

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica Web				
	Avantionline.it	13/02/2023	<i>IFC, Cristina Priarone al secondo mandato nel consiglio direttivo</i>	4
	Ideeideas.it	13/02/2023	<i>Il pubblico torna al cinema e CineXpert lo profila</i>	6
	Fanpage.it	10/02/2023	<i>Il Premio #aftiancodecoraggio che da' voce agli uomini caregiver che sostengono le pazienti con tumo</i>	8
Rubrica Cinema				
21	Corriere della Sera	13/02/2023	<i>"Vidi Scorsese sul set abbracciare Di Caprio. E capii il suo segreto" (D.Carrisi)</i>	9
19	Il Fatto Quotidiano	13/02/2023	<i>Io, sceneggiatrice abusiva. Quando incontro le persone le immagino subito dentro un film (B.Boccoli)</i>	12
18	Il Messaggero	13/02/2023	<i>A Firenze l'omaggio delle Frece tricolori per Franco Zeffirelli</i>	13
1	Avvenire	12/02/2023	<i>Noi - La lunga battaglia di una mamma contro il diritto tedesco</i>	14
21	Corriere della Sera	12/02/2023	<i>"Il rapimento per promuovere il film". De Sio e la lite con il produttore Tarallo (I.Sacchettoni)</i>	15
16	Domenica (Il Sole 24 Ore)	12/02/2023	<i>L'enorme solitudine della balena bianca (C.Battocletti)</i>	16
11	Il Manifesto	12/02/2023	<i>Showtime si fonde con Paramount + e "Ripley" trasloca su Netflix</i>	18
17+18	Il Messaggero	12/02/2023	<i>Orient Express, un mito per il cinema e la letteratura (V.Arnaldi)</i>	19
7	La Lettura (Corriere della Sera)	12/02/2023	<i>Bambi (R.Scorrane)</i>	22
38/39	La Lettura (Corriere della Sera)	12/02/2023	<i>Amore e guerra sugli alberi Mario Martone (M.Porro)</i>	23
43	La Lettura (Corriere della Sera)	12/02/2023	<i>Una' notte a Milano come fosse Hollywood (C.Bressanelli)</i>	25
115	L'Espresso	12/02/2023	<i>Nan Goldin in battaglia (F.Ferzetti)</i>	26
20	Avvenire	11/02/2023	<i>Saura, addio al regista della liberta'</i>	27
20	Corriere della Sera	11/02/2023	<i>Int. a F.De Luigi: "Ero un giocatore di baseball Ferreri al suo ultimo film voleva picchiarmi sul set" (S.Ulivi)</i>	28
39	Corriere della Sera	11/02/2023	<i>Addio a Carlos Saura, autore da Oscar (M.Porro)</i>	31
24	Il Fatto Quotidiano	11/02/2023	<i>"La notte oscura" di Saura: addio al regista raffinato (F.Pontiggia)</i>	33
24	Il Giornale	11/02/2023	<i>Morto Hugh Hudson, regista di "Momenti di gloria"</i>	34
17+18	Il Messaggero	11/02/2023	<i>Carlos Saura scompare il regista combattente (G.Satta)</i>	35
17+18	Il Messaggero	11/02/2023	<i>Hugh Hudson e i suoi 4 Oscar per "Momenti di gloria" (G.Satta)</i>	37
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1+9	Corriere della Sera	13/02/2023	<i>Festival, record e liti. Lega e M5S contro la Rai. Amadeus: "Vogliono cacciarmi? Io vado via" (R.Franco)</i>	38
10	Corriere della Sera	13/02/2023	<i>Nessun blitz contro i vertici Rai. L'attacco a Fuortes passera' dal cda (A.Baccaro)</i>	41
27	Corriere della Sera	13/02/2023	<i>Zelensky slitta e va fuori Auditel: dati posticipati (R.Franco)</i>	43
1+2/3	Il Fatto Quotidiano	13/02/2023	<i>B. Bombarda Meloni: "Non doveva vedere Zelensky, basta armi" (G.Roselli)</i>	44
1+3	Il Fatto Quotidiano	13/02/2023	<i>Presta: una vita fra vendette, indagini e cachet (T.Rodano)</i>	47
1+11	Il Giornale	13/02/2023	<i>Paghiamo 1,7 miliardi per vedere il "Rai pride" (T.Damascelli)</i>	49
1+16	Il Sole 24 Ore	13/02/2023	<i>Grandi spot poco integrati con gli altri media (G.Colletti/F.Grattagliano)</i>	52
16	Il Sole 24 Ore	13/02/2023	<i>Streaming infinito, cosi' gli spettatori reinventano la tv (G.Colletti)</i>	55
1+2/3	La Repubblica	13/02/2023	<i>Berlusconi contro Meloni su Zelensky e Rai (A.Montanari)</i>	56
1+27	La Repubblica	13/02/2023	<i>La tentazione della censura (S.Messina)</i>	60
1+4/5	La Repubblica	13/02/2023	<i>L'ira del governo su Sanremo, Salvini: ora via questa dirigenza (M.Pucciarelli)</i>	62
1+4/5	La Repubblica	13/02/2023	<i>Viale Mazzini bottino di guerra (F.Ceccarelli)</i>	65

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
5	La Repubblica	13/02/2023	<i>Rimozione o affrancamento il bivio della premier pentita del sostegno a Fuortes (E.Lauria)</i>	69
28	L'Economia (Corriere della Sera)	13/02/2023	<i>Eresie digitali. Impariamo da chi sa valorizzare il lavoro (E.Segantini)</i>	71
29	L'Economia (Corriere della Sera)	13/02/2023	<i>Tiktok e youtube conquistare clienti? Un film da bambini (C.Sottocorona)</i>	72
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/02/2023	<i>L'auditel di sabato 11 febbraio</i>	74
20	Avvenire	12/02/2023	<i>Rai, diffida degli utenti su Bianco dalla Venier</i>	75
23	Avvenire	12/02/2023	<i>Buon compleanno ai cari "Tom & Jerry" (A.Fagioli)</i>	76
1+6	Corriere della Sera	12/02/2023	<i>Coraggiosi si'. Non per Kiev (A.Polito)</i>	77
1	Corriere della Sera	12/02/2023	<i>Il paese irrisolto dei (mille) tira e molla (A.Grasso)</i>	79
3	Corriere della Sera	12/02/2023	<i>Il "dopo Festival" di Fuortes. L'ad mostra i dati di ascolto e si prepara alla resa dei conti (A.Baccaro)</i>	80
3	Corriere della Sera	12/02/2023	<i>L'ira della premier che decide di accelerare il cambio in viale Mazzini: hanno passato il segno (M.Guerzoni)</i>	81
47	Corriere della Sera	12/02/2023	<i>Nuova platea davanti al video tra "metrica share" e streaming (A.Grasso)</i>	83
17	Domenica (Il Sole 24 Ore)	12/02/2023	<i>Siamo serie! (A.Fornasiero)</i>	84
1+6/7	Il Giornale	12/02/2023	<i>Così sul palco e in tv è stata ignorata la Cultura (V.Sgarbi)</i>	85
5	Il Sole 24 Ore	12/02/2023	<i>Rai</i>	87
17	Il Sole 24 Ore	12/02/2023	<i>Quando lo smartphone entra nello zainetto di un minorenne (L.Tremolada)</i>	88
1+2/3	La Repubblica	12/02/2023	<i>FdI, assedio alla Rai (E.Marrese)</i>	90
34/35	La Repubblica	12/02/2023	<i>Multischermo - Tutto è western e non solo laggiù nel Montana (A.Dipollina)</i>	94
5	Libero Quotidiano	12/02/2023	<i>La Lega: aboliremo il canone tv (A.Valle)</i>	95
31	Il Giornale	11/02/2023	<i>"La stranezza" con Ficarra e Picone contro l'invasione di San Valentino (A.Sforza)</i>	96
12	Il Sole 24 Ore	11/02/2023	<i>Sanremo strappa pubblico allo streaming (A.Biondi/F.Prisco)</i>	97
18	Il Sole 24 Ore	11/02/2023	<i>La Ue apre la contesa tra Big Tech e Telco sugli investimenti per la banda ultralarga (C.Fotina)</i>	98
48/49	Io Donna (Corriere della Sera)	11/02/2023	<i>Fiumi di inchiostro rosa (R.Campisi)</i>	99
6	La Stampa	11/02/2023	<i>La giornalista "no-war" fuggita a Parigi "Putin è una piovra, deve essere fermato" (D.Ceccarelli)</i>	101
Rubrica International & Web				
	Livemint.com	13/02/2023	<i>Pathaan Box Office: At 924 cr, SRK starrer spy thriller is now 5th highest grossing Indian movie wor</i>	102
	Screendaily.com	13/02/2023	<i>James Cameron dominates global box office as Avatar 2' returns to top spot and Titanic' reissue beat</i>	105
	Variety.com	13/02/2023	<i>China Box Office: Theaters Await Valentine's Day Releases</i>	110
	AlloCine.Fr	12/02/2023	<i>Ce film francais est reste' en tete du box-office plus longtemps que Titanic !</i>	112
	AlloCine.Fr	12/02/2023	<i>Prime Video : annonce' comme une catastrophe industrielle, ce succe's surprise de'barque sur la plat</i>	113
	Forbes.com	12/02/2023	<i>'Titanic' At \$2.217 Billion Box Office Stays Atop 'Avatar' Sequel</i>	114
	Hollywoodreporter.com	12/02/2023	<i>James Cameron vs. James Cameron: 'Avatar 2, 'Titanic' Navigate Unusual Box Office Showdown</i>	118
	Laliberte.ch	12/02/2023	<i>"As Bestas" et son acteur principal re'compense's aux Goya</i>	120
	Lematin.ch	12/02/2023	<i>Cine'ma: «As Bestas» et son acteur principal.</i>	122
	Lematin.ch	12/02/2023	<i>Netflix, main dans la main avec le.</i>	125
	Sfchronicle.com	12/02/2023	<i>Magic Mike's Last Dance' wins Super Bowl weekend box office</i>	130
	Variety.com	12/02/2023	<i>Box Office: Magic Mike's Last Dance' Leads Slow Super Bowl Weekend With \$8.2 Million</i>	133

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Variety.com	12/02/2023	<i>James Cameron Dominates Box Office as Titanic' and Avatar: The Way of Water' Lead Global Ticket Sale</i>	135
	Variety.com	12/02/2023	<i>Korea Box Office: Still Expanding The First Slam Dunk' Holds off Rereleased Titanic'</i>	137
	Deadline.com	11/02/2023	<i>Magic Mike's Last Dance' In First Place At Weekend Box Office</i>	139
	Financialexpress.com	11/02/2023	<i>Pathaan Box Office Collection: 890 , -2 ,</i>	142
	Hollywoodreporter.com	11/02/2023	<i>Box Office: Magic Mike 3' Winning Super Bowl Weekend But Avatar 2' and Titanic' Close Behind</i>	144
	Lavanguardia.com	11/02/2023	<i>Els Goya revisen la collita del cinema.</i>	147
	Rtbf.be	11/02/2023	<i>Film d'horreur a' partir de contes de fe'es, Winnie L'Ourson pourrait ne pas etre le seul</i>	149
	Tele.premier.fr	11/02/2023	<i>Pourquoi Harrison Ford a de'cide' de rejoindre le Marvel Universe a' 80 ans Premiere.fr</i>	151
	TheWrap.com	11/02/2023	<i>Magic Mike's Last Dance' Leads Quiet Super Bowl Box Office Weekend</i>	153
	Variety.com	11/02/2023	<i>Box Office: Magic Mike's Last Dance' Tearing Off \$8 Million Opening in Quiet Super Bowl Weekend</i>	155
	Bbc.co.uk/news	10/02/2023	<i>Cinema in the back of a lorry pops up in Newmarket</i>	156
	Firstpost.com	10/02/2023	<i>Shah Rukh Khan's Pathaan crushes Prabhas' Baahubali 2 at the box office - here's how</i>	158
	Hollywoodreporter.com	10/02/2023	<i>Carlos Saura, Spanish Director Who Lifted Country's Cinema Amid Franco Dictatorship, Dies at 91</i>	160
	Laregione.ch	10/02/2023	<i>Chiasso, l'English film riparte al cinema Excelsior</i>	162
	Livemint.com	10/02/2023	<i>Google Doodle celebrates birth anniversary of PK Rosy, first female lead in Malayalam cinema Mint</i>	163
	Screendaily.com	10/02/2023	<i>Berlin 2023: Screen's guide to the Competition titles</i>	166
	Screendaily.com	10/02/2023	<i>UK-Ireland box office preview: Magic Mike's Last Dance' flexes its muscles</i>	174
	Vanityfair.fr	10/02/2023	<i>Pierre Niney interpre'tera le Comte de Monte-Cristo dans un film qui sortira en 2024</i>	178
Rubrica International				
8	El Pais	13/02/2023	<i>Los Goya, las mujeres y la sanidad</i>	181
1+40	El Pais	12/02/2023	<i>Los Goya del mejor ano del cine espanol son para Saura</i>	182
15	El Pais	12/02/2023	<i>Negocios-ERE en el reino ma'gico de Disney</i>	185
58	El Pais	12/02/2023	<i>Netflix, en busca del nuevo 'Juego del calamar'</i>	186
1+5	El Pais	11/02/2023	<i>Babelia-El director repasa sin pelos en la lengua las peli'culas de su vida</i>	187
1+24/5	El Pais	11/02/2023	<i>Muere Carlos Saura, el u'ltimo director cla'sico del cine espanol</i>	188
13	Financial Times	11/02/2023	<i>Life&Arts - The pragmatic fantasist</i>	192
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	11/02/2023	<i>Die Axt im Haus erspart den Philosophen (M.Wiesner)</i>	194

LUNEDÌ, 13 FEBBRAIO, 2023



Search...



Avanti!

HOME

WEBTV

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

CONTATTI

• **agi live** | **L'omicidio del militare a Centocelle** 10:01 | **Inverno in pausa con l'arrivo dell'anticiclone** 09:32 | **I prodotti senza glutine non sono sempre**



Direttore responsabile Livio Valvano

[CONSULTA L'ARCHIVIO STORICO](#)
[IL FONDO](#)


DI ANGELO SANTORO - 10 FEBBRAIO 2023

IFC, Cristina Priarone al secondo mandato nel consiglio direttivo

0

REDAZIONE AVANTI DEL 13 FEBBRAIO 2023

SOCIETÀ

Durante il training annuale delle Film Commission italiane, tenutosi a Roma, si è riunita l'Assemblea dell'Associazione IFC per eleggere il nuovo Consiglio direttivo con la Presidenza di Cristina Priarone di Roma Lazio Film Commission e la Vice Presidenza di Paolo Manera di Film Commission Torino Piemonte e di Maurizio Gemma di Film Commission Regione Campania.

Cristina Priarone, confermata per un secondo mandato, nel ringraziare i Soci per la fiducia rinnovata, evidenzia: "Il Coordinamento lavorerà per continuare a rafforzare il ruolo delle Film Commission italiane, per promuovere le risorse delle regioni e per accrescere la forza propulsiva del settore audiovisivo italiano. La crescita dei territori, dei loro professionisti e talenti attraverso l'audiovisivo, consolida una preziosa chiave di crescita del nostro Paese sullo scenario globale".

Il neo Vice Presidente Maurizio Gemma dichiara: "Sono molto orgoglioso di ricoprire di nuovo un ruolo nel Direttivo di IFC dopo esserne stato Presidente circa dieci anni fa. È importante che una Film Commission del Sud rappresenti le istanze di territori molto attrattivi, che in questi hanno dato prova di un grande dinamismo che va consolidato nel quadro delle politiche nazionali che riguardano il nostro settore".

Paolo Manera nel suo secondo mandato da Vice Presidente dichiara: "Sono felice di poter continuare il lavoro avviato tre anni fa, e lavorare insieme a tutte le Film Commission e ai componenti della filiera a un grande progetto di crescita e sviluppo dei territori, in una

Case di Comunità: i MMG non le vogliono però ci 'pregano'

La Federazione italiana dei medici di medicina generale dice No alle case di comunità, soprattutto nei piccoli centri. Cerchiamo di...

[OPINIONI E COMMENTI](#)


DI VINCENZO CARRIERO - 9 FEBBRAIO 2023

Autonomia differenziata? No, disorientata

"L'Italia senza il Sud compromette la propria storia futura. Altro che autonomia differenziata e regionalismo a geometria

prospettiva ancora più inter-nazionale, di qualità e responsabilità sociale a tutto campo".

Riconfermato il ruolo di Segretario Generale a Tina Bianchi.

Il Training dell'Associazione Italian Film Commissions ha visto la partecipazione dei rappresentanti delle Film Commissions italiane per il consueto incontro annuale di formazione e aggiornamento. All'evento di quest'anno sono intervenuti in panel di analisi del settore Giampaolo Letta, Vice Presidente e AD Medusa Film, Massimiliano Orfei AD Vision Distribution, Giona A. Nazzaro Direttore Locarno Film Festival, Maria Pia Ammirati Direttore Rai Fiction, Ben Firminger Supervising Location Manager, Domizia De Rosa, Presidente Women in Film, Television & Media Italia, Marzia Macchiarella DEI Specialist oltre al Sottosegretario alla Cultura Lucia Borgonzoni, con la conduzione del critico Enrico Magrelli e del documentarista Francesco Zippel.

Il prossimo appuntamento internazionale di IFC sarà al Festival di Berlino all'European Film Market, nell'ambito dell'Italian Pavilion, spazio istituzionale realizzato con il contributo del MiC, MAECI, ICE Italian Trade Agency, Cinecittà, ANICA.

Il giorno 18 febbraio si terrà l'evento di networking internazionale "Cappuccino with the Italians" in collaborazione con i principali fondi regionali tedeschi, austriaci e del fondo dei Paesi Baschi.

Cristina Priarone

IFC

Maurizio Gemma

Paolo Manera



RIGUARDO L'AUTORE



REDAZIONE AVANTI

ARTICOLI CORRELATI



DI SILVIA SEQUI

- 9 FEBBRAIO 2023

Smart mobility.
La sfida continua



DI REDAZIONE AVANTI

- 8 FEBBRAIO 2023

Aggressioni prof, Gilda:
"Ministero accoglie la nostra
proposta"



DI PAOLO FARINATI

- 7 FEBBRAIO 2023

Centrali idroelettriche
trentine: il possibile ruolo di
FinDolomiti

LEAVE A REPLY

Devi essere connesso per inviare un commento.

variabile". La chiacchierata...

8 FEBBRAIO 2023

Sanremo 2023, Benigni, Matterella
e la Costituzione

6 FEBBRAIO 2023

Bonaccini e il doppio incarico

AGORÀ SOCIALISTA

DI GIOACCHINO ASSOGNA - 10 FEBBRAIO 2023

Gioacchino Assogna L'impegno dei socialisti per una Società ispirata ai valori antifascisti

Ieri i fascisti ad Ostia hanno aggredito i
rappresentanti dell'Anpi e una Consigliera
Municipale all'iniziativa per il ricordo delle
Foibe....

9 FEBBRAIO 2023

Luca Fantò
"Liberi subito", alla scoperta della
legge regionale

7 FEBBRAIO 2023

Luigi Neri
autonomia differenziata: scuola
italiana a rischio

LETTERE AL DIRETTORE

DI LETTERE DIRETTORE - 10 FEBBRAIO 2023

Scrive Adalberto Andreani: Rugby sport ideale

GENTILE DIRETTORE, Domenica scorsa,
invitato da un ex giocatore di RUGBY, ho
avuto il piacere di vivere una giornata di...

6 FEBBRAIO 2023

Scrive Ernesto Calluori:
Lucania o Basilicata?

IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Beauty/Moda Salute/Benessere Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotonotizie

Media Motori Programmi Retail Servizi Entertainment/Sport/Turismo MarTech Riflettori Puntati Riflettori Puntati



FAST NEWS tions in Italia a Disclosers. - Daniela Poggio v.p., Daniela Bianchi segretaria generale e Alberto Bergianti tesoriere nella c



Con TIM vinci i Måneskin. Lo annuncia Matteo Berrettini nello spot di Havas Milan

TIM, sponsor unico delle tappe italiane del 'Loud Kids Tour' dei Måneskin, in partenza da Pesaro il 23 febbraio, lancia il concorso 'Con TIM Giochi e Vinci i biglietti del tour dei Måneskin' che mette in palio i biglietti per assistere a una tappa. Sarà anche possibile vincere dei meet&greet col gruppo musicale in alcune serate speciali, oltre a magliette esclusive. Si partecipa attraverso l'App MyTIM. A supporto dell'iniziativa è on air uno spot, ideato da Havas Milano e prodotto da Armosia Italia con regia di Vittorio Bonaffini, con protagonista Matteo Berrettini. sulle note della nuova hit del gruppo 'Gossip'. (13 febbraio 2023)

Media

Il pubblico torna al cinema e CineXpert lo profila

Rai Pubblicità

6 febbraio 2023 - Tre concessionarie del mezzo cinema - DCA, MovieMedia e Rai Pubblicità - con la federazione FCP e in collaborazione con ANEC e Anica si sono unite per raccontare il valore del mezzo e le prospettive per i prossimi mesi, alla luce dei segnali positivi conseguiti nel 2022. Emerge dai dati rilevati da Cinetel il ritorno del pubblico al cinema, con una crescita dell'81% delle presenze nel 2022 rispetto al 2021, con un trend in continua crescita soprattutto da luglio a dicembre. E il trend positivo si è confermato nel gennaio 2023.

Sono in aumento anche i nuovi film usciti nelle sale, pari a 498 nel 2022 (141 in più del 2021) e 126 contenuti complementari extra-film (45 in più del 2021). Infine, grazie anche all'uso del tax credit per le sale e le produzioni, c'è un maggior numero di strutture censite: 1.121 cinema e 3.412 schermi, rispettivamente 133 e 63 schermi in più del 2021.

Tra fine 2022 e inizio 2023 *Avatar La via dell'Acqua* ha riacceso l'attenzione sul 3D ed è stato un successo planetario, nonostante la situazione attuale così differente rispetto al primo *Avatar*: in Italia ha superato per ora i 43 milioni di incasso, il 7° incasso di sempre. Nel mondo è a oltre 1.7 miliardi di dollari. Anche il cinema italiano ottiene buoni risultati con titoli come *Il Grande Giorno*, *Le Otto Montagne*, *Tre di Troppo*, *Grazie Ragazzi*.



Le concessionarie annunciano per il 2023 un aumento dei nuovi titoli in uscita, molti spettacolari, e anche nuovi dati di profilazione da mettere a disposizione dei potenziali investitori. Novità importante è infatti CineXpert, un progetto di ricerca realizzato da Cinetel a cui Audimovie ha aderito. Il monitoraggio settimanale di CineXpert ha l'obiettivo di profilare nel dettaglio chi frequenta le sale e che cosa sceglie per la visione in sala. Per la sua realizzazione sono state utilizzate metodologie di rilevazione e di



FAST NEWS

Coverflex affida pr e media relations in Italia a Disclosers. Da poco sbarcata in Italia, la portoghese Coverflex, startup specializzata nelle retribuzioni flessibili, ha scelto Disclosers per le attività di Pr e per le media relations >>

Daniela Poggio v.p., Daniela Bianchi segretaria generale e Alberto Bergianti tesoriere nella governance di Ferpi con Filippo Nani presidente. Il consiglio direttivo della Ferpi-Federazione Relazioni Pubbliche Italiana ha nominato la squadra di vertice per il triennio 2023-2026 che affiancherà il neo eletto presidente Filippo Nani (vedi [news](#)) [Immagine](#) >>

AdKaora lancia il podcast 'The Matchmaker dedicato al gaming adv e al metaverso. AdKaora, agenzia digitale del Gruppo Mondadori, lancia 'The Matchmaker', podcast dedicato al gaming advertising e al metaverso, realizzato con MDE Audio Strategy [Immagine](#) >>>

EY YELLO aderisce all'Osservatorio Branded Entertainment. EY YELLO, unit di innovation & experience design di EY, entra in OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che promuove il branded entertainment come leva strategica per la

analisi di livello internazionale, anche attraverso il coinvolgimento di operatori stranieri. L'obiettivo è di fornire un'analisi del mercato completa, integrando le informazioni quantitative sul numero di spettatori con dati qualitativi.

comunicazione integrata di marca ...>>

Apri a Milano la Stellantis Brand House, con l'evento 'Discover the new Star'. Con l'evento 'Discover the new Star' si inaugura a Milano l'11 febbraio la Stellantis Brand House, primo punto vendita italiano (in via Gattamelata 41) che raggruppa gli showroom dei nove marchi automobilistici Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Lancia, Opel e Peugeot, oltre che di Fiat Professional e di Spoticar ...>>

Samsung Electronics Italia incarica Caffena per i social e l'influencer marketing. Samsung Electronics Italia ha affidato alla digital native agency Caffena la comunicazione sui social e il corporate influencer marketing per il biennio 2023-2024 ...>>

Veronica Pace head of marketing Italia di Trend Micro. Veronica Pace entra in Trend Micro, player globale nel settore della cybersecurity, come head of marketing Italia [Immanina](#) >>

Tonale Plug-In Hybrid Q4 in tv, stampa e in Ooh sullo spettacolare The Corner a Milano



Tonale Plug-In Hybrid Q4 di Alfa Romeo è on air in tv con lo spot ideato da Havas Milan ([vedi news](#)), in stampa e in Out-Of-Home in vista del Porte Aperte dell'11 e 12 febbraio. Claim: 'La sportività ha una nuova energia'. La strategia enfatizza l'importanza della Tonale Plug-In Hybrid nel percorso di evoluzione del marchio, che ridefinisce il paradigma della 'sportività efficiente'. La parte OOH, che nasce dallo spot televisivo, è diffusa su The Corner, il primo digital landmark italiano e secondo per dimensioni in Europa, a Porta Garibaldi a Milano. L'impianto angolare di oltre 55 metri di lunghezza per 6 di altezza è in grado di realizzare esperienze immersive e in 3D, di pianificare una distribuzione dinamica dei messaggi nel corso della giornata e di modulare i contenuti. Tonale Plug-In Hybrid Q4 completa il lancio della gamma Tonale, modello con cui il brand ha fatto ingresso nel mondo dell'elettificazione. (10 febbraio 2023)

SULLO SCHERMO

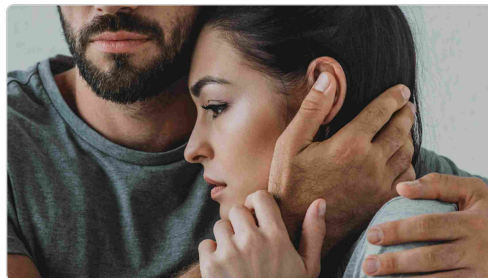


PROFETI/Drammatico

Vincitore del Black Panther Award - Menzione speciale della giuria al Noir InFestival, è nelle sale italiane 'Profeti', il nuovo film del regista Alessio Cremonini (David di Donatello al miglior regista emergente per 'Sulla mia pelle'), con protagoniste principali Jasmine Trinca e Isabella Nefar. È una produzione Cinemaudici e Lucky Red con Rai Cinema in collaborazione con Sky Cinema. Distribuzione internazionale di True Colours. Dura 109'

Il Premio #afiancodelcoraggio che da' voce agli uomini caregiver che sostengono le pazienti con tumo

C'è ancora un po' di tempo per partecipare al nuovo bando di #afiancodelcoraggio, il Premio letterario ideato e promosso da Roche con l'intento di dare sostegno e valore ai caregiver maschili che accompagnano una donna nel percorso di cura. Uomini che vivono al fianco di donne che affrontano una malattia e sono testimoni del loro coraggio e della loro forza. Sono le storie di #afiancodelcoraggio, Premio letterario ideato e promosso da Roche con l'intento di dare sostegno e valore ai caregiver maschili che accompagnano una donna nel percorso di cura. La 6° edizione del concorso è dedicata alle donne che convivono con una malattia oncologica e oncoematologica. Il Premio si avvale anche per quest'anno della partnership con Anica Academy ETS, l'alta scuola di specializzazione in cinema, audiovisivo e media entertainment. Gli allievi del corso Creare Storie, come parte del loro project work finale, devono sviluppare tre soggetti ispirati ai racconti finalisti da sottoporre alla Giuria del Premio #afiancodelcoraggio che decreterà il vincitore da far diventare un cortometraggio/spot. Entro il 15 marzo 2023 è possibile condividere la propria storia attraverso il sito web www.afiancodelcoraggio.it. A seguito la giuria farà una preselezione delle 10 storie semifinaliste. Dal 12 aprile al 12 maggio 2023 il pubblico potrà esprimere sul sito la propria preferenza attribuendo un like a una storia. I tre racconti che avranno il maggior numero di like saranno al centro del project work nell'ambito del corso di scrittura per giovani sceneggiatori Creare Storie a cura di Anica Academy ETS che avrà l'obiettivo di sviluppare 3 soggetti, valutati dalla Giuria per individuare quello destinato a diventare un cortometraggio/spot. L'evento di lancio, condotto dalla giornalista Costanza Calabrese con la partecipazione dell'attrice Serena Autieri per la lettura delle tre storie finaliste dell'ultima edizione, è stato introdotto da Roberta Volpini, Direttrice Generale ASL ROMA 1, e ha visto gli interventi di Giampaolo Letta, AD di Medusa Film, Barbara Mangiacavalli, Presidente FNOPI, Francesco Rutelli, Presidente Anica Academy ETS, Giovanni Scambia, Policlinico Gemelli e il caregiver e influencer Luca Trapanese. Orazio Schillaci, Ministro della Salute, con un video ha sottolineato come il cancro si può affrontare con più forza e consapevolezza quando le pazienti possono contare sulla vicinanza dei famigliari. È intervenuto anche Gennaro Sangiuliano, Ministro della Cultura, che ha sottolineato il ruolo fondamentale del linguaggio cinematografico nel veicolare ai cittadini messaggi di alto valore sociale. Il Premio #afiancodelcoraggio è un Premio giovane che fin dagli esordi ha avuto l'ambizione di voler cambiare la lente attraverso cui guardare all'esperienza della malattia, raccogliendo il punto di vista inusuale di uomini, papà, compagni, mariti, figli, amici che sono a fianco del coraggio di donne con malattia oncologica sono le parole di Maurizio de Cicco, Presidente e Amministratore Delegato di Roche Italia in un contesto mutato e reso ancora più drammatico dai grandi eventi che ci colpiscono, dare voce a storie di speranza e di sorprendente normalità, a sentimenti profondi e quotidiani come la gioia, la paura, il dolore, la rabbia, diventa una responsabilità sociale verso quella che è la nostra storia collettiva come comunità. Nell'anno in cui ricorrono i nostri 125 anni di attività in Italia essere parte integrante di questi racconti di vita ci inorgoglisce e ci offre lo sprone per fare sempre meglio.



«Vidi Scorsese sul set abbracciare DiCaprio E capii il suo segreto»

RITRATTO
D'AUTORE



C'è un'inquadratura in *Gangs of New York* che riassume perfettamente l'idea di cinema come «artigianato», propria di Martin Scorsese. La durata è di appena pochi secondi — tre, per l'esattezza — ma sono considerabili alla stregua di un codice estetico e di una rivoluzione.

La scena in questione è quella dello scontro iniziale fra le due fazioni capitanate da Daniel Day-Lewis e Liam Neeson. Scorsese vuole far letteralmente «precipitare» la macchina da presa all'interno del combattimento. Nella sua testa, la ripresa deve partire dall'alto, con un'ampia inquadratura che comprenda il campo di battaglia e i due schieramenti, per poi scendere improvvisamente al livello del suolo, tra il fragore delle lame, le urla, lo spezzarsi delle ossa e lo squarciarsi delle carni.

Ma non gli basta. Vuole trasmettere allo spettatore la forza d'urto che si sprigiona quando i due eserciti entrano in contatto e, contemporaneamente, fissare l'istante in cui le vite sono ancora intatte, i corpi ancora integri e il vigore dei guerrieri non è provato dalla fatica. Perciò la partenza del movimento dall'alto verso il basso della macchina da presa deve necessariamente coincidere con l'inizio dell'attacco e questa deve toccare terra nell'istante esatto dell'impatto fra gli schieramenti.

I tempi perfetti

Impossibile.

Troppe variabili devono coincidere alla perfezione. Troppe azioni devono avvenire a intervalli di tempo così precisi, ma anche così brevi, che è folle pensare di accordarle fra loro e, soprattutto, con la macchina da presa. Oggi si risolverebbe tutto con un computer. Ma anche oggi, Scorsese difficilmente delegherebbe un'impresa simile a dei microchip.

Però, siccome l'inquadratura impossibile esiste e non è frutto di effetti digitali, abbiamo il dovere di chiederci come sia stato compiuto un simile prodigio.

A questo punto, siccome ci troviamo a Cinecittà, il mito prende il posto della sterile cronaca. E la leggenda narra che i macchinisti italiani impiegati sul set abbiano chiesto a Scorsese una notte di tempo per creare un braccio meccanico capace di realizzare quel movimento inverosimile della macchina da presa.

Tramezzini

Mentre tutto questo avveniva, io c'ero. Giovane sceneggiatore squattrinato, appena trasferitosi a Roma, avevo trovato il modo di intrufolarmi su quel set per vedere all'opera uno fra i geni che con la sua arte mi aveva spinto a rinunciare a una sicura carriera d'avvocato. Grazie a uomini come lui, i tramezzini tonno e pomodoro con cui cenavo praticamente da settimane avevano il sapore dolcissimo della speranza. Avevo intenzione di vederlo all'opera ma in realtà, siccome ogni set risponde a una rigida divisione per cerchi, ciascuno occupato da una precisa casta professionale, dalle retrovie in cui ero confinato di Martin Scorsese avrei visto soprattutto la nuca.

Però, anche da laggiù, potevo coglierne i gesti.

Gli storyboard fra le sue mani, molti dei quali disegnati da lui stesso, in cui aveva momentaneamente appuntato la forma delle immagini che di lì a poco avrebbe evocato davanti all'obiettivo. Il modo di avvicinarsi agli attori in scena. Per esempio afferrando il polso di Daniel Day-Lewis ogni volta che voleva dargli indicazioni, usando sempre un tono stentoreo per cui non si capiva esattamente se stesse parlando realmente con lui oppure con il personaggio di Bill il Macellaio. L'attenzione riservata a Cameron Diaz o il braccio sulla spalla di DiCaprio, creando un contatto intimo ed esclusivo con entrambi. In quegli approcci c'era il regista che dice

all'attrice o all'attore «sono qui per te».

Rinascere

Più lo osservavo, più mi domandavo dove fossero celati il misticismo di *Taxi Driver*, l'epica naif dei *Goodfellas*, l'istinto profetico di *The King of Comedy*. E come potessero convivere in un solo artista così tante visioni. Perché il Martin Scorsese che mi trovavo davanti era lontano anni luce dai suoi film precedenti, tanto da sembrare un altro regista. Le sembianze erano identiche, ma era come se la sua anima si fosse rinnovata. E allora ho compreso che questo avveniva ad ogni nuovo copione. Per un regista, fare un film è come rinascere ogni volta. Ma non è immortalità. Perché, quando tutto è compiuto, quando l'opera approda sul grande schermo, è necessario morire per dare inizio a un nuovo ciclo. Nascere e morire. Morire e nascere. Il destino tragico e insieme la ricompensa di un regista.

Altro aspetto su cui mi sono interrogato a lungo era perché Scorsese avesse deciso di venire a Roma per girare un film che omaggiava le origini della sua città, New York. Non era abbastanza convincente il motivo per cui di quell'antichissima Manhattan dominata dalle bande non esistessero più testimonianze architettoniche, tranne che nei dipinti di Catlin, e che pertanto il film poteva essere realizzato anche lontano da lì. Ma allora perché non a Hollywood? Qualcuno sosteneva anche che, il regista che

aveva avuto il merito di portare l'Italia in America, adesso

restituiva il favore portando l'America in Italia.

La ragione della scelta, invece, è custodita in quei tre preziosissimi secondi di cinema.

Scorsese lo sapeva dall'inizio. Solo a Cinecittà — con le sue maestranze, con l'energia viva del suo passato — le imprese impossibili diventano possibili. Quel miracolo di tecnica e di fantasia poteva

avvenire solo in quel tempo e solo in quel posto. Provate a immaginarvi Dante Ferretti che, con un gesto magico, disegna per aria con un dito il miglio di una Manhattan ottocentesca che poi, grazie a carpentieri, pittori, arredatori, attrezzisti, diventerà la scenografia del film.

Lo sguardo

E poi c'è un altro aspetto, ascetico, da non trascurare. Lo avrei capito molti anni dopo, vedendo entrare Dustin

Hoffman sul set de *L'uomo del Labirinto*, al Teatro 8. Lui che non aveva mai recitato a Cinecittà e che aveva rifiutato, pentendosi, un film con Fellini, si muoveva come fosse in chiesa, guardandosi intorno con rispetto e devozione. E in seguito mi confidò che, proprio lui, un famoso perfezionista, sentiva una sorta di responsabilità ulteriore a recitare in quei luoghi. Una specie di dovere morale nei confronti di tutto il cinema che era passato da lì e di tutti i colleghi che l'avevano prece-

duto. A Cinecittà gli attori sono spinti a dare il meglio di sé. Anche questo era chiaro a Scorsese.

In quei giorni da intruso su quel set, ogni tanto vidi il regista ripetere un gesto spiazzante. Nel bel mezzo delle riprese, si disinteressava alla scena per voltarsi verso le retrovie. Scrutava per qualche istante le facce dei presenti, poi tornava a dedicarsi ai suoi attori. Il film non era ancora finito, ma Scorsese stava già studiando il pubblico.

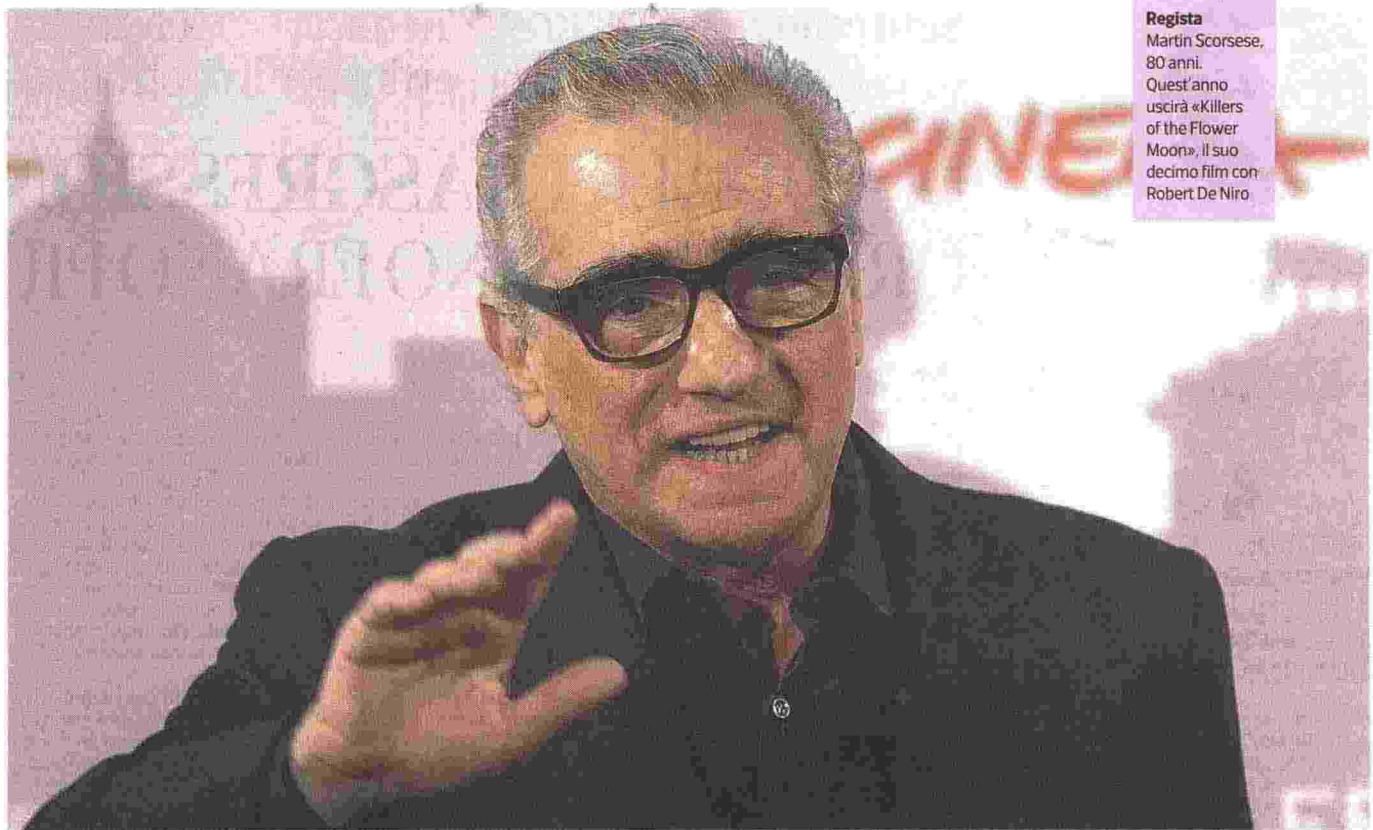
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Donato Carrisi racconta il regista: «Lui era a Cinecittà, mi ero imbucato»

Durante le riprese

«Si voltava verso le retrovie. Scrutava i presenti: stava già studiando il pubblico»





Regista
Martin Scorsese, 80 anni. Quest'anno uscirà «Killers of the Flower Moon», il suo decimo film con Robert De Niro

Gangs of New York

«Teneva il polso a Daniel Day-Lewis, un gesto che voleva dire: io sono qui per te»

Con i suoi attori



2002 Scorsese con DiCaprio sul set di Gangs of NY



1976 Il regista con Robert De Niro durante Taxi Driver

Chi è

● Martin Scorsese è nato a New York il 17 novembre 1942. È uno dei più importanti registi della storia del cinema

● Ha vinto un Oscar, una Palma d'oro e un Leone d'oro. Tra i suoi film ci sono «Mean Streets» (1973); «Taxi Driver» (1976); «Toro scatenato» (1980); «Quei bravi ragazzi» (1990); «Casinò» (1995); «Gangs of New York» (2002); «The Irishman» (2019)

Io, sceneggiatrice abusiva Quando incontro le persone le immagino subito dentro un film



COSARESTERÀ

BENEDICTA BOCCOLI

Sesso mi incanto a guardare la gente, cerco di immaginare quale sia la loro vita, il lavoro, gli affetti, l'intimità amorosa, insomma la loro identità. Osservo le persone, cerco di captarne i pensieri e gli umori anche se stanno in silenzio, oppure gli assegno dei ruoli e delle battute come se fossero personaggi di un mio immaginario film. Ognuno viaggia con la propria storia inventata da me. Sono una sceneggiatrice abusiva. Quel signore per esempio, seduto al bar sotto casa mia, potrebbe essere un interprete ideale di un mio film. Lo guardo attentamente per cercare di capirne i segni, analizzare i gesti, per dirigerlo meglio, e fargli recitare la parte così come voglio. Guarda, guarda il lobo dell'orecchio destro com'è cicciotto. Che

belle orecchie grandi, che collo taurino, che mani callose, sarebbe perfetto per il ruolo di un rapinatore di banche! "Senta signore, lo sa che lei ha una faccia perfetta per il cinema? Ha mai fatto dei film?" mi risponde con una vocetta acuta, quasi stridula, tipo la ministra Jervolino "No, io veramente vendo biancheria intima per uomo, donna e bambino" - "Però io la vedrei bene nel ruolo di un cassiere di banca che subisce una rapina, ma si impossessa del bottino, fa fuori tutti i banditi e scappa in sud America" - "Sì, bellissimo. Se vuole io mollo il negozio e parto subito, quando cominciamo le riprese?" mi risponde il signor Iervolino. Mi accorgo di aver creato un mostro. No, non posso illudere la gente così, si sa il cinema è la fabbrica dei sogni, ma non per tutti! "Le farò sapere, grazie e buone mutande!". Io devo smetterla di fare la sceneggiatrice abusiva. Guarda quella signora che sta bevendo il vino al bancone, sarebbe perfetta per la parte di Mata Hari, la famosa spia, ha il fisico del ruolo "Senta signora le piacerebb... mamma che ci fai qui?" - "Prendo un aperitivo" - "Senti, ti piacerebbe fare del cinema?"

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La celebrazione A un secolo dalla nascita del regista



A Firenze l'omaggio delle Freccie tricolori per Franco Zeffirelli

Il passaggio delle Freccie Tricolori ha salutato ieri a Firenze l'intitolazione a Franco Zeffirelli del Belvedere che offre una vista sul centro storico della città, a 100 anni dalla nascita del grande regista scomparso nel 2019. Alla cerimonia, preceduta dall'omaggio alla tomba di Zeffirelli, ha presenziato il vicepresidente del Consiglio Matteo Salvini.





ARRIVA A ROMA E MILANO IL FILM "KINDESWOHL. IL BENE DEL BAMBINO"

La lunga battaglia di una mamma contro il diritto tedesco

Film sorprendente e spiazzante "Kindeswohl, il bene del bambino" che ripercorre la storia di Marinella Colombo, la mamma milanese protagonista di un lungo confronto con la giustizia, innescato per recuperare i figli portati in Germania dall'ex marito. In una stanza nel carcere di San Vittore a Milano, Marinella, accusata di aver rapito i suoi stessi figli, si confronta con il Procuratore che ha l'obiettivo di farsi dire dove li tiene nascosti. Durante l'interrogatorio, la donna ripercorre i suoi anni in balia del sistema tedesco e la sua battaglia contro lo Jugendamt, l'ente che in Germania si occupa dei minori e che l'ha privata dei figli. Livia Bonifazi dà volto e voce a Marinella Colombo, nel film di Franco Angeli (prodotto da Panamafilm) con Giovanni Guardiano, Mario Patanè, Riccardo Brun, Paolo Rossetti, Francesco

Siciliano. «Ho accettato di farmi raccontare in questo film, perché, oltre alle grandi capacità professionali, il regista Franco Angeli e la moglie, l'attrice Livia Bonifazi, sono due persone speciali che hanno compreso la portata e la drammaticità di questo problema e che hanno voluto realizzare questo film di impegno civile per dare un contributo a una causa che è ormai anche la loro. Confido nel fatto che il loro impegno non termini con questo film, ma continui con un progetto cinematografico più ampio ed articolato». Il film viene riproposto il 1 marzo a Roma (ore 21,30, cinema Farnese) e il 10 marzo a Milano (ore 21,30, Ariosto/Anteo, spazio Cinema). «Dopo la proiezione - conclude Marinella Colombo - dibattito aperto alle domande del pubblico, che attendiamo numeroso».



Le carte

di Ilaria Sacchettoni

«Il rapimento per promuovere il film» De Sio e la lite con il produttore Tarallo

Roma, la testimonianza dell'attrice: «Al mio rifiuto urlò come un pazzo»

S villaneggiati fuori e dentro il set. Ricattati per le loro scelte affettive. Umiliati nella loro professionalità. Ma ora anche coinvolti in avventurosi intrighi per la promozione delle fiction made in Ares. Dopo Gabriel Garko, Eva Grimaldi e la grande accusatrice Rosalinda Cannavò, è l'attrice Giuliana De Sio a descrivere la vita a Villa Dafne, piccolo salotto di provincia (Zagarolo), grande fucina di fiction e ultima destinazione dello sceneggiatore suicida Teodosio Losito. La protagonista di «Cento giorni a Palermo», «Io Chiara e lo Scuro», «I picari» e altro, ascoltata dal pm Carlo Villani che tenta di far luce sull'impiccagione di «Teo» come pure sul suo testamento e sul crac della casa di produzione, rivela gli escamotage del produttore Alberto Tarallo, indagato per falso e bancarotta: «Ricordo che in una di queste

cene a viale Parioli...si parlava delle iniziative per promuovere il film. Inizialmente mi venne proposto di litigare sul set con un'altra attrice con la quale mi sarei dovuta picchiare ma io rifiutai nettamente non avendo mai picchiato nessuno in vita mia. Mi venne allora proposto di fidanzarmi con Garko... al che io cominciai a ridere rifiutando tale proposta anche perché sapevo che non sarei piaciuta a Gabriel Garko». L'esigenza di una promozione brillante prende, allora, una piega vagamente pulp e spunta così l'idea del rapimento: «Mi proposero — prosegue l'attrice — di nascondermi nella cantina della casa di Zagarolo per tutto il periodo della promozione della fiction per creare un caso sulla mia scomparsa. Cominciai un po' a preoccuparmi anche perché Tarallo mi disse che non avrei potuto portarmi neanche il cellulare

e che avrei potuto avvertire solo mia madre. Mi ricordo che ebbi una reazione quasi isterica di riso...». Il produttore simbolo de «Il bello delle donne», «L'onore e il rispetto» e altro ancora non accetta rifiuti, men che meno l'ironia: «Tarallo ebbe una reazione che ancora ricordo vividamente, diventò rosso paonazzo in viso, si arrabbiò e cominciò a urlare come un pazzo contro di me, anche insultandomi tanto che tutti al ristorante si girarono verso di noi...in quella occasione mi fece veramente paura». In seguito il produttore, rendendosi conto di aver passato il segno, chiederà scusa alla De Sio.

L'attrice osserva con attenzione riti e abitudini in voga a Villa Dafne dove Tarallo decide carriere e futuro degli artisti: «Lui era un manipolatore, faceva cambiare denti e viso a molti artisti e metteva delle clausole nei contratti. Secondo me vivere con Alberto era

vivere un incubo». Tarallo disponeva della vita degli altri alla maniera di certi imperatori, racconta la De Sio: «Ricordo che una volta una persona stava recitando con me ed era molto impacciato, successivamente scoprii che era il suo dentista».

Ma Losito in tutto questo? «Posso definirlo una figura sfocata, aveva un carattere debole, faceva tutto quello che diceva Tarallo...mi sento di dire che Teo mi stava simpatico, mi sembrava più sensibile della media di persone che gli stava intorno». Non rinnega la scelta professionale Giuliana De Sio: «La produzione Ares è stata denominata trash ma ciò nonostante ha avuto milioni di telespettatori». Tuttavia il rapporto con Ares scade dopo sette anni: «Tutti avevano paura di lui, anche chi non doveva avere paura di lui ce l'aveva tipo me». Quanto alla contestazione di istigazione al suicidio il produttore è oggetto di un'archiviazione.

La vicenda

● Alberto Tarallo, 69 anni, produttore cinematografico, è indagato per falso in relazione al testamento dell'ex compagno Teodosio Losito e di bancarotta di Ares, la casa di produzione

● In tribunale sfilata di vip: da Manuela Arcuri a Gabriel Garko e Giuliana De Sio



Fuori dal set
«Era un manipolatore, faceva cambiare denti e viso a molti artisti. Con lui era un incubo»

Protagonisti

Alberto Tarallo, 69 anni, è un produttore cinematografico. Di fianco Giuliana De Sio (66), attrice italiana che ha vinto due David di Donatello (Imago, Ansa)



L'ENORME SOLITUDINE DELLA BALENA BIANCA

A colloquio con **Darren Aronofsky**. Sulle tracce del capolavoro di Melville, il nuovo film del Leone d'oro, in gara per tre Oscar e dal 23 febbraio in sala, narra l'epopea di un uomo obeso, in lotta con il corpo, l'identità sessuale e i sensi di colpa

di **Cristina Battocletti**

Dieci anni fa Darren Aronofsky si era infilato in un teatro di Broadway per vedere *The whale* di Samuel D. Hunter e da allora era rimasto ossessionato dalla possibilità di trasporre sullo schermo l'opera teatrale. Per un regista, i cui film sono caratterizzati da un rapporto estremo con i propri limiti - *The wrestler*, Leone d'oro a Venezia nel 2008, *Il cigno nero* (2011) -, rendere l'immensa stazza di Charlie (Brendan Fraser), affetto da grave obesità, nella stanza claustrofobica del suo appartamento era una sfida da non lasciarsi scappare. L'epopea di Charlie sembra infatti la *summa maxima* dei temi prediletti da Aronofsky: un cuore che fatica a reggere il peso del corpo e dei sensi di colpa per aver abbandonato la figlia adolescente (la Sadie Sink di *Stranger Things*) e la moglie per l'amore di un uomo che viene a mancare.

Lo spettro del capolavoro di Herman Melville aleggia costantemente. «*Moby Dick* è stato la guida della sceneggiatura di Sam, ma anche una pietra miliare della mia vita. L'avevo letto moltissimo tempo fa e l'ho ripreso in mano prima di girare *The whale*. Ci sono momenti di poesia così alta da lasciarti senza respiro». Come Ahab cerca la balena, così i protagonisti sono in cerca di umanità e compassione. «Se vogliamo giocare con le metafore, la balena potrebbe essere Charlie, o meglio, il suo cuore debole. Ma anche la verità, cui tutti diamo la caccia». L'enorme corpo del protagonista è un barometro di ciò che succede nella società. Ne *La grande abbuffata* (1973) di Marco Ferreri i personaggi muoiono di indigestione o di avvelenamento da cibo. E oggi nelle gare tra fornelli e chef stellati il rapporto con l'alimentazione è più malato di sempre. «Non credo sia un fenome-

no legato al nostro tempo, ma piuttosto universale. Il cibo è sempre stato una parte così fondamentale di quello che siamo ed è spesso anche un modo di trovare pace. È l'ago della bilancia di una grande parte della nostra esistenza e naturalmente di Charlie, perché è l'unica maniera in cui riesce a controllare il trauma della perdita del compagno. L'obesità è un problema in tutto il mondo e non solo degli Stati Uniti. Pochissime persone riescono a mantenere un rapporto equilibrato con il proprio corpo. Anche i più salutisti hanno un tema di costante confronto con il cibo, sul controllo delle quantità, ad esempio, e del peso».

**BRENDAN FRASER
HA DOVUTO INDOSSARE
UNA TUTA DI 135
CHILI PER CREARE
UNO STATO
DI IMMOBILITÀ**

I duelli nei film di Aronofsky sono sempre anche psicologici: il lottatore Mickey Rourke in *The wrestler* e la sua scommessa di risorgere; Natalie Portman, la ballerina in contrasto con il suo doppio, e oggi Brendan Fraser con mani, braccia, gambe sproporzionate, mentre cerca di uccidersi con il *junk food*, ma nello stesso tempo vuole conquistarsi l'affetto della figlia, piena di risentimento. Il tempo rispecchia la condizione interiore: piove sempre nel film, tranne nell'ultima scena. «È una novità rispetto alla *pièce* teatrale. È stato un modo per creare un senso di liberazione anche meteorologica». Nonostante Charlie tenti disperatamente di essere buono, la cattiveria di chi lo circonda mostra disprezzo per il suo stato fisico. Il film sembra votato a

una vena di misantropia, come se fosse una cifra nichilista della regia. «Io in realtà lavoro sodo per essere ogni giorno migliore. Credo nella solidarietà. I tempi foschi di oggi richiedono unione». Aronofsky tiene di fatto fede a questo principio. La caratura da star dello *showbiz* non mette distanze: è informale, gentile, curioso dell'altro, esaustivo, empatico. Molto lontano dal contraddittorio Charlie. «L'ho amato subito, nonostante sia così diverso da me. Sono riuscito a calarmi nel suo dolore e nel suo immenso e commovente bisogno di amore».

La scelta di Fraser come protagonista è stata quasi obbligata. «Era l'unico che poteva impersonare Charlie. Ho visto centinaia e centinaia di attori e non uno che potesse affrontare degnamente la parte. Fraser è una persona dolcissima, un gentiluomo ed è molto paziente perché si è sottoposto a sfiancanti sedute di trucco. C'era un intero staff dedicato alla costruzione della sua mole, anche per indossare una tuta di 135 chili che gli restituisse la condizione dell'obesità. Il mio lavoro era sorvegliare che si mantenessero due condizioni: tenere alta l'emotività dello sguardo di Charlie, unico sfogo dell'espressività di un personaggio di fatto immobile, e tenere sotto controllo le questioni tecniche per far risultare il tutto verosimile». Ora il film se la vedrà con gli spettatori, sarà infatti nelle sale il 23 febbraio, e poco dopo, il 12 marzo, con gli Oscar, dove è in corsa in tre categorie: Brendan Fraser come miglior attore; la sua spalla, Hong Chau, come miglior attrice non protagonista e Anne Marie Bradley, Judy Chin e Adrien Morot per il miglior trucco e acconciatura.

EastSideStories
cristinabattocletti.blog.ilsole24ore.com

© FERRERI/MARZINI/FRASER/AGATA

A Venezia nel 2022. Da sinistra, Darren Aronofsky e Brendan Fraser, protagonista di «The whale»



CAMBI DI STRATEGIE

Showtime si fonde con Paramount + e «Ripley» trasloca su Netflix

■ ■ È una delle serie più attese della prossima stagione ma non sarà più una dei punti di forza di Showtime. *Ripley* - un adattamento seriale basato sui romanzi di Patricia Highsmith, trasloca infatti - ancor prima della messa in onda - su Netflix. L'improvviso cambiamento è determinato dalla fusione di Showtime con Paramount + che ha deciso di concentrare le sue produzioni sulla costruzione di franchise delle sue serie di maggior successo, come *Billions* e *Dexter* di cui sono stati già annunciati degli spin-off. *Ripley* - è stato messo in produzione nel 2019 con il premio Oscar

Steven Zaillian (*Schindler's List*, *The Night Of* della HBO) che ha scritto e diretto tutti gli otto episodi.

ANDREW SCOTT interpreta Tom Ripley, un truffatore che si aggira a New York nei primi anni '60 che viene assunto da un uomo ricco per andare in Italia e cercare di convincere il figlio vagabondo, Dickie Greenleaf (Johnny Flynn), a tornare a casa. A Dakota Fanning è stato assegnato il ruolo Marge Sherwood. Matt Damon ha interpretato il ruolo di Tom nella versione cinematografica del 1999 de *Il talento di Mr. Ripley*; Jude Law era Dickie e Gwyneth Paltrow nei panni di Marge.





**La mostra
Orient Express,
un mito
per il cinema
e la letteratura**

Arnaldi a pag. 18

Una pubblicità
vintage dei
Wagons-Lits
A destra, un
videogioco
immersivo

Orient Express, quando il mito sale in carrozza

Il 17 marzo apre a Villa Medici la mostra dedicata al "salotto su rotaie" che compie 140 anni. Da Agatha Christie a 007, il treno protagonista di film e romanzi

IL PROGETTO

Aleppo: dopo aver risolto un caso, l'investigatore Hercule Poirot raggiunge Istanbul per riposarsi. Forzato a ripartire d'urgenza, sale a bordo dell'Orient-Express. Si apre così la storia di uno dei romanzi più noti di Agatha Christie. *Assassinio sull'Orient Express*. È il 1934 e il treno, - il primo di una serie di lusso internazionale, attivo dal 1883 - è già iconico. È nella commistione di storia e immaginario il cuore della mostra *Orient-Express & Cie. Itinerario di un mito moderno*, a cura di Eva Gravaty e Arthur Mettetal, che sarà ospitata dal 17 marzo al 21 maggio a Roma, presso l'Accademia di Francia a Roma - Villa Medici, affiancata da numerosi eventi. Esposti oltre duecento tra scatti, in gran parte anonimi - tra i quali, però, foto di Paul Nadar, Albert Chevojon, Sébah & Joaillier - mappe, disegni tecnici, manifesti d'epoca, provenienti perlopiù dagli archivi dell'antica Compagnie internationale des wagons-lits.

EIL SUCCESSO

Obiettivo, ricostruire il progetto di quello che fu soprannominato "Il re dei treni, il treno dei re", dalla nascita alla consacrazione a oggetto "fantastico", indagando così le radici del mito. Di decennio in decennio, infatti, il treno ne ha fatta di strada e, soprattutto, di letteratura, cinema, musica, da *A 007, dalla Russia con amore*, con la fuga di Bond, ai brani di Jean-Michel Jarre e Mina. Forte dei suoi 140 anni di storia, tra realtà e invenzione, l'Orient-Express è diventato quasi un'allegoria in movimento, ideale misura di fascino, ricchezza, avventura per le suggestioni del viaggio, il comfort che faceva status e la magia o l'inquietudine di stare con sconosciuti per giorni.

«Persone di diverse classi sociali, diverse nazionalità e diversa condizione, che per tre giorni, estranee fra loro, devono stare raggruppate insieme», scriveva Christie. «E dopo tre giorni si separeranno, ognuno andrà per la sua strada e non si rivedranno più, probabilmente».

LA FANTASIA

La seduzione era quella dell'incontro fortuito, incanto di un potenziale pressoché infinito che diventava, per definizione, avventura sin dal momento in cui si sa-

liva in carrozza. Il resto lo faceva la poesia dello sguardo, con la fantasia di un salotto su rotaie, dove conoscersi, magari innamorarsi, per il tempo di un viaggio da fiaba. Coprodotta da Fonds de dotation Orient-Express e festival Rencontres d'Arles, la mostra ricostruisce le ragioni di una fascinazione collettiva, che del treno prima ancora che del suo percorso fece "tentazione". Sotto i riflettori, la storia della Compagnia e della linea tra Parigi e Costantinopoli, odierna Istanbul, dal 1883 al 1977.

L'IMPRENDITORE

Una vicenda d'impresa, figlia di un'intuizione commerciale, ma anche di un imponente impegno a livello diplomatico e finanziario. E di eccellenze unite a creare una nuova idea di lusso, tra lavanderie, ebanisterie, ristoranti. «Internazionale per natura, la storia dell'Orient-Express richiama l'importanza della ferrovia e del suo sviluppo nella seconda metà del XIX secolo», spiega Mettetal. «Questa avventura è incarnata da un uomo, Georges Nagelmackers, "imprenditore visionario", ingegnere originario di Liegi che nel 1876 creò la Compagnia che avrebbe poi contribuito largamente all'influenza del Belgio nella scena mondiale».

IL REPORTAGE

Così, nel percorso, si va dai materiali per il lancio pubblicitario all'evoluzione delle grafiche, dagli anni Trenta quando si aggiunse il Taurus Express fino alle visioni anni Cinquanta, figlie del reportage di Jack Birns e Roy Rowan per *Life*, che sedusse con un paesaggio in veloce trasformazione al di là del finestrino. Ad affascinare fu anche l'idea di un hotel in movimento, con vagoni letto, dove recitavano gli slogan, «viaggiare di notte diventa un piacere».

LA DOCUFICCIÓN

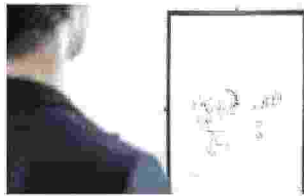
Lussi per conquistare l'immaginario fino a fare del treno stesso una fantasia, che si moltiplicò poi per altre realtà, come il Rome-Express, dal 1883 tra Parigi e Roma, e, nella seconda metà del Novecento, il Canteuropa-Express, con l'assalto in stazione agli autografi degli artisti. Nell'iter, un lavoro inedito della fotografa Sarah Moon, e a guidare il passo, una docuficcion sonora di Mathias Enard, Premio Goncourt 2015, in un ideale dialogo tra Oriente e Occidente, tra chi sogna di andare e chi desidera tornare. Perché, come diceva Agatha Christie, «viaggiare in treno significa vedere la natura, gli uomini, le città, le chiese e i fiumi, insomma la vita».

Valeria Arnaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, la vettura n. 2419 della Compagnie Internationale del Wagons-Lits in cui fu firmato l'armistizio l'11 novembre 1918, trasferita per essere esposta a Parigi nel 1921. Sotto, pubblicità dei nuovi vagoni letto "P" del 1959



"Tintin in America" asta record a Parigi

La copertina originale dell'album "Tintin in America" (1942) ha stabilito il nuovo record mondiale per un disegno in bianco e nero realizzato dal fumettista belga Hergé (all'anagrafe Georges Prosper Remi, 1907-1983): durante un'asta della casa Artcurial di Parigi. Il disegno è stato venduto per 1,7 milioni di euro (2,1 milioni comprese le spese) a un collezionista collegato via telefono.

L'ESPOSIZIONE ROMANA RICOSTRUISCE LA STORIA DELLA LINEA CHE TRA IL 1883 E IL 1977 COLLEGÒ PARIGI E COSTANTINOPOLI

IL FASCINO DI QUEI VIAGGI ERA DOVUTO ANCHE ALL'INCONTRO TRA SCONOSCIUTI CHE CONDIVIDEVANO SPAZI RISTRETTI





Una scena del film
"Assassinio sull'Orient
Express" (1974) diretto
da Sidney Lumet

Il dibattito delle idee

Cittadini
di Edoardo Vigna

La metamorfosi delle biblioteche

Nel 1931 a Nairobi aprì la prima biblioteca, aperta naturalmente solo ai bianchi. Oggi la non profit Book Bunk sta trasformando quelle strutture in «Palazzi per il popolo»: spazi inclusivi in cui i keniani portano le

memorie del passato (foto e documenti), si impegnano in progetti comuni creativi e nella lettura pubblica e condivisa, scambio informazioni e idee. Uno spazio aperto a tutti che ribatti la sua origine.

Un secolo fa uscì a Vienna, firmato da Felix Salten, il romanzo che più tardi, in piena Seconda guerra mondiale, sarebbe diventato un leggendario e strappalacrime film Disney

di ROBERTA SCORRANESE

Sin dall'incipit si comprende che questa è una storia di piccoli corpi vulnerabili: «Venne al mondo nel più folto del bosco, in una di quelle camerette nascoste tra il verde che sembrano aperte da ogni parte, mentre da ogni parte sono riparate. Lo spazio era pochissimo, appena sufficiente per lui e per la madre». La traduzione italiana è quella, celebre, di Giacomo Prampolini per l'editore Treves, che nel 1930 aveva scommesso su un bizzarro libro pubblicato per la prima volta nel 1923 dall'editore tedesco Ullstein Verlag. E ancora oggi, un secolo dopo, *Bambi. Una vita nei boschi* dell'austroungarico Felix Salten continua a interrogarci: è una «favola horror», come l'ha definita Stephen King? È una lucidissima metafora della sopravvivenza? O è una fiaba commovente sulla fragilità della natura?

Forse *Bambi* racchiude tutte queste contraddizioni proprio per la sua natura ibrida: è un classico dell'infanzia, però le numerose edizioni (compresa quella, prestigiosa, della Princeton University Press, l'anno scorso) hanno messo in evidenza i passaggi drammatici e decisamente «adulti» della storia, come la morte della mamma del capriolo. Una sorta di battesimo della vita che il famoso film Disney del 1942 ha portato sui grandi schermi di tutto il mondo. E chiunque abbia visto quel film ricorda bene la scena straziante della perdita, lo sgomento negli occhi dell'animale e quel senso di disperazione senza speranza, di chi soccombe a una legge che appartiene al mondo dei più grandi. Dei disillusi.

Certamente era disilluso il suo autore, Felix Salten. Quando scrisse *Bambi* non era un principiante, anzi, era un brillante scrittore e giornalista della scena letteraria viennese. Figlio di ebrei immigrati dall'Ungheria, nato Siegmund Salzmann nel 1869, aveva cambiato nome e si era bene inserito nel movimento della Jung Wien, quello dove autori come Hugo von Hofmannsthal e Arthur Schnitzler promuovevano una sensibilità più vicina al simbolismo e all'introspezione. E, d'altra parte, quella era anche la Vienna di Sigmund Freud: come ha ricostruito benissimo il neuroscienziato (e premio Nobel) Eric Kandel, la psicoanalisi arrivò a permeare tutte le arti, in un incrocio di saperi unico nella storia del Novecento.

Nell'anno in cui uscì *Bambi*, Freud aveva pubblicato una importante riflessione sulla morale, cioè *L'Io e l'Es* (oltre ad avere scoperto di avere un cancro alla mandibola). E il 1923 è anche l'anno del Putsch di Monaco, il fallito colpo di Stato di Hitler. Salten avverte il crescente antisemitismo del suo tempo ma frequenta i circoli culturali più raffinati. Per esempio conosce la Nuova Oggettività tedesca, che ha preso le mosse proprio a partire dagli anni Venti: artisti di diversa estrazione sociale che cercavano di rappresentare una realtà senza abbellimenti, con tutta l'amara concretezza che il primo dopoguerra tedesco portava con sé.

Un esempio: è proprio nel 1923 che George Grosz pubblica *Ecco Homo*, celebre raccolta di disegni satirici che gli costarono una denuncia per oltraggio al pubblico pudore: raffigurò uomini e donne del suo tempo intenti in orgie e baccanali, mentre intorno tutto stava per crollare, tra crisi economica e malcontento. È in



Bambi



questo clima che, dopo una pubblicazione a puntate su un giornale, esce il libro *Bambi. Una vita nei boschi*. L'educazione sentimentale del capriolo (diventerà un cerbiatto, ma solo più tardi) più famoso del mondo. La perdita della mamma, l'incontro con la dura realtà della foresta (per inciso: Salten era un fiero cacciatore), la lezione di vita appresa dai vecchi del bosco, l'amore, l'amicizia. La disillusione e l'introspezione, insomma.

Ma soprattutto, nella fiaba c'è un pervasivo senso di precarietà che muove anche dall'ineluttabilità delle leggi della natura. D'altra parte, molti classici per l'infanzia sono stati scritti dopo il 1859, anno di pubblicazione dell'*Origine delle specie* di Charles Darwin (dall'*Isola del tesoro* di Robert Louis Stevenson, uscito nel 1882, alle *Avventure di Pinocchio* di Carlo Collodi, del 1883). C'è una raffinata prospettiva letteraria che rovescia il punto di vista dominante, quello degli umani, e guarda il mondo con gli occhi degli animali. Per esempio Salten scrive che *Bambi* imparò prestissimo a riconoscere i ru-

L'autore del romanzo
Felix Salten (6 settembre 1869-8 ottobre 1945; nella foto in bianco e nero in alto) nacque a Pest (allora Austria-Ungheria) e fu un brillante esponente della scena culturale viennese. Cresciuto come Siegmund Salzmann (suo vero nome), divenne Felix Salten quando si fece strada nel movimento della Jung Wien, con Hugo von Hofmannsthal e Arthur Schnitzler. Del 1923 è il suo *Bambi* (qui sopra la prima copertina). Morì a Zurigo
Le immagini
In alto: un fotogramma del capolavoro Disney del 1942. Nelle due foto piccole, da sinistra: un acquerello dall'*Ecco Homo* di George Grosz; Hitler incarcerato nella fortezza di Landsberg dopo l'attentato del 1923



mori dei fagiani dietro ai cespugli e a indovinare l'arrivo dei topi dal suono dei passi. Non c'è antropomorfizzazione: semplicemente, lo scrittore riesce a raccontare quello che umano non è, conservandone integra la sua vividezza. Gli accenti alla morale non hanno nulla di banalmente edificante, sembrano invece tratti dagli scritti di Freud («L'Es è assolutamente amorale, l'Io si sforza di essere morale, il Super-io può diventare ipermorale, e quindi crudele»). C'è un percorso di crescita, con la madre che è ben presente fino a metà libro, cioè fino alla sua morte. Una madre che guida il cucciolo trasmettendogli gli strumenti per resistere nella foresta. Sin dalle prime pagine lei lo mette in guardia da un «pericolo» che, poco per volta, sarà più chiaro agli occhi del cucciolo, fino a quando, crescendo, imparerà a stare da solo.

Un pericolo nato dalla similitudine degli umani da cui difendersi. Questa contrapposizione tra libertà individuale e intrusione violenta degli uomini-cacciatori venne letta come una metafora della poli-

tica nazista e così nel 1935 *Bambi* venne messo al bando, Felix Salten riparò in Svizzera e qui morì nel 1945.

Ma tre anni prima, nel 1942, era uscito il film della Disney ispirato al romanzo, il quinto classico della casa di produzione (nata proprio nel 1923). Un film che diventerà un enorme successo, anche se uscito in pieno secondo conflitto mondiale. Il film cambia radicalmente il racconto del libro: intanto il capriolo diventa un cerbiatto con la coda bianca, poi quella che era una favola naturalistica alla Henry David Thoreau diventa una storia fortemente umanizzata, strappalacrime.

È utile allora leggere quello che scrisse Frank Thomas, uno degli animatori principali: «Era il film che Walt aveva sempre sognato, perché capace di fare commuovere bambini e genitori». Occhi enormi e sgranati, un fare imbranato e indifeso, una dolcezza che ha segnato profondamente il nostro immaginario. Uno dei più riusciti esempi di antropomorfizzazione. Tant'è vero che le numerose testimonianze parlano di cerbiatti veri portati sul set affinché gli animatori potessero studiarne e imitarne abitudini e gesti.

Il film di David Hand del 1942 ha avuto un successo longevo: riduzioni a fumetti, una rimasterizzazione nel 2005, gadget e persino un videogioco. Il regista Rhys Frake-Waterfield ha già annunciato una versione «horror» del film, in arrivo per Itm Studios. Se nel suo libro *Cinema Speculation* Quentin Tarantino ammette di essere stato uno dei bambini «traumatizzati» da *Bambi*, l'attrice Olivia Colman ha proposto di fondare un club di tutti i bambini a cui il film ha tolto l'innocenza con la scena della morte della madre.

Ma la fiaba di Salten è un'altra cosa. Allora vale la pena sfogliare l'edizione che Contrasto ha mandato in libreria tre mesi fa, con la storica traduzione di Prampolini e la curatela di Giorgia Grilli. Docente di Letteratura per l'infanzia all'università di Bologna, Grilli osserva: «*Bambi* cresce stagione dopo stagione, imparando a conoscere e sopravvivere alle estati e agli inverni, accumulando conoscenze ed esperienze, fino a quando oserà avventurarsi più lontano di sempre». Cioè nel territorio nel quale scoppierà che anche «lui», l'uomo, il pericolo che gli hanno insegnato a evitare sin da piccolissimo, è un essere mortale, con le sue fragilità. «Apprenderlo — continua Grilli — è sconvolgente per *Bambi* e non di meno per il lettore, che non si pensa così, che non vive come se così fosse, che ha coltivato un'immagine di sé distorta, innaturale, monumentale, soprattutto all'interno della cultura occidentale». E così la capriola intellettuale di Salten si conclude con un'illuminazione originale, persino rivoluzionaria per i suoi tempi: è lo sguardo dell'animale a definire noi uomini e donne e non siamo noi a guardarli dall'alto, con disprezzo o compassione.

Forse è questo il cuore vero della fiaba, un libro che non finisce di stupire per tutte le storie che racchiude, compresa quella del suo primo traduttore nella lingua inglese, nel 1928: si chiamava Whitaker Chambers e diventerà una spia ferrea e anticomunista. Dall'autore ai traduttori, insomma, *Bambi* ha segnato le vite di tutti. Compresse intere generazioni di bambini che ancora oggi, adulti, ricordano con un brivido la frase: «*Bambi* non vide mai più la sua mamma».

rscorrane@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Protagonista del libro non è un cerbiatto ma un capriolo senza tratti antropomorfi. Una storia d'iniziazione alla vita, quindi crudele. O una «favola horror», sostiene Stephen King

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Maschere

Teatro, musica, danza, cinema, televisione

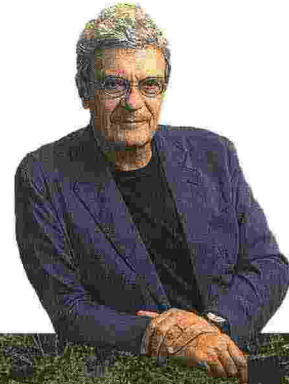
Soglie
di Franco Manzoni

Il tirocinio dell'assedio

Occorre fare un tirocinio dinanzi all'assedio che l'esistenza impone. È quotidiana battaglia. Da gemelli siamesi si alternano gioia e dolore prima della fine. Con sapienti versi Pasquale Vitagliano (Lecca, 1965) setaccia lo spazio terrestre, registra gli eventi, ascolta i supplizi. Attorno vi è nero silenzio, si combatte con una sola pallottola in canna sperando in un indizio di luce (*Apprendistato alla salvezza*, Internobli, pp. 70, € 13).

Amore e guerra sugli alberi

Mario Martone



Per la prima volta il Piccolo di Milano propone «Romeo e Giulietta» di Shakespeare;

per la prima volta il regista napoletano allestisce uno spettacolo per lo Strehler; per la prima volta ci saranno in scena attori minorenni coetanei degli eroi del Bardo; per la prima volta l'opera sarà rappresentata senza intervallo, perché così è stata scritta. «Si svolge oggi, c'è in giro un virus. E c'è il bosco, con la vita sopra e fango sotto, un mondo sociale e uno selvaggio»

di MAURIZIO PORRO

Per la prima volta in 75 anni il Piccolo Teatro di Milano produce *Romeo e Giulietta* di Shakespeare, «novità» del 1595 che il cinema dal 1912 a *West Side Story* ha adattato in più di 40 occasioni, a volte ossequioso altre rivoluzionario. Bella, famosa e fastosa la doppia edizione — prima in teatro, poi al cinema — di Franco Zeffirelli (nato proprio il 12 febbraio di cent'anni fa), ma la sacra trinità Strehler-Visconti-Ronconi non ha mai messo in scena la tragedia veronese, come non ha incontrato *Amleto*.

Mario Martone, rispondendo all'offerta di Claudio Longhi per un grande spettacolo a lunga tenitura, con oltre vent'attori in scena, allo Strehler (2 marzo-6 aprile), sua prima regia al Piccolo, ha optato per la storia degli amanti adolescenti. E ha scelto, stavolta davvero, attori giovani, appassionati e dell'età richiesta dall'autore, non come Norma Shearer che nel film di George Cukor del 1936 aveva 34 anni e prese la tragica cotta per Leslie Howard, 43, che sarà in *Via col vento*.

Oggi a teatro Anita Serafini, 15 anni, è certo la più giovane Giulietta, «personag-

gio complicato, affascinante, che sto scoprendo giorno per giorno, un'eroina che si trasforma nel corso brevissimo della storia». Lui è Francesco Ghoghi, a 8 anni era già san Francesco, ora ne ha 20 e batte Giancarlo Giannini, finora il più giovane Romeo, ventiduenne, ex aequo con Leonardo DiCaprio nel film di Baz Luhrmann: «Romeo è innamorato dell'amore, lotta contro il suo vero nemico che è sé stesso».

Per la prima volta lo spettacolo sarà senza intervallo e Martone promette, consapevole della difficoltà, di cercare, nella durata, di seguire le indicazioni di Shakespeare che, nel prologo, parla di «due ore per il nostro trafficare». E per la prima volta la scena sarà occupata, nella parte superiore più poetica, come in un sogno-incubo di una notte di mezza estate, dalle voluttuose fronde e dai rami di due grandi tronchi, le cui radici sono ai lati dietro le quinte, con una lunga passerella davanti verso il proscenio. Una grande scena degna di Konstantin S. Stanislavskij. Ma nella parte bassa c'è il mondo putrido, fangoso, acquitrinoso d'una fabbrica dismessa, tutto opera di Margherita Palli, onnipotente scenografa del conscio e dell'inconscio, allevata con Luca Ron-

coni a sentirsi chiedere di tutto: «Non è stato facile, come sempre. Siamo in un bosco, ci sono gli alberi, mi ha detto Martone. Alberi, rami realistici ma con ferro all'interno perché bisogna anche camminarci sopra, e poi bisogna comunicare tra i due mondi: per fortuna il cast è giovane e scattante».

Nel cast anche attori di chiara fama: Michele Di Mauro messer Capuletti, la sua donna Lucrezia Guidone, la Balia Licia Lanera; Montecchi è Benedetto Sicca e la sua metà Alice Torriani, fino al frate Lorenzo di Gabriele Benedetti.

Il regista, che sta per presentare al Festival di Berlino *Laggiù qualcuno mi ama*, il nuovo film su Massimo Troisi che uscirà il 23 febbraio in sala, ha concesso in anteprima a «la Lettura» un'intervista sul suo spettacolo scespiriano.

Parliamo prima di tutto di questa magnifica scena-visione.

«È il mondo diviso in due. Sopra c'è la parte naturale del bosco, con i due alberi dove si vive, che si incrocia con la società contemporanea, dal momento che lo spettacolo si svolge oggi. La parte sotto è

(n)stantanee
di Nathascia Severgnini



A cosa crediamo

Fotografia, medium, spiriti e un lungo viaggio verso l'Argentina alla ricerca di un'occasione, di una possibilità di essere felici: gli ingredienti del quarto libro della serie sensoriale di Desy Icardi promettono una storia coinvolgente. *La fotografa degli spiriti* (Fazi, pp. 360, € 16) è un viaggio nel tempo e una riflessione su ciò a cui crediamo: i nostri occhi o qualcosa d'altro? Lo scatto è di Sara Baiu, su Instagram @thebookblender.

MARIO MARTONE CON IL CAST DURANTE IL LAVORO SUL TESTO (FOTO DI JACOPO BUORA)



i

Il regista

Mario Martone (Napoli, 1959, foto a sinistra), regista cinematografico, teatrale e d'opera, esordisce a Napoli nel 1977 fondando il gruppo Falso Movimento. Dieci anni dopo dà vita a Teatri Uniti, compagnia con cui realizza anche i suoi film da indipendente. Ha ricevuto numerosi premi nei diversi ambiti delle sue opere



invece fangosa, paludosa. Ci sono un mondo sociale e uno selvaggio, dove gira il contagio, che noi oggi conosciamo bene».

Quando dice che dopo quattro secoli i temi del testo sono prepotentemente al centro del nostro quotidiano, intende dire anche il virus?

«*Romeo e Giulietta* è la fiaba per antonomasia — filtri, esilio, nemici, duelli. C'è tutto, manca solo il lieto fine. Perché c'è un dettaglio sempre trascurato ma importante: nel quarto atto si dice che in giro c'è la peste ed è questa che ferma la lettera alle porte di Mantova dove è esiliato Romeo. Questo sigla il finale tragico».

Quindi in scena con la mascherina?

«Dipende. Quando sono in casa no, certo no nella scena d'amore; ma altre volte avranno la mascherina, e per questa ragione precisa ci saranno oggetti di difesa dal contagio. Mi prendo le libertà del caso. Mi muovo nell'oscillazione di uno schema, tra un'ordinata e un'ascissa: l'ordinata è il piano del testo, del racconto a scena fissa; l'ascissa è la contemporaneità con cui di continuo si entra in frizione».

Sarà un «Romeo e Giulietta» di Shakespeare and Martone?

«Sarà il *Romeo e Giulietta* di Shakesp-

are infiltrato con una serie di rimandi al nostro presente. Mi piace il testo perché è a cerchi concentrici: c'è una realtà sociale, Verona, anche se noi cancelliamo il nome, luogo dominato da continui scontri privi di ragione; all'interno c'è la dimensione familiare, con la violenza sistematica dei due casati; e poi c'è il cerchio individuale, i due ragazzi che si amano nella loro bolla, come alieni».

Molti cattivi. C'è una graduatoria?

«Mi sembrano tutti pessimi, ma l'autore mette in scena soprattutto i Capuleti, entra nelle loro stanze; mentre non andiamo mai a casa Montecchi, pur essendo, come dice l'autore, di pari grado. Non è mai indicata la ragione degli scontri, è un impulso atavico, e questo mi porta a domicilio il testo nella mia ascissa della contemporaneità, dominata da scontri di violenza cieca e insensata, non ideologica, che attraversa ogni ceto».

Quali libertà si prende dal testo?

«Per esempio trasformo la nutrice in zia. E la sorella oscura di donna Capuleti, che ha partorito con lei una figlia che però è morta, che lei ha allattato e la cui ombra è presente tra le due donne-madri: il latte è l'elemento simbolico di una vicinanza ribelle».

Come legge le dinamiche familiari?

«Giulietta è abbandonata da tutti, sola. Ci sono ombre anche sui Montecchi: il padre è un uomo deluso dal figlio malinconico, non violento, che non si batte. C'è tutto, spero che il pubblico si abbandoni a questa oscillazione temporale».

E c'è una nuova traduzione di Chiara Lagani.

«Nel linguaggio del testo, ovvio, ci sono anacronismi vitali come nel teatro d'opera, qui siamo allenati, ma non adopero mai il copione per raccontare qualcosa di diverso, la storia è quella. Sulla traduzione di Chiara Lagani, faccio innesti di contemporaneità rispettando il linguaggio poetico, magari con oscillazioni violente. Voglio dire che questa non è solo una storia d'amore, ma comprende dinamiche sociali e familiari, personaggi strani come frate Lorenzo che ha pozioni, erbe, alambicchi, ma non rivela il matrimonio segreto perché ha paura: una paura che domina tutti. Perciò tanto più colpisce il coraggio folle dei due ragazzini. La poesia con cui si esprimono diventa un codice segreto in cui si trovano diversi rispetto al mondo».

C'è un dubbio che non è mai stato chiarito: chi fa la prima mossa?

Lo spettacolo

Romeo e Giulietta, prima produzione del Piccolo diretta da Mario Martone, debutterà dal 2 marzo al 6 aprile al Piccolo Teatro Strehler di Milano (Jargo Greppi 1, tel. 02.21126116). La tragedia dei due amanti veronesi vedrà sul palco (in ordine alfabetico): Alessandro Bay Rossi, Gabriele Benedetti, Giuseppe Benvegna, Leonardo Castellani, Carmelo Crisafulli, Michele Di Mauro, Emanuele Maria Di Stefano, Ion Donà, Francesco Ghigli, Jozef Gjura, Lucrezia Guidone, Hagiar Ibrahim, Licia Lanera, Francesco Nigrelli, Libero Renzi, Federico Rubino, Edoardo Sabato, Anita Serafini, Simone Severini, Benedetto Sicca, Alice Torriani (tutti nella foto sopra di **Masiar Pasquali**). A sinistra: la scenografia di Margherita Palli

«Colpo di fulmine. Loro si vedono e si ri-conoscono subito. Giulietta non solo si concede, ma è sempre lei a prendere l'iniziativa, fino alla fine. Romeo è perso in un altro amore vacuo, è privo di quel nerbo che conquisterà con Giulietta. La figura femminile domina».

Perché ha scelto questo testo?

«Svegliandomi da un sonno inquieto, il riflesso del nostro tempo mi ha fatto pensare di rimettere mano a questa storia che non ho poi visto così tanto né al cinema né a teatro, anche se ricordo un bello spettacolo di Valerio Binasco».

Quanto hanno influito i giovani?

«L'antissimo. Sono partito proprio dall'età, da questo mondo minorenni misterioso, ambiguo, tutto da esplorare come nel testo di Shakespeare, che ci avverte che non sempre tutto è scritto; quindi molto va cercato, interpretato. Questi ragazzi parlano in continuazione, brillano come il uccellino del sole sulle onde del mare — dice l'autore napoletano Enzo Moscato — perché alcune cose sono visibili ma altre nascoste. Non sono solo i due amanti, ci sono molti altri giovani con loro, come quel Paride innamorato che Romeo alla fine uccide, ma poi adagia il cadavere accanto all'amata Giulietta. Ci sono misteri, pietre grezze, onde di luce, piani inclinati: un testo che alterna dialoghi fitti a momenti di pensiero interiore, di meditazione».

Come definisce l'amore tra i protagonisti?

«Un amore improvviso e intensissimo, reso più forte dalle avversità e dal desiderio di abbattere qualunque ostacolo, in un mondo in cui il senso dell'esistenza si risolve in uno scontro insensato, ribelli senza causa. C'è un amore che sboccia all'improvviso, innocente e ribelle, un amore illuminato dalla luce della luna e dell'alba, che ha per testimoni gli uccelli. La natura, immanente, aspetta un cambiamento che forse non arriverà mai».

G

C'è anche il ring con i giovani contro i grandi, come sempre.

«I ragazzi stanno tutti insieme, contro un mondo adulto violento, e anche festaiolo come quello di Capuleti, cui si adeguano, diventando gioventù bruciata tra risse e odio. Romeo e Giulietta si ribellano e vivono la loro estraneità, ma pagano un prezzo, vengono abbandonati, nessuno li aiuta. C'è molta violenza in questo testo dietro la passione e i balli, perfino una rissa con i musicisti invitati».

Soprattutto, vedendo questa scena immaginifica e reale, e i rami e le fronde, forse rumorose, si pensa al classico albero-rifugio degli adolescenti.

«Esatto, un rifugio per adolescenti. Ma possiamo anche allargare la partita. Questo mio bosco sospeso realizzato magnificamente dalla Palli è una metafora che ci riguarda da vicino. Innanzitutto c'è — per chi vi assiste — lo spaesamento di vedere questo testo solitamente urbano scaraventato in mezzo alla natura; secondo: un'immagine nata in un dialogo con un esperto di giovani come Niccolò Ammaniti. Spesso la dimensione fiabesca di Shakespeare mi piace, mi accende i sensi e in tutto lo spettacolo la natura ha un ruolo basilare. Nella famosa scena del balcone, con la citazione degli usignoli e delle allodole e l'alternarsi continuo di notti e di giorni, vince la dimensione della natura su quella urbana, anche perché sappiamo che la natura sta giocando con noi una storica partita che non sappiamo bene a che punto sia».

Questo bosco è il primo da lei allestito allo Strehler.

«È la prima volta e non è un teatro facile, per quello spazio che ho visto tante volte così ben utilizzato da Ronconi. Io ho portato, in ospitalità, *Carmen* e *I dieci comandamenti*, due feste di piazza, con musicisti dal vivo; e poi *La morte di Danton*, kolossal con 30 persone in scena. Il bosco è un'installazione che mi consente di allestire lo spettacolo senza cambi di scena, scespirianamente, dialogando con lo spazio e il suono, anche con l'uso dei microfoni».

Maschere Cinema

Greche
di Alice Patrioli

Sette madri

Sette madri implorano una degna sepoltura per i loro figli, caduti in guerra. La vicenda appartiene al mito ma parla con voce chiara e forte allo spettatore di oggi. La regista Serena Sinigaglia affronta la tragedia di Euripide

Supplici: un dramma antico e insieme contemporaneo che ci interroga sul dolore, la pietà, la ferocia della guerra, il confronto fra democrazia e tirannide (al Teatro Carcano di Milano dal 14 al 19 febbraio: da non perdere).

Dopo due produzioni internazionali, il regista **Andrea Di Stefano** porta fuori concorso alla Berlinale un film d'azione girato nel capoluogo lombardo. «Pierfrancesco Favino è un poliziotto che rischia di perdere tutto, anche l'amore e la vita»



Una notte a Milano come fosse Hollywood

di CECILIA BRESSANELLI

Francò Amore è un poliziotto. Un uomo onesto. I colleghi di lui dicono che è Amore di nome e di fatto. In 35 anni di servizio non ha mai sparato a un uomo. Ancora un'ultima notte e poi Amore sarà in pensione. Ha pronto il discorso d'addio. Ma l'ultima notte fra le strade di Milano sarà la più lunga. Accetta un secondo lavoro — guardia a un trasporto di pietre preziose, su cui in troppi sembrano aver messo gli occhi, per un potente uomo cinese — ma si troverà incagliato in qualcosa di più grande di lui che porterà alla morte del suo migliore amico e metterà in pericolo tutto: la reputazione, l'amore, la sua stessa vita. Andrea Di Stefano, regista e attore — suoi *Escobar* (2014) con Benicio Del Toro e l'americano *The Informer* (2019) — presenta fuori concorso al Festival di Berlino (16-26 febbraio), il nuovo film, *L'ultima notte di Amore*, nelle sale dal 9 marzo per Vision Distribution. Protagonista Pierfrancesco Favino.



Come è nato il film?

«Le idee arrivano in un attimo. Poi magari gli archivi perché mancano di linfa. Così, dall'idea alla stesura della sceneggiatura, che poi ho scritto in tre settimane, sono passati anni. Anni in cui, anche per un altro progetto mai nato, ho studiato l'ambiente e incontrato diversi agenti delle forze dell'ordine. Il film è strutturato su elementi reali: la dinamica tra Franco Amore e la moglie Viviana, la necessità dei poliziotti di fare un doppio lavoro, la malinconia di fondo di questi agenti che fanno un lavoro rischioso, malvisto e malpagato, ma in cui credono. Un'insoddisfazione che ho visto in mio padre, che lavorava per un'azienda statale. È questo che porta Franco a fare un compromesso morale che lo porterà da persona ordinaria ad affrontare circostanze straordinarie, in quest'ultima notte in cui l'alba non sembra arrivare mai».

Chi è quindi Franco Amore?

«Un puro che ha vissuto con l'ambizione di essere onesto e che per una volta nella vita, come quasi tutti attorno a lui,

tenta una furbata sperando di farla franca. Ma per uno come lui non è possibile. Era importante per me raccontare l'amore tra lui e Viviana, un amore sotto stress. Il motore della storia è femminile: senza di lei lui sarebbe spacciato».

Da dove viene il cognome Amore?

«È arrivato per caso. In una questura ho visto dei nomi segnati per una partita a calcetto, tra questi c'era un Amore. A un tratto tutto ha avuto senso. Così potevo fare entrare anche Viviana nel titolo».

Dopo due produzioni internazionali, questo è il suo primo film italiano.

«Sognavo di tornare a parlare la mia lingua, nel Paese dove sono cresciuto,

nella tradizione di un cinema che amo, dove conosco dinamiche umane cui volevo fare riferimento. Volevo lavorare con attori, scenografi, direttori della fotografia italiani, che hanno un talento raro».

Per la storia ha scelto Milano.

«Frequentando le forze dell'ordine e anche il mondo notturno criminale, mi sono reso conto che, diversamente da ciò che pensavo, è una città meravigliosa. Mi ricorda New York per il suo accogliere culture diverse. Da sceneggiatore mi sembrava una realtà da scrivere, prendere appunti: i personaggi di Viviana e Cosimo, cugini calabresi, vengono da persone che ho osservato. L'occhio da regista



individuava già scordi da girare. Volevo mostrare il negativo della fotografia, cosa c'è dietro quella che per molti resta ancora la Milano da bere, scintillante e ricca. Questo ha influenzato anche la fotografia del film: molto oro e nero, con le sirene blu che creano lame su volti che vorrebbero nascondersi. Ho voluto esplorare la città nella vista aerea d'apertura, girata con un grandangolo in elicottero, un po' più in basso del consentito. Emergono i tunnel che troviamo in tutto il film».

Ha girato in buona parte sulla tangenziale, in scene notturne.

«Dopo il prologo, il primo atto è ambientato di giorno, poi con la notte iniziano i problemi. È un luogo dell'anima».

Il suo è un noir con protagonista un poliziotto, un «polar» per i francesi. Perché questo genere?

«La paura di morire, la spinta a sopravvivere, è tipica del noir. Solo in Italia si poteva pensare a un eroe così, per tutti un debole che tuttavia riesce a farci vivere emozioni forti. Era così in scrittura ma poi Pierfrancesco Favino ha fatto un lavoro straordinario: gli vuoi bene come a un orsacchiotto ma capisci che se si arrabbia può creare problemi. Ho interiorizzato tante narrazioni di questo genere: non mi sono posto troppe domande su come strutturare un noir, mi sono fidato della storia che avevo in mente. Per costruirla, anche prendendo dei rischi, ho usato molto della nostra tradizione, dell'abilità di creare personaggi che vivono il loro bisogno, di rapporti di coppia complessi».

A che cosa si è ispirato?

«Mia madre, irlandese, anche per capire la società italiana divorava i quotidiani e mi raccontava i fatti di cronaca in modo molto empatico. A 11 anni ho iniziato a leggerli anche io, dall'inizio alla fine. Poi, attore a teatro, mi sono innamorato degli scrittori che raccontano cose che conosco: come Herman Melville in *Moby-Dick*; Casanova nella storia della sua vita... poi Edward Bunker in *Come una bestia feroce* o James Ellroy in *Dalla nera*. Mi piace questo realismo. Per il film ho fatto rileggere alcune parti a poliziotti che m'hanno detto che non si esprimono così: una scena in cui parlano di soldi solo a gesti è stata scritta da loro».



Ha messo insieme pezzi di realtà.

«La realtà è sempre più affascinante di ciò che possiamo immaginare davanti a un pc. Non metto le storie in fila, le accumulo. Credo nella forza della struttura narrativa, degli atti: aiutano a mantenere la temperatura del film. È così che può diventare un'esperienza catartica».

Lei, attore, come dirige gli attori?

«Prima di girare ascolto molto le loro idee, davanti alla macchina da presa vanno loro a mostrare fragilità, emozioni».

Accanto a Favino ci sono Linda Caridi (Viviana), Antonio Gerardi (Cosimo), Francesco Di Leva (l'amico Dino)...

«Come nella vita, hanno saputo unire drammaticità e leggerezza. Straordinari sono anche gli attori cinesi o italocinesi».

Che cosa rappresenta quindi quell'ultima notte per Franco Amore?

«Per lui è una lezione di vita, ne rimarrà schiavo. Mi auguro che sugli spettatori abbia l'impatto di una parabola, che osservando per due ore le sue scelte e le loro conseguenze, possano trarre conclusioni anche sulle proprie vite».

In questo il genere aiuta?

«Ci siamo addolciti nella narrazione, specie in quella per immagini. Nel teatro elisabettiano c'erano storie di una violenza allucinante. Il genere permette di avere a che fare con le pulsioni più profonde, i desideri. D'indagare i moti umani».

I suoi riferimenti cinematografici?

«Sempre presenti ma non specifici. Laccio film che piacciono soprattutto a me, che al cinema vado per godermi lo spettacolo. Ho sempre voluto girare in pellicola. I film che amo sono stati fatti così e le immagini sono più belle che in digitale. Ci siamo impegnati a girare un film che ci appartenesse. Dopo decenni di film di genere dall'estero che tentiamo di scimmiettare, proviamo a farne uno nostro. E vediamo che succede».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il film

L'ultima notte di Amore è scritto e diretto da Andrea Di Stefano (Roma, 1972; qui sopra, foto di Loris T.

Zambelli come le altre foto di scena), con Pierfrancesco Favino, Linda Caridi, Antonio Gerardi e Francesco Di Leva, produzione Indiana

Production, Memo Films, Adler Entertainment e Vision Distribution

in collaborazione con Sky. Nelle sale dal 9 marzo per Vision, il film sarà

in anteprima mondiale al 73° Festival del cinema di Berlino (16-26 febbraio)

Il regista

Andrea Di Stefano è attore, regista, sceneggiatore. Tra i film interpretati: *Il principe di Homburg* (1997) di Marco

Bellocchio, *Il fantasma dell'Opera* (1998) di Dario Argento, *Almost Blue* (2000)

di Alex Infascelli e *Cuore sacro* (2005) di Ferzan Özpetek. Nel 2014 ha

esordito alla regia con *Escobar*, con Benicio Del Toro; nel 2019 negli Usa ha girato *The Informer*. Ha

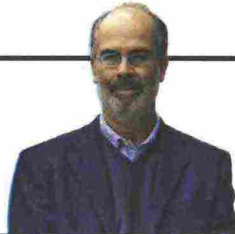
creato la serie *Bang Bang Baby* (Prime Video, 2022)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BUIO IN SALA

Fabio Ferzetti

Nan Goldin in battaglia



La New York degli anni '70 e '80. La grande fotografa sfida la casa farmaceutica che macina miliardi con un antidolorifico letale

Una testimone, una sopravvissuta, un'artista. È raro che queste tre condizioni convivano in una persona sola. Ma è ciò che succede con Nan Goldin, grande fotografa e protagonista totale del bellissimo "All the Beauty and the Bloodshed", Leone d'oro a Venezia e ora candidato all'Oscar. Che ci avvince e ci scuote proprio perché va avanti e indietro nel tempo fondendo poco a poco questi piani in un'unica, poderosa corrente. Ecco dunque Nancy, la bambina ebrea della middle class che a 11 anni perde l'amata sorella maggiore, suicida, e quel che è peggio vede i genitori nasconderle la verità. Ecco la giovane ribelle espulsa da tutte le scuole e cresciuta in famiglie affidatarie, ribattezzata Nan dall'amico gay David Armstrong, con cui divide casa e vita spericolata nella New York underground anni '70 e '80. Ecco infine Nan Goldin, la fotografa di fama mondiale che dopo aver vinto una lunga dipendenza da farmaci oppioidi getta il suo nome e il suo corpo in una guerra che sembra persa in partenza. Quella combattuta dal collettivo P.A.I.N. (Prescription Addiction Intervention Now) contro la Sackler, colosso farmaceutico che ha macinato vite e mi-



TUTTA LA BELLEZZA E IL DOLORE
di Laura Poitras
Usa, 117'

liardi con un antidolorifico che causa dipendenza e morte.

Naturalmente la testimone, la sopravvissuta, l'artista sono la stessa persona. Ma è quel trauma iniziale che farà di Nan Goldin una sonda sensibilissima all'indifferenza, al conformismo, allo stigma che colpisce i "diversi". È l'aver attraversato la stagione dell'Aids, mentre i suoi amici della comunità queer morivano a mazzi (uno dei capitoli più struggenti, benché

inascoltati quegli artisti erano grandi comunicatori), a rendere così preziose le magnifiche fotografie di cui è costellato il film, schegge incandescenti di un mondo scomparso. Mentre è la capacità d'ascolto di Laura Poitras (suo "Citizenfour", docu-Oscar su Snowden), la delicatezza con cui ha raccolto i ricordi della Goldin, a rendere questo viaggio così straziante. Oltre che illuminante.

Partiti dal Metropolitan di New York, dove gli attivisti del P.A.I.N. inscenano flashmob contro i Sackler, filantropi celebrati nei più grandi musei del mondo, torniamo a casa Goldin, dove il padre e la madre dell'artista, ormai anziani, ricordano la figlia suicida in una scena breve quanto memorabile. Mai forse la follia, l'estraneità e insieme la familiarità dei nostri genitori, hanno prodotto luce più abbagliante e definitiva. Alla fine tutta quella bellezza e il sangue versato non saranno stati inutili. Ed è già moltissimo. **E**

AZIONE! E STOP

Se le grandi piattaforme segnalano raramente gli autori, Raiplay insiste a proporre "collezioni" di grandi nomi, classici e non. Così, accanto ai capolavori di Charlie Chaplin, sono disponibili anche diversi film di Hirokazu Kore-eda, il grande regista giapponese di "Un affare di famiglia", "Little Sister", "Father and Son". Che bellezza.

Si chiama multiprogrammazione. In teoria dovrebbe favorire varietà e qualità dell'offerta. In pratica è (anche) una nuova forma di deregulation che consente prezzi più alti per gli "eventi" in sala pochi giorni. Con biglietti fino a 17 euro, il film-concerto "BTS: Yet To Come in Cinemas" batte ogni record. Altro che spettacolo popolare!



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Saura, addio al regista della libertà

Addio a 91 anni, a Madrid, al regista spagnolo Carlos Saura, militante in continua lotta con la censura fino alla morte del dittatore Francisco Franco e poi simbolo dell'impegno nel post franchismo. La scomparsa è avvenuta un giorno prima che l'Accademia Spagnola delle Arti e delle Scienze Cinematografiche gli consegnasse il Goya d'Onore a Siviglia. Il suo ultimo film, *Las paredes hablan*, è uscito una settimana fa in Spagna. Nato a Huesca il 4 gennaio 1932, fratello del pittore Antonio Saura Atarés (1930-1998), il regista (lui stesso pittore) ha ricevuto tre volte la nomination all'Oscar al miglior film straniero: *Mamà* compie 100 anni nel 1980, *Carmen Story* nel 1984, e *Tango* nel 1999. Carlos Saura ha avuto un lungo sodalizio artistico con

Chaplin, figlia del grande Charlie Chaplin, che divenne in seguito la musa e la protagonista di molti suoi film, a partire da *Frappé alla menta* (1967), che vinse al Festival di Berlino l'Orso d'argento nel 1968 e, poi *Lo stress è tre, tre* (1968), *La tana* (1969), *Anna e i lupi* (1973). Il rapporto artistico divenne anche una lunga relazione sentimentale, da cui nel 1974 nascerà uno dei sette figli del regista. Il sodalizio artistico con Geraldine Chaplin continuò con *Cría cuervos*, che nel 1976 vinse a Cannes il premio speciale della giuria, con *Elisa, vita mia* (1977), *Gli occhi bendati* (1978) e *Mamà* compie 100 anni (1979).



ITALIANI

FABIO DE LUIGI

«Ero un giocatore di baseball Ferreri al suo ultimo film voleva picchiarmi sul set»

L'attore e comico: Mai dire Gol? Gli amici mi criticavano

di Stefania Ulivi

Un altro al posto suo non si sarebbe più ripreso. Preso a male parole da Marco Ferreri, uno dei suoi idoli, su uno dei suoi primi set. Ma Fabio De Luigi non si è lasciato scoraggiare. «Ho un ricordo molto vago, devo aver un po' rimosso. Stava girando a Rimini il suo ultimo film, *Nitrato d'argento*. Io all'epoca ero abbastanza conosciuto in zona, facevo i miei spettacoli, e la casting director mi contattò per propormi un paio di pose. Giravamo una scena all'interno del celebre cinema Fulgor, dove si proiettava *La grande abbuffata*. Io interpretavo uno del pubblico. In uno dei ciak sbagliati non so più cosa. E ho urlato: Stop! Mi voleva picchiare. È uscito dalla sua postazione e mi ha urlato dietro. Io: mi scusi. Non l'ho mai rivisto. Il vantaggio, diciamo, è che da lì tutto è stato in discesa».

Non è il tipo da farsi prendere dal panico De Luigi. Cinquantacinque anni compiuti lo scorso ottobre, tanto mestiere declinato tra cabaret, televisione, cinema, ha imparato forse dal baseball — sport che ha praticato da professionista — l'arte di attendere il momento giusto. Anche per le rivincite. Com'è stata la sua seconda volta da regista, *Tre di troppo*, dove ha recitato al fianco di Virginia Raffaele, che, uscito il 1° gennaio, ha superato i 4.700.000 euro di incasso. Un vero lusso di questi tempi.

Buona la seconda?

«Mi era rimasta la voglia di misurarmi con la regia, dopo la prima esperienza, con *Tiramisù* del 2016. C'erano cose che non mi erano piaciute, errori, ingenuità, cose che avrei potuto gestire meglio nel doppio ruolo di regista e attore. È una commedia familiare su un tema che mi divertiva ma non solo, un film di coppia dove potessi lavorare con un'attrice che stimo come Virginia, ho pensato subito a lei».

Fare l'attore non le basta più?

«Mi sembra importante raccontare dal mio

punto di vista, ho il sacrosanto desiderio di farlo. Ho sempre seguito da vicino, collaborato con i registi. Con la mia opera prima, *Tiramisù*, sono severo, sono il peggiore critico nei miei

confronti. Cerco, spesso pur facendo commedie larghe o popolari, di metterci attenzione e amore».

Questa volta racconta una coppia che non vuole figli ma se ne trova, letteralmente, in casa tre e entra in crisi. Perché questo tema?

«La rottura dell'equilibrio in genere è voluta, si sceglie di diventare genitori, sapendo che cambieranno gli equilibri in casa. In questo caso i due protagonisti si trovano da un momento all'altro trascinati in una realtà inaspettata».

Lei recita, dirige, e balla. Di Virginia Raffaele conoscevamo già le doti, danza anche con Roberto Bolle. Lei invece l'avevamo lasciata ai balletti di Mai dire gol. Ha studiato?

«La passione dei due per il ballo era un modo per raccontare un'affinità di coppia che funziona. Sul set abbiamo preso un bravo coreografo, mi ritagliavo qualche ora per fare esercizio. Mi muovo a tempo, credo. Ma non ho le basi. Diciamo che ho lavorato di montaggio».

Il momento più bello sul set da regista?

«La cena di fine produzione. Come tutti gli impegni di lavoro, li affronto con lo stesso spirito: spero di scavallarli».

Tra le tappe della sua biografia ci si imbatte anche nel baseball. Ha fatto sul serio.

«Ero un buon giocatore, un giocatore onesto».

Perché non scelse il calcio come tutti?

«Io sono di Santarcangelo, da noi quando ero ragazzino c'erano quattro o cinque squadre di baseball di quartiere, come possono esserci in una cittadina Usa o a Cuba. Erano i primi anni '80, c'era il mito del gioco del baseball».

Che ha regole molto complicate da capire, per alcuni impossibili.

«Con il senno di poi, mi viene da pensare che forse io mi sono avvicinato proprio perché non ne capivo le regole, per curiosità. Giocavamo nel vecchio campo da calcio riadattato. Ci sono

delle bolle di questo gioco in Italia: Nettuno, Milano, nate spese intorno alle basi Nato».

Le capita ancora di fare qualche partita?

«Non posso più giocare, è troppo complesso. Non è come dare due calci a un pallone».

Si ricorda cosa voleva fare da bambino?

«Volevo fare quello che faccio, ho sempre voluto fare questo mestiere. Ma non l'avevo confessato a nessuno, tranne che a me stesso. Mi sembrava impossibile, solo la fantasia di un bambino. Dunque pensavo a strade alternative, tipo grafico pubblicitario, che allora era un mondo in espansione. C'era una scuola a Urbino a numero chiuso, ho tentato quel percorso, poi l'Accademia di Belle Arti. Ma era un modo per perdere tempo. Poi ho fatto il concorso Zanzara d'oro a Bologna, la selezione era selvaggia, mille persone al Teatro Duse. Mi prese- ro».

Come reagirono a casa?

«Con una discreta dose di imbarazzo lo dissi ai miei, minimizzando».

Ma poi non smise più e se ne andò a Milano.

«C'era lo Zelig, il locale, che mi dava la possibilità di trovare quello che cercavo. Era come la Fiera campionaria dei comici. Se conquistavi una settimana lì ti vedevano in tanti e ti chiamavano ovunque. Iniziano a lavorare molto anche dalle mie parti anche in piccoli teatri all'italiana come quello che è una vera bomboniera di San Giovanni in Marignano. Mi scrivevo i miei spettacoli, cominciano a chiamarmi, grazie al passaparola».

Avrebbe potuto trasferirsi a Milano come tanti suoi colleghi, oppure a Roma, ma non ha mai lasciato Santarcangelo dove continua a abitare. Perché?

«Perché facevo questo mestiere, è un posto piacevole dove stare, proprio perché mi muovo tanto. Non so dire se sia stata una scelta ponderata. Come se ci fosse un elastico che mi riporta qui. A Roma, Milano, vado per lavorare. L'equilibrio vero lo trovo in autogrill».

Lei è nipote di Tonino Guerra. Che rapporto ha avuto con lui, le ha dato consigli?

«Ho ricordi bellissimi. In realtà ci siamo frequentati dopo che ho iniziato a fare questo mestiere. Qualcuno deve avergli detto che lo facevo. Fratello di mia nonna, io lo conoscevo come lo zio Tonino che scriveva i film e viveva a Roma. Ogni tanto andavo a trovarlo. Un poeta, un narratore, che c'entravo io?»

È stato un legame importante?

«Come si ha con le persone a cui ti lega l'affetto e un senso di appartenenza».

Negli anni in cui si è fatto conoscere in tv c'erano le scuole, i gruppi. Lei è sempre sembrato un cane sciolto. Sbaglio?

«Ho seguito la mia strada. Sì, sono stato abbastanza un cane sciolto. Non è che mi sia legato a qualche gruppo particolare, se mi piaceva una cosa, andavo».

I personaggi creati per «Mai dire gol» restano popolarissimi, tutti glieli chiedono ma lei non ama rievocarli.

«È che anche lì con la Gialappa's, il mio desiderio era sempre cambiare. Anche nel caso dei più amati, io cercavo di mollarli per non seder-

mi, non annoiarmi. Ogni anno provavo a inventarmi altro. Per dire, sono stato felice dell'invito di Marco Mengoni al suo Lido di Sanremo per il podcast *Caffè col limone*. È un'idea nuova».

È sempre molto autocritico.

«Errori se ne fanno tantissimi, sono più forse le cose positive che devo cercare. Ma mi serve tutto, uso tutto, soprattutto gli sbagli».

In «Tre di troppo» mostra una gamma di ge-

nitori. Di sé stesso aveva detto a Chiara Maffioletti: « Sono un grande campione del passato di cambio pannolini. Ora i figli sono grandi, ho appeso il talco al chiodo. Ero anche un discreto cullatore e un grande inventore di storie della buonanotte. Mi interrogo su quante cose mi rinfacceranno da grandi». Si avvicina il momento.

«Adesso sono adolescenti. È necessario un aggiornamento costante con i figli. I grossi errori spero di evitarli. Mi dedico molto al ruolo, faticosissimo. È stata una scelta, abbiamo consapevolmente deciso di riprodurci. Il dispiacere è, semmai, averli avuti troppo tardi».

Cosa le dicono del suo lavoro?

«Io non ho mai spinto per fargli conoscere le mie cose. Credo si siano informati da soli, come per il sesso. Ho cercato di proteggerli, di normalizzare tutto della mia vita».

Cosa la fa ridere?

«Temo di non aver affinato il gusto. Le risate di pancia, fino alle lacrime, arrivano per cose basiche. O maestri come Peter Sellers. Posso riviverlo cento volte ne *La pantera rosa*, e mi diverto sempre. Le sospensioni. L'imbarazzo, cose che uno fa in buona fede. E mi fa ridere l'arroganza delle persone che però mi fa anche arrabbiare».

Quando ha capito che era arrivato, che ce l'aveva fatta?

«È stato credo a un Sanremo con Gialappa's, passavo vestito da personaggio e mi riconoscevano. Ma non è che tutti mi hanno preso sul serio. Dopo la prima puntata di *Mai dire gol*, ho incontrato un vecchio amico. Ti ho visto in tv mi dice, fa veramente cagare, era molto meglio prima. C'era stato un rivoluzionamento del cast, dopo Aldo Giovanni e Giacomo, Albanese, era arrivato un gruppo quasi nuovo. Ho ostentato tranquillità e gli ho detto: grazie. Ma ci ero rimasto un po' male».

Hobby?

«No francobolli o modellismo. Mi piace molto camminare, con o senza cane e andare in bicicletta. Cose un po' da anziani. E poi disegnare mi rilassa parecchio».

Amici?

«Quelli storici, non sono tanti».

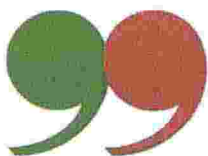
Prima l'ex ministro Toninelli, di recente il ponte sullo stretto rilanciato da Salvini. Non c'è pace per l'Ingegnere Cane, non lo lasciano andare in pensione.

«L'ingegnere Cane, diciamolo, è colui che ha gettato il primo mattone. Il ponte sullo stretto va su tutto, come il tubino nero. Tutti calano l'asso. È un po' un incantesimo che ti dà l'idea di non invecchiare mai. Ci tiene giovani».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mai dire Gol Fabio De Luigi nei panni dell'ingegner Cane



Nipote d'arte
Tonino Guerra era fratello di mia nonna, io lo conoscevo come zio
Tonino che scriveva i film e viveva a Roma
Ogni tanto andavo da lui, ho ricordi bellissimi

Chi è

● Fabio De Luigi, attore, comico, regista e conduttore, è nato a Santarcangelo di Romagna l'11 ottobre 1967

● Debutta come comico nel 1990, la notorietà arriva con la partecipazione a Zelig e ai vari *Mai dire...* della Gialappa's

● Si dedica poi alla sitcom (*Love Bugs*), alla conduzione tv (*Apocalypse Show* e *Le Iene*) e al cinema. Tra i suoi successi: *Maschi contro Femmine*, *La peggior settimana della mia vita*, *10 giorni senza mamma*.



Regista Fabio De Luigi, 55 anni, è ora al cinema con *Tre di troppo*, il suo film in cui recita con Virginia Raffaele



Addio a Carlos Saura, autore da Oscar

Il regista spagnolo oppositore di Franco. Amato a Hollywood, Geraldine Chaplin fu la sua musa

1932 - 2023

È morto ieri a 91 anni per insufficienza respiratoria, a Madrid, il grande regista spagnolo Carlos Saura, che proprio stasera avrebbe dovuto ritirare a Siviglia il Goya d'onore alla carriera, dopo averne vinti altri per i suoi film, come a Cannes e Berlino, e dopo tre candidature all'Oscar.

Una carriera lunga, sempre in equilibrio delicato tra il reale e il fantastico, il pugno e la carezza, il silenzio e la musica, che aveva saputo toccare molti tasti, la cultura del suo Paese, la dittatura franchista ed ha molto lottato con la censura ma era ammirato da Kubrick. Ha lavorato fino all'ultimo, con un *Io, don Giovanni* nel

2009, *Flamenco flamenco* nel 2010 e un documentario su Renzo Piano del 2016. «Sono stato fortunato nella vita, avendo avuto la possibilità di fare ciò che mi interessa di più, cinema, teatro, opera e pittura». L'ultimo documentario era sulla evoluzione dell'arte murale, dalle grotte ai graffiti. Nato da una famiglia di artisti a Huesca, Spagna, nel '32, trasferito a Madrid dopo la guerra civile, sposa per prima la passione per la fotografia da cui accede alla scuola di cinema. Il primo lungometraggio del '59 è *I monelli*, che, come *I figli della violenza* di Buñuel, è un ritratto dei ragazzi sbandati dei sobborghi di Madrid che sognano di essere toreri, sposando così le istanze del realismo con la camera a mano della *nouvelle vague*. Con *La caccia* del '65 vince l'Orso d'argento a Berlino, parlando sottotraccia della violenza a vari strati del suo Paese, nell'ombra lunga del fantasma della guerra civile. *Frappé alla menta* del '67 è il

titolo più immaginifico, pieno di ossessioni religiose e sessuali, fantasy alla spagnola: critico del reale ed esploratore dell'intimo, soprattutto femminile, sapeva alternare i due tasti, con un occhio di riguardo verso le metamorfosi della borghesia.

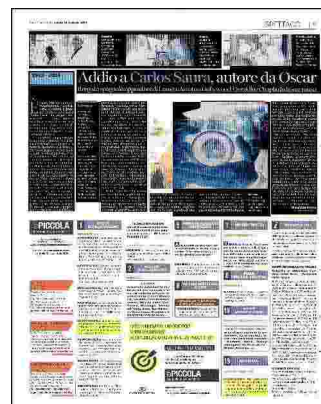
Nella *Tana* del '69 lavora con Geraldine Chaplin che diventerà la sua compagna: scritto con Azcona, è un'anatomia del rapporto coniugale. Inevitabile lo scontro con la censura (*Il giardino delle delizie* del '69), fino ad *Anna e i lupi* del '72, ancora un film sui poteri forti che hanno dominato la Spagna dal dopoguerra a oggi. *La cugina Angelica* del '74 fa dire a Buñuel che avrebbe dato la vita per girare un film simile. Ma il suo successo fu *Cría cuervos* (Premio della giuria a Cannes), sul mondo dell'infanzia, da cui passa all'indagine della figura della donna (l'intimista *Elisa, vita mia*) mentre *Gli occhi bendati* affronta il tema della tortura. Con *Mamá compie*

100 anni torna alla tragicommedia della straniera Anna che torna in Spagna dopo Franco, e con *In fretta in fretta* sulla delinquenza giovanile vince l'Orso d'oro a Berlino.

Bodas de sangre - Nozze di sangue, da García Lorca, segna l'inizio di una lunga collaborazione artistica col danzatore e coreografo Antonio Gades con cui condivide l'esaltazione passionale in *Carmen Story*, da Bizet, *L'amore stregone* in cui il flamenco diventa la radice d'una cultura, come se con la danza si potesse raccontare anche la storia. L'allegoria, l'ossessione, la musica sono il triangolo della sua poetica fortemente buñueliana, tanto che, dopo un periodo stanco, torna con *Flamenco* nel '95 e *Tango* del '98, oltre al bio movie su Goya (99), ricerca sulla luce e il movimento, mentre nel '92 è autore del doc ufficiale dei Giochi olimpici di Barcellona.

Maurizio Porro

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Insieme
Carlos Saura e Geraldine Chaplin al Festival di Cannes nel 1978, dove il regista presentò il film «Occhi bendati»



Frappé
Geraldine Chaplin nel film «Frappé alla menta» (1967): l'attrice e Carlos Saura ebbero una lunga relazione artistica e sentimentale



Premio speciale
Conchita Pérez, Mónica Randall, Mayte Sanchez e Ana Torrent in «Cria cuervos» (1976), Grand Prix Speciale della Giuria al 29° Festival di Cannes



Maestro
Un ritratto di Carlos Saura: il grande regista spagnolo è morto ieri a Madrid

Carriera

● Nato nel 1932 in Aragona, Carlos Saura, regista e fotografo, è considerato insieme a Luis Buñuel e Pedro Almodóvar uno dei cineasti spagnoli più famosi

● Coi suoi film ha attraversato oltre mezzo secolo di storia spagnola. Ha vinto il premio speciale della giuria a Cannes per «La cugina Angelica» e «Cria Cuervos» e l'Orso d'oro a Berlino per «In fretta in fretta»

ANTIFRANCHISTA DOC
“La noche oscura”
di Saura: addio
al regista raffinato

Addio a Carlos Saura. Il grande regista spagnolo è morto a 91 anni per una insufficienza respiratoria: avrebbe dovuto ritirare questa sera a Siviglia il Goya d'Onore 2023, per una carriera spesa “facendo ciò che mi attraeva di più: ho diretto cinema, teatro, opera e ho disegnato e dipinto per tutta la vita”.

Autore colto e raffinato, capace di ibridare realismo, psicologia e trasfigurazione poeti-

ca fino all'allegoria antifranchista, si è aggiudicato importanti riconoscimenti internazionali, quali il Premio speciale della giuria a Cannes con *Cría cuervos* nel 1977 e l'Orso d'oro a Berlino con *Deprisa, deprisa* quattro anni più tardi.

Nato il 4 gennaio del 1932 a Huesca, fratello del pittore Antonio, diplomato in regia all'Iiec, una palestra di impegno civile, esordì nel 1959 con il sottoproletario *Los golfos*, pesantemente censurato in pa-

tria come il successivo *I cavalieri della vendetta*, che ricorda Francesco Rosi.

Nel '66 vince l'Orso d'argento per la regia con *La caccia*, forse il suo capolavoro, che nella mattanza di tre ex combattenti franchisti rievoca la guerra civile, mentre *Cría cuervos...* darà al romanzo di formazione di una bambina una conflittuale valenza simbolica. Da ricordare anche *Carmen*, il kolossal storico *El Dorado* (1988), il mistico *La noche oscura*, *Pepper-*

mint frappé, *Elisa, vida mía* e, nel sodalizio con il direttore della fotografia Vittorio Storaro, *Flamenco* e l'estetizzante *Tango* (1998), che gli vale la terza candidatura agli Oscar. Ispirato da Buñuel, legato a Geraldine Chaplin, ammirato da colleghi quali Stanley Kubrick (“Un regista di grande splendore”) e Woody Allen, Carlos Saura è stato politico per esigenza artistica, teorico per necessità pragmatica, cineasta per urgenza immaginifica.

FEDERICO PONTIGGIA



VINSE QUATTRO OSCAR

Morto Hugh Hudson, regista di «Momenti di gloria»



Il regista Hugh Hudson, che ha diretto il film «Momenti di gloria» è morto, a 86 anni, a seguito di una breve malattia. Hudson ha iniziato la sua carriera facendo spot pubblicitari prima di lavorare al fianco di Alan Parker come regista della seconda unità in «Midnight Express». Tre anni dopo,

il suo «Momenti di gloria», che raccontava la storia di due atleti britannici alle Olimpiadi del 1924, divenne un successo. Nominato per 7 Oscar ne ha vinti 4, incluso quello per il miglior film. Tra gli altri suoi titoli «La leggenda di Tarzan», con Christopher Lambert e «Revolution» con Al Pacino.



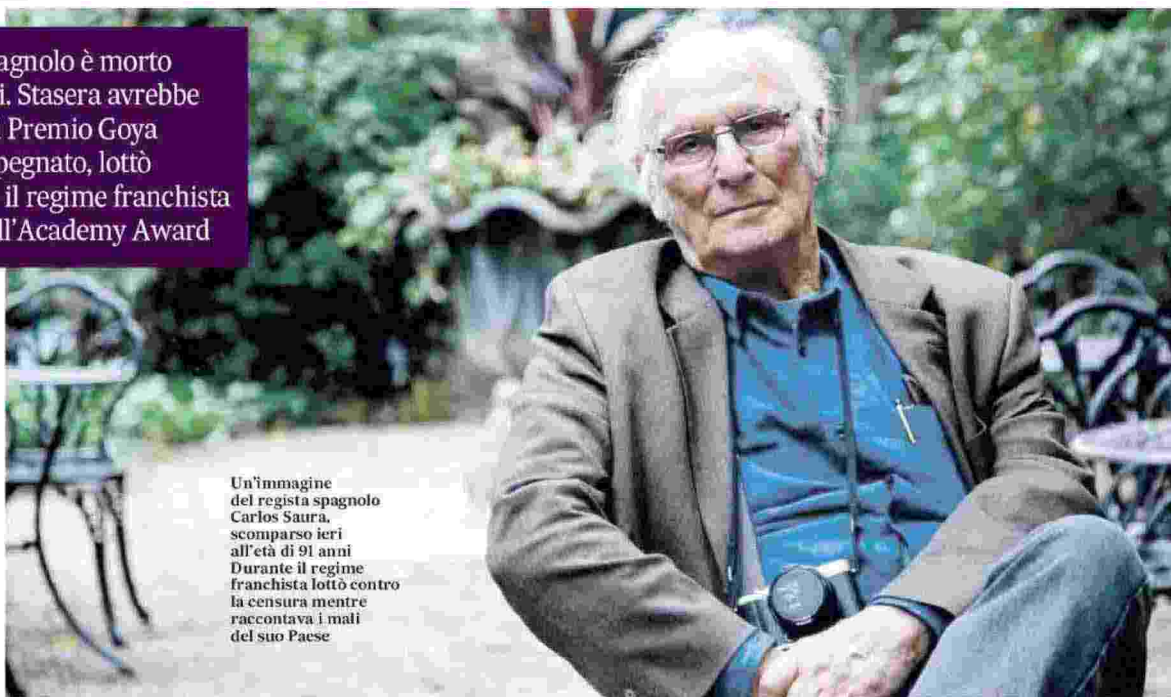


**Il ritratto
Carlos Saura,
scompare
il regista
combattente**

Satta a pag. 18

A sinistra,
il regista
Carlos Saura
(1932-2023)
A destra,
Hugh Hudson
(1936-2023)

Il grande regista spagnolo è morto ieri all'età di 91 anni. Stasera avrebbe ricevuto a Siviglia il Premio Goya d'onore. Artista impegnato, lottò contro la censura e il regime franchista. Candidato 3 volte all'Academy Award



Un'immagine del regista spagnolo Carlos Saura, scomparso ieri all'età di 91 anni. Durante il regime franchista lottò contro la censura mentre raccontava i mali del suo Paese

Addio a Saura, il combattente del cinema

IL RITRATTO

Se ne va uno dei più grandi registi europei, con Luis Buñuel e Pedro Almodóvar un gigante del cinema spagnolo: Carlos Saura è morto a 91 anni proprio alla vigilia del Premio Goya d'onore che gli sarebbe stato consegnato stasera a Siviglia e per il quale aveva già espresso la sua gratitudine: «Sono stato fortunato», aveva detto nei giorni scorsi, «perché ho fatto

quello che mi attraeva di più: ho diretto cinema, teatro, opera, ho disegnato e dipinto per tutta la vita». Regista di film-cult come *La caccia*, *Frappè alla menta*, *Cria Cuervos*, premio speciale della Giuria a Cannes, *Carmen Story*, *Nozze di sangue*, *Elisa, vita mia*, *Spara che ti passa* interpretato da Francesca Neri (nel ruolo di una cavallerizza tiratrice in un circo) e *Flamenco*, durante il regime franchista lottò contro la censura e successivamente fu l'emblema dell'impegno nel post-franchi-

simo. Tre volte candidato all'Oscar per il miglior film straniero (con *Mamà compie 100 anni* nel 1980, con *Carmen Story* nel 1984, con *Tango* nel 1999), Orso d'oro a Berlino nel 1981 per *In fretta, in fretta*, il regista fu a lungo legato sia sentimentalmente sia artisticamente a Geraldine Chaplin che interpretò i suoi film *Frappè alla menta* Orso d'argento a Berlino nel 1967, *Lo stress è tre, tre*, *La tana*, *Anna e i lupi*, *Cria Cuervos*, *Elisa, vita mia*, *Gli occhi bendati*, *Mamà compie 100 anni*. Nel 1974

l'attrice diede alla luce uno dei sette figli del regista.

LA REALTÀ

Nel settembre scorso una brutta caduta impedì a Saura di presentare al Festival di San Sebastian *Les paredes hablan*, il suo nuovo documentario sull'arte murale dalla preistoria ai graffiti. Negli ultimi anni il cinema della realtà era diventato la passione del regista che nel 2015 aveva raccontato il folklore argentino in *Zonda*, nel 2016 aveva realizzato uno spetta-

colare ritratto dell'archistar Renzo Piano (*L'architetto della luce*), nel 2021 dedicò il suo *El rey de todo el mundo* alla musica e alla danza del Messico. Prima di morire Saura stava lavorando a un documentario su Bach e nel 2021, ospite d'onore al Bif&st di Bari insieme con Vittorio Storaro, che aveva illuminato sei suoi film da *Taxi* (1996) a *Flamenco Flamenco* (2009), si era espresso a favore del passaggio dalla pellicola al digitale: «Sfruttare le nuove tecnologie può aiutare ad ottenere risultati migliori», disse tra gli applausi.

LA FOTOGRAFIA

Saura era nato a Huesca il 4 gennaio 1932, fratello del pittore An-

tonio Saura Atarés. Appassionato di fotografia, dopo gli studi cinematografici esordì nel 1959 dirigendo *I monelli*, un film sui ragazzi sbandati delle periferie di Madrid. Nel 1963 realizza *I cavallieri della vendetta*, film in costume ambientato nell'Ottocento e insieme ad altri registi del Nuevo Cine spagnolo si adoperò per far tornare in patria Luis Buñuel esiliato da Franco. Nel 1965 dirige *La caccia*, ritratto feroce della società spagnola e allegoria della Guerra civile, e nel 1968 la proiezione a Cannes del suo film *Frappé alla menta* venne interrotta dalla contestazione guidata da François Truffaut e Jean-Luc Godard: Saura,

sempre sensibile alle battaglie per la libertà, accettò di buon grado di fare un passo indietro «per lasciare spazio alla rivoluzione».

LE INFLUENZE

Dotato di uno stile pittorico aperto alle più varie influenze estetiche e cinematografiche (tra i suoi riferimenti figuravano Buñuel, Alfred Hitchcock e Godard), Saura ha dedicato alla danza una serie di film: *Bodas de sangre - Nozze di sangue* (1981), *Carmen Story* (1983), *L'amore stregone* (1986), *Flamenco* (1995) e *Tango* (1998) mentre è sulle Olimpiadi di Barcellona 1992 *Marathon*, il documentario ufficiale dei giochi. *Buñuel y la mesa del rey*

Salomón (2001) raccontava invece l'amicizia tra Buñuel, García Lorca e Salvador Dalí trasfigurandola in chiave fantastica e grottesca. «Non posso separare il cinema dalla mia vita», diceva, «sono interconnessi e si influenzano a vicenda». Oggi il cinema, la cultura, le istituzioni spagnole piangono il regista. «Carlos Saura lascia dietro di sé un'opera essenziale per una riflessione profonda sul comportamento umano», ha twittato Antonio Banderas. «Una figura fondamentale della cultura spagnola», ha postato il premier Pedro Sánchez e si è affidata a twitter anche la Casa Reale: «Il suo cinema non morirà mai. Ha-sta sempre».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Geraldine Chaplin, 78 anni e Ana Torrent, 56, nel film "Cria Cuervos", scritto e diretto da Carlos Saura nel 1976. Vinse il Grand Prix della Giuria a Cannes



Una scena di "Carmen Story" del 1983, che fu candidato all'Oscar



Il film "La caccia" 1966 miglior regia a Berlino

TRA I SUOI FILM PIÙ CELEBRI "ELISA, VITA MIA", "LA CACCIA" "CRIA CUERVOS", "NOZZE DI SANGUE", "FLAMENCO" E "CARMEN STORY"

IL PREMIER PEDRO SÁNCHEZ: «È STATA UNA FIGURA FONDAMENTALE DELLA CULTURA SPAGNOLA»





**L'addio
Hugh Hudson
e i suoi 4 Oscar
per "Momenti
di gloria"**

a pag. 18

**Se ne va anche Hugh Hudson,
Oscar per "Momenti di gloria"**

IL LUTTO

Il cinema dice addio anche a Hugh Hudson, il regista del film *Momenti di Gloria*, morto a Londra a 86 anni dopo una breve malattia. Inglese, anche sceneggiatore, nella sua carriera iniziata negli Anni Ottanta aveva diretto soltanto 15 film, tra cui il successo *Greystoke - la leggenda di Tarzan*, ma la sua fama è rimasta legata all'opera prima *Momenti di gloria* (titolo originale *Chariots of Fire*) che, prodotta da David Putnam, nel 1981 vinse 4 Oscar su 7 nomination: come miglior film, per i costumi, per la sceneggiatura e per la colonna sonora di Vangelis, un hit dalle

sonorità elettroniche che continua ancora oggi a fare da accompagnamento ai più importanti avvenimenti sportivi. Il film, vincitore anche di un Golden Globe e tre Bafta, interpretato da Ben Cross e Ian Charleson, tra ralenti e flashback era ispirato alla storia vera tra amicizia e rivalità di Eric Liddell e Harold Abrahams, due velocisti britannici e universitari di Cambridge (il primo era cristiano, l'altro ebreo) che parteciparono alle Olimpiadi di Parigi del 1924.

IL PROGETTO

Era stato Hudson a coinvolgere nel progetto l'amico Vangelis scommettendo sulla colonna sonora destinata a fare in buona

parte la fortuna del film che, costato appena 3 milioni di dollari, incassò 58 milioni soltanto in America. E fu quel successo a lanciare la carriera di Hudson a cui fu poi affidato un budget ben più alto, 33 milioni di dollari, per realizzare *Greystoke* con Christophe Lambert nella parte di Tarzan.

Nel 1985 il regista dirige *Revolution*, dramma storico con Al Pacino e campione d'incassi negli Usa. Nel 1989 firma *Lost Angels*, protagonista un adolescente "difficile". Nel 1995, per il documentario collettivo *Lumière & company* (a cui prendono parte anche James Ivory, David Lynch, Patrice Leconte e Spike Lee), utilizza le stesse tecnologie dei fratelli Lumière. Seguono *La mia vita fi-*

no ad oggi con Colin Farrell, *Sognando l'Africa*, il documentario *Rupture: A matter of Life or Death* sull'emorragia cerebrale che aveva colpito la moglie del regista, l'attrice Myriam d'Abo.

L'ultimo film è *Altamira* del 2016. Apprezzato regista di spot pubblicitari, autore del documentario *Fangio: una vita a 300 all'ora*, Hudson ha lavorato in tempi recenti con Brando Quilici: nel 2014 ha scritto la sceneggiatura di *Il mio amico Nanuk*, successo mondiale diretto dal regista italiano con Roger Spottiswoode, e nel 2022 quella di *Il ragazzo e la tigre* ambientato sull'Himalaya.

G.I.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Hugh Hudson (1936-2023) e il film "Momenti di gloria" (1981)

**L'AUTORE È MORTO
A LONDRA A 86 ANNI
NELL'81 PER LA SUA
OPERA PRIMA SI ISPIRÒ
ALLA STORIA DI DUE
FAMOSI VELOCISTI**



Festival, record e liti. Lega e M5S contro la Rai Amadeus: «Vogliono cacciarmi? Io vado via»

di **Antonella Baccaro** e **Renato Franco**

Continuano le polemiche sull'edizione numero 73 di Sanremo. Dopo l'attacco di Fratelli d'Italia, che ha chiesto un ricambio alla guida della Rai, ieri la richiesta di una svolta è arrivata dal leader leghista Matteo Salvini. E anche il presidente del Movimento Cinque Stelle Giuseppe Conte ha invocato una «riforma profonda». In difesa della Rai i candidati alla segreteria del Pd Stefano Bonaccini ed Elly Schlein. «Se vogliono cacciarmi vado via» ha risposto il conduttore del Festival Amadeus.

da pagina 9 a pagina 11
Arachi, Visentin



Primo piano | Il caso Sanremo

Amadeus e le accuse al Festival

«Se mi mandano via? Me ne vado»

Il conduttore: con certi numeri ho forza. Salvini e Conte chiedono il cambiamento nella Rai

di Renato Franco

DAL NOSTRO INVIATO

SANREMO «Sono l'uomo più felice del mondo». Beato Amadeus. Per il conduttore le cinque giornate di Sanremo sono state un trionfo: «Mi sento come un bambino in un parco divertimenti senza che la gioia finisca mai, sembra un sogno che però è realtà». La felicità però è un attimo. E il conduttore — a domanda risponde — prende anche in considerazione che qualcuno gli possa portare via il suo giocattolo preferito.

È stato il Festival delle tante polemiche e dei tanti appelli di una parte della politica a chiedere un cambio di narrazione a quella proposta dagli attuali dirigenti Rai. Amadeus è forte di un contratto che lo lega al Festival di Sanremo anche l'anno prossimo, quando toccherà il personale record delle cinque conduzioni di fila. Ma mai dire mai. «Se dovessero mandarmi via, che devo fare? Me ne vado... — riflette il conduttore —. Se il mio mandato dovesse finire

qui faccio le valigie, ma conserverò per tutta la mia vita il ricordo di quattro anni bellissimi. Nella vita, al di là dei Festival, dipende tutto da un risultato: se si ottengono questi numeri hai un certo tipo di forza; se avessi fatto il 15-20% in meno sarei un allenatore esonerabile. Qualsiasi allenatore è forte finché la squadra vince, se la squadra perde anche i più grandi rischiano di essere cacciati. Ecco perché devo portare sul palco quello che sento mio: se si sbaglia bisogna sbagliare con le proprie idee».

Il Festival è nel mirino. Dopo l'attacco di Fratelli d'Italia, che ha chiesto a chiare lettere un ricambio alla guida della Rai, ieri l'avviso di sfratto ai vertici del servizio pubblico è arrivato da Matteo Salvini. Il vicepremier e leader della Lega fa gli «auguri a chi ha vinto» ma soprattutto ritiene «che vada fatta una riflessione sulla gestione Rai nel suo complesso». Un pensiero condiviso anche dal presidente del Movimento 5 Stelle Giuseppe Conte che crede che «la Rai abbia bisogno di una riforma profonda, rifondativa, per rendere più efficace il servizio pubblico e l'informa-

zione».

In difesa della Rai intervengono invece i candidati alla segreteria del Pd. Stefano Bonaccini invita il governo a mettere «giù le mani dalla Rai: voler mettere il bavaglio agli artisti e alla libertà di esprimersi non è degno di un Paese democratico». Stessa posizione per Elly Schlein che invita la maggioranza a «occuparsi di come abbassare le bollette e alzare i salari, non di quello che accade sul palco di Sanremo con queste costanti ingerenze anche gravi». In mezzo a letture che sono opposte c'è Silvio Berlusconi, che difende e attacca: «Cambiare vertici della Rai? No, non voglio assolutamente arrivare a questo. Dico semplicemente che mi piacerebbe che la televisione pubblica facesse il suo mestiere di televisione pubblica».

I casi che hanno fatto discutere sono soprattutto quelli di Zelensky e Fedez, vicende che sono passate sopra la testa del conduttore e direttore artistico Amadeus. La lettera del leader ucraino ha fatto lavorare mille diplomazie diverse, mentre gli show del rapper (la foto di Bignami strappata, l'appello a Meloni

per legalizzare la cannabis, il bacio con Rosa Chemical) appartengono tutte all'imprevedibilità della diretta che per sua natura non è controllabile.

Ma poco importa. Il bersaglio non cambia. Le critiche arrivano nonostante i numeri dell'Auditel e i ricavi di Rai Pubblicità che festeggia il record di raccolta con oltre 50 milioni di euro, il dato più alto di sempre. Prova a difendersi in prima persona invece il direttore Intrattenimento Prime Time Stefano Coletta che, tracciando il bilancio finale del Festival, tiene a ribadire l'assoluta libertà delle scelte prese, senza nessun retropensiero ideologico: «Non c'è Sanremo se non c'è polemica ma ribadisco per l'ultima volta che il prodotto televisivo è un lavoro che vuole parlare a chi guarda la tv, senza alcun indottrinamento ma portando il miglior prodotto televisivo possibile». Quindi allarga la riflessione a livello personale: «Le esternazioni politiche fanno parte della natura di una kermesse così importante, ma trovo incivile che si attacchi un dirigente della tv pubblica sul piano personale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il dirigente

Coletta: noi lavoriamo per il miglior prodotto, incivile attaccarmi sul piano personale

La parola

FESTIVAL

Il Festival di Sanremo è la gara canora più famosa d'Italia: si tiene ogni anno a partire dal 1951. Si è appena conclusa la 73esima edizione

In conferenza stampa

Il direttore artistico e conduttore del Festival di Sanremo 2023 Amadeus, 60 anni, ieri con Stefano Coletta, 57, direttore dell'Intrattenimento Prime Time Rai (Ansa)



I fronti

La foto del viceministro e il freestyle di Fedez

✓ Durante la seconda serata del Festival, Fedez è salito sul palco e cantando ha strappato la foto del viceministro Bignami, ritratto in una vecchia immagine vestito da ufficiale nazista

Gli Articolo 31 e l'appello per legalizzare la cannabis

✓ Sempre il rapper, in tandem con gli Articolo 31, ha poi lanciato un appello per chiedere una legge che legalizzi la cannabis. Immediata la replica di FdI: «Non lo faremo mai»

La reazione di Fratelli d'Italia contro viale Mazzini

✓ Questo doppio episodio ha innescato una durissima reazione da parte del partito della premier Meloni, da cui sono partiti attacchi ai vertici Rai, prospettandone una rivoluzione

Primo piano | Il caso Sanremo

Il retroscena

di Antonella Baccaro

Nessun blitz contro i vertici Rai

L'attacco a Fuortes passerà dal cda

Si vuole evitare l'effetto censura. Il cambio potrebbe rientrare nel dossier partecipate ad aprile

ROMA La verifica sui vertici della Rai, invocata da molti esponenti di Fratelli d'Italia per quelli che considerano atti di «killeraggio politico» andati in onda, alla vigilia delle Regionali di Lombardia e Lazio, nel corso del Festival di Sanremo, richiederà tempo. Nessun blitz è in vista sull'amministratore delegato Carlo Fuortes e sul direttore dell'Intrattenimento Stefano Coletta. E i motivi sono tanti.

Il primo è che non si vuole dare l'impressione di una purga ideologica. «Non invoco nessuna censura» ha precisato infatti ieri il leader azzurro Silvio Berlusconi in un'intervista al *Giornale*. E a chi gli chiedeva se volesse cambiare i vertici Rai, ha rimarcato: «Non voglio arrivare a questo, dico semplicemente che mi piacerebbe che la televisione pubblica faccia il suo mestiere di televisione pubblica». Affermazioni caute che potrebbero apparire un passo indietro, se non fosse che il suo partito si sta già preparando a un'offensi-

va a tutto campo. «La linea — conferma una fonte — resta quella espressa nell'ultimo cda, dove il budget è stato fatto passare solo in vista di una verifica sugli equilibri nell'azienda». Forza Italia vorrebbe anche andare alla carica per ottenere che si componga finalmente quella commissione di Vigilanza, in assenza della quale oggi l'azienda veleggia senza alcun controllo politico.

L'altro motivo che induce a credere che, se ricambio ci sarà, avverrà non nel breve termine, è che, non avendo Fuortes intenzione di dimettersi, bisognerà cercare l'occasione per farlo cadere in cda utilizzando i voti contrari di Lega, FI, M5S e del rappresentante dei dipendenti. Ma la prima riunione utile, dopodomani, reca all'ordine del giorno il piano editoriale e le nomine dei vice del neodirettore del Tg2, Nicola Rao, su cui non c'è voto. La successiva convocazione è datata 3 marzo, ma difficilmente sarà quella in cui l'ad presenterà

atti importanti, come l'atteso piano industriale, su cui il cda sarà chiamato a votare. E che peraltro avrebbe bisogno del parere obbligatorio di quella Vigilanza che ancora non è insediata. Di questo passo si arriva già a metà marzo.

Di tempo la premier Giorgia Meloni ha peraltro bisogno nel caso dovesse mettere mano a tutto il dossier Rai. E potrebbe esserci la tentazione di far rientrare anche questo riassetto nel calderone delle nomine nelle partecipate, previste per aprile. Per questo alcuni immaginano che Meloni potrebbe per ora fare una prima mossa simbolica, come toccare la casella del Tg1. Ma il nome che circola, quello del giornalista Gianmarco Chiocci, oltre a essere quello di un esterno, è troppo vicino a Meloni perché possa passare senza rivedere la direzione del Tg2, appena coperta da un altro fedelissimo, Nicola Rao. A meno che non sia lui a passare al Tg

della prima rete. Un risiko complicato.

Meloni potrebbe tornare a chiedere a Fuortes la nomina di un direttore generale. Mossa che però ha i suoi limiti, visto che questa figura non ha poteri sulle direzioni di genere e sulle testate informative. Su tutto questo pesa come un macigno il risultato elettorale delle competizioni regionali che sarà svelato stasera e che potrebbe portare a ulteriori tensioni tra i partiti di maggioranza.

Ieri Fuortes non ha partecipato alla conferenza stampa finale del Festival. Ha inviato una nota in cui ne ha sottolineato i risultati: «Un'edizione destinata a rimanere nella storia della nostra televisione e del nostro Paese» ha rimarcato. A viale Mazzini ieri qualcuno ricordava che il suo predecessore Fabrizio Salini è rimasto in sella per tre anni e con tre governi. Fuortes è già a quota due.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Su Corriere.it

Le polemiche politiche sul Festival di Sanremo con tutti gli aggiornamenti in tempo reale

L'ipotesi

Tra le soluzioni anche un intervento simbolico di Meloni sulla casella della direzione del Tg1

Il bilancio

Carlo Fuortes, 63 anni, amministratore delegato della Rai, ieri a Sanremo, durante la conferenza stampa per delineare un bilancio del Festival (Ansa)

Il messaggio**Zelensky slitta e va fuori Auditel: dati posticipati**di **Renato Franco**

In un Festival che festeggia grandi numeri (gli ascolti più alti dal 1995 e i ricavi pubblicitari sopra i 50 milioni di euro) se c'è da trovare un difetto è la durata mostruosa (per la quale si è scusato lo stesso Amadeus) con la proclamazione del vincitore annunciata alle due e mezza di notte. Simbolico in questo senso che sia l'annuncio di Mengoni sia la lettera di Zelensky e la successiva esibizione della band ucraina degli Antytyla siano finite fuori dalla

rilevazione dell'Auditel. Qualcuno si è anche spinto a ipotizzare che fosse questo il motivo («oscurare» i dati) per cui la lettera di Zelensky è slittata in scaletta. Ma non è così. La giornata Auditel viene rilevata dalle 2 di notte alle 2 di notte del giorno dopo, quindi i numeri dei 40 minuti eccedenti (il Festival si è chiuso ufficialmente alle 2 e 40) verranno comunicati, come sempre, il giorno successivo (ovvero oggi).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

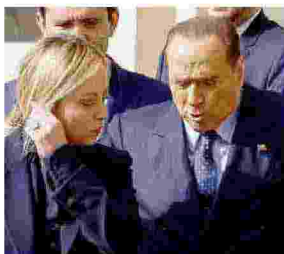


La band ucraina Taras Topolia, 35 anni, leader degli Antytyla



UCRAINA "È Kiev che ha attaccato il Donbass: cessi il fuoco"

**B. bombarda Meloni:
 "Non doveva vedere
 Zelensky, basta armi"**



ROSELLI A PAG. 2

GIÙ IL SIPARIO • LE GRANE DELLA MAGGIORANZA

Finito Sanremo, inizia la guerra: B. attacca Zelensky, Salvini la Rai

MELONI NEI GUAI La premier al leader di FI: "Sostegno all'Ucraina saldo e convinto". E parte la battaglia dei partiti su Viale Mazzini

» **Gianluca Roselli**

Chi l'avrebbe mai detto che sarebbe stato il Festival di Sanremo a scoprire il vaso di Pandora sulla Rai e sull'Ucraina? È stata la kermesse canora a far emergere le differenze nella maggioranza sulla guerra, con una Giorgia Meloni schierata sul fronte atlantista e al fianco di Kiev e gli alleati assai più neutri, se non addirittura filo-russi, come evidenziato ieri dalle parole di Silvio Berlusconi. Dall'altra, invece, le polemiche sul Festival hanno fatto esplodere la questione Rai a livello politico, con la maggioranza pronta al cambio dei vertici della tv pubblica e le opposizioni ad alzare le barricate.

Ma torniamo sull'Ucraina. "Se fossi io il premier non andrei a parlare con Zelensky perché stiamo assistendo alla devastazione del suo Paese e alla strage di soldati e civili, ma se lui non avesse attaccato le due repubbliche del Donbass tutto questo non sarebbe accaduto",

ha detto ieri il leader di Forza Italia all'uscita del seggio a Milano. Pensieri in parte già espressi negli audiorubati in autunno durante una riunione con i gruppi azzurri, che ora rincara dicendo che va fermata la fornitura di armi: "Tu domani ordini il cessate il fuoco - ha consigliato a Biden di dire a Zelensky -, anche perché noi da domani non vi daremo più dollari e non ti daremo più armi". Una posizione nettamente diversa da quella della premier Meloni sulla questione Ucraina, e infatti sul tema interviene subito Palazzo Chigi.

"IL SOSTEGNO all'Ucraina da parte del governo è saldo e convinto, come chiaramente previsto nel programma e come confermato in tutti i voti parlamentari della maggioranza che sostiene l'esecutivo", si sbriga a far sapere una nota informale dello staff di Giorgia Meloni. Proprio in queste ore, del resto, è entrato in Gazzetta Ufficiale il sesto invio di armi a Kiev. Ma la questione ora in qualche modo andrà affrontata, perché su un tema così delicato non si può

procedere in ordine sparso, con i tre partiti di governo su tre posizioni differenti. E anche se Forza Italia si è affrettata a chiarire che Berlusconi non ha mai messo in discussione il sostegno a Kiev, restano le parole di ieri, che arrivano dopo il distinguo di Matteo Salvini sul caso dell'intervento di Zelensky a Sanremo. "Preferirei che non ci fosse, al Festival io voglio sentire musica e canzoni. Comunque non lo guarderò", aveva detto il leader leghista.

”

Poi c'è la Rai. L'attacco di esponenti meloniani di primissimo piano dopo il caso Fedez con il sottosegretario Gianmarco Mazzi (in passato consulente del Festival, tra l'altro) a sostenere che nella tv pubblica bisogna procedere "a un cambio di narrazione" che dovrà avvenire a partire da "un cambio dei vertici" ha messo tutti sul piede di guerra. La questione televisiva, infatti, finora era stata rimandata sia perché non

rientrava tra le urgenze del Paese, sia perché Meloni sul tema ha voluto prendersi del tempo. Se si era giunti a una sorta di tregua armata della premier con l'ad Carlo Fuortes, dopo Sanremo gli accordi sono saltati e ora tutto torna in discussione. Il caso Fedez e la pessima gestione del video mancato di Zelensky hanno provocato l'irritazione della premier, che ora pretende un cambio di passo. Ma pure su questo terreno la maggioranza sembra divisa e tutti si sono precipitati a marcare il territorio. "Una riflessione sulla gestione della Rai nel suo complesso andrà fatta", osserva Salvini. "Ho visto cose ideologicamente spostate a sinistra. Non è giusto. Ma non voglio arrivare alla sostituzione dei vertici, semmai vorrei una Rai che faccia di più il suo mestiere di tv pubblica", sostiene Berlusconi. Reduce, tra l'altro, dalla sconfitta della controprogrammazione al Festival messa in campo da Mediaset.

Ma in vista di una battaglia senza quartiere sulla tv, anche l'opposizione si fa sentire. "Giù le mani dalla Rai!", avverte Ste-

fano Bonaccini (Pd). Mentre per il 5S Giuseppe Conte "la Rai ha bisogno di un profondo cambiamento". La guerra dei partiti su Viale Mazzini è appena cominciata.





A notte fonda

L'ad Rai Carlo Fuortes con Amadeus. Sotto, la proclamazione del vincitore Marco Mengoni quasi alle 3 di notte
FOTO ANSA

IL VERO VINCITORE

**Presta: una vita
fra vendette,
indagini e cachet**

RODANO A PAG. 3

IL VERO VINCITORE • L'agente tv

Presta arriva primo: da Amadeus al Colle, tra cachet e vendette

» **Tommaso Rodano**

Il vero vincitore di Sanremo non ha dovuto aspettare la finale: Lucio Presta ha dominato il Festival dal principio. Il re degli agenti tv conduce la kermesse tramite il suo assistito Amadeus, ha piazzato Roberto Benigni per l'ennesimo monologo sulla Costituzione e ha esercitato il monopolio pressoché completo dell'Ariston, visto che nella sua scuderia è passato anche Gianni Morandi. Non bastava: Presta è finito pure nelle foto ufficiali del Quirinale per testimoniare la trasferta sanremese di Sergio Mattarella, di cui è stato regista. Se Sanremo è la gallina dalle uova d'oro della Rai, la Rai è il pollaio di Lucio Presta. Forse salteranno i vertici dell'azienda, ma per lui cambia poco: è al di sopra dei capricci politici. I suoi artisti li preferisce quasi tutti a Viale Mazzini perché così "si occupa un territorio", come ha raccontato a Claudio Sabelli Fioretti nel 2005: "Se un direttore vuole fare a pezzi un mio artista, deve pensar-

ci bene: se lui oggi fa male a me io domani posso fare male a lui. Voglio che rifletta. Non sono uno che vende spazzole".

Non vende spazzole ma affitta personaggi: il botto arriva nei primi anni 2000, quando Paolo Bonolis diventa il grande mattatore della tv italiana e fa l'elastico tra Rai e Mediaset. Con lui spicca il volo anche Lucio, ex ballerino di *Fantastico* negli anni '80. Sulla pista da ballo non ha lasciato ricordi indelebili, come agente delle star invece è diventato il migliore. Bonolis e Amadeus, appunto, ma pure sua moglie Paola Perego, Antonella Clerici, Marco Liorni, Ezio Greggio, Lorella Cuccarini, i tour teatrali di Checco Zalone e molti altri.

Il cosentino Lucio Presta è persona dai molti vezzi: nella casa di campagna alleva quattro mucche highlander, quelle col manto peloso come yak; ha un rapporto affettuoso anche con le armi perché "ho subito due rapine e sono il miglior deterrente

che conosca". Non è discreto come lo sono in genere gli uomini di potere, ama rivendicare la sua educazione salesiana, ma la declina in una formula peculiare: "Prima mi vendico e poi perdono". Si vendica, soprattutto. Chiedere, tra gli altri, a Mario Orfeo e Monica Maggioni: il primo è stato silurato dalla Direzione Approfondimenti, la scorsa estate, anche per la guerra personale che gli ha mosso Lucio, la seconda è finita in *black list* perché nel 2017 fece chiudere il programma della moglie Perego, dopo una clamorosa gaffe sessista sulle donne dell'est Europa.

SE ATTACCHI PRESTA, Presta se ne ricorderà. Lo sanno anche giornalisti e critici tv, sottoposti a un regime di monitoraggio quasi militare: chi scrive male di un assistito di Lucio può aspettarsi chilometrici audio whatsapp con le reprimende di Gina Cilia, la sua più stretta collaboratrice. Forse anche per questo, in genere, la stampa lo tratta con i guanti: si legga l'intervista sul *Sole 24 Ore* di domenica scorsa, nella quale parla del futuro di Sanremo come se fosse cosa sua. "Ormai è una serie tv. Per crescere, prima o poi, dovrà abbandonare l'Ariston, si dovrà costruire un Palafestival", profetizza. Il prossimo anno è ancora di Amadeus, e quindi ancora di Presta: sarà la decima edizione condotta da un suo cliente. Lui giura che sarà l'ul-

tima, ma qualcuno pensa davvero che si ritiri a pascolare le vacche, lasciando il dominio tv al suo rivale Beppe Caschetto?

Nel frattempo però Presta ha regalato ai figli le quote di Arcobaleno Tre, la sua società storica, e poco dopo anche loro si sono disimpegnati. Poi c'è stato il pessimo affare di *Firenze secondo me*, il tremendo documentario con Matteo Renzi. Doveva rilanciare la popolarità dell'ex premier, è

finito in un'indagine della procura di Roma, con l'ipotesi di un presunto finanziamento illecito: costato quasi un milione di euro - tra compenso per Renzi e costi di produzione - non ha incassato praticamente nulla. Chi gliel'ha fatto fare? Forse gratitudine e affetto - Presta insieme a Simona Ercolani è stato il produttore della Leopolda nelle stagioni più brillanti, inoltre è conterraneo e grande amico del ren-

ziano Ernesto Carbone - o forse l'arte innata di annaffiare le relazioni che conta. Nel 2017 il tentativo di limitare il suo strapotere - e quello di Caschetto - fece approvare in Vigilanza Rai una risoluzione "contro i conflitti di interessi di agenti, autori e conduttori", poi recepita nel 2020 con una direttiva dell'ex ad Fabrizio Salini. Formalmente è ancora in vigore, nella sostanza è lettera morta: lavorano sempre, quasi solo, quei due.



DOMINIO
IL PALCO
È ROBA SUA,
CHIUNQUE
COMANDI



FESTIVAL DEL TRASH

Paghiamo 1,7 miliardi per vedere il «Rai pride»

A Sanremo oscenità, insulti agli italiani, attacchi politici coi soldi del canone. Ma lo share alto non giustifica tutto

di **Tony Damascelli**

■ Si è chiusa con la vittoria di Marco Mengoni una delle edizioni a più alto tasso polemico del Festival di Sanremo. Anche Conte, dopo il bacio omo tra Rosa Chemical e Fedez, chiede una riforma della governance Rai. L'ad Fuortes è in bilico, mentre Amadeus si fa forte degli ascolti.

con **Laura Rio** alle pagine **10-11**



Diversità ostentate, baci gay e volgarità Più che un Festival è stato il «Rai pride»

All'Ariston regnano farsa e trivio grazie anche ai soldi del canone: l'asticella della trasgressione spostata sempre più in su. E l'omosessualità è affermata senza dignità fino all'exasperazione

di **Tony Damascelli**

Il Rai pride del festival è indiscutibile. Un orgoglio puro e duro, un carosello di baci e abbracci di vario tipo ma da tutti i tipi. A carnevale ogni scherzo vale e a Sanremo si andati secondo ultimi usi e costumi. Prevedo sollevazioni e lucarellate, registro l'idem vedere, tra paillettes e ipocrisie massime. In principio fu Celentano. 24mila baci, festival 1961. Dopo di lui, il diluvio.

In verità si dovrebbe trattare d'altro ma nell'ultimo festival sono saltate tutte le marcature, imprevedibili e previste, a cappella e scritte, baci mille e poi cento e mille ancora, come scrisse Catullo a Lesbia per una notte infinita. Ma all'Ariston, a parte l'analogia sull'eternità della notte, non è stata tutta poesia ma farsa e trivio. Una rassegna del memoremigismo rivisto e corretto, là un colpo ambiguo al sedere provocò il licenziamento toccata stante del cantante responsabile, qui applausi e risate varie, direi avariate. Si è avuta l'impressione, direi la certezza, che il festival sia stata l'occasione del libera tutti, partendo da Zelensky, passando da Mattarella, per arrivare alla banda musicale dell'Aeronautica militare, l'inno di Mameli e la bambola da banco, i seni disegnati e quelli verissimi, un carnevale con coriandoli bagnati, una festa che ha stretto a coorte milioni di italiani per share non per condivisione. Il tutto grazie anche agli 1,7 miliardi di euro che ogni anno entrano nelle casse della Rai con il canone.

Riassunto delle cinque puntate: Amadeus e Morandi in coppia hanno sbaciucato le guance della Ferragni e della Fagnani, Gianni Morandi appassionatamente ha baciato

la moglie Anna, i Coma_Cosa, Francesca e Fausto, hanno chiuso il loro duetto con il bacio e il fiocco dell'annuncio matrimoniale, l'inquietante Rocio ha spavaldamente affrontato la bocca di Amadeus lasciando perplessa la signora Civitillo Giovanna; poi la svolta, si fa per dire, Fedez e J.Ax quattro labbra unite e, come gran finale, in mezzo a tutta questa gente, Rosa Chemical, prima è sceso in platea, poi ha mosso il proprio dereetano in faccia a Fedez il quale non ha respinto l'avance, anzi ne ha approfittato, mimando l'atto conseguente di penetrazione, poi il cantante concorrente lo ha trascinato sul palco e qui lo ha avvinghiato nel bacio vero, con bramosia forte, perché il giovane di Rivoli ha ammesso l'innamoramento. Una colossale sceneggiata, per metterci tutti più tranquilli e in pace con la coscienza: sparito di colpo ogni accenno al *Me too*, escluso ogni tipo di denuncia per molestie sessuali, al massimo si è registrata una smorfia di sorpresa e disappunto di lady Ferragni per la pubblica fuitina del consorte.

Il quadro generale è da avanspettacolo. Qui non si tratta di diversità, ormai accertata, infine accettata e certificata, semmai c'è da capire la voglia matta di una esibizione continua, la manifesta affermazione di un'omosessualità, prima segregata, repressa, imprigionata e poi liberata ma non con la dignità che le compete ma ormai senza limiti e in tutte le sue forme esteriori, anche le più folkloristiche, cariche di orgoglio fasullo, volgari e dunque controproducenti a una causa umana e sana.

Stefano Coletta, capo di Rai 1, si è spiegato: «Penso che la televisione debba rappresentare tutta la società, nella sua interezza.

Che sia interessante la complessità» ed ha aggiunto: «Essere attaccati per l'orientamento sessuale, per demolire la professionalità con letture omofobe è una ferita e niente ti può risarcire. Spero di essere letto non per la mia vita privata». Fin qui, non c'è virgola sbagliata. C'è un però che proprio il festival ha ribadito: l'eccesso, l'exasperazione, la diversità (non si tratta dei diritti, questi insindacabili) da esibire a tutti i costi, in uno spot pubblicitario, nel testo di una canzone, nei

monologhi. Il bacio è forma di massimo affetto ma per questo dovrebbe essere personale, privato, quasi nascosto, quando diventa spettacolo, a parte casi di emozione ed amore puri, si trasforma in protagonismo e ostentazione. L'ossessione della diversità la rende, paradossalmente, omogenea, uniforme, quasi si debba affermare l'indistinto come valore assoluto, unico, giusto e la differenza, come in aritmetica, una sottrazione o, addirittura, una violenza.

PUBBLICITÀ

Grandi spot
poco integrati
con gli altri media

Colletti e Grattagliano — a pag. 16

Grandi spot poco integrati, l'occasione persa dei brand

Dopo il Super Bowl. Nove direttori marketing su dieci scommettono sui contenuti video, ma sono poche le aziende che provano a percorrere la strada di valorizzare contenuti transmediali e convergenti

**Giampaolo Colletti
Fabio Grattagliano**

A caccia di evasione, in ogni senso. Così la stampa americana ha commentato la nuova campagna di Intuit, colosso legato a uno dei più diffusi software fiscali, presente per il decimo anno consecutivo alla kermesse del Super Bowl. Il brand gioca invitando le persone a non pagare le tasse perché in fondo un esperto qualificato le sostituirà in questa attività. Campagna emozionale, persino provocatoria. Ma in fondo non si va poi così lontano. Quello che è andato *live* nella giornata di ieri conferma la tendenza delle marche a investire nell'evento cult dell'anno per il mercato d'Oltreoceano, ossia la finale del campionato della National Football League, la lega professionistica statunitense di football americano. D'altronde l'incontro è seguito da più di 100 milioni di telespettatori. Eppure quello che emerge è la mancanza di coraggio, con scelte conservative. «La sensazione è che i brand non abbiano capito il potenziale ancora inespresso delle piattaforme e si accontentino del solito spot. Così in questi emergenti canali si nota un contrasto, spesso stridente, tra contenuti di nuova generazione e le forme di advertising presenti che seguono quasi sempre logiche tradizionali e ormai un po' obsolete. Per colmare questo gap bisognerebbe pensare l'advertising con giovani content

creator. Ma su questo punto si è indietro anche a livello mondiale. Le aziende hanno paura di affidare i loro brand a nuovi giovani profili, afferma Axel Fiacco, docente di format e mercati internazionali di contenuti all'Università Cattolica di Milano. Si parte dallo spot e spesso si resta sullo spot, senza implicazioni legate a podcast, gaming, web-serie. Così mancano atterraggi ragionati su più piattaforme in un'azione transmediale. Dal report State of Video Marketing appena pubblicato da Hubspot emerge come il 92% dei responsabili marketing delle Fortune 500 registrino buone performance sui contenuti video, mentre l'87% li valuta come impatto positivo sulle vendite. Però più di un marketer su dieci afferma di non monitorare affatto le performance.

Il nuovo terzo cerchio

Poca visione, ma anche difficoltà a recepire nuove figure ibride per una filiera del video che è molto più specializzata, verticale ma anche trasversale. Così il video diventa accessorio e non parte integrante di una nuova strategia. «Sono soprattutto i mercati anglosassoni a trainare la crescita impetuosa di queste free platform, che hanno creato a loro volta quello che chiamo il terzo cerchio del consumo televisivo. Il primo è quello delle tv tradizionali lineari, fruito da un pubblico più anziano. Il secondo è quello dei servizi su abbonamento con canone periodico come Netflix, Prime Video, Disney+ per un pubblico più giovane.

Invece il terzo cerchio è quel target under 18 che ha una dieta mediale più eterogenea e frammentata, prediligendo contenuti più brevi e agili. Oggi la generazione Alpha opta per questi video, anche se alla fine conferma l'adozione di generi collaudati come game e quiz. Di fatto si sta assistendo a una «televisionizzazione» dello streaming», precisa Fiacco. Tra i prodotti di maggior successo c'è *This Interview Will Self Deconstruct*, creato e prodotto dal ventitreenne Brandon B: si tratta di una comune intervista a una celebrity, ma nella quale accadono una serie di incidenti che portano alla distruzione del set. Così i giovanissimi sono orientati a questa fruizione randomica, con una bassa consapevolezza per le marche, disorientate nelle proposte. «Soprattutto nei paesi anglosassoni i broadcaster tradizionali si avvalgono della collaborazione di giovani creator che creano e in molti casi producono anche direttamente contenuti appropriati. BBC ha istituito Talentworks, dipartimento specifico per queste attività di ricerca», dice Fiacco.

Sperimentare la convergenza

«Se non vende, non è creativo». Così sosteneva David Ogilvy, padre nobile della pubblicità. Eppure oggi l'agone competitivo è molto più complesso del passato, fatto da una pluralità di soggetti, formati, piattaforme. È la fase della videoevoluzione. Così l'ha definita Riccardo Pasini, un passato come direttore di rete e oggi a capo di

Prodotto, autore del volume “La nuova era della videoevoluzione”. «Bisogna cavalcare l’innovazione e valutare quanto messo a disposizione dalla tecnologia, unitamente all’effettiva capacità di utilizzo degli stessi fruitori. Mai come oggi un contenuto può nascere proprio dalla sua modalità di fruizione o distribuzione, che diventa essa stessa format. Tra i casi di successo c’è l’esperimento Bandersnatch, nato sotto il cappello Black Mirror: interagendo con la storia, il film può durare da quaranta minuti a due ore e mezza», afferma Pasini.

Ancora una volta è il concetto di

convergenza a fare la differenza. Oggi questa convergenza sta avvenendo tra modalità di fruizione. Lineare e on demand finiranno a comporre un unico elemento così che Netflix e Canale 5 saranno la stessa cosa. D’altronde i numeri sul telecomando spariranno per dar spazio alle app, alla ricerca di una verticalizzazione che intaccherà anche i social. I brand non hanno capito il potenziale ancora inespresso delle piattaforme e in TV si fermano allo spot perché stanno ancora smaltendo la sbornia da influencer. Sono ancora a caccia di teste o visualizzazioni, perdendo l’occasione di creare propri mondi

partendo dalla creazione di contenuti, non necessariamente brandizzati. Lo scopo deve essere ingaggiare il pubblico, conducendolo in luoghi propriari», precisa Pasini. Ripensare i prodotti partendo dalla macchina. «Ma la produzione è già stata ripensata per due motivi: non può costare come prima e implica il coinvolgimento di professionisti formati. Quello che non è chiaro alle aziende è che il branded entertainment non è product placement, ma uno strumento nelle loro mani e che devono sapere usare per sfruttarlo appieno», conclude Pasini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HEINEKEN



Trenta secondi al Super Bowl per i nuovi prodotti analcolici e strizzare l’occhio ai fan dei supereroi Marvel. Heineken mette in scena Paul Rudd che stappa la bevanda per assicurarsi di avere le idee chiare prima di salvare il mondo.

PRINGLES



Pringles ha preso parte al Super Bowl 2023 celebrando gli eroi quotidiani che sono rimasti incastrati con la mano nell’iconico tubo delle patatine. A partire dalla cantautrice Meghan Trainor, vincitrice del Grammy Award.

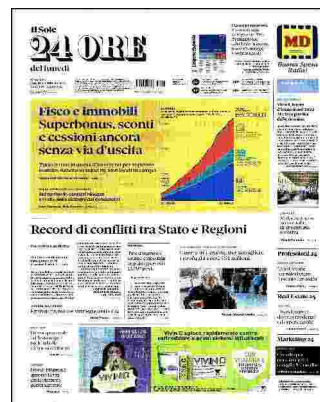


L’interruzione pubblicitaria è una scelta conservativa senza un legame con podcast, gaming e web serie

INTUIT



Pensa alle tue passioni, ai tuoi cari, a te stesso. Ma non a pagare le tasse perché Intuit, software Usa di servizi fiscali – provvederà a lavorare per te. Video divertente e scontato, ma che ha generato polemiche su stampa e social a poche settimane dalle scadenze del fisco.





L'intervista che si autodistrugge. Il ventitreenne Brandon Baum (*a destra*), meglio conosciuto come Brandon B, con l'attore e produttore Jake Gyllenhal (*al centro*) e la stella emergente della commedia americana Jaboukie Young-White. Brandon B ha lanciato il suo format di chat online trasmesso da Channel 4. Il format si chiama *This Interview Will Self Destruct* e il numero zero (con l'attore Tom Holland) ha ottenuto in poche ore più di 150 milioni di views sulle piattaforme social

Intervista. Paul Nesbitt. Director measurement and insight di Twitch

Streaming infinito, così gli spettatori reinventano la tv

«**O**ggi i brand possono entrare in contatto in modo unico con la community, offrendo però esperienze in linea con ciò che si aspettano gli utenti. Possono interagire in tempo reale, creando senso di vicinanza e partecipazione. Ma attenzione: la community tende a essere meno ricettiva alle dinamiche pubblicitarie tradizionali e quindi i contenuti video prodotti dalle aziende funzionano meglio su Twitch quando sono coerenti con le loro aspettative». Secondo Paul Nesbitt, Director of International Measurement and Insights per Twitch, la sperimentazione non può mai avvenire senza ascolto attivo, soprattutto su quell'inafferrabile generazione Z che frequenta questa piattaforma di casa Amazon definita come la tv del ventunesimo secolo.

Per Nesbitt, top manager con un passato nell'editoria tradizionale, tutto ruota attorno al live streaming e alle sue potenzialità. The endless stream: d'altronde così ha titolato il New York Times a proposito del Truman Show rappresentato dagli streamer sempre connessi e che lo scorso anno sono riusciti a intercettare oltre 1 miliardo di dollari in ricavi condivisi. Si tratta di formule di monetizzazione che si riferiscono a coloro che hanno raggiunto lo status di affiliato o partner, ossia una certa soglia in termini di spettatori e di tempo trascorso online sul servizio.

Ma non ci sono palcoscenici perché i pubblici diventano co-host di questo flusso senza fine. Tra i brand che stanno sperimentando c'è Samsung, che ha promosso un evento di sei ore per presentare il nuovo Samsung Galaxy S22. E poi c'è Kimbo, con un format in streaming basato sulla preparazione della miscela di caffè preferita dalla community grazie all'uso di chat e sondaggi. «Twitch è una categoria a sé stante perché è in diretta come la tv e comporta la connessione con gli altri, ma gli spettatori non si limitano a guardare passivamente», precisa Nesbitt.

In base alla sua esperienza, la relazione è maggiormente spinta dagli innesti tecnologici o dalla forza dei contenuti?

Twitch è stato per anni al confine tra cultura emergente e mainstream. Certamente le tecnologie consentono di essere parte del contenuto, alimentando il desiderio di

esperienze più immersive.

Quali sono i formati che risultano particolarmente vincenti?

In questi undici anni abbiamo lanciato tanti formati innovativi: per esempio c'è Twitch Plays Pokémon e tra gli streamer italiani c'è Poly, che ha creato un evento Pokémon con altri partner.

Qual è la ricetta per coinvolgere di più la fascia di consumatori giovani?

Noi la chiamiamo generazione Twitch, target trasversale che lega zoomer, millennial e alpha. Questa generazione è alla guida del cambiamento culturale e sta ridefinendo i confini tra brand e pubblico. La prima regola è creare contenuti interattivi.

Qual è la sfida principale che i brand devono affrontare per essere rilevanti?

I giovani parlano una lingua diversa rispetto a quella delle generazioni precedenti e per le aziende diventa prioritario capire quale è ma soprattutto impararla per davvero, non solo imitarla.

Ma gli zoomer si aspettano esperienze più dinamiche, fluide, collaborative. Come stimolarle?

Oggi l'intrattenimento è più della semplice fruizione di contenuti: la tecnologia ha reso possibili esperienze immersive, in cui i confini tra spazi digitali e fisici sono sempre più labili. Noi spingiamo la creazione di legami all'interno delle community grazie alla chat sincrona, ai sondaggi e ad altre estensioni. In questo modo ognuno dà una nuova forma al proprio intrattenimento.

Ma davvero la qualità delle relazioni sta prendendo il posto della quantità?

Le interazioni di qualità si basano sulle relazioni. Attorno agli streamer di Twitch si riuniscono community coese. Tutto parte sempre dalle community e ritorna a loro.

—G.Coll.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I marchi devono imparare a parlare la lingua delle generazioni più giovani e non solo imitarla



MAGGIORANZA DIVISA

Berlusconi contro Meloni su Zelensky e Rai

Il leader di FI: "Da premier non sarei mai andato a parlare con il presidente ucraino, non doveva attaccare il Donbass" E interviene anche sul dopo Festival: "Non cambierei i vertici tv". Gelo da Palazzo Chigi e Tajani: sostegno convinto a Kiev

L'ira del governo su Sanremo, Salvini: ora via questa dirigenza

di Bignami, Casadio, Macor, Pistilli e Sannino • alle pagine 3, 8 e 9

Berlusconi senza freni su Meloni e Zelensky "Io da premier non l'avrei incontrato"

Il Cavaliere viola il silenzio elettorale: "La guerra è colpa del presidente ucraino" Frenata sulla Rai: "No alla sostituzione dei vertici". Le opposizioni: "È filo Putin"

MILANO - L'affondo di Silvio Berlusconi contro Giorgia Meloni arriva sulla politica estera, al termine di una settimana difficile per la presidente del Consiglio, che è stata prima esclusa dal vertice trilaterale a Parigi con il presidente francese Emmanuel Macron, il cancelliere tedesco Olaf Scholz e Vlodymyr Zelensky e ha poi incontrato il presidente ucraino a Bruxelles. «Non ci sarei mai andato, se fossi stato presidente del Consiglio. Zelensky non doveva attaccare il Donbass».

Il leader di Forza Italia parla senza freni, a seggi aperti, rompendo

ancora una volta il silenzio elettorale, subito dopo aver votato nella sezione della scuola di via Ruffini in pieno centro a Milano. Il giudizio di Berlusconi su Zelensky è netto: «Giudico molto, molto, molto negativamente questo signore, perché stiamo assistendo alla devastazione del suo paese e alla strage dei suoi soldati e dei suoi civili. Sarebbe bastato che non attaccasse le due repubbliche autonome del Donbass e questo non sarebbe accaduto». Mentre parla, al suo fianco, ci sono la compagna Marta Fascina e alcuni fedelissimi, tra cui la capogruppo forzista al

Senato Licia Ronzulli.

Parole dure che hanno provocato la reazione immediata delle opposizioni e costretto fonti di Palazzo Chigi a ribadire che «il sostegno del governo all'Ucraina è saldo, come conferma il programma e tutti i voti parlamentari della maggioranza». Anche il ministro degli Esteri Antonio Tajani si è affrettato a precisare che «Forza Italia è da sempre schierata a favore dell'Ucraina, dalla parte dell'Europa, della Nato e dell'Occidente».

Non è la prima volta che Berlusconi incorre in una gaffe che mette in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

imbarazzo Meloni. Come quando, a metà ottobre, durante la formazione del suo governo rivelò di «aver riallacciato i rapporti con Putin» durante una riunione dei parlamentari di Forza Italia. Affermazioni che il Cavaliere aveva poi provato a smentire, nonostante la pubblicazione di un audio di quella riunione. «È solo preoccupato dalla guerra, non è mai stato in dubbio il sostegno a Kyev - ha provato a disinnescare la polemica una nota del partito in serata. Senza, però, riuscirci.

«Berlusconi ricomincia con i suoi vaneggiamenti putiniani, in totale contrasto con Ue, il governo di cui fa parte e il ministro degli Esteri che è anche espressione del suo partito. Pessimo», commenta Carlo Calenda, leader di Azione. «Berlusconi dice cose gravissime e inaccettabili che fanno il paio con quelle di Salvini dei giorni scorsi», gli fa eco Ales-

sia Morani del Pd. Mentre per Benedetto Della Vedova di «Europa» Berlusconi che sconfessa Meloni sull'Ucraina è gravissimo».

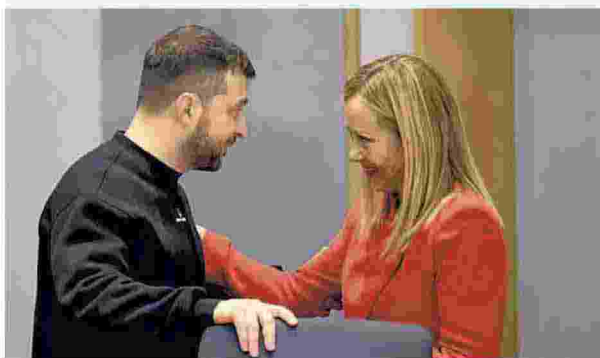
Il Cavaliere prende le distanze dal governo anche sulla strategia per arrivare alla pace. Alla premier che propone che gli eserciti russo e ucraino si equiparino militarmente, il Cavaliere risponde. «No, Il signor presidente americano Biden dovrebbe prendersi Zelensky e dirgli: è a tua disposizione dopo la fine della guerra un piano Marshall da sei, sette, otto, nove mila miliardi di dollari per ricostruire l'Ucraina. A una condizione: che tu domani ordini il cessate il fuoco, anche perché noi da domani non vi daremo più dollari e non ti daremo più armi». Per il Cavaliere infatti «solo questo potrebbe convincere Zelesnky a cessare il fuoco».

Si smarca anche sulla Rai su San-

remo e sulla richiesta di FdI e Lega di azzerare i vertici della tv pubblica. «Non voglio arrivare assolutamente a questo. Dico soltanto che mi piacerebbe che la televisione pubblica facesse il suo mestiere di televisione pubblica». Assicura di non voler «invocare alcuna censura, non l'ho mai fatto in vita mia», Dimenticando, però, il famoso «editto bulgaro» con cui nel 2002 mise di fatto al bando i programmi di Enzo Biagi, Michele Santoro e Daniele Luttazzi.

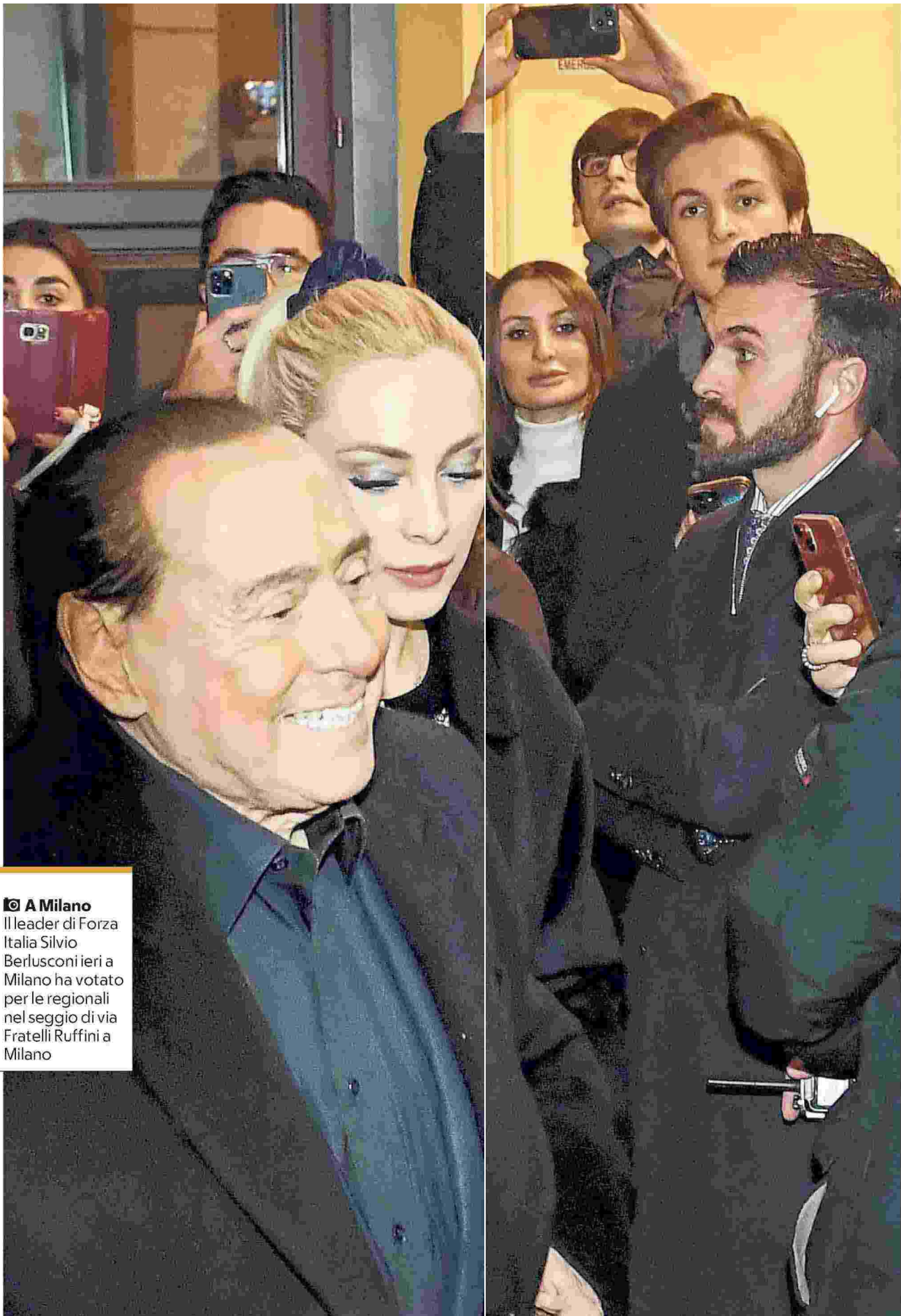
E non è escluso che l'uscita su Zelensky non sia legata alle Regionali, preoccupato com'è il Cavaliere per l'alta astensione in Lombardia e Lazio. «Chi non vota non è un buon italiano. Se si arrivasse a meno del cinquanta per cento mi domanderei: siamo davvero una democrazia?». Ma sulle ragioni del non voto taglia corto: «Il mondo è pieno di stupidi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **A Bruxelles** Giorgia Meloni saluta il presidente ucraino Volodymyr Zelensky

Io a parlare con Zelensky se fossi stato premier non ci sarei mai andato. Bastava che cessasse di attaccare le due repubbliche autonome del Donbass e questo non sarebbe accaduto

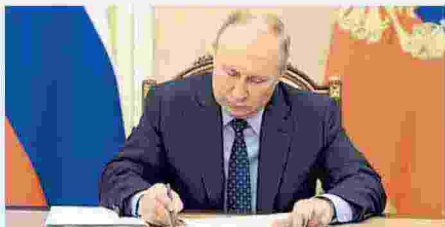


📷 A Milano

Il leader di Forza Italia Silvio Berlusconi ieri a Milano ha votato per le regionali nel seggio di via Fratelli Ruffini a Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I casi



Berlusconi ai parlamentari di FI

A metà ottobre, prima della formazione del governo, Berlusconi riunisce i parlamentari di FI e ricostruisce la guerra in Ucraina secondo la narrazione russa



Il video di Zelensky a Sanremo

Polemiche per la decisione di ospitare un videomessaggio di Zelensky al festival di Sanremo: dopo le critiche (specie della destra) Zelensky manda una lettera



Macron invita Zelensky, ira di Meloni

Il presidente francese Macron invita a Parigi Volodymyr Zelensky. Meloni seccata: "Invito inopportuno, mina la l'unità dell'Europa"



Il caso

La tentazione della censura

di **Sebastiano Messina**

Il suono allegro delle trombe che annunciavano il nuovo record di ascolti di Sanremo non è riuscito a coprire un cupo rumore di fondo che si faceva sempre più nitido, più vicino e più inquietante: la carica della cavalleria del centrodestra contro la Rai di Fuortes (e il Festival di Amadeus). ● a pagina 27

Il caso Rai

La tentazione della censura

di **Sebastiano Messina**

Il suono allegro delle trombe che annunciavano dalla tv accesa il nuovo record di ascolti di Sanremo non è riuscito ieri a coprire un cupo rumore di fondo che si faceva sempre più nitido, più vicino e più inquietante: la carica della cavalleria del centrodestra contro la Rai di Fuortes (e il Festival di Amadeus).

Adesso che le luci dell'Ariston si sono spente – ed è svanita la magia di questa liturgia nazionalpopolare capace di tenere davanti al televisore da martedì a sabato dodici milioni di italiani, come un Superbowl moltiplicato per cinque – sta per andare in onda un film visto e rivisto, un classico della politica italiana: l'assedio dei vincitori al fortino di Viale Mazzini. Non era dunque l'infortunio di uno sprovveduto, quell'attacco del leghista Matteo Salvini contro la prima serata del Festival, nel quale il vicepresidente del Consiglio ha persino criticato l'elogio della Costituzione ad opera di un irresistibile Benigni e la stessa presenza del capo dello Stato, liquidata senza rispetto come una parentesi di «svago».

Non lo era, perché nel giro di quattro giorni sono arrivate non tre o cinque ma 18 dichiarazioni di guerra – le ha contate su *Repubblica* Emanuele Lauria – non solo e non tanto contro il conduttore di Sanremo ma sempre più chiaramente contro il vero obiettivo: il quartier generale di Viale Mazzini. Accusato apertamente dal capogruppo di Fratelli d'Italia a Montecitorio, Tommaso Foti, di aver dato «il consenso e il beneplacito» alla

trasformazione del Festival «in una tribuna elettorale» (sottinteso: della sinistra). E avvertito dal portavoce televisivo del partito, Lucio Malan, che «ci sarebbero gli estremi perché i vertici Rai lasciassero i loro incarichi». Siamo dunque al preavviso di sfratto, motivato con apprezzabile candore dal meloniano Gianmarco Mazzi, sottosegretario alla Cultura: «Noi siamo i difensori dei valori tradizionali ed esprimeremo dei nuovi dirigenti». Con un mandato preciso: «Arricchire la narrazione del nostro Paese».

Diciamo la verità: ogni nuova maggioranza di governo ha tentato, riuscendoci quasi sempre, di mettere le mani sul servizio pubblico radiotelevisivo, quello che tutti dicono di voler sottrarre al controllo dei partiti, finché non tocca a loro. Dunque non c'è nulla di sorprendente, nel desiderio del centrodestra di prendere il controllo della Rai.

E tuttavia c'è qualcosa di preoccupante, nel fatto che l'assalto sia partito proprio contro Sanremo. Perché certo, in queste cinque serate ciascuno di noi ha fatto il suo elenco delle cose belle e di quelle brutte, ci sono stati i momenti della commozone e quelli in cui sembrava di guardare una gabbia di matti, ma l'esagerazione scanzonata, lo scivolone e persino lo scandalo fanno da sempre parte dello spettacolo. Il Festival non è la Comune di Parigi. Amadeus non è il capo del Cln. L'irriverente Fiorello non è un anarchico insurrezionalista.

E Sanremo non avrebbe fatto per cinque serate

il pieno degli ascolti se non fosse lo specchio dell'Italia di oggi, che non è egemonizzata dalla sinistra e dalla cultura gender fluid – come sostiene Fratelli d'Italia – ma è, più semplicemente, un Paese che oggi va nella direzione in cui va il mondo. Perché, come ha detto benissimo Stefano Coletta – il direttore Rai messo sotto accusa – «la televisione deve rappresentare tutta la società, nella sua interezza».

È dunque inevitabile porre una domanda, alla presidente del Consiglio che finora non ha detto una sola parola ma evidentemente condivide il piano e forse anche le motivazioni degli assediati: qual è la «narrazione» che il suo partito vorrebbe imporre alla Rai? Vuole usare il

servizio pubblico per ottenere un'egemonia culturale fondata sul ritorno al passato, inseguendo l'idea di un'Italia che per fortuna ormai non c'è più? Pensa per esempio di modellare un'identità femminile nuova, italiana, con le parole che Giorgia Meloni scandì nel celebre comizio di piazza San Giovanni, ovvero donna-madre-italiana-cristiana? E per tornare a Sanremo, come crede che oggi sia possibile ingabbiare uno spettacolo vivo come il Festival all'interno dei «valori tradizionali», evitando ogni sorpresa dal palco dell'Ariston? Domanda non retorica, perché al momento si conosce un solo strumento capace di ottenere questo risultato: la censura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ora che le luci di Sanremo si sono spente sta per andare in onda il classico assedio a Viale Mazzini



L'ira del governo su Sanremo, Salvini: ora via questa dirigenza

Tra governo e Rai è scontro aperto “Festival comunista si deve cambiare”

Destra contro Viale Mazzini. Salvini: “Serve una riflessione sulla tv pubblica”
 Pd: “Stop censura”. Conte: “Riforma seria”. Fuortes: “Raccontiamo i giovani”

di Matteo Pucciarelli

MILANO – La settimana di Sanremo si è conclusa, le polemiche invece restano tutte. Amplificate dopo alcuni *highlights* dell'ultima serata, andati di traverso a destra. Gli ottimi risultati degli ascolti dovrebbero suggerire una certa soddisfazione generale ma non va così. I conservatori di Pro Vita elencano le rimozioni: «Un amplesso mimato tra Fedez e Rosa Chemical e un bacio gay tra i due. L'ultima serata del festival gender di Sanremo ha dato il peggio di sé come purtroppo ci aspettavamo dopo serate all'insegna della propaganda Lgbt, del gender fluid e dei messaggi su sesso, cannabis, porno e poliamore». Una specie di Sodoma e Gomorra e così Matteo Salvini, che per giorni ha orgogliosamente rivendicato di non aver seguito l'edizione del festival e che quindi evidentemente commenta per sentito dire, ha comunque le idee chiare: «Sicuramente una riflessione sulla gestione Rai nel suo complesso andrà fatta», dice il segretario federale della Lega e vicepresidente del Consiglio. La ministra al Turismo Daniela Santanché di Fratelli d'Italia ribattezza la competizione canora come “comu-

nista”: «Da ministro voglio salvare il festival di Sanremo se fosse come deve essere il festival della canzone italiana. Ci guardano in moltissimi Stati quindi io non ne voglio parlare male ma qualcuno si deve fare un esame di coscienza: che il festival sia comunista non è una novità».

Insomma, la narrazione accreditata dal governo più o meno ufficialmente è che l'evento sia stato un evento di propaganda di opposizione e quindi occorra ristabilire una sorta di *par condicio* per il futuro, qualsiasi cosa voglia dire. Il come invece è chiaro: mettendo le mani sulla tv di Stato, più di quanto non avvenga già insomma. All'accusa di partigianeria di sinistra non è bastata la presenza terza del presidente della Repubblica Sergio Mattarella, l'inno nazionale in apertura di ogni serata e il ricordo finale delle foibe, tema identitario della destra e che con Sanremo con ogni evidenza non c'entra molto. Andando a votare al proprio seggio a Milano, Silvio Berlusconi ha commentato di «non volere assolutamente arrivare a cambiare i vertici della Rai. Dico semplicemente che mi piacerebbe che la televisione pubblica facesse

il suo mestiere di televisione pubblica».

Il braccio di ferro politico fa dire a Giuseppe Conte che servirebbe una riforma seria della Rai. Il riferimento è alla proposta dei 5 Stelle, presentata anche in campagna elettorale, di una nuova governance «che – si leggeva nel programma del Movimento – tenga fuori i partiti e assicuri il pieno recupero della sua funzione sociale con garanzia di correttezza e pluralismo dell'informazione». Posizione simile a quella dei rosoverdi: «I partiti stiano fuori dalla Rai. La destra sta preparando l'assalto per controllare lo spazio della comunicazione pubblica nel nostro paese, come nel Ventennio», spiega Angelo Bonelli dell'Alleanza verdi sinistra. In casa Pd i candidati alla segreteria difendono tutti la libertà artistica della kermesse, accusando la destra di arretratezza culturale. Per Stefano Bonaccini «voler mettere il bavaglio agli artisti e alla libertà di esprimersi non è degno di un Paese democratico»; secondo Elly Schlein, «la maggioranza dovrebbe preoccuparsi di abbassare le bollette e alzare i salari in questo paese, non di quel che ac-

cade sul palco di Sanremo con inge-
renze gravi. Occupatevi di bollette
e salari, non della censura».

Dopodiché la polemica politica
durante e post-Sanremo è ormai un
classico italiano da diversi anni.
Amadeus e il direttore dell'intratteni-
mento Rai Stefano Coletta sem-

brano averlo chiaro. Il primo: «La
forza della gente zittisce qualsiasi
polemica». Il secondo: «Le esterna-
zioni politiche fanno parte del pac-
chetto Sanremo». L'ad Carlo Fuor-
tes prova a mettere la parola fine:
«Sanremo ci ha raccontato un uni-
verso giovanile che sta attraversan-

do una fase di dirompente fermen-
to creativo, ha fatto esprimere voci
di una generazione che si è messa
in movimento per crescere, per di-
mostrare di avere potenzialità enor-
mi, per fare sì che l'Italia sia sempre
più protagonista in Europa e nel
mondo con la musica e la cultura».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri del festival

63,1%

Lo share di Sanremo

Sanremo 2023 è il festival dei
record: il più visto dal 1995, con
più di 10 milioni di spettatori e il
63,1% di share





ANSA/RICCARDO ANTIMANI

Amadeus e Coletta

Il direttore artistico e conduttore di Sanremo Amadeus con Stefano Coletta, direttore Intrattenimento Prime Time della Rai durante la conferenza stampa finale dell'edizione 2023 del festival

Viale Mazzini bottino di guerra

di **Filippo Ceccarelli**

Ci risiamo, doveva accadere prima o poi e Sanremo era l'occasione perfetta per "cambiare narrazione sulla Rai", come suggerito dal sottosegretario alla Cultura, fratello d'Italia e manager musicale Gianmarco Mazzi.

● alle pagine 4 e 5

Il racconto

Tv pubblica bottino di guerra del potere politico chi vince se la prende

di **Filippo Ceccarelli**

Ci risiamo, doveva accadere prima o poi e Sanremo era l'occasione perfetta per "cambiare narrazione sulla Rai", come suggerito dal sottosegretario alla Cultura, fratello d'Italia e manager musicale Gianmarco Mazzi. Ed è un irresistibile omaggio al lessico dei tempi e insieme all'ipocrisia quest'uso di "narrazione" per intendere conquista, predazione, saccheggio, spoglio, razzia - ciò che finora Meloni non ha fatto, ma sta per fare.

Perché molto semplicemente dalla fine della Prima Repubblica la Rai è bottino di guerra e chi vince se la prende; destra sinistra o centro non fa differenza, c'è su questo la più ampia e incontestabile letteratura; e se tale selvaggia interpretazione

può scandalizzare gli animi delicati o quanti ancora ritengono che il "servizio pubblico" - espressione che già riecheggia il più tragicomico cortocircuito con la realtà - abbia fra i suoi compiti «l'elevazione civica e spirituale dell'intera comunità nazionale», come proclamò nel 2008 il ministro berlusconiano Bon-di scagliandosi contro il programma "Glob" del comico Bertolino, beh, insomma, è così - e come sarebbe altrimenti?

Sia qui consentito tralasciare la stagione degli albori, il severo regime di Bernabei e la successiva più giocherellona saga della lottizzazione cui parteciparono prima i socialisti e poi i comunisti con la terza rete. Tramanda la più recente storia politica e leggendaria di Sanremo che nel 1981, l'anno più buio della storia del festival, il giovane Berlusconi prese contatto con l'amministrazione comunale per comprarsi, insieme con i diritti televisivi, l'intero baraccone dell'Ariston. Ma i furbi e saggi democristiani, a cominciare dall'indimenticabile sindaco Leo Pippione, gli risposero no, grazie. Anche a piazza del Gesù il festival, come del resto la Rai, erano vissuti, più che come un campo di battaglia irti di sterpi, come un vivaio in fiore per alleanze e combinazioni. Ogni capotribù aveva d'altra parte il suo impresario di fiducia della canzonetta, Aragozzini stava con De Mita, Ravera con Forlani, Radaelli con Andreotti, per cui a Sanremo, come negli studi televisivi e nelle case degli italiani, arrivavano misteriosi e ancor più misteriose cantanti, spesso napoletani, di cui s'ignorava il patronage. Durò fino al fatidico 1989. Una volta defenestrato De Mita, in sincronia con il festival Forlani attaccò "la Piovra" - poi venne giù tutto.

Così, oltre che terra di conquista,

ora la Rai è scatola nera del potere e theatrum mundi, nel senso che nell'ormai compiuto spappolamento delle culture politiche i vincitori di turno si ritengono in dovere di manifestare il comando attraverso nomine, consacrazioni, promozioni, manipolazioni, omissioni e censure, favoritismi, marchette, sviluppi sentimentali e d'alcova (mai sfuggiti peraltro ai servizi segreti). Da tale premessa, ieri e oggi, traggono origine le interviste in ginocchio la domenica pomeriggio, le illustrazioni di grandi opere e firme di contratti in seconda serata, le dirette negate o concesse a quello o a quell'altro evento, gli spazi imposti a reti unificate, a parte qualche flebile lamento in Commissione di Vigilanza, ma quasi sempre con la spontanea complicità di dirigenti e funzionari che, bravi come nessun altro ad annusare il cambio di vento, da un trentennio cercano di indovinare, anticipare o comunque assecondare i desideri dei nuovi padroni - pur disponendosi a cogliere per tempo l'arrivo dei nuovi.

Da questo punto di vista un buon metro rivelatore resta la fiction, cui i leader e i loro staff, non di rado piuttosto arruffoni, attribuiscono una specie di potere magico nella costruzione del senso con immediata ricaduta elettorale, per cui eccoti quella sul Carroccio e quella su Di Vittorio, quelle sui santi, i papi e le suore, o sui futuristi, il Risorgimento, Edda Ciano, però anche Nenni, la mafia, l'antimafia, i gay, gli immigrati, le foibe...

Di tale grossolana impostazione il festival di Sanremo rappresenta la continuazione con fantasmagorici mezzi, più o meno subliminali, dal bacio lesbico al capriccio imperiale di far esibire Apicella, dal Povia di "Luca era gay", ma è guarito, alle inquadature di riguardo per Scajola, dall'ostensione della famiglia più numerosa d'Italia (16 figli, 2015) alla richiesta leghista di canzoni in dialetto veneto. Ma poi tutto regolarmente si abbassa e l'addomesticamento della Destra, per dire, si svelò nel 2003 grazie a supposte raccomandazioni di An proprio a Sanremo e poi a un giro di piccanti interrogazioni che portarono Luca Barbareschi, deputato di quel partito, a riconoscere amaramente: «Siamo stati capaci di portare in video solo delle zoccole».

Per la verità, sempre da quell'area che oggi si scatena contro l'ultimo Sanremo si avvertirono anche le

pressioni dei "Tullianos", cioè dei parenti della donna del capo improvvisatisi produttori. Ma tutto questo è accaduto più o meno anche con Berlusconi, con l'Ulivo e i dalemiani, di nuovo con Berlusconi, di nuovo con l'Unione e poi ancora con Berlusconi, quindi con Renzi e compagnia cantante in un'ininterrotta saga all'italiana che tiene assieme la lobby di San Patrignano e la terrazza gauchiste, l'editto di Sofia e l'imperdibile saga legaiola del "Barbarossa", coeva al finto spostamento di Rai2 a Milano, fino all'entusiasmo riformatore, all'ottimismo di Stato e al nuovo rinascimento propagato dal giovane premier rotamatore, secondo cui la Rai andava «restituita al paese», figurarsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La fiction è considerata dalla politica un mezzo di costruzione del consenso

Dalla fine della Prima Repubblica la Rai è la scatola nera di chi governa sia a destra che a sinistra



▲ **L'editto bulgaro di Berlusconi**
L'allora premier mise al bando dalla Rai Santoro, Biagi e Luttazzi



▲ **La fiction "Il Barbarossa" voluta da Bossi**
Nel 2008 la serie sulle imprese della Lega di Alberto da Giussano fu un flop



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



▲ **Mariano Apicella a Porta a porta**

Il cantante preferito di Berlusconi nel 2003 nel programma di Bruno Vespa

Il retroscena

Rimozione o affiancamento il bivio della premier pentita del sostegno a Fuortes

Meloni aveva convinto i consiglieri della destra in Rai a non votare il budget per "salvare" l'ad. Al suo posto Rossi, Del Brocco o Sergio

di Emanuele Lauria

ROMA – Davanti al pressing insistente dei suoi, Giorgia Meloni vacilla. Solo dieci giorni fa aveva deciso di dare fiducia all'amministratore delegato della Rai Carlo Fuortes: in cda si votava sul budget e da Palazzo Chigi arrivò una telefonata che suggerì ai due consiglieri di centrodestra di astenersi. Fuortes si salvò, con la premier convinta a puntare su di lui sino al termine del mandato, a giugno 2024, in cambio di una linea non ostile nei confronti del governo. Sanremo, con le polemiche sull'invito a Zelensky e sullo show di Fedez che ha strappato in diretta la foto del viceministro Galeazzo Bignami travestito da nazista, ha cambiato le cose. La premier, si apprende, ora si domanda se abbia fatto bene a dare quell'apertura di credito ed è perplessa sul mantenimento dello status quo: «Difficile che, dopo tutto quello che è successo, la situazione ai vertici della Rai possa rimanere invariata», dice un ministro molto ascoltato da Meloni. Con una postilla: «Adesso ci sarà un'accelerazione sulle nomine dei dirigenti della tv pubblica». È una posizione che vede uniti diversi esponenti di spicco

di FdI e anche la Lega, che con Salvini chiede esplicitamente «una riflessione sulla gestione della Rai». Forza Italia finora ha avuto una posizione attendista e la conferma con Silvio Berlusconi che dice «di non volere arrivare assolutamente alla sostituzione dei vertici», pur denunciando di aver visto «cose ideologicamente spostate a sinistra alla vigilia delle Regionali».

La situazione non è ancora definita ma non tira una buona aria, al settimo piano di viale Mazzini. Dove la sensazione è quella di essere sotto assedio, dopo la selva di attacchi ricevuti dai parlamentari di Fratelli d'Italia. Quanto potrà reggere ancora Fuortes? Dalla sua, l'ad ha gli eccezionali ascolti del Festival. Perché è vero che durante la manifestazione ci sono state esibizioni poco gradite alla Destra, è vero che Palazzo Chigi attribuisce allo stato maggiore della Rai la responsabilità del pasticcio del messaggio di Zelensky, letto alle due e un quarto di notte. Ma è vero pure che la rassegna canora, quest'anno, ha avuto un seguito mai registrato dal 1995 ad oggi.

A fine mese è previsto un nuo-

vo cda della Rai che potrebbe essere l'occasione per un redde rationem: da verificare quale sarà adesso l'atteggiamento dei due consiglieri di maggioranza Simona Agnes e Igor De Biasio. Se arrivasse un no da parte loro, determinanti sarebbero i voti del 5Stelle Alessandro Di Majo (che sul budget si è schierato contro) e del rappresentante dei dipendenti, Riccardo Laganà, che nella precedente riunione dell'organismo si è astenuto. Il consiglio d'amministrazione è composto da sette membri: unici sì assicurati sono quelli della presidente Marinella Soldi, dello stesso Fuortes e della consigliera Pd Francesca Bria. I numeri per una spallata, per una sfiducia ai vertici Rai, ci sarebbero, anche se con un esito che potrebbe materializzarsi sul filo. D'altra parte, non è semplice, sul piano tecnico, la sostituzione di un amministratore delegato della Rai. Una strada potrebbe essere quella delle dimissioni di Fuortes, che per un gesto del genere chiederebbe un altro incarico di peso: la direzione della Scala di Milano. Ipotesi già discussa, ma senza margini d'intesa. L'altro scenario contemplerebbe l'in-

tervento di Giancarlo Giorgetti: la rimozione dell'ad, infatti, può avvenire su decreto del ministro dell'Economia, che controlla la televisione pubblica.

In questo clima sono già sul tavolo di Palazzo Chigi i profili di possibili successori di Fuortes:

fra i candidati ci sono Roberto Sergio, direttore di Radio Rai, Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema, e Giampaolo Rossi, che nella precedente legislatura fu consigliere d'amministrazione dell'ente in quota FdI. Il piano B di Meloni

prevede la nomina di Rossi come direttore generale della Rai, con una sorta di affiancamento (se non commissariamento) di Fuortes. Ma quest'ultimo accetterebbe? L'ultimo quesito che risuona dentro il fortino di Viale Mazzini. ©RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Ad Rai

Carlo Fuortes, amministratore delegato della Rai, nel mirino di FdI che pensa a una sua sostituzione

Eresie digitali

IMPARIAMO
DA CHI SA
VALORIZZARE
IL LAVORO



di **Edoardo Segantini**

edoardosegantini2@gmail.com

@Segantini

Lavoratori che non trovano lavoro, aziende che non trovano lavoratori. L'ultimo allarme lo ha lanciato Bankitalia. Per attuare il Pnrr servono altri 375 mila occupati: non solo super specialisti, ma anche semplici operai. Che poi tanto semplici non sono, se guardate come lavorano nelle filiere e nei distretti più innovativi, punto di forza dell'Italia industriale. Si tratta di operai, sì, ma non pensate all'antico Cipputi di Altan (peraltro anche lui di fine arguzia): usano più il cervello delle braccia, apprezzano l'innovazione perché migliora la loro vita, considerano i robot aiutanti che alleviano stress e fatica; difficilmente li vedrete abbracciare le tesi anti-

tecnologiche che appassionano alcuni osservatori un po' snob. Le migliori realtà italiane vanno studiate — oltre che per le strategie con cui affrontano i mercati del mondo — per i modi con cui valorizzano i dipendenti, primi e più preziosi co-artefici del successo. Queste imprese hanno alcune caratteristiche comuni, che le ricerche più importanti mettono in luce. La prima è il forte coinvolgimento dei lavoratori nell'organizzazione, nell'innovazione e negli obiettivi aziendali: le persone lavorano meglio e più volentieri se capiscono e condividono il senso di quello che fanno. A dirla sembra un'ovvietà, metterla in pratica è un'altra cosa. Un'altra è l'applicazione di sistemi retributivi premianti che

riconoscono l'impegno di chi raggiunge gli obiettivi. Idem come sopra. Ma soprattutto in queste aziende — grazie all'automazione — si riducono al minimo le mansioni ripetitive e — grazie alla formazione — si arricchisce il lavoro di ognuno, creando quella che il sociologo Federico Butera chiama «la professionalizzazione di tutti», ovvero un ascensore che permette a tutti i lavoratori di elevarsi professionalmente ed economicamente. Esperienze del genere — molto presenti nelle regioni-traino come la Lombardia, l'Emilia-Romagna, il Veneto e il Friuli-Venezia Giulia — meriterebbero di essere studiate e divulgate di più in tutto il Paese: in particolare al Sud.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TIKTOK E YOUTUBE CONQUISTARE CLIENTI? UN FILM DA BAMBINI

Con il cambio di abitudini del Covid,
il video streaming rivolto ai piccoli
è la leva per spingere le vendite

Raddoppiati in un anno i possessori di
smartphone sotto i 10 anni in Lombardia

di **Chiara Sottocorona**

Baby Shark Dance è il video più visto da sempre su YouTube, il primo ad aver battuto il record di oltre dieci miliardi di visualizzazioni. È un video musicale per l'infanzia, creato dalla coreana The Pinkfong company e interpretato da bambini coreani che danzano con squali virtuali. A fine 2022 figurava al primo posto della top ten dei video preferiti su YouTube, seguito al terzo posto da un altro video per bambini: Johnny Johnny Yes Papa, che totalizza 6,5 miliardi di visualizzazioni. È una story animata, sulla filastrocca della ninna nanna, con protagonista un bebè furbetto: all'apparenza è obbediente, ma si fa gioco del suo papà. Un video non proprio educativo, comprensibile anche a bambini in bassa età.

E nella classifica dei più visti c'è anche un terzo video per bambini piccoli: Learning Colors, una serie animata e multilingue, realizzata ancora da Pinkfong, dedicata a riconoscere i colori di volta in volta di caramelle, uova, trenini.

I consumi

Il videostreaming fa sempre più da baby sitter. Uno studio diffuso a metà gennaio, condotto in novembre su 2 mila famiglie americane con figli tra i 2 e i 12 anni, rivela che l'84% dei bambini consuma abitualmente video su YouTube, da smartphone, dai tablet e dalle tv connesse. Il 40% li guarda per due ore al giorno. E quasi il 50% è

anche su TikTok, dove i bambini subiscono una forte influenza dalle pubblicità. «TikTok raggiunge più bambini che Instagram e Snapchat insieme — avverte Christian Dankl, ceo di PreciseTv, che ha commissionato l'indagine a Giraffe Insights —. Sette genitori su dieci dicono che i bambini chiedono loro di comprare i prodotti che hanno visto nelle pubblicità dei video». E quando è stato chiesto ai bambini «Dove hai visto la pubblicità che ricordi?» il 70% ha citato YouTube.

Non è un fenomeno solo americano. L'indagine di PreciseTv, ripetuta nei Paesi del Nord Europa, ha dato gli stessi risultati: anche l'84% dei bambini svedesi consuma ogni giorno i video su YouTube. Mentre in Gran Bretagna, dove diverse piattaforme di videostreaming consentono di accedere solo dai 13 anni in su, si è scoperto che il 33% dei bambini tra gli otto e i 12 anni usa un falso account dichiarando nel profilo di avere 16 anni o più. Lo ha rilevato uno studio ufficiale commissionato da Ofcom (l'ufficio federale della comunicazione) e The Information Commissioner's Office. È un problema che si pone anche in Italia, dove la maggioranza dei bambini sotto i dieci anni usa abitualmente lo smartphone.

«Anche da noi il consumo dei video su YouTube e TikTok o Instagram è aumentato molto, perché dopo la pandemia i bambini hanno preso in mano molti più smartphone e tablet, in età sempre più bassa — spiega Paolo Ferri, professore di Teoria e

tecnica dei nuovi media all'università di Milano-Bicocca, autore de «I nuovi bambini-Come educare i figli all'uso della tecnologia» edito da Burri e con Susanna Mantovani di «Digital Kids» di Rizzoli Etas —. Dopo il primo lockdown abbiamo svolto una ricerca in Lombardia con i pediatri della Sicup su 3 mila 500 bambini, divisi in due gruppi, da zero a 5 anni e da 6 a 10 anni, per capire la dipendenza dagli schermi — dice Ferri —. Abbiamo rilevato un aumento impressionante: il 58,4% dei bambini tra i sei e i dieci anni nel 2021 aveva un proprio smartphone, contro il 23,5% del 2020». E i più piccoli, sotto i cinque anni? «Il 14,5% nel 2021 possedeva un telefonino, mentre nel 2020 era appena il 9% ad averlo».

Così i figli oggi crescono a pane e social? «È una realtà difficile da combattere. Sono poche le famiglie che seguono i consigli di illustri pediatri, secondo i quali non si dovrebbe dare lo smartphone ai figli prima dei 14 anni. Inoltre le ricerche più recenti indicano un divario drammatico tra i bambini seguiti e accompagnati nell'uso della tecnologia e quelli lasciati soli davanti agli schermi, che subiscono così una fruizione passiva».

I rischi

Bambini esposti al rischio di immagini violente o pornografiche e bersaglio facile anche di una pubblicità sempre più invasiva. Un report di MediaRadar del 20 gennaio rivela che nel 2022 gli investimenti

pubblicitari sui contenuti e programmi per bambini hanno segnato un balzo del 50% a 1,6 miliardi di dollari. Per il 70% sono destinati ai canali streaming, contro solo il 29% per la tv lineare. Secondo un'indagine di Future Today l'85% delle famiglie di giovani (25-40 anni) con figli non guarda più la tv tradizionale, preferendo lo streaming. E nel 60% dei casi le scelte sono indirizzate dai bambini, i più influenzabili dai brand. Anche il passaggio alle smart tv, or-

mai presenti nella maggioranza delle case di diversi Paesi europei, favorisce l'uso di canali streaming e di YouTube scelto direttamente dai bambini.

Usando l'app YouTube Kids è possibile orientare e controllare l'uso dei video da parte dei bambini, anche limitarne il tempo. Ma per eliminare la pubblicità occorre sottoscrivere l'abbonamento premium. «Esistono anche altre app di controllo pa-

rentale, il problema è che sono ancora poche le famiglie ad usarle — avverte Ferri —. Piuttosto che vietare, poi, sarebbe meglio educare all'uso dei nuovi media. Non solo in famiglia. Anche la scuola ha un ruolo primario da svolgere per prevenire l'uso passivo e far scoprire ai bambini in che modo usare video e social, per favorire l'apprendimento e scegliere le attività più adatte alla loro crescita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

Dati 2021-2022

+50%

Investimenti in contenuti e pubblicità per bambini per una spesa totale di 1,47 miliardi di euro



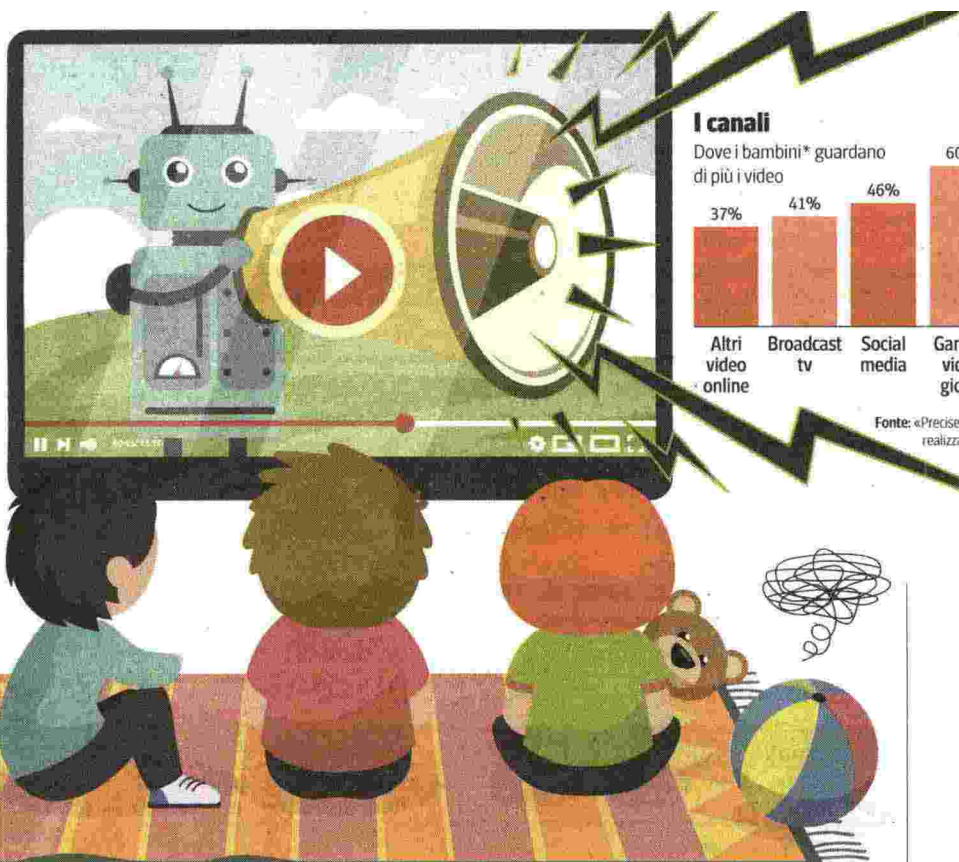
70%

Canali digitali (piattaforme streaming, social)

30%

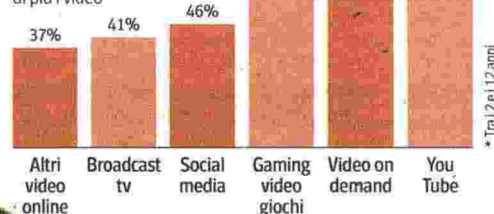
Tv tradizionale

Fonte: MediaRadar Ad-spend, gen. 2023



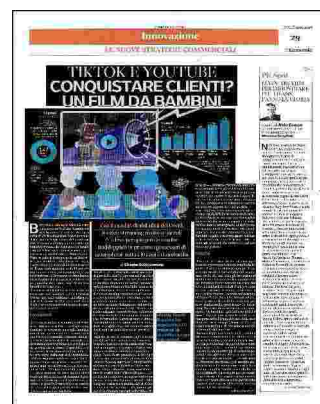
I canali

Dove i bambini* guardano di più i video



Fonte: «Precise Advertising Report: Kids» indagine realizzata da Giraffe Insights per PreciseTV campione di 2.000 famiglie con bambini sotto i 12 anni; Stati Uniti, nov. 2022

«Baby Shark Dance» ha superato i 10 miliardi di visualizzazioni. Un record



L'AUDITEL DI SABATO 11 FEBBRAIO

- 1 Festival di Sanremo - Raiuno**
12.256.000 spettatori, 66% di share
- 2 C'è posta per te - Canale 5**
2.652.000 spettatori, 12.3% di share
- 3 Lo chiamavano Bulldozer - Retequattro**
497.000 spettatori, 2.1% di share
- 4 F.b.i. International - Raidue**
465.000 spettatori, 1.9% di share
- 5 Spie sotto copertura - Italia Uno**
461.000 spettatori, 1.9% di share



Rai, diffida degli utenti su Blanco dalla Venier

L'Associazione Utenti dei Servizi Radiotelevisivi ha presentato ieri una diffida urgente alla Rai per impedire la partecipazione di Blanco alla odierna puntata di *Domenica In*, dopo che il cantante è stato invitato da Mara Venier a prendere parte alla trasmissione. «Una eventuale ospitata di Blanco a Rai1, dopo i gravi fatti di Sanremo dove l'artista ha distrutto in diretta la scenografia, sarebbe non solo grave, ma addirittura pericolosa - spiega l'Associazione - Rai e Mara Venier farebbero infatti passare il messaggio che chi si rende protagonista di gesti di violenza e distruzione a danno di beni pubblici debba essere premiato con ospitate sulla rete ammiraglia. Un messaggio altamente diseducativo specie per i più giovani».



Scherma glie

Buon compleanno ai cari "Tom & Jerry"



ANDREA FAGIOLI

«Come il gatto con il topo», oppure «giocare al gatto e il topo»: modi di dire, se vogliamo anche un po' scontati, ma che sono alla base di uno dei cartoni animati più popolari e di maggiore successo nella storia del genere. Parliamo, ovviamente, di *Tom & Jerry*, che dal 1940, con una serie di cortometraggi d'animazione, intrattengono un pubblico di tutte le età con una trama semplice e lineare: Tom, un gattone domestico, cerca di catturare il topolino Jerry senza mai riuscirci. Eppure Tom, abbreviativo di Thomas, è un felino furbo e intelligente, capace di stratagemmi e di trappole astute delle quali però resta spesso vittima perché Jerry, il cui vero nome sarebbe Gerald, si dimostra più scaltro di lui, costretto ad essere sempre un passo avanti per non soccombere. La loro è una rivalità che porta a dispetti reciproci e a combinare guai, ma dietro la quale si nasconde, sia pure litigiosa, una grande amicizia. E questo è il bello del cartone creato dalla mitica coppia di registi e produttori statunitensi William Hanna e Joseph Barbera: uno dei cartoni più longevi, divertenti, fantasiosi ed irriverenti della televisione. Bene, pertanto, ha fatto Cartoonito (canale 46 del digitale terrestre) a celebrare venerdì scorso con una programmazione speciale il compleanno di *Tom & Jerry* che debuttarono nei cinema americani il 10 febbraio del 1940. Per tutta la giornata si sono alternati episodi tratti dalle serie tv *Tom & Jerry show* e *Tom & Jerry in New York*, mentre nei fine settimana, da ieri con *Tom & Jerry: rotta su Marte*, vengono riproposti alle 19,30 alcuni dei loro film più divertenti. Stasera sarà la volta di *Tom & Jerry e il Mago di Oz*. Seguiranno altri titoli sabato e domenica prossimi a contrassegnare occasioni da non perdere per tutti gli appassionati del mitico cartoon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PRIMO PIANO

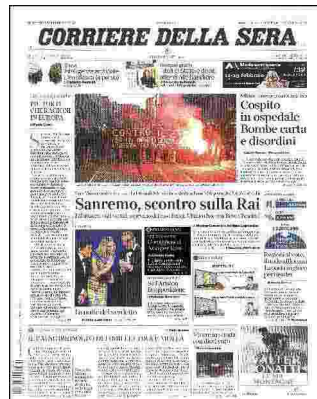
SCELTE CAPOVOLTE

Coraggiosi sì Non per Kiev

di **Antonio Polito**

La strana politica della Rai. Coraggiosa nel dare voce a tutti tranne che al presidente Zelensky.

a pagina 6



La singolare politica della Rai: coraggiosa nel dare voce a tutti tranne che al leader ucraino

Solo al Festival le parole del presidente sono state «silenziate»

Il commento

di Antonio Polito

«Il coraggio, uno, se non ce l'ha, mica se lo può dare». E così la Rai, seguendo l'esempio nazional-popolare di Don Abbondio, ha previsto la lettura del messaggio di Zelensky a Sanremo all'una e un quarto della notte, che poi chissà a che ora sarà veramente andato. Vorrà dire che quelli come me, che non si aspettano una grande suspense dalla proclamazione del vin-

citore e a quell'ora sono già a letto, lo leggeranno oggi sui giornali.

Poco male. L'ambasciatore ucraino in Italia ha apprezzato in ogni caso il Festival per l'opportunità che ha dato al suo presidente di ringraziarci per il sostegno fin qui ricevuto dal nostro Paese, e noi ringraziamo lui del tatto e della cortesia diplomatica con cui ha accompagnato le mirabolanti convulsioni del nostro mondo politico, così compatto in politica estera che è bastato il fastidio di Salvini, di Calenda e di Berlusconi jr a nome di Mediaset per bloccare ciò che sembrava scontato: e cioè che a leggere il messaggio di Zelensky fosse in video Zelensky stesso, e non Amadeus che ha già tanto da fare.

L'Italia così ha perso l'occasione che la diplomazia parallela di Bruno Vespa, nel suo viaggio a Kiev per intervistare il leader ucraino, aveva creato. Mentre Londra e Parigi si sono contese a suon di solenni

inviti la visita di Zelensky, e addirittura Macron ha sfidato l'ira degli altri partner europei e una crisi diplomatica con Giorgia Meloni pur di averlo a cena insieme con Scholz, noi abbiamo «nascosto» l'illustre ospite, anche in effigie, quasi fosse un disturbatore della pax sanremese. Si è avuta così la percezione netta che, almeno nella seconda settimana di febbraio, la sede del Potere in Italia non sia a Roma, dove l'appena eletta premier avrebbe voluto averlo in video, ma a Sanremo, dove il sinedrio della Rai ha deciso di no.

Questo piccolo «putsch» politico che ogni anno avviene nei giorni del Festival, unico padrone dell'agenda del dibattito pubblico e giudice supremo dei limiti del politicamente corretto, in nome e per conto della sovranità popolare dell'audience, meriterebbe un attento studio da parte di storici e sociologi. Perché il coraggio che con Zelensky non ha avuto, Sanremo lo dimostra invece su molte altre

controverse questioni. La Rai ha infatti il coraggio di mandare in onda Fedez senza averne prima letto il testo, cosa che a Zelensky non sarebbe mai stata concessa.

La Rai ha il coraggio di parlare del razzismo degli italiani, vero o presunto che sia; della repressione in Iran, della fluidità di genere, dell'amore tossico, dell'amore libero, dell'amore a pagamento e della depressione post partum. Tutti questi temi rientrano, e giustamente, nella sfera della libertà artistica di cantanti e performer. Ma non ha avuto coraggio con Zelensky, forse perché non è più un attore ma solo un capo di Stato, che è appena stato accolto tra gli applausi dai capi di Stato e di governo dell'Europa a Bruxelles, e i cui video-messaggi erano stati trasmessi alla Mostra di Venezia, al festival di Cannes, alla cerimonia dei Golden Globe e ai Grammy Awards. Mah.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

66

per cento la share della quarta puntata di questa edizione del Festival: gli spettatori sono stati oltre 11 milioni, un record dal 1987

Pax sanremese

La decisione è un segnale: durante Sanremo il Potere in Italia passa ai vertici Rai


PADIGLIONE ITALIA
di **Aldo Grasso**

IL PAESE IRRISOLTO DEI (MILLE) TIRA E MOLLA

Chi ha tempo aspetti tempo. Siamo gli unici al mondo ad avere un decreto-legge che si chiama «milleproroghe», una scadenza fissa che viene emanata ogni anno per posticipare l'entrata in vigore di alcune disposizioni normative. Per esempio, è stata prorogata al 31 dicembre 2023 la norma che ha dato il via libera all'occupazione, spesso selvaggia e sgraziata, dello spazio pubblico da parte di bar e ristoranti. Dopo i dehors con la plastica,

**Proroghe
Siamo
imbattibili
nel non
decidere,
nelle leggi
così come
in tivù**

ecco gli ombrelloni e le sdraio: proroga al 31 dicembre 2024 per le concessioni balneari, con il rischio di uno scontro serio con la Commissione Ue e il Consiglio di Stato. L'elenco è lungo, interminabile: mille e non più mille.

Il Paese delle proroghe: siamo imbattibili nel battere il tempo sul tempo, nel rinviare, nel procrastinare, nel farci beffa della tempestività. Invitiamo Zelensky al Festival di Sanremo? Sì, no, forse, tira, molla, aspettiamo: alla fine, il presi-

dente dell'Ucraina non deve averla presa bene e a Bruxelles i risultati si sono visti. Aspettando di decidere, decidiamo sempre di aspettare, rimanendo con il cerino in mano. Alla procedura d'infrazione per il mancato rispetto della direttiva Bolkestein noi opponiamo la millesima proroga.

Siamo tutti Orietta Berti: «Hai risolto un bel problema, e va bene così/ Ma poi me ne restano mille /Poi me ne restano mille».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Verso il prossimo cda

Il «dopo Festival» di Fuortes

L'ad mostra i dati di ascolto e si prepara alla resa dei conti

ROMA Il dopo Festival per Carlo Fuortes è iniziato ieri mattina, prima ancora che si accendessero le luci sull'ultima prevedibilmente trionfale serata finale. Il fuoco di fila di dichiarazioni di esponenti di Fratelli d'Italia, che ieri mattina sono culminate nella richiesta di dimissioni del direttore dell'Intrattenimento, Stefano Coletta, puntavano a lui. E sono un anticipo di quello che lo aspetta da lunedì prossimo, quando tornerà a riunirsi il consiglio di amministrazione.

L'ad sa benissimo che la rivelazione giornalistica che Fedez avrebbe già esibito durante le prove la foto del sottosegretario Galeazzo Bignami, che poi ha stracciato in diretta tv, è stata usata come pretesto da quanti, nel partito della premier, da

tempo sollecitano un ricambio del cda, a partire dai vertici. Già, perché il board che oggi regge la Rai è ancora quello nominato dal governo precedente, dove Fdi è assente. Fuortes finora ha veleggiato a vista, forte di un patto con Meloni che però non è una cambiale in bianco. L'ad si è già rifiutato di accettare un direttore generale che lo affiancasse, dicendosi disposto a guidare la Rai senza mai deludere Meloni. Ma da solo. Il patto ha retto fino al consiglio di amministrazione che ha preceduto il Festival, quello in cui Lega e Forza Italia, stupefatti di essere marginalizzati dalla premier, hanno minacciato di non votare il budget, ottenendo un *redde rationem* dopo il Festival.

Si spiegano allora le confe-

renze-stampa del mattino trasformate in una declamazione di dati di ascolto senza precedenti, reali peraltro, che nella visione del manager dovrebbero assicurargli la permanenza. Anche a dispetto degli attacchi ricevuti ieri su Fedez. Tra tutte le vicende che sono accadute negli ultimi giorni, forse l'unica davvero in grado di impensierire l'ad, è quella relativa al caso Zelensky, la cui gestione a Meloni non è andata giù, al punto di dirsi dispiaciuta anche rispetto a tutto il pasticcio del video del leader diventato lettera, e della questione del controllo preventivo della Rai che, secondo ricostruzioni, avrebbe irritato lo stesso Zelensky.

Non per niente ieri Fuortes si è affrettato a chiarire che il colloquio con l'ambasciatore

ucraino è sempre stato sereno: «Si è parlato di censura, di condizionamenti sui testi. Tutto assolutamente infondato». Lo stesso ambasciatore è giunto in conferenza stampa per confermare i buoni rapporti. Basterà a placare le ire della premier? Intanto la difesa dei vertici Rai da parte della consigliera in quota Pd, Francesca Bria, segnala che Fuortes può ancora disporre dell'appoggio della sinistra nel cda. Tre voti assicurati contro quelli contrari di M5S, Lega e Fl. Ago della bilancia, Riccardo Laganà, rappresentante dei dipendenti. Il nuovo corso invocato da Fdi si abatterà anche su Fuortes o lo risparmierà, rivoluzionando solo le direzioni sottostanti? La decisione è in mano alla premier.

Antonella Baccaro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le critiche

Pesa sul suo operato la gestione del caso Zelensky. Lui si difende: censura? Tutto falso



L'ira della premier che decide di accelerare il cambio in viale Mazzini: hanno passato il segno

Il piano B: Rossi direttore generale per togliere poteri all'ad

Il retroscena

Monica Guerzoni

ROMA Voltare pagina, in fretta e possibilmente senza traumi. Perché i vertici della Rai «hanno passato il segno» e la cautela con cui Giorgia Meloni si era accostata ai piani alti di viale Mazzini, nei giorni di Sanremo è mutata in «stupore». Dentro questa parola apparentemente diplomatica c'è tutta l'ira, il fastidio, la profonda disapprovazione della presidente del Consiglio e dei ministri a lei più vicini per come l'azienda pubblica ha gestito i momenti chiave del Festival: «Un vero caos». La performance di Fedez, con la foto del viceministro Galeazzo Bignami in maschera da nazista strappata in diretta, è giudicata «inopportuna» e anche «pericolosa». «Prima o poi qualche squilibrio potrebbe passare dalla violenza verbale a quella fisica e colpire uno di noi», è il timore condiviso da diversi esponenti della destra di governo.

A rivelare quanto nero sia l'umore della premier sulla «sceneggiata» di Fedez (e non solo) sono state, sin dal mattino, le dichiarazioni di diversi esponenti di Fratelli d'Italia, in difesa di Bignami e contro la Rai. Il partito della premier rimprovera ai vertici di aver «perso il controllo dell'azienda», violato la pluralità del

servizio pubblico e trasformato l'Ariston in «una tribuna elettorale» alla vigilia del voto. Un coro che invoca le dimissioni dell'ad Carlo Fuortes, concertato via chat e rafforzato dalle parole dei due presidenti dei capigruppo di Senato e Camera, Tommaso Foti e Lucio Malan. Segno che la linea è decisa. «Non so quando, ma penso che saranno cambiati i vertici Rai» ha detto a *Corriere Tv* il sottosegretario alla Cultura, Gianmarco Mazzi.

Se dovesse dar seguito alla rabbia di queste ore, Meloni vorrebbe mandar via Fuortes anche subito. Per i messaggi di Fedez su cannabis e governo, per come è stata gestita la presenza di Mattarella, perché «la figuraccia su Zelensky ce la potevamo risparmiare». Nei mesi scorsi la premier si era mossa con prudenza, sforzandosi di non rompere i rapporti con Fuortes e con la presidente Marinella Soldi. «Ho troppi fronti aperti, in primavera ci sono le nomine, non posso aprire anche il fronte Rai», era il suo leitmotiv quando ora Salvini, ora Berlusconi, spingevano per il ricambio. Sul budget Palazzo Chigi avrebbe potuto aprire la crisi, ma ha preferito prendere tempo. Ora quel tempo è scaduto. Meloni si sarebbe pentita di aver aspettato troppo e convinta

che il momento di accelerare il benservito sia arrivato. E se nel governo molti sperano nel passo indietro di Fuortes, a Palazzo Chigi sembra non crederci nessuno: l'ad ha rifiutato la guida del Maggio Fiorentino e il Teatro alla Scala, dove gli piacerebbe approdare, non è disponibile.

Nelle stanze dove si prendono le decisioni ci sarebbe anche un piano B: non assumersi il rischio di silurare Fuortes, per non farne l'eroe della resistenza anti-governativa e però sfilargli la delega della direzione generale per affidarla a Gianpiero Rossi, fedelissimo di Meloni. Ma è chiaro che sarebbe un pareggio, non una vittoria. «La transizione si farà con buon senso, senza azioni traumatiche — suggerisce un "big" meloniano —. Ma in piena campagna elettorale un palcoscenico così importante non poteva essere gestito peggio». La questione è squisitamente politica. In FdI lamentano che la Rai non abbia dato spazio a Meloni quando era all'opposizione e giudicano «un'anomalia gigantesca» che nella governance della tv di Stato «non ci sia un solo esponente del principale partito di maggioranza». Ovviamente non è tutto. Meloni ha fatto capire pubblicamente quanto seccata sia per il trat-

tamento riservato al presidente ucraino Zelensky, prima invitato a parlare in videomessaggio e poi ridimensionato attraverso la lettera, declamata da Amadeus.

Quanto a Bignami, è più addolorato che furioso. Così lo raccontano dentro un partito che ha reagito con un riflesso identitario. «Ho chiesto più volte scusa per quello scatto sbagliato che risale al 2005», ricorda il viceministro. La versione del direttore di Rai Uno, Stefano Coletta, non convince i meloniani, che invece credono alla ricostruzione del quotidiano *La Verità*: la Rai sapeva che Fedez avrebbe fatto a pezzi la foto di Bignami, sapeva perché il rapper «aveva fatto le prove dello show». Secondo i dirigenti di FdI, che avrebbero ascoltato anche delle registrazioni, il rapper aveva deciso di mostrare la foto del viceministro a testa in giù per evocare piazzale Loreto. Ma l'idea non è piaciuta alla Rai e Fedez ha scelto di strappare la foto. Il fastidio accumulato dal governo è arrivato al diapason ieri sera, quando il rapper, seduto in prima fila nella platea dell'Ariston, è stato «assalito» da Rosa Chemical. Il cantante più fluido del Festival si è seduto sulle gambe di Fedez mimando un atto sessuale, poi lo ha condotto sul palco e lo ha baciato sulla bocca.

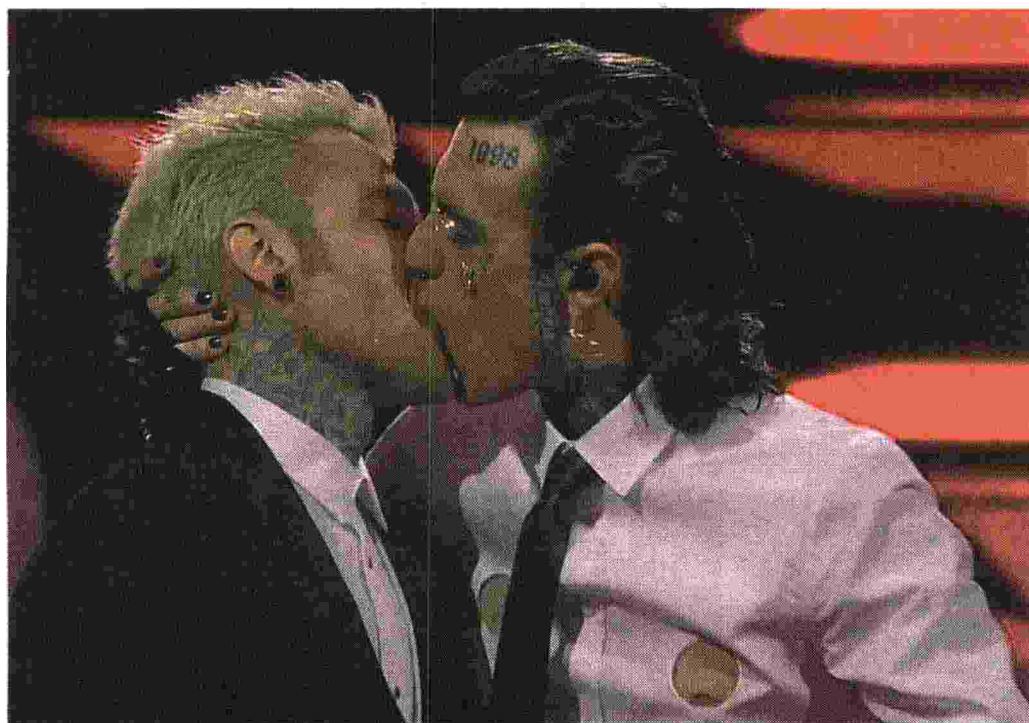
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il percorso

La svolta dopo mesi in cui Meloni aveva scelto la prudenza rispetto ai suoi alleati



Mercoledì Fedez, collegato dalla na Costa Smeralda in diretta col Festiv. strappa una foto del viceministro Galeazzo Bignami vestito da nazista



Le due serate Sopra gli Articolo 31 venerdì sul palco: sul testo di *Oh Maria* J-Ax, Dj Jad e Fedez hanno urlato rivolti alla premier: «Giorgia legalizzala!»; sotto, il cantante Rosah Chemical bacia Fedez nella puntata di ieri



LA TELEVISIONE IN NUMERI

Nuova platea davanti al video tra «metrica share» e streaming

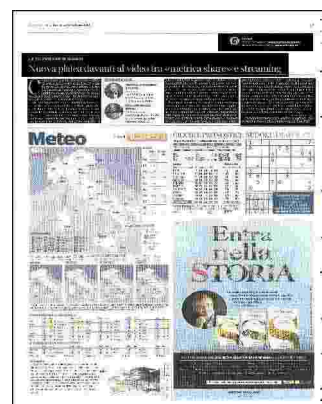
Cominciamo con un dato incontrovertibile: con 10.362.000 spettatori medi (e una share media del 62,3%) le prime 4 serate del Festival di Sanremo sono state un indubbio successo per la Rai (che ha infatti incassato molta pubblicità, sbaragliando ogni ipotesi di contro-programmazione).

Ma dal momento che i trionfalismi si sono sprecati, occorre un'analisi seria. Ha colpito il dato di share, oltre il 60%. La share misura la percentuale di spettatori sulla platea con tv accesa. Ora, è proprio la platea che negli anni è molto cambiata: confronti con 30 anni fa sono privi di valore scientifico. Inoltre, dal primo maggio, la platea Auditel ha separato tutte le visioni non riconducibili alle reti Tv (come le piattaforme): così la platea si è ristretta, facendo lievitare la share delle reti. Insomma, nella sostanza, Sanremo 2023 è molto simile a Sanremo 2022, e se si applicasse il nuovo calcolo alla share dello scorso anno avremmo tre punti in più anche per il 2022.

E proprio la «metrica share» a risultare sempre meno rilevante, perché col digitale non rappresenta più tutto il mercato degli ascolti (come per altro Rai ha ben fatto notare parlando degli ottimi dati digitali). Sanremo ha poi raccolto dati esorbitanti sui giovani, ma bisogna mettere i numeri in contesto. I 15/24enni davanti a Sanremo erano poco più di 1 milione, altri 4 milioni di coetanei non guardavano la Tv. Sanremo testimonia uno spostamento delle fruizioni verso lo streaming: oltre 300 mila spettatori/device medi per il live, specie su SmartTv (in crescita del 50% sul 2022, come evidenziato da Sensemakers). Cresce Rai-play: clip più vista, quella con Blanco e le rose, 2 milioni di stream. Qui però c'è un tema sensibile: lo stesso video ha avuto il doppio delle visioni su YouTube. La questione dei diritti digitali di quanto va in onda è più cruciale che mai. (a.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In collaborazione con Massimo Scaglioni, elaborazione Geca e Sensemakers su dati Auditel

**Sul web**Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

SIAMO SERIE!

a cura di **Andrea Fornasiero**



FANTASY

Carnival row 2

PRIME VIDEO

Torna il mondo *steampunk* dove le creature fatate convivono con gli uomini che ne hanno conquistato la terra (foto grande). C'è un nuovo mostro in città, ma soprattutto c'è nell'aria la rivoluzione. Al punto che i protagonisti preferiranno la vita in un campo di concentramento, sperando nel buon cuore dei carcerieri simil nazisti. Una serie tanto costosa quanto pedestre: davvero un pessimo investimento per Amazon.

CRIME

Fiori sopra l'inferno

RAI 1

Le indagini di uno scontroso commissario di polizia in provincia di Udine, interpretate da Elena Sofia Ricci e tratte dai romanzi di Ilaria Tuti. Una serie imprevedibile fin dalla sigla, dalla grafica vecchia come il pubblico di Rai 1 al quale è rivolta. Una fiction come si sperava di non vederne mai più...



COMEDY

Tutte le volte che ci siamo innamorati

NETFLIX

Madrid, 2004: lei è un'aspirante regista e lui uno studente di legge belloccio. Lei gli propone di fare l'attore nel suo corto, lui tentenna, ma è il destino a dividerli: finiscono infatti sulla metropolitana colpita dall'attentato dell'11 marzo. Usare il terrorismo in una commedia romantica lascia davvero perplessi sull'idea di buon gusto degli autori. Non solo la tragedia diventa un gioco del destino a ostacolare due innamorati, ma tutto viene raccontato con ironia metanarrativa nei *flashforward* nel presente. Tanto che i due sembrano così più traumatizzati dalla loro relazione che non dall'immane avvenimento...

DRAMA

Love me

PARAMOUNT+

Il padre rimane vedovo, la figlia non trova un compagno e il figlio è ossessionato dalla sfuggente partner. Non inganni il titolo da San Valentino, si tratta di un melodramma familiare borghese in piena regola, andato in onda in Australia a fine 2021. I sei episodi sono stati apprezzati dalla critica *down under* e la serie è stata confermata per una prossima seconda stagione. Nel cast, tra volti poco noti, spicca il sempre bravo Hugo Weaving.



LA POLEMICA

Così sul palco e in tv è stata ignorata la Cultura

Vittorio Sgarbi a pagina 6

LA POLEMICA

Fra tante voci è mancata la voce della vera cultura
Così la televisione tradisce il proprio ruolo

Perché non chiamare scrittori, registi, poeti e autentici musicisti? Avrebbero dato un contributo nobile e formativo: quello dell'esempio, non del potere arrogante

ASSENTI Nelle foto tonde a destra, Liliana Cavani, Giorgio Montefoschi e Giuseppe Gibboni. Sarebbero stati tre ospiti di prestigio per il Festival

di Vittorio Sgarbi

Va bene la scuola, va bene il museo, va bene il Ministero della Cultura, ma lo strumento più formidabile di educazione e diseducazione, a partire dalla lingua, dagli accenti, dai neologismi, dagli anglicismi, è la televisione. La televisione ha, ed è, memoria storica. Rappresenta la cronaca del mondo, ci informa, ci disinforma e ci fa conoscere. Per avere la certezza che una cosa fosse vera un tempo si diceva: «l'ha detto la Televisione». Il Presidente della Repubblica fa il discorso di fine anno a reti unificate in televisione. Le mode, il costume, la pubblicità, il turismo, passano attraverso la televisione. E il Festival di Sanremo ne è la sintesi suprema.

Lo avevano capito negli anni '60, quando si cominciava a unire l'Italia con l'Autostrada del Sole, e quando Alberto Manzi aveva iniziato il suo corso di istruzione popolare per il recupero dell'adulto analfabeta, con il programma *Non è mai troppo tardi*, condotto in collaborazione con il Ministero della pubblica istruzione (allora non esisteva il Ministero della Cultura). Adesso è troppo tardi. Da troppi anni la televisione favorisce soltanto la diseducazione; e il Festival di Sanremo, nel quale tanto si investe, ne è la massima espressione. Intanto per ciò che non propone sul piano musicale, con l'offerta sempre più miserabile di cattiva musi-

ca e di cattive parole, ma per la liata all'inverosimile), per l'arte, per il cinema, per il nuto ed espresso da grandi italiani, per il cinema, per il

Nessun esempio se non di consumismo estremo, dei "fluencer" rappresentati dalla famiglia Fedez/Ferragni, pronti a promuovere qualunque prodotto con la sola concorrenza del monotone di Matteo Messina Denaro. Nessun recupero non per l'adulto, ma per il giovane analfabeta. Che rimane tale.

Ne avevo scritto in passato: «L'fluencer è un pirla sfaticata re, ma all'esempio. Pensavo a Liliana Cavani, della quale abbiamo celebrato il novantesimo compleanno, o a Giancarlo Giannini, del quale onoreremo presto la carriera con una affettuosa iniziativa. Pensavo a Franco Zeffirelli, a Giovanni Techerrebbe altro». Gli rispondo: «rebbe altro che il luogo di magistero della cultura, da tutti ricchi della letteratura, come ignorare Mogol, Sanremo, avesse come unico Edith Bruck, Patrizia Valduga, Vivian Lamarque, Giorgio Montefoschi, Sandro Vendente disprezzo per la musica italiana, nomi non difficili, e anche Morgan, o Massimiliano Parente? Le loro parole, rispetto alla povertà lessicale dei testi delle canzoni che abbiamo ascoltato quest'anno a Sanremo, potrebbero arrivare a stimolare l'intelligenza dei giovani che sono indotti a sostituire la parola «teatro» con «lo-

nova, Mario Bucci, di invitare il vincitore del Premio Pagani, Giuseppe Gibboni, virtuoso e colto giovane di ventidue anni, primo italiano a vincere il concorso dopo ventiquattro anni. Mi chiedo: si tratta di un festival della musica o degli interessi della famiglia Fedez/Ferragni per indurre i giovani a comprare e a consumare gli oggetti e i dischi da loro proposti? Tutto questo concepito nell'anno di celebrazione del centenario di Pier Paolo Pasolini. L'omologazione non è in atto, è compiuta. E Coletta ne è il sacerdote.

Quando indicavo il Ministero della Cultura come referente non pensavo al potere, ma all'esempio. Pensavo a Liliana Cavani, della quale abbiamo celebrato il novantesimo compleanno, o a Giancarlo Giannini, del quale onoreremo presto la carriera con una affettuosa iniziativa. Pensavo a Franco Zeffirelli, a Giovanni Techerrebbe altro». Gli rispondo: «rebbe altro che il luogo di magistero della cultura, da tutti ricchi della letteratura, come ignorare Mogol, Sanremo, avesse come unico Edith Bruck, Patrizia Valduga, Vivian Lamarque, Giorgio Montefoschi, Sandro Vendente disprezzo per la musica italiana, nomi non difficili, e anche Morgan, o Massimiliano Parente? Le loro parole, rispetto alla povertà lessicale dei testi delle canzoni che abbiamo ascoltato quest'anno a Sanremo, potrebbero arrivare a stimolare l'intelligenza dei giovani che sono indotti a sostituire la parola «teatro» con «lo-

«clamazione» con «standing ovation».

La televisione deve educare senza imporre. E quella di Coletta e Amadeus impone senza educare. Ho ricordato il caso del violinista Gibboni. Vedo con soddisfazione il suo intervento preciso e generoso: «Pochi giorni fa, il sottosegretario alla Cultura, il professor Vittorio Sgarbi, che ringrazio per l'attenzione e la stima rivoltami, ha rilasciato alcune interviste facendo notare la disattenzione che il Festival di Sanremo e la direzione artistica dello stesso hanno avuto nei confronti di una proposta mossa dal sindaco della città di Genova Marco Bucci e dal Presidente del premio Paganini Giovanni Panebianco. La proposta riguardava la partecipazione del sottoscritto come ospite al Festival, a rappresentanza del Premio e della vittoria, dopo 24 anni, di un italiano al concorso. Sarebbe stato bello un "incontro" tra il Premio Paganini (internazionalmente riconosciuto per il suo prestigio) ed il Festival della canzone italiana... Ma, a quanto pare, questa vicinanza rimarrà solamente geografica, trattandosi di due eventi che si svolgono rispettivamente a Genova e Sanremo.

Un lamento che inquieta. Sanremo umilia il merito, e chi lo guida se ne compiace. E io dico ad Amadeus, a Morandi, a Coletta: dov'è Matteo Mancuso? Non ve ne siete accorti? E come lo spiegate a Stefano Bollani? E dove avete lasciato Paolo Fresu? Siete distratti dai veri musicisti? Siete lì per scoprire Al Bano? E qualcuno ha ricordato che il sicuro vincitore, che ora coccolate per i suoi primati, Marco Mengoni, è una scoperta di Morgan, alla terza edizione di X Factor, nel 2009? Qual è la vostra scoperta? Capisco che il merito disgusti chi non ce l'ha.





RAI

La Lega rilancia ancora contro il canone Rai e dopo l'annuncio degli ultimi giorni del ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti, fonti del

Carroccio ieri sono tornate sul tema rimarcando che la Lega è impegnata a cercare subito una soluzione per sforbiciarlo. Il primo passo comunque sarà toglierlo dalle bollette.



Quando lo smartphone entra nello zainetto di un minore

Infanzia e tech. Quasi un bambino su due dai sei ai dieci anni ha nello zainetto un telefonino con il quale navigare, giocare ed entrare nei social. Oltre ai contenuti inappropriati c'è il rischio della privacy

Luca Tremolada

Partiamo da un dato, indiscutibile e ineluttabile: il tempo. Secondo l'ultima indagine dal titolo "Tra realtà e Metaverso. Adolescenti e genitori nel mondo digitale" elaborata da Telefono Azzurro, il 50% dei ragazzi tra i 12 e i 18 anni passa dalle due alle tre ore al giorno sui social e chattando. La prima domanda che è lecito porsi è: sono tante o poche? La risposta è dipende, in primis dal contesto. Se uno vive in attesa di potere giocare ai videogiochi, guardare una serie tv o scorrere post e video sui social allora anche dieci minuti possono essere tantissimi. Se infatti approfondiamo le risposte ottenute su un campione di 804 interviste a genitori di ragazzi tra i 12 ed i 18 anni scopriamo che il 14% passa sui social dalle quattro alle sei ore al giorno, il 4% più di sei ore al giorno e il 3% è sempre connesso.

Prima di occuparci di quel 3 per cento occorre capire che dopo due anni di pandemia qualcosa è cambiato forse per sempre.

È vero che in termini di connessione siamo tornati ai livelli di pandemia ma nel frattempo è aumentato il tempo sui social e anche la varietà di ecosistemi digitali (streaming, gaming, social). Se infatti il punto di accesso è lo smartphone per nove intervistati su dieci, i luoghi di intrattenimento vanno dai giochi online dove si comunica con la voce, alle dirette dei content creator per esempio sulle piattaforme di video streaming. Tutti luoghi in qualche modo regolati. Non perfetti ma non necessariamente pericolosi. Da sistemi interattivi come appunto il videogioco a quelli passivi come i video e le serie tv. Si aggiungono i chatbot. E non c'è solo ChatGpt ma anche appunto il chatbot Replika nato per essere tuo amico che nei giorni scorsi è stata bloccata dal Garante della privacy. Lo stop è arrivato dopo numerose segnalazioni che denunciavano com-

portamenti pericolosi che il software mostrava nelle interazioni con i minori e persone emotivamente fragili.

Va detto che l'accesso alla maggiore parte di questi ecosistemi può essere gestito da software di parental control. Sulle console e sui telefonini, sui computer come nei servizi di streaming i genitori possono monitorare o bloccare l'accesso a determinate attività da parte del bambino (siti pornografici, immagini violente o pagine con parole chiave) e anche di impostare il tempo di utilizzo di computer, tv, smartphone e tablet. È sempre più semplice ma serve un minimo di alfabetizzazione digitale. Serve mettersi in gioco, studiare un minimo per non farsi fregare e non rinunciare al ruolo di genitore. Esattamente come avviene quando si impone l'orario di rientro a casa o si fissa il timer i cartoni animati.

E comunque tocca farsene una ragione. Quando gli smartphone cominciano a entrare negli zainetti degli amici di un minore nessuno può evitare che vostro figlio venga esposto a contenuti inappropriati. Ci sarà sempre quello che ha craccato lo smartphone o ha eluso i filtri familiare. E non è colpa di nessuno. La violenza nei videogiochi, il linguaggio del rap nelle canzoni o l'estetica della ricchezza e della bellezza su Instagram sono prodotti sociali, non dipendono dal medium che li veicola, li puoi discutere, li devi etichettare per fasce d'età ma non li puoi censurare.

L'unica domanda che invece è le-

cito porsi è quando. Quando questo può accadere?

Secondo un recente rapporto commissionato all'Università di Milano-Bicocca, se nel 2020 i bambini tra i 6 e i 10 anni "possessori" di uno smartphone erano il 23,5%, questo numero è salito addirittura al 58,4% nel 2021.

Secondo gli esperti non esiste un'età magica valida per tutti. Ogni

bambino si sviluppa a un ritmo diverso. Il suo contesto sociale, la personalità e le sue conquiste lo rendono unico. Lo sappiamo. Come è ormai acquisito che gli smartphone sono solo porte d'accesso. Posto che le app più popolari sono create per persone dai 13 anni in su occorre stabilire insieme i confini. Vuole dire concordare regole di base come tempi senza schermo, le impostazioni del controllo parentale e la selezione delle app. È come stipulare un contratto con il minore. Meglio scrivere tutto. I patti devono essere chiari, fin dall'inizio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Secondo Unicef il tempo trascorso dai bambini online è quasi raddoppiato in meno di un decennio



DATI
Una delle cose preoccupanti è che le informazioni anche sensibili possano essere cedute come impronte digitali



LA NOVITÀ DI XBOX
Privacy Prodigy all'interno di Minecraft Education è un'esperienza di apprendimento progettata per spiegare agli adolescenti come gestire i dati personali e come compiere scelte consapevoli



INNOCENTI REPORT CARD 16 (UNICEF)
Il tempo trascorso dai bambini online è quasi raddoppiato in meno di un decennio, passando da un'ora e mezza a quasi tre ore al giorno

Il web ci ha insegnato il potere dell'“effetto di rete”: quando connettete le persone e le idee, esse crescono

CHRIS ANDERSON



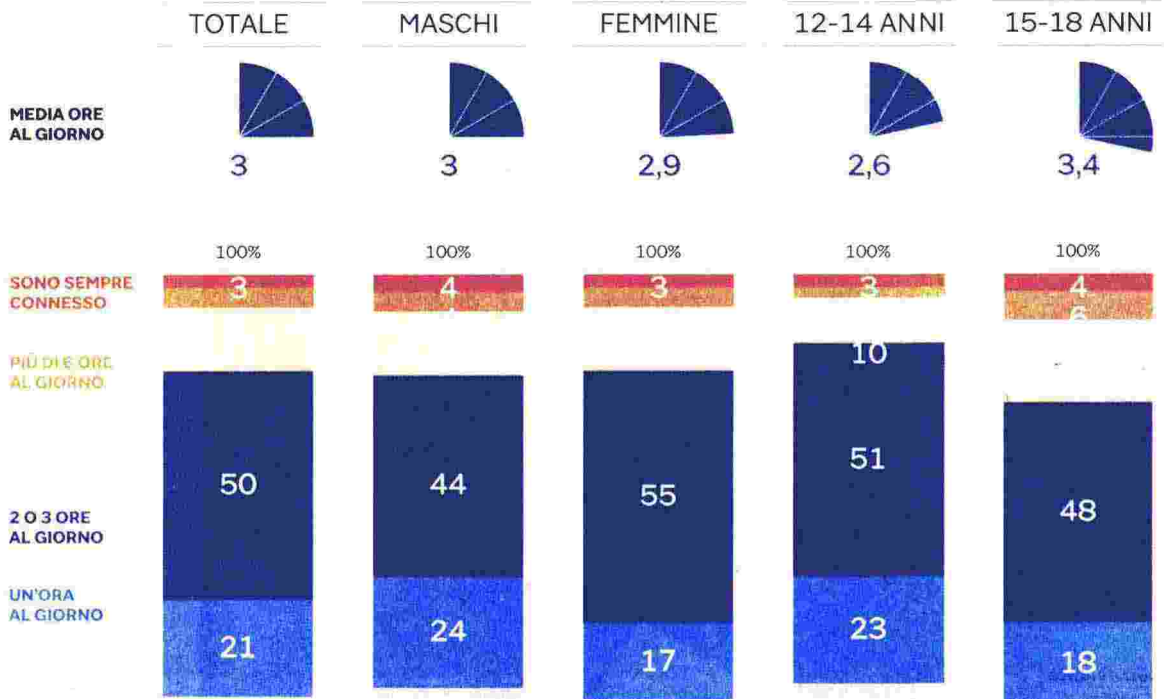
LO STOP A REPLIKA
Troppi i rischi per i minori e le persone emotivamente fragili: il chatbot Replika che vuole essere tuo amico è stato bloccato dal Garante della privacy



IL PEGI COMPIE VENT'ANNI
Pan European Game Information o Pegi è il sistema di classificazione dei contenuti dei videogiochi è nato nel 2003 ed è una best practise europea

Quanto tempo passiamo sui social?

Risposte in percentuale alla domanda: “In media in una giornata quanto tempo passi sui social?”



Fonte: Telefono Azzurro



FdI, assedio alla Rai

Il Festival chiude sotto il fuoco incrociato delle polemiche politiche. L'obiettivo, azzerare i vertici. Rischia pure Fuortes Coletta: troppi attacchi omofobi. Il messaggio di Zelensky: il mondo libero vincerà. Cannabis legale, no del governo

Regionali, Lazio e Lombardia al voto. Incubo astensionismo

FdI attacca la Rai dopo le esibizioni di Fedez. Il dirigente Coletta: «Non posso rispondere di ogni gesto di un artista in diretta». Il messaggio di Zelensky: vincerà il mondo libero. E oggi e domani si vota in Lombardia e Lazio.

di **Bocci, Casadio, Lauria e**

Marrese ● alle pagine 2, 3, 4, 5, 10 e 11

Sanremo, FdI all'attacco assedio ai vertici Rai Amadeus legge Zelensky

Il partito della premier contro Viale Mazzini per la foto del viceministro Bignami strappata da Fedez. Il conduttore: "Nessun politico può dirmi cosa fare". E il presidente ucraino invita il vincitore a Kiev

dal nostro inviato

Emilio Marrese

SANREMO – E alla fine anche Zelensky annunciò una canzone: quella della vittoria ucraina. Si conclude così, e con l'invito al vincitore del Festival a Kiev nel giorno in cui gli ucraini potranno celebrare il loro successo, il messaggio del presidente. Ventidue righe lette da Amadeus a notte fonda, in un momento però di alta audience, appena stoppato il televoto, nell'attesa dei cinque finalisti. E della rock band ucraina Antytilla, (gli Anticorpi, in italiano).

Duecento e otto parole (la metà del testo di Mengoni) intorno alle quali si polemizzava e trattava diplomaticamente da settimane. Una partecipazione come noto criticata trasversalmente da Salvini, a Calenda, da Pier Silvio Berlusconi a Cuperlo, da Di Battista a Rizzo. Verrà, non verrà, Skype, Whatsapp? Una mail, dun-

que: la soluzione definitiva scelta una decina di giorni fa da Zelensky, come ha confermato l'ambasciatore ucraino presente a Sanremo, Yaroslav Melnyk.

Cala dunque il sipario sul quel notocovo di sovversivi dell'Ariston (alzatosi sulla banda dell'Aeronautica Militare...), dopo un crescendo di tensioni, insofferenze e pressioni esplose nelle ultime ore di vigilia in uno scontro frontale tra Rai e governo su un festival dipinto, dal partito di maggioranza, praticamente come un rave. Era iniziato martedì coi Fratelli d'Italia di Morandi ed è finito con quelli di Meloni all'assalto delle Brigate Amadeus. Sette giorni di soliti bisticci: sulla presenza di Benigni a recitare l'art.21 della Costituzione nella prima serata (placate dalla presenza in sala, per la prima volta, di un presidente della Repubblica, Sergio Mattarella), poi la bufera sulla

questione del razzismo sollevata da Paola Egonu, l'avvelenata rap di Fedez con la foto del viceministro Bignami vestito da nazista a un party in gioventù, la richiesta accordata di commemorare le Foibe, l'esortazione live a legalizzare la cannabis. Il fronte del palco di Sanremo d'altra parte è da sempre una grande vetrina non solo per chi ci canta, ma anche per chi se le canta e se le suona intorno. Gioverà rammentare, per relativizzare un tantino, che anche nel 1952 Nilla Pizzi fu accusata di sobillare le masse al grido di "Pappaverì e papere", chiaramente - secondo qualche democristiano del tempo - un rivoluzionario invito subliminale a falciare (la falce!) i pappaverì alti alti alti, cioè i potenti del momento. E da lì in poi non c'è stato festival senza scandalo politico: dal "Wojtylaccio" di Benigni ('80) all'infamata di Beppe Grillo ('89) fino

all'imitazione di Crozza di Berlusconi contestata dal pubblico (2013).

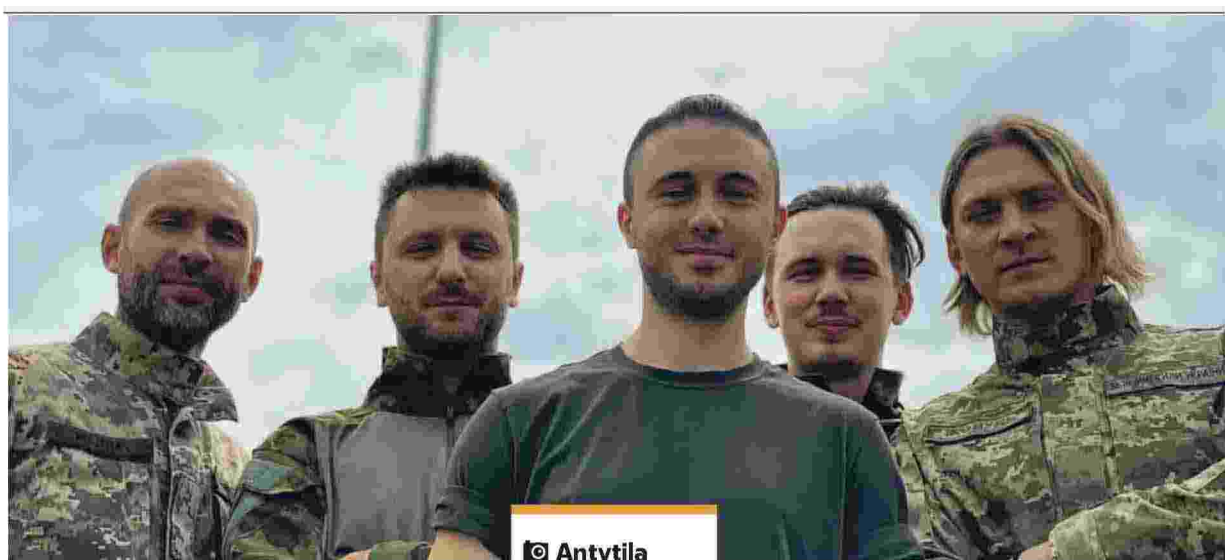
Tuoni per tutta la settimana, fulmini per il gran finale. FdI ieri ha chiesto le dimissioni dei vertici Rai, minacciando ribaltoni generali: «Killeraggio politico» (Manlio Messina), «Tribuna elettorale» (Tommaso Foti), «Ci sarebbero gli estremi perché i vertici Rai lasciassero subito gli incarichi» (Lucio Malan), «Soldi e servizio pubblico per fare propaganda» (Beatriz Colombo). Ha stemperare, donna di mondo, Daniela Santanché: «Sanremo un po' comunista? Sì, ma chi se ne frega, intanto più ci attaccano e più cresciamo».

La reazione è stata altrettanto vigo-

rosi, dalla trincea fiorita. Amadeus: «Sostengo e difendo l'arte su questo palco a spada tratta. Mai in quattro anni ho ricevuto pressioni politiche, non permetterei mai a nessun politico di dirmi cosa dovrei fare». Stefano Coletta, direttore Intrattenimento di prime time Rai: «Ciò che accade in diretta non è prevedibile, soprattutto se legato agli artisti. Pensare che dietro ogni scelta ci sia una strumentalizzazione davvero non è più civile. Il festival è un prodotto televisivo, e non è sempre il risultato di strumentalizzazioni politiche». Al fianco dei partigiani dell'Ariston è scattata l'opposizione: «Il governo mette il bavaglio agli artisti» (Debo-

ra Serracchiani, Pd), «Destra al potere e torna la tentazione di censura» (Nicola Zingaretti, Pd), «Intolleranza inaccettabile» (Carlo Calenda, Azione).

Gli organizzatori del festival sono finiti sotto tiro nel giorno in cui hanno festeggiato, dopo quello degli introiti pubblicitari (50 milioni), il record di share (66,5%) dal 1987, prima edizione misurata dall'Auditel, vinta dall'immortale Morandi (con Tozzi e Ruggeri). E passata alla storia per la mezza tetta uscita a Patsy Kensit: nessuno chiese la testa dei dirigenti Rai per non aver controllato la tenuta della spallina della cantante inglese.



Antytila

Sul palco dell'Ariston la band ucraina che combatte al fronte e ha cantato con Ed Sheeran e Bono

Il centrosinistra si schiera a difesa del Festival
“Il governo mette il bavaglio agli artisti tentazione di censura”

“Va bene Benigni va bene Mattarella ma non credo che la Costituzione vada difesa al Festival”

Matteo Salvini
 Ministro delle Infrastrutture

I casi Tutte le polemiche sul palco dell'Ariston



La Costituzione Roberto Benigni

Nella prima serata, Roberto Benigni ha celebrato l'articolo 21 della Carta e ricordato che "prima della Costituzione, durante il Ventennio fascista, non si sarebbe potuto fare neanche il Festival di Sanremo



Viceministro in divisa Fedez

"Forse è meglio il viceministro vestito da Hitler?". Così Fedez durante il suo freestyle nella seconda serata di Sanremo ha strappato la foto del viceministro Galeazzo Bignami vestito da gerarca nazista

“ Il palco dell'Ariston si è trasformato, con il consenso della Rai, in una tribuna elettorale

Tommaso Foti
Capogruppo FdI alla Camera



L'Italia è razzista Paola Egonu

Durante la conferenza stampa, la campionessa di volley e "madrina" della terza serata, Paola Egonu, ha sottolineato come, ancora oggi, l'Italia "è un paese razzista anche se stiamo migliorando"

“ Le parole di Egonu sono inopportune. Parlare di un'Italia razzista è ingiusto verso gli italiani

Matteo Salvini
Ministro delle Infrastrutture

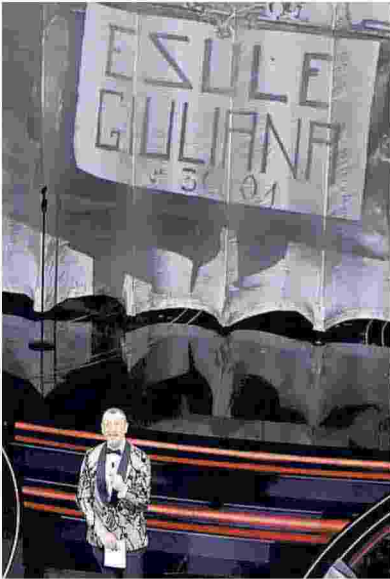


La cannabis Articolo 31 e Fedez

"Giorgia legalizzala" è stato l'appello finale dell'esibizione di Fedez e degli Articolo 31 durante la serata dei duetti e delle cover. L'uscita è stata aspramente criticata da tutto il centrodestra

“ Il nostro governo non legalizzerà mai la cannabis né nessun altro tipo di droga

Alfredo Antoniozzi
Vicecapogruppo FdI Camera



Le foibe Gennaro Sangiuliano

Polemiche anche alla vigilia della quarta serata, in programma lo scorso 10 febbraio, giornata di ricordo delle Foibe, tema caro al centrodestra: il ministro Sangiuliano ha chiesto un ricordo dell'Ariston

“Sarebbe un gesto importante se il Festival dedicasse un momento alla tragedia delle foibe

Gennaro Sangiuliano
Ministro della Cultura



La guerra in Ucraina Volodymyr Zelensky

Polemiche per il videmessaggio del presidente ucraino Volodymyr Zelensky che, dopo un tira e molla, ha deciso di inviare solo un messaggio letto ieri a tarda notte da Amadeus

“Portare la guerra in mezzo ai Cugini di campagna mi sembra fuori luogo

Matteo Salvini
Ministro delle Infrastrutture





Multischermo

di Antonio Dipollina

Tutto è western e non solo laggiù nel Montana

► Su Sky

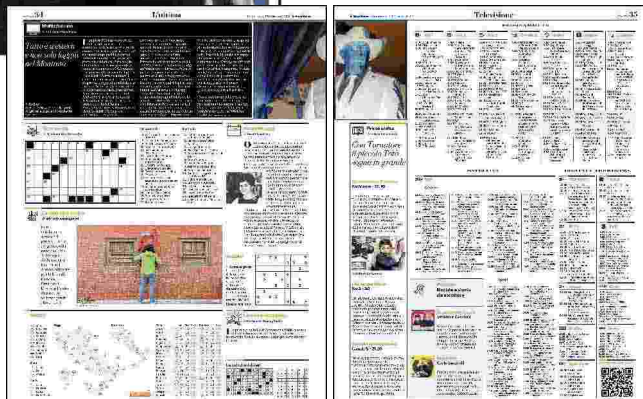
Il cast di *Yellowstone*, alla quinta stagione, è capitanato da Kevin Costner

Laggiù nel Montana (eccetera) c'è la moltiplicazione temporale delle serie americane di enorme successo in patria e altrove: su numeri impensabili, mentre il resto del mondo cerca di scovare storie che vadano nel futuro o che almeno traggano il presente, il successo clamoroso di *Yellowstone* – in arrivo su Sky la quinta stagione – con Kevin Costner a guidare il cast e l'intreccio western-famigliare da grande epopea di uomini dentro la storia, ha innescato il gioco della moltiplicazione. Sulla piattaforma Paramount+ è passata di recente *1883*, ovvero la serie antenata di *Yellowstone*, la stessa dinastia in campo, quella dei Dutton. Proprietari terrieri e attraversati da vicende, filtrate in chiave e ambientazione appunto

tardo-western, che forse sono anch'esse le antenate di quanto succede in cose moderne come *Succession*. E quindi se qualcuno si stava chiedendo cosa fosse successo alla generazione dei Dutton che sta in mezzo tra quella di *1883* e quella di *Yellowstone*, oggi su Paramount+ sbarca *1923* (inutile perder tempo a cercare titoli sofisticati, il gioco è appunto solo quello temporale). Ovvero sempre i Dutton, i nonni e padri degli attuali. Siccome negli Usa è diventata una mania, *1923* si avvale di due tipi come Harrison Ford – ormai ottantenne impegnatissimo nelle serie tv – e Helen Mirren: patriarca e matriarca dell'epoca, senza figli naturali ma con discendenza garantita comunque, in anni che in America significano Depressione,

fine del proibizionismo e, in quella zona, carestie e locuste per chi alleva bestiame. Inoltre c'è appena stata la Guerra mondiale e quindi le colt e i fucili da bisonti si alternano alle prime armi da guerra nelle sequenze che coinvolgono altri figli della dinastia e che li porteranno anche in Africa. Il dramma, firmato in origine da Taylor Sheridan, una sorta di colosso produttivo e ideativo, diventa totale e, sempre con la suggestione di poter chiamare tutto quanto western, può ora proseguire all'infinito.

“Posso confermare che è vero: la musica ti può portare altrove. Stamattina sono entrata in un bar, c'era la canzone di Ultimo e io sono andata in un altro bar” (Melissa, Twitter). © RIPRODUZIONE RISERVATA



La polemica

La Lega: aboliremo il canone tv

Il Carroccio: siamo già al lavoro per toglierlo dalla bolletta e poi per sforbiciarlo

ANDREA VALLE

■ Il primo a rilanciare il piano era stato il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti nei giorni scorsi, promettendo che dall'anno prossimo si troverà una soluzione per togliere il canone Rai dalla bolletta dell'elettricità.

Ieri, durante la giornata di polemiche furenti per l'arrendevolezza dei vertici Rai di fronte alla performance di Fedez, il partito di Matteo Salvini è tornato ad attaccare sul tema. «La Lega è impegnata sul tema canone Rai, con l'obiettivo di sforbiciarlo. Il primo passo sarà toglierlo dalle bollette» hanno sottolineato ieri fonti della Lega mentre da destra in tanti attaccavano i vertici di viale Mazzini. Quindi entro il 2024, stando alle promesse del Carroccio, il canone non sarà più compreso nel conto della luce, cosa che avviene secondo la misura predisposta dal governo Renzi nel 2015.

Ieri c'è stata anche la polemica sull'appello alla cannabis di J-Ax e Fedez, con il centrodestra compatto a bocciare l'idea della legalizzazione lanciata sul palco con l'invito di

L'ALLARME DI VENERDÌ

La borsa con proiettili non legata alla kermesse

■ «Non sembrerebbe collegato direttamente al festival» lo zaino con proiettili ritrovato venerdì a Sanremo. Lo ha detto ieri il Ministro dell'Interno Matteo Piantedosi. Il ministro ha parlato di «episodio strano» anche perché il ritrovamento è avvenuto «molto al di fuori della zona rossa». Lo zainetto conteneva proiettili e materiale pirico abbandonato.

retto a Giorgia Meloni. La Lega, con il senatore piemontese Giorgio Maria Bergesio, va all'attacco anche del monologo del comico Angelo Duro, andato in onda la seconda serata del Festival di Sanremo: «Un contadino non è un fallito ma un custode del nostro territorio. Fallisce maldestramente chi, per cercare visibilità, fa stupida ironia sul sudore di questi uomini e donne ricchi di valori e dignità!» attacca Bergesio. «E lo fa di fronte a milioni di telespettatori che pagando il canone vorrebbero un Festival che svolga seriamente un servizio pubblico i contadini. Bergesio conclude. È stato un monologo offensivo e antistorico, che non rispetta una categoria che garantisce cibo in tavola a tutti. Anche al comico stesso. E nessuno ha chiesto scusa. In questi giorni tanti giovani laureati, imprenditori agricoli, mi hanno segnalato la loro totale contrarietà alle parole del comico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Consigli per il weekend

d. Alice Sforza

«La stranezza» con Ficarra e Picone contro l'invasione di San Valentino

Si avvicina San Valentino e, di conseguenza, è normale che le televisioni, a pagamento e no, moltiplichino i film romantici e mielosi. Come Netflix che, in questo week-end, lancia la commedia *Da me o da te*, con protagonisti i redivivi Reese Witherspoon e Ashton Kutcher. Che nel film, dopo l'avventura di una notte, sono i migliori amici. Tanto da scambiarsi gli appartamenti di NY e LA. Galeotta fu la distanza? Romantico è anche *Somebody I Used to Know* («Mi ricorda qualcuno»), su Prime Video, con una donna alla ricerca di se stessa. Prime Video che, da

giovedì, ha messo a disposizione la sorpresa cinematografica italiana del 2022, ovvero *La stranezza*, (foto) di Roberto Andò, con Ficarra e Picone e Toni Servillo. Qui, Luigi Pirandello fa amicizia con due attori dilettanti che stanno mettendo in scena un nuovo spettacolo, traendo delle idee. Tornando al romanticismo pre-sanvalentiniano, ecco che Paramount+ fa debuttare *At Midnight*. Come dice il titolo stesso, ogni notte, a mezzanotte, un'attrice famosa e il proprietario di un boutique hotel messicano si incontrano di nascosto. Su Sky Primafila è disponibile *Alo-*

ne Together, bizzarramente tradotto (si fa per dire), *A lockdown love-story*, nel quale due sconosciuti finiscono nello stesso Airbnb di New York. E veniamo alla tv non a



pagamento. Su TwentySeven, ad esempio, stasera, alle 21.11, si può rivedere un classico come *Le streghe di Eastwick*, con Jack Nicholson e Cher. Per la famiglia è, sempre oggi, ore 21.20, su Italia 1, il cartone *Spie sotto copertura*, mentre Rete 4 propone *Lo chiamavano Bulldozer*, con Bud Spencer. Domani, invece, *Totò contro il Pirata Nero* dà il buongiorno, alle 10.10, su Rai Movie. Imperdibile è *I Frankenstein Junior*, alle 16, su Nove. Si può concludere il fine settimana televisivo con *Famiglia all'improvviso*, la simpatica commedia con Omar Sy (Canale 5, ore 21.21).

Sanremo strappa pubblico allo streaming

Media

Nella settimana del Festival l'ascolto è salito di 4 milioni sul periodo precedente

Andrea Biondi
Francesco Prisco

Stavolta ad avere la peggio è lo streaming che deve cedere il passo alla Tv tradizionale. A dirlo sono le nuove metriche Auditel – in essere dal 2022 – che restituiscono un'evidenza algebrica non del tutto preventivabile a priori: nella settimana del Festival di Sanremo la Tv tradizionale guadagna audience e gli ascolti "non riconosciuti" – quelli che racchiudono streaming, gaming e tutti gli altri usi differenti da quello tradizionale – sono in forte flessione.

Secondo i dati Auditel elaborati dallo Studio Frasi nella media della prima serata sanremese (21:45-23:45) le visioni di streaming e gaming sono diminuite di 1,3 milioni di persone (-2 milioni di contatti), dimezzando la quota d'ascolto arrivata al 21% a gennaio. Ad abbandonare, temporaneamente, lo streaming sono stati soprattutto ragazzi tra i 25 e i 34 anni (-26%) e le due fasce d'età successive: 35-44 e 45-54 anni (-36%). Un altro degli effetti del Festival è di spingere le persone a ritornare a guardare la Tv. E infatti la differenza tra le tre serate di Sanremo e gli stessi giorni delle quattro settimane precedenti l'ascolto televisivo è salito di ben



La kermesse. Amadeus sta concludendo la sua quarta edizione (In foto con Elodie)

quattro milioni di persone (4.166.496). A rispuntare davanti a un programma giunto alla 73esima edizione sono stati soprattutto gli adolescenti (+85%) e chi ha un'età tra i 20 e i 24 anni (+82%).

«La televisione – spiega Francesco Siliato, media analyst dello Studio Frasi – non è riuscita a prendere esempio dal Festival: ha perduto tutti gli eventi che la caratterizzavano, da Miss Italia al Gran Premio Internazionale dello Spettacolo, eventi incapaci di rinnovarsi. Il Festival è invece riuscito nell'impresa. Lo stesso spot di Netflix pianificato all'interno del Festival è un omaggio a Sanremo».

Sanremo è sempre più centrale per la filiera dell'entertainment: secondo i dati EY diffusi ieri ha un impatto economico di 186 milioni di cui 71 milioni di valore aggiunto. L'indotto vale 113 milioni e le persone che lavorano intorno alla manifestazione sono

1.100. Certo, l'attenzione della produzione è sempre più marcata verso il segmento Gen Z e si coglie perfettamente dalla politica social condotta dalla Rai: l'aver scelto Chiara Ferragni, senza dubbio la più importante influencer italiana nel mondo, come co-conduttrice corrispondeva al tentativo di ibridare definitivamente la *second screen experience* con la vecchia cara visione lineare.

Esperimento riuscito, dati alla mano: secondo le elaborazioni di Buzzzole, dall'inizio della manifestazione l'account SanremoRai ha messo il turbo sia lato Instagram (+34,7%) sia TikTok (+275%) in quanto a follower. «Siamo spettatori – commenta Gianluca Perrelli, ceo di Buzzzole – di una vera e propria migrazione in Tv di creators, formati e linguaggi tipici del social network. La scelta di Chiara Ferragni come una delle madrine ha portato la kermesse a essere l'edizio-

ne più social di sempre». Per quanto riguarda gli artisti, su Instagram quelli cresciuti più per numero di follower sono stati Lazza, Rosa Chemical e Marco Mengoni in dati assoluti mentre per engagement spiccano Mr. Rain, ancora Lazza ed Elodie. Su TikTok Sanremo è di Mr. Rain, Mengoni, Lazza sia in quanto a follower sia per media di views.

La dimensione digital di questo Sanremo la si coglie anche dalle performance discografiche dei brani: secondo Spotify finora si registra un +4% di stream dei brani festivalieri rispetto alla settimana dell'anno scorso. La classifica di Fimi GfK pubblicata ieri la domina *Due vite* di Mengoni, brano predestinato alla vittoria finale. Quattro pezzi su dieci in Top 10 singoli sono in gara al festival, un quinto è la ormai famigerata *Isola delle rose* di Blanco, momento clou della prima serata. Niente male, trattandosi di un concorso musicale.

E a fregarsi le mani è ovviamente anche Rai Pubblicità. Secondo le elaborazioni di Omnicom Media Group gli ascolti stanno rispettando le stime alla base della politica commerciale. Nel cumulo delle prime tre serate c'è un -1% sul target individui; +2% sui 15-34enni; -3% sui 15-64enni e +3% sui 25-54enni. «Eventi di questo tipo – commenta Stefano Visintainer, Media Intelligence Director di Omnicom – sono il vero asso nella manica della tv lineare nell'era dello streaming. Eventi che si adeguano ai tempi, calando sempre meglio su tutti i mezzi di comunicazione, sfruttandone l'eco mediale, decretando così la piena sopravvivenza della tv lineare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La Ue apre la contesa tra Big Tech e Telco sugli investimenti per la banda ultralarga

La consultazione

In esame un contributo delle piattaforme digitali per lo sviluppo delle reti

Si parte da una consultazione pubblica, un documento di una ventina di pagine, e si arriverà facilmente a uno scontro tra giganti. La Commissione europea, su iniziativa del commissario al Mercato interno Thierry Breton, ha predisposto un questionario sul fair share, il contributo che le grandi piattaforme digitali potrebbero essere costrette a versare ai gestori di telecomunicazioni per il mantenimento e lo sviluppo delle reti di nuova generazione. Si preannuncia una lunga battaglia. Da un lato le Big Tech - Google, Facebook, Netflix, Apple, Amazon, Microsoft, che da sole generano il 55% del traffico dati Ue - dall'altro i grandi operatori delle tlc come Tim, Vodafone, Deutsche Telekom, Orange Telefonica, Kpn.

Riassumendo, la posta in palio è il riconoscimento da parte dei grandi fornitori di servizi che viaggiano attraverso internet di

un contributo economico a copertura parziale dei costi attribuibili dal traffico da loro generato. La tesi delle Telco è che la moltiplicazione dei contenuti video in streaming sovraccarica le reti e rende necessarie infrastrutture più capillari, che assorbono di più in termini di manutenzione e di consumi energetici.

La controtesi degli "Over the top" è che la diffusione dei contenuti multimediali ha negli anni incentivato l'acquisto di abbonamenti dagli operatori di rete e, soprattutto, che un sistema di compensazione infrangerebbe le regole europee della Net neutrality che non consentono alle Telco di selezionare o differenziare la prestazione di accesso alle reti in base ai contenuti o ai loro fornitori. Per i gestori tlc, al contrario, il "fair share" compenserebbe quello che è un obbligo di fatto ("must carry") di trasportare contenuti senza potere negoziare.

Nel questionario Ue spunta anche l'ipotesi di un Fondo o di una forma di tassazione per finanziare il meccanismo. Ma le posizioni in campo sono molto differenziate. Il commissario Breton ha promosso la consultazione con grande determinazione e nei giorni scorsi ha ricordato che la Dichiarazione europea sui diritti e i principi digitali sta-

bilisce che tutti gli attori del mercato che beneficiano della trasformazione digitale dovrebbero dare un equo contributo alle infrastrutture di pubblico accesso. Il Berc, l'organismo che riunisce i regolatori europei delle tlc, ha manifestato perplessità. Tra gli Stati, la Francia e la Spagna sono i primi sostenitori. L'Italia è vicina alle loro posizioni ma con dei distinguo (si veda l'articolo sotto), Olanda e Paesi scandinavi sono al momento su una linea di contrarietà.

Il documento Ue dedica al fair share il quarto paragrafo, dopo una serie di domande che riguardano lo scenario generale delle telecomunicazioni nei prossimi

55%

TRAFFICO DATI

Google, Facebook, Netflix, Apple, Amazon, Microsoft da sole generano oltre la metà del traffico dati Ue

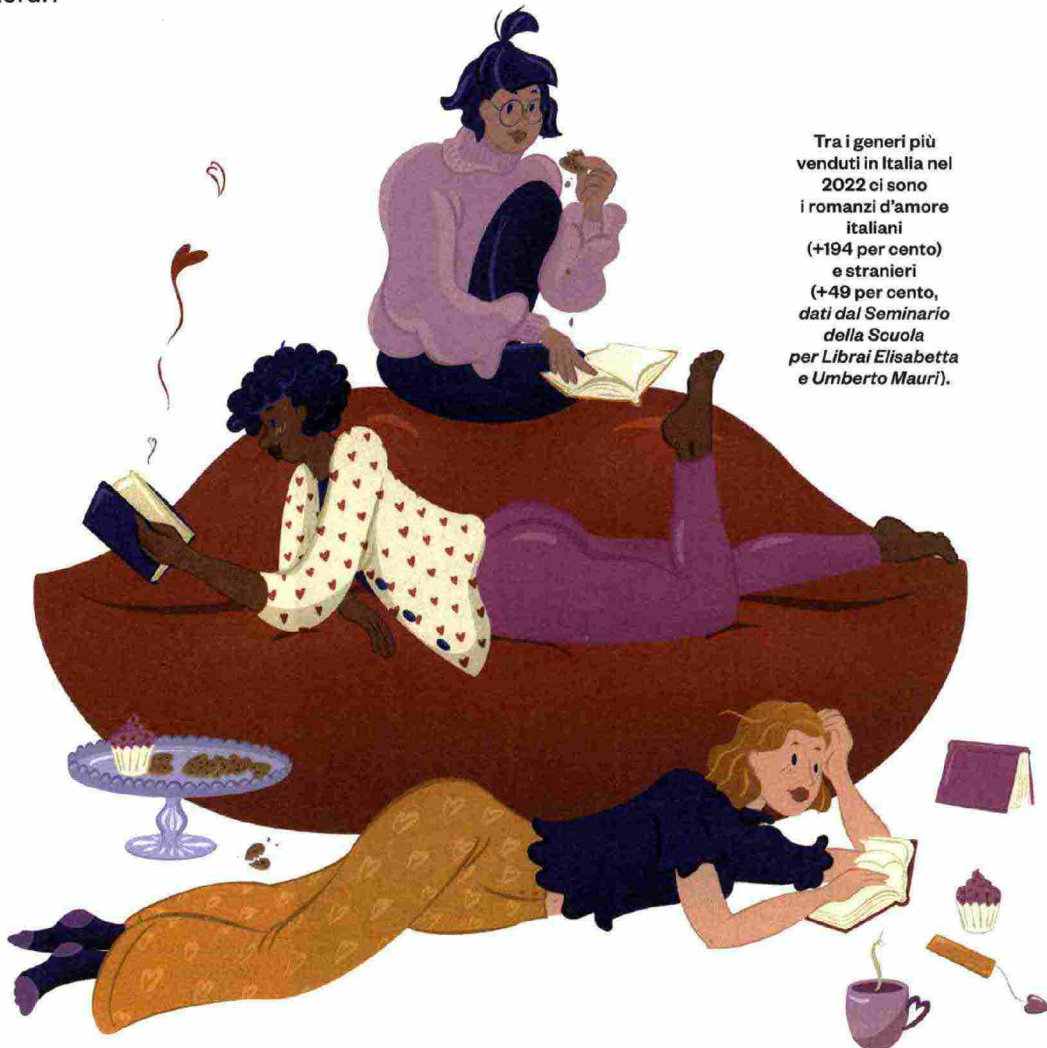
10-20 anni in riferimento a grandi trend tra i quali la virtualizzazione delle infrastrutture, l'edge cloud, il 6G, le tecnologie non cellulari. Nella sezione dedicata al fair share, la Commissione insiste molto sul rapporto tra l'incremento dei costi per chi gestisce le reti e la dinamica del traffico dati fortemente spinto dai contenuti in streaming. Il questionario sembra identificare i soggetti che potrebbero farsi carico del contributo nei "Large traffic generator", i maggiori generatori di traffico, e chiede agli stakeholder di indicare la soglia da considerare. Si chiede di specificare poi agli operatori tlc gli investimenti annuali per l'ottimizzazione del traffico realizzati dal 2017 e previsti fino al 2030 nelle varie componenti infrastrutturali, mentre si rivolge ai fornitori di servizio il quesito sulla spesa attualmente sostenuta nei confronti dei gestori per il peering e il transito. Un punto centrale - destinato forse a diventare il cuore dell'intera contesa - è il quesito 58 che prospetta la creazione di un Fondo o di una tassazione digitale, a livello europeo o nazionale, che di fatto accontenti le Telco senza pesare sugli Over the top. Ma non è che alla fine a pagare potrebbe essere gli utenti?

—C.Fo.

(RIPRODUZIONE RISERVATA)



Fenomeni letterari



Tra i generi più venduti in Italia nel 2022 ci sono i romanzi d'amore italiani (+194 per cento) e stranieri (+49 per cento, dati dal Seminario della Scuola per Librai Elisabetta e Umberto Mauri).

Fiumi di inchiostro rosa

Lanciati da TikTok, i romanzi d'amore spopolano tra i giovanissimi. Merito di trame attuali che puntano sui sentimenti. E su esperienze ed emozioni in cui riconoscersi. Una lettura che cattura anche gli adulti. Ed è boom di vendite in libreria

di Rossana Campisi - illustrazione di Valentina Bongiovanni

Scrivere d'amore ma soprattutto leggere, cercare parole giuste senza provare - stavolta - imbarazzo: scegliere romanzi "rosa" insomma, senza più considerarli letteratura di serie B. Accade tra i giovani soprattutto. Si deve a loro se il genere oggi spopola nel Regno Unito con vendite record dall'anno di *Cinquanta sfumature di grigio*, il 2012: 14,3 milioni di copie (tra cartaceo e digitale) vendute nei primi otto mesi del 2022 (dati Nielsen). Un boom che risale al 2020, l'anno della pandemia. Regina del romance è Colleen Hoover, americana: il suo *It Ends with Us* (2016) è salito lo scorso anno al primo posto nella lista bestseller del *New York Times* e giorni fa è uscito il seguito, *It Starts With Us* (Sperling & Kupfer), finito al secondo posto nella classifica italiana della narrativa dietro *Spare* del principe Harry. La conferma ultima è tutta italiana: il libro più

venduto lo scorso anno nella narrativa in generale è *Fabbricante di lacrime* (Magazzini Salani) di Erin Doom, pseudonimo di Matilde, esordiente under30 dall'identità misteriosa e mezzo milione di copie vendute.

Sì, viva il romanticismo, quello vissuto ormai senza sensi di colpa per aver scelto un genere frivolo (che frivolo non è più) sotto gli occhi di tutti. Invece degli ebook da leggere di nascosto, adesso va tanto il cartaceo da esibire su social come BookTok, nicchia di TikTok a cui si devono questi numeri del "rosa": è qui che i gusti dei giovanissimi si forgiavano e segnano il mercato librario (quasi due terzi dei libri rosa acquistati dagli under 25 erano cartacei). I fan piangono sui libri, alcuni si lanciano in letture teatrali: gli altri vedono i video, finiscono nella community dei lettori e comprano il romanzo sull'app "TikTok

made me buy it". Tutto si è evoluto, le trame si sono emancipate. Nella love story etero il lieto fine è sempre più declinato in termini di singletudine e amor proprio. I romanzi rosa, insomma, servono alle generazioni X e Y per indagare le zone grigie delle relazioni, anche con se stessi. «Sono le storie d'amore ad aver scelto me» racconta Kira Shell, pseudonimo di un'autrice italiana under 30 che ha iniziato sulla piattaforma Wattpad (ottenendo sei milioni di visualizzazioni) per poi passare al self publishing. Oggi pubblica con Sperling & Kupfer, ha venduto quasi mezzo milione di copie ed è la regina di un fenomeno tutto italiano: il "dark romance", ovvero un rosa macchiato dalle complicazioni dell'amore e dell'eroticismo. «I ragazzi hanno bisogno di empatia, ma anche di sognare e addentrarsi nel caos sentimentale per esplorarne tutte le vie, dalla pace al tormento, dal sesso alla connessione emotiva. Anche solo leggendo si può sfiorare l'idea dell'amore, interpretarla e capire qual è la strada da intraprendere e quale quella da ignorare» conclude Shell, che scrive per un pubblico adulto ma è seguita anche dai giovani; è appena uscito l'ultimo libro della serie *Meet Efreem Krugher*.

«Il trend è positivo anche in Italia, grazie a BookTok che ha dato nuovo slancio al genere» conferma Grazia Rusticali, responsabile della narrativa Sperling & Kupfer. «Dall'uscita di *It Ends With Us*, lo scorso marzo, la Hoover ha venduto circa mezzo milione di copie in meno di un anno. Abbiamo cavalcato questo ritorno con libri di autrici italiane come Shell e il boom ci ha permesso di consolidarci come leader nel genere "rosa", riuscendo a duplicare le vendite nel biennio, passando da 460mila copie vendute nel 2020 a quasi 1 milione e 200mila nel 2022» aggiunge Rusticali. «Serve però distinguere tra diffusione e percezione del fenomeno: da tanto tempo il rosa è uno dei generi più amati e diffusi, ma allo stesso tempo è sempre stato poco considerato dalla critica. Finché non arriva un fenomeno eclatante ad accendere i riflettori. Per noi la serie *New Adult* di Anna Todd, *After*, è stata determinante nel segnare una rotta nell'ambito della narrativa di sentimenti, anche per quanto riguarda lo scouting di storie per giovani lettori scritte da coetanei e pubblicate su Wattpad. Ora c'è TikTok che fa da amplificatore e parlare di libri su TikTok vuol dire soprattutto condividere storie che trasmettono sentimenti o messaggi importanti. Non conta il concetto di narrativa alta/bassa. Anzi, soprattutto in quella scritta dalle e per le nuove generazioni, le storie d'amore offrono uno sguardo autentico. È una narrazione molto inclusiva, in cui tutti possono riconoscersi» conclude Rusticali.

Protagonisti fluidi e sognatori

Inclusiva significa accogliente anche verso storie Lgbt, per esempio. Il motore del successo però è il passaparola dei tiktokker, come è successo per Meghan March, autrice *Sem* (sue le trilogie *King Queen Desire* e *Billionaire Trilogy*) ritornata in classifica nelle vendite 2021. «Scrivo trame rosa perché mi piace leggerle. Sono un'inguaribile romantica ma aggiungo un'ambientazione noir spesso ispirata alla cronaca, anche per rendere coscienti i lettori dei rischi della società» confessa March, autrice *Usa* di bestseller. «Il genere è cambiato. Dopo *Cinquanta sfumature di grigio*, l'elemento dell'eros è diventato più importante e le protagoniste non sono più la Bella Addormentata in attesa di un principe, ma donne indipendenti che davanti a un

uomo che piace, vanno a prenderselo. Il gioco mentale del flirt è combattuto ad armi pari, ecco. Anche così credo che il women empowerment faccia passi avanti» precisa l'autrice. «Le mie lettrici cercano una storia che le faccia fantasticare. L'amore? In una serie tv dicevano che è impossibile: ovvero "se l'amore è impossibile allora noi crediamo all'impossibile. Crediamo nella magia". Mi ritrovo molto in questa frase. Nell'amore sono in gioco mente e cuore, ma a volte ci vuole un pizzico di magia o di fatalità perché almeno il primo incontro avvenga. Le nuove generazioni sono già più avanti di noi: fluide, pansessuali, s'innamorano di una persona non di un genere. E se noi ci ostiniamo a credere che l'amore è solo tra un uomo e una donna finiremo per non comprenderle più» conclude Megan, quarantenne letta anche da coetanei.

Che siamo davanti a generazioni romantiche è chiaro: ce lo conferma l'esito di un sondaggio sui film preferiti, commissionato da Facile.it agli istituti mUp Research e Norstat. *Titanic* (tornato al cinema il 9 febbraio) è il film più amato dai Millennials, *Pretty Woman* dalla generazione X.

Se la gestione di coppia è impossibile

Anche Diego De Silva deve la sua folgorazione a un film. «Ero andato con mio nonno a vedere *Alice non abita più qui* di Martin Scorsese. Avevo 10 anni. È la storia di una donna rimasta vedova con un figlio che si mette in viaggio e ha molti amori. Lì ho capito di cosa mi sarei occupato» racconta De Silva, 58 anni, ex avvocato e autore della saga che ha per protagonista l'avvocato Vincenzo Malinconico, scrittore da sempre alle prese con la vita e la sua gestione dentro la coppia. «Scrivo d'amore perché è lo stato esistenziale in cui veniamo fuori per ciò che siamo davvero e fingiamo di non sapere di essere. È un'esperienza di conoscenza e non si smette mai di raccontarlo. Dell'amore poi mi attira la contraddizione, che da sempre è il nutrimento della letteratura» continua De Silva, autore Einaudi di titoli eloquenti (da *Terapia di coppia per amanti* a *Divorziare con stile*). «C'è un bisogno di parole dotate di senso» spiega

De Silva. «Non basta provare sentimenti, bisogna imparare a chiamarli per nome, sapere come funzionano; altrimenti si è in balia di tumulti emotivi impossibili da controllare, che terrorizzano» aggiunge De Silva. «Anni fa ho scritto *Mancarsi*, la perfetta storia d'amore di due persone che si sfiorano senza incontrarsi mai. Le librerie, durante le presentazioni, erano sempre piene di ragazzi e ragazze e io mi chiedevo che ci facessero lì visto che l'avevo scritto pensando a quarantenni. Facevano domande bellissime. Percepivo che avevano paura. Paura del dolore. Erano lì per conoscere la sintassi dei sentimenti, evitare di subirla. Direi che stiamo vivendo un periodo ignorante. Beneficiamo di più attraverso il progresso tecnologico ma poi stop, finisce lì. E invece le esperienze vanno raccontate, non solo vissute» precisa De Silva. «Avevo 13 anni quando ho sentito *Verranno a chiederti del nostro amore* di Fabrizio De André e ho subito capito una cosa. L'amore non è una faccenda per persone perbene che hanno garbo e buongusto. È qualcosa di selvaggio: è bellezza e vergogna. E a noi tocca arrenderci alla complessità del rapporto. La coppia è un casino. E la vita è incomprensibile: per questo scrivo d'amore».

iO

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Titanic è il film più amato dai Millennials; *Pretty Woman* dalla generazione X

Tra cambi di auto e marce notturne Marina Ovsianikova è riuscita a lasciare la Russia con Rsf La giornalista “no-war” fuggita a Parigi “Putin è una piovra, deve essere fermato”

LA STORIA

DANILO CECARELLI
PARIGI

Le caratteristiche di una spy story ci sono tutte, a cominciare dal nome in codice: «Operazione Evelyn». La protagonista, però, non è una 007, ma la giornalista russa Marina Ovsianikova, diventata celebre nel marzo scorso per essere apparsa in diretta ad un Tg dell'emittente statale Canale 1 brandendo un cartello con la scritta «No War». Le immagini di quel gesto contro l'aggressione lanciata dal Cremlino fecero il giro del mondo, mandando su tutte le furie Vladimir Putin. Dopo una multa, la donna decise di lasciare la Russia fino a luglio, quando appena rientrata fu incriminata per «diffusione di false in-

formazioni». Troppo rischioso a quel punto rimanere nel Paese, dove era stata costretta a portare un braccialetto elettronico. Così, la 44enne ha preso ancora una volta il coraggio a due mani e, con l'aiuto di Reporters sans frontières (Rsf), è scappata insieme alla figlia il primo ottobre, a soli otto giorni dall'inizio del processo dove rischiava fino a dieci anni di prigione.

Nata da padre ucraino e madre russa, la giornalista sembrava essere riuscita a far perdere le sue tracce fino a ieri, quando è ricomparsa a sorpresa nella sede parigina dell'ong francese. «I mezzi impiegati da Rsf sono stati straordinari, mi hanno salvato la vita», ha detto durante una conferenza stampa, ricostruendo i momenti salienti della fuga da Mosca, con un racconto degno di un film d'azione. Le pinzette



Ovsianikova con il cartello contro la guerra lo scorso marzo

utilizzate per neutralizzare il braccialetto elettronico, i sette veicoli messi a disposizione dall'organizzazione per lasciare il territorio russo e la scelta di lanciare l'operazione durante un fine settimana, quando c'erano “meno rischi” di essere controllati. Tutto cal-

colato al dettaglio, grazie alla pianificazione di Rsf. Una vera e propria “evasione” che ricorda i «più celebri superamenti del Muro di Berlino», secondo il segretario dell'ong Christophe Deloire. Ma non tutto è andato liscio. Ovsianikova ha ricordato quando la

macchina che la stava esfiltrando dalla Russia è rimasta impantanata in un campo pieno di fango: «Abbiamo camminato per ore di notte prima di trovare la frontiera, senza rete per il cellulare, cercando di orientarci con le stelle». Proprio quando pensava di aver «perso la speranza», la donna e i suoi accompagnatori si sono ritrovati al confine. Ma la giornalista non ha voluto chiarire tutte le «zone d'ombra» della sua storia, per garantire «la sicurezza di quelli che hanno aiutato questa operazione eccezionale». L'importante è stato «bucare la bolla di propaganda nella quale si trovava». Oggi, però, la dissidente dice di avere paura per la sua vita.

Il ritorno in pubblico è coinciso con l'uscita della sua autobiografia in Germania, *Tra il bene e il male, come mi sono infine opposta alla propaganda del Cremlino*, che dovrebbe arrivare presto anche in francese e in inglese. Intanto, Ovsianikova rilancia il suo appello alla comunità internazionale affinché fermi «la piovra» del regime di Putin. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



125121

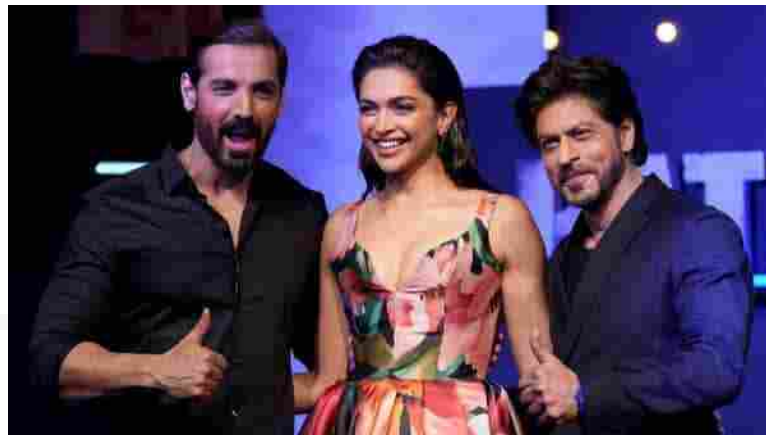
[Explore](#)

mint

[e-paper](#)[Sign in](#)[Home Budget
e 2023](#)[LatesNew
t s s](#)[Market Premi
m y](#)[Mone Mutual
Fund](#)[Industr Companie
y s y](#)[Technolog Opinio
n Stories](#)[Web
e](#)[Home](#) / [Industry](#) / [Media](#) / [Pathaan Box Office: At 924 cr, SRK starrer spy th...](#)

Pathaan Box Office: At 924 cr, SRK starrer spy thriller is now 5th highest grossing Indian movie worldwide

2 min read · Updated: 13 Feb 2023, 03:16 PM IST

[Livemint](#)

Bollywood actors from left, John Abraham, Deepika Padukone and Shah Rukh Khan during a press conference to promote their movie Pathaan in Mumbai, India, Monday, Jan. 30, 2022. (AP Photo/Rajanish Kakade) (AP)

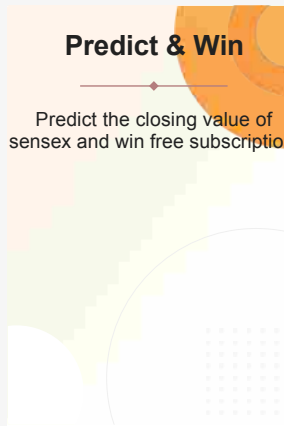
SYNOPSIS

- The Sidharth Anand directed movie which also stars Deepika Padukone and John Abraham recorded a total collection of the Hindi version at a staggering 471.85 crore.

Shah Rukh Khan starrer Pathaan has continued its victory run as the

movie has earned a whopping over 29 crore even in its third weekend. The movie has now become the fifth highest grossing Indian movie in the history of worldwide cinema .

Advertisement



Predict & Win

Predict the closing value of sensex and win free subscription

The [Sidharth Anand directed movie](#) which also stars Deepika Padukone and John Abraham recorded a total collection of the Hindi version at a staggering 471.85 crore.

The combined box office collection of the movie and 486.25 crore, if all the versions of the film are taken into account. *Pathaan* is now chasing SS Rajamouli's magnum opus *Baahubali 2: The Conclusion*, whose Hindi version earned a whopping 511 crore.

Advertisement

If, the [Shah Rukh Khan](#) starrer spy thriller crosses into the 500 crore club, it would be the first Bollywood film to do so.

“#Pathaan remains UNBEATABLE... Continues to score during

weekends, with Weekend 3 touching 29 cr+... Will cross 475 cr today [third Mon]... Racing towards 500 cr... [Week 3] Fri 5.75 cr, Sat 11 cr, Sun 12.60 cr. Total: 471.85 cr. #Hindi. #India biz." wrote Taran Adarsh on Twitter.

[#Pathaan](#) remains UNBEATABLE... Continues to score during weekends, with Weekend 3 touching 29 cr+... Will cross 475 cr today [third Mon]... Racing towards 500 cr... [Week 3] Fri 5.75 cr, Sat 11 cr, Sun 12.60 cr. Total: 471.85 cr. #Hindi. #India biz. pic.twitter.com/3YABN3gHzz

— taran adarsh (@taran_adarsh) February 13, 2023

According to film trade analyst Taran Adarsh the Shah Rukh Khan comeback movie's Tamil, Telegu versions earned a total of 17.20 cr in the third weekend. Notably, Pathaan has gone past the lifetime collections of Secret Superstar and Bajrangi Bhaijaan.

Meanwhile, [Pathaan](#) has amassed a 924 crores worldwide. While it is already the highest-grossing Hindi film of all-time, it has now become the 5th highest-grossing Indian film at the worldwide box office by surpassing Secret Superstar (902.92 crores) and Bajrangi Bhaijaan (915 crores).

MINT PREMIUM

See All >

PREMIUM

RBI must emulate FM's transparency on failure to meet t
...

PREMIUM

Saurabh Mukherjea Portfolio: Top 5 Stocks

PREMIUM

Turkey's earthquakes show the deadly extent of construc ...

Experts are noe patiently waiting to see, if the movie continues this run int he fourth week which will also see the release of Marvel Universe's Ant-Man and the Wasp: Quantumania and Kartik Aryan's Shehzada.

Pathaan is an action thriller film directed by Siddharth Anand and produced by Aditya Chopra of Yash Raj Films. Written by Shridhar Raghavan and Abbas Tyrewala from a story by Anand, the film is about Pathaan, an exiled RAW agent, who must work with ISI agent Rubina to take down Jim, a former RAW agent-turned-traitor, who is planning to spread a deadly lab-generated virus across India.

Catch all the [Industry News](#), [Banking News](#) and Updates on Live Mint. Download The [Mint News App](#) to get Daily [Market Updates](#).

More



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- SUBSCRIBE
- MORE >>



NEWS

James Cameron dominates global box office as 'Avatar 2' returns to top spot and 'Titanic' reissue beats 'Magic Mike 3'

BY CHARLES GANT | 13 FEBRUARY 2023





SOURCE: DISNEY / WARNER BROS
 'AVATAR: THE WAY OF WATER', 'MAGIC MIKE'S LAST DANCE'

World box office February 10-12



James Cameron blockbuster duo in first and third place globally

With the China Lunar New Year holiday now ended, both *The Wandering Earth 2* and *Full River Red* suffered significant drops of at least 50% at the weekend, clearing a path for Disney's *Avatar: The Way Of Water* to return to the global top spot in its ninth week of release.

The James Cameron blockbuster grossed an estimated \$25.8m globally (down 39% in North America and 35% in international markets), taking the total to \$2.214bn. A week ago, that cumulative total would have been enough to overtake *Titanic* to become the third-biggest global hit of all time, behind only *Avatar* (\$2.92bn) and *Avengers: Endgame* (\$2.80bn). However, the rerelease of *Titanic* at the weekend means that the romantic disaster epic narrowly maintains its lead over the Pandora adventure sequel.

Avatar: The Way Of Water is now the highest-grossing film of all time in 21 countries, including France, Austria, Turkey and New Zealand, and it's the highest-grossing US studio film in a further five territories including India and South Korea.

More than 25 years after its original late-1997 release, *Titanic* returned to cinemas worldwide for pre-Valentine's Day weekend, grossing an estimated \$6.4m in North America and \$15.9m for international. The latest takings push *Titanic's* total to \$2.217bn, narrowly maintaining the film's lead over *Avatar: The Way Of Water*.

MOST POPULAR



Kristen Stewart to star as influential US writer Susan Sontag in *Brouhaha*
 Entertainment feature (exclusive)



Charlotte Wells, Paul Mescal break down five key scenes from *'Aftersun'*: "It's rare to have moments like that as an actor"



Bankside boards Rebekah Fortune's *'Learning To Breathe Under Water'* with Rory Kinnear, Maria Bakalova (exclusive)



Berlin 2023: Screen's guide to the Competition titles



Fremantle's global drama CEO Christian Vesper outlines "nascent" film strategy

The *Titanic* reissue opened at the top spot in nine Disney markets: eight countries (including Italy and Belgium) plus the Central America region. It's also the top US studio title for the February 10-12 weekend in six Asian markets including South Korea, Japan and India.

In box office, South Korea leads the international pack for the *Titanic* reissue with an estimated \$2.5m, ahead of France (\$1.6m), Mexico (\$1.2m), UK/Ireland (\$1.0m) and Japan (\$1.0m).

The *Titanic* reissue was released in all international markets except China and Russia.

Also for Disney, Marvel's *Black Panther: Wakanda Forever* landed in China last Tuesday (February 7), grossing an estimated \$12.0m in six days (and \$6.0m for the February 10-12 weekend period). The global total now stands at \$855.0m.

'Magic Mike's Last Dance' lands with \$18.6m

Warner Bros' release of Steven Soderbergh's *Magic Mike's Last Dance* has landed top of the North America box office on Superbowl weekend with an estimated \$8.2m, which adds to \$10.4m for international (from 41 markets so far) and thus \$18.6m globally.

The film landed in fifth place in the worldwide weekend chart – behind the *Avatar* sequel, *Titanic* and two Chinese titles.

Germany and UK/Ireland tied as the top two international markets, both with an estimated \$1.9m at the weekend, ahead of Australia with \$1.7m and Netherlands on \$1.0m.

The film – which is billed as the final in a *Magic Mike* trilogy – was greenlit as an HBO exclusive, but has pivoted to theatrical for North America and many international markets.

Magic Mike's Last Dance is chasing the \$167.3m global total of the original film in 2012, and \$117.8m achieved by 2015 sequel *Magic Mike XXL*. Japan welcomes the film on March 3.

'Puss In Boots 2' closes in on \$400m worldwide

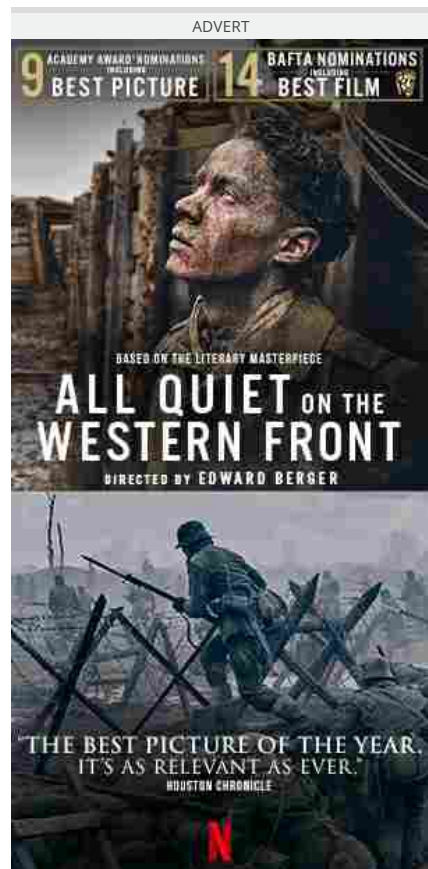
Universal's release of DreamWorks Animation's *Puss In Boots: The Last Wish* continues to quietly build up box office around the world, grossing an estimated \$5.5m in North America (down 30%) and \$12.1m for international (down 33%). Respective totals are \$158.5m and \$235.2m, combining for \$393.7m worldwide.



Hong Kong martial arts film 'Sakra' scores US distribution deal (exclusive)



Todd Field breaks down four key scenes from 'Tár': "It was an impossible shot"



The *Puss in Boots* sequel landed on as December 7 in its earliest releasing markets, meaning that it's been playing for up to 10 weeks, although release dates are staggered, and UK/Ireland is currently only in the second week of play on the title.

Puss In Boots: The Last Wish has just overtaken *Black Adam* to become the 12th-biggest US studio release of 2022 (and the 14th-biggest overall, additionally behind two China titles). It's the third-biggest animation of the pandemic era, behind two Illumination Entertainment titles: *Minions: The Rise Of Gru* (\$939.6m) and *Sing 2* (\$408.4m) – both likewise distributed by Universal.

In cumulative totals, Mexico leads the way for *The Last Wish*, with \$23.6m, ahead of France (\$20.1m), Germany (\$16.1m), Brazil (\$14.8m) and Australia (\$13.9m). UK/Ireland (with \$11.0m after 10 days of play) has just overtaken Spain (\$10.1m after eight weeks) to become the sixth-biggest international market for the film, and has the half-term school holiday this week, which should see steady business each day.

'What's Love Got To Do With It?' scores in first major market

Studiocanal's release of cross-cultural romantic comedy *What's Love Got To Do With It?* has made a promising start in its first major territory, Australia. The film, which is directed by Shekhar Kapur from a screenplay by Jemima Khan, landed in Australia on January 26, and is now in its third week of release. Total so far is AUD\$2.6m (\$1.8m) after 18 days of play.

The film has also landed in some minor markets including Bulgaria, Romania, Hungary, Slovakia and United Arab Emirates.

Lily James and Shazad Latif stars as childhood best friends who grew up next door to each other in London. When Latif's doctor character embarks on an arranged – or rather "assisted" – marriage, filmmaker James persuades him to let her make a documentary about the adventure.



What's Love Got To Do With It? lands in its home market of UK/Ireland on February 24, via Studiocanal.

Babylon rises overseas

The narrative coming out of the US is that many of this year's awards contenders have under-performed at the box office. What's earned less attention is that several titles are performing better overseas.

A case in point is Paramount's *Babylon*, which with \$15.4m in North America is a box office disappointment given a pricey production budget reported at \$80m. The international total for *Babylon* now stands at \$41.0m, taking the global tally to \$56.4m. It's still a long way from profitability, given marketing costs and revenue splits with cinemas, but the international result represents a relative silver lining.

In cumulative totals, France leads the international pack for *Babylon* with \$9.8m, ahead of UK/Ireland (\$4.4m), then Australia and Italy tied in third place (\$2.5m each). Spain and Germany have both grossed \$2.2m, and Mexico \$2.0m.

Meanwhile, Focus Features' *TÁR*, which has grossed \$6.5m in North America, has now reached \$7.0m for international, and still has plenty of international play ahead of it. Germany, where the film is largely set, has yet to release, as have major markets South Korea, Mexico and Japan.

- **Danielle Deadwyler on 'Till', one-take shots and Gollum impressions**

Box Office International Roundup



RELATED ARTICLES

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Feb 12, 2023 11:19pm PT

China Box Office: Theaters Await Valentine's Day Releases

'Black Panther: Wakanda Forever' Amasses \$12 Million in China after six days

By Patrick Frater



CMC Pictures

MOST POPULAR



Rihanna Is Officially Pregnant, Rep Confirms After Super Bowl Performance



Nefflix Dropped 'The Cloverfield Paradox' After the Super Bowl Five Years Ago – Why Streamers Are Unlikely to Try That Surprise Strategy Again



John Travolta, Donald Faison and Zach Braff Might Take Their T-Mobile Super Bowl Show On The Road

ADVERTISEMENT

Mainland China's cinema box office slowed to a lukewarm \$75 million nationwide total over the weekend as theaters awaited new titles to replace the blockbusters that dominated January's Lunar New Year holiday season.

Sci-fi thriller "The Wandering Earth 2" held on to the top spot for the second weekend with a \$24.5 million haul between Friday and Sunday, according to data from consultancy Artisan Gateway.

It was the second weekend that it managed to hold off the Zhang Yimou-directed "Full River Red," which earlier topped the Lunar New Year charts and is the highest grossing film of the year. Over the latest weekend, "Full River Red" earned \$18.9 million.

Both titles were released on Jan 22. "Full River Red" now has a cumulative of \$624 million. "The Wandering Earth 2" has a running total of \$538 million.

ADVERTISEMENT

Must Read



MUSIC

They were followed by Chinese animation “Boonie Bears: Guardian Code,” which earned \$9 million over the weekend, for a \$199 million cumulative since Jan. 22. Children’s animation film “Deep Sea” earned \$7.9 million for a £112 million cumulative.

“[Black Panther: Wakanda Forever](#)” had an unusual Tuesday release in Chinese cinemas. Over the Friday-Sunday weekend, it earned \$6 million in fifth place. After six days on release it has a cumulative of \$12 million.

Gross revenues in Chinese cinemas so far this year now total \$1.87 billion, according to Artisan Gateway. As the different timings of the Lunar New Year unwind the year-on-year comparisons begin to become more meaningful. As of Feb. 12, the 2023 total was some 18% ahead of 2022.

As many as six new romance and youth-oriented titles will release on Tuesday, in time for the Feb. 14 Valentine’s Day festivities, and provide audiences with a fresh choice for the first time in three weeks. Their impact, however, may be short-lived.

A crop of more weighty titles will release on Friday. These include Marvel’s “Ant Man and the Wasp: Quantumania,” “Journal of the Party Secretary” and, the likely winner, sports drama “Ping-Pong of China.”

Read More About:

[Black Panther: Wakanda Forever](#), [Box Office](#), [China](#), [Full River Red](#)

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Rihanna Soars Through Hits-Filled Super Bowl Halftime Set, Followed by Pregnancy Reveal



FILM

Oscars Streaming Guide: Where to Watch All The Feature Film Nominees



FILM

Howard Bragman, Public Relations Veteran and Founder of BNC and Fifteen Minutes PR, Dies at 66



MUSIC

Why Burt Bacharach Was the Greatest Romantic Songwriter of His Time



FILM

Why Streamers Are Unlikely to Do a Surprise Drop Like 'The Cloverfield Paradox' Again

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Ce film francais est reste' en tete du box-office plus longtemps que Titanic !

"Titanic" est le champion du box-office hexagonal avec 20,7 millions d'entrées au compteur. Mais saviez-vous qu'une comédie française culte était restée en tête du classement plus longtemps que le classique de James Cameron ? Titanic vient de ressortir en salles. Champion absolu du box-office hexagonal avec ses 20,7 millions d'entrées, le classique de James Cameron n'est pourtant pas le film qui a occupé le plus longtemps la première place du classement ! Une comédie française culte (le mot n'est ici pas usurpé) a en effet passé plus de temps au sommet que Titanic, qui a tout de même occupé la place de leader à douze reprises. La logique voudrait qu'il s'agisse de Bienvenue chez les Ch'tis ou d' Intouchables , qui suivent le film de Cameron avec respectivement 20,4 et 19,4 millions de spectateurs. Mais non, puisqu'ils ne sont restés "que" sept et dix semaines tout en haut. Titanic Sortie : 10 septembre 1999 | 3h 14min De James Cameron Avec Leonardo DiCaprio Kate Winslet Billy Zane Presse Spectateurs louer ou acheter Alors qui ? Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre , autre énorme succès hexagonal avec ses 14,5 millions de billets vendus ? Toujours pas, le film d' Alain Chabat ayant occupé le leadership à seulement sept reprises. On ne vous fait pas patienter plus longtemps : c'est la comédie Les Visiteurs qui a fait mieux que Titanic. Selon le site JP Box-Office , les aventures emmenées par Christian Clavier et Jean Reno , sorties en salles en 1993, sont en effet restées seize semaines en tête du box-office français contre douze pour le film de Cameron. Mais au final, Les Visiteurs feront beaucoup moins d'entrées, avec tout de même, restons relatifs, 13,7 millions de spectateurs au rendez-vous. La bande-annonce des "Visiteurs" : **CONTENUS SPONSORISÉS**

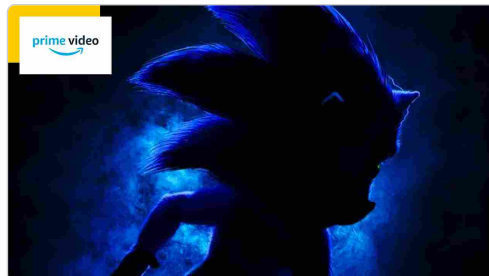


Prime Video : annonce' comme une catastrophe industrielle, ce succe's surprise de'barque sur la plat

Dès ce dimanche 12 février, la plateforme Amazon Prime Video va proposer à ses abonnés le film "Sonic", adapté des célèbres jeux vidéo ! Qui a dit que les adaptations cinématographiques de jeux vidéo sont synonymes d'échec au box-office ? Sorti sur nos écrans en février 2020, Sonic le film a tordu le coup aux idées reçues, en récoltant pas moins de 320 millions de dollars à l'international (771 000 entrées en France), pour un budget d'environ 85 millions de dollars. Un succès d'autant plus surprenant que personne n'aurait parié sur ce film au moment de sa

sortie. La faute à une campagne publicitaire chaotique, ayant notamment entraîné un important remaniement du film sans que sa date de sortie ne soit modifiée. Un petit retour en arrière s'impose. Sonic le film Sortie : 12 février 2020 | 1h 39min De Jeff Fowler Avec Jim Carrey Ben Schwartz James Marsden Presse Spectateurs Voir sur Prime Video La catastrophe industrielle évitée de peu En mai 2019, une première bande-annonce de l'adaptation cinématographique du jeu vidéo culte Sonic est dévoilée. La promotion du film tourne alors à la catastrophe, en raison de l'apparence du hérisson bleu : peu fidèle au design original du personnage, le résultat final est objectivement laid et disons-le clairement bâclé. Cette première version du film devient un sujet de moquerie récurrent sur les réseaux sociaux, un bashing unanime auprès des internautes qui pousse les studios Paramount à prendre une décision radicale en reprenant de zéro la post-production du film pour reproduire à l'identique l'apparence du hérisson bleu dans les jeux vidéo. Paramount Pictures On vous laisse deviner lequel des deux est le Sonic "raté" Une décision tardive mais salutaire, qui a permis au film réalisé par Jeff Fowler de rencontrer un succès inespéré au box-office. Mieux, une suite rapidement mise en chantier a elle aussi été un triomphe, avec notamment plus deux millions d'entrées en France ! La catastrophe industrielle tant redoutée a finalement donné naissance à un nouveau poids lourd du box-office ! Le film Sonic avec Jim Carrey et la voix de Malik Bentalha en version française est à découvrir à partir du 12 février sur la plateforme Amazon Prime Video !

CONTENUS SPONSORISÉS





FORBES > LIFESTYLE > ARTS

'Titanic' At \$2.217 Billion Box Office Stays Atop 'Avatar' Sequel

Mark Hughes Contributor

I write about films, especially superhero films, and Hollywood.

Feb 12, 2023, 04:09pm EST

f It's still Cameron vs. Cameron at the box office, as *Titanic* stays atop *Avatar: The Way of Water* this weekend for the coveted status as third-highest grossing film in history. But the race is so close now, it could either films' to win in the days ahead.

t

in



Official IMAX poster for "Avatar: The Way of Water" SOURCE: DISNEY, IMAX

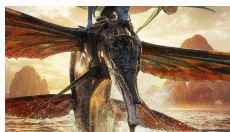
Titanic grossed \$22+ million over the three-day weekend, against *Avatar: The Way of Water's* nearly \$26 million weekend haul, so globally the *Avatar* sequel actually won the weekend but still hasn't sprinted the final distance to win the race for the #3 spot on cinema's all-time box office charts. James Cameron wins either way, in other words, so it's just a question of the order in which he gets to brag at this point.

As of close of business Sunday, *Titanic* should have about \$2.217 billion cumulative box office (including its first theatrical run, its 2012 re-release, and the current re-release) against *The Way of Water's* \$2.213 billion.

MORE FROM FORBES

'Avatar' Sequel Versus 'Titanic' For No.3 All-Time Best Box Office

By Mark Hughes



This is Super Bowl Sunday stateside, as you no doubt already know, so box office business was expected to plummet Sunday. That seems to be the case, as it's a soft overall weekend for theaters. But as the numbers demonstrate, international markets still stepped up to keep things interesting and to ensure the race between James Cameron's two epic blockbusters provides plenty of its own fun and scorekeeping.

MORE FOR YOU

Meet The Unknown Immigrant Billionaire Betting Her Fortune To Take On Musk In Space

Beyoncé Backed Hydration Company, Lemon Perfect, Bags Nearly \$37 Million In Latest Funding Round

Showtime Revives Netflix Comedy 'Uncoupled' For Season 2

Avatar 2 needs another \$4 million to catch up. But that will be harder than it sounds, with *Ant-Man and the Wasp: Quantumania* arriving in a few days to take over premium screens worldwide and dominate the box office. Add to that *Titanic's* chances to hold stronger in the next week or two than

Avatar: The Way of Water, in relative dollar terms, and I still think *Titanic* will retain the #3 spot on all-time charts for now.

But it's admitted much closer than I expected, with *Titanic* coming in lower than I thought it might and *Avatar: The Way of Water* dropping less than I expected overseas. It's not much of a difference overall, but instead of *Avatar 2* facing a roughly \$10 million deficit at this point that I'd anticipated, it faces just under half of that.

MORE FROM FORBES

Film Critic's Pick: Top 20 Best Romantic Comedies For Diverse 2023 Valentine's Day Viewing

By Mark Hughes



So it's not out of the cards for Cameron's sci-fi blockbuster sequel to make a final sprint in the next few days and overtake Cameron's romantic period drama. It all depends on whether positive word of mouth for the *Titanic* re-release is strong enough and sustained enough to help buoy the film's international performance this week while *Avatar: The Way of Water* sees at least modest declines.

Some pundits expect *Avatar: The Way of Water* to claim the third spot on all-time global charts in the coming days or weeks, but I still feel *Titanic* has enough head of steam and only needs this week to hold onto its position on the box office charts, since the arrival of *Ant-Man and the Wasp: Quantumania* will, I believe, affect *Avatar 2*'s box office more negatively than *Titanic*'s.

But as I've noted in previous articles, I am risking violating what should now — after *Avatar: The Way of Water* has so successfully demonstrated — be an undeniable rule of box office prognosticating: never doubt James Cameron, even when his opponent is also James Cameron. How perfect would it be, as evidence of the rule, for the two films to wind up tied for third place?

MORE FROM FORBES

'Avatar' Sequel Won't Sink 'Titanic' As Third Highest Grossing Film

By Mark Hughes



It's important to always remember, though, that it's inevitable *Avatar: The Way of Water* will eventually win the box office bronze medal, since it will get at least one re-release in the

next couple of years and score enough additional ticket sales to top *Titanic's* cume.

So even if this week sees *Titanic* hold on and retain its spot for now, it's destined to be only a short-term victory, and *The Way of Water* will eventually secure the #3 spot, giving Cameron the numbers 1, 3, and 4 positions on the all-time box office charts, and when *Avatar 3* arrives for Christmas in 2024, we'll play this whole game again to see where in the top-4 that Cameron film winds up.

So yes, by spring of 2025 James Cameron will have the first, third, fourth, and fifth highest-grossing movies in global cinema history. That's assuming *Avengers: Endgame's* \$2.799 billion cume is safe in the #2 spot, but we'll find out in 2024...

MORE FROM FORBES

The Top 25 Most Anticipated New Movies Of 2023

By Mark Hughes



I'll keep updating you on *Avatar: The Way of Water's* remarkable box office run and the re-release success of *Titanic*, and which of the films winds up winning the race for third place. I'll also have news and updates for *Ant-Man and the Wasp: Quantumania's* box office numbers and a full review of that film soon, so stay tuned, dear readers, and be sure to check back here soon!

Follow me on [Twitter](#).



Mark Hughes

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT

GOT A TIP?

Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO PODCASTS MUSIC

HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

James Cameron vs. James Cameron: 'Avatar 2,' 'Titanic' Navigate Unusual Box Office Showdown

Forget about the Super Bowl and check out the contest in theaters across the globe between a 3D rerelease of 'Titanic' and 'Avatar: The Way of Water,' both directed by Cameron.

BY [PAMELA MCCLINTOCK](#)

FEBRUARY 12, 2023 12:13PM



Leonardo Di Caprio and Kate Winslet in 'Titanic.' 20TH CENTURY FOX FILM CORP COURTESY: EVERETT COLLECTION

The 2023 Super Bowl isn't the only game in town.

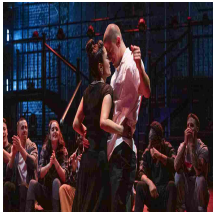
There's also an interesting contest underway at the worldwide [box office](#), where a 3D rerelease of 1997's *Titanic* is going up against juggernaut *Avatar: The Way of Water*, both directed by [James Cameron](#). For the filmmaker, it's an embarrassment of riches.

Avatar: The Way of Water took in \$25.3 million over the weekend to finish Sunday with a global cume of \$2.214 billion. The 20th Century and Disney juggernaut is now only days away from overtaking *Titanic*, not adjusted

for inflation.

ADVERTISEMENT

Related Stories



...ice: 'Magic Mike 3' Wins Super Bowl Weekend
...\$8.2M But 'Avatar 2,' 'Titanic' Close Behind



...OVIES
...vatar 2,' 'Elvis' Win Big at Advanced Imaging
...ciety Awards

The Way of Water would have achieved the milestone over Super Bowl weekend had it not been for the rerelease of *Titanic*, which grossed a tidy \$22.3 million globally to up its total cume to \$2.217 billion. The remastered 3D version is timed to the movie's 25th year anniversary, as well as to Valentine's Day.

Prior to this weekend, *Titanic's* global gross stood at \$2.194 billion in worldwide ticket sales. Now, it is only \$30 million or so ahead of *The Way of Water*.

"In a breathtaking demonstration of the heft and breadth of James Cameron's filmmaking career, this match-up, no matter the outcome, is a testament to the famed director's impact on the zeitgeist in a multigenerational display of cinematic relevance and box office dominance," says Comscore box office analyst Paul Dergarabedian.

Cameron lays claim to three of the four top-grossing movies of all time at the worldwide box office in an unprecedented feat, not adjusted for inflation. No. 1 is 2009's *Avatar* (\$2.92 billion), while Marvel and Disney's *Avengers: Endgame* (\$2.8 billion) is No. 2. *Titanic* momentarily remains No. 3, and *The Way of Water* is No. 4.

In North America, *Magic Mike's The Last Dance* won Super Bowl weekend with a debut of \$8.2 million, but *The Way of Water* and *Titanic* weren't far behind, grossing \$6.9 million and \$6.4 million for domestic totals of \$646.9 million and \$665.7 million, respectively.

At the international box office, *Avatar 2* collected another \$18.9 million for a foreign tally of \$1,567 billion. The *Titanic* release grossed \$15.9 million to push the movie's lifetime international earnings to \$1.551 billion.

Paramount is distributing *Titanic* domestically, while Disney has overseas duties. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[AVATAR: THE WAY OF THE WATER](#) [BOX OFFICE](#) [JAMES CAMERON](#) [TITANIC](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



"As Bestas" et son acteur principal récompensés aux Goya

Publié aujourd'hui



Le film "As Bestas" est sorti samedi grand vainqueur de la cérémonie des Goya 2023, l'équivalent espagnol des Oscars. Un homme a été rendu au cours de la soirée au réalisateur Carlos Saura, décédé la veille à 91 ans.

Le long-métrage de Rodrigo Sorogoyen, tourné avec les acteurs français Marina Foïs et Denis Ménochet, a raflé neuf récompenses, dont celles du meilleur film espagnol, du meilleur réalisateur et du meilleur scénario original.

Son acteur principal Denis Ménochet, 46 ans, a lui obtenu le prix du meilleur acteur. Il s'agit de la récompense la plus importante obtenue à ce jour par le comédien français,

L'INFO EN DIRECT



02:49 Politique

"Un objet non identifié" abattu au-dessus du Canada

02:41 Arts, culture et spectacles

"As Bestas" et son acteur principal récompensés aux Goya

01:44 Arts, culture et spectacles

Harry Styles sacré artiste de l'année aux Brit Awards

00:46 Politique

Nuit de "carnaval" à Londres en soutien à Julian Assange

23:20 Désastres et accidents

Le bilan en Turquie et Syrie s'alourdit - encore des sauvés

22:44 Politique

Heurts à une "manifestation révolutionnaire pour le climat" à Bâle

22:37 Sport

Cela ne s'arrange pas pour le FC Sion

22:12 Sport

Une cinquième couronne pour le Real Madrid

qui a travaillé avec les cinéastes François Ozon ("Peter Van Kant"), Quentin Tarantino ("Inglorious Basterds") et Ridley Scott ("Robin des bois").

"J'ai eu la chance d'avoir travaillé en compagnie d'acteurs que j'admire tellement", a réagi l'acteur en espagnol au moment de recevoir son prix, avant de citer Marina Foïs et "le meilleur acteur au monde", Luis Zahera, récompensé par le Goya du meilleur second rôle.

Juliette Binoche mise à l'honneur

Le film de Rodrigo Sorogoyen, étoile montante du cinéma espagnol, raconte l'histoire d'un couple tombé amoureux d'un coin déshérité de Galice, dans le nord-ouest de l'Espagne, dont l'installation suscite l'hostilité menaçante de deux frères voisins.

Ce long-métrage inspiré d'une histoire vraie a déjà été vu par 700'000 spectateurs. Il avait déjà fait sensation en mai au festival de Cannes, où il était présenté hors compétition.

La 37e édition des Goyas a également été l'occasion pour le monde du cinéma de rendre un hommage appuyé au réalisateur espagnol Carlos Saura, décédé vendredi à son domicile de la région de Madrid.

Un Goya d'honneur a été remis aux deux enfants du cinéaste ainsi qu'à son épouse, l'actrice Eulalia Ramón. Cette dernière a lu un message préparé par Carlos Saura en personne, remerciant ceux qui l'ont accompagné "dans ce travail merveilleux qu'est le tournage d'un film".

Les Goya ont également rendu hommage samedi soir à l'actrice française Juliette Binoche, qui a reçu samedi soir un prix international pour "son extraordinaire trajectoire" cinématographique.

ATS, AFP

RÉCOMPENSE

HOMMAGE

HISTOIRE

FESTIVAL

CINÉMA

TOUS LES TAGS

ARTICLES LES PLUS LUS



L Une oncologue de l'Hôpital fribourgeois primée

Vérène Dougoud, médecin adjointe du service d'oncologie de l'Hôpital fribourgeois (HFR), a remporté le SAKK/Gilead Expanding Horizons Award pour son projet de...

Front Loisirs **Cinéma: «As Bestas» et son acteur principal Denis Ménochet primés aux Goya**

CINÉMA

Publié 12 février 2023, 03:54

«As Bestas» et son acteur principal Denis Ménochet primés aux Goya

Le film «As Bestas» est le grand vainqueur de la cérémonie des Goya, équivalent espagnol des Oscars, qui a également consacré samedi son acteur principal, le Français Denis Ménochet.



Denis Menochet reçoit son prix le 11 février 2023.
AFP

Le long-métrage de Rodrigo Sorogoyen, tourné avec les acteurs français Marina Foïs et Denis Ménochet, a raflé au total neuf récompenses, dont celles du meilleur film espagnol, du meilleur réalisateur et du meilleur scénario original.

Son acteur principal Denis Ménochet, 46 ans, a lui obtenu le prix du meilleur acteur. Il s'agit de la plus importante récompense obtenue à ce jour par le comédien français, qui a travaillé avec les cinéastes François Ozon («Peter Van Kant»), Quentin Tarantino («Inglorious Basterds») et Ridley Scott («Robin des bois»).

«J'ai eu la chance d'avoir travaillé en compagnie d'acteurs que j'admire tellement», a réagi l'acteur en espagnol au moment de recevoir son prix, avant de citer Marina Foïs et «le meilleur acteur au monde», Luis Zahera, récompensé par le Goya du meilleur second rôle.

Le film de Rodrigo Sorogoyen, étoile montante du cinéma espagnol, raconte l'histoire d'un couple tombé amoureux d'un coin déshérité de Galice, dans le nord-ouest de l'Espagne, dont l'installation suscite l'hostilité menaçante de deux frères voisins. Ce long-métrage inspiré d'une histoire vraie a déjà été vu par 700'000 spectateurs. Il avait déjà fait sensation en mai au Festival de Cannes, où il était présenté hors compétition.

«Ce qui nous a plu, c'est d'imaginer les motivations» des personnages, «comment peut-on à ce point détester quelqu'un de son voisinage, et (la motivation) des deux étrangers, des gens qui ne sont pas les bienvenus mais se disent +je ne vais pas partir d'ici+», avait expliqué le réalisateur à l'AFP à Cannes.

Juliette Binoche mise à l'honneur

La 37e édition des Goyas a également été l'occasion pour le monde du cinéma de rendre un hommage appuyé au réalisateur espagnol Carlos Saura, décédé vendredi à son domicile de la région de Madrid, à récompensé par un Goya d'honneur.

«La mort de Carlos Saura a ému toute la profession» car «il était l'un des représentants les plus brillants de la culture espagnole», a souligné le président de l'Académie du cinéma Fernando Méndez-Leite lors de la cérémonie, qui se tenait cette année à Séville, dans le sud de l'Espagne.

Le Goya a été remis aux deux enfants du cinéaste ainsi qu'à son épouse, l'actrice Eulalia Ramón. Cette dernière a lu un message préparé par Carlos Saura en personne, remerciant ceux qui l'ont accompagné «dans ce travail merveilleux qu'est le tournage d'un film».

Né le 4 janvier 1932 à Huesca (Aragon, nord), Carlos Saura a tourné une cinquantaine de films, dont «Cria cuervos» en 1975, et a reçu au cours de sa carrière de nombreuses récompenses, dont un Ours d'argent en 1966 à Berlin pour «La Chasse». Le cinéaste, qui aurait normalement dû venir chercher en personne son prix, est

considéré comme une figure incontournable de l'histoire du cinéma espagnol, au même titre que Luis Buñuel et Pedro Almodovar.

Les Goya ont également rendu hommage samedi soir à l'actrice française Juliette Binoche, qui a reçu samedi soir un prix international pour «son extraordinaire trajectoire» cinématographique. En recevant son prix, l'actrice a chantonné l'air de «Porque te vas», chanson emblématique du film «Cria cuervos» de Carlos Saura. Le cinéaste espagnol «m'a ému terriblement», a-t-elle assuré, avant de se dire en espagnol «heureuse» de recevoir ce «merveilleux prix».

Au cours de ses quarante ans de carrière, Juliette Binoche a joué dans de nombreux films comme «Les amants du Pont-Neuf» ou «Le patient anglais», pour lequel elle a reçu l'Oscar de la meilleure actrice pour un second rôle.

(AFP)

TON OPINION

Front Loisirs **Netflix main dans la main avec le temple des cinéphiles**

SOUTIEN

Publié 12 février 2023, 09:43

Netflix main dans la main avec le temple des cinéphiles

Le géant du streaming devient mécène de la Cinémathèque française et proposera bientôt des thématiques plus pointues. Décryptage avec la Cinémathèque suisse.



par
Christophe Pinol



Netflix va soutenir financièrement la Cinémathèque française à travers de nombreuses activités.
DR

Voilà déjà quelques années que le temple de la cinéphilie mondiale, la Cinémathèque française, et Netflix, la plateforme de streaming pourtant accusée d'être l'ennemi juré des salles de cinéma, ont commencé à se faire des mamours. D'abord en s'associant, en 2019, pour assurer la restauration d'une pièce maîtresse de l'histoire du cinéma: le «Napoléon» d'Abel Gance. Un film muet de 1927, d'une durée de 7 heures, dont le titanesque travail de rafistolage doit justement prendre fin en décembre de

cette année. Deux ans plus tard, les deux entités avaient remis le couvert pour cette fois organiser une rétrospective de films marqués du label N rouge au sein de la prestigieuse institution cinématographique.

Troisième étape, et non la moindre, Netflix et la Cinémathèque française viennent d'annoncer en grande pompe un programme de «Grand mécénat» étendu sur trois ans. Concrètement, le premier va ainsi soutenir financièrement le second à travers de nombreuses activités. D'abord dans le cadre des expositions temporaires proposées par l'institution en s'occupant de créer des collections thématiques de films en rapport. À commencer par celle consacrée à la cinéaste française Agnès Varda, à l'occasion de l'exposition «Viva Varda» prévue à partir du 11 octobre prochain dans les murs de la Cinémathèque.

Un Netflix plus pointu

La plateforme de streaming sera aussi chargée d'organiser des événements parallèles, comme des avant-premières ou des masterclass avec de grands cinéastes. Ce qu'elle a d'ailleurs déjà fait par le passé avec David Fincher ou Damien Chazelle. Netflix va aussi devenir le partenaire officiel du Festival international du film restauré Toute la mémoire du monde (<https://www.cinematheque.fr/cycle/toute-la-memoire-du-monde-2023-1071.html>) et y présentera certaines œuvres de son catalogue. Enfin, cerise sur le gâteau, il est même annoncé une participation à l'enrichissement du musée de la Cinémathèque à travers le don d'«objets, maquettes, scénarios, éléments de décors, costumes ou archives de films Netflix».

Frédéric Bonnaud, directeur de la Cinémathèque française, s'est ainsi réjoui de cette collaboration à travers un communiqué de presse publié sur le site de la plateforme: «Ce Grand mécénat traduit le renforcement d'une collaboration amicale initiée il y a plus de 5 ans. Il accroît la capacité de la Cinémathèque française d'offrir, à un large public, un accès privilégié à de grands réalisateurs et acteurs internationaux et de transmettre, aux jeunes générations, le goût du cinéma».

En soi, le cahier des charges est donc plutôt séduisant. On salue même l'audace de bientôt proposer du Agnès Varda sur la plateforme et d'ouvrir ainsi des portes sur un univers avec lequel les abonnés ne sont pas forcément familiers. Et on se réjouit déjà de

bientôt y trouver d'autres œuvres tout aussi pointues, celles de Satyajit Ray, Nobuhiko Obayashi ou Frederick Wiseman par exemple.

Tensions avec la chronologie des médias

L'association entre ces deux univers a priori antinomiques avait toutefois fait grincer pas mal de dents à l'époque de la rétrospective de films Netflix organisée à la Cinémathèque française, ainsi qu'à l'institut Louis Lumière de Lyon, en 2021. La Société des réalisateurs de films (SRF) était notamment montée au créneau en accusant les deux institutions françaises de mettre en péril l'avenir des salles de cinéma et de transformer leur enseigne en «une vitrine promotionnelle de Netflix pour lui faire gagner des abonnements». Il est vrai qu'en France, le débat sur la chronologie des médias, qui interdit donc à la plateforme de diffuser un film moins de 15 mois après sa sortie en salles, rend les rapports plutôt houleux.

The image shows a black rectangular area containing the logos of 'LA CINEMATHEQUE FRANÇAISE' and 'NETFLIX'. The Cinémathèque logo is in white, and the Netflix logo is in red. They are separated by a white 'X' symbol.

Alors pour avoir un éclairage neutre sur la question, on s'est tourné vers la Cinémathèque suisse, et plus particulièrement son directeur, Frédéric Maire: «Au risque de me faire azorer par les Français, je trouve cette association assez séduisante, nous confie-t-il. Netflix a déjà montré un penchant cinéphile en produisant les films de certains auteurs qui ne trouvaient plus de financement auprès des grands studios, comme Martin Scorsese ou Alejandro González Iñárritu ou Guillermo del Toro, et tant que la Cinémathèque ne se transforme pas en programmeur exclusif de films de la plateforme

en stoppant son propre travail, le partenariat peut créer des liens intéressants, que ce soit à travers des apports de contenu ou de rencontres organisées avec différentes stars...».

«Une aubaine pour la Suisse»

Reste à voir si cette opération sera accessible à l'étranger ou limitée au seul marché français. Car ces dernières années, Netflix France a inclus à son catalogue des collections passionnantes – François Truffaut, Jean-Paul Belmondo ou encore Jacques Demy – mais sans qu'aucune ne soit disponible sur la version helvète de la plateforme. L'arrivée de la Cinémathèque dans l'équation pourrait toutefois changer la donne.

«Pour nous, Suisses, poursuit Frédéric Maire, ce serait même une aubaine si le fruit de cet accord se retrouvait disponible chez nous parce qu'on manque cruellement de films du patrimoine étrangers, sur nos plateformes de streaming. Avec les films nationaux, on est bien servi puisque la Cinémathèque suisse collabore avec des sites comme Filmo, Filmingo ou Blue. Mais pour tout ce qui est films étrangers, on est pauvre! En France, c'est le luxe de ce côté-là avec plusieurs plateformes pourtant accessibles depuis des pays comme la Belgique, l'Allemagne ou l'Autriche, mais pas depuis chez nous. Prenez «La règle du jeu», de Jean Renoir, qui vient pourtant d'être restauré par la Cinémathèque française en collaboration avec la Cinémathèque suisse: le film n'est pas disponible chez nous».

La Cinémathèque suisse: pas assez glamour pour Netflix

Sur la base de cet accord, rêvons alors un peu: et si Netflix venait maintenant toquer à la porte de la Cinémathèque suisse pour lui proposer un accord similaire? «Je serai totalement ouvert, s'enflamme Frédéric Maire! Surtout s'il est question de rendre notre cinématographie accessible à l'étranger. Après, je ne suis pas sûr qu'on les intéresse autant que la Cinémathèque française. Nous n'avons pas le même prestige. Si Chanel est un autre des grands mécènes de la Cinémathèque française, c'est parce qu'ils ont les moyens de s'acheter la renommée de celle-ci. Et inversement: la Cinémathèque en profite pour se parer des bijoux et des senteurs du groupe de haute couture. Il y a un échange d'image important et je doute que celle de la Cinémathèque suisse les séduise assez. Dommage parce qu'en termes de collection, on est plus riches qu'eux!»

TON OPINION

125121

[Skip to main content](#)



SUBSCRIBE

Sign In



Most Popular

- 1.** Family of Oakland baker who died in robbery doesn't want
- 2.** S.F. explosion: Man arrested on drug manufacturing,
- 3.** Unsettled weather will bring drizzles, snow and high surf to these parts...
- 4.** After deadly Sunset District explosion, neighborhood searches
- 5.** Bay Area high deadlie > California for o

ARTS & ENTERTAINMENT

'Magic Mike's Last Dance' wins Super Bowl weekend box office

LINDSEY BAHR, AP Film Writer

Feb. 12, 2023 | Updated: Feb. 12, 2023 9:20 a.m.



1 of 5

This image released by Warner Bros. Pictures shows Channing Tatum, left, and Salma Hayek in a scene from "Magic Mike's Last Dance." (Warner Bros. Pictures via AP)

AP

The third installment in the "Magic Mike" series danced its way to the top of the box office charts this weekend with a James Cameron double header, "Avatar: The Way of Water" and "Titanic" (yes that "Titanic"), looming close behind.

"Magic Mike's Last Dance" earned \$8.2 million in its first weekend in North American theaters, according to studio estimates on Sunday. Cameron's "Avatar" sequel brought in an additional \$6.9 million while the 25th anniversary rerelease of "Titanic" took in \$6.4 million from Friday to Sunday.

North American moviegoing tends to come to a halt on Super Bowl Sunday and studios react strategically, often releasing films that are more "female-targeted." Star Channing Tatum has also had several films perform well in the Super Bowl/Valentine's Day corridor, including "The Vow," "Dear John" and "Dog."

"This is not known as a spike the football weekend for theaters. But there are people who want to go to theaters, even on Super Bowl weekend," said Paul Dergarabedian, the senior media analyst for Comscore. "And this is perfect counterprogramming."

"Magic Mike's Last Dance," which brought Steven Soderbergh back to the director's chair, was given a modest theatrical release in only 1,500 theaters. The film starring Tatum as the lovable male stripper and introducing a wealthy benefactor played by Salma Hayek, was made to go straight to HBO Max. But like the "House Party" reboot from several weeks ago, Warner Bros. pivoted and decided to go theatrical first with both in a company effort to refocus on the theatrical experience and give fresh fare to exhibitors.

The "Magic Mike" franchise has been a profitable one. In 2012, the first film opened to some \$39.1 million from just under 4,000 theaters, on its way to earning \$167.3 million globally (against a \$7 million production budget). The second, "XXL," was made for slightly more (\$14 million) and took in slightly less (\$122.5 million) in 2015. The success of the films also spawned a Las Vegas stage show that has since expanded to Miami and London – in the lead up to the release of "Last Dance," ticket sales for "Magic Mike Live" spiked too.

This latest installment reportedly carried a much bigger production budget, around \$40 million, according to entertainment trades.

"Avatar: The Way of Water" in its ninth weekend added \$25.8 million globally, bringing its total earnings to \$2.2 billion, holding its spot as the 4th biggest movie release ever but closing in on "Titanic."

"Titanic" was rereleased in 2,464 domestic locations this weekend, with Paramount handling the North American release and The Walt Disney Co. on the international rollout in 51 territories. All

told the film earned \$22.3 million globally, with \$2 million of that from IMAX screens. "Titanic" has now earned an estimated \$2.2 billion globally, maintaining its title as the third biggest movie of all time.

In fourth place was the Super Bowl-themed "80 for Brady," in its second weekend, with \$6 million. The Paramount release has made just under \$25 million so far. M. Night Shyamalan's "Knock at the Cabin," a Universal release, rounded out the top five with \$5.5 million.

"Super Bowl weekend is typically slow for theaters, and this one is no exception, but help is on the way with 'Ant-Man,'" Dergarabedian said. "It'll start a chain reaction that should carry throughout the whole year."

The Marvel/Disney film "Ant-Man and the Wasp: Quantumania" opens in theaters on Feb. 17.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore, with Wednesday through Sunday in parentheses. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Magic Mike's Last Dance," \$8.2 million.
2. "Avatar: The Way of Water," \$6.9 million.
3. "Titanic," \$6.4 million.
4. "80 for Brady," \$6 million.
5. "Knock at the Cabin," \$5.5 million.
6. "Puss in Boots: The Last Wish," \$5.5 million.
7. "A Man Called Otto," \$2.6 million.
8. "Missing," \$2.6 million.
9. "M3GAN," \$2.4 million.
10. "Plane," \$1.2 million.

Follow AP Film Writer Lindsey Bahr on Twitter: www.twitter.com/ldbahr.

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Feb 12, 2023 8:09am PT

Box Office: 'Magic Mike's Last Dance' Leads Slow Super Bowl Weekend With \$8.2 Million

By Rebecca Rubin



©Warner Bros/Courtesy Everett C

MOST POPULAR



Jenna Ortega 'Hysterically' Cried Over Rigorous 'Wednesday' Filming Schedule: 'I Did Not Get Any Sleep. I Pulled My Hair Out'



'This Could Be a Career Ender': Elizabeth Banks Risks It All for the Gory, R-Rated 'Cocaine Bear'



Harry Styles Wins Big at BRIT Awards — and Dedicates Prize to Female Artists Excluded From Nominees

ADVERTISEMENT

"[Magic Mike's Last Dance](#)," the third chapter in Channing Tatum's steamy stripper series, topped a glacial Super Bowl weekend at the box office, generating a decent \$8.2 million from only 1,500 North American theaters.

It's the lowest start yet in the decades-old franchise following 2012's "Magic Mike" (which opened to \$39 million) and 2015's "Magic Mike XXL" (which opened to \$12.8 million). The first two installments were huge commercial hits, grossing \$167 million and \$117 million respectively on economical budgets.

The third movie, in which Tatum returns as a stripper with a heart of gold, wasn't intended to play in theaters at all. The Warner Bros. release, which co-stars Salma Hayek Pinault, was commissioned for HBO Max and granted a production and marketing budget that corresponds with expectations for streaming releases. But once Discovery bought the company and David Zaslav took over as CEO, executives opted to give "Last Dance" a theatrical release because of encouragingly positive test screenings.

Must Read



MUSIC

ADVERTISEMENT

By bringing “Magic Mike 3” to the big screen, however, the price tag ballooned to the high \$40 million range so it’ll struggle to become profitable in its theatrical run. Yet the film stands to make more money on home entertainment than it would have without playing in multiplexes.

“This is a soft opening for a comedy drama sequel,” says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research. He adds, “The ‘Magic Mike’ series has been very profitable; this theatrical release is going to add ancillary value to all three ‘Magic Mikes.’”

Super Bowl weekend, which is the biggest TV event of the year, is rarely a busy time for moviegoing, and this Sunday’s matchup between the Philadelphia Eagles and Kansas City Chiefs is no exception. “Magic Mike’s Last Dance” and “Titanic,” which Paramount re-released in theaters in honor of the romantic epic’s 25th anniversary, were timed to Valentine’s Day on Tuesday, but they also worked as counter-programming against the big game.

“Titanic” sailed to third place with \$6.3 million from 2,464 cinemas, which isn’t bad for a movie that premiered on the big screen a quarter of a century ago and remains widely available at home. But it’s below the recent re-release of 2009’s “Avatar,” which generated \$10 million last fall in advance of the sequel’s long-awaited debut.

It landed behind a different James Cameron blockbuster, “Avatar: The Way of Water,” which secured the No. 2 spot with \$7 million from 3,065 theaters in its ninth weekend of release. So far, “Avatar 2” has grossed \$647 million in North America and \$2.176 billion globally.

Elsewhere, Paramount’s octogenarian comedy “80 for Brady” stayed strong in its sophomore outing, dipping 53% to add \$6 million from 3,939 locations. The film, starring Lily Tomlin, Jane Fonda, Rita Moreno and Sally Field as best friends whose obsession with Tom Brady brings them to the Super Bowl, has earned \$24.9 million to date. It’s a pretty good result for the \$28 million-budgeted movie, which is expected to remain a draw for older female audiences in the coming weeks.

ADVERTISEMENT

Two titles from Universal Pictures, “Puss in Boots: The Last Wish” and “Knock at the Cabin,” are tied for fifth place, with each film bringing in \$5.5 million. The “Puss in Boots” sequel, now in its eighth weekend of release, has generated a mighty \$158 million to date. M. Night Shyamalan’s psychological thriller “Knock at the Cabin” has earned \$23.4 million in its two weeks in theaters.

More to come...

Grammy Winners 2023: Full List



FILM

Oscars Streaming Guide: Where to Watch All The Feature Film Nominees



MUSIC

Doja Cat’s ‘Balls to the Wall’ New Era: The Grammy Winner on Rapping More, Her Viral Fashion Looks and Being a ‘Messy Bitch’



MUSIC

‘The Tonight Show’ Welcomes Paul Shaffer and the World’s Most Dangerous Band Back to Late-Night



ARTISANS

From ‘RRR’ Songwriter to ‘Everything Everywhere’ Editor, Meet Variety’s 2023 Artisans Awards Honorees

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Feb 12, 2023 10:35am PT

James Cameron Dominates Box Office as 'Titanic' and 'Avatar: The Way of Water' Lead Global Ticket Sales

By Rebecca Rubin



©20thCentFox/Courtesy Everett Collection

MOST POPULAR



Jenna Ortega 'Hysterically' Cried Over Rigorous 'Wednesday' Filming Schedule: 'I Did Not Get Any Sleep. I Pulled My Hair Out'



'This Could Be a Career Ender': Elizabeth Banks Risks It All for the Gory, R-Rated 'Cocaine Bear'



Making the Bloater: 'The Last of Us' Prosthetics Designer Used a Slimy, 80-Pound Suit and Massive Stuntman to Create the Deadly Monster

ADVERTISEMENT

James Cameron is the king of the box office as "Titanic" and "Avatar: The Way of Water" lead global box office charts over newcomer "Magic Mike's Last Dance."

"Titanic," which returns to theaters in honor of its 25th anniversary, grossed \$22.3 million at the global box office while "Avatar: The Way of Water" added \$25.8 million in its ninth weekend of release. "Magic Mike's Last Dance," the third entry in Channing Tatum's stripper saga, landed in first place at the domestic box office with \$8.2 million, but the Warner Bros. release trailed Cameron's blockbusters globally with \$18.6 million globally.

"Titanic" and "The Way of Water" rank as the third- and fourth-highest grossing movies in history with the former standing at \$2.217 billion and latter currently at \$2.213 billion. In the coming days, "Avatar 2" is expected to swap places with "Titanic" on all-time box office charts.

ADVERTISEMENT

Must Read



MUSIC

Over the weekend, "Titanic" collected \$6.4 million at the domestic box office and \$15.9 million internationally. It's a decent turnout for a movie that debuted on the big screen a quarter of a century ago and remains widely available at home. Paramount is distributing the film in North America and Disney is handling international markets.

"Titanic" sailed to third place on weekend charts behind "Avatar 2," which took the No. 2 spot with an impressive \$6.9 million. After two months on the big screen, "The Way of Water" has generated \$647 million in North America and \$1.567 billion at the international box office.

Overseas, the follow-up film ranks as the third-biggest release ever behind only 2009's "Avatar" and "Avengers: Endgame." The sequel has generated especially big business in China with \$242 million to date. Those ticket sales outpace the original film, which earned \$240 million in the country.

Cameron is responsible for three of the four biggest releases in history, with "Avatar" still standing as the champ with \$2.92 billion. "Avengers: Endgame" (\$2.7 billion), which wasn't directed by Cameron, looms large in second place with \$2.7 billion.

Read More About:

Avatar: The Way of Water, Titanic

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Grammy Winners 2023: Full List



FILM

Oscars Streaming Guide: Where to Watch All The Feature Film Nominees



MUSIC

Doja Cat's 'Balls to the Wall' New Era: The Grammy Winner on Rapping More, Her Viral Fashion Looks and Being a 'Messy Bitch'



MUSIC

'The Tonight Show' Welcomes Paul Shaffer and the World's Most Dangerous Band Back to Late-Night



ARTISANS

From 'RRR' Songwriter to 'Everything Everywhere' Editor, Meet Variety's 2023 Artisans Awards Honorees

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** NEWS

Feb 12, 2023 10:04am PT

Korea Box Office: Still Expanding 'The First Slam Dunk' Holds off Rereleased 'Titanic'

By Patrick Frater



20th Century Fox/Paramount Pictures

MOST POPULAR



Jenna Ortega 'Hysterically' Cried Over Rigorous 'Wednesday' Filming Schedule: 'I Did Not Get Any Sleep. I Pulled My Hair Out'



'This Could Be a Career Ender': Elizabeth Banks Risks It All for the Gory, R-Rated 'Cocaine Bear'



Making the Bloater: 'The Last of Us' Prosthetics Designer Used a Slimy, 80-Pound Suit and Massive Stuntman to Create the Deadly Monster

ADVERTISEMENT

The re-released "Titanic" made a strong showing at the Korean [box office](#) over the latest weekend. But it was kept in second place by the remarkable performance of "[The First Slam Dunk](#)."

The Japanese animation took top spot for the second successive weekend – its sixth weekend on release, after being held behind another James Cameron movie "Avatar: The Way of Water" for the first four weeks of its career – with a Friday to Sunday score of \$2.67 million.

Just as unusual, the film's weekend gross and its market share continued to grow. A week earlier, it shot \$2.3 million. Since release on Jan. 4, the basketball-themed picture has accumulated a gross of \$23.2 million.

ADVERTISEMENT

"Titanic" earned \$1.83 million over the weekend proper (i.e. between Friday and Sunday) and \$695,000 on Wednesday and Thursday, for a rerelease total of \$2.52 million.

Must Read



MUSIC

“Avatar 2” continued in third place with a weekend score of \$837,000. Its cumulative now stands at \$107 million since release. That makes it the highest grossing foreign film of all time in [Korea](#), having overtaken the original “Avatar” which made \$104 million. However, higher ticket prices today play a factor in that record. The old “Avatar” sold 13.6 million tickets, a figure that is still a significant distance ahead of the sequel’s 10.7 million admissions total.

Korean film, “The Point Men” took fourth place over the weekend with \$305,000 for a cumulative of \$13.6 million since Jan. 18.

Long-running Korean title “Hero” earned \$273,000 in fifth place. That lifted its cumulative to \$24.9 million since release on Dec. 2021, 2022.

U.S. title “Babylon” scored an almost identical \$273,000 in sixth place. That lifted its cumulative to \$1.71 million since release on Feb. 1.

Taiwan fantasy drama “Someday or One Day” placed seventh with \$204,000 in its third weekend. That lifted its cumulative to \$2.30 million since opening in Korean theaters on Jan. 25.

Art house drama film “Next Sohee,” which had its world premiere in the Critics’ Week section at Cannes last year, debuted in eighth place. It earned \$195,000 over the weekend and \$297,000 in its first five days of release.

Korea’s “Phantom” earned \$168,000 in ninth place. Its cumulative is \$5.23 million since release on Jan. 18.

Tenth place belonged to “Puss In Boots: The Last Wish” with \$154,000 over the weekend. Its cumulative since release on Jan. 4 is \$6.14 million.

Read More About:

Box Office, Korea, The First Slam Dunk, Titanic

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

Grammy Winners 2023: Full List



FILM

Oscars Streaming Guide: Where to Watch All The Feature Film Nominees



MUSIC

Doja Cat’s ‘Balls to the Wall’ New Era: The Grammy Winner on Rapping More, Her Viral Fashion Looks and Being a ‘Messy Bitch’



MUSIC

‘The Tonight Show’ Welcomes Paul Shaffer and the World’s Most Dangerous Band Back to Late-Night



ARTISANS

From ‘RRR’ Songwriter to ‘Everything Everywhere’ Editor, Meet Variety’s 2023 Artisans Awards Honorees

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE

BIZ | POLITICS | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER

NEWS ALERTS

'Magic Mike's Last Dance' In First Place At Weekend Box Office

By [Anthony D'Alessandro](#)

February 10, 2023 3:48pm



MAGIC MIKE'S LAST DANCE, from left: Channing Tatum, Salma Hayek, 2023. © Warner Bros. / Courtesy Everett Collection

Channing Tatum is looking at another opening at No. 1 in his canon of February theatrical releases with the Warner Bros Steven Soderbergh directed threequel ***Magic Mike's Last Dance*** with industry estimates between **\$9M-\$11M** at 1,500 theaters. Warner Bros is not reporting numbers. Friday is around **\$4.3M** which includes an estimated **\$1M** previews that started at 5PM. The pic is squarely aimed at women over Super Bowl weekend, a time when box office falls on Sunday.

While this is the second title Warner Bros is pivoting from HBO Max to an exclusive theatrical release after New Line's *House Party*, there's a lot of intrigue in regards to how far this branded movie can go in its limited release of 1,500 locations. On the low-end, the pic's weekend opening would be higher than the Jennifer Lopez-Owen Wilson theatrical-day-and-date Universal romantic comedy from a year ago, *Marry Me* (\$7.9M). At the high end, the threequel isn't that far from the 3-day (of a 5-day debut) of the previous installment, *Magic Mike XXL*. As we previously reported, rental terms were generous for exhibitors, at least 55% in their favor. Warners specifically curated theaters that it booked, avoiding playing two in the same zone, thus creating demand. While there's an assumption that the movie, which cost in the high \$40Ms, had a low P&A designed for a HBO

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Joe Biden Pre-Super Bowl Interview In Doubt Again As White House Has Yet To Re-Commit To Fox Soul Interview



2 New Line Wins Auction For Victor Sweetser Horror Short Story 'Occupant' In Outright Buy; 9 Bids



3 'Uncoupled' Picked Up By Showtime For Season 2 Following Netflix Cancellation As Part Of New Content Strategy



4 Alec Baldwin Slammed By Santa Fe D.A. For Trying To "Distract" From Fatal 'Rust' Shooting With "Fancy Lawyers" & New

Max movie, that's not true with Warners giving the movie a solid theatrical push significantly north of \$20M. Critics gave the threequel the worst reviews of the three pics at 47% on Rotten Tomatoes vs. part 2's 65% and part one's 78%. The current audience score on Rotten Tomatoes for *Magic Mike's Last Dance* is 77%.

ADVERTISEMENT

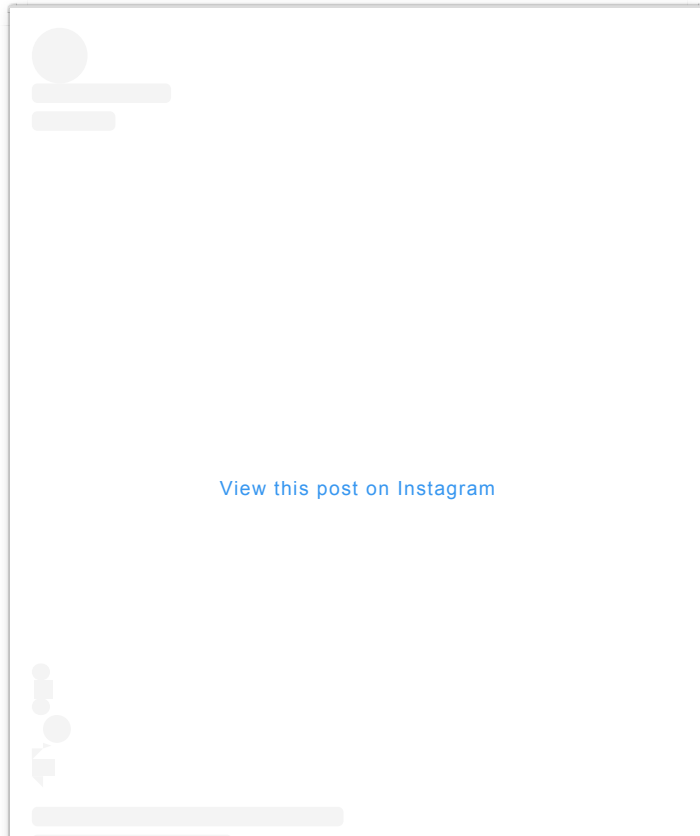
RELATED STORY

'Magic Mike's Last Dance' & 'Titanic' Reissue Having Super Bowl Dance-Off At Box Office - Preview

RelishMix reports that *Magic Mike's Last Dance* has a social media universe across TikTok, Facebook, Instagram and Twitter of 100.5M followers. "The *Magic Mike* franchise feeds are cross-promoted on *Magic Mike Live*, and are approaching sub-genre norms for this musical, comedy, drama genre...Added incremental notable views on TikTok are approaching 1B, adding ~8M views per day," says the social media stat org. Tatum is promoting the movie to his 45.5M followers and Salma Hayek Pinault to her 26.5M followers. RelishMix observed that Tatum's YouTube channel was used for the first time in ten years to post the trailer of the threequel.

ADVERTISEMENT

“



[View this post on Instagram](#)

Motions - Update



5 'Magic Mike's Last Dance' In First Place At Weekend Box Office



6 CBS CEO George Cheeks Takes "Full Responsibility" For Close Captioning Snafu Involving Bad Bunny At Grammys



7 'Yellowstone's Q'orianka Kilcher Cleared Of Workers Compensation Fraud Charges



8 'Avenue 5' Canceled At HBO After Two Seasons



9 'The Flash' Movie Debuts Poster Before Sunday's Super Bowl Trailer



10 'You' Star Penn Badgley Wanted No More Intimacy Scenes On His Netflix Show, So The Creator Said Fine



ADVERTISEMENT

[A post shared by Salma Hayek Pinault \(@salmahayek\)](#)

“While the convo on *Magic Mike* runs positive for long time fans of the cultural life-style brand of the movies, the Vegas show and the reality series, chatter is mixed in with modern day threads about health, wellness, body fat percentage mentions and Channing Tatum’s future in the brand. As well, movie goers wonder if this is actually a last dance or a tease to the next gen-of *Magic Mike*,” adds RelishMix.

As the movie plays out over the weekend, we’ll provide a balanced assessment.

Paramount’s 25th anniversary re-release of James Cameron’s ***Titanic*** in 3D is looking at **\$2.85M** today (including Friday previews) at 2,464 theaters, and a 3-day of **\$6.4M** in third place. The Oscar-winning 1997 movie is expected at this time to rank under 20th Century Studios/Disney’s *Avatar: The Way of Water* at 3,065 theatres, which is seeing a ninth weekend of **\$6.5M** (-42%) after a **\$1.6M** Friday (-30%).



Courtesy Everett Collection

Fourth place goes to Paramount’s ***80 for Brady*** which continues to sell discounted tickets. The pic ended its first week with \$18.9M and is looking at a second Friday of **\$1.7M** (-63%) at 3,939 theaters and second weekend of **\$5.6M** (-56%) and running total by EOD Sunday of **\$24.5M**.



Universal’s “*Knock at the Cabin*”
Universal Pictures

Universal’s M. Night Shyamalan thriller ***Knock at the Cabin*** is seeing a second Friday of **\$1.5M** (-72%) and second weekend of **\$4.6M** (-67%) for a running total of **\$22.5M**.

At this time, that’s a steeper drop than the second weekend of Shyamalan’s *Old* (-59%, \$6.8M second weekend). *Knock at the Cabin* ended its first week with \$17.8M stateside.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [80 FOR BRADY](#) [MAGIC MIKE'S LAST DANCE](#)

English | தமிழ் | বাংলা | മലയാളം | ગુજરાતી | हिंदी | मराठी | Business | विज्ञान | Insurance

SWITCH TO ENGLISH

**FINANCIAL EXPRESS**
Read to Lead

होम बजट 2023 देश इकोनॉमी कारोबार बाजार निवेश-बचत कमोडिटी करियर ऑटो टेक कंज्यूमर

BSE UPDATE
SensexNIFTY 50
NiftyPROFITING
COMBO
OF 3 KEY
FUNDS

Powered By Aditya Birla

BEST EQUITY
FUND1Y
Return

TOP LOSER

TOP GAINER

FOREX
CRUDE GOLDBEST DEBT
FUND1Y
ReturnMORE MARKET
STATS
↓

ADVERTISEMENT

Rate Hike: फिक् सूड इनकम का बढ़ा आकर्षण, FD और शॉर्ट टर्म्स फंड में निवेश का सही मौका

विज्ञान न्यूज़ / India News / Pathan Box Office Collection Pathan Earned 888 Crores May Soon Break The Record Of Bahubali 2 This Weekend It Will Be A Challenge

ADVERTISEMENT

Pathaan Box Office Collection: पठान का दुनियाभर में कलेक्शन 890 करोड़ पार, जल्द टूट सकता है बाहुबली-2 का रिकॉर्ड, इस वीकेंड होगी यह चुनौती

Pathaan Box-Office Collection: यश राज फिल्म प्रोडक्शंस (Yash Raj Film Production) के अनुसार Pathaan की दुनिया भर में ग्रांस बॉक्स ऑफिस कलेक्शन 900 करोड़ रुपये के करीब पहुंच गया है. इसने पहले ही शुक्रवार तक 888 करोड़ रुपये का कलेक्शन कर लिया है.

Written by **FE Hindi Desk**

February 11, 2023 15:05 IST



Pathaan Box-Office Collection: इस वीकेंड के बाद यह फिल्म फिल्म किरानी मजबूत होगी, यह देखना बाकी है क्योंकि कार्तिक आर्यन की शहजादा और एंट-मैन एंड द वायप: क्वॉंटममैजिया अगले हफ्ते सिनेमाघरों में आएगी.

Pathaan Box-Office Collection: शाहरुख खान (Shahrukh Khan) की ब्लॉकबस्टर फिल्म पठान (Pathaan) की चमक बॉक्स-ऑफिस पर फीकी पड़ती जा रही है. शुक्रवार यानी 10 फरवरी को फिल्म का टिकट काउंटर पर उतनी भीड़ नजर नहीं आई. फिल्म ने शुक्रवार को 5 करोड़ रुपये से कुछ अधिक की कमाई करने में सफल रही, जिससे घरेलू बाजार में फिल्म का कुल कलेक्शन 464 करोड़ रुपये हो गया. बाहुबली-2 (Bahubali-2) का हिंदी वर्जन 510.99 करोड़ रुपये के साथ घरेलू बाजार में सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्म है. हालांकि पठान इस रिकॉर्ड को तोड़ पाएगी या नहीं ये आने वाला समय ही बताएगा.

ग्रॉस बॉक्स ऑफिस कलेक्शन 900 करोड़ के करीब

पठान एक जासूसी थ्रिलर फिल्म है जो अपने देश को एक घातक हमले से बचाने की कोशिश कर रहा है. इस फिल्म ने दर्शकों को जमकर लुभाया है. पिंकविला ने बताया कि शुक्रवार को इसने 5.25 करोड़ रुपये की और कमाई की. यश राज फिल्म प्रोडक्शंस के अनुसार फिल्म की दुनिया भर में ग्रॉस बॉक्स ऑफिस कलेक्शन (वर्ल्ड वाइड) 900 करोड़ रुपये के करीब पहुंच गया है. इसने पहले ही शुक्रवार तक 888 करोड़ रुपये का कलेक्शन कर लिया है.

वैलेंटाइन डे पर 'काउ हग डे' मनाने की अपील वापस, सोशल मीडिया पर उड़ रहा था आदेश का मजाक

ALSO READ



Lithium Mines in India: देश में पहली बार त्रिला लीथियम का भंडार, EV और मोबाइल फोन...



वैलेंटाइन डे पर 'काउ हग डे' मनाने की अपील वापस, सोशल मीडिया पर उड़ रहा था आदेश का...



Vande Bharat : मुंबई से शिरडी का सफर हुआ आसान, चेक करें वंदे भारत एक्सप्रेस का...



वर्षों मनाया जाता है International Day of Women and Girls in...

और कितना कमा सकती है पठान?

TRENDING NOW

Pathaan Box Office Collection: पठान का दुनियाभर में कलेक्शन 890 करोड़ पार, जल्द टूट सकता है बाहुबली-2 का रिकॉर्ड, इस वीकेंड होगी यह चुनौती
4 mins ago



वर्षों मनाया जाता है International Day of Women and Girls in Science, क्या है इसका महत्व? जानिए इसके पीछे का इतिहास
1 hour ago



Adani Group counterattack on Hindenburg: अडानी ग्रुप करेगा हिंडनबर्ग पर कानूनी पलटवार, अमेरिका की इस दिग्गज फॉन्डम को किया हायर
2 hours ago



Tax Saving Scheme: इन स्कीम में करें निवेश, रुपये पैसे की खत्म होगी टैशन, बचेगा टैक्स
60 mins ago



Paytm Shares fall: पेटीएम को लगा झटका, चीनी कंपनी Alibaba ने बेची अपनी पूरी हिस्सेदारी, शेयर 9% लुढ़का
3 hours ago



Realme 10 Pro 5G फोन का कोकाकोला एडिशन लॉन्च, कीमत 20,999 रुपये, 108MP कैमरा समेत ये हैं खूबियां
17 hours ago



वैलेंटाइन डे पर 'काउ हग डे' मनाने की अपील वापस, सोशल मीडिया पर उड़ रहा था आदेश का मजाक
1 hour ago



ADVERTISEMENT

BUSINESS NEWS

Agoda uses ChatGPT to serenade Valentine's Day hotspots
6 mins ago



GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO PODCASTS MUSIC

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Box Office: 'Magic Mike 3' Winning Super Bowl Weekend But 'Avatar 2' and 'Titanic' Close Behind

Channing Tatum's 'Magic Mike's Last Dance' was made for streaming but is instead opening in theaters over Super Bowl weekend opposite '80 for Brady,' a 3D rerelease of 'Titanic' and holdover 'Avatar: The Way of Water' (yep, it's a James Cameron showdown!).

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

FEBRUARY 11, 2023 10:29AM



'Magic Mike's Last Dance.' COURTESY OF CLAUDETTE BARIUS/WARNER BROS.

Magic Mike's Last Dance appears to be winning Super Bowl weekend at the domestic [box office](#) with an opening in the \$8 million to \$10 million range. The third title in the [Channing Tatum](#) franchise is playing in 1,500 theaters — a modest number for a high-profile studio release — since it was made for streaming and not the big screen.

The box office always takes a hit because of the Super Bowl on Sunday. Hollywood studios generally avoid releasing event pics, or movies that target males.

Warner Bros. isn't reporting numbers for *Magic Mike's Last Dance* until Sunday, a practice it also employed for *House Party*, which likewise pivoted and opened in theaters versus on HBO Max. In the case of *Last Dance*, sources speculate that the studio wants to minimize comparisons to the previous films. A theatrical release puts more pressure on Tatum and director [Steven Soderbergh](#), since box office grosses are made public, while HBO Max viewing stats are generally not.

ADVERTISEMENT

Related Stories



g Tatum Recalls Embarrassing Moment
 Matt Damon for the First Time: "I Still Think
 Today"



OVIES
 vatar 2,' Elvis' Win Big at Advanced Imaging
 ociety Awards

In 2012, Soderbergh's first *Magic Mike* dazzled when debuting domestically to \$39.1 million from 3,920 theaters on its way to grossing a dizzying \$167.3 million globally. But 2016's *Magic Mike XXL*, which the filmmaker didn't direct, opened to far less, or \$12.8 million from 3,355 theaters, before topping out at just under \$118 million worldwide. The notable decline could help to explain why the third film was conceived for streaming.

During the heart of the pandemic, former parent company Warner Media caused an uproar when announcing its entire 2021 slate of movies would open simultaneously on HBO Max and in theaters. The importance of theatrical was one of the first things Warner Bros. Discovery chief David Zaslav stressed when taking over. Like *Magic Mike 3*, the HBO Max-conceived *House Party* reboot likewise pivoted and received a theatrical release last month.

All three *Magic Mike* films star Tatum in the titular role. In the new movie, his character is hired by a wealthy divorcée, played by [Salma Hayek](#), to help with a London stage production.

The other headline at the box office this weekend is the showdown between [James Cameron's](#) two blockbusters, *Avatar: The Way of Water* and *Titanic*.

The Way of the Water is still a formidable player at the box office, while a remastered 3D version of *Titanic* is being released in time for Valentine's Day. Thanks to the rerelease of *Titanic*, it will take a few more days, or weeks, for *The Way of Water* to overtake *Titanic* at the global box office in an embarrassment of riches for Cameron.

ADVERTISEMENT

Titanic is presently No. 3 on the list of history's top-grossing films behind *Avengers: Endgame* and Cameron's *Avatar*, which sits at No. 1, not adjusted for inflation. *Way of Water* is currently No. 4.

Based on Friday grosses, estimates show *Titanic* and *The Way of Water* each earning anywhere from \$6 million to \$7 million this weekend. Paramount and Fifth Season's Super Bowl-themed sports comedy *80 for Brady*, now

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

in its second weekend, is also in the mix.

Numbers will be updated Sunday. **THR**

READ MORE ABOUT:

AVATAR: THE WAY OF WATER BOX OFFICE CHANNING TATUM JAMES CAMERON MAGIC MIKE MAGIC MIKE'S LAST DANCE SALMA HAYEK STEVEN SODERBERG TITANIC

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



AWARDS Santa Barbara Film Fest: Angela Bassett Calls 'Wakanda Forever' the "Representation That Longed for When I Was a Young Actor Coming Up"



AWARDS Santa Barbara Film Fest: Cate Blanchett Reflects on 'Tár,' Sparring with Judi Dench in 'Notes on a Scandal' and 25-Year Filmography: "I Don't Think a Lot About Legacy"



VIN DIESEL Vin Diesel to Reteam With Filmmaker David Twohy for 'Riddick: Furya'



AWARDS 'Avatar 2,' 'Elvis' Win Big at Advanced Imaging Society Awards



NICOLE KIDMAN Kate Hudson Recalls Losing 'Moulin Rouge!' Role: "I Really Wanted That Part"



HEAT VISION Nia Long Reflects on Getting Passed Over for Roles: "Why Wasn't I Considered for 'Avatar'?"

ADVERTISEMENT

SHOPPING WITH THR



Sociedad

PREMIS GOYA

Els Goya revisen la collita del cinema espanyol amb 'As bestas' i 'Modelo 77' com a favorites

AGENCIAS

11/02/2023 06:25



ACN Sevilla - Els Goya sotmetran a revisió aquest dissabte la collita del cinema espanyol de l'any. La tradicional gala de l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques d'Espanya torna a itinerar i se celebrarà des de Sevilla, amb un rànquing de nominacions que encapçala 'As bestas', de Rodrigo Sorogoyen, amb 17 candidatures; seguida de 'Modelo 77', d'Alberto Rodríguez, amb 16. 'Cinco lobitos' i 'Alcarràs', les produccions d'Alfonso Cuarón i Cesc Gay, sumen a 11. El nominat ha

incrementat de quatre a cinc el nombre de mestres de cerimònia. La gala, que havia de rebre el Goya d'honor a 'Cerdita' i 'Los renglones torcidos de Dios' nominacions; 'Manticora', amb el seu llistat de pel·lícules més ben parades. Per categories, en la cursa pel Goya de 'Cinco lobitos', 'La maternal' i 'Modelo 77'. Rodrigo Sorogoyen, Pilar Palomero i Alberto Rodríguez. 'El sastre groc', d'Igor López, hi ha guanyat. Quant a la direcció novell, hi ha guanyat 'Cinco lobitos'; Elena López i 'Suro', un film que suma de protagonistes. La catalana com a guanyadora de Costa per 'Cinco lobitos'; Anja Sánchez obté aquesta nominació; i Benito del Suro. De la seva banda, Denis Ménoque i 'Manticora', i Javier Gutiérrez

A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus preferencias, en cualquier momento, accediendo al enlace al Area de Privacidad que encontrará al pie de nuestra página principal.

Con su consentimiento, nosotros y [nuestros socios](#) utilizamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y tratar datos personales como su visita a esta página web, las direcciones de IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no requieren su consentimiento para tratar sus datos y se amparan en su interés comercial legítimo. Puede retirar su consentimiento o rechazar el tratamiento de los datos en función de su interés legítimo en cualquier momento, pulsando en "Más información" en nuestra Política de privacidad de esta página web. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos, Finalidades propias de La Vanguardia, Uso de cookies técnicas o de preferencias

el Goya a millor actor protagi

En la categoria de millor actri

('Cerdita'), Susi Sánchez ('Cir

maternal'). Quant a la masculi

Anido i Luis Zahera (tots dos,

lobitos'), Fernando Tejero i Jesús Carroza, per 'Modelo 77'.

'Alcarràs' destaca entre les interpretacions revelació

És en les categories de millors interpretacions revelació en què destaca 'Alcarràs', un film que compta íntegrament amb un elenc no professional, amb la nominació a Ana Otín, que es disputarà el Goya amb Laura Galán ('Cerdita'), Luna Pamies ('El agua'), Valèria Sorolla ('La consagració de la primavera') i Zoe Stein ('Mantícora').

Albert Bosch i Jordi Pujol Dolcet, dos dels protagonistes del film de Carla Simón, es disputaran el de millor actor revelació amb Mikel Bustamante ('Cinco lobitos'), Christian Checa ('En los márgenes') i Telmo Irureta ('La consagració de la primavera').

Pòquer de noms entre els lliuradors i actuacions musicals

La cerimònia comptarà amb noms del cinema espanyol com a lliuradors de premis. Destaquen Carmen Maura, Penélope Cruz, Blanca Portillo, Nora Navas, Maribel Verdú, Leonardo Sbaraglia, J.A. Bayona, Isabel Coixet o Mitra Farahani, al costat de Leticia Dolera, Daniel Sánchez Arévalo, Clara Roquet, Mar Coll Jordi Évole o C. Tangana.

Petra Martínez, Aitana Sánchez-Gijón, Ariadna Gil, Betlem Cuesta, Elena Irureta, Milena Smit, Betlem Rueda, Carolina Yuste, Anabel Alonso, Carla Quilez, Ingrid Garcia-Jonsson, Amaia Salamanca, Miren Iburguren, Berta Vázquez, Miriam Toni Acosta, Luna Fulgencio, Cecilia Suárez, Antonio Dechent, Eneko Sagardoy, David Verdaguer, Tamar Novas, Alberto Ammann, Álvaro Morte, Martiño Rivas, Àlex González, Arturo Valls i Carlos Cuevas també intervindran a la gala, en què les cantants India Martínez i María José Llergo lliuraran el Goya a la Millor cançó original.

La nit del cinema espanyol comptarà amb les actuacions de Manuel Carrasco, Pablo López, Israel Fernández, Natalia Lafourcade, Guitarricadelafuente i Bely Basarte, Els Goya celebraran els 37 anys amb la pràctica totalitat dels professionals amb opció a premi, un total de 259.

Mostrar comentarios

Más información →

Aceptar y cerrar

Sociedad

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

Quiénes somos

Contacto

Aviso legal

Política de cookies

Otras webs del sitio

Política de privacidad

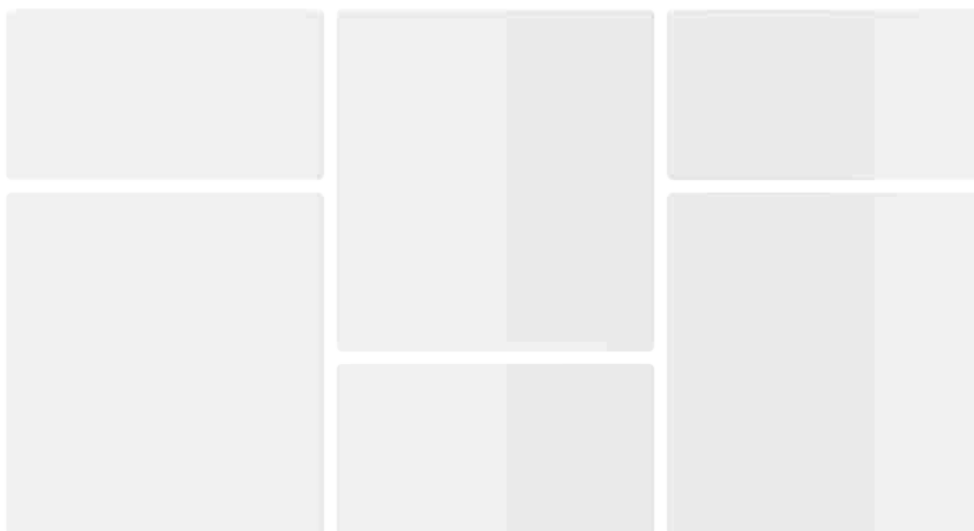
Área de privacidad

Sitemap



TIPIK

Film d'horreur à partir de contes de fées, Winnie L'Ourson pourrait ne pas être le seul



il y a 5 heures • 1 min

Par Anaïs Pletinckx

TI Tipik

Cinéma

Tipik - Pop Culture

Culture & Musique

Tremblez, la boîte de production britannique Jagged Edge Productions du film d'horreur Winnie The Pooh veut étendre son concept à d'autres personnages de notre enfance pour créer un univers cinématographique complètement parallèle.


"Winnie-the-Pooh : Blood and Honey" est un film en live action qui met en scène Winnie et Porcinet en pleine folie meurtrière après que Jean-Christophe les a abandonnés pour partir au collège.

Alors que cette adaptation du conte anglais est complètement légale depuis que les droits de premières histoires de Winnie sont tombés dans le domaine public, ses réalisateurs comptent bien étendre cette idée à d'autres contes de fées marquants. Le studio Jagged Edge est en train de travailler sur un univers tordu de Peter Pan qui s'intitulerait "Peter Pan's Neverland Nightmare". Comme on peut le lire dans le magazine Design Taxi, le cinéaste a





confié que : "le monde macabre des contes sera rempli de crossovers, où des personnages comme Winnie et Bambi coexisteront", ça promet !

Inscrivez-vous à la newsletter Tipik!

Le vendredi matin, Tipik vous informe sur les événements et concours à suivre pour le week-end et la semaine à venir.

 Voir la newsletter

[Je m'inscris](#)


PARTAGER     

SUR LE MÊME SUJET

TIPIK

Winnie L'Ourson se transforme en tueur dans la bande-annonce trash du film d'horreur


Winnie-the-Pooh : Blood and Honey vient de dévoiler sa première bande annonce. Il s'agit d'un film d'horreur qui...

01 sept. 2022 à 13:43 •  1 min

TIPIK - POP CULTURE

Winnie l'Ourson en film d'horreur : pourquoi c'est possible

"Winnie-the-Pooh : Blood and Honey" (Winnie l'Ourson : sang et miel) est donc un film d'horreur en "live action" qui...

27 mai 2022 à 11:10 •  1 min

ENTREZ SANS FRAPPER

Winnie l'ourson : tous les personnages seraient-ils des cas psychiatriques ?



08 févr. 2022 à 09:00 •  2 min

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS

CINÉMA

Peter Pan, un enfant de 70 ans

LA UNE

Bambi aura droit à son propre film d'horreur !

TIPIK

Winnie L'Ourson se transforme en tueur dans la bande-annonce trash du film d'horreur

TIPIK TV

Inédit : le film de Scooby avec Zac Efron et Aman Zeyfried débarque sur T



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Pourquoi Harrison Ford a décidé de rejoindre le Marvel Universe à 80 ans

Pourquoi Harrison Ford a décidé de rejoindre le Marvel Universe à 80 ans

le 11/02/2023 à 12:40 par Charles Martin



© Apple

"Tout le monde a l'air de s'amuser là-bas..."

Après qu'il aura rangé son fouet, **Harrison Ford** fera son entrée dans l'univers cinématographique Marvel avec le film *Thunderbolts*, dans lequel il reprendra le rôle du Général Thaddeus Ross, après le décès de William Hurt. L'acteur avait joué le personnage depuis *L'Incroyable Hulk* avec Edward Norton et jusqu'à *Black Widow* (en 2021). Il est décédé en 2022 d'un cancer de la prostate à seulement 71 ans et c'est donc **Harrison Ford**, 80 ans, qui va récupérer le rôle du célèbre militaire.

HARRISON FORD A FAIT SUPPRIMER TOUTES LES "BLAGUES DE VIEUX" D'INDIANA JONES 5

Dans une interview à The Hollywood Reporter, l'acteur révélé en 1977 dans *La Guerre des étoiles* explique pourquoi il a accepté de rejoindre le MCU à ce moment de sa carrière :

"Je ne sais pas vraiment" répond-il amusé. "Je ne peux pas expliquer mes choix de carrière. C'est juste du travail en fait. Je me suis simplement dit que tout le monde avait l'air de bien s'amuser là-bas. Je vois tous ces acteurs formidables qui passent un bon moment [dans les films Marvel] alors pourquoi pas ?"

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Pourquoi Harrison Ford a décidé de rejoindre le Marvel Universe à 80 ans

CINÉMA - Smile : quand un sourire dissimule un profond trauma

CINÉMA - Cloverfield a 15 ans

CINÉMA - Le Petit Nicolas 2022 : De la nostalgie joyeuse et bouleversante

CINÉMA - Jason Momoa veut faire peur à Vin Diesel dans Fast X : bande-annonce

CINÉMA - Louis Leterrier : "Fast and Furious, c'est une vraie famille"

SÉRIES - The White Lotus : Lukas Gage était à l'origine dans la saison 2

LE GUIDE DES SORTIES



Harrison Ford poursuit et explique qu'il a également envie de "faire quelque chose de différent de ce que j'ai l'habitude de faire. Et pourquoi pas faire plaisir au public par la même occasion. Donc je vais essayer ça..."

On ne sait pas encore exactement quel sera son rôle du général Ross dans *Thunderbolts*, réalisé par Jake Schreier, et qui racontera comment le gouvernement américain va faire appel aux vilains du Marvel Universe pour mener une mission impossible, à l'image de la Suicide Squad de DC. On comprend ainsi que Ross pourrait être le pendant d'Amanda Waller (Viola Davis) dans le MCU.

Thunderbolts sortira dans les salles le 26 juillet 2024, dans le cadre de la phase 5 du Marvel Universe.

Tags : harrison ford, marvel, thunderbolts, mcu

COMMENTAIRES



Thunderbolts

ABONNEZ-VOUS !



JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

JEUX CONCOURS



NEWSLETTER



NOS TOPS DU MOMENT

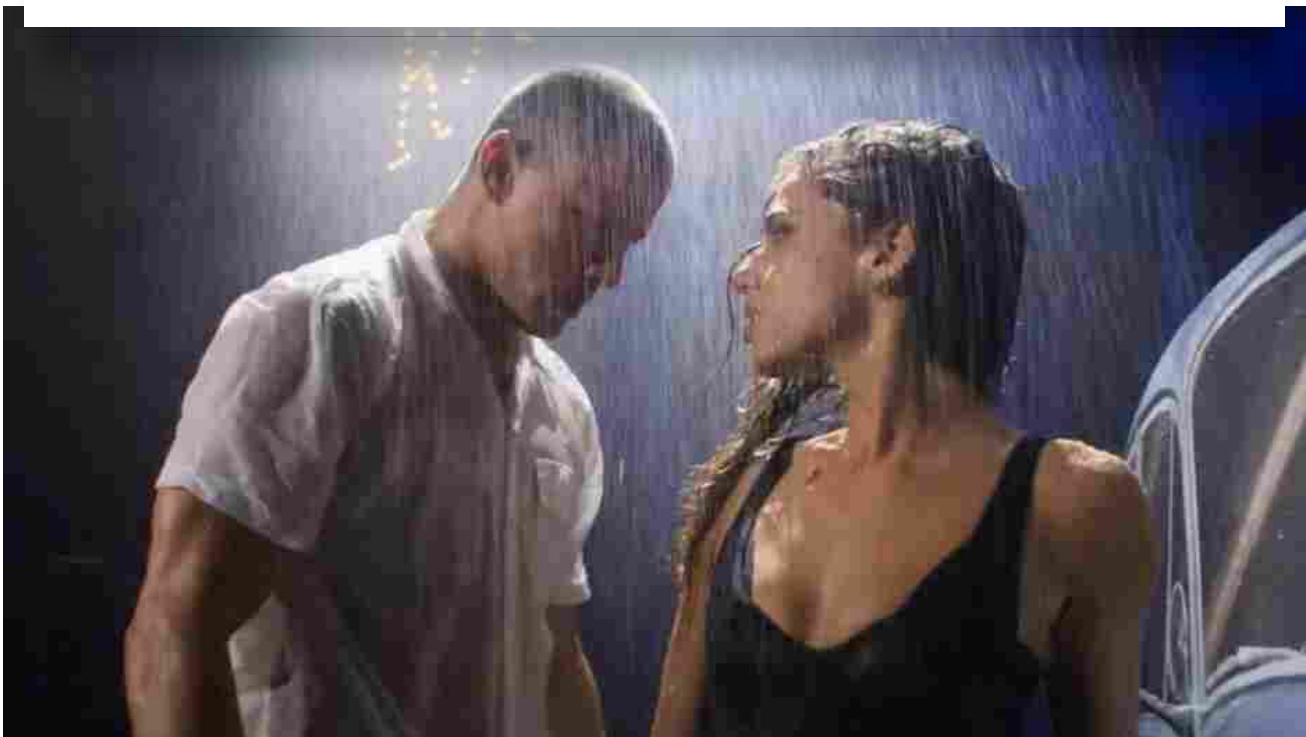


'Magic Mike's Last Dance' Leads Quiet Super Bowl Box Office Weekend

"Avatar: The Way of Water" is also beating re-release of "Titanic" on the charts



Jeremy Fuster | February 11, 2023 @ 9:36 AM



Warner Bros. Pictures

As is customary on Super Bowl weekend, the box office is seeing a serious slowdown as this weekend's No. 1 film, Warner Bros.' ["Magic Mike's Last Dance,"](#) is projected to top the charts with an opening weekend of \$8 million, according to industry estimates.

Originally greenlit as an HBO Max exclusive film before pivoting to a theatrical release following the Warner Bros. Discovery merger, "Magic Mike's Last Dance" is opening slightly above "Marry Me," the Universal

romcom starring Jennifer Lopez and Owen Wilson that opened to \$7.9 million on Super Bowl weekend last year. It's not an exact comparison as "Marry Me" was a day-and-date release on Peacock and in 3,642 theaters while "Magic Mike 3" is a theatrical exclusive with a smaller 1,550 theater count.

Insiders at Warner say that the smaller screen count was a deliberate move to give fans of "Magic Mike" and lead star Channing Tatum a chance to see a film in a full theater rather than dilute the audience across a wider spread of theaters in each city. The film has received mixed reviews with a 46% [Rotten Tomatoes](#) score but has done better among moviegoers with an audience score of 75%.



Also Read:

['Magic Mike's Last Dance' Review: A King of Tampa Finds His London Queen](#)

Farther down on the weekend charts are a pair of James Cameron films that stand on the all-time top 5 box office list: "[Avatar: The Way of Water](#)" and "Titanic." "The Way of Water" is currently projected to take second with \$7.1 million in its ninth weekend. This will also be the final weekend in which "Avatar 2" has a significant presence in premium format theaters, as those will be taken over by Marvel Studios' "Ant-Man and the Wasp: Quantumania" next week.

"Titanic," which has been re-released by Paramount in 2,464 theaters for its 25th anniversary, is estimated to earn \$6.1 million this weekend. That would bring the Best Picture Oscar-winning film's lifetime domestic box office total to \$665 million, good for eighth all-time before inflation adjustment. "Avatar 2" currently sits tenth with an estimated \$647 million total after this weekend.

In between the Cameron films is Paramount's "80 for Brady," which is continuing its experiment of [offering matinee prices](#) for all screenings at major chains. The film is expected to drop 50% from its opening weekend for a \$6.3 million second weekend total and a \$25.2 million 10-day total.

Recommended

Promoted Links



Il gioco di fattoria da cui avrai più dipendenza nel...

Taonga: The Island Farm



Watch the Full Breaking Bad Reunion Super...

THE WRAP



4 persone su 5 affermano di aver risolto i problemi...

mcafee total protection 2021

download | [Link di ricerca](#)



James Gunn Says He Didn't Fire Henry Cavill,...

THE WRAP



Quanto costa installare le vetrate scorrevoli?

Belle Vetrate Scorrevoli



'Yellowstone' May Come to an End Due to Conflicts...

THE WRAP

by Taboola

THE WRAP **FIRST TAKE**
TODAY'S 7 MUST READ STORIES IN HOLLYWOOD

SIGN UP

Box Office: Magic Mike's Last Dance' Tearing Off \$8 Million Opening in Quiet Super Bowl Weekend

Audiences are ponying up for *Magic Mike's Last Dance*, which is projected to lead a quiet Super Bowl weekend at the domestic box office. The third *Magic Mike* entry earned roughly \$4.1 million in opening day and Thursday preview screenings, with industry sources projecting a debut around \$8 million. Warner Bros. itself isn't reporting numbers. There are a few question marks surrounding the debut of *Magic Mike's Last Dance*, which is receiving a limited release in 1,500 North American locations. Though the film was commissioned for an HBO Max release, Warner Bros. swerved to go theatrical the studio did the same for its comedy remake *House Party* in January, which also opened in less than 2,000 theaters and has earned a slim \$8.8 million. While *Last Dance* is making a bigger splash than *House Party*, it'll finish with an opening down from its 2012 original (\$39.1 million) and 2015 sequel *Magic Mike XXL* (\$12.8 million three-day, \$27 million five-day holiday weekend). Critical consensus is that the film marks a series low, landing a 39% approval rating from top critics on review aggregate website Rotten Tomatoes. Helmed by original *Magic Mike* director Steven Soderbergh, *Last Dance* catches up with the now-retired male entertainer Mike (Tatum), who travels to London to help a socialite (Salma Hayek Pinault) produce a strip-tease stage play. In addition to Tatum and Hayek Pinault, *Magic Mike 3* also stars Ayub Khan Din, Jemelia George, Juliette Motamed, Vicki Pepperdine, Gavin Spokes, Alan Cox, Caitlin Gerard and Christopher Bencomo. More to come



Cinema in the back of a lorry pops up in Newmarket

🕒 2 hours ago



DAVID HALL

David Hall, director of the Newmarket Charitable Foundation, said "you would not believe you are in the back of a lorry"

A 100-seater cinema in the back of a lorry has opened in a town that has not had a picture house for decades.

Organisers said they hoped to gauge the local appetite for a cinema in Newmarket, Suffolk, by setting up the attraction for 10 days.

There are plans to turn the former home of National Horseracing Museum into a venue for films.

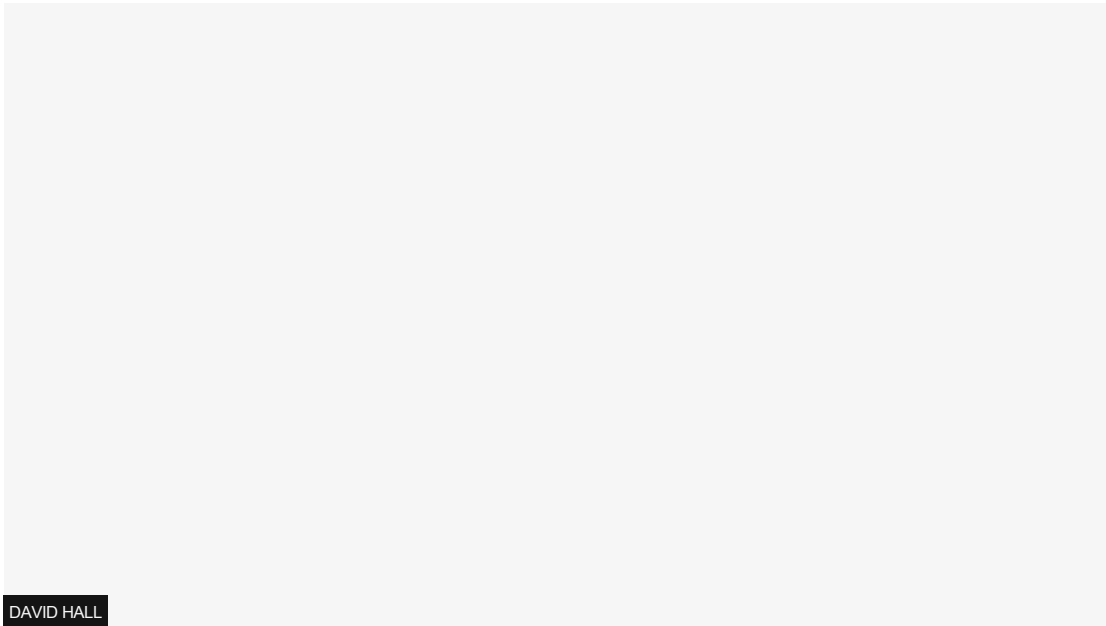
David Hall, from the charity behind the scheme, said it would give the town a "boost".

The pop-up cinema has been set up at the The Severals Sports Pavilion until 19 February, with five to four showings a day.

Mr Hall, director of the Newmarket Charitable Foundation, said: "For the length of half-term, local kids and adults are going to be able to be entertained at a 100-seater cinema, how cool is that?"

Of the mobile facility, he said, "you would not believe you are in the back of a lorry",

adding it was air-conditioned and had "high quality seats".



DAVID HALL

| The 100-seater facility is in Newmarket until 19 February

Newmarket used to have two cinemas but one closed in the 1960s and another shut down in the 1970s.

He said the charity was working with Jockey Club Estates to develop plans to turn the old horseracing museum into a three-screen boutique picture house.

Mr Hall said it would be "fabulous" to have a cinema back in the town.

"From an economy point of view, it means that people would stop leaving the town of an evening to go to either Cambridge or Bury St Edmunds.

"To have a cinema in the town would provide a boost to the high street," he added.

- **'The Queen is still one of our greatest supporters'**
- **Newmarket celebrates 350 years**
- **How one of the first cinemas was saved from ruin**

He said they were gauging evidence of the local appetite with a questionnaire so they could then potentially apply for funding.

Nick Patton, from Jockey Club Estates, said a lot of work would need to go into developing a cinema at the 250-year-old building.

The building has been empty since the **museum moved seven years ago** .

Find BBC News: East of England on **Facebook**, **Instagram** and **Twitter**. If you have a story suggestion email eastofenglandnews@bbc.co.uk

Related Topics

Newmarket

British cinema



Home > Entertainment News > Shah Rukh Khan's Pathaan Crushes Prabhas' Baahubali 2 At The Box Office - Here's How

Entertainment

Shah Rukh Khan's Pathaan crushes Prabhas' Baahubali 2 at the box office - here's how

In two weeks, Pathaan has recorded \$41.02 million in the overseas territories alone, while nett collection in India stands at Rs 458.90 crore (Hindi - 442.50 crore, Dubbed - 16.40 crore).

Ganesh Aglave February 10, 2023 16:25:33 IST



Shah Rukh Khan, Deepika Padukone and John Abraham starrer *Pathaan* has turned out to be a record smasher at the global box office. With around Rs 442.50 crore under his kitty, the spy-actioner has already overtaken Yash and Sanjay Dutt's *KGF 2* to become the second-highest Hindi grosser of all time and is now targeting Prabhas, Anushka Shetty and Rana Daggubati starrer *Baahubali 2*, which is standing tall at Rs 511 crore.

As an original Hindi movie, the film has shattered the collections of *Baahubali 2* in West Bengal, Delhi, Uttar Pradesh, Nizam, Andhra, Mysore, Kerala and Assam. In Mumbai, the film needs to beat *Tanhaji: The Unsung Warrior* to get the top spot.

Mehemaan nawaazi ke liye [#Pathaan](#) aa raha hai, aur pataakhen bhi saath laa raha hai! [#PathaanTrailer](#) out now!

Releasing in Hindi, Tamil and Telugu on 25th January 2023.

[@deepikapadukone](#) | [@thejohnabraham](#) | [#SiddharthAnand](#) | [@yrfpic.twitter.com/npbZ0WFQjx](#)

— Shah Rukh Khan (@iamsrk) January 10, 2023

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Malayali, a beer crafted in Poland, garners attention few months after debut

The brand's marketing geniuses, Chandramohan Nallur and Sargheve Sukumaran, claim that they brainstormed ideas on how to utilise five containers (about 20,000 kg) of parboiled rice flakes that were imported by Varanasi-based KS Global in Uttar Pradesh out of need

Reliance to invest Rs 75,000 cr in UP in four years: Mukesh Ambani

Speaking at the UP Global Investors Summit 2023 here, Ambani said his group's telecom arm Jio will roll out 5G services across the state by December 2023

UP today known for good governance: PM Modi

The Uttar Pradesh Global Investors Summit 2023 is being held from February 10-12. It is the flagship investment summit of the Uttar Pradesh government

100 flights cancelled, train services hit and roads closed as heavy snow hems in Japan

Domestic airlines including ANA (9202.T), Japan Airlines (9201.T) and others cancelled a total of 100 flights due to the snow as of Friday noon.-

The East Japan Railway (9202.T) said a high-speed service between Tokyo and the prefecture of Yamagata would be suspended later in the day

Kurdish militants 'stop operations' after Turkey earthquake

A Kurdistan Workers' Party (PKK)

leader said the decision has been taken to not conduct any operation as long as the Turkish state does not attack

Related Articles

Related Articles

Firstpost. Pathaan box office: Here's how Shah Rukh Khan-Deepika Padukone-John Abraham starrer has

emerged a global blockbuster
 Excluding Baahubali 2 and KGF 2 (as they are not Bollywood films) Pathaan has become the ninth film to enter the Rs 300 crore club in India after Dangal, Sanju, Tiger Zinda Hai, Padmaavat, PK, Bajrangi Bhaijaan, War and Sultan.

Firstpost. Pathaan: 12 records made by Shah Rukh Khan-Deepika Padukone-John Abraham starrer in its

first weekend at the box office
 In just 5 days, Pathaan has crossed the Rs 550 crore mark at the global box office.

Firstpost. Explained: How Shah Rukh Khan's Pathaan made it to the list of top 2023 worldwide grossers

Pathaan will cross the Rs 850 crore mark today at the global box office.

Firstpost. Pathaan: Decoding the humongous success of Shah Rukh Khan-Deepika Padukone starrer at

the box office
 Shah Rukh Khan's Pathaan has turned out to be a blockbuster at the global box office.

Firstpost. 'Jhoomo Jo Makhan': Amul's take on the historic success of Shah Rukh Khan's Pathaan wins internet

Pathaan marks the fourth installment of Yash Raj Films' Spy Universe. Apart from SRK and Deepika, the movie also stars John Abraham, Dimple Kapadia and Ashutosh Rana.

You May Like



Tutti stanno parlando di questo diamante nel 2023 - guarda qui perché

Breezy Diamonds Tips

Sponsored Links by Taboola ▶

The film has an open week till the arrival of Kartik Aaryan and Kriti Sanon's *Shehzada* (17 February), which gives the film a definite chance to enter the Rs 500 crore club at the box office.

In two weeks, *Pathaan* has recorded \$41.02 million in the overseas territories alone, while nett collection in India stands at Rs 458.90 crore (Hindi – 442.50 crore, Dubbed – 16.40 crore). The total worldwide gross is an incredible 888 crore (India gross: Rs 551 crore, overseas: Rs 337 crore)!

Pathaan is now the highest-grossing Hindi film worldwide in the history of Hindi cinema and also the highest-grossing film of YRF's Spy Universe! With this insane result, all films of YRF's Spy Universe – *Ek Tha Tiger*, *Tiger Zinda Hai*, *War* & *Pathaan* are blockbusters!

Directed by Siddharth Anand, the film also features Ashutosh Rana, Dimple Kapadia with a superb cameo of Salman Khan as Tiger.

Read all the **Latest News**, **Trending News**, **Cricket News**, **Bollywood News**, **India News** and **Entertainment News** here. Follow us on **Facebook**, **Twitter** and **Instagram**.

Updated Date: February 10, 2023 16:25:35 IST

TAGS:

- Box Office
- Boxoffice
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

Taboola Feed



#PoweringLife: A CSR Initiative By Volvo India

GOT A TIP?

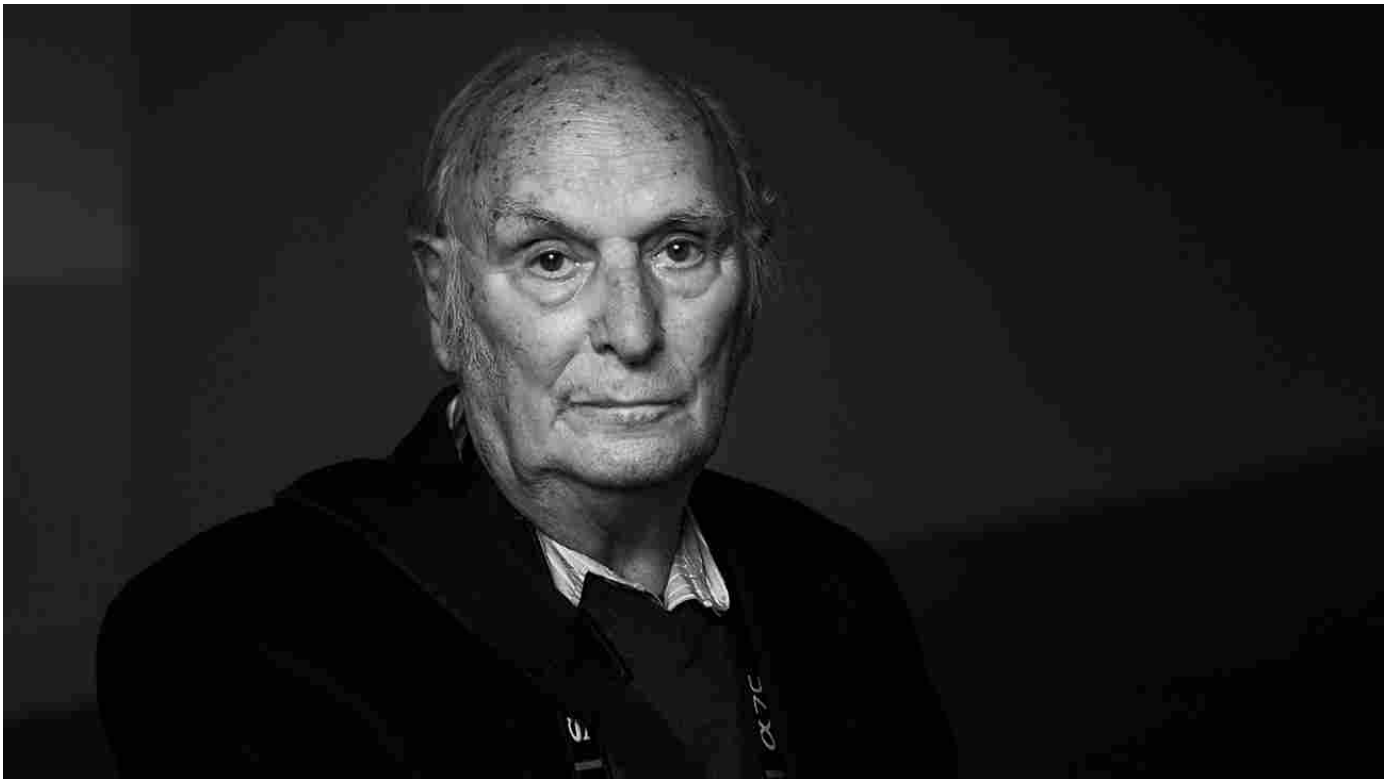
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)[NEWS](#) [FILM](#) [TV](#) [AWARDS](#) [LIFESTYLE](#) [BUSINESS](#) [GLOBAL](#) [VIDEO](#) [PODCASTS](#) [MUSIC](#)[HOME](#) [MOVIES](#) [MOVIE NEWS](#)

Carlos Saura, Spanish Director Who Lifted Country's Cinema Amid Franco Dictatorship, Dies at 91

The auteur, who received an honorary Goya award this year, has helmed classic movies like 'Peppermint Frappe,' 'Carmen' and 'Cria Cuervos.'

BY [ETAN VLESSING](#)

FEBRUARY 10, 2023 10:45AM



Carlos Saura PABLO CUADRA/GETTY IMAGES

Spanish auteur Carlos Saura, known for a lifetime of movies made in the shadow of his country's civil war under the Franco dictatorship and its aftermath, has died. He was 91 years old.

The Spanish Academy of Cinematographic Arts and Sciences said Saura, passed away at home, "surrounded by his loved ones."

Fernando Mendez-Leite, president of the Spanish Academy, in a statement paid tribute to Saura, as he insisted the filmmaker's "highly personal, varied work and creative has left an indelible mark on the history of our

cinema and Spanish culture. Personally I'm very sad, because I had the pleasure of knowing and dealing with Carlos for many years, whom I considered an a teacher and a friend.”

ADVERTISEMENT

Related Stories



MOVIES

Paris Filmmakers in Exile Launch
Independent Film Academy



Lineale Series to Premiere Shows From HBO
X, Amazon, Disney+

Saura had been due to receive the Academy's Honorary Goya Award at an annual awards ceremony on Saturday and instead earlier this week received the statuette at home. The Spanish Academy added the 37th edition of the Goya Awards will pay tribute to “an unrepeatable creator.”

Born in Huesca on Jan. 4, 1932, Saura's creative roots were established in the shadow of the Spanish civil war and its aftermath. He studied in Madrid at the Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas. In 1958, he released his first documentary, *Cuenca*, which he wrote and directed.

In 1960, he co-wrote and directed *Los golfos (The Urchins)*, a film about Spanish youth turning to crime for survival on the fringes of Madrid. That was followed by Saura and frequent writing companion Mario Camus collaborating on *Llanto Por un Bandido (Lament for a Bandit)*, a historical western that starred Francisco Rabal and Lea Massari.

In 1966, Saura's first film with producer Elias Querejeta, *La Caza (The Hunt)*, marked the first film from Spain to be programmed into the New York Film Festival. The 1970s brought Saura as a director success with titles like *Peppermint Frappe*, which starred [Geraldine Chaplin](#), *La Prima Angélica* and *Cría Cuervos*, a drama about an 8-year-old orphan and her two sisters living in the shadow of Franco's dictatorship.

The 1977 film *Cousin Angelica*, about a middle-aged man recalling his childhood and the present amid the Spanish civil war, won a Jury Prize at [Cannes](#) and secured a U.S. release. He also earned a Golden Bear in [Berlin](#) for the 1981 film *Deprisa, Deprisa*.

ADVERTISEMENT

Having to endlessly make films amid the threat of Spanish censors, Saura used various art forms and symbolism as he worked with screenwriter and actor Antonio Gades during the 1980s on the “Flamenco Trilogy.” That included a ballet adaptation of Federico Garcia Lorca's *Blood Wedding*, *Carmen*, a film about flamenco dancers rehearsing a Spanish version of Bizet's opera *Carmen* and *El Amor Brujo*.

In more recent decades, Saura returned to the documentary format with films like *Flamenco, Flamenco*, which chronicled that dance and music tradition as a sequel to his 1995 *Flamenco*, and *Fados*, a film about Portugal's Fado music culture. [VIVA](#)

Chiasso, l'English film riparte al cinema Excelsior

Riprende la programmazione di pellicole il giovedì sera alle 18.15 L'English film Club Excelsior riprende la programmazione sugli schermi del cinema Excelsior di Chiasso dopo la pausa di fine anno. Quattro i film che verranno in lingua originale inglese con sottotitoli in inglese. Le prime 3 pellicole sono state prodotte negli ultimi due anni e hanno avuto un grande successo di pubblico e di critica, mentre l'ultima proposta sarà la riscoperta di un famoso musical di fine anni 70. Come in

precedenza le proiezioni avranno luogo il giovedì sera con inizio alle 18.15 (ingresso gratuito). Il 16 febbraio sarà proiettato Spencer di Pablo Larraín, il 9 marzo Elvis di Baz Luhrmann, il 30 marzo Belfast di Kenneth Branagh, il 20 aprile Hair di Milos Forman. Tutti i dettagli e le informazioni possono essere consultate sul sito www.altracultura.ch, dove sarà possibile scaricare anche le schede dei film.



☰ Explore



🔍 🔄 | e-paper | Sign in

Home Budget LatesNew Market Premiu Mone Mutual Industr Companie Technolog Opinio Web Mintgeni
e 2023 t s s m y Fund y s y n Stories e

[Home](#) / [News](#) / [India](#) / Google Doodle celebrates birth anniversary of PK Ro...

Google Doodle celebrates birth anniversary of PK Rosy, first female lead in Malayalam cinema

1 min read . Updated: 10 Feb 2023, 08:44 PM IST

Edited By [Devesh Kumar](#)



PK Rosy was born in 1903 in the Thiruvananthapuram district of Kerala

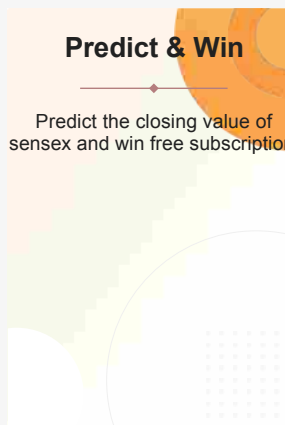
SYNOPSIS

- PK Rosy faced intense backlash after her first film and stones were hurled at Rosy in the inaugural screening

Google on Friday celebrated the 120th birth anniversary of PK Rosy, the first female lead in Malayalam cinema with a doodle. Google said

that the story of Rosy is relevant to conversations about representation in media and serves as an inspiration to many.

Advertisement



PK Rosy was born in 1903 in the Thiruvananthapuram district of Kerala. [Google](#) praised the acting of the actress and said "In an era when performing arts was discouraged in many sections of society, especially for women, Rosy broke barriers with her role in the Malayalam film Vigathakumaran (The Lost Child). Though she never received recognition for her work during her lifetime, Rosy's story is relevant to conversations about representation in the media. Today, her story serves as motivation and inspiration for many."

She came across many hurdles in childhood and as she belonged to the Dalit-Christian community, Rosy-faced stiff resistance from several quarters of the society. Her family background was very humble as both her parents were daily wagers and Rosy herself did petty jobs to support her family.

Advertisement

Rosy used to perform beautifully in Kakkari plays, which is a folk theatre in [Kerala](#) blending both Tamil and Malayalam.

In her first film Vigathakumaran (The Lost Child, 1928), she played the role of upper caste Nair girl, Sarojini. The actress faced intense backlash after the film and stones were hurled at Rosy in the inaugural screening. She faced opposition from orthodox religious groups, who equated films with prostitution. Rosy had to flee her house, which was later burned by the social groups.

In the aftermath of this backlash, the director of the film her co-actor, JC Daniel went bankrupt and no copy of the film can be traced.

Catch all the [Business News](#), [Market News](#), [Breaking News](#) Events and [Latest News](#) Updates on Live Mint. Download The [Mint News](#)... [More](#)

SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- SUBSCRIBE
- MORE >>



FEATURES

Berlin 2023: Screen's guide to the Competition titles

BY SCREEN STAFF | 10 FEBRUARY 2023



ADVERT



As the Berlinale and European Film Market return as in-person events, Screen profiles the Competition line-up which includes new films from Angela Schanelec, Christian Petzold, Margarethe von Trotta and Emily Atef.



SOURCE: BERLINALE
 'SOMEDAY WE'LL TELL EACH OTHER EVERYTHING'

20,000 Species Of Bees (Sp)

Dir. Estibaliz Urresola Solaguren

The debut feature from the Basque filmmaker follows an eight-year-old girl over one summer as she explores her identity alongside the other women in her family. Solaguren's short *Chords* screened in Critics' Week at Cannes in 2022. *20,000 Species Of Bees* is produced by the Basque Country's Gariza Films and Inicia Films, and participated in the Berlinale Co-production Market and Les Ateliers d'Angers Festival Premiers Plans. BTeam releases in Spain.

Contact: [Luxbox](#)

Afire (Ger)

Dir. Christian Petzold

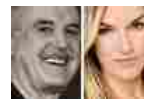
Petzold returns to the Berlinale with *Afire*, having also launched *Undine* (2020), *Transit* (2018), *Barbara* (2012), *Yella* (2007) and *Gespenster* (2005) in Competition. For *Afire*, Petzold reunites with Paula Beer, who won the best actress Silver Bear for *Undine*. This film follows a group of friends in a holiday house by the Baltic sea as emotions — and parched forests — ignite. Thomas Schubert, Langston Uibel, Enno Trebs and Matthias Brandt also star. Petzold's collaborator Florian Koerner von Gustorf produced.

Contact: [The Match Factory](#)

Art College 1994 (China)



MOST POPULAR



Castle Rock, John Cleese, Camilla Cleese to revive UK comedy classic 'Fawlty Towers'



Hong Kong martial arts film 'Sakra' scores US distribution deal (exclusive)



Todd Field breaks down four key scenes from 'TÁR': "It was an impossible shot"



Disney restructures around three core segments, will lay off 7,000 under \$5.5bn cuts



"I am genuinely excited": European sales agents look ahead to 2023 European Film Market



"Everything has changed": Berlinale co-heads reveal challenges of planning 2023 edition



Lucy Frazer replaces Michelle Donelan as UK culture secretary

ADVERT

Dir. Liu Jian

Animated feature *Art College 1994* marks Liu's return to the Berlinale six years after *Have A Nice Day* became the first Chinese animation selected to play in Competition. His latest is a coming-of-age story following a group of college students caught between tradition and modernity as love and friendships are intertwined with their artistic pursuits, ideals and ambitions, and is set against the backdrop of reforms opening China to the West. An all-star Chinese voice cast includes director Jia Zhangke, a Cannes regular and Venice Golden Lion winner. **Contact:** [Memento International](#)

Bad Living (Port-Fr)

Dir. Joao Canijo

Festival favourite Canijo, whose credits include 2011 San Sebastian Fipresci winner *Blood Of My Blood*, brings a double feature to Berlin: *Bad Living (Mal Viver)* in main Competition, and *Living Bad (Viver Mal)* premiering in Encounters. Both films are set in a remote rundown hotel in Portugal but focus on a different set of characters. *Bad Living* is about the family of women who own and run the hotel and whose relationships are poisoned by festering secrets and lies. The ensemble cast features several Canijo regulars including Anabela Moreira, Rita Blanco and Vera Barreto, who all collaborated with Canijo on the dialogue and character development.

Contact: [Portugal Film](#)

BlackBerry (Can)

Dir. Matt Johnson

Johnson's drama charts the history of the ill-fated smartphone, which became the must-have business device of the early 2000s, before its Canadian parent company Research In Motion succumbed to legal disputes and lost its market advantage. Jay Baruchel, Glenn Howerton and Cary Elwes lead the ensemble cast. The Rhombus Media and Zapruder Films production was made with the participation of Telefilm Canada and Ontario Creates, in association with CBC Films, IPR.VC and XYZ Films. The latter co-financed and also serves as executive producer. Johnson and Matthew Miller adapted the screenplay from 2015 non-fiction book *Losing The Signal: The Untold Story Behind The Extraordinary Rise And Spectacular Fall Of BlackBerry* by journalists Jacquie McNish and Sean Silcoff. IFC Films will distribute in the US this year.

Contact: [Priya Malhi](#), XYZ Films

Disco Boy (Fr-It-Pol-Belg)

Dir. Giacomo Abbruzzese

This debut feature from Italy-born, Paris-based Abbruzzese follows the intertwining stories of a French Foreign Legion fighter (Franz Rogowski) and a man (newcomer Morr Ndiaye) trying to save his village in the Niger Delta from oil companies. Abbruzzese's short films have won numerous festival and other awards, and he picked up a César nomination for 2020 documentary *America*. He wrote and developed *Disco Boy* through Cannes' Cinefondation residency and it is produced by Films Grand Huit alongside Dugong Films, Panache Productions and La Compagnie Cinématographique. Electronic music star Vitalic provides the score.

Contact: [Charades](#)



Ingeborg Bachmann — Journey Into The Desert (Switz-Aust-Ger-Lux)

Dir. Margarethe von Trotta

This is von Trotta's first film to play in Berlinale Competition since *Heller Wahn* in 1983. A leading figure of New German Cinema, her films including *Rosa Luxemburg* (1986) and *Hannah Arendt* (2012) traditionally feature strong female protagonists. That is also the case with *Ingeborg Bachmann — Journey Into The Desert*, which sees Vicky Krieps play the Austrian poet who becomes embroiled in a stormy affair with Swiss writer Max Frisch (played by Ronald Zehrfeld). The film is produced by Switzerland's tellfilm, Austria's Amour Fou Vienna, Germany's Heimatfilm and Luxembourg's Amour Fou Luxembourg.

Contact: [The Match Factory](#)



**SOURCE: BERLINALE
 'LIMBO'**



Limbo (Australia)

Dir. Ivan Sen

It is 20 years since Sen's debut *Beneath Clouds* won the Berlinale award for a first movie. His latest feature *Limbo* stars Simon Baker as a detective looking into a cold-case murder, set against the backdrop of outback mining town Coober Pedy. As is usual for Sen and Bunya Productions, the filmmaking outfit he part-owns, the drama explores what life is like for First Nations people in regional Australia. Financiers include broadcaster ABC, Screen Queensland and the South Australian Film Corporation.

Contact: [David Jowsey](#), Dark Matter

Manodrome (UK-US)

Dir. John Trengove

Jesse Eisenberg and Adrien Brody star in South African director Trengove's English-language debut. Conflicted about his girlfriend's pregnancy, a man's life spirals out of control when he meets a mysterious family of men. Riley Keough produces with Gina Gammell and Ryan Zacarias through Felix Culpa, alongside Ben Giladi. Trengove's feature debut, Xhosa-language *The Wound*, premiered at



Sundance ahead of Berlin in 2017 and was shortlisted for the international feature Oscar.

Contact: [Capstone Global](#) (international); [CAA Media Finance](#) (US)

Music (Ger-Fr-Serb)

Dir. Angela Schanelec

Germany's Schanelec, who won a Silver Bear in 2019 for directing *I Was at Home, But...*, returns to the Berlinale's Competition with *Music*, which recasts the myth of Oedipus in a contemporary setting. It is produced by Kirill Krasovski of *faktura* film as a co-production with WDR/Arte, Les Films de l'Après-Midi and *dart.film*. Aliocha Schneider, Agathe Bonitzer and Argyris Xafis star. Schanelec's credits include Cannes Un Certain Regard titles *Places In Cities* (1998) and *Marseille* (2004), Berlin title *Orly* (2010) and Cannes Special Screening *Bridges Of Sarajevo* (2014).

Contact: [Shellac](#)

On The Adamant (Fr-Jap)

Dir. Nicolas Philibert

Philibert returns to the Berlinale following his 2013 Panorama title *La Maison De La Radio*. *On The Adamant* follows the daily lives of patients and caregivers at a central Paris psychiatric centre, which has a unique structure floating in the Seine river. The film is a co-production between France's TS Productions and Japan's Longride; Les Films du Losange releases in France and also handles worldwide sales. Philibert's *To Be And To Have* premiered at Cannes in 2002 and *Each And Every Moment* at Locarno in 2018.

Contact: [Tess Massé](#), Les Films du Losange

Past Lives (US)

Dir. Celine Song

Song, a staff writer on Amazon series *The Wheel Of Time*, makes her feature-directing debut on this romantic drama, which premiered at Sundance and became one of the most critically lauded selections in the festival. *Past Lives* centres on childhood friends who reunite in New York two decades after one family emigrated from South Korea. CJ ENM produced the Korean and English-language film with Killer Films' Christine Vachon and Pamela Koffler, David Hinojosa's production label 2AM, and A24. CJ ENM's Miky Lee and Jerry Kyounghoum Ko are executive producers and Khan Kwon is co-producer. A24 handles domestic and worldwide distribution excluding CJ's territories of South Korea, Indonesia, Vietnam and Turkey.

Contact: [A24](#)

The Plough (Fr-Switz)

Dir. Philippe Garrel

This family affair unites prolific French filmmaker Garrel with his three real-life children Louis, Esther and Lena all together for the first time on screen. Written by Garrel alongside writers Jean-Claude Carrière, Arlette Langmann and Caroline Deruas Peano, *The Plough* follows a family of puppeteers including a trio of siblings, their troupe leader father and grandmother. After the father dies during a performance, the family rallies to keep his legacy alive. The film marks the director's return to the Berlinale's Competition following *The Salt Of*



Tears in 2020.

Contact: [Flavien Eripret](#), Wild Bunch

The Shadowless Tower (China)

Dir. Zhang Lu

Following 2007's *Desert Dream*, Zhang returns to Competition with this China-set drama. A middle-aged single parent and food critic, with a young daughter and a long-lost father, drifts through Beijing's local eateries with his photographer while looking for a new perspective on life. The cast is led by Xin Baiqing from Zhang's *Yanagawa*, along with Huang Yao (*The Crossing*) and renowned director Tian Zhuangzhuang. Zhang, who was born in China of Korean descent, has directed more than 10 feature films in both Chinese and Korean, including *Fukuoka*, which premiered in Forum in 2019, and *Dooman River* from Generation Kplus in 2010.

Contact: [Films Boutique](#)

Someday We'll Tell Each Other Everything (Ger)

Dir. Emily Atef

German-French-Iranian director Atef returns to Berlin with this tale of a 19-year-old girl who falls in love with a charismatic man twice her age. Marlene Burow, whose credits include *In A Land That No Longer Exists*, stars alongside Felix Kramer from German hit series *Dark*. Atef was last in Berlinale Competition with 2018 drama *3 Days In Quiberon*, while her previous feature *More Than Ever* starring Vicky Krieps premiered in Cannes' Un Certain Regard last year. *Someday...* is produced by Germany's ROW Pictures.

Contact: [The Match Factory](#)

The Survival Of Kindness (Australia)

Dir. Rolf de Heer

This road movie on foot will be prolific writer/director de Heer's second time in Berlin's Competition, two decades after *Alexandra's Project*. Featuring non-professional actress Mwajemi Hussein, the film was shot on a small budget, in isolated and unfriendly outback terrain, with many first-time heads of department, half of whom were Indigenous. De Heer's company Vertigo Productions joined forces with producer Julie Byrne and her Triptych Pictures for the film, while financing came from government agencies and Adelaide Film Festival, where it premiered last October.

Contact: [Raffaella di Giulio](#), Fandango Sales

ADVERT



SOURCE: BERLINALE
'SUZUME'

Suzume (Jap)

Dir. Makoto Shinkai

Following international blockbuster hits *Your Name* and *Weathering With You*, Shinkai has written and directed this animated feature about the titular teenage girl, who travels around Japan closing mysterious doors to prevent disasters. It marks the first anime film to feature in Competition at Berlin since 2002, when *Spirited Away* won the Golden Bear (tied with *Bloody Sunday*). *Suzume* was the third-biggest box-office title in Japan last year and since its release in November has pulled in around \$100m. Crunchyroll has teamed with Sony Pictures and Wild Bunch International to distribute to audiences outside of Asia in April.

Contact: [Toho](#)



Till The End Of The Night (Ger)

Dir. Christoph Hochhäusler

A contemporary film noir, *Till The End Of The Night* sees an undercover investigator infiltrate a drugs gang as the partner of a trans woman who has links to its boss. The film marks Hochhäusler's fifth collaboration with Bettina Brokemper's Cologne-based production outfit Heimatfilm. It began with his second feature *I Am Guilty*, which premiered in Un Certain Regard in 2005, and includes 2010's *The City Below*, which bowed in the same Cannes section. His 2014 film *The Lies Of The Victors* world premiered at Rome Film Festival.

Contact: [The Match Factory](#)

Tótem (Mex-Den-Fr)

Dir. Lila Avilés

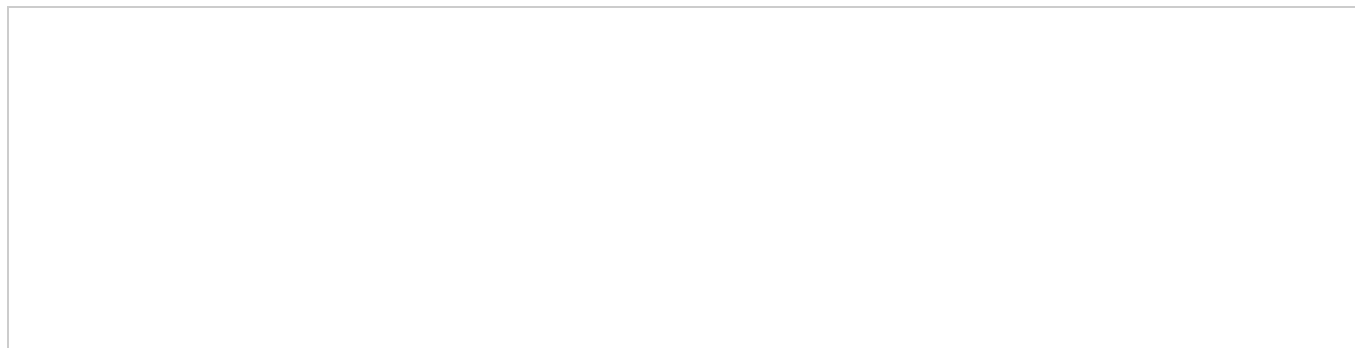
Avilés burst onto the global filmmaking scene back in 2018 with *The Chambermaid (La Camarista)*, which ended up being Mexico's submission for the 2020 international feature Academy Award. Her latest film *Tótem* follows a seven-year-old girl helping her family to prepare a surprise party for her father as chaos ensues and the bonds holding them all together begin to break. Avilés wrote and directed the co-production between Mexico, Denmark and France.

Contact: [Alpha Violet](#)

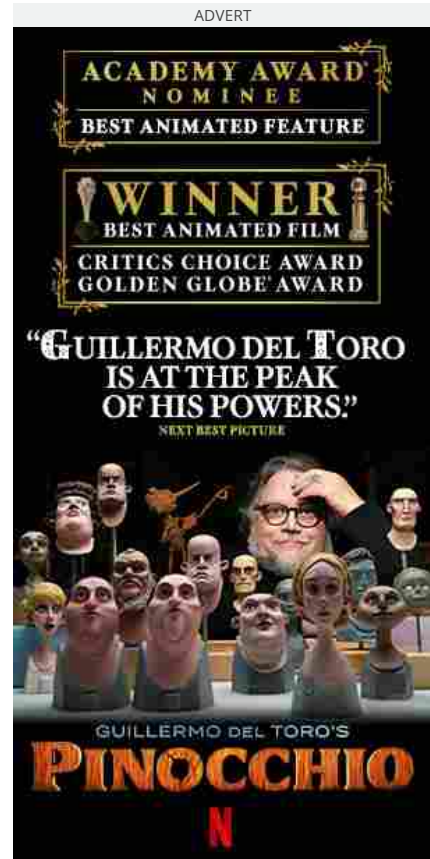
Profiles by Ellie Calnan, Tim Dams, Patricia Dobson, Sandy George, Jeremy Kay, Rebecca Leffler, Wendy Mitchell, Jean Noh, Michael Rosser, Mona Tabbara, Silvia Wong

- **“Everything has changed”: Berlinale co-heads reveal challenges of planning 2023 edition**

[Berlin](#) [Festivals](#)



RELATED ARTICLES



SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- [Home](#)
- [NEWS](#)
- [REVIEWS](#)
- [FEATURES](#)
- [FESTIVALS](#)
- [BOX OFFICE](#)
- [AWARDS](#)
- [SUBSCRIBE](#)
- [MORE >>](#)



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Magic Mike's Last Dance' flexes its muscles

BY BEN DALTON | 10 FEBRUARY 2023



ADVERT



SOURCE: WARNER BROS
'MAGIC MIKE'S LAST DANCE'

Stripping comedy-drama *Magic Mike's Last Dance* shimmies its way into 646 UK-Ireland cinemas this weekend through Warner Bros – almost 150 cinemas above the previous *Magic Mike's* opening number.

Steven Soderbergh returns to direct the third and final *Magic Mike* instalment, having directed the first film and been cinematographer

on the second.

In *Last Dance*, after a business deal leaves Channing Tatum's Mike Lane broke and returning to the dance stage, he heads to London where a wealthy socialite has made him an offer he can't refuse. Salma Hayek Pinault joins the cast, in a role that Thandiwe Newton was previously attached to play.

The first *Magic Mike* film opened to £2.7m through Lionsgate in 2012, in 449 locations at a £5,904 average, and finished on £8.4m.

Magic Mike XXL, directed by Gregory Jacobs, started with £1.6m in 2015 through Warner Bros, in 500 sites at a £3,150 average; and ended on £6.9m.

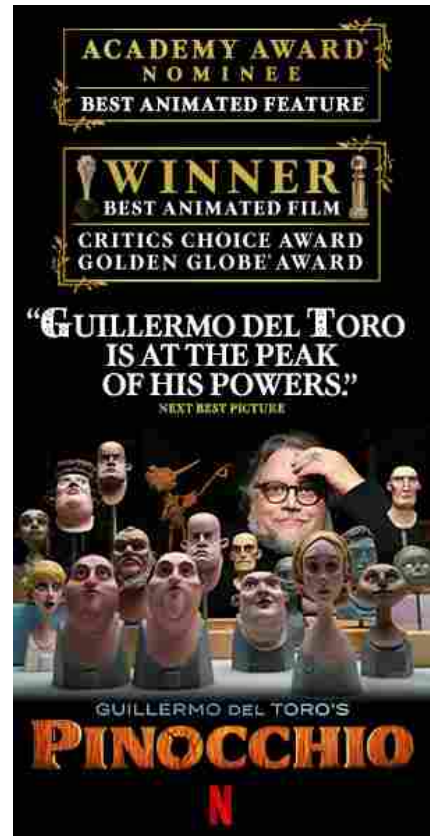
Tatum has reduced his acting output, from four films a year between 2013-2015, down to three credited on-screen roles between 2018 and 2022. However, he has previously proved his box office worth, both in comedy with 2012's *21 Jump Street* (£10.1m total) and 2014 sequel *22 Jump Street* (£18.6m); and as a dancer, with 2006 breakthrough *Step Up* (£4.4m) and 2008's *Step Up 2 The Streets* (£10.6m).

As family-friendly counter-programming, Studiocanal is opening animation *Epic Tails* in 537 sites. The French production is titled *Argonauts* in several international territories, and *Pattie et la colère de Poséidon* in its homeland. It follows an adventurous mouse and the cat she adopted, who help Jason and his Argonauts in their quest to save the city.

Epic Tails is written and directed by David Alaux, Eric Tosti and Jean-Francois Tosti, for TAT Productions, the French company that has previously made features including last year's *Pil's Adventures* and 2019's *Astro Kid*.

Titanic resurfaces

Disney is re-releasing James Cameron's epic romance *Titanic* in 485 locations for the film's 25th anniversary.



MOST POPULAR



Castle Rock, John Cleese, Camilla Cleese to revive UK comedy classic 'Fawlty Towers'



Hong Kong martial arts film 'Sakra' scores US distribution deal (exclusive)



Todd Field breaks down four key scenes from 'TÁR': "It was an impossible shot"



Disney restructures around three core segments, will lay off 7,000 under \$5.5bn cuts



"I am genuinely excited": European sales agents look ahead to 2023 European Film Market

Titanic was first released on January 23, 1998 in the UK and Ireland, in 416 locations, taking £4.9m at a £11,783 location average.



SOURCE: DISNEY
 'TITANIC'

The film went on to £80.3m – surpassing the record UK-Ireland gross at the time by almost 54%. It held the title of highest-grossing UK-Ireland film for almost 12 years, until Cameron's own *Avatar* broke it. 25 years after release, *Titanic* remains the 10th -highest-grossing title in the territory; and the only title in the top 25 films released prior to the 21st century. A successful run for the re-release could push it as high as seventh in the all-time chart, above 2019's *Avengers: Endgame* (£88.7m).

Fox International handled the original *Titanic* release, with the company subsequently taken over by Disney in 2019. In 1998, Disney had just four of the 30 highest-grossing films in the UK and Ireland, led by *The Lion King* in ninth place with £22.6m. The ensuing quarter-century has brought a significant swing towards the studio, which now holds 11 of the top 30 titles, including number one *Star Wars: The Force Awakens* with £123.3m.

Altitude is opening Georgia Oakley's UK debut feature *Blue Jean* in 98 cinemas. Starring 2022 *Screen Star of Tomorrow* Rosy McEwen, *Blue Jean* is set in 1988 Britain under the Margaret Thatcher government, when a closeted teacher is pushed to the brink when a new student threatens to expose her sexuality.

The film debuted to significant critical acclaim in Venice's Giornate degli Autori parallel section, where it won the people's choice award. It subsequently went on to 13 nominations and four prizes at December's British Independent Film Awards, including best debut screenwriter for Oakley and best lead performance for McEwen; and is nominated for outstanding debut by a British writer, director or producer at next week's Bafta Film Awards.

Abdullah Al-Arak's Saudi comedy *Sattar* is opening in 10 Odeon cinemas, after the film's MENA distributor Front Row Filmed Entertainment struck a revenue-sharing deal with the exhibitor this week. *Sattar* follows a man whose floundering personal and professional life prompts him to pursue his childhood dreams of becoming a freestyle wrestler. It was released in December in Saudi Arabia, and has already broken into the top 15 films of all time in the territory, where cinemas have only been open since 2018.



"Everything has changed": Berlinale co-heads reveal challenges of planning 2023 edition



Lucy Frazer replaces Michelle Donelan as UK culture secretary

ADVERT

Limited releases this weekend include documentaries **Nothing Lasts Forever** from Dogwoof and **Town Of Strangers** from New Wave Films, each in one location.

Universal drama **Women Talking** is screening previews in 43 locations from tomorrow, ahead of its official opening next Friday, February 17.

Universal's **Puss In Boots: The Last Wish** became the first new number one since mid-December last time out, and leads the holdovers in its search for a £25m+ total; while **Avatar: The Way Of Water** continues to climb the all-time chart for Disney, and Bollywood action film **Pathaan** extends the record for an Indian film in the UK and Ireland.

- **Netflix to shoot Prince Andrew BBC interview film *Scoop*; Rufus Sewell, Gillian Anderson to star**

Box Office UK/Ireland



RELATED ARTICLES



News

Kristen Stewart to star as influential US writer Susan Sontag in Brouhaha Entertainment feature (exclusive)

10 FEBRUARY 2023

US documentary filmmaker Kirsten Johnson will direct, with filming commencing at the Berlinale.



VANITY FAIR

France  Abonnez-Vous 
Pouvoir Culture Mode Vanités Et Aussi



Pierre Niney au Festival de Cannes, en mai 2022. GARETH CATTERMOLLE/GETTY IMAGES

CULTURE

Pierre Niney interprètera le Comte de Monte-Cristo dans un film qui sortira en 2024

Pierre Niney incarnera le héros d'une adaptation du *Comte de Monte-Cristo* réalisée par Matthieu Delaporte et Alexandre de La Patellière, qui signent déjà le scénario du très attendu diptyque *Les Trois Mousquetaires*.

PAR VALENTINE SERVANT-ULGU

10 FÉVRIER 2023

Depuis deux jours, les fans de **Pierre Niney** sont suspendus aux réseaux sociaux de l'acteur. L'excitation est partie d'un tweet : « VENDREDI je vous fais une annonce ICI... Un des projets les plus excitants de ma vie ». Hier soir, avec un peu d'avance, le magazine *Variety* a levé le voile en exclusivité sur l'annonce tant attendue : Pierre Niney interprétera Edmond Dantès dans un long-métrage intitulé *Le Comte de Monte-Cristo*, écrit et réalisé par **Matthieu Delaporte** et **Alexandre de La Patellière**. Les deux cinéastes signent déjà le scénario du très attendu diptyque *Les Trois Mousquetaires*, dont le premier volet sortira le 5 avril en salles.

Ils retrouvent aussi les équipes de Chapter 2 et de Pathé pour la co-production de ce nouveau film historique d'aventure. Dans une déclaration rapportée par *Variety*, Matthieu Delaporte et Alexandre de La Patellière se réjouissent d'**adapter** le chef d'oeuvre littéraire d'**Alexandre Dumas**, devenu « un véritable mythe qui permet de traverser plusieurs genres du cinéma : l'aventure, le thriller, sur fond d'une très grande histoire d'amour. » Ils ont d'ores et déjà annoncé que le film « suivra le point de vue d'Edmond Dantès, le premier super-héros français, qui passe de la lumière à l'ombre, et devient l'incarnation du vengeur masqué. »

Le président de Pathé Films, **Ardavan Safaee**, insiste lui aussi sur la dimension vengeresse de cette histoire légendaire : « **Le Comte de Monte-Cristo**, il faut le dire, est l'histoire originale d'un vengeur masqué, une histoire de trahison et de rédemption impossible. Personne ne pourrait résumer cela en une phrase mieux que Dumas lui-même : "La haine est aveugle, la colère étourdie, et celui qui se verse la vengeance risque de boire un breuvage amer". »

Des adaptations cultes

De son côté, Pierre Niney s'est amusé des spéculations des fans qui attendaient avec impatience de connaître son projet. « Non je n'ouvre pas **mon only fan**... Non ce n'est pas FeuilleMan... Non pas un message pour dénoncer les députés qui refusent le repas à 1€ pour les étudiants ... Non pas une série... »

LES PLUS LUS

Jennifer Lopez et Ben Affleck se frittent aux Grammys (et en direct à la télé)

PAR NICOLA BAMBINI

L'histoire familiale tourmentée du nouveau bras droit de Charlène de Monaco

PAR STEPHANIE BRIDGER-LINNING

Harry et Meghan privés de balcon au couronnement de Charles

PAR ANTONELLA ROSSI

Enthousiaste, il explique que l'objectif de l'équipe de cette super-production est de « faire un film d'aventure épique ». Le tout, en respectant « l'ADN de ce chef-d'œuvre, [et] en proposant une vision moderne et véritablement cinématographique », selon les termes de **Dimitri Rassam**, président de Chapter 2, cité par *Variety*. Le film est en pré-production, le tournage commencera au mois de juillet, en France. Il sortira en salles le 23 octobre 2024.

Le roman d'Alexandre Dumas a été adapté plus d'une cinquantaine de fois dans des productions audiovisuelles internationales. En 1979, **Denys de la Patellière**, père d'Alexandre de La Patellière, avait notamment réalisé une mini-série avec **Jacques Weber** dans le rôle titre. Moins de dix ans plus tard, l'une des interprétations phares du Comte avait été confiée à **Gérard Depardieu**, dans le feuilleton réalisé par **Josée Dayan**.

TAGS PIERRE NINEY

A LIRE AUSSI

Los Goya, las mujeres y la sanidad

Las nuevas generaciones del cine español compartieron protagonismo con la preocupación por la sanidad pública

Por primera vez en la historia, las cinco candidaturas a obtener el Goya en la categoría de dirección de producción eran de mujeres. Y tres de las candidatas a mejor película han sido dirigidas también por mujeres. Lo relevante no es la estadística: lo relevante es la calidad del cine que han creado como productoras y como directoras, premiadas y no premiadas. El salto no es por tanto solo cuantitativo, sino cualitativo, y muestra que el repertorio de temas y sensibilidades que aportan esas películas multiplica los prismas de la expresión de un arte largamente monopolizado por los hombres, incluida una tácita y ya muy rancia condescendencia hacia las cineastas. La evidencia de su consagración pública pudo haber llegado en 2022, tanto por el éxito internacional de Carla Simón y *Alcarràs* —Oso de Oro en Berlín hace un año, sin que obtuviese ningún premio de sus 11 nominaciones— como por la calidad de películas como *Cinco lobitos* de Alauda Ruiz de Azúa, *Cerdita* de Carlota Pereda, *La Maternal* de Pilar Palomero o, en la categoría de documental, *El techo amarillo* de Isabel Coixet.

El guiño al pasado no estuvo solo centrado en el homenaje a Carlos Saura, fallecido el viernes en Madrid, como premio de honor, sino en otro hito histórico de 30 años atrás: el Oscar a la película de Fernando Trueba *Belle Époque*. La presencia en el escenario de sus cuatro protagonistas femeninas para entregar el premio a la mejor película evocaba el inicio de un ciclo histórico que parecía culminar en la gala. El relevo generacional está en marcha de forma natural y por una vez no es un relevo hemipléjico sino integral, de hombres y mujeres nuevos en la industria del cine. Lo necesario es la consolidación de esta tendencia. Los nueve premios a Rodrigo Sorogoyen y *As bestas* y los cinco a Alberto Rodríguez

por *Modelo 77* estuvieron destinados también a varias mujeres. Los premios a tres excepcionales interpretaciones, como las de Susi Sánchez y Laia Costa (en *Cinco lobitos*, dirigida por la novel, también justamente premiada, Alauda Ruiz de Azúa) o de Laura Galán en *Cerdita* (dirigida por Carlota Pereda), transmitieron un sentido de comunidad que fue patente en más de un discurso y en el hecho de que los seis últimos Goya a la dirección novel hayan recaído en mujeres jóvenes con claros vínculos de complicidad.

Los dos minutos largos de ovación a Carlos Saura, con el público puesto en pie, reforzaron el mensaje que el director dejó escrito para expresar su confianza en el futuro de la imaginación como recurso del arte. Pero fue su hijo Antonio quien quiso evocar orgullosamente tanto a su madre como a las otras tres mujeres con las que Saura compartió su vida. Quizá la velocidad de la luz que invocó no sea la del ritmo del avance de las mujeres en el cine español, pero la gala celebrada en Sevilla permitió visualizar —ante una nutrida representación del Gobierno encabezada por Pedro Sánchez— la profundidad del cambio estructural que está viviendo la industria del cine y la justa celebración del conjunto de la producción cinematográfica del año 2022, incluido el brillante corto *Arquitectura emocional, 1959*, de León Siminiani. Pocas veces ha sido tan evidente la conexión entre unos premios artísticos y su sociedad. Ese hilo traspasó la ceremonia entera, e incluyó la reiterada reivindicación de una sanidad pública fuerte, en las vísperas de la multitudinaria manifestación celebrada ayer en Madrid, por segunda vez en tres meses, como muestra evidente de una preocupación general y transversal. Justo 20 años después del no a la guerra (de Irak) que monopolizó en 2003, con otros protagonistas, la fiesta del cine español.



Los Goya del mejor año del cine español son para Saura

Emocionante homenaje de la familia del cineasta en la gala

TOMMASO KOCH
AMALIA BULNES, Sevilla
La gala de los premios Goya arrancó con un emocionante homenaje a Carlos Saura, fallecido el viernes a los 91 años. Su viuda, Eulalia Ramón, y dos de sus hijos, Antonio y Anna, recordaron

la figura del último gran clásico del cine español. Ramón, que hizo una reivindicación de la sanidad pública, leyó una carta que Saura había dejado escrita poco antes de morir, cuando fue consciente de que no iba a poder asistir a la ceremonia para recibir el

Goya de Honor. "Me sentiré satisfecho si todo lo que he hecho ha servido para inspirar a la brillante generación de cineastas actuales", sostenía la misiva con la que comenzó una gala marcada por la enorme calidad de las películas. PÁGINAS 40 Y 41





El presidente de la Academia de Cine, Fernando Méndez-Leite, en el centro, flanqueado por Juan Manuel Moreno y Pedro Sánchez, junto a otros miembros del Gobierno, ayer en Sevilla. /GETTY

Los Goya del mejor año del cine español celebran la memoria de Saura

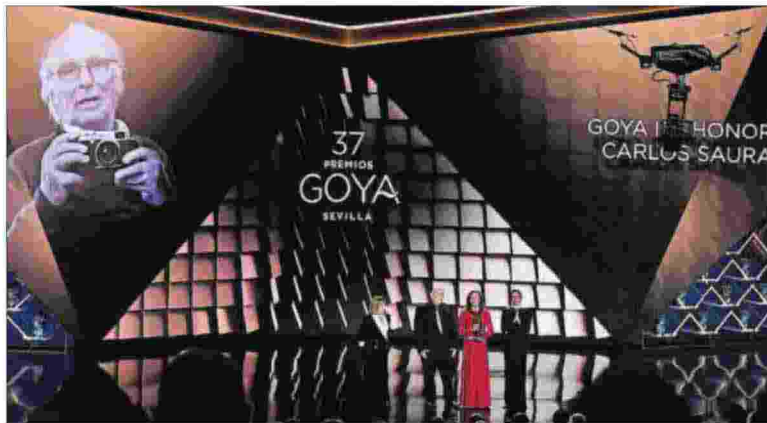
La muerte del director inunda de emoción una gala que pone el broche a una cosecha de oro

TOMMASO KOCH / AMALIA BULNES
Sevilla

La gala de los Goya comenzó ayer con un emocionante homenaje colectivo de todo el cine español al director Carlos Saura que falleció el viernes a los 91 años y no pudo recibir el premio de honor de sus compañeros. Pero, entonces, el evento se convirtió en un enorme reconocimiento al genio aragonés, desde su propio arranque. Una fotografía de Saura junto con su inseparable cámara fue, literalmente, lo primero que se vio. Poco después, su viuda, la actriz Eulalia Ramón, y dos de sus siete hijos, Antonio y Anna, subieron al escenario para recoger el galardón en nombre de su padre. Antonio quiso recordar a todas las mujeres que marcaron la vida de Saura. Y, entonces, precisamente Ramón tomó la palabra para lanzar un alegato en favor de la sanidad pública y leyó una carta que dejó el cineasta: "Me sentiré satisfecho si todo lo que he hecho ha servido en algo para inspirar a la brillante generación de cineastas actuales".

En su misiva, Saura lamentaba también no poder estar en la ceremonia. Ahí habría comprobado que su deseo sí se ha cumplido. "Sin duda, se ha ido el último gran director de la historia del cine español. Es increíble que no le hubieran dado ya un galardón como ese", decía Mari-bel Verdú, que trabajó con él en *Goya en Burdeos*. Aunque, en el fondo, la cosecha de películas nominadas a los galardones de este 2023 ya suponía el mayor de los homenajes a Saura: su gala es también la del mejor año del cine español. La calidad como bandera de su despedida, como legado del eterno cineasta a los que vienen detrás. El maestro mostró el camino durante décadas. Resulta que sus discípulos han aprendido, y muy bien.

"Admiro profundamente la libertad creativa que nos enseñó



Carmen Maura, Carlos Saura, hijo del fallecido director, su viuda, Eulalia Ramón, y otra de sus hijas, Anna, ayer durante la gala de los Goya celebrada en Sevilla. / AFP

Carlos Saura", agregaba Carla Simón, símbolo de otras dos noticias para celebrar en el 2022 del cine español: por un lado, tres de los cinco filmes candidatos al Goya más deseado tenían a una directora tras la cámara. Impensable hace unas pocas ediciones. Inédito, de hecho. Y, por otro lado, Simón también representa el éxito internacional, algo que precisamente consagró al autor de *La caza* y que ha disparado la fama de la creadora catalana, ganadora del Oso de Oro en la Berlinale. Una de las felicitaciones más tempranas que recibió aquella noche, por cierto, fue un mensaje de Saura. Le siguió, días después, una carta enviada por el veterano creador, que también triunfó en Berlín en 1981 con *Deprisa, deprisa*. "¡Qué pedazo de director!", pensó cuando vio aquel largo Penélope Cruz, aspirante al premio a mejor actriz de reparto por *En los márgenes*. Y Rodrigo Sorogoyen, director de *As bestas*, compartió una broma que tiene con su coescritora, Isabel Peña: "Cuando no nos convence un

guión nos preguntamos: '¿Lo haría Saura?'".

"Cuando empecé de pequeña con el cine, incluso antes de saber que era español, ya estaba viendo *Cría cuervos*", reconoció Carlota Pereda, nominada con *Cerdita* a la mejor dirección novel, otra categoría con mayoría femenina. "Saura fue toda una novedad en cuanto a la manera de contar, de interpretar, como manejaba la cámara...", recordó Antonio De la Torre, presentador de la gala. Alberto Rodríguez, candidato a mejor dirección y película por *Modelo 77*, destacó que Saura fue "uno de los intelectuales que firmó el manifiesto de amnistía de los presos" cuya historia relata justamente su filme. Y Carmen Machi, que optaba al premio a mejor actriz de reparto por *Cerdita*, hasta se emocionó al hablar del director.

Mientras recordaban al mito, eso sí, los nominados también quisieron celebrar el 2022 memorable del séptimo arte en España. "Las películas independientes son las más amenazadas

Los familiares leyeron una carta del cineasta en el escenario

La asistencia de políticos reflejó el buen momento de las producciones

por la bajada de asistencia a los cines. Ya el hecho de seguir haciéndolas es un mérito. Si encima han ganado festivales de clase A, son nominadas a los Cesar o Cahiers de Cinema las elige entre las obras del año...", apunta el director J. A. Bayona. El despliegue de políticos de primer nivel en la ceremonia, del presidente, Pedro Sánchez, a la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, pasando por

el líder de la oposición del PP, Alberto Núñez Feijóo, era otro indicio de la relevancia alcanzada por el cine nacional.

Aunque, como buen resumen del año, los Goya sirven también para mostrarle al cine español el lado menos reluciente de la medalla. En una gran noche, nadie quiere ser aguafiestas. Sin embargo, los números de la taquilla enfrían algo el entusiasmo: las cinco nominadas a mejor película (*As bestas*, *Alcarràs*, *Cinco lobitos*, *Modelo 77* y *La Maternal*) apenas lograron en las salas españolas en 2022, cruzando datos del Instituto de la cinematografía y las artes audiovisuales y de la consultora ComScore.

Sobre todo, *Avatar: el sentido del agua*. Pero, también, otro cineasta español: Santiago Segura, con la tercera entrega de *Padre no hay más que uno*, consiguió más asistentes el año pasado que las cinco candidatas a mejor filme de los Goya juntas. "Hace falta un trabajo desde la base, de educación, por parte de todos, para decirles a los chavales que el cine es algo divertido, no sesudo", reflexionó Sorogoyen, director de *As bestas*, la más vista de ese quinteto, con más de medio millón de asistentes.

Por más que el sector y la crítica especializada subrayaran la calidad media elevadísima de los filmes nominados, el público se dejó convencer solo a medias. Aunque Fernando León de Aranoa, nominado por el documental *Sintiéndolo mucho*, veía el vaso medio lleno: "En otros momentos, las películas pequeñas de cine independiente no hubieran llegado a tanta gente como ahora". Y Vicky Luengo, aspirante a mejor actriz protagonista por *Suro*, también enseñaba otra vía: "Después de las salas y los premios los filmes tienen una vida mucho más larga".

PREMIOS GOYA

CULTURA

El homenaje de Juliette Binoche a Paco Rabanne y la chaqueta de segunda mano con mensaje de Isabel Coixet, entre los 'looks' destacados

Sesenta metros de contenido social

En febrero de 2016, Tim Robbins desapareció camino de la moqueta que conducía a la gala de los Goya. Zafarrancho de combate entre el personal de producción, un poco como en la película de Fernando León de Aranoa por la que la estrella estadounidense estaba nominada entonces en la categoría de mejor actor de reparto, *Un día perfecto*. Largos minutos de pánico después, dio con él José María Alonso. "Estaba echándose un cigarrillo, tan pancho", recuerda el publicista. "Suerte que siempre dejamos cierto margen a la improvisación, pero los dramas, mejor en la pantalla".

Aquella fue la segunda alfombra roja de los premios de la academia con la que tuvo que lidiar Alonso, cofundador de DYP Comunicación, la agencia que presta apoyo logístico a la Academia en la gestión de la prensa y el espectáculo previo a la ceremonia. "El secreto reside en que todo el mundo sepa dónde tiene que estar y lo que tiene que hacer", sentencia. A las seis de la tarde, Alonso ya estaba preparado para recibir a los primeros invitados de la 37ª ceremonia de los Premios Goya. Por si se lo han preguntado alguna vez, no, hay orden de llegada jerárquica, más allá de que las autoridades cierren el desfile. "La escalera que marca protocolo va a misa: te dicen a la hora que te recoge el coche y a la que tienes que llegar, y eso no se lo salta la más guapa. Hay que estar generando contenido mucho tiempo".

Generar contenido, he ahí la cuestión en días apremiantes de redes, donde todo son *spoilers*. En Instagram, por ejemplo, Isabel Coixet adelantaba la chaqueta negra de segunda mano, intervienda por la artista visual Elena Seilingo (el rostro de la iraní Masha Amini y la leyenda/hastag *Woman Life Freedom* pintados en la espalda), que le costó 15 euros. "La llevo para que no se nos olvide que lo importante no es la alfombra roja, la ropa, las marcas, la fanfarria: lo importante es lo que hacemos, lo que se proyecta en la pantalla", exponía la cineasta, nominada a la mejor película documental por *El techo amarillo*. Lo de hacer activismo a través de la indumentaria ya no puede pillar de sorpresa, véanse esas jóvenes generaciones que han puesto patas arriba los convencionalismos de género en este tipo de escaparates. Una convocatoria más, Eduardo Casanova, vamp en traje de chaqueta con escote bañera alado de la colección *Homme Fatal* de Arturo Obegero.

Desde enero, los *showrooms* han sido un ir y venir de estilistas a la caza del vestido o traje perfectos para unos clientes que, a veces, deciden dar un giro de guion a última hora, arruinando tanta dedicación. Ha pasado, de nuevo, este año. No es el caso de Juliette Binoche, Goya Internacional 2023, que hace un mes se decidió por Paco Rabanne. Una elección de talante franco-español que ha devenido en oportuno homenaje tras su muerte.

Que la mayoría fue a Sevilla a ganar, aunque fuera solo en la arena de la moda, quedó claro en cuanto el *prêt-à-porter* de lujo empezó a cantar bingo en los 60 metros de alfombrado. Clara Lago, presentadora de la gala, sacó provecho del Dior de gasa negra visto en la colección de este otoño/invierno. Mientras, Laia Costa y Aitana-Sánchez Gijón apostaron por la Carolina Herrera de Wes Gordon, que siempre es de quedar bien. A Anna Castillo, opción como mejor actriz protagonista, le sentaba como un guante el escotadísimo mono de Gucci perteneciente a la colección *Cosmogonie* (actual crucero), legado de Alessandro Michele. De lucir alta costura se encargó, faltaria, la modelo y presentadora Nieves Álvarez, enfundada en un escultórico Stéphane Rolland. Y de dar la campanada, la joven Luna Pamiés, revelación por *El agua*, imbatible con su malla-pantalón de gasa con sobrefalda de Pieter Mulier para Maison Alaïa.

Macarena García y Dulceida casi coincidieron en el tapiz con sus atuendos (de Teresa Helbig, el de la actriz y de Ze García el de la *influencer*), ambos coronados con capucha. De volumen brutal negro y escote palabra de honor, Penélope Cruz y Cayetana Guillén-Cuervo diríanse cromos intercambiables, si no fuera porque el de la primera lo firma Chanel. Idéntico efecto clon podría referirse a la mayoría de los hombres, de sobria etiqueta apenas alterada por pequeños detalles. Merced a la pena, eso sí, ver al nominado Leiva fuera de su zona de confort indumentaria, con un traje Gucci de chaqueta cruzada y pantalón extra-ancho, también de la actual colección crucero. Y al cantautor Israel Fernández, de blanco Mans Concept bajo abrigo de piel. Que la nota la iban a dar los músicos de la gala no se podía saber, no: Guitarricadelafuente, moderno cantautor, se plantó con una chaqueta-capa y unos pants vaqueros de ravero de finales de los noventa de Maison Margiela.



Juliette Binoche y, a la derecha, Marina Fois, ayer en Sevilla. / GETTY / EFE



Desde la izquierda, Isabel Coixet, Macarena Gómez y Guitarricadelafuente, ayer en la alfombra roja. / EFE



Desde la izquierda, Leiva, Clara Lago y Nieves Álvarez, ayer en Sevilla. / EFE



ERE en el reino mágico de Disney

Bob Iger, nada más regresar a los mandos de la empresa, anuncia un drástico plan de ahorro

POR JENNIFER SABA

Bob Iger protagonizó una impresionante vuelta a la escena el pasado miércoles. En su reaparición, el consejero delegado de Walt Disney anunció recortes considerables y otros cambios a lo largo y ancho del reino mágico, valorado en 200.000 millones de dólares. Estas medidas servirán para tranquilizar a los accionistas.

Iger estaba en una situación delicada ante su primera publicación de resultados desde que lo llamaron para que volviese a tomar las riendas de la empresa en noviembre. Disney había descarrilado, llegando a perder más de la mitad de su valor de mercado desde el máximo registrado en marzo de 2021 hasta el final del pasado año. Estas dificultades atrajeron al inversor activista Nelson Peltz al capital de la empresa para tratar de atar en corto al consejo de administración.

Su presencia, así como la amenaza de una guerra de poderes, explican, al menos en parte, el cambio radical. Disney pretende recortar 5.500 millones de dólares en costes, incluidos 7.000 empleos, aproximadamente el 3% de su plantilla. Iger también hizo hincapié en que está devolviendo el poder a las personas que supervisan los aspectos creativos del negocio. La cadena deportiva por cable ESPN estará en el centro de las miradas co-

La presión del inversor activista Nelson Peltz ha sido determinante para forzar los cambios

Recortará 5.500 millones en costes, incluidos 7.000 despidos

mo un segmento independiente. Iger también trabaja para reanudar el reparto de dividendos, que quedó suspendido durante la pandemia. Estos planes impulsaron una recuperación del 5% en Bolsa de las acciones de Disney tras conocerse los planes de ahorro.

A grandes rasgos, la estrategia de Iger cuadra con las sugerencias de Peltz, que tras el anuncio de recortes asegura haber enterrado el hacha de guerra. Durante el ejercicio finalizado en septiembre, Disney generó un margen de explotación de apenas el 15%, muy por debajo del 26% de hace cinco años. La adquisición de Fox a un precio considerable, la covid-19 y el elevado coste de construir el servicio de *streaming* de Disney+ hicieron mella en la rentabilidad. Si Iger es capaz de alcanzar los 90.000 millones de dólares en ingresos que esperan los analistas para este año, según Refinitiv, recortar 2.500 millones de dólares de gastos del total de 70.000 millones el año pasado devolvería el margen a sus niveles anteriores. El resto del ahorro de 3.000 millones, que tiene que ver con la producción de películas y televisión, tardará más tiempo en conseguirse.

Sin embargo, Peltz, que ha renunciado a su puesto en el consejo y considera el giro de timón como "una victoria para los accionistas", busca algo más que simples mejoras financieras. Aunque su campaña de "Restaurar la magia" probablemente ayudó a que el consejo de Disney se pusiese manos a la obra, el activista también pretende asegurarse de que Iger fiche a un sucesor adecuado en un plazo de dos años, después de la chapuza de la última vez.

Espectáculo de Walt Disney World en Florida, el pasado 1 de junio. J. PREZIOSO (CONTACTOPHOTO)

PARA MÁS INFORMACIÓN: [BREAKINGVIEWS. REUTERS.COM](https://www.breakingviews.com)
LOS AUTORES SON COLUMNISTAS DE REUTERS BREAKINGVIEWS. LAS OPINIONES SON SUYAS. LA TRADUCCIÓN ES RESPONSABILIDAD DE EL PAÍS



PANTALLAS



Imagen de la serie *El monstruo de la vieja Seúl*.

La plataforma apuesta por la industria audiovisual de Corea del Sur y este año prevé estrenar 34 títulos producidos en el país, más que nunca

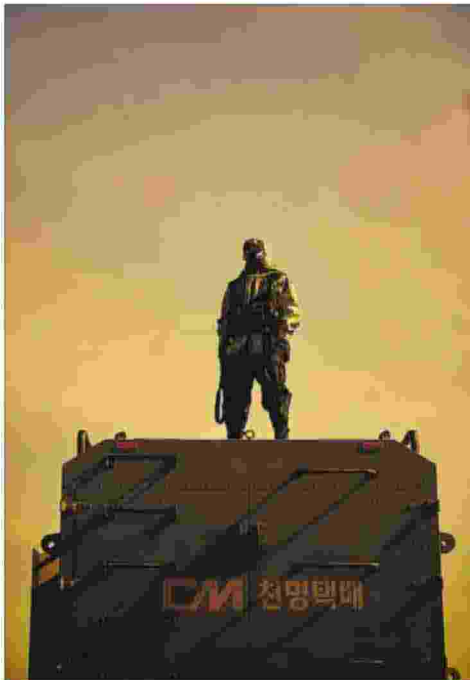
Netflix, en busca del nuevo 'Juego del calamar'

PATRICIA GOSÁLVEZ, Madrid
"Hay que hacer historias que, ante todo, sean localmente relevantes, si intentas crear algo imaginando lo que quiere el público de otros países, es raro que aciertes y difícil que seas auténtico, fiel a tu genuina creatividad", dice Don Kang, vicepresidente de contenidos de Netflix en Corea del Sur. "Nuestro foco es siempre local; si las historias viajan, y lo hacen, demuestra que compartimos algo universal".

"Local first", lo local primero, insiste paradójicamente el ejecutivo ante una treintena de periodistas que Netflix ha invitado a sus oficinas de Seúl desde todos los rincones del mundo. Están *The New York Times* y *Il Corriere de la Sera*, *Hollywood Reporter* y *El Tiempo* de Colombia. Periodistas e influencers de la región (Filipinas, Singapur, Japón, Tailandia, Indonesia...) y de más allá: de una corresponsal de France Press a una youtuber del Tamiaco (México). La abundancia de medios latinoamericanos presentes tiene su razón de ser. "Más del 60% de los suscriptores globales de Netflix vieron algún título coreano el año pasado", dice Kang, "un 85% en el caso de los latinoamericanos". Unos y otros se hacen selfies con la cabeza gigante de Younghee que preside la oficina, la niña robot que controlaba quién era aniquilado en la sangrienta versión del un, dos, tres al escondite inglés de *El juego del calamar*.

750 millones de euros

La alargada sombra de la serie más vista de Netflix sobrevuela el evento: durante dos días, el ecléctico grupo visitará sets y entrevistará a los responsables de tres de los 34 títulos coreanos que la plataforma emitirá en 2023. Es su mayor oferta hasta el momento de contenido coreano, alimentada por una inversión de cerca de 750 millones de euros entre 2016 y 2021. ¿Se siente la presión para repetir el fenóme-



Un momento de *El caballero negro*.

no? "¿Qué presión? ¡Si ha sido un paseo en barco!", bromea Kang, que admite que el apremio para lograr el siguiente *Juego del calamar* existe, "pero en un entorno favorable para recibirlo" dado que "la industria coreana nunca ha tenido tanta inercia". Ni siquiera es una presión nueva, explica el ejecutivo, que antes trabajó para el gigante mediático CJ Entertainment: "Incluso antes de Netflix el contenido coreano tenía muchísimo tirón en la región Asia-Pacífico y era un nicho estable fuera, *El Juego del calamar* abrió el horizonte, sin duda, pero estamos acostumbrados. Hace años que la gente se preocupa por cuándo va a decaer la *hallyu* [la ola coreana]. 'Oh, ¿seremos capaces de replicar nuestro último éxito otra vez?', se preguntan". Kan no teme: "Hay talento de sobra". El término *hallyu* describe la conquista cultural de un país de apenas 51 millones de habitantes y fue descrita por primera vez a finales de los noventa por la prensa china. En 2012 arrasó occidente con *Gangnam Style* de PSY y, desde entonces, no para de exportar fenómenos musicales como BTS o Black Pink y audiovisuales como *Parásitos*. En Netflix, el año pasado, series tan disparas como *Estamos muertos* o *Woo, una abogada extraordinaria* se colocaron entre lo más visto en más de 90 países.

Entre la variedad de *k-dramas* (como se conocen las series del país) que se estrenarán este año, Netflix subraya la distópica *El caballero negro*—ambientada en un futuro próximo en el que hay que llevar respiradores dada la asfixiante polución y basada en un exitoso *webtoon* (el popular formato para móvil de los cómics coreanos)— y *El monstruo de la vieja Seúl*, un giro del prolífico género de monstruos que tiene lugar en los turbulentos y glamorosos años cuarenta, durante los estertores de la dominación japonesa. "Queremos equilibrar el tono de las produc-

ciones para cubrir todo el espectro emocional, ya que hemos ofrecido muchas series de horror y ciencia ficción y uno no siempre tiene el día para cuerpos desmembrados", dice Kang, mencionando la romántica *Doona!* en la que un universitario convive con una antigua estrella del *k-pop*, Bae Suzy.

Segundas temporadas

En la pista de salida también hay esperadas segundas temporadas como las de *Sweet Home* o *La gloria*. No forma parte de la presentación, pero es imposible que la prensa invitada a ver qué serie podría repetir el éxito de *El juego del calamar* no pregunte por su segunda temporada. Kang adelanta que Hwang Dong-hyuk ya ha escrito el guion y que está "en preproducción", pero no da fechas: "Tiene que salir bien, así que puede llevar algún tiempo". "La segunda temporada ha de ser auténtica, no queremos copiar y pegar la misma historia solo porque triunfase comercialmente en el mundo", añade sobre una serie que, de hecho, tuvo éxito en Corea, pero se convirtió en un fenómeno tras salir fuera de sus fronteras.

"Asia es el mercado que más crece y que más deprisa lo hace, en gran parte impulsado por el contenido coreano", explica Amy Kunrojpunya, vicepresidenta de relaciones públicas de la región. También es un mercado joven para Netflix, que lleva 25 años en EE UU, 15 en Latinoamérica, 12 en Europa y solo cinco en Japón, Corea o India. El empuje surcoreano ha llevado a invertir en productos más allá del *k-drama*. Ejemplo de ello es la película *Boksoon debe morir*, de la que se ofrece un trepidante adelanto durante el evento corporativo antes de su estreno la semana que viene en el Festival de Berlín (fuera de competición, Netflix la emitirá a partir del 31 de marzo). Protagonizada por la superestrella local Jeon Do-yeon (premiada en Cannes en 2007 por su interpretación en *Secret Sunshine*), narra la compleja conciliación de una asesina a sueldo y madre de una adolescente. "Lo mejor de trabajar con Netflix ha sido la libertad creativa que me han dado y también el hecho de estar aquí sentado con vosotros, miembros de la prensa internacional", dice su director, Byun Sung-hyun, a los presentes. "Pensar que la película se emitirá en 190 países alrededor del mundo y llegará a tanta gente, es lo mejor".

"Incluso los programas de no ficción, que siempre se habían resistido a viajar en la televisión lineal, lo están haciendo en Netflix", presume el vicepresidente Kang mencionando estrenos "cada vez más locos" como los realities de supervivencia *Habilidad física: 100* o *El plan del diablo*, cuyos tráileres recuerdan de forma inquietante a un *Juego del calamar* en la vida real, es decir, sin muertos. "Algunos códigos de entender en el extranjero, pero yo siempre supe que la demanda estaba ahí y el problema era que no existía la plataforma adecuada", dice Kang. "Así que no estoy sorprendido por su éxito", afirma con flema coreana. "Simplemente, estoy contento".

El cine según Tarantino. El director repasa sin pelos en la lengua las películas de su vida PÁGINA 5

Clase magistral sin pelos en la lengua

Quentin Tarantino analiza en *Meditaciones de cine* las películas que marcaron su adolescencia y su carrera, y no duda en criticar, atacar o ensalzar a sus colegas

POR GREGORIO BELINCHÓN

A los siete años, en 1970, Quentin Tarantino vio en una sesión doble en el cine Tiffany en Los Ángeles Joe, ciudadano americano, de John G. Avildsen, y ¿Dónde está papá?, de Carl Reiner. A los siete años. No comprendió del todo ambos filmes. Es más, se durmió de la mitad al final en el drama de Avildsen, disfrutó de la segunda película y, a la vuelta a casa, su madre ("Quentin, a mí me preocupa más que veas las noticias. Una película no va a hacerte daño", le dijo una vez) y su padrastro le contaron lo que se había perdido.

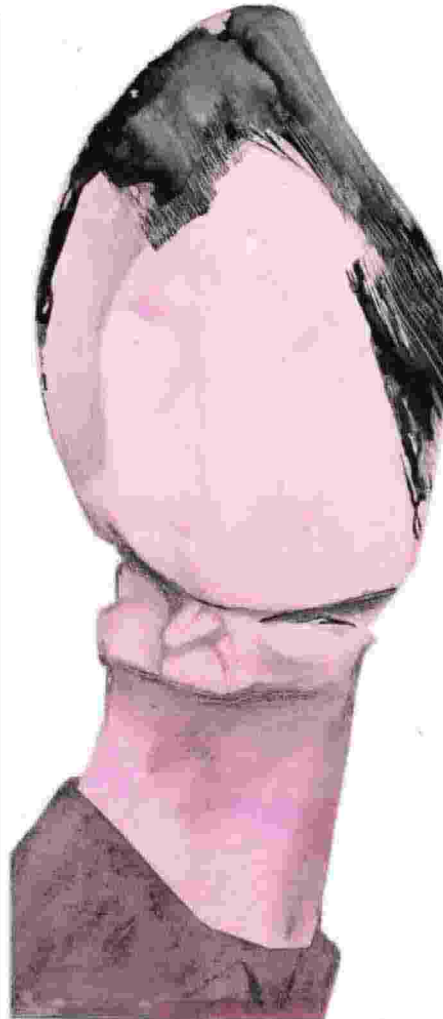
Así arranca *Meditaciones de cine*, el libro al que dedicó su energía durante el confinamiento el ganador de la Palma de Oro y de dos Oscar por los guiones de *Pulp Fiction* y *Django desencadenado*, es decir, sendas estatuillas por sus libretos, curioso acierto de la Academia para un tipo que empezó a escribir de cine antes que a rodarlo. Son esas películas, las que vio con su madre, con parejas de su madre, con compañeros de piso o cuando se colaba en las salas, saltándose los límites de edad gracias a su altura, las que conforman el motor de un libro que se entiende mejor en su título original, *Cinema Speculation*.

Porque Tarantino no solo habla de ese cine, títulos del Nuevo Hollywood, comedias, explotación, serie B y, sí, alguna ganadora del Oscar, sino que los relaciona. Gracias a su infinito conocimiento (logrado posteriormente por su pasión y por su trabajo en un videoclub), a su intuición y a, lograda su fama, su acceso a los creadores. Y refleja valentía cuando sienta cátedra: el cineasta no hace prisioneros, no contemporiza ante auto-

res vivos o muertos, estrellas o desconocidos. Un ejemplo es su autopsia de la carrera de Steve McQueen, al que llega por *Bullitt*: "Una de las razones de su popularidad fue que él, entre los tres grandes (Newman, McQueen y Beatty), hizo mejores películas".

Tarantino escribe como habla, a ráfagas de ametralladora —excepcional labor la del traductor, Carlos Milla Soler—, y disfruta con sus recuerdos: "Mi madre me llevó a ver en una de sus citas *Grupo salvaje* y *Deliverance* (*Defensa*) con 11 años [...] Algunos padres ni siquiera querían que yo jugara con sus hijos por las pelis que veía y de las que hablaba". Y sabe situarse como artista. Por ejemplo, en las comparaciones. Como cuando explica que Sam Peckinpah y Don Siegel eran maestros del cine de género, pero que no las hacían como Jean-Pierre Melville, él mismo, Walter Hill, John Woo... "Como estudiosos del cine de género, lo hacemos porque nos encanta. Ellos dos hacían películas de género porque se les daba bien y porque para eso los contrataban los estudios". También disfrutó de una condición singular como espectador: vio ese cine de los setenta en salas de barrio de Los Ángeles, en las que en muchas ocasiones era el único blanco entre el público afroamericano.

Eso le permite añadir un tono social a sus comentarios, fundamental cuando encara, por ejemplo, *Harry el Suco* y *Deliverance*. Entiende lo que significaron en su momento y ahora. ¿Es *Harry el Suco* una película fascista? En su estreno, así la calificaron los críticos (a los que dedica, aparte, una decena de deliciosas páginas). "Siegel describió su personaje como un 'hijo de puta racista'. Sin embargo, ese no es el personaje de la película que hizo. En el filme, Harry puede ser políti-



Quentin Tarantino, visto por Sciammarella.

camente incorrecto, pero no es un 'hijo de puta racista'. La película sería mejor —o, al menos, más sería— si de verdad lo fuese. Pero entonces sería *Taxi Driver*". Tarantino va más lejos, habla de cómo Siegel lo usó para reflejar su batalla contra los estudios, y que Harry está traumatizado con la época que le ha tocado vivir: de ahí su enganche en taquilla con muchos estadounidenses blancos: "Lo que Nixon llamó la mayoría silenciosa estaba asustada. Asustada de una América que no reconocía y de una sociedad que no entendía. La cultura juvenil estaba relevando a la cultura popular. Si uno tenía menos de 35 años, eso estaba bien. Pero si era mayor, quizá no". Analizando incluso secuencias, Tarantino concluye: "Es un filme agresivamente reaccionario".

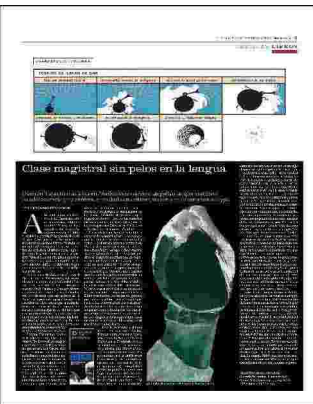
Tampoco se asusta ante *Taxi Driver*, Martin Scorsese y Paul Schrader, al que define como magnífico guionista, pero mal escritor de género. Encara *Taxi Driver* desde el paralelismo que establecieron sus creadores con *Centauros del desierto*; desde lo que contaba de la sociedad y las trampas que escondía (no existían chulos blancos como el que encarna Harvey Keitel, pero Columbia se asustó con la idea inicial de que fuera negro); compara la versión que hubiera dirigido Brian de Palma, que tuvo el libreto en sus manos, e ilumina los límites que Scorsese asumió por un bien mayor, su obra.

Esos límites son las fronteras filmicas y sociales que Tarantino siempre ha querido derribar. Habla con hastío del *cine moralina* de los ochenta, lo que le sirve para, en contraposición, alabar la valentía de Ken Russell ("Ningún director ha tenido sus huevos") o la de Almodóvar (le fascina la secuencia inicial de *Matador*): "Mientras yo veía a mis héroes, los inconformistas de los años setenta, capitular por conservar sus empleos, la temeridad de Pedro ponía en ridículo sus calculadas concesiones". Hay, por cierto, mucho cine español en el volumen. Tarantino sabe de cine. Y entiende la lucha por crear de los autores. Por eso, alaba al Sylvester Stallone guionista. Y reconoce sus deudas. Se antoja difícil que haya un mejor libro de cine en 2023. A no ser que Quentin publique una segunda parte.

Meditaciones de cine

Quentin Tarantino. Traducción de Carlos Milla. Reservoir Books, 2023 418 páginas. 21,90 euros

EL LIBRO DE LA SEMANA





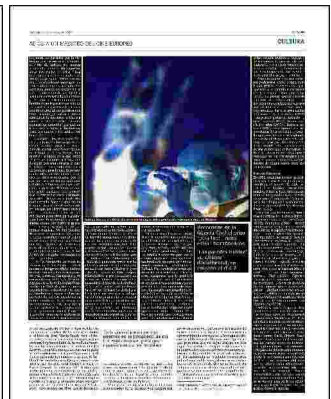
Carlos Saura, en su casa en la sierra madrileña, en una imagen de 2018. / SAMUEL SÁNCHEZ

Muere Carlos Saura, el último director clásico del cine español

Autor de una obra libre y polifacética, iba a recibir hoy el Goya de Honor

GREGORIO BELINCHÓN, Madrid Carlos Saura, el último director clásico del cine español, autor de *La caza*, *Peppermint frappé* y *Bodas de sangre*, murió ayer, a los 91 años, en su casa en la sierra madrileña por una insuficiencia respiratoria, la víspera de recibir hoy el Goya de Honor a una trayectoria libre, original y polifacética. El cine español le rinde homenaje. PÁGINAS 24 A 28

ra madrileña por una insuficiencia respiratoria, la víspera de recibir hoy el Goya de Honor a una trayectoria libre, original y polifacética. El cine español le rinde homenaje. PÁGINAS 24 A 28



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Saura deja huérfano al cine español

Muere el director de 'La caza', 'Peppermint frappé', 'Elisa, vida mía' o 'Flamenco', activo durante siete décadas. En el franquismo luchó contra la censura mientras radiografiaba los males de su país

GREGORIO BELINCHÓN, Madrid Carlos Saura falleció ayer en su casa en la sierra madrileña por una insuficiencia respiratoria. Con su muerte, apenas un mes después de cumplir 91 años —lo celebró el 4 de enero—, desaparece el último clásico del cine español, que desde la ruptura y la libertad con la que impregnó su larguísima filmografía devino en referente del gran cine europeo de autor. Fue, además, un artista con tanta curiosidad por diversas facetas de la vida que a sus dramas secos, contundentes, una línea de exploración del ser humano, de las relaciones emocionales y sociales, y de las pulsiones familiares, que empezó en *Los golfos* (1960) y acabó con *El séptimo día* (2004), sumó su pasión por los musicales, que le llevaría de *Bodas de sangre* (1981) a *El rey de todo el mundo* (2021), del flamenco a la música mexicana, aunque también transitó por la jota, el tango, los fados o el folclore argentino.

Mañana iba a recibir un Goya de Honor, que se convierte así en un galardón póstumo, el tercero en la historia de la Academia. El premio lo justificó el presidente de la Academia, Fernando Méndez-Leite: "Por su extensa y personalísima aportación creativa a la historia del cine español desde fines de los años cincuenta hasta hoy mismo". Y el día 3 se estrenó *Las paredes hablan*, su último largometraje, un documental robusto sobre la evolución del arte en las paredes, desde las cuevas prehistóricas hasta el grafiti actual. Con él subrayaba la vigencia de la mirada de un creador en activo durante siete décadas: no habrá sido el cineasta más prolífico (aunque nunca dejó de trabajar), pero sí ha sido el más longevo. Su fallecimiento se ha debido a sus problemas respiratorios y al rápido declinar de su estado de salud, que desde el pasado año, tras un pequeño ictus y una posterior caída paseando a sus perros al final del verano, se había ido debilitando.

Contar historias

Al final del confinamiento, en septiembre de 2020 Saura definía cuál era su talento: "La imaginación. He utilizado la imaginación para contar historias que me gustan y pienso que van a gustar a otros. Luego igual no les gustan, pero qué vas a hacer, no siempre aciertas. Solo el hecho de que te dejen contar tus propias historias, dar un paso adelante, es lo que he intentado toda la vida". Saura veía mucho cine. "Porque así aprendo lo que no quiero hacer. ¿Qué quiero hacer? No lo sé, lo que tengo claro es lo que no", explicaba, y se definía como "un ser afortunado", que dirigió medio centenar de películas y que hizo el cine que quería. "Y eso es un milagro", dijo. Eso sí, enfrasado en su propia obra, alejado de las relaciones sociales y a veces hasta de sus propios hijos (tuvo siete con cuatro parejas), como mostraba Félix Viscarret en el documental *Saura(s)*.

Si hubiera que resumir de manera sucinta el cine español, Saura conformaría con Luis Buñuel, Luis García Berlanga y Pedro Almodóvar el cuarteto de maestros, los motores que han impulsado la cinematografía nacional. En su casa en Collado Mediano, en la sierra madrileña, además de las innumerables fotos realizadas por él mismo, una de sus pasiones, hay un retrato donde se le ve con Buñuel abrazándose entre risas. Con Berlanga compartió no solo décadas de trabajos coetáneos sino también guionista, Rafael Azcona, que fue quien incluyó a José Luis López Vázquez en la filmografía de Saura.

Director, guionista y escritor, obtuvo desde el inicio el reconocimiento de la crítica, del público y de los grandes festivales: Oso de Oro por *Deprisa, deprisa* y dos Osos de Plata a la mejor dirección en la Berlinale; dos veces Gran Premio del Jurado en Cannes, donde concursó en ocho ediciones; Concha de Oro de Honor de San Sebastián; tres veces candidato al Oscar (dos por España y una por Argentina)... Por supues-

to en España alcanzó todo tipo de reconocimientos, desde el Nacional de Cinematografía a la medalla de oro de la Academia de Cine y al mérito en las Bellas Artes. En marzo recibió la Biznaga de Oro del festival de Málaga de manos de Carla Simón, con lo que se reunían los dos últimos españoles vivos ganadores de la Berlinale. Y fuera ocurrió lo mismo, como el premio de honor de la Academia de Cine Europeo, diversos doctorados *honoris causa* y galardones de certámenes. Esa vida se inició el 4 de enero de 1932 en Huesca. Su padre, abogado del Estado, se convirtió en secretario del ministro de Finanzas, y por eso la familia Saura se mudó a Madrid, y de ahí a Valencia y Barcelona, acompañando durante la Guerra Civil al Gobierno de la República. Carlos Saura era el tercero de los cuatro hijos del matrimonio; el primogénito, Antonio, se convertiría con el tiempo en uno de los pintores españoles fundamentales del siglo XX. Algunos de los primeros recuerdos del cineasta fueron los sinsabores de la Guerra Civil, como recordaba el año pasado al presentar el corto *Rosa, rosae*: "Ese cura, esos bombardeos, esos asesinatos, hacen que me identifique con el tema. Con el filme he exorcizado aquellos recuerdos. La Guerra Civil no ha sido aún convenientemente tratada en el cine. Si acaso, un poquito. Muchas mías hablan de aquellos años, cierto. Pero faltan. Mi miedo actual es que aquel enfrentamiento se vuelva a producir en España. Por los conflictos que hay entre los partidos, por la violencia que se expresa oralmente... Me da miedo. No hemos aprendido nada". De aquellos años recordaba el grito "¡Esa luz!", para que las bombillas no sirvieran de guía a francotiradores o bombarderos enemigos. La expresión se oía en sus películas *La prima Angélica* y *Dulces horas* y dio título a una de sus novelas. También confesaba de aquel tiempo el dolor por la lejanía con su familia en su ir y venir (en uno de esos traslados, a Barcelona, descubrió el cine al ver películas de

Walt Disney) y cómo acabada la contienda le enviaron a Huesca con su abuela y sus tías. "Nunca terminé de entender por qué de la noche a la mañana los buenos eran los malos y los malos, los buenos".

Asentados los Saura en Madrid en 1941, Carlos empezó a ir mucho al cine, sobre todo a ver cine de aventuras y filmes de Lana Turner y Loretta Young. Fue también la época en la que nació otra de sus pasiones, la fotografía. Siempre con una cámara al cuello a lo largo de su vida, en su casa de la sierra poseía una impresionante colección de cámaras, algunas de ellas restauradas por él mismo. También tenía a mano rotuladores y lápices para otra afición, la pintura. Al mezclar ambas artes, nacieron sus *fotosaurios*. Sobre todas esas pulsiones, contaba: "Tengo una profesión muy extraña: hacer lo que me da la gana. Aparte de algunos años en los que las circunstancias me hicieron cumplir con tareas que me dieran para vivir, para cuidar a los hijos. Pero me gustan demasiadas cosas. Me hubiera gustado, por ejemplo, tocar un instrumento musical. No fue posible. Mi madre era pianista. Me gusta el chelo. Considero que el solfeo es el único lenguaje universal que hay". Amante de la música, parte de su filmografía se centró en el baile; además, en sus títulos de ficción encajaba las canciones que le gustaban.

Por la fotografía arrancó su carrera artística. Saura logró el puesto de fotógrafo oficial del festival de música y danza de Granada, y de teatro de Santander, y en noviembre de 1951, con 19 años, expuso en la Real Sociedad Fotográfica de Madrid, y participó en exposiciones colectivas del grupo Tendencias, junto a su hermano Antonio. En ese momento ya había rodado un documental en 16 milímetros sobre la pradera de San Isidro y su relación con Goya, que nunca montó. Empezó a estudiar Ingeniería Industrial, que abandonó al poco para ingresar, impulsado por su hermano, en el Instituto de Investigaciones

y Experiencias Cinematográficas de Madrid, donde obtuvo el diploma de Dirección cinematográfica. Allí coincidió con Julio Diamante, Jesús Fernández Santos y Eugenio Martín, y como estudiante de la escuela fue a las Conversaciones de Salamanca de 1955, que pusieron patas arriba el cine español. Al año siguiente se casó con Adela Medrano y en 1957, licenciado del IIEC, viajó a Montpellier a un encuentro de cineastas iberoamericanos, y así descubrió el cine de Luis Buñuel. "La huella que en mí ha dejado la obra de Buñuel es definitiva. Es la primera vez que vi reflejada en la gran pantalla la esencia de nuestro futuro cine: el humor, pero un humor indirecto, amargo y sin chiste; un profundo amor hacia aquellos seres que la sociedad suele repudiar, y la lucha que Buñuel mantiene constantemente contra la hipocresía y la mentira".

El documental *Cuenca* (1958) llamó la atención con su premio en el festival de San Sebastián, y su primer largometraje, *Los golfos* (1960), rodado cuando solo tenía 27 años, producido por Pere Portabella y coescrito por Mario Camus, logró un recorrido internacional con su cenit en Cannes, donde conoció personalmente a Buñuel. Fue también el arranque de su dolorosa relación con la censura franquista, que le prohibió varios guiones, retrasó el estreno de muchas de sus películas y siempre le tuvo bajo su punto de mira. Tres largos después llegaría *La caza* (1966), el inicio de su colaboración con el productor Elías Querejeta y Oso de Plata a la mejor dirección en el festival de Berlín. Saura confesaba: "Algunos dicen que es mi mejor película. Está bien, pero no lo creo. A veces siento la necesidad de que la violencia salga en mis películas, depende de mi momento anímico. Es verdad que *La caza* puede considerarse una metáfora de la Guerra Civil. Pero la que más corresponde a ese episodio es *¡Ay, Carmela!*".

Con Querejeta llegaron trabajos poderosos como *Peppermint frappé* (1967), *El jardín de las delicias* (1970) —retenida siete meses por la censura—, *Ana y los lobos* (1973), *La prima Angélica* (1974) —la censura prohibió el guion en dos ocasiones, y a la tercera, y una vez filmada, la vieron seis ministros antes de darle la aprobación definitiva—, *Cría cuervos* (1976)

—su primer guion en solitario—, *Elisa, vida mía* (1977), *Mamá cumple 100 años* (1979) y *Deprisa, deprisa* (1981) —su apertura a los problemas de la juventud de aquella época—. Es un cine espléndido, sin igual, de un estilo seco, directo, a ratos casi abstracto y desde luego fiel reflejo y cartografía de los males que enfermaban a España. Es también una época marcada por su emparejamiento con Geraldine Chaplin y la consolidación de Saura como mito del cine europeo.

Nietos filmicos

En 1981 comienza su otra gran línea creativa en el cine, la musical, con *Bodas de sangre*. "El baile, sobre todo el flamenco, tiene algo mágico. Ningún baile del mundo es tan claro y evidente, sobre todo en la mujer", reconoció. Completaría la trilogía con Antonio Gades con *Carmen* (1983) y *El amor brujo* (1986).

Así Saura entraba en su época más ecléctica, en la que a inmersiones musicales como *Sevillanas* (1992), *Flamenco* (1995) —donde comienza su colaboración con el director de fotografía Vittorio Storaro, que da unidad a los bailes— o *Tango* (1998) se unen *El Dorado* (1988) —en su estreno, la película más cara del cine español—, *La noche oscura* (1989), *¡Ay, Carmela!* (1990) —un éxito de taquilla y ganadora de 13 premios Goya, entre ellos los de dirección y guion—, *¡Dispara!* (1993) —en ella inicia su relación con la actriz Eulalia Ramón, con la que se casó en 2006, y madre de su hija pequeña, Anna—, *Taxi* (1996), *Pajarico* —con la que rememora a su familia murciana—, *Goya en Burdeos* (1999) —homenaje a su admirado pintor—, *Buñuel y la mesa del rey Salomón* (2001) —inspirada en su amado Buñuel y el ambiente de la Residencia de Estudiantes— o *El séptimo día* (2004).

Además, Saura dirigió teatro, musicales y ópera, y sus fotografías se han visto en numerosas exposiciones. Desde ese 2004 su cine fue eminentemente musical, con incursiones en cortometrajes en la Guerra Civil y en mundo de Goya. Sus nietos filmicos, creadores como Carla Simón, Paco Plaza o Carlos Vermut, reivindicaron su trabajo como no lo hicieron generaciones precedentes. "Me gusta la vida en cada momento; pocas veces miro hacia atrás", decía. Y eso explica que sea uno de los pocos maestros del cine

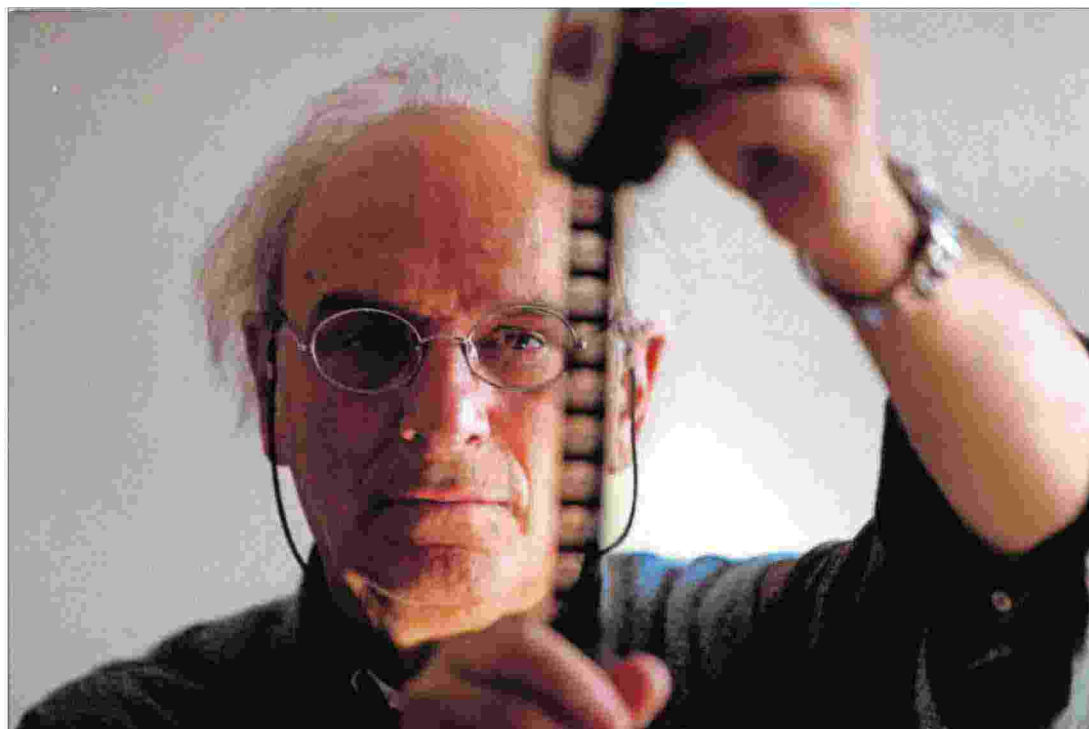
que no filmara una película crepuscular, una revisión sobre su carrera o su infancia. Nunca afrontó la muerte, porque nunca estuvo en sus planes fallecer. Saura se va con una serie de televisión y un largo en proyecto, en activo. Como él quería.

Recordaba de la Guerra Civil el grito "¡Esa luz!", para evitar bombardeos

'Las paredes hablan', su último documental, se estrenó el día 3

Forma parte del cuarteto de maestros con Buñuel, Berlanga y Almodóvar

Su Goya de Honor será el tercero entregado de manera póstuma



Carlos Saura, en Madrid en 1999. / RICARDO GUTIÉRREZ



Carlos Saura, en 2009 durante los ensayos del espectáculo *Flamenco hoy*, en Madrid. / BERNARDO PÉREZ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The pragmatic fantasist

Guillermo del Toro | The Oscar-nominated director talks to *Danny Leigh* about his deeply personal version of 'Pinocchio' – and why it took him 20 years

People still say no to Guillermo del Toro. Even after winning multiple Oscars as recently as 2018 – when his monster movie romance *The Shape of Water* won Best Picture and del Toro Best Director – and with his new animated version of *Pinocchio* a notable success, studios balk at his grand, fantastical passion projects. “I’ve had three passes in the last year,” del Toro says. “One just last month.” He smiles. “I learnt long ago the natural state of a movie is to be unmade.” He asks if I remember the baseball film *Field of Dreams* and the line, “If you build it, they will come.” “I would add: ‘Or not.’”

Today in London’s Covent Garden Hotel, del Toro takes the long view. Some of that is just down to personality. A genial, large-framed man of 58, his prodigious imagination has turned an obsessive love of pulp, horror and science fiction into sophisticated, thought-provoking cinema. (His CV includes, among others, the heart-breaking *Pan’s Labyrinth* and boisterous *Hellboy*.) But the scale of his invention is matched by his pragmatism about the movie industry, acquired since his emergence in 1990s Mexico.

“You have to accept the film business isn’t a monastery,” he says now. “It’s a fish market.” On Twitter, del Toro once posted a glossary of the language used in marketing campaigns to describe directors. *Visionary*, a word often applied to him, he translated for the public as: “Sometimes makes money.”

But the response to his latest film has added to a calm sense of *qué será, será*. The collective esteem of audiences, critics and awards voters (*Guillermo del Toro’s Pinocchio* has been nominated for the Best Animated Feature Oscar) marks quite a vindication for a film he tried to get made for 20 years. Ultimately, it was backed by Netflix, the presence of one of cinema’s foremost champions at the streamer just one among many fascinating internal

tensions

Del Toro’s film is about loss, not intended for kids but, he says, “great for them to watch”. It thrums with the unruly nature of real children and the flaws of actual fathers; it honours the caustic spirit of Carlo Collodi’s original 19th-century novel while relocating it to Mussolini’s Italy.

The gulf between del Toro’s wild creativity and the smooth contours of Disney animations was spotlighted last year with the release of the company’s own mil-que-toast update on their 1940 classic. Ever the film historian, del Toro draws a line between “titan” animator Walt Disney and the entertainment giant he founded. “Disney had such pathos and dread in his work. You have to separate the films he made himself from those his company made.” (Del Toro has had only a glancing relationship with corporate Disney: his 2021 movie *Nightmare Alley* was released by subsidiary Searchlight after it was acquired by Disney with the film already greenlit.)

Non-conformity is the film’s thematic north star, he says. “Disobedience is where thought begins.” The inverse is the fascist Italy that backdrops the story. Tyranny was on the director’s mind when he first began to sketch his *Pinocchio*. He had just made *The Devil’s Backbone*, his indelible 2001 ghost story, set in an orphanage in the Spanish civil war. By grim chance, *Pinocchio* would finally emerge with Europe shadowed by war again. “In a world where dialogue has become impossible, parable becomes more urgent,” del Toro says.

For his own parable, he turned to an old, artisanal medium: stop-motion animation. He would, he says, like the film’s success to challenge what he sees as the ghettoisation of the form. He also insisted animation specialist Mark Gustafson be credited as his co-director. Gustafson wryly notes he and del Toro would have plenty of time to build a relationship. “Guillermo first called me in 2010. My wife and I popped a bottle of

champagne, and I mentally picked out my tux for the 2012 Oscars.”

Finally on-set, Gustafson was key to helping the animators do the impossible: bring *vérité* spontaneity to the endless pre-planning of stop-motion. “*Pinocchio* is about a puppet learning to be real,” he says. “So we encouraged the animators to let the puppets make visible mistakes. We wanted happy accidents. Professionally, that’s tricky.”

Before a single puppet stepped before a camera, the years changed *Pinocchio*. “If I had made this movie two decades ago, it would have been different,” del Toro says. “Then, I was still speaking only as a son. My own kids hadn’t yet given me reviews as a father. Now, they are in their twenties. So the film is more forgiving as a consequence.”

Del Toro’s connection with *Pinocchio* is deeply personal. The Disney original became a touchstone for the director and his late mother after he saw it with her as a boy. But the new film is also the work of a man with, he says, zero interest in autobiography. “For me, those elements have to be opaque.” Yet other major-league filmmakers now regularly put their memoirs on screen. Steven Spielberg’s *The Fabelmans* is just the most recent example, five years after del Toro’s friend Alfonso Cuarón made *Roma*, his self-portrait of childhood in 1970s Mexico City. “And I love it when my friends tell those stories. But I don’t need to live like them. They also like exercise, and I don’t!”

What *Roma* and *Pinocchio* do share is Netflix. Like many of cinema’s remaining big names, the streamer has readily supported del Toro’s auteurism. The director is upfront about his logic. “My first duty is to make the film. My second is for it to reach people. I’d have given my right arm for *Nightmare Alley* to go to streaming a week after cinemas.” (Released with Covid raging, the film was his rare box office disappointment.)

“And every single studio passed on *Pinocchio*. Not [Netflix co-CEO] Ted Sarandos.” Del Toro has also been in Hollywood long enough to know that the real problems can start when the studios don’t pass. “And they allowed me to make it exactly as I wanted.”

But more than self-interest alone explains his measured embrace of our new era. “The size of the idea matters more than the size of the screen,” he says. Discussing streaming, both sides of del Toro come into focus: the arch-realist navigating the film business as it is, and the dreamer intrigued by what it might become. “Streaming is really about film acquiring mobility. Portability. And we are still so early in that trans-

formation. If you compare it to the history of cinema, we are only in 1920. Really, who knows what happens next?"

In the short term, his attention will return to finding backing for a project that has just been rejected: an adaptation of Kazuo Ishiguro's novel *The Buried Giant*. But, eventually, cinema may need to proceed without him.

"I don't want to be doing this forever. There are aspects of life I have denied too long." The thought is jarring. What would a machine for making films like del Toro do instead? He says he still plans to produce other people's movies: "I like giving a playground to other filmmakers. But I also miss reading. And I want to travel to places that illuminate history." After a career making films bound up with mortality, he sees the realities of life ahead. "I'm an infinitely curious person. But I myself am finite."

'Guillermo del Toro's Pinocchio' is on Netflix



'In a world where dialogue has become impossible, parable becomes more urgent'



The Oscars 2023

Ahead of this year's Academy Awards ceremony on March 18, catch up on interviews with leading contenders:

Actors Cate Blanchett talks 'Tár', Michelle Yeoh discusses 'Everything Everywhere All at Once' and Paul Mescal shines light on 'Aftersun'

Writers and directors Tony Kushner on getting inside Steven Spielberg's head with 'The Fabelmans'; and Darren Aronofsky on directing Brendan Fraser in 'The Whale'

International features Surprise hit 'The Quiet Girl', the first Irish-language film to receive a nomination, and 'EO', a Polish donkey ride through modern Europe

Documentary Laura Poitras on photographer Nan Goldin and taking on the Sackler family, and the maker of 'Navalny' discusses following the Russian dissident
[ft.com/Oscars2023](https://www.ft.com/Oscars2023)



From main:
Guillermo del Toro with one of the sets of 'Pinocchio'; the director with actor Doug Jones in costume on the set of 'Pan's Labyrinth' (2006); Pinocchio, voiced by Gregory Mann, and Count Volpe, who is voiced by Christoph Waltz; Sally Hawkins and Octavia Spencer in 'The Shape of Water' (2017) — Jason Schmidt and Netflix; Picturehouse/Everett Collection; Fox Searchlight Pictures



Die Axt im Haus erspart den Philosophen

Wen würden Sie retten, wenn schon nicht die Welt? M. Night Shyamalans Film „Knock at the Cabin“ stellt und beantwortet schlimmste Fragen. Wenn man eine bestimmte Anzahl von Menschen opfern müsste, um eine größere Anzahl Menschen zu retten, wie würde man sich entscheiden? Dieses unter dem Namen „Trolley-Problem“ bekannte Ethik-Gedankenspiel hat sich der amerikanische Horrorregisseur M. Night Shyamalan für seinen neuen Film „Knock at the Cabin“ zur Vorlage genommen. Natürlich passt er die Voraussetzungen der Kino-Erzählbarkeit an; die Protagonisten des Films stehen also nicht an der Weiche, um einen Eisenbahnwaggon (trolley) umzuleiten und entsprechend ihrer Entscheidung mehr oder weniger Menschen zu retten. Sie befinden sich stattdessen in einer idyllischen Blockhütte im Wald.

Die kleine Tochter Wen fängt draußen in der Mittagshitze Grashüpfer, als ein Fremder (Dave Bautista) auftaucht und sie langsam nach ihren Eltern auszufragen beginnt. Shyamalan zieht schon hier, direkt am Anfang, die Spannung entschieden an, lässt die Kamera die Gesichter der beiden in einer extremen Nahaufnahme einfangen. Das Kind taxiert den Fremden misstrauisch. Der Fremde gibt vor, als Freund zu kommen, sein Blick behauptet ehrliche Offenheit, hält aber noch etwas zurück, von dem das Mädchen nichts ahnen darf. Erste Geigen zupfen in das Zikadenzirpen eine unheilvolle Vorahnung hinein.

Als drei weitere Fremde durch den lichten Wald auf die Hütte zukommen, alle mit großen Äxten, Knüppeln oder Heugabeln bewaffnet, rennt Wen ins Haus, um ihre beiden Väter Andrew (Ben Aldridge) und Eric (Jonathan Groff) zu warnen. Natürlich nützt das nichts. Die vier Gestalten verschaffen sich schon bald Zutritt zur Hütte und erzählen der kleinen Familie eine irrsinnige Geschichte: Die Apokalypse stehe bevor und könne nur abgewendet werden, wenn die kleine Familie in dieser Hütte eines ihrer Mitglieder auswählt, das sie opfert, um die Menschheit zu retten. Die vier seien nur anwesend, weil sie alle zur gleichen Zeit dieselben Visionen empfangen hätten, die sie zu dieser Hütte geführt haben, man wolle wirklich nichts Böses, versichern sie, außer eben besagte Entscheidung herbeizuführen.

Das gefesselte Paar versucht mit den Eindringlingen zu diskutieren, ihre Visionen als psychische Störung, ihre Mission als Sektenidee zu enttarnen. Als der Anführer der vier dann jedoch den Fernseher anschaltet und Bilder eines riesigen Tsunamis zeigt, der die amerikanische Westküste zu begraben droht, gerät zumindest der gläubige Christ Eric in Zweifel.

Shyamalan garniert dieses Ethikhorrorkammerspiel mit Referenzen der Güteklasse „Alfred Hitchcock“: Er lässt Dave Bautista einen Kampf im Bad austragen, bei dem ein Duschvorhang eine zentrale Rolle spielt, und ist sich auch nicht für einen längeren Cameo-Auftritt zu schade, wie sie in kürzerer Form auch der britische Regisseur in seine Filme einzubauen pflegte. Wo ein europäischer Regisseur den Erzählbogen über das

Ende der Welt vielleicht mit allgemeinen kunstgeschichtlichen Anspielungen oder, konkreter, Verweisen auf den reichhaltigen Fundus der Bibelmalerei gespickt hätte, zeigt sich Shyamalan als Amerikaner durch und durch: Kein Schnickschnack, keine Metaebene, keine Symbolbilder, ihm genügt die Grundidee. Bis zur Mitte des Films hat die sich allerdings ein wenig erschöpft, erst am Ende entfaltet sie noch ein paar dichtere Schockfolgen. Dass man den Film bis dahin trotzdem mit Interesse sehen kann, liegt an den Schauspielern, allen voran Dave Bautista. Durfte der ehemalige Wrestler bislang in einem runden Jahrzehnt seiner Filmkarriere zumeist nur in Actionrollen glänzen, wenngleich er bereits als ironieunfähiger Superheld Drax in der Marvel-Comicverfilmung „Guardians of the Galaxy“ zeigen durfte, dass er mehr kann, als Dinge und Menschen anmutig aus dem Weg zu räumen, legt er nun in „Knock at the Cabin“ eine Dimension zu.

Es gelingt ihm nämlich, die Offenheit, mit der er dem Mädchen Wen am Anfang begegnet ist, als sanften Charakterzug beizubehalten, wenn er später schreckliche Dinge tut. Die gewagte Vorgabe der Inszenierung, dass die Eindringlinge für das Publikum in ihren Handlungen nachvollziehbar werden sollen, liegt allein auf seinen Schultern. Nicht umsonst ließ Shyamalan die Kamera dieses Gesicht immer wieder so nah wie möglich einfangen. Der Schauspieler legt die Figur als Mann in einem sehr tiefen Zwiespalt an, dem das, was er hier tun muss, das Herz bricht. Da Horrorfilme für Breitenpublikum gern aktuelle Probleme mit den Mitteln des Genres verhandeln, ist der interessanteste Part dieses Films in kurzen Rückblenden versteckt, die zeigen, wie sich die Beziehung zwischen Eric und Andrew entwickelt hat, wie sie das Mädchen Wen adoptiert haben, wie sie sich gegen Ressentiments und Familieneinwände behaupten mussten. Einmal brechen sie dabei durch die vierte Wand. Die Szene spielt in einer Bar, die beiden Männer erzählen sich kurze Liebesgeständnisse. Daraufhin greift ein Betrunkener sie an, schlägt Andrew krankenhaureif. Die umstehenden Gäste schauen dem

homophoben Überfall tatenlos zu, niemand greift ein.

Shyamalan stellt so, nicht sonderlich subtil, die Frage: Will man eine solche Gesellschaft überhaupt retten? Sind diese Menschen es wert, ein Opfer zu bringen? Ist der Glaube an das Gute im Menschen größer und gerechtfertigter als der eigene Egoismus? Der Film gibt darauf übrigens, was ihn ehrt, eine ganz eindeutige Antwort.

MARIA WIESNER



Blickduelle in der Blockhütte: Dave Bautista und Kristen Cui Foto: Universal Pictures

