l'autunno), mantiene saldo il controllo col 48,27% dei diritti di voto. Il mercato guarda però anche al secondo socio, che è il gruppo francese specializzato nei media Vivendi, che fa capo al finanziere bretone Vincent Bolloré. Questi in passato aveva già tentato di scalare l'allora Mediaset, arrivando a detenere il 29,9% dei diritti di voto. Ma, dopo un duro contenzioso, due anni fa un accordo ha sancito la pace. Un primo 5% è stato riacquisito da Fininvest in quell'occasione, il resto della quota dovrebbe essere dismesso entro il 2026, in una discesa fin qui rallentata da pandemia e scenario geopolitico. Al momento, dunque, i francesi sono ancora i secondi azionisti: in proprio e tramite una fiduciaria, la Simon, hanno, sempre in prospettiva della fusione con la Spagna, il 23,35% del gruppo. Immaginare che loro ora possano tornare alle cariche appare complicato. Un eventuale interesse - mai più manifestato, dopo la pace - potrebbe passare solo da un'intesa con la famiglia: difficilmente Vivendi potrebbe infilarsi in un nuovo contenzioso costoso e tormentato. Tanto più che la pace ha finora retto alla perfezione, senza che mai i francesi abbiano ostacolato alcuna mossa di Cologno Monzese.

Ma la Borsa ha memoria lunga e ricorda quando nacque la prima tentata Opa di Vivendi: scattò mentre, nel 2016, Berlusconi era fuori combattimento per altri guai alla salute. Una ferita che a lungo bruciò in famiglia. E c'è chi ritiene, a soste-

gno della tesi del ritorno di fiamma francese, che in fondo oggi Mfe sta portando avanti lo stesso disegno strategico che Vivendi aveva ai tempi del suo primo interessamento: quello di creare un gruppo paneuropeo di televisioni, sebbene abbia mancato la conquista di M6, prima messa in vendita, poi ritirata. Ma se immaginare ora un'Opa dalla Francia è un esercizio allo stato teorico, ancora più difficile è intravedere un interesse terzo con di mezzo una famiglia a un passo dal 50%.

Un'altra prospettiva su cui ragiona il mercato è quello di possibili sviluppi in Germania dove Mfe ha il 29,9% di ProSiebenSat.1. Anche qui, però, la situazione appare in stallo. Finora, il gruppo di Berlusconi ha subito un deciso ostruzionismo. Ma la situazione, adesso, appare impantanata proprio per colpa dei tedeschi che non hanno ancora potuto approvare il bilancio e convocare l'assemblea per via di irregolarità riscontrate in due controllate. Nel frattempo, però, la Borsa galoppa, in una speculazione che guarda scenari complicati e del tutto incerti. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'arrivo di Paolo Berlusconi, fratello di Silvio, al San Raffaele



La rassegna ideata e diretta da **Elisabetta Sgarbi** dal 23 maggio al 27 luglio
La Milaneseiana 2023 celebra i "Ritorni"
 tra il Nobel Soyinka e Zerocalcare

EGLE SANTOLINI
 MILANO

Di tutto e di più alla Milaneseiana, come sempre. L'edizione numero 24 della rassegna ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi s'intitola *Ritorni* (termine scelto dallo scrittore nigeriano Ben Okri), si declina con le parole d'ordine Natura, Intelligenza artificiale e Padri e figli, si svolge dal 23 maggio - apre il Premio Nobel Wole Soyinka - al 27 luglio e, in nome dell'incrocio di saperi, mette in rassegna il meglio di quello che si sta progettando in letteratura, musica, filosofia e scienza. Quest'anno anche nel fumetto, con un premio a Zerocalcare assegnato dalla SIAE.

Focus sul cinema, con la presenza del regista Fatih Akin, sul reportage filmato, con il nuovo lavoro di Bernard-Henri Lévy girato in Ucraina, e soprattutto sul teatro e sulla musica. Tullio Solenghi e Massimo Lopez celebrano i 70 anni di Anna Marchesini, Alessandro Bergonzoni presenta il suo nuovo spettacolo dal titolo inquietante *Terra: Terrà?*, Moni Ovadia torna con lo storico *Cabaret Yiddish*, Antonio Rezza e Flavia Mastrella, con *Hybris*, firmano uno spettacolo con giovani attori affetti da autismo. E poi Gene Gnocchi, Michela Cescon, Antonio Pennacchi, Laura Morante che legge Claudio Magris. Menu musicale adeguato. Ci sono il violinista David Garrett e Uri Caine, il fedelissimo alla rassegna Ramin Bahrami che omaggia Verdi, Elio su Jannacci, gli indispensabili Extraliscio, Paolo Fresu, Bandabardò, un live show di Frankie hi-nrg mc, Alice che canta Battiato, i compleanni e gli anniversari di Al Bano e Rita Pavone, un dialogo fra Cristina D'Avena e la sorella Clarissa, Simone Cristicchi tra canzoni e illustrazioni.

Il tutto tracima felicemente da Milano ad altre 22 città con attenzione particolare, segna-

la Elisabetta Sgarbi, per «i borghi ricchi di storia e suggestioni, fuori dalle rotte più ovvie», per esempio Alessandria e Venaria, Busseto, Livigno, Merano, Ascoli Piceno... In tutto più di 60 appuntamenti e 200 ospiti. Il sottosegretario alla Cultura Vittorio Sgarbi chiosa: «Spero di portare presto a Milano la *Pace di Kiev* di Canova. Se Zelenski ce la presterà». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il logo della Milaneseiana e la direttrice e ideatrice Elisabetta Sgarbi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'EVENTO

Tarantino

Amore, morte e trasgressione la lezione del grande schermo

Il regista nel libro "Cinema Speculation" rievoca l'infanzia in sala con i genitori "Ero un piccolo etologo che osservava gli adulti nel loro habitat naturale"

Quentin Tarantino domani alle 18 sarà alla Libreria Mondadori Duomo di Milano per un'anteprima de La Milanese 2023, ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi. Il regista presenterà il nuovo libro *Cinema Speculation* in conversazione con Antonio Monda. Stasera sarà protagonista di una serata al Teatro Grande di Brescia, sempre incentrata sul libro, edito da La Nave di Teseo, di cui qui di seguito pubblichiamo un brano.

QUENTIN TARANTINO

All'epoca i miei giovani genitori andavano spesso al cinema e di solito mi portavano con loro. Avrebbero potuto piazzarmi da qualche parte (mia nonna Dorothy era quasi sempre disponibile), ma invece mi portavano con loro. Un motivo era perché sapevo tenere la bocca chiusa.

Di giorno mi era consentito essere un bambino normale che faceva domande stupide ed era infantile, noioso ed egoista come di solito sono i bambini. Ma se la sera mi portavano al ristorante, in un pianobar dove suonava Curt, in un locale notturno (cosa che ogni tanto succedeva) o al cinema – a volte addirittura con un'altra coppia – sapevo che erano cose da grandi. E se volevo partecipare alle cose da grandi, era meglio che non rompesti troppo i coglioni. In pratica dovevo evitare di fare domande cretine e capire che non ero il centro dell'attenzione. Gli adulti uscivano per parlare, ridere e scherzare. Il mio compito era starmene zitto e non interromperli in modo infantile. E sapevo che a nessuno importava molto dei miei commenti sul film o sulla serata (a meno che non fossero carini). Non è che sarei stato trattato male. Ma ero incoraggiato a essere educato e a comportarmi in modo

maturato. Perché se avessi fatto il bambino rompicoglioni, la volta dopo sarei rimasto a casa con una babysitter, mentre loro uscivano a spassarsela. E io non volevo stare a casa! Volevo uscire con loro! Fare cose da grandi!

In un certo senso ero un piccolo etologo che, anziché i grizzly, osservava gli adulti di notte, nel loro habitat naturale. Era nel mio interesse tenere la bocca chiusa e gli occhi e le orecchie ben aperti.

Erano queste le cose che facevano gli adulti quando erano da soli.

Era così che socializzavano. Era di questo che parlavano tra di loro.

Era questa la roba che gli piaceva fare.

Era questa la roba che li faceva ridere.

Non so se fosse intenzione di mia madre, ma mi stavano insegnando come si comportavano gli adulti. E quando mi portavano al cinema, il mio compito era stare seduto e vedere il film, che mi piacesse o no.

Be', alcuni di questi film da adulti erano pazzeschi! *M.A.S.H.*, la *Trilogia del dollaro* di Sergio Leone, *Dove osano le aquile*, *Il padrino*, *Ispettore Callaghan: il caso Scorpion* è tuo!, *Il braccio violento della legge*, *Il gufo e la gattina* e *Bullitt*. Altri, per un bambino di otto o nove anni, erano un rompicoglione di marroni assurdo: *Co-*

noscenza carnale, *La volpe*, *Isadora*, *Domenica*, *maledetta domenica*, *Una squillo per l'ispettore Klute*, *La ragazza di Tony*, *L'amante perduta*, *Diario di una casalinga inquieta...*

Comunque sapevo che, mentre guardavano il film, a nessuno importava se mi stessi divertendo.

Sono sicuro che abbastanza presto mi deve essere scappato qualcosa come: «Ehi, mamma, che barba!» E sono sicuro che la risposta fu: «Senti, Quentin, se fai il rompipalle quando ti portiamo fuori la sera, la prossima volta te ne stai con la babysitter a vedere la tele, mentre io e papà andiamo a divertirci. Decidi tu». Decisi che volevo uscire con loro.

La seconda regola era: non fare domande stupide durante il film.

Un paio di domande, all'inizio, mi erano concesse, ma poi erano cavoli miei. Ogni altra domanda era rimandata alla fine. Di solito riuscivo a rispettare la regola, ma c'erano delle eccezioni. Mia madre raccontava sempre alle amiche la volta in cui mi avevano portato a vedere *Conoscenza carnale*. Art Garfunkel vuole convincere Candice Bergen ad andare a letto con lui. E si scambiano una serie di battute tipo: «E dai, facciamolo». «Non ne ho voglia». «Ma mi hai promesso che l'avremmo fatto». «Ti dico

che non ne ho voglia». «Ma lo fanno tutti!». A quanto pare, con la mia vocina stridula da novenne, chiesi ad alta voce: «Ma cosa vogliono fare, mamma?». Il che, secondo mia madre, fece scoppiare a ridere tutti gli adulti presenti in sala.

Di fronte al celebre fermo immagine alla fine di *Butch Cassidy* rimasi perplesso. Ricordo che chiesi: «Che cosa è successo?». «Sono morti» mi spiegò mia madre. «Morti?» esclamai. «Sì, Quentin, sono morti» mi assicurò. «E come fai a saperlo?» chiesi astutamente. «Perché quando si blocca l'immagine, vuol dire questo» rispose pazientemente. «E come fai a saperlo?» ripetei. «Lo so e basta» mi rispose in modo insoddisfatto. «Perché non l'hanno fatto vedere?» chiesi quasi indignato. A questo punto mia madre perse la pazienza e scattò: «Perché non volevano!». «Però avrebbero dovuto farlo vedere» borbottai sotto voce. E malgrado quell'immagine sia diventata così celebre, non ho cambiato idea.

Comunque, di solito sapevo che mentre mamma e papà guardavano il film non era il momento di bombardarli di domande. Sapevo che stavo vedendo dei film da grandi e che certe cose erano fuori dalla mia portata. E se non capivo che nella *Volpe* Sandy Dennis e Anne Heywood avevano una

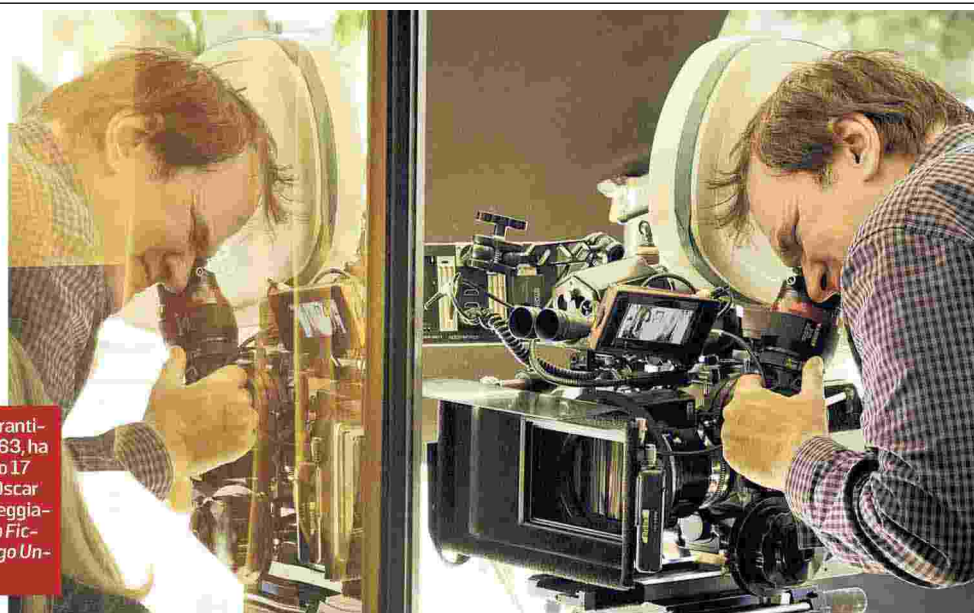
relazione omosessuale, poco male. Quello che importava è che i miei genitori si divertissero e io stessi con loro quando uscivano la sera. Il momento delle domande arrivava dopo la fine del film, quando stavamo tornando a casa.

Quando un bambino legge un libro da adulti, è inevitabile che ci siano parole che non capisce. Ma a seconda del contesto e delle frasi che sono attorno, a volte arriva a capirle da solo. Lo stesso succede quando un bambino vede un film da adulti. Ovviamente, ci sono cose che non capisci e che i tuoi genitori vogliono che tu non capisca. Ma ce n'erano altre di cui, anche se mi sfuggiva il significato preciso, coglievo comunque il senso generale.

Soprattutto le battute che facevano ridere gli adulti. Cazzo se era eccitante essere l'unico bambino in un cinema pieno di adulti, vedere un film da adulti e sentire che tutti ridevano per una battuta che di solito sapevo essere sporca. E a volte, anche quando non la capivo, ci arrivavo lo stesso.

Al tempo stesso, nel modo in cui gli adulti reagivano ai film che ho appena citato, c'era qualcosa che all'epoca non avrei saputo individuare, ma che capisco adesso. Se i bambini vedono un film dove ci sono parolacce usate in modo comico e gag su cacca e scoregge, di solito ridacchiano. Quando sono un po' più grandi, sono le battute sul sesso a farli ridere. Ma la loro è una risata al tempo stesso maliziosa e spavalda. Sanno che sono cose che forse sarebbe meglio non vedessero e non sentissero. E il tipo di risata rivela la consapevolezza della trasgressione. Bene, all'inizio degli Anni 70 era così che gli spettatori adulti reagivano alla comicità a sfondo sessuale (...) le risate avevano la stessa sfumatura colpevole. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

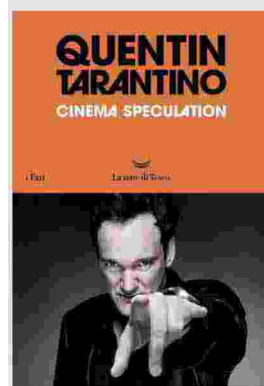


Quentin Tarantino, classe '63, ha al suo attivo 17 film e due Oscar per la sceneggiatura di *Pulp Fiction* e *Django Unchained*



In alto Paul Newman e Robert Redford nel finale di *Butch Cassidy*, qui sopra Art Garfunkel e Candice Bergen in *Conoscenza Carnale*

Il libro



In *Cinema Speculation* (La Nave di Teseo) il regista americano racconta la sua passione per il cinema: i film che ha amato, i grandi registi da cui ha imparato; quasi un'autobiografia attraverso una personalissima storia del cinema.



Una serie che dice finalmente la verità

CATTIVISSIME DONNE

In "Fleishman a pezzi" su Disney+ il sesso debole distrugge gli uomini. Come nella vita reale

ALESSANDRA MENZANI

«Non è solo una serie tv, è letteratura». Ha ragione la scrittrice e sceneggiatrice Alesia Gazzola a elogiare *Fleishman a pezzi*, la serie più bella del momento disponibile nella piattaforma *Disney Plus*. Più bella a cominciare da una voce narrante femminile (nell'originale, Lizzy Caplan) così perfetta, vellutata, pungente, che non sbaglia un tono, una parola, una sottolineatura. La serie s'ispira al best seller d'esordio di Taffy Brodesser-Akner (pubblicato da Einaudi Stile Libero), un libro sempre a metà tra la tragedia e la farsa.

Racconta il crollo psicologico di Toby Fleishman (Jesse Eisenberg), il protagonista: bravo marito, bravo padre, bravo medico epatologo, bravo cittadino e consumatore di cibo sano.

Il divorzio da Rachel è freschissimo: lei è l'esatto contrario, anaffettiva, acida, interessata solo a soldi e posizione sociale, malata di lavoro, interpretata da una Claire Danes ancora più fuori di testa della Carrie Mathison di *Homeland*, il ruolo più famoso. Lui si sta appena appena riprendendo dalla fine di 15 anni di matrimonio grazie a una importante dose di sesso occasionale rastrellato nelle varie app di incontri quando puff, l'ex moglie scompare nel nulla (per settimane) lasciandogli i due figli da gestire nel mezzo dell'estate newyorkese.

DUE VECCHI AMICI

Le cose vanno prima male e poi malissimo, anche se siamo nell'Upper East Side e nel week end si va negli Hamptons, e Toby decide di riprendere i contatti con due vecchi amici dell'università che aveva abbandonato perché non abbastanza altolocati per l'ambiziosa moglie: Libbi, che poi è la Caplan della voce narrante, e Seth, eterno festaiolo e scapolone.

Entriamo quindi anche nelle loro vite, accomunate dal fatto di essere tutti quarantenni in crisi per vari motivi: chi è sposato con prole è infelice, chi è solo e senza responsabilità è depresso, un grande classico. «Crescere vuol dire morire», sentiamo.

Libbi era una giornalista di una testata maschile che sognava di scrivere una grande storia la cui carriera non decolla mai, nem-

meno dopo 15 anni, così decide di licenziarsi ed essere solo una casalinga del New Jersey che fa zumba e si organizza entusiasmantemente serate con le altre mamme. Il marito è un avvocato, adorabile e pure gnocco, dunque non si capisce bene di cosa si lamenta ma si lamenta. Il denominatore comune della serie è appunto questo: non troviamo qui la solita narrativa seriale e cinematografica di donne virtuose, madri coraggio, femmine che lottano contro la mafia, sante, suore, figure beatificate contro maschi prepotenti, maniaco sessuali e traditori. Il contrario: Toby e il marito di Libbi sono praticamente due santi, fanno amare, ci sono sempre; le mogli no, anche se alla fine in qualche modo capiamo il perché di tante ferite, e questo le rende così vere e interessanti che la serie si divora in una notte (anche perché il mistero è sempre lì: dove è finita quella str.a dell'ex moglie?).

Questo ribaltamento della retorica è la ragione della scelta registica di proporre all'inizio di ogni puntata l'inquadratura di Manhattan sottosopra? Vogliamo pensare di sì. Le prove attoriali sono eccellenti tutte a cominciare da Jesse Eisenberg, già volto non proprio simpatico all'inventore di Facebook Mark Zuckerberg nel film *The Social Network*.

ALTISSIMA QUALITÀ

Fleishman a pezzi, serie di altissima qualità, è la radiografia di un divorzio annunciato, arrivato «come la caduta di Roma, prima poco alla volta e poi tutto insieme», sulla difficoltà di crescere e sull'elaborazione del dolore. Azzeccata la battuta di una delle amanti del protagonista: «L'essere divorziato non ti rende meno sposato».

Se ci aggiungiamo l'innegabile atmosfera alla Woody Allen che si assapora nei dialoghi, nelle nevrosi, nelle vie di New York così piene di vita oltre che nel font che richiama i titoli di testa e di coda di ogni pellicola del regista di *Io e Annie*, il risultato finale è uno spasso. Ce ne fossero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La bionda Claire Danes e la mora Lizzy Caplan sono le protagoniste di "Fleishman a pezzi", mini-serie presente sulla piattaforma "Disney+."



SPETTACOLI

Una serie che non freemartin la verità

CATTIVISSIME DONNE

di **TRACY FRANKO**

Una serie che non freemartin la verità. CATTIVISSIME DONNE di Tracy Franko. La serie è una storia di donne che si battono per la giustizia. Le protagoniste sono Claire Danes e Lizzy Caplan. La serie è disponibile su Disney+.

IL LIBRO DI MEMO

Remigi è molto più di una pacca

di **FRANCESCO**

Il romanzo di Remigi è molto più di una pacca. Il libro è una storia di un uomo che si batte per la giustizia. Il libro è disponibile in libreria.

Lombardi (presidente Asati) si candida al posto di Arnaud de Puyfontaine, ceo di Vivendi

Tim, Kkr e Cdp-Macquarie preparano i rilanci

MILANO

Il rilancio, auspicato da Tim e preteso da Vivendi sull'offerta per Netco, la società che porterà in dote la rete fissa, in fibra e in rame, potrebbe essere di due miliardi, significherebbe spostare l'asticella a 20 e a 22 miliardi rispettivamente per il consorzio Cdp-Macquarie e per il fondo Kkr. Mancano però ancora due settimane, il termine per presentare le offerte migliorative, anche se ancora non vincolanti è

martedì 18 aprile e nessuna decisione sembra sia ancora presa. **Kkr sta mettendo** a punto le tecniche che accompagnano il finanziamento dell'offerta e ha fatto richiesta alle banche di inviare le 'comfort letter', le lettere di garanzia sul finanziamento. In base alla struttura dell'offerta già emersa dalle indiscrezioni, l'accordo con i finanziatori si sta strutturando su un finanziamento 'bullet' quinquennale suddiviso in un prestito a termine da 8,5 miliardi di euro e un finanziamento revolving da 2 mi-

liardi di euro. Anche la cordata Cdp-Macquarie sta contattando le banche per un finanziamento di circa 8 miliardi di euro mentre sul fronte equity sarebbero in corso le trattative con il Mef. **Si avvicina** anche la data dell'assemblea, il 20 aprile: Franco Lombardi, presidente di Asati, l'associazione dei piccoli azionisti Tim, si candida come amministratore in sostituzione del consigliere dimissionario Arnaud Roy de Puyfontaine, ceo di Vivendi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



— *Scelti da noi*

di **SIMONA SPAVENTA**

● **A TUTTO MEL**

A 96 anni ha appena diretto una serie tv da *La pazza storia del mondo*. All'inarrestabile Mel Brooks la Cineteca dedica un omaggio in otto film esilaranti, al Mic dal 7 al 13 aprile. Apertura con *Silent Movie*, con Marty Feldman, in cui nel 1976 rifà lo slapstick del cinema muto: l'unica battuta del film la dice il mimo Marcel Marceau. Sempre il 7 da vedere l'esordio del 1968, *Per favore, non toccate le vecchiette*, seguito da titoli più o meno celebri, da *Frankenstein Junior* a *Balle spaziali* e *Mezzogiorno e mezzo di fuoco*, dall'omaggio a Hitchcock con *High Anxiety* a *Il mistero delle dodici sedie*.



● **PRADA PER DUE**

L'indagine della Fondazione Prada sul cinema d'autore contemporaneo prosegue in aprile con due autori di massimo rilievo nel circuito dei festival internazionali: il catalano Albert Serra e l'argentina Lucrecia Martel, ospiti rispettivamente il 15 e il 28 aprile. Nel fine settimana, intanto, si può iniziare a esplorare la filmografia di Serra, classe 1975, enfant terrible del cinema d'arte. Venerdì, l'e-

sordio nella finzione *Honor de cavalleria*, del 2006, trasporta Don Chisciotte in un deserto metafisico. Sabato, *História de la meva mort*, Pardo d'oro a Locarno 2013, guarda la morte con gli occhi di Casanova e di Dracula.

● **ASTER DEGLI ORRORI**

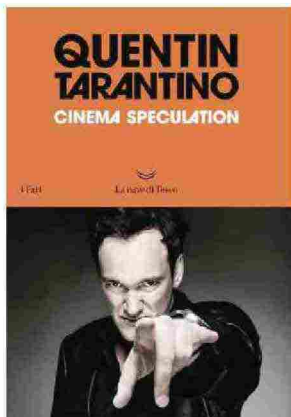
I cinefili sono in trepidante attesa del nuovo film di Ari Aster, campione dell'horror d'autore: *Beau ha paura*, in uscita il 27 aprile, con Joaquin Phoenix impegnato in un'odissea psichedelica per tornare a casa dopo la morte della madre, almeno a dar retta alle poche notizie trapelate finora. Nel frattempo, il Beltrade propone una retrospettiva sul trentottenne regista newyorchese. Dal 12 aprile *Hereditary*, film d'esordio nel 2018, immersione negli orrori di una famiglia disfunzionale. Dal 19, *Midsommar*, horror girato in piena luce nell'estate di una Scandinavia ancestrale, ormai in odore di cult.



L'incontro

CINEMA E VITA? PARLA **TARANTINO**

VENERDÌ A **MONDADORI DUOMO** IL REGISTA FIRMA LE COPIE DEL SUO LIBRO



In anteprima sul festival La Milaneseiana di Elisabetta Sgarbi, che giungerà alle soglie dell'estate all'edizione numero 24, Quentin Tarantino arriva venerdì 7 alla libreria Mondadori Duomo. Saluterà e firmerà copie del libro *Cinema speculation* (La Nave di Teseo), autobiografia e, insieme, storia del cinema molto personale. Perché il grande regista americano si racconta bambino, nato nel 1963 in Tennessee, a 4 anni in California dove impara a preferire ai giochi l'incanto del grande schermo. I genitori lo portano nelle sale di Los Angeles a vedere le opere della generazione che, fin dalla fine degli anni '60, fa piazza pulita della vecchia Hollywood: McQueen, Reynolds, Eastwood, Peckinpah, Siegel, De Palma, Scorsese. "Un film non può farti male", gli risponde la mamma quando lui le fa notare che guardavano pellicole negate ai suoi coetanei. Poi il lavoro in videoteca, le prime sceneggiature, il debutto alla regia a 29 anni con *Le iene* e tutta la felice carriera che ne è seguita. In piazza Duomo angolo via Mazzini, accesso consentito dalle ore 16, incontro dalle 18 alle 20,30. (f.f.)



L'AUDITEL DI MARTEDÌ 4 APRILE**1 Juventus-Inter - Canale 5**

6.618.000 spettatori, 31% di share

2 Imma Tataranni - Raiuno

2.958.000 spettatori, 15.9% di share

3 Le Iene - Italia Uno

1.454.000 spettatori, 10.2% di share

4 DiMartedì - La7

1.000.000 spettatori, 5.5% di share

5 Dalla strada al palco - Raidue

914.000 spettatori, 5.4% di share



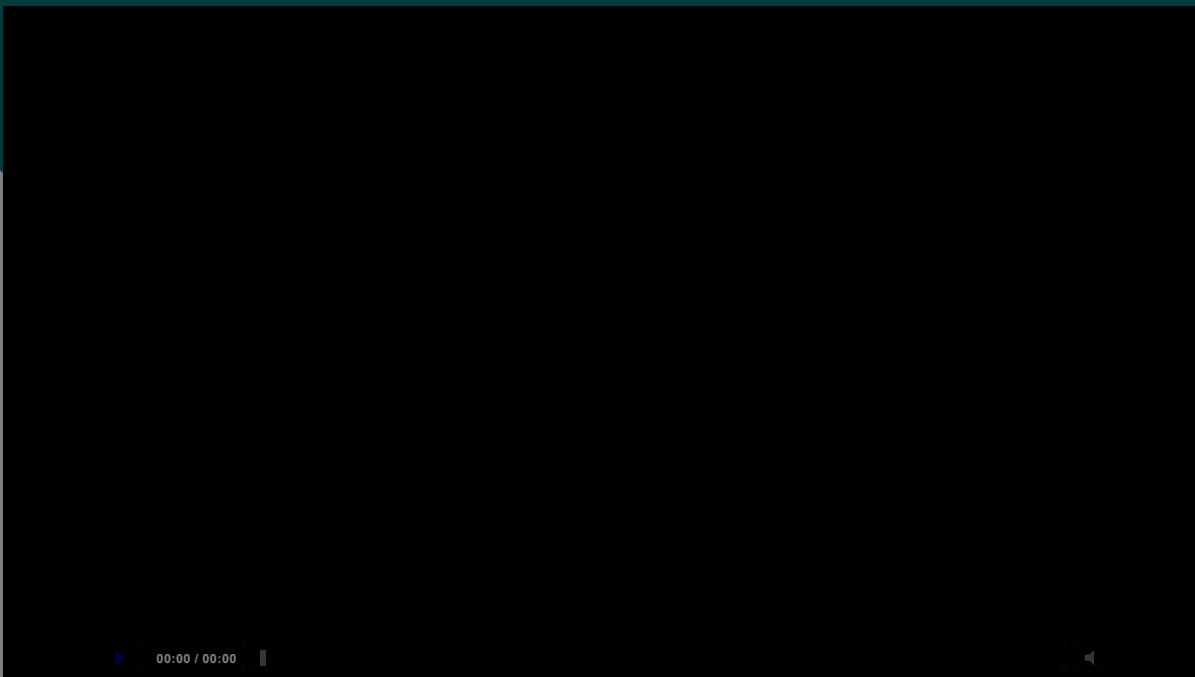
Explorez

Accueil / Culture / Cinéma / Montée des marches Cannes

Cannes 2023 : le film d'ouverture du festival annoncé, un choix qui va faire (beaucoup) parler

par [Philippe Husson](#)

Créé le 06/04/2023 à 08:59, modifié le 06/04/2023 à 08:59



C'est le film *Jeanne du Barry*, de Maïwenn, qui ouvrira la prochaine édition du festival de Cannes. L'occasion pour Johnny Depp d'assurer un retour très médiatique au cinéma.

Le festival de Cannes se tiendra sur la Croisette du 16 au 27 mai 2023. Si l'on ne connaît pas encore la sélection officielle ni l'identité de celle ou celui qui officiera pour animer la cérémonie, on connaît déjà le nom du président du jury : [Ruben Östlund](#). [Un choix qui n'a rien d'anodin](#). On sait aussi qu'[Harrison Ford devrait faire son grand retour à Cannes](#) pour présenter le nouveau *Indiana Jones*. Tout comme une [immense star américaine, de retour après des années d'absence](#). Ce mercredi 5 avril, le film d'ouverture de l'édition 2023 du festival de Cannes a été annoncé. Et le choix risque de beaucoup faire parler. C'est *Jeanne du Barry*, de Maïwenn, qui lancera les festivités. Le sixième long métrage de la réalisatrice se présente comme un drame historique sur la dernière favorite du roi Louis XV, il raconte son ascension et sa chute. Maïwenn y incarne Jeanne du Barry. Au casting, on retrouve notamment Benjamin Lavernhe, Melvil Poupaud, Pierre Richard, Pascal Gregory ou encore India Hair.

Détail de taille : **Louis XV est incarné par Johnny Depp**. Cela sera donc

La suite après cette publicité



pour l'acteur l'occasion de revenir en grande pompe et avec les honneurs sur le devant de la scène. Et ce quelques mois après [un procès très médiatisé](#) contre son ancienne épouse, Amber Heard. L'actrice accusait son ex-époux de violences conjugales. Star déchue d'Hollywood, Johnny Depp avait été mis sur la touche et n'avait, par exemple, pas participé au troisième volet des *Animaux fantastiques*. Avec *Jeanne du Barry*, il trouvait un projet de taille pour relancer sa carrière.

La suite après cette publicité

Dernière actu

Johnny Depp à Cannes, un retour très médiatique ?

Au terme du procès, 15 millions de dollars pour dommages et intérêts ont été accordés à l'acteur pour les propos tenus par Amber Heard dans une interview de 2018 où elle

se disait **victime de violences conjugales**. Johnny Depp avait, lui aussi, dû payer 2 millions Amber Heard. L'ancienne agente de Johnny Depp avait aussi évoqué des "problèmes d'alcool et de drogues" et une "attitude non-professionnelle" de l'acteur sur les tournages.

[Cannes 2023 : Grande première mondiale d'Indiana Jones 5, Harrison Ford invité d'honneur](#)

Festival de Cannes

De son côté, Maïwenn avait largement fait parler en défendant publiquement Roman Polanski après sa victoire aux César et ouvertement **critiqué les prises de position des féministes** dans Paris Match : *"C'est fou ce qu'elles peuvent dire comme conneries ces derniers temps ! Ce sont des femmes qui n'aiment pas les hommes, c'est clair, et qui sont à l'origine de dommages collatéraux très graves. Moi, je suis pour dire aux hommes à quel point on les aime. Il faut arrêter de dire que ce sont tous des pervers !"*

Ce choix de Jeanne du Barry risque donc de faire beaucoup parler et d'être largement critiqué. La montée des marchés pourrait bien être houleuse. On est (déjà) bien loin de la célèbre montée des marches de 2018 où 82 artistes défendaient l'égalité salariale et la place des femmes dans le cinéma.



Philippe Husson

Responsable des contenus

Responsable des contenus d'Aufeminin, Philippe est passionné par l'actualité, que cela concerne les (nombreuses) questions de société, ou encore la culture, les émissions de télévision, les programmes de SVOD, la ...

Sponsored Content

'Baang' - an action-packed film that's set to take Kannada cinema by storm!



'Baang' - an action-packed film that's set to take Kannada cinema by storm!

Last Updated : Apr 06 2023 | 12:00 PM IST

[Follow Us](#)

Bengaluru (Karnataka) [India], April 6 (ANI/PNN): Get ready to experience the adrenaline rush of a lifetime as the highly-anticipated Kannada action movie 'Baang' hits theatres across Karnataka. Directed by Sree Ganesh Parashuram and produced by the UK Productions Pooja Vasant Kumar, 'Baang' promise to be a cinematic masterpiece that will set new standards in the Kannada film industry. Fans are already buzzing with excitement, anticipating what is set to be one of the biggest releases of the year.

The movie features a talented cast that boasts some of the most recognizable names in the industry, including Ritvik Muralidhar, Natya Ranga, Sunil, Shanvi Srivastava, and Raghu Dixit. These skilled actors bring depth and dimension to the characters, adding to the film's already compelling storyline.

'Baang' is a gripping tale driven by a thrilling storyline that will leave

audiences on the edge of their seats. The movie follows three friends who are thrown into a fight for survival when a mysterious bag falls into their hands. They must fight for their lives against ruthless criminals and navigate through treacherous terrain to retrieve the bag and save themselves and those around them.

The movie's high-energy action sequences, exceptional cinematography, and adept direction combine to deliver an unparalleled movie experience. The stunning visuals and impressive fight choreography are just a few of the reasons why this movie is set to make waves in the Kannada film industry.

In addition to its exceptional cast and director, 'Baang' features a top-notch team of creatives behind the scenes. Music by Ritvik Muralidhar, editing by Vijeth Chandra, sound design by B R Naveen Kumar, VFX by Sangamesh, and colourist Ashik Kusugolli elevate the movie's overall excellence. The movie's crew has ensured that every aspect of the film has been crafted to perfection.

Fans of the Kannada film industry, don't miss out on 'Baang'! The film's battle royale between Leona and Daddy, two of the deadliest gangsters from coastal Karnataka, will have you on the edge of your seat. As the clock ticks down, the boys must retrieve the bag before it's too late, all while fighting off ruthless criminals and navigating through the forces of nature.

'Baang' is an unforgettable cinematic adventure that will take Kannada cinema by storm. So mark your calendars and be sure not to miss out on what is set to be one of the biggest releases of the year. Grab your popcorn and experience the heart-pounding action of 'Baang' in theatres across Karnataka.

This story is provided by PNN. ANI will not be responsible in any way for the content of this article. (ANI/PNN)

First Published: Apr 06 2023 | 12:00 PM IST

Business Standard

BROWSE STOCK COMPANIES

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4
5 6 7 8 9

TRENDING NOW

Market Live Updates | Stocks to Watch | Latest News Live Updates | RBI Policy Live Updates | RBI Repo Rate | PM Modi
RBI Rate Hike | Indian Rupee | Nifty Auto

Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph

My News Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport



News > Queensland

Easter trading hours for Brisbane shopping centres, supermarkets, cinemas and fast food outlets

Not sure what to do in Brisbane on Good Friday and Easter? Check out what's open with our comprehensive list of trading hours for this long weekend.



Georgia Clelland

@georgiclelland 4 min read April 6, 2023 - 12:01PM Courier Mail



Westfield shopping centres will be closed on Good Friday but open the rest of the Easter long weekend. Picture: NCA NewsWire / John Gass

125121

QLD News

Don't miss out on the headlines from QLD News. Followed categories will be added to My News.

Many major Brisbane retailers and restaurants will have different trading hours for the four-day Easter long weekend.

Whether you're planning a family outing, catching up with friends or simply in need of some groceries, check out our comprehensive list of trading hours for major shopping centres, fast food outlets and cinemas around Brisbane.

FAST FOOD

Most Hungry Jacks, McDonald's, KFC, Red Rooster and Domino's stores will be open on the long weekend, but hours vary so be sure to check each establishment's store locator.

SHOPPING**Westfield Chermside***

Friday – CLOSED (Cinemas open)

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 5pm

Monday – 10am – 5pm

Westfield Carindale

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 5pm

Monday – 10am – 5pm

Westfield North Lakes*

Friday – CLOSED (Cinemas open)

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 5pm

Monday – 10am – 5pm

Westfield Mt Gravatt

Friday – CLOSED (Cinemas open)

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 5pm

Monday – 10am – 5pm

Westfield Helensvale

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 4pm

Monday – 10am – 4pm

Westfield Coomera*

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 4pm

Monday – 10am – 4pm

Indooroopilly Shopping Centre

Friday – CLOSED (Cinemas open)

Saturday – 10am – 4pm, Cinemas open

Sunday – 10am – 4pm, Cinemas open

Monday – 10am – 4pm, Cinemas open

Myer Centre, Queen St

Friday – CLOSED (Cinemas open)

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 5pm

Monday – 10am – 5pm

Queens Plaza

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10.30am – 4pm

Monday – 10.30am – 4pm

Gasworks Newstead

Friday- CLOSED

Saturday – 8am – 6pm

Sunday – 8am – 6pm

Monday – 8am – 6pm

Dining retailers open

Pacific Fair, Gold Coast

Friday – General CLOSED, The Resort 10am – 9pm, Cinema and some Dining retailers open

Saturday – General 9am – 6pm, The Resort 10am – 6pm, Cinema and Dining 10am – 9pm

Sunday – General 10am – 5pm, The Resort 10am – 6pm, Dining 10am – 9pm

Monday – General 10am – 5pm, The Resort 10am – 6pm, Dining 10am – 9pm

Mt Ommaney Centre

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – 9am – 6pm

Monday – 9am – 6pm

Aspley Hypermarket

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – 9am – 6pm

Monday – 9am – 6pm

Sunnybank Plaza

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – 9am – 6pm

Monday – 9am – 6pm

Market Central Lutwyche Shopping Centre

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – 9am – 6pm

Monday – 9am – 6pm

Wynnum Plaza

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – 9am – 6pm

Monday – 9am – 6pm

Capalaba Central

Friday – CLOSED (Cinemas open)

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – 9am – 6pm

Monday – 9am – 6pm

Capalaba Park

Friday – CLOSED

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – 9am – 6pm

Monday – 9am – 6pm

Grand Plaza Browns Plains

Friday – CLOSED (Cinemas open)

Saturday – 9am – 5pm

Sunday – 10am – 4pm

Monday – 10am – 4pm

*Meet the Easter bunny at Westfield centres over the Easter period:

Westfield Chermside on Thursday 6 April, Saturday 8 April, Sunday 9 April

Westfield North Lakes on Thursday 6 April, Saturday 8 April, Sunday 9 April

Westfield Coomera from 4-6 & 8-9 April



Meet the Easter bunny at Westfield shopping centres.

SUPERMARKETS

Coles

Friday – All stores CLOSED

Saturday – All stores open

Sunday – All stores open

Monday – All stores open

Woolworths

Friday – All stores CLOSED

Saturday – All stores open

Sunday – All stores open

Monday – All stores open

Aldi

Visit Aldi's store locator for opening hours which vary.

IGA

Friday – All stores open varied times

Saturday – All stores open varied times

Sunday – All stores open varied times

Monday – All stores open varied times

Costco (Ipswich and North Lakes)

Friday – All stores CLOSED

Saturday – 9am – 6pm

Sunday – All stores CLOSED

Monday – 10am – 6pm

Drakes

Visit Drakes' store locator for opening hours which vary.



Coles supermarket will be open everyday except Good Friday.

BOTTLE SHOPS

Dan Murphy's

Friday – All stores CLOSED

Saturday – All stores open

Sunday – Most stores open

Monday – All stores open

Liquorland, Vintage Cellars and First Choice hours vary so be sure to check the local store's website.

FARMER'S MARKETS

Powerhouse Farmer's Market

Saturday – 6am – 12pm

West End Markets

Saturday – 6am – 2pm

Milton Markets

Sunday – 6am – 12pm

CINEMAS

Events Cinemas

Friday – All cinemas open

Saturday – All cinemas open

Sunday – All cinemas open

Monday – All cinemas open

Cineplex

Friday – All cinemas open

Saturday – All cinemas open

Sunday – All cinemas open

Monday – All cinemas open



Cinemas will be open across Brisbane all weekend. Picture: Richard Walker

Hoyts

Friday – All cinemas open

Saturday – All cinemas open

Sunday – All cinemas open

Monday – All cinemas open

Dendys

Friday – All cinemas open

Saturday – All cinemas open

Sunday – All cinemas open

Monday – All cinemas open

Palace Cinemas

Friday – All cinemas open

Saturday – All cinemas open

Sunday – All cinemas open

Monday – All cinemas open

Reading Cinemas

Friday – All cinemas open

Saturday – All cinemas open

Sunday – All cinemas open

Monday – All cinemas open

PUBLIC TRANSPORT**BUS**

Buses will run on a Sunday/public holiday timetable on Friday April 7, Sunday April 9 and Monday April 10, with most bus services running on the normal Saturday timetable on Saturday April 8. The Blue CityGlider, Maroon CityGlider will run on a reduced timetable on the long weekend except for the Saturday, and bus routes 261, 262, 299, and 399 will have no services for the entire long weekend.

TRAIN

Trains will be impacted with track closures on the Airport, Beenleigh, Cleveland, Gold Coast, Ferny Grove and Shorncliffe lines from Good Friday April 7 to Easter Monday April 10. All other services will run to a Sunday/Public Holiday timetable on the Friday, Sunday and Monday.

FERRY

Ferry services will run on a Sunday/public holiday timetable. The Southern Moreton Bay Island ferry will run on a Sunday timetable on the Friday, Sunday and Monday, and will run to the usual timetable on the Saturday.

POST OFFICES

Australia Post offices will be closed across the Easter weekend.

Originally published as [Easter trading hours for Brisbane shopping centres, supermarkets, cinemas and fast food outlets](#)

More Coverage

[Egg-citing Easter fun: Our ultimate Brisbane school holiday guide](#)



Hai difficoltà a salire le scale?
Montascale | Ricerca annunci



Lights out in Round 9 – Tszyu finishes Harrison



Investendo 200€ in Amazon CFDs potresti ottenere un secondo stipendio.
Investitori Italiani



Idol contestant's hilarious response to Harry Connick's sledge



Ecco come guadagnare 1400€ a settimana con Amazon CFD da casa
globmedianews



John Farnham's family reveals the Aussie singer is being treated in hospital for a respiratory infection | Daily Telegraph

More related stories



Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph

Home My News Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport



Entertainment > Movies > Upcoming Movies

Johnny Depp's new film 'Jeanne du Barry' set to open Cannes Film Festival

The actor's first film since his bombshell trial against ex-wife Amber Heard is set to be released in a big way next month, and is being touted as his Hollywood comeback.



Lexie Cartwright

@LexieCartwright 2 min read April 6, 2023 - 9:07AM news.com.au



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Upcoming Movies

Don't miss out on the headlines from Upcoming Movies. Followed categories will be added to My News.

Johnny Depp's new film is set to open Cannes Film Festival next month.

The US actor, 59, stars in historical drama *Jeanne du Barry*, which marks his first big screen role since his [bombshell defamation trial against ex-wife Amber Heard](#) in Virginia last year.

Organisers of the French film festival announced overnight that the 76th annual event, which kicks off May 16, will open with *Jeanne du Barry*, which is directed by and starring French actress Maïwenn.

The period movie, in which Depp plays Louis XV, is not yet slated for an international release outside of France.

Nonetheless, its being touted as Depp's re-entry to cinema following his court win in June last year.



Johnny Depp's latest film 'Jeanne du Barry' will open the Cannes Film Festival in May.

After a televised, six-week trial, Heard was ordered to pay Depp \$US10 million (\$14 million) in defamation compensatory damages and \$US5 million (\$A7m) in punitive damages after the jury decided she “acted with actual malice” when claiming to be a victim of domestic and sexual violence in a 2018 *Washington Post* op-ed.

The jury did agree with one aspect of Heard's claim — that she was defamed by Depp's lawyer who dubbed her claims a

“hoax” – and awarded her \$US2m (\$2.78m) in compensation and \$0 in punitive fees.



Depp emerged as victorious in his court battle, though questions remain over whether he'll be able to restore his blockbuster career. Picture: JIM WATSON / POOL / AFP

After a back-and-forth appeals process from both Heard and Depp in the months following the jury's verdict, Heard announced on social media in late December that the former lovers had settled the case.

“I never chose this,” Heard wrote on Instagram at the time. “I defended my truth and in doing so my life as I knew it was destroyed.

“The vilification I have faced on social media is an amplified version of the ways in which women are re-victimised when they come forward.”

Heard is set to reprise her role as Mera in the *Aquaman* sequel, which will be released in theatres December.



Amber Heard is also set to return to the big screen in the Aquaman sequel later this year. Picture: Evelyn Hockstein/POOL/AFP

Meanwhile, [Depp has been enjoying a relatively quiet life](#) in southwest England in recent months.

In a March feature for *Somerset Life* magazine, the *Pirates of the Caribbean* star showed off the grounds of his 850-acre Somerset estate, which he bought in for \$23.9 million in 2014.

The property features a dairy farm along with a 19th century-style mansion with 12 bedrooms and eight bathrooms, where Depp now resides.

“I just love places with character,” Depp told the magazine.

“I have various houses in various places and they all mean something special. I don’t have them just to say I own them, I have them for use and because they are a bit special.”

Depp also revealed that his low-key new lifestyle suited his “shy” personality.

“I just love places with character. British people are cool and will greet you as if you are a neighbour — without going over the top. I like going to places, seeing things and meeting people — but I’m not the great extrovert that people think,” he admitted.

“In truth, I’m quite a shy person. That’s one of the great things about Britain, and especially Somerset. I can just be me — and that’s nice.

More Coverage

“I can go into shops without being surrounded by people wanting selfies. I don’t mind that up to a point, but sometimes it gets a little too crowded.”

Depp’s lawyer lands high-profile new gig
Depp unrecognisable in rare public outing

Originally published as [Johnny Depp’s new film ‘Jeanne du Barry’ set to open Cannes Film Festival](#)



Il modo ingegnoso per le donne di ottenere ciglia più folte e più lunghe

it.beauty-centre.org



Hillsong founder’s gold-plated pension



Il Bitcoin è in fibrillazione - Scopri se è il caso di investire in Bitcoin in questo momento

eToro



Aussies’ surprising response to Bali tourist crackdown



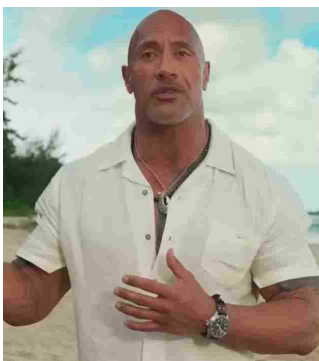
Investendo 200€ in Amazon CFDs potresti ottenere un secondo stipendio.

Investitori Italiani

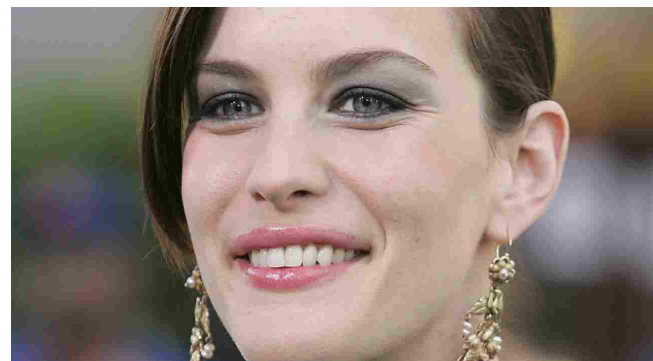


What truly caused the Coalition’s downfall

More related stories



Upcoming Movies



Upcoming Movies



Entertainment

Explained: How Chinese colleges being given a leave to find love reflects cinema's most treasured genre

Over nine colleges in China are being given a 7-day leave this month so that students can find love. Love that transcends physical intimacy. And that's also somehow what Cinema has reflected for ages.

Vinamra Mathur April 06, 2023 13:02:41 IST

China, according to a report, has seen a sharp decline in its population. The government has now come up with a solution that's both audacious and imaginative. Over nine colleges in the country are being given a seven-day leave from April 1-7 so the students can discover love, but love that also transcends physical and sexual intimacy. Run by the Fan Mei Education Group, the schools on March 23 said that they are going on a break from April 1 to 7 and tasked students with enjoying themselves.

This isn't about loving your partner, it's also about loving nature and loving life. Liang Guohui, deputy dean of Mianyang Flying Vocational College, said in a statement, "I hope that students can go to see the green water and green mountains and feel the breath of spring. This will not only broaden students' horizons and cultivate their sentiments but also enrich and deepen the teaching content in the classroom."

Cinema and Love

Our love for cinema could also stem from cinema's love for love. For ages, across languages and boundaries, love stories have been born and blossomed out of the simplest of ideas. Take the love stories of Hindi Cinema, take Imtiaz Ali's *Tamasha* (2015) for instance, where two people meet and fall in love despite the condition of anonymity. The boy (Ranbir Kapoor as Ved) is at Corsica for a leave from his soul-crunching job, the girl (Deepika Padukone as Tara) is at the same place for a work assignment.

Most Read

Most Read

Kettled: Russian defence ministry building engulfed in plumes of smoke as kettle catches fire, WATCH

Fire broke out on the third floor of one of the buildings of Russian defence ministry on Znamenka Street

Violence at Al-Aqsa Mosque again; police use stun grenades, rubber bullets to disperse crowd

Israeli police stormed the Al-Aqsa Mosque, firing stun grenades at Palestinians who hurled stones and firecrackers in a burst of violence during a sensitive holiday season

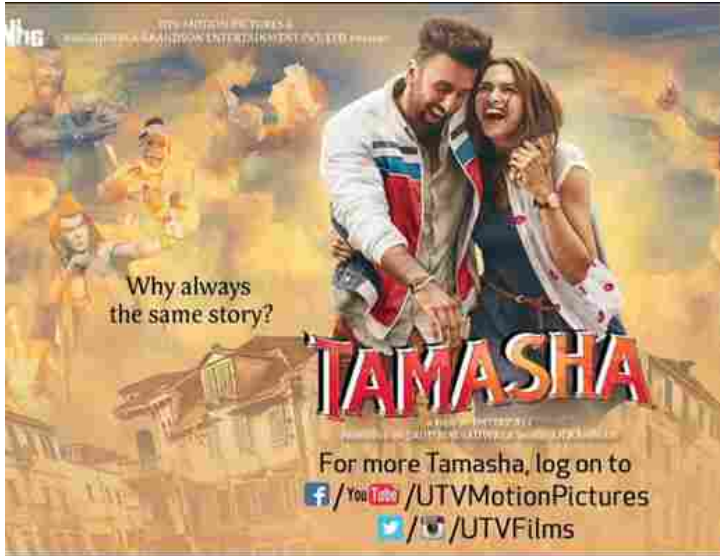
Iran, Saudi Arabia foreign ministers meet in China, discuss reopening of embassies

Foreign ministers of rivals Saudi Arabia and Iran on Thursday met in Beijing to discuss the reopening of embassies in their respective countries, paving the way for normalised ties under a surprise China-brokered deal

US-South Korea drills push tension to 'brink of nuke war', says North Korea

North Korea on Thursday vowed to respond with "offensive action" against the US and South Korea joint military drills, blaming the two nations for escalating tension to the "brink of nuclear war"

China condemns high-level US meet with Taiwan President Tsai Ing-wen, vows 'resolute'



Tamasha

Ved can be here what he cannot be at his workplace. He uses this vacation as a tool to discover what he was hiding behind his monotonous and pretentious personality. And Tara helps him rediscover himself. Because no Imtiaz Ali film can be complete without this arc. When it's time to go back, there's a certain sense of heartbreak both for Ved and Tara, and us watching their love story. Another example could be Zoya Akhtar's *Zindagi Na Milegi Dobara*. Again, a man, the money-man, Arjun (played by Hrithik Roshan). He's too reluctant to take a holiday to Spain with his friends. Of course, the reason is more personal than professional, but one cannot deny he's indeed a slave to his work, as rightly pointed out by Laila (Katrina Kaif). This may not be an Imtiaz Ali film, but there are touches of self-discovery, and montages of how life can be beautiful beyond your cubicles.



Zindagi Na Milegi Dobara

China has made a sensational attempt to let the students discover and rediscover who they are and how they can fall in love. How I wish this imagination was Made In India. Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: April 06, 2023 13:02:41 IST

TAGS:

- Buzz Patrol

response

President Tsai Ing-wen met with a team of Republican and Democratic officials during a layover in the US on Wednesday after visiting Guatemala and Belize, two of Taipei's diminishing number of recognised allies

Related Articles

Related Articles

Firstpost.

Fan lands at Rihanna's house to ask for her hand in marriage, arrested for trespassing

A report by TMZ says the man travelled from South Carolina to Rihanna's Los Angeles home where she was with her baby boy when the incident occurred.

27TH NOV.

Firstpost.

Gwyneth Paltrow expected to testify in ski collision trial; man claims star's recklessness caused

his concussion

In a trial that Judge Kent Holmberg and attorneys for both parties have agreed will last eight days, with each side getting four to call witnesses, Friday marks the final day that Sanderson's attorneys can compel Paltrow to testify.

Firstpost.

Darcelle, world's oldest working drag queen, passes away at 92

The nightclub that Darcelle opened more than 50 years ago in downtown Portland, Darcelle XV Showplace, posted a statement on Facebook expressing grief and asking for privacy and patience.

Firstpost.

Manoj Bajpayee: 'My wife told me it was miraculous I was still existing in the industry'

The actor in a recent interview spoke about the conversation he had with his wife Shabana Raza had about his career, how he was still surviving, and much more.

Firstpost.

Shimul Javeri Kadri: 'All good architects have a little schizophrenia'

Shimul Javeri Kadri on capturing the light, the breeze and the zeitgeist through design



Home > World News > 'Unacceptable': US Radio Broadcaster NPR Rejects Twitter's 'State-Affiliated Media' Label

World

'Unacceptable': US radio broadcaster NPR rejects Twitter's 'state-affiliated media' label

NPR receives US government funding through grants from federal agencies and departments, along with the Corporation for Public Broadcasting. The company said it accounts for less than 1% of NPR's annual operating budget

FP Staff April 06, 2023 04:57:09 IST

FILE - The headquarters for National Public Radio (NPR) stands on North Capitol Street on April 15, 2013, in Washington. AP

American nonprofit media organisation National Public Radio (NPR) On Wednesday said it was disturbed to see that Twitter has it labeled as "state-affiliated media."

NPR president and CEO John Lansing said it was "unacceptable for Twitter to label us this way," amid concerns that the labelling could undermine public confidence in the news organisation.

It was unclear why Twitter made the move. Twitter's owner, Elon Musk, quoted a definition of state-affiliated media in the company's guidelines as "outlets where the state exercises control over editorial content through financial resources, direct or indirect political pressures, and/or control over production and distribution."

"Seems accurate," Musk said in a reply to a tweet on NPR.

Seems accurate pic.twitter.com/nx5TmJY7GX
— Elon Musk (@elonmusk) April 5, 2023

Most Read

Most Read

Cash App founder Bob Lee fatally stabbed in San Francisco

In addition to his role as MobileCoin's chief product officer, Lee previously served as Square's first chief technology officer, where he assisted in the development of Cash App

US: Kansas state bans transgender athletes from women's, girls' sports

The Legislature on Wednesday overrode Governor Laura Kelly's third veto in three years of the bill. Nineteen other states have imposed bans on transgender athletes, most recently Wyoming

Barge leased on England's south coast to house 500 asylum seekers

The barge that will be docked in Portland Port is to accommodate single

The radio broadcaster receives US government funding through grants from federal agencies and departments, along with the Corporation for Public Broadcasting. The company said it accounts for less than 1% of NPR's annual operating budget. But until Wednesday, the same Twitter guidelines said that "state-financed media organizations with editorial independence, like the BBC in the UK or NPR in the United States, are not defined as state-affiliated media for the purposes of this policy."

NPR has now been removed from that sentence on Twitter's website.

Asked for comment, Twitter's press office responded with an automated poop emoji.

The move came just days after Twitter stripped The New York Times of its verification check mark.

"NPR and our member stations are supported by millions of listeners who depend on us for the independent, fact-based journalism we provide," Lansing said. "NPR stands for freedom of speech and holding the powerful accountable."

The literary organization PEN America, in calling for Twitter to reverse the move, underlined that NPR "assiduously maintains editorial independence."

Liz Woolery, PEN America's digital policy leader, said Twitter's decision was "a dangerous move that could further undermine public confidence in reliable news sources."

With inputs from agencies

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: April 06, 2023 04:58:52 IST

TAGS:

- Npr
- State-affiliated Media
- Twitter
- Us Govt

adult males whilst their asylum claims are processed, with the first residents due in the 'coming months'

Allies Poland & Ukraine remain divided over Stepan Bandera's legacy, past conflicts

Probably the touchiest point of contention is how to remember one of Ukraine's national heroes, Stepan Bandera, the far-right leader of the Organization of Ukrainian Nationalists who briefly allied himself with Germany's Nazis

Four children killed, 5 more hurt in axe attack at a day-care centre in southern Brazil

The assailant turned himself in at a police station and did not appear to have any connection with the day-care centre, which offers nursery services, preschool education and after-school activities. The attacker, allegedly gained entry to the private school by scaling its walls

Related Articles

Related Articles



Musk's own platform: Twitter's algo tracks how Elon Musk's tweets are doing, boosts them often

Elon Musk open-sourced a portion of Twitter's source code. A portion of the source code revealed that Twitter tracks and boosts Elon Musk's tweets. The source code also revealed that Twitter tracked tweets about Democrats and Republicans as well.



When legacy dies: Twitter will start removing original or 'legacy' blue checkmarks from

April 1

Elon Musk-led Twitter has announced that starting April 1, the platform will start removing legacy blue ticks from originally verified accounts. Musk plans to amp up Twitter Blue and paid verification programmes, and may increase the price in the future.

Avail your free vouchers now, in My Offers

[Home](#) / [Entertainment](#) / [Telugu Cinema](#) / [Dasara box office day 7 collection...](#)

Dasara box office day 7 collection: Nani film grosses over ₹100 cr worldwide, a first for actor; fans say 'long overdue'

By [HT Entertainment Desk](#)

Apr 06, 2023 10:09 AM IST



Dasara box office: Telugu movie becomes the first ₹100 crore grossing film for actor Nani. Directed by Odella Srikanth, it also stars Keerthy Suresh.



Dasara box office: Nani plays Dharani in the Telugu film.

Actor [Nani](#)'s latest release Dasara, a story of uprising, revenge and friendship set against the backdrop of a coal-laden hamlet, has grossed over ₹100 crore worldwide, the makers announced on Wednesday. The makers had organised a grand success meet, where they announced that the film has breached the ₹100 crore-club. **Also read: [Prabhas reviews Nani's Dasara, says he loved it](#)**

Directed by debutant Odella Srikanth and featuring Nani in the role of Dharani, it also stars Keerthy Suresh, Shine Tom Chacko and Dheekshith Shetty in key roles. The makers took to Twitter to reveal a poster. Dasara is the first ₹100 crore grossing film for Nani.

Many people reacted to the poster and wrote that Nani has scored a much deserving blockbuster. One fan tweeted, "Yayyy. Happy for Nani, who has been consistently doing good work and not been able to deliver a massive hit. Dasara is that film (sic)." Another one wrote, "First ₹100 crore. Congratulations Nani for this success. Long overdue (sic)."

In the US, the film has already entered profit zone and is eyeing to enter the \$2 million-club. Originally shot in Telugu, Dasara was released in Tamil, Hindi,

Advertisement

Malayalam and Kannada. The movie's setting, and how Srikanth manages to transport the viewer to a never seen before milieu of coal-laden hamlet, really work in the film's favour.

Earlier this week, SS Rajamouli took to Twitter to heap praise on the film. He wrote, "Amidst the rugged landscape and raw characters, Srikanth Odella manages a tender heart touching love story. Career best performance by Nani. Keerthy cake walks through her role. Every actor's performance was noteworthy. Cinematography is first class. Special mention to the background score. Hearty Congratulations to the Dasara team on the wonderful success (sic)."

It is worth mentioning that at the pre-release event of Dasara, Nani had said that it will be the film of the year. "Last year, RRR came from Telugu cinema. KGF and Kantara came from Kannada cinema. I can confidently and with a lot of pride say that Dasara will come from Telugu cinema in 2023," he said.

ott:10

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

Nani

Join Hindustan Times

Create free account and unlock exciting features like

Newsletters, Alerts and Recommendations Get personalised news

and exciting deals Bookmark the stories you want to read later

REGISTER FOR FREE

Already have an account? [Sign In](#)

[SKIP](#)



Sociedad

Iván Morales adaptará al cinema la seva obra teatral 'Esmorza amb mi'

AGENCIAS

06/04/2023 06:15



ACN Barcelona - Iván Morales portará al cinema l'obra de teatre 'Esmorza amb mi', creada per l'actor barceloní i estrenada l'any 2018 a la Sala Beckett sota la seva direcció. Morales ha avançat a l'ACN que té previst començar el rodatge del que seria el seu primer llargmetratge com a director el proper trimestre. "Vaig començar fent cinema, dirigint curtmetratges amb menys de 20 anys i escrivint pel·lícules. Realment anava cap al cinema però va arribar pel mig el teatre i se'm va emportar", diu a l'ACN el barceloní, content de retornar a l'audiovisual amb aquest projecte i també amb 'Sushi', el seu nou curt que s'acaba d'estrenar al festival D'A. 'Esmorza amb mi' és un text que planteja com tornar a creure i a fer néixer l'amor quan s'arriba a la maduresa.

Morales es declara "enamoradoíssim" del cinema i de la seva capacitat "de potenciar talents". "Ara és el moment, per a mi, de fer cinema", expressava la setmana passada a propòsit de l'estrena al D'A del seu tercer curtmetratge, 'Sushi'.

Amb aquest ànim l'actor, guionista i director teatral i de cinema avança que emprendreà properament l'adaptació i la direcció de 'Esmorza amb mi'. Una peça estrenada l'any 2018 amb la seva companyia Los Montoya (pantalla & escena), hereva de l'antiga companyia Prismaata, formada per ell mateix i els també actors Anna Alarcón i Xavi Sáez (coprotagonista de l'obra teatral i de l'esmentat curt 'Sushi').

A l'obra 'Esmorza amb mi' Morales parlava de la quotidianitat des de l'optimisme i l'esperança que l'amor sempre pot renéixer malgrat l'edat i el pas dels anys. "De vegades l'ambició és només aquesta, senzillament esmorzar junts, més enllà de qualsevol somni grandiloqüent. Què estem disposats a fer i a sacrificar per no deixar d'esmorzar plegats?", culminava la sinopsi de l'obra que ara arribarà a la gran pantalla.

La previsió és que el rodatge d'"Esmorza amb mi" arrenqui abans d'acabar l'any, amb la idea de tenir-lo a punt per participar en els principals festivals de cinema l'any 2024.

Mostrar comentarios

[« Back to Home](#)



US public broadcaster gets 'state tag on Twitter

RT.com

06 Apr 2023, 06:13 GMT+10

NPR has reached out to have the 'state-affiliated media? label removed from its account

The Twitter account of US government-funded broadcaster National Public Radio (NPR) has reached out to Twitter after its account sprouted a "US state-affiliated media" tag on Tuesday, claiming the label must have been applied in error.

"This must be a mistake as it contradicts Twitter's own guidelines," a spokesperson for the public broadcaster told Mediate. "We have reached out to Twitter to have the label removed." As of Wednesday afternoon, the label remains.

In response to a congratulatory tweet from one of his followers



Fair in Moscow/Vnukovo

All Russia News Headlines

US infrastructure, war efforts threatened by supply shortages

Russia News.Net

US public broadcaster gets 'state tag on Twitter

Russia News.Net

Zelensky vows no borders between Ukraine and Poland

Russia News.Net

Baltic state's president admits Communist past

Russia News.Net

Bill Clinton discusses his Ukraine regret media

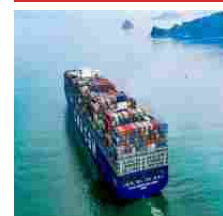
Russia News.Net

Russian Chamber of Commerce and Industry opens office in Delhi to enhance trade

Russia News.Net

Dutin explains Russia's goals

Moscow News



US infrastructure, war efforts threatened by supply shortages

Russia News.Net

highlighting the change to NPR's profile, Twitter CEO Elon Musk retweeted a section of the platform's rules reading: "State-affiliated media is defined as outlets where the state exercises control over editorial content through financial resources, direct or indirect political pressures, and/or control over production and distribution."

"Seems accurate," Musk observed.

Twitter's content guidelines, which previously read "state-financed media organizations with editorial independence, like the BBC in the UK or NPR in the US for example, are not defined as state-affiliated media," were reportedly edited briefly to remove the NPR reference, though the mention had been restored by Wednesday afternoon.

Earlier on Tuesday, Musk responded with "!" to being tagged by Twitter Files journalist Michael Shellenberger about an NPR article scoffing at a "right-wing" European "conspiracy theory that elites want people to eat bugs," placed side-by-side with another NPR piece approvingly describing "Indigenous people" in the Americas eating insects before European explorers arrived.

NPR retains its gold verification badge, which marks it as "an official organization on Twitter." Tweets from accounts bearing the "state-affiliated media" label are not recommended or amplified by Twitter in user searches. The tags were initially adopted in 2020 to further marginalize Russian and Chinese state media.

Twitter removed the 'verified' checkmark from the New York Times' profile on Saturday in line with a recently announced policy of stripping badges from 'legacy accounts' that were verified before Musk rolled out the paid subscription system last year. The Times has refused to pay the \$1,000 monthly business verification fee or reimburse its employees for the \$8 monthly personal verification fee.

Commenting on the Times' fall from verification, Musk remarked that "the real tragedy of @NYTimes is that their propaganda isn't even interesting," calling the paper's account on his platform "the Twitter equivalent of diarrhea."

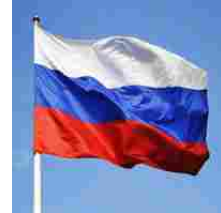
The billionaire has repeatedly clashed with the US media establishment, whose leading voices have accused him of promoting right-wing talking points since his purchase of Twitter and subsequent dismissal of the platform's pro-censorship executives and staff.

(RT.com)



Bill Clinton discusses his Ukraine regret media

Russia News.Net



Russian Chamber of Commerce and Industry opens office in Delhi to enhance trade

Russia News.Net



Putin explains Russia's goals to EU envoy

Russia News.Net



American Journalist Jailed in Russia Allowed Legal Meeting

Russia News.Net



Lawyers get access to detained WSJ reporter Evan Gershkovich, say he's in good health

Russia News.Net

[Access More »](#)

News Releases

Russia News.Net's News Release Publishing Service provides a medium for circulating your organization's news.

[Click For Details](#)

NEWS



Home > Technology > More movies, more variety, more money: The box office is catching up to pre-Covid levels



TECHNOLOGY

More Movies, More Variety, More Money: The Box Office Is Catching Up To Pre-Covid Levels

By Daisy — On Apr 6, 2023



Zoran Zeremski | Istock | Getty Images

For nearly three years, the domestic box office has been chasing the highs of the pre-pandemic era, hoping that blockbuster franchise films would fill seats and sell popcorn.

While superheroes, fighter pilots and blue aliens have lured moviegoers back to cinemas, it's the recent steady stream of mid-budgeted films from a wide variety of genres that has bolstered ticket sales.

"We're actually catching up with 2019 levels," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore. "Remember: 2019 was no slouch. It was the second-highest box office year with \$11.4 billion."

The performance of the 2019 box office has become the benchmark for the industry in recent years as it represents the last full year of theatrical normalcy before the Covid pandemic.

Since movie theaters reopened to the public in late 2020, the domestic box office has steadily recovered, generating significantly higher ticket sales each year. Last year, the box office reached \$7.5 billion, up 64% from the \$4.58 billion in ticket sales seen in 2021. But, it lagged around 34% from 2019.

Industry analysts attributed the smaller box office to a more limited inventory of theatrical releases, not a general disinterest by consumers to return to cinemas. After all, the number of wide releases, those that open in more than 2,000 locations, was

TRENDING NEWS

- 1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 2 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 3 404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 4 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

TECHNOLOGY

More Movies, More Variety, More Money: The Box Office Is...

DAISY • 18 seconds ago • 0

HEALTH

Is Artificial Intelligence Better At Assessing Heart...

ROSE • 3 mins ago • 0

SPORTS

"Golden Template...": Ex-Pakistan...

CHARLIE • 4 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

down just about the same percentage as the over all box-office totals.

A lifelike doll programmed to be a child's greatest companion and a parent's greatest ally turns murderous in Universal Studios and Blumhouse's "M3GAN."

Universal

In 2023, that volume is coming back and it's "driving a healthier market overall," said Shawn Robbins, chief analyst at BoxOffice.com.

Between January and March 31, studios opened 18 wide releases, a 25% drop from the 24 released during the same period in 2019. Similarly, the first-quarter box office in 2023 also lags by 25%, generating around \$1.8 billion during the first three months of the year, compared with \$2.4 billion in 2019.

The number of film releases is important to the industry. In 2022, there were only 16 wide releases during the first quarter, and the box office generated \$400 million less in ticket sales, tallying \$1.41 billion.

Both Dergarabedian and Robbins told CNBC that blockbusters and franchise films are important, but a steady stream of low- to mid-tier budget movies is also critical to the overall success of the industry.

While Disney's "Avatar: The Way of Water" and "Ant-Man and the Wasp: Quantumania," alongside Warner Bros.' "Creed III" and Universal's "Puss in Boots: The Last Wish," were the top-performing films during the first three months of the year, original titles like "M3GAN," "Jesus Revolution" and "Cocaine Bear" delivered strong results, boosting the overall box office.

"The most encouraging sign to me is that there's more variety than there was last year," Robbins said.

He noted that there were more titles for adult audiences, like "80 For Brady" and "A Man Called Otto," as well as more genre films like "Plane," "65" and "Knock at the Cabin."

And that kind of variety is appealing to potential moviegoers. Around 33% of consumers said they would go to theaters more if the box office offered a wider array of film genres and choices, according to new study by United Talent Agency.

The survey, which polled 2,000 U.S. people aged 15 through 69, also found that 75% of respondents planned to go out to the movies more often in 2023, compared with 2022.

And there are plenty of films for moviegoers to see. Robbins and Dergarabedian both noted that the 2023 slate will improve as we enter the second quarter of the year:

April

- "The Super Mario Bros. Movie" — Wednesday
- "Air" — Wednesday
- "Paint" — Friday
- "Renfield" — April 14
- "The Pope's Exorcist" — April 14
- "Evil Dead Rise" — April 21
- "Beau is Afraid" — April 21
- "Are You There, God? It's Me, Margaret" — April 28

May

- "Guardians of the Galaxy Vol. 3" — May 5
- "Fast X" — May 19

- "The Little Mermaid" — May 26

June

- "The Boogeyman" — June 2
- "Spider-Man: Across the Spider-Verse" — June 2
- "Strays" — June 9
- "Transformers: Rise of the Beasts" — June 9
- "Elemental" — June 16
- "The Flash" — June 16
- "Asteroid City" — June 23
- "Joy Ride" — June 23
- "Harold and the Purple Crayon" — June 30
- "Indiana Jones and the Dial of Destiny" — June 30

"It's a killer slate," Dergarabedian said, noting that the second quarter doesn't include all of the summer movie season or titles like "Barbie," "Mission: Impossible — Dead Reckoning Part One" or "Oppenheimer."

And with more people venturing out to see movies, Robbin foresees a windfall. Movie theaters are where most moviegoers see trailers for upcoming releases and will likely inspire audiences to return again and again to their local cinema to see new films.


"I firmly believe moviegoing begets moviegoing," Robbins said.

Disclosure: Comcast owns NBCUniversal, the parent company of Universal and CNBC.

For all the latest Technology News Click Here

Read original article here

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

 box Breaking News: Business Business business news catching Comcast Corp Entertainment levels

  Facebook  Twitter  Google+  Reddit   0



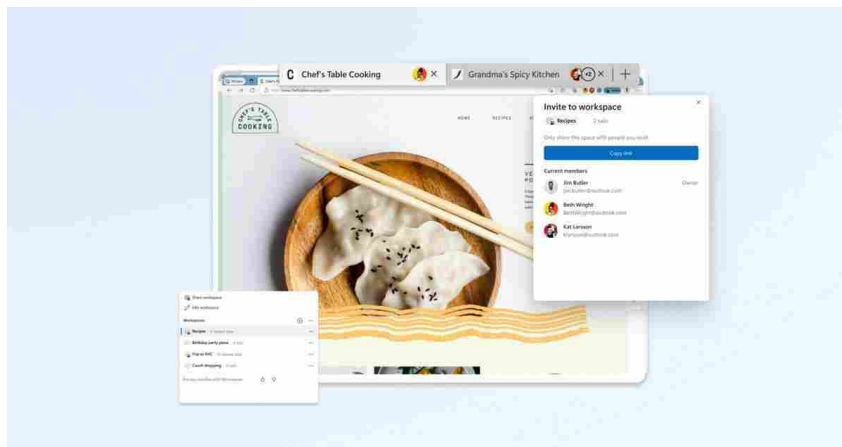
Daisy - 63177 Posts - 0

Comments

← PREV POST

Is artificial intelligence better at assessing heart health?

Leave a comment



TECHNOLOGY

Microsoft Edge Launches Workspaces Test That Lets You Share Browser Tabs

By Daisy — On Apr 6, 2023



0

With Workspaces, you can gather a bunch of tabs on a particular topic and save them into neatly labeled groups within Edge. While this sounds a lot like Edge's Collections feature (which already lets you save and organize webpages), Workspaces adds another layer of functionality by letting you share these saved tabs with your colleagues, who can then add or make changes to the tabs in real time.

Screenshot: Emma Roth / The Verge

As you can see in the above screenshot, the Workspaces tab lives in the top-left corner of the browser. Click on it, and you'll see the option to create and name a Workspace, as well as assign it a color of your choice. You can then start filling the Workspace with the tabs relevant to your research and, if you want, share it with anyone else who might want to see or contribute to your selection.

To do this, hit the **Invite** button to the right of Edge's address bar and then hit **Copy link**. You can then send over the link via email, Slack, or any other messaging service. Keep in mind that whoever receives the link will have to download Edge in order to view

and edit your Workspaces, however. When they accept the invite, you'll see their name and icon within your Workspace, as well as which tab they're currently in. You can also view any previously created Workspaces from the Workspace icon at the top left of your browser.

Microsoft notes that it won't share private information when using your Workspace with others, including your passwords, downloads, collections, extensions, or cookies. It also won't allow other users to view "website content which only you have access to," such as your email inbox, and won't show them anything you're looking at outside your Workspace. If you have a PC, you can [access the Workspaces preview here](#).

When trying out the feature for myself, the only thing that tripped me up was that it immediately opens a new window when you create a new Workspace. That means if you have all your tabs but forget to open a Workspace first, you're going to have to copy and paste everything over to the Workspace once you create one. But that's something Microsoft might be able to iron out before it launches the feature to everyone.

For all the latest [Technology News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.



ENTERTAINMENT

Retracing The Portrayals Of Lord Hanuman In Indian Cinema With Dara Singh, Vindoo Dara Singh And Pal Sharma – Times Of India

By Jhon Lobo — On Apr 6, 2023



Hanuman has always been a favourite character from the Ramayan. Without him Ram would not have been able to conquer Ravan and bring Sita back to Ayodhya. Hindi cinema for a very long time focused on other pivotal characters from the Ramayan and sidelined Hanuman, until Dara Singh came along to give Hanuman the pride of place he deserves.

The first noticeable Hanuman in Indian cinema was played by an unknown actor named Pal Sharma in Babubhai Mistry's 1961 mega-hit Sampurna Ramayan where mythological cinema's favourite pauranic pair Mahipal and Anita Guha played Ram and Sita. Pal Sharma left a pleasant impression as Hanuman. He was the first actor in Hindi cinema to make a mark as Hanuman.

Not until Dara Singh came along did Lord Hanuman gets his due in Hindi cinema and on television. Such was the all-pervasive impact of Dara Singh's Hanuman in Ramanand Sagar's long-running Doordarshan serial Ramayan that he became the face of Hanuman in numerous Hindu households and the calendar-impression of Hanuman.

"Devotees of the real Hanuman would fall at my feet when I went out into the public. I protested very strongly against this deification. 'Arrey Bhai Hanuman nahin hoon. Main sirf Hanuman ka kirdaar nibha raha hoon' I would plead with them. But to no avail. They insisted I was the real Hanuman and put up my photograph in their puja rooms etc," Dara Singh had said.

From then on Dara Singh was the face of Hanuman. Interestingly in 1966 there was a

TRENDING NEWS

- 1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 2 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 3 CH (404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 4 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

ENTERTAINMENT

Retracing The Portrayals Of Lord Hanuman In Indian...

JHON LOBO • 21 seconds ago 0

SPORTS

Yuzvendra Chahal In History Books, First Indian To...

CHARLIE • 4 mins ago 0

SPORTS

KKR Vs RCB: কোহলিদের আটকাতে কী স্ট্র্যাটেজি নেবে...

CHRIS • 5 mins ago 0

LOAD MORE POSTS ▾

film on Hanuman titled Veer Bajrang and though Dara Singh was in the cast he did not play Hanuman. It didn't start with Ramanand Sagar's Ramayan either. That came much later.

In 1976 the very reputed director Chandrakant made a feature film called Bajrang Bali where he cast Dara Singh as Hanuman. The film was a blockbuster, something as big as Jai Santoshi Maa, and Dara became a household name as Pavan Putra Hanuman.

Eleven years later Dara Singh landed the role of Hanuman in Ramanand Sagar's historic mythological. Producer-director Ramanand Sagar had a dream in which he saw Dara Singh as Hanuman. Dara, then pushing 60, was still an active wrestler and as fit as a fiddle. He took to the role as though his own.

After Dara Singh's death, his son Vindoo Dara Singh was cast in the role of Hanuman in the television series Jai Veer Hanuman. He also played Hanuman in director K Raghavendra Rao's Telugu hit Sri Ramadasu in 2006.

Says Vindoo Dara Singh, "Papaji, as we all called the kind Ramanand Sagarji, decided to make the Ramayan. Though Dipika Chikhalia was the first choice for Sita, Arun Govil was not the original choice for Ram. Papaji had someone else in mind for Ram. Arun Govilji was supposed to play some other role. But he insisted he would play Ram. Papaji had a dream one night where he saw my father as Hanuman. Dad was summoned and offered the role. Of course he had no choice. No one said no to Papaji. And of course Dad was still fit enough to play Hanuman. But he was 60 and after years of wrestling his knees and shoulders had begun to trouble him. But Papaji insisted and my father had no choice but to play Hanuman."

Ramayan made Dara Singh the face of Hanuman. Recalls Vindoo, "It was my father until he was alive and then it was me. I was first offered the role of Hanuman in the serial Jai Veer Hanuman in 1996. I was hesitant about slipping into a role patented by my father. But I took up the challenge. Now I am invited to the Rama Leela in Delhi every year to play Hanuman. My most memorable moment on stage as Hanuman was when the PM Modiji put a teeka on my head before my performance. My best stint as Hanuman was in a Telugu film directed by the legendary Bapu."

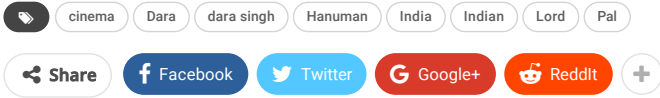
After Dara Singh the most memorable Hanuman was played by a Muslim actor. In the television serial Siya Ke Ram, Danish Akhtar Saifi, a wrestler turned actor like Dara Singh, become a household name as Hanuman.

Two other interesting though failed modern interpretations of Hanuman were portrayed by Satish Shah in Manoj Kumar's Kalyug Aur Ramayan and Govinda in Mani Ratnam's Raavan.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.



0

**Jhon Lobo** - 52380 Posts

- 0 Comments

[← PREV POST](#)

Yuzvendra Chahal In History Books, First Indian To Achieve This Major Milestone | Cricket News

[Leave a comment](#)

ENTERTAINMENT

Is Parineeti Chopra Getting Engaged To Raghav Chadha On April 10? Here's What We Know... – Times Of India

By **Jhon Lobo** — On Apr 6, 2023

0

Parineeti Chopra and Raghav Chadha have been hitting the headlines for a long time now for their rumoured relationship. While they are yet to make it official, reports are now rife that the alleged couple will get engaged on April 10.

According to reports, Parineeti and Raghav will be making their relationship official after an intimate ring ceremony in Delhi with just their close friends and family in attendance.

Recently, Parineeti was spotted and snapped at the airport where she was seen interacting with the paparazzi. Dressed in a red sweater, black pants and boots, the actress looked chic as ever. She sported a bespectacled look. When the paparazzi enquired her about her plans, she said she was going to London and even offered to show them her boarding pass to make them believe her.

As soon as the video was shared on social media, likes and comments poured in from all sides. While one user said, 'Raghav + Parineeti = Ragneeti', another one added, 'When are you announcing the wedding date?' A fan also commented on the post, 'Get married soon. You both look good together.'

Recently, Vice President Jagdeep Dhankar also teased Raghav after his pictures with Parineeti went viral on social media. Even Punjabi singer-actor Harrdy Sandhu confirmed the news in an interview.

Parineeti and Raghav reportedly studied together at the London School of Economics and have been friends for a long time now. They also follow each other on Instagram. For all the latest [entertainment News Click Here](#)

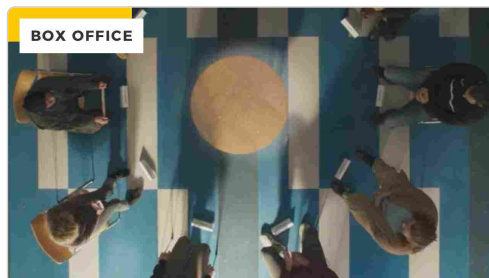
[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

Box-office France : un film français plus fort que Shazam 2 et John Wick 4 !

Surprise à la tête du box-office France de la semaine ! Ce n'est pas une super-production américaine qui se hisse en haut du top, mais un film dramatique français, réalisé par Jeanne Herry. Découvrez le classement. BOX-OFFICE FRANCE DU 29 MARS AU 4 AVRIL 2023 Je verrai toujours vos visages : 282 292 entrées (Nouveauté) Shazam ! La rage des dieux : 262 525 entrées (Nouveauté) Sur les chemins noirs : 254 985 entrées (Cumul : 693 127 entrées) John Wick 4 : 236 751 entrées (Cumul : 647 799 entrées) Le Royaume de Naya : 163 496 entrées (Nouveauté) Mon Crime :

107 231 entrées (Cumul : 1 016 640 entrées) Sage-homme : 105 412 entrées (Cumul : 515 636 entrées) Alibi.com 2 : 100 091 entrées (Cumul : 4 109 959 entrées) Scream 6 : 90 143 entrées (Cumul : 1 076 183 entrées) Creed 3 : 78 350 entrées (Cumul : 2 216 706 entrées) A RETENIR Je verrai toujours vos visages , qui bénéficie d'un très bon bouche à oreille , est premier du box-office de la semaine : il totalise plus de 280 000 entrées en une semaine, soit un score supérieur aux deux précédents films réalisés par Jeanne Herry Pupille et Elle l'adore . Un très bon lancement pour le film, qui a par ailleurs, reçu le Label du Club AlloCiné (voir notre vidéo ci-dessus). Je verrai toujours vos visages Sortie : 29 mars 2023 | 1h 58min De Jeanne Herry Avec Adèle Exarchopoulos Dali Benssalah Leïla Bekhti Presse Spectateurs Séances (924) Shazam ! La rage des dieux est sur la deuxième marche, avec un résultat en demi-teinte, inférieur au premier volet qui avait atteint 70 998 entrées en première semaine en 2019. Shazam! La Rage des Dieux Sortie : 29 mars 2023 | 2h 10min De David F. Sandberg Avec Zachary Levi Asher Angel Jack Dylan Grazer Presse Spectateurs Séances (842) Ensuite, beaucoup de continuations dans le top 10 hebdo, dont la suite du duel Jean Dujardin Vs Keanu - John Wick - Reeves . Tous deux sont toujours à coude à coude, mais avec Sur les chemins noirs qui séduit un peu plus de spectateurs, et arrive ainsi à la troisième place du podium : le film emmené par Jean Dujardin enregistre 254 985 entrées supplémentaires, contre 236 751 entrées pour John Wick 4 . On peut constater que les deux films enregistrent exactement la même baisse entre leur première et deuxième semaine d'exploitation (- 42 %). Seule autre nouveauté de ce top, le film d'animation ukrainien, Le Royaume de Naya , 5ème, avec 163 496 entrées. Parmi les continuations, signalons le succès de Mon Crime qui a franchi le million de spectateurs ce week-end. Pointons la belle stabilité de Sage-homme , avec Karin Viard et Melvin Boomer, qui ne baisse que de 19% cette semaine (et 105 412 entrées de plus, pour un total de 500 000 entrées), et toujours Alibi.com 2 , qui continue lui aussi son joli parcours, avec encore 100 000 entrées supplémentaires glânées cette semaine. Source : CBO Box-office CONTENUS SPONSORISÉS





Search quotes, news & videos

WATCHLIST | SIGN IN

CREATE FREE ACCOUNT

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV INVESTING CLUB PRO MAKE IT SELECT USA • INTL

ENTERTAINMENT

More movies, more variety, more money: The box office is catching up to pre-Covid levels



Sarah Whitten
@SARAHWHIT10

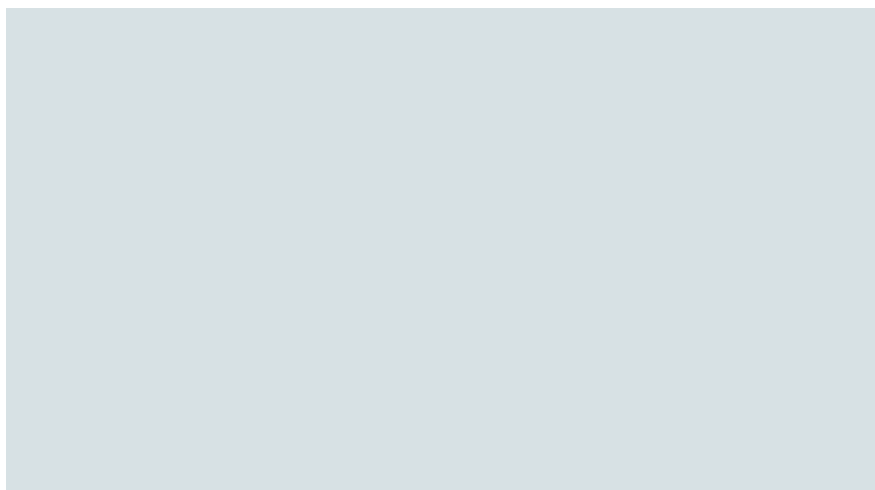
KEY POINTS

- The domestic box office reaped \$1.8 billion during the first three months of the year, lagging 25% behind 2019 levels.
- To compare, last year ended up 34% behind 2019's pace, and even more movies are on their way to theaters this year after Hollywood's production schedule returned to normal.
- A steady stream of mid-tier films have augmented the performance of massive blockbusters such as "Avatar: The Way of Water."

In this article

WBD + DIS +

Follow your favorite stocks
CREATE FREE ACCOUNT



Zoran Zeremski | Istock | Getty Images

For nearly three years, the domestic box office has been chasing the highs of the pre-pandemic era, hoping that blockbuster franchise films would fill seats and sell popcorn.

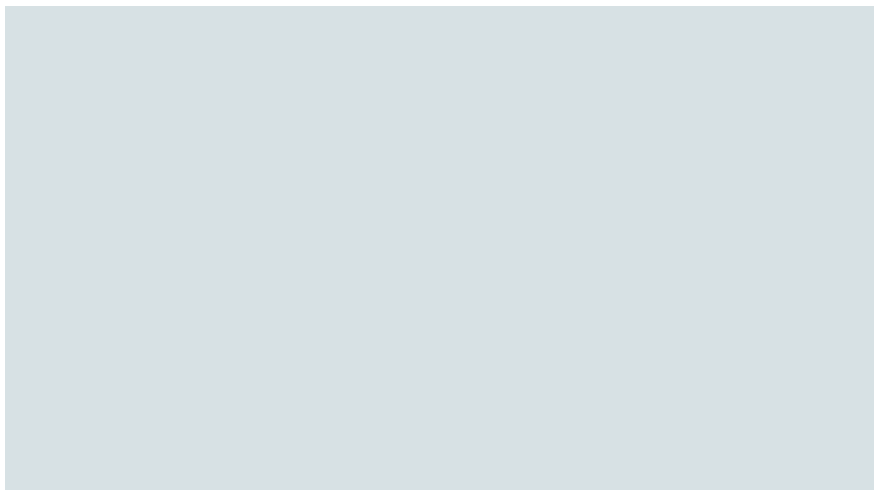
While superheroes, fighter pilots and blue aliens have lured moviegoers back to cinemas, it's the recent steady stream of mid-budgeted films from a wide variety of genres that has bolstered ticket sales.

"We're actually catching up with 2019 levels," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore. "Remember: 2019 was no slouch. It was the second-highest box office year with \$11.4 billion."

The performance of the 2019 box office has become the benchmark for the industry in recent years as it represents the last full year of theatrical normalcy before [the Covid pandemic](#).

Since movie theaters reopened to the public in late 2020, the domestic box office has steadily recovered, generating significantly higher ticket sales each year. Last year, the box office reached \$7.5 billion, up 64% from the \$4.58 billion in ticket sales seen in 2021. But, it lagged around 34% from 2019.

Industry analysts attributed the smaller box office to a more limited inventory of theatrical releases, not a general disinterest by consumers to return to cinemas. After all, the number of wide releases, those that open in more than 2,000 locations, was down just about the same percentage as the over all box-office totals.



A lifelike doll programmed to be a child's greatest companion and a parent's greatest ally turns murderous in Universal Studios and Blumhouse's "M3GAN."

Universal

In 2023, that volume is coming back and it's "driving a healthier market overall," said Shawn Robbins, chief analyst at BoxOffice.com.

Between January and March 31, studios opened 18 wide releases, a 25% drop from the 24 released during the same period in 2019. Similarly, the first-quarter box office in 2023 also lags by 25%, generating around \$1.8 billion during the first three months of the year, compared with \$2.4 billion in 2019.

The number of film releases is important to the industry. In 2022, there were only 16 wide releases during the first quarter, and the box office generated \$400 million less in ticket sales, tallying \$1.41 billion.

Both Dergarabedian and Robbins told CNBC that blockbusters and franchise films are important, but a steady stream of low- to mid-tier budget movies is also critical to the overall success of the industry.

While [Disney](#)'s "Avatar: The Way of Water" and "Ant-Man and the Wasp: Quantumania," alongside [Warner Bros.](#) "Creed III" and Universal's "Puss in Boots: The Last Wish," were the top-performing films during the first three months of the year, original titles like "M3GAN," "Jesus Revolution" and "Cocaine Bear" delivered strong results, boosting the overall box office.

"The most encouraging sign to me is that there's more variety than there was last year," Robbins said.

He noted that there were more titles for adult audiences, like "80 For Brady" and "A Man Called Otto," as well as more genre films like "Plane," "65" and "Knock at the Cabin."

And that kind of variety is appealing to potential moviegoers. Around 33% of

consumers said they would go to theaters more if the box office offered a wider array of film genres and choices, according to new study by United Talent Agency.

The survey, which polled 2,000 U.S. people aged 15 through 69, also found that 75% of respondents planned to go out to the movies more often in 2023, compared with 2022.

And there are plenty of films for moviegoers to see. Robbins and Dergarabedian both noted that the 2023 slate will improve as we enter the second quarter of the year:

April

- "The Super Mario Bros. Movie" — Wednesday
- "Air" — Wednesday
- "Paint" — Friday
- "Renfield" — April 14
- "The Pope's Exorcist" — April 14
- "Evil Dead Rise" — April 21
- "Beau is Afraid" — April 21
- "Are You There, God? It's Me, Margaret" — April 28

May

- "Guardians of the Galaxy Vol. 3" — May 5
- "Fast X" — May 19
- "The Little Mermaid" — May 26

June

- "The Boogeyman" — June 2
- "Spider-Man: Across the Spider-Verse" — June 2
- "Straits" — June 9
- "Transformers: Rise of the Beasts" — June 9
- "Elemental" — June 16
- "The Flash" — June 16
- "Asteroid City" — June 23
- "Joy Ride" — June 23
- "Harold and the Purple Crayon" — June 30
- "Indiana Jones and the Dial of Destiny" — June 30

"It's a killer slate," Dergarabedian said, noting that the second quarter doesn't include all of the summer movie season or titles like "Barbie,"

"Mission: Impossible — Dead Reckoning Part One" or "Oppenheimer."

And with more people venturing out to see movies, Robbin foresees a windfall. Movie theaters are where most moviegoers see trailers for upcoming releases and will likely inspire audiences to return again and again to their local cinema to see new films.

"I firmly believe moviegoing begets moviegoing," Robbins said.

Disclosure: Comcast owns NBCUniversal, the parent company of Universal and CNBC.



Subscribe to CNBC PRO

Supply Chain Values

Digital Products

Corrections

Site Map

Help

Licensing & Reprints

CNBC on Peacock

News Releases

About CNBC

Ad Choices

Contact

CNBC Councils

Join the CNBC Panel

Closed Captioning

Internships

Careers

News Tips

Got a confidential news tip? We want to hear from you.

GET IN TOUCH

CNBC Newsletters

Sign up for free newsletters and get more CNBC delivered to your inbox

SIGN UP NOW

Advertise With Us

PLEASE CONTACT

US

Privacy Policy | Do Not Sell My Personal Information | CA Notice | Terms of Service

© 2023 CNBC LLC. All Rights Reserved. A Division of NBCUniversal

Data is a real-time snapshot *Data is delayed at least 15 minutes. Global Business and Financial News, Stock Quotes, and Market Data and Analysis.

Market Data Terms of Use and Disclaimers

Data also provided by REFINITIV

Johnny Depp Starrer Jeanne Du Barry' To Open Cannes Film Festival

Johnny Depp comeback movie Jeanne Du Barry is to open the Cannes Film Festival. More to come





DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Super Mario Bros' Jumping To \$127.5M, Second Best 5-Day Debut For Illumination – Midday Box Office

By [Anthony D'Alessandro](#)



April 5, 2023 1:56pm



THE SUPER MARIO BROS. MOVIE, left: Mario (voice: Chris Pratt), 2023. © Universal Pictures / Courtesy Everett Collection

Illumination/Nintendo/Universal's *Super Mario Bros Movie* doesn't need a mushroom to get bigger, it just organically is. Out of the gate today Wednesday, sans any Tuesday previews, the feature take of the classic game is looking at **\$26M**, for what's translating into a **\$86.2M** 3-day, **\$127.5M** Wednesday through Sunday haul. Interesting, even though its opening day was a Friday, Paramount/Sega's *Sonic the Hedgehog 2* had a \$26.3M first day a year ago (that included Thursday previews). That film currently holds the 3-day record for a videogame feature adaptation with \$72.1M, a benchmark which *Super Mario Bros* looks to squash.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

'Puss In Boots: The Last Wish' Claws Way To No. 8 In Deadline's 2022 Most Valuable Blockbuster

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'Aquaman 2' Shifts Release Date Five Days Earlier, Warner Bros Dates 'The Wise Guys', 'Minecraft'



2 Joe Earley Promoted To Lead Disney's Streaming Efforts As Michael Paull Exits



3 Cash App Founder Bob Lee Fatally Stabbed On San Francisco Street; Twitter Ex-CEO Jack Dorsey Calls Killing "Heartbreaking"



4 'MaXXXine' Adds Lily Collins, Kevin Bacon, Michelle Monaghan, Giancarlo Esposito,

Tournament

Should those figures hold up, *Super Mario Bros* will rep the second best 5-day debut (Wednesday through Sunday) for an Illumination title after 2013's *Despicable Me 2* which did \$143M.

No critic can shrink *Super Mario Bros*, the pic's Rotten Tomatoes score at 54% Rotten, but an audience score of 95%. Already better diagnostics than the 1993 live-action version the late Bob Hoskins, late Dennis Hopper and John Leguizamo which did 29% rotten apiece with critics and audiences.

Amazon/Artists

Equity/Skydance

Sports/Mandalay's *Air*, which is positioned to those over 25, is seeing a first day of **\$3.5M**, a 3-day of **\$10.1M**, and a 5-day of **\$16M** for the Ben Affleck, and starring movie, which reteams him with his *Good Will Hunting* fellow Oscar winner Matt Damon in



AIR, from left: Matt Damon as Sonny Vaccaro, Viola Davis as Deloris Jordan, 2023. © Amazon Studios / Courtesy Everett Collection

the story about how Nike signed a young Michael Jordan to create the Air Jordan sneaker which transformed the company forever. Both critics and audiences are inhaling in *Air*, respectively at 97% certified fresh and 98%.

Neither Amazon nor Uni held preview yesterday due to discount Tuesdays. They both wanted pure bread today.

How is *Dungeons and Dragons: Honor Among Thieves* holding up? The Paramount/eOne \$150M production has a 5-day domestic gross of \$43.6M, after a Monday of \$2.7M (-69% from Sunday) and a Tuesday of \$3.6M (+31%). If all goes well in weekend 2, it will be down 45% for a take around \$20M.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [AIR](#) [THE SUPER MARIO BROS MOVIE](#) [UNIVERSAL](#)

Comments

ADVERTISEMENT

Halsey & More To Cast



5 'Super Mario Bros' Jumping To \$127.5M, Second Best 5-Day Debut For Illumination - Midday Box Office



6 'Harry Potter' TV Series For HBO Max Inching Closer To Reality With JK Rowling In Talks To Produce



7 Johnny Depp Starrer 'Jeanne Du Barry' To Open Cannes Film Festival



8 Andrés García Dies: Mexican-Dominican Telenovela Actor & 'Chanoc' Star Was 81



9 Priyanka Chopra Jonas To Star Opposite John Cena & Idris Elba In Amazon Studios' Action Pic 'Heads Of State'



10 'Heist 88' Moves To Showtime As Network Picks Up 'Seasoned' To Series, Passes On 'The Wood' & Cancels 'Ziwe' After 2 Seasons



ADVERTISEMENT



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE ▾ | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL ▾ | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS ▾ | FESTIVALS ▾ | INSIDER | NEWS ALERTS

'The Super Mario Bros Movie' Off To Peachy Start In Early Offshore Play – International Box Office

By [Nancy Tartaglione](#)

April 5, 2023 10:36am



(from left) Mario (Chris Pratt), Princess Peach (Anya Taylor-Joy), and Toad (Keegan-Michael Key) in Nintendo and Illumination's *The Super Mario Bros. Movie*, directed by Aaron Horvath and Michael Jelenic.
Illumination/Universal

Illumination/Universal's *The Super Mario Bros Movie* began its international rollout today in 44 markets, and will expand to 70 through Friday. While we are waiting on numbers from a great many of today's debuts, early word out of Asia Pacific is encouraging at **\$7.95M** including sneaks.

Note that the full Wednesday opening number will come tomorrow and will include such majors as France, Germany, Spain and Italy. Today is a snapshot.

In the lead so far for Asian markets on Wednesday, ever-mercurial **China** launched *Mario* to \$4.95M at No. 3 during the Qing Ming festival. The [Chris Pratt](#)-starrer is facing off against the continued stellar run of Japanese animation *Suzume* and local holdover *Hachiko*. Still, *Mario* set the biggest opening day for a Hollywood animation since the start of the pandemic in 2020 as well as the second-biggest opening day for a studio title in 2023. Today's numbers are above *Minions: The Rise of Gru* and *The Secret Life of Pets* (+42% and +43%,

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'MaXXXine' Adds Lily Collins, Kevin Bacon, Michelle Monaghan, Giancarlo Esposito, Halsey & More To Cast



2 'Heist 88' Moves To Showtime As Network Picks Up 'Seasoned' To Series, Passes On 'The Wood' & Cancels 'Ziwe' After 2 Seasons



3 20th Century Adapting Emily Henry's 'Beach Read' With Yulin Kuang Set To Direct



respectively, on a Friday); and in line with *Aladdin* and *Incredibles 2*. Maoyan has given *Mario* a 9.4 score from audiences; the best for a Hollywood animation in the last five years. Maoyan is currently predicting a \$20M finish in the market; these numbers can certainly fluctuate.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

'The Super Mario Bros. Movie' Review: Chris Pratt Gives Iconic Gamer A Charming Toon-Up For The Big Screen

Elsewhere in APAC, **Australia** gave *Mario* a No.1 \$1.1M start on Wednesday. At 311 locations, this accounted for 62% of the total market on the day. The first day gross is more than 5x second-placed *John Wick 4*. It is also the biggest opening day of the year, best Illumination opening day ever, top animated April start of all time and above the standard Thursday opening days of *Frozen 2*, *Incredibles 2*, *Finding Dory*, *The Jungle Book*, *Aladdin*, *Toy Story 4*; and more than double *Minions*.

Hong Kong kicked off with \$700K on Wednesday across 62 locations, claiming the biggest opening day of 2023, the biggest opening day for any Universal animation, and the biggest April animation opening day ever.

This is in line with the opening Thursday of *Minions*, and above the opening Thursdays of *Incredibles 2*, *Beauty and the Beast* and *Toy Story 4*

New Zealand got into the game with \$66K on Wednesday at No.1 in the market from 140 screens, with 47% of the Top 10. That was good for the the 2nd biggest opening day for Illumination and is in line with the opening Thursday for *Sing 2*, above *Minions* and *Minions: The Rise of Gru*.

ADVERTISEMENT

Much more to come through the weekend...

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [CHRIS PRATT](#) [ILLUMINATION](#) [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [THE SUPER MARIO BROS MOVIE](#) [UNIVERSAL](#)

Comments

ADVERTISEMENT

4 Johnny Depp Starrer 'Jeanne Du Barry' To Open Cannes Film Festival



5 Jeremy Renner Tells Diane Sawyer He Wrote "Last Words" Following Near-Fatal Snowplow Accident



6 'The Super Mario Bros Movie' Off To Peachy Start In Early Offshore Play - International Box Office



7 Priyanka Chopra Jonas To Star Opposite John Cena & Idris Elba In Amazon Studios' Action Pic 'Heads Of State'



8 'Puss In Boots: The Last Wish' Claws Way To No. 8 In Deadline's 2022 Most Valuable Blockbuster Tournament



9 'Barbie' Movie Posters: Margot Robbie, Ryan Gosling, Issa Rae, Dua Lipa, Kate McKinnon & More



10 'Harry Potter' TV Series For HBO Max Inching Closer To Reality With JK Rowling In Talks To Produce



ADVERTISEMENT

Televisión

Kiko Rivera, otro vetado de Mediaset que acaba en TVE: hablará con Julia Otero en prime time

kiko-rivera-tve.jpg



David Saiz

16:07 - 5/04/2023

Kiko Rivera es uno de los **13 personajes famosos vetados en Mediaset** tras la llegada de la nueva cúpula, después de que Paolo Vasile dejase la compañía a final del año pasado. En Telecinco y Cuatro ya no se puede hablar del hijo de Isabel Pantoja, que sí se dejará ver esta noche en TVE.

Lea también: Jorge Javier destapa su enfrentamiento con Paolo Vasile: "Dejó de hablarme cuando dije que 'Sálvame' era de rojos y maricones"

Kiko Rivera es uno de los invitados de *Días de tele*, el programa que Julia Otero presenta en La 1 (22.45) y que en esta ocasión tendrá como tema central la amistad, en todas sus variantes: amigos de infancia, primer amor, primera vez en la televisión, etc. Kiko Rivera hablará, a través de una conexión -no estará en plató-, con Pilar Rubio y Santiago

Segura.

De esta forma, **Rivera sigue los pasos de Rocío Carrasco**, otra de las famosas vetadas en Mediaset, a pesar de que durante varios años fue una de las estrellas de este grupo audiovisual. La hija de Rocío Jurado también participó hace unas semanas en *Días de tele*. Por su parte, Ortega Cano, que también está en la 'lista negra' de Telecinco, **concedió una entrevista recientemente a un programa de La 2.**

Juanma Castaño y Miki Nadal también visitan a Julia Otero

Días de tele hablará de la amistad y de cómo la pequeña pantalla la refleja. Tendrá como invitados a Miki Nadal y Juanma Castaño que, ahora uña y carne, tuvieron unos comienzos en los que saltaban chispas. Las actrices y amigas Silvia Alonso y Adriana Torrebejano repasan sus primeras veces en televisión y en la vida. Pablo González Batista relatará los entresijos de *Verano Azul*, la serie con la pandilla de amigos más emblemática la historia de la televisión. Por otra parte, Rosa Villacastín analiza cómo ha evolucionado la crónica social y los diferentes formatos televisivos desde los años 80 hasta hoy.

El de este miércoles es el programa número 12 de *Días de tele* en TVE. A pesar de los pobres resultados que está consiguiendo, la cadena pública ha mantenido en antena el formato que estrenó el pasado enero. **La cadena contrató 13 programas por 5,5 millones de euros**, por lo que se despedirá de la parrilla de La 1 la próxima semana.

Entidades



Kiko Rivera



Julia Otero Pérez
 Presentadora

Relacionados

[Novedades en La Promesa, la serie que está dando vida a las tardes de TVE: llegan dos nuevos personajes](#)

Más Leídas

[Ver más noticias](#)

Iberdrola vende el 80% del negocio en México por 5.480 millones tras ...

Trabajo confirma que el nuevo permiso parental de ocho semanas será ...

Pásate a lo último en tecnología con este móvil Samsung Galaxy M53 ...

La crisis bancaria congela las hipotecas: estas son las previsiones de ...

ING lanza un nuevo fondo con una rentabilidad del 7,2% a 3 años

Te recomendamos



Barbie : une nouvelle bande-annonce exubérante et haute en couleur est enfin dévoilée © Warner Bros

CINÉMA

Barbie : nouvelle bande-annonce délirante pour le film avec Margot Robbie et Ryan Gosling

Le film *Barbie* se dévoile un peu plus dans une toute nouvelle bande-annonce délurée et colorée, avec Margot Robbie et Ryan Gosling dans le rôle de l'iconique duo Barbie et Ken.

Par Emma Jaballah

5 avril 2023

Le tant attendu [Barbie](#) de Greta Gerwig se dévoile enfin dans une toute nouvelle bande-annonce alléchante et délurée. Après un premier teaser en décembre 2022 qui intriguait déjà, ces nouvelles images toujours plus délirantes s'accompagnent cette fois-ci d'affiches à l'effigie des nombreuses stars présentes au casting.

Le film, dont la sortie est une des plus attendues de l'année 2023, met en scène une pléiade d'acteurs et actrices, à commencer par [Margot Robbie](#). L'actrice, qui a connu une ascension fulgurante ces dernières années, incarne l'icône poupée. Elle a joué dans bon nombre de films à succès puisqu'elle accompagnait, par exemple, Leonardo DiCaprio dans [Le Loup de Wall Street](#) ou plus récemment Brad Pitt dans l'excellent [Babylon](#). Dans ce film, elle interprète le personnage culte Barbie, ici drôle et charismatique, et représentée comme la toute première poupée datant de 1959. Évidemment, Ken accompagnera Barbie dans cette aventure cinématographique. Il est ici interprété par l'acteur [Ryan Gosling](#). Le casting est complété par d'autres stars : [Emma Mackey](#), Simu Liu, ou encore Michael Cera.

Des premières images colorées et exubérantes

Le projet d'un film mettant en scène la célèbre poupée de Mattel avait été annoncé en 2019, et si au départ personne ne semblait miser véritablement sur ce film, celui-ci intrigue désormais diablement. Sa réalisatrice, Greta Gerwig, a déjà à son actif le long-métrage *Lady Bird*, nommé aux Oscars et *Les filles du Docteur March*.

Twitter content

This content can also be viewed on the site it [originates](#) from.

Si la bande-annonce ne donne pas d'indices sur l'intrigue exacte du long-métrage, celle-ci laisse cependant présager un film totalement déjanté, à l'humour absurde et aux musiques entêtantes. Le monde de Barbie est dépeint dans toute sa splendeur et les détails esthétiques sont poussés à leur paroxysme, avec des décors enchantés, paradisiaques et des costumes toujours plus loufoques. L'ensemble est représenté dans des couleurs criardes et fluorescentes, et l'univers évoqué oscille constamment entre le réel et l'imaginaire, sur fond de comédie musicale. Le ton est également donné : il s'annonce mordant, avec déjà quelques remarques cyniques sur la poupée plastique la plus célèbre au monde, qui sont disséminées durant les 90 secondes du teaser.

Twitter content

This content can also be viewed on the site it [originates](#) from.

Cette bande-annonce est délivrée avec son lot d'affiches représentant les différents personnages présents dans le film. Chacun est accompagné de sa petite description pleine d'ironie : Ken est par exemple "juste Ken", tandis que Emma Mackey est elle une "Barbie ayant reçu un prix Nobel en Physique".

Le film *Barbie* est attendu dans les salles de cinéma françaises le 19 juillet 2023.

AFFICHER PLUS

Voici les professions qui rendent le plus malheureux selon une étude d'Harvard

Une étude de l'université de Harvard montre que les personnes les plus malheureuses sont celles qui exercent un travail impliquant peu de relations humaines.

Par GQ.de



AFFICHER PLUS

Donald Glover, l'acteur fermier qui fait pousser ses idées

Après une carrière déjà bien remplie, ce touche-à-tout a révolutionné le monde des séries avec *Atlanta*. C'est aujourd'hui à Ojai, en Californie, que Donald Glover prépare son prochain projet – plus grand et plus ambitieux que tout ce qu'il fait jusqu'ici, et que lui seul aurait pu imaginer.

Par Mark Anthony Green



AFFICHER PLUS

Pirater votre cerveau peut vous rendre plus heureux selon la science

La clé du bonheur réside parfois, voire souvent, dans notre façon de voir les choses.

Par Guillermina Carro



GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO SUSTAINABILITY ISSUE

HOME BUSINESS **DIGITAL**

Amazon to Relaunch MGM Streaming Services in Europe as MGM+ International, Add Lionsgate Content

The company's "strategic" deal for "a significant package of premium films and television series" with Lionsgate is in line with the latter's decision to end its Lionsgate+ service in key markets.

BY **GEORG SZALAI**

APRIL 5, 2023 6:00AM



MGM+ COURTESY OF MGM/AMAZON

Following the [relaunch of Epix](#) as [MGM+](#) in the U.S. in January, [Amazon](#) unveiled on Wednesday that MGM's streaming services will be rebranded as [MGM+ International](#) in key European countries.

The company also announced that it had struck a "strategic content deal" with [Lionsgate](#) for "a significant package of premium films and television series" in support of the change. "Under that arrangement, MGM+ International will stream leading premier series from Lionsgate and Starz in Germany, Austria, Italy, Spain and

The Netherlands, giving subscribers access to even more hit TV series and movies at no extra cost to their current subscription,” starting this weekend, it said. Monthly subscriptions cost €3.99, or \$4.37, and are offered via Prime Video Channels.

ADVERTISEMENT

Related Stories



...ntic' Showrunner Anna Winger on Casting
...bs, Taking Inspiration From 1940s Screwball
...to Tell "the Greatest Story Never Told"



MOVIES
Curzon, Cineart, Madman Join Forces on 'The Offing'

Lionsgate+ subscribers who joined the streamer via Prime Video Channels will now get access to the MGM+ International streamer instead. That move is in line with [Lionsgate's previous announcement](#) that it was ending its Lionsgate+ streaming service in several European markets and in Japan.

“Following the relaunch of MGM+ in the U.S. at the start of the year, we have seen significant growth in subscribers,” explained Amazon executive Chris Brearton, vp, Prime Video Studios Corporate Strategy. “Now MGM’s international streaming services will follow suit and relaunch as MGM+ International in key countries where we are making further content investments to capitalize on the strength of the iconic brand and accelerate our growth as a premium international SVOD service.”

With the Lionsgate content deal, MGM+ International will become the home of such popular Lionsgate and Starz series as the *Power* franchise, *Black Sails*, *Black Mafia Family*, *Mad Men* and *Nashville*. News on further and exclusive Lionsgate titles launching on MGM+ in Europe are expected in the future. “Our strategic deal with Lionsgate marks a further commitment to the MGM+ brand by Amazon,” said Brearton.

Lionsgate’s president of worldwide television distribution Jim Packer said that the programming agreement “reaffirms the enormous value of our content.”

Amazon closed the [\\$8.5 billion](#) acquisition of MGM last year. **THR**

READ MORE ABOUT:

[AMAZONINTERNATIONALLIONSGATEMGMMGM+](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

GOT A TIP?

Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO SUSTAINABILITY ISSUE

HEAT VISIONHOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: 'Super Mario Bros.' Pacing for Huge \$128M-Plus Five-Day Opening

Illumination and Universal's Nintendo adaptation started off Wednesday with an estimated \$26 million, according to early models.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

APRIL 5, 2023 2:04PM



'The Super Mario Bros. Movie.' NINTENDO AND UNIVERSAL STUDIOS



Let the Easter egg hunt begin.

Illumination and Universal's Nintendo video game adaptation *The Super Mario Bros. Movie* is off to a rip-roaring start at the [box office](#), and looks to score at least \$128 million in its five-day domestic debut over the long Easter holiday weekend after starting off Wednesday with an estimated \$26 million, according to early models.

More bullish pundits suggest the movie could even clear \$140 million to \$150 million. (Final Wednesday numbers will be released Thursday morning.)

Related Stories



MOVIES
 'Minecraft' Lands April 2025 Release in Theaters



Super Mario Bros. Movie' Review: Zippy Red Version Breathes New Life Into Beloved Game

Super Mario has every chance of becoming the first blockbuster of 2023, if tracking is any indication. Not only is the PG-rated pic whipping up interest among families, it is appealing to the generations of adults who grew up playing Nintendo's wildly popular Mario games (or those who still play).

ADVERTISEMENT

The movie is opening Wednesday in order to take advantage of spring holidays. It is also unfurling in 70 markets overseas and opened to an impressive \$8 million on Wednesday in select Asia-Pacific territories, including a robust \$5 million in China.

The animated comedic adventure story follows Brooklyn plumbers and brothers Mario (Chris Pratt) and Luigi (Charlie Day) as they are transported to the magical Mushroom Kingdom world and separated. The movie's voice cast also includes Keegan-Michael Key, Anya Taylor-Joy, Jack Black, Seth Rogen, Fred Armisen, Kevin Michael Richardson and Sebastian Maniscalco. Charles Martinet, who has voiced the characters of Mario and Luigi in the Super Mario games for more than three decades, also makes a special voice appearance.

The film is directed by Aaron Horvath and Michael Jelenic from a screenplay by Matthew Fogel. It is co-financed by Universal, parent company of Chris Meledandri's Illumination, and Nintendo.

Ben Affleck's *Air* is opening Wednesday as well and, based on early returns, is eyeing a five-day debut in the \$16 million range.

Air is historic in that it is the first movie from Amazon Studios to receive an [exclusive theatrical release](#) in thousands of theaters around the world before streaming on Prime Video at a yet-to-be announced date. The film boasts glowing reviews and a coveted Rotten Tomatoes critics' score of 99 percent.

The biographical sports marketing drama — starring Matt Damon and Viola Davis — chronicles Nike's early game-changing days and is backed by Amazon Studios, Skydance Sports and Mandalay Pictures. It's also the inaugural project from Affleck and Matt Damon's Artists Equity, which the duo co-founded last year with RedBird Capital, and is the first time Affleck has directed Damon in one of his movies.

ADVERTISEMENT



GOT A TIP?

Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO SUSTAINABILITY ISSUE

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

'Jeanne du Barry,' Starring Johnny Depp, to Open Cannes Film Festival

Depp plays King Louis XV in the period drama — co-financed by Saudi Arabia — from French multihyphenate Maïwenn.

BY **ALEX RITMAN**

APRIL 5, 2023 10:53AM



Maïwenn and Johnny Depp in *Jeanne du Barry* STÉPHANIE BRANCHU / WHY NOT PRODUCTIONS

In what will no doubt provoke some considerable noise, [Johnny Depp](#)'s latest film — *Jeanne du Barry* — is set to open the 2023 [Cannes](#) Film Festival.

The film — directed by Maïwenn — will have its world premiere in the Palais on May 16.

In *Jeanne du Barry*, Maïwenn plays herself as the title character alongside Depp, Benjamin Lavernhe, Melvil Poupaud, Pierre Richard, Pascal Greggory and India Hair. Recounting the life, rise and fall of the King Louis XV's favorite, the film will be released in French cinemas simultaneously as its Cannes bow.

ADVERTISEMENT

Related Stories



SS
al Spending Mandate Looms, Netflix's Ted Lasso Hosts Star-Studded Toronto Bash



S
n to Relaunch MGM Streaming Services in as MGM+ International, Add Lionsgate t

The film follows Jeanne Vaubernier, a young working-class woman hungry for culture and pleasure who uses her intelligence and allure to climb the rungs of the social ladder one by one. She becomes the favorite of King Louis XV (Depp) who, unaware of her status as courtesan, regains through her his appetite for life. They fall madly in love. Against all propriety and etiquette, Jeanne moves to Versailles, where her arrival scandalizes the court.

The decision to give Depp the Cannes opening night slot will likely raise a number of eyebrows, his red carpet appearance on the Croisette coming less than a year after the end of his hugely contentious and very public legal dispute with Amber Heard.

In what could well spark additional debate, the film also comes with an historic first, being the first Cannes opener to be funded by Saudi Arabia, having landed postproduction financing from the Red Sea Film Festival.

The film is being produced by Why Not Production Company's Pascal Caucheteux and Grégoire Sorlat, Johnny Depp's production company IN.2, La Petite Reine and France Télévisions. The Red Sea Film Festival serve as executive producers, with Goodfellas (formerly Wild Bunch [International](#)) handling world sales.

More to come... **THR**

READ MORE ABOUT:
[CANNESINTERNATIONALJOHNNY DEPP](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



MTV MOVIE AND TV AWARDS

MID90S

THR NEWS

125121

VIE PRATIQUE FÉMININ GOURMAND MAISON & TRAVAUX LE JOURNAL DE LA MAISON BIBA GRAZIA PODCASTS

marie france ACTUALITÉ MODE BEAUTÉ PSYCHO ASTRO MINCEUR EQUILIBRE FAMILLE TESTS & QUIZ NEWSLETTER CODES PROMO 

ACCUEIL > ACTUALITÉ

Ad

Harry Potter de retour dans une série : très mauvaise nouvelle pour les fans, « C'est quoi cette folie ? »



Par La Rédaction Marie France | | publié le 05 avr 2023 à 22:03 | mis à jour le mercredi 5 avril 2023

4/8 JK Rowling autrice de la saga Harry Potter

La plateforme *HBO Max* a annoncé le développement d'une nouvelle série *Harry Potter* qui serait un reboot de la saga filmographique. En partenariat avec l'autrice JK Rowling, *HBO* ne souhaite pas se lancer dans une nouvelle histoire, mais simplement reprendre tout le parcours de l'apprenti sorcier, dans une nouvelle version.



© Shutterstock

[← PRÉCÉDENT](#)
[SUIVANT ▶](#)

Harry Potter n'en a pas fini de nous faire couler beaucoup d'encre. L'annonce d'un nouveau projet concernant la saga a suscité de nombreuses réactions parmi les fans.

 La Saga *Harry Potter* est une œuvre littéraire et cinématographique extrêmement populaire. Elle a fait rêver



presque toutes les générations, et continue aujourd'hui de faire parler d'elle ! Récemment, les fans de la saga n'ont pas été ravis d'apprendre une certaine nouvelle...

Après 7 livres devenus des **best-sellers mondiaux**, mais aussi 8 films qui ont généré des millions de dollars de bénéfices, *Harry Potter* est comparable à une marque à succès. Produits dérivés, jeux vidéos, ou parcs d'attraction, *Harry Potter* est aujourd'hui un **univers** à lui seul. La machine ne s'arrête pas de tourner, les fans en redemandent constamment !

UNE NOUVELLE HISTOIRE HARRY POTTER ?

Suite à la **saga des 8 films**, les producteurs ont décidé de poursuivre l'histoire du sorcier, avec la suite des trois films *Les animaux fantastiques*, adaptés d'un livret, de type guide, écrit par **JK Rowling**. Très bien reçue par le public, la trilogie fera des millions d'entrées dans les salles de cinéma. Mais dernièrement, c'est un nouveau projet *Harry Potter* qui a déclenché une véritable vague de colère chez les fans...

La plateforme **HBO Max** a annoncé le développement d'une nouvelle série *Harry Potter* qui serait un **reboot** de la saga filmographique. En partenariat avec l'autrice JK Rowling, **HBO** ne souhaite pas se lancer dans une nouvelle histoire, mais simplement reprendre tout le parcours de l'apprenti sorcier, dans une nouvelle version.

Une série Harry Potter...ça peut être le bonheur comme la plus grande catastrophe télévisuel

<https://t.co/ZivvaLA1bT>

— Malik (@malik_bmz) April 4, 2023

LA RÉACTION DES FANS D'HARRY POTTER FACE À CETTE ANNONCE

Contre toute attente, c'est un déferlement d'irritation qui s'est répandu sur la toile. Les fans pointent plusieurs problématiques quant à ce nouveau projet, et accusent la production de vouloir uniquement générer des recettes. Un cas qui n'est malheureusement pas isolé dans le monde du cinéma.

La première chose mise en cause est le manque d'originalité des producteurs. **L'univers Harry Potter** est extrêmement riche et de nombreuses pistes, histoires et mystères n'ont pas encore été explorés, ni dans les livres ni dans les films. Il est donc bien dommage (voire frustrant) de laisser beaucoup de questions sans réponses, et de réinitier le même récit.

<https://www.youtube.com/watch?v=OKtFapwmf3o>

A lire également :

- [Harry Potter : mort brutale d'un acteur de la saga à l'âge de 56 ans, « J'ai le coeur brisé »](#)
- [Quiz Harry Potter : connaissez-vous réellement la maison Serpentard ?](#)
- [Vacances Londres et Studios Harry Potter : partez pour seulement 309€](#)

UNE NOUVELLE SÉRIE HARRY POTTER, DE NOUVEAUX ACTEURS ?

Un autre point important, **les acteurs** ! Et oui, les acteurs de la saga *Harry Potter* ont commencé extrêmement jeunes, le public les a donc vu grandir au fil des films, et s'y est beaucoup attaché. De plus, compte tenu de la richesse de l'histoire, il faudrait pouvoir contracter les nouveaux acteurs sur plusieurs années. Pas vraiment évident non plus...

L'annonce de la **nouvelle série Harry Potter** qui retracera les 7 films de la saga en 7 saisons n'a donc pas fait que des heureux, bien au contraire ! Les réactions quant à ce nouveau reboot se font très acides. Il n'y a plus qu'à attendre la sortie pour confirmer ou infirmer cette contrariété générale.

Ailleurs sur le web

Amazon rebrandet MGM-Streaming-Angebot in Deutschland mit Lionsgate-Inhalten

In den USA fand das Rebranding des Streaming-Angebots Epix zu MGM+ bereits statt. Jetzt ziehen ausgewählte europäische Länder wie Deutschland mit ihrem Streaming-Angebot nach. Das zu Amazon gehörende MGM+ International hat in diesem Zusammenhang einen Content-Deal mit Lionsgate geschlossen. Michael Müller Das MGM-Streaming-Angebot von Amazon erhält außerhalb der USA ein Rebranding zu MGM+ International. Gleichzeitig kündigt es einen Content-Deal mit Lionsgate für europäische Schlüsselterritorien wie Deutschland an, der Serien von Lionsgate und Starz beinhaltet. Das Angebot kostet ab diesem Osterwochenende auch unter dem neuen Namen weiterhin 3,99 Euro im Monat. Der Lionsgate-Deal umfasst zum Beispiel das beliebte Power-Serien-Franchise, das es exklusiv auf Lionsgate+ gab, bevor das Angebot Ende März in Deutschland eingestellt wurde. Teil des neuen Content-Deals sind aber auch Formate wie Black Sails, Black Mafia Family, Mad Men und die Nashville-Serie. MGM+ will bald weitere exklusive Lionsgate-Titel bekannt geben. In wiefern dort auch alle weitere Lionsgate+-Titel in diesem Paket enthalten sind, wird die Zukunft zeigen. Jedenfalls sollen nun Abonnenten, die noch Lionsgate+ über die Prime-Video-Channels abonniert haben, Zugang zu MGM+ International bekommen und dort Lionsgate-Serien und MGM-Studios-Filme schauen können. Zu den weitere Territorien, in denen MGM+ ab dem Wochenende angeboten wird, gehören auch Österreich, Italien, Spanien und die Niederlande. In den USA gab es das Rebranding vom dortigen Streaming-Angebot Epix zu MGM+ bereits vergangenen Januar.





ENTERTAINMENT > MOVIES

Johnny Depp's First Movie Since Trial, 'Jeanne Du Barry,' Will Open 2023 Cannes Film Festival

Jeanne Du Barry will have its world premiere at the Cannes Film Festival on May 16

By [Benjamin VanHoose](#) | Published on April 5, 2023 02:29 PM



Jeanne du Barry (2023). PHOTO: STÉPHANIE BRANCHU

[Johnny Depp's](#) next movie will open the prestigious [Cannes Film Festival](#) this year.

Jeanne Du Barry, in which Depp, 59, plays King Louis XV opposite costar and director Maïwenn, will have its

world premiere on May 16 as it opens the 76th Cannes Film Festival, [organizers announced](#) Wednesday. The film will be released the same day in French movie theaters.

The cast also includes Benjamin Lavernhe, Melvil Poupaud, Pierre Richard, Pascal Greggory and India Hair.

An official synopsis of the film reads, "Jeanne Vaubernier, a young working-class woman hungry for culture and pleasure, uses her intelligence and allure to climb the rungs of the social ladder one by one. She becomes the favorite of King Louis XV, who, unaware of her status as courtesan, regains through her his appetite for life. They fall madly in love. Against all propriety and etiquette, Jeanne moves to Versailles, where her arrival scandalizes the court."

An industry source told PEOPLE back in January that there were conversations about the film premiering at the festival.

RELATED: [Johnny Depp Selling Celebrity Portraits of 'People I Admire': I Use Art 'to Express My Feelings'](#)



Jeanne du Barry (2023). PHOTO: STÉPHANIE BRANCHU

Never miss a story — sign up for [PEOPLE's free daily newsletter](#) to stay up-to-date on the best of what PEOPLE has to offer, from juicy celebrity news to compelling human interest stories.

The film is a comeback movie of sorts for Oscar nominee Depp, almost one year after a Virginia jury mostly sided with him in his defamation lawsuit against ex-wife [Amber Heard](#).

In December, he and Heard [reached a settlement and decided to toss out their appeals](#). Heard will pay \$1 million, and said in a lengthy [statement](#): "I have made no admission. This is not an act of concession. There are no restrictions or gags with respect to my voice moving forward."



Johnny Depp. PHOTO: NOAM GALAI/GETTY

Depp's lawyers added in a statement of their own at the time, "We are pleased to formally close the door on this painful chapter for Mr. Depp, who made clear throughout this process that his priority was about bringing the truth to light."

Depp will also [direct the upcoming film *Modi*](#), based on the play *Modigliani* by Dennis McIntyre. It tells the story of the Italian-born painter and sculptor Amedeo Modigliani in Paris in 1916. Depp previously said in a press release, "The saga of Mr. Modigliani's life is one that I'm incredibly honored, and truly humbled, to bring to the screen. It was a life of great hardship, but eventual triumph — a universally human story all viewers can identify with."

Related Articles



Search our site



NEWS

Maiwenn's 'Jeanne du Barry' starring Johnny Depp to open 2023 Cannes Film Festival

BY REBECCA LEFFLER | 5 APRIL 2023





SOURCE: STEPHANIE BRANCHU / WHY NOT PRODUCTIONS
'JEANNE DU BARRY'

The world premiere of *Jeanne du Barry*, directed by Maiwenn and starring Johnny Depp, will open the 2023 Cannes Film Festival on May 16.

The festival didn't specify whether the film will bow in or out of Competition.

Jeanne du Barry will be released the same day in French theatres via Le Pacte. The costume drama was produced by Why Not Productions' Pascal Caucheteux and Gregoire Sorlat.

Director Maiwenn plays the film's titular heroine alongside Johnny Depp as King Louis XV and an A-list French cast including Benjamin Lavernhe, Melvil Poupaud, Pierre Richard, Pascal Greggory and India Hair.

The film is being sold internationally by Goodfellas (formerly Wild Bunch International). Vincent Maraval told *Screen* of the coveted opening slot: "We'll know right away if the film works or not."

Maiwenn plays Jeanne Vaubernier, a young working-class woman hungry for culture and pleasure who uses her intelligence and allure to become favourite of King Louis XV who, unaware of her status as a courtesan, falls madly in love with her. Against all propriety and etiquette, Jeanne moves to Versailles, where her arrival scandalises the court.

The director was previously at Cannes in 2011 with *Polisse* which won the jury prize that year and in 2015 with *My King*, which earned a best actress prize for Emmanuelle Bercot.

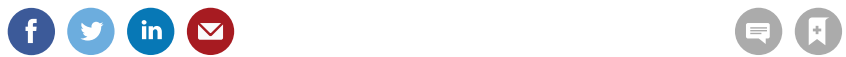
The inclusion of the anticipated title particularly on opening night promises a media frenzy surrounding what will be Depp's first major film premiere following his highly publicised defamation trial with ex-wife Amber Heard.

The festival has previously revealed that Disney/Lucasfilm's *Indiana Jones And The Dial Of Destiny* and Martin Scorsese's *Killers Of The Flower Moon* are part of its 2023 line-up.

The full official selection will be announced on April 13 at a press conference in Paris.

- **International production spending in France surges to almost €1bn in 2022 (exclusive)**

Cannes Festivals



RELATED ARTICLES



Reviews

'On The Edge': CPH: DOX Review

5 APRIL 2023

A sole psychiatrist faces seemingly unsurmountable odds in a challenging hospital outside Paris



News

2023 film festivals and markets calendar: latest dates

5 APRIL 2023

Bookmark this page to keep track of all the latest festival dates.



Newsletters for you

Click to add new email alerts



UK & European Daily



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

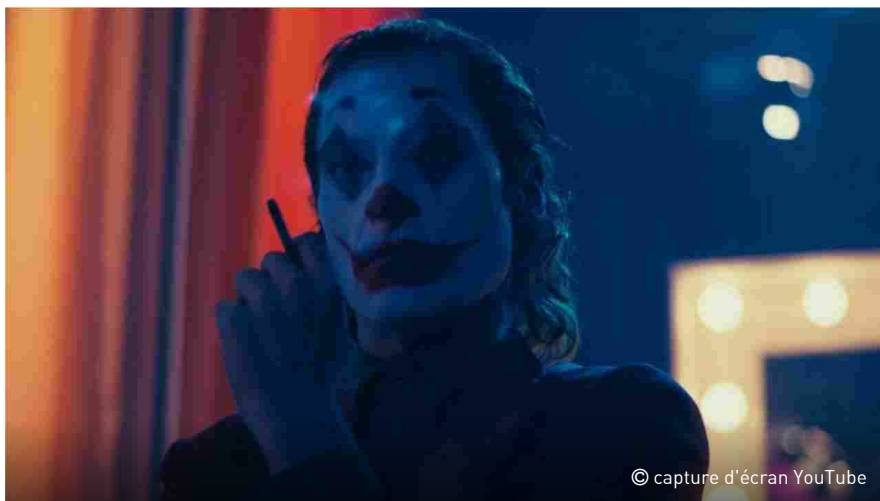
BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Box-Office France : Joker, super-vilain indétrônable

Box-Office France : Joker, super-vilain indétrônable

le 06/11/2019 à 18:30 par François Rieux



Avec un cumul de plus de 4 000 000 d'entrées, le méchant de Batman peut garder la banane. (Source : Le Film Français)

En un mois d'exploitation, *Joker*, porté par la prestation de haut vol de Joaquin Phoenix, a engrangé 4 610 618 entrées. Rien que la semaine dernière, quelques 775 730 fans du Clown Prince of Crime se sont précipités dans les salles obscures... C'est ce que l'on appelle un braquage. *Joker* dépasse désormais le score du *Dark Knight Rises*, le plus gros succès de la trilogie de Christopher Nolan, qui avait réuni un peu plus de 4,4 millions de spectateurs en 2012.

POURQUOI MARTIN SCORSESE A PRÉFÉRÉ NE PAS RÉALISER JOKER ?

En deuxième position, on retrouve *Abominable* qui, malgré son titre, ne repousse pas du tout les foules. Le long-métrage d'animation racontant l'histoire d'amitié entre une jeune ado et un yéti a attiré 584 706 petits et grands enfants pour un total de 1 375 119 spectateurs. L'effet boule de neige.

ABOMINABLE : DREAMWORKS ENFLAMME ANNECY 2019 AVEC UN YÉTI AUX POUVOIRS MAGIQUES

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Box-office français : Jeanne Herry plus forte que Shazam 2

SÉRIES - The Mandalorian, saison 3 : l'épisode 6, le plus pop de tous les épisodes

CINÉMA - Les Meilleures adaptations des Trois Mousquetaires au cinéma et à la télé

CINÉMA - Sommaire du hors-série de Première n°21

CINÉMA - On peut désormais créer sa propre affiche de Barbie en ligne !

CINÉMA - Cédric Klapsich : "Je suis très fier de L'Auberge espagnole"

CINÉMA - Chloé Zhao va réaliser un film sur la femme de Shakespeare

LE GUIDE DES SORTIES



ABONNEZ-VOUS !

Nouveau long-métrage du tandem Tolédano-Nakache porté par Vincent Cassel et Reda Kateb, *Hors Normes*, a fait 527 710 entrées pour un cumul de 1 146 485 spectateurs. Un accueil un peu tiède, si l'on compare avec leurs précédents films, *Le sens de la fête* (2017) et *Samba* (2014), qui avaient respectivement fait 808 544 et 900 042 entrées lors de leur première semaine en salles. Peut mieux faire.

HORS NORMES : UN FILM SURDOUÉ [CRITIQUE]

Enfin, dernier de ce Top 5, *Retour à Zombieland* dépasse son prédécesseur. Avec 296 972 entrées en une semaine, ce deuxième opus des aventures de Tallahassee, Columbus, Wichita et Little Rock fait mieux que *Bienvenue à Zombieland* (152 630). Bien joué les gars !

RETOUR À ZOMBIELAND : UNE SUITE RÉUSSIE [CRITIQUE]

Box-office France du 30 octobre au 5 novembre :

Rang	Titre	Distributeur	Sem.	Entrées semaine	Copies	Cumul*
1.	JOKER	Warner Eros	4	775 730	757	4 610 618
2.	ABOMINABLE (3D)	Universal Pict. Int'l France	2	584 706	577	1 375 119
3.	MALÉFIQUE : LE POUVOIR DU MAL (3D)	The Walt Disney Co. France	3	553 616	536	2 107 190
4.	HORS NORMES	Gaumont	2	527 710	563	1 146 485
5.	RETOUR À ZOMBIELAND	Sony Pictures Releasing	1	282 791	367	296 972
6.	MON CHIEN STUPIDE	Studiocanal	1	275 514	425	290 256
7.	TERMINATOR : DARK FATE	20th Century Fox	2	273 944	455	723 397
8.	DONNE-MOI DES AILES	SND	4	217 574	579	1 136 766
9.	AU NOM DE LA TERRE	Diaphana Distribution	6	161 112	500	1 737 740
10.	DOCTOR SLEEP	Warner Bros	1	147 991	381	147 991

© Le Film Français / ComScore

Tags :

box office, box office france, box-office, box-office france, Joker, joaquin phoenix, nakache et toledano



JEUX CONCOURS



NEWSLETTER



NOS TOPS DU MOMENT



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Box-Office France : Nicolas Bedos détrône le Joker

Box-Office France : Nicolas Bedos détrône le Joker

le 13/11/2019 à 18:13 par François Rieux



© Pathé / Orange Studio

Que les fans du Clown Prince of Crime se rassurent : il est toujours numéro 1 en termes de cumul d'entrées. (Source : Le Film Français)

On ne l'avait pas vu venir ou presque. Avec son deuxième long-métrage en tant que réalisateur, Nicolas Bedos décline le Joker et le relègue à la deuxième place de ce box-office hebdomadaire. 550 276 curieux se sont déplacés pour admirer son mélo *La Belle époque*. Un très joli score quand on sait que son premier film, *Monsieur et Madame Adelman*, sorti en 2017, avait réalisé 126 787 entrées la première semaine. Good job, Nico !

Le Joker peut quand même garder son sourire. Il est à la deuxième place cette semaine mais celui-ci trône toujours au sommet, dépassant désormais un cumul de plus de 5 millions de spectateurs pour sa sixième semaine d'exploitation en France. Le long-métrage signé Todd Phillips a encore attiré quelques 463 547 fans du criminel peinturluré. Ces chiffres baissent un petit peu chaque semaine mais une chose est sûre : *Joker* a réussi son braquage.

En troisième position, on retrouve le tandem Tolédano/Nakache avec *Hors Normes*. Vincent Cassel et Reda Kateb grattent une place en dépassant le deuxième opus de la franchise *Maléfique*. Le long-métrage social et engagé a dépassé la barre des 1,5 millions de spectateurs en attirant 382 646 curieux en plus cette semaine. Courage, la deuxième marche n'est pas si loin.

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Box-office français : Jeanne Herry plus forte que Shazam 2

SÉRIES - The Mandalorian, saison 3 : l'épisode 6, le plus pop de tous les épisodes

CINÉMA - Les Meilleures adaptations des Trois Mousquetaires au cinéma et à la télé

CINÉMA - Sommaire du hors-série de Première n°21

CINÉMA - On peut désormais créer sa propre affiche de Barbie en ligne !

CINÉMA - Cédric Klapsich : "Je suis très fier de L'Auberge espagnole"

CINÉMA - Chloé Zhao va réaliser un film sur la femme de Shakespeare

LE GUIDE DES SORTIES



ABONNEZ-VOUS !

Box-office France du 6 au 12 novembre :

Rang	Titre	Distributeur	Sem.	Entrées semaine	Copies	Cumul*
1	LA BELLE ÉPOQUE	Pathé Distribution	1	550 276	548	565 429
2	JOKER	Warner Bros.	5	463 547	754	5 074 165
3	HORS NORMES	Gaumont	3	382 646	719	1 529 131
4	MALÉFIQUE : LE POUVOIR DU MAL (3D)	The Walt Disney Co. France	4	295 221	575	2 402 411
5	ABOMINABLE (3D)	Universal Pict. Int'l France	3	262 442	742	1 637 561
6	MIDWAY	Metropolitan	1	237 294	403	238 069
7	RETOUR À ZOMBIELAND	Sony Pictures Releasing	2	161 784	328	458 756
8	TERMINATOR : DARK FATE	20th Century Fox	3	126 753	455	850 150
9	MON CHIEN STUPIDE	Studiocanal	2	122 483	425	412 739
10	AU NOM DE LA TERRE	Diaphana Distribution	7	107 892	450	1 845 632

© Le Film Français / ComScore



Tags :

box-office, box office, box-office france, box office france, Box-office français, box office français,

JEUX CONCOURS

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Apr 5, 2023 10:33am PT

Maiwenn's 'Jeanne du Barry' With Johnny Depp to Open Cannes Film Festival (EXCLUSIVE)

By Elsa Keslassy



MOST POPULAR



Don Lemon's Misogyny at CNN, Exposed: Malicious Texts, Mocking Female Co-Workers and 'Diva-Like Behavior'



'Shrek 5' With Original Cast, Donkey Spinoff With Eddie Murphy, 'Sing 3' and More Teased by Illumination's Chris Meledandri (EXCLUSIVE)



Malia Obama Developing Short Film at Donald Glover's Company; He Told Her: 'If You Make a Bad Film, It Will Follow You Around'

ADVERTISEMENT

Maiwenn's historical drama, "Jeanne du Barry," starring Johnny Depp as Louis XV, is slated to world premiere on opening night of the 76th edition of the [Cannes Film Festival](#), *Variety* has learned.

The movie marks Depp's acting comeback after a three-year hiatus following his long legal battle with ex-wife Amber Heard which culminated in a [defamation trial](#) won by Depp in December.

Maiwenn's sixth feature, the period movie revolves around the tumultuous relationship of the French king Louis XV and his lover, Jeanne du Barry (played by [Maiwenn](#)), whom he brought into the Versailles Palace to live near him even though she wasn't a noble. Louis XV, who was nicknamed "the beloved," ultimately died as an unpopular king after being accused of corruption. He reigned for 59 years, the longest in the history of France after that of Louis XIV. Depp barely spoke French before the start of filming so it will be interesting to see how he pulls it off without an accent.

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Here's the official synopsis: Jeanne Vaubernier, a young working-class woman hungry for culture and pleasure, uses her intelligence and allure to climb the rungs of the social ladder one by one. She becomes the favourite of King Louis XV who, unaware of her status as courtesan, regains through her his appetite for life. They fall madly in love. Against all propriety and etiquette, Jeanne moves to Versailles, where her arrival scandalizes the court.

"Jeanne du Barry" was produced by Pascal Caucheteux and Gregoire Sorlat's Paris-based Why Not Productions ("A Prophet"), with [Goodfellas](#) (previously Wild Bunch International) handling world sales. Le Pacte will distribute the film in France on the same day as Cannes' opening night, on May 16.

Maiwenn was previously at Cannes in 2011 with "Polisse" which won the Jury Prize, and in 2015 with "My King" which earned Emmanuelle Bercot a best actress award. "Jeanne du Barry" is also expected to play in competition.

The Cannes Film Festival will unveil its Official Selection on April 13 and has already confirmed a pair of anticipated U.S. movies, Martin Scorsese's "[Killers of the Flower Moon](#)" and Disney's "[Indiana Jones and the Dial of Destiny](#)." Ruben Ostlund, the two-time Palme d'Or director of "The Square" and "Triangle of Sadness," will preside over the jury.

Read More About:

Cannes Film Festival, Goodfellas, Maiwenn

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Natasha Lyonne Shows Her Cards: The 'Poker Face' Star on Quitting Smoking and Wanting to Play More Feminine Characters



MUSIC

Ryuichi Sakamoto, Pioneering Electronic Musician and Oscar Winner for 'Last Emperor' Score, Dies at 71



FILM

Box Office: 'Dungeons & Dragons' Rolls \$38.5 Million in Opening Weekend



TV

Lizzy Caplan on Her Surprise 'Party Down' Cameo and Hopes for Season 4



DIGITAL

Jack Black Wants to Call Elon Musk's 'Bluff' on Removing Twitter Verification Checkmarks: 'It's Definitely Not Cool to Pay for It'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME DIGITAL GLOBAL

Apr 5, 2023 4:28am PT

XR Distributor Diversion Cinema Picks Up Venice Winner 'The Man Who Couldn't Leave,' Upcoming Doc '21-22 USA' (EXCLUSIVE)

By Ben Croll



The Walkers Films & Outland Film Production

Paris-based XR distributor [Diversion Cinema](#) has scooped up a pair of award-winning titles, adding director Singing Chen's "The Man Who Couldn't Leave," and both director Thierry Loa's "21-22 China" and his follow-up "21-22 USA" to a premium catalog of prestige immersive fare.

Produced by The Walkers Films and Outland Film Production, "The Man Who Couldn't Leave" won the top prize at last year's [Venice Immersive](#) and will be presented in competition at this year's [NewImages Festival](#). Directed with aplomb by Singing Chen, the heartbreaking docudrama recounts the history of political repression in mid-century Taiwan, filling a 360 screen with handsome chiaroscuro compositions supporting classical film language.

ADVERTISEMENT

"The Man Who Couldn't Leave' is an instant classic," says Diversion head

MOST POPULAR



'Shrek 5' With Original Cast, Donkey Spinoff With Eddie Murphy, 'Sing 3' and More Teased by Illumination's Chris Meledandri (EXCLUSIVE)



Malia Obama Developing Short Film at Donald Glover's Company; He Told Her: 'If You Make a Bad Film, It Will Follow You Around'



'RRR' Star NTR Jr to Face Off Against Hrithik Roshan in Spy Universe Film 'War 2'

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

of acquisitions Paul Bouchard. “With breathing visual sophistication, this ode to freedom reaches levels of embodiment never experienced before while offering proof that the 360 narrative experience can still deliver something powerful and immersive.”

“Diversion Cinema remains committed to the 360 format,” Bouchard continues. “And so distributing this project was an obvious choice. We want to introduce this masterpiece to the widest possible public.”

Winner of the Panorama VR Award at last year’s FNC Explore, and the Digital Storytelling Award at this past January’s Fipadoc international documentary festival, Thierry Loa’s “21-22 China” is the first of a three-part series that explores the current geological epoch defined by human intervention. Both “21-22 China” and the U.S. set follow-up offer all-encompassing and somewhat meditative 360-degree surveys of landscapes undergoing massive transformation.

Produced, like its predecessor, by Montreal-based studio HelloHello, Loa’s “21-22 USA” will be released later this year.

Launched in 2016, Diversion Cinema has become a leading XR distributor with a tightly curated catalog that celebrates premium 360-degree and interactive experiences. For the past several months, the French outfit has been developing their Fulldome catalog – a selection of 14 artistic and creative experiences designed planetariums and domed venues.

“We believe there is a growing interest for this format,” says Diversion’s Han Nguyen. “Especially given the presence of a Fulldome program for the first time at this year’s NewImages.

Read More About:

Diversion Cinema, NewImages Festival, Venice Immersive

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

Natasha Lyonne Shows Her Cards: The 'Poker Face' Star on Quitting Smoking and Wanting to Play More Feminine Characters



MUSIC

Ryuichi Sakamoto, Pioneering Electronic Musician and Oscar Winner for 'Last Emperor' Score, Dies at 71



FILM

Box Office: 'Dungeons & Dragons' Rolls \$38.5 Million in Opening Weekend



TV

Lizzy Caplan on Her Surprise 'Party Down' Cameo and Hopes for Season 4



DIGITAL

Jack Black Wants to Call Elon Musk's 'Bluff' on Removing Twitter Verification Checkmarks: 'It's Definitely Not Cool to Pay for It'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Andie MacDowell va vous donner envie de vieillir sans vous poser de question | Vogue France

Facebook

Voici toutes les leçons à retenir pour vivre et vieillir sans se prendre la tête comme Andie MacDowell !

Vieillir fait peur à bien des femmes. Comme une injonction à défier le temps qui passe, les diktats de beauté les contraignent à toujours plus de fraîcheur, de corps tonique et de visage sans une once de rides. Des impératifs oppressants qui ne manquent pas de miner la santé mentale et la confiance en soi de la gente féminine, en remettant sans cesse en question leur légitimité si elle ose ne pas s'y plier. À moins que ? Certaines célébrités ont effectivement décidé de prendre à bras le corps ces normes esthétiques, en appelant toutes les femmes à s'en libérer. Comment ? En donnant l'exemple, tout simplement. Cheffe de file de ce mouvement engagé, l'actrice Andie MacDowell a fait de ses cheveux gris le symbole d'une féminité, qui avance certes en âge, mais avant tout émancipée. Plus récemment, l'actrice et mannequin désormais sexagénaire a accordé une interview à la journaliste Katie Couric, diffusée sur sa chaîne YouTube. Dans cet entretien, les deux femmes déconstruisent l'âgisme systémique de l'industrie hollywoodienne, et invitent leur public à se libérer des diktats, en cultivant leur confiance et leur amour propre.

Une industrie cinématographique saturée de clichés

Dès les premières minutes, Andie MacDowell met directement les pieds dans le plat, en rappelant que l'épreuve du casting de cinéma n'est pas similaire à tous les âges : " Un casting est réellement plus simple jusqu'à 30 ans, ensuite ça se gâte ". À travers cette phrase simple, l'actrice met en lumière les dérives sempiternelles d'une industrie qui ne s'est toujours pas remise en question. Passées 30 ans, les actrices perdent leur atout "jeunesse", et se retrouvent bien souvent reléguées au second plan, pour interpréter des rôles subsidiaires. Le constat est malheureusement le suivant : les actrices se voient attribuées des dates de péremption. Andie MacDowell partage même une anecdote plus que problématique sur le sujet : " Je venais d'avoir 40 ans, et une journaliste m'a interviewé, une jeune femme. Elle m'a demandé : "Qu'est-ce que ça fait de vieillir et de perdre sa beauté ?" Elle m'a dit ça. C'est triste ", explique l'actrice. " Cela m'a rendu triste pour elle, parce que je me disais qu'elle allait être "moi" un jour, et je me suis dit "Pourquoi promouvoir cette idée ? Pourquoi même y penser ? ". " Cette scène permet de rapidement comprendre que les stéréotypes de genre sont encore bien ancrés en société, et notamment dans le milieu du cinéma. La beauté serait alors éphémère, et vouée à disparaître à un certain âge. Ce qui desservirait in fine les femmes ayant décidé d'en faire leur métier : " Tout cela pour dire que le vieillissement d'une femme affecte indéniablement sa carrière ", avoue d'ailleurs l'actrice au cours de l'entretien. Une théorie inquiétante qui a donc poussé Andie MacDowell à combattre cet âgisme chronique, en diffusant un contre-discours bienveillant. Sa thèse ? Accueillir le vieillissement et rappeler que la beauté n'est pas fixe, mais évolue à chaque étape d'une vie, même après la trentaine.

Les Plus Lus

Beauté



CINÉMA

Brooke Shields revient sur sa vie et sa carrière dans le documentaire *Pretty Baby : Brooke Shields*

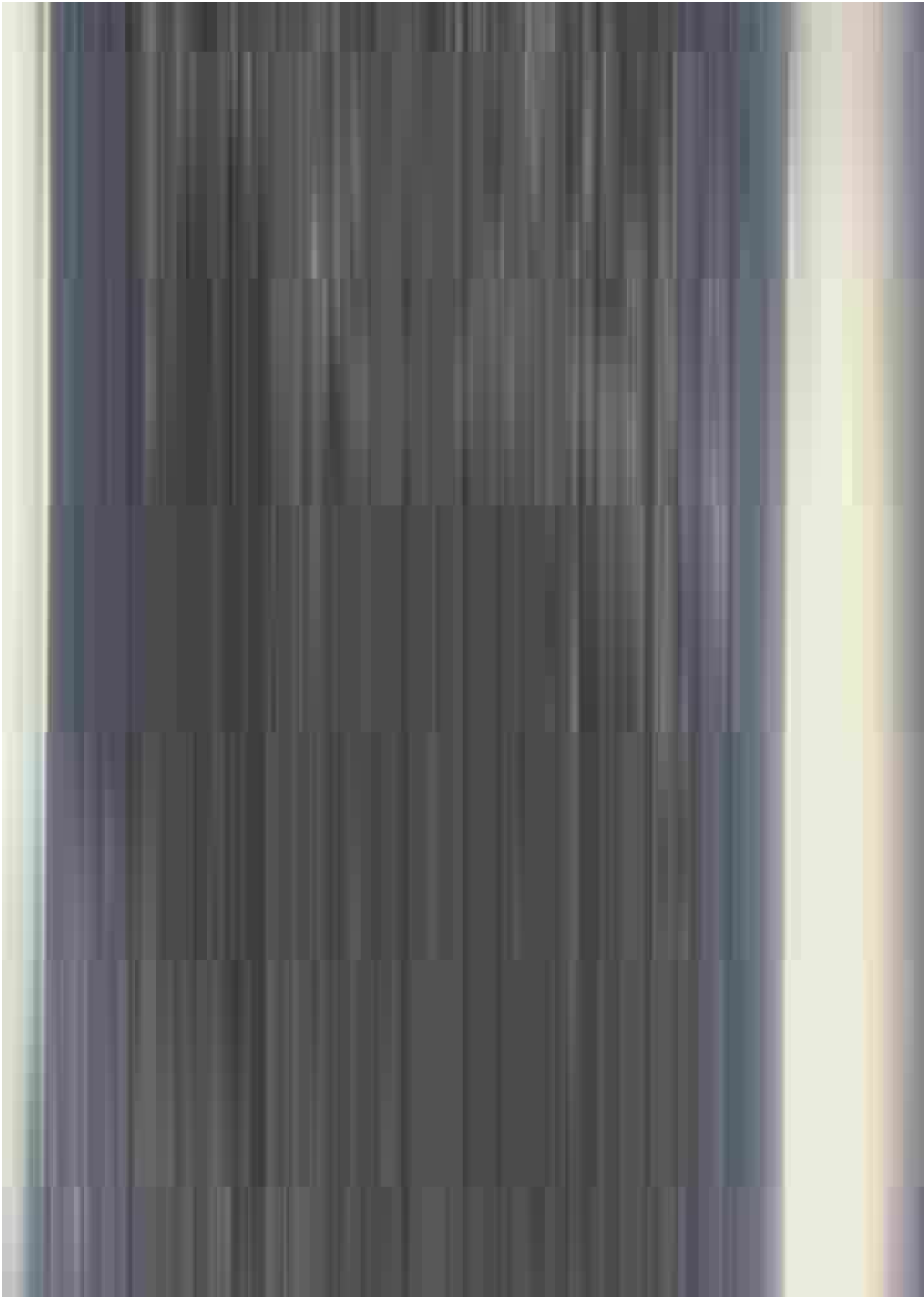
Au fil des images de *Pretty Baby : Brooke Shields*, le spectateur accompagne l'actrice dans sa quête pour reprendre le contrôle sur sa propre histoire.

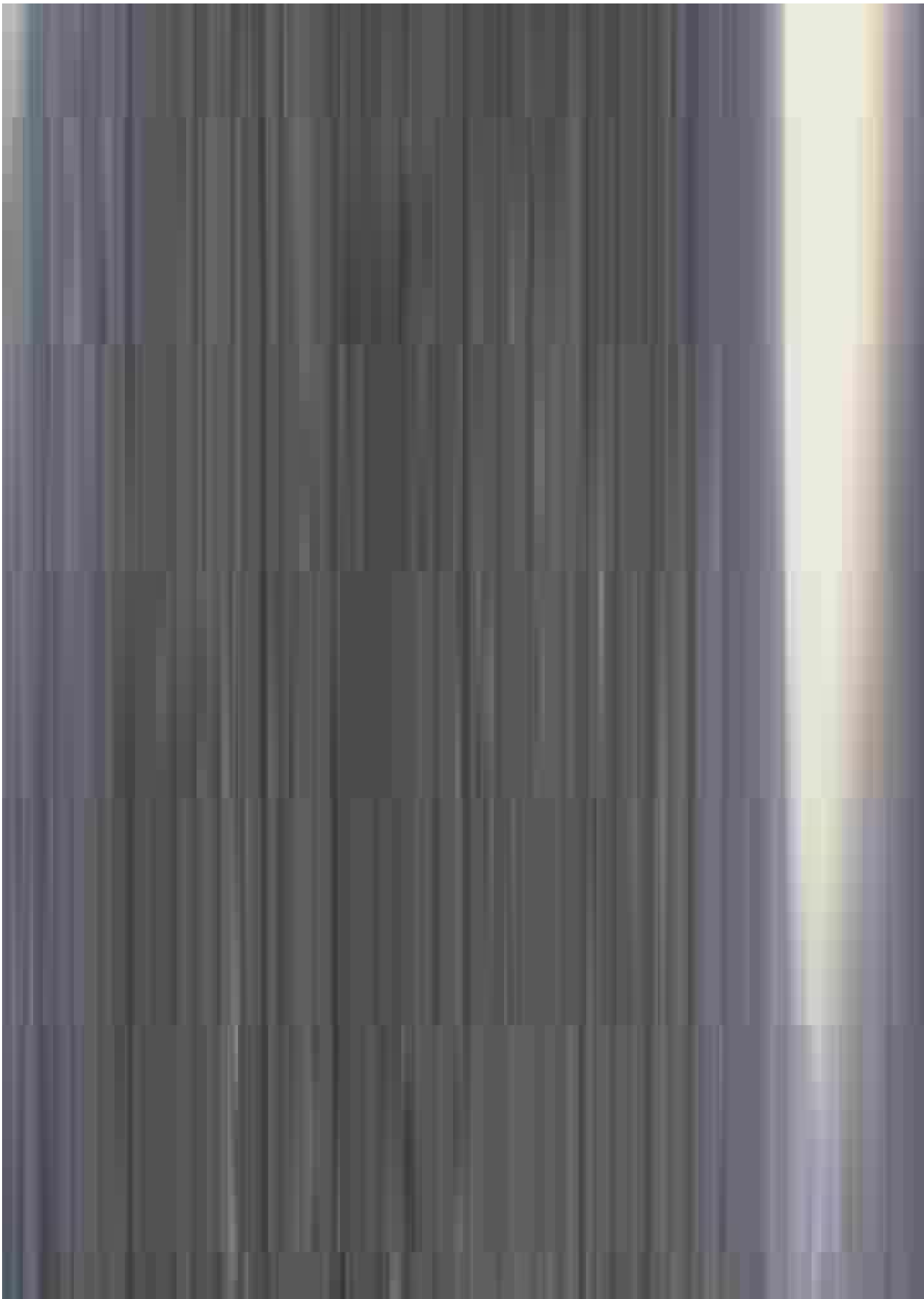
PAR CHLOE MALLE

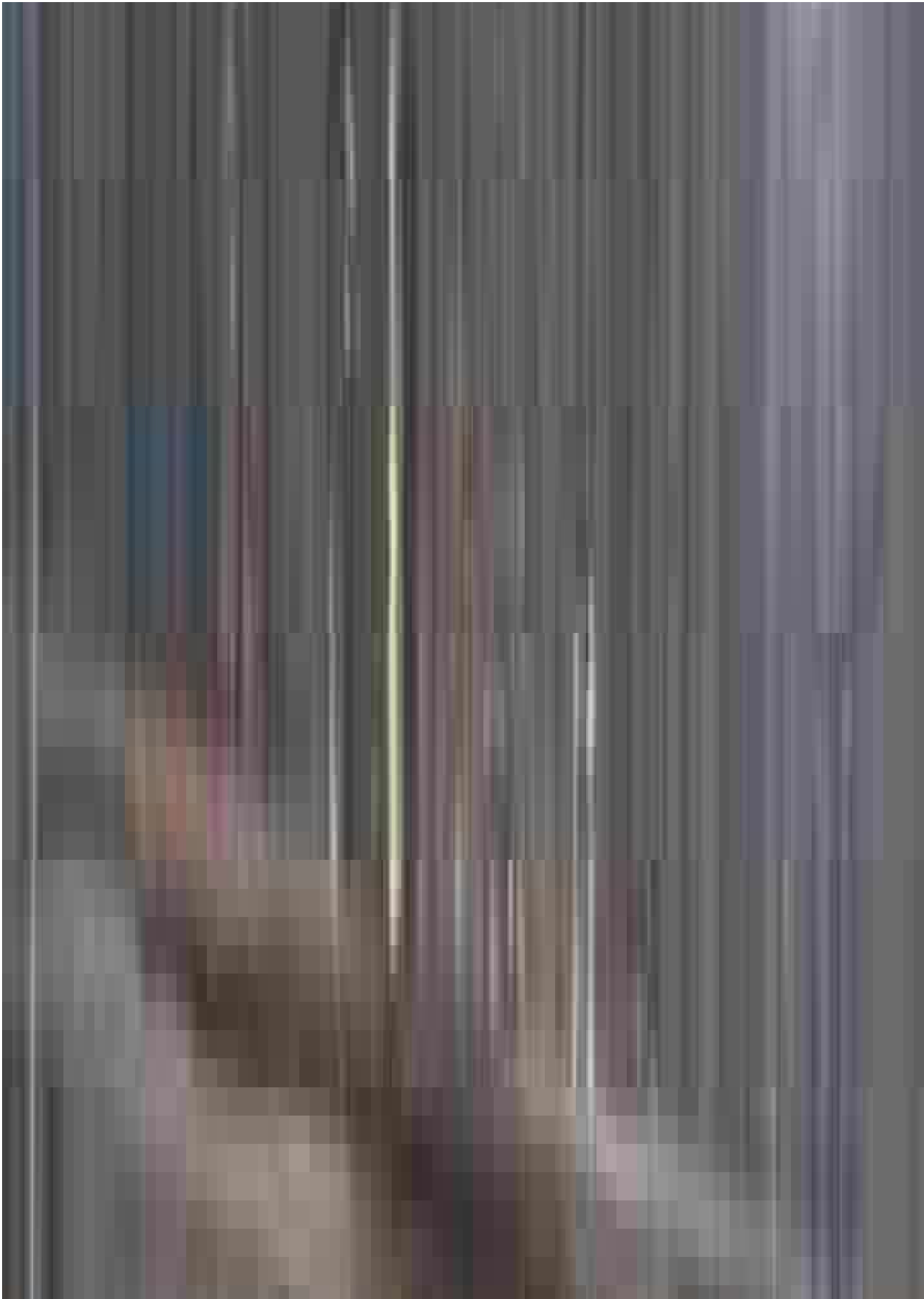
5 avril 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





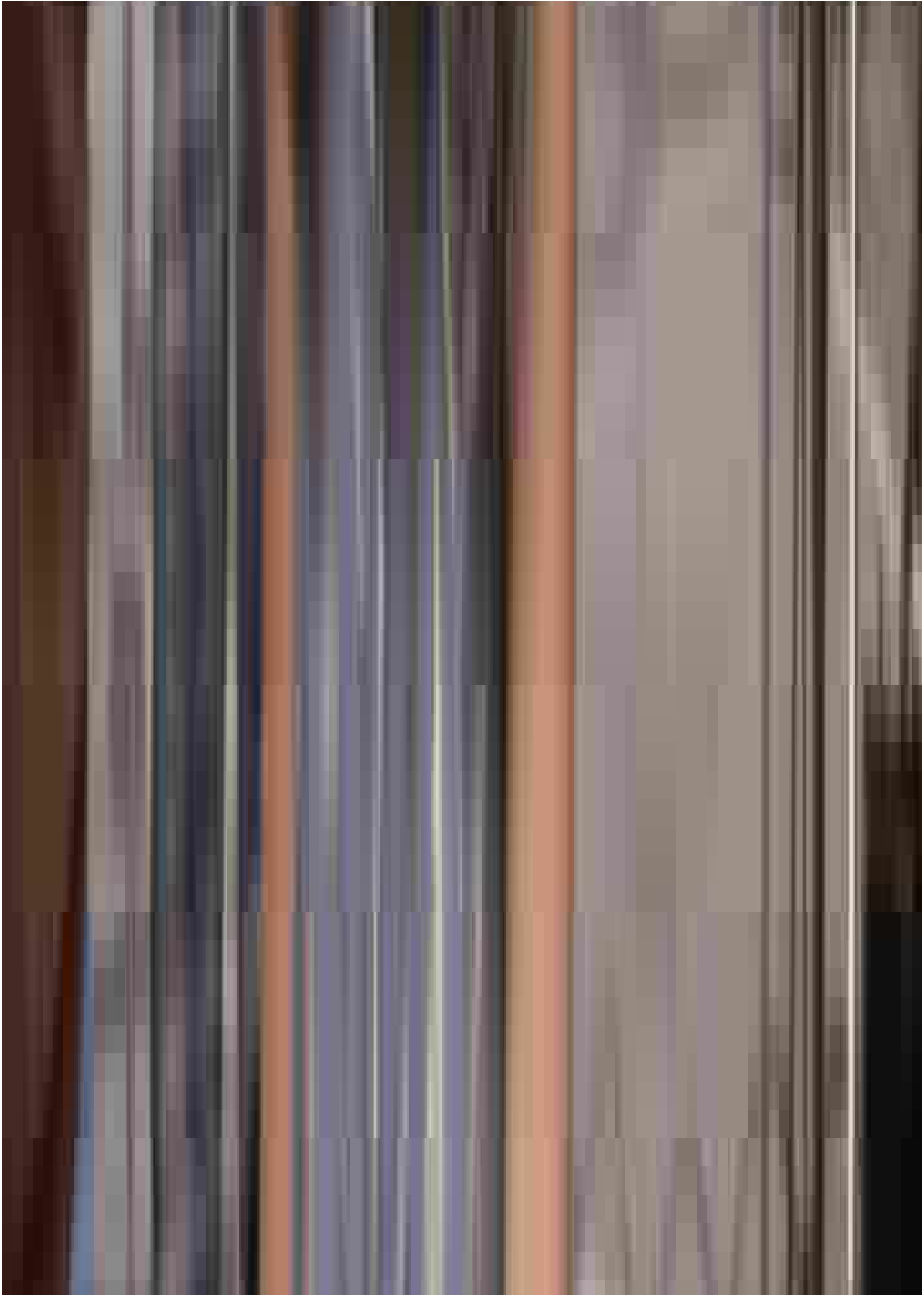
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

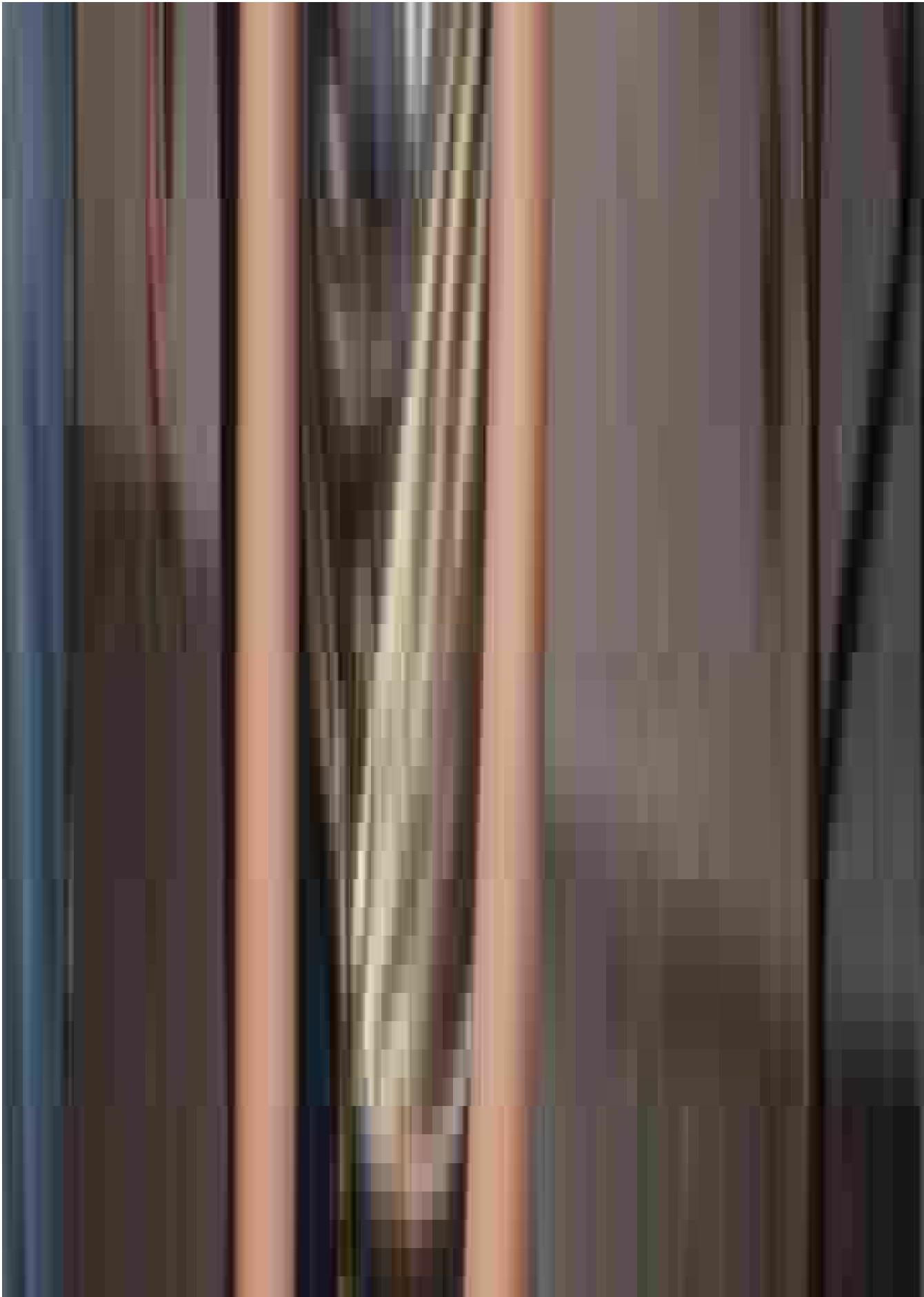


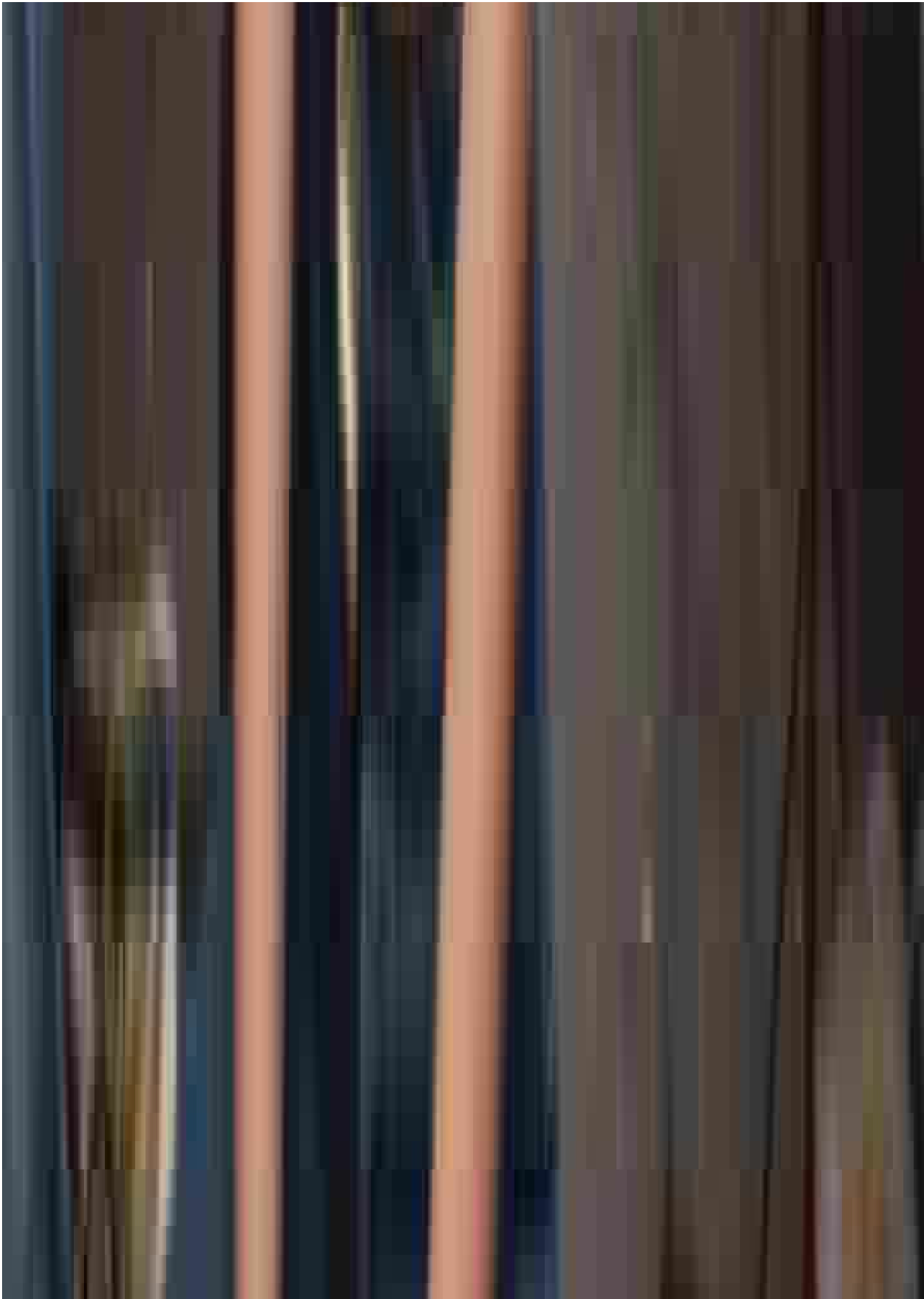
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

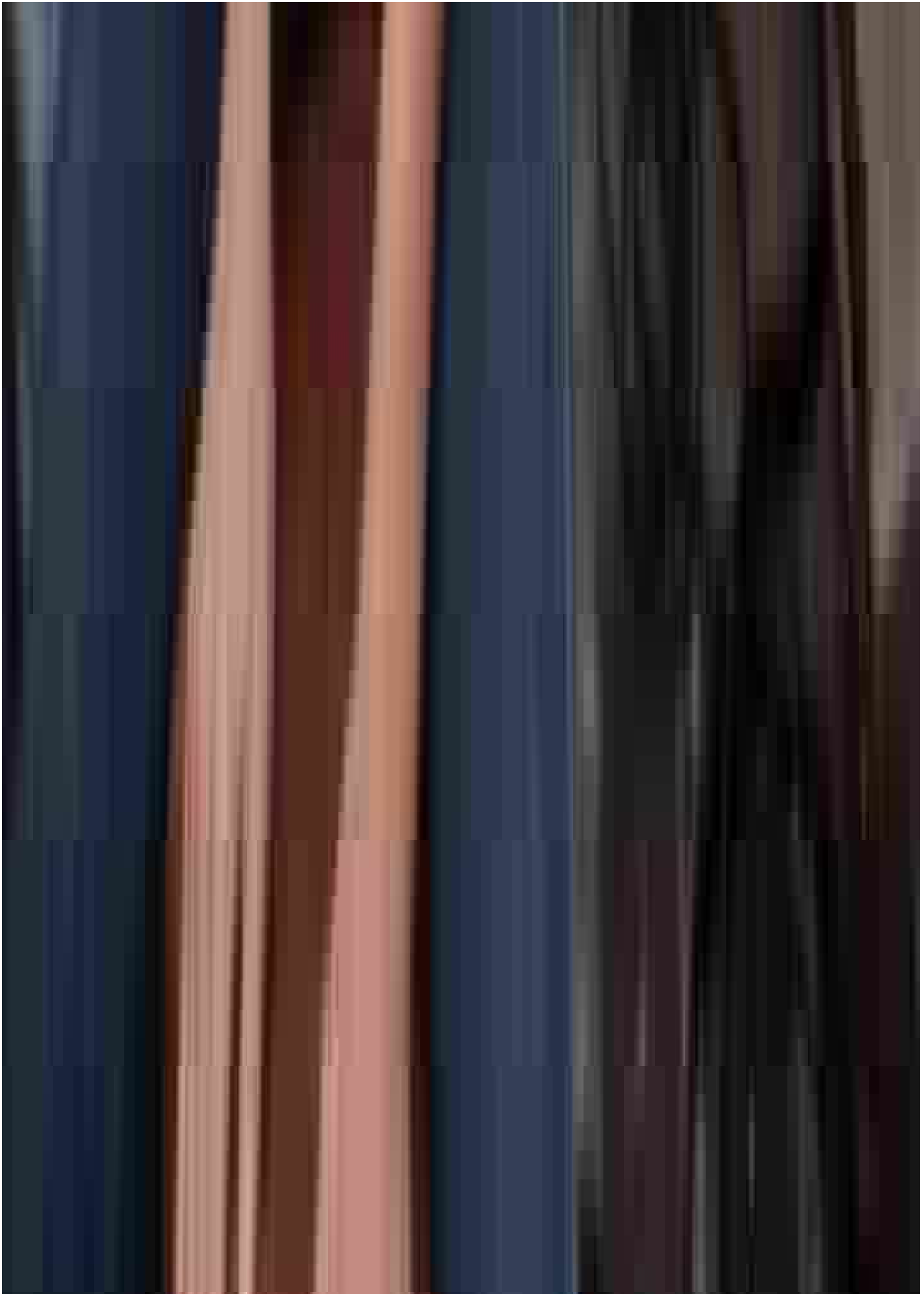




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

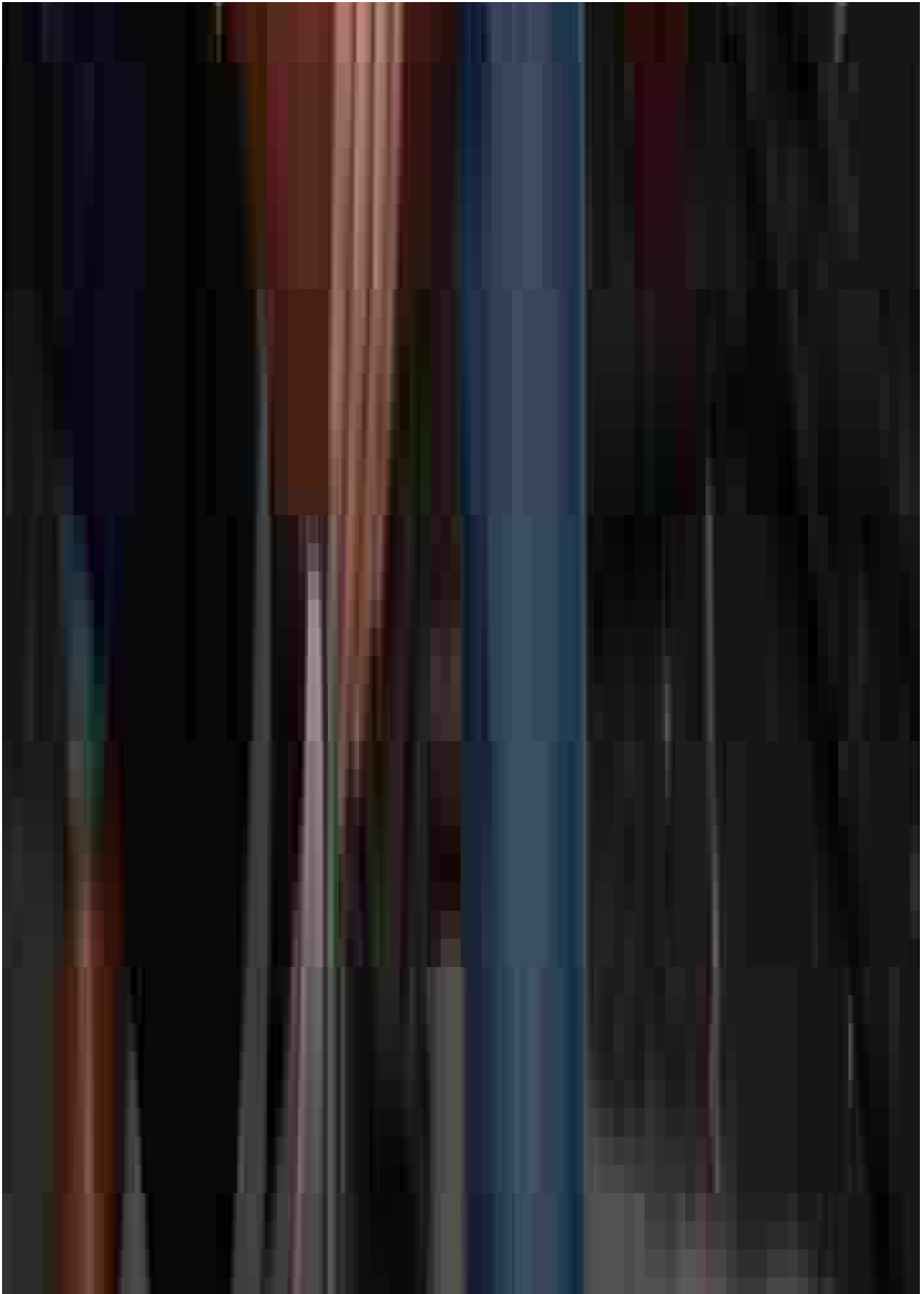


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

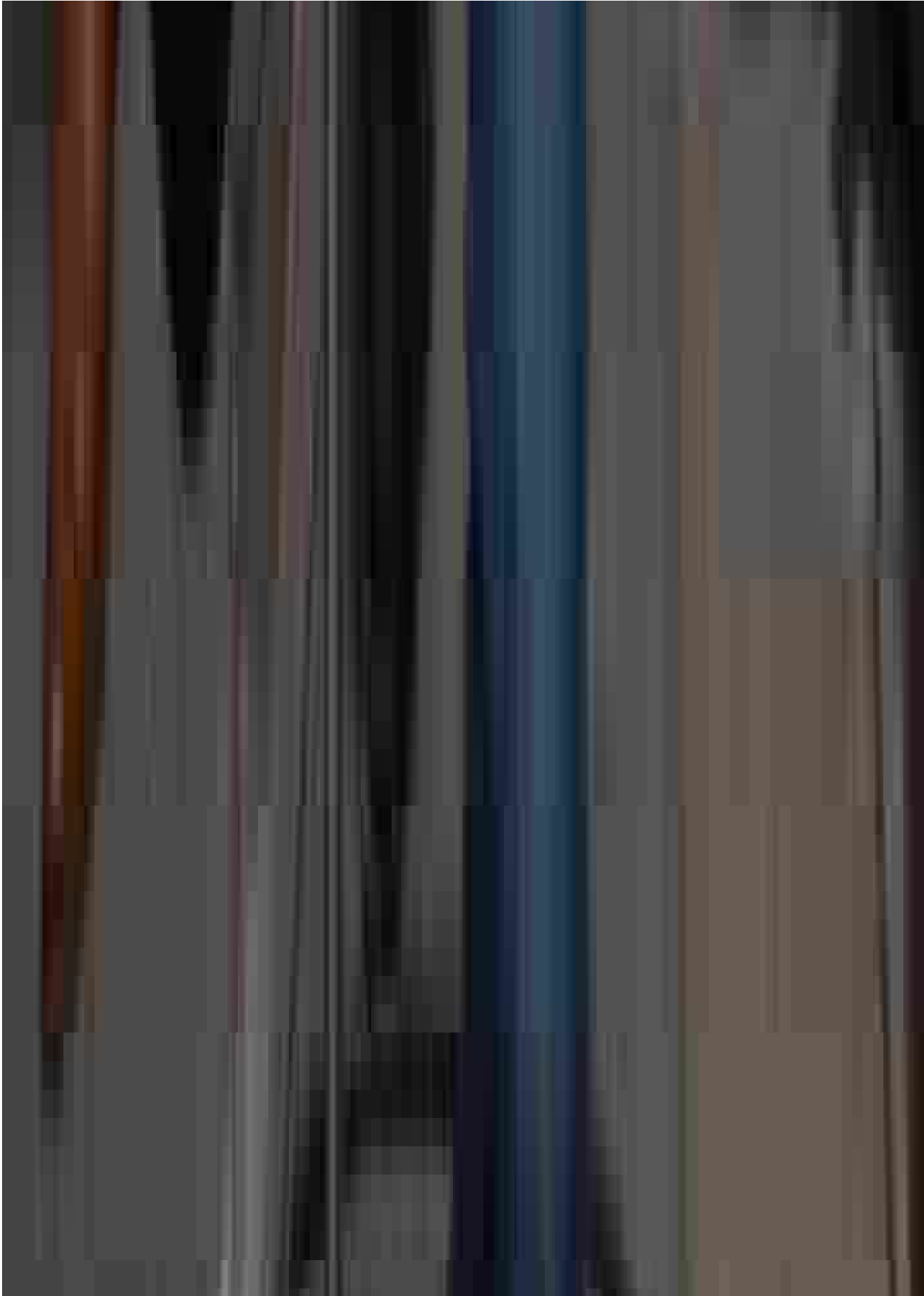


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

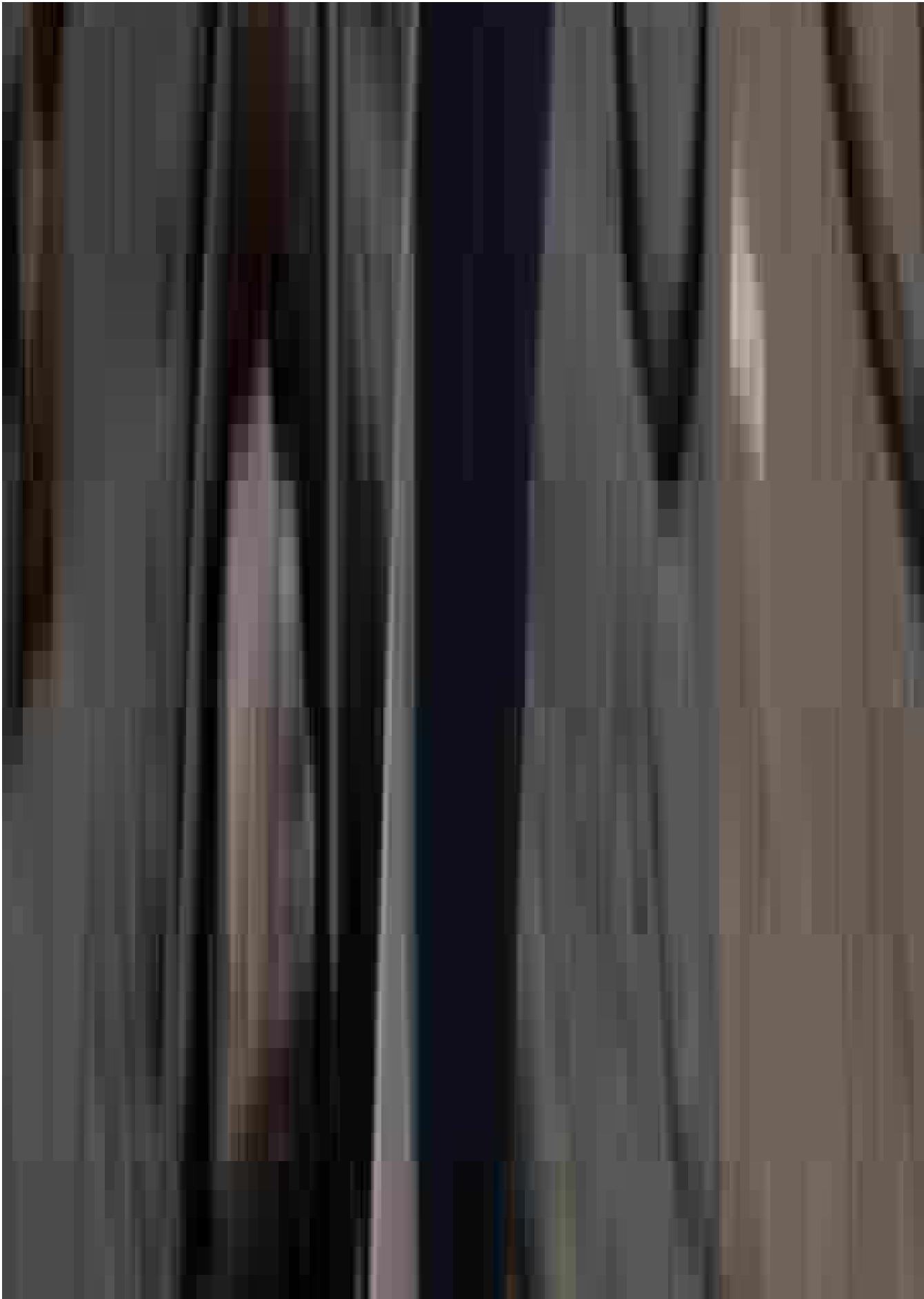
125121

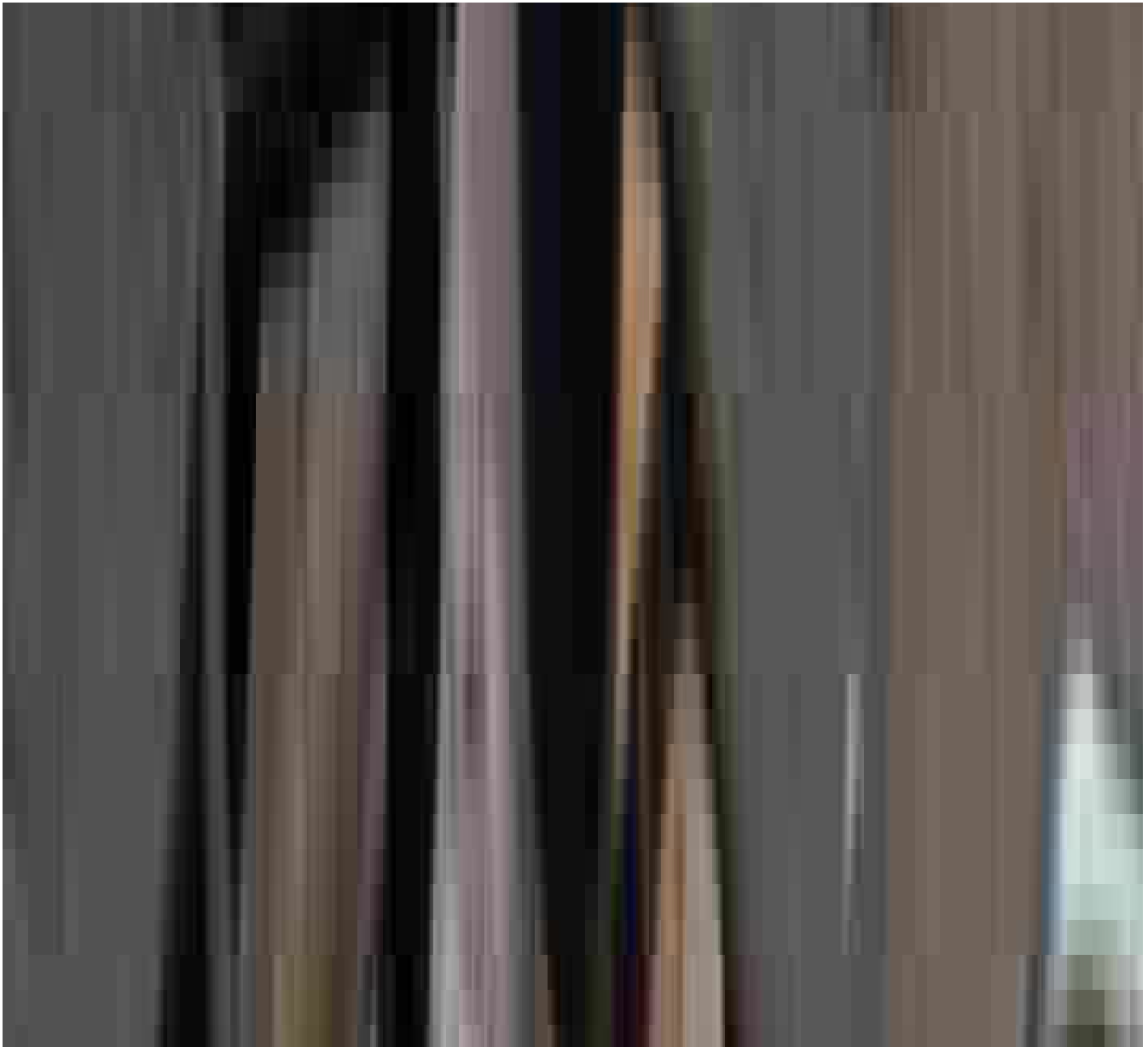




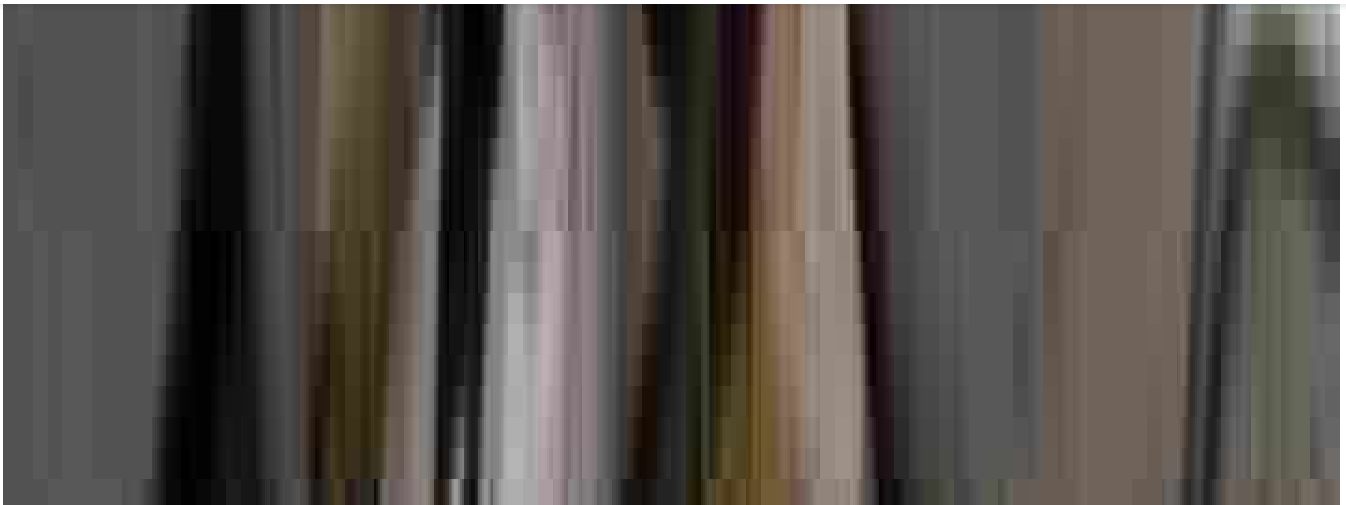
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121





MODE BEAUTÉ LIFESTYLE CULTURE DÉFILÉS VIDEO VOGUE ESHOP PRINTEMPS FASHION WEEK PARIS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

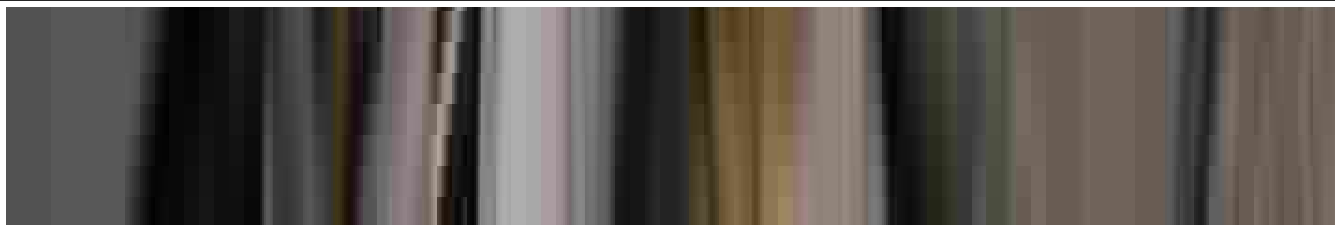


Photo: Courtesy of Sundance Institute/Getty

La dernière scène du documentaire *Pretty Baby : Brooke Shields*, qui traite de la vie et de la carrière de l'actrice de 57 ans, ainsi que de l'objectification sexuelle dont elle a été victime lorsqu'elle était enfant, se déroule autour d'un dîner familial et intime dans la maison que **Brooke Shields** partage avec son mari, l'écrivain **Chris Henchy**, et ses deux filles, **Rowan Francis Henchy**, 19 ans, et **Grier Hammond Henchy**, 16 ans. **Brooke Shields** demande à ses filles si elles ont vu l'un des films qui l'ont propulsée au rang de star dès l'adolescence : *Pretty Baby* (1978), qui raconte l'histoire d'une enfant prostituée dans la Nouvelle-Orléans du début du XXe siècle, et *Blue Lagoon* (1980), une fantaisie de survie sur une île inspirée d'Adam et Ève. **Grier Hammond Henchy** explique que les montages de *Pretty Baby* sur **TikTok** l'ont dissuadée de le regarder en entier. **Rowan Francis Henchy** demande quant à elle à sa mère si elle apparaît nue dans le film. Lorsque **Brooke Shields** répond : “*Oui, on voit mon petit corps de 11 ans*”, **Rowan Francis Henchy** frémit instantanément. “*Ok, non, c'est bizarre, maman*”, dit-elle en levant les mains en signe de protestation. **Brooke Shields** leur demande pourquoi, tandis que **Chris Henchy** mâche nerveusement son steak en bout de table. “*Pornographie infantile*”, déclare **Grier Hammond Henchy**.

Brooke Shields a été victime d'objectification sexuelle dès l'adolescence

Cela semble évident, mais après deux heures passées à regarder **Brooke Shields** se débattre avec la façon dont elle a été présentée au monde et traitée par les industries du cinéma et des médias lorsqu'elle était jeune, la conclusion du documentaire ne semble pas si simple.

LES PLUS LUS

BEAUTÉ

L'habitude à faire chaque jour en 2 minutes pour être moins fatigué

PAR ANA MORALES

BEAUTÉ

Une star du maquillage nous révèle, à 75 ans, toutes ses astuces pour



PAR LAUREN VALENTI

Culture...Découvrez les dernières tendances

Après une ovation lors de l'avant-première au Festival de Sundance en février, le film de la réalisatrice **Lana Wilson** (connue pour avoir réalisé le documentaire *Miss Americana* sur **Taylor Swift**, acclamé par la critique) sera diffusé en deux parties sur **Hulu** à partir du 3 avril aux États-Unis. “*J'ai été surprise de voir à quel point tout le monde s'est immédiatement investi*”, déclare **Brooke Shields** à propos des premières réactions.

Nous sommes assis sur le canapé de son salon. C'est une belle journée de fin d'hiver. **Brooke Shields** est habillée de manière décontractée, avec un pantalon de survêtement large et un sweat-shirt blanc. En face de nous, des portraits à l'huile des filles de **Brooke Shields** lorsqu'elles étaient petites, réalisés par l'artiste **Will Cotton**, encadrent la cheminée en marbre.

“Les gens se sont retrouvés dans mon histoire de différentes manières et, pour moi, c'est pour cela qu'elle fonctionne.”

— BROOKE SHIELDS

Brooke Shields a commencé à être mannequin à l'âge de 11 mois, apparaissant dans une publicité pour le savon **Dove** tournée par **Francesco Scavullo**, et jusqu'à présent, ni elle ni sa mère et manageuse, **Teri Shields**, n'avaient regardé en arrière (**Teri Shields** est décédée en 2012). “*Ce film est vraiment cathartique. Jusqu'ici, j'ai toujours considéré cela comme une erreur. Mais c'est faux, et il faut que je sorte ça de mon esprit. Sydney, mon thérapeute - Brooke Shields* voit le même thérapeute chaque semaine depuis l'âge de 21 ans - *m'a dit : “Non, non, non, la définition réelle est une compréhension plus large d'une circonstance ou d'une situation que vous pensiez connaître”.*”

Brooke Shields, chez elle à New York.

Photo: ABC News Studios

LES PLUS LUS

BEAUTÉ

L'habitude à faire chaque jour en 2 minutes pour être moins fatigué

PAR ANA MORALES

BEAUTÉ

Une star du maquillage nous révèle, à 75 ans, toutes ses astuces pour



PAR LAUREN VALENTI

Vogue Paris | News Mode, Beauté,
Culture...Découvrez les dernières
tendances

Tout au long du documentaire, le public accompagne **Brooke Shields** sur la voie d'une meilleure compréhension d'elle-même, pour finalement atteindre ce qui semble être une récompense sincère : **Brooke Shields** reprend le contrôle de sa propre histoire pour la première fois - du moins, jusqu'à un certain point. Vers la fin du film, **Scaachi Koul**, de **BuzzFeed**, déclare : "Ce n'est pas l'histoire de Brooke Shields. C'est l'histoire de toutes les femmes." Nous comprenons l'argument qu'elle avance - le penchant de la société pour l'objectivation des jeunes filles et la condamnation de leur sexualisation - mais je demande à **Brooke**

Shields si elle a l'impression que son récit personnel est détourné pour correspondre à un récit socioculturel plus large, à la fois dans ce film et dans le tumulte qui a entouré le film original *Pretty Baby*.

Le documentaire permet d'avoir une meilleure compréhension sur la sexualisation de l'actrice

“C'était l'une des craintes de mon mari”, déclare **Brooke Shields**, après une pause, en concédant qu'il s'inquiétait qu'un film sur l'exploitation ne finisse lui-même par exploiter mon expérience. Elle boit une gorgée de thé avant de reposer sa tasse sur la table basse, couverte de livres d'art et d'un numéro récent du magazine *Hamptons* sur lequel elle et ses filles font la couverture (**Grier Hammond Henchy** est décidée à s'essayer au mannequinat et **Brooke Shields** a finalement conclu qu'il valait mieux l'aider plutôt que de la combattre dans cette entreprise). À côté de sa tasse se trouve un bloc-notes personnalisé sur lequel sont imprimés les mots “*I Am Here*”.

“Mon histoire n'est pas rare. Beaucoup de femmes peuvent s'identifier à travers elle et c'est pour ça que j'ai décidé de la raconter.”

— BROOKE SHIELDS

“C'est comme toute forme d'art : on veut émouvoir les gens, les toucher d'une manière ou d'une autre. C'est ce qu'il fallait faire. Et je pense qu'ils ne peuvent pas le faire seules, dit-elle avec un petit rire. Ils ont besoin de moi.”

Brooke Shields jeune.

Photo: ABC News Studios

LES PLUS LUS

BEAUTÉ

L'habitude à faire chaque jour en 2 minutes pour être moins fatigué

PAR ANA MORALES

BEAUTÉ

Une star du maquillage nous révèle, à
75 ans, toutes ses astuces pour



PAR LAUREN VALENTI

Vogue Paris | News Mode, Beauté,
Culture...Découvrez les dernières
tendances

Dans le film, des universitaires avancent l'argument suivant : au milieu et à la fin des années 70, une des réponses culturelles au mouvement féministe a été de sexualiser les jeunes filles plutôt que leurs homologues adultes, qui demandaient à être vues pour autre chose que leurs rôles. Le documentaire montre la progression des campagnes publicitaires de **Brooke Shields** pendant son enfance - la légende veut que **Teri Shields** ait convaincu **Eileen Ford** d'ouvrir une division pour enfants, avec la jeune **Brooke Shields** comme premier mannequin - d'une mignonne bambine à une fille aux poses séduisantes et légèrement vêtue. Mais c'est *Pretty Baby* qui a lancé la trajectoire de la superstar et de la controverse sur l'exploitation sexuelle d'une préadolescente.

Lorsque les producteurs - et amis proches de **Brooke Shields** - **Ali Wentworth** et **George Stephanopoulos** ont proposé le film à **Brooke Shields**, l'actrice a déclaré : *“Mon ego a dû s'adapter, parce qu'il ne s'agissait pas d'un documentaire sur tout mon merveilleux travail. J'ai dû faire appel à ma raison et me dire qu'en fait, ce serait mieux, parce que le film parle de quelque chose dont vous êtes le vecteur et des différents types de conversations qui en découlent.”* En fait, cela lui a rappelé sa thèse à Princeton, *“The Initiation: From Innocence to Experience: The Pre-Adolescent/Adolescent Journey in the Films of Louis Malle, Pretty Baby and Lacombe, Lucien”* (1987), comparant les thèmes de l'innocence perdue de deux des films de mon père. Et bien que le titre du film de **Wilson** soit tiré de *Pretty Baby*, une version du titre de la thèse de **Brooke Shields** pourrait tout

aussi bien s'appliquer à lui.

Brooke Shields et Susan Sarandon en 1978 dans *Pretty Baby*.

Photo: Getty Images

Lorsque j'ai annoncé au rédacteur en chef adjoint de *Vogue* que j'écrirais cet article, ses sourcils se sont élevés jusqu'au 65^e étage du World Trade Center. Était-il approprié pour moi de couvrir un documentaire qui mettait en cause mon père et le complexe industriel misogyne de la fin des années 70 et du début des années 80 ? Peut-être pas, mais je me souviens avoir rencontré **Brooke Shields** lors d'une première de film il y a plusieurs années, alors que je faisais du reportage, et qu'elle m'avait parlé de sa thèse universitaire et de l'amour qu'elle portait à mon père. Lorsque j'ai contacté son équipe plus récemment, elle m'a confirmé qu'elle était impatiente de faire l'interview avec moi. J'ai donc eu l'impression qu'un conflit avait été évité. Ce que je n'avais pas prévu, c'est à quel point il serait compliqué de regarder à nouveau *Pretty Baby* et d'apprendre les conditions de tournage que mon père a supervisées.

LES PLUS LUS

BEAUTÉ

L'habitude à faire chaque jour en 2 minutes pour être moins fatigué

PAR ANA MORALES

BEAUTÉ

Une star du maquillage nous révèle, à 75 ans, toutes ses astuces pour



PAR LAUREN VALENTI

Vogue Paris | News Mode, Beauté,
Culture...Découvrez les dernières
tendances

J'ai revu le film récemment avec ma mère, qui penche plutôt du côté de **Catherine Deneuve** du spectre *woke*, et même elle a retenu son souffle lors de certains plans d'une **Brooke Shields** de 11 ans langoureusement nue, ou voyant sa virginité vendue au plus offrant. J'aime toujours le film, mais il semble indiscutable que **Brooke Shields** était trop jeune pour se retrouver dans une telle situation.

L'industrie cinématographique des années 80 était résolument misogyne

Brooke Shields insiste sur le fait que le contenu sexuel de *Pretty Baby* ne l'a pas mise mal à l'aise. Pourtant, le sujet du film - en particulier la scène dans laquelle *Violet*, incarnée par **Brooke Shields**, pose nue pour son mari photographe (**Keith Carradine**), inspiré de l'authentique **E.J. Bellocq** - a déchaîné les critiques en 1978, lors de la sortie du film. Il a rapidement été classé R aux États-Unis, X au Royaume-Uni et a été interdit au Canada, la presse le qualifiant de "porno pour enfants" et **Brooke Shields** de "prochaine Lolita".

Selon **Brooke Shields**, ce sont les conditions de travail pénibles qui ont rendu le tournage problématique : des journées de 12 à 15 heures, un souci de réalisme qui l'a obligée à porter des chaussures anciennes qui lui ont lacéré les pieds, et sa co-vedette **Susan Sarandon** qui soutenait qu'une scène de gifle ne pouvait pas être simulée et qui a frappé **Brooke Shields** sur le visage pendant neuf prises consécutives. Ces transgressions auraient également été du ressort du réalisateur, mais c'est pourtant **Brooke Shields** qui est devenue la méchante de la presse.

Brooke Shields et Christopher Atkins en 1980 dans *The Blue Lagoon*.

Photo: Getty Images

LES PLUS LUS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BEAUTÉ

L'habitude à faire chaque jour en 2 minutes pour être moins fatigué

PAR ANA MORALES

BEAUTÉ

Une star du maquillage nous révèle, à 75 ans, toutes ses astuces pour



PAR LAUREN VALENTI

Vogue Paris | News Mode, Beauté, Culture...Découvrez les dernières tendances

Ce récit a persisté : la mère de scène, manœuvrière et agressive, mettant sa fille en danger, au lieu de l'auteur masculin irréprochable. **Franco Zeffirelli**, qui avait choisi **Brooke Shields** pour son film *Endless Love* (1981), n'était pas satisfait de l'expression de la jeune fille, alors âgée de 15 ans, lors d'une scène d'orgasme. Pendant le tournage, il lui a donc tordu l'orteil assez fort pour la faire crier. À Fidji, pendant le tournage du film *The Blue Lagoon*, le réalisateur **Randal Kleiser** a essayé de créer une véritable relation entre **Brooke Shields** et son partenaire de 18 ans, **Christopher Atkins**. Malgré tout, **Teri** a été blâmée et **Brooke Shields** l'a défendue, mais sa position a évolué au fil du temps.

Le documentaire traite de la nudité

Au cours du dîner familial filmé dans le documentaire, **Brooke Shields** est prise au dépourvu lorsque ses filles **Rowan Francis Henchy** et **Grier Hammond Henchy** lui demandent si elle les laisserait apparaître nues à l'écran. **Brooke Shields** m'avoue que sa première réaction a été de dire : *“Attendez une minute, je n'ai plus à défendre ma mère parce que c'est moi la mère maintenant.”* La réponse à ses filles est non, ce que **Brooke Shields** poursuit en s'interrogeant à haute voix : *“Est-ce que cela fait de moi une hypocrite ?”*

Elle demande ensuite à ses filles si ses publicités tristement suggestives pour les jeans **Calvin Klein** étaient différentes de celles d'une jeune fille de 16 ans postant aujourd'hui une photo sexy en bikini sur les réseaux sociaux. *“D'après elles, oui”*, se souvient **Brooke Shields** en hésitant. *“Cela semble contradictoire, mais elles me disent que c'est réalisé selon leurs conditions et que ça leur fait du bien.”*

Brooke Shields et sa mère, Teri Shields, en 1981.

Photo: Getty Images

LES PLUS LUS

BEAUTÉ

L'habitude à faire chaque jour en 2 minutes pour être moins fatigué

PAR ANA MORALES

BEAUTÉ

Une star du maquillage nous révèle, à
75 ans, toutes ses astuces pour



PAR LAUREN VALENTI

Vogue Paris | News Mode, Beauté,
Culture...Découvrez les dernières
tendances

Lorsque **Brooke Shields** a tourné ces publicités **Calvin Klein** avec **Richard Avedon**, elle était déjà devenue la plus jeune vedette de l'histoire à faire la couverture de *Vogue*, et avait été surnommée “*le look des années 80*” par le magazine *Time* et était incontestablement l'adolescente la plus photographiée de la planète. Elle se souvient d'avoir apprécié les refrains de la campagne **Calvin Klein** qui insistaient sur le mot “jeans”, et qui l'obligeaient à réciter de mémoire une définition d'une minute de la théorie des gènes de **Darwin**. “*J'aimais ça parce que je pouvais utiliser mon cerveau*”, dit-elle. Mais une tournure de phrase est devenue un paratonnerre : “*Rien ne se met entre moi et mes Calvins*”. Aucun sens caché n'est apparu à **Brooke Shields** à l'époque, mais le spot a rapidement été interdit par ABC et CBS et condamné pour pornographie infantile, l'équivalent dans les années 1980 du récent scandale de **Balenciaga**.

Les médias ont été le porte-à-faux de la sexualisation de Brooke Shields

Les médias l'ont aimée, mais ils l'ont aussi clouée au pilori. Comme *Framing Britney Spears*, le documentaire clarifie - avec le temps et le recul - le rôle des médias dans l'histoire de **Brooke Shields**. Le manque de tendresse des journalistes à l'égard d'une préadolescente et les exigences qu'ils lui adressent pour qu'elle réponde de la manière dont elle a été sexualisée à l'écran sont peut-être les passages du film qui suscitent le plus d'étonnement. "Ils sont choquants", reconnaît **Brooke Shields**, qui se souvient d'une interview avec **Barbara Walters** au cours de laquelle la journaliste lui a demandé de se lever et de comparer ses mensurations aux siennes. "Je me suis sentie encore plus objectivée et maltraitée par cette interview, déclare-t-elle. L'ironie, c'est que je n'ai pas ressenti cette gêne ou cette honte dans la seule scène de nudité de *Pretty Baby*."

Un autre extrait montre un animateur de talk-show lisant une description de **Teri Shields**, qui a lutté contre l'alcoolisme, comme ayant un visage "[portant] les marques d'une grosse buveuse : peau rugueuse, yeux enfoncés" - et demandant à une **Brooke Shields** adolescente : "Es-tu d'accord avec ça ?" Celle-ci répond sans détour que la peau de sa mère est le résultat de terribles allergies. "Lorsque j'ai revu ce film pour la première fois, j'étais avec Ali [Wentworth] et elle m'a regardée et j'ai pleuré à chaudes larmes, raconte **Brooke Shields**. J'étais ravie que cela soit mis en évidence parce que c'est tellement complexe et c'est tellement abusif pour nous deux."

Brooke Shields reprend le contrôle de sa vie

Je demande à **Brooke Shields** si ce voyage rétrospectif lui a fait regretter de ne pas avoir agi différemment au cours de sa carrière. "Je pense que je n'aurais jamais suivi la voie du 'c'est une bonne idée de faire fabriquer un sèche-cheveux à votre nom'. Je pense qu'il y a eu tellement de choix qui ont été faits pour que nous puissions acheter un appartement, avoir une voiture". Après que **Brooke Shields** a obtenu son diplôme à Princeton, en 1987, une longue période s'est ensuivie. "Je ne sais pas si j'étais une farce, mais j'avais vraiment l'impression de l'être à certains moments, parce qu'il y avait ces films ratés et ensuite des publicités bizarres", dit-elle.

LES PLUS LUS

BEAUTÉ

L'habitude à faire chaque jour en 2 minutes pour être moins fatigué

PAR ANA MORALES

Super agent adroitly fought his way to the top

Emanuel's acquisition of WWE combat franchise is the latest in a string of ambitious deals that have disrupted Hollywood

ANNA NICOLAOU — NEW YORK
SAMUEL AGINI — LONDON

Back in 1997, when Ari Emanuel was just two years into building a talent business that would disrupt the US entertainment industry, he persuaded Vince McMahon, the professional wrestling impresario, to make time for a breakfast meeting.

At the time, the World Wrestling Entertainment founder “didn’t have to do that; everybody was chasing him”, Emanuel recalls. But McMahon was sold on the tenacious young Emanuel, and hired him to be his agent.

This week, Emanuel sealed a deal to acquire WWE from McMahon and combine it with the mixed martial arts business Ultimate Fighting Championship to create a \$21bn combat-entertainment juggernaut. It is the latest bold transaction for Emanuel, who has risen from the mailroom at the CAA talent agency to become one of the most powerful people in Hollywood.

“Years later, I get to be [McMahon’s] partner. For a kid from Chicago, my father was an immigrant, it’s pretty unbelievable actually,” Emanuel, 62, told the Financial Times in an interview about the deal on Monday.

When Emanuel co-founded the talent agency Endeavor in 1995, he worked out of a small office above a hamburger restaurant in south Beverly Hills. But he had big aspirations to take on the establishment that dominated the entertainment industry. An aggressive dealmaker, he merged Endeavor with rival William Morris and acquired sports-media group IMG and UFC, along with about 20 more transactions.

The deals expanded Endeavor into an entertainment giant with 11,000 employees across the world, and a client roster that included Oprah Winfrey and Martin Scorsese. They also propelled Emanuel into the ranks of Hollywood’s ruling executives along with Disney’s Bob Iger and Warner Bros Discovery’s David Zaslav.

As a child Emanuel was diagnosed with dyslexia and attention deficit disorder and displayed a hyperactivity that translated into a talent for dealmaking. He was constantly scheming, selling slices of his mother’s homemade cheesecake from his lunchbox to the highest bidder at school. Emanuel also started a lawn-mowing business, paying his friends \$3 to do the physical labour, charging customers \$5 and pocketing the difference.

“Ari really could not help but be annoying,” wrote his older brother Ezekiel, an oncologist who was an adviser to the Obama and Biden admin-

istrations, in a 2013 memoir. “He was always awake by 5am. Jittery and anxious, he could not stay in bed, and he would prow around the house looking for something to occupy his mind.”

Nowadays, the Endeavor chief is known for relentless ambition and a foul-mouthed temper that inspired the frenetic Ari Gold character in the HBO series *Entourage*. People who have worked with him describe him as indefatigable, endlessly knocking on doors and calling people.

“He’s now referred to as a Hollywood mogul. Not an agent, a Hollywood mogul. He almost willed that into reality,” said a media executive.

Emanuel’s WWE deal is a colossal bet that live events and sports will continue to capture the wallets of viewers and broadcasters. “It’s very rare, when a global iconic brand becomes available,” he said. “And when it does, you have to say yes.” The company’s share price fell about 6 per cent after the deal was announced on Monday. But Emanuel has a history of outlasting his doubters.

In 2019 he attempted to take Endeavor public, but pulled the plug after failing to reach the valuation he sought. The rare failure fuelled chatter that the audacious Hollywood agent was not cut out to run a public company.

Less than two years later, Endeavor bolstered its initial public offering by buying out UFC’s minority owners and got the float done. Emanuel was awarded shares that translated into a \$508mn pay package for 2021. Emanuel is also known for a health obsession that includes a strict vegan diet, rising before sunrise and daily ice baths for “mental fortitude”. A photograph last summer of the svelte Emanuel with Elon Musk, while both were on a yacht wearing swimsuits, was a “helpful motivation to lose weight”, the Tesla chief executive has said.

A third Emanuel brother has racked up an equally impressive résumé, but in politics. Rahm served as ex-president Barack Obama’s White House chief of staff and mayor of Chicago and is now US ambassador to Japan.

Ari occasionally wades into hot topics, writing an FT editorial that called out rapper Kanye West for antisemitic comments. In 2018, Endeavor returned \$400mn to Saudi Arabia’s Public Investment Fund following the killing of journalist Jamal Khashoggi. “You have to have *some* morals,” Emanuel told the New Yorker magazine.

The latest deal brings Emanuel back into the Saudi orbit. WWE has a 10-year deal with Saudi Arabia’s General Entertainment Authority.

And McMahon is a controversial figure. The gruff-voiced executive retired last year after allegations of sexual misconduct. A board investigation found McMahon had agreed to millions of dollars in settlements that should have been recorded as expenses.

The 77-year-old returned in January as executive chair. When asked by the FT if he had any concerns about partnering with McMahon, Emanuel said: “Not one.”

“Take all the craziness away . . . I believe in due process. There was an investigation. There was no wrongdoing found. So we move on.”

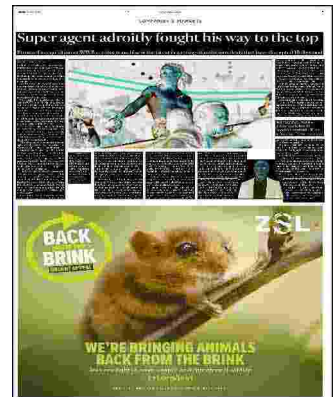


‘It’s very rare, when a global iconic brand becomes available. When it does, you have to say yes’



CJ Vergara was victorious over Daniel Lacerda of Brazil at a UFC Fight Night: Ari Emanuel, right, is merging WWE with UFC in his latest bold transaction

Cooper Nelli/Zuffa LLC via Getty Images; Amy Sussman/Getty Images



Sports shoe tale treads lightly

FILM

Danny Leigh



Writing in 1984, George Orwell pictured a boot stamping on a human face forever. Ben Affleck has a more upbeat vision: the entire world buying the same basketball shoe. His perky new movie *Air* is a period piece, set in that same year, with Matt Damon and Viola Davis among the stars. It tells the origin story of the Nike Air Jordan. The film is a love letter to consumerism wrapped in a corporate legend, inside a feelgood workplace comedy. The result is so deeply un-dystopian, it even makes a gag of the literary association.

"So Mr Orwell was right," sighs Nike marketing chief Rob Strasser (Jason Bateman), his gloom triggered by limp sales projections. The line might have been written for Steve Carrell in *The Office*, but Strasser was real. The tone is that of the underdog story; the Nike of 40 years ago imperilled by lack of cool.

The cure is youthful rookie Michael Jordan, though the film limits him to glimpses, seen only with his back to camera. (The logic of not making an accidental biopic is sound. The execution looks barmy.) The genius the movie is really made to salute is Sonny Vaccaro (Damon), Nike's tucked-away basketball guru who alone sees the scale of Jordan's pending greatness. And so we follow him dragging his bosses into what is hoped may be a modestly lucrative partnership with the new king of the court.

Sonny duly doorsteps family matriarch Deloris Jordan (Viola Davis). Etiquette be damned in a tale of maverick spirit. The mood is knockabout, but Damon gets a rousing speech, Davis a couple of meaty scenes, and Affleck plenty of screen time himself as Nike co-founder Phil Knight, played as an exasperated dad in '80s leisurewear.

Affleck the director cranks the nostalgia hard. The jukebox soundtrack (ZZ Top! Cyndi Lauper!) suits smoothly efficient comedy. Fun is had with foul-mouthed agents and the Nazi past of Adidas founder Adi Dassler. But for all the seeming mischief, the film treads

carefully. Jordan is not all that is minimised. Other versions of events make Strasser a more valuable player.

But missing altogether is the wider, complicated context that makes *Air* Jordan such a transfixing story: the rougher edges of Nike's reputation; the violent crime in American cities later sparked by desire for the shoe. (For those insights, Yemi Bamiro's 2020 documentary *One Man and His Shoes* comes highly recommended.)

Every deal is defined by what it leaves out. But once *Air* is done redacting, it can be hard to say what's left. The clearest sense of why any of this matters boils down to royalty payments for athletes.

Air pitches the simple pleasure of Damon and Affleck shooting good-natured actorly hoops, with Bruce Springsteen cued in time for the credits. The finished product is painlessly watchable with an occasional likeness to the facts. In that, it is not unlike *Argo*, the true-ish story of the Iranian hostage crisis Affleck directed in 2012. That movie won the Best Picture Oscar, a

history the scrappy mavericks behind this one, Amazon, will be hoping repeats itself. Now as in 1984, everyone loves a happy ending.

In cinemas from April 7

Can being ploddingly risk-averse become an active selling point? The answer might come with **The Super Mario Bros Movie**, an animated riff on the beloved Nintendo intellectual property, haunted by a brutal past. Back in 1993, sibling plumbers Mario and Luigi inspired Hollywood's first real attempt to tap the emerging market of the games industry. The result, *Super Mario Bros*, starred a visibly regretful Bob Hoskins in a doomed live-action folly. It became a cautionary tale for 30 years of nervous efforts at fusing games and movies.

No coincidence, then, that the pointedly adequate new film appears made with its baroque forebear as a blueprint of how not to do things. Or that it comes as a redemption story. We first meet the brothers, voiced by Chris Pratt and Charlie Day, as the laughing-stock of their Brooklyn-Italian family. But a new start awaits in the trans-dimensional Mushroom Kingdom, where Princess Peach is mooned over and menaced by lovestruck monster turtle Bowser. (They are played respectively by Anya Taylor-Joy and Jack Black, though per-

haps they switched roles in the booth.)

The movie is made by Illumination, the company behind the all-conquering *Minions* films. At least some of the same formula is applied here: unfussy animation; endless comic sidebars with small, colourful characters; a pace that is brisk without evoking a sugar rush; a wilful lack of the meta-textual curlicues that please middle-aged film critics in screening rooms on Monday mornings.

There are vapour trails of *The Wizard of Oz*, but if a basic boob in 1993 was straining to make cinema of a game no one involved had ever bothered playing, now the actual Mario of it all is central. Adventures unfold amid floating platforms and power-ups. The 8-bit world is faithfully reimaged for the modern under-10.

Much of this will be slightly dull for anyone else. But it can also feel refreshing when a children's movie is this squarely made for actual children, rather than with one eye on the reviews. And for gaming nostalgics, something authentically sweet informs the care with which nuggets of the Mario universe are gently scattered: shuffling *Shy Guys*, massed Yoshis, a Karting interlude on Rainbow Road. A pale blue Luma star even voices morbid thoughts, while jailed by a Bowser consumed by jealousy over Princess Peach: a touch of sex and death, after all, for supervising adults.

In cinemas from April 7

A lot of film business money is currently being spent on the immersive: finding the technology to make an audience feel they're physically inside a movie. Maybe industry leaders should watch **Godland**, a dazzling slab of Icelandic arthouse made without a single computer effect. Yet the stark landscape and punishing climate are rendered so vividly, you could swear you're right there on the island's southeast coast, drenched and shivering.

The film is the story of a callow 19th-century Danish priest, Lucas (Elliott Crosset Hove), dispatched to build a church in the old Norse colonial outpost. He at least goes forewarned. Beware the impossible rivers, stinking volcanoes and midnight sun.

But Lucas descends not just with a cross but a camera, taking wet plate photographs of the pitiless country. Treat with a certain wariness the claim of a title card that the film is based on real pioneering snapshots taken by a

visiting priest. As evidenced by a scene of unnerving folktales told around a fire, not every Icelandic story is to be taken literally. And if he finds them compelling subjects, Lucas also comes to loathe the taciturn locals. Mistrust cuts both ways. They are just as sceptical of the "Danish devil" in their midst, priggish and too hard on the horses. Language is a barrier. Mortality stalks. In time, love blooms as well, but the weather is still unspeakable.

Director Hlynur Pálmason passes judgment on neither his characters nor the country. "Terribly beautiful," Lucas says. "Terrible and beautiful," a native replies. If a film this filled with indelible images needs a mission statement, there it is: the eternal double-edge of things. And in *Hove*, it has a great lead, an actor with a permanent look of shock, and a gift for brilliantly unlikely slapstick. Just every now and then, he and Pálmason channel the ghost of Buster Keaton, a comic whose hallmark joke was an indifferent world making punchlines out of people. *Godland* gives that world a name: Iceland.

In UK cinemas and on Curzon Home Cinema from April 7

Air

Ben Affleck

★★★★☆

The Super Mario Bros Movie

Aaron Horvath & Michael Jelenic

★★★★☆

Godland

Hlynur Pálmason

★★★★☆



From left, Mario, Princess Peach and Toad in 'The Super Mario Bros Movie'

It's refreshing in 'The Super Mario Bros Movie' to see a children's movie made for actual children



Ben Affleck as Nike co-founder Phil Knight in 'Air', which tells the story of the Air Jordan



HARRY POTTER EN SÉRIE TÉLÉ : PAS TRÈS SORCIER

WARNER BROS. ET HBO POURRAIENT LANCER UNE ADAPTATION EN SEPT SAISONS DES ROMANS ORIGINAUX DE J.K. ROWLING.

OLIVIER DELCROIX [@Delcroixx](#)

Serait-ce dans les vieux chaudrons que l'on fait les meilleures soupes magiques? Selon le site Bloomberg, toujours bien informé sur l'univers *Harry Potter*, l'annonce officielle de la mise en chantier d'une série dédiée à Harry Potter est imminente. Et donc un retour à Poudlard, mais cette fois sur le petit écran. Les pourparlers avec J.K. Rowling, l'auteur des romans, semblent aboutir. La série serait basée sur les sept livres originaux, plutôt que sur un spin-off ou un préquel lié à l'univers étendu du jeune magicien.

Ce que Bloomberg croit savoir, c'est que la série développerait une saison pour chaque livre. Sans être ni directrice ni créatrice de la série, J.K. Rowling serait productrice et conserverait un contrôle créatif. «Même s'il faut prendre tout ceci avec des pincettes, commente Mikhael Gerbet, président fondateur du site La Plume de Poudlard, on peut considérer que ces allégations sont fondées. Sur notre site, nous nous sommes fait l'écho dès le mois de décembre 2021, de la volonté de Warner Bros. Discovery et de HBO de lancer une série télévisée *Harry Potter*. À l'époque, David Zaslav, PDG de Warner Bros. Discovery, avait confié au Hollywood Reporter "qu'il y avait bien un travail en cours concernant une série *Harry Potter*", mais "qu'il était encore trop tôt pour en parler". »

Mais comment les fans accueillent-ils cette nouvelle? «Je crois qu'il va y avoir un rejet puissant et virulent de la nouvelle par les "potteriens", prévient Mikhael Gerbet. Autant on peut comprendre que la Warner tienne à étendre l'univers déjà vaste de *Harry Potter* en proposant une série télévisée. C'est dans la logique des grosses franchises telles que *Star Wars* ou *Le Seigneur des anneaux* qui ont eu droit à des développements parallèles, comme *Le Mandalorien* ou *Andor* sur Amazon Prime ou Disney+. Mais en revenant aux livres, ils prennent un gros risque. Tout simplement parce que cela ne fait que vingt-cinq ans que sont sortis les livres, et vingt ans pour les longs-métrages. La première génération est donc encore très attachée au visage de Daniel Radcliffe en *Harry Potter*... »

« Un bon timing »

De son côté, J.K. Rowling préfère sans doute s'en tenir à la saga mère, qu'elle maîtrise parfaitement. «Il faut avouer que le timing est bon, conclut l'expert du site La Plume de Poudlard. Si le tournage débute prochainement, la série pourrait être mise en ligne en 2025, date à laquelle Warner Bros. Discovery va récupérer les droits d'exploitation des films *Harry Potter* actuellement cédés à NBC-Universal. Cela permettrait aussi d'accrocher une nouvelle génération de fans, qui sont eux très friands de séries en streaming. » Ce tour de passe-passe économique se transformera-t-il en tour de magie? Wait and see... ■



LE FESTIVAL D'AVIGNON « UNE FÊTE CIVIQUE »

TIAGO RODRIGUES, NOUVEAU DIRECTEUR DU PLUS GRAND THÉÂTRE DU MONDE, A DÉVOILÉ HIER LE PROGRAMME DE LA 77^E ÉDITION. UNE AFFICHE QUI ENTEND RÉPONDRE « AUX DÉFIS DE NOTRE TEMPS ».

ANTHONY PALOU apalou@lefigaro.fr
ET NATHALIE SIMON nasimon@lefigaro.fr

En jean et veste de costume, Tiago Rodrigues a dévoilé, hier, en direct de La FabricA à Avignon, le programme de la 77^e édition qui aura lieu du 5 au 25 juillet. Il a d'abord eu une pensée pour Françoise Nyssen, l'ancienne ministre de la Culture, qui a perdu son mari mardi (lire page 13). Tiago Rodrigues, qui est par ailleurs metteur en scène et comédien, succède à Olivier Py. Directeur du plus grand théâtre du monde depuis le 1^{er} septembre 2022, né à Lisbonne en 1977, il considère cette manifestation comme une « fête civique, un lieu de rencontres et d'échanges, de débats, de dialogues et d'espoir nourris par les arts vivants ».

Le responsable, qui s'exprime dans un français parfait, entend répondre aux « défis de notre temps » à travers une programmation éclectique et des projets « singuliers » dont 55 % sont portés par des femmes. Sans oublier une place conséquente dédiée à l'écologie afin de diminuer l'impact carbone de la manifestation. La carrière de Boulbon sera

d'ailleurs rouverte pour accueillir Philippe Quesne (*Le Jardin des délices*). Très attendu, le spectacle qui ouvrira le festival le 5 juillet dans la Cour d'honneur du Palais des papes : ce sera *Welfare*, de Julie Deliquet, adapté du film documentaire de Frederick Wiseman (jusqu'au 14 juillet). L'histoire d'une journée particulière dans la vie de quinze héros du quotidien dans un décor de tentes installées dans un centre d'aide sociale.

Le nouveau directeur du festival a précisé qu'il voulait attirer les jeunes spectateurs et élargir le public en programmant des séries de spectacles plus longues. Il a salué la cour du Palais des papes : « Dans ces pierres, il y a la présence des papes, mais aussi celle d'Ariane Mnouchkine, Romeo Castellucci ou Pina Bausch. La Cour d'honneur est un tremplin vers l'avenir », a-t-il lancé.

« Liberté artistique »

« Le festival doit réunir », a-t-il répété. Avant de souligner l'importance de la langue anglaise et sa volonté de montrer des spectacles dans la langue de Shakespeare et traduits en français. Trente-sept sont prévus. Tiago Rodrigues a invité les grands noms de la scène contemporaine. Notamment Julien Gosselin, qui proposera avec sa troupe franco-allemande *Extinction*, Gwenaël Morin et sa version ambitieuse du *Songe* de William Shakespeare, le dramaturge suisse Milo Rau offrira lui *Antigone in the Amazon*. Première mondiale : le performer japonais Michikazu Matsune qui étrennera avec la chorégraphe Martine Pisani sa création *Kono atari no dokota*.

Dans *Écrire sa vie*, d'après l'œuvre de Virginia Woolf, Pauline Bayle mettra en scène six amis inséparables et différents. Léonie Pernet s'emparera de *Ziggy Stardust*, de David Bowie, justement une

« série » intitulée *Trilogie 72*, qui comprendra aussi *Transformer*, de Lou Reed (par Silly Boy Blue), et *Harvest*, de Neil Young (par la Maison Tellier & Friends). Côté danse, les habitués retrouveront, entre autres, Mathilde Monnier et Anne Teresa de Keersmaeker.

Nommé par Roselyne Bachelot le 5 juillet 2021, alors ministre de la Culture, Tiago Rodrigues avait déclaré : « C'est le plus beau festival de théâtre au monde. C'est une aventure à laquelle je vous promets que je vais consacrer toutes mes énergies, essayant de contribuer à cette grande fête de la liberté artistique et de la démocratisation culturelle. » Il est le premier étranger à la tête du Festival d'Avignon depuis sa création en 1947. Il avait également remercié la France, « pays d'accueil, société diverse et ouverte, qui accueille et a accueilli tellement de migrants et d'exilés, tellement de Portugais, notamment mon père, qui s'est échappé de la dictature au Portugal ».

Pour occuper ses nouvelles fonctions, il a quitté le Théâtre national Dona Maria (l'équivalent de la Comédie-Française) qu'il dirigeait depuis 2014 à Lisbonne. Il s'était distingué l'an dernier en mettant en scène *La Cerisaie*, d'Anton Tchekhov, avec Isabelle Huppert, dans la Cour d'honneur du Palais des papes. Il y était venu la première fois en 2015 pour étrenner une adaptation d'*Antoine et Cléopâtre*, de William Shakespeare, António e Cleópatra. Et revenu deux ans après pour enchanter les festivaliers avec *Sopro* (*Souffle*) dans lequel il donnait la parole à l'une des dernières souffleuses du Portugal. Pour cette 77^e édition, il présentera une de ses créations, *By Heart*, dans la Cour d'honneur, le 25 juillet. Tiago Rodrigues est considéré comme le défenseur d'un théâtre vivant. ■



Le nouveau directeur du Festival d'Avignon, Tiago Rodrigues, qui succède à Olivier Py, promet une programmation éclectique et des projets « singuliers ».

JOEL SAGET/AFP

CÉDRIC JIMENEZ :

« IL EST FAUX DE DIRE QUE L'ON N'A PAS LA CULTURE DU GENRE EN FRANCE »

LE RÉALISATEUR DE « BAC NORD » ET DE « NOVEMBRE » EST LE PRÉSIDENT DU JURY DE REIMS POLAR, QUI SE TIENT JUSQU'AU 9 AVRIL. RENCONTRE AVEC LE CINÉASTE AVANT SA LEÇON DE CINÉMA VENDREDI.

PROPOS RECUEILLIS PAR
ÉTIENNE SORIN esorin@lefigaro.fr

En 2012, le réalisateur présentait son premier long-métrage, *Aux yeux de tous*, au festival du polar qui se tenait alors à Beaune (Côte-d'Or). Il est cette année président du jury de Reims Polar, où il devra départager les neuf films en compétition.

LE FIGARO. - Il n'y a aucun film français en compétition cette année à Reims. Et ce n'est pas la première fois. Le polar, parent pauvre du cinéma hexagonal ?

Cédric JIMENEZ. - Il y a des cycles. Il y a eu beaucoup de polars dans les années 1960, 1970 et même 1980. Avec des grands noms devant la caméra (Belmondo, Delon...) et derrière (Melville, Verneuil, Deray, Corneau...). À partir des années 1990, un cinéma plus intimiste, fait par des héritiers de la Nouvelle Vague, a pris une place importante dans le cinéma français. Le polar a un peu disparu. Il a été boudé ou considéré comme moins à même de raconter la société. Mais je trouve qu'il revient, comme le cinéma de genre en général, réinvesti par des auteurs. On l'a vu avec Julia Ducournau (*Grave*, *Titane*) ou même Robin Campillo. *120 battements par minute* a un propos très sociétal, mais un rythme de thriller mené tambour battant. La réflexion ne prend pas le dessus sur la narration.

Le polar a migré vers les séries et les plateformes...

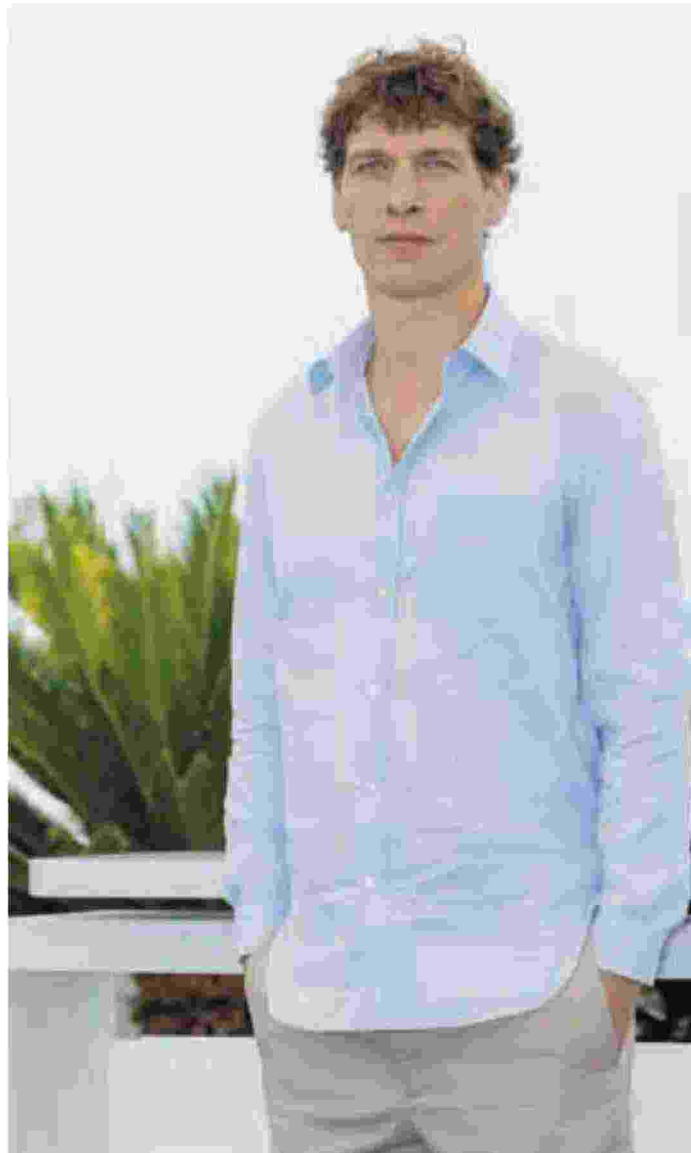
Oui, il a été récupéré par la télévision pour un public plus vieillissant, avant de rebondir notamment avec les productions HBO, comme *Sur écoute* et même *24 heures chrono*. Les Américains n'ont jamais vraiment lâché le genre. En France, au contraire, on s'est mis à considérer qu'on ne savait pas le faire. Pourtant, quand le Coréen Bong Joon-ho fait *Memories of Murder*, on ne dit pas qu'il copie les Américains. Il traite le film de serial killer à sa façon. Il est faux de dire que l'on n'a pas la culture du genre en France. Melville est l'un des réalisateurs préférés de Martin Scorsese. À force de ne pas nous faire confiance, les essais sont trop rares et donc les chances de voir sortir un bon film diminuent. C'est un cercle vicieux.

Cela dit, on ne trouve aucun film américain en compétition non plus. Les États-Unis semblent délaisser le genre...

Ils délaissent un peu tout, non ? (*Rires.*) Le cinéma indépendant américain bénéficie de moins de moins d'une sortie en salle. Le meilleur film américain que j'aie vu ces dernières années est un film Netflix, *Uncut Gems*, des frères Safdie. Leurs films précédents, dont *Good Time*, avec Robert Pattinson, en compétition à Cannes, montraient déjà l'étendue de leur talent. On aurait pu penser qu'une major allait les suivre. Les studios sont frileux.

Vous n'avez pas eu de proposition d'un studio américain ?

J'en reçois beaucoup. Beaucoup trop. Mon agent là-bas filtre, mais j'en lis quelques-uns. Ils écrivent 10 000 scénarios par an ! Les studios passent leur temps à développer des scripts avec des producteurs, mais sans réalisateurs ni acteurs. C'est très différent de notre système. En France, quand on développe un scénario, c'est grave si le film ne va pas au bout. Aux États-Unis, ils en développent quinze pour en faire



« Le réel m'inspire et me procure des émotions fortes. Cela vient sans doute de mes préoccupations, de mes obsessions. J'ai besoin d'être ancré dans le sol, de raconter des personnages que je connais, de près ou de loin, que je les aime ou non », souligne Cédric Jimenez.

SHOOTPIX/ABACA

aboutir un. C'est un laboratoire permanent. Et un système industriel, très hiérarchisé. Si un jour on me propose de réaliser un scénario du niveau de *Bienvenue à Gattaca*, je me poserais la question. Mais je suis très heureux de travailler en France avec des producteurs et des partenaires en qui j'ai confiance.

Vos deux derniers films, *BAC nord* et *Novembre*, ont en commun de s'inspirer d'histoires vraies et de mettre en scène le travail de la police. La pure fiction vous intéresse moins ?

Le réel m'inspire et me procure des émotions fortes. Cela vient sans doute de mes préoccupations, de mes obsessions. J'admire certains réalisateurs qui ont un imaginaire foisonnant,

comme Tim Burton ou Guillermo del Toro. Moi, j'ai besoin d'être ancré dans le sol, de raconter des personnages que je connais, de près ou de loin, que je les aime ou non. La société et l'époque m'intéressent, me heurtent, m'interpellent. Pour l'instant. Cela changera peut-être.

Comment voyez-vous les tensions actuelles avec une doctrine du maintien de l'ordre qui fait débat ?

J'en pense plein de choses en tant que citoyen, pas en tant que réalisateur. Je n'ai ni la légitimité ni la compétence pour en faire une analyse. Sur *BAC nord*, ce qui m'intéresse, c'est de raconter l'histoire à travers le prisme de personnages que je ne comprends pas à la base. Si je ne filmais que du point de vue de gens avec lesquels je suis d'accord, je m'ennuierais. Je n'apprécie pas forcément les «bacqueux» au départ. Raconter le trafic de drogue à travers leurs yeux me permet de comprendre la façon dont ils le vivent. Si j'avais voulu le raconter du côté de la cité, je

« Si je ne filmais que du point de vue de gens avec lesquels je suis d'accord, je m'ennuierais »

n'aurais pas fait le même film. Je sais que dans les cités il n'y a pas que des dealers. Je le sais parce que j'ai grandi dans une cité à Marseille. Ma mère travaille à la caisse d'allocations familiales. Tout le monde venait à la maison faire remplir son dossier. Je connais l'entraide et les choses positives dans ces quartiers, à travers le sport notamment. Je pratiquais la boxe et le foot quand j'étais jeune. Mais les flics, eux, le vivent différemment parce qu'ils n'y vont pas pour dire bonjour aux habitants. Ils y vont pour se confronter aux réseaux de deal.

Les Trois Mousquetaires, on ne vous l'a pas proposé ? C'est un film policier en costume après tout, les mousquetaires sont les gardes de Louis XIII...

Non, mais je voulais tourner *Le Comte de Monte-Cristo* sans savoir que Pathé avait l'intention de le faire (*Alexandre de La Patellière et Matthieu Delaporte vont l'adapter et le réaliser avec Pierre Niney dans le rôle d'Edmond Dantès, NDLR*). C'est mon roman préféré de Dumas. Je l'ai relu pendant le confinement. La vengeance, la tragédie, ça me parle plus. Et ça se passe à Marseille. Le Château d'If, je le vois de chez moi. Tant pis. J'ai plein d'autres projets avec mon producteur, Hugo Sélignac, donc je ne me laisse pas abattre. Reims Polar, à Reims (51), jusqu'au 9 avril. www.reimpolar.com



A Brive, le moyen-métrage tremplin vers le long

Le festival corrézien, dont la 20^e édition a lieu jusqu'au 8 avril, permet aux cinéastes de développer leurs univers

Qui, dans la nouvelle génération du cinéma français, n'est pas un jour passé par le festival du moyen-métrage de Brive? Serge Bozon, Justine Triet, Guillaume Brac, Arthur Harari, Léa Mysius, Bertrand Mandico, Axelle Ropert, Frank Beauvais, Julia Kowalski, Yann Gonzalez, Alice Diop, Vincent Lecompt, Danielle Arbid, Karim Mssouli, Léonor Serraille ou encore Nicolas Parisier, etc. La liste est longue des cinéastes ayant présenté dans la petite ville corrézienne leurs films ni longs ni courts – entre trente et soixante minutes – avant d'être sélectionnés à Cannes, Locarno, Berlin, Belfort, Venise...

Qu'est-ce qui rend si attractive cette manifestation, créée en 2004 par Katell Quillévéré et Sébastien Bailly, dont la 20^e édition se tient jusqu'au 8 avril? Et pourquoi diable les moyens-métrages sont-ils des objets si désirables et attendus, alors qu'ils sont peu diffusés, en salle ou la télévision? Arthur Harari, réalisateur d'*Onoda, 10 000 nuits dans la jungle* (2021), présenté à Cannes à Un certain regard, avance une hypothèse: «*Brive est un festival où l'on voit une petite sélection d'œuvres, une vingtaine seulement, choisies avec un fort regard critique. On n'est pas perdu dans une vaste programmation*», souligne le cinéaste, qui y a présenté *La Main sur la queue* (2007) et *Peine perdue* (2013). Le moyen-métrage serait comme un diamant brut, rare et recherché.

Pour Julie Lecoustre, révélée au grand public avec son premier «long», *Rien à foutre* (2020), réalisé avec Emmanuel Marre, le

moyen format «*échappe à toutes les cases*». Elle était ainsi la scénariste du multirécompensé *D'un château l'autre* (2018), d'Emmanuel Marre (trente-neuf minutes), qui suit la perplexité d'un jeune électeur (Pierre Nisse) entre les deux tours de la présidentielle de 2017 – Grand Prix à Brive en 2019. «*Quand on l'a écrit avec Emmanuel, on ne s'est pas posé la question de la longueur. On a rêvé du film un jeudi, on l'a tourné le dimanche, dans une impulsion, et c'est l'œuvre ensuite qui trouve sa durée*», résume-t-elle.

Doté d'un lieu unique, le Rex, où se retrouvent spectateurs, cinéastes, lycéens membres du jury jeunes, etc., «Brive» fait figure d'exception dans le paysage festivalier, souligne le délégué général, l'Italien Giulio Casadei: «*C'est le seul au monde à ne programmer que des moyens-métrages, avec le festival La Cabina de Valence, en Espagne. Je reçois plus de trois cents films français chaque année, et le Japon est en train de devenir un gros producteur. Je me suis donné pour mission d'ouvrir encore plus la compétition à l'international, avec des productions népalaises, lituaniennes, estoniennes, argentines, suédoises...*», précise-t-il. Parmi les trouvailles étrangères de cette 20^e édition, citons le film indien *Dhuni*, d'Achal Mishra, le japonais *The Song of Rain*, de Tetsuichiro Tsuta, ou encore l'espagnol *Arquitectura emocional 1959*, de Léon Siminiani.

Exception française

Le programmateur de Brive rappelle que «*de nombreux chefs-d'œuvre du cinéma sont*

des moyens-métrages», citant des films hollywoodiens des années 1930, comme *Female* (1933), de Michael Curtiz, ou encore *You Are Not I* (1981), de Sara Driver, ce dernier figurant cette année dans une sélection de vingt films de patrimoine. Le moyen-métrage pourrait être l'avenir du cinéma, assure Giulio Casadei: «*Dans les salles, on pourrait développer les programmations de deux films de moins d'une heure: en faisant dialoguer les œuvres, on suscite la curiosité du spectateur. Quant aux jeunes, ils sont déjà habitués aux moyens-métrages avec les séries...*»

Mieux diffuser, tout en préservant la liberté des auteurs, est-ce possible? «*L'industrie du cinéma ne peut pas formater le moyen-métrage parce qu'elle ne s'y intéresse pas. Si elle venait y faire ses courses, ce serait différent. En faisant un long, on sait qu'on reste dans la marge*», estime pour sa part Frank Beauvais, qui a présenté deux films à Brive avant de signer son premier long, le chef-d'œuvre formel *Ne croyez surtout pas que je hurle* (2019).

Les films d'une quarantaine de minutes (ou plus) connaissent une diffusion délicate, mis à part quelques «tubes» comme *D'un château l'autre*, ou *Braquer Poitiers* (2018), de Claude Schmitz: les festivals de «courts» ont parfois du mal à les caser; quant aux chaînes de télévision, elles misent plutôt sur les miniformats – sauf exception, comme sur Ciné+ Club, dirigée par Bruno Deloye, l'ami du moyen-métrage, qui, en cette année symbolique, fait partie du jury de Brive.

Ainsi, le premier film de Léonor

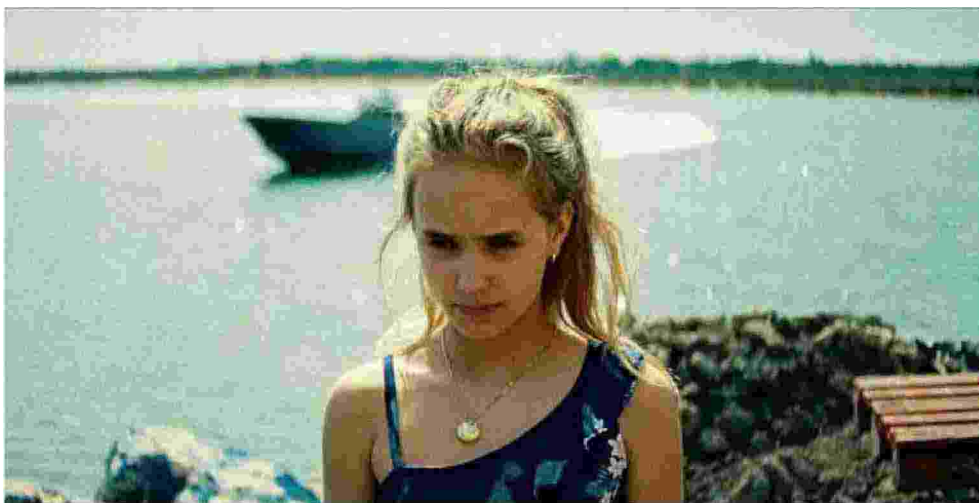
Serraille, *Body* (2016), d'une durée de quarante-deux minutes, n'a-t-il été programmé que dans deux ou trois festivals, dont le corrézien, se souvient-elle. «*Quel soulagement de se retrouver à Brive! Et quelle fierté, aussi, d'être en compétition avec des films comme Vers la tendresse, d'Alice Diop. Quand on débute et que l'on manque de confiance, c'est énorme*», explique la réalisatrice de *Jeune femme* (2017) et *Un petit frère* (2022).

«*Je n'aime pas trop faire de films qui ne se voient pas. Et Brive permet réellement de les faire exister*», constate Léa Mysius, qui y avait présenté *L'île jaune* (2016). «*Le passage à Brive a certainement joué pour les financements d'Ava, mon premier long. Il y a une sorte de tampon Brive, et plus que jamais on en a besoin aujourd'hui: on est tellement noyés sous les plates-formes! Il y a une forte attente pour l'œil du programmateur.*»

Serge Bozon, pilier de Brive, qui réalise indifféremment des «longs» ou des «courts», salue cette exception française du film hybride: «*Il y a eu des pionniers comme le distributeur Thomas Ordonneau, de Shellac, qui par exemple a sorti en salle le premier film d'Alain Guiraudie, Du soleil pour les gueux* (2001), d'une durée de cinquante-cinq minutes. Grâce à tout un écosystème, le moyen-métrage est devenu une tradition. C'est comme militer et faire la grève en France. Pas de retraite pour les moyens-métrages!» ■

CLARISSE FABRE

Festival du cinéma de Brive. Jusqu'au 8 avril.



«*L'île jaune*», de Léa Mysius, présenté à Brive en 2016.
LES TROIS BRIGANDS

«*Le passage à Brive a certainement joué pour les financements d'Ava*», mon premier long»

LÉA MYSIUS
réalisatrice

«*Je me suis donné pour mission d'ouvrir encore plus la compétition à l'international*»

GIULIO CASADEI
délégué général
du festival de Brive



CINÉMA

Le nouvel « Indiana Jones » en avant-première à Cannes

Indiana Jones et le cadran de la destinée, réalisé par James Mangold, doit être projeté le 18 mai à Cannes en avant-première, ont annoncé les organisateurs du festival de cinéma, lundi 3 avril. Ce cinquième volet des aventures de l'archéologue incarné par Harrison Ford doit sortir le 28 juin en France. - (AFP)



**BUSINESS & FINANCE**

Studios find inspiration in brand-name products, from snacks to videogames. **B1**

Studios Turn to Brands For Next Batch of Films



By JOHN JURGENSEN

Famous products are the stars of a new batch of movies rolling off the assembly line to theaters and streaming platforms.

Their titles leverage the brand recognition of their subjects: an addictive videogame from the '80s ("Tetris"), a once-hot smartphone ("BlackBerry"), a spicy line of snacks ("Flamin' Hot") and history's most collectible sneaker ("Air"). These movies aren't documentaries. They're origin stories about the people who brought hit merchandise to market. Their eureka moments, pitch meetings and contract negotiations are the stuff of cinematic drama. Vintage songs and pop-

culture references help deepen the nostalgia.

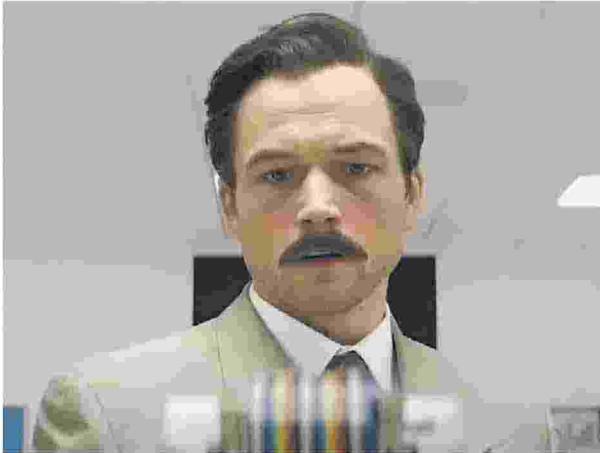
Past movies such as "The Social Network" and "The Big Short" created a template for juicy business stories featuring flawed characters and breezy explanations of market forces. But the new releases also tie into Hollywood's fixation on intellectual property. (Such as Greta Gerwig's buzzy "Barbie" film or "Unfrosted: The Pop-Tart Story," a coming Netflix movie from Jerry Seinfeld) In an industry where everyone is trying to mitigate risk and maximize marketing hooks by building projects around familiar characters and stories, even consumer goods can carry their own movies.

"That's why they're devel-

oping Monopoly and whatever else as a movie for Christ's sake. Whether you think it's a good idea or not, you've noticed it," said "Tetris" producer Matthew Vaughn.

"'Tetris' is a global brand, so people will lean in, and once they do, we'll capture them" with the tale behind it, he added. Starring Taron Egerton, the movie plays as a light thriller based on a true story involving a desperate businessman who chases a deal for the puzzle game into communist Russia.

Behind the scenes, these productions have varying levels of involvement from the brand players being dramatized. They sometimes participate as producers ("Tetris"), offer informal



Among the coming titles about iconic consumer goods, 'BlackBerry,' left, will play as a comedy, while 'Tetris,' above and 'Flamin' Hot,' below, focus on the origin stories of the products.



blessings ("Air") or are kept at arm's length ("BlackBerry").

Director Matt Johnson doesn't want his "BlackBerry" to get lumped in with other releases that he calls "hagiographies" of successful merch. While other movies focus on trajectories leading to dazzling product launches, "BlackBerry" explores the forces (beyond simply the iPhone) that doomed

the device. "I'm trying to show the real world to people who are expecting a kind of corporate pablum," Mr. Johnson said.

Here's a lineup of biopics devoted to signature products.

'Tetris'

Released March 31 on Apple TV Mr. Egerton plays Henk Please turn to page B6

Studios Turn to Brands

Continued from page B1

Rogers, a salesman who stakes everything on the puzzle game invented by Alexey Pajitnov, a Russian software brain played by Nikita Efremov.

To nab the licensing rights, Henk runs a gauntlet of scheming competitors and communist bureaucrats. Looming world events, including the collapse of the Soviet Union and the release of Nintendo's handheld Game Boy, form the backdrop to the drama.

Mr. Vaughn, the producer, has made multiple movies with Mr. Egerton, such as the "Kingsman" spy movies.

He added "Tetris" to the list, he said, because of its stranger-than-fiction story and surprising characters, including Robert Maxwell, the late, disgraced British media baron (and father of felon Ghislaine Maxwell), who was also in the hunt for the videogame.

To streamline some drier details (e.g., arcade rights versus console rights) the filmmakers used animated explainers that mimic the blocky graphics and 8-bit music of old videogames.

The movie was shot on a modest budget with Glasgow doubling as Moscow. Mr. Vaughn financed the film with producing partners including billionaire Len Blavatnik, then found a buyer that seemed like the perfect fit: an entertainment company first known for computers. "Tetris' on the Apple platform? That ain't going to get old," the producer said.

Flashback song: "The Final Countdown" by Europe

Wonk factor: An action scene involving a fax getting sent through the Iron Curtain.

Does someone slam a phone? Yes, into pieces.

Product testimonial: "It's poetry, art and math all working in magical synchronicity. It's...the perfect game."



telecom exec gets taught how to type with his thumbs.
Does someone slam a phone? Yes, but it's a landline.
Product testimonial: "They call 'em 'crackberries.'"

'Flamin' Hot'

On Hulu and Disney+ on June 9

The history of a snack is the packaging for a bootstrap story about a Mexican-American family man who goes from janitor to executive at Frito-Lay. Jesse Garcia plays Richard Montañez, who inspired the movie with his account of developing spicy snacks to appeal to the growing Latino market. This involves a cold call to PepsiCo CEO Roger Enrico, played by Tony Shalhoub.

In a 2021 article, the Los Angeles Times reported that Mr. Montañez had falsely taken credit for the creation of Flamin' Hot Cheetos. PepsiCo said in a follow-up statement, "we attribute the launch and success of Flamin' Hot Cheetos and other products to several people who worked at PepsiCo, including Richard Montañez."

Producer DeVon Franklin, who specializes in aspirational movies (and starred in current hit "Jesus Revolution"), said the project offered an enticing recipe to its backers, including Searchlight Pictures and Hulu, both divisions of Disney. "It's the I.P. of Flamin' Hot as a brand, and the specificity of Richard's tenacity and his vision. The combination of those two things got us from pitch all the way to production." The movie, the directorial debut of Eva Longoria, recently won the audience award at the South By Southwest film festival.

Flashback song: "Mexican Power" by Proper Dos

Wonk factor: A speech to the Frito-Lay suits about Hispanic consumers: "They're looking for themselves on those shelves!"

Does someone slam a phone? Yes, followed by, "Montañez!"

Product testimonial: "Why don't I make my own spicy slurry?...You can slather it on everything: Doritos, Fritos popcorn, Cheetos. And the best part, sir, it's 100% Mexican approved."

'Air'

In theaters April 5

This underdog sports story goes back to a time in the mid-1980s when Nike had no juice in the NBA. Matt Damon plays Sonny Vaccaro, a hoops obsessive in the company's struggling basketball division, who goes all in on a gambit to sign rookie Michael Jordan to an endorsement deal.

Nike colleagues played by Jason Bateman, Chris Tucker and Ben Affleck (who directed the movie and stars as Nike co-founder Phil Knight) form the team around Mr. Damon's character. To land Jordan he pursues the ascendant star's parents, played by real-life couple Viola Davis and Julius Tennon. The stakes around that strategy lead to a climactic setting—a conference room—where the Nike team presents a prototype for the Air Jordan sneaker and a message that is prophetic in hindsight. "You're going to win championships," Sonny says. "It's an American story, and that's why Americans are going to love it."

Flashback song: "Money For Nothing" by Dire Straits

Wonk factor: Nike rivals



Tom Egerton, above right, plays Hank Rogers in 'Tetris'; Jesse Garcia, left, in a scene from 'Flamin' Hot.'

Adidas and Converse competing for the Jordans in dueling pitch meetings.

Does someone slam a phone? Yes, Jordan's agent, after a rant that contributes to the movie's R-rating.

Product testimonial: "The requirements are: Speak as an individual, market to a mass audience and be the most beautiful shoe known to mankind."

'BlackBerry'

In theaters May 12

Much of the movie plays as a comedy, but not because of the

punchline status that the BlackBerry acquired after the iPhone obliterated its market share. There's a madcap tone to the clash of personalities inside Canadian startup Research In Motion, whose founders pitch "a pager, a cellphone and an email machine all in one thing." Jay Baruchel ("How To Train Your Dragon") plays inventor Mike Lazaridis, myopically focused on tech perfection. Glenn Howerton ("It's Always Sunny in Philadelphia") plays alpha screamer Jim Balsillie, who takes over as battle-ready CEO.

The rise: RIM's race to squeeze data onto cellular net-

works and the BlackBerry catching on as an early '00s status symbol. The fall: sketchy bookkeeping, executive hubris and the 2007 arrival of a touch-screen device from Cupertino, Calif.

Mr. Johnson, the director, co-wrote the film and plays RIM co-founder Doug Fregin as a free-spirit geek who bristles at the company's corporate turn. The filmmakers didn't seek participation from former RIM executives, and covered their budget with public funding. "This film was made for peanuts by the Canadian government, so we have no dog in the fight," Mr. Johnson said. The indie picture is getting released in the U.S. through IFC Films.

Audiences in RIM's native land may view "BlackBerry" as a tragic tale, he added. "That is where our country is, in my opinion, in a state of perpetual mourning. It's like when your team loses. We were within one point of winning."

Flashback song: "Hello Operator," by the White Stripes

Wonk factor: A skeptical

Earley to Oversee Disney+, Hulu

By JOE FLINT

Walt Disney Co. has named Joe Earley president of its direct-to-consumer unit for entertainment content, a role that gives him oversight of the Disney+ and Hulu streaming services, the company said Wednesday.

Mr. Earley is currently president of Hulu, a post he has held since January 2022 and will keep until a successor is named. Before heading Hulu, Mr. Earley was involved in the development and launch of Disney+ as head of its marketing and operations.

Michael Paull, who had overseen Disney's streaming operations since 2017, is leaving, the company said. Mr. Paull didn't respond to a request for comment.

The realignment comes as Disney's streaming operations are under scrutiny from Chief Executive Officer Robert Iger, who has expressed concern about how much is spent on content.

"We have to better rationalize our costs," Mr. Iger said at a Morgan Stanley conference last month. He is

looking at raising the price that Disney charges for Disney+, even at the risk of turning off customers. "Obviously we have to attract more subs, but I think one of the key things we have to figure out is a pricing strategy that makes sense," he said.

Hulu's future is up in the air. Disney owns two-thirds of the platform, with Comcast Corp. owning the rest. Under the terms of their partnership, either party has the right to force a sale of Hulu to its partner early next year.

Some Wall Street analysts have questioned whether Hulu fits long term for Disney. Mr. Iger has said the company is studying its options.

"The environment is very, very tricky right now, and before we make any big decisions about our level of investment, our commitment to that business, we want to understand where it could go," Mr. Iger said last month.

Mr. Paull's departure had been expected after Mr. Iger returned as chief executive late last year and restructured the company's stream-

ing businesses, a move that took away some of the autonomy Mr. Paull previously had under Mr. Iger's predecessor, Bob Chapek. Mr. Paull had played a key role in Disney's entry into streaming.

Mr. Earley, in his role as head of direct-to-consumer for Disney Entertainment, will focus on expanding the reach of the Disney+ and Hulu platforms and work closely with the programming teams that make content for the two services as well as the marketing and technology for the platforms, the company said.

He will report to Alan Bergman and Dana Walden, co-chairmen of Disney Entertainment.

Before joining Disney in 2019, Mr. Earley spent the bulk of his career at Fox Broadcasting, rising from publicity and talent management to chief operating officer for the Fox Television Group.

While there, he worked closely with Ms. Walden, who was a senior Fox executive before joining Disney after it acquired the bulk of Fox's entertainment assets in 2019.

