

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Anica</b>				
14	MF - Milano Finanza	19/01/2023	<i>Baldoni: le professionalita' alla base della cyber security (S.Valente)</i>	5
1+7	Corriere della Sera - Ed. Roma	19/01/2023	<i>L'ex marito (e Aragozzini) alla camera ardente della "Bersagliera"</i>	6
57+66	Il Messaggero - Cronaca di Roma	19/01/2023	<i>Lollobrigida L'ultimo saluto in Campidoglio tra lacrime e polemiche (E.Bernardini)</i>	8
1+20	Il Tempo	19/01/2023	<i>Camera ardente aperta al pubblico (F.Mariani)</i>	10
10	Corriere della Sera - Ed. Roma	18/01/2023	<i>Cinema Troisi, applausi in sala per "Babylon" (R.Petronio)</i>	13
26	Il Giornale	18/01/2023	<i>I migliori "doc" per il David di Donatello</i>	14
<b>Rubrica Anica Web</b>				
	Ilsole24ore.com	19/01/2023	<i>Cybersicurezza, il mondo dell'audiovisivo sotto attacco. Rutelli: «Accelerare la capacita' di difesa</i>	15
	Adnkronos.com	18/01/2023	<i>Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo</i>	18
	Agcult.it	18/01/2023	<i>Pirateria audiovisiva, Mollicone (Fdi): contrasto e' prioritaria del Parlamento</i>	24
	Corrierefiorentino.Corriere.it	18/01/2023	<i>Cybersicurezza, il mondo dell'audiovisivo sotto attacco: «La legge antipirateria e' una prioritaria»</i>	26
	Dire.it	18/01/2023	<i>VIDEO   La pirateria ruba all'Italia 673 milioni: danni a film, serie e fiction</i>	27
	Giornaleradio.fm	18/01/2023	<i>Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo</i>	32
	Ilgiornaleditalia.it	18/01/2023	<i>Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo</i>	34
	Lastampa.it	18/01/2023	<i>Cybersicurezza, una legge antipirateria per l'audiovisivo</i>	37
	Primaonline.it	18/01/2023	<i>Pirateria, Mollicone: lotta a fenomeno prioritaria del Governo</i>	38
	Radioradicale.it	18/01/2023	<i>What happened to my data? Cybersecurity e industria audiovisiva, rischi &amp; cure</i>	41
	Roma.corriere.it	18/01/2023	<i>Cybersicurezza, il mondo dell'audiovisivo sotto attacco: «La legge antipirateria e' una prioritaria»</i>	42
	Sbircialanotizia.it	18/01/2023	<i>Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo</i>	44
	Tfnews.it	18/01/2023	<i>Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo</i>	47
	Tiscali.it	18/01/2023	<i>Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo</i>	49
	Vivere.it	18/01/2023	<i>VIDEO   La pirateria ruba all'Italia 673 milioni: danni a film, serie e fiction</i>	52
	Zazoom.it	18/01/2023	<i>Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo</i>	54
	Ansa.it	18/01/2023	<i>Lollobrigida, rose e bersaglieri alla camera ardente</i>	55
	Key4biz.it	18/01/2023	<i>Il dossier Cinecitta', 32 milioni di euro per la formazione. Ma la Corte dei Conti chiede chiarezza</i>	57
	Lapresse.it	18/01/2023	<i>Gina Lollobrigida, Rutelli: "Aveva carattere e intelligenza"</i>	71
	Cineguru.screenweek.it	17/01/2023	<i>Come sono andate le feste?</i>	72
	Cinemaitaliano.info	17/01/2023	<i>DAVID DI DONATELLO 2023 - Le dieci candidature al Premio Cecilia Mangini</i>	76
	ComingSoon.it	17/01/2023	<i>David di Donatello 2023 - annunciate le 10 opere in gara come Miglior Documentario</i>	77
	Film.cinecitta.com	17/01/2023	<i>David di Donatello, 'Svegliami a mezzanotte' tra i 10 doc candidati</i>	79
	Lavanguardia.com	18/01/2023	<i>Abre la capilla ardiente para dar el.</i>	81
	News.cinecitta.com	17/01/2023	<i>David di Donatello, 'Svegliami a mezzanotte' tra i 10 doc candidati</i>	83
	Corriere.it	18/01/2023	<i>Camera ardente Lollobrigida, Rutelli: «Il cinema del Dopoguerra non sarebbe stato lo stesso senza di</i>	85

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Anica Web</b>				
	Rainews.it	19/01/2023	<i>Rose rosse, bersaglieri e fan: l'addio a Gina Lollobrigida. Il giorno dei funerali</i>	87
	Ilsole24ore.com	18/01/2023	<i>Lollobrigida, Rutelli: Aveva carattere e intelligenza</i>	89
<b>Rubrica Cinema</b>				
1+26	Avvenire	19/01/2023	<i>Int. a U.Meier: Parla Ursula Meier la famiglia al centro nel suo film "La ligne" (E.Genovese)</i>	92
9	Avvenire	19/01/2023	<i>Fdi contro film "Marcia su Roma" nelle scuole</i>	94
26	Avvenire	19/01/2023	<i>L'ex sovietica Lituania, nuovo cinema paradiso (R.Scata')</i>	95
41	Corriere della Sera	19/01/2023	<i>Box office</i>	96
23	Il Giornale	19/01/2023	<i>Morto Paul Vecchiali, anarchico del cinema francese</i>	97
12	Il Manifesto	19/01/2023	<i>La passione e l'irriverenza di rifiutare ogni formula (E.Renzi)</i>	98
25	Il Messaggero	19/01/2023	<i>Cinema, a Gloria Satta il "Premio Meccoli"</i>	100
39	La Repubblica	19/01/2023	<i>Box office "Avatar" supera "Spider-Man"</i>	101
28	Libero Quotidiano	19/01/2023	<i>Mediaset omaggia la Lollo con film e uno speciale tv</i>	102
26	Il Giornale	18/01/2023	<i>Guadagnino "icona" al Sundance che parla sempre piu' italiano (S.Frisco)</i>	103
31	Il Giornale	18/01/2023	<i>Per ricordare l'Olocausto approfondimenti, documentari e film (L.Rio)</i>	105
13	Il Manifesto	18/01/2023	<i>David di Donatello, i dieci documentari in competizione</i>	106
29	Il Sole 24 Ore	18/01/2023	<i>Andrea Zappia lascia il gruppo Sky</i>	107
14	La Notizia (Giornale.it)	18/01/2023	<i>Int. a E.De Angelis: Dall'accoglienza alle tecnologie Valori e grandi illusioni nel cinema di Edoardo De Angelis (S.Manfuso)</i>	108
30	La Stampa	18/01/2023	<i>Lamborghini-Ferrari, signori della velocita'. Il duello adesso si sposta al cinema (E.Santolini)</i>	110
50/51	Oggi	26/01/2023	<i>E poi mi regalo un film da regista (A.Matranga)</i>	111
62/64	Oggi	26/01/2023	<i>50 Anni? In crisi ci vanno i maschi (V.Palumbo)</i>	113
<b>Rubrica Cine-Audiovisivo &amp; Digital</b>				
1+39	Corriere della Sera	19/01/2023	<i>Dietro le sbarre di "Mare fuori" (E.Serra)</i>	116
2	Il Foglio	19/01/2023	<i>Ebbene si', anche gli attori e i registi italiani sono capaci di autoironia (M.Mancuso)</i>	117
25	Il Giornale	19/01/2023	<i>Ossessioni, vezzi e ironia. Arriva "Cali my agent" (L.Rio)</i>	118
25	Il Giornale	18/01/2023	<i>La serie sulle vite sospese in alta quota. Ma "Black Out" non si ispira a Rigopiano (P.Scotti)</i>	120
27	Il Giornale	19/01/2023	<i>Un caleidoscopio per scoprire tutti i volti di una rapina (M.Sacchi)</i>	121
18	Il Messaggero	19/01/2023	<i>Brevi - Mediaset Espana inciampa a Madrid</i>	122
19+24	Il Messaggero	19/01/2023	<i>Call My Angel, domani su Sky la serie che svela lo star system (I.Ravarino)</i>	123
26	Il Messaggero	19/01/2023	<i>Ascolti</i>	125
1+25	Il Sole 24 Ore	19/01/2023	<i>L'e commerce torna ai livelli pre Covid (M.Maccafferri)</i>	126
46/47	La Repubblica	19/01/2023	<i>Pif il marziano e le sue insolite testimonianze (A.Dipollina)</i>	128
23	La Stampa	19/01/2023	<i>Int. a N.De Girolamo: "Molte piu' molestie in politica che nel mondo dello spettacolo" (M.Tamburrino)</i>	129
19	Molto Futuro (Il Messaggero)	19/01/2023	<i>Connessioni la tv di porta d'accesso al digitale (P.Travisi)</i>	131
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	19/01/2023	<i>L'auditel di martedi' 17 gennaio</i>	133



# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Cine-Audiovisivo &amp; Digital</b>				
23	Avvenire	18/01/2023	<i>"The last of us", vite sotto effetti speciali (A.Fagioli)</i>	134
26	Il Messaggero	18/01/2023	<i>Ascolti</i>	135
40	La Repubblica	18/01/2023	<i>Int. a M.Ghini/P.Ruffini: Ghini &amp; Ruffini (S.Fumarola)</i>	136
46/47	La Repubblica	18/01/2023	<i>The Last of Us un miracolo centellinato (A.Dipollina)</i>	139
26	La Stampa	18/01/2023	<i>Tim, Vivendi spinge per un nuovo cda. Urso: "Si' ai fondi nella rete nazionale" (F.Spini)</i>	140
1+25	La Stampa	18/01/2023	<i>Un anno di "one podcast" 14 milioni di streaming (G.Balestreri)</i>	141
8/13	Panorama	18/01/2023	<i>New Economy Che succede dopo la bolla (F.Bonazzi)</i>	143
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	18/01/2023	<i>L'auditel di lunedì' 16 gennaio</i>	149
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	18/01/2023	<i>Il coreografo con la febbre del sabato sera (P.Degli Antoni)</i>	150
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	Deadline.com	19/01/2023	<i>Netflix Q4 Report To Kick Off Year Of Streaming Scrutiny As Hollywood And Wall Street Try To See If</i>	152
	Firstpost.com	19/01/2023	<i>Pathaan box office: Will Shah Rukh Khan's spy-actioner beat Happy New Year to become his biggest ope</i>	153
	Laregione.ch	19/01/2023	<i>Locarno76, il cinema popolare messicano oggetto di Retrospettiva</i>	155
	Livemint.com	19/01/2023	<i>Amazon Prime Video to stream new docu-series 'Cinema Marte Dum Tak' / Mint</i>	159
	Screendaily.com	19/01/2023	<i>Box office leaders emerge ahead of Chinese New Year race</i>	162
	Abc.es	18/01/2023	<i>Mediaset, la revolucio'n en directo: Alessandro Salem y Borja Prado lideran la era post-Vasile</i>	166
	AlloCine.Fr	18/01/2023	<i>Avatar 2 a de'passe' un ce'le'bre film Disney au box-office France</i>	170
	AlloCine.Fr	18/01/2023	<i>La suite du plus grand film de science-fiction est a' rattraper sur Prime Video</i>	171
	Breitbart.com	18/01/2023	<i>Nolte: 'Man Called Otto' Debunks Lying Media's Box Office Excuses</i>	174
	Deadline.com	18/01/2023	<i>2023 Golden Globes Generates 33M Viewing Minutes On Peacock</i>	176
	Deadline.com	18/01/2023	<i>Italy's National Cinema Museum On Why They Gave Kevin Spacey His First Public Platform In Five Years</i>	178
	Financialexpress.com	18/01/2023	<i>Cinema Lovers Day' to be celebrated on January 20; Here's how you can watch Varisu, Thunivu, Avatar</i>	181
	Firstpost.com	18/01/2023	<i>Why we failed to notice the women supporting male celebs when RRR bagged a Golden Globe</i>	184
	Forbes.com	18/01/2023	<i>'Avatar' Sequel Hits Great \$2 Billion Box Office This Weekend</i>	187
	Gqindia.com	18/01/2023	<i>7 must-watch iconic movies that turn 10 in 2023; streaming on Netflix, Amazon Prime and more</i>	195
	Gqmagazine.fr	18/01/2023	<i>Je suis sur la pente descendante : Brad Pitt va-t-il vraiment arreter sa carrie're ?</i>	203
	Hindustantimes.com	18/01/2023	<i>Varisu box office day 7: Vijay's film grosses ?210 crore worldwide - Hindustan Times</i>	205
	Hindustantimes.com	18/01/2023	<i>Waltair Veerayya box office: Chiranjeevi film grosses ?129.8 crore in 5 days - Hindustan Times</i>	207
	Hollywoodreporter.com	18/01/2023	<i>Why the Golden Globes May Look to Streaming as a Life Raft for Next Year</i>	209
	Screendaily.com	18/01/2023	<i>67 European and Mena films to tempt festival directors in 2023</i>	213
	Seekingalpha.com	18/01/2023	<i>'Avatar' sequel, AI horror hit charge forward at holiday box office</i>	231
	TheWrap.com	18/01/2023	<i>Avatar: The Way of Water' Passes Spider-Man: No Way Home' at Global Box Office</i>	234

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	TheWrap.com	18/01/2023	<i>The MLK Box Office Improves 49% From 2022 But It's Still Well Below Pre-Pandemic Years</i>	236
	Variety.com	18/01/2023	<i>Beta Cinema Picks Up Berlinale Film When Will It Be Again Like It Never Was Before' From Toni Erdman</i>	237
	Variety.com	18/01/2023	<i>Kino Lorber Buys Michel Hazanavicius Cannes Festival Opening Film 'Final Cut' for the U.S. (EXCLUSIV</i>	240
	Deadline.com	17/01/2023	<i>Warner Bros. ITVP Spain Hires Former Mediaset Espana Exec As Head Of Drama</i>	242
	Telerama.Fr	17/01/2023	<i>Box-office : Avatar amasse les records et Tirailleurs attire en masse</i>	243
	Thehindu.com	17/01/2023	<i>'Cinema Marte Dum Tak' trailer our; docu-series to premiere on January 20</i>	245
	TheWrap.com	17/01/2023	<i>Why the NFL May Undermine the Golden Globes' Future on NBC</i>	247
	Variety.com	17/01/2023	<i>Avatar: The Way of Water Floats Atop U.K. Box Office, 'M3gan' Makes Strong Debut</i>	248
<b>Rubrica International</b>				
1+31	El Pais	19/01/2023	<i>Penelope y Eduardo Cruz, dos hermanos en los Goya</i>	250
14	Financial Times	19/01/2023	<i>Sundance pregnant with possibilities (N.Rapold)</i>	251
16	Financial Times	19/01/2023	<i>Bollywood blockbuster meets India's culture wars (B.Parkin)</i>	252
22	Le Figaro	19/01/2023	<i>Marvel de retour en Chine, une bonne nouvelle pour Hollywood (C.Salle')</i>	253
28	Le Monde	19/01/2023	<i>Nepotism babies</i>	254
1+2	Wall Street Journal Usa	19/01/2023	<i>Business &amp; Finance-Disney Paid Executive \$119,505 Per Day</i>	255
15	Wall Street Journal Usa	19/01/2023	<i>The Sundance Film Festival Loyalty Oath</i>	256
6	Financial Times	18/01/2023	<i>Disney takes swipe at Peltz media sector capabilities (A.Nicolaou/O.Aliaj)</i>	257
9	Frankfurter Allgemeine Zeitung	18/01/2023	<i>Der Untergang des stummen Filmreichs</i>	258
1+30/1	Le Figaro	18/01/2023	<i>"Babylon" Brad Pitt? He'ros d'une fresque grandiose a' la gloire du cine'ma</i>	260
31	Le Figaro	18/01/2023	<i>Clara Bow, Douglas Fairbanks... Stars du muet condanne'es par leurs voix</i>	264
32	Le Figaro	18/01/2023	<i>"Nos soleils": derniers feux des paysans catalans</i>	265
23	Le Monde	18/01/2023	<i>Il e'tait une fois Hollywood, capitale du pe'che' (M.Joudet)</i>	266
1+8	Wall Street Journal Usa	18/01/2023	<i>Disney Slams Peltz, Backs Iger in Battle Over Seat on Board</i>	267

## Baldoni: le professionalità alla base della cyber security

di Silvia Valente

**L**a trasformazione digitale è un processo da incoraggiare perché «offre grandi opportunità e garantisce efficienza nei processi produttivi e distributivi», anche se ha innegabilmente ampliato la superficie d'attacco per i cyber criminali. Difatti la nuova normalità non deve essere temuta ma compresa e codificata per ridurre rischi e controindicazioni, risultato possibile soltanto con un «cambio culturale importante». Così Roberto Baldoni, direttore generale agenzia per la cybersicurezza nazionale (Acn), che ha aperto il workshop *What happened to my data? Cybersecurity e industria audiovisiva, rischi e cure*, organizzato presso la sede dell'Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive e digitali (Anica).

Il rischio cyber però «non può mai essere ridotto a zero, come d'altronde succede anche nel mondo fisico», precisa Baldoni, ecco perché le singole organizzazioni e realtà produttive devono «avere pronto un piano di risposta all'ipotetico incidente» e ancor di più devono formare il proprio personale su tali eventualità.

Una duplice necessità riconducibile al fatto che «mediamente le conseguenze di un attacco ransomware si fanno sentire sulla produzione per duecento giorni, con significativi impatti sul fatturato», riporta Baldoni. Ma soprattutto da quanto evidenzia un report di Ibm: l'errore umano rappresenta il punto debole della catena della sicurezza nel 90% dei casi.

Quindi quando si parla di prevenzione e mitigazione dei rischi cyber, conclude Baldoni, si deve ovviamente puntare su infrastrutture tecnologiche adeguate, che risultano però quasi inutili se non accompagnate da un personale preparato e formato sul digitale, il vero firewall a disposizione delle imprese. (riproduzione riservata)



## Campidoglio Oggi i funerali alla Chiesa degli Artisti



L'ex marito di Gina Lollobrigida, Francisco Javier Rigau, nella camera ardente allestita in Campidoglio (foto Claudio Guaitoli)

# L'ex marito (e Aragozzini) alla camera ardente della «Bersagliera»

Il saluto del sindaco Gualtieri e quello dell'amico Adriano Aragozzini tra tanti fan e cittadini. E poi, a sorpresa, seduto davanti al feretro di Gina Lollobrigida nella camera ardente in Campidoglio, l'ex marito dell'attrice Francisco Javier Rigau, accusato di truffa e poi prosciolto. Il figlio Milko: «Ha fatto parte della sua vita, è giusto che sia qui» a pagina 7 **Florentino**





**L'omaggio in Campidoglio****Gina Lollobrigida,  
l'ex marito e Aragozzini  
alla camera ardente**

tutte le sue vicende sentimentali: mi piaceva tanto quella frase che diceva sempre: "I soldi sono miei e ci faccio quello che voglio».

**Flavia Fiorentino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**A** rendere omaggio a Gina Lollobrigida ieri nella Camera Ardente allestita nella Sala della Protomoteca in Campidoglio, dopo il saluto del sindaco Roberto Gualtieri accanto a quello di tanti fan, turisti e semplici cittadini, in serata è arrivato anche Adriano Aragozzini, l'ex patron di Sanremo che lunedì scorso, nella clinica romana dove la Lollobrigida è deceduta a 95 anni, aveva con sorpresa incontrato l'ex marito della diva, Francisco Javier Rigau con cui era nato anche un diverbio. Ieri però l'imprenditore catalano, accusato di truffa e poi prosciolto, ha trascorso tutta la giornata davanti al feretro accanto al figlio Milko Skofic e al nipote Dimitri: «Sono stato io ad avvertirlo che mia madre stava peggiorando — racconta Milko —, lui è partito subito dalla Spagna ed è arrivato la stessa mattina in cui mamma è morta. Siamo in buoni rapporti, perché ha fatto parte della sua vita, penso sia naturale che sia qui con noi».

Grande assente invece il factotum-figlioccio di Gina, Andrea Piazzolla, al centro di un processo per circonvenzione d'incapace, che ha scelto di non partecipare ai funerali della «Bersagliera» in programma questa

mattina alle 12.30 nella Chiesa degli artisti a piazza del Popolo. «Negli ultimi giorni sono stato vicino a mia madre Gina, è morta serena - ha aggiunto il figlio

— ma dopo la frattura del femore a settembre ha affrontato un periodo difficile: i farmaci che prendeva le avevano causato disturbi alla gola e non riusciva più a deglutire né a parlare. Ma per la prima volta, dopo tanto tempo, nonostante comunicassimo soltanto con gli sguardi, abbiamo ritrovato un po' di complicità».

Nel pomeriggio, in Campidoglio, anche Francesco Rutelli, presidente dell'Anica e amico dell'attrice: «Gina non era solo divinamente bella — ha detto - ma aveva carattere, intelligenza, talento. E le sue tante avventure sono l'anima stessa del cinema italiano. Oggi sono portavoce dell'industria del cinema, che la saluta con dolore e affetto». Infine un inconsolabile ammiratore di 88 anni: «Ho visto tutti i suoi film decine di volte, ero affascinato dalla sua grazia. Non sono mai stato in una camera ardente ma per lei l'ho fatto - ha spiegato Giuseppe Gardini - e ho seguito

---

---

**Esequie**  
Oggi i funerali  
nella Chiesa  
degli Artisti  
alle 12.30

**Lollobrigida**  
L'ultimo saluto  
in Campidoglio  
tra lacrime  
e polemiche

Bernardini all'interno



L'ADDIO

# Lollo, l'ultimo omaggio tra lacrime e polemiche

► Ieri la camera ardente in Campidoglio ► Scintille sull'eredità, il segretario Piazzolla oggi i funerali alla chiesa degli Artisti ► attacca il figlio e l'ex marito della grande diva

Le lacrime dei fan, che ieri in Campidoglio hanno voluto rendere omaggio a Gina Lollobrigida, si mescolano alla pioggia che non smette di cadere su Roma mentre su uno schermo allestito nella sala della Promototeca vanno in onda i suoi film. Il cielo plumbeo fa da cornice ad una camera ardente dove oltre il dolore regna un sentimento di acredine. Eh già perché le diatribe sull'eredità della "bersagliera" continuano a tenere banco. Anche a distanza. Nei giorni scorsi era stato l'ex marito della diva, Francesco Javier Rigau a lanciare l'allarme sul fatto che il suo patrimonio fosse sparito. Un allarme lanciato a pochi giorni anche dalla sentenza per circoscrizione d'incapacità

in cui è imputato il factotum della diva, Andrea Piazzolla che ieri è tornato ad attaccare: «Ho scelto il silenzio, di non farmi vedere. Perché se fossi andato, avrei dovuto prendere Xavier Rigau a calci nel c... perché Gina questo si aspetterebbe da me. Ma siccome non sono uno che fa queste cose, non andrò al funerale perché non accetto quello che stanno facendo, è una vergogna. Non c'è il minimo rispetto nei confronti di Gina, né da parte del figlio, né del nipote, né di Rigau. Lui è arrivato in ospedale solo dopo che Gina non c'era più. Si è inventato che le ha dato la mano, che lei era felice. Non solo non sono cose vere, ma questa si chiama mitomania. Lui è arrivato in ospedale solo dopo che Gina non c'era più. Si è inventato che le ha dato la mano, che lei era felice. Non solo non sono cose vere, ma questa si chiama mitomania».

## LE ISTITUZIONI

«Negli ultimi giorni sono stato vicino a mia madre Gina. E' morta serena, ma dopo la frattura del femore a settembre, ha affrontato un periodo difficile: i farmaci che prendeva le avevano causato dei disturbi alla gola e non riusciva più a deglutire né a parlare, ma siamo comunque riusciti a riavvicinarci. Per la prima volta dopo tanto tempo, nonostante comunicassimo soltanto con gli sguardi, abbiamo ritrovato un po' di complicità» ha detto il figlio di Gina Lollobrigida, Milko Skofic, ieri alla camera ardente insieme al nipote Dimitri, all'ex marito Francesco Javier Rigau e alla manager dello spettacolo Tiziana Rocca. Presente anche il sindaco di Roma Roberto Gualtieri: «Roma ricorderà questa grandissima artista, anche con la Casa del cinema e la Festa del cinema». A rappresentare le istituzioni anche il sottosegretario alla Cultura Lucia Borgonzoni, che l'ha voluta ricordare come Chiara Sbarigia, presidente di Cinecittà, Tiziana Rocca, amica dell'attrice e organiz-

zatrice per lei di molti eventi e l'ex sindaco di Roma e attuale presidente di Anica, Francesco Rutelli, amico personale dell'attrice: «Gina non era solo divinamente bella ma aveva carattere, intelligenza, talento. E le sue tante avventure sono l'anima stessa del cinema italiano». I funerali dell'attrice morta a 95 anni lo scorso 16 gennaio si terranno oggi alle 12,30 nella chiesa degli Artisti a piazza del Popolo.

## IL SUO PUBBLICO

Ma a rendere omaggio alla diva, nata a Subiaco nel 1927 c'è anche l'affetto della gente comune, molti anche i turisti sia italiani che internazionali: «Ho visto tutti i suoi film decine di volte, ero innamorato del suo fascino» racconta Giuseppe Gardini, 88 anni. «Sono venuta qui perché è doveroso, è una grande perdita per tutto il Paese. Che insegnamento lascia? Che volere è potere» dice Maria Antonietta. «Ha portato in alto la bandiera italiana in tutto il mondo» chiosa Antonio.

**Emiliano Bernardini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL SINDACO GUALTIERI:  
«LE RENDEREMO  
OMAGGIO ALLA FESTA  
DI ROMA». RUTELLI:  
«È STATA L'ANIMA  
DEL CINEMA ITALIANO»**

**«CI HA LASCIATO  
UN GRANDE  
INSEGNAMENTO:  
VOLERE È POTERE»  
«HA PORTATO IN ALTO  
LA NOSTRA BANDIERA»**



A sinistra la camera ardente allestita nella sala della Protomoteca in Campidoglio, a sinistra un bersagliere omaggia la Lollo con il suo elmetto

**Cronaca di Roma**  
Il Messaggero | 19 gennaio 2023 | 57+66

**SALDI** SCONTI FINO AL 60%

**Posti di polizia negli ospedali: 18 presidi da Ostia alla Cassia**  
La Polizia sarà lì prima per i malati che si sentono a disagio, per evitare incidenti e spari

**Le ultime parole di Martina: «Mi hai davvero sparato?»**  
L'attentato a Roma: cosa è successo? Ecco le sue ultime parole

**Benefici a villa: Papi gliel'ha coltore di stacco e cinghiale**

**LESSUI ARREDO ROMA**  
**SALDI**  
SCONTI FINO AL 60%

**Lollo, l'ultimo omaggio tra lacrime e polemiche**  
L'attentato a Roma: cosa è successo? Ecco le sue ultime parole

**Donna**  
Molto più

Il Messaggero | 19 gennaio 2023 | 57+66



## Addio a Lollo

### Camera ardente aperta al pubblico

Saluto di gente comune e parenti dell'attrice  
Oggi i funerali



Mariani a pagina 20

## IL SALUTO DEI BERSAGLIERI ALLA CAMERA ARDENTE IN CAMPIDOGLIO

# Ciao Gina, fata turchina che ci ha regalato emozioni

... C'erano anche i bersaglieri in Campidoglio per rendere omaggio a Gina Lollobrigida. In tanti, nonostante il tempo inclemente, hanno lasciato un fiore e un messaggio per l'attrice scomparsa lunedì scorso a 95 anni. A salutare i fan della Lollo, l'unico figlio Milko Skofic, il nipote Dimitri e l'ex marito, Francisco Xavier Rigau, che qualche ora prima in Tv si era lamentato del fatto che il patrimonio della Lollobrigida «non esiste più». Sentitosi chiamato in ballo, il

segretario personale dell'attrice, Andrea Piazzolla, che si è tenuto lontano dalla camera ardente e oggi non parteciperà ai funerali, si è scagliato duramente contro Rigau (accusato di raccontare bugie) e contro Milko e Dimitri, colpevoli, a suo dire, di non intervenire per difenderlo. La Bersagliera, dopo i funerali di questa mattina alle 12.30 nella Chiesa degli artisti di piazza del Popolo, sarà tumulata nella sua Subiaco.

Mariani a pagina 20





## CAMPIDOGLIO

In tanti alla camera ardente dell'attrice. Oggi i funerali

# «Ciao Gina, grazie per le emozioni»

*Figlio, nipote ed ex marito tra lacrime e fiori*

**FRANCESCA MARIANI**

••• «Ciao Gina, grazie per le emozioni», «Un saluto alla fata turchina», «Con te si chiude un'epoca». Sono solo alcuni dei tanti messaggi che i fan di Gina Lollobrigida hanno lasciato nel registro delle presenze della camera ardente aperta ieri in Campidoglio. Non solo italiani, ma anche tanti stranieri per porgere l'ultimo saluto all'attrice, attirati dal suo fascino magnetico e dalla sua umiltà.

Sotto una pioggia scrosciante, in molti hanno voluto salutare Gina e fare le condoglianze al figlio Milko Skofic, al nipote Dimitri e all'ex marito Francisco Xavier Rigau che

solo poche ore prima aveva denunciato in tv che il patrimonio della Lollobrigida era sparito. Accuse alle quali ha risposto ieri Andrea Piazzolla, fidato segretario dell'attrice: «Ho scelto il silenzio, di non farmi vedere. Perché se fossi andato, avrei dovuto prendere Xavier Rigau a calci nel c... - le dure parole dell'uomo che è stato più vicino alla Lollo negli ultimi anni di vita - Gina questo si aspetterebbe da me. Ma siccome non sono uno che fa queste cose, non andrò al funerale (oggi alle 12.30 nella Chiesa degli artisti a Piazza del Popolo ndr) perché non accetto quello che stanno facendo, è una vergogna. Non c'è il minimo rispetto nei confron-

ti di Gina, né da parte del figlio, né del nipote, né di Rigau. Trovo vergognoso che il figlio e il nipote abbiano permesso a quell'uomo di essere lì e non solo, anche di inventarsi cose assurde». Piange Piazzolla e si sfoga: «Lui per me è affetto da mitomania, ma il figlio e il nipote sono vergognosi. Ora capisco perché lei diceva "non voglio lasciargli nulla"».

Nella camera ardente in Campidoglio, oltre ai familiari anche il sindaco Roberto Gualtieri, l'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, Alessandro Onorato e il Sottosegretario ai Beni Culturali, Lucia Bergonzoni. Tra gli altri anche il presidente di Anica, Francesco Rutelli, il re-

gista teatrale, attore e conduttore tv, Pino Strabioli e Vladimir Luxuria.

Il figlio di Gina, Milko ha detto: «L'esempio più importante che ci lascia è che stata una donna indipendente e che si è fatta da sola in un'epoca dove le donne non avevano tutta questa autonomia. L'ultima volta che l'ho sentita non stava bene, non riusciva a parlare, non ci siamo detti molto, ci capivamo con gli sguardi».

L'attrice sarà sepolta a Subiaco, sua città di origine. Nel 2000 aveva espresso questa volontà e il Comune le ha dedicato una tomba monumentale che in questo momento è in fase di restauro.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



### Parenti

In alto a sinistra l'ex marito della Lollo, Francisco Xavier Rigau, il nipote Dimitri e il figlio Milko Skofic (anche sopra con il sindaco Gualtieri). A fianco l'omaggio dei bersaglieri all'attrice (Foto Conterbo/Press)

**L'anteprima****Cinema Troisi, applausi  
in sala per «Babylon»**

Anteprima nazionale del film «Babylon» sul grande schermo del Cinema Troisi a Trastevere, dove l'altra sera il presidente della Fondazione Piccolo America Valerio Carocci ha accolto Damien Chazelle, premio Oscar nel 2017 con «La La Land». Il regista, prima di incontrare e interagire con il pubblico, già seduto in sala, insieme al produttore Matthew Plouffe («Abbiamo capito qui stasera l'amore che c'è a Roma per il cinema. Il cinema è ancora magia»), ha visitato la struttura e incontrato i giovani che frequentano l'Aula Studio, aperta no stop, complimentandosi con lo staff per l'intero progetto. Tra gli spettatori della pellicola che racconta la nascita di Hollywood con Brad Pitt e Margot Robbie nel cast, ci sono il presidente di Anica Francesco Rutelli con Barbara Palombelli, l'attore Paolo Calabresi, il produttore Marco Cohen e Luca Bigazzi, direttore della fotografia.

**Roberta Petronio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra Valerio Carocci, Damien Chazelle e Sara Pirone nella sala di Trastevere (foto Luca Dammicco)





Dedicato a Cecilia Mangini

I migliori «doc» per il David di Donatello



**MAESTRO**  
Franco Zeffirelli è stato descritto da Anselma Dall'Olio

■ Sono state selezionate le dieci opere che concorreranno al Premio «David di Donatello - Cecilia Mangini 2023» per il miglior documentario. Lo annuncia Piera Detassis, presidente e direttrice artistica dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello in accordo con il consiglio direttivo composto da Francesco Rutelli, Francesco Giambone, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti. I titoli scelti dall'apposita commissione per i documentari - composta da Guido Albonetti, Pedro Armocida, Osvaldo Bargerò, Raffaella Giancristofaro, Stefania Ippoliti, Betta Lodoli, Pinangelo Marino, Giacomo Ravesi - sono: *Il cerchio* di Sophie Chiarello; *Franco Zeffirelli, conformista ribelle* di Anselma Dell'Olio; *Gigi la legge* di Alessandro Comodin; *In viaggio* di Gianfranco Rosi; *Kill me if you can* di Alex Infascelli; *Last stop before chocolate mountain* di Susanna Della Sala; *Il posto* di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese; *Svegliami a mezzanotte* di Francesco Patierno; *The Matchmaker* di Benedetta Argentieri; *La timidezza delle chiome* di Valentina Bertani.



I NOSTRI VIDEO



Ucraina, l'epifania nella devastata Crimea



Usa, la tempesta arriva in Colorado



I dati dei vaccinati al 19 gennaio 2023

Servizio | [Convegno Anica](#)



# Cybersicurezza, il mondo dell'audiovisivo sotto attacco. Rutelli: «Accelerare la capacità di difesa»

Anica, presieduta da Francesco Rutelli, ha organizzato il convegno "What happened to my data?". Tra i partecipanti Roberto Baldoni, direttore dell'Agenzia per la Cybersicurezza

18 gennaio 2023



▲ (adam121 - stock.adobe.com)

## I punti chiave

- Il convegno
- 50mila attacchi quotidiani
- Il 60% degli attacchi per disinformazione dei dipendenti



🔊 [Ascolta la versione audio dell'articolo](#)

🕒 2' di lettura



## Le ultime di 24+



L'Europa che serve per la politica industriale

di Alberto Orioli

Giovani e donne: come cambia il bonus per le assunzioni

24

di Valentina Melis

Direttiva Ue su case green, monito Bce: ok obiettivi, ma rischio squilibrio per banche

24

di Laura Serafini

Il mondo dell'audiovisivo è sotto attacco, da parte dei cyber pirati. Dalle carte di credito usate per i biglietti del cinema alla riproduzione di video e film o di ciascuna delle parti della produzione: immagini, suoni, titoli, testi. «Si tratta - ha detto Roberto Baldoni, direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale - di rapine e di richieste di riscatti, come nel mondo fisico, ma trasferite nel mondo immateriale».

### Il convegno

Come difendersi? Se ne è discusso in un workshop all'Anica, l'Associazione delle Industrie cinematografiche, audiovisive e digitali, intitolato "What happened to my data?".

Pubblicità  
Loading...

24

«Le industrie - ha detto Francesco Rutelli, presidente Anica - sono in prima linea, non solo per produrre contenuti e operare sui mercati, ma anche per accelerare la capacità di difesa dagli attacchi che si moltiplicano da parte della criminalità informatica». Ed Eugenio Santagata, amministratore delegato di Telsy e Chief Public Affairs and Security Officer di Tim: «Il tema della cyber security non si basa esclusivamente su aspetti tecnologici. La tecnologia è un elemento importante e se italiana è meglio, per una governance più sicura e sovrana. Prima ancora delle tecnologie però è importante definire la strategia di protezione degli asset informatici delle aziende, ormai oggi quasi tutte digitali. L'85% delle minacce e dei rischi si abbatte cambiando i comportamenti sbagliati e seguendo poche e sane regole. Faccio l'esempio dei dispositivi mobili e dei software utilizzati all'interno delle aziende, che devono essere verificati dalla struttura di sicurezza preposta».

### 50mila attacchi quotidiani

Baldoni ha parlato di 50mila eventi illegali in rete al giorno. Il settore dell'audiovisivo è fra i più digitalizzati e quindi fra i più attaccabili. Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera, ha ricordato come - secondo un'indagine Ipsos - in Italia nel 2021 un giovane su due ha compiuto atti di pirateria informatica. Per quanto riguarda film, serie e fiction, il danno degli

attacchi è pari a 673 milioni di euro, con quasi 72 milioni di fruizioni perse. Assieme al senatore Antonio Nicita, Mollicone ha ricordato l'importanza di approvare un testo di legge sulla difesa informatica, che tuteli i diecimila posti di lavoro nel settore audiovisivo.

**CONSIGLI24**

I migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero



Scopri di più →

**Il 60% degli attacchi per disinformazione dei dipendenti**

Coordinati da Ranieri de' Cinque Quintili, presidente delle Unione Imprese tecniche Anica, sono poi intervenuti gli esperti Paolo Passeri, Cyber intelligence Specialist di Netskope, Piero Costantini, Ceo di Mnemonica, Massimiliano Graziani, Ceo di Cyber, che ha ricordato come il 60 per cento delle violazioni dipende da dipendenti non accuratamente informati e ha ammonito, ad esempio, a non raccogliere e usare cavetti di ricarica trovati in giro o a non ricaricare telefonini in certi aeroporti, perchè anche lì si può annidare il malware.

Rich Welsh, Senior vice President of innovazione di Deluxe, ha mostrato la dimensione impressionante degli attacchi informatici nel mondo, a Facebook, a Microsoft, alla Polizia di Shanghai, alla Sony (per restare al tema del giorno) e ha illustrato un futuro 2033 con il dominio dell'Intelligenza artificiale e l'esigenza sempre più decisiva di certificare "l'autentica provenienza" dei messaggi in rete.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [attacco](#) [Francesco Rutelli](#) [Facebook Inc.](#) [Microsoft](#) [Sony](#)

**Per approfondire**

L'innovazione digitale Ue punta su Ai e cybersecurity per le Pmi



Cybersecurity, cosa è la consumerizzazione del crimine e perché è urgente imparare a difendersi



loading...

**Brand connect**

# Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo

18 gennaio 2023 | 17.24

LETTURA: 4 minuti



ORA IN

*Prima pagina*

Rutelli: "Minacce ai dati e alle produzioni delle nostre industrie" -

Baldoni: "Rischi poco chiari e aumento indiscriminato di attacchi e ricatti" -

Mollicone. "Italia quarto Paese per attacchi, intervenire bruciando i tempi"

**Messina Denaro, da domani chemio in carcere**

**Ita, Lufthansa presenta offerta per acquisizione quota minoranza**





al centro della foto: Francesco Rutelli presidente Anica e Riccardo Baldoni direttore Agenzia Cybersicurezza al convegno "What happened to my data?"

**Ucraina, si schianta elicottero: 14 morti, anche ministro Interno e vice**

**Elezioni Lazio, confronto tra candidati a presidenza: Bianchi, D'Amato e Rocca domani all'Adnkronos**

**Elezioni Usa 2024, Trump prepara il ritorno su Twitter e Facebook**

Gli utenti non formati sulle minacce, la vulnerabilità dei sistemi non aggiornati, gli account utenti validi contenuti nei data breach, le informazioni sensibili disperse in rete, gli account condivisi con personale esterno, la fiducia assoluta da messaggi di estranei che si qualificano come 'capi', la poca percezione del rischio sul proprio personal computer: sono le 'finestre aperte' dai quali entrano i 'cyber-ladri' nonostante la presenza di una 'porta blindata'. E' quanto emerge dal convegno organizzato a Roma dall'**Anica**, l'associazione delle industrie cinematografiche audiovisive e digitali presieduta da Francesco Rutelli, dal titolo **'What happened to my data?'** sulla cybersecurity nell'industria audiovisiva.

"L'obiettivo è capire come la creatività nelle attività produttive e lo sviluppo delle nostre industrie si debbano misurare con le minacce che riguardano la gestione dei dati e la loro profilazione, il confine tra la qualità delle produzioni e il loro destino", spiega **Francesco Rutelli**.

Il panorama attuale vede il 60% dei dati risiedere nel cloud, mentre un'organizzazione media utilizza 2.415 servizi **cloud**. Per quanto riguarda quelli che vengono definiti come 'vettori di attacco' della cybercriminalità, il 48% del malware proviene da applicazioni cloud. Inoltre sono 401 le differenti applicazioni cloud utilizzate per distribuire malware e il 94% di **malware** interessa siti compromessi, siti fake o servizi di hosting, il 30% sempre dei malware proviene da **onedrive**, usati ogni giorno dal 40% degli utenti, mentre il 25% dell'utenza carica ogni giorno file su onedrive.

ARTICOLI

*in Evidenza*

*in Evidenza*

**Evanews, una nuova visione delle news europee**

*in Evidenza*

**Studio su colon-retto metastatico, mix terapie prolunga sopravvivenza**

*in Evidenza*

**World Economic Forum con Accenture e Microsoft, il metaverso per fronteggiare sfide globali**

*in Evidenza*

**Da Aifa ok a nuovo farmaco per malattia renale cronica**

*in Evidenza*

**Palazzo Venezia si illumina con le foto di "Roma silenziosa bellezza"**

*in Evidenza*

**Sono 6 mln gli italiani con malattia renale cronica, da Aifa ok nuovo farmaco**

"Siamo di fronte a un cambiamento culturale: non siamo più all'interno di un mondo fisico ma siamo all'interno di un mondo digitale, cyber-fisico. E mentre del mondo fisico noi conosciamo tutte le problematiche e i pericoli e nel tempo abbiamo adottato degli algoritmi che ci permettono di evitare i pericoli o abbattere i rischi, come il guardare a destra e a sinistra prima di attraversare una strada, nel mondo digitale i rischi sono meno chiari e poco conosciuti da chi non opera dentro il settore, ma la società dovrà tenerli sempre più presenti", afferma **Roberto Baldoni**, direttore generale dell'**Agenzia per la Cybersicurezza** nazionale, intervenendo al convegno organizzato a Roma dall'Anica.

in Evidenza

**Maxi progetto da 35 mln per Porto Civitavecchia**

"Da almeno vent'anni - osserva Baldoni - la trasformazione digitale ha inserito il turbo e grazie a tecnologie come il cloud abbiamo avuto la possibilità di trasformare interi settori industriali, dall'agricoltura ai trasporti, cosa che prima avveniva ma con molta più lentezza. E allora, da cittadini o da impiegati d'azienda o da ceo, dobbiamo adottare misure crescenti per evitare il blocco dei sistemi. Nel settore specifico dell'audiovisivo - ricorda - si sono registrati attacchi importanti, ad esempio quello terroristico a **Sony Pictures** dopo il film anti-nordcoreano 'The Interview'. Negli ultimi tempi abbiamo avuto un aumento indiscriminato degli attacchi da parte dei cybercriminali".

in Evidenza

**Storage e rinnovabili : a che punto siamo?**

Riferisce Baldoni: "Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che arrivano a miliardi di euro. Non dobbiamo per questo bloccare la trasformazione digitale che dà efficienza, ma i ceo dei capifiliera devono ragionare anche sugli incidenti che accadono all'interno della stessa filiera, una volta individuato l'anello più debole della catena. Il rischio va gestito, come gestiamo quelli stradali o finanziari. Ma dobbiamo assolutamente fare un salto culturale, come Paese, per abbattere il livello di rischio **cyber**, anche se ovviamente non può essere ridotto a zero e nessuno può mai pensare che a lui e alla sua azienda non possa capitare un cyberattacco: dobbiamo tutti stare all'erta".

in Evidenza

**Unione nazionale Pro Loco, martedì Giornata Nazionale Dialetto e Lingue locali**

in Evidenza

**Italia velocemente connessa, al convegno Fast Confsal le priorità per i Trasporti**

in Evidenza

**Venerdì 13 gennaio "Il gusto della salute": il sedano**

in Evidenza

**Mattia Zaza: guardare al futuro a soli 13 anni, con G-Network Italia**

in Evidenza

**Medico sportivo Acquati: "Attività fisica regolare riduce rischi cuore e cancro"**

in Evidenza

**Al Ces 2023 Samsung svela nuove gamme di prodotti, da nuovi tv a frigo premium**

in Evidenza

**A2a, confermato rating A- per prestazioni legate al climate change**

in Evidenza

**Welfare, Banca Generali e Guindani con decimo capitolo di BG4SDGs per ridurre disuguaglianze**

in Evidenza

**Per il 2023 attesa crescita economica dello 0,6%**

Per **Federico Mollicone**, presidente della commissione cultura della Camera, "il tema della cybersicurezza, anche nel mondo del cinema e dell'audiovisivo, è davvero urgente e scottante e richiede di intervenire bruciando i tempi" anche considerando che "l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale". E ricorda che anche lui è rimasto vittima di un cyberattacco, durante la scorsa legislatura, con la sua pagina **Facebook** bloccata per due giorni - fino all'intervento risolutivo della Polizia Postale e delle comunicazioni - da hacker turchi che agivano dalla Germania.

in Evidenza

**Scienza & Salute: I pomodori da penda: virtuose ghirlande d'inverno**

"L'industria dell'audiovisivo viene impattata più di altre dal rischio cibernetico - osserva Mollicone - Viviamo in un mondo sempre più pericolosamente interconnesso, quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy e alle nostre informazioni, siano esse sanitarie, finanziarie o

politiche. Ogni dato che fluisce dai nostri dispositivi è sistematicamente messo a rischio da minacce di diversa complessità e portata. Esiste un vero e proprio mercato nero in cui hacker-imprenditori di diverso livello comprano malware di diversa natura, che poi vengono distribuiti da apposite reti con operazioni di vera e propria **hacker-intelligence**".

Osserva Mollicone: "Il flusso di informazioni è il vero oro, il metallo raro della nostra epoca. E l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale: un rischio nazionale su cui **Government** e **Parlamento** stanno lavorando. Dobbiamo investire in tecnologie di nuova generazione ad alto valore aggiunto e sostenere quei soggetti ai quali sarà richiesto un alto valore di protezione, con voucher e crediti di imposta, oltre a investire in formazione digitale sin dagli anni scolastici".


(di **Enzo Bonaiuto**)

RIPRODUZIONE RISERVATA  
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



**Doctor's Life, formazione continua per i medici**

Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Disponibile on demand su SKY**



## Tag

- CYBERSICUREZZA
- CYBERSECURITY
- FRANCESCO RUTELLI
- ANICA
- RICCARDO BALDONI
- FEDERICO MOLLICONE

## Vedi anche

### Demografica | Speciale

**Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos**

**Adnkronos e Igersitalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer**

in Evidenza

**Studio Glow, trattamento orale più efficace della chemioterapia per leucemia linfatica cronica**

in Evidenza

**In collaborazione con ENI**

in Evidenza

**A2A, firmato accordo per realizzazione impianto fotovoltaico da 59,1 Mwp**

in Evidenza

**'Diamo uno strappo alla Sm'**

in Evidenza

**SKS365, #breakthestigma per benessere fisico mentale dipendenti**

in Evidenza

**Casa Batlló, la migliore visita culturale al mondo per la sua esperienza immersiva**

in Evidenza

**"Prodotti pet-friendly importanti quanto quelli per i bambini"**

in Evidenza

**Italmark lancia Extinction, primo profumo d'ambiente che salva l'ambiente**

in Evidenza

**Noi, Il Mediterraneo**

in Evidenza

**Colangiocarcinoma, approvato emendamento per più fondi a test genomici**

in Evidenza

**Nasce Intergruppo parlamentare trapianti, aperte adesioni**

in Evidenza

**Amazon sostiene il programma Akelius di Unicef per l'inclusione di bambini e adolescenti**

in Evidenza

**Aiget: "Tetto prezzo gas misura inefficace e potenzialmente dannosa"**

in Evidenza

**Cial: "Italia virtuosa, 90,4% lattine in alluminio recuperato e riciclato"**

in Evidenza

**News in collaborazione con Fortune Italia**

in Evidenza

**Preoccupiamoci della meningite**

NEWS TO GO

**Intercettazioni, Nordio: "Non toccheremo quelle su mafia e terrorismo"**

NEWS TO GO

**Rigopiano, riprende il processo a 6 anni dalla tragedia**

**Sciopero benzinai, Garante chiede riduzione durata protesta**

NEWS TO GO

**Gina Lollobrigida, camera ardente tra rose e gigantografie**

NEWS TO GO

**Messina Denaro, nuovo covo a 400 metri in linea d'aria dal primo**

NEWS TO GO

**Bonus raccolta differenziata, come funziona**

NEWS TO GO

**Il maltempo sferza l'Italia**

NEWS TO GO

**Ucraina, si schianta elicottero a Brovary: 18 morti**

NEWS TO GO

### Coppa Italia, Cremonese ai quarti: Napoli eliminato ai rigori

NEWS TO GO

### Covid e rischi in gravidanza

NEWS TO GO

### Ucraina, il discorso di Zelenska a Davos

NEWS TO GO

### Messina Denaro, Nordio ha firmato decreto per 41 bis

## raccomandato per te

Raccomandato da **Outbrain**

### Parte la 4° edizione del roadshow di Imprese Vincenti.

(Intesa Sanpaolo)



### È scoppiata la TV & PC MANIA: scopri tutti i prodotti in promozione!

Fino al 22/01, la migliore tecnologia è tua a prezzi incredibili...

(MediaWorld.it)



### I 10 nomi per bambine più diffusi

Ecco la classifica dei primi 10 nomi per bambine femmine con il...

(Mamme.it)



CYBERSECURITY E INDUSTRIA AUDIOVISIVA

## Pirateria audiovisiva, Mollicone (Fdi): contrasto è priorità del Parlamento

[Inizio](#) » [Cultura](#)

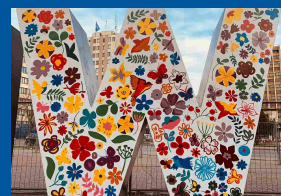
 18 Gennaio 2023 12:08 [nln](#) [Cultura Politica](#) [Roma](#)
[Tweet](#)
[Share](#)
[Share](#)
[Email](#)
[PDF](#)

"Porteremo avanti quanto prima una sintesi che possa approvare un testo che garantisca maggiori tutele per le opere protette dal diritto d'autore online, accrescendo i poteri di Agcom e intervenendo in particolare sul tema della tempestività delle azioni di contrasto"

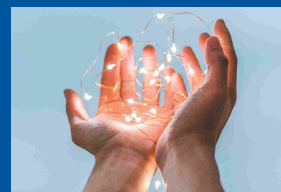


La definizione di un quadro normativo chiaro contro la pirateria "è una priorità del Parlamento". Lo ha sottolineato il presidente della commissione Cultura della Camera, Federico Mollicone (Fdi), intervenendo all'incontro "What happened to my data? Cybersecurity e industria audiovisiva, rischi & cure" organizzato dall'Anica. "Voglio rivolgere il mio plauso e il mio personale apprezzamento all'iniziativa che il presidente Rutelli e le Imprese Tecniche di Anica hanno voluto organizzare. 'Cos'è successo ai miei dati?' è la domanda che mai vorremmo farci. L'industria dell'audiovisivo, come in generale quella dell'intrattenimento, viene impattata più di altre dal rischio cibernetico", ha evidenziato Mollicone. "Il 'leak' di un film o della sua trama è un danno tremendo per l'industria. Cito un esempio: il film di 'Hulk', il primo, fu soggetto a un leak: Hulk fu un flop, e guadagnò 131 milioni di dollari a fronte dei 137 spesi. Quello che viviamo è un mondo, infatti, sempre più pericolosamente interconnesso. Siamo quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy, alle nostre informazioni finanziarie, sanitarie, ai dati sulle nostre preferenze politiche; qualsiasi tipo di dato che fluisce dai nostri dispositivi è sistematicamente messo a rischio da una serie di minacce che variano molto per complessità e portata. Esiste un vero e proprio mercato nero in cui hacker-imprenditori vendono e comprano malware di diversa natura che poi vengono iniettati e distribuiti attraverso apposite reti; esempio ben noto ne è Zeus, un trojan che ruba informazioni bancarie e non solo attraverso i form. L'utente medio è spesso inconsapevole della presenza di malware che si annidano all'interno delle app del proprio smartphone e che lo espongono a rischi di ogni tipo a partire dal furto di informazioni come i numeri di

### EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE



Esiste un fil rouge fra istanze femministe dell'arte degli Anni Settanta e l'arte odierna? Una conversazione con Raffaella Perna



Il crowdfunding donation è donna





carte di credito fino al controllo stesso del dispositivo da parte di un agente malevolo”.

“L'Italia – prosegue il presidente della VII commissione – è il quarto paese per numero di attacchi a livello globale. Un rischio per l'interesse nazionale su cui il Governo e il Parlamento stanno lavorando. L'importante riferimento del Presidente del Consiglio nel corso delle linee programmatiche ne è esempio e simbolo. Un nuovo 'terreno' in cui la dimensione della sicurezza dovrà essere ripensata non solo in base alle innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, in funzione delle competenze di chi dovrà assumere ruoli strategici nel settore cyber. La revisione del piano Transizione 4.0 da parte del ministero delle Imprese per includere anche gli investimenti in cybersecurity e migrazione su cloud va in questo senso. Abbiamo già previsto nel nuovo codice degli appalti l'utilizzo della tecnologia a registro distribuito per le fidejussioni, ad esempio”.

“Dobbiamo investire – ha aggiunto Mollicone – in tecnologie di nuova generazione, ad alto valore aggiunto e sostenere i soggetti a cui sarà richiesto un elevato livello di protezione con voucher e crediti d'imposta. A questa va affiancato un sempre più importante investimento in formazione nel digitale, sin dagli anni scolastici. Proprio questa mattina sul Sole 24 Ore si segnalava la carenza del 40% di personale per il settore dell'innovazione, per asincronia fra domanda e offerta di lavoro. In legge di bilancio hanno trovato spazio fondi per incentivare le materie scientifiche fra i giovani e sono stati sbloccati 500 milioni per gli ITS. Sarà riattivato il Tavolo al Ministero dell'Istruzione per l'educazione digitale. Una sempre migliore 'igiene' digitale significa una sempre più alta consapevolezza dello stare sul web. La maggior parte degli attacchi – come noto – deriva dell'errore umano. Come dice l'esperto di sicurezza Shainer, 'le persone rappresentano l'anello debole della catena di sicurezza'. La richiesta di nuove figure professionali nel contesto delle aziende anche dell'audiovisivo va stimolata. Un tema cruciale è legato alla necessità di avere figure professionali che possano rispondere al tema della mancanza di figure qualificata e alla importanza di avere, anche in seno ai consigli di amministrazione di società che operano in settori rilevanti, membri che abbiano la capacità di comprendere meglio la posizione dell'organizzazione sullo stato della sicurezza informatica, in quanto essa è uno dei temi su cui si concentra l'attenzione dei top manager.

“È notizia di ieri dell'inizio dell'iter delle proposte di legge sulla pirateria audiovisiva, di cui una a mia prima firma. La pirateria rimane un fenomeno che desta forte preoccupazione anche in relazione alla ripresa del settore audiovisivo dopo i due anni di emergenza pandemica: i dati Ipsos evidenziano come il danno potenziale del fenomeno illegale per quanto riguarda film, serie e fiction è pari a 673 milioni di euro, con quasi 72 milioni di fruizioni perse. Inoltre, 1 giovane su 2 sotto i 15 anni ha compiuto un atto di pirateria. La sottovalutazione del problema è un rischio di per sé. Sia perché non ci rendiamo conto di star compiendo un reato, sia perché i siti pirata sono vettori di virus e malware. La definizione di un quadro normativo chiaro contro la pirateria è una priorità del Parlamento”.

“Porteremo avanti quanto prima una sintesi che possa approvare un testo che garantisca maggiori tutele per le opere protette dal diritto d'autore online, accrescendo i poteri di Agcom e intervenendo in particolare sul tema della tempestività delle azioni di contrasto. Ruolo importante lo avrà anche l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, che coadiuverà i lavori per la costituzione della piattaforma per la disabilitazione dei contenuti. Dall'approvazione di questa legge dipende la tutela di 9400 posti di lavoro dell'industria audiovisiva. La commissione Cultura, Scienza e Ricerca inizierà un'indagine conoscitiva sull'impatto dell'innovazione nei settori della cultura, dell'istruzione e dell'Università, della scienza e della ricerca. Analizzeremo anche questi aspetti relativi alla sicurezza cibernetica e i lavori di questo convegno saranno utili per il Parlamento. Dobbiamo decodificare la realtà di oggi, cogliendone le opportunità e prevenendo i rischi. William Gibson nella Trilogia dello Sprowl ha espresso bene la nuova dimensione della sicurezza: 'Bobby era un cowboy. Bobby era uno scassinatore, un ladro che perlustrava il sistema nervoso elettronico, razzia dati e crediti nell'affollata matrice, lo spazio monocromatico dove le uniche stelle sono costituite da concentrazione di dati'”, conclude il presidente della commissione Cultura di Montecitorio.

Federico Mollicone

pirateria

## LA VIGNETTA DI TICO



VEDI TUTTE LE VIGNETTE

agenzia di stampa

CULT

## Cybersicurezza, il mondo dell'audiovisivo sotto attacco: «La legge antipirateria e' una priorit »

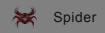
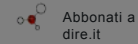
Il settore   tra i pi  esposti al rischio di furti di dati. Baldoni «Le richieste di riscatti sono stimate in miliardi di euro». Rutelli (Anica): «Accelerare le capacit  di difesa». Mollicone: «Governo e Parlamento al lavoro» I cyber pirati all'attacco al mondo dell'audiovisivo. La minaccia riguarda l'intero comparto: dal furto dei dati delle carte di credito usate per l'acquisto dei biglietti alla riproduzione di video e film e alle violazioni nelle diverse fasi della produzione e post-produzione. «Negli ultimi tempi abbiamo avuto un aumento indiscriminato degli attacchi da parte dei cybercriminali» avverte avverte Roberto Baldoni, direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale. Per lo pi , si tratta di di furti di dati e richieste di riscatti : «Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che arrivano a miliardi di euro» aggiunge, sottolineando come il «settore audiovisivo   uno dei pi  esposti agli attacchi, perch    uno dei pi  digitalizzati, dalla produzione fino alla sala cinematografica». Baldoni ha parlato di 50mila eventi illegali in rete al giorno richiamando la necessit  di «fare un salto culturale come Paese per abbattere il livello di rischio cyber». «Non siamo pi  dentro un mondo fisico ma dentro quello digitale dove abbiamo nuovi rischi e dobbiamo avere i nostri algoritmi che ci permettono di salvarci». Accelerare le difese A rilanciare l'attenzione su quanto la criminalit  informatica possa influire negativamente sull'industria dell'audiovisivo   una conferenza promossa da Anica « What happened to my data? » nella sua sede a Roma. «Le industrie -afferma Francesco Rutelli, presidente di Anica- sono in prima linea, non solo per produrre contenuti e operare sui mercati, ma anche per accelerare la capacit  di difesa dagli attacchi che si moltiplicano». «La sicurezza cyber   un elemento fondamentale per la vita di tutte le nostre aziende. I nostri associati, e anche i non associati, lavorano con contenuti preziosi e con dati e file digitali. Dobbiamo costruire una maggiore consapevolezza del problema e dell'importanza di essere preparati» spiega Ranieri de' Cinque Quintili, presidente dell'Unione imprese tecniche Anica. Occorre una strategia «Prima ancora delle tecnologie   importante definire la strategia di protezione degli asset informatici delle aziende, ormai oggi quasi tutte digitali. L'85% delle minacce e dei rischi si abbatte cambiando i comportamenti sbagliati e seguendo poche e sane regole. Ad esempio, i dispositivi mobili e i software utilizzati all'interno delle aziende devono essere verificati dalla struttura di sicurezza preposta» afferma Eugenio Santagata, amministratore delegato di Telsy e Chief Public Affairs and Security Officer di Tim. La legge sulla difesa informatica «Il tema della cybersicurezza, anche nel mondo dell'audiovisivo,   davvero urgente e scottante e richiede di intervenire bruciando i tempi » anche considerando che «l'Italia   il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale» dice il deputato Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura della Camera, che ricorda le dimensioni del fenomeno nel nostro Paese: «Un danno potenziale per film, serie e fiction pari a 673 milioni di euro, con quasi 72 milioni di fruizioni perse» secondo i dati di un'indagine Ipsos. «Siamo quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy, alle nostre informazioni finanziarie, sanitarie, ai dati sulle nostre preferenze politiche» continua Mollicone raccontando di aver dovuto lui stesso chiedere l'intervento della Polizia postale dopo il sequestro della sua pagina Facebook qualche tempo fa. «Governo e il Parlamento stanno gi  lavorando - a ssicura il deputato - La definizione di un quadro normativo chiaro contro la pirateria   un' assoluta priorit  del Parlamento», Assieme al senatore Antonio Nicita, Mollicone ha ricordato l'importanza di approvare un testo di legge sulla difesa informatica, che tuteli i 10mila posti di lavoro nel settore audiovisivo.







SEARCH



# DIRE

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

LIVE news

18 Gennaio 2023 - 15:01 - Asl Roma 6, attivo il day hospital oncologico all'Ospedale dei

Politica | Sanità | Ambiente | Mondo Hi-Tech | Cultura | Sport | Esteri | Regioni | Spettacolo | Cruciverba | Oroscopo

[Home](#) » [Canali](#) » [Cultura](#) » VIDEO | La pirateria ruba all'Italia 673 milioni: danni a film, serie e fiction

## VIDEO | La pirateria ruba all'Italia 673 milioni: danni a film, serie e fiction

**AUDIOVISIVO**



VIDEO | La pirateria ruba all'Italia 673 milioni: danni a film, serie e fiction

All'evento Anica, Mollicone: "Siamo quarti per numero di attacchi a livello globale"

Publicato: 18-01-2023 16:51

Ultimo aggiornamento: 18-01-2023  
16:51

Canale: *Cultura*

Autore: *Redazione*



ROMA – Un Mickey Mouse pixelato con la bocca aperta e gli occhi spalancati: è l'immagine scelta per dare il titolo all'incontro **'What happened to my data? Cybersecurity e industria audiovisiva, rischi & cure'**, che si è tenuto oggi nella sede dell'**Anica**, primo di una serie di eventi organizzati dall'**Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive** e digitali e dall'Unione Imprese Tecniche di Anica. La **Cybersicurezza** al centro dell'evento che ha riunito tecnici, esperti del settore, politici, esponenti del mondo dell'impresa, dell'industria e delle istituzioni.

“La Cybersicurezza è intesa come Cybersicurezza nella nostra vita quotidiana- ha precisato all'agenzia Dire il presidente dell'Unione Imprese Tecniche di Anica, **Ranieri de' Cinque Quintili**– ed è molto importante per il settore dell'audiovisivo in tutte le sue accezioni, abbracciando il lato aziendale di tutte le imprese fino ad arrivare alle questioni apparentemente più banali che, però, possono comportare numerosi rischi a volte invasivi e distruttivi”.

#### IL CASO



Pasolini, il legale della famiglia lancia una petizione per riaprire le indagini

#### L'AZIONE



Attivisti di Ultima Generazione imbrattano 'Il Dito' di Cattelan a Milano

#### IL CASO



Sangiuliano: “Dante è il fondatore del pensiero di destra”, scoppia la polemica

#### LA POLEMICA



Sgarbi contro l'albo degli esperti d'arte: “Sono tutti ignoranti come capre”

“Il rischio principale- ha sottolineato- è che i nostri dati, contenuti e tutte le nostre informazioni private, personali e aziendali possano essere attaccati, creando **danni non solo dal punto di vista dell’immagine, ma anche dal punto di vista economico**. Basti pensare a un film che viene hackerato prima dell’uscita, questo è l’esempio più lampante”.

“C’è solo una soluzione per arginare il fenomeno- ha spiegato il direttore generale dell’Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, **Roberto Baldoni**- ed è quella della **consapevolezza del rischio cyber**, unita alla condivisione di informazioni: più forte è la rete di scambio informativo riguardo a possibili attacchi, più riusciamo a difenderci nel settore dell’audiovisivo nel sistema Paese”.



“L’industria dell’audiovisivo, come in generale quella dell’intrattenimento- ha informato il presidente della Commissione cultura, scienza e istruzione della Camera dei deputati, **Federico Mollicone**- viene impattata più di altri dal rischio cibernetico. Cito, ad esempio, **il film ‘Hulk’**: **guadagnò 131 milioni di dollari rispetto ai 137 investiti, proprio in virtù del fatto che fu hackerato fin da subito**”.

“Quello che viviamo- ha poi detto- è un mondo sempre più pericolosamente interconnesso: **siamo quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy, alle nostre informazioni finanziarie e sanitarie**, oltre ai dati sulle nostre preferenze politiche. **L’utente medio è spesso inconsapevole della presenza di malware che si annidano all’interno delle app** del proprio smartphone e che lo espongono a rischi di ogni tipo, a partire proprio dal furto di informazione, che è oro: i veri metalli rari della nostra epoca”.

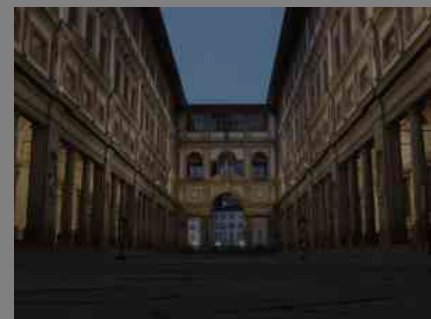
“L’Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a

## LA PROPOSTA



Rita Dalla Chiesa: “Una carta cultura anche per gli anziani”. E l’idea piace a Sangiuliano

## CULTURA



Il ministro Sangiuliano: “Nessun aumento dei biglietti nei musei, solo gli Uffici ma c’è autonomia”

**livello globale**– ha poi reso noto Mollicone- un rischio per l’interesse nazionale su cui il governo e il Parlamento stanno lavorando. È di ieri la notizia dell’incardinamento della mia proposta di legge contro la pirateria digitale nel settore audiovisivo, nel settore streaming e nel settore editoriale, sia per la carta stampata che librario”.

“I dati Ipsos- ha poi comunicato il presidente della Commissione cultura, scienza e istruzione della Camera dei deputati- evidenziano come **il danno potenziale nel fenomeno illegale per quanto riguarda film, serie e fiction sia pari a 673 milioni di euro**, con quasi 72 milioni di fruizioni perse. Inoltre, un giovane su due al di sotto dei 15 anni ha compiuto un atto di pirateria”.



“Il mondo sta cambiando velocemente- ha affermato il presidente di Anica, **Francesco Rutelli**– e le industrie che si occupano di creatività devono sapere che questi dati sono allo stesso tempo un bersaglio molto appetitoso anche per interessi non trasparenti. Unire le attività produttive, le nuove occasioni di lavoro, le industrie audiovisive e la sicurezza dei dati sono tutti obiettivi strategici nell’interesse dell’Italia”.

“**Le imprese italiane sono brave, capaci, competenti e innovative**– ha continuato- spesso hanno una dimensione piccola, devono crescere, perché i giganti globali hanno grandi capacità e interessi. Noi **dobbiamo proteggere la nostra capacità creativa e la dimensione industriale**, nonché difendere l’utente, il consumatore e i creativi, perché i loro dati sono preziosi”.





“Il tema della Cybersecurity non si basa esclusivamente su aspetti tecnologici- ha infine spiegato l’amministratore delegato di Telsy e chief public affairs and security officer di Tim, Eugenio Santagata- ma è un argomento ben più ampio. La tecnologia è un elemento importante e se italiana è meglio, per una governance più sicura e sovrana”.

“Prima ancora delle tecnologie però- ha continuato- è importante definire la strategia di protezione degli asset informatici delle aziende, ormai oggi quasi tutte digitali. Questa strategia passa attraverso la definizione di policy e procedure precise che il management deve definire in sintonia con le norme di riferimento. L’85% delle minacce e dei rischi si abbatte cambiando i comportamenti sbagliati e seguendo poche e sane regole. Faccio l’esempio dei dispositivi mobili e dei software utilizzati all’interno delle aziende- ha concluso Santagata- che devono essere verificati dalla struttura di sicurezza preposta”.

*Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo [www.dire.it](http://www.dire.it)*

Ti potrebbe interessare anche



***Gli italiani e il sesso: quante volte si fa, le regioni più attive e il gusto della trasgressione***




[Ascolta i Programmi](#)

[Ascolta la Radio](#)
[HOME](#) [NEWS](#) [CANALI TV](#) [PROGRAMMI](#) [PODCAST](#)


Gennaio 18, 2023

### Dossena: "Dino Baggio? Non ho paura ma fare studi approfonditi"

Categoria: Approfondimenti Autore: Redazione

Roma, 18 gen. - (Adnkronos) - "Ho letto le dichiarazioni di Dino Baggio, mi sembra un ragazzo equilibrato e credo che ponga una questione importante. Con tutti i soldi che girano non mondo del calcio si potrebbero anzi dovrebbero fare studi più approfonditi..."

### Partnership Figc-adidas, Gravina 'oggi inizia una nuova era'

Roma, 18 gen. (Adnkronos) - "Oggi inizia una nuova era per il calcio italiano". Queste le...

### Arnautovic: comunicati i tempi di recupero! Bastoni e Fazio ko

Roma, 18 gen. - (Adnkronos) - Torino, i primi aggiornamenti su Schuurs e Lukic Il Torino...

### Atalanta, infortunio muscolare per Zappacosta

Roma, 18 gen. - (Adnkronos) - Non arrivano buone notizie in casa Atalanta in merito alle...

## Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo

(Tempo di lettura: 3 - 5 minuti)

Roma, 18 gen. (Adnkronos) - Gli utenti non formati sulle minacce, la vulnerabilità dei sistemi non aggiornati, gli account utenti validi contenuti nei data breach, le informazioni sensibili disperse in rete, gli account condivisi con personale esterno, la fiducia assoluta da messaggi di estranei che si qualificano come 'capi', la poca percezione del rischio sul proprio personal computer: sono le 'finestre aperte' dai quali entrano i 'cyber-ladri' nonostante la presenza di una 'porta blindata'. E' quanto emerge dal convegno organizzato a Roma dall'Anica, l'associazione delle industrie cinematografiche audiovisive e digitali presieduta da Francesco Rutelli, dal titolo 'What happened to my data?' sulla cybersecurity nell'industria audiovisiva. "L'obiettivo è capire come la creatività nelle attività produttive e lo sviluppo delle nostre industrie si debbano misurare con le minacce che riguardano la gestione dei dati e la loro profilazione, il confine tra la qualità delle produzioni e il loro destino", spiega Francesco Rutelli. Il panorama attuale vede il 60% dei dati risiedere nel cloud, mentre un'organizzazione media utilizza 2.415 servizi cloud. Per quanto riguarda quelli che vengono definiti come 'vettori di attacco' della cybercriminalità, il 48% del malware proviene da applicazioni cloud. Inoltre sono 401 le differenti applicazioni cloud utilizzate per distribuire malware e il 94% di malware interessa siti compromessi, siti fake o servizi di hosting, il 30% sempre dei malware proviene da onedrive, usati ogni giorno dal 40% degli utenti, mentre il 25% dell'utenza carica ogni giorno file su onedrive. "Siamo di fronte a un cambiamento culturale: non siamo più all'interno di un mondo fisico ma siamo all'interno di un mondo digitale, cyber-fisico. E mentre del mondo fisico noi conosciamo tutte le problematiche e i pericoli e nel tempo abbiamo adottato degli algoritmi che ci permettono di evitare i pericoli o abbattere i rischi, come il guardare a destra e a sinistra prima di attraversare una strada, nel mondo digitale i rischi sono meno chiari e poco conosciuti da chi non opera dentro il settore, ma la società dovrà tenerli sempre più presenti", afferma Roberto Baldoni, direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale, intervenendo al convegno organizzato a Roma dall'Anica. "Da almeno vent'anni - osserva Baldoni - la trasformazione digitale ha inserito il turbo e grazie a tecnologie come il cloud abbiamo avuto la possibilità di trasformare interi settori industriali, dall'agricoltura ai trasporti, cosa che prima avveniva ma con molta più lentezza. E allora, da cittadini o da impiegati d'azienda o da ceo, dobbiamo adottare misure crescenti per evitare il blocco dei sistemi. Nel settore specifico dell'audiovisivo - ricorda - si sono registrati attacchi importanti, ad esempio quello terroristico a Sony Pictures dopo il film anti-nordcoreano 'The Interview'. Negli ultimi tempi abbiamo avuto un amento indiscriminato degli attacchi da parte dei cybercriminali". Riferisce Baldoni: "Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che

arrivano a miliardi di euro. Non dobbiamo per questo bloccare la trasformazione digitale che dà efficienza, ma i ceo dei capifiliera devono ragionare anche sugli incidenti che accadono all'interno della stessa filiera, una volta individuato l'anello più debole della catena. Il rischio va gestito, come gestiamo quelli stradali o finanziari. Ma dobbiamo assolutamente fare un salto culturale, come Paese, per abbattere il livello di rischio cyber, anche se ovviamente non può essere ridotto a zero e nessuno può mai pensare che a lui e alla sua azienda non possa capitare un cyberattacco: dobbiamo tutti stare all'erta". Per Federico Mollicone, presidente della commissione cultura della Camera, "il tema della cybersicurezza, anche nel mondo del cinema e dell'audiovisivo, è davvero urgente e scottante e richiede di intervenire bruciando i tempi" anche considerando che "l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale". E ricorda che anche lui è rimasto vittima di un cyberattacco, durante la scorsa legislatura, con la sua pagina Facebook bloccata per due giorni - fino all'intervento risolutivo della Polizia Postale e delle comunicazioni - da hacker turchi che agivano dalla Germania. "L'industria dell'audiovisivo viene impattata più di altre dal rischio cibernetico - osserva Mollicone - Viviamo in un mondo sempre più pericolosamente interconnesso, quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy e alle nostre informazioni, siano esse sanitarie, finanziarie o politiche. Ogni dato che fluisce dai nostri dispositivi è sistematicamente messo a rischio da minacce di diversa complessità e portata. Esiste un vero e proprio mercato nero in cui hacker-imprenditori di diverso livello comprano malware di diversa natura, che poi vengono distribuiti da apposite reti con operazioni di vera e propria hacker-intelligence". Osserva Mollicone: "Il flusso di informazioni è il vero oro, il metallo raro della nostra epoca. E l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale: un rischio nazionale su cui Governo e Parlamento stanno lavorando. Dobbiamo investire in tecnologie di nuova generazione ad alto valore aggiunto e sostenere quei soggetti ai quali sarà richiesto un alto valore di protezione, con voucher e crediti di imposta, oltre a investire in formazione digitale sin dagli anni scolastici". (di Enzo Bonaiuto)



#### WEB TV GIORNALE RADIO

[Guarda Giornale Radio TV](#)

[Guarda Giornale Radio News TV](#)

#### NEWS GIORNALE RADIO

[Leggi L'Apertura di Giornale Radio](#)

[Leggi Il Corsivo](#)

[Leggi Il Punto della settimana](#)

[Leggi Dentro le notizie](#)

[Leggi L'Opinione](#)

#### GIORNALE RADIO

Giornale Radio, la radio libera di informare.

Notizie del giorno:

notizie di cronaca, di politica, notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast.

#### SEGUICI SU



[Formato Editoriale](#) | [Come Ascoltarci](#) | [Aggregatori](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Pubblicità Politica](#) | [Privacy](#) | [Privacy Action Google](#)

Testata Giornalistica "Italia Network News" Tribunale di Milano – Registro Stampa N° 141/2018 | Giornale Radio - Iscrizione al R.O.C. Registro Operatori della Comunicazione – Reg. n° 33590

Copyright ©2023 Luckymedia Srl - Società editoriale - P.IVA 02512190998

[Privacy & Policy](#) | [Credits](#)



mercoledì, 18 gennaio 2023

Cerca...  

Seguici su



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Approfondimenti

spettacolo

## Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo

18 Gennaio 2023



Roma, 18 gen. (Adnkronos) - Gli utenti non formati sulle minacce, la vulnerabilità dei sistemi non aggiornati, gli account utenti validi contenuti nei data breach, le informazioni sensibili disperse in rete, gli account condivisi con personale esterno, la fiducia assoluta da messaggi di estranei che si qualificano come 'capi', la poca percezione del rischio sul proprio personal computer: sono le 'finestre aperte' dai quali entrano i 'cyber-ladri' nonostante la presenza di una 'porta blindata'. E' quanto emerge dal convegno organizzato a Roma dall'Anica, l'associazione delle industrie cinematografiche audiovisive e digitali presieduta da Francesco Rutelli, dal titolo 'What happened to my data?' sulla cybersecurity nell'industria audiovisiva.



### Articoli Recenti



Fumo: pediatra Farnetani, bene Schillaci, anche all'aperto rischi per bimbi e mamme'



Tumori: 50% malati teme stigma sul lavoro, progetto globale per vincerlo



Verso miart, Ricciardi: abbiamo ricostruito dalle fondamenta



Presentata miart 2023: un "Crescendo" di internazionalità



Medda, Azimut: "Performance decorrelata, professionisti dislocati in 18 Paesi





## Perché scegliere il Corso di Laurea in Digital Marketing

[24ore Business School](#)

Raccomandato da outbrain

"L'obiettivo è capire come la creatività nelle attività produttive e lo sviluppo delle nostre industrie si debbano misurare con le minacce che riguardano la gestione dei dati e la loro profilazione, il confine tra la qualità delle produzioni e il loro destino", spiega Francesco Rutelli.

Il panorama attuale vede il 60% dei dati risiedere nel cloud, mentre un'organizzazione media utilizza 2.415 servizi cloud. Per quanto riguarda quelli che vengono definiti come 'vettori di attacco' della cybercriminalità, il 48% del malware proviene da applicazioni cloud. Inoltre sono 401 le differenti applicazioni cloud utilizzate per distribuire malware e il 94% di malware interessa siti compromessi, siti fake o servizi di hosting, il 30% sempre dei malware proviene da onedrive, usati ogni giorno dal 40% degli utenti, mentre il 25% dell'utenza carica ogni giorno file su onedrive.

"Siamo di fronte a un cambiamento culturale: non siamo più all'interno di un mondo fisico ma siamo all'interno di un mondo digitale, cyber-fisico. E mentre del mondo fisico noi conosciamo tutte le problematiche e i pericoli e nel tempo abbiamo adottato degli algoritmi che ci permettono di evitare i pericoli o abbattere i rischi, come il guardare a destra e a sinistra prima di attraversare una strada, nel mondo digitale i rischi sono meno chiari e poco conosciuti da chi non opera dentro il settore, ma la società dovrà tenerli sempre più presenti", afferma Roberto Baldoni, direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale, intervenendo al convegno organizzato a Roma dall'Anica.

"Da almeno vent'anni - osserva Baldoni - la trasformazione digitale ha inserito il turbo e grazie a tecnologie come il cloud abbiamo avuto la possibilità di trasformare interi settori industriali, dall'agricoltura ai trasporti, cosa che prima avveniva ma con molta più lentezza. E allora, da cittadini o da impiegati d'azienda o da ceo, dobbiamo adottare misure crescenti per evitare il blocco dei sistemi. Nel settore specifico dell'audiovisivo - ricorda - si sono registrati attacchi importanti, ad esempio quello terroristico a Sony Pictures

per sviluppo di gestione globale"



Risorse, progetti, passione. Per le imprese.

Offriamo alle imprese finanziamenti e competenze per innovare e crescere in Italia e all'estero.

**SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI**

edp

### Più visti

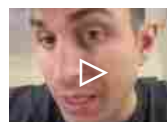
VIDEO	NEWS	FOTO
-------	------	------



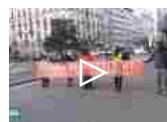
Ses\*o orale sul marciapiede a Brescia: il VIDEO del cunnil... davanti a tutti



Autista Cotral si masturba mentre guida il bus: il VIDEO diventa virale



Anima, youtuber "truffato": "Matteo Saba mi ha rubato 13000€ e... riciclaggio



Milano, attivisti di Ultima generazione bloccano il traffico in pi... Giornate - VIDEO

dopo il film anti-nordcoreano 'The Interview'. Negli ultimi tempi abbiamo avuto un amento indiscriminato degli attacchi da parte dei cybercriminali".

Riferisce Baldoni: "Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che arrivano a miliardi di euro. Non dobbiamo per questo bloccare la trasformazione digitale che dà efficienza, ma i ceo dei capifiliera devono ragionare anche sugli incidenti che accadono all'interno della stessa filiera, una volta individuato l'anello più debole della catena. Il rischio va gestito, come gestiamo quelli stradali o finanziari. Ma dobbiamo assolutamente fare un salto culturale, come Paese, per abbattere il livello di rischio cyber, anche se ovviamente non può essere ridotto a zero e nessuno può mai pensare che a lui e alla sua azienda non possa capitare un cyberattacco: dobbiamo tutti stare all'erta".

Per Federico Mollicone, presidente della commissione cultura della Camera, "il tema della cybersicurezza, anche nel mondo del cinema e dell'audiovisivo, è davvero urgente e scottante e richiede di intervenire bruciando i tempi" anche considerando che "l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale". E ricorda che anche lui è rimasto vittima di un cyberattacco, durante la scorsa legislatura, con la sua pagina Facebook bloccata per due giorni - fino all'intervento risolutivo della Polizia Postale e delle comunicazioni - da hacker turchi che agivano dalla Germania.

"L'industria dell'audiovisivo viene impattata più di altre dal rischio cibernetico - osserva Mollicone - Viviamo in un mondo sempre più pericolosamente interconnesso, quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy e alle nostre informazioni, siano esse sanitarie, finanziarie o politiche. Ogni dato che fluisce dai nostri dispositivi è sistematicamente messo a rischio da minacce di diversa complessità e portata. Esiste un vero e proprio mercato nero in cui hacker-imprenditori di diverso livello comprano malware di diversa natura, che poi vengono distribuiti da apposite reti con operazioni di vera e propria hacker-intelligence".

Osserva Mollicone: "Il flusso di informazioni è il vero oro, il metallo raro della nostra epoca. E l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale: un rischio nazionale su cui Governo e Parlamento stanno lavorando. Dobbiamo investire in tecnologie di nuova generazione ad alto valore aggiunto e sostenere quei soggetti ai quali sarà richiesto un alto valore di protezione, con voucher e crediti di imposta, oltre a investire in formazione digitale sin dagli anni scolastici".

(di Enzo Bonaiuto)

Seguici su



Tags: [adnkronos](#) [i approfondimenti](#)



**Gina Lollobrigida, ultima apparizione tv: "Ho diritto di vivere e morire in pac... VIDEO**



**Biden dà del "baseball player" a Papa Francesco: ecco cosa è successo dav... VIDEO**



**Costantino II di Grecia, al funerale reali da tutta Europa: da Letizia d... - VIDEO**



**Arresto Messina Denaro, Salvatore Borsellino: "Temo che di... scambio" - VIDEO**



**Arresto Matteo Messina Denaro: il VIDEO e l'esultanza dei Ros d... "Vai Caz\*o"**



**Lützerath, Greta Thunberg arrestata e portata via dalla polizia tedesc... VIDE**



## Cybersicurezza, una legge antipirateria per l'audiovisivo

Rutelli e Mollicone, 673 milioni il possibile danno al settore Il mondo dell'audiovisivo è sotto attacco, da parte dei cyber pirati. Dalle carte di credito usate per i biglietti del cinema alla riproduzione di video e film o di ciascuna delle parti della produzione: immagini, suoni, titoli, testi. «Si tratta ha detto Roberto Baldoni, Direttore generale dell'Agencia per la Cybersicurezza nazionale - di rapine e di richieste di riscatti, come nel mondo fisico, ma trasferite nel mondo immateriale». Come difendersi? Se ne è discusso in un workshop all'Anica, l'Associazione delle Industrie cinematografiche, audiovisive e digitali, intitolato



What happened to my data? . «Le industrie ha detto Francesco Rutelli, presidente Anica - sono in prima linea, non solo per produrre contenuti e operare sui mercati, ma anche per accelerare la capacità di difesa dagli attacchi che si moltiplicano da parte della criminalità informatica». Ed Eugenio Santagata, amministratore delegato di Telsy e Chief Public Affairs and Security Officer di Tim: «Il tema della cyber security non si basa esclusivamente su aspetti tecnologici. La tecnologia è un elemento importante e se italiana è meglio, per una governance più sicura e sovrana. Prima ancora delle tecnologie però è importante definire la strategia di protezione degli asset informatici delle aziende, ormai oggi quasi tutte digitali. L'85% delle minacce e dei rischi si abbatte cambiando i comportamenti sbagliati e seguendo poche e sane regole. Faccio l'esempio dei dispositivi mobili e dei software utilizzati all'interno delle aziende, che devono essere verificati dalla struttura di sicurezza preposta». Baldoni ha parlato di 50mila eventi illegali in rete al giorno. Il settore dell'audiovisivo è fra i più digitalizzati e quindi fra i più attaccabili. L'onorevole Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera, ha ricordato come secondo un'indagine Ipsos - in Italia nel 2021 un giovane su due ha compiuto atti di pirateria informatica. Per quanto riguarda film, serie e fiction, il danno degli attacchi è pari a 673 milioni di euro, con quasi 72 milioni di fruizioni perse. Assieme al senatore Antonio Nicita, Mollicone ha ricordato l'importanza di approvare un testo di legge sulla difesa informatica, che tuteli i diecimila posti di lavoro nel settore audiovisivo. Coordinati da Ranieri de' Cinque Quintili, Presidente delle Unione Imprese tecniche Anica, sono poi intervenuti gli esperti Paolo Passeri, Cyber intelligence Specialist di Netskope, Piero Costantini, Ceo di Mnemonica, Massimiliano Graziani, Ceo di Cyber, che ha ricordato come il 60 per cento delle violazioni dipende da dipendenti non accuratamente informati e ha ammonito, ad esempio, a non raccogliere e usare cavetti di ricarica trovati in giro o a non ricaricare telefonini in certi aeroporti, perchè anche lì si può annidare il malware. Rich Welsh, Senior vice President of innovazione di Deluxe, ha mostrato la dimensione impressionante degli attacchi informatici nel mondo, a Facebook, a Microsoft, alla Polizia di Shanghai, alla Sony (per restare al tema del giorno) e ha illustrato un futuro 2033 con il dominio dell'intelligenza Artificiale e l'esigenza sempre più decisiva di certificare l'«autentica provenienza» dei messaggi in rete. La giornalista Alessia Valentini ha moderato una tavola rotonda con Bruno Zambardino, responsabile Affari Ue, Piano Cinema e Immagini per la Scuola e Coordinamento istituzionale Italy for Movies, Cinecittà Spa/Direzione generale cinema e audiovisivo del ministero della Cultura, Dario Di Vito, Head of post production e post supervisor di Lotus production e Marina Cirpiani, Coordinamento conservazione digitale Banche dati e Accesso digitale della Fondazione Centro sperimentale cinematografia.

[Home](#) » Pirateria, Mollicone: lotta a fenomeno priorità del Governo



Politica | ore 15.41 - 18/01/2023

## Pirateria, Mollicone: lotta a fenomeno priorità del Governo

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Al convegno Anica il presidente della commissione Cultura alla Camera parla anche di una legge che tuteli audiovisivo e settore editoriale

“Un danno potenziale per film, serie e fiction pari a 673 milioni di euro, con quasi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



72 milioni di fruizioni perse”. È quanto potrebbe andare in fumo a causa della pirateria nel settore dell’audiovisivo secondo i dati Ipsos con l’Italia quarto Paese “per numero di attacchi a livello globale”.

A tirare le somme di un fenomeno che cresce di pari passo con l’evoluzione digitale mondiale è il presidente della Commissione cultura, scienza e istruzione alla Camera, Federico Mollicone, al convegno Anica ‘What happened to my data? – Cybersecurity e industria audiovisiva, rischi e cure’.

## **Audiovisivo e sicurezza dati obiettivi strategici**

“Il mondo sta cambiando velocemente e le industrie che si occupano di creatività devono sapere che i dati sono un bersaglio molto appetitoso anche per interessi non trasparenti”, ha ammonito il presidente dell’Anica Francesco Rutelli. “Unire le attività produttive, le nuove occasioni di lavoro, l’industria del cine-audiovisivo e la sicurezza dei dati sono tutti obiettivi strategici nell’interesse dell’Italia”.

“Il settore dell’audiovisivo è uno di quelli più digitalizzati, sin dalla produzione fino alla sala cinematografica, ha spiegato il direttore generale dell’Agenzia per la Cybersicurezza nazionale, Roberto Baldoni. “Ha quindi una superficie molto ampia che può essere sfruttata dai cybercriminali”. Un esempio per tutti: “Hulk”, il primo film soggetto a un leak, che finì per guadagnare 131 milioni di dollari a fronte dei 137 spesi.

“C’è solo una soluzione: consapevolezza del rischio e condivisione di informazioni, perché più noi costruiamo una rete di scambio informativo riguardo possibili attacchi, più riusciamo a difenderci nel settore dell’audiovisivo e nel sistema Paese”, ha spiegato.

## **Pirateria “priorità del Governo”**

Sul tema “governo e Parlamento stanno già lavorando”, ha assicurato Mollicone. “Siamo quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy, alle nostre informazioni finanziarie, sanitarie, ai dati sulle nostre preferenze politiche”. “La definizione di un quadro normativo chiaro contro la pirateria è un’assoluta priorità del Parlamento”, ha aggiunto.

Tra l’altro è stata rincardinata “nella Commissione 7/a e congiunta con la Tlc” la sua proposta di legge “contro la pirateria digitale nel settore audiovisivo, nel settore streaming e anche nel settore editoriale, inteso sia di carta stampata sia libraria”.

“È la proposta che si era arenata con la caduta della scorsa legislatura”, ha sottolineato Mollicone. “Dobbiamo recuperare il tempo perduto e per questo cercheremo di approvarla direttamente in commissione senza andare in aula”. “Dalla sua approvazione dipende la tutela di circa 10 mila posti di lavoro dell’industria audiovisiva”, ha chiosato, anticipando l’avvio di una indagine conoscitiva – con la commissione Cultura, Scienza e Ricerca – sull’impatto dell’innovazione – cybersicurezza inclusa – nei settori della cultura, dell’istruzione e dell’Università, dell’audiovisivo, del cinema, della scienza e della ricerca.

## **Più poteri ad Agcom**



Obiettivo, “maggiori tutele per le opere protette dal diritto d’autore online, accrescendo i poteri di Agcom e intervenendo in particolare sul tema della tempestività delle azioni di contrasto”.

“Ruolo importante, ha aggiunto, avrà anche l’Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, che coadiuverà i lavori per la costituzione della piattaforma per la disabilitazione dei contenuti”.

E nella vita quotidiana? “Il panorama attuale – racconta il Cyber Intelligence Specialist Paolo Passeri – vede il 60% dei nostri dati nel cloud e oltre il 60% dei dipendenti che lavora da remoto”. Ed è proprio “il cloud, nel 47% dei casi, il vettore principale di accesso” per eventuali attacchi o furti informatici. “Solo secondo, con il 26%, il più conosciuto phishing”.

## SPECIAL TOPIC



POLITICA

di Redazione PrimaOnline

come ascoltare | [PUBBLICITÀ PER RADIO RADICALE - CHANGE.ORG](#) | [dossier radio radicale](#) ▶ [ORA IN ONDA](#)

**RADIO RADICALE** CONOSCERE PER DELIBERARE

Domani si torna a votare per l'ultimo membro laico del Csm, intervista a Maurizio Gasparri

L'amministrazione della giustizia, la magistratura, la politica, le interconnessioni telefoniche

❏ PALINSESTO | [RIASCOLTA](#) | [ARCHIVIO](#) | [RUBRICHE](#) | [DIRETTE](#) | [AGENDA](#)  [CERCA](#)

## 18 GEN 2023 **What happened to my data? Cybersecurity e Industria audiovisiva, rischi & cure**

**CONVEGNO** - Roma - 10:15 Durata: 2 ore 50 min A cura di @retema

Saluto di benvenuto: Francesco Rutelli (Presidente ANICA).

Presentazione del workshop: Ranieri de' Cinque Quintili (Presidente Unione Imprese Tecniche ANICA).

Intervengono: Antonio Nicita (Membro della Commissione Bilancio del Senato della Repubblica), Paolo Passeri (Cyber Intelligence Specialist, Nesskope, Analysta, Hackmageddon.com), Massimiliano Craxiani (ICEG, Cyber), Piero Costantini (ICEG, Mimeticonica), Rich Welsh (Senior Vice President of Innovation, Deluze, Senior Vice President, SMPTE Society of Motion), 11.30 Introduzione alla Tavola Rotonda a cura di Alessia Valentini, Giornalista e CybersecurityAdvisor.

**INTERVENTI** TRASCRIZIONE AUTOMATICA

- FRANCESCO RUTELLI**  
presidente dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali  
10:15 Durata: 5 min 35 sec
- ROBERTO BALDONI**  
direttore dell'Agenzia per la Cybersecurity Nazionale  
10:20 Durata: 16 min 57 sec
- FEDERICO MOLLICONE**  
presidente della Commissione Cultura della Camera dei Deputati  
10:37 Durata: 10 min 51 sec
- ANTONIO NICITA**  
Membro della Commissione Bilancio del Senato della Repubblica  
10:48 Durata: 16 min 10 sec
- RANIERI DE' CINQUE QUINTILI**  
Presidente Unione Imprese Tecniche ANICA  
11:04 Durata: 5 min 33 sec

[INDUSTRIA](#) [SICUREZZA](#) [Visualizza la trascrizione automatica](#)

**FaiNotizia** LA NOTIZIA CHE CAMBIA

**ALTRI CANALI** Tweets by RadioRadiale

- Web TV
- Radio Radicale
- Radio Radicale
- #RadioRadiale
- Melting Pot
- FaiNotizia video

**PODCAST E RSS**

- Rubriche

FaiNotizia - I caregiver familiari #1. La puntata settimanale  
16 Gennaio 2023

FaiNotizia - Amianto in Sardegna #3. La puntata settimanale  
2 Gennaio 2023

FaiNotizia - Amianto in Sardegna #2. La puntata settimanale  
26 Dicembre 2022

FaiNotizia - Amianto in Sardegna #1. La puntata settimanale  
19 Dicembre 2022

**RADIO RADICALE** CONOSCERE PER DELIBERARE TORNA SU

**Chi siamo**

- Dossier Radio Radicale
- Questo sito
- L'Archivio
- Radiazione
- La musica da Requiem
- Infrastruttura informatica
- Contattaci
- Codice etico
- Modello 231
- FAQ

**Radio**

- Palinsesto
- Riascolta
- Dirette
- Rubriche
- Interviste
- Statistiche audio video

**Archivio**

- Videoparlamento
- Istituzioni
- Diattini
- Manifestazioni
- Radicali



**Network**

- Radio Radicale TV
- FaiNotizia.it
- Melting Pot

Salvo dove diversamente specificato i file pubblicati su questo sito sono rilasciati con licenza Creative Commons: [Attribuzione BY-NC-SA 4.0](#) [Informativa privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#)

125121

## CRONACA

 Attiva le notifiche 
[CRONACA](#) [POLITICA](#) [VIDEO](#) [TEMPO LIBERO](#) [CULTURA E SPETTACOLI](#) [SPORT](#)
 IN EVIDENZA

Le ultime notizie sulla guerra in Ucraina, in diretta

## Cybersicurezza, il mondo dell'audiovisivo sotto attacco: «La legge antipirateria è una priorità»

di Carlotta De Leo

Il settore è tra i più esposti al rischio di furti di dati. Baldoni «Le richieste di riscatti sono stimate in miliardi di euro». Rutelli (Anica): «Accelerare le capacità di difesa». Mollicone: «Governo e Parlamento al lavoro»



I cyber pirati all'attacco al mondo dell'audiovisivo. La minaccia riguarda l'intero comparto: dal furto dei dati delle carte di credito usate per l'acquisto dei biglietti alla riproduzione di video e film e alle violazioni nelle diverse fasi della produzione e post-produzione.

«Negli ultimi tempi abbiamo avuto un **amento indiscriminato degli attacchi** da parte dei cybercriminali» avverte avverte **Roberto Baldoni**, direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale. Per lo più, si tratta di **furti di dati e richieste di riscatti**: «Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che arrivano a **miliardi di euro**» aggiunge, sottolineando come il **«settore audiovisivo è uno dei più esposti** agli attacchi, perché è uno dei più digitalizzati, dalla produzione

CORRIERE TV



### Il livello del Tevere sale e sommerge la pista ciclabile

Situazione a rischio per i senzatetto accampati in tende sotto i ponti

Iscriviti alle newsletter di Corriere



## I sette colli di Roma

Ogni sabato, **GRATIS**, fatti e misfatti della capitale

fino alla sala cinematografica». Baldoni ha parlato di **50mila eventi illegali in rete al giorno** richiamando la necessità di «fare un salto culturale come Paese per abbattere il livello di rischio cyber». «Non siamo più dentro un mondo fisico ma dentro quello digitale dove abbiamo **nuovi rischi** e dobbiamo avere i nostri **algoritmi** che ci permettono di salvarci».

### Accelerare le difese

A rilanciare l'attenzione su quanto la criminalità informatica possa influire negativamente sull'industria dell'audiovisivo è una conferenza promossa da Anica «*What happened to my data?*» nella sua sede a Roma. «Le industrie - afferma **Francesco Rutelli**, presidente di Anica- sono in prima linea, non solo per produrre contenuti e operare sui mercati, ma anche per **accelerare la capacità di difesa** dagli attacchi che si moltiplicano». «La **sicurezza cyber è un elemento fondamentale** per la vita di tutte le nostre aziende. I nostri associati, e anche i non associati, lavorano con **contenuti preziosi** e con dati e file digitali. Dobbiamo costruire una **maggiore consapevolezza del problema** e dell'importanza di essere preparati» spiega **Ranieri de' Cinque Quintili**, presidente dell'Unione imprese tecniche Anica.

### Occorre una strategia

«Prima ancora delle tecnologie è importante definire la **strategia di protezione** degli asset informatici delle aziende, ormai oggi quasi tutte digitali. L'85% delle minacce e dei rischi si abbatte cambiando i comportamenti sbagliati e seguendo poche e sane regole. Ad esempio, i dispositivi mobili e i software utilizzati all'interno delle aziende devono essere verificati dalla struttura di sicurezza preposta» afferma **Eugenio Santagata**, amministratore delegato di Telsy e Chief Public Affairs and Security Officer di Tim.

### La legge sulla difesa informatica

«Il tema della cybersicurezza, anche nel mondo dell'audiovisivo, è davvero **urgente** e scottante e **richiede di intervenire bruciando i tempi**» anche considerando che «l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale» dice il deputato **Federico Mollicone**, presidente della Commissione Cultura della Camera, che ricorda le dimensioni del fenomeno nel nostro Paese: «Un danno potenziale per film, serie e fiction pari a **673 milioni di euro**, con quasi 72 milioni di fruizioni perse» secondo i dati di un'indagine Ipsos. «Siamo quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy, alle nostre informazioni finanziarie, sanitarie, ai dati sulle nostre preferenze politiche» continua Mollicone raccontando di aver dovuto lui stesso chiedere l'intervento della Polizia postale dopo il sequestro della sua pagina Facebook qualche tempo fa. «**Governo e il Parlamento stanno già lavorando** - assicura il deputato - La definizione di un quadro normativo chiaro contro la pirateria è un'**assoluta priorità del Parlamento**», Assieme al senatore Antonio Nicita, Mollicone ha ricordato l'importanza di approvare un testo di **legge sulla difesa informatica**, che tuteli i **10mila posti di lavoro** nel settore audiovisivo.

*Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Roma iscriviti gratis alla newsletter "I sette colli di Roma" a cura di Giuseppe Di Piazza. Arriva ogni sabato nella tua casella di posta alle 7 del mattino. Basta [cliccare qui](#).*

ISCRIVITI

LA PRIMA PAGINA DI OGGI





SBIRCIA  
SBIRCIA LA NOTIZIA MAGAZINE

HAPPENED TO  
MY DATA?!

CYBERSECURITY  
AUDIOVISIVA  
INDUSTRIA  
SALA ANI

SPETTACOLO

## Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo



Publicato 2 ore fa il 18 Gennaio 2023, 16:24

Di **Adnkronos**

(Adnkronos) – Gli utenti non formati sulle minacce, la vulnerabilità dei sistemi non aggiornati, gli account utenti validi contenuti nei data breach, le informazioni sensibili disperse in rete, gli account condivisi con personale esterno, la fiducia assoluta da messaggi di estranei che si qualificano come ‘capi’, la poca percezione del rischio sul proprio personal computer: sono le ‘finestre aperte’ dai quali entrano i ‘cyber-ladri’ nonostante la presenza di una ‘porta blindata’. E’ quanto emerge dal convegno organizzato a Roma dall’Anica, l’associazione delle industrie cinematografiche audiovisive e digitali presieduta da Francesco Rutelli, dal titolo ‘What happened to my data?’ sulla cybersecurity nell’industria audiovisiva.

“L’obiettivo è capire come la creatività nelle attività produttive e lo sviluppo delle nostre industrie si debbano misurare con le minacce che riguardano la gestione dei dati e la loro profilazione, il confine tra la qualità delle produzioni e il loro destino”, spiega Francesco

### ARTICOLI RECENTI

**Borsa Milano oggi, scende l'inflazione: Piazza Affari in rialzo** 18 Gennaio 2023, 16:50

**Covid Cina, Xi: "Preoccupato per ondata, ma vediamo la luce"** 18 Gennaio 2023, 16:47

**Russia guerra, Putin torna a usare la storia: "Sacrifici come durante l'assedio di Leningrado"** 18 Gennaio 2023, 16:44

**Anarchici tornano in piazza a Roma contro 41 bis** 18 Gennaio 2023, 16:40

**Messina Denaro, da domani chemio in carcere** 18 Gennaio 2023, 16:40

**Raduciu: "Dino Baggio? Facevo flebo con liquido rosa..."** 18 Gennaio 2023, 16:34

**Supercoppa, Sgarbi: "S.Siro sarebbe stato luogo naturale, prima di abbatterlo"** 18 Gennaio 2023,



Rutelli.

Il panorama attuale vede il 60% dei dati risiedere nel cloud, mentre un'organizzazione media utilizza 2.415 servizi cloud. Per quanto riguarda quelli che vengono definiti come 'vettori di attacco' della cybercriminalità, il 48% del malware proviene da applicazioni cloud. Inoltre sono 401 le differenti applicazioni cloud utilizzate per distribuire malware e il 94% di malware interessa siti compromessi, siti fake o servizi di hosting, il 30% sempre dei malware proviene da onedrive, usati ogni giorno dal 40% degli utenti, mentre il 25% dell'utenza carica ogni giorno file su onedrive.

"Siamo di fronte a un cambiamento culturale: non siamo più all'interno di un mondo fisico ma siamo all'interno di un mondo digitale, cyber-fisico. E mentre del mondo fisico noi conosciamo tutte le problematiche e i pericoli e nel tempo abbiamo adottato degli algoritmi che ci permettono di evitare i pericoli o abbattere i rischi, come il guardare a destra e a sinistra prima di attraversare una strada, nel mondo digitale i rischi sono meno chiari e poco conosciuti da chi non opera dentro il settore, ma la società dovrà tenerli sempre più presenti", afferma Roberto Baldoni, direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale, intervenendo al convegno organizzato a Roma dall'Anica.

"Da almeno vent'anni – osserva Baldoni – la trasformazione digitale ha inserito il turbo e grazie a tecnologie come il cloud abbiamo avuto la possibilità di trasformare interi settori industriali, dall'agricoltura ai trasporti, cosa che prima avveniva ma con molta più lentezza. E allora, da cittadini o da impiegati d'azienda o da ceo, dobbiamo adottare misure crescenti per evitare il blocco dei sistemi. Nel settore specifico dell'audiovisivo – ricorda – si sono registrati attacchi importanti, ad esempio quello terroristico a Sony Pictures dopo il film anti-nordcoreano 'The Interview'. Negli ultimi tempi abbiamo avuto un aumento indiscriminato degli attacchi da parte dei cybercriminali".

Riferisce Baldoni: "Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che arrivano a miliardi di euro. Non dobbiamo per questo bloccare la trasformazione digitale che dà efficienza, ma i ceo dei capifiliera devono ragionare anche sugli incidenti che accadono all'interno della stessa filiera, una volta individuato l'anello più debole della catena. Il rischio va gestito, come gestiamo quelli stradali o finanziari. Ma dobbiamo assolutamente fare un salto culturale, come Paese, per abbattere il livello di rischio cyber, anche se ovviamente non può essere ridotto a zero e nessuno può mai pensare che a lui e alla sua azienda non possa capitare un cyberattacco: dobbiamo tutti stare all'erta".

Per Federico Mollicone, presidente della commissione cultura della Camera, "il tema della cybersicurezza, anche nel mondo del cinema e dell'audiovisivo, è davvero urgente e scottante e richiede di

16:28

**Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo** 18 Gennaio 2023, 16:24

**I Santi di Giovedì 19 Gennaio 2023** 18 Gennaio 2023, 16:19

**Dossena: "Dino Baggio? Non ho paura ma fare studi approfonditi"** 18 Gennaio 2023, 16:08

**Padel, arriva a Roma Italy X-Perience dal 10 al 12 marzo** 18 Gennaio 2023, 16:06

**Ucraina, elicottero caduto: chi era Yenin, volto nuovo dopo la rivoluzione** 18 Gennaio 2023, 16:06

**Amazon sorpassa Apple, è il marchio con maggior valore nel mondo** 18 Gennaio 2023, 16:05

**Elezioni Usa 2024, Trump prepara il ritorno su Twitter e Facebook** 18 Gennaio 2023, 15:58

**Malattie croniche intestinali, al via la webserie 'Ibd Cooking Channel'** 18 Gennaio 2023, 15:54

**Lufthansa, un colosso da 107 mila dipendenti e 360 aerei** 18 Gennaio 2023, 15:50

**Coca-Cola, tappo e bottiglia inseparabili per tutti i prodotti** 18 Gennaio 2023, 15:47

**Giuseppina, bidella pendolare ogni giorno fra Napoli e Milano: il racconto** 18 Gennaio 2023, 15:40

**Maltempo sull'Italia, allerta per la Campania e in Toscana per la neve** 18 Gennaio 2023, 15:40

**Lady Gaga, esce il 27 gennaio la biografia 'Applause'** 18 Gennaio 2023, 15:39

intervenire bruciando i tempi” anche considerando che “l’Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale”. E ricorda che anche lui è rimasto vittima di un cyberattacco, durante la scorsa legislatura, con la sua pagina Facebook bloccata per due giorni – fino all’intervento risolutivo della Polizia Postale e delle comunicazioni – da hacker turchi che agivano dalla Germania.

“L’industria dell’audiovisivo viene impattata più di altre dal rischio cibernetico – osserva Mollicone – Viviamo in un mondo sempre più pericolosamente interconnesso, quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy e alle nostre informazioni, siano esse sanitarie, finanziarie o politiche. Ogni dato che fluisce dai nostri dispositivi è sistematicamente messo a rischio da minacce di diversa complessità e portata. Esiste un vero e proprio mercato nero in cui hacker-imprenditori di diverso livello comprano malware di diversa natura, che poi vengono distribuiti da apposite reti con operazioni di vera e propria hacker-intelligence”.

Osserva Mollicone: “Il flusso di informazioni è il vero oro, il metallo raro della nostra epoca. E l’Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale: un rischio nazionale su cui Governo e Parlamento stanno lavorando. Dobbiamo investire in tecnologie di nuova generazione ad alto valore aggiunto e sostenere quei soggetti ai quali sarà richiesto un alto valore di protezione, con voucher e crediti di imposta, oltre a investire in formazione digitale sin dagli anni scolastici”.

(di Enzo Bonaiuto)

ARGOMENTI CORRELATI: #ITALIA #LAZIO

DA NON PERDERE



**Dossena: “Dino Baggio? Non ho paura ma fare studi approfonditi”**

PROSSIMO



**Supercoppa, Sgarbi: “S.Siro sarebbe stato luogo naturale, prima di abbatterlo”**



Adnkronos

Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

**TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE**



**Anarchici tornano in piazza a Roma contro 41 bis**



**I Santi di Giovedì 19 Gennaio 2023**



**Dossena: “Dino Baggio? Non ho paura ma fare studi approfonditi”**

[Home](#) / [Cultura](#) / [Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo](#)


## Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo

ADNK APPROFONDIMENTI

ADNKRONOS

CULTURA

 Adnkronos  Gennaio 18, 2023

Condividi



Roma, 18 gen. (Adnkronos) – Gli utenti non formati sulle minacce, la vulnerabilità dei sistemi non aggiornati, gli account utenti validi contenuti nei data breach, le informazioni sensibili disperse in rete, gli account condivisi con personale esterno, la fiducia assoluta da messaggi di estranei che si qualificano come 'capi', la poca percezione del rischio sul proprio personal computer: sono le 'finestre aperte' dai quali entrano i 'cyber-ladri' nonostante la presenza di una 'porta blindata'. E' quanto emerge dal convegno organizzato a Roma dall'Anica, l'associazione delle industrie cinematografiche audiovisive e digitali presieduta da Francesco Rutelli, dal titolo 'What happened to my data?' sulla cybersecurity nell'industria audiovisiva.

*"L'obiettivo è capire come la creatività nelle attività produttive e lo sviluppo delle nostre industrie si debbano misurare con le minacce che riguardano la gestione dei dati e la loro profilazione, il confine tra la qualità delle produzioni e il loro destino", spiega Francesco Rutelli.*

Il panorama attuale vede il 60% dei dati risiedere nel cloud, mentre un'organizzazione media utilizza 2.415 servizi cloud. Per quanto riguarda quelli che vengono definiti come 'vettori di attacco' della cybercriminalità, il 48% del malware proviene da applicazioni cloud. Inoltre sono 401 le differenti applicazioni cloud utilizzate per distribuire malware e il 94% di malware interessa siti compromessi, siti fake o servizi di hosting, il 30% sempre dei malware proviene da onedrive, usati ogni giorno dal 40% degli utenti, mentre il 25% dell'utenza carica ogni giorno file su onedrive.

*"Siamo di fronte a un cambiamento culturale: non siamo più all'interno di un mondo fisico ma siamo all'interno di un mondo digitale, cyber-fisico. E mentre del mondo fisico noi conosciamo tutte le problematiche e i pericoli e nel tempo abbiamo adottato degli algoritmi che ci permettono di evitare i pericoli o abbattere i rischi, come il guardare a destra e*

a sinistra prima di attraversare una strada, nel mondo digitale i rischi sono meno chiari e poco conosciuti da chi non opera dentro il settore, ma la società dovrà tenerli sempre più presenti”, afferma Roberto Baldoni, direttore generale dell’Agenzia per la Cybersicurezza nazionale, intervenendo al convegno organizzato a Roma dall’Anica.

“Da almeno vent’anni – osserva Baldoni – la trasformazione digitale ha inserito il turbo e grazie a tecnologie come il cloud abbiamo avuto la possibilità di trasformare interi settori industriali, dall’agricoltura ai trasporti, cosa che prima avveniva ma con molta più lentezza. E allora, da cittadini o da impiegati d’azienda o da ceo, dobbiamo adottare misure crescenti per evitare il blocco dei sistemi. Nel settore specifico dell’audiovisivo – ricorda – si sono registrati attacchi importanti, ad esempio quello terroristico a Sony Pictures dopo il film anti-nordcoreano ‘The Interview’. Negli ultimi tempi abbiamo avuto un amento indiscriminato degli attacchi da parte dei cybercriminali”.

Riferisce Baldoni: “Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che arrivano a miliardi di euro. Non dobbiamo per questo bloccare la trasformazione digitale che dà efficienza, ma i ceo dei capifiliera devono ragionare anche sugli incidenti che accadono all’interno della stessa filiera, una volta individuato l’anello più debole della catena. Il rischio va gestito, come gestiamo quelli stradali o finanziari. Ma dobbiamo assolutamente fare un salto culturale, come Paese, per abbattere il livello di rischio cyber, anche se ovviamente non può essere ridotto a zero e nessuno può mai pensare che a lui e alla sua azienda non possa capitare un cyberattacco: dobbiamo tutti stare all’erta”.

Per Federico Mollicone, presidente della commissione cultura della Camera, “il tema della cybersicurezza, anche nel mondo del cinema e dell’audiovisivo, è davvero urgente e scottante e richiede di intervenire bruciando i tempi” anche considerando che “l’Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale”. E ricorda che anche lui è rimasto vittima di un cyberattacco, durante la scorsa legislatura, con la sua pagina Facebook bloccata per due giorni – fino all’intervento risolutivo della Polizia Postale e delle comunicazioni – da hacker turchi che agivano dalla Germania.

“L’industria dell’audiovisivo viene impattata più di altre dal rischio cibernetico – osserva Mollicone – Viviamo in un mondo sempre più pericolosamente interconnesso, quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy e alle nostre informazioni, siano esse sanitarie, finanziarie o politiche. Ogni dato che fluisce dai nostri dispositivi è sistematicamente messo a rischio da minacce di diversa complessità e portata. Esiste un vero e proprio mercato nero in cui hacker-imprenditori di diverso livello comprano malware di diversa natura, che poi vengono distribuiti da apposite reti con operazioni di vera e propria hacker-intelligence”.

sserva Mollicone: “Il flusso di informazioni è il vero oro, il metallo raro della nostra epoca. E l’Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale: un rischio nazionale su cui Governo e Parlamento stanno lavorando. Dobbiamo investire in tecnologie di nuova generazione ad alto valore aggiunto e sostenere quei soggetti ai quali sarà richiesto un alto valore di protezione, con vaucher e crediti di imposta, oltre a investire in formazione digitale sin dagli anni scolastici”.

(di Enzo Bonaiuto)

 Spettacolo

Per informazioni scrivere a: [info@tfnews.it](mailto:info@tfnews.it)

## Related Post



### Partnership Figc-adidas, Gravina ‘oggi inizia una nuova era’

**TISCALI spettacoli**

**TV Samsung 55 pollici**  
 749,00€ **369,00€** 51%

news televisione cinema musica gossip video photogallery speciale sanremo rockol awards 2022

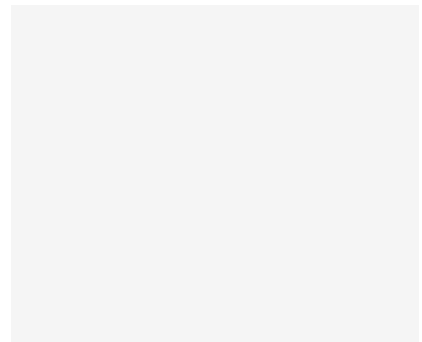
## Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo



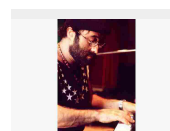
di **Adnkronos**

Roma, 18 gen. (Adnkronos) - Gli utenti non formati sulle minacce, la vulnerabilità dei sistemi non aggiornati, gli account utenti validi contenuti nei data breach, le informazioni sensibili disperse in rete, gli account condivisi con personale esterno, la fiducia assoluta da messaggi di estranei che si qualificano come 'capi', la poca percezione del rischio sul proprio personal computer: sono le 'finestre aperte' dai quali entrano i 'cyber-ladri' nonostante la presenza di una 'porta blindata'. E' quanto emerge dal convegno organizzato a Roma dall'Anica, l'associazione delle industrie cinematografiche audiovisive e digitali presieduta da Francesco Rutelli, dal titolo 'What happened to my data?' sulla cybersecurity nell'industria audiovisiva.

"L'obiettivo è capire come la creatività nelle attività produttive e lo sviluppo delle



**I più recenti**



**80 anni di Dalla e Battisti, Sony celebra i leggendari Lucio**



nostre industrie si debbano misurare con le minacce che riguardano la gestione dei dati e la loro profilazione, il confine tra la qualità delle produzioni e il loro destino", spiega Francesco Rutelli.

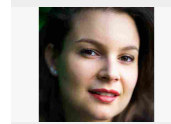
Il panorama attuale vede il 60% dei dati risiedere nel cloud, mentre un'organizzazione media utilizza 2.415 servizi cloud. Per quanto riguarda quelli che vengono definiti come 'vettori di attacco' della cybercriminalità, il 48% del malware proviene da applicazioni cloud. Inoltre sono 401 le differenti applicazioni cloud utilizzate per distribuire malware e il 94% di malware interessa siti compromessi, siti fake o servizi di hosting, il 30% sempre dei malware proviene da onedrive, usati ogni giorno dal 40% degli utenti, mentre il 25% dell'utenza carica ogni giorno file su onedrive.

"Siamo di fronte a un cambiamento culturale: non siamo più all'interno di un mondo fisico ma siamo all'interno di un mondo digitale, cyber-fisico. E mentre del mondo fisico noi conosciamo tutte le problematiche e i pericoli e nel tempo abbiamo adottato degli algoritmi che ci permettono di evitare i pericoli o abbattere i rischi, come il guardare a destra e a sinistra prima di attraversare una strada, nel mondo digitale i rischi sono meno chiari e poco conosciuti da chi non opera dentro il settore, ma la società dovrà tenerli sempre più presenti", afferma Roberto Baldoni, direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale, intervenendo al convegno organizzato a Roma dall'Anica.

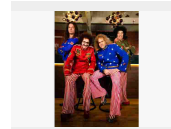
"Da almeno vent'anni - osserva Baldoni - la trasformazione digitale ha inserito il turbo e grazie a tecnologie come il cloud abbiamo avuto la possibilità di trasformare interi settori industriali, dall'agricoltura ai trasporti, cosa che prima avveniva ma con molta più lentezza. E allora, da cittadini o da impiegati d'azienda o da ceo, dobbiamo adottare misure crescenti per evitare il blocco dei sistemi. Nel settore specifico dell'audiovisivo - ricorda - si sono registrati attacchi importanti, ad esempio quello terroristico a Sony Pictures dopo il film anti-nordcoreano 'The Interview'. Negli ultimi tempi abbiamo avuto un aumento indiscriminato degli attacchi da parte dei cybercriminali".

Riferisce Baldoni: "Abbiamo stime di riscatti per riavere dati e sbloccare sistemi che arrivano a miliardi di euro. Non dobbiamo per questo bloccare la trasformazione digitale che dà efficienza, ma i ceo dei capifiliera devono ragionare anche sugli incidenti che accadono all'interno della stessa filiera, una volta individuato l'anello più debole della catena. Il rischio va gestito, come gestiamo quelli stradali o finanziari. Ma dobbiamo assolutamente fare un salto culturale, come Paese, per abbattere il livello di rischio cyber, anche se ovviamente non può essere ridotto a zero e nessuno può mai pensare che a lui e alla sua azienda non possa capitare un cyberattacco: dobbiamo tutti stare all'erta".

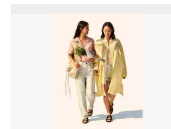
Per Federico Mollicone, presidente della commissione cultura della Camera, "il tema della cybersicurezza, anche nel mondo del cinema e dell'audiovisivo, è davvero urgente e scottante e richiede di intervenire bruciando i tempi" anche



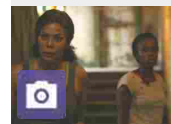
Carnevale del Maggio parte con Mozart 12enne di 'Finta semplice'



Sanremo: I Cugini di Campagna, non cambieremo mai



Uniqlo, Lemaire disegna guardaroba modulare per l'estate



The Last Of Us: le immagini



**Autori**



**Andrea Giordano**  
 Giornalista pubblicista, insegna Cinematografia, linguaggi e tendenze, presso la Ferrari Fashion School di Milano



**Emanuele Bigi**  
 Giornalista freelance si occupa di cinema, tv, cultura e spettacoli per diverse testate

considerando che "l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale". E ricorda che anche lui è rimasto vittima di un cyberattacco, durante la scorsa legislatura, con la sua pagina Facebook bloccata per due giorni - fino all'intervento risolutivo della Polizia Postale e delle comunicazioni - da hacker turchi che agivano dalla Germania.

"L'industria dell'audiovisivo viene impattata più di altre dal rischio cibernetico - osserva Mollicone - Viviamo in un mondo sempre più pericolosamente interconnesso, quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy e alle nostre informazioni, siano esse sanitarie, finanziarie o politiche. Ogni dato che fluisce dai nostri dispositivi è sistematicamente messo a rischio da minacce di diversa complessità e portata. Esiste un vero e proprio mercato nero in cui hacker-imprenditori di diverso livello comprano malware di diversa natura, che poi vengono distribuiti da apposite reti con operazioni di vera e propria hacker-intelligence".

Osserva Mollicone: "Il flusso di informazioni è il vero oro, il metallo raro della nostra epoca. E l'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale: un rischio nazionale su cui Governo e Parlamento stanno lavorando. Dobbiamo investire in tecnologie di nuova generazione ad alto valore aggiunto e sostenere quei soggetti ai quali sarà richiesto un alto valore di protezione, con voucher e crediti di imposta, oltre a investire in formazione digitale sin dagli anni scolastici".

(di Enzo Bonaiuto)

18 gennaio 2023



**Cinzia Marongiu**

Direttrice responsabile di Milleunadonna e di Tiscali Spettacoli, Cultura, Ambiente, Food and Culture. Per 20 anni ha fatto parte della redazione di "Tv Sorrisi e Canzoni". Dal 2013 a Tiscali.it.



**Maria Elena Pistuddi**

Giornalista professionista, dal 2000 scrive per Tiscali prima su politica e cronaca poi su Spettacoli



**Camilla Soru**

Cagliaritano, studi classici, giornalista pubblicitaria, ha intrapreso la carriera di attrice tra cinema e teatro



**Cristiano Sanna Martini**

Giornalista professionista, ha scritto per L'Unione Sarda, Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rockstar, Duel, Lettera 43.

[Commenti](#) [Leggi la Netiquette](#)



I fan di Lollo: "Un'icona del cinema, sarà sempre la Bersagliera"

**OFFERTA**  
 pacchetto completo

**Soggiorno** per 2 persone  
 con pernottamento in hotel

**Bocca Completa**  
 con ORTOPANTOMOGRAFIA,  
 8 impianti, 24 corone (ALL ON 4)  
 in metallo ceramica **€ 4.990**

Italia Lombardia Emilia Romagna Toscana Umbria Marche Lazio Abruzzo Campania Puglia Calabria Sicilia Europa Altri

Cerca

**vivere italia**  
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Pelle secca e screpolata?  
 Chiama ora: 337 645768

**Reladol**



Top News  
 Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Annunci Regali Meteo Contatti

## VIDEO | La pirateria ruba all'Italia 673 milioni: danni a film, serie e fiction



4' di lettura 18/01/2023 - ROMA -

Un Mickey Mouse pixelato con la bocca aperta e gli occhi spalancati: è l'immagine scelta per dare il titolo all'incontro 'What happened to my data? Cybersecurity e industria audiovisiva, rischi & cure', che si è tenuto oggi nella sede dell'Anica,

primo di una serie di eventi organizzati dall'Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive e digitali e dall'Unione Imprese Tecniche di Anica.

La Cybersicurezza al centro dell'evento che ha riunito tecnici, esperti del settore, politici, esponenti del mondo dell'impresa, dell'industria e delle istituzioni. "La Cybersicurezza è intesa come Cybersicurezza nella nostra vita quotidiana- ha precisato all'agenzia Dire il presidente dell'Unione Imprese Tecniche di Anica, Ranieri de' Cinque Quintili- ed è molto importante per il settore dell'audiovisivo in tutte le sue accezioni, abbracciando il lato aziendale di tutte le imprese fino ad arrivare alle questioni apparentemente più banali che, però, possono comportare numerosi rischi a volte invasivi e distruttivi". "Il rischio principale- ha sottolineato- è che i nostri dati, contenuti e tutte le nostre informazioni private, personali e aziendali possano essere attaccati, creando danni non solo dal punto di vista dell'immagine, ma anche dal punto di vista economico. Basti pensare a un film che viene hackerato prima dell'uscita, questo è l'esempio più lampante". "C'è solo una soluzione per arginare il fenomeno- ha spiegato il direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, Roberto Baldoni- ed è quella della consapevolezza del rischio cyber, unita alla condivisione di informazioni: più forte è la rete di scambio informativo riguardo a possibili attacchi, più riusciamo a difenderci nel settore dell'audiovisivo nel sistema Paese". <https://vimeo.com/790468421> "L'industria dell'audiovisivo, come in generale quella dell'intrattenimento- ha informato il presidente della Commissione cultura, scienza e istruzione della Camera dei deputati, Federico Mollicone- viene impattata più di altri dal rischio cibernetico. Cito, ad esempio, il film 'Hulk': guadagnò 131 milioni di

### IL GIORNALE DI DOMANI



Maltempo sull'Italia, allerta per la Campania e in

Toscana per la neve

Salernitana ci ripensa, Nicola torna allenatore 2 giorni dopo l'esonero



Morte Libero De Rienzo, pm chiede condanna a 13 anni

per pusher

Scoperto il secondo covo di Matteo Messina Denaro: è una stanza blindata



Gas, due buone notizie: l'errore di Putin e le bollette che calano

Quanti sono i detenuti al 41bis? Ecco i numeri dalle carceri italiane



dollari rispetto ai 137 investiti, proprio in virtù del fatto che fu hackerato fin da subito". "Quello che viviamo- ha poi detto- è un mondo sempre più pericolosamente interconnesso: siamo quotidianamente oggetto di attacchi alla nostra privacy, alle nostre informazioni finanziarie e sanitarie, oltre ai dati sulle nostre preferenze politiche. L'utente medio è spesso inconsapevole della presenza di malware che si annidano all'interno delle app del proprio smartphone e che lo espongono a rischi di ogni tipo, a partire proprio dal furto di informazione, che è oro: i veri metalli rari della nostra epoca". "L'Italia è il quarto Paese per numero di attacchi a livello globale- ha poi reso noto Mollicone- un rischio per l'interesse nazionale su cui il governo e il Parlamento stanno lavorando. È di ieri la notizia dell'incardinamento della mia proposta di legge contro la pirateria digitale nel settore audiovisivo, nel settore streaming e nel settore editoriale, sia per la carta stampata che librario". "I dati Ipsos- ha poi comunicato il presidente della Commissione cultura, scienza e istruzione della Camera dei deputati- evidenziano come il danno potenziale nel fenomeno illegale per quanto riguarda film, serie e fiction sia pari a 673 milioni di euro, con quasi 72 milioni di fruizioni perse. Inoltre, un giovane su due al di sotto dei 15 anni ha compiuto un atto di pirateria". <https://vimeo.com/790469836> "Il mondo sta cambiando velocemente- ha affermato il presidente di Anica, Francesco Rutelli- e le industrie che si occupano di creatività devono sapere che questi dati sono allo stesso tempo un bersaglio molto appetitoso anche per interessi non trasparenti. Unire le attività produttive, le nuove occasioni di lavoro, le industrie audiovisive e la sicurezza dei dati sono tutti obiettivi strategici nell'interesse dell'Italia". "Le imprese italiane sono brave, capaci, competenti e innovative- ha continuato- spesso hanno una dimensione piccola, devono crescere, perché i giganti globali hanno grandi capacità e interessi. Noi dobbiamo proteggere la nostra capacità creativa e la dimensione industriale, nonché difendere l'utente, il consumatore e i creativi, perché i loro dati sono preziosi". <https://vimeo.com/790470337> "Il tema della Cybersecurity non si basa esclusivamente su aspetti tecnologici- ha infine spiegato l'amministratore delegato di Telsy e chief public affairs and security officer di Tim, Eugenio Santagata- ma è un argomento ben più ampio. La tecnologia è un elemento importante e se italiana è meglio, per una governance più sicura e sovrana". "Prima ancora delle tecnologie però- ha continuato- è importante definire la strategia di protezione degli asset informatici delle aziende, ormai oggi quasi tutte digitali. Questa strategia passa attraverso la definizione di policy e procedure precise che il management deve definire in sintonia con le norme di riferimento. L'85% delle minacce e dei rischi si abbatte cambiando i comportamenti sbagliati e seguendo poche e sane regole. Faccio l'esempio dei dispositivi mobili e dei software utilizzati all'interno delle aziende- ha concluso Santagata- che devono essere verificati dalla struttura di sicurezza preposta".

di Agenzia DIRE

Spingi su ↑





Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 18-01-2023 alle 16:51 sul giornale del 19 gennaio 2023 - 18 letture


In questo articolo si parla di sanità, ambiente, cultura, lavoro, politica, welfare,


 A Campobello di Mazara un secondo covo del boss Messina


Denaro

Primo trapianto di polmone da vivente in Italia, dono padre-figlio 


 In Senato la camicia insanguinata di Livatino, giudice-ragazzino ucciso dalla mafia

Putin potenzia l'esercito, Meloni presto a Kiev 


 Sigarette, saranno vietate all'aperto in presenza di minori e donne


Matteo Messina Denaro, si indaga sui fiancheggiatori 


 Invitalia: in 5 anni con 'Resto al Sud' nate oltre 14mila aziende, +51mila posti lavoro


Sanremo 2023, da Pelù a Renga: chi sono i superospiti sul palco di Piazza Colombo 

**vivere italia**  
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

 La scelta di Giuseppina: "Faccio la pendolare Napoli-Milano, costa meno che affittare una stanza"

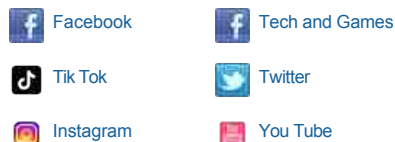
Coca-Cola, tappo e bottiglia inseparabili per tutti i prodotti 

 Malattie croniche intestinali, al via la webserie 'Ibd Cooking Channel'

Lufthansa, un colosso da 107 mila dipendenti e 360 aerei 

Major Update per Tower of Fantasy: 'Wandering Amidst Miasma'

Seguici in Rete



## Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo

Autore: [sbircialanotizia](#)[Commenta](#)**Anica lancia l'allarme cybersecurity nel settore audiovisivo** (Di mercoledì 18 gennaio 2023)

(Adnkronos) – Gli utenti non formati sulle minacce, la vulnerabilità dei sistemi non aggiornati, gli account utenti validi contenuti nei data breach, le informazioni sensibili disperse in rete, gli account condivisi con personale esterno, la fiducia assoluta da messaggi di estranei che si qualificano come 'capi', la poca percezione del rischio sul proprio personal computer: sono le 'finestre aperte' dai quali entrano i 'cyber-ladri' nonostante la presenza di una 'porta blindata'. E' quanto emerge dal convegno organizzato a Roma dall'**Anica**, l'associazione delle industrie cinematografiche audiovisive e digitali presieduta da Francesco Rutelli, dal titolo 'What happened to my data?' sulla **cybersecurity** nell'industria audiovisiva. "L'obiettivo è capire come la creatività nelle attività produttive e lo sviluppo delle nostre industrie si debbano misurare ...

[Leggi su sbircialanotizia](#)



ANSA.it > Cultura > Cinema > **Lollobrigida, rose e bersaglieri alla camera ardente**

# Lollobrigida, rose e bersaglieri alla camera ardente

L'ex marito Rigau in prima fila accanto al figlio e al nipote

Di **Francesca Pierleoni**

18 gennaio 2023  
19:42  
NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

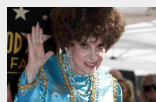


La camera ardente per Gina Lollobrigida © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

'Bersagliera' in *Pane amore e fantasia* e *Pane amore e gelosia*, *Esmeralda* in *Notre Dame de Paris*, acrobata in *Trapezio*, *Paolina Bonaparte* in *Venere imperiale*, la 'donna più bella del mondo' nel film con *Vittorio Gassman*, bionda seduttrice in *Le bambole*, *Sheba* in *Salomone* e la regina di *Saba* accanto a *Yul Brynner*. Sono fra le immagini su un grande schermo di Gina Lollobrigida che hanno accompagnato chi è venuto a renderle omaggio nella prima giornata di camera ardente (si riaprirà domattina, prima del funerale alla Chiesa degli artisti) allestita nella sala della Protomoteca in Campidoglio.

Un richiamo alle polemiche che hanno caratterizzato l'ultima parte della vita dell'attrice, [scomparsa il 16 gennaio](#) a 95 anni, è venuto dalla presenza nello spazio per la famiglia, al lato del feretro, dell'ex marito *Francisco Javier Rigau*, che si è seduto in prima fila dov'erano anche il figlio di Gina Lollobrigida, *Andrea Milko Skofic*, il nipote *Dimitri*. "Ho tantissimi bei ricordi - ha detto all'uscita dalla camera ardente *Rigau* - non è il momento delle polemiche ma del dolore".



ANSA.IT

## È morta Gina Lollobrigida, aveva 95 anni - Speciali

Grande protagonista del cinema italiano, era nata a Subiaco il 4 luglio del 1927, aveva 95 anni. A settembre era stata dimessa dall'ospedale dopo una frattura del femore in seguito ad una caduta in casa. Mercoledì camera ardente, giovedì il funerale. FOTO - Dagli studi d'arte a Hollywood: la vita e la carriera della Bersagliera del cinema. ANSA - SCHEDA CINEMA © ANSA

**VIDEO ANSA**



18 GENNAIO, 19:47

**MESSINA DENARO: ELENA FERRARO, L'IMPREDITRICE CHE DISSE NO E DENUNCIO' IL CLAN**



18 gennaio, 19:26

**Capitale Cultura passa da Procida a Bergamo e Brescia, Sangiuliano: "Lascito importante"**



A renderle omaggio, insieme a tante persone comuni (pochi i personaggi dello spettacolo), il sindaco di Roma Capitale Roberto Gualtieri, presente all'arrivo del feretro la presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia, la sottosegretaria alla Cultura Lucia Borgonzoni; Tiziana Rocca, organizzatrice di vari eventi per l'attrice, Vladimir Luxuria, il presidente dell'Anica Francesco Rutelli, Pino Strabioli e Adriano Aragozzini, amico di Gina Lollobrigida, che all'uscita ha smentito che "ci sia stato uno scontro con Rigau" nei giorni scorsi di fronte alla clinica dove l'attrice era ricoverata. "Come dimostra anche l'affetto che la gente ha per mia madre, è stata una donna indipendente, che si è fatta da sola, aveva un fortissimo carattere ed è andata per la sua strada in un'epoca in cui le donne non avevano tutta questa autonomia - ha detto Andrea Milko Skofic, in una pausa della giornata trascorsa in Campidoglio -. Questa forse è la cosa che lascia in più, il suo esempio".

Skofic vuole lasciare da parte le polemiche e ricorda: "L'ultima volta che ci siamo visti, mia madre non stava fisicamente bene. Non poteva parlare. Non ci siamo detti molto, ma abbiamo cercato di comunicare così". Nella sala della Protomoteca tra grandi foto dell'attrice molte anche le corone, come quelle del ministero della Cultura, dell'Anica, di Roma Capitale, di Cinecittà dell'Archivio Luce e del Comune di Subiaco. "Roma ricorderà questa grandissima artista, anche con la Casa del cinema e la Festa del cinema. Ho appena parlato per questo con il presidente di fondazione cinema per Roma Farinelli" dice Gualtieri. "Noi cercheremo di mettere in campo tutto quello che può essere un ricordo eterno di una straordinaria donna e artista - sottolinea Borgonzoni - anche attraverso la creazione di un premio per giovani attrici e intitolato a lei".

Tanti gli ammiratori che hanno lasciato un messaggio nei registri all'entrata o delle rose rosse, gli stesso fiori del cuscino sopra il feretro. Fra questi c'è Giovanni, 56enne pugliese da anni a Roma: "Mi ha sempre colpito molto la gentilezza di questa grande attrice, lasciava un segno, domani andrò anche ai funerali". Fabio, romano 60enne, è arrivato insieme alla moglie e le due giovani figlie: "Gina Lollobrigida è una persona che ha fatto grande l'Italia, era doveroso. Mi commuove essere qui". L'omaggio che continuerà domani ai funerali, arriva anche dell'Associazione Bersaglieri, con due componenti arrivati con i cappelli piumati d'ordinanza. "Gina è stata ospite di alcune delle nostre manifestazioni come il nostro raduno nazionale a Pordenone - spiegano -. Fu una gioia, si sentiva bersagliera tra i bersaglieri".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



18 gennaio, 19:22  
La frenata della Cina, calo demografico e Pil ai minimi

tutti i video

#### ULTIMA ORA

- 18:49** Epidemia di Covid tra le star di Hollywood dopo i Golden Globes
- 18:38** Precari e sottoretribuiti, la cultura "non paga"
- 18:11** La Biblioteca nazionale del Brasile parla anche italiano
- 18:01** Bellini, prima con il pubblico di 'Sub tutela Dei' per Livatino
- 17:46** Procida Capitale Cultura fa il bilancio, tanti i segni più
- 17:14** Le armi della luce, nuovo romanzo Ken Follett esce 26 settembre
- 17:05** Carnevale del Maggio parte con Mozart 12enne di 'Finta semplice'
- 17:03** Sanremo: I Cugini di Campagna, non cambieremo mai
- 16:58** Uniqlo, Lemaire disegna guardaroba modulare per l'estate
- 16:50** Sleeping Beauties, graphic novel da horror Stephen e Owen King

> Tutte le news



HOME » ILPRINCIPENUDO » CONTRIBUTORS »

IL "DOSSIER CINECITTÀ", 32 MILIONI DI EURO PER LA FORMAZIONE. MA LA CORTE DEI CONTI CHIEDE CHIAREZZA

TUTTA LA VICENDA

# Il "dossier Cinecittà", 32 milioni di euro per la formazione. Ma la Corte dei Conti chiede chiarezza

di **Angelo Zaccone Teodosi** | 18 Gennaio 2023, ore 16:40



CONTRIBUTORS

*Domani ore 13 l'audizione dell'Ad Nicola Maccanico di fronte alla Commissione Cultura della Camera, presieduta da Federico Mollicone (Fratelli d'Italia).*

Il "dossier Cinecittà" merita attenzione – anche nei suoi ultimi aggiornamenti – per almeno tre ordini di ragioni (strutturali e comunicazionali), che lo mettono in evidenza come caso "culturologico-mediologico":

## L'autore

**Angelo Zaccone Teodosi**

- la evidente **contraddizione** tra le tante dichiarazioni trionfali dei suoi manager sulle sorti magnifiche e progressive della nuova Cinecittà in itinere grazie al Pnrr e la deliberazione della Corte dei Conti del 19 dicembre 2022, che pone non pochi interrogativi sulla gestione dei fondi che l'ex Ministro della Cultura **Dario Franceschini** ha deciso di assegnare agli "studios" di Via Tuscolana nell'economia del "Recovery Plan", ben 300 milioni di euro (vedi qui la [scheda "M1C3 – Investimento 3.2 'Sviluppo industria cinematografica \(Progetto Cinecittà\)'"](#))...
- il **disinteresse** quasi totale che la notizia della deliberazione della Corte dei Conti ha suscitato nei media italiani, rilanciata soltanto da poche testate ("La Verità", in primis, "Il Messaggero", "Il Secolo d'Italia", e "Dagospia" poi) e soltanto da un commentatore indipendente (l'avvocato specializzato **Michele Lo Foco**, su "SprayNews", che ha intitolato un suo commento critico "Povera Cinecittà"); disinteresse totale anche da parte di parlamentari e politici, fatta l'eccezione del Presidente della Commissione Cultura della Camera **Federico Mollicone** (Fratelli d'Italia); silenzio anche da parte del Ministro **Gennaro Sangiuliano** (in quota Fratelli d'Italia), che invece ha preso netta posizione rispetto al fallimento del progetto **ItsArt** (vedi "Key4biz" del 13 gennaio 2022, "[Il fallimento della piattaforma 'ItsArt': cronaca di una morte annunciata' \(anche da IsICult-Key4biz\)](#)");
- la totale **assenza di reazioni** medialì alla notizia (segnalata in esclusiva dal quotidiano online "Key4biz" venerdì della scorsa settimana 13 dicembre) delle dimissioni di uno dei membri del Consiglio di Amministrazione di Cinecittà, il potente esponente del Partito Democratico **Goffredo Bettini**, che pure risalgono ad oltre tre mesi fa: che avesse percepito da settimane la mina vagante delle criticità nella gestione dei 300 milioni del "Recovery Plan"?!



Presidente Istituto italiano  
per l'Industria Culturale –  
IsICult

Condividi:



## Le fasi della vicenda Corte dei Conti "vs" Cinecittà spa

Procediamo con ordine, ricostruendo la vicenda (in ordine cronologico ascendente):

- il 14 dicembre 2022, Cinecittà e Archivio Luce hanno lanciato pubblicamente, presso l'Hotel de La Russie, **LuceLabCinecittà**, il "nuovo strumento di formazione del settore dell'audiovisivo" inserito nel Pnrr 2022 – 2026, presentato da **Chiara Sbarigia**, Presidente di Cinecittà, e da **Marta Donzelli**, Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia; la notizia ha registrato modesta ricaduta mediale, se non sulle colonne della newsletter di Via Tuscolana stessa ("[Cinecittà News](#)"); da osservare che, in quell'occasione, la Sottosegretaria alla Cultura **Lucia Borgonzoni** ha dichiarato: "il progetto che viene lanciato oggi, e che dovrà essere realizzato entro il 2026, vede concretizzarsi una delle misure che sono state finanziate con il Pnrr del Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, che ha assegnato a Cinecittà e al Centro Sperimentale di Cinematografia 8,6 milioni di euro per sviluppare e attuare una strategia nazionale di formazione audiovisiva nei settori business/manageriale, creativo/artistico, maestranze tecniche";

- il 30 dicembre 2022, viene resa di pubblico dominio una deliberazione assunta dalla magistratura contabile nella adunanza del 19 dicembre 2022, che evidenzia non poche **criticità nella gestione dei fondi del Pnrr da parte di Cinecittà**; questo atto, trasmesso dalla Corte dei Conti anzitutto al Mic ma anche alla Cabina di Regia del Pnrr presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, viene pubblicato a distanza di una decina di giorni dalla riunione della Corte, il 30 dicembre 2022, e soltanto il quotidiano “*La Verità*” lo spara in grande evidenza, con richiamo in prima pagina, il 3 gennaio 2023, titolando “*Franceschini butta via 300 milioni del Pnrr. Il suo piano per il rilancio di Cinecittà ‘non risponde agli obblighi sulla tracciabilità’ chiesti per il rilascio dei fondi*”, con un duro articolo firmato da **Fabio Amendolara**, che l’indomani torna alla carica, a piena pagina, polemicamente intitolando “*Un altro pasticcio targato Franceschini: 32 milioni del Pnrr per corsi ‘fantasma’*”; la rassegna stampa e web dei giorni successivi è modesta; non risulta alcuna reazione da parte di Maccanico e Sbarigia (o, almeno, nessun dispaccio di agenzia la registra);
- il 4 gennaio 2023, il Presidente della Commissione Cultura **Federico Mollicone** dichiara: “*Le criticità rilevate dalla Corte dei Conti sugli investimenti Pnrr su Cinecittà erano già state individuate nel corso del ciclo di audizioni tenutosi in Commissione Cultura nello scorso mese, che ha svolto il ruolo di vigilanza del Parlamento: quello emerso è un ‘pasticciaccio’, come lo ha chiamato la stampa, causato da Franceschini e dal suo gabinetto che rischia di farci perdere milioni di euro già stanziati. Potrebbero essere a rischio i futuri obiettivi: manca un sistema di tracciabilità e sono stati realizzati acquisti come dei terreni edificabili. Inoltre, mancano procedure per il raggiungimento di alcuni obiettivi. Convocheremo Maccanico in audizione affinché possa spiegare cosa è avvenuto*”;
- il 13 gennaio 2023, IsICult segnala su “*Key4biz*” che uno dei 5 membri del C.d.A. di Cinecittà si è dimesso: secondo una interpretazione superficiale quanto errata, questa decisione sarebbe maturata per evidenziare il dissenso di Bettini su alcune decisioni assunte dal Presidente **Chiara Sbarigia** e dall’Amministratore Delegato **Nicola Maccanico**, anche alla luce di quel che la Corte dei Conti ha evidenziato (denunciato) nella sua adunanza del 19 dicembre 2022, ma si tratta di una ipotesi infondata, in quanto Bettini – nel silenzio di tutti – si era dimesso il 19 settembre 2021; il 13 gennaio 2023, il quotidiano “*La Repubblica*”, in un articolo di Giorgio Colombo dedicato alla “*rinegoziazione*” del Pnrr, scrive che “*il Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano ridimensiona il progetto su Cinecittà: intervenire su 17 studios è troppo, meglio concentrarsi su un numero più limitato*” (questa posizione del Ministro non viene riportata da nessuna altra testata).

In sostanza, il progetto **LuceLabCinecittà** gode della benedizione governativa, ovvero – almeno – di una delle anime politiche del Collegio Romano, la componente leghista del Ministero.

Quegli 8,6 milioni di euro di cui alla dichiarazione della Sottosegretaria Borgonzoni sono evidentemente una tranche di quei 32 milioni di euro destinati alla formazione richiamati da “*La Verità*”. I giudici contabili



scrivono che, per quanto riguarda la parte formativa della Fondazione Centro Csc, “*mancano i progetti specifici*” di quelli che il quotidiano diretto **Maurizio Belpietro** da definisce addirittura “*corsi fantasma*”...

Nell’ultima edizione di “*Fortune Italia Entertainment*”, la Presidente **Chiara Sbarigia** racconta con entusiasmo la progettualità di **LuceLabCinecittà**, l’iniziativa per la formazione nel cinema, fortemente sostenuta anche dalla Sottosegretaria. Iniziativa che vede coinvolte alcune realtà istituzionali e private del settore, come l’Associazione Nazionale Scenografi Costumisti e Arredatori, il Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc), la Fondazione **Maxxi**, la società di produzione e animazione **Raimbow Cgi** e lo Studio Legale **BeLaw** dell’avvocata **Barbara Bettelli**.

“*Per la prima volta all’interno dei mitici Studios di Cinecittà, dove sono stati girati storici kolossal come ‘Cleopatra’ di J.L. Mankiewicz fino al cinema onirico di Federico Fellini, sarà possibile fare formazione imparando*”, scrive **Manuela Caserta** su “Fortune”. “*L’avvocato – racconta Sbarigia – è, suo malgrado, considerata forse la figura professionale meno sexy di tutto il comparto. Ma, se si pensa al cinema, è il vero trait d’union tra la produzione e il mercato, e non solo*”. Qual è lo scopo del progetto? “*Mettere insieme uomini e donne e competenze, consentendo soprattutto alle donne l’accesso ad alcuni mestieri dai quali sono state escluse per molto tempo*”, sostiene la Presidente di Cinecittà. “*L’intento è quello di portare a compimento una piccola rivoluzione. Non so se da qui ai prossimi dieci anni tutto questo potrà decretare un reale contributo per l’industria del cinema, perché il mercato muta molto velocemente. Sicuramente cercheremo di stare al passo facendo in modo che questo accada*”. Stare al passo significa rivolgere uno sguardo attento alle nuove tecnologie e in particolare al “*virtual production*”: per questo, è stata coinvolta nel progetto la **Rainbow**, società italiana di produzione diventata famosa in tutto il mondo per le Winx, che formerà nuove figure di specialisti nell’uso e nell’utilizzo di software come Unreal Engine, originariamente utilizzato nel mondo dei videogame e diventato fondamentale nella produzione cinematografica. “*Mi piacerebbe cercare di cambiare un po’ il sistema – dichiara Sbarigia – nel senso che qui non parliamo soltanto di cinema ma di multigeneri. Quando si parla di scenografia, dobbiamo tenere a mente che le scenografie dell’intrattenimento leggero fanno la differenza in termini di audience: senza scendere troppo nei tecnicismi, è lecito affermare che ogni comparto tecnico può fare la differenza applicato anche in altri settori oltre al cinema. Tra i mondi da connettere – continua – ci sono la videoarte, i mestieri antichi, l’archivio, le tecnologie nuove e realtà Vr, o come la Rainbow, dove ci sono persone che creano i costumi per i cartoni animati e quindi, di fatto, sono dei costumisti ai quali potrebbe portare un enorme vantaggio creativo avere un background sulla storia del costume*”. È uno sguardo “a tutto tondo” quello contenuto nel progetto di **LuceLab**.

Il 2 dicembre 2022 (a distanza di tre giorni dalla pubblicazione della sentenza della Corte dei Conti), l’agenzia stampa **Agi** pubblica una lunga [intervista](#) alla Presidente **Chiara Sbarigia**, ed è curioso come sia l’intervistatrice (**Ivana Pisciotta**) sia l’intervista ignorino completamente la deliberazione della magistratura contabile: anche in questo caso, la Presidente manifesta grande entusiasmo per i corsi avviati ed avviandi.

**Cinecittà** ha aperto le iscrizioni ai primi corsi di formazione già dal 15 dicembre 2022. In cattedra, artigiani e maestri che hanno lavorato per celebrità e produzioni internazionali, che apriranno “bottega” per formare falegnami, decoratori, sarti, tagliatori, make-up artist, scultori e pittori, e rifornire così il mercato di nuove generazioni di maestranze nel solco della tradizione che tutto il mondo ci invidia...

## **Sulla carta, tutto molto bello. Ma, nella sostanza, è stato studiato il mercato del lavoro cui punta LuceLabCinecittà?!**

Sulla carta, senza dubbio interessante.

Anzi – come canta **Fabio Rovazzi** – “*tutto molto interessante*”...

Nella sostanza, però, ci si interroga: è stata effettuata una *ricerca di mercato* ed uno *studio di settore* che attestino (dimostrino) che esiste una effettiva domanda di queste professionalità?!

E, tra il tecnico ed il professionale... non è sufficiente la quantità di professionisti che vengono sfornati dal **Centro Sperimentale di Cinematografia**, senza dimenticare l'**Istituto Cine-Tv “Roberto Rossellini”** (istituto di istruzione superiore statale) e dai tanti “master” (e “masterini”...) proposti dalle università, e finanche quel che uscirà fuori da un'altra iniziativa promossa dalla maggiore associazione del settore (l'Anica presieduta da **Francesco Rutelli**) qual è l'**Anica Academy** (affidata alla Segretaria Generale dell'Anica, **Francesca Medolago Albani**)?!

Ancora una volta, si teme che si proceda... **nasometricamente**, senza analizzare il rapporto tra “offerta” e “domanda”. Un po' come avvenuto, ormai molti anni fa, allorquando si registrò **il boom delle facoltà di Scienze della Comunicazione**, per poi presto rendersi conto che si stava alimentando una grande bolla: per quanto il sistema dei media chiedesse figure professionali ben formate, il rapporto tra quel che usciva dalle università e quel che il mercato poteva realmente assorbire era tale da produrre una inquietante frustrazione in migliaia di neo-laureati...

## **Un sistema drogato dall'assistenzialismo di Stato**

In effetti, si assiste ad una qual certa diffusa “*retorica dell'industria cinematografica e audiovisiva*”: si tende ad enfatizzare come il “sistema” stia crescendo, ponendo l'attenzione soprattutto sulla **quantità** di opere che l'Italia sta producendo. Anche le sale cinematografiche restano per lo più vuote...

In verità, si tratta semplicemente del risultato di una enorme iniezione di risorse pubbliche nel sistema, se è vero che nel 2021 – come ha sostenuto l'allora Ministro **Dario Franceschini** – sono stati messi a disposizione ben **750 milioni di euro**...

Il risultato?! Una *sovra-produzione di film*, la quasi totalità dei quali non esce nei cinematografi, non viene trasmessa in televisione, non viene offerta dalle piattaforme...

Si tratta di un sistema “drogato” dall’assistenzialismo pubblico.

Un sistema che – certamente – richiede forza-lavoro (tanta) e professionalità (meglio se) qualificate, ma che è *avvitato su stesso*.

Se il Ministero staccasse la spina, si assisterebbe ad uno **scoppio della bolla** artificialmente alimentata.

Tutto ruota intorno infatti al sostegno pubblico: la Sottosegretaria **Lucia Borgonzoni**, sabato 7 gennaio 2023, in un’intervista al quotidiano “*Il Giornale*”, si vantava del gran sostegno alla produzione grazie al tax credit: “*viaggiamo a una media di 700/800 titoli l’anno che richiedono il tax credit*”. Ma Lucia Borgonzoni si domanda che fine fanno le opere prodotte grazie ai benefici del “tax credit” accordati, opere per la gran parte... invisibili ai più?!

## I rilievi della Corte dei Conti nei confronti di Cinecittà e del Ministero della Cultura

Torniamo ai rilievi della Corte dei Conti: il “focus” è sulla “Misura 3.2” del “Pnrr”, denominata “**Progetto Cinecittà**”.

Risorse complessivamente stanziare: **300 milioni di euro** da impiegare su alcune linee d’intervento. I fondi sono destinati al potenziamento degli studi cinematografici di Cinecittà, ed allo sviluppo delle attività di produzione e formazione del Centro Sperimentale di Cinematografia...

Sia consentito osservare che su questa quantificazione budgetaria (i 300 milioni di euro) e sulla sua articolazione (260 milioni a Cinecittà, 40 milioni al Csc), chi redige questa rubrica **IsiCult** “*il principenudo*” per il quotidiano online “*Key4biz*” è stato tra i pochi ad aver manifestato perplessità, per una qual certa genericità nella descrizione dell’intervento prospettato: si rimanda, in tempi non sospetti, a “*Key4biz*” del 15 gennaio 2021, “[Recovery Plan, 300 milioni per il rilancio di Cinecittà](#)”; a “*Key4biz*” del 18 giugno 2021, “[Rai e Cinecittà, piani futuri opachi e sempre avvolti nella nebbia](#)”; a “*Key4biz*” del 25 giugno 2021, “[Raggi di luce nell’oscurità, segnali di trasparenza da Cinecittà](#)”, ed ancora “*Key4biz*”...

L’investimento di 300 milioni di euro del Pnrr a favore di Cinecittà si pone come obiettivi principali:

1. *rafforzare gli studi cinematografici di Cinecittà gestiti da Istituto Luce Cinecittà srl* (poi divenuta nel 2021 “società per azioni”, ovvero Cinecittà s.p.a., nota nostra) *per migliorare il livello qualitativo e quantitativo dell’offerta produttiva, aumentare l’attrattività delle grandi produzioni nazionali, europee e internazionali;*
2. *promuovere le attività della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc) attraverso lo sviluppo di infrastrutture (“virtual*

*production live set”) per usi professionali e didattici, attraverso la digitalizzazione del parco macchine, attraverso il rafforzamento delle professionalità e delle competenze nel settore audiovisivo legate alla transizione tecnologica;*

- 3. valorizzare la produzione di servizi dell’Istituto Luce Cinecittà per la tutela del patrimonio digitale audiovisivo minimizzando il rischio di danneggiamento o perdita irreversibile delle collezioni.*

Il 5 maggio del 2022, l’Amministratore Delegato di Cinecittà **Nicola Maccanico** spiegava che, dei 300 milioni del “*Piano Nazionale di Ripresa Resilienza*” assegnati a Via Tuscolana, 65 milioni di euro sarebbero stati allocati per il nuovo sito a Torre Spaccata (di proprietà di **Cassa Depositi e Prestiti – Cdp**), e 40 milioni per il Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc).

Più esattamente, questi i “numeri” dati da Maccanico: “*sul sito attuale, spenderemo 195 milioni di fondi Pnrr, sul totale dei 300*”. Questi 195 milioni sarebbero così distribuiti: “*110 serviranno per aumentare la capacità produttiva, per l’innovazione tecnologica e la sostenibilità, 50 per la riqualificazione e 35 per la cultura e formazione*”.

Ulteriore dettaglio su terreni e studi: “*il terreno di Torre Spaccata permetterà a Cinecittà di fare un ulteriore salto di qualità. Sarà allargato il perimetro di Cinecittà e rafforzata questa zona di Roma. La centralità di Torre Spaccata prevede 57 ettari, di cui 49 di proprietà di Cdp e 7,2 di privati, per un totale di 187mila metri quadrati di Sul, di cui 156mila con diritti edificatori privati e il resto pubblico. Con Cdp abbiamo firmato solo un preliminare e ipotizzato di opzionare 31 ettari, per 81mila metri quadrati di Sul. I restanti 26 resterebbero di Cdp. Ognuno svilupperà un progetto sulla sua parte che sarà presentato in modo unitario. Per la nostra parte, posso dire che 15 ettari saranno usati per 8 nuovi teatri di posa, ma potrebbero essere di più. Gli altri 16 saranno terreno vergine lasciato per scenografie all’esterno, removibili*”, ha spiegato nel maggio scorso l’Ad di Cinecittà spa.

### ***I rilievi della Corte dei Conti: deficit di pianificazione, programmazione, monitoraggio, rendicontazione e controllo***

Scriva la Corte, impietosamente, il 19 dicembre 2022: dalla sua istruttoria, sarebbe emersa “*la mancata adozione da parte delle strutture ministeriali degli atti che avrebbero dovuto produrre*”.

E si legge che Cinecittà avrebbe cercato di spacciare i progetti già in corso a Via Tuscolana per quelli del Pnrr: “*i progetti in essere dovrebbero includere solo quelli avviati nel periodo compreso tra il 1° febbraio 2020 e la data di adozione del Pnrr*”.

I magistrati quindi erano certi di trovare quella che definiscono “*l’imprescindibile elaborazione, da parte del ministero titolare, di una pianificazione e programmazione ex ante, corredata da quadri economici finanziari di dettaglio, degli interventi destinati a costituire il contenuto di ciascuna delle linee di azione*”.

Ed invece si sono ritrovati documentazione che non permetterebbe la possibilità di distinguere tra i **vecchi** e i **nuovi progetti** per gli “studios”!

Il che avrebbe “reso impossibile il monitoraggio, la rendicontazione e controllo delle spese” nonché “la relativa separazione rispetto alle spese correnti”. E continuano: “l’assenza di un quadro economico-finanziario per i singoli interventi rileva negativamente anche sotto il profilo contabile”.

E ancora: “Tale operazione non appare rispondente ai principi di separazione contabile e agli obblighi di assicurare la completa tracciabilità delle operazioni e la tenuta di una apposita codificazione contabile per l’utilizzo delle risorse del Pnrr, secondo le indicazioni fornite dal ministero dell’Economia e delle Finanze”.

La questione – secondo alcuni – ruota soprattutto attorno al “soggetto attuatore” dei progetti, che l’allora Segretario Generale del Ministero della Cultura **Salvatore Nastasi** (dall’ottobre 2022 divenuto Presidente della Società Italiana degli Autori e Editori – **Siae**) aveva indicato nella Direzione Generale per il Cinema e l’Audiovisivo (Dgca del Mic), guidata da un decennio dal Dg **Nicola Borrelli**.

Secondo la Corte, era e dovrebbe essere la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo “l’unica struttura attuatrice del Progetto, ascrivendole precisi compiti e conseguenti responsabilità”.

Di colpo, però, è passato tutto alla **Cinecittà spa**, società di proprietà del Ministero dell’Economia e Finanze, i cui diritti di socio sono esercitati dal Ministero della Cultura.

**Cinecittà spa**, in un primo momento, era stata indicata nel progetto solo nella qualità di “organismo intermedio”: ovvero avrebbe dovuto solo “partecipare” all’attuazione.

E quando il magistrato istruttore ha chiesto di conoscere lo stato di avanzamento dei progetti, dal Ministero hanno risposto “fornendo documentazione nella quale hanno trovato esposizione gli interventi deliberati da Cinecittà spa anche nella sua precedente veste societaria; costituiti da affidamenti per lavori e servizi in generale finalizzati alla riqualificazione e al rilancio del sito di Cinecittà”.

E qui sono iniziati i problemi...

Una brutta grana, anche rispetto al rapporto con la **Commissione Europea**, che già aveva peraltro manifestato una qualche perplessità allorquando il Governo italiano prospettò i 300 milioni a favore di Cinecittà, nell’economia del “Pnrr”.

Emergono rilievi critici su più fronti: in sostanza “**irregolarità**” che rappresentano veramente una mina vagante... Si legge ancora, nella deliberazione della Corte dei Conti: “un controllo effettuato solo in via successiva, quale quello che le strutture ministeriali si accingono ora a



svolgere, ben potrebbe comportare non solo un'**inammissibilità delle spese** a valere sulle risorse del Pnrr ma anche un accertamento di irregolarità ovvero di **non riconducibilità delle attività già svolte al Progetto Pnrr**, con conseguente inutilizzabilità delle stesse e pregiudizio delle successive fasi di realizzazione che da quelle dipendono, mettendo con ciò in serio pericolo il raggiungimento del milestone europeo della sottoscrizione dei contratti...".

Emergono in tutta evidenza **deficit di pianificazione, programmazione, monitoraggio, rendicontazione e controllo**.

La Corte usa anche espressioni come "non rispondente ai principi di buona amministrazione" e "non in linea con i principi di efficienza, efficacia ed economicità dell'impiego delle risorse Pnrr"...

Tra i tanti rilievi, anche "l'acquisto di una sala cinematografica al patrimonio della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, non previsto nel Piano comunicato in sede europea". La Corte si riferisce al tanto decantato acquisto (perfezionato il 22 giugno 2022) dell'ex **Cinema Fiamma** da parte del Csc, la cui inaugurazione è prevista entro il dicembre 2023. Iniziativa benedetta, anche questa, dall'allora Ministro **Dario Franceschini**. La sala sarebbe stata acquistata per 3 milioni di euro, al netto delle spese di ristrutturazione. Anche in questo caso, voce in dissenso... soltanto una: quella dell'avvocato **Michele Lo Foco** (si veda "[SprayNews](#)" del 14 luglio 2022).

Conclusivamente: un vero disastro gestionale-amministrativo, per quanto la responsabilità possa essere "rimpallata" tra la **Direzione Cinema e Audiovisivo** del Ministero e **Cinecittà Società per Azioni**..

La deliberazione della Corte del 19 dicembre 2022 reca la firma del magistrato **Giuseppina Veccia** come Estensore e di **Massimiliano Minerva**, Presidente del Collegio del Controllo Concomitante presso la Sezione Centrale di Controllo sulla Gestione delle Amministrazioni dello Stato.

La Corte dei Conti ha richiesto al Ministero di riferire – ovvero di chiarire – entro 30 giorni. Ovvero entro il 2 febbraio 2023, tra una decina di giorni.

Sono ovviamente state sviluppate già interlocuzioni tra il Ministro **Gennaro Sangiuliano** e l'Ad **Nicola Maccanico**, ma l'audizione di domani giovedì 19 gennaio di fronte alla Commissione VII della Camera sarà determinante per capire se si tratta effettivamente di "una tempesta in un bicchiere d'acqua" (così sostengono gli ottimisti a via Tuscolana) o di un "un pericoloso tornado", che potrebbe determinare anche la messa in discussione degli attuali vertici (c'è chi sostiene che Maccanico stia per gettare la spugna, puntando ad incarichi manageriali apicali in ambito televisivo, peraltro più remunerativi e meno stressanti), oltre a determinare – ben più grave – criticità nel flusso in itinere dei 300 milioni del "Recovery Plan".

**Cinecittà: bilancio 2020 di 45 milioni di euro (- 10 % rispetto al 2019) ma il 74 % deriva da contributi e sovvenzioni; 268 dipendenti...**

Va anche opportunamente segnalato che il 15 luglio 2022, la stessa Corte dei

Conti ha approvato la gestione dell'esercizio 2020 di Cinecittà Luce, e senza evidenziare rilievi di sorta.

Questi i dati essenziali: il **bilancio 2020** si è chiuso con una perdita di 1,7 milioni di euro (a fronte dell'avanzo 2019 di 423mila euro), una perdita contenuta rispetto ai 17,5 milioni di euro di perdita stimati in previsione di budget, grazie al miglioramento, nel secondo semestre 2020, dei ricavi da attività commerciali, dell'attenzione ai costi e soprattutto del contributo straordinario Covid da parte del Mibac, pari a 10 milioni di euro...

Il "valore della produzione" è passato dai 49,5 milioni di euro del 2019 ai **44,6 milioni di euro del 2020** (- 9,8 %), a causa della riduzione dei ricavi da vendite e prestazioni (da 19 a 11 milioni di euro circa) a seguito degli effetti pandemici su tutte le aree di business della società, con un impatto più significativo su teatri e scenografie, eventi, mostre e bookshop... Non è questa la sede per una analisi critica del bilancio della s.p.a., ma è un dato di fatto che Cinecittà sopravvive grazie al corposo sostegno della mano pubblica: su 44 milioni di euro di valore della produzione, ben 33,2 milioni sono classificati come da "**contributi e sovvenzioni**". Si tratta di un valore corrispondente al 74 % del totale del valore della produzione.

Da segnalare che la "forza-lavoro" di Via Tuscolana è così composta: il personale in servizio di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. al 31 dicembre 2020 risultava composto da **268 unità** (262 nel precedente esercizio), di cui 3 dirigenti, 197 impiegati a tempo indeterminato, 15 impiegati a tempo determinato, 7 giornalisti e 46 operai. Il costo complessivo del personale nel 2020 ammonta a **17 milioni di euro**, in aumento rispetto all'esercizio precedente del 9 per cento...

Va anche notato che, secondo il "*Piano Industriale 2022-2026*" di Cinecittà del novembre 2021, nell'esercizio 2022 i ricavi da attività commerciali dovevano essere di 25,6 milioni di euro, a fronte di 25,0 milioni di contributi e 3,2 milioni di ricavi altri. La previsione è stata raggiunta?!

La previsione per l'esercizio 2026 prospettava 44,7 milioni di ricavi commerciali nel 2026, a fronte sempre di 25 milioni di euro di contributi e sovvenzioni, con una sostanziale inversione dell'attuale rapporto proporzionale ricavi/sovvenzioni...

Dovremo attendere l'approvazione del bilancio al 31.12.2022, per capire se Maccanico e Sbarigia sono stati realisti o ottimisti. Il bilancio deve essere approvato per legge entro il 30 giugno 2023, ma, data la situazione venutasi a determinare, sarebbe meglio se fosse approvato prima.

## Un Consiglio di Amministrazione a rischio?

Intanto – come abbiamo segnalato in esclusiva su queste colonne – uno dei consiglieri più connotati politicamente, **Goffredo Bettini**, ha rassegnato le sue dimissioni dal Consiglio di Amministrazione.

Le dimissioni risalgono comunque al 19 settembre 2022, anche se nessuno sembra averci fatto caso: quindi coloro che hanno ipotizzato un nesso di

“causa / effetto” tra la tempesta della deliberazione della **Corte dei Conti** e le dimissioni di Bettini sono caduti su una buccia di banana. Fatta salva l’ipotesi che Bettini, già da settimane, avesse maturato il convincimento che qualcosa andasse storto (... molto storto?!) nella “programmazione” di Via Tuscolana rispetto al Pnrr...

Preveggente e lungimirante, **Goffredo Bettini**?! Se emergesse che siamo di fronte ad un bel flop della “nuova” Cinecittà, ovvero ad un grande crash della rigenerazione in atto, e finanche al rischio di blocco nell’erogazione dei 300 milioni di euro del Pnrr, l’esponente “dem” potrebbe vantarsi di esserne uscito fuori per tempo...

Quindi l’attuale C.d.A. di Cinecittà è così formato: **Chiara**

**Sbarigia** (Presidente) nominata il 20 aprile 2021, a seguito delle dimissioni di **Maria Pia Ammirati** (che guida la Direzione Fiction della Rai dal novembre 2020, dopo aver diretto le Teche); in quella stessa assemblea, vengono cooptati come membri del Consiglio **Nicola Maccanico** (poi nominato Amministratore Delegato) e **Federico Bagnoli Rossi** (che è anche Presidente della Fapav, la cosiddetta Federazione Anti-Pirateria, ora denominata “Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali”) ed appunto **Chiara Sbarigia** (Presidente designato dal Ministero della Cultura), con mandato triennale, e quindi fino all’aprile 2024; resta in carica uno degli altri due consiglieri, **Annalisa De Simone** (fino a naturale scadenza, nel giugno del 2023), date le dimissioni di Goffredo Bettini...

Il 12 giugno 2020, erano stati nominati 3 consiglieri, con mandato triennale: Maria Pia Ammirati (poi nominata Presidente), Goffredo Maria Bettini, Annalisa De Simone (i maligni sostennero rispettivamente in quota Italia Viva / Partito Democratico / Movimento 5 Stelle).

Il 21 aprile 2021, il Cda è stato integrato da Maccanico e Sbarigia e Bagnoli Rossi. Sbarigia è stata per decenni segretaria generale dell’Apa e Bagnoli Rossi è il Segretario Generale della Fapav.

Quindi, entro pochi mesi, verranno verosimilmente nominati 2 nuovi consiglieri, al posto del dimissionario Goffredo Bettini e della consigliera **Annalisa De Simone** il cui mandato era stato definito (come per Ammirati e Bettini) “per 3 esercizi, sino alla data dell’assemblea per l’approvazione del bilancio al 31.12.2022”, e quindi verosimilmente entro il 30 giugno 2023 (anche se il bilancio 2022 potrebbe essere approvato anche prima, a marzo).

## **Goffredo Bettini “deus ex machina” di Cinecittà e della Fondazione Cinema per Roma?!**

Rispetto a **Bettini**, merita essere ricordato uno [scambio polemico](#) avvenuto con il giornalista del settimanale “L’Espresso” **Carlo Tecce** nel settembre 2020: il giornalista accusava l’ex parlamentare di beneficiare, a Cinecittà, di un compenso non proprio compatibile con il suo vitalizio... In reazione, Goffredo Bettini scriveva al Direttore: “Non entro nel merito di come, nel

corso di questi anni, la politica mi ha impoverito e non arricchito. E di come gran parte dei miei redditi sono stati destinati a persone in difficoltà. Sono vicende che riguardano solo me. E certamente non tolgono nulla al fatto che mi sento un privilegiato e ringrazio gli elettori e le persone che mi hanno permesso di ottenere tale condizione". E precisava, "per quanto riguarda il ruolo di amministratore delegato di Istituto Luce – Cinecittà, qualora mi venisse proposto, dovrei svolgerlo senza alcun compenso". In effetti, questo incarico era stato prospettato, ma poi non si concretizzò (e nell'aprile 2021 è stato chiamato a guidare la società come Ad **Nicola Maccanico**). Ma Tecce ri-contestava, richiamando il verbale del Cda del 12 giugno 2020: "*Gentile Bettini, leggo dal verbale dell'assemblea degli azionisti della società Istituto Luce Cinecittà che porta la data del 12 giugno 2020: per il consigliere Goffredo Maria Bettini, si stabilisce un emolumento annuo lordo di 33.000 euro. Il compenso supera i 14.000 euro dell'altro componente del Cda (Annalisa De Simone, nota nostra) senz'altro per le importanti deleghe attribuite: la gestione della comunicazione istituzionale e commerciale nonché "delle riviste cartacee e digitali realizzate o da realizzare"*".

Da ricordare anche una feroce polemica scatenatasi nel marzo del 2022 che vede lo stesso Bettini come "involontario" protagonista: a poche ore dall'annuncio della nomina di **Paola Malanga** (peraltro dirigente Rai) come nuovo Direttore Artistico della "Festa del Cinema di Roma" (con **Gian Luca Farinelli** neo Presidente della Fondazione – scelto dal Sindaco di Roma **Roberto Gualtieri** – succeduto a Laura Delli Colli), il direttore uscente **Antonio Monda** decise di commentare pubblicamente le condizioni che avevano portato al suo addio al festival capitolino, dando il via a una complessa e dura polemica. La sua posizione è stata espressa in una lettera aperta pubblicata sul quotidiano "*La Repubblica*" dal titolo "*I miei magnifici sette anni alla Festa del Cinema contro una squallida verità*": "*sarebbe assurdo tacere su quello che da settimane scrive tutta la stampa: sul mio nome pesa il veto di un politico locale, perché ho contestato pubblicamente l'operato di una sua congiunta* (Fabia Bettini, nota nostra). *Ovviamente il politico dichiara di non interessarsi a questa vicenda e men che mai alle nomine, ma non esiste persona a Roma che non ne parli...*". Il riferimento di Monda era dichiaratamente rivolto a **Fabia Bettini**, fondatrice e co-direttrice della sezione autonoma della Festa del Cinema "**Alice nella Città**" (specializzata nel cinema per ragazzi), nonché sorella di Goffredo Bettini, co-fondatore del Festival stesso. Da parte sua **Goffredo Bettini** ha voluto rispondere punto su punto alle accuse in un lungo post su Facebook, prospettando di affidare ai suoi avvocati la tutela della propria immagine, dichiarandosi comunque del tutto estraneo alla gestazione delle nomine di avvicendamento ai vertici della Fondazione Cinema per Roma... Rispetto a queste nomine, va segnalato che **Goffredo Bettini** si dimise nel dicembre 2021 dal Cda della **Fondazione Cinema per Roma** (nel cui consesso sedeva in rappresentanza proprio di Cinecittà), per dimostrare – nelle sue intenzioni – il proprio disinteresse rispetto alle nomine in ambito culturale...

Una vicenda assai tortuosa, tra intrecci e veleni, tra lobby e politica.

**Nell'ultimo anno, innestati nell'organico  
Cinecittà 3 nuovi manager: Lucia Milazzolo (ex**

## Mia), Maurizio Venafro (ex Regione Lazio), Marcello Giannotti (ex Rai)

Va comunque segnalato che nell'ultimo anno sono entrati a Cinecittà con incarichi dirigenziali tre professionisti:

- nel novembre 2021, viene nominata "Direttrice Sales e Marketing" **Lucia Milazzolo**, già Direttrice del *Mercato Internazionale dell'Audiovisivo* (Mia), iniziativa promozionale co-prodotta sia dall'Anica (vedi supra) sia dall'Apa (vedi supra), con ricco finanziamento del Ministero della Cultura (e dell'ex Mise ora Mimit);
- nel gennaio del 2022, anche in forza dell'amicizia che vanta giustappunto con l'ex consigliere Bettini, **Maurizio Venafro**, già *Capo di Gabinetto del Presidente della Regione Lazio* Nicola Zingaretti (Venafro è stato coinvolto nello scandalo "Mafia Capitale" per turbativa d'asta, ma assolto in sede di Cassazione con formula piena per non aver commesso il fatto), viene nominato "Direttore Legale, Affari Istituzionali, Risorse Umane, Affari Generali e I.T.";
- nel maggio 2022, **Marcello Giannotti**, *Direttore della Comunicazione Rai* dal maggio 2019, che assume lo stesso incarico a Via Tuscolana (affiancando di fatto il Direttore "storico" **Giancarlo Di Gregorio**)...

Tutti professionisti senza dubbio qualificati, ed incarichi assegnati – abbiamo ragione di ritenere – con procedure ad evidenza pubblica. Dirigenti peraltro con compensi allineati al loro inquadramento: Venafro 150.000 euro l'anno; Giannotti 120.000 euro; Milazzolo base fissa di 100.000 euro incrementabile del cinquanta per cento in funzione dei risultati...

Lo scenario resta incerto, le perplessità crescono, ma è curioso che i media si disinteressino completamente del futuro di Cinecittà.

Sembra quasi che gli "studios" di Via Tuscolano beneficino di una sorta di "**immunità politica alle critiche**". Come se si trattasse di una sorta di "**santa sanctorum**" del sistema culturale nazionale...

Anche testate come "*il Fatto Quotidiano*" o "*La Repubblica*" – generalmente sensibili su questi temi e ben critiche rispetto alla gestione dei finanziamenti pubblici – hanno completamente ignorato le problematiche denunciate dalla Corte dei Conti. Altresì dicasi, stranamente, per i quotidiani economici come "*Il Sole 24 Ore*" ed "*Italia Oggi*" e "*MilanoFinanza*". Ribadiamo che le uniche testate giornalistiche che hanno affrontato la delicata questione dei rilievi della Corte dei Conti sono state "*La Verità*" il 3 gennaio 2023 (e poi ancora l'indomani), "*Dagospia*" ed "*Il Secolo d'Italia*" il 3 gennaio 2023, "*Il Messaggero*" il 4 gennaio... Silenzio-stampa da parte di tutti gli altri media: veramente curioso. E non meno curioso: sulla questione Cinecittà, a parte il già più volte citato **Federico Mollicone**, non si è udita la voce di *nessun* altro esponente parlamentare e politico.

Si attende quindi con interesse l'esito dell'audizione dell'Ad di Cinecittà, **Nicola Maccanico**, prevista per domani giovedì 19 gennaio 2023, di fronte alla Commissione VII (Cultura, Scienza e Istruzione) di



Montecitorio, presieduta appunto da **Federico Mollicone** (deputato e Responsabile Cultura di Fratelli d'Italia). L'appuntamento, per l'audizione informale, è per le ore 13:30...

(continua...)

(\*) *Angelo Zaccone Teodosi è Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale (www.isicult.it) e curatore della rubrica IsICult "ilprincipenudo" per "Key4biz"*

Clicca [qui](#) per la Delibera n. 26/2022 della Corte dei Conti – Collegio del Controllo Concomitante, "Progetto Sviluppo Industria Cinematografica (Progetto Cinecittà) – Pnrr – MC1C3 – 3.2", adottata il 19 dicembre 2022, pubblicata il 30 dicembre 2022.

**key4biz**

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Raffaele Barberio**

© 2002-2023 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a [redazione@key4biz.it](mailto:redazione@key4biz.it) che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

[CONTATTI](#) | [CHI SIAMO](#) | [PRIVACY POLICY](#) |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

**netalia**

Rivedi il consenso



ACCESSO ARCHIVI

**LAPRESSE**  
 WHERE THE NEWS IS


ULTIMA ORA: ni-Apicella-2-

18:13: Carburanti: Fegica riduce orario sciopero di 12 ore

17:48: Messina Denaro: vicino casa, qui non faceva vita

Home » Spettacoli » **Cinema**

## Gina Lollobrigida, Rutelli: "Aveva carattere e intelligenza"

### Il presidente di Anica: "Era l'anima del cinema italiano"

18 Gennaio 2023

Il presidente di Anica **Francesco Rutelli** ha ricordato **Gina Lollobrigida**: "La bellezza non è tutto. Lei ha aveva anche il carattere, l'intelligenza e la sua lunga vita, le sue tante avventure, sono anima stessa del cinema italiano che nel dopoguerra non avrebbe potuto essere quello che è stato senza questo incontro tra bellezza, talento, capacità di lavoro, desiderio di lavorare e onorare il suo paese. Oggi parlo anche a nome delle industrie del cinema che rendono omaggio con dolore e affetto" ha detto Rutelli dopo aver reso omaggio all'attrice alla camera ardente.

© Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata

Tag: **gina lollobrigida**, **rutelli**

Condividi questa Notizia:



#### ULTIME NEWS



**Gina Lollobrigida, il figlio: "Donna indipendente"**



**Gina Lollobrigida, alla camera ardente l'omaggio dei bersaglieri**



**Gina Lollobrigida, il cordoglio degli ammiratori: "Se ne va un pezzo di storia"**



**Gina Lollobrigida, Tiziana Rocca: "Per me era immortale"**



# IL NOSTRO PODCAST



SCREENWEEK | BLOG | QUIZ | PROGRAMMAZIONE

SEGUICI SU:    



Cinema 2.0, innovazione e business

PODCAST | BOX OFFICE ITALIA | BOX OFFICE USA | ANALISI | INFOGRAFICHE | CINEGURU MATINÉE



SEGUICI SU LINKEDIN

You are here > Home > Analisi > Come sono andate le feste?

## Come sono andate le feste?

Analisi by Robert Bernocchi - Gennaio 17, 2023

1

Abbiamo chiesto a cinque distributori italiani un'opinione sul periodo natalizio e cosa ha funzionato al cinema...



Non c'è dubbio che queste feste 2022-2023 fossero un bel banco di prova per il settore theatrical in Italia. Per capire meglio cosa è successo, abbiamo sentito il parere di alcune case di distribuzione italiane. Iniziamo da **Luigi Lonigro**, il direttore di 01 Distribution e presidente unione editori e distributori Anica.

"A mio avviso, gli indicatori sono tutti positivi, a partire del top title **Avatar: La via dell'acqua**, che è andato oltre le aspettative, visto che quasi tutto il pubblico è stato portato a una rinascita del 3D e questo ha permesso di offrire solo ed esclusivamente contenuti in 3D (e non convertiti), sarebbe un altro dato positivo è legato alla commedia originale, con un forte cast e dotate di un passaparola importante funzionano bene. In effetti, il film con Aldo, Giovanni e Giacomo sta anche dando buoni segnali di tenuta dopo più di tre settimane di sfruttamento. Insomma, direi che il 'funerale' della commedia italiana lo possiamo mettere da parte e invece possiamo parlare del funerale dei titoli di medio-basso livello, perché le commedie con una forte chiamata commerciale funzionano bene.

Un altro dato positivo è legato alla commedia originale, con un forte cast e dotate di un passaparola importante funzionano bene. In effetti, il film con Aldo, Giovanni e Giacomo sta anche dando buoni segnali di tenuta dopo più di tre settimane di sfruttamento. Insomma, direi che il 'funerale' della commedia italiana lo possiamo mettere da parte e invece possiamo parlare del funerale dei titoli di medio-basso livello, perché le commedie con una forte chiamata commerciale funzionano bene.



Sul fronte d'essai, Le 8 montagne sono la vera sorpresa di queste feste. E' un film bellissimo e con un ottimo cast, che piace molto al pubblico e che conferma come il premio Strega e un grande film siano un'accoppiata vincente al cinema, come dimostrava già il caso de Il colibrì, con grandi storie che partono da prodotti letterari importanti.

Per quanto riguarda 01, con **I Fabelmans** sapevamo bene cosa stavamo portando al pubblico. E' un film meraviglioso, ma molto personale e che non poteva attirare il pubblico grazie al suo cast. L'unico elemento di chiamata era la regia, così come il passaparola. Adesso, possiamo dire che siamo orientati verso i 2,5M totali e in attesa dei premi, per un film non facilissimo fin dal titolo, ma che ha visto l'Italia fornire ottimo



CINEGURU SUL TUO SMARTPHONE

IPHONE

ANDROID



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Vuoi ricevere via email gli aggiornamenti da Cineguru?

Inserisci la tua email...

Ricevi aggiornamenti via email

incasso, considerando i dati statunitensi e mondiali.

Insomma, sono veramente ottimista su questa stagione, so bene che titoli importanti arriveranno da aprile in poi e soprattutto d'estate e ho la speranza che l'anno si chiuda con almeno un 60% in più rispetto al 2022".

**Paolo Orlando**, Head of Distribution Medusa Film, cita anche Massimo Troisi nella sua valutazione di quello che è successo nelle scorse settimane.

"Sicuramente abbiamo vissuto dei Natali migliori, però mi sembra di poter dire che, forse per la prima volta dopo che ci siamo ritrovati in questa situazione, ci sia un'**inversione di tendenza**, magari non ancora sufficiente a tirarci fuori dalla crisi nella quale siamo sprofondatai nostro malgrado, ma comunque un'inversione significativa.

Nello specifico, mi sembra utile sottolineare che questo elemento è ancora più confortante e visibile nell'andamento del cinema italiano negli ultimi mesi, non solo durante le feste. Grazie ai buoni risultati di alcuni titoli italiani, anche di Medusa, si è riusciti in parte a rimpiazzare quell'assenza di prodotto internazionale che ha contrassegnato l'ultimo trimestre prima di dicembre.

Per quanto riguarda l'andamento delle feste, posso citare il risultato più che soddisfacente per noi de **Il grande giorno**, ma anche di **Vicini di casa**, che ci ha accompagnati verso la competizione natalizia. Inoltre, trovo che sia giusto e interessante sottolineare il bel risultato de **Le 8 montagne** e di **Tre di troppo**. Insomma, mi sembra che ci siano segnali di una ritrovata continuità nell'offerta di prodotti cinematografici italiani di tipologie diverse. Considerato che fino a qualche mese fa sembrava che dovessimo celebrare il de profundis sul cinema italiano (e anche noi abbiamo avuto dei "lutti"), mi sembra che si possa dire, parafrasando il grande Massimo Troisi, "scusate il ritardo".

E di inversione di tendenza parla anche **Massimiliano Orfei**, Amministratore Delegato di Vision Distribution.

"**Le otto montagne** è andato molto meglio di come potessimo pensare e sperare, anche negli scorsi giorni è stato l'unico dato in controtendenza rispetto a tutto il resto dell'offerta, che invece ha faticato. Al momento dell'uscita del film, era impossibile pensare che a metà gennaio lo avremmo ritrovato ancora al secondo posto. Con i migliori giorni contiamo invece di arrivare intorno a 1,8 milioni totali.

Il bilancio del Mercato in generale è assolutamente positivo e non mi riferisco solo al grande risultato di **Avatar: la via dell'acqua**, perché preferisco sempre fare valutazioni al netto di questi fenomeni. Il film di Aldo, Giovanni e Giacomo ha fornito numeri brillanti e soddisfacenti, per quanto riguarda **Tre di troppo** direi che è andato sostanzialmente secondo le previsioni.

Il Mercato è stato imprevedibile negli ultimi anni, ma in questo periodo ha dato la sensazione di essere moderatamente brillante, anche se ancora convalescente. Portiamoci a casa questi numeri positivi delle feste, che dobbiamo considerare come una fonte di **incoraggiamento** e un'"inversione di tendenza, che aspettavamo da febbraio 2020.

Tuttavia, dobbiamo fare attenzione a quello che sta succedendo in questi giorni, in cui abbiamo visto un brusco calo. Se questo andamento negativo continuasse nelle prossime settimane, il bilancio moderatamente positivo che abbiamo fatto sulle feste avrebbe bisogno di una **rettifica**. Peraltro, temo che siamo ancora in un Mercato che non è in grado di reggere più di un titolo sullo stesso target, mentre dobbiamo avere almeno due film che riescono a raggiungere lo stesso pubblico nello stesso momento".

E passiamo ad **Andrea Romeo**, General Manager e Direttore Editoriale di I Wonder Pictures, che mette in evidenza un concetto molto importante, quello della media per spettacolo.

"Il Natale per noi è stato molto interessante. Abbiamo diversificato l'offerta, lavorando sulla qualità in



## TAG

#BoxOfficeItalia Amazon Anec Anica arene estive

Avengers **Box Office box**

office italia box office USA cina

Cineguru Podcast cinema reloaded

Coronavirus covid-19 dati Cinetel davide

dellacasa Disney elvis Facebook Favolacce Gli Anni Più

Belli incassi ingressi iTunes Jurassic world: il

dominio me contro te Minions 2 - Come Gru Diventa

Cattivissimo **Netflix** pandemia robert

bernocchi spettatori spider-man spider-man:

no way home Star Wars Streaming SVOD tenet

the batman thor: love and thunder Top Gun:


Maverick Twitter video on demand Vod

warner bros YouTube

## ARTICOLI RECENTI

- » Come sono andate le feste?
- » Una nuova settimana all'insegna di Avatar: il box office di lunedì 16 gennaio
- » Il Podcast di Cineguru: il successo di Avatar: La Via dell'Acqua e di Ginny & Georgia
- » CinExpert: emergenza over 50/55 al cinema. Che fare?
- » Avatar oltre i 40 milioni: il box office del weekend del 12-15 gennaio

## COMMENTI RECENTI

 **Spantax** su Come sono andate le feste?



preparazione per gli Oscar con **EO** (distribuito da Arthouse), mentre con **Sì, chef!** ci siamo mossi all'insegna di una qualità allargata francese, per un film partito prima delle feste in strutture che permettevano di trovare il pubblico giusto per questa storia.

In seguito, abbiamo fatto un bel lavoro sui bambini con **Ernest e Celestine – L'avventura delle 7 note**, che aveva a disposizione solo i pomeridiani in oltre 150 sale e che ha funzionato particolarmente bene quando è stato programmato intorno alle 15/16.

Inoltre, abbiamo lavorato con un thriller francese divertente ed elegante, **Un vizio di famiglia**, che ha aperto il 4 gennaio e che ha trovato subito delle sale in cui ha performato molto bene, chiudendo la prima settimana in pochi schermi, ma con oltre 10.000 presenze.

Quello che abbiamo capito dei nostri film, è che, in termini di media copia, quello che ha performato meglio è Vizio di famiglia, ma in realtà EO (che spesso veniva programmato con una sola proiezione serale) ed **Ernest e Celestine** (proposto magari solo in un pomeridiano) in realtà hanno avuto una media per spettacolo migliore. Per valorizzare questo tipo di uscite, sarebbe interessante integrare la nuova media sala di Cinetel (che non è più per schermo ma per struttura, e che aiuta i grandi blockbuster a non essere penalizzati se fanno una sola proiezione), con una media spettacolo, che permetterebbe al Mercato di capire meglio il potenziale dei film medio-piccoli, che magari possono dar vita a una media copia fuorviante, mentre invece hanno funzionato bene sui singoli spettacoli.

E chiudiamo con **Marco D'Andrea**, Direttore Commerciale di Universal Pictures Italia.

A noi è andata molto bene, perché anche se **Il gatto con gli stivali 2 – L'ultimo desiderio** non ha fatto quello che pensavamo originariamente, ha comunque avuto un ottimo andamento. In effetti, noi lavoriamo sempre sui comparabile e prendendo un periodo natalizio (il 2016-2017) che aveva gli stessi giorni della settimana, considerando che il weekend di Natale è andato decisamente meglio nel 2016, avremmo dovuto avere un risultato di **Il gatto con gli stivali 2** di poco sopra i 4 milioni, mentre in realtà chiuderà a circa 5,5 milioni. In questo senso, abbiamo avuto ragione a uscire prima di Avatar: La via dell'acqua, sfruttando sia il doppio festivo del weekend dell'8 dicembre e con delle anteprime del fine settimana precedente.

Abbiamo poi avuto un ottimo dato grazie a **Le 8 montagne**, un prodotto di Vision Distribution, che insieme abbiamo voluto fortemente a Natale e i risultati ci hanno dato ragione, finira oltre i 4.5M risultato inaspettato per tutti credo.

In generale, è un buon periodo delle feste, in cui abbiamo perso il 30% rispetto al pre-pandemia e questo ci ha fornito un po' di ottimismo. Tuttavia, in generale conviene adottare una mentalità diversa, dimenticando i dati del pre-pandemia. Io credo che sul 2023 una forbice tra i 60 e i 75 milioni di biglietti venduti ogni anno possa essere un buon obiettivo.

Tagged Avatar: La via dell'acqua il grande giorno le otto montagne



## Robert Bernocchi

E' stato Head of productions a Onemore Pictures e Data and Business Analyst at Cineguru.biz & BoxOffice.Ninja. In passato, responsabile marketing e acquisizioni presso Microcinema Distribuzione, marketing e acquisizioni presso MyMovies.

### < Previous article

Una Nuova Settimana All'insegna Di Avatar: Il Box Office Di Lunedì 16 Gennaio

One thought on "Come sono andate le feste?"



Spantax

Gennaio 17, 2023 alle 12:59 pm

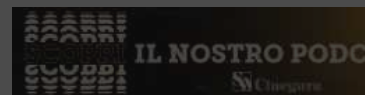
Non ho mai capito sta mania delle Feste. Che la gente va più al cinema durante le feste è una cavolata a mio avviso. O meglio, se fai uscire tutto durante le Feste, ci sta che i numeri aumentino. Ma un otto

Matteo su Gli incassi di dicembre e delle feste

Matteo su Come stanno andando le feste 2022 nei cinema italiani?

Renda Francesco su Avatar: La via dell'acqua vicino ai 14M

Spantax su Natale 2022 al cinema: possiamo essere ottimisti?



### ARCHIVI

Seleziona il mese

### CATEGORIE

Seleziona una categoria

### META

- > Registrati
- > Accedi
- > Feed dei contenuti
- > Feed dei commenti
- > WordPress.org

## DAVID DI DONATELLO 2023 - Le dieci candidature al Premio Cecilia Mangini

La Giuria dell'Accademia voterà una prima volta per individuare la cinquina di candidati al premio



Sono state selezionate le dieci opere che concorreranno al **Premio David di Donatello – Cecilia Mangini 2023** per il miglior documentario. Lo annuncia Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello in accordo con il Consiglio Direttivo composto da Francesco Rutelli, Francesco Giambone, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti.

Questi i titoli scelti dall'apposita commissione per i documentari composta da Guido Albonetti, Pedro Armocida, Osvaldo Bargerò, Raffaella Giancristofaro, Stefania Ippoliti, Betta Lodoli, Pinangelo Marino, Giacomo Ravasi.


IL CERCHIO di Sophie Chiarello  
FRANCO ZEFFIRELLI, CONFORMISTA RIBELLE di Anselma Dell'Olio  
GIGI LA LEGGE di Alessandro Comodin  
IN VIAGGIO di Gianfranco Rosi  
KILL ME IF YOU CAN di Alex Infascelli  
LAST STOP BEFORE CHOCOLATE MOUNTAIN di Susanna Della Sala  
IL POSTO di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese  
SVEGLIAMMI A MEZZANOTTE di Francesco Patierno  
THE MATCHMAKER di Benedetta Argentieri  
LA TIMIDEZZA DELLE CHIOME di Valentina Bertani

La Giuria dell'Accademia voterà una prima volta per individuare la cinquina di candidati al premio e, successivamente, decreterà il vincitore del David per il miglior documentario che dal 2021 è stato intitolato alla memoria di Cecilia Mangini, instancabile indagatrice del reale e indimenticata pioniera e outsider del cinema italiano.

"Questa selezione è il frutto della visione di 132 opere, che testimoniano una notevole, entusiasmante varietà di temi e approcci stilistici e produttivi", dichiara la commissione in una nota. "Il lavoro di definizione della decina di anno in anno risulta più complesso perché la qualità e la profondità delle opere presentate sono sempre più evidenti e solide. Se da un lato il vincolo stretto dei dieci titoli voluto dall'Accademia è una garanzia di rigore, dall'altro si rivela un meccanismo che impone delle scelte stringenti; tuttavia consideriamo il cospicuo numero di opere meritevoli di essere segnalate e promosse come un ottimo segnale per la produzione documentaria italiana post pandemica e la prova incoraggiante del valore del lavoro di autrici e autori, sia già affermati che esordienti, che hanno voluto sottoporre le loro opere alla commissione del David di Donatello per il miglior documentario. Rispetto agli anni precedenti, la selezione si è aperta in maggiore misura a tematiche sociali di respiro anche internazionale. Mentre dell'insieme dei film presentati ci preme sottolineare la ricorrenza sull'atrocità dei conflitti bellici, gli effetti disumani e paradossali dei fenomeni migratori, la domanda di lavoro e l'esigenza di riflessione sul passato, non solo del nostro Paese, oltre al più tradizionale riconoscimento agli italiani che si sono distinti nel campo della cultura".

17/01/2023, 14:25

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2021

Sponsored by 

chi siamo | contatti | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi | privacy

Ecco come fare per:

- [inviarci un comunicato stampa](#)
- [segnalarci un film italiano](#)
- [segnalarci partecipazioni a festival](#)
- [aggiornare la tua scheda personale](#)

### CINEMA - Ultime notizie XML

- 17/01 DAVID DI DONATELLO 2023 - Le dieci cand
- 17/01 UNA GRAN VOGLIA DI VIVERE - Dal 5 febr
- 17/01 GRAZIE RAGAZZI - Il Cast
- 17/01 SOCIAL SUITE - Su Amazon gli Influencer s
- 17/01 ME CONTRO TE - "Missione Giungla" il Duc
- 17/01 CARLO MICHELE SCHIRINZI - Serata spec
- 17/01 BERLINALE 2023 - Selezionato "The Good I
- 16/01 ANATAR - Rinviata l'uscita: in sala il 19 ge...

[Archivio notizie](#)

#### Links:

- » [Franco Zeffirelli, Conformista Ribelle](#)
- » [Il Cerchio](#)
- » [Gigi La Legge](#)
- » [La Timidezza delle Chiome](#)
- » [The Matchmaker](#)
- » [Svegliami a Mezzanotte](#)
- » [Il Posto](#)
- » [Kill Me If You Can](#)
- » [Last Stop Before Chocolate Mountain](#)
- » [In Viaggio](#)
- » [David di Donatello 2023](#)

David di Donatello 2023 - annunciate le 10 opere in gara come Miglior Documentario  
di [Claudia Silvestri](#), 17 01 2023



[Home](#) | [Cinema](#) | [News](#) | [David di Donatello 2023 - annunciate le 10 opere in gara come Miglior Documentario](#)

NEWS CINEMA

## David di Donatello 2023 - annunciate le 10 opere in gara come Miglior Documentario



di [Claudia Silvestri](#)  
17 gennaio 2023



*Annunciati i 10 titoli candidati al Premio David di Donatello - Cecilia Mangini 2023 per il miglior documentario. Ecco l'elenco completo.*

Sono state selezionate le **10 opere che concorreranno al premio David di Donatello - Cecilia Mangini 2023 per il miglior documentario**. Ad annunciare i titoli delle dieci pellicole è stata **Piera Detassis**, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello **in accordo con il Consiglio Direttivo** composto da Francesco Rutelli, Francesco Giambone, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini e Francesco Ranieri Martinotti. La commissione, in una nota diffusa insieme ai titoli selezionati, ha condiviso **le motivazioni che hanno condotto alla scelta dei documentari candidati**, sottolineandone la varietà e l'approccio sempre più attento anche a tematiche di respiro internazionale:

“Questa selezione è il frutto della visione di 132 opere, che testimoniano una notevole, entusiasmante varietà di temi e approcci stilistici e produttivi (...) Se da un lato il vincolo stretto dei dieci titoli voluto dall'Accademia è una garanzia di rigore, dall'altro si rivela un meccanismo che impone delle scelte stringenti; tuttavia consideriamo il cospicuo numero di opere meritevoli di essere segnalate e promosse come un ottimo segnale per la produzione documentaria italiana post pandemica e la prova incoraggiante del valore del lavoro di autrici e autori, sia già affermati che esordienti, che hanno voluto sottoporre le loro opere alla commissione del David di Donatello per il miglior documentario. Rispetto agli anni precedenti, la selezione si è aperta in maggiore misura a tematiche sociali di respiro anche internazionale. Mentre dell'insieme dei film presentati ci preme sottolineare la ricorrenza sull'atrocità dei conflitti bellici, gli effetti disumani e paradossali dei fenomeni migratori, la domanda di lavoro e l'esigenza di riflessione sul passato, non solo del nostro Paese, oltre al più tradizionale riconoscimento agli italiani che si sono distinti nel campo della cultura”.

## Le 10 opere selezionate per il premio David di Donatello - Cecilia Mangini 2023 al miglior documentario

- **Il Cerchio** di Sophie Chiarello
- **Franco Zeffirelli, conformista ribelle** di Anselma Dell'Olio
- **Gigi la legge** di Alessandro Comodin
- **In Viaggio** di Gianfranco Rosi
- **Kill Me If You Can** di Alex Infascelli
- **Last Stop Before Chocolate Mountain** di Susanna Della Sala
- **Il posto** di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese
- **Svegliami a mezzanotte** di Francesco Patierno
- **The matchmaker** di Benedetta Argentieri
- **La timidezza delle chiome** di Valentina Bertani

**I titoli sono stati scelti dalla commissione per i documentari**, composta da Guido Albonetti, Pedro Armocida, Osvaldo Bargerò, Raffaella Giancristofaro, Stefania Ippoliti, Betta Lodoli, Pinangelo Marino, Giacomo Ravesi. La Giuria dell'Accademia voterà una prima volta per selezionare la **shortlist ufficiale di 5 titoli** e, successivamente, **per decretare il vincitore del David di Donatello al miglior documentario**, che dal 2021 è stato **intitolato** alla pioniera dell'arte documentaria **Cecilia Mangini**.



di **Claudia Silvestri**

- Master in Critica Giornalistica per lo Spettacolo



NEWS INTERVISTE ARTICOLI INCASSI BEST OF VIDEO DOC ANIMAZIONE SERIE

/ NEWS

Home / news / David di Donatello, 'Svegliami a mezzanotte' tr...

# David di Donatello, 'Svegliami a mezzanotte' tra i 10 doc candidati

17/01/2023 / Mi. Gre.



C'è anche **Svegliami a mezzanotte** di Francesco Patierno, prodotto da Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Cinema e distribuito da Luce Cinecittà, tra le dieci opere in gara al **Premio David di Donatello - Cecilia Mangini 2023 per il miglior documentario**. "Questa selezione è il frutto della visione di 132 opere, che testimoniano una notevole, entusiasmante varietà di temi e approcci stilistici e produttivi", dichiara la commissione in una nota. L'annuncio delle candidature è stato dato da **Piera Detassis**, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, in accordo con il Consiglio Direttivo composto da Francesco Rutelli, Francesco Giambone, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti.

Queste le opere selezionate dall'apposita commissione per i documentari composta da Guido Albonetti, Pedro

## ALTRI CONTENUTI

**13:04**  
 'Viareggio 1969' in onda il 20 gennaio su Rai Tre

**12:43**  
 'Tramite Amicizia', in sala l'agenzia di amici a noleggio di Alessandro Siani

**11:59**  
 Volo, Puccini e Andreozzi in arrivo con 'Una gran voglia di vivere'

**11:37**  
 Quella volta che La Lollo incontrò Gagarin

## CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE





Armocida, Osvaldo Bargerò, Raffaella Giancristofaro, Stefania Ippoliti, Betta Lodoli, Pinangelo Marino, Giacomo Ravesi:

- Il cerchio* di Sophie Chiarello
- Franco Zeffirelli, conformista ribelle* di Anselma Dell'Olio
- Gigi la legge* di Alessandro Comodin
- In viaggio* di Gianfranco Rosi
- Kill Me If You Can* di Alex Infascelli
- Last Stop Before Chocolate Mountain* di Susanna Della Sala
- Il posto* di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese
- Svegliami a mezzanotte* di Francesco Patierno
- The Matchmaker* di Benedetta Argentieri
- La timidezza delle chiome* di Valentina Bertani

La Giuria dell'Accademia voterà una prima volta per individuare la cinquina di candidati al premio e, successivamente, decreterà il vincitore del David per il miglior documentario che dal 2021 è stato intitolato alla memoria di Cecilia Mangini, instancabile indagatrice del reale e indimenticata pioniera e outsider del cinema italiano.

“Il lavoro di definizione della decina di anno in anno risulta più complesso perché la qualità e la profondità delle opere presentate sono sempre più evidenti e solide - ha scritto la commissione - Se da un lato il vincolo stretto dei dieci titoli voluto dall'Accademia è una garanzia di rigore, dall'altro si rivela un meccanismo che impone delle scelte stringenti; tuttavia consideriamo il cospicuo numero di opere meritevoli di essere segnalate e promosse come un ottimo segnale per la produzione documentaria italiana post pandemica e la prova incoraggiante del valore del lavoro di autrici e autori, sia già affermati che esordienti, che hanno voluto sottoporre le loro opere alla commissione del David di Donatello per il miglior documentario. Rispetto agli anni precedenti, la selezione si è aperta in maggiore misura a tematiche sociali di respiro anche internazionale. Mentre dell'insieme dei film presentati ci preme sottolineare la ricorrenza sull'atrocità dei conflitti bellici, gli effetti disumani e paradossali dei fenomeni migratori, la domanda di lavoro e l'esigenza di riflessione sul passato, non solo del nostro Paese, oltre al più tradizionale riconoscimento agli italiani che si sono distinti nel campo della cultura”.

**Svegliami a mezzanotte** di Francesco Patierno, liberamente tratto dal libro omonimo di **Fuani Marino** edito da Giulio Einaudi Editore, è stato presentato nel concorso documentari italiani del **40° Torino Film Festival** e uscirà prossimamente nelle sale con **Luce Cinecittà**. Il film è il racconto della storia vera di Fuani Marino, una giovane donna che a causa di una forte depressione si lancia dal quarto piano di un palazzo e sopravvive alla caduta. *Svegliami a mezzanotte* indaga i luoghi oscuri del disagio psichico attraverso i fotogrammi e i frammenti, le parole e le emozioni di un'esistenza fragile, illuminandoli con il racconto di una insperata resurrezione che porta con sé la speranza.

## VEDI ANCHE

### DAVID 2023

## CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

Tutti

RICERCA

## NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI





Sociedad

NATURAL/ BIG VANG/ TECNOLOGÍA/ SALUD/ QUÉ ESTUDIAR/ UNIVERSO JR/ FORMACIÓN/ VIVO SEGURO/ PROGRESO/ VIVO / CATALUNYA RELIGIÓ **SUSCRÍBETE**

< recto Guerra Ucrania-Rusia | Muere el ministro del Interior ucraniano en un accidente de helicóptero cerca de Kyiv >

GINA LOLLOBRIGIDA

# Abre la capilla ardiente para dar el último adiós a Gina Lollobrigida

• Roma, 18 ene (EFE) - Los ad su capilla ardiente, ins una generación del cin

## AGENCIAS

18/01/2023 10:40

Roma, 18 ene (EFE).- Los ad comenzaron a llegar a su capi a la actriz italiana y última div La capilla ardiente abrió a las Roberto Gualtieri, que dio el l ex marido el español Frances según informaron los medios i

En la gran sala de la Promote mayores personalidades italia interpretadas por "La Bersagl fantasia".

Un cojín de rosas rojas fue ce que admiraban a la actriz de Entre las coronas de flores, ac la productora Anica, el Ayunt Asociación de Productores Al

La capilla ardiente permanecerá abierta hasta las 19:00 horas de hoy (18:00 GMT) y mañana, jueves, se

A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus preferencias, en cualquier momento, accediendo al enlace al Area de Privacidad que encontrará al pie de nuestra página principal.

Con su consentimiento, nosotros y [nuestros socios](#) utilizamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y tratar datos personales como su visita a esta página web, las direcciones de IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no requieren su consentimiento para tratar sus datos y se amparan en su interés comercial legítimo. Puede retirar su consentimiento o rechazar el tratamiento de los datos en función de su interés legítimo en cualquier momento, pulsando en "Más información" en nuestra Política de privacidad de esta página web. [Ver nuestros socios](#)

### Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos, Finalidades propias de La Vanguardia, Uso de cookies técnicas o de preferencias

Más información →

Aceptar y cerrar

comenzaron a llegar a na y última diva de

-doble casi inmaculado ué se reencuentran tras la la colombiana nuevo 'procés' en Catalunya: 'hacer' y McDonald's y muestra que lólares dentro de la bolsa nes Eloi Badia y Laura Pérez s elecciones municipales de

celebrará la misa funeral por la gran diva del cine italiano, pero también fotógrafa y diseñadora, en la basílica de Santa María in Montesanto de Roma, conocida como la Iglesia de los Artistas.

Considerada una de las grandes actrices del cine italiano, desde sus inicios en 1946 en "Aquila neta", de Riccardo Freda, hasta sus trabajos con algunos de los directores más renombrados, como Pietro Germi, Mario Monicelli, Vittorio De Sica o Mario Soldati.

Su fama ascendió enormemente en las décadas de los cincuenta y de los sesenta, también por su papel en el ciclo "Pane, amore e fantasia" de Luigi Comencini.

En aquellos años, la "Lollo" se dividía entre los estudios de Cinecittà de Roma y Hollywood, con trabajos inolvidables como "Beat the Devil" (La burla del diablo, 1953) con Humphrey Bogart, o "Trapeze" (1956) con Tony Curtis y Burt Lancaster.

Muchos la han recordado en estos días como "La donna più bella del mondo" (La mujer más bella del mundo) como recitaba aquella película de 1955 de Robert Z. Leonard, pero también la reina de Saba en el filme "Salomon and Sheba" de King Vidor. EFE

ccg/pi

(foto)(vídeo)

Mostrar comentarios

#### Sociedad

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

[Quiénes somos](#)

[Contacto](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Otras webs del sitio](#)

[Política de privacidad](#)

[Área de privacidad](#)

[Sitemap](#)



# CINECITTÀ

## NEWS

NEWS INTERVISTE ARTICOLI INCASSI **BEST OF** VIDEO DOC ANIMAZIONE SERIE

## / NEWS

Home / news / David di Donatello, 'Svegliami a mezzanotte' tr...

# David di Donatello, 'Svegliami a mezzanotte' tra i 10 doc candidati

17/01/2023 / Mi. Gre.



C'è anche **Svegliami a mezzanotte** di Francesco Patierno, prodotto da Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Cinema e distribuito da Luce Cinecittà, tra le dieci opere in gara al **Premio David di Donatello - Cecilia Mangini 2023 per il miglior documentario**. "Questa selezione è il frutto della visione di 132 opere, che testimoniano una notevole, entusiasmante varietà di temi e approcci stilistici e produttivi", dichiara la commissione in una nota. L'annuncio delle candidature è stato dato da **Piera Detassis**, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, in accordo con il Consiglio Direttivo composto da Francesco Rutelli, Francesco Giambone, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti.

Queste le opere selezionate dall'apposita commissione per i documentari composta da Guido Albonetti, Pedro

### ALTRI CONTENUTI

 **13:04**  
**'Viareggio 1969' in onda il 20 gennaio su Rai Tre**

 **12:43**  
**'Tramite Amicizia', in sala l'agenzia di amici a noleggio di Alessandro Siani**

 **11:59**  
**Volo, Puccini e Andreozzi in arrivo con 'Una gran voglia di vivere'**

 **11:37**  
**Quella volta che La Lollo incontrò Gagarin**

### CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE



Armocida, Osvaldo Bargerò, Raffaella Giancristofaro, Stefania Ippoliti, Betta Lodoli, Pinangelo Marino, Giacomo Ravesi:

*Il cerchio* di Sophie Chiarello

*Franco Zeffirelli, conformista ribelle* di Anselma Dell'Olio

*Gigi la legge* di Alessandro Comodin

*In viaggio* di Gianfranco Rosi

*Kill Me If You Can* di Alex Infascelli

*Last Stop Before Chocolate Mountain* di Susanna Della Sala

*Il posto* di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese

*Svegliami a mezzanotte* di Francesco Patierno

*The Matchmaker* di Benedetta Argentieri

*La timidezza delle chiome* di Valentina Bertani

La Giuria dell'Accademia voterà una prima volta per individuare la cinquina di candidati al premio e, successivamente, decreterà il vincitore del David per il miglior documentario che dal 2021 è stato intitolato alla memoria di Cecilia Mangini, instancabile indagatrice del reale e indimenticata pioniera e outsider del cinema italiano.

“Il lavoro di definizione della decina di anno in anno risulta più complesso perché la qualità e la profondità delle opere presentate sono sempre più evidenti e solide - ha scritto la commissione - Se da un lato il vincolo stretto dei dieci titoli voluto dall'Accademia è una garanzia di rigore, dall'altro si rivela un meccanismo che impone delle scelte stringenti; tuttavia consideriamo il cospicuo numero di opere meritevoli di essere segnalate e promosse come un ottimo segnale per la produzione documentaria italiana post pandemica e la prova incoraggiante del valore del lavoro di autrici e autori, sia già affermati che esordienti, che hanno voluto sottoporre le loro opere alla commissione del David di Donatello per il miglior documentario. Rispetto agli anni precedenti, la selezione si è aperta in maggiore misura a tematiche sociali di respiro anche internazionale. Mentre dell'insieme dei film presentati ci preme sottolineare la ricorrenza sull'atrocità dei conflitti bellici, gli effetti disumani e paradossali dei fenomeni migratori, la domanda di lavoro e l'esigenza di riflessione sul passato, non solo del nostro Paese, oltre al più tradizionale riconoscimento agli italiani che si sono distinti nel campo della cultura”.

*Svegliami a mezzanotte* di Francesco Patierno, liberamente tratto dal libro omonimo di Fuani Marino edito da Giulio Einaudi Editore, è stato presentato nel concorso documentari italiani del 40° Torino Film Festival e uscirà prossimamente nelle sale con **Luce Cinecittà**. Il film è il racconto della storia vera di Fuani Marino, una giovane donna che a causa di una forte depressione si lancia dal quarto piano di un palazzo e sopravvive alla caduta. *Svegliami a mezzanotte* indaga i luoghi oscuri del disagio psichico attraverso i fotogrammi e i frammenti, le parole e le emozioni di un'esistenza fragile, illuminandoli con il racconto di una insperata resurrezione che porta con sé la speranza.

## VEDI ANCHE

### DAVID 2023

## CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

Tutti

RICERCA

## NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI





## ROMA

## Camera ardente Lollobrigida, Rutelli: «Il cinema del Dopoguerra non sarebbe stato lo stesso senza di lei»



18 GENNAIO 2023

EMBED



Il presidente dell'Anica alla camera ardente ricorda così la diva: «Era divinamente bella ma aveva anche il carattere e l'intelligenza.

Giuliano Benvegnù / BENVEGNUM GIULIANO / CorriereTv

Francesco Rutelli, a margine della [camera ardente](#) per dare l'ultimo saluto a [Gina Lollobrigida](#), ha ricordato l'attrice scomparsa con ammirazione: «La bellezza non è tutto, è vero. Lei era [divinamente bella](#) ma aveva anche il carattere e l'intelligenza. La sua lunga vita, le sue tante avventure, sono l'anima stessa del cinema italiano che, nel Dopoguerra, non avrebbe potuto essere quello che è stato senza questo incontro tra bellezza, talento, capacità di lavoro, desiderio di lavorare e onorare il suo paese». Inoltre, in veste di presidente dell'Anica, l'Associazione nazionale delle industrie

## I PIÙ VISTI

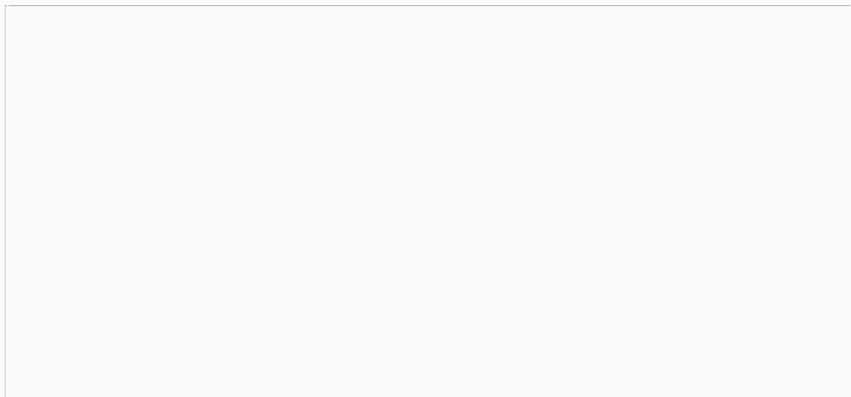


Matteo Messina Denaro, dopo 30 anni è finita la latitanza del super boss

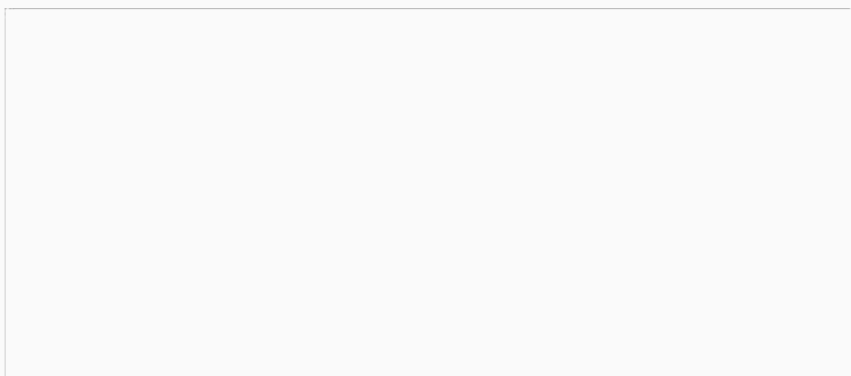
Era il più ricercato degli ultimi decenni: d...

cinematografiche, audiovisive e digitali, Rutelli, conclude: «Oggi parlo anche a nome delle industrie del cinema che rendono omaggio con dolore e affetto».

#### VIDEO DEL GIORNO



#### ROMA



Matteo Messina Denaro, l'arrivo in clinica prima dell'arresto: da solo e con il volto coperto da una mascherina

Il boss, che era latitante da 30 anni, è sta...



La Cina parte alla conquista dell'Africa

Il nuovo tipo di colonialismo della Cina che...



Sanità, medici a gettone: 100 mila turni in un anno. Tutti i rischi per i pazienti

/CorriereTv





Temi Caldi → La cattura di Matteo Messina Denaro Crisi Russia-Ucraina Iran, la protesta del velo L



# Rose rosse, bersaglieri e fan: l'addio a Gina Lollobrigida. Il giorno dei funerali

## La cerimonia funebre presso la Chiesa degli Artisti a Roma in diretta su Rai Uno a partire dalle 12.15

19/01/2023

La camera ardente di Gina Lollobrigida

Oggi è il giorno dell'ultimo saluto a **Gina Lollobrigida**, iconica diva del cinema italiano **scomparsa il 16 gennaio** a 95 anni. I funerali si terranno alle ore 12.30 nella Chiesa degli Artisti in Piazza del Popolo a Roma e saranno trasmessi **in diretta su Rai Uno**. La salma sarà tumulata a Subiaco, la sua città natale.

Alla camera ardente **allestita nella Protomoteca del Campidoglio**, l'omaggio della gente comune che è sfilata davanti al feretro sormontato da una corona di rose rosse. Tra i tanti, anche una **delegazione di Bersaglieri**.

I militari hanno sfilato dinnanzi al feretro e hanno porto il loro saluto con un inchino e togliendosi il cappello. "Siamo felicissimi di portare l'omaggio di tutto l'ordine nazionale dei Bersaglieri alla nostra grande Bersagliera", ha detto Camillo Tondi, dell'Associazione nazionale Anb. "L'Italia ha perso una grande donna che ha dato lustro al cinema italiano. Il film con De Sica ci ha rappresentato ed è indelebile nella nostra memoria", ha detto uno dei militari lasciando la camera ardente.

Gina Lollobrigida fu 'Bersagliera' in Pane amore e fantasia e Pane amore e gelosia, Esmeralda in Notre Dame de Paris, acrobata in Trapezio, Paolina Bonaparte in Venere imperiale, la 'donna più bella del mondo' nel film con Vittorio Gassman, bionda seduttrice in Le bambole, Sheba in Salomone e la regina di Saba accanto a Yul Brynner. E sono queste le immagini che scorrono sul **grande schermo** posizionato accanto alla bara.

Vicino al feretro, nello spazio dedicato alla famiglia anche l'ex marito Francisco Javier Rigau: "Non è il momento delle

### LEGGI ANCHE:

Cinema in lutto: è morta Gina Lollobrigida, la "Bersagliera" e "Fata Turchina" dei nostri ricordi

Nella camera ardente il saluto con inchino e giù il cappello. L'omaggio dei Bersaglieri alla Lollo

**VIDEO** Le avventure di Pinocchio: la Lollo indimenticabile Fata Turchina

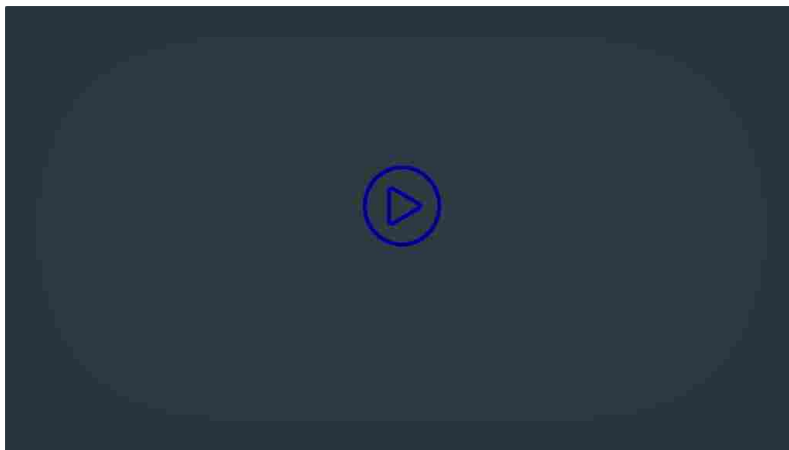
**VIDEO** La gag della Lollo al telefono con Alberto Sordi alias Mario Pio

polemiche ma del dolore", ha detto.

A renderle omaggio, ieri, il sindaco di Roma Capitale Roberto Gualtieri, la presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia, la sottosegretaria alla Cultura Lucia Borgonzoni; Tiziana Rocca, organizzatrice di vari eventi per l'attrice, Vladimir Luxuria, il presidente dell'Anica Francesco Rutelli, Pino Strabioli e Adriano Aragozzini.

"Come dimostra anche l'affetto della gente, mia madre è stata una donna indipendente, che si è fatta da sola, aveva un fortissimo carattere ed è andata per la sua strada in un'epoca in cui le donne non avevano tutta questa autonomia - ha detto il figlio Andrea Milko Skofic, -. Questa forse è la cosa che lascia in più, il suo esempio".

"Roma ricorderà questa grandissima artista, anche con la Casa del cinema e la Festa del cinema", ha detto il sindaco Gualtieri. "Cercheremo di mettere in campo tutto quello che può essere un ricordo eterno di una straordinaria donna e artista - ha aggiunto Borgonzoni - anche attraverso la creazione di un premio per giovani attrici e intitolato a lei".



**Tag** Funerali Roma Gina Lollobrigida

Aree tematiche

- Ambiente
- Arti e spettacolo
- Cronaca
- Esteri
- Politica
- Salute
- Società
- Sport
- Stili di vita e temp...



Informazione Rai

- TG1
- TG2
- TG3
- Rai Sport
- Rai Vaticano
- Pubblica Utilità

Seguici



Il Sole **24 ORE**  
**Video**

☰ 🔍 Mercoledì 18 Gennaio 2023 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect    **ABBONATI** Accedi 

Italia

## Lollobrigida, Rutelli: "Aveva carattere e intelligenza"

18 gennaio 2023



(LaPresse) - Il presidente di Anica Francesco Rutelli ha ricordato Gina Lollobrigida: "La bellezza non è tutto. Lei ha aveva anche il carattere, l'intelligenza e la sua lunga vita, le sue tante avventure, sono anima stessa del cinema italiano che nel dopoguerra non avrebbe potuto essere quello che è stato senza questo incontro tra bellezza, talento, capacità di lavoro, desiderio di lavorare e onorare il suo paese. Oggi parlo anche a nome delle industrie del cinema che rendono omaggio con dolore e affetto" ha detto Rutelli dopo aver reso omaggio all'attrice alla camera ardente.

loading...



Riproduzione riservata ©

## Ultimi video

Cultura

Presentata miart  
2023: un  
"Crescendo" di  
internazionalità



Radiocor

Calzolari, dal  
mondo delle fiere  
segnali di crescita  
nonostante la  
crisi



Radiocor

Pedroni, serve un  
patto tra imprese  
e Governo per  
sostenere i  
consumi



Italia

Capitale Cultura,  
Sangiuliano: "  
Viatico  
importante per  
ripartenza  
Territori"



## I video più visti

Italia

Shakira, la  
canzone contro  
Pique: "Valgo due  
22enni, allena  
anche il cervello"



Italia

Ucraina, i  
volontari  
bielorussi  
sparano missili  
anticarro contro  
obiettivi russi



Italia

Ucraina, la tv  
russa diffonde le  
immagini da  
Soledar



Italia

Quando Baiardo  
diceva "Messina  
Denaro potrebbe  
farsi arrestare"



## Brand Connect

CREATO PER ENI

La Fusione a  
confinamento  
magnetico



CREATO PER ENI

Biocarburanti,  
una tappa  
fondamentale  
verso la  
decarbonizzazione



Creto per Vodafone  
Business

Mobile Private  
Network 5G per  
connettere la  
fabbrica del  
futuro



CREATO PER ENI

Il supercalcolo e  
le sue  
applicazioni



## Podcast



24

**Il punto** L'Europa che serve per la politica industriale



24

**Cripto** Ecco come investire in criptovalute dal proprio conto corrente



24

**Start** Le novità 2023 per le partite Iva: ecco quando si applica la flat tax



24

**Market Mover** Perché il prezzo del gas è in picchiata?



## Gallery

**Italia** Criminalità, la lista dei latitanti più pericolosi arrestati (da Riina in poi)

28 foto



24

**Italia** Scomparsa Gina Lollobrigida

34 foto



24

**Italia** Imbrattato L.O.V.E, il "Dito" di Cattelan in Piazza Affari a Milano

8 foto



24

**Italia** Pompei, riapre dopo 20 anni la casa dei Vetti

20 foto



## Ultime dalla sezione

## CINEMA

Parla Ursula Meier, la famiglia al centro nel suo film "La ligne"

Genovese a pagina 27

## INTERVISTA

Esce nelle sale il film "La ligne - La linea invisibile" della regista svizzera Ursula Meier «Tra amore malato, fragilità e violenza svelo incomprensioni e distanze familiari»

# Quei cento metri tra madre e figlia

EMANUELA GENOVESE

La sottile linea familiare. Ne *La Ligne - La Linea invisibile*, il bellissimo e coraggioso film di Ursula Meier (da oggi nelle sale per Satine Film), i difficili e profondi legami femminili sono il cuore pulsante della storia. Scrive Tolstoj nell'incipit di *Anna Karenina*: «Tutte le famiglie felici sono uguali, ogni famiglia infelice è infelice a modo suo», ma quella creata in *La Ligne* è una famiglia complessa che lotta per uscire dall'infelicità o, meglio, dalla tragicità. Christina (Valeria Bruni Tedeschi) è stata una brillante musicista: a soli venti anni è diventata madre di Margaret (Stéphanie Blanchoud), poi di Louise (India Hair), che a sua volta sta per diventare madre di due gemelle, e infine della piccola Marion (Elli Spagnolo) che si sta preparando per ricevere la Prima Comunione. Una parola fuori posto, una piccola nota umiliante, che comprendiamo solo successivamente, scatena la violenza di Margaret contro la madre. Da questa lite nasce la "linea", ovvero la separazione imposta dal giudice a Margaret, una distanza fissa pari a 100 metri dalla villetta familiare. Eppure questa linea è un richiamo quotidiano a tornare nel luogo dove è consentita la distanza minima e ad iniziare un dialogo con la sorella minore. Ne parliamo con la

regista Ursula Meier.

**Della bellezza si avverte contemporaneamente la presenza e l'assenza. Qual è la base di questa complessità ne *La ligne*?**

Penso che la parola chiave del film sia amore: abbiamo bisogno di legami che siano il nostro supporto. In questa famiglia la madre sembra essere la vittima e nel corso del film perde questo ruolo perché, inconsapevolmente, genera il legame tra le figlie. Ogni sorella risponde in modo diverso all'imaturità genitoriale: Margaret risponde con la violenza, Louise cerca di avere una vita normale con il marito e le gemelle neonate, mentre la piccola Marion si rifugia nella religione che diventa il suo pezzo di casa. Tutta questa famiglia ha un unico desiderio: dare e ricevere amore.

**Partiamo da un dialogo del film: Margaret aiuta Marion a prepararsi ai canti della Prima Comunione. Ad un certo punto chiede alla sorella minore: ma tu credi nella parole che pronunciamo?**

Marion si sente sola e percepisce Dio come il suo amico. Lei digiuna e prega nei momenti di difficoltà. Ed è la sorella maggiore, suo vero sostegno, a tirarla fuori quello che Marion sente nel suo cuore. Quella scena rappresenta un momento bello e profondo, uno scambio intimo tra sorelle, dove si uniscono le due solitudini. Marion ri-

sponde: "Sì, credo anche perché le canzoni sono un aiuto per me". Paradossalmente è una piccola cosa che crea l'iniziale conflitto violento, ossia un vestito che Marion ha indossato perché l'aiutava a sentirsi simile ad un angelo. La madre ha umiliato Marion e Margaret l'ha difesa con la violenza.

**Da dove nasce questa acredine, che diventa poi violenta, nel personaggio di Margaret?**

Non ho memoria cinematografica di un personaggio femminile adulto e violento. Spesso la violenza fisica è relegata a personaggi maschili o è incarnata in una teenager o in una donna che vive in condizioni sociali difficili. La protagonista Margaret è una donna violenta ma fragile, una musicista, che ha solo bisogno della sua famiglia. E la sua arte (anche nella realtà la protagonista è una cantante) diventa una via per trasformare il dolore in parola. Margaret percepisce la crudezza della madre, però comprende anche come abbia lasciato loro l'eredità della musica, che è l'origine del male ma anche del bene. Insieme a Stephanie (protagonista del film) ho lavorato sul significato del personaggio borderline perché, tradotto letteralmente, significa linea di confine. Infatti la linea di confine, simboleggiata anche da un fiume vicino, è una metafora che attraverso *La ligne* ed è generatrice della tensione che si può scatenare se Margaret oltre-

passa quel confine.

**Che legame c'è tra il film e la pandemia?**

Quando abbiamo finito di scrivere la sceneggiatura, il Covid-19 si era diffuso scatenando la pandemia. Per noi che avevamo scritto *La ligne* (la sceneggiatura è firmata anche dalla protagonista Stéphanie Blanchoud) la finzione diventava realtà. La linea immaginaria, di confine, le barriere che tutti eravamo chiamati a rispettare erano la nostra quotidianità. Noi avevamo scritto e immaginato una linea di confine, una barriera personale che poi è diventata il nostro presente. Quando abbiamo iniziato a girare mi chiedevo: come si può fare un film con le mascherine? Non ero serena, ma poi ho cambiato il mio approccio pensando che avrei vissuto pienamente la distanza sociale come la protagonista del film.

**I suoi film (tra cui *Home e Sister*) hanno girato festival internazionali come la *Semaine del la Critique* a Cannes, il *Festival di Berlino*. Qual è il suo prossimo progetto?**

Sto scrivendo il mio primo film americano che si intitolerà *Quiet Land*. Sarà una storia poliziesca che avrà come protagonisti una coppia di persone anziane. Resterà sempre centrale, come in ogni mio film, il rapporto con il territorio e lo spazio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una immagine del film "La ligne - La linea invisibile" della regista svizzera Ursula Meier (nella foto sotto), da oggi nelle sale italiane / Epa - Clemens Bilan



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Fdi contro film "Marcia su Roma" nelle scuole

Non consentire che il film *Marcia su Roma*, dell'irlandese Mark Cousin, sia fatto vedere agli studenti in orario scolastico (sarebbe già successo in un paio d'istituti superiori). Fratelli d'Italia si ribella alla visione del lungometraggio (presentato pure alla Mostra del cinema di Venezia) che si chiude con una comparazione, definita «provocatoria», dello stile di alcuni politici moderni, inclusa Giorgia Meloni, con quello di Benito Mussolini nel Ventennio fascista. È la richiesta di una interrogazione presentata dalla parlamentare toscana di Fdi Chiara La Porta al ministro dell'Istruzione, Giuseppe Valditara. «È assolutamente inopportuna e disonorevole – afferma La Porta – la visione di opere così apertamente schierate e scarsamente educative». Di qui la richiesta di adottare qualche misura «per impedire che questo accada ancora in altri istituti». Ma Irene Manzi, deputato Pd, parla di tentativo di censura: «Da quando Fdi decide quali film i ragazzi possono vedere nell'ambito della scelta didattica dei docenti? Si è superato il limite». Duro anche Nicola Fratoianni, segretario di Sinistra Italiana: «Capisco che dalle parti di Fdi, dopo l'uscita del ministro Sangiuliano su Dante padre della destra, il fascino del Minculpop spopolò. Ma ora stanno esagerando».





SCENARI

## L'ex sovietica Lituania, nuovo cinema paradiso

A Roma una rassegna per scoprire lo stimolante orizzonte artistico della repubblica baltica, dalla lezione di Mekas a Bareisa col suo premiato "Pellegrini"

RENATO SCATÀ

Lontana da qualsiasi riferimento immediato, quasi nascosta al resto d'Europa, la Lituania sembra essere il posto perfetto per una rinascita cinematografica ancestrale: foreste incontaminate, lunghissime coste, affacci improvvisi sul mar Baltico, colline e sentieri poco battuti, regni d'infanzia perdute, di guerre interiori, di confini culturali mai compresi; una *no man's land* da guardare con stupore, con meraviglia, come i primi sguardi di Griffith, Vidor o Flaherty nei confronti della splendente America del primo Novecento. La misteriosa Lituania, che sbarcherà il 9, 10 e 11 febbraio alla rassegna Visioni Lituane al Filmstudio di Roma (presso Teatro Tordinona), in collaborazione con Am-

basciata della Repubblica di Lituania, Lithuanian Film Center e Lithuanian Culture Institute, pare abbia tutti i requisiti per conquistare ampie platee d'oriente e d'occidente, per raccontare storie intime, privatissime, buone per ogni luogo del mondo. Tutto questo, lo aveva intuito in tempi non sospetti quell'uomo-cinema tanto celebrato dalla critica: Jonas Mekas, leggendario filmmaker indipendente e fondatore del New American Cinema Group. Mekas, che negli anni sessanta con la sua macchina da presa in 16 mm riscopriva la settimana arte e rivoluzionava il modo di vedere la realtà, trovò in Lituania il luogo delle emozioni e delle nostalgie perdute. Proprio nell'intenso *Reminiscences of a journey to Lithuania* (1971), Mekas riassume in forma di piccolo poema cinematografico la sua giovinezza in Lituania tra folklore, ricordi, riti, danze e spensieratezza, restituendoci una piccolissima porzione della sua terra e, con grande sorpresa, un sentimento autentico e universale presente in tutta l'Europa del dopoguerra. Negli anni in cui si muove Mekas, malgrado il dominio russo, molti autori lituani cercano di dipingere la nazione come luogo di profonda meditazione e cambiamento ma anche come specchio dentro cui perdersi o ritrovarsi. Questo cinema libero, forte e contemplativo, rallentato dalla grande ombra rossa, sfocerà in una vera e propria primavera lituana verso la fine degli anni ottanta, sostenuto da registi coraggiosi come Darūnas Bartas, Arūnas Matelis, Valdas Babaliauskas, Gytis Lukšas, Audrius Stonys e poi con i giovanissimi Mantas Kvedaravicius, Giedre Zickyte, Karolis Kaupinis, Tomas Venigris, Marija Kavtaradze e Laurynas Bareiša.

Naturalmente, le opere di Bartas hanno dato un contributo fondamentale all'idea di cinema lituano moderno attraversando tutta la storia del paese, dall'indipendenza dall'Unione Sovietica fino ad oggi, esplorando le profondità di un territorio "vergine". Dalla enigmatica protagonista di *Lontano da Dio e dagli uomini* (1996), che cerca di comprendere una tribù siberiana in un miscuglio di sentimenti, silenzi e spiritualità, a *Tre giorni* (1991), viaggio di formazione e disillusione di alcuni giovani lituani verso la Russia del riscatto, tutto il cinema di Bartas è basato sulla ricomposizione sia geografica che umana di un luogo spaccato, frammentato, perduto, perseguitato dall'angoscia di non valere nulla, di aver perso un'identità nazionale. Recentemente, sulle orme di Bartas, Karolis Kaupinis con il suo *Nova Lituania* (2019), ha provato a sviluppare un'interessante storia proprio sull'ossessione nei confronti del luogo, sognando una terra alternativa alla Lituania in cui rifugiarsi per evitare una guerra imminente. Sempre sul culto del luogo si è soffermato anche Laurynas Bareiša con il suo meraviglioso *Pellegrini* (2021), vincitore della sezione Orizzonti a Venezia 2021. *Pellegrini* rappresenta l'anima stessa del cinema lituano con i suoi protagonisti persi in una città che non dà risposte e un lutto terribile da superare. Dalle strade di periferia di Vilnius, *Pellegrini* urla ad un nuovo immaginario che ingloba il concetto stesso di immagine cinematografica: architetture diverse, non luoghi e spazi aperti verso l'ignoto utili a parlare, ancora una volta, di un'intimità universale ambientata in un dimenticato microcosmo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il film lituano "La ragazza e l'eco" di Arūnas Pebrūnas



# CINEMA

## Box office

1

**Avatar - La via dell'acqua**  
di James Cameron, con Sam Worthington  
€ 2.191.490

2

**Grazie ragazzi**  
di Riccardo Milani, con Antonio Albanese, Vinicio Marchioni  
€ 776.136

3

**Tre di troppo**  
di e con Fabio De Luigi, Virginia Raffaele, Marina Rocco  
€ 640.241

IN DISCESA ↓  
IN SALITA ↑  
NOVITÀ  
STABILE



IL REGISTA AVEVA 92 ANNI

# Morto Paul Vecchiali, anarchico del cinema francese



Paul Vecchiali, regista, sceneggiatore e produttore francese, è morto all'età di 92 anni. Nato ad Ajaccio il 28 aprile 1930, ha attraversato sessant'anni di cinema. Amico di François Truffaut, Jacques Demy e Agnès Varda, Vecchiali ha collaborato con i Ca-

hiers du Cinéma e ha debuttato nel 1961 con il film muto «Les Petits Drames». Grande ammiratore del cinema francese degli anni Trenta, Vecchiali ha realizzato tra i quali «Femmes Femmes» che impressionò Pier Paolo Pasolini.



## La passione e l'irriverenza di rifiutare ogni formula

I «Cahiers», il collettivo di produzione Diagonale, «Femmes femmes»

CRISTINA PICCINO,  
EUGENIO RENZI

■ Di sé diceva che sapeva come fare film in poco tempo e con pochi soldi, e che per questo non aveva troppo bisogno di aiuto. Una scelta affermata negli anni in almeno trenta regie e mai tradita, e che questo suo allenamento alla resistenza fosse anche obbligato non ha mai sminuito la sua capacità di adattamento. È vero che il sistema produttivo non lo ha mai facilitato: è suo il record di rifiuti consecutivi all'Avance sur recettes (il principale sistema di finanziamento del cinema d'autore), ed è per questo che è stato rapidamente costretto a auto-prodursi e a auto-distribuirsi.

Ma il suo essere indipendente Paul Vecchiali prima che una questione di mezzi lo aveva reso cifra poetica e politica contro le mode, gli ammiccamenti dei tempi per seguire invece desideri, passioni, il suo personalissimo sentimento di irriverenza e quell'amore per il cinema che non si è mai assopito. E che gli permetteva di mischiare nelle sue storie tutti i generi inventando nuove estetiche in cui il romanticismo più esasperato di amori impossibili o l'intensità sensuale dei corpi che abitavano le sue immagini si facevano sempre visione politica. Lontano dalle «formule» di sistema e senza mai replicare ciò che aveva fatto in precedenza, nel segno di un artigianato e di una invenzione scanzonissima la cui ispirazione è già nei primi film e, soprattutto, nell'esperienza di Diagonale, la società di produzione che aveva fondato nel 1977 insieme a Jean-Claude Biette, Jean-Claude Guiguet, Marie-Claude Treilhou. La chiamavano la «post-Nouvelle Vague» anche se nessuno di loro

era «contro» - Vecchiali raccontava (a «Libération») di amare moltissimo per esempio Chabrol.

Paul Vecchiali è morto ieri a 92 anni. Era nato a Ajaccio il 28 aprile del 1930, cresciuto a Tolone. Amava dire che aveva scoperto il cinema quando aveva sei anni, conquistato dal dramma storico Mayerling (1936) di Anatole Litvak e prima ancora dalla sua protagonista, Danielle Darrieux, per la quale perde la testa e con cui lavorerà, molti anni dopo, nel suo film *En haut des marches* (1989) dove l'attrice interpreta il ruolo della madre di Vecchiali in una sorta di (ri) messa in scena di quell'incontro. Come molti cineasti della sua generazione è passato attraverso la critica del cinema e per la redazione dei «Cahiers du Cinéma» di cui era stato assiduo lettore (mentre era in Algeria). Scrive di Demy, Bresson, Peckinpah, Godard. Ma i suoi temi sono decisamente controcorrente rispetto al giovanilismo dei suoi compagni di strada. Il suo primo film, *Les petites Dames* girato nel 1961 è andato perduto. Il successivo corto *Les Roses de la vie* racconta la storia di una nonnetta che decide di rivedere la casa dove ha vissuto tempo addietro.

**QUELLO** che stupisce è appunto la sua capacità produttiva e la sua regolarità, circa un film l'anno, dalla metà degli anni sessanta al 2022, con *Pas... de quartier* - un melò antifascista in un cabaret di travestiti - Vecchiali non ha mai smesso di far sentire la sua voce. Una carriera sfaccettata la sua, che ha spaziato dal cinema, al teatro, alla serie televisiva attraversando tutti i generi e tutte le formule produttive.

A affermarlo è soprattutto un film: *Femmes femmes* (1974), struggente, melodrammatico,

modernissimo esempio di teatro/cinema da camera con Hélène Surgère, la sua diva. Il successo critico di *Femmes femmes* (di cui c'è una eco nel *Salò* di Pasolini, che ne era un grande estimatore) ha fatto sì che il suo nome sia associato al dramma. Ma il suo precedente film, *L'Etrangleur* (Lo strangolatore, 1970), è uno strano thriller psicologico e notturno (con Jacques Perrin) tra le prostitute e l'universo dei sobborghi di Parigi. In *Change pas de main* (1975) sperimenta invece un incrocio tra il fantastico, l'erotico, il poliziesco, invertendo la divisione tradizionale tra i ruoli maschili e femminili. Mentre la serie *Les Jurés de l'ombre* (sette episodi, diffusa nel 1989) è un polar d'azione.

Come Godard, che «adorava», anche Vecchiali ha spesso accettato film su commissione. Non film prestigiosi, con la nota formula: un best seller, una star e un grande budget, piuttosto delle produzioni anomale, che però accettava volentieri non per masochismo ma come una sfida artistica che lo obbligava a pensare ogni film come un oggetto a se stante, da creare radicalmente dalle fondamenta alla maniera di un architetto, considerando come un tutto sia gli elementi imposti dalle circostanze materiali e fisiche sia quelli di pura creatività artistica.

Era stato ottimo un produttore esecutivo per Jean-Marie Straub, Marguerite Duras e in particolare dei primi due film di Jean Eustache: *Les Mauvaises fréquentations* (1964) e *Le Père Noël a les yeux bleus* (1966). La complicità con Eustache, che come lui ha sempre lottato per fare i propri film, era anche un'affinità d'animo. In entrambi vive una curiosa mescolanza di uno spirito per certi aspetti conservatore e modernissi-

mo per altri.

**NEL PROGRAMMARE** le riprese, Vecchiali aveva un rigore quasi matematico, che in molti casi lo ha portato a scontrarsi con imprevisti non compresi nelle sue formule ultra ergonomiche. Ma era anche capace di mandare tutto all'aria. A questo proposito, il cineasta Serge Bozon racconta un aneddoto legato alla produzione del film *Simone Barbès ou la vertu*. C'era bisogno di una bella macchina. Vecchiali, produttore esecutivo, era riuscito a trovarne una gratis, una Renault. Ma la cineasta Marie Claude Treilhou insisteva per una Volvo. Vecchiali all'inizio si era detto: «Ecco un capriccio assurdo, su una produzione già ristrettissima». Poi, parlando con la cineasta, ha notato che c'era al contrario qualche ragione intima per volere quella macchina; senza indugi, l'ha accettata.

Con il gruppo di Diagonale, Vecchiali poteva produrre anche due film allo stesso tempo, uno per sé (*La Machine*) e uno per Jean-Claude Biette (*Le Théâtre des matières*), più o meno con la stessa équipe, più o meno con gli stessi attori. E più o meno con la stessa storia! Questo gruppo, questa «rete» di amici e complici i cui progetti nascevano anche da esperienze personali aveva infatti lanciato la scommessa di un'utopia, di un fare cinema come gesto collettivo - partecipando gli uni ai film degli altri per garantire all'opera la libertà che poteva essere messa a rischio dalle dinamiche di mercato. E così che si confrontano con il loro tempo, che ne intuiscono prima che avvengano le trasformazioni, il passaggio dagli anni Settanta agli Ottanta, il bisogno di dare voce ai conflitti, alla solitudine, alla più profonda fisicità.



«UNFILM sull'amore e sulla paura di amare» definiva Vecchiali *Once More - Encore* (1988), commedia musicale e concentrato di vita in dieci piani sequenza, che nell'amore impossibile - ma «per sempre» - del protagonista per il suo primo amante riesce a parlare dell'aids, per la prima volta, senza retorica, nel flusso appunto della vita - la rivista «Filmcritica» lo premiò col Bastone bianco, era stato presentato alla Mostra di Venezia, e col regista mantenne un legame specialissimo.

Con Vecchiali se ne va uno degli ultimi cineasti europei della generazione che ha inventato la modernità. Un concetto molto sfaccettato e non univoco del quale è stato un interprete tra i più fantasiosi e estroversi. Molti suoi compagni di strada si sono normalizzati, lui è rimasto indefinibile fino alla fine.

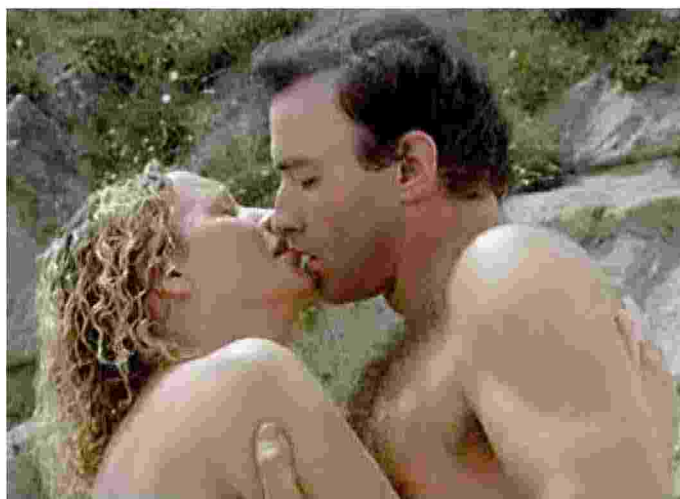
## In «Once more - Encore» il tema dell'Aids è affrontato senza retorica

### Una filmografia «spericolata»

1930: Nasce il 28 aprile  
1963: Entra nella redazione dei «Cahiers du Cinéma»  
1965: «Les Ruses du diable», il suo secondo lungometraggio che arriva dopo «Les Petits Drame» andato perduto.  
1974: «Femmes femmes» è alla Mostra del cinema di Venezia, in bianco e nero è girato in dieci giorni fu amatissimo da Pasolini che scrisse: «Raramente mi è capitato di vedere un film così bello e commovente».  
1979: «Corps à cœur»  
1988: «Once more-Encore», parla per la prima volta dell'Aids.  
1994: «Wonderboy, de seur et du sang»  
2014: «Nuits blanches sur la jetée» è al festival di Locarno.  
2022: «Pas de quartier ...» musical antifascista, in un cabaret di travestiti, esce in sala in Francia.



Una scena da «Once More - Encore» (1988)



«Corps à cœur» (1979)



*Addio al regista francese, autore sempre fuoriclasse di un cinema indipendente, politico e sensuale*



Paul Vecchiali foto di Ap

# Cinema, a Gloria Satta il "Premio Meccoli"



La giornalista Gloria Satta

## IRICONOSCIMENTI

**L** cinema, sempre più in ripresa, premia i giornalisti che si sono distinti nella copertura del settore nei vari mezzi di comunicazione. Lo storico "Premio Meccoli - Scrivere di Cinema" per la stampa quotidiana, istituito nel 1993, è andato quest'anno a Gloria Satta, firma del *Messaggero*, che in passato lo aveva vinto altre due volte. Laura Delli Colli, presidente del Sindacato Giornalisti Cinematografici Italiani e membro del cda della Fondazione Cinema per Roma, ha vinto per il suo libro su Monica Vitti *Monica - Vita di una donna irripetibile* (Rai Libri), Nicole Bianchi per la stampa web e periodica, Carola Proto e Laura Squillaci per la tv.

## LA CERIMONIA

A conclusione della 40esima edizione di *Primo piano sull'autore - Festival Pianeta Donna*, i Premi Meccoli 2023 verranno consegnati alla presenza della madrina Giovanna Ralli lunedì 30 gennaio al Cinema Caravaggio di Roma. Nel corso della cerimonia saranno premiate anche Kevin Glory, l'attrice protagonista del film *Princess*, e donne dei settori regia, sceneggiatura, montaggio, fotografia, produzione, scenografia, costumi, trucco. «Sono orgoglioso di rendere omaggio alla stampa che segue con passione e costanza il cinema», dichiara il segretario del "Meccoli", Franco Mariotti, «e di premiare tante donne. Per troppo tempo il cinema è stato considerato un settore maschile, è ora di ripristinare l'equilibrio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA







## Box office "Avatar" supera "Spider-Man"

Avatar - La via dell'acqua, il sequel diretto da James Cameron, ha guadagnato 1.928 miliardi di dollari nel mondo superando Spider-Man: No way home (1,91 miliardi). È così il sesto film di maggior incasso della storia



**ADDIO GINA****Mediaset omaggia la Lollo con film e uno speciale tv**

■ Continuano gli omaggi della tv italiana a Gina Lollobrigida. Dopo quelli della Rai, Mediaset ha deciso di ricordare la "Bersagliera" con vari appuntamenti speciali sulle proprie reti. Già ieri sera dopo la partita di Supercoppa Italiana su Canale 5 è andato in onda lo speciale dedicato all'attrice curato da Anna Praderio. Lunedì, invece, Cine 34 trasmetterà alle 19 *Il grande gioco* di Robert Siodmak e alle 21 *Io, io, io... e gli altri* di Alessandro Blasetti. Alle 23 andrà in onda una puntata speciale del *Maurizio Costanzo Show* del 2015 con un'intervista esclusiva proprio alla Lollobrigida. Chiuderà la serata, alle 23.30, il film *Venere imperiale* di Jean Delano che fruttò all'attrice i due massimi riconoscimenti del cinema italiano: il David di Donatello e il Nastro d'argento.



DA DOMANI AL 29 GENNAIO

# Guadagnino «icona» al Sundance che parla sempre più italiano

*Il regista sarà premiato al festival di Redford:  
«Un vero visionario». Qui debuttò nel 2010*

**Sara Frisco**

Los Angeles

■ Torna in presenza l'edizione numero 39 del Sundance Film Festival, fondato da Robert Redford a Park City nel 1984 e negli ultimi due anni costretto ad una programmazione solo virtuale causa Covid. Da domani al 29 gennaio, l'evento torna in presenza e vede in cartellone, fra i suoi 99 titoli, due film italiani, in concorso nella sezione Spotlight. Sono *Le otto montagne*, che ha già vinto il Premio della Giuria a Cannes 2022, adattamento del romanzo di Paolo Cognetti, con Luca Marinelli e Alessandro Borghi, e *L'immensità* di Emanuele Crialese, con Luana Giuliani, Penélope Cruz e Vincenzo Amato, in cartellone per la giornata inaugurale di domani quando, durante la serata di apertura, Luca Guadagnino riceverà il Sundance International Icon Award per la sua capacità di «creare universi cinematografici distintivi e di avere un impatto duraturo sul cinema, in particolare attraverso l'impegno per la narrazione e una visione creativa incrollabile»,

recita la menzione.

«Luca Guadagnino è un vero visionario del cinema. Siamo entusiasti di onorarlo con questo premio speciale», afferma Joana Vicente, Ceo del Sundance Institute. «Sia che si tratti di scrivere, dirigere o produrre, Guadagnino ha avuto un impatto innegabile sulla comunità del Sundance e sull'industria cinematografica nel suo insieme, grazie alle sue capacità narrative uniche».

Il regista palermitano ha davvero solide radici al Sundance, dove ha debuttato nel 2010 con *I Am Love*, che ha scritto, diretto e prodotto nella migliore tradizione indie tanto cara al festival di Park City. Nel 2017 Guadagnino è tornato con *Chiamami col tuo nome*, che ha poi vinto un Oscar per la migliore sceneggiatura non originale. Infine, nel 2020 Guadagnino ha portato al Sundance il documentario *The Truffle Hunters*, sui leggendari cercatori di tartufi di Alba. «Come il festival accolse *Chiamami col tuo nome* cambiò la mia vita e la mia carriera - dice il regista italiano - Fra quelle montagne mi sono sempre sentito a casa».

Anche quest'anno il festival

probabilmente cambierà vita e carriera di qualche altro giovane artista sconosciuto. Su un centinaio di titoli in cartellone, trentadue sono di filmmaker al loro debutto, e venti di questi sono donne. «Sundance è così atipico nel panorama dei festival: è un luogo di scoperta», dice Joana Vicente.

Come ogni anno l'attualità giocherà un ruolo importante, fra i titoli particolarmente attesi ci sono i documentari sulla guerra in Ucraina *20 Days in Mariupol* e *Iron Butterfly*. «Ma non mancheranno nemmeno le voci delle donne dell'Iran - dice Kim Yutani, direttore della programmazione del Sundance - *Persian Version*, *Joonam* e *Shayda* sono tutti diretti da registe di origini iraniane», e se i nomi dei registi non sono conosciuti, gli attori protagonisti dei film in cartellone hanno invece nomi noti. Cynthia Erivo, che lo scorso anno era stata candidata all'Oscar per la sua interpretazione dell'icona western Harriet Tubman, quest'anno al festival di Park City porta *Drift*, storia di immigrazione di Anthony Chen; Anne Hathaway è protagonista del giallo di William Oldroyd *Eileen*; Gael Gar-

cía Bernal interpreta il wrestler gay *Cassandro* nell'omonimo film di Roger Ross Williams ed Emilia Clarke (la Daenerys Targaryen di *Trono di Spade*) è protagonista con Chiwetel Ejiofor (*12 anni schiavo*) di un racconto della gravidanza del futuro, in *The Pod Generation* di Sophie Barthes.

«Essere un punto di riferimento essenziale, un crocevia in cui i giovani artisti possono esprimere se stessi, assumersi rischi e raccontare storie visionarie è ancora il tratto distintivo Sundance» dice Robert Redford, fondatore e presidente del Sundance che, partito come un piccolo festival di periferia, negli anni Novanta esplose in popolarità e prestigio, portando alla ribalta registi come Steven Soderbergh e Quentin Tarantino, che proprio al Sundance fecero conoscere le loro opere prime, rispettivamente *Sesso bugie e videotape* e *Le Iene*. Da allora sempre più registi affermati, compratori e stelle del cinema si sono spostati a Park City, nello Utah, per essere dove, per dieci giorni, nel mese di gennaio, il cuore del cinema americano e mondiale si trasferisce.

**SUCCESSO**

In cartellone anche  
«L'immensità» di Crialese  
e «Le otto montagne»

**EVENTO**

Da periferia, per dieci  
giorni Park City diventa  
il centro del cinema

**RASSEGNA PER «EMERGENTI»** Il Sundance Film Festival è stato creato da Robert Redford e si tiene a Park City, nello Utah. L'idea della kermesse è stata, fin dall'inizio, quella di aiutare i giovani artisti a farsi notare nel mondo del cinema. Qui ha debuttato Luca Guadagnino (a destra, in alto) che sarà premiato domani e qui porterà il suo film «L'immensità» Emanuele Crialese (sotto)



» Teledico

di Laura Rio

# Per ricordare l'Olocausto approfondimenti, documentari e film

È tempo di memoria, di memoria dell'Olocausto. E, di ricordare, soprattutto quest'anno in cui abbiamo la guerra alle porte d'Europa, cosa significhi l'orrore della morte e della distruzione. Anche se la celebrazione ufficiale è il 27 gennaio, già nei prossimi giorni diversi canali hanno programmato servizi, documentari e film per la ricorrenza. Mediaset da giorni con una staffetta tra le reti propone iniziative sulla furia nazista che portò alla morte tra i 15 e i 17 milioni di persone, 6 solo tra la comunità israelita. Canale 5 sabato approfondisce il tema in seconda serata con

*Speciale TG5* con protagonista Sami Modiano. Sami - che ancora oggi dedica la vita al racconto ai giovani della Shoah - aveva solo 14 anni quando il lager di Auschwitz-Birkenau dove era stato internato venne liberato: era in fin di vita. Riuscì a riprendersi e rilasciò subito una testimonianza contro il comandante di Auschwitz, Rudolf Höss. Martedì 24, sempre su Canale 5, in prima serata, andrà in onda il film *Storia di una ladra di libri*, opera diretta da Brian Percival, con protagonisti Sophie Nélisse, Geoffrey Rush ed Emily Watson.

Tra gli altri impegni delle reti Me-

diaset, il canale scientifico Focus, dedica molta attenzione alla Shoah: domenica nel blocco pomeridiano dedicato alla storia del Novecento, sono previsti i documenta-



ri *Nicholas Winton: l'uomo che salvò 669 bambini* (ore 16.15) e, a seguire, *L'orrore di Natzweiler-Struthof - Storia di un campo nazista*. Sulla stessa rete venerdì 27 gennaio, dalle 21e15, spazio a *Le donne di Ravensbruck*, seguito dalla prima visione assoluta di *Fossoli: anti-camera per l'Inferno* e dalla riproposizione del docufilm di Pietro Suber *Lili Marlene: la Guerra degli Italiani*. Domenica 29, sempre al pomeriggio, viene proposto il doc *Il Processo Eichmann - La Banalità del Male* (ore 16.15). Sabato 28, in prima serata su Rete4 il film *Schindler's List*.





## CINEMA

### David di Donatello, i dieci documentari in competizione

■ ■ Manca ancora qualche tempo alla cerimonia di premiazione dei David di Donatello, fissata come sempre a maggio, ma intanto ieri sono stati resi noti i dieci film scelti per contendersi il premio per il miglior documentario, da due anni dedicato alla memoria di Cecilia Mangini.

**I TITOLI** in gara sono *Il cerchio* di Sophie Chiarello, racconta il percorso scolastico di una classe delle elementari a Roma dalla prima alla quinta; *Franco Zeffirelli, conformista ribelle* di Anselma Dell'Olio, omaggio al regista fiorentino; *Gigi la legge* di Alessandro Comodin, presentato a Locarno, racconta le giornate di un vigile di provincia; *In viaggio* di Gianfranco Rosi, lavoro su commissione dedicato ai viaggi di Papa Francesco; e ancora *Kill me if you can* di Alex Infascelli, *Last stop before chocolate mountain* di Susanna Della Sala, *Il posto* di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese, incentrato sugli infermieri del Sud che attraversano l'Italia per lottare per i pochi posti messi a concorso; *Svegliami a mezzanotte* di Francesco Patierno, *The Matchmaker* di Benedetta Argentieri, che è andata a intervistare una delle donne più influenti dell'Isis, e infine *La timidezza delle chiome* di Valentina Bertani.

«Questa selezione è il frutto della visione di 132 opere, che testimoniano una notevole, entusiasmante varietà di temi e approcci stilistici e produttivi», ha dichiarato la commissione per i documentari in una nota. «Rispetto agli anni precedenti, la selezione si è aperta in maggiore misura a tematiche sociali di respiro anche internazionale. Mentre dell'insieme dei film presentati ci preme sottolineare la ricorrenza sull'atrocità dei conflitti bellici, gli effetti disumani e paradossali dei fenomeni migratori, la domanda di lavoro e l'esigenza di riflessione sul passato, non solo del nostro Paese».



**MEDIA**

## Andrea Zappia lascia il gruppo Sky

Per Andrea Zappia e Sky è arrivato il tempo di dividere le proprie strade. È una comunicazione interna della ceo global Dana Strong a dare notizia dell'uscita, dalla controllata del colosso Usa Comcast, di Andrea Zappia che negli anni di Sky nella galassia Murdoch ha rappresentato un pilastro della pay tv in Italia. È la stessa Dana Strong a ricordare che «è stato uno dei fondatori di Sky Italia di cui ha guidato la creazione del brand nel 2003» e poi «Ceo di Sky Italia dal 2011 al 2019 e durante il suo mandato Sky Italia è cresciuta fino a diventare la media company numero uno nel Paese, potendo contare su una innovazione continua, un marchio forte e un grande team». Nel 2019 poi il passaggio a Ceo Europa continentale e da gennaio 2020 Executive vicepresident e Ceo New Markets and New Business, guidando lo sviluppo di Showtime, la partnership con Paramount. «So quanto Andrea senta la mancanza della sua famiglia e non veda l'ora di ricongiungersi a loro in Italia dopo tre anni di pendolarismo» con Londra. (A. Bio.)



# Dall'accoglienza alle tecnologie Valori e grandi illusioni nel cinema di Edoardo De Angelis

Gli immigrati, il legame con Napoli, i film con la moglie  
Il regista della *Vita bugiarda degli adulti* si racconta

di SARA MANFUSO

**G**ionata grigia ma non fredda, sul ciglio della strada un enorme pesce in cemento che con occhi vitrei sembra prendersi beffardamente gioco di noi. Siamo a Cinecittà World, io e l'amica-collega Alessia Fantini, dove è stato allestito il set romano di "Comandante": il film di Edoardo De Angelis con protagonista Pierfrancesco Favino che ci catapultava - attraverso la ricostruzione del sommergibile U-571 - direttamente nella Seconda guerra mondiale.

È forse la prima volta in cui Edoardo distoglie il suo sguardo da una Napoli di cui tra film, serie e cortometraggi ha saputo raccontarci in questi anni le contraddizioni attraverso quel "talento visionario" che Emir Kusturica ha riconosciuto in lui. Ennesima conferma ne è "La vita bugiarda degli adulti", tratta dall'omonimo romanzo di Elena Ferrante disponibile questi giorni su Netflix, in cui esplora la Napoli degli anni Novanta lasciando emergere l'ipocrisia della classe media stordita dall'ideologia progressista che rimuove il passato proletario e le periferie.

**Edoardo, nei tuoi film "alto" e "basso" stanno insieme, in un affresco in cui la tensione spirituale si confonde con le viscere della terra. Quanto conta per te la fede?**

"La fede per me conta moltissimo nella misura in cui coincide con la consapevolezza da parte dell'uomo dei propri limiti, un bisogno di Altrove che la mia terra esprime completamente e che pervade il mio lavoro. Quello che mi interessa è la magia incastonata nella realtà, la base di ogni racconto che costruisco o di cui mi faccio portatore ha con sé un equilibrio precario tra forze apparentemente contrastanti. Il cristallino e il sudicio, insieme. Non ritengo che la parte magica della vita sia separata dal resto, stanno insieme".

**Napoli porta inequivocabilmente con sé questa dimensione.**

"Gli ultimi due anni li ho dedicati alle parole degli altri: Edoardo De Filippo ed Elena Ferrante che mi hanno permesso proprio attraverso la loro scrittura di esplorare Napoli instaurando un rapporto con la terra inedito, piuttosto che con la metropoli in sé cogliendo ancor

più profondamente questa dimensione".

**È dunque il luogo con cui intrattieni il tuo legame magico?**

"No, ho scoperto questo spazio quando gustavo il finale di 'Perez': la foce del fiume Volturno, perché sento la radicalità della compresenza di tutti gli elementi della natura che si esprimono con una forza devastante. Un ventre che raccoglie tutto fatto di spiaggette che diventano il ricettacolo di tutto ciò che il fiume porta a valle con sé ed è ricco di storie".

**Dopo quattro film per la tv, tre per la televisione e una serie a Napoli. Come è arrivato a girare "Comandante"?**

"Nel 2018 ascolto la storia di Salvatore Todaro ed è stata per me illuminante, una vera epifania. Personalmente, non ho mai creduto all'Italia come nazione, convinto che L'Unità sia stata piuttosto un processo di invasione e colonizzazione, ma credo nell'esistenza degli italiani e credo che la loro essenza non sia la rivalità o l'odio, ma la capacità di accogliere in quel un crogiolo di identità che noi stessi siamo. Nel 1940 quest'uomo che aveva giurato al Re era capace di contravvenire alle regole di ingaggio dell'epoca dicendoci non solo cosa significa essere italiani, ma cosa vuol dire essere umani".

**Questo ci riconduce immediatamente alle tante morti nelle acque del Mediterraneo, non trova?**

"Sì, è chi mi fa riflettere sul tema della forza - centrale in questo film - che non è mai sopraffazione, ma capacità di tendere la mano a chi chiede aiuto e vale per tutti gli essere umani in ogni tempo e in ogni luogo. Il tema della migrazione è sempre cogente, non c'è mai un motivo opinabile affinché un uomo si sposti. Abbiamo il dovere di guardare in faccia le persone, di non farle morire in mare tendendo loro la mano. Le gerarchie

dell'accoglienza, partendo dalla legittimità delle richieste d'asilo, sono certamente importanti ma prima viene il riconoscimento del valore della vita".

**Credi che i nostri giovani siano interpreti di questi valori, o sono troppo presi dal loro mondo?**

"Ho fatto una serie che raccontava gli adolescenti degli anni Novanta. A volte la tecnologia distrae diventando una protesi della quale ci illudiamo di riuscire a fare a meno, ma quando ce ne liberiamo il "cervello si stappa".

**Ti sarà piaciuta la circolare del ministro Valditara sul divieto di utilizzo dei telefoni in classe?**

"La scuola richiede concentrazione e deve essere chiaro

quale sia la scala di priorità nella quale c'è innanzitutto l'importanza dell'educazione. Mica quando facciamo un film si guarda il telefono? Una cosa alla volta".

**Beh, guarderai tua moglie Pina Turco protagonista del "Vizio della Speranza" e attrice che vediamo spesso nei suoi film. Com'è lavorare assieme?**

"Abbiamo smesso! "Il vizio della speranza" è interamente ispirato a lei: non ci siamo mai limitati a condividere il set. Lei è stata la mia musa. Anche ne "La Vita bugiarda degli adulti" lei era incinta e ha lavorato fino al sesto mese. Ma la creatività si muove e l'interdipendenza - che pure è bella - riguarda un fase. Non c'è differenza tra il mio lavoro e la mia vita, io metto in scena la mia visione del mondo, non ho mai raccontato solo storie: il cinema per me è politica,

il mio modo di fare politica. È bello quando esplode tutto in un fotogramma e in alcuni periodi è diventata quasi un'ossessione che oggi gestisco meglio per non precludermi altro, come raccontare una storia a mio figlio di cinque anni prima di dormire".

## Il prossimo film

In preparazione  
c'è "Comandante"  
con Favino  
Una storia su un'Italia  
fatta di umanità  
prima che di regole

■ Edoardo De Angelis



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## In attesa del Drake diretto da Mann, su Prime il Ferruccio di Moresco Lamborghini-Ferrari, signori della velocità il duello adesso si sposta al cinema

### L'ANTEPRIMA

EGLE SANTOLINI

 Lamborghini-Ferrari, il duello continua. In attesa del molto chiacchierato kolossal sul Drake firmato da Michael Mann e interpretato da Adam Driver e Penélope Cruz, arriva su Prime Video da domani *Lamborghini, the Man Behind The Legend* di Bobby Moresco. Trait d'union tra le due produzioni l'istituto che li finanzia, Intesa Sanpaolo, sempre più attivo nel setto-

re cinema e audiovisivo. *Lamborghini* è una classica storia di successo tratta dal libro del figlio del protagonista Ferruccio, Tonino: racconta di un ragazzo della provincia ferrarese uscito dalla guerra, che in Grecia ha imparato a riparare i veicoli militari e che decide di realizzare i propri sogni, cominciando dalla produzione di trattori. Immerso in una luce mielata che invade i vigneti, le piazze di Cento e perfino le officine (alla fotografia ha collaborato Blasco Giurato, scomparso di recente), *Lamborghini* è intinto in quell'estetica italo-ameri-



Frank Grillo è Lamborghini

cana che sembra indispensabile per attraversare commercialmente l'Atlantico: di origini italiane (e molto gesticolante) il protagonista Frank Grillo, visto nella saga degli *Avengers*, e Mira Sorvino nella parte dolorosa della compagna di Lamborghini, Annita. Camei di lusso per Fortunato Cerlino, nella parte del patriarca contadino Lamborghini, prima scettico sui progetti di Ferruccio e poi pronto a ipotecare la terra per finanziarlo, e Gabriel Byrne in quella di Enzo Ferrari. La corsa l'uno contro l'altro dei due tycoon sulle loro macchine più potenti apre e chiude simbolicamente il film, e se la Ferrari resta la Ferrari una scritta sui titoli di coda ci ricorda che la Miura è stata definita dal MoMa di New York come «l'automobile più bellamai disegnata».

Bobby Moresco, regista e sceneggiatore, Oscar per lo

script di *Crash*: «La fase più complessa è stata la preparazione, sei mesi per capire il suo lavoro, la complessità delle sue invenzioni meccaniche. Io sono di New York, ho preso la patente tardi e di auto so veramente poco». Si definisce invece «un appassionato di macchine» Grillo: «Ma la sfida più interessante è stata quella di impersonare un'icona italiana, per me che sono di origini calabresi. Questa storia bisognava raccontarla, in America molti non sanno nemmeno che dietro il nome Lamborghini c'è un uomo in carne e ossa». Nel cast Romano Reggiani che è Ferruccio da ragazzo. Però la scena la ruba per qualche minuto Giovanni Antonacci, figlio di Biagio e nipote di Gianni Morandi, che interpreta Tony Renis e canta *Quando quando quando*. —

©IPRODUZIONE RISERVATA





**OG**

VITE (NON) BUGIARDE

# E POI MI REGALO

Per i 50 anni, **Alessandro Preziosi** affronta la prima prova dietro alla telecamera con «una grande storia del Novecento». E qui si racconta tra lavoro (tanto) e paternità (a fisarmonica)

di ANTONELLA MATRANGA

«**N**on volevo stare a casa, conformarmi alle regole dei genitori mi sembrava nascondesse la fregatura di non avere il timone nelle mie mani». Quarantanove anni, padre di due figli (Eduardo, 28, con la coreografa Rossella Zito, ed Elena, 16, con l'attrice Vittoria Puccini), Alessandro Preziosi lavora tra cinema, teatro e tv sin da ragazzo e, in questo inizio di anno, è protagonista di due progetti importanti: *La vita bugiarda degli adulti*, tratto dall'omonimo romanzo di Elena Ferrante, su Netflix, e *Black Out*, un *mystery-drama* ambientato in alta quota, dal 23 gennaio su Rai 1.

«È un *disaster-crime*, un racconto spettacolare fatto di *suspense*, ma anche di sentimenti e umanità», racconta Preziosi. «I protagonisti sono i clienti di un albergo in Trentino. Quando il distacco di un'imponente slavina isola la valle, gli ospiti restano intrappolati nella struttura fra segreti nascosti, identità celate e ambigui personaggi pronti a tutto. Una serie innovativa sia per gli effetti speciali sia per il tessuto narrativo che ricorda un po' *Lost*».

**Il lato oscuro piace tanto al pubblico, come mai?**

«Molta gente non ha il tempo di mostrare o riconoscere il proprio. Nella realtà si lavora un sacco di ore al giorno, a volte si muore senza che nessuno si sia fatta un'idea di noi. Può succedere dopo anni di sentir dire: quello era così? Per questo motivo c'è questa attrazione».

**Il lato oscuro c'è anche ne *La***

**vita bugiarda degli adulti, che sta avendo successo in tutto il mondo.**

«Questa serie è stata un bellissimo regalo. Ho rivissuto la mia Napoli degli Anni '90, una città tesa, divisa fra quartieri, piena di centri sociali. Mi ha fatto riscoprire molto più napoletano di quello che sono».

**La sua adolescenza com'è stata?**

«Ottima! Il bastone e la carota hanno sempre funzionato con me. Se andavo bene a scuola e se mi comportavo a modo, potevo uscire, se invece facevo il cretino o non portavo a termine le semplici cose che mi si chiedeva di fare, erano guai. Avevo genitori severi e molto attenti al mio temperamento. Da ragazzo ero affa-

scinato dai vicoli e frequentavo tutti. Guardavo con ammirazione quelli più sfrontati di me e questo un po' li preoccupava.»

**Quando ha deciso di diventare un attore?**

«Dopo la laurea in Legge, ho cercato di seguire la strada dei miei (*entrambi importanti avvocati, ndr*), ma volevo sbagliare o vincere da solo. C'era già la passione per la recitazione, ma era più forte il desiderio di indipendenza. Questo non vuol dire che uno piglia e fa l'attore. Dopo qualche esperienza televisiva, ho studiato, ho frequentato l'Accademia dei Filodrammatici a Milano e mi sono sempre impegnato per migliorarmi.»

**Che rapporto ha con i suoi figli?**

«Sono un padre molto attento. Anzi, a dire il vero, sono uno "scassacazzi" (*lo dice in napoletano, ndr*). Sono molto insistente su poche cose che voglio siano rispettate. È un rapporto a molla come una fisarmonica, ma diretto, fisico e verbale. Ci scriviamo e raccontiamo tanto. Sono fortunato: ho tanto tempo libero e questo mi aiuta ad avere una vicinanza concreta con loro. Ora però sono molto impegnato».

**Sta lavorando a qualcosa di nuovo?**

«Preparo la mia opera prima al cinema e poi tornerò al teatro. In questo momento sono in fase di scrittura e ho compreso quanto sia difficile realizzare un film. Sarà una grande storia del Novecento, tratta da un romanzo. E mi costringe a un ritmo di lavoro per me non molto familiare».

**Un debutto da regista per i suoi cinquant'anni, il 19 aprile?**

«Speriamo entro l'anno, sarebbe davvero molto bello».



**NAPOLETANO DENTRO**

Alessandro con Raffaella Rea, 40, in *La vita bugiarda degli adulti* (Netflix). «Mi ha fatto riscoprire la mia napoletanità», dice Preziosi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



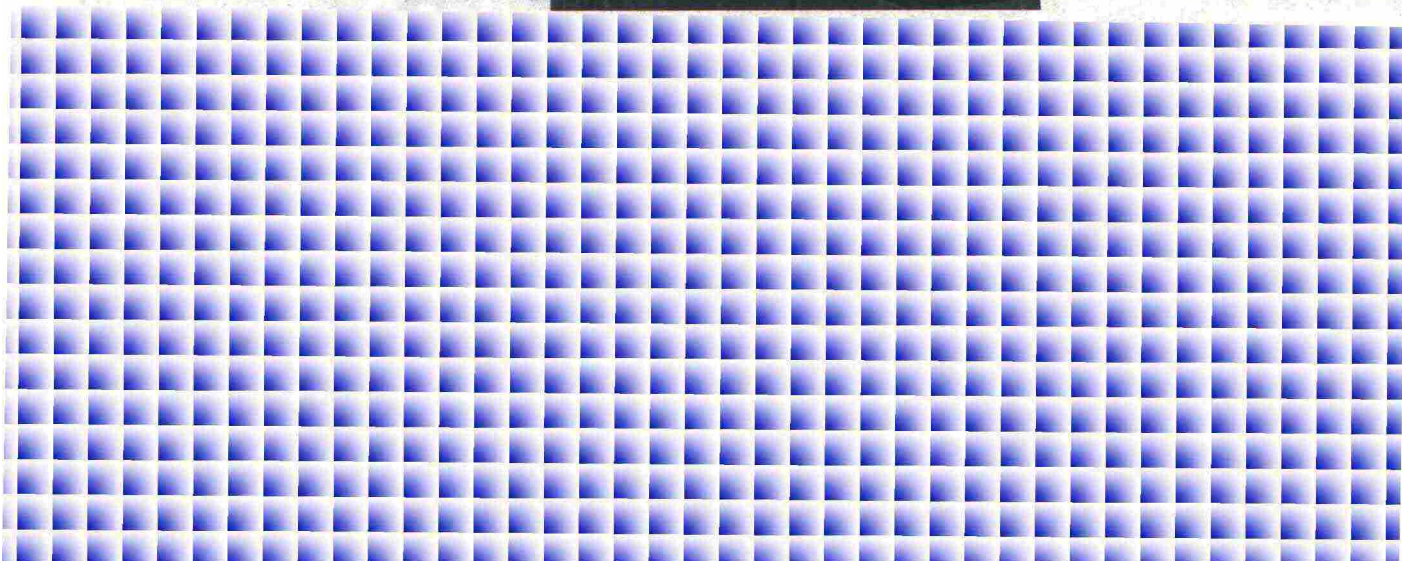
# UN FILM DA REGISTA



“

Sono un padre molto attento e molto insistente. Su poche cose, ma su quelle rompo

— A. Preziosi





**U** RAGAZZE PER SEMPRE**IN ACCORDO**

Da sinistra, l'attrice tarantina Teresa Saponangelo, 49, la scrittrice Valeria Parrella, 48 (entrambe hanno un figlio) e l'attrice romana Elisabetta Valgoi, 49, che ha due gemelli di 13 anni.



# 50 ANNI? IN CRISI CI VANNO I MASCHI



**Amiche di lunga data, Teresa Saponangelo ed Elisabetta Valgoi tornano assieme in scena per una "commedia per musica" di Valeria Parrella, in cui parlano del talento. Qui, in trio con l'autrice, riflettono anche sulla fatidica soglia dell'età per le donne**

di VALERIA PALUMBO

**P**oiché *Il segreto del talento* - la nuova opera letteraria e teatrale di Valeria Parrella, la scrittrice che, fra l'altro, cura per noi la *Posta dei sentimenti* - è una commedia musicale, anche l'intervista con l'autrice e le due protagoniste, la tarantina Teresa Saponangelo e la romana Elisabetta Valgoi, si è svolta un po' come una partitura. O, meglio, una chiacchierata tra amiche, «di quelle che ci si concede soltanto in cucina mentre si fa il caffè», scherza Parrella. «E che a tavola, davanti a tutti, non accadrebbero mai». Valgoi, di recente al cinema con *È per il tuo bene* e *Martin Eden*, e Saponangelo, la cui lunga carriera si è impennata con *È stata la mano di Dio* e che si è appena vista su Rai 1 con *Il nostro generale* (presto uscirà anche il film *Nata per te*, sulla vicenda dell'assessore Luca Trapanese e della figlia Alba) erano già amiche. Lo sono diventate entrambe di Parrella. E tutte e tre condividono pure la maternità: Teresa e Valeria hanno un figlio a testa, sedicenne, Elisabetta due gemelli tredicenni.

Se il tono della chiacchierata è stato ironico e leggero, i temi sul piatto non lo erano poi tanto. Partendo da che cosa sia il talento e come si possa offuscare col tempo, si è discusso di maturità e progetti, per arrivare a stabilire che i 50 anni (soglia a cui si avvicinano tutte e tre) sono un momento critico molto più per gli uomini che le donne. In sintesi: ci si è tolte anche qualche sassolino dalle scarpe dei pregiudizi. Succede anche nel testo di Parrella, in libreria per Marsilio e in scena al Teatro San Ferdinando di Napoli (quello di Eduardo De Filippo) dal 26 gennaio al 5 febbraio. Vi si racconta di due cantanti, una napoletana e l'altra veneziana, in "missione" per uno squinternato compositore partenopeo. È l'occasione per discutere e punzecchiarsi.



**SI PARTE DA NAPOLI**

La copertina del nuovo lavoro di Valeria Parrella (che cura la nostra *Posta dei sentimenti*), *Il segreto del talento*. È edito da Marsilio e va in scena a Napoli, dal 26 gennaio al 5 febbraio, al Teatro San Ferdinando.

**Con il tempo, il talento si può appannare?**

**Valeria Parrella:** «Innanzitutto distinguerei. Ammesso che il talento sia stato appurato, va distinto dal successo. C'è un sacco di gente di talento che non ha successo e viceversa. Però, proprio come il successo, anche il talento si può appannare. Magari per eccesso di esposizione. O forse per eccesso di fede in sé. Va tenuto lucido».

**Teresa Saponangelo:** «Vero, si appanna: magari anche per stanchezza. Il lavoro artistico ti espone di continuo al pubblico, ti rende sempre giudicabile, anche fisicamente. Se, appunto, invecchi, se ingrassi. Questa esposizione permanente incide sulla tenuta. Soprattutto negli artisti severi. In fondo, il talento è la punta visibile di un iceberg. Sotto, ci sono lavoro e impegno: sta a noi far sì che la punta brilli».

**Elisabetta Valgoi:** «La questione del talento mi ha toccata. In questi anni, tra la pandemia e i dolori nella vita privata, ho pensato di perderlo. Poi ho scoperto che è come andare in bici o fare l'amore: quando serve, salta fuori di nuovo. Di più: sul palcoscenico porti pure la vita che ti ha attraversata e il pubblico lo vede».

**In pratica, gli anni aiutano: è questa la maturità?**

**V.P.:** «Degli anni che passano io registro soprattutto i cambiamenti fisici. A proposito: su suggerimento di una lettrice di Oggi, che mi aveva scritto, mi sto lasciando crescere i capelli

bianchi. Ma dentro ho un nocciolo duro che si è formato a 13-14 anni. Per questo faccio le stesse cavolate di allora. Non sono né più saggia né più accondiscendente. Certo, sento la responsabilità di mio figlio. Ma ero così anche a scuola».

**T.S.:** «Condivido. Provo una maggiore stanchezza. Come il personaggio della commedia, mi trovo a ripetere più spesso "me so' scucciata". Ma la curiosità e l'entusiasmo sono rimasti gli stessi. Anche verso l'amore. Gli amici si stupiscono quando dico che mi voglio rinnamorare».

**E.V.:** «I cambiamenti fisici ci sono: io vorrei ginoc-



**OG** RAGAZZE PER SEMPRE

chia nuove. In più, prima, come racconta Valeria Bruni Tedeschi nel suo film *Forever young*, era tutta una scoperta, c'era quel *friccicore* di un mondo nuovo. Però anch'io ho conservato quest'amore costante verso la vita. E verso l'amore stesso. In più, mi sento molto più libera, finalmente. Anche nella mia follia e nel mio entusiasmo. Sì, a quasi 50 anni, provo una grande libertà emotiva e intellettuale».

**Siamo alla domanda faticosa: i 50 sono per voi la soglia tragica che si diceva fossero per le donne?**

V.P.: «Macché. Sono gli uomini ad andare in crisi. A 50 anni lasciano le mogli per una venticinquenne. Poi quando la venticinquenne si stufa, tentano di tornare a casa. Fanno un sacco di casini»

E.V.: «Sì, subiscono una sorta di regressione. Si spera che poi passi. Mentre, a 50 anni, le donne si trovano a portare avanti tutto, come se avessero



**LA MOGLIE DEL GENERALE**

Teresa Saponangelo è stata Dora nella mini serie della Rai *Il nostro generale*, sul generale Carlo Alberto dalla Chiesa (Sergio Castellitto). È tra gli interpreti anche di *Nata per te*, il film sull'assessore napoletano Luca Trapanese, in uscita.

mille mani: lavoro, figli, famiglia. E, come dice lo scrittore e regista Mattia Torre in *Perfetta*, lo fanno con leggerezza. È qui che vedo il legame con la libertà».

T.S.: «Per questo penso che bisognerebbe rifidanzarsi a 55 anni. Ma non con un venticinquenne, che tutte queste fasi le deve ancora passare. Con uno di 55 anni che le abbia superate».

**I progetti per i prossimi 50 anni?**

V.P.: «Comprare una casa più grande. Mi sono proprio scucciata di questa».

T. S.: «Comprare la prima casa. Una vera casa custodisce tutte le emozioni irrisolte. Per questo, arrivare a quella che ti corrisponde è un processo lunghissimo».

E.V.: «Un lungo viaggio in Senegal per raggiungere alcuni amici. Per scoprirlo, con loro e da sola». **OG**

**Valeria Palumbo**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA





Domani su 7  
Dietro le sbarre  
di «Mare fuori»  
di Elvira Serra  
nel settimanale in edicola

Minori in carcere

Carolina è la direttrice dell'istituto di pena minorile, Valentina una detenuta rom

Domani su «7» il dialogo tra le protagoniste della serie tv che riparte

Crescentini-Romani: noi due, dietro le sbarre di «Mare fuori»

«Il mare è fuori». Dentro, invece, ci sono i ragazzi. Minorenni, in questo caso. Succede dal vero a Nisida, carcere sull'isola vicino a Napoli circondata dal Mediterraneo. Succede per fiction in una delle serie tv italiane più amate e viste in assoluto, su Rai2, Raiplay e Netflix: Mare fuori, appunto. Che al carcere di Nisida è ispirata.

Il 15 febbraio, ancora su Rai2, parte la terza stagione e 7, domani in edicola con il Corriere e in edizione digitale, ha incontrato con Elvira Serra, per il servizio di copertina, due delle attrici protagoniste:

la direttrice Paola Vinci dell'Istituto di Pena Minorile (Ipm) di Napoli alias Carolina Crescentini e una giovanissima detenuta rom che ha scelto il carcere per proteggersi dalla famiglia d'origine, Naditza, alias Valentina Romani.

Sono ancora vive le notizie dell'evasione di Natale dal carcere minorile milanese Cesare Beccaria, con i ragazzi riacchiuffati un po' alla volta senza troppe difficoltà dopo che alcuni si erano «nascosti» semplicemente in famiglia. È chiaro che la vicenda ha avuto eco anche sulle due attrici romane, che con storie di ragaz-

zi come quelli hanno avuto a che fare nella preparazione della serie. Crescentini punta il dito sull'organizzazione carceraria: «Non puoi pensare di buttarci dentro i delinquenti e gettare via la chiave. Manca il personale», dice Carolina, 42 anni, due Nastri d'Argento. Valentina Romani, che di anni ne ha 26 e quindi è ancora più vicina a ragazzi di quell'età, ne sottolinea invece il gesto coraggioso: «Sono fuggiti senza aver paura di annullare tutto il percorso fatto fino a quel momento pur di godersi un po' di libertà».

Già, il bisogno di libertà.

tante volte deve averci pensato don Gino Rigoldi, storico cappellano dei ragazzi del Beccaria, intervistato su 7 da Elisabetta Soglio. Lui non ha dubbi: sono scappati «perché avevano bisogno di ritrovare quel poco di affetto indispensabile per sopravvivere».

Al centro del settimanale, da staccare, troverete un fascicolo di pagine speciali dedicate alla moda green, con tanto di portfolio su una delle sue regine appena scomparsa: la stilista Vivienne Westwood.

E. Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fiction e moda  
Valentina Romani  
e Carolina  
Crescentini sulla  
cover di «7».  
Sotto, l'inserito  
speciale Moda  
Green



**"CALL MY AGENT-ITALIA". L'ADATTAMENTO SKY DEL CULT FRANCESE**

**Ebbene sì, anche gli attori e i registi italiani sono capaci di autoironia**

La scommessa era sugli attori italiani. Si faranno prendere in giro come il format "Call My Agent" prevede? Format, certo: la serie di Fanny Herrero intitolata nell'originale "Dix pour cent" - la percentuale che in Francia spetta agli agenti - vanta svariati remake. Nel Canada francofono, in Turchia, in Polonia, a Bollywood e in Inghilterra. Le ultime due dovrebbero essere nel catalogo Netflix, rispettivamente Amazon, ma in Italia non compaiono; Netflix propone invece la versione corcana "Behind Every Star".

Visti un paio di episodi, la scommessa sembra riuscita. Gli attori e i registi italiani (non tutti, abbastanza per sei episodi) sono capaci di autoironia. Sull'esempio di Monica Bellucci che nell'edizione francese chiedeva al suo agente di procurarle un fidanzato. La serie era in onda su France 2, quindi una rete generalista, richiamando al culmine del successo 4 milioni di spettatori. E' durata quattro stagioni, forse

una quinta arriverà: la showrunner Fanny Herrero prende il suo tempo per non deludere gli affezionati spettatori.

Sky Studios e Palomar hanno prodotto il remake italiano, da venerdì 20 (e poi ogni venerdì, che gli spettatori imparino a degustare, finite le indigestioni) su Sky Serie e su Now, anche on demand. Regista Luca Ribuoli, episodi scritti da Lisa Nur Sultan e Federico Baccamo. Roma in tutto il suo splendore: gli uffici della Cma - Claudio Maiorana Agency - si affacciano su piazza del Popolo, per le scene notturne ci sono piazza Navona e i Fori Imperiali (no spazzatura, appena un salto al Pigneto, per quel che abbiamo visto finora, però c'è il Maxxi, per le prime dei film girati da registi che nella serie vengono solo nominati).

La geniale idea di Fanny Herrero - ormai ha tanti adattamenti internazionali quanto la serie israeliana "Be Tipul" (per noi: "In Treatment") - ha

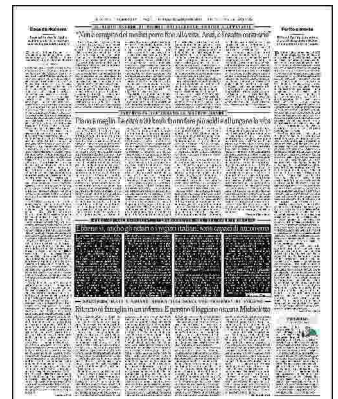
messso in primo piano gli agenti cinematografici, abituati a stare un passo dietro gli attori e due passi fuori dalla luce dei riflettori. Persone che assieme ai produttori (quando c'erano, e quando fare il film era un rischio, non un'impresa che con i soldi comunque va in pari) davano forma ai film, aiutando gli attori a scegliere i copioni. La cecità su quel che è adatto a noi, e su quel che sappiamo fare bene, è parte della condizione umana, attori e attrici non fanno eccezione. Riunire gli agenti in un'agenzia aggiunge gelosie e rivalità.

Su Zoom, munito di cocktail con cannuccia e ombrellino, il fondatore dell'agenzia Claudio Maiorana vanta le delizie di Bali. A Roma, lavorano Lea, Gabriele, Vittorio e Elvira, la decana che ha in ufficio i manifesti del cinema italiano classico. Ci sono gli assistenti, che portano il caffè (non è molestia, e neanche umiliazione, lo face-

va il giovane Spielberg e guardate che bella carriera è venuta fuori). Cercano di carpire i segreti del mestiere, mentre fanno da capro espiatorio per dimenticanze, gaffes, ritardi.

Arrivano gli sceneggiatori "volontari" (insomma, senza contratto) a proporre "queste due solitudini, questi due silenzi". E arrivano i big come Paolo Sorrentino, molto riveriti mentre l'assistente prende nota di ogni idea: una nuova serie intitolata "The Lady Pope"? Benissimo. Con Ivana Spagna? Magnifico. E se chiamiamo anche Madonna? Ottimo. Sul terrazzo, con il sigaro da Orson Welles, Sorrentino medesimo racconta il dramma delle riunioni scolastiche, esperienza prossima alla morte che rivela l'aspetto peggiore dell'umanità: "l'entusiasmo immotivato". Gliela rubiamo, adattissima al prossimo brutto film spacciato per capolavoro.

**Mariarosa Mancuso**



UNA (DIVERTENTE) PSICANALISI DEGLI ATTORI

# Ossessioni, vezzi e ironia Arriva «Call my agent»

*Cortellesi, Sorrentino, Favino e altri nella serie Sky sul complicato «dietro le quinte» delle star*

**Laura Rio**

■ Avete amato *Boris*? Vi ha fatto sorridere e pensare a quanto sia folle il mondo delle fiction? Ecco, allora, non dovete perdervi *Call my agent*, che di *Boris* è la versione immersa nel mondo degli agenti, cioè di chi sta dietro quegli attori e personaggi, matti, ossessivi e ossessionati, con un ego ipertrofico che fanno parte dello star system nostrano. Trasposizione italiana della fortunata serie francese *Dix pour cent*, la fiction in sei puntate in onda da domani su Sky e Now, prodotta da Palomar e diretta da Luca Ribuoli e scritta da Lisa Nur Sultan, trova una sua originalità distaccandosi dall'originale.

In pratica è una ironica e auto-ironica seduta di psicanalisi collettiva del cinema italiano, meta-teatro, con attori che interpretano agenti di attori. Detta così, pare noiosa, invece è molto divertente. Una sorta di bigino di cosa succede in una surreale grande agenzia di management in cui ogni personaggio racchiude verità e sfumature di agenti e personaggi famosi del cinema e della televisione che esistono realmente. Interpretati da un mix di attori agli esordi, altri più esperti (che danno vita agli agenti) e da sei mostri sacri del cinema e della tv che recitano nella parte di loro stessi.

Tra questi nel primo episodio c'è una Paola Cortellesi disposta a tutto per ottenere il ruolo della «regina degli etruschi», nel secondo un magistrato Paolo Sorrentino che progetta di gira-

re *The Young Pope 3* come *Lady Pope*. Nei successivi Pierfrancesco Favino con la moglie Anna Ferzetti disperata perché lui si è immedesimato troppo nell'ultimo personaggio, Matilda De Angelis vittima di un'improvvisa tempesta mediatica, Stefano Accorsi attore appassionato e workaholic, che accetta troppi lavori e infine Corrado Guzzanti che, al contrario, non vorrebbe accettare niente.

Ogni episodio (in tutto sei per la prima serie, già in scrittura la seconda) è centrato su uno di loro. Attorno si muovono i soci - e i loro assistenti - dell'agenzia, la CMA, che tra rivalità, sgambetti, ossessioni varie, si occupano di gestire le carriere - e le vite - delle star. Oltre a manager, sono anche amici, confidenti e psicologi.

Tra red carpet, eventi montani, set cinematografici e problemi tragicomici emerge un mondo che è fatto anche di fragilità, umanità e pure amicizia. I quattro agenti sono interpretati da Michele Di Mauro, all'apparenza il più cinico e spietato, Sara Drago, la stakanovista che vive solo di lavoro, Maurizio Lastrico (al pubblico noto come il magistrato in *Don Matteo*), l'agente più pasticciona e Marzia Ubaldi, nel ruolo di Elvira, signora del cinema italiano, cinica, dissacrante, distaccata. Marzia, che vanta anche un'antica collaborazione discografica con Fabrizio De André, è un'attrice e doppiatrice di lungo corso, che nel mondo dello spettacolo e del teatro ha vissuto decenni. E, allora, le chiediamo, è veramente fatto di attori folli e narcisi come rac-

contato nella serie? «Ma no, solo alcuni sono così, anzi peggio, ma la maggior parte sono esseri umani come gli altri che hanno una sensibilità in più che li porta a vedere le cose in modo diverso». Lei, rintanata in campagna, accetta solo pochi ruoli che le piacciono molto. «Vivo con i miei gatti e non ho neppure Sky. Non avevo visto la versione francese della serie, mi sono lasciata convincere perché conosco bene il regista e perché mi intrigava la storia. Se sopravvivo - scherza - faccio pure la seconda serie... e la terza e la quarta se ci saranno».

Pure fondamentale e divertente è il ruolo degli assistenti degli agenti, tra cui l'efficientissima e agguerritissima Monica, interpretata da Sara Lazzaro, conosciuta al grande pubblico di Raiuno come l'ex moglie del dottor Andrea Fanti/Luca Argentero in *Doc*. «Per me questa serie è come far parte di una ricetta dove ognuno è un ingrediente e il risultato è un piatto tipico italiano, nonostante l'originale sia francese. È come un racconto di Pirandello, dove sia ha sempre il dubbio che la cosa sia vera o no. E, alla fine, è anche un modo ironico per "normalizzare" lo showbiz, per mostrare come i suoi personaggi siano umani, un momento possono essere in vetta alle montagne russe della fama e poi sprofondare ed essere dimenticati».

Per non farci mancare niente, in ruoli cameo ci sono anche Alberto Angela, Joe Bastianich, Livio Beshir, Dominique Besnehard, Piera Detassis, Paolo Genovese, Federico Ielapi, Pif e Ivanna Spagna.

**ADATTAMENTO**

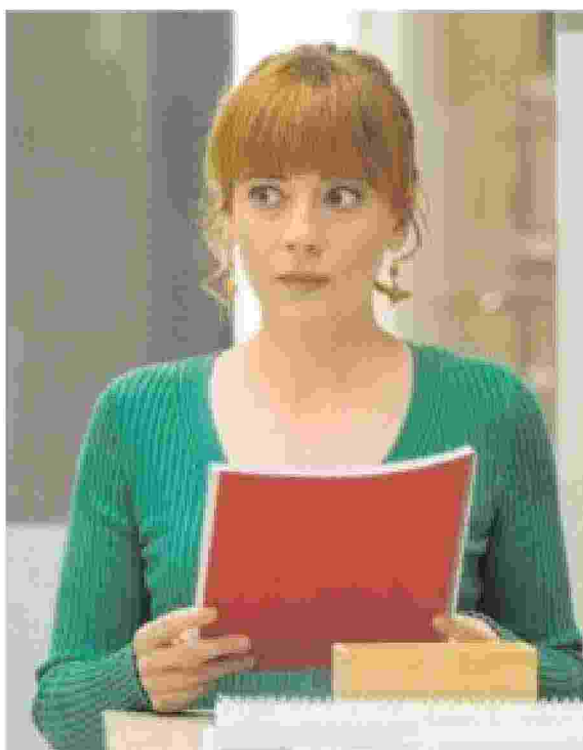
Il modello è il «cult» francese  
«Dix pour cent»  
che ha avuto grande successo





**GIÀ AL LAVORO SULLA SECONDA STAGIONE**

Nella foto grande una parte del cast della serie «Call my agent» che debutta da domani su Sky e su Now Ispirandosi al francese «Dix pour cent», la versione italiana sfrutta artisti di grande fama come Sara Lazzaro (a fianco), Paolo Sorrentino e Paola Cortellesi (nelle foto qui sotto) E il cast è già al lavoro sui prossimi episodi



OTTO EPISODI, MOLTA TENSIONE

# La serie sulle vite sospese in alta quota Ma «Black Out» non si ispira a Rigopiano

Da lunedì su Raiuno, nel cast Preziosi. «Non è pornografia del dolore»

**Paolo Scotti**

da Roma

■ Il riferimento, se c'è, è soltanto inconsapevole. «Abbiamo troppo rispetto di quanto è accaduto, per fare della pornografia del dolore - taglia corto l'autore del soggetto, Valerio D'Annunzio -. E se nella nostra storia si può notare qualche somiglianza con la realtà, vuol dire che questa è riaffiorata solo in modo inconscio».

Non è dunque ispirato alla terribile tragedia di Rigopiano, la serie *Black Out* - otto episodi da cinquanta minuti, in onda su Raiuno da lunedì 23 e realizzati in collaborazione con Trentino Film Commission - che, nel narrare la disavventura di un gruppo di sciatori bloccati in un lussuoso albergo dal crollo di una valanga, sembra ricordare la tragedia della slavina che nel 2017 investì e seppellì un albergo dell'Appennino abruzzese, provocando ventinove vittime. «In realtà *Black Out* è soprattutto un mystery relazionale - precisa Maria Pia Ammirati

(presidente di Rai Fiction, produttrice assieme alla Eliseo Entertainment di Luca Barbareschi) -. Cioè un thriller in cui gran peso hanno i rapporti, molto intrecciati e spesso ambigui, che legano fra loro i personaggi rimasti intrappolati nell'albergo».

L'unico passo che porta alla valle del Vanoi (in Trentino, dove la serie è stata girata per tredici settimane) è infatti bloccato dalla valanga; l'elettricità saltata, le comunicazioni interrotte. I clienti dell'albergo, tagliati fuori dal mondo e col problema dell'esaurimento delle scorte, hanno ulteriori motivi di tensione: fra loro ci sono segreti da nascondere, identità da camuffare, azioni poco pulite da compiere. Ma soprattutto c'è un assassino. E al centro della narrazione, «come un occhio del ciclone in mezzo al vortice delle disavventure», c'è lui: Alessandro Preziosi. «Interpreto un uomo colto in un momento molto difficile della sua vita - racconta l'attore -. È padre e ha perso la moglie. E proprio mentre cerca di ricomporre la

propria esistenza, ecco il black out che cambierà di colpo il destino suo e di tutti gli altri personaggi».

Fra i quali anche una donna (interpretata da Rike Schmid) che in quell'albergo si trova sotto copertura, con la figlia: è stata infatti testimone di un delitto di mafia, e ora vive con una falsa identità. Nella realtà qualche problemino l'ha vissuto anche la troupe di oltre cento persone, capitana dal regista Riccardo Donna: «La serie è stata girata in piena pandemia - racconta lui stesso -. In più le splendide location prescelte, piene di neve alla prima perlustrazione, ne erano totalmente sprovviste al momento di girare. Spesso abbiamo dovuto procurarci da soli la neve, cambiare luoghi all'ultimo momento. Tutto questo lottando col freddo, che invece abbondava. Il risultato? Un film, nonostante tutto, pieno di neve». «Nella mia carriera non avevo mai girato una serie rimanendo per tredici settimane lontano dal mondo - osserva Preziosi -. Una sorta di avventura nell'avventura».



**RUOLO DIFFICILE**

Alessandro Preziosi in «Black Out»





» FuoriSerie

di Matteo Sacchi

# Un caleidoscopio per scoprire tutti i volti di una rapina

**K**aleidoscope la miniserie mini-serie appena arrivata su Netflix è davvero una piccola rivoluzione virtuosistica, registicamente parlando. Partiamo dalla trama che è la cosa più facile da raccontare. Tutto trae spunto dall'uragano Sandy, che dieci anni fa travolse New York con una violenza senza precedenti. Tra le tante conseguenze, oltre a 150 vittime, ci furono anche miliardi di dollari in obbligazioni che si volatilizzarono dai caveau della Depository Trust and Clearing Corporation a causa dell'allagamento. Da questo disastro, lo showrunner Eric Garcia (già autore di *Repo Men* e

*Strange but True*) ha tratto l'ispirazione per creare questo elaborato caleidoscopio in movimento, in cui a ognuno degli otto episodi è caratterizzato da un colore e compone un puzzle che teoricamente lo spettatore può guardare nell'ordine che preferisce. Sette dei "capitoli" infatti, fa eccezione "Bianco" che conclude la vicenda, possono essere mischiati come un mazzo di carte e comunque torna sempre tutto. *Kaleidoscope* con questa inusitata acronia segue le imprese una improbabile banda di rapinatori, capinata dall'esperto -ma malato di parkinson - Leo Pap (interpretato da Gian-

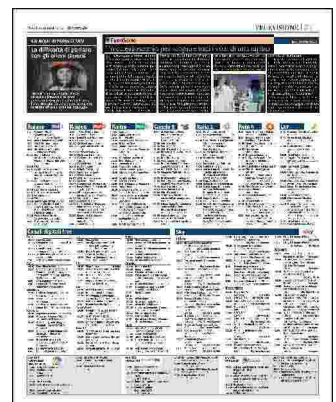
carlo Esposito), decisa a mettere le mani su una vera e propria fortuna: miliardi di dollari in obbligazioni che sono custoditi all'interno di un caveau inviolabile, situato al centro



dell'isola di Manhattan.

L'impresa ovviamente ha dell'impossibile, tuttavia Leo e i suoi, bizzarre creature tutte sospese tra il genio e l'autodistruzione, sono sicuri di aver trovato una falla in quella fortezza di metallo ed elettronica, che appartiene al misterioso e spietato Roger Salas (Rufus Sewell). Ma chi sono in realtà Leo e Roger? Come si conoscono? Si tratta solamente di una rapina o c'è dell'altro?

Ma al di là della trama ben costruita è la narrazione e la caratterizzazione dei personaggi a fare di *Kaleidoscope* qualcosa che vale la pena guardare.



## Mediaset Espana inciampa a Madrid

► Tonfo alla Borsa di Madrid per Mediaset Espana con il mercato che inizia a fare i conti sulla operazione di delisting che la controllante MediaForEurope potrà varare dopo l'offerta pubblica d'acquisto e scambio avvenuta la scorsa estate. Il titolo, già penalizzato martedì da una raccomandazione degli analisti di Santander, ha perso un altro 4,4% a 3,4 euro dopo aver toccato anche -7% nel primo pomeriggio.





**Televisione**  
**Call My Agent,**  
**domani su Sky**  
**la serie che svela**  
**lo star system**

Ravarino a pag. 24

Da domani su Sky la versione italiana del cult francese sul dietro le quinte dello star system. Un cast stellare, da Cortellesi a Favino

**LE PUNTATE**

L' esperimento, alla fine, è riuscito. Perché se il diavolo sta nei dettagli, è proprio là che *Call my agent - Italia*, la versione italiana dell'omonima serie francese, su Sky da domani, centra il bersaglio. Ambientata nel mondo del cinema italiano, e perciò inevitabilmente romanocentrica, la serie scritta da Lisa Nur Sultan (*Beata te*) e girata da Luca Ribuoli racconta le vicissitudini di un gruppo di agenti cinematografici (Michele Di Mauro, Sara Drago, Maurizio Lastrico, Marzia Ubaldi) alle prese con i capricci dei propri assistiti, attori e registi cui dovrebbero - velleità permettendo - procurare parti e contratti: gente come Paola Cortellesi, Stefano Accorsi, Paolo Sorrentino (nella seconda puntata: occhio al cameo di Ivana Spagna), Pierfrancesco Favino, Corrado Guzzanti e Matilda De Angelis, tutti nella parte di se stessi nei sei episodi della prima stagione, girata tra Piazza del Popolo e Trastevere «in una Roma che torna a essere - dice il regista - capitale del cinema».

**IL TABÙ**

Modellata sull'originale francese, su cui ricalca alcuni snodi della trama e la fisicità dei protagonisti, la *Call my agent* italiana strappa la risata spezzando un

tabù radicatissimo: la sacralità intoccabile del nostro cinema. Quel che *Boris* ha fatto con la televisione, svelando il lato grottesco dei set, *Call my agent* lo fa col cinema, giocando con il lato pubblico e privato delle star: la perfezionista Paola Cortellesi a ripetizioni da Alberto Angela (in persona) per imparare il protoetrusco, Stefano Accorsi chiuso nel bagagliaio di una macchina per registrare un provino (storia vera: «In realtà si chiude negli armadi», spiega Nur Sultan), Favino, attore mimetico incapace di uscire dal personaggio ed Emanuela Fanelli, nel ruolo di un'attrice scombinata che si aggira nel sottobosco del cinema. Suggestioni in parte derivate dalla serie originale (anche Cécile de France, come Cortellesi, viene giudicata troppo vecchia per il ruolo), in parte immaginate ad hoc per la versione italiana. «*Call my agent* è una serie del 2012, certe sensibilità ancora non esistevano - dice Nur Sultan - temi come l'inclusività, o l'appropriazione culturale, non facevano parte della serie originale». Ecco allora che la centralinista Sofia (la cantante Kaze), aspirante attrice che nell'originale si vede scartata ai provini perché afrodiscendente, nella versione italiana soffre di un'altra forma di razzismo, «quella di pensare che qualunque ragazza carina e di colore possa fare l'attrice, perché questo è quello che cercano le piattaforme». Nuovo anche il problema della "shit storm" mediatica che travolge Matilda De Angelis, «un tweet sbagliato e ti risvegli con il mondo contro», e in generale il rapporto con le grandi piattaforme: tema toccato anche da *Boris*, con cui la serie condivide persino la stessa attrice, l'angloitaliana Emma Lo Bianco, nello stesso ruolo - quello di una grande, e un po' ottusa, produttrice americana. Ricca di citazioni (il poster del film *Figli*, nell'agenzia, è «un tributo» al regista Mattia Torre) e di spassosi cameo (nel cast alcuni veri agenti italiani e Dominique Besnehard, creatore della serie originale e agente di Accorsi), *Call my agent - Italia* è l'ultimo di una serie di adattamenti dopo quello franco-canadese, turco, indiano, polacco, inglese e sudcoreano. Quattro le stagioni originali, almeno due quelle italiane, con il

# La serie che svela i capricci dei divi

secondo ciclo di puntate già in scrittura. «Molte delle star che abbiamo chiamato hanno già risposto», racconta Sultan, al lavoro su un formato più lungo dei sei episodi iniziali e aperto anche all'ingresso di qualche star internazionale. E tra i nomi papabili torna quello di Monica Bellucci, già protagonista della serie francese: «Se mai volesse, la aspettiamo a braccia aperte».

**Ilaria Ravarino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

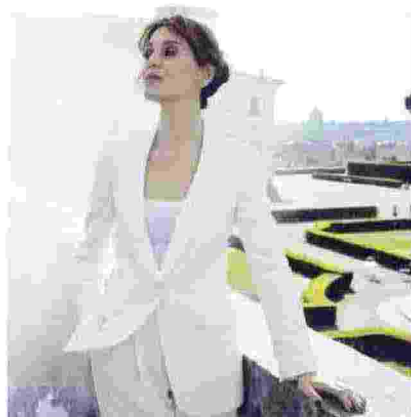
**GIRATI A ROMA FRA TRASTEVERE E PIAZZA DEL POPOLO, I 6 EPISODI VEDONO GLI ATTORI RECITARE NEI PANNI DI LORO STESSI**



# Call my agent



Sopra, Emanuela Fanelli, 36 anni, e Corrado Guzzanti, 57, in una scena di "Call my agent". Sotto, il regista Paolo Sorrentino, 52. A sinistra, i protagonisti della serie tv



L'attrice romana Paola Cortellesi, 49 anni, in una scena della serie tv "Call my agent-Italia", che andrà in onda da domani su Sky in sei episodi con la regia di Luca Ribuoli

**ASCOLTI**



*Serie*

**19%**

6 mln 603 mila spettatori  
Il nostro Generale Rai

*Calcio*

**18,1%**

3 mln 428 mila spettatori  
C. Italia: Napoli-Cremonese Canale 5





**Nova 24**

**Turismo**

**L'e-commerce torna ai livelli pre Covid**

**Alessia Maccaferri** — a pag. 25

Pagina a cura di  
**Alessia Maccaferri**

**M**entre il turismo cerca faticosamente una soluzione possibile agli effetti della crisi climatica, come la carenza di neve, gli operatori che hanno puntato sull'innovazione di lungo periodo e la transizione digitale vengono premiati. La ripartenza del 2022 c'è stata ed è stata consistente con un boom di presenze. Ma questo è ancor più vero per l'e-commerce, grazie alla ripresa dei viaggi internazionali e alla trasferte d'affari. Infatti mentre il mercato dell'ospitalità e dei trasporti con 48,8 miliardi non sono tornati ai livelli pre-pandemia, l'e-commerce segna il sorpasso: nel 2022 il valore complessivo dell'e-commerce nel travel è arrivato a 27,6 miliardi in crescita del 3,7% rispetto ai valori del 2019, secondo i dati dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo che il Politecnico di Milano presenterà il 25 gennaio. In particolare l'ospitalità vale 16,4 miliardi, in crescita rispetto ai 14,6 del 2019, mentre i trasporti sono vicini al sorpasso: 11,2 miliardi, rispetto ai 12 del 2019 (va precisato che i dati sui trasporti includono mercato domestico, incoming, outgoing mentre per l'ospitalità le sole componenti di incoming e domestico).

Risultati resi possibili soprattutto per chi ha saputo cogliere alcuni trend internazionali riguardo a modelli di business che mettono al centro il consumatore. Il Politecnico sottolinea in particolare una sempre maggiore sfumatura dei confini. Per esempio la ricettività alberghiera sempre più spesso ingloba anche quella extra-alberghiera e nella mobilità, invece, coesistono negli stessi gruppi soluzioni diverse, dall'autonoleggio al car-sharing, nella distribuzione, invece, fisico e online sono sempre meno giustapposti e sempre più integrati: ad esempio, il Gruppo Tui si apre alla

**Turismo, l'e-commerce torna ai livelli della pre pandemia**

**Travel tech.** L'Osservatorio del Politecnico di Milano stima che tra ospitalità e trasporti il valore nel 2022 ammonti a 27,6 miliardi, +3,7% sul 2019. Contribuiscono i viaggi internazionali e le trasferte d'affari

vendita di pacchetti dinamici grazie alla collaborazione con fornitori terzi, adottando un nuovo modello di business che lo porta ad assomigliare sempre più a un'Ota.

Il secondo trend, si legge nel report, riguarda una sempre maggiore centralità della sostenibilità, macroscopica nel comparto aereo, con obiettivi di neutralità delle emissioni entro il 2050, ma sempre più pervasiva anche in altri comparti. L'82% delle strutture ricettive italiane ha attivato azioni per l'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale, il 78% per la riduzione degli sprechi e il 61% per la sensibilizzazione di clienti e dipendenti sul tema della sostenibilità. Infine il valore delle partnership per generare un'offerta più completa e attrattiva. La digitalizzazione del journey rimane una priorità trasversale a tutte le aziende di tutti i comparti del settore. Le agenzie di viaggio stanno investendo nella digitalizzazione della relazione, ad esempio utilizzando strumenti digitali per l'invio del preventivo (36%) e piattaforme B2b2c per vendere direttamente online i servizi al cliente (25%). Anche le strutture ricettive si adoperano per la digitalizzazione del journey: l'e-commerce incide per il 51% sulle transazioni (era il 44% nel 2019). Nei trasporti l'incidenza sale addirittura al 68% dal 55% del 2019. L'orizzonte futuro lo disegna la Cina dove si diffondono nuove modalità di acquisto legate al live streaming e lo shopping tramite gruppi WeChat.

«Uno dei trend già emerso l'anno scorso e che accelererà quest'anno è il sempre maggior ruolo giocato dalle start up del fintech e insurtech: soluzioni assicurative innovative o servizi basati sulla blockchain promettono di giocare una partita sempre più rilevante anche nel travel» spiega Eleonora Lorenzini, direttrice dell'Osservatorio del Politecnico, che delinea anche le tendenze di lungo periodo. «Prima di tutto la servitizzazione, ossia il fenomeno per cui l'offerta di prodotti viene sostituita dall'offerta di servizi. Nel travel il fenomeno è più evidente nell'ambito della mobilità, dove il noleggiato si va almeno in parte a sostituire al possesso dei beni» spiega Lorenzini - E poi la crescita della do-

manda di servizi in abbonamento, modello Netflix, porta a riflettere sull'utilità di sfruttare il trend anche nell'ambito turistico». Per esempio eDreams Odigeo con il programma Prime, servizio in abbonamento nel settore dei viaggi, offre l'accesso a sconti esclusivi e promozioni su voli, hotel e servizi di autonoleggio.

Per i prossimi mesi ci si aspetta la crescita dell'esperienze, che dà soddisfazione agli operatori che ci investono. Come dimostra il caso di Destination Italia, la tech company specializzata nel turismo incoming esperienziale nel settore luxury (quotata su Euronext Growth Milan) che ha superato 27,4 milioni di euro di prenotazioni nei primi 11 mesi del 2022 con una crescita del +275% sull'anno precedente. «Sul fronte delle esperienze un grande contributo potrebbe arrivare dal Tourism Digital Hub, finanziato dal Pnrr, che potrebbe contribuire allo sviluppo dei servizi ancora da digitalizzare» conclude Lorenzini. Che ci siano ampi margini di crescita è testimoniato dal fatto che la biglietteria fisica rimane per tour della località, musei, mostre ecc. il canale più utilizzato, seguito da sito o app del fornitore del servizio. Per il pagamento delle esperienze prevale ancora il contante, utilizzato in media nel 50% delle transazioni, in linea con quanto avveniva nel 2019.

Il Politecnico conferma come il canale online ormai prevalga per l'ispirazione. Il 56% dei viaggiatori dichiara di aver usato l'online come unica fonte: motori di ricerca in oltre un caso su due seguito da siti di recensione, aggregatori e comparatori di alloggi e trasporti, sito dei fornitori dell'alloggio. Anche in fase di prenotazione l'online la fa da padrone: per l'alloggio la quota di chi ha utilizzato esclusivamente canali online raggiunge il 59% (prevalentemente Ota, seguite dai canali diretti), mentre per i trasporti il 63%, con una prevalenza di chi effettua la prenotazione tramite il sito o app del fornitore del servizio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Quest'anno si avrà un'accelerazione da parte delle start up fintech e insurtech**

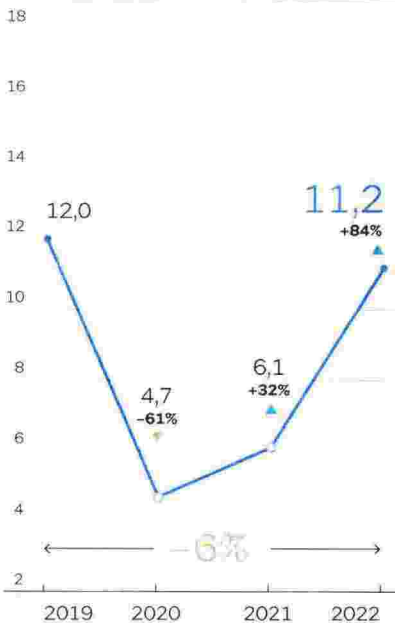
ELEONORA LORENZINI

**L'evoluzione dei trend in Italia**

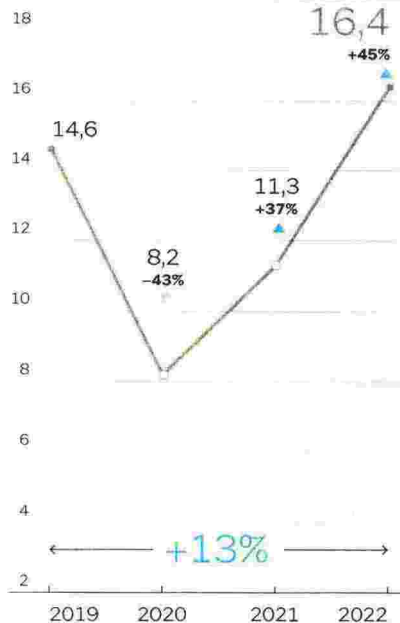
**IL MERCATO ECOMMERCE**

Valori in miliardi di euro

**COMPARTO TRASPORTI IN ITALIA**



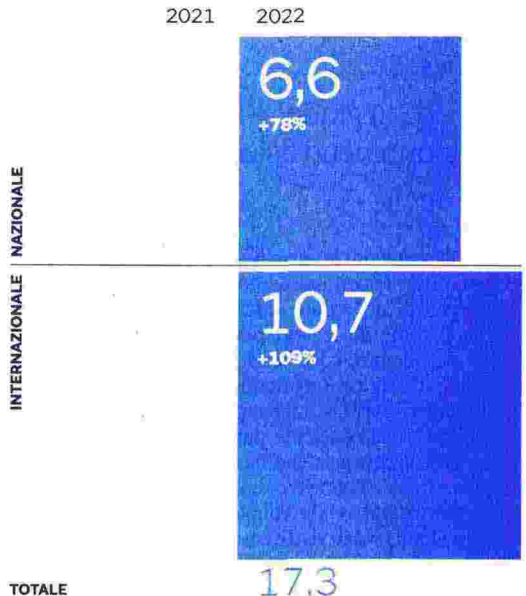
**COMPARTO RICETTIVO IN ITALIA**



Fonte: Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo del Politecnico di Milano

**IL MERCATO DEI VIAGGI D'AFFARI IN ITALIA, PER DESTINAZIONE**

Valori in miliardi di euro. Campione: imprese con almeno 10 addetti attive in Italia nella produzione di beni (esclusa agricoltura) e servizi



Fonte: Osservatorio Business Travel

**BUSINESS**

**I viaggi di lavoro anticipano i tempi di ripresa**

La vera sorpresa è il settore business. Nel 2022 ha sviluppato un fatturato di 17,3 miliardi, ovvero -16% rispetto al periodo pre-pandemia. Un segno «meno» non drammatico, che si prevede possa diventare «più» già da quest'anno. La performance è rilevante rispetto alle aspettative: «Un risultato inaspettato. Noi prevedevamo ritorno a livelli simili al 2019 tra due anni. Avevamo anche il dubbio che non si tornasse mai a quei livelli considerando la diffusione dello smart working» spiega Eleonora Lorenzini del Politecnico di Milano. Il risultato è stato possibile per la ripresa di fiere e congressi nella seconda parte dell'anno e per l'attività tecnica nell'industria (aggiornamento e

riparazione impianti). Secondo il Politecnico, inoltre l'holiday working si conferma un trend rilevante per lo sviluppo delle destinazioni: il 17% degli italiani ha dichiarato di aver lavorato da remoto da una località di vacanza nei 6 mesi centrali del 2022. La fascia di età più propensa ad approfittare della flessibilità offerta dallo smart working per lavorare da destinazioni turistiche è quella tra i 35 e i 44 anni, probabilmente a causa della possibilità di conciliare i tempi del lavoro con quelli della famiglia. A conferma di questo trend quasi la metà delle strutture ricettive dichiara di aver ospitato clienti in smart working.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**MOTTO PERPETUO**

«Viaggiare significa scoprire che tutti hanno torto riguardo gli altri paesi»

ALDOUS HUXLEY (1894-1963)

**DOSSIER ONLINE**

Tutto quello che c'è da sapere sull'intelligenza artificiale, su ChatGpt e sui suoi «fratellini». Siamo davvero di fronte a un rivoluzione?

**DOMENICA SU NÒVA**

«Il talento è un processo creativo che ha bisogno di buoni maestri: il futuro del lavoro è dei fuoriclasse che sanno giocare in squadra». Parola di Tyler Cowen







**Multischermo**  
di Antonio Dipollina

## Pif il marziano e le sue insolite testimonianze

**L'**altra sera a #cartabianca Pierfrancesco Diliberto si è lasciato andare a un'invettiva pesante contro un abitante di Castelvetro che, nel servizio precedente, aveva definito un errore la cattura di Matteo Messina Denaro e sottolineato che con lui in questi trent'anni «avevano mangiato tutti». L'indignazione di Pif è diventata virale, ma più che altro il siciliano comune che si esprime perplesso sta diventando un genere tv – ieri ne hanno intervistato alcuni nei tg. Ed è ovvio che fa più gioco mandare in onda i riluttanti – che chiamano all'invettiva chi sta davanti alla tv – piuttosto che i molti cittadini antimafia senza tentennamenti. Pif è un siciliano di questi ultimi, con una robusta pubblicistica alle

spalle in tema e nell'occasione lo ha ribadito con decisione. Poi ne esiste un altro, di Pif, che in questi giorni arriva ogni sera su Rai 3 alle 20.20 con la seconda edizione di *Caro marziano*: qui siamo in tutt'altro genere, Diliberto riprende e prosegue i suoi reportage brevi che lo fecero conoscere ai tempi de *Il testimone*. E va a cercare persone e situazioni insolite: l'alternanza è tra il racconto di situazioni buone se non buoniste e quelle – che alla fine riescono a centrare la missione – con personaggi bizzarri o esplosivi per quanto poco raccontati. Passa il fanatico degli Indiani d'America che in venti minuti smonta tutti i miti fasulli e fumettistici, oppure la dj Anfisa Letyago, ragazza appunto esplosiva nel ramo musica elettronica – e

quando si raccontano i cachet dei dj più ricercati anche Pif ha un mezzo mancamento. Il tutto con leggerezza a fin di bene. In una puntata erano protagonisti i cercatori d'oro nel biellese, un gruppo di eccentrici – diciamo – che si muove come nel Klondike ai tempi. Pif era in stato di grazia, fiocavano battute e ne è venuta fuori una cosa assai divertente. Per indignarsi e lanciare invettive ci sono altri luoghi, nel *Caro marziano* il passo “alla Pif” per come l'abbiamo sempre conosciuto torna alla sua cadenza naturale.

\*\*\*

«Quando avevo 5 anni papà mi tolse le rotelle alla bicicletta, caddi e mi feci male. Siccome non c'era Twitter, ve lo scrivo adesso». (Patrizia, Twitter) © RIPRODUZIONE RISERVATA

### ► Storie per alieni

Pif racconta volti e luoghi d'Italia nella nuova edizione di *Caro marziano*, dal lunedì al venerdì alle 20.20 su Rai 3



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'INTERVISTA

## Nunzia De Girolamo

# “Molte più molestie in politica che nel mondo dello spettacolo”

L'ex deputata che sabato torna a condurre Ciao Maschio su Rai1: “Ho reagito, una volta spingendo contro il muro l'uomo che mi aggrediva e dall'alto del mio 1,80 non è stato difficile”

MICHELATAMBURRINO

**N**unzia De Girolamo indaga il mondo maschile proprio perché sente fortissimo il disagio del mondo femminile. E affronta il problema a viso aperto.

**Si parla molto di #MeToo e di abusi nel mondo dello spettacolo. Lei che cosa ne pensa?**

«È fondamentale non abbassare la guardia, i dati sono in crescita, parlarne aiuta anche chi teme di denunciare. Combattere il pregiudizio nei confronti del mondo femminile che si afferma professionalmente. Una bella carriera deve significare per forza un'andata a letto con un uomo. Mentalità che porta violenza».

**Lei ha mai ricevuto avances sgradite?**

«Nel mondo artistico mai, in quello politico, sì. Attenzioni da parte di chi proprio non potevo immaginare. Ho reagito, una volta spingendo contro il muro l'uomo che mi aggrediva e dall'alto del mio 1,80 non è stato difficile, altre volte ho fatto finta di non capire, tentando poi di non rivedere quelle persone».

**Lei ha una figlia piccola, ancora presto per certi discorsi?**

«Gea ha 10 anni e io le parlo di tutto, in modo sereno e facile. La violenza sessuale è un mio incubo. Essendo piccola, non temo i coetanei ma i pedofili. Con molta delicatezza le ho inculcato dei principi cardine, suggerendole di rivolgersi sempre a noi genitori per qualsiasi dubbio. Sono molto attenta ai

suoi umori, le ho parlato di omosessualità, di temi sensibili, lei sa che cosa è il #MeToo, tratto tutto ma con leggerezza. Mio marito ha due figli dal primo matrimonio, la ragazza ha 19 anni e si confida con me».

**Da dove viene tanta paura degli abusi?**

«Dallo sfogo improvviso della ragazza con la quale dividevo l'appartamento Roma durante l'università. Mi raccontò che da bambina era stata violentata dallo zio, ripetutamente, nell'indifferenza della madre. A colpirmi, fu proprio quell'indifferenza materna. Un tarlo nella testa. Parlandone, denunciando, si può aiutare anche quelle persone che non hanno una famiglia attrezzata culturalmente, socialmente, affettivamente».

**Lei ci tiene a precisare che il suo «Ciao Maschio», che poi dà il titolo al fortunato programma arrivato alla terza stagione, al via sabato in seconda serata su Rai1, non va inteso come un «ciaone» irrisorio. Allora come?**

«Come un benvenuto. Una porta aperta per scoprire, incrociando diverse età e provenienze, l'evoluzione generazionale dell'essere maschile».

**Si è assunta un compito enorme!**

«La comprensione sociologica dei fenomeni che influenzano la sfera relazionale mi ha sempre interessato. L'uomo contemporaneo non è più angosciato dall'idea di incarnare a forza il maschio alfa. I giovani hanno avuto madri diverse,

hanno sposato donne diverse che domani saranno madri diverse».

**Perché non Ciao Donna?**

«Perché di programmi al femminile ce ne sono tanti. Io ho preso spunto da *Harem*, il talk condotto su Rai3 da Catherine Spaak, e l'ho voltato al maschile. Le donne parlano molto di loro stesse, si raccontano facilmente, gli uomini no, tendono a nascondersi dietro al personaggio».

**Come pensa di smascherarli?**

«Ho sempre avuto un gran rapporto con il mondo maschile, fin da piccola, ho un atteggiamento complice, sono un maschiaccio, non punto sulla seduzione. Lo stesso comportamento in Parlamento».

**Che cosa le manca dell'essere in politica?**

«Gli strumenti legislativi per portare a termine una battaglia sulle questioni di bene comune. Continuo ad amare molto la politica, la frequento da opinionista, prima da Giletti, ora da Formigli».

**La politica le ha portato l'amore vero?**

«Francesco (Boccia, deputato Pd) l'ho conosciuto in un convegno a Napoli. Tutti e due deputati e non ci eravamo mai incontrati in Parlamento. È stato un colpo di fulmine».

**La politica le ha portato anche tanto dolore vero?**

«Accusata, da innocente, d'abuso d'ufficio, concussione e altri mille capi. Assolta perché “Il fatto non sussiste”, sia in primo grado, sia in appello. Nove anni ci sono voluti per uscire dall'incubo. L'esperienza più brutta della

mia vita. Se sei un delinquente metti in conto il rischio d'impresa, se sei perbene vieni investita da un tir. Mi sono dovuta dissociare da me per andare avanti. Ancora oggi ho problemi di sonno».

**Che cosa l'ha delusa del mondo dello spettacolo?**

«Il pregiudizio. Il mio mondo dell'appartenenza mi ha creato problemi».

**Magari perché veniva dal centro-destra...**

«Certo, fossi stata di sinistra...».

**Ora che i suoi sono al Governo, lei non c'è. Conosce Giorgia Meloni?**

«Conosco bene Giorgia, siamo entrate in Parlamento che eravamo due ragazzette. Lei poi è diventata ministro del Governo Berlusconi di cui facevo parte. È presto per giudicarla, sono contenta che abbia bucatato il soffitto di cristallo, la prima donna Presidente del Consiglio è una bella conquista. E visto che noi sogniamo ciò che vediamo, per tante sarà un obiettivo da raggiungere».

**Che cosa apprezza di Meloni?**

«La capacità di sacrificio, la determinazione, il coraggio e la coerenza».

**Difetti?**

«La diffidenza, che in politica può anche essere un pregio».

**Il suo sogno professionale?**

«La conduzione di un programma vicino al sociale, all'attualità».

**I televisivi più amati?**

«Fiorello e Maria De Filippi, che vedo soprattutto come abile imprenditrice». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Nunzia De Girolamo, ex deputata oggi conduttrice di «Ciao Maschio» su Rai1, sopra con il marito Francesco Boccia, deputato Pd

“

Il #MeToo

Fondamentale non abbassare la guardia, i dati sono in crescita, parlare aiuta chi teme di denunciare

L'educazione

Mia figlia ha dieci anni e io le parlo di tutto, in modo sereno e facile. La violenza sessuale è un mio incubo



Giorgia Meloni

Sono contenta che abbia bucato il soffitto di cristallo ne apprezzo il coraggio, la coerenza, la determinazione



Fiorello a «Viva Rai2»



Maria De Filippa «C'è Posta per te»

ANSA

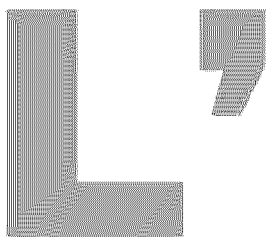




# CONNESSIONI LA TV DI CASA PORTA D'ACCESSO AL DIGITALE

Il V rapporto Auditel-Censis specchio della società: dal televisore allo smartphone gli schermi superano il numero dei componenti della famiglia che li ha in uso. E dal Pnrr nuovo impulso allo switch-off

PAOLO TRAVISI



Italia è un Paese sulla via della digitalizzazione avanzata. La rete è uno strumento indispensabile per il mondo del lavoro: garantisce l'accesso all'informazione, permette di affacciarsi alle relazioni sociali e consolidarle, è la chiave per le nuove frontiere di intrattenimento. Lo raccontano i numeri. In Italia ci sono 120 milioni di schermi, cinque per ogni famiglia, di cui 48 milioni sono rappresentati dagli smartphone, più numerosi dei 43 milioni di televisori. E quanto emerge dal Quinto Rapporto Auditel-Censis, "La transizione digitale degli italiani, finestra sui cambiamenti sociali, filtrati dall'accesso al digitale".

Sono oltre 93 milioni i dispositivi connessi alla rete nelle case degli italiani e 16,7 milioni sono smart tv o tv con device esterni che le connette alla rete. La ricerca Auditel-Censis sottolinea che dal 2017, il numero di apparecchi tv connessi è cresciuto del 210,9%. La cara, vecchia televisione, da sempre regina del salotto, sin dai tempi del bianco e nero e del tubo catodico, oggi, per molte famiglie, rappresenta la porta d'accesso al digitale.

IL CAMPIONE

«La centralità della tv fa da motore al processo di trasformazione del Paese in chiave digitale, spinta da una crescente adesione alla banda larga, che si configura sempre più come bene di prima necessità e non più accessorio e che sotto la spinta del Pnrr avrà uno sviluppo decisivo», sottolinea Andrea Imperiali, presidente di Auditel, commentando i dati emersi dal Rapporto. «Inoltre, un ulteriore aumento delle dotazioni – in particolare degli smartphone e delle Smart Tv – ha innalzato il numero degli schermi connessi al picco di circa 100 milioni».

Il Rapporto è basato sulla ricerca di base Auditel che ha tre obiettivi: accertare la reale struttura e fisionomia delle famiglie e individuare le potenziali famiglie-campione del Superpanel Auditel. «Negli ultimi anni il digitale è definitivamente entrato a far parte della quotidianità degli italiani e il Censis lo sta raccontando con Auditel, ribadendo anche la centralità della televisione, che oggi è smart», è il pensiero del presidente del Censis, Giuseppe De Rita, secondo cui «i prossimi cinque anni saranno decisivi per promuovere l'inclusione di chi è rimasto fuori dal digitale. Per tale ragione, è fondamentale portare ovunque la banda larga e sostenere la domanda di connessione dei più fragili».

Entrando nel dettaglio della ricerca, emerge che smart tv, smartphone e pc trainano la spesa degli italiani, tanto che dal 2008 a oggi, esse sono le uniche voci di spesa che sono cresciute anche nel periodo più nero della pandemia e del lockdo-

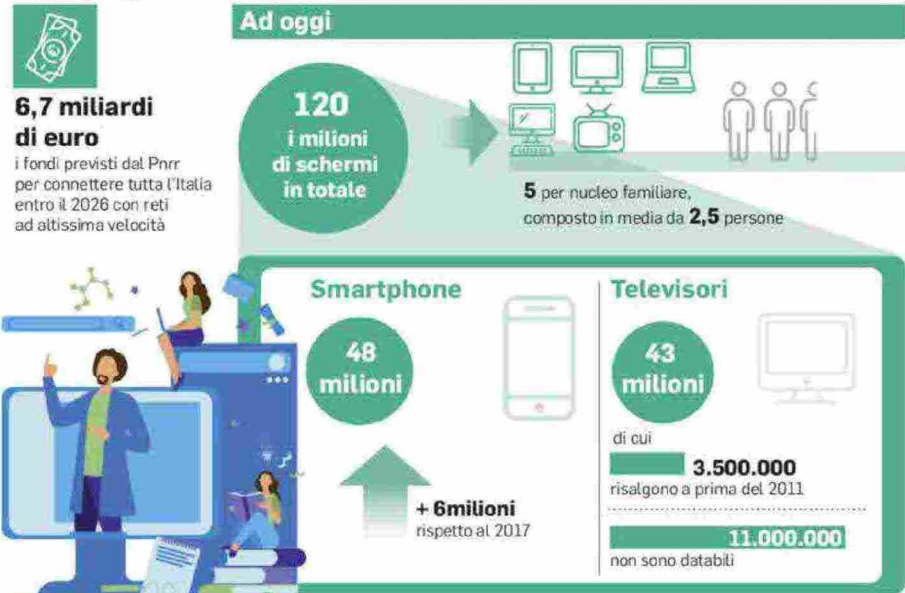
wn. Una crescita significativa testimonia dal boom degli schermi connessi, superiori al numero delle persone che vivono in media in una famiglia. Si pensi che ci sono 5 schermi connessi in ogni nucleo familiare, che conta 2,5 individui e ciò significa che oggi in molte case ci sono più schermi che individui. Appena sei anni fa, nel 2017, gli schermi connected erano 74 milioni; oggi Auditel-Censis ne hanno certificati oltre 93 milioni, mentre gli smartphone sono 48 milioni, sei milioni in più rispetto al 2017.

Dunque, numeri alla mano, si potrebbe considerare la quasi completa digitalizzazione delle famiglie italiane, con l'87,2% del totale con almeno un device connesso in casa (una smart tv, uno smartphone, un computer o un tablet).

Resta uno zoccolo duro, rappresentato da circa 3 milioni di persone, per la quasi totalità over 65, non ancora collegate, tra cui quasi 2 milioni di famiglie che possiedono solo la tv tradizionale, non hanno smartphone, solitamente anziani soli, senza accesso alla connessione. Ci sono ancora 3 milioni e 500 mila televisori che risalgono a prima del 2011, non compatibili con il digitale terrestre di seconda generazione. A questi vanno aggiunti oltre 11 milioni di televisori di cui non è possibile ricostruire con esattezza la data dell'acquisto. I prossimi cinque anni si annunciano determinanti per recuperare le sacche di esclusione e di marginalità dalla vita digitale e lo switch-off, in tal senso, è certamente un'opportunità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La fotografia



Fonte: Quinto Rapporto Auditel-Censis



Withub

### LO STUDIO

## La qualità di vita cresce attraverso i servizi online

Il Quinto Rapporto Auditel-Censis "La transizione digitale degli italiani", presentato a dicembre scorso al Senato, descrive cosa sta accadendo nelle case degli italiani, con particolare riguardo alle dotazioni tecnologiche e ai consumi mediatici.

La vita digitale è oggi parte integrante della quotidianità della maggioranza degli italiani, che hanno vissuto un evidente miglioramento della qualità di alcuni aspetti della loro esistenza, proprio grazie ai servizi digitali del mondo online. Nella ricerca, infatti, si evidenzia come la crescita dei device connessi sia stata possibile perché il nostro Paese, negli ultimi anni, ha imboccato con decisione la strada della modernità, potenziando la banda larga e le connessioni veloci. Secondo il presidente di Auditel, Andrea Imperiali, «il Rapporto Auditel-Censis rappresenta uno strumento prezioso per chi ha il compito di guidare il Paese e per il mercato, specie in questa fase di grande sviluppo e cambiamento con tutte le opportunità di crescita derivanti dal Pnrr (che ha destinato 6,7 miliardi di euro per connettere tutta l'Italia entro il 2026 con reti ad altissima velocità) e dalla straordinaria ripartenza dell'Italia dopo i mesi difficili della pandemia da Covid».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ANDREA IMPERIALI: «LA BANDA LARGA SEMPRE PIÙ BENE DI PRIMA NECESSITÀ»**

**GIUSEPPE DE RITA: «I PROSSIMI CINQUE ANNI DECISIVI PER PROMUOVERE L'INCLUSIONE DI CHI È RIMASTO FUORI» E IN 3 MILIONI LO SONO COMPLETAMENTE**



**L'AUDITEL DI MARTEDÌ 17 GENNAIO****1 Il nostro generale - Raiuno**

3.603.000 spettatori, 19% di share

**2 Napoli-Cremonese - Canale 5**

3.428.000 spettatori, 18,1% di share

**3 Boomerissima - Raidue**

1.459.000 spettatori, 8,5% di share

**4 Le iene - Italia Uno**

1.316.000 spettatori, 9,4% di share

**5 Cartabianca - Raitre**

1.155.000 spettatori, 6,6% di share





## Schermaglie

# “The last of us”, vite sotto effetti speciali



ANDREA FAGIOLI

Una volta vissuta la pandemia, sappiamo per certo che un virus può davvero contagiare il mondo intero. Fino a tre anni fa era fantascienza, adesso è realtà. Sarà anche per questo che l'attesa serie tv *The last of us* (letteralmente *L'ultimo di noi*), che ha preso il via lunedì su Sky Atlantic e in streaming su Now con la versione originale in lingua inglese, inizia con un dibattito televisivo nel 1968 in cui uno scienziato ipotizza «un fungo che potrebbe inserirsi nel nostro cervello». Detto fatto, anche se non proprio nell'immediato, bensì nel 2003, quando un virus misterioso trasforma le persone in zombi. Tempo altri vent'anni e la civiltà moderna è distrutta. È così che nel 2023, Joel, un sopravvissuto, viene incaricato di far uscire Ellie, una ragazzina di 14 anni, da una zona di quarantena sotto stretta sorveglianza. Un compito all'apparenza facile che si trasforma presto in un viaggio brutale e straziante, poiché i due si troveranno a dover attraversare gli Stati Uniti insieme e a dipendere l'uno dall'altra per sopravvivere. Una situazione post-apocalittica, dunque, come se ne vedono in cinema e in televisione, se non fosse che questa è tratta da un videogioco sviluppato per le piattaforme PlayStation. Ma anche questa non sarebbe una novità, perché i due universi, quello dell'audiovisivo e quello dei videogame, da tempo si contagiano (è proprio il caso di dirlo). Nella maggior parte dei casi, però, finiscono per assomigliarsi dal punto di vista degli effetti speciali, della spettacolarità dell'azione. Sempre più film sembrano appunto videogiochi. Qui, stando almeno al primo episodio (che lunedì sarà proposto anche nella versione doppiata), sembra che la serie abbia ripreso soprattutto la storia e non tanto il modo di rappresentarla. E questa potrebbe essere la novità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



125121

**ASCOLTI**



*Serie*

**18,7%**

3 mln 364 mila spettatori

Il nostro Generale Rai1

*Reality Show*

**19,6%**

2 mln 570 mila spettatori

Grande Fratello Vip Canale 5





I due attori portano in scena il primo adattamento teatrale del film francese del 2012  
 “Ci siamo commossi quando disabili in carrozzina ci hanno aspettato per ringraziarci”

# Ghini & Ruffini

“Tra noi due, quasi amici  
 la lotta è di classe”

dalla nostra inviata **Silvia Fumarola**

**MONTECATINI** – Il bel palazzo dove vive, tutto il suo mondo, è proiettato sullo sfondo, i personaggi si muovono su un piano inclinato. Il destino di Philippe si compie quando precipita dal parapendio: costretto su una sedia a rotelle riscopre il gusto della vita grazie a Driss, badante che non lo tratta come una porcellana preziosa. Il film *Quasi amici* di Olivier Nakache e Éric Toledano con François Cluzet e Omar Sy diventa uno spettacolo teatrale. La nuova strana coppia è formata da Massimo Ghini e Paolo Ruffini, l'idea è venuta al produttore Michele Gentile di Enffiteatro, l'adattamento e la regia sono firmati da Alberto Ferrari. A giudicare dalla reazione entusiasta del pubblico che affollava il teatro a Montecatini (da domani sarà in scena al Verdi di Firenze, quindi in giro per l'Italia, con tappe a febbraio a Bologna e a Roma) la coppia piace. Due mondi a confronto, l'amicizia nasce poco a poco ed è commovente pensare che si ispiri a una storia vera, quella di Philippe Pozzo di Borgo e del suo aiutante Abdel Yasmin Sellou. In scena con i protagonisti Claudia Campolongo, l'inflessibile governante Yvonne, Francesca Giovannetti, Leonardo Ghini, Giammarco Trulli, Alessandra Barbonetti, Diego Sebastian.

**Prima reazione quando vi hanno proposto di fare “Quasi amici”?**

Ruffini. «Con Massimo ci conosciamo

dal 2005, abbiamo girato tanti film insieme, l'ho diretto in *Ragazzaccio*. È bastato sapere che c'era».

Ghini. «Con Paolo c'è alchimia, funzioniamo per contrasto. Pensavo che avessero già fatto un adattamento teatrale, il film è stato un tale successo. Invece è la prima volta al mondo».

**Le difficoltà?**

Ghini. «In palcoscenico non ero mai stato fermo due ore, e in più mi assumo la responsabilità, all'inizio, di essere uno stronzo super borghese: incontro una specie di animale e alla fine me ne innamoro».

Ruffini. «La spietatezza, il senso della realtà di Driss, si scontra col carattere di Philippe: ok è disabile. Vi posso deludere? Ci sono persone insopportabili anche tra loro».

**Va in scena la lotta di classe.**

Ghini. «Entriamo in una dimensione che è meno francese, Paolo non è nero, è l'incontro/scontro tra il ricco e il povero, il colto e l'ignorante. E però c'è anche uno scambio umano e umanitario, sentimentale».

Ruffini. «Driss ha bisogno di denaro per mantenere la famiglia, scopriamo qualcosa della sua vita. Io insegno a Philippe la leggerezza e lui mi insegna a volare. Poi c'è la critica sociale quando dico: “Ma perché i camioncini dei disabili sono brutti?”, o quando parlo delle coperte, anche negli ospedali, tutte color topo. Costa di più metterla celeste con il sole?».

**E infatti regala a Philippe una bella coperta scozzese allegra.**

Ghini. «Questa è una cosa pensata da Paolo. Ha ragione quando dice che alcune cose, all'apparenza banali, sono sostanziali. Tante persone in carrozzina ci hanno aspettato per ringraziarci, è stato emozionante».

**Grazie a Driss, trionfa il politicamente scorretto: che ne pensate?**

Ruffini. «Se avessimo detto quello che c'era nel film... Ma su, il politicamente corretto è legato al fascismo, se uno vuole un film politicamente corretto torna nel 1938 quando c'era quel signore che arringava il popolo. La verità è che oggi quello che possiamo dire o non dire, lo decidono Paolino da Pappiana o Real giaguaro. Fasciodemocrazia, sui social scrivono in stampatello. Evitare di non fare una battuta su qualcuno è il primo modo di escluderlo: magri, grassi, cinesi, islamici, allora non voglio battute sugli eterosessuali di 44 anni di Livorno. La Wertmüller non avrebbe più potuto far dire a Giannini, “bottana industriale”». Ghini. «Voglio che ci sia un modo di confrontarsi, non l'ipocrisia. Philippe ironizza anche su se stesso quando fa la battuta: “Dove lo trova un tetraplegico? Dove l'ha lasciato”». Ruffini. «Sa come rivolterebbero a Livorno la parabola di Gesù che cammina sulle acque? “Dé, guarda

quello lì, non sa neanche nuotare". Il film *Quasi amici* è bello, ma i francesi non sono più coraggiosi di noi. Non è che Monicelli, Scola o Risi, fossero meno caustici o non sapessero analizzare la società».

**Col MeToo le donne hanno denunciato le molestie: che pensate**

**dell'intimacy coordinator?**

Ghini. «L'argomento è delicatissimo: esistono i maleducati e gli scorretti. Le scene d'amore sono le più imbarazzanti, la troupe ti guarda, la luce non va bene, sposta il braccio, gira la testa. La mia risposta è "Taffetà", come nella scena del treno

in *Frankenstein junior* in cui i protagonisti si salutano col gomito». Ruffini. «Ha ragione Massimo. La realtà è serissima, ma ci tengo a sottolineare che le attrici italiane recitano perché sono bravissime. Poi, certo, nessuno deve subire ricatti. Chi commette un illecito deve pagare e bisogna denunciare». ©RIPRODUZIONE RISERVATA

“

*Raccontiamo  
come lo scontro  
con l'altro può  
diventare uno  
scambio umano*

MASSIMO GHINI

*Le attrici italiane  
recitano perché  
sono bravissime  
Chi subisce ricatti  
deve denunciare*

PAOLO RUFFINI

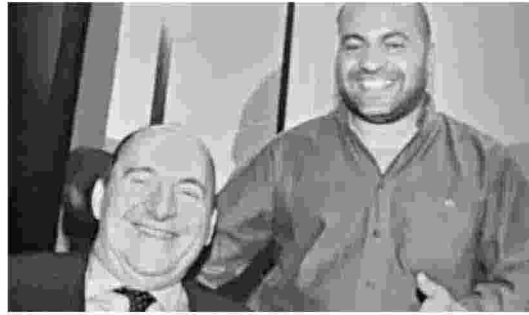
”



▲ **La coppia**  
Paolo Ruffini e  
Massimo Ghini  
in *Quasi amici* in  
scena da domani  
al Teatro Verdi di  
Firenze



▲ **Sul palco** Ghini e Ruffini in *Quasi amici*



▲ **Storia vera** Philippe P. di Borgo e Abdel Y. Sellou



▲ **Al cinema** Omar Sy e François Cluzet







**Multischermo**  
di Antonio Dipollina

## The Last of Us un miracolo centellinato

**L**a cosa che impressiona, seppur post-datata, è la presa d'atto che nel 2020 in piena pandemia a milioni in giro per il mondo giocavano alla seconda parte di *The Last of Us*. Per chi non frequenta, la frase è "il più bel videogioco mai prodotto". Videogioco vale ovviamente nella versione evoluta dei nuovi tempi, grafiche pazzesche, narrazione forte, fascino magnetico su un pubblico-ludens che ha da tempo superato quello delle serie e dei film. L'impressione nasce dal fatto che *The Last of Us* gioca e racconta di una pandemia atroce, innescata da funghi che peraltro esistono davvero e sono usati a scopi terapeutici: ma quelli del racconto sono avvelenati, impazziti e fanno impazzire gli umani. Che a quel

punto si dilaniano tra di loro più che in un social. Il clamoroso successo del videogioco ha indotto la HBO a tentare il colpo da maestri in un settore, quello delle serie tv tratte appunto da videogame, dove i disastri sono all'ordine del giorno. Ed eccoci qui con mezzo mondo che sta gridando al capolavoro-bis per la serie in questione: è appena uscita negli Usa, in contemporanea su Sky Atlantic c'è il primo episodio - in originale, per averlo doppiato se ne parla la prossima settimana. Per fare le cose in grande hanno chiamato un fuoriclasse come Craig Mazin, che al suo attivo ha il capolavoro autentico, ossia *Chernobyl*. E il gioco è evidente: siccome il creatore del videogame, Neil Druckmann, si è unito a Mazin, alla fine la missione è diventata non

deludere i fanatici del gioco e richiamare quelli che invece sono fermi a Pac-man ma nel frattempo hanno letto il Cormac McCarthy de *La Strada*. Perché di questo si tratta, un adulto e una ragazzina che devono fuggire dalla quarantena e vagano per un'America schiantata e desolata nell'era post-funghi. Un'impressione neutra tende a vedere in tutto questo il proseguimento naturale di cose che partono da Romero e arrivano a *The Walking Dead*, ma se tutti dicono che è un miracolo ci dovrà pur essere un motivo. Centellinato a un episodio a settimana.

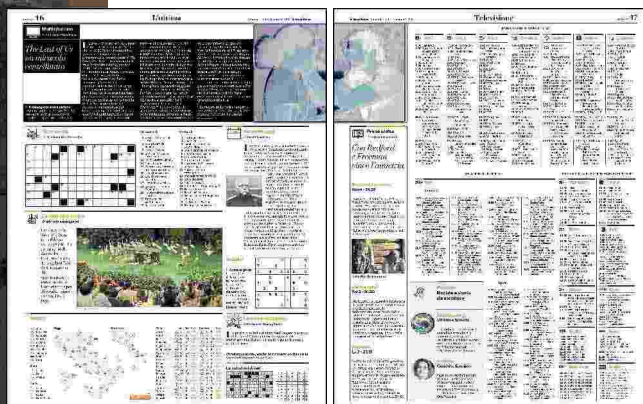
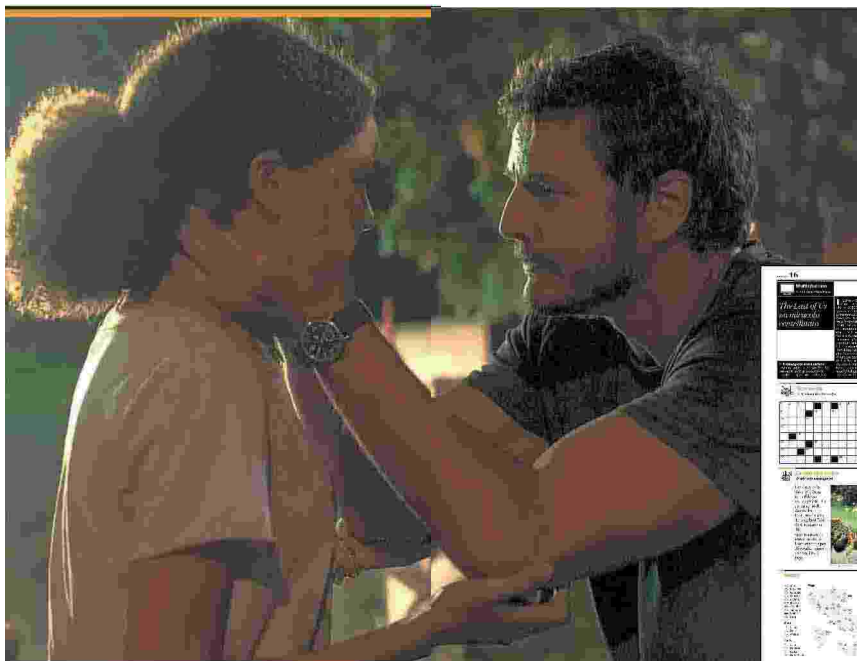
\*\*\*

"Hanno arrestato l'ultimo padrino. Adesso la mafia è costretta a fare le Primarie" (Fiorello, *Viva Rai 2*).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### ► Il videogioco è una serie tv

La prima puntata è su Sky Atlantic, per vederla doppiata si dovrà aspettare la prossima settimana



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



RIUNIONE DEL CONSIGLIO DOPO LE DIMISSIONI DI DE PUYFONTAINE

# Tim, Vivendi spinge per un nuovo cda Urso: «Sì ai fondi nella rete nazionale»

**FRANCESCO SPINI**  
MILANO

Di fronte alla mossa a sorpresa di Vivendi, con le dimissioni dell'ad Arnaud de Puyfontaine dal consiglio di Tim, il ministro delle Imprese Adolfo Urso prova a distinguere i piani: «Sono scelte dell'azienda - dice - non ho un giudizio da dare: quello che a me interessa è che il tavolo continui». E il tavolo sulla rete nazionale, aggiunge, «sta continuando», prossimo appuntamento il 25 gennaio. «Il riscontro sul mercato è positivo, il titolo continua a crescere». E ieri ha segnato un +0,8% a quota 26 centesimi.

Oggi la svolta nella governance di Tim troverà un primo momento di confronto - dopo una informativa sul piano strategico in vista della sua presentazione del 14 febbraio - nello stesso consiglio rimasto orfano del primo azionista Vivendi. Azionista che, di fatto, non ne riconosce più la rappresentatività: il cda è nato nel 2021 dalla lista del vecchio consiglio sotto la spinta dell'ex ad Luigi Gubitosi, mentre Vivendi era in altre faccende affaccendata (l'affaire Mediaset) e come se Tim fosse una public company che invece non è. Secondo i francesi oggi non solo

Vivendi, ma anche Cdp (il cui presidente Gorno Tempini, seppure non indipendente, ufficialmente non siede per conto di Cassa) non sono adeguatamente rappresentate, quando invece, in vista di operazioni straordinarie e complesse sulla rete, servirebbe un cda in stretto raccordo con i soci seduti al tavolo con l'esecutivo.

Per il momento, però, in consiglio - venuto a conoscenza delle dimissioni a mezzo stampa e dove regna la perplessità - non sembra tirare aria di nuove dimissioni, un'eventuale sponda con Cdp è tutta da costruire e Vivendi, da fuori, ha

mani libere anche se per ora non vuole fare strappi con il governo. La trattativa sulla rete, però, resta complessa, tra Cdp che spinge perché Tim ceda la rete (anche se la distanza delle valutazioni resta abissale) e i francesi più inclini a chiudere con una scissione. Urso nel mentre apre alla partecipazione dei fondi (alla finestra ci sono Kkr e Macquarie) nella futura società di rete pur precisando che la guida sarà di Cdp. Intanto oggi il sottosegretario Alessio Butti riunirà gli operatori di tlc per iniziare una disamina dei malanni del settore. Il governo prepara le medicine, come un taglio dell'Iva. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il ministro Adolfo Urso



La Media Factory audio di Gedi è stata lanciata il 20 gennaio 2022 in 12 mesi prodotte oltre 100 serie d'informazione e intrattenimento

## Un anno di OnePodcast vola lo streaming con 14 milioni di utenti

### L'INFORMAZIONE

Oltre 14 milioni di streaming mensili; un centinaio abbondante di serie prodotte; 4.349 episodi registrati. E ancora: più di 50 serie entrate nelle classifiche delle principali piattaforme di streaming, da Spotify ad Amazon fino ad Apple e una serie candidata agli "Oscar" del Podcast che verranno assegnati il prossimo 14 marzo. Sono i numeri con cui OnePodcast festeggia il suo primo anno di vita. La Media Factory che raggruppa tutta la produzione audio digitale del gruppo Gedi - editore di questo giornale - è nata il 20 gennaio 2022 «e in dodici mesi ci siamo affermati come uno dei principali player del settore» racconta Antonio Visca, direttore podcast di Gedi che poi aggiunge: «OnePodcast da un lato ci ha permesso di mettere insieme tutta la produzione audio del nostro gruppo, dai giornali alle radio con audioarticoli e programmi on demand; dall'altro di lavorare alla realizzazione di contenuti originali sfruttando la capacità di una squadra di creatori molto eterogenea».

Una parte della produzione riguarda, quindi, audioarticoli e programmi radiofonici on demand; un'altra, invece, raggruppa serie

originali che abbracciano il mondo dell'informazione così come quello dell'intrattenimento, ma anche grandi format internazionali. «Abbiamo prodotto podcast originali che nascono dalle grandi firme del giornale» prosegue il manager citando Circo Massimo del direttore della Stampa Massimo Giannini «la prima serie sulle elezioni» e il DayTime della vicedirettrice Annalisa Cuzzocrea con l'analisi delle principali notizie con cui iniziare la giornata, «e ci sono anche le voci delle nostre radio, così come personaggi esterni che arricchiscono la nostra offerta». Come nel caso di OneMoreTime, il podcast di Luca Casadei nel quale di recente è stata intervistata la top model Bianca Balti: «Per ampliare l'audience investiamo molto nell'acquisizione di nuovi contenuti che reputiamo interessanti o nei quali vediamo potenziali margini di crescita. OneMoreTime rientra in questa categoria. Anche perché insieme a tutte le testate del gruppo riusciamo a rilanciare i contenuti più interessanti di ogni intervista».

A certificare la crescita del comparto è anche l'ISPOS secondo cui gli ascoltatori di podcast raggiungono nel 2022 quota 36% (circa 11,1 milioni di utenti tra i 16-60enni, con una crescita di circa 1,8 milioni di utenti in più rispetto a un

anno prima), con una progressione significativa rispetto al 31% di utenti registrato nel 2021. Inoltre, il pubblico dei podcast rimane marcatamente giovane (il 43% è composto da under 35) con un elevato titolo di studio: i laureati raggiungono il 30%, mentre i professionisti sono l'11%. A dimostrazione di quanto sia un mercato appetibile per gli investitori.

«Come tutti i settori in forte crescita, c'è tanta competizione - prosegue Visca - le barriere all'ingresso sono relativamente basse. La piattaforma sono alla portata di tutti, così come i software di montaggio e i microfoni; a fare la differenza è il valore aggiunto che riusciamo a mettere: dalla produzione alla distribuzione e valorizzazione dei contenuti, progetti che sono per la gran parte editoriali, mentre una parte ridotta è composta dai branded content. Il fatto che "La mia smemo" sia nella cinquina dei candidati all'iHeart Podcast Award nella sezione miglior podcast internazionale, l'oscar dei podcast, è un evento di grande soddisfazione che conferma quanto di buono abbiamo fatto. Anche perché è l'unico prodotto italiano in gara».

Per Visca non ci sono dubbi su quali siano i motivi che alimentano la crescita del mercato: «E' un prodotto on demand che non deve essere guardato come la televisione. Mentre si ascolta una puntata si può cucinare, fare sport o guidare. Non c'è bisogno di stare fermi. E questo va incontro alle esi-

genze degli utenti».

Per il 2023 l'obiettivo è quello «di proseguire il trend di crescita mensile grazie anche all'investimento in nuove produzioni come il podcast di Concita De Gregorio che arriverà nei prossimi mesi; quello della star di TikTok Alessia Lanza; del mental coach Roberto Re e del rapper Tormento. I segnali che arrivano dagli Stati Uniti ci confermano che la crescita è solo agli inizi. E la decisione della procura di Trieste di riaprire le indagini su Unabomber, a 16 anni di distanza dall'ultimo attentato, dopo i sette episodi della nostra inchiesta, realizzata da Marco Maisano, dimostrano quanto il peso editoriale di questi progetti sia destinato ad accelerare». GIU. BAL. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Sono 11,1 milioni gli italiani tra i 16 e i 60 anni che ascoltano inchieste e storie**

**In arrivo le produzioni della Tiktok Alessia Lanza e del rapper Tormento**

## 4.349

Il numero di episodi di podcast prodotti lo scorso anno per oltre 100 serie

## 50

Le serie entrate nelle classifiche delle principali piattaforme di streaming

## 14

I milioni di streaming raggiunti mensilmente dai contenuti di OnePodcast

## 1,8

La crescita, in milioni, degli utenti di Podcast tra il 2021 e l'anno scorso

### Le produzioni originali

**ELISA TRUE CRIME**  
ELISA DE MARCO

Su Youtube Elisa De Marco aveva 40mila follower, è arrivata a 800mila con la serie sul crimine di OnePodcast

**LA MIA MEMO**  
ANNO SCOLASTICO '96-'97  
FOSCA DONATI

La serie di Fosca Donati è l'unica italiana in gara per vincere un premio agli iHeart Podcast Award

**CIRCO MASSIMO**  
LO SPETTACOLO DELLA POLITICA  
MASSIMO GIANNINI

Il podcast del direttore della Stampa, Massimo Giannini, è stato il primo sulle elezioni politiche

**FANTASMA**  
IL CASO UNABOMBER  
UN'INCHIESTA DI MARCO MAISANO

L'inchiesta su Unabomber di Marco Maisano ha convinto la procura di Trieste a riaprire le indagini





**COPERTINA**

**Un decennio di crescita inarrestabile e oggi i Big Tech americani (Amazon, Apple, Meta e gli altri) vedono crollare le loro quotazioni in Borsa. La reazione è automatica e molto tradizionale: solo nel 2022 hanno licenziato decine di migliaia di lavoratori, puntando a una nuova fase di espansione. Che però non è così scontata: in Occidente, finita la pandemia, i consumatori hanno meno soldi e meno voglia di acquisti online. Basterà una «Grande correzione»?**

**NEW ECONOMY  
CHE SUCCEDE  
DOPO LA**

**BOL**

Elaborazione grafica di Stefano Carrara





**Nel 2022, le oltre mille società tecnologiche americane hanno cancellato circa 154 mila posti di lavoro.**

di Francesco Bonazzi

«**O**gni volta che hai una battuta d'arresto, usando resilienza e intraprendenza, inventa la tua via d'uscita fuori dagli schemi». Parole di Jeff Bezos, padrone e fondatore di Amazon, quando gli affari andavano bene. Ora il *setback*, la battuta d'arresto, c'è davvero e i Big Tech sono chiamati per la prima volta a reinventare sé stessi, dopo dieci anni di crescita tumultuosa in cui hanno sfornato mille miliardi di dollari di fatturato ogni anno.

E si inizia nel modo più antico e tradizionale del mondo: i tagli di personale. Secondo i contatori del sito statunitense Layoffs.fyi, nel 2022 le 1.018 società del settore tecnologico americano hanno annunciato la cancellazione di 154 mila posti di lavoro. Sempre nel 2022, le quotazioni di borsa dei giganti della Silicon Valley al Nasdaq sono crollate, e per tenere alti i livelli di remunerazione promessi è necessario risparmiare sul personale.

Poi, c'è un riallineamento dei valori all'interno degli stessi Big Tech, come testimonia il caso di Google e Facebook che vedono il loro duopolio nella pubblicità vacillare di fronte alle sfide di Amazon e Apple. Siamo di fronte a una possibile bolla come quella della New economy nella stagione 2008-2009, oppure è una semplice crisi di crescita? I segnali indicano il secondo scenario: le aziende tecno-



## COPERTINA

logiche stanno atterrando dai grandi affari dell'epoca della pandemia e si stanno riorganizzando per una nuova fase di espansione.



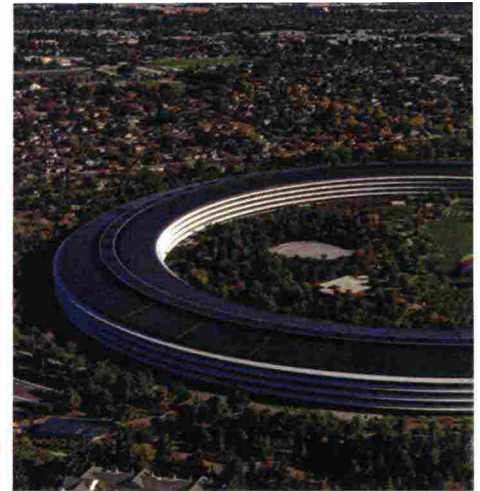
A sinistra, il simbolo dei Bitcoin, la criptovaluta, e, a destra, la sede della Apple a Cupertino, in California.

**Salesforce è una società californiana che offre nuvole e servizi connessi (cloud computing)**, fondata nel 1999, operativa in 36 nazioni e attiva anche su social e intelligenza artificiale. A gennaio 2022 aveva 73 mila dipendenti e nei giorni scorsi ha annunciato un taglio secco del 10 per cento della forza lavoro, oltre a risparmi su sedi e immobili. Nel piano consegnato alle autorità di Borsa, la Sec (Securities and exchange commission), Salesforce ha spiegato che i tagli di personale saranno portati a termine nel biennio 2023-2024 e il piano complessivo costerà tra 1,4 e 2,1 miliardi di dollari.

Il fondatore e capo azienda Marc Benioff ha scritto una lettera ai dipendenti in cui ha fatto una sorta di mea culpa: «Con l'accelerazione delle nostre entrate durante la pandemia, abbiamo assunto troppe persone che hanno portato alla crisi economica che stiamo affrontando e me ne assumo la responsabilità». Benioff ha anche aggiunto una preziosa

indicazione sulla congiuntura, quando ha riferito che «il contesto rimane difficile e i nostri clienti stanno adottando un approccio più misurato alle loro decisioni di acquisto». Insomma, la frenata dell'economia Usa, innescata anche dall'aumento del costo del denaro, ha il suo peso: si vende meno e con più difficoltà.

C'è meno denaro in giro e si vede dalle quotazioni di Borsa. L'azione Amazon ha perso in un anno il 47 per cento e viene scambiata sugli 86 dollari. Una retromarcia preoccupante, anche se va ricordato che a gennaio del 2018 il titolo valeva 62,7 dollari e quindi siamo ancora in rialzo del 37,2 per cento. Il gigante che in dieci anni ha «disintermediato» l'intero commercio mondiale ha deciso di tagliare i costi e di far fuori 18 mila persone. Nel mondo, Amazon ha un milione e mezzo di dipendenti e non ha ancora indicato le nazioni toccate



dai tagli. Si sa solo che anche l'Europa sarà coinvolta.

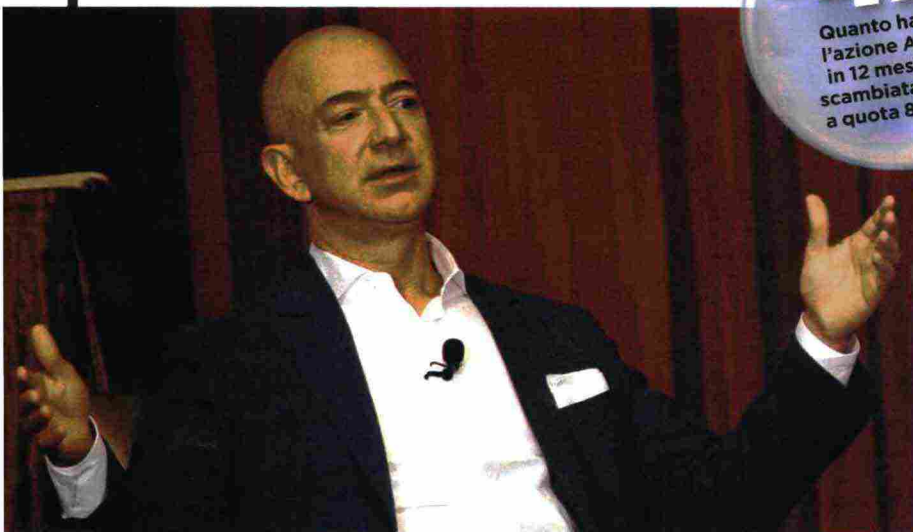
Che cosa è successo? Molto semplicemente, in Occidente è finita la pandemia, che aveva portato a un'esplosione degli acquisti online e delle consegne a domicilio, e anche qui si era largheggiato con le assunzioni. E il mercato di riferimento deve ora fare i conti con la maggior prudenza dei consumatori e con l'aumento del costo della vita.

### Wall Street sta picchiando duro pure su Google-Alphabet, che negli ultimi 12 mesi ha lasciato sul terreno

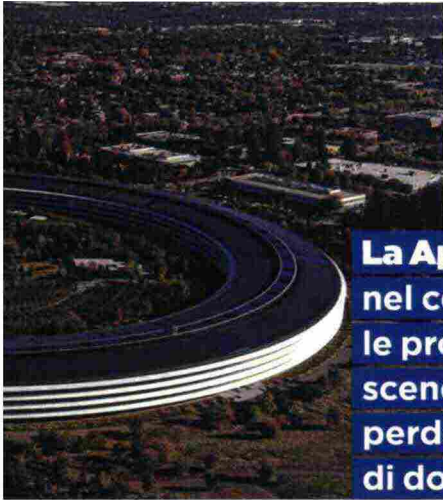
il 36,2 per cento del valore. Anche qui, è giusto ricordare che se si guarda alle quotazioni di inizio 2018 si deve registrare un guadagno del 36 per cento. Google per ora non ha annunciato esuberanti, ma la sua controllata Verily ha appena fatto sapere che licenzierà 200 dipendenti (10 per cento del personale): intanto, per la prima volta da otto anni, nel 2022 Google e Meta (che controlla Facebook, Instagram e WhatsApp) hanno rastrellato meno della metà di tutta la pubblicità digitale degli Stati Uniti.

Si è fatta più arrembante la concorrenza non solo di Amazon, ma anche dei cinesi di TikTok e delle piattaforme di streaming come Netflix. In più, Google ha visto ridursi i tempi dell'utilizzo di internet nella fase post-pandemica.

Nel medesimo contesto di mercato, segnato da un ritorno dei consumatori







**La Apple guidata da Tim Cook nel corso del 2022 ha visto le proprie quotazioni in Borsa scendere del 24,7 per cento, perdendo mille miliardi di dollari in un anno**

alle vecchie abitudini, si muove un altro gigante come Meta. Che però affronta una fase più delicata. Al Nasdaq, Meta ha perso ben il 60,8 per cento in un anno (il 30,7 in cinque anni) e a novembre ha annunciato 11 mila licenziamenti, ovvero il 13 per cento della forza lavoro totale.

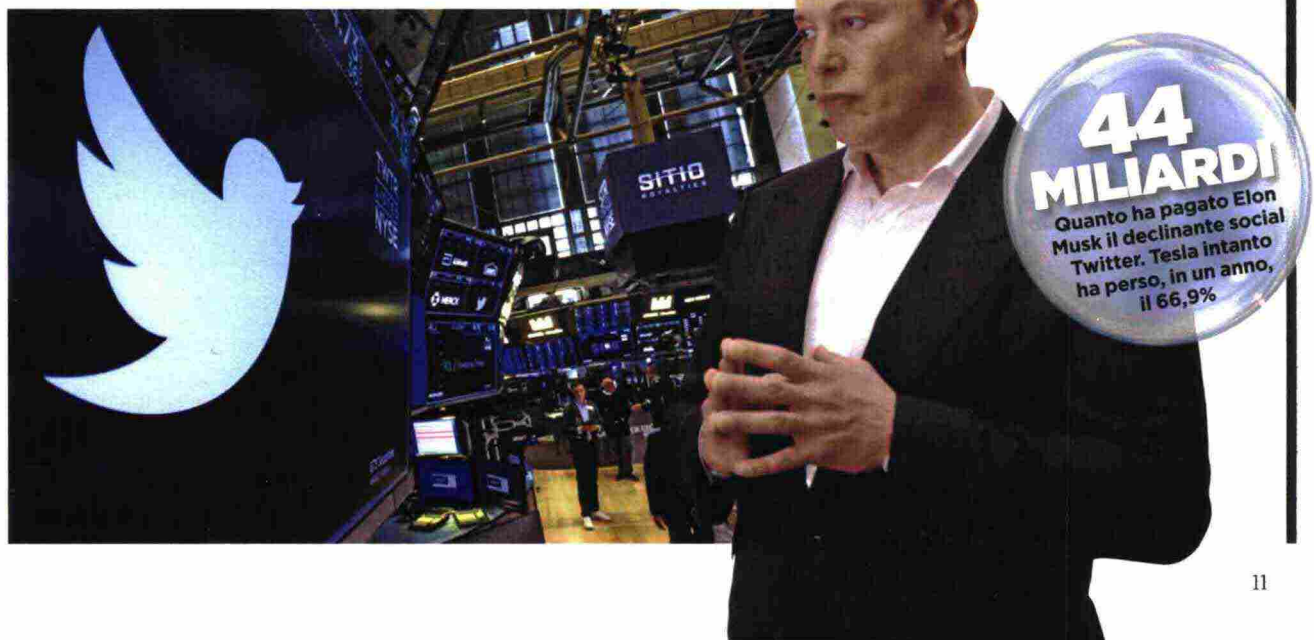
Anche Mark Zuckerberg ha spiegato la decisione con l'errata convinzione che il boom registrato durante il Covid-19 sarebbe andato avanti per sempre. Qui, però, c'è da registrare la grande fatica che incontra il business del Metaverso, finora un mezzo fallimento. Nel 2022 sono stati spesi nel nuovo Eldorado virtuale oltre 9 miliardi di dollari, ma i guadagni non sono arrivati. E alla fine pesano quei 30 mila collaboratori assunti da Meta in piena pandemia.

In fatto di scommesse, nessuno per ora sembra battere Elon Musk, che ha puntato 44 miliardi sul declinante social Twitter. Rinuncerà a Tesla, come credono in molti a Wall Street, o si renderà ubi-quo? Intanto, in un anno le quotazioni del colosso automobilistico sono scese del 66,9 per cento a 113,06 dollari, ma è giusto ricordare che ai primi di gennaio del 2018 quegli stessi titoli valevano 22,3 dollari, meno di un quinto di oggi. L'inflessibile Musk, nel corso dell'estate, ha messo in cantiere un taglio del 10 per cento dei propri dipendenti motivandolo con i problemi nella catena di approvvigionamento e sui microchip.

Anche i tagli in casa Tesla non sono frutto di perdite o tragedie: nel 2022 c'è stato il record dei veicoli venduti, 1,3 milioni. Solo

che gli obiettivi di crescita comunicati al mercato erano del 50 per cento, e ci si è fermati al 40. Gli investitori della casa automobilistica temono poi che Musk si distraiga troppo con Twitter, dove a novembre ha messo alla porta 3.700 dipendenti su 7.500, spiegando che la piattaforma social perdeva quattro milioni di dollari al giorno. Sull'uccellino azzurro aleggia infine un'aria difficile sul fronte della pubblicità, con i grandi inserzionisti che stanno valutando come comportarsi con il cambio di policy di moderazione voluto da Musk.

**Chi ha perso mille miliardi di dollari in Borsa in un anno è Apple.** Il gigante guidato da Tim Cook ha visto le proprie quotazioni scendere del 24,7 per cento nel corso del 2022, anche se nel quinquennio si resta su una crescita mostruosa del 256 per cento. Qui non ci sono ancora annunci di tagli draconiani al personale, ma non stupirebbero più di tanto. La Mela sta pagando le grandi difficoltà per le spedizioni dei suoi iPhone14 Pro durante il mese di dicembre a causa delle restrizioni Covid applicate da Pechino nella fabbri-





## COPERTINA

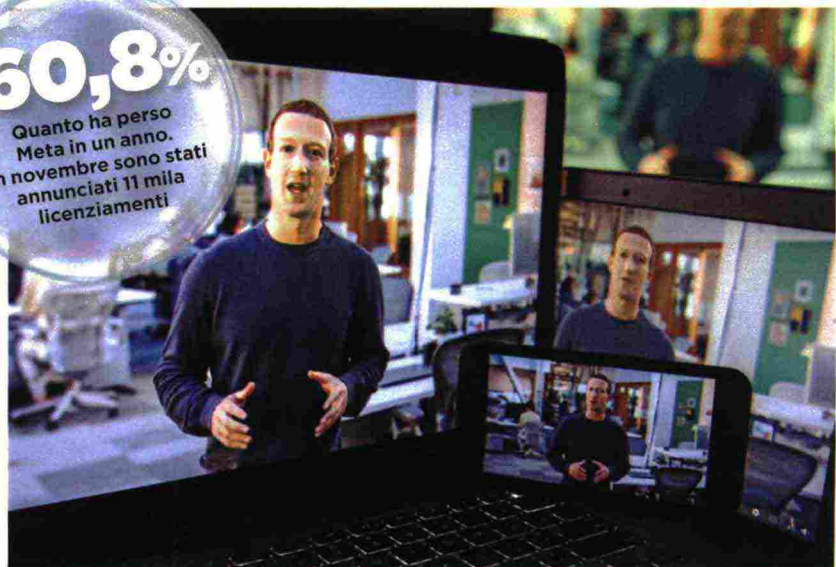
ca principale per la produzione degli smartphone.

In Cina, per inciso, Apple ha deciso finora di assemblare il 90 per cento dei suoi iPhone, ma ora sta aumentando la produzione in India. Più in generale, preoccupa l'impatto della crisi economica sulla domanda di prodotti di fascia alta. E non è un problema solo dei Big Tech.

Se si guarda alla Grande Correzione della Silicon Valley con le lenti della finanza e del contesto macroeconomico si spiega gran parte della ritirata di questi mesi. L'anno scorso, la Federal Reserve ha cominciato ad alzare vertiginosamente i tassi d'interesse dopo anni di denaro facile e la rotazione degli investimenti è andata a colpire i titoli tecnologici, per favorire i comparti più tipicamente difensivi come le utility, i beni di prima necessità e i servizi alla salute della persona.

Poi, con l'inflazione che ha rialzato la testa dopo la guerra, è cambiato lo scenario sul fronte della clientela, sia privata che aziendale. Le spese vengono tagliate o rinviate, come testimoniano le difficoltà di vendere i servizi cloud

**A Wall Street è stata dura anche per Google-Alphabet, che ha perso il 36,2 per cento del suo valore.**



## E IL GIGANTE HI-TECH SI SCOPRE VULNERABILE

di Marco Morello  
- da Las Vegas

Si crogiola ancora nel suo frenetico, indiatto gigantismo, ma è diventata **vulnerable**, vulnerabile. Steve Koenig sceglie questo attributo, questa dichiarazione di debolezza, per descrivere l'innovazione post-pandemia. Koenig è il vicepresidente delle ricerche di mercato della Consumer technology association, l'organizzazione di riferimento dell'industria

tecnologica americana. Ne fotografa il nuovo corso, tra incertezze e battute d'arresto: per il 2023, il fatturato delle vendite di prodotti hi-tech nei negozi Usa dovrebbe calare del 2,4 per cento, perdendo 12 miliardi di dollari rispetto al 2022. I dati sono stati presentati durante il Ces, la fiera dell'elettronica di consumo più quotata al mondo, che si è da poco conclusa a Las Vegas. Un circo di annunci a raffica, di fiducia incondizionata nel futuro,

dove il quadro, però, rimane in chiaroscuro: nella Central hall, il cuore del centro congressi che di regola ospita il fulcro della manifestazione, non mancano gli spazi vuoti. Alcuni clamorosamente evidenti, praterie di niente, come accanto allo stand di Samsung. Altri mascherati da aree ristoro e colonizzati da espositori non proprio d'avanguardia, come poltrone massaggianti o gadget starnazzanti di dubbia utilità. Le impressioni sono

confermate dai numeri: prima dello scoppio della pandemia, nel gennaio del 2020, le aziende partecipanti erano state oltre 4.400, il pubblico di 171 mila persone; a inizio 2023, ci si è fermati a 3.200 espositori e 115 mila presenti, un terzo in meno di tre anni fa. Un grande schermo accanto all'ingresso principale fotografa le tendenze più discusse durante la fiera: in vetta, con il 25 per cento, ci sono le automobili; le soluzioni evolute



se non assicurando periodi più lunghi e sconti vari. Infine, è sicuramente vero che la pandemia cinese ha garantito ai Big Tech un biennio di affari d'oro, nel corso del quale non si è badato a spese nell'assumere personale. Ma adesso la gente torna in ufficio, nei negozi, al ristorante e alle vecchie abitudini anche per il tempo libero.

La sensazione, guardando alla congiuntura di un settore con un flusso di ricavi e dividendi comunque notevole, è che non si sia di fronte a una bolla che si sgonfia, ma a una fuoriserie ferma per fare un tagliando. E nel tagliando rientrano le riduzioni di personale e l'addio a stipendi da favola come i 450 mila dollari l'anno di un ingegnere senior di Stripe, piattaforma di pagamenti online, o il milione raggiunto da alcuni colleghi di Facebook. Il lato positivo della dieta dimagrante in atto, visto dalle società più piccole e dalle startup, è anche la possibilità di assumere ottimi tecnici e cervelloni vari in uscita dai Big Tech.

Per il futuro, tra le varie previsioni vale la pena registrare quella degli esperti di Axios, tra i migliori siti specializzati nelle nuove tecnologie, per i quali



**«Se qualcuno mi dicesse che possiede tutti i Bitcoin del mondo e me li offrisse per 25 dollari, rifiuterei, perché che cosa ci dovrei fare?»**

Warren Buffett, imprenditore, economista e filantropo statunitense.

«i licenziamenti sono forse destinati a proseguire, con le società che devono ridimensionare gli organici e che si sentono forzate a fare ciò». A spingerle, continua Axios, è la volontà di «incrementare i profitti e dare soddisfazioni agli investitori, mantenendo la struttura dei costi competitiva con i rivali». L'altra motivazione è mettersi in linea con un calo della domanda, in una fase in cui l'economia sembra entrare in recessione. Nulla di tutto ciò esclude una ripartenza nel giro di un paio d'anni, magari con un altro ciclo economico.

Senza voler mancare di rispetto alla solidità dei Big Tech, ci sarebbe da registrare anche la crisi del settore Fintech e delle criptovalute in particolare, dove tutti i principali «attori» stanno mandando a casa tra il 20 e il 40 per cento del personale dalla fine dell'anno scorso. Un ruolo lo giocano anche gli scandali, come quello della piattaforma crypto FTX fallita con un buco da 8 miliardi di dollari, garantiti prevalentemente da *token*, i gettoni digitali. In serie difficoltà è anche l'americana Silvergate, colosso bancario «ibrido», che offre sia servizi finanziari tradizionali sia con criptovalute, che ha visto un crollo dei depositi del 60 per cento e le sue azioni andare a picco in borsa.

Qui vale la pena riportare una provocazione delle scorse settimane di Warren Buffett. L'anziano finanziere, i cui consigli sono sempre seguitissimi a Wall Street, ha raccontato: «Se uno mi dicesse di possedere tutte le criptovalute del mondo e me le offrisse per 25 dollari, non le prenderei perché che cosa ci dovrei fare? Dovrei rivenderghele in un modo o nell'altro. Non servirebbe a nulla». Le azioni delle varie Amazon, Tesla e Meta, invece, continueranno a essere scambiate e a generare dividendi e soldi veri. In fondo, si può guardare ai problemi di oggi come a una crisi di crescita che la pandemia aveva solo ritardato.

◀ RIPRODUZIONE RISERVATA

18 gennaio 2023 | Panorama 13

**Partecipanti al Ces di Las Vegas immersi nella realtà virtuale.**

per la casa, in passato protagoniste assolute, si fermano al 21 per cento, mentre l'intelligenza artificiale crolla al 6 per cento. Se il Ces non è un flop, è perché ha fagocitato le manifestazioni dedicate alle quattro ruote, ormai computer su strada. La West hall, l'area riservata a macchine e motori, s'impone come la più affollata e opulenta. Consapevole della sua vulnerabilità, l'innovazione è fuggita a cercare salvezza altrove.



Mondadori Portfolio, shutterstock, Getty Images (3), Reuters (3), Morelio (1)

**L'AUDITEL DI LUNEDÌ 16 GENNAIO**

- 1 Il nostro generale - Raiuno**  
3.564.000 spettatori, 18.8% di share
- 2 Grande Fratello Vip - Canale 5**  
2.570.000 spettatori, 19.6% di share
- 3 Report - Raitre**  
1.483.000 spettatori, 7.4% di share
- 4 Boss in incognito - Raidue**  
1.269.000 spettatori, 5.9% di share
- 5 Fast & Furious 6 - Italia Uno**  
1.099.000 spettatori, 6.1% di share



# Il coreografo con la febbre del sabato sera

È morto a 89 anni Gino Landi, grande firma del varietà: da "Canzonissima" a "Fantastico" fino all'operetta. E lavorò anche con Fellini

di **Piero Degli Antoni**



**Per il grande** popolo televisivo, Gino Landi, scomparso ieri a Roma a 89 anni, era un nome – ma solo un nome, mai una faccia – associato indissolubilmente ai più grandi spettacoli televisivi del sabato sera, da *Sanremo a Fantastico*. Erano tempi in cui i programmi venivano realizzati pescando il meglio del meglio degli artisti, quando la qualità era un obbligo e non una facoltà. Così Landi (vero nome Luigi Gregori), ballerino e grandissimo coreografo, uno che aveva lavorato con Ennio Flaiano, Federico Fellini, Nino Rota, Tonino Guerra, aveva prestato il proprio genio a programmi di intrattenimento popolare. "Coreografie di Gino Landi" era un timbro di qualità regolarmente apposto a ogni grande produzione della tv di Stato e, successivamente, anche di Mediaset.

Artista eclettico, aveva debuttato nel musical grazie a Erminio Macario, che l'aveva assoldato per *Bulli e Pupe* con Fanfulla. Raccontava: «Sono un figlio d'arte, nato in palcoscenico, ero destinato a questo lavoro. Ho iniziato a 15 anni coreografando piccoli spettacoli. Mi pagavano con i gelati». Passò poi

all'operetta, sempre nel ruolo di coreografo, per vari spettacoli tra cui basta citare *La vedova allegra*, *Il Paese dei campanelli* e *Al Cavallino bianco*, tutti e tre con Sandro Massimini. Dei musical più noti non possiamo non citare *Alleluja brava gente* con Johnny Dorelli, Bice Valori, Paolo Panelli; *Rugantino* dei leggendari Garinei e Giovannini.

Landi avviò anche una proficua collaborazione con Federico Fellini: con lui lavorò per *Casanova* e per *Roma*. Ma le incursioni nel mondo del cinema furono molte: vogliamo citare *La decima vittima*, sceneggiato da Tonino Guerra con Marcello Mastroianni; *Nini Tirabusciò* con Monica Vitti; *Joe Valachi* con Charles Bronson. E poi Lorella Cuccarini, che era stata da lui artisticamente plasmata nei *Fantastico* a cui la ballerina aveva partecipato, quelli diretti da Pippo Baudo, insieme con Heather Parisi.

**Non solo** Lorella: Gino Landi aveva lavorato proficuamente anche con le gemelle Alice ed Ellen Kessler, con l'indimenticabile, bravissima Delia Scala e con Raffaella Carrà. Insomma con tutti i più bei nomi dell'intrattenimento televisivo, le regine del sabato sera che insieme con lui costruivano in modo certosino, giorno dopo giorno, coreografie studiate e ristudiate al millimetro. A quei tempi un balletto delle gemelle Kessler – durata non più di 3-4 minuti – veni-

va provato per una settimana intera. Oggi il balletto è sparito – questione di costi e forse di gusti – e, se c'è, si tratta dei famigerati 'stacchetti'. Landi aveva avuto invece la possibilità di coniugare alto e basso, cercando di portare al grande pubblico televisivo la grazia e il talento di un'arte indiscussa.

**Pippo Baudo**, che di Landi è stato compagno di lavoro lo ha ricordato così: «Ho lavorato tantissimo con lui. Tutti i miei *Fantastico* erano con la regia e la coreografia di Gino Landi. Era un uomo geniale». «Conoscevo Gino già da ragazzina – racconta Lorella Cuccarini – Avevo visto tutti i suoi spettacoli. Poi Pippo Baudo ci presentò ed ebbi la fortuna di iniziare a lavorare con lui a *Fantastico 7*, nel 1986-1987, la mia seconda edizione, quella della 'riconferma'. Con lui ho vissuto anche il passaggio a Mediaset, con *Festival*. Erano altri tempi. Avevamo un mese e mezzo di preparazione per un varietà, poi una settimana di sala prove, nove ore al giorno ininterrottamente. Pretendeva moltissimo e ti aiutava ad alzare un po' di più l'asticella. Diceva: 'non esistono coreografie impossibili. Potrai chiedere di modificarle solo dopo averle provate fino allo sfinimento'. Mi ha insegnato il lavoro duro, la disciplina, il non sapersi accontentare». La musica è finita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL RICORDO

**Pippo Baudo:**

«Era un uomo geniale»

**Lorella Cuccarini:**

«Autentico maestro»

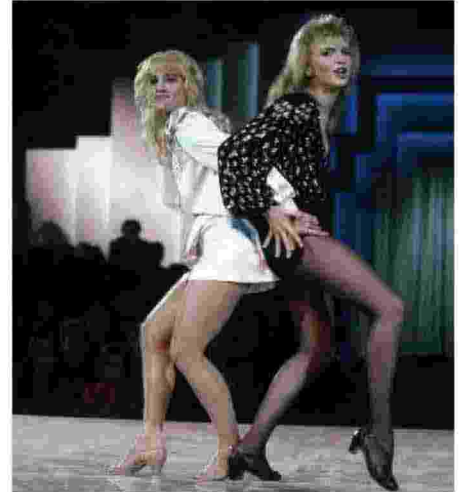




Il "Tuca tuca" di Enzo Paolo Turchi e Raffaella Carrà nel 1971



Mina e le gemelle Ellen e Alice Kessler a "Milleluci" nel 1974



Heather Parisi e Lorella Cuccarini, stelle del sabato sera anni '80



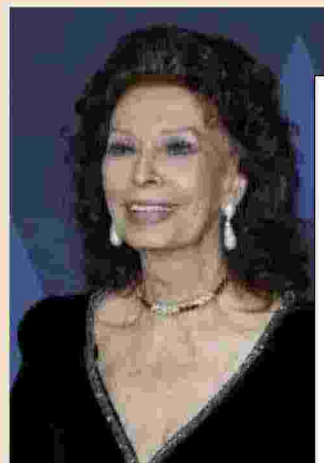
Pippo Baudo, 86 anni, con Gino Landi, morto ieri a Roma all'età di 89 anni

### Il messaggio di commiato della Loren alla Lollobrigida

## «Ti voglio bene Gina! Sophia»

Sophia Loren, lunedì quasi incapace di esprimere i propri pensieri alla notizia della morte, a 95 anni, di Gina Lollobrigida, ieri ha voluto dedicare un messaggio all'amica-rivale. «Sul momento - ha spiegato la Loren, che ha 88 anni - non mi venivano le parole, ero troppo addolorata».

Poi l'attrice napoletana, non meno amata e famosa nel mondo della collega, ha letto un messaggio dedicato alla "Bersagliera": «Cara Gina, il tuo corpo si è spento, ma la luce della tua stella brillerà su di noi e nei nostri cuori per sempre. Ti voglio bene Gina! Sophia».





## Netflix Q4 Report To Kick Off Year Of Streaming Scrutiny As Hollywood And Wall Street Try To See If

Netflix, after pulling itself out of a grueling series of setbacks in the first part of 2022, will face another test Thursday afternoon when it reports fourth quarter financial results. In addition to kicking off quarterly earnings season for media and entertainment companies, the report will usher in a year of increased scrutiny for the streaming business. Having moved mountains (and billions of dollars) to try to compete with Netflix after years of letting it run away with the streaming game, media companies are still very early in their direct-to-consumer orientation process. Rather than being the new sliced bread, investors and executives have accepted that streaming is, in fact, not a good business at least not compared to what came before, MoffettNathanson analyst Robert Fishman wrote in a note to clients this week. But that pre-streaming era is now long gone and not coming back. If streaming is a mediocre business, so what? We are in a streaming age now. Netflix is predicting it will add 4.5 million subscribers in the quarter, reaching 227.6 million global subscribers. Even if it hits that target, the gain would be the smallest during the holiday quarter since 2014. The company added 8.3 million in the comparable period in 2021. Programming milestones during the quarter, certainly, including the meteoric success Wednesday, have the potential to boost the subscriber tally. But profits are due to decline markedly from a year ago, with analysts' consensus calling for earnings of 44 cents a share, down from \$1.33 in the 2021 quarter. Revenue has also been squeezed, with Wall Street's consensus of \$7.8 billion only a touch higher than \$7.7 billion a year ago. A major theme in the company's previous earnings report last October, was that Netflix execs believed they were on a path to reaccelerate growth after two disastrous backwards quarters earlier in the year. Even so, the cost of content continues to weigh heavily. Netflix has said it plans to hold content spending steady at \$18 billion a year, though for a go-go tech player flat is the new down. Two major issues expected to figure prominently in the company's shareholder letter and video interview with executives (Netflix's version of the traditional conference call) are password sharing and advertising. After years of ignoring or even winking at the practice of passing along log-in credentials, the company has decided to stop letting subscribers do so at no extra charge. Co-CEO Ted Sarandos conceded at a December appearance at a conference hosted by UBS that the company can expect some complaints. Consumers aren't going to love it right out of the gate, he said, but we need to show them why they should see value. Many Wall Streeters see an influx of several billion dollars in new revenue if the company is able to manage the process effectively. Advertising, similarly, is widely seen as a contributor to top-line growth even as the overall trajectory of subscription gains starts to flatten. Early indications about the progress of the cheaper subscription tier with advertising introduced last November after a stunning reversal of the company's longtime stance against ads are that its traction is minimal. Financially, the mid-quarter launch in 12 territories was never expected to be a game-changer in the quarter, but many ears will be listening closely for early descriptions of the effort. Eric Sheridan, a veteran tech industry analyst with Goldman Sachs, described the start to Netflix's \$7-a-month subscription business as muted at best. In a note to clients, he questioned the extent of the upside of the effort. We expect a host of large scaled brand advertisers will adopt the offering but its current framework (large minimum commitment, above industry pricing and limited measurement) could cap the advertising dollar opportunity (absent a wider scale of users, greater measurement/attribution), he wrote. In addition, we remain concerned that additional subscriber offerings could cause spin down' into the lowest priced plans by users in any potential consumer recession over the next 6-12 months. Sheridan considers Netflix a show-me stock and rates shares a sell. Taking the opposite view is Cowen & Co.'s John Blackledge, who sees a large ad opportunity as a catalyst for shares. In a Cowen survey, Blackledge reported, one-third of digital ad buyers indicated they plan to buy space on Netflix. Netflix still has long-range subscriber growth potential, Blackledge says, with incremental profit margins at 80% to 85%. One investment firm known for years as a Netflix bear, Wedbush Securities, has become a bull. In a report this week, the firm's Alicia Reese and Michael Pachter argue that the company is well-positioned in this murky environment as streamers are shifting strategy, and should be valued as an immensely profitable, slow-growth company. Investors so far this year appear willing to tune in to the Netflix story. The company's stock has risen almost 13% in 2023 thus far, closing today at \$326.33. Read More About:




[Home](#) > [Entertainment News](#) > [Pathaan Box Office: Will Shah Rukh Khan's Spy-Actioner Beat Happy New Year To Become His Biggest Opener Of All Time?](#)

## Entertainment

# Pathaan box office: Will Shah Rukh Khan's spy-actioner beat Happy New Year to become his biggest opener of all time?

Shah Rukh Khan, Deepika Padukone and John Abraham starrer Pathaan is set to hit the screens on 25th January.

Ganesh Aaglave January 19, 2023 12:41:49 IST

After a long gap of more than four years, the King Khan of Bollywood, Shah Rukh Khan is making a comeback on the big screen with *Pathaan* co-starring John Abraham and Deepika Padukone.

After garnering a humongous response in the overseas markets through its advance bookings, the makers of the spy-actioner recently opened the booking windows in the domestic circuit and as expected the response is simply terrific.



iamsrk  
Original audio

[Visualizza il profilo](#)

## Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address \*

Subscribe

## Most Read

Most Read

**NATO allies set to provide 'heavier weapons' to Ukraine**  
NATO countries are set to announce new "heavier weapons" for Ukraine, the alliance's chief said on Wednesday, as Ukrainian President Volodymyr Zelensky called on his backers to speed up their decision-making

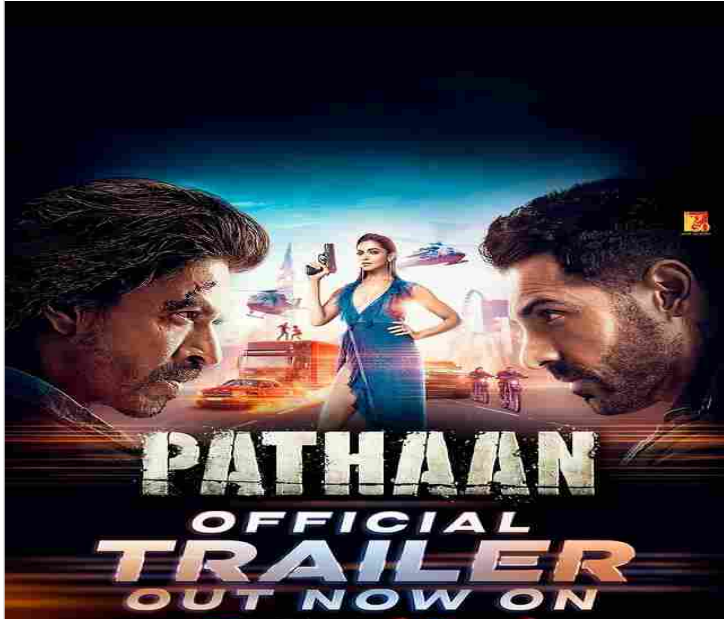
**France braces for 'hellish Thursday' as pension strikes loom**

France is to face severe public transport disruptions on Thursday, operators have warned, as workers join a nationwide strike against a widely unpopular pension reform plan.

**China to see whopping 36,000 Covid deaths a day as wave to intensify during Lunar New Year holidays**

The London-based research firm said that the update in number of deaths is based on data from China's regional provinces along with rates seen in other Covid Zero countries after they first lifted restrictions

**Jaishankar, Maldives President Solih take part in**



Apart from the normal 2D format, the film is also releasing in IMAX and 4DX formats and moviegoers are preferring the latter, especially in the metro cities of Mumbai, Delhi, Kolkata and others.

Looking at the current buzz and scenario, we can totally expect *Pathaan* to take a grand opening of around Rs 40 crore and if the film gets extraordinary momentum in the evening and night shows it can surpass the opening day business of *Happy New Year* (Rs 44.97 crore) to emerge SRK's biggest opener of all-time.

#### Biggest openers of Shah Rukh Khan

Happy New Year: Rs 44.97 crore  
Chennai Express: Rs 33.12 crore  
Dilwale: Rs 21 crore  
Raees: Rs 20.42 crore  
Zero: Rs 19.35 crore  
Fan: Rs 19.20 crore

Interestingly, the top 2 openers in SRK's list featured *Deepika*. So, we can surely expect *Pathaan* to take one of the first spots as the blockbuster pair is collaborating after a long time for this actioner.

Directed by Siddharth Anand of *War*, *Bang Bang*, *Bachna Ae Haseeno* and *Salmaan Namaste* fame, the film is produced under the banner of YRF and also features Dimple Kapadia and Ashutosh Rana in supporting roles. The film is set to hit the screens on 25 January during the Republic Day weekend and will lock horns with Rajkumar Santoshi's *Gandhi Godse – Ek Yudh* at the box office.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#)

Updated Date: January 19, 2023 12:41:49 IST

TAGS:

- Box Office
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol
- Chennai Express

Taboola Feed



**groundbreaking ceremony of Hanimaadhoo airport project**  
Speaking at the groundbreaking ceremony, Jaishankar said the initiation of the Hanimaadhoo international airport development project marks a "historic milestone" in the robust India-Maldives development partnership

**Amazon begins its largest-ever layoffs, 18,000 people to be hit**  
The world's largest online retailer spent much of last year adjusting to a sharp slowdown in e-commerce growth as shoppers returned to pre-pandemic habits. Amazon delayed warehouse openings and halted hiring in its retail group

#### Related Articles

Related Articles

Firstpost.

**Will Shah Rukh Khan-Deepika Padukone's Pathaan shine in the southern market with its Tamil & Telugu dubbed versions?**

Shah Rukh Khan's *Pathaan* is set to hit during the Republic Day weekend.

Firstpost.

**Explained: Why Pathaan's success is crucial not only for Shah Rukh Khan but also for YRF**

*Pathaan* is crucial for Shah Rukh Khan and his producer Aditya Chopra. The actor has not been seen on screen since Christmas 2018's *Zero*.

Firstpost.

**Shah Rukh Khan and John Abraham share fierce new poster of Deepika Padukone from Pathaan to wish the birthday girl**

The actress, in her new still from the film, can be seen holding a gun with, with swag and nonchalance dripping from her intimidating aura.

Firstpost.

**Shah Rukh Khan, Deepika Padukone's Pathaan in trouble; VHP, Bajrang Dal members tear posters of the film in Ahmedabad**

Police officials rushed to the mall, which is in the city's Vastrapur area and detained five activists, inspector J K Dangar told PTI. They were released later, he said.



Cerca su laRegione

laRegione

Cantone

Svizzera

Estero

Sport

Culture

Economia

Opinioni

Rubriche

TemaBlog

Agenda

LOCARNO FILM FESTIVAL

19.01.2023 - 11:00

Aggiornamento: 11:22

# Locarno76, il cinema popolare messicano oggetto di Retrospettiva

'Espectáculo a diario', un'inedita panoramica della produzione cinematografica messicana tra gli anni Quaranta e Sessanta



di Red.Cultura

ULTIME NOTIZIE CULTURE



SOCIETÀ

1 ora

Kim Kardashian si aggiudica la mitica croce di Lady D



SPETTACOLI

2 ore

L'attore Sands disperso nelle montagne della California



CONCERTI

14 ore

Lo Studio Foce apre le porte a Jack Broadbent



Curata da Olaf Möller con la collaborazione di Roberto Turigliatto

cinema popolare messicano locarno film festival locarno76 retrospettiva





Guillermo Del Toro, Alfonso Cuarón e Alejandro González Iñárritu. Se il Messico è uno dei Paesi più rilevanti del cinema contemporaneo lo deve a questi nomi in particolare. A sua volta, il trittico di visionari appena citato deve molto alla ricca tradizione di cinema popolare della terra d'origine, adorato in patria e assai meno noto all'estero, cui il Locarno Film Festival renderà omaggio durante la sua prossima edizione.

Prende il titolo di 'Espectáculo a diario' ed è la Retrospectiva del Locarno76 (2-12 agosto), un'inedita panoramica della produzione cinematografica messicana tra gli anni Quaranta e Sessanta, con trentasei film, molti mai visti e tutti da scoprire. Detto per esteso, 'Espectáculo a diario - Las distintas temporadas del cine popular mexicano' ('Ogni giorno uno spettacolo - Le molte stagioni del cinema popolare messicano') riporterà alla luce decenni di eccezionale creatività, un'epoca di divi, dive e autori straordinari che hanno ispirato intere generazioni. È la seconda Retrospectiva del Locarno Film Festival dedicata al cinema messicano dopo la prima del 1957, ed è curata da Olaf Möller con la collaborazione di Roberto Turigliatto. 'In mostra' saranno opere di Emilio Fernández, Alejandro Galindo, Chano Urueta, Ramón Peón, Fernando de Fuentes, René Cardona Sr e Jr e di molti altri, per complessivi trentasei film rari, alcuni dei quali mai visti sino a ora.

Così Giona A. Mazzaro, direttore artistico del Locarno Film Festival, commenta la scelta: "Il desiderio è di provare a cambiare la percezione di una produzione cinematografica e culturale così ricca e importante. Sulla scia di una nuova e più forte consapevolezza postcoloniale, questi film, che finora sono sfuggiti

## CINEMA

14 ore

**Niente Berlinale per chi è collegato a governi Russia e Iran**



## MUSICA

17 ore

**Addio al jazzista francese Marcel Zanini**



## SPETTACOLI

18 ore

**Roger Federer a fianco di Dua Lipa per la festa dell'anno**



## SPETTACOLI

18 ore

**'Genere', tracce di memoria al Teatro San Materno**



## SCIENZE

20 ore

**I vaccini non aumentano le malattie cardiache**



## TEATRO SOCIALE

1 gior

**Com'è umana lei, cara Mazzamauro**

all'attenzione dei cinefili, meritano di essere scoperti e valorizzati come un movimento cruciale di indipendenza culturale e creativa, di originalità linguistica e formale. C'è un intero mondo che merita ancora di essere scoperto: musical, commedie, luchadores, vampiri, detective e mostri, melodrammi rivoluzionari, noir e film di toreri. Dalla fantascienza all'horror, dai gialli ai film religiosi. Tutti i colori del cinema messicano in un'unica Retrospettiva".

Olaf Möller, co-curatore della Retrospettiva, si occuperà anche di una raccolta di saggi che approfondiranno dal punto di vista storico e critico il valore di questa produzione: "Presenteremo le opere di tutti i maggiori maestri del periodo - dice Möller - ma anche di molti dei minori, attraverso gemme di tutti i generi. Soprattutto, mostreremo come l'alto e il basso abbiano bisogno l'uno dell'altro e come una cultura cinematografica fiduciosa nel suo pubblico sia arrivata a osare essere tutto e a provare qualsiasi cosa desiderasse fare."

La Retrospettiva, curata da Olaf Möller, scrittore, programmatore e critico cinematografico, con la partecipazione di Roberto Turigliatto, critico cinematografico, è organizzata dal Locarno Film Festival in collaborazione con i partner ufficiali Cinémathèque suisse e MUBI. È resa inoltre possibile dall'appoggio delle principali istituzioni cinematografiche messicane come Cineteca Nacional México, Filmoteca UNAM e l'Istituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). Tornando a MUBI, servizio di streaming globale, produttore e distributore di film, presenterà sulla sua piattaforma un focus sul cinema messicano durante il mese di agosto. Dopo la presentazione a Locarno, la Retrospettiva avrà una



CULTURE

1 gior

'Cavalieri erranti' in Biblioteca

circuitazione in prestigiose sedi grazie al coinvolgimento di istituzioni svizzere e internazionali.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



LOCARNO FILM ...

4 mesi

**Categorie gender neutral per premi alle migliori interpretazioni**



LUGANESE

1 anno

**'Le vie dei Pardi', una tre giorni al Parco Ciani**



LOCARNO 75

6 mesi

**Giona A. Nazzaro: 'Toccare l'immaginazione del pubblico'**



LOCARNESE

7 mesi

**Locarno Film Festival, tappa a Sonogno**

[Abbonamenti](#) [Disclaimer](#) [Contatti](#) [FAQ](#) [Pubblicità](#)



**laRegione**

© Regiopress, All rights reserved

Explore



e-paper

Sign in

Home Budget 2023 Latest News Markets Premium Money Mutual Fund Industry Companies Technology Opinion Web Stories

Home / Industry / Media / Amazon Prime Video to stream new docu-series '...

### Amazon Prime Video to stream new docu-series 'Cinema Marte Dum Tak'

1 min read . Updated: 19 Jan 2023, 11:52 AM IST

Lata Jha



The docu-series Cinema Marte Dum Tak will premiere on 20 January.

#### SYNOPSIS

A growing number of streaming services are tapping the non-fiction genre to widen their audience base.

American streaming platform Amazon Prime Video will premiere a reality docu-series called Cinema Marte Dum Tak on 20 January.

Advertisement



With the success of Bigg Boss and Shark Tank on Voot and SonyLIV, respectively, a growing number of streaming services are tapping the non-fiction genre to widen their audience base. They are drawing viewers through original non-fiction shows as well as by onboarding reality shows appearing on TV channels on to digital platforms.

Sony's Shark Tank India and Viacom18's Bigg Boss notched impressive viewership online, aided by exhaustive marketing campaigns.

Advertisement

ALTBalaji and MX Player had come up with Kangana Ranaut's Lock Upp that had garnered significant viewership. Viacom18 also had a comedy game show The Khatra Khatra Show that premiered on its OTT platform Voot ahead of television. Netflix, which created a special Kapil Sharma show, is betting on reality to launch a dating show IRL: In Real Love.

Media industry experts said non-fiction could see newer formats on streaming platforms and marquee properties could draw audiences sitting on the fence to subscribe to these services.

“With the rise of streaming services, audiences today have the opportunity to enjoy undeniably authentic and diverse stories across formats from around the world. Our non-fiction content offers an opportunity for viewers to experience and examine new cultures and ideas,” a Netflix spokesperson had said in an earlier interview, and added that in India, the service is innovating with formats across comedy, reality and documentaries.

## MINT PREMIUM

[See All >](#)

PREMIUM

**5 Multibagger  
Microcap Stocks of  
2022. How are They  
Set ...**

PREMIUM

**The narrative on  
China's slow growth  
is highly  
exaggerated**

PREMIUM

**Controversial new  
research suggests  
SARS-CoV-2 bears si  
...**

About 76% of the platform's Indian subscribers watched a documentary title between the September quarter of 2020 and the June quarter of 2021 and they also watched over 50% more Netflix original documentary content on average over the same period in 2018. Reality show Indian Matchmaking has featured on the top 10 list of countries such as the US, India and the UAE.

## ABOUT THE AUTHOR

**Lata Jha**

Lata Jha covers media and entertainment for Mint. She focuses on the film, television, video and audio streaming businesses. She is a graduate of the Columbia School of...

[Read more from this author](#)

Catch all the [Industry News](#), [Banking News](#) and Updates on Live Mint. Download The [Mint News App](#) to get Daily [Market Updates](#).

[More](#)

# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- [Home](#)
- [NEWS](#)
- [REVIEWS](#)
- [FEATURES](#)
- [FESTIVALS](#)
- [BOX OFFICE](#)
- [AWARDS](#)
- [SUBSCRIBE](#)
- [MORE >>](#)



## NEWS

# Box office leaders emerge ahead of Chinese New Year race

BY SILVIA WONG | 19 JANUARY 2023



MOST POPULAR



SOURCE: EMPEROR MOTION PICTURES / DISTRIBUTION WORKSHOP  
**'THE WANDERING EARTH 2', 'HIDDEN BLADE'**

*Wandering Earth 2*, *Full River Red* and *Hidden Blade* and are leading the box office race for Chinese New Year since tickets went on sale last weekend, with stars Shen Teng, Tony Leung Chiu-Wai and Wu Jing set to slug it out in cinemas across China.

Seven local films have been cleared for release during the highly coveted and crowded festive season, with all but one opening on January 22, the first day of the lunar new year. Since ticket sales began on Saturday (January 14), the total presale is approaching \$51.6m (RMB350m) at time of press, according to box office data from online ticketing platform Maoyan.

Advance bookings show that the three frontrunners are closely matched on the opening day (January 22), with each taking around \$8.9m (RMB60m). *Wandering Earth 2* is tracking as number one, followed closely by *Full River Red* and *Hidden Blade*. As the presale numbers are constantly changing, it is too early to tell which title will become the box office champion.

However, a major concern is that Covid-19 cases are rising and appear to have hit new highs, following an abrupt U-turn of China's signature zero-Covid policy. This may impact cinema attendance if audiences choose to remain at home.

Nevertheless, Chinese New Year maintains its status as one of the most coveted release windows. Last year, box office during the lucrative period was spearheaded by patriotic war drama *The Battle At Lake Changjin II*, which grossed \$594.75m (RMB4.07bn) and went on to become the top grossing film of 2022. Further titles such as time-travel comedy *Hi, Mom* (\$797.6m/RMB5.41bn) and crime comedy *Detective Chinatown 3* (\$666.77m/RMB4.52bn) from 2021 Chinese New Year ended up as the year's second- and third-highest grossing films.

### Anticipated prequel

In 2019, *Wandering Earth* became China's first breakout sci-fi hit when it topped



'Corsage' filmmakers and int'l distributors react to child porn charges against Florian Teichtmeister



18 Asian films to tempt festival directors in 2023



The hot acquisition titles at Sundance 2023



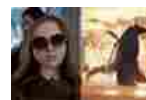
Naomi Ackie, Emma Mackey, Daryl McCormack among Bafta Rising Star 2023 nominees



'Everything Everywhere All At Once' bolsters awards season run with Critics Choice triumph



2023 film festivals and markets calendar: latest dates



'M3GAN' scores strong £2.4m opening at UK-Ireland box office; 'Avatar: The Way Of Water' stays top for fifth week



the Chinese New Year box office with \$690.8m (RMB4.69bn). Expectations are therefore high for *Wandering Earth 2*, which is a prequel that sees actor Wu Jing reprise his role as an astronaut tasked with saving mankind from annihilation and reuniting with director Frank Gwo. Andy Lau joins the cast, making a special appearance as a scientist, while Hugo award-winning novelist Liu Cixin steps up as producer and the China Film Company serves as the main backer again.

Among the new films, *Wandering Earth 2* tops the "want to watch" chart, accumulating more than 1 million clicks on Maoyan's ticketing app. This unofficial data is often seen as a good index of audience expectations for upcoming films. Unlike *Full River Red* and *Hidden Blade*, which were given just a few weeks notice of their release, *Wandering Earth 2* has benefited from a rare, long lead time as its release date was publicised even before filming started in late 2021 – a date that was reconfirmed at a [high-profile press conference last November](#).

The early endorsement also facilitates overseas distribution. The film will open day-and-date in Malaysia through Mega Films Distribution and Singapore through Shaw Organization on January 22.

"It's very rare – the first in several years – to get a day-and-date Chinese New Year release with China for such a large-scale production," Jason Siu told *Screen*. Siu is general manager of production and project development for Hong Kong-based Emperor Motion Pictures, which is a co-presenter of *Wandering Earth 2* and handles the international sales for Southeast Asia.

## Comedy, thrillers and animation

*Full River Red* by veteran director Zhang Yimou is a period suspense comedy set in the Southern Song dynasty and revolves around the murder of an envoy and a lost letter. The cast is led by Shen Teng, one of China's most bankable actors last seen in hit sci-fi comedy *Moon Man*, and Jackson Yee who has been featured in the two *Battle At Lake Changjin* films and *Nice View* since his acting debut in *Better Days*. Huanxi Media is the main producer.

Director Zhang, who is in his 70s, has remained prolific throughout the Covid pandemic. Last year saw the release of two of his films: *Snipers*, co-directed with his daughter Zhang Mo, which earned \$90m (RMB608m) from Chinese New Year; and *Cliff Walkers* (\$176.27m/RMB1.19bn).

Set in the 1940s, Cheng Er's espionage thriller *Hidden Blade* also boasts a stellar cast, with the return of Tony Leung Chiu-Wai in his first Chinese-speaking role in five years, having last been seen in Marvel's *Shang-Chi And The Legend Of The Ten Rings*. The film was shot in Shanghai in the second half of 2021 during the Covid pandemic, [Leung told \*Screen\* last September](#) ahead of receiving Busan Film Festival's Asian Filmmaker Award of the Year.

Director Cheng has shown flair for the crime thriller genre, having directed *The Wasted Times* and *Lethal Hostage*. With renowned actress Zhou Xun making a special appearance, *Hidden Blade* also marks the first film starring Wang Yibo from popular boyband Uniq to get a release. Another of the singer's films, *Born To Fly*, was withdrawn from the National Day holiday last September and has been rescheduled for April 28. *Hidden Blade* is backed by the Bona Group with

Distribution Workshop handling international sales.

Rounding out the Chinese New Year line-up are two animations: *Deep Sea* by Tian Xiaopeng, the director of 2015's box office hit animation *Monkey King: Hero Is Back*, which will receive its international premiere at the Berlinale next month; and *Boonie Bears: Guardian Code*, the latest instalment of the popular franchise, which has been a regular fixture for many Chinese New Year's.

Further titles include body-swap comedy *Five Hundred Miles*, directed by Su Lun (*How Long Will I Love You*), starring Lei Jiayin, who is also in *Full River Red*, and Zhang Xiaofei of *Hi, Mom*.

The only title that will not open on Sunday is *Ping Pong Of China*, which is a late addition with its release date only confirmed on January 6. It was originally dated for January 22 but shifted to January 24 just a few days ago. The table tennis sports drama is co-directed by actor-director Deng Chao and screenwriter Yu Baimei, who both previously co-directed 2019's *Looking Up*. Deng also stars in the film along with his wife Sun Li and Xu Weizhou.

- **'Black Panther 2', 'Ant-Man 3' secure first Marvel releases in China since 2019**

Asia Box Office China



RELATED ARTICLES



News

**Fortissimo boards Berlinale Generation animation 'Deep Sea'**

18 JANUARY 2023

Chinese feature is directed by Tian Xiaopeng, who previously broke box office records with 'Monkey King: Hero Is Back'.



**Newsletters for you**  
 Click to add new email alerts



**UK & European Daily**



**US Daily**


[PORTADA](#) [CINE](#) [SERIES](#) [TELEVISIÓN](#) [PROGRAMACION TV](#)

ABC

[Noticias](#) [Programas](#) [Críticas](#) [Vídeos](#) [Audiencias](#) [Eurovisión](#)

Última hora [Detenido un hombre como sospechoso de la muerte del niño Mohamed en Ceuta](#)



Borja Prado, actual presidente de Mediaset España, y Paolo Vasile, consejero delegado hasta el pasado 31 de diciembre - Mediaset

## Mediaset, la revolución en directo: Alessandro Salem y Borja Prado lideran la era post-Vasile

- Telecino ha apostado por los formatos y prepara incluso dos series diarias, en una parrilla en la que 'Sálvame' perderá peso, como mínimo
- **Paolo Vasile: «Si Berlusconi me dijera que me tirara por la ventana, lo haría sin ninguna duda»**



Federico Marín Bellón • [SEGUIR](#)

Actualizado: 18/01/2023 14:18h

[GUARDAR](#)

**Mediaset** es un hervidero de cambios, delante y detrás de la pantalla. Las últimas semanas de 2022 se vivieron con tensión, por la coexistencia de liderazgos, incómoda en algunas situaciones. En las primeras de 2023, priman la esperanza y la incertidumbre, con la parrilla de Telecino convertida en un tubo de ensayo permanente. Nadie tiene asegurado su puesto y algunas estrellas, en una cadena que funcionaba un poco como la Metro Goldwyn Mayer, han dejado caer en privado e incluso en antena que no les sorprendería su despido.

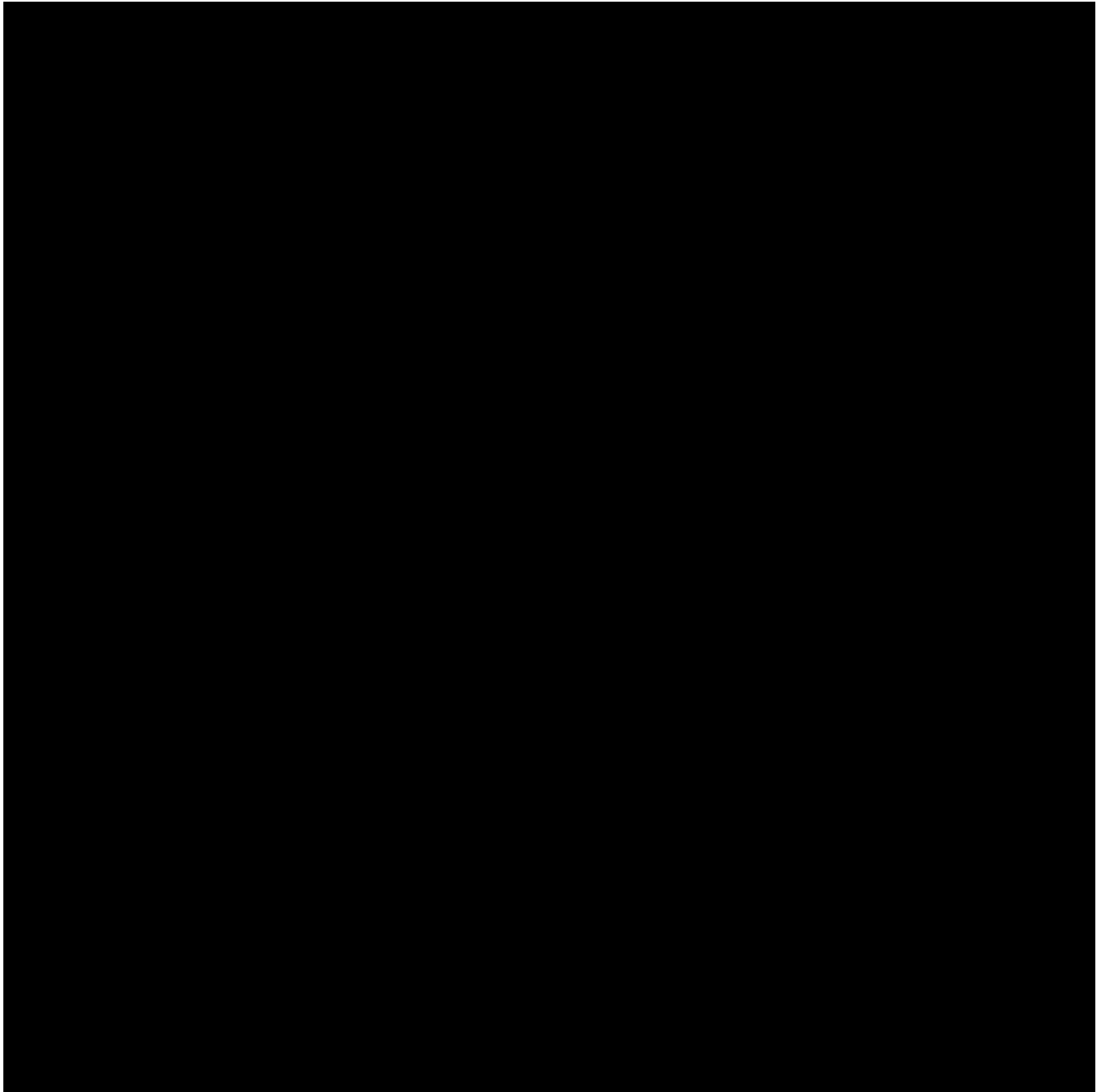
El cambio de modelo es evidente. Atrás queda no solo una forma de hacer televisión, sino de dirigir una empresa, gobernada hasta sus últimos detalles y sus últimos instantes por **Paolo Vasile**, consejero delegado durante casi un cuarto de siglo.

### NOTICIAS RELACIONADAS

[Alexandra Jiménez: «El personaje de 'Escándalo, relato de una obsesión' me dio miedo antes de empezar»](#)

Desde enero, aunque algunos cambios venían fraguándose de antes, la compañía ha empezado a dar un salto para alejarse de ese personalismo máximo. Sus nuevos gestores se han embarcado en un salto tan profundo que ni ellos conocen cuándo, dónde y en qué condiciones se producirá el aterrizaje.

Dos personas son las encargadas de liderar la revolución. **Borja Prado** fue nombrado presidente el pasado mes de abril. Desde el principio la idea era alejarse de la figura institucional que representaba **Alejandro Echevarría**, pero además en enero ha adquirido competencias ejecutivas y el control de la línea editorial de los informativos, tras la marcha de Vasile. Desde Italia, por otro lado, han elegido a un compatriota para sustituir al jefe eterno. **Alessandro Salem** es el nuevo consejero delegado, que no lleva ni tres semanas en el cargo.



De izquierda a derecha, Massimo Musolino, Alessandro Salem, Borja Prado, Stefano Sala y Mario Rodríguez - Mediaset

Lejos de menguar por este reparto de poderes, el acento italiano en la cúpula directiva de Mediaset está más presente que nunca. A ellos se suma **Massimo Musolino**, un veterano en la casa, que estrena el cargo de consejero delegado responsable de las áreas de Gestión y Operaciones. Además, **Stefano Sala** pasa a ser el nuevo presidente ejecutivo de



Publiespaña, encargada de comercializar la publicidad del grupo, con **Davide Mondo** como consejero delegado. Por el lado español, destaca la presencia de **Mario Rodríguez**, director general Corporativo del grupo y adjunto a Prado.

Los últimos cambios se anunciaron hace justo una semana, por lo que es imposible descartar nuevas incorporaciones, todas con una misión: **revertir los datos de audiencia**. Telecinco, acostumbrada a liderar durante casi todo el siglo XXI, lleva este mes una media de cuota del 10,2%, casi cuatro puntos menos que su competidor histórico, Antena 3 (14,1%) y ya por detrás de las temáticas de pago (11%). Solo la mala marcha de TVE (9,3%, tras el alivio navideño y futbolero) sirte de triste consuelo. Con una cadena pública fuerte, el panorama sería más sombrío.

## Series diarias

La buena noticia es que Mediaset no ha dejado nunca de ganar dinero y que hay fondo para abordar nuevos formatos, no solo para mover los ya existentes por la parrilla. Después del [estreno de dos concursos](#) para sus tardes, ya está en marcha la grabación de dos nuevas series diarias, un género que en Telecinco no se estilaba en los últimos años. Incluso se ha acelerado la grabación de **'Mía es la venganza'**, de Alea Media, productora que sabe lo que es tener éxito en la franja más competitiva con títulos como 'Vivir sin permiso' y 'Entrevías'. La creadora es **Aurora Guerra**, responsable también de 'Escándalo, relato de una obsesión'. Es curioso que no se ensayara el intento después del fenómeno que supuso 'Yo soy Bea', emitida en la primera década de este siglo.

Su destino probable es la tarde y la franja anterior al horario estelar (o 'prime time'), una herida de guerra que 'Pasapalabra' y 'El hormiguero' no han dejado de explotar desde Antena 3. Incluso los concursos de La 1 se sumaron a la fiesta y han crecido en los últimos tiempos, lo que ha animado a la cadena pública a [insistir en el género](#), una secuela buena que dejó en TVE el Mundial de Fútbol.

Todo apunta, en todo caso, a que la 'salvamización' de la parrilla de Telecinco solo puede menguar, ya veremos hasta qué extremo y ante qué versión de **Jorge Javier Vázquez**. Para ocupar posibles espacios, la ficción y los concursos tienen mucho que decir, en una búsqueda de un modelo algo más blanco y para toda la familia, uno de los pilares del desarrollo de Atresmedia.

De momento, lo que no se reduce es la importancia de la **telerrealidad**. 'Gran Hermano' queda lejos y la marca acusa su paso por los juzgados, pero 'Pesadilla en el Paraíso' y 'Supervivientes', que no tardará en reaparecer, reafirman la fe en los formatos de superconvivencia más o menos idílica.

Capítulo aparte son los informativos y la parrilla entera de Cuatro, que Vasile se empeñó en mantener al margen de las batallas políticas, marcando distancias con el estilo otrora rompedor de La Sexta. 2023 es un año marcado por las urnas, lo que representa una ocasión magnífica para poner el acento en la política, evolución a la que se adelantó **Vicente Vallés**, por ejemplo, con notable éxito.

Además de dar puntos de audiencia, los informativos deberían recuperar influencia, aunque para ello sea fundamental que los programas previos no dejen unas cifras imposibles de levantar. Habrá que ver también el papel que desempeña **Pedro Piqueras**, de 67 años, cinco menos que **Matías Prats** y cinco más que **Ana Blanco**, por poner dos referentes cercanos y poder comparar sin odio.

Otra veterana es **Ana Rosa Quintana**, quien tiene la ventaja de que ha mantenido el liderazgo por las mañanas pese al declive general, por lo que parece en mejor situación para esquivar los cambios en su franja horaria. Su programa, que ha cumplido 18 años, roza justo el 18% de cuota de pantalla, un dato que nadie más puede exhibir en el grupo y prácticamente en ninguna cadena española.

## Cambios inminentes

En esa ampliación gradual del entretenimiento, el concurso '25 palabras', que se emite a diario a las 19.00, tendrá también la oportunidad de hacerse un hueco este sábado en horario nocturno, con una doble entrega presentada por **Christian Gálvez**. Entre semana, su media es todavía del 8,6%, aunque por las características de los concursos, cabe destacar que vaya arañando décimas si se tiene paciencia. Algo peor va 'Reacción en cadena', con **Ion Aramendi** al

frente, aunque justo ayer registró su mejor resultado, con 938.000 espectadores (7,4%).

Este viernes, por otro lado, se emitirá **'Viernes Deluxe'**, en su regreso a un día y una franja que ya conocía, y el experimento de **'Mediafest'** queda en suspenso, por ahora sin un lugar fijo, aunque la cadena anuncia que el formato no muere y que se emitirán especiales sin periodicidad recurrente.

En el horizonte brilla la [aventura espacial](#) de **Jesús Calleja**, un formato revolucionario de verdad, que Vasile dejó de herencia. Fue una de las últimas apariciones públicas del directivo romano, temeroso de que alguien se apunte el mérito en el futuro, si se convierte en el éxito que todos esperan que sea.

[VER LOS COMENTARIOS](#)

#### TEMAS

PASAPALABRA

GRAN HERMANO

EL HORMIGUERO

SUPERVIENTES

JESÚS CALLEJA

VICENTE VALLÉS

ANA ROSA QUINTANA

JORGE JAVIER VÁZQUEZ

MATIAS PRATS






CUATRO

MEDICIONES DE AUDIENCIA

## + Comentarios

### Lo más leído

[PLAY](#) [SERIES](#) [CINE](#) [TV](#)

- 1 [Espejo Público: Susanna Griso, rotunda contra Shakira por este detalle de la canción: «Ahí se denigra ella»](#) 
- 2 [Pedro Piqueras se moja y sentencia con un curioso adjetivo la reacción de Shakira contra Piqué](#) 
- 3 [Espejo Público: Susanna Griso reacciona ante el efectivo truco para ahorrar en el lavavajillas: «Esto me va a costar»](#) 
- 4 [Jeremy Renner sale del hospital pero tiene «lesiones mucho peores de lo que nadie imagina»](#) 
- 5 [El programa de Ana Rosa: Ana Rosa Quintana pone contra las cuerdas a Félix Bolaños con unapregunta: «Me parece incómodo»](#) 

ABC PLAY

[La perversión del documental, la verdad a la venta del mejor postor](#)

## Avatar 2 a de'passe' un ce'le'bre film Disney au box-office France

Avec désormais 11 452 916 spectateurs, "Avatar - La Voie de l'eau" continue son impressionnant parcours et approche top 20 des plus gros succès de tous les temps en France, devant "La Belle et le Clochard". The Walt Disney Pictures BOX-OFFICE FRANCE DU 11 AU 17 JANVIER 2023 Avatar - La Voie de l'eau : 1 126 548 entrées (cumul : 11 452 916) Tirailleurs : 281 155 (cumul : 737 906) Les Cyclades (Nouveauté) Le Chat Potté 2 : 157 687 (cumul : 2 317 355) L'Immensita (Nouveauté) L'Emprise du démon (Nouveauté) Les Banshees d'Inisherin : 83 564 (cumul : 270



672) Tempête : 73 658 (cumul : 635 352) M3GAN : 70 144 (cumul : 414 407) Caravage : 52 031 (cumul : 221 364) A RETENIR Mais où s'arrêtera Avatar 2 ? Pas au niveau de Titanic Bienvenue chez les Ch'tis ou Intouchables , qui paraissent justement l'être alors que La Voie de l'eau, en salles depuis le 14 décembre, est en avance sur les temps de passage du premier opus . Non content de régner sans partage sur le box-office, dont il conserve évidemment la tête, le dernier bébé de James Cameron approche à grandes brasses du Top 20 des plus gros succès de tous les temps en France. Le long métrage a en effet dépassé les 11 238 101 entrées de La Belle et le Clochard . Prochaines étapes : Le Corniaud du duo de Funès Bourvil . Mais également Le Jour le plus long Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? Les Aristochats et Le Petit monde de Don Camillo . Et le premier Avatar, actuel neuvième plus gros succès de l'Histoire du box-office hexagonal ? Les Na'vis ont encore du chemin, certes, mais l'exploit (car il en s'agit bien d'un) ne paraît pas inatteignable. TIRAILLEURS EN EMBUSCADE Tout dépendra du film qui parviendra à lui tenir tête. Babylon Astérix et Obélix - L'Empire du Milieu Ant-Man 3 ? Pour le moment, La Voie de l'eau ne souffre d'aucune concurrence, même si Omar Sy et les Tirailleurs de Mathieu Vadepied font de la résistance à leur niveau. Et le long métrage semble plus que bien parti pour devenir la première sortie de 2023 à franchir le cap du million de spectateurs. L'Hexagone qui s'offre également la troisième marche du podium grâce aux Cyclades , première des trois nouveautés qui ont su se frayer une place dans ce Top 10 hebdomadaire. Porté par son affiche ensoleillée et l'aura de Laure Calamy , le long métrage de Marc Fitoussi réussit un beau démarrage, avec l'une des meilleures moyennes par copie de la semaine et peut rêver à un avenir aussi radieux que les vacances grecques de ses héroïnes. EFFET OSCARS POUR LES BANSHEES ? Cette comédie française devance un drame italien ( L'Immensita ) et un film d'horreur américain ( L'Emprise du démon ), respectivement classés cinquième et sixième pour leurs débuts au cinéma. Juste devant Les Banshees d'Inisherin , qui affiche un beau maintien, avec 5% de spectateurs en moins par rapport à la semaine passée. Est-ce la conséquence de ses trois Golden Globes (dont ceux de la Meilleure Comédie/Comédie Musicale et du Meilleur Acteur dans une Comédie/Comédie Musicale pour Colin Farrell ), qui font de lui un candidat crédible aux Oscars ? Le bouche-à-oreille ? Un peu des deux ? Dans le même temps, Le Chat Potté 2 assoit un peu plus son joli succès en salles, en se maintenant très bien lui aussi, pendant que M3GAN file vers la barre des 500 000 entrées dans l'Hexagone. Et vers une suite. Source : CBO - Box-Office CONTENUS SPONSORISÉS

Publicité

Accueil &gt; News cinéma, films et séries TV &gt; Actus Ciné &gt; News cinéma: Streaming &gt; La suite du plus grand film de science-fiction est à rattraper sur Prime Video

# La suite du plus grand film de science-fiction est à rattraper sur Prime Video

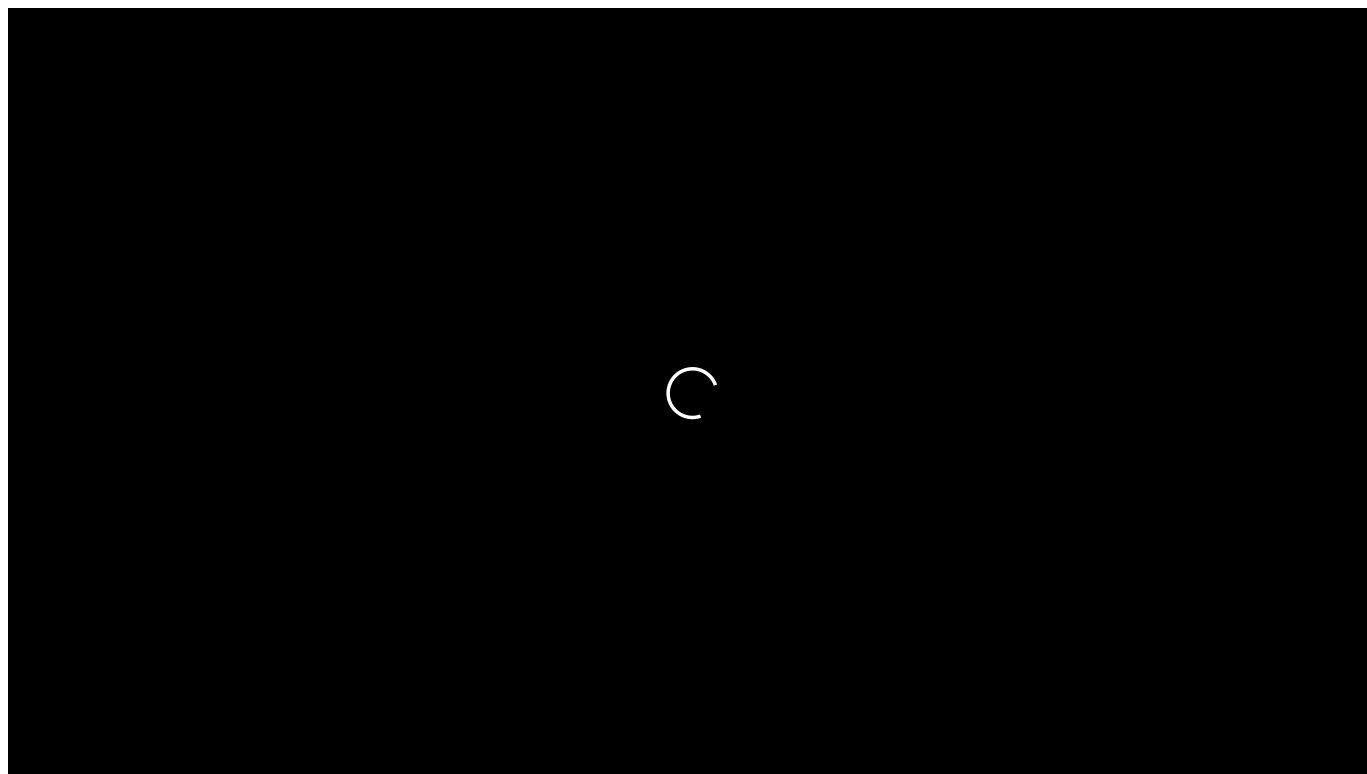
18 janv. 2023 à 10:00



Mégane Choquet - Journaliste

Journaliste spécialisée dans l'offre ciné et séries sur les plateformes quel que soit le genre. Ce qui ne l'empêche pas de rester fidèle à la petite lucarne et au grand écran.

Avant Dune, redécouvrez le premier blockbuster SF de Denis Villeneuve sur Prime Video : Blade Runner 2049.



## DE QUOI ÇA PARLE ?

En 2049, la société est fragilisée par les nombreuses tensions entre les humains et leurs esclaves créés par bioingénierie. L'officier K est un Blade Runner : il fait partie d'une force d'intervention d'élite chargée de trouver et d'éliminer ceux qui n'obéissent pas aux ordres des humains.

Lorsqu'il découvre un secret enfoui depuis longtemps et capable de changer le monde, les plus hautes instances décident



que c'est à son tour d'être traqué et éliminé. Son seul espoir est de retrouver Rick Deckard, un ancien Blade Runner qui a disparu depuis des décennies...

**Blade Runner 2049 de Denis Villeneuve avec Ryan Gosling, Harrison Ford, Ana de Armas, Jared Leto, Sylvia Hoeks, Robin Wright, Dave Bautista, Mackenzie Davis...**



### Blade Runner 2049

Sortie : 4 octobre 2017 | 2h 44min  
De Denis Villeneuve  
Avec Ryan Gosling, Harrison Ford, Ana de Armas

PRESSE

★★★★☆ 3,6

SPECTATEURS

★★★★☆ 3,8

STREAMING

## UN FLOP AU BOX-OFFICE ET POURTANT UN FILM DE SF SPLENDE

Adaptation du roman *Les androïdes rêvent-ils de moutons électriques ?* de Philip K. Dick, Blade Runner de Ridley Scott a marqué le genre de la science-fiction au cinéma. Trente-cinq ans après, Denis Villeneuve propose une suite inédite intitulée Blade Runner 2049.

L'intrigue se situe trente ans après les aventures de Rick Deckard (Harrison Ford) et raconte l'histoire de K (Ryan Gosling), un répliquant moderne - androïdes créés à l'image de l'Homme - et policier de Los Angeles chargé de traquer les autres modèles de répliquants défectueux et délinquants.

Une enquête particulière de K va le mener à découvrir une vérité insoupçonnée sur les répliquants, qui pourrait bien changer la face du monde, et à croiser le chemin de l'ancien blade runner Rick Deckard, reclus depuis qu'il est tombé amoureux de la répliquante Rachel.

Cette suite de Blade Runner était en chantier depuis le début des années 2000 avec l'aval de Ridley Scott. De nombreux réalisateurs ont été attachés au projet mais il faudra attendre 2015 pour que ce séquel soit confirmé et mis en chantier.

Et c'est finalement le réalisateur canadien Denis Villeneuve, connu alors pour ses films acclamés par la critique Prisoners, Sicario ou encore Premier contact, qui aura la lourde tâche d'offrir une suite à l'un des meilleurs films de SF de tous les temps.

Avec l'appui de Ridley Scott à la production, Denis Villeneuve s'offre une nouvelle fois les services du directeur de la photographie Roger Deakins, dont le travail sublime l'esthétique de Blade Runner 2049, un long-métrage contemplatif et poétique.

Denis Villeneuve se paie même le luxe du retour d'Harrison Ford et le fait jouer aux côtés de Ryan Gosling, Ana de Armas, Robin Wright ou encore Jared Leto. Outre ce casting impeccable, une photographie somptueuse et une bande son soignée, Blade Runner 2049 peut se targuer d'offrir une intrigue cohérente qui se lie parfaitement au film d'origine.

Malheureusement, le film est considéré comme un flop au box-office en n'engrengeant "que" 260 millions de dollars au box-office mondial. Il est même critiqué par Ridley Scott, qui le juge trop long, et par le producteur du premier film, Michael Deeley, qui estime que le travail de Denis Villeneuve est de "*l'auto-complaisance au minimum, de l'arrogance probablement, et c'est criminel*".

Pourtant, Blade Runner 2049 reçoit des critiques élogieuses de la part de la presse et du public qui louent la réalisation, la cinématographie ou encore les effets spéciaux. Oscarisé pour la photographie de Roger Deakins, ce séquel de Blade

Runner est souvent cité comme un film de SF majestueux incontournable.

Alors, si vous ne l'avez pas encore découvert, sa mise en ligne sur Amazon Prime Video vous donne l'occasion de le rattraper.

*Blade Runner 2049 est disponible sur Prime Video.*

Partager cet article



## SUR LE MÊME SUJET

[Justice League, Alien Covenant, Blade Runner 2049... Les blockbusters de 2017 en 25 bandes-annonces !](#)

[Blade Runner 2049 : Ryan Gosling s'est fait cogner par Harrison Ford pendant le tournage !](#)

## COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



# B BREITBART

TRENDING: BIDEN CLASSIFIED DOC SCANDAL WEF DAVOS BIG TECH CENSORSHIP BORDER CRISIS WOKE HARRY SPEAKER MCCARTHY

## NOLTE: 'MAN CALLED OTTO' DEBUNKS LYING MEDIA'S BOX OFFICE EXCUSES

[f](#) [EMAIL](#) [PARLER](#) [TWEET](#)



Niko Tavernise, courtesy Columbia Pictures

by JOHN NOLTE | 18 Jan 2023 💬

After only four days in wide release, *A Man Called Otto* has grossed **\$21.6 million** domestic and another \$14.5 million overseas. No superheroes. No CGI. No car chases. No blue people whining about Global Warming (which is a **hoax**). *Otto* is the story of a suicidal, misanthrope senior citizen dealing with the death of his wife and his inability to connect with people.

The movie stars a senior citizen, 66-year-old Tom Hanks, and surprised everyone over this weekend — its first in wide release — by over-performing with a **\$13 million haul**.

*Otto* is not a sequel, did not garner **stellar reviews**, and is receiving no Oscar talk.

So why is it doing so well?

The answer is simple...

**B SOCIAL** [BREITBART STORE >>](#)  
[f](#) [🐦](#) [📷](#) [📺](#)

### MOST POPULAR

Maria Salazar in Davos: Americans Must Give Amnesty to Illegals  
[comments](#)

Philly Flyers' Ivan Provorov Refuses to Wear Gay Pride Jersey  
[comments](#)

Report: DOJ Permitted Biden's Personal Attorneys Search  
[comments](#)

House Oversight Committee Demands Transparency from  
[comments](#)

Pope Francis Urges Christians Not to Try to Convert  
[comments](#)

Blue Screen of Unemployment: Microsoft to Lay Off 10,000  
[comments](#)

PBS Launching 'Unprecedented' Climate Change Programming Effort  
[comments](#)

The public likes Tom Hanks, and the movie's advertising is universally appealing. A suicidal curmudgeon wounded over the loss of his wife finds redemption and acceptance through his neighbors.

From the trailers, it looks to me like a watered-down version of Clint Eastwood's magnificent *Gran Torino* (2008). It also looks a little syrupy for my taste. But what we have here is a movie promising to explore universal themes headlined by the rare actor who has not yet squandered the public's goodwill by being a rude and divisive jerk.

*A Man Called Otto* is why people go to the movies, most especially older people. They don't care how predictable the story is. Actually, that's part of the appeal. The joy is in the execution. *How* will what we know happen happen? It's the same with Marvel movies, no? Those have their own boilerplate. There's nothing wrong with familiarity. It's all about the execution.

Audiences also saw the trailer and trusted they would not be attacked, preached to, or demeaned. That doesn't mean nothing will be asked of them. Movies like *A Man Called Otto* ask us to accept, forgive, aspire, and be better. That's a lovely message. It's also a rare message in an entertainment world that has rejected those themes to lecture and shame, to tell us how virtuous they are and how awful we are.

In one weekend, *A Man Called Otto* earned \$13 million. Look at how much these Oscar-bait movies have earned in total:

*The Whale* – \$10.7 million

*The Fabelmans* – \$14.2 million

*Women Talking* – \$615,000 (not a typo)

*The Banshees of Inisherin* – \$9.3 million

*Tar* – \$5.8 million

*Empire of Light* – \$1.1 million

How sad is that?

But people don't trust those movies. There are no trustworthy stars (Hollywood killed the movie star), and more than one looks self-important and preachy. Personally, I'm looking forward to seeing *Banshees* and *Tar*, but obviously, I'm in a tiny minority.

Will *A Man Called Otto* stop the entertainment media from lying, blaming the China Flu, and streaming for the ongoing failure of preachy, smug, self-important, off-putting flops?

No.

*Top Gun: Maverick* didn't stop those lies, even though older audiences made that the biggest domestic hit of the year.

But the truth is the truth, and the suits at these studios know the truth. Too bad they lack the moral courage and artistic integrity to buck the Woke Blacklist and treat the customers and the art with a little more respect.

We used to get 20 *Man Called Ottos* a year. Now they feel like we've discovered an endangered species.

**Follow John Nolte on Twitter @NolteNC. Follow his Facebook Page [here](#).**

**READ MORE STORIES ABOUT:**

[Economy](#), [Entertainment](#), [box office](#), [John Nolte](#), [Oscar](#), [Tom Hanks](#)

Chelsea Handler Says She Thought Sun & Moon Were Same Until Age 40



[comments](#)

Marjorie Taylor Greene, Paul Gosar Receive Committee



[comments](#)

In Davos, Kerry Predicts 'Worst Consequences' of Climate Change



[comments](#)

**FROM THE HOMEPAGE**



Frank Biden Peddled White House Influence During Joe Biden's Presidency

[Comments](#)



Flyers' Ivan Provorov Refuses to Wear Pride Jersey 'to Stay True to Myself and My Religion'

[Comments](#)



House Oversight Committee Demands Transparency from UPenn on Security, Recent Chinese Funding

[Comments](#)



Blue Screen of Unemployment: Microsoft to Lay Off 10,000 Employees

[Comments](#)



GOP Rep. Carl on Biden Docs: It's Almost Like He's Being Set Up by His Own People

[Comments](#)



WEF War Party: Finland's Millennial PM Backs Supporting Ukraine for '15 Years'

[Comments](#)





FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | POLITICS | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

## 2023 Golden Globes Generates 33M Viewing Minutes On Peacock

By [Katie Campione](#)

January 18, 2023 12:45pm



Jennifer Coolidge after her win at the Golden Globes on Tuesday  
Rich Polk/NBC via Getty Images

**EXCLUSIVE:** The 80th annual [Golden Globes](#) generated 33M minutes of viewing on [Peacock](#) in the first two days the awards show was available on the service.

This year not only marked the ceremony's return to broadcast television on [NBC](#), but it also was the first year that the show was live streamed on Peacock. During the day of the event and the day after, the show drew 793,000 video starts, which the streamer defines as any video start or viewing session, and not unique viewers. A single viewer can have multiple video starts.

According to the streamer, that's a 245% increase from 2021's ceremony — though it's important to note that the full 2021 show was only available as video on demand and not in real time.

ADVERTISEMENT

**RELATED STORY**

ADVERTISEMENT

### Trending on Deadline

1 Kristin Chenoweth Regrets Not Taking Legal Action Against CBS For "Long-Standing Injuries" After 'The Good Wife' Accident



2 'Emancipation's Antoine Fuqua To Direct Michael Jackson Biopic For Lionsgate; John Logan Script & 'Bohemian Rhapsody's Graham King Producing With Estate



3 'Avatar 2' Making Way To \$2B Global This Weekend; Now No. 6 Biggest Movie Ever With \$1.93B Through Tuesday - International Box Office



## 'Ginny & Georgia' Dominates Netflix Top 10 TV Chart For Second Week; 'Glass Onion' Surpasses 'The Gray Man' On Most Popular Films List

NBC drew its lowest audience ever for the Golden Globes earlier this month, with an average of just 6.3M people tuning in according to live+same-day Nielsen data. The additional context of viewership on Peacock helps paint a picture of how much the ceremony's ratings might have benefitted from the broadcast/streaming simulcast.

The ceremony ran about 3 hours and 20 minutes, which means that Peacock's stream *could have* generated as many as 165,000 additional viewers if the 33M minutes translate to people watching the full telecast on the platform. The 793,000 video starts indicates that isn't the case, and the number of accounts that watched the entire show is likely significantly lower. (Even adding 0.165M viewers won't bring the 6.3M average audience much closer to the previous all-time low Golden Globes live+same-day viewership of 6.9M in 2021.)

On social media, the Golden Globe Awards owned accounts earned about 137.3M video views across TikTok, Instagram, Twitter, and Facebook. TikTok generated the most video views by far with 64M — nearly double Instagram's 34M.

E! News and NBC Digital platforms reached around 11M digital page and video views, which is up 54% from 2021. There were also 29M video view counts generated across owned Facebook, Twitter, and YouTube videos about the ceremony during the linear window on January 10.

The social stats were measured starting three hours before the broadcast at 2 p.m. PT until three hours after the broadcast at 11 p.m. PT.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

**READ MORE ABOUT:** [GOLDEN GLOBES](#) [NBC](#) [TV RATINGS](#)

1 Comments

ADVERTISEMENT

4 Netflix 2023 Film Slate Unveiled: 'Luther: The Fallen Sun', 'The Mother', 'Extraction 2', 'Heart Of Stone', 'The Killer', 'Rebel Moon' & Others Get Premiere Dates



5 'Night Court' Reboot Scores Best Comedy Debut Ratings In More Than 5 Years On NBC



6 'Moonflower Murders' Drama Series Adaptation Set At PBS Masterpiece & BBC



7 'SNL': Aubrey Plaza Makes Out With Chloe Fineman As She Prepares Impressions For Hosting Debut - Watch



8 Amazon Layoffs Next Phase Begins: Company Pink-Slipping 18,000 Employees - Update



9 'SEAL Team' Renewed For Season 7 By Paramount+; What About The Movie?



10 Syndicated Late-Night Talk Show With Craig Ferguson Shopped By Sony Pictures TV For Fall 2023



ADVERTISEMENT



Got A Tip?

## DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | POLITICS | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

# Italy's National Cinema Museum On Why They Gave Kevin Spacey His First Public Platform In Five Years

By [Melanie Goodfellow](#)

January 18, 2023 3:40am



Domenico De Gaetano, Kevin Spacey  
Getty Images

**EXCLUSIVE:** Italy's National Cinema Museum in the northern Italian city of [Turin](#) is one of the country's most popular museums welcoming more than 600,000 visitors in 2022.

The institution made international headlines this week when it honored Oscar-winning actor [Kevin Spacey](#) with a lifetime achievement award and a [masterclass](#).

The event marked Spacey's first big public appearance since his career was put on ice in 2017 following a series of sexual misconduct allegations against him.

## RELATED STORY

**Kevin Spacey Thanks Italy's Cinema Museum For "Ballsy" Invitation; Tips Hat To Jack Lemmon, Bryan Singer & David Fincher**

Monday's celebration of the actor raised eyebrows in the U.S. and the U.K., where the Oscar-winner will go on [trial](#) in June on 12 sexual assault charges, to which he

ADVERTISEMENT

## Trending on Deadline

1 Kristin Chenoweth Regrets Not Taking Legal Action Against CBS For "Long-Standing Injuries" After 'The Good Wife' Accident



2 Syndicated Late-Night Talk Show With Craig Ferguson Shopped By Sony Pictures TV For Fall 2023



3 Ron Jeremy Escapes Rape Trial Due To "Incurable Neurocognitive Decline," Judge Says; Ex-Porn Star Faced Over 300 Years Behind Bars If Found Guilty



4 'New Amsterdam' Series Finale: Exec

has pleaded not guilty, but was largely viewed as a success in Italy.

ADVERTISEMENT

Enthusiastic fans flocked to the awards ceremony and masterclass, an accompanying special screening of *American Beauty* was sold-out, and there was barely a whiff of controversy around the politics of his visit in Italian media. Earlier this week, Spacey was feted at a Torino football match.

It was a risky move nonetheless, with even Spacey thanking the institution for having the “balls” to invite him.

Talking to *Deadline* the day after the event, museum director Domenico De Gaetano said the institution extended its invitation to Spacey after the actor was cleared last October by a New York jury in a \$40M battery lawsuit brought by actor Anthony Rapp.

“Kevin Spacey came to Turin last year to shoot a movie (Franco Nero’s *The Man Who Drew God*). He is a very kind person and more importantly, he is a fantastic actor. In Italy, we believe in the principle of the presumption of innocence. When the trial ended in New York and he was cleared, even if there were potentially other trials down the line, he was innocent.”

“When the idea was floated of inviting him, I thought, ‘Why not?’ I was sure he would give a good masterclass. I knew there might be some pushback and controversy, but this didn’t concern me. I was interested in cinema and Spacey as an actor. His personal life, especially given the fact he had just been absolved, was not of interest to us.”

In the end, there was no pushback, with the museum board getting behind the idea and very little negative comment about the operation in the Italian press, or from the public via emails.

ADVERTISEMENT

“I think there is a different attitude in Europe from the U.S. You can’t just cancel a person or tar everyone with the same brush,” said De Gaetano.

De Gaetano noted that he touched base with transgender activist Vladimir Luxuria, director of Turin’s long-running LGBT+ festival, the Lovers Film Festival, to gauge her thoughts.

“It’s one of the oldest and biggest LGBT+ festivals in Europe. These themes are very important to us and we have a strong connection with the community. We asked Vladimir what she thought and she said, ‘For us, it is not a problem’.”

Spacey, whose pre-2017 credits included *House Of Cards* and *All The Money In The World* (from which he was edited out following the allegations), has been making a low-key screen comeback over the past 12 months with projects including thriller *Peter Five Eight* and Franco Nero’s *The Man Who Drew God*. He

Producer Peter Horton Says "It's A Mystery As To Why It Was Canceled"



5 'Mayor Of Kingstown': Paramount+ Updates Key Art Out Of Respect For Recently Injured Jeremy Renner



6 BBC Live Football Match Interrupted By Apparent Porn Prank: "I Don't Know Who's Making That Noise"



7 Andy Cohen Clarifies Context Around Remarks Hoping 'RHOSLC' Star Jen Shah Got No Jail Time In Fraud Scheme



8 Aubrey Plaza Recalls 'SNL' Audition & Reveals The Quirky Characters She Showcased



9 Lisa Marie Presley's Last Interview Alarmed 'Extra' Host Billy Bush: "Something's Off"



10 'Avatar: The Way Of Water' Tops \$1.9B Global; Will Pass 'Spider-Man: No Way Home' Today To Become No. 6 Movie Ever Worldwide - International Box Office



ADVERTISEMENT



was initially due to star in western *Gateway To The West* but subsequently dropped off.

The actor is among a number of cinema professionals to have been feted by the museum in recent years including Monica Bellucci, Isabella Rossellini, Xavier Dolan and Dario Argento.

Upcoming guests include Jim Jarmusch, who is due to perform with his group SQURL at the Cinema Massimo on March 31, 2023, and *Harry Potter* director David Yates.

The museum is housed in the vast atrium of Turin's architectural landmark the Mole Antonelliana, where Spacey gave his masterclass on Monday evening.

The building was built in the same era as Paris's Eiffel Tower and originally commissioned by the city's Jewish community as a synagogue, but when the architect Alessandro Antonelli's ambitious ideas exhausted their budget, the city stepped in to fund its completion.

Alongside its permanent collection, it runs temporary exhibitions and is currently celebrating the work of Italian genre maestro Dario Argento.

De Gaetano says the museum's creation in 2009 was made possible in part by the work of late local cinema historian and collector Maria Adriana Prolo (1908-1991) who amassed a vast collection of cinema memorabilia linked to Turin's silent film industry.

"Turin was the birthplace of cinema in Italy," says De Gaetano, explaining this was partly to the city's industrial plan at the end of the 19th Century which focused on the automobile industry and cinema.

The city's relative proximity to the French city of Lyon, home of cinema pioneers the Lumiere Brothers also played a role, he adds, with its film technicians and technology crossing the Alps.

"There were a lot of film companies based here such as Itala Films. Nearly all Italy's early silent films were made here such as Giovanni Pastrone's *Cabiria*, written by Gabriele D'Annunzio," says De Gaetano. "At the end of the 1920s, with the arrival of sound, the industry in Turin struggled to make the jump and then Cinecittà was opened in Rome."

De Gaetano, who has toured top cinema museums around the world from the Academy Museum in Los Angeles to ACMI in Melbourne, says Turin's National Cinema Museum is unique for its dramatic setting in the Mole Antonelliana.

Along with the actual museum, the body also oversees film and memorabilia archives, Cinema Massimo, Italy's first VR cinema Tempio CineVR as well as the Torino Film Festival, the Lovers Film Festival and the environmental films festival Cinemambiente and the respected TorinoFilmLab.

"We're a cinema devoted to cinema, but we don't only work with cinema. We know cinema can be used to connect with other issues in society, which is what do through our festivals, our education department and our VR experience," says De Gaetano.



Here's some good news for the movie buffs as they are in for a treat and will now get to watch films in theatres for just Rs 99 on the occasion of 'Cinema Lovers Day'.

As per the PVR Cinemas, fans can catch up on new releases like James Cameron's Avatar: The Way of Water, Varisu, Thunivu and other films at low prices.

James Cameron's Avatar: The Way of Water has received an overwhelming response collecting Rs. 471 crore so far in India crossing fan favourite Avengers: Endgame. The film has been praised for its stunning visuals, immersive world-building, action and compelling characters.

ALSO READ

xXx Return of Xander Cage box office collections prediction:...

A 30-year-old unmarried Indian girl reviews Sima Taparia's Indian...

Kannada Bigg Boss 4 winner Pratham attempts suicide on...

Pathaan's advance ticket bookings to start from this day in India; Details...

ALSO READ

[Exclusive Interview | JAMES CAMERON on making Avatar and his experience shooting the sequel of the magnum opus](#)

How will the reduced ticket prices help?

The reduction in ticket prices will make the films more accessible to a wider audience and encourage everyone to come experience the movies on the big screen. We saw a similar trend during the 'World Cinema Day' when the ticket prices were reduced to Rs 75. It helped people from different sections of the society to enjoy multiplex experience with their families and the sale of tickets went up.

Steps to book tickets for Rs 99:

Budget 2023: Kavach – World's most affordable automatic train accident protection technology! Here's progress report



Pearson annual profit rises 11% ahead of forecasts



Twitter confirms it's intentionally blocking third-party apps like Tweetbot, Twitterific; here's why



Amit Shah on policy-making under PM Modi: Driven by approach to eliminate problems, not please votebanks



Good governance should build trust between govt, people: Amit Shah



Here's what taxpayers expect from Union Budget 2023



Boosting e-mobility: EV charging stations tested at Mandaveli, Saidapet train stations: All you need to know here



ADVERTISEMENT

NSE BSE

AS ON

:

1d 1w 1m 3m 6m 1yr 3yr

[VIEW ALL MARKET DATA](#)

ADVERTISEMENT

**Photos**



8 PHOTOS

Miss Universe 2023: USA's R'Bonney



7 PHOTOS

Nepal plane crash: Flight with 72 onboard



7 PHOTOS

Business heads run at Mumbai Marathon

[READ MORE](#) →

ADVERTISEMENT

**Varisu and Thunivu**

Vijay's film Varisu is already a hit and fans are thronging the theaters in huge numbers to watch the commercial drama. Varisu has managed to record a double-digit collection at the box office. Ajith's Thunivu, which released on the same day, is also receiving love from the audience.

**ALSO READ**

[WATCH EXCLUSIVE INTERVIEW | Rakul Preet Singh on Chhatriwali: Film is not just about safe sex but also about health issues](#)

On Tuesday, Varisu collected approximately Rs 17 crore, as reported by India Today. With Rs 17 crore added to its collection on Tuesday, its estimated total collection stands somewhere around Rs 120 crore.

On the other hand, Thunivu's net collection until Monday stood at Rs 78.20 crore and on Tuesday it added another Rs 9 crore to its total earnings. Currently, the film's total net collection, after seven days of release, is Rs 87.20 crore, reported industry tracker Sacnilk. Directed by H Vinoth, the film has also been performing well overseas, becoming Ajith's biggest film in international markets.

**MORE STORIES ON** [Bollywood](#) [Entertainment](#) [Entertainment news](#) [PVR](#)

Get live [Share Market](#) updates and latest [India News](#) and [business news](#) on Financial Express. Download [Financial Express App](#) for latest business news.

Follow us on    





Home &gt; Opinion News &gt; Why We Failed To Notice The Women Supporting Male Celebs When RRR Bagged A Golden Globe

## Opinion

# Why we failed to notice the women supporting male celebs when RRR bagged a Golden Globe

## In an era of superficial apes and screeching noise, such a delicious delight to stand out

Sreemoyee Piu Kundu January 18, 2023 16:42:04 IST

*RRR movie poster*

I happened to watch the Golden Globes with my father last week. A proud Andharite, who has lived away from his hometown for the past five and a half decades; a domicile of Bengaluru and then New Delhi, and now, in his partner's hometown of Kolkata. My father hardly gets to converse in his mother tongue, more than making up for it with his weekend fill of cinema from his home state. I confess, I have heard better songs in his language, than Nathu Nathu and I am no music commentator. But, what truly filled my heart with a rare joy was the way the women accompanying the cast of RRR were attired. In beautiful, traditionally resplendent silks – the Kanjeevaram weaves from their home state. No pretence or pressure of wearing outlandish gowns or sporting the (yawn!) Sabyasachi saris as emblematic of an Indian signature, with just one partner, accompanying NT Rama Rao Jr, in an elegant, black gown. But, just the sight of these ladies, not petite, nor perfect. Neither of them competing to be on the cover of any fashion glossy or make it to a coveted Best Dressed or Who Wore What on the red carpet list or trend on Insta Reels, but, quietly and charismatically just being themselves while donning our national costume, with nothing except, confidence and character. Sporting diamond nose pins, a trademark down South, I loved how the captain of the ship, one of the country's most successful directors and highest box-office win orchestrators, SS Rajamouli donned a dhoti. And MM Keeravani, the veteran music director who has made an entire nation proud also sporting a sherwani-styled jacket.

Most award shows unfortunately have catapulted catastrophically into a fashion

### Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address \*

Subscribe

### Most Read

Most Read

**Afghanistan: Afghan Taliban 'fears' ISIS threat from Pakistan**  
Taliban and Pakistan's relationship are now on an edgy path. On one part

Taliban felt threatened by Pakistan while on the other side, Islamabad

faced severe repercussions for supporting the group

**Xi govt 'kicks, punch' anti-Covid protestors in jail, monitors phones to trace their moves**

According to a Chinese website that tracks human rights issues in the country called Weiquanwang, at least 32 people have been detained by the police since December

**Just 14 Challenger 2 tanks pose no 'significant' challenge in Ukraine war, says British MP, batting for hundreds more**

British Conservative MP Bob Seely has said that the number of tanks the UK is set to send to Ukraine is not enough to defeat Russia and called for more heavy equipment to be supplied to

circus by women's fashion and film magazines with the primary focus perennially on clothes – makeup – hair and banal designer fare. I particularly hate Cannes, for this exact same reason. The spotlight is hardly on films. Even occasionally well-made and hard-earned films from India participate in the competing sections. Maybe not winning. Are inevitably lost as our mostly copycat media embark on a frenzy trailing a bunch of desi brand ambassadors for French cosmetic giant L'Oreal.

#### You May Like



**Sfida il tuo cervello con il miglior gioco di strategia. Nessun download.**

Forge of Empires

Sponsored Links by Taboola [▶](#)

From Ash to Sonam Kapoor to Deepika Padukone – most of these leading ladies' biggest claim to fame is the clothes they are made to wear and their overall styling – all essentially one, giant marketing hoopla and push – transcending to their stores and beauty catalogues and ordinary women then bending over backwards to resemble their favourite stars – with store assistants convincing us that we can also have Ash's sculpted cheekbones or Deepika's gilded eyebrows or Sonam's rosy lips. The truth is that most Bollywood celebs end up their Hollywood counterparts and resemble battery-operated Barbie dolls with their fake accents, couture creations that often do not suit their bodies and personalities and hobnobbing with their *firang* friends – a free outing on an exotic locale – a bit like a lit fest, really!

Off late, I only remember actor-turned-director, Nandita Das looking real. Being herself. Her body. Her mind. Who she is, as an artist, is more valuable than being thin, pretty, and fair. The boxes most leading ladies have to tick. There was also, Neena Gupta who in 2019 wore a highly stylised off-white sari with a shimmering blouse, designed by the late Goan designer, Wendell Rodricks. In the past, actor Priyanka Chopra who is now a regular at these awards, thanks also to her successful career in Hollywood and equally successful beau, Nick Jonas, has been seen at the Golden Globes – almost always in Western haute couture. Padukone was also famously photographed in an ethereal, canary yellow Ralph Lauren gown at the Instyle After Party in 2017, having starred in *The XXX – Return of Xander Cage*.

Don't get me wrong – this column is not a rant on why celebs prefer gowns over the nine yards. Because they don't. Hark back to Sonam's favourite look at Cannes that was created by designer Anamika Khanna. Sonam had donned an intricately embroidered salmon pink cape-style tulle saree, a matching top, and a dramatic choker. As the years went by, Sonam continued to play with the silhouette, as evidenced by her metallic blue sculptural drape from Rimzim Dadu and the pastel trouser saree from Masaba Gupta. Kangana Ranaut who had her annual Cannes Film Festival for two years resembled a throwback queen as she walked the red carpet in a Sabyasachi Mukherjee black hand-cut sequinned saree and matching sleeveless top in 2018. Accessorised with a *potli* purse and a vintage-inspired hairstyle. Padukone, also, for that matter, has graced the red carpet for the 63rd edition of the film festival in an ivory and gold saree by designer Rohit Bal, styled with a sleek bun, tiny gold diamonds, and an embellished sleeveless top. My point is how no fuss and no designer and no screaming OTT were the RRR ladies. And so, as the camera panned to the table where the cast sat collectively, bursting into euphoric rapturous applause when the winner was announced. My eyes were fixated on the gorgeous ladies. So feminine. So fierce. So, in their own skin. Clothing is a personal choice.

#### Kiev's forces

### Pakistan's economy weakest in South Asia, says World Bank

The World Bank in its report said that Pakistan's economic growth will slow further to 2 per cent during the current year

**WATCH: Taliban serve Sharia law on chopping board, publicly cut off hands of 4 men for theft**  
Taliban have also publicly flogged nine convicted of robbery and 'sodomy' in Kandahar's Ahmad Shahi Stadium

#### Related Articles

Related Articles

Firstpost.

**Original Song trophy for RRR's Naatu Naatu at Golden Globes: Did Bollywood musicians**

take note?

Hindi film and non-film composers need to get over their fixation with remixes and rehashed tunes.

Firstpost.

**HistoRRRric Win: Naatu Naatu's Golden Globes victory puts Indian music on world map like AR**

**Rahman's Jai Ho**

An Indian film or a song winning the Oscar or the Golden Globe is a double-edged sword. It comes with worldwide recognition but also ends up reducing a country's culture and its people to a monolith – a trope which played out with Danny Boyle's *Slumdog Millionaire* and Rahman's *Jai Ho*.

Firstpost.

**'If RRR is Alia Bhatt's film, PK is Ranbir Kapoor's film,' say netizens as certain sites call RRR**

**an Alia Bhatt film**

People started mocking the role of Alia Bhatt in the film saying things like "Even the tiger had more space screen than Alia" and "If RRR is Alia Bhatt's film, then PK is Ranbir Kapoor's film."

Firstpost.

**Firstpost Podcast | Global awards: Why does India not win many**

All of us who are interested in cinema and entertainment are cheerful as SS Rajamouli's *RRR* has won 'Best Original Song' for *Naatu Naatu* at the Golden Globes 2023. But why do Indian movies not win many global awards despite India being the largest producer of films? Tune in to find out

But, it's also proof of peer pressure, media eyeballs and social media validation.  
 The South Indian film industry proves time and time again, that being original and letting the work and box office numbers is what winners do.  
 As I had declared at the start, I am no coveted film or music critic.  
 Just proud to see Indian women, accompanying some of the richest and most famous celebrities, most star wives by that admission, own their bodies and regional identity with unlimited pride. Also, wear spectacles, instead of hiding behind cosmetic lenses. Unabashed about their body shape and size. Their hairstyles, so not made up – you could tell, they had probably not hired expensive stylists or spent hours getting dolled up – mostly for social media videos and media snippets that must go viral.  
 Also, Argentina, the movie which won best foreign language feature.  
 The director accepted the trophy, insisting on ending the speech in Spanish.  
 In an era of superficial apes and screeching noise, such a delicious delight to stand out.  
 Fitting in, is for losers. Or, those who try too hard.  
 Mediocrity rests on imitation.  
 I am proud of team RRR. The women who stand and shared the glory with the men as partners. Not behind.  
 And truly a shame, and in our jingoistic pride – we turned a blind eye!  
*The writer is the best-selling author, Sita's Curse, Status Single, Leading columnist on gender & sexuality, Community Founder – Status Single, India's first and only community for 75 million single Indian women. Views expressed are personal.*  
 Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: January 18, 2023 16:42:04 IST  
 TAGS:

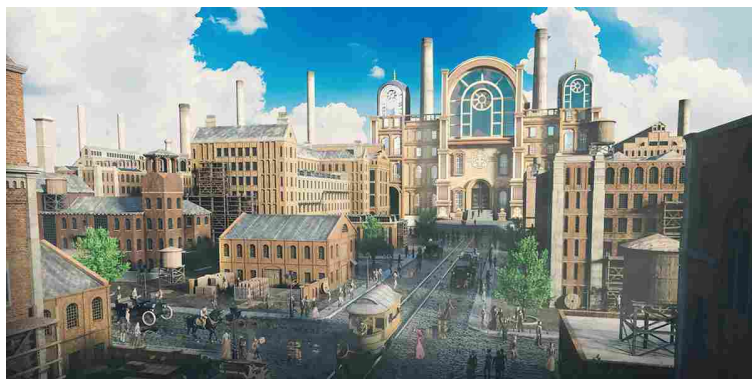
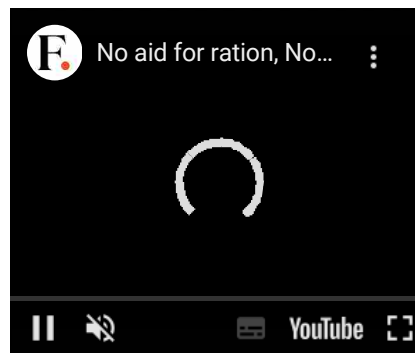
- Golden Globes
- Kanjeevaram Weaves
- Mm Keeravani
- Nandita Das

**Golden Globe winner M M Keeravani on SS Rajamouli: 'He's the only person who can reach out to me even in the bathroom'**

M M Keeravani, the maverick music composer who recently won the Golden Globe for RRR, talks about SS Rajamouli, being bestowed with such a prestigious honour in an exclusive interview with Firstpost.

**#PoweringLife: A CSR Initiative By Volvo India**

**Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care**



**Sfida il tuo cervello con il miglior gioco di strategia. Nessun download.**

Forge of Empires | Sponsored



**If You Need to Kill Time on Your Computer, this Strateg...**



**Top 10 nomi per bambine più diffusi**

You May Like

Sponsored Links



**Quanto costa un montascale?**

Portalepercomparare.it





FORBES &gt; LIFESTYLE &gt; ARTS

# 'Avatar' Sequel Hits Great \$2 Billion Box Office This Weekend

Mark Hughes Contributor

*I write about films, especially superhero films, and Hollywood.*

Jan 18, 2023, 09:00am EST

- Movie history will be made this weekend as *Avatar: The Way of Water* does what most said was impossible — the sequel will
- hit \$2 billion at the box office, likely sometime on Friday or
- Saturday.



Official Dolby Cinema poster for "Avatar: The Way of Water" SOURCE: DISNEY, DOLBY

Earlier this week the *Avatar* sequel replaced Marvel Studio's *Spider-Man: No Way Home* as the 6th highest grossing movie of all time. The MCU sequel took a massive \$1.9 billion worldwide to become the studio's fourth title in the top 10 all-time list.

*Avatar: The Way of Water* is already only the second franchise to have multiple films in the top 10, and once it inevitably replaces *Avengers: Infinity War* for the #5 spot on the chart, the *Avatar* franchise will be the only film series with two entries in the top 5 biggest grossers.

James Cameron is currently the only filmmaker with three movies in the top 10, and one of only two sets of filmmakers — the others being the Russo Brothers with *Avengers: Infinity War* and *Avengers: Endgame* — who have multiple movies in the top 10 at all. Besides *Avatar* and *Avatar: The Way of Water*, Cameron of course also directed *Titanic*. He will be the only director with multiple films in the top 5 once his newest movie outgrosses *Infinity Wars* (which currently makes the Russos the only filmmakers with multiple films in the top 5).

There's not much noise from the "actual nobody cares about *Avatar* and the sequel can't make \$2 billion" crowd these days, as *Avatar: The Way of Water* generates enthusiastic return crowds week after week and sails easily past one box office milestone after another.

#### RECOMMENDED FOR YOU

### 1 Why The Rock's Social Media Muscle Made Him Hollywood's Highest-Paid Actor

[More stories like this](#) [Fewer stories like this](#)

### 2 How The Defense Industry Became A Defining Feature Of The U.S. Economy

[More stories like this](#) [Fewer stories like this](#)

### 3 Twitter's Money Problems Deepen: Revenues Reportedly Plummet As Major Advertisers Jump Ship After Musk's

## Takeover

[↻ More stories like this](#) [↻ Fewer stories like this](#)

MORE FROM FORBES

**Review: 'Avatar: The Way Of Water' Is 2022's Biggest, Most Ambitious Film**

By Mark Hughes



Just like the film itself, the whole media, fan, and cinephile narrative leading up to and right after release for *Avatar 2* has been a sequel. We went through the underestimations and gleeful expectations of Cameron eating crow last time around when 2009's *Avatar* left naysayers in its dust with an all-time chart-topping performance to the tune of \$2.7+ billion (after multiple rereleases, it now stands just a few million dollars shy of \$3 billion).

Since that reality-induced drubbing, the doubters have been eagerly sharpening their knives for the sequel films and even retroactively insisting the first film wasn't really all that after all, because who even remembers it and how much did it even affect our culture? Forget that the answers were "apparently everybody including you" and "plenty if you stop treating cultural impact as something only measurable within white western society (and ignoring all examples within even *that* society, frankly)."

After [an opening weekend bow that came in under more lofty expectations](#), *Avatar: The Way of Water* was quickly labeled "underperforming" by much of the entertainment press and social media movie punditry. Questions immediately arose about whether the sequel could even top \$1 billion, or if \$1.5 billion might be the topping-out point, and so on.

MORE FROM FORBES

**'Avatar: The Way Of Water' Has Big \$435 Million Worldwide Holiday Debut**

By Mark Hughes



I myself, even as a more bullish predictor of *Avatar 2*'s future prospects, thought at first that it might have a higher-end outcome in the \$1.8 billion range (although in my defense I always said \$2 billion remained possible under the most perfect conditions), until its \$1.7+ billion outcome just a weekend ago cemented the fact \$2 billion was inevitable. Meaning I made the cardinal error of violating a rule I personally trumpet every time he has a new film: never doubt

James Cameron.

At this rate, it looks like we can start more accurately guesstimating a final global cume in the neighborhood of \$2.2 billion, with \$2.3 billion probably at the higher end of potential. But \$2.4+ billion is not out of the question, not by a long shot, and if challengers fold or underperform and audiences sate their desire for something more pleasing with yet another repeat viewing of *Avatar: The Way of Water*, and if certain international markets see a surge, some box office analysts even whisper \$2.5 billion is still technically in the cards.

But I'll stick by my current \$2.2-2.3 billion range for now, until I see evidence the upcoming box office competition isn't panning out as expected.

A ceremony scene in "Avatar: The Way of Water" SOURCE: DISNEY, 20TH CENTURY FOX

It's amazing to consider that, under my more moderate estimate, *Avatar: The Way of Water* could've actually added a couple of hundred billion more dollars to its cume if it had released in Russia and if Japan's box office situation hadn't essentially stumbled so badly for it. Those two markets combined for a whopping \$290+ million for the first *Avatar* movie, but the sequel will take a sad <\$30 million in place of that previous windfall. So it essentially left an extra \$150-200 million on the table, which would've lifted its eventual final total closer to the \$2.5 billion range.

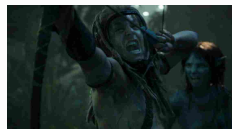
To get this close to the original's box office run — but without Russian markets, with a flop in Japan plus a slowed and suppressed situation in China's theaters, during a global pandemic that's killed millions of people already and is now raging out of control in China while new more transmissible variants keep spreading worldwide — would already be a remarkable feat. To do so while surrounded by doubt and negative press, amid backlash among segments of the film

community itself and from so much of online film culture, and with such high expectations to meet to even live up to the first film's popularity, is almost magic.

MORE FROM FORBES

### 'Avatar' Returning To Top Of Box Office Charts Shouldn't Surprise Anyone

By Mark Hughes



Despite everything working against it, despite a built-in anticipation of seeing it fail and with so much “been there, done that, and we kind of resent you for existing” attitude in the entertainment press and film critic community, Cameron's *Avatar* sequel also managed to get a 77% Fresh rating from Rotten Tomatoes critics (and a 73% from Top Critics) and an A-grade from audiences via Cinemascore.

It's also making most of the year-end “best” lists, and getting attention from major awards groups ahead of what will likely be a large number of nominations at the Academy Awards.

How many filmmakers are working with this much ambition to build original worlds and tell stories there, to add more and better tools for telling bigger stories that push the boundaries of what's possible in cinema, encouraging audiences to seek out the best viewing options and experiences and experimenting to find the best paths forward in all regards, again and again? Because that's what Cameron has spent most of his career doing.

Cameron keeps putting his reputation and finances at stake to accomplish it, too. And he keeps winning. Which means he keeps scoring victories for all of those other things listed above for theaters and cinema itself and audiences.

You can dislike his movies all you want, and you can dislike the man personally and professionally, but you should at least acknowledge he has powerful creative artistic vision and succeeds in putting all of his ambition on the screen, and that filmmaking and audiences benefit immensely from it.

The bashing I see of Cameron, his approach, and his success reminds me of the bashing George Lucas and Stephen Spielberg got in the 1970s and 1980s. And yes, it is a fair comparison, his films and his filmmaking *does* merit such comparison. I'd put *Terminator*, *Aliens*, *The Abyss*, *Terminator 2: Judgment Day*, *Titanic*, *Avatar*, and *Avatar*:



*The Way of Water* — as well as *Ghosts of the Abyss* and *Aliens of the Deep* — alongside the comparable era of blockbuster filmmaking by Lucas and Spielberg.

MORE FROM FORBES

### James Cameron Considering 'Terminator' Reboot, Here Is The Best Way To Do It

By Mark Hughes



*Avatar 3* is just around the corner in 2024, just in time for another Christmas release to maximize its potential for long box office legs and yet another all-time box office performer for Cameron. So I may as well get my prediction out ahead of everybody else and say *Avatar: The Way of Water* has proven the franchise is far bigger and far stronger than it was credited for being by most experts and industry folks, so there's every reason to expect *Avatar 3* to do \$2 billion business as well.

That prediction is of course barring any calamitous events unfolding domestically and/or globally. But that would mean a new pandemic virus, a dangerous Covid variant with higher death toll, Russia's war of aggression against Ukraine expanding into NATO countries, a nuclear confrontation, or civil warfare in the USA before/during/after the national elections, so that's a glimpse of what it would take at this point to slow down the *Avatar* series potential at this point.

It is crazy to think one filmmaker is probably less than two years away from having a fourth film enter the top five all-time grossing movies. But come 2024, this probably what the chart will look like:

1. *Avatar* (\$2.92 billion)
2. *Avengers: Endgame* (\$2.79 billion)
3. *Avatar: The Way of Water* (\$2.2+ billion)
4. *Avatar 3* (\$2.2+ billion)
5. *Titanic* (\$2.2+ billion after its 4K HDR 3D rerelease this year)

Number four and number five might swap places, but this is generally how I expect the charts to look once the third *Avatar* film completes its run.

Official poster for the 25th anniversary 4K HDR 3D re-release of "Titanic" SOURCE:  
PARAMOUNT

Or maybe I'm underestimating Cameron and his beloved series and *Avatar 3* will be the best of the series yet, and maybe it will shock us all by nearly matching or even topping the original *Avatar's* run and hit close to/north of \$3 billion. We seriously cannot rule that out as a realistic if highest-end estimate of potential at this point.

And remember, there are two more coming a few years after that. I don't think any Marvel movie until *Avengers: The Kang Dynasty* and *Avengers: Secret Wars* have much shot at \$2+ billion performances, so it looks like Cameron's sizable majority of the top 5 will last at least a year. And with inflation, plus *Avatar 2* and *Avatar 3* building the audience and preparing us all for even greater leaps in filmmaking technology and revelations about the world of Pandora, what will the box office for *Avatar 4* and *Avatar 5* look like? toward the end of this decade?

Those are questions to ponder while we await their arrival, but what's beyond question is the breathtaking success of the *Avatar* franchise and it's potential to continue well into the future. And hopefully, this will finally put an end to any doubts about whether or not you should ever, ever bet against

James Cameron.

*Follow me on [Twitter](#).*



Mark Hughes

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



Look Good Live Well Get Smart Entertainment Men Of The Year **Binge Watch** GQ Wardrobe Editor's Picks **Subscribe** ▾



GQ BINGE WATCH

## 7 must-watch iconic movies that turn 10 in 2023; streaming on Netflix, Amazon Prime and more

The year 2013 saw some cinematic marvels creating box office magic



Maansi V

PUBLISHED: JAN 18, 2023 | 12:22:13 IST



The year 2013 was memorable with several iconic movies creating box office magic. Movies like *Iron Man 3*, the last solo outing of the titular superhero, *The Wolf of Wall Street*, *The Wolverine*, *Her*, *Thor: The Dark World*, and *Captain Phillips* to name a few, were a treat for cinephiles. Take a trip down memory lane with the following iconic movies that turn 10 this year.

### 7 iconic movies that turn 10 in 2023; watch these on Amazon Prime Video, Netflix and more

**1. FROZEN — DISNEY+HOTSTAR, AMAZON PRIME VIDEO, APPLE TV**





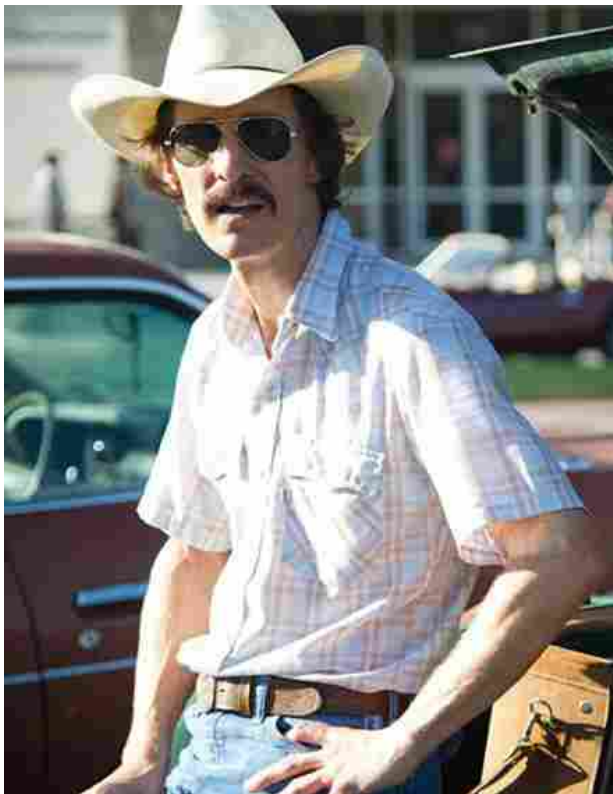
This 53rd animation film from Disney is inspired by the 1844 fairy tale, The Snow Queen. The captivating musical, streaming on Amazon Prime Video and Apple TV+, revolves around sisters Princess Anna and Queen Elsa of Arendelle. Elsa possesses the magical power of conjuring ice. She runs away from the castle after accidentally revealing her powers during her coronation. After seeing fear in the eyes of the people around her, she seeks refuge in the mountains and creates an ice palace for herself. However, her power has brought eternal winter to Arendelle, and to relieve the kingdom from the spell, Anna sets out to find Elsa. On her way, she meets Kristoff and his reindeer, Sven, along with the talking snowman Olaf, who offers to take them to Elsa. The moving narrative puts the spotlight on sibling bonds and the meaning of true love.

## **2. MAN OF STEEL — NETFLIX, AMAZON PRIME VIDEO, GOOGLE PLAY MOVIES, APPLE TV**



Henry Cavill joined the list of iconic actors like George Reeves, Christopher Reeves, and Brandon Routh amongst others when he suited up DC's popular superhero, Superman. The movie starts with Clark Kent (Henry) travelling the world, following his adoptive human father's death, to find a purpose in life. He later learns of the discovery of a Kryptonian ship in the Arctic. There he saves Lois Lane (Amy Adams), a Daily Planet reporter covering the discovery, from the ship's mysterious AI-modelled defense system. Later, a suspicious Lois digs deep into Clark's whereabouts and learns about his true identity but keeps it a secret. Clark takes up a job at Daily Planet so that he can keep his eyes and ears to the ground and help people around him. However, hell breaks loose when rogue Kryptonian General Zod and his troops attack earth. Now, it's on Clark's shoulder to save humanity. The reboot brought Superman back into mainstream cinema with Cavill reprising his role as Superman for *Batman vs Superman*, *Justice League*, and a few others.

### **3. DALLAS BUYERS CLUB — AMAZON PRIME VIDEO**



Set in the 1980s, the biographical drama follows Ron Woodroof (Matthew McConaughey), an AIDS patient, battling the stigma attached to the disease. It is premised during a time when there were a lot of stigmas attached to HIV/AIDS due to a lack of awareness. Ron is a rodeo cowboy and an electrician. He learns of a drug said to prolong the life of AIDS patients. But, the drug isn't FDA-approved for clinical trials. Desperate to live a little longer, Ron takes the drug, and sees positive results. Later, he starts smuggling the drug and sells it to other AIDS patients. As the narrative progresses, we see Ron becoming more compassionate and changing his preconceived notions about other genders, and leading a better life as an individual.

#### **4. THE CONJURING — AMAZON PRIME VIDEO, GOOGLE PLAY MOVIES, APPLE TV**



The movie is the first film in *The Conjuring* Universe. This supernatural horror stars Ed and Lorraine Warren, the fictional version of real-life paranormal investigators. The series follows the couple as they help people troubled by evil spirits. The narrative revolves around the Perron family and the eerie events that haunt them in their new farmhouse. Carolyn Perron reaches out to the Warrens after things go out of hand and the couple is forced to confine themselves along with their three daughters to the living room. Warrens's entry into the house triggers the evil spirit and the situation worsens after Carolyn's possession. The movie is juxtaposed against the Warrens's worries about their daughter being harmed due to their work. You are gripped with an eerie feeling the minute you start watching the film. The movie is one of the best horror movies and its success spawned a spin-off franchise, *Annabelle*.

**5. THE GREAT GATSBY — AMAZON  
PRIME VIDEO, GOOGLE PLAY MOVIES,  
APPLE TV**





Based on F. Scott Fitzgerald's novel of the same name, the movie stars an ensemble cast comprising Leonardo DiCaprio, Tobey Maguire, Carey Mulligan, Isla Fisher, Joel Edgerton, and Jason Clarke among others. The movie chronicles the life of millionaire Jay Gatsby (Leo) in the 1920s in New York. It is told by war veteran Nick Carraway (Tobey), who recounts his impressions and interactions with the charismatic millionaire. As the narrative progresses, we see Jay and his sad love story and lonely life that he tries to fill by throwing extravagant parties. The movie is captivating— not just in its narrative and performances, but also in the grandeur it exudes. It takes you back in time to the roaring twenties when America was witnessing a financial transition. A must-watch, especially for Leo and Tobey.

## **6. 12 YEARS A SLAVE — AMAZON PRIME VIDEO, GOOGLE PLAY MOVIES**



The Oscar winner boasts an ensemble cast with Hollywood biggies like Chiwetel Ejiofor, Michael Fassbender, Lupita Nyong'o, Brad Pitt, and Benedict Cumberbatch, to name a few. The movie revolves around a free African-American, Solomon Northup, and his struggle to lead a free life. The movie is set in 1841 when slavery was the norm of the day. Solomon is leading a happy life with his family. His world crumbles when he's kidnapped and sold to a man who owns a slave house. Throughout the movie, we see Solomon vehemently trying to escape falling into the slave trap and becoming free. This moving biographical drama, based on memoirs of the same name, shows the hardships of African-Americans and their lives as slaves.

**7. GRAVITY — AMAZON PRIME VIDEO,  
APPLE TV, GOOGLE PLAY MOVIES**



One of the best films of 2013, the movie received critical acclaim and was praised for its stunning visuals and direction. The space thriller features George Clooney and Sandra Bullock in the lead roles as veteran astronaut Lieutenant Matt Kowalski, who's planning to retire after the Explorer mission, and Dr. Ryan Stone, a mission specialist, and medical engineer, respectively. The mission marks Dr Ryan's first space odyssey and is onboard to perform hardware updates on the Hubble. Their mission starts well but a cloud of debris hits the Explorer and Hubble, leaving the two astronauts stranded and on their own in space. While trying to reach the International Space Station, the duo bond, talking about their life on Earth. The movie will keep you hooked with its gripping narrative as the two struggle to survive and return to Earth safely.

Genre  ACTION  CRIME  DRAMA  FAMILY

THRILLER

In this story  AMAZON PRIME VIDEO  NETFLIX  NETFLIX INDIA

---

Enjoyed reading this article? To receive more articles like this, sign up for the [GQ Newsletter](#)

---

## Similar Stories You Might Like

RETRAITE ANTICIPÉE

# “Je suis sur la pente descendante” : Brad Pitt va-t-il vraiment arrêter sa carrière ?

Le film de Damien Chazelle *Babylon* offre à Brad Pitt l'occasion de se raconter et de peut-être faire subtilement ses adieux au cinéma.

Par Blanche Marcel

18 janvier 2023





Brad Pitt ferait-il ses adieux à sa carrière d'acteur dans le film *Babylon*? © Getty Images

Et si *Babylon* était le dernier film de [Brad Pitt](#) ? Et s'il s'était servi de son personnage, Jack Conrad une vedette du cinéma muet sur le déclin, pour raconter son histoire et tirer sa révérence au septième art ? C'est une hypothèse. Mais une hypothèse fondée, surtout au vu des dernières déclarations de l'acteur de 59 ans. L'ex-époux d'[Angelina Jolie](#) songerait même à la retraite, comme il l'avait déclaré au [JDD Magazine](#) en juillet dernier. "J'entame la dernière ligne droite, l'ultime saison", exprimait alors le comédien maintes fois récompensé pour ses rôles iconiques, notamment dans les films [One Upon a Time In Hollywood](#) et [L'armée des douze singes](#). "J'ignore combien de jours il me reste à vivre et combien de jours je vais pouvoir continuer à jouer la comédie", ajoutait l'acteur, s'estimant sur "la pente descendante".

Une retraite anticipée à laquelle il pensait déjà en 2019. "J'ai d'autres choses à faire à présent. Quand vous sentez que vous maîtrisez quelque chose, cela veut dire qu'il est temps d'aller vers une autre aventure", confiait Brad Pitt au *New York Times*. Une nouvelle aventure qui pourrait s'orienter vers la production, industrie dans laquelle il est déjà très investi. "Je m'implique au niveau des histoires, je trouve et forme de nouveaux talents. Sans pour autant m'incruster en tant qu'acteur, au contraire." [Plan B Entertainment](#), sa boîte de production qu'il a fondé en 2002 avec Jennifer Aniston et dont il est le seul propriétaire depuis 2006, a notamment produit *Twelve Years a Slave* ou encore [Blonde](#), sorti en 2022.

Pourtant, dans *Babylon*, Brad Pitt livre une prestation de haut vol, comme un adieu à son métier d'acteur, après une carrière longue de 36 ans, échelonnée de grands succès.

## Copier et presque collé

Si Jack Conrad et Brad Pitt n'ont pas évolué dans la même ère cinématographique, les deux hommes présentent tout de même de nombreuses similitudes. Qu'il s'agisse de sa dépendance à l'alcool ou de son amour pour les femmes, l'acteur semble avoir mis de lui dans son personnage. Et Jack Conrad offre un autre parallèle troublant avec le comédien américain. L'acteur actif se plonge dans une introspection qui le questionne sur sa longévité en que star de cinéma, tout comme l'avait fait Brad Pitt. Un copier presque collé qui mène à penser que *Babylon* signe peut-être subtilement la fin d'une des plus longues histoires d'amour de l'acteur hollywoodien.

AFFICHER PLUS

### Jean-Pascal Zadi : "Dans les séries françaises, je ne supporte pas de voir les méchants qui se baladent avec des kalach en banlieue"

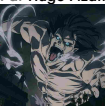
Avec *En place*, sa nouvelle série pour Netflix, Jean-Pascal Zadi se rêve en candidat à l'élection présidentielle. *GQ* a rencontré l'acteur et réalisateur pour parler comédie et politique dans la France d'aujourd'hui.  
Par Adam Sanchez



AFFICHER PLUS

### L'Attaque des Titans : enfin une première bande-annonce et une date de sortie pour le grand final

Attendue sur Crunchyroll à partir du 3 mars, la partie 3 de la dernière saison de *L'Attaque des Titans* sera elle-même divisée en deux parties.  
Par Hugo Fizames



AFFICHER PLUS

Exciting Deals  
Avail your free vouchers now, in My Offers

Home / Entertainment / Tamil Cinema / Varisu box office day 7 collection: Vij...

### Varisu box office day 7 collection: Vijay starrer grosses 210 crore worldwide

Tamil Cinema

Published on Jan 18, 2023 01:11 PM IST

Varisu box office day 7: Vijay's latest release has made a business of 210 crore worldwide. Directed by Vamshi Paidipally, it also has Rashmika Mandanna.



Thalapathy Vijay in a still image from Varisu.

Follow Us

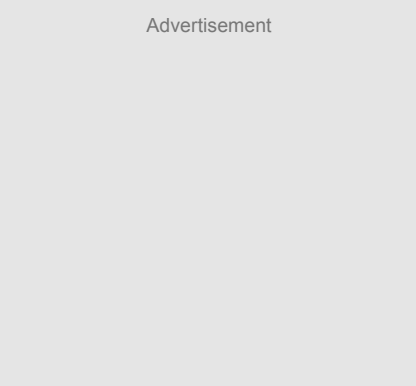


By HT Entertainment Desk

Actor Vijay's latest outing, Varisu continues to rule the box office since its release. The film, directed by Vamshi Paidipally, has grossed 210 crore in its first week worldwide. The makers took to Twitter on Wednesday to unveil a poster confirming that the film business. As per trade sources, this is the sixth consecutive 200 crore grossing film for Vijay. Also read: Varisu director reacts to reports on Ajith's Thunivu collecting better than Vjay's film

Varisu, which stars Vijay, is a family drama about the youngest son taking over his father's business empire while dealing with stiff opposition from his two elder brothers. It stars Rashmika Mandanna, R. Sarathkumar, Prabhu, Jayasudha, Prakash Raj, Srikanth and others.

Triple ah received your love in 7 days nanba #MegaBlockbusterVarisu crosses 210Cr+ collection worldwide #VarisuHits210Cr#Thalapathy @actorvijay sir @directorvamshi @SVC\_official @MusicThaman



[@iamRashmika](#) [@7screenstudio](#) [@TSeries#Varisu](#) [#VarisuPongal](#)  
[pic.twitter.com/aVS6vGYhhY](https://pic.twitter.com/aVS6vGYhhY)

— Sri Venkateswara Creations (@SVC\_official) January 18, 2023

The Vamshi Paidipally directorial also marked Vijay's debut in Telugu as the film was released in the language along with its Tamil version. Besides Varisu, Vijay's other 200 crore grossing films are Mersal, Sarkar, Bigil, Master and Beast.

Varisu was released alongside Ajith's Thunivu. Both films were released on equal numbers of screens in Tamil Nadu last Wednesday. Fans stayed up all night and celebrated the release of both films as shows were scheduled as early as 1 am.

Meanwhile, Varisu director Vamshi Paidipally on Tuesday created an uproar on social media with his reaction to criticism of his film. It happened when some people said that Varisu has a heavy 'TV serial hangover'. Responding to the criticism, Vamshi requested people who criticise to know and understand the hard work that goes into making films. His response was received with stiff opposition by many people on social media as well.

"You know how tough it is to make a film these days? Do you know how much a team is working out there to make a film work? You know how much hard work people are putting in to entertain audiences? Brother, it's not a joke. There are so many sacrifices every filmmaker is making," Vamshi said to Cinema Vikatan.

He also spoke about the hard work actor Vijay puts in to rehearse his dance steps and dialogues. Reacting to the comment about Varisu, Vamshi said that people shouldn't degrade TV serials as they keep so many people entertained at home. Several people reacted strongly to Vamshi's remark. Some even found him very rude in his opinion.

ott:10

#### ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.

#### TOPICS

Tamil Nadu

Tamil Film Industry

Box Office



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule



Enter Email Address

Subscribe →

[Home](#) / [Entertainment](#) / [Telugu Cinema](#) / Waltair Veerayya box office day 5 ...

## Waltair Veerayya box office day 5 collection: Chiranjeevi film earns ₹129.8 cr, his most successful movie since comeback

[Telugu Cinema](#)

Published on Jan 18, 2023 02:51 PM IST

Waltair Veerayya box office: The Telugu film has grossed ₹129.8 crore worldwide in five days. It was released on around Makar Sankranti.



Chiranjeevi in a still from his Telugu film Waltair Veerayya.

Follow Us


 By [HT Entertainment Desk](#)

Telugu film Waltair Veerayya is turning out to be [Chiranjeevi's](#) most successful film since his comeback seven years ago with Khaidi No 150. The film has grossed ₹129.8 crore worldwide in five days and is set to emerge as the highest grossing movie in Chiranjeevi's career at the end of its theatrical run. **Also read: [Finally a Chiranjeevi film the audience will love despite its predictable story. Waltair Veerayya movie review](#)**

Directed by Bobby Kolli, Waltair Veerayya features Chiranjeevi in the role of a fisherman, who helps a local police officer in nabbing an infamous drug peddler, who had escaped from police custody and fled to Malaysia. The film also stars Ravi Teja in a key role.

Box office tracking portal Andhra Box Office on Wednesday took to Twitter to share that film's gross earnings in five days. As per their tweet, the film is on

Advertisement

its way to become a super hit. "Waltair Veerayya five days total worldwide collections: ₹129.8 crore. Superb run! Towards super hit."

Waltair Veerayya released around Makar Sankranti festival on January 13. It clashed at the box office with Nandamuri Balakrishna's Veera Simha Reddy, which released one day in advance and managed to do well at the box office, too.

Chiranjeevi recently took to Twitter a video of a kid dancing his heart out for a song from his film and he described it as 'what a bundle of joy'. He added that with such young fans, the song Poonakalu Loading has worked its magic on the next generation as well. "What a bundle of Joy. With rocking tiny fans like these, 'Poonakalu Loading' looks set for next generation too (sic)," Chiranjeevi tweeted.

Last year, Chiranjeevi had opened up about the box office failure of his film Acharya, which ended up as a disaster at the box office. In a media interaction in October, Chiranjeevi had said that he takes full responsibility when a film of his fails. Quoting the example of Acharya, he said that he as well as actor-son [Ram Charan](#) returned 80 percent of their remuneration for the movie to the producer after the film's failure. Chiranjeevi also said that he has no guilt regarding their film Acharya.

Despite grossing ₹73 crore in the first three days of release, the film ended up as a failure. Box office tracking portal Andhra Box Office had described Acharya as a 'double disaster'. As per their report, the theatrical value of Acharya was pegged at ₹140 crore. At the end of its theatrical run, the film could not break even at the ticket windows.

Chiranjeevi will soon commence work on his next Telugu project, Bholaa Shankar, a remake of Tamil film Vedalam. The film, directed by Meher Ramesh, also stars Tamannaah Bhatia and Keerthy Suresh in key roles.

ott:10

#### ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.

#### TOPICS

[Chiranjeevi Sarja](#)

[Chiranjeevi](#)



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule



Enter Email Address

Subscribe →



GOT A TIP?

**THE**  
*Hollywood*  
**REPORTER**NEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO PODCASTS

HOME BUSINESS **DIGITAL**

# Why the Golden Globes May Look to Streaming as a Life Raft for Next Year

An industry embrace of ad tiers and streamers looking to get into live TV could provide the embattled awards show new hope beyond dismal linear ratings.

BY ALEX WEPRIN, SCOTT FEINBERG JANUARY 18, 2023 5:35AM



ADOBE STOCK

The Hollywood Foreign Press Association, the group of journalists for non-American outlets that organizes the [Golden Globes](#), has long been controversial, but the industry worked with it because its telecast proved a marketing boon for films and TV shows.

After a year off the air while grappling with the fallout from a *Los Angeles Times* report that detailed the absence of Black members at the HFPA and questionable practices by the organization, NBC hosted the Globes on Jan. 10, but only after renegotiating its deal with the HFPA and its production company, Dick Clark Productions, so that it would end after that telecast, rather than stretch through 2026.

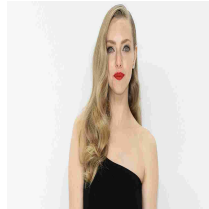
ADVERTISEMENT

## Related Stories



NEWS

Lee Curtis to Miss Critics Choice Awards  
Testing Positive for COVID-19



AL NEWS

da Seyfried Is Working on a Musical  
ation of 'Thelma & Louise' for the Stage

The Globes' hunt for a new home comes at a potentially opportune time. With streaming now embracing advertising, services are on the hunt for content built for live engagement. Netflix and Disney+, which did not launch with advertising, now have ad tiers, joining the likes of Paramount+, Hulu, HBO Max and Peacock. In an ad-free subscription model, the single most important metric for executives is subscriber growth and retention, with all revenue effectively coming from subscribers. In an ad-supported model, subscriber revenue is great, but in order to deliver strong ad revenue, you also need to dominate "time spent."

In other words, people need to watch your content, preferably for an extended period of time. Live events remain unmatched in getting a mass of viewers to watch the same program at the same time for an extended period, and it's a big reason why Disney moved reality show *Dancing With the Stars* from ABC to Disney+ and why Netflix is entering the live-event space with a Chris Rock stand-up special.

Netflix also announced a plan Jan. 11 to stream the 2024 SAG Awards, which have been without a home since they were jettisoned by Warner Bros. Discovery last year. Putting aside the politics of getting into the awards business, Netflix is betting it can leverage its scale to turn the SAG audience around (in 2022, they attracted just 1.8 million viewers on TNT and TBS), and as a bonus, it gains content that people will want to watch live.

"For pure-play streaming companies, like Netflix, advertising is purely incremental, although they will have to invest heavily in advertising infrastructure to operate on the same scale as traditional media companies," Bank of America analyst Jessica Reif Ehrlich wrote in Jan. 13 research report.

ADVERTISEMENT

And when it comes to entertainment content, almost all viewing is shifting toward streaming. In that respect it makes sense for entertainment-focused awards shows to exist on the same platforms that people are watching the movies and TV shows on.

"It's an essential move in order to continue to garner younger audiences and build fans for the future," says Matthew Engstrom, vp of marketing for the advertising technology firm Digital Remedy. "For Netflix, this is a big opportunity for ad-supported programming as live TV is less likely to be viewed time-shifted. Netflix now offers a big tentpole media event more likely to be watched live to advertisers looking to take advantage of an ad-supported platform."

While the Globes only narrowly [avoided](#) a record-low rating, further increasing the likelihood that NBC will

wash its hands of the telecast, the HFPA could rebound with a streaming service. If the new privately held Globes does diversify its revenue sources — Todd Boehly’s Eldridge Industries, the owner of the HFPA, the Globes and Dick Clark Productions (which also has a stake in *THR*), has said he wants to launch Globes-branded events around the world — that could make up for a smaller U.S. TV deal. And that’s to say nothing of streaming’s targeting capabilities.

A future in which a major brand could buy an ad that appears on every screen being watched live, while a smaller brand pays to target a more precisely defined portion of households, could bring the best of both worlds (linear TV’s scale and digital’s targeting) to these platforms. While there’s almost no chance the Globes will score another deal worth \$60 million annually, a streaming pact could help to “reset” the brand. With almost all significant live sports rights locked up — the NBA is expected to pursue a streaming deal in its next renewal cycle — any live event with the potential to draw meaningful viewers should get a look from multiple bidders.

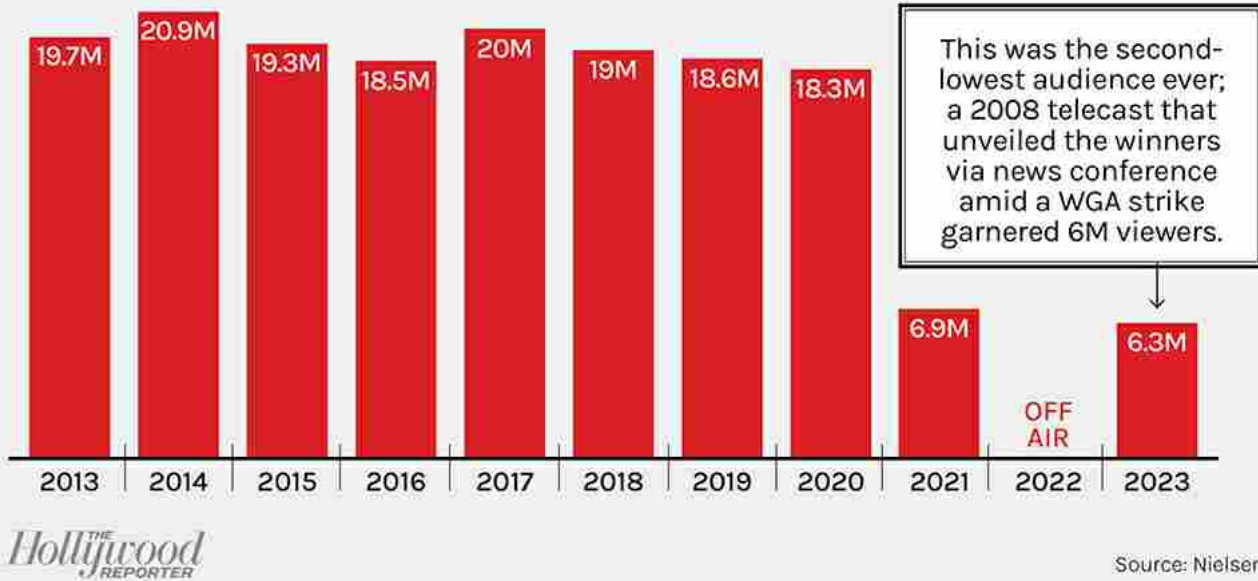
ADVERTISEMENT

“The ability for these new AVOD services to offer targeted advertising may enable more traditional media companies to access advertising dollars that were not available in the linear world,” Bank of America’s Reif Ehrlich wrote. “While linear budgets may be the largest source of funds for increasing AVOD and connected TV advertising budgets, there are numerous other areas from which AVOD could attract dollars.”

Those 6 million viewers might be a collapse from broadcast TV’s heyday, but it would make for one of the biggest live shows in streaming.

# Globes TV Ratings Collapse

This year's Jan. 10 show was down 10 percent in total viewers on NBC from the previous televised ceremony in 2021



SOURCE: NIELSEN

A version of this story first appeared in the Jan. 18 issue of *The Hollywood Reporter* magazine. [Click here to subscribe.](#)

READ MORE ABOUT:  
**GOLDEN GLOBES**

## THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

## MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



PODCASTS

Podcasting's Recession Era: Dealmaking Gets More Selective in Slower Ad Market



WARNER BROS. DISCOVERY

Warner Bros. Discovery Content Chief Antony Root to Retire



THR, ESQ

AI Art Generators Spark Multiple Copyright Lawsuits

# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- NEWS ▾
- REVIEWS ▾
- FEATURES ▾
- FESTIVALS ▾
- BOX OFFICE ▾
- AWARDS ▾
- SUBSCRIBE ▾
- MORE >>

FEATURES

## 67 European and Mena films to tempt festival directors in 2023

BY MARTIN BLANEY, BEN DALTON, TIM DAMS, EMILIO MAYORGA, REBECCA LEFFLER, GEOFFREY MACNAB, WENDY MITCHELL, ALINA TRABATTONI | 18 JANUARY 2023



MOST POPULAR





SOURCE: ANDRES LARRAIN ARANEDA  
 'THE MOVIE TELLER'

Screen shines a light on 67 European titles that look set to grab the attention of festival directors in 2023, including new films from Marco Bellocchio, Catherine Breillat, Catherine Corsini, Saverio Costanzo, Bruno Dumont, Matteo Garrone, Michel Gondry, Jessica Hausner, Aki Kaurismäki, Baltasar Kormakur, Maïwenn, Steve McQueen, Nanni Moretti, Alice Rohrwacher, Lone Scherfig, André Techiné and Fien Troch.

**20,000 Species Of Bees (Sp)**

Dir. Estibaliz Urresola Solagure

Basque director Urresola's short *Chords* competed at Cannes Critics' Week last year. Her feature debut, *20,000 Species Of Bees*, poses the question: "What would you do if your eight-year-old son tells you he is a she?" The film centres on a summer family holiday when Lucía gets the courage to confess who she really is to her family. The film took part in the Berlinale co-production market and leading European development labs. Sirimiri Films, Gariza Films and Inicia Films produce.

Contact: [Gariza Films](#)



'Corsage' filmmakers and int'l distributors react to child porn charges against Florian Teichtmeister



18 Asian films to tempt festival directors in 2023



Naomi Ackie, Emma Mackey, Daryl McCormack among Bafta Rising Star 2023 nominees



'Everything Everywhere All At Once' bolsters awards season run with Critics Choice triumph



2023 film festivals and markets calendar: latest dates



16 UK films to tempt festival directors in 2023



'M3GAN' scores strong £2.4m opening at UK-Ireland box office; 'Avatar: The Way Of Water' stays top for fifth week

**Acid (Acide) (Fr)**

**Dir.** Just Phillipot

Phillipot's second feature following his 2020 Cannes Critics Week debut turned Netflix title *The Swarm*, *Acid* is based on his eponymous Sundance short. The film stars Guillaume Canet and Laetitia Dosch and centres on a teenage girl and her parents on the verge of separation as clouds of devastating acid rain fall on France. As the world faces an inevitable end, the fractured family must unite to escape the climate catastrophe. The film is produced by Pathé Films and Bonne Pioche Cinema with UMedia.

**Contact:** Pathé International

**An Explanation For Everything (Hun)**

**Dir.** Gabor Reisz

Reisz's third feature takes in an expanded political scope: it's a multi-character story about an 18-year-old boy who fails his high school graduation exam having worn a brooch of the Hungarian flag. Were political attitudes his downfall? Reisz's first two films debuted at Karlovy Vary and Tallinn Black Nights respectively; a European debut seems likely for his latest, which is in post-production.

**Contact:** Films Boutique

**Anna LOL (Lat)**

**Dir.** Ivars Tontegode

Screenwriter Marta Solija Trence's real-life experiences as a senior year high school student provide the basis for Ivars Tontegode's latest feature. Enija Selecka plays a teenage girl having to cope with the separation of her family, a close friend's suicide and her own emotional turmoil. Tontegode previously directed the award-winning comedy *Mushroomers* and worked with *Anna LOL*'s producer Guna Stahovska of Mojo Raiser Production on his feature doc *Knutifiction* in 2017.

**Contact:** Mojo Raiser Production

**A Whole Life (Aus-Ger)**

**Dir.** Hans Steinbichler

Austrian writer Robert Seethaler's international bestseller *A Whole Life* about one man's relationship with his mountain valley over eight decades is brought to the screen by German director Hans Steinbichler whose previous films include *The Diary of Anne Frank* and an adaptation of Rita Falk's bestseller *Hannes*. The film's main protagonist Andreas Egger is played by three actors.

**Contact:** Picture Tree International

**Banel And Adama (Fr-Senegal)**

**Dir.** Ramata Sy

*Banel And Adama* is the first feature from Senegalese-French director Ramata Sy whose short film *Astel* earned prizes at TIFF 2021 and Clermont Ferrand in 2022. The story follows the titular characters, a teenage couple living in a small, remote village in Senegal. Adama is introverted, while Banel is passionate and rebellious and the two complement each other perfectly, though their love is put to the test when they face up against their very traditional community.

**Contact:** La Chauve Souris, Astou Films and Take Shelter

**Between Us (Ger)**



**Dir.** Kanwal Sethi

The authorities' reaction to the murders of nine people with immigrant backgrounds by the NSU extreme-right terror group in Germany between 2000 and 2006 provides the background for Indian-born director Kanwal Sethi's third feature. Turkish couple Ilyas and Yasemin are still in love after 14 years of marriage, but life changes dramatically when Yasemin is shot dead in their cafe by unknown perpetrators. The production by Leipzig-based Rohfilm Productions (*Great Freedom*) was showcased at the European Work in Progress in Cologne in October 2022.

**Contact:** [Rohfilm Productions](#)

**Blind At Heart (Ger-Switz-Lux)****Dir.** Barbara Albert

Austrian filmmaker Albert's sixth solo directorial feature is adapted from Julia Franck's novel *The Blind Side Of The Heart* (German title: *Die Mittagsfrau*), which won the prestigious German Book Prize in 2007. The story traces the journey of a German woman after the Second World War who is willing to do anything to start a new life. Germany's Lucky Bird, Switzerland's C-Films and Luxembourg's Iris Productions produced the film in May and June last year, with Wild Bunch's German production arm Senator Film as a co-producer.

**Contact:** [The Match Factory](#)

**Body Odyssey (Swiss-It)****Dir.** Grazia Tricarico

In Grazia Tricarico's first feature, an experienced bodybuilder is on a quest for her idea of perfection and beauty while training for a world championship - even as, in the eyes of the world, she appears simply to be a woman obsessed. Her life, which is controlled and monitored in terms of sleep, nutrition, training, psychology and even sexual encounters, goes askew when a young man's appearance in her life challenges both her discipline and her will.

**Contact:** [Intramovies](#)

**Bonnard, Pierre & Marthe (Fr)****Dir.** Martin Provost

Actor/filmmaker Martin Provost directs this buzzy French title from festival-feeding production house Les Films du Kiosque, whose credits include *Mascarade*, *La Belle Epoque* and *Little Ticks*. Vincent Macaigne and Cécile de France star as the titular pair of French painters. Bonnard, known as "the painter of happiness", is considered one of the greatest French artists of the 20th century. The film focuses on his relationship with Marthe de Mélny, who became his muse and featured in more than a third of his work. Provost's previous films include *Séraphine*, winner of best film at the 2009 César awards.

**Contact:** [Memento International](#)



**SOURCE: COURTESY OF MANOLO PAVÓN**  
**VICTOR ERICE SHOOTING 'CERRAR LOS OJOS'**

### ***Cerrar Los Ojos* (Sp-Arg)**

**Dir.** Victor Erice

*Cerrar Los Ojos*, which translates as *To Close the Eyes*, is the fourth feature of celebrated Spanish director Victor Erice after San Sebastian Golden Shell-winning *The Spirit of the Beehive* (1973), *El Sur* (1983) and Cannes Jury Prize winner *Dream of Light* (1982). Thirty-one years after the latter, Erice returns with a rumination on identity and memory, kicking off with the disappearance of an actor during a shooting. Tandem Films, Pecado Films and Pampa produce this long-awaited film, which is written by the director and Michel Gaztambide (*No Rest for the Wicked*).

**Contact:** [Film Factory](#)

### ***Club Zero* (Aust-Ger-UK-Fr-Den)**

**Dir.** Jessica Hausner

Austrian auteur Hausner's latest feature is on course to be ready for Cannes, where her previous titles *Amour For* and *Little Joe* premiered. The English-language title filmed in the UK and Austria. A teacher, played by Mia Wasikowska, joins the staff of a prestigious international boarding school and forms a strong but dangerous bond with five of the students. Amir El-Masry and Sidse Babbett Knudsen also star. It is produced by Coop99 (Austria), Essential Films (Germany), Club Zero Ltd. (UK), Parisienne (France) and Paloma Productions (Denmark). World sales are being handled by Coproduction Office.

**Contact:** [Coproduction Office](#)

### ***Consent* (Fr)**

**Dir.** Vanessa Filho

*Consent* is the big screen adaptation of Vanessa Springora's best-selling book *The Consentment: A Memoir* that details how a young teenage girl fell for and was sexually abused by a writer three times her age. The film stars Jean-Paul Rouve, Laetitia Casta and Kim Higelin and marks Filho's second feature after drama *Angel Face* (*Guele d'Ange*) that starred Marion Cotillard and premiered in Cannes in 2018. The original book's global success combined with Filho's track record and the allure of Rouve in a rare dramatic role should put it in

prime position for a festival run.

**Contact:** [SND Films](#)

#### ***Daaaaaali!* (Fr)**

**Dir.** Quentin Dupieux

French master of the absurd Quentin Dupieux has wrangled a cast of some of France's top talents for his offbeat biopic of surrealist artist Salvador Dali, including Edouard Baer, Gilles Lellouche, Pio Marmai, Jonathan Cohen, Pierre Niney, Anais de Moustier and Alain Chabat. *Daaaaaali!* is about a French journalist who meets the Spanish artist repeatedly for a documentary film project, but never manages to start shooting. Dali is said to be played by different actors throughout the film. It is the 12<sup>th</sup> feature from the prolific Dupieux whose most recent film *Smoking Causes Coughing* premiered at Cannes last May.

**Contact:** [Kinology](#)

#### ***Dead Leaves* (Fin)**

**Dir.** Aki Kaurismäki

Finnish director Aki Kaurismäki's 20th feature film, *Dead Leaves* will be the fourth film continuing the themes of his working class trilogy that also includes *Shadows In Paradise*, *Ariel* and *The Match Factory Girl*. The story follows a shop assistant, played by Alma Pöysti, and a sandblaster, played by Jussi Vatanen. Kaurismäki's long time cinematographer Timo Salminen will continue their collaboration.

**Contact:** [The Match Factory](#)

#### ***Disco Boy* (Fr)**

**Dir.** Giacomo Abbruzzese

This first feature follows the intertwining stories of a French Foreign Legion fighter and a man in a village in the Niger Delta fighting oil companies who kidnaps French nationals. The Italian-born Abbruzzese wrote and developed the film through Cannes' Cinefondation residency and it is produced by Films Grand Huit which is behind César-winning short film *Les Petites Mains* alongside Dugong Films, Panache Productions and La Compagnie Cinématographique.

**Contact:** [Charades](#)

#### ***Do Not Expect Too Much From The End Of The World* (Rom-Cro)**

**Dir.** Radu Jude

A 2021 Berlinale Golden Bear win for *Bad Luck Banging Or Loony Porn* turned up the spotlight on Romanian director Jude. Previously titled *A Case History*, his latest film shot last summer, and is composed of two parts. The first is a road movie following an overworked production assistant on assignment for a multinational corporation; the second follows the making of a corporate film. Ada Solomon and Adrian Sitaru of Romania's 4Proof Film plus Ankica Juric-Tilic of Croatia's Kinorama led production on Jude's latest, with co-producers from France, Luxembourg, Germany, Switzerland and the UK.

**Contact:** [4Proof Film](#)

#### ***Ebba* (Nor-Fr-Sw)**

**Dir.** Johanna Pyykkö

In this mysterious drama thriller, a lonely 18-year-old finds a wounded man in the Oslo harbour. When she discovers he has amnesia, she lies and tells him



they are lovers. Pyykkö makes her debut feature after her short film *The Manila Lover* played at Cannes Critics' Week 2019. Dyveke Bjørkly Graver and Andrea Berentsen Ottmar's new Eye Eye Pictures produces alongside Oslo Pictures (*The Worst Person in the World*).

**Contact:** [Eye Eye Pictures](#)

#### **Empty Nets (Ger-Iran)**

**Dir.** Behrooz Karamizade

German-based Behrooz Karamizade's feature debut is set in contemporary Iran and focuses on a young generation that sees no prospects for itself in the country due to international sanctions, high unemployment and the oppressive Islamic ruling system. Behrooz's 2013 graduation film from the Kunsthochschule in Kassel, *Bahar Im Wunderland*, was shown at more than 150 film festivals and won 20 awards. His screenplay for *Empty Nets* won the German Film Awards' Golden Lola for best unfilmed screenplay in 2021.

**Contact:** [Basis Berlin](#)

#### **Eternal (Den-Ice)**

**Dir.** Ulaa Salim

New Europe Film Sales is partnering again with Danish filmmaker Salim, having sold his 2019 thriller *Sons Of Denmark*, a Rotterdam title. *Eternal* is a sci-fi love story following a climate scientist on a mission to stop a global deep-sea threat, who becomes obsessed with getting the love of his life back. Daniel Muhendorph of Denmark's Hyæne Film is producing, with Iceland's Netop Films; the film shot in Denmark, Norway and Iceland from April last year, with a Danish theatrical release already set for August 3, 2023.

**Contact:** [Jan Naszewski](#), [New Europe Film Sales](#)

#### **Floating In The Vacuum (Tun-Fr-Be-It-KSA-Qatar)**

**Dir.** Mohamed Ben Attia

*Floating In The Vacuum* is the third feature from Tunisian director Mohamed Ben Attia, known for *Hedi* that won Best First Film and Silver Bear Best Actor prizes in Berlin in 2016 and *Dear Son* that premiered at the Director's Fortnight in Cannes in 2018. The film is produced by Tunisia's Nomadis Image with Belgium's Les Films du Fleuve and France's Tanit Films. *Floating in the Vacuum* follows a man fresh out of jail who sets out to find his son and take him far away to show him his amazing discovery.

**Contact:** [Luxbox](#)

#### **Finalmente L'Alba (It)**

**Dir.** Saverio Costanzo

After two seasons of *My Brilliant Friend* Italian director Saverio Costanzo returns to his film roots with *Finalmente L'Alba* (which translates as *Finally Dawn*.) Set in the 1950s the feature follows a young aspiring actress, played by Italian newcomer Rebecca Antonaci, over the course of a single, long, intense night in Rome's iconic Cinecittà Studios. Produced by Wildside and RAI Cinema, the top-end cast includes Lily James, who plays a Hollywood star, Rachel Sennott of *Shiva Baby*, [Joe Keery](#) of *Stranger Things* and Willem Dafoe.

Contact: [Wildside](#)

#### **Last Summer (Fr)**

**Dir.** Catherine Breillat

Breillat's first film since *Abuse Of Weakness* screened at Toronto in 2013 is now

in post and stars Léa Drucker alongside Olivier Rabourdin, Clotilde Courau and the young Samuel Kircher. It is about a lawyer who has an affair with her 17-year-old stepson. The film is produced by Said Ben Said of SBS Productions, who notably produced Paul Verhoeven's *Benedetta* and Ira Sachs' *Frankie*. Breillat has launched several titles at Cannes including *The Last Mistress* and *Sex is Comedy*, while *Fat Girl* and *Bluebeard* premiered at Berlin.

**Contact:** [Pyramide International](#) (sales@pyramidefilms.com)

#### ***Handling The Undead (Nor-Swe)***

**Dir.** Thea Hvistendahl

*Handling The Undead* is an Oslo-set zombie movie that also explores themes of loss, grief and hope. Swedish author John Ajvide Lindqvist (*Border*, *Let the Right One In*) adapts the script from his own novel. *The Worst Person in the World's* Renate Reinsve and Anders Danielsen Lie reunite to lead the cast. Hvistendahl makes her feature debut with the character-given horror drama following three families living through a strange electrical disturbance. Neon has already acquired North American and UK rights.

**Contact:** [TrustNordisk](#)

#### ***Haunted Heart (Sp-Col)***

**Dir.** Fernando Trueba

Oscar-winner Fernando Trueba (*Belle Epoque*) directs Matt Dillon, Aida Folch and Juan Pablo Urrego in this romantic thriller set on a beautiful and remote Greek island, where a young woman arrives to work in a fancy seaside restaurant. She wins the heart of a charming co-worker, but she falls hopelessly in love with the inscrutable bistro chief Max, a solitary American. Sold at the AFM to Latin America, Italy, Greece, CIS and Turkey, the film is a production of Fernando Trueba Producciones Cinematográficas and Colombia's Caracol Inc.

**Contact:** [Bankside](#)

#### ***Holly (Belg)***

**Dir.** Fien Troch

Troch won Best Director in Venice's Horizons section for her 2016 feature *Home* and hopes are high for *Holly*. This is an eerie drama about a 15-year-old girl regarded by her community as a saviour in the wake of a huge school fire. Palme D'Or winners the Dardennes are aboard as coproducers through Les Films Du Fleuve. Antonio Lombardo of Prime Time is producer. Leading French outfit MK2 handles sales.

**Contact:** [MK2](#)

#### ***Housekeeping For Beginners (N Mac)***

**Dir.** Goran Stolevski

Macedonian-born, Melbourne-raised director Stolevski made 25 short films before last year's feature debut *You Won't Be Alone*, which launched to acclaim at Sundance. He quickly followed that with Melbourne premiere *Of An Age*, and is almost ready with a third feature, starring Anamaria Marinca as a queer woman who has to adopt her partner's children in order to save their patchwork family in Skopje.

**Contact:** [Madants](#)

#### ***Il Sol Dell'Avvenire (It)***

**Dir.** Nanni Moretti

Legendary Italian director Nanni Moretti returns behind and in front of the

camera for this dramedy set in summertime Rome. A period piece that jumps between the 1950s and 1970s, it follows a famous film director struggling to complete the most ambitious film of his career – one that deals with political revolutions, love and the circus world. Meanwhile he has to navigate actors' egos, directing elephants and dealing with his wife who is also the film's producer. Moretti stars alongside Mathieu Amalric, Margherita Buy, Barбора Bobulova and Silvio Orlando.

**Contact:** [Kinology](#)

#### ***Io Capitano* (It-Bel)**

**Dir.** Matteo Garrone

Seydou Sarr and Moustapha Fall star in this migrant drama about two young boys who leave Dakar for Europe, embarking on a contemporary odyssey across desert and sea. *Io Capitano* is the first time Garrone has set a feature outside of Italy; he is known for titles including 2008's *Gomorrah*, which won the Grand Jury Prize in Competition at Cannes. More recently in 2020 his *Pinocchio* received several Oscar nominations after premiering at the Berlinale.

**Contact:** [Pathé International](#)

#### ***I Told You So* (It)**

**Dir.** Ginevra Elkann

Lorenzo Mieli's Fremantle-owned *The Apartment* shot Elkann's second feature in spring last year, with producers Simone Gattoni and Paolo Sorrentino; *The Match Factory* boarded at the end of shooting. A cast of Italian luminaries includes Marisa Borini, Valeria Bruni Tedeschi, Valeria Golino, Danny Huston and Greta Scacchi get together for a January weekend in Rome when a sudden heatwave causes people and animals to lose self-control. Having made her name as a producer, Elkann's debut *If Only* opened Locarno 2019.

**Contact:** [The Match Factory](#)

#### ***Jeanne du Barry* (Fr)**

**Dir.** Maïwenn

*Jeanne du Barry* is one of the most buzzed-about titles from France this year, partly because it stars Johnny Depp in his first on screen role since his very public court battle. Depp aside, Maïwenn is one of France's most prized filmmakers and is back with her sixth feature following Cannes-winning *Polisse* and César-nominated *DNA* among others. The film also stars a who's who of local talent including Benjamin Lavernhe, Melvil Poupaud, Noémie Lvovsky, Pascal Greggory, India Hair and Pierre Richard. The period drama is inspired by the life of King Louis XV's titular royal mistress and shot in Versailles and in multiple chateaus throughout France.

**Contact:** [Wild Bunch International](#)

#### ***Je'Vida* (Fin)**

**Dir.** Katja Gauriloff

Gauriloff (*Baby Jane*, *Kaisa's Enchanted Forest*) digs into her own family's origins with this first film ever made in the Skolt Sámi language. The historical drama is structured in three different time periods and explores memory, survival and personal growth against the backdrop of assimilation policies with indigenous communities. The project won the Finnish Film Affair's top prize in September 2022.

**Contact:** [Oktober Oy](#)

**Just The Two of Us (L'Amour et les Forêts) (Fr)****Dir.** Valérie Donzelli

Festival favourites Virginie Efira and Melvil Poupaud come together for this toxic relationship drama from *Declaration of War* and *Marguerite & Julien* filmmaker Donzelli. The film is co-written by *Happening* director Audrey Diwan and produced by *Happening* producers Rectangle Productions. Based on the novel by Eric Reinhardt, Efira plays a woman who, little by little, finds herself caught in the grip of a possessive and dangerous man, played by Poupaud.

**Contact:** [Wild Bunch International](#)**Kalak (Den-Gre-Swe-Nor-Fin-Neth)****Dir.** Isabella Eklöf

Danish director and screenwriter Isabella Eklöf launched her buzzy debut *Holiday* at Sundance 2018 and co-wrote Ali Abbasi's *Border*. Her second feature *Kalak* follows Jan, a nurse and father who was sexually abused as a teenager. Working in Greenland, he tries to connect to the culture with sex. Eklöf wrote the *Kalak* script alongside Kim Leine and Sissel Dalsgaard Thomsen, adapted from Leine's novel. Nadim Carlsen (*Holiday*, *Border*, *Holy Spider*) serves as DoP.

**Contact:** [Manna Film](#)**Kidnapped (It-Fr-Ger)****Dir.** Marco Bellocchio

Octogenarian Bellocchio is following 2019 hit *The Traitor* with another historical drama, about a Jewish boy in 1858 who is kidnapped and converted to Catholicism (the film's original title was *The Conversion*). Italy's Kavac, France's Ad Vitam and The Match Factory's production arm Match Factory Productions shot the Italian-language film in summer last year in Italy and France. Bellocchio's last three features have debuted in Cannes; the previous three started in Venice.

**Contact:** [The Match Factory](#)**La Chimera (It-Fr-Switz)****Dir.** Alice Rohrwacher

Italian filmmaker Alice Rohrwacher has her most international-facing film to date, with a cast including Josh O'Connor, Isabella Rossellini and Alice's older sister Alba Rohrwacher. Shot in Southern Tuscany early last year and now in post-production, O'Connor stars as a young British archaeologist who becomes involved in an international network of stolen Etruscan artifacts in the 1980s. Rohrwacher is a Cannes habitué, with all three of her previous solo directorial features having debuted on the Croisette, with the last two in Competition. *Parasite* and *Triangle Of Sadness* distributor Neon took US rights in May.

**Contact:** [The Match Factory](#)**L'Autre Laurens (Belg)****Dir.** Claude Schmitz

*L'Autre Laurens* is the latest feature from Belgian director Claude Schmitz whose experimental hybrid film *Lucie Loses Her Horse* screened at the Brussels International Film Festival in 2021. *L'Autre Laurens* is a more classic production, this time focusing on a private detective whose niece asks him to look into her father's death which stirs up the detective's own memories and gets him embroiled in false identities, fantasy and drug trafficking. French actor Olivier Rabourdin stars alongside Marc Barbé, Tibo Vandenborre and Francis Soetens in a co-production from Belgium's Wrong Men and France's Chevaldeuxtrois.

Contact: [Wrong Men](#)

**Le Retour (Fr)**

Dir. Catherine Corsini

Corsini's films have screened in Cannes, Berlin, Toronto, Rotterdam and Locarno. Her latest stars Aissatou Diallo Sagna as a 40-something woman working for a wealthy Parisian family who invites her to join them on a summertime trip to Corsica along with her own daughters. It turns out that the woman and her family had fled the island years earlier under tragic circumstances so the return visit stirs up memories and emotion. The film stars mostly newcomers alongside the more well-known Denis Polyades and Virginie Ledoyen. Le Pacte will distribute the film in France.

Contact: [CHAZ Productions](#)

**Liminov, The Ballad Of Eddie (Fr-It-Rus)**

Dir. Kirill Serebrennikov

Serebrennikov's *Tchaikovsky's Wife* and *Petrov's Flu* previously screened in Cannes and his next film is already among this year's most buzzy titles. Based on Emmanuèl Carrère's best-selling novel *Liminov*, the film stars Ben Wishaw and Russian actress Viktoria Miroshnichenko. The story follows titular character Liminov, described as a "post-ideology radical," through the second half of the 20<sup>th</sup> century journeying through Moscow, New York and Paris all the way to prisons in Siberia. The original novel was translated worldwide in 35 countries and has sold 2.5 million copies in Europe alone.

Contact: [Pathé International](#)

**Madrid Is It (Sp)**

Dir. Antonio Méndez Esparza

Winner of Cannes Critics' Week in 2021 with emigration drama *Aquí Y Allá*, Esparza's third fiction feature is a revenge thriller with comedic touches based on a script penned by the director and the writer-director Clara Roquet, whose film *Libertad* also played in Cannes Critics' Week in 2021. The film follows Lucía, who has a quiet life, a peculiar sense of humour and of duty, and a dreamy nature. All changes when she suddenly loses her job and decides to reinvent herself, working as a taxi driver. Wanda and Aquí y Allí produce this film starring Malena Alterio and Aitana Sánchez Gijón.

Contact: [Film Factory](#) ([info@filmfactory.es](mailto:info@filmfactory.es))





SOURCE: (C) NFI WORLD SALES  
'MASTERGAME'

#### ***Mastergame* (Hu)**

**Dir.** Barnabás Tóth

In this "free adaptation" of Stefan Zweig's *The Royal Game*, a young rebel couple flees Russian tanks in Budapest in 1956. Director Tóth's previous feature *Those Who Remained* (2019) premiered at Telluride Film Festival and was shortlisted for Best International Oscar in 2020. *Mastergame*, which stars Károly Hajduk and Pál Mácsai, should be ready for May. Sales are handled by NFI World Sales.

**Contact:** [NFI World Sales](#)

#### ***My Own France (Ma France à Moi)* (Fr)**

**Dir.** Benoit Cohen

Cohen wrote and directed this film based on his book *Mohammad, My Mother And Me*. The film tells the true story of a woman, played by acclaimed actress Fanny Ardant, living alone since the death of her husband who takes in an Afghan refugee against the advice of her friends and family. Ardant is one of France's most iconic actresses and this timely refugee drama combined with Cohen's appeal (*Les Violettes, Qui M'aime Me Suive*) should put this on a festival must-have list. Now in post, the film should be ready in time for a run in the spring or autumn festival season.

**Contact:** [Other Angle Pictures](#)

#### ***Nuovo Olimpo* (It)**

**Dir.** Ferzan Ozpetek

The fourteenth film by festival regular Ferzan Ozpetek, *Nuovo Olimpo*, is his first collaboration with Netflix. Produced by Tilde Corsi and Gianni Romoli, *Nuovo Olimpo* is an R&C Produzioni production with Faros Film. Set in the late 1970s and shot in Rome, it centres on a young and beautiful couple who meet by chance and fall madly in love. An unexpected event, however, separates them – and for 30 years they pursue the hope of finding each other again. It stars Damiano Gavino and Andrea Di Luigi.

**Contact:** Netflix

#### ***Occupied City* (Neth)**

**Dir.** Steve McQueen

Oscar winning director McQueen's feature doc is based on his partner Bianca Stigter's book, *Atlas Of An Occupied City: Amsterdam 1940-1945*, which examines life in the city under the Nazi occupation. It is produced through Floor Onrust at Amsterdam-based A Family Affair along with McQueen's outfit, Lammas Park. A24, New Regency and Film4 are also on board a film which festival programmers will be fighting for.

**Contact:** [Family Affair Films](#)

**On the Adamant (Fr)**

**Dir.** Nicolas Philibert

Documentary *On the Adamant* follows patients and caregivers at a day care centre with a unique floating structure located in the middle of the Seine river in central Paris. The film is produced by France's TS Productions and Japan's Longride and Les Films du Losange will release the film in France. Philibert is a festival favorite whose *Etre et Avoir* premiered in Cannes in 2002 followed by *La Maison de la Radio* at the Berlinale in 2013 and *Each and Every Moment* in Locarno in 2018.

**Contact:** [Les Films du Losange](#)

**Opponent (Swe-Nor)**

**Dir.** Milad Alami

Alami's second feature, after 2018's *The Charmer*, recently won the TitraFilm Award at Les Arcs' Works in Progress presentations. The story is about a man who tries to settle his family in northern Sweden, have been forced to flee Iran. He joins the local wrestling club against his wife's wishes. Producer Annika Rogell of Tangy has credits including festival hits *Aniara* and *My Skinny Sister*.

**Contact:** [Tangy](#)

**Salem (Fr)**

**Dir.** Jean-Bernard Marlin

Salem is Marlin's sophomore feature following *Shéhérazade* that earned him the Best First Film César award in 2019 after the film debuted in Cannes in 2018. Salem follows Djibril, a gang member in a rough neighbourhood in Marseille whose pregnant daughter belongs to a rival gang. When the gang wars escalate, the couple attempts to flee with their unborn child, but the law catches up with them. 12 years later in prison, Djibril searches for his daughter.

**Contact:** [Wild Bunch International](#)

**Sidonie au Japon (Fr)**

**Dir.** Elise Girard

No film festival is complete without Isabelle Huppert. The famously busy French actress heads to Japan as the titular character of Girard's third feature following 2010's *Belleville-Tokyo* and 2017's *Strange Birds*. In *Sidonie au Japon*, Huppert plays an author on a book tour mourning her late husband. Her Japanese journey is haunted by memories of her husband, the melancholy mood of her publisher and cultural challenges in a country far from her home. August Diehl and Tsuyoshi Ihara co-star.

**Contact:** [10:15! Productions](#)

**Skunk (Belg)**

**Dir.** Koen Mortier

Mortier, whose previous projects include the outrageous dark comedy *Ex*

*Drummer* and the recent Netflix series *Voices Of Liberation*, is eyeing an A-list festival berth for *Skunk*. It's the story of a neglected and troubled teenager living in a haze of sex, drugs and alcohol. The film is shot by leading Belgian cinematographer Nicolas Karakatsanis whose credits range from *Bullhead* to *I, Tonya* and *Cruella*. Eurdyce Gysel produces through Czar Film. London-based Reason8 is handling sales.

**Contact:** Reason8

#### ***Society Of The Snow (Sp-Fr-Chile)***

**Dir.** J. A. Bayona

The latest film from *The Impossible* and *Jurassic World: Fallen Kingdom* director Juan Antonio Bayona could secure a festival birth for Netflix. It chronicles the crash of Uruguayan Air Force flight 571, chartered to bring a rugby team to Chile, which crashed in the Andes. Only 29 of the 45 passengers survived the crash and had to resort to extreme measures to stay alive. The film is based on the book *La sociedad de la nieve* by Pablo Vierci, and filmed in Spain, Uruguay, Chile and Argentina.

**Contact:** Netflix

#### ***Soul Mates (Les Âmes Soeurs) (Fr)***

**Dir.** André Techiné

*Soul Mates* is veteran French director Techiné's 30th film and stars current French 'It' girl Noémie Merlant alongside Benjamin Voisin in a story about a young soldier injured in Mali who is repatriated to France and grapples with amnesia and recovery as his sister takes him to their family house in the Pyrenées to recover. The film is produced by Curiosa Films, the prolific French production house behind *Rodeo*, *Stars at Noon*, *A Radiant Girl*, *Between Two Worlds* and other festival and critical successes.

**Contact:** Playtime

#### ***Sweet Dreams (Neth-Swe-Indonesia)***

**Dir.** Ena Sendijarevic

Shot on the French island of La Reunion in July and August last year, Sendijarevic's second feature depicts the events triggered by the death of a Dutch sugar plantation owner, who leaves his Indian Ocean island estate to his young illegitimate son – the child of his Indonesian housemaid. There will be interest in how the Amsterdam-based Bosnian filmmaker follows up her 2019 debut *Take Me Somewhere Nice*, which debuted at Rotterdam before a festival run that included Cannes parallel section ACID. Ruben Ostlund's Swedish company Plattform Produktion is a co-producer.

**Contact:** Lemming Film

#### ***The Bastard (Den-Ger-Swe)***

**Dir.** Nikolaj Arcel

Zentropa produces the €8m Danish historical drama *The Bastard* (previously announced with the title *King's Land*). Arcel (*A Royal Affair*) directs a cast led by Mads Mikkelsen and Amanda Collin. Anders Thomas Jensen co-wrote the script with Arcel, about a bold mid-1700s soldier who tries to tame a brutal land. TrustNordisk has pre-sold to the US (Magnolia), Germany (Plaion) and France (The Jokers).

**Contact:** TrustNordisk

#### ***The Beast (Fr)***

**Dir.** Bertrand Bonello

*The Beast* is the ninth feature from Bonello, who has been selected six times for Cannes and was most recently in Berlin with *Coma*. The film stars Léa Seydoux and George MacKay and is set in the near future where emotions have become a threat. Seydoux stars as Gabrielle, a woman who decides to purify her DNA in a machine to rid her of any strong feelings. But then she meets Louis (Mackay) with whom she develops a powerful connection.

**Contact:** [Kinology](#)

***The Beautiful Summer* (It)**

**Dir.** Laura Luchetti

Luchetti's *Twin Flower* premiered at Toronto in 2018, and later at festivals such as London and Busan. Her latest is set in Turin in 1938, where a 16-year-old girl, played by Yile Yara Vianello, is desperate to escape the mundane reality of everyday life and so begins a romance with a young artist she meets through the introduction of an acquaintance, a stylish and sophisticated model.

**Contact:** [True Colours](#)

***The Book Of Solutions* (Fr)**

**Dir.** Michel Gondry

*Eternal Sunshine of the Spotless Mind* director Michel Gondry is back after a nearly decade-long big screen break following his 2015 comedy *Microbe and Gasoline*. Ubiquitous French actor Pierre Niney stars as a frustrated filmmaker battling inner demons that are stifling his creativity alongside Blanche Gardin, Camille Rutherford and Vincent Elbaz. Gondry's long-awaited return combined with the autobiographical parallels of the story and a star-studded French cast make *The Book of Solutions* a strong festival contender.

**Contact:** [Kinology](#)



**SOURCE:** © DARYA AVERCHENKO

**'THE EDITORIAL OFFICE'**

***The Editorial Office* (Ukr)**

**Dir.** Roman Bondarchuk

Ukrainian filmmaker Roman Bondarchuk is a familiar figure on the festival circuit with films like feature doc *Ukrainian Sheriffs* and drama *Volcano*, which

premiered in Karlovy Vary. His satirical drama *The Editorial Office* is made through Moon Man and produced by Darya Bassel. It's about a young researcher who accidentally becomes a journalist at a local newspaper where the normal rules about truth and transparency don't apply. South Films in Ukraine and German outfit Elemag are also involved. This should be ready for the second half of the year, maybe even in time for Cannes.

**Contact:** [Darya Bassel](#)

#### ***The Empire (Fr)***

**Dir.** Bruno Dumont

*The Empire* is Dumont's follow-up film to 2021's *France* and 2019's *Joan of Arc*. Dumont has united three of France's leading ladies - Camille Cottin, Lyna Khoudri and Ana Maria Vartolomei - alongside the ubiquitous Fabrice Luchini for the Northern France-based story described as a "galactic comedy." The film juxtaposes banal scenes of the daily life of inhabitants of a small coastal fishing village with interplanetary sci-fi battles between the forces of good and evil.

**Contact:** [Memento International](#)

#### ***The Herd (Bul)***

**Dir.** Milko Lazarov

When the animals in an isolated Bulgarian village are struck down by a disease, the villagers become suspicious of an unusual family including a girl with a 'butterfly wings' bone malformation. This story of superstition and xenophobia filmed last autumn in the Stara Planina mountain range, with crew having to carry gear to inaccessible locations. It is a third feature for Lazarov, who scored international success with second film *Aga*, a Berlin Out-of-competition entry that was the country's entry to the 2020 Oscars.

**Contact:** [Films Boutique](#)

#### ***The Movie Teller (Sp-Fr-Chile)***

**Dir.** Lone Scherfig

The latest film from Oscar and Bafta-nominated director Scherfig's (*An Education*) centres on woman who becomes a "movie teller" - who retells the stories of movies she has seen - in a Chilean village where many people cannot afford cinema tickets. Starring Bérénice Bejo, Antonio de la Torre and Daniel Brühl, the Spanish-language film is based on a novel by Chilean writer and former mine worker Hernán Rivera Letelier. *The Movie Teller* is produced through A Contracorriente Films, Selenium Films and Al Tiro Films. The UK's Embankment handles worldwide sales, co-representing Latin American sales with Latido. The script is penned by Walter Salles and Rafa Russo.

**Contact:** [Embankment](#), [Latido Films](#)

#### ***The Peasants (Pol)***

**Dirs.** Dorota Kobiela, Hugh Welchman

When *The Peasants* landed on last year's list, UK filmmaker Welchman had just opened his fourth painting animation studios in Kyiv, Ukraine. Three weeks later it had to close due to the war, with Welchman's Breakthru Films helping several of its Ukrainian artists flee to safety. The Kyiv studio reopened in August, and *The Peasants* - an adaptation of Wladyslaw Stanislaw Reymont's 1904 novel tracing the lives of Polish peasants through the four seasons - is now set to launch this year. Kobiela and Welchman have major pedigree through 2017's *Loving Vincent*, which secured an animated feature Oscar nomination and over \$42m at the worldwide box office.



**Contact:** [Jan Naszewski, New Europe Film Sales](#)

### ***There is No Shadow in the Desert (Fr-Isr)***

**Dir.** Yossi Aviram

Israeli filmmaker Yossi Aviram co-wrote this drama with Valeria Bruni-Tedeschi who also stars. She plays the daughter of a Holocaust survivor who travels to Tel-Aviv to act as a witness in the trial of a former Nazi collaborator and hopes her reluctant father will join her to testify. Shot in France and Israel, the Hebrew and French-language title was produced by Les Films du Poisson. Bruni-Tedeschi is a festival favorite both on screen and behind the camera (*Forever Young, The Divide, Summer of 85*) and Aviram earned critical acclaim for his last feature *The Dune*, also produced by Les Films du Poisson.

**Contact:** [Les Films du Losange](#)

### ***Touch (Ice)***

**Dir.** Baltasar Kormakur

Iceland's Baltasar Kormakur, who recently directed Idris Elba in South Africa-set survival thriller *Beast*, goes global again with *Touch*, a feature drama shot between Iceland, the UK and Japan. Focus Features is on board the story of an Icelandic restauranter who goes on a journey to understand the mysterious disappearance of his Japanese girlfriend 50 years ago when they lived in London. Kormakur's RVK Studios produces in collaboration with Mike Goodridge's Good Chaos in the UK.

**Contact:** [Focus Features](#)

### ***Un Silence (Belg)***

**Dir.** Joachim Lafosse

The Belgian director's 10th feature stars Daniel Auteuil and Emmanuel Devos. Details of the plot remain under wraps, but Lafosse is known for his intimate family portraits with often disturbing psychological undertones and has said the film focuses on the power of silence and the consequences of not speaking out. Lafosse premiered *The Restless (Les Intranquilles)* in Cannes Competition in 2021 and could be due for a Croisette return.

**Contact:** [Les Films du Losange](#)

### ***Visions (Fr)***

**Dir.** Yann Gozlan

*Visions* is the fifth feature from Yann Gozlan whose films have achieved both box office success and critical praise. His thriller *Black Box (Boite Noire)* sold 1.18 million tickets during its French release and was nominated for five César awards. *Visions* stars Diane Kruger alongside Matthieu Kassovitz and Amira Casar. The story revolves around a woman balancing a career as a pilot with her blissful marriage. One day, she runs into a woman she'd had an affair with decades earlier and the reunion sucks her into a nightmarish spiral.

**Contact:** [SND Films](#)

### ***The Wall (Belg)***

**Dir.** Philippe van Leeuw

This Belgian feature was filmed in the US on the Arizona-Mexico border. Vicky Krieps stars as a border patrol officer on a mission to defend America who kills a harmless migrant. Her fellow officer tries to cover up the crime, but a Native American man and his grandson witness her crime and her word is pitted against theirs. The timely story set against the backdrop of the US-Mexico

border crisis is Van Leeuw's latest politically-charged title following *Insyriated* which won the Berlinale Audience Award in 2017 and *The Day God Walked Away* which won the New Director Award in San Sebastian in 2009.

Contact: [Indie Sales](#)

**White Plastic Sky (Hun)**

**Dirs.** Tibor Banoczki, Sarolta Szabo

Hungarian animation is hoping for an international breakthrough with this ecological dystopian sci-fi, set in a world without animals or plants where a young man breaks every rule to save his wife. Rising stars of the Hungarian scene, Banoczki and Szabo are making their feature debut on the film, having previously made shorts including Sundance 2012 selection *Les Conquerants*. Hungary's Salto Films led production with Slovakia's Artichoke, with backing from Eurimages. The project went through Cartoon Movie in 2021 and is now in post.

Contact: [Films Boutique](#)

- **26 North American films to tempt festival directors in 2023**
- **16 UK films to tempt festival directors in 2023**
- **18 Asian films to tempt festival directors in 2023**

- Belgium
- Denmark
- Europe
- Festivals
- Finland
- France
- Germany
- Hungary
- Iceland
- Italy
- Netherlands
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- Ukraine



RELATED ARTICLES

Seeking Alpha

Trending  
Tech

My Portfolio

My Authors

Top Stocks

Latest News

Markets

## 'Avatar' sequel, AI horror hit charge forward at holiday box office

Jan. 17, 2023 6:00 PM ET | [The Walt Disney Company \(DIS\)](#), [CMCSA](#), [AMC](#), [IMAX](#) | [LGF.A](#), [SONY](#), [MCS...](#) | By: [Jason Aycock](#), SA News Editor | [7 Comments](#)



The long U.S. holiday weekend offered movies a chance to pile up some revenues, though at the box office it provided another chance for the rich to get richer.

*Avatar: The Way of Water* (NYSE:DIS) maintained its hold on theaters, leading domestic grosses for the fifth straight weekend, with a four-day total (\$40.6M) that many pandemic movies would have been glad to have just in their opening weekend.

Its standard-weekend total represented a 29% week-over-week drop, and it was still good enough to hold off a surprisingly strong hold from horror hit *M3GAN* (NASDAQ:CMCSA), which pulled \$21.7M over the long weekend, and its fellow Universal film *Puss in Boots: The Last Wish* (CMCSA), with \$19M.

With the weekend, the *Avatar* sequel passes *The Lion King* on the all-time domestic chart to hit \$572.4M, good enough for 13th place - but more important, as the fifth-biggest performer ever internationally, it's now reached \$1.9B on a worldwide basis, just on the cusp of passing the prior year's blockbuster hit *Spider-Man: No Way Home* (SONY) - which sits in sixth place all-time worldwide with \$1.92B.

It should pile up more revenues in the coming weeks, with the next big challenger likely to arrive with Marvel's *Ant-Man and the Wasp: Quantumania* (DIS) later in February. But that's still Disney's Marvel movie - and Disney (DIS) has cemented a recent grip on movie success, having

held the top spot at the domestic box office for the past 10 weeks running.

In more good news for the Mouse House, China is [lifting an unofficial ban](#) on Marvel titles, meaning it's given a Feb. 7 release date to *Black Panther: Wakanda Forever* (released domestically in November), and a Feb. 17 release to *Ant-Man and the Wasp: Quantumania*.

Customer retention for *M3GAN* is surprisingly good for a horror picture, and word of mouth may help it keep up that string of success. Beyond the top three were *A Man Called Otto* ([SONY](#)), with \$15.3M over the long weekend, and two new entries: *Plane* ([LGF.A](#)) ([LGF.B](#)), with \$12M, and a remade *House Party* ([WBD](#)), with \$4.4M.

Cinema tickers: AMC Entertainment ([NYSE:AMC](#)); Cineworld ([OTCPK:CNNWQ](#)); Cinemark ([CNK](#)); ([NYSE:IMAX](#)); Marcus ([MCS](#)); Reading International ([RDI](#)); Cineplex ([CGX:CA](#)); National CineMedia ([NCMI](#)).

## Recommended For You



Comments (7)

Newest



## ‘Avatar: The Way of Water’ Passes ‘Spider-Man: No Way Home’ at Global Box Office

James Cameron’s sequel is \$78 million away from the \$2 billion milestone



Jeremy Fuster | January 18, 2023 @ 9:39 AM



Marvel/20th Century Studios

Disney/20th Century’s “Avatar: The Way of Water” is now the highest grossing film of the post-shutdown era with \$1.92 billion at the global box office, passing “Spider-Man: No Way Home” for the No. 6 spot all-time before inflation adjustment.

The next big milestone for “Avatar 2” will be the \$2 billion mark, which it is approximately \$78 million away from reaching. When it hits, it will join the first “Avatar,” “Star Wars: The Force Awakens,” “Titanic,” “Avengers: Infinity War” and “Avengers: Endgame” on the list of films to reach that mark, with James Cameron being director of three of those films.

While "Avatar 2" had an advantage that "No Way Home" didn't with a release in China, its overseas gross total has surpassed that of "No Way Home" even without the \$217 million contributed by Chinese audiences. The sequel has passed \$100 million in France and Germany and should soon pass that mark in South Korea, where it currently has grossed \$93 million. Overall, "Avatar: The Way of Water" has grossed \$574.4 million in North America and \$1.35 billion internationally.

With a reported combined production and marketing budget of \$460 million, "Avatar: The Way of Water" stands as one of the most expensive films of all time. But the runaway success of the sequel despite weaker than expected performance in China and Japan has secured the future of the franchise, with a third "Avatar" film set to come out in December 2024.

▼ Comments ▼

Taboola Feed



**Il gioco di fattoria da cui avrai più dipendenza nel 2023. Senza installazione**

Gestisci una fattoria, prepara le provviste e trova nuovi amici. La tua isola tropicale ti sta aspettando!

Taonga: The Island Farm | Sponsored

Recommended

Promoted Links



**Il gioco di fattoria da cui avrai più dipendenza nel...**  
 Taonga: The Island Farm



**Gabrielle Union: Past Assault Helped Her for...**  
 THE WRAP



**[Global MIM] Korea University Global MIM**  
 KOREA UNIVERSITY Business School



**Grammy-Winning Recording Engineer Mark...**  
 THE WRAP



**E se gli Stati Uniti non fossero intervenuti nella...**  
 Grand Historic Strategy Simulation



**A Man Called Otto Ending Explained by Tom Hanks...**  
 THE WRAP

by Taboola

THE WRAP  
**FIRST TAKE**  
**TODAY'S 7 MUST READ STORIES IN HOLLYWOOD**

**SIGN UP**



**Questo è quanto dovrebbe costare un montascale nel 2022...**

Montascale | Cerca annunci | Sponsored



**I migliori SUV per anziani (sorprendentemente convenienti)**

I SUV invenduti dell'anno scorso sono sorprendentemente economici e ...

SUV | Ricerca annunci | Sponsored

## The MLK Box Office Improves 49% From 2022 But It's Still Well Below Pre-Pandemic Years

Variety has returned to movie theaters, but the market is still lacking a new blockbuster or Oscar contender to jolt early-year numbers. Much of the COVID-19 recovery period for the box office has been a mixed bag, and Martin Luther King Jr. weekend was no different as overall grosses improved from last year but remain well below what the January holiday brought prior to the pandemic. The estimated final overall total for the four-day weekend is \$127 million, approximately 49% above the \$85 million grossed last year. But it's also 32% below the \$205 million grossed on the holiday weekend in January 2020 less than two months before the pandemic closed theaters. Become a member to read more. Continue reading Join WrapPRO for Exclusive Content, Full Video Access, Premium Events, and More! Start Free Trial Already a subscriber? Login

The year-over-year improvement came from a mix of solid performance from holdover films combined with some modest contributions from new releases. On MLK weekend in 2022, more than half of the weekend's meager gross came from the \$33.8 million opening of Paramount's *Scream* revival and the \$24.6 million grossed by the wildly popular *Spider-Man: No Way Home* in its fifth weekend. With the film industry still tentative about releasing films in the midst of the ongoing pandemic, there were no other new films outside of *Scream* to bring people to theaters. Also Read: James Wan, Jason Blum Talk M3GAN' Success and What It Means for a Potential Studio Merger

This past weekend, by contrast, had a top five that consisted of a globally popular blockbuster sequel (*Avatar: The Way of Water*), a horror film and an animated family film that both have stellar word of mouth (*M3GAN* and *Puss in Boots: The Last Wish*, respectively), and a new dramedy starring Tom Hanks and action film starring Gerard Butler to attract different sections of the older moviegoing populace (*A Man Called Otto* and *Plane*). While *Otto* and *Plane* weren't exceptionally strong performers, each opening in the \$12-\$15 million range, they still brought in demographics that were barely showing up last winter amid COVID fears. *Puss in Boots: The Last Wish* is still behind the pace set last year by Illumination's *Sing 2* but had a better MLK weekend with \$19 million, a sign that its acclaim among families and general audiences alike is giving it legs. *M3GAN* is also proving that horror isn't as consistently frontloaded as it used to be, dropping less than 50% in its second weekend and putting itself in position to be the next film in the genre to gross over \$100 million domestic. And *Avatar 2* well, *Avatar 2* is going to hit \$2 billion worldwide in the next week or so. Enough said. Also Read: *Avatar 2*' Reaches \$1.9 Billion Box Office Total on MLK Weekend

Ask any movie theater exec what they want to see from the film industry in 2023, and what they will most likely tell you is they want more films that cater to a wider range of demographics and tastes. The numbers seen this weekend show that there's considerable progress on that front. But what is still missing from the January box office is a strong No. 1 hit, either a four-quadrant blockbuster like *Bad Boys for Life*, which opened to \$73 million on MLK weekend in 2020, or an Oscar contender like *Hidden Figures* in 2017, or *1917* in 2020, both of which earned more than \$20 million on the weekend as they released nationwide. It's possible that a studio may set a four-quadrant film capable of opening to \$40 million or more for release on MLK weekend in the years to come, but the days of Oscar contenders with potential for wide appeal waiting until January for release are likely in the past. With the ratings for the Oscars and the Golden Globes shrinking, there's less of an incentive to wait until the new year to release a prestige film rather than in the fall or during the holidays, and many of those prestige films aren't selling tickets like they used to no matter when they come out. Unless horror films like *M3GAN* can consistently fill the niche left behind by the flailing prestige market, a major section of MLK weekend and the early-year box office as a whole will be gone for good. Also Read: Sundance Film Festival Market Preview: Could Fears of a WGA Strike Fuel a Buying Spree?



HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** GLOBAL

Jan 18, 2023 4:45am PT

# Beta Cinema Picks Up Berlinale Film 'When Will It Be Again Like It Never Was Before' From 'Toni Erdmann,' 'Spencer' Producer Komplizen Film

By Leo Barraclough



Courtesy of Komplizen Film/Warner Bros. Entertainment/Frederic Batier

## MOST POPULAR



After 'Veep' and 'Seinfeld,' Julia Louis-Dreyfus Is Finally Ready to Be a Movie Star



Madonna Unveils Dates for 'Celebration' World Tour, Featuring 'Four Decades of Mega Hits'



Amazon Likely to Part Ways With Jeremy Clarkson After Final Commissioned Shows Go to Air; 'Grand Tour' Host Sent Email Apology to Harry & Meghan...

ADVERTISEMENT

Beta Cinema will sell international rights to "When Will It Be Again Like It Never Was Before," the latest production from German powerhouse **Komplizen Film**, best known for Oscar nominees "Toni Erdmann" and "Spencer," and directed by Sonja Heiss ("Hedi Schneider Is Stuck," "Hotel Very Welcome"). As announced today, the moving dramedy will celebrate its world premiere at the Berlinale, opening the Generation 14plus section. Warner Bros. will release the film in Germany on Feb. 23.



The film is based on the bestselling autobiographical novel by Joachim Meyerhoff, which sold more than two million copies in Germany alone, and has been published in more than 10 further territories, including France, Spain, Italy, Brazil, Finland and the Netherlands. It tells a tale of tender romance and longing for departure and arrival.

ADVERTISEMENT

Growing up in the grounds of one of Germany's largest psychiatric hospitals is somehow ... different. For Joachim, the hospital director's youngest son, the patients are like family. They are also much nicer to him than his two older brothers, who drive him into fits of rage. His mother, painting watercolors, longs for Italian summer nights instead of constant German rain, while his father secretly, but not discreetly enough, goes his own way. But while Joachim slowly grows up, his world, not only through the loss of his first love, gets more and more cracks...



Courtesy of Komplizen Film/Warner Bros. Entertainment/Frederic Batier

Heiss had been invited to the Berlinale twice before: her first feature film, "Hotel Very Welcome," premiered in the Perspective German Cinema section in 2007, and "Hedi Schneider Is Stuck" in the Forum section in 2015. Both films took numerous international awards, including the Dialogue en Perspective Award at the Berlinale, the First Steps Award, a German Film Award and a German Film Critics Award. Heiss also writes short stories and published a critically acclaimed novel in 2017, "Rimini."

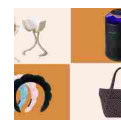
"When Will It Be Again Like It Never Was Before" is produced by Janine Jackowski, Jonas Dornbach and Maren Ade of Komplizen Film in co-production with Jean-Yves Roubin and Cassandre Warnauts of Frakas Productions. Ben von Dobreneck serves as executive producer and DFFF, Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, FFA, MBB, Moin Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, Film- und Medienstiftung NRW, Tax Shelter du Gouvernement Fédéral Belge and Belga Film Funds supported the production.

Must Read



AWARDS

Critics' Choice Awards 2023 Full Winners List



SHOPPING

Amazon Life Hacks Picked By Variety Editors That Will Change Your Life in 2023



TV

How HBO's 'The Last of Us' Avoided the 'Mistake' of Video Game Adaptations



TV

Amazon Likely to Part Ways With Jeremy Clarkson After Final Commissioned Shows Go to Air



FILM

How 'A Man Called Otto' Beat the Box Office Odds

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



Main character

Joachim is played by three different actors, Camille Loup Moltzen ("Spencer"), Arseni Bultmann ("Robby & Toby's Fantastic Voyager") and Merlin Rose ("Frantz," "Wetlands," "Dark," "Das Boot"). Devid



"When Will It Be Again Like It Never Was Before"  
 Courtesy of Komplizen Film/Warner Bros. Entertainment/Frederic Batier

Striesow ("All Quiet on the Western Front,"

"Yella," "The Counterfeiters," "Downfall") plays his psychiatrist father, while Laura Tonke ("The Baader Meinhof Complex," "The People vs. Fritz Bauer," "Hedi Schneider Is Stuck") plays his mother. The supporting cast consists of professional actors and lay actors with and without psychiatric conditions.

ADVERTISEMENT

"Sonja Heiss is a fantastic director and we can't wait to present 'When Will It Be Again Like It Never Was Before' to the international audiences in Berlin. Life is a nuthouse, everywhere, but of course especially when you grow up in one! Charming, funny and deeply moving at the same time, the hilarious, wonderful scenes will please audiences around the world," said Dirk Schürhoff, CEO of Beta Cinema. Beta Cinema will host market screenings at EFM in addition to the official screenings at the Berlinale.

**Read More About:**

Berlin Film Festival, Beta Cinema, Komplizen Film

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**NAME \***

HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Jan 18, 2023 9:32am PT

# Kino Lorber Buys Michel Hazanavicius' Cannes Festival Opening Film 'Final Cut' for the U.S. (EXCLUSIVE)

By Elsa Keslassy



Kino Lorber

## MOST POPULAR



After 'Veep' and 'Seinfeld,' Julia Louis-Dreyfus Is Finally Ready to Be a Movie Star



Madonna Unveils Dates for 'Celebration' World Tour, Featuring 'Four Decades of Mega Hits'



Jeremy Renner Face Bruises Removed From 'Mayor of Kingstown' Poster After Accident

ADVERTISEMENT

Kino Lorber has acquired U.S rights to "Final Cut," the latest film of Oscar-winning director [Michel Hazanavicius](#) ("The Artist") which world premiered on opening night at the Cannes Film Festival.

"Final Cut," which stars Romain Duris ("L'Auberge Espagnole") and Oscar-nominated Bérénice Bejo ("The Artist"), will be released theatrically in the U.S. by Kino Lorber next Summer, followed by a digital and home video release on all major platforms.

Following its Cannes premiere, the film went on to play Sitges Film Festival in Spain and Fantastic Fest in Austin, among other festivals.

A remake of Shin'ichirō Ueda's cult hit "One Cut of the Dead," "Final Cut" follows a director (Duris) making a live, single-take, low-budget zombie movie in which the cast and crew, one by one, actually turn into zombies.

ADVERTISEMENT

## Must Read



AWARDS

Filled with comedy, the movie is also a sly love letter to the art of filmmaking, and a celebration of the unpredictable and collaborative nature of film sets.

“Final Cut’ is the perfect film to bring people out to movie theaters: a hilarious, in-your-face, genre twisting romp that demands the big screen treatment. Over-the-top gore even for the squeamish, and slapstick comedy even for the sophisticate, *Final Cut* has it all,” said Kino Lorber SVP Wendy Lidell, who negotiated the deal with Eva Diederix at Wild Bunch International. “I hope audiences will have as much fun watching this film as we will have releasing it,” Lidell continued.

Hazanavicius said he was “absolutely delighted that (his) movie *Final Cut* is being released in the US, and so proud to be working with Kino Lorber.

“I love American audiences – I’ve always found them very happy to laugh! So, enjoy the show, guys!,” Hazanavicius continued.

“Final Cut” was produced by Getaway Films and La Classe Américaine with SK Global Entertainment and BlueLight, and co-produced by France 2 Cinéma and Gaga Corporation.

**Read More About:**  
 Michel Hazanavicius

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**NAME \***

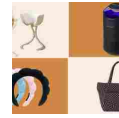
**EMAIL \***

**WEBSITE**

**POST**

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

**Critics' Choice Awards 2023 Full Winners List**



SHOPPING

**Amazon Life Hacks Picked By Variety Editors That Will Change Your Life in 2023**



TV

**How HBO's 'The Last of Us' Avoided the 'Mistake' of Video Game Adaptations**



TV

**Amazon Likely to Part Ways With Jeremy Clarkson After Final Commissioned Shows Go to Air**



FILM

**How 'A Man Called Otto' Beat the Box Office Odds**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

## Warner Bros. ITVP Spain Hires Former Mediaset Espana Exec As Head Of Drama

Warner Bros. International Television Production Spain has hired former Mediaset España director Alberto Carullo as Head of Drama. Reporting to Sebastián Moguilevsky, Managing Director, Warner Bros. ITVP in Spain and Portugal, Carullo will lead the scripted department, as well as content development and production for networks and platforms in Spain and Latin America. Warners has said Carullo's new role will include the development and production of new projects, the adaptation of original content from the Warner Bros. factory, and the leadership of the series teams. Carullo will also be tasked with directing the business model of the production company's scripted area, where he will focus on the relationship with screens and platforms, the creation of opportunities, co-productions, and the establishment of partnerships and synergies with other production companies. Carullo joins Warners with more than 30 years of experience in the industry. He was previously channel director at Mediaset España for almost a decade, where he worked on reality TV shows such as Gran Hermano, Survivor, Caiga Quien Caiga, and series like Aída Los Serrano, and Camera cafe. He later went on to create the production company Big Bang Media, and was previously in charge of content at Boca Boca Producciones and was marketing and on-air promotion Director for the Mediaset Group in Italy. I am very grateful to have the opportunity to join the Warner Bros. ITVP team in Spain, which has already demonstrated an extraordinary ability to generate and produce content for all major distribution operators, Alberto Carullo said. I am excited to be able to contribute to expanding and consolidating the company's positioning in the unscripted sector, at a time when the market is facing exciting challenges in the audiovisual industry. Moguilevsky described Carullo as a highly respected producer with a high-quality track record and passion for the industry and audiovisual content. Moguilevsky added: I am delighted Alberto is joining our team because of his professional credentials, dedication and enthusiasm. We have known each other for a long time, and I have always considered him very talented and personable, with a professional eye. News of Carullo's hire follows the departure of Alberto Horta, who spent 15 years at Warners leading the strategy and commercial development for various brands across digital, distribution and ad sales. Horta's departure was part of WBD's European restructuring. Horta has since joined IMG as Senior Vice President and Managing Director for Germany, Switzerland, and Austria (DACH). Read More About:





Le magazine

Télérama

Se connecter

S'abonner

PROGRAMME TV

CINÉMA

ÉCRANS &amp; TV

ENFANTS

SORTIR

MUSIQUES

PODCASTS

LIVRES

DÉBATS

Abonnez-vous et téléchargez votre Pass Festival cinéma Télérama

S'abonner 0,99€/mois pendant 6 mois

Cinéma

# Box-office : "Avatar" amasse les records et "Tirailleurs" attire en masse

🕒 1 minute à lire

Bertrand Lott

Publié le 17/01/23

Partager



**Le film de James Cameron est-il en passe de devenir le champion des entrées en France ?**



## Quant à celui de Mathieu Vadepied, il continue sa belle percée tandis que “Les Cyclades” et “L’Immensità” commencent honorablement leur vie en salles.

Pour le cinquième week-end consécutif, *Avatar : La Voie de l'eau*, de James Cameron, impressionne, en tête du classement avec 974 000 entrées supplémentaires, et un cumul gigantesque de 11,3 millions d'entrées. Avec une avance désormais de 1,28 million sur le premier épisode au même stade, il peut légitimement viser les 15 millions de spectateurs et entrer ainsi dans le cercle des films les plus vus de tous les temps en France. La deuxième place appartient toujours à *Tirailleurs*, de Mathieu Vadepied et avec Omar Sy, qui atteint les 694 000 entrées cumulées en douze jours. Le million n'est pas loin.

Du côté des nouveautés, c'est la comédie de Marc Fitoussi *Les Cyclades*, avec son trio Laure Calamy, Olivia Côte et Kristin Scott Thomas, qui signe le plus gros score : 134 000 tickets vendus en cinq jours, dans 443 salles. Pour autant, la performance du drame d'Emanuele Crialese avec Penélope Cruz, *L'immensità*, se révèle un peu supérieure, avec 74 000 entrées mais sur seulement 207 salles. Le film prend d'ailleurs la troisième place de la période sur Paris intra-muros. S'il s'agit du meilleur démarrage français du réalisateur italien, on sait déjà qu'il n'égalerait pas le succès final de *Respiro* de 2003 (637 000 entrées).

Enfin, le phénomène gore américain *Terrifier 2* contamine l'Hexagone (28 000 entrées dans 105 salles), alors que c'est difficile pour la comédie *Les Cadors* (44 000 entrées dans 253 salles) et pour *Les Rascals* (18 000 entrées dans 137 salles).



**Lire aussi : Box-office : “Tirailleurs” part en flèche, “Avatar 2” franchit les 10 millions d’entrées**

🕒 moins d'une minute à lire

Box-office

Bertrand Lott

Contribuer

Partager



## Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

**Pour continuer à contribuer vous pouvez donner votre accord en cliquant sur le bouton ci-dessous.**

[Paramétrer les cookies](#)

Télérama'





India World Opinion Entertainment Today's Paper

ADVERTISEMENT

HOME ENTERTAINMENT MOVIES

## 'Cinema Marte Dum Tak' trailer out; docu-series to premiere on January 20

The six-episode reality docu-series, created by filmmaker Vasan Bala, gives a sneak peek into the dazzling and independent ecosystem of the '90s Pulp Cinema industry

January 17, 2023 04:42 pm | Updated 04:42 pm IST

PTI

COMMENTS SHARE

Poster of 'Cinema Marte Dum Tak' | Photo Credit: Amazon Prime Video

Amazon Prime Video unveiled the trailer of its original docu-series Cinema Marte Dum Tak. The series will premiere on the platform on January 20.

A Vice Studios Production, the series is created by filmmaker Vasan Bala and co-directed by Disha Randani, Xulfee and Kulish Kant Thakur.

The six-episode reality docu-series gives a sneak peek into the dazzling and independent ecosystem of the '90s Pulp Cinema industry. It takes audiences behind the scenes with four exceptionally passionate directors of that era - J Neelam, Vinod Talwar, Dilip Gulati and Kishan Shah – as they come back for their swan songs, to make a film using similar budgets and themes from 30 years ago.

Bala, known for using pulp cinema references in his movies *Mard Ko Dard Nahin Hota* and *Monica, O My Darling*, said he has always been fascinated with the pulp movie industry and the series came as an opportunity to deep-dive into this world.

"I am glad the docu-series opened up this huge opportunity for me to deep-dive into this world and understand their spirit and psyche. I have to say that the entire team has worked hard to bring the stories of J Neelam, Vinod Talwar, Dilip Gulati and Kishan Shah and tell their journeys- the glory and aftermath with truth and dignity," Bala said in a statement.

ADVERTISEMENT

"I am confident that audiences are going to love this glimpse into the lesser-known filmmaking industry and I am glad that through Prime Video we can take this era of Indian cinema to a wider audience, across the world," he added.



*Cinema Marte Dum Tak* also features actors like Raza Murad, Mukesh Rishi, Harish Patel and Rakhi Sawant, among others, sharing insights on this lesser-known chapter of Indian cinema.

Actor Arjun Kapoor also makes an appearance as a host in the final episode.

"Over the years, movies of the pulp genre have almost become a cult phenomenon for the uniqueness, vibrancy, energy and quirkiness that they are imbued with," said Aparna Purohit, head of India Originals, Prime Video.

"The creators, artists, and technicians who contributed to this filmmaking industry had limited resources but were driven by their ambition, vision and an insatiable enthusiasm to make movies. 'Cinema Marte Dum Tak' celebrates the passion and perseverance that was inherent in all those who belonged to the pulp cinema industry. Vasan Bala and Vice Studios have created an intriguing and emotionally engaging docu-series that we are certain will resonate with our audiences across the world," she added.

The series will exclusively premiere on Prime Video in India and 240 countries and territories worldwide.

COMMENTS SHARE

### Related Topics

[Indian cinema](#) / [Hindi cinema](#)

## Why the NFL May Undermine the Golden Globes' Future on NBC

As the HFPA has struggled in the ratings and within Hollywood, pro football has taken over the awards' usual broadcast spot in early January. The NFL may become a road block for the future of NBC's broadcast relationship with the Hollywood Foreign Press Association's Golden Globes. The anemic ratings for last week's broadcast of the Golden Globes have darkened the awards show's already bleak future, as NBC must decide whether to renew its contract with the Hollywood Foreign Press Association to broadcast the ceremony. Become a member to read more. Continue reading Join WrapPRO for Exclusive Content, Full Video Access, Premium Events, and More! Start Free Trial Already a subscriber? Login NBC's Tuesday, Jan. 10 primetime showing of the awards ceremony drew in 6.3 million viewers on average and earned a 1.1 ratings score in the 18-49 demo, according to Nielsen data with ratings 26% down from the 2021 ceremony and viewership down 9% from 2021's 6.9 million viewers. Also Read: Parties & Premieres Report: Celebs Crisscross the Country for Golden Globes and Awards-Filled Week But along with the plummeting viewership and the scandals the HFPA has tried to escape over the past two years, there's another snag is the growing presence of the National Football League. With its recent expansion to its playoff structure, that could leave the Globes exiled from its former slot on primetime Sunday television unless changes to the awards calendar are made. The NFL has already bumped the Globes to a less prestigious night. As the HFPA has fought to keep the Golden Globes going amidst a 2021 Los Angeles Times expose of its internal operations, finances and the total absence of Black members that led Hollywood protesting and to NBC pulling out of airing last year's awards ceremony, the NFL has expanded the number of playoff teams from 12 to 14 and the number of games played in the first round of the playoffs from four to six. Under the old NFL season structure prior to the pandemic, it was possible for the Golden Globes and the playoffs to co-exist on a Sunday in early January. The Globes would air on the same weekend as the first or second round of the playoffs, with the football games airing on CBS and Fox during the day and leaving primetime free for the Globes on NBC. Also Read: 9 Best Golden Globes Moments: Michelle Yeoh Refuses to Be Played Off, Jennifer Coolidge Makes Mike White Cry This year was much different. Six playoff games aired the weekend of Jan. 7 and 8, with NBC broadcasting two of them in primetime, leaving the Golden Globes without an early January Sunday to air on. Even if the playoff expansion hadn't happened, the Critics Choice Awards returned to its usual spot in mid-January, leaving the Globes with no January weekend spots. Thus the Globes were bumped to a Tuesday night primetime slot as NBC's Sunday Night Football aired the NFL regular season finale between the Detroit Lions and the Green Bay Packers on Sunday, Jan. 8. With the game determining whether the Packers would qualify for the playoffs, it scored 23.9 million viewers, the highest for a Sunday Night Football finale in six years. NFL games just make better business sense than the awards. This past Sunday's wild card playoff game between the Cincinnati Bengals and Baltimore Ravens scored slightly lower but similarly strong ratings with an average of 21.2 million viewers. Not only did both games post an average more than triple the 6.9 million total of the 2021 Golden Globes, which was held with no audience in February due to the pandemic, they also topped the 18.4 million total of the 2020 Globes, the last edition of the show held on its traditional date with Ricky Gervais hosting. Also Read: Steven Spielberg Hits, Tom Cruise Stumbles and What Else We Learned During This Wild Awards Week With awards shows in general and the scandal-ridden Globes in particular seeing their public interest sink fast, there's no reason why NBC wouldn't prioritize taking advantage of the additional NFL playoff games over finding a weekend spot for the Globes. But the question moving forward, assuming NBC renews its deal with the HFPA, is how the ceremony will be scheduled moving forward and whether the rest of the awards calendar will have to change as a consequence. But NBC isn't the HFPA's only option. Spokespersons for NBC and the HFPA declined to comment for this story and couldn't provide a timetable on when a decision for broadcast renewal might be reached, but it's one decision among many being made in the changing awards season landscape. The Critics Choice Awards aired on The CW with a west coast tape delay and Netflix will begin streaming the SAG Awards in 2024, signaling interest among the streamers for more live programming. The options are open for HFPA, either on another broadcast network, cable or at a streaming service. Even with the sagging ratings, awards shows can provide an edge in a competitive market. But those awards shows have always had to settle for whatever timeslots haven't been claimed by the NFL, and that league's territory is now bigger than ever. Loree Seitz contributed to this report



HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Jan 17, 2023 7:54am PT

# 'Avatar: The Way of Water' Floats Atop U.K. Box Office, 'M3gan' Makes Strong Debut

By Naman Ramachandran



Everett Collection

## MOST POPULAR



Amazon Likely to Part Ways With Jeremy Clarkson After Final Commissioned Shows Go to Air; 'Grand Tour' Host Sent Email Apology to Harry & Meghan...



Madonna Unveils Dates for 'Celebration' World Tour, Featuring 'Four Decades of Mega Hits'



Critics' Choice Awards 2023 Full Winners List: 'Everything Everywhere All at Once,' 'Abbott Elementary' and 'Better Call Saul' Take Top...

ADVERTISEMENT

"Avatar: The Way of Water" stayed atop the U.K. and Ireland box office with £4.1 million (\$5.1 million) in its fifth weekend for a running total of £63.5 million, according to numbers from Comscore.

Universal's "M3gan" and Disney's "Empire of Light" opened strongly in second and third places with £2.3 million and £1.7 million respectively.

In fourth position, in its third weekend, Sony's "Whitney Houston: I Wanna Dance With Somebody" continued its impressive box office run with £1.1



million and now has a total of £8.2 million. Another Sony title, “Matilda the Musical,” collected £857,293 in its fifth weekend for a total of £25 million, in fifth place.

There were three more debuts in the top 10. Ahimsa’s Tamil-language “Varisu,” starring Vijay, took £648,230 in seventh place; Universal’s awards season favorite “Tár,” starring Cate Blanchett, collected £394,649 in eighth position; and DG tech’s Tamil-language “Thunivu,” starring Ajith Kumar, £273,277 in ninth.

ADVERTISEMENT

There is a mid-week release this week, Sony’s anime title “That Time I Got Reincarnated As A Slime The Movie: Scarlet Bond” that releases on Wednesday.

The wide release this upcoming weekend is Damien Chazelle’s history of Hollywood epic “Babylon,” starring Brad Pitt, Margot Robbie, Diego Calva, Jovan Adepo, Li Jun Li and Jean Smart, which Paramount is opening across more than 300 locations. The film underperformed in the U.S., grossing \$14 million to date, but the combination of Pitt and Robbie might prove to be potent at the U.K. and Ireland box office.

The weekend sees several other releases. MUBI is giving a limited release to Ali Abbasi’s “Holy Spider,” for which won Zar Amir-Ebrahimi won best actress at Cannes last year. Sovereign is opening “The Substitute,” for which Renata Lerman won best supporting performance at San Sebastián last year.

Dogwoof is bowing Maya Duverdier and Amélie Van Elmbt’s Berinale and DocAviv selected documentary “Dreaming Walls: Inside the Chelsea Hotel,” while Lionsgate is opening Toronto selected thriller “Alice, Darling,” starring Anna Kendrick.

Speciality distributor Trinity CineAsia’s Lunar New Year release is “Everything Under Control,” while DocHouse is opening DocEdge winner “Nascondino (Hide and Seek)” and Modern Films is bowing Cannes title “More Than Ever,” which was the last film of the late Gaspard Ulliel.

**Read More About:**

Avatar: The Way of Water, Empire of Light, m3gan, Whitney Houston

COMMENTS

0 COMMENTS

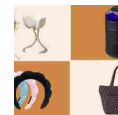
LEAVE A REPLY

**Must Read**



AWARDS

**Critics' Choice Awards 2023 Full Winners List**



SHOPPING

**Amazon Life Hacks Picked By Variety Editors That Will Change Your Life in 2023**



TV

**How HBO's 'The Last of Us' Avoided the 'Mistake' of Video Game Adaptations**



TV

**Amazon Likely to Part Ways With Jeremy Clarkson After Final Commissioned Shows Go to Air**



FILM

**How 'A Man Called Otto' Beat the Box Office Odds**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address **SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT



CINE Penélope y Eduardo Cruz, dos hermanos en los Goya P31

Penélope Cruz y su hermano Eduardo son candidatos a mejor actriz secundaria y a mejor canción en los Goya por el drama sobre desahucios de Juan Diego Botto

“Hemos llorado mucho haciendo ‘En los márgenes’”

GREGORIO BELINCHÓN, Madrid Cada uno en un continente. Así gestaron su colaboración en En los márgenes y así responden a las entrevistas los hermanos Cruz, la actriz y productora Penélope (Alcobendas, 48 años) y el compositor Eduardo (Alcobendas, 37 años). El músico vive en Los Ángeles desde hace tiempo y, entre el confinamiento, su propia covid y su paternidad, ya hace cuatro años que no pisa España. Volverá por la ceremonia de los Goya, el 11 de marzo. Los dos son candidatos: ella por su interpretación de Azucena, madre de familia a punto de ser desahuciada de su hogar; él, por la canción que se escucha en los títulos de crédito, compuesta junto a Rozalén.

Hermanos ganadores del Goya ha habido varios: los Remón por el guion de Intemperie; los Trueba, Fernando y David, como director y guionista de sus filmes respectivos; los hermanos Bajo Ulloa, por el guion de Alas de mariposa; los hermanos Lagares, por el corto de animación Los girasoles en 2000, o los hermanos Esteban Alenda, por el cortometraje dirigido por José y producido por César La increíble historia del hombre sin sombra en 2008. Si se abre el abanico a finalistas sin victoria, la lista se amplía. Pero hasta esta candidatura de los Cruz, lograda el mismo año en dos categorías distintas, solo Pedro y Agustín Almodóvar han ganado estatuillas diferentes en una misma edición: como guionista y/o director Pedro, y como pro-

ductor Agustín, ambos han recogido trofeos el mismo año gracias a Mujeres al borde de un ataque de nervios, Todo sobre mi madre, Volver y Dolor y gloria. “Para nosotros es muy emocionante”, explica Penélope, que recalca varias veces que le saca 11 años al músico, y que en la conversación por videollamada ejerce de hermana mayor. “Cuando él era adolescente, yo disfruté mucho de aquellos años. Después, se vino a vivir conmigo a Los Ángeles. Sé de su esfuerzo, de las horas que pasa encerrado en el estudio en solitario por su pasión: la música”.

Penélope recuerda el día en que su hermano Edu cogió una guitarra: “Tenía 4 años. Empezó a cantar y a componer sus cosas. Con 11 años ya se puso a estudiar música en serio. Y a mí siempre me ha impactado su talento. Como Juan [Diego Botto, director, coguionista y actor de En los márgenes] y yo somos amigos desde mis 13 años, conoce también a Edu, así que había ganas de colaborar entre todos. Los productores fuimos buscando a quien considerábamos el ideal en cada labor. Y sentimos que Edu encajaba lo que queríamos en la banda sonora”. Ambos acuerdan que el trabajo musical era delicado, “que debía de sumarse a las atmósferas y no subrayar”. Eduardo asegura que la canción en sí fue un reto: “Yo estaba en Nuevo México, con covid, y Rozalén de gira. La idea de la canción llegó al final, y por eso solo tuvimos unas tres semanas para crearla en la



Penélope Cruz, en octubre en Madrid, y Eduardo Cruz. / J. R. (GETTY) / GORDON PRESS

“El mayor premio es la gratitud de los que sufren este drama”, afirma la intérprete

“Pocas veces he sentido una conexión como con Rozalén”, explica el músico

distancia. Fuimos encajando piezas. Ha sido un privilegio trabajar con Rozalén, sorprenderme y disfrutar de su talento. Pocas veces he sentido esa conexión y esa rapidez”. Que fuera Rozalén surgió en un encuentro, cuando aún no estaba claro si habría canción, “y supimos rápido que era ella”. La actriz tampoco pierde ocasión de subrayar: “Con 19 años, Edu firmó un contrato con Warner; y estuvo de gira en México y decidió que no quería ir por ese camino, que para qué ser pop star. Disfrutaba más componiendo, dándole canciones a Miguel Bosé, a Bunbury, a otros muchos... Guarda muchas cosas en los cajoncitos de su estudio”. El aludido, que efectivamente responde a la en-

trevista desde su estudio, se sonroja.

Penélope Cruz ha rematado un 2022 impresionante: fue candidata al Oscar por Madres paralelas; participó en la gala en Valencia como nominada a los Goya por esa película; rodó en verano Ferrari con Michael Mann; recibió el premio Nacional de Cinematografía; estrenó Agentes 355, L'immensità y En los márgenes, y el 1 de diciembre volvió a oír su nombre en la lectura de nominaciones a los galardones del cine español: es su 14ª candidatura, y desde 2016 solo en una edición no ha sido seleccionada, aunque no lo gana desde 2009. “Fue con Vicky Cristina Barcelona, sí, pero de verdad lo veo desde el agradecimiento, siento el cariño y la valoración de mi trabajo por parte de mis compañeros. La vida me está recompensando con muchas cosas, como la posibilidad de elegir proyectos”, asegura. “Y sí, cada vez que leen mi nombre en las candidaturas lloro. En este caso, con una película de alguien como Juan, muy importante para mí, y de un tema, los desahucios, del que no debemos dejar de hablar. El camino de En los márgenes ha sido muy largo y complicado, y el premio más grande es recibir a las familias que han sufrido este drama y que te agradecan que se vea en el cine”.

Su hermano confiesa: “Ambos hemos llorado mucho haciendo esta película”. Hubo momentos, recuerda, en que tuvo que dejar unos días la música de lado por “el dolor que salía de las imágenes”. Y analiza: “Fue muy fuerte, debí incidir en lo sutil de la partitura, entendí la complejidad del encargo”. Ahora está componiendo de nuevo canciones. “Una banda sonora de un documental y cosas con mi chica”, la actriz argentina Eva De Dominici. Y su hermana no habla de futuros rodajes como actriz (“Volveré en verano”), sino de la labor de su productora, con la que está desarrollando una película, una serie y un documental: “No se puede abarcar todo, hay que ir paso a paso, y ahora toca la producción”.





# Sundance pregnant with possibilities

*Nicolas Rapold previews the Utah film festival, which offers a Moroccan mystery and the story of a cult video store*

**E**ven before the pandemic, the Sundance Film Festival seemed an unlikely proposition: 10 days in the frigid cold of a costly mountain resort town in Utah . . . to watch movies? But this storied launching pad for US independent cinema remains a much-watched fixture at the top of the cultural calendar. Here a number of notable films and film-makers will begin their 2023 journey, premiering and hopefully percolating out to theatres with a little help from an ambitious distributor.

Last year, in the incredible case of the Sundance selection *CODA*, that path led all the way to the Academy Award for Best Picture. For the hundred-plus features that will premiere this year, both in-person and online, the Sundance imprimatur remains relevant, especially for standing out in an era of entertainment glut.

Some titles boast ready-made pedigrees. *Cat Person*, starring Nicholas Braun and Emilia Jones, adapts the infamous New Yorker story of a sour romance, while Julia Louis-Dreyfus plays a disgruntled novelist in Nicole Holofcener's *You Hurt My Feelings*. New generations of directors step into the spotlight, such as Raven Jackson with *All Dirt Roads Taste of Salt*, which is backed by buzzy distributor A24 and executive-produced by; and Alice Englert with *Bad Behaviour*, which stars Jennifer Connelly as a former child actor.

But some of the greatest fun at Sundance comes from the discovery of unsung talent. Take for example *Animalia*, the debut feature of Casablanca-born director Sofia Alaoui. The premise finds a pregnant Moroccan woman, Itto (newcomer Oumaïma Barid), navigating the wealthy family she has married into. She faces a fathomless new challenge when she stays home one day and a

mysterious frenzy grips the countryside. Stranded alone on a lakeside estate, she must pick her way through valleys and villages in search of safety. What at first resembles a climate-change cataclysm slowly reveals itself to be something otherworldly.

Filmed in the panoramic landscapes of the Atlas Mountains, *Animalia* offers a beguiling mix of survival drama, class-conscious observation and mind-expanding science fiction with a spiritual tinge. As Itto picks her way through tradition-minded hinterlands, Alaoui

**'Animalia' has a beguiling mix of survival drama and mind-expanding science fiction**

creates a genuinely unpredictable sense of suspense that leaves the viewer hanging on each minute.

Besides fiction finds, another hallmark of Sundance is its annual showcase of documentaries. The festival has a weakness for biographical subjects, which lend the easy boost of name recognition. That means films this year on the Indigo Girls, Brooke Shields, Little Richard and Judy Blume — but also on video artist Nam June Paik, journalists in Ukraine and transgender sex workers

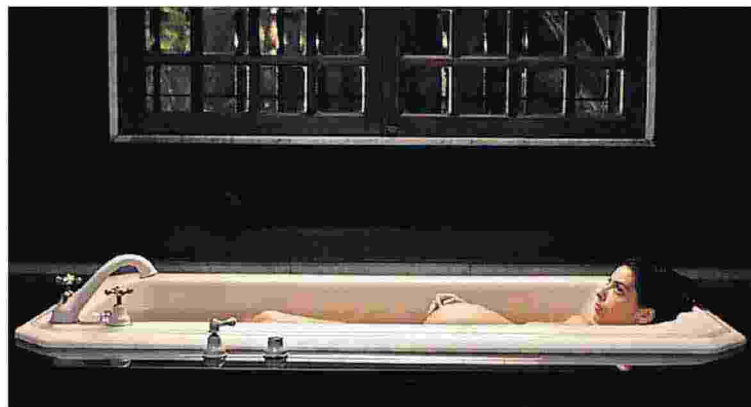
in New York's Meatpacking District.

One doc highlight arrives early with the opening-day selection *Kim's Video* from directors David Redmon and Ashley Sabin. The title derives from the glorious video stores opened in Manhattan by one-time dry cleaner Yongman Kim, beginning in 1987. Most famed for its locations on Avenue A and on St Mark's Place — the latter a multistorey bazaar christened "Mondo Kim's" — this was a New York institution, a heaving library of auteur, cult, genre, avant-garde, bootleg and otherwise rare movies. Redmon and Sabin sketch out the history with awed voiceover and clips, assisted by former clerks including film-makers Robert Greene and Alex Ross Perry.

Then the film veers into delightfully mind-boggling territory to follow the bizarre trajectory of the *Kim's Video* collection. When the stores closed down, the VHS tapes and DVDs were shipped to the historic town of Salemi, Sicily. At this point the film's style plunges into investigative cinema vérité, as the film-makers hit the streets of Salemi to seek answers from politicians, policemen and a shady character or two.

The film's twists and turns are best left unrevealed; suffice to say that *Kim's Video* offers an opening-day dose of movie love and moxie — a satisfying overture for Sundance's latest edition.

*Festival to January 29, [sundance.org](http://sundance.org)*



Oumaïma Barid plays a pregnant woman stranded alone in 'Animalia'

## OUTLOOK

### ASIA

# Bollywood blockbuster meets India's culture wars

**O**utfit X, a cabal of terrorists-for-hire, are preparing an attack on India. Deployed to stop them is a grizzled, middle-aged agent with a man-bun and washboard abs. Between attending beach parties and skydiving into enemy lairs, he teams up with a fearsome, beautiful younger agent. A whirlwind of fist-fights, acrobatic near-misses and explosions ensues.

Aseem Chhabra, a film critic, isn't convinced by the trailer for *Pathaan*, a big-budget Bollywood film out next week. But he'll be watching because this marks the grand return, after a five-year hiatus, of India's biggest actor: Shah Rukh Khan, the 57-year-old *badshah*, or king, of Bollywood. "He's got such charm and charisma," Chhabra says. "To see him dance and do the action scenes, it'll be fun. I'll go see the film just for that."

*Pathaan* will be a test for Khan and Bollywood after a difficult few years. Not only does it follow a run of box office flops for one of the world's biggest film industries. It is also a comeback for Khan, who has become a target for harassment from hardline Hindu groups, including members of prime minister Narendra Modi's ruling Bharatiya Janata Party.

Khan achieved unparalleled adoration as a boyish heart-throb in the 1990s, eschewing macho-man stereotypes for sensitive, worldly characters in films that encapsulated the optimism of a globalising India, Chhabra says. But in recent years,

several of the actor's releases have underwhelmed.

Audiences appear to have tired of the cookie-cutter action and romance formats of Bollywood production houses. India's box office last year was dominated by films from the long-overlooked southern Indian-language film industries, such as Golden Globe-winning Telugu-language hit *RRR*. "That earlier luxury of 'let's make what we want, let's price it how we want, and people will come' – that's out of the window," says Vikram Malhotra, a Bollywood producer.

Will Khan, who has two more big releases planned this year, revive the industry's fortunes? *Pathaan* "has, on paper, all the ingredients that should make for a massive hit", an industry executive says. Expectations "are unusually high, because it's coming after such a dry patch".

But the film has itself become the subject of a now-familiar pattern of outrage, as the BJP wages a culture war to remake Bollywood. BJP allies have railed against the film, and a group from the Bajrang Dal, a Hindu nationalist group linked to the BJP, ripped down posters at a mall in Ahmedabad this month. The controversy stems partly from a steamy dance scene in which actor Deepika Padukone wears an orange bikini, deemed perilously close to saffron which is a sacred colour in Hinduism.

To some, the industry is a bastion of a secular, liberal vision of India, thanks in part to its many Muslim stars, Khan

included. But to its Hindu nationalist critics, it is a cosy club of nepotistic, condescending elites producing films that antagonise religious sensibilities and it needs reform.

A year after Modi came to office in 2014, Khan said that "not being secular is the worst kind of crime that you can do as a patriot". Yogi Adityanath, now the BJP chief minister of India's most populous state, Uttar Pradesh, compared the actor to a terrorist. Khan's work, like that of other actors who have spoken out, has since faced calls for a boycott from rightwing groups.

In 2021, Khan's then 23-year-old son Aryan was arrested by India's Narcotics Control Bureau and jailed for nearly a month, though the authorities didn't find any drugs on him. The charges were later dropped for lack of evidence. Khan remained studiously silent throughout. But critics claimed the case was politically motivated and an NCB report found he was "deliberately targeted".

"Bollywood is kind of in this identity crisis right now," Suparna Sharma, a film writer, says. "It feels besieged by the government, and by bad box office returns." But she argues that, when it comes to Khan, the public's loyalties are clear. "This love that Shah Rukh enjoys," she says, "he's earned this." *Pathaan* may not lift the industry out of its creative funk. But for fans around the world, King Khan's reign is not over.

[benjamin.parkin@ft.com](mailto:benjamin.parkin@ft.com)



by Benjamin Parkin



## Marvel de retour en Chine, une bonne nouvelle pour Hollywood

Après quatre ans d'absence, deux films de la franchise détenue par Disney y seront projetés en février.

CAROLINE SALLÉ [@carolinesalle](#)

**CINÉMA** Les super-héros ont récupéré leur visa pour la Chine. Après quatre longues années d'absence, les films de la franchise Marvel, propriété de la Walt Disney Company, vont pouvoir faire leur grand retour dans les cinémas de l'empire du Milieu, a annoncé le studio américain.

*Spider-Man. Far from Home* avait été le dernier, durant l'été 2019, à être diffusé dans le pays. En février, deux films de l'une des franchises les plus profitables du cinéma reviendront dans les salles

obscures chinoises. Le premier, *Black Panther. Wakanda Forever*, est attendu le 7 février, trois mois après sa sortie internationale. Mais *Ant-Man and the Wasp. Quantumania*, en revanche, sortira en Chine le même jour qu'aux États-Unis, le 17 février.

Cette annonce peut s'apparenter à une victoire pour Disney et plus généralement pour Hollywood. Car elle sonne peut-être le début d'un assouplissement des restrictions gouvernementales vis-à-vis des productions américaines.

### Superproductions locales

Chaque année, la China Film Administration délivre un nombre

très restreint d'autorisations pour les films étrangers. Quelques dizaines tout au plus, en majorité des blockbusters américains. Mais, ces dernières années, Pékin a remis un tour de vis. Le pays n'acceptait plus qu'au compte-goutte les productions hollywoodiennes.

En même temps que l'empire du Milieu développait ses propres superproductions locales, il évinçait de ses salles les blockbusters hollywoodiens. Au moment même où les grands studios américains concentraient leurs investissements dans quelques grandes franchises, le gigantesque marché chinois, avec ses 82 000 salles et

son 1,4 milliard de consommateurs, devenait inaccessible. De quoi grever leurs recettes à l'international. À titre d'exemple, sans une distribution en Chine, *Avatar 2* aurait été contraint de tirer un trait sur plus de 215 millions de dollars.

Les autorités chinoises n'ont sans doute pas infléchi leur politique ultranationaliste. Mais elles font preuve de pragmatisme. L'an dernier, le box-office du pays a dévissé de quasiment 40 %, à environ 4,4 milliards de dollars. S'il veut rebondir rapidement, le marché chinois a tout intérêt à s'appuyer à la fois sur sa production locale et sur les grandes franchises de Hollywood. Un deal gagnant-gagnant, en somme. ■

**82 000**  
salles  
de cinéma en Chine





# NEPOTISM BABIES

Les « enfants du népotisme » – comprenez des « filles et fils de » – ont plus ou moins bénéficié de la renommée de leurs parents et des entrées de ceux-ci dans le monde des arts et des médias pour bâtir leur propre carrière

## HISTOIRE D'UNE NOTION

Quel est le point commun entre Nicole Richie, Kate Hudson, Brooklyn Beckham, Zoë Kravitz, Sofia Coppola, Maya Hawke, Matthieu Chedid et Léa Seydoux ? Ce sont tous des « nepotism babies » (« enfants du népotisme ») – comprenez, des « filles et fils de » ayant plus ou moins bénéficié de la renommée de leurs parents et des entrées de ces derniers dans le monde des arts et des médias pour bâtir leur propre carrière.

La formule, tantôt accusatrice, tantôt humoristique, prospère sur les réseaux sociaux depuis près d'un an. Le hashtag #nepotismbaby cumule par exemple près de 260 millions de vues sur TikTok à l'heure actuelle, et a suscité des articles dans le *New York Times* et *New York Magazine*. Une prise de conscience de la part de nombreux (jeunes) internautes est à l'origine de l'émergence de la notion : leurs stars favorites sont très souvent elles-mêmes les rejetons de célèbres artistes ou de personnalités influentes dans leur milieu d'élection. Parfois abrégée en « nepo baby », l'expression reflète la vitalité du débat qui s'est ouvert, depuis, dans le monde anglophone sur les mécanismes de reproduction sociale à l'œuvre dans nos sociétés.

Que les traitements de faveur et l'entre-soi constituent des critères de sélection au même titre que le mérite ou le talent dans les milieux artistiques et médiatiques n'est pourtant pas une nouvelle : « *Hollywood – et le monde des médias en général – a toujours été très inégalitaire* », rappelle Anne-Marie Bidaud, historienne de l'industrie hollywoodienne. Mais si les faits n'ont rien de neuf ou de surprenant, pourquoi suscitent-ils désormais la réprobation – comme le

montre le seul emploi du terme « népotisme », lourd d'une forte connotation négative et plutôt utilisé, dans le monde occidental, pour qualifier les agissements de lointains dictateurs ?

Tout d'abord parce que la tendance à la reproduction sociale et au favoritisme fami-

lial semble s'être accentuée outre-Atlantique. Selon Anne-Marie Bidaud, autrice de *Hollywood et le rêve américain. Cinéma et idéologie aux Etats-Unis* (Armand Colin, 1994), c'est là la conséquence des mutations successives de l'industrie : « *Depuis le démantèlement du système des studios, dans les années 1960-1970, les producteurs ont perdu de leur influence au profit des agents. Ce sont ces derniers, aujourd'hui, qui détiennent le pouvoir à Hollywood et négocient les contrats : avoir un agent prestigieux est la garantie d'obtenir de bons tournages et de bons salaires.* » Plus décentralisé, ce nouveau système se révèle finalement encore plus inégalitaire, car, s'il est plus facile pour un jeune acteur de s'attacher les services d'un bon agent si celui-ci fait déjà affaire avec ses parents, en retour, pour un agent, un célèbre patronyme constitue un argument de vente non négligeable dans une industrie toujours plus frileuse.

### Rares opportunités

Mais la condamnation du népotisme qui sévit à Hollywood s'inscrit aussi dans un mouvement plus global de contestation des privilèges et des héritages sociaux. « *Si la question surgit maintenant, c'est aussi parce que celle qu'on appelle la "génération Z" (née après 1995) s'en saisit, note Anne-Marie Bidaud. C'est une génération beaucoup plus sensible aux problèmes d'inégalité : il y a tout un champ de valeurs communes à ce groupe qui l'amène à critiquer ces mécanismes autrefois tolérés.* » Et

la concentration des rares opportunités offertes par ce milieu dans quelques mains passe d'autant plus mal que les intéressés s'obstinent souvent à n'attribuer publiquement leur réussite qu'à leur travail acharné.

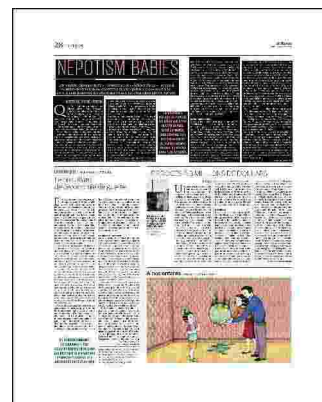
Il n'est pas non plus anodin que cette condamnation du népotisme soit née sur Internet, ou qu'elle fasse florès sur une plateforme telle que TikTok. Autrefois intouchables et enveloppées de mystère, les célébrités exposent en effet aujourd'hui leur intimité avec les mêmes outils et dans les mêmes formats standardisés que n'importe quel utilisateur, et peuvent être interpellées d'un bout à l'autre de la Toile. « *Cela peut conduire à banaliser, de manière relative, la figure de la célébrité, qui est, dans une certaine mesure, un peu comme nous et, à ce titre, n'échappe pas aux contrôles sociaux, voire aux débats de société* », relève Anne Cordier, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine.

Car en mettant les enfants de stars au niveau de l'utilisateur, voire de l'influenceur lambda, les réseaux sociaux révèlent aussi ce qui les en sépare. « *Le nepo baby est le rappel criant que, malgré tout, certains sont mieux nés que d'autres. Et que le Web est aussi pour ceux-là un espace plus favorable, car ils en possèdent tous les codes sociaux, culturels... et économiques* », analyse Anne Cordier.

Souvenons-nous : en 2020 déjà, les vidéos de certaines stars américaines appelant le public à rester strictement confiné alors qu'elles étaient filmées dans de grandes villas richement décorées avaient suscité les hashtags très imagés #guillotine2020 et #eattherich. Que les « nepo babies » se rassurent : reconnaître les privilèges dont ils ont bénéficié suffit généralement pour échapper à la vindicte populaire. Du moins pour l'instant. ■

MARION DUPONT

L'EXPRESSION  
REFLÈTE LA VITALITÉ  
DU DÉBAT QUI S'EST  
OUVERT DEPUIS,  
DANS LE MONDE  
ANGLOPHONE, SUR  
LES MÉCANISMES  
DE REPRODUCTION  
SOCIALE À L'ŒUVRE  
DANS NOS SOCIÉTÉS



# Disney Paid Executive \$119,505 Per Day

By ERICH SCHWARTZEL

Even by show-business standards, former Walt Disney Co. executive Geoff Morrell netted a huge payday from his brief time in Hollywood.

Mr. Morrell started working at Disney on Jan. 24, 2022, as its chief corporate-affairs officer. He left less than four months later after a public-relations implosion that led to employee protests and pitted the company and then-CEO Bob Chapek against Florida Gov. Ron DeSantis.

*Please turn to page B2*

## Executive Received Big Payday

*Continued from page B1*

For those 70 weekdays, Mr. Morrell made \$8,365,403 in total compensation—or about \$119,505 a day, according to calculations based on a proxy statement that Disney filed Tuesday.

When the payouts associated with his termination agreement are taken into account, that per-day figure jumps to \$176,746.

Disney paid Mr. Morrell about \$500,000 to move his family to Los Angeles from London and \$500,000 to move away when he lost the job. After he left the company, Disney bought the \$4.5 million Southern California home that Mr. Morrell purchased, according to Disney's filing.

The revelation of Mr. Morrell's pay comes as Disney faces renewed criticism over its executive compensation, which activist investor Nelson Peltz described as "over the top." Mr. Morrell's exit from Disney followed weeks of tumult for Mr. Chapek, who was fired in November.

As the company's head of communications and government relations, Mr. Morrell was an outsider brought into the Disney fold, having worked

for years in the Pentagon and at BP PLC.

He was hired at a base salary of \$489,500 and given a bonus of \$2.75 million upon joining to replace compensation he was leaving behind at BP. Stock awards, options and other compensation would add about \$5.1 million to his fiscal 2022 compensation. The realized value of his fiscal 2022 compensation is expected to be about \$2 million less due to some performance-based payments not vesting, given his abbreviated employment, according to a person at Disney.

Soon after starting the job, Mr. Morrell and Mr. Chapek found themselves embroiled in controversy surrounding Florida's Parental Rights in Education bill, which prohibits instruction on sexual orientation or gender identity for kindergarten to third-grade students. Mr. Morrell and others advocated an approach that kept Disney out of the political fray, opting not to weigh in on charged matters as his predecessor, Robert Iger, had.

The decision to sit it out—and then to speak out against the bill—angered Disney employees and turned the company into a favorite target of Mr. DeSantis. Disney, which navigated the polarized politics of the past several years with its brand intact, saw that reputation tarnished among progressives and conservatives.

Mr. Morrell drew attention internally for other perceived missteps, such as when he accidentally tweeted the secret

opening date of a "Guardians of the Galaxy" roller coaster.

Mr. Morrell said he was leaving Disney on April 29. "After three months in this new role, it has become clear to me that for a number of reasons it is not the right fit," he said.

Mr. Morrell stands to collect an additional \$4,006,849 as part of his termination agreement. That includes about \$2.5 million in the remaining base salary of his contract and a \$1.5 million target bonus for fiscal 2022.

Disney bought the home Mr. Morrell purchased in Southern California, the proxy said. The company said in the proxy that this was standard practice for "relocation practices for unique circumstances," and that a third-party vendor bought the house for the same amount Mr. Morrell paid. Public records show that Mr. Morrell spent \$4.5 million on a California Colonial home in the city of Pasadena in April 2022.

Disney's proxy noted it gave Mr. Morrell \$527,438 to relocate his family from London to Los Angeles. That is several times the amount paid to other Disney executives who relocated in 2022. Two other high-ranking executives were paid relocation expenses in 2022: chief human resources officer Paul Richardson, who received \$125,021, and general counsel Horacio Gutierrez, who received \$81,246, according to the proxy.

Disney paid Mr. Morrell an additional \$506,310 on June 25—about two months after he said he was leaving Disney—"to account for his unique circumstances," which included his relocation out of the Los Angeles area.

Mr. Morrell has since moved back to Washington, D.C. Earlier this month, the consulting firm Teneo Holdings LLC said he was joining as president of global strategy and communications, a newly created role.

# \$4.5M

Price of Southern California home that Mr. Morrell bought



BUSINESS WIRE/ASSOCIATED PRESS

Geoff Morrell

# The Sundance Film Festival Loyalty Oath

By Gary Geipel

**H**ere's a new form of woke authoritarianism: a demand that you sign a loyalty oath to go to the movies.

I attended Utah's Sundance Film Festival before the pandemic, then started watching its offerings online. This year's festival begins Thursday, and I looked forward to seeing new, small-market films from my recliner. But when I logged in to buy tickets, I was stopped at the virtual door.

The site wouldn't sell me tickets unless I affirmed the festival's "Community Agreement." Among other things, I had to promise to be "vigilant in the fight against the spread of COVID-19," to avoid "unwelcome sexual attention,

harassment, stalking, and inappropriate physical contact of any kind," and to refrain from "abuse or intimidation including that related to race, gender, position, or wealth."

## When you watch a movie, the Safety & Belonging Team will be watching you.

What if I slipped up and engaged in "intimidation related to wealth," whatever that means? Someone could squeal using a "name-optional reporting form," and the complaint would be "taken seriously and reviewed carefully by Sundance Institute's Safety

& Belonging team." The team has the authority to impose "exclusion from Sundance Institute programs, platforms, or spaces—including a complete ban on further participation in any Institute program or event."

I asked if I could buy tickets without affirming the agreement and was denied via an anonymous email. The damage I might have done to someone's sense of "belonging" while watching films from my Indiana basement, 1,500 miles from Park City, Utah, apparently was too much to risk.

As a classical liberal with conservative sensibilities, I was often challenged and sometimes offended by Sundance films. Good. Movies can open our minds and make us

think—as most good art does. But this depends on the freedom to think for ourselves and question established orthodoxies without fearing anonymous informers and Orwellian enforcement teams.

Writing in the past tense about Sundance makes me sad. But more of us—patrons, donors and especially liberal-minded board members of arts organizations—have to learn to echo Aleksandr Solzhenitsyn: "No, not through me."

If we don't, we can prepare for the Sundance loyalty oath to become the norm at cultural venues. And we should prepare our imaginations for whatever comes after that.

*Mr. Geipel is a communications consultant and writer based in Indianapolis.*





# Disney takes swipe at Peltz media sector capabilities

ANNA NICOLAOU AND ORTENCA ALIAJ  
NEW YORK

Disney has hit back at Nelson Peltz as the activist crusades for a seat on the board, telling shareholders he “lacks a basic understanding” of the industry.

“Nelson Peltz does not understand Disney’s business and lacks the skills and experience to assist the board,” Disney said in a presentation to investors, using capital letters to make the point.

Peltz is trying to force his way on to the Disney board after the group declined to nominate him as a director. Bob Iger is pitted against Peltz’s Triun Partners, which has taken on businesses such as Procter & Gamble and Unilever. Triun owns a \$900mn stake in Disney.

Peltz announced his proxy fight last week. Disney urged shareholders to “differentiate facts from fiction” when it came to his comments and reiterated its view that he had no expertise in the media sector, citing an interview last week during which CNBC asked: “Why Disney?” and he replied: “Why not?”

The investor has depicted Disney as a company in crisis, criticising its aggressive strategy of mergers and acquisitions and arguing that the sprawling group’s costs have spiralled.

Disney yesterday laid out a defence of Iger and his dealmaking streak, noting that Disney’s market value quintupled during his previous tenure as chief executive, from 2005 to 2020, as he made a string of big acquisitions.

“Pixar, Marvel and Lucasfilm acquisitions transformed Disney . . . and all were tagged with the ‘Disney overpaid’ narrative which has proven to be highly inaccurate,” the company said.

Peltz has tried to dispel any suggestions that his experience is limited to consumer goods businesses, citing investments in companies such as Lionsgate and MSG Sports, in which he holds a personal stake.

But Disney painted Peltz as an investor who had little to offer in the way of solutions for what had become a cut-throat business in the streaming age. “If MSG Sports is his training ground, it has not been a good one,” Disney said.

Triun declined to comment.

Peltz appears to have at least one person in Disney backing his bid for a board seat: his longtime friend Isaac Perlmutter. The chair of Disney’s Marvel studio was an advocate for the activist in several meetings with senior Disney executives, the company said.



# Der Untergang des stummen Filmreichs

Damien Chazelles „Babylon“ will das Hollywood der frühen Jahre wiedererwecken – mit einer Dramaturgie, die seine Figuren durch einen Exzess nach dem anderen jagt. Nur leider ohne Gesang.

**E**in Film, der drei Stunden dauert und allein von Hollywood handelt – seinen Ursprüngen, seinen Orgien, seinen Opfern, seinem Glanz –, braucht einen starken Anfangsakkord. Er muss zeigen, dass sich die Reise ins Kulissenland lohnt. Denn einerseits geht es um alles: um das Ganze des Kinos und der Welt. Andererseits aber geht es um eine Welt, die alle Züge einer zu groß geratenen Fälscherwerkstatt trägt. Der Zauber der filmischen Illusion besteht ja gerade darin, dass man ihr glaubt. In Geschichten über die Geschichte Hollywoods wird er gebrochen. Der Blick in die Maschinenhalle der Traumfabrik hat etwas von einer Entzugskur, ganz gleich, wie viel Augenzucker vorn von den Förderbändern läuft. Die einzige Chance für einen Film, diesen Effekt hinauszuschieben, liegt in der Beschleunigung: Er muss schneller erzählen, als wir schauen können. So bleibt er der Desillusionierung immer eine Nasenlänge voraus, bis sie ihn am Ende doch einholt.

Damien Chazelles „Babylon“ beginnt mit einem Transportproblem. Ein Elefant soll zu einem Haus in den Hollywood Hills gebracht werden. Der klapprige Kleinlaster, auf den er verladen wird, bleibt an einer Steigung stecken, sodass der Produktionsgehilfe Manny (Diego Calva) mit anschieben muss. Plötzlich entlädt der Dickhäuter seinen Darminhalt direkt auf Manny und die Kamera. Es ist der ideale Anfang für einen Film, der von Exzessen des Lebens und der Kunst handelt: Die größte Schweinerei ist schon passiert, ab jetzt kann es nur noch besser werden.

In der nächsten Szene dreht „Babylon“ gewaltig auf. In der Villa eines Produzenten findet eine Party statt, und der Elefant ist dabei nur eins von vielen Accessoires. Es wird getanzt, gesoffen und kopuliert, Kokainwolken wehen über Champagnerströme, während sich der Stummfilmstar Jack Conrad (Brad Pitt) von seinen Fans huldigen lässt. Dann gibt es die erste Leiche, aber bevor die Stimmung kippen kann, taucht eine Blondine im roten Kleid aus dem Dunkel. Sie schwingt ihre Beine, bis die Menge sie auf Händen trägt, und als Manny fragt, ob sie ein Star werden wolle, antwortet Nelly LaRoy (Margot Robbie), ein Star, das sei man, oder man sei es nicht. Mit einer Einladung zum Casting steigt sie im Morgengrauen in ihr Auto.

Nach diesem Vorspiel müsste der Film eigentlich sein Tempo drosseln. Die Party ist vorüber, jetzt schlägt die Stunde des Kinoapparats und seiner Routinen. Aber Chazelle denkt gar nicht daran, vom ekstatischen in den beschreibenden Erzählmodus zu wechseln. Er inszeniert den Alltag

Hollywoods als Fortsetzung des nächtlichen Treibens. Nicht bloß an einem, sondern an vier Filmsets gleichzeitig wird in den fiktiven Kinoscope-Studios gedreht. Zugleich entsteht in den Hügeln oberhalb von Los Angeles ein Kreuzritter-Epos mit Jack Conrad in der Hauptrolle.

Und erst jetzt merken wir tatsächlich, dass wir im Jahr 1926 sind, in der Mittagshitze der Stummfilmzeit. Denn in diesen Filmen wird gebrüllt – nicht nur vor, sondern auch hinter der Kamera, ohne Textbuch und ohne Rücksicht auf Setmikrofone, die es noch nicht gibt. Die tonlose Kinowelt ist bei Chazelle ein Reich der Freiheit, das erst in Gefahr gerät, als die letzte von vier Filmkameras im Getümmel der Ritterschlacht ihren Geist aufgegeben hat. Als Manny, der losgeschickt wurde, um Ersatz zu besorgen, nach Stunden zurückkehrt, versinkt die Sonne gerade am Horizont. Die Szene, in der Jack Conrad im letzten Licht des Tages seine Filmpartnerin küsst, ist ein Meisterstück der Parallelmontage, denn im gleichen Augenblick drückt Nelly LaRoy am Set eines Cowboyfilms jene Träne aus ihrem Auge, die ihren ersten Auftritt als gefallenes Mädchen im Wilden Westen krönt. Als in Hollywood der Abend anbricht, ist sie ein Star.

Es ist der Höhepunkt von „Babylon“ und der Moment, in dem seine Konstruktion zu bröckeln beginnt. Denn aus der Parallelmontage folgt nichts. Nelly und Jack Conrad werden kein Paar, und Nelly und Manny werden es erst, als der Epochenbruch, von dem der Film erzählen will, bereits passiert ist. Dieser Bruch ist der Sieg des Tonkinos. Dass er kommen wird, begreift Manny, als er in New York den „Jazz Singer“ mit Al Jolson sieht, und er nutzt die Gelegenheit, um sich als Produzent von Musikfilmen selbständig zu machen, während die Karriere seiner blonden Herzensdame bergab geht. Das alles verdichtet Chazelle aber nicht mehr zu parallelen Handlungen, sondern reiht es wie in einer Chronik nacheinander auf. Aus einem Tag und einer Nacht werden jetzt Jahre. Die Story tanzt im Takt der Geschichte.

Dabei blendet der Film einige wichtige zeitgeschichtliche Entwicklungen aus. Der Börsenkrach, die Depression, die Wahl Roosevelts kommen in „Babylon“ nicht vor. Dafür sieht man, wie Manny einen schwarzen Trompeter, dessen Haut im Studiohlicht glänzt, zum *blackfacing* zwingt und Nelly einen Empfang bei dem Zeitungsverleger Hearst, der ihr neue Gönner verschaffen soll, durch einen spektakulären Auftritt am Büffet sprengt. Die historische Reminiszenz ist historisch falsch: Hearst hatte eine Schwäche für ungehobelte Blondinen. Überhaupt hat der Tonfilm

dem Typus, den Margot Robbie bei Chazelle verkörpert, erst zum Durchbruch verholfen. Eine Nelly LaRoy hätte in den Dreißigerjahren ihre große Zeit gehabt.

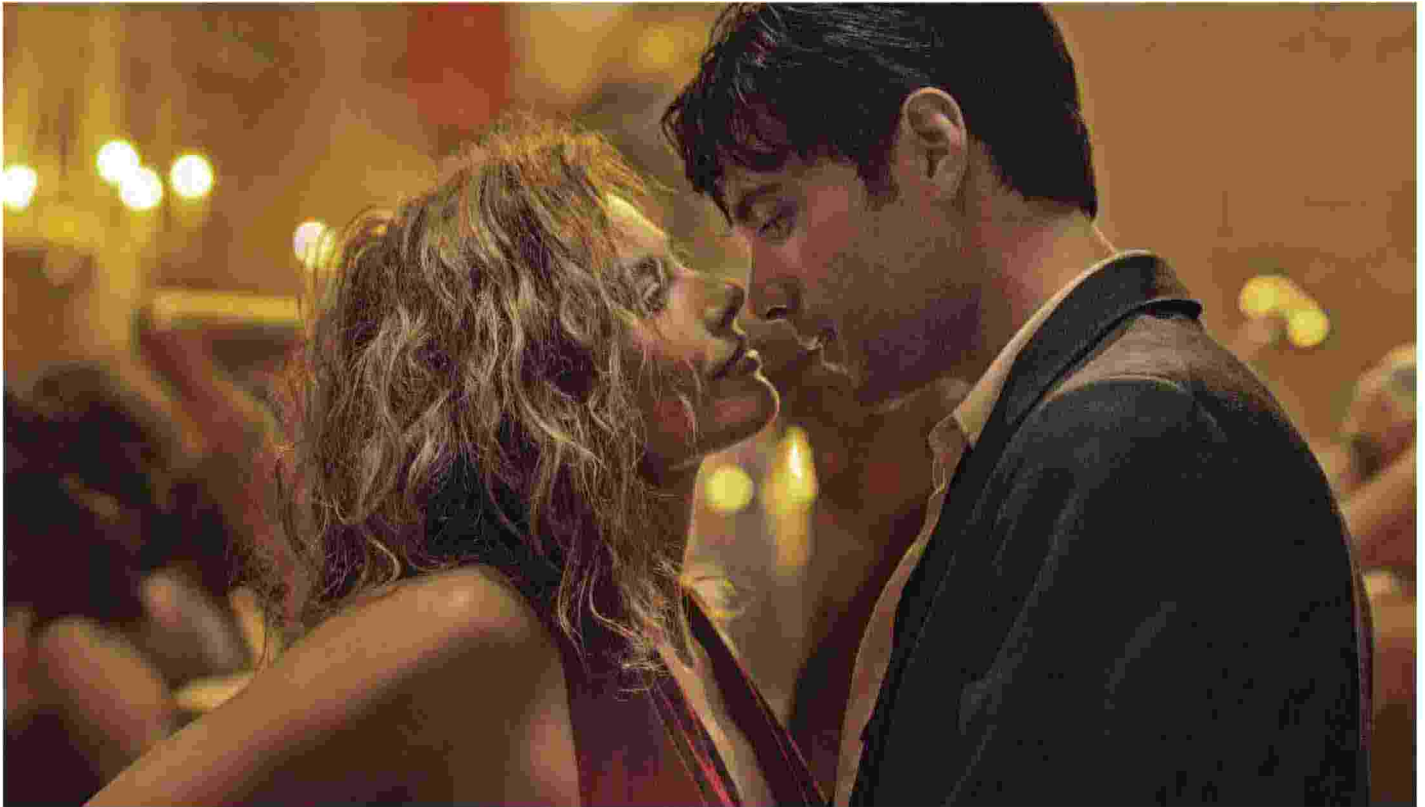
Eine schlechte Zeit hatte „Babylon“ beim Kinostart in Amerika. Der Film, der kaum ein Viertel seiner achtzig Millionen Dollar Produktionskosten einspielte, gilt als einer der größten Flops der jüngeren Hollywoodgeschichte, ganz anders als sein Vorgänger „La-La-Land“ von 2016, der mit kleinerem Budget ein internationaler Erfolg wurde. Auch „La-La-Land“ handelte von zwei Liebenden, die nie ganz zusammenkommen, obwohl sie füreinander geschaffen scheinen. Aber erstens musste der Film keine geschichtlichen Eckdaten abklappern, weil er in der Gegenwart spielte. Und zweitens war Emma Stone als Heldin der Stimmungskanone Margot Robbie schauspielerisch überlegen. Zumal sie auch singen konnte, wie sie in „La-La-Land“ ausgiebig unter Beweis stellte, denn der Film war ein Musical.

„Babylon“ ist es nicht. Darin liegt ein entscheidender Unterschied. Im Gesang kamen in dem alten Film Dinge zur Sprache, die im neuen im Lärm der Bilder untergehen. Dazu gehört die Melancholie des alternden Jack Conrad, den Brad Pitt als alternden Brad Pitt spielt, ebenso wie das Opfer, das die von der Mafia gejagte Nelly am Ende für ihren Geliebten bringt. Aber statt seine Figuren ihre Gefühle singen zu lassen, kleistert Chazelle die Bilder mit Soundtrackmusik zu. Nur in der Szene, in der Nelly ihren ersten Tonfilmauftritt hat, herrscht sekundenlang gespenstische Stille. Vielleicht liegt in diesem Schweigen der eigentliche Horror von „Babylon“.

Trotz allem verfolgt man die Crashfahrt dieses Films mit Sympathie. So viel inbrünstige Sehnsucht nach dem alten Hollywood gab es lange nicht mehr im Kino, und nach dem kommerziellen Misserfolg von „Babylon“ wird es sie wohl auch nicht mehr geben. Jenes Stummfilm-Babel, über das Kenneth Anger seine Skandalchronik verfasste, war ja nicht nur ein Sündenpfehl, sondern ein Teil des amerikanischen Traums. Jetzt tritt es zugleich mit ihm von der geschichtlichen Bühne ab.

Am Ende schickt Chazelle seinen Helden in den Musicalfilm, den er selbst nicht gedreht hat, in Stanley Donens „Singin' in the Rain“. Während Gene Kelly auf der Leinwand tanzt, sieht der gerührte Manny vor seinem inneren Auge das Kino der Zukunft: Filmbilder von Bergman bis Godard, von Kubrick bis Scorsese. Die bittere Pointe der Szene liegt darin, dass diese Zukunft unsere Vergangenheit ist. Vielleicht, scheint „Babylon“ sagen zu wollen, ist die Party ja wirklich vorbei. ANDREAS KILB





Manchmal braucht's weder Ton noch Worte: Margot Robbie erklärt Diego Calva mimisch und gestisch, was eine Filmszene ist.

Foto AP

Feuilleton

Der Untergang des  
stummen Filmreichs

Zwischen Söldnerfilm und Protest



PARAMOUNT PICTURES

## « Babylon » : Brad Pitt, héros d'une fresque grandiose à la gloire du cinéma

Damien Chazelle, le génial réalisateur de *La La Land*, exprime tout son talent dans ce film, qui explore la démesure du Hollywood des années 1920. Un chef-d'œuvre en trois heures avec des personnages hauts en couleur. PAGES 30 ET 31

J'ai eu de la chance parce que Paramount m'a soutenu, grâce notamment à des acteurs comme Brad Pitt et Margot Robbie. Je n'ai pas eu à faire de concessions. Cela n'a pas été facile. Tous les autres studios m'ont dit non

DAMIEN CHAZELLE



125121

DORR: CHRISTOPHE NEUVILLE; PARAMOUNT PICTURES; AUMI; STUDIO PICTURES; CHRISTOPLE; OLIVIER ROLLER/DIVERGENCE

# «BABYLON» GRANDEUR ET DÉCADENCE DU CINÉMA MUET

Brad Pitt et Diego Calva  
dans *Babylon*,  
de Damien Chazelle.



AVEC BRAD PITT EN COMÉDIEN EXTRAVAGANT, DAMIEN CHAZELLE RACONTE LE HOLLYWOOD DES ANNÉES 1920. TROIS HEURES GRANDIOSES. **PAGES 30 ET 31**

AVEC SON NOUVEAU FILM, LE RÉALISATEUR DE « LA LA LAND » REPRODUIT TOUTE LA DÉMESURE DU HOLLYWOOD DES ANNÉES 1920. TROIS HEURES DE MONTAGNES RUSSES DONT ON RESSORT K.-O., ET RAVI.



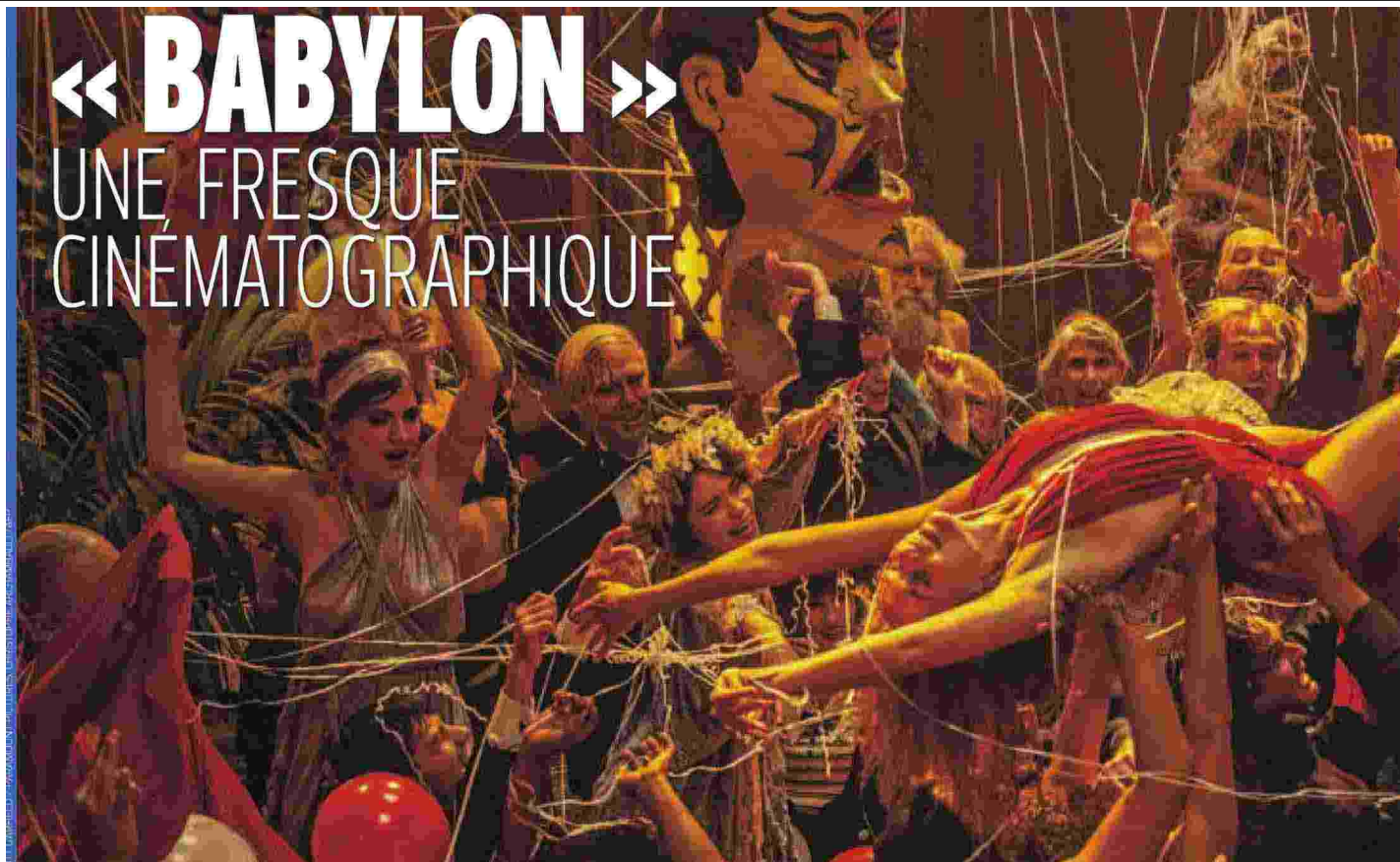
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



# « BABYLON »

## UNE FRESQUE CINÉMATOGRAPHIQUE



ÉRIC NEUHOFF  
eneuhoff@lefigaro.fr

C'est comme en avion. Il faut accrocher sa ceinture. Damien Chazelle nous invite à trois heures de montagnes russes - comparaison osée pour un film se déroulant essentiellement en Californie. Sujet : le cinéma. Ses débuts, ses dessous, ses aléas. Il y a de quoi faire. Dans les années 1920, Hollywood se croyait tout permis.

Le réalisateur a retenu la leçon. *Babylon* démarre par quarante minutes d'orgie débridée dans un château à la Xanadu. Baignoires d'alcool, Himalayas de cocaïne, demoiselles plus ou moins tarifées, orchestres en smoking, la séance donne le tournis. Les spécialistes reconnaîtront au passage une allusion au comique Fatty Arbuckle, s'amuseront à mettre des noms sur la plupart des héros (John Gilbert, Clara Bow, Irving Thalberg). Ne pas oublier un élément diarrhéique qui n'est pas le dernier à participer à la fête.

Un pauvre Mexicain débarque par hasard dans cet univers, devient le factotum d'une star qui prétend avoir des origines italiennes. Une apprentie comédienne emboutit une statue en se garant, met le feu à la piste de danse et envisage de ne faire qu'une bouchée d'un avenir qu'elle se prédit radieux. Damien Chazelle nous fait revivre une époque comme il y en eut peu dans l'histoire. Entre Kenneth Anger et *Le Dernier Nabab*, cette fresque mouve-

mentée, diverse, incongrue est la fixation d'un vertige. Le muet n'a jamais fait autant de bruit. La décadence a une odeur, celle du nitrate d'argent. On ne compte plus les séquences d'anthologie, le tournage dans le désert, Brad Pitt se saoulant dans sa loge de fortune, un figurant s'emplantant sur une lance, Margot Robbie pleurant sur commande encore et encore. Il y a aussi la scène avec le crotale, le producteur dépressif qui s'est coincé la tête dans une cuvette de WC.

### Des personnages hauts en couleurs

Ces turpitudes, le réalisateur américain les souligne d'un gros trait noir. Il n'a pas peur de se salir les mains, de montrer un monstre obèse avalant des rats vivants dans des catacombes (« *le trou du cul de Los Angeles* »). Son film, il le chevauche comme un bronco shooté aux amphétamines. Il faut le prendre en bloc. La démesure y trône surréalistement. Il y a des embardees. Chazelle aime l'énorme, l'immense, hérité la poudre aux yeux. Rien ne l'arrête. La période convient à ce tempérament volcanique.

Alors voici la commère au courant des moindres potins, les créant au besoin. Voilà des suicides, des gueules de bois. Cette boue se transforme en or à l'écran. Telle est la loi du genre. Elle est cruelle. Elle est si vraie. L'excès est la règle. L'arrivée du parlant va changer la donne, bouleverser bien des destins. Le cinéaste anime ses personnages hauts en couleurs, ménage des moments de grâce, la première du *Chanteur de jazz*, celle de *Chantons sous la pluie*. Par instants, la bande-son égrène quelques notes de *La La Land*. On vérifie ici que l'action est la sœur du rêve

(qui a dit ça, déjà ? Baudelaire ? À moins qu'il ne s'agisse de Groucho Marx ?).

Brad Pitt irradie, en vedette titubante et ironique. Margot Robbie se jette à corps perdu dans le rôle de la starlette les doigts dans la prise. Cette Nellie LaRoy a du culot, de l'énergie à revendre. Du talent ? La chose est moins sûre. Diego Calva sert de narrateur vaguement innocent. La grande vertu de *Babylon* est de ne pas sentir la naphthaline. Le scandale est qu'on puisse loger de la beauté dans ce bourbier. Cette nef des fous contient du romantisme. Tout cela n'a pas été vain, comme le prouvent soudain, en un défilé accéléré, ces images d'anthologie, du *Chien andalou* à 2001. Cinéma pas mort. Stop. *Babylon* bien vivant. Paradoxal et fitzgeraldien. Stop. On en sort KO, ravi, lessivé. Stop. ■



### « Babylon »

**Drame** de Damien Chazelle

**Avec** Brad Pitt, Margot Robbie, Diego

Calva, Jean Smart, Jovan Adepto

**Durée** 3 h 09

■ **L'avis du Figaro :** ●●●●○

# DAMIEN CHAZELLE: « LA RÉVOLUTION DU STREAMING RAPPELLE L'ARRIVÉE DU PARLANT »

PROPOS RECUEILLIS PAR

ETIENNE SORIN [esorin@lefigaro.fr](mailto:esorin@lefigaro.fr)

le personnage est tenté par le suicide.

Vos héros, Jack Conrad (Brad Pitt) et Nelly LaRoy (Margot Robbie) n'ont pas des voix de canard ni de problèmes d'élocution. Comment se fait-il que le parlant marque un coup d'arrêt dans leur carrière ?

Damien Chazelle (*Whiplash*, *La Land*, *First Man*) revient avec une fresque de 3h09 au budget de plus de 80 millions de dollars sur l'envers du décor du Hollywood des années 1920. Grandiose et décadent.

LE FIGARO. - Vous parlez de *Babylon* comme d'une version cauchemardesque de *Singin' in the Rain*...

DAMIEN CHAZELLE. - J'adore *Singin' in the Rain*, qui est l'une des sources de *Babylon*. Le film de Stanley Donen et Gene Kelly est de 1952 mais les chansons datent des années 1920. Elles sont signées Arthur Freed, qui deviendra un grand producteur. Mais en commençant à lire des récits et des témoignages sur cette période, j'ai découvert des choses assez tragiques. Le modèle

de Gene Kelly est John Gilbert, mais sa vie est loin de se terminer par un happy end. Gilbert est mort alcoolique. Il n'a jamais retrouvé le succès qu'il a connu au temps du muet. Un de ses amis, Karl Dane, son partenaire dans *La Grande Parade*, a lui aussi vu sa carrière brisée par le cinéma parlant. Il s'est tué d'un coup de pistolet. À force de lire ces histoires sordides et tragiques, derrière la façade glorieuse et romantique de *Singin' in the Rain*, je me suis dit qu'il y avait matière à un film.

La séquence de tournage avec la première prise de son est un clin d'œil à celle de *Singin' in the Rain*, quand le bruit du collier de Lina Lamont couvre ses répliques. Sauf qu'avec vous, il y a mort d'homme...

Exactement. Et, plus tard, Nellie LaRoy tourne dans un costume de marquise qui fait écho à cette scène de *Singin' in the Rain*. Cette séquence dans le studio avec les premiers essais de prise de son, je l'ai conçue comme un cauchemar comique. C'est le pire jour sur un plateau qu'on puisse imaginer.

Sous forme de pastiche, *The Artist*, de Michel Hazanavicius, racontait déjà cette histoire en 2011. L'avez-vous vu ? J'ai commencé à travailler sur *Babylon*

en 2008 mais j'ai bien sûr vu *The Artist*. On retrouve les mêmes sources d'inspiration et références. Jean Dujardin est un mélange de Douglas Fairbanks et de John Gilbert. Voire de Karl Dane puisque

Il n'y a pas une raison en particulier. C'est assez fidèle à la réalité. John Gilbert est un bon exemple. Une des thèses à propos de son déclin est que sa voix aiguë a rebuté ses fans. Mais quand on voit ses films parlants, il a un timbre de voix tout à fait normal. On dit aussi que ce n'était pas un bon acteur, mais moi je le trouve excellent. Une autre thèse avance qu'il coûtait trop cher. Louis B. Mayer, le patron de MGM, aurait trafiqué sa voix pour le discréditer. On a une seule certitude : dès qu'il dit à l'écran « *I love you* », c'est fini pour lui. C'est cela qui me fascine. Ce n'est pas sa voix ni son talent qui sont en cause. Le changement est trop radical pour les spectateurs. Ils ont grandi avec une image de lui et une voix dans la

tête. Cette rupture concerne la plupart des acteurs du muet. Bien sûr, certains accents, comme celui du New Jersey que prend Margot Robbie, heurte l'oreille du public et les studios font venir à Hollywood des acteurs de Broadway, comme Katharine Hepburn, avec un accent « transatlantique » plus neutre.

Une de vos sources d'inspiration est *Hollywood Babylon*, le livre de Kenneth Anger, récit sulfureux des coulisses de l'usine à rêves paru en 1950...

J'adore ce bouquin, même si Kenneth Anger affabule souvent. Il réussit à capter l'ambiance et l'esprit de cette période. En ajoutant le travail d'historiens plus rigoureux et les témoignages de ceux qui ont connu cette époque, on a un tableau de Hollywood choquant et délirant.

Vous décrivez le Hollywood de la période « pré-code », avant le code de moralité formalisé en 1934, par William Hayes, avocat catholique et conservateur...

Oui, le krach de 1929 a aussi marqué une rupture. Le code Hayes devient formel en 1934 mais, dès la fin des années 1920, des changements sont perceptibles. Ils ont commencé à apparaître pour la première fois en 1922. Les studios sont secoués par une série de scandales. Le plus célèbre est l'affaire Arbuckle, du nom de l'acteur comique accusé d'avoir violé et tué la jeune comédienne Virginia Rappe au cours d'une orgie. J'y fais allusion dans la scène de fête en ouverture de *Babylon*. La ville de Los Angeles se transforme aussi à ce moment-là, avec l'expropriation des Mexicains. On démolit aussi Chinatown. Toute une population

immigrée est délogée. Des lois sont votées contre l'homosexualité et la drogue, jusqu'ici légale. Le changement est à la fois social, économique, moral, culturel et technologique en un laps de temps très court.

Que dit *Babylon* du Hollywood d'aujourd'hui ?

J'ai commencé à réfléchir à *Babylon* il y a quelques années mais pendant le tournage, je voyais un parallèle à faire entre les deux époques. Le puritanisme revient dans l'air. Et la révolution technologique que connaît l'industrie, avec l'avènement du streaming et des plateformes, n'est pas sans rappeler l'arrivée du parlant. Même si la rupture n'est pas aussi violente que dans les années 1920, où Hollywood vivait sa première grande transition.

*Babylon* n'est pas le genre de film que les studios s'arrachent...

Non, mais j'ai eu de la chance parce que Paramount m'a soutenu, grâce notamment à des acteurs comme Brad Pitt et Margot Robbie. Je n'ai pas eu à faire de concessions. Cela n'a pas été facile. Tous les autres studios m'ont dit non. On avait tous conscience pendant le tournage qu'on avait une occasion unique et qu'il ne fallait pas la gâcher.

De *Singin' in the Rain* à *Once Upon a Time in Hollywood*, de Tarantino, en passant par la série *The Offer* sur le tournage du *Parrain* de Coppola, Hollywood ne cesse de revisiter son passé. Est-ce une façon de démythifier le cinéma tout en fabricant de la légende ?

Oui, je m'inscris dans une longue tradition. Moi aussi à ma façon dans *Babylon*, j'essaie de faire coexister la vérité et le mythe. Le cauchemar et le rêve sont les deux faces d'une même pièce. C'est le sens de la séquence de fin où Manny assiste à une projection de *Singin' in the Rain* dans un cinéma. Au début, il n'y voit qu'un mensonge, une version idéalisée et cruelle de ce qu'il a vécu. Mais la splendeur du spectacle finit par le réjouir. ■



## CLARA BOW, DOUGLAS FAIRBANKS... STARS DU MUET CONDAMNÉES PAR LEURS VOIX

Le 6 octobre 1927, le Warner Theatre de New York présente *Le Chanteur de jazz*, d'Alan Crosland, premier long-métrage de l'histoire du cinéma à comporter plusieurs scènes chantantes et une brève scène parlante. Plus rien ne sera comme avant à Hollywood, comme le montre *Babylon*, de Damien Chazelle, soixante-dix ans après *Singin' in the Rain*. Nombre d'acteurs, actrices et réalisateurs du muet ne survivront pas au procédé Vitaphone, qui offre à la Warner une avance technologique sur les autres studios.

« Pour 99 % des artistes à Hollywood, la transition du muet au parlant a été catastrophique, rappelle Chazelle. Seule une minorité s'en est tirée. » Accents, défauts d'élocution ou voix nasillarde condamnent des comédiens qui excellaient jusqu'ici dans la pantomime. Ainsi la bègue Marion Davies, vedette de la MGM et maîtresse du magnat de la presse William Randolph Hearst, file chez un orthophoniste pour tourner *Not So Dumb* de King Vidor sans buter sur les mots. Mais même sans voix de crécelle ni accent à couper au couteau, le public peine à accepter d'entendre parler les stars du muet.

### « Cooper, tout en retenue »

« Le parlant aura eu raison des pionnières », souligne Antoine Sire dans son passionnant ouvrage, *Hollywood, la cité des femmes* (Institut Lumière/Actes Sud). Clara Bow est de celles-là. Principale source d'inspiration du personnage de Nellie LaRoy composé par Margot Robbie dans *Babylon*, l'actrice a été un sexe-symbole de l'ère du muet avant de disparaître des écrans, virée de la Paramount en 1930. « Elle s'est mariée à un cow-boy, a élevé ses enfants et s'est rangée après une carrière émaillée d'aventures sentimentales et de frasques en tout genre », confirme Damien Chazelle. Au moins ne s'est-elle pas suicidée, ni n'a succombé à une overdose, comme bien des stars déchues dans les années 1920 et



Douglas Fairbanks, ici dans *Le Signe de Zorro*, réalisé par Fred Niblo en 1920, était peu à l'aise avec les dialogues. MOVIESTORE COLLECTION LTD / ALAMY VIA REUTERS CONNECT

1930. Nellie LaRoy emprunte aussi à Mae West, Jean Harlow, Louise Brooks et à la Joan Crawford délurée des débuts. Celle qui a opté pour un nom de scène plus glamour que Lucille Le Sueur et qui danse dans les clubs quand elle débarque à Los Angeles. Crawford est un exemple assez rare de star du muet qui réussit le passage au parlant, devenant l'une des figures emblématiques de l'âge d'or de Hollywood (*Johnny Guitare, Qu'est-il arrivé à Baby Jane?*). « Elle s'est réinventée », explique Chazelle. *Au temps du muet, elle a une énergie et un sex-appeal incroyables. Avec les films parlants, elle devient une actrice élégante et raffinée.* »

Autre rescapé de la révolution du parlant, Gary Cooper, dont Brad Pitt a découvert fasciné les premiers films. « Alors qu'on associe souvent le cinéma muet à un jeu expressionniste, Cooper joue comme celui qu'on verra plus tard

dans les années 1940 et 1950, précise Chazelle. *Tout en retenue et en finesse.* » Sauf que le modèle de Jack Conrad, le personnage de Pitt, est plutôt à chercher du côté de John Gilbert, alias « The Great Lover » de la MGM avant sa déchéance (*lire l'entretien page 30*) et Douglas Fairbanks, star virevoltante de films de cape et d'épée peu à l'aise avec les dialogues. Son épouse, Mary Pickford, obtient un Oscar pour un film parlant, *Coquette*, de Sam Taylor (1929), mais subit un échec la même année avec *La Mégère apprivoisée*, où elle partage l'affiche avec son mari. Productrice dans les années 1930 et organisatrice de grandes fêtes à Pickfair, sa somptueuse maison de Beverly Hills avant le divorce du couple en 1936, « la petite fiancée de l'Amérique » y meurt en recluse en 1979. Sans chant du cygne à la Gloria Swanson dans *Sunset Boulevard*. ■ **É.S.**



## « NOS SOLEILS » : DERNIERS FEUX DES PAYSANS CATALANS

L'OURS D'OR À BERLIN EN 2022 S'INTÉRESSE AUX EXPLOITANTS AGRICOLES VICTIMES DE LA MODERNITÉ. UN FILM RUDE.

OLIVIER DELCROIX [@Delcroixx](#)

Trois enfants jouent à la guerre dans une vieille 2 CV verte au milieu d'un terre-plein herbeux. Perdus dans leurs fantasmagories, ils sont surpris par un gros bruit de ferraille qui perturbe leur représentation imaginaire... Comme des moineaux effrayés, ils volent dans les jupes de leur mère et préviennent les familles qu'une grue va enlever la vieille carcasse.

Le début de *Nos soleils*, de Carla Simon, résonne comme une violente mise en garde. Nous sommes sur ses terres, en Catalogne, où une grande famille d'agriculteurs cultive les pêches depuis plusieurs générations. Ces agriculteurs doivent affronter leur propriétaire, qui veut couper les pêcheurs pour les remplacer par des panneaux solaires, plus rentables.

### Portrait choral

Chronique familiale sur la dernière récolte d'une exploitation vouée à disparaître, le film de Carla Simon a remporté l'ours d'or à la Berlinale 2022. Réalisé avant le Covid avec des acteurs non professionnels, ce portrait choral joue beaucoup sur les conflits intergénérationnels. Il est constitué de saynètes qui mettent en scène tour à tour la vie des enfants, des jeunes adultes, des parents et des grands-parents. Lorsque le danger des panneaux solaires se fait pressant, la grande famille,

habituellement si unie, commence à se déchirer... au risque de perdre ce qui a toujours fait sa force. Carla Simon porte ici un message intime, et rend hommage avec un brin de nostalgie, et sans mièvrerie, aux dernières familles d'agriculteurs qui s'accrochent aux traditions face à la modernité galopante qui gagne l'Espagne d'aujourd'hui. Et elle filme cette paysannerie catalane avec un réalisme qui force le respect.

À ce titre, une séquence nocturne de chasse aux lapins (à la carabine et à la torche) en voiture à travers champs semble assez lunaire! Le naturalisme s'invite sans concession au cœur de ce second long-métrage rude, un poil aride. On pense aux documentaires de Georges Rouquier, *Farrebique* (1946) et *Biquefarre* (1983) qui lui avait valu le grand prix spécial du jury à la Mostra de Venise. Mais c'est ici que *Nos soleils* atteint ses limites. Car ce film, qui se voudrait entre le pamphlet militant et le récit familial, n'a ni la puissance documentaire des films de Rouquier ni la profondeur émotionnelle d'une fiction romanesque comme *As bestas*, de Rodrigo Sorogoyen. Un film qui manque d'ampleur. Et c'est dommage. ■

### « Nos soleils »

**Drame** de Carla Simon  
**Avec** Jordi Pujol Dolcet, Anna Otín, Xenia Roset  
**Durée** 2 heures



# Il était une fois Hollywood, capitale du péché

Damien Chazelle dépeint la cité du cinéma dans les années 1920, lors du passage du muet au parlant

**Le film emboîte les séquences comme d'imposants tableaux que traversent des parades felliniennes**

## BABYLON



Il y a quelque chose de toujours inquiétant à voir Hollywood se regarder dans le miroir, comme si l'industrie se dotait d'une conscience de soi mélancolique, pressentant la fin d'une ère. En 2019, dans *Once Upon a Time... in Hollywood*, c'était Quentin Tarantino qui, à travers l'amitié entre un acteur de seconde zone et son cascadeur, filmait la fin d'un certain Hollywood. Rétrospectivement, cet éblouissant spectacle, incroyablement libre, avait quelque chose de performatif: un an après, la crise liée au Covid-19 plongera l'industrie dans un gouffre d'incertitudes et de restructurations dont on n'a pas encore vu le bout.

Quatre ans plus tard, *Babylon* semble entretenir sa gemellité avec le film de Tarantino: même structure chorale suivant trois personnages qui tentent de se faire une place sous le soleil californien, mêmes vedettes – Margot Robbie et Brad Pitt – en tête d'affiche; choix de situer l'intrigue à un moment de bascule: ici, la fin des années 1920 et la transition du muet au parlant, qui transformera Los Angeles en mastodonte tenta-

culaire et hyper-organisé. Il s'agit d'abord de décrire un paradis: *Babylon* puise son énergie dans la frénésie de la période électrique où Hollywood était un terrain de jeu bohème et décadent, un refuge de saltimbanques partageant leur temps entre des fêtes dionysiaques et les tournages bordéliques qui semblaient les prolonger. Le titre s'inspire sans doute du récit sulfureux de Kenneth Anger, *Hollywood Babylone* (1959), portrait d'une capitale du péché se régénérant à coups de scandales sexuels et d'ambitions dévorantes qui se rétractent en destins funestes.

### Vision d'artiste

C'est – apparemment – sur la même note que joue Damien Chazelle, introduisant son film par une immense orgie dans le manoir d'un dirigeant de studio où, à tous les étages, les corps s'abîment dans un bain de luxure et de stupéfiants au-dessus duquel voltige la Steadicam – très vite épuisante – du cinéaste. *Babylon* emboîte les séquences comme d'imposants tableaux que traversent des parades felliniennes. A chaque fois, le même principe: la situation pourrit lentement, court vers la gueule de bois, révélant peu à peu son envers cauchemardesque.

C'est dans ces enfers que se dis-

tingue une galerie de personnages: Jack Conrad (Brad Pitt), acteur vedette sur le déclin, Nellie LaRoy (Margot Robbie), starlette mal dégrossie, et Manny Torres (Diego Calva), jeune Mexicain rêveur. Ces deux derniers sont prêts à tout pour gravir les sommets. Tout comme le couple de *La La Land* (2016), Nelly et Manny ne s'allient que dans la reconnaissance mutuelle de leur arrivisme. C'est que, chez Chazelle, un personnage ne s'individualise que par un affect cardinal qui lui fait office d'unique bagage psychologique: l'ambition. C'est ce qui donne à ces récits l'apparence de froide compétition, à peine réchauffée par les attributs d'un genre.

En face, le spectacle est un ogre aveugle qui met au pas les corps, les dévore avant de les recracher. C'est ce que nous raconte la scène la plus intéressante (directement inspirée de *Chantons sous la pluie*, comme tout le film), lorsque Nellie tourne son premier film parlant et que la prise de son oblige toute l'équipe à la discipline: faire silence, se placer à un endroit précis du décor... Autant de contraintes qui obligent à refaire des prises jusqu'à la crise de nerfs, jusqu'à ce qu'un technicien en meure littéralement. C'est une scène de bascule tant on sent là, de la part du cinéaste, beaucoup

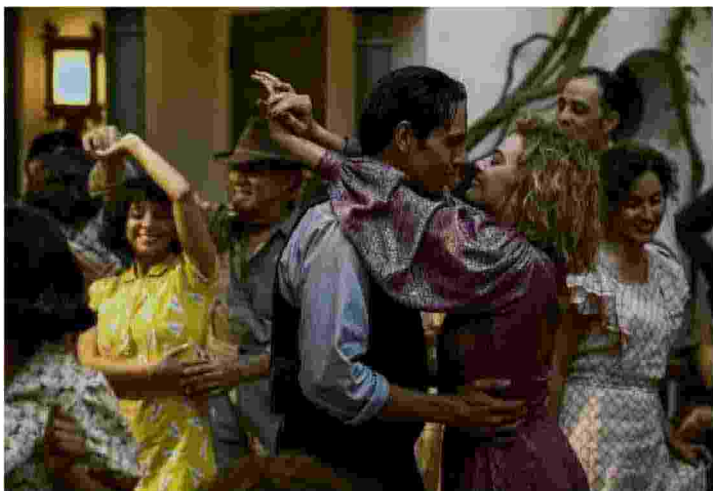
plus de joie à filmer des corps corsetés que libres de jouir comme ils veulent. Le dernier mouvement confirmera la motivation inconsciente de *Babylon*: le cinéaste n'observe la jouissance de ses personnages que pour mieux la sanctionner – un à un, ils seront sacrifiés. Et si ces grandes bacchanales sonnaient si faux, c'est qu'elles étaient observées à travers le regard d'un cinéaste puritain qui, en coulisses, fomentait sa punition.

En somme, il y a ce que le film croit être: un geste d'auteur suprêmement libre (trois heures et huit minutes), une vision d'artiste célébrant un vieil Hollywood artisan face aux blockbusters régressifs. Et puis, ce qu'il est vraiment: un épilogue filmé du point de vue de l'industrie (le très pénible montage final qui tente de résumer cent ans de cinéma, de Méliès à Godard), l'œuvre d'un Père Fouettard annonçant la fin de la récré. Difficile de ne pas voir, dans le désastre de la sortie américaine, une invitation à extrapoler: *Babylon*, ce serait l'excuse toute trouvée par les studios pour liquider le cinéma adulte et les derniers restes d'auteurisme. ■

MURIELLE JOUDET

*Film américain de Damien Chazelle. Avec Margot Robbie, Diego Calva, Brad Pitt (3 h 08).*

Au premier plan, Manny Torres (Diego Calva) et Nellie LaRoy (Margot Robbie). SCOTT GARFIELD/PARAMOUNT PICTURES



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# Disney Slams Peltz, Backs Iger in Battle Over Seat on Board

BY ERICH SCHWARTZEL AND DEAN SEAL

Walt Disney Co. fired back against activist investor Nelson Peltz, saying Tuesday that he didn't understand the company's business and shouldn't be granted a seat on the board.

The entertainment company offered shareholders a 16-page slide deck that defends its Chief Executive Robert Iger against a monthslong campaign by Mr. Peltz to "challenge Mr. Iger's legacy."

The company said, "Nelson Peltz does not understand Disney's business."

Mr. Peltz and his hedge fund Trian Fund Management LP launched a bid last week for a

board seat at Disney in an attempt to fix what he is calling a series of self-inflicted wounds that have hobbled the company's recent performance.

Trian and Mr. Peltz declined to comment Tuesday.

Disney sought to debunk Mr. Peltz's assertions in the presentation by noting total shareholder returns outperformed other media companies during Mr. Iger's first tenure as CEO, which ended in February 2020. It also said the company plans a reorganization that will cut costs and said it would prioritize profitability in its streaming business. Disney defended its acquisition track record.

*Please turn to page A8*



## FROM PAGE ONE

# Disney Slams Peltz Criticisms

Continued from Page One

Most of all, it said Mr. Peltz doesn't have what it takes to get the board seat he has wanted for months. Mr. Peltz "lacks the skills and experience to assist the board in delivering shareholder value in a rapidly shifting media ecosystem," Disney said.

The dust-up comes a week after Disney replaced its board chair, Susan Arnold, with Nike Inc. Chairman Mark Parker, a move that Mr. Peltz has dinged as a rubber stamp for the return of Mr. Iger. Mr. Iger returned to Disney as CEO in November when the company's board fired Bob Chapek from the top job.

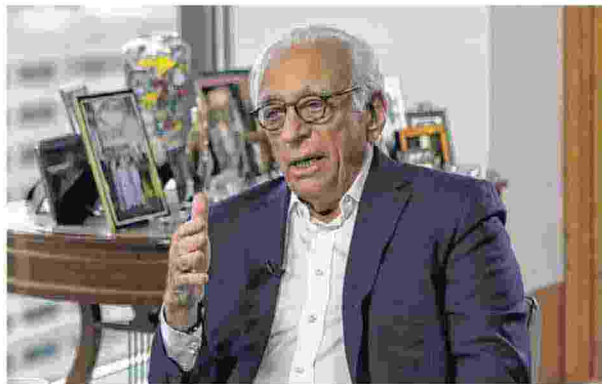
Mr. Peltz's Trian, in a presentation posted last week on its website titled "Restore the Magic," highlighted what it described as mistakes made by the board, and compared Disney's shareholder returns to the broader market during the tenure of each director.

"There are still several current directors and members of management who oversaw and approved some of Disney's worst corporate governance and strategic failures," Trian wrote.

Last week, Mr. Peltz and Trian said Disney was plagued by poor strategic planning, excessive compensation practices and unsatisfactory cost management. Mr. Peltz and Trian pointed out that Disney's \$71.3 billion acquisition of the entertainment assets of 21st Century Fox, in particular, put the company in a weak financial position.

Disney shares rose slightly to \$99.91 Tuesday. They are down by about a third over the past year.

Disney's materials offer fresh details on Mr. Peltz's prolonged campaign against what he sees as the company's mismanagement. It began in the summer of 2022, when the investor met with Mr. Chapek at Disneyland Paris, and progressed to the point that Mr. Peltz or one of his surrogates contacted Disney leadership



Mr. Peltz, shown last year, says self-inflicted wounds hurt Disney.

20 times to inquire about joining the board. He called Disney executives, board members and even enlisted a high-ranking employee, Isaac Perlmutter.

The involvement of Mr. Perlmutter, the chairman of Marvel Entertainment, presents a new twist in the corporate saga. Mr. Perlmutter advocated several times on Mr. Peltz's behalf, joining him for an hourlong call with director Safra Catz, according to the Disney presentation. He also lobbied Mr. Chapek and Disney Chief Financial Officer Christine McCarthy to put Mr.

day put it: "he would start a proxy fight to challenge Mr. Iger's legacy."

Mr. Iger, the company argues, created significant value during his first tenure as Disney CEO, increasing its market capitalization from \$49 billion at the start of his tenure in 2005 to \$231 billion when he initially stepped down in February 2020.

Mr. Iger's first time atop Disney was marked by a string of acquisitions that put Pixar Animation, Marvel Entertainment and Lucasfilm Ltd. under one roof. Mr. Peltz has taken aim on the fourth major deal of Mr. Iger's time atop Disney: the acquisition of Fox's entertainment assets. (Fox's corporate sibling, News Corp, owns The Wall Street Journal.)

In Mr. Peltz's view, Disney overpaid for the assets and is now saddled with debt and absorption costs. Disney said on Tuesday the trio of acquisitions that preceded the Fox deal were similarly tagged as "overpaid." The Fox deal, Disney said, allowed it to expand its direct-to-consumer offerings around the world and broadened its portfolio of properties to include movies like "Avatar" and TV shows such as "The Simpsons." The company also noted that subsequent asset sales from the deal brought the cost to Disney down to about \$57 billion.

Disney's board also addressed a recurring criticism in how Mr. Iger has handled succession planning. Disney said in its proxy materials, also released Tuesday, that a succession planning committee will meet at every regularly scheduled board meeting to review internal and external candidates, as well as receive reports from external search firms.

**'Nelson Peltz does not understand Disney's business,' the company said.**

Peltz on the board.

Their campaign heated up in November, according to the Disney materials, following a disastrous earnings call for Mr. Chapek, during which he missed analyst expectations and played down concerns about massive losses in Disney's streaming division. On Nov. 12, Mr. Peltz and Mr. Perlmutter met Mr. Chapek in Palm Beach to again advocate for Mr. Peltz to become a director.

Mr. Peltz didn't let up even after Mr. Chapek's firing in November, the Disney presentation said. That month, he met with Mr. Iger and Ms. McCarthy, and in December told Mr. Iger he would mount a proxy fight if not granted a board seat.

As Disney's response Tues-